

با به پایان رسیدن موسم انتخابات ریاست جمهوری و معلوم شدن منتخب مردم برای کرسی پاستور، حالا موسم عمل به وعده‌ها رسیده است. استقرار دولت یک‌دست و صاحب اقتدار و همراستا با حاکمیت، نیاز امروز ایران بود و امید است با تشکیل کابینه لایق و کارآمد، بر مشکلات اقتصادی فائق آید. هیچ‌گاه در زمان تبلیغات ریاست جمهوری اینطور وعده‌های اقتصادی و برنامه‌های اقتصادمحور پررنگ نبود؛ به‌دلیل اینکه هیچ‌گاه ایران بعد از جنگ هشت ساله این‌طور در وضعیت اسفناک اقتصادی نبوده است که بخشی زاینده تحریم‌های خارجی و بخش اعظم محصول ناکارآمدی مدیران اجرایی داخلی بوده است. اگر چه مردم در وضعیت بحرانی و بد معیشتی هستند، اما به وعده‌های یارانه ۴۵۰ هزار تومانی و یا وام ۵۰۰ میلیون تومانی نامزدها رأی ندادند و به دنبال انتخاب گزینه صالح و کارآمد در جهت رفع آلام خود بودند. این امر نشان از بلوغ و آگاهی مردم و درک نسبی از وضعیت واقعی اقتصاد ایران دارد و اینکه مردم به دنبال وعده‌ها...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

بورس تهران هفته را با صعود ۲۰ هزار واحدی آغاز کرد

هت‌تریک بورس پس از ۶ ماه

فرصت امروز: دامنه روند صعودی بازار سرمایه که هفته گذشته آغاز شده بود، به این هفته هم کشیده شد و شاخص کل بورس در اولین روز هفته با رشد ۲۰ هزار و ۷۲۸ واحدی به رقم یک میلیون و ۲۳۳ هزار واحد رسید. شاخص کل هم‌وزن با ۴ هزار و ۲۳ واحد افزایش به ۳۸۰ هزار و ۹۰۳ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با ۲ هزار و ۵۷۸ واحد رشد به ۲۴۴ هزار و ۱۵۷ واحد رسید...

بازارهای ارز، سهام، مسکن و خودرو به کدام سو می‌روند؟

بازارها در گذار دولت سیزدهم

فرصت امروز: با بسته شدن پرونده سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری، شمارش معکوس برای پایان کار دولت دوازدهم و شروع به کار دولت سیزدهم آغاز شده است. سیدابراهیم رئیسی در حالی تا یک ماه و نیم دیگر سکان قوه مجریه را به دست می‌گیرد که اقتصاد ایران با چالش‌های مختلفی روبه‌روست و این چالش‌ها نه جدید است و نه لاینحل، بلکه نوع مواجهه با این چالش‌ها در سطح کلان و میزان همراهی با قوه مجریه است که می‌تواند ورق را به سود اقتصاد ایران برگرداند. از تحریم‌هایی که سال‌هاست اقتصاد ایران را به گروگان گرفته تا...

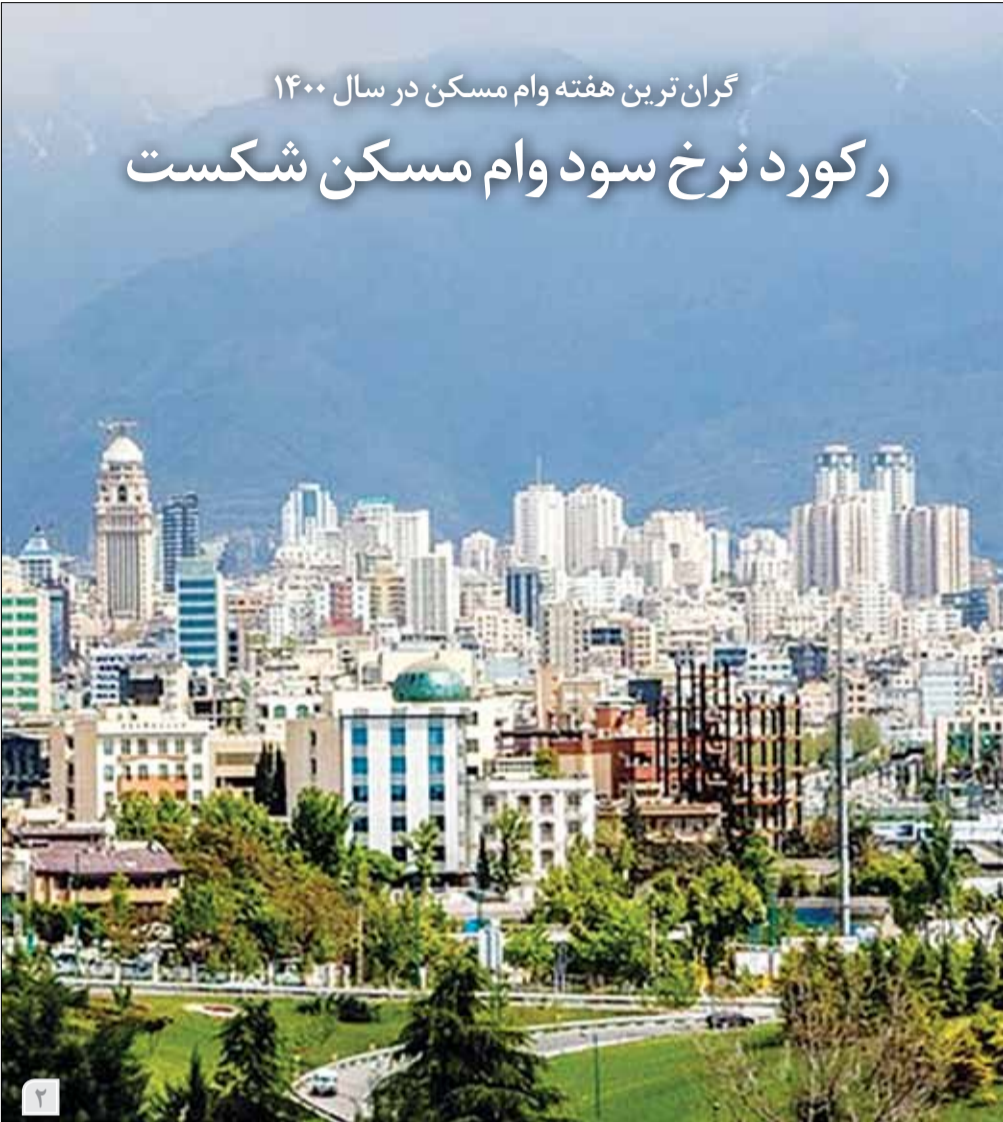
ایران طی ۴ دهه گذشته تنها ۴ سال تورم تک‌رقمی را تجربه کرد

مسیریابی تورم ۱۴۰۰

مدیریت و کسب‌وکار

ابزارهای سئو برای کسب و کارهای کوچک

راه‌اندازی و مدیریت کسب و کارهای کوچک به اندازه کافی سخت هست که دیگر فرصتی برای مدیریت سئو باقی نماند. بسیاری از کارآفرینان در عمل هیچ فرصتی برای مدیریت سئو ندارند. بی‌شک شما می‌توانید بهانه‌های بسیار زیادی برای کمبود وقت در زمینه سئو داشته باشید، اما نکته اساسی ضرورت ساماندهی این بخش است. اگر شما علی‌رغم تمام دغدغه‌های تان به این بخش توجه لازم را نشان ندهید، به احتمال زیاد شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان نخواهید داشت. هدف اصلی در این مقاله معرفی برخی از ابزارهای مناسب برای سئو است. شما به این ترتیب فرآیند مدیریت سئو را در مدت زمان بسیار کمتری ساماندهی خواهید کرد. معنای این امر امکان صرفه‌جویی...



گران‌ترین هفته وام مسکن در سال ۱۴۰۰ رکورد نرخ سود وام مسکن شکست

چرا غربی‌ها برای سرمایه‌گذاری در چین همچنان مشتاقند؟

الگوی چینی جذب سرمایه

کنند. البته آنان خاطرنشان کردند که فعالیت‌شان را در چین به اندازه معقول حفظ می‌کنند.

حالا که بیشتر از یک سال گذشته است، شرایط بسیار با آن زمان تفاوت دارد. نزدیک به ۶۰۰ شرکت به نظرسنجی سالانه اعتماد به نفس تجاری که توسط اتاق بازرگانی اتحادیه اروپا در چین انجام شد، پاسخ مثبت دادند. نتایج این نظرسنجی در ۸ ژوئن منتشر شد. آنها خوش‌بینی وافری درباره چین داشتند و گفتند که رشد اقتصادی این کشور بسیار سریع‌تر از آنچه انتظار می‌رفت، از سر گرفته شد. سه چهارم شرکت‌های اروپایی اعلام کردند که آنها در چین در سال ۲۰۲۰ سودآور هستند و این موضوع به آنها اجازه می‌دهد که برای دفاتر مرکزی خود که خارج از چین مستقر هستند، منفعت داشته باشند.

وضعیت خوش‌بینی در صنعت البته متفاوت است. به طور خاص، سازندگان اتومبیل و کالاهای لوکس که مشتریان‌شان بسیار ثروتمند هستند، فروش خوبی داشتند و غرق در لذت بودند. چون این افراد به خاطر مقررات کروئایی در تعطیلات به سر می‌برند و بنابراین به خرید می‌پردازند. به طور کلی ۹۱ درصد شرکت‌ها گفتند که به سرمایه‌گذاری خود در چین ادامه می‌دهند و شرکت‌های‌شان را به جای دیگر منتقل نمی‌کنند. بیش از یک چهارم تولیدکنندگان نیز تصمیم دارند که زنجیره‌های تأمین را به طور کامل‌تری وارد چین کنند، این پنج برابر بیشتر از زنجیره‌هایی است که می‌خواهند از چین خارج شوند. با این حال، به طور حیرت‌انگیزی این شرکت‌ها هنوز هم مانند گذشته شک و تردید دارند که چین بازارهای خود را باز کند یا مقررات را به طور یکسان برای شرکت‌های داخلی و خارجی اعمال نماید. همچنین یک ششم از شرکت‌ها گزارش کردند که برای حفظ دسترسی به بازار مجبور به انتقال فناوری‌های خود هستند. دو پنجم می‌گویند که فضای کسب و کار در چین سیاسی‌تر از قبل است. اگر این نظرسنجی پس از تحریم‌های اخیر چین علیه سیاستمداران اروپایی و تأثیر تحریم‌های مصرف‌کنندگان علیه برخی مارک‌های پوشاک از جمله اچ‌اند ام انجام می‌شد، احتمالاً آمار و ارقامی که در بالا اعلام شد، بالاتر می‌رفت و شرکت‌های بیشتری اعلام می‌کردند که قصد دارند از این کشور خارج شوند. گفتنی است این تحریم‌ها علیه برخی از برندهای پوشاک خارجی در پاسخ به انتقادات اروپا از سیاست‌های پکن در سین کیانگ اعمال شده است. شرکت‌های اروپایی همچنین گزارش کرده‌اند که فرصت‌های شغلی بسیاری

فرصت امروز: هفته گذشته بود که «آکتاد» (کنفرانس تجارت و توسعه ملل متحد)، گزارش سرمایه‌گذاری جهانی ۲۰۲۱ را منتشر کرد و از آخرین روندهای جهانی جذب سرمایه در بحران کرونا گزارش داد. به گفته «آکتاد»، بحران کرونا، حجم سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سال ۲۰۲۰ را حدود ۳۵ درصد کاهش داده که عمدتاً به دنبال افت سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصادهای پیشرفته جهان اتفاق افتاده است. این افت ۳۵ درصدی سرمایه‌گذاری خارجی در حالی است که منطقه آسیای شرقی بزرگ‌ترین میزان سرمایه خارجی در سال گذشته میلادی بوده است؛ به طوری که نیمی از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سال ۲۰۲۰ متعلق به این منطقه و مشخصاً دو کشور چین و هند است. همچنین به همان نسبت که پکن و دهلی نو میزان بیشترین حجم سرمایه‌گذاری خارجی در سال ۲۰۲۰ بوده‌اند، آمریکا و اروپا افت قابل توجهی در جذب سرمایه داشته‌اند و می‌توان گفت، چین و هند سهم آمریکا و اروپا از جریان سرمایه را ربه‌دهاند.

در حالی که ویروس کرونا اولین بار در شهر ووهان در کشور چین شایع شد و همچنین وضعیت کرونا در هند همچنان بغرنج و خطرناک است، سوال این است که این دو کشور آسیایی چگونه در دل بحران کرونا توانسته‌اند میزان بیشترین سرمایه خارجی باشند؟ در این زمینه، «کونومیسٹ» در گزارش اخیر خود به شتاب خارجی‌ها برای سرمایه‌گذاری در چین در دوران کرونا پرداخته و در صدد پاسخ این پرسش برآمده است.

نقشه راه سرمایه‌گذاری در چین و ماچین

اوایل سال گذشته در حالی که ویروس کووید-۱۹ چین را برای چند هفته به توقف کامل نزدیک کرد، توجه شرکت‌های چندملیتی به نوع دیگری از جهانی شدن جلب شد. مدل و رویکردی که در قلب آن، اقتصاد پویای چین وجود ندارد و این تصور وحشت‌آفرین شد. به گزارش «کونومیسٹ»، کسب و کارهای خارجی اعتراف کردند که وابستگی بیش از حد آنها به چین به عنوان آسان‌ترین و بهترین مکان برای ساخت و فروش کالاهای‌شان چه برای صادرات و چه برای مصرف در بازارهای داخلی بسیار زیاد شده بود. ویروس جدید در اوج جنگ تجاری چین با آمریکا به عنوان یک شوک سلامتی عمل کرد که تغییرات بزرگی به وجود آورد. شرکت‌های خارجی متعهد شدند که با فعالیت در سایر کشورها به غیر از چین و ایجاد تنوع، زنجیره‌های تأمین انعطاف‌پذیرتر بیشتری ایجاد

رازهای بهبود محیط کسب و کار در اقتصاد ترکیه

ترکیه چطور به کسب و کارش رونق داد؟

ابزارهای استفاده شده در کشور ترکیه در راستای بهبود محیط کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری» به بررسی این وضعیت در ترکیه پرداخته است. کشوری که تا چند دهه قبل، وضعیتی بدتر از کشورمان داشت، اما حالا با فاصله زیادی فراتر از اقتصاد ایران ایستاده است.

براساس شاخص‌های بین‌المللی در میان کشورهای منطقه کشور ترکیه توانسته است به بهبودهایی در حوزه‌های مرتبط با اقتصاد و محیط کسب‌وکار دست پیدا کند. لیکن بدیهی است که صرف وجود پیشرفت اقتصادی در یک کشور نمی‌تواند متضمن این موضوع باشد که راحل‌های استفاده‌شده توسط کشور مذکور، برای کشور ما نیز مفید و کاربردی است و قبل از هرگونه الگوبرداری بایستی وضعیت کشور مورد اشاره و شباهت‌ها و تفاوت‌های موجود در ساختار هر دو کشور در نظر گرفته شوند.

در این گزارش ابتدا مختصات اقتصادی کشور ترکیه بررسی شده است و در نهایت توضیح داده شده که این کشور از چه سازوکاری برای قرار گرفتن در این ریل استفاده کرده است. به گفته مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، کشور ترکیه

را به دلیل قوانینی که ایجاد می‌کند فناوری‌های حساس مورد استفاده در چین باید توسط مقامات قابل کنترل باشند، از دست داده‌اند. در این ارتباط مثلاً می‌توان به قوانینی اشاره کرد که انتقال بسیاری از داده‌ها را از مرزهای چین ممنوع می‌کند. این امر شرکت‌های چندملیتی را مجبور به ایجاد پایگاه‌های داده، خدمات ابری و سیستم‌های نرم‌افزاری‌ای می‌کند که مختص چین هستند. همچنین شرکت‌ها باید به استخدام تیم‌های تحقیق و توسعه کاملاً چینی مبادرت ورزند. جوئر ووتک، رئیس اتاق اتحادیه اروپا در این باره می‌گوید: «شرکت‌ها باید به طور فزاینده‌ای یک عملیات را برای چین و دیگری را برای بقیه جهان ایجاد کنند»

دولتمردان چینی ممکن است در مقابل این گلابه‌های سرمایه‌گذاران متعجب شوند. اما از خودشان می‌پرسند، وقتی که افراد با همین شرایط باز هم در چین سرمایه‌گذاری می‌کنند، چرا باید به انتقادات خارجی‌ها گوش کنیم و به اصلاحات روی بیاوریم. از سوی دیگر، حتی مسئولان پکن مشاهده می‌کنند که برخی از کسب و کارهای مهم اروپایی به انتقال کارخانه‌های‌شان به خارج از آمریکا مبادرت می‌ورزند تا در مقابل تلاش آمریکا برای حفظ فناوری‌های حساس و واکنش نشان دهند و بتوانند همچنان با چین همکاری کنند.

به طور خصوصی روسای اروپایی اعتراف می‌کنند که وقتی قصد دارند چین را متقاعد کنند که نفعش در این است که فضای اقتصادی را باز کند، با فشار کمتری روبه‌رو می‌شوند. برخی تمایل بیشتری به اعمال فشار در برابر تجارت چینی در اروپا دارند. در این ارتباط می‌توان به مکانیسم‌های غربالگری سرمایه‌گذاری یا قوانین خاص اشاره کرد. این قوانین هزینه‌های جدیدی را به پروژه‌های پرکرن یا شرکت‌هایی که به شدت از طرف دولت چین یارانه می‌گیرند، تحمیل می‌کند.

قرار دادن ملت در حالت چندملیتی

چین به رهبری شی جین‌پینگ در استقبال از شرکت‌های خارجی به صورت انتخابی عمل می‌کند. به طوری که این کشور در بخش‌هایی که تخصص ندارد نمی‌تواند خودش سازنده باشد، مثل مواد شیمیایی یا تکنولوژی پیشرفته و ماشین‌آلات صنعتی به جذب تأمین‌کنندگان متخصص می‌پردازد. این شرکت‌ها از استقبال گرم پکن لذت می‌برند. آنها مجاز به ایجاد شرکت‌های تابعه چینی هستند که به طور کامل متعلق به خودشان است، این شرکت‌های تابعه به

توانسته است با انجام اصلاحات ساختاری بهبود قابل توجهی در رتبه شاخص سهولت انجام کسب‌وکار بانک جهانی (که مهمترین شاخص ارزیابی محیط کسب‌وکار کشورهای مختلف است) ایجاد کند؛ به‌نحوی که رتبه این کشور از ۹۳ در سال ۲۰۰۶ به ۳۳ در سال ۲۰۲۰ بهبود یافته است. همچنین در حالی که تا سال ۲۰۰۲، کل مبلغ سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ترکیه فقط ۱۵ میلیارد دلار بود، این کشور از سال ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۹ حدود ۲۱۷ میلیارد دلار سرمایه خارجی جذب کرده است.

براساس این گزارش، در میان شاخص‌های اقتصاد کلان، تولید ناخالص داخلی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است زیرا نانتها به‌عنوان مهمترین شاخص عملکرد اقتصادی در تجزیه و تحلیل‌ها و ارزیابی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد، بلکه بسیاری از دیگر اقلام کلان اقتصاد، محصولات جنبی محاسبه و برآورد آن محسوب می‌شوند. بررسی وضعیت ترکیه از سال ۱۹۶۰ تاکنون نشان می‌دهد که این کشور از سال ۲۰۰۲ شاهد افزایش چشمگیری در میزان تولید ناخالص داخلی بوده است و در این زمینه موفق عمل کرده است.

شماره آگهی: ۱۱۵۵۵۲۰

IMDRO
IRANIAN MINING AND MINING INDUSTRIES DEVELOPMENT AND RESEARCH ORGANIZATION

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران
طرح ایجاد زیربنای لازم در معادن بزرگ و مناطق معدنی کشور

(آگهی فراخوان مناقصه عمومی - یک مرحله‌ای)

موضوع: احداث زیربنای معادن (راهسازی)
سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

تاریخ: ۱۴۰۵

رجوع به صفحه آخر

یادداشت

موسم عمل به وعده‌ها

سعید اشتیاقی
<div>عضو اتاق بازرگانی تهران</div>

با به پایان رسیدن موسم انتخابات ریاست جمهوری و معلوم شدن منتخب مردم برای کرسی پاستور، حالا موسم عمل به وعده‌ها رسیده‌است. استقرار دولت یکدست و صاحب اقتدار و همراستا با حاکمیت، نیاز امروز ایران بود و امید است با تشکیل کابینه لایق و کارآمد، بر مشکلات اقتصادی فائق آید. هیچ‌گاه در زمان تبلیغات ریاست جمهوری اینطور وعده‌های اقتصادی و برنامه‌های اقتصادمحور پررنگ نبوده؛ به‌دلیل اینکه هیچ‌گاه ایران بعد از جنگ هشت ساله این‌طور در وضعیت اسفناک اقتصادی نبوده است که بخشی زاینده تحریم‌های خارجی و بخش اعظم محصول ناکارآمدی مدیران اجرایی داخلی بوده است.

اگرچه مردم در وضعیت بحرانی و بد معیشتی هستند، اما به وعده‌های یارانه ۴۵۰ هزار تومانی و یا وام ۵۰۰ میلیون تومانی نامزدها رأی ندادند و به دنبال انتخاب گزینه صالح و کارآمد در جهت رفع آلام خود بودند. این امر نشان از بلوغ و آگاهی مردم و درک نسبی از وضعیت واقعی اقتصاد ایران دارد و اینکه مردم به دنبال وعده‌های پوپولیستی نیستند؛ مردم به دنبال ثبات و آرامش اقتصادی هستند؛ اگرچه این مهم نیاز به زمان و برنامه دارد. از جمله واقعیات اقتصاد ایران که باید در نظر داشت تا بتوان براساس آن برنامه ارائه داد، تورم است. ایران ششمین کشور با تورم بالا در جهان است و یکی از هشست کشور دارای تورم دو رقمی بین ۱۸۶ کشور دنیا که در چهار دهه گذشته فقط چهار سال تورم تک‌رقمی را تجربه کرده است. از سوی دیگر، در ۱۰ سال گذشته رشد نقدینگی ۱۰ برابر شده است و وقتی رشد نقدینگی مابه‌ازای تولید و تجارت نداشته باشد، برای هر اقتصادی سم مهلک است و به عبارتی، نقدینگی به سمت تولید نمی‌رود، چون بازدهی و جذابیت ندارد. از واقعیات اقتصادی دیگر، کاهش ۴۰ درصدی میانگین قدرت خرید مردم در یک دهه اخیر است، به طوری که طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس، در یک دهه اخیر ۲۵ درصد از جامعه یعنی چهار دهک زیر خط فقر قرار گرفته‌اند.

در همین حال، دولت سیزدهم باید بتواند با گفت‌مان سازنده با مردم، اعتماد آنها را جلب کند و کابینه‌ای از مدیران شایسته و جوان تشکیل دهد و قدرت انجام اصلاحات ساختاری را پیدا کند که از جمله آنها تک نرخی کردن نرخ ارز، هدفمندسازی یارانه‌ها، تنظیم نظام بودجه‌ای با حداقل کسری، هدف‌گذاری تورم تک رقمی، واقعی کردن قیمت سه عنصر کلیدی اقتصاد (نرخ ارز، نرخ سود بانکی و بهای حامل‌های انرژی)، رفع موانع تولید، افزایش پشتیبانی‌ها در جهت رونق تولید، به حداقل رساندن تصدیگری دولت، تسهیلگری در فرآیند شروع کسب‌وکارهای داخلی، رفع موانع برای سرمایه‌گذاری خارجی، تقویت دیپلماسی اقتصادی و تعامل با اقتصاد جهان، قبول و تقویت بخش خصوصی به عنوان یاری‌رسان دولت در جهت اصلاحات اقتصادی و اصلاح ساختار بیمه، مالیات و گمرک است. دولت سیزدهم باید بداند که اقتصاد ایران با چالش‌های اقتصادی مذکور روبه‌روست و برای حل آنها بایستی به فکر چاره باشد.

تازه‌ترین گزارش موسسه آنتک‌داد نشان می‌دهد

افت ۱۱ درصدی جذب سرمایه خارجی در ایران

طبق تازه‌ترین گزارش کنفرانس تجارت و توسعه ملل متحد (آنتک‌داد)، ایران در سال ۲۰۲۰ تنها توانسته است ۱٫۳ میلیارد دلار سرمایه خارجی جذب کند که این میزان جذب سرمایه نسبت به سال‌های قبل، روند کاهشی داشته و در مقایسه با سال ۲۰۱۹ حدود ۱۱ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

گزارش سرمایه‌گذاری جهانی توسط آنتک‌داد منتشر شده و مرکز خدمات سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی تهران این گزارش منتشرشده را بررسی کرده است. این گزارش که سالانه منتشر می‌شود با مرور بر روندهای جهانی و منطقه‌ای سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (FDI) و مستندسازی تحولات سیاست‌های سرمایه‌گذاری ملی و بین‌المللی، به ارائه چشم‌انداز و اطلاعات به سیاست‌گذاران و سرمایه‌گذاران می‌پردازد.

در گزارش مؤسسه آنتک‌داد آمده است که بحران کووید-۱۹ باعث سقوط چشمگیر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی شد. جریان جهانی FDI در سال ۲۰۲۰ نسبت به سال ۲۰۱۹ حدود ۳۵ درصد کاهش نشان می‌دهد و از ۱۵۳۰ میلیارد دلار به ۹۹۹ میلیارد دلار رسیده است. این میزان در مقایسه با سال ۲۰۰۹ که بحران مالی جهانی اتفاق افتاده بود ۲۰ درصد کمتر است. کاهش FDI با شدت بیشتری در کشورهای توسعه‌یافته اتفاق افتاده و سرمایه‌گذاری در این کشورها، ۵۸ درصد کاهش داشته است؛ همچنین FDI در کشورهای درحال توسعه ۸درصد کاهش یافته و دلیل اصلی این اختلاف‌پذیری در آسیاست. در نتیجه اقتصادهای درحال توسعه دو سوم FDI را تشکیل می‌دهند، درحالی‌که این رقم در ۲۰۱۹ کمتر از نصف بود. این گزارش همچنین با نگاهی به آینده پیش‌بینی کرده که جریان نزول FDI در سال ۲۰۲۱ به پایان رسیده و برخی از مناطق با افزایش حدود ۱۰ تا ۱۵ درصدی بهبود یابند. بااین‌وجود FDI در سال ۲۰۲۱ همچنان حدود ۲۵ درصد کمتر از سطح ۲۰۱۹ پیش‌بینی‌شده است. پیش‌بینی‌های فعلی افزایش بیشتری در سال ۲۰۲۲ نشان می‌دهد و سرمایه FDI را به سطح ۲۰۱۹ بازمی‌گرداند. اگرچه چشم‌اندازها بسیار نامشخص هستند و به عوامل دیگر مانند سرعت بهبود اقتصادی و احتمال عود همه‌گیری، تأثیر بالقوه بسته‌های بهبود و FDI و فشارهای سیاسی بستگی دارد.

ارزیابی‌های مؤسسه آنتک‌داد نشان می‌دهد ایران در مقایسه با کشورهای منطقه، در جذب سرمایه خارجی عملکرد ضعیف‌تری داشته است. امارات متحده عربی با جذب ۲۰ میلیارد دلار برترین کشور منطقه در جذب سرمایه خارجی در سال ۲۰۲۰ است. پس از آن ترکیه و عربستان به ترتیب با ۷٫۹ و ۵٫۵ میلیارد دلار قرار دارند. این در حالی است که ایران در این سال تنها توانسته است ۱٫۳ میلیارد دلار سرمایه خارجی جذب کند که نسبت به سال‌های قبل روند کاهشی نشان می‌دهد و در مقایسه با سال ۲۰۱۹ حدود ۱۱ درصد کاهش داشته است.

در بخشی از این گزارش به این نکته اشاره شده که آنتک‌داد همراه با شرکای خود رصدخانه تأمین مالی پایدار جهانی سازمان ملل را راه‌اندازی خواهد کرد. رصدخانه جهانی تأمین مالی پایدار سازمان ملل متحد به طور رسمی در اکتبر ۲۰۲۱ در مجمع سرمایه‌گذاری جهانی آنتک‌داد راه‌اندازی می‌شود و این رصدخانه، جامعه جهانی سرمایه‌گذاری برای توسعه، از جمله تمام سهامداران بازار سرمایه در طول زنجیره سرمایه‌گذاری جهانی را گردهم می‌آورد.

فرصت امروز: با بسته شدن پرونده سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری، شمارش معکوس برای پایان کار دولت دوازدهم و شروع به کار دولت سیزدهم آغاز شده است. سیدابراهیم رئیسی در حالی تا یک ماه و نیم دیگر سکان قوه مجریه را به دست می‌گیرد که اقتصاد ایران با چالش‌های مختلفی روبه‌روست و این چالش‌ها نه جدید است و نه لاینحل، بلکه نوع مواجهه با این چالش‌ها در سطح کلان و میزان همراهی با قوه مجریه است که می‌تواند ورق را به سود اقتصاد ایران برگرداند. از تحریه‌هایی که سال‌هاست اقتصاد ایران را بره گروگان گرفته تا بیوستن به FATF و در یک کلام، دیپلماسی اقتصادی و تعامل با جهان و در مرتبه بعدی، چالش‌های دیگری نظیر تورم، نقدینگی، خیل عظیم بیکاران تحصیلکرده و… همه و همه چالش‌های پیش روی دولت سیزدهم است.

در حداقل این جابه‌جایی در ساختمان پاستور، نوسان قیمت در بازارها همچنان ادامه دارد و خودرو، مسکن، طلا، سکه و ارز هر روز قیمت جدیدی به خود می‌گیرند. این نوسان قیمتی در حالی است که این روزها خبرهای دلگرم‌کننده‌ای از روند مذاکرات وین و احیای برجام نیز به گوش نمی‌رسد؛ گما اینکه به گفته دولت‌مردان، روند مذاکرات طولانی خواهد بود و هنوز در برخی مسائل مهم، توافقی حاصل نشده است. با این وجود، باید منتظر ماند و دید ابراهیم رئیسی چه افرادی را به کابینه اقتصادی خود دعوت می‌کند و این افراد چه نقشه راهی برای حل ابرچالش‌های اقتصاد ایران ترسیم می‌کنند.

بورس چه شرایطی را از سر می‌گذراند؟

بورس بدون شک چالشی‌ترین بازار در یک سال گذشته بود. به گزارش خبرآنلاین، شاخص بورس بیش از برگرزای انتخابات در سطح یک میلیون و ۱۴۷ هزار واحد قرار داشت و حالا وارد کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد شده است. در این شرایط، تحلیلگران درباره وضعیت آتی بورس معتقدند که از یک طرف تکلیف برجام مشخص نیست و از طرف دیگر مشخص نیست تیم اقتصادی دولت جدید چه رویکردی نسبت به برخی سیاست‌هایی که روی شرکت‌های بازار سرمایه تاثیرگذار است، داشته باشد. البته باید دید قیمت‌های جهانی در چند ماه آینده چگونه خواهند بود.

میثم هاشم‌خانی، کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه بورس خوب، بورسی است که با دخالت مثبت یا منفی روبه‌رو نشود، می‌گوید: شاخص کل بورس در شش ماه آینده نمی‌تواند رشدمحور باشد. همان‌ها که خوشحال بودند از محبت‌های رئیس‌جمهور درخصوص دعوت مردم به بورس، چند ماه بعد موضعی متفاوت گرفتند که نباید دولت در بورس دخالت کند.

هاشم‌خانی با اشاره به اینکه مثبت بودن گزارش‌های شرکت‌ها می‌تواند

در مثبت شدن شاخص نقش داشته باشند، اما تنها دلیل این تغییر روند

نیست، می‌افزاید: سیر تحولات سبب شده انتظار بازگشت تورم به اقتصاد شکل بگیرد. از سوی دیگر پس از ریزش ۹ ماهه اخیر، بسیاری از سهم‌ها به نقاط جذابی رسیدند.

حمید میرمعینی نیز با اشاره به روند مثبت بورس در روزهای اخیر می‌گوید: تداوم این روند بستگی به رویکرد دولت آینده دارد و ترکیب تیم اقتصادی و حتی سیاسی دولت آینده می‌تواند بر مسیر حرکت بورس تاثیر داشته باشد.

- * رکورد هزینه وام مسکن در روزهای اخیر به بالاترین سطح خود در سال ۱۴۰۰ رسید. به طوری که قیمت وام برای متأهلان در این مدت از مرز ۲۹ میلیون تومان عبور کرد. به گزارش اقتصادنیوز، در آغاز تابستان ۱۴۰۰، هزینه وام مسکن به بیشترین حد خود رسید و گران‌ترین قیمت در میان تمام روزهای مسپرسی شده از سال جاری را به ثبت رسانید. با این حال، نرخ سود از مرز ۲۱ درصد عبور نکرده و بیشترین نرخ ثبت شده در بهار ۲۰،۹۲ درصد بوده است.
- * رکورد هزینه وام مسکن در پایان بهار

متقاضیان وام برای خرید خانه می‌توانند بدون ایستادن در صف اوراق تسهیلات بانک مسکن را خریداری کرده و به اعتبار آن از این بانک هزینه خرید مسکن را مطالبه کنند. اعتبار هر کدام از این اوراق برابر ۵۰۰ هزار تومان بوده و قیمت خرید آنها در بازار خرید و فروش آنها تعیین می‌شود. از آنجا که می‌توان به اعتبار هر ورق ۵۰۰ هزار تومان وام از بانک مسکن اخذ کرد بنابراین مجردان مجاز به سقف خرید ۲۸۰ ورق و متأهلان تنها ۴۸۰ ورق خواهند بود. از این طریق هزینه وام مسکن برای متأهلان و

بازارهای ارز، سهام، مسکن و خودرو به کدام سو می‌روند؟

بازارها در گذار دولت سیزدهم



کارشناسان معتقدند که صنعت خودرو در دولت آینده به رشد می‌رسد، اما رفع مشکلات موجود قطعا در بلندمدت محقق می‌شود. برخی کارشناسان در این‌میان پیش‌بینی می‌کنند در آینده در خودرو داخلی ما مجددا افزایش نرخ خواهیم داشت، اما چقدر آن مشخص نیست، البته از نگاه آنها، خرید خودروی خارجی بسیار ریسکی است، چون امکان ریزش آن وجود دارد. در مقابل، گروهی می‌گویند بازار خودرو در چهار سال آینده نمی‌تواند بحرانی شود و وضعیت قیمتی آن نسبتا باثبات خواهد بود. به باور آنها، حذف قیمت‌گذاری، کاهش تعرفه و آزادسازی واردات تنها عواملی هستند که مشکل بازار خودرو رو حل می‌کنند.

فرید زاوه، کارشناس صنعت خودرو می‌گوید: صنعت خودرو به دلیل دخالت‌های مکرر مدیران دولتی، به سبمل و ویت‌ترین ناکارآمدی و فساد حاصل از مدیریت دولتی تبدیل شده است. به نظر می‌رسد رئیس‌جمهور منتخب، فرصت زیادی برای تصمیمات سخت در کلان اقتصاد و تمام اجزا و تک تک زنجیره‌های بازار خودرو ندارد؛ چراکه مشکلات آنقدر عمیق است که تعارف‌پذیر نیست و ادامه مدیریت شعاری هم مخاطرات زیادی دارد. شاید اگر بخواهیم توقعات اقتصاد ایران را از دولت جدید در یک کلمه خلاصه کنیم، باید به آزادسازی بازار و صنایع اشاره کنیم.

زاوه می‌افزاید: توجه ویژه به صنعت خودروی تجاری و راه‌اندازی زنجیره گسترده از شرکت‌های کوچک و متوسط می‌تواند انتظار اشتغال از این صنعت را به درستی حل کند؛ موضوعی که در تعریف غلط کشور متوقف شده است. ایجاد منابع مالی ارزان‌قیمت خصوصا بین‌المللی می‌تواند باعث جهش تولید در کشور شود و سایه بحران را از شرکت‌های خودروسازی دور کند. منابع ارزان ارزی و استفاده از خطوط فاینانس و ری‌فاینانس می‌تواند امکان فروش اقساطی را میسر سازد که مقابله با رکود گریزناپذیر بازار را امکان‌پذیر می‌کند.

چه نرخی در انتظار دلار است؟

ارز یکی از مهمترین متغیرها در تغییر قیمت بازارهاست که از ابتدای امسال و با وجود بالا و پایین شدن قیمت‌ها، اما تغییر آنچنانی نداشته و بیشتر در مسیر نزولی حرکت کرده است. تحلیلگران معتقدند از این پس نرخ دلار بستگی به سیاست‌های دولت و فرمول‌هایی دارد که به کار می‌بندد. به اعتقاد علی‌اصغر سمیعی رئیس اسبق کانون صرافان، تغییر آدم‌ها نیست که تغییر ایجاد می‌کند، بلکه تغییر برنامه‌ها و روش‌هاست که می‌تواند باعث تغییرات شود. درباره ارز و اقتصاد هم اگر بنا باشد مسئول بعدی هم روش فعلی را ادامه دهد، معجزه‌ای اتفاق نمی‌افتد و نتیجه همین خواهد بود که مشاهده می‌شود.

او با بیان اینکه فرمول‌های علم اقتصاد به مجریان حساسیت نشان نمی‌دهد، ولی به اجرا حساس است، می‌گوید: چشم‌انداز پیش رو را دو گونه می‌شود دید. یا با واقعی و واحد شدن قیمت‌ها و کنترل شدید تورم و کاهش حجم نقدینگی و اصلاحات اقتصادی، ششپ افزایش نرخ ارز را کم می‌کنیم و با تحکیم اقتصاد آرام آرام ثبات را به بازار هدیه می‌کنیم یا

از تقاضا، فنر قیمت جمع می‌شود و گاهی هم با فرار فنر، قیمت به شدت افزایش می‌یابد و با هر تلاطمی ضربه‌ای بر پیکر تحفیف به اقتصاد کشور وارد می‌شود.

گران‌ترین هفته وام مسکن در سال ۱۴۰۰

رکورد نرخ سود وام مسکن شکست

مجردان محاسبه می‌شود. با توجه به هزینه ۶۱ هزار و ۵۰۰ تومانی هر کدام از اوراق این رقم برای مجردان در روز ۳۰ خردادماه ۱۷ میلیون و ۲۲۰ هزار تومان و برای متأهلان ۲۹ میلیون و ۵۲۰ هزار تومان برآورد شد. این بیشترین هزینه پرداختی متقاضیان در تمام سال ۱۴۰۰ در قبال اخذ وام بوده است، اما روند گرانی قیمت‌ها دوامی نیاورده و در نهایت به حد ۲۷ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان برای متأهلان و ۱۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان برای مجردان تنزل پیدا کرد. پولی که متقاضیان در طول ۱۲ سسال پس از دریافت وام می‌پردازند، هزینه نهایی وام مسکن است. این هزینه برای مجردانی که در روز ۳۰ خرداد وام از بانک مسکن خریداری کرده‌اند برابر با ۱۷۷ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان و برای متأهلان ۳۳۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان محاسبه می‌شود.

* روند نرخ سود وام مسکن

با توجه به آنکه متقاضیان وام مسکن دو هزینه را برای دریافت وام می‌پردازند، نرخ سود وام اسمی تنها نماینده تعریف شده برای هزینه وام نیست. در دریافت وام مسکن، نخست هزینه‌ای است که خریداران

بانک نامه

سکه به ۱۰ میلیون و ۵۱۰ هزار تومان رسید
ورود دلار به کانال ۲۴ هزار تومانی

قیمت طلا، سکه و ارز در پنجمین روز تابستان در بازار تهران با افزایش روبه‌رو شد. قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با افزایش ۲۲۰ هزار تومانی در روز شنبه همراه بود و به رقم ۱۰ میلیون و ۵۱۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا هم نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۵۰ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا نیز ۴ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان شد. همچنین هر اونس جهانی طلا یک‌هزار و ۷۸۲ دلار و ۱۲ اسنت فروخته شد. قیمت دلار نیز وارد کانال ۲۴ هزار تومان شد. نرخ دلار در صرافی‌های بانکی روز گذشته با ۲۲۴ تومان افزایش به رقم ۲۴ هزار و ۶۸ تومان رسید. قیمت فروش یورو با ۳۰۳ تومان افزایش به ۲۸ هزار و ۵۸۲ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۳ هزار و ۵۹۱ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۱۶ تومان گزارش شد.

در پایان اسفندماه گذشته رخ داد

رشد حدود ۴۰ درصدی سپرده و وام بانکی

میزان سپرده‌ها و تسهیلات بانکی تا پایان اسفندماه سال گذشته نسبت به پایان سال ۱۳۹۸ معادل ۴۲.۷ درصد و ۴۴.۳ درصد افزایش یافته است. براساس گزارش بانک مرکزی از وضعیت کل مانده سپرده‌ها و تسهیلات ریالی و ارزی بانکها و مؤسسات اعتباری به تفکیک استان در پایان اسفندماه سال گذشته، مانده کل سپرده‌ها به رقم ۳۸۷۵ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان رسیده است که نسبت به پایان سال قبل معادل ۴۲.۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین، بالاترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان تهران با مانده ۲۰۸۱ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۱۰ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان است. علاوه بر این، مانده کل تسهیلات در این زمان ۲۷۹۲ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان است که نسبت به پایان سال گذشته معادل ۴۴.۳ درصد افزایش داشته است. طبق این گزارش، بیشترین مبلغ تسهیلات نیز مربوط به استان تهران با مانده ۱۷۶۹ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۹۵۰۰ میلیارد تومان است. نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بعد از کسر سپرده قانونی ۸۰.۲ درصد است که نسبت به پایان سال قبل، ۰.۸ واحد درصد افزایش را نشان می‌دهد که نسبت مذکور در استان تهران ۹۳.۵ درصد و استان کهگیلویه و بویراحمد ۱۰۵.۹ درصد است. در این گزارش، یکی از علل مهم بالا بودن رقم تسهیلات و سپرده‌ها در استان تهران استقرار دفاتر مرکزی بسیاری از شرکت‌ها و مؤسسات تولیدی سایر استان‌ها در استان تهران بیان شده و عمده فعالیت‌های بانکی آنها از طریق شعب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری استان تهران انجام می‌شود.

رشد اقتصادی بدون نفت ۳.۳ درصد شد

متغیرهای اقتصادی در پایان زمستان ۹۹

گزارش فصلی اقتصاد ایران در فصل پایانی سال گذشته منتشر شد که بر این اساس رشد اقتصادی بدون نفت ۳.۳ درصد، نرخ تورم ۲۶.۴ درصد و حجم نقدینگی ۲ میلیون و ۴۷۶ میلیارد تومان بوده است. مرکز آمار در تازه‌ترین گزارش خود وضعیت اقتصادی در زمستان ۹۹ را منتشر کرد. براساس این گزارش، محصول ناخالص داخلی به قیمت ثابت سال ۱۳۹۰ در دوره مذکور برابر ۱۵۷ هزار و ۵۲۴ میلیارد تومان بوده است. در این فصل رشد اقتصادی و رشد اقتصادی بدون نفت به ترتیب ۶.۸ درصد و ۳.۳ درصد بوده است. شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی کل کشور در فصل زمستان ۱۳۹۹ (برمبنای سال ۱۳۹۵) رقم ۲۹۲.۲ بوده که درصد تغییرات ۱۲ ماه منتهی به اسفندماه ۱۳۹۹ نسبت به دوره مشابه قبل (نرخ تورم) ۳۶.۴ درصد بوده است. نرخ بیکاری جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر نیز ۹.۷ درصد بوده است که نسبت به فصل پاییز ۰.۳ واحد افزایش داشته است. در فصل زمستان گذشته تعداد پروانه‌های ساختمانی صادر شده توسط شهرداری‌های کشور برابر ۵۲ هزار و ۳۷۱ فقره بوده است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۲.۹ درصد افزایش داشته است. از این تعداد پروانه ۹۲.۲ درصد مربوط به احداث ساختمان و ۷.۸ درصد مربوط به افزایش بنا بوده است. همچنین جمع کل نقدینگی کشور به ۳ میلیون و ۴۷۶ میلیارد تومان رسیده است که نسبت به پایان سال ۱۳۹۸ برابر با ۴۰.۶ درصد رشد داشته است. در پایان این فصل شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران هم با ۹.۱ درصد کاهش نسبت به فصل گذشته به یک میلیون و ۳۰۷ هزار و ۷۰۷ واحد رسید. همچنین ارزش صادرات گمرکی ۹ هزار و ۸۰۶ میلیون دلار بوده است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۲.۷ درصد افزایش داشته است. در عین حال در این فصل ارزش واردات گمرکی ۱۱ هزار و ۹۲۸ میلیون دلار بوده است که نسبت به فصل مشابه سال قبل ۰.۲ درصد افزایش داشته است. متوسط نرخ برابری دلار و یورو با ریال در بازار آزاد نیز به ترتیب برابر ۲۴ هزار و ۵۳۶ و ۲۹ هزار و ۶۵۰ تومان بوده است که نسبت به فصل قبل به ترتیب ۹.۷ درصد و ۷.۸ درصد کاهش داشته است.

گرانی چند صد درصدی کالاهای صادراتی و وارداتی

کالاهای صادراتی و وارداتی در زمستان پارسال و در فاصله یک ساله بین ۲۲۹ تا ۵۵۸ درصد افزایش قیمت داشته‌اند. به گزارش ایسنا، تازه‌ترین گزارش مرکز آمار ایران در رابطه با وضعیت شاخص قیمت کالاهای صادراتی در بخش ریالی نشان می‌دهد که تورم فصلی کالاهای صادراتی در زمستان ۳۳ درصد بوده و در مقایسه با پاییز که ۴۲.۶ درصد گزارش شده بود ۶ درصد کاهش دارد. تورم کالاهای صادراتی برمبنای دلار نیز ۷.۲ درصد در زمستان اعلام شده که نسبت به فصل قبل از آن ۶.۲ درصد افزایش دارد. کمترین نرخ تورم در بین کالاهای صادراتی مربوط به گروه اشیای هنری، اشیای کلکسونی و یا عتیقه و بیشترین نرخ مربوط به گروه آلات و دستگاه‌های اپتیک، عکاسی و سینما تئاتر گرافیک با ۶۶.۴ درصد است. بیشترین کاهش هم در گروه پوست خام، چرم، پوست‌های نرم و اشیای ساخته شده با این مواد با منفی ۴ درصد ثبت شده است. این گزارش همچنین نشان می‌دهد که قیمت کالاهای صادراتی در زمستان سال ۱۳۹۹ در مقایسه با زمستان سال ۱۳۹۸، ۲۲۹.۸ درصد افزایش داشته است. همچنین برمبنای دلاری کالاهای صادراتی ۷.۸ درصد نسبت به زمستان سال ۱۳۹۸ گران شده است. قیمت کالاهای وارداتی برمبنای ریال در زمستان سال قبل نسبت به فصل مشابه در سال ۱۳۹۸ نیز ۵۵۸.۳ درصد افزایش داشته است. در حالی که در پاییز تورم نقطه به نقطه کالاهای وارداتی ۵۸۸.۱ بوده و ۳۰.۶ درصد کاهش دارد.



بود، زیرا که بعد از افزایش حقوق و دستمزدها در اول اردیبهشت ماه این موضوع باعث افزایش تورم در بازار شد، زیرا زمانی که شما حقوق و دستمزد را افزایش می‌دهید، بدون اینکه تولید را بالا ببرید، قدر مسلم عوارض این موضوع در افزایش تورم در ماه‌های آتی نشان داد شد.

به گفته دانشمند، طبعاً زمانی که افزایش دستمزدها بدون افزایش تولید همراه باشد این موضوع باعث می‌شود که سطح تقاضا با افزایش روبه‌رو شود، اما تولیدی وجود ندارد که این موضوع را پوشش دهد، به طور طبیعی در چنین شرایطی قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند، از سوی دیگر طی خردادماه شاهد بودیم که قیمت بسیاری از اقلام اساسی مردم نیز با افزایش روبه‌رو شده، بنابراین تبعات این موضوع بر روی افزایش شاخص قیمت خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در افزایش تورم تاثیر گذار بوده است.

او با اشاره به اینکه تنها راه اصلی کنترل تورم افزایش تولید است، ادامه می‌دهد: شما هیچ راهی جز افزایش تولید را نمی‌توانید سراغ داشته باشید که بتواند تورم را به صورت درست کنترل کند و هر راهکار دیگری که برای کنترل تورم به کار گرفته شود، موقت خواهد بود، ایجاد رکود برای کنترل تورم، چپ پول قدرتمند، کاهش نرخ سود بانکی و... همه راه‌حل‌های موقتی هستند که می‌تواند تورم کنترل کند، اما این‌ها راه حل اصلی برای کنترل تورم نخواهد بود. این فعال اقتصادی با تاکید بر اینکه افزایش تورم در ماه‌های آینده نیز اجتناب‌ناپذیر خواهد بود، می‌افزاید: در حال حاضر اقتصاد ایران گرفتار یک زنجیره باطلی افتاده که هر اقدامی منجر به افزایش تورم خواهد شد، زمانی که شما مدام با افزایش قیمت کالاهای اساسی و مایحتاج ضروری مردم روبه‌رو هستید، چاره‌ای جز افزایش حقوق و دستمزد وجود ندارد، زیرا قدرت خرید مردم کاهش پیدا می‌کند و به دنبال آن نیز سطح تقاضا پایین می‌آید. در چنین صورتی آن وقت اقتصاد وارد رکود شده و عملاً تولید صورت نمی‌گیرد و اگر تولید نیز نتواند جانی بگیرد به تبع آن بیکاری

فرصت امروز: شاخص تورم به دلیل اینکه با معیشت و رفاه مردم سروکار دارد، یکی از مهمترین شاخص‌های اقتصادی است و این اهمیت در چند هفته گذشته و با برگزاری سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری نمود دوچندانی یافت؛ تا جایی که در مناظره‌های تلویزیونی و تبلیغات نامزدها اصلی‌ترین موضوع مورد بحث بود. طبق محاسبات مرکز آمار ایران، در اردیبهشت ماه امسال، نرخ تورم ماهانه ۷ دهم درصد، تورم نقطه‌ای ۴۶.۹ درصد و تورم سالانه ۴۱ درصد بوده که با وجود افت تورم ماهانه و نقطه‌ای، همچنان تورم سالانه به رشد خود ادامه داده است. در خردادماه نیز نرخ تورم ماهانه برخلاف دو ماه ابتدایی سال، روند رو به رشدی داشته و با جهشی ۱.۸ درصدی به ۲.۵ درصد در پایان بهار رسیده است. هرچند نرخ تورم در دو مقیاس سالانه و میانگین با شتاب کمتری نسبت به دو ماه گذشته حرکت کرده است. تورم میانگین (۱۲ ماه منتهی به خرداد امسال) با دو واحد درصد افزایش به ۴۳ درصد رسیده و تورم نقطه‌ای (۱۲ ماه منتهی به خرداد امسال) نسبت به ۱۲ ماه نسبت به خرداد سال گذشته) نیز با ۰.۷ واحد درصد افزایش ۴۷.۶ درصد شده است.

توقف روند کاهش نرخ تورم در خردادماه

تورم، بیماری مزمن اقتصاد ایران است و دست‌کم در چهار دهه گذشته تنها چهار سال تورم تک‌رقمی را تجربه کرده‌ایم. در این باره مسعود دانشمند کارشناس اقتصادی با اشاره به متوقف شدن روند کاهش نرخ تورم در خردادماه، سه فرارو می‌گوید: این موضوع از قبل قابل پیش‌بینی

روند احیای قیمت ارزهای دیجیتال مدتی زیاد دوام نیاورد و تداوم سقوط بیت کوین در چند روز گذشته به زودی بازار رمزارزها را با مالباختگانی مواجه می‌کند که بدون دانش و شناخت کافی در این بازار سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

به گزارش ایرنا، بازار رمزارزها در یک سال گذشته، رشد قابل توجهی کرد و ارزش رمزارزهای مهم این بازار به صورت پیاپی رکورد شکست. رسیدن ارزش بیت کوین به قله‌های تاریخی در فروردین ماه امسال و رشد پیوسته برخی از رمزارزهای دیگر، بسیاری را به این باور رساند که صعود بهای رمزارزها ادامه خواهد یافت و در هنگامی که برخی بازارهای سرمایه‌گذاری در داخل کشور با رکود مواجه شده بودند، سرمایه‌گذاران سرمایه‌های راكد خود را به سمت این بازار سوق دادند. بسیاری در حالی وارد این بازار شدند که نه تنها هیچ اطلاعاتی از رمزارزها نداشتند که نمی‌دانستند بازار رمزارزها تا چه اندازه پیچیده و حساس است. اکنون این سرمایه‌گذاران با ابهامات فراوانی مواجه هستند و نمی‌دانند وضعیت پیش روی بازار رمزارزها چگونه است؛ وضعیتی که بسیار مبهم و پیچیده است و با تحولات اخیر، این وضعیت حتی پیچیده‌تر هم خواهد شد.

بازار رمزارزها، یکی از پیچیده‌ترین بازارهای مالی است. برخلاف طلا یا ارز، ارزش‌گذاری بر روی یک رمزارز، بسیار پیچیده بوده و از هر رمزارز به رمزارز دیگر، متفاوت است. همچنین برخلاف طلا، ارز، مسکن یا زمین، رمزارز ما به ازای عینی و کالایی ندارد. در واقع مالک یک رمزارز به رمزارز خود تنها دسترسی مجازی دارد و حتی در صورت فراموشی رمز کیف پول الکترونیکی خود، ممکن است دسترسی به رمزارز خود را برای همیشه از دست دهد؛ اتفاقی که برای برخی از صاحبان رمزارزها در جهان رخ داده و سوزه رسانه‌ها شده است. ویژگی دیگر بازار رمزارزها، عدم تعطیلی این بازار است. رمزارزها در طول ۲۴ ساعت شبانه‌روز و هفت روز هفته معامله می‌شوند. این مسئله باعث می‌شود تا هیچ سرمایه‌گذاری قادر نباشد به صورت دائمی بر تغییرات ارزش سرمایه خود نظارت کند. این مسئله فشار روانی سرمایه‌گذاری را بیشتر کرده و ابهامات را برای او افزایش می‌دهد.

یکی از ویژگی‌های مهم اغلب رمزارزها، وابسته نبودن آنها به دولت‌ها

ایران طی ۴ دهه گذشته تنها ۴ سال تورم تک‌رقمی را تجربه کرد

مسیریابی تورم ۱۴۰۰

به وجود خواهد آمد، بنابراین اقداماتی که انجام می‌شود در مورد افزایش قیمت کالاها و همچنین افزایش حقوق و دستمزد همگی گریزی از آنها وجود ندارد و تا زمانی که تولید کشور تقویت نشود ما به هیچ عنوان نمی‌توانیم تورم را کنترل کنیم.

مهار تورم در تنگنای تحریم و FATF

دبیر کل اسبق خانه اقتصاد ایران با اشاره به اینکه انتظار داشتن یک اقتصاد باثبات نیازمند رعایت مواردی متعددی است، می‌گوید: زمانی که ما روابط عادی با کشورهای دنیا نداریم، طبعاً نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که اقتصاد کشورمان سیر طبیعی خود را دنبال کند، به بیان دیگر تا وقتی که ما تحریم هستیم، هزینه مبادله و تولید کالا افزایش پیدا می‌کند و به تبع آن نیز کالاها و مایحتاج ضروری مردم با هزینه بیشتری به دست آنها می‌رسد. بنابراین اگر می‌خواهیم که تورم به صورت درست کنترل شود، در وهله اول باید هزینه تولید در کشور را کاهش دهیم، در چنین صورتی باید مواد اولیه به شکل مناسبی به دست تولیدکننده برسد، از سوی دیگر زمانی که ما با شرکای اقتصادی خود مانند چین نمی‌توانیم روابط درست اقتصادی داشته باشیم، نمی‌توانیم مواد اولیه را از آن به دست تولیدکننده برسانیم، در حال حاضر مواد اولیه بسیار گران و سخت به کشور وارد می‌شود، بنابراین ما نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم هزینه تولید در کشور پایین باشد، این موضوع برای صادرات آن محصول نیز مشکل ایجاد می‌کند و عملاً رقابت‌پذیری آن محصول از بین می‌رود.

به اعتقاد دانشمند، برای کنترل تورم باید دو اقدام مهم انجام دهیم، در وهله اول باید برجام مجدداً احیا شده تا با رفع تحریم‌ها بتوانیم بدون مشکلی با کشورهای دیگر به تجارت بپردازیم، در وهله دوم نیز باید FATF در مجمع تشخیص مصلحت نظام به تصویب برسد تا ایران از لیست سیاه بیرون بیاید، زیرا بدون داشتن روابط بانکی عادی با جهان نمی‌توانیم تورم را کنترل کنیم.

قیمت ارزهای دیجیتالی باز هم ریخت

رمزارزها، زمانی برای سقوط تازه‌واردها

است. برخلاف ارزهای معمول که هر کدام به یک کشور و صدا البته به وضعیت اقتصادی و سیاسی همان کشور وابسته است، رمزارزها در اختیار و کنترل هیچ دولتی قرار ندارند. همین امر باعث می‌شود تا در صورت بروز هر مشکلی، هیچ دولت و کشوری قادر به حمایت از یک رمزارز نباشد و نتواند برای آن سیاست‌گذاری کند. در نتیجه نوسان بهای یک رمزارز ممکن است به مرزی غیرقابل کنترل برسد؛ مسئله‌ای که بسیاری از سیاست‌گذاران را ترغیب کرده است تا با گسترش بیش از پیش رمزارزها مخالفت نکنند. خسیصه مهم دیگر رمزارزها، پیچیدگی ریایی تراکنش‌های مالی آنها بوده؛ موضوعی که باعث می‌شد تا بسیاری از پاندهای تپه‌کار به استفاده از رمزارزها روی بیاورند و همین امر نگرانی‌های بسیاری را در جهان در پی داشت و حتی موجب اقداماتی علیه آنها شده بود.

تا همین چند ماه پیش، بسیاری از فعالان بازار رمزارزها، تصور می‌کردند رمزارزها، به دلیل آنکه به کشور خاصی وابسته نیستند، از دایره تصمیم‌گیری‌های سیاستمداران کشورهای دیگر نیز به دور هستند. همین مسئله یکی از عوامل ورود سرمایه‌گذاران به این بازار بود، اما اقدامات جدی دولت‌های کشورهای نظیر آمریکا و چین، نشان داد که این تصور به شدت از واقعیت دور است. در حالی که کشورهای نظیر السالوادور در تلاش برای قانون‌کردن استفاده از رمزارزها در کشور خود هستند، وزارت خزانه‌داری آمریکا با ایجاد محدودیت در راه خرید و فروش رمزارز، نشان داد سر ناسازگاری با ورود سرمایه‌های ناشناس به این بازار را در پیش گرفته است. دولت چین اما آماده برهم زدن این بازار شده است. دستگیری صدها نفر از فعالان غیرمجاز این بازار در کشور چین و اعمال محدودیت‌های شدید برای استخراج، خرید یا فروش رمزارز در این کشور، باعث شد تا آینده پیش‌روی بازار رمزارزها در سطح جهانی با ابهامی جدی مواجه شود. استخراج رمزارزها نیز با مصرف میزان بالایی از انرژی همراه است و در نتیجه بسیاری از کشورها، استخراج رمزارزها را غیرقانونی اعلام و با استخراج‌کنندگان غیرقانونی آن به شدت برخورد کرده و مزارع بیت‌کوین را جمع‌آوری می‌کنند. در نتیجه همین تحولات، فعالان این بازار با مشکلاتی بسیار روبه‌رو هستند و مشخص نیست آیا سایر دولت‌ها و سازمان‌های

خبرنامه



یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

نوسانات تورمی بالای جان اقتصاد

یک کارشناس بازار سرمایه می‌گوید به بازار سرمایه نباید نگاه پوپولیستی شود چون هیچ بازار سرمایه‌ای رشد نمی‌کند مگر آنکه برای سرمایه‌گذاران بزرگ جذابیت داشته باشد.

مهدی سوری، تحلیلگر و مدرس بازار سرمایه به موضوع بازارها در پسانتخابات و بازگشت رونق به کسب و کارها، اشاره کرد و به سنا گفت: واقعیت این است که اقتصاد ما دچار مشکلات فراوانی است و باید بپذیریم که از بین بردن تورم در کوتاه مدت برای اقتصاد مفید نیست چراکه اکثر کسب و کارهای ما با حساب و کتابهای تورمی پیش می‌روند.

او با بیان اینکه بیشتر از وجود تورم، نوسانات تورمی به کسب و کارها لطمه وارد کرده است، افزود: نوسانات تورمی باعث شده نتوانیم برنامه‌ریزی بلندمدتی را برای اقتصاد کشور داشته باشیم. عدم برنامه‌ریزی بلندمدت موضوع تولید را در کشور با بحران مواجه می‌کند و از شکوفایی آن جلوگیری به عمل می‌آورد.

این فعال بازارسرمایه با بیان اینکه تا زمانی که درآمد ملی افزایش نیابد، کسری بودجه ادامه داشته باشد و تولید نقدینگی تورم ایجاد کند بلاشک مشکلات ساختاری گریبانگیر کشور است، تصریح کرد: باید بپذیریم که اقتصاد ما دچار مشکلات اساسی است و اگر مسئولان ما با صراحت برای مردم درباره ریاضت و تحمل شرایط صحبت نکنند، همچنان در گره کور مشکلات خواهیم ماند.

وی با بیان اینکه تولید مدام نقدینگی مانع انجام کارها و اقدامات زیربنایی در اقتصاد می‌شود، گفت: نگاه زیربنایی و استراتژیک به اقتصاد بایستی اصلاح شود و انضباط مالی صورت گیرد تا اقداماتی هرچند کوتاه و موقته در جهت رونق تولید کشور را از شرایط سخت نجات دهد.

سوری با بیان اینکه امروزه در عصر ارتباطات به سر می‌بریم، اما موضوع استفاده از فناوری اطلاعات کشور همچنان که باید نتوانسته به جایگاه اصلی خود برسد، چراکه نگاه ما به فضای مجازی و اینترنت در حد ظرفیت‌های این بازار نیست، ادامه داد: کسب و کارهایی که بر مبنای فناوری اطلاعات شکل می‌گیرند جزو کسب و کارهایی هستند که می‌توانند درآمد بیشتری داشته باشند.

این مدرس بازار سرمایه با بیان اینکه درست کردن ساختار اقتصادی کار سختی است اما غیرممکن نیست، افزود: به دلیل نداشتن برنامه بلندمدت در اجرا، تصمیم‌گیری‌های زیاد و قوانین بسیار آتظور که باید نتوانستیم به صورت مداوم رشد را در بازار شاهد باشیم بنابراین بایستی به سمت تدوین برنامه بلندمدت برای ساختار اقتصادی کشور حرکت کنیم.

این کارشناس ارشد بازار سرمایه در پاسخ به این سوال که چرا نرخ بهره در کشور ما همواره منفی است، گفت: برای این موضوع در اقتصاد جهانی راهکار وجود دارد اما نسخه جهانی برای کشور ما به خاطر غیرطبیعی بودن عدد تورم و غیرطبیعی بودن رکود کسب و کار قابل تجویز نیست.

او با بیان اینکه اگر نرخ بهره برابر با نرخ تورم باشد صرفه اقتصادی وام گرفتن ایجاد نخواهد شد، در ادامه سخنانش خود گفت: مشکل اصلی در کشور ما این است که سود کسب و کارها نسبت به تورم پایین‌تر است و به همین دلیل کسب و کارها نمی‌توانند برنامه‌ریزی بلندمدتی داشته باشند. سوری در پایان بر کنترل نرخ بهره در کشور تأکید کرد و گفت: راهکار کوتاه مدت در جهت کاهش تورم در کشور، کنترل نرخ بهره است و تا زمانی که سود دلالی از تولید بیشتر باشد هیچ صنعتی شکوفا نخواهد شد.

یک فعال بازار سرمایه:

بازار سرمایه آینه رفتار دولتهاست

به عقیده یک تحلیلگر بازار سرمایه، در کشورهایی با اقتصاد دولتی نمی‌توان انتظار عدم حضور دولت در بازار سرمایه را داشت چون حتی در کشورهایی با اقتصاد مبتنی بر بازار آزاد رد پای حضور دولتها در بورس‌ها دیده می‌شود.

ابوالفضل شهرآبادی با بیان اینکه سال ۹۹ به عنوان یک سال خاص در تاریخ بازار سرمایه ثبت شد، به سنا گفت: از فروردین تا مرداد سال ۹۹ شاهد رشد بسیار بالای بازار سرمایه بودیم که عمده آن به ورود نقدینگی حیجانی و حجمی برمی‌گشت که علت اصلی آن تشویق دولت برای ورود سرمایه‌گذاران قدیمی و جدید به بازار بوده است.

او با بیان اینکه ورود دولت به بازار سرمایه جهت تامین منابع مالی و کسری بودجه باعث شد تا بازار بزرگ‌تر و عمیق‌تر شود، ادامه داد: با آمدن بازیگر بزرگی به نام دولت در بازار سرمایه، بدون شک بورس عمیق‌تر شد چون دولت در بسیاری از شرکت‌های بورسی سهامدار است. به عبارتی سهامدار بزرگی به نام دولت داریم که در مردادماه شاهد کنار رفتن آن از بازار بودیم و آن چیزی که انتظار نمی‌رفت، اتفاق افتاد.

به گفته شهرآبادی، بورس کشور ما به حمایت‌های دولت نیاز دارد و با این حمایت‌ها بزرگ شده است بنابراین زمانی که چتر حمایتی برداشته می‌شود، نقدینگی‌ها به یک باره قطع و سهامداران هرچه سود کرده بودند، تبدیل به ضرر و زیان می‌شود.

وی با بیان اینکه چنانچه دولت در میانه راه و پس از تامین منابع مالی و کسری بودجه بازار را رها نمی‌کرد شاید این اتفاقات رخ نمی‌داد، افزود: در سال گذشته انتظارات سودی که می‌توانست محقق شود جای خود را به بی‌اعتمادی داد به طوری که تأثیر منفی مدت‌ها طول می‌کشید تا از ذهن سرمایه‌گذاران تازه وارد پاک شود.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان این مطلب که دولت قبل از رها کردن بازار بایستی یکسری دستورالعمل‌ها را صادر و فرآیندهای افزایش سرمایه و انتشار اوراق و ... را کوتاه می‌کرد، گفت: بودن دولت در بازار سرمایه اگر به صورت متعارف و علمی باشد، بسیار خوب است به ویژه در کشور ما که ۸۰ درصد اقتصاد آن دولتی است.

شهرآبادی با بیان اینکه اگر دولت به‌طور صحیح وارد بازار شود، شرکت‌های بزرگ افراد بسیاری را می‌توانند جذب بازار کنند، عنوان کرد: بازار کشور ما حساس است و در این میان افرادی حرفه‌ای بازار وجود دارند که به صورت مدام نرخ بهره را کنترل می‌کنند. چنانچه نرخ بهره بالا باشد، پول به سمت بازار پول و اگر نرخ بهره پایین باشد، پول به سمت بازار سرمایه حرکت خواهد کرد.

به گفته این کارشناس ارشد بازار سرمایه؛ وقتی دولتها دچار کسری بودجه می‌شوند یا از بانک مرکزی قرض می‌گیرند یا از بازار سرمایه که روش دوم از بهترین روش‌ها به شمار می‌رود. چنانچه دولت بتواند تامین مالی خود را از طریق بازار سرمایه انجام دهد، به جذب نقدینگی و عمق‌بخشی به بازار کمک بزرگی خواهد کرد و این موضوع در کشورهای پیشرفته دنیا در حال انجام است.



بورس تهران هفته را با صعود ۲۰ هزار واحدی آغاز کرد

هت‌تریک بورس پس از ۶ ماه

باشد، کاهش چندانی نداشت و بالای ۲۴ هزار تومان تثبیت شده است. همچنین قیمت‌های جهانی طی شش ماه گذشته رشد زیادی را تجربه کردند. به طور کلی، مجموعه این عوامل باعث شده است که فضا شفاف‌تر و با توجه به در پیش داشتن مجامع شرکت‌ها که سود خوبی هم تقسیم خواهند کرد، اقبال به خرید سهام بیشتر شود.

به اعتقاد جعفری، حدوداً از یک ماه گذشته انتظار می‌رفت دوره افت بازار به پایان برسد و روند صعودی بسیار ملایمی آغاز شود که به نظر می‌رسد از حدود ۱۰ روز قبل، این اتفاق افتاده است. به نظر می‌رسد این روند فارغ از نوسانات دو تا سه روزه آینده بازار ادامه داشته باشد و بازار تا اواخر مردادماه رشد ملایمی را تجربه کند و بعد از یک ماه آینده هم همچنان صعود را داشته باشیم.

این تحلیلگر بازار سرمایه در مورد وضعیت بازار در بلندمدت نیز گفت: هنوز ابهاماتی برای بازار وجود دارد. از یک طرف تکلیف برجام مشخص نیست و از طرف دیگر مشخص نیست تیم اقتصادی دولت جدید چه رویکردی نسبت به برخی سیاست‌هایی که روی شرکت‌های بازار سرمایه تأثیرگذار هستند، داشته باشد. همچنین باید دید قیمت‌های جهانی در چند ماه آینده چگونه خواهند بود. این ابهامات پیش‌بینی بازار در بلندمدت را سخت می‌کند، اما اگر قیمت‌های جهانی ریزی را تجربه نکنند، بازار تا پایان سال سقوطی نخواهد داشت.

شرکت سرمایه‌گذاری ساختمان ایران (وساخت) با ۴۸ واحد و بانک صادرات ایران (وبصادر) با ۴۸ واحد با تأثیر منفی بر شاخص بورس همراه بودند. همچنین نمادهای گروه مدیریت ارزش سرمایه صندوق بازنشستگی کشوری (ومدیر)، پالایش نفت اصفهان (تشیپنا)، ملی صنایع مس ایران (فملی)، صنعت غذایی کورش (غگورش)، شرکت ایران خودرو (خودرو)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) و فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) از جمله نمادهای پرتراکنش بودند. گروه فلزات اساسی هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد. بر این اساس، گروه فلزات اساسی با ۷۳ هزار و ۳۱۶ معامله به ارزش ۵ هزار و ۷۵۳ میلیارد، گروه خودرویی با ۹۱ هزار و ۳۳ معامله به ارزش ۵ هزار و ۵۵۱ میلیارد و گروه فرآورده‌های نفتی با ۵۰ هزار و ۶۱۲ معامله به ارزش ۵ هزار و ۵۵۰ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس به رشد ۱۵۱ واحدی دست یافت و در در این بازار ۲ میلیارد و ۱۶۲ میلیون برگه سهم به ارزش ۲۲ هزار و ۸۶۷ میلیارد ریال دادوستد شد. نمادهای پلیمر آریا ساسول (آریا)، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، سهامی ذوب‌آهن اصفهان (ذوب)، شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع)، پتروشیمی ماسرون (مارون)، سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو)، فرابورس ایران (فرابورس)، پالایش نفت لاوان (شلاوان)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، گروه توسعه مالی مهر آیندگان (موهان) و بیمه پاساگارد (پپاس) بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص فرابورس داشتند.

پیش‌بینی بازار سرمایه در ماه‌های آینده

بورس تهران در حالی به استقبال اولین روز هفته رفت که در هفته گذشته بیشترین بازدهی هفتگی در سال ۱۴۰۰ را ثبت کرد. این روند صعودی در اولین روز این هفته نیز تداوم یافت و شاخص کل بورس با رشد ۲۰ هزار واحدی به پیشروی در کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد ادامه داد. در این زمینه، یک تحلیلگر بازار سرمایه به بررسی ابهاماتی که برای بازار سرمایه رفع شده است، پرداخت و روند این بازار در کوتاه مدت را صعودی پیش‌بینی کرد. سعید جعفری با بیان اینکه برخی ابهامات برای بازار سرمایه در حال کمرنگ شدن هستند، به ایسنا گفت: قیمت سهام‌ها در چند ماه گذشته اصلاح قابل توجهی را تجربه کردند و تکلیف ریاست جمهوری نیز مشخص شده است. از سویی دیگر نرخ ارز که بسیاری انتظار داشتند به واسطه لغو تحریم‌های برجامی افت خیلی شدیدی داشته

مدیران بانکی پاسخ دادند

کدام بانک‌ها واحدهای تملیکی بیشتری دارند؟

ابتدا علیرضا قیطاسی در گفت‌وگو با ایسنا، در این باره گفت: آمارهای مختلفی از تعداد واحدهای تحت تملک بانک‌ها ارائه می‌شود، اما مرجع ما شرکت شهرک‌های صنعتی است که طبق آخرین اعلام، تعداد واحدهای تولیدی تحت تملک بانک‌ها در کل نظام بانکی کشور به فراوانی هر استان معادل ۱۷۰۰ واحد است. در این زمینه، لازم به ذکر است که تملک واحدها توسط بانک‌ها موجب تعطیلی و ادامه فعالیت آنها نمی‌شود.

وی با بیان اینکه تعداد واحدهای تملیکی تنها در اختیار ۱۶ بانک نیست بلکه در کل نظام بانکی کشور قرار دارد، ادامه داد: در این راستا، شورای هماهنگی بانک‌های دولتی و نیمه دولتی با شرکت شهرک‌های صنعتی تفاهم‌نامه‌ای امضا کرد تا طبق چارچوب قواعد مربوطه، بانک‌ها اعلام آمادگی کردند که چه واحدهای تولیدی در اختیار بانک‌ها و چه آنهایی که در اختیار بانک‌ها نیستند را واگذار کنند.

به گفته قیطاسی، این تفاهم‌نامه در اوایل اسفندماه سال گذشته به بانک‌های عضو شورای هماهنگی بانک‌های دولتی و نیمه دولتی ارسال شده است. همچنین محمدرضا جمشیدی، دبیر کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی نیز درباره تملک واحدهای تولیدی توسط بانک‌های خصوصی به ایسنا توضیح داد: رقمی که از سوی معاون هماهنگی امور اقتصادی وزارت کشور تقریباً درست است که بیشتر این واحدهای تملیکی نیز در اختیار بانک‌های دولتی است و تنها ۱۹ شرکت تحت تملک بانک‌های خصوصی است.

به اعتقاد دبیر کانون بانک‌های خصوصی، تعداد کم واحدهای تولیدی تحت تملک بانک‌های خصوصی به شرکت نکردن این بانک‌ها در طرح‌های اجرایی برمی‌گردد و از ۱۹ واحد تحت تملک بانک‌های خصوصی یکی از آنها بعد از تملیک در اختیار صاحبان واحدها قرار گرفته است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۰۱۰۸۲ مورخه ۱۴۰۰/۰۳/۰۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلاعارض متقاضی کریم نوید طلسمی فرزند صفرعلی به شماره ملی ۱۴۰۰۷۱۰۰۷۰۶۵۳۹۷۱۰۰۷۰ در ششداگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۸۵۱/۰۱۲۲ متر مربع از مغرور از پلاک ۴ و ۶ و غیره فرعی از سنگ ۲۳ اصلی واقع در قره کجا بخش ۴ گیلان که برای آن شماره ۱۵۳ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی (زمن حاجتی و حاجت حاجتی کجایی) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدین است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۴/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۲۱

رئیس ثبت اسناد و املاک سنگر - علی نصرتی

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت تصرفی و مغروری آقای جمشید کاظمی زاده نسبت به ششداگ یکباب ساختمان نیمه تمام تجاری بیلاک ثبت ۱۶۹۹/۱۲۲ اصلی واقع در هرواد از بخش هفت خلخال و قسمتی از ۴۳ فرعی از اصلی مذکور از مالکیت اولیه امامعلی کاظمی زاده که باستانداری شماره ۰۶۱۹-۲۰۰۰۳۰۰۲۰۰۰۱۹۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال به مساحت ۱۷۳۲ متر مربع تایید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود و مدت اعتراضی از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می‌باشد و متعرض باید اعتراضی خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صلاح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۴/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۲۱

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری

تبدیل ایده کارآفرینی به واقعیت در ۵ گام

به قلم: پاملا والدز
کارشناس کارآفرینی و کسب و کار
ترجمه: علی آل علی

چند بار تا به حال شما ایده‌های مناسب برای فعالیت در دنیای کسب و کار داشته‌اید؟ بی‌تردید هر کارآفرینی تا به حال شمار بسیار زیادی ایده برای بازاریابی داشته است، اما کمتر ایده‌ای در عمل به واقعیت تبدیل شده است. دلیل این امر عدم آگاهی افراد از نحوه اجرای ایده‌هایشان است. اگر شما بدون هیچ برنامه‌ای قصد اجرای ایده‌هایتان را داشته باشید، بدون تردید شکست سختی خواهید خورد. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین نکات در رابطه با تبدیل ایده کارآفرینی به واقعیت است. در این مسیر ما پنج راهکار مناسب را مورد بررسی قرار خواهیم داد. این امر به شما برای طی کردن مسیر اجرای ایده‌های کارآفرینی در کمترین زمان ممکن کمک خواهد کرد.

شناسایی نیازهای اصلی

نخستین گام در زمینه اجرای یک ایده کارآفرینی مربوط به شناسایی نیازهای اصلی است. این امر شامل نیازهای شما برای راهاندازی یک کسب و کار و همچنین نیازهای مشتریان می‌شود. بنابراین شما باید به بهترین شکل ممکن نگاهی به شرایط خودتان و خواسته‌های مشتریان داشته باشید در غیر این صورت شاید هرگز شناسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا نکنید. بسیاری از کارآفرینان بدون توجه به نیازهای اصلی کسب و کارشان وارد بازار می‌شوند. این امر حتی اگر بهترین ایده کارآفرینی را هم داشته باشید، تمام رویاهای شما را نقش بر آب خواهد کرد. شما همیشه باید تعامل با مخاطب هدف را مد نظر قرار دهید. این امر به شما امکان واقعی‌تر کردن ایده‌های کارآفرینی‌تان را می‌دهد.

امروزه بسیاری از برندها بدون شناسایی الزامات شروع به کار اقدام به فعالیت در بازار می‌کنند. بی‌شک در این شرایط ناتوانی برای رقابت با برندهای بزرگ امری طبیعی خواهد بود. بنابراین شما نباید در مواجهه با چنین شرایطی بیش از اندازه تعجب کنید.

مطالعه بازار

مطالعه بازار به معنای شناخت کلی با وضعیت جاری بازار و تلاش برای هماهنگی هرچه بیشتر با شرایط موردنظر است. اگر شما بدون شناخت از بازار وارد عرصه کسب و کار شوید، دردهای بسیار زیادی خواهید داشت. شاید شما ایده بسیار عالی برای شروع کسب و کار داشته باشید، اما بی‌توجهی به شرایط بازار وضعیت‌تان را بدتر خواهد کرد.

مطالعه بازار به معنای تلاش برای شناخت تمام ویژگی‌های بازار نیست. بدون تردید هیچ برندی امکان شناخت دقیق و همه‌جانبه از بازار را ندارد. بنابراین شما باید به جای چنین کاری در تلاش برای پاسخ دادن به یک سوال ساده باشید. پرسش اصلی در اینجا انطباق ایده کارآفرینی شما با شرایط بازار است. اگر شما یک ایده مناسب را در زمان نادرستی اجرا کنید، شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان و موفقیت در بازار به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌یابد.

زمان‌بندی درست برای شروع به کار و اجرای ایده کارآفرینی اغلب اوقات مورد غفلت قرار می‌گیرد. درست به همین خاطر بسیاری از برندها در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه مشکل دارند. اگر شما از همان ابتدا نسبت به زمان‌بندی درست برای شروع به کار و همچنین توسعه کسب و کارتان توجه نکنید، تا پایان با همین مشکل دست به گریبان خواهید بود.

توسعه فرآیند تولید

هر کسب و کاری در بازار باید دست به تولید محصول بزند در غیر این صورت هیچ مشتری به آن توجه نخواهد کرد. اگر شما هنوز ایده‌ای برای تولید محصول ندارید، باید به سرعت کار را جمع‌بندی نمایید. یک ایده کارآفرینی باید در نهایت محصولی مشخص را در پی داشته باشد در غیر این صورت هیچ تاثیرگذاری‌ای به همراه نخواهد داشت.

طراحی یک نقشه منسجم برای تولید محصول امری ضروری محسوب می‌شود. شما با این کار امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن را خواهید داشت. همچنین در زمینه عرضه محصولات‌تان به بازار نیز با بدقولی مواجه نخواهید شد. بسیاری از کارآفرینان قول‌های بسیار متنوعی درباره عرضه محصولات به بازار می‌دهند، اما در همان دمه‌های نخست با مشکل مواجه می‌گردند. این امر اعتماد مشتریان و حتی واسطه‌های فروش را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. بنابراین شما همیشه باید به دنبال راهکاری برای حل این مشکل باشید. بهترین راه حال نیز برنامه‌ریزی برای تولید محصولات است.

یک برنامه‌ریزی درست امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان و دست‌کم بدقولی نکردن را به همراه دارد. بنابراین همیشه این نکته را مد نظر داشته باشید.

ارزیابی مالی

شما برای اجرای ایده کارآفرینی‌تان باید ارزیابی درستی از شرایط مالی‌تان داشته باشید. بسیاری از برندها بدون توجه به مقدار بودجه در دسترس اقدام به هزینه‌گزارف در حوزه بازاریابی یا حتی تعامل با مشتری می‌کنند. نتیجه این امر مواجهه سریع با کمبود بودجه و مشکلات مالی فراوان است. اگر شما از همان ابتدای شروع به کارتان با مشکلات مالی مواجه باشید، شرایط برای توسعه کسب و کارتان به شدت سخت خواهد شد.

ارزیابی مالی به شما برای برنامه‌ریزی درست بودجه‌تان کمک می‌کند. به این ترتیب دیگر نیازی برای نگرانی در زمینه کارآفرینی نخواهد بود. این امر شرایط شما را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود خواهد بخشید. متأسفانه بسیاری از برندها مهارت لازم برای ارزیابی مالی را ندارند. بنابراین همکاری با یک حسابدار در چنین شرایطی برای شما بهترین گزینه خواهد بود. این امر دست کم اطمینان نسبت به شرایط مالی‌تان را به همراه خواهد داشت.

شروع به کار به جای ترسیدن از آینده

یکی از مشکلات کارآفرینان برای اجرای ایده‌هایشان ترسیدن مداوم از شرایط پیش رو است. این امر در میان بسیاری از کارآفرینان مشترک است. بی‌شک شرایط بازار برای هر کسب و کار تازه‌ای دشوار است، اما باید در یک نگاه کلی ریسک‌های جاری را به جان بخرید در غیر این صورت هرگز کسب و کارتان رنگ و بوی واقعیت را نخواهد دید.

شرایط ناگوار بازار برای تمام برندها وجود دارد. اگر شما ایده‌ای تازه و برنامه‌ای مشخص برای اجرای کارتان داشته باشید، نگرانی بیش از اندازه در این رابطه بی‌مورد خواهد بود. بنابراین باید بهانه‌ها را کنار گذاشته و وارد عرصه عمل شوید. در این میان استفاده از راهنمایی دیگر کارآفرینان نیز ایده مناسبی خواهد بود.

منبع: entrepreneur.com

ابزارهای سئو برای کسب و کارهای کوچک



نیازهای عجیب و غریبی در زمینه سئو ندارید بنابراین استفاده از خدمات اولیه این برند در زمینه سئو برای شما کافی خواهد بود. شما به این ترتیب نیازی به پرداخت هزینه‌های سنگین در زمینه سئو نیز نخواهید داشت.

SEMrush

گزینه‌ای که در اینجا قصد بررسی‌اش را داریم، تمام خدمات سئو را به طور یکپارچه عرضه می‌کند. ابزار SEMrush تمام نیازهای شما در زمینه سئو را پوشش می‌دهد بنابراین شما با استفاده از این ابزار دیگر نیازی به سایر گزینه‌ها نخواهید داشت. شاید تنها مشکل ابزار موردنظر ماهیت تخصصی‌اش باشد. این امر استفاده از آن برای هر برندی را دشوار می‌سازد. با این حساب شما باید ارزیابی درست و دقیقی از میزان توانایی‌تان برای استفاده از ابزار SEMrush داشته باشید.

ارزیابی وضعیت ترندها و سلیقه مشتریان یکی از بخش‌های اساسی ابزار SEMrush است بنابراین شما با استفاده از چنین ابزاری بخش قابل ملاحظه‌ای از نیازهای ساده و حرفه‌ای‌تان در زمینه مدیریت سئو حل و فصل خواهد شد.

Yoast SEO

ابزار Yoast SEO به طور تخصصی در زمینه سئو ویدئوهای بازاریابی فعالیت دارد. اگر شما در زمینه بازاریابی ویدئویی سرمایه‌گذاری کرده‌اید، با استفاده از این ابزار سئو امکان جلب نظر دامنه وسیعی از کاربران را خواهید داشت. این ابزار دسترسی رایگان به ابرداشته‌های پردازش شده را فراهم کرده است بنابراین از نظر دسترسی به اطلاعات موردنیازتان با استفاده از این ابزار هیچ مشکلی نخواهید داشت.

منبع: adweek.com

و مدیریت سئو‌ی‌شان از ابزار گوگل آنالیتیکس استفاده می‌کنند. بنابراین شما امکان استفاده از چنین ابزارهایی با خیال راحت را خواهید داشت. مهمترین مزیت در زمینه استفاده از ابزار گوگل آنالیتیکس از سوی شما خدمات رایگان‌ش است بنابراین شما امکان صرفه‌جویی قابل ملاحظه در هزینه‌های‌تان را نیز خواهید داشت.

Screaming Frog

ابزار Screaming Frog در زمینه ارزیابی مشکلات سایت‌ها از نظر مدیریت سئو فعالیت دارد. شما با استفاده از چنین ابزاری به سادگی هرچه تمام‌تر امکان پیدا کردن لینک‌های از کار افتاده یا نامناسب‌تان از نظر سئو را دارید. نکته جالب اینکه حتی کارشناس‌های این ابزار برای به‌روز رسانی سایت‌تان نیز ایده‌هایی را مطرح می‌کنند. با این حساب همکاری با چنین افرادی برای شما ایده بسیار مناسبی خواهد بود.

بدون تردید ابزار Screaming Frog مثل گوگل به طور رایگان در اختیار شما قرار ندارد. درست به همین خاطر در استفاده از آن باید نهایت دقت را به خرج دهید. در غیر این صورت هزینه اضافی برای کسب و کارتان انجام داده‌اید.

Ahrefs

ابزار Ahrefs به اندازه کافی در میان بازاریاب‌ها شهرت دارد. این ابزار برای جست‌وجوی عمیق درباره کلیدواژه‌های مناسب در حوزه مدیریت سئو کاربرد دارد. مزیت اصلی ابزار Ahrefs امکان بهره‌مندی از خدمات اولیه آن به طور رایگان است بنابراین شما فقط در صورت استفاده از خدمات پیشرفته آن نیاز به پرداخت هزینه خواهد داشت. بدون تردید شما به عنوان یک کسب و کار کوچک

به قلم: فیل فراست
کارشناس مدیریت سئو
ترجمه: علی آل علی

راه‌اندازی و مدیریت کسب و کارهای کوچک به اندازه کافی سخت هست که دیگر فرصتی برای مدیریت سئو باقی نماند. بسیاری از کارآفرینان در عمل هیچ فرصتی برای مدیریت سئو ندارند. بی‌شک شما می‌توانید بهانه‌های بسیار زیادی برای کمبود وقت در زمینه سئو داشته باشید، اما نکته اساسی ضرورت ساماندهی این بخش است. اگر شما علی‌رغم تمام دغدغه‌های‌تان به این بخش توجه لازم را نشان ندهید، به احتمال زیاد شناسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان نخواهید داشت.

هدف اصلی در این مقاله معرفی برخی از ابزارهای مناسب برای سئو است. شما به این ترتیب فرآیند مدیریت سئو را در مدت زمان بسیار کمتری ساماندهی خواهید کرد. معنای این امر امکان صرفه‌جویی در زمان از سوی شما خواهد بود. به هر حال هر کسب و کاری باید در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از بهترین ابزارها استفاده کند و این امر در حوزه سئو نیز صدق دارد. در ادامه برخی از مهمترین ابزارهای سئو برای کسب و کارهای کوچک را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

گوگل آنالیتیکس

گوگل همیشه بهترین ابزار برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بوده است. بسیاری از برندهای بزرگ و معتبر دنیا برای ساماندهی فعالیت‌های بازاریابی

شماره آگهی: ۱۱۵۵۵۲۰

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

طرح ایجاد زیربنای لازم در معادن بزرگ و مناطق معدنی کشور

(آگهی فراخوان مناقصه عمومی - یک مرحله ای)



سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران

موضوع : احداث زیربنای معادن (راهسازی)

سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران به عنوان دستگاه اجرایی طرح ایجاد زیربنای لازم در معادن بزرگ و مناطق معدنی کشور در نظر دارد موضوع مناقصات شرح ذیل را به صورت عمومی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار و به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل مناقصه از دریافت اسناد ارزیابی کیفی تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار اسناد در سامانه روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۸ می‌باشد.

موضوع	شماره فراخوان در سامانه ستاد	مدت و محل اجرا	رتبه و رشته پیمانکاری
مناقصه عمومی یک مرحله ای همزمان با ارزیابی کیفی (فشرده) پروژه احداث قطعه دوم راه دسترسی به معادن سنگ باریت مهاباد (حذفاصل روستاهای بیرم - برجو) در استان آذربایجان غربی	۲۰۰۰۰۰۳۰۰۷۰۰۰۰۳۸	مهباد (حذفاصل روستاهای بیرم - برجو) در استان آذربایجان غربی مدت اجرا ۱۸ ماه شمسی	س راه و ترابری
ارزیابی کیفی برای مناقصه عمومی یک مرحله ای پروژه احداث مسیر دسترسی به مجتمع معادن سنگ آهن اسمالون در استان یزد	۲۰۰۰۰۰۳۰۰۷۰۰۰۰۳۹	شهرستان خاتم استان یزد مدت اجرا ۱۸ ماه شمسی	س راه و ترابری

رعایت الزامات HSEE کارفرما و کسب حد نصاب نمره این بخش در این مناقصات الزامی است . مهلت و محل دریافت اسناد:

مهلت زمانی دریافت اسناد از سامانه ستاد از ساعت ۱۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۸ لغایت ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۴ می باشد.

مهلت ارائه پیشنهادات :

آخرین مهلت ارائه پیشنهادات ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه ۱۴۰۰/۰۴/۲۸ می باشد.

نشانی و شماره تماس دستگاه مناقصه‌گزار:

تهران، خیابان طالقانی، نرسیده به بهار، شماره ۱۵۴، طبقه ششم، طرح ایجاد زیر بنای لازم در معادن بزرگ و مناطق معدنی

م.الف: ۱۲۰۵



سازمان آگهی‌ها

۸۸۹۳۶۶۵۱

فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

یکشنبه | ۶ تیر ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۰۸ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۴۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR