

نگاه

رئیس پارلمان بخش

خصوصی:

صدای فعالان

اقتصادی را بشنوید

رئیس اتاق بازرگانی ایران می‌گوید تصمیم‌گیران کلان کشور باید برای تکرار نشدن معضلات و مشکلات اقتصادی سال‌های گذشته، صدای فعالان اقتصادی را بشنوند.

اتاق بازرگانی ایران که طبق قانون مشاور سه قوه کشور به شمار می‌رود، در طول هفته‌های گذشته از یک سو با برخی از نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری جلساتی مشترک برگزار کرد و از سوی دیگر، بسته‌ای را به عنوان طرح پیشنهادی بخش خصوصی برای دولت آینده منتشر کرد.

ابراهیم رئیسی، رئیس جمهور منتخب نیز در یکی از نخستین برنامه‌های انتخاباتی خود به اتاق بازرگانی ایران رفت و در جریان خواسته‌های بخش خصوصی قرار گرفت. پس از نهایی شدن فرآیند انتخابات و پیروزی رئیسی در انتخابات سیزدهم حالا رئیس پارلمان بخش خصوصی می‌گوید که برای شنیده شدن صدای فعالان اقتصادی باید تصمیمی جدی گرفته شود. غلامحسین شافعی گفته: پارلمان بخش خصوصی، بسته‌ای از پیشنهادات کارآمد اقتصادی را به انضمام یک بررسی...

فرصت امروز

برای کسب‌وکار آفرینی



بورس تهران در دومین روز هفته

سبزپوش ماند

روی خوش بورس

به رئیس‌جمهور هشتم

تراشه هوشمند «ثورالینک» یادگیری زبان را منسوخ می‌کند؟

خداحافظی با زبان

ارتباط برقرار کنند. بنابراین تراشه هوشمند می‌تواند به عنوان یک ابزار کارآمد برای درمان نابینایی مورد استفاده قرار گیرد و به عبارت جامع‌تر، تقریباً هر مسئله‌ای که مغز در مورد آن اشتباه عمل می‌کند، با این تراشه به راحتی حل می‌شود.

مدل اولیه این تراشه در معالجه آسیب‌ها و اختلالات مغزی مورد بررسی قرار گرفت که آزمایش‌های روی آن کاملاً موفقیت‌آمیز بود و البته گفته شد مدل‌های بعدی توانایی بیشتری خواهند داشت. هوشمند در مغز انسان می‌تواند روی فرایند برقراری ارتباط او با دیگران تأثیر بگذارد و قرار است این اتفاق به زودی رخ دهد.
اوایل سال ۲۰۱۷ میلادی بود که خبر راهاندازی استارت‌آپ جدید ماسک با نام «ثورالینک» منتشر شد و آن زمان گفته شد که مدیرعامل شرکت تسلا قصد دارد با استفاده از فناوری نورون و سیستم‌های عصبی، ابزارهای ارتباط مغز و رایانه را به گونه‌ای ارائه دهد که این تراشه‌ها به عنوان رابط میان انسان و رایانه مورد استفاده قرار گیرند تا به‌عنوان مثال، افراد دارای معلولیت جسمی بتوانند به آسانی با دنیای پیرامون خود ارتباط برقرار کنند. از زمان تأسیس این شرکت، دانشمندان زیادی در حوزه علوم اعصاب وارد «ثورالینک» شدند و در سال ۲۰۱۹ میلادی که این شرکت سرمایه‌گذاری ۱۵۸ میلیون دلاری را پذیرا شد، اعلام کرد در حال ساخت دستگاهی شبیه به چرخ خیاطی است که می‌تواند نخ‌های بسیار نازک با ضخامت ۴ تا ۶ میکرومتر را در مغز انسان کاشت دهد، اما بنیانگذار و مدیرعامل این شرکت در تازه‌ترین صحبت‌های خود از محصول جدیدی با عملکرد بسیار متفاوت پرده برداشته است.

به گفته ماسک، تراشه هوشمندی که نمونه اولیه آن در شرکت «ثورالینک» ساخته شده، یک باتری کوچک را در خود جا داده و در قسمت جمجمه جاسازی می‌شود تا الکترودهای آن با دقت بسیار زیاد وارد مغز انسان شوند. این تراشه می‌تواند با هر نقطه از مغز شما

کرونا چطور دنیای بازاریابی را دگرگون کرد؟

۷ واقعیت بازاریابی در دوران پساکرونا

ارتباطات اجتماعی کمتر است، جنبه‌های مختلف فردیت مشتری بر رفتارهای او در عرصه خرید تأثیر بیشتری می‌گذارد. برندها و شرکت‌هایی که طیفه‌بندی مشتریان را در نظر بگیرند و استراتژی‌های رسانه‌ای لازم برای جذب آنها را داشته باشند، در عرصه بازاریابی موفق ظاهر خواهند شد.

• واقعیت قدیمی این بود که مشتری پیدا کردن روش‌های اثبات‌شده‌ای دارد. واقعیت جدید این است که مشتری پیدا کردن در فضای آنلاین مختصات خودش را دارد. بازاریابی در گذشته به این معنا بود که محصول خود را به بخش بزرگتری از جامعه برسانید و از رسانه‌ها برای معرفی آن استفاده کنید و سپس منتظر بمانید تا نتیجه توجه مشتریان را ببینید. مثل این بود که در مراسم‌های مختلفی شرکت کنید تا بالاخره بتوانید یک دوست صمیمی برای خود پیدا کنید، اما امروزه واقعیت شکل دیگری دارد. مشتریان میلیون‌ها پ را در اختیار دارند و الگوریتم‌ها طوری تنظیم می‌شوند که گزینه‌های زیاد و متناسب را در اختیار آنها بگذارند. بسیاری از شرکت‌ها در دوران کرونا تصمیم گرفته‌اند که برای عقب‌ماندن از قافله، تیم مدیریت مناسب‌ات با مشتری را با تیم رسانه‌ای خود نزدیک‌تر کنند. این یعنی اطلاعاتی که از مشتریان و انتخاب‌های‌شان در اختیار برندها هست، به برگ برنده بازاریابی و برقراری ارتباط با مشتریان تبدیل می‌شود. در این دوران، همه چیز

گسترش نیوز گزارش می‌دهد

شکست طلسم واردات خودرو در تابستان ۱۴۰۰؟

با توجه به مشخص شدن نتیجه انتخابات و گمانه‌زنی‌ها درباره احتمال به نتیجه رسیدن ب‌رجام ممکن است تغییراتی در وضعیت واردات خودرو رخ دهد. واردات خودرو سال‌هاست که ممنوع شده و همین مورد باعث بروز تنش در بازار و افزایش قیمت‌ها شده است. با توجه به عدم عرضه مدل‌های جدید به بازار صاحبان خودروهای وارداتی قیمت‌های سلیقه‌ای و بعضاً به شدت بالا اعلام...

بخش خصوصی چه خواسته‌ای از رئیس‌جمهور هشتم دارد؟

۶ چالش اقتصادی دولت سیزدهم

فرصت امروز: بالاخره پرونده انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم بسته شد و سیدابراهیم رئیسی با نزدیک به ۱۸ میلیون رأی به رئیس‌جمهوری ایران رسید. با پایان انتخابات ریاست جمهوری چهارم، مسئله اقتصاد و معیشت به دغدغه اول دولتمردان تبدیل شده و وعده‌های اقتصادی نامزدها نشان می‌دهد که مشکلات اقتصادی چقدر برای افکار عمومی مهم است. سیدابراهیم رئیسی نیز به موازات سایر نامزدها از طرح‌ها و برنامه‌های اقتصادی مهمی سخن گفت؛ از ساخت میلیون واحد مسکونی در چهار سال گرفته تا کاهش نرخ تورم و افزایش یارانه...

۲

چاپ ۲۸ هزار میلیارد تومان پول در یک ماه

نقدینگی از ۳۶۰۰ هزار میلیارد گذشت

۳

مدیریت و کسب‌وکار

راهنمای طراحی استراتژی بازاریابی برای استارت‌آپ‌ها

آیا شما با نحوه مدیریت یک استارت‌آپ به طور کاربردی آشنایی دارید؟ پاسخ به این پرسش چندان ساده نیست. بسیاری از کارآفرینان در پاسخ به این پرسش بر روی توانایی‌های بسیار زیادشان تأکید دارند، با این حال در عمل با مشکلات زیادی برای مدیریت کسب و کارشان مواجه می‌شوند. یکی از بخش‌های مهم برای مدیریت کسب و کار مربوط به بازاریابی است. طراحی استراتژی بازاریابی حتی برای کسب و کارهای بزرگ نیز درس‌ساز است بنابراین استارت‌آپ‌ها باید به فکر یافتن راهکارهایی برای غلبه بر چنین مشکلاتی باشند. بازاریابی برای استارت‌آپ‌ها بیشتر شبیه به یادگیری قایق‌سواری است. بسیاری از مردم توانایی قایق‌سواری ندارند. در این میان برخی برای نخستین بار به سراغ این تجربه هیجان‌انگیز می‌روند. تجربه شما هر طور که باشد، باید نسبت به اجرای درستش توجه نشان دهید. استفاده از ابزارهای مناسب در این میان اهمیت بسیار زیادی خواهد داشت. هدف اصلی در این مقاله بررسی...

۸

شوند و در کنار آن علوم، ریاضیات و اخلاق را به صورت غیرمستقیم بیاموزند

در مجموع، ماسک قصد دارد بزرگترین تحول در دنیای ارتباطات انسانی را رقم بزند و آطور که شرکت «ثورالینک» ادعا می‌کند، این اتفاق در کمتر از یک دهه آینده رقم می‌خورد. در ویدئویی که این شرکت برای نخستین بار منتشر کرده بود میمون ۹ ساله به‌نام پیچر حدود شش هفته قبل از انجام آزمایش، تراشه هوشمند را در مغز خود دریافت کرد و در گام نخست با استفاده از یک دسته کنترل‌ی متصل به رایانه، نشانگر موشواره را روی مربع‌های رنگی حرکت می‌داد و هر بار که نشانگر را درست هدایت می‌کند، از لوله‌ای که در نزدیکی او تعبیه شده بود، جایزه می‌گرفت. مادامی که پیچر از ابزار کنترلی برای هدایت بازی استفاده می‌کرد، تراشه‌های «ثورالینک» فعالیت مغز او را ضبط می‌کردند و اطلاعات جمع‌آوری‌شده به یک رایانه منتقل می‌شد تا پردازش‌های لازم روی آن انجام شود و سپس هر بار که میمون دستش را حرکت می‌داد، تمامی فعل و انفعالات مغز او ثبت می‌شد. در مرحله بعد، ابزار کنترلی فیزیکی حذف شد و میمون به کمک تراشه هوشمندتر «ثورالینک» هدایت بازی را از طریق سیگنال‌های مغزی در دست گرفت.

اما سیستم هوشمندی که هم‌اکنون به اندازه بسیار کوچک‌تر ساخته شده است، داده‌های دریافتی از بیش از ۲ هزار الکترودی را که در بخش‌های مختلف نواحی حرکتی مغز تعبیه شده‌اند، جمع‌آوری کرده و سپس با استفاده از یک الگوریتم رمزگشایی، تمام آنچه را در مغز انسان می‌گذرد، پیش‌بینی می‌کند تا بدون دانستن زبان فرد مقابل، امکان برقراری ارتباط او با فراهم شود. باید به انتظار نشست و دید پروژه جاذبطلبانه ماسک چگونه ارتباطات روزمره انسان‌ها را دگرگون می‌کند.

فقط با سرعت ۳۰ کیلومتر بر ساعت حرکت کنید، یعنی دستاورد خاصی نداشته‌اید. در عرصه بازاریابی هم اوضاع همین است. تکنولوژی‌ای که در اختیار شماست باید با سطح داده‌های در دسترس شما نیز تناسب پیدا کند تا بتواند راهی برای موفقیت نهایی شما باشد. این تناسب از راه به کارگیری نیروهای ماهر و ایده‌های جدید حاصل می‌شود و تکنولوژی بازاریابی در چنین شرایطی جواب خواهد داد.

• واقعیت قدیمی این بود که بازاریابی برای رشد اهمیت دارد. واقعیت جدید این است که بازاریابی در قلب رشد قرار دارد. در گذشته شرکت‌ها روی افزایش بازگشت سرمایه خود متمرکز بودند و هر وقت مشکلی به وجود می‌آمد، بخش بازاریابی یکی از اولین جاهایی بود که ضربه می‌خورد و کوچک می‌شد، اما در دوران کرونا اوضاع تغییر کرد. بازاریابی به دلیل وجود امکانات دیجیتال و دسترسی سریع به مشتریان وارد مرحله جدیدی شد و حتی طلیعه‌ام تمام فعالیت‌های شرکت‌ها در جهت رشد به حساب آمد. برندها متوجه شدند که چه در دوران‌های رشد و چه در دوران‌های کمرشده، چاره‌ای ندارند جز آنکه روی روح زمانه و فضای ذهنی جدید این است که شما به مجموعه متعادلی از عوامل مختلف برای پیشبرد موفقیت بازاریابی خود احتیاج دارید. هرچه گزینه‌ها برای تبلیغات زیادتر شده، این تصور اشتباه هم پیش‌آمده که تکنولوژی می‌تواند همواره عامل تغییردهنده بازی باشد. اگر شما یک تومبیل‌فرواری داشته باشید و

حرکت بعدی را بدون تکان دادن دست و پای خود به درستی انجام داد. این تراشه اولیه به اندازه یک سکه کوچک ساخته شده بود که با الکترودهای هوشمند به مغز متصل می‌شد. البته این تراشه هوشمند تنها پروژه در دست اقدام ماسک نیست و او در کنار پروژه‌های بزرگ خود نظیر کارخانه خودروهای برقی تسلا و شرکت فضای اسپیس‌اکس، یک مدرسه مخفی با نام «اد آسترا» نیز راهاندازی کرده که ایده اولیه آن با تراشه هوشمندی که اخیراً خبر آن رسانه‌ای شده، در ارتباط است. این مرکز یکی از شخصی‌ترین سرمایه‌گذاری‌های ماسک محسوب می‌شود و در قالب پروژه آموزشی اختصاصی برای نسل آتی کودکان باهوش و مستعد تأسیس شده است. طرح آموزشی این مدرسه با تمام مراکز آموزشی جهان متفاوت است و برنامه‌های درسی که برای این مدرسه در نظر گرفته شده است، پروژه‌های مربوط به کارآفرینی را شامل می‌شود و کودکان به جای درس رایج با علوهی نظیر هوش مصنوعی، اخلاق ماشینی، روباتیک و برنامه‌نویسی آشنا می‌شوند.

زمانی که از او در مورد بازه زمانی ورود نسخه نهایی این تراشه به بازار سوال شد، ماسک گفت که بین ۵ تا ۱۰ سال آینده اولین مدل تجاری از این تراشه هوشمند وارد بازار می‌شود تا توانایی‌های انسان فراتر از آنچه تا امروز تجربه کرده است، پیش برود. در همین حال، شرکت «ثورالینک» در سال ۲۰۱۹ میلادی در یک ویدئو، قدرت تراشه مغزی هوشمند خود را به نمایش گذاشت و در آن میمونی با تراشه مغز او در مغز خود در حال انجام یک بازی ویدئویی شبیه به مسابقه تنیس روی میز بود. نمایش حیرت‌انگیز واکتش مغز میمون نسبت به بازی، کارشناسان را به حیرت واداشت و در این ویدئو نشان داده شد که این میمون تنها با نگاه کردن به صفحه نمایش و فکر کردن در جایی که توپ بعدی به آن سمت پرتاب خواهد شد،

می‌تواند تازه و امتحان‌نشده باشد و جواب هم بدهد.

• واقعیت قدیمی این بود که مناسبات و ارتباطات اهمیت زیادی دارند. واقعیت جدید این است که مناسبات و ارتباطات یعنی همه‌چیز. این را همه می‌دانند که ساختن مناسبات با مشتریان بسیار اهمیت دارد و براساس اعتماد بنا می‌شود. مثلاً وقتی برندی تبلیغ می‌کند به دنبال آن است که اعتماد مشتریان را جلب کند. سپس با ارائه محصول و خدمات و پشتیبانی سعی می‌کند این اعتماد را حفظ کند، اما در دوران کرونا، تمرکز بیشتر روی مناسبات مشتری قرار گرفته است. مشتریان قدیمی برندها از قبل در این مناسبات با اعتماد ظاهر شده‌اند، اما جلب مشتریان جدید بر این مبنا دشوارتر است. اینجاست که فضای مجازی که برای خرید طراحی شده، اهمیت زیادی می‌یابد و اگر این بود که در مراسم‌های مختلفی شرکت کنید و اعتمادبخشی به مشتری ضعیف عمل کرده باشد، امیدی به موفقیت بازاریابی برند نخواهد بود.

• واقعیت قدیمی این بود که شما باید تکنولوژی مناسب را برای پیشبرد موفقیت بازاریابی مدرن خود در اختیار داشته باشید. واقعیت جدید این است که شما به مجموعه متعادلی از عوامل مختلف برای پیشبرد موفقیت بازاریابی خود احتیاج دارید. هرچه گزینه‌ها برای تبلیغات زیادتر شده، این تصور اشتباه هم پیش‌آمده که تکنولوژی می‌تواند همواره عامل تغییردهنده بازی باشد. اگر شما یک تومبیل‌فرواری داشته باشید و

رئیس پارلمان بخش خصوصی:

صدای فعالان اقتصادی را بشنوید

رئیس اتاق بازرگانی ایران می‌گوید تصمیم‌گیران کلان کشور باید برای تکرار نشدن معضلات و مشکلات اقتصادی سال‌های گذشته، صدای فعالان اقتصادی را بشنوند.

اتاق بازرگانی ایران که طبق قانون مشاور سه قوه کشور به شمار می‌رود، در طول هفته‌های گذشته از یک سو با برخی از نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری جلساتی مشترک برگزار کرد و از سوی دیگر، بسته‌ای را به عنوان طرح پیشنهادی بخش خصوصی برای دولت آینده منتشر کرد. ابراهیم رئیسی، رئیس جمهور منتخب نیز در یکی از نخستین برنامه‌های انتخاباتی خود به اتاق بازرگانی ایران رفت و در جریان خواسته‌های انتخاباتی بخش خصوصی قرار گرفت. پس از نهایی شدن فرآیند انتخابات و پیروزی رئیسی در انتخابات سیزدهم حالا رئیس پارلمان بخش خصوصی می‌گوید که برای شنیده شدن صدای فعالان اقتصادی باید تصمیمی جدی گرفته شود.

غلامحسین شلغمی گفته: پارلمان بخش خصوصی، بسته‌ای

از پیشنهادات کارآمد اقتصادی را به انضمام یک بررسی جامع و

آسیب‌شناسانه از تمامی عواملی که باعث شده تا در قریب به چهار دهه گذشته اقتصاد کشور به مسیر نزولی دچار شود، گردآوری نموده و این جمع‌بندی را در اختیار سیزدهمین رئیس‌جمهور منتخب کشورمان قرار

خواهد داد.

رئیس اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اهمیت نقش آفرینی و مشارکت‌گری فعالان اقتصادی در بزنگاه‌های مهم تاریخ کشور، ادامه داد: هر ساله آمارهای متعددی در بخش‌های مختلف اعلام می‌شود که متولیان در آن نوید رشد می‌دهند اما بررسی و برآورد کلی، حکایت از آن دارد که در طول ۱۰ ساله گذشته رشد اقتصادی تقریبا صفر بوده است. مؤلفه‌های دیگری نظیر ثبات در بخش اقتصاد، نرخ ارز، تورم و… نیز مکرر به‌عنوان اولویت دولت‌ها مطرح شده و ساماندهی هر کدام از این بخش‌ها، هدف مقدس نهادهای متولی اعلام شده است، لکن برآمد و محاصل

اتفاقات، اُفت در این بخش‌ها را نشان می‌دهد.

به اعتقاد شلغمی، با وجود تأکید بر حمایت از اقشار ضعیف و دهک‌های پایین جامعه در برنامه رفاهی دولت‌ها، شاهدیم که مکرر شرایط اقتصادی برای این گروه‌ها دشوارتر شده است. در مقاطع کوتاهی دولت‌ها نواسته‌اند تا حدی بر فقر مطلق فائق آیند، اما شاخص فقر نسبی مدام بدتر شده است. به نظر می‌رسد که دولت آینده باید یک نگاه واقع‌بینانه به شرایط و منابع موجود داشته باشد، در غیر این صورت روند مذکور تداوم می‌یابد. پارلمان بخش خصوصی ایران نیز با همین دغدغه و در جهت عمل به تعهدات خود در عرصه اقتصاد، بسته‌ای را پیرامون حقایق اقتصادی، عوامل بروز چالش‌ها، اشتباهات …، جمع‌بندی نموده و به چاشنی پیشنهادهای در اختیار سیزدهمین رئیس‌جمهور منتخب مردم، قرار می‌دهد.

او همچنین از وعده‌هایی که به جهت اغنای افکار عمومی در طول تبلیغات انتخاباتی بیان شدند اما پشتوانه‌ای برای آنها در اقتصاد وجود نداشت؛ انتقاد کرد و گفت: عدم رشد اقتصادی کشور متأثر از وعده‌ها و برنامه‌هایی است که با واقعیت‌های موجود همخوانی ندارد.

رئیس پارلمان بخش خصوصی ایران، نقبی به چالش‌های موجود در بخش صنعت کشور زد و گفت: کوتاه‌ها و کم‌کاری‌های گذشته، اثرات خود را امروز در بخش صنعت و تولید نشان می‌دهد و یکی از نمونه‌های آن، «شکاف تکنولوژی» است. عدم بهره‌گیری از دانش روز باعث شده تا تولیدات ما از بازار جهانی عقب بمانند و قیمت تمام‌شده تولید برای صنعتگر ایرانی بیشتر از رقبای جهانی او باشد. تداوم این روند به کم‌رنگ شدن حضور محصولات ایرانی در بازارهای جهانی، از دست رفتن فرصت‌ها و خسران بخش تولید منجر خواهد شد.

وی با تأکید بر اینکه تقویت تولید الزاما در گرو بالابردن مصرف داخلی نیست بلکه باید حضور محصولات ایرانی را در بازارهای جهانی تقویت کنیم، ادامه داد: مسئله مهم دیگری که اتاق و بخش خصوصی بر آن تأکید دارد و باید مورد توجه رئیس‌جمهور آینده نیز قرار بگیرد، از میان رفتن اعتماد عمومی به عنوان یک سرمایه اجتماعی است. کاهش مشارکت می‌تواند به شکست تلاش‌های مصلحانه، (به‌واسطه عدم همراهی جامعه)، منجر شود.

او یکی از پیشنهادهات شاخص بخش خصوصی به دولت آینده را اولویت دادن به نگاه اقتصادی در انتصاب و انتخاب «استانداران» و «سفر» در قیاس با رویکردهای سیاسی عنوان کرد و گفت: طبیعتا این تأکید ما برای انتخاب مدیران تصمیم‌ساز در حوزه اقتصاد نیز وجود دارد. بر این باوریم که توفیق رئیس‌جمهوری و دولت آینده، در گرو کابینه‌ای است که او معرفی خواهد کرد. نوع نگرش اعضای این کابینه، می‌تواند متضمن میزان تحقق وعده‌های انتخاباتی عنوان شده باشد.

رئیس اتاق بازرگانی ایران تأکید کرد: به کاندیداهای محترمی که به جمع فعالان اقتصادی آمده بودند، گفتیم باید افراد دارای اهلیت حرفه‌ای و نه سیاسی را برای وزارتخانه‌های اقتصادی مدنظر قرار دهند و اگر این مهم انجام شود و هماهنگی لازم نیز میان بخش خصوصی، دانشگاهی و دولت در تصمیم‌سازی‌ها شکل بگیرد، مطمئن باشیم که توفیقات جدی در عرصه اقتصاد و بهبود معیشت مردم را شاهد خواهیم بود.

شافی همچنین با انتقاد از سیاست‌های یک‌دام و دو هوایی که در بخش انرژی کشور وجود دارد، متذکر شد. امروز روند مصرف انرژی و عدم مدیریت آن، ما را به مرز بحران رسانده است. در سمت دیگر، همان موضوع شکاف تکنولوژی و عدم به‌روزرسانی زیرساخت‌ها در بخش انتقال انرژی با ضعف عملکرد در تولید انرژی‌های نو، باعث شده تا هدررفت و اتلاف عظیمی را نیز در بخش انتقال شاهد باشیم. تداوم وضع موجود در سنوات آتی کشور ما را با چالش‌های جدی مواجه خواهد کرد. متأسفانه عدم واقعی‌سازی قیمت انرژی باعث شده تا پارانهای که به این بخش تعلق می‌گیرد، بیشترین افراد برخوردار را منتفع سازد و قشر کم‌درآمد و دهک‌های پایین، سهم کمتری از یارانه انرژی داشته باشند و روند مدیریت مصرف نیز دشوارتر شود. از سوی دیگر، آن گروه از فعالان بخش خصوصی که تولید انرژی نوین انجام می‌دهند، مطالبات هنگفتی از دولت دارند و در آستانه ورشکستگی هستند. اگر به میزان یارانه‌هایی که به بخش انرژی تعلق می‌گیرد، زمینه سرمایه‌گذاری در حوزه انرژی‌های نو فراهم شده بود، امروز جهش بزرگی را در منابع این بخش داشتیم. رئیس اتاق ایران که در سی‌امین جلسه هیأت نمایندگان اتاق مشهد سخن می‌گفت، در پایان از روسای کمیسیون‌های تخصصی اتاق خراسان رضوی خواست تا در سلسله جلسات تخصصی با اعضای خود، بسته‌ای از پیشنهادهات را با محوریت اقداماتی که می‌تواند به رشد اقتصادی این استان منجر شود، جمع‌بندی و ارائه نمایند.

بخش خصوصی چه خواسته‌ای از رئیس‌جمهور هشتم دارد؟

۶ چالش اقتصادی دولت سیزدهم



نگران‌کننده منشأ بدهی‌های دولت است. به طور عمده بدهی دولت ناشی از کسری بودجه جاری است. این در حالی است که درآمدهای دولت در بودجه سال ۱۴۰۰ با بیش برآوردی همراه شده و در نتیجه کسری بودجه در این سال محتمل است. بنابراین نتیجه می‌گیریم که دومینوی افزایش بدهی‌های دولت همچنان ادامه دارد.

از برقراری امنیت اقتصادی تا ارتباط با جهان

مصرف انرژی، چالش پنجم اقتصاد ایران است. براساس آمار ترازنامه انرژی ایران در سال ۹۶، سرانه مصرف نهایی انرژی در ایران ۱٫۸ برابر متوسط جهانی است. مقایسه سرانه مصرف نهایی انرژی ایران به تفکیک حامل‌های انرژی در مقیاس جهانی نشان می‌دهد که سرانه مصرف نهایی گاز طبیعی ۶٫۶ و سرانه مصرف نهایی نفت و فرآورده‌های نفتی ۱٫۴ برابر متوسط جهانی است. منشأ این میزان مصرف، بهره‌وری پایین و استفاده از کالاهای و خدمات انرژی‌بر است. سرانه مصرف نهایی انرژی در بخش خانگی، تجاری و عمومی دو برابر متوسط جهانی است. همچنین سرانه مصرف در بخش کشاورزی، خانگی، تجاری و عمومی، حمل و نقل و صنعت به ترتیب ۳٫۳، ۲٫۲، ۱٫۵ و ۱٫۵ برابر متوسط جهانی است. در همین حال، ایران در بین ۱۰ کشوری جای دارد که بیشترین شدت مصرف انرژی را در جهان دارند.

نهایتا ششمین چالش اقتصادی دولت سیزدهم، بحث امنیت اقتصادی است. چشم‌انداز اقتصادی ایران به نسبت تاریک است و وضعیت بیکاری، روند متغیرهایی مثل تورم و نقدینگی و کاهش قدرت خرید مردم به این ناامیدی و نگرانی دامن زده است. بحران‌های اقتصادی استفاده کارآمد از منابع را به خطر می‌اندازد و این به معنای تهدید امنیت اقتصادی کشور است. زیرا در زمان وقوع بحران‌های اقتصادی، بازدهی فعالیت‌های مولد کاهش و در مقابل، بازدهی فعالیت‌های غیرمولد افزایش پیدا می‌کند. به طور کلی، بحران‌های اقتصادی ایران عمیق شده اما بی‌راحل نیست. پژوهشگران پیشنهاد می‌کنند که دولت با کاهش مخارج، تطابق بین دانش و مهارت دانش‌آموختگان با دانش و مهارت موردنیاز برای تصدی مشاغل، کاهش حجم تصدیگری دولت در اقتصاد، ارتقای فناوری تولید و کاهش انرژی‌بری در برخی از محصولات تولیدی، ایجاد فضای باثبات اقتصادی، ایجاد اشتغال مولد و مهارت‌آموزی برای مقابله با فقر، استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه به منظور کنترل نقدینگی و رونق تولید از تعمیم بحران‌ها جلوگیری کند.

بالاست. گزیده آمارهای اقتصادی بانک مرکزی نشان می‌دهد که نقدینگی در پایان سال ۹۹ با رشدی ۴۰ درصدی از رقم ۳ هزار و ۴۷۶ هزار میلیارد تومان عبور کرده و بیراه نیست اگر تصور کنیم نقدینگی در پایان سال ۱۴۰۰ از دامنه ۳هزار هزار میلیارد تومانی عبور کند. از آنجایی که کسری بودجه دولت در سال جاری حتمی است، به احتمال زیاد دولت مجبور به استقراض از بانک مرکزی می‌شود و این امر در میزان افزایش نقدینگی و نرخ تورم مطمئنا تاثیر دارد.

بیکاری، دومین چالش اقتصادی دولت رئیسی است. براساس آمارها، نرخ بیکاری دانش‌آموختگان دانشگاهی در سال‌های ۸۴ تا ۹۸ از ۱۵٫۶۹ درصد به ۱۹٫۳۹ درصد افزایش پیدا کرده است. کمبود نقدینگی و منابع تولید، عدم دسترسی به تسهیلات، تحریمهای بینالمللی، محدودیت در دسترسی به مواد اولیه و نوسان نرخ ارز به کاهش سرمایه‌گذاری و تولید منجر شده و وضعیت بیکاری را وخیم‌تر کرده است. در یک دهه گذشته نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی همواره دو رقمی بوده و علاوه بر آن، هیچ تناسبی بین مهارت‌های آموخته شده در دانشگاه‌ها با نیازهای بازار کار کشور وجود ندارد.

سومین چالش دولت سیزدهم، فقر و نابرابری است. بررسی‌ها نشان می‌دهد درآمد سرانه سال ۱۳۹۸ نسبت به درآمد سرانه سال ۹۰ حدود ۳۵٫۷ درصد کاهش یافته است. به بیان ساده، قدرت خرید هر شهروند در سال ۹۸ نسبت به سال ۹۰، حدود یک سوم کمتر شده است. گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد اگر رشد ۸ درصدی اقتصاد در سال ۹۹ محقق می‌شد، شش سال زمان برای رسیدن به درآمد سرانه سال ۹۰ نیاز داشتیم. متأسفانه در زمینه خط فقر، اطلاعات مستندی وجود ندارد، اما بازوی پژوهشی مجلس در سال ۹۶ اعلام کرد که ۱۶ درصد جمعیت کل کشور زیر خط فقر زندگی می‌کنند. با تعریف سناریوهایی مختلف این درصد برای سال ۹۷ بین ۲۳ تا ۴۰ درصد جمعیت کشور برآورد شده است. همچنین بررسی ضریب جینی نشان می‌دهد کمترین مقدار این ضریب در یک دهه گذشته در سال ۹۲ بوده و تا سال ۹۷ این ضریب افزایش یافته که به معنای بدتر شدن توزیع درآمد است.

چهارمین چالش اقتصادی، سونامی بدهی دولتی است. به طوری که تا پایان سال ۹۸، میزان بدهی دولت به نظام بانکی و سازمان تامین اجتماعی ۷۵۲ هزار میلیارد تومان بوده است. بدهی بخش دولتی به بانک‌ها و بانک مرکزی هم در یک دهه گذشته روند صعودی داشته است. نکته

۷۵درصد اعتبارات بودجه ۱۴۰۰ به دولت اختصاص دارد

بودجه دستگاه‌ها زیر ذره‌بین

دستگاه‌ها اعتبار اختصاص پیدا می‌کند.

در رابطه با بودجه دستگاه‌های اجرایی نیز مجموعه وزارت امور خارجه بالاترین درصد رشد اعتبار را در میان وزارتخانه‌ها دارد که به ۹۲ درصد می‌رسد که از جمله دلایل رشد بالای هزینه‌های این وزارتخانه، ارزی بودن بخش زیادی از مخارج آن اعلام شده است. بعد از وزارت امور خارجه، وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت با ۸۴ درصد و وزارتخانه جهاد کشاورزی با ۷۰ درصد بیشترین رشد اعتبار را دارا هستند.

براساس این گزارش، بخش عمده رشد وزارت دفاع ناشی از رشد اعتبارات سازمان تامین اجتماعی نیروهای مسلح با ۵۶ درصد و همچنین افزایش اعتبار وزارت تعاون به دلیل افزایش اعتبار صندوق‌های بانزنشستگی کشوری با ۶۷ درصد است که احتمالا عمده دلیل این رشد ناشی از سیاست متناسب‌سازی حقوق بانزنسنگان است. به اعتقاد مرکز پژوهش‌ها، وابستگی صندوق‌های بانزنشستگی به بودجه عمومی دولت یک مشکل اساسی بوده و حل آن مستلزم اصلاحات ساختاری در صندوق‌ها و رابطه مالی و سازمانی آنها با دولت اعلام شده است.

اما در مورد اعتبارات دستگاه‌های زیر نظر رئیس‌جمهور نیز بررسی‌ها نشان می‌دهد که مجموعه معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهور رشد ۳۵۷ درصدی اعتبار داشته که در بین دستگاه‌های اجرایی زیر نظر ریاست جمهوری بالاترین افزایش را دارد. میزان افزایش اعتبار این سازمان حدود ۲٫۳ هزار میلیارد تومان اعلام شده است. بعد از معاون علمی و فناوری نیز سازمان حفاظت محیط زیست با ۸۴درصد و بنیاد شهید و امور ایثارگران با ۶۷درصد بیشترین رشد اعتبار را نسبت به قانون تجربه کرده‌اند. براساس آنچه بازوی کارشناسی مجلس گزارش داده، بخش عمده مصارف بودجه عمومی دولت در قالب جدول ۷ قانون بودجه و به تفکیک دستگاه‌های اجرایی ارائه می‌شود. تعداد بسیار بالای ردیف‌ها

فرصت امروز؛ بالاخره پرونده انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم بسته شد و سیدابراهیم رئیسی با نزدیک به ۱۸ میلیون رأی به رئیس‌جمهوری ایران رسید. با پایان انتخابات ریاست جمهوری حالا مسئله اقتصاد و معیشت به دغدغه اول دولتمردان تبدیل شده و وعده‌های اقتصادی نامزدها نشان می‌دهد که مشکلات اقتصادی چقدر برای افکار عمومی مهم است. سیدابراهیم رئیسی نیز به موازات سایر نامزدها از طرح‌ها و برنامه‌های اقتصادی مهمی سخن گفت؛ از ساخت میلیون واحد مسکونی در چهار سال گرفته تا کاهش نرخ تورم و افزایش یارانه دهکهای پایین جامعه. حال سوال این است که مهم‌ترین خواسته اقتصادی از دولت سیزدهم چیست و بخش خصوصی چه مطالبه ای از هشتمین رئیس‌جمهوری ایران دارد.

هرچند با پیروزی رئیسی، بازارها عمدتا واکنش مثبتی نشان دادند و در صدر آن، شاخص بورس در روز شنبه چهار هزار واحد رشد کرد و سبزپوشی بورس در روز یکشنبه نیز تداوم یافت، اما به نظر می‌رسد تا مشکلات ساختاری اقتصاد ایران حل نشود، نمی‌توان به آینده اقتصادی چندان خوشبین بود. از جمله مشکلات ساختاری اقتصاد ایران، تحریم‌های نفتی و بانکی است و این مهم نشان می‌دهد که احیای برجام در برطرف کردن این چالش چه نقش پررنگ و حیاتی دارد. البته بخش خصوصی جدا از رفع تحریم‌ها و احیای برجام، خواسته‌های مهم دیگری نیز دارد که از جمله آنها می‌توان به کاهش تصدی‌گری دولت، ارز تک‌نرخ، بهبود محیط کسب‌وکار، شفاف‌سازی اطلاعات و اصلاح قیمت‌گذاری دستوری اشاره کرد.

فهرست طولانی انتظارات از دولت سیزدهم

اقتصاد ایران را می‌توان بدون تردید اقتصادی بحران زده نامید؛ اقتصادی که چاله‌ها در آن به چاه تبدیل شده‌اند و هر روز که می‌گذرد عمق این چالش‌ها بیشتر و بیشتر می‌شود. اما این بحران‌ها چیست و چگونه می‌توان آنها را حل کرد؟ به اعتقاد کارشناسان، نقدینگی و تورم، بیکاری، فقر و نابرابری، بدهی دولت، مصرف انرژی و امنیت اقتصادی، شش بحرانی است که در صدر مشکلات اقتصادی ایران قرار دارد و هرچه زودتر باید فکری برای حل آنها کرد.

اولین چالش اقتصادی دولت سیزدهم، نقدینگی و تورم است. اقتصاد ایران بیش از سه دهه است که از تورم رنج می‌برد. در سه دهه اخیر اقتصاد ایران جز در دوره‌ای کوتاه هم‌واره تورم دو رقمی را تجربه کرده است. جدا از مسئله تورم، نرخ رشد نقدینگی در اقتصاد ایران نیز به شدت

بانک نامه



ادوارد مویا بررسی کرد

چشم‌انداز بازار ارز پس از انتخابات

انتخابات ریاست جمهوری ایران در حالی برگزار شد که مذاکرات بین ایران و سایر اعضای برجام برای بازگشت آمریکا به توافق هسته‌ای و رفع تحریم‌ها کماکان ادامه دارد. انتظار می‌رود که بازار نفت جهانی و بازار ارز در داخل ایران بیشترین واکنش را به حصول توافق مجدد از خود نشان دهند. همچنین ارزش ریال در صورت احیای برجام مستعد صعود قابل توجهی خواهد بود.

در رابطه با وقایع اخیر، ادوارد مویا، تحلیلگر ارشد ارزی بازارهای مالی موسسه اواندا و کارشناس دعوی بلومبرگ و رویترز در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: احیای اقتصاد ایران بستگی به پایبندی این کشور به توافق احیاشده هسته‌ای خواهد داشت. اینکه یک احیای بسیار سریع را شاهد باشیم خیلی محتمل نیست، اما (در صورت احیای برجام) شاهد بهبود قابل توجه فعالیت‌های اقتصادی در ایران در سه ماهه پایانی سال خواهیم بود.

مویا در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به احتمال ورود مجدد نفت ایران به بازارهای جهانی پس از برداشته شدن تحریم‌ها افزود: با افزایش عرضه نفت شاهد کاهش بهای نفت خام در بازارهای جهانی خواهیم بود. خوش‌بینی نسبت به بالا رفتن قیمت نفت خیلی طول کشید و اکنون انتظار کاهش قیمت‌ها را داریم.

به گفته وی، در نیمه دوم امسال تقاضا برای نفت شدت خواهد یافت، اما کمبود در عرضه این محصول در مقایسه با دیگر کالاهای اساسی نظیر سویه، تخته چوب و فولاد کمتر خواهد بود. در بلندمدت اما با توجه به کم بودن سرمایه‌گذاری در میادین نفتی جدید و حرکت بسیاری از کشورها به سمت استفاده از انرژی‌های پاک چشم‌انداز قیمت نفت صعودی است.

به اعتقاد این تحلیلگر آمریکایی، اگر این توافق هسته‌ای بازگردد، ارزش ریال می‌تواند شاهد یک تقویت چشمگیر باشد. او معتقد است که بازارهای مالی منتظر رئیس جمهور شدن آقای رئیسی هستند و معتقدند که در روند مذاکرات اخلاقی ایجاد نخواهد شد. بعد از اینکه دونالد ترامپ از توافق هسته‌ای خارج شد، احیای مجدد توافق باعث خواهد شد سرمایه‌های خارجی جدید وارد ایران شده و ارزش ریال افزایش پیدا کند.

همزیستی پول کاغذی و دیجیتال

ارزهای جهانروا متوقف می‌شوند؟

یک کارشناس بانکداری الکترونیکی می‌گوید ظهور رمزارها ناپذیرکننده چرخه پول نیست و نمی‌توان پول دیجیتال را جایگزین پول کاغذی و ارزهای جهانروا دید.

شهاب جوانمردی، مدیرعامل فنانپ و رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه در سال‌های پیش رو و حداقل طی یک دهه آینده بعید به نظر می‌رسد که پول کاغذی و ارزهای جهانروا از بین بروند، گفت: در زمینه پول کاغذی ممکن است استفاده از آن بسیار کمتر شود و خیلی از پرداخت‌ها الکترونیکی شود، اما با توجه به عدم شمول جهانی این موضوع در دنیا و اینکه معمولاً کشورهای طبقاتی در جامعه دارند که اصولاً درآمدهای نقدی و غیرپایدار دارند؛ بنابراین خیلی بعید است شاهد از بین رفتن کامل پول کاغذی باشیم. جوانمردی در گفت و گو با ایبنا، ادامه داد: آنچه که به شرایط کنونی اضافه می‌شود این است که دارایی‌های جدیدی در حوزه رمزارها به دارایی‌های معمول اضافه می‌شود. ضمن اینکه روش‌های مبادله این ارزها با دارایی‌های قبلی تغییر می‌کند و مدل‌های جدید روی کار می‌آید، اما در این باره هم باز بعید می‌دانم که مبادلات مالی به طور کامل تغییر کند، اما ممکن است بر بستر بلاک‌چین مبادلات امن‌تری داشته باشیم، با بعضی از نهادهای غیرمتمرکز هم شکل بگیرند، اما آنچه که امروز می‌بینیم این است که نقطه تعادل و تقابلی کم کم بین فضای سنتی و نوگرا در حال شکل‌گیری است. فرض کنید بین تمرکز کامل از منظر بانک مرکزی و عدم تمرکز کامل بر مبنای رمزارها نقطه بینابینی شکل خواهد گرفت.

به اعتقاد رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی تهران، عمل دولت‌ها اجازه نمی‌دهند کل تسلط‌شان با این نگاه عدم تمرکزگرایی از بین برود، اما حتماً نسبت به برخی موضوعات کوتاه خواهند آمد و سعی می‌کنند خودشان همراهی کنند. مانند کشورهایی که ارز دیجیتال خود را عرضه می‌کنند تا بتوانند برای آن مقررات و سیاست‌گذاری داشته باشند، در نتیجه ظهور رمزارها را در حال حاضر ناپذیرکننده چرخه پول و پول دیجیتال را جایگزین پول کاغذی نمی‌بینم. هر چند به دو مفهوم متفاوت اشاره دارم، اما به صورت سیستم‌های مکمل و به یک همزیستی مسالمت‌آمیز خواهند رسید.

یوان دیجیتال به خودپرداز بانک‌ها رسید

امکان تبدیل یوان دیجیتال به وجه نقد در ۳ هزار دستگاه خودپرداز نصب شده در سراسر چین فراهم شده است. به گزارش شین هوا، بانک صنعت و بازرگانی چین که یکی از اجزای اصلی توسعه پروژه ارز دیجیتال ملی چین محسوب می‌شود از قابلیت جدیدی برای مشتریان خود رونمایی کرد که طی آن به افراد امکان تبدیل یوان دیجیتال به وجه نقد در ۳ هزار دستگاه خودپرداز نصب شده در سراسر این کشور را می‌دهد. به این ترتیب این بانک چینی به نخستین بانکی تبدیل می‌شود که چنین امکانی را برای مشتریان خود راه‌اندازی می‌کند. هدف از این کار، تسهیل تبدیل ارز دیجیتال به پول نقد در چین عنوان شده است. قرار است به تدریج بانک‌های بیشتری در چین این امکان را برای مشتریان خود فراهم کنند. بانک کشاورزی چین که یکی از چهار بانک بزرگ این کشور نیز محسوب می‌شود به طور آزمایشی امکان برداشت وجه نقد از ۱۰ خودپرداز در پایتخت را برای دارندگان یوان دیجیتال فراهم کرده است. طبق اعلام بانک مرکزی چین، یوان دیجیتال به صورت سراسری و رسمی در جریان برگزاری مسابقات المپیک زمستانی چین در سال ۲۰۲۲ راه‌اندازی خواهد شد. این ارز که پرداخت الکترونیکی دیجیتال نامیده می‌شود دارای برخی از ویژگی‌های ارزهای دیجیتال موجود در بازار نیز خواهد بود اما در برخی خصوصیه‌ها با آنها تفاوت دارد. به تدریج قرار است یوان دیجیتال جایگزین وجه نقد شود. با استفاده از گوشی‌های هوشمند می‌شود تراکنش‌های مربوط به ارزهای دیجیتال را انجام داد. دارندگان این ارز همچنین امکان انتقال یوان دیجیتال بین حساب‌های یکدیگر را خواهند داشت. هنوز در بسیاری از شهرهای بزرگ چین مراحل آزمایشی یوان دیجیتال در حال انجام است، اما مقامات چینی در نظر دارند میلیون‌ها واحد از ارزهای دیجیتال خود را از طریق روش‌های مختلف از جمله بخت‌آزمایی در اختیار شهروندان این کشور قرار دهند.



چاپ ۲۸ هزار میلیارد تومان پول در یک ماه

نقدینگی از ۳۶۰۰ هزار میلیارد گذشت

چالش‌های بغرنج اقتصاد ایران است و آمارى که به تازگی بانک مرکزی از این متغیر پولی در دومین ماه ۱۴۰۰ ارائه کرده، نشان می‌دهد که نقدینگی از ۳۶۰۰ هزار میلیارد فراتر رفته و شش‌برابری ۲۸ هزار میلیارد تومان در یک ماه پول بدون پشتوانه چاپ شده است. به گزارش تسنیم، همزمان با اعلام نتایج انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم و نزدیک شدن به روزهای پایانی دولت حسن روحانی، بانک مرکزی تازه‌ترین گزارش از تحولات اقتصاد کلان را منتشر و اعلام کرد که رشد نقطه به نقطه نقدینگی در اردیبهشت ماه ۳۸۸ درصد شده است. بنابراین حجم نقدینگی در اردیبهشت ماه امسال به ۳ هزار و ۶۰۱ هزار میلیارد تومان رسیده است و همچنین رشد ماهانه این متغیر تورم‌ساز در اردیبهشت ۳۲٫۲ درصد اعلام شده که معادل افزایشی به ارزش ۱۱۲ هزار میلیارد تومان است. نکته مهم اما در این گزارش، رشد ۶ درصدی پایه پولی آن هم فقط در یک ماه است؛ پایه پولی در پایان اردیبهشت ماه با ۶ درصد افزایش نسبت به فروردین به حجم بالغ بر ۴۸۹ هزار میلیارد تومان رسیده است. به بیان دیگر، در ماه مذکور بالغ بر ۲۸ هزار میلیارد تومان پول توسط بانک مرکزی چاپ شده و رشد نقطه به نقطه این متغیر پولی در اردیبهشت نیز به حدود ۳۰٫۶ درصد رسیده است، در حالی که این رشد ماهانه در ۱۴ ماه گذشته بی‌سابقه بوده است. البته بانک مرکزی در توجیه این رشد چشمگیر پایه پولی در اردیبهشت ماه اعلام کرده که این افزایش ناشی از افزایش سقوط حساب تنخواه‌گردان خزانه براساس قانون بودجه سال ۱۴۰۰ بوده است. از سوی دیگر، حجم پول موجود در اقتصاد ایران با رشد نقطه به نقطه ۴۷٫۲ درصدی در پایان اردیبهشت ماه به بالغ بر ۶۹۴ هزار میلیارد تومان رسیده است. رشد ماهانه حجم پول نیز در همین ماه حدود ۵٫۱ درصد برآورد شده است. این در حالی است که رشد ماهانه این متغیر در فروردین ماه منفی ۴٫۳ درصد ثبت شده بود. شبه پول نیز با رشد ماهانه ۲٫۷ درصدی در اردیبهشت ماه نسبت به فروردین به رقم ۲۹۰۷ هزار میلیارد تومان رسیده است. به عبارت دیگر، پول موجود در حساب‌های بلندمدت بانکی به مرز ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان نزدیک شده است. همچنین رشد نقطه به نقطه این متغیر پولی در دومین ماه از سال جاری ۳۲٫۹ درصد بوده است.

فرصت امروز: بررسی‌ها نشان می‌دهد که بالغ بر ۲۸ هزار میلیارد تومان پول در اردیبهشت ماه امسال توسط بانک مرکزی چاپ شده و پول موجود در حساب‌های بلندمدت بانکی به مرز ۳۰۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. طبق اعلام بانک مرکزی، رشد نقدینگی در ۱۲ ماهه منتهی به پایان اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ در حالی به ۳۸۸ درصد رسیده که حجم نقدینگی در پایان دومین ماه از سال جاری از ۳۶۰۰ هزار میلیارد فراتر رفته و به ۳۶۰۱ هزار میلیارد تومان رسیده است. همچنین رشد ماهانه این متغیر نیز در اردیبهشت ماه ۳۲٫۲ درصد برآورد می‌شود که این افزایش به ارزش ۱۱۲ هزار میلیارد تومان است. پایه پولی نیز در پایان اردیبهشت ماه با ۶ درصد افزایش نسبت به فروردین ماه به حجم بالغ بر ۴۸۹ هزار میلیارد تومان رسیده است که بدین معناست که در این ماه بالغ بر ۲۸ هزار میلیارد تومان پول توسط بانک مرکزی چاپ شده است. این رشد ماهانه در ۱۴ ماه گذشته بی‌سابقه بوده و رشد نقطه به نقطه این متغیر پولی در اردیبهشت حدود ۳۰٫۶ درصد است.

به گفته بانک مرکزی، افزایش چشمگیر پایه پولی در اردیبهشت ماه ناشی از افزایش سقف حساب تنخواه‌گردان خزانه براساس قانون بودجه سال ۱۴۰۰ بوده است. از سوی دیگر، حجم پول موجود در اقتصاد ایران با رشد نقطه به نقطه ۴۷٫۲ درصدی در پایان اردیبهشت ماه به بالغ بر ۶۹۴ هزار میلیارد تومان رسیده است. رشد ماهانه حجم پول نیز در همین ماه حدود ۵٫۱ درصد برآورد شده است. این در حالی است که رشد ماهانه این متغیر در فروردین ماه منفی ۴٫۳ درصد ثبت شده بود. شبه پول نیز با رشد ماهانه ۲٫۷ درصدی در اردیبهشت ماه نسبت به فروردین به رقم ۲۹۰۷ هزار میلیارد تومان رسیده است. به عبارت دیگر، پول موجود در حساب‌های بلندمدت بانکی به مرز ۲۰۰۰ هزار میلیارد تومان نزدیک شده است. همچنین رشد نقطه به نقطه این متغیر پولی در دومین ماه از سال جاری ۳۲٫۹ درصد بوده است.

در حالی کمتر از ۴۵ روز دیگر به پایان کار دولت حسن روحانی و شروع به کار دولت ابراهیم رئیسی زمان باقی مانده که رشد نقدینگی یکی از

آیا سقوط قیمت بیت کوین ادامه دارد؟

بیت کوین روی صلیب مرگ

شبهه آنچه در سال ۲۰۱۸ اتفاق افتاد، الگوی صلیب مرگ قبلی بیت کوین منجر به کاهش قیمت ۷۰ درصدی در سال ۲۰۱۸ و افت ۴۷ درصدی در سال ۲۰۱۹ شد. صلیب مرگ در سال ۲۰۲۰ نیز اندکی پس از سقوط بازار به دلیل بروز پاندمی کرونا در ماه مارس که گذشت رخ داد. البته سقوط و صعودها با شیب تند در دنیای ارزهای مجازی، امری اجتناب‌ناپذیر است، اما برخی از پیش‌بینی‌ها حکایت از آن دارد که قیمت بیت کوین در پنج سال آینده از یک میلیون دلار تجاوز خواهد کرد. در حالی برخی از تحلیلگران نسبت به ریزش بیت کوین تا سطح ۲۰ هزار دلار و کمتر هشدار داده‌اند که بررسی‌های صورت گرفته نشان می‌دهد برای نخستین بار از ماه اکتبر، دارندگان بیت کوین بسیار بیشتر از آنکه دست به فروش دارایی خود بزنند اقدام به خرید کرده‌اند. این بدان معنا خواهد بود که با فروش انجام شده که اغلب توسط معامله‌گران خرد صورت گرفته، تمرکز بیت کوین در اختیار دارندگان و معامله‌گران بزرگ آن بیش از پیش افزایش داشته است. به نظر می‌رسد ریزش قیمت مهمترین ارز دیجیتال جهان تا اندازه زیادی به نگرانی از محدودیت‌های قانون‌گذاران مالی جهان و الاینده‌های زیست‌محیطی برمی‌گردد. از سوی دیگر، افزایش محدودیت‌های وضع شده توسط بانک مرکزی چین برای معاملات ارزهای مجازی نیز به افت قیمتی بیت کوین دامن زده است، اما آنچه سرمایه‌گذاران ارزهای دیجیتالی را بیش از پیش نگران کرده، این است که حالا بیت کوین وارد محدوده فنی موسوم به «دس کراس» (صلیب مرگ) شده است. این یعنی میانگین قیمت ۵۰ روزه از میانگین قیمت ۲۰۰ روزه پایین‌تر آمده و در چنین شرایطی بازارهای مالی منتظر وقوع یک سقوط سنگین هستند. اگر چنین سقوطی اتفاق بیفتد قیمت بیت کوین همانند آنچه در سال ۲۰۱۸ اتفاق افتاد، وارد محدوده مقاومت فنی خواهد شد. به طور کلی، با نگاهی به مجموع حوادثی که باعث ریزش قیمت بیت کوین در چند روز گذشته شده می‌توان گفت، اخبار مربوط به نرخ

بهره در آمریکا بیش از هر اتفاق دیگری بازار ارزهای دیجیتالی را تحت تاثیر قرار داده است. به تعبیری، احتمال افزایش نرخ بهره در آمریکا مهمترین خبر برای ارزهای دیجیتال در یک هفته اخیر بود. طبق اعلام منابع خبری، اکثریت اعضای هیأت مدیره بانک مرکزی آمریکا با افزایش تدریجی نرخ بهره تا سال ۲۰۲۳ موافقت کرده‌اند. نرخ بهره فعلی آمریکا که در سطح صفر تا ۰٫۲۵ درصد قرار دارد، کمترین نرخ بهره ثبت شده در طول تاریخ معاصر این کشور بوده است.

از سوی دیگر، چین که زمانی اصلی‌ترین بازار استخراج ارزهای دیجیتالی در جهان بود، برخورد با فعالیت‌های مرتبط با رمزارها را تشدید کرده است. پس از ممنوع اعلام شدن انجام تراکنش‌های مرتبط با ارزهای دیجیتالی حالا استخراج‌کنندگان را برای توقف فعالیت‌های خود تحت فشار قرار داده است. برخی از کشورها از جمله قزاقستان در تلاشند تا به مقصد جدید ماینرها تبدیل شوند اما با کاهش فعالیت‌های استخراج‌کنندگان چینی، ضریب سختی استخراج بیت کوین هم کاهش معناداری را تجربه کرده است.

در همین حال و با وجود فشار فروش موجود که بیشتر هم مربوط به افراد تازه کار بازار می‌شود، دارندگان قدیمی‌تر ارزهای دیجیتالی کماکان در حال خرید هستند و این مسئله به ویژه در بیت کوین نمود بیشتری پیدا کرده است جایی که اکنون نهنگ‌ها با در اختیار گرفتن حدود ۴۸ درصد کل بیت‌کوین‌ها در حال تبدیل به دارندگان اصلی هستند. برخوردهای سلبی با رمزارها در بیشتر کشورها در حالی است که درها به روی فعالان ارزهای دیجیتالی گشوده‌تر از قبل شده است. به طوری که در السالوادور برای نخستین بار در جهان بیت‌کوین به واحد پول رسمی یک کشور تبدیل شد. همچنین اخباری از احتمال وقوع اتفاق مشابهی در پاراگوئه نیز به گوش می‌رسد. بانک مرکزی پرتغال هم شروع به صدور مجوز برای فعالیت صرافی‌های ارزهای دیجیتالی کرده است.

خبرنامه



ستاد انتخابات کشور اعلام کرد

مشارکت ۲۶ درصدی در شهر تهران

رئیس ستاد انتخابات استان تهران جزئیات میزان مشارکت و آرای استان تهران در انتخابات ریاست جمهوری را اعلام کرد. شکراله حسن بیگی با اشاره به آمار مشارکت و جزئیات آرای انتخابات ریاست جمهوری ۲۸ خردادماه در استان تهران گفت: براساس جمعیت نتایج صندوق‌های رأی انتخابات ریاست جمهوری، از مجموع ۹ میلیون و ۸۱۵ هزار و ۷۷۲ نفر واجدین شرایط شرکت در انتخابات در استان تهران، ۳ میلیون و ۳۴۶ هزار و ۵۸۰ رأی اخذ شده که معادل مشارکت ۳۴.۳۸ درصد واجدین شرایط در استان تهران و درصد مشارکت شهر تهران ۲۶ درصد است. همچنین در انتخابات ریاست جمهوری استان تهران ۵۴ درصد مشارکت‌کنندگان مردان و ۴۶ درصد را زنان تشکیل دادند.

رئیس ستاد انتخابات استان تهران با اشاره به اینکه سید ابراهیم رئیسی با اخذ ۲ میلیون و ۱۵۹ هزار و ۵۰۴ رأی معادل ۶۴.۲۶ درصد آرا در استان تهران را کسب کرده افزود: محسن رضایی ۳۱۴ هزار و ۷۷۲ رأی معادل ۹.۳۶ درصد آرای استان تهران، عبدالناصر همتی ۲۹۵ هزار و ۲۱۱ رأی معادل ۸.۷۸ درصد آرای استان تهران و سید امیرحسین قاضی‌زاده هاشمی ۱۷۸ هزار و ۲۵۲ رأی معادل ۵.۲۰ درصد آرا در استان تهران کسب کرده‌اند.

حسن بیگی همچنین درخصوص میزان آرای باطله مأخوذه در استان تهران نیز گفت: براساس نتایج صندوق‌ها، ۳۹۸ هزار و ۸۴۱ رأی باطله مأخوذه معادل ۱۱.۸۶ درصد آرای استان تهران و تعداد ۱۳ هزار و ۷۷۱ رأی معادل ۰.۴ درصد آرای باطله غیرمأخوذه در استان تهران است.

روحانی به ستاد اقتصادی دولت دستور داد

گزارش اقتصادی برای رئیس جمهور منتخب

رئیس جمهور از ستاد اقتصادی دولت خواست گزارش‌های لازم از وضعیت اقتصادی کشور و اقدامات انجام شده را به رئیس جمهور منتخب ارائه کنند. دویست و سی و چهارمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت روز یکشنبه به ریاست رئیس جمهور برگزار شد و در این جلسه حجت الاسلام والمسلمین روحانی ضمن آرزوی موفقیت برای رئیس جمهور منتخب، از ستاد اقتصادی دولت خواست گزارش‌های لازم از وضعیت اقتصادی کشور و اقدامات انجام شده را به رئیس جمهور منتخب ارائه نمایند. در ابتدای این جلسه وزیر نفت گزارشی از عملکرد فروش نفت در دوران تشدید تحریم و جنگ اقتصادی ارائه کرد. براساس این گزارش از سال ۹۷ یا خروج یکجانبه آمریکا از برجام و آغاز جنگ اقتصادی ترامپ علیه ملت ایران، با اعمال سیاست ارباب و تهدید دولت آمریکا مشتریان نفتی کشورمان، تقاضای خود را کاهش دادند و این کاهش درآمد، بر همه بخش‌ها از جمله بودجه دولت تأثیر گذاشت. در سال ۹۹ نیز علاوه بر تحریم‌های آمریکا و شرایط خاص پاندمی کرونا، پایین آمدن قیمت نفت، کاهش درآمد دولت را تشدید کرد به نحوی که در مجموع در سه سال جنگ اقتصادی، درآمد نفتی کشور بیش از ۱۰۰ میلیارد دلار کاهش یافت. براساس این گزارش، دولت تدبیر و امید در این شرایط تلاش کرد در کنار استفاده از روش‌های غیرمتعارف در فروش نفت و فرآورده‌های نفتی، وابستگی به نفت را در بودجه کشور کاهش دهد تا آنجا که وابستگی ۴۲ درصدی بودجه به نفت در ابتدای دولت تدبیر و امید، در لایحه بودجه سال ۹۹ به کمتر از ۱۰ درصد رسیده و برای نخستین بار در کشور، بودجه بدون اتکا به درآمدهای نفتی تدوین شد. رئیس جمهور با تأکید بر اینکه اولویت دولت، تامین ارز کالاهای اساسی و دارو در جهت افزایش رفاه عمومی و حمایت از اقشار آسیب‌پذیر جامعه بوده است، گفت: همه تلاش دولت بر آن بوده است که با مقاومت در برابر تحریم ۱۰۰ درصدی دشمنان ایران، درآمد ارزی برای تامین کالاهای اساسی و ضروری و حفظ و ارتقای تولید کشور را فراهم نماید. روحانی افزود: کارنامه موفقیت دولت در این نبرد ناپرابر با تحریم‌کنندگان قابل ملاحظه است. در همین راستا کنترل نوسانات بازار داخلی و جلوگیری از افزایش قیمت کالاهای اساسی و نرخ تورم در کشور و همچنین ایجاد رفاه نسبی در جامعه از مهمترین اهداف دولت بوده است. در سازوکار پیشنهادی دولت برای سال ۱۴۰۰، تامین کالاهای اساسی، افزایش رفاه عمومی محور اصلی است و با تخصیص منابع ارزی لازم، در یک حرکت نظام‌مند، تامین، تولید و توزیع در کشور، در مسیر بازگشت به رشد و ثبات قرار گرفته است.

توافق مالک و مستاجر بر نرخ بالاتر از سقف مجاز مانعی ندارد

ستاد ملی کرونا میزان مجاز افزایش اجاره بها در تهران را ۲۵ درصد اعلام کرده، اما توافق مالک و مستاجر بر سر ارقامی بالاتر، غیرقانونی نیست. محمود محمودزاده معاون وزیر راه و شهرسازی به ایسنا، گفت: بخشی از نرخ‌ها در بازار اجاره تابع قیمت مسکن است. با وجود آنکه قیمت مسکن در سه سال گذشته رشد قابل توجهی کرده، افزایش نرخ اجاره بسیار کمتر و حدود یک چهارم آن بوده است. این بدان معناست که سیاست‌های دولت درخصوص قیمت‌گذاری بازار اجاره جواب داده است.

وی افزود، نمی‌توان با اتکا به آمار رشد ۳۶ درصدی نرخ اجاره بها در یک سال گذشته نتیجه‌گیری کرد که سیاست دولت درخصوص تعیین سقف ۲۰ درصد در کلاس‌بهرها و ۱۵ درصد در دیگر مناطق جواب نداده است. زیرا این دو مولفه با یکدیگر متفاوت است. آنچه در ستاد ملی کرونا به عنوان میزان مجاز سقف اجاره بها تعیین شده مربوط به قراردادهای تمدید است اما آمار رشد اجاره، قراردادهای جدید را نیز دربر می‌گیرد.

محمودزاده با اشاره به سقف مجاز ۲۵، ۲۰ و ۱۵ درصد به ترتیب در تهران، کلاس‌بهرها و سایر مناطق شهری تصریح کرد: ما این سقف را برای موجران و مستاجرانی که به توافق نمی‌رسند تعیین کردیم، اما ممکن است یک مالک در تهران بخواهد کمتر از این میزان، اجاره را افزایش دهد؛ چه بسا صاحبخانه‌های بسیاری که پایین‌تر از نرخ مصوب، اجاره بها را افزایش دادند. معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: ما میزان مجاز اضافه اجاره بها را تعیین کردیم اما ن گفتیم اگر طرفین بر سر یک نرخ به توافق رسیدند غیرقانونی است. شاید مستاجر و مالک به ارقامی بالاتر از نرخ مصوب توافق کنند که اختیار با خودشان است. گفتنی است سال گذشته ستاد ملی کرونا با توجه به اپیدمی ویروس کووید ۱۹ در مصوبه‌ای سقف مجاز افزایش اجاره بها در تهران را ۲۵ درصد، سایر کلاس‌بهرها ۲۰ درصد و دیگر شهرها ۱۵ درصد اعلام کرد. روز ۲۳ خردادماه ۱۴۰۰ نیز در هفتاد و دومین جلسه ستاد ملی کرونا حداکثر سقف افزایش نرخ اجاره که صاحبخانه باید افزایش دهند دقیقاً به همین میزان تعیین شد.



بورس تهران در دومین روز هفته سبزپوش ماند

روی خوش بورس به رئیس جمهور هشتم



تکانه‌ها جلوگیری شود. البته شاید بتوان گفت نوع نگاه رئیس جمهور هشتم به بودجه، اصلی‌ترین نکته‌ای است که می‌تواند معاملات بازار سرمایه را در آینده تحت‌تأثیر قرار دهد.

به نظر می‌رسد برنامه‌های ابراهیم رئیسی عمدتاً متکی بر توسعه و بهبود معیشت است و براساس برنامه‌هایی که در زمان تبلیغات انتخاباتی اعلام می‌کرد، می‌توان گفت که گفت‌وگو دولت آینده بر محور مبارزه با فساد می‌چرخد. سیاستی که می‌تواند به مفهوم توزیع بیشتر بارانه به اقشار نیازمند باشد؛ اتفاقی که در طولانی‌مدت به رشد تورم و البته رشد شاخص‌های بورس منجر خواهد شد.

از سوی دیگر، ابراهیم رئیسی در جریان ارائه برنامه‌های اقتصادی خود در دوران تبلیغات ریاست جمهوری، به موازات تأکید بر تمرکز بر اقتصاد داخلی، بر توسعه روابط اقتصادی با جهان هم اشاره داشت و از برجام حمایت کرد. امید به احیای برجام و آزادشدن منابع بلوکه‌شده ایران در کشورهای دیگر می‌تواند به بورس تهران پالس مثبت بدهد و انرژی دیگری را در ماه‌های آینده به اقتصاد ایران تزریق کند.

براساس این گزارش، بورس تهران پس از آنکه روز شنبه همزمان با پیروزی رئیسی در انتخابات ریاست جمهوری و پس از دو روز بازدهی منفی بیش از ۱۴ هزار واحد رشد کرد، در روز یکشنبه نیز به این روند ادامه داد و یک هزار و ۶۹۱ واحد دیگر رشد کرد. هرچند بازار سرمایه در سی‌امین روز خردادماه روزی پرنوسان را پشت سر گذاشت و در حالی که شاخص کل در ساعات میانی معاملات تا یک میلیون و ۱۶۹ واحد افزایش یافته بود، اما در ساعات پایانی یکشنبه روندی نزولی به خود گرفت و تا رقم یک میلیون و ۱۶۳ واحد پایین آمد.

نهایتاً شاخص کل بورس با یک هزار و ۶۹۱ واحد رشد در ارتفاع یک میلیون و ۱۶۳ هزار واحد ایستاد. شاخص کل با معیار هم‌وزن با ۹۱۳ واحد کاهش به ۲۳۹ هزار و ۸۸۷ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با ۵۸۶ واحد افت به ۲۳۷ هزار و ۵۲۸ واحد رسید. شاخص بازار اول ۲ هزار و ۱۶۴ واحد افت و شاخص بازار دوم ۱۵ هزار و ۷۲ واحد افزایش داشت. در معاملات یکشنبه بیش از ۷ میلیارد و ۲۱۴ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۰ هزار و ۱۵۲ میلیارد ریال داد و ستد شد. نمادهای شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با یک هزار و ۴۵۷ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۷۸۴ واحد، پتروشیمی نوری (نوری) با ۷۴۴ واحد، بانک تجارت (تجارت) با ۵۷۳ واحد، پتروشیمی جم (جم) با ۵۵۰ واحد، گروه دارویی برکت (برکت)

فرصت امروز: با پایان یافتن سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری اکنون این پرش مطرح است که دولت جدید به بازار سرمایه چه نگاهی دارد و بازار سرمایه تحولات رخ داده را چگونه ارزیابی می‌کند. از روز شنبه ۲۹ خردادماه و با مشخص شدن پیروزی ابراهیم رئیسی و انتخاب او به عنوان هشتمین رئیس جمهور ایران، بازار سرمایه روند رو به رشدی را در پیش گرفته و در دو روز گذشته بر مدار مثبت حرکت کرده است؛ اتفاقی که نشان‌دهنده روی خوش بورس به تحولات سیاسی و تغییر دولت در پاستور است. هفته گذشته و در آخرین روزهای تبلیغات انتخاباتی، ابراهیم رئیسی در تالار بورس تهران حاضر شد و به سرمایه‌گذاران بورس به خصوص افرادی که در ماه‌های گذشته بخشی از سرمایه‌های‌شان را از دست دادند، قول داد تا مشکلات بازار سرمایه را حل کند. حال سوال این است که با توجه به شرایط حال حاضر بازار سرمایه آیا برنامه‌های ابراهیم رئیسی می‌تواند به رشد بازار سهام منجر شود و چالش‌های گذشته را حل کند؟

بازار سهام در حالی از یکی دو ماه گذشته از یک سو چشم‌انتظار نتیجه انتخابات بود و از سوی دیگر به روند مذاکرات احیای برجام در وین می‌نگریست که حالا با پایان یافتن انتخابات ریاست جمهوری و پیروزی رئیسی با نزدیک به ۱۸ میلیون رأی در انتخابات ۲۸ خرداد، می‌توان گفت بازار سهام از بلاتکلیفی خارج شده است و حالا باید دید شاخص‌ها در کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت چه روندی را طی می‌کنند. نگاهی به رویکردهای اقتصادی دولت آینده نشان می‌دهد این احتمال وجود دارد که شاخص‌های بورس تحت‌تأثیر فشارهای تورمی افزایش یابند. از ابتدای اسامل نامشخص بودن نتایج انتخابات ریاست جمهوری به انفعال سهامداران و کاهش شدید ارزش معاملات منجر شده بود. هم‌اکنون اما با مشخص شدن نتایج انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم انتظار می‌رود بازار سهام رفته رفته از حالت انفعال خارج شود.

از آنجا که ابراهیم رئیسی تنها نامزدی بود که در جریان رقابت‌های انتخاباتی در تالار بورس حاضر شد، از این منظر می‌توان امیدوار بود که سیاست‌های حمایتی از بازار سرمایه در دولت او به اجرا دربیاید. رئیسی در جریان بازدید از بورس تهران، از سیاست تامین کسری بودجه از بورس استفاده نکرد و تلویحاً گفت که این نوع نگاه به بورس برنامه‌ها سیاست‌های حمایتی است. به گفته ابراهیم رئیسی، سازوکارهای نظارتی در بورس برای حاکم کردن ثبات بر بازار باید فعال‌تر شود تا از

از بهبود معاملات تا حذف قیمت‌گذاری دستوری

انتظارات بورسی از دولت سیزدهم

انتظار همه فعالان بازار و آحاد سرمایه‌گذاران این است که بعد از انتخاب و استقرار کابینه، به این بازار به عنوان یک اولویت توجه شود و با اتخاذ تصمیمات منطقی، ضمن ورود سرمایه‌های مردم به این بازار مانع از ضرر و زیان احتمالی سهامداران شوند. تصمیمات عملیاتی که در این خصوص گرفته می‌شود باعث تحت تأثیر قرار گرفتن انتظارات بلندمدت از معاملات بورس می‌شود و براساس آن می‌توان آینده بلندمدت این بازار را مورد پیش‌بینی قرار داد.

وی به دیگر اقدام تأثیرگذار در بهبود روند معاملات بورس اشاره و تأکید کرد: نکته دیگر نیز تصمیم به حذف قیمت‌گذاری دستوری است که تصمیم قطعی برای اجرای آن در ادامه دولت فعلی و قرار گرفتن آن در اولویت اقدامات دولت آتی می‌تواند اثر بسیار مهمی را بر روند بازار بگذارد. اکنون که در فصل مجمع قرار داریم خوشبختانه عملکرد بسیاری از شرکت‌ها از نظر سودآوری و تولید در جایگاه خوبی قرار داد و می‌تواند به لحاظ سودآوری روزهای روشنی را برای این شرکت‌ها رقم بزند. تداوم این امر منوط به برنامه اقتصادی دولت آتی درخصوص توجه به تولید، نرخ ارز و همچنین چگونگی تامین مالی دولت است، گرچه حرکت در این مسیر باید در محدوده بودجه مصوب سال ۱۴۰۰ باشد.

تجربیشی با بیان اینکه با توجه به نوسان بازار و اصلاح شاخص بورس در چند وقت گذشته، امروز همه می‌دانند که شفاف‌ترین سرنیاه برای نقدینگی و تامین مالی بازار سرمایه است، گفت: به طور حتم دولت آتی نیز به این امر توجه خواهد کرد و امیدواریم اثر آن را تا پایان سال در روند معاملات بازار مشاهده کنیم.

تجربیشی به انتخابات ریاست جمهوری اشاره کرد و افزود: بازار نگران نتیجه انتخابات بود، این امر موجب شد تا سرمایه‌گذاران در انتظار مشخص شدن نتیجه انتخابات ریاست جمهوری باشند و روند بازار در هاله‌ای از ابهام قرار بگیرد. حال با برگزاری انتخابات و با توجه به حضور و مشارکت گسترده مردم در روز جمعه، سایه تردید در این بازار مرتفع شد و روز شنبه شاهد واکنش مثبت بازار به نتیجه انتخابات و سبزپوشی شاخص بورس بودیم که امیدواریم این روند در بازار ادامه‌دار باشد.

به گفته رئیس هیأت مدیره شرکت بورس تهران، با توجه به اینکه در وضعیت فعلی تهدید خاصی این بازار را تهدید نمی‌کند؛ بنابراین سرمایه‌گذاران باید نسبت به این موضوع واقف باشند که با توجه به وضعیت شرکت‌ها و قیمت‌های موجود، بازار سهام در مقایسه با سایر بازارها می‌تواند بازدهی مطلوب‌تری را در اختیار آنها قرار دهد.

او به دیگر ابهام موجود در بازار که تا حدودی روند معاملات بازار را تحت تأثیر خود قرار داده است، اشاره کرد و گفت: نکته دیگر بحث مذاکرات برجامی است که به نتیجه رسیدن هرچه زودتر آن می‌تواند ابهام فعلی بازار را در کوتاه‌مدت رفع کند و روند معاملات را بهبود ببخشد.

تجربیشی به محورهای فعالیت رئیس جمهور منتخب مردم اشاره کرد و افزود: از جمله محورهای اصلی برنامه رئیس جمهور منتخب، مسئله بورس برای بهبود معاملات بوده است که نشانه‌های اولیه این موضوع را در حضور و بازدید وی از بورس تهران مشاهده کردیم. انتظار این است که دولت آتی عملکرد مثبتی را از خود در حوزه بازار سرمایه نشان دهد، اما

نماگر بازار سهام



سفر کرونایی بدون پروتکل‌ها و نظارت

در شرایطی که بیش از ۱۶ ماه از شیوع ویروس کرونا در کشور می‌گذرد، همچنان شاهد تخلفات متعددی در بخش‌های مختلف حمل و نقل بودیم. واتوبوس‌ها، دریا، میان‌مورد، انتقاد بسیاری قرار می‌گیرند و این بار سفر به استان آذربایجان برای مسافران استرس و دلهره فراوانی ایجاد کرد چراکه کرونا نه از سوی مسافران و نه از سوی راننده‌های این اتوبوس پروتکل‌ها اجرا نشد. به گزارش ایسنا، در طول ماه‌ها و سال گذشته همواره پروتکل‌های بهداشتی متعددی برای انجام سفرهای جاده‌ای، ریلی، هوایی و دریایی از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و ستاد ملی کرونا تصویب و ابلاغ شد، اما از سوی شرکت‌های حمل و نقل جاده‌ای چندان جدی گرفته نشد چراکه همواره تخلفاتی در این سفرها مشاهده شده است. البته مسئولان سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای بارها اعلام کردند که با متخلفان برخورد شده است، اما باز هم تخلفات متعدد و متنوعی را شاهد هستیم.

داریوش باقرچیان، مدیرکل حمل و نقل مسافر سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای پیش از این درباره این مسئله به ایسنا، گفته بود: مسلماً با این تخلفات برخورد جدی خواهد شد و از آنجا که همین شرکت یک بار دیگر مورد اعتراض مسافران قرار گرفته و هشدارهای لازم را دریافت کرده است، پرونده آن را به صورت جدی پیگیری خواهیم کرد.

وی افزود: در زمینه رعایت کردن پروتکل‌های بهداشتی مقابله با کرونا تعاریف با شرکت‌های حمل و نقل نداریم و به صورت ویژه این تخلفات را پیگیری کرده و با متخلفان برخورد خواهیم کرد. در همین راستا ممکن است حتی این شرکت حمل و نقل با تعلیق یک ساله فعالیت مواجه شود چراکه سلامت مردم شوخی‌بردار نیست.

مدیرکل حمل و نقل مسافر سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای ادامه داد: همه شرکت‌های حمل و نقل جاده‌ای که مسافر را جا به جا می‌کنند وظیفه دارند در اتوبوس و مینی‌بوس تنها صندلی‌هایی را بفروشند که کنار پنجره قرار دارد و اگر فاصله‌گذاری و دیگر پروتکل‌های بهداشتی مانند بسته‌های بهداشتی را رعایت نکنند، قطعاً با آنها برخورد می‌کنیم. در هفته گذشته اتوبوسی در مسیر تهران - تکاب (آذربایجان غربی) از ترمینال غرب (میدان آزادی) سفر خود را آغاز کرد که هیچ کدام از پروتکل‌ها از محدودیت پذیرش مسافر تا ارائه دادن بسته‌های بهداشتی (ماسک، مواد ضدعفونی‌کننده و ...) به مسافران و حتی رعایت این پروتکل‌ها از سوی رانندگان و مسافران مورد توجه قرار نگرفت و مسافران با دلهره و نگرانی از گرفتار شدن به ویروس کرونا این سفر را انجام دادند و در اعتراض به رانندگان مورد تمسخر قرار گرفتند.

یکی از مسافران می‌گوید نه تنها صندلی‌هایی که بلیت‌ها را خریده بود از سوی رانندگان به آشنایان او داده شده بود بلکه تعداد مسافران این اتوبوس و فاصله‌گذاری تنها در ترمینال رعایت شد و از لحظه خروج از ترمینال آزادی تا رسیدن به مقصد از بیست و چند مسافر به ۳۸ نفر رسید.

این مسافر در توصیف این سفر اینگونه نوشت که «راننده آهسته حرکت می‌کند و مسیر هفت ساعته را با ۳۸ مسافر و در ۹ ساعت می‌راند؛ ساعت‌هایی کرونایی که کمتر سر نشین آن به ماسک، الکل و پروتکل‌های بهداشتی اعتقاد دارند. مهماندار و راننده هیچ‌کدام لباس فرم ندارند، ماسک ندارند و خبری از رعایت پروتکل‌های بهداشتی نیست؛ نه الکل و نه ماسک. حتی به عنوان خوش‌آمدگویی یک بطری آب هم دست مسافر نمی‌دهند!

کمتر مسافری پیدا می‌شود که به کرونا اعتقاد داشته باشد و به جز تعداد معدودی بقیه ماسک ندارند و در طول مسیر، هر بار که راننده بین عوارضی یا پاسگاه پلیس راهنمایی و رانندگی توقف می‌کند حتی کسی برای نظارت و اینکه رانندگان تا چه اندازه پروتکل‌های بهداشتی را رعایت کرده‌اند به اتوبوس سرکشی نمی‌کند!

با توجه به این تخلفات و بالا رفتن روزانه آمار سفرهای جاده‌ای که تأثیر مستقیمی در گسترش شیوع ویروس کرونا در کشور دارد باید دید دستگاه‌های نظارتی چگونه نظارت می‌کنند که اینگونه تخلف در سفرهای اتوبوسی به نظر عادی شده که رانندگانی پیدا می‌شوند که چشم‌پوشی از پروتکل‌های بهداشتی برای‌شان عادی شده است!

شکست طلسم واردات خودرو در تابستان ۱۴۰۰؟

گسترش نیوز گزارش می‌دهد



مردم دولت بعد یک سری فضاها را باز خواهد کرد، اگر به همین شیوه پیش برویم اسفندماه امسال رشد ۵۰ درصدی قیمت‌ها را خواهیم داشت. بنابراین دولت‌ها مجبور هستند بحث واردات خودرو را سریعاً آزاد کنند و حتی شاید نرخ تعرفه را نیز کاهش دهند. همچنین قیمت خودروهای داخلی نیز آزاد خواهد شد در نتیجه بازار نیز به تعادل می‌رسد. بنابراین مطمئن باشید که واردات خودرو در دولت بعدی آزاد خواهد شد.

وی ادامه داد: اگر نرخ تعرفه به شرایط قبل باشد قیمت رسیدن محصول به دست مشتری ۱۵۰ درصد ضربه‌ی نرخ ارزی کالا می‌شود. یعنی برای یک خودروی ۲۰ هزار دلاری با این شرایط قیمتی در حدود ۱.۵ میلیارد تومان خواهد شد. به عنوان مثال یک ساناتفه ۲۰۲۱ قیمتی در همین حدود خواهد داشت. با این وجود می‌توان گفت آزادسازی واردات از نظر روانی روی قیمت‌ها تأثیر می‌گذارد. مالکان قبلی نیز اقدام به فروش خودرو می‌کنند تا نمونه‌های جدید را بگیرند و رقابت بین فروشندگان منجر به کاهش قیمت‌ها خواهد شد.

دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در خصوص روند تأمین ارز نیز گفت: در خصوص آزادسازی واردات خودرو اگر تحریم باقی بماند واردکنندگان خودرو از خارج کشور می‌توانند تأمین منابع را انجام دهند، اما اگر تحریم نباشد به راحتی با تأمین منشأ پول و جذب سرمایه‌گذار خارجی واردات را انجام داد. در حقیقت می‌توان گفت نگاه ما به داخل کشور

با توجه به مشخص شدن نتیجه انتخابات و گمانه‌زنی‌ها درباره احتمال به نتیجه رسیدن برجام ممکن است تغییراتی در وضعیت واردات خودرو رخ دهد. واردات خودرو سال‌هاست که ممنوع شده و همین مورد باعث بروز تنش در بازار و افزایش قیمت‌ها شده است. با توجه به عدم عرضه مدل‌های جدید به بازار صاحبان خودروهای وارداتی قیمت‌های سلیقه‌ای و بعضاً به شدت بالا اعلام می‌کنند. زمانی هم که از آنها درباره قیمت بالا سؤال می‌کنید گفته می‌شود که فقط تعداد محدودی از خودروهای وارداتی در بازار موجود است. به نوعی خریدار نیز واقعاً طالب آن خودرو باشد مجبور به تن دادن به این نوع قیمت‌های نجومی است. اما سؤال مهمی که در این میان مطرح می‌شود آن است که آیا واردات خودرو همچنان بسته می‌ماند یا بالاخره این طلسم شکسته می‌شود؟ پس از مشخص شدن نتیجه انتخابات و پیروزی سیدابراهیم رئیسی و همچنین احتمال به توافق رسیدن ایران و آمریکا بر سر برجام ممکن است اتفاقات مهمی در بازار خودرو نیز رخ دهد. برای بررسی بیشتر وضعیت واردات خودرو در تابستان ۱۴۰۰ گفت و گویی با مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو و فرید زاوه، کارشناس خودرو انجام دادیم که در ادامه گزارش مشروح آن را می‌خوانید.

آزادسازی واردات خودرو در دولت جدید؟

دادفر اظهار کرد: به نظر می‌رسد که در راستای افزایش رضایتمندی

اما و اگرهای عرضه خودرو در بورس

وزیر صمت همچنان مخالف است

در این میان اما برخی از کارشناسان بازار سرمایه نیز موافق اجرایی شدن این طرح هستند. آنها معتقدند که با اجرای این طرح دست دلان از بازار خودرو کوتاه می‌شود و قیمت‌گذاری خودرو منصفانه خواهد شد. از طرفی جلوی دونرخی شدن خودرو هم گرفته می‌شود چون اکنون خریداران با دو نرخ قیمت کارخانه و قیمتی که دلان در بازار آزاد ارائه می‌دهند روبه‌رو هستند.

اما وزیر صنعت و معدن و تجارت نیز کاملاً مخالف این مسئله است و تاکنون چند بار این مخالفت را بیان کرده است. وی در تفت و گو با فارس، اظهار کرده است که عرضه خودرو در بورس کارشناسی شده نیست.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه عرضه خودرو در بورس کارشناسی نیست، گفت: تحریم باعث شده که واردات خودرو متوقف شود، لذا بازار رقابتی نیست.

علیرضا رزم‌حسینی درباره عرضه خودرو در بورس کالا، بیان کرد: این طرح در مجلس شورای اسلامی مطرح شده و در کمیسیون صنایع مجلس نیز روی جزئیات آن کار می‌شود اما اجرای آن هنوز قطعی نیست.

وی در پاسخ به این سؤال مبنی بر اینکه برای متعادل‌سازی قیمت خودرو وزارت صمت چه پیشنهادی بهتر از عرضه خودرو در بورس دارد، گفت: همکاری خوبی بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی وجود دارد بنابراین طرحی وزارت صمت برای قیمت‌گذاری خودروها به مجلس ارائه داده است که کمیسیون اقتصادی مجلس هم با آن طرح موافقت کرده است بنابراین در انتظار فرصتی برای اجرای این طرح هستیم و امیدواریم با اجرای این طرح قیمت‌ها بهتر شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت بیان کرد: در این طرح خودروها به دو گروه خودروهای عمومی و غیرعمومی (مثلاً خودرویی مانند دنایلاس که مشابه دارد و علاوه بر کمپانی خارجی مشابه آن را شرکت داخلی نیز تولید می‌کند) تقسیم می‌شود.

رزم‌حسینی بیان کرد: در مورد جزئیات این طرح با شورای رقابت گفت‌وگو شده است و در تعامل با مجلس هستیم که امیدواریم اجرای آن روی قیمت‌ها تأثیرگذار باشد.

وی با بیان اینکه برای حل مشکلات قیمت‌گذاری خودرو باید در کنار

مدتی است بحث عرضه خودرو در بورس کالا مطرح شده؛ طرحی که اجرایی شدن آن همچنان موافقان و مخالفانی به همراه دارد.

به گزارش همشهری آنلاین، اواخر سال گذشته بود که عرضه خودرو در بورس کالا به تصویب کمیسیون صنایع و معدن مجلس شورای اسلامی رسید. طرح ساماندهی صنعت خودرو مصوب مجلس دهم بود که شورای نگهبان به یکی از ماده‌های طرح، ایراد گرفت و به سرانجام نرسید و بعد در مجلس یازدهم دوباره در دستور کار قرار گرفت. اکنون طرح عرضه خودرو در بورس در مجلس شورای اسلامی مطرح شده و در کمیسیون صنایع مجلس نیز روی جزئیات آن کار می‌شود اما اجرای آن هنوز قطعی نیست.

قرار بود این طرح ابتدای ماه جاری در صحن علنی مجلس مطرح شود، اما به نظر می‌رسد هنوز تصویب آن در مجلس به کار بیشتری نیاز دارد. حجت‌الله فیروزی، سخنگوی کمیسیون صنایع و معدن مجلس در این مورد گلایه کرده و گفته است: هدف ما از طرح عرضه خودرو به بورس این بود که اولاً عرضه و تقاضا همسان شوند و هدف دیگر هم منطقی و رقابتی شدن قیمت آن بود. حال گلایه ما این است که چرا طرحی که از مطرح شدن آن در کمیسیون هشت ماه می‌گذرد، همچنان در رفت و برگشت است؟

اگر مصوبه عرضه خودرو در بورس کالا به تصویب برسد براساس این مصوبه خودروسازان باید خودروهای سواری را وارد بورس کنند تا نرخ فروش در بستر عرضه و تقاضا مشخص شود. قیمت‌ها هم از دستوری به تعادلی بازمی‌گردد. اما عرضه خودرو در بورس موافقان و مخالفانی دارد. به عنوان نمونه محمدعلی دهقان دهنوی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار خودرو را کالای مناسبی برای بورسی شدن نمی‌داند و تأکید دارد که سازمان بورس مخالف قیمت‌گذاری دستوری خودرو است. او معتقد است که کالایی مثل خودرو شرایط عرضه شدن در بورس را ندارد. چون اصولاً کالایی وارد بورس می‌شود که مانند خودرو تنوع نداشته باشد.

قاسمی یکی از کارشناسان بازار سرمایه، معتقد است که اگر خودرو وارد بورس کالا شود، با توجه به سیستم سخت‌افزاری و نرم‌افزاری موجود در بورس کالا، مشکلاتی به وجود خواهد آمد. به گفته او، تا به حال خودرو در بورس سایر کشورها مورد معامله قرار نگرفته است. معمولاً در دنیا کالاهایی را در بورس مورد معامله قرار می‌دهند که تعیین‌کننده کالاهای مصرفی و نهایی است.

برای تأمین ارز نیست.

بهترین فرصت برای خرید خودرو

زاوه نیز در رابطه با آزادسازی واردات خودرو اظهار کرد: به نظر می‌رسد که تابستان بهترین فرصت برای خرید خودرو است. همچنین احتمالاً در دولت جدید بحث آزادسازی واردات مطرح می‌شود. تصور من این است که در همین تابستان واردات خودرو آزاد می‌شود، اما کم و کیف آن در قیمت‌ها اثر می‌گذارد. به عنوان مثال اگر واردات در حد این باشد که افراد خاصی بتوانند این کار را انجام دهند تأثیر زیادی بر قیمت‌ها ندارد. اما اگر مانند سال ۸۴ واردات برای عموم آزاد باشد آن وقت می‌توان انتظار داشت سطح عمومی قیمت‌ها به صورت قابل توجه کاهش می‌یابد.

این کارشناس خودرو همچنین گفت: fatf و برجام در تابستان احتمالاً به سرانجام می‌رسد. اتفاق این کار از آقای رئیسی برمی‌آید و در صحبت‌ها نیز به این مورد اشاره کردند که ما نه تنها با برجام مخالف نیستیم بلکه به دنبال منافع آن هستیم. برخلاف تصور ایجادشده، آقای رئیسی هم به برجام و هم fatf ورود می‌کند. به نظر می‌رسد که بر همین اساس مسائل و مشکلات ارزی واردات خودرو نیز حل شود. البته همکاری با شرکت‌های خودرویی خارجی به سرعت صورت نمی‌گیرد. دولت باید در اواسط مرداد وارد کار شود بنابراین حدوداً باید در ماه‌های آبان و آذر منتظر اتفاقات خودرویی در این زمینه باشیم.

تولید داخلی واردات معقول انجام شود، گفت: در این صورت فضا رقابتی می‌شود، تولید افزایش می‌یابد و قیمت‌ها نیز کاهش می‌یابد.

رزم‌حسینی ادامه داد: قیمت‌گذاری دستوری تولید را افزایش نمی‌دهد. ظرفیت تولید خودرو در ایران بالغ بر ۲ میلیون خودرو است و با این میزان تولید کاملاً نیاز داخل را می‌توان تأمین کرد.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (نوبت اول) شماره (۵-۱۴۰۰)

موضوع مناقصه: طرح، پروژه عملیات اجرایی شهر صنعتی شماره ۳ سازمان منطقه آزاد انزلی

دستگاه مناقصه گزار: سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی انزلی

مبلغ تضمین: ۲۲/۸۲۲/۵۶۲/۷۴۳ (بیست و دو میلیارد و هشتصد و شصت و دو میلیون و پانصد و شصت و دو هزار و هفتصد و چهل و سه) ریال
نوع تضمین: تضمین نامه بانکی شرکت در مناقصه یا چک بانکی تضمین شده در وجه سازمان و یا واریز نقدی به حساب شماره ۰۲۰۷۲۰۱۱۹۰۰۰۳ بانک صادرات به نام سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی انزلی.

هزینه خرید اسناد مناقصه: مبلغ: ۲۰۰۰۰۰۰۰ (سه میلیون) ریال واریز به حساب سپهر شماره ۰۲۰۷۲۰۱۱۹۰۰۰۳ نزد بانک صادرات به نام سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی انزلی.

تاریخ فروش اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۹ لغایت ۱۴۰۰/۰۴/۰۹ ساعت ۸ صبح تا ساعت ۱۴:۳۰ عصر.

آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۰ تا ساعت ۱۲ ظهر

تاریخ بازگشایی پاکت: مرحله نخست جلسه مناقصه رأس ساعت ۱۱:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۱ در دفتر معاونت توسعه مدیریت سازمان تشکیل و نسبت به پیشنهادات رسیده اتخاذ تصمیم خواهد شد. مرحله دوم جلسه مناقصه رأس ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۷ برگزار خواهد گردید.

شرکت کنندگان در مناقصه براساس اسناد ارزیابی صلاحیت، امتیازدهی شده و در صورت احراز شرایط پاکت قیمت آنها گشوده خواهد شد.

محل بازگشایی پاکت: ساختمان اداری سازمان منطقه آزاد انزلی، دفتر معاونت توسعه مدیریت.

محل فروش اسناد و تحویل پیشنهادات: گیلان، منطقه آزاد انزلی، بلوار شهید فاتحی، فاز تجارت و گردشگری، ساختمان اداری سازمان منطقه آزاد انزلی دبیرخانه کمیسیون معاملات.

- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود و همچنین پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش یا سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

- مدت اعتبار پیشنهاد مالی: پیشنهادات مالی ارائه شده می بایست به مدت سه ماه دارای اعتبار باشد.

- حداقل صلاحیت مورد نیاز: داشتن رتبه ۲ راه ترابری از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور.

- هزینه آگهی مناقصه بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

شرکت هایی که در زمان برگزاری مناقصه دارای دو پروژه فعال از سازمان باشند حق شرکت در مناقصه را نخواهند داشت.

- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

- متقاضیان می توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۱۲ ۴۴۴۵۳۰۲۳ دبیرخانه کمیسیون معاملات سازمان تماس حاصل نموده و یا به پایگاه ملی مناقصات به نشانی www.its.mporg.ir و سایت سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی انزلی به نشانی: www.anzalfair.ir مراجعه نمایند.



سازمان منطقه آزاد تجاری - صنعتی انزلی
دبیرخانه کمیسیون معاملات سازمان

رازهای موفقیت دیزنی در بازاریابی و برندسازی

به قلم: دیوان لیوس

مدیرعامل موسسه DDigital و بازیگر سابق فیلم‌های دیزنی

دیزنی یکی از بزرگترین برندهای دنیا محسوب می‌شود. این برند سالانه درآمد خیره‌کننده‌ای از حوزه سرگرمی دارد و مشتریان هر روز بیشتر از دیروز به آن علاقه‌مند می‌شوند. بسیاری از برندها در زمینه توسعه برند و بازاریابی مناسب برای مخاطب هدف مشکلات زیادی دارند. اگر برای شما هم دیزنی نمونه‌ای واضح از تجربه موفقیت برندسازی و بازاریابی محسوب می‌شود، ما در این مقاله به بررسی تجربه این برند خواهیم پرداخت پس در ادامه با ما همراه باشید تا برخی از درس‌های مهم از دیزنی در زمینه بازاریابی و برندسازی را مرور کنیم.

آگاهی بخشی پیرامون برند به طور کامل

دیزنی تاکید بسیار زیادی به آگاهی‌بخشی درباره کسب و کارش به مشتریان دارد. امروزه اغلب مردم در سراسر دنیا نسبت به خدمات این برند بزرگ اطلاع کامل دارند. شاید شما مشتری این برند نباشید، اما خیلی خوب از دامنه فعالیت آن خبر دارید. این امر به خوبی تاثیر برندسازی مناسب از سوی دیزنی را نشان می‌دهد. اگر شما در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از این برند الگوبرداری کنید، به احتمال زیاد موفقیت بالایی را تجربه خواهید کرد.

برخی از کسب و کارها در زمینه برندسازی و ارائه تصویری منسجم از کسب و کارشان مشکلات زیادی را تجربه می‌کنند. این امر به دلیل عدم ارائه تصویری منسجم از برند و تلاش برای آگاهی‌بخشی به مشتریان به طور محدود است. استفاده از تجربه موفق دیزنی در این میان بهترین راهکار محسوب می‌شود.

ترکیب بازاریابی و روابط عمومی

اگر شما با مشاهده یکی از کمپین‌های بازاریابی دیزنی سوالی برای‌تان پیش بیاید، به ساده‌ترین شکل ممکن امکان طرح و دریافت جواب در سریع‌ترین زمان ممکن را دارید. این امر به دلیل ترکیب فرآیند بازاریابی و روابط عمومی از سوی دیزنی روی داده است. تجربه تلخ بسیاری از مشتریان در زمینه تعامل با برندها انتظار چند ساعته و حتی چند روزه برای دریافت پاسخ سوالات‌شان است. دیزنی به خوبی از رقبای بزرگش در بازار خبر دارد و برای حفظ مشتریان اقدام به استفاده از چنین تکنیکی کرده است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن کمک می‌کند.

امروزه اگر شما پاسخ مشخصی برای مشتریان‌تان داشته باشید، به بهترین شکل ممکن امکان تعامل با آنها و موفقیت در زمینه جلب نظرشان را پیدا می‌کنید. مناسبانه بسیاری از برندها در این راستا عملکرد بسیار ضعیفی از خودشان نشان می‌دهند. درست به همین خاطر فقط تعداد اندکی از برندها مثل دیزنی معروف و در میان مشتریان محبوب هستند.

مدیریت به‌روز شهرت برند

اینکه مشتریان درباره برند شما چه چیزهایی می‌گویند، اهمیت بسیار زیادی دارد. برخی از برندها برای تعامل با مشتریان به هیچ وجه صحبت‌های پیرامون برندشان را جدی نمی‌گیرند. این امر به معنای تایید شایعات و سخت‌تر کردن مسیر تعامل با مشتریان است.

دیزنی در زمینه برندسازی و بازاریابی همیشه به مدیریت شهرتش به دقیق‌ترین شکل ممکن توجه نشان می‌دهد. این برند نه تنها درباره شایعات پیرامون برندش حساسیت نشان می‌دهد، بلکه در کوتاه‌ترین زمان ممکن هم شایعات را حل و فصل می‌کند. همچنین اگر یکی از کارمندان شرکت رفتاری خلاف ارزش‌ها و جایگاه دیزنی صورت دهد، به سرعت هرچه تمام‌تر از شرکت کنار گذاشته خواهد شد.

شاید بسیاری از کسب و کارها در زمینه مدیریت شهرت عملکردی عادی داشته باشند، اما دیزنی به بهترین شکل ممکن با همراهی تمام اعضایش در تلاش برای مدیریت شهرت و حفظ جایگاهش در بازار است. درست به همین خاطر همیشه در میان مشتریان محبوب باقی مانده است.

بازاریابی چندرسانه‌ای

اگر دقت کرده باشید، دیزنی همه جا حضور دارد. رد پای این برند در تمام حوزه‌ها به خوبی حس می‌شود بنابراین اگر شما در تلاش برای پیدا کردن راهکاری به منظور تعامل با مشتریان‌تان هستید، به خوبی می‌توانید از تجربه دیزنی استفاده کنید. این برند بازاریابی را محدود به چند رسانه مشخص نکرده است، بلکه در اغلب رسانه‌ها مورد علاقه کاربران به بهترین شکل ممکن حضور دارد. درست به همین خاطر نیز شهر بسیار زیادی در میان مشتریان دارد. بازاریابی چندرسانه‌ای کار سختی نیست. شما فقط باید نسبت به حضور در کنار مشتریان به بهترین شکل ممکن توجه نشان دهید؛ همین و بس.

منبع: entrepreneur.com



مهمترین رفتارهای مدیریتی



۱۰-ارتباط موثری داشته باشید

شما باید به دنبال ارتباط با کارمندان خود باشید. این موضوع در حالی است که بسیاری از مدیران صبر می‌کنند تا کارمندان به آنها مراجعه کنند. در این زمینه توصیه می‌شود که شناخت خود را از کارمندان افزایش دهید. این امر باعث می‌شود تا ارتباط و در نهایت مدیریت شما به شیوه‌ای باشد، که بهترین گزینه برای هر فردی محسوب می‌شود. در این راستا فراموش نکنید که ارتباط موثر، به کیفیت آن و نه کمیت بستگی دارد. در نهایت با رعایت این موارد به ظاهر ساده می‌توانید شاهد انقلابی در شیوه‌های مدیریتی خود باشید.

منبع: ۹۱marketing.com

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۰/۰۳۱۸۶/۳۰۰/۲۲۳۱ مورخ: ۱۴۰۰/۰۳/۱۶ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلاعارض آقای عطا جعفری شاکوهی فرزند حسین به شماره شناسنامه ۱۱۶۶ صادره از رشت در قریه شالکو در شناندگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احدثی به مساحت ۱۵۰ متر مربع پلاک فرعی ۴۰۴۴۴ از اصلی ۷۷ مفروز مجزی از پلاک ۴۴۴۰ باقیمانده از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای یوسف جعفری مجری گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراضی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۱۵
سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت - سعید بدوی

نیز تاثیر فوق‌العاده‌ای را دارد. در این زمینه از مطرح کردن بازخوردهای منفی خود و مشتریان نیز غافل نشوید. با این حال در این زمینه لازم است که ابتدا موارد مثبت را مطرح نمایید و پس از آن چند مورد منفی را هم ذکر کنید. این امر باعث می‌شود تا احتمال بروز دلخوری، به حداقل برسد، با این رویکرد، پس از مدتی شاهد این امر خواهید بود که تا چه اندازه راندمان کاری شرکت بهبود پیدا کرده است.

۵-همه چیز را با مثال توضیح دهید

این نکته را به خاطر داشته باشید که سخنرانی محلی برای به رخ کشیدن سطح سواد و اطلاعات نیست. به همین خاطر نیز ضروری است که آن را تا حد امکان ساده و مختصر نمایید. در این زمینه برای درک بهتر امور، لازم است حد مثال‌های مناسبی را مطرح نمایید. برای مثال به جای آنکه استراتژی جدید را توضیح دهید، یک مثال از برندی که آن را مورد استفاده قرار داده، مطرح نمایید. همچنین فراموش نکنید که شما باید در تلاش برای کمک کردن و ساده نمودن اقدامات تیم خود باشید. همچنین به سطح تیم خود نیز توجه داشته باشید. در این زمینه اشتباه رایج این است که افراد تیم خود را با دیگران مقایسه می‌کنند. این امر در حالی است که شرایط و افراد با یکدیگر متفاوت بوده و این امر تنها باعث فشار بی‌مورد خواهد شد. در چنین جوی شما نمی‌توانید انتظار فعالیت مفید و بروز خلاقیت را داشته باشید. به صورت کلی در یک محیط سالم، رشد کردن امری طبیعی خواهد بود.

۶-جایزه‌های فردی تعیین نمایید

از رفتارهای منسوخ مدیران انتخاب کارمند برتر ماه است. این امر باعث خواهد شد تا افراد وارد یک رقابت ناسالم شوند. درواقع تنها رقابت زمانی سالم خواهد بود که با خود افراد باشد. برای مثال این امر که به ازای پیشرفت نسبت به عملکرد، ماه قبل افراد جوایزی را تعیین کنید، اقدامی کاملا درست و هوشمندانه خواهد بود. این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که برخی از افراد ممکن است بنا به دلایلی نظیر تجربه کاری، شانس درخشش بالاتری را داشته باشند که در صورت انتخاب کارمند برتر ماه، طبیعی است که افرادی محدود، شانس کسب جوایز را داشته باشند. این امر در درازمدت ناامیدی سایر کارمندان را به همراه دارد، با این حال در شیوه مذکور، هر فرد تنها با عملکرد گذشته خود مقایسه می‌شود. در این راستا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که کارمندان خود را تنها نگذارید. درواقع هر آماری نیاز به تحلیل دارد تا موانع سر راه کارمندان برداشته شود و بتوانند همواره در مسیر رشد گام بردارند.

۷-اشتیاق و تعهد خود را نشان دهید

اگر نسبت به کار خود تمایلی بالایی را داشته باشید و خود را متعهد به برند نشان دهید، این رفتار به سایر افراد تیم شرکت نیز منتقل خواهد شد. درواقع عملکردی بودن به مراتب تاثیرگذارتر از صحبت خواهد بود. این امر باعث خواهد شد تا کارمندان نیز به سمت رفتاری مشابه متمایل شوند.

۸-به دنبال کشف مشکلات باشید

این امر که توانایی حل مشکل را داشته باشید، ابدا کافی نخواهد بود. درواقع شما باید این توانایی را در خود ایجاد نمایید که قبل از بروز مشکل، آن را شناسایی کنید. تحت این شرایط حتی اگر قادر به حل آن نباشید، می‌توانید با همراهی سایر افراد تیم، برای جلوگیری از بروز یک بحران یا مشکل جدی، اقدام نمایید. درواقع هیچ فردی بهتر از مدیر شرکت، نسبت به تمامی مسائل اشراف نداشته و امکانات نظارتی را در اختیار ندارد. به همین خاطر اگر در این رابطه تعلل نمایید، بدون شک فردی دیگر آن را انجام نخواهد داد. این مسئله بیش از ۵۰ درصد مشکلات رایج شرکت‌ها را از بین خواهد برد.

۹-بهترین شنونده باشید

آیا کارمندان به راحتی مشکلات خود را با شما مطرح می‌کنند؟ در صورت منفی بودن پاسخ شما به این پرسش، بدون شک نیاز خواهید داشت تا نسبت به شنونده خوبی بودن خود، شک نمایید. درواقع بهبود این مهارت باعث خواهد شد تا دلیلی برای پنهانکاری و رفتارهای مضر وجود نداشته باشد. تحت این شرایط افراد می‌توانند حتی شدیدترین دلخوری‌های خود را مطرح کرده و بدون ترس از عواقب آن، از توصیه‌های شما استفاده نمایند. این نکته را فراموش نکنید که برای شنونده خوبی بودن دو نکته بسیار مهم خواهد بود. نخست آنکه اجازه دهید افراد صحبت‌های خود را به صورت کامل و بدون آنکه قضایای داشته باشید، مطرح نمایند و پس از آن تلاش کنید تا خود را در موقعیت آنها قرار دهید تا قدرت درک پیدا کنید.

به قلم: هان باتیش

نویسنده حوزه مدیریت و کسب و کار

مترجم: امیر آل‌علی

بدون شک هر کارآفرین و مدیری تمایل دارد که با کمترین مشکلات مواجه شود. در این رابطه حتی ممکن است دانش و تجربه کاری خوبی را داشته باشید، با این حال رفتارهای غلط می‌تواند نارضایتی‌های مختلف از سوی کارمندان، مشتری و... را به همراه داشته باشد. تحت این شرایط سوال اصلی این است که مهمترین رفتارهای مدیریتی کدامند؟ در این راستا اگرچه ممکن است هر فردی نظر مخصوص به خود را داشته باشد، با این حال زمانی می‌توان به یک جمع‌بندی درست دست پیدا کرد که نتایج حاصل یک تحقیق علمی محسوب شود. به همین خاطر نیز تحقیقی در این زمینه انجام شده که در ادامه موارد منتخب آن را بررسی خواهیم کرد. درواقع این گزینه‌ها، مهمترین رفتارهایی محسوب می‌شود که هر مدیر باید از خود بروز دهد.

۱-صداقت در هر زمینه‌ای

اگرچه بسیاری از افراد بر این باور هستند که مدیریت به معنای داشتن سیاست و رفتار با دیگران و دروغ گفتن به حرفه‌ای‌ترین شیوه ممکن است، با این حال آمارها در این زمینه خلاف ادعا را به اثبات می‌رساند. درواقع بهترین کارآفرین‌ها و مدیران که رضایت حداکثری و جوی مثال‌زدنی در شرکت خود دارند، همواره تلاش می‌کنند تا صداقت بالایی را داشته باشند. این امر باعث می‌شود که خصوصا در درازمدت، اعتماد قلبی نسبت به آنها شکل گیرد. درواقع اعتماد به همان اندازه که از سوی مشتری مهم است، برای کارمندان نیز کامل ضروری خواهد بود. در نهایت چنین اقدامی باعث خواهد شد تا دیگر نیاز به اقدامات زانبر، خسته‌کننده و پریسک نظیر پنهان کاری، نداشته باشید.

۲-اعتماد به نفس خود را نشان دهید

این توقع وجود دارد که مدیر به طرح‌ها و آینده شرکت اطمینان داشته باشد. در این راستا شما باید اعتماد به نفس بالایی را داشته باشید که حتی در سخت‌ترین شرایط نیز بتوانید اوضاع را مدیریت نمایید. درواقع این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که شما بزرگترین الگوی شرکت محسوب می‌شوید. این امر باعث خواهد شد تا نگاه‌ها به سمت شما باشد. تحت این شرایط هر رفتاری از سوی شما، در کل بدنه شرکت بازتاب خواهد داشت. نکته دیگری که لازم است تا به آن توجه داشته باشید این است که از نشانه‌های فردی که اعتماد به نفس بالایی دارد این است که سرعیا خشمگین نشده و زود ناامید نمی‌شود. این امر ممکن است باعث شود که شما به یک دوره خودسازی نیاز داشته باشید. درواقع یکی از مشکلات دروس مدیریتی این است که بر چنین جنبه‌های مهمی، توجه نداشته و تمرکز آن روی استراتژی‌های مختلف است.

۳-در دسترس باشید

تیم شرکت در شرایط مختلفی نیاز دارد که به مدیریت مراجعه نماید. تحت این شرایط اگر دسترسی به شما سخت باشد، بدون شک با مشکلات زیادی مواجه خواهید شد. در این راستا در بسیاری از شرکت‌ها، کارمندان حتی برای هفته‌ها مدیر شرکت را نمی‌بینند. این امر بدون شک بدترین اتفاقات را به همراه خواهد داشت. نکته‌ای که در این بخش لازم است تا به آن توجه داشته باشید این است که حتی اگر در حال حاضر اعتراضی از سوی کارمندان مشاهده نمی‌شود، به این معنا نخواهد بود که شرکت در مسیر درست قرار دارد. درواقع یک مدیر لایق لازم است تا آینده‌نگری داشته باشد و زمینه‌های بروز نارضایتی و مشکلات را شناسایی و برطرف نماید. در این راستا اگر مدیریت شرکتی بزرگ را در اختیار دارید، توصیه می‌شود که زمان‌بندی برای گروه‌های مختلف شرکت داشته باشید. برای مثال دو ساعت اول صبح را به تیم فروش اختصاص دهید تا در صورت نیاز به دفتر شما مراجعه کنند. در این زمینه با توجه به پیشرفت تکنولوژی، می‌توانید از ابزارهایی نظیر تماس تصویری نیز استفاده کنید. این موضوع خصوصا برای شرکت‌هایی که شعبه‌های متعددی دارند، بسیار کاربردی خواهد بود.

۴-بازخورد مثبت داشته باشید

شما می‌توانید بزرگترین منتقد تیم و یا بزرگترین روحیه‌بخش باشید. این امر کاملا به نگرش شما بستگی دارد، با این حال آمارها حاکی از آن است که رویکرد دوم، نتایج به مراتب بهتری را به همراه دارد. درواقع برای هر فردی خوشایند است که از تلاش‌هایی که می‌کند، قدردانی صورت گیرد و به این باور برسند که شما شاهد آن هستید. این امر در روحیه آنها

استاندار مرکزی از عزم واراده تاریخی مردم در پای صندوق های رای تشکر کرد



اراک- فرناز امیدی: استاندار مرکزی گفت: شناخت وظیفه، احساس مسئولیت بالا، عزم ملی و اراده تاریخی مردم در پای صندوق های رای جای تقدیر و تشکر دارد. سید علی آقازاده روز شنبه در محل ستاد انتخابات استان مرکزی در اراک، ضمن قدردانی از همه عوامل و دست اندرکاران انتخابات در کشور، استان مرکزی و رسانهها افزود: تمام خستگی های دست اندرکاران برگزاری انتخابات که زحمات و تلاش های زیادی در طول ماه های گذشته داشتند با این حضور گسترده رفع شد. وی بیان کرد: مردم بار دیگر به خوبی در صحنه وارد شدند و به وظیفه خود عمل کردند و در ساعات پایانی نیمه شب دیشب برخی از شعب رای این استان با استقبال زیاد و صفهای طولانی مواجه شد و آرای افراد در صف اخذ شد. استاندار مرکزی ادامه داد: حضور گسترده مردم در این عرصه، چیزی جز احساس وظیفه ملی و دینی نبود و مردم ایران و استان مرکزی در طول ۴۳ سال گذشته حضور خود را در عرصه های مختلف ثابت کردند. آقازاده بیان کرد: حضور گسترده مردم در روز ۲۸ خردادماه جاری نشان داد که مردم به وظایف خود آگاه هستند و به نصایح و پندو اندرزهای رهبر معظم انقلاب به خوبی عمل کردند. وی اظهار داشت: مشارکت مردم در انتخابات روز گذشته بالای ۵۰ درصد بود و این در حالی که حجم تخریبها و تیلفات ۲۴ ساعته شبکهها در خارج از خارج از مرز ایران بسیار بود. استاندار مرکزی افزود: وجود مشکلات اقتصادی و مسایل کرونا با مشارکت ۵۰ درصدی ارزش بالایی دارد و در شرایط عادی بیش از ۹۰ درصد ارزش دارد و افرادی که در انتخابات هم شرکت نکردند قابل احترام هستند و باید به نیازها و گله مندی های آنها توجه شود.

مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون اعلام کرد:

فرایند طرح طبقه بندی مشاغل نیروهای ارکان ثالث اجرا شد



اهواز - شبنم قجاوند: مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون از اجرای فرایند طرح طبقه بندی مشاغل نیروهای ارکان ثالث شافلر در واحدهای ستادی و عملیاتی این شرکت خبر داد. مهندس حمید کاویان در تشریح الزام اجرای طرح طبقه بندی مشاغل بیان کرد: با وجود محدودیت ناشی از همه گیری ویروس کرونا و کاهش تایم اداری، این طرح انگیزشی اجرا و مزایا مرتبط با طرح برای ۱۶۷۸ نفر نیروی انسانی تابع قانون کار در شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون محاسبه و بر اساس شاخص های طرح طبقه بندی مشاغل پرداخت شد. وی افزود: این طرح با هدف ایجاد عدالت و در نظر گرفتن سنوات خدمت متناسب با مشاغل و شاخص های مرتبط از سال ۱۳۹۹ آغاز، و فعالیت های اجرایی مرتبط با پرداخت آن در این شرکت به پایان رسیده است. مدیر عامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون ادامه داد: نیروی ارکان ثالث شرکت در قالب پیمان های مستمر غیربهره برداری در سال ۱۴۰۰ با رعایت شرایط احراز، از مزایای گروه شغلی، مزد مربوط به شغل و مزد سنوات برخوردار می شوند. حمید کاویان در پایان از تلاش خالصانه و حسن همکاری کارکنان این شرکت از جمله مدیریت منابع انسانی، امور مالی و امور حقوقی و شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب که فرایند اجرا و پرداخت این طرح را راهبری و به اتمام رساندند تقدیر و تشکر کرد.

رونمایی از موشن گرافی روش صحیح نصب مخزن ذخیره و پمپ تأمین فشار آب در آبفای اصفهان

اصفهان - قاسم اسد: نخستین موشن گرافی تولیدی آبفای استان اصفهان در سال ۱۴۰۰ با موضوع روش صحیح نصب مخزن ذخیره و پمپ تأمین فشار آب رونمایی شد. این موشن گرافی ۵۹ ثانیه ای را محمد شهسواری از همکاران خوش ذوق شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان برای بخش در رسانه های الکترونیک و فضای مجازی آماده کرده است. در این موشن گرافی که به روش افتراکت تولید شده به مزایای نصب پمپ و مخزن ذخیره استراتژیک برای تأمین فشار آب لازم در ساختمان های بلند مرتبه پرداخته شده است. موشن گرافی روش صحیح نصب مخزن ذخیره و پمپ تأمین فشار آب از امروز به طور رسمی در شبکه های مجازی منتشر شد. این موشن گرافی هم اکنون بر روی پایگاه اینترنتی آبفای استان اصفهان به نشانی www.abfaesfahan.ir و سایت آپارات قابل دریافت و مشاهده است.

روابط عمومی دادگستری کل استان قم از آزادی ۴۵ نفر از زندانیان در دهه کرامت خبر داد

قم - خیرنگار فرصت امروز: به گزارش ، حجت الاسلام علی مظفری رئیس کل دادگستری، حجت الاسلام حسن غریب دادستان قم و معاونان دادستان به همراه بیش از ۲۰ نفر از قضات شعب بازپرسی، دابداری و اجرای احکام کفبری و ناظر زندان از بازداشتگاه ساحلی، زندان مرکزی قم، اردوگاه حرفه آموزی و کار درمانی و زندان زنان و کانون اصلاح و تربیت استان بازدید و به درخواست های زندانیان رسیدگی کردند بر اساس این گزارش، در این بازدیدها مسئولان قضایی استان و قضات دابدرسی قم از نزدیک و بصورت مستقیم با تمامی زندانیان متقاضی دیدار و درخواست های آنان در خصوص عفو، تخفیف مجازات و آزادی، به صورت جداگانه بررسی کردند و دستورات لازم برای حل مشکلات زندانیان در برخورداری از نهادهای ارفاقی صادر شد. این گزارش حاکی است: در این دیدار که همزمان با دهه کرامت صورت گرفت، دستور آزادی ۴۵ نفر از زندانیان غیرامنیتی و واجد شرایط صادر شد؛ از سال گذشته بیش از یک هزار و ۵۰۰ نفر از زندانیان جرایم مالی، جرایم سبک و غیرخشن با استفاده از نهادهای ارفاقی آزاد شدند. همچنین طرح پایش و غربالگری زندانیان به صورت مستمر در استان قم انجام می شود در این طرح، قضات ضمن بررسی پرونده های مددجویان واجد شرایط، از همه ارفاقی های قانونی برای تغییر وضعیت زندانی و ایجاد زمینه آزادی آنان با استفاده از ابکارهای قانونی تخفیف و تعلیق مجازات، اعطای مرخصی و موافقت با مرخصی پایان حبس استفاده می کنند.

پس از اطلاع رسانی گسترده پیامکی، بیش از ۱۴ هزار نفر مشتری، نرم افزار موبایلی گاز گیلان را نصب کرده اند



رشت - خیرنگار فرصت امروز: در یکی از مصوبات جلسه رسیدگی به شکایات و درخواست های شرکت گاز استان گیلان که به صورت مستمر و ماهانه بر گزار می شود، مقرر شد تا برای معرفی هرچه بیشتر نرم افزار خدمات الکترونیک گاز گیلان، پیامکی از سوی این شرکت به همه مشترکین گاز در استان ارسال شود که اجرای این امر موجب شد تا بیش از ۱۴ هزار کاربر جدید، به جمع استفاده کنندگان از نرم افزار موبایلی گاز اضافه شوند. به گزارش روابط عمومی گاز گیلان، حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در جلسه رسیدگی به شکایات شرکت با تبریک میلاد با سعادت حضرت معصومه (س)، روز دختر و دهه کرامت، با پرسخوگی به موقع همه واحدها و ادارات تابعه به مشترکین و متقاضیان گاز تاکید کرد. وی با اشاره به گسترش روزافزون استفاده از تلفن های هوشمند در میان مردم، اطلاع رسانی هرچه بیشتر نرم افزار موبایلی (اپلیکیشن) خدمات الکترونیک گاز گیلان را ضروری برشمرد و گفت: بر اساس مصوبه قبلی کمیته رسیدگی به شکایات، پیامکی از سوی شرکت گاز برای همه مشترکین گاز در استان ارسال گردید که اجرای این امر موجب شد تا بیش از ۱۴ هزار کاربر جدید، به جمع استفاده کنندگان از این نرم افزار اضافه شود.

سرپرست بهره برداری گاز مرکز استان منصوب شد

گرگان - خیرنگار فرصت امروز: طی نشستی باحضورحمیدی فرماندار گرگان ومدیرعامل شرکت گازاستان گلستان که درمحل فرمانداری شهرستان برگزارشد،ابوالفضل نرسی بعنوان سرپرست بهره برداری گاز مرکز استان منصوب شد.دراین جلسه،مدیرعامل شرکت گازاستان با قدردانی ازحمایتهای وپیگیریهای ارزشمندفرماندارشهرستان دراجرای پروژه های گازرسانی منطقه بویژه ۲۰روستای کوهستانی شاهکوه علیا و سفلی و چهار باغ ، گزارشی ازعملکرد شرکت درسطح شهرستان ارائه نمود.علی طالبی با بیان اینکه فلسفه تغییر و تحول در سازمان، روح جدید در کالبد مجموعه می دمد افزود: تلاش ما بر این است که مدیران ادارات را براساس رعایت اصل شایسته سالاری و از بین نیروهای متخصص داخل سیستم شرکت انتخاب نمایم. درادامه محمد حمیدی فرماندار گرگان نیزبا قدردانی ازخدمات قابل توجه شرکت گازدرسطح شهرستان تصریح کرد:خوشبختانه سطح رضایت مندی مردم منطقه ازشرکت گاز در حد بسیار بالایی قرار داشته و شکایتی از نحوه خدمات این شرکت به این فرمانداری ارسال نمی شود.

در سال گذشته رخ داد ؛ مصرف ۶ میلیون و ۸۴۰ هزار لیتر سوخت هوایی در استان گیلان



رشت - خیرنگار فرصت امروز: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ، کورش بالادست ، از مصرف شش میلیون و ۸۴۰ هزار لیتر سوخت(سوخ)ATK (سوخ) هوایی (از طریق مرکز سوختگیری هواییماتی شهید اسدپور رشت طی سال گذشته خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان و به نقل مدیر منطقه ؛ در سال ۹۹ با مجموع پرواز یک هزار و ۷۷۸ فرودن هواپیما در فرودگاه سردارجنگل رشت ۶ میلیون و ۸۴۰ هزار لیتر سوخت هوایی به مصرف رسید.

مدیر منطقه گفت: « طی سه ماهه ابتدای سال جاری با ۴۹۴ فرودن پرواز هواپیما بالغ بر ۲ میلیون لیتر سوخت هوایی با استانداردهای لازم به فرودگاه رشت تحویل شد. »

ایلام - منصوری: مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام گفت:با توجه به اینکه بستر دوره چهارم انقلاب صنعتی IT می باشد استفاده از فن آوری های جدید در زمینه ایمنی و آتش نشانی در مجموعه وزارت نفت و تابعی در شرکتهای تابعه وزارت نفت ضروری به نظر می رسد. به گزارش روابط عمومی، دکتر " روح اله نوربان" در دومین کمیته تخصصی ایمنی و آتش نشانی وزارت نفت که به میزبانی پالایشگاه گاز ایلام برگزار شد، افزود: انقلاب صنعتی چهارم تحول عظیمی در ۱۰ سال آینده به وجود خواهد آورد که در بحث فن آوری های نوین، پیشرفت های رباتیکی، شهر هوشمند، رایانش ابری، هوش مصنوعی، رنجیره بلوکی، کلان داده ها و داده کاوی، محاسبات نرم و کاربرد اینترنت اشیا می تواند در این صنعت تحول اساسی ایجاد کند.

وی به اهمیت موارد ایمنی و آتش نشانی در واحدهای برخطاطره همچون پالایشگاه ها اشاره کرد و اظهار داشت:با شروع دوره چهارم انقلاب صنعتی از سال ۲۰۱۵ و استفاده از فن آوری های جدید در بخش های ایمنی و آتش نشانی همچون استفاده از واقعیت مجازی R.V در شبیه سازی حوادث و استفاده آتش نشانان از آن، کلاه ایمنی و دستبند هوشمند، سنسورهای هوشمند در امداد و نجات، ردیابی



افرادرسال لحظه ای اطلاعات حیاتی برای آمدادی و مقابله با حوادث احتمالی ضرورت دارد.

وی به شناسایی خطرات بسا روش های مختلف HAZID ، JHA ، HAZOP ، وهمچنین انجام اقدامات اصلاحی برای فعالیت های ریسک بالا در سنوات گذشته در این پالایشگاه گاز اشاره و تصریح کرد:با اقدامات انجام شده در واحدهای فرآیندی خوشبختانه در چند سال گذشته حادثه ناتوان کننده یا آتش سوزی گسترده در سطح

مدیرکل تأمین اجتماعی آذربایجان شرقی اعلام کرد:

تسهیل در نحوه اعمال بخشودگی جرائم بیمه ای ۱۴۰۰



بهمن ماه ۱۳۹۸ و واسطه بازنشتگی یا فوت بیمه شده تقلیل یافته باشد، مانع از بهره مندی کارگاههای مشمول از مزایای مقرر در قانون بخشودگی جرائم نمی گردد، افزود: در خصوص کارفرمایان کارگاههای حقیقی که به واسطه جابجایی محل یا تغییر فعالیت کد کارگاهی جدید

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان تاکید کرد:

لزوم ایجاد حلقه ارتباط بین تعاونگران با بخش تعاون اداره کل



اداره کل تاکید کرد: مدیرکل با تاکید بر ایجاد ارتباط و تعامل شرکت های تعاونی با یکدیگر خاطر نشان کرد: تعاونی های تولیدی، توزیعی و خدماتی با ظرفیت های بالا در استان مشغول به فعالیت هستند که اگر حلقه اتصال بین این شرکت ها شکل بگیرد می توانند با هم افزایی

مدیرگازرسانی شرکت ملی گاز ایران در مراسم تودیع و معارفه سرپرست شرکت گاز مازندران:

اولویت تصمیمات سازمانی بایدبامنابع انسانی باشد



همچنین "مقدم بیگلریان"، سرپرست جدید شرکت گاز استان مازندران در این جلسه ضمن تشکر از حسن نظر و اعتماد مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران، مدیر گازرسانی و سایر مراجع و مسئولین ذریع، اظهار داشت: رسیدن به اهداف متعالی صنعت گاز در مازندران با وجود پتانسیل قوی و سرشار از سرمایه های انسانی توانمند در این شرکت که در همه بخش ها و در تمام حوزه ها سرآمد هستند، کار دشواری نخواهد بود. همانطوریکه "حضرت علی(ع) در خطبه ۲۱۱ نهج البلاغه فرمودند: برای رسیدن به هدف های بلند، همت والا داشته باشید"

وی با اشاره به استمرار گازرسانی به ۲۲۵ روستا و تکمیل ۲ شهر باقیمانده در استان ادامه داد: در فضای استان هم نیازمند همراهی بیشتر مدیران و مسئولان اجرایی هستیم و حمایت، همکاری و تعامل

بررسی صنعت روابط عمومی ایران در میان ۱۱۳ شرکت:

نشان «روابط عمومی برتر ایران» به «پگاه» اعطا شد

آذربایجان شرقی - ماهان فلاح: جایزه صنعت روابط عمومی برتر ایران به روابط عمومی شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، اعطا شد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، در پنجمین رخداد بررسی مسائل و چالش های روابط عمومی و با حضور دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی، رئیس انجمن روابط عمومی ایران، رئیس انجمن متخصصان روابط عمومی و رئیس انجمن بین المللی روابط عمومی، لوح صنعت روابط عمومی برتر ایران به صنعترا ظهماسی پور مدیر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت صنایع شیر ایران، اهدا شد. این مراسم با حضور مدیران و متخصصان روابط عمومی کشور در مرکز همایش های سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد. قربانعلی تنگ شیر دبیر اجرایی این رویداد با اشاره به حجم قابل توجه آثار ارسال شده و رقابت دوشادوش حوزه

پالایشگاه نداشتسته ایم و در زمینه کاهش حوادث این شرکت کارنامه قابل قبولی دارد.

همچنین مدیر HSE شرکت ملی گاز ایران با اشاره به اینکه عمل تامة اکثر حوادث در شرکت های زیرمجموعه شرکت ملی گاز ایران خطاهای انسانی است، گفت: تامة اکثر حوادث خطاهای انسانی است که نشان دهنده اهمیت فاکتور های انسانی و نقش تعیین کننده آنها در حوادث می باشد. "غلامرضا بهمن نیا به وضعیت رو به رشد HSE در شرکت پالایش گاز ایلام اشاره کرد و افزود: با ادامه این روند انتظار بر این است که پالایشگاه ایلام به زودی در رده پالایشگاه های برتر در حوزه HSE دیده شود. وی به اهمیت و ضرورت نگاه عمیق به علل بروز حوادث و درس آموزی از حوادث اشاره و اظهار داشت: مدیریت HSE شرکت ملی گاز ایران در راستای پیشگیری از بروز حوادث با تکیه بر درس آموزی از حوادث گذشته، پروژه های بهبود متعددی از جمله " بررسی حوادث ۱۰ سال اخیر در شرکت ملی گاز و استخراج و استفاده از درس آموخته ها" و "بررسی نقش خطای انسانی در حوادث و راهکارهای حذف علل ریشه ای بروز خطاها و مدیریت بهینه فاکتور های انسانی" تعریف نموده و در حل پیگیری می باشد.

مدیرکل تأمین اجتماعی آذربایجان شرقی اعلام کرد:

تسهیل در نحوه اعمال بخشودگی جرائم بیمه ای ۱۴۰۰

دریافت می نمایند، چنانچه درخواست بخشودگی جرائم کارفرما برای کارگاه جدید مورد پذیرش قرار گیرد در خصوص سایر کارگاههای قبلی کارفرمای مذکور که دارای بدهی می باشند، پذیرش درخواست بخشودگی جرائم بلاعاق خواهد بود.

جعفر حسامی اضافه کرد: در ارتباط با کارگاه های دارای شخصیت حقوقی که در بی جابجایی محل کارگاه بیمه پردازی از طریق شعبه محل جدید (مقصد) اقدام نموده اند و لیکن دارای بدهی قطعی در شعبه مبداء می باشند، در صورت احراز شرایط در محل جدید، ثبت درخواست بخشودگی جرائم در هر دو شعبه مجاز بوده و می تواند درخواست خود را جهت بهره مندی از بخشودگی جرایم در سیستم ثبت نمایند.

وی تصریح کرد: در تسهیلات ابلاغی، برای مشاغل و کسب و کارهای به شدت آسیب دیده از کرونا مطابق فهرست اعلام شده از سوی کارگروه مقابله با پیامدهای اقتصادی کرونا موکول به رعایت شرط حفظ سطح اشتغال نیروی انسانی بر اساس لیست بهمن ماه ۱۳۹۸ نخواهد بود.

و ارایه خدمات متقابل بسیاری از نیازها و مشکلات خود را رفع کنند. علیرضا گفت: چندین شرکت تعاونی در سطح استان در تولید و عرضه پوشاک، ماسک و الکل که از نیاز های اساسی مرکز سپهر است فعالیت گسترده دارند.

وی در همین راستا خاطر نشان کرد: بی توانید با تهیه ملزومات پر کاربرد از این شرکت ها ضمن کاهش هزینه های خود به توسعه تعاونی های تولیدی و گردش سرمایه در داخل استان نیز کمک کنید. وی در ادامه بابیان اینکه خدمات مرکز سپهر در حوزه رادیوپلوزی و استفاده از تجهیزات پزشکی است افزود: ارتباط با انجمن صنفی تجهیزات پزشکی و بهره مندی از ظرفیت و خدمات این انجمن ها در توسعه و تقویت این مرکز موجب است که باید مورد توجه قرار گیرد. علیرضا در همین راستا و با بیان اینکه اتحادیه ها نقش بسزایی در شناسایی و پیگیری مشکلات تعاونی ها در سازمانستار تشکیل یک اتحادیه برای شرکت های تعاونی که در حوزه خدمات پزشکی فعالیت می کنند شد.

دستگاههای حاکمیتی استان، بی شک موجب خیر و برکت برای مردم عزیزمان می شود.

سرپرست شرکت گاز استان، نخگی، تعهد، تقوا و ایمان را ویژگی کارکنان شرکت گاز استان عنوان کرد و گفت: امیدوارم بتوانیم با کمک و یاری خداوند متعال و همکاری یکایک کارکنان و البته حمایت های شرکت ملی گاز ایران و مجموعه دستگاههای حاکمیتی استان، در ادامه روزهای خوب گذشته، روزهای بهتری را نیز در آینده برای استان رقم بزنیم. بیگلریان در ادامه بر لزوم پیگیری برای پایداری تأمین گاز استان در فصل سرما تاکید کرد و افزود: با توجه به اینکه به زودی گازرسانی در استان مازندران تکمیل و به استان سبز تبدیل خواهد شد، لذا بایستی استراتژیها بر اعتماد سازی ذینفعان، نگهداری و تعمیرات، بهینه سازی انرژی، نحوه بهره برداری، مدیریت دانش، توجه به محیط زیست، تغییر رویکرد در حوزه منابع انسانی و ارتقای نیروی انسانی و افزایش رضایتمندی و همچنین استفاده از نیروهای جوان و شایسته تغییر یافته و مهندسی شود. وی خاطر نشان کرد: بایستی به فکر توسعه تفکر و نگرش سیستمی در سازمان باشیم و ضمن شناسایی فرصت ها روی آنها متمرکز شویم و همچنین باید مراقبت نمایم که صدای رفتار کارکنان در گوش سازمان نیچید چون صدای رفتار از صدای گفتار بلندتر و مؤثرتر است باید کارکنان دیده شوند و رابطه شان با کار و وظیفه که انجام می دهند معنادار گردد تا احساس خوبی به دست دهد. در پایان این مراسم، لوح یادبود، استاندار مازندران و مدیر گازرسانی شرکت ملی گاز ایران به حمزه امیر تیموری سرپرست سابق شرکت گاز مازندران اهدا شد.



چرخه‌های PDCA

معیارهایی برای انتخاب بهترین مدیران

نشانه‌های توانایی مدیریت بالا در میان کارمندان

به قلم: مارسل سجویانتز / کارشناس کسب و کار - ترجمه: علی آل‌علی

فعالیت کاری با توجه به بحران کرونا کار ساده‌ای نیست. مدیران در این میان افزایش بسیار زیادی در سطح انتظارات هیأت مدیره و سرمایه‌گذاران را تجربه می‌کنند. متأسفانه بسیاری از مدیران در زمینه ساماندهی کسب و کارشان در شرایط دور کاری مهارت بالایی ندارند. از آنجایی که فرآیند دور کاری یکی از نیازهای اساسی هر کسب و کار در وضعیت کنونی است، بدون تردید مشاهده ناتوانی مدیران برای تأثیرگذاری بر روی کسب و کار در این وضعیت سخت و دشوار خواهد بود. امروزه بسیاری از برندها به دنبال پیداکردن مدیرانی مناسب برای بخش‌های مختلف کسب و کارشان هستند. این امر بدون در دست داشتن معیارهایی برای ارزیابی کیفیت کاری مدیران امر بسیار سختی خواهد بود بنابراین شما باید آمادگی لازم در این راستا را داشته باشید. یکی از نکات مهم در این رابطه مربوط به بررسی توانایی‌های مدیران موفق است. شاید شما یک مدیر بالقوه در کسب و کارتان داشته باشید، اما از مهارت‌های وی هیچ اطلاعی نداشته باشید. این امر شما را از استفاده یک مدیر حرفه‌ای بدون نیاز به صرف هزینه‌های سرسام‌آور محروم خواهد کرد. هدف اصلی ما در این مقاله بررسی برخی از مهمترین نکات برای شناسایی مدیران دارای توانایی‌های بالا از سوی شرکت‌هاست. این امر کسب و کار شما را برای توسعه وعضیتش به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تأثیر قرار می‌دهد. در ادامه برخی از ویژگی‌های اصلی افراد دارای توانایی مدیریتی عالی را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

ایجاد احساس مهم بودن در کارمندان

هر کارمندی دوست دارد بخش مهمی از کسب و کاری که در آن فعالیت دارد، باشد. این امر اهمیت بسیار زیادی برای تأثیرگذاری بر روی کارمندان و اجرای وظایف مدیریتی دارد. اگر کارمندان یک شرکت از شما به عنوان مدیر بخش حرف‌شنوی با دست‌کم رضایت نداشته باشند، کار شما بسیار سخت خواهد شد. مدیران بزرگ دنیای کسب و کار مثل استیو جابز توانایی تأثیرگذاری بالایی بر روی کارمندان‌شان داشتند. این امر موجب حرف‌شنوی بالای کارمندان از مدیران می‌شد. اگر شما هم نسبت به این امر کنجکاوئی فراوانی دارید، باید به دنبال مهارت ایجاد رضایت و مهم بودن در میان کارمندان توجه کنید. وقتی کارمندان احساس مهم بودن در شرکت را داشته باشند، تمایل‌شان برای کار بیشتر افزایش خواهد یافت. همچنین کیفیت کاری‌شان نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود می‌یابد. اگر شما به این نکته مهم به اندازه کافی توجه نکنید، شاید عمر دورانی مدیریتی‌تان بسیار کوتاه‌تر از آنچه فکر می‌کنید، باشد. انتخاب مدیران مناسب برای کسب و کار هرگز کار ساده‌ای نیست. برخی از برندها برای انتخاب مدیران مناسب اقدام به بررسی وضعیت کارمندان‌شان می‌کنند. اگر شما بدون معیاری درست اقدام به انتخاب یکی از کارمندان‌تان برای پست مدیریتی نمایید، به احتمال فراوان سایر کارمندان اعتراض‌هایی را مطرح خواهند کرد. شما به هر حال باید دلایل مشخصی برای انتخاب یک فرد بر دیگران داشته باشید. یک راهکار مناسب در این میان توجه به توانایی هر کارمند برای ایجاد احساس مهم بودن در میان همکارانش است. این امر بیانگر توانایی احتمالی فرد موردنظر برای تکرار این کار به عنوان یک مدیر است. پس شما باید همیشه این نکته مهم را مدنظر قرار دهید.

توجه مداوم به بهترین‌ها

مدیران موفق همیشه در هر حوزه‌ای به دنبال بهترین‌ها هستند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای تأثیرگذاری مناسب بر روی کارمندان و بهبود شرایط کسب و کار دارد. اگر شما اقدام به همکاری با مدیری معمولی نمایید، هرگز توانایی توسعه کسب و کارتان را نخواهید داشت. دلیل این امر رضایت مدیران عادی به هر شرایطی است، با این حال کسانی که توانایی‌های مدیریتی برتر دارند، هرگز به شرایط معمولی راضی نخواهند شد. اگر شما در میان کارمندان‌تان با متقاضیان استخدام در شرکت افرادی با روحیه دستپایی به بهترین‌ها دارید، شاید بهتر باشد برای تصدی پست‌های مدیریتی اول به سراغ آنها بروید. این امر نقش مهمی برای تأثیرگذاری بر روی کارمندان و همچنین پیشبرد هرچه بهتر کارها دارد. اغلب اوقات صحبت کردن با افراد برای مشخص کردن مهارت‌های‌شان امر سختی است. توصیه ما در این بخش نظرات بر عملکرد افراد مدنظر‌تان برای تعیین به عنوان مدیر شرکت است. این امر آزادی عمل بسیار بهتری به شما خواهد داد. همچنین عملکرد واقعی افراد مدنظر‌تان را نیز به نمایش می‌گذارد.

توانایی مدیریت افراد گوناگون

شما در عرصه مدیریت همیشه با افراد یکسانی مواجه نیستید. تیپ‌های شخصیتی بسیار متفاوتی در سراسر دنیا وجود دارد بنابراین شما باید اقدام به مدیریت کسب و کارتان با توجه به این نوع شخصیتی نمایید. در غیر این صورت شناسی برای تأثیرگذاری بر روی بازار کسب و کار نخواهید داشت. بسیاری از افراد برای مدیریت یک کسب و کار فقط یک تیپ شخصی مشتریان و شاید در بهترین حالت کارمندان را مدنظر دارند. این امر همیشه موجب شوکه شدن افراد در بدو ورود به عرصه مدیریتی می‌شود بنابراین شما باید آمادگی لازم برای مواجهه با این شرایط را داشته باشید. اگر فرد موردنظر شما برای تصدی وظایف مدیریتی توانایی‌های ارتباطی بالایی دارد، این امر یکی از نشانه‌های خوب برای تعامل استاندارد با تیپ‌های شخصیتی گوناگون است. متأسفانه بسیاری از کارآفرینان به هنگام انتخاب مدیران کسب و کارشان به این نکته توجه نمی‌کنند بنابراین به طور مداوم با مشکلاتی مانند ناتوانی افراد موردنظر برای مدیریت بهینه وظایف‌شان مواجه می‌شوند. گاهی اوقات برخی از کسب و کارها مدیران مدنظرشان را به طور آزماشیی استخدام می‌کنند. این امر فرصت مناسبی در اختیار مدیر مدنظر و همچنین کسب و کارها برای ارزیابی شرایط به شیوه‌ای درست می‌دهد بنابراین شما باید در زمینه استخدام مدیر برای کسب و کارتان اندکی از عجله‌تان کم کنید در غیر این صورت شرایط بسیار دشواری را پشت سر خواهید گذاشت.

مهارت گوش‌دادن به دیگران

صدای کارمندان در شرکت‌های بزرگ بسیار سخت به گوش می‌رسد. این امر اهمیت بسیار زیادی از نقطه نظر مدیریتی دارد. اگر شما به صدای کارمندان‌تان به اندازه کافی توجه نکنید، توانایی جلب رضایت‌شان را نخواهید داشت. کسب و کارها برای شنیدن صدای کارمندان‌شان همیشه تحت فشار هستند. اگر این امر به طور مناسبی از سوی برندها مدنظر قرار نگیرد، امکان پیشبرد طرح‌های کسب و کار از بین می‌رود. به هر حال هیچ کسب و کاری با شرایط نامناسب در زمینه مدیریت کارمندان‌شان امکان تأثیرگذاری بر روی بازار را نخواهد داشت. افرادی که توانایی گوش دادن به دیگران با نهایت دقت را دارند، همیشه تأثیرگذاری بسیار بهتری در پست‌های مدیریتی خواهند داشت. این امر در انتخاب مدیران برای کسب و کار بسیار مهم است بنابراین شاید شما پیش از انتخاب مدیر کسب و کارتان مایل به توجه به این نکته باشید. بسیاری از افراد به هیچ وجه حوصله گوش دادن به صحبت‌های دیگران را ندارند. این امر آنها را از نقطه نظر مدیریتی در جایگاه مناسبی قرار نمی‌دهد بنابراین شما باید در زمینه استخدام مدیران به این نکته مهم توجه داشته باشید. در غیر این صورت شاید برای مدت زمانی طولانی توانایی تأثیرگذاری بر روی بازار را از دست بدهید.

فراهم ساختن محیطی مناسب برای کارمندان

تعامل با کارمندان همیشه امر مهمی است. کارمندان فقط در صورت حضور در محیطی امن و راحت امکان فعالیت بهینه خواهند داشت بنابراین شما در عمل باید مدیری با چنین ویژگی‌هایی باشید. در غیر این صورت شناسی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. ایجاد شرایط مناسب برای کار کردن امر ساده‌ای نیست. بسیاری از مدیران به این نکته توجه لازم را نشان نمی‌دهند. آنها به این ترتیب فقط درخواست‌های متعدد برای عملکرد بهتر از کارمندان بدون ایجاد شرایط مناسب خواهند داشت. این امر اهمیت بسیار زیادی برای کسب و کارها دارد بنابراین شما به هنگام استخدام مدیران مناسب باید به این نکته مهم توجه نشان دهید. گاهی اوقات انتخاب مدیران مناسب برای کسب و کار بدل به شرایطی دشوار می‌شود. بسیاری از برندها در صورت انتخاب نادرست مدیران برای مدت زمانی طولانی درگیر مشکلات فراوان خواهند بود بنابراین شما باید بهترین انتخاب ممکن را در این راستا مدنظر قرار دهید. در غیر این صورت شناسی برای تأثیرگذاری بر روی محیط کسب و کار نخواهید داشت. معیارهای مورد بحث در این مقاله اهمیت بسیار زیادی برای کسب و کار شما دارد. اگر براساس این معیارها اقدام به استخدام مدیران نمایید، میزان بازگشت سرمایه‌گذاری‌تان بر روی آنها به شدت افزایش خواهد یافت.

منبع: inc.com

راهنمای طراحی استراتژی بازاریابی برای استارت آپها

وسواس زیادی به خرج می‌دهند. این امر باید از سوی کسب و کارها به بهترین شکل ممکن مدیریت شود. در غیر این صورت مشکلات زیادی برای برندها به همراه خواهد داشت. یکی از مشکلات اساسی برای استارت‌آپ‌ها در این میان کسب شهرت منفی در زمینه طراحی پیام‌های بازاریابی است.

شاید کسب و کارهای بزرگ توانایی رفع شهرت منفی‌شان در مدت زمانی کوتاه را داشته باشند، اما این امر برای استارت‌آپ‌ها غیرممکن به نظر می‌رسد، با این حساب نخستین اشتباه شما باید بدل به آخرین اشتباه شود.

طراحی استراتژی بازاریابی محتوایی برای ترغیب مشتریان

ترغیب مشتریان به سوی محصولات، سایت، ویلاگ یا حتی عضویت در خبرنامه برند اهداف کم‌اهمیتی نیستند بنابراین برندها باید نسبت به استفاده از آنها توجه نشان دهند. متأسفانه بسیاری از برندها برای بازاریابی محتوایی برنامه درستی ندارند. این امر موجب تولید محتوا بدون تمرکز بر روی هدف یا حتی پیام اصلی‌اش می‌شود. اگر وضعیت کسب و کار شما نیز این‌گونه است، باید تجدیدنظر اساسی در نحوه فعالیت‌تان نمایید. در غیر این صورت شانس چندانی برای موفقیت در عرصه رقابتی کسب و کار نخواهید داشت.

هر محتوای بازاریابی باید دارای الگویی به‌منظور ترغیب مشتریان باشد. بهترین نمونه در این میان مربوط به ترغیب مشتریان برای عضویت در خبرنامه برند است. شاید این امر بسیار پیش پا افتاده به نظر برسد، اما نقطه شروع مناسبی خواهد بود. اگر محتوای بازاریابی شما به اندازه کافی برای مشتریان جذابیت داشته باشد، آنها تمایل بالایی برای دنبال کردن اخبار کسب و کارتان نشان خواهند داد. معنای ضمنی این امر امکان تأثیرگذاری بر روی مشتریان برای تعامل بیشتر است.



اگر محتوای بازاریابی شما دارای هدفی برای ترغیب مشتریان به امر خاصی نیست، باید در آن تجدیدنظر نمایید. بازاریاب‌ها اغلب اوقات از مفهوم دعوت به عمل (Call to Action) برای توصیه چنین وضعیتی سود می‌برند، با این حساب کسب و کارها باید در تمام محتوای بازاریابی‌شان به این نکته مهم توجه نشان دهند. در غیر این صورت شناسی برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهند یافت.

ارزیابی محتوای پیش از انتشار

بدون تردید هیچ‌کدام از ما بازاریاب‌های حرفه‌ای و بی‌عیبی نیستیم. بسیاری از برندها برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف فقط بر روی یک شیوه یا الگوی تولید محتوا تمرکز می‌کنند. این امر اگرچه فرآیند بازاریابی را ساده می‌کند، اما موجب از دست رفتن فرصت‌های طلایی بسیاری می‌شود.

ارزیابی کیفی محتوای بازاریابی باید همیشه مدنظر قرار داشته باشد. این امر به کسب و کارها برای تأثیرگذاری بهتر بر روی مشتریان کمک ارزیابی داده‌ها درباره مشتریان می‌کنند. بدون تردید استقبال نمی‌کنند، مشکل اصلی در نحوه فعالیت شماست بنابراین باید نسبت به ایجاد تغییراتی هرچند اندک در وضعیت استراتژی‌تان اقدام نمایید.

همانطور که پیش از این نیز بیان شد، استفاده از معیارهای قابل ارزیابی برای بازاریابی بسیار مهم است. یکی از جلوه‌های اهمیت این موضوع در این میان مشاهده نحوه هدف‌گذاری برندهای رقیب‌مان بر روی مشتریان و تعریف آنها از مخاطب هدف است. شاید این امر بهترین الگو برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان نباشد، اما در مراحل ابتدایی توسعه استارت‌آپ‌تان به شدت کاربردی خواهد بود.

داشتن یک پیام واضح و منحصر به فرد

پیام‌های بازاریابی مهمترین بخش برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود. اگر به تجربه برندهای بزرگ نگاه کنید، اغلب آنها دارای پیام‌های بازاریابی بسیار جذابی بوده‌اند. این امر موفقیت در تعامل با مشتریان را تضمین می‌کند. هرچه یک برند توانایی بیشتری برای طراحی یک پیام واضح و منحصر به فرد داشته باشد، شانس بالاتری برای جذب مشتریان خواهد داشت.

پیام‌های بازاریابی باید به اندازه کافی واضح و روشن باشد. در غیر این صورت کاربران توجهی به آن نخواهند کرد. مشتریان به هر حال به دنبال پیام‌های ساده برای درک در لحظه و تصمیم‌گیری برای خرید هستند. پیام‌های پیچیده در این میان کاربردی برای آنها نخواهد داشت.

مشتریان در تعامل با برندها به دنبال راهکارهایی برای آگاهی از نحوه تأثیرگذاری محصولات بر روی زندگی‌شان هستند.

هرچه یک برند توانایی بالاتری برای بیان این مورد داشته باشد، مشتریان بیشتر به محصولاتش جذب خواهند شد. استارت‌آپ‌ها وقتی برای نخستین مرتبه به دنبال طراحی پیام بازاریابی هستند،

چرخه‌های PDCA

معیارهایی برای انتخاب بهترین مدیران

نشانه‌های توانایی مدیریت بالا در میان کارمندان

این میان به کمک دیگر کسب و کارها و همچنین کارشناس‌های حرفه‌ای نیاز دارند. استارت‌آپ‌ها به دلیل فقدان تجربه و عدم آگاهی مشتریان وضعیت به شدت عجیبی را تجربه می‌کنند. ساده‌ترین راهکار در این میان برای تجربه‌ای مناسب از تبلیغات برای مخاطب هدف انتخاب پلتفرم‌های محبوب و پرکاربر است. دلیل این امر امکان معرفی کسب و کار به ساده‌ترین شیوه ممکن برای دامنه وسیعی از کاربران است.

اجرای استراتژی روابط عمومی دیجیتال در کنار بازاریابی

روابط عمومی نقش مهمی در بهبود جایگاه برندها در نگاه مشتریان دارد. بسیاری از برندها برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان به طور مداوم با مشکل مواجه هستند. یکی از دلایل اصلی این امر ضعف در بحث روابط عمومی است. اگر برند شما توانایی تأثیرگذاری بر روی مشتریان به صورت مناسب را نداشته باشد، باید دلایل آن را به دقت جست‌وجو کرد. برندها اغلب اوقات سرمایه‌گذاری مطلوبی بر روی بازاریابی و انتقال پیام‌شان به مشتریان می‌کنند، اما توجهی به پیام و صحبت‌های مشتریان‌شان ندارند. این امر فقط از طریق راندازی بخش روابط عمومی کاربردی حل و فصل خواهد شد.

همکاری با توجه به شرایط ناشی از کرونا و بسیاری از مشکلات دیگر همکاران میان تیپ‌های بازاریابی و روابط عمومی به شدت نزدیک شده است بنابراین برندها باید به این نکته برای مدیریت بهینه در بخش بازاریابی توجه نشان دهند. روابط عمومی استاندارد در این میان امکان ایجاد تأثیر مناسب بر روی مشتریان را به همراه دارد. این استراتژی دست‌کم در برخی از موارد برای جلب نظر مشتریان و کمک به آنها برای تصمیم‌گیری درست کاربردی خواهد بود.

اگر استارت‌آپ شما در زمینه روابط عمومی دسترسی به نیروی کار مناسب ندارد، باید از کارشناس‌های حرف ای برای تغییر شرایط استفاده نمایید. این امر اهمیت بسیار زیادی از نقطه نظر بازاریابی برندها دارد. دلیل این امر امکان ارائه تجربه‌ای حرفه‌ای از روابط عمومی به مشتریان استارت‌آپ‌تان است. شاید این امر در ابتدای مسیر فعالیت برندان هزینه بسیار زیادی به همراه داشته باشد، اما دست‌کم در نخستین برخورد مشتریان با برندان عملکرد عالی ارائه خواهید کرد.

مدیریت شهرت برند

وقتی یک کسب و کار اقدام به اجرای کمپین بازاریابی می‌کند، پس از مدت زمانی اندک شهرتی به دست خواهد آورد. اگر شما خوش شانس باشید، شهرت‌تان مثبت خواهد بود. البته گاهی اوقات نیز کسب و کارها به شهرت منفی می‌رسند. مدیریت شهرت برند در هر وضعیتی دارای اهمیت زیادی است. دلیل این امر امکان تأثیرگذاری بر روی مشتریان برای تکرار خریدشان یا جلوگیری از توسعه شهرت منفی برند است بنابراین سرنوشت برند شما در این مرحله به توانایی مدیریت شهرت‌تان بستگی خواهد داشت.

یافتن دلایل رضایت یا نارضایتی مشتریان از برند مهمترین گام در مدیریت شهرت است. بدون تردید هیچ برندی قصد از دست دادن مشتریان بالقوه‌اش را ندارد بنابراین در صورت یافتن مشکلات باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن نسبت به رفع‌شان اقدام نماید. در غیر این صورت وضعیت برندان به شدت دشوار خواهد شد.

توسعه انجمن مشتریان برند

استارت‌آپ‌ها باید از همان روز نخست اقدام به توسعه انجمن مشتریان‌شان نمایند. اگر شما اطلاعاتی در این زمینه ندارید، باید یادآوری کنیم که انجمن مشتریان قبل هر استراتژی بازاریابی را شکل می‌دهد. دلیل این امر تولید محتوای بازاریابی برای مشتریان حاضر در این انجمن در اغلب اوقات است.

انجمن مشتریان به ساده‌ترین معنا شامل گروهی از مشتریان وفادار و برند است. این امر اهمیت بسیار زیادی برای برندها در نقطه نظر بازاریابی و تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارد. اگر یک برند مشتریان وفادارش را از دست بدهد، به سرعت در بازار با شکست رو به رو خواهد شد. به یاد داشته باشید که مشتریان وفادار بخش قابل ملاحظه‌ای از فروش برندان را شکل می‌دهند بنابراین مدیریت آنها باید در اولویت هر استارت‌آپی باشد.

تعامل با مشتریان و تبدیل‌شان به مشتریان وفادار کار بسیار سختی نیست. چالش اصلی در زمینه حفظ مشتریان وفادار طرح می‌شود. بسیاری از برندها توانایی حفظ مشتریان وفادار را ندارند. درست به همین خاطر به طور مداوم با شکست در زمینه تأثیرگذاری بر روی مشتریان‌شان و فروش بالا مواجه می‌شوند.

مدیریت مشتریان وفادار و حفظ‌شان با استفاده از انجمن مشتریان فقط یک نام زیبا نیست. این استراتژی تأثیر عملی برای برندها نیز به همراه دارد. ارزیابی وضعیت مشتریان وفادار وقتی عضو انجمن برند باشند، بسیار ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد بود بنابراین برندها باید به این نکته توجه بسیار زیادی داشته باشند.

استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای ارتباط با مشتریان

کسب و کارها باید به جست‌وجوی مشتریان بپردازند. این فرآیند ساده و بی‌درسر نیست، اما برخی نکات در این مسیر به کمک شما خواهد آمد. یکی از نکات مهم در این میان استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای تعامل و ارتباط با مشتریان است. این امر اغلب اوقات در قالب تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی مورد بحث قرار می‌گیرد.

استفاده از ایده‌های تازه و جذاب برای تعامل با مشتریان در شبکه‌های اجتماعی تأثیر بالایی بر روی جذب مشتریان دارد. یکی از مهمترین نکات در این میان مربوط به نمایش پشت صحنه کسب و کار است. این امر آشنایی مشتریان با کسب و کارمان را به شدت افزایش خواهد داد.

امروزه بازاریابی و تعامل با مشتریان در حوزه‌های مختلف کسب و کار بدون استفاده از ایده‌های مناسب امکان‌پذیر نیست. اگر شما نیز برای توسعه استارت‌آپ‌تان نیاز به ایده‌هایی برای طراحی استراتژی بازاریابی دارید، استفاده از توصیه‌ها و ایده‌های مورد بحث در این مقاله کاربردی خواهد بود.

منبع: هاب اسپات