

فرآیند تعیین و تعدیل نرخ نسبت مالکانه در شرکت‌های سهامی به عنوان یکی از معیارهای اصلی اعتبارسنجی مشتریان بانک‌ها، سرگذشتی بس شیرین دارد؛ پدیده‌ای که برای تصویب آن هم از «تصمیم‌نامه» و هم از «تصویب‌نامه» هیأت دولت استفاده شده است. در حالی که مرجع تصویب هر دو مستند مورد اشاره هیأت دولت است، این پرسش مطرح می‌شود که مگر از حیث مبانی حقوقی یا فرآیندهای بانکی تفاوتی بین «تصمیم‌نامه» و «تصویب‌نامه» هیأت دولت وجود دارد؟

در پاسخ باید گفت، قانون اساسی در راستای فراهم آوردن نظارت قانونی مجلس بر عملکرد دولت در اصل ۱۳۸ تأکید کرده است: «علاوه بر مواردی که هیأت‌وزیران یا وزیری مأمور تدوین آیین‌نامه‌های اجرایی قوانین می‌شود، هیأت‌وزیران حق دارد برای انجام وظایف اداری و تأمین اجرای قوانین و تنظیم سازمان‌های اداری به وضع تصویب‌نامه و آیین‌نامه بپردازد.

ادامه در همین صفحه

ادامه از همین صفحه

هر یک از وزیران نیز در حدود وظایف خویش و مصوبات هیأت‌وزیران حق وضع آیین‌نامه و صدور بخشنامه را دارد ولی مفاد این مقررات نباید با متن و روح قوانین مخالف باشد. دولت می‌تواند تصویب برخی از امور مربوط به وظایف خود را به کمیسیون‌های متشکل از چند وزیر واگذار نماید. مصوبات این کمیسیون‌ها در محدوده قوانین پس از تأیید رئیس جمهور لازم‌الاجرا است. تصویب‌نامه‌ها و آیین‌نامه‌های دولت و مصوبات کمیسیون‌های مذکور در این اصل، ضمن ابلاغ برای اجرا به اطلاع رئیس مجلس شورای اسلامی می‌رسد تا در صورتی که آنها را بر خلاف قوانین بیابد یا ذکر دلیل برای تجدیدنظر به هیأت‌وزیران بفرستد»

در اصل ۱۳۸ قانون اساسی، سخن از «تصویب‌نامه» و آیین‌نامه‌های دولت است. مصوبات هیأت دولت هم‌زمان با ابلاغ به دستگاه‌های اجرایی باید به رئیس مجلس نیز ابلاغ شود تا ایشان از طریق «هیأت بررسی و تطبیق مصوبات دولت با قوانین مجلس شورای اسلامی»، مصوبه دولت را بررسی و احراز نماید که آیا مصوبه دولت با قوانین عادی مغایرت دارد یا نه. در صورت تشخیص مغایرت قانونی، دولت مکلف است با اعلام رئیس مجلس نسبت به اصلاح یا ابطال مصوبه مغایر قانون اقدام نماید. به بیان دیگر، در صورتی که ریاست مجلس این قبیل تصمیم‌نامه‌ها یا تصویب‌نامه‌های هیأت‌وزیران را مغایر با قانون عادی تشخیص دهد، دولت مکلف است نسبت به اصلاح یا ابطال مصوبه با تصمیم‌نامه مغایر قانون اقدام نماید. حال اگر به جای عنوان «تصویب‌نامه» به مصوبات هیأت دولت عنوان «تصمیم‌نامه» داده شود، آیا با تغییر عنوان «تصویب‌نامه» به «تصمیم‌نامه»، مصوبه هیأت دولت از شمول مقررات اصل ۱۳۸ قانون اساسی خارج می‌شود؟ ولو آنکه متکی به تصمیم هیأت محترم دولت باشد و دیگر نیازی به ارسال تصمیم‌نامه‌های دولت به مجلس نیست!

از نظر حقوقی، پاسخ این پرسش منفی است، زیرا برابر اصل ۱۳۸ قانون اساسی، معیار تصمیم جمعی هیأت دولت است و مهم نیست اسم این تصمیم را «تصویب‌نامه» یا «تصمیم‌نامه» گذارند، اما ظاهراً تلقی حقوقی مسئولان دولت وقت در این زمینه آن بوده که معیار مصرح ۱۳۸ قانون اساسی عنوان «تصویب‌نامه» است. در نتیجه به گمان آنان با تغییر عنوان «تصویب‌نامه» به «تصمیم‌نامه»، موضوع از شمول اصل ۱۳۸ قانون اساسی خارج می‌شود و دیگر نیازی به ارسال رسمی و قانونی تصمیم‌نامه هیأت دولت به رئیس مجلس نیست تا در صورت احراز مغایرت قانونی این قبیل مصوبات مغایر با قانون ابطال شوند. به هر حال، موضوع تعیین نسبت مالکانه در عملیات بانکی (دریافت تسهیلات یا برخورداری از تعهدات بانکی) نیز از جمله موضوعاتی است که میزان آن با «تصمیم‌نامه دولت» تعیین شده، ولی با «تصویب‌نامه دولت» این نسبت از ۲۵ درصد به ۱۵ درصد کاهش یافته است. دوگانگی بین «تصویب‌نامه» و «تصمیم‌نامه» این پرسش را مطرح می‌سازد که چرا در مورد یک موضوع واحد (تعیین نسبت مالکانه) در یکجا از «تصمیم‌نامه» استفاده می‌شود و در جای دیگر «تصمیم‌نامه» تبدیل به «تصویب‌نامه» می‌شود؟ ماجرا از این قرار است که دولت در بیستم مهرماه ۱۳۹۳ در راستای تعیین تکلیف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران برای خروج غیرتورمی از رکود «تصمیم‌نامه»‌ای را تصویب کرده است، در بند ۳ قسمت ج این تصمیم‌نامه در مورد تعیین میزان نسبت مالکانه برای پرداخت تسهیلات بانکی مقرر شده است: «لزام بانک‌ها به کسب اطمینان از تأمین حداقل ۲۵درصد منابع مالی موردنیاز پروژه‌های سرمایه‌گذاری از محل حقوق صاحبان سهام»، اما هیأت دولت در جلسه ۱۶ بهمن ماه ۱۳۹۸ (ابلاغ‌شده به شماره ۱۴۸۶۲۵ مورخ ۲۰ بهمن ماه ۱۳۹۸) با صدور تصویب‌نامه نرخ نسبت مالکانه برای بهره‌مندی از تسهیلات بانکی را به ۱۵ درصد کاهش داده است.

فارغ از مباحث کارشناسی پیرامون مفهوم حقوقی «تصویب‌نامه» و «تصمیم‌نامه»، سوال این است که اساساً نسبت مالکانه چیست و نرخ نسبت مالکانه چه تأثیری در پرداخت تسهیلات و برخورداری از تعهدات بانکی دارد؟ در این مورد باید توجه داشت که از نظر اصول حسابداری در موسسات اقتصادی، نسبت مالکانه به تقسیم حقوق صاحبان سهام به کل دارایی‌ها می‌گویند و در واقع نسبت مالکانه نشان‌دهنده میزان بهره یا حقوق صاحبان سهام نسبت به کل دارایی‌های شرکت است. این نسبت، قدرت مالی شرکت و موسسه اقتصادی از نظر طلبکاران (بستانکاران و بانک‌ها) را نشان می‌دهد. بنابراین بالا بودن نسبت یا بهره مالکانه نشان‌دهنده قدرت و پایداری بالای یک واحد تجاری است و بالعکس، پایین بودن نسبت مالکانه نشان از ضعف مالی شرکت برای پرداخت بدهی‌هایش دارد. به عبارت دیگر، صاحبان سهام در قبال آورده خود هر یک سهمی در کل دارایی شرکت دارند. پس نسبت مالکانه در واقع به معنای تقسیم کل دارایی شرکت بر حقوق صاحبان سهام شرکت است. در نتیجه بدهی‌های کوتاه‌مدت (مانند تسهیلات کوتاه‌مدت بانکی) موجب کاهش نسبت مالکانه صاحبان سهام می‌شود، در حالی که بدهی یا تسهیلات بانکی بلندمدت تأثیر مالی چندان مؤثری در کاهش نسبت مالکانه صاحبان سهام ندارد.

اما از نظر بانکی و اعتبارسنجی مشتریان، نسبت مالکانه اصطلاحاً برآیند سنجش و تعیین قدرت مالی واحد تجاری از نظر بانک‌های تسهیلات‌دهنده و سایر طلبکاران براساس معیارهای علمی است و این نسبت یکی از ملاک‌های مؤثر در اعتبارسنجی مشتریان است که براساس آن، میزان تسهیلات و همچنین نوع و میزان وثایق موردنظر بانک برای پرداخت تسهیلات تعیین می‌شود. بر این مبنا هر چقدر میزان نسبت مالکانه شرکت‌های متقاضی تسهیلات و تعهدات بانکی بیشتر باشد، بدین معناست که پرداخت تسهیلات و ارائه تعهدات بانکی از ریسک اعتباری

کمتری برای بانک برخوردار است. در شرایط معمولی هر چقدر نسبت مالکانه صاحبان سهام بیشتر باشد، ریسک کمتری برای پرداخت تسهیلات به این قبیل شرکت‌ها وجود دارد. ۱۳۹۳ نرخ نسبت مالکانه واحدهای اقتصادی برای برخورداری از تسهیلات و تعهدات بانکی را ۲۵ درصد تعیین کرده است، اما همین «تصمیم‌نامه» به‌موجب مصوبه هیأت دولت براساس پیشنهاد بانک مرکزی اصلاح شده و نرخ نسبت مالکانه از ۲۵ درصد به ۱۵ درصد کاهش پیدا کرده است. نتیجه این مصوبه نیز افزایش ریسک اعتباری بانک‌هاست و افزایش مطالبات معوق بانک‌ها از نتایج بدهی‌چین تصمیمی است. به طور کلی، موضوع تعیین نسبت مالکانه از طریق «تصمیم‌نامه» یا «تصویب‌نامه» از دو منظر قابل بررسی است:

اول؛ از منظر مدیریت ریسک و فرآیند عملیات بانکی همان‌گونه که گفته شد، از منظر مدیریت ریسک و مباحث اعتباری و سنجش اعتبار مشتریان بانک‌ها، هر چقدر نسبت مالکانه در شرکت‌های متقاضی تسهیلات بانکی بیشتر باشد، ریسک کمتری در پرداخت تسهیلات و تعهدات بانکی برای بانک‌ها وجود خواهد داشت. کاهش ریسک‌های اعتباری نیز پرداخت تسهیلات بانکی را سرعت می‌بخشد و خطر معوق شدن تسهیلات را کاهش می‌دهد. بنابراین اینکه برای پرداخت تسهیلات بانکی حداکثر نرخ نسبت مالکانه ۱۵ درصد تعیین می‌شود، به معنای آن است که ریسک بانک‌ها و موسسات اعتباری برای پرداخت تسهیلات و تعهدات بانکی به شدت افزایش یافته است. افزایش ریسک اعتباری بانک‌ها برای تسریع در پرداخت تسهیلات بانکی همیشه سیاست مفیدی نیست و در مواردی ممکن است نتیجه عکس دهد. ضمن آنکه ضوابط و معیارهای سنجش اعتبار مشتریان بانک‌ها به‌عنوان جزئی از عملیات بانکی قانوناً برعهده شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی

تعداد چک‌های برگشتی در فصل بهار کم شد

سیر تحولات قانون جدید چک

فرصت امروز: بیش از سه ماه است که قانون جدید چک اجرا شده است و آمارها نشان می‌دهد که با اجرای قانون جدید چک در این بازه سه ماهه، میزان صدور چک‌های برگشتی نسبت به مدت مشابه پارسال، بیش از ۶ درصد کاهش یافته است. قانون اصلاح قانون صدور چک در سال ۱۳۹۷ تصویب شد، اما اجرای آن به سال ۱۴۰۰ موکول شد و در نخستین روز کاری امسال به صورت...

آیا بورس تهران بار دیگر اوج می‌گیرد؟

انتظار بورس‌بازان از دولت سیزدهم

فرصت امروز: عملکرد بازار سرمایه در یک سال گذشته نموداری پر از نوسان را نشان می‌دهد و این در حالی است که شاخص بورس تا پیش از مردادماه سال گذشته، سطح ۲ میلیون واحد را رد کرده بود، اما این روزها در کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد به سر می‌برد. شاخص کل بورس که در ابتدای سال ۹۹ در کانال ۵۱۲ هزار واحد قرار داشت، با رشد قیمتی بیش از حد متعارف و خارج از عرف از نگاه تحلیلگران، در نیمه مردادماه وارد کانال ۲میلیون واحدی شد، به نحوی که وقتی قیمت‌ها به صورت حباب‌گونه بالا رفت، حقوقی‌ها و شرکت‌های...

ایران در شاخص جهانی صلح در بین ۱۶۳ کشور در رتبه ۱۴۱ایستاد

رتبه‌بندی شاخص صلح و اقتصاد ۲۰۲۱

مدیریت و کسب‌وکار

چگونه برنامه کسب و کارمان را طراحی کنیم؟

طراحی برنامه کسب و کار در ۱۲ گام

طراحی برنامه کسب و کار برای هر برندی دارای اهمیت است. اگر شما بدون هرگونه برنامه مشخصی در دنیای کسب و کار مشغول به فعالیت باشید، شانس بسیار اندکی برای موفقیت خواهید داشت. هیچ‌کس بدون برنامه‌ریزی دقیق شانشی برای مقابله با چالش‌های حوزه کسب و کار نخواهد داشت بنابراین شما باید هرچه زودتر در این رابطه دست به کار شوید. در غیر این صورت شاید زمان ارزشمند برای توسعه کسب و کارتان را به راحتی از دست دهید. وقتی از طراحی برنامه کسب و کار صحبت می‌کنیم، همه چیز اینقدرها هم ساده نیست. بسیاری از افراد طراحی برنامه کسب و کار را بسیار ساده ارزیابی می‌کنند، اما به محض اینکه وارد این...

تصمیم‌نامه یا تصویب‌نامه؟!



رویداد

توافق اوپک پلاس برای عرضه بیشتر نفت

اوپک از زنگنه قدردانی کرد

سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در یکصد و هشتاد و یکمین نشست عادی خود با پخش نماهنگی از حضور چندساله بیژن زنگنه در وزارتخانه‌های نفت و نیرو ایران قدردانی کرد. محمد سانوسی بارکیندو، دبیرکل اوپک در این نشست گفت: «در این لحظه تاریخی، می‌خواهم چند دقیقه از وقت شما را صرف قدردانی عمیق و نوستالژی درباره مشارکت‌های تاریخی بیژن زنگنه از جمهوری اسلامی ایران در اوپک در طول دوره کاری طولانی و درخشان ایشان کنم. ما به دلیل خدمات جاثانه ایشان به این سازمان در طول سال‌های متعددی به عنوان رئیس هیأت نمایندگی جمهوری اسلامی ایران بسیار قدردانیم. زنگنه در دوران تصدی وزارت نیرو از ۱۹۸۸ تا ۱۹۹۷ و سپس به عنوان وزیر نفت از ۱۹۹۷ تا ۲۰۰۵ و از ۲۰۱۳ تاکنون، خدمات متمایزی به کشور خود و این سازمان ارائه داده و با شخصیت باوقار خود، ویژگی‌های منحصر به فردی در راهبری و تخصص دیپلماتیک نمایان کرده، ایشان نمونه بارز نجابت و تجسم صداقت است.»

بارکیندو خطاب به زنگنه ادامه داد: «شما به عنوان طولانی‌ترین رئیس هیأت نمایندگی یک کشور عضو اوپک، در میان هم‌تایان خود در این صنعت و در دبیرخانه احترام بالایی دارید. دانش علمی و تخصص صنعتی شما بسیاری از نشست‌های وزیران، سمینارهای اوپک و رویدادهای صنعتی که در آنها شرکت کرده‌اید را تحت تأثیر قرار داده و غنی کرده است. به عنوان ریش سفید نشست اوپک و نشست‌های وزارتی اوپک و غیراوپک (اوپک پلاس)، رهبری باوقار و حضور قدرتمند جنابعالی تأثیری قابل توجه را ایجاد کرده است، به‌ویژه در چالش‌برانگیزترین دوران در دهه‌های گذشته. من به شما اطمینان می‌دهم که موفقیت ما بدون ورود فداکاری، احساس کار گروهی و ذکاوت دیپلماتیک شما، چیزی که امروز هست، نبود. همه ما از دانش و چشمه خرد شما بهره‌مند شدیم.

به تازگی، اوپک از رهبری و مشارکت شما بهره بی‌نظیری برد که به حصول اعلامیه همکاری اوپک و غیراوپک منجر شد که در واقع به چشم‌اندازی بدیع برای ایجاد چارچوبی مؤثر به منظور همکاری در زمینه انرژی جهان بدل شد. این همکاری برجسته همچنان تأثیر عمیقی بر صنعت نفت جهان دارد و به آن کمک می‌کند تا با موفقیت در جهت‌یابی و غلبه بر چالش‌های جهانی مانند همه‌گیری کرونا فائق آید. در حالی که برای بزرگداشت شصتمین سالروز تأسیس اوپک در سپتامبر ۲۰۲۱ در بغداد آماده می‌شویم، من به ویژه از مشارکت‌های تاریخی جمهوری اسلامی ایران به عنوان عضو بنیانگذار اوپک و تعهد بی‌حد و حصر آن به اصول ابتدایی این سازمان قدردانی می‌کنم.»

دبیرکل اوپک در پایان گفت: «تحت هدایت توانمند شما، هیأت نمایندگی جمهوری اسلامی ایران طی سال‌های گذشته نقشی برجسته در امور اوپک داشته و اغلب به دلیل خلاقیت در جست‌وجوی سازش و یافتن راه‌حل‌های مناسب در میان کشورهای عضو شناخته شده است. به نمایندگی از اوپک، برای شما عمر طولانی، رضایت‌خاطر، سلامتی و موفقیت‌های مداوم در آینده آرزو می‌کنم.»

محمد بن حمد الرمیح، وزیر نفت و گاز عمان نیز در بخشی از این نماهنگ گفت: «دوست عزیزم، همکار گرامی، آقای زنگنه. این روز برای بسیاری از ما یک روز غم‌انگیز است، اما من تصمیم دارم آن را برای شما جشن بگیرم. می‌خواهم از سهم شما در صنعت و کمک‌های شما تجلیل کنم و بیشتر از همه، تا آنجا که به من مربوط است، سهم شما در توسعه خودم است. من هنگامی که تازه‌کار و وزیر شده بودم، با شما قدم‌زدن را آغاز کردم و شما هرگز برای حمایت از من فروگذار نبودید. صحبت‌های‌مان را به عنوان مشاوره و مذاکرات‌مان را به عنوان نصیحت در نظر گرفته‌ام. بساور کنید در طول حدود ربع قرن که با یکدیگر را می‌شناسیم، شما مرا نصیحت کرده‌اید و در پیشرفت من مؤثر بوده‌اید.» وزیر نفت و گاز عمان ادامه داد: «من صمیمانه متشکرم و می‌خواهم برای شما بازنشستگی خارق‌العاده آرزو کنم که در آن از وقت زندگی خود لذت ببرید. این آغاز آرامش است. این نخستین بار برای خودتان بودن است و من فکر می‌کنم شما باید آنچه را که به دست آورده‌اید جشن بگیرید. شما نه تنها به اوپک، بلکه به بسیاری از ما که به صادرات نفت خام خود به بازار وابسته هستیم، کمک کرده‌اید. خرد شما، آرامش شما، ارزیابی شما از شرایط دشوار به‌واقع بسیار تأثیرگذار بوده است و من آن را کمکی بسیار گرانبها می‌نامم.»

همچنین بیژن زنگنه در صد و هشتاد و یکمین نشست اوپک، با قدردانی از دبیرکل اوپک برای مستندسازی که به پاس زحمات زنگنه تدارک دیده بودند، گفت: «ایران در سه سال گذشته تحت شدیدترین تحریم‌های آمریکا قرار داشت و با وجودی که صنعت نفت از این تحریم‌ها آسیب دیده اما تولید و صادرات نفت ادامه دارد.»

وزیر نفت ادامه داد: «دلیل زیربنایی موفقیت اوپک این است که اوپک تنها سازمان اقتصادی در کشورهای در حال توسعه است که تأثیرات مستقیمی بر اقتصاد جهانی دارد. اصل طلایی اوپک کلید موفقیت‌های برجسته در ۶۰ سال گذشته بوده است. در واقع درک و پذیرش نیاز برای همکاری در اوپک در کنار ثبات اقتصادی و مناقشات سیاسی اصل طلایی اوپک است. طی ۶۰ سال گذشته رعایت اصل طلایی باعث شده تا اوپک بتواند در بهبود شرایط برای کشورها موفق باشد. اهمیت تا آنجا بوده که وزرای نفت کشورهای عضو اوپک دومین وزیر خارجه کشورها به شمار می‌رفتند.»

به گفته زنگنه، «سیاست ایران همواره متمرکز بر بهبود همکاری و همکاری بین اعضای اوپک و همکاری با تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان بوده است.»

او با اشاره به اینکه اولین بار در کنفرانس ۱۰۳ اوپک در جاکارتا به عنوان وزیر نفت ایران در نشست اوپک شرکت کرده افزود: «از آن زمان تاکنون بازار جهانی نفت بالا و پایین‌های زیادی را تجربه کرده و از ۷ دلار تا بالای ۱۰۰ دلار بوده است. اوپک با رعایت به اصل طلایی، گذشته طلایی داشته و نه تنها منافع اعضا را تأمین کرده بلکه اقدامات مهمی برای ثبات بازار داشته است تا سرمایه‌گذاری کافی برای تولید نفت انجام شود. با تشکیل اوپک پلاس مطمئنم با همین ذکاوت که اوپک اختراع شد و به موفقیت رسیده، در همین مسیر ادامه خواهد داد.»

گفتنی است اوپک پلاس در نشست روز پنجشنبه برای عرضه بیشتر نفت به بازار به توافق رسید، اما این توافق با مخالفت امارات روبه‌رو شد. در واقع امارات متحده عربی مانع تصویب توافق عربستان سعودی و روسیه برای تسهیل محدودیت عرضه به میزان ۲ میلیون بشکه در روز تا پایان سال ۲۰۲۱ و تمدید توافق محدودیت عرضه تا پایان سال ۲۰۲۲ شد و باعث شد تا مذاکرات به روز دوم کشیده شود. پیمان فعلی محدودیت عرضه که از ماه مه سال ۲۰۲۰ به اجرا درآمد، قرار است در آوریل سال ۲۰۲۲ به پایان برسد.

ایران در شاخص جهانی صلح در بین ۱۶۳ کشور در رتبه ۱۴۱ ایستاد

رتبه‌بندی شاخص صلح و اقتصاد ۲۰۲۱



حوزه ایمنی و امنیت با وخامت ۲.۵ درصدی همراه شده‌اند. حوزه نظامی کردن، تنها حوزه‌ای بوده که بهبود داشته است. تروریسم و ناآرامی‌های داخلی بیشترین سهم را در وخامت جهانی صلح داشته‌اند. ۹۰ کشور فعالیت تروریستی را افزایش داده‌اند، در حالی که فقط ۵۰ کشور با کاهش تروریسم همراه بوده‌اند. با این حال، پس از اوج گرفتن در سال ۲۰۱۴، در اوج جنگ داخلی سوریه، طی شش سال گذشته، هر سال مرگ و میر ناشی از تروریسم کاهش یافته که بیشترین کاهش در سوریه، عراق و نیجریه رخ داده است.

تأثیر اقتصادی خشونت بر اقتصاد جهانی

تأثیر اقتصادی خشونت بر اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۰ از نظر برابری قدرت خرید ۱۴.۹۶ هزار میلیارد دلار بوده است. این رقم معادل ۱۱.۶ درصد کل فعالیت اقتصادی جهان (تولید ناخالص جهانی) یا سرانه یک هزار و ۹۴۲ دلار برای هر نفر است. تأثیر اقتصادی خشونت طی سال ۲۰۲۰ حدود ۰.۲ درصد افزایش یافته است. این امر ناشی از افزایش هزینه‌های نظامی در جهان بوده که رشد ۳.۷ درصدی داشته است؛ با این وجود، اما تأثیر اقتصادی تروریسم ۱۷.۵ درصد کاهش یافته است. خشونت همچنان تأثیر قابل توجهی بر عملکرد اقتصادی جهان دارد. در ۱۰ کشوری که بیشتر تحت تأثیر خشونت قرار گرفته‌اند، متوسط تأثیر اقتصادی خشونت معادل ۳۶ درصد تولید ناخالص داخلی است؛ این در حالی است که این تأثیر در کشورهایی که کمتر تحت خشونت قرار گرفته‌اند، کمتر از ۴ درصد است. سوریه، سودان جنوبی، افغانستان و آفریقای مرکزی بیشترین هزینه اقتصادی ناشی از خشونت را به ترتیب معادل ۸۲ درصد، ۴۲ درصد، ۴۰ درصد و ۳۷ درصد تولید ناخالص داخلی متحمل شده‌اند.

خشونت همچنان یکی از مهمترین موضوعات برای مردم جهان بوده است. براساس نظرسنجی‌ای که در این گزارش انجام شده، خشونت به عنوان بزرگترین خطر برای ایمنی روزانه در تقریبا یک سوم کشورها عنوان شده و دومین خطر ثبت شده در سطح جهانی، پس از تصادفات جاده‌ای است. در سراسر جهان، بیش از ۶۰ درصد مردم حداقل تا حدودی نگران آسیب جدی ناشی از جرایم خشونت‌آمیز هستند. حدود ۱۸ درصد مردم جهان از تجربه خشونت رنج برده‌اند، به این معنا که خودشان یا کسی که می‌شناسند، در دوره‌ای طی دو سال گذشته از جرایم خشونت‌آمیز آسیب دیده‌اند. تجربه خشونت در جنوب صحرای آفریقا بالاترین سطح را دارد؛ منطقه‌ای که در پنج کشور آن بیش از نیمی از مردم اخیرا تجربه خشونت داشته‌اند.

بر صلح خیلی زود است. با این وجود، تغییر شرایط اقتصادی در بسیاری از کشورها، احتمال بی‌ثباتی سیاسی و تظاهرات خشونت‌آمیز را افزایش می‌دهد.

ایسلند همچنان صلح‌آمیزترین کشور جهان است و از سال ۲۰۰۸ تاکنون در این جایگاه قرار داشته است. این کشور به همراه نیوزیلند، دانمارک، پرتغال و اسلونی در صدر فهرست شاخص قرار دارند. افغانستان برای چهارمین سال متوالی کمترین میزان صلح را داشته و کشورهای یمن، سوریه ، سودان جنوبی و عراق در رده‌های بعدی قرار دارند. همه این کشورها به استثنای یمن، از سال ۲۰۱۵ به بعد جزو فهرست پنج کشور با کمترین میزان صلح در جهان بوده‌اند و افغانستان از سال ۲۰۱۰ به بعد جزو سه کشور با کمترین میزان صلح قرار گرفته است. اروپا همچنان صلح‌آمیزترین منطقه در جهان است و این منطقه هشت کشور از ۱۰ کشور صلح‌آمیز را در خود جای داده است. در طول تاریخ این شاخص، این اولین بار است که چنین تعداد بالایی از کشورهای اروپایی در فهرست ۱۰ کشور نخست این شاخص قرار گرفته‌اند. سنگاپور از ۱۰ کشور برتر خارج شده و با ایرلند که سه جایگاه بهبود یافته، جایگزین شده است. در سال گذشته تنها سه منطقه از ۹ منطقه جهان با افزایش سطح صلح همراه بوده‌اند. بیشترین بهبود در منطقه خاورمیانه و پس از آن اروپا و آسیای جنوبی رخ داده است. با این وجود، خاورمیانه و شمال آفریقا همچنان منطقه با کمترین میزان صلح در جهان است و سه کشور از پنج کشور با کمترین میزان صلح را در خود دارد. بهبود سطح درگیری‌های فعلی در این منطقه مهمترین عامل بهبود صلح آن بوده است. در اروپا بهبود صلح با پیشرفت در ایمنی و امنیت داخلی، از جمله بهبود در اثر تروریسم، تظاهرات خشونت‌آمیز و جنایات خشن، صورت گرفته است. اگرچه بی‌ثباتی سیاسی و هزینه‌های نظامی آن بدتر شده است.

در ۱۵ سال گذشته با متوسط کاهش کشوری به اندازه ۰.۲ درصد، میزان صلح‌جویی در جهان کاهش یافته است. از ۱۶۳ کشور در شاخص صلح جهانی، ۸۶ مورد آنها بهبود داشته‌اند، این در حالی است که ۷۵ مورد آنها با وخامت اوضاع همراه بوده‌اند و دو مورد هیچ تغییری را ثبت نکرده‌اند. طی این دوره، افت سالانه شاخص صلح جهانی بسیار رایج است، به طوری که از ابتدای تاریخ شاخص، میزان صلح‌جویی تنها در چهار سال با افزایش همراه بوده است. ۱۵ مورد از ۲۳ شاخص صلح جهانی، بین سال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۲۱ کاهش یافته‌اند.

طی دهه گذشته دو حوزه از سه حوزه شاخص صلح جهانی تضعیف شده‌اند؛ به طوری که حوزه درگیری‌های فعلی با وخامت ۶.۲ درصدی و

فرصت امروز: موسسه اقتصاد و صلح به تازگی گزارش شاخص صلح جهانی ۲۰۲۱ را منتشر کرده که در آن ۱۶۳ کشور براساس سطح صلح‌جویی رتبه‌بندی شده‌اند. نتایج این گزارش نشان می‌دهد که میانگین سطح شاخص صلح در جهان ۰.۰۷ درصد تضعیف شده است. اگرچه این مقدار اندک بوده، اما این نهمین بار طی ۱۳ سال گذشته است که از برقراری صلح جهانی کاسته می‌شود. در این سال وضعیت شاخص صلح در ۸۷ کشور بهبود و در ۷۳ کشور بدتر شده است. ایسلند از سال ۲۰۰۸ تاکنون همچنان صلح‌آمیزترین کشور جهان است و به همراه نیوزیلند، دانمارک، پرتغال و اسلونی در صدر این فهرست قرار دارند. افغانستان هم برای چهارمین سال متوالی کمترین میزان صلح را داشته و کشورهای یمن، سوریه، سودان و عراق در رده‌های بعدی ایستاده‌اند. اروپا نیز همچنان صلح‌آمیزترین منطقه جهان است و منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا هم کمترین میزان صلح را دارد. ایران در شاخص جهانی صلح رتبه ۱۴۱ را در بین ۱۶۳ کشور جهان و رتبه ۱۳ را در بین ۲۰ کشور منطقه خاورمیانه کسب کرده است. هرچند امتیاز ایران نسبت به سال قبل کاهش یافته، اما جایگاه آن در بین کشورهای جهان با یک پله بهبود همراه بوده است.

کاهش سطح صلح جهانی در سال گذشته

شاخص صلح جهانی با استفاده از ۲۳ شاخص کمی و کیفی، ۹۹.۷ درصد جمعیت دنیا را پوشش می‌دهد و وضعیت صلح را در سه حوزه «سطح ایمنی و امنیت اجتماعی»، «میزان درگیری‌های فعلی داخلی و بین‌المللی» و «درجه نظامی کردن» اندازه‌گیری می‌کند. نتایج گزارش سال ۲۰۲۱ نشان می‌دهد تأثیر اقتصادی خشونت بر اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۰ حدود ۰.۲ درصد افزایش یافته که عمدتا ناشی از افزایش ۳.۷ درصدی هزینه‌های نظامی در جهان بوده است. با این وجود، تأثیر اقتصادی تروریسم حدود ۱۷.۵ درصد کاهش یافته است. شاخص صلح ۲۰۲۱، جهانی را آشکار می‌کند که در آن درگیری‌ها و بحران‌های ظهوریافته در دهه گذشته شروع به کاهش کرده تا با موج جدیدی از تنش‌ها و نااطمینانی‌های ناشی از همه‌گیری کرونا و افزایش تنش‌ها بین بسیاری از قدرت‌های بزرگ جهانی جایگزین شود.

اثر شیوع کرونا بر صلح‌جویی هنوز کاملا آشکار نشده است. با اینکه برخی از انواع خشونت‌ها در کوتاه‌مدت کاهش یافته، اما ناآرامی‌های رو به رشد ناشی از قرنطینه و افزایش نااطمینانی‌های اقتصادی، منجر به افزایش ناآرامی‌های داخلی در سال ۲۰۲۰ شده است. بیش از ۵ هزار رویداد خشونت‌آمیز مربوط به همه‌گیری بین ژانویه ۲۰۲۰ و آوریل ۲۰۲۱ ثبت شده است. هنوز برای ارزیابی کامل اثرات طولانی مدت همه‌گیری

کدام مناطق تهران بیشترین حجم معاملات را تجربه کرده‌اند؟

اسباب‌کشی تهرانی‌ها به جنوب پایتخت

اسفند پارسال تا اردیبهشت امسال، متوسط قیمت مسکن در منطقه ۱۰ به میزان ۳ درصد و منطقه ۱۵ بالغ بر ۱.۲ درصد افزایش پیدا کرد. نرخ‌ها در این دو منطقه از اسفند ۱۳۹۹ تا خرداد ۱۴۰۰ نیز به ترتیب ۴.۱ درصد و ۵.۸ درصد افزایش داشته است.

تجربه نشان می‌دهد هر زمان مجال رشد نسبی معاملات در بازار مسکن شهر تهران فراهم می‌شود نرخ‌ها روند صعودی به خود می‌گیرد. در مواقعی نیز با رکود توری مواجه می‌شود، اما طبیعتا به دلیل ماهیت سفته‌بازانه، فشار تقاضا و کاهش ساخت و ساز در بازار مسکن، تورم ملکی با رونق معاملات شدت می‌گیرد. البته شواهد و قرائن حاکی از آن است که تحت تأثیر تعلیق معاملات ناشی از انتظار برای تغییر دولت، تورم سالانه بازار مسکن پایتخت کاهش یافته و با زیرش قیمت‌ها به خصوص در مناطق شمالی تهران مواجه هستیم. نرخ تورم سالانه آپارتمان در پایتخت از ۹۴ درصد در آخرین ماه از سال گذشته به ۵۷ درصد در خرداد امسال رسیده است؛ هرچند تورم ماهیانه بعد از سه ماه روند منفی، در خردادماه ۱۴۰۰ مثبت شد و نسبت به ماه قبل ۳درصد رشد کرد. اما میانگین قیمت هر متر مسکن در مناطق ۱۰ و ۱۵ به ترتیب ۱۹.۹ و ۱۶.۲ میلیون تومان است و آگهی‌های ثبت شده در فضای مجازی از نرخ‌های پایین‌تر نیز حکایت دارد. از سوی دیگر بررسی وضعیت بازار این دو منطقه نشان می‌دهد شکاف قیمتی بین واحدهای قدیمی و نوساز کمتر شده است. این بدان معناست که افزایش تقاضا برای واحدهای بالای پنج سال ناشی از کاهش قدرت خرید به افزایش قیمت این نوع واحدها انجامیده است. از طرف دیگر با وجود آنکه

بانک‌نامه



در راستای حمایت از صادرات غیرنفتی

۲۰۰ بنگاه، ۳۳۰۰ میلیارد تومان پول گرفتند

هرچند هنوز تکلیف بسته حمایت از صادرات سال ۱۴۰۰ نهایی نشده، اما به نظر می‌رسد سازمان توسعه تجارت بخش مهمی از بسته سال گذشته را به مرحله اجرا رسانده است. با توجه به اهمیت محوریت یافتن صادرات غیرنفتی در اقتصاد ایران، در سال‌های گذشته نهادهای مختلف اعلام کرده‌اند که با استفاده از ابزارهای موجود از صادرکنندگانی که در این حوزه‌ها فعالیت دارند، حمایت خواهند کرد. در کنار ابزارهایی مانند معافیت مالیاتی، یکی از اصلی‌ترین گام‌های عملی دولت برای حمایت از این حوزه، اجرای بسته‌های حمایتی از صادرات غیرنفتی به شکل سالانه بوده است. البته در سال ۱۳۹۸ این بسته آنقدر دیر آماده شد که عملاً امکان اجرای کامل نیافت، اما برآوردها نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۹، بخش مهمی از این بسته اجرایی شده است. حمید زادبوم، رئیس سازمان توسعه تجارت اعلام کرده: براساس آخرین اطلاعات و آمار موجود از مجموع ۴۰۰۰ میلیارد تومان منابع مندرج در بسته حمایت از صادرات غیرنفتی سال ۱۳۹۹ که شامل ۲۰۰۰ میلیارد تومان منابع صندوق توسعه ملی و ۲۰۰۰ میلیارد تومان منابع نظام بانکی است، ۳۳۰۰ میلیارد تومان در قالب تسهیلات سرمایه در گردش صادراتی و با نرخ‌های ترجیحی به ۲۰۰ بنگاه صادراتی پرداخت شده است. او توضیح داد: پرونده ۱۳۷ مجموعه صادراتی که اهلیت صادراتی آنها توسط سازمان توسعه تجارت ایران احراز شده و تعهدات ارزی خود را براساس دستورالعمل‌های موجود ایفا کرده‌اند، در بانک‌های عامل در دست بررسی بوده که در صورت احراز اهلیت اعتباری ایشان، بانک‌های عامل درخصوص پرداخت تسهیلات اقدام خواهند کرد. وی ادامه داد: تعداد ۵۵ متقاضی به علت عدم ایفای تعهدات ارزی حاصل از صادرات و یا نداشتن عملکرد صادراتی حائز شرایط دریافت تسهیلات نبوده و ۵۰ بنگاه صادراتی نیز به دلیل عدم اهلیت اعتباری توسط بانک‌های عامل موفق به دریافت تسهیلات سرمایه در گردش صادراتی نشده‌اند. همچنین ۷۵ متقاضی در حال تکمیل اطلاعات خود در سامانه بهین‌یاب هستند. معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در پایان گفت: فرآیند ارائه درخواست دریافت تسهیلات سرمایه در گردش صادراتی با نرخ‌های ترجیحی و از منابع صندوق توسعه ملی کاملاً الکترونیکی و برخط بوده و متقاضیان می‌توانند با مراجعه به سامانه بهین‌یاب نسبت به ثبت تقاضای خود اقدام کنند.

بانک مرکزی اعلام کرد

بازگشت اقتصاد به چرخه مثبت تجاری

روابط عمومی بانک مرکزی در پیام توییتری از بازگشت اقتصاد به چرخه مثبت تجاری خبر داد. طبق اعلام بانک مرکزی، آخرین آمار حکایت از بازگشت اقتصاد به چرخه مثبت تجاری دارد که این رونق حاصل جذب بخشی از آثار کرونا و تحریم است. طبق این گزارش، رشد اقتصادی در زمستان ۹۹ حدود ۷٫۷ درصد و تشکیل سرمایه ثابت ناخالصی در زمستان ۹۹ نزدیک ۲٫۸ درصد و رشد تجارت در بهار امسال حدود ۴۹ درصد بوده است. بنابراین بازگشت سرمایه به چرخه اقتصاد رونق، رشد اقتصادی، صادرات، واردات و سرمایه‌گذاری را به دنبال خواهد داشت.

اقساط کارت اعتباری ۷ میلیونی چند؟

بانک مرکزی پنج بانک را مکلف کرده است تا کارت اعتباری ۷ میلیونی (کارت رفاهی) برای متقاضیان صادر کنند که سود تسهیلات این کارت ۱۸درصد است. به تازگی بانک مرکزی شیوه‌نامه صدور کارت رفاهی را به پنج بانک ملت، ملی، تجارت، صادرات و رفاه کارگران ابلاغ کرده است که طبق آن هر یک از این بانک‌ها باید تا سقف ۲۰۰ هزار فقره کارت رفاهی صادر کنند و طبق اعلام مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی تاکنون بانک ملی به طور مقدماتی صدور کارت ۷ میلیونی رفاهی را آغاز کرده است و حداکثر تا دو هفته آینده سایر بانک‌های عامل نیز این امکان را خواهند داشت که کارت‌های رفاهی را در اختیار متقاضیان قرار دهند. تمامی اشخاص حقیقی از جمله دارندگان سهام عدالت که تاکنون هیچ میزان از سهام خود را نفروخته‌اند و همه سرپرستان خوار که حداقل یکی از یارانه‌های نقدی یا معیشتی را دریافت می‌کنند، می‌توانند تا سقف ۷میلیون تومان کارت رفاهی دریافت کنند. در این بین، ۶۰درصد ارزش روز سهام عدالت (براساس اعلام شرکت سپرده‌گذاری مرکزی و تسویه وجوه) و حساب‌های یارانه نقدی و معیشتی طبق اعلام سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها و با در نظر گرفتن کسورات مربوط به اقساط وام‌های پرداخت شده قبلی، می‌توانند به عنوان وثیقه‌های قابل قبول از مشتری مورد پذیرش قرار گیرد. نرخ سود تسهیلات کارت رفاهی ۱۸درصد و مهلت بازپرداخت آن نیز ۱۸ ماهه است که با احتساب سود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان بر مبلغ ۷میلیونی کارت رفاهی هر یک از دریافت‌کنندگان این کارت باید ماهانه تقریباً ۴۵۸هزار تومان بپردازند. البته طبق اعلام بانک مرکزی در آینده نزدیک به جز پنج بانک ذکرشده سایر بانک‌ها نیز به صدور کارت رفاهی اقدام خواهند کرد.

نسبت قیمت به فروش شرکت‌های تولیدی منتشر می‌شود

یک تغییر جدید بورسی

برای نخستین بار از هشتم تیرماه، نسبت P/S برای شرکت‌های تولیدی در صفحه مربوط به هر شرکت در سایت TSETMC قرار داده شده است. سازمان بورس در راستای افزایش کیفیت اطلاعات به سرمایه‌گذاران و معامله‌گران بازار، از هشتم تیرماه نسبت P/S برای شرکت‌های تولیدی را در صفحه مربوط به هر شرکت در سایت TSETMC قرار داده است. بر این اساس، با تقسیم آخرین ارزش بازار سهام شرکت بر مبلغ فروش ۱۲ ماهه اخیر شرکت که در آخرین گزارش فعالیت ماهانه شرکت‌های تولیدی درج شده است این نسبت محاسبه شده و در سایت TSETMC نمایش داده می‌شود. البته این نسبت در شرکت‌های غیرتولیدی محاسبه نمی‌شود و با تغییر قیمت سهام یا افزایش گزارش ماهانه جدید به روز رسانی می‌شود. براساس این گزارش P/S به معنای نسبت قیمت بازار به میزان فروش شرکت به ازای هر سهم است. این نسبت یکی از مهمترین مولفه‌هایی است که در سنجش وضعیت بنیادی یک شرکت مورد استفاده تحلیلگران قرار می‌گیرد. نسبت P/S یک شرکت کاملاً مرتبط با میزان حاشیه سود شرکت است. هرچه حاشیه سود یک شرکت بزرگ‌تر باشد نسبت P/S شرکت نیز افزایش پیدا می‌کند. به همین دلیل این نسبت صنعت به صنعت متغیر است.



ساله چک، ممنوعیت صدور چک در وجه حامل و انتقال چک به دیگری با ثبت در سامانه صیاد از جمله مواردی است که صادرکنندگان و گیرندگان چک باید به آن توجه داشته باشند.

الزام ثبت چک در سامانه صیاد مهمترین ویژگی این قانون است. بر این اساس مندرجات چک که شامل تاریخ سررسید، مبلغ و اطلاعات هویتی ذی‌نفع است باید علاوه بر اینکه در برگ چک درج می‌شود در سامانه صیاد نیز ثبت شود. برای دسترسی به سامانه صیاد دارنده دسته چک باید به بانک مربوطه مراجعه کند و بانک راه‌های دسترسی به سامانه صیاد را از طریق سامانه‌های نوین مانند بانکداری الکترونیک یا اپلیکیشن‌های پرداخت در اختیار مشتریان خود قرار می‌دهد. همچنین ذی‌نفع چک نیز هنگام دریافت برگ چک باید مندرجات آن را در سامانه صیاد، اعلام و با مندرجات برگ چک تطبیق دهد و با تایید این اطلاعات در واقع کار صدور قانونی چک تکمیل می‌شود، اگر گیرنده چک اطلاعات مندرج در سامانه را منطبق با واقعیت ندید می‌تواند با ذکر دلایل خود «عدم تایید» را اعلام کند که به اطلاع صادرکننده چک هم می‌رسد و در این صورت برگه چک باید به صادرکننده بازگردانده شود. در قانون جدید مبدأ و مقصد نهایی چک و هویت صادرکننده و گیرنده مشخص است.

تغییرات جدید قانون چک، برای دارندگان دست چک یک سقف اعتباری در نظر گرفته می‌شود تا جمع چکهایی که صادر می‌شود از سقف اعتباری فرد صادرکننده چک بیشتر نشود و افراد به طور بی‌حساب و کتاب چک صادر نکنند. این سقف اعتباری براساس مولفه‌هایی چون وضعیت معیشتی فرد صادرکننده چک، حقوق و مزایای دریافتی و اموال و دارایی‌های او تعیین می‌شود.

همچنین ویژگی دیگر چک در قانون جدید مربوط به سررسید چک‌ها است که زمان آن نباید بیش از سه سال باشد. از سوی دیگر، با توجه به اینکه در قانون جدید باید مبدأ و مقصد نهایی چک مشخص باشد و در سامانه صیاد ثبت شود، صدور چک در «وجه حامل» که به طور معمول جایگزین پول نقد در دادوستدها شده بود دیگر ممکن نیست. اگر چک در سامانه بانک ثبت نشده باشد آن چک پاس نمی‌شود، به همین دلیل گیرنده چک باید وارد سامانه بانک موردنظر شود تا این سامانه تایید کند که برگ چک رد و بدل شده است.

فرصت امروز: بیش از سه ماه است که قانون جدید چک اجرا شده است و آمارها نشان می‌دهد که با اجرای قانون جدید چک در این بازه سه ماهه، میزان صدور چک‌های برگشتی نسبت به مدت مشابه پارسال، بیش از ۶ درصد کاهش یافته است.

قانون اصلاح قانون صدور چک در سال ۱۳۹۷ تصویب شد، اما اجرای آن به سال ۱۴۰۰ موکول شد و در نخستین روز کاری امسال به صورت مرحله‌ای اجرا شد. البته این قانون در حالی از ابتدای امسال اجرا شده که به زودی امکانات جدیدی نظیر سرویس استعلام چک بدون احراز هویت نیز بدان افزوده می‌شود. موارد استفاده از چک در کشور متنوع است و می‌توان گفت که انجام فعالیت اقتصادی بدون آن میسر نیست. در واقع چک به ابزاری برای خرید مدت‌دار، اقساطی و تضمینی برای حسن اجرای قراردادهای تبدیل شده است. این گستردگی استفاده از چک، مشکلاتی را برای فعالان اقتصادی و نظام بانکی به وجود آورد و سرانجام قانونگذاران و دست‌اندرکاران را برآن داشت تا صدور چک و قوانین مربوطه را ساماندهی کنند. حالا قانون جدید ضوابط مختلف و جدیدی را برای صدور چک به همراه آورده است که گفته می‌شود به چک‌ها اعتبار می‌بخشد و چک‌های برگشتی را نیز کم می‌کند. از جمله مهمترین الزامات و ضوابط قانون جدید چک می‌توان به ممنوعیت صدور چک در وجه حامل، حذف پشت‌نویسی چک، ثبت و انتقال چک در سامانه صیاد توسط صادرکنندگان و دریافت‌کنندگان و مدت اعتبار سه ساله اشاره کرد.

امنیت مبادلات تجاری با قانون جدید چک

بیشتر از سه ماه است که قانون جدید چک در کشور اجرا شده است و مطالعات اثربخشی این قانون نشان می‌دهد که از فروردین تا تیرماه ۹۵ درصد چک‌ها وصول نشد در حالی که در همین دوره زمانی در سال گذشته ۱۵٫۹ درصد و در سال ۹۸ نیز ۱۰٫۱ درصد چک‌ها وصول نشده بود. کاهش ۶٫۵ درصدی چک‌های برگشتی نسبت به سال گذشته نشان می‌دهد که اعمال قوانین جدید صدور چک اثربخشی بالایی دارد چون کاهش حتی ۰٫۵ درصدی چک‌های برگشتی نیاز به برنامه‌ریزی و اقدامات ویژه‌ای دارد.

به گزارش ایرنا، صدور چک در قانون جدید با تغییراتی همراه است. ثبت در سامانه صیاد، تعیین سقف اعتبار برای دارندگان چک، سررسید سه

همه رمزارزها به جز «رمزارز ملی» به عنوان ابزار پرداخت داخلی ممنوع می‌شود

نسخه بهارستان برای رمزارزها

فناوری اطلاعات پردازش مزارع استخراج رمزارز کشور را به سوی تولید درآمد ناخالصی سالانه ۵۰۰ میلیون دلار در سال ۱۴۰۱ ببرد و سپس رشد ۱۰ درصدی سالانه را به همراه داشته باشد.

موظف کردن مزارع استخراج رمزارز به اعلام و گزارش میزان رمزارز تولیدی خود به بانک مرکزی در تبصره یک ماده اول این طرح، شاید یکی از بحث‌برانگیزترین بخش‌های طرح مجلس برای ساماندهی در این حوزه باشد. دستورالعمل نحوه این نظارت نیز ظرف دو ماه به تصویب شورای عالی مقابله و پیشگیری از جرائم پولشویی و تامین مالی تروریسم با نظارت وزارت صمت و همکاری سازمان نظام صنفی رایانه‌ای می‌رسد.

در تبصره ۲ ماده اول این طرح نیز اشاره به این دارد که پروژه‌های احداث و توسعه رمزارزها و صنایع وابسته مشمول اعطای تسهیلات صندوق توسعه ملی هستند. همچنین طبق این طرح نیروی انتظامی نسبت به مهر و موم (پلمب) واحدهای غیرمجاز استخراج رمزارز و معرفی ذی‌نفع این واحدها به مراجع قضائی مکلف شده تا با همکاری اعلام وزارت صمت یا سازمان نصر اقدام لازم را در این خصوص به عمل آورد.

ماده آخر طرح جدید مجلس، مجوز مصرف انرژی از بورس انرژی به صورت عقد قراردادهای دوجانبه با تولیدکنندگان داخلی و خارجی را به مزارع استخراج رمزارز داده است. همچنین این مزارع استخراج مجاز به ترانزیت برق موردنیاز یا مازاد مصرف هر دو سقف نیاز مزرعه،

طبق طرح جدید نمایندگان مجلس، بانک مرکزی به عنوان مرجع تنظیم مقررات مبادلات رمزارزها در داخل کشور شناخته شده و استفاده از رمزارزها، غیر از رمزارز ملی، به عنوان ابزار پرداخت در داخل کشور یا برای راهاندازی و اداره شبکه پرداخت داخلی ممنوع خواهد بود.

به گزارش تسنیم، جذابیت بازار رمزارزها در دنیا و به ویژه در بین ایرانیان باعث توجه ویژه مجلس شورای اسلامی و سایر نهادهای به این حوزه دیجیتالی شده است. علاقه چشمگیر ایرانی‌ها به مبادلات رمزارزها منجر به طراحی طرحی با عنوان «حمایت از استخراج رمزارز و ساماندهی بازار مبادلات داخلی آن» در مجلس یازدهم با نظارت کمیسیون اقتصادی شده که در ۴ ماده تنظیم شده در این طرح بیشتر به بحث استخراج رمزارزها پرداخته شده است.

براساس ماده اول طرح ذکرشده، بانک مرکزی مرجع تنظیم مقررات مبادلات رمزارزها در داخل کشور بوده و مکلف است ظرف سه ماه نسبت به ساماندهی بازار داخلی رمزارزها اقدام کند. همچنین رمزارزها، غیر از رمز ملی، به عنوان ابزار پرداخت در داخل کشور یا برای راهاندازی و اداره شبکه پرداخت داخلی ممنوع است. همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت از سوی مجلس شورای اسلامی به عنوان کارفرمای صنعت استخراج رمزارزها و مسئول صدور مجوز مزارع تعیین شده است. در ادامه این وزارتخانه مکلف شده است تا با همکاری وزارت اقتصاد، نفت، نیرو و ارتباطات و

در هفته نخست تیرماه رخ داد

عبور شاخص از نیمه کانال ۱,۲ میلیونی

شاخص بورس تهران در پایان معاملات هفته نخست تیرماه در ادامه روند صعودی خود با ۴۳ هزار واحد افزایش نسبت به هفته پایانی خردادماه، در کانال یک‌میلیون و ۲۵۶ هزار واحدی به کار خود پایان داد. بورس این هفته را در حالی سپری کرد که نسبت به هفته قبل، تعداد چراغ‌های سبز بازار افزایش یافت، به طوری که شاخص کل بورس با بیش از ۳درصد افزایش نسبت به هفته قبل حدود ۴۳ هزار واحد صعود کرد و از نیمه کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد عبور کرد.

بررسی معاملات بورس در هفته گذشته نشان می‌دهد که ارزش کل معاملات این بازار به ۳۱۰ هزار و ۵۴۴ میلیارد ریال رسید که نسبت به هفته قبل که ۳۰۴ هزار و ۷۴۵ میلیارد ریال بود، افزایشی ۲درصدی را تجربه کرد. این در حالی است که حجم کل معاملات با ۱۴۱٫۱ درصد کاهش از ۴۶٫۷۶۴ میلیون سهم در هفته قبل به ۴۰٫۱۸۸ میلیون سهم در این هفته رسید.

آمارها در بازار اول و دوم تقریبا صعودی بود درحالی که سه بازار بدهی، مشتقه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله هفته‌ای نزولی را پشت سر گذاشتند. بر این اساس، ارزش معاملات در بازار اول سهم در این هفته نسبت به هفته قبل ثابت و در رقم ۱۰۳ هزار و ۵۸۰ میلیارد ریال باقی ماند. این در حالی است که حجم معاملات که کاهش ۱۸ درصدی را تجربه کرده است از ۱۶۰۲۹ میلیون برگه سهم در هفته قبل به ۱۳۰۱۹۸ میلیون سهم در این هفته رسید.

همچنین ارزش معاملات در بازار دوم سهم رشدی ۵۱ درصدی و حجم معاملات نیز رشدی ۹ درصدی را تجربه کرد. در این راستا ارزش معاملات از ۱۰۰ هزار و ۴۲۱ میلیارد ریال به ۱۵۱ هزار و ۳۶۰ میلیارد ریال در هفته گذشته رسید. حجم معاملات نیز از ۲۱ هزار و ۷۶۱ میلیون سهم تا ۲۳ هزار و ۷۷۷ میلیون سهم افزایش یافت.

این در حالی است که معاملات در بازارهای بدهی، مشتقه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله به گونه‌ای دیگر رقم خورد. به طوری که ارزش معاملات در بازار بدهی با ۷۶ درصد کاهش، از ۵۳۸۲ میلیارد ریال در هفته پایانی هفته قبل به ۱۳۰۶ میلیارد ریال در هفته اول تیرماه رسید. حجم معاملات در این بازار نیز از ۶ میلیون برگه سهم در هفته پایانی خردادماه به یک میلیون و ۲۸ برگه در هفته اول تیر رسید و کاهش ۷۵ درصدی را تجربه کرد.

ارزش معاملات در بازار مشتقه در هفته گذشته ۲۸۷ میلیارد ریال بود که نسبت به هفته قبلیش (که ۲۳۲ میلیارد ریال بود)، رشدی ۵ درصدی داشته است. این در حالی است که حجم معاملات در این بازار کاهش ۹۷ درصدی داشته است. آمارها در صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله نیز نزولی بود. به این صورت که ارزش معاملات در این صندوق‌ها ۴۳٫۲۴ درصد کاهش یافت و از ۹۵٫۱۵۹ میلیارد ریال به ۵۴۰۱۱ میلیارد ریال رسید. حجم معاملات نیز با کاهش قریب به ۵۲ درصدی از ۶۵۰۱ میلیون یونیت در هفته قبل به ۳۰۱۴۵ میلیون یونیت رسید.

همچنین در جریان معاملات این هفته بورس، شاخص کل بورس با رشدی ۳۶۲ درصدی از یک میلیون و ۲۱۳ هزار واحد در هفته پایانی خرداد تا یک میلیون و ۲۵۶ هزار واحد در هفته اول تیرماه رسید و ۴۳ هزار و ۹۰۶ واحد افزایش یافت. شاخص کل با معیار هم وزن هم ۱٫۹۴ درصد افزایش یافت و از ۳۷۶ هزار و ۸۸۱ واحد در هفته آخر خرداد تا ۳۸۴ هزار و ۱۸۱ واحد در این هفته افزایش یافت.

حباب سکه ۹۰ هزار تومان بزرگ تر شد

بازگشت قیمت سکه و طلا به مدار صعود

به گفته نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، به رغم کاهش قیمت‌ها در بازارهای جهانی، قیمت سکه و طلا در بازارهای داخلی با توجه به صعود نرخ ارز، تحت تاثیر اخبار سیاسی-اقتصادی مذاکرات، مجدداً از مسیر کاهش قیمت بازگشته و طی یک هفته اخیر صعودی پیش رفته است. محمد کشتی‌آرای با بیان اینکه در هفته‌ای که گذشت، تغییرات قیمت اونس جهانی بسیار مختصر بود، به ایسنا گفت: قیمت اونس در بازارهای جهانی در حالی که طی هفته‌های گذشته سیر صعودی داشت، شرایط خرید و فروش و همچنین تاثیر رمزارزها سبب شد که قیمت اونس جهانی در دو هفته اخیر رو به کاهش گذاشته و به نوعی در یک هفته گذشته، از ثبات نسبی برخوردار شد. در این هفته، قیمت اونس جهانی با شش دلار کاهش به ۱۷۷۶ دلار رسید.

نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، ادامه داد: بر خلاف کاهش قیمت اونس جهانی، نرخ ارز در داخل کشور در هفته گذشته (و به طور کلی طی ۱۰ روز اخیر) از کانال ۲۳ هزار تومان به کانال ۲۴ هزار تومان و در نهایت در پایان معاملات روز پنجشنبه به کانال ۲۵ هزار تومان صعود پیدا کرده به طور متوسط حدود ۱۰۰۰ تومان هر دلار آمریکا در این هفته افزایش قیمت پیدا کرد.

او با اشاره بر تاثیرگذاری این دو عامل بر قیمت سکه و طلا در بازارهای داخلی، در رابطه با تغییرات قیمت‌ها طی یک هفته اخیر، گفت: این افزایش قیمت از در این هفته سبب شد که هر قطعه سکه تمام طرح قدیم با ۲۰۰ هزار تومان افزایش به ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و هر قطعه سکه تمام بهار طرح جدید با ۲۷۰ هزار تومانی افزایش به ۱۰ میلیون و ۸۸۰ هزار تومان برسند. همچنین هر قطعه نیم سکه و ربع سکه هر یک ۱۵۰ هزار تومان نسبت به ابتدای هفته رشد قیمت داشته و به ترتیب نیم سکه به ۵ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و ربع سکه به ۳ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان رسیدند.

کشتی‌آرای افزود: سکه‌های یک گرمی بانک مرکزی نیز با کاهش ۵۰ هزار تومانی هفتگی در آخرین معاملات ۲میلیون و ۳۰۰ هزار تومان نیز قیمت دارد. به همین ترتیب هر مثقال طلای آب شده با افزایش ۸۰ هزار تومانی به ۴ میلیون و ۶۴۰ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار با افزایش ۱۸ هزار و ۵۰۰ تومانی به یک میلیون و ۷۱ هزار و ۱۰۰ تومان رسیده‌است. وی با بیان اینکه معاملات در این هفته به طور متوسط افزایشی بود، افزود: سطح معاملات و دادوستدها طی هفته‌ای که گذشت بیشتر شده بود و این در حالی بود که طی دو هفته پیش از آن، سطح معاملات در بازار تحت تاثیر انتخابات به شدت کاهش پیدا کرده بود، اما در این هفته مجدداً معاملات و دادوستدها به جریان عادی خود بازگشت. تقاضا برای خرید سکه طرح جدید جهت سرمایه‌گذاری‌های خرد افزایش پیدا کرد و به همین دلیل هم حباب سکه در این هفته با ۹۰ هزار تومان افزایش، به ۳۵۰ هزار تومان رسید که همین افزایش حباب سکه نشان‌دهنده وجود تقاضا در بازار است.

آیا بورس تهران بار دیگر اوج می‌گیرد؟

انتظار بورس‌بازان از دولت سیزدهم



او با تاکید بر اینکه بازار سرمایه نباید به فلک دولت تبدیل شود، در گفت‌وگو با ایسنا، ادامه می‌دهد: نخستین موضوعی که باید در دستور کار سازمان قرار بگیرد ارائه یک برنامه راهبردی و استراتژیک است چراکه آخرین برنامه در سازمان بورس، مربوط به سال ۱۳۹۲ بوده و در این برنامه، اهداف، چشم‌انداز و سیاست‌های تامین مالی با محوریت دولت نوشته شده است. این رویکردها باید تغییر کند و با سیاست‌های کلان اصل ۴۴ قانون اساسی همسو شود تا از بورس همانطور که در قانون ذکر شده است، به عنوان یکی از مبادی تسهیل برای کاهش تصدبگری دولت و واگذاری دارایی‌های دولت استفاده شود.

این تحلیلگر بازار سرمایه می‌افزاید: بنابراین انتظاری که فعالان بازار از رئیس سازمان بورس دارند این است که یک برنامه راهبردی نگارش شود و به تصویب شورای عالی بورس برسد و حتی نهادهای مالی در جریان باشند که برنامه چیست و خود را با آن تطبیق دهند، در غیر این صورت سیستم تابع سلاقی شخصی و آکادمیک و تئوریک است که قابل رصد نیست و ممکن است متغیر باشد.

آقای‌زگی با اشاره به وضعیت بازار سرمایه در سال گذشته با بیان اینکه سال ۹۹ در یک برهه‌ای اعلام شد دولت می‌خواهد ۱۵۰ شرکت را وارد بورس کند و بعد دیدند شرایط مناسب نیست و منصرف شدند، می‌گوید: این اقتضایی حرکت کردن یکی از آفت‌های شرکت‌های بورس و سازمان بورس است. شورای عالی بورس باید از رئیس سازمان بورس این برنامه را بخواهد. برنامه باید در یک چارچوب از پیش تعیین شده و هماهنگ با سیاست‌های کلان اقتصادی کشور باشد، اما قرار نیست سازمان بورس به فلک دولت تبدیل شود. در این شرایط هر زمان شرایط ایجاب کند تصمیمات خلق‌الساعه گرفته می‌شود و همان بلایایی که سال ۱۳۹۹ به کرات اتفاق افتاده، تکرار خواهد شد.

به اعتقاد وی، از سوی دیگر باید قانون بازار اوراق بهادار و ترکیب شورای عالی بورس اصلاح شود. به طوری که ترکیب شورا دیگر تمام دولتی نباشد. در این شرایط مانند سال گذشته شاهد این نیستیم که اگر رئیس سازمان همسو با سیاست‌های وزیر اقتصاد نبود، تغییر کند. باید از منافع سهامداران با تغییر قوانین زیرساختی از جمله قانون بازار اوراق بهادار با محوریت تعیین اعضای شورای عالی بورس صیانت شود.

مکتب اقتصادی که بخواهد عمل کند، در ابتدا باید اعتماد از دست رفته سهامداران را مجددا احیا کند، می‌افزاید: اقدامات عملیاتی در این حوزه با نشان دادن عزم دولت در حمایت از فعالان بازار سرمایه در تمامی سطوح خرد و کلان، تسهیل فرآیندهای سرمایه‌گذاری شرکت‌های فعال در بازار سرمایه، عزم جدی در پیاده‌سازی و اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی (خصوصی‌سازی) و همچنین پیگیری علل سقوط ناگهانی بورس در سال گذشته و اقدامات پیشگیرانه جهت جلوگیری از تجربه‌های تلخ گذشته با تکیه بر مبارزه با فساد و رانت اطلاعاتی در بازار، می‌تواند احیاگر اعتمادی باشد که از دست رفته است. دولت باید عملا نشان دهد برای بالابردن تولید ناخالص داخلی و درآمد ملی که منتج به رشد اقتصادی کشور می‌شود، راهی به جز تولید نیست و پشیران تولید نیز تامین مالی از طریق بازار سرمایه است.

عبدالحمیدی با اشاره به وضعیت بازار در ماه‌های آینده، می‌گوید: ماه‌های آتی در بازار سرمایه، یادآور مجادله کلاسیک سیاسیون و اقتصاددان‌ها است که کدام علم پیرو و کدام یک پیرو است. با این مقدمه می‌توان گفت وضعیت بازار سرمایه در ماه‌های آتی بیش از آنکه متأثر از عوامل اقتصادی باشد، آبستن حوادث و وقایع سیاسی در دو بعد داخلی و بین‌المللی خواهد بود. تشکیل کابینه و استقرار دولت جدید و ترکیب تیم اقتصادی آن در داخل و سرانجام برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) در بعد بین‌المللی، عواملی خواهند بود که بیشترین تاثیر را در ادامه حیات بازار سرمایه خواهند داشت.

به عقیده این کارشناس بازار سرمایه، وضعیت عرضه و تقاضای شکل گرفته در بازار طی هفته‌های اخیر، می‌تواند این نوید را بدهد که فشار و هیجان فروش تا حدودی از بازار تخلیه شده، اما برای ورود خریداران جدی به بازار نیازمند محرک‌های اساسی و احیای اعتماد از دست رفته است.

انتظارات بورسی از رئیس‌جمهور هشتم

همچنین فردین آقای‌زگی با تاکید بر اینکه طبق روال دنیا، مقام ناظر باید تابع یک سیاست و برنامه استراتژیک همسو با سیاست‌های کلان اقتصادی کشور باشد، می‌گوید: در این شرایط و چنانچه مقام ناظر تابع برنامه از پیش تعیین شده باشد، برنامه‌ها تابع سلیقه شخصی نیست که با تغییر رئیس جمهوری یا وزیر اقتصاد تغییر کند.

فرصت امروز: عملکرد بازار سرمایه در یک سال گذشته نموداری پر از نوسان را نشان می‌دهد و این در حالی است که شاخص بورس تا پیش از مردادماه سال گذشته، سطح ۲ میلیون واحد را رد کرده بود، اما این روزها در کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد به سر می‌برد. شاخص کل بورس که در ابتدای سال ۹۹ در کانال ۵۱۲ هزار واحد قرار داشت، با رشد قیمتی بیش از حد متعارف و خارج از عرف از نگاه تحلیلگران، در نیمه مردادماه وارد کانال ۲میلیون واحدی شد، به نحوی که وقتی قیمت‌ها به صورت حباب‌گونه بالا رفت، حقوقی‌ها و شرکت‌های دولتی در عرضه فعال شدند و فروش‌های سنگینی را انجام دادند، اما از میانه مردادماه بازار سراسر منفی و ریزشی شد و به اصلاحی ۱۰ ماهه تن داد.

به این ترتیب، بورس از زمان اوج تاکنون حدود ۴۰ درصد ریخته است و تمام این افت و خیزهای یک سال گذشته بازار سرمایه باعث شده که بخش مهمی از سهامداران نیز در همین حدود ضرر کنند. به همین دلیل، تمام نگاه سهامداران در حال حاضر به نوع نگاه و رفتار دولت سیزدهم نسبت به بازار سهام است. سوال این است که آیا در دولت سیزدهم فضای بورس ترمیم می‌شود و این دولت می‌تواند تلخی‌های گذشته بورس را جبران نماید؟

اعتماد از دست رفته سهامداران باز می‌گردد؟

پس از پیروزی سیدابراهیم رئیسی در انتخابات ریاست جمهوری، بورس واکنش مثبتی به این انتخاب نشان داد و در حال حاضر کارشناسان و تحلیلگران در انتظار رونمایی دولت سیزدهم از برنامه‌های خود برای بازار سرمایه هستند. به اعتقاد کارشناسان، وضعیت عرضه و تقاضای شکل گرفته در بازار سهام در چند هفته گذشته می‌تواند ایسن نوید را بدهد که فشار و هیجان فروش تا حدودی از بازار تخلیه شده، اما برای ورود خریداران جدی به بازار و احیای اعتماد از دست رفته سهامداران نیازمند محرک‌های اساسی هستیم. در این خصوص، مجید عبدالحمیدی درباره انتظارات بازار در سرمایه از دولت سیزدهم، به خبرنگارن، می‌گوید: با توجه به اتفاقاتی که در سال قبل برای فعالان بازار سرمایه رخ داد، عملا اعتماد اجتماعی نسبت به مهمترین نهاد اقتصادی کشور که بحق آن را دماسنج اقتصادی نیز می‌نامند، از بین رفت.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه دولت جدید براساس هر

طرح یک‌فوریتی «ساماندهی صنعت خودرو» ۲۸ خرداد سال ۹۸ در مجلس تصویب شد اما بعد شورای نگهبان ایراداتی به آن وارد کرد و اعلام شد این طرح هنوز با قانون اساسی و شرع است. از طرفی، طرح «تحول بازار و صنعت خودروی سبک» ۱۹ شهریور سال ۹۹، در جلسه علنی مجلس به‌صورت عادی و با هدف جلوگیری از سوداگری در بازار خودرو با ابزار عرضه خودرو در بورس کالا و اصلاح روند قیمت‌گذاری اعلام وصول شد. نمایندگان کمیسیون صنایع و معادن مجلس با الحاق ماده اصلی طرح تحول بازار و صنعت خودروی سبک با موضوع عرضه خودرو در بورس کالا در قالب اصلاحیه ماده (۴) طرح ساماندهی صنعت خودرو که ارجاعی شورای نگهبان بود را به‌نوعی تلفیق کردند. حالا مرکز پژوهش‌های مجلس طرح ساماندهی صنعت خودرو که از شورای نگهبان اعاده شده را بررسی کرده است.

به گفته بازوی کارشناسی مجلس، یکی از مسائل مهم در طرح مجلس، عرضه خودرو در بورس کالااست و این در حالی است که عرضه خودرو در بورس کالا در عین مزایایی از جمله شفافیت در عرضه و تقاضای خودرو، با ایراداتی اساسی روبه‌رو است. عدم شکل‌گیری بازار با ورود خودرو به بورس کالا اولین ایراد است. اساسا شکل‌گیری یک بازار متعادل و عمیق که متأثر از نوسانات شوک‌های قیمتی نشود، مستلزم وجود عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان متعدد و زیاد است. آنچه که در طرح خودرو برای ورود خودرو به بورس کالا مطرح شده سبک است، نمی‌تواند مصداق کاملی از بازار عمیق باشد؛ لذا تنها متأثر از ریسک‌ها نخواهد بود، بلکه به دلیل شفاف‌تر بودن آن می‌تواند به سیگنال‌دهی به بازار غیررسمی خودرو و سایر بازارهای دارایی‌ها منجر شود. به بیانی دیگر، ازآنجاکه طرف عرضه خودرو در بورس کم‌عمق است (به دلیل تولید پایین خودرو و تعداد کم عرضه‌کننده‌ها) و

انتقاد نهاد پژوهشی مجلس به طرح ساماندهی صنعت خودرو

عرضه خودرو در بورس کارساز نیست

با حذف دلالتان، تقاضا کمتر و کمتر شده و این روند تا زمانی که قیمت تعادلی با قیمت بازار یکسان شود ادامه می‌یابد.

در مقابل، مخالفان عرضه در بورس کالا بر این اعتقادند که پس از عرضه اولیه خودرو در بورس کالا به علت هیجان روانی حاکم بر بورس کالا، خرید خودرو با قیمتی بالاتر از قیمت بازار صورت پذیرد. فروش خودرو به قیمت بالاتر از بازار باعث افزایش قیمت تمامی خودروهای بازار نیز خواهد شد. ذکر این نکته نیز حائز اهمیت است که بخشی از تقاضای موجود در بازار تلاش برای حفظ ارزش دارایی است. این دسته از متقاضیان با عرضه خودرو در بورس همچنان به دنبال خرید خودرو هستند و از بازار حنف نخواهند شد. از طرفی، میزان تولید خودرو توسط خودروسازان به دلایل متعدد کمتر از نیاز واقعی بازار است و تا این میزان تولید تحقق‌نپذیرد و ثبات نسبی در بازار ارز برقرار نشود بالا رفتن قیمت‌ها مری طبیعی خواهد بود؛ لذا عرضه در بورس کالا عملانی می‌تواند محقق‌کننده اهداف موردنظر طرح حاضر باشد.

آخرین نمونه از ایرادات این طرح، عدم وجود تجربه مشابه در دنیا و لزوم عدم شتاب‌زدگی در تغییر شیوه فروش است. تاکنون تجربه مشابهی از عرضه خودرو در بورس در کشورهای دیگر وجود نداشته است. علت آن نیز این بوده که عرضه خودرو انحصاری نبوده و خودروسازان در یک فضای نسبتاً رقابتی محصولات خود را قیمت‌گذاری و به فروش می‌رسانند؛ لذا ضروری است از به شتاب‌زدگی در اتخاذ شیوه‌های فروش در قالب مذکور پرهیز شود و با احتیاط بیشتر و به‌صورت تدریجی به این سمت حرکت شود. همچنین لازم است به این مسئله توجه داشت که تاکنون فعالان بورس کالا یعنی عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان محصولات مختلف بازار، اشخاص حقوقی بوده‌اند و تاکنون اشخاص حقیقی ورودی به بورس کالا برای خریداری محصولات نداشته‌اند.

نماگر بازار سهام



اقدام جهادگونه قطعه‌سازان برای استقلال کشور ستودنی است

همزمان با روز ملی صنعت و معدن، خط تولید واشکوت (مورد استفاده در کاتالیست خودرو)، با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، مدیرعامل ایران خودرو، استاندار و نمایندگان مردم قم در مجلس شورای اسلامی در شرکت مبدل خودروی پاک ایران خودرو در محمودآباد قم به بهره‌برداری رسید.

به گزارش ایکوپرس، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در آیین بهره‌برداری از این خط تولید، اقدام جهادگونه قطعه‌سازان کشور برای استقلال تولید را ستود و گفت: با تلاش‌های صورت گرفته و همت زنجیره تامین ایران خودرو کاهش ارزیابی قابل توجهی در تولید ایجاد شده است. فرهاد مقیمی، با اشاره به برنامه‌های مختلف امسال گروه صنعتی ایران خودرو گفت: از ابتدای امسال در حوزه تولید خودروهای تجاری و سواری وضعیت مطلوبی داشته‌ایم و در حوزه تولید خودروهای سنگین و نیمه سنگین رشد دو برابری را نسبت به مدت مشابه سال گذشته تجربه کرده‌ایم.

وی ادامه داد: تولید تارا اتوماتیک و ارتقا و بهینه‌سازی محصولات فعلی از جمله پروژه‌هایی است که امسال دنبال خواهیم کرد و کراس‌اور ایران خودرو، محصول پروژه KI۲۵ سال آینده به تولید انبوه خواهد رسید، همچنین تولید موتور سه استوانه نیز از جمله پروژه‌های مهم ایران خودرو است که در حال اجراست.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با بیان اینکه این شرکت به ازای هر خودرو نیاز به کاتالیست دارد، تصریح کرد: با توسعه خطوط تولید به این هدف خواهیم رسید. وی با تأکید بر تولید باکیفیت و توسعه بازارهای صادراتی گفت: ضروری است به دنبال تنوع محصولات باکیفیت برای حضور در بازارهای جهانی باشیم.

مدیرعامل گروه صنعتی قطعات اتومبیل ایران نیز در این مراسم، گفت: در راستای مسئولیت‌های اجتماعی درخصوص توجه به محیط زیست و کاهش آلاینده‌ی، تولید واشکوت به عنوان یکی از پروژه‌های اصلی شرکت مبدل خودروی پاک اجرا شده است.

سعید رضایانه ادامه داد: ۷۰ درصد از کاتالیست‌های محصولات ایران خودرو در شرکت مبدل خودروی پاک تولید می‌شود.

وی افزود: در سال اول تولید ۴ میلیون پورو معادل ۱۱۰ میلیارد تومان کاهش ارزیابی ناشی از داخلی‌سازی این قطعه محقق خواهد شد که این میزان با توجه به افزایش تولید رشد خواهد داشت.

رضایانه کاهش هزینه‌های تولید، دسترسی آسان به مواد اولیه و انتقال دانش فنی را از مزایای داخلی‌سازی این قطعه دانست.

وی افزود: در سال جاری، با خرید یک دستگاه و تجهیز خطوط تولید، ظرفیت اسمی مونولیت نیز از ۵۰۰ هزار به یک میلیون عدد خواهد رسید.

گفتنی است، معاون وزیر صمت و مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو در سفر یک روزه به استان قم، از شرکت‌های سی سو پلیمز، زرنما، ایده نگر تولیدکننده هواکش، محافظ حرارتی، فیلتر سوخت و دیسک صفحه، شرکت برازش صنعت و سازمند صنعت تولیدکننده قطعات موتور، فندک، آینه چرخ خودرو و تامین‌کننده ۱۲۰ قطعه موردنیاز خودروسازی و همچنین شرکت ابزارسازان خلاق آریسن تولیدکننده گیربکس و پولس و محور انتقال قدرت بازدید کردند.

درخواست تایر سازان از دولت سیزدهم

بازگشت ارز ۴۲۰۰ تومانی به صنعت تایر



مبنی بر یک میلیون و ۳۰۰ تا ۴۰۰ حلقه، تنها ۳۰۰ هزار حلقه در ایران به تولید می‌رسد و برای افزایش تولید، نیاز به ماشین‌آلات و تکنولوژی متفاوت ساخت این نوع تایرها و همچنین احداث کارخانه و نقدینگی معادل ۲۰۰ میلیارد تومان است.

تقی گنجی از سرمایه‌گذاری شرکت آرتاویل تایر در تولید تایرهای سنگین سیمی و آغاز تولید ۳۰۰ هزار حلقه از این نوع تایر از مردادماه سال جاری خبر داد و گفت: با این وجود، ۷۰۰ هزار حلقه کسری تایر سیمی در کشور وجود دارد.

وی درخصوص دلایل افزایش قیمت تایر گفت: قیمت تمام شده و فروش تایر به دلیل افزایش نرخ نهاده‌های تولید و ارز تخصیصی ۲۴ هزار تومان، افزایش یافته که با قدرت خرید مصرف‌کنندگان سنخیت ندارد و همین امر عاملی برای انباشت تعداد زیادی تایر در انبارهای تولیدکنندگان بوده و بر همین اساس درخواست انجمن از دولت بازنگری بر نرخ ارز تخصیصی به صنعت تایر است.

رئیس انجمن صنفی زنجیره ارزش صنعت تایر ادامه داد: در گذشته ارز ۴ هزار و ۲۰۰ تومانی به صنعت تایر تخصیص یافته بود و فروش جریان داشت اما اکنون، به دلیل اختصاص ارز نیمایی ۲۴ هزار تومانی و تأثیر آن بر قیمت تمام شده بالا، قدرت خرید مردم کاهش یافته است.

رئیس انجمن صنفی زنجیره ارزش صنعت تایر با اشاره به وجود بیش از ۲۰۰ هزار حلقه لاستیک در هر کارخانه و در مجموع دپوی بیش از ۲ میلیون حلقه تایر در کارخانجات تایرسازی گفت: روزانه ۵۰ هزار تا ۱۰۰ هزار حلقه بر تایرهای دپو شده در انبارهای کارخانجات افزوده می‌شود و میزان فروش بسیار کمتر از ورودی انبارها است، بنابراین انتظار اصلی انجمن از دولت جدید، بازگشت صنعت تایر به ارز ۴ هزار

نشت خبری انجمن صنفی زنجیره ارزش صنعت تایر با موضوع پرسش و پاسخ در حوزه چالش‌ها و راهکاری رفع موانع پیش روی صنعت تایر با حضور رئیس و دبیر این انجمن و با حضور جمعی از اصحاب رسانه برگزار شد.

به گزارش خبرنگار خبر خودرو در ابتدای نشست محمدرضا تقی گنجی، رئیس انجمن صنفی زنجیره ارزش صنعت تایر درخصوص ممنوعیت واردات تایرهای سایز ۱۳، ۱۴ و ۱۵ اظهار داشت: با توجه به اینکه میزان تایر تولیدی در کشور ۲ تا ۳ میلیون حلقه بیش از نیاز مصرف کشور است و بازار داخلی نیز کشش کافی برای فروش تایرهای مازاد را ندارد، بر همین اساس، انجمن ضمن درخواست از دولت مبنی بر صدور مجوز صادرات تایر، توقف واردات سایزهای ۱۳ تا ۱۵ را به دلیل مازاد تولید مطرح کرد که مورد موافقت قرار گرفت.

وی درخصوص وضعیت تامین مواد اولیه و ارز موردنیاز برای تولید سایزهای تایر ۱۳ تا ۱۵ با توجه به توقف واردات این سایزها گفت: ۳۰ درصد از مواد اولیه تولید تایر وارداتی است و ۷۰ درصد آن نیز داخلی است. نرخ ارز و موجودی ارز، موضوعاتی است که در تامین مواد اولیه وارداتی مطرح است و با اینکه اختصاص ارز نیمایی به دشواری صورت می‌گیرد، اما به هر حال تخصیص می‌یابد.

رئیس انجمن صنفی زنجیره ارزش صنعت تایر همچنین درخصوص وضعیت تولید تایرهای سنگین افزود: تایرهای سنگین مشتمل بر دو رشته تایرهای نخ‌ی باپاس و تایرهای سیمی است. تایرهای باپاس مازاد تولید وجود دارد و اخیراً فروش این نوع تایرها، نیازی به ثبت در سامانه جامع تجارت ندارد، اما در مقابل، با کمبود ۷۰ درصدی تولید تایرهای سنگین سیمی در داخل مواجه هستیم به طوری که با وجود نیاز مصرفی کشور

۴ پیشنهاد گمرک برای جلوگیری از انباشت کامیون‌های دست دوم در گمرکات

به گزارش تسنیم، طی روزهای گذشته اختلاف نظرهایی درباره مشکل مربوط به کندی ترخیص کامیون‌های دست دوم اروپایی از گمرکات بین وزارت راه و گمرک به وجود آمده و برخی مسئولان این دو دستگاه دولتی سخنانی را در نقد عملکرد دیگری بیان کرده بودند.

معاون امور گمرکی گمرک جمهوری اسلامی ایران طی نامه‌ای به سازمان راهداری چهار پیشنهاد را برای جلوگیری از تجمع و انباشت کامیون‌های دست دوم وارداتی ارائه کرد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از تسنیم، نامه مهرداد جمال ارونقی خطاب به قائم مقام سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای به شرح زیر است: «عطف به نامه شماره ۷۱/۴۷۲۷۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۱

مدیر نوسازی توسعه و برنامه‌ریزی ناوگان عمومی حمل‌ونقل جاده‌ای به استحضار می‌رساند با توجه به اینکه در زمان شماره‌گذاری، وضعیت ظرفیت کامیون‌های وارداتی مشخص می‌شود و در آن زمان در شناسنامه مالکیت و کارت خودرو، ظرفیت توسط ناجا درج می‌شود که برابری ظرفیت کامیون‌های اسقاطی با ظرفیت کامیون‌های وارداتی به‌صورت دقیق امکان‌پذیر است، پیشنهاد می‌شود جهت جلوگیری از تجمع و انباشت کامیون‌ها در گمرکات:

۱- شماره شناسی کامیون‌های اسقاطی پس از ترخیص و قبل از شماره‌گذاری به ناجا اعلام شود.

۲- در صورت بروز هرگونه مغایرت در تایپ موتور یا سایر مشخصات در صورت صدور مجوزهای قانونی با رعایت سال ساخت و بخشنامه‌های ابلاغی ضمن درج مشخصات صحیح موتور و... در سوابق گمرک بدون استعلام مجدد نسبت به ترخیص کالا اقدام شود تا مراتب در زمان شماره‌گذاری ملحوظ نظر قرار گیرد.

۳- یکی از مواردی که باعث عدم ترخیص کامیون‌های وارداتی در گمرکات شده تاخیر در صدور و ارسال کد رهگیری بانک است که در این خصوص پیشنهاد می‌شود در صورت تأیید و پذیرش موضوع توسط وزارتخانه نسبت به ترخیص فوری کامیون‌ها اقدام و ارائه کد رهگیری بانک به زمان شماره‌گذاری کامیون‌های موکول شود.

۴- با توجه به احتمال وجود ایرادات جزئی در حین تشریفات گمرکی، گمرک آمادگی دارد تا پذیرای حضور نمایندگان آن سازمان در گمرکات اجرایی برای رفع مشکلات احتمالی موجود باشند.

در پایان نامه ارونقی تأکید شده مراتب فوق که کلاً مورد موافق گمرک ایران است جهت ملاحظه ایفا، خواهشمند است دستور فرمایید این حوزه معاونت را از نتیجه اقدامات صورت پذیرفته مطلع تا اقدامات مقتضی به قید فوریت به عمل آید.

فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه عمومی
دو مرحله ای (ارزیابی کیفی)

شناسه آگهی: ۱۱۵۵۸۱۹

شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات: ۴۸/۹۵۵/۷۴۴



شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی صنایع پتروشیمی

اداره تدارکات و امور کالای شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان در نظر دارد کالای مورد فراخوان را از طریق برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای تأمین نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	حداقل امتیاز ارزیابی کیفی	مدت زمان تحویل UKA	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	برآورد خرید UKA	زمان گشایش پیشنهادات مالی
۹۹۰۰۹۹۱۳	خرید گیت ولو و پال ولو	۵۰	۹۰ روز	۸۱۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۶/۲۱۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۱۴۰۰/۰۷/۰۶

« تأکید می‌گردد بر روی پاکت ارسالی شماره و موضوع مناقصه درج گردد »

متقاضیان شرکت در مناقصه مذکور در صورت داشتن شرایط ذیل می‌توانند با ارسال مدارک، آمادگی خود را به صورت کتبی ظرف مدت ۲۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم به آدرس: مسجدسلیمان - شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان - صندوق پستی ۳۵۴ - کدپستی ۶۴۹۱۶۴۱۱۳ - تدارکات و امور کالا - اداره تأمین کالا اعلام و مدارک مورد نیاز را از طریق پست تحویل نمایند. لطفاً جهت اطلاع بیشتر با شماره تلفن: ۴۳۲۲۹۹۰۷ و ۴۳۲۲۵۸۷۷-۰۶ تماس حاصل نموده و یا به آدرس تارنماهای شرکت مندرج در ذیل آگهی مراجعه نمایید.

شرایط متقاضی: ۱- حسب مورد، ارائه یک نسخه از اساسنامه، شرکتنامه، آگهی تأسیس شرکت و آخرین تغییرات ثبتی الزامی است ۲- مستندات طبقه بندی شده مربوط به ارزیابی کیفی تأمین کنندگان کالا (مطابق فصل چهارم آیین نامه اجرایی بند چ ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات) در قالب لوح فشرده بر اساس معیارهای ارزیابی کیفی در ضمیمه آگهی موجود در تارنماهای معرفی شده ۳- توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه فوق الذکر با لحاظ شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان بعنوان ذینفع از بانک های معتبر به میزان یاد شده در جدول فوق و یا واریز نقدی به حساب شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان ۴- توانایی تهیه و تسلیم ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰٪ کل مبلغ پیشنهادی از بانکهای مورد تأیید بانک مرکزی (در صورت برنده شدن در مناقصه) و یا واریز نقدی به حساب شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان.

۵- محل گشایش پیشنهادات فنی و مالی، کمیسیون مناقصات شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان می‌باشد.

WWW.SHANA.IR

www.mis.nisoc.ir

HTTP://IETS.MPORG.IR

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۱۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۴/۱۲

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۴/۱۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۱۲

اخبار

بیش از ۲ میلیون و ۳۸۰ هزار خدمت مرتبط با گاز در گیلان ارائه شده است



ارائه شده است. وی با اعلام این خبر اظهار داشت: نمایش قبض و بدهی، بیشترین خدمت ارائه شده به متقاضیان می باشد و پس از آن پرداخت قبوض و دریافت شماره اشتراک در رده های بعدی قرار دارند. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در خصوص خدمات غیرحضورى این شرکت گفت: شیوع ویروس کرونا در استان و لزوم استفاده از خدمات غیرحضورى سبب شد تا این شرکت با گسترش درگاه های الکترونیک همانند سایت و نرم افزار موبایلی، نیازهای مشترکین و متقاضیان گرامی را به نحوه شایسته ای برطرف کند. حسین اکبر افزود: در بهار امسال بیش از ۷۷۲ هزار خدمت از طریق سایت، ۷۴۳ هزار خدمت از طریق نرم افزار موبایلی و حدود ۵۲ هزار خدمت از طریق تلفن گویای ۴۴۱۴ به مردم شریف استان ارائه شده است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد قابل ملاحظه ای داشته است. وی در خاتمه بار دیگر از همه مردم و مشترکین درخواست کرد تا برای پیشگیری از انتقال و گسترش ویروس کرونا و همچنین صرفه جویی در وقت و هزینه، از مراجعه به ادارات گاز خودداری کرده و کلیه خدمات مورد نیاز خود را از طریق درگاه های غیرحضورى دریافت نمایند.

با رشد ۱۹ درصدی، تولید انرژی خالص نیروگاه نکا از مرز دو میلیارد و ۷۱۶ میلیون کیلو وات ساعت گذشت

ساری- مرآت:نیروگاه شهیدسلیمی نکا در سه ماه ابتدای امسال حدود دو میلیارد و ۷۱۶ میلیون و ۶۰ هزار کیلووات ساعت انرژی تولید کرد. مدیرعامل شرکت مدیریت تولید برق نکا با اعلام این خبر افزود: مجموع انرژی خالص نیروگاه در سه ماه ابتدای امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۹ درصد افزایش داشت.

محسن نعمتی با اشاره به اینکه در سه ماه اخیر بالغ بر ۷۰ درصد انرژی تولید شده در واحدهای بخاری و حدود ۳۰ درصد در واحدهای بلوک سیکل ترکیبی بدست آمده است ابراز داشت: با توجه به دشواری و حساسیت بسیار زیاد نگهداری و بهره برداری از واحدهای این نیروگاه با گذشت بیش از دهه کارکرد، بدلیل قدمت و عمر بالای تجهیزات، حفظ آمادگی واحدهای این نیروگاه برای تولید پایدار انرژی کار آسانی نیست و لذا با توجه به نیاز شبکه برق کشور و علیرغم همه محدودیت های موجود پروژه در شرایط سخت مقابله با ویروس کرونا، با همدلی و تلاش جهادی و شبانه روزی کارکنان نیروگاه، در حال حاضر تمامی واحدهای نیروگاه جهت تولید پایدار برق و گذر از پیک مصرف با آمادگی کامل در مدار تولید قراردارند. نیروگاه شهید سلیمی نکا با ۴ واحد بخاری به ظرفیت هر کدام ۴۴۰ مگاوات، ۲ واحد گازی ۱۳۷.۶ مگاواتی، یک واحد بخار سیکل ترکیبی با ظرفیت ۱۶۰ مگاوات و دو واحد توربین انبساطی ۹،۴ مگاواتی در مجموع با ظرفیت منصوبه ۲۲۱۴ مگاوات نقش موثری در پایداری شبکه سراسری برق کشور دارد.



شهردار شهریار :

از آغاز عملیات اجرایی پروژه تقاطع جهاد و بسیج شهریار خبر داد

شهریار – غلامرضا جباری: بهروز کلوایی شهردار شهریار از آغاز مجدد عملیات احداث پروژه تقاطع غیر همسطح جهاد و بسیج شهریار خبر داد. به گزارش واحد خبر واطلاع رسانی مدیریت تولید برق نکا با اعلام این خبر اظهار داشت: این پروژه به دلیل موانع و مشکلات مختلف از جمله عدم مطالعه دقیق قبل از شروع پروژه ، معارضین عیدیه ملکی و تاسیساتی و کمبود منابع مالی مدتی متوقف شده بود،

با تصویب لایحه اخیر شهرداری در شورای اسلامی شهر و صدور مجوز تامین منابع مالی، قسمتی از مشکلات پروژه مذکور مرتفع و عملیاتی عمرانی آن مجدداً جابجایی برای استقرار آنها جانمایی شده اما به دلایل مختلف از جمله عدم همراهی کارگران و نامناسب بودن مکان کار به سرانجام مطلوب نرسید.معاون خدمات شهری شهرداری گرگان ادامه داد: با توجه به مطالعات انجام شده بر اساس محلهای تجمع کارگران و آسیب هایی که پیرامون آن وجود داشت بر حسب دستور شهردار محترم در جهت تکريم کارگران به عنوان یک وظیفه اجتماعی، شهرداری گرگان احداث جایگاه ثابت را در دستور کاری خود قرار داده است.سالاری افزود: با اجرای این طرح پس از شناسایی کارگران ثبت نام و تشکیل پرونده صورت گرفت به صورتی که کارگران واقعی شناسنامه دار شوند تا شهروندان با توجه به نیاز خود در مشاغل گوناگون نسبت به کار گیری آنها اقدام نمایند.به گفته وی، طرح ایست کار تا ۴ماه آینده اجرایی می شود و در پی آن حدود ۸۰۰ تا ۱۰۰۰ کارگر از سطح معابر شناسایی خواهند شد.سالاری ابراز امیدواری کرد با افتتاح مکان ثابت برای کارگران ساختمانی به کارگیری آنها نیز ضابطه مند شده و بتوان از این عزیزان در پروژه های شهرداری نیز استفاده کرد.



ساماندهی کارگران فصلی و ساختمانی با طرح «ایست کار» شهرداری گرگان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: معاون خدمات شهری شهرداری گرگان گفت: طرح ایست کار برای ساماندهی کارگران گرگان اجرایی می شود.احمد سالاری در جلسه کارگروه ساماندهی کارگران فصلی و ساختمانی اظهار داشت: یکی از موضوعات که روزانه در سطح شهر شاهد آن هستیم حضور افراد جویای کار در حاشیه برخی از معابر و میادین تحت عنوان کارگران فصلی و ساختمانی است.سالاری افزود: حضور این افراد در حاشیه معابر و میادین علاوه بر ایجاد مشکل ترافیکی و بصری واز همه مهمتر تجمع در میادین شان و منزلت این زحمتکشان هم مورد خنده قرار می گیرد.وی خاطرنشان کرد: در سال های گذشته کارهایی جهت ساماندهی کارگران انجام شده و جابجایی برای استقرار آنها جانمایی شده اما به دلایل مختلف از جمله عدم همراهی کارگران و نامناسب بودن مکان کار به سرانجام مطلوب نرسید.معاون خدمات شهری شهرداری گرگان ادامه داد: با توجه به مطالعات انجام شده بر اساس محلهای تجمع کارگران و آسیب هایی که پیرامون آن وجود داشت بر حسب دستور شهردار محترم در جهت تکريم کارگران به عنوان یک وظیفه اجتماعی، شهرداری گرگان احداث جایگاه ثابت را در دستور کاری خود قرار داده است.سالاری افزود: با اجرای این طرح پس از شناسایی کارگران ثبت نام و تشکیل پرونده صورت گرفت به صورتی که کارگران واقعی شناسنامه دار شوند تا شهروندان با توجه به نیاز خود در مشاغل گوناگون نسبت به کار گیری آنها اقدام نمایند.به گفته وی، طرح ایست کار تا ۴ماه آینده اجرایی می شود و در پی آن حدود ۸۰۰ تا ۱۰۰۰ کارگر از سطح معابر شناسایی خواهند شد.سالاری ابراز امیدواری کرد با افتتاح مکان ثابت برای کارگران ساختمانی به کارگیری آنها نیز ضابطه مند شده و بتوان از این عزیزان در پروژه های شهرداری نیز استفاده کرد.

مهندس کاویان خبر داد:

استقرار سامانه آنالاین راهبری تعمیرات در شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون

اهواز – شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون از استقرار کامل سامانه جامع نگهداری و تعمیرات (نت) در این شرکت خبر داد. مهندس حمید کاویان گفت: این سامانه که توسط شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب توسعه یافته است، در نخستین تجربه عملیاتی شدن، به صورت کامل در ۲۹ واحد صنعتی و ستاد مرکزی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون استقرار یافت. وی ضمن ابراز خرسندی از راهورد به کارگیری این سامانه به نفع محیط زیست و افزایش ایمنی نیروی انسانی با کاهش چشمگیر مصرف کالذ و هزینه های تردد خودرویی، گفت: این سامانه تحت وب کلیه فعالیت های صدور و پیگیری درخواست کارهای تعمیراتی و گزارش گیری از اقدامات صورت گرفته را به صورت برخط مدیریت می کند.

مهندس کاویان افزود: ۲۰۰ نفر ساعت آموزش مرتبط برای راهبری این سامانه ارائه شد و در حال حاضر با واردسازی ۲۳ هزار قلم از اقلام تجهیزات فرآیندی، ۱۸۰ کالبر در سراسر گستره ستاد و عملیات شرکت، نگهداری و تعمیرات درایی های فیزیکی سازمان را در کوتاه ترین زمان ممکن و کمترین هزینه مدیریت می کنند. وی این اقدام مناطق نفتخیز جنوب را گامی بلند در راستای بهبود عملکرد و روزآمدسازی استانداردها و فرآیندهای جاری سازمان دانست و یادآور شد: راهاندازی و استقرار کامل «نت» تنها در سه ماه به انجام رسید که علاوه بر کاهش چشمگیر ریسک تردد برای کارکنان، باعث می شود که در تکمیل مسئولیت خود نسبت به محیط زیست نیز یک «گام به جلو» دیگر برداشته و در نهایت، سلامت بیش از پیش تجهیزات، ماشین آلات و تأسیسات سازمان را تضمین نماییم.



عملیات امداد و نجات موتور لنج باری از خطر غرق شدن در نزدیکی بندر دیلم

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: رئیس اداره ایمنی و حفاظت دریایی اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر از انجام موفقیت آمیز عملیات امداد و نجات موتور لنج باری و شن خدمه آن از خطر غرق شدن ، خبر داد.

به گزارش روابط عمومی، حجت خسروی رئیس اداره ایمنی و حفاظت دریایی اداره کل بنادر و دریانوردی استستان بوشهر دراین باره گفت: درپی اعلام اضطراب موتور لنج باری که در مسیر دیی به بندردیلم در حال تردد بود به مرکزفرعی بوشهر و نجات دریایی دیلم مبنی بر آبرگرفنگی شدید و احتمال غرق شدن بلافاصله هماهنگی لازم بعمل آمدو شناور ناجی ۲به منطقه اعزام گردید. خسروی افزود: ۲ به موقعیت اعلام شده بلافاصله عملیات تخلیه اب از موتور لنج مضطر انجام شد و پس از تحت کنترل در آمدن آبرگرفنگی و اطمینان از رفع خطر، ناجی ۲ به طرف پایگاهش در بندر دیلم بازگشت و در اسکله این بندر پهلو گرفت.



بندر عباس – خبرنگار فرصت امروز: مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر از رونق رویه های عملیات دریایی و بندری در بنادر شرق هرمزگان طی سه ماهه فصل بهار سال ۱۴۰۰ خبر داد و گفت: ۶۶۰ هزار تن انواع کالا در مجموعه بنادر بنادر شرق هرمزگان با رشد ۲۷ درصدی تخلیه و بارگیری شند. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، «حمیدرضا محمدحسینی تختی» ضمن اعلام این خبر اظهار داشت: در مدت سه ماهه نخست سال جاری، جابجایی ۴۲۰ هزار تن کالای غیرنفتی به جایگاه نخست صادرات محصولات کشاورزی و رشد ۵۲ درصدی این عملیات در بندر شهید باهنر طی فصل بهار صورت گرفت که به تبع آن شاهد افزایش ۱۰۰ درصدی تردد شناور در مسیرهای دریایی بوده ایم. مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر، موقعیت خاص جغرافیایی

بنادر شرق را عملی مهم در توسعه ترازیت دانست و افزود: حجم ترازیت کالا در بندر شهید باهنر، در همسنجی با مدت مشابه سال گذشته ۴۸ درصد رشد را به خود اختصاص داده است. محمد حسینی



کاپوئا را عامل مهمی برای محافظت از صنایع داخلی و همچنین برای محافظت از زیرساخت های حمل و نقلی دانست و گفت: در کاپوئا؛ نفتی به مقصد جزایر داخلی خلیج فارس، رشد ۸۴ درصدی



درصد به وسیله نیروگاه های بخش خصوصی (زرگان، آبادان، خرمشهر، بهبهان و فجر) تولید شده و به طور متوسط این نیروگاه ها در هر روز ۷۵ گیگاوات ساعت برق تولید و به شبکه تحویل داده اند.

شاسافر ادامه داد: انرژی مصرفی در سه ماهه ابتدای سال برابر با ۱۱

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب گیلان :

بهره برداری از پکیج تصفیه فاضلاب شهرک مهدی آستارا در تابستان سال جاری



گفت: این تصفیه خانه با پیشرفت فیزیکی ۸۵ درصد در دست ساخت است.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب گیلان از ساخت ۲ باب ایستگاه

رشت- خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب گیلان از ساخت و بهره برداری پکیج تصفیه فاضلاب شهرک مهدی آستارا در تابستان سال جاری خبر داد. به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان گیلان؛ سید محسن حسینی ظرفیت این پکیج فاضلاب را ۱۰۰۰ مترمکعب اعلام کرد و گفت: تمرکز اصلی شرکت آب و فاضلاب استان روی مناشقه است که فاضلاشان وارد دریا و تالاب بین المللی انزلی می شود.

وی با بیان اینکه یک باب تصفیه خانه فاضلاب با ظرفیت ۲۰ هزار مترمکعب در شبانه روز در شهر انزلی در مدار بهره برداری است، افزود: در تلاشیم با هدایت فاضلاب مناطق بیشتری از شهر، ظرفیت این تصفیه خانه را افزایش دهیم.

وی با اشاره به احداث تصفیه خانه دوم فاضلاب انزلی در منطقه غازیان

صدور کارت کار موقت اتباع خارجی در استان مرکزی آغاز شد

اراک- فرناز امیدی: مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی گفت: صدور، تمدید و تجدید پروانه کار موقت (کارت کار) اتباع خارجی افغانستان و عراق در آمایش ۱۶ و هویت ۱۵ در این استان آغاز شده است.

به گزارش روابط عمومی تعاون،کارو رفاه اجتماعی استان مرکزی، بهزاد سمام دلیری افزود: بر اساس ماده ۱۲۲ قانون کار، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می تواند نسبت به صدور و تمدید پروانه کار موقت اتباع خارجی اقدام کند.

وی بیان کرد: در همین راستا و همزمان با اجرای آمایش ۱۶ (طرح صدور کارت اقامت اتباع افغانستانی در شهرستان های اراک، ساوه و دیلجان) فرآیند اجرایی صدور کارت انجام می شود.



معرفی می شوند.

وی گفت: با توجه به لزوم احراز هویت مشمولان طرح در دفاتر خدمات اقامت و اشتغال اتباع خارجی برای فرآیند صدور و تمدید پروانه کار، این امور با رعایت همه پروتکل های بهداشتی انجام می شود.

مدیر دفتر حراست و امور محرمانه شرکت توزیع نیروی برق استان همدان خبر داد:

لزوم تقویت گشت های بازرسی مشترک برق و نیروی انتظامی

و ایجاد گشت های مشترک با عوامل ناجا، منجر به دستگیری تعدادی سارق و چندین مورد مالمخر تجهیزات برق در سطح استان شد. مدیر دفتر حراست و امور محرمانه شرکت توزیع نیروی برق استان همدان با بیان اینکه اقدامات انجام شده در کاهش میزان سرقت ها تاثیر به سزایی داشته است، گفت: با تقویت این گشت ها و اقدامات بازدارنده دیگر، امکان پایداری هرچه بیشتر شبکه و استمرار برق مطمئن در راستای صیات از حقوق مردم وجود دارد.

در پایان این مراسم ضمن تقدیر شرکت توزیع نیروی برق استان همدان از نیروهای انتظامی؛ لوح تقدیری از سوی سردار امیری، فرمانده انتظامی استان همدان به پاس تعامل گسترده و دوسویه به مدیر دفتر حراست شرکت توزیع نیروی برق استان همدان تقدیم شد.



امسال اداره حقوقی کمیته امداد استان قم با همکاری ۲۰ وکیل نیکوکار ۱۵۳۷ خدمت حقوقی و قضایی به مددجویان تحت حمایت این استان ارائه کردند.

میرشکار با بیان اینکه این وکلای نیکوکار بدون هیچگونه چشمداشت بدنبال حل مشکلات مددجویان هستند تصریح کرد: احقاق حقوق مددجویان به توانمندسازی آنها و کاهش آسیب های اجتماعی کمک می کند.

مدیرکل کمیته امداد استان قم از تعامل خوب و همکاری شایسته کانون وکلای دادگستری و سردفتران استان و سازمان بسیج حقوقدانان استان قم در خدمت به ولینعمتان جامعه قدردانی کرد.

مدیرکل کمیته امداد استان قم از تعامل خوب و همکاری شایسته

مدیرکل کمیته امداد استان قم از تعامل خوب و همکاری شایسته

مزایای همکاری با موسسه‌های تخصصی IT برای کسب و کارها

به قلم: ایوان ویدجایا

کارشناس کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

تصویر: ایوان ویدجایا

همانطور که عرصه فناوری به طور مداوم در حال توسعه است، نیاز کسب و کارها برای استفاده از فناوری‌های تازه افزایش پیدا می‌کند. شاید یک کسب و کار تا همین دو دهه پیش نیازی به همکاری با یک موسسه IT برای بهبود وضعیت کسب و کارش نداشت، اما اکنون شرایط به طور کلی عوض شده است. شما باید همیشه نسبت به استفاده از فناوری‌های نویت در عرصه کسب و کار توجه نشان دهید، در غیر این صورت توانایی رقابت با دیگر کسب و کارها را نخواهید داشت.

همکاری با موسسه‌های حرفه‌ای در زمینه IT شاید برای بسیاری از کسب و کارها یک گزینه لوکس محسوب شود، اما کسب و کار شما نباید چنین رویکردی داشته باشد. استفاده از کمک چنین موسسه‌هایی در هر کسب و کاری ضروری خواهد بود. شاید شما نیازی برای همکاری با چنین موسسه‌هایی احساس نکنید، اما در حقیقت برای بهبود وضعیت برندگان نیاز فوری به همکاری با یک موسسه IT خواهید داشت.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین مزایای همکاری با یک موسسه تخصصی در زمینه IT است. این امر به شما برای انتخاب هرچه دقیق‌تر در این رابطه کمک خواهد کرد.

۱. استفاده از تجربه بالا

بدون تردید اگر شما قصد ورود به عرصه IT برای رفع نیازهای کسب و کارتان را داشته باشید، هرگز به اندازه موسسه‌های حرفه‌ای تجربه نخواهید داشت. این امر یکی از مهمترین نکات برای همکاری با موسسه‌های حرفه‌ای در زمینه IT محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای رفع نیازهای‌شان در این حوزه به بهترین کیفیت ممکن نیاز دارند بنابراین همکاری با موسسه‌های حرفه‌ای باید همیشه در کانون توجه شما باشد.

برخی از کسب و کارها برای رفع نیازشان در حوزه IT اقدام به همکاری با موسسه‌های چندکاره می‌کنند. چنین موسسه‌هایی به طور همزمان نیازهای دیگر شرکت‌ها در حوزه‌های مختلف را پوشش می‌دهند. شاید این امر گزینه جذابی باشد، اما وقتی یک موسسه در زمینه‌های زیادی فعالیت دارد، در حقیقت کیفیت فعالیت در هر کدام به طور چشمگیری کاهش خواهد یافت. این امر برای سطح کیفی فعالیت کسب و کار شما بسیار مهم خواهد بود.

۲. صرفه‌جویی در هزینه‌ها

اگر شما با یک موسسه تخصصی IT همکاری داشته باشید، فقط برای نیازهای‌تان پول خواهید داد. به عبارت دیگر، امکان صرفه‌جویی در هزینه‌ها با این شیوه بسیار بیشتر خواهد بود بنابراین شما برای بهبود وضعیت برندگان نیازی برای پرداخت هزینه‌های سرسام‌آور نخواهید داشت.

بسیاری از کسب و کارها تمایل به یادگیری اصول حوزه IT هستند. این امر به سادگی امکان‌پذیر نیست، اما اگر با یک موسسه حرفه‌ای در این راستا همکاری داشته باشید، پس از مدت زمانی اندک امکان یادگیری برخی از نکات مهم در این راستا از طریق مشاهده فعالیت برندهای بزرگتر را خواهید داشت.

وقتی یک کسب و کار اقدام به همکاری با موسسه‌های همه کاره‌ای که پیش از این اشاره کردیم، می‌کند، در واقع برای خرید برخی از سرویس‌هایی که هیچ نیازی به آنها ندارد هم تمایل نشان خواهد داد. این امر به معنای صرف هزینه بالاتر از سوی کسب و کار موردنظر خواهد بود.

امروزه صرفه‌جویی در هزینه‌ها دارای اهمیت بسیار زیادی است. اگر شما در کسب و کارتان از همین حالا به این نکته فکر نکنید، شاید خیلی زود دیگر شانس‌ی برای حضور در عرصه کسب و کار نداشته باشید بنابراین با همکاری یک موسسه تخصصی IT نخستین گام‌ها برای صرفه‌جویی در هزینه‌های‌تان را بردارید.

۳. افزایش سطح امنیت کسب و کار

امنیت سایبری یکی از مهمترین گونه‌های امنیت است. این امر برای کسب و کارها دارای اهمیت بسیار زیادی است. اگر شما توانایی تامین امنیت کسب و کارتان در فضای آنلاین را نداشته باشید، هرگز اعتماد مشتریان را جلب نخواهید کرد. این امر اهمیت بسیار زیادی از نقطه نظر نمایش وجه‌ای معتبر از کسب و کار نیز خواهد داشت. به هر حال کمتر کسی به برندی که به طور مداوم در معرض حمله‌های سایبری است، توجه خواهد کرد.

اگر شما فکر می‌کنید بحث امنیت سایبری کسب و کارتان بسیار ساده است، به احتمال زیاد تا به حال با حمله‌های سایبری مواجه نشده‌اید. چنین حمله‌هایی حتی چندین میلیون دلار برای کسب و کار شما ضرر به همراه خواهد داشت. بنابراین اگر در وضعیت شکننده‌ای باشید، حتی با یک حمله سایبری به طور کامل ورشکسته خواهید شد.

مهمترین مسئله در همکاری با موسسه‌های IT توجه به سطح نیاز کسب و کارمان است. اگر کسب و کار ما در سطح محلی فعالیت دارد، نیازی به همکاری با موسسه‌های بین‌المللی در زمینه IT نیست بنابراین شما با ارزیابی درست شرایط امکان تاثیرگذاری بهینه بر روی وضعت برندگان را خواهید داشت.

۴. ساده‌سازی فرآیند برای برند

شاید شما هم علاقه‌ای به درگیری با مسائل مختلف حوزه IT ندارید. در این صورت همکاری با موسسه‌های حرفه‌ای بهترین راهکار برای شما خواهد بود. این امر امکان ساماندهی تمام امور بدون نیاز به مداخله مستقیم شما را فراهم می‌کند.

بسیاری از کارآفرینان نه مهارت و نه علاقه‌ای برای مدیریت IT کسب و کارشان دارند. این امر برای آنها سخت‌ترین بخش فعالیت کاری خواهد بود. اگر چنین کارآفرینانی اقدام به همکاری با موسسه‌های حرفه‌ای در این زمینه نمایند، امکان تمرکز بر روی کارهایی که در آنها بهتر هستند، خواهند داشت. این یعنی نوعی تقسیم کار و تخصصی‌تر شدن در حوزه‌هایی که بدان علاقه دارید، با این حساب هرگز نباید شانس همکاری با موسسه‌های تخصصی IT را از دست بدهید.

منبع: noobpreneur.com

تبلیغات خلاق

چگونه برنامه کسب و کارمان را طراحی کنیم؟

طراحی برنامه کسب و کار در ۱۲ گام

تصویر: ایوان ویدجایا

و کارها وجود دارد. اگر شما از چنین برنامه‌هایی استفاده کنید، به ساده‌ترین شکل ممکن اعتماد مشتریان را از دست می‌دهید. برنامه هر کسب و کار باید براساس نیازهای جاری و همچنین سطح تعاملش با مشتریان طراحی شود. هرگونه برنامه دیگری در این میان برای وضعیت برند موردنظر نامناسب خواهد بود بنابراین با برنامه‌های آماده وضعیت خودتان را به هم نریزید.

شخصی‌سازی برنامه کسب و کار پیوند نزدیکی با مراحل قبلی فعالیت کاری دارد. اگر شما شناخت درستی از کسب و کارتان و همچنین مشتریان‌تان داشته باشید، این مرحله بسیار ساده خواهد شد. وظیفه اصلی شما در این بخش تلاش برای جذاب‌تر ساختن برنامه کسب و کارتان برای مشتریان است بنابراین استفاده از نظرات و سلیقه آنها عنصر کلیدی خواهد بود.

بسیاری از برندها در فرآیند طراحی برنامه کسب و کار به طور مداوم به مشتریان بی‌توجه هستند. شاید این امر در ابتدا خیلی نامناسب نباشد، اما در بلندمدت مشتریان را به طور کلی از کسب و کار شما ناامید خواهد کرد بنابراین شما باید نقشه دیگر با توجه مداوم به مشتریان برای طراحی برنامه کسب و کارتان داشته باشید.



الگوبرداری از برندهای بزرگ همیشه یک راهکار جذاب برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان است. این امر برای بسیاری از برندها مثل ورود به منطقه ممنوعه است. شما نیازی به خجالت کشیدن نسبت به الگوبرداری از دیگر برندها ندارید. امروزه بسیاری از برندها با الگوبرداری از هم اقدام به تولید محصولات مناسب می‌کنند. این امر در مورد طراحی برنامه کسب و کار نیز باید در دستور کار قرار گیرد. البته شما همیشه باید تغییراتی هرچند اندک در برنامه اولیه انجام دهید، در غیر این صورت شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهید داشت.

انجام پژوهش و مطالعه برای برنامه‌ریزی

هر برنامه‌ای باید براساس مطالعات و پژوهش‌های دقیق ساماندهی شود. در غیر این صورت تاثیرگذاری‌اش بر روی مخاطب هدف بیشتر شانس‌ی خواهد بود. بدون تردید هیچ کسب و کار تمایل به مشاهده چنین وضعیتی ندارد بنابراین شما باید با دقت نظر بالایی اقدام به انجام مطالعات اولیه کنید.

اگر کسب و کار شما برای اجرای مطالعات اولیه درگیری‌های بسیار زیادی دارد، همیشه امکان همکاری با آژانس‌های ویژه وجود دارد. این امر با پرداخت مقدار مشخصی هزینه امکان بهره‌گیری از مزیت‌های گسترده در زمینه برنامه‌ریزی با استفاده از اطلاعات دقیق را به همراه خواهد داشت بنابراین اگر زمان کافی برای اجرای این برنامه از سوی کسب و کارتان در دسترس نیست، بدون معطلی به سراغ یکی از آژانس‌های حرفه‌ای در این میان بروید.

برنامه‌های‌تان را طولانی نکنید

برخی از کارآفرینان از همان ابتدای شروع به کسب و کارشان در تلاش برای برنامه‌ریزی بلندمدت هستند. اگرچه ایسن امر مزیت‌های زیادی دارد، اما باید تعریف درستی از برنامه‌ریزی بلندمدت در دست داشته باشیم. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی بازار کسب و کار باید به طور مداوم برنامه‌های‌شان را اصلاح کنند. با این حساب توجه به برنامه‌های طولانی‌تر از ۵ سال فایده خواهد بود. برنامه‌های ۵ ساله چشم‌انداز مناسبی در اختیار شما قرار خواهد داد. نکته مهم در این میان تلاش برای اصلاح برنامه‌های موردنظر به طور مداوم است. در غیر این صورت برنامه‌های شما خیلی زود از رده خارج خواهد شد.

امروزه برندهای زیادی برای برنامه‌ریزی بلندمدت اقدام می‌کنند. اگر ایمن امر موجب غفلت شما از برنامه‌های کوتاه‌مدت شود، باید در آن تجدیدنظر اساسی صورت دهید. هر برندی باید علاوه بر آینده دور و دراز به دنبال همین دور و اطرافش هم باشد بنابراین شما باید در کنار برنامه‌های طولانی‌مدت در تلاش برای برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت نیز باشید. این امر مزیت‌های بسیار زیادی برای کسب و کار شما خواهد داشت.

استفاده از محتوای بصری برای نمایش برنامه کسب و کار
توضیح برنامه کسب و کار برای دیگران هرگز امر ساده‌ای نیست. بسیاری از افراد به طور مداوم برنامه‌های شما را با نمونه‌های دیگر اشتباه می‌گیرند. باید به این امر سختی مطالعه متن‌های طولانی را هم افزود. یک راهکار مناسب در این میان تلاش برای طراحی محتوای بصری به منظور



معرفی هرچه بهتر برنامه برند است. شاید این امر در ابتدا بسیار عجیب به نظر برسد، اما تاثیرگذاری بسیار عالی بر روی وضعیت شما خواهد داشت بنابراین باید همیشه این استراتژی را مدنظر قرار دهید. امروزه اغلب برندها دارای تیم تولید محتوا هستند. اگر یک گرافیست خوب در این تیم پیدا شود، کار شما به خوبی راه می‌افتد، وظیفه اصلی شما در این میان تلاش برای تبدیل مفاهیم سخت و پیچیده برنامه کسب و کارتان به محتوایی ساده و در دسترس است. این امر جذابیت برنامه شما برای مخاطب هدف را ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد کرد. همچنین شانس‌تان به منظور تاثیرگذاری بر روی عرصه کسب و کار نیز بیشتر می‌شود.

توجه به تغییر نحوه فروش

مشتریان در طول زمان سلیقه‌شان به سرعت تغییر می‌کند بنابراین اگر شما برنامه مشخصی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نداشته باشید، کار‌تان بسیار سخت خواهد شد. سالانه شمار بالایی از برندها به دلیل ناتوانی برای فروش مناسب با ورشکستگی مواجه می‌شوند. اگر شما تمایلی برای تجربه چنین شکست‌هایی را ندارید، باید از همین حالا به فکر تغییر وضعیت فروش‌تان باشید.

برخی از کسب و کارها به این بهانه که فروش‌شان در سال گذشته خوب بوده، از ایجاد تغییر در روند فروش محصولات در سال جدید امتناع می‌کنند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به همراه خواهد داشت. شما باید با تغییر سلیقه و سبک خرید مشتریان به طور منظم تغییر کنید. در غیر این‌ صورت جذابیتی برای مخاطب هدف نخواهید داشت.

اگر برنامه کسب و کار شما نسبت به وضعیت فروش‌تان واکنش خوبی نشان دهد، شانس‌تان برای فروش هرچه بیشتر در سال جدید افزایش خواهد یافت. در غیر این صورت باید منتظر شرایط مالی بدی باشید.

توجه به برنامه‌های مالی واقع‌گرایانه

شما باید براساس داده‌ها و تجربه‌تان از دنیای کسب و کار در زمینه برنامه‌های مالی فعالیت کنید. اگر برنامه مالی شما بیش از درآمدتان باشد، هرگز موفقیتی کسب نخواهید کرد. بسیاری از برندها به دلیل عدم انطباق درآمد و هزینه‌شان در مدت زمانی اندک ورشکست شده‌اند بنابراین شما باید به طور کامل از این شرایط دوری کنید.

برندهای بزرگ برای طراحی برنامه کسب و کار همیشه به شرایط مالی توجه نشان می‌دهند. بدون تردید هر برندی دوست دارد موفقیت زیادی در زمینه کسب و کار تجربه نماید، اما این امر به سادگی امکان‌پذیر نیست. شما باید علاوه بر اطلاع دقیق از وضعیت برندگان نسبت به استفاده از تکنیک‌های درست نیز اقدام نمایید بنابراین یک ایده جذاب در این میان شرکت در دوره‌های هوش مالی و سرمایه‌گذاری برای بهبود برنامه مالی کسب و کارتان است. این امر شاید در ابتدا بسیار سخت باشد، اما در بلندمدت برای کسب و کار شما مزیت‌های بسیار زیادی به همراه خواهد داشت. یکی از مزیت‌های اصلی در این میان امکان سرمایه‌گذاری مطمئن و توسعه برنامه مالی برند به طور مطمئن است.

برنامه‌تان را خیلی شلوغ نکنید

برنامه کسب و کار اگر جزئیات بسیار زیادی داشته باشد، هرگز موفقیت‌آمیز نخواهد بود. شما باید برنامه‌تان را به اندازه کافی ساده طراحی کنید. این امر در کنار تلاش برای توجه به تعداد نکات معدود بهترین نتیجه را به همراه خواهد داشت. برنامه‌های شلوغ همیشه موجب دردرس می‌شود بنابراین شما باید به بهترین شکل ممکن این برنامه‌ها را مدنظر قرار دهید. این امر در مورد وضعیت برندهای بزرگ نیز به خوبی قابل مشاهده است. چنین برندهایی به تدرت برنامه‌های بسیار شلوغ و دارای اهداف گوناگون را در دستور کار قرار می‌دهند بنابراین شما باید به خوبی این امر را مدنظر قرار دهید. در غیر این صورت هرگز شانس تبدیل شدن به کسب و کاری مانند برندهای بزرگ را نخواهید داشت.

تعیین نقش تیم‌های کاری

هر تیم کاری در برنامه کسب و کار شما باید دارای نقش دقیقی باشد. در غیر این صورت به هنگام اجرای پروژه همه شرکت‌کنندگان گیج خواهند شد. این امر دارای اهمیت بسیار زیادی برای کسب و کار شما خواهد بود. اگر بخش طراحی محتوای بصری برای برنامه کسب و کار را به خوبی مدنظر قرار داده باشید، اکنون کار سختی برای اطلاع‌رسانی به بخش‌های مختلف کسب و کارتان نخواهید داشت با این حساب هر تیم کاری بهترین نتیجه ممکن را دریافت خواهد کرد.

شخصی‌سازی داده‌های کاربردی

امروزه دسترسی به داده‌های کاربردی بسیار ساده‌تر از هر زمان دیگری است. گوگل یکی از شرکت‌های مهم در زمینه ارائه داده‌های مهم و کاربردی به کسب و کارهاست. اگر شما از داده‌های این غول دنیای دیجیتال استفاده می‌کنید، باید نسبت به شخصی‌سازی آنها نیز اقدام کنید. در غیر این صورت داده‌های موردنظر هیچ فایده‌ای برای شما و کسب و کارتان نخواهد داشت.

شخصی‌سازی داده‌ها برای پردازش بیشتر با توجه به نیازهای منحصر به فرد هر کسب و کار صورت می‌گیرد. به عنوان مثال، اگر شما در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به منظور فروش بیشتر محصولات‌تان هستید، مسیر به کلی متفاوتی در مقایسه با دیگر برندها در پیش رو دارید بنابراین باید داده‌های مربوط به کسب و کارتان را نیز به خوبی شخصی‌سازی کنید. در غیر این صورت در اجرای برنامه‌تان با مشکل مواجه خواهید شد.

امروزه برنامه‌ریزی کسب و کار امر خیلی سختی نیست، اگر شما توصیه‌های مناسبی در این مسیر داشته باشید، کارتان بسیار ساده خواهد بود. امیدواریم نکات مورد بحث در این مقاله به اندازه کافی برای شما کاربردی بوده باشد.

منبع: noobpreneur.com

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| شنبه | ۱۲ تیر ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۱۲ | صفحه۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰