روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

دوشنبه
۱۴ تیر ۱۴۰۰

Mon.5 jul 2021
۲۴ ذوالقعده ۱۴۴۲ - سال هفتم
شماره ۱۸۱۴
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

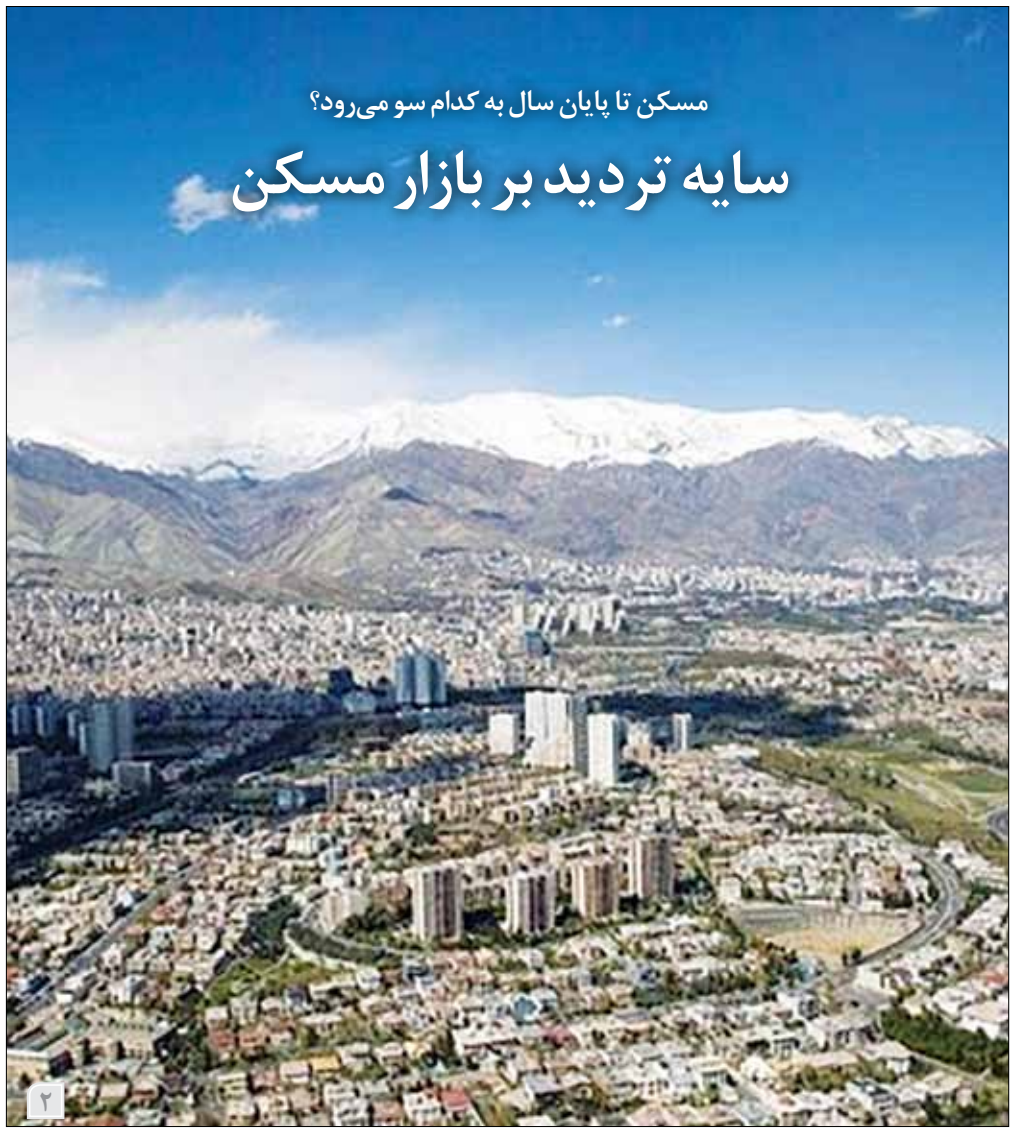
www.forsatnet.ir

بورس در سیزدهمین روز تابستان در فاز اصلاحی باقی ماند

روز پرسقوط و صعود بورس

فرصت امروز: شاخص کل بورس در اولین روز هفته با افت ۱۰ هزار و ۹۲۳واحدی به زیر میانه کانال ۱,۲ میلیونی رسید و این روند در دومین روز هفته با افت بیش از ۲ هزار واحدی ادامه یافت. به این ترتیب، شاخص کل بورس در روز یکشنبه ۱۳ تیرماه ۲هزار و ۳۱۹ واحد افت کرد و به عدد یک میلیون و ۲۴۳ هزار واحد رسید. بازار سرمایه در این روز روندی پرنوسان را پشت سر...

۴



مسکن تا پایان سال به کدام سو می‌رود؟

سایه تردید بر بازار مسکن

۲

چالش‌های ایران نمود اقتصادی و ریشه‌های غیراقتصادی دارند

اقتصاد در سیطره سیاست

فرصت امروز: سال ۱۴۰۰ در حالی سال «تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» نام گرفته است که فضای نامطلوب کسب‌وکار و قوانین سلیقه‌ای از جمله موانعی است که در مسیر تولید قرار گرفته است. به اعتقاد فعالان اقتصادی، تورم مقررات و قوانین بعضا مزاحم، تاثیر منفی در اقتصاد ایران به جای گذاشته است که اثرات آن کمتر از تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی نیست؛ چراکه نوعی سردرگمی در روند فعالیت‌های تولیدی ایجاد کرده است. تحلیل‌های کارشناسی نشان می‌دهد که مشخص کردن مخل یا مفیدبودن مجوزها، شفاف کردن تعداد...

۲

یک کارشناس بازار سرمایه بررسی کرد

سمت و سوی بورس در ادامه ۱۴۰۰

۴

مدیریت و کسب‌وکار

طراحی استراتژی بازاریابی دیجیتال در ۷ گام

بازاریابی دیجیتال روز به روز در حال توسعه است. امروزه دیگر کمتر کسی به دنبال بازاریابی و جلب نظر مخاطب هدف با شیوه‌های سنتی است. دلیل این امر هم افزایش توجه کاربران به شبکه‌های اجتماعی و به طور کلی فضای دیجیتال است بنابراین اگر برند شما هنوز وارد عرصه بازاریابی دیجیتال نشده است، در حال از دست دادن زمان هستید. سالانه شمار بالایی از برندها برای ورود به عرصه بازاریابی دیجیتال تمایل نشان می‌دهند. نکته مهم در این میان ضرورت ورورد به عرصه بازاریابی دیجیتال با آگاهی کامل از شرایط است.

بسیاری از برندها فقط به دنبال تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی و اینترنت هستند. این امر اگر بدون برنامه درستی دنبال شود، امکان جلب نظر مخاطب هدف را از بین می‌برد. متاسفانه استفاده از راهکارهای مطمئن همیشه یکی از چالش‌های مهم کارآفرینان محسوب می‌شود. این امر بسیاری از بازاریاب‌ها را در دوراهی‌های...

۸

یادداشت

غلبه حاشیه بر متن در واردات واکسن

علی شریعتی
عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران

نزدیک به دو سال از همه‌گیری کرونا می‌گذرد. پیش از همه، تعطیلی و خانه‌نشینی مردم کسب وکارها را متضرر کرد، بنابراین می‌توان بنگاه‌های اقتصادی را از نخستین آسیب‌دیدگان این بیماری دانست. بخش خصوصی در همان ماه‌های نخست اعلام رسمی ورود کرونا به کشور، توانست با راه‌اندازی پویش نفس علاوه بر حمایت از کسب وکارها، در مسیر کمک به کادر درمان هم گام‌هایی بردارد. پویش نفس تجربه‌ای بود که نشان داد بخش خصوصی می‌تواند در شرایط بحرانی مثل همه‌گیری کرونا به کار آید و به مسئولیت اجتماعی خود به نفع مردم عمل کند. بعضی تجربه‌ها در پویش نفس بی‌بدیل است که خرید تجهیزات با قیمت بسیار کمتر و سریع‌تر از دولت را می‌توان از جمله آن به شمار آورد. بخش خصوصی در پویش نفس با نظارت هلال احمر و دیگر سازمان‌های مسئول عملکرد خوبی از خود ثبت کرد.

ادامه در همین صفحه

غلبه حاشیه بر متن در واردات واکسن

ادامه از همین صفحه

اکنون با گذشت بیش از یک سال از همه‌گیری کرونا، مسئله واکسن به اولویت جوامع مختلف در مقابله با این بیماری تبدیل شده است. امروز هم مثل اسفندماه سال ۹۸، بخش خصوصی نسبت به جامعه احساس مسئولیت کرده و تلاش می‌کند در مسیر تهیه واکسن کمک کند. با توجه به فرصتی که در جهان به دلیل عدم توان بعضی کشورها در دریافت واکسن‌های سفارش داده شده فراهم شد، بخش خصوصی پیشنهاد کرد برای تسریع واکسیناسیون، واکسن تهیه کند. سرعت واکسیناسیون در ایران به دلایلی از جمله محدودیت‌های ناشی از تحریم و عدم مشارکت ایران در فرآیند آزمایش واکسن دیگر کشورها، مشابه آنچه امارات و ترکیه انجام دادند، نسبت به دیگر کشورها کندتر است. باتوجه به این، ضروری است که بخش خصوصی که از دولت چابک‌تر است، به میدان بیاید. امروز بحث درگذشت بیش از ۵۰۰ نفر از هموطنان‌مان در روز مطرح است. تهیه واکسن کرونا توسط بخش خصوصی می‌تواند از عمق بحران بکاهد و در ایجاد جو روانی مثبت در جامعه هم موثر است. فراموش نکنیم که بنگاه‌ها از نخستین آسیب‌دیدگان کرونا بودند. همه‌گیری این بیماری هزینه‌های تولید را افزایش داد، کمیت و کیفیت تولید و بهره‌وری را کاهش داد و هزینه بسیاری به بنگاه‌ها تحمیل کرد. نیروی انسانی ارزشمندترین دارایی یک بنگاه اقتصادی است و حفظ سلامت آن ضروری است. این دارایی ارزشمند باید مورد حمایت و حفاظت قرار بگیرد. خوشبختانه بزرگان بخش خصوصی این اهمیت را درک کرده و پس از فرصت پیش آمده در فضای بین‌المللی برای خرید سریع واکسن برای ایران، در هماهنگی با ستاد ملی کرونا این تصمیم را اعلام کردند. با وجود تلاش فعالان بخش خصوصی برای عمل به مسئولیت اجتماعی خود که به نفع مردم است، بعضی شروع به بدگویی کردند و حرکت بخش خصوصی را زیر سوال می‌برند. به نظر می‌رسد بیشتر منتقدان این حرکت اتاق بازرگانی در بخش خصوصی، از شکست‌خوردگان انتخابات گذشته اتاق بازرگانی‌اند که به جای همراهی و همکاری در این شرایط سخت، به بدگویی مشغول شده‌اند. مسئله دیگر در مسیر انجام مسئولیت اجتماعی بخش خصوصی، مانع‌تراشی بعضی دوستان در دستگاه‌های متولی بهداشت و سلامت کشور است. متاسفانه در بعضی دستگاه‌ها به جای تمرکز بر حل و فصل مشکلات کشور، مسئولان به آینده شغلی خود فکر می‌کنند و با نقد هر آنچه در این دولت انجام شده، به دنبال یافتن جایگاهی در دولت بعدی هستند. همین به ناهماهنگی در بدنه دولت دامن زده و این ناهماهنگی به مانعی برای بخش خصوصی در جریان واردات واکسن تبدیل شده است. بحث‌های پوپولیستی که ناشی از همین ناهماهنگی‌هاست، اصل ماجرا را برای بعضی به حاشیه برده است. این در حالی است که در فرآیند تهیه واکسن و مدیریت بحران کرونا، زمان مسئله اساسی است و تلف کردن آن کار را برای خریداران دشوار می‌کند. متاسفانه می‌بینیم که بعضی مسئولان در وزارت بهداشت، نظر شخصی خود را در فضای مجازی مطرح می‌کنند. این در حالی است که آنها به عنوان مقام و مسئول نباید از نظر شخصی بلکه باید براساس تصمیم‌های هماهنگ شده با مسئولان بالادستی درباره مسائل اظهارنظر کنند. این اوج ناهماهنگی است و زیان آن متوجه مردم خسته است که طی ماه‌های گذشته داغدار عزیزان و نزدیکان خود شده‌اند. بخش خصوصی برای حمایت از مردم و کارگران، آماده شده تا با هزینه خود، بدون دریافت ارز ترجیحی بلکه استفاده از ارز صادرکنندگان و با پذیرش ریسک کار، واکسن وارد کند. دولت، دستی را که از سوی بخش خصوصی برای کمک دراز شده با ناهماهنگی پس می‌زند. شرکت‌هایی وارد کارزار واردات واکسن شده‌اند که سال‌هاست نیاز جامعه ایران به واکسن‌های مختلف را تامین کرده‌اند. این شرکت‌ها سابقه‌ای طولانی در این کار دارند و رفتار مسئولان دولتی با این شرکت‌ها، تناسبی با کارنامه مثبت این شرکت‌ها ندارد. در این بین، راهکار موثر ایجاد واحدی با اختیار تام از سوی رئیس جمهور و ستاد ملی کروناست تا با در نظر گرفتن همه مقررات، از فرصت حضور بخش خصوصی به نفع جامعه استفاده کند. برای واکسن به فرماندهی واحد و ویژه نیاز است که از همه ظرفیت‌های کشور برای تهیه استفاده کند، نه اینکه ظرفیت بخش خصوصی را نادیده بگیرد و با سنگ‌اندازی، نه به نفع مردم و نه حتی به نفع واکسن تولید داخل عمل کند.

نوع دلتای کرونا با ما چه می‌کند؟

واکسیناسیون در سایه دلتا

فرصت امروز: کمتر از دو سال است که کرونا سبک زندگی ما را عوض کرده و از سطوح کوچک زندگی مثل همین ماسک زدن ساده (آن‌هم در این گرمای طاقت‌فرسا) تا بزرگترین سطوح یعنی معیشت و کسب و کار را دگرگون کرده است. کرونا شبیه یک کاتالیزور زمانی بسیاری از نویدهای زندگی آینده را زودتر از سیر تکاملی رویدادها رقم زده و در عین حال به آزمونی برای سنجش سطح توسعه‌یافتگی جوامع نیز بدل شده است. وضعیتی که «اکونومیست» در سرمقاله این هفته خود برای تحلیل و ارزیابی آن، شاخص عادی‌بودن (Normalcy Index) را طراحی کرده و به محاسبه میزان بازگشت ۵۰ کشور جهان به شرایط عادی قبل از کرونا پرداخته است. این ۵۰ کشور حدود ۷۶درصد از جمعیت جهان را در خود جای داده‌اند و به گفته «اکونومیست» نزدیک به ۳ میلیارد نفر از جمعیت جهان تاکنون واکسن زده‌اند. این هفته‌نامه سپس بحث می‌کند که با وجود حرکت کشورهای جهان به سمت شرایط عادی و گسترش واکسیناسیون در سطح دنیا به نظر می‌رسد بازگشت به شرایط پیش از کرونا پروسه‌ای طولانی‌مدت خواهد داشت و مانند الگوهای ویروس‌های قبلی کرونا تغییراتی پایا در زندگی مردم ایجاد خواهد کرد.

به گفته «اکونومیست»، درست زمانی که فکر می‌کنیم ویروس کرونا دیگر شکست خورده است، سویه جدیدی واگیردارتر از قبلی بازمی‌گردد و این سویه جدید در حال حاضر نوع دلتای کروناست که به سویه غالب در سطح جهان تبدیل شده و این دغدغه را ایجاد کرده که آیا نوع دلتای کووید-۱۹ در برابر واکسن‌ها مقاوم است؟

کرونادلتا چقدر مقابل واکسن مقاوم است؟

در ماه‌های آخر سال ۲۰۲۰، محققان در سراسر جهان به بررسی انواع ویروس کووید پرداختند و به ۱۰ یا ۲۰ مورد برخورد کردند. برخی از این جهش‌ها ویژگی‌های جدیدی مانند مسری‌تر بودن، مقاومت در برابر آنتی‌بادی‌ها و یا هر دو را داشتند.

به گزارش «اکونومیست»، اولین این جهش‌ها مدل آلفا بود که سپتامبر سال گذشته در انگلیس ظاهر شد. دانشمندان در ماه نوامبر با تعیین توالی نمونه‌های ویروس از سرعت شیوع آن نگران شدند. تخمین زده شده بود که هر ابتلا با ویروس اصلی به‌عنوان توالی در ووهان در ژانویه ۲۰۲۰ به تقریبا ۲,۵ ابتلای بعدی در غیاب ماسک و فاصله اجتماعی و محدودیت‌ها منجر می‌شد. در همین شرایط تعداد ابتلا در مدل آلفا تقریبا دو برابر بیشتر از ویروس اصلی بود، یعنی چهار یا پنج ابتلای دیگر.

بعد از نوع آلفا، مدل بتا در آفریقای جنوبی شیوع پیدا کرد. نوع گاما در سال ۲۰۲۱ به طور رسمی شناسایی و در برزیل شروع شد و آمریکای جنوبی را به چالش کشید. دلتا، عامل اساسی در همه‌گیری فاجعه‌بار هند بود که چند ماه بعد از جهش‌یافته‌های قبلی، خط انتقال را افزایش داد. دانشمندان انگلیسی تخمین زده‌اند که در جمعیت‌های واکسینه نشده که اقدامات احتیاطی هم انجام نمی‌شود، تعداد انتقال ویروس ممکن است به هشت نفر هم برسد. اواسط ماه ژوئن تنها دو ماه پس از ظهور دلتا، این نوع ویروس آلفای انگلیس را کنار زد. حالا هم بقیه جهان را تهدید می‌کند.

همه انواع کووید تا حدی قابل انتقال هستند. آزمایشات آزمایشگاهی سلول‌های مجاری تنفسی انسان نشان می‌دهد که نوع دلتا با سرعت بیشتری قابلیت انتقال دارد. به نظر می‌رسد دز اول واکسن قابلیت مقاومت کمی در برابر این نوع جدید دارد. همچنین مشخص است در این نوع، ویروس بیشتری در مجاری تنفس وجود دارند. در طول آزمایش‌هایی که از بینی و گلو افراد گرفته شده است، این نظریه ثابت شده است. میزان ویروس موجود در نمونه‌های افراد آلوده به دلتا بیشتر از سایر انواع کووید بوده است. این موضوع احتمالا به این معناست که مردم آلوده به دلتا ویروس بیشتری نسبت به افراد آلوده با نوع قدیمی‌تر ویروس، منتشر می‌کنند؛ بنابراین هر برخوردی بین فرد آلوده و دیگران، خطر انتقال بیشتری دارد.

شاید واکسیناسیون کرونا سرعت این انتقال را کاهش دهد، اما جلوی آن را نمی‌گیرد. واکسن‌های فعلی تمام آلودگی‌های ویروس را متوقف نمی‌کنند. همچنین آنها از انتقال ویروس افراد آلوده جلوگیری نمی‌کنند. البته واکسن این انتقال را بسیار دشوارتر می‌کند. مطالعات انگلیس نشان می‌دهد که نوع دلتا ۶۰ درصد قابل انتقال‌تر از آلفا است. واکسن‌ها تقریبا سه‌چهارم این تأثیر را کاهش می‌دهند.

مطالعات روی واکسن‌های ساخته شده توسط شرکت‌های غربی نشان می‌دهد که واکسن‌ها برای کاهش مرگ‌ومیر و موارد شدید بیماری در افراد آلوده به هر نوع از انواع کووید مؤثر بوده است. افزایش انتقال نوع دلتا همراه با کاهش محدودیت‌ها در سفر و معاشرت، تعداد عفونت‌ها و موارد ابتلا در انگلیس را دوباره افزایش داده است، اما به لطف واکسیناسیون گسترده، مرگ‌ومیرها به‌سختی افزایش یافته است.

میراث ماندگار کرونا در حال ظهور است

«اکونومیست» در ادامه گزارش خود با طرح این سوال که همه‌گیری چه زمانی پایان می‌یابد؟ می‌نویسد: یک سال و نیم است که کووید-۱۹ کشورها را یکی پس از دیگری در می‌نوردد. درست زمانی که فکر می‌کنیم ویروس دیگر شکست خورده است، سویه جدیدی واگیردارتر از قبلی بازمی‌گردد. با این حال، با واکسیناسیون ۳ میلیارد نفر از جمعیت جهان، نشانه‌های دوران پساکرونا در حال ظهور است. اکنون دو چیز روشن است: نخست اینکه فاز آخر این همه‌گیری، طولانی و دردناک خواهد بود؛ دوم اینکه کووید-۱۹ دنیای متفاوتی را پس از خود به جا خواهد گذاشت.

«اکونومیست» این هفته شاخصی به نام شاخص عادی‌بودن را منتشر کرده که هر دوی این واقعیت‌ها را منعکس می‌کند. اگر متوسط میزان شاخص را قبل از وقوع کرونا ۱۰۰ در نظر بگیریم، شاخص عادی‌بودن مواردی مثل پروازها، ترافیک و خرده‌فروشی را در ۵۰ کشور جهان (که ۷۶درصد از جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند) دنبال می‌کند. امروز عدد این شاخص ۶۶ است که نسبت به آوریل سال گذشته تقریبا دو برابر شده است. با این حال، تاخت‌وتاز کووید-۱۹ در بسیاری از کشورها هنوز به‌روشنی نمایان است. مالزی بدترین عملکرد را در این شاخص دارد و گرفتار موج بسیار واگیردار همه‌گیری است که شش مرتبه از موج همه‌گیری ماه ژانویه مرگبارتر و شاخص آن تنها ۲۷است. تنها دلیل این مسئله این است که واکسیناسیون در این کشور همچنان تکمیل‌نشده باقی مانده است. در منطقه جنوبی صحرای آفریقا نیز که از موج همه‌گیری مرگباری رنج می‌برد، تنها ۲,۴ درصد از جمعیت بالای ۱۲سال یک دز از واکسن را دریافت کرده‌اند. حتی در آمریکا که واکسن فراوان است تنها ۳۰درصد از ایالت‌های می‌سی‌سی‌پی و آلاباما کاملا واکسینه شده‌اند. قرار است امسال ۱۱میلیارد دز واکسن در جهان تولید شود، اما ماه‌ها طول خواهد کشید که این واکسن‌ها تزریق شوند و اگر کشورهای ثروتمند دزهای بیشتری برای خود نگه دارند، این روند طولانی‌تر هم خواهد شد.

کمبود واکسیناسیون با سویه‌های جدید ویروس بدتر هم شده است. سویه دلتا که اولین‌بار در هند دیده شد، دو یا سه برابر ویروسی که از شهر ووهان آمد، واگیردارتر است. موارد ابتلا آنقدر سریع در حال افزایش است که حتی در جاهایی که ۳۰درصد از مردم واکسینه شده‌اند، بیمارستان‌ها ممکن است به‌زودی با کمبود تخت و پرسنل درمان و یا حتی اکسیژن مواجه شوند. سویه‌های جدید حتی در میان کسانی که واکسینه شده‌اند نیز گسترش پیدا کرده‌اند. هنوز هیچ جهشی به توانایی واکسن در جلوگیری از تقریبا تمامی بیماری‌های سخت و مرگبار خدشه وارد نکرده است، ولی بعدی ممکن است این کار را بکند. هیچ کدام از اینها این واقعیت را که همه‌گیری در نهایت فروکش خواهد کرد، تغییر نمی‌دهد؛ حتی با اینکه خود ویروس احتمالا باقی خواهد ماند. برای آن دسته از افراد خوش‌شانسی که کاملا واکسینه شده‌اند و به درمان‌های جدید دسترسی دارند، کووید-۱۹ دیگر بیماری کشنده‌ای نیست. در انگلستان که سویه دلتا در آن غالب است، نرخ مرگ‌ومیر در صورت ابتلا به بیماری ۰,۱ درصد است که مشابه سرماخوردگی فصلی است. در صورتی که سویه‌ای نیاز به تولید واکسن جدید داشته باشد، زمان زیادی برای تولید آن نیاز نیست. با این حال، با فراوان‌شدن واکسن در کشورهای ثروتمند، دیدن مردم در کشورهای فقیر که از نبود واکسن جان خود را از دست می‌دهند نیز باعث خشم و ناراحتی می‌شود و میان کشورها اختلاف ایجاد می‌کند. محدودیت‌های سفر نیز این دو جهان را از هم جدا نگه خواهد داشت. در نهایت پروازها ادامه پیدا می‌کنند، ولی تغییر رفتاری باقی می‌مانند که برخی از آنها عمیق خواهند بود.

به‌نظر می‌رسد میراث کووید-۱۹ همان الگوی به‌جامانده از همه‌گیری گذشته را دنبال می‌کند. نیکولاس کریستاکیس از دانشگاه ییل سه تغییر را شناسایی کرده است: تهدید جمعی سبب رشد در قدرت دولت می‌شود؛ متحول‌شدن زندگی روزانه سبب می‌شود مردم به دنبال معنای آن بروند و نزدیکی به مرگ که احتیاط مردم را در زمان اوج بیماری افزایش می‌دهد، با گذر آن سبب افزایش جسارت مردم می‌شود.

از بازگشت به مذهب تا میراث دولت بزرگ

درباره ضرورت تعطیلی‌های گسترده بحث‌های آکادمیک گسترده‌ای در گرفته است. با این حال، اگر تنها به برنامه‌های هزینه‌ای دولت بایدن نگاهی بیندازید می‌بینید که میراث دولت بزرگ در همه‌گیری به نمایش درآمده است؛ مشکل هرچه باشد، نابرابری، رشد اقتصادی آهسته یا امنیت زنجیره‌های تامین، به نظر می‌رسد یک دولت بزرگ‌تر و فعال‌تر راه‌حلی است که ترجیح بیشتری دارد. شواهدی مبنی‌بر روی‌آوردن مردم به جست‌وجوی معنای زندگی نیز وجود دارد که سبب تغییر به سمت سیاست هویت در هر دو گرایش راست و چپ می‌شود. ولی از آن هم عمیق‌تر شده است؛ تقریبا یک نفر از هر پنج نفر در ایتالیا و هلند به مرکز نظرسنجی پیو (Pew) گفته‌اند که همه‌گیری، کشورشان را مذهبی‌تر کرده است. در اسپانیا و کانادا تقریبا دو نفر از هر پنج نفر گفته‌اند که از زمان همه‌گیری روابط فامیلی‌شان محکم‌تر شده است.

فراغت مردم هم در این دوره تحت تاثیر قرار گرفته است. مردم می‌گویند در این دوران ۱۵درصد بیشتر برای خودشان وقت داشته‌اند. زمان مطالعه زنان جوان در انگلستان ۵۰درصد بالا رفته و آژانس‌های ادبی مملو از رمان‌های تازه چاپ‌شده‌اند. برخی از این تغییرات محو خواهند شد، ولی برخی دیگر باقی خواهند ماند. مثلا ممکن است برخی از مردم بخواهند سخت کار کردن پیش از کرونا را کنار بگذارند. در انگلستان درخواست‌ها برای ورود به دانشکده‌های پزشکی در سال ۲۰۲۰ میلادی حدود ۲۱درصد افزایش داشت و در آمریکا ایجاد کسب‌وکارها از سال ۲۰۰۴ به بیشترین میزان خود رسید. نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد یک نفر از هر سه نفر آمریکایی که در خانه کار می‌کنند می‌خواهند پنج روز هفته را دورکاری داشته باشند. برخی از روسا به نیروهای خود دستور داده‌اند که به دفاتر کاری بازگردند، برخی دیگر هم در حال تشویق آنها به بازگشت هستند. اینکه اشتیاق به ریسک‌کردن باز خواهد گشت یا نه، هنوز مشخص نیست. در اصل اگر از این بیماری مرگبار نجات یافته‌اید باید خود را فرد خوش‌شانسی بدانید. در سال‌های پس از آنفلوآنزای اسپانیایی که یک قرن قبل اتفاق افتاد، عطشی برای هیجان در هر حوزه، از آزادی‌های جنسی گرفته تا دیوانگی سرعت به صحنه آمد. این بار این مرزهای جدید می‌توانند از مسافرت‌های هوایی گرفته تا مهندسی ژنتیک و هوش مصنوعی را دربر بگیرند. قبل از آمدن کرونا، به نظر می‌رسید با انقلاب دیجیتالی، تغییرات آب و هوایی و ظهور چین، رهبری دنیای غرب پس از جنگ جهانی دوم به پایان رسیده است. همه‌گیری روند این انتقال را سریع‌تر خواهد کرد.

خبرخوان

همزمان با موج جدید کرونا در پایتخت

بازار تهران تعطیل شد

تغییر وضعیت مجدد کرونایی در پایتخت و ورود آن به وضعیت قرمز موجب تعطیلی بازار بزرگ تهران شد. از روز شنبه ۱۲ تیرماه تهران مجدد وارد وضعیت قرمز کرونایی شد و همانطور که در سنوات گذشته شاهد آن بودیم با وارد شدن هر شهری به وضعیت قرمز، بازارهای آن شهر تعطیل می‌شدند. بر همین اساس تمامی بازارهای تهران از روز شنبه به صورت غیررسمی و از روز یکشنبه به طور رسمی تعطیل شدند و تمام واحدهای صنفی باید نسبت به این امر اقدام کنند در غیر این صورت با آنها برخورد می‌شود.

گروه‌های شغلی ۲، ۳ و ۴ در وضعیت قرمز کرونایی باید تماما تعطیل باشند و تنها گروه شغلی یک که مشاغل پرمصرف و ضروری را تشکیل می‌دهند، توانایی فعالیت بلامانع را دارند. در همین راستا روابط عمومی اتاق اصناف ایران اعلام کرد: تنها گروه شغلی یک در شهرهای قرمز امکان فعالیت دارند و فعالیت مشاغل گروه‌های ۲، ۳ و ۴ در شهرهای قرمز ممنوع است.

در این اطلاعیه، اتاق اصناف ایران از «خانواده بزرگ اصناف» خواسته با افزایش مسئولیت‌پذیری اجتماعی در رعایت پروتکل‌های بهداشتی و افزایش آن به سطح بیش از ۹۰ درصد، موجب قطع زنجیره انتقال این ویروس در جامعه شوند. اتاق اصناف همچنین از تشدید بازرسی، نظارت و برخورد قاطع با واحدهای اندک خاطی از سوی اتاق‌ها و اتحادیه‌های صنفی خبر داده و گفته که این بازرسی‌ها موجب ضمانت در اجرای بیش از پیش رعایت دستورالعمل‌ها و پروتکل‌های بهداشتی خواهند بود.

هیچ خبری از کوپن آب نیست

۱۰۱ شهر در وضعیت تنش آبی

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور ضمن تکذیب اخباری که در فضای مجازی مبنی بر کوپن آب منتشر می‌شود، گفت هنوز به شرایط کوپن نرسیده‌ایم، اما باید گفت که در حال حاضر از میان ۳۰۴ شهر در معرض تنش آبی ۱۰۱ شهر در وضعیت قرمز تامین آب قرار دارد.

حمیدرضا جانباز روز یکشنبه در نشستی خبری با اشاره به وضعیت بارش‌ها گفت: در شش حوضه آبریز کشور شاهد کاهش بارش‌ها نسبت به سال گذشته هستیم. براساس آمار به طور متوسط وضعیت کاهش بارش در شش حوضه آبریز نسبت به سال گذشته ۵۲ درصد کاهش داشته و نسبت به متوسط بلندمدت ۳۷ درصد کاهش بارش را شاهد هستیم. بیشتر این کاهش بارش‌ها در حوزه شرق و مرکز فلات ایران با ۵۳ درصد و کمترین (کاهش بارش‌ها) در شمال غرب و حوضه آبریز دریاچه ارومیه ۱۳درصد بوده است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور خاطرنشان کرد: علاوه بر کاهش بارش در کشور، افزایش بی‌رویه و زودرس دما نیز موجب نگرانی‌هایی در کشور شده که مشکلاتی را در تابستان امسال به وجود آورده است. کولرها در مرکز فلات ایران طی ماه‌های گرم سال حدود ۱۱درصد آب مصرفی را به خود اختصاص می‌دهند. او درخصوص شرایط سدهای تامین آب شرب نیز گفت: تامین آب شرب حدود ۵۰۰ شهر و به طور دقیق ۴۶۷ شهر وابسته به منابع آب سدها هستند. با نگاهی به وضعیت آب سدهای مهم کشور که وظیفه تامین آب شرب را دارند، میزان ورودی آب سدها در سال جاری آبی نسبت به متوسط سال گذشته ۶۰ درصد و متاسفانه میزان حجم آب سدها هم ۳۴ درصد کاهش را شاهد هستیم. جانباز با بیان اینکه در برخی از استان‌ها تابستان امسال وضعیت سختی داریم، یادآور شد: اگر میزان تولید و مصرف آب برابر باشد وضعیت تنش آبی اطلاق می‌شود. طی سال ۱۴۰۰ در حال حاضر ۳۰۴ شهر در معرض تنش آبی هستند. از میان ۳۰۴ شهر در معرض تنش آبی و ۱۰۱ شهر در وضعیت قرمز تامین آب قرار دارد. به گفته مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور، طی سال‌های گذشته رقم شهرهای دارای تنش بسیار بالاتر بود؛ به‌طوری که در سال ۹۴ حدود ۲۸۵ شهر در وضعیت قرمز تامین آب بودند.

در خردادماه امسال

خوراکی‌ها چقدر گران شدند؟

گزارش مرکز آمار ایران بیانگر ادامه روند افزایشی قیمت کالاهای خوراکی است. مرکز آمار ایران تازه‌ترین گزارش از وضعیت تغییر متوسط قیمت اقلام خوراکی منتخب برای گروه‌های مختلف خوراکی در مناطق شهری کشور در خردادماه را منتشر کرد. براساس این گزارش در گروه نان و غلات، اقلام «شیرینی خشک» و «رشته آش» با ۲,۷ درصد و «برنج ایرانی درجه یک» با ۲.۰ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته‌اند.

در گروه گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آن نیز «مرغ ماشینی» با ۴,۸ درصد، «کنسرو ماهی تن» و «گوشت گاو یا گوساله» با ۱.۱ درصد بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته‌اند. همچنین در این گروه «گوشت گوسفند» با ۲.۲ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته است. همچنین در گروه لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن، بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به «شیر خشک» با ۴,۲ درصد، «تخم مرغ ماشینی» با ۴.۱ درصد بوده است.

در گروه میوه و خشکبار بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به «خربزه» با ۲۴,۴ درصد و «هندوانه» با ۱۵.۱درصد است. همچنین در این گروه «هلو» با ۱۵.۴ درصد و «پرتقال» با ۸.۸ درصد بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته¬اند، اما بیشترین افزایش قیمت در گروه سبزیجات و حبوبات نسبت به ماه قبل مربوط به «سیب زمینی» با ۱۴,۷ درصد، «گوجه فرنگی» با ۱۴.۳ درصد، «بادمجان» با ۱۱.۰ درصد و «پیاز» با ۹.۹ درصد است. در گروه قند و شکر، آشامیدنی‌ها و سایر خوراکی‌ها نیز بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به «نوشابه گازدار» و «شکر» با ۵,۲ درصد و «قند» با ۲.۷ درصد است.

رئیس سازمان بورس خبر داد

واریز بخش دوم سود سهام عدالت تا آخر هفته

رئیس سازمان بورس از واریز بخش دوم سود سهام عدالت سال ۱۳۹۸ تا پایان هفته خبر داد. محمدعلی دهقان دهنوی در مورد اینکه قرار بود نام اسامی شرکت‌هایی که سود سهام عدالت را به حساب شرکت سپرده‌گذاری مرکزی واریز نکرده بودند تا پایان هفته قبل اعلام شود، اما این اتفاق نیفتاده است، توضیح داد: هنوز به جمع‌بندی برای اسامی نرسیده‌ایم، اما تا آخر این هفته هم اسامی اعلام می‌شود و هم سود به حساب مشمولان واریز خواهد شد. او در مورد اینکه وزیر اقتصاد زمان واریز سود را عید قربان اعلام کرده بود نیز توضیح داد: وزیر اعلام کرده بود که بخش دوم سود تا عید قربان واریز می‌شود، بنابراین اگر جمع‌بندی تمام شود تا آخر هفته جاری سود واریز خواهد شد.

چالش‌های ایران نمود اقتصادی و ریشه‌های غیراقتصادی دارند

اقتصاد در سیطره سیاست

فرصت امروز: سال ۱۴۰۰ در حالی سال «تولید؛ پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها» نام گرفته است که فضای نامطلوب کسب‌وکار و قوانین سلیقه‌ای از جمله موانعی است که در مسیر تولید قرار گرفته است. به اعتقاد فعالان اقتصادی، تورم مقررات و قوانین بعضا مزاحم، تاثیر منفی در اقتصاد ایران به جای گذاشته است که اثرات آن کمتر از تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی نیست؛ چراکه نوعی سردرگمی در روند فعالیت‌های تولیدی ایجاد کرده است. تحلیل‌های کارشناسی نشان می‌دهد که مشخص کردن مخل یا مفیدبودن مجوزها، شفاف کردن تعداد مجوزهای هر نهاد و دلایل امتناع نهادها از تسهیل در دریافت آنها در کنار تمرکز روی گسترش پلتفرم دولت الکترونیک از جمله مواردی است که کمک می‌کند تا مسیر مانع‌زدایی از تولید سریع‌تر و دقیق‌تر طی شود.

از سوی دیگر، در حالی تا حدود یک ماه دیگر دولت سیزدهم فرمان اقتصاد را به دست می‌گیرد که اغلب متخصصان و کارشناسان معتقدند زمانی برای فرصت‌سوزی باقی نمانده است و باید هرچه سریع‌تر با تعیین اولویت‌ها و اصلاح سیاست‌ها، قطار اقتصاد را به ریل توسعه بازگرداند. این در حالی است که اقتصاددانان معتقدند اغلب مشکلات داخلی نمود اقتصادی دارند، اما از ریشه‌های غیراقتصادی برخوردارند و اینجاست که باید بر اصلاح سیاست‌گذاری متمرکز شد. غفلت و بی‌اعتنایی به این نکته مهم باعث شده که در طول سه دهه گذشته نسخه‌های نادرستی برای اقتصاد تجویز شود که حاصلی جز اتلاف منابع و فرصت‌سوزی نداشته است.

سوگواره تولید و یارانه اقتصاد به سیاست

در تمام سال‌هایی که اقتصاد زیر سایه سیاست قرار داشته است، بیشترین هزینه از خزانه تولید پرداخت شد. قربانی بزرگ در طول دهه ۹۰ نتوانست حتی یک قدم به پیش بردارد چه اینکه تمام جلو رفتن‌ها با عقب‌نشینی مواجه شد تا در نهایت آمارها نتوانند در یک بازه ۱۰ساله، نرخ رشد مثبتی برای تولید ناخالص داخلی نمایان سازند. در پایان دهه ۹۰ میزان تولید ناخالص داخلی به قیمت ثابت، تفاوت چندانی با این شاخص در سال ۱۳۹۰ نداشت تا اقتصاددانان از این دوره به عنوان «دهه خاموش اقتصاد» یاد کنند. دوره‌ای که گویی هیچ اتفاقی در آن رخ نداده و تنها عنصر زمان در آن پیش رفته است. هزینه‌های مادی و معنوی این واقعه برای اقتصاد ایران به قدری ناگوار است که تاثیر آن در دهه آینده نیز جاری خواهد شد.

در سال‌هایی که اعمال تحریم‌ها، بی‌ثباتی در فضای اقتصاد کلان را به اوج خود رساند، فعالیت‌های مولد نتوانستند به اندازه داد و ستدهای غیرمولد، جذابیت داشته باشند. از همین رو سرمایه‌ها به جای گسیل به سوی تولید، مسیر معکوس در پیش گرفت و به سوی سوداگری و فعالیت‌های غیرمولد سوق پیدا کرد. رونق داد و ستد در بازارهای ارز، طلا، خودرو و مسکن موجب شد تا این بازارها در مقابل تولید از مزیت سوددهی بیشتری برخوردار شوند. تکرار این رویه در طول یک دهه گذشته و تداوم آن در اکثر سال‌های آن، فرهنگ کار و کارآفرینی در فضای مولد را به خطر انداخته است. بی‌اعتمادی به تولید، بزرگترین هزینه معنوی تحریم‌هاست که به اقتصاد تحمیل شده است. کاهش انگیزه‌های تولید در میان صاحبان سرمایه را می‌توان میراثی نامیمون از سال‌های دهه ۹۰ دانست که حتی اگر دوران یارانه‌دهی اقتصاد به سیاست به سر آید، آثار آن به سختی و در مدتی طولانی از بدنه اقتصاد خارج خواهد شد.

اثر مستقیم سال‌های رکود بر اقتصاد ایران هم در آمارهای مختلف مرتبط با تولید ناخالص داخلی نمایان است. درآمد سرانه ایرانیان به قیمت ثابت در پایان دهه ۹۰ حدود ۳۰ درصد کمتر از سال ابتدایی این دهه برآورد شده است. در این سال‌ها میزان تشکیل سرمایه ثابت براساس سال پایه ۹۰ نیز نه تنها رشد نکرده که تا حدودی نزولی بوده است. میزان تشکیل سرمایه ثابت در سال ۹۰ معادل ۱۳۵ هزار میلیارد تومان بود که در پایان سال ۱۳۹۷ به ۱۰۱ هزار میلیارد تومان براساس سال پایه ۹۰ رسیده است. کاهش ۲۵ درصدی تشکیل سرمایه ثابت در این سال‌ها در حالی رقم خورد که سهم تشکیل سرمایه ثابت از تولید ناخالص داخلی نیز با کاهش همراه بوده است. در سال ۱۳۹۰ سهم تشکیل سرمایه ثابت از GDP معادل ۲۰ درصد بود، اما در سال ۹۷ این سهم به ۱۵ درصد رسید. این آمارها در برابر آمارهای فرار سرمایه نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری در بخش تولید با تهدیدهای جدی مواجه شده است.

در تمام این سال‌ها که بدنه تولید به طور مستقیم و غیرمستقیم با زخم‌های عمیق از ناحیه تحریم‌های اقتصادی مواجه شده است، اقتصادگردانان و اقتصاددانان امیدوار بوده‌اند تا موانع داخلی در جهت پشتیبانی از تولید کاهش یابد. فعالان اقتصادی بخش خصوصی بارها تاکید کرده‌اند که بسیاری از دست‌اندازهای پیش پای تولید را می‌توان از طریق اصلاح رویه‌های داخلی کنار زد و مسیر را برای تولیدکنندگان هموارتر ساخت. آنها بر این باورند که برخی بخشنامه‌ها و مقررات دستگاه‌های اداری آسیب بیشتری نسبت به تحریم‌ها به تولید وارد کرده است. بخش‌های مالیاتی و تامین اجتماعی همواره بیشترین انتقادها را از سوی فعالان اقتصادی برانگیخته است.

خواسته فعالان اقتصادی در مانع‌زدایی از تولید

انبوه مقررات زائد و دست و پاگیر موجب شد تا هیأت مقررات‌زدایی از کسب و کار زیر نظر وزارت امور اقتصادی و دارایی تشکیل شود. این هیأت ابتدا تمامی مجوزهای دستگاه‌های اداری در مسیر کسب و کارها را شناسایی کرد، اما موفق نشد به طور کامل مقاومت دستگاه‌ها را برای حذف مجوزها بشکند. اجرای قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار که با همکاری اتاق بازرگانی و مجلس شورای اسلامی در سال ۱۳۹۰ به تصویب رسیده است، مهمترین خواسته فعالان اقتصادی در جهت مانع‌زدایی و پشتیبانی از فعالیت‌های اقتصادی مولد است. این قانون همچنان به طور کامل اجرا نمی‌شود و برخی از مواد آن با وجود ابلاغ از سوی معاون اول رئیس جمهور در فاز اجرا با نقص‌هایی مواجه است.

مقررات‌زدایی و اجرای قانون مستمر بهبود محیط کسب و کار، اولین خواسته بخش خصوصی از دولت سیزدهم برای پشتیبانی از تولید است. تنقیح قوانین در مجلس شورای اسلامی که به منظور پالایش قوانین موجود در دوره قبلی پارلمان آغاز شد نیز می‌تواند مهمترین عملیات مجلس در جهت مانع‌زدایی لقب بگیرد. از سوی دیگر، فعالان اقتصادی انتظار دارند با اصلاح رویه‌های قضایی، شرایط برای تولیدکنندگانی که به مشکلات قضائی برخورد می‌کنند، فراهم شود تا این قوه نیز نقش خود را در مسیر پشتیبانی و مانع‌زدایی از تولید ایفا نماید.

مسکن تا پایان سال به کدام سو می‌رود؟

سایه تردید بر بازار مسکن

یک کارشناس اقتصاد مسکن با بیان اینکه از آبان ماه سال گذشته انتظارات تورمی تعدیل شده و شاهد ریزش بورس و ثبات نسبی قیمت مسکن هستیم، می‌گوید به دنبال نوسانات اقتصادی سه سال گذشته مطالبات عمومی بالا رفته که به نظر می‌رسد دولت آینده قصد دارد به این مطالبات پاسخ بدهد و در این صورت با افزایش هزینه‌های جاری، رشد نقدینگی، تورم و افزایش قیمت مسکن مواجه می‌شویم.

مهدی سلطان‌محمدی درباره پیش‌بینی آینده بازار مسکن تا پایان سال به ایسنا، گفت: در بسیاری موارد پیش‌بینی قیمت در بازارها امکان‌پذیر نیست. اما اقتصاد ما با مشکلاتی مواجه است که شاید مهمترین آن حجم سنگین نقدینگی و سرمایه‌های سرگردان باشد. در طول دو سه سال گذشته شوک‌هایی به اقتصاد وارد شد که اصلی‌ترین آن تحریم‌های دوره ترامپ بود. سپس بیماری کرونا اتفاق افتاد که منجر به کمبود دارایی‌های سرمایه‌ای شد. هجوم نقدینگی سرگردان به بازارها باعث شد حبابی در دارایی‌های سرمایه‌ای شکل بگیرد که دیدیم شاخص بورس، مسکن، ارز و طلا به شدت بالا رفت.

وی افزود: از سال گذشته بسیاری از فعالان اقتصادی به این نتیجه رسیدند که حباب بازارها بیش از اندازه بزرگ شده که به تدریج ریزشی در این بازارها رخ داد. شاخص بورس از ۲ میلیون واحد به ۱.۲ میلیون واحد رسید. در بخش مسکن سقوط قیمتی رخ نداد اما رشد قیمت از آبان ۱۳۹۹ به بعد کاهش پیدا کرد.

سلطان‌محمدی، عوامل ایجاد تورم شدید در سه سال گذشته را کماکان پابرجا دانست و گفت: اثر شوک‌های بیرونی مثل خروج آمریکا از برجام و معضل کرونا هنوز به طور کامل برطرف نشده است. در سال جاری کسری بودجه وحشتناکی داریم که می‌تواند مهمترین عامل شکل‌گیری تورم آتی باشد. لذا برای اینکه بتوانیم قیمت دارایی‌های سرمایه‌ای و به طور خاص مسکن را تحت کنترل درآوریم باید مسئله رشد نقدینگی و کسری بودجه را حل کنیم.

وی تاکید کرد: یا باید درآمدهای دولت را افزایش دهیم یا هزینه را پایین بیاوریم. در صورت احیای برجام افزایش درآمدها از طریق دلارهای نفتی آزاد شده محتمل است که به طور موقت می‌تواند مُسکنی برای اقتصاد باشد، اما از آن طرف کمتر کسی به کاهش هزینه دولت فکر می‌کند. در فضای کلی جامعه راجع به مطالبات مردم مثل افزایش حقوق بازنشستگان و کارمندان صحبت می‌شود. احتمالا دولت آینده هم به این سمت می‌رود که با افزایش هزینه، بخشی از جامعه را راضی نگه دارند. این موضوع تبعات منفی برای اقتصاد کشور دارد. در ونزوئلا اتحادیه‌های کارگری با افزایش مطالبات، کنترل کشور را در دست گرفتند که منجر به تورم‌های میلیونی و میلیاردی شد و در حال حاضر قصد دارند شش صفر را از پول ملی خود حذف کنند.

این کارشناس اقتصاد مسکن، درآمدهای نفتی را تکافوی مدیریت اقتصاد کشور ندانست و گفت: حتی اگر برجام احیا شود نمی‌توان به حل مشکلات اقتصادی و کنترل تورم خوشبین بود. در بخش مسکن، قیمت نهاده‌های ساختمانی نسبت به سال گذشته حدود ۱۰۰درصد رشد کرده و عوارض شهرداری بالا رفته است. محدودیت‌هایی هم در تراکم ایجاد شده که قیمت زمین را بالا می‌برد. مجموعه این عوامل اجازه نمی‌دهد قیمت مسکن کاهش پیدا کند. در بهترین حالت، افزایش قیمت مسکن کمتر از تورم خواهد بود اما اگر با تورم عمومی افسارگسیخته مواجه شویم قیمت مسکن هم بالا می‌رود.

به گفته سلطان‌محمدی، آمارهایی که در ایران از بازه‌های کوتاه مدت بازار مسکن ارائه می‌شود منعکس‌کننده تغییرات واقعی قیمت نیست؛ زیرا در شاخص کلی، اثرات نوع ساختمان‌های معامله شده و کیفیت آنها لحاظ نمی‌شود. بانک مرکزی یا مرکز آمار، داده‌های تمامی واحدهای فروخته شده را جمع می‌زنند و متوسط قیمت را اعلام می‌کنند. حال آنکه ممکن است در یک ماه واحدهای نوساز یا واحدهایی با کیفیت بالاتری فروخته شود و در ماه بعد برعکس آن اتفاق بیفتد. بنابراین شاخص ماهیانه از دقت کافی برخوردار نیست. به همین دلیل آمارهای سه ماهه و شش ماهه که به تدریج اثر ریزنوسانات را از بین می‌برد قابل اتکاتر است. او با بیان اینکه تردید بر بازار مسکن سایه افکنده است، ادامه داد: در سال جاری با یک وضعیت مبهم و استثنایی در اقتصاد مواجه هستیم که بر روی بازار مسکن تاثیرگذار بوده است. با وجود مذاکرات برجامی هنوز در سال ۱۴۰۰ سرنوشت این توافقنامه مشخص نیست. البته امیدها افزایش یافته که توافق انجام شود و اقتصاد حرکت کند، اما موانع زیادی هم بر سر راه برجام وجود دارد که هنوز در سطوح سیاسی و اقتصادی با آن درگیر هستیم. مسئله دیگر انتخابات ریاست جمهوری است که در فصل بهار منجر به ایجاد فضای ابهام‌آلود در کلیه بازارها از جمله بازار مسکن شد. در حال حاضر نیز موضوع وزیر مسکن آینده مطرح است که به تردیدها از آینده دامن می‌زند.

این کارشناس اقتصادی مسکن با بیان اینکه اپیدمی کرونا نیز عامل دیگر کاهش حجم معاملات مسکن بوده است، گفت: مسئله دیگر تغییر فصلی است که به طور سنتی در فروردین و اردیبهشت معاملات کاهش می‌یابد و طبیعتا داده‌های قیمتی نیز ما را به جمع‌بندی درستی از وضعیت آینده نمی‌رساند. سلطان‌محمدی با اشاره به رشد ۳ درصدی ماهیانه قیمت مسکن شهر تهران در خردادماه تاکید کرد: این میزان رشد قیمت با توجه به حجم پایین معاملات که حدود ۵۱۰۰ فقره بوده قابل اتکا نیست. شاید اگر رشد قیمت شدید بود می‌توانستیم درک نسبی از وضعیت بازار به دست بیاوریم. در فروردین و خرداد با افت قیمت نسبت به اسفند مواجه بودیم. بعد در خردادماه بالا رفت و مجددا به حدود قیمت اسفند برگشتیم. این نوسانات اندک نشان می‌دهد بازار در یک بلاتکلیفی قرار دارد.

روند تشکیل سرمایه در دهه ۹۰ چطور آب رفت؟

مرگ سرمایه‌گذاری

فرصت امروز: موتور رشـد سـرمایه‌گذاری در دهه ۹۰ خاموش بوده و آمارها نشـان می‌دهد روند تشـکیل سـرمایه در ایران طی ۱۵ سال حدود ۱۸درصد آب رفته اسـت. با وجود روند مثبت تشـکیل سـرمایه در دهـه ۸۰، ایـن روند اما پس از سـال ۹۰ و اعمـال تحریم‌ها نزولی شـد و رشد اقتصادی ایران از همین ناحیه آسیب دید. براساس آمارها، در سـال ۱۳۹۸ کمترین رقم سرمایه‌گذاری طی ۱۵سال اخیر به ثبت رسـیده و سال ۱۳۹۰ طلایی‌ترین سـال برای تشکیل سرمایه ثابت در ۱۵ سال اخیر بوده است. تحریم‌ها در حالی در فاصله سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۸ وضعیت متفاوت و بغرنجی بر اقتصاد ایران تحمیل کردند که این وضعیت خود را در قالب فرار سـرمایه از کشور و کاهش شدید تشکیل سرمایه ثابت و در یک کلام مرگ سرمایه‌گذاری نشان داده است.

آمارها در حالی از رشد مثبت سرمایه‌گذاری در دهه ۸۰ حکایت دارد که منفی شدن رشد سرمایه‌گذاری از دهه ۹۰ آغاز و در دوره تحریم‌ها تشدید شد. به طوری که میانگین رشد سالانه سرمایه‌گذاری در بازه زمانی ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ برابر با منفی ۴,۲ درصد و در سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۸ به منفی ۴,۹ درصد رسـید. در واقع، از یک سو تورم بالا باعث شده تا سرمایه‌های داخلی به جای تولید به سمت بازارهای دارایی با انگیزه سفته‌بازی برود و از سـوی دیگر، تحریم‌ها و قطع روابط مالی با جهان باعث انسداد جریان سرمایه‌گذاری خارجی شده است.

سرمایه‌گذاران از چه مشکلی فرار می‌کنند؟

در همین حال، آخرین گزارش فصلی امنیت سـرمایه‌گذاری از سـوی مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد که عمل نکردن مسئولان به وعده‌های‌شان، در منصرف کردن سـرمایه‌گذاران از سرمایه‌گذاری در ایران (در میان ۳۸ مؤلفه موجود) بیشـترین تأثیر را داشته است. هرچند این گزارش بیانگر بهبود فصلی وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری در پاییز پارسال نسبت به فصل تابسـتان است، اما برآیند کلی آن از چالش‌های همیشگی سرمایه‌گذاری در ایران حکایت دارد. این گزارش دوازدهمین سـنجش پی‌درپی و فصلی «شـاخص امنیت سرمایه‌گذاری در ایران» اسـت و با استفاده از آمارهای رسـمی منتشـر شـده و در دسـترس و همینطور ارزیابی ۷۷۱۲ فعال اقتصادی از سراسـر کشور به دست آمده اسـت که در مجموع، وضعیت امنیت سرمایه‌گذاری در پاییز ۱۳۹۹ را با ۳۸ مؤلفه، هفت نماگر به تفکیک ۳۱ استان و ۹ حوزه کسب‌وکار نشان می‌دهد.

براسـاس گـزارش نهـاد پژوهشـی مجلـس، شـاخص کل امنیت سرمایه‌گذاری در ایران که با استفاده از دو مجموعه داده‌های پیمایشی و آماری تهیه می‌شود، در پاییز ۱۳۹۹ کمیت ۶,۳۷ از ۱۰ (۱۰ بدترین حالت) سـنجیده شده است. مقدار عددی این شاخص در مطالعه فصل قبـل از آن یعنی فصل تابسـتان ۶,۴۶ و در پاییز سـال قبل (۱۳۹۸) کمیـت ۶,۱۲ محاسـبه شـده بود که نشـان می‌دهد ارزیابـی امنیت سـرمایه‌گذاری نسبت به فصل قبل اندکی بهتر و نسبت به فصل مشابه سال قبل، بدتر شده است.

براسـاس ارزیابی فعالان اقتصادی مشـارکت‌کننده در این پیمایش، در پاییز ۱۳۹۹ نامناسـب‌ترین مؤلفه‌های امنیت سرمایه‌گذاری ارزیابی شده به ترتیب عبارت بوده‌اند از: عمل مسـئولان ملی به وعده‌های داده شـده (۸,۷۲)، عمل مسـئولان استانی و محلی به وعده‌های اقتصادی داده شده (۸,۴۱) و اعمال‌نفوذ و تبانی در معاملات ادارات (۸,۴۰). در سـوی مقابل نیز مناسـب‌ترین مؤلفه‌های امنیت سـرمایه‌گذاری در پاییز پارسـال نیز به‌این‌ترتیب بوده‌اند: سرقت مالی (پول نقد، کالا، تجهیزات) (۴,۴۸)، رواج توزیـع کالای قاچاق (۴,۵) و اسـتفاده غیرمجاز از نـام و علائم تجاری یا مالکیت معنوی (۴,۸۲). همانطور که اشـاره شد، ۱۰ بدترین حالت است و هرچه رقم به ۱۰ نزدیک‌تر باشد نشان‌دهنده بدتر شدن وضعیت است.

این در حالی اسـت که در پیمایش تابسـتان ۱۳۹۹ و براساس ارزیابی فعالان اقتصادی، نامناسب‌ترین مؤلفه‌های امنیت سرمایه‌گذاری به ترتیب شـامل عمل مسـئولان ملی به وعده‌های داده شـده (۸,۶۸)، اعمال‌نفوذ و تبانی در معاملات ادارات (۸,۵۷)، عمل مسـئولان اسـتانی و محلی به وعده‌های اقتصادی داده شده (۸,۳۴) و همچنین مناسب‌ترین مؤلفه‌های امنیت سرمایه‌گذاری شامل رواج توزیع کالای قاچاق (۴,۶۴)، سرقت مالی (پول نقد، کالا، تجهیزات) (۴,۷۴)، استفاده غیرمجاز از نام و علائم تجاری یا مالکیت معنوی (۴,۹۸) بوده است.

جغرافیای استانی امنیت سرمایه‌گذاری

به گفته مرکز پژوهش‌ها، نامناسب‌ترین مؤلفه امنیت سرمایه‌گذاری که فعالان اقتصادی را در فصل پاییز گذشـته بیش از همه آزار داده همچون دوره‌های گذشته، «عمل مسئولان به وعده‌های داده شده» بوده است که عمل‌نکردن مسـئولان به وعده‌های‌شان در منصرف کردن سرمایه‌گذاران از سـرمایه‌گذاری در ایران (در میان ۳۸ مؤلفه موجود) بیشترین تأثیر را داشته است.

براسـاس یافته‌های داده‌های پیمایشـی این گزارش (بدون احتسـاب داده‌های آمـاری)، در پاییز ۱۳۹۹، فعالان اقتصادی مشـارکت‌کننده در این پیمایش از اسـتان‌های البرز، تهران و لرستان، نامناسب‌ترین ارزیابی و اسـتان‌های خراسان جنوبی، گلسـتان و آذربایجان غربی مناسب‌ترین ارزیابی را از وضعیت مؤلفه‌های پیمایشـی شاخص امنیت سرمایه‌گذاری ارائه کرده‌اند، اما پس از تلفیق داده‌های آماری و یافته‌های پیمایشـی در این پژوهش، استان‌های تهران، البرز و کهگیلویه و بویراحمد نامناسب‌ترین و اسـتان‌های خراسـان جنوبی، آذربایجان غربی و گلستان مناسب‌ترین وضعیت را از نظر شـاخص امنیت سـرمایه‌گذاری در پاییز ۱۳۹۹ کسب کرده‌اند.

همچنیـن از بیـن ۹ حوزه فعالیـت اقتصادی مورد مطالعـه در پایش پاییز گذشـته، فعالان اقتصادی در حوزه زراعـت، باغداری و جنگلداری، مناسب‌ترین ارزیابی را نسبت به سایر حوزه‌ها و فعالان اقتصادی در حوزه ارتباطات، توزیع و... (حمل‌ونقل، انبارداری، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی) نامناسـب‌ترین ارزیابـی را در میـان همـه حوزه‌هـا از وضعیـت امنیت سرمایه‌گذاری ارائه کرده‌اند.

پیش‌بینی بانک مرکزی از وضعیت اقتصادی ۱۴۰۰

بهبود متغیرهای کلان اقتصادی

بانـک مرکزی در ارتبـاط با عوامل بنیادین اقتصاد کشـور توضیح داد که علی‌رغم تشـدید تحریم‌های اقتصادی از سـوی دولت آمریکا در کنار تبعات منفی شیوع ویروس کووید-۱۹ در سطح جهان، تحولات اقتصادی سـال ۱۳۹۹ حاکی از عملکرد مناسب اقتصاد کشـور و روند رو به بهبود فعالیت‌های اقتصادی در کشور است.

بانـک مرکزی اعلام کرد: نوسـانات کوتاه‌مدت نرخ ارز طی سـال‌های اخیـر در کوتاه‌مدت متأثر از تغییر انتظارات نسـبت بـه تحولات بخش خارجی اقتصاد کشـور در افق آینده بوده و در این خصوص اخبار مرتبط با برجام در هدایت مسـیر حرکتی نرخ ارز موثر بوده اسـت، اما آنچه در نهایت تعیین‌کننده مسیر تحولات نرخ ارز خواهد بود، متغیرهای بنیادین اقتصاد هستند. در این چارچوب تحلیلی، عوامل بنیادین ناظر بر مجموعه مؤلفه‌هایی است که جریان عرضه و تقاضای ارز در اقتصاد (نظیر صادرات و واردات کالاهـا و خدمات و جریانات مالی و سـرمایه‌ای اقتصاد با دنیای خارج) را تحت تاثیر قرار می‌دهد و اثرات آنها نیز بر نرخ ارز پایدار است.

در ارتباط با عوامل بنیادین اقتصاد کشـور می‌بایسـت اشـاره کرد که علی‌رغـم تشـدید تحریم‌های اقتصادی از سـوی دولت آمریـکا در کنار تبعات منفی شیوع ویروس کووید-۱۹ در سطح جهان، تحولات اقتصادی سـال ۱۳۹۹ حاکی از عملکرد مناسب اقتصاد کشـور و روند رو به بهبود فعالیت‌های اقتصادی در کشـور است. به گونه‌ای که اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۹ پس از دو سـال، رشد اقتصادی مثبت معادل ۳.۶ درصد را تجربه کرد و رشد اقتصادی بدون نفت نیز در این سال در سطح ۲.۵ درصد رقم خورد. این عملکرد در شـرایطی محقق شد که رشد ارزش افزوده تمامی گروه‌های اقتصادی (به غیر از گروه خدمات که همانند سـایر کشـورهای جهان بیشـترین آسیب‌پذیری از شـیوع بیماری کرونا را داشته است) در سال ۱۳۹۹ مثبت بوده است.

همچنین شایان توجه است که در فصل چهارم سال ۱۳۹۹، رشد تولید ناخالص داخلی به قیمت پایه (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰) معادل ۷.۷ درصد محقق شد که از ابتدای سال ۱۳۹۶ تاکنون چنین رشدی بی‌سابقه بوده است. ضمن آنکه می‌بایست اشاره کرد آمار و اطلاعات منتشره از رشد اقتصادی سایر کشورهای درگیر با بیماری کرونا نشانگر آن است که طی این دوره، اغلب کشـورها با تبعات منفـی قابل توجهی در عملکرد تولید ناخالص داخلی مواجه بوده‌اند.

علاوه بر این، تشـکیل سـرمایه ثابت ناخالص به عنـوان یکی از عوامل مهم موثر بر تداوم رشد اقتصادی که از ابتدای سال ۱۳۹۷ روند نزولی در پیش گرفته بود و این روند با شـیوع ویروس کووید-۱۹ در نیمه نخست سـال ۱۳۹۹ نیز تداوم یافته بود، در فصول سـوم و چهارم سال ۱۳۹۹ به ترتیب با رشـد ۲.۲ و ۸.۲ درصدی مواجه گردید که در مجموع رشد ۲.۵ درصدی تشـکیل سـرمایه ثابت ناخالص در سال ۱۳۹۹ را رقم زده است. بالطبع بهبود وضعیت تشکیل سرمایه ثابت ناخالص داخلی، موید تقویت چشم‌انداز مثبت اقتصادی کشور نزد فعالان اقتصادی است.

در کنـار ایـن موارد می‌تـوان به عملکـرد مطلوب بخـش صنعت در سـال ۱۳۹۹ و فراگیری و تحقق رشـد مثبت تولید در بسیاری از رشته فعالیت‌های بخش صنعت اشـاره کرد؛ به طوری که بررسی عملکرد رشد شـاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی (۱۰۰ نفر کارکن و بیشـتر) به تفکیک رشـته فعالیت‌های صنعتی نشـان می‌دهد که در سال ۱۳۹۹ از مجمـوع ۲۴ گروه اصلـی، ۲۰ گروه (با ضریب اهمیـت ۹۷.۴ درصدی از شاخص کل) از رشد مثبت تولید برخوردار بوده‌اند و تنها رشد چهار گروه منفی بوده اسـت. در مجموع شاخص تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی (با سهم حدود ۷۰ درصدی از کل ارزش افزوده بخش صنعت) در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل از آن افزایش ۸.۷ درصدی داشته است. همچنین این شاخص در فصل چهارم سـال ۱۳۹۹ با رشد ۹.۱درصدی نسبت به دوره مشابه سال ۱۳۹۸ همراه بوده است. مجموع روند تحولات بخش حقیقی اقتصاد در سال ۱۳۹۹ موید آن است که از فصل دوم سال مزبور، اقدامات و سیاسـت‌های متخذه در مقابله با تحریم‌های دولت آمریکا و پیامدهای منفی ناشی از شـیوع ویروس کووید-۱۹ با موفقیت همراه بوده و اقتصاد کشـور از حالت رکود و رشـد منفی اقتصادی خارج شده و انتظار می‌رود با بهره‌گیری از کلیه پتانسـیل‌های داخلی اقتصاد کشور، روند مثبت آغاز شـده در سـال ۱۴۰۰ نیز تداوم یابد و عملکرد مطلوبی در سـال تولید، پشـتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها حاصل شـود. ذکر این نکته ضروری است که صنـدوق بین‌المللی پول ضمن تجدیدنظـر در پیش‌بینی‌های قبلی خود درخصوص نرخ رشـد اقتصادی کشور در سال ۱۳۹۹، نرخ رشد اقتصادی در سـال ۱۴۰۰ را ۲.۵ درصد پیش‌بینی کرده است. امید می‌رود با بهبود شرایط پیرامونی و روند آغاز شده در سال ۱۳۹۹، عملکرد رشد اقتصادی در سـال ۱۴۰۰ بهتر از سـال گذشته باشد. در سـال جاری نیز تحولات مولفه‌هـای بنیادین موثر بر تحـولات بازار ارز مویـد عملکرد مثبت این مولفه‌ها اسـت. در این خصوص می‌بایست اشـاره کرد که حسب آخرین اطلاعات مندرج در گزارش آمار مقدماتی تجارت خارجی منتشره از سوی گمرک جمهوری اسـلامی ایران، طی دو ماهه نخست سال جاری ارزش صـادرات گمرکی در حدود ۶.۳ میلیـارد دلار بوده که موید افزایش قابل ملاحظه ۴۷.۸ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۳۹۹ است. ضمن آنکـه ارزش واردات گمرکی در ایـن دوره در حدود ۶.۵ میلیارد دلار بوده که حاکی از افزایش ۲۹.۵ درصدی آن نسـبت به مدت مشـابه سال قبل اسـت. از این رو مشاهده می‌گردد که ارزش صادرات و واردات گمرکی در این مقطع زمانی دارای تراز و توازن نسبی بوده است. ضمن آنکه در حوزه صادرات نفتی نیز متأثر از افزایش میزان تولید و صادرات نفت خام کشور (در تداوم روند مناسـب ماه‌های اخیر) و نیـز افزایش بهای این محصول در بازارهای جهانی (در مقایسـه با فروردین‌ماه سال ۱۳۹۹ و افت قیمت جهانی نفت در آن مقطع زمانی)، در فروردین ماه سال جاری شاهد رشد ارزش صادرات نفت خام نسـبت به مدت مشابه سال قبل بودیم. از این‌رو در مجموع تحولات بازرگانی خارجی کشـور حاکی از بهبود تراز بازرگانی گمرکی است که به نوبه خود چشم‌انداز مساعدی برای تقویت منابع ارزی کشـور ایجاد کرده اسـت که تاثیر مثبتی بر روند نرخ ارز در سال جاری خواهد داشـت. به طور خلاصه می‌توان اشـاره داشت که عملکرد مثبت اقتصاد ایران در سـال ۱۳۹۹، پیش‌بینی وضعیت مطلوب اقتصاد کشـور در سـال ۱۴۰۰ به طور خاص در ارتباط با تجارت خارجی اقتصاد کشور، وضعیت مناسب ذخایر ارزی کشور و نیز وجود چشم‌انداز مثبت نسبت به تداوم مذاکرات در راسـتای احیای برجام، حکایت از آن دارند که نوسانات خارج از دامنه نرخ ارز زودگذر بوده و انتظار بر آن است که نرخ ارز همسو با تحولات مثبت وقوع‌یافته در مولفه‌های بنیادین اقتصاد کشور، در مسیر تعادلی خویش حرکت کرده و شاهد تقویت ارزش پول ملی باشیم.

بانک نامه

افزایش ۱۰ هزار تومانی قیمت سکه

دلار باز هم کانال عوض کرد

بهای هر دلار آمریکا بار دیگر با تغییر کانال در صرافی‌های بانکی به ۲۵ هزار تومان رسید تا در بازار آزاد نیز پیشروی بهای دلار همچنان ادامه داشته باشد. نرخ هر دلار در صرافی‌های بانکی با ۱۱۹ تومان افزایش در روز یکشنبه به رقم ۲۵ هزار و ۲۱ تومان رسـید. قیمت فروش یورو در سـاعت ۱۳ دیروز با ۱۵۱ تومان افزایش به ۲۹ هزار و ۷۵۱ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۴هزار و ۵۲۶ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۹ هزار و ۱۶۲ تومان اعلام شد.

قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید نیز در بازار تهران با افزایش ۱۰ هزار تومانی به رقم ۱۰ میلیون و ۷۷۰ هزار تومان رسـید. سکه تمام بهار آزادی طـرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان معامله شـد. همچنین نیم‌سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۷۱ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا نیز ۴ میلیون و ۶۴۰ هزار تومان شد. هر اونس جهانی طلا نیز یک‌هزار و ۷۸۸ دلار قیمت خورد.

کلاهبرداران در کمین تراکنش‌های زیر ۱۰۰ هزار تومان

مراقب پیامک‌های جعلی باشید!

رمز دوم پویا یا یک‌بار مصرف رمزهایی هسـتند که در جریان پرداخت‌های اینترنتی و سـایر پرداخت‌های بدون حضور کارت، به عنوان رمز مشتری وارد می‌شـوند و مدت زمان اعتبار هر رمز ۶۰ ثانیه است که پس از آن فاقد اعتبار اسـت و باید رمز جدیدی دریافت شود. اجرای رمز دوم پویا یکی از طرح‌های بانک مرکزی است که از ابتدای زمستان سال ۱۳۹۸ اجرا شد و طبق آن تمامی عملیـات بانکی که پیش از این از طریق رمز دوم یا همان رمز اینترنتی انجام می‌شد، دیگر با رمز قبلی قابل انجام نیست و مشتریان بانک‌ها برای استفاده از این خدمات باید از رمز دوم پویا یا یک‌بار مصرف استفاده کنند.

عـلاوه بر ایـن، در سـال گذشـته مرحله دیگـر این طرح تحـت عنوان یکسان‌سـازی پیامک‌های این نوع رمز آغاز شـد که هدف آن، افزایش امنیت تراکنش‌های اینترنتی مبتنی بر رمز دوم پویا است و از این طریق، پیامک‌های رمز دوم پویا شامل اطلاعاتی چون نوع تراکنش، مبلغ تراکنش و دریافت‌کننده وجه است. با اجرای این مرحه از رمز دوم پویا، هر رمز دوم پویایی که برای شما پیامک می‌شـود تنها برای یک تراکنش معتبر است و زمانی که یک تراکنش به پایان رسید اما همچنان از فرصت شما برای اعتبار رمز دوم پویا باقی مانده است، دیگر این رمز برای تراکنش دیگر معتبر نیست و باید یک رمز دوم دیگر دریافت کنید. اما این روزها پیامک‌هایی به مردم ارسـال می‌شود که نشان از کلاهبرداری و سوءاستفاده از رمز دوم دارد، در این بین از آنجا که گفته می‌شود بـا اجرای رمز دوم پویا میزان قابل توجهی از کلاهبرداری‌های اینترنتی از این بستر کاهش یافته اسـت، معاون اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی به این سوال که همچنان راه کلاهبرداری از اطلاعات بانکی با وجود رمز دوم پویا وجود دارد یا خیر؟ پاسـخ داده اسـت. یاسر میرحق جو با بیان اینکه در حال حاضر کلاهبرداری‌ها برای دستیابی به رمز اول شدت گرفته است، گفت: با توجه به اینکـه خیلـی از افراد هنوز برای مبالغ زیر ۱۰۰ هـزار تومان از رمز دوم ثابت اسـتفاده می‌کنند، امکان دسـتیابی به رمز دوم ثابت برای کلاهبرداران وجود دارد. به گفته وی، با توجه به اینکه خیلی از افراد هنوز برای مبالغ زیر ۱۰۰ هزار تومان از رمز دوم ثابت استفاده می‌کنند (به انتخاب خودشان رمز دوم ثابت زیر ۱۰۰ هزار تومان را فعال می‌کنند) امکان دسـتیابی به رمز دوم ثابت برای کلاهبرداران وجود دارد، اما قطعا امکان استفاده از این رمز در هر روز به مبلغ ۱۰۰ هزار تومان اسـت و بیشتر از این مبلغ نمی‌توانند از حساب خارج کنند. قطعا این افراد با دریافت پیامک‌های مشکوک می‌توانند با مراجعه به شعب یا با استفاده از ابزارهای متنوع غیرحضوری در اختیار نسبت به غیرفعال کردن رمز دوم یا تغییر آن اقدام کنند.

ایـن مقام مسـئول با بیان اینکـه با رمـز دوم پویا تا ۹۰ درصـد جرائم و پرونده‌های فیشینگ و کلاهبرداری کاهش یافته است، گفت: بنابراین سرقت اطلاعات رمز دوم پویا برای استفاده در زمان طولانی میسر نیست، اما فیشرها با هزینه‌های بسـیار بالا اقداماتی درخصوص استفاده از رمزهای پویا در لحظه انجام تراکنش یعنی ۱۲۰ ثانیه می‌کردند که آن موضوع هم با عملیاتی شدن فاز سوم رمزهای پویا عملا مرتفع شده است. همچنین با ارسال پیامک متناسب با انجام تراکنش غیرحضوری در پیامک رمز دوم، مشتری از انجام تراکنش با آن رمز، مبلغ و درگاه مطمئن می‌شود. معاون اداره نظام‌های پرداخت بانک مرکزی خاطرنشان کرد: در حال حاضر کلاهبرداری‌ها به سمت سوءاستفاده و دستیابی به رمز اول در حال شدت گرفتن است که باید آگاهی‌رسانی کامل در این زمینه به مشتریان صورت گیرد. از روش‌های این سوءاستفاده اسکیمینگ در پایانه‌های فروش و خودپردازهاست.

یک اقتصاددان بررسی کرد

خصوصیات سکاندار اقتصاد در دولت سیزدهم

یک کارشـناس اقتصادی معتقد اسـت با توجه بـه اینکه اقتصاد ایـران در حال حاضر با چالش‌های عدیده‌ای مواجه اسـت و وزارت اقتصاد نیز بخش عمده سیاسـت‌های اقتصادی کشـور را مدیریت می‌کنـد، باید برای ایـن وزارتخانه وزیری که توانمند و مسـلط به حوزه‌های مختلف این وزارتخانه و مسائل اقتصادی و چگونگی حل و مدیریت آنها باشد، انتخاب شود.

وحید شقاقی به ایسنا، گفت: دولت سیزدهم مسائل و چالش‌های مهمی پیش رو دارد و شـاهد شـروع ابرچالش‌هـای اقتصادی در اقتصاد کشـور هسـتیم، زیرا میانگین رشـد اقتصـادی و تورم در دهـه ۹۰ به ترتیب صفر و ۲۴ درصد بوده اسـت کـه این دو آمار نشـان‌دهنده این اسـت که دهه ۹۰ رکود تورمـی بالایی را تجربه کرده اسـت. بنابراین، وزارت اقتصاد به عنوان یکی از نهادهایی که وظایف اقتصادی مختلف و مهمی برعهده دارد، در این شرایط نقش مهمی ایفا می‌کند. وی ضمن برشمردن وظایف مهم وزارت اقتصاد افزود: چند مورد از وظایف مهم این وزارتخانه شامل سیاست‌گذاری و مدیریـت بخش خصوصی، بهبود فضای کسـب‌وکار، سـاماندهی و سیاسـت‌گذاری صنعـت بیمه، اصلاحات و بهبـود نظام مالیاتی، راهبری بازار سرمایه، تامین مالی داخلی و خارجی و ... می‌شود.

این کارشـناس اقتصادی ادامـه داد: از آنجا کـه دولت جدید با چالش‌هـای اقتصـادی زیاد و مهمی مواجه اسـت، ضـرورت دارد وزیری بـرای سـکانداری وزارت اقتصـاد انتخاب کنـد که دارای توانایی کافی در حوزه‌های مختلف این وزارتخانه و آشنایی کامل با مسـائل اقتصادی و راه‌های برون‌رفت از آن باشد، زیرا بخش عمده سیاست‌های اقتصادی کشور در وزارت اقتصاد انجام می‌شود.

خبرنامه

مرکز پردازش اطلاعات مالی ایران معرفی کرد

صندوق‌های سرمایه‌گذاری ۵ ستاره بازار سرمایه

مرکز پردازش اطلاعات مالی ایران درجه‌بندی عملکرد حدود ۲۴۰صندوق‌های سرمایه‌گذاری کشور را در سه بازه زمانی یک ساله، سه ساله و پنج ساله مورد بررسی قرار داد و اعلام کرد. در این درجه‌بندی ۹ صندوق توانستند در هر سه دوره بالاترین درجه رتبه‌بندی یعنی نشان «پنج ستاره» را دریافت کنند. چهار صندوق از جمع برترین‌ها در گروه صندوق‌های سهامی قرار می‌گیرند و پنج عدد دیگر صندوق بادرآمد ثابت هستند. به این ترتیب، صندوق‌های آسمان آرمانی سهام شرکت سبدگردان آسمان با نماد آساس، صندوق آسمان یکم سبدگردان آسمان، توسعه اندوخته آینده سبدگردان انتخاب مفید و هستی‌بخش آگاه سبدگردان آگاه با نماد آگاس صندوق‌های در سهام این لیست درجه‌بندی بوده‌اند.

همچنین صندوق‌های با درآمد ثابت گسترش فردای ایرانیان کارگزاری بانک آینده، سپهر تدبیرگران کارگزاری تدبیرگران فردا، ارمغان ایرانیان تامین سرمایه نوین، پاداش سرمایه بهگزین سبدگردان پاداش سرمایه و مشترک کارگزاری کارآفرین دیگر صندوق‌های پنج ستاره این لیست درجه‌بندی هستند که در گروه صندوق‌های با درآمد ثابت قرار می‌گیرند.

گفتنی است این درجه‌بندی براساس شیوه‌نامه درجه‌بندی عملکرد صندوق‌های سرمایه‌گذاری موسسه رتبه‌بندی اعتباری برهان صورت گرفته است. درجه‌بندی عملکرد صندوق‌های سرمایه‌گذاری، مبتنی بر یک مدل کاملا کمّی است و طوری طراحی شده که سرمایه‌گذاران را قادر سازد تا عملکرد گذشته هر صندوق را پس از تعدیل برمبنای ریسک، در مقایسه با صندوق‌های همتای خود ارزیابی کند. درجه‌بندی عملکرد صندوق سرمایه‌گذاری براساس بازدهی تعدیل شده برمبنای ریسک و مقایسه آن با گروه‌های همتا در دوره‌های مشابه انجام می‌شود. این درجه‌بندی یک بار با لحاظ ریسک تمرکز و نیز یک‌بار بدون لحاظ ریسک تمرکز تعیین و در ادوار سه ماهه به‌روز رسانی می‌شود. برهان صندوق‌ها را از نظر عملکرد به پنج دسته درجه‌بندی می‌کند که بالاترین درجه «پنج ستاره» و پایین‌ترین درجه «تک ستاره» است. ریسک تمرکز ناشی از تمرکز سرمایه‌گذاری در تعداد کمی از شرکت‌ها یا صنایع است. برهان صندوق‌ها را از نظر ریسک تمرکز به پنج دسته از ریسک تمرکز خیلی زیاد تا ریسک تمرکز خیلی کم، طبقه‌بندی می‌کند.

یک فعال بورسی توصیه کرد

با ۷۰ درصد سرمایه خود معامله کنید

یک فعال بورس به سهامداران توصیه کرد وضعیت بورس به گونه‌ای نیست که سهامداران بتوانند هر سهمی را بدون مهابا خریداری کنند و با هر سهمی در این بازار سود کنند درنتیجه پیشنهاد ما به سهامداران این است تا همه سرمایه در اختیار خود را وارد بازار نکنند بلکه ۷۰ درصد از کل سرمایه‌ای که قصد ورود به بورس را دارند در سهام سرمایه‌گذاری کنند. روزبه شریعتی با بیان اینکه معاملات بورس با توجه به اصلاحی که از سال گذشته تجربه کرد اکنون موقعیت مناسبی را از لحاظ سرمایه‌گذاری برای سهامداران ایجاد کرده است به سنا، گفت: بازارهای موازی سال گذشته رشدی بیش از حد را در کشور تجربه کردند و بازاری مانند مسکن حدود ۴۰ درصد گران‌تر شد، وجود چنین آماری نشان‌دهنده این است که بورس در وضعیت فعلی مستعد رشد است و می‌تواند بیش از دیگر بازارها بازدهی در اختیار سرمایه‌گذاران قرار دهد. او روند معاملات بورس تا پایان سال جاری را مورد مقایسه قرار داد و خاطرنشان کرد: معاملات بورس تا پایان سال ۱۴۰۰ وابسته به برخی از عوامل است، در صورتی که توافق‌ها حاصل نشود و قیمت ارز صعودی شود روند معاملات بورس هم به مراتب در مدار افزایشی قرار می‌گیرد و می‌تواند به دلیل رشد دوباره بازدهی بیشتری را نسبت به سایر بازارهای موازی در اختیار سرمایه‌گذاران قرار دهد. شریعتی با بیان اینکه اکنون و در وضعیت فعلی به دلیل وجود برخی از مسائل مبهم سیاسی در کشور، نمی‌توان با قطعیت نسبت به روند بازار تا پایان سال جاری اظهارنظر کرد، گفت: در صورتی که توافق صورت گیرد، ۱۰۰ میلیارد دلار ارز وارد کشور شود و روزی ۳میلیون بشکه نفت به فروش برسد، قیمت دلار با روند نزولی همراه می‌شود، ممکن است در این زمان نرخ دلار به کمتر از ۱۸ هزار تومان برسد که به دنبال این اتفاق بازار مسکن، خودرو، ارز و طلا در رکود قرار می‌گیرند و بازار سهام هم برای مدتی نزولی می‌شود، اما این روند در معاملات بورس دائمی نخواهد بود و بازار بعد از مدتی می‌تواند به مسیر اصلی خود که روند صعودی است، بازگردد. در صورتی که وضعیت حاکم در کشور به همین روال ادامه یابد و دلار با قیمت ۲۵ هزار تومان معامله شود می‌توان امیدوار بود که بازدهی بازار سرمایه قابل قبول‌تر از دیگر بازارهای رقیب باشد. وی به سهامداران روش درست سرمایه‌گذاری در بورس را پیشنهاد کرد و گفت: پیشنهاد ما به سهامداران این است تا همه سرمایه در اختیار خود را وارد بازار نکنند بلکه ۷۰ درصد از کل سرمایه‌ای که قصد ورود به بورس را دارند در سهام سرمایه‌گذاری کنند. گزینه‌هایی که اکنون در بورس برای سرمایه‌گذاری وجود دارند، مناسب هستند و بهتر است ۳۰ درصد دیگر از سرمایه خود را به محض کاهش شرایط ابهامات حاکم در کشور برای کسب بازدهی بیشتر تبدیل به سهام کنند. به گفته مدیر معاملات کارگزاری اقتصاد بیدار، با توجه به تورم ۳۵ درصدی کشور و عدم سیگنال مثبت از وین، ۳۰ درصد منابعی که در اختیار سهامداران قرار دارد به معنای کنترل ریسک برای انتخاب بهینه تلقی می‌شود. او با بیان اینکه سرمایه‌گذاری ۷۰ درصد از سرمایه‌های مردم در سهام باید به صورت ترکیبی و در سهام مختلف باشد، ادامه داد: بهتر است بخشی از آن در سهام برجامی مانند خودرویی، بیمه‌ای و بانکی باشد، بخش دیگر با تصور عدم توافق برجام و رشد قیمت دلار در صنایع دلاری‌محور مانند فلزی، معدنی و پتروشیمی‌ها سرمایه‌گذاری شود و قسمت آخر سرمایه‌ها به صنایع داخلی‌محور مانند صنعت غذا و دارو ورود کند.

شریعتی افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی شستا را اقدامی مثبت در جهت بهبود روند بازار دانست و گفت: این موضوع که افزایش سرمایه شستا در حال نزدیک شدن به مرحله واقعیت است به عنوان اتفاقی بسیار مثبت تلقی می‌شود که می‌تواند یک نوع کمک‌کننده برای بهبود و ثبات شرایط بازار باشد. اگر افزایش یک هزار و ۲۰۰ درصدی شستا که توسط مدیرعامل این هلدینگ اعلام شده است به مرحله اجرایی برسد از لحاظ روانی تاثیر مثبتی را در جو عمومی بازار خواهد گذاشت.

به اعتقاد وی، شرایط بازار اکنون متفاوت با سه ماهه نخست سال ۹۹ است؛ بنابراین سهامداران باید به طور حتم این موضوع را مدنظر قرار دهند که سهام یک شرکت نمی‌تواند به طور کامل جو کلی بازار را تغییر دهد.

بورس در سیزدهمین روز تابستان در فاز اصلاحی باقی ماند

روز پرسقوط و صعود بورس

فرصت امروز: شاخص کل بورس در اولین روز هفته با افت ۱۰ هزار و ۹۲۳واحدی به زیر میانه کانال ۱,۲ میلیونی رسید و این روند در دومین روز هفته با افت بیش از ۲ هزار واحدی ادامه یافت. به این ترتیب، شاخص کل بورس در روز یکشنبه ۱۳ تیرماه ۲هزار و ۳۱۹ واحد افت کرد و به عدد یک میلیون و ۲۴۳ هزار واحد رسید. بازار سرمایه در این روز روندی پرنوسان را پشت سر گذاشت و شاخص کل بورس در ساعات ابتدایی معاملات تا یک میلیون و ۲۳۷ هزار واحد کاهش یافت، اما سپس در ساعات میانی روندی افزایشی به خود گرفت و در نهایت به افت ۲ هزار واحدی بسنده کرد.

در معاملات یکشنبه بیش از ۵ میلیارد و ۸۸۹ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۰ هزار و ۴۰۵ میلیارد ریال داد و ستد شد. سایر شاخص‌های بورسی نیز در این روز عملکردی نزولی داشتند و شاخص کل با معیار هم‌وزن با ۷۰۹ واحد کاهش به ۳۸۲ هزار و ۱۴۰ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با ۴۵۴ واحد افت به ۲۴۴ هزار و ۴۲۲ واحد رسید. شاخص بازار اول یک هزار و ۵۰۴ واحد و شاخص بازار دوم ۵ هزار و ۳۴۹ واحد کاهش داشتند. در آن سوی بازار سرمایه اما شاخص فرابورس بیش از چهار واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۸ هزار و ۱۱۶ واحد ایستاد.

سهم‌های تاثیرگذار در دومین روز هفته

در معاملات روز گذشته نمادهای گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با ۳۵۴ واحد، پالایش نفت تبریز (شبریز) با ۳۴۷ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با ۲۳۵ واحد، فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کورش (افق) با ۱۹۵ واحد، خدمات انفورماتیک (رانفور) با ۱۶۷ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با ۱۶۶ واحد، سرمایه‌گذاری ملی ایران (ونیکی) با ۱۶۶ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۱۴۶ واحد، فولاد خراسان (فخاس) با ۱۳۶ واحد و پارس خودرو (خپارس) با ۱۳۶ واحد تاثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل، نماد شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با ۷۸۰ واحد، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۷۲۱ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۵۹۹ واحد، مخابرات ایران (اخابر) با ۵۳۹ واحد، بانک ملت (وبملت) با ۴۵۰ واحد، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (وامید) با ۲۱۸ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۱۹۵ واحد، بانک صادرات ایران (وبصادر) با ۱۸۸ واحد، پتروشیمی شازند (شاراک) با ۱۵۱ واحد، شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه) با ۱۴۸ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری سهام عدالت استان کرمان (سکرمان) با ۱۴۵ واحد تاثیر منفی را بر شاخص بورس داشتند.

همچنین نمادهای لیزینگ کارآفرین (ولکار)، گروه مدیریت ارزش سرمایه صندوق بازنشستگی کشوری (ومدیر)، گروه دارویی برکت (برکت)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) و پالایش نفت اصفهان (شستا)، سایپا (خساپا) و ایران خودرو (خودرو) در نمادهای پُرتراکنش قرار داشتند. گروه خودرو هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۲ میلیارد و ۱۴۶ میلیون برگه سهم به ارزش ۴هزار و ۷۶۴ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از چهار واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۸ هزار و ۱۱۶ واحد ثابت ماند. در این بازار ۲ میلیارد و ۱۳۶ میلیون برگه سهم به ارزش ۲۰ هزار و ۲۷ میلیارد ریال دادوستد شد. نمادهای پتروشیمی مارون (مارون)، صنعتی مینو (غصینو)، پتروشیمی تندگویان (شگویا)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، بیمه تجارت نو (بنو)، توسعه و عمران استان کرمان (کرمان)، مجتمع صنایع لاستیک یزد (پیزد) و ویتانا (غویتا) تاثیر مثبت بر شاخص فرابورس داشتند. همچنین سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، پلیمر آریا ساسول (آریا)، تولید برق عسلویه مپنا (بمپنا)، شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع)، بیمه اتکایی ایرانیان (اتکای)، گروه توسعه مالی مهر آیندگان (ومهان)، آسیا سیر ارس (حآسا) و توسعه مولد نیروگاهی جهرم (بجهرم) با تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه بودند.

ریزش شاخص کل بورس نگران‌کننده است؟

بازار سرمایه همزمان با اعلام نتایج انتخابات ریاست جمهوری مورد استقبال سهامداران قرار گرفت و شاخص کل بورس تنها در دو هفته ابتدایی تیرماه با رشد نزدیک به ۷۰ هزار واحدی به عدد یک میلیون و ۲۵۶ هزار واحدی رسید اما در اولین روز سومین هفته تیرماه روند شاخص کل بورس ریزشی شد به طوری که شاخص کل بورس با افت ۱۰ هزار و ۹۲۳ واحدی بر پله یک میلیون و ۲۴۶ هزار واحد ایستاد و شاخص هم وزن نیز هزار و ۳۳۰ واحد افت کرد و به عدد ۳۸۲ هزار و ۸۴۸ واحد رسید. این روند در روز یکشنبه نیز تداوم یافت و شاخص کل برای دومین روز متوالی در فاز استراحت قرار گرفت.

مصطفی صفاری، کارشناس بازار سرمایه درخصوص علل ریزش شاخص بورس به خبرآنلاین، گفت: سرخ‌پوشی تعداد زیادی از سهم‌های بازار سرمایه به چشم‌انداز توافق هسته‌ای ایران و ایالات متحده آمریکا باز می‌گردد و پیش‌بینی سهامداران بازار سرمایه حاکی از آن است که برجام در ماه‌های آینده به سرانجام نرسد و این عامل باعث شده است تا شک سیاسی بر بازار سرمایه و روند معاملات اثر بگذارد و شاخص کل بورس سرخ‌پوش شود. این کارشناس بازار سرمایه در پاسخ به این پرسش که آیا ریزش نزدیک به ۱۱ هزار واحدی شاخص کل بورس در معاملات روز شنبه نگران‌کننده است، افزود: با وجود آنکه شاخص کل بورس در معاملات شنبه بازار سرمایه سرخ‌پوش شد، اما بهبود نقدشوندگی در بازار ریسک سرمایه‌گذاری در آن را بسیار کاهش داده است به طوری که اگر به رصد معاملات بازار سرمایه در این روز بپردازیم خواهیم دید که ارزش معاملات بورس به ۵ هزار میلیارد و ارزش معاملات فرابورس نیز به ۳ هزار میلیارد رسید که از بهبود نقدشوندگی و کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در این بازار خبر می‌دهد. به اعتقاد وی، سطح خوب نقدینگی در بازار نشان‌دهنده آن است که ریزش اخیر شاخص کل بورس نگران‌کننده نیست و به احتمال زیاد در روزهای آینده روند بازار تغییر خواهد کرد و به احتمال زیاد شاخص کل بورس تا پایان تیرماه مثبت خواهد بود و با ورود به مردادماه احتمال اینکه شاخص کل بورس چند روزی به استراحت بپردازد بالا خواهد رفت.

صفاری در پاسخ به این پرسش که آیا بازار سرمایه به دوره سوددهی ۱۰۰ تا ۳۰۰ درصدی بازخواهد گشت یا نه، توضیح داد: متوسط بازدهی بورس در ۲۰ سال اخیر بین ۴۰ تا ۶۰ درصد بوده است و نرم انتظارات سهامداران نیز باید روی ۴۰ تا ۵۰ درصد باشد و آن زمانی که سوددهی بورس به ۳۰۰ درصد رسیده بود دیگر تکرار نمی‌شود چراکه در آن زمان بورس در وضعیت نرمالی به سر نمی‌برده است.

این کارشناس بازار سرمایه در آخر به سهامداران پیشنهاد کرد که در روزهای اخیر به خرید سهم بپردازند چراکه سهم‌ها در حال حاضر به ارزندگی لازم دست پیدا کرده‌اند. همچنین همایون دارابی درخصوص علل ریزش اخیر شاخص بورس گفت: نزدیک به دو هفته شاخص کل بورس سبزپوش بوده و در این مدت رشد چشمگیری را تجربه کرده است و حال پس از دو هفته زمان آن رسیده که شاخص کل بورس کمی ریزشی شود و به استراحت بپردازد. البته باید توجه داشت که حجم نقدینگی در بازار سرمایه در سطحی باشد که بتواند روند بازار را دوباره صعودی کند و بررسی معاملات بازار سرمایه نشان‌دهنده آن است که بازار بورس در فضای متعادلی به سر می‌برد؛ هرچند که برخی از نمادهای کوچک همچنان دچار مشکل هستند، اما به نظر می‌رسد که فعلا نقدینگی‌ای که وارد بازار شده کفاف کنترل بازار را خواهد داشت.

به گفته دارابی، در حال حاضر نگرانی‌های بازار نسبت به زمان پیش از انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم بسیار کاهش یافته است و همین امر به تنهایی پتانسیل رشد شاخص کل بورس را فراهم می‌کند.

یک کارشناس بازار سرمایه بررسی کرد

سمت و سوی بورس در ادامه ۱۴۰۰

بورس در نخستین روزهای خردادماه معاملات چندان معقولی را تجربه نکرد که اکثر کارشناسان علت چنین روندی را برنامه‌های نامزدهای ریاست جمهوری اعلام کردند. پس از فراز و نشیب‌های زیادی که بورس در چند وقت گذشته تجربه کرد، بازار از چهارم خردادماه و با مشخص شدن اسامی نامزدهای نهایی انتخابات ریاست جمهوری با افزایش تقاضا در سهام شاخص‌ساز و بزرگ روبه‌رو شد که این موضوع توانست روند معاملات این بازار را تحت تاثیر قرار دهد و بار دیگر با توجه به کاهش ریسک‌های اعمال شده در این بازار و بازگشت امید به بازار، شاخص بورس دوباره کانال یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد را پس گرفت.

در کنار وجود سایه ابهام نتیجه انتخابات ریاست جمهوری، مجلس در راستای اقدامات انجام شده برای هدایت نقدینگی‌ها به سمت بازارهای مولد از جمله بورس، در نشست علنی روز پنجم خردادماه، کلیات طرح مالیات بر عایدی سرمایه را تصویب کرد که براساس این طرح، نگهداری دارایی‌های غیرمولد همچون طلا، خودرو، مسکن و ارز مشمول مالیات خواهد شد. اعلام چنین خبری در کنار مشخص شدن اسامی نامزدهای نهایی انتخابات ریاست جمهوری، روند بازار را به شدت تحت‌الشعاع خود قرار داد و اکثر کارشناسان معتقد بودند، در دستور کار قرار گرفتن چنین اقداماتی نشان‌دهنده حمایت دوباره مسئولان ارشد کشور از بازار سهام و اعتماد دوباره سهامداران برای ورود سرمایه‌های در اختیار خود به این بازار است که این موضوع می‌تواند افق روشنی را از معاملات بورس در کشور ایجاد کند.

بازگشت رشد به معاملات بورس در چند روز اخیر ناشی از مشخص شدن نتیجه انتخابات ریاست جمهوری ایران و رفع ابهام ایجادشده در بازار بود، که به نظر می‌رسد با توجه به قرار گرفتن حمایت از تولید و کاهش مالیات در برنامه‌های رئیس جمهوری منتخب روند صعودی معاملات بورس تداوم پیدا کند. در این باره، یک کارشناس بازار سرمایه با مقایسه تحولات بورس در بهار ۱۴۰۰ با سه ماهه نخست پارسال، می‌گوید: بورس در بهار ۹۹ روزهای پرسودی را سپری کرده و به بازدهی ۱۶۰ درصدی رسید، اما بهار امسال، بازار سرمایه تحت تاثیر فضای انتخابات ریاست جمهوری و مذاکرات وین قرار داشت و روزهای پرنوسانی را پشت سر گذاشت.

به اعتقاد فردین آقابزرگی، معاملات بورس در سال ۹۹ با وجود سود و زیانی که برخی از فعالان بازار تجربه کردند، توأم با رکوردهای استثنایی بود. بازار سرمایه در سال ۹۹ سالی پرفراز و نشیب را در معاملات خود تجربه کرد و شاهد اتفاقاتی از جمله تغییر سه رئیس سازمان بورس، رشد شاخص کل در سه ماهه ابتدای سال ۹۹ به میزان ۱۶۰ درصد و همچنین افزایش چشمگیر و چند برابری حجم معاملات در سه ماهه ابتدای سال ۹۹ بودیم، بنابراین با توجه به چنین شرایطی، روند معاملات بازار در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۰، قابل مقایسه با وضعیت بازار در بهار ۱۴۰۰ نیست. آقابزرگی در گفت‌وگو با ایرنا، ادامه داد: هرچند اکنون حجم معاملات بورس نسبت به شش ماه گذشته افزایش پیدا است، اما در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته با افتی ۴۰ درصدی همراه شده است. با این حال، با مشخص شدن نتیجه انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم، بازار سرمایه دغدغه‌های سیاسی خود را تا حدود زیادی پشت سر گذاشت و به نظر می‌رسد با استفاده از تجربیات آموزنده سال ۹۹ می‌توان نقشه راه مناسب و راهبردی را در امر سرمایه‌گذاری برای سال ۱۴۰۰ ترسیم کرد.

او به نکات بااهمیت و کلیدی که انتظار می‌رود در دستور کار تیم مدیران و مشاوران اقتصادی دولت جدید قرار گیرد، تاکید کرد و گفت: لزوم توجه بیشتر به نحوه تامین مالی صنعت و تولید از بازار اولیه، اهمیت و نقش بازار سرمایه در تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی کشور با محوریت بخش خصوصی، درک منافع مشترک و ثبات در تصمیمات اقتصادی، به رسمیت شناختن سازمان بورس به عنوان موسسه عمومی غیردولتی و مستقل از جمله مسائلی هستند که باید در دولت جدید در دستور کار مسئولان برای بهبود وضعیت بازار در دستور کار قرار بگیرد.

به گفته آقابزرگی، اصلاح و تغییر زیرساخت‌های بازار سرمایه از جمله اصلاح قانون بازار اوراق بهادار، حذف تدریجی دامنه نوسان قیمت و کاهش دخالت دستوری در امور شرکت‌های بورسی و تحمیل قیمت بدون توجه به مکانیزم عرضه و تقاضای بازار از دیگر مسائلی هستند که اعمال آنها می‌تواند مسیر بازار را تغییر دهد و زمینه رونق معاملات بورس را فراهم کند. این کارشناس بازار سرمایه سپس به سهامداران توصیه کرد: افرادی که به دنبال سرمایه‌گذاری در بورس هستند باید به طور حتم به ریسک‌های تهدیدکننده در این بازار توجه کنند و این موضوع را سرلوحه سرمایه‌گذاری خود در این بازار قرار دهند که در کشور هیچ سرمایه‌گذاری بدون ریسک نخواهد بود.

وی با تاکید بر اینکه میزان ریسک سرمایه‌گذاری در بورس متفاوت است، افزود: سرمایه‌گذاری غیرمستقیم از طریق خرید واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری یا مراجعه به نهادهای مالی دارای مجوز در امر مشاوره، روش صحیح سرمایه‌گذاری است که می‌تواند بازدهی و ریسک سرمایه‌گذاری را به بهترین شکل ممکن، مدیریت کند.

صنعت خودروی کشور خصولتی می‌ماند یا خصوصی می‌شود؟

عضو هیأت رئیسه مجلس شـورای اسلامی گفت نخستین اقدام دولت سـیزدهم می‌بایست تعیین تکلیف مدیریت دو خودروسازی بزرگ کشور باشـد و وزیر جدید صمت باید در جهت ارتقای کیفیت، اصلاح قیمت و حذف رانت و انحصار از بازار خودرو تلاش کند.

مجتبی یوسفی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: افزایش ارزش پول ملی با حمایت از تولید و پیشـران‌های اقتصاد محقق می‌شود. صنعت خودرو و در کنار آن، شـرکت‌های قطعه‌ساز، مونتاژ، تولیدکننده و خدمات پس از فروش تحت عنوان زنجیره تولید خودرو، پیشـران اقتصاد کشور هستند.

وی افـزود: چندین هزار قطعه در کنار سـایر اجزا و بخش‌های مرتبط با تولید، در سـاخت خودرو دخیل هسـتند و بدین ترتیب صنعت خودرو بـا بهره‌گیری از یک زنجیره کامل حدود ۷۰ هزار نفری بر رشـد اقتصاد کشور، ارتقای تکنولوژی، افزایش ارزش پول ملی و به تبع آن اشتغال‌زایی اثرگذار است.

نماینده مردم اهواز، باوی، حمیدیه و کارون در مجلس شـورای اسلامی با اشـاره به اینکه برخورداری از خودرو با کیفیت و قیمت مناسـب حق مصرف‌کنندگان است، گفت: اکنون مصرف‌کنندگان از عدم سنخیت میان قیمت و کیفیت خودرو رنج می‌برند.

عضو هیأت رئیسـه مجلس شورای اسلامی تمامی معضلات موجود در صنعت خودروی کشـور را ناشی از مدیریت دولتی خودروسازان دانست و تصریح کرد: دولت با تبدیل دو خودروسـازی بزرگ کشور به شرکت‌های خصولتی و اسـتفاده از این شـرکت‌ها به عنوان حیـات خلوت خود، این صنعت را سیاسی کرده است.

یوسـفی یادآور شـد: صنعت خودروسـازی در داخل کشور همزمان با صنعـت خودروی کره، آغاز به کار کرد، اما اکنون محصولات این کشـور بـازار خودروی دنیا را با عرضه خودروهای لوکس و باکیفیت قبضه کرده، اما صنعت خودروی داخلی علی‌رغم گذشـت ۵۰ سال، با افتخار خودروی چینی وارد می‌کند.

یوسـفی با بیان اینکه نخستین اقدام دولت سیزدهم می‌بایست تعیین تکلیف مدیریت دو خودروسـازی بزرگ کشـور باشـد، گفت: تکلیف این موضوع که این شرکت‌ها، همچنان به شکل خصولتی به فعالیت خود ادامه خواهند داد یا تبدیل به شرکت‌های خصوصی می‌شوند، می‌بایست روشن شود، سـوءمدیریت دولتی و عدم شفافیت در منابع مالی نباید با افزایش قیمت خودرو از جیب مردم جبران شـود، همچنیـن ارائه برنامه ارتقای کیفی محصولات در مدت زمان یک ساله حائز اهمیت است.

این نماینده مجلس شـورای اسـلامی با تاکید بر اینکه اصلاح ساختار و فرآیند شرکت‌های خودروسـازی به شکل جدی می‌بایست در راستای حمایـت از تولیـد، مصرف‌کننده و نیروی کار دنبال شـود، گفت: اصلاح سـاختارها، نیازمند تدوین برنامـه‌ای بدون خط قرمزها اسـت و وزیری می‌بایسـت در رأس وزارت صمت قرار بگیرد که در جهت ارتقای کیفیت، اصلاح قیمت خودرو و حذف رانت و انحصار از بازار خودرو تلاش کند.

یوسفی درخصوص طرح ساماندهی کمیسیون صنایع مجلس مبنی بر عرضه خودرو در بورس گفت: این طرح نیازمند بررسی است و در صورتی می‌بایست اجرای این طرح در دستور کار قرار بگیرد که به حذف دلالی و سفته‌بازی از بازار خودرو بینجامد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: بنده ضمن نطقی در مجلس بر اداره بازار بورس یا بازارهای مالی مبتنی بر شفافیت تاکید داشتم، اما در بازار بورس کنونی شـاهد یک نوع دلالی مدرن و به دنبال آن کاهش ارزش سـرمایه قریب به ۴۰ میلیون سهامدار خرد بودیم. اگر عرضه خودرو در بورس نیز به این سـبک و سیاق باشـد، کمکی به مردم نخواهد کرد، مگر اینکه به معنای واقعی در بحث واگذاری و نظارت در جهت شفافیت حرکت کنیم.

رشد ۹.۵درصدی تولید خودرو در بهار ۱۴۰۰

بررسـی آمارهـای منتشـره وزارت صنعت، معدن و تجـارت حاکی از تولیـد ۲۳۶ هزار و ۳۵۵ دسـتگاه خودرو از ابتدای امسـال تا پایان خردادماه ۱۴۰۰ و رشد ۹.۵ درصدی آن در هم‌سنجی با پارسال است.

به گزارش اکوفارس به نقل از ایرنا، در سه ماهه نخست سال گذشته ۲۱۵ هزار و ۸۵۳ دستگاه خودرو تولید شده بود.

بر پایه این گزارش، در بهار امسال تولید انواع خودروی سواری با ۲۱۷ هزار و ۳۵۳ دستگاه، رشد ۹.۴ درصدی ثبت کرد.

خودروی سـواری با ۹۱.۹درصـد، بالاترین آمـار را در بین تولیدات خودروسازان داخلی به خود اختصاص داده است.

پس از سواری، تولید انواع وانت با ۱۶ هزار و ۶۷۶ دستگاه در جایگاه دوم قرار دارد. تولید وانت در سـه ماهه نخسـت امسـال با رشـد ۵.۲ درصدی همراه بود.

همچنیـن تولید انواع کامیونت، کامیون و کشـنده با تیراژ یک‌هزار و ۸۴۲ دسـتگاه، رشد ۹۹.۶ درصدی در مقایسـه با مدت مشابه پارسال داشـت. در این مدت، ۱۸۷ دستگاه مینی‌بوس و میدل‌باس (رشد ۳۷.۵ درصدی)، ۱۵۹ دستگاه اتوبوس (افت ۱۹.۳ درصدی) و ۴۷ دستگاه ون (افت ۳۱.۹ درصدی) تولید شد.

آمار خردادماه

خودروسـازان داخلی در آخرین ماه فصل بهار موفق شدند ۹۵ هزار و ۶۰۳ دستگاه انواع خودرو تولید کنند که حکایت از رشد ۷ درصدی در مقایسه با سه ماهه پارسال دارد.

تولیدات ایران‌خودرو و سایپا

بر پایه این گزارش، در مدت یادشـده ایران‌خودرو و سـایپا به عنوان دو خودروساز بزرگ کشور در مجموع ۲۲۲ هزار و ۱۵۶ دستگاه خودرو تولیـد کردند که حدود ۹۴ درصد از کل تولید خودروسـازان داخلی را شامل می‌شود.

در ایـن مدت ایران‌خودرو با تولید ۱۱۱ هزار و ۵۹۸ دسـتگاه خودرو رشـد ۱.۷ درصـدی ثبت کرد، همچنین سـایپا با ۱۱۰ هـزار و ۵۵۸ دستگاه خودرو و ثبت رشد ۱۴.۱ درصدی در جایگاه دوم قرار گرفت.

به گزارش ایرنا، امسال تولید یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو برنامه‌ریزی شده است.

پیشتر «علیرضا رزم‌حسینی» وزیر صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: با تلاش خودروسـازان و قطعه‌سازان، وابستگی ۴میلیارد دلاری صنعت خودروسـازی به خارج امروز به ۱.۵ میلیـارد دلار کاهش یافته و عمق داخلی‌سازی‌ها افزایش یافته است.

وی تاکیـد کرد: خودروسـازان بـرای تامین نیاز داخـل باید ضمن برنامه‌ریزی برای افزایش کمی محصولات خود، بیش از پیش در مسـیر ارتقای کیفی و تولید خودروی باکیفیت و در شأن مردم گام بردارند.

نماگر بازار سهام

ترخیص کانتینرهای لوازم خانگی بوش منتفی شد

طبق اعلام معاون فنی گمرک ایران در جلسـه‌ای که روز گذشته دسـتگاه‌های ذی‌ربط در رابطه با تعییـن تکلیف کانتینرهای لوازم خانگی بوش برگزار شـده، در نهایت با توجه به ابهامات مطرح شده ترخیص کالاهای بوش کنسل اعلام شد و امکان ترخیص پیدا نکرد.

مهرداد جمال ارونقی در گفت‌وگو با ایسـنا، در رابطه با جلسه‌ای کـه چندی پیش قرار بود در رابطه بـا ترخیص ۴۲۰ کانتینر لوازم خانگـی بوش برگزار شـود و در صورت تاییـد وزارت صمت، بانک مرکـزی، گمـرک و دسـتگاه‌های نظارتی ترخیص صـورت بگیرد توضیحاتی ارائه کرد. وی گفت که این جلسـه با حضور نمایندگان وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکزی و دستگاه‌های نظارتی تشکیل و به طور مفصل در این رابطه بحث و بررسی صورت گرفت.

ارونقـی با بیان اینکـه در نهایت در مورد ترخیـص کانتینرهای لـوازم خانگی بوش توافقی صورت نگرفت اعلام کرد که ابهاماتی در این خصوص وجود داشـت از جمله بحـث تامین ارز آن که برخی دسـتگاه‌ها تاکید داشـتند که به صورت بانکی انجام شده و امکان ترخیـص دارد ولی مسـئله اینجا بود که ورود لـوازم خانگی بوش بخشـی با ارز اشـخاص و برخی دیگر با ارز بانکی ۴۲۰۰ تومانی در سال ۱۳۹۶ و ۱۳۹۷ صورت گرفته بود.

وی همچنین به ایرادات مربوط به ثبت سفارش کانتینرهای لوازم خانگی بوش نیز اشاره کرد و در بخشی دیگر افزود: این موضوع نیز از سـوی گمرک مطرح شد که لوازم خانگی بوش حتی با توجه به شـرایط اعلامی، امکان ورود براساس مصوبه بهمن‌ماه سال ۱۳۹۸ کـه برای تعیین تکلیف کالاهای گروه چهار از سـوی هیأت دولت صادر شـده بود را هم نداشت. ارونقی یادآور شد: ترخیص کالاهای لوازم خانگی بوش در این جلسـه منتفی اعلام شد و وزارت صمت درخواست اعاده دادرسی را داشته است.

به گزارش ایسـنا، از آبان سـال گذشـته که ماجرای ورود ۴۲۰ کانتینـر لوازم خانگی بوش در گمرک شـهید رجایی مطرح شـد. ابهامات موجود در رابطه با ورود این کالا و همچنین ممنوعیتی که برای واردات کالای گروه چهار وجود داشـت موجب توقف ترخیص این محموله ممنوعه از سـوی گمرک شده بود. در این بین جریان منشـأ ارز و ثبت سـفارش این کالا از سوی دسـتگاه‌های مربوطه شفاف نبود و هیچ‌گاه به آن پاسخی ندادند.

اما از چندی پیش مجددا رایزنی‌هایی در مورد ورود لوازم خانگی بوش صورت گرفت و حتی خبرهایی مبنی بر ترخیص بخشی از آن منتشر شد ولی گمرک ایران اعلام کرد که ترخیصی صورت نگرفته و قرار است طی جلسه‌ای با حضور نمایندگان دستگاه‌های مربوطه موضوع بررسی و در صورت عدم وجود مانع قانونی ترخیص صورت بگیرد، جلسه‌ای که برگزار و به ترخیص منتهی نشده است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۸۴۴۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه و بلامعارض آقای شکراله صادقی برزگر فرزند محمدعیسی به شماره شناسنامه ۱۷ صادره از قزوین در قریه احمدگوراب در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۱۰۶.۹۰ متر مربع پلاک فرعی ۱۱۷۲ از اصلی ۴۵ مفروز مجزی از پلاک ۳۴ باقیمانده از اصلی ۴۵ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای داود میرزاپور محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۰/۰۴/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۰/۰۴/۲۹

۱۰۸۱ م الف سعید بدوی - سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه دو رشت

۴۹۲

مفقودی

برگ کمپانی سواری پژو PARS XU۷ مدل ۱۳۹۳ و به شماره موتور ۱۲۴K۰۵۸۶۱۴۲ به شماره شناسایی NAAN۰۱CA۷EH۲۰۱۱۵۷ به شماره پلاک خودرو ۲۹۷ ق ۹۱ ایران ۷۹ به نام آقای ابراهیم حبیبی زاده کلیشمی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

مفقودی

کلیه مدارک موتور سیکلت دینو مدل ۱۳۹۷ به شماره موتور ۰۱۴۹NBY۰۰۵۲۷۵ به شماره شناسایی NBYDAKFDJ۱D۰۶۲۲۲ به شماره انتظامی ۶۵۹۹۳ایران ۵۲۵ به نام آقای علی مددخانی مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

براساس موجب رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۹۸۴ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۱ صادره از هئیت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه آقای حسن نیکبخت مالواجردی فرزند محمود متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۳۴۰ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به مساحت ۹۲/۳۶ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی واقع در بخش ۷ تهران ذیل مورد ثبت صفحه ۵۳۳ دفتر ۶۴۶ ثبت گردیده است. مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد. طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضائی تسلیم نماید بدیهی است پس از انقضاع مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام نامبرده اقدام خواهد شد.

۱۱۸۲۹ م الف غلامرضا غضنفری - رئیس

اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۴/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۴/۲۹

شناسه آگهی ۱۱۵۹۰۳۰

موضوع اخطار اداری

آقایان ملک داور گروسیان و ملک داود گروسیان و ملک دادیار گروسیان و خانم ها ملک رویا گروسیان و نصرین ملک چهاردهی سیرتی پیرو اخطار شماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۴۴۰۰۱۶۰۵ ، به موجب یک فقره فیش بانکی بشماره ۱۱۴۸۳۴ مورخ ۱۴۰۰/۳/۳۱ نزد بانک مرکزی مقداری وجه بابت اضافه مساحت پلاک ۱۳۴/۷۵ در اجرای ماده ۱۴۹ الحاقی قانون ثبت به نفع شما در صندوق این اداره توزیع گردیده است بدین وسیله اعلام می گردد در یکی از روزهای اداری همراه اسناد و مدارک شناسایی جهت دریافت سهم متعلقه به این اداره مراجعه فرمائید عدم مراجعه شما در مدتی زائد به ده سال از تاریخ ابلاغ اعراض محسوب و وجه مذکور به حساب درآمد اختصاصی ثبت واریز خواهد شد.

۸۱۲۸۰

مرتضی صحرانورد - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک پاکدشت

۴۸۴

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای اصلاحی شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۰۲۱۰۰۰۲۵۴ مورخ ۱۴۰۰/۴/۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کوچصفهان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای شعیب رزاقی فرزند عبدالباقی به شماره شناسنامه ۵ صادره از سوادکوه در ششدانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۲۹۷/۸۷ مترمربع پلاک ۱۷۱۵ فرعی مفروز و مجزی شده از پلاک ۸۷۹ فرعی از ۴۱ اصلی واقع در رشت آباد خریداری از مالک رسمی آقای/ خانم مع الواسطه از گل آقا صادقی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۰/۰۴/۱۴ دوشنبه

تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۰/۰۴/۲۹ سه شنبه

۱۰۶۹م الف رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کوچصفهان - لیمودهی

۴۹۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای اصلاحی شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۰۱۸۰۰۱۳۰۳ مورخه ۱۴۰۰/۰۳/۲۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی لیلا نوری بازقلعه فرزند فیروز علی به شماره ملی ۶۵۳۹۲۵۷۶۳۵ در ششدانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۲۵۰ متر مربع مجزی شده ۴ فرعی از سنگ ۳ اصلی واقع در قریه رودبرده بخش ۱۲ گیلان که برای آن شماره ۲۸۸۵ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۳/۳۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۴/۱۴

۸۴۸ م الف رئیس ثبت اسناد و املاک سنگر - علی نصرتی

۴۳۳

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم سیمین خانجانی کاکرودی و اقای مهدی عابدینی زمهیری اصالتا با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۳۱۸۸۰ و۳۱۸۸۱ و۳۱۸۸۲ و۳۱۸۸۳ مورخ ۱۴۰۰/۳/۱۹ دفترخانه ۹۱۰ تهران طی درخواست وارده ۱۰۲۳۰۰۷۰۱۸ مورخ ۱۴۰۰/۳/۱۹ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد:

۱- نام و نام خانوادگی مالک : خانم سیمین خانجانی کاکرودی و اقای مهدی عابدینی زمهیری هرکدام نسبت به سه دانگ از ششدانگ ۲ - شماره پلاک: ۱۵۴۱ فرعی از ۱۲۰ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران ۳- علت گم شدن: اسباب کشی ۴- خلاصه وضعیت ملک: سند مالکیت کاداستری ششدانگ عرصه واعیان یک دستگاه آپارتمان بمساحت ۵۵/۴ مترمربع قطعه چهارده تفکیکی مفروز و مجزا از پلاک ۱۲ فرعی از اصلی مذکور بانضمام انباری قطعه چهارده تفکیکی، به مساحت ۱/۸ مترمربع و بانضمام پارکینگ قطعه چهارده تفکیکی ، به مساحت ۱۱متر مربع ، به پلاک شماره ۱۵۴۱ فرعی از ۱۲۰ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران بنام خانم سیمین خانجانی کاکرودی و آقای مهدی عابدینی زمهیری هرکدام نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ ذیل ثبت ۱۳۲۲۷۵و ۱۳۲۲۷۶ صفحات ۳۲۹و۳۳۲ دفتر ۴۸۵ به شماره چاپی ۹۴۰۵۷۴ و ۹۴۰۵۷۵ ثبت و صادر و تسلیم گردیده است، لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این اگهی ذکر نشده یا مدعی وجود آن نزد خود می باشد باید ظرف ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

نشانی ثبت محل: بزرگراه ستاری - بلوار ناصر حجازی- بلوار شقایق جنوبی- نبش کوچه شانزدهم شرقی پلاک ۱

۱۱۸۱۹ م الف — سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران

شناسه آگهی ۱۱۵۸۸۲۵

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای داریوش نقاش ماهری مالک مشاعی طی درخواست شماره ۸۰۰۶- ۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۲ ضمن ارائه دو برگ استشهادیه محلی مصدق بشماره های ۵۲۴۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۲ به شناسه یکتا بشماره ۱۴۰۰۰۲۱۵۳۷۸۲۰۰۰۰۶۲ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۳۷۲ تهران مدعی است که سند مالکیت مشاعی چهار دانگ مشاع از ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه چهارم قطعه چهارم تفکیکی بمساحت ۶۸.۳۴ متر مربع که مقدار ۱.۵۷ متر مربع آن بالکن است بپلاک ۲۰۱۲۸۷ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی مفروز از شماره ۱۱۴۴۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران بانضمام انباری مسکونی قطعه یک تفکیکی بمساحت ۱.۸۵ متر مربع واقع در سمت شرقی همکف ، بانضمام پارکینگ مسکونی قطعه یک تفکیکی بمساحت ۱۱ متر مربع واقع در سمت شمالی همکف بشماره چاپی ۳۹۸۱۴۶ به شماره دفتر املاک الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۴۳۰۶۶۰۴۴ بنام آقای داریوش نقاش ماهری ثبت و صادر گردیده است که به علت اسباب کشی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخ ۱۳۷۲/۰۹/۰۲ ماده ۱۲۰- آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این آگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمائید تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبورو نرسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد.

۱۱۸۲۰ م الف — رئیس ثبت اسناد و املاک پیروزی تهران- فرج اله علیزاده

شناسه آگهی ۱۱۵۸۸۲۶

پیش نویس آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مجتبی شفیعی با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۶۶۶۹ – ۱۴۰۰/۱/۱۵ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۵۰۰ تهران طی درخواست وارده ۶۴۳-۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۱/۱۶ با اعلام اینکه سند مالکیت شش دانگ یک واحد تجاری به مساحت ۷۱/ ۵۰ مترمربع واقع در سمت غربی طبقه همکف قطعه ۴ تفکیکی به انضمام پارکینگ تجاری مزاحم شماره دو تفکیکی به پلاک ۱۵۰۴ فرعی از ۳۶۸۸ اصلی مفروز و مجزی شده از ۶۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۷ تهران ذیل دفتر املاک الکترونیکی بشماره ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۴۳۰۳۷۶۲۷ به چاپی شماره ۴۸۴۶۰۱ الف /۹۹ با توضیح باینکه اجاره نامه شماره ۱۳۵۰۰۰ مورخ ۱۳۹۹/۷/۱۵ دفترخانه ۲۰۰ تهران پارکینگ تجاری مزاحم قطعه ۲ تفکیکی به مدت ۹۹ سال خورشیدی در اجاره آقای محمدرضا آقا عبدالهی قرار گرفته صادر و تسلیم گردید در قید رهن نمی باشد به علت آتش سوزی مفقود گردیده، تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یااشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۱۸۲۱ م الف — فرج اله علیزاده- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک پیروزی

شناسه آگهی ۱۱۵۸۸۲۷

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه ژنیک هاکوپیان میلاگردی وکالتا از طرف مالک آقای آزاد هاکوبیان میلاگردی با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده بشماره ۸۰۷۱ دفتر ۱۱۲۷ تهران و درخواست وارده ۶۹۸۶ مورخ ۹۸/۱۱/۲۸ درخواست سند المثنی سند مالکیت را نموده است، مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد:

نام و نام خانوادگی آزاد هاکوبیان میلاگردی

شماره پلاک ۹۱۶۶ فرعی از ۴۸ اصلی مفروز از ۴۹۵۰ فرعی از اصلی

علت مفقودی: جابجایی

خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه ۱ بمساحت ۹۰.۷۸ متر مربع با بالکن بغل باز آن بانضمام پارکینگ ۲ به مساحت ۱۰.۸۰ متر مربع شماره ۹۱۶۶ فرعی از ۴۸ اصلی مفروز از ۴۹۵۰ فرعی از اصلی ذیل ثبت ۱۵۲۶۹۱ ص ۳۹۱ دفتر ۴۳۳ بنام افسانا ماکاریان با شماره چاپی ۴۷۵۴۷۷ . ۳ صادر سپس برابر سند ۲۷۸۴ مورخ ۹۰/۹/۱ دفتر ۱۱۲۷ تهران ششدانگ به آزاد هاکوپیان میلاگردی منتقل گردیده و برابر گواهی دفتر املاک و بازداشتی در قید رهن و بازداشت نمی باشد اینک با توجه به اعلام مفقودی سند مراتب اعلام تاهر کس نسبت به ملک مورد آگهی، معامله کرده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۱۸۲۴ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک لویزان تهران

شناسه آگهی ۱۱۵۸۸۳۵

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

براساس موجب رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۰۶۲۱ مورخ ۱۴۰۰/۴/۱ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه آقای حسن شریف پور فرزند ایمانعلی متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۹/۵۸ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۳۱۹۰ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی ۱۳۸ اصلی واقع در بخش ۱۲ تهران ذیل مورد ثبت صفحه ۴۲۷ دفتر ۱۲۱ به نام نوح اله غلامی ثبت گردیده است مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد. طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضائی تسلیم نمایند بدیهی است پس از انقضاع مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام نامبرده اقدام خواهد شد.

۱۱۸۲۳ م الف — غلامرضا غضنفری- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۴/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۴/۲۹

شناسه آگهی ۱۱۵۸۸۳۲

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه خانم نرگس اسماعیلی مالک تقاضای سند مالکیت المثنی ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در سمت جنوبی طبقه اول قطعه دوم تفکیکی بمساحت ۵۳/۷۸ متر مربع بانضمام انباری قطعه ۱ به مساحت ۴/۳۵ متر مربع واقع در سمت شرقی همکف بانضمام پارکینگ قطعه ۱ به مساحت ۱۱ متر مربع واقع در سمت شمال غربی همکف از پلاک ۳۸/۱۰۰۴۳۳ مفروز و مجزی از ۴۳۶۲ فرعی اصلی مذکور واقع بخش ۱۲ تهران که سند مالکیت آن ذیل ثبت ۵۵۰۹ صفحه ۳۲۶ دفتر ۳۵ به شماره چاپی ۶۵۴۴۲۸ بنام علی عبدی آب بخشانی صادر و تسلیم شده است بموجب سند شماره ۴۷۳۶۰- ۹۱/۶/۱۳ دفتر ۵ قیام دشت در خانم نرگس اسماعیلی منتقل همچنین برابر سند رهنی شماره ۴۷۳۷۰- ۹۱/۶/۲۳ در رهن بانک قرار دارد که نامبرده با ارائه دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۵۳۸۷۶۲ – ۹۹/۱۱/۱ توسط دفتر خانه ۲ قیامدشت گواهی امضاء گردید مدعی است که اصل سند مالکیت در حین رفتن در خیابان مفقود شده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این اگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هر گونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

۱۱۸۲۲ م الف — غضنفری -رئیس ثبت اسناد و املاک خاوران

شناسه آگهی ۱۱۵۸۸۲۸

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای مهران جبرئیلی با تسلیم دوبرگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۲۸۱۸۰ – ۱۴۰۰/۳/۸ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۳۵ تهران و برگ تقاضای شماره وارده ۱۰۲۳۰۰۵۹۲۹ مورخ ۱۴۰۰/۳/۸ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ عرصه و اعیان یکدستگاه آپارتمان مسکونی به شماره ۱۶۳۹۴ فرعی از ۱۱۸ اصلی قطعه ۳۷ تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۳۱۹ فرعی از اصلی مذکور بخش ۱۱ حوزه ثبت کن تهران به مساحت ۶۸/۸۶ متر مربع که مقدار ۱/۴۳ متر مربع آن بالکن است واقع در بخش ۱۱ تهران ، بانضمام ششدانگ یکباب انباری شماره قطعه ۴۱ تفکیکی بمساحت ۳/۶۸ متر مربع واقع در طبقه زیر زمین سوم بانضمام پارکینگ قطعه ۳۰ تفکیکی به مساحت ۱۱ متر مربع واقع در غرب زیر زمین سوم با قدر السهم از عرصه و سایر مشاعات و مشترکات که در ذیل ثبت به شماره های ۱۰۰۴۵۱ و ۱۰۰۴۵۰ صفحات ۱۸۲ و ۱۸۰ دفتر ۳۰۲ املاک بنام خانم پریسا ناصری نسبت به چهار دانگ مشاع از ششدانگ و آقای بهنام مهرائی نسبت به دو دانگ مشاع از ششدانگ اسناد مالکیت بشماره های چاپی ۵۵۵۴۰۸ و ۵۵۵۴۰۷ صادر و تسلیم گردیده است سپس برابر سند انتقال شماره ۵۰۹۲۵ مورخ ۸۷/۸/۱۲ دفترخانه ۳۳۶ تهران به خانم فاطمه آزادگان انتقال یافته است سپس برابر سند انتقال شماره ۵۵۵۱۸ مورخ ۸۸/۵/۲۵ دفترخانه ۳۳۶ تهران از نامبرده به خانم میترا جبرئیلی انتقال یافته است سپس برابر سند انتقال شماره ۵۶۳۲۳ تاریخ ۸۸/۰۸/۰۷ دفترخانه ۳۳۶ تهران بنام مهران جبرئیلی انتقال یافت سپس مالک درخواست صدور سند مالکیت المثنی آن را از این منطقه نموده اند. لذا مراتب دراجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم و یا وجود سند مالکیت آن نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه اصل سند مالکیت به این واحد ثبتی تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول اعتراض ظرف مهلت مقرر قانونی سند مالکیت المثنی پلاک مذکور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۱۸۲۶ م الف — سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران

شناسه آگهی ۱۱۵۸۸۴۰

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای حسن تبار اصالتا با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۴۱۳۲۵- ۹۹/۱۲/۱۹ دفترخانه ۶۱۲ تهران و درخواست وارده ۲۷- ۱۴۰۰/۱/۷ ، تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است، مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد

نام و نام خانوادگی مالک و میزان مالکیت : حبیب الله حسن تبار -۴ دانگ

شماره پلاک: ۳۴۵۰/ ۳۹۲۳ علت گم شدن : جابجایی

خلاصه وضعیت مالکیت: سند کاداستری چهار دانگ یکدستگاه آپارتمان پلاک ۳۹۲۳/۳۴۵۰ قطعه ۱۲ تفکیکی بخش ۳ بمساحت ۶۵.۳۰ مترمربع واقع در شمال طبقه ۴ که مقدار ۱۴.۳۰ مترمربع آن پیشرفتگی است بانضمام انباری قطعه ۲ پارکینگ ۷ بنام حبیب الله حسن تبار ثبت و با شماره چاپی ۰۷۰۶۶۲ صادر گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۱۸۲۵ م الف — مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران

شناسه آگهی ۱۱۵۸۸۳۷

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای حسن صفریان کوپائی با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۱۶۴۳۶۱ مورخه ۱۴۰۰/۳/۱۸ دفترخانه اسناد رسمی ۴ تهران طی درخواست وارده ۶۱۷۷ مورخه ۱۴۰۰/۳/۱۸ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت خود را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد:

۱-نام و نام خانوادگی: آقای حسن صفریان کوپائی

۲- شماره پلاک : ۵ فرعی از ۴۸۶ اصلی واقع در بخش ۴ تهران

۳- علت گم شدن : جابجائی

۴- خلاصه وضعیت مالکیت : سند مالکیت شش دانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی واقع در غرب طبقه دوم به مساحت چهل و پنج متر و پنجاه دسیمتر مربع قطعه ۶ تفکیکی به شماره ۵ فرعی از ۴۸۶ اصلی مفروز و مجزی شده از یک فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۴ تهران بانضمام انباری قطعه شش تفکیکی به مساحت چهار متر و بیست دسیمتر مربع ذیل شماره ثبت ۶۶۴۲۳ صفحه ۲۴ دفتر ۱۶۸ املاک به شماره چاپی ۰۵۹۴۵۶ به نام آقای ابوالقاسم کاشی صادر و تسلیم شده است ومع الواسطه طبق سند قطعی شماره ۱۷۰۰۵۲ مورخه ۱۳۸۰/۰۵/۳۱ به اقای حسن صفریان کوپائی منتقل شده است و نامبرده تقاضای المثنی نموده است لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود آن نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند /اسناد مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند/ اسناد مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند / اسناد مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۱۸۲۸ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران

شناسه آگهی ۱۱۵۸۹۶۸

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۰۰۲۰۰۰۳۲۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی شهرستان بندرانزلی تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی محمود ساوجی فرزند احمد به شماره شناسنامه ۱۲۹۶ کد ملی ۰۰۴۳۲۴۱۳۱۱ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر خانه بمساحت ۱۵۲/۹۷ مترمربع با کاربری باغ مسکونی در قسمتی از پلاک ۱ فرعی از ۳۰۲ اصلی بخش ۷ گیلان حوزه ثبت ملک انزلی که شماره پلاک فرعی ۱۵ برای آن در نظر گرفته شده است محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۴/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۲۸

۹۸۱ م الف — عباس نوروزی- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بندرانزلی

۴۹۴

اخبار

وزیر نیرو در مراسم افتتاح مدول دوم و بخش لجن تصفیه خانه فاضلاب همدان عنوان کرد:

استان همدان الگویی تمام عیار در بازچرخانی آب و تبدیل فاضلاب

همدان - خبرنگار فرصت امروز: وزیر نیرو، استان همدان را الگویی تمام عیار در بازچرخانی آب و تبدیل فاضلاب دانست،گفت: طرح های به واقع سبزی در این اســـتان به بهره برداری رسیده است. وزیر نیرو به گزارش روابط عمومی آبفای اســـتان همدان، رضا اردکانیان در مراسم افتتاح مدول دوم و بخش لجن تصفیه خانه فاضلاب همدان با اشاره به اینکه پروژه‌های استان همدان همزمان با هفته سیزدهم پویش "هر هفته الف.ب ایران" در استان‌های همدان، گلستان و زنجان به بهره برداری رسید، اظهارکرد: امیدواریم سنگ بنایی که در چهار دهه پیش در مسیر توسعه گذارده شـــد، هر روز در راستای تامین آب و برق پایدار به منظور توسعه و عمران کشور منشا اثر باشد. وی با بیان اینکه با احتساب طرح‌های مهمی که امروز به بهره برداری میرسد، ۷۰ طر ح با سرمایه گذاری ۱۵ هزارو ۷۰۰ میلیارد تومان افتتاح خواهد شد، عنوان کرد: تا پایان دولت تدبیر و امید تمامی ۲۹۰ طرح برنامه ریزی شـــده با ســـرمایه گذاری ۶۴ هزار میلیارد تومان در زمان مقرر در مدار بهره برداری قرار خواهد گرفت. اردکانیان افزود: طی سالهای اخیر طرح‌های به واقع سبزی در استان همدان به بهره برداری رسید که موجب شد این استان به عنوان الگویی تمام عیار در بازچرخانی آب و تبدیل فاضلاب معرفی شود. وی با بیان اینکه استان همدان پیش از این در دشت کبودراهنگ در مرحله فرونشت قرار داشت عنوان کرد: امروز این استان با تصفیه و انتقال پساب به این دشت به مرحله‌ای رسیده که حکایت از مسیر صحیح آن دارد ضمن اینکه در شرایطی که توسعه و استمرار معشیت، نیازمند شغل‌های جایگزین بود، استان با پایدار نمودن صنایع در این مسیر مهم گام برداشت. وی همچنین عنوان کرد: ۲۷۰ تصفیه خانه نیز در مسیر بهره برداری است که این خود نوید بهره گیری از سازوکاری به منظور حفظ منابع آبی و توسعه فضای سبز دارد. اردکانیان در نهایت تصریح کرد:امروز طرح های مهمی در صنعت آب و برق در استان همدان به بهر ه برداری رسید.

در حکمی از سوی معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران:

دکتر حمیدرضا گلپایگانی عضو حقیقی کارگروه راهبری کنترل فوران چاه های نفت و گاز شد

اهواز - شبنم قجاوند: در حکمی از سوی معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران دکتر حمیدرضا گلپایگانی به عنوان عضو حقیقی کارگروه راهبری کنترل فوران چاه های نفت و گاز به مدت سه سال منصوب شد. در حکم دکتر مسعود کرباسیان برای دکتر گلپایگانی مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران آمده است: پیرو ابلاغیه شماره ۲/۲۰-۸ وزیر محترم نفت با موضوع نحوه مدیریت و کنترل فوران چاه های نفت و گاز و در راستای آمادگی هرچه بیشتر به منظور کاهش خطرات و مقابله با فوران چاه، جناب عالی به عنوان عضو حقیقی کارگروه راهبری کنترل فوران به مدت سه سال منصوب می شوید. گلپایگانی در سنوات خدمت خود در صنعت نفت در عملیات مهار چند حلقه چاه نفتی در مناطق نفتخیز کشور از جمله ۱۰۴ مارون به عنوان مدیر پروژه در شرکت ملی حفاری ایران و ۲۴ نفت شهر و ۲۳ کنگان در تیم مدیریتی هدایت عملیات مشارکت داشته و در این زمینه کتابی تحت عنوان « مدیریت بحران در فوران چاه های نفت و گاز » تالیف و منتشر کرده است.

مسئول روابط عمومی منطقه ساری خبر داد :

تجلی صیانت از حقوق شهروندی دربین پرسنل جایگاههای عرضه سوخت

ساری – دهقان : مسئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : تجلیل از متصدیان تلمبه از سوی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ســـاری در جایگاهها با هدف ایجاد حس مسئولیت اجتماعی و صیانت از حقوق شـــهروندی در بین پرســـنل جایگاهها می باشد . به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، عباس خلیل پور مســـئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری بیان کرد : از متصدی تلمبه یکی از جایگاههای عرضه سوخت ناحیه ساری با حضور مدیر و دیگر مسئولان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری تجلیل شد . عباس خلیل پور اظهار کرد : با توجه به عملکرد درست و حس انسان دوستانه یکی از متصدیان تلمبه جایگاه عرضه سوخت سمسکنده خانی در ناحیه مرکزی ، مدیر و معاونین به همراه جمعی از کارکنان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری و نماینده برند شهرستان ساری در محل جایگاه عرضه سوخت حاضر شدند و طی مراسمی از وی تجلیل کردند . مسئول روابط عمومی منطقه ساری ادامه داد : عبد المجید ذوالفقاری متصدی تلمبه با توجه به عملکرد درست و شایسته در برخورد با مشتریان مورد تمجید برخی از آنها قرار گرفته بود که بازخورد این برخوردها مسئولین شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری را بر آن داشت تا به منظور ایجاد انگیزه بین پرسنل جایگاههای عرضه سوخت از وی تمجید و تجلیل نمایند. خلیل پور اذعان کرد : در این مراسم که در حضور پرسنل جایگاه عرضه سوخت سمسکنده خانی انجام شد مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری سخنانی ایراد کردند . سبحان رجب پور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری ضمن تشویق و ایجاد انگیزه بین کارگران برای صیانت از حقوق شهروندی مشتریان از زحمات عبد المجید ذوالفقاری در برخورد شایسته با مشتریان تقدیر کرده و تاکید کرد : صیانت از حقوق شهروندی از اولویتهای این شرکت است و متصدیان تلمبه در مجاری عرضه سوخت ویترین آن هستند.

روابط عمومی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان ملارد

برگزاری جلسه توجیهی مدیران کانال ها و گروههای فضای مجازی

ملارد –غلامرضا جباری: جلسه توجیهی مدیران کانالها و گروههای خبری فضای مجازی در محل دفتر رئیس اداره فرهنگ و ارشـــاد اسلامی شهرستان ملارد برگزار شـــد. به گزارش روابط عمومی اداره فرهنگ و ارشـــاد اســـلامی شهرستان ملارد ، در این جلسه امیر اسماعیل پورروشن رییس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان ملارد ضمن تشریح و تبیین مسائل قانونی استفاده از فضای مجازی افزود : استفاده درست بر اساس معیارهای انسانی و اخلاقی همراه با آگاهی لازمه فضای مجازی در جامعه اسلامی است و آسیب های این فضا باید شناسایی و کنترل شود. پورروشن فعالان فضای مجازی خصوصا مدیران کانالها و گروه های خبری را دعوت به رعایت قوانین و دستورالعمل های مرتبط نمود و بیان داشت : با توجه به اینکه دامنه تاثیر کانالهای خبری بسط و گسترش یافته است ضرورت معرفی افراد فعال و متعهد در راستای انعکاس اخبار مستند و واقعی در اینگونه گروه ها و کانال ها الزامی است . پورروشن درپایان گفت:برای استفاده بهتر از این فضا باید سواد رسانه ای را بالا برده و فرهنگ صحیح استفاده از این فضا را در جامعه نهادینه کنیم زیرا نبود آموزش لازم برای استفاده درست از این فضای مجازی می تواند آن را از یک فرصت به یک چالش در جامعه تبدیل کند. گفتنی است به دلیل رعایت نکات بهداشتی و پروتکلهای بهداشتی این جلسه در دو مرحله با حداقل نفرات برگزار شد

بالغ بر ۶۰ کیلومتر شبکه گاز در گیلان اجرا شده است

رشت - خبرنگار فرصت امروز: با انجام عملیات شبکه گذاری در سه ماه ابتدایی سال ۱۴۰۰، بالغ بر ۶۰ کیلومتر به مجموع خطوط شبکه تغذیه و توزیع گاز در گیلان افزوده شده است. به گزارش روابط عمومی گاز گیلان، روز چهارشنبه ۹ تیرماه حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اشاره به اجرای حدود ۶۰ کیلومتر شبکه گاز در استان اظهار داشت: ۷۹ درصد از مجموع عملیات شبکه گذاری گاز در بهار امسال متعلق به مناطق روستایی استان است که نشان از توجه ویژه شرکت ملی گاز به برخورداری همه نقاط استان از نعمت گاز طبیعی دارد. وی با بیان این خبر افزود: هم اکنون مجموع طول شبکه تغذیه و توزیع گاز در استان به بیش از ۲۱ هزار و ۴۰۰ کیلومتر افزایش یافته است که این مسئله لزوم بازرسی و تعمیرات مستمر تاسیسات و خطوط گاز را ضروری تر از گذشته می سازد. حسین اکبر همچنین از نصب بالغ بر ۲ هزار و ۵۰۰ انشعاب جدید گاز در بهار امسال خبر داد و گفت: این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۸ درصد افزایش داشته است. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان بیان کرد: با اجرای این عملیات در سه ماهه اول سال جاری، تعداد علمک های گاز در سطح گیلان به بیش از ۶۱۰ هزار انشعاب رسیده است. وی گفت: با اجرای عملیات شبکه گذاری و نصب انشعابات گاز در بهار امسال، ۷ هزار و ۲۵۰ مشترک جدید به جمع مصرف کنندگان گاز طبیعی در گیلان افزوده شده است.

تاکید شهردار گرگان بر کمک رسانی برای حل بحران آب در شهر گرگان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: شهردار گرگان بر استفاده از تمامی ظرفیت های شهرداری گرگان به منظور حل بحران آب در سطح شهر تاکید کرد.دکتر عبدالرضا دادبود در تماس تلفنی با فرماندار گرگان و مدیران آب و فاضلاب شهری و دانشگاه علوم پزشکی استان بر آمادگی شهرداری در کمک به دستگاه های متولی تاکید کرد.در همین ارتباط تانکرهای شهرداری برای کمک رسانی به مناطق کم برخوردار اختصاص پیدا کرد و حلقه های چاه شهرداری در اختیار دستگاه آب و فاضلاب شهری قرار گرفت.همچنین ماشین آلات شهرداری گرگان به منظور انتقال آب و آبرسانی به بیمارستان صیاد شیرازی وارد عمل شدند.با تاکید دکتر دادبود، باوجود آنکه شهرداری گرگان جزو دستگاه های متولی این موضوع نبوده، اما با جدیت تمام تا زمان برطرف شدن مشکل بحران آب در کنار دستگاه های امدادرسان و شهروندان گرامی خواهد بود.

رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تبریز عنوان کرد:

بازار عراق فرصت مناسب برای افزایش صادرات تجار ایرانی

آذربایجان شرقی –ماهان فلاح: رییس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تبریز با بیان اینکه بازار عراق فرصت و زمینه مناســـبی را برای افزایش تولید و صادرات تجار ایرانی به این کشور فراهم کرده است، گفت: برای نفوذ بیشتر به این بازار نیازمند حمایت دولت و رفع موانع داخلی و رقبای خارجی هستیم.

به گزارش خبرنگار ما در تبریز، قاســـم قویدل، در جلسه کمیسیون کشـــاورزی، صنایع غذایی، آب و محیط زیســـت اتاق بازرگانی تبریز با موضوع «بررسی موانع توسعه صادرات محصولات غذایی و کشاورزی به کشـــور عراق» با اشاره به اهمیت و ویژگی های بازار عراق افزود: عراق از لحاظ سیاسی و مذهبی ارتباط زیادی با ما دارد و با وجود اینکه بازار این کشور رقبای سرسختی دارد باید از فرصت بازار این کشور نهایت بهره را برای افزایش تولید و صادرات برد. وی با تاکید بر اینکه صادرکننده قبل از صادرات خود باید بازار هدف را مطالعه و با سفارت کشورمان در بازار هدف ارتباط داشته باشد، اظهار داشت: علت توفیق تجار ترکیه، حمایت هرچه بیشـــتر دولت این کشور از تجارشان است و در کشور ما نیز باید اطمینان لازم برای صادرکننده ایجاد شود. قویدل، ادامه داد: صادرات و تولید جدا از هم نبوده بلکه این دو حلقه های بهم پیوســـته هستند و مبادله کالا بین تجار مـــی تواند در تقویت همکاری های آنان نقش به سزایی ایفا کند.

رییس صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی آذربایجان شرقی نیز در این جلســـه با اشـــاره به اینکه این صندوق در سال جاری حدود هفت هزار تن محصولات کشـــاورزی شامل سیب، پیاز، سیب زمینی و مرکبات به عراق کرده اســـت، گفت: صـــادرات ما به صورت ریالی بوده که این وضعیت در شان ما نیست و باید برای حل آن برنامه ریزی لازم انجام شود. بشیر جعفری، با بیان اینکه در زمینه بسته بندی، برندسازی و فرآوری در بازار عراق از رقیبی مانند ترکیه عقب هستیم، اظهار داشت: ایجاد مرکز تجاری ایران در بغداد و مســـکو ضروری بوده و با ایجاد این مرکز و تعیین نفـــرات آن، محصولات ما به صورت امانی در اختیار این مرکـــز قرار می گیرد و فروش به صورت ارزی انجام می شـــود تا ارز به داخل کشور بیاید.

وی همـــکاری اتاق تبریز در پیگیری تخصیـــص خط اعتباری برای تســـهیل صادرات به روسیه با توجه به شـــرایط نامطلوب در انتقال ارز

در شـــرایط تحریمی را خواستار شـــد و اظهار داشت: این کار می تواند مشکلات نامتوازن بودن قیمت صادراتی محصولات کشاورزی ایران که بنا به دلایلی پایین تر از قیمت جهانی عرضه می شود را حل کند. رییس صندوق حمایت از توســـعه بخش کشاورزی آذربایجان شرقی گفت: به عنوان مثال، ســـیب در بازار روسیه با قیمت ۲ دلار عرضه می شود اما سیب ایران به قیمت ۵۰ سنت به واردکننده روسی فروخته می شود و در سایر محصولات مانند کشمش و پسته نیز وضعیت مشابهی وجود دارد.

جعفری، مساعدت حقوقی سفارتخانه های کشورمان را جهت تسهیل در صادرات ضروری دانســـت و از مسوولان بخش کشاورزی که به بهانه تنظیم بازار موجب اخلال در برنامه های صاداراتی بازرگانان می شوند، گلایه کرد. وی یادآوری کرد: صندوق توسعه بخش کشاورزی استان با دارا بودن ظرفیت تولید ۶۰۰ هزار تن ســـیب و ۲۵۰ هزار تن کشمش، می تواند در قبال صادرات این محصولات نهاده های دامی وارد کشـــور کند. مدیر توسعه بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی نیز در این جلسه با تاکید بر تاسیس مرکز تجاری ایران در دولت مرکزی و اقلیم کردستان عراق گفت: صادرکننده برای صادرات خود باید شناخت کافی از بازار هدف و برنامه های آتی آن کشور داشته باشد. صالح مومنی، با بیان اینکه وضعیت عراق امروز با وضعیت این کشور در پنج سال قبل تفاوت چشمگیری دارد، افزود: این کشور در تولید محصولات مورد نیاز خـــود، برنامه خودکفایی را دنبال می کند به عنوان نمونه در تولید رب گوجه فرنگی با کمک آلمان کارخانه عظیمی در دیوانیه عراق احداث می کند بنابراین باید همواره در حال مطالعه و پیش بینی آینده در خصوص بازار این کشور بود. مومنی مدیر توسعه بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شـــرقی اقدام اتاق تبریز در شناسایی محصولات اولویت دار صادراتی را ضروری دانست و گره زدن صادرات به موضوع تنظیم بازار را مانعی در عدم پایداری بازارهای هدف عنوان کرد.

مومنی، با اشاره به موانع توســـعه صادرات به عراق ادامه داد: قوانین دست و پاگیر تجاری و سرمایه گذاری، حمایت ها و تشویق های ناقص دولتی، تامین مالی ناکارآمد، اطلاع رسانی ناقص و نبود حمایت کنسولی، کمبود زیرساخت ها، سیاست های خلق الساعه دولتی، بروکراسی زائد اداری و فساد ناشی از سیستم های بانکی، مالیاتی و بیمه و نوسان نرخ بهره و ارز از جمله این موانع است.

وی یادآوری کرد: نداشتن نقدینگی و وثیقه های لازم جهت تجهیز منابع مالی، نبود مهارت های لازم منابع انســـانی، فله فروشی در کشور مقصد، نبود استراتژی و برنامه ریزی بلند مدت، عدم توجه به برندسازی، زنجیره تامین ناکارآمد، نبود تشکل های صادراتی کارآمد، عدم توجه به تنوع و پیچیدگی های محصولات صادراتی، نبود دید بلند مدت و نگاه به رقیب و کم توجهی به بازارگرایی و تجربه های بین المللی از دیگر موانع توسعه صادرات به عراق محسوب می شود. عطاالله هاشمی رییس بنیاد ملی گندم کاران ایران نیز در این جلسه با اشاره به خلاء هماهنگی بین تولید کننده و صادرکننده و ضعف های تشکلی آن ها، گفت: بسترسازی و تسهیل صادرات و حل معضلات صادرکنندگان در داخل و خارج توسط حاکمیت و مجموعه اجرایی کشور ضروری است.

نمایندگان شرکت های صنایع غذایی نیز در این جلسه مواردی مانند لزوم برندسازی و حذف بروکراسی های زائد، محرومیت صادرکنندگان از تمام خدمات بانکی به بهانه وجود یک چک برگشتی، خام فروشی و فله فروشی، مشکل عدم حمل یکسره محصولات ایرانی به داخل خاک عراق، ضرورت ایجاد میز اقتصادی در ســـفارتخانه ها، وضع عوارض صادراتی، تعرفه های گمرکی بالا از طرف دولت عراق برای صادرکنندگان ایرانی را مطرح کردند. در این جلسه مقرر شد موضوع تخصیص خط اعتباری برای تجار فعال در روســـیه، ایجاد مراکز تجاری ایران در مسکو و بغداد، تعدیل یا حذف عوارض صادراتی برخی محصولات کشـــاورزی و غذایی از جمله شیرخشک و ایجاد میز اقتصادی در سفارتخانه های کشورمان از طریق شورای گفتگوی دولت و بخش خصوصی استان پیگیری شود.

در نشست پلیس آگاهی و آبفا استان هرمزگان انجام شد:

بررسی راه های پیشگیری از سرقت و تخریب تاسیسات

بندر عباس - خبرنگار فرصت امروز: در نشستی با حضور دست اندرکاران شـــرکت آب و فاضلاب، نیروی انتظامی و بسیج راهکارهای جلوگیری از ســـرقت و تخریب تاسیســـات آب و فاضلاب در اســـتان هرمزگان بررسی شد. به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در این نشســـت، گزارشی از میزان سرقت های صورت گرفته در سطح استان ارائه و راهکارهای شناسایی عوامل تخریب و سرقت مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. جواد منصوری معاون منابع انسانی و تحقیقات شرکت آب و فاضلاب هرمزگان در این نشست با بیان اینکه سارقان در ســـه ماهه ابتدایی امسال ۱۲ میلیارد و ۸۹۰ میلیون ریال به شرکت آب و فاضلاب خســـارت وارد کردند، افزود: عمده اقلام سرقتی شـــامل درب منهول، درب حوضچه، شیر آلات، ترانس، کابل و تابلوی برق اســـت که ضمن وارد آمدن خســـارت به اموال آبفا، شده تا مردم نیز دچار قطعی آب شوند. معاون منابع انسانی و تحقیقات شرکت

آب و فاضلاب هرمزگان ادامه داد، آب و فاضلاب به منظور کاهش سرقت اقداماتی را انجام داده است که از جمله آن می توان به جایگزینی کابل آلومینیومی بجای مســـی، جایگزینی درب حوضچه ها و منهول های چدنـــی به کامپوزیت، ایجاد حصار و ... اشـــاره کـــرد. وی در عین حال اضافه کرد، به دلیل پراکندگی مناطق روستایی و تعدد تاسیسات امکان افزایش ایمنی در فرصت اندک امکان پذیر نیســـت، ولی روند بالا بردن ضریب ایمنی آنها در دستور کار قرار گرفته است. در ادامه این نشست امید معصومی سرپرست معاونت بهره برداری و توسعه آب شرکت آب و فاضلاب هرمزگان نیز به پیشـــنهادات آبفا در این زمینه اشاره کرد و خواستار تشکیل کمیته پیشگیری از سرقت متشکل از نیروی انتظامی، شوراها، دهیاران و بسیج در سطح شهرستان های هرمزگان شد. بازدید دوره ای از انبارهای خرید ضایعات، شناســـایی و تشـــکیل پرونده برای خریداران ضایعات سرقتی، همکاری مشترک آبفا و نیروی انتظامی برای حفاظت از تاسیســـات و شناسایی افراد متجاوز به اموال آبفا، استفاده از ظرفیت کارگروه های تحول محلات از جمله پیشـــنهاداتی بود که وی ارائه کرد. معصومی، اموال در اختیار آبفا را جزئی از بیت المال دانســـت که باید از آن مراقبت کرد.

تکمیل پروژه بندر چمخاله در برنامه زمان بندی پیش بینی شده در گروی هم افزایی و هماهنگی مسئولین استان گیلان

رشت - خبرنگار فرصت امروز: عضو هیات عامل و معاون مهندسی و توسعه امور زیربنایی در بازدید از بندر تفریحی و گردشگری چمخاله گفت: تکمیل این پروژه در برنامه زمان بندی پیش بینی شده در گروی هم افزایی و هماهنگی مسئولین استان گیلان خواهد بود.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی اســـتان گیلان، محمدرضا اله یار در بازدید از روند پیشـــرفت و توسعه بندر تفریحی و گردشگری چمخاله اظهار داشت: با توجه به پتانسیل هایی که در منطقه وجود دارد، بندر چمخاله به عنوان بندر نمونه گردشگری می تواند مبنای مناســـبی در جهت توسعه گردشگری و تفریحی دریایی در دریای خزر باشد. وی با اشاره به پیشرفت ۵۰ درصد زیرساخت ها در مراحل احداث این بندر تفریحی گردشگری خاطرنشان کرد: امروز بازدید و جلسه ای به منظور رفع موانع و مشکلات تامین مصالح مورد نیاز پروژه با حضور مسئولین استانی و شهرستانی در این بندر داشتیم.

عضو هیات عامل و معاون مهندســـی و توسعه امور زیربنایی سازمان

بنـــادر و دریانوردی افزود: در این جلســـه وعده هـــای خوبی از طرف مســـئولین استان و شهرســـتان داده شـــد تا موضوعات مطرح شده با مدیریتی خوب حل و فصل بشود تا در نتیجه شاهد اتمام پروژه در برنامه زمان بندی پیش بینی شده باشیم.

اله یار با بیان اینکه افق روشنی را برای بندر چمخاله با همت و کمک مسئولین استان گیلان شـــاهد خواهیم بود، تصریح کرد: هم افزایی و هماهنگی بیشتر بین ارکان پروژه شامل پیمانکار، مشاور، مشاور پیمانکار و مسئولین استان و شهرستان از جمله اهداف این جلسه بود.

ایجاد ۳۰۰ متر مسیر ســـنگی برای رسیدن به پل و عرشه، ساخت موج شـــکن در عمق ۵ متری با در نظر گرفتن وضعیت جریان گردش آب دریا و مسائل محیط زیستی ، ایجاد دو دستک موج شکن در فاصله ۴۰۰ متری از ساحل برای استحصال دو هکتار و ساخت حوضچه چهار هکتاری برای ورزشهای آبی ، دریایی و قایقرانی و سایر تفریحات دریایی را از جمله اقدامات انجام شـــده در بندر چمخاله است و با بهره برداری از این پروژه زمینه لازم برای توسعه صنعت گردشگری دریایی و ایجاد زیر ساخت ها و شرایط هتلینگ و پذیرایی از مهمانها در گیلان فراهم می شود. شهرســـتان لنگرود در ۶۰ کیلومتری مرکز گیلان با بیش از ۱۴۰ هزار نفر جمعیت یکی از مناطق گردشگر پذیر استان گیلان است.

بیش از ۹۷ درصد جمعیت روستایی استان بوشهر از نعمت گاز برخوردارند

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: تا پایان سال گذشته، ۹۹ درصد از جمعیت شـــهری و ۹۷.۶ درصد از جمعیت روســـتایی استان بوشهر گازدار شده اند که این مهم با گازرسانی به ۳۹ شهر و ۴۵۳ روستا حاصل شده است. "

بـــه گزارش روابط عمومی شـــرکت ملی گاز ایران، مســـلم رحمانی مدیرعامل شرکت گاز استان بوشهر در حاشیه نشست مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت که در سالن کنفرانس شهید باهنر ساختمان ستاد برگزار شد، با بیان این مطلب، اظهار کرد: جهت تحقق این مهم، قریب به ۷۴۰۰ کیلومتر شـــبکه گاز اجرا و همچنین تعداد ۲۱۶ هزار و ۶۱۵ فقره انشعاب در سطح استان نصب شده است.

وی در ادامه، با بیان اینکه در سال ۹۹ و طبق برنامه ریزی های انجام شده، این شرکت موفق به گازرسانی به بیش از ۷۴ واحد صنعتی دیگر در کل استان شد که به حرکت تولید و پیشرفت صنایع کمک قابل توجهی کرده است، افزود: بر این اساس، تا پایان سال ۹۹ به تعداد ۵۲۳ صنعت در استان گازرسانی انجام شده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان بوشهر با بیان این که یکی از مواردی که

مدیران شرکت گاز استان بوشهر توانسته اند با همت و تلاش خود رقم بزنند رشد ۸۸ درصدی در وصول مطالبات بوده، گفت: این امر با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر جامعه، تاثیر مهمی در تامین نقدینگی شرکت ملی گاز ایران داشته است. وی افزود: واحد مالی این شرکت با همکاری تمامی واحدها، با رعایت صرفه و صلاح شرکت و شروع عملیات مربوط به هزینه های مالی مبنی بر فعالیت (ABC) اقدامات مهم و موثری را در کنترل و مدیریت بودجه های سرمایه ای و جاری شرکت انجام داده است. رحمانی با اشاره به صادرکردن ۱۰۰ درصد صورتحساب مشترکان گاز اســـتان بوشـــهر به صورت آنی و برخط گفت: ۲۱ فرایند مرتبط با مشترکین گاز به دفاتر پیشخوان دولت واگذار شده‌است.

وی گفت: راه‌اندازی سامانه‌های ارتباط با مشتریان برای رسیدگی به شکایت، GIS READY کردن شبکه های گازرسانی برای رسیدگی بهتر در شـــرایط بحران، سامانه استانی ۱۹۴ ، ثبت ۶ اختراع در زمینه گازرسانی از جمله استفاده از لوله های کامپوزیت و دستگاه نشت یاب نقطه‌ای، حمایت از طرح‌های پژوهشی و پایان نامه‌های کارشناسی ارشد و دکترا و کسب رتبه اول جشـــنواره شهید رجایی در سنوات گذشته، ازجمله اقدامات مهم شرکت گاز استان بوشهر در سال گذشته بود.

رحمانی در پایان، اظهار داشـــت: لوح و تندیس مدیریت مالی کشور، تندیس زرین خدمات سبز از ســـال ۹۶ تا۹۹ ، کسب گواهینامه چهار ســـتاره تعالی سازمانی، تندیس نقره‌ای مسئولیت‌های اجتماعی وزارت نفت، کسب رتبه برتر در بخش‌های روابط عمومی، حراست وHSE نیز از دیگر موفقیت‌های این شرکت در سال گذشته به شمار می‌رود.

کسب رتبه دوم نخستین جشنواره الگوهای برتر مشاورین مراکز آموزشی در استان مرکزی

اراک- فرناز امیدی: به گزارش روابط عمومی اداره کل آموزش فنی وحرفه ای استان مرکزی، ابراهیم نکیسا رئیس مرکز شهید سلیمانی در تکمیل این خبر اظهار داشت: پس از ابلاغ دستورالعمل اجرایی نخستین جشنواره الگوهای برتر مشاوره به استان ها به منظور انتخاب کارشناسان برتر مشاوره مراکز آموزشی ســـازمان، آزمون تئوری مذکور به منظور رقابت ۴۶۲ نفر از کارشناســـان مشاوره مراکز آموزش فنی و حرفه ای کشـــور، روز یکشنبه ۳۰ خرداد ماه ســـال جاری در مرحله استانی به صورت هماهنگ برگزارشد.

داود زاهدی مهر کارشناس مشاوره و هدایت شغلی این مرکز توانست با حضور در این جشنواره و طی نمودن مراحل آزمون رتبه دوم جشنواره را کســـب نماید. نکیســـا افزود: نتیجه این آزمون در کنار شاخص های عملکردی و توسعه فردی، مشاوران برتر مراکز آموزشی استان ها را در مرحله اول تعیین خواهد کرد.

رئیس مرکز آموزشـــی اهداف برگزاری این جشـــنواره را شناسایی مشاوران برتر مراکز آموزشی و بهره گیری از توانمندی آنان، تشکیل بانک اطلاعاتی از برترین شـــیوه های ارائه مشاوره به مهارت جویان، فرهنگ ســـازی، ارتقای جایگاه مشـــاوران در مراکز وتاکید بر نقش مشاوره در هدایت مهارت جویان، ایجاد انگیزه در مشاوران به منظور بهبود عملکرد بـــا بهره گیری از توانایی های فردی اســـتفاده از ظرفیت های موجود، کمک به بهبود فرآیند جذب و نگهداشت کارآموزان در مراکز آموزشی و انتقال تجارب و مستندسازی رویه های موثر و خلاقیت ها عنوان کرد.

هر آنچه پیش از راه‌اندازی فروشگاه آنلاین باید بدانید

به قلم: ایوان ویدجایا / کارشناس کسب و کار و صاحب سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

دنیای فروش آنلاین دارای جذابیت‌های بسیار زیادی است. بسیاری از کارآفرینان برای رهایی از دردسرهای تولید محصولات مختلف به سراغ فروش یا خرده‌فروشی آنلاین می‌روند. این امر علی رغم جذابیت‌هایی که دارد، همراه با مشکلاتی نیز هست. کارآفرینان در تلاش‌های اولیه‌شان برای ورود به عرصه کارآفرینی در خرده‌فروشی و فروشگاه آنلاین اغلب با شکست مواجه می‌شوند. دلیل این امر ورود به عرصه موردنظر بدون کسب مهارت‌های لازم است. این امر مشکلات بسیار زیادی برای هر برندی به همراه خواهد داشت. امروزه مردم بیش از هر زمان دیگری به خرید محصولات به صورت آنلاین تمایل نشان میدهند. این امر نوعی رویکرد جهانی در میان کسب و کارها را نشان می‌دهد بنابراین برندها باید نسبت به حضور در عرصه فروش آنلاین بیش از هر زمان دیگری توجه نشان دهند. بحران کرونا روند تمایل مشتریان به خرید آنلاین را بیش از هر زمان دیگری افزایش داده است بنابراین غفلت از این رویکرد در عرصه کسب و کار برای شما هزینه‌های بسیار زیادی به همراه خواهد داشت. اگر شما هم علاقه‌مند به یادگیری برخی از نکات اساسی در زمینه ورود به عرصه فروش آنلاین هستید، در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد بحث قرار خواهیم داد. این امر به شما برای راه‌اندازی فروشگاهی آنلاین در حد و اندازه استانداردهای جهانی کمک خواهد کرد. شاید در نگاه نخست راه‌اندازی یک فروشگاه آنلاین بسیار ساده باشد، اما در این مسیر مشکلات بسیار زیادی پیش روی شما قرار خواهد داشت. در ادامه برای بررسی برخی از مهمترین نکات در این زمینه همراه ما باشید.

مخاطب هدف شما چه کسانی هستند؟

مخاطب هدف برای هر کسب و کاری مهم است. اگر فروشگاه آنلاین شما پیش از شروع به فعالیت رسمی نسبت به تعیین دامنه اصلی مشتریانش اقدام نکند، مسیر بسیار دشواری پیش روی برندها قرار خواهد گرفت. وقتی یک خرده‌فروشی از مخاطب هدفش به خوبی آگاهی دارد، امکان انتخاب محصولاتی برای فروش با توجه به سلیقه آنها را خواهد داشت. شاید یکی از اعتراض‌های اصلی در این میان عدم مدیریت خرده‌فروشی از سوی برندهای بزرگ براساس شناخت دقیق مخاطب هدف باشد. در این راستا مثال‌هایی نظیر آمازون وجود دارد. نکته مهم در این میان وسعت فعالیت آمازون در مقایسه با یک کسب و کار تازه تاسیس است. اغلب فروشگاه‌های تازه تاسیس در یک بازار محلی فعالیت دارند بنابراین باید نسبت به شخصی‌سازی گزینه‌های فروش‌شان برای مشتریان اقدام نمایند در غیر این صورت شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهند داشت. امروزه اطلاعات بسیار مهمی در دنیای آنلاین در دسترس برندها قرار دارد. مهمترین مسئله در این میان تلاش برای استفاده از چنین اطلاعاتی برای شخصی‌سازی تجربه مشتریان از برندمان است. اگر فروشگاه آنلاین شما پیش از فعالیت رسمی اندکی در مورد سلیقه مشتریان تحقیق کند، شانس بسیار بهتری برای تاثیرگذاری بر روی آنها خواهد داشت.

محصولات فروشگاه‌تان را از کجا تهیه می‌کنید؟

پس از شناخت درست از مخاطب هدف باید نسبت به تهیه محصولات فروشگاه نیز توجه نشان دهید. اگر هیچ برنامه‌ای برای تهیه محصولات فروشگاه‌تان ندارید، از همین حالا یک استارت‌آپ شکست‌خورده محسوب می‌شوید. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به تعیین دقیق شیوه تهیه محصولات‌شان دارند. این امر حتی در مورد تولیدی‌ها نیز مطرح است بنابراین ورود بدون برنامه به این عرصه هیچ مزیتی برای کسب و کار شما نخواهد داشت. برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان اقدام به مانور بر روی تهیه محصولات فروشگاه از طریق چندین شرکت مختلف می‌کنند. این امر شاید از نظر بازاریابی جذاب باشد، اما مشکلات زیادی برای کسب و کارها به همراه خواهد داشت. یکی از مشکلات اصلی در این میان برهم خوردن نظم در تهیه محصولات برند است. اگر شما با یک شرکت توضیعی برای تهیه محصولات‌تان همکاری داشته باشید، بسیار بهتر از همکاری با چندین شرکت نتیجه دریافت خواهید کرد. بسیاری از فروشگاه‌های آنلاین برای تهیه محصولات به کشور چین توجه نشان می‌دهند. دلیل این امر قیمت بسیار پایین محصولات چینی در بازارهای جهانی است. نکته مهم در این میان توجه به کیفیت محصولات و همچنین تمایل مشتریان برای خرید است. اگر مشتریان شما به طور سنتی از محصولات بازار خودشان خرید می‌کنند، نباید تغییری در این روند ایجاد نمایید. در غیر این صورت تجربه فروش جالبی نخواهید داشت. همفکری با مشتریان در تمام مراحل راه‌اندازی و توسعه فروشگاه آنلاین ایده جذابی به نظر می‌رسد. این امر برای کسب و کارها فرصت مناسبی به منظور تاثیرگذاری بر روی مشتریان ایجاد خواهد کرد. مزیت اصلی شما به عنوان یک فروشگاه کوچک در مقایسه با برندهای بزرگ در همین امر است. همفکری با مشتریان از سوی برندهای بزرگ اغلب اوقات غیرممکن است بنابراین شما با پیگیری این امر شانس بالایی برای موفقیت خواهید داشت.

رقبای شما در چه وضعیتی هستند؟

حضور در یک بازار بیش از اندازه رقابتی برای هیچ کسب و کاری مطلوب نیست. بسیاری از برندها در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به دنبال حضور در بازارهای کمتر رقابتی، دست‌کم برای شروع کارشان، هستند. این امر باید از سوی شما به عنوان یک کسب و کار تازه تاسیس مدنظر قرار گیرد. در غیر این صورت شانسی برای بقا در بازارهای خرده‌فروشی آنلاین نخواهید داشت. ارزیابی وضعیت رقبا همیشه اطلاعات مفیدی در اختیار برندها قرار می‌دهد. برخی از برندها نسبت به این نکته به طور مداوم بی‌توجه هستند بنابراین در عمل مشکلات بسیار زیادی برای‌شان روی می‌دهد. اگر رقبای شما در حال برنامه‌ریزی برای استفاده از یک استراتژی تازه هستند یا اینکه آن را عملی کرده‌اند، چرا شما باید از آنها عقب بمانید؟ ارزیابی وضعیت رقبا تازه‌ترین اخبار و ترندهای بازار را در اختیار شما قرار می‌دهد. فروشگاه‌های آنلاین بسیار زیادی در سراسر دنیا مشغول به فعالیت هستند. اگر شما در این میان ایده تازه‌ای برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نداشته باشید، به احتمال زیاد با مشکلات عمده‌ای برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مواجه خواهید شد. ارزیابی وضعیت رقبا اطلاعات لازم برای ایجاد تمایز با دیگران را در اختیار شما قرار خواهد داد.

چگونه فروشگاه آنلاین متفاوتی خواهید بود؟

همانطور که در بخش قبلی اشاره شد، فروشگاه شما باید تمایز مشخصی با رقبا داشته باشد. این امر باید پیش از راه‌اندازی فروشگاه آنلاین مدنظر کارآفرینان قرار گیرد. در غیر این صورت شناسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت. مهمترین مسئله در این میان استفاده از ایده‌های تازه و نوآورانه است. ایده‌های قدیمی بارها و بارها از سوی دیگر کسب و کارها مورد آزمایش قرار گرفت است بنابراین برند شما باید طرح تازه‌ای را مدنظر قرار دهد. هرچه ایده شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف جذاب‌تر باشد، پیشرفت و توسعه فروشگاه تا سریع‌تر روی خواهد داد. فروشگاه‌های آنلاین باید دلیل محکمی به مشتریان برای خرید بدهند. در غیر این صورت شما و دیگر خرده‌فروشی‌ها توانایی رقابت با غول‌هایی نظیر آمازون را نخواهید داشت. این امر باید به طور ویژه‌ای مدنظر برندها قرار گیرد در غیر این صورت حضورشان در عرصه فروش آنلاین فقط برای مدت زمانی کوتاهی خواهد بود.

منبع: noobpreneur.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| دوشنبه | ۱۴ تیر ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۱۴ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

طراحی استراتژی بازاریابی دیجیتال در ۷ گام

به قلم: جیمز مورفی
بازاریاب و کارشناس تولید محتوا
ترجمه: علی آل‌علی

بازاریابی دیجیتال روز به روز در حال توسعه است. امروزه دیگر کمتر کسی به دنبال بازاریابی و جلب نظر مخاطب هدف با شیوه‌های سنتی است. دلیل این امر هم افزایش توجه کاربران به شبکه‌های اجتماعی و به طور کلی فضای دیجیتال است بنابراین اگر برند شما هنوز وارد عرصه بازاریابی دیجیتال نشده است، در حال از دست دادن زمان هستید. سالانه شمار بالایی از برندها برای ورود به عرصه بازاریابی دیجیتال تمایل نشان می‌دهند. نکته مهم در این میان ضرورت ورورد به عرصه بازاریابی دیجیتال با آگاهی کامل از شرایط است.

بسیاری از برندها فقط به دنبال تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی و اینترنت هستند. این امر اگر بدون برنامه درستی دنبال شود، امکان جلب نظر مخاطب هدف را از بین می‌برد. متاسفانه استفاده از راهکارهای مطمئن همیشه یکی از چالش‌های مهم کارآفرینان محسوب می‌شود. این امر بسیاری از بازاریاب‌ها را در دوراهی‌های انکار سختی قرار می‌دهد. هدف اصلی این مقاله بررسی برخی از راهکارهای مناسب برای طراحی استراتژی بازاریابی دیجیتال است. شما با استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله امکان طراحی استراتژی بازاریابی دیجیتال به صورت حرفه‌ای را خواهید یافت.

بازاریابی بدون برنامه‌ریزی هرگز به نتیجه مناسبی ختم نمی‌شود. برنامه‌ریزی در هر کاری ضروری است بنابراین شما باید در حوزه بازاریابی دیجیتال نیز آن را مدنظر قرار دهید. طراحی استراتژی بازاریابی در حقیقت نوعی برنامه‌ریزی بلندمدت برای کسب و کار شما محسوب می‌شود. اگر شما این نکته را مدنظر قرار ندهید، شانسی برای موفقیت در حوزه بازاریابی و کسب و کار نخواهید داشت. در ادامه برخی از مهمترین نکات در زمینه بازاریابی دیجیتال به صورت حرفه‌ای و طراحی استراتژی آن را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

یافتن ایرادات بازاریابی برند

هر برندی در زمینه بازاریابی دچار خطا و اشتباه می‌شود. این امر عملکرد طبیعی بازاریابی محسوب می‌شود. شما به هر حال ربات نیستید بنابراین شاید در زمان‌هایی مشخص دچار خطا شوید. مهمترین مسئله در این میان تلاش برای یافتن دلیل وقوع اشتباهات و تلاش برای از بین بردن‌شان است. این امر مشکلات بسیار زیادی از کسب و کارها را حل خواهد کرد بنابراین شما باید با دقت فراوان به این بخش توجه نشان دهید.

اگر شما تا به حال به اشتباهات‌تان در عرصه بازاریابی دیجیتال توجه نکرده‌اید، باید به طور کامل در این حوزه تجدیدنظر انجام دهید. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیازمند عملکرد بی‌عیب و نقص هستند. این امر همیشه با ارزیابی کمپین‌های بازاریابی قبلی شروع می‌شود. بنابراین شما باید ابتدا به سراغ کمپین‌های بازاریابی قبلی‌تان بروید. این امر اطلاعات بسیار مفیدی در دسترس شما قرار می‌دهد. اگر شما در تلاش برای ارزیابی کمپین‌های قبلی‌تان به اشتباهات تکراری برخورد کردید، جای نگرانی نیست. بسیاری از برندها با چنین اشتباهاتی دست و پنجه نرم می‌کنند. مهمترین مسئله تلاش برای رفع آنهاست.

یکی از اشتباهات بازاریاب‌ها در زمان طراحی استراتژی بازاریابی دیجیتال تلاش برای کسب موفقیت است. شما هنوز در مرحله‌ای نیستید که به فکر موفقیت بازاریابی باشید. وظیفه کنونی شما طراحی استراتژی دقیق و مطابق با نیازهای کسب و کارتان برای شروع به کار مناسب در حوزه بازاریابی دیجیتال است. بنابراین تمایل‌تان برای موفقیت در این حوزه را باید اندکی به تاخیر بیندازید. وقتی استراتژی شما آماده شد، آن وقت فرصت کافی برای درخشش در عرصه بازاریابی دیجیتال را خواهید داشت.

هدف‌گذاری بر روی مشتریان و مطالعه بازار

انتخاب مشتریان درست همیشه مهم است. هیچ برندی با هدف‌گذاری شانسی بر روی مشتریان امکان فروش محصولات یا جلب نظر کاربران به محتوای بازاریابی‌اش را ندارد. بسیاری از برندها هنوز به الگوی بازاریابی توده‌ای تمایل نشان می‌دهند. این امر یکی از عجیب‌ترین نمونه‌های بازاریابی در دنیای کسب و کار محسوب می‌شود. اگر این امر در مورد کسب و کار شما نیز مصداق دارد، باید به طور اساسی نسبت به بازنگری در الگوی فعالیت‌تان اقدام نمایید.

بازاریابی توده‌ای دیگر امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به همراه ندارد. دلیل این امر تغییر سلیقه کاربران و همچنین تنوع مشتریان در بازار است. امروزه شما باید برای هر مخاطب‌تان به طور ویژه‌ای برنامه‌ریزی نمایید. در غیر این صورت شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت. این امر در الگوی بازاریابی توده‌ای هرگز امکان‌پذیر نیست بنابراین شما باید الگوی مورد استفاده‌تان در بازاریابی را به طور کامل تغییر دهید.

هدف‌گذاری بر روی مشتریان بدون مطالعه دقیق بازار امکان‌پذیر نیست. سالانه شمار بالایی از برندها به دلیل ناتوانی برای شناسایی مشتریان مناسب با شکست‌های سنگین مالی مواجه می‌شوند. اگر شما نمی‌خواهید در میان چنین کسب و کارهایی باشید، باید همین الان دست به کار شوید. شناسایی مخاطب هدف مناسب برای برند کار دشواری نیست. شما باید سلیقه مشتریان علاقه‌مند به حوزه کاری‌تان را به طور دقیق مورد مطالعه قرار دهید.

خوشبختانه امروزه ابزارهای بسیار زیادی برای دسترسی به سلیقه مخاطب هدف در دسترس قرار دارد بنابراین شما با استفاده از چنین ابزارهایی امکان شناسایی مخاطب هدف علاقه‌مند به کسب و کارتان را خواهید داشت. مهمترین مسئله در این میان تلاش برای استفاده از بهترین ابزارهای ممکن است. توصیه ما در این بخش استفاده از ابزارهای گوگل است. این ابزارها علاوه بر عرضه رایگان امکان استفاده از اطلاعات دقیق را نیز فراهم می‌سازد بنابراین شما نیازی به مراجعه به سایت‌های دیگر نخواهید داشت.

مطالعه بازار یکی دیگر از نکات مهم برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. یکی از نکات مهم در این میان تلاش برای شناخت درست از بازارهای مدنظر برندمان پیش از ورود به آنهاست. این امر اهمیت بسیار زیادی برای بازاریابی و سرمایه‌گذاری مناسب دارد.

امروزه هر بازار دارای ویژگی‌های منحصر به فردی است بنابراین دنبال کردن یک استراتژی واحد در بازارهای مختلف ایده نامناسبی محسوب می‌شود. اغلب برندها برای بازاریابی دیجیتال در بازارهای مختلف دست‌کم اندکی تغییر در استراتژی‌شان برای هر بازار اعمال می‌کنند. در غیر این صورت شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهند داشت.

ایجاد هماهنگی میان تیم‌های مختلف

همکاری با تیم‌های مختلف برند برای طراحی یک استراتژی مطلوب امر عجیبی نیست. هر برندی برای طراحی استراتژی بازاریابی تاثیرگذار باید این نکات را مدنظر قرار دهد. در غیر این صورت توانایی جلب نظر مخاطب هدف را پیدا نخواهد کرد. بسیاری از برندها فقط به تیم بازاریابی‌شان برای طراحی استراتژی بازاریابی دیجیتال بها می‌دهند. نکته مهم در این میان ارتباط فرآیند بازاریابی به تیم‌های متعددی در داخل شرکت است بنابراین شما باید نسبت به همکاری نزدیک با تمام تیم‌های کسب و کارتان توجه نشان دهید.

بخش بازاریابی و فروش همیشه در پیوند با هم هستند. به این همکاری باید نقش بخش روابط عمومی و خدمات پس از فروش را نیز اضافه کرد. این امر اهمیت بسیار زیادی برای برندها دارد. اگر شما در این میان تمایل به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور کاربردی دارید، باید دست‌کم این چند بخش را در فرآیند طراحی استراتژی بازاریابی دیجیتال با هم مرتبط کنید.

گاهی اوقات تیم‌های مختلف در شرکت دارای کارهای زیادی هستند بنابراین شاید علاقه‌ای برای همکاری در زمینه طراحی استراتژی بازاریابی دیجیتال نشان ندهند. وظیفه شما در این میان به عنوان یک مدیر خوب کاهش حجم کاری آنهاست. در غیر این صورت هرگز موفق به ایجاد فرآیند بازاریابی مورد انتظارتان نخواهید شد. اگر هر ایده دیگری در این میان دارید، به احتمال زیاد همراه با فشار مضاعف بر روی کارمندان و ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی آنها خواهد بود بنابراین باید آن را فراموش کنید.

اهمیت بازبینی محتوا پیش از انتشار

وقتی برنامه‌های اولیه برای بازاریابی دیجیتال سامان یافت، نوبت به تولید محتوا می‌رسد. بدون تردید تولید محتوا مهمترین بخش در هر استراتژی بازاریابی محسوب می‌شود بنابراین شما باید توجه ویژه‌ای به این بخش داشته باشید. در غیر این صورت شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت. بسیاری از برندها در زمینه تولید محتوا اشتباه عمل می‌کنند. این امر شامل استفاده از محتوای غیرجذاب برای مخاطب هدف است بنابراین هیچ بازخورد مثبتی از تولید محتوا در کار نخواهد بود.

آیا تولید محتوای بازاریابی بیش از اندازه سخت است؟ پاسخ ما به این پرسش منفی است. شما با استفاده از ایده‌های مناسب امکان تاثیرگذاری بر روی هر مخاطبی را دارید. مهمترین مسئله پیداکردن ایده‌های مناسب و جذاب است. توصیه ما در این بخش بار دیگر استفاده از ابزارهای گوگل است. البته در این میان ابزار گوگل ترندز را مدنظر داریم. این امر امکان تعامل با مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن را فراهم می‌سازد بنابراین اگر شما در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستید، باید استفاده از این ابزار را مدنظر قرار دهید.

ابزار گوگل ترندز به سادگی تمام جست‌وجوهای کاربران را یکپارچه کرده و ترندهای محبوب آنها را طبقه‌بندی می‌کند. این امر برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی دامنه مشخصی از کاربران سودمند خواهد بود بنابراین اگر شما در زمینه تولید محتوای بازاریابی از چنین ایده‌ای استفاده نمی‌کنید، باید همین حالا در الگوی بازاریابی‌تان تجدیدنظر نمایید.

تولید محتوا پایان ماجرای بازاریابی دیجیتال نیست. بسیاری از بازاریاب‌ها فکر می‌کنند بهترین محتوای ممکن را تولید کرده‌اند، با این حال وقتی محتوای‌شان به طور رسمی منتشر می‌شود، موجی از اعتراض‌ها در میان مشتریان ایجاد می‌شود. اگر شما هم نسبت به این امر تعجب می‌کنید، باید مسئله را ریشه‌ای‌تر بررسی کنیم.

برندهای بزرگ همیشه با استقبال کاربران از محتوای بازاریابی‌شان مواجه می‌شوند. آیا شما هم نسبت به دلیل این امر کنجکاو هستید؟ پاسخ این پرسش کلیدی در نحوه تولید محتوای هر کدام از برندهای موردنظر نهفته است. این امر اهمیت بسیار زیادی برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارد. چنین برندهایی به طور مداوم محتوای‌شان را مورد بازبینی قرار می‌دهند. این امر به طور ویژه پیش از انتشار محتوا اهمیت دارد. چنین امری موجب افزایش جذابیت‌های محتوای بازاریابی برای کاربران خواهد شد. همچنین امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن را نیز فراهم می‌سازد. بنابراین شما باید در این راستا عملکرد برندهای بزرگ را مدنظر قرار دهید.

توجه به سادگی کار

بازاریابی دیجیتال راهکاری مناسب برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است، البته به شرط اینکه از کلیشه‌های رایج در این حوزه دوری کنید. بسیاری از برندها به جای استفاده از ایده‌های تازه و خلاقانه به دنبال کلیشه‌های ساده و در دسترس هستند. شاید این امر فرآیند تولید محتوای بازاریابی را ساده کند، اما شانس شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد بنابراین شما باید همیشه نسبت به بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با پرهیز از ایده‌های کلیشه‌ای واکنش نشان دهید.

یکی از ایده‌های مناسب برای بازاریابی دیجیتال رعایت سادگی است. امروزه کمتر کاربری ایده‌های پیچیده در زمینه بازاریابی را مورد استقبال قرار می‌دهد. این امر اهمیت بسیار زیادی برای کاربران از نقطه نظر بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارد. شما در بازاریابی دیجیتال باید همیشه سادگی را به بهترین شکل ممکن رعایت کنید. در غیر این صورت شانسی برای موفقیت در عرصه بازاریابی نخواهید داشت.

سالانه بسیاری از برندها به دلیل تولید محتوای عجیب و غریب و پیچیده از جلب نظر مخاطب هدف باز می‌مانند. بدون تردید چنین برندهایی در وهله نخست فکر می‌کنند بهترین محتوای ممکن را تولید کرده‌اند، با این حال پس از انتشار رسمی محتوا با واکنش‌های منفی کاربران مواجه می‌شوند بنابراین شما باید همیشه محتوای‌تان را به ساده‌ترین شکل ممکن تولید نمایید. در غیر این صورت جذابیتی برای مخاطب هدف نخواهد داشت.

ترغیب مخاطب به عمل

کمپین‌های بازاریابی باید مخاطب هدف را به سوی عملی خاص ترغیب کند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارد. اگر کسب و کار شما نسبت به این امر بی‌توجه باشد، امکان مواجهه با شکست در این حوزه به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد یافت. هر کمپین بازاریابی باید به خوبی مخاطب هدفش را به سوی عملی خاص ترغیب کند. در غیر این صورت شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهد داشت. این امر اهمیت بسیار زیادی برای کاربران در زمینه بازاریابی دارد. آنها در نهایت منتظر پیشنهادی ویژه از سوی برند شما هستند بنابراین باید در پایان محتوای‌تان به خوبی از پیشنهاد موردنظر رونمایی کنید. در غیر این صورت مشتریان‌تان روز به روز کمتر خواهند شد.

ترغیب مخاطب به سوی عملی خاص کار دشواری نیست. شما باید پیشنهاد مناسبی برای آنها آماده کنید. این امر با بررسی وضعیت آنها در گوگل ترندز یا دیگر ابزارهای کاربردی به سادگی امکان‌پذیر خواهد بود بنابراین هیچ بهانه‌ای از کسب و کارها در این میان پذیرفته نیست. شما باید به خوبی این فرآیند را در کانون توجه کسب و کارتان قرار دهید. در غیر این صورت شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت.

هر کسب و کاری در نهایت مایل به کسب سود از فرآیند بازاریابی است. در این میان تفاوتی میان الگوهای مختلف بازاریابی وجود ندارد بنابراین شما باید بهترین پیشنهادتان را برای مخاطب هدف آماده نمایید. طراحی محتوای بازاریابی با استفاده از این نکته دارای مزیت‌های بسیار زیادی است. ساده‌ترین مزیت در این میان امکان فروش هرچه بهتر محصولات برند به مشتریان است.

طراحی شیوه‌های فروش مختلف

برخی از برندها محصولات‌شان را فقط در فروشگاه سایت‌شان عرضه می‌کنند. بدون تردید این امر میزان فروش کسب و کار موردنظر را به شدت کاهش می‌دهد. نکته مهم در این میان تلاش برای عرضه محصولات درکانال‌های فروش متعدد است. این امر اهمیت بسیار زیادی دارد. هرچه محصولات شما ساده‌تر در دسترس مشتریان قرار گیرد، شانس بالاتری برای فروش آن خواهید داشت. بنابراین در این میان باید به دنبال شمار هرچه بالاتری از کانال‌های فروش باشید. در غیر این صورت خبری از فروش مناسب در عرصه کسب و کار نخواهد بود.

عرضه محصولات در خرده‌فروشی‌های بزرگ بهترین گزینه برای تاثیرگذاری بازاریابی دیجیتال است. اگر مشتریان محتوای بازاریابی شما را مشاهده کرده و سپس راهکاری برای خرید ساده نداشته باشند، شکست کمپین‌تان قطعی خواهد بود بنابراین شما باید تجدیدنظر اساسی در نحوه بازاریابی و جلب نظر مخاطب هدف انجام دهید.

بدون تردید هر برندی دارای محدودیت‌هایی در زمینه عرضه محصولات است. بنابراین باید به دنبال کمک‌های تاثیرگذاری در این راستا باشید. عرضه محصولات در خرده‌فروشی‌های بزرگ بهترین راهکار برای تکمیل الگوی بازاریابی‌تان خواهد بود بنابراین شما باید این نکته را همیشه مدنظر قرار دهید.

طراحی استراتژی بازاریابی دیجیتال همیشه برای کارآفرینان امری چالش‌برانگیز است. هدف ما در این مقاله بررسی این نکته به ساده‌ترین شکل ممکن بود. اگر شما هم با چنین مشکلاتی در عرصه کسب و کار مواجه هستید، استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله به شما برای بهبود وضعیت‌تان کمک خواهد کرد.

منبع: smallbusinessbonfire.com