

یادداشت

۱۰ پرسش اقتصادی از رئیس دولت سیزدهم

حسن کلمرادی

عضو هیات علمی موسسه آموزش عالی بانکداری

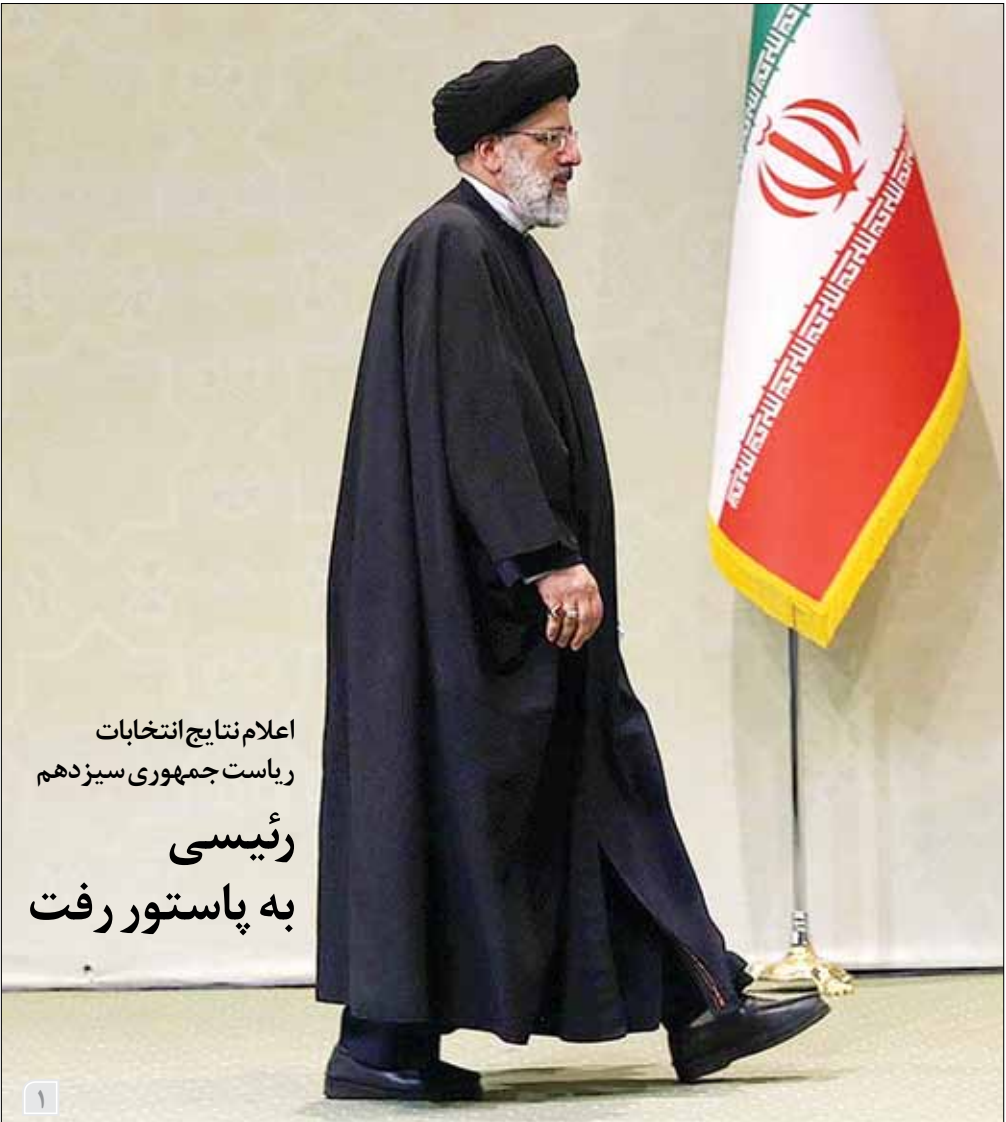
پرسش‌های اقتصادی مهمی وجود دارد که پاسخ رئیس دولت سیزدهم به آنها، مسیر اقتصادی کشور در سال‌های آینده را ترسیم می‌کند. رئیس جمهوری دولت سیزدهم باید به این پرسش پاسخ دهد که استراتژی موردنظرش برای توسعه اقتصادی چیست؟ برای دستیابی به توسعه، تشویق صادرات را در پیش می‌گیرد یا جایگزینی واردات؟ بر بخش کشاورزی متمرکز می‌شود یا صنعت؟ نگاهش به داخل است یا خارج؟ انسان را محور توسعه می‌داند یا سرمایه؟

پس از تعیین استراتژی توسعه و محورهای آن، رئیس جمهوری دولت سیزدهم باید برنامه خود برای رشد اقتصادی را شفاف کند. به‌عنوان نمونه در برنامه ششم توسعه، رشد اقتصادی ۸ درصدی هدف‌گذاری شده بود. رئیس جمهوری باید نرخ رشدی را که برای تحقق آن تلاش خواهد کرد، به صراحت اعلام کند و البته بگوید صرف اینکه نرخ رشد اقتصادی افزایش یابد، کافی نیست، زیرا به عنوان مثال رسیدن از نرخ رشد منفی ۱۰ درصد به منفی ۸ درصد نیز به معنای افزایش نرخ رشد اقتصادی است.

ادامه در صفحه ۳

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



اعلام نتایج انتخابات

ریاست جمهوری سیزدهم

رئییسی

به پاستور رفت

اعلام نتایج انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم

رئییسی به پاستور رفت

در دل اصولگرایان ایجاد کرد، چراکه آنها پس از سال‌ها طعم وحدت را چشیده بودند و این ۱۶ میلیون رأی را دست‌ناورد همین وحدت می‌دانستند. هر چند محمدباقر قالیباف که به نفع رئیسی در آن انتخابات کناره گرفت، هنوز هم معتقد است اگر در میدان انتخابات باقی می‌ماند سید رأیی بیشتر از رئیسی به دست می‌آورد و روحانی را شکست می‌داد.

اصولگرایان از فردای انتخابات ۹۶، به فکر برنامه‌ریزی برای حفظ این ۱۶ میلیون رأی در چهار سال بعد افتادند. انتخابات ۱۴۰۰ که رسید آنها حتی ریسک نکردند و کسی دیگر را جایگزین ابراهیم رئیسی نکردند تا ۱۶ میلیون رأی را در سید او که حالا دیگر رئیس قوه قضائیه شده بود، نگه دارند و مانع پراکندگی آرا شوند. سپس در ماه‌های منتهی به انتخابات، درخواست‌ها از ابراهیم رئیسی برای کاندیداتوری اوج گرفت و حامیانش معتقد بودند که رئیسی قوه قضائیه باید به قوه مجریه کوچ کند؛ امری که البته با مخالفت‌هایی روبه‌رو شد و برخی معتقد بودند که عملکرد رئیسی در قوه قضائیه باید ادامه داشته باشد و اصلاحاتی را که رقم زده است، دنبال نماید.

اصراها در نهایت نتیجه داد و ابراهیم رئیسی در آخرین روز از مهلت نام‌نویسی نامزدهای انتخابات ۱۴۰۰ وارد ساختمان وزارت کشور شد تا با تکیه به اجماعی که بر روی نامش صورت گرفته بود، شاید این بار پیروز کارزار انتخابات شود. با وجود این اجماع اما رئیسی تنها نبود و چهار کاندیدای دیگر اصولگرا نیز

پیام رهبر انقلاب خطاب به مردم

پیروز بزرگ انتخابات ملت ایران است

والمسلمین سیدابراهیم رئیسی در سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری، تاکید کرد: «بی‌شک بهره‌گیری از همه ظرفیت‌های مادی و معنوی موجود و ساماندهی بهینه امکانات می‌تواند به حل مشکلات و تسریع در رسیدن به مطالبات مردمی و تحقق آرمان‌های بلند نظام مقدس جمهوری اسلامی در عرصه داخلی و خارجی باری رساند.»

در پیام حسن روحانی آمده است: «انتخاب جنابعالی از سوی ملت بزرگ ایران به عنوان رئیس جمهور در سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری را صمیمانه تبریک و تهنیت می‌گویم. امید دارم با تلاش جنابعالی و با همدلی بیشتر با تمامی ارکان و قوای کشور، در این جایگاه خطیر نیز شاهد اقدامات مؤثر در جهت پیشرفت و آبادانی کشور و آرامش و رفاه مردم فهیم ایران عزیز باشیم. بی‌شک بهره‌گیری از همه ظرفیت‌های مادی و معنوی موجود و ساماندهی بهینه امکانات می‌تواند به حل مشکلات و تسریع در رسیدن به مطالبات مردمی و تحقق آرمان‌های بلند نظام مقدس جمهوری اسلامی در عرصه داخلی و خارجی یاری رساند. همچنین دولت دوازدهم اعلام می‌دارد که در روزهای پیش رو آمادگی اقدامات لازم برای انتقال تجارب و مقدمات و شرایط انتقال بار امانت به دولت سیزدهم را معمول خواهد داشت. از درگاه خداوند متعال سلامتی و موفقیت آن جناب و سعادت مردم عزیز ایران بزرگ را مسالت دارم.»

شاخص بورس تهران با رشد ۱۴ هزار واحدی به یک میلیون و ۱۶۱ هزار واحد رسید

چراغ سبز بورس به انتخاب سیزدهم

فرصت امروز: بالاخره پس از مدت‌ها انتظار، انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم روز جمعه برگزار شد و یکی از دغدغه‌ها و ابهامات مهم سهامداران بورس در روزهای گذشته برطرف شد. در بین بازارهای مالی نیز بورس بیشترین واکنش مثبت را به نتیجه انتخابات از خود نشان داد و سبزپوشی بورس و رشد ۱۴ هزار واحدی شاخص کل در روز شنبه آن‌هم پس از چند روز رشد منفی...

بازارها چه واکنشی به نتایج انتخابات ریاست جمهوری نشان دادند؟

مسیر بازارها در پسا انتخابات

فرصت امروز: در یکی دو ماه گذشته همه چیز دچار رکود انتخاباتی شده بود، بازارها به خبرهای مثبت و منفی واکنش خاص و روشنی نشان نمی‌دادند و همه بازیگران با احتیاط انتخاباتی رفتار می‌کردند. حتی روند مذاکرات سیاسی وین که ابتدا مثبت به نظر می‌رسید و احیای برجام به روایت دولتمردان ایران و آمریکا به مرحله پیش‌نویس نهایی هم رسیده بود، متوقف شد. به نظر می‌رسید همگان در انتظار تعیین تکلیف سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری و مشخص شدن چهره هشتمین رئیس جمهوری ایران بودند که حواشی و جنجال...

۳

قیمت‌گذاری خودرو باید منصفانه و به‌روز باشد

۵

مدیریت و کسب‌وکار

چگونه محتوای بازاریابی‌مان را شخصی‌سازی کنیم؟

شخصی‌سازی محتوای بازاریابی یک گزینه جذاب یا حتی اختیاری برای برندها نیست، بلکه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر محسوب می‌شود. اگر شما به فکر شخصی‌سازی محتوای بازاریابی‌تان به بهترین شکل ممکن نباشید، شاید خیلی زود مخاطب هدف‌تان را از دست بدهید. این امر برای بسیاری از برندها مشکلات جدی ایجاد می‌کند. یکی از چالش‌های اصلی در زمینه شخصی‌سازی محتوای بازاریابی چگونگی انجاش است. اگر شما تجربه‌ای در این زمینه نداشته باشید، حساسی به دردرسر خواهید افتاد. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از توصیه‌های حرفه‌ای برای شخصی‌سازی محتوای بازاریابی است. اگر شما هم در این زمینه مشکلات زیادی دارید، در ادامه با ما همراه باشید. شما باید برنامه مشخصی برای شخصی‌سازی محتوای بازاریابی‌تان داشته باشید. اگر بدون هر گونه...

۸

جمله دولتمردانی بود که وارد گود انتخابات شد و برخلاف بقیه رصلاحیت‌شده و در رقابت باقی ماند، همتی که انتظار داشت اصلاح‌طلبان در غیاب چهره‌های شاخص خود از او حمایت کنند، در عمل موفق نشد حمایت تشکیلات جبهه اصلاحات را داشته باشد و تنها با حمایت‌های پراکنده و جسته و گریخته اصلاح‌طلبان روبه‌رو شد. موج دیرهنگام حمایت اصلاح‌طلبان از همتی در روز رأی‌گیری و کناره‌گیری محسن مهرعلیزاده در نهایت چندان به نفع او نشد و او هم تا‌کام انتخابات شد. نهایتاً امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی، جوان‌ترین کاندیدای حاضر در صحنه هم گرچه تا آخرین لحظات با فشار زیادی برای انصراف روبه‌رو بود و بسیاری از اصولگرایان انتظار داشتند او نیز به مثابه جلیلی و زاکانی نقش «تامزد پوششی» را تا آخر ایفا کند، اما خود او عزمی برای انصراف نشان نداد و تا آخرین لحظه در گود رقابت باقی ماند. با اینکه برخی بر این اعتقاد بودند که اشتراک سید رأی جلیلی و قاضی‌زاده می‌تواند بعد از انصراف جلیلی به کمک او بیاید، اما آنچه نصیب قاضی‌زاده هاشمی شد چیزی جز کسب جایگاه چهارم در بین چهار کاندیدا نبود. حالا پاستور ۴۴ روز دیگر تغییر چهره می‌دهد و پس از هشت سال رنگ و بوی اعتدالی، رنگ اصولگراییانه خواهد گرفت. گرچه ابراهیم رئیسی تاکید دارد رئیس جمهوری مستقل است، اما شواهد حکایت از آن دارد که کابینه او کابینه‌ای یکدست اصولگرایانه خواهد بود.

او را همراهی می‌کردند؛ نامزدهایی که از سوی برخی به «تامزد پوششی» متهم شدند و انصراف دو نفر از آنها هم البته این گمانه را تقویت کرد؛ اتفاقی که اصولگرایان برنامه‌ریزی کرده بودند و با رصلاحیت چهره‌های شاخص احتمال تحقق آن می‌رفت، در نهایت تبدیل به واقعیت شد و رئیسی در دومین حضورش توانست مجوز ورود به پاستور را بگیرد. او امروز و بعد از اعلام نتایج انتخابات ریاست جمهوری، اولین فردی است که هم رئیس قوه قضائیه است و هم رئیس قوه مجریه.

حمایت دیرهنگام اصلاح‌طلبان از همتی

محسن رضایی از بدشانس‌ترین‌های سیاست ایران است. او بارها عزم خود را برای رئیس جمهور شدن جزم کرده و هر بار با رأی حداقلی میدان انتخابات را ترک کرده است. شاید تصور او این بود که در این دور از رقابت‌ها که کاندیداهای شاخص رصلاحیت شده‌اند و شعارهای جذاب اقتصادی را چاشنی برنامه‌هایش کرده، شانسش برای پیروزی دارد اما رئیسی این بار حریفی قدر در مقابل او شد تا آقا محسن ۶۷ ساله این بار حتی رأیی کمتر از آرای باطله کسب کرده و شاید برای همیشه با رئیس جمهور شدن خداحافظی کند.

از سوی دیگر، عبدالناصر همتی اگرچه نامش در لیست حزب کارگزاران به عنوان کاندیدای احتمالی وجود داشت و از چند ماه قبل نیز نامش زم‌زمه می‌شد اما در لحظات آخر نام‌نویسی، خود را به وزارت کشور رساند و کاندیدا شد. همتی از

حسن روحانی همچنین روز گذشته به حضور در دفتر سیدابراهیم رئیسی در قوه قضائیه و دیدار با رئیس جمهور منتخب، انتخب او با رأی ملت را تبریک گفت و ابراز امیدواری کرد که در دولت جدید کشور به بهترین شکل اداره شود. رئیس جمهور، سپس با تبریک دوباره به ملت بزرگ ایران به خاطر خلق حماسه و حضور پرشور در انتخابات سرنوشت‌ساز ۱۴۰۰، گفت: بحمدالله رئیس جمهور منتخب شخصیتی است که به مناسبت مسئولیتی که در قوه قضائیه داشته و حضور در جلسات مهم، کاملاً از اوضاع کشور باخبر هستند و فراز و نشیب این ایام مخصوصاً ایام تحریم و کرونا را می‌دانند و واقف هستند. روحانی با بیان اینکه مسئولیت سنگینی بر دوش ایشان قرار گرفته است، افزود: از خداوند برای رئیس جمهور منتخب مردم توفیق می‌خواهم تا به بهترین وجه مسئولیت خودشان را انجام دهند.

رئیس جمهوری همچنین با قدردانی از دست‌اندرکاران انتخابات، ادامه داد: از همه آنهایی که شور انتخاباتی را آفریدند از کاندیدانها، صدا و سیما، فضای مجازی، ستادها و همه آنهایی که این انتخابات را به خوبی اجرا کردند اعم از وزارت کشور، شورای نگهبان، نظار، هیات‌های اجرایی، همه آنهایی که امنیت و سلامت انتخابات را به خوبی تأمین کردند و پروتکل‌های مربوط به سلامت را مورد توجه قرار دادند تشکر و سپاسگزاری می‌کنم.

روحانی با بیان اینکه از امروز تا ۴۵ روز دیگر که باید این مسئولیت در اختیار دولت جدید قرار بگیرد و رئیس جمهور منتخب رسماً مسئولیت‌های کشور را برعهده بگیرد، کاملاً در کنار ایشان هستیم، گفت: از امروز برای هر همکاری، همراهی و اقدام که برای کشور لازم است آماده‌ایم، در روزهای پیش رو هر لحظه و ساعت که لازم باشد اعضای دولت آماده همکاری هستند برای اینکه دوران انتقالی به خوبی سپری شود و رئیس جمهور منتخب بتواند کابینه خودش را تا پایان وقت مقرر آماده کند و با رأی اعتماد از مجلس فعالیت خود را آغاز کند.

رئیس جمهور با ابراز خوشحالی از اینکه مردم به ندای قانون، وجدان و مصالح کشور گوش دادند و بدون توجه به بدخواهان و دشمنان نظام با صندوق قهر نکردند و انتخابات باشکوهی رقم زدند، گفت: امیدواریم برادر بسیار عزیزم جناب آقای رئیسی بار مسئولیت اجرای کشور که سنگین‌ترین بار در میان قوا بوده و به دوش ایشان گذاشته شده را به بهترین وجه به مقصد برساند. تردید ندارم همه مردم چه آنهایی که رأی دادند و چه آنهایی که رأی ندادند چه آنهایی که پای صندوق آمدند و چه آنهایی که پای صندوق نیامدند حامی رئیس جمهور منتخب خواهند بود. از روز ۱۲ مرداد جناب آقای رئیسی رئیس جمهور همه مردم هستند و شک ندارم که همه مردم از دولت قانونی ایشان حمایت خواهند کرد تا منافع و مصالح‌شان به بهترین وجه اجرایی و عملیاتی شود.

برخی اختلالات در جریان رأی‌گیری در ساعاتی از روز انتخاب، هیچ‌یک نتوانست بر عزم ملت ایران فائق آید و انتخابات مهم ریاست‌جمهوری و شوراهای شهر و روستا را دچار مشکل سازد.

اینجانب جبهه سپاس بر خاک می‌سایم و خداوند علیم و قدیر را بر توفیقی که به ملت ایران عطا کرد و نظیر رحمتی که بر ایران و جمهوری اسلامی افکند، شکر بی‌پایان می‌گزارم. به ملت ایران شادباش می‌گویم و به حضرات محترمی که با انتخاب مردم به مسئولیت والای ریاست‌جمهوری یا عضویت شوراها در سراسر کشور دست یافته‌اند، همراه با عرض تبریک، قدردانی از این ملت باوفا و پابندی کامل به وظایفی را که در قانون برای آنان شمرده شده است، یادآوری می‌کنم. فرصت خدمتگزاری به کشور و ملت را قدر بدانید و انگیزه‌های خدایی را همواره مدنظر داشته باشید. لازم می‌دانم از شورای محترم نگهبان و وزارت کشور و دستگاه‌های حافظ امنیت و سلامت و رسانه پرتلاش ملی و نامزدهای محترم و همه کسانی که به‌منحوی به این آزمون بزرگ کمک کرده‌اند تشکر کنم. به حضرت ولی‌الله‌العظیم ارواحنا فداه که صاحب اصلی این کشور و این نظام است سلام عرض می‌کنم و درود می‌فرستم، علو درجات امام عزیز که سلسله‌جنبان حرکت عظیم ملت ایران بود و شهیدان والا مقام را که برترین افتخارات کشورند، از خداوند متعال مسألت می‌کنم.»

رئیس جمهور نیز در پیامی با تبریک پیروزی حجت الاسلام

رهبر معظم انقلاب اسلامی در پیامی پیروز بزرگ انتخابات را ملت ایران دانستند و با تأکید بر اینکه نه گلابه از دشواری معیشت، نه مخالف‌خوانی‌ها با انگیزه دل‌سرد کردن مردم و نه عواملی مانند تهدید بیماری فراگیر و برخی اختلال‌ها در آغاز ساعات رأی این توانستند بر عزم ملت فائق بیاید، خطاب به منتخبان مردم در مسئولیت والای ریاست جمهوری با عضویت شوراها، گفتند: فرصت خدمتگزاری به کشور و ملت را قدر بدانید و انگیزه‌های خدایی را همواره مدنظر داشته باشید.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، متن پیام رهبر انقلاب اسلامی به این شرح است: «ملت بزرگ و سربلند ایران! حضور حماسی و شوانگیز در انتخابات ۲۸ خرداد، صفحه درخشان دیگری بر افتخارات شما افزود. در میانه عواملی که هر یک به‌گونه‌ای می‌توانست مشارکت در انتخابات را کم‌رنگ کند، مناظر چشم‌نواز اجتماعات شما در مراکز رأی‌گیری در سراسر کشور، نشانه آشکاری از عزم راسخ و دل امیدوار و دیده‌بیار بود. پیروز بزرگ انتخابات دیروز، ملت ایران است که یک‌بار دیگر در برابر تبلیغات رسانه‌های مزدور دشمن و وسوسه خام‌اندیشان و بدخواهان، قد برافراشت و حضور خود در قلب میدان سیاسی کشور را نشان داد. نه گلابه از دشواری معیشت طبقات ضعیف، نه دلتنگی از تهدید بیماری فراگیر، نه مخالف‌خوانی‌هایی که با انگیزه دل‌سردکردن مردم از ماهه‌های پیش آغاز شده بود و نه حتی

نگاه



گزارش اکونومیست از افزایش حملات سایبری

علیه دنیای دیجیتال

۲۰ سال پیش ممکن بود این داستانی مهمل از یک فرودگاه باشد، اما این روزها به چیزی عادی بدل شده است. به گزارش اکونومیست، هفتم ماه مه مجرمان سایبری خط لوله‌ای را که نزدیک به نیمی از نفت سواحل شرقی ایالات متحده را تامین می‌کند، برای پنج روز از کار انداختند و برای راهاندازی مجدد آن ۴٫۳ میلیون دلار از مالک شرکت خط لوله کلونیال درخواست باج کردند. چند روز بعد هم حمله باج‌افزار مشابهی اکثر بیمارستان‌های ایرلند را فلج کرد. چنین حملاتی شهادی بر افزایش ناامنی‌های سایبری است که همه را تحت تاثیر قرار می‌دهد؛ از شرکت‌های حوزه تکنولوژی گرفته تا مدارس و ارتش. این تهدیدها می‌تواند فاجعه‌بار باشد؛ تصور کنید یک سیستم ترافیک هوایی یا یک نیروگاه هسته‌ای از کار بیفتد. ولی یافتن تهدید بعدی مشکل‌تر است؛ چراکه جرایم سایبری مانع از دیجیتالی شدن بسیاری از صنایع می‌شوند و برای جهانی انقلابی که نویددهنده ارتقای استانداردهای زندگی در سراسر جهان است مانع ایجاد خواهند کرد.

اولین اقدام باج‌افزاری در سال ۱۹۸۹ با ویروسی که از طریق فلاپی دیسک‌ها منتشر می‌شد صورت گرفت. با متصل شدن دستگاه‌های بیشتر به شبکه‌ها و کاهش پایداری ژئوپلیتیک‌ها، جرایم سایبری تشدید شده‌اند. غرب با روسیه و چین اختلافاتی دارد و چند حکومت دیکتاتوری به راهزنان سایبری پناه می‌دهند. هزارها میلیارد دلار در خطر است و بیشتر مردم حس مبهمی درباره شکست‌های مفتضحانه‌ای دارند که به دقت از آنها اجتناب می‌کنند: از حمله به شرکت سونی پیکچرز که هالیوود را به هم ریخت گرفته تا اکویفکس در سال ۲۰۱۷ که در جریان آن اطلاعات شخصی ۱۴۷ میلیون نفر از مردم دزدیده شد. با وجود آشناییون روش‌های بزرگ، این حملات همچنان مبهم و گیج‌کننده هستند؛ سوئیچ، سولار ویندوز یا واتا‌کاری را به یاد می‌آورید؟

مدرسه کسبوکار لندن با بررسی نظرات ۱۲ هزار شرکت واقع در ۸۵ کشور جهان در طول دو دهه توانسته روندهایی را به دست آورد؛ خطرات سایبری از سال ۲۰۰۲ بیش از چهار برابر و از سال ۲۰۱۳ بیش از سه برابر شده‌اند، وسعت این فعالیت‌ها جهانی‌تر شده و صنایع بیشتری را تحت‌تاثیر قرار داده است. کارمندانی که در طول دوران کرونا از طریق خانه به اینترنت وصل شده‌اند مطمئنا به خطرات احتمالی وقوع حملات سایبری افزوده‌اند و تعداد شرکت‌های مورد حمله به بیشترین سطح خود رسیده است.

در مواجهه با این تصویر طبیعی است که نگرانی بیشتری درباره بحران‌های ناشی از حملات سایبری داشته باشیم. تمام کشورهای جهان دارای نقاط فیزیکی آسیب‌پذیری چون خطوط لوله انتقال نفت، نیروگاه‌ها و بندر هستند که احتمال می‌تواند فعالیت‌های اقتصادی بسیاری را در دچار وقفه کند. صنعت مالی در حال تمرکز بیشتر بر مسئله جرایم سایبری است؛ این روزها دزدان بانک‌ها پتاپ‌پ را به کلاه‌های صورت‌پوش ترجیح می‌دهند. مسئولان حفاظتی حالا نگران حملاتی هستند که می‌تواند باعث سقوط یک بانک شود، اما افت اعتماد به تکنولوژی‌های جدید به اندازه تهدیدهای سایبری هزینه دارد. با ساختن شدن کلیمپوتورها در اتومبیل‌ها، خانه‌ها و کارخانه‌ها، اینترنت اشیاء ایجاد می‌شود. بینش‌هایی که از آقیانوس داده‌ها به‌دست آمده‌اند نوید انقلابی در مراقبت‌ها بهداشتی را می‌دهند. در تئوری همه اینها باعث افزایش بهره‌وری و نجات جان مردم در سال‌های آینده خواهند شد، ولی هر چه دنیای دیجیتال بیشتر گرفتار ناامنی شود افراد بیشتری از آن دوری می‌کنند و دستاوردهای بالقوه بیشتری از دست می‌رود. تصور کنید از اتومبیلی متصل به اینترنت که مورد باج‌گیری سایبری قرار گرفته بشنوید، اگر ۵ هزار دلار ندهید درها را باز نمی‌کنیم. مقابله با ناامنی سایبری دشوار است، چراکه مرز میان بازیگران دولتی و خصوصی و ارتباط بین ژئوپلیتیک و جرم را از میان می‌برد. قربانیان حملات سایبری شرکت‌ها و ارگان‌های عمومی و عاملان این امر کشورهای هستند که جاسوسی‌ها را هدایت کرده و توانایی خود را برای خسارت وارد کردن در جنگ آزمایش می‌کنند. باندهای تبهکار در کشورهایی چون روسیه و چین نیز در زمره حمله‌کنندگان سایبری قرار دارند که غرب حضور آنها را به علت روابط حساس با این کشورها تحمل می‌کند.

ابری از پنهان کاری و شرم که حملات سایبری را احاطه کرده بر مشکلات دامن زده است؛ شرکت‌ها بر آن سربوش می‌گذارند و مشوق‌های عادی برای کاستن از خطرات برای آنها به خوبی کار نمی‌کند. بسیاری از شرکت‌ها از اصول اولیه‌ای چون احراز هویت دومرحله‌ای غفلت می‌کنند. شرکت کلونیال حتی اقدامات احتیاطی ساده را نیز انجام نداده بود. صنعت امنیت سایبری آدم‌های متقلب زیادی دارد که مشتریان را فریب می‌دهند؛ به گفته یک مقام سایبری چیزی که آنها می‌فروشند تنها کمی بهتر از سحر و جادوی قرون وسطایی است. همه اینها بدان معناست که بازارهای مالی در تلاش برای قیمت‌گذاری روی ریسک‌های سایبری هستند و جریمه پرداختی توسط شرکت‌های دارای ایمنی کم بسیار پایین است. به عنوان مثال مطالعه مدرسه کسبوکار لندن نتیجه گرفته که ریسک‌های سایبری مسرری و در حال ورود به قیمت‌های سهام هستند، اما داده‌ها انقدر مبهم و غیرشفاف است که بعید به نظر می‌رسد ریسک واقعی را منعکس کنند.

اولین قدم ترمیم انگیزه‌های بخش خصوصی است. مقامات در آمریکا، بریتانیا و فرانسه می‌خواهند پوشش بیمه‌ای پرداخت‌های مربوط به باج را به علت آنکه تشویق‌کننده حملات بیشتر هستند، ممنوع کنند. بعضی شرکت‌ها ملزم شوند تا حملات سایبری و هزینه‌های بالقوه آن را برای عموم آشکار کنند. با شفاف‌سازی‌های بهتر و یکنواخت‌تر سرمایه‌گذاران، بیمه‌گذاران و تامین‌کنندگان می‌توانند شرکت‌هایی را که در سرمایه‌گذاری برای امنیت کم‌کاری می‌کنند بهتر شناسایی کنند. در مواجهه با حق بیمه‌های بالاتر، قیمت‌های سهام کاهش و خطر دعوی قضایی، ممکن است مدیران تلاش خود را بیشتر کنند. دولت‌ها باید مرز میان سیستم‌های مالی مرسوم و دنیای مبهم مالیه دیجیتالی را کنترل کنند. باج‌ها عموماً توسط رمزآزرها پرداخت می‌شوند؛ بنابراین انتقال پول از این حساب‌ها به حساب‌های عادی بانکی بدون شواهدی که نشان‌دهنده منبع قانونی پول باشد باید دشوارتر شود. به همین ترتیب صرافی‌های رمزآزها نیز باید با همان تعهدات موسسات مالی روبه‌رو شوند.

نامنی سایبری یک موضوع مرتبط با ژئوپلیتیک نیز هست. در جنگ‌های مرسوم و جرایم فرامرزی هنجارهای رفتاری وجود دارند که به مهار خطرات کمک می‌کنند، اما نوظهور بودن و سردرگمی بر دامنه‌های سایبری حاکم است؛ آیا حمله‌ای سایبری از سوی مجرمان که توسط دشمنان خارجی تحمیل شده باید با عمل متقابل جبران شود؟ چه زمانی یک نفوذ مجازی باید در دنیای واقعی پاسخ داده شود؟

جامع لیبرال باید در آغاز طی همکاری با یکدیگر از حملات جلوگیری کنند. در اجلاس اخیر گروه G۷ و ناتو، کشورهای غربی قول دادند این همکاری را انجام دهند. رویارویی با کشورهایی چون چین و روسیه نیز ضروری است. مشخصاً آنها جاسوسی از کشورهای غربی را که جاسوسی خودشان را انجام می‌دهند، متوقف نخواهند کرد. ولی اجلاس سومی میان جو بایدن و ولادیمیر پوتین، گفت‌وگوی سختی را پیرامون جرایم سایبری آغاز کرد. در حالت ایده‌آل، جهان بر سر توافق کار خواهد کرد که تهدید سلامت اقتصاد جهانی را برای راهزنان دیجیتالی دشوارتر خواهد کرد.

وام اجاره مسکن به کدام مستأجران تعلق می‌گیرد؟

سقف ۱۰ هزار میلیاردی وام ودیعه مسکن



بانک‌ها برای سال ۱۴۰۰ اندکی افزایش پیدا کرد تا افزایش اجاره‌بها، به نحو مؤثرتری جبران شود. همچنین دریافت کد رهگیری صرفاً برای تشکیل پرونده و دریافت تسهیلات ودیعه مسکن از بانک‌ها موردنیاز است و وام تسهیلات مسکن به مستأجرانی که سال گذشته از این وام استفاده کرده‌اند، تعلق نخواهد گرفت.

رقم وام ودیعه مسکن + مبلغ اقساط ماهانه

به طور خلاصه سقف تسهیلات کمک ودیعه اجاره مسکن در منطقه شهری تهران ۷۰ میلیون تومان، سایر کلاتشهرها (شهرهای بالای یک میلیون نفر جمعیت یعنی شهرهای مشهد، اصفهان، کرج، شیراز، تبریز، قم، اهواز و کرمانشاه) ۴۰ میلیون تومان و سایر شهرها ۲۵ میلیون تومان است. همچنین متقاضیان دریافت این تسهیلات باید متاهل یا سرپرست خانوار باشند. متقاضیان همچنین باید دارای اجاره‌نامه رسمی یا اجاره‌نامه ثبت شده در سامانه ثبت معاملات املاک و مستغلات و دارای کد رهگیری باشند. چنانچه متقاضی تا حداکثر دو هفته از تاریخ معرفی به شعب بانکی نسبت به تکمیل مدارک خود و ضامنان اقدام نکند، نسبت به رد درخواست متقاضی اقدام می‌شود.

نحوه بازپرداخت تسهیلات نیز بدین گونه است که تسهیلات ۷۰ میلیون تومانی در تهران با بازپرداخت پنج ساله و نرخ سود ۱۳ درصد به واجدان شرایط داده می‌شود که رقم اقساط آن ماهانه یک میلیون و ۵۹۲ هزار و ۷۰۰ تومان خواهد بود. همچنین تسهیلات ۴۰ میلیون تومانی متقاضیان هشت کلاتشهر کرج، قم، اصفهان، شیراز، تبریز، مشهد، کرمانشاه و اهواز با نرخ سود ۱۳ درصد و بازپرداخت سه ساله اعطا می‌شود که در این صورت مبلغ اقساط آن، یک میلیون و ۳۴۷ هزار و ۷۵۰ تومان خواهد بود. همچنین رقم اقساط تسهیلات ۲۵ میلیون تومانی به مستأجران سایر شهرها که با نرخ سود ۱۳درصد و بازپرداخت سه ساله اعطا می‌شود، ۸۴۲ هزار و ۳۴۸ تومان برآورد می‌شود.

جاری و نیز اعطای تسهیلات ودیعه مسکن به خانواده‌های مستأجر به دستگاه‌های ذی‌ربط ابلاغ شد. آنگونه که در مصوبه ستاد ملی کرونا آمده، برای پرداخت وام ودیعه مسکن در سال جاری مبلغ ۱۰ هزار میلیارد تومان اعتبار در نظر گرفته شده است.

در هفتاد و دومین مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا آمده است که مهلت ثبت نام اشخاص واجد شرایط برای دریافت تسهیلات کمک ودیعه اجاره مسکن تا پایان شهریورماه ۱۴۰۰ تمدید می‌شود؛ بانک‌ها و مؤسسات اعتباری موظفند حداکثر تا پایان آذرماه سال جاری تسهیلات مذکور را پرداخت کنند؛ سقف مبلغ این تسهیلات برای کلاتشهر تهران ۷۰ میلیون، سایر کلاتشهرها ۴۰ میلیون تومان و سایر شهرها ۲۵ میلیون تومان تعیین می‌شود؛ شرایط و مقررات مترتب بر این تسهیلات در سال ۱۳۹۹، در سال جاری نیز به قوت خود باقی است؛ تا سقف مبلغ ۱۰ هزار میلیارد تومان از بسته تسهیلات کرونایی، در سال ۱۴۰۰ به پرداخت تسهیلات برای این موضوع اختصاص داده می‌شود.

در همین حال، محمد اسلامی، وزیر راه و شهرسازی درباره مصوبه ستاد ملی کرونا در حوزه اجاره مسکن گفته: با توجه به بررسی پیامدهای جابه‌جایی مستأجران در شرایط تنگنای اقتصادی و همه‌گیری کرونا در جلسه ستاد ملی کرونا، میزان افزایش نرخ اجاره بها همچون مقادیر سال گذشته، به منظور تعدید خودکار و بدون مراجعه به دفاتر املاک، مجدداً مورد تأکید و تصویب مجدد قرار گرفت. بر این اساس، میزان افزایش اجاره‌بها در شهر تهران حداکثر ۲۵ درصد، دیگر کلاتشهرها ۲۰ درصد و سایر مناطق شهری کشور ۱۵ درصد تعیین شده است.

اسلامی با تأکید بر اینکه وام ودیعه مسکن به کسانی که پارسال گرفته‌اند، امسال داده نمی‌شود، افزود: بررسی‌ها حاکی از تمدید بیش از ۸۵ درصد قراردادهای اجاره برمبنای مصوبات ستاد ملی کرونا در سال گذشته است. البته در حوزه تسهیلات ودیعه مسکن نیز میزان وام‌دهی

بازار مسکن شهرها چگونه از مرداب کرونا بیرون آمد؟

اغراق در مرگ مسکن شهری

واکسن کرونا و ایمنی گله‌ای و تمایل مجدد مردم به زندگی در مناطق شلوغ و پرتفریح شهر است؟ داریل فرودر، اقتصاددان ارشد موسسه ردفین می‌گوید که این امر نشان‌دهنده نگاه درازمدت طبقه‌ای از جامعه به زندگی در دوران پساکرونا است.

اجازه بدهید مثال آمریکا را بررسی کنیم. سیاستی که فدرال رزرو آمریکا در دوران کرونا در پیش گرفت، این بود که نرخ بهره را پایین بیاورد و وام‌گرفتن را ساده کند. با نرخ بهره ۲٫۷ درصدی، موقعیتی عالی برای برخی از خانوارهای علاقه‌مند به خرید مسکن در آمریکا به وجود آمد. نتیجه‌اش این شد که رشد قابل توجهی در این بخش قابل مشاهده باشد. در برخی شهرها از جمله شهر دیترویت، افزایش قیمت مسکن در مناطق مرکزی شهر حتی به ۴۳ درصد هم رسید. در مرکز شهر بالتیمور نیز قیمت مسکن ۳۴ درصد افزایش نشان داده، در حالی که حومه بالتیمور تنها ۱۰ درصد رشد قیمت داشته است، اما اوضاع در شهرهای بزرگ آمریکا مثل نیویورک، بوستون و سان‌فرانسیسکو فرق دارد. ساکنان این شهرها که در دوران کرونا به استفاده از وسایل حمل و نقل عمومی بی‌علاقه شده‌اند و از تفریحات شهری هم محروم مانده‌اند، زندگی در مرکز این شهرها را بسیار گران و بی‌موضوعیت می‌بینند. بسیاری از آنها دورکار هم هستند و در نتیجه به خرید مسکن در شهرهای کوچک‌تر در ایالت‌های اویاهو، آپداهو، نشویل و ایالت‌های مشابه توجه نشان داده‌اند.

روند دیگری که در بازار مسکن در شهرهای بزرگ دیده می‌شود این است که برج‌های با امکانات خالی می‌مانند و خیلی‌ها ترجیح می‌دهند

از اول بحران کرونا شاید بارها این حرف به گوش‌تان خورده باشد که دیگر کار شهرهای بزرگ تمام است.

به گزارش بلومبرگ، همه می‌خواهند به جاهای خلوت‌تر و نزدیک‌تر به طبیعت بروند و خانه‌های گران‌قیمت داخل شهرها از سکه خواهد افتاد. شاید این سناریو در بعضی شهرهای بزرگ و گران دنیا مثل نیویورک و سان‌فرانسیسکو اتفاق افتاده باشد، اما در بسیاری از نقاط دیگر اصلاً اوضاع طبق پیش‌بینی‌ها پیش نرفته و بازار مسکن به شدت رشد کرده است. خانه‌هایی در شهرهای کوچک‌تر که به شکل پیاده به مرکز شهر یا مراکز تفریحی و ورزشی نزدیک باشند حالا به شدت در بورس قرار دارند. در کشورهایی مثل آمریکا که نرخ بهره پایین آمده است و کار از راه دور هم امکان‌پذیر است، بسیاری از خانواده‌های جوان در تلاشند زودتر خانه بخرند. اگر این کار در شهرهایی با هزینه معقول امکان‌پذیر باشد که حتی بهتر هم هست.

اما بازار مسکن حتی در شهرهای بزرگ هم داغ است. خیلی‌ها گمان می‌کردند با تداوم پاندمی کرونا، احتمال مهاجرت معکوس از شهرهای بزرگ به حومه‌ها یا شهرهای کوچک بالا خواهد رفت، اما اگر به عنوان مثال بازار مسکن آمریکا را بررسی کنیم، می‌بینیم در مناطق متراکم در شهرهای پرجمعیت، قیمت مسکن ظرف سه ماه منتهی به ژانویه به میزان ۱۵ درصد افزایش یافته است. این در حالی است که در اوایل بروز پاندمی کرونا اوضاع فرق داشت: قیمت مسکن در مناطق مرکزی شهرها کاهش نشان می‌داد، اما حومه‌ها داشتند روند افزایش قیمت را تجربه می‌کردند. آیا بازگشت مجدد افزایش قیمت‌ها به معنای تاثیرگذاری

تغییرات اقلیمی بحران آفرین شده است

پدیده پناهندگان اقلیمی

دریاز زندگی می‌کنند از ۱۶۰ میلیون نفر به ۲۶۰ نفر رسیده‌است. ۹۰ درصد آنها در کشورهای فقیر درحال توسعه و کشورهای کوچک جزیره‌ای هستند. برای مثال در بنگلادش پیش‌بینی می‌شود که افزایش سطح دریا تا سال ۲۰۵۰ میلادی، ۱۷ درصد کشور را غرق کند و ۲۰ میلیون نفری که در آنجا زندگی می‌کنند خانه‌های خود را از دست بدهند.

ثبت تهدیدات اکوسیستم که سپتامبر ۲۰۱۸ توسط مؤسسه اقتصاد و صلح (IEP) منتشر شد، گزارش داده که حداقل ۱٫۲ میلیارد نفر ممکن است تا سال ۲۰۲۰ توسط این تهدیدات آواره شوند، اما پاسخ‌های بین‌المللی به این وضعیت به تدریج در حال پیشرفت است.

اصطلاح «پناهندگان اقلیمی» برای توصیف مهاجرت در مقایسه گسترده و جنبش‌های توده‌ای فرامرزی مردم اطلاق می‌شود که تا حدی ناشی از بلایای مربوط به آب‌وهوا و تغییرات اقلیمی بوده است. در ماه آوریل، کمیساری عالی پناهندگان داده‌هایی را منتشر کرد که نشان می‌دهد تعداد افراد آواره از بلایای مربوط به تغییرات آب‌وهوایی از سال ۲۰۱۰ تاکنون به ۲۱٫۵ میلیون نفر رشد کرده است. این توضیح هم آورده شده که علاوه بر بلایای ناگهانی، تغییرات آب هوا باعث کمبود آب و غذا و همچنین مشکلات دسترسی به منابع طبیعی خواهد شد. افزایش سطح دریاها تهدیدی دیگر است. در طول ۳۰ سال گذشته، تعداد افرادی که در مناطق ساحلی در معرض خطر بالا آمدن سطح

خبرنامه

هزینه رسیدن به وام مسکن ۳۰ میلیون تومان شد

رکوردزنی قیمت اوراق مسکن

قیمت هر برگه از اوراق تسهیلات مسکن با رسیدن به قیمت ۶۳ هزار تومان، رکورد قیمتی این ابزار نوین بازار سرمایه را در یک ماه اخیر شکست. به گزارش مهر، قیمت هر برگه از اوراق گواهی حق تقدم تسهیلات مسکن در معاملات روز شنبه در ابتدای کانال ۶۰ هزار تومانی قرار داشت. در بیشتر نمادهای معاملاتی زیرمجموعه اوراق تسهیلات مسکن، میانگین قیمت معاملات این روز در بازه ۶۱ تا ۶۴ هزار تومان به ثبت رسید.

گران‌ترین معامله با قیمت هر برگه ۶۴ هزار تومان برای یکی از معاملات صورت گرفته در نماد معاملاتی تسه ۹۹۰۳ (اوراق مسکن خرداد سال گذشته) بود و ارزان‌ترین معامله نیز برای یکی از معاملات نماد تسه ۹۹۰۴ (اوراق مسکن تیر ۹۹) با قیمت ۵۷ هزار ۷۸۰ تومان به ثبت رسید.

این در حالی است که آخرین باری که قیمت اوراق تسهیلات مسکن در سال جاری به بازه ۶۰ هزار تومانی رسید، به هفته پایانی اردیبهشت امسال اختصاص داشت؛ ضمن اینکه روزهای ۷ و ۸ فروردین امسال نیز که بازار سرمایه پس از حدود دو هفته تعطیلی، بازگشایی شد، نرخ اوراق تسهیلات مسکن به دامنه ۶۰ هزار تومانی رسید، اما بلافاصله در پی رکود بازار مسکن، این اوراق با کاهش قیمت مواجه شد.

به گفته برخی کارشناسان بازار مسکن، افزایش قیمت اوراق تسهیلات در روزهای اخیر هم می‌تواند به احتمال رونق بازار مسکن پس از انتخابات ریاست جمهوری مرتبط باشد و هم می‌تواند در پی افزایش نسبی تعداد معاملات مسکن در روزهای اخیر که قیمت‌ها کمی نزولی شده بود، رخ داده باشد؛ از آنجایی که با کاهش قیمت‌ها، معمولاً تقاضا برای خرید مسکن و همچنین دریافت وام خرید افزایش می‌یابد، لذا قیمت اوراق تسهیلات نیز روند رو به رشد در پیش می‌گیرد.

با احتساب متوسط قیمت هر برگه ۶۲ هزار تومان، هزینه دریافت وام مسکن ۲۴۰ میلیون تومانی برای زوجین تهرانی که می‌بایست ۴۸۰ برگه خریداری کنند، به حدود ۳۰ میلیون تومان (۲۹ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان) رسیده است. این شاخص برای تسهیلات ۱۴۰ میلیون تومانی خرید مسکن از سوی متقاضیان فردی که می‌بایست ۲۸۰ برگه با متوسط قیمت هر برگه ۶۲ هزار تومان خریداری کنند، به رقم ۱۷ میلیون و ۳۶۰ هزار تومان افزایش یافته است.

بانک مرکزی گزارش داد

کاهش قیمت سهام و مسکن در دومین ماه ۱۴۰۰

بانک مرکزی ضمن تحلیل تحولات اقتصاد کلان در اردیبهشت ماه سال جاری، اقدامات خود را در این زمینه اعلام کرد. به گفته بانک مرکزی، بررسی بازار دارایی‌ها از جمله سهام و مسکن حکایت از آن دارد که به دنبال تعدیل انتظارات تورمی از آذرماه سال ۱۳۹۹، در اردیبهشت‌ماه امسال کماکان ثبات نسبی در بازار مسکن حاکم بوده و روند اصلاحی در بازار سهام ادامه داشته است. بر این اساس در اردیبهشت ۱۴۰۰ متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده شهر تهران، در اردیبهشت‌ماه سال جاری نسبت به ماه قبل ۱.۸ درصد کاهش را تجربه کرد. همچنین شاخص کل بورس در پایان اردیبهشت‌ماه در مقایسه با روز پایانی ماه گذشته معادل ۵.۳ درصد کاهش یافت.

بررسی تحولات قیمت دلار در بازار آزاد نیز نشان می‌دهد تحت تاثیر انتشار اخبار مثبت درخصوص پیشرفت روند مذاکرات احیای برجام، با شکل‌گیری انتظارات مثبت درخصوص تقویت جریان منابع ارزی حاصل از صادرات نفتی و غیرنفتی و رفع ممنوعیت‌ها و محدودیت‌ها در انتقالات ارزی، روند کاهشی رشد متوسط ماهانه قیمت دلار (نسبت به ماه مشابه سال قبل) که از بهرمه ماه سال ۱۳۹۹ آغاز شده بود، در فروردین و اردیبهشت‌ماه سال جاری نیز تداوم یافت. در اردیبهشت‌ماه سال جاری، متوسط نرخ دلار در بازار آزاد نسبت به ماه گذشته با کاهش ۸.۲ درصدی همراه بود. لازم به توضیح است، قیمت دلار بازار آزاد که در آخرین روز فروردین‌ماه سال جاری در حدود ۲۳ هزار و ۵۰۰ تومان بوده است، با تغییر کانال قیمتی به حدود ۲۲ هزار و ۵۰۰ تومان در پایان اردیبهشت‌ماه رسید.

در ۲ ماهه امسال

بیش از ۹۰۰ بنگاه صنعتی راهاندازی شد

جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که در دو ماهه امسال برای ۹۱۹ بنگاه پروانه بهره‌برداری صادر شده و زمینه اشتغال بیش از ۱۷ هزار و ۱۰۳ نفر فراهم شده است.

براساس این آمار در دو ماهه امسال برای ۶۴۸۹ بنگاه جواز تاسیس و برای ۹۱۹ بنگاه پروانه بهره‌برداری ایجاد و توسعه‌ای صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۲۷ درصد و ۲۰.۸ درصد افزایش داشته است.

سرمایه پیش‌بینی‌شده در این مدت برای جوازهای تاسیس معادل ۱۳۱ هزار و ۶۷۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۹۹.۶ درصد افزایش داشته است. میزان سرمایه پروانه‌های بهره‌برداری صادرشده در دو ماهه امسال نیز ۱۱ هزار و ۲۸۴ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۵۱.۶ درصد افزایش داشته است.

همچنین براساس این آمار پیش‌بینی شده با اجرای پروژه‌هایی که جواز تاسیس آنها در دو ماه اول امسال صادر شده برای ۱۷۶ هزار نفر شغل ایجاد شود که نسبت به این رقم در مدت مشابه پارسال با افزایش ۵۰.۲ درصدی مواجه بوده است. پروانه‌های بهره‌برداری صادرشده در این مدت نیز زمینه اشتغال ۱۷ هزار و ۱۰۳ نفر را فراهم کرده که نسبت به دو ماهه پارسال حدود ۱۵.۱ درصد افزایش داشته است. از سوی دیگر، در دو ماهه اول امسال ۶۵ هزار و ۷۲۰ پروانه صنفی صادر شده که نسبت به تعداد صدور این پروانه در مدت مشابه سال قبل ۲۹ درصد افزایش داشته است. این عدد همواره در ماه‌های گذشته افزایشی بود و سال گذشته عضو هیأت رئیسه اتاق اصناف ایران گفته بود که افزایش واحدهای صنفی به معنای رونق در اصناف نیست و به طور کلی سرریز جامعه بیکار از بخش دانشگاه و ادارات و سازمان‌های دولتی به اصناف را تشویق کرده بود. صدور نماد اعتماد الکترونیک نیز در دو ماه اول سال ۱۴۰۰ با رشد ۱۹.۳ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۲۱۵۲ مورد رسیده است.

www.forsatnet.ir

تلفن مستقیم: ۰۲۱۳۳۲۹۰۸۶۰

شاخص بورس تهران با رشد ۱۴ هزار واحدی به یک میلیون و ۱۶۱ هزار واحد رسید

چراغ سبز بورس به انتخاب سیزدهم



در بدنه اقتصاد جلوگیری کند و ثبات نسبی را بر بدنه بازارها بازگرداند. امیرعلی امیرباقری با بیان اینکه از بعد داخلی شاهد ریسک انتخابات ریاست جمهوری هستیم، افزود: هر یک از افرادی که در رأس قوه اجرایی کشور قرار بگیرند عملکرد متفاوتی نسبت به یکدیگر خواهند داشت و با توجه به شرایط موجود، تصمیم‌گیری‌های سختی را پیش رو دارند. او به حلقه اتصال بازار سرمایه به بدنه اقتصاد کشور تاکید کرد و ادامه داد: در صورت آسیب‌زدایی در اقتصاد کشور و حذف ساختارهای غیرکارا از بدنه اقتصادی و دولتی، به طور طبیعی بازار سرمایه هم به عنوان ویتترین اقتصاد و یکی از مهمترین دماسنج‌های واقعی فضای کسب و کار به مرور سامان می‌یابد. زمانی که اتکا را به جای بخش مالی به بخش عملیاتی شرکت‌ها بگذاریم و شرکت‌ها را از بعد عملیاتی تقویت کنیم، به طور طبیعی بخش عملیاتی کشورها با رشد همراه می‌شود و می‌تواند خود را در میان‌مدت و بلندمدت با استانداردهای جهانی تطبیق دهند. همچنین از این طریق بار از دوش بخش مالی شرکت‌ها که به‌طور عمده به واسطه تورم هر چند سال یک‌بار تقویت می‌شود برداشته خواهد شد.

امیرباقری با بیان اینکه بازار سرمایه یک آینه واقعی از فضای کسب و کار خواهد بود، گفت: همین امر منجر می‌شود تا اعتماد واقعی بدنه جامعه به بازار سرمایه بازگردد و سرمایه‌گذاران، بازار سرمایه را نه به عنوان یک بازار پر ریسک بلکه به عنوان بازاری تحلیل محور و کارا نگاه خواهند کرد تا بتوانند از فرصت‌های این بازار استفاده کنند. به اعتقاد وی، دولت بعدی باید یکی از مهم‌ترین توجهاتش به بازار سرمایه به سمت بازار اولیه باشد تا شرکت‌ها بتوانند از این مجرا نیازهای تامین مالی خود را رفع کنند و در میان‌مدت و بلندمدت به مرور نسبت تقاضای تامین مالی از بازار پول و سرمایه متوازن شود. در طول این سال‌ها این توازن به نفع بازار پول بوده است؛ بنابراین انتظار این توازن در بین این بازارها به وجود می‌آید تا بتوانیم بازارهای مالی فعال و پویایی داشته باشیم. او به تداوم تفکیک راه سهام و صنایع از یکدیگر اشاره کرد و افزود: به نظر می‌رسد در کوتاه مدت و میان‌مدت تفکیک راه صنایع و سهام از یکدیگر ادامه داشته باشد و بازار به سمت فضای تحلیل محور پیش برود. این امر منجر می‌شود تا جریان نقدینگی و سرمایه‌ای که وارد بازار سرمایه می‌شود به سمت بازار اولیه پیش رود و به‌طور مستقیم نتیجه خود را در رشد و توسعه شرکت‌ها نشان دهد.

(خپراس) با ۸۵ واحد و بورس کالای ایران (کالا) با ۸۰ واحد تاثیر منفی بر شاخص بورس گذاشتند.

همچنین نمادهای صنعت غذایی کورش (غکورش)، لیزینگ کار آفرین (ولکار)، پالایش نفت اصفهان (شسپنا)، ایران خودرو (خودرو)، ملی صنایع مس ایران (فملی)، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (گکستر) و فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) از جمله نمادهای پرتراکش بودند. گروه خودرو هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۲میلیارد و یک میلیون برگه سهم به ارزش ۴ هزار و ۶۹۷ میلیارد ریال دادوستد شد. پس از گروه خودرو نیز گروه فراورده‌های نفتی و گروه فلزات

اساسی به ترتیب رتبه دوم و سوم را به خود اختصاص دادند.

در آن سوی بازار سرمایه هم شاخص فرابورس بیش از ۱۹ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۷ هزار و ۳۱۳ واحد ثابت ماند. در این بازار یک میلیارد و ۷۷۲ هزار برگه سهم به ارزش ۹۹ هزار و ۶۳۱ میلیارد ریال دادوستد شد. نمادهای پتروشیمی مارون (مارون)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، بیمه کوثر (کوثر)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، شرکت سرمایه‌گذاری صبا (صبا)، بیمه پاساگرد (پیاس)، بیمه دی (ودی)، بیمه سامان (ساما)، توسعه مولد نیروگاه‌های چهرم (بچهرم)، جنرال مکانیک (رنیک)، ذوب روی اصفهان (فروی)، پالایش نفت لاوان (شاون)، مجتمع صنایع لاستیک یزد (پیزد) و پالایش نفت شیراز (شراز) و فولاد هرمزگان جنوب (هرمز) تاثیر مثبت بر شاخص فرابورس داشتند. همچنین نمادهای صنعتی مینو (صنمینو)، سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، فرابورس ایران (فرابورس)، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا)، بیمه تجارت نو (بنو)، داروسازی سبحان انکولوژی (دسانکو)، داروسازی تولید دارو (دتولید)، دامداری تلیسه نمونه (تلیسه)، رایسان هم‌افزا (رافزا)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، بیمه نوین (نوین) و ریل‌پرداز سیر (حریل) با تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه بودند.

بورس، دماسنج واقعی فضای کسب‌وکار

در این زمینه، یک کارشناس بازار سرمایه، ریسک‌های موجود در این بازار را شامل ریسک خارجی بر محور مذاکرات وین و ریسک داخلی برمبنای انتخابات ریاست جمهوری دانست و گفت از بعد خارجی رفع تحریم‌ها، آزاد شدن منابع ارز مسدودشده ایران در خارج از کشور و ورود آن به اقتصاد ایران می‌تواند تا حدودی در کوتاه‌مدت از شوک‌های تورمی

امکان خرید ملک از بورس کالا ادامه دارد

چالش‌های ورود خودرو به بورس

براساس این گزارش، مکانیزم کشف نرخ و انتخاب خریدار در بورس کالا بدین نحو است که در روز عرضه یک حراجی برگزار می‌شود و در آن کارشناسان یک کف قیمتی برای ملک در نظر می‌گیرند و خریداران براساس قیمت پایه با یکدیگر به رقابت می‌پردازند و در نهایت بالاترین رفع قیمت براساس قوانین به ثبت می‌رسد و فردی که بالاترین قیمت را اعلام کرده باشد به عنوان مالک حقیقی ملک معرفی می‌شود. اگر فرد خریدار نتواند مبلغ در نظر گرفته شده را تا تاریخ سررسید پرداخت کند طبق قوانین بورس کالا شده و مشمول جریمه خواهد شد. در همین حال، از چندی پیش زرمه‌های ورود خودرو به بورس شنبه‌ای می‌شود و این در حالی است که رئیس سازمان بورس به تازگی گفته خودرو کالای مناسبی برای بورسی شدن نیست. محمدعلی دهقان دهنوی در پاسخ به پرسش رئیس انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور پیرامون مکانیزم پیشنهادی مجلس برای خرید و فروش خودرو در بورس، ضمن تاکید بر اینکه سازمان بورس هم مخالف قیمت‌گذاری دستوری خودرو است، اعلام کرد که خودرو کالای مناسبی برای ورود به بورس نیست.

طبق اعلام انجمن صنایع همگن قطعه‌سازی کشور، در دیدار رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار و نمایندگان بخش خصوصی در اتاق بازرگانی تهران، محمدرضا نجفی‌منش، رئیس انجمن صنایع همگن قطعه سازی

نماگر بازار سهام



صادرات شیرینی و شکلات

با کمتر از یک سوم ظرفیت!

دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران از کاهش تقاضا و افزایش «سرسام‌آور» قیمت مواد اولیه خبر داد و گفت در صورت رفع مشکلات، امکان صادرات ۱.۵ میلیارد دلاری شیرینی و شکلات به کشورهای همسایه وجود دارد، اما سال گذشته این رقم ۴۷۵ میلیون دلار بود.

جمشید مغازه‌ای در گفت‌وگو با ایسنا، از کاهش صادرات شیرینی و شکلات در سال گذشته خبر داد و گفت: به دلیل مشکلات ناشی از تحریم و همه‌گیری کووید-۱۹، صادرات این محصولات در سال گذشته به ۴۷۵ میلیون دلار (کاهش حدود ۱۸ درصدی) رسید. این در حالی است که صادرات انواع بیسکویت، شیرینی و شکلات در سال ۱۳۹۸ حدود ۵۸۰ میلیون دلار بوده است.

وی با بیان اینکه عمده صادرات به کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج فارس بوده است، تصریح کرد: البته بخشی از صادرات هم به اروپای شرقی، روسیه، چین و مقدار کمی هم به آمریکا انجام می‌شود.

البته به گفته دبیر انجمن صنفی صنایع بیسکویت، شیرینی و شکلات، در حال حاضر صادرات این محصولات با کمترین ظرفیت انجام می‌شود؛ چرا که تنها در کشورهای اطراف، بازار ۱.۵ تا ۲ میلیارد دلاری صادرات وجود دارد؛ بنابراین اگر بسترها از جمله رفع شدن مشکلات ناشی از تحریم‌ها، نقل و انتقالات پولی و تامین مواد اولیه رفع شود، امکان صادرات تا ۱.۵ میلیارد دلاری در سال به کشورهای اطراف وجود دارد.

شیرینی و شکلات، کالای لوکس شد

مغازه‌ای همچنین در پاسخ به سوالی درباره وضعیت تقاضا در این بازار اظهار کرد: محصولات ما یک کالای لوکس است که در سبب مصرفی مردم نیست و اولویت سوم و چهارم مصرف‌کنندگان است؛ بنابراین هرچه قدرت خرید مردم کاهش یابد تقاضا برای مصرف این محصولات کاهش پیدا می‌کند. در حال حاضر نیز مردم عموماً به دنبال تامین کالاهای اساسی هستند و اگر پول اضافی داشته باشند شیرینی و شکلات هم تهیه می‌کنند. البته در رابطه با کاهش تقاضا، شیوع ویروس کرونا، گرانی و تورم نیز مزید بر علت شده است.

افزایش سرسام‌آور قیمت مواد اولیه

به گفته وی قیمت مواد اولیه در سال‌های اخیر به شکل سرسام‌آوری افزایش داشته، اما تولیدکنندگان شیرینی و شکلات نمی‌توانند افزایش قیمت زیادی اعمال کنند؛ چراکه بازار خود را بیش از پیش از دست خواهند داد.

شکری که باید ۶۵۰۰ تومان باشد را ۲ برابر می‌خریم

مغازه‌ای درباره مشکلات تامین مواد اولیه افزود: قیمت هر کیلو شکر سال گذشته حدود ۶۵۰۰ تومان بود و حالا دو برابر شده و به بیش از ۱۲ هزار تومان رسیده است. قیمت روغن نیز در دو مقطع ۴۵ تا ۵۰ درصد افزایش یافته است. تامین آرد نیز دشوار شده؛ چراکه شیرینی و شکلات کالای لوکس محسوب می‌شود و آرد باید در بازار آزاد تهیه شود که قیمت آن از حدود هر کیلو ۱۰۰۰ تومان به ۵۵۰۰ تومان رسیده است؛ بنابراین کماکان بحران وجود دارد. در مقاطعی قیمت‌ها بالا می‌رود و در مقاطعی تامین مواد اولیه با مشکل مواجه می‌شود. برای مثال در حال حاضر با وجود اینکه قیمت هر کیلو شکر ۶۵۰۰ تومان اعلام شده، تامین آن ممکن نیست و تولیدکنندگان مجبور به تهیه این محصول از بازار آزاد به قیمت بالاتر هستند.



به‌روزرسانی خطوط تولید می‌افزاید، اما به دلیل اینکه از دانش فنی کافی برای تولید خودروهای جدید برخوردار نیستیم، ناچاراً خودروسازان نسبت به واردات و پرداخت هزینه آن اقدام می‌کنند و در غیر این صورت نیازمند همراهی قطعه‌سازان هستند که این امر موجب می‌شود، از تولید مدل‌های جدید و به‌روز خودرو عقب بمانیم. خالقی در پایان خاطرنشان کرد: از آنجایی که صنعت خودرو داخلی در راستای تولید دانش فنی حرکت نمی‌کند و به طور معمول کپی‌کاری در این صنعت رواج دارد، ورود خودروی جدید و به‌روز به بازار داخلی، منوط به نوآوری یک برند، عرضه آن در بازار و سپس اشباع بازار از این خودروی جدید است تا پس از آن، خودروساز موردنظر راضی به فروش دانش فنی به خودروسازان ایرانی شود که قطعاً دانش فنی به‌روز را به آسانی در اختیار خودروسازان ما قرار نمی‌دهند، زیرا برخورداری از دانش فنی با مزیت رقابتی همراه است.

صورت واگذاری قیمت‌گذاری به خودروسازان ممکن است به زیان مصرف‌کنندگان بینجامد.

خالقی درخصوص دلایل عرضه طولانی مدت یک نوع خودرو به بازار و عدم تنوع محصولات خودروسازان داخلی بیان کرد: مصرف‌کنندگان داخلی همواره نسبت به عدم تنوع خودروهای داخلی ابراز گلایه دارند که عدم انعطاف خودروسازان، نبود سرعت عمل و رقابت کافی در بازار از دلایل آن است. در نتیجه هر خودرویی که به بازار عرضه شود، مورد استقبال مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد.

وی در ادامه تصریح کرد: وجود رقابت در بازار خودرو و تنوع محصولات به منظور پاسخگویی به سلیق‌های مختلف مشتریان، موجب می‌شود، خودروسازان برای حفظ سهم خود در بازار، نسبت به به‌روزرسانی محصولات خود، عرضه مدل‌های جدید خودرو و با آپشن‌های جدید اقدام کنند و در صورت فقدان رقابت، صرفاً مدل‌هایی از خودرو عرضه می‌شود که مقرون به صرفه باشند، زیرا تولید خودروهای جدید موجب افزایش هزینه‌های خودروسازان می‌شود.

عضو هیأت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران درخصوص وضعیت دانش فنی خودروسازان داخلی و تاثیر آن بر تنوع محصولات گفت: برخورداری از دانش فنی بر سرعت عمل خودروسازان در

عضو هیأت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت در آزادسازی قیمت خودرو با تداوم قیمت‌گذاری دستوری، می‌بایست شرایط انصاف و به‌روزرسانی در تعیین قیمت خودرو لحاظ شود.

آرمان خالقی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، با بیان اینکه آزادسازی قیمت خودرو به معنای قیمت‌گذاری محصولات خودرویی توسط خودروسازان است، اظهار داشت: تعیین قیمت خودرو توسط نهادهای خارج از خودروسازی‌ها، در صورتی که منجر به تعیین قیمت واقعی شود و مشروط به قیمت منصفانه، عادلانه و به‌روز باشد، مانع از زیان‌دهی خودروسازان خواهد شد، اما قیمت‌گذاری دستوری بدون توجه به نرخ روز مواد اولیه و قطعات، مشخصاً موجب زیانده شدن صنعت خودرو شده و ادامه تولید در چنین شرایطی مقرون به صرفه نخواهد بود. وی افزود: اگر قیمت خودرو نیز آزاد شود، خودروسازان می‌بایست از یک قیمت واقعی و منصفانه تبعیت کنند و در این صورت آزادسازی مفید فایده خواهد بود.

عضو هیأت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: آزادسازی قیمت خودرو می‌بایست همراه با آزادی واردات خودروهای خارجی براساس یک تعرفه منطقی و در نتیجه، برقراری رقابت آزاد میان برنده‌های داخلی و خارجی در بازار آزاد باشد و در غیر این

گام اول در ساماندهی واردات خودرو و قطعه حذف قیمت‌گذاری دستوری است

خودرو کشور بیان کرد: دولت آینده باید این موضوع را در نظر داشته باشد که در صورت احیای برجام واردات نباید به گونه‌ای باشد که پول‌های سرگردان ایران در کشورهای مختلف به سمت خودرو و قطعه سرازیر شود و به این صنعت آسیب بزند. رعنايي در پاسخ به این سوال که صنعت خودرو کشور نیازمند واردات چه نوع قطعاتی است، گفت: در حال حاضر ما در قطعاتی مانند سنسورها و بردهای الکترونیکی، قطعات های تک و منفصله کمک فنر و گیربکس نیازمند واردات هستیم. البته با توجه به رشد داخلی‌سازی صنعت خودرو در سال‌های اخیر قطعا در سال‌های آینده نیز شاهد داخلی‌سازی قطعات الکترونیکی خواهیم بود.

رئیس هیأت مدیره انجمن همگن قطعه‌سازان استان مرکزی در پایان عنوان کرد: سرمایه‌گذاری، اصلاح ارتباطات سیاسی با هدف خرید تکنولوژی از خارج، به‌روز رسانی ماشین‌آلات و تجهیزات از جمله اقداماتی است که باید برای داخلی‌سازی قطعات الکترونیکی انجام داد.

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن و نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درخصوص ساماندهی واردات خودرو و قطعه که از جمله انتظارات قطعه‌سازان از دولت آینده است، توضیحاتی را مطرح کرد. احمدرضا رعنايي در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: ساماندهی واردات خودرو و قطعه در گام اول مستلزم حذف قیمت دستوری و تعیین قیمت خودرو براساس عرضه و تقاضا است. زیرا آزادسازی واردات در شرایطی که قیمت‌ها دستوری است موجب ایجاد رانت می‌شود و به صنعت خودرو و قطعه آسیب خواهد زد.

وی ادامه داد: در صورت ایجاد تعادل در بازار و حذف رانت تعرفه واردات باید در حدی تعیین شود که حس رقابت در خودروسازان را به منظور افزایش کیفیت محصولات تقویت کند. بنابراین اگر تعرفه واردات در طول زمان به صورت پلکانی و به تدریج کاهش پیدا کند، قیمت و کیفیت تولیدات داخل در قبال واردات رقابتی می‌شوند و با واردات به صنعت خودرو و قطعه آسیب نخواهد رسید.

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن و نیرومحرکه و قطعه‌سازان

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای (نوبت اول) شماره(۵-۱۴۰۰)

موضوع مناقصه: طرح، پروژه عملیات اجرایی شهر صنعتی شماره ۳ سازمان منطقه آزاد انزلی

دستگاه مناقصه گزار: سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی انزلی

مبلغ تضمین: ۲۲/۸۶۲/۵۶۲/۷۴۳ (بیست و دو میلیارد و هشتصد و شصت و دو میلیون و هشتصد و دو هزار و هشتصد و سه) **ریال**

نوع تضمین: ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه یا چک بانکی تضمین شده در وجه سازمان و یا واریز نقدی به حساب شماره ۰۲۰۷۲۰۱۱۹۰۰۰۳ بانک صادرات به نام سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی انزلی.

هزینه خرید اسناد مناقصه: مبلغ: ۲۰۰۰۰۰۰۰ (سه میلیون) ریال واریز به حساب سپهر شماره ۰۲۰۷۲۰۱۱۹۰۰۰۳

تذراتک صادرات: نام سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی انزلی.

تاریخ فروش اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۹ لغایت ۱۴۰۰/۰۴/۰۹ از ساعت ۸ صبح تا ساعت ۱۴:۳۰ عصر.

آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۰ تا ساعت ۱۲ ظهر

تاریخ بازگشایی پاکات: مرحله نخست جلسه مناقصه رأس ساعت ۱۱:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۱ در دفتر معاونت توسعه مدیریت سازمان تشکیل و نسبت به پیشنهادات رسیده اتخاذ تصمیم خواهد شد. مرحله دوم جلسه مناقصه رأس ساعت ۱۱ صبح روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۷ برگزار خواهد گردید.

شرکت کنندگان در مناقصه براساس اسناد ارزیابی صلاحیت، امتیازدهی شده و در صورت احراز شرایط پاکت قیمت آنها گشوده خواهد شد.

محل بازگشایی پاکات: ساختمان اداری سازمان منطقه آزاد انزلی، دفتر معاونت توسعه مدیریت.

محل فروش اسناد و تحویل پیشنهادات: گیلان، منطقه آزاد انزلی، بلوار شهید فاتحی، فاز تجارت و گردشگری، ساختمان اداری سازمان منطقه آزاد انزلی، دبیرخانه کمیسیون معاملات.

- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود و همچنین پیشنهادهای فاقد سهرده، سهرده های مخدوش یا سهرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- **مدت اعتبار پیشنهاد مالی:** پیشنهادات مالی ارائه شده می بایست به مدت سه ماه دارای اعتبار باشد.

- **حداقل صلاحیت مورد نیاز:** داشتن رتبه ۲ راه ترابری از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور.

- هزینه آگهی مناقصه بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

شرکت هایی که در زمان برگزاری مناقصه دارای دو پروژه فعال از سازمان باشند حق شرکت در مناقصه را نخواهند داشت.

- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

- متقاضیان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۱۲ ۴۴۴۵۳۰۲۳ دبیرخانه کمیسیون معاملات سازمان تماس حاصل نموده و یا به پایگاه ملی مناقصات به نشانی www.its.mporg.ir و سایت سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی انزلی www.anzalizf.ir مراجعه نمایند.

به قلم: اریک لندر
کارآفرین مستقل و کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل علی

A photograph showing a massive pile of unsorted waste, including plastic bags, food scraps, and other debris. In the background, a white truck with a red stripe is parked on a dirt road. A tree trunk is visible in the foreground on the left.

100

ترجمہ: علی آل علی

شہرستان فروین

بشیر نعیم زاده - رئیس واحد نسی حوزه تبت ملک شهریار (۸۸۷۶)

الف ٢٢٧

مدیر واحد آبپاشی حوزه ثبت ملک همدان - ناحیه یک

شہرستان گزویں

شهرستان قزوین

شہرستان قزوین

اخبار

اتصال مجدد واحد۳۰۵مگاواتی شماره ۴ نیروگاه رامین اهواز به شبکه سراسری برق کشور



اهواز – **شبنم قباوند:** تلاشگران نیروگاه رامین اهواز در شرایط سخت و رطوبت ۸۰ درجه ای محیط بویلر و در جلال با تجهیزات داغ بویلر موفق شدند طی ۵ ساعت اقدام به رفع نشتی ها و بازگشت دوباره این واحد ۳۰۵ مگاواتی به شبکه سراسری برق کشور شوند خلیل محمدی مدیرعامل این نیروگاه گفت: واحد ۳۰۵ مگاواتی شماره ۴ این نیروگاه بدلیل نشتی در لوله های بویلر از مدار خارج شده بود و با عزم و اراده کارکنان این نیروگاه و در شرایط سخت و طاقت فرسا اقدام به تعویض لوله های معیوب و رفع نشتی بخار طی یک عملیات نفسگیر ۵ ساعته نمودیم. وی با اشاره به کاهش کیفیت آب رودخانه کارون و افزایش سطح رسوبات در لوله های بویلر و سایر تجهیزات نیروگاه اظهار داشت : قدمت بالای تجهیزات نیروگاه و بروز این رسوبات در لوله های بویلر یکی از عوامل اصلی خروج واحدهای تولیدی از مدار و کاهش سطح تولید انرژی برق است . محمدی تلاش جهادگونه کارکنان نیروگاه در رطوبت ۸۰ درجه ای محیط بویلر و تجهیزات داغ را مورد تقدیر قرار داد و اظهار امیدواری نمود مردم شریف نیز با صرفه جویی در مصرف این انرژی حیاتی ما را در تولید مستمر و بموقع برق یاری نمایند . لازم بذکر است نیروگاه رامین اهواز با ۶ واحد تولیدی و مجموع ۱۸۵۰ مگاوات ساعت بزرگترین نیروگاه بخاری ایران است ونقش مهمی در تامین برق استان خوزستان و پشتیبانی از شبکه برق کشور ایفا می نماید.

تمام معاملات مشمول قانون در بستر سامانه ستاد انجام می شود

بوشهر – **خبرنگار فرصت امروز:** رییس امور حقوقی و قرار داد های شرکت گاز استان از راه اندازی سامانه ستاد در این شرکت خبر داد.
به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر رییس امور حقوقی و قرارداد های این شرکت گفت: با اشاره به تأکیدات دولت و دستگاه های نظارتی در برگزاری فرآیند معاملات در سامانه ستاد در جهت شفاف سازی فرآیند برگزاری معاملات، تمامی معاملات مشمول این قانون، در بستر سامانه ستاد انجام می شود.
اسماعیلی افزود: برگزاری فرآیند این معاملات در سامانه ستاد باعث ایجاد رقابت سالم و



پرداخت مالیات معاملات شده است . وی گفت: بر اساس تکالیف هیات مدیره که با استناد به قانون پنج ساله ششم توسعه و احکام دایمی برنامه توسعه کشور ونیز تصویب نامه هیات وزیران مبنی برالزامی بودن معاملات از طریق سامانه ستاد مورد تأکید قرار گرفته است این فرآیند درحال انجام می باشد.
وی تصریح کرد: این شرکت از سال ۹۸ با تدوین فرآیند و تعیین نفرات مرتبط با موضوع و به عنوان یکی از شرکت های پیشرو در میان شرکت های تابعه وزارت نفت نسبت به اجرای فرآیند تمامی معاملات موضوع این قانون، در سامانه ستاد اقدام نموده است.
وی گفت: با توجه به اهمیت موضوع و شفاف سازی معاملات و تأکید دستگاه های نظارتی جهت اجرای نمودن این فرآیند واحد حقوقی و قرارداد های شرکت گاز استان بوشهر از سال ۹۹ تا کنون تمامی معاملات مشمول خود را از جمله ۳۰ مناصه / مزایده و چندین استعلام معامله متوسط را در بستر این سامانه برگزار کرده است.

سرپرست شرکت توزیع نیروی برق مازندران عنوان کرد:

ضروت ارتقا دانش فنی و ارائه خدمات مطلوب به شهروندان

و رعایت نکات ایمنی سیمبائان

ساری –**دهقان:** طی مراسمی با حضور سرپرست شرکت توزیع نیروی برق مازندران آیین گرامیداشت روز سیمبان و تقدیر از سیمبائان زحمتشک و وظیفه شنان این شرکت برگزار شد.سیدکاظم حسینی کارنامی سرپرست شرکت توزیع نیروی برق مازندران در این مراسم که بدلیل شیوع و محدودیت های کرونایی در ۲۹ فروردین سال جاری با تاخیر و با رعایت دستورالعمل های بهداشتی برگزار شد با تقدیر از تلاش، احساس مسئولیت ، یادکاری سیمبائان و ضرورت توجه بیش از پیش به وضعیت معیشتی این زحمتکشان عرصه خدمت رسانی گفت : نگاه ویژه به ارتقا دانش فنی ؛ ارائه خدمات مطلوب به شهروندان و توجه به رعایت نکات ایمنی در راستای رسیدن به اهداف شرکت در رنوس برنامه های حمایتی از این عزیزان قرار گیرد.
سرپرست شرکت توزیع برق مازندران گفت : شرکت های توزیع برق بهره بردار محور هستند و رعایت نکات ایمنی آلودگی های اصلی مادر شرکت است، حسینی کارنامی به اهمیت تکمیل پروژه های تاش و مجاهدتهای شبانه روزی و بی وقفه سیمبائان عزیز را در راه آبادانی در تامین برق مطمئن و پایدار و ایمن ستودنی ست لذا لازم است ایمنی سرلوحه اقدامات عملیاتی قرار گیرد تا شاهد کوچکترین اتفاقی نباشیم.
وی با بیان اینکه سیمبائی شغلی حساس است افزود : حضور کارکنان خلاق پویا و متخصص یکی از ویژگی های این صنعت است زیرا صنعت برق ، صنعتی است که ۲۴ ساعته برای خدمت و سرویس دهی آماده است و ارائه برق مطمئن و پایدار به مشترکین فهیم یکی از ماموریت های اصلی این شرکت بشمار می رود والحمدلله با تلاش هایی که در مجموعه دفتر ایمنی صورت گرفته در کاهش حوادث موفقیت هایی حاصل شده است.
سرپرست شرکت توزیع برق مازندران خاطر نشان کرد : کاهش هر چه سریعتر حوادث، بهره وری بیشتر با تکیه بر روش های مهندسی ایمنی و سودآوری هر چه بیشتر از اهداف ما در مجموعه شرکت خواهد بود.
حسینی ضمن تشکر از همراهی و همکاری مشترکین گرمای در مدیریت مصرف برق تصریح کرد: استفاده و بکارگیری بکار گیری غیرمجاز دستگاه های ماینر برای استخراج رمزارز طرف یک کار اسلر خساراتی را به شبکه توزیع استان وارد کرده است به طوری که باعث افزایش مصرف و بروز مشکلات فراوان در کنترل بار مشترکین و در شرایط بحرانی بروز خاموشی های ناخواسته می شود . در پایان این مراسم از سیمبائان نمونه ؛ مسوولین ایمنی این شرکت با اهدای لوح و تندیس قدردانی شد .



امضای تفاهم نامه همکاری شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه گلستان با دانشگاه آزاد اسلامی گرگان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان از امضا تفاهم نامه همکاری این شرکت با دانشگاه آزاد اسلامی گرگان خبر داد.عسبی افتخاری گفت: این تفاهم نامه باهدف تقویت و ارتقا طرح های تحقیقاتی مورد نیاز، ایجاد زمینه جهت بهره گیری از توانمندی و خدمات پژوهشی و برگزاری نشستهای دوره ای کارگاهی و آموزشی و دسترسی و بکارگیری دانش و فناوری روز بر اساس مفاد مرتبط با نیازهای متقابل امضا شده است.وی انجام طرح های تحقیقاتی و توسعه فناوری های مورد نیاز شرکت و حمایت از پایان نامه های تحصیلات تکمیلی با موضوعات مرتبط با شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی را از موضوعات این تفاهم نامه برشمرد.مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان افزود: پژوهش محوری بایستی در کنار گفتمان حضرت امام(ره) و مقام معظم رهبری(مدظله العالی) در منظر تمامی دانشجویان و دانشگاهیان در جهت رفع دغدغه ها و مشکلات جاری با نگاه عالمانه به مسایل فرهنگی برای رفع موانع و پشتیبانی از صنعت به منظور مد وایستگی به کشورهای خارجی، باشد.

طرح رایگان گاز سوز کردن خودروهای حمل و نقل عمومی در منطقه گلستان ادامه دارد

گرگان – **خبرنگار فرصت امروز:** رییس واحد سسی ان جی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان گفت: حدود ۳ هزار و ۱۵۰ خودرو حمل و نقل عمومی در این منطقه رایگان گازسوز شدند و این روند همچنان ادامه دارد.محمود حقانی افزود: هشت کارگاه تخصصی و دارای مجوزهای لازم در سطح منطقه عملیات دوگانه سوز کردن خودروها را برعهده دارند.وی بیان کرد: طرح تبدیل خودروهای مسافربر شخصی که با دوگانهسوز کردن تاکسی های اینترنتی از اسفند سال ۱۳۹۹ آغاز شده بود، اکنون برای خودروهای آژانس(تاکسی تلفنی) اجرا می شود.رییس واحد سی ان جی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گلستان با اشاره به اینکه اولویت برای ماشین های مسافربر شخصی برعکس است، افزود: لیست این ماشین ها از جانب وزارت کشور به وزارت نفت اعلام شده و ماشین های اعلام شده می توانند از یارانه دولتی این طرح که حدود ۷۵ درصد از هزینه های تبدیل است، استفاده کنند.حقانی افزود: برای ماشین های شامل طرح، پیامک واجد شرایط بودن استفاده از این طرح ارسال خواهد شد و مالکان این خودروها می توانند تنها با مراجعه به سایت IR.NIOPDC.GCR اقدام به ثبت نام و نوبت گیری در کارگاه های تبدیل نمایند.

۲۸ خرداد روز سرنوشت سازی برای میهن اسلامی ماست / جهت پایداری ارتباطات در شعب اخذ رأی آمادگی کامل داریم

خرم آباد – **خبرنگار فرصت امروز:** مدیر مخابرات منطقه لرستان از برقراری ارتباطی پایدار و مستمر در روز برگزاری انتخابات ریاست جمهوری و شورای اسلامی شهر و روستا خبر داد. جلسه هماهنگی انتخابات ۱۴۰۰ با حضور مدیر مخابرات منطقه لرستان و جمعی از مدیران و روسای ادارات مخابرات منطقه لرستان برگزار شد. در این جلسه مهندس ششمی فر ، مدیر مخابرات منطقه لرستان در ابتدای جلسه به همایش رویداد مهم انتخابات پرداخت و افزود: ۲۸ خرداد روز سرنوشت سازی برای میهن اسلامی ماست و همه ما موظفیم علاوه بر حضور پرشور در انتخابات ، بستر فنی و ارتباطی لازم را برای برگزاری هرچه بهتر آن فراهم نماییم و این روز برای مخابرات یک روز بسیار مهم می باشد و بر پایداری ارتباطات و ایجاد زیرساخت های لازم اینترنتی در شعب اخذ رأی تأکید نمود. وی افزود با توجه به الکترونیکی شدن بخش عمده ای از انتخابات در دوره جاری، مراقبت از بسترهای فنی نسبت به دوره های گذشته به مراتب بااهمیت تر خواهد بود لذا حضور کلیه مدیران و نیروهای فنی از یک روز قبل از انتخابات تا یک روز بعد از انتخابات در محل کار الزامی می باشد و همچنین استقرار اکیپهای ارتباطات بسیار با تجهیزات کامل در شهرستانها ، گشتها و اکیپ فنیب نور با هماهنگی شرکت زیرساخت به صورت آماده باش کامل باشند. گفتنی است: انجام PM دیزل ژنراتورهای موجود در استان، استقرار bts های پرتابل، ممنوعیت هر گونه فعالیت توسعه ای در ایام انتخابات که احتمال وقوع قطعی شبکه را داشته باشد ، توزیع موتور برق در شهرستانها با اولویت سایتهای حساس و حضور کلیه کارگزارها در مراکز روستایی از مهم ترین مصوبات این جلسه می باشد.

قم – **خبرنگار فرصت امروز:** شهردار قم با اشاره به فعالیت های شهرداری قم به مناسبت دهه کرامت، از فضاسازی محیطی در سطح شهر، راه اندازی کاروان های شادی و اجرای برنامه های نشاط اجتماعی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شهرداری قم، دکتر سید مرتضی سقائیان نژاد با اشاره به ضرورت و اهمیت بزرگداشت دهه کرامت گفت: جایگاه و منزلت دو قطب معنوی ایران اسلامی و افتخار قداست این مرزوبوم به یمن وجود مضجع شریف حضرت امام رضا(ع) و خواهر مکرمه شان حضرت فاطمه معصومه(س) و فرهنگ غنی و اصیلی که به این برکت در شهرهای مشهد و قم ایجاد و در سطح کشور تسری پیدا کرده، بهانه ای است تا ایام با سعادت ولادت این بزرگواران به عنوان ایام شادی و جشن سراسری معرفی شود.

شهردار قم افزود: از طریق گرامیداشت این ایام و با تبیین وجوب مختلف زندگیانی خاندان کرامت، علاوه بر خوشه چینی از این خوان پر نعمت و ایجاد فرصتی برای تبیین دوباره ظرفیت های نهفته در فرهنگ دینی، نشر و تعمیق آموزه های اخلاقی و تربیتی و ترویج ولائتمداری، چراغ راهی برای ایهامات و ابهامات در عصر جدید ایجاد می شود. وی در مورد برنامه های شهرداری قم در راستای ترویج فرهنگ و معارف اسلامی به مناسبت فرارسیدن دهه کرامت اظهار کرد: دهه کرامت دهه شادای اهل بیت(ع) است تا ما نیز با آوازی بلند ندای «در شادی اهل بیت(ع) شاد باشیم» را سر دهیم، سرود شادی بخوانیم و گامی در جهت افزایش نشاط اجتماعی برداریم، امسال نیز با شعار محوری «خدمت کریمانه، گره گشایی به رسم اهل بیت علیهم السلام» در تلاش هستیم تا دل را شاد کنیم و شادی آفرین باشیم و مهمان



سفره های خالی از مهر و عاطفه باشیم. سقائیان نژاد یادآور شد: به همین منظور اجرای ویژه برنامه های فرهنگی-تبلیغی با مشارکت دستگاهها و نهادهای استان قم به یوزده آستان مقدس حضرت فاطمه معصومه(س) و بر اساس سند محتوایی دهه کرامت ۱۴۰۰ در دستور کار قرار دارد و مطابق پیش بینی های انجام شده در سطح شهر قم، شاهد فضا سازی ویژه این ایام مبارک، اجرای جشن ها، مراسم و کاروان های شادی خواهیم بود. وی بسان کرد: همچنین در زمینه تبلیغات محیطی و برنامه های فرهنگی و فضای مجازی نیز اقداماتی در حوزه ارتباطات و امور فرهنگی شهرداری قم با محوریت اکران پیام ها و بیانات امام راحل و مقام معظم رهبری (مدظله العالی) و بنیان گذار جمهوری اسلامی ایران در دست اقدام است تا از طریق تولید و اکران محصولات رسانه ای نیز به سهم خود در مشارکت شهروندان در انتخابات سهمیم باشیم.

شهردار قم اظهار داشت: کار گاه هنری مشترک نی از سوی شهرداری قم و آستان مقدس حضرت فاطمه معصومه(س) بر گزار خواهد شد و

الگویب در صنعت آب و فاضلاب؛

آبفا آذربایجان شرقی پیشرو در مسئولیت پذیری زیست محیطی



با هدف کاهش میزان انتشار گازهای گلخانه ای در فرآیند تصفیه خانه مورد توجه قرار دهد تا الگویی برای دیگر تصفیه خانه های کشور باشد. علیرضا ایمانلو ادامه داد: شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در راستای بند(ر) ماده ۲۸ برنامه ششم توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور، استقرار نظام مدیریت سبز در این صنعت را در دستور کار خود قرار داده است و به همین منظور ۲۵۷ سنجه در حوزه های:

پایان عملیات اصلاح خط انتقال آب خمیر و آبیگری مخازن /انجام تست و کنترل کیفیت آب ورودی به شبکه ها

باتلاقی بودن محل شکستگی عملیات اصلاح را طولانی کرد



مضلعی به تیم اتفاقات آب و فاضلاب داد که بدون شک این صیوری به عنوان یک همراهی ماندگار در تقویم آب و فاضلاب هرمزگان ثبت خواهد شد قسمی با اشاره به اینکه شرکت آب و فاضلاب تمام توان خود را به کار گرفت تا بخشی از این مشکلات کاهش یابد، افزود: از زمان

بندرعباس – **خبرنگار فرصت امروز:** مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان از پایان عملیات اصلاح خط انتقال خمیر و از سر گیری آب رسانی به مخازن این شهرستان خبر داد. به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب هرمزگان، امین قسمی ضمن قدردانی از صیوری و همراهی مردم بندرخمیر و روستاهای مسیر بخاطر مشکلات پیش آمده در تامین آب مورد نیازشان افزود: اصلاح و تغییر مسیر خط انتقال آب از آب شیرین کن به بندرخمیر و روستاهای مسیر در بستر رودخانه کل یکی از سخت ترین و پرهزینه ترین عملیات های اصلاح بود که به دلیل باتلاقی بودن محل شکستگی، عملیات ترمیم را بیش از زمان پیش بینی شده طولانی کرد. وی با قدردانی از تلاش و همکاری همه عواملی که طی روزهای اخیر پای کار آمدند، افزود: با همت و تلاش مسئولان و همراهی و صیوری ی نظیر مردم شهرستان خمیر توانستیم این عملیات را به پایان برسانیم. به گفته مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان، همراهی مردم شهرستان خمیر انگیزه

رشت – **خبرنگار فرصت امروز:** عاطفی گفت: با تلاش های مجموعه مدیریت شهری و رایزنی های انجام گرفته، شهر رشت و لیریا پرتال به زودی و با انعقاد یک قرارداد رسمی شهرهای خواهرخوانده می شوند. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت، مرتضی عاطفی روز (چهارشنبه ۲۶ خرداد) در وبینار فعالین اقتصادی شهر رشت(جمهوری اسلامی ایران و لیریا پرتال) که با هماهنگی های صورت گرفته اتاق های بازرگانی و شهرداری های دو شهر انجام شد اظهار داشت: با پیگیری مجموعه مدیریت شهری و طی رایزنی های انجام گرفته، به زودی شهر رشت و لیریا پرتال با انعقاد قرارداد رسمی، شهرهای خواهرخوانده می شوند.

مدیر ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت عنوان کرد: مدیریت شهری رشت بسیار علاقمند است که از تباط پرتنگتری با شهر لیریا



آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرکل تامین اجتماعی استان آذربایجان شرقی از غیرفعال شدن سامانه **es.tamin.ir** از مردامده سال جاری و جایگزینی سامانه خدمات غیرحضوری **es.tamin.ir** برای ارسال لیست کارفرمایان خبر داد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، جعفر سمساری با بیان اینکه سازمان

هنرمندان با محتوی ترکیبی دهه کرامت و انتخابات به خلق آثار در حوزه ی تولیدات رسانه ای، کلیپ و گرافیک خواهند پرداخت. وی در مورد نقش کلون های فرهنگی هنری مساجد در بزرگداشت دهه کرامت نیز تصریح کرد: جایگاه و نقش پراهمیت مساجد که در سال های گذشته دچار نوعی فاصله از زندگی شهروندان شده بود، در سال های اخیر با حضور چهرههایی جوان، توانا و دغدغه مند همراه با تفکری جهادی و رویکردهای انقلابی باعث شده تا ایجاد اجتماعی مساجد رنگ و بویی تازه پیدا کند.

سقائیان نژاد با تأکید بر اینکه نقش مساجد به عنوان پایگاهی اجتماعی در جامعه امروزی ایران باید تحکیم شود عنوان کرد: تقویت این رویکرد و کمک در جهت تثبیت آن نه صرفا در دهه مبارک کرامت، بلکه در تمام ایام سال و مناسبت های ملی و مذهبی می تواند به نوعی هدایت افکار عمومی جامعه را دنبال کند تا پادزهری باشد در مقابل تهدیدهای مختلفی که امروز برای افشار گوناگون و با ابزار مختلف به یوزده رسانه ها وجود دارد. وی ابراز داشت: فرصت حضور نوجوانان و جوانان نیز در کلون های فرهنگی هنری مساجد و استفاده از ظرفیت های مختلف ایسن حوزه به یوزده استفاده از زبان هنر در بیسان مفاهیم و ارزش های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و همچنین شناخت و پرورش استعداد های این قشر نیز از جمله مواردی است که باید به صورت ویژه مورد توجه قرار گیرد. شهردار قم در پایان گفت: علاوه بر آن نگاه شکست ها کانون های فرهنگی هنری مساجد سراسر کشور می تواند در فراگیری جشن های مناسبتی به یوزده در ایام دهه کرامت اثر گذار باشد و با اجرای برنامه هایی هماهنگ و کشوری و ناطر به دستورالعمل های بهداشتی و شرایط کرونایی باعث ایجاد موجی در معرفی و بزرگداشت این ایام باشد.

تجهیزات اداری، آب، انرژی، کاغذ، مدیریت پسماند، خرید، حمل و نقل و آموزش و فرهنگ سازی را بصورتی کاملاً نظام مند و هدفمند برای سال جاری و سال آینده تحت کنترل در می آورد تا بتواند کمترین پسماند و آلودگی زیست محیطی بواسطه مصرف بهینه منابع، منجر به کاهش هزینه های عمومی و جاری شرکت گردد. لازم به ذکر است شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی با هدف ایجاد الگوی سبز در صنعت آب و فاضلاب کشور تصمیم بر آن دارد تا از نگاه توانایی و ظرفیت های منابع انسانی از یکسو و حمایت های علمی و فنی مدیران ارشد از سوی دیگر در توسعه رویکرد سبز و پایداری در کشور به قطبی علمی و فنی بدل شود. به گفته ایمانلو، سال ۱۴۰۰ سالی است که شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی تصمیم بر آن دارد تا ۴ پروژه اصلی در حوزه رویکرد سبز را در سطوح عالی و در این شرکت نهادینه کند. این پروژه ها شامل استقرار سیستم مدیریت سبز در تصفیه خانه فاضلاب تبریز و ایجاد سیستم دفتر کار سبز بر اساس الزامات برنامه ششم توسعه و همچنین محاسبه ردپای کربن در این صنعت بوده و با ایجاد پروژه سبز در تصفیه خانه فاضلاب تبریز نیز این روند به تکامل خود خواهد رسید.

پایان عملیات اصلاح خط انتقال آب خمیر و آبیگری مخازن /انجام تست و کنترل کیفیت آب ورودی به شبکه ها

باتلاقی بودن محل شکستگی عملیات اصلاح را طولانی کرد

شکستگی خط انتقال، آب رسانی سیار نیز در دستور کار آبفا قرار گرفت که در این راستا شش تأکر عملیات آب رسانی را انجام دادند. وی تصریح کرد، طی روزهای آینده آب رسانی سیار در کنار آب رسانی از طریق شبکه توزیع تا زمان پایداری و عادی شدن شرایط ادامه خواهد یافت. به گفته وی، عملیات اصلاح خط انتقال دوشنبه شب به پایان رسید که آبگیری مخازن ذخیره شهرستان نیز بلافاصله آغاز شد. وی ادامه داد، با ورود آب به مخازن، عملیات شستشوی مخزن ها نیز انجام شد که پس از کنترل کیفیت و پایش آن، آب وارد شبکه توزیع خواهد شد که مردم از امروز می توانند آب مورد نیاز خود را از طریق شبکه آب رسانی دریافت کنند. گفتنی است، خط انتقال آب خمیر از آب شیرین کن از هفته گذشته در بستر باتلاقی رودخانه کل دچار شکستگی شد که دو سناریوی اصلاح محل شکستگی و تغییر مسیر خط انتقال در دستور کار قرار گرفت که در نهایت سناریوی دوم یعنی تغییر مسیر خط انتقال اجرایی شد که پس از چند روز تلاش شبانه روزی این عملیات دوشنبه شب به پایان رسید.

مدیر ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت خبر داد:

شهر رشت ولیریا پرتغال به زودی خواهر خوانده می شوند



پرتغال که به جهاتی هم تشابهات و مشترکاتی با شهر رشت دارد داشته باشد. عاطفی رشت تصریح کرد: رشت دارای پتانسیل های بسیار خوبی

مدیر کل تامین اجتماعی آذربایجان شرقی:

کارفرمایان لیست حق بیمه کارکنان را از سامانه خدمات غیر حضوری ارسال کنند

تأمین اجتماعی بزرگترین سازمان بیمه گر کشور می باشد که بیش از نیمی از جمعیت کشور را تحت پوشش قرار داده است، افزود: ساختار پیچیده، وسعت حجم اطلاعات و تنوع قوانین، با بروز دشواری های خاص در فرآیند ارائه خدمات به شرکای اجتماعی همراه بوده که با یکپارچگی و تجميع اطلاعات و توسعه خدمات غیرحضوری قابل

رفع است. مدیرکل تامین اجتماعی استان آذربایجان شرقی، استقرار سامانه خدمات غیرحضوری سازمان تأمین اجتماعی در بستر اینترنت در راستای تحقق تأمین اجتماعی الکترونیک، تکريم کرباب رجوع و کاهش مراجعات حضوری را از مهمترین اقدامات سازمان تأمین

سمساری، سامانتازنی سامانه **es.tamin.ir** به جای سامانه **samt.tamin.ir** جهت سهولت در بارگذاری و ارسال لیست ماهانه کارکنان و پرداخت حق بیمه متعلقه از طریق سامانه مذکور از مردامده سال جاری خبر داد و اظهار کرد: با این اقدام، اطلاعات لیست حق بیمه در سامانه متمرکز، ارائه و زمینه توسعه خدمات هر چه مطلوبتر تسهیل خواهد شد.

چگونه رهبر تجاری تحول آفرینی باشیم؟

به قلم: جیم اسکلكسر
كارشناس كسب و كار و مدیریت
ترجمه: علی آل علی

تا به حال مطالعات بسیار زیادی در رابطه با رهبری تجاری صورت گرفته است. یکی از مفاهیم مهم در این میان رهبری تحول آفرین است. کارآفرینانی که توانایی ایجاد تحول در میان کارمندان و همچنین بازار کسب و کار را دارند، همیشه شانس بالاتری برای موفقیت خواهند داشت. مسئله اساسی در این میان نحوه تبدیل شدن به یک رهبر تجاری موفق است. اگر شما هم در این رابطه سوالات زیادی دارید، در ادامه با ما همراه باشید تا این مسیر را مورد ارزیابی قرار دهیم.

ایده پردازی در مورد تاثیر گذاری بر روی دیگران

هر رهبر تجاری موفق دارای ارتباطات بالایی است. اگر شما قصد تبدیل شدن به یک رهبر تجاری تحول آفرین را دارید، باید علاوه بر ارتباطات مناسب توانایی تاثیر گذاری بر روی دیگران را نیز داشته باشید. این امر اندکی کاریزما می‌خواهد. بنابراین شما باید بر روی شخصیت‌تان در محل کار و نحوه گفت‌وگو با دیگران کار کنید.

برخی از رهبران تجاری طوری دیگران را در یک لحظه قانع می‌کنند که هیچ‌کس توان مقابله با آنها را ندارد. بی‌تردید شما یک شبه بدل به چنین فردی نمی‌شوید، اما اگر تمرین‌های‌تان را از همین حالا شروع کنید، شانس بالایی خواهید داشت.

ایجاد اعتماد در میان کارمندان امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. شما برای شروع به تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به جلب اعتماد کارمندان‌تان در وهله نخست دارید در غیر این صورت شاید هرگز موفق به جلب نظر دیگران نشوید.

مهمترین مسئله در جلب نظر و اعتماد کارمندان بیان تمام نکات مربوط به عرصه کسب و کار به طور صادقانه است در غیر این صورت آنها هیچ توجهی به شما نشان نخواهند داد. بسیاری از برندها برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف برای مدت زمانی طولانی درگیر مشکل هستند. یکی از ریشه‌های این امر ناتوانی رهبران آن برندها برای جلب اعتماد کارمندان‌شان است.

روحیه‌بخشی به دیگران

اگر شما تمرین مناسبی بر روی روحیه‌بخشی به دیگران داشته باشید، خیلی زود می‌توانید در این زمینه بدل به فردی متخصص شوید. بی‌شک وقتی مدیرعامل یک شرکت دارای روحیه خوبی نیست، نباید انتظار چندانی از کارمندان نیز داشت. این امر در مورد تعامل رهبران تجاری با کسب و کارشان و به طور کلی بازار نیز مصداق دارد.

هرچه شما توانایی بالاتری برای روحیه‌بخشی به دیگران داشته باشید، فرد جدی‌تری در زمینه کسب و کار خواهید بود. این امر موجب جدی‌تر گرفته شدن از سوی دیگران نیز می‌شود. البته شما همیشه نیازی به روحیه‌بخشی به دیگران براساس حرف‌های‌تان ندارید، بلکه گاهی اوقات رفتار‌تان نیز می‌تواند روحیه‌بخش باشد. این امر موجب جلب نظر شمار بسیار زیادی از افراد می‌شود. بنابراین اگر شما رفتار مناسبی از خودتان نشان دهید، شانس‌تان برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف و تبدیل شدن به رهبری موفق افزایش خواهد یافت.

دیگران را درک کنید

بسیاری از رهبران تجاری فقط به خود و بردنشان فکر می‌کنند. این امر تاثیر بسیار منفی بر روی ارزیابی دیگران دارد. شما به عنوان یک رهبر تجاری تحول آفرین باید به فکر ایجاد تحول فراتر از برندن‌تان باشید. این امر به معنای ارتباط نزدیک با دیگر کارآفرینان بزرگ است. وقتی شما در کنار برخی از رهبران تجاری بزرگ دنیا قرار می‌گیرید، خود به خود بدل به فردی مهم می‌شوید. درست به همین خاطر بسیاری از کارآفرینان علاقه‌مند به حضور در کنار رهبران تجاری بزرگ هستند. شما در این شرایط حتی اگر اعتبارتان افزایش پیدا نکند، دست‌کم نکات بسیار زیادی از آنها یاد خواهید گرفت.

درک کردن دیگران موجب پذیرش جایگاه‌تان به عنوان یک رهبر تجاری از سوی آنها می‌شود. شما با این کار اعطاف‌پذیری‌تان را نیز به نمایش خواهید گذاشت. بی‌تردید تبدیل شدن به رهبر تجاری که همه دوستش دارند، هدف بسیار مهمی است. شما فقط با درک کردن دیگران و تلاش برای حل مشکلات‌شان با راهکارهای خلاقانه امکان تبدیل شدن به چنین فردی را خواهید داشت در غیر این صورت شاید کارآفرین خوبی باشید، اما هرگز رهبر تجاری تحول آفرینی نخواهید بود.

اگر توجه به دیگران بیش از اندازه صورت گیرد، شما خودتان را به دردسر خواهید انداخت. بنابراین همیشه باید تعادل را در این رابطه رعایت کنید. به هر حال شما هم کسب و کار خودتان را دارید. مسئله مهم فقط تلاش برای فاصله گرفتن از تصویر یک کارآفرین و رهبر تجاری خودخواه است.

منبع: **inc.com**



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| یکشنبه | ۳۰ خرداد ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۰۳ | صفحه۸ |

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

به قلم: آن جین

کارشناس بازاریابی

ترجمه: علی آل علی

شخصی‌سازی محتوای بازاریابی یک گزینه جذاب یا حتی اختیاری برای برندها نیست، بلکه ضرورتی اجتناب‌ناپذیر محسوب می‌شود. اگر شما به فکر شخصی‌سازی محتوای بازاریابی‌تان به بهترین شکل ممکن نباشید، شاید خیلی زود مخاطب هدف‌تان را از دست بدهید. این امر برای بسیاری از برندها مشکلات جدی ایجاد می‌کند. یکی از چالش‌های اصلی در زمینه شخصی‌سازی محتوای بازاریابی چگونگی انجاشم است، اگر شما تجربه‌ای در این زمینه نداشته باشید، حسایی به دردسر خواهید افتاد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از توصیه‌های حرفه‌ای برای شخصی‌سازی محتوای بازاریابی است. اگر شما هم در این زمینه مشکلات زیادی دارید، در ادامه با ما همراه باشید.

برنامه‌ریزی برای شخصی‌سازی

شما باید برنامه مشخصی برای شخصی‌سازی محتوای بازاریابی‌تان داشته باشید. اگر بدون هر گونه برنامه مشخصی اقدام به تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نمایید، شانس‌تان برای جلب نظر کاربران به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد یافت. به هر حال امروزه کمتر کسی به برندهای بدون برنامه کوچکترین اعتمادی خواهد کرد.

مهمترین گام در راستای برنامه‌ریزی برای شخصی‌سازی محتوا شامل شناخت درست از مشتریان است. شاید شما مشتریان‌تان را گروهی دارای سلیقه‌ای یکپارچه تصور کنید، اما واقعیت خلاف این نکته را نشان می‌دهد. مشتریان هر برندی دارای گروه‌های زیادی بوده و سلیقه متفاوتی دارند. شما برای شخصی‌سازی محتوای‌تان باید به سلیقه تمام کاربران توجه نمایید در غیر این صورت هیچ شانس‌ی برای جلب نظر مخاطب هدف و تاثیر گذاری بر روی آنها نخواهید داشت.

محتوای بازاریابی‌شان فقط از یک برنامه استفاده می‌کنند. این امر نه تنها موفقیتی برای آنها به همراه ندارد، بلکه اعتبارشان در نگاه مشتریان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. بنابراین شما با دسته‌بندی مشتریان‌تان در گروه‌های مختلف براساس سلیقه‌شان به بهترین شکل ممکن امکان شخصی‌سازی محتوا را پیدا خواهید کرد.

استفاده از تگ‌های مختلف

وقتی شما یک محتوا را برای گروه خاصی از مشتریان‌تان شخصی‌سازی کرده‌اید، باید از عبار‌تها و تگ‌های مناسب در تیتیر آن استفاده نمایید. این امر موجب جلب نظر هرچه بهتر مخاطب‌های موردنظر و پرهیز از مراجعه سایر کاربران به آن می‌شود. بدون تردید اگر کاربران به محتوایی که بدان علاقه ندارند، مراجعه کنند فقط نسبت به شما دلسرد خواهند شد. این امر بدترین نتیجه ممکن از نظر بازاریابی و تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف خواهد بود.

بسیاری از برندها به قوانین مربوط به استفاده از تگ‌های مختلف آگاهی ندارند. ساده‌ترین کار در این میان شروع کار با استفاده از چند هشتگ در متن محتواست. سپس برای تیتیر یا کپشن امکان استفاده از تگ‌هایی مرتبط با موضوع را خواهید داشت. به عنوان مثال، اگر در پست اینستاگرامی‌تان یک اینفلوئنسر مشهور را تگ کنید، اگر مشتریان به خوبی با وی آشنا باشند خیلی ساده ماهیت محتوای شما را درک خواهند کرد. این امر به بهترین شکل ممکن کاربران را نسبت به حال و هوای محتوای‌تان راهنمایی خواهد کرد بنابراین دیگر نیازی برای نگرانی بیش از اندازه نخواهد بود.

باز آفرینی محتوای قدیمی

محتوای قدیمی شما امکان تبدیل شدن به محتوایی تازه و شخصی‌سازی‌شده را دارد. مهمترین مسئله در این میان شناسایی محتوای قدیمی و موفق برند است. برخی از کسب و کارها پس از پایان کمپین بازاریابی‌شان تمام محتوای در دسترس را نابود می‌کنند. این امر هیچ توجیه منطقی ندارد بنابراین شما باید همیشه نسبت به ذخیره‌سازی محتوای‌تان اقدام نمایید. دست‌کم استفاده از یک آرشیو مناسب شما را در این مسیر حسایی جلو خواهد انداخت.

پس از پایان اجرای کمپین بازاریابی و گذشت مدت زمانی اندک امکان بازآفرینی آن وجود دارد. شما اگر مطمئن شدید که محتوای موردنظر محبوبیت کافی در میان کاربران را داشته است، دیگر دلیلی برای معطلی ندارید. مهمترین مسئله در این میان استفاده از داده‌های تازه برای به روز رسانی محتوای قدیمی و تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف خواهد بود.

اگر شما در خلال به‌روز رسانی محتوای‌تان نیم نگاهی به شخصی‌سازی‌اش براساس سلیقه مخاطب هدف‌تان داشته باشید، فرآیند تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن دنبال خواهد شد. این امر برای بسیاری از برندها نوعی غافلگیری مهم محسوب می‌شود. به هر حال کمتر کاربری انتظار به‌روز رسانی یک محتوای قدیمی از سوی یک برند و در عین حال شخصی‌سازی‌اش را دارد.

استفاده از نظرات کارمندان

کارمندان هر برند اغلب اوقات نظرات بسیار مناسبی درباره بازاریابی و تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف دارند. اگر شما از نظرات کارمندان‌تان برای بازاریابی بهتر استفاده می‌کنید، شاید استفاده از نظرات‌شان برای شخصی‌سازی محتوای بازاریابی هم ایده بدی نباشد. شما با این کار به سادگی هرچه تمام‌تر شانس تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف را خواهید داشت.



ایده‌های کارمندان برند شاید در نگاه نخست خام و به درد نخور باشد، اما هرچه تعامل شما با آنها بیشتر شود، نظرات‌ان نسبت به این امر تغییر خواهد کرد. بسیاری از کارمندان در بخش‌هایی به جز بازاریابی ارتباط خوبی با مشتریان دارند و همین امر ایده‌های‌شان را مهم کاربران کرد. مهمترین نکته در این میان تلاش برای استفاده از چشم‌انداز کارمندان برند در زمینه شخصی‌سازی محتوای بازاریابی است. شما به عنوان مدیر یک کسب و کار شاید ارتباط نزدیک و از همه مهمتر مستقیمی با مشتریان نداشته باشید. درست به همین خاطر نیازتان برای استفاده از نظرات کارمندان‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد.

استفاده از ایده‌های کارمندانی که دارای رابطه‌ای مناسب و قوی با مشتریان هستند، همیشه تاثیر گذار است. آنها به هر حال شناخت بهتری از مشتریان در طول دوران کاری‌شان پیدا کرده‌اند بنابراین باید به نظرات آنها اعتماد بالایی داشته باشید در غیر این صورت شانس‌تان برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف و شخصی‌سازی محتوا به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد یافت.

امروزه برخی از برندها از کارمندان‌شان نه در ابتدای فرآیند شخصی‌سازی محتوا، بلکه در پایان کار استفاده می‌کنند. این امر شامل شخصی‌سازی محتوا و سپس نظر خواهی از کارمندان است. این امر درست مانند پیش‌نمایش محتوای شخصی‌سازی شده برای دامنه محدودی از مشتریان عمل می‌کند. شما با این کار به بهترین شکل ممکن امکان تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف را خواهید داشت.

ارزیابی تاثیر محتوای شخصی‌سازی‌شده

شما پس از اینکه محتوایی را شخصی‌سازی کردید، باید

راهنمای ارزیابی رقبا در بازار کسب و کار

باشید، هیچ شانس‌ی برای ارزیابی وضعیت‌شان نخواهید داشت. بسیاری از برندها برای ارزیابی وضعیت رقبا از همان لحظه نخست سردرگم می‌شوند. دلیل این امر ناتوانی برای شناسایی دقیق رقباست.

نکته جالب در مورد شناسایی رقبا فرآیند ساده آن است. شما نیازی به تحمل سختی‌های مختلف ندارید، بلکه فقط باید پرفروش‌ترین محصولات در بازار را پیدا کنید. برندهای تولیدکننده محصولات موردنظر رقبای اصلی شما در بازار خواهند بود. شما با شناسایی آنها به سادگی هرچه تمام‌تر امکان ارزیابی رقبا خواهید داشت.

اگر شما در یک بازار محلی فعالیت دارید، برندهای جهانی رقیب اصلی‌تان نیستند. نکته مهم پیدا کردن رقبایی در حد و اندازه خودتان است در غیر این صورت فشار بسیار زیادی بر روی برندن‌تان برای رقابت با برندهای موردنظر وارد خواهد شد. بی‌تردید همیشه امکان همکاری با موسسه‌های بازاریابی به منظور شناسایی رقبا وجود دارد، اما نکته مهم در این میان ضرورت صرفه‌جویی در هزینه‌های برند است. شما با شناسایی رقبای‌تان براساس محصولات پرفروش در بازار و همچنین توجه به گزارش‌های گوگل آنالیتیکس (Google Analytics) بهترین فرصت برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف را خواهید داشت. گزارش‌های گوگل در این زمینه شامل اطلاعات مربوط به میزان محبوبیت هر برند نیز می‌شود. بنابراین شما با شناسایی برندهای محبوب در زمینه کسب و کارتان در عمل رقبای‌تان را پیدا کرده‌اید.

تحلیل تجربه خرید مشتریان از رقبای‌تان

هر برندی برای فروش محصولاتش یک تکنیک خاص دارد.

نقشه ذهنی

چگونه محتوای بازاریابی‌مان را شخصی‌سازی کنیم؟

نظرات کاربران در مورد آن را به بهترین شکل ممکن گردآوری نمایید. این امر به طور ویژه‌ای برای کسانی که نخستین بار در تلاش برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف با چنین شیوه‌ای هستند، دارای اهمیت است. متأسفانه بسیاری از کارآفرینان به این نکته مهم توجه لازم را نشان نمی‌دهند بنابراین همیشه مشکلاتی برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف خواهند داشت.

ارزیابی نتیجه شخصی‌سازی محتوا فقط شامل توجه به نظرات مشتریان نیست، بلکه شما باید نظرات موردنظر را به بهترین شکل ممکن پردازش کنید. این امر امکان آگاهی هرچه بهتر از سلیقه کاربران را به همراه دارد. بدون تردید هر برندی در زمینه بازاریابی مشکلاتی دارد. اگر شما به خوبی نکات و انتقادات مخاطب هدف‌تان را مدنظر قرار دهید، در نهایت شانس بالایی برای تاثیر گذاری بر روی آنها پیدا خواهید کرد. در غیر این صورت شاید مخاطب هدف‌تان خیلی زود به سراغ یک برند جذاب‌تر و بهتر از شما برود.

شخصی‌سازی تخصصی

گاهی اوقات شما نیازمند جلب نظر یک مخاطب هدف در عرصه کسب و کار هستید. این امر اغلب اوقات در حوزه B2B روی می‌دهد. اگر شما قصد شخصی‌سازی محتوا مثل شرایط عالی را داشته باشید، هیچ برندی در این حوزه به شما توجه نخواهد کرد بنابراین باید راهکار دیگری را مدنظر قرار دهید. توصیه ما در این بخش تلاش برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف مهم‌تان براساس شخصی‌سازی تخصصی است. این امر شامل شناسایی ویژگی‌های مختلف مخاطب موردنظر و تولید محتوا به طور تخصصی برای وی است. شاید این امر در نگاه نخست بیش از اندازه سخت به نظر برسد، اما در صورت موفقیت‌تان تاثیر گذاری بسیار مطلوبی بر روی مخاطب هدف به همراه خواهد داشت.

مهمترین مسئله در زمینه شخصی‌سازی تخصصی محتوای بازاریابی توجه به سایر مشتریان است. شما نباید با چنین کاری حسادت سایر مشتریان‌تان را برانگیزید بنابراین مدیریت مشتریان در این میان اهمیت زیادی خواهد داشت در غیر این صورت شاید به دست آوردن یک مشتری به قیمت از دست دادن بخش قابل ملاحظه‌ای از مشتریان‌ثبات‌تان تمام شود.

رعایت سادگی در شخصی‌سازی محتوا

شخصی‌سازی محتوای بازاریابی اگر بسیار سخت و دشوار باشد، کمتر کسی را جلب خواهد کرد. امروزه بسیاری از برندها برای بازاریابی به دنبال ایده‌های ساده هستند بنابراین شما هم باید در شخصی‌سازی محتوای بازاریابی همین نکته را مدنظر قرار دهید. استفاده از ایده‌های ساده به معنای توهین به شعور مخاطب هدف نیست، بلکه فهم سریع ماهیت محتوا از سوی مخاطب هدف را به همراه دارد. اگر شما عملکرد دیگری را مدنظر قرار دهید، به احتمال زیاد برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف‌تان با مشکل مواجه خواهید شد.

پیدا کردن ایده در زمینه بازاریابی همیشه امر مشکلی محسوب می‌شود. برخی از برندها در این میان به سرعت سراغ ایده‌های کلیشه‌ای می‌روند. این امر هرگز راهکار مناسبی برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف محسوب نمی‌شود. بنابراین شما باید روش دیگری را مدنظر قرار دهید. شاید پیدا کردن ایده مناسب برای بازاریابی امری بسیار طولانی باشد، اما بدون تردید ارزشش را دارد بنابراین نیازی به عجله کردن در این زمینه نیست.

اگر شما پیش از شروع جست‌وجو برای پیدا کردن یک ایده بازاریابی به شخصی‌سازی آن نیز فکر کنید، ایده‌تان به احتمال زیاد سازگاری زیادی برای شخصی‌سازی برای مشتریان مختلف خواهد داشت. متأسفانه برخی از برندها به این نکته مهم توجه نشان نمی‌دهند بنابراین در پایان کار مجبور به پیدا کردن ایده‌های مختلف برای هر کدام از مشتریان‌شان خواهند شد. این امر به معنای ضرورت اختصاص زمان بسیار بیشتر برای بازاریابی و همچنین شخصی‌سازی محتواست.

شخصی‌سازی محتوای بازاریابی یکی از کارهای به ظاهر ساده در میان بازاریاب‌ها محسوب می‌شود. با این حال اغلب افراد وقتی وارد این حوزه می‌شوند، مشکلات بسیار زیادی پیدا می‌کنند. اگر شما هم در این رابطه مشکلات بسیار زیادی دارید، استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله برای شما راهگشا خواهد بود.

منبع: **contentmarketinginstitute.com**

راهنمای ارزیابی رقبا در بازار کسب و کار

اگر شما به دنبال ترسیم چشم‌اندازی دقیق از رقبای‌تان هستید، باید همیشه به تجربه خرید مشتریان از آنها توجه کنید. اگر رقبای شما از یک تکنیک متفاوت برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف استفاده می‌کنند، بهترین راهکار تلاش برای استفاده از آن در کسب و کارتان است. این امر موجب افزایش جذابیت شما در نگاه مشتریان خواهد شد.

توجه به سطح قیمت‌های مشتریان نیز نکته مهم دیگری است که در تجربه خرید از برندهای دیگر باید مدنظر قرار داد. تعیین قیمت‌های رقابتی همیشه موجب جلب نظر مشتریان می‌شود. بنابراین شما باید این امر را به بهترین شکل ممکن مدنظر قرار دهید.

ارزیابی استراتژی بازاریابی رقبا

بازاریابی مهمترین فرآیند در راستای جلب نظر مشتریان محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم با مشکل مواجه هستند. دلیل این امر ایرادات اساسی در برنامه بازاریابی‌شان است. اگر شما به دنبال بهبود وضعیت تاثیرابی‌تان هستید، یکی از راهکارهای اساسی در این میان ارزیابی استراتژی بازاریابی رقباست.

برندهای بزرگ با فروش بالا همیشه استراتژی مناسبی برای بازاریابی دارند. این نکته برای شما به مثابه فرصتی به منظور ارزیابی وضعیت بازاریابی رقبای‌تان و یادگیری استراتژی‌های تازه خواهد بود. اگر رقبای شما دارای وبلاگ و اکانت رسمی در شبکه‌های اجتماعی هستند، مراجعه به آنها بهترین فرصت به منظور الگوبرداری از شیوه بازاریابی‌شان خواهد بود. بنابراین در این زمینه نباید حتی یک دقیقه هم وقت تلف کنید.

منبع: **latana.com**