روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۱ تیر ۱۴۰۰

Tue.22 jun 2021
۱۱ ذوالقعده ۱۴۴۲ - سال هفتم
شماره ۱۸۰۵
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

شاخص کل بورس با رشد ۴ هزار واحدی به رقم یک میلیون و ۱۶۸ هزار واحد رسید

سبزپوشی بورس در آخرین روز بهار

فرصت امروز: بورس تهران با رشد دسته جمعی شاخص‌ها به استقبال فصل تابستان رفت. در سومین روز هفته و آخرین روز خردادماه روند بازار سرمایه تمام صعودی بود و شاخص کل بورس بیش از ۴ هزار واحد رشد کرد. شاخص کل بورس با این رشد ۴ هزار و ۸۳۷ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۱۶۸ هزار واحد ایستاد. این سومین روزی است که شاخص کل بورس پس از...

۴

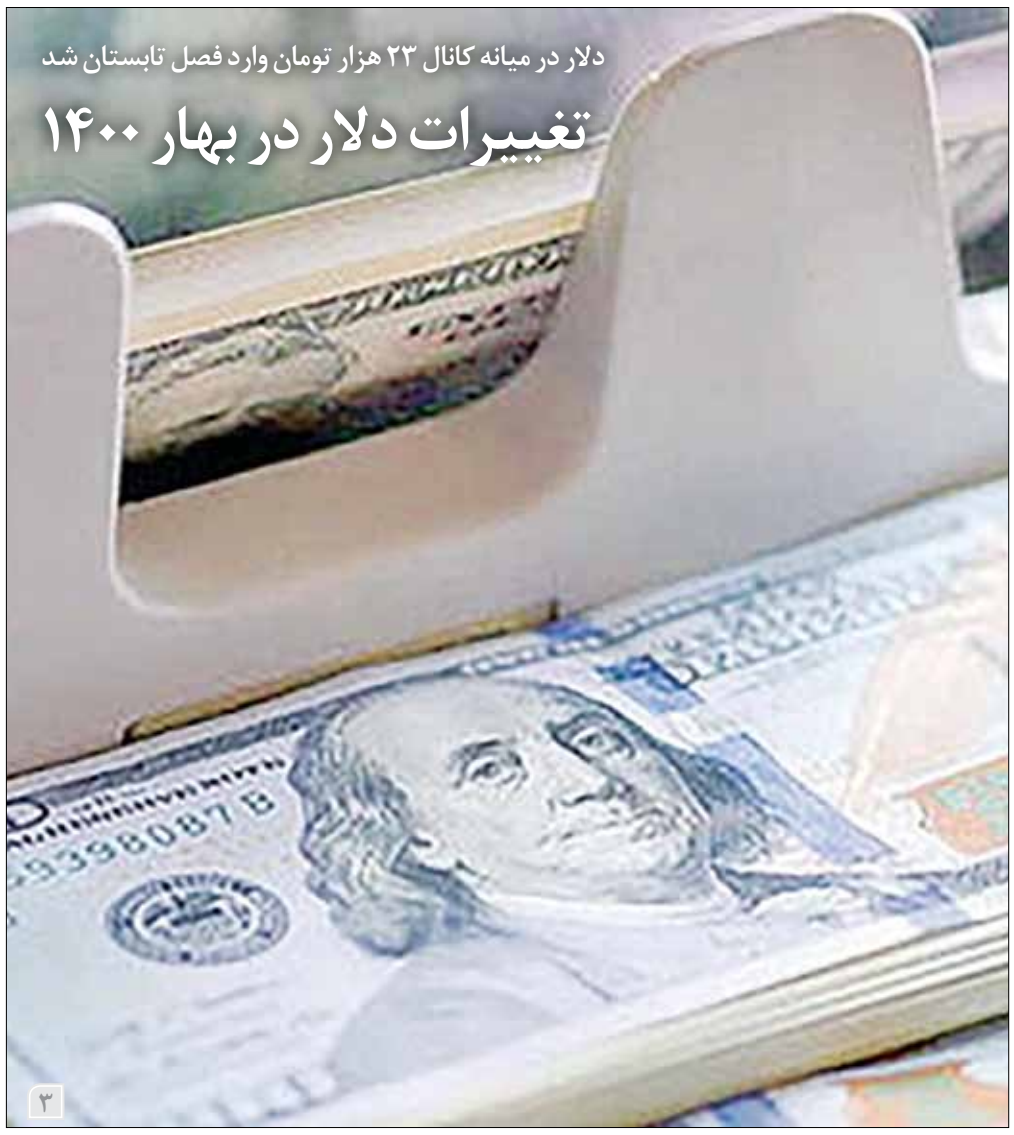
یادداشت

مانع تجارت در پساتحریم

محمد لاهوتی
رئیس کنفدراسیون صادرات ایران

در دولت یازدهم با حصول توافق بین‌المللی، تجارت کشور رونق گرفت، تورم به زیر ۱۰ درصد رسید و نرخ ارز در یک دامنه باثبات قرار گرفت. رشد اقتصادی مثبت شد و این از دستاوردهای دولت یازدهم بود. سپس با خروج دونالد ترامپ از برجام، دولت ایران تحت فشار همه‌جانبه قرار گرفت. تصور بر این بود که ایالات متحده آمریکا یک کشور است و پنج کشور دیگر هم در برجام حضور دارند و با حرکت ترامپ همراهی نمی‌کنند. اما با خروج آمریکا از برجام، میزان فروش نفت براساس اعلام مسئولانی که در کسوت نامزدهای ریاست جمهوری سیزدهم هم دیده شدند، به کمتر از ۵ میلیارد دلار رسید. با توجه به کاهش درآمدهای دولت همچنین تورم افزایش یافت که پیامد قطعی آن، کاهش درآمد سرانه و فشار بیشتر به خانوارها بود. هم‌اکنون که ششمین دور مذاکرات برجامی انجام شده است، این امید وجود دارد که با لغو تحریم‌ها کشور به شرایط پیش از خروج ...

۲



دلار در میانه کانال ۲۳ هزار تومان وارد فصل تابستان شد

تغییرات دلار در بهار ۱۴۰۰

۳

موسسه فیچ از بهبود اقتصادی ایران در صورت رفع تحریم‌ها گزارش داد

رشد ۸ درصدی با احیای برجام

فرصت امروز: موسسه فیچ از پتانسیل رشد بالای ۸درصدی اقتصاد ایران در صورت احیای برجام خبر داد. موسسه اعتباری فیچ که یکی از سه موسسه برتر رتبه‌بندی جهان است، در یک گزارش به بررسی وضعیت اقتصاد ایران و ریسک‌ها و احتمالات پیش روی آن پرداخت و از وضعیت شاخص‌های کلان اقتصاد ایران گزارش داد. به گفته موسسه فیچ، انتظار می‌رود پس از بازگشت ایران و آمریکا به توافق هسته‌ای، در سال جاری تولید نفت ایران ۶،۹ درصد و در سال آینده ۳۷،۱ درصد افزایش پیدا کند. نرخ رشد اقتصادی نیز در سال جاری...

۲

تقاضای کاذب در بازار خودرو ناشی از نابسامانی اقتصاد کشور است

۵

مدیریت و کسب‌وکار

چالش بازاریابی و حضور بهتر در فضای آنلاین

براساس گزارش موسسه مارکتینگ چارت، افراد به طور معمول روزانه ۸ ساعت در اینترنت وقت می‌گذرانند. این امر به معنای تاثیرگذاری بالای فضای اینترنت بر روی زندگی روزمره اغلب ماست. کسب و کارها نیز در این میان راه‌شان برای تعامل با ما را پیدا کرده‌اند. تجربه روزمره حضور در فضای آنلاین به طور اجتناب‌ناپذیری همراه با تعامل با برندهای مختلف است. البته در این میان برخی از برندها بسیار بهتر از سایرین عمل می‌کنند. چالش اصلی پیش روی کسب و کارها برای بازاریابی و حضور در فضای آنلاین توانایی‌شان برای جلب نظر مخاطب هدف و همچنین طراحی محتوای جذاب است. شاید این نکات در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما در مرحله اجرا دردسرهای زیادی به همراه دارد. هدف اصلی در...

۸

معجزه اقتصادی چین چگونه رخ داد؟

الگوی چینی توسعه در ۴ گام

فرصت امروز: توسعه‌یافتگی، آرمان و رویای همه کشورها در طول تاریخ بوده، اما هر کدام سبک و سیاق متفاوتی را برای رسیدن به توسعه دنبال کرده‌اند. یکی از بهترین مثال‌ها در این زمینه، الگوی چینی توسعه است و آنچه که امروز تحت عنوان معجزه رشد و توسعه اقتصادی چین از آن یاد می‌شود. در حال حاضر کمتر رخداد و اتفاقی در سطح بین‌المللی وجود دارد که پای اژدهای زرد در میان نباشد. چین موضوع خبرساز جهان است و آخرین خبرسازی این قدرت نوظهور جهانی به طرح هفت کشور صنعتی برای مقابله با افزایش نفوذ جهانی چین برمی‌گردد که در نشست اخیر این گروه در کورنوال انگلیس مطرح شد.

سوال این است که معجزه اقتصادی چین چگونه رقم خورد و آیا الگوی چینی توسعه در کشورهای دیگر از جمله ایران نیز امکان‌پذیر است؟ بررسی‌ها نشان می‌دهد که چین برای رسیدن به توسعه پایدار، چهار گام را سپری کرده و بهبود محیط کسب‌وکار یکی از مهمترین اجزای برنامه اصلاحات و حرکت به سمت اقتصاد باز در این کشور طی ۴۰ سال گذشته بوده است. نتیجه این رویکرد همانا جذب حجم عظیم سرمایه خارجی و کمک به رشد اقتصادی و کاهش فقر در این کشور بوده و طی ۴۰ سال زمان سپری شده از آغاز انجام اصلاحات و حرکت به سمت اقتصاد باز در چین، این کشور تعهد خود به بهبود محیط کسب‌وکار را همواره حفظ کرده است.

چین در مرحله اول بین سال‌های ۱۹۷۹ تا ۱۹۹۱ میلادی به این موضوع توجه کرد که توسعه نمی‌تواند جدا از سایر مناطق جهان رخ دهد. مرحله دوم اصلاحات از سال ۱۹۹۲ تا ۲۰۰۱ شروع شد که اصلاحات بازارمحور در دستور کار قرار گرفت و در مرحله سوم یعنی از سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۲ اصلاحات هدایت‌شده با قوانین بین‌المللی در محیط کسب‌وکار چین مدنظر قرار گرفت. نهایتا در مرحله چهارم که از سال ۲۰۱۳ تا هم‌اکنون ادامه دارد، چین با اصلاحات نظام‌مند توانسته ۶۵ پله در شاخص سهولت کسب‌وکار بانک جهانی صعود کند.

براساس گزارشی که مرکز پژوهش‌های اتاق ایران منتشر کرده، اگرچه اصلاحات اقتصادی در چهار دوره متوالی در چین صورت گرفته، اما مضامین این اصلاحات یکسان و مبتنی بر پنج محور «جذب سرمایه‌گذاری خارجی»، «اخذ مالیات ترجیحی»، «کاهش بوروکراسی دولتی»، «تمرکززدایی از دولت» و «بهبود سطح آزادی اقتصادی» بوده است. مواردی که در حدود چهار دهه به طور مستمر در معرض اصلاح مداوم بوده و زمینه ارتقای ۶۵ رتبه‌ای چین در بهبود محیط کسب‌وکار را فراهم کرده است.

این مطالعه که از گزارش یک موسسه پژوهشی در چین با عنوان «گزارش بهبود محیط کسب‌وکار در چین: فعالیت‌ها و تجربه‌ها» ترجمه شده است، نشان می‌دهد بهبود محیط کسب‌وکار در چین به لطف اجرای مجموعه‌ای از سیاست‌های اقتصادی و نه یک چک‌لیست از اقدامات به دست آمده است. اصلاح قوانین و استواری مالکیت خصوصی، توسعه سیاست‌های تجاری، تقدم‌دادن به جذب سرمایه‌گذاران خارجی و کاستن از حجم مداخلات دولت در اقتصاد ازجمله مواردی بوده که زمینه‌ساز صعود چین به جایگاه سی‌ویکم شاخص انجام کسب‌وکار بانک جهانی بوده است. در این مسیر تجدیدنظر یا اصلاح ۳هزار قانون و سیاست نامناسب در حوزه اقتصاد و حقوق مالکیت یکی از اقدامات قوی دولت چین در زمینه بهبود محیط کسب‌وکار بوده است.

براساس این گزارش، جایگاه چین در شاخص‌های کسب‌وکار نشان می‌دهد این کشور در دو مقطع توانسته جهش‌های بزرگی را تجربه کند. در دوره نخست که سه مرحله داشت، به مدد پیوستن به اقتصاد جهانی و بارگزاری دامنه‌ای از تغییرات حقوقی، چین به جمع ۱۰۰ کشور نخست جهان پیوست و در دوره دوم یا مرحله چهارم نیز با تقویت مسیر قبلی خود را به رتبه ۳۱ جهان رساند. گزارش مذکور نشان می‌دهد سه دوره اصلاحات اقتصادی چین در فاصله سال‌های ۱۹۷۹ تا ۲۰۱۲ کمک کرده تا رتبه چین تا سطح نود و ششمین کشور جهان در شاخص کسب‌وکار صعود کند. اوج کار دولت چین در بهبود محیط کسب‌وکار این کشور اما در دوره چهارم رخ داده است. در واقع افزایش عمق اصلاحات در چهارمین دوره که در فاصله سال‌های ۲۰۱۳ تا امروز اجرا شده، تحولی همه‌جانبه را در این کشور ایجاد کرده؛ به‌طوری‌که ضمن صعود ۶۵پله‌ای در شاخص کسب‌وکار، چین را دوازدهمین کشور جهان در زمینه دسترسی به برق و پنجمین کشور جهان در زمینه عمل به قراردادها تبدیل کرده است.

این گزارش در جمع‌بندی مطالب خود این‌گونه نتیجه گرفته است: نقش محیط کسب وکار در فرآیند توسعه بسیار مهم است، زیرا رابطه مثبت و مستقیمی بین محیط کسب و کار با بسیاری از اثرات خارجی توسعه اقتصادی از جمله فرصت‌های اشتغال، ایجاد و به اشتراک‌گذاری ثروت، صادرات و همچنین توسعه اقتصادی و منطقه‌ای متوازن و موارد دیگر وجود دارد. دولت چین از زمان اصلاحات و گشایش‌های سال ۱۹۷۸ توجه مداومی به ساخت یک دولت بازارگرا داشته است. در طول سال‌های اخیر، دولت چین یک بسته اصلاحی عمده را پیشنهاد کرده است که بر تمرکززدایی، مقررات‌زدایی و خدمات بهبودیافته تاکید دارد. فرآیند تمرکززدایی سعی دارد قدرت را به دولت‌های محلی تفویض نموده و لغو اختیارات دولت را بدون زمینه‌های حقوقی شفاف انجام دهد. مقررات‌زدایی و مقررات‌گذاری به شکل موازی ارتقا داده می‌شود. فرآیند مقررات‌زدایی سعی دارد دولت را از انجام اقدامات بیش از حد اقتصادی و اجتماعی برای برقراری سلطه بازار در زمینه تخصیص منابع و استقلال اجتماعی باز دارد. برای مثال، فهرست‌های منفی در زمینه‌هایی مانند تایید پروژه‌های سرمایه‌گذاری به کار گرفته می‌شوند.

فرآیند مقررات‌گذاری سعی دارد از طریق ابزارهای نوآورانه‌ای چون نظارت الکترونیکی، بازدهی و اثربخشی را افزایش داده و هزینه‌های تایید را کاهش دهد. دولت خدمات‌محور قصد دارد مثلا با کاهش فرآیندهای اداری از طریق فروشگاه‌های پنجره واحد، کیفیت و بازده خدمات را بهبود دهد. اصلاحاتی از این دست، به بهبود محیط کسب و کار چین و تثبیت رشد اقتصادی در محیط بسیار پیچیده جهانی کمک زیادی کرده است.

اگرچه چین پیشرفت‌هایی در زمینه اصلاح محیط کسب و کار داشته است، اما دولت این کشور به طور واضح از این موضوع آگاهی دارد که موفقیت‌های گذشته تضمین‌کننده موفقیت‌های آتی نخواهند بود. بهبود محیط کسب وکار یک فرآیند مستمر است. چین در چارچوب سهولت انجام کسب و کار هنوز از کشورها و مناطق پیشرفته دیگر در زمینه‌هایی مانند دریافت اعتبار، حل مشکلات مربوط به ناتوانی پرداخت، پرداخت مالیات و تجارت بین مرزی عقب بوده و هنوز فضای بزرگی برای پیشرفت وجود دارد. شکاف موجود بین شهرهای دیگر و پکن و شانگهای عمیق است. تفاوت‌ها در زمینه مخارج مالی بین پکن و شانگهای و استان‌هایی مانند گانسو که کمتر توسعه یافته‌اند بسیار زیاد است و این موضوع باعث می‌شود تا فرآیند استانداردسازی خدمات دولتی برای شرکت‌ها و افراد به کاری غیرواقع‌گرایانه تبدیل شود. چین همچنین با طیف وسیع‌تری از چالش‌های نهادی، اقتصادی و حقوقی روبه‌رو است، از جمله به اشتراک‌گذاری داده‌ها بین آژانس‌های دولتی، بهبود نظام قضایی، حرکت بیشتر به سمت اقتصاد بازار، بهبود کمیت و کیفیت مشارکت نهادهای بازار و اطمینان از برقراری شرایط رقابتی. اصلاحات نهادی کردن مرکزیت یافته، منجر به فروکش انگیزه‌ها در داخل بخش دولتی شده است. اقداماتی که قبلا ذکر شدند، مانند فهرست نیرو، شرایط موردنیاز، الزام شدیدتر به پاسخگویی و افزایش فشار شهروندان و موارد دیگر، تا حدی باعث کاهش اشتیاق افراد نسبت به مشاغل بخش دولتی شده است. کاهش انگیزه‌ها می‌تواند بر قدرت دولت در انجام خدمات و نظارت و متعاقبا شایستگی دولت اثرگذار باشد. مشارکت شهروندان افزایش یافته، اما میزان و کانال‌های مشارکتی همچنان محدود است.

سازمان‌های اجتماعی به طور کلی هنوز کوچک و جوان بوده و به طور سازمانی با دولت مرتبط بوده یا وابستگی مالی به آن دارند و قادر به خودگردانی و اداره مشترک امور دولتی نیستند. در مسیر پیش رو، خلاصه‌بندی و تکرار روش‌های اصلاحی خوب در مناطق آزمایشی چون شانگهای و پکن و ارتقای چارچوب‌های نهادی و نظارتی جهت حفظ شتاب اصلاحات در چین، امری حیاتی است.

بااین وجود، روش‌های چین در زمینه بهینه‌سازی محیط کسب وکار می‌تواند دارای اثرات جهانی باشد، مخصوصا برای بسیاری از اقتصادهای جنوبی. برای مثال، اگرچه آفریقا از مراحل بی‌سابقه‌ای از آزادسازی اقتصادی و اجرای سیاست‌های مفید برای محیط کسب و کار عبور کرده است، اما این قاره همچنان با چالش‌هایی در زمینه انجام کسب و کار، اجرای برنامه ۲۰۶۳ و برنامه ۲۰۳۰ برای توسعه پایدار روبه‌رو است. این چالش‌ها عبارت است از هزینه‌های بالا برای راه‌اندازی و انجام کسب و کار، مانند فرآیند طولانی و الزامات پیچیده هنگام ثبت نام و کسب مجوز، هزینه‌های دریافت برق و همچنین فرآیندهای لازم برای تامین برق، عدم دسترسی به تأمین مالی، مالیات‌های زیاد و تجارت بین مرزی کم. اینها چالش‌هایی است که چین سعی داشته است در طول سال‌ها با آنها مقابله کند. در این مقاله استدلال شده است که موفقیت مربوط در زمینه بهینه‌سازی محیط کسب وکار در چین که از طریق شاخص بانک جهانی برای سهولت انجام کسب وکار سنجیده می‌شود؛ در اثر عواملی همچون رهبری قدرتمند و مالکیت برنامه اصلاحی، اجرای کارآمد تحت پشتیبانی یک نظام قدرتمند انگیزشی و یک نظام قدرتمند پاسخگو و هماهنگ‌کننده چندذی‌نفع در سطوح ملی و محلی، تعامل با بخش خصوصی و استفاده گسترده از تکنولوژی‌های جدید در خدمات دولت الکترونیکی به وجود آمده است. اگرچه بافتار می‌تواند بسیار متفاوت باشد، اما بسیاری از روندهای خاص مربوط به بهبود محیط کسب وکار در چین می‌توانند به عنوان یک مرجع در نظر گرفته شوند.

در طول سال‌ها، نقش جدید چین در چارچوب توسعه جهانی، پویایی‌های جدیدی را در زمینه به اشتراک‌گذاری دانش مربوط به توسعه ایجاد کرده است. چین به تدریج نقش فعال‌تری در زمینه همکاری در توسعه بین‌المللی پیدا کرده است و بیشتر به نهادها و سازمان‌های بین‌المللی پرداخته و کالاهای عمومی منطقه‌ای و جهانی ارائه کرده است. آغاز ابتکار کمربند و جاده دارای این پتانسیل است که با کاهش یافتن هزینه‌های حمل و نقل از طریق زیرساخت‌های بهبودیافته، مزایای زیادی را برای کشورهای همکار و جهان به وجود آورد. اما در بسیاری از موارد، موانع سیاسی بزرگتر از موانع زیرساختی هستند. این موانع شامل محدودیت‌های سرمایه‌گذاری، تاخیر گمرکی، بوروکراسی اداری، بار مقرراتی، فساد و موارد دیگر است. نکته واضح این است که بهبود فضای سرمایه‌گذاری یک مکمل ضروری برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها است.

به همین ترتیب، به اشتراک‌گذاری و تبادل روش‌های عملی در زمینه بهبود محیط کسب وکار اهمیت بالایی دارد. چنین تبادل دانشی می‌تواند اطلاعات لازم برای طراحی و اجرای استراتژی‌های مربوط به محیط کسب و کار در کشورهای جنوبی دیگر را فراهم کند و همکاری اقتصادی بین‌المللی را ترویج دهد. کمک‌های خارجی چین می‌تواند نقش مهمتر و بهتری در این زمینه ایفا کند. آموزش، کمک‌های فنی و گفت‌وگوهای سیاسی در مورد فضای کسب و کار در بین مقامات دولتی، اتاق‌های فکر و شرکت‌های فعال در این حوزه باید بیشتر تشویق شده و تحت پشتیبانی بیشتری قرار گیرد. چین همچنین می‌تواند مولفه «دانش» را در ارائه همیاری‌های «محکم» زیرساختی خود ادغام کند.

با این وجود، باید توجه شود که در کنار آموزش و به اشتراک‌گذاری تجارب چین، چالش «تناسب نهادی» نیز وجود دارد؛ یعنی اینکه نهادها و فعالیت‌های موثر در یک کشور چه بسا نتایج متفاوتی را برای کشورهای دیگر به همراه داشته باشند. بنابراین کشورهای دیگر، زمانی که به تجربه چین رجوع می‌کنند، باید بافتارها و شرایط خود را به طور کامل در نظر بگیرند و اقدامات مداخله‌ای و استراتژی‌های نظارتی مناسبی را برای خود طراحی کنند. چین در زمان ارائه طرح‌های اصلاحی خاص (مانند دریافت برق، بهبود حاکمیت الکترونیکی، مناطق ویژه اقتصادی، حکمرانی شرکتی و نظارت بندرگاهی) و تقویت ظرفیت سیاستگذاران و ناظران در کشورهای در حال توسعه دیگر، باید خود نیز درس‌هایی را از اعطاکنندگان متعارف آموخته و از غلبه بخش عرضه اجتناب کند.

یادداشت

مانع تجارت در پساتحریم

محمد لاهوتی
رئیس کنفدراسیون صادرات ایران

در دولـت یازدهم با حصول توافق بین‌المللی، تجارت کشـور رونق گرفت، تورم به زیر ۱۰ درصد رسـید و نـرخ ارز در یک دامنه باثبات قرار گرفت. رشـد اقتصادی مثبت شـد و این از دسـتاوردهای دولت یازدهم بود. سـپس با خروج دونالد ترامپ از برجام، دولت ایران تحت فشار همه‌جانبه قرار گرفت. تصور بر این بود که ایالات متحده آمریکا یک کشـور اسـت و پنج کشـور دیگر هم در برجام حضور دارند و با حرکت ترامپ همراهی نمی‌کنند. اما با خروج آمریکا از برجام، میزان فروش نفت براساس اعلام مسئولانی که در کسوت نامزدهای ریاست جمهوری سیزدهم هم دیده شدند، به کمتر از ۵ میلیارد دلار رسید. با توجه به کاهش درآمدهای دولت همچنین تورم افزایش یافت که پیامد قطعی آن، کاهش درآمد سرانه و فشار بیشتر به خانوارها بود.

هم‌اکنون که ششـمین دور مذاکرات برجامی انجام شده است، این امید وجود دارد که با لغو تحریم‌ها کشـور به شـرایط پیش از خروج آمریکا از برجام بازگردد. تسـهیل تجارت خارجـی چه در صادرات و چه در واردات از جمله پیامدهای رفع تحریم‌هاست. پیامد مهم دیگر، تسهیل سـرمایه‌گذاری خارجی است که بی‌تردید بر وضعیت تجارت خارجی کشورمان اثر دارد، اما استفاده از این فرصت‌ها بدون تردید، به قوانیـن و مقررات مربوط به تجارت و تصمیم دولت آینده در این باره بستگی دارد. اینکه آیا روندی که در دولت‌های یازدهم و دوازدهم اجرا شد، در دولت سیزدهم نیز عملی می‌شود و یا روش‌های دیگری دنبال می‌شود! به نظر نگارنده، ابلاغیه ۱۷۷ و مصوبات کمیته ماده ۲ که در فروردین ماه اعلام شد، به طور تقریبی بیشتر مشکلات مربوط به حوزه بازگشت ارز را حل کرده است. اما مسئله مهم، اجرای درست مصوبات و عدم تغییر سلیقه‌ای آن است.

مطالبه جدی فعالان بخش خصوصی به ویژه در حوزه تجارت و ارز، اجـرای دقیق قوانین و مقررات و جلوگیری از برخوردهای سـلیقه‌ای بدون اطلاع قبلی اسـت. موضوع رفع تعهـد ارزی به وزارت صنعت، معدن و تجارت واگذار شده و انتظار می‌رود که این وزارتخانه در آینده به طور مشـخص به بخشـنامه‌ها در این زمینه عمل کند. همچنین مطالبـات دیگری از جمله تعیین تکلیف مسـئله اف ای تی اف و ارز ۴۲۰۰ تومانی هم وجود دارد که به طور مشـخص باید درباره ادامه یا عدم ادامه آن در دولت سیدابراهیم رئیسی تصمیم‌گیری شود.

منتظر ثبت نام الکترونیکی وزارت رفاه باشید

نیازی به مراجعه جاماندگان یارانه نیست

به دنبال تصمیم دولت برای ثبت نام از جاماندگان یارانه فعلا با ابلاغ آیین‌نامه مربوطه باید وزارت رفاه مقدمات ثبت نام را فراهم کند و در نهایت لیسـتی را به سازمان هدفمندی یارانه‌ها ارائه نماید تا پرداخت انجام شـود. در این شـرایط نیازی به مراجعه داوطلبان برای ثبت نام وجود نداشته و باید منتظر اعلام وزارت رفاه جهت ثبت نام الکترونیکی باشند. به گزارش ایسنا، سرانجام بعد از چند بار تکلیفی که در قانون بودجه برعهده دولت جهت ثبت نام از جاماندگان یارانه نقدی گذاشته شده بود، هیأت وزیران در اوایل خردادماه سال جاری نسبت به تصویب آیین‌نامـه مربوط به ثبـت نام جاماندگان از یارانه نقدی و معیشـتی براساس تبصره ۱۴ قانون بودجه اقدام کرد.

طبـق این مصوبه ثبت نام کلیه افراد متقاضی دریافت یارانه نقدی، یارانه حمایت معیشـتی خانوار و سـایر یارانه‌ها از جمله افراد جدید، افـرادی که تاکنـون ثبت نام نکرده‌اند و افرادی که منصرف شـده‌اند و همچنیـن پرداخـت یارانه نقدی به افراد واجد شـرایط، براسـاس دسـتورالعمل مشـترک وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سازمان هدفمندی یارانه‌ها تعیین و در حد وصولی دریافتی‌ها (منابع) جدول تبصـره (۱۴) انجام خواهد شـد. همچنین وزارت تعـاون، کار و رفاه اجتماعی موظف شد که امکانات مورد استفاده متقاضیان دریافت یارانه نظیر سامانه ثبت اعتراضات، پاسخگویی، آزمون وسع و پیامکی را ضمن انجام آموزش‌های لازم در اختیار سازمان هدفمندی یارانه‌ها قرار دهد.

اما طـی این مدت برخی داوطلبان برای ثبت نـام یارانه به صورت حضوری به سازمان هدفمندی یارانه‌ها مراجعه کرده و یا اینکه ابهاماتی در رابطه با نحوه ثبت نام داشـته‌اند، اما لازم به یادآوری اسـت که تا زمانی که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی شـرایط ثبت نام را فراهم نکرده و در این رابطه اطلاع‌رسـانی نکند هیچ ضرورتی برای مراجعه وجود ندارد. این در شـرایطی است که طبق اعلام اخیر امید حاجتی، رئیس سازمان هدفمندی یارانه‌ها، پیش از این طی جلسات متعددی که بین سازمان هدفمندی یارانه‌ها و وزارت رفاه برگزار شده توافقاتی در رابطـه با تبادل بانک‌هـای اطلاعاتی صورت گرفتـه و وزارت رفاه مسئولیت آماده‌سازی بستر ثبت نام از جاماندگان را برعهده دارد و هر زمان که ثبت نام نهایی صورت گرفته و لیسـت متقاضیان به سازمان هدفمندی یارانه‌ها ارسال شود، آنگاه این سازمان پرداخت را در یارانه آن ماه اعمال خواهد کرد.

رئیس سـازمان هدفمندی یارانه‌ها گفته بـود که منابع لازم جهت ورود افراد جدید با اسـتفاده از ظرفیت جابه‌جایی ۱۰ درصد منابع که در قانون وجود دارد، فراهم شده و این سازمان آمادگی پرداخت جدید را خواهد داشـت. بر این اساس با فراهم شدن بسترهای لازم از سوی وزارت رفاه ثبت نام باز هم حضوری نبوده و از طریق آدرس الکترونیکی انجام می‌شود که آن را این وزارتخانه اطلاع‌رسانی خواهد کرد. بنابراین هیچ یک از متقاضیان نباید هیچ‌گونه مراجعه حضوری به وزارت رفاه یا سازمان هدفمندی یارانه‌ها داشته باشند.

در حالی قرار است تعدادی جدید به لیست یارانه‌بگیران اضافه شود که در حال حاضر بیش از ۷۷ میلیون نفر در قالب ۲۴ میلیون خانوار یارانه نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی دریافت می‌کنند که شروع پرداخت آن از سال ۱۳۸۹ بوده و تاکنون مبلغ تغییری نکرده است. این در حالی است که بارها در قانون بودجه دولت مکلف به حذف سه دهک بالای درآمدی بوده ولی موفقیت چندانی در آن نداشت و در سال جاری نیز این تکلیف در قانون بودجه حذف شـده است. از سویی طبق گزارش سازمان هدفمندی یارانه‌ها، در حال حاضر ۱۹٫۷ میلیون خانوار شامل حدود ۶۰ میلیون نفر در هر ماه یارانه معیشـتی دریافت می‌کنند که از آبان ماه سال ۱۳۹۸ با افزایش قیمت بنزین در دستور کار پرداخت قرار گرفته است.

موسسه فیچ از بهبود اقتصادی ایران در صورت رفع تحریم‌ها گزارش داد

رشد ۸ درصدی با احیای برجام

فرصت امروز: موسسه فیچ از پتانسیل رشد بالای ۸درصدی اقتصاد ایران در صورت احیای برجام خبر داد. موسسـه اعتباری فیچ که یکی از سـه موسسـه برتر رتبه‌بندی جهان اسـت، در یک گزارش به بررسی وضعیت اقتصاد ایران و ریسک‌ها و احتمالات پیش روی آن پرداخت و از وضعیت شـاخص‌های کلان اقتصاد ایران گزارش داد. به گفته موسسه فیچ، انتظار می‌رود پس از بازگشـت ایران و آمریکا به توافق هسته‌ای، در سال جاری تولیـد نفت ایران ۶.۹ درصد و در سـال آینـده ۳۷.۱ درصد افزایش پیدا کند. نرخ رشد اقتصادی نیز در سال جاری ۴.۳ درصد، در سال آینده ۸.۲ درصد و در دو سال بعد ۵.۵ درصد برآورد می‌شود. میزان تورم هم در سال جاری ۱۶ درصد، تورم سال آینده ۱۲ درصد و تورم دو سال بعد ۱۰ درصد پیش‌بینی می‌شود.

موسسـه اعتباری فیچ همچنین با اشـاره به کاهش ۵۰ درصدی ارزش ریـال در مقابل دلار آمریـکا پس از خروج دولت ترامـپ از توافق برجام پیش‌بینی کرده اسـت: با افزایش احتمالـی درآمدهای ارزی دولت ایران، نیاز به تامین نقدینگی از طریق چاپ پول کمتر خواهد شد و این مسئله منجر به کاهش نرخ تورم می‌شـود. نکات برگزیده این گزارش را در ادامه می‌خوانید.

شرایط اقتصاد ایران در صورت احیای برجام

موسسـه فیچ در این گزارش، مهمترین ریسک اقتصاد ایران را افزایش تنش‌ها بین ایران و آمریکا می‌داند و می‌نویسـد: جو بایدن رئیس جمهور آمریـکا تاکنـون بارها و بارهـا از تمایل دولتش برای بازگشـت به توافق هسـته‌ای سـال ۲۰۱۵ به شـرط پایبندی تهران به تعهداتش خبر داده است. نظر ما بر این است که در نهایت طرفین (بر سر بازگشت متقابل به تعهدات‌شان) به توافق خواهند رسید، با این حال باید این نکته را هم اضافه کنیم که رسیدن به چنین توافقی احتمالا به ماه‌ها زمان نیاز خواهد داشت. ما معتقدیم که شـانس کمی برای توافق بر سـر تمامی موارد اختلافی از جمله مسـائل موشـکی و منطقه‌ای وجود دارد و این یعنی روابط ایران و آمریکا حتی پس از احیای برجام نیز پرنوسان و پرتنش باقی خواهد ماند.

این گزارش با اشاره به رشد اقتصادی بالا در صورت احیای برجام ادامه می‌دهد: پیش‌بینی می‌شـود که رشـد اقتصادی ایران در سال جاری ۴.۳ درصد و در سـال آینده ۸.۲ درصد باشـد، با این شرط که دولت بایدن به توافق هسته‌ای بازگردد و معافیت‌های تحریمی را صادر کند. در این صورت صادرات نفت ایران بیشتر خواهد شد، فشار روی ریال کمتر و افزایش نرخ تورم محدودتر خواهد شـد و در نتیجه به تدریج شـاهد احیای تقاضای مصرفی و سرمایه‌گذاری خواهیم بود.

به اعتقاد نویسـندگان این گزارش، کماکان مهمترین ریسـک اقتصاد ایـران، افزایش تنش‌ها بین ایران و آمریکاسـت که می‌تواند احیای توافق را غیرممکن سـازد. بحـران کرونا در ایران نیز می‌تواند بیشـتر از چیزی کـه انتظارش را داریم طول بکشـد. در این صورت اخلال در فعالیت‌های اقتصادی ایران تا سـال ۲۰۲۳ طول خواهد کشید و ریسک بی‌ثباتی‌های سیاسی ایجاد می‌شود.

موسسـه فیچ در ادامه به فرصت‌هـا و تهدیدهای اقتصاد ایران اشـاره می‌کند و نقاط قوت اقتصادی ایران را منابع نفت و گاز، کشاورزی و سرمایه انسانی برمی‌شمارد: اقتصاد ایران دارنده دومین ذخایر بزرگ نفت در جهان پس از عربسـتان و دومین ذخایر بزرگ در جهان پس از روسیه محسوب می‌شود. به جز نفت و گاز نیز ایران دارای منابع طبیعی دیگری نیز هست و بخش کشاورزی نیرومندی دارد. ایران همچنین شرایط جمعیتی بسیار مناسبی دارد، به طوری که جمعیت ایران به قدر کافی بالا و همچنین به میزان کافی تحصیلکرده است.

بـه اعتقـاد این موسسـه اعتباری، تحریم‌هـا، وضعیت نظـام بانکی و قانونگذاری نامناسب از نقاط ضعف اقتصاد ایران به شمار می‌آید. به طوری که تحریم‌هـای بین‌المللی به میزان زیادی باعـث محدودیت در تجارت خارجی شـده‌اند. بخش بانکی نیز در شرایط شـکننده‌ای قرار دارد و این مهم روی در دسترس بودن اعتبارات بانکی اثر گذاشته است. قانون‌گذاری نامناسـب هم باعث ایجاد فضای چالش‌برانگیزی شده که سرمایه‌گذاران خارجی را فراری داده است.

فرصت‌ها و تهدیدها در مسیر اقتصاد ایران

موسسـه اعتباری فیـچ در ادامه گزارش خود به فهرسـت فرصت‌ها و تهدیدها در اقتصاد ایران می‌پـردازد و می‌افزاید: بخش گاز هنوز در حال توسعه اسـت و فضای قابل توجهی برای توسعه آن و به حداکثر رساندن کسـب درآمد از آن وجود دارد. از سوی دیگر، ایران یک بازار بزرگ است که شرکت‌های خارجی علاقه زیادی برای حضور در آن دارند. همچنین در صورت رفع تحریم‌های آمریکا، تجارت خارجی ایران پتانسیل رشد بسیار بالایـی دارد. اما به موازات این فرصت‌ها، در نتیجه کاهش صادرات نفتی، وضعیت اقتصاد تحت تاثیر قرار گرفته است. هرچند صندوق توسعه ملی برای حفاظت از اقتصاد در زمان کاهش قیمت نفت یا کاهش صادرات نفتی ایجاد شده اما کارکرد آن اخیرا بیشتر محدود به تامین مالی مخارج دولت شـده است. این در حالی است که در صورت عدم توافق با آمریکا و اتخاذ یک سیاست هسته‌ای تهاجمی، ریسک آسیب به تجارت خارجی از جمله در تجارت با چین، روسیه و هند وجود دارد.

به طور کلی، پیش‌بینی می‌شود نرخ رشد اقتصادی ایران در سال جاری ۴.۳ درصد، در سال آینده ۸.۲ درصد و دو سال بعد ۵.۵ درصد باشد؛ سرانه تولید ناخالص داخلی در سال جاری ۹۴۱۲ دلار، در سال آینده ۱۰ هزار و ۲۹۹ دلار و دو سال بعد ۱۰ هزار و ۳۱۵ دلار باشد؛ نرخ جمعیت در سال جاری ۸۵.۰۳ میلیون نفر، در سـال آینده ۸۶.۰۲ میلیون نفر و دو سـال بعد ۸۶.۹۸ میلیون نفر باشد؛ نرخ تورم سال جاری ۱۶ درصد، سال آینده ۱۲ درصد و دو سال بعد ۱۰ درصد باشد؛ نرخ ارز (رسمی) در سال جاری ۴۲۰۰ تومان، در سـال آینده ۴۵۰۰ تومان و دو سـال بعد ۵۱۵۰ تومان باشد؛ حجم ذخایر ارزی در سال جاری ۸۷.۹ میلیارد دلار، در سال آینده ۹۱.۴ میلیارد دلار و دو سـال بعد ۹۵ میلیارد دلار باشد؛ شاخص ریسک سیاسی ۵۴.۱ (دوازدهمین کشور منطقه از نظر ریسک سیاسی و ۱۳۰ در جهان)، شاخص ریسک اقتصادی کوتاه مدت ۴۸.۵ (دهمین کشور منطقه و ۱۰۱ در جهان) و شـاخص ریسـک اقتصادی بلندمدت ۴۶.۳ (نهمین کشور منطقه و ۱۱۳ در جهان) باشد.

قیمتهای پیشنهادی در خردادماه ۸درصد پایین آمد

خانه ارزان می‌شود؟

جدیدترین آمارها از وضعیت بازار مسـکن شهر تهران نشان می‌دهد که نرخ‌های پیشنهادی در خردادماه نسبت به اردیبهشت ماه ۸ درصد کاهش یافته و افت قیمت در مناطق شمالی پایتخت بیشتر بوده است. به گزارش ایسنا، اولین آمار غیررسمی از رصد بازار مسکن شهر تهران در خردادماه ۱۴۰۰، عقبگرد محسوس قیمت‌ها را نشان می‌دهد. تلفیق چند عامل فرعی با انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم و گفت‌وگوهای احیای برجام به عنوان دو متغیر اصلی به تعدیل انتظارات تورمی و حتی ریزش قیمت‌ها در بازار مسـکن به خصـوص در مناطق واقع در نیمه شـمالی پایتخت منجر شده است. کاهش قیمت‌های پیشنهادی که از بهمن ماه سال گذشته آغاز شده، در خردادماه امسال نیز ادامه پیدا کرد.

طبق داده‌های سـامانه کیلید که تحولات بازار مسـکن شهر تهران را بررسـی می‌کند، قیمت پیشـنهادی هر متر مربع واحد مسکونی در آگهی‌های خردادماه ۱۴۰۰ نسـبت به اردیبهشت ماه ۸ درصد کاهش یافته است. بیشترین افت قیمت به ترتیب در مناطق ۲، ۲۲، ۴، ۶ و ۵ تهران اتفاق افتاده اسـت. از طرف دیگر مناطق ۱۲، ۱۴، ۱۵، ۱۶، ۱۸، ۱۹، ۲۰ و ۲۱ تهران با مقدار اندکی رشد قیمت مواجه شدند. همچنین قیمت‌های پیشنهادی در مناطق ۷، ۸، ۱۳ و ۱۷ نیز با ثبات همراه بود.

درصد تغییرات قیمت متر مربع آگهی‌های فروش مسکن حاکی از آن است که متوسط قیمت از ۴۶٫۷ میلیون تومان در اردیبهشت ماه امسال به ۴۳ میلیون تومان در خردادماه رسـیده که افت ۸ درصدی را نشان می‌دهد. البته میانگین قیمت‌های قطعی براساس معاملات اردیبهشت ماه ۲۸٫۸ میلیون تومان در هر متر مربع است.

متوسط قیمت هر متر مسکن در آگهی‌های منطقه ۱ از ۷۹٫۴ میلیون تومان به ۷۹٫۱ میلیون تومان رسـیده اسـت. در منطقه ۲ نرخ هر متر مربـع از ۶۴ میلیون به ۶۰ میلیون، در منطقـه ۴ از ۴۵ میلیون به ۴۳ میلیـون، منطقـه ۵ از ۳۹ میلیون به ۳۷٫۹ میلیـون، منطقه ۶ از ۵۰ میلیون بـه ۴۸ میلیون و منطقـه ۲۲ از ۳۵٫۷ میلیون به ۳۴ میلیون تومان رسـیده اسـت. از طرف دیگر درصد تغییـر بازدید آگهی‌ها که می‌تواند نشانه‌ای برای محاسبه میزان تقاضا باشد از رشد ۹٫۳ درصد در خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به اردیبهشت ماه حکایت دارد. میزان بازدید از آگاهی‌های اجاره نیز افزایش ۳٫۴ درصدی را نشان می‌دهد. با این حال نرخ‌های پیشنهادی اجاره نسبت به ماه قبل ۱٫۹ درصد کاهش یافته و این در حالی است که حجم عرضه واحدهای اجاری در خردادماه ۱۴٫۳ درصد در مقایسه با یک ماه قبل افزایش پیدا کرده است.

شاخص تقاضای خرید و فروش به تفکیک متراژ هم که از آگهی‌های سامانه کیلید استخراج شده است، نشان می‌دهد رتبه اول بازدید مربوط بـه واحدهای ۸۰ تا ۱۰۰ متر مربع اسـت که ۲۱ درصـد بازدیدها را شامل می‌شـود. در رتبه دوم نیز واحدهای ۶۰ تا ۸۰ متر با ۱۵ درصد قـرار دارند. واحدهای ۱۰۰ تا ۱۲۰ متر و ۱۲۰ تا ۱۴۰ متر نیز هر یک ۱۲ درصد از بازدید کل آگهی‌ها را به خود اختصاص می‌دهند. در بازار رهن و اجاره هم واحدهای ۸۰ تا ۱۰۰ متر مربع با سهم ۲۴ درصدی از بازدیدهـا رتبه اول را دارند. در رتبه دوم واحدهای ۶۰ تا ۸۰ متر با ۱۶ درصد قرار گرفته‌اند و خانه‌های ۱۲۰ تا ۱۴۰ متر با سهم ۱۴ درصدی جایگاه سوم را به خود اختصاص داده‌اند.

انتظارات تورمی در بازار مسـکن شهر تهران ناشی از دو متغیر اصلی تعدیل شـده اسـت. از یک طرف، قـرار گرفتن در بـازه زمانی قبل از سیزدهمین انتخابات ریاسـت جمهوری به رکود معاملات ملک منجر شـد. نهایتا انتخابـات ۲۸ خردادماه ۱۴۰۰ با پیروزی حجت‌الاسـلام والمسـلمین سـیدابراهیم رئیسی همراه بود. رئیسـی که عنوان کرده مسـکن را در اولویت برنامه‌های خود قرار می‌دهد، احداث سالیانه یک میلیون واحد مسکونی را هدف‌گذاری کرده است.

بر این اساس برخی از کارشناسان از جمله مصطفی قلی خسروی، رئیس اتحادیه مشـاوران املاک معتقدند که در صورت تحقق این وعده، افزایش عرضه در میان‌مدت می‌تواند منجر به آرامش بازار مسـکن شود. مذاکرات احیای برجام نیز طی ماه‌های اخیر به عنوان یک عامل تاثیرگذار به ثبات بازارهای ارز و طلا انجامید و قیمت‌ها در بازار مسکن را ریزشی کرد. کاهش شـدید توان خرید طرف تقاضا، رکود معاملات و افت حدود ۶۰ درصدی قراردادهای خرید و فروش هم از دیگر عوامل کاهش قیمت‌ها است.

با این وجود بعضی دیگر از کارشناسان در تحلیل چشم‌انداز بازار مسکن در پسا انتخابات بر این باورند که سیاست‌های انبساطی پولی همچون پرداخت یارانه‌های نقدی می‌تواند به عنوان عامل بازدارنده در کاهش تورم در همه سـطوح از جمله بخش مسـکن عمل کند. به هر ترتیب در شرایط فعلی بررسی‌ها از بازار مسکن شهر تهران حاکی از آن است که از اسفندماه سال گذشته تاکنون قیمت‌های پیشنهادی حدود ۲۰ درصد کاهش یافته و این در حالی است که نرخ‌های قطعی در دو ماه ابتدایی سال جاری طبق اعلام بانک مرکزی از افت ۵ درصدی حکایت دارد.

دلار در میانه کانال ۲۳ هزار تومان وارد فصل تابستان شد

تغییرات دلار در بهار ۱۴۰۰

فرصت امروز: سکه و دلار در سومین روز هفته در حالی به هم رسیدند و در مسیر افزایش قیمت حرکت کردند که در دو روز ابتدای هفته در دو مسیر متفاوت حرکت کرده بودند. پس از آنکه قیمت دلار در فضای هیجانی پس از اعلام نتایج انتخابات ریاست جمهوری در مسیر نزولی قرار گرفت و دچار افت قیمت شد، تقریبا از اواخر عصر یکشنبه به فضای طبیعی برگشت و دیگر خبری از انبوه فروشندگان در خیابان فردوسی نبود. به گفته فعالان بازار ارز، پس از مشخص شدن نتایج انتخابات ریاست جمهوری، معامله‌گران در شرایط کنونی بیشتر در انتظار مشخص شدن نتایج مذاکرات احیای برجام هستند. کما اینکه برخی معامله‌گران با توجه به صحبت‌های اخیر عباس عراقچی پیرامون در دسترس بودن توافق، سعی می‌کنند با احتیاط بیشتری به خرید و فروش بپردازند. در سوی دیگر، اگر تا یک ماه آینده توافقی صورت نگیرد، دلار دچار رشد کوتاه‌مدت خواهد شد. یعنی پس از استقرار دولت سیزدهم، مدت زمانی برای تعیین وزرا سپری خواهد شد و احتمالا دولت جدید نیز برای انجام مذاکرات نیاز به مدت زمان مشخصی خواهد داشت. به این ترتیب، احتمالا تا انتهای شهریورماه شرایط دشواری برای رسیدن به توافق وجود خواهد داشت و این عامل می‌تواند، دیدگاه‌های معامله‌گران را در کوتاه‌مدت تحت تاثیر قرار دهد.

در همین حال، برخی می‌گویند خریداران خریدهای خود را به بعد از انتخابات موکول کرده‌اند و با ورود تقاضای این خریداران، احتمال رشد قیمت دلار وجود خواهد داشت. این در حالی است که شماری از معامله‌گران همچنان بر این باورند که هر چقدر احتمال لغو تحریم‌ها بیشتر شود، میزان فروش در سطح بازار بیشتر خواهد شد و قیمت دلار در یک سرازیری بار دیگر به سوی مرز ۲۰ هزار تومانی حرکت خواهد کرد.

در هر حال، قیمت دلار در صرافی‌های بانکی در آخرین روز بهار ۱۴۰۰ به حوالی ۲۳ هزار و ۷۰۰ تومان رسید. نرخ دلار در صرافی‌های بانکی در سی و یکمین روز خردادماه با افزایش ۳۰۴ تومانی همراه بود و به رقم ۲۳ هزار و ۷۱۰ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز در این روز با ۲۴۲ تومان افزایش نسبت به روز قبل به ۲۸ هزار و ۸۸۶ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۳هزار و ۲۴۱ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۷ هزار و ۳۳۳ تومان بود. علاوه بر این، نرخ خرید دلار در بازار متشکل ارزی ۲۳ هزار و ۴۶ تومان و نرخ فروش آن ۲۳ هزار و ۲۵۵ تومان اعلام شد. نرخ خرید یورو در این بازار هم ۲۷ هزار و ۳۴۲ تومان و نرخ فروش آن ۲۷ هزار و ۵۹۱ تومان گزارش شد.

همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با افزایش ۱۰۰ هزار تومانی در روز دوشنبه به رقم ۱۰ میلیون و ۳۳۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی نیز ۵میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳میلیون و ۵۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز ۲ میلیون و ۲۷۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۳۱ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا هم ۴ میلیون و ۴۷۰ هزار تومان شد. همچنین هر اونس جهانی طلا در روز دوشنبه یک‌هزار و ۷۸۵ دلار و ۱۳ سنت فروخته شد. گفتنی است قیمت سکه در آغاز سال جدید ۱۱ میلیون تومان بود که به تدریج روند نزولی را شروع کرد تا به بهای ۹ میلیون تومان رسید. سپس از نیمه اردیبهشت‌ماه، بهای سکه اندکی رشد کرد و در این مدت در کانال ۱۰ میلیون تومان در نوسان بود، تا نهایتا فصل بهار ۱۴۰۰ را در همین کانال به پایان برساند.

در همین حال، شاخص ارزی از ابتدای سال ۱۴۰۰ با فراز و فرود همراه شد و در حالی بین کانال ۲۰ تا ۲۴ هزار تومان در نوسان بود که در نهایت به کانال ۲۳ هزار تومان رسید و نسبت به آخرین قیمت سال گذشته کاهش داشت. بررسی تغییرات و نوسانات بازار ارز در ماه‌های فروردین، اردیبهشت و خردادماه نشان می‌دهد که در این مدت بهای دلار آمریکا به عنوان شاخص ارزی در اقتصاد ایران، در بیشترین حالت به کانال ۲۴ هزار تومانی و در کمترین حالت به کانال ۲۰ هزار تومانی راه یافت. نوسان دلار در فصل بهار ۱۴۰۰ به صورتی بوده که در میانه اردیبهشت ماه به کمترین سطح در کانال ۲۰ هزار تومان رسید. از سوی دیگر شاهد حضور پرقدرت بازارساز و کاهش انتظارات تورمی در اقتصاد بودیم، به گونه‌ای که با وجود فشارها برای تغییر مسیر دلار در جهت افزایشی شدن، نوسان دلار محدود و تا حدودی قابل پیش‌بینی بود. به عنوان مثال، در هفته‌های گذشته، نرخ دلار در کانال ۲۳ هزار تومانی با نوسان اندکی همراه بود و در نتیجه نرخ کنونی دلار در ایستگاه پایانی بهار ۱۴۰۰ نسبت به پایان زمستان سال گذشته حدود ۵۰۰ تومان کاهش یافته است. هرچند در طول این سه ماه، فراز و فرود دلار را شاهد بودیم، اما روند کلی بازار در مسیر نزولی قرار داشته است.

همچنین روند کاهشی قیمت دلار در سه ماهه سال ۱۴۰۰ در شرایطی است که تغییرات دلار در سه ماه ابتدایی سال قبل، با افزایش حدود ۲۸۰۰ تومانی مواجه بوده است. در نتیجه به نظر می‌رسد در بهار ۱۴۰۰، با وجود فشارهای حداکثری تحریم‌ها، دو عامل کاهش انتظارات تورمی و حضور پُرقدرت بازارساز در جهت تامین نیازهای ارزی، نقش تعیین‌کننده‌ای در افت شاخص ارزی به کانال ۲۳ هزار تومانی داشته است.

اصلاح نظام بانکی روی میز دولت جدید

اصلاح قوانین و نحوه عملکرد نظام بانکی به منظور افزایش کارایی بانک‌ها؛ از اساسی‌ترین مباحثی است که دولت آینده باید در این بخش به آن ورود و قوانین تدوین شده در دهه ۵۰ را اصلاح و به‌روزآوری کند.

به گزارش ایبِنا، رئیس جمهور هشتم در سیزدهمین دوره ریاست جمهوری ایران در حالی تا کمتر از دو ماه دیگر مسئولیت سنگین خود را آغاز می‌کند که مهمترین مسئله پیش رویش اقتصاد و وضعیت معیشتی مردم است. اقتصادی که از جنبه‌های مختلف دچار آسیب شده و به گفته اقتصاددانان اولویتی نمی‌توان برای آن تعریف کرد، بلکه باید همه بخش‌ها به موازات هم ترمیم شود. یکی از اعضای بدنه ضعیف شده اقتصاد کشور، سیستم بانکی است که اصلاح آن سال‌ها مورد تاکید کارشناسان و صاحب‌نظران اقتصادی بوده است.

قانون پولی و بانکی که امروز در کشور مرجع است و مورد استناد قرار می‌گیرد، مصوب سال ۱۳۵۱ بوده و مشخص است که به دلیل به‌روز نبودن نمی‌تواند کارایی زیادی داشته باشد و نیاز به تدوین یک‌سری قانون جدید وجود دارد. اصلاح قانون بانکداری کشور در دهه ۸۰ مطرح و اقداماتی هم برای آن انجام شد اما سرانجامی نیافت تا اینکه به تازگی کلیات طرح مسئولیت، اهداف، ساختار و وظایف بانک مرکزی به تصویب رسید که یک گام رو به جلو به سمت انجام اصلاحاتی در نظام بانکی تلقی می‌شود که البته در این مورد بحث‌های فراوانی درباره ناکارآمدی طرح یادشده مطرح است.

طرح بانکداری جمهوری اسلامی از بخش‌های قانون بانکداری، قانون بانک مرکزی و بانک توسعه تشکیل شده که پس از تصویب کلیات، هر کدام از این بخش‌ها به صورت مجزا در کمیسیون اقتصادی مجلس بررسی شد. پس از شروع کار مجلس یازدهم نمایندگان عضو کمیسیون اقتصادی با بررسی نهایی و اعمال آخرین ویرایش‌ها، فصول طرح قبلی را تفکیک و طرح قانون بانک مرکزی که یک بخش از طرح سه بخشی قبلی بود را به صحن علنی ارسال کردند و سرانجام در ۲۹ فروردین ماه امسال این طرح پس از ۱۲ سال رفت و برگشت تقدیم هیأت رئیسه مجلس شد و در اواخر اردیبهشت ماه کلیات آن به تصویب رسید. نمایندگان مجلس شورای اسلامی در حالی در جلسه ۲۶ اردیبهشت امسال با کلیات طرح مسئولیت، اهداف، ساختار و وظایف بانک مرکزی موافقت کردند که به گفته سیدمهدی طغیانی سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس، بسیاری از مشکلاتی که در اداره بانک مرکزی داریم به دلیل ضعف در قانون است که در طرح مذکور تجارب دنیا در اداره بانک مرکزی مورد توجه قرار گرفته و پیش‌بینی شده که بانک مرکزی مستقل از دولت‌ها و پاسخگو باشد.

وی ادامه داد: این طرح اقتدار نظارتی بانک مرکزی را تقویت می‌کند و ابزار قانونی در اختیار بانک مرکزی می‌گذارد تا با بانک‌های متخلف برخورد کند. در این طرح پیش‌بینی شده که نظام بانکی در مسیر تولید قرار گیرد و همچنین سیاست‌گذاری پولی بانک مرکزی تقویت شود و به کنترل تورم و کاهش التهابات اقتصادی بینجامد.

در حال حاضر نیز با مشخص شدن تکلیف دولت سیزدهم، به نظر می‌رسد اصلاح نظام بانکی و همچنین تقویت استقلال بانک مرکزی باید به عنوان دو موضوع اساسی در نظام بانکی مورد توجه دولت آینده قرار گیرد چراکه برنامه‌ریزی برای کنترل نرخ تورم و دستیابی به نرخ‌های پایین در این بخش از ماموریت‌هایی است که تنها از طریق یک بانک مرکزی قوی و مستقل می‌توان انتظار داشت.

همانطور که در دنیا هم وظیفه اصلی بانک‌های مرکزی کنترل تورم است و برای پایین نگه داشتن آن سیاست‌های لازم را اتخاذ می‌کنند، در ایران نیز این رویه مورد توجه بوده به نحوی که در دولت دوازدهم هدف‌گذاری برای آن در نظر گرفته شد. یکی از دلایلی هم که بسیاری از اقتصاددانان بر استقلال بانک مرکزی تاکید می‌کنند برای این است که بدون دخالت و تسلط دولت، به اجرای سیاست‌های مناسب و ضدتورمی خود بپردازد. چراکه در بسیاری موارد دولت‌ها برای پوشش کسری بودجه خود یا برخی اقدامات دیگر که نیاز به منابع دارد، به سیاست‌گذار پولی فشار آورده و منجر به اتخاذ تصمیماتی می‌شوند که به تورم دامن می‌زند.

برهمین اساس در ماده ۳ طرح مسئولیت، اهداف، ساختار و وظایف بانک مرکزی این نکته تصریح شده که کنترل تورم، هدف بانک مرکزی است، اما در همین ماده، هدف دیگر این نهاد را حمایت از رشد اقتصادی عنوان کردند. البته همانطور که در ابتدای این طرح ذکر شده تنها اولویت بانک مرکزی باید کنترل تورم باشد پس بانک مرکزی تنها در شرایطی می‌تواند به دنبال اجرای سیاست‌هایی برای رشد و توسعه اقتصادی برود که به کنترل تورم لطمه‌ای وارد نکند.

در همین باره، یوسف کاووسی، کارشناس مسائل پولی و بانکی می‌گوید: اصلاح نظام بانکی باید از درون بانک مرکزی صورت گیرد که البته مشکل قانونی نیز در این باره وجود ندارد و اکنون در اداره تبیین مقررات یا اداره مطالعات بر این مسائل کار شده و پیش‌نویس‌هایی هم مورد تهیه قرار گرفته، اما اجرایی نمی‌شود چرا که در صورت انجام این کار بسیاری از بانک‌ها به دلیل ورشکسته بودن یا مسائل دیگر باید تعطیل شوند.

وی ادامه داد: اصلاح نظام بانکی مدنظر، تصحیح استانداردها است. به این معنا که مشخص شود تا یک بانک معمولی و استاندارد باید چه ویژگی‌هایی داشته باشد. از سوی دیگر ادغام بانک‌ها از تصمیمات مثبتی بود که در راستای اصلاح نظام بانکی اتخاذ شد.

در نهایت باید منتظر ماند و دید که دولت جدید با چه تیم اقتصادی بر سر کار می‌آید و تا چه اندازه موفق به اصلاح ساختار اقتصادی و به ویژه سیستم بانکی کشور خود خواهد شد؟ این در حالی است که نهم خرداد امسال سید ابراهیم رئیسی در شهرک صنعتی عباس‌آباد تهران با بیان اینکه اصلاح نظام بانکی یکی از اولویت‌های «دولت مردمی» است، گفت: از یک سو نقدینگی سرسام‌آور تبدیل به تهدیدی برای کشور شده و از سوی دیگر، تولیدکننده از کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش رنج می‌برد. از هر مجموعه اقتصادی که بازدید کردم، مردم از مدیریت بانکی گله‌مند بودند. من در قوه قضائیه جلسات مختلفی با مسئولان بانکی داشتم و تلاش‌های فراوانی برای اصلاح وضع موجود کردم، اما این اقدامات کافی نیست. باید در سرمنشأ، ریشه فساد را بخشکانیم و من برای انجام این ماموریت بزرگ وارد صحنه شده‌ام.

بانک نامه

معاون سازمان امور مالیاتی اعلام کرد

تمدید مهلت پرداخت مالیات سکه تا ۱۵ تیر

معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور با اشاره به تمدید مهلت پرداخت مالیات مقطوع دریافت‌کنندگان سکه تا ۱۵ تیرماه، گفت درخصوص مؤدیانی که امکان پرداخت مالیات به صورت کامل تا ۱۵ تیرماه را ندارند، مالیات مقطوع تعیین‌شده حداکثر تا چهار ماه به صورت مساوی تقسیط می‌شود.

به گزارش سازمان امور مالیاتی کشور، محمد مسیحی افزود: با تصویب ستاد ملی مدیریت کرونا، مهلت ارائه اظهارنامه مالیاتی عملکرد سال ۱۳۹۹ صاحبان مشاغل تا ۱۵ تیرماه سال جاری تمدید شد که بر این اساس، دریافت‌کنندگان سکه در سال ۱۳۹۹ نیز تا تاریخ مذکور فرصت دارند نسبت به پرداخت مالیات مقطوع سکه و یا حسب مورد نسبت به تسلیم اظهارنامه مالیاتی خود اقدام کنند.

او با اشاره به دستورالعمل ابلاغی تبصره ماده (۱۰۰) قانون مالیات‌های مستقیم اظهار داشت: تمامی اشخاص حقیقی خریدار سکه از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران که در سال ۱۳۹۹ نسبت به دریافت حداکثر (۱۵۵) قطعه سکه اقدام کرده‌اند، تا ۱۵ تیرماه مهلت دارند از تسهیلات مالیات مقطوع برخوردار شوند.

معاون درآمدهای مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور با بیان اینکه این گروه از خریداران سکه از نگهداری اسناد و مدارک موضوع قانون مزبور و تسلیم اظهارنامه مالیاتی معاف هستند، تصریح کرد: با استناد به قسمت اخیر تبصره ماده (۱۰۰) قانون مالیات‌های مستقیم اصلاحی مصوب ۱۳۹۴، مالیات اشخاص موضوع این گروه از مؤدیان که اظهارنامه مالیاتی خود را در موعد مقرر تسلیم کنند، براساس رسیدگی به اسناد و مدارک ارائه شده تعیین خواهد شد. براساس دستورالعمل‌های ابلاغی، خریداران سکه مکلفند با مراجعه به سامانه عملیات الکترونیک مؤدیان مالیاتی سازمان امور مالیاتی کشور به نشانی my.tax.gov.ir نسبت به پرداخت مالیات متعلق به شرح بند (۲) این دستورالعمل اقدام کنند تا مشمول جریمه دیرکرد موضوع ماده (۱۹۰) قانون مالیات‌های مستقیم اصلاحی مصوب ۱۳۹۴ نشوند.

مسیحی به میزان مالیات مقطوع قابل پرداخت اشخاص حقیقی دریافت کننده سکه براساس تعداد سکه تحویلی طی سال۱۳۹۹ نیز اشاره کرد و گفت: تا پنج قطعه سکه مشمول مالیات نیست، نسبت به مازاد پنج سکه تا میزان ۱۵ سکه به ازای هر قطعه سکه ۹ میلیون و ۶۰۰ هزار ریال مالیات مقطوع، نسبت به مازاد ۱۵ سکه تا میزان ۲۵ سکه به ازای هر قطعه سکه ۱۲ میلیون و ۸۰۰ هزار ریال مالیات مقطوع و نهایتا نسبت به مازاد ۲۵ سکه تا میزان ۱۵۵ سکه به ازای هر قطعه سکه ۱۶میلیون ریال مالیات مقطوع تعلق می‌گیرد. در خصوص مؤدیانی که امکان پرداخت مالیات مقطوع را به صورت کامل تا ۱۵تیرماه سال جاری ندارند، مالیات مقطوع تعیین شده حداکثر تا چهار ماه به صورت مساوی تقسیط می‌شود.

وی با تاکید بر اینکه آخرین مهلت پرداخت مالیات مقطوع عملکرد سال ۱۳۹۹ دریافت‌کنندگان سکه از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، روز سه‌شنبه ۱۵ تیرماه سال جاری است، گفت: در صورت عدم پرداخت مالیات و یا حسب مورد عدم تسلیم اظهارنامه مالیاتی در مهلت مقرر، مشمول جرایم خواهند شد.

بیشترین ریزش نیروی کار در کدام بخش بود؟

تحولات بازار کار در سال ۹۹

بررسی وضعیت بازار کار سال ۹۹ بیانگر آن است که با ریزش ۷۴۳ هزار نفری نیروی کار بخش خدمات، ۱۷ هزار نفری بخش صنعت و ۲۵۰ هزار نفری بخش کشاورزی، حوزه خدمات رکورددار ریزش نیرو بوده است.

به گزارش مهر، با توجه به محدودیت‌هایی که ناشی از شیوع ویروس کرونا در سال ۹۹ برقرار و بعضا منجر به تعطیلی یا تعدیل نیرو در محیط‌های مختلف کاری شد، شاخص‌های بازار کار به شدت تحت تأثیر قرار گرفتند به طوری که طبق آمار رسمی کشور در مجموع چهار فصل سال ۹۹ بیش از یک میلیون و ۱۰ هزار نفر از گروه شاغلان خارج شدند.

بررسی وضعیت بخش‌های مختلف اقتصاد کشور در سال ۹۹ بیانگر آن است که اگرچه در بخش کشاورزی و صنعت نیز ریزش نیروی کار را شاهد بودیم اما بیشترین ریزش نیروی کار در بخش خدمات بوده است. در بخش کشاورزی حدود ۲۵۰ هزار نفر در سال ۹۹ به نسبت سال ۹۸ بیکار شدند. در بخش صنعت نیز شاهد ریزش ۱۷ هزار و ۵۰۰ نفر از شاغلان بودیم. بیشترین ریزش نیروی کار نیز در بخش خدمات رقم خورد به گونه‌ای که حدود ۷۴۰ هزار نفر فعالان حوزه خدمات در سال ۹۹ بیکار شدند.

همچنین طی سال گذشته بیش از ۲ میلیون نفر از بازار کار خارج شدند و در زمره جمعیت غیرفعال قرار گرفتند که سهم زنان بیشتر از مردان بوده است. به این ترتیب در حالی که جمعیت غیرفعال کشور در سال ۹۸ برابر با ۳۴ میلیون و ۴۹۸ هزار و ۴۱۱ نفر بود، در سال ۹۹ به ۳۶ میلیون و ۶۳۸ هزار و ۶۲۵ نفر افزایش یافت؛ یعنی شاهد خروج ۲ میلیون و ۱۴۰ هزار و ۲۱۴ نفر از جمعیت فعال (شاغل و بیکار) از بازار کار بودیم که از این تعداد، سهم زنان یک میلیون و ۲۸۴ هزار و ۶۷۴ نفر بوده است.

بزرگترین حمله در تاریخ بیت‌کوین

سقوط هزار دلاری بیت‌کوین

پس از آنکه بانک کشاورزی چین تأیید کرد امکان ارائه خدمات به کسب‌وکارهای مرتبط با ارزهای دیجیتال و بیت‌کوین از طریق این بانک وجود ندارد، قیمت بیت‌کوین با سقوطی هزار دلاری همراه شد. به طوری که بلافاصله پس از اعلام این خبر قیمت تا نزدیکی ۳۲ هزار دلار سقوط کرد. بیت‌کوین در حال حاضر در محدوده ۳۳,۳۱۵ دلار معامله می‌شود. به گزارش کوین تلگراف، در اطلاعیه بانک کشاورزی چین تأکید شده است که به محض اطلاع از اقدامات مرتبط با ارزهای دیجیتال، امکان انجام تراکنش و امکان ارتباط مشتری قطع شده و مراتب آن به ادارات مربوطه ارجاع داده خواهد شد.

پس از انتشار این اخبار، شاهد افزایش نوسانات بیت‌کوین بودیم. این در حالی است که واکنش بازار همانند واکنش‌ها به اخبار پیشین از چین بود. از سال ۲۰۱۷، دولت چین در حال وضع محدودیت‌ها در قبال ماینرها و معامله‌گران ارزهای دیجیتال است.

بسیاری از کارشناسان، اخبار نزولی از چین را مثبت ارزیابی می‌کنند. به‌گفته آنها، این قبیل اقدامات باعث خواهد شد تا بیت‌کوین از چین فاصله بگیرد و این موضوعی مثبت است. چارلز ادواردز مدیرعامل شرکت مدیریت سرمایه کاپریول در اظهارنظری گفت: بیت‌کوین بزرگترین حمله در تاریخ خود را تجربه کرد. بدترین سناریوی ممکن در مورد ممنوعیت استخراج حالا دیگر تأثیرش را گذاشته است.

خبرنامه

رئیسی در نخستین نشست خبری پس از انتخابات:

شرایط به نفع مردم تغییر می‌کند

سیدابراهیم رئیسی در نخستین نشست خبری خود به عنوان رئیس جمهور هشتم گفت که با اعتماد به نیروی انسانی به ویژه جوانان و ذخایر ارزشمند کشور ان‌شاءالله وضعیت و شرایط به نفع مردم و برای گشایش در زندگی مردم تغییر می‌کند.

اولین نشست خبری حجت الاسلام و المسلمین ابراهیم رئیسی به عنوان رئیس جمهور منتخب ایران، عصر دوشنبه با حضور رسانه‌ها در مجتمع قضایی شهید بهشتی برگزار شد. رئیسی در این نشست خبری با اشاره به پیام‌های مختلف حضور مردم در انتخابات افزود: یک پیام، پیام وحدت و انسجام ملی بود. پیام دیگر ضرورت تغییر در وضعیت و شرایط اقتصادی و زندگی مردم بود. پیام ملت ایران مبارزه با فساد، فقر، تبعیض و در یک کلمه اجرای عدالت در تمام شئون زندگی مردم بود. پیام ملت ایران، پافشاری بر ارزش‌های انقلاب شکوهمند اسلامی و تداوم راه امام (ره) و شهدا به ویژه سردار دل‌ها شهید سردار قاسم سلیمانی بود. مردم با حضور خودشان وفاداری‌شان را به خون مطهر شهدا اعلام کرده و به پیام رهبر معظم انقلاب لبیک گفتند.

او سیاست خارجی دولتش را محدود به برجام ندانست و افزود: سیاست داخلی و اولویت‌های ما در دولت سیزدهم بهبود وضعیت کسب و کار مردم، بهبود شرایط و وضعیت معیشت مردم و بهبود شرایط در نظام اداری و کارآمدی رقم زده خواهد شد. حتما یک نظام اداری کارآمد، سالم و قانونمدار و فسادستیز شکل خواهد گرفت.

وی با بیان اینکه بی‌تردید طی ۴۰ سال اخیر شاهد تلاش‌های بسیاری در جهت توسعه‌یافتگی در حوزه‌های مختلف بوده‌ایم، خاطرنشان کرد: تلاش‌های بسیاری شده و ما در برخی حوزه‌ها به قله‌هایی دست یافته‌ایم اما در برخی حوزه‌ها به دلیل عدم توجه به داشته‌های داخلی و سوءمدیریت‌ها مشکلات و عقب‌ماندگی‌هایی از جمله در جهت اجرای عدالت داریم. محور تحول، اجرای عدالت در بستر گام دوم انقلاب اسلامی است؛ حتما به تمام اسناد بالادستی یعنی قانون اساسی، سیاست‌های مصوب نظام و برنامه‌های توسعه توجه خواهد شد و ما در دولت جدید برنامه توسعه هفتم را با همکاری مجمع تشخیص مصلحت نظام و مجلس تدوین خواهیم کرد.

رئیسی با اشاره به سیاست‌های دولت سیزدهم در حوزه سیاست خارجی نیز گفت: دنیا باید بداند که وضعیت با حضور حماسه‌ساز مردم عزیز تغییر کرده است و شرایطی جدید پیش روی دنیا است؛ دنیا باید بداند که تا امروز فشار حداکثری بر ملت ما کارساز نشده است و باید تجدیدنظر کنند و بازگردند؛ ملت ما نشان دادند که در مقابل فشارها مقاومت و ایستادگی دارد و باید بدانند که سیاست خارجی دولت ما از برجام شروع نمی‌شود و به برجام نیز محدود نخواهد شد، بلکه ما تعاملی گسترده و متوازن را در سیاست خارجی دنبال خواهیم کرد.

رئیس جمهوری منتخب افزود: در مذاکرات، هر مذاکره‌ای که منافع ملی در آن تضمین شود حتما مورد حمایت ما خواهد بود، اما ما وضعیت اقتصاد و شرایط مردم را به مذاکرات گره نخواهیم زد و اجازه نخواهیم داد که مذاکره برای مذاکره و مذاکرات فرسایشی باشد، بلکه هر نشستی باید همراه با نتیجه باشد و برای ملت بزرگ ایران آورده‌ای داشته باشد.

او در پاسخ به این سوال که اصلی‌ترین اولویت دولت شما و نخستین دستور شما در دولت جدید چه خواهد بود، بیان کرد: در روز آغاز کار دولت ما اعلام خواهیم کرد که تمام بسترهای فسادزا که ایجاد رانت می‌کنند، باید خاتمه داده شود و تمام دستگاه‌های اداری موظفند ریشه‌های فساد و رانت‌خواری را از بین ببرند و این ساز و کارها توسط دولت اصلاح شود.

به گفته رئیسی، اولین اقدام دولت ما توجه به مسئله اشتغال و مسکن مردم خواهد بود که دست‌اندرکاران بخش‌های مختلف باید در این زمینه حضور فعال داشته باشند.

وی همچنین در پاسخ به سوال یورونیوز مبنی بر اینکه چه پیامی به آمریکا و اروپا درباره برجام دارید، گفت: کشورهای اروپایی و آمریکا باید نگاه کنند که در قبال برجام چگونه اقدام کردند، آمریکا برجام را نقض کرد و اروپا به تعهدات خود عمل نکرد. من به آمریکا می‌گویم شما براساس برجام موظف به رفع تحریم‌ها بودید، ولی این کار را نکردید و اکنون به تعهدات خود بازگردید و آنها را اجرایی کنید. به اروپا هم می‌گویم تحت فشار آمریکا قرار نگیرید و به آنچه متعهد شدید عمل کنید. مطالبه مردم ایران این است که شما به تعهدات خود عمل کنید. خواسته مردم احقاق حق آنهاست و ما حق آنها را دنبال می‌کنیم ان‌شاءالله.

رئیس جمهور منتخب سپس در پاسخ به سوال خبرگزاری مهر درباره برنامه دولت برای رفع موانع تولید خاطرنشان کرد: شعار امسال و سال‌های اخیر درباره رونق تولید بوده است. محور کار ما هم رونق تولید خواهد بود و برای این کار باید نقدینگی در کشور مدیریت شود. ما نقدینگی را باید به سمت تولید سرازیر کنیم که ساز و کارهایی هم در دستور کار داریم.

او با بیان اینکه تولیدکننده اعتراض دارد که نقدینگی کم است، افزود: از آن سو کارشناسان می‌گویند رشد نقدینگی موجب ایجاد مشکلات شده است. ما برای رفع این مشکل تولید را پرجاذبه و فعالیت‌های اقتصادی غیرمولد را بی‌جاذبه می‌کنیم تا نقدینگی به طرف تولید برود. البته این کار با بخشنامه انجام نمی‌شود و دولت حتما برنامه‌ای برای رونق تولید دنبال می‌کند. یکی از راه‌های جذابیت برای تولید کاهش مالیات از ۲۵ درصد به ۱۰ درصد است و افزایش مالیات برای فعالیت‌های غیرمولد مثل هدایت نقدینگی به سمت ارز، مسکن و زمین است. ما عدالت مالیاتی را دنبال می‌کنیم.

رئیسی با بیان اینکه محور کار ما در دولت اقدام و عمل خواهد بود، گفت: دستگاه‌ها به صورت خاص و من به عنوان خادم و کوچک مردم، آنها را در جریان امور می‌گذارم. اگر هم مشکلی باشد حتما با مردم در میان خواهم گذاشت.

شاخص کل بورس با رشد ۴ هزار واحدی به رقم یک میلیون و ۱۶۸ هزار واحد رسید

سبزپوشی بورس در آخرین روز بهار

فرصت امروز: بورس تهران با رشد دسته جمعی شاخص‌ها به استقبال فصل تابستان رفت. در سومین روز هفته و آخرین روز خردادماه روند بازار سرمایه تمام صعودی بود و شاخص کل بورس بیش از ۴ هزار واحد رشد کرد. شاخص کل بورس با این رشد ۴ هزار و ۸۳۷ واحدی در ارتفاع یک میلیون و ۱۶۸ هزار واحد ایستاد. این سومین روزی است که شاخص کل بورس پس از مشخص شدن نتیجه انتخابات ریاست‌جمهوری سیزدهم و رفع بخشی از ابهامات و دغدغه‌های سهامداران در مدار مثبت حرکت می‌کند. به نظر می‌رسد با پیروزی سیدابراهیم رئیسی در انتخابات ۲۸ خردادماه، چشم‌انداز بازار سرمایه مثبت و صعودی شده است. به طوری که به اعتقاد یک کارشناس بازار سرمایه گویا پیش از انتخابات ریاست جمهوری سرمایه‌گذاران عمده این ابهام را داشتند که آیا وارد بورس شوند یا نه. شاید جناح رقیب نمی‌خواست پولی وارد بازار کند تا امتیاز رشد سهام به نام دولت فعلی زده شود. بنابراین ممکن است این کش و قوس‌ها نهایتا تا جابه‌جایی دولت ادامه داشته باشد و بعد از آن استارت رشد زده شود.

در معاملات روز دوشنبه بیش از ۹ میلیارد و ۳۰۹ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۳ هزار و ۴۳۱ میلیارد ریال داد و ستد شد. همچنین شاخص کل با معیار هم‌وزن با ۱۳۷ واحد افزایش به ۳۷۰ هزار و ۲۵ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با ۸۸ واحد رشد به ۲۳۷ هزار و ۶۲۵ واحد رسید. شاخص بازار اول ۳ هزار و ۸۹۸ واحد و شاخص بازار دوم ۸ هزار و ۵۵۳ واحد افزایش داشت.

کدام نمادها شاخص بورس را بالا کشیدند؟

در بین همه نمادها، نماد شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با یک هزار و ۲۰۹ واحد، بانک تجارت (وتجارت) با ۵۲۷ واحد، گروه مپنا (رمپنا) با ۵۰۱ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۴۳۱ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۴۰۰ واحد، بانک صادرات ایران (وبصادر) با ۳۵۵ واحد، بانک ملت (وبملت) با ۳۴۷ واحد، مخابرات ایران (اخابر) با ۳۰۰ واحد، سایپا (خساپا) با ۲۷۹ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با ۲۷۰ واحد، شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه) با ۲۵۹ واحد، گروه صنعتی پاکشو (پاکشو) با ۲۴۰ واحد و گروه دارویی برکت (برکت) با ۲۳۱ واحد تاثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۴۴۰ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۲۸۵ واحد، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۲۰۹ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۲۰۶ واحد، قند هکمتان (قهکمت) با ۱۷۰ واحد، کارخانجات قند قزوین (قزوین) با ۱۳۰ واحد، پرداخت الکترونیک سامان کیش (سپ) با ۱۳۰ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری استان خوزستان (وسخوز) با ۱۲۲ واحد و گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (وامید) با ۱۲۱ واحد با تاثیر منفی بر شاخص بورس همراه بودند.

همچنین نمادهای لیزینگ کارآفرین (ولکار)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، صنعت غذایی کورش (غکورش)، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (خگستر)، ایران خودرو (خودرو)، پالایش نفت اصفهان (شپنا) و ملی صنایع مس ایران (فملی) از جمله نمادهای پُرتراکنش بودند. گروه خودرو هم صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۲ میلیارد و ۹۷۰ میلیون برگه سهم به ارزش ۶ هزار و ۳۶۳ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس حدود ۳۲ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۷ هزار و ۳۱۹ واحد ثابت ماند. در این بازار ۲ میلیارد و ۴۱ هزار برگه سهم به ارزش ۱۲۲ هزار و ۸۱۸ میلیارد ریال دادوستد شد. نمادهای هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، صنعتی مینو (غصینو)، مدیریت انرژی امید تابان هور (وهور)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا)، فرابورس ایران (فرابورس)، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا)، توسعه مولد نیروگاهی جهرم (بجهرم)، زغال سنگ پرورده طبس (کزغال)، بیمه اتکایی ایرانیان (اتکای)، بیمه سامان (بساما) و پالایش نفت لاوان (شاوان) تاثیر مثبت بر شاخص فرابورس داشتند. همچنین فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، بیمه تجارت نو (بنو)، پتروشیمی مارون (مارون)، پتروشیمی تندگویان (شگویا)، بیمه دی (ودی)، گروه کارخانجات تبرک (تبرک)، کلر پارس (کلر)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، کشت و صنعت شریف‌آباد (زشریف)، صنعتی بهپاک (بهپاک)، ذوب روی اصفهان (فروی) و زرین معدن آسیا (فرزین) با تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه بودند.

بورس در دولت بعدی به کدام سو می‌رود؟

یک کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر اینکه روند این بازار تا پایان سال صعودی خواهد بود، می‌گوید: شاید جناح رقیب نمی‌خواست پول را وارد بازار کند تا امتیاز رشد سهام به نام دولت فعلی زده شود. مرتضی دلخوش با تاکید بر اینکه وضعیت بازار سرمایه مشخص شده است، به ایسنا گفت: پیش از انتخابات سرمایه‌گذاران عمده این ابهام را داشتند که وارد بورس شوند یا خیر. شاید جناح رقیب نمی‌خواست پول را وارد بازار کند تا امتیاز رشد سهام به نام دولت فعلی زده شود بنابراین ممکن است این کش و قوس‌ها تا تعویض دولت ادامه داشته باشد و بعد از آن استارت رشد زده شود.

به اعتقاد دلخوش، بعد از تغییر دولت می‌توان برای بازار سرمایه تا پایان سال روند رو به رشدی را پیش‌بینی کرد. قیمت‌های بازار سرمایه در کف قرار دارد، در حالی که طی یک سال گذشته قیمت‌های جهانی رشد داشتند و باید قیمت سهم‌ها افزایش پیدا می‌کرد.

این کارشناس بازار سرمایه با تاکید بر اینکه باید از روند غیرمنطقی نزول یا صعود بازار سرمایه جلوگیری شود، افزود: اینکه برخی از رشد خوش‌شان نمی‌آید غیرمنطقی است. همانطور که باید جلوی حباب گرفته شود، از روند منفی غیرمنطقی نیز باید جلوگیری شود. اگر نماد برای رشد ۲۰ درصدی باید توضیح دهد باید برای رنج منفی هم توضیح دهد و بسته شود.

او به رفتار حقوقی‌ها در بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: زمانی که سهم بعد از مدت‌ها صف خرید می‌شود، حقوقی‌ها شروع به عرضه قابل توجهی می‌کنند. برخی می‌گویند این کار برای تامین منفی است اما باید به اندازه بفروشند که تعادل سهم بهم بخورد. حقوقی نباید به قدری عرضه کند که صف خرید، صف فروش شود. در این شرایط ناظر باید ورود کند، زیرا سهامدار خرد که اطلاعات کافی ندارد سهم را با قیمت بالا می‌خرد و سهم همان روز تبدیل به منفی می‌شود و در نهایت اعتماد سهامدار به بازار از دست می‌رود.

دلخوش با تاکید بر اینکه دولت آینده نباید برای تامین کسری بودجه به بازار نگاه کند، توضیح داد: زیرا دولت نمی‌خواهد سهم خود را قیمت پایین بفروشد و بازار را شارژ کرده و باعث رشد غیرمنطقی آن می‌شود. البته بازار سرمایه در سال ۱۳۹۹ جلوی تورم وحشتناک را گرفت و باعث شد اتفاقی که برای ونزوئلا افتاد برای کشور ما نیفتد.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: به دولت آینده پیشنهاد می‌کنم قوانین بازار را به مرور تغییر دهد، نه اینکه هر هفته یک قانون جدید تصویب شود. همچنین دامنه نوسان برداشته شود اما به جای آن نظارت ناظر بیشتر شود. باید آزادسازی قیمت‌ها صورت بگیرد، FATF در کشور تصویب و برجام دوباره امضا شود. این اتفاقات باعث می‌شود وارد جامعه جهانی شده و شرکت‌های خارجی را کم کم برای سرمایه‌گذاری بپذیریم. در این شرایط به راحتی نمی‌توانند ما را تحریم کنند. سیاست باید در جهت رفاه مردم باشد. از اجرای حرکت نمایشی خودداری کنند. سرمایه‌گذار مثل آهو است با کوچکترین حرکت پا به فرار می‌گذارد. بنابراین امنیت اقتصادی نشان از آرامش سیاسی دارد.

یک کارشناس بازار سرمایه بررسی کرد

سمت و سوی بورس در دولت سیزدهم

یک کارشناس بازار سرمایه می‌گوید اولویت شخص رئیس‌جمهوری حمایت از تولید و کاهش مالیات است، شاخص تولید شاخص بورس محسوب می‌شود به همین علت با توجه به اقداماتی که جزو برنامه‌های وی قرار گرفته است بورس به رویه مثبت باز می‌گردد.

مصطفی صفاری به نتایج انتخابات ریاست جمهوری ایران و تاثیر آن بر معاملات بورس اشاره کرد و به ایرنا، گفت: با مشخص‌شدن نتیجه انتخابات ریاست جمهوری ایران و اعلام فرد منتخب مردم شاهد بهبود نتیجه معاملات بازار بودیم، اطمینان برای بهبود معاملات بورس و وزارت اقتصاد و دارایی جزو نخستین دستورات سیدابراهیم رئیسی بود که با انتخاب وی شاهد تاثیر این انتخاب بر بازار بودیم.

او با بیان اینکه بورس جزو مهمترین اهداف رئیس‌جمهوری منتخب است که این موضوع باعث ایجاد واکنش انتخاب وی در بازار سرمایه شد، ادامه داد: بازدید رئیسی از تالار بورس نشان‌دهنده درجه اهمیت بورس برای رئیس‌جمهوری منتخب و قرار گرفتن اولویت بهبود این بازار در دستور کار وی است. براساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته، همانگونه که از روز شنبه و از نخستین دقایق معاملات روند بازار صعودی بود با انتخاب وی امید به بازار باز می‌گردد.

به گفته صفاری، البته این انتظار نباید بین سهامداران ایجاد شود که بازار هر روز مثبت باشد و با ایجاد کوچکترین اصلاحی در بازار نسبت به عملکرد وی دچار شک و تردید شوند و سهامداران به سرعت سرمایه‌های خود را از بازار خارج کنند زیرا این موضوع به دلیل ورود هیجان و افزایش عرضه در بازار باعث ورود شاخص بورس به فاز منفی می‌شود و در آن زمان دوباره سرمایه‌گذاران ایجاد روند منفی در بازار را به رئیس‌جمهوری نسبت دهند.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه روند کلی بازار مثبت است و خطری معاملات این بازار را تهدید نمی‌کند، گفت: ایجاد فاز منفی در شاخص بورس در چند روز گذشته هم ناشی از ریسک‌های انتخابات ریاست‌جمهوری بود که حال با اتمام انتخابات و مشخص‌شدن نتیجه آن می‌توان روند کلی بازار را صعودی پیش‌بینی کرد این روند بازار باعث شده تا امید به معاملات بورس بازگردد و روند بازار مثبت شود. البته این موضوع باید مدنظر باشد که در میان صعود شاخص بورس در برخی از روزها شاهد روند نزولی شاخص بورس هم خواهیم بود.

وی به اولویت فعالیت رئیس‌جمهوری منتخب اشاره کرد و افزود: اولویت وی حمایت از تولید و کاهش مالیات است، شاخص تولید شاخص بورس است به همین علت با توجه به اقداماتی که جزو برنامه‌های شخص رئیس‌جمهوری قرار گرفته است بورس به رویه مثبت باز می‌گردد. در این میان از این موضوع نباید غافل ماند که با توجه به پایان انتخابات اما ریسک‌های دیگری هم تهدیدکننده معاملات بورس هستند و باید در انتظار مشخص‌شدن کابینه رئیس جمهوری بود و دید وضعیت امور خارجه و برجام به کدام سمت خواهد رفت.

این کارشناس بازار سرمایه تاکید کرد: سهامداران باید نسبت به این موضوع واقف باشند که هیچ‌گونه ریسک داخلی تهدیدکننده معاملات بازار نیست و انتخاب ابراهیم رئیسی می‌توانست بهترین گزینه برای انتخاب شخص رئیس‌جمهوری باشد و به طور حتم این انتخاب باعث تداوم تاثیر مثبت بر روند بازار خواهد شد.

او سپس به پیش‌بینی روند معاملات بازار پرداخت و ادامه داد: در نیمه دوم سال با استقرار رئیس‌جمهوری، تعیین وزرا و اعلام سیاست‌های حمایت از تولید می‌توان شاهد رشد شاخص بورس باشیم و در آن زمان سرمایه‌گذاران می‌توانند بازدهی قابل توجهی را از این بازار کسب کنند.

صفاری به سهام برتر در بازار برای سرمایه‌گذاری اشاره کرد و افزود: به طور حتم با در نظر گرفتن سیاست اقتصاد مقاومتی به عنوان سیاست بالادستی، سهامی که بازدهی صادراتی دارند در این بازار موفق‌تر خواهند بود و سهمی معقول برای سرمایه‌گذاری هستند.

او به افزایش جذابیت معاملات بورس با طرح مالیات بر عایدی سرمایه اشاره کرد و گفت: با اعلام طرح مالیات بر عایدی سرمایه در بازارهایی مانند مسکن، خودرو و طلا و سکه، جذابیت سرمایه‌گذاری در بورس افزایش پیدا کرده است و می‌توان این پیش‌بینی را کرد که بازدهی بورس تا پایان سال بیشتر از دیگر بازارها خواهد بود.

صفاری همچنین سهامداران را مورد خطاب قرار داد و به آنها توصیه کرد: سهامداران باید این موضوع را مدنظر داشته باشند که اکنون همه چیز به نفع بازار سرمایه است و بهتر است در این بازار صبوری کنند. سهامداران در وضعیت فعلی بازار می‌توانند برای کاهش حد ضرر و زیان خود سهامی را که در اوج بازار و با قیمت بالاتر خریداری کرده‌اند اکنون دوباره با قیمتی بسیار پایین خرید کنند و با خرید جدید حد ضرر خود را کاهش دهند تا در نهایت از روند مثبت نیمه دوم سال استفاده کنند.

تقاضای کاذب در بازار خودرو ناشی از نابسامانی اقتصاد کشور است

عضو هیـأت مدیره انجمـن تخصصـی صنایع همگـن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور ضمن اشاره به رواج بازار واسطه‌گری در جامعه گفت تقاضای کاذب موجود در انواع بازارها از جمله خودرو ناشـی از عدم ثبات قیمت‌ها و غیرقابل پیش‌بینی بودن وضعیت اقتصاد کشور در آینده است.

محمود نجفی سهی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، با توجه به اینکه پس از افزایش قیمت خودرو از مبدأ، این بار مصوبه شورای رقابت موجب ریزش تقاضای خرید خودرو از کارخانه نگردید، بلکه شاهد ثبت‌نام حدود ۳ میلیون نفر در سومین فروش فوق‌العاده اخیر خودروسازان بودیم، اظهار داشت: نابسامانی قیمت‌ها در بازار تمامی کالاها وجود دارد و تنها مختص خودرو نیست.

وی افـزود: این وضعیت، ناشـی از عدم انجام تکالیـف دولت در حوزه سـاماندهی بازار عرضه مواد اولیه، قیمت‌گذاری انـواع کالا و مواد اولیه و همچنین نقدینگی سرگردانی است که در اختیار افراد است.

عضو هیـأت مدیره انجمـن تخصصـی صنایع همگـن نیرومحرکه و قطعه‌سـازان خودرو کشـور گفت: به دلیل کاهـش ارزش پول، نقدینگی موجود در جامعه به سمت بازار انواع کالا سوق می‌یابد و حتی امکان ورود به بازار مواد اولیه نیز دور از انتظار نیست.

نجفی سـهی با اشاره به رواج بازار واسطه‌گری در جامعه با هدف کسب درآمد بیان کرد: یک نوع از هم گسیختگی در اقتصاد کشور و فعالیت‌های تولیدی را شاهد هستیم.

وی در پایان به هجوم نقدینگی به بازار بورس اشـاره و خاطرنشان کرد: با ترغیب مردم به ورود سرمایه‌شـان به بورس، نقدینگی آنها از بین رفت و شـرایط کنونی ناشـی از عدم ثبات قیمت‌ها و غیرقابل پیش‌بینی بودن وضعیت اقتصاد کشور در آینده است که تبدیل نقدینگی به کالا، گاهی با هدف حفظ قدرت نقدینگی و گاهی به دلیل ناپایداری درآمدها، کسب‌وکار و هزینه‌های تولید است.

تقاضای کاذب در بازار خودرو ناشی از نابسامانی اقتصاد کشور است

عضو هیـأت مدیره انجمـن تخصصـی صنایع همگـن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور ضمن اشاره به رواج بازار واسطه‌گری در جامعه گفت تقاضای کاذب موجود در انواع بازارها از جمله خودرو ناشـی از عدم ثبات قیمت‌ها و غیرقابل پیش‌بینی بودن وضعیت اقتصاد کشور در آینده است.

محمود نجفی سهی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، با توجه به اینکه پس از افزایش قیمت خودرو از مبدأ، این بار مصوبه شورای رقابت موجب ریزش تقاضای خرید خودرو از کارخانه نگردید، بلکه شاهد ثبت‌نام حدود ۳ میلیون نفر در سومین فروش فوق‌العاده اخیر خودروسازان بودیم، اظهار داشت: نابسامانی قیمت‌ها در بازار تمامی کالاها وجود دارد و تنها مختص خودرو نیست.

وی افـزود: این وضعیت، ناشـی از عدم انجام تکالیـف دولت در حوزه سـاماندهی بازار عرضه مواد اولیه، قیمت‌گذاری انـواع کالا و مواد اولیه و همچنین نقدینگی سرگردانی است که در اختیار افراد است.

عضو هیـأت مدیره انجمـن تخصصـی صنایع همگـن نیرومحرکه و قطعه‌سـازان خودرو کشـور گفت: به دلیل کاهـش ارزش پول، نقدینگی موجود در جامعه به سمت بازار انواع کالا سوق می‌یابد و حتی امکان ورود به بازار مواد اولیه نیز دور از انتظار نیست.

نجفی سـهی با اشاره به رواج بازار واسطه‌گری در جامعه با هدف کسب درآمد بیان کرد: یک نوع از هم گسیختگی در اقتصاد کشور و فعالیت‌های تولیدی را شاهد هستیم.

وی در پایان به هجوم نقدینگی به بازار بورس اشـاره و خاطرنشان کرد: با ترغیب مردم به ورود سرمایه‌شـان به بورس، نقدینگی آنها از بین رفت و شـرایط کنونی ناشـی از عدم ثبات قیمت‌ها و غیرقابل پیش‌بینی بودن وضعیت اقتصاد کشور در آینده است که تبدیل نقدینگی به کالا، گاهی با هدف حفظ قدرت نقدینگی و گاهی به دلیل ناپایداری درآمدها، کسب‌وکار و هزینه‌های تولید است.

عضو هیأت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس:

حمایت از صنعت قطعه‌سازی از اهم برنامه‌های دولت آینده باشد

عضو هیأت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن تاکید بـر لزوم حمایت دولت از صنعت قطعه‌سـازی گفت انتظار ما از خودروسـازان، در اولویت قرار دادن پرداخت مطالبات قطعه‌سـازان اسـت تا پیشتازی در برنامه‌های تحقیق و توسعه در تولید قطعات میسر شود. بهزاد رحیمی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشـت: متاسـفانه پرداخـت بدهی به قطعه‌سـازان در اولویت برنامه‌های خودروسازان نیست و این مسئله به کمبود نقدینگی قطعه‌سازان منجر شده که کیفیت و دسترسی به منابع مادی و مواد اولیه را برای صنعت قطعه‌سازی دشـوار نموده اسـت. وی افزود: انتظار ما از خودروسـازان، در اولویـت قرار دادن پرداخت مطالبات قطعه‌سازان است تا پیشتازی در برنامه‌های تحقیق و توسعه برای تولیدکنندگان قطعات میسر شود و بروز گلایه‌هایی مبنی بر نارضایتی از کیفیت، ناشی از سرمایه‌گذاری قطعه‌سازان با هدف عدم وابستگی صنعت خودرو است.

نماینده مردم سقز و بانه در مجلس شورای اسلامی گفت: تاکنون، حمایت کافی از صنعت قطعه‌سازی به عمل نیامده و سیستم بانکی و دولت بیشتر توجه خود را معطوف به خودروسازان نموده، در حالی که بنیان اصلی صنعت خودرو را قطعه‌سازی تشکیل می‌دهد. رحیمی ادامه داد: قطعه‌سازان سهم عمده‌ای در افزایش اشتغال‌زایی و قطع وابسـتگی صنعت خودرو عهده‌دار هستند، لذا انتظار داریم، دولت آینده به منظور حمایت از تولید داخلی، نسبت به صنعت قطعه‌سازی مساعدت‌های لازم را مبذول دارد. وی درخصوص خرید مواد اولیه از سوی خودروسازان و قطعه‌سازان به صورت مجزا که موجب افزایش قیمت خودرو می‌شود، گفت: می‌بایست در این باره به شـکل تخصصی عمل کرد، زیرا زمانی که خودروساز به بخش تامین مواد اولیه ورود می‌کند، موجب ایجاد یک نوع رقابت ناخواسته می‌شود که می‌بایست نسبت به حذف آن اقدام کرد، به طوری که مسئولیت تامین مواد اولیه در اختیار قطعه‌سازی باشـد که وظیفه تامین را به درسـتی نیز انجام خواهد داد و علاوه بر آن، کاهش هزینه‌ها و افزایش کیفیت نیز اتفاق می‌افتد.

عضو هیأت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی افزود: وجود یک منبع یا شـرکت یا به عنوان مثال یک کارخانه فولاد، منفک از خودروسازان و قطعه‌سـازان برای تامین مواد اولیه این دو صنعت نیز راهکار دیگری اسـت که با طرفیت یک شرکت در افزایش حجم خرید و کاهش هزینه‌ها اثرگذار است.

رحیمی معتقد اسـت: درخصوص تامین مواد اولیه و سایر مراحل تولید خودرو، می‌بایست به شکل تخصصی وارد عمل شد. بر همین اساس، خودروسازان می‌بایست بیشتر بر روی طراحی و محصول نهایی تمرکز کنند تا اینکه در جست‌وجوی تامین مـواد اولیه باشـند. وی در پایان درخصوص راهکارهای قطع یا کاهش وابسـتگی خودروسـازان بـه نرخ دلار برای تامین قطعات خاطرنشـان کرد: راهکار اساسـی داخلی‌سازی است، بدین معنا که هر چقدر توان و سهم افزایش تولید داخل افزایش یابـد، ارزبری کاهش می‌یابد. البته اکنون در برخی از برندها از وضعیت مناسـبی برخوردار هستیم و وابستگی صد درصدی در تولید تمامی انواع خودرو وجود ندارد. بدین معنا که اکنون، ارزبری خودرو چندان زیاد نیست و این موضوع، سهم اندکی را در قیمت نهایی خودرو به خود اختصاص می‌دهد.

صدای فعالان اقتصادی را بشنوید

رئیـس اتاق بازرگانی ایران می‌گوید تصمیم‌گیران کلان کشـور باید برای تکرار نشدن معضلات و مشکلات اقتصادی سال‌های گذشته، صدای فعالان اقتصادی را بشنوند. به گزارش ایسنا، اتاق بازرگانی ایران که طبق قانون مشاور سه قوه کشور به شمار می‌رود در طول هفته‌های گذشته از سویی با تعدادی از نامزدهای انتخاباتی جلساتی مشترک برگزار کرد و از سوی دیگر، بسته‌ای را به عنوان طرح پیشنهادی بخش خصوصی برای دولت آینده، منتشر کرد.

ابراهیم رئیسـی – رئیس جمهور منتخب – نیز در یکی از نخستین برنامه‌های انتخاباتی خود به اتاق بازرگانی ایران رفت و در جریان خواسته‌های بخش خصوصی قرار گرفت. پس از نهایی شـدن فرآیند انتخابات، حـالا رئیس اتاق بازرگانی ایران می‌گوید، باید نسبت به شنیده شدن صدای فعالان اقتصادی، تصمیمی جدی گرفته شود.

غلامحسین شافعی گفته: پارلمان بخش خصوصی، بسته‌ای از پیشنهادات کارآمد اقتصـادی را به انضمام یک بررسـی جامع و آسیب‌شناسـانه از تمامی عواملی که باعث شده تا در قریب به چهار دهه گذشته اقتصاد کشور به سیر نزولی دچار شود، گردآوری نموده و این جمع‌بندی را در اختیار سـیزدهمین رئیس‌جمهور منتخب کشورمان قرار خواهد داد.

رئیـس اتاق بازرگانی با اشـاره به اهمیت نقش‌آفرینی و مشـارکت‌گری فعالان اقتصـادی در بزنگاه‌های مهم تاریخ کشـور، افزود: هر سـاله آمارهای متعددی در بخش‌های مختلف اعلام می‌شود که متولیان در آن نوید رشد می‌دهند، اما بررسی و برآورد کلی، حکایت از آن دارد که در طول ۱۰ ساله گذشته رشد اقتصادی تقریبا صفر بوده اسـت. مؤلفه‌های دیگری نظیر ثبات در بخش اقتصاد، نرخ ارز، تورم و... نیز مکرر به‌عنوان اولویت دولت‌ها مطرح شده و ساماندهی هر کدام از این بخش‌ها، هدف مقدس نهادهای متولی اعلام شده است، لکن برآمد و ماحصل اتفاقات، افت در این بخش‌ها را نشان می‌دهد.

او ادامه داد: همچنین با وجود تأکید بر حمایت از اقشار ضعیف و دهک‌های پایین جامعه در برنامه رفاهی دولت‌ها، شاهدیم که مکرر شرایط اقتصادی برای این گروه‌ها دشوارتر شده است. در مقاطع کوتاهی دولت‌ها توانسته‌اند تا حدی بر فقر مطلق فائق آیند اما شاخص فقر نسبی مدام بدتر شده است.

شافعی خاطرنشان کرد: به نظر می‌رسد که دولت آینده باید یک نگاه واقع‌بینانه به شرایط و منابع موجود داشته باشد در غیر این صورت روند مذکور تداوم می‌یابد. پارلمـان بخش خصوصی ایران نیز با همین دغدغـه و در جهت عمل به تعهدات خود در عرصه اقتصاد، بسـته‌ای را پیرامون حقایق اقتصادی، عوامل بروز چالش‌ها، اشـتباهات و...، جمع‌بندی نموده و به چاشنی پیشنهاداتی در اختیار سیزدهمین رئیس‌جمهور منتخب مردم، قرار می‌دهد.

او بـا انتقـاد از وعده‌هایی که به جهـت اغنای افکار عمومـی در طول تبلیغات انتخاباتی بیان شدند، اما پشتوانه‌ای برای آنها در اقتصاد وجود نداشت؛ عنوان کرد: عدم رشـد اقتصادی کشـور متأثر از وعده‌ها و برنامه‌هایی است که با واقعیت‌های موجود، همخو نیست.

نماگر بازار سهام

ضرر دامداران در فروش دام زنده

دولت کمک کند صنعت دامپروری زمین نخورد

رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی گاوداران ایران گفت نهاده‌های موردنیـاز دامـداران به دلیل خشکسـالی، کم و گران شـده و نیاز اسـت دولت با تخصیص ارز مناسب به تولیدکنندگان برای واردات نهاده‌های دامی مانع از نابودی صنعت دامپروری شود.

سـید احمد مقدسـی در گفت و گو با ایسـنا، در پاسـخ به این سـوال که آیا دامداران می‌توانند نهاده‌هـای موردنیاز دام‌های خود را بـه راحتی تامین کنند یا خیر؟ گفت: خشکسـالی اثرات بدی بر روی نهاده‌های دامی گذاشـته و وضعیت کاه، کلش، یونجه و ذرت علوفه‌ای بسیار بد است. یعنی هم میزان آن در بازار کم و هم قیمت آنها بالا رفته است.

وی ادامه داد: دولت باید با تخصیص ارز مناسب به تولیدکنندگان و شـرکت‌های دیگر امکان واردات نهاده‌های دامی از جمله یونجه و کلـش را فراهم و کمک کند که صنعت دامپروری از بین نرود. زیرا اگر به دام غذا نرسد تلف خواهد شد.

رئیس هیـأت مدیره انجمن صنفـی گاوداران ایران تصریح کرد: جو، ذرت و سـویا نهاده‌های وارداتی هستند که بیشتر به بخش دام شـیری و صنعتی آن هم با تاخیر تعلق می‌گیرد و دام‌ها روسـتایی و پرواربندی بهره کمتـری از آنها دارند. به عبارت دیگر ۲۰ درصد نهاده‌های موردنیاز واحدهای تولیدی از سوی دولت تامین می‌شود و دامـداران مجبور هسـتند که ۸۰ درصد مابقـی را از بازار آزاد و کشاورزان خریداری کنند.

بـه گفته وی یونجـه، کاه و کلش و ذرت علوفـه‌ای تولید داخل هسـتند و امسال قیمت آنها به دلیل خشکسـالی و عرضه کم بالا رفته است.

وی در ادامـه گفت: در حال حاضر قیمت گوسـاله زنده نر برای دامـداران کیلویـی ۵۷ هزارتومـان تمام می‌شـود در حالی که در بازار بیشـتر از ۴۶تا ۴۷ هزارتومان خریداری نمی‌شـود. این یعنی دامداران در فروش دام‌های‌شان حدود ۱۰ هزارتومان ضرر می‌کنند.

مقدسـی در پایان گفـت: جلوی صادرات دام گرفته شـده و از آن طـرف چون نهاده نیسـت دامداران مجبورند دام‌های‌شـان را به کشـتارگاه بفرسـتند و این موضوع عرضه را زیـاد و قیمت‌ها را کاهش داده اسـت. با وزارت جهاد کشـاورزی مکاتباتی در این زمینه داشـته ایم و درخواسـت کردیم اجازه صادرات دام و از آن طرف واردات نهاده‌های دامی را بدهند ولی تاکنون با این پیشنهاد موافقت نشده است.

نوبت اول

وزارت نیرو
شرکت آب و فاضلاب استان گیلان (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای تامین ۴۸۰ تن پودر کلر برای آب و فاضلاب استان گیلان به شماره ج/۱۴۰۰/۵

۱- نام دستگاه مناقصه گزار: شرکت آب و فاضلاب استان گیلان با کد اقتصادی ۴۱۱۱۸۴۷۴۶۵۹۸ و شناسه ملی ۱۰۷۲۰۱۶۱۲۷۷
۲- موضوع مناقصه: تامین ۴۸۰ تن پودر کلر برای آب و فاضلاب استان گیلان
۳- شرایط شرکت کنندگان: کلیه تولیدکنندگان یا نمایندگی رسمی شرکتهای تولیدی و سایر تامین کنندگان در خصوص انجام موضوع این مناقصه واجد شرایط می باشند.
۴- مهلت و محل دریافت دعوتنامه مناقصه: متقاضیان شرکت در مناقصه میتوانند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۸ از طریق سایت ملی مناقصات کشور اسناد را دریافت یا به نشانی: رشت، جنب پارک قدس، شرکت آب و فاضلاب استان گیلان، امور بازرگانی این شرکت مراجعه نمایند.
۵- محل اعتبار: بودجه منابع جاری
۶- قیمت خرید اسناد: ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱- ۱۲۲۲۲۲۲۲- ۴۳- ۲۹۰۲ بانک انصار شعبه شهدای گمنام رشت بنام شرکت آب و فاضلاب استان گیلان
۷- تصویر فیش واریزی بابت خرید اسناد مناقصه به امور بازرگانی فاکس و تاییدیه دریافت گردد و اصل فیش واریزی در پاکات مناقصه (پاکت ب) گذاشته شود.
۸- مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار: مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار به مبلغ ۲/۶۷۸/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیارد و ششصد و هفتاد و هشت میلیون) ریال می باشد که با اعتبار سه ماه و قابل تمدید برای سه ماه دیگر و به یکی از انواع ذیل می باشد: ضمانتنامه بانکی از بانکهای دولتی یا خصوصی که مورد تایید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران باشد در وجه شرکت آب و فاضلاب استان گیلان یا واریز نقدی بحساب شماره ۶- ۱۲۲۲۲۲۲۲- ۴۳- ۲۹۰۲ بانک انصار شعبه شهدای گمنام رشت به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش، فاقد سپرده و سپرده های مخدوش یا سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و چک شرکتی، چک مسافرتی و نظایر آن و همچنین پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۹- محل تحویل پیشنهادها: پاکتها حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۰ به دبیرخانه ستاد این شرکت به نشانی مذکور تحویل و رسید دریافت گردد.
۱۰- هزینه دو نوبت درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
۱۱- زمان بازگشایی پاکات ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۱ می باشد.
۱۲- جهت دریافت اسناد مناقصه داشتن معرفی نامه و کارت ملی الزامی است. نشانی سایت ملی مناقصات کشور: http://iets.mporg.ir

تاریخ چاپ آگهی نوبت اول ۱۴۰۰/۰۴/۰۱
تاریخ چاپ آگهی نوبت دوم ۱۴۰۰/۰۴/۰۲
۴۲۲

شرکت آب و فاضلاب استان گیلان (سهامی خاص)

آشنایی با اعضای تیم خلاقیت کسب و کار

تیم خلاقیت و نوآوری کسب و کار، راهکاری برای موفقیت برندها

به قلم: کیتی لیندمن
کارشناس بازاریابی و کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

کسب و کارها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و کسب سود باید عملکرد مناسبی داشته باشند. اگر شما در بازار کسب و کار مانند برندهای کلیشه‌ای عمل نمایید، هیچ فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهید داشت. سطح بالای رقابت میان برخی از برندها مسئله استفاده از تیم خلاقیت را پیش کشیده است. بدون تردید هر برندی که بیشتر ایده‌های خلاقانه برای بازاریابی و تولید محصول داشته باشد، بر رقبای خود برتری خواهد یافت. تیم خلاقیت به کسب و کار شما کمک می‌کند تا مسیر ایده‌پردازی خلاقانه و رقابت بهتر با دیگر شرکت‌ها را به خوبی طی کنید.

هدف اصلی در این مقاله بررسی چیستی تیم خلاقیت کسب و کار و اعضای اساسی‌اش است. این راهنما به شما برای بهبود وضعیت کسب و کارتان در کوتاه‌ترین زمان ممکن کمک خواهد کرد.

تیم خلاقیت کسب و کار چیست؟

بدون تردید استفاده از خلاقیت و ایده‌های تازه برای هر کارآفرینی دارای اهمیت بسیار زیادی است. با این حال مفهوم تیم خلاقیت به طور اصولی اشاره به بخش بازاریابی و تبلیغات دارد. اگر شما هم در زمینه بازاریابی و تبلیغات با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم می‌کنید، استفاده از تیم خلاقیت برای شما کاربردی و ضروری خواهد بود. اعضای این تیم به طور حرفه‌ای مسئولیت بخش بازاریابی را برعهده گرفته و آن را بدل به برگ برنده کسب و کاران خواهند کرد. وظیفه اصلی این تیم نوآوری و جلب نظر مشتریان با استفاده از ایده‌های بازاریابی و تبلیغاتی تازه است.

امروزه بسیاری از کسب و کارها برای بهبود وضعیت بازاریابی و تبلیغات‌شان از آژانس‌های بازاریابی بسیار متنوعی استفاده می‌کنند. این امر شامل پرداخت هزینه بسیار بالا برای تعامل با مشتریان می‌شود. اگر کسب و کار شما به دنبال ایجاد تغییر در وضعیت موردنظر است، باید هرچه سریع‌تر نسبت به ایجاد تیم خلاقیت اقدام کنید. این امر علاوه بر بالا بردن کیفیت بازاریابی برندتان موجب کاهش هزینه‌ها نیز می‌شود. بدون تردید این امر برای هر برندی جذابیت‌های خاص خودش را دارد.

چه کسانی در تیم خلاقیت حضور دارند؟

صحبت از تیم خلاقیت برای هر کسی دارای معنای مشترکی است. به هر حال شما باید در تیم موردنظر برای بازاریابی و تبلیغات بهتر ایده‌های تازه و با کیفیت طراحی کرده و آنها را اجرا کنید. تعریف این فرآیند کار سختی نیست، اما اجرای آن به شدت دشوار به نظر می‌رسد. مهمترین مسئله در این میان شروع کار براساس آشنایی با برخی از مهمترین اعضای تیم موردنظر است.

بدون شک شما امکان افزودن هر فردی به تیم خلاقیت برندتان را دارید، اما نکته مهم در این میان تلاش برای استفاده از جایگاه‌های اصلی است. این امر به طور ویژه‌ای در صورت تعامل با بودجه محدود در عرصه کسب و کار مصداق خواهد داشت بنابراین شما باید در این زمینه دقت نظر بخصوصی داشته باشید. در ادامه برخی از مهمترین کسانی را که در هر تیم خلاقیت کسب و کار باید حضور داشته باشند، مورد بررسی قرار خواهیم داد.

رئیس بخش خلاقیت و نوآوری

هر بخشی در شرکت باید دارای یک رئیس باشد. بدون این نکته کارها به طور بسیار نامناسبی پیش می‌رود. گاهی اوقات کارآفرینان به این نکته مهم توجه می‌کنند. نتیجه این امر شلختگی در کارها و کاهش کیفیت بازاریابی است. وقتی شما قصد ارتقای کیفیت بازاریابی برندتان را دارید، اما در نهایت همان اندک کیفیت نیز از دست‌تان می‌رود باید حسابی نگران شوید.

رئیس بخش خلاقیت و نوآوری مسئولیت هماهنگی کلی در این تیم را دارد. تمام نکات باید با همفکری تمام اعضا و نظارت رئیس بخش موردنظر صورت گیرد. این امر در مورد تیم خلاقیت و نوآوری نیز مصداق دارد. اغلب کسب و کارها به طور معمول حرفه‌ای‌ترین کارمندشان را به عنوان رئیس بخش نوآوری انتخاب می‌کنند. این امر امکان استفاده از تجربه فرد موردنظر را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد.

موفقیت به عنوان مدیر بخش نوآوری و خلاقیت نیازمند تجربه کاری و همچنین نگاه حرفه‌ای به مسئله است. شما باید انگیزه بالایی برای نوآوری در کسب و کارتان داشته باشید، در غیر این صورت فقط وقت خودتان و دیگران را تلف کرده‌اید. بنابراین اگر فرد موردنظر در تیم کسب و کار شما حضور ندارند، باید به فکر استخدام یک مدیر مناسب باشید در غیر این صورت تمام سرمایه‌گذاری‌های شما بی‌نتیجه خواهد ماند.

طراح گرافیک

امروزه تمام مشتریان جذب المان‌های بصری زیبا و گرافیکی می‌شوند. اگر شما هنوز هم مثل دهه ۹۰ میلادی با محتوای متنی و بدون کمک محتوای دیجیتال در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستید، باید به طور کلی نسبت به فعالیت‌تان تجدیدنظر نمایید. بسیاری از برندها در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به تجدیدنظر در عملکردشان دارند. این امر ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای هر کسب و کار محسوب می‌شود. بنابراین شما باید به بهترین شکل ممکن در این راستا عمل نمایید در غیر این صورت هیچ شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهید داشت.

طراحی‌های گرافیک یکی از در دسترس‌ترین افراد در دنیای کسب و کار هستند. البته اگر شما به دنبال طراحی‌های حرفه‌ای و کارکشته باشید، علاوه بر هزینه بالا باید مدت‌ها در صف انتظار نیز باقی بمانید. مهمترین مسئله در این میان اطمینان از کیفیت کاری بالای چنین افرادی است. این امر به شما برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد.

برخی از کسب و کارها برای کاهش هزینه‌های مربوط به حقوق کارمندان اقدام به استخدام طراحی‌های گرافیک تازه کار یا حتی کارآموزهای مبتدی می‌کنند. این امر نه تنها تاثیر منفی بر روی وضعیت کسب و کار شما دارد، بلکه هیچ شانسی به شما برای جلب نظر مشتریان نخواهد داد. بنابراین شما باید به طور ویژه‌ای در تلاش برای همکاری با طراحی‌های گرافیکی مناسب باشید.

طراحی‌های گرافیک به ایده‌های شما رنگ واقعیت می‌دهند. اگر شما یک ایده بسیار عالی داشته باشید، اما توانایی اجرای آن به طور درست را پیدا نکنید هیچ تاثیر خوبی بر روی مشتریان نخواهید گذاشت. بنابراین همیشه به دنبال بهترین طراحی‌های گرافیک با سابقه کاری مناسب باشید.

طراح وب

امروزه کمتر کسب و کاری بدون سایت رسمی در بازار مشغول به فعالیت است. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان اقدام به استفاده از راهکارهای بسیار متنوعی می‌کنند. با این حال هنوز هم سایت رسمی برند دارای تاثیرگذاری بالایی است. اگر شما دارای یک سایت مناسب برای برندتان باشید، مشتریان امکان آشنایی با کسب و کار و محصولات‌تان را خواهند داشت.

به روز رسانی سایت کار ساده‌ای نیست. بسیاری از برندها پس از طراحی سایت دیگر به آن سر نمی‌زنند. این امر به معنای عدم تولید محتوای تازه در سایت برند خواهد بود. بنابراین شما باید عملکردتان در این حوزه را به طور قابل ملاحظه‌ای بهینه‌سازی نمایید. تولید محتوای اختصاصی برای سایت برند ایده مناسبی است، اما فقط در صورتی که یک طراح وب در کنارتان باشد. امروزه اغلب طراح‌های وب در زمینه تولید محتوا برای سایت‌ها نیز فعالیت دارند. بنابراین دلیلی برای ناتوانی در زمینه همکاری با یک طراح وب مناسب برای کسب و کار شما پیش رو نخواهد بود.

یکی از مسائل مهم برای همکاری با طراح‌های وب تعیین شرایط از همان گام نخست است. اگر شما و طراح‌های موردنظرتان ایده‌های متفاوتی در ذهن داشته باشید، در مدت زمانی اندک به مشکل خواهید خورد. مسئله مهم در این میان تلاش برای همفکری در همان ابتدای کار و تعیین اهداف اصلی است. چنین امری تیم طراحی سایت شما را به طور کامل با سایر بخش‌های تیم خلاقیت و نوآوری هماهنگ خواهد کرد.

طراح تبلیغاتی

شما باید یک طراح تبلیغاتی خوب و کارکشته در کنار تیم‌تان داشته باشید. الگوهای تبلیغاتی هنوز هم تنوع بسیار زیادی دارد و برخی از شیوه‌های قدیمی طرفداران خاص خود را حفظ کرده‌اند. در این میان طراح‌های تبلیغاتی با استفاده از تمام ظرفیت در دسترس‌شان در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستند. این امر حضور یک طراح تبلیغاتی در تیم نوآوری را ضروری می‌سازد.

شاید شما و برخی از افراد حاضر در تیم خلاقیت و نوآوری دارای اطلاعات اندکی درباره تبلیغات باشید، اما این سطح از اطلاعات برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به هیچ وجه کافی نیست. شما باید عملکرد بسیار بهتری در این راستا داشته باشید در غیر این صورت شانسی برای رقابت با برندهای بزرگ نخواهید داشت.

انتظار اصلی از طراح تبلیغات مهارت بالا در زمینه تولید محتوا و همچنین آگاهی به‌روز از سلیقه مشتریان است. توصیه ما در این بخش تلاش برای همکاری با طراح‌های تبلیغاتی در حوزه تخصصی‌تان است. در غیر این صورت شاید مجبور به دادن مدت زمان بالایی زمان به فرد موردنظر به منظور آشنایی با حوزه کسب و کارتان شوید. بی‌شک این امر هیچ جذابیتی برای کسب و کارها در پی ندارد.

برخی از کسب و کارها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان اقدام به استفاده از چندین طراح تبلیغاتی در کنار هم می‌کنند. اگر شما دارای بودجه کافی برای این امر هستید، به احتمال زیاد هیچ مانعی پیش روی‌تان نخواهد بود. با این حال کسب و کارهای دارای بودجه محدودتر با شمار بالایی از مشکلات رو در رو هستند. بهترین انتخاب در این میان تلاش برای ادامه کار با یک طراح تبلیغاتی است. این امر در صورت مشورت و همفکری مداوم فرد موردنظر با دیگر اعضای تیم خلاقیت و نوآوری هیچ مشکلی برای شما پیش نخواهد آورد.

تولیدکننده ویدئو

شما همیشه برای تولید محتوای ویدئویی نمی‌توانید از نسخه‌های خام یا طرح‌های گرافیکی متحرک استفاده کنید. گاهی اوقات باید ویدئوی‌تان را خودتان بسازید. این امر در تیم خلاقیت و نوآوری باید به طور قابل ملاحظه‌ای مدنظر قرار گیرد. بسیاری از کسب و کارها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به استفاده از محتوای ویدئویی باکیفیت منحصر به فرد دارد. این امر بدون استخدام دست‌کم یک تولیدکننده ویدئو امکان‌ناپذیر خواهد بود.

امروزه حوزه کسب و کار تنوع بسیار زیادی دارد. اگر شما در زمینه پیدا کردن تولیدکننده مناسب برای ویدئوهای برندتان مشکل دارید، یکی از گزینه‌های ساده مراجعه به لینکدین است. این پلتفرم اجتماعی دارای شمار بالایی از کارآفرینان و افراد دارای مهارت‌های کاری بالاست. بنابراین شما به راحتی هرچه تمام‌تر امکان انتخاب فرد موردنظرتان از میان جمعیت فراوان کاربران لینکدین را خواهید داشت.

شاید در یک تیم کاری کوچک یک نفر به تنهایی تمام مسئولیت‌های مربوط به تولید محتوای ویدئویی را مدیریت نماید، اما این امر در مورد تیم‌های بزرگ به طور کامل برعکس است. اگر شما کسب و کاری در حجم و اندازه بسیار بزرگی دارید، باید از همین حالا به دنبال ایجاد تغییر در وضعیت کسب و کارتان باشید. این امر شامل استخدام دست‌کم سه تولیدکننده ویدئو خواهد بود در غیر این صورت ویدئوهای‌تان بسیار دیر آماده بارگذاری در شبکه‌های اجتماعی یا سایت رسمی برند می‌شود.

عکاس تبلیغاتی

برخی از تصاویر به اندازه هزاران کلمه ارزش دارند. این امر یک شوخی نیست، بلکه واقعیتی اساسی در زمینه کسب و کار است. شاید شما امکان ثبت تصاویر جذاب از محصولات یا کارمندان برندتان را داشته باشید، اما چنین تصاویری با کار یک عکاس تبلیغاتی تفاوت بسیار زیادی دارد. شما باید همیشه با عکاس‌های حرفه‌ای در کسب و کارتان همکاری داشته باشید. این امر نمایی جذاب و دلنشین برای مشتریان ایجاد خواهد کرد. امروزه بسیاری از برندها برای جلب نظر مشتریان به طور مداوم هزینه‌های بازاریابی و تبلیغاتی‌شان را افزایش می‌دهند. اگر شما قصد سرمایه‌گذاری مطمئن در تیم نوآوری و خلاقیت‌تان را دارید، توجه به همکاری با یک عکاس تبلیغاتی ایده مناسبی خواهد بود. این امر شما را از شر تصاویر بی‌کیفیت در سایت و اکانت‌های برندتان در شبکه‌های اجتماعی راحت خواهد کرد.

گاهی اوقات کسب و کارها به فکر طراحی یک تیم حرفه‌ای برای بخش پشتیبانی از خدمات‌شان هستند. این امر ایده استخدام چندین عکاس تبلیغاتی در کنار هم را پیش می‌کشد. نکته مهم در این میان تعیین انتظارات‌مان از یک عکاس است. شما باید تصاویری برای تکمیل محتوای وسیع‌تر بازاریابی‌تان را مدنظر داشته باشید. این امر به خوبی وظیفه هر عکاس را شرح می‌دهد. بنابراین اگر حتی یک فرد با مشخصات موردنظر در کسب و کارتان دارید، نیازی به استخدام کارمند تازه‌ای نیست.

طراح استراتژی محتوایی

محتواهای بازاریابی شما باید در کنار هم یک تصویر منسجم را شکل دهند. در غیر این صورت شما هیچ شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت. وظیفه اصلی طراح استراتژی محتوایی همین امر است. این فرد به طور معمول دارای تجربه طولانی در زمینه تولید محتوای بازاریابی است. بنابراین به خوبی امکان همفکری با اعضای تیم بازاریابی و طراحی ایده‌های جذاب را دارد. این فرد همچنین در مقیاسی وسیع نیاز به هماهنگی با تمام اعضای بازاریابی و تبلیغات برای ایجاد یک مسیر مشخص را دارد.

مسیر مشخص بازاریابی باید براساس اهداف کلان یک برند صورت گیرد بنابراین شاید شما نیاز به برگزاری جلسات کاری طولانی با طراح استراتژی محتوایی برای مدت زمانی طولانی داشته باشید. این امر عیار شما در زمینه مدیریت کسب و کار و توسعه تیم نوآوری و خلاقیت را نشان می‌دهد.

اگر استراتژی‌های کلی برند شما در زمینه بازاریابی از نظر طراح استراتژی محتوایی دارای ایراد است، احتمالا باید اخطار وی را جدی تلقی کنید. این امر اهمیت بسیار زیادی برای شما و کسب و کارتان خواهد داشت. تغییر استراتژی کلی برند برای توسعه جایگاه امری رایج محسوب می‌شود. بنابراین اگر شما در طولانی مدت این کار را ساماندهی نکرده‌اید، باید فکری به حال وضعیت کسب و کارتان نمایید. خوشبختانه طراح استراتژی محتوایی در این میان کمک شایانی به شما خواهد کرد.

توسعه‌دهنده وب

امروزه همه چیز در حال توسعه و پیشرفت است. بنابراین سایت رسمی برند شما نیز باید به طور مداوم توسعه پیدا کند. یکی از ایده‌های مناسب در این میان طراحی یک وبلاگ به عنوان مکمل سایت‌تان است. اغلب اوقات تیم‌های نوآوری و خلاقیت دارای ایده‌های جذابی برای تولید محتوای تخصصی هستند. این نوع از محتوا اگر در وبلاگ برندتان منتشر شود، تاثیرگذاری بسیار بهتری بر روی مخاطب هدف در پی خواهد داشت.

توسعه‌دهندگان وب همیشه در دسترس کسب و کار شما هستند. اغلب برندها برای همکاری با این افراد فقط در صورت نیاز به سراغ‌شان می‌روند. تیم‌های خلاقیت و نوآوری به دلیل ماهیت حرفه‌ای کارشان و نیاز به آپدیت‌های در لحظه سایت و وبلاگ همیشه نیاز به یک توسعه‌دهنده وب دارند. بنابراین اگر شما چنین فردی در کنارتان دارید، باید هرچه سریع‌تر نسبت به همکاری با وی اقدام نمایید.

اگر شما در کسب و کارتان نسبت به استفاده از یک تیم نوآوری و خلاقیت بی‌توجه هستید، به احتمال زیاد مقاله کنونی اندکی وسوسه‌تان خواهد کرد. شما به هر حال در مسیر موفقیت کاری باید از بهترین تیم‌ها و کیفیت بازاریابی بهره بگیرید. تیم نوآوری و خلاقیت حلقه گم‌شده کسب و کار شما محسوب می‌شود.

منبع: canto.com

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی خانم نسرین مروتعلی زاده، نسبت به ششدانگ یکباب مغازه بپلاک ثبتی ۱۹۱۹/۴۲۳ اصلی واقع در اراضی قریه گورانسراب از بخش هفت خاندبیل خلخال و قسمتی از ۵ فرعی از اصلی مذکور، از مالکیت اولیه شیرعلی ولد شریت و عزیز شیر علیزاده که باسناد رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۲۰۰۰۶۰۹ مورخ ۱۴۰۰/۱/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۲۱/۳۰ متر مربع؛ تایید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت ارائه نماید در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۳/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۴/۱
مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری
۳۵۲

"آگهی فقدان مدرک تحصیلی"

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب حمیدرضا صادق نژاد تبریزی فرزند رضا به شماره شناسنامه ۷۲۸۵ صادره از تهران در مقطع کارشناسی رشته مترجمی زبان انگلیسی صادره از واحد دانشگاهی دانشگاه آزاد واحد میبد با شماره ۱۷۵۰-۰۴-۲۲-۵ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد. از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد میبد به نشانی یزد میبد کیلومتر ۳ جاده میبد یزد کد پستی ۸۹۶۵۱۵۱۵۶۷ ارسال نماید.

آگهی اختصاصی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی چالوس

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ملک متقاضی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چالوس مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض وی محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:
۴۲۰۳ فرعی از ۲ اصلی واقع در قریه آبرنگ بخش کلارستاق حوزه ثبت ملک چالوس مربوط به حسینقلی سلطانی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با ساختمان به مساحت ۱۷. ۴۶۶ متر مربع خریداری مع الواسطه از رمضان سلطانی مالک رسمی
لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۱۸
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۰۱
سرپرست ثبت اسناد و املاک چالوس - نیکنام ازوجی
شناسه آگهی ۱۱۴۳۵۵۱
۳۵۹

آگهی اصلاحی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

بدینوسیله پلاک ثبتی آقای صحبت اله شیری به ۲۵۵ فرعی از ۴ اصلی وقسمتی ازاراضی روستای اسبوبخش ۱۸ شاهرود خلخال ،اصلاح میگردد و مراتب دریک نوبت آگهی میشودومدت اعتراض ازتاریخ انتشاربمدت یک ماه می باشدومعترض بایداعتراض خودراکتبا به اداره ثبت محل تسلیم وظرف مدت یک ماه ازتاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت ، نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام وگواهی تقدیم دادخواست را اخذ وبه اداره ثبت محل ارائه نماید .
تاریخ انتشار یکنوبت ۱۴۰۰.۴.۱
رییس ثبت خلخال -شکوری

آگهی اصلاحی تحدید حدود اختصاصی

بدینوسیله پلاک ثبتی مورد تقاضای آقای صحبت اله شیری به ۲۵۵فرعی از۴ اصلی واقع در روستای اسبو اصلاح میگرددو تحدید حدود ملک مزبور روزشنبه مورخه ۱۴۰۰.۳.۲۹بعمل آمده است و واخواهی بر حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و معترض باید کتبا اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نماید.
تاریخ انتشار یک نوبت: روزدوشنبه ۱۴۰۰.۰۴.۱
رییس ثبت خلخال -شکوری

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی خانم حمیرا حسنی سوسهاب، نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی و محوطه بپلاک ثبتی ۱۹۱۹/۴۲۲ اصلی واقع در اراضی قریه گورانسراب از بخش هفت خاندبیل خلخال و قسمتی از اصلی مذکور، از مالکیت اولیه اذن اله شیر علیزاده که باسناد آرای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۰۲۰۰۰۱۶۱ مورخ ۱۴۰۰/۱/۲۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۵۶۴/۹۰ متر مربع؛ تایید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت ارائه نماید در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۳/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۴/۱
مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری
۳۴۴

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی آقای مهدی کارگرپروج، نسبت به ششدانگ یکباب انباری و محوطه بپلاک ثبتی ۱۸۶۴/۶۲ اصلی واقع در اراضی هروآباد از بخش هفت خلخال و قسمتی از اصلی مذکور، از مالکیت اولیه داود عبداله زاده نصیری که باسناد آرای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۰۲۰۰۰۳۰۶ مورخ ۱۴۰۰/۱/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۱۴۳/۳۲ متر مربع؛ تایید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت ارائه نماید در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۳/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۴/۱
مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری
۳۴۵

پیام تبریک شهردار قم به منتخبین شورای اسلامی شهر قم

قم – خبرنگار فرصت امروز: شـــهردار قم با صدور پیامی، انتخاب نمایندگان جدید مردم در شـــورای اسلامی شهر قم را تبریک گفت. به گزارش روابط عمومی شـــهرداری قم ، دکتر سید مرتضی سقائیان‌نژاد در پیامی به منتخبین مردم، انتخاب آنان را در ششـــمین دوره شورای اسلامی شهر تبریک گفت.

پیام شهردار قم به این شرح است:

بسمه‌تعالی

اعضای محترم منتخب شورای اسلامی شهر قم

با سلام و تحیت؛

شورا عمل به دستور الهی و درس‌آموزی از مکتب رسول‌الله صلی‌الله علیه و آله وســـلم است. شورا نشان دهنده تحقق توسعه پایدار در سایه قانون‌مداری مردم‌ســـالاری دینی اســـت که با واگذاری مســـئولیت‌ها به منتخبین مردم و مشـــارکت آن‌ها در اداره امور، شاهد نقش‌آفرینی مضاعف مـــردم در تعیین سرنوشت خود هســـتیم. کتاب فعالیت هر دوره شورای اسلامی شهر و روستا، سندی گویا برای سنجش و ارزیابی موفقیت‌هاست و آبادانی و توسعه‌ی مدیریت شهری مدیون تصمیمات شورای اسلامی شهر و عمل صحیح مبتنی بر مجاهدت است. هم‌آوایی تضارب توانمندی‌های شما با ظرفیت‌های موجود در شهر بانوی کرامت ؛ هم‌افزایی در توسعه‌بخشـــی مدیریت شهری را به ارمغان خواهد آورد. اینجانب ضمن تقدیر و تشکر از تلاش‌ها، خدمات ماندگار و همراهی‌های اعضای محترم ادوار شـــورای اسلامی شهر مقدس قم انتخاب و اعتماد مردم فهیم و بصیر قم به شما بزرگواران را تبریک عرض نموده و از درگاه ایزد منان توفیق مضاعف و سربلندی در سایه‌سار عنایات کریمه اهل‌بیت، حضرت فاطمه معصومه علیهاالســـلام و صاحب العصر والزمان حضرت مهدی عجل الله تعالی فرجه الشریف برایتان مسألت دارم.**

سید مرتضی سقائیان‌نژاد

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی اعلام کرد:

با همه ظرفیت در حال تامین آب هستیم

اراک– فرناز امیدی: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی در آســـتانه هفته صرفه جویی در مصرف آب (۱ تا ۷ تیرماه) در نشست خبری با اصحاب رسانه در فضای مجازی ، به تشریح وضعیت تنش آبی استان در سال ۱۴۰۰ پرداخت .

عرفانی نسب در این نشست خبری اعلام نمود: کاهش ۴۸ درصدی بارندگی نســـبت به ســـال قبل ، افزایش گرما و همچنین افزایش ۴،۶ درصدی مصرف آب به صورت میانگین در ســـطح اســـتان ، تاب آوری تاسیسات آب را کاهش می دهد.

وی افزود : همکاران بنده در شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی با همه ظرفیت درحال تامین آب هستند اما اگر همکاری مردم در صرفه جویی مصرف آب نباشد ، با مشکل مواجه می شویم. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب اســـتان مرکزی به افزایـــش۴،۶ درصدی مصرف آب به صورت میانگین در ســـطح استان مرکزی نسبت به سال گذشته اشاره نمود و گفت : در شـــهر مامونیه این افزایش مصرف به ۱۳ درصد و در شهر آشـــتیان به ۱۲ درصد میرسد و به نسبت در شهرهای خنداب ، تفرش و ســـاوه این افزایش مصرف نسبت به میانگین استان بالاتر می باشد. عرفانی نسب افزود : طبق آمار های موجود در سال گذشته فقط ۵۰درصد مشترکین الگوی مصرف آب را رعایت میکنند و این مساله در باغ ویلاها در سطح روستاها به علت مصرف بی رویه آب در آبیاری فضای سبز به وفور مشاهده میگردد.

وی ادامه داد: در برخی از روســـتاها خصوصا در اواخر هفته با افزایش جمعیت مواجه هستیم که این افزایش گاهاً به ۳ یا ۴ برابر جمعیت ساکن روستا می رســـد و این مساله فشار زیادی بر روی تاسیسات آب روستا مواجه می نمایند چرا که تاسیسات آب روستا متناسب با جمعیت اصلی ساکن در روستا طراحی شده است و این مساله مردم را با کم آبی مواجه می نماید. مدیرعامل شـــرکت آب و فاضلاب استان مرکزی بیان داشت : طبق پیش بینی های صورت گرفته در ســـال جاری احتمالا در ۱۲۵ روستا با تنش آبی مواجه شویم.

مهندس عرفانی نسب گفت : درحال حاضر به ۲۵ روستا که ۱۳ روستا به علت کمبود آب و ۱۲ روستا به علت کیفیت آب با تانکر سیار آبرسانی میشـــوند و تا کنون ۶۰۰ سرویس تانکر آب به این روستاها اعزام شده است. وی حجم آب مصرفی مردم شهر اراک را ۲هزار و ۳۰۰ لیتر برثانیه عنوان کرد و افزود: این درحالی است که حجم آب دریافتی از سد کمال صالح به ۱۲۰۰ لیتر در ثانیه می رسد.

همچنین وی درپایان به اجرای پروژه رینگ جنوبی انتقال آب ســـد کمال صالح به شهر اراک اشاره نمود و گفت : مجری این طرح شرکت آب منطقه ای اســـتان مرکزی می باشـــد و هم اکنـــون در حال انجام هماهنگی ها برای بهره برداری از فاز اول این رینگ هستیم که آب کوی رضوی (شـــهرک گردو) را تامین می نماید و امیدواریم ۲ فاز دیگر این رینگ هم تا پایان سال به بهره برداری برسد.

مدیر کل بنادر هرمزگان اعلام کرد:

تعمیرات اساسی ابنیه و تاسیسات بندر شهید رجایی و شهرک های مسکونی

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل بنادر و دریانوردی هرمزگان با تشریح جزییاتی از پروژه تعمیرات اساسی ابنیه و تاسیسات بندر شهید رجایی و شهرک های مسکونی تابعه آن، گفت: پست های برق و زیرســـاخت های شـــبکه توزیع در حال اصلاح و بهسازی است و تصفیه خانه قدیم بندر نیز پس از گذشـــت ۱۵ ســـال، نیمه نخست سال ۱۴۰۰ راه اندازی می شود.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، "علیرضا محمدی کرجی ران" تاسیسات زیربنایی را از جمله مهمترین مؤلفه های راهبردی ارائه خدمات در بزرگترین بندر تجاری ایران دانست و اظهار داشت: پروژه تعمیرات اساسی ابنیه و تاسیسات مجتمع بندری شهید رجایی، شهرک های مسکونی شهید باهنر و شهید رجایی شامل اصلاح، بازسازی، بهسازی و رفع اشکالات مجموعه های تصفیه خانه ها، تلمبه خانه ها، ایستگاه های پمپاژ، مخازن زمینی و هوایی آب شرب و تمامی پست های برق با هدف بهبود کارایی، افزایش توان و عمر مفید شـــبکه، از ابتدای دی ماه سال ۱۳۹۹ آغاز شـــده است. وی در همین رابطه خاطرنشـــان کرد: به منظور ارتقاء سطح خدمات توزیع برق بندر شهیدرجایی با بهره گیری از روش های تعمیرات پیشگیرانه برای تحقق کمترین توقف پروسه توزیع برق، اصلاح ساختار و تعویض بخش بزرگی از قطعات فرســـوده به انجام رسید و تابلوهای توزیع جدید و باکیفیت در پســـت های توزیع برق، جایگزین شد. کرجی ران تصریح کرد: این اصلاحات به همراه احداث چهار پســـت کمپکت در مجموع حدود دو هزار کیلووات(KW) به ظرفیت توان شـــبکه این بندر می افزاید که در زمینه ارتقاء سطح ارائه خدمات، اقدامی ضروری و کاربردی است. انجام این اصلاحات به همراه تعمیرات ابنیه پستهای برق با اعتبار حدود ۴۰۰ میلیارد ریال تا پایان ســـال ۱۴۰۰ محقق می شود و باعث ایجاد شبکه ایمن تر توزیع و بهره برداری مطمئن تر از پست های برق، خواهد شد.

مدیرکل بنادر و دریانوردی هرمزگان با اشاره به اجرای پروژه راه اندازی تصفیه خانه قدیم واقع در مجتمع بندری شهیدرجایی بعد از گذشت ۱۵ سال، خاطرنشان کرد: از آغاز سال ۱۴۰۰، در راستای بهره مندی از آب باکیفیت برای مصارف فضای سبز و غیرشرب در قالب ترمیم، بهسازی، نوســـازی و در نهایت راه اندازی تصفیه خانه قدیـــم، روند بازطراحی و اقدامات اولیه آن در قالب پروژه تعمیرات اساسی ابنیه و تاسیسات این مجتمع بندری آغاز شد. با نصب و راه اندازی جدیدترین تجهیزات در این مجموعه، تصفیه خانه فاضلاب با خروجی روزانه ۶۰۰ متر مکعب، تا پایان نیمه اول سال جاری وارد مدار خواهد شد.

پیشنهاد سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای برای تصویب؛

راهداران در صورت از دست دادن جانشان شهید راه خدمت محسوب شوند

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای طرحی را به دولت پیشنهاد داد که در صورت تصویب، راهداران خدومی که مستقیماً درگیر عملیات نگهداری و خدمت رسانی در جاده‌ها هســـتند، در صورت فوت در حین فعالیت، شـــهید راه خدمت قلمداد خواهند شـــد. به گزارش خبرنگار مـــا در تبریز به نقل از روابط عمومی سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای، معاون توسعه مدیریت و منابع این سازمان با بیان این مطلب که این اقدام به منظور حمایت های مادی و معنوی از خانواده های این قشـــر زحمتکش در دستور کار قرار دارد، خاطرنشان کرد: با عنایت به این‌که مطابق تبصره ۱ ماده ۴ قانون اصلاح اساسنامه بنیاد شهید و تبصره ذیل ماده یک قانون جامع خدمت رسانی به ایثارگران، تعیین مصادیق عملی شـــهید ، مفقودالاثر، جانباز آزاده و اســـیر در چارچوب و قوانین نیروهای مسلح کل نیروهای مسلح تهیه و به تصویب هیات وزیران می‌رسد. عباسعلی بنی اسدی افزود: از آنجایی که سالیانه تعدادی از عوامل خدوم راهداری در حین عملیات راهداری و خدمت به مردم جان شیرین خود را از دست می‌دهند و خانواده‌های آنها فاقد هرگونه پشتوانه معنوی و مادی می‌شوند و دولت و به صورت خاص ســـازمان متبوع هیچ گونه مجوزی جهت حمایت از آنها ندارد، لذا برای حمایت از خانواده های این قبیل همکاران خدمتگزار پیشنهاد مربوطه جهت سیر مراحل تصویبی به دولت ارسال شده است و امیدواریم که این پیشنهاد مورد تایید هیات محترم دولت قرار گیرد.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان :

باید با جدیت بیشتر برای احیای صنعت به ویژه نساجی در استان تلاش کرد

رشت – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل تعاون،کار و رفاه اجتماعی گـیلان : اگر از واحدهای تولیدی به موقع حمایت نشود و فضای رقابتی برای ارتقای کـیفیت محصولات میان تولید گنندگان داخلی ایجاد نکنیم پس از لغو تحریم ها با ورود کالاهای خارجی باز هم در بخش تولید دچار مشکل می شویم.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان: امروز (یکشنبه) نشستی با هماهنگی عباس علیزاده مدیرکل تعـــاون،کار و رفاه اجتماعی گـیلان به منظور رفع موانع تولید با حضور آقازاده و احمدی نمایندگان مردم شهرســـتان رشت در مجلس شورای اسلامی در مجموعه ایران برک و نوپوش برگزار شد.

علیزاده در این نشست با تبریک دهه کرامت و با اشاره به مشارکت پر شور مردم در انتخابات ریاست جمهوری ضمن تبریک به آیت الله سید ابراهیم رییسی منتخب مردم؛ابراز امیدواری کرد این انتخاب برای ملت شریف ایران منشا خیر شود. مدیرکل در ادامه با بیان اینکه صنعت استان گیلان در چند ســـال گذشته به دلیل سوء مدیریت و عدم توجه جدی ضعیف شده است گفت: باید برای احیای صنعت استان به ویژه صنعت نساجی که در گذشته به عنوان قطب کشور و حتی در دیگر کشورها نیز مطرح بود؛ آسیب شناسی و اقدامات اجرایی موثر انجام شود.

وی با اشاره و تشکر از حضور نمایندگان مردم شهرستان رشت در این نشست؛ حمایت و بهره بردن از ظرفیت های نمایندگان را در تسهیلگری و رفع گره های قانونی برای تحقق این امر مهم در استان گیلان ضروری دانست.

علیزاده گفت : مجموعه ایران برک به عنوان یک برند ملی خوشبختانه در سه سال اخیر با تغییرات در ترکیب دیات مدیره خود روند خوبی در حوزه تولید و کاهش تنش های کارگری در پیش گرفته است.

وی اضافه کرد: به رغم همه تلاش ها در این مجموعه اما مشـــکلاتی نظیر تهییه مواد اولیه، عدم بخشودگی جرایم و برخی گره های قانونی از جمله موانع جدی و تاثیر گذار در رشد و توسعه این واحد تولیدی است که امیدواریم با حمایت نمایندگان و دیگر مسئولان شاهد رفع این موانع در آینده نزدیک باشیم.

علیزاده با اشاره به هزینه های بالای تولید گفت: با توجه به ظرفیت های موجود در مجموعه ایران برک اگر شرایطی برای اعطای تسهیلات ارزان قیمت برای این مجموعه فراهم شود با افزایش سرمایه در گردش و توســـعه خطوط تولید می توانیم شاهد ایجاد اشتغال پایدار و افزایش صادرات برون مرزی توسط این برند ملی خوش نام باشیم.

عملیات اطفای حریق موتور لنج صیادی در بندر عامری

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: رئیس اداره ایمنی و حفاظت دریایی اداره کل بنادر و دریانوردی اســـتان بوشهر از انجام موفقیت آمیز عملیات اطفـــای حریق موتور لنج صیادی در بندر عامری خبر داد. به گزارش روابط عمومی، حجت خسروی رئیس اداره ایمنی و حفاظت دریایی اداره کل بنادر و دریانوردی اســـتان بوشـــهر در این باره گفت: در پی وقوع آتش سوزی در یکی از موتور لنج های صیادی در اسکله بندر عامری بلا فاصله هماهنگی لازم صورت پذیرفت و شناور ناجی ۱۸ به موقعیت اعزام شد. خسروی افرود: با رســـیدن ناجی ۱۸ به موقعیت به سرعت عملیات اطفاء حریق اغاز شد و خوشبختانه تیم اعزامی توانست عملیات اطفا حریق را با موفقیت به پایان برساند. وی اضافه کرد: همچنین پس از عملیات اطفا حریق، لنج حادثه دیده توسط ناجی ۱۸ به محل امن هدایت شد و عملیات تخلیه اب از موتور خانه شناور توسط پمپ روبین ناجی ۱۸ صورت گرفت. گفتنی است، در ارزیابی های اولیه علت آتش سوزی اتصال باطری در موتورخانه شناور مشخص شده است که این مهم توسط کارشناسان در دست برسی بیشتر میباشد

اخبار

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری :

اولین جلسه کارگروه انرژی و مدیریت سبز در سال ۱۴۰۰ برگزار شد

ساری – خبرنگار فرصت امروز: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ســـاری گفت : در جلسه کارگروه انرژی و مدیریت سبز منطقه ساری بر لزوم فرهنگ سازی و استفاده از منابع تاکید شد . به گزارش خبرنگار نشریه تیرنگ ، سبحان رجب پور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری در جلسه کارگروه انرژی و مدیریت سبز منطقه ساری که در تاریخ در سالن جلسات شرکت برگزار شد بر لزوم فرهنگ ســـازی و اســـتفاده از منابع تاکید کرد و بیان داشـــت : مدیریت سبز در واقع بکارگیری موثر و کار آمد تمامی منابع مادی و انســـانی است که برای هدایت و نیل به اهداف زیست محیطی با سازماندهی و برنامه ریزی ضروری است . سبحان رجب پور به استفاده بهینه و درست از امکانات و منابع اشاره کرد و تاکید کرد: در گام اول ، پایش و شناسایی مکانها و فضاهایی مورد رصد قرار میگیرد که بیشترین مصرف انرژی را دارند و باید کار با حساسیت و کارشناسی انجام گردد . وی اظهار کرد : در تمامی زمینه ها از جمله مدیریت مصرف انرژی (آب ، برق و گاز) باید تدابیر و سیاست های دقیق و منطقی اتخاذ کرد . در ادامه جلسه حسین نصیر ناتری رئیس برنامه ریزی ودبیر کارگروه انرژی و مدیریت سبزشرکت به برنامه های پیشنهادی جهت اخذ بودجه از ستاد وبه اقدام آن در سال ۱۴۰۰ اشاره کرد وضمن تشریح اقدامات صورت گرفته این کارگروه در سال ۱۳۹۹ ، گفت : کاهش هزینه ها و صرفه جویی در مصرف آب ، برق و گاز از اتفاقات خوبی بود که در سالهای گذشته به همت و تلاش همکاران واحدهای مختلف شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری رقم خورد .

تقدیر مدیرعامل برق منطقه ای خوزستان از پرسنل این شرکت به دلیل حفظ پایداری شبکه برق در انتخابات

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان از پرسنل این شرکت برای حفظ صد درصدی پایداری شبکه برق در روز انتخابات، تقدیر و تشکر کرد. محمود دشت بزرگ در پیام خود آورده است: روز سرنوشت ساز انتخابات (۲۸ خرداد) با حضور پرشکوه و حماسه ساز مردم به پایان رسید و خرسندیم در این روز علی رغم گرمای طاقت فرسا و مشکلاتی که در بحث تولید برق وجود داشت، خاموشی در شبکه برق رخ نداد و انتخابات بدون مشکلی از این ناحیه برگزار شد. وی با تشکر از آمادگی و تلاش های پرسنل صنعت برق در دو استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد، افزود: پرسنل مجموعه برق با آمادگی کامل همه تلاش خود را کردند تا در این روز سرنوشت ساز، خللی در امر برق رسانی ایجاد نشود و در این زمنیه موفق عمل کرده اند و شبکه برق در پایداری صد درصدی بوده است. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان با آرزوی سلامتی و طول عمر با برکت برای همکاران گفت: امیدوارم که در ادامه روزهای گرم سال جاری، این تلاش ها ادامه داشته باشد تا شهروندان در آرامش و آسایش کامل تابستان را پشت سربگذارند.

نماینده مردم شهرستان رودبار در مجلس شورای اسلامی ؛

تعامل سازنده پست با سایر دستگاههای اجرایی در ارائه خدمات نیابتی منجر به کاهش مراجعات مردمی شده است

رشـــت – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی پست استان گیلان ، مهرداد گودرزوند چگینی ، نماینده مردم شهرستان رودبار در مجلس شورای اسلامی با حضور در اداره کل پست استان گیلان با مهدی فخربین سبحانی ، مدیرکل پست استان دیدار و گفتگو نمود . مهدی فخربین سبحانی ضمن خوش آمدگویی و ابراز خورسندی از حضور مهرداد گودرزوند چگینی در پســـت استان گزارشی از خدمات پست استان و شرکت ملی پست در دوران کرونا و تجهیز زیر ساختهای پستی با فناوری های نوین در جهت افزایش کـیفیت ارائه خدمات پستی و رضایت مندی مشتریان ارائه نمود . وی در ادامه افزود : با افزایش ترافیک حجم مرسولات پستی و تغییر سبک زندگی مردم در خریدهای خود بصورت آنلاین پست بصورت شبانه روزی و بدون تعطیلی در خط مقدم مبارزه با کرونا در سطح کشور بعنوان یک نهاد خدمت رسان جایگاه خود را در بین دستگاههای اجرایی و مردم بیشتر از گذشته پر رنگ تر نموده و با ایجاد خطوط مستقیم مبادله پستی ، سورتینگ های هوشمند ، هاب های منطقه ای و افزایش ناوگان حمل و نقل پستی درون شهری و برون شهری در کشور توانسته رضایت مشتریان را به استفاده از خدمات پستی جلب نماید . مهرداد گودرزوند چگینی ، ضمن قدردانی از زحمات پرسنل سخت کوش شبکه پستی گفت : تعامل سازنده پست با سایر دستگاههای اجرایی در ارائه خدمات نیابتی منجر به کاهش مراجعات مردمی شده و قابل ستایش می باشد و این بدان معناست که پست در بین دستگاههای اجرایی بین ادارات و مردم از نقش بسزایی برخودار بوده و این ارتباط همیشگی و ماندگار خواهد بود .

شمس اللهی:

گازرسانی به روستای تاریخی سرابکلان در نیمه اول سال جاری پایان می‌یابد

ایلام – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام گفت: عملیات گازرسانی به روستای هدف گردشگری و تاریخی سرابکلان از توابع شهرستان سیروان تا پایان شهریور ماه سال جاری به اتمام می‌رسد. عباس شمس اللهی در بازدید از روند عملیات اجرایی گازرسانی به روستای تاریخی سرابکلان افزود: در طول سالهای گذشته بدلیل قدمت تاریخی و باستانی روستا و عدم صدور مجوز هرگونه حفاری در محوطه روستا از سوی سازمان میراث فرهنگی استان، متأسفانه اجرای گازرسانی به این روستا به تأخیر افتاد که خوشبختانه در ماه‌های پایانی سال گذشته با رایزنی های فراوان، جلسات مستمر و پیگیری‌های متعدد، سرانجام پس از انعقاد تفاهم نامه اجرای حفاری با اداره کل میراث فرهنگی استان، پس از برآورد احجام و تهیه کتابچه پیمان، پیمانکار مجری از طریق فرآیند مناقصه انتخاب و از ابتدای سال جاری عملیات اجرایی گازرسانی به روستای مذکور شروع شده است. وی اظهار داشت: با توجه به اینکه این روستا دارای ۱۹۷ خانوار با ۷۳۹ نفر جمعیت، بزرگترین روستای شهرستان است، تصریح کرد: روستای سرابکلان یکی از مناطق تاریخی و روستای هدف گردشگری می‌باشد که با توجه به مطالبات مردمی و پیگیری‌های صورت گرفته برای دریافت خدمات مناسب و متناسب با سایر مناطق شهرستان، مورد توجه مسئولان در سطح ملّی و استانی قرار گرفته‌است. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با بیان اینکه به منظور حفظ محیط زیست و جلوگیری از مصرف سوخت‌های فسیلی و تخریب جنگل‌ها، این شرکت قصد دارد که گازرسانی به روستاهای استان را به اتمام برساند، تصریح کرد: تلاش می شود که در این روستا کار گازرسانی تا پایان نیمه اول سال ۱۴۰۰ به اتمام برسد.

تقدیر ستوده نیا از مشارکت شهروندان گرگان در طرح‌های کاشت و نگهداری نهال

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری گرگان از مشارکت شهروندان گرگانی در طرح های کاشت و نگهداری نهال تقدیر و تشکر کرد.یحیی ستوده نیا با ابراز رضایت از مشارکت شهروندان در طرح های نهال کاری گفت: با لطف خداوند، در اسفندماه سال گذشته، موج بلندی از درخواست همکاری شهروندان فهیم گرگانی در رابطه با کاشت و نگهداری درختان به پاخاست که با خواست خداوند و تدابیر اتخاذ شده توسط تیم کارشناسان سازمان، توانستیم به نحو احسن دست همکاری شهروندان را بفشاریم.ستوده‌نیا در خصوص نحوه همکاری و مشارکت شهروندان گرگانی اشاره کرد: شهروندان گرگانی، می‌توانند در فاز تهیه و کاشت نهال و همچنین در مراحل مختلف نگهداری از نهالها با سازمان همکاری داشته باشند.وی ادامه داد: از شهروندانی که به صورت مشارکتی در طرحهای مشارکتی تهیه، کاشت و نگهداری نهال همکاری داشته‌اند، در جلسه‌ای تقدیر و تشکر بعمل آمد.رئیس سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری گرگان در خبر دیگری از احداث رینگ سبز با کاشت گیاهان پرچینی و رونده در میدان بسیج و طراحی، ساخت و نصب المان صندوق آرا در میدان ولی عصر و میدان شهرداری خبر داد.

خدمات شهری منطقه یک:

رضایت حداکثری شهروندان همدانی هدف نهایی مجموعه شهرداری منطقه یک

همدان – سمیه اعظمی: با توجه به ســـاختارهای سیاسی حاکم در کشورهای مختلف، تعاریف گوناگونی از مفهوم شـــهرداری و نوع کارکرد آن وجـــود دارد و ارائه یک تعریف واحد و جامع در این زمینه کاری دشـــوار اســـت. اما به بیانی کلی، در جهان امروز، شهرداری نهادی عمومی، غیردولتی، محلی و مســـتقل است که به عنوان مهم‌ترین جزو حکومت‌های محلی با ارائه خدمات گوناگون عمرانی، رفاهی و شهری به رفع نیازهای مردم پرداخته و در انجام امور از مشارکت شهروندان بهره می‌برد. در دهه‌های اخیر افزایش تمایل به شهرنشینی و به‌تبع آن گسترش کالبدی شهرها باعث شده تا این نهاد مدنی روزبه‌روز وظایف بیشتری را برعهده گرفته تا بتواند به نیازهای روزافزون شهروندان در بخش‌های عمران، محیط‌زیست، بهداشت و سلامت و بسیاری موارد دیگر پاسخ مناسبی دهد. وظایفی که دولت‌ها و حکومت‌ها به شهرداریها به‌عنوان دولت‌های محلی واگذار کرده تا خود بتوانند نقش مؤثرتری در سیاست‌گذاری‌ها و راهبری‌های کلان ایفا کنند. به عبارت دیگر شهرداری‌ها که زمانی محدوده وظایفشان تنها به چند فعالیت خدماتی محدود می‌شد، اکنون میبایست با برنامه‌ریزی گسترده‌تری، رفاه فردی و اجتماعی را در شهرها فراهم آورند. رفاهی که تحقق آن وابسته به انجام دامنه بســـیار گسترده‌ای از اقدامات و فعالیتهاست. حال طی ماه های گذشته این برای چندمین بار است که مجموعه شهرداری منطقه یک توانسته است در حوزه خدمات شهری طی نظرسنجی ها رضایت حداکثری شهروندان را به دست آورد از این رو با پیمان صادقی معاون خدمات شهری منطقه یک گفت و گویی را ترتیب دادیم که با هم می خوانیم: صادقی با اشاره به اینکه ارائه خدمات مناسب در شهرداری ها یکی از انتظارات مهم شهروندان است، عنوان کرد خدمات زمانی از منظر شهروندان مناسب ارزیابی می گردد که هم به نحو احسن و هم در کوتاه ترین زمان ممکن اجرا شوند.

چالش بازاریابی و حضور بهتر در فضای آنلاین

به قلم: کریستین مک کورمیک
کارشناس بازاریابی و کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

براساس گزارش موسسه مارکتینگ چارت، افراد به طور معمول روزانه ۸ ساعت در اینترنت وقت می‌گذرانند. این امر به معنای تاثیرگذاری بالای فضای اینترنت بر روی زندگی روزمره اغلب ماست. کسب و کارها نیز در این میان راه‌شان برای تعامل با ما را پیدا کرده‌اند. تجربه روزمره حضور در فضای آنلاین به طور اجتناب‌ناپذیری همراه با تعامل با برندهای مختلف است. البته در این میان برخی از برندها بسیار بهتر از سایرین عمل می‌کنند.

چالش اصلی پیش روی کسب و کارها برای بازاریابی و حضور در فضای آنلاین توانایی‌شان برای جلب نظر مخاطب هدف و همچنین طراحی محتوای جذاب است. شاید این نکات در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما در مرحله اجرا دردسرهای زیادی به همراه دارد. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از ایده‌های اساسی و کاربردی برای تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی مخاطب هدف است. اگر شما هم در زمینه بازاریابی و حضور در فضای آنلاین با چالش مواجه هستید، مقاله کنونی به شما کمک شایانی خواهد کرد.

طراحی سایت مدرن و جذاب

سایت یک برند نمای اصلی آن در عرصه بازاریابی محسوب می‌شود. اگر کسب و کار شما سایتی ندارد، فرصت‌های بسیار زیادی تا اینجای کار پست سر گذاشته‌اید. اغلب برندها بدون سایت رسمی توانایی جلب نظر هیچ کاربری را ندارند بنابراین باید به فکر طراحی سایتی جذاب و تعاملی برای کسب و کارتان باشید. در غیر این صورت شانسی برای تعامل با مشتریان‌تان نخواهید داشت.

امروزه داشتن یک سایت برای تعامل با مشتریان نیازی ضروری اما ناکافی است. سایت شما باید جذابیت بسیار زیادی برای مخاطب هدف نیز داشته باشد. در غیر این صورت گزینه‌های بسیار بیشتر و متنوع‌تری در دسترس کاربران قرار دارد. تولید محتوای جذاب فقط یکی از نکات مهم در این رابطه است. طراحی قالب سایت به گونه‌ای چشم‌نواز و ساده برای دسترسی به بخش‌های مختلف یکی دیگر از نکات مهم در این رابطه محسوب می‌شود. متاسفانه بسیاری از برندها به این نکته مهم توجه لازم را نشان نمی‌دهند بنابراین به طور مداوم با مشکلاتی در زمینه تعامل با مشتریان‌شان مواجه هستند.

استفاده از توصیه‌های یک کارشناس حرفه‌ای در زمینه طراحی سایت بخش قابل ملاحظه‌ای از مشکلات شما را حل و فصل خواهد کرد بنابراین همیشه با یک کارشناس حرفه‌ای در این رابطه تعامل داشته باشید.

توجه به سئوی به‌روز و کاربردی

سئوی سایت اغلب اوقات یک ایده تکراری محسوب می‌شود، اما مهمترین گام در راستای موفقیت برندها برای بازاریابی و تعامل آنلاین با مشتریان است. برخی از برندها برای تعامل با مشتریان به طور مداوم در تلاش برای صرف هزینه‌های بازاریابی و تبلیغات هستند. شاید این امر در نگاه نخست بسیار جذاب به نظر برسد، اما در عمل تاثیرگذاری چندانی بر روی روند کسب و کارتان نخواهد داشت. مهمترین مسئله در این میان رعایت نکات سئو به بهترین شکل ممکن است.

عرصه سئو مانند هر حوزه دیگری به طور مداوم در حال توسعه و تحول است. با این حساب بروز مشکلات فراوان در این زمینه امری طبیعی محسوب می‌شود. شما باید همیشه تازه‌ترین ایده‌ها و فناوری‌ها را در این راستا مورد استفاده قرار دهید در غیر این صورت استراتژی سئوی‌تان برای مخاطب هدف به شدت کسل‌کننده و ناکارآمد خواهد بود.

خوشبختانه امروزه سایت‌ها و وبلاگ‌های بسیار زیادی در رابطه با تولید محتوای مبتنی بر سئو در سایت برندها مطلب تولید می‌کنند. متاسفانه بسیاری از مطالب موردنظر کلیشه‌ای و تکراری است، اما برخی از مطالب مناسب نیز در میان آنها پیدا می‌شود. با این حساب شما دیگر نیازی برای مراجعه به موسسه‌های مختلف و پرداخت هزینه‌های بالا در راستای مدیریت سئوی سایت‌تان را نخواهید داشت.

هدف‌گذاری بر روی کلیدواژه‌های متعدد در وبلاگ برند

هدف‌گذاری بر روی کلیدواژه‌های مختلف یکی از نکات مهم برای موفقیت در زمینه سئو است. بسیاری از برندها به این نکته مهم توجه ندارند. اگر شما آخرین بار ماه‌ها پیش در زمینه کلیدواژه‌ها جست‌وجویی صورت داده‌اید، به احتمال زیاد دردسرهای زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در پی خواهید داشت.

اگر شما برای تولید محتوا در وبلاگ‌تان از دست کم ۳ کلیدواژه برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده نمایید، امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به ساده‌ترین شکل ممکن را خواهید داشت. امروزه کوگل ترندز و آنالیتیکس بهترین ابزارها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شوند. استفاده از چنین ابزارهایی به شما فرصت قابل ملاحظه‌ای به منظور تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس سلیقه‌اش خواهد داد. به عبارت دیگر با این کار محتوای شما بیش از هر زمان دیگری مدنظر مخاطب هدف قرار می‌گیرد.

محدودسازی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی

بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی باید براساس سطح توانایی هر برند صورت گیرد. متاسفانه امروزه برخی از برندها بدون توجه به توانایی‌شان برای مدیریت شبکه‌های اجتماعی اقدام به حضور در تمامی آنها می‌کنند. معنای این امر حضور مداوم در کنار مشتریان نیست، بلکه فقط یک یا دو پلتفرم به طور اساسی مدنظر مخاطب هدف قرار می‌گیرد. این امر دردسرهای بسیار زیادی برای برندها به همراه خواهد داشت.

اگر شما توانایی مدیریت ۲ یا ۳ پلتفرم در زمینه بازاریابی را دارید، باید به همین تعداد اکتفا نمایید. هیچ کاربری انگیزه‌ای برای تعامل با برندهای بی‌توجه به اکانت‌شان در شبکه‌های اجتماعی نشان نمی‌دهند بنابراین شما باید به طور مداوم در این زمینه فعالیت داشته باشید.

برخی از بهترین شبکه‌های اجتماعی برای سرمایه‌گذاری شامل فیس‌بوک، اینستاگرام، یوتیوب، لینکدین و تیک تاک است. شاید امکان اضافه کردن شمار بسیار بیشتری از شبکه‌های اجتماعی به این فهرست نیز وجود داشته باشد، اما این امر زمان بسیار زیادی از شما خواهد گرفت.

توجه به مخاطب هدف به جای فالوور

شما در زمینه تعامل با دیگران در شبکه‌های اجتماعی و به طور کلی فضای آنلاین به جای فالوور با مخاطب هدف مواجه هستید. اگر هدف اصلی شما از بازاریابی و حضور در فضای آنلاین تلاش برای جذب فالوور بیشتر باشد، به طور حتم در این راستا شکست خواهید خورد.

مخاطب هدف باید در کانون توجه بازاریابی هر برند قرار داشته باشد. این امر فراتر از تعداد فالوورها به شما برای تعامل با مشتریان واقعی و شناخت ویژگی‌های آنها به شما کمک خواهد کرد. متاسفانه برخی از برندها فقط به دنبال افزایش تعداد فالوورهای‌شان هستند. این امر نه تنها به آنها کمکی نمی‌کند، بلکه در بلندمدت مشکلات بسیار زیادی نیز برای آنها به همراه خواهد داشت.

اگر شما تعداد کمتری فالوور داشته باشید، اما سطح تعامل‌تان با آنها بسیار بالا باشد، نتیجه‌بخشی‌اش برای کسب و کارتان بسیار بهتر خواهد بود بنابراین باید از فکر تعداد فالوور و محوریتش در زمینه بازاریابی بیرون بیایید.

انتشار پست‌های دارای احساس و انگیزه

پست‌های بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی اغلب اوقات بی‌روح و خشک است. این امر هیچ انگیزه‌ای در مخاطب هدف برای تعامل با برندها ایجاد نمی‌کند. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه‌ای متفاوت هستید، باید همیشه این نکته را مدنظر قرار دهید. در غیر این صورت شاید شانس چندان زیادی برای تعامل با مشتریان نداشته باشید.

هرچه پست‌های شما به سلیقه مشتریان نزدیکتر باشد و همینطور احساسات بیشتری در آن موج بزند، تاثیرگذاری‌اش بر روی کاربران افزایش خواهد داشت. برخی از برندها برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف در این میان از استراتژی پیش نمایش محتوا برای دامنه‌ای محدود از کاربران استفاده می‌کنند. مزیت این امر امکان شناسایی نقاط ضعف محتوای موردنظر و رفع آنها در بلندمدت است.

توجه به سئو در شبکه‌های اجتماعی

شاید بسیاری از افراد سئو را اصطلاحی مخصوص سایت‌ها قلمداد کنند، اما امروزه در زمینه شبکه‌های اجتماعی نیز سئو بسیار مهم است. برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در شبکه‌های اجتماعی به خوبی از سئو استفاده کرده و نتیجه دلخواهی نیز می‌گیرند. اگر شما هم در تعامل با مشتریان‌تان مشکلات زیادی دارید، باید به طور ویژه‌ای چنین نکاتی را مدنظر قرار دهید. این امر اهمیت بسیار زیادی برای برندها دارد. به هر حال کمتر برندی تمایلی برای تعامل اندک و ناچیز با کاربران در فضای شبکه‌های اجتماعی دارد.

سئوی محتوا در شبکه‌های اجتماعی شامل استفاده درست از کلیدواژه‌ها و همچنین هشتگ‌های کاربردی است. چنین امری برای کسب و کار شما مهمترین نکته ممکن خواهد بود. مهمترین مسئله در این میان تلاش برای عدم استفاده از کلیدواژه‌های یکسان یا هشتگ‌های شبیه به هم است بنابراین همیشه خلاقیت بالایی برای انتخاب کلیدواژه و هشتگ‌های‌تان به خرج دهید.

فعالیت بالا در شبکه‌های اجتماعی

ایجاد اکانت رسمی در شبکه‌های اجتماعی موفقیت شما را تضمین نخواهد کرد. شما باید برنامه‌ای دقیق برای تولید محتوا و همچنین فعالیت بالا در هر شبکه اجتماعی داشته باشید. اگر شما توصیه‌های قبلی ما مبنی بر انتخاب شمار محدودی از شبکه‌های اجتماعی را مدنظر قرار دهید، در اینجا مشکلی نخواهید داشت. متاسفانه بسیاری از برندها در این زمینه به هیچ نکته‌ای توجه نشان نمی‌دهند. همین امر موجب بروز مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کارها می‌شود.

فعالیت بالا در شبکه‌های اجتماعی فقط به معنای انتشار پست‌های متعدد نیست. شما با انتشار بیش از اندازه پست در پلتفرم‌های مختلف بیشتر مورد تنفر کاربران قرار می‌گیرید. پس باید همیشه تعداد مناسبی از پست‌ها، به طور معمول ۲ پست در روز) را مدنظر قرار دهید. این امر همیشه شما را در بهترین وضعیت‌تان برای مشتریان قرار خواهد داد.

ایجاد حساب رسمی در گوگل بیزینس

وقتی کاربران یک برند را جست‌وجو می‌کنند، تمایل بالایی برای پیدا کردن آن در گوگل بیزینس دارند. این بخش دقیقا همان توضیحات مختصری است که از هر برند در گوشه سمت راست جست‌وجوی گوگل نمایش داده می‌شود. اگر کسب و کار شما به این نکته مهم توجه نداشته باشد، اعتماد کاربران در همان برخورد نخست به شدت کاهش خواهد یافت. متاسفانه امروزه کمتر برندی به این نکته مهم توجه نشان می‌دهد و همین امر موجب بروز دردسرهای زیادی خواهد شد.

پاسخگویی سریع به سوالات

مشتریان پیش از خرید سوالات بسیار زیادی دارند. اگر شما هیچ برنامه‌ای برای پاسخگویی سریع و در لحظه به پرسش‌های آنها نداشته باشید، مشکلات بسیار زیادی پیش روی‌تان قرار می‌گیرد. برخی از برندها در این راستا به هوش مصنوعی و ربات‌های چت به منظور ارائه پاسخ درست اتکا می‌کنند. شاید این امر گزینه جذابی باشد، اما امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد.

برخی از سوالات مشتریان بیش از اندازه تخصصی است. بدون تردید ربات‌های چت حتی اگر دارای هوش مصنوعی نیز باشند، توانایی پاسخگویی به چنین سوالاتی را نخواهند داشت بنابراین شما باید از کارشناس‌های حرفه‌ای برای پاسخگویی دقیق و در لحظه به مشتریان استفاده نمایید.

ارزیابی دوباره عملکرد در زمینه تعامل با مشتریان

تعامل با مشتریان در قالب بازاریابی و همچنین حضور در فضای آنلاین هرگز خالی از ایراد نیست. اگر شما به دردسرهای این حوزه عادت نکرده‌اید، باید تجدیدنظر اساسی در این رابطه انجام دهید در غیر این صورت هیچ پیشرفتی در وضعیت فعالیت‌تان ایجاد نخواهد شد. امروزه برخی از برندها به طور مداوم در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شکست می‌خورند. این امر ناشی از ناتوانی برای اجرای درست ایده‌ها در این زمینه است.

وقتی شما به طور مداوم ایده‌های‌تان در زمینه بازاریابی و تعامل با مشتریان را مورد ارزیابی قرار دهید، شانس بالایی برای رفع ایرادات‌تان خواهید داشت. معنای این امر امکان تعامل و تاثیرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف در مراحل بعدی است.

استفاده از تبلیغات جست‌وجو

وقتی شما یک کلیدواژه در گوگل سرچ می‌کنید، ۲ یا ۳ سایت ابتدایی همیشه تبلیغی هستند. این امر منبع درآمد بسیار خوبی برای گوگل ایجاد کرده است. همچنین به سایت‌های مختلف برای جلب نظر کاربران و افزایش ترافیک‌شان کمک شایانی می‌کند. شاید شما در این رابطه به فعالیت ارگانیک توجه داشته باشید، اما در بلندمدت تبلیغات در بخش سرچ نیز تاثیرگذار خواهد بود.

بسیاری از مشتریان هرگز نام برخی از برندها را نمی‌شوند. این امر به معنای ورشکستگی برخی از برندها پس از گذشت چند سال از شروع کسب و کارشان است. این امر مشکلات بسیار زیادی برای آنها به همراه خواهد داشت. وقتی مشتریان شما را به خوبی نشناسند، هیچ شانسی برای تعامل با آنها نخواهید داشت. همچنین محصولات‌تان نیز به فروش نخواهد رفت.

تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی

همانطور که امکان نمایش محتوای تبلیغاتی در گوگل وجود دارد، برخی از شبکه‌های اجتماعی نیز از چنین امکانی رونمایی کرده‌اند. این امر برای برندها بهترین فرصت به منظور تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. متاسفانه برخی از کسب و کارها در این راستا همیشه غفلت کرده و از مزیت تبلیغات در این شبکه‌های اجتماعی سود نمی‌برند.

تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی امکان شخصی‌سازی بسیار زیادی دارد. این امر به برندها برای تاثیرگذاری بر روی همان مخاطب‌هایی که می‌خواهند، کمک می‌کند بنابراین دیگر نیازی به نگرانی در رابطه با تعامل با کاربران نیست. چنین امری هزینه‌های بازاریابی و تبلیغات شما را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد داد.

هدف‌گذاری دوباره بر روی مخاطب هدف

گاهی اوقات کمپین‌های بازاریابی شما تاثیرگذاری لازم را به همراه ندارد. همچنین امکان انتخاب دامنه مخاطب هدف به طور اشتباه نیز وجود دارد. مهمترین مسئله در این میان تلاش برای پرهیز از چنین رویدادهایی در زمینه کسب و کار است. این امر با استراتژی هدف‌گذاری مجدد بر روی مخاطب هدف امکان‌پذیر خواهد شد.

هدف‌گذاری دوباره بر روی مخاطب هدف شامل تلاش برای جلب نظر مخاطب هدف درست و پرهیز از تعامل بیشتر با مخاطب هدف اشتباه است. شاید این امر در نگاه نخست بسیار سخت و وقتگیر باشد، اما به لطف فناوری هوش مصنوعی توسعه بسیار زیادی برای کسب و کارها صورت گرفته است. دیگر نیاز نیست شما وقت زیادی برای شناسایی مخاطب هدف‌تان اختصاص دهید، بلکه به راحتی امکان شناسایی آنها با ابزارهای کاربردی را خواهید داشت.

مهمترین مسئله استفاده از بهترین ابزارهای موجود در بازار است. توصیه ما در این بخش ابزار گوگل آنالیتیکس است. این ابزار بدون نیاز به صرف هزینه بالا امکان استفاده از دامنه وسیع داده‌های طبقه‌بندی شده را فراهم می‌کند.

برنامه‌ریزی برای بازاریابی ایمیلی

بازاریابی ایمیلی هنوز هم زنده است. شاید شما با شنیدن این خبر تعجب کنید، اما بسیاری از کاربران هنوز هم از ایمیل به عنوان ابزار شماره یک تعامل با مخاطب هدف استفاده می‌کنند. چنین امری باید برنامه بازاریابی برندها را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار دهد. اگر شما در طول سال‌های اخیر به طور مداوم نسبت به تعامل با کاربران در سرویس‌های ایمیل بی‌توجهی کرده‌اید، زمان تجدیدنظر اساسی در این رابطه فرا رسیده است.

استفاده از اتوماسیون در بازاریابی ایمیلی کار شما را بسیار ساده می‌کند. مهمترین مسئله در این میان تلاش برای استفاده از ابزارهای درست است. خوشبختانه امروزه ابزارهای بسیار زیادی در دسترس شما برای ارسال ایمیل‌ها در قالب اتوماسیون قرار دارد بنابراین فقط باید پلتفرم مناسب را برای کسب و کارتان انتخاب نمایید. این امر با اندکی پرس و جو به راحتی امکان‌پذیر خواهد بود.

نگارش مقاله به عنوان نویسنده مهمان

سایت‌های بزرگ به طور معمول از نویسنده‌های مهمان برای پر کردن جای خالی محتوای‌شان استفاده می‌کنند. این امر برای کسب و کارهای کوچکتر فرصت بسیار مناسبی به منظور نمایش ویژگی‌های کسب و کارشان است. شاید شما تا به حال به چنین ایده‌ای فکر نکرده باشید. در این صورت باید همین حالا دست به کار شده و مقاله‌ای جذاب برای مخاطب هدف بنویسید. وقتی این مقاله در سایتی معتبر و به نام کسب و کارتان درج شود، میزان اعتبارتان به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد.

اگر شما هیچ تجربه‌ای در زمینه نگارش مقاله به عنوان مهمان در سایت‌های بزرگ ندارید، هیچ مشکلی شما را تهدید نمی‌کند. امروزه دوره‌های مقاله‌نویسی بسیار زیادی در سراسر دنیا برگزار می‌شود. برخی از دوره‌های موردنظر نیز به طور کاملا آنلاین پیگیری می‌شود بنابراین شما امکان شرکت در دوره‌های مورد نظر و استفاده از تکنیک‌های به روز در زمینه مقاله‌نویسی را خواهید داشت.

تشویق اعضای شرکت برای بازنشر محتوای برند

افزایش بازدید محتوای سایت یا شبکه های اجتماعی امر بسیار مهمی است. اغلب برندها در این راستا هیچ ایده مشخصی ندارند. درست به همین خاطر همیشه در رقابت با برندهای بزرگ شکست می‌خورند. یکی از ایده‌های ساده و کاربردی برای افزایش تعامل کاربران با برند شامل تقاضا از اعضای شرکت برای بازنشر محتوای بازاریابی‌تان است. این امر به طور ویژه‌ای بر روی وضعیت کسب و کارها تاثیرگذار است. شاید شما در نگاه نخست نسبت به این نکته توجه ویژه‌ای نداشته باشید، اما پس از چند بار پیگیری این استراتژی به خوبی ارزش آن را درک خواهید کرد.

تعامل با افراد مختلف

هرچه دامنه روابط عمومی شما در حوزه کسب و کار بیشتر باشد، شانس بالاتری برای موفقیت در بازاریابی خواهید داشت. این امر یک اصل اساسی و مهم در تمام حوزه‌های کسب و کار است. گاهی اوقات برندها امکان پیدا کردن یک بازاریاب یا طراح محتوای خوب را ندارند. اگر شما ارتباطات‌تان در عرصه کسب و کار بالا باشد، به راحتی امکان پیدا کردن یک فرد مناسب را خواهید داشت. با این حساب باید همیشه نسبت به تعامل بهینه با دیگران در زمینه کسب و کار اقدام نمایید در غیر این صورت عرصه کسب و کار برای شما بیش از اندازه سخت و دشوار خواهد شد.

اینفلوئنسرها یکی از گروه‌های مهم برای ایجاد ارتباط نزدیک در عرصه کسب و کار هستند. اگر شما تعامل با این گروه را به طور قابل ملاحظه‌ای مدنظر قرار دهید، شانس بالاتری برای تعامل با کاربران خواهید داشت. به هر حال اینفلوئنسرها دارای دامنه ارتباطات بسیار وسیع‌تری در مقایسه با هر گروه دیگری هستند.

ساده‌سازی دسترسی به محتوای برند

هرچه دسترسی به محتوای بازاریابی برند ساده‌تر باشد، تاثیرگذاری‌اش بر روی کاربران بالاتر خواهد بود. این امر یک نکته عجیب و غریب نیست، بلکه با اندکی توجه بیشتر به وضعیت برندها به خوبی قابل درک است. برخی از بازاریاب ها محتوای‌شان را فقط در سایت یا وبلاگ برند منتشر می‌کنند. این امر سطح دسترسی دیگران به محتوای موردنظر را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. بنابراین در صورت مشاهده ترافیک پایین در سایت یا اکانت رسمی برند در شبکه‌های اجتماعی نباید تعجب کنید. راهکار اساسی در این میان انتشار محتوا در تمام کانال‌های ارتباطی برند با مخاطب هدف است.

امروزه حضور در فضای آنلاین و بازاریابی مناسب بدل به کاری سخت شده است. هدف اصلی در این مقاله تغییر چنین رویکردی به عرصه کسب و کار بود. اگر شما از ایده‌های این مقاله برای شروع کارتان در زمینه بازاریابی و تعامل با کاربران در فضای آنلاین استفاده نمایید، بخش قابل توجهی از مسیر کسب و کارتان به سادگی هرچه تمام‌تر طی خواهد شد.

منبع: wordstream.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی-اقتصادی
سه‌شنبه | ۱ تیر ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۰۵ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR