

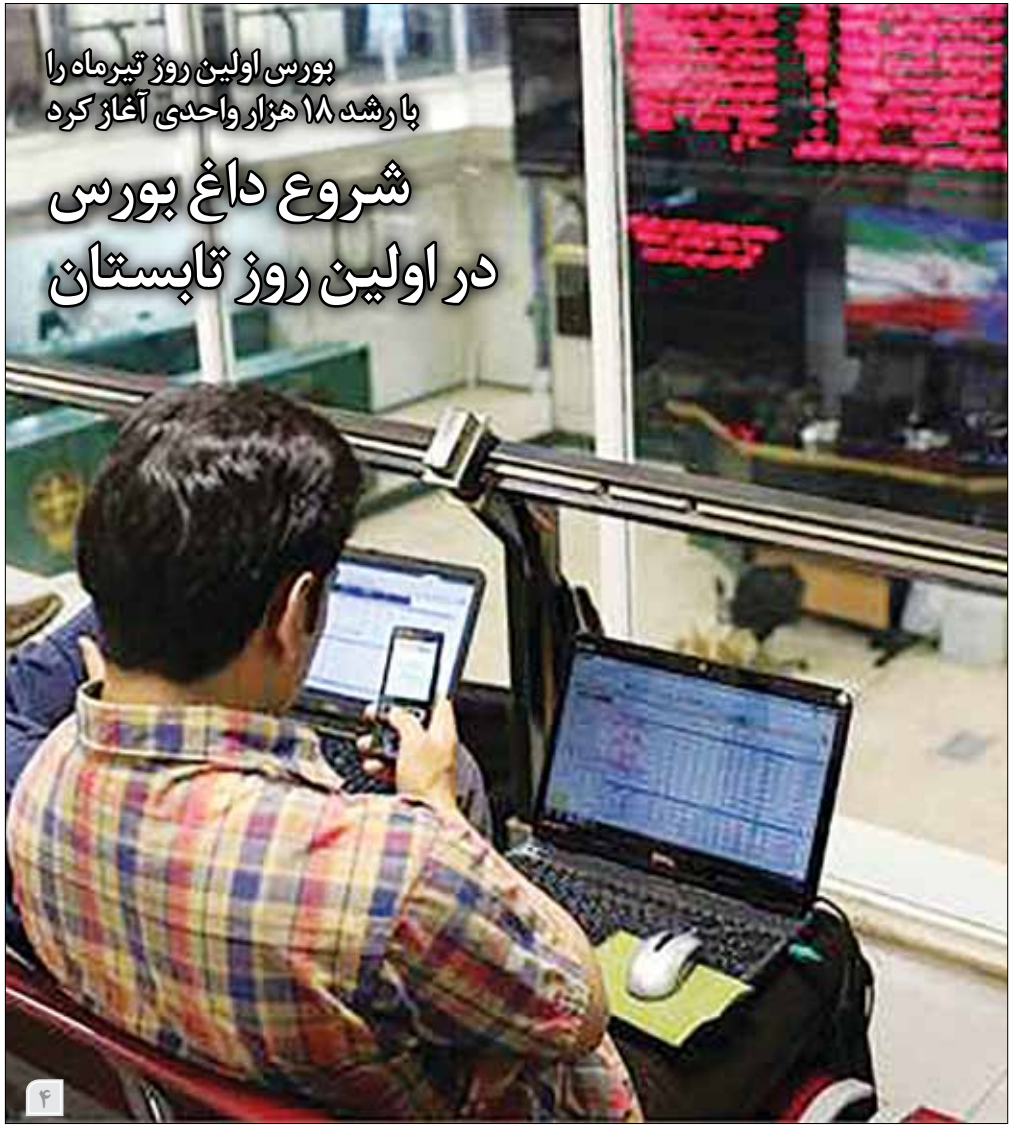
چهارشنبه
۲ تیر ۱۴۰۰

Wed.23 jun 2021
۱۲ ذوالقعدة ۱۴۴۲ - سال هفتم
شماره ۱۸۰۶
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

یادداشت
سخنی با رئیس‌جمهور هشتم
حسین سلاحوزی نایب رئیس اتاق ایران
سیدابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهور منتخب ملت در دولت سیزدهم لاجرم بیش از هر موضوعی در طول چهار سال آینده با مسئله اقتصاد سروکار خواهد داشت. یکی از مهمترین مشکلات اقتصاد ایران در طول دهه‌های گذشته تفاوت نگرش فعالان اقتصادی بخش خصوصی و دولتمردان به مفاهیم و مسائل اساسی نظام اقتصادی است. در این چند سطر کوشیدام به طور مختصر و مفید تصویری از نگرش فعالان بخش خصوصی به این مفاهیم و مسائل ارائه کنم، با این امید که این طرح نظر مقدمه‌ای برای گفت‌وگوی مولد میان دولت و بخش خصوصی در راستای رونق تولید و تحقق توسعه پایدار باشد. تورم: فعالان بخش خصوصی و دولتمردان در این نکته متفق‌القولند که تورم بالای معیشت ملت و مانع تقویت تولید است، اما برخلاف عموم دولتمردان که تورم را ناشی از گران‌فروشی فعالان اقتصادی می‌دانند؛ ما معتقدیم عمده‌ترین عامل تورم، افزون بودن خرج دولت نسبت به دخل اوست. برای مهار تورم، انضباط مالی را بر امور دولت حاکم بفرمایید. نظام بانکی: اهل سیاست برای...

فرصت امروز

برای کسب‌وکارآفرینی



بوری اولین روز تیرماه را با رشد ۱۸ هزار واحدی آغاز کرد

شروع داغ بورس در اولین روز تابستان



چه کسانی تیم اقتصادی ابراهیم رئیسی را تشکیل می‌دهند؟

گمانه‌زنی درباره تیم اقتصادی دولت سیزدهم

عنوان وزیر خارجه هم مطرح است. درباره حسین امیر-اللهیان، معاون

پیشین وزارت خارجه و معاون کنونی محمدباقر قالیباف نیز بحث‌هایی شنیده می‌شود، با این حال احتمال آن اندک به نظر می‌رسد. اما موضوع مهم، تیم اقتصادی دولت سیزدهم است. در این ساره هم مطالبی در رسانه‌ها مطرح شده و گفته می‌شود کلیدی‌ترین عضو اقتصادی کابینه رئیسی و در واقع رهبر تیم اقتصادی او، فرهاد رهبر خواهد بود. به طوری که نام رهبر برای ریاست سازمان برنامه و بودجه، بانک مرکزی، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت نفت، وزارت اقتصاد و حتی به عنوان معاون اول نیز مطرح است. فرهاد رهبر دارای دکترای اقتصاد از دانشگاه تهران است و به مدت پنج سال در دولت هاشمی رفسنجانی، مدیرکل مرکز بررسی‌های استراتژیک نهاد ریاست‌جمهوری بود. همچنین در دولت هفتم معاون اقتصادی وزارت اطلاعات شد و البته در دولت احمدی‌نژاد، ریاست سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی را برعهده داشت و سپس به مدت شش سال به دانشگاه تهران رفت. نهایتا در سال ۹۳ با حکمی از علی طیبنیا، وزیر اقتصاد دولت یازدهم به عنوان عضو و نایب رئیس شورای راهبردی نظام مالیاتی کشور منصوب شد. او در چند سال گذشته مشاور اقتصادی و دبیر کارگروه اقتصادی آستان قدس رضوی بوده و در کابینه

اعضای شورای ششم تهران در ۴ سال آینده

چه کسانی راهی بهشت شدند؟

فرهنگی قوه قضائیه، معاون شهرداری منطقه ۳ تهران، ریاست هیأت مدیره گروه شرکت‌های تعاونی کارکنان شهرداری تهران و مسئولیت قرارگاه مسجد محوری اشاره کرد.

۶۰ ساله و دانشجوی مقطع دکترای مدیریت تکنولوژی است. از سوابق او می‌توان به مسئولیت سازمان بسیج شهرداری تهران، مشاور رئیس فراکسیون مدیریت شهری مجلس و مدیریت عامل شرکت عرف ایران، معاونت خدمات شهری و فضای سبز شهرداری منطقه ۱۲ ـ. اشاره کرد. او همچنین مولف کتاب کارآفرینی سازمانی با رویکرد برنامه‌ریزی آموزشی است و در سال ۱۳۸۶ به عنوان کارمند نمونه شهرداری تهران و در سال ۱۳۹۰ به عنوان شهردار ناحیه نمونه انتخاب شد.

۶۰ سیدجعفر تشکری هاشمی: متولد ۱۳۴۱، دانشجوی دکترای مدیریت صنعتی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات است. از معاونان قالیباف شهردار اسبق تهران بوده و در کارنامه وی، عضو هیأت تطبیق مصوبات دولت در مجلس، معاون اسبق توسعه منابع انسانی شهرداری تهران، معاون اسبق حمل و نقل و ترافیک و مدیرعامل سازمان ترافیک شهرداری تهران، جانشین راهنمایی و رانندگی نیروی انتظامی و جانشین ستاد سپاه هشتم ثامن‌الامنه (ع) دیده می‌شود.

۴۲ سیداحمد علوی: ۴۲ سال دارد و تحصیلات خود را تا مقطع دکترا ادامه داده است. از مهمترین سوابقش می‌توان به مدیرعاملی شرکت نوین عرف، قائم‌مقامی شرکت توسعه فضاهای فرهنگی شهرداری تهران و معاونت برنامه‌ریزی و توسعه اداره کل آموزش‌های شهروندی شهرداری تهران اشاره کرد.

۴۲ مهدی اقراریان: ۴۲ ساله و دانشجوی دکترای سیاست‌گذاری عمومی است. در سوابق اقراریان، معاون فرهنگی، دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی استان تهران و واحد تهران مرکز، رئیس دبیرخانه مرکزی رویداد ملی کرسی‌های آزاداندیشی دانشگاه آزاد اسلامی، معاون فرهنگی نمایندگی آستان قدس رضوی استان تهران ـ. دیده می‌شود.

۶۰ مهدی عباسی: عضو دیگر شورای شهر ششم است که ۲۸ سال دارد

این مدیر باسابقه صنعتی در کارنامه خود عضویت در هیأت عامل ایدرو، مجری طرح نوسازی خودروهای فرسوده، مشاور رئیس‌جمهور، مشاور وزیر صمت و مشاور قائم مقام آستان قدس رضوی را دارد. همچنین نام مهرداد بذریاش با کارنامه مدیرعاملی سایپا و رئیس فعلی دیوان محاسبات نیز برای این سمت مطرح شده است. نام رستم قاسمی هم یکی از اسامی پرتکرار در لیست پیشنهادی دولت سیزدهم به عنوان وزیر نفت است. او در دولت احمدی‌نژاد به مدت دو سال وزیر نفت بود، دارای مدرک کارشناسی ارشد مهندسی عمران آموزش راه دور از دانشگاه صنعتی امیرکبیر است و فعالیت نظامی خود را از سال ۱۳۶۰ در سپاه پاسداران آغاز کرد که در طول جنگ ایران و عراق، از اعضای این نهاد بود. او از سال ۱۳۸۶ به مدت چهار سال فرماندهی قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا را برعهده داشت.

احتمال حضور سعید محمد در کابینه سیزدهم هم جدی است. فرمانده پیشین قرارگاه خاتم‌الانبیا پس از کناره‌گیری از نامزدی در انتخابات ریاست جمهوری به جمع حامیان اصلی رئیسی پیوست و به شهرهای مختلف رفت و تبلیغات گسترده‌ای کرد. از وزارت نیرو و نفت به عنوان مقصد احتمالی او نام برده می‌شود، اما یکی دیگر از نام‌های پرتکرار

۶۰ احمد صادقی: عضو دیگر شورای ششم است که ۵۰ سال سن دارد و دارای کارشناسی ارشد حقوق قضایی و گواهینامه معادل دکترای تخصصی حرفه‌ای مدیریت بحران است. او رئیس کمیته مدیریت شهری

و امور شوراهاى دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، جانشین شهردار تهران در ستاد مدیریت بحران و رئیس سازمان پیشگیری و مدیریت بحران شهر تهران، مدیرعامل جمعیت هلال احمر استان تهران، قائم مقام سازمان جوانان، قائم مقام سازمان داوطلبان و معاونت امور استان‌های جمعیت هلال احمر را در کارنامه خود دارد.

۴۶ سیدمحمد آقامیری: ۴۶ ساله و دارای مدرک تحصیلی حوزوی، سطح عالی و خارج فقه و اصول است که در حال حاضر دانشجوی دکترای مهندسی عمران (گرایش زلزله) و کارشناسی ارشد علوم سیاسی است. بررسی سوابقش نشان می‌دهد که در حوزه فرهنگی و اجتماعی فعالیت متعددی داشته است.

۴۰ میثم مظفر: ۴۰ ساله و دارای مدرک دکترای سیاست‌گذاری دولتی و خط مشی عمومی از دانشگاه علم و صنعت است. در سوابق او معاونت سابق طرح و برنامه و رئیس مرکز مطالعات و بررسی‌های راهبردی مجمع تشخیص، مدیرعاملی سازمان مدیریت و نظارت بر تاکسیرانی شهر تهران و عضو هیأت مدیره شرکت واحد اتوبوسرانی، قائم مقام شهردار منطقه ۱۷ تهران ـ. مشاهده می‌شود.



آنگتاد از رشد ۱۰ تا ۱۵درصدی سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۲۰۲۱ خبر داد

شوک کرونا به جریان سرمایه

فرصت امروز: به گفته آنگتاد، بحران کرونا، حجم سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سال ۲۰۲۰ را حدود ۳۵درصد کاهش داده که عمدتا به دنبال افت سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصادهای پیشرفته جهان اتفاق افتاده است. این افت ۳۵ درصدی سرمایه‌گذاری خارجی در حالی است که منطقه آسیای شرقی بزرگ‌ترین میزبان سرمایه‌های خارجی در سال گذشته میلادی بوده است؛ به‌طوری‌که نیمی از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سال ۲۰۲۰ متعلق به این منطقه و مشخصا دو کشور چین و هند است. آنگتاد همچنین چشم‌انداز سال ۲۰۲۱ را مثبت اما کمابان توانا...

۲ وام ۷ میلیونی به دارندگان سهام عدالت و یارانه‌گیران داده می‌شود

جزئیات تسهیلات کارت رفاهی

۳

مدیریت و کسب‌وکار
راهنمای طراحی تقویم محتوایی
بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی با تقویم محتوایی
امروزه بخش مهمی از فعالیت‌های بازاریابی بستگی به حضور مناسب در شبکه‌های اجتماعی دارد. اگر یک برند در این میان ایده‌ای به غیر از حضور در شبکه‌های اجتماعی برای تعامل با مشتریاناش داشته باشد، به احتمال زیاد پس از مدت زمانی کوتاه با شکست مواجه خواهد شد. درست به همین خاطر بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی برای هر برندی مهم محسوب می‌شود. نکته مهم در این میان ضرورت تولید محتوای باکیفیت در بلندمدت است. بدون تردید هیچ‌کس برندی که فقط چند ماه در سال فعالیت بازاریابی خوبی دارد، مورد توجه قرار نمی‌دهد. مسئله تولید محتوا به طور مداوم برای هر برندی چالش‌آفرین است. بسیاری از برندها هیچ برنامه‌ای برای این موضوع ندارند. درست به همین خاطر تعدد برندهای کلیشه‌ای روز به روز در...
۸

در کابینه پیشنهادی دولت سیزدهم، سیدپرور فتح‌استان نام. او به عنوان وزیر پیشنهادی نیرو و راه و شهرسازی در فضای مجازی آمده است. او هم‌اکنون رئیس بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی است و همچنین به عنوان یکی از اعضای هیأت‌امنا در کمیته امداد امام خمینی فعالیت می‌کند. فتح‌دارای کارشناسی مهندسی عمران از دانشگاه صنعتی شریف و کارشناسی ارشد مهندسی صنایع از دانشگاه صنعتی امیرکبیر است. فعالیت سیاسی فتح از جهاد سازندگی در آذربایجان غربی شروع شد و در سال ۱۳۵۹ در سپاه پاسداران فعالیت داشت. نام علی نیکزاد هم به عنوان معاون اول و از وزیر مسکن و شهرسازی مطرح است. نیکزاد رئیس ستاد رئیسی بود و در دولت احمدی‌نژاد هم وزیر مسکن بود. جحت‌الله عبدالملکی نیز در فضای مجازی به عنوان ریاست دبیرخانه مناطق ویژه اقتصادی، بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و سازمان برنامه و بودجه پیشنهاد شده است؛ او دکترای اقتصاد از دانشگاه تهران را دارد و از سال ۱۳۹۴ تاکنون دبیر شورای اقتصاد سازمان صدا و سیما است. همچنین به مدت شش سال معاون رئیس دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد دانشگاه امام صادق علیه‌السلام از سال ۱۳۹۰ بود و در بازه زمانی ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۸ سمت مشاور و وزارت امور اقتصادی و دارایی را برعهده داشته است.

۶۰ زهرا شمس احسان: دیگر بانوی شورااست که ۴۰ سال دارد و مدرک دانشگاهی او کارشناسی ارشد مطالعات زنان و دانشجوی دکترای جامعه‌شناسی فرهنگی است. از مهمترین سوابق او، مدیر بانوان شهرداری منطقه ۴، مدیر اداره آسیب‌های اجتماعی اداره کل امور بانوان، مدیر اداره مشارکت و امور اجتماعی اداره کل امور بانوان و مشاور رئیس فراکسیون امور زنان و خانواده مجلس شورای اسلامی است.

۶۰ ترگس معنیی پور: ۵۱ ساله و دارای کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی است. ازجمله مهمترین سوابق او می‌توان به شهردار منطقه ۱۲، مدیرکل امور بانوان شهرداری تهران، تدوین طرح جامع آموزش و توانمندسازی زنان شهر تهران، تدوین چارچوب آموزش سواد زندگی خانوادگی و دانشنامه خانواده‌اشاره کرد.

۵۹ علی‌اصغر قائمی: ۵۹ ساله و کارشناسی ارشد مهندسی فناوری اطلاعات و ارتباطات از دانشگاه امیرکبیر است. او رئیس مرکز کمپیوتر استان خراسان سپاه، رئیس مرکز اطلاعات و ارتباطات ناجا، رئیس هیأت مدیره موسسه رایانه شهر شهرداری تهران، رئیس هیأت مدیره موسسه فناوری شهر شهرداری تهران و عضو هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران بوده است.

۴۲ سوده نجفی: ۴۲ ساله و دانشجوی دکترای مدیریت دولتی دارد و مدرس دانشگاه و مولف کتاب در زمینه مدیریت است. در کارنامه او مشاور رئیس فراکسیون زنان مجلس، مدیر حوزه سلامت، رئیس اندیشکده حکمرانی تهران(شهری)، معاون بانوان و امور خانواده شورای ائتلاف تهران، عضو شورای مرکزی و معاون امور بانوان جمعیت پیشرفت و عدالت ایران اسلامی دیده می‌شود.

۳۹ جعفر بندی شریبانی: ۳۹ ساله و مهندس مکانیک و کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی است. در کارنامه او مدیرکل تدارکات اقلام فنی معاونت مهندسی تعمیرات هواپیمایی هما، مدیر تدارکات اقلام عمومی معاونت پشتیبانی هواپیمایی هما، عضو هیأت مدیره سیمان خوزستان ـ. دیده می‌شود.

فرصت امروز: پرورنده سیزدهمین دوره انتخابات ریاست‌جمهوری بالاخره با انتخاب سیدابراهیم رئیسی بسته شد و با اینکه او در اولین نشست خبری خود به عنوان رئیس‌جمهور هشتم از رسانه‌ها خواست تا درباره کابینه‌اش گمانه‌زنی نکنند، اما گمانه‌زنی درباره اعضای کابینه او و به ویژه تیم اقتصادی دولت سیزدهم به یکی از بحث‌های کلیدی رسانه‌ها در این روزها بدل شده است. رئیسی در این نشست خبری نوید تشکیل کابینه فراچنجانی داد و به گروه‌های حامی‌اش تذکر داد که او خود را فقط در قبال مردم مسئول می‌داند. او همچنین گفت به زودی سامانه‌ای راه‌اندازی می‌کند تا مردم پیشنهادات خود را برای مسئولیت‌های مختلف ارائه دهند. از لایه‌لای صحبت‌های رئیسی در این نشست می‌توان دریافت که او تیم دیپلماسی دولت را تغییر خواهد داد. رئیسی روز دوشنبه در پاسخ به سوالی درباره مذاکره‌کنندگان هسته‌ای ایران گفت که آنها به او گزارش داده‌اند و گروه سیاست خارجی‌اش این گزارش را بررسی می‌کند. این پاسخ را می‌توان اینگونه تعبیر کرد که او تیم سیاست خارجی خود را تشکیل داده، اما جزئیات زیادی درباره آن وجود ندارد. با این حال احتمالاً علی باقری، معاون بین‌الملل قوه قضائیه در این تیم نقش پررنگی داشته باشد. هرچند زمه‌مه‌هایی درباره احتمال استفاده از سعید جلیلی به

نتایج انتخابات شورای شهر ششم تهران شامگاه دوشنبه اعلام شد و کرسی‌های سبز پارلمان شهری پایتخت برای چهار سال به لیست «شورای ائتلاف نیروهای انقلاب اسلامی» سپرده شد؛ لیستی که ترکیبی از چهره‌های شناخته شده و ناشناخته است. رئیس ستاد انتخابات استان تهران دوشنبه شب اسامی و آرای اعضای منتخب شورای شهر تهران را اعلام کرد که براساس آن، «مهدی چمران» با ۴۷۶۲۸ رأی، «پرویز سروری» با ۳۲۹۲۰ رأی، «رجس سلیمانی» با ۲۵۶۷۰۹ رأی، «حبیب کاشانی» با ۳۳۶۱۳۲ رأی، «محمد آخوندی» با ۲۲۵۸۵۷ رأی، «ناصر امانی» با ۳۱۴۷۰۰ رأی، «مهدی پیرهادی» با ۳۱۲۸۱۵ رأی، «مهدی بابائی» با ۲۰۹۵۶۹ رأی، «سیدجعفر تشکری هاشمی» با ۲۹۹۷۴۶ رأی، «سید احمد علوی» با ۲۹۷۱۶۸ رأی، «مهدی اقراریان» با ۲۹۶۹۴۰ رأی، «مهدی عباسی» با ۲۹۶۶۴۳ رأی، «علیرضا نادعلی شهرستانی» با ۲۹۴۷۲۶ رأی، «احمد صادقی» با ۲۹۱۴۷۴ رأی، «سیدمحمد آقامیری» با کد ۱۵۶۵ و ۲۸۸۴۳۳ رأی، «میثم مظفر» با ۲۸۷۷۸۵ رأی، «زهرا شمس احسان» با ۲۷۸۷۹۰ رأی، «ترگس معنیی‌پور» با ۲۷۶۱۲۶ رأی، «علی‌اصغر قائمی» با ۲۷۴۰۰۴ رأی، «سوده نجفی» با ۲۶۵۶۰۷ رأی و «جعفر بندی شریبانی» با ۲۵۵۸۵۴ رأی، اعضای شورای شهر ششم تهران را تشکیل می‌دهند. ایسنا در گزارشی به معرفی سوابق اجرایی و تحصیلات ساکنان جدید خیابان بهشت پرداخته است.

۶۰ مهدی چمران: نام‌آشناترین عضو شورای شهر تهران که با احتساب دوره ششم باید گفت چهار دور نماینده مردم در شورای شهر بوده است، او برادر شهید چمران، متولد ۱۳۲۰ و فارغ‌التحصیل مقطع کارشناسی ارشد معماری از دانشگاه تهران است. در کارنامه او ریاست دوره‌های دوم، سوم و چهارم شورای شهر تهران، ریاست دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران، دبیر شورای عالی دفاع ملی، ریاست بنیاد حفظ آثار و ارزش‌های دفاع مقدس و ریاست بنیاد فرهنگی شهید چمران دیده می‌شود.

۱۳۳۲ پرویز سروری: متولد ۱۳۳۲ در همدان است و بررسی سوابقش نشان می‌دهد فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت امور دفاهی بوده است.



سیدابراهیم رئیسی، رئیس‌جمهور منتخب ملت در دولت سیزدهم لاجرم بیش از هر موضوعی در طول چهار سال آینده با مسئله اقتصاد سروکار خواهد داشت. یکی از مهمترین مشکلات اقتصاد ایران در طول دهه‌های گذشته تفاوت نگرش فعالان اقتصادی بخش خصوصی و دولتمردان به مفاهیم و مسائل اساسی نظام اقتصادی است. در این چند سطر کوشیده‌ام به طور مختصر و مفید تصویری از نگرش فعالان بخش خصوصی به این مفاهیم و مسائل ارائه کنم، با این امید که این طرح نظر مقدمه‌ای برای گفت‌وگوی مولد میان دولت و بخش خصوصی در راستای رونق تولید و تحقق توسعه پایدار باشد.

تورم: فعالان بخش خصوصی و دولتمردان در این نکته متفق‌القولند که تورم بلای معیشت ملت و مانع تقویت تولید است، اما برخلاف عموم دولتمردان که تورم را ناشی از گران‌فروشی فعالان اقتصادی می‌دانند؛ ما معتقدیم عمده‌ترین عامل تورم، افزودن بودن خرج دولت نسبت به دخل اوست. برای مهار تورم، تضایط مالی را بر امور دولت حاکم بفرمایید.

نظام بانکی: اهل سیاست برای دهه‌ها نظام بانکی را به مثابه کانال توزیع پول دولت دیده‌اند، اما فعالان بخش خصوصی گمان می‌کنند این نگاه ریشه فساد در نظام بانکی و مروج رانت و موجب سرکوب بهره‌وری در نظام تولید و تجارت است. بانک کسب‌وکار خریدوفروش «اعتبار» است و مثل هر کسب‌وکار دیگری بهترین عملکرد آن در شرایطی حاصل می‌شود که مداخله دولت در نظم طبیعی فعالیت‌هایش به حداقل‌های ضروری کاهش یابد.

ارز: اینکه سیاستمداران ارز را منبعی راهبردی برای مدیریت اقتصاد کشور می‌بینند، میراث شوم اقتصاد تک‌محصولی نفتی و توسعه مرکزگرایی مبتنی بر آن است. بازار ارز برای رسیدن به ثبات نیازمند تعمیق از طریق توسعه ابزارهای مشتقه، تسهیل شرایط برای تقویت تجارت خارجی و البته (همان) ترجیع‌بند تکراری یعنی؛ پرهیز دولت از مداخلات نمایشی و غیر کارشناسی است.

بورس: بخش مهمی از رشد اقتصادی مبتنی بر کارآفرینی ناشی از خلق امکان معامله ریسک در نظام اقتصادی است و بورس مهمترین زمینه نهادهی برای انجام این معاملات است. سیاستمداران مسئول سود و زیان سهامداران و وضعیت شاخص بورس نیستند. کافی است معاملات شفاف و منصفانه و آزادانه در بورس را تضمین کنید تا بورس به کارکرد حقیقی خودش یعنی خلق ارزش افزوده از طریق فراهم کردن زمینه معامله ریسک و کمک به تأمین مالی بنگاه‌ها بازگردد.

مجوزها و مقررات‌زایی: مقررات‌زایی غیرضروری دهه‌هاست که به نام حفاظت از حقوق ملت انجام می‌شود اما در واقع، چاه ویلی است که آبی برای معاش ملت و ارتقای عملکرد اقتصاد ندارد و تنها خاصیتش نان رساندن به مشتی فاسد در حاشیه بدنه دولت و گروهی رانت‌جو در بین فعالان بخش خصوصی است. اگر عزم کمک به شکوفایی تولید و معاش مردم دارید؛ این چاه را کور کنید که راه به دوزخ دارد.

تجارت خارجی: ضرورتی اجتناب‌ناپذیر برای رشد اقتصادی پایدار است. بدون تعارف و پرده‌پوشی امروز مشکل اصلی تجارت خارجی ایران، بیرون از زمین اقتصاد و در دست سیاستمداران است. موانع سیاسی پیوستن ایران به نظام مالی بین‌المللی و حضور در بازارهای جهانی را حذف کنید؛ فعالان بخش خصوصی راه و روش فتح بازارها و شکوفایی تجارت خارجی را به خوبی می‌دانند.

قیمت‌گذاری: در واقع شکل خاصی از همان مقررات‌زایی غیرضروری است، اما آنقدر مهم است که باید جداگانه به آن پرداخت. نظام قیمت‌گذاری هم نظیر سایر اشکال مقررات‌زایی غیرضرور با شعار حمایت از مردم ساخته شده، اما در واقع بخش مهمی از مافیای فساد در نظام اقتصادی و عامل اصلی سرکوب انگیزه‌های تولید است. خلع بازار از کارکرد و جایگاه کشف قیمت و سپردن آن به نهادهای بوروکراتیک، اقتصاد را از انجام کارکرد اصلی‌اش یعنی تخصیص بهینه منابع برای تحقق رشد پایدار بازمی‌دارد. برهم زدن رسم کهنه مداخله دولت در قیمت‌گذاری، قدرت و اراده عظیمی می‌خواهد، اما اگر توفیق یابید کاری کرده‌اید کارستان.

خودکفایی: از دید بسیاری از سیاستمداران موجب قدرت کشور است، اما در واقع ایده‌ای خطرناک است براساس فهمی غلط از ماهیت اقتصاد. آنچه اقتصاد به آن نیاز دارد، تاب‌آوری است و نه خودکفایی؛ تاب‌آوری همان‌طور که در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی اشاره شده، حاصل توازن میان درون‌زایی و برون‌گرایی است. خودکفایی حتی اگر به فرض محال ممکن باشد؛ موجب کاهش کارایی و تاب‌آوری است و اقتصاد و کشور را مستعد آسیب‌های بسیار جدی می‌کند.

تولید، سرمایه‌گذاری و بهبود فضای کسب‌وکار: حرف و شعار در موردش زیاد است، ولی بهترین کاری که هر دولتی برای کمک به این حوزه می‌تواند انجام دهد؛ اصلاح رفتارهایش در مورد مسائلی است که پیش از این در موردش سخن گفتیم.

خاموشی‌های بیشتری در راه است

لطفا صرفه‌جویی کنید

سختگوی صنعت برق از خاموشی‌های بیشتر و لزوم صرفه‌جویی مردم خبر داد و گفت با توجه به افزایش دمای هوا و افزایش مصرف، در تأمین برق با مشکل مواجه هستیم و احتمال افزایش خاموشی‌ها وجود دارد، اما این موضوع را به طور دقیق اطلاع‌رسانی خواهیم کرد. مصطفی رجبی مشهدی درباره احتمال افزایش خاموشی‌ها در کشور افزود: در حال حاضر میزان مصرف از تولید پیشی گرفته است و کمبودها را با مدیریت مصرف جبران می‌کنیم. اگر در این شرایط نیروگاهی از مدار خارج شود، شرایط سخت‌تر می‌شود و برای تأمین برق مشکلاتی به وجود می‌آید، بنابراین اینکه خاموشی اعمال نشود محتمل است. او با بیان اینکه در جداول خاموشی‌هایی که در استان‌ها منتشر می‌شود، اطلاع‌رسانی کامل را انجام خواهیم داد، ادامه داد: امیدواریم با اقداماتی که صورت می‌گیرد، مشکلاتی ایجاد نشود اما اگر محدودیت جدی وجود داشته باشد قطعاً اطلاع‌رسانی خواهیم کرد و به صورت دقیق به اطلاع مردم خواهیم رساند. سختگوی صنعت برق در پاسخ به این سوال که آیا برای تهران نیز خاموشی در نظر گرفته می‌شود یا خیر، گفت: پس از گذراندن این هفته اطلاع‌رسانی دقیق را برای هفته آینده انجام خواهیم داد و برای این مهم باید وضعیت دما و نیروگاه‌های برق به طور کامل بررسی شوند، بعد از آن اطلاع‌رسانی دقیق انجام خواهد شد. رجبی مشهدی همچنین با اشاره به کشف رماز‌زهای غیرمجاز تاکنون نیز گفت: ۱۸۸ هزار دستگاه کشف شده که ظرفیت ۵۵۳ مگاوات را به خود اختصاص داده بود، با دو عملیات فراگیر که انجام شد توانستیم روند کشفیات را توسعه دهیم و از مردم نیز بابت اطلاع‌رسانی در این حوزه بسیار قدردان هستیم.

آنگتاد از رشد ۱۰ تا ۱۵درصدی سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۲۰۲۱ خبر داد

شوک کرونا به جریان سرمایه



رکود طولانی‌مدت بوده است.

آنگتاد در گزارش خود یادآور شده است که سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشورهای توسعه‌یافته جهان طی سال ۲۰۲۰ نسبت به سال قبل از آن ۵۸ درصد کاهش یافته است، در حالی که اقتصادهای نوظهور و درحال‌توسعه، در سال ۲۰۲۰ شاهد کاهش ۸ درصدی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بوده‌اند. به گفته آنگتاد، وضعیت مناسب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در اقتصادهای نوظهور و درحال‌توسعه آسیایی باعث این اختلاف چشمگیر شده است؛ به‌طوری که اقتصادهای نوظهور و درحال‌توسعه در مجموع حدود دوم از سرمایه‌گذاری‌های مستقیم خارجی در سال ۲۰۲۰ را جذب کرده‌اند. آنگتاد سهم این کشورها از سرمایه‌گذاری‌های مستقیم خارجی در سال ۲۰۱۹ را حدود ۵۰ درصد اعلام کرده است.

آمارهای منتشرشده در گزارش اخیر آنگتاد همچنین از تفاوت چشمگیر روند سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در مناطق مختلف جهان حکایت دارد. کما اینکه سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در اروپا طی سال ۲۰۲۰ نسبت به سال ۲۰۱۹ حدود ۸۰ درصد کاهش یافته و در آمریکا شمالی نیز سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سال ۲۰۲۰ نسبت به سال قبل از آن ۴۰ درصد کاهش نشان می‌دهد. میزان کاهش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در آمریکای لاتین و حوزه دریای کارائیب نیز ۴۵ درصد و در آفریقا هم ۱۶ درصد گزارش شده است. در سوی مقابل، اقتصادهای آسیایی شاهد رشد ۴درصدی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بوده‌اند و نیمی از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سطح جهان را جذب کرده‌اند.

در واقع همه‌گیری کووید۱۹- باعث شده تا اقتصادهایی که از لحاظ ساختاری ضعیف و آسیب‌پذیر هستند، بیش از گذشته در جذب سرمایه‌های خارجی با مشکل مواجه باشند. اگرچه سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشورهای کمتر توسعه‌یافته در سال ۲۰۲۰ تقریباً ثابت مانده است، اما سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در قالب تأسیس شرکت‌های زیرمجموعه به نصف رقم آن در سال ۲۰۱۹ تقلیل یافته و اجرای پروژه‌های بین‌المللی در این کشورها نیز یک‌سوم شده است. از سوی دیگر، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشورهای درحال‌توسعه کوچک جزیرهای ۴۰درصد و در کشورهای درحال‌توسعه محصور در خشکی ۳۱درصد نسبت به سال ۲۰۱۹ کاهش نشان می‌دهد.

در همین حال، شرکت‌های چندملیتی که بازیگرانی کلیدی در سرمایه‌گذاری‌های مستقیم خارجی به شمار می‌روند، هم اکنون در مسیر مهار بحران قدم برمی‌دارند، به طوری که یکصد شرکت چندملیتی برتر جهان علی‌رغم کاهش درآمدهای‌شان در سال ۲۰۲۰ موجودی نقد خود را به میزان قابل توجهی افزایش داده‌اند که این امر می‌تواند راه را برای سرمایه‌گذاری‌های عظیم خارجی در آینده هموار کند. تعداد شرکت‌های چندملیتی تحت مالکیت دولت‌ها در سال ۲۰۲۰ حدود ۷درصد افزایش یافته که بخشی از این افزایش به دلیل افزایش سهام دولت‌ها در شرکت‌های یادشده در قالب اجرای برنامه‌های نجات مالی (در اختیار گرفتن سهام در ازای ارائه بسته‌های مالی) بوده است.

روند سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۲۰۲۱

آنگتاد انتظار دارد که رقم سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سال جاری میلادی ۱۰ تا ۱۵ درصد رشد کند، اما این رقم به دلیل افت ۳۵ درصدی در سال ۲۰۲۰ همچنان فاصله زیادی تا رسیدن به اعداد و ارقام قبل از همه‌گیری کرونا خواهد داشت. جیمز ژان، مدیر بخش مطالعات سرمایه‌گذاری و شرکت‌ها در آنگتاد در این باره می‌گوید: «سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در جهان حتی با وجود این رشد چشمگیر، در بهترین حالت ۲۵ درصد کمتر از رقم آن در سال ۲۰۱۹ خواهد بود.»

چشم‌انداز سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در جهان به عوامل متعددی بستگی دارد که سرعت بهبود اقتصاد جهانی و خطر به اوج رسیدن دوباره همه‌گیری کرونا، اثرات احتمالی بسته‌های مالی دولت‌ها بر سرمایه‌گذاری خارجی و فشارهای سیاسی از مهمترین آنها هستند. البته روند بهبود سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی برای همه کشورها یکسان و همگون نخواهد بود. انتظار می‌رود که اقتصادهای توسعه‌یافته جهان با تکیه بر فعالیت‌های گسترده ادغام و خرید شرکت‌ها در سطح بین‌المللی و بهره‌گیری از حمایت‌های عمده دولت‌ها برای سرمایه‌گذاری‌های جدید، نقش اصلی را در بهبود سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در جهان ایفا کنند. علاوه بر این، پیش‌بینی می‌شود که ورود سرمایه‌های خارجی به کشورهای آسیایی (که حتی در اوج همه‌گیری ویروس کرونا نیز مقاصد جذابی برای سرمایه‌گذاران بین‌المللی به شمار می‌رفتند) همچنان با قدرت ادامه پیدا کند. اما در کوتاهمدت بعید است که بهبود قابل توجهی در سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در آفریقا، آمریکای لاتین و کشورهای حوزه دریای کارائیب رخ دهد.

با گذشت ۵ سال از مشارکت بخش خصوصی

قفل پروژه‌های نیمه‌تمام در دولت سیزدهم باز می‌شود؟

دلیل نداشتن بودجه کافی برای تکمیل این پروژه‌ها راهی جز بهره‌گیری از توان بخش خصوصی ندارد و در نهایت باید این ظرفیت را به کار گیرد. نگاهی به آمار و اطلاعات موجود در دو ماه نخست سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد بیش از ۲۳ هزار و ۵۲۷ میلیارد ریال تسهیلات برای تأمین مالی بنگاه‌های تولیدی کوچک، متوسط و طرح‌های نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰ درصد در قالب پروژه رونق تولید پرداخت شده است. براساس آمار ارائه شده از سوی معاونت طرح و برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت (دفتر مدیریت داده، آمار و فناوری اطلاعات)، این میزان تسهیلات به ۶۲۸ بنگاه و طرح در دو ماهه ۱۴۰۰ اعطا شده است. بر این اساس در این مدت یک هزار و ۲۴۶ بنگاه تولیدی و طرح نیمه‌تمام با پیشرفت فیزیکی بالای ۶۰درصد برای دریافت تسهیلات ثبت نام کرده بوده‌اند و پراکندگی پرداخت این تسهیلات در ۳۱ استان کشور و مناطق آزاد بوده است. در این بازه زمانی همچنین ۲۴۶ فقره معرفی به بانک برای دریافت نزدیک به ۲۴ هزار و ۳۹۱ میلیارد ریال تسهیلات انجام شده است.

همچنین درباره میزان پروژه‌های نیمه‌تمامی که در سطح کشور وجود دارد، براساس گفته‌های محمدرضا رضایی کوچی، رئیس کمیسیون عمران مجلس، در حال حاضر بیش از ۷۰۰ هزار میلیارد تومان پروژه عمرانی نیمه‌تمام وجود دارد که جمع اعتباراتی که سالانه برای این بخش در نظر گرفته می‌شود بین ۷۰ تا ۸۰ هزار میلیارد تومان است. بنابراین این پروژه‌ها را تنها با منابع دولتی نمی‌توان به اتمام رساند. در همین حال، فعالان حوزه احداث می‌گویند که دولت باید بودجه عمرانی را از سایه بودجه عمومی خارج کرده و تلاش کند به جای تعریف پروژه‌های جدید، پروژه‌های نیمه‌تمام قبلی را به بهره‌برداری برساند.

اقتصادی نظر مثبت خود را در صورت اجرای کامل آن مطرح کردند. در این باره محسن چمن‌آرا، رئیس کمیسیون احداث و خدمات فنی و مهندسی اتاق ایران اعتقاد دارد که نبود قانون منسجم در مورد مشارکت از علل بی‌رغبتی سرمایه‌گذاران به استفاده از این روش است. از سوی دیگر بی‌اعتمادی بخش خصوصی به دستگاه‌های دولتی مانع از توسعه ایده مشارکت در کشور شده است.

به باور چمن‌آرا، تلاش کافی برای شناخت و معرفی مدل «مشارکت عمومی- خصوصی» در ایران صورت نگرفته است و علی‌رغم توجه جهانی را در اجرای پروژه‌های عمرانی از طریق مشارکت، در ایران هنوز این مدل جایگاه خود را پیدا نکرده است.

این فعال اقتصادی تأکید دارد که دولت باید سهم بودجه عمرانی را به سایه بودجه اجرایی و عمومی قرار ندهد و از طرف دیگر سعی کند به‌جای تعریف پروژه‌های جدید، پروژه‌های نیمه‌تمام قبلی را تکمیل و به بهره‌برداری برساند. در کنار مشکلات و تحریم‌ها، دولت باید بودجه عمرانی را در جای خود هزینه کند. اگر دولت به حل مشکلات معیشتی مردم در درازمدت و ریشه‌ای اهمیت می‌دهد، باید زمینه تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام را فراهم کند، این کار در کوتاهمدت اشتغال‌زایی دارد و در درازمدت موجب می‌شود که سرمایه‌های راکد به چرخه اقتصاد کشور برگردد و اثرات خوبی بر رشد اقتصادی بگذارد.

سیدابراهیم رئیسی بر مسند ریاست قوه مجریه، بخش خصوصی امیدوار است که این تغییر، زمینه تحول رویکرد نسبت به تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام را نیز مهیا کند. البته باید اذعان داشت که در هر حال دولت به

اتمام پروژه‌های نیمه‌تمام از جمله موضوعاتی است که همواره از سوی دولت‌ها به عنوان یک دغدغه بزرگ یاد شده است. هرچند در این سال‌ها به دلایل مختلف و تمرکز دولت بر تأمین هزینه‌های جاری، بحث‌های عمرانی کشور رونق کافی نداشته است. در این بین، بخش خصوصی بارها آمادگی خود را برای اجرا و تکمیل این پروژه‌ها اعلام کرده است، اما متأسفانه روند واگذاری‌ها شرایط مطلوبی نداشته و بخش خصوصی را به حضور و سرمایه‌گذاری در این بخش ترغیب نکرده است. در این راستا کارگروه پیگیری پروژه‌های نیمه‌تمام در راستای تقویت جایگاه بخش خصوصی در تکمیل این طرح‌ها در اتاق بازرگانی ایران ایجاد شد و در آن دوران یعنی در سال‌های ۹۵ و ۹۶ اقدامات قابل ملاحظه‌ای توسط این کارگروه در راستای تسهیل و ترغیب فعالان اقتصادی برای سرمایه‌گذاری در تکمیل طرح‌ها و پروژه‌هایی که توجیه اقتصادی داشتند، صورت گرفت اما این اقدامات هم به نتیجه نرسید.

در همان روزها اعضای هیأت رئیسه اتاق ایران از تریبون‌های مختلف بر نبود عزم راسخ در بدنه دولت برای واگذاری این طرح‌ها به بخش خصوصی تأکید کردند و خواستار تغییر رویکرد دولت وقت نسبت به این موضوع شدند. آنها به عنوان موانع جدی در راستای مشارکت بخش خصوصی در اجرای این پروژه‌ها به بالا بودن ریسک سرمایه‌گذاری، سود بالای فعالیت‌ها نامولد، تأمین مالی سخت و عدم تعریف حقوق مالکیت فکری در کشور اشاره می‌کردند.

سپس در ادامه مسیر «مشارکت عمومی- خصوصی» به عنوان یک راهکار در قالب لایحه در مجلس دهم و یازدهم مطرح شد و بی‌نتیجه ماند. البته در همان سال ۹۷ که این لایحه از سوی هیأت وزیران به تصویب رسید و در مجلس بلا تکلیف باقی ماند، بسیاری از کارشناسان

بانک نامه

مرکز آمار ایران اعلام کرد

تورم ۴۳درصدی در خردادماه

نرخ تورم سالانه خردادماه با رشد ۲ درصدی به ۴۳ درصد رسیده است. گزارش مرکز آمار ایران از وضعیت شاخص مصرف‌کننده در خردادماه نشان می‌دهد که درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری نسبت به دوره مشابه قبل از آن یعنی تورم سالانه روند افزایشی داشته و ۴۳ درصد گزارش شده است، اما تورم نقطه‌ای که در اردیبهشت ماه کاهش داشت، بار دیگر روند افزایشی پیدا کرده و به ۴۷٫۶ درصد در خردادماه رسیده است. میزان رشد تورم نقطه به نقطه که بیانگر تغییرات نسبت به ماه مشابه سال قبل است ۰٫۷ درصد اعلام شده است. بر این اساس، نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با افزایش ۱٫۲ واحد درصدی به ۶۲٫۳ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با افزایش ۰٫۵ واحد درصدی به ۴۰٫۸ درصد رسیده است. همچنین نرخ تورم ماهانه خرداد به ۲٫۵ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۱٫۸ واحد درصد افزایش دارد. تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۳٫۲ درصد و ۲٫۲ درصد بوده است.

رشد اندک سکه در کانال ۱۰ میلیونی

نوسان دلار در کانال ۲۳ هزار تومانی

قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با افزایش ۸۰ هزار تومانی در روز سه‌شنبه همراه بود و به رقم ۱۰ میلیون و ۴۱۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان معامله شد. همچنین نیم‌سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۴۲ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا نیز ۴ میلیون و ۵۱۷ هزار تومان شد. هر اونس جهانی طلا نیز یک‌هزار و ۷۷۹ دلار و ۳۲ سنت فروخته شد. نرخ دلار در صرافی‌های بانکی نیز در اولین روز تیرماه با ۱۳۶ تومان افزایش به رقم ۲۳ هزار و ۸۴۶ تومان رسید. قیمت فروش یورو هم با ۶۸۳ تومان کاهش به ۲۸ هزار و ۲۰۳ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۳ هزار و ۳۷۴ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۷ هزار و ۶۴۵ تومان گزارش شد.

هزینه خرید ۱۶ میلیون دوز واکسن کوواکس واریز شد

خبر مهم وزیر نیرو درباره خرید واکسن

وزیر نیرو و رئیس کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی با عراق از واریز هزینه خرید ۱۶ میلیون دوز واکسن کوواکس برای کشور خبر داد. طبق اعلام وزارت نیرو، رضا اردکانیان گفت: با پیگیری‌های به عمل آمده، از منابع ارزی موجود در بانک تجارت عراق دیروز مبلغ ۱۱۵ میلیون فرانک سوئیس به حساب بانک سوئیسی برای دریافت ۱۶ میلیون دوز واکسن کوواکس واریز شد.وزیر نیرو هشتم خرداد از صدور مجوز برای تأمین منابع ارزی ایران در عراق برای خرید ۱۶ میلیون دوز واکسن کوواکس و انتقال این مبلغ به یک بانک اروپایی خبر داده بود.

بانک مرکزی در ستاد هماهنگی دولت گزارش داد

آخرین وضعیت منابع ارزی بلوکه‌شده

دویست و سی و پنجمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت روز سه‌شنبه به ریاست رئیس‌جمهور برگزار شد. در ابتدای این جلسه با توجه به نزدیک شدن به مراحل پایانی مذاکرات احیای توافق برجام و روند موجود در این زمینه، بانک مرکزی گزارشی از تمهیدات در نظر گرفته شده برای فعال‌سازی منابع ارزی بلوکه‌شده کشور پس از رفع تحریم‌ها در چرخه بازار مالی و سرمایه‌ای کشور ارائه کرد. حسن روحانی با تأکید بر ضرورت آمادگی برای ورود منابع ارزی آزادشده کشور به فرآیندهای تبادلات مالی گفت: بانک مرکزی و سایر دستگاه‌های ذخیل در این موضوع می‌بایست به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنند که جریان تأمین کالاهای اساسی و مواد اولیه تولید داخلی کشور به سرعت عملیاتی شود و مناسبات بانکی بین‌المللی در مسیر رونق تولید کشور راه‌اندازی شود. در این جلسه وزیر راه و شهرسازی نیز گزارشی از تقویت ناوگان ریلی و جاده‌ای برای تخلیه و حمل کالاهای موجود در بنادر و گمرکات کشور ارائه کرد. براساس این گزارش، میزان حمل کالاهادر دو ماه گذشته، ۱۱ درصدافزایش داشته است. سپس رئیس‌جمهور با قدردانی از تلاش دستگاه‌ها برای تأمین کالاهای اساسی و موردنیاز تولید، علی‌رغم محدودیت‌های شدید تحریمی تأکید کرد: در این مرحله که کالاهای به بنادر و گمرکات کشور رسیده، لازم است با تسهیل در تشریفات ترخیص و حمل و آلودیت‌دهی لازم، این کالاهای با سرعت بیش از پیش منتقل شود و به ادامه جریان روبه رشد تولید و تأمین به‌موقع کالاهای اساسی کمک کند.

وزارت اقتصاد اعلام کرد

انتشار ۲۷ گزارش از بدهی و مطالبات دولت

مرکز مدیریت بدهی‌های عمومی و روابط مالی دولت در وزارت اقتصاد در گزارشی از تهیه و انتشار ۲۷ گزارش جامع بدهی و مطالبات دولت و شرکت‌های دولتی از آبان ماه ۱۳۹۴ تاکنون خبر داد. مرکز مدیریت بدهی‌های عمومی و روابط مالی دولت در وزارت اقتصاد در این گزارش آورده است: در جهت اجرای حکم بند (ب) ماده (۱) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب ۱۳۹۴ وآیین‌نامه اجرایی آن، گزارش بدهی‌ها و مطالبات دولت و شرکت‌های دولتی برای دوره منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۹ (سه ماهه چهارم) به منظور ارائه به کمیسیون‌های ذی‌ربط در مجلس شورای اسلامی در خزانهداری کل تهیه شده و با امضای وزیر اقتصاد به رئیس‌جمهور ارسال شد. براساس این گزارش، در اجرای این تکلیف قانونی از آبان ۱۳۹۴ تاکنون بالغ بر ۲۷ فقره گزارش جامع بدهی‌ها و مطالبات دولت و شرکت‌های دولتی حسب مورد در مقاطع سه ماهه (فصلی) و سالانه توسط مرکز مدیریت بدهی‌های عمومی و روابط مالی دولت و با همکاری ادارات کل امور اقتصادی و دارایی استان‌ها تهیه و به مراجع قانونی ذی‌ربط ارسال شده است.

وام ۷ میلیونی به دارندگان سهام عدالت و یارانه‌بگیران داده می‌شود

جزئیات تسهیلات کارت رفاهی



و خدمات موردنیاز پذیرنده کارت و انتقال در زنجیره تأمین در چارچوب ضوابط و مقررات مربوطه و دوم، بازپرداخت اقساطی مطالبات متناسب با قرارداد بانک عامل و پذیرنده کارت. همچنین موسسه اعتباری می‌تواند نسبت به استفاده از بیمه‌نامه اعتباری، از شرکت‌های بیمه دارای مجوز از بیمه مرکزی برای کاهش ریسک بازپرداخت تسهیلات در دامنه مشتریان متقاضی هر موسسه با تعداد حداقل ۲۵ نفر اقدام کند.

بازخريد معكوس ۶۴۰۰ ميليارد تومان اوراق

بانك مركزي همچنين با پيش‌بيني وضعيت نقدبنگي در بازار بين بانكي، بر استمرار جذب نقدبنگي تأكيد كرد و گفت بازخريد معكوس ۶۴۰۰ ميليارد تومان اوراق انجام خواهد شد. به گزارش بانك مركزي، پيرو اطلاعیه روز پنجشنبه ۲۷ خردادماه ۱۴۰۰ مبنی بر برگزاری حراج فروش مدت‌دار اوراق مالی اسلامی دولتی در عملیات بازار باز، دو بانك سفارش خريد اوراق مالي اسلامي دولتي در قالب توافق بازخريد معكوس (ريبو معكوس) را تا مهلت تعيين‌شده (ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۲۹ خرداد ماه ۱۴۰۰) و مجموعاً به ارزش ۹۲ هزار ميليارد ريال به بانك مركزي ارسال كردند.

با توجه به پيش‌بيني بانك مركزي از وضعيت نقدبنگي در بازار بين‌بانكي، موضع عملياتي بانك مركزي در اين هفته استمرار جذب نقدبنگي بود. از اين رو، بانك مركزي به اجراي عمليات بازار باز در قالب توافق بازخريد معكوس به مبلغ ۶۴۲ هزار ميليارد ريال با سررسيد هفت روزه با حداكثر نرخ ۱۸درصد موافقت كرد و معاملات مربوط به اين عمليات و معاملات مربوط به سررسيد قراردادهای توافق بازخريد معكوس هفته قبل به ارزش ۳۰ هزار ميليارد ريال، در روز دوشنبه ۳۱ خردادماه انجام شد.

افزون بر عمليات بازار باز، در هفته منتهی به ۳۱ خردادماه سال جاری، چهار بانك در هفت نوبت از اعتبارگيري قاعده‌مند در مجموع به ارزش ۱۰۷۰۱ هزار ميليارد ريال استفاده كردند. همچنين در اين دوره، مبلغ ۱۶۷۷ هزار ميليارد ريال از ريپوي انجام شده در قالب اعتبارگيري قاعده‌مند سررسيد شد. بانك‌ها و موسسات اعتباري غيربانكي می‌توانند در روزهای شنبه تا چهارشنبه از اعتبارگيري قاعده‌مند (دریافت اعتبار با وثیقه از بانك مركزي) مشروط به در اختيار داشتن اوراق مالي اسلامي دولتي و در قالب توافق بازخريد با نرخ سود سقف دالان (۳۲درصد) استفاده كنند.

شايان ذكر است بانك مركزي در چارچوب مديريت نقدبنگي موردنياز

فرصت امروز: بانك مركزي در راستاي افزايش قدرت خريد اقشار مختلف جامعه و بهبود فرايند تامين مالي زنجيره توليد، شيوه‌نامه اعطاي کارت رفاهي و تامين مالي زنجيره توليد را به پنج بانك «ملی ایران»، «ملت»، «صادرات ایران»، «تجارت» و «رفاه كارگران» ابلاغ كرد. هر يك از بانك‌های یادشده می‌توانند حداقل ۲۰۰ هزار فقره کارت برای کلیه اشخاص حقیقی از جمله دارندگان سهام عدالت که تاکنون هیچ میزان از سهام خود را نفروخته‌اند و کلیه سرپرستان خانوار که حداقل یکی از یارانه‌های نقدی یا معیشتی را دریافت می‌کنند، با سقف فردی معادل ۷ میلیون تومان صادر کنند. به عبارت دیگر، از این پس باید پنج بانك، کارت اعتباري رفاهي را برای متقاضيان صادر كنند كه سقف مبلغ آن برای هر فرد ۷ ميليون تومان و بازپرداخت تسهیلات این کارت حداكثر ۱۸ماه است.

نرخ سود تسهیلات کارت رفاهی چند؟

در این زمینه، سهام عدالت براساس ارزشیابی حداکثر ۶۰ درصد قیمت روز سهام مذکور (براساس اعلام شرکت سپرده‌گذاری مرکزی و تسویه وجوه) و حساب‌های یارانه نقدی و معیشتی طبق اعلام سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها و با در نظر گرفتن کسورات مربوط به اقساط وام‌های پرداخت شده قبلی می‌تواند به عنوان وثیقه‌های قابل قبول از مشتری مورد پذیرش قرار گیرد. همچنین مهلت بازپرداخت اعتبار اعطایی به تشخیص موسسه اعتباری حداکثر ۱۸ ماه است که اعتبار کارت رفاهی برای خرید کالا و خدمات در فروشگاه‌ها و پذیرنده کارت طی قرارداد اعلامی توسط بانك‌های عامل و طرف قرارداد در سامانه رفاهی ایرانیان امکانپذیر است و تراکنش‌های مالی دیگر چون برداشت وجه و انتقال وجه از این کارت مجاز نیست.

براساس آنچه بانك مركزي اعلام کرده است، نرخ سود تسهیلات این شیوه‌نامه در قالب مصوبات شورای پول و اعتبار است و موسسه اعتباری می‌تواند با عقد قرارداد با پذیرنده‌ها نسبت به اعمال تخفیف به مشتری اقدام کند. از سوی دیگر، موسسه اعتباری می‌تواند تسویه مطالبات محقق شده پذیرنده کارت، یعنی شخصی که از طریق انجام تراکنش مبادرت به واگذاری کالا و خدمات به مشتری می‌کند، را به دو روش انجام دهد: نخست، استفاده از ابزارهای تأمین مالی زنجیره تولید از قبیل صدور اوراق گام، اعتبار اسنادی داخلی ریلی و برات الکترونیکی به منظور خرید کالاها

چالش‌های پیش روی ساخت يك ميليون مسكن در سال

ساخت مسكن ارزان ممكن است؟

نيز كمتر باشد. در اين ميان، بررسي آمارهای رسمي مربوط به قيمت نهاده‌های ساختمانی و عوامل توليد مسكن و پروژه‌های عمرانی نشان می‌دهد كه مسیر پرفراز و نشیبی برای ارزان‌سازی مسكن وجود دارد و توليد سالانه يك ميليون مسكن با چالش‌هایی در این حوزه مواجه خواهد بود؛ به‌خصوص كه صرف تقاضای ناشی از این ساخت‌وساز گسترده نیز به افزایش چشمگیر تقاضا در بازار نهاده‌های ساختمانی و افزایش قيمت آن دامن خواهد زد. در همین حال، اطلاعات مركز آمار ایران از جهش قابل‌توجه قيمت نهاده‌های ساختمانی حکایت دارد، به‌گونه‌ای كه قيمت گروه لوله و پروفیل‌های فولادی مورد مصرف در سازه با رشد ۲۴،۴برابری قيمت در سال ۹۹ نسبت به سال قبل مواجه شده و گروه ميلگرد نیز جهش ۲۰،۱ برابری قيمت را تجربه کرده است. اين آمارها همچنین از تورم ۶۰ تا ۹۰ درصدی گروه آجر و سفال، تورم بالای ۵۰ درصدی گروه سنگ و افزایش دوبرابری گروه بتن و مصنوعات سیمانی و... حکایت دارد كه تخليه آن در هزینه ساخت، افزایش قيمت تمام‌شده مسكن دولتی را ناگزير خواهد كرد. از سوی دیگر، افزایش ۴۰ تا ۱۰۰ درصدی دستمزد نیروی انسانی ذخیل در ساخت‌وساز مسكونی و پروژه‌های عمرانی، یکی از اجزای لانینفك قيمت تمام‌شده مسكن است كه کاهش آن نیز با توجه به الزام متناسب‌سازی دستمزد و هزینه معيشت میسر نیست و با توجه به ضريب اهميت حدود ۲۰ تا ۲۵ درصدی نیروی انسانی در امر ساخت‌وساز، اثرگذاری تورم آن بر هزینه مسكن دولتي نیز قابل‌چشم‌پوشی نخواهد بود. نکته ديگر هزینه استفاده از تجهيزات موردنیاز در ساخت‌وساز نظیر کامیون، جرثقیل، بیل مکانیکی، لودر، تراک میکسر و... است كه طبق اعلام مركز آمار ایران، در نیمه دوم سال گذشته در مقایسه با سال قبل از آن، با تورم ۵۰ تا ۱۳۰ درصدی مواجه بوده و عملاً هزینه ساخت‌وساز را افزایش داده است.

به موازات برنامه رئيسی، مجلس شورای اسلامي هم طرحی با محتوای

ساخت مسكن تحت بررسی دارد. از کلیات طرح مجلس برای توليد سالانه حداقل يك‌ميليون واحد مسكونی در چهار سال آینده چنین برمی‌آید كه این طرح با اتكا به واگذاری زمین دولتی و با استفاده از تسهیلات بانكي قابل‌توجه اجرا خواهد شد. همچنین حساب ملی مسكن از محل منابع مالیات‌های مرتبط با حوزه زمین، مسكن، مستغلات و ساختمان، منابع پيش‌بيني شده برای بخش مسكن در قوانین بودجه سنواتی، منابع حاصل از بازگشت یا امهال اصل و فرع خطوط اعتباری مسكن مهر، منابع وقف و خیران و سایر منابع مشابه نزد بانك عامل این بخش افتتاح شود كه یکی از ثمرات آن پرداخت یارانه سود به خریداران مسكن دولتي جدید خواهد بود. این مسئله تا حدودی می‌تواند بار مالی بازپرداخت اقساط این طرح را برای متقاضیان کاهش دهد.

اما نکته اصلي اینجاست كه با در نظر گرفتن هزینه‌های واقعی توليد مسكن، هزینه تمام‌شده ساخت واحدهای مسكونی در این طرح به چه اندازه است و آیا متقاضیان قادر به پرداخت آورده موردنیاز و بازپرداخت اقساط هستند یا نه؟ نکته ديگر اینکه در طرح مجلس برای جهش توليد و تأمین مسكن در كنار موظف كردن وزارت راه و شهرسازی نسبت به واگذاری اراضی موردنیاز ساخت مسكن صرفاً به‌صورت اجاره ۹۹ساله، وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز مكلف شده است مصالح ساختمانی مهم توليد مسكن را با قيمت مصوب شورای رقابت برای پروژه‌های مشمول این قانون فراهم كند. با همه تفصیل، می‌توان گفت مسكن جدید دولتي كه آمیخته‌ای از تجربیات مسكن مهر و مسكن ملی است، با حذف قيمت زمین و همچنین واقعی‌سازی هزینه نهاده‌های بااهمیت ساخت‌وساز، توليد می‌شود و قيمت تمام‌شده آن در مقایسه با ساخت‌وساز آزاد تا حدودی متفاوت است، اما بنا به ذات بازار نهاده‌های ساختمانی، این تفاوت نمی‌تواند آنقدر زیاد باشد كه بتواند مسكن جدید دولتي را به عنوان يك راه ارزان خانه‌دارشدن معرفی كند.

خبرخوان

وزیر نیرو در صحن مجلس مطرح کرد

تولید برق هسته‌ای در افق ۱۴۲۰

به گفته وزیر نیرو، سهم برق هسته‌ای در سبد انرژی کشور تا سال ۱۴۲۰ برابر با ۸ هزار و ۴۰۰ مگاوات تعیین شده است.

به گزارش تسنیم، رضا اردکانیان در نشست علنی روز سه‌شنبه مجلس در پاسخ به سوال هادی بیگی‌نژاد، نماینده ملایر در مجلس درخواست تامین برق هسته‌ای گفت: از سال ۱۳۸۳ با تصویب اساسنامه قانونی شرکت مادر تخصصی تولید و توسعه انرژی اتمی ایران، مکان‌یابی احداث تامین سوخت هسته‌ای و بهره‌برداری ایمن از نیروگاه هسته‌ای محول به شرکت مذکور در ساختار سازمان انرژی اتمی است البته وزارت نیرو هم در جابجایی بهینه برآورد با تعیین ظرفیت متناسب با ساختار شبکه برق مسئولیت دارد و همکاری نزدیکی را با سازمان انرژی اتمی در دست اقدام دارد.

به گفته وی، شورای‌عالی انرژی کشور که به ریاست رئیس جمهور برگزار می‌شود در مهرماه سال گذشته سند تراز تولید و مصرف گاز طبیعی کشور تا افق ۱۴۲۰ را تصویب کرد. در این سند سهم برق هسته‌ای در سبد انرژی کشور تا سال ۱۴۲۰، ۸ هزار و ۴۰۰ مگاوات تعیین شده است. اکنون ۱۰۵۰ مگاوات در دست بهره‌برداری داریم که انتظار می‌رود تا سال ۱۴۰۷، دو واحد ۱۰۵۰ مگاواتی یعنی واحدهای دوم و سوم یکی پس از دیگری فعال شده و جمعا ۲۱۰۰ مگاوات به ظرفیت ۱۰۵۰ مگاواتی فعلی افزوده شود. تا ۱۴۱۵ نیز دو واحد دیگر در منطقه مکران جمعا به ظرفیت ۲۱۰۰ مگاواتی کشور اضافه می‌شود. تا سال ۱۴۲۰ نیز ۳ هزار واحد دیگر در منطقه مناسب ایجاد شده و تکلیف ۸ هزار و ۴۰۰ مگاوات روشن خواهد شد. اردکانیان در انتها افزود: واحدهای دوم و سوم هم در حال ساخت هستند و ما هم در وزارت نیرو تلاش داریم با استفاده از تکنولوژی‌های پیشرفته این امکان را فراهم کنیم تا نیروگاه‌های اتمی خلیج فارس و دریای عمان که از مناسب‌ترین مکان‌ها برای احداث واحدها هستند توسط خطوط، به داخل کشور انتقال پیدا کنند؛ این نیروگاه‌ها، نیروگاه‌های ارزشمندی هستند زیرا فشار و درجه حرارت بخار ورودی به توربین در آنها بسیار پایین‌تر از نیروگاه بخار است، تا ۶۰ سال عمر دارند و آلودگی زیست محیطی ایجاد نمی‌کنند و انرژی پاک تلقی می‌شوند، هزینه سوخت پایینی دارند، به همین دلیل در کانون توجه انرژی اتمی کشور است.

در خردادماه امسال رخ داد

فارس و تهران در صدر زمین‌خواری

براساس اعلام وزارت راه و شهرسازی در خردماه امسال استان‌های فارس، تهران، ابرانشهر و بوشهر به ترتیب با ۳۰، ۴۱، ۴۱ و ۳۰ مورد رتبه‌های اول تا سوم را از نظر تصرف از اراضی دولتی به خود اختصاص دادند. به گزارش ایسنا، آماري که از تصرف زمین‌های ملی و دولتی در خردادماه ارائه شده، استان فارس با ۴۷ مورد را در رتبه اول زمین‌خواری قرار می‌دهد و جایگاه دوم به استان تهران با ۴۱ مورد تعلق می‌گیرد. استان‌های فارس، ابرانشهر و تهران در آردیبهشت امسال نیز به ترتیب بالاترین رفع تصرف را داشتند. آمار گویای آن است که براساس باب جدیدی که ایجاد شده استان‌های کویری و جنوبی هدف زمین‌خواران شده است.

آنطور که فرمانده یگان حفاظت سازمان ملی زمین و مسکن اعلام کرده، خردادماه ۱۴۰۰ در استان فارس ۴۷ قطعه زمین دولتی به مساحت ۹۱ هزار و ۸۵ متر مربع از چنگ زمین‌خواران بیرون کشیده شد. در استان تهران ۴۱ مورد رفع فوری تعرض از اراضی و انفال ملی و دولتی به مساحت ۶۴۵ هزار و ۶۸۰ مترمربع اتفاق افتاده است. در ابرانشهر ۳۰ مورد تعرض از ۱۷ هزار و ۳۹ متر مربع اراضی و در استان بوشهر ۳۰ مورد تعرض به زمین‌های دولتی به مساحت ۳۹ هزار و ۵۵۵ متر مربع رفع تصرف شده است. به طور کلی، در خردادماه امسال ۳۴۱ مورد تعرض در اراضی دولتی کل کشور به مساحت ۱۲۷ هکتار رخ داد و البته جمع اجرای احکام ۴۱ مورد به مساحت ۳۰ هکتار و ارزش ۱۲۰۷ میلیارد تومان بوده است. به گفته جواد خرمند، بهترین عملکرد در رفع تعرض را استان‌های فارس، تهران، ابرانشهر و بوشهر و بهترین عملکرد در اجرای احکام را نیز استان‌های اردبیل و خراسان‌رضوی به خود اختصاص دادند. او میزان دریافت گزارش مردمی از وقوع تصرف را ۵۶۳ مورد عنوان کرد. براساس اعلام فرمانده یگان حفاظت سازمان ملی زمین و مسکن وابسته به وزارت راه و شهرسازی، تعرض به اراضی دولتی در استان‌های مختلف و عملکرد یگان حفاظت سازمان خرداد امسال (۱۴۰۰)، شامل رفع ۹ مورد تعرض از ۱۲ هزار و ۹۸۵ مترمربع اراضی در آذربایجان‌شرقی، رفع ۱۳ مورد تعرض از ۳۲ هزار و ۴۴۰ مترمربع اراضی در آذربایجان غربی، رفع یک مورد تعرض از ۳۰۰ مترمربع اراضی در اردبیل، رفع ۱۱ مورد تعرض از ۵۴ هزار و ۵۰۰ مترمربع اراضی در اصفهان، رفع ۱۴ مورد تعرض از ۶ هزار و ۳۸۹ مترمربع اراضی در البرز است. همچنین رفع ۲۰ مورد تعرض از ۱۷ هزار مترمربع اراضی در ابرانشهر، رفع ۱۶ مورد تعرض از ۵ هزار و ۱۷۰ مترمربع اراضی در ایزد، رفع ۳۰ مورد تعرض از اراضی به مساحت ۳۹ هزار و ۵۵۵ مترمربع اراضی در بوشهر، رفع ۴۱ مورد تعرض از اراضی به مساحت ۶۴۵ هزار و ۶۸۰ مترمربع در استان تهران، رفع دو مورد تعرض از ۲۵۰ مترمربع اراضی در جنوب کرمان، رفع سه مورد تعرض از ۳۷ هزار و ۲۴۰ مترمربع اراضی در چهارمحال و بختیاری، رفع هفت مورد تعرض از یک هزار و ۲۸۰ مترمربع اراضی در ایزد، رفع چهار مورد جنوبی، رفع چهار مورد تعرض از ۱۳ هزار و ۸۰۰ مترمربع اراضی خراسان‌رضوی، رفع سه مورد تعرض از ۵ هزار و ۲۰۰ مترمربع اراضی خراسان‌شمالی، رفع فوری تعرض از ۲۹ مورد تعرض از ۱۸۳ هزار و ۸۳۱ مترمربع زمین در استان خوزستان بخش دیگری از عملکرد یگان حفاظت در فروردین ۱۴۰۰ گزارش شد. خرمند همچنین، رفع چهار مورد تعرض از اراضی به مساحت ۲ هزار و ۷۶۳ مترمربع در سیستان‌وبلوچستان، رفع یک مورد تعرض از یک هزار و ۵۰۰ مترمربع اراضی در شرق سیستان، رفع ۴۷ مورد تعرض از ۹۱ هزار و ۸۵ مترمربع اراضی در فارس، رفع سه مورد تعرض از ۱۱ هزار و ۸۷۲ مترمربع اراضی در قزوین، رفع چهار مورد تعرض از ۵۱۰ مترمربع اراضی در استان کردستان، رفع شش مورد تعرض از ۲۵ هزار و ۴۳۴ مترمربع اراضی در کرمان را از جمله تلاش‌های یگان در این استان‌ها برشمرد. به گفته وی، رفع سه مورد تعرض از ۲ هزار مترمربع اراضی استان کرمانشاه، رفع شش مورد تعرض از ۸ هزار و ۸ مترمربع اراضی در کیکیلویه‌ویویراحمد، رفع هشت مورد تعرض از ۳ هزار و ۵۰۰ مترمربع اراضی در گیلان، رفع یک مورد تعرض از ۵۹۵ مترمربع اراضی در لارستان، رفع ۹ مورد تعرض از ۱۰ هزار و ۶۴ مترمربع اراضی در لرستان، رفع یک مورد تعرض از یک هزار و ۵۰۰ مترمربع اراضی ماندران، رفع یک مورد تعرض از ۴۰۰ مترمربع اراضی در مرکزی، رفع شش مورد تعرض از یک هزار و ۶۰۰ مترمربع اراضی در هرمزگان، رفع سه مورد تعرض از اراضی دولتی همدان به مساحت ۳ هزار و ۲۵۰ مترمربع و رفع تعرض از ۲۰ مورد اراضی دولتی به مساحت ۲۷ هزار و ۲۱۵ مترمربع در استان یزد از دیگر مواردی است که یگان در استان‌ها برای خرداد ۱۴۰۰ به انجام رسانده است.

فرصت امروز: هرچند بورس تهران در خردادماه به بازدهی مثبت ۱،۲ درصدی رسید، اما افت دو ماه گذشته بورس آنقدر سنگین بود که علی‌رغم این رشد بیش از یک درصدی در خرداد، مجموع بازدهی سه ماه نخست سال را به منفی ۱۰،۶ درصد برساند. رقم قابل توجهی که عملکرد بورس تهران در بهار ۱۴۰۰ را در زمره منفی‌ترین بهار بورس ثبت کرد. اتفاق مهم بورس تهران و به طور کلی، اقتصاد ایران در خردادماه ۱۴۰۰، انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم بود که درنهایت به پیروزی سیدابراهیم رئیسی انجامید و شاخص بورس تهران نیز در واکنش به این انتخاب در چهار روزی که از اعلام پیروزی رئیسی می‌گذرد، بر مدار مثبت حرکت کرده و روز گذشته رشد خیره‌کننده ۱۸ هزار واحدی را ثبت کرد. سبز شدن نقشه بازار سرمایه در روزهای گذشته با این تحلیل در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی همراه بوده که شاخص بورس به نتیجه انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم واکنش مثبت نشان داده است. با این حال هنوز برای قضاوت زود است و در چند روز گذشته این پرسش ذهن تحلیلگران و فعالان اقتصادی را به خود مشغول کرده که بازارها از جمله بازار سرمایه در دولت ابراهیم رئیسی به چه سمت و سویی خواهند رفت؟ آیا دخالت‌ها در این بازار ادامه می‌یابد یا دولت جدید دست از مداخله و قیمت‌گذاری دستوری می‌کشد؟

بورس در دولت بعدی به کدام سو می‌رود؟

در پاسخ به این سوال و ترسیم سمت و سوی آینده بازار سرمایه، علیرضا توکلی‌کاشی، معاون توسعه کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران با اشاره به اینکه تحلیل آینده بازار سرمایه به اطلاعاتی نیاز دارد که این اطلاعات هم اکنون در دسترس نیست، می‌گوید: به واسطه تغییر دولت هیچ اطلاعاتی از آینده وجود ندارد. برنامهای از سیاست‌های دولت جدید ترسیم یا مکتوب نشده و تیم اقتصادی آن مشخص نیست تا برمبنای نظرات افراد و مواضع و سیاست‌هایی که ترسیم کرده‌اند، بتوان تحلیل مشخصی را ارائه کرد. در حال حاضر این فاکتورها در دسترس نبوده و چنته تحلیلگران خالی است، به گفته این فعال بازار سرمایه، اگرچه تاکنون سیاست مشخصی از سوی جریان منتخب در انتخابات ریاست‌جمهوری در مورد بازار سرمایه ارائه نشده است، اما اصلی‌ترین توصیه به دولت آینده در مورد بازار سرمایه و البته بزرگ‌ترین خدمتی که دولت جدید می‌تواند به این حوزه ارائه کند، آن است که هیچ مداخله‌ای در این بازار نداشته باشد. در عین حال، از تشویق یا نهی مردم و سرمایه‌گذاران برای ورود به این بازار پرهیز کند. از سال ۱۳۸۴ که قانون اوراق بهادار به تصویب رسیده است، فرآیندهای داخلی سازمان بورس کارآمد بوده و اگر اشکالاتی هم وجود داشته باشد با مقررات و فرآیندهای داخلی قابل حل است. در چنین شرایطی، دخالت دولت می‌تواند وضعیت را بدتر کند بنابراین توصیه می‌شود که دولت دخالتی در

بورس اولین روز تیرماه را با رشد ۱۸ هزار واحدی آغاز کرد

شروع داغ بورس در اولین روز تابستان



بازار سرمایه نداشته باشد.

توکلی‌کاشی با بیان اینکه آزادسازی قیمت‌ها، خدمت بزرگ‌تری است که دولت بعد می‌تواند به اقتصاد ارائه کند، ادامه می‌دهد: توصیه ما این است که دولت به صورت تدریجی قیمت‌ها را آزاد کرده و مکانیزم بازار و عرضه و تقاضا را بر تمام بازارها جاری کند. این آزادسازی به طور غیرمستقیم موجب توسعه بازار سرمایه و رشد شاخص هم خواهد شد. در عین حال انتظار این است که دولت به مشاوره افرادی که تصور می‌کنند به روش‌های سوسیالیستی و تعزیراتی می‌توان اقتصاد را مدیریت کرد و تورم را کاهش داد و یا باعث رشد اقتصادی شد، گوش فرا ندهد.

او در تحلیل عملکرد هشت ساله دولت حسن روحانی در بازار سرمایه می‌افزاید: به جز سال ۱۳۹۹ دولت یازدهم و دوازدهم عملاً اقدامی در حوزه بازار سرمایه به انجام نرساند. تنها سیاست مثبتی که از سال ۱۳۹۶ و بعد از آن اعمال شد، آن بود که دولت برای تامین مالی خود به بازار سرمایه اعتماد کرده به گونه‌ای که تامین مالی دولت از بازار سرمایه از طریق فروش اوراق از دو تا سه هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۶ به ۲۲۰ هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسید و اکنون دولت حدود ۳۵۰ هزار میلیارد تومان اوراق در بازار سرمایه دارد که در ماه‌ها و سال‌های آینده باید آن را تسویه کند.

به اعتقاد وی، دولت در سال ۱۳۹۹ به اشتباه مردم را نسبت به ورود به بازار سرمایه ترغیب کرد، آن هم در شرایطی که بازارهای موازی در وضعیت اشباع قرار داشت و مردم به دلیل وجود انتظارات تورمی و در راستای حفظ ارزش پول خود به دنبال آمانی برای سرمایه‌گذاری بودند. افزون بر این، جذابیت بازار سرمایه برای جذب سرمایه‌های خرد، منجر به ورود انبوه مردم به این بازار و شکل‌گیری حباب شد. این شاید تنها اشتباه دولت در سال پایانی فعالیتش بود.

رشد دسته‌جمعی شاخص‌ها در اول تیرماه

شاخص کل بورس در اولین روز تابستان صعود خیره‌کننده‌ای داشت و با رشد ۱۸ هزار و ۲۲۲ واحد بر رقم یک میلیون و ۱۸۶ هزار واحد رسید. برپایه معاملات روز سه‌شنبه بیش از ۱۰ میلیارد و ۵۵۷ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۷۲ هزار و ۷۹۰ میلیارد ریال داد و ستد شد. همچنین شاخص کل با معیار هم‌وزن، با ۳ هزار و ۱۵۴ واحد افزایش به ۳۷۲ هزار و ۱۸۳ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با ۲ هزار و ۲۴ واحد رشد به ۲۳۹ هزار و ۴۷۲ واحد رسید. شاخص بازار اول ۱۵ هزار و ۷۵۴ واحد رشد و شاخص بازار دوم ۲۸ هزار و ۶۲۴ واحد افزایش داشتند.

نمادهای صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۲ هزار و ۸۴ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با یک‌هزار و ۴۵۲ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۹۵۴ واحد، بانک ملت (بوملت) با ۸۹۷ واحد، معدنی و

ارزش سهام عدالت در اولین روز تابستان چقدر شد؟

سهام عدالت؛ چالش اصلی بورس

دولت بعدی باید تقویت سیاست‌گذاری در زمینه سهام عدالت را به عنوان یکی از اولویت‌های اقتصادی خود در نظر گیرد، زیرا در غیر این صورت چالش‌های سهام عدالت، بخش حقیقی اقتصاد را متاثر خواهند کرد.

افشین جاوید، کارشناس بازار سرمایه در این رابطه به ایرناپلاس، گفت: این اقدام با عنوان سهام عدالت، یکی از روش‌های خصوصی‌سازی و واگذاری شرکت‌های دولتی به مردم است که حدود ۴۹ میلیون نفر از جمعیت کشور را از اواسط دهه ۱۳۸۰ تحت تأثیر قرار داد و به نظر می‌رسد در آینده می‌تواند نه تنها به چالش اصلی بازار سرمایه ایران بلکه به یکی از چالش‌های اقتصاد کشور تبدیل شود. مردم از سال گذشته توانستند ۶۰ درصد از سهام عدالت خود را بفروشند و پیش از آزادسازی معاملات این سهام در بورس، امکان دریافت سود نقدی برای دارندگان سهام وجود داشت.

او درباره شیوه واگذاری سهام عدالت در دهه ۱۳۸۰ افزود: شناسایی افراد واجد شرایط دریافت سهام عدالت از دهه ۱۳۸۰ آغاز شد و تا سال ۱۳۹۲ به طول انجامید. حدود ۶ میلیون نفر از دارندگان سهام عدالت در دهه ۱۳۸۰، برگه‌های سهام یک میلیون تومانی را دریافت کردند که به طور عمده افراد تحت پوشش سازمان‌های حمایتی یا دهک‌های پایین درآمدی بودند. سایر دارندگان سهام عدالت که گروه‌های متنوعی از روستائیان و عشایر گرفته تا طلاب حوزه علمیه و بخشی از کارکنان دولت را دربر گرفته بر گه‌هایی با ارزش اسمی ۵۳۲، ۴۹۲ و ۴۵۲ هزار تومان را دریافت کردند. حدود ۵۲ هزار نفر از آنها با پرداخت مابه‌التفاوت، ارزش سهام خود را به یک میلیون تومان رساندند و در آن زمان حدود ۲۸ میلیارد تومان بابت این مابه‌التفاوت از طرف دارندگان سهام عدالت به دولت پرداخت شد. با این حال در همان زمان نیز در شیوه شناسایی افراد واجد شرایط ابهام وجود داشت.

به گفته جاوید، پس از آزادسازی معاملات سهام عدالت در بورس، دارندگان این برگه‌های سهام امکان انتخاب دو روش مدیریت مستقیم و غیرمستقیم سهام عدالت را پیدا کردند. گروهی که روش غیرمستقیم را انتخاب کردند سهامدار شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی هستند.

صنعتی گل گهر (کگل) با ۸۲۶ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۷۲۵ واحد، پالایش نفت اصفهان (شسپنا) با ۷۰۴ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۶۱۲ واحد، گروه مپنا (رمپنا) با ۶۱۱ واحد، توسعه معادن و فلزات (ومعادن) با ۵۰۵ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با ۴۹۸ واحد تأثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل، نمادهای بین‌المللی محصولات پارس (شپارس) با ۱۳۷ واحد، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (وامید) با ۱۲۱ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری سهام عدالت استان کرمان (وسکرمان) با ۱۱۹ واحد، لبنیات پاک (غپاک) با ۱۰۱ واحد، ایران دارو (دایران) با ۹۴ واحد، صنایع سیمان دشتستان (سدشت) با ۷۸ واحد، آهن‌گری تراکتورسازی ایران (خاهن) با ۵۴ واحد، داده‌گستر عصر نوین های‌وب (های وب) با ۳۳ واحد، صنایع آذراب (فاذار) با ۳۲ واحد، داروسازی روز دارو (دروز) با ۲۸ واحد و نفت پارس (شنفت) با ۲۸ واحد تأثیر منفی بر شاخص بورس داشتند.

همچنین نمادهای لیزینگ کارآفرین (ولسکار)، ملی صنایع مس ایران (فملی)، صنعت غذایی کورش (غکورش)، ایران خودرو (خودرو)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (خگستر) و فراوری معدنی اپال کانی پارس (اپال) از جمله نمادهای پُرترانکش بودند. گروه خودرو هم صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۱۲ میلیارد و ۹۲۵ میلیون برگه سهم به ارزش ۶ هزار و ۴۶ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از ۱۰۹ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۷ هزار و ۴۲۸ واحد ایستاد. در این بازار یک میلیارد و ۴۷۵ میلیون برگه سهم به ارزش ۲۲ هزار و ۳۹۰ میلیارد ریال دادوستد شد. نمادهای هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، پتروشیمی تندگویان (شگویا)، صنعتی مینو (عنصینو)، سهامی ذوب‌آهن اصفهان (ذوب)، فرابورس ایران (فرابورس)، بیمه پاسارگاد (بیپاس)، توسعه مولد نیروگاهی جهرم (بجهرم)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا)، پالایش نفت لاوان (شاوان)، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا)، مدیریت انرژی تابان‌هور (وهور)، بیمه سامان (بساما)، پلیمیر آریا ساسول (اریا) و توکاریل (توریل) تأثیر مثبت بر شاخص فرابورس داشتند. همچنین نمادهای توزیع داروپخش (دوتوزیع)، بیمه اتکایی ایرانیان (اتکای)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، سنگ آهن گهرمین (گکهر)، بیمه کوثر (کوثر)، شیر پاستوریزه پگاه گلستان (غگلستا)، شیر پاستوریزه پگاه فارس (غفارس)، عمران و توسعه شاهد (ثعمسرا)، نفت ایرانول (شرانل)، بیمه دی (ودی)، تجارت الکترونیک پارسیان کیش (تاکیکش) و صنعت روی رنگان (رنگان) با تأثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه بودند.

وی با بیان اینکه اکنون سهام عدالت چالش اصلی بورس است، گفت: مسئله‌ای که سهام عدالت را به چالش اصلی بورس تبدیل می‌کند، مجامع شرکت‌های سرمایه‌گذاری استانی است که ارزش سبد سرمایه‌گذاری شرکت‌های سرمایه‌پذیر آنها در حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان است. با این حال، شیوه انتخاب اعضای هیأت مدیره و چگونگی برگزاری مجامع این شرکت‌ها می‌تواند بورس و به دنبال آن، بخش حقیقی اقتصاد کشور را تحت تأثیر قرار دهد. حدود نیمی از دارندگان سهام عدالت که شیوه غیرمستقیم را می‌رسد در آینده می‌تواند نه تنها به چالش اصلی بازار سرمایه ایران بلکه برای به حد نصاب رسیدن مجامع در رأی‌گیری برای انتخاب هیأت مدیره شرکت کنند. از طرف دیگر، درباره ماهیت حقوقی نامزدهای هیأت مدیره و وابستگی آنها به بخش دولتی نیز ابهام‌هایی وجود دارد.



نماگر بازار سهام



اصالت‌سنجی زعفران با کمک هوش مصنوعی

محققان موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی کشور با کمک هوش مصنوعی موفق به اصالت‌سنجی زعفران شده‌اند که به گفته آنها در آینده‌ای نزدیک با طراحی سیستم هوشمند قابل نصب بر روی موبایل، امکان شناسایی زعفران اصیل از زعفران تقلبی را برای همگان میسر می‌کند.

به گزارش ایسنا، زعفران به عنوان یک گیاه دارویی پالارزش، یکی از قدیمی‌ترین و گرانترین ادویه‌های جهان است که از جایگاه ویژه‌ای در بین محصولات صنعتی و صادراتی ایران برخوردار است. قیمت بالای این محصول موجب شده تا به شیوه‌های مختلف توسط افراد سودجو مورد تقلب قرار گیرد. تولید مثل این گیاه که فاقد بذر است، از طریق تکثیر ساقه زیرزمینی یا بُنه صورت می‌گیرد. از طرفی ایران تولیدکننده و صادرکننده حدود ۹۰ درصد زعفران دنیا محسوب می‌شود و از آنجا که بنه‌های با وزن کمتر از ۶ گرم در سال اول توان گلدهی ندارند، سالانه مقدار زیادی از بنه‌های ریز با وزن کم به صورت ضایعات از زنجیره ایجاد ارزش افزوده حذف می‌شوند. این موضوع برای کشور ما به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده زعفران جهان اهمیت ویژه‌ای دارد و می‌بایست برای ایجاد ارزش افزوده از آن اقدامات اساسی صورت گیرد.

تشخیص تقلبات زعفران با استفاده از هوش مصنوعی

دکتر عبدالله ملافیلائی، عضو هیأت علمی موسسه پژوهشی علوم و صنایع غذایی در این زمینه گفت: زعفران به عنوان گیاهی دارویی و گران‌قیمت که از جایگاه ویژه‌ای در جهان برخوردار است، همواره مورد توجه افراد سودجو برای کسب منافع از تجارت پررونق این محصول بوده است.

ملافیلائی افزود: این افراد معمولاً برای کم کردن هزینه‌های تولید با استفاده از مواد آلی و معدنی مختلف دست به تقلب زده و زعفران‌های رنگ شده تقلبی و یا به صورت مخلوط با زعفران خالص با کیفیت و کمیت نامناسبی بسته‌بندی و به بازار عرضه می‌کنند و سلامت مردم را نیز به خطر می‌اندازند.

وی بیان کرد: زعفران معمولاً توسط افزودن مواد با منشأ گیاهی از جمله خامه‌هایی که توسط چوب برزلی، چوب صندل و با رنگ‌های مصنوعی (مثل تارترازین) رنگ شده‌اند، مورد تقلب قرار می‌گیرد.

ملافیلائی ادامه داد: افزودن اندام‌های مواد گیاهی مشابه با زعفران چون زریبر، گل کافشه (کاجریه یا گل‌رنگ)، کاسبرگ گل همیشه بهار، کاکل ذرت رنگ کرده، پرچم‌های زرد بعضی گل‌ها، زردچوبه، میخک، ریشه گندم رنگ‌زده، ریشه پیاز معمولی که با جوهر رنگ می‌شود، خاک سرخ و نیز رشته‌های پخته شده گوشت گاو و مرغ و ... از جمله تقلبات دیگر در این محصول به شمار می‌روند. وی با بیان اینکه در زمینه شناسایی و تشخیص زعفران‌های اصیل از تقلبی پژوهش‌های مختلفی صورت گرفته است، ادامه داد: روش به کارگیری تکنیک‌های هوش مصنوعی و یادگیری عمیق یکی از جدیدترین راهکارها در این زمینه محسوب می‌شود.

مجری این طرح پژوهشی افزود: سایر روش‌های شناسایی شامل واکنش‌های رنگی، بررسی‌های میکروسکوپی، کروماتوگرافی لایه نازک (TLC) و کروماتوگرافی مایع با کارایی بالا (HPLC) است که روش HPLC به عنوان موثرترین روش در این زمینه به شمار می‌رود.

وی با اشاره به اینکه یکی از مهمترین تقلبات زعفران رنگ‌آمیزی خامه زعفران با رنگ‌های مصنوعی و طبیعی در طیف‌های نارنجی و قرمز رنگ است، گفت: هدف اصلی ما از اجرای این طرح پژوهشی، شناسایی تقلبات رنگی در محصول زعفران ایرانی و اصالت‌سنجی آن با استفاده از روش‌های کامپیوتری پردازش تصویر و هوش مصنوعی مبتنی بر یادگیری عمیق است که به عنوان روش جدیدی با دقت بالای ۹۵ درصد برای تشخیص و شناسایی زعفران غیراصیل رنگ شده پیشنهاد شده است.

حمایت از صنعت قطعه‌سازی از اهم برنامه‌های دولت آینده باشد



سهم عمده قطعه‌سازان در اشتغال‌زایی و قطع وابستگی صنعت خودرو

و دولت بیشتر توجه خود را معطوف به خودروسازان نموده، در حالی که بنیان اصلی صنعت خودرو را قطعه‌سازی تشکیل می‌دهد.

رحیمی ادامه داد: قطعه‌سازان سهم عمده‌ای در افزایش اشتغال‌زایی و قطع وابستگی صنعت خودرو عهده‌دار هستند، لذا انتظار داریم، دولت آینده به منظور حمایت از تولید داخلی، نسبت به صنعت قطعه‌سازی مساعدت‌های لازم را مبذول دارد. وی درخصوص خرید مواد اولیه از سوی خودروسازان و قطعه‌سازان به صورت مجزا که موجب افزایش قیمت خودرو می‌شود، گفت: می‌بایست در این باره به شکل تخصصی عمل کرد، زیرا زمانی که خودروساز به بخش تامین مواد اولیه ورود می‌کند، موجب ایجاد یک نوع رقابت ناخواسته می‌شود که می‌بایست نسبت به حذف آن اقدام کرد، به طوری که مسئولیت تامین مواد اولیه در اختیار قطعه‌سازی باشد که وظیفه تامین را به درستی نیز انجام خواهد داد و علاوه بر آن، کاهش هزینه‌ها و افزایش کیفیت نیز اتفاق می‌افتد.

عضو هیأت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی افزود: وجود یک منبع یا شرکت یا به عنوان مثال یک کارخانه فولاد،

عضو هیأت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن تاکید بر لزوم حمایت دولت از صنعت قطعه‌سازی گفت انتظار ما از خودروسازان، در اولویت قرار دادن پرداخت مطالبات قطعه‌سازان است تا پیشسازی در برنامه‌های تحقیق و توسعه در تولید قطعات میسر شود. بهزاد رحیمی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: متأسفانه پرداخت بدهی به قطعه‌سازان در اولویت برنامه‌های خودروسازان نیست و این مسئله به کمبود نقدینگی قطعه‌سازان منجر شده که کیفیت و دسترسی به منابع مادی و مواد اولیه را برای صنعت قطعه‌سازی دشوار نموده است.

وی افزود: انتظار ما از خودروسازان، در اولویت قرار دادن پرداخت مطالبات قطعه‌سازان است تا پیشسازی در برنامه‌های تحقیق و توسعه برای تولیدکنندگان قطعات میسر شود و بروز گلايه‌هایی مبنی بر نارضایتی از کیفیت، ناشی از سرمایه‌گذاری قطعه‌سازان با هدف عدم وابستگی صنعت خودرو است. نماینده مردم مسقر و بانه در مجلس شورای اسلامی گفت: تاکنون حمایت کافی از صنعت قطعه‌سازی به عمل نیامده و سیستم بانکی

بازار روغن موتور کشش افزایش قیمت ندارد

همین اساس به منظور افزایش قیمت این محصول، نسبت به عدم توزیع آن با هدف مواجهه بازار با کمبود اقدام کردند، اما به دلیل مواجهه با کاهش میزان تقاضا مجدداً بر میزان توزیع روغن موتور به بازار افزوده شد. وی ضمن اشاره به بهای روغن چهار لیتری در بازار با نرخ ۲۰۰ هزار تومان، با بیان اینکه بازار کشش افزایش قیمت روغن موتور را ندارد، گفت: در سال گذشته بهای روغن‌های دیزلی و سواری به ترتیب به میزان ۵۵ و ۴۰ درصد افزایش یافت و در سال جدید نیز افزایش ۳۵ درصدی روغن‌های صنعتی اعمال شد. در نتیجه امکان افزایش بیشتر قیمت این محصول فراهم نیست.

عرضه تایر به بورس یک اقدام غیرکارشناسی است

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، فیلتر روغن و پنچرگیران درخصوص عرضه تایر در بورس کالا و تاثیر آن بر بازار عمده‌فروشان و خرده‌فروشان تایر گفت: یکی از مشکلات کنونی بازار ازدیاد فروشگاه‌های مجازی و بدون پروانه تایر است و با توجه به رکود حاکم بر بازار تایر و فقدان مشتری، عرضه تایر به بورس یک اقدام غیرکارشناسی است و امیدواریم تجدیدنظری در این باره از سوی کارخانجات صورت بگیرد. سعادتی‌نژاد ادامه داد: عرضه تایر به بورس کالا علاوه بر اینکه موجب ورود لطمه به بازار می‌شود، تولید را نیز با چالش‌هایی مواجه خواهد کرد. اتحادیه فروشندگان با عرضه تایر به بورس مخالفت می‌کند و وی در پایان با توجه به اینکه مجوز عرضه تایر به بورس کالا برای کارخانجاتی نظیر آرتاویل تایر و یزدتایر صادر شده است، خاطرنشان کرد:

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، فیلتر روغن و پنچرگیران عرضه تایر به بورس کالا را موجب ورود لطمه به بازار و تولیدکنندگان دانست و گفت طی هفت ماه اخیر روغن‌های دیزلی، سواری و صنعتی به ترتیب ۵۵، ۴۰ و ۳۵ درصد افزایش قیمت را تجربه کردند و بازار کشش افزایش قیمتی بیش از این میزان را به خود نمی‌بیند.

داوود سعادتی‌نژاد در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص تامین روغن‌های دیزلی در بازار اظهار داشت: براساس مقررهایی مبنی بر افزایش توزیع روغن موتور به بازار از سوی شرکت‌های تولیدکننده روغن موتور، مشکلی در تامین روغن‌های دیزلی موردنیاز بازار وجود ندارد.

وی افزود: ضمن اینکه تولید روغن موتور کاهش نیافته و افزایش قیمتی مستقیماً از سوی تولیدکنندگان نداشته‌ایم، اما این شرکت‌ها به دلیل عدم تصویب افزایش بهای کالای روغن موتور، بر قیمت این محصول ایراداتی را وارد می‌دانند که ممکن است پس از انتخابات ریاست جمهوری، تجدیدنظری در این باره صورت بگیرد.

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک، فیلتر روغن و پنچرگیران گفت: بر همین اساس تولیدکنندگان روغن موتور، درخواست افزایش قیمت را مطرح نموده‌اند که پس از انتخابات ریاست جمهوری بررسی این موضوع در دستور کار قرار می‌گیرد و ممکن است، تجدیدنظری در این باره صورت بگیرد. سعادتی‌نژاد با بیان اینکه تولید روغن موتور کاهش نداشته است، تصریح کرد: تولیدکنندگان پس از افزایش ۳۵ درصدی بهای روغن‌های صنعتی، خواستار افزایش قیمت روغن‌های سواری در سال جدید بودند. بر

آگهی مناقصه عمومی



سازمان تامین اجتماعی
مدیریت درمان تامین اجتماعی استان اردبیل

مرحله اول – نوبت اول

مدیریت درمان تامین اجتماعی استان اردبیل در نظر دارد نسبت به بازسازی بخش ICU بیمارستان تامین اجتماعی سبلان اردبیل را از طریق مناقصه عمومی (طبق شرایط مندرج در اسناد مناقصه) که در روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۴/۲ در سامانه ستاد منتشر خواهد شد اقدام نماید.

اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط می‌توانند به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و اسناد مناقصه را دریافت و پس از تکمیل از طریق سامانه (ستاد) ارسال نمایند.

ضمناً :

۱- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه ستاد از روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۴/۲ لغایت روز سه شنبه ۱۴۰۰/۴/۸ می‌باشد.

۲- آخرین مهلت بارگذاری و ارسال اسناد تکمیل شده مناقصه و قیمت پیشنهادی در سامانه ستاد ساعت ۲۴/۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۱ می‌باشد.

۳- هزینه انتشار آگهی در روزنامه بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۴- شماره تماس واحد تدارکات مدیریت درمان تامین اجتماعی استان اردبیل ۰۴۵-۳۳۲۷۱۹۰۷ و ۰۹۱۴۳۵۴۴۴۵۸

روابط عمومی مدیریت درمان تامین اجتماعی استان اردبیل



وزارت بهداشت
شرکت آب و فاضلاب استان
گیلان (سهامی خاص)

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای تامین ۴۸۰ تن پودر کلر برای آب و فاضلاب استان گیلان به شماره ج/۵/۱۴۰۰

۱- نام دستگاه مناقصه گزار: شرکت آب و فاضلاب استان گیلان با کد اقتصادی ۴۱۱۸۴۷۴۶۵۹۸ و شناسه ملی ۱۰۷۲۰۱۶۱۲۷۷

۲- موضوع مناقصه: تامین ۴۸۰ تن پودر کلر برای آب و فاضلاب استان گیلان

۳- شرایط شرکت کنندگان: کلیه تولیدکنندگان یا نمایندگی رسمی شرکت‌های تولیدی و سایر تامین کنندگان در خصوص انجام موضوع این مناقصه واجد شرایط می باشند.

۴- مهلت و محل دریافت دعوتنامه مناقصه: متقاضیان شرکت در مناقصه میتوانند حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۸ از طریق سایت ملی مناقصات کشور اسناد را دریافت یا به نشانی: رشت، جنب پارک قدس، شرکت آب و فاضلاب استان گیلان، امور بازرگانی این شرکت مراجعه نمایند.

۵- محل اعتبار: بودجه منابع جاری

۶- قیمت خرید اسناد: ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۱-۱۲۲۲۲۲۲۲-۴۳-۲۹۰۲ بانک انصار شعبه شهدای گمنام رشت بنام شرکت آب و فاضلاب استان گیلان

۷- تصویر فیش واریزی بابت خرید اسناد مناقصه به امور بازرگانی فاکس و تاییدیه دریافت گردد و اصل فیش واریزی در پاکات مناقصه (پاکت ب) گذاشته شود.

۸- مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار: مبلغ تضمین فرایند ارجاع کار به مبلغ ۲/۶۷۸/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیارد و ششصد و هفتاد و هشت میلیون) ریال می باشد که با اعتبار سه ماه و قابل تمدید برای سه ماه دیگر و به یکی از انواع ذیل می باشد: ضمانتنامه بانکی از بانکهای دولتی یا خصوصی که مورد تایید بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران باشد در وجه شرکت آب و فاضلاب استان گیلان یا واریز نقدی بحساب شماره ۶-۱۲۲۲۲۲۲۲-۴۳-۲۹۰۲ بانک انصار شعبه شهدای گمنام رشت به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش، فاقد سپرده و سپرده های مخدوش یا سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و چک شرکتی، چک مسافرتی و نظایر آن و همچنین پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۹- محل تحویل پیشنهادها: پاکتها حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۰ به دبیر خانه ستاد این شرکت به نشانی مذکور تحویل و رسید دریافت گردد.

۱۰- هزینه دو نوبت درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد. سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

۱۱- زمان بازگشایی پاکات ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۱ می باشد.

۱۲- جهت دریافت اسناد مناقصه داشتن معرفی نامه و کارت ملی الزامی است. نشانی سایت ملی مناقصات کشور: <http://iets.mporg.ir>

تاریخ چاپ آگهی نوبت اول ۱۴۰۰/۴/۰۱

تاریخ چاپ آگهی نوبت دوم ۱۴۰۰/۴/۰۲

شرکت آب و فاضلاب استان گیلان (سهامی خاص)

مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران در معارفه سرپرست جدید منطقه ۹ عملیات انتقال گاز:

مشارکت و تعامل در کار، نقش مهمی در افزایش بهره وری سازمان دارد



مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران در ادامه، با تبریک به محی‌الدین مفخمی سرپرست منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، وی را فردی توانمند، به خصوص در بخش خطوط اولیه عنوان کرد و افزود: امیدواریم که بتوانیم با توفیق خداوند متعال و تلاش و کوشش، در راستای تحقق اهداف شرکت انتقال گاز ایران بیش از پیش موفق و سربلند باشیم. همچنین مقدم بگلریان مدیر سابق منطقه ۹ عملیات انتقال گاز در این مراسم با قدرانی و تشکر از همه همکاران منطقه یادآور شد: با تلاش

ساری – دهقان: نیروی انسانی ارزشمندترین و مهم ترین رکن هر سازمان است و مشارکت و تعامل در کار، نقش مهمی در افزایش بهره وری و کارایی نیروی انسانی یک سازمان دارد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت انتقال گاز ایران، مدیرعامل شرکت انتقال گاز ایران در آیین تکریم و معارفه مدیر سابق و سرپرست جدید منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، ضمن بیان مطلب فوق، افزود: ارزشمندترین و مهم‌ترین رکن هر سازمان، منابع انسانی آن سازمان است که با استفاده و به کارگیری آن توانمندی‌های آنان، می‌توان ضعف‌های درونی و تهدیدهای بیرونی یک سازمان را برطرف کرد.

مهدی جمشیدی‌دانا در ادامه، از اعتماد شرکت ملی گاز ایران به مدیران مناطق انتقال گاز ایران خرسندی کرد و یادآور شد: مقدم بگلریان دومین مدیر از شرکت انتقال گاز بوده که برای مدیریت در مجموعه گازهای استانی انتخاب می‌شود و این امر نشان‌دهنده اعتماد شرکت ملی گاز به شرکت انتقال گاز ایران است.

وی با آرزوی موفقیت برای بگلریان در سمت جدید بیان کرد و وی: با تجربه‌های مدیریتی که در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز کسب کرده، سفیر خوبی برای شرکت گاز استان مازندران خواهد بود.

پیام تبریک رئیس اتاق اصناف استان مرکزی به مناسبت روز ملی اصناف

اراک- فرناز امیدی: به گزارش روابط عمومی اتاق اصناف مرکزی جمشیدزند در پیامی روز اصناف را به اصناف و بازاریان تبریک گفت.

بسم الله الرحمن الرحيم

روز یکم تیرماه ، که امسال نیز تقارن آن با دهه کرامت و روز ولادت باسعادت امام رضا علیه السلام مزین گردیده به نام روز ملی اصناف نامگذاری شده است.

این روز فرصت مغتنمی است برای پاسداشت تلاش ها و مجاهدت ها و به تصویر کشیدن جایگاه واقعی اصناف و ارج نهادن به ارزش های معنوی اجتماعی و اقتصادی زحمتمکشان این عرصه ، اینجانب با گرامیداشت یاد و خاطره شهدا ، به خصوص شهدای والامقام جامعه اصناف، فرا رسیدن یکم

تیرماه ماه روز ملی اصناف؛ را به بازاریان و اصناف محترم تبریک و تهنیت عرض می نمایم و از درگاه خداوند متعال توفیق تداوم خدمت ماندگانه به ملت و نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران را در ظل توجهات حضرت ولی عصر(عج) و تحت زعامت مقام معظم رهبری مسئلت می نمایم.

جمشید زند/رئیس اتاق اصناف مرکز استان مرکزی

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان:

سرمایه گذاری در بخش انرژی های تجدید پذیر صد در صد سودآور است

رشت – خبرنگار فرصت امروز: استان گیلان موقعیت خاص و ویژه ای در بخش انرژی های تجدید پذیر دارد که در کشور بی نظیر می باشد. «پهن داراب زاده» مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان در ارتباط تلفنی با برنامه گفت و گوی ویژه خبری ساعت ۲۰ سیمای مرکز گیلان گفت: ظرفیت اسمی تولید انرژی برق در استان گیلان بیش از ۲۸۰۰ مگاوات می باشد اما عملا حدود ۲۴۰۰ مگاوات برق در استان تولید می شود.

وی افزود: برای جلوگیری از اعمال خاموشی به مشترکان محترم خانگی، شرکت برق منطقه ای گیلان تفاهم‌نامه هایی با مشترکان محترم صنایع سنگین استان گیلان منعقد کرده است تا در ساعات اوج مصرف برق، مصرف خود را به حداقل برسانند که خوشبختانه مشترکان سنگین شرکت همکاری خوب و ارزنده ای در این بخش داشتند که تشالله پاداش همکاری به آنان پرداخت خواهد شد.
داراب زاده در خصوص افزایش تولید انرژی برق گفت: به منظور تولید حداکثری انرژی برق، برنامه تعمیرات اساسی نیروگاه های استان را در زمان غیر پیک تنظیم کردیم تا این نیروگاه ها بتوانند در زمان پیک بار در مدار باشند و به تولید انرژی برق بپردازند. همچنین پروژه های بسیار خوبی را در بخش افزایش ظرفیت پست ها و خطوط در دست اجرا داریم که تعدادی از آن ها به مرحله بهره برداری نیز رسیده اند.

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان در مورد انرژی های تجدید پذیر گفت: در بخش انرژی های تجدید پذیر و نو در استان گیلان، پتانسیل بسیار خوبی جهت احداث نیروگاه ۲۰۰۰ مگاواتی بادی وجود دارد و از سرمایه گذاران جهت سرمایه گذاری در این بخش استقبال می کنیم.

وی افزود: از نظر انرژی خورشیدی نیز خوشبختانه در بخش جنوبی استان گیلان از منجیل تا لوшان ظرفیت بسیار خوب و استثنایی وجود دارد. به علت موقعیت ممتاز و ویژه استان گیلان در بخش انرژی بادی و خورشیدی، پذیرای سرمایه گذاری سرمایه گذاران در این بخش هستیم و سرمایه گذاران مطمئن باشند که سرمایه گذاری در بخش انرژی بادی و خورشیدی در استان گیلان بطور حتم و صد در صد سودآور است.

نماینده هسته گزینش توانیر در شرکت توزیع برق هرمزگان معرفی شد

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: در آیینی با حضور قربانی مدیر کل هسته گزینش شرکت توانیر، نماینده هسته گزینش شرکت توزیع برق هرمزگان معرفی شد. در این آیین مهندس امید توسلی به عنوان نماینده هسته گزینش منصوب شد.
مدیر کل هسته گزینش شرکت توانیر در این نشست گفت: پس از استقلال شرکت های توزیع برق، هسته گزینش همچنان بصورت مشترک در شرکت های برق منطقه ای و توزیع برق فعالیت می کرد که با رایزنی صورت گرفته و موافقت مدیر عامل شرکت توانیر، هسته گزینش بصورت مستقل در شرکت های توزیع برق تشکیل شد.

قربانی افزود: هسته گزینش برای نخستین بار در کشور با فرمان امام خمینی در سال ۶۱ تأسیس و در سال ۷۵ قانون هسته گزینش بصورت رسمی به دولت ابلاغ شد. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق نیز در این آیین گفت: هر سازمانی برای رسیدن به اهداف خود اولویت های خاصی در انتخاب نیروی انسانی در نظر می گیرد که این اولویت ها در هر سازمان برعهده هسته گزینش قرار داده شده است. مهندس هاجر عبدی افزود: سازمانها برای گزینش کارکنان از معیارهای خاصی پیروزی می کنند تا نیروهای آنها مطابق با خطی مشی و استراتژی سازمان فعالیت کنند.
باتوجه به اهمیت گزینش در شرکت توزیع برق، قرار شد شرکت های توزیع برق کشور هسته گزینش مستقل داشته باشند. در پایان این نشست مهندس امید توسلی به عنوان نماینده جدید هسته گزینش شرکت توانیر در شرکت توزیع برق هرمزگان منصوب شد.

ثبت۲۲۰مورد از قراردادهای شرکت گاز استان

در پایگاه اطلاعات قراردادهای کشور

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: رئیس امور حقوقی و قراردادهای شرکت گاز استان بوشهر از ثبت ۲۲۰ مورد معاملات (متوسط و بزرگ) در پایگاه ثبت اطلاعات قراردادهای کشور خبر داد.
به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر رئیس امور حقوقی و قراردادهای شرکت گاز استان بوشهر گفت: تا کنون بیش از ۲۲۰ مورد از معاملات (متوسط و بزرگ) بین شرکت گاز استان بوشهر به عنوان دستگاه مناقصه گزار (کارفرما) و مناقصه گران (پیمانکاران) در پایگاه ثبت اطلاعات قراردادهای کشور به ثبت رسیده است.

اسماعیلی گفت: واحد امور حقوقی وقراردادهای شرکت گاز استان بوشهر بعد از جمع آوری اطلاعات اعم ازسنخه قرارداد، ضمانتنامه، گواهی صلاحیت شرکت های طرف قرارداد ، اطلاعات شخصی مدیرعامل و صاحب امضا شرکت و مکاتبات و اسناد مربوط به قراردادهای را در پایگاه ثبت اطلاعات قراردادهای کشوربه ثبت رسانده است.

ثبت معاملات در این پایگاه طبق بند ب ماده ۳ قانون ارتقا سلامت اداری و مقابله با فساد و بخشنامه سازمان برنامه بودجه مبنی بر الزام ثبت اطلاعات مربوط به قراردادهای تمامی شرکت ها و سازمانهای دولتی از نیمه دوم سال ۱۳۹۵ اجرائی شده است و شرکت گاز استان بوشهر تا کنون ۲۲۰ مورد از معاملات (متوسط و بزرگ) را در این پایگاه به ثبت رسانده است.

شمس اللهیی:

۱۲۰ایستگاه تقلیل فشار و حفاظت کاتدیک شرکت گاز استان ایلام برق دار شدند

ایلام –منصوری: مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام از برق رسانی به ۲۰ ایستگاه تقلیل فشار گاز و حفاظت کاتدیک این شرکت در اقصی نقاط شهری و روستایی استان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام؛ عباس شمس اللهی افزود: در راستای تأمین انرژی برق ایستگاههای تقلیل فشار گاز و تجهیزات داخلی آن از جمله هیتر، بودار کننده، روشنایی محوطه و همچنین ایستگاههای حفاظت کاتدیک، تعداد ۹ ایستگاه CGS و ۱۱ ایستگاه CPS حفاظت کاتدیک برق‌دار شدند.

مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با بیان اینکه برای این تعداد ایستگاه انشعاب از شبکه سراسری برق استان اخذ شده است، خاطر نشان کرد: برای نصب و راه اندازی این ایستگاه ها بیش از ۱۰ میلیارد ریال از محل منابع داخلی شرکت گاز استان هزینه شده‌است. شمس اللهی ادامه داد: به منظور بالا بردن ضریب ایمنی و امنیت تأسیسات و فراهم نمودن زیر ساخت برای روشنایی محوطه ایستگاه‌ها، در حال طراحی و تهیه اسناد مناقصه ۴ مورد ایستگاه باقیمانده به منظور بازسازی و رفع نواقص برقی می‌باشد. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه تمامی موارد اشتراک پذیری برق و اخذ مجوز از شرکت توزیع برق هر شهرستان صورت گرفته است، گفت: حداکثر تا پایان سال جاری این مهم محقق خواهد شد و در گام بعدی اصلاح روشنایی محوطه داخلی ایستگاه‌ها در دستور کار قرار می‌گیرد.

به همت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان

خیابان های فرعی منطقه بی بیان آسفالت شدند

اهواز – شسبنم قجاقوند: به همت شرکت بهره پرداری نفت و گاز مسجدسلیمان ، عملیات اجرای روکش آسفالت خیابان های فرعی منطقه ی بی بیان انجام شد .

در این عملیات که در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی و توسط اداره خدمات مهندسی و بهسازی اماکن این شرکت صورت گرفت خیابان های فرعی حفاضل کارخانه بهره برداری نمره ۹ تا مسجد امام رضا (ع) و همچنین خیابان های فرعی سمت تعاونی قدیم به مترافز تقریبی ۱۲۰۰ متر مربع از روکش آسفالت گرم بهره مند شدند .

رشت – خبرنگار فرصت امروز: شهردار رشت برنامه‌های ارائه شده شهرداری به شورای اسلامی را که در مدت اخیر تصدی وی در دستور کار قرار گرفته و عملیاتی شدند را تشریح کرد.

به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت، سید محمد احمدی شهردار رشت امروز دوشنبه(۲۱ خرداد) در جمع خبرنگاران برنامه‌های ارائه شده شهرداری به شورای اسلامی را تشریح کرد و اظهار داشت: میثاق نامه من با شهروندان برنامه های ارائه شده در هنگام انتخاب از سوی اعضای شورا بود. شهردار رشت ابراز داشت: پس از انتخاب توسط اعضای محترم شورا سعی کردم در راستای عملی کردن برنامه‌های ارائه شده، خدمت همه جانبه به شهروندان و تحقق وعده‌ها گام بردارم.

احمدی با تأکید بر اینکه برنامه‌های شهرداری در هفت محور و به تفکیک حوزه مربوطه تنظیم و به شورا ارائه شده‌است تصریح کرد: تمرکز در اتمام پروژه‌های نیمه تمام و اقدامات زیرساختی در دوران شورای پنجم از مهم‌ترین اقداماتی است که در زمان تصدی پست شهرداری در دستور کار قرار دادم. وی بازگشایی خیابان هشت دی را از جمله اقدامات مهم شهرداری رشت در مدت اخیر اعلام کرد و افزود: پروژه خیابان هشت دی سال‌ها به دلیل عدم تملک املاک مجاور نیمه کاره رها شده بود که مطابق وعده داده شده با تملک املاک و اجرای پروژه عمرانی در اردیبهشت اسمال بازگشایی شد. شهردار رشت راهاندازی مجدد آبنمای موزیکال بوستان ملت را که بزرگترین آبنمای موزیکال کشور و یکی از آبنماهای بزرگ خاورمیانه محسوب می‌شود مورد اشاره قرار داد و عنوان

سردار خادم سیدالشهدا، فرماندهی قرارگاه کربلا خوزستان در بازدید از نیروگاه رامین اهواز

تولید برق و تامین آسایش مردم در گرمای ۶۰ درجه ای فراتر از ایشار است



مختلف هستیم. فرماندهی قرارگاه کربلاخوزستان تحریمهای همه جانبه کشورهای غربی بر علیه کشورمان را فرصتی مناسب در جهت خودکفایی ملی برشمرد و ساخت قطعات و تجهیزات نیروگاهی و تمرکز این نیروگاه در استفاده از دانش بومی و تحقق اقتصاد مقاومتی را الگویی برای سایر شرکت‌های صنعتی دانست و توسعه و تقویت این روند را مهم و اساسی

برشمرد. وی با تأکید بر رفع موانع و چالشهای مرتبط با روند تولید برق این نیروگاه ،حمایت همه مدیران صنعت برق و مسئولان استانی و کشوری از برنامه توان‌زایی این نیروگاه را ضروری و مهم دانست.

سردار خادم سیدالشهدا در ادامه ضمن بازدید از روند تولید برق واحدهای نیروگاه رامین از آخرین وضعیت تعمیرات اساسی واحد ۳۱۵ مگاواتی شماره ۶ این مجموعه بازدید نمود و ضمن ارتباطی صمیمی با تانشگران این پروژه سنگین و تخصصی، تولید پایدار انرژی حیاتی برق و تامین آسایش مردم در گرمای ۶۰ درجه ای محیط نیروگاه را فراتر از ایشار دانست.

خادم سیدالشهدا همچنین مستندسازی و انتشار تلاشها و اقدامات جهادی کارکنان نیروگاه در رسانه ها،پروژه صدا وسیمار ضروری دانست و اظهار امیدواری نمود با آشنایی بیشتر مردم نسبت به چالشها و سختی های تولید برق شاهد تقویت فرهنگ صرفه جویی، حفظ منابع، مدیریت مصرف برق توسط مردم و برخورداری از الگوی جامع پروژه مردم خوزستان از این انرژی حیاتی باشیم .

مشکل مسکن دوهزار محروم قمی در صورت تامین زمین از سوی مسئولین رفع شد

سازمان بسیج سازندگی سپاه در این مسیر یاری گر ما بوده است، اظهار کرد: در حال حاضر بسیج سازندگی استان قم در حال احداث ۲۱ واحد مسکونی برای مددجویان است که بخشی از اعتبار این پروژه را سپاه متقبل شده و همچنین از ظرفیت خیرین مرتبط با این سازمان نیز استفاده شده‌است، بخش دیگری از اعتبار توسط خیرین مرتبط با کمیته امداد نامین شده و بنیاد مسکن انقلاب اسلامی نیز تسهیلاتی برای این پروژه ها در نظر گرفته است.

میرشکار با تأکید بر اینکه احداث این پروژه توسط بسیج سازندگی در مدت زمان مطلوب و با کیفیت بسیار خوبی در حال انجام است، خاطرنشان کرد: امیدواریم دستگاه‌های دیگر استان نیز وارد عمل شوند و با مشارکت و هم افزایی بتوانیم مشکل مسکن خانواده‌های محروم و بی بضاعت را در استان قم برطرف کنیم. کمیته امداد این توان را دارد که در صورت تامین زمین ازسوی مسئولین زیربط با کمک سپاه مشکل دو هزار نیازمند مسکن را طی دو سال بر طرف کند.

۶۶۴هکتار اراضی جنگلی، مراتع و سواحل در استان گلستان «خلع ید»شد

سفیدان و اقوام در سازش دخالت دارند و در ۲۶ مورد قصاص‌ها رضایت گرفتند که منجر به آزادی شده که ۶ مورد آن مربوط به دو ماه ابتدایی امسال بوده است.وی ادامه داد: یکی از اقدامات اساسی قوه قضائیه در گلستان ستاد اقتصاد مقاومتی است و سال گذشته ۴۰۰ مورد پرونده درخواستی تولیدکنندگان بررسی شده و ۳۰۲ مورد مشکلات بررسی و پرونده‌ها بایگانی و جلوی تعطیلی گرفته شده.هاشمیان خاطرنشان کرد: سال گذشته ۳۱۲ مورد بازدید از واحدهای تولیدی استان انجام شد که هفت کارخانه به چرخه تولید و ۲۳۶ کارگر به کار برگشتندوی یادآور شد: یکی دیگر از اقدامات اساسی ستاد اقتصاد مقاومتی استان این بوده که کارخانه‌ها به دلیل بدهی به تملک بانک‌ها در آمدند که ۴۷ مورد را شناسایی کردیم تا بازگردانیم به گفته وی، در بخش دریافت سود و جدیریمه تسهیلات بانکی مازاد شورای پول و اعتبار، ۲۱ پرونده منجر به صدور تصمیم شده تا جرمیه‌هایی که بانک‌ها اضافه برداشت کردند بازگردد.

هزار پرونده در دادسرا کم شده است.هاشمیان با بیان اینکه موجودی پرونده‌های سال ۹۹ رسیدگی شده، بیان داشت: پنج هزار پرونده از سنوات قبل رای صادر شده و حدود ۹۰۰ پرونده از موجودی دادسرا، ۲۶۰ از دادگاه کیفری و ۳۰۹ از دادگاه تجدید نظر رسیدگی شده و متوسط زمان رسیدگی از ۵۵ روز به ۴۵ روز رسیده است.وی با اشاره به کاهش هفت درصدی موجودی زندانیان در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸ در استان خاطرنشان کرد: ورودی زندان‌ها هم ۱۲ درصد کاهش یافته که نتیجه مصالحه و مجازات‌های جایگزین حبس بوده است.وی یادآور شد: بسیاری از محاکمات الکترونیکی و در زندان انجام می‌شود و از ابتدای سال مقرر شده که وکلا هم غیر حضوری در محاکم و دادگاه‌های تجدید نظر شرکت کنند.رئیس کل دادگستری گلستان گفت: سال گذشته سه هزار و ۲۱۵ مورد دادرسی الکترونیکی در استان انجام شده و ۱۰۲ مورد پابند الکترونیکی دادیم که کاهش موجودی زندان را به همراه داشته است.هاشمیان افزود: علمای شیعه و سنی، ریش

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: هادی هاشمیان در نشست خبری به مناسبت هفته قوه قضائیه، اظهار داشت: مردم با حضور پرشور در انتخابات نقشه دشمنان را نقش بر آب کردند و خوشبختانه در استان گلستان با مشارکت ۶۱درصدی مردم در انتخابات، شاهد حضور گسترده بودیم.وی افزود: برخورد با فساد در قوه قضائیه انجام می‌شد اما به اطلاع مردم نمی‌رسید که با حضور آیت الله رئیسی در راس قوه قضائیه این خا بر شد.رئیس کل دادگستری گلستان با اشاره به افزایش میزان استفاده از جایگزین حبس در استان گفت: آرای جایگزین حبس در استان سال گذشته نسبت به سالال قبل از آن ۳۵ درصد افزایش داشته و از چهار هزار و ۳۸۰ مورد به ۶ هزار مورد رسیده است.هاشمیان اضافه کرد: در سال گذشته ۱۱۸ هکتار جنگل، ۴۸۳ هکتار مراتع و ۶۳ هکتار سواحل استان خلع ید شدوی ادامه داد: اوقات دادرسی در سراسر استان به منظور کاهش ورودی پرونده‌ها کاهش یافته و این یکی از سیاست‌های اساسی قوه قضائیه بوده تا مردم پرونده دار نشوند و ۳



تحول بازاریابی محتوایی و نقش هوش مصنوعی

به قلم: دبی موران / کارشناس بازاریابی دیجیتال
ترجمه: علی آل علی

فناوری هوش مصنوعی کاربردهای بسیار زیادی در زندگی روزمره و عرصه کسب و کار دارد. یکی از تأثیرات اصلی این حوزه بر روی عرصه بازاریابی محتوایی صورت گرفته است. امروزه دیگر بازاریابی فرآیندی طولانی و زمانبر نیست. شما با استفاده از ابزارهای کمکی در زمینه بازاریابی فقط با داشتن یک ایده جذاب امکان جلب نظر مخاطب هدف در مدت زمانی اندک را خواهید داشت. بدون تردید این امر جذابیت و مزایای بسیار زیادی برای کسب و کارها در پی دارد. اگر شما به دنبال استفاده از فناوری هوش مصنوعی در عرصه کسب و کارتان نباشید، خیلی زود فرصت تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست می‌دهید. نکته جالب اینکه محتوای تولیدشده با استفاده از ابزارهای هوشمند به طور قابل ملاحظه‌ای با محتوای عادی تفاوت دارد. با این حساب آینده بازاریابی با هوش مصنوعی گره خورده است. هدف ما در این مقاله معرفی برخی از شیوه‌های تحول بازاریابی محتوایی به لطف فناوری هوش مصنوعی است. اگر شما هنوز نسبت به استفاده از فناوری هوش مصنوعی در ابتدای مسیر قرار دارید، نکات مورد بحث در این مقاله چشم‌انداز مناسبی پیش روی‌تان قرار خواهد داد.

هوش مصنوعی چطور بازاریابی محتوایی را متحول کرده است؟

وقتی صحبت از هوش مصنوعی می‌شود، هزاران نکته به ذهن افراد می‌رسد. دلیل این امر دامنه وسیع تأثیرگذاری فناوری موردنظر است. با این حساب صحبت کردن درباره فناوری هوش مصنوعی به اندازه کافی سخت و دشوار خواهد بود. خوشبختانه هدف ما در این مقاله فقط بحث درباره تأثیر این فناوری بر روی بازاریابی محتوایی است. یک نقطه شروع مناسب برای بحث در این رابطه اشاره به وضعیت مدیریت سئو است. اغلب کسب و کارها به خوبی از اهمیت این حوزه خبر ندارند، اما اجرای تکنیک‌های سئو برای آنها نوعی دردسر محسوب می‌شود. اگر شما در این مسیر مشکلات بسیار زیادی را تجربه می‌کنید، هوش مصنوعی مخصوص شماست. این فناوری امکان مدیریت خودکار وضعیت سئو برندها را فراهم می‌کند. بی‌تردید ویژگی‌های تحول‌آفرین هوش مصنوعی فقط به حوزه سئو محدود نیست. بنابراین ما در ادامه چند حوزه بسیار مهم را مورد بررسی قرار خواهیم داد. این نکات به شما برای بازاریابی محتوایی بهتر و تأثیرگذاری هرچه بهتر بر روی مخاطب هدف‌تان کمک خواهد کرد.

بهبود تجربه مشتریان از ربات‌های چت

ربات‌های چت دیگر دستیار اصلی تمام کسب و کارها محسوب می‌شود. امروزه مشتریان دیگر نیازی به معطل شدن برای دریافت پاسخ سوالات یا نکات مورد نظرشان از سوی کارشناس‌های کسب و کار را ندارند. در عوض، ربات‌های چت با سرعت و دقت بسیار بالا در دسترس مشتریان قرار هستند. نسل قبلی هوش مصنوعی فناوری بسیار ساده‌ای داشت. این فناوری مبتنی بر طراحی یک بانک اطلاعاتی از سوی طراح‌ها و پیروی از آن در تمام مراحل بود. اگر شما در این مسیر با سوالات متنوع مشتریان مواجه می‌شدید، به احتمال زیاد ربات چت‌تان هیچ پاسخی در دست نداشت. بنابراین سطح بالای ناراضایی مشتریان امری طبیعی محسوب می‌شد. امروزه ربات‌های چت آنقدر دقیق شده‌اند که تشخیص‌شان از کارشناس‌های واقعی تا حدودی غیرممکن شده است. بنابراین شما باید به خودتان زحمت زیادی برای شناسایی ربات‌ها از انسان‌ها بدهید. یکی دیگر از نکات در این میان فناوری مکمل یادگیری ماشینی است. این امر به ربات‌های چت برای پاسخگویی به سوالات بدون نیاز به بانک اطلاعاتی و از طریق جست‌وجوی اینترنتی را می‌دهد. با این حساب ربات‌های چت هر نوع سوالی که از آنها بپرسید، در کوتاه‌ترین زمان ممکن با جست‌وجوی عمیق در سطح اینترنت خواهد داد. این امر تأثیر مهمی بر روی وضعیت برندها در ارتباط با مشتریان‌شان دارد.

شناسایی سریع کلیدواژه‌ها

پیش از این در مورد تأثیر هوش مصنوعی بر روی سئو برندها صحبت کردیم. اگر بخواهیم دقیق در این باره حرف بزنیم، باید به پیدا کردن کلیدواژه‌های مناسب در کمترین زمان ممکن اشاره کنیم. این امر تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده است. بنابراین دیگر نیازی به نگرانی نسبت به شرایط مدیریت سئو و پیدا کردن کلیدواژه‌ها نیست. هر بازاریابی در طول فعالیت برای تولید محتوا همیشه با مشکل زمانبر بودن پیدا کردن کلیدواژه‌های درست مواجه است. این امر مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کارها به همراه دارد. اگر شما در این میان از هوش مصنوعی استفاده نکنید، هیچ شانس‌ی برای موفقیت در زمینه سئو نخواهید داشت. هوش مصنوعی دقیقاً مانند یک کارشناس حرفه‌ای در حوزه سئو امکان تحلیل خودکار داده‌های مربوط به کلیدواژه‌ها را دارد. با این حساب در کمترین زمان ممکن اطلاعات موردنظر را به طور طبقه‌بندی‌شده در اختیار شما قرار می‌دهد. این امر انتخاب کلیدواژه‌ها را به ساده‌ترین کار ممکن تبدیل می‌کند.

تولید محتوای فوق شخصی‌سازی‌شده

امروزه هوش مصنوعی تیم امکان تولید محتوا را انبیز دارد. برخی از روزنامه‌های معتبر مثل نیویورک تایمز در اقدامی آزمایشی‌ای از یک ابزار دارای هوش مصنوعی برای نگارش مقاله استفاده کرده‌اند. این کار کیفیت بالایی در زمینه نگارش متن از سوی هوش مصنوعی را نشان داده است. اگر هوش مصنوعی توانایی تولید مقاله برای روزنامه‌ها را دارد، پس شاید استفاده از آن برای بازاریابی محتوایی نیز ایده بدی نباشد. نکته مهم در این میان نیاز به پیشرفت بیشتر فناوری موردنظر برای تولید مستقل محتوای بازاریابی است. کارکرد کنونی این فناوری بیشتر در زمینه شخصی‌سازی فوق‌العاده دقیق محتوا مطرح است. این امر شما را از شر شخصی‌سازی سخت و زمانبر محتوا‌رها خواهد کرد. شخصی‌سازی محتوا به طور ویژه‌ای در بازاریابی ایمیلی کاربرد دارد. اگر شما به دنبال تجربه‌ای ساده‌تر از بازاریابی ایمیلی هستید، توجه به هوش مصنوعی امری ضروری خواهد بود در غیر این صورت هیچ شانس‌ی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

تحلیل‌های آینده‌نگرانه

تصمیم‌گیری در عرصه بازاریابی یکی از سخت‌ترین کارهای ممکن است. شما هر تصمیمی که بگیرید، در آینده کسب و کارتان تأثیر خواهد داشت. بر همین اساس بسیاری از برندها خیلی دیر در مورد اقدامات ضروری تصمیم‌گیری می‌کنند. این امر نه تنها مشکلات زیادی برای برندها به همراه دارد، بلکه آنها را همیشه یک گام از رقبا عقب‌تر نگه خواهد داشت.

دسترسی اطلاعات دقیق درباره وضعیت بازار و سلیقه مشتریان همیشه برای تصمیم‌گیری مهم است. اگر در این میان شما امکان استفاده از فناوری هوش مصنوعی را داشته باشید، دسترسی به اطلاعات مفید و ارزشمند بدل به امری ساده خواهد شد. فناوری هوش مصنوعی توانایی بالایی در پردازش داده‌ها دارد. امروزه بسیاری از برندهای بزرگ برای پردازش ابردادها از این فناوری استفاده می‌کنند. بی‌تردید شما سر و کارتان با ابردادها نیست، اما همین داده‌های معمولی نیز از بازارباب‌ها زمان زیادی به منظور ارزیابی و تحلیل می‌گیرد. بنابراین شما با استفاده از فناوری هوش مصنوعی امکان دسترسی به تحلیل‌های آینده‌نگرانه را خواهید داشت. تصمیم‌گیری اشتباه در چنین شرایطی یکی از امور بسیار سخت و حتی غیرممکن خواهد بود.

ارائه اخبار مهم برای شما

دسترسی به اخبار مهم و مرتبط با حوزه بازاریابی برای هر تیم بازاریابی حیاتی است. شما باید همیشه در زمینه استفاده از ترندهای بازاریابی عملکرد خوبی از خودتان نشان دهید در غیر این صورت شاید حتی شانس‌ی برای مطرح شدن در بازار نیز نداشته باشید. امروزه استفاده از هوش مصنوعی فرصتی عالی برای گردآوری اخبار موردنیاز بازارباب‌ها به ساده‌ترین شکل ممکن است. بنابراین هیچ مشکلی در این راستا پیش روی شما نخواهد بود. اگر شما حوزه‌های مهم برای تیم بازاریابی‌تان را به خوبی تعریف کنید، هوش مصنوعی امکان ارائه اخبار مرتبط را خواهد داشت. این امر یعنی دیگر نیازی به جست‌وجو در سایت‌های مختلف و اتلاف وقت نخواهد بود.

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| چهارشنبه | ۲ تیر ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۰۶ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۲۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

راهنمای طراحی تقویم محتوایی

بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی با تقویم محتوایی

به قلم: پایچی کوپر و شانون تین
کارشناس بازاریابی در موسسه Hootsuite
ترجمه: علی آل علی

امروزه بخش مهمی از فعالیت‌های بازاریابی بستگی به حضور مناسب در شبکه‌های اجتماعی دارد. اگر یک برند در این میان ایده‌ای به غیر از حضور در شبکه‌های اجتماعی برای تعامل با مشتریاناش داشته باشد، به احتمال زیاد پس از مدت زمانی کوتاه با شکست مواجه خواهد شد. درست به همین خاطر بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی برای هر برندی مهم محسوب می‌شود. نکته مهم در این میان ضرورت تولید محتوای باکیفیت در بلندمدت است. بدون تردید هیچ‌کس برندی که فقط چند ماه در سال فعالیت بازاریابی خوبی دارد، مورد توجه قرار نمی‌دهد.

مسئله تولید محتوا به‌ه طور مداوم برای هر برندی چالش‌آفرین است. بسیاری از برندها هیچ برنامه‌ای برای این موضوع ندارند. درست به همین خاطر تعدد برندهای کلیشهای روز به روز در حال افزایش است. یکی از راهکارهای مناسب در این میان استفاده از تقویم محتوایی است. چنین تقویمی به شما فرصت برنامه‌ریزی برای انتشار محتوا در زمان مناسب در هر پلتفرم را می‌دهد. شاید این امر در نگاه نخست بسیار عجیب به نظر برسد، چنین راهکار ساده‌ای تفاوت میان برندهای برنده و بازنده را مشخص می‌سازد. بسیاری از برندهای بزرگ برای تعامل با مخاطب هدف‌شان در عمل از چنین ایده‌ای استفاده می‌کنند.

تولید محتوا با استفاده از تقویم محتوایی مزایای بسیار زیادی دارد. نخستین مزیت در این میان امکان بارگذاری محتوا به‌طور مداوم است. شاید شما در برخی از روزهای هفته سرتان بسیار شلوغ باشد و به کلی بارگذاری محتوای در شبکه‌های اجتماعی را فراموش کنید. تقویم محتوایی به شما امکان آماده‌سازی هر محتوا به‌طور پیشاپیش را می‌دهد. با این حساب شما امکان تأثیرگذاری هرچه بهتر بر روی مخاطب هدف را پیدا خواهید کرد.

نکته بعد درخصوص تقویم محتوایی امکان صرفه‌جویی در زمان است. وقتی شما به خوبی از نیاز به بارگذاری محتوا در یک روز خاص آگاهی داشته باشید، امکان برنامه‌ریزی مناسب و صرفه‌جویی در زمان فراهم می‌شود. شاید شما از آن دست افرادی هستید که ترجیح می‌دهند کارشان را در دقیقه ۹۰ انجام دهند، اما در دنیای حرفه‌ای بازاریابی چنین رویکردی هیچ جایگاهی ندارد. بنابراین باید نسبت به تجدیدنظر در فعالیت‌تان اقدام نمایید در غیر این صورت توانایی تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست خواهید داد. یکی از مزایای اصلی تقویم محتوایی امکان برنامه‌ریزی درست برای زمان بارگذاری محتواست. وقتی شما پیش از شروع ماه زمان‌های مناسب برای بارگذاری محتوا را تعیین می‌کنید، در حقیقت به مناسبتهای مهم نیز توجه نشان خواهید داد. این امر اهمیت بسیار زیادی دارد. شما به هر حال باید مدتی پیش از هر مناسبست کار طراحی محتوا را شروع کنید بنابراین بدون تقویم محتوایی همه کارها در دقایق پایانی سامان خواهد یافت.

آخرین مزیت تقویم محتوایی نیز مربوط به تولید محتوای باکیفیت است. اگر کسب و کار شما میلیون‌ها پست هم تولید کند، تا زمانی که یک محتوای باکیفیت در اختیار کاربران نباشد، هیچ شانس‌ی برای بهبود وضعیت‌تان نخواهید داشت. تقویم محتوایی به شما زمان کافی برای طراحی محتوا به‌طور مناسب را می‌دهد بنابراین دیگر خبری از محتوای بی‌کیفیت داده‌های موردنیاز می‌روند. سوال اصلی در این میان معنای اعتبار منبع است.

منبعی که دارای اعتماد بالای کاربران باشد و همچنین فعالیتش نیز کاملاً شفاف صورت گیرد، منبع معتبری خواهد بود. اگر شما هم با شنیدن این نکات نام گوگل به ذهن‌تان می‌رسد، کاملاً حق دارید. امروزه گوگل معتبرترین منبع برای دسترسی به داده‌های بازاریابی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای تعامل ساده با مشتریان‌شان نیز از داده‌های این برند استفاده می‌کنند.

وقتی شما داده‌های معتبر گوگل را داشته باشید، شانس‌تان برای تأثیرگذاری روی مخاطب هدف نیز افزایش پیدا می‌کند.

متأسفانه امروزه برخی از برندها به دنبال استفاده از هر نوع داده‌ای به اسم داده مناسب برای طراحی تقویم محتوایی هستند. این امر اغلب اوقات نتیجه‌ای به جز شکست برای برندها به همراه نخواهد داشت بنابراین راستی‌آزمایی اعتبار منابع موردنظر برای دسترسی به داده‌ها امر بسیار مهمی محسوب می‌شود.

طراحی کتابخانه محتوایی

هر نوع محتوایی که برند شما تولید می‌کند، روزی باز هم به کار می‌آید. بسیاری از برندها تمام محتوای تولیدی‌شان را پس از انتشار دور می‌ریزند. این کار نه تنها اقدام موثری نیست، بلکه شما را از یک منبع مهم برای تولید دوباره محتوا محروم خواهد کرد. یکی از تکنیک‌های مناسب در تقویم محتوایی تلاش برای تعامل با مخاطب هدف براساس بازآفرینی محتوای قدیمی است. بازآفرینی محتوای قدیمی به شما امکان تعامل مناسب با مشتریان بدون نیاز به تولید محتوای تازه را می‌دهد. شاید این امر در نگاه نخست بسیار سخت و عجیب باشد، اما شما را به سوی تعامل بهینه با مخاطب هدف راهنمایی می‌کند. صرفه‌جویی در هزینه‌های بازاریابی برای هر برندی مهم است. یکی از راهکارهای اساسی در این زمینه نیز بازآفرینی محتوای قدیمی است.

انتخاب شبکه‌های اجتماعی مناسب

بدون تردید هیچ برندی توانایی بازاریابی در تمام شبکه‌های اجتماعی را ندارد. شاید شما هم مانند بسیاری از بازارباب‌های تازه‌کار این نکته را باور نکنید. در این صورت به احتمال زیاد پس از شکست سنگین در تعامل با مخاطب هدف به این نتیجه می‌رسید. انتخاب شبکه‌های اجتماعی باید براساس

راهنمای طراحی تقویم محتوایی

بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی با تقویم محتوایی

سلیقه کاربران صورت گیرد. متأسفانه برخی از برندها در این راستا بیشتر از سلیقه خودشان استفاده می‌کنند. این امر موجب تولید محتوا برای مخاطب نادرست می‌شود. همچنین همیشه امکان تولید محتوا و ناتوانی برای پیدا کردن مخاطب هدف نیز وجود خواهد داشت.

برخی از برندها برای انتخاب بهترین شبکه‌های اجتماعی اقدام به برگزاری نظرسنجی‌های طولانی می‌کنند. بدون تردید این امر گزینه جذابی محسوب می‌شود، اما چندان ضروری نیست. امروزه اغلب برندها از پلتفرم‌های پرترفدار در میان کاربران به خوبی اطلاع دارند بنابراین نیاز چندانی برای استفاده از این شیوه نخواهد بود. برخی از مهمترین پلتفرم‌ها که شما باید بدان توجه کنید، به شرح ذیل است:

- اینستاگرام
- توییتر
- فیس‌بوک
- یوتیوب
- لینکدین

شاید امکان اضافه کردن شمار بسیار بیشتری از شبکه‌های اجتماعی به این فهرست باشد، اما تلاش برای حفظ این تعداد امری ضروری محسوب می‌شود. بدون این نکته شما شانس‌ی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و همچنین تولید محتوا برای هر کدام از پلتفرم‌ها نخواهید داشت. یکی از نکات مهم در بازاریابی مربوط به تولید محتوا به‌طور انحصاری برای هر پلتفرم است. شما بدون این نکته توانی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت. اگر یک محتوا از سئوی شما در تمام شبکه‌های اجتماعی منتشر شود، خیلی زود کاربران نسبت به فعالیت‌تان اعتراض خواهند کرد بنابراین باید همیشه برنامه‌ای خاص برای هر پلتفرم داشته باشید. این امر نیاز به محدودسازی شبکه‌های اجتماعی موردنظرتان را ضروری می‌سازد.



انتخاب منبع معتبر برای داده‌های موردنیاز

برنامه‌ریزی برای بازاریابی و تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به مهارت و در عین حال داده‌های دقیق دارد. بسیاری از برندها فقط با اتکا به مهارت و حداکثر تجربه‌شان در تلاش برای موفقیت در این عرصه هستند. این امر شاید گاهی اوقات تأثیرگذار باشد، اما در بلندمدت به جز شکست چیز دیگری برای شما به همراه نخواهد داشت بنابراین باید هرچه زودتر در تلاش برای بهبود وضعیت موردنظر باشید. بسیاری از برندها در این میان به سراغ گزینه‌های معتبر برای تأمین داده‌های موردنیاز می‌روند. سوال اصلی در این میان معنای اعتبار منبع است.

منبعی که دارای اعتماد بالای کاربران باشد و همچنین فعالیتش نیز کاملاً شفاف صورت گیرد، منبع معتبری خواهد بود. اگر شما هم با شنیدن این نکات نام گوگل به ذهن‌تان می‌رسد، کاملاً حق دارید. امروزه گوگل معتبرترین منبع برای دسترسی به داده‌های بازاریابی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای تعامل ساده با مشتریان‌شان نیز از داده‌های این برند استفاده می‌کنند.

وقتی شما داده‌های معتبر گوگل را داشته باشید، شانس‌تان برای تأثیرگذاری روی مخاطب هدف نیز افزایش پیدا می‌کند. متأسفانه امروزه برخی از برندها به دنبال استفاده از هر نوع داده‌ای به اسم داده مناسب برای طراحی تقویم محتوایی هستند. این امر اغلب اوقات نتیجه‌ای به جز شکست برای برندها به همراه نخواهد داشت بنابراین راستی‌آزمایی اعتبار منابع موردنظر برای دسترسی به داده‌ها امر بسیار مهمی محسوب می‌شود.

طراحی کتابخانه محتوایی

هر نوع محتوایی که برند شما تولید می‌کند، روزی باز هم به کار می‌آید. بسیاری از برندها تمام محتوای تولیدی‌شان را پس از انتشار دور می‌ریزند. این کار نه تنها اقدام موثری نیست، بلکه شما را از یک منبع مهم برای تولید دوباره محتوا محروم خواهد کرد. یکی از تکنیک‌های مناسب در تقویم محتوایی تلاش برای تعامل با مخاطب هدف براساس بازآفرینی محتوای قدیمی است.

بازآفرینی محتوای قدیمی به شما امکان تعامل مناسب با مشتریان بدون نیاز به تولید محتوای تازه را می‌دهد. شاید این امر در نگاه نخست بسیار سخت و عجیب باشد، اما شما را به سوی تعامل بهینه با مخاطب هدف راهنمایی می‌کند. صرفه‌جویی در هزینه‌های بازاریابی برای هر برندی مهم است. یکی از راهکارهای اساسی در این زمینه نیز بازآفرینی محتوای قدیمی است.

اگر شما برنامه‌ای برای ذخیره‌سازی محتوای قدیمی برنداتن نداشته باشید، باید به‌طور مداوم در زمینه بازآفرینی آنها با مشکل مواجه شوید. این امر برای بسیاری از برندها امری طبیعی محسوب می‌شود، اما به لطف تقویم محتوایی دیگر نیازی به از دست دادن محتوای قدیمی برنداتن نیست. بازآفرینی محتوایی اگر به‌طور اصولی صورت گیرد، نه تنها



بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی با تقویم محتوایی

در هزینه‌ها، بلکه در زمان آن نیز صرفه‌جویی خواهد شد. بی‌شک تولید محتوای تازه در مقایسه با بازآفرینی‌اش نیاز به زمان بیشتری دارد. بنابراین بازآفرینی محتوا باید بخشی از برنامه همیشگی شما باشد. این امر فقط با استفاده از کتابخانه محتوایی امکان‌پذیر خواهد بود در غیر این صورت در دسرهای بازآفرینی محتوا از سئوی شما درست به اندازه تولید محتوای جدید خواهد بود.

طراحی برنامه کاری مشخص

یکی از اجزای اصلی تقویم محتوایی شامل طراحی برنامه فعالیت هر برند است. اگر کسب و کار شما در این میان هیچ برنامه مشخصی نداشته باشد، شاید مدت زمان زیادی صرف تولید هر محتوا شود. امروزه برندهای بزرگ برای آماده‌سازی فرآیند تولید محتوا اقدام به طراحی روند مشخص برای کارمندان‌شان می‌کنند. این امر در دسرهای بسیار زیادی پیش روی کارآفرینان قرار می‌دهد.

برنامه کاری مشخص در واقع برنامه‌ای دقیق برای تولید محتوا از سوی هر کدام از اعضای تیم بازاریابی است. وقتی تکلیف هر فردی در تیم بازاریابی مشخص باشد، فرآیند تولید محتوا بسیار ساده‌تر از هر زمان دیگری روی خواهد داد بنابراین شما نیازی به نگرانی نسبت به مشکلات این عرصه نخواهید داشت.

امروزه برخی از برندها بدون اینکه برنامه کاری مشخصی طراحی کنند، در تلاش برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستند. این امر نه تنها زمان زیادی از آنها می‌گیرد، بلکه در نهایت نتیجه دلخواه را نیز به همراه نخواهد داشت. مهمترین نکته در طراحی برنامه کاری توجه به توانایی‌های هر کدام از اعضای تیم بازاریابی است. فقط در این صورت شما شانس‌ی برای تأثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف‌تان خواهید داشت.

استفاده از نرم‌افزارهای ارتباط آنلاین برای ساده‌سازی فرایند همکاری میان کارآفرینان مختلف نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود. این امر باید در دستور کار هر برندی برای بازاریابی بهتر قرار داشته باشد در غیر ایسن صورت ایجاد سئوتفاهم و ناتوانی برای تولید محتوای مناسب در زمان درست پیش خواهد داشت.

شروع تولید محتوا

پس از اینکه تا اینجا کار پیش آمدید، دیگر نوبت به تولید محتوا می‌رسد. شما در این مرحله باید به تیم بازاریابی اجازه کار براساس نکات قبلی را بدهید. مهمترین وظیفه شما از این به بعد نظارت بر روند کار خواهد بود در غیر این صورت شانس‌ی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت.

بسیاری از کارآفرینان پس از شروع فرآیند تولید محتوا تمایل به دخالت در کار بازارباب‌ها دارند. اگر شما هم چنین تمایلی دارید، باید آن را کنار بگذارید. دخالت در کار بازارباب‌ها اغلب اوقات نتیجه عکس به همراه دارد. شاید شما برخی از نکات در زمینه بازاریابی را بدانید، اما به‌طور حرفه‌ای یک بازارباب محسوب نمی‌شوید. همین امر اختلاف‌های بسیار زیادی میان شما و تیم بازاریابی‌تان ایجاد خواهد کرد. اگر شما در تلاش برای دخالت در کار بازارباب‌ها باشید، همیشه از برنامه برنداتن عقب خواهید بود. این امر در مورد تقویم محتوایی به یک فاجعه بدل می‌شود. بنابراین باید در کمترین زمان ممکن نسبت به تجدیدنظر در این رابطه اقدام نمایید در غیر این صورت شرایطتان به شدت سخت و پیچیده خواهد شد.

محتوای تولیدی تیم بازاریابی شما باید تمام ویژگی‌های موردپسند مخاطب هدف را داشته باشد. این امر نیازمند همکاری تمام بازارباب‌ها با هم است. اگر در هر موقعیتی نوعی عملکرد انفرادی از سوی بازارباب‌های‌تان مشاهده کردید، باید نسبت به تغییر شرایط اقدام نمایید. بازاریابی و تولید محتوا همیشه یک برنامه همگانی است بنابراین هرگونه عملکرد فردی باید نفی شود.

دعوت از تمام اعضای شرکت برای اظهارنظر

پیش از اینکه محتوای بازاریابی‌تان را بارگذاری کنید، باید به یک مرحله دیگر در تقویم محتوایی توجه نشان دهید. این مرحله نظرخواهی از تمام کارمندان برای بیان دیدگاه‌شان است. شاید این نکته برای شما بسیار پیش پا افتاده باشد، اما کارمندان خارج از تیم بازاریابی اغلب اوقات ایده‌های جذابی برای بهبود کیفیت نهایی محتوا دارند. شما در اینجا به عبارت ساده از کارمندان برنداتن به عنوان جمعیت نمونه از مشتریان‌تان استفاده خواهید کرد بنابراین به بهترین شکل ممکن باید همکاری با آنها را مدنظر قرار دهید. شما پس از اینکه چنین مرحله‌ای را پشت سر گذاشتید، باید از نظرات کارمندان‌تان برای بازنگری نهایی در محتوای بازاریابی استفاده کنید. این امر نکته‌ای ضروری محسوب می‌شود در غیر این صورت شاید محتوای‌تان هرگز موردپسند کاربران قرار نگیرد. بسیاری از برندها فقط از نظر کارمندان برای اعمال تغییرات کوچک استفاده می‌کنند. اگر ایده کارمندان سایر بخش‌ها به اندازه کافی جذاب است، شاید حتی باید محتوای‌تان را از اول تولید کنید به هر حال تولید یک محتوای تازه بهتر از بی‌توجهی کارساز به محتوای بازاریابی شما و در نهایت شکست خواهد بود.

شما پس از انتشار محتوای بازاریابی‌تان باید پس از مدت زمانی اندک آن را مورد ارزیابی انتقادی قرار دهید. این امر فرصت کافی برای آماده‌سازی تیم‌تان به منظور تولید محتوای بهتر در آینده را فراهم خواهد کرد. بسیاری از برندها این مرحله مهم را مورد بی‌توجهی قرار می‌دهند. درست به همین خاطر اغلب محتوای بازاریابی‌شان شبیه به هم و دارای ایرادات مشابه است.

اگر شما تا به حال تقویم محتوایی نداشته‌اید، وضعیت‌تان در شبکه‌های اجتماعی چندان تعریفی ندارد. هدف اصلی در این مقاله کمک به شما برای طراحی یک تقویم حرفه‌ای بود. شما با استفاده از نکات مورد بحث در این مقاله امکان شروع کارتان به ساده‌ترین شکل ممکن را خواهید داشت.

منبع: hootsuite.com