روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۱۵ تیر ۱۴۰۰

Tue.6 jul 2021
۲۵ ذوالقعده ۱۴۴۲ - سال هفتم
شماره ۱۸۱۵
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

نگـــاه

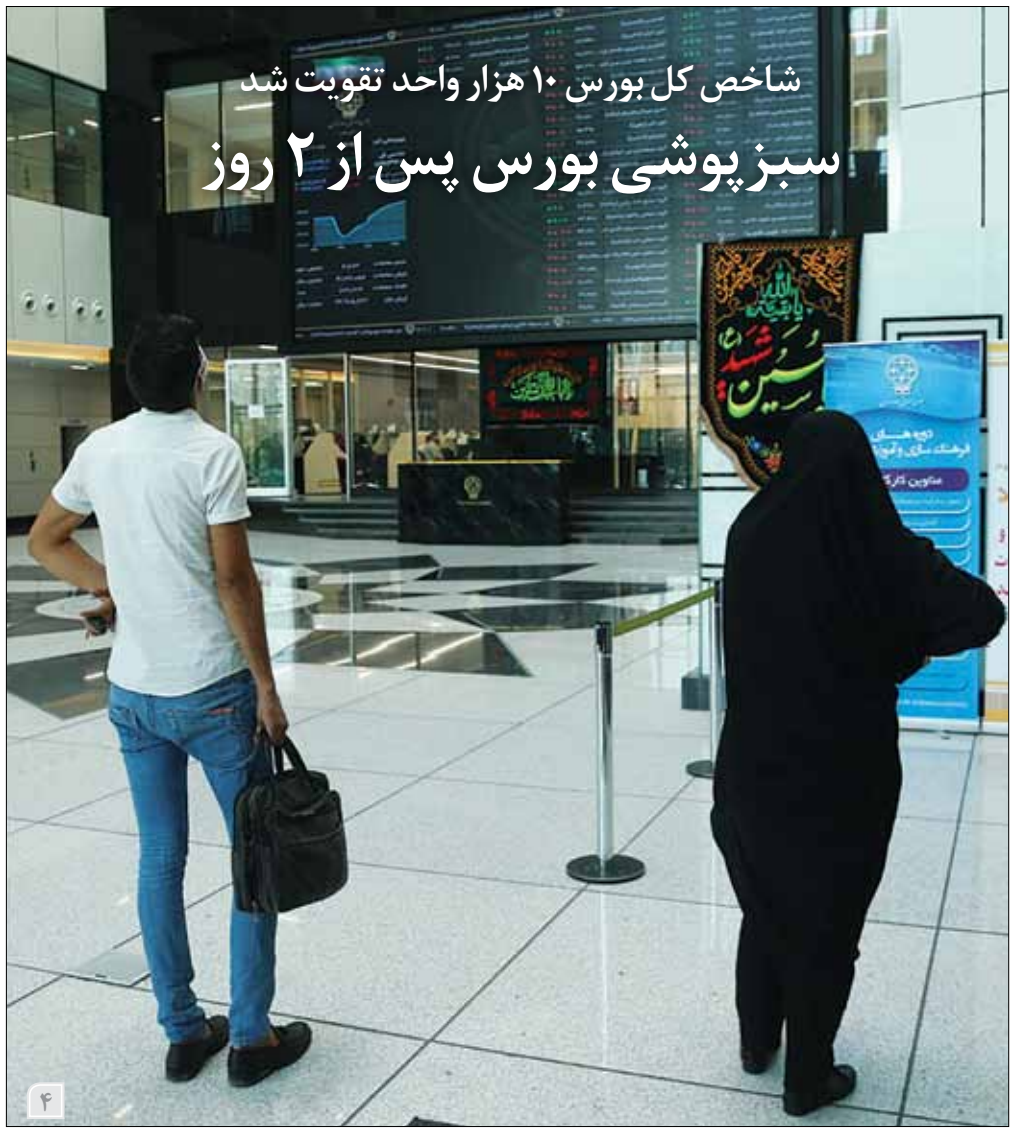
عربستان و امارات شمشیر را از رو بستند

قیمت نفت در برزخ اوپک پلاس

قیمت نفـت در معاملات روز دوشـنبه تحت تاثیـر اختلاف اعضـای اوپک پـلاس کاهش پیدا کرد. چنانکه بهای معاملات نفت برنت ۴۰ سنت معادل ۰.۵ درصد کاهش یافت و به ۷۵ دلار و ۷۷ سنت در هر بشکه رسید. بهای نفت آمریکا نیز با ۳۰ سنت معادل ۰.۴ درصد کاهش به ۷۴ دلار و ۸۶ سـنت در هر بشـکه رسید. نفت برنت هفته گذشته یک سـنت کاهش داشـت، اما نفت آمریکا ۱.۵۶ درصد رشـد کرد که ششـمین رشد هفتگی متوالی این شاخص بود.

اوپـک پـلاس روز جمعه به افزایش تولید ۲ میلیون بشکه در روز از اوت تا دسامبر سال ۲۰۲۱ و تمدید پیمان فعلی محدودیت عرضه تا پایان سال ۲۰۲۲ رأی داد، اما اعتـراض امارات متحده عربی مانع از تصویب توافق شد. این یک اختلاف علنی کم‌سابقه میان اعضای این گروه محسوب می‌شود که منافع ملی متفاوتی دارند و این اختلاف بر سیاست اوپک پـلاس تاثیر می‌گذارد. به اعتقاد تحلیلگـران گروه بانکی ANZ، ایـن اتفاق، جدیدترین تحولات ریسـکی بـرای اتحاد اوپک پلاس به شـمار می‌رود که پس از...

۲



شاخص کل بورس ۱۰ هزار واحد تقویت شد

سبزپوشی بورس پس از ۲ روز

۴

تعیین سیاست ارزی مهمترین چالش دولت سیزدهم است

سیگنال برجامی در بازار ارز

فرصت امروز: بازار ارز این روزها دستخوش نوسان قیمت‌هاست و پس از آنکه قیمت دلار در صرافی‌های بانکی ابتـدای ایـن هفته از مرز ۲۵ هزار تومان عبور کرد، روز گذشـته بار دیگر به کانال ۲۴ هزار تومان بازگشـت. در همین حال بانک مرکزی دو روز پیش در گزارشـی تحلیلی به متغیرهای اثرگذار بر بازار ارز پرداخت و از بهبود رشد اقتصادی، افزایش تجارت خارجی و چشم‌انداز مثبت مذاکرات برجام به عنوان سه عاملی نام برد که آینده...

۳

مسئولان صنعت برق می‌گویند خاموشی‌ها تا یک ماه آینده ادامه دارد

شرایط اضطراری در صنعت برق

۲

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی و توسعه برند با سرویس ریلز اینستاگرام

کسب و کارها باید همیشه موردپسند مشتریان باشند. اگر یک برند در طول زمان توانایی تاثیرگذاری بر روی مشـتریان و تعامل با آنها را از دسـت بدهد، به تدریج تمام فعالیت‌های آن بی‌فایده خواهد شـد. برندهای بزرگ همیشه راهکاری برای جلب نظر مشتریان و ادامه تعامل با آنها دارند. در این میان حضور در شبکه‌های اجتماعی یکی از ایده‌های بسیار جذاب محسوب می‌شود.

امروزه اینسـتاگرام به عنوان یکی از پلتفرم‌های پرطرفدار در سـطح دنیا شـناخته می‌شود. همین امر بسیاری از برندها را به سوی حضور در این پلتفرم هدایت کرده است. اگر شما هم به فکر حضور کسب و کارتان در این فضا هستید، باید اول از همه به دنبال استراتژی موفقی برای حضور در اینستاگرام باشید...

۸

بهبود پساکرونایی در اقتصادهای توسعه‌یافته آغاز شد

پول، ماشین و آشوب

اقتصادها در شـرایط بحرانی، دچار اختلال می‌شوند، اما ظاهرا پس از بحران، بهتر از گذشـته ظاهر می‌شـوند. دلیل این بهبود ناگهانی چیسـت؟ این اتفاقی است که در شرایط کرونایی هم رخ می‌دهد. «اکونومیسـت» در این گزارش نشان می‌دهد که چطور اقتصادها بهتر از دوران پیش از کرونا، رشد خواهند کرد.

به گزارش «اکونومیسـت»، همه‌گیری سـل در سال ۱۸۳۰ تا پایان آن دهه، آسـیب‌های بزرگی به اقتصاد فرانسه وارد کرد. به طـوری که حدود ۳ درصد از پاریسـی‌ها در عرض یک ماه جان خود را از دسـت دادند. در آن زمان، بیمارسـتان‌ها پر از بیمارانی بود که پزشـکان حتی نمی‌توانستند بگویند از چه رنج می‌برند و چرا جان خود را از دست می‌دهند. پایان عصر طاعون هم مساوی با شروع انقلاب صنعتی در فرانسه و بریتانیا بود، اما هر کسی که «بینوایان» را خوانده باشـد، می‌تواند با آن سوی انقلاب صنعتی هم آشنا شود. مردم فقیر بیش از سایر افراد از این بیماری آسیب دیدند. ثروتمندان هم تلاش می‌کردند خودشـان را از بیماری در امان نگه دارند. فرانسـه هم مدام تلاش می‌کـرد از بیماری‌های مسـری و واگیردار بگریزد و همین امر باعث شـد تا این کشور با بی‌ثباتی‌های سیاسـی بسیاری روبه‌رو شود که تا آن زمان، به آن شکل تجربه نکرده بود.

در دنیای امروز، همه‌گیری کرونا را داریم که کشـورهای فقیر را دچار بحران‌های بزرگ اقتصادی کرده اسـت، اما کشـورهای ثروتمند ظاهرا در دوران پسـاکرونایی قرار گرفته‌اند و در مسـیر بهبود قرار دارند. دولت‌ها در کشـورهای ثروتمند به تدریج تلاش می‌کنند که قوانین سـختگیرانه و محدودیت‌هـای اجتماعی را بردارند. دیگر به کسی اصرار نمی‌کنند که در خانه بمانند. دلیلش این است که با واکسیناسیون، تعداد کسانی‌که به بیمارستان نیاز پیدا می‌کنند، کاهش پیدا کرده است. در نتیجه مرگ‌های ناشی از ویروس کرونا هم کاهش پیدا کرده است. بسیاری از تحلیلگران می‌گویند امسـال اقتصاد آمریکا رشد ۶ درصدی را تجربه خواهد کـرد. این رقم تقریبا ۴ درصد بیشـتر از رقم رشـد اقتصادی در دوران پیش از کرونا اسـت. دیگر کشورهای ثروتمند و پیشرفته هم در مسیری نسبتا مشابه قرار دارند. بررسی‌های «اکونومیست» نشان می‌دهد که تولید ناخالص داخلی این کشورها در حال بهبود اسـت. سرعت پیشرفت اقتصادی این کشورها به ویژه کشورهای گروه ۷ به قدری بالاسـت که خیلی از تحلیلگران تصورش را هم نمی‌کردند. وضعیتی که در حال حاضر با آن مواجه هستیم، کاملا ناشـناخته است. در تاریخ تاکنون چنین موقعیتی بی‌سابقه بوده اسـت، اما به هر حال تاریخ هم به ما می‌گوید که همیشـه پس از یک بحران، اقتصاد دوباره بهبود پیدا کرده و در مسـیر رشـد قرار گرفته اسـت. بحران همیشه مردم و صاحبان کسب‌وکارها را تشـویق می‌کند که دست به ابداعات و ابتکاراتی بزنند که به آنها کمـک کند از عهده بحران بربیایند. همیـن راه‌های نو، می‌تواند شـرایط را بهتر از دوران پیش از بحران کند. در نتیجه اکنون هم در شرایط کرونایی، شاهد ابتکاراتی از مردم و کسب‌وکارها خواهیم بود که وضعیت را بهبود خواهد بخشید.

در شـرایط بحرانی، مردم عموما تلاش می‌کنند تا کمتر خرج کنند و بیشـتر پس‌انداز داشـته باشـند. این وضعیـت در زمان جنگ‌هـا هم صورت می‌گیرد، اما به محض اینکه شـرایط عادی می‌شـود، مردم هم تلاش می‌کنند رفتاری عادی داشته باشند و در نتیجه با شـتاب به دنیای خرید باز می‌گردند. از قدیم شرایط به همین شکل بوده و اکنون هم انتظار می‌رود که در مورد بحران کرونا شـرایط به همین شکل باشـد. در حال حاضر تعداد کمی از آمریکایی‌ها پس‌اندازهای خـود را خرج کرده‌اند ولی به زودی همین مصرف‌کنندگان دسـت به جیب می‌شوند و پس‌اندازهای خود را روانه بازار می‌کنند. البته فقط بحث خرید و مصرف نیست. نکته دیگری که باید در نظر داشـت مسئله «عرضه» است. اینکه کالاهـا و خدمات در چه وضعیتی به لحاظ تولیـدی قرار دارند، اهمیت بسـیاری دارد. مردم معمولا اهمیت زیادی به این مسئله نشان نمی‌دهند که تولید به چه صورت بوده است، اما حقیقت این است که در شرایط پس از بحران، تولید به صورت ناگهانی افزایش پیـدا می‌کند. در واقع، تولیدکنندگان هم دسـت به ماجراجویی می‌زنند و با تولیدات بیشـتر، وضعیت را کاملا متحول می‌کنند. در واقع آنها می‌خواهند پول بیشتری به دست بیاورند و در نتیجه بیشتر از گذشته تولید می‌کنند. اقتصاد به هر حال باید در مسیر بهبود قرار بگیرد، اما نکته اینجاسـت که بعد از بحران، شـرایط هرچند عادی شده است، اما تلاش برای جبران اتفاقی که افتاده، دوچندان می‌شـود. به همین خاطر است که وضعیت اقتصاد در دوران بحران، سخت می‌شود اما در دوران پسابحران، بسیار بهتر از گذشـته خواهد بود. به این ترتیب اکنـون باید این‌طور انتظار داشت که کشـورهای توسعه‌یافته، پیشرفتی چشمگیر را تجربه کنند. فشارهای بحران باعث می‌شـود که شرایط پس از بحران، بهتر باشد. این اتفاقی است که در حال حاضر رخ داده است. قصه کرونا به سـمت خوب خود، در مورد اقتصاد به‌ویژه در کشورهای توسـعه‌یافته رسـیده اسـت. حالا باید دید در دو سال آینده چه اتفاقاتی برای اقتصادهای جهان رخ می‌دهد.

«گاردین» از پرونده‌های قضایی علیه صنعت نفت گزارش داد

غول‌های سیاه صنعت نفت

فرصت امروز: انتشـار کربن یکی از عوامل مهم در آلودگی هوا و تغییرات مخرب زیسـت محیطی اسـت و تلاش برای مقابله با انتشار کربن به عنوان یک اصل مهم زیست محیطی در سال‌های اخیر مـورد توجه قرار گرفته اسـت. به همیـن دلیل، مطالعات زیادی در مورد میزان انتشـار کربن در هر بخش از اقتصاد انجام شده اسـت. در این راستا، چندی پیش «مرکز مطالعاتی ریستاد انرژی» گزارشـی در مورد میزان دی اکسـید کربن منتشر شده در فعالیت‌های بالادستی صنعت نفت و گاز طبیعی در ۱۰ کشور بزرگ تولیدکننده نفت دنیا ارائه داد. این سـومین سالی است که «ریسـتاد انرژی» درباره میزان انتشار کربن در صنعت نفت و گاز گزارش می‌دهد و در گزارش نخسـت که در سال ۲۰۱۸ منتشر شده بود، آمریکا به عنوان کشوری که آلاینده‌ترین و به تعبیری، سیاه‌ترین صنعت نفت و گاز جهان را دارد، معرفی شد. در آن سال در نتیجه فعالیت‌های بالادستی صنعت نفت و گاز در آمریکا ۱۳۳ میلیون تن گاز دی اکسید کربن منتشر شد و کشورهای روسیه و کانادا به ترتیب با انتشار ۱۱۶میلیون تن و ۱۱۴ میلیون تن گاز دی اکسید کربن در جایگاه دوم و سوم جهان قرار گرفتند.

در حال حاضر در سراسـر کره زمین، شـهرهای ساحلی با بالا آمدن سـطح دریا و در گوشه‌ای دیگر بارش‌های سیل‌آسا مواجه هسـتند. اکنون که بحران‌های زیسـت محیطی سراسر جهان را دربر گرفته، انگشـت اتهام، صنایع سـوخت‌های فسیلی را هدف گرفته و تنهـا در ایالات متحده ۱۲ پرونـده قضایی بر روی میز محاکمه قرار گرفته اسـت. اتهام آنها «سرکوب هشدارها در باب تاثیر سوخت‌های فسیلی بر بحران‌های زیست محیطی» است.

در همین حال، روزنامه «گاردین» می‌نویسـد: اکنون وقت آن است تا جوامع، خواسـتار پرداخت خسارت از سوی شرکت‌های نفت و گازی برای کاهش آسیب ناشی از به کارگیری سوخت‌های فسیلی شوند. به نظر می‌رسد موج بی‌سابقه پرونده‌های قضایی در باب ویرانه‌ای که استفاده از سوخت‌های فسیلی بر دامن طبیعت به جا گذاشته، غول‌های نفتی ایالات متحده را با خود خواهد برد. حالا پس از گذشـت یک قرن اسـتفاده بی‌حد و حصر از قدرت اقتصادی و سیاسـی، این کمپانی‌ها، بزرگترین تهدید وجودی در طول زندگی ما به شمار می‌آیند.

برای نخستین بار در دهه‌های گذشته، پرونده‌های قضایی برای پاسخگو کردن کمپانی‌های نفتی علیه آنچه فعالان محیط‌زیست آن را «بزرگترین پنهان‌کاری در تاریخ ایالات متحده» می‌خوانند، به جریان افتاده اسـت. دهه‌هاسـت که غول‌های نفتی در ایالات متحده آمریکا، شنونده هشدار دانشمندان در باب خطرات تغییرات اقلیمی و اسـتفاده از سوخت‌های فسیلی بوده‌اند، اما گویی هیچ یک از رهبران این شرکت‌ها برای آن اهمیتی قائل نبودند. دانیل فاربر، استاد حقوق دانشگاه برکلی در کالیفرنیا اعتقاد دارد: «اکنون مـا در نقطه عطفی قرار داریـم و اوضاع باید برای شـرکت‌های نفتی بدتر شـود. حتی اگر شـانس زیادی برای پیروزی در دعوا علیه شـرکت‌های نفتی وجود نداشـته باشد، اما کشف این نکته که شـرکت‌های نفتی از مضر بودن محصولات خود آگاه بودند و درخصوص آن به مردم دروغ می‌گفتند، سبب خواهد شد قدرت آنان برای تاثیر بر فرآیندهای قانون‌گذاری جدید کمتر شود.»

نشـریه بریتانیایی «گاردین» به گزارشی در سال ۱۹۷۹ اشاره می‌کنـد که در آن کمپانی نفتی اکسـون‌موبیل در مطالعه‌ای از تاثیرات گسترده سوزاندن سوخت‌های فسیلی برای محیط‌زیست سـخن گفته اسـت. در نتیجه‌گیری این مطالعـه آمده که «این مشـکل بالقوه، بسیار بزرگ و اضطراری است». با وجود شواهدی که این تحقیقات ارائه می‌دهند، اما شرکت‌های نفتی با همکاری یکدیگر، این اطلاعات را از بین می‌برند و با روایت‌های اشتباه، علیه دانش رو به رشد مسائل اقلیمی قیام می‌کنند. صنایع سوخت‌های فسیلی با ایجاد عدم اطمینان در افکار عمومی در باب پیامدهای تغییرات اقلیمی و گرم شـدن زمین، برای دهه‌ها به حیات خود ادامه دادند.

در بحرانـی بـودن آنچه در انتظار زمین اسـت، هیچ شـک و تردیدی نیسـت. بنا بر گزارشی که در هفته‌های گذشته از سوی سازمان ملل به بیرون درز کرده است، هشدارهایی جدی در باب بحران‌هـای اقلیمی وجود دارد، از جمله طغیـان دریاها، گرمای شدید و فروپاشی اکوسیسـتم. این گزارش تاکید کرده است که حتی در صورت جلوگیری از انتشار سوخت‌های فسیلی، زیست بر روی کره زمین در دهه‌های آینده دستخوش تغییرات گسترده‌ای خواهد شـد. پرواضح اسـت که روندهای قانونی سـال‌ها به درازا خواهد انجامید، اما فعالان اقلیمی بر این باورند که این تازه ابتدای کار است و در این مدت اسناد محرمانه دیگری از شرکت‌های نفتی کشف خواهد شد و فشار افکار عمومی سبب تغییر قوانین می‌شود. در سوی دیگر شـرکت‌های نفتی در تلاش هستند که پرونده‌ها را از دادگاه‌هـای ایالتی به دادگاه فدرال ببرند تا شـانس پیروزی خـود را افزایش دهند؛ گرچه در این امر چندان موفق نبوده‌اند و نخستین پرونده در سال ۲۰۱۷ در دادگاه ایالتی کالیفرنیا گشوده شده است. به گزارش «گاردین»، ماه گذشته دادگاهی در هلند به کمپانی رویال داچ شل دستور دارد تا انتشار کربن را تا پایان دهه، بالغ بر ۴۵ درصد کاهش دهد. در همان روز در هیوستون تگزاس، فعالان اقلیمی، اکسون‌موبیل را ناچار کردند تا مسائل آب و هوایی را در اولویـت خود قرار دهد. هیأت‌مدیره کمپانی شـورون نیز به تازگی به کاهش انتشار کربن رأی داده است. همچنین پس از ۱۰ سال تلاش دوستداران محیط‌زیست، در اوایل ماه میلادی گذشته پروژه خط لوله نفتی کی‌اسـتون ایکس‌ال تعطیل شـده اسـت. اگرچه سـال گذشته، دادگاه فدرال ایالات متحده آمریکا شکایت ۲۱ جوان را که دولت این کشور با تشدید تغییرات اقلیمی، ناقض حقوق اساسی شـده رد کرد اما دولت بایدن با اقدامات نمادین و برای جلب نظر رأی‌دهندگان جوان از تلاش برای مسـائل زیست محیطی سخن گفته است. با همه این احوال، وکلای آمریکایی بر این باورند که اسـتدلال‌های قانونی در دادگاه‌های خارجی تاثیر چندانـی در دادگاه‌های آمریکایی ندارنـد و قوانین داخلی نیز به دلیل تازگی موضوع، محدودیت‌هـای زیادی دارند. دادگاه فدرال در سـال ۲۰۱۸، نخستین تلاش شهروندان نیویورک برای متهم شناختن کمپانی‌های نفتی به تشدید بحران‌های اقلیمی را عقیم کرد. از کارولینای جنوبی تا هاوایی، دادگاه‌های محلی با حجمی از شکایات علیه شرکت‌های نفتی روبه‌رو هستند تا آنان را موظف کنند به سرعت در راستای بهبود شرایط اقلیمی گام بردارند.

پرونده‌هایی که علیه شـرکت‌های نفتـی روی میز قضات قرار گرفتـه، بر این ادعا تاکید دارند که شـرکت‌های فعال در صنعت نفت و گاز، در باب تهدیدات فزاینده محصولات خود، پنهان‌کاری کرده‌اند. کمپانی رویال داچ شل، همچون سایر شرکت‌های نفتی، با اتکا به تحقیقاتی که خودشـان انجام دادند، ده‌ها سال فرصت داشـتند که خود را برای عواقب این فجایع آماده کنند. در سـال ۱۹۵۸، چارلز جونز از مدیران ارشد این کمپانی در یادداشتی برای موسسـه نفت آمریکا موسـوم به API درخصوص روند افزایشی انتشار کربن از اگزوز اتومبیل‌ها هشدار داده بود. تحقیقات دیگری در دهه ۶۰ میلادی منجر به نگرانی کمیته مشـورتی کاخ سفید در مورد تغییرات محسـوس و قابل اندازه‌گیری آب و هوا تا سال ۲۰۰۰ شـده بود. گزارش‌های موسسه نفت آمریکا نیز به افزایش قابل‌توجه دما تا پایان قرن بیستم اذعان کرده بودند.

سال‌های سال، دانشـمندان و محققان شرکت اکسون موبیل در حال ثبت شـواهد مربوط به پیامدهای سوزاندن سوخت‌های فسیلی بودند. در سال ۱۹۷۸، جیمز بلک، مشاور علمی این غول نفتی هشـدار داد که تنها ۵ تا ۱۰ سال زمان وجود دارد تا ناگزیر به اتخاذ تصمیمات دشوار برای تغییرات در استراتژی‌های بخش انرژی نشـویم. همچنین در سال ۱۹۸۲ متخصصان این شرکت، نموداری طراحی کردند که به صـورت دقیق، تغییرات دمایی را تا به امروز نشـان می‌دهد. پس از گزارش دانشمندان در باب این تغییرات، سـطح تحقیقات از سوی این شرکت آمریکایی کاهش داده می‌شود. در دادخواستی که در ایالت مینه‌سوتا تنظیم شده، آمده اسـت که مدارک مربوط به دهه ۸۰میلادی نشان می‌دهد میان دانشـمندان اکسـون موبیل درخصوص تغییرات اقلیمی، اجماع نظری مبنی بر اینکـه تغییرات اقلیمی تاثیری قابل‌توجه بر زمین می‌گذارد، وجود داشـته است. تحقیقات همچنین نشان می‌دهد که یک کارزار منظم و سـازمان‌یافته توسـط اکسـون و سایر شرکت‌های نفتی برای فرافکنی علیه دانش تغییرات اقلیمی و ممانعت از شـکل‌گیری یک حرکت معنـادار در جهت کاهش انتشـار کربن صورت گرفته اسـت. بنا بر این دادخواست، نه تنها شرکت‌های حوزه انرژی هوا را آلوده کرده‌اند، بلکه سدی در برابر جریـان آزاد اطلاعات نیز بوده‌اند. براسـاس گـزارش «گاردین»، کمپانی اکسون موبیل در کنار غول‌های نفتی نظیر شورون، بی‌پی، رویال داچ شل و شرکت‌های نفتی کوچک‌تر تلاش کرده‌اند تا به هر طریقی توجه‌ها را از بحران رو به رشـد اقلیمی دور کنند. این شرکت‌ها بدنه تجاری موسسه نفت آمریکا را تامین مالی کردند و با سرازیر کردن میلیون‌ها دلار در پی آن بودند تا گزاره «تغییرات اقلیمی یک مسئله نیست» را تحکیم کنند. صنعت سوخت‌های فسیلی همچنین میلیاردها دلار در لابی‌های سیاسی هزینه کرده اسـت تا از تصویب قوانین نامطلوب برای خود و همچنین تامین بودجه برای سـازمان‌های محیط‌زیسـتی و علمی مانند «ائتلاف جهانی اقلیمی» موسـوم به GCC ممانعت کند. در سال ۲۰۰۱ وزارت امـور خارجه ایـالات متحده اعلام کرد کـه جورج بوش براسـاس همین اطلاعات، پروتکل کیوتو بـرای کاهش گازهای گلخانه‌ای را رد کرده اسـت. اکسـون موبیل همچنین به بیش از ۴۰ گروه برای انکار علوم تغییرات اقلیمی کمک مالی کرده است که از جمله آن می‌توان به موسسه جورج مارشال اشاره کرد. این موسسه تحقیقاتی بعدها به دلیل تلاش عمدی برای گمراه کردن دانشـمندان محکوم شد چراکه همواره بر این طبل می‌کوبید که تغییرات اقلیمی ساخته انسان نیست.

نفت

عربستان و امارات شمشیر را از رو بستند

قیمت نفت در برزخ اوپک پلاس

قیمت نفت در معاملات روز دوشـــنبه تحـــت تاثیر اختلاف اعضای اوپک پلاس کاهش پیدا کـــرد. چنانکه بهای معاملات نفت برنت ۴۰ ســـنت معادل ۰.۵ درصد کاهش یافت و به ۷۵ دلار و ۷۷ ســـنت در هر بشـــکه رسید. بهای نفت آمریکا نیز با ۳۰ سنت معادل ۰.۴ درصد کاهش به ۷۴ دلار و ۸۶ ســـنت در هر بشـــکه رسید. نفت برنت هفته گذشته یک سنت کاهش داشت، اما نفت آمریکا ۱,۵۶ درصد رشد کرد که ششمین رشد هفتگی متوالی این شاخص بود.

اوپک پلاس روز جمعه به افزایش تولید ۲ میلیون بشـــکه در روز از اوت تا دســـامبر سال ۲۰۲۱ و تمدید پیمان فعلی محدودیت عرضه تا پایان ســـال ۲۰۲۲ رأی داد، اما اعتـــراض امارات متحده عربی مانع از تصویب توافق شـــد. این یک اختلاف علنی کم‌سابقه میان اعضای این گروه محسوب می‌شود که منافع ملی متفاوتی دارند و این اختلاف بر سیاست اوپک پلاس تاثیر می‌گذارد. به اعتقاد تحلیلگران گروه بانکی ANZ، ایـــن اتفاق، جدیدترین تحولات ریســـکی بـــرای اتحاد اوپک پلاس به شمار می‌رود که پس از فروپاشی تقاضا در اوج بحران کرونا، همبستگی بزرگی نشان داده و بازار را به توازن برگردانده بود. فروپاشی این اتحاد به سقوط قیمت‌های نفت منجر خواهد شد.

شـــاهزاده عبدالعزیز بن ســـلمان، وزیر انرژی عربستان سعودی روز یکشـــنبه در برابر مخالفت امارات با پیشـــنهاد اوپک پلاس، خواستار ســـازش و عقلانیت برای حفظ اتحاد گروه در مذاکرات روز دوشـــنبه شـــد و به شـــبکه تلویزیونی العربیه گفت: «باید به وضعیت فعلی بازار رسیدگی شـــود و در عین حال توانایی واکنش به تحولات آتی حفظ شود.»

در حالی که اوپک پلاس تلاش می‌کند بازار نفت را متوازن نگه دارد و از ماه آگوست با افزایش تقاضا بر میزان تولید خود بیفزاید، امارات با جاه‌طلبی خواستار دریافت سهمیه بیشتر تولید است و با طرح‌های این گروه مخالفت کرده اســـت. به این ترتیب، عربستان سعودی و امارات متحده عربی تنش‌ها در مذاکرات اخیر اوپک پلاس را شدت بخشیدند و اختلاف دیپلماتیک کم‌سابقه متحدان قدیمی اقتصاد جهانی را درباره میزان نفتی که ماه آینده دریافت می‌کند، سردرگم نگه داشته است.

این اختلاف تلخ اوپک پلاس را ناچار کرد مذاکرات روز پنجشـــنبه درباره سیاســـت تولید را روز جمعه ادامه دهد و دیدار بعدی برای روز دوشـــنبه برنامه‌ریزی شـــده و بازارها را در شرایطی که قیمت نفت به بالای ۷۵ دلار در هر بشکه صعود کرده، در برزخ نگه داشته است. اوپک پلاس نه تنها درباره سیاست تولید خود تا پایان امسال بلکه برای سال ۲۰۲۲ هم مذاکره می‌کند و بنابراین راهکار اختلاف اخیر تعیین‌کننده سرنوشت بازار و صنعت نفت در سال آینده هم خواهد بود.

اختلاف میان دو تولیدکننده بزرگ گروه اوپک روز یکشـــنبه شدت گرفت و هر دو کشـــور که معمولا اختلافات‌شان را بین خودشان نگه می‌دارنـــد، این بار در تلویزیون علنی کردند. ریاض روی طرح خود که مورد حمایت ســـایر اعضای اوپک پلاس از جمله روســـیه قرار گرفته اســـت، اصرار دارد. طبق ایـــن طرح، تولید نفت باید در چند ماه آینده افزایش پیدا کند، اما توافق محدودیت عرضه با هدف ثبات بازار باید تا پایان سال ۲۰۲۲ تمدید شود.

شاهزاده عبدالعزیز بن سلمان، وزیر انرژی عربستان سعودی یکشنبه شب در مصاحبه با تلویزیون بلومبرگ گفت: «ما باید توافق را تمدید کنیـــم. این تمدید افـــراد زیادی را در دایره راحتـــی قرار می‌دهد.» در اظهاراتی که نشان‌دهنده عمق این اختلاف دیپلماتیک است، شاهزاده عبدالعزیـــز افزود: «ابوظبی در داخل اتحاد اوپک پلاس منزوی شـــده است. همه گروه در برابر یک کشور بود که برای من ناراحت‌کننده اما واقعیت است.»

اندکی پیش از اظهارات وزیر انرژی عربســـتان، ســـهیل المزروعی، همتای اماراتی وی تمدید مدت توافق را رد و تنها از افزایش کوتاه‌مدت تولید حمایت کرده و خواســـتار شـــرایط بهتر برای کشورش در سال ۲۰۲۲ شده بود. مزروعی به تلویزیون بلومبرگ گفت: «امارات خواستار افزایش بدون شـــرط تولید اســـت که بازار ایجاب می‌کند. با این حال تصمیم برای تمدید توافق تا پایان سال ۲۰۲۲ لزومی ندارد که اکنون گرفته شـــود.» ابوظبی متحدانش را در موقعیت دشواری قرار داده که یا خواســـته‌های من را بپذیرید یا اتحاد اوپک پلاس متلاشی می‌شود. ناکامی در رسیدن به توافق بازار را با کمبود بیشتر عرضه روبه‌رو کرده و باعث افزایش چشمگیر قیمت‌های نفت می‌شود، اما سناریوی فروپاشی اتحاد اوپک پلاس هم مطرح اســـت کـــه در این صورت بحران ریزش قیمت نفت در سال گذشته تکرار خواهد شد. دفعه پیش اختلاف میان عربســـتان سعودی و روسیه باعث به راه افتادن جنگ قیمت و سقوط قیمت‌ها شده است.

ماه‌هـــا پس از آتش بس برای این جنـــگ قیمت کوتاه‌مدت، امارات متحده عربی با مطرح کردن ایده خروج از اوپک بازارها را ملتهب کرد. این بار تهدید مذکور را تکرار نکرد اما هنگامی که از شاهزاده سعودی درباره احتمال خروج امارات ســـوال شـــد، وی تنها گفـــت: «امیدوارم اینطور نباشد.» شاهزاده عبدالعزیز بن سلمان ادامه داد: «بدون تمدید توافق، به توافق قبلی برمی‌گردیم که تحت آن تولید در اوت و پس از آن افزایش پیدا نمی‌کند و احتمالا تاثیر تورمی روی قیمت نفت خواهد داشت.» وی درباره اینکه آیا گروه می‌تواند بدون موافقت امارات متحده عربی تولیدش را افزایش دهد، پاسخ داد: «نمی‌توانیم.»

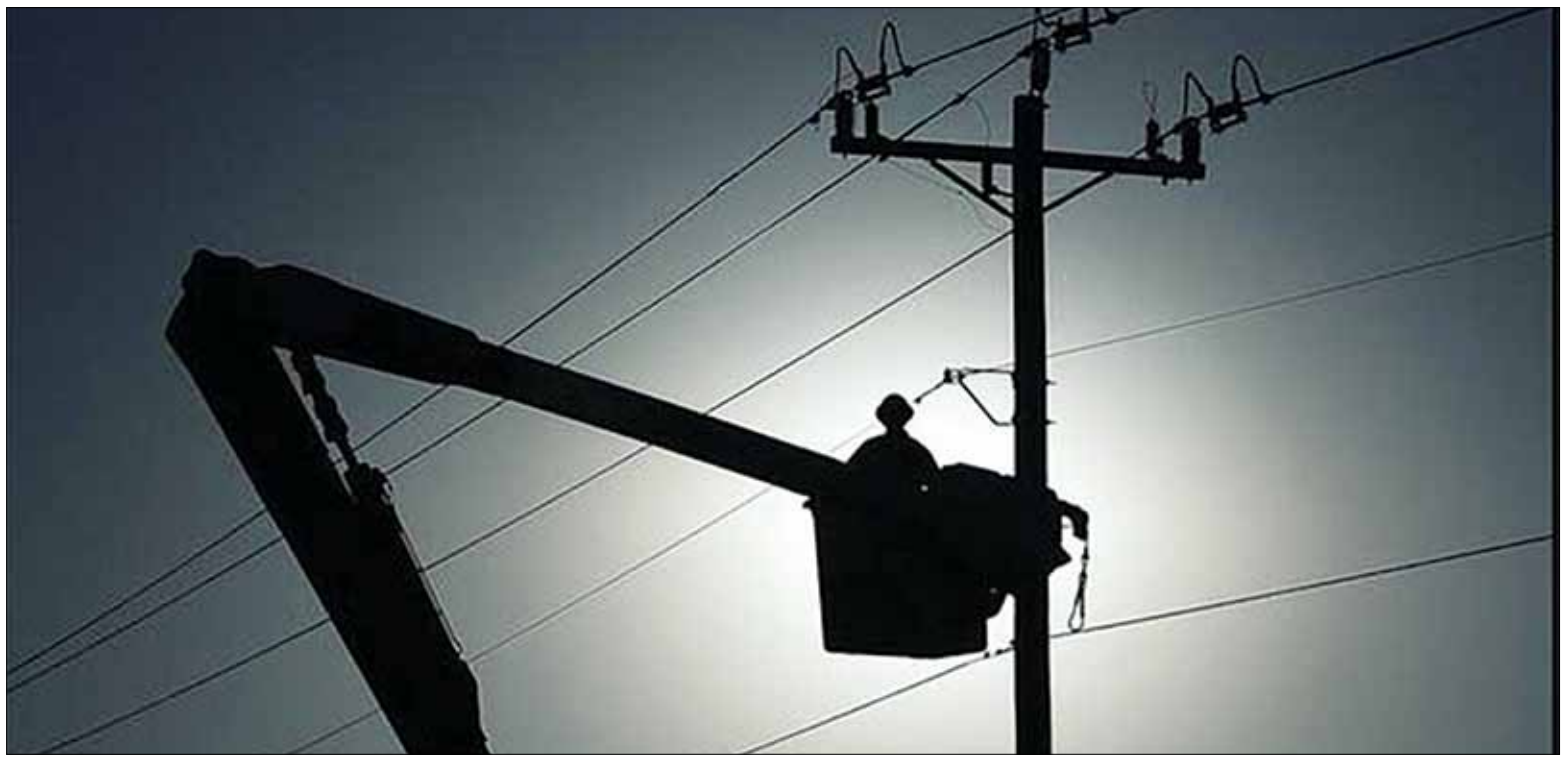
در قلب این اختلاف، مســـئله مبنای ســـطح تولید در میان اســـت. کاهش یا افزایش تولید هر کشـــوری براســـاس ســـطح مبنای تولید ســـنجیده می‌شود. هرچه این سطح مبنا بالاتر باشد، این کشور اجازه دارد نفت بیشتری تولید کند. امارات متحده عربی می‌گوید سطح تولید فعلی این کشـــور که حدود ۳,۲ میلیون بشـــکه در روز در آوریل سال ۲۰۲۰ تعیین شـــد بسیار اندک است و باید ۳,۸ میلیون بشکه در روز تعیین شود.

عربستان و روسیه به دلیل واهمه از اینکه سایر تولیدکنندگان گروه خواستار افزایش سهمیه تولیدشان شوند، با درخواست امارات متحده عربی برای محاســـبه مجدد هدف تولید این کشور مخالفت کرده‌اند. شاهزاده ســـعودی گفته که ابوظبی با درخواست اخیرش بدعت بدی را پایه‌گذاری می‌کند.

ابوظبی در آوریل ســـال ۲۰۲۰ سطح مبنای تولید فعلی را پذیرفت، اما نمی‌خواهد به مدت طولانی‌تری در این توافق بماند. ابوظبی هزینه سنگینی برای توسعه ظرفیت تولید داشته و شرکت‌های خارجی نظیر غول فرانسوی توتال را جذب کرده است. اکنون که چشم‌انداز بازگشت نفت ایران در صورت دســـتیابی به توافق هسته‌ای جدید مطرح است، صبر این کشور برای دستیابی به شرایط جدید توافق لبریز شده است.

مسئولان صنعت برق می‌گویند خاموشی‌ها تا یک ماه آینده ادامه دارد

شرایط اضطراری در صنعت برق



فرصـــت امروز: در یکی دو روز گذشـــته چندیـــن و چند میلیون نفر در تهران و بیشـــتر شهرهای ایران برق نداشـــتند و قطعی پی در پی برق به موازات گرمای هوا، شـــهروندان را کلافه کرده اســـت؛ اتفاقی که به گفته مسئولان وزارت نیرو، در روزهای بعد هم ادامه خواهد داشت، زیرا صنعت برق در «وضعیت اضطراری» قرار گرفته است. در شرایطی که صنعت برق ایران درگیر چالش‌های قیمت‌گذاری دستوری، فرسودگی خطوط انتقال و کمبود ســـرمایه‌گذاری است، خشکسالی و افزایش شدید دمای هوا هم مزید بر علت شده و صنعت برق را با چالش‌های بیشتر و جدی‌تری مواجه کرده است؛ به طوری که میزان تولید برق نیروگاه‌های برقابی تا یک سوم کاهش یافته و همین موضوع فشـــار را بر بقیه نیروگاه‌ها به شدت افزایش داده است. این افزایش فشار منجر به توقف تولید برق چند نیروگاه حرارتی شده است. بر همین اساس، محمدحسن متولی‌زاده، مدیرعامل توانیر گفته که تا حدود یک ماه آینده شـــرایط برق، «اضطراری» است. مدیرکل امور مشترکین توانیر نیز گفته که مشـــکل اصلی، افزایش دمای هوا و کاهش تولید نیروگاه‌های برقابی است. سخنگوی صنعت برق هم با بیان اینکه سه روز بسیار گرم را پیش رو داریم، گفت که روز یکشنبه نیاز مصرف به ۶۵ هزار و ۹۰۰ مگاوات رسید که تاکنون در صنعت برق سابقه نداشته است، امـــا با توجه به گرمای پیش رو، احتمال اینکه این میزان حتی از ۶۶ هزار مگاوات نیز فراتر برود، وجود دارد.

تراز تولید و مصرف برق بغرنج‌تر شد

امسال هم گرمای هوا زود از راه رسید و هم میزان بارندگی در سطحی نبود کـــه نیروگاه‌های برقابی بتوانند برق موردنیاز کشـــور را تولید کنند. آمارها نشـــان می‌دهد که به دلیل کمبود آب نزدیک به ۸هزار مگاوات از برق تولیدی نیروگاه‌های برقابی از مدار خارج شده است؛ این یعنی اینکه نزدیک به ۱۴درصد از میزان تولید برق کشـــور کم شده است. این کاهش شدید تولید برق در شـــرایطی اتفاق افتاده است که امسال هوا دست کم ۳۰ روز زودتر گرم شـــده و دمای هوا نیز بالاتر رفته اســـت. کولرهای آبی روشن شده‌اند و در نتیجه تقاضای برق افزایش یافته است. به بیان بهتر، در شرایطی که تولید برق به شدت کاهش یافته، تقاضا هم به شدت افزایش یافته اســـت. این موضوع فشار شدیدی را به ســـایر نیروگاه‌ها وارد کرده و منجر به خروج برخی از نیروگاه‌ها از مدار تولید شده است. البته مسئولان صنعت برق نگفته‌اند که در چند روز گذشته کدامیک از نیروگاه‌ها از مدار تولید خارج شده‌اند.

مصطفی رجبی مشـــهدی، ســـخنگوی صنعت برق کشـــور بدون اینکه اشاره‌ای به این موضوع کند، تنها گفت که دو نیروگاه تولید برق در کشور به دلیل مصرف بالا از مدار خارج شده و به اورهال نیاز پیدا کرده‌اند. ناچار شدیم براســـاس دستور ملی، خاموشی برق را افزایش دهیم و قطعی برق خارج از زمان‌بندی اعلام شده داشته باشیم.

او مهمترین دلایل این میـــزان افزایش مصرف برق را ناهنجاری دمایی توصیف کرد و افزود: در این شـــرایط شاهد افزایش یکباره و شدید دما در همه نقاط کشور هستیم که باعث افزایش استفاده از وسایل سرمایشی در کنار استفاده از سایر وسایل برقی می‌شود.

مصطفی رجبی مشهدی با اشاره به اینکه نیروگاه‌های کشور توان تولید بیـــش از ۵۵ هزار مگاوات را ندارند، ادامه داد: هم‌اکنون شـــاهد فاصله ۱۱ هزار مگاواتی تولید و مصرف برق هســـتیم که ایـــن میزان فاصله تولید و مصرف را باید با فعالیت‌ها و برنامه‌های جابه‌جایی بار صنایع و مشـــترکان عمده پر کنیم و یا اگر امکان‌پذیر نباشد، ناچار از اعمال خاموشی خواهیم شد.

او درباره اینکه این شرایط چقدر ادامه خواهد داشت، پاسخ داد: کمبود بیـــش از ۱۰ هزار مگاواتی برق با صرفه‌جویـــی و مدیریت بار قابل جبران است، اما ساخت نیروگاه امری زمانبر است که حتی با فرض داشتن زمان مناسب، ۲۰۰ هزار میلیارد تومان سرمایه برای ساخت این میزان نیروگاه نیاز خواهیم داشـــت. با توجه به اینکه شـــرایط تولید برق در کشور ثبات ندارد، نمی‌توانیم به مردم قول بدهیم که دیگر خاموشـــی خارج از برنامه نخواهیم داشت.

محمدحســـن متولی‌زاده، مدیرعامل توانیر هم گفته است: پیش‌بینی ما این اســـت که یک ماه ســـخت پیش‌روی صنعت برق است و امیدواریم با کاهش دما در روزهای آتی و رعایت مردم، مشـــکل برطرف شـــود. گرمای بی‌ســـابقه در ایران و اغلب کشورهای جهان عامل اصلی رشد مصرف برق اســـت. به ازای هر یک درجه افزایش دما حدود ۱۵۰۰ مگاوات به مصرف برق کشور اضافه می‌شود. در ایران به ویژه که ۴۰درصد مصرف برق صرف وســـایل سرمایشی می‌شود، این از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. به گفته مدیرعامل توانیر، مسئله بعدی برای روزهای آتی این است که گرمای شدیدتری در تمام نقاط کشور اتفاق خواهد افتاد. بنابراین حساسیت این هفته و هفته آینده بیشتر است و باید توجه دقیق‌تری صورت گیرد.

همچنین علی بخشی، رئیس هیأت مدیره سندیکای صنعت برق دیروز در نشســـتی خبری با بیان اینکه وقوع خاموشـــی‌های امســـال کاملا قابل پیش‌بینی بود، گفت: نرخ رشد ظرفیت نیروگاهی کشور از ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۹ به طور کلی نزولی بوده و از ۸.۸ درصد در ســـال ۱۳۸۹ به ۲.۲ درصد در ســـال ۱۳۹۹ کاهش یافته و رشد متوسط ســـالانه در ۱۰ سال گذشته ۳ درصد بوده است.

از موج خاموشی تا وضعیت تنش آبی

در همین حال، حمیدرضا جانباز، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب کشور با بیان اینکه برنامه‌ای برای قطع و جیره‌بندی آب وجود ندارد، از وضعیت تنش آبی در ۱۰۱ شهر ایران خبر داد و گفت: در حال حاضر از میان ۳۰۴ شهر در معرض تنش آبی، ۱۰۱ شهر در وضعیت قرمز تأمین آب قرار دارند.

در مجموع، ورود به پیک پنجم کرونا، وجود ۱۰۱ شـــهر در تنش آبی، نبود آب آشـــامیدنی در استان سیستان‌وبلوچستان، وضعیت قرمز بیماری کرونا در مناطق جنوبی کشـــور و قطعی‌های بی‌برنامه، گاها سراســـری و طولانی‌مدت برق تنها بخشـــی از آن چیزی اســـت که شهروندان در چند وقت اخیر با آن دست به گریبان هستند. اگر به این موارد، گرمای شدید هوا در هفته جاری نیز اضافه شـــود، شـــاید عمق آن چیزی که مردم در این روزها با آن مواجه خواهند شـــد، توســـط مسئولان بیشتر حس شود. در شـــرایطی که برخی از کشـــورهای اروپایی و آمریکایی محدودیت‌های اجتماعی را کاهش داده یا برداشته‌اند و رقابت‌های یورو ۲۰۲۰ نیز با حضور تماشاگر برگزار می‌شود، شروع پیک پنجم کرونا در ایران و اعمال چندباره محدودیت‌ها در شهرهای قرمز، مردم را بیش از گذشته کلافه و سردرگم کرده و خاموشی و گرمای هوا این کلافگی را دوچندان کرده است.

قطعی مکرر و حتی گســـترده برق در سراســـر کشـــور از حدود یک ماه پیش آغاز شـــد و آنطور که مســـئولان صنعت برق گفته‌اند، تا حدود یک ماه آینده نیز کشـــور از نظر آب و به ویژه برق در «شرایط اضطراری» قرار دارد. مســـئولان می‌گویند تنها راه عبور از این چالش، کاهش مصرف برق از سوی مردم است.

چرا صادرات محصولات معدنی و فلزی در سال گذشته افت کرد؟

موانع توسعه معدنی در ایران

صادرات محصولات معدنی و فلزی در نیمه نخســـت ســـال گذشته حـــدود ۴۲ درصد کاهـــش یافت و از جمله دلایل ایـــن افت صادراتی، تحریم و کرونا و سیاست‌های دولتی است. در این زمینه، نهاد پژوهشی مجلس در گزارش اخیر خود به بررسی ضرورت نظارت بر اجرا، اصلاح و تنقیح قوانین و مقررات زیست محیطی و منابع طبیعی با هدف رفع موانع تولید در حوزه فعالیت‌های معدنی پرداخته و هدف از این گزارش را ریشـــه‌یابی تعارضات و تناقضات قوانین و مقررات زیست محیطی و منابع طبیعی مرتبط با فعالیت‌های معدنی خوانده است. به گفته مرکز پژوهش‌ها، ســـازمان حفاظت محیط زیست و سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری، وظیفه صیانت از محیط زیســـت و منابع طبیعی کشـــور را برعهده دارند، اما در مســـیر انجام وظایف قانونی خود تعارض‌هایی با فعالیت‌های تولیدی، صنعتی، خدماتی، عمرانی و معدنی پیدا کرده‌اند کـــه عموما موجب تخریـــب و آلودگی محیط زیســـت و منابع طبیعی می‌شوند.

مهمترین عامل اثرگذار بر بازار در شـــش ماهه نخســـت سال، شیوع جهانی ویروس کرونا بود که در ابتدای دوره شیوع این ویروس، بسیاری از معادن و صنایع معدنی به دلیل رعایت پروتکل‌های بهداشـــتی و نیز باتوجه به کاهش چشـــمگیر تقاضای جهانی برای کامودیتی‌ها، سطح تولید و تجارت خود را پایین بیاورند و درنتیجه این مسئله افت قیمت اکثر محصولات معدنی و فلزی را در دنیا سبب شد. مرکز پژوهش‌های مجلـــس گزارش تحـــولات داخلی و بین‌المللی حـــوزه معادن و صنایع معدنی در شش ماهه نخست سال ۱۳۹۹ را منتشر کرده است.

معـــادن و صنایع معدنـــی دنیا به‌ویژه چین توانســـتند تا پس از یک دوره رکود و افت تقاضا و قیمت‌ها، روند روبه‌رشدی را در پیش گیرند. راه‌اندازی مجدد کســـب‌وکارها در کشور چین و غلبه بر شیوع بیماری در این کشـــور و درنظرگرفتن نقـــش مؤثر چین در بازار کامودیتی‌های دنیا، تقاضای محصولات معدنی و فلزی را مجدداً افزایش داده و رشـــد قیمت‌هـــا از ماه مه ۲۰۲۰ آغاز و تا ماه ســـپتامبر ادامه یافت. تضعیف دلار در ایـــن بـــازه زمانی یکی دیگر از دلایل مهم روی‌آوردن ســـرمایه بـــرای خرید محصولات معدنی و فلزی بـــود که موجب افزایش قیمت کامودیتی‌ها در دنیا شد.

پس از کنترل نسبی شیوع کرونا در چین در اوایل سال ۱۳۹۹، گزارش انجمن آهن و فولاد این کشـــور نشـــان داد که تولید روزانه فولادسازان مجدداً افزایش یافته و موجودی انبارها به ســـرعت در حال تخلیه است که نشـــان‌دهنده رشد تقاضا و درنتیجه افزایش قیمت‌ها بود. در خرداد ۱۳۹۹ و با آرام شـــدن شـــرایط شـــیوع ویروس کرونا در چین، ضریب بهره‌برداری از واحدهای کوره بلند این کشـــور نسبت به ۶۳ درصد ماه فوریه، رشد قابل‌ملاحظه‌ای کرد. موجودی انبارهای سنگ‌آهن در بنادر چین، موجودی بیلت در انبارهای تانگشان و شاخص موجودی کک در واحدهای کک‌سازی چین نیز نزولی شد که همه این موارد نشان‌دهنده بهبود وضعیت فولادســـازان این کشور در بازه زمانی مورد اشاره بود که باعث شـــد قیمت‌های جهانی بعد از سقوط ماه فوریه، روندی صعودی را تجربـــه کنند. عبور کشـــور چین از بحران کرونـــا و تحریک تقاضای این کشور از طریق تعریف پروژه‌های زیرساخت بزرگ‌مقیاس، از عوامل بهبود تقاضای فولاد و رشد قیمت‌ها بود.

براســـاس این گزارش، در مقایسه شـــش ماهه نخست سال ۱۳۹۹ با همین زمان در سال ۱۳۹۸ تولید بخش عمده‌ای از محصولات معدنی و فلزی در ایران با رشد روبه‌رو بوده است. در این مدت در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، تولید پودر آلومینا ۴,۲ درصد، آلومینیوم ۵۵,۴ درصد، کاتد مس ۵,۵ درصد، سنگ‌آهن ۱۷,۷ درصد، گندله ۸,۹ درصد، آهن اسفنجی ۱۲,۹ درصد، شمش فولادی ۰,۶ درصد و محصولات طویل و تخت فولادی ۲,۱ درصد رشد داشته است. در این میان تولید کنسانتره ســـنگ‌آهن با افت ۳,۲ درصدی و کنســـانتره زغال‌ســـنگ با افت ۶,۲ درصدی روبه‌رو بوده اســـت. صادرات این بخش در شـــش ماهه نخست سال از نظر وزنی با افت ۴۲ درصدی و از نظر ارزشی با افت ۴۳ درصدی مواجه بوده است. از مهمترین دلایل افت صادرات محصولات معدنی و فلزی می‌توان به شرایط جدید ناشی از شیوع ویروس کرونا، سیاست‌های تنظیم بازار دولت به منظور کنترل عرضه و قیمت محصولات معدنی و فلزی در کشور، وضع عوارض صادراتی، تشدید تحریم‌های بین‌المللی، محدودیـــت در انتقال پول و حمل‌ونقل دریایی اشـــاره کرد. یافته‌های این گزارش نشـــان می‌دهد ســـه راهکار اساســـی برای حل تعارضات و تناقضات زیســـت محیطی و منابع طبیعی با فعالیت‌های معدنی وجود دارد. راهکار اول، تدوین اســـتانداردها، ضوابط و معیارهای فنی زیست محیطـــی بـــرای فعالیت‌های معدنی اســـت به طوری کـــه راهکارهای مهندسی برای پیشگیری از آلودگی، استانداردهای حد مجاز برای انواع آلودگی‌ها و برنامه پایش آلودگی ناشـــی از فعالیت‌های معدنی به طور دقیق و غیرقابل تفسیر مشخص شود. راهکار دوم شامل اصلاح موادی از قانون معادن به منظور مشخص کردن حریم دستگاه‌ها و اعلام شفاف مناطق ممنوع، مشـــروط و آزاد برای فعالیـــت معدنی برمبنای ضوابط و معیارهای فنی اســـت. همچنین لازم اســـت تا تنقیح قوانین زیست محیطی و منابع طبیعی مرتبط با فعالیت‌های معدنی انجام شود و برخی قوانین متناقض، منقضی و منسوخ، اصلاح شوند و فعالیت‌های معدنی برمبنای قوانین و مقررات خاص خود انجام شود و ضوابط و راهکارهای در نظر گرفته شـــده برای سایر فعالیت‌ها به فعالیت‌های معدنی تسری داده نشود. راهکار سوم، نظارت بر اجرای برخی قوانین و مقرراتی است که درحال حاضر معطل مانده و اجرایی نمی‌شوند و اجرای این قوانین و مقررات می‌تواند بخش عمده‌ای از موانع تولید در حوزه معادن را برطرف کرده و فضای کسب وکار را بهبود بخشد.

تعیین سیاست ارزی مهمترین چالش دولت سیزدهم است

سیگنال برجامی در بازار ارز

فرصت امروز: بازار ارز این روزها دســتخوش نوسان قیمت‌هاست و پس از آنکــه قیمت دلار در صرافی‌های بانکی ابتدای این هفته از مرز ۲۵ هزار تومان عبور کرد، روز گذشته بار دیگر به کانال ۲۴ هزار تومان بازگشت. در همین حال بانک مرکزی دو روز پیش در گزارشــی تحلیلی به متغیرهای اثرگــذار بر بازار ارز پرداخت و از بهبود رشــد اقتصــادی، افزایش تجارت خارجی و چشــم‌انداز مثبت مذاکرات برجام به عنوان ســه عاملی نام برد که آینده بازار ارز در سال ۱۴۰۰ را شکل می‌دهد. به اعتقاد بانک مرکزی، اولین متغیر بنیادین و اثرگذار در بازار ارز، بهبود رشد اقتصادی و تولیدات بخش صنعتی اســت. آمارهای رسمی نشان می‌دهد اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۹ پس از دو ســال تجربه رکود، رشد اقتصادی مثبت را ثبت کرده و تولید کارگاه‌های بزرگ صنعتی بهبود یافته است. متغیر دوم، آمار تجارت خارجی است که در دو ماه نخست امسال رشد قابل‌توجهی را تجربه کرده و میزان صادرات افزایش چشــمگیری داشته است. علاوه بر این دو متغیر اقتصادی، چشــم‌انداز مذاکرات برجام نیز مثبت بوده و مجموع این عوامل نشان می‌دهد که نوســانات خارج از دامنه نرخ ارز، زودگذر بوده و همسو با تحولات مثبت، بازار ارز در مســیر تعادلــی حرکت خواهد کرد. به نظر می‌رســد مهمترین متغیر در میان این عوامل ســه‌گانه، مذاکرات احیای برجام باشد و در سایه رفع تحریم‌ها و گشایش‌های بین‌المللی است که دو متغیر نخست نیز می‌توانند در مدار مثبت حرکت کنند.

اصلاح سیاست ارزی؛ اولویت اقتصاد ایران

در ایــن باره، آلبرت بغزیان، تحلیلگــر اقتصادی می‌گوید: بازار ارز تحت تاثیر عوامل داخلی و خارجی متعدد دستخوش نوسان می‌شود و بی‌تردید مســیر حرکت مذاکرات و احیا یا عدم احیای برجام می‌تواند وضعیت بازار ارز را روشن کند.

اســتاد اقتصاد دانشــگاه تهران بــا بیان اینکه مهمتریــن چالش دولت سیزدهم که باید درباره آن تصمیم‌گیری شود، نرخ ارز است، به خبرآنلاین می‌گوید: نرخ ارز باید مشــخص شده و در محدوده‌ای حفظ شود تا بتوان بقیه کارها را با تثبیت نرخ ارز ادامه داد. به اعتقاد وی، اصلاح سیاست‌های ارزی یکی از مهمترین اولویت‌های اقتصادی ایران است، در غیر این صورت بحث ســوداگری در ســایر بازارها باقی خواهند ماند و نمی‌توان به سمت تولید و بهبود این بخش حرکت کرد.

ایــن اقتصاددان با تاکید بر اینکه دولت ســیزدهم باید تکلیف برجام را هم مشــخص کند، ادامه می‌دهد: دولت آینده باید مذاکرات احیای برجام را نهایــی کند. نباید اجازه داد امیدواری‌ها و یا بدگمانی‌ها باعث شــود تا نوسانات در بازار مشاهده شود زیرا اکنون شاهد بالا و پایین‌شدن قیمت‌ها در بازار تحت تاثیر انتشــار اخبار از مذاکرات برجام هستیم. در گام بعدی به مســئله مهم کالاهای اساســی باید توجه کرد زیرا بــا تثبیت نرخ ارز، قیمت‌گذاری کالاهای اساســی باید انجام شــود و این روند براساس ارزی که برای تامین این کالاها اختصاص می‌یابد، از حالت ثبات برخوردار شود. بــرای نمونه تاکنون نتواســته‌ایم بازارهای تخم‌مرغ، گوشــت، مرغ و ... را ساماندهی کنیم.

او درباره نرخ منطقی ارز در دولت ســیزدهم می‌افزاید: نرخ منطقی یک بحث است و ثبات نرخ ارز بحث دیگری است یعنی در بحث تثبیت، نرخ ارز باید رو به کاهش باشد و نه رو به افزایش و باید توجه داشت این مسئله به ســرانجام تصویب برجام و امکان ورود درآمدهای ارزی کشــور بستگی دارد. به عبارت دیگر با به ســرانجام رســیدن برجام مشخص می‌شود چه میزان درآمد ارزی و ذخیره ارزی داریم. تحت تاثیر این شرایط باید نرخ ارز به کمتر از ۱۵ هزار تومان برسد و به اعتقاد بنده نرخ ارز کمتر از ۱۵ هزار تومان می‌تواند ســبب امیدواری به کاهــش قیمت‌ها در بازارهای مختلف شود در غیر این صورت چسبندگی فعلی قیمت‌ها ادامه خواهد یافت.

بــه گفته بغزیان، همانطور که گفته شــد نرخ کمتــر از ۱۵ هزار تومان می‌تواند موجب ثبات قیمت شــود و اشــتغال و رشد اقتصادی را تضمین کند و صرفا این‌گونه نیست که ما برمبنای صادرات و واردات در مورد نرخ ارز تصمیم‌گیری کنیم.

چگونه رشد نقدینگی را مهار کنیم؟

ایــن اقتصاددان با بیان اینکه نرخ ارز نباید تــا این حد بالا می‌رفت که پایین آوردن آن موجب مقاومت می‌شد، ادامه می‌دهد: کاهش نرخ ارز در پایین آمدن قیمت سایر کالاها بسیار موثر است، اما عده‌ای از بالا بودن نرخ ارز ســود می‌برند. به نظر من برای اینکه امیدی برای کاهش قیمت‌ها در بازارهای مختلف وجود داشته باشد و دستیابی به برخی کالاهای از حالت رویا بودن خارج شود، باید نرخ ارز را به زیر ۱۵ هزار تومان کاهش داد.

وی دربــاره اظهارنظر برخی از کارشناســان اقتصادی مبنی بر حجم بــالای نقدینگــی در جامعه و اینکه دولت ســیزدهم میــراث‌دار حجم عظیمی از نقدینگی خواهد بود، در مورد راهکار این مســئله می‌افزاید: اعتقاد ندارم حجم نقدینگی در کشــور بالاست بلکه به نظر من به دلیل اینکه قیمت‌ها بالاســت؛ نقدینگی افزایش یافته اســت. به عبارت دیگر قبلا برای خرید گوشــت ۴۰ هزار تومان هزینه می‌کردیم اما اکنون باید ۲۰۰ هــزار تومان پرداخت کنیم بنابراین باید پرســید ۱۶۰ هزار تومان مابه‌التفــاوت این قیمت از کجا باید تامین شــود؟ بنابراین نقدینگی به خاطر تورم اســت و بخشــی از تورم به دلیل نقدینگی اســت و مواردی ماننــد کمبــود ارز و گران شــدن آن و ... موجب افزایــش نرخ تورم در جامعه شده است.

بغزیان با اشاره به چگونگی کنترل نقدینگی ادامه می‌دهد: نقدینگی که از ســوی دولت ایجاد شده به افزایش تورم کمک کرده است ولی افزایش قیمت‌ها نمی‌تواند با نقدینگی پایین همراه شود و به حتم موجب بالارفتن نقدینگی می‌شود. اینکه چه کنیم تا نقدینگی را کنترل کنیم راه‌حلی جز هدایت نقدینگی به ســمت تولید نداریم و تا زمانی که بازارهای موازی و سوداگری وجود دارد، نقدینگی به سمت تولید حرکت نمی‌کند.

بــه اعتقاد این کارشــناس اقتصادی، عمده نقدینگی نزد بانک‌هاســت بنابراین در نخستین گام باید بانک‌ها را مجاب کنیم تا از آن ساختمان‌های مــازاد و امــلاک خود خلاص شــوند و آنها را تبدیل به پــول کرده و پول را به تولیدکننده وام دهند. وی تاکید کرد: مشــکل اصلی ما تولید اســت و نقدینگــی به ســمت تولید نمــی‌رود و راهکار این اســت کــه بانک از هیأت‌مدیره‌هایی تشکیل شوند که برای تولید دل بسوزانند.

موانع فراکرونایی چگونه باعث عدم جذب سرمایه خارجی شد؟

نقشه جذب سرمایه در ایران و ترکیه

جذب سرمایه خارجی هرچند تحت تاثیر پاندمی کرونا در ایران و جهان روندی کاهشــی را از سال ۲۰۲۰ پیموده، اما کشورمان درگیر چالش‌های خاص خود است که روند سرمایه‌گذاری خارجی را مختل می‌سازد.

به گزارش ایرنا، گزارش سرمایه‌گذاری جهانی ۲۰۲۱ کنفرانس تجارت و توســعه سازمان ملل موسوم به «آنکتاد» که به تازگی منتشر شده، فاصله معناداری را میان ایران و کشورهای منطقه در حوزه جذب سرمایه خارجی بــه روایت عدد و رقم نشــان داد. این گزارش اگرچــه روایتگر کاهش ۳۵ درصدی کل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سال ۲۰۲۰ نسبت به سال قبل از آن اســت، ولی آمار تفکیکی نشــان می‌دهد که برخی کشورها در جذب سرمایه خارجی از همسایگان خود پیشی گرفته‌اند.

براساس آمار آنکتاد، ایران با جذب ۱,۳ میلیارد دلار سرمایه خارجی در ســال ۲۰۲۰ نسبت به کشورهای امارات متحده عربی، ترکیه و عربستان کــه هر کدام به ترتیب موفق به جذب حدود ۲۰، ۷,۹ و ۵,۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی شــده‌اند، عملکرد ضعیف‌تری نشان داده است. از منظر سرمایه‌گذاری در سایر کشورها نیز امارات عدد قابل توجهی به ثبت رســانده و حدود ۱۹ میلیارد دلار در سایر کشورها سرمایه‌گذاری خارجی داشته است. عربستان با ۴,۸ و ترکیه با ۳,۲ میلیارد دلار در جایگاه بعدی قرار دارند و ایران تنها ۷۸ میلیون دلار ســرمایه‌گذاری خارجی در سال ۲۰۲۰ انجام داده است.

براســاس تعریف کنفرانس ســازمان ملــل در مورد تجارت و توســعه، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی عبارت از ایجاد و کسب منافع پایدار برای اشخاص حقیقی و حقوقی کشوری در یک فعالیت اقتصادی واقع در کشور دیگر اســت، به نحوی که این منافع پایدار بر وجود رابطه بلندمدت میان ســرمایه‌گذاری مستقیم از یک سو و موضوع سرمایه‌گذاری از سوی دیگر دلالت دارد.

بــا توجه به میزان تقریبا برابر جمعیت ایران و ترکیه، قیاس دو کشــور مورد توجه بســیاری اســت. براســاس آمارهــای آنکتاد، جریــان ورودی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران در سال ۲۰۲۰ در مقایسه با سال ۲۰۱۹، افتی ۱۱درصدی را تجربه کرده است. سهم ورودی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی از تشکیل سرمایه ثابت ناخالص ایران هم با کاهش ۰,۱ واحد درصدی نسبت به سال ۲۰۱۹ به ۰,۵ درصد در سال ۲۰۲۰ رسید. در عین حال، جریان خروجی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ایران نیز از ۸۵ میلیون دلار در سال ۲۰۱۹ به ۷۸ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰ رسیده و کاهش ۸ درصدی را تجربه کرده است.

ایــن در حالــی اســت که براســاس آمارهــای آنکتاد، جریــان ورودی سرمایه‌گذاری مســتقیم خارجی ترکیه در سال ۲۰۲۰ حدودا شش برابر ایران بود که البته نســبت به سال ۲۰۱۹ حدود ۱۵درصد کاهش داشت. ســهم جریان ورودی سرمایه‌گذاری مســتقیم خارجی از تشکیل سرمایه ثابت ناخالص حدود ۳,۵ درصد بوده که نسبت به سال ۲۰۱۹ تقریبا ۱,۴ واحد درصد کاهش داشته است. در مقابل، جریان خروجی سرمایه‌گذاری مســتقیم خارجی ترکیه در این سال با رشــد ۹ درصدی به ۳,۲ میلیارد دلار رسیده است. هرچند بخشی از افت سرمایه‌گذاری ایران را می‌توان در چارچوب روند کاهشی سرمایه‌گذاری خارجی ناشی از پاندمی کرونا مورد توجه قرار داد، ولی علل مهم دیگری هم وجود دارد که فاصله معناداری را میان ایران و همسایه غربی از نظر جذب سرمایه ایجاد کرده است.

از نــگاه ناظران، یکــی از اصلی‌ترین علل فاصله گرفتــن ایران با رقبای منطقه‌ای در جذب ســرمایه خارجی را باید در تحریم‌های آمریکا جست. عادی‌ســازی رابطه اقتصادی ایران با جریان جهانی، اصلی‌ترین پیش‌نیاز جذب ســرمایه‌گذاری خارجی اســت که در ســال‌های گذشــته به دلیل تحریم‌های آمریکا باز هم دچار انســداد شده اســت. در همین چارچوب آمارها نشــان می‌دهــد میزان ســرمایه‌گذاری خارجی در کشــورمان در ســال ۲۰۲۰ در پایین‌ترین حد طی ســال‌های اخیر بوده است. میانگین ســرمایه‌گذاری خارجی ایران در فاصله ســال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۷ حدود ۲,۴ میلیارد دلار بوده اســت. این میزان در ســال ۲۰۱۷ به اوج خود و به بیش از ۵ میلیارد دلار رســید و با گذشــت سه سال به پایین‌ترین سطح بازگشته است.

افــزون بر تحریم‌هــا، عدم عضویت ایران در مجامعــی مانند FATF و پیش از آن سازمان تجارت جهانی، جذب سرمایه خارجی را با چالش‌هایی جدی مواجه کرده است. این مسئله نه تنها تبادلات بانکی را با مشکلاتی جدی همراه کرده، بلکه قرار گرفتن در لیست سیاه گروه ویژه اقدام مالی یا همان FATF و افزایش ضریب ریسک اقتصادی ایران، کشورمان را به مقصدی پرمخاطره و خالی از جذابیت برای سرمایه‌گذاران خارجی مبدل کرده است.

همچنین مســائل داخلی کشور به ویژه اختلافاتی که به ویژه در زمینه برجام میان گروه‌های مختلف سیاسی جریان دارد، دلیلی کافی برای پرهیز سرمایه‌گذاران خارجی و حتی گریز سرمایه‌های داخلی عنوان شده است. براساس آمارهای آنکتاد برای سال ۲۰۲۰، ما نه تنها نتوانسته‌ایم در جذب سرمایه‌گذاری خارجی موفق عمل کنیم که حتی در حفظ سرمایه داخلی و جلوگیری از خروج آنها نیز عملکرد قابل دفاعی نداریم.

غیرقابــل پیش‌بینی بــودن اقتصاد ایــران، هدایت دســتوری اقتصاد، نوســان شــدید نرخ ارز و شاخص بازار ســرمایه و در مجموع بی‌ثباتی در سیاســت‌گذاری‌ها و برنامه‌هــای اقتصــادی دلیلی کافی برای فرســتادن سیگنال به سرمایه‌گذارانی است که مهمترین شاخص در جذب آنان ثبات در بازار و سیاست‌ها است.

تداوم افت ســرمایه‌گذاری خارجی در کشورمان، در آینده‌ای نه چندان دور، بخش‌هــای مختلــف اقتصاد به ویژه حوزه تولید و رشــد را با چالش جــدی مواجه خواهد کرد، چنانکه این مشــکل اکنون هم ایجاد شــده و بیش از پیش کشــور را در تنگنا قرار داده است. تداوم مذاکرات برجامی و تعیین تکلیف نحوه اجرایی‌سازی آن با مشارکت کشورهای ۱+۴ و آمریکا، تلاش برای رفع تحریم‌ها و عادی‌ســازی روابط با نظام جهانی، پیوستن به اتحادیه‌های اقتصادی، اتخاذ سیاست‌های اقتصادی باثبات و غیردستوری، پرهیز از دعواهای جناحی که تصویری بی‌ثبات از کشور ارائه می‌دهد و ... می‌تواند رتبه کشــور را در جذب سرمایه خارجی به عنوان محرکی برای رشد و تولید به عنوان نیاز اساسی کشور ارتقا دهد.

بانک‌نامــه

کاهش ۱۸۰ هزار تومانی قیمت سکه

دلار به کانال ۲۴ هزار تومانی رفت

قیمت دلار در ســومین روز هفتــه بار دیگر تغییر کانــال داد و در صرافی‌هــای بانکــی به کانال ۲۴ هزار تومان وارد شــد. نــرخ دلار در صرافی‌های بانکی با ۱۶۹ تومان کاهش در روز دوشنبه به رقم ۲۴ هزار و ۸۵۲ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز با ۸۹ تومان کاهش به ۲۹ هزار و ۶۶۲ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۴ هزار و ۳۶۰ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۹ هزار و ۷۵ تومان گزارش شد.

همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با کاهش ۱۸۰ هزار تومانی در روز گذشته به رقم ۱۰ میلیون و ۵۹۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان معامله شــد. نیم‌سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، ربع ســکه ۳ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۵۶ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا هم ۴ میلیون و ۵۷۵ هزار تومان شــد. همچنین هر اونس جهانی طلا یک‌هزار و ۷۹۲ دلار قیمت خورد.

در اردیبهشت ماه امسال

فروش سفته و برات بیش از ۲ برابر شد

بالغ بر ۹ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان سفته و برات در اردیبهشت‌ماه امسال در تهران فروخته شد که در مقایسه با ماه قبل ۱۰۰,۹ درصد و ماه مشابه سال قبل ۴۱,۲ درصد افزایش یافت. علاوه بر این در دو ماه اول ســال جاری نیز حدود ۱۳ میلیارد و ۷۹۰ میلیون تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شــد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۶۹,۳ درصد افزایش نشان می‌دهد.

همچنین در اردیبهشــت‌مــاه معادل ۳۰۰ برگ ســفته و برات به مبلغی معادل ۱۵ میلیارد و ۳۴۰ میلیون تومان در شهر تهران برگشت خورد که در این ماه شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شــده بــه ترتیــب به اعداد ۴۳,۵ و ۸۳,۲ رســید که در مقایسه با ماه قبل از لحاظ تعداد ۱۶,۳ درصد کــاهش و از لحاظ مبلــغ ۳۲,۷ درصد افزایش داشت و نسبت به ماه مشابه سال قبــل هر دو شاخص مذکور به ترتیب ۵۷,۸ درصد و ۲۶,۱ درصد کاهش نشان می‌دهد.

طبق اعلام بانک مرکزی، شــاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در اردیبهشت ماه نیز به عدد ۱۹۱ رسید که عدد شــاخص مذکور در اردیبهشت ماه سال گذشــته معادل ۱۰۹,۲ بوده است. علاوه بر این، در دو ماه اول سال ۱۴۰۰ معادل ۸۰۰ برگ سفته و برات به مبلغی معــادل ۲۶ میلیــارد و ۹۱۰ میلیون تومان در شــهر تهران برگشــت خورد. در این دوره متوسط شاخص‌های تعداد و مبلغ ســفته و برات واخواست شده به ترتیب به اعداد ۴۷,۸ و ۷۳ رسید که نسبت به دوره مشابه سال قبل از لحاظ تعداد ۲۶,۶ درصد کاهش و از لحاظ مبلغ ۱۲,۸ درصد افزایش نشان می‌دهد. از سوی دیگر، شاخص متوســط مبلغ یک برگ ســفته و برات واخواست شده در دو مــاه اول ســال ۱۴۰۰ به عدد ۱۵۵,۸رسید که عدد شــاخص مذکور در دوره مشابه سال گذشته معادل ۸۵,۷ بوده است.

بانک مرکزی اعلام کرد

تامین ۵,۵ میلیارد دلار برای کالاهای اساسی

از ابتدای سال جاری تاکنون بیش از ۵,۵ میلیارد دلار ارز به نرخ ترجیحی برای واردات کالاهای اساســی و دارو توسط بانک مرکزی به صورت نقدی و اعتباری تامین شده است.

بانک مرکزی اعلام کرد: براساس مصوبه ستاد اقتصادی دولت، بانک مرکزی می‌بایســت در شش ماهه اول سال جاری نسبت به تامین ارز کالاهای اساســی و دارو به میزان ۶ میلیــارد دلار به نرخ ترجیحی از محل سهمیه ارزی مصوب و اعلام شده از سوی دولت اقدام کند. لازم به ذکر است که ســهمیه اعلامی مزبور، شامل ۴,۵ میلیارد دلار برای اقــلام وارداتی تحت نظر وزارت‌های صنعــت، معدن و تجارت و جهاد کشــاورزی و ۱,۵ میلیارد دلار برای دارو و تجهیزات پزشــکی وارداتی تحت نظر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است. بر این اساس میزان ارز تامین شــده به نرخ ترجیحی از ابتدای ســال تاکنون به این شــرح اســت: وزارت صمت - جهاد: ۴,۶۱۶ میلیون دلار (شــامل جو ۵۸۰ میلیــون دلار، دانه‌های روغنی ۸۸۳ میلیــون دلار، ذرت ۱,۲۱۸ میلیــون دلار، روغن خام یا نباتی ۱,۰۹۷ میلیون دلار، کنجاله ســویا ۴۸۳ میلیون دلار، گندم ۲۲۵ میلیون دلار و سایر ۱۳۰ میلیون دلار) و وزارت بهداشــت، درمان و آموزش پزشکی: ۹۲۶ میلیون دلار. جمع کل: ۵,۵۴۲ میلیون دلار.

گزارش تازه بانک مرکزی نشان می‌دهد

کاهش دوباره نرخ سود بین بانکی

گــزارش جدید بانک مرکــزی از عملکرد بازار بین بانکی نشــان می‌دهد نرخ ســود بین بانکی به مانند ماه‌های قبل، روند کاهشی را طی می‌کند و به ۱۸,۱۲ درصد کاهش یافته است.

جدول تغییرات نرخ ســود بین بانکی نشان می‌دهد که نرخ سود در این بازار از ۱۹,۷۶ درصد در اردیبهشــت ماه امســال به ۱۸,۱۲ درصد در دهمین روز تیرماه رسیده است. هفته قبل نرخ سود بین بانکی در دامنه ۱۸,۴۶ درصدی در نوســان بود ولی گزارش جدید بانک مرکزی از عملکرد بازار بین بانکی نشان می‌دهد که به مانند ماه‌های قبل نرخ سود بین بانکی روند کاهشی را طی می‌کند و برهمین اساس به ۱۸,۱۲ درصد رســیده است. البته نرخ سود بین بانکی از خردادماه به زیر ۱۹ درصد رسیده و در کانال ۱۸ درصدی در نوسان بوده است؛ این نرخ در ۲۷ خردادماه ۱۸,۵۴ درصد بوده و حتی در بیستم خردادماه به ۱۸,۴۲ درصد کاهش یافته بود. گفتنی اســت نرخ ســود بین بانکی براساس عرضه و تقاضا نوسان دارد به گونه‌ای که با افزایش تقاضا برای دریافت وام بین بانکی و از سوی دیگر عدم عرضه متناسب با آن، نرخ سود بالاتر می‌رود و برعکس. برخی از کارشناسان اقتصادی معتقدند کاهش نرخ ســود بانکی می‌تواند نقش مهمی در حرکت نقدینگی از بانک به بازار ســرمایه داشته باشد و ســبب رونق بازار سرمایه شود. در مقابل، گروه دیگری از کارشناسان می‌گویند نرخ بهره بین بانکی نباید کاهش یابد زیرا اثرات تورمی شدیدی دارد و اگر نرخ بهره بین بانکی خیلی کاهش پیدا کند، موجب کاهش سود سپرده‌های بانکی می‌شود.

خبرنامه

عذرخواهی وزیر ارتباطات به خاطر آنتن ندادن موبایل

قطعی برق، چراغ ارتباطات را خاموش کرد

افزایش مصرف برق در این روزهای گرما، منجر به قطعی‌های مکرر در شهرهای مختلف کشور شده و این موضوع، قطعی آنتن‌های موبایل و اینترنت را هم به دنبال داشته است. باتری‌های سایت‌های BTS، در حالی وظیفه تاب‌آوری برای تامین برق تجهیزات و آنتن را دارند که تاب‌آوری سایت‌ها به بازه دو تا چهار ساعته محدود است و اگر قطعی برق ادامه پیدا کند، این سایت‌ها هم خاموش می‌شوند.

در حال حاضر استفاده اینترنت عموم مردم در ایران، از دیتای موبایل است و قطعی آنتن‌های موبایل، می‌تواند ناشی از قطعی برق باشد که این روزها به دلیل افزایش مصرف برق رخ داده، این در حالی است که با قطع شدن برق، دستگاه‌های مودم هم از کار می‌افتند و این یعنی اینترنت ثابت هم در این شرایط قابل استفاده نیست و قطعی برق، مشکلات قطعی اینترنت را هم برای کاربران ایجاد کرده است.

در این راستا وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به دلیل عدم آنتن‌دهی موبایل همزمان با قطعی برق از شهروندان عذرخواهی کرد و گفت: باتری دکل‌های تلفن همراه، برای دو ساعت پاسخگوی قطع برق هستند، اما در برخی نواحی، هشت ساعت برق مستمر شهری در دسترس نیست. در تلاش برای بهبودیم و از مشکل به‌وجودآمده پوزش می‌طلبیم.

محمدجواد آذری جهرمی در توئیتر در پاسخ به سوال یکی از کاربران که گفته بود بهتر نیست شرکت‌ها برای عدم وجود آنتن در زمان قطع برق پاسخگو باشند، کلیه BTSهای مخابراتی دارای UPS هستند و اگر نیستند باید علت داشته باشد، افزود: همه باید پاسخگو باشند. باتری دکل‌های تلفن همراه، برای دو ساعت پاسخگوی قطع برق هستند؛ پس از دشارژ کامل، نیازمند هشت ساعت اتصال به شارژر هستند تا به طور کامل شارژ شوند. متأسفانه در برخی نواحی، هشت ساعت برق مستمر شهری در دسترس نیست. در تلاش برای بهبودیم و از مشکل به‌وجودآمده پوزش می‌طلبیم.

او همچنین در پاسخ به کاربر دیگری که پرسیده بود چرا باید در سال ۲۰۲۱ برق شهری بیش از دو ساعت برود، توضیح داد: فرکانس مثل ترازوی شبکه برق است. وقتی مصرف از تولید پیشی گرفت، فرکانس افت می‌کند و وقتی تولید از مصرف بیشتر شد، فرکانس افزایش پیدا می‌کند. مغز شبکه برق وظیفه تثبیت فرکانس را دارد و مجبور است وقتی مثل این روزها مصرف بیش از تولید شد، بار شبکه را کم کند. اینکه چرا در سال ۲۰۲۱ مصرف ایران بیش از تولید است، دلایل متعددی دارد. اول در مصرف، امسال به دلیل شرایط جوی و گرمای بی‌سابقه، رشد مصرف بیش از میزان پیش‌بینی‌شده است. دوم در تولید، سرمایه‌گذاری در ایجاد نیروگاه‌های جدید مطابق پیش‌بینی‌ها نبوده است، دلیل عمده هم کمبود منابع است.

آذری جهرمی درباره علت کمبود منابع هم بیان کرد: اول تحریم‌ها که مانع بزرگ جذب سرمایه‌گذاری خارجی است. دوم اینکه صنعت برق به دلیل تعرفه‌های دستوری، اقتصاد خودایستایی ندارد و وابسته به منابع دولتی است. مشخصا در تامین منابع هم مشکلات عدیده وجود دارد. در کنار همه اینها باید به کاهش بارش هم پرداخت، نیروگاه‌های برقابی به دلیل حفظ منابع آبی با حداکثر ظرفیت خود در مدار نیستند. البته مسئله برنامه تعمیرات نیروگاه‌ها و از مدار خارج بودن برخی از نیروگاه‌ها هم مسئله‌ای طبیعی است و عملا توان جبران کمبود تولید نیروگاه‌های برقابی را ندارند.

بنابر آماری که وزیر ارتباطات از دکل‌های مخابراتی در سطح کشور ارائه کرد، اکنون ۷ هزار دکل مخابراتی تنها در شهر تهران قرار دارد: روشن کردن ۷هزار دیزل، جدا از عملیات نگهداری بسیار دشوار و پرهزینه، منبع آلودگی بزرگی برای تهران محسوب می‌شود. به همین دلیل، دیزل ژنراتور به تعداد محدود و تنها در سایت‌های مادر نصب شده است.

پیشنهادی که کاربران فضای مجازی برای روشن ماندن دکل‌های مخابراتی داشتند، استفاده از سلول‌های خورشیدی بود، اما این کار نشدنی است. جهرمی در پاسخ به این کاربران افزود: مصرف یک سایت مخابراتی چند صد برابر یک دوربین شهری است و پیشنهاد اینکه تمام سایت‌های مخابراتی با سلول خورشیدی کار کنند، عملا اجرایی نیست.

اکثر شهروندان از مبلغ یارانه رضایت ندارند

رضایت‌سنجی یارانه نقدی

نتایج یک افکارسنجی آنلاین نشان می‌دهد اکثریت قریب به اتفاق پاسخگویان (۹۴.۷درصد) از میزان کنونی یارانه پرداختی رضایت ندارند. همچنین ۶۷.۱ درصد نیز با ادامه روند پرداخت یارانه به شیوه کنونی در دولت آینده مخالف هستند.

هدفمندسازی یارانه‌ها از مهمترین بخش‌ها در طرح تحول اقتصادی است که به تغییر فرآیند دادن یارانه‌ها انجامید. در این فرآیند که در اواخر دهه ۱۳۸۰ به اجرا گذاشته شد با حذف تدریجی یارانه‌ها از مواد سوختی، مواد خوراکی، آب، برق و سایر اقلام نوع تخصیص تغییر و بخشی از این یارانه‌های حذف شده به صورت نقدی به مردم پرداخت شد. در این سال‌ها میزان و نحوه پرداخت یارانه‌ها تغییری پیدا نکرده است. در این راستا خبرگزاری ایرنا نظرسنجی آنلاین هفتگی خود را به موضوع «نحوه پرداخت یارانه در دولت آینده» اختصاص داد و از مخاطبان خود خواست تا در این مورد نظرات خود را بیان کنند. پرسش‌های این نظرسنجی در روزهای ۶ تا ۱۳ تیرماه بر روی سایت ایرنا قرار گرفت و ۷ هزار نفر در این نظرسنجی آنلاین شرکت کردند.

در این نظرسنجی چهار سوال؛ -۱آیا با ادامه روند پرداخت یارانه به شیوه کنونی در دولت آینده موافق هستید؟ -۲آیا از میزان کنونی پرداخت یارانه راضی هستید؟ -۳پیشنهاد شما به دولت آینده برای نحوه تخصیص یارانه‌ها چیست؟ -۴به نظر شما پرداخت یارانه چه تاثیری در زندگی مردم داشته است؟ مطرح شد. در پاسخ به این سوالات، ۹۴.۷ درصد پاسخگویان از میزان کنونی یارانه پرداختی رضایت ندارند. ۳.۲ درصد نیز اعلام رضایت کردند و ۲.۱ درصد هم «تاحدی» از این میزان رضایت دارند.

نتایج این افکارسنجی همچنین نشان داد ۶۷.۱ درصد با پرداخت یارانه به شیوه کنونی در دولت آینده مخالف هستند و ۲۳.۴ درصد اعلام موافقت کردند و ۹.۵ درصد در این خصوص نظری ندادند.

همچنین در پاسخ به این سوال که پیشنهاد شما به دولت آینده برای نحوه تخصیص یارانه‌ها چیست؟ ۴۳.۴ درصد «اختصاص یارانه به عموم خانواده‌ها مطابق با افزایش نرخ تورم» را پیشنهاد دادند. «افزایش مبلغ یارانه خانواده‌های سه دهک پایین» با ۲۲.۷ درصد، «حذف یارانه‌ها همه خانواده‌ها و اختصاص آن به بخش تولید و مسکن» با ۲۰.۴ درصد و «حذف یارانه خانواده‌های دهک‌های بالا» با ۱۳.۵ درصد از دیگر پیشنهادهای انتخاب شده پاسخگویان است. همچنین ۴۲.۹ درصد پاسخگویان درخصوص تاثیر پرداخت یارانه در زندگی مردم؛ اعلام کردند «وضع زندگی مردم بدتر شده است» ۴۱.۹ درصد بیان کردند «دریافت یارانه تاثیری در زندگی مردم نداشته است» و ۱۵.۲ درصد معتقدند «وضعیت زندگی مردم بهتر شده است».

شاخص کل بورس ۱۰ هزار واحد تقویت شد

سبزپوشی بورس پس از ۲ روز

فرصت امروز: شاخص بورس تهران پس از دو روز استراحت، در سومین روز هفته مثبت شد و بیش از ۱۰ هزار واحد افزایش یافت. در جریان معاملات روز دوشنبه ۱۴ تیرماه شاخص کل بورس ۱۰ هزار و ۸۹۳ واحد رشد داشت و به رقم یک میلیون و ۲۵۴ هزار واحد رسید. در معاملات این روز بیش از ۶میلیارد و ۷۱۴ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۹ هزار و ۸۷۵ میلیارد ریال داد و ستد شد. همچنین شاخص کل با معیار هم‌وزن با ۴ هزار و ۳۹۵ واحد افزایش به ۳۸۶ هزار و ۴۷۶ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با ۲هزار و ۸۰۸ واحد رشد به ۲۴۶ هزار و ۹۵۱ واحد رسید. شاخص بازار اول ۱۰ هزار و ۳۶۱ واحد و شاخص بازار دوم ۱۳ هزار و ۹۰۷ واحد افزایش داشتند.

گروه شیمیایی با ۵۳ هزار و ۸۵۷ معامله به ارزش ۵ هزار و ۷۱۸ میلیارد ریال، گروه خودرویی با ۶۸ هزار و ۲۸۰ معامله به ارزش ۴ هزار و ۱۹۰ میلیارد، گروه فرآورده نفتی با ۳۵ هزار و ۹۰۹ معامله به ارزش ۳ هزار و ۹۵۸ میلیارد، گروه فلزات اساسی با ۴۵ هزار و ۶۱۵ معامله و به ارزش ۳ هزار و ۴۸۶ میلیارد، گروه مواد دارویی با ۴۲ هزار و ۲۱۶ معامله به ارزش ۲ هزار و ۷۱۹ میلیارد و گروه بانکی‌ها با ۲۴ هزار و ۹۹۰ معامله به ارزش ۲ هزار و ۴۳۶ میلیارد در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

کدام سهم‌ها شاخص بورس را بالا کشیدند؟

در معاملات روز دوشنبه نمادهای نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با یک هزار و ۱۰۴ واحد، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۹۵۳ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۸۰۲ واحد، پتروشیمی پردیس (شپدیس) با ۵۱۷ واحد، مخابرات ایران (اخابر) با ۵۱۱ واحد، بانک پارسیان (وپارس) با ۴۹۸ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۴۸۷ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۴۷۰ واحد، سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با ۴۱۵ واحد و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با ۳۵۷ واحد تاثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با ۶۰۵ واحد، پتروشیمی نوری (نوری) با ۳۲۵ واحد، صنایع شیمیایی فارس (شفارس) با ۲۱۴ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری سهام عدالت استان کرمان (سکرمان) با ۱۱۰ واحد، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (وامید) با ۹۷ واحد، سرمایه‌گذاری امید (والبر) با ۸۸ واحد و فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۷۳ واحد تاثیر منفی را بر شاخص بورس داشتند.

براساس این گزارش، شرکت فنرسازی خاور با ۱۰ درصد، شرکت سپنتا با ۷,۴۸ درصد، شرکت باما با ۶,۶۲ درصد، شرکت دارویی لقمان با ۵ درصد، شرکت بورس اوراق بهادار تهران با ۵,۹۹ درصد و شرکت لیزینگ کارآفرین با ۴,۹۸ درصد بیشترین افزایش قیمت را داشته‌اند. از سوی دیگر، شرکت صنایع پتروشیمی فارس با ۲۵,۵۴ درصد، شرکت آسان پرداخت پرشین با ۴,۶ درصد، شرکت رینگ‌سازی مشهد با ۴,۵۹ درصد، شرکت آلومراد با ۴,۵۸ درصد، شرکت تکنوکار با ۴,۳۵ درصد و شرکت سیمان ایلام با ۴,۲۳درصد بیشترین کاهش قیمت را داشته‌اند.

همچنین نمادهای لیزینگ کارآفرین (ولکار)، گروه دارویی برکت (برکت)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، گروه مدیریت ارزش سرمایه صندوق بازنشستگی کشوری (ومدیر)، پالایش نفت اصفهان (شپنا)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) و فرآوری معدنی اپال کانی پارس (اپال) در گروه نمادهای پُرتراکنش قرار داشتند. همانطور که گفته شد، گروه شیمیایی در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۴۱۸میلیون و ۸۱۷ هزار برگه سهم به ارزش ۵ هزار و ۷۱۸ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از ۹۴ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۸ هزار و ۲۱۰ واحد ثابت ماند. در این بازار ۲ میلیارد و ۳۶ میلیون برگه سهم به ارزش ۱۶۹ هزار و ۱۵۰ میلیارد ریال دادوستد شد. نماد پتروشیمی تندگویان (شگویا)، پتروشیمی مارون (مارون)، گروه توسعه مالی مهر آیندگان (ومهان)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا)، فرابورس ایران (فرابورس)، زغال‌سنگ پرورده طبس (کزغال)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، توسعه و عمران استان کرمان (کرمان)، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا) و صنعتی مینو (غصینو) تاثیر مثبت بر شاخص فرابورس داشتند. همچنین پلیمر آریا ساسول (آریا)، بیمه کوثر (کوثر)، آسیا سیر ارس (حآسا)، تولید برق عسلویه مپنا (بمپنا)، بیمه معلم (ومعلم) و بیمه سامان (بساما) با تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه بودند.

جزییات توزیع مرحله دوم سود سهام عدالت

روز دوشنبه همچنین بخش دوم سود سهام عدالت به حساب بیش از ۴۳ میلیون سهامدار واریز شد. بر این اساس، مرحله دوم سود سهام عدالت بابت عملکرد سال مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۱۳۹۸ شرکت‌های سرمایه‌پذیر شامل ۴۰ درصد و جمعا به مبلغ بیش از ۳۴۰۰ میلیارد تومان به حساب ۴۳ میلیون و ۸۳۷ هزار و ۴۱۳ سهامداری که شماره حساب بانکی معتبر در قالب شماره شبا بانکی که قبلا به سازمان خصوصی‌سازی و یا شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اعلام کرده بودند واریز شد. البته از مجموع ۳۶ شرکت بورسی و فرابورسی از دو شرکت معدنی و صنعتی گلگهر و پتروشیمی جم به دلیل افزایش سرمایه آنها سود سهام مشمولان دریافت نشد تا مشمولان سهام عدالت از مزایای حق تقدم و سهام جدید ناشی از افزایش سرمایه بهره‌مند شوند.

همچنین شرکت‌های مخابرات ایران و گروه مپنا علی‌رغم پیگیری‌های متعدد تمام و یا بخشی از سود سهام خود را پرداخت نکرده‌اند و با محاسبه این دو گروه از باقی‌مانده سود سهام عدالت به میزان ۵۰ درصد، ۴۰ درصد آن به حساب مشمولان واریز شده است.

در مجموع، مشمولانی که ارزش اولیه سهام آنها یک میلیون تومان است، به طور کلی باید ۳۶۷ هزار تومان دریافت کنند که بر این اساس در مرحله اول ۱۸۵ هزار تومان (۵۰ درصد) و در مرحله دوم ۱۴۴ هزار تومان (۴۰ درصد) سود دریافت کردند. همچنین سهامدارانی که ارزش اولیه آنها ۵۳۲ هزار تومان است در مرحله اول حدود ۹۹ هزار تومان و در مرحله دوم حدود ۷۷ هزار تومان سود دریافت کرده‌اند.

این مشمولان به طور کلی باید ۱۹۵ هزار تومان سود دریافت کنند. سهامدارانی که ارزش اولیه سهام آنها ۴۹۲ هزار تومان است باید ۱۸۰ هزار تومان سود دریافت کنند. لذا در مرحله اول ۹۱ هزار و ۴۰۰ تومان و در مرحله دوم ۷۱ هزار و ۱۰۰ تومان دریافت کرده‌اند و در نهایت افرادی که سهام عدالت ۴۵۲ هزار تومانی دارند باید به طور کلی ۱۶۵ هزار و ۹۰۰ تومان سود دریافت کنند که بر این اساس در مرحله اول ۸۴ هزار تومان و در مرحله دوم ۶۵ هزار و ۳۰۰ تومان سود گرفته‌اند.

براساس اطلاعیه شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، همچنین آن دسته از مشمولان اعم از روش مستقیم و غیرمستقیم که به دلیل اشکالات موجود در حساب بانکی آنان امکان واریز سود سهام عدالت فراهم نشده بود و در این فاصله زمانی با ارائه اطلاعات درست نسبت به رفع مشکل اقدام کرده‌اند یا در فاصله زمانی اسفندماه سال گذشته تاکنون در سامانه سجام ثبت‌نام کرده‌اند، سود سهام آنان به صورت تجمیع شده به میزان ۹۰درصد پرداخت خواهد شد. سهامداران می‌توانند برای اطلاع از مبالغ واریزی در مراحل اول و دوم به سایت www.sahamedalat.ir مراجعه کرده یا با شماره ۱۵۶۹ تماس بگیرند.

مدیرعامل بورس انرژی خبر داد

معاملات «گواهی صرفه‌جویی کالایی» راه‌اندازی می‌شود

مدیرعامل بورس انرژی، هدف از انجام معاملات «گواهی صرفه‌جویی کالایی» را استفاده از مکانیزم‌های تشویقی برای استانداردسازی مصرف صنایع دانست و گفت از طریق این مکانیزم، گاز صرفه‌جویی شده توسط صنایع در اختیار خودشان قرار می‌گیرد و آنها می‌توانند تا چند سال به فروش گاز صرفه‌جویی شده خود بپردازند.

علی نقوی روز گذشته در نشستی خبری به ارائه خلاصه آماری از مهمترین اقدامات این شرکت در سال‌های گذشته پرداخت و گفت: در حال حاضر حدود ۷۴ کارگزاری به انجام معاملات بورس انرژی می‌پردازند، در این حوزه ۹۶ ایستگاه معاملاتی وجود دارد و حدود ۴۰۸ کالا و اوراق تاکنون در بورس انرژی پذیرفته شده است که توسط ۷۱ شرکت در بورس انرژی عرضه می‌شوند. همچنین برق نیز در بورس انرژی توسط ۷۴ نیروگاه در بورس انرژی عرضه می‌شود. در عین حال بالغ بر ۱۳۰۰ فعال داخلی و ۶۰۰ فعال خارجی در بورس انرژی کد داشته و در حال فعالیتند و این موضوع نشان از شناخت مناسب این بازار توسط فعالان حوزه انرژی است.

نقوی با تشریح برنامه‌های بورس انرژی در سال ۱۴۰۰ ادامه داد: بورس انرژی در سال جاری چند برنامه اصلی را در دستور کار دارد که نخستین آن راه‌اندازی بازار قراردادهای آتی برای فرآورده‌های نفتی است، در همه بورس‌های کالایی دنیا بیشترین حجم معاملات را قرارداد مشتقه به خود اختصاص داده است که شامل قرارداد آتی و قرارداد اختیار معامله است. راه‌اندازی این بازار از چند سال گذشته در دستور کار بورس انرژی بوده و اکنون در مرحله تست نرم‌افزار معاملاتی قرار داریم تا به محض اتمام تست‌ها در نیمه نخست سال معاملات قرارداد آتی را در بورس انرژی آغاز کنیم.

به گفته مدیرعامل بورس انرژی، در نخستین مرحله درخواست کالاهایی مانند بنزین، متانول، میعانات گازی و نفتا را به هیأت پذیرش ارسال کرده‌ایم و قصد داریم تا قرارداد آتی را در این چهار محصول آغاز کنیم و در ادامه سایر فرآورده‌های نفتی را به معاملات خود اضافه خواهیم کرد.

او همچنین از راه‌اندازی معاملات «گواهی صرفه‌جویی کالایی» خبر داد و گفت: اقدام دیگری که پیگیر اجرای آن برای سال جاری هستیم راه‌اندازی «گواهی صرفه‌جویی کالایی» است. با توجه به اینکه در ایران، انرژی خارج از استانداردهای روز دنیا در حال مصرف است و ما یکی از مصرف‌کنندگان بزرگ انرژی در دنیا هستیم. تلاش بر این است تا به کمک ابزار جدید «گواهی صرفه‌جویی کالایی» به بهینه‌سازی مصرف انرژی بپردازیم. درحال حاضر راه‌اندازی بازار بهینه‌سازی مصرف انرژی به عهده بورس انرژی قرار داده شده است، آیین‌نامه‌های آن در شورای عالی انرژی تصویب شده است و دستورالعمل اجرایی راه‌اندازی این بازار هم هفته گذشته در شورای عالی انرژی تصویب شده است.

نقوی درخصوص راه‌اندازی بازار گاز طبیعی در سال جاری نیز گفت: بنابر مصوبات بودجه سال ۱۴۰۰ کشور، مقرر شده است تا سقف ۱۰ میلیارد متر مکعب گاز طبیعی از طریق بورس عرضه شود که در راستای اجرای این بند بودجه، آیین‌نامه‌ای در هیأت وزیران درخصوص راه‌اندازی بازار گاز طبیعی تصویب شد که بر این اساس، امیدواریم به زودی در زمینه انجام معاملات گاز طبیعی هم بتوانیم با همکاری شرکت ملی گاز اقداماتی را انجام دهیم.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا بورس انرژی در انجام معاملات نفت خام با وزارت نفت مشکلی دارد، گفت: برای انجام معاملات نفت در بورس انرژی بسترها و زمینه‌های لازم مهیاست و بورس انرژی آمادگی کامل در انجام این اقدام را دارد و در این زمینه هیچ مشکل و اختلافی با وزارت نفت و وزارت نیرو ندارد، اما در نظر داشته باشید برای رونق معاملات نفت در بورس انرژی و موفقیت در این موضوع ضروری است تا عرضه‌های مستمر و منظمی در این خصوص داشته و به بورس انرژی به عنوان محلی شفاف برای انجام معاملات و کشف قیمت اعتقاد داشته باشیم، زیرا در این شرایط است که خریداران با اطمینان می‌توانند از این بازار خرید کرده و برای بازارهای هدف خود برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشند.

او ایران را بزرگترین صادرکننده بنزین در منطقه خواند و با اشاره به عرضه بنزین در رینگ صادراتی بورس انرژی افزود: ایران سال گذشته صادرکننده بزرگ بورس انرژی در منطقه و قیمت‌ساز منطقه در بحث بنزین بود. بنزین معاملاتی ایران در منطقه شاخص است، زیرا برای عرضه بنزین در بورس چه دریایی و چه زمینی اراده وجود داشته است و همچنین رقابت جدی در این حوزه در سال جاری وجود دارد.

مدیرعامل بورس انرژی همچنین در مورد وضعیت صنعت برق در بورس انرژی گفت: ۶۰ درصد تولید برق کشور توسط بخش خصوصی صورت می‌گیرد و ۳۰ درصد نفت تولیدی برای مصرف‌کننده بالای ۵ مگاوات است. در قانون برنامه ششم توسعه و رفع موانع تولید بر کشف قیمت برق در بورس تأکید شده است.

نقوی ادامه داد: سال گذشته در هیأت وزیران مصوبه‌ای تصویب شد که مصرف‌کننده بالای ۵ مگاوات معاملات خود را از طریق بورس انجام دهد که این موضوع از اردیبهشت سال جاری انجام شد. وزارت نیرو کمی دیر به بازار بورس توجه نشان داد و حجم معاملات برق در بورس انرژی بسیار پایین است. وزارت نیرو و شرکت توانیر هم تولیدکننده هستند، هم خریدار و هم رگولاتور. این در حالی است که بخش رگولاتور باید جدا شود. قیمت برق در سال‌های گذشته تغییر نکرده است و این باعث شده بخش خصوصی نسبت به ایجاد نیروگاه جدید رغبتی نداشته باشد.

وی در مورد راه‌اندازی صندوق پروژه در بورس انرژی اضافه کرد: نخستین صندوق پروژه برای نیروگاه پرند تشکیل شد. انتقال دارایی به صندوق پروژه معاف از مالیات شد و مکاتباتی با وزارتخانه‌های نفت و نیرو از سوی بورس انرژی انجام و این بورس برای تشکیل این صندوق‌ها اعلام آمادگی کرد. البته تشکیل صندوق پروژه در وزارت نیرو در حال انجام است.

با حذف قیمت‌گذاری دستوری تمام عواید حاصل از فروش باید به خودروساز برسد

نماینده مجلس شورای اسلامی گفت عرضه خودرو در بورس کالا و کشف قیمت بدون قیمت‌گذاری دستوری در صورتی که همه عواید حاصل از فروش به خودروساز برسد می‌تواند مفید باشد، توزیع رانت از جیب سهامداران پسندیده نیست.

محسن علیزاده در گفت‌وگو با خبرخودرو، افزود: اینکه پس از عرضه خودرو در بورس مابه‌التفاوت قیمت‌گذاری شورای رقابت و قیمت فروش در بازار به حساب خودروساز وارد نشود باعث افزایش زیان خودروسازان و سهامداران می‌شود. تنها راه عبور از مشکلات صنعت و بازار خودرو حذف قیمت‌گذاری دستوری است که در آن کل عواید فروش به خودروساز برسد.

عضو کمیسیون اقتصاد مجلس افزود: قیمت‌گذاری دستوری با تاخیرهای چند ماهه در قیمت‌گذاری و قیمت‌های غیرواقعی موجب زیان شدید خودروسازان و سهامداران شده است. با ادامه قیمت‌گذاری دستوری و با روش قرعه‌کشی فقط توزیع رانت در مرحله اول عادلانه می‌شود و تمامی خودروها در نهایت به دلالان می‌رسد. توزیع رانت ده‌ها هزار میلیاردی، صنعت خودرو و قطعه‌سازی را دچار مشکلات عدیده‌ای کرده است.

علیزاده با بیان اینکه اگر می‌خواهیم بازار سرمایه خوبی داشته باشیم و بورس رونق یابد، لازم است که نظام قیمت‌گذاری دستوری درخصوص همه کالاها از جمله خودرو را حذف کنیم، خاطرنشان کرد: در حال حاضر فقط دو نماد خودرویی در بورس نداریم بلکه بیش از ۴۰ نماد در حوزه قطعه‌سازی و مرتبط با صنعت خودروسازی وجود دارد که اگر قیمت نه به صورت دستوری توسط شورای رقابت، بلکه توسط تولیدکننده و براساس بهای تمام شده تولید تعیین شود، زمینه رونق تمامی نمادهای مرتبط با صنعت خودرو فراهم خواهد شد و رانت موجود در بازار نیز از میان خواهد رفت.

وی تصریح کرد: ملاک قیمت‌گذاری باید عرضه و تقاضای واقعی باشد و صرف نداشتن خودرو نباید ملاک قرار گیرد چراکه مصرف‌کننده واقعی بدین شیوه قابل شناسایی نیست و بیش از ۹۵ درصد خودروهای واگذاری به دلالان می‌رسد.

این عضو کمیسیون اقتصاد مجلس خاطرنشان کرد: وقتی خودروساز خودرو را به قیمت واقعی عرضه کند متحمل ضرر و زیان نمی‌شود و برای توسعه خطوط تولید نیز توانایی بیشتری خواهد داشت. اگر خودروساز بتواند فضای تولید را توسعه دهد، قطعا می‌تواند به دنبال بازارهای صادراتی نیز باشد.

علیزاده افزود: صادرات خودرو سبب ارزآوری می‌شود، می‌توانیم اشتغال را افزایش دهیم و اقتصاد مقاومتی را به معنای واقعی اجرا کنیم.

وی خاطرنشان کرد: حذف قیمت‌گذاری دستوری باید حمایت و اجرا شود تا شرکت‌های خودروسازی متحمل زیان و ناچار به تامین منابع مالی و بانکی برای جبران آن نشوند.

اظهار تمایل خارجی‌ها برای همکاری دوباره با صنعت قطعه

رئیس انجمن قطعه‌سازان همگن استان تهران از بدهی ۶۰ هزار میلیارد تومانی خودروسازان به شبکه تامین خبر داد و گفت در حال حاضر به دلیل قیمت‌گذاری دستوری تولید هر خودرو برای خودروساز با ۶۰ میلیون تومان زیان همراه است که در مجموع منجر به توزیع سالانه بیش از ۱۰۰ هزار میلیارد تومان رانت شده است.

به گزارش پدال نیوز، محمدرضا نجفی‌منش در نشست خبری مجازی موانع توسعه صنعت قطعات خودرو با تاکید بر اینکه خودروسازان توان پرداخت بدهی به قطعه‌سازان را ندارند و اکنون برای نجات از مسیر پیش رو دست به دامن فرمانداری‌ها و استانداری شدیم، افزود: خودروساز با قیمت‌گذاری دستوری توان پرداخت ندارد و زیاندهی در حال افزایش است و در صورت ادامه‌دار بودن این زیان، صنعت خودرو با چالش مواجه می‌شود. وی ادامه داد: در حال حاضر برای یک خودرو ۱۵۰۰ تا ۱۷۰۰ یورو ارزبری وجود دارد که ۳۷ درصد مربوط به مواد اولیه می‌شود که در اختیار خودروساز نیست ۳۰ درصد قطعات شامل الکترونیک است که در دنیا نیز قیمت تراشه افزایش یافته و با کمبود مواجه هستیم که لازم است کشور در این زمینه وارد عمل شود.

نجفی‌منش با بیان اینکه در حال حاضر ارزبری ایران خودرو ۵۶۰ یورو و سایپا ۵۰۹ یورو است که از طریق واردات تامین می‌شود، اظهار کرد: براساس برنامه‌ریزی‌ها مقرر شد داخلی‌سازی ۳۰۰میلیون یورو در سال انجام شود که در صورت تحقق داخلی‌سازی بیش از ۹۰ درصدی هیچ زمانی تحریم نخواهیم شد.

رئیس انجمن قطعه‌سازان همگن استان تهران در ادامه میزان ارزبری برای تولید یک خودروی سی کی دی را ۶ تا ۸ هزار یورو دانست و تصریح کرد: این اعداد در حالی است که واردات یک خودروی کامل ۱۰ تا ۲۰ هزار یورو مصرف ارزی به همراه دارد.

نجفی‌منش از تمایل خارجی‌ها برای همکاری در صنعت خودرو و قطعه خبر داد و اظهار کرد: در حال حاضر تمایل برای ادامه همکاری قطعه‌سازان و خودروسازان خارجی با ایران وجود دارد و این تمایل به صراحت عنوان شده، چراکه آنها نسبت به انجام سرمایه‌گذاری در ایران اقدام کرده‌اند و بازار ایران نیز بازار خوبی برای آنها است.

وی ادامه داد: این کشورها از ترس فشار آمریکا هنوز به صورت رسمی تمایل خود را اعلام نکرده و در انتظار احیای برجام هستند که در صورت تحقق قطعه‌سازان ایرانی این بار با شرایط سختگیرانه وارد کار می‌شوند تا در صورت فشار دوباره آمریکا کمترین ضرر را متحمل شویم. ضمن آنکه باید توجه کنیم که با آمریکایی جماعت وارد کار نشویم و در عین حال نسبت به افزایش توان داخلی اقدام کنیم. نجفی‌منش در ادامه با تاکید بر ضرورت خصوصی‌سازی در صنعت خودرو اظهار کرد: در حال حاضر تعیین مدیریت برعهده دولت است این در حالی است که اگر خواستار پیشرفت صنعت خودرو و مانع از زیاندهی بیشتر این صنعت هستیم لازم است دولت دست از مدیریت برداشته و این صنعت را به بخش خصوصی واگذار کند. رئیس انجمن قطعه‌سازان همگن استان تهران در ادامه ارزش بازار قطعات در سال گذشته را ۱۶۰ هزار میلیارد تومان اعلام و تصریح کرد: در صورت اصلاح قیمت‌ها این رقم در سال جاری به ۲۵۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد این در حالی است که ارزش بازار افتر مارکت نیز هم اکنون حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان است زیرا بازار خدمات پس از فروش اقلام تند مصرفی هستند که اعداد سنگینی را شامل می‌شوند. بر این اساس در حال حاضر ۵۵ تا ۶۰ درصد قطعات در داخل تامین می‌شود که پیش‌بینی می‌شود این عدد به ۸۰ تا ۹۰ درصد افزایش یابد.

به گفته وی، با میزهای داخلی‌سازی برگزار شده تاکنون ۱۲۰ میلیون یورو ارزبری کاهش یافته و با برنامه‌ریزی انجام شده این عدد به ۳۰۰ میلیون یورو در سال و سپس به ۷۰۰ میلیون یورو خواهد رسید.

در نشست خبری موانع توسعه صنعت قطعات خودرو مطرح شد

تنها ۳۰درصد مشکلات قطعه‌سازان خودرو مربوط به تحریم‌هاست

مدیران ارشد صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو صبح روز گذشته در قالب یک نشست خبری مجازی به بررسی مهمترین موانع پیش روی صنعت قطعه‌سازی پرداختند و به سوالات رسانه‌ها در این زمینه پاسخ دادند. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو»، محمدرضا نجفی‌منش رئیس این انجمن نقدینگی را مهمترین چالش و مانع صنعت قطعات خودرو کشور عنوان کرد و افزود: قطعه‌سازان باید مواد اولیه را به صورت نقدی تهیه کنند در حالی که خودروسازان هزینه قطعات را طی شش ماه تا یک سال می‌پردازند. وی افزود: این مدت زمان در جهان حداکثر ۱۵ روز تا یک ماه به طول می‌انجامد. نجفی‌منش همچنین دولتی بودن خودروسازان را دومین چالش بزرگ صنعت قطعه‌سازی عنوان کرد و گفت: دولتی بودن خودروسازان به روش‌های مختلفی می‌تواند چالش‌ساز شود که یکی از آن موارد تغییر مکرر مدیران این صنعت و تاخیر در پرداخت بدهی‌ها است. امیرحسین جلالی، رئیس هیأت مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرکه در پاسخ به سوال خبرنگار «عصر خودرو»، مبنی بر اینکه آیا داخلی‌سازی با تیراژ کنونی صنعت خودرو کشور توجیه‌پذیر است، گفت: داخلی‌سازی موضوع وسیعی است که می‌تواند شامل کپی‌کاری یا خلق قطعه شود، اگر خلق یا طراحی را یاد بگیریم، قسمت اعظم کار را انجام داده‌ایم و داخلی‌سازی توجیه‌پذیر است، اما باید توجه داشته باشیم که در یک قرارداد دو طرفه در زمینه داخلی‌سازی، دو طرف خودروساز و قطعه‌ساز باید به این موضوع پایبند باشند. جلالی همچنین در ادامه از فعالیت قطعه‌سازان با ظرفیت حداکثر ۵۰ درصدی در شرایط کنونی خبر داد و در تشریح علت این موضوع گفت: در بررسی‌های ما مشخص شده است که ۷۰ درصد علت این موضوع مربوط به مشکلات داخلی است و تنها ۳۰ درصد آن به تحریم‌ها مربوط می‌شود. فرسودگی و قدیمی بودن تجهیزات و ماشین‌آلات مورد استفاده در صنعت قطعه‌سازی کشور سوژه دیگری بود که به عنوان دومین سوال خبرنگار «عصر خودرو» مطرح شد و نجفی‌منش در پاسخ به این موضوع گفت: نزدیک به ۱۲۰۰ قطعه‌ساز طی ۱۰ سال اخیر موفق به نوسازی دستگاه‌های‌شان نشده‌اند و اگر قطعه باکیفیت می‌خواهیم باید دستگاه‌ها به‌روز شوند. وی افزود: خودروسازان نیز برای تحقق این موضوع باید بدهی‌شان به قطعه‌سازان را بپردازند و وزارت صنعت نیز به این فکر باشد. نجفی‌منش همچنین گفت: البته در این بین ماشین‌آلات ساخت داخل مناسبی داریم که براساس تکنولوژی ۲۰۲۱ هم‌اکنون در برخی شرکت‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند، اما این دستگاه‌ها سهم کمی در صنعت دارند. حسن کاظمینی، عضو انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان در پاسخ به پرسش دیگر خبرنگار «عصر خودرو»، مبنی بر مشکلات احتمالی عدم حضور شرکت‌های خارجی در زمینه انتقال دانش گفت: برای رشد صنعت خودرو باید با دنیای خارج در ارتباط باشیم. ما به تنهایی نمی‌توانیم و قطعا ضرر می‌کنیم و تا نتوانیم انتقال دانش داشته باشیم مشکل برطرف نخواهد شد.

نماگر بازار سهام

اعتراض صاحبان صنوف به اعمال محدودیت‌ها

براساس گفته‌های رئیس اتاق اصناف تهران، نارضایتی از ادامه تعطیلی صنوف بسیار بالاست و صاحبان صنوف و بازاریان تاکید دارند که باید همراه اصناف، سازمان‌ها و ارگان‌هایی از جمله بانک‌ها، سازمان‌های امور مالیاتی و... نیز همگام با اصناف تعطیل شوند. به گزارش ایسنا، در پی آغاز موج پنجم کرونا، از روز گذشته تنها گروه شغلی یک در شهرهای قرمز امکان فعالیت دارند و فعالیت مشاغل گروه‌های ۲، ۳ و ۴ در شهرهای قرمز ممنوع شد. روز گذشته قاسم نوده فراهانی، رئیس اتاق اصناف تهران نیز از تعطیلی فعالیت صنوف گروه‌های شغلی ۲، ۳ و ۴، از جمله بازار بزرگ تهران از روز یکشنبه ۱۳ تیرماه، تا زمانی که شهر تهران از وضعیت قرمز خارج شود، خبر داد. در این شرایط قاسم نوده فراهانی، رئیس اتاق اصناف تهران در نامه‌ای به محسن بندپی، استاندار استان تهران، با اشاره به اینکه «شرایط اقتصادی صاحبان صنوف و خانواده‌های آنها، به مرحله‌ای از بحران و آسیب‌های مختلف رسیده است که دیگر امکان تعطیلی واحدهای صنفی برای فعالان اقتصادی ممکن نیست»، گفته: از سوی دیگر فشارهای روحی و روانی آستانه تحملی برای صنوف باقی نگذاشته است. بنابراین با توجه به وضعیت بسیار بد فعالان اقتصادی به دلیل تعطیلی پی در پی آنها از سوی ستاد ملی کرونا و افزایش هزینه‌های صنوف از جمله حامل‌های انرژی، مالیات، هزینه پرسنلی، اجاره واحد صنفی، عوارض پسماند شهرداری و ده‌ها معضل و مشکل دیگر، وضعیت را به سمتی هدایت کرده و در این شرایط مدیریت و کنترل صنوف را غیرقابل پیش‌بینی کرده است.

او همچنین در این نامه تصریح کرده که طبق گزارشات واصله نارضایتی از ادامه تعطیلی صنوف بسیار بالاست و صاحبان صنوف و بازاریان تاکید دارند «همراه اصناف، سازمان‌ها و ارگان‌هایی که با حوزه اصناف از جمله بانک‌ها، سازمان‌های امور مالیاتی و... نیز همگام با اصناف باید تعطیل شوند» و نباید بار همه مشکلات و آسیب‌های ویروس کرونا به دوش اصناف قرار گیرد. به گفته رئیس اتاق اصناف، صاحبان صنوف تاکید دارند اگر قرار باشد تعطیلی طبق روال گذشته صرفا برای حوزه اصناف اعمال شود، امکان نافرمانی صنوف از رعایت و پذیرش دستورهای صادرشده بسیار بالاست و ممکن است با چالش‌های خیابانی و اعتراضات صنفی همراه شود. گفتنی است که اعمال محدودیت‌ها در موج قبلی که سهمگین‌ترین موج کرونایی بود و مشاغل گروه ۲، ۳ و ۴ را چهار هفته تعطیل کرد، انتقادات زیادی از سوی مسئولان صنفی به همراه داشت و در نهایت اتاق اصناف به ستاد ملی کرونا پیشنهاد داد که مشاغل گروه ۲ که بیشترین واحدهای صنفی را شامل می‌شود، در شرایط قرمز نیز با تشدید پروتکل‌ها مجاز به فعالیت باشند که این پیشنهاد اجرا شد. طبق اعلام مسئولان صنفی، حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد واحدهای صنفی اجاره‌ای هستند و نقش صنوف از شیوع ویروس کرونا کمتر از ۱۵ درصد است و سهم حمل و نقل عمومی در گسترش بیماری خیلی بیشتر است.

روند افزایش قیمت مرغ تا ۱۱۸درصد

در جریان نوسان بازار مرغ، قیمت این کالای مصرفی مردم با افزایش بیش از ۱۱۸درصدی مواجه شده است. به گزارش ایسنا، از نیمه دوم سال گذشته بازار مرغ نوسان زیادی پیدا کرد و هیچ‌گاه دستگاهی مسئولیت این افزایش شدید قیمت گوشت مرغ را برعهده نگرفت و همچنان هم نوسان قیمت این کالا در بازار ملموس است. این در حالی است که بررسی جریان تغییر قیمت مرغ در گزارش مرکز آمار که در رابطه با متوسط قیمت اقلام خوراکی منتشر شد نشان می‌دهد که این محصول در خردادماه سال جاری نسبت به همین ماه در سال گذشته ۱۱۸۸درصد افزایش قیمت داشته و حتی نسبت به اردیبهشت‌ماه امسال تا مرز ۵درصد گران شده است. قیمت هر کیلو مرغ در خردادماه سال گذشته به طور متوسط ۱۲ هزار و ۴۰۰ تومان بوده که در اردیبهشت امسال تا دو برابر افزایش داشته و به ۲۵ هزار و ۸۰۰ تومان رسیده است. این محصول در خرداد نیز به طور متوسط بیش از ۲۷ هزار تومان فروش رفته و حتی قیمت بالای ۳۱ هزار تومان هم برای آن ثبت شده است. روند افزایش قیمت مرغ از تیرماه سال گذشته تا خردادماه سال جاری این‌گونه بوده که به طور متوسط ۱۷ هزار و ۲۰۰ در تیرماه، در مرداد ۱۷ هزار و ۹۰۰، ۱۸ هزار و ۱۰۰ شهریور، ۱۹ هزار و ۲۰۰ مهر، ۲۴ هزار و ۲۰۰ آبان، ۲۷ هزار و ۳۰۰ آذر، ۲۱ هزار دی، ۲۳ هزار بهمن، ۲۵ هزار و ۸۰۰ اسفند قیمت خورده و در سال جاری به طور متوسط ۲۷ هزار و ۳۰۰ فروردین، ۲۵ هزار و ۸۰۰ اردیبهشت و ۲۷ هزار و ۱۰۰ در خردادماه برای هر کیلو گوشت مرغ قیمت ثبت شده است. در رابطه با میزان افزایش قیمت مرغ و کنترل بازار اقدامی که صورت گرفت، تصویب واردات مرغ با ارز ترجیحی بود که در اسفندماه مصوب شد ۵۰ هزار تن از این کالا با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد کشور شود و در خردادماه سال جاری نیز بار دیگر هیأت دولت واردات ۱۲۰ هزار تن گوشت مرغ به کشور با ارز ۴۲۰۰ تومان را تصویب کرد ولی تاکنون گزارشی در رابطه با میزان واردات از محل این مصوبات منتشر نشده است.

بررسی خارج از نوبت ثبت سفارش‌های مربوط به تولید

رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت (صمت) استان تهران از صدور و تمدید بیش از ۲۶۰۰ فقره کارت بازرگانی در سه ماهه اول امسال در تهران خبر داد و گفت درخواست‌های حوزه تولید خارج از نوبت بررسی و تایید می‌شود و در حوزه بازرگانی نیز کمتر از یک هفته زمان‌بندی و از کارتابل خارج می‌شود. هوشنگ رضائی ثمرین در گفت‌وگو با ایسنا، از صدور ۵۷۲ کارت جدید بازرگانی و ۲۰۵۱ فقره کارت تمدیدی، در سه ماهه اول سال جاری خبر داد. وی افزود: این میزان صدور و تمدید کارت به نسبت مدت مشابه سال گذشته کاهش یک درصدی داشته که دلیل آن نظام‌مندی در صدور کارت‌ها در جهت جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی است. رئیس اداره بازرگانی خارجی استان تهران همچنین از کاهش زمان رسیدگی به پرونده‌های ثبت سفارش خبر داد و گفت: در فصل اول امسال ۱۹ هزار پرونده وارد کارتابل سازمان صمت شده که پس از بررسی کارشناسان ۱۵هزار و ۴۹۰ پرونده به ارزش بر ۴۹۹۳ میلیون یورو تایید شده است. به گفته وی درخواست‌های حوزه تولید خارج از نوبت بررسی و تایید می‌شود و در حوزه بازرگانی نیز کمتر از یک هفته زمان‌بندی و از کارتابل خارج می‌شود.

این مقام مسئول بیشترین کالاهای بررسی و تایید شده را مواد اولیه خام و واسطه‌ای تولید و ماشین‌آلات و قطعات صنعتی که ساخت داخل نداشته‌اند عنوان کرد.

رهبری

معماهای پیش روی کارآفرینان در شروع کسب و کار

به قلم: ایوان ویدجایا
کارشناس کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

شروع کسب و کار تازه برای هر کارآفرینی دشوار است، به ویژه اگر شما نخستین تجربه کارآفرینی‌تان را نیز پشت سر بگذارید. بسیاری از کارآفرینان در ابتدای مسیر با پرسش‌ها و به عبارت بهتر معماهای بسیار بزرگی مواجه می‌شوند. اگر شما توانایی حل و فصل این معماها در کوتاه‌ترین زمان ممکن را نداشته باشید، نه تنها زمان ارزشمندی را از دست می‌دهید، بلکه شاید حتی از رقبای‌تان هم عقب بمانید.

شما به عنوان صاحب یک کسب و کار تمام بار مسئولیت آن را بر دوش می‌کشید. اگر هر مشکلی در این میان پیش بیاید، مسئولیت اصی متوجه شما خواهد بود. بنابراین شما باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن نسبت به پذیرش مسئولیت‌ها و همچنین تلاش برای مواجهه مناسب با معماهای پیش روی‌تان اقدام کنید. هدف ما در ادامه بررسی برخی از مهمترین معماهای پیش روی شما و راهکارهای حل و فصل‌شان است.

معمای اول: انتخاب زمان درست

زمان‌بندی برای راه‌اندازی کسب و کار همیشه دردسرساز است. بسیاری از کارآفرینان میان راه‌اندازی فوری کسب و کار و انتظار برای زمان مناسب سرگردان هستند. شاید شما هم چنین وضعیتی داشته باشید. متاسفانه در این رابطه هیچ راهکار یگانه‌ای وجود ندارد. همین امر نیز سختی ماجرا را دوچندان می‌کند.

مهمترین مسئله در رابطه با راه‌اندازی کسب و کار تازه مربوط به ارزیابی وضعیت بازار است. هرگاه بازار به دور از بحران‌های شدید باشد، زمان خوبی برای راه‌اندازی کسب و کار تازه محسوب می‌شود بنابراین شما باید در سریع‌ترین زمان ممکن نسبت به انتخاب درست اقدام نمایید. هیچ راهکار دیگری نیز در این میان پیش روی‌تان قرار ندارد.

برخی از کارآفرینان به طور مداوم منتظر فرصت مناسب هستند. این امر شاید در نگاه نخست ایده‌ای جذاب باشد، اما در مدت زمانی اندک حتی انگیزه شما برای شروع کسب و کار تازه را هم از بین خواهد برد بنابراین شما باید انتخاب درستی در این رابطه داشته باشید.

معمای دوم: اندازه کسب و کار

شروع یک کسب و کار تازه همیشه با پرسش درباره اندازه کسب و کار همراه است. خیلی از کارآفرینان هیچ ایده‌ای در رابطه با این مسئله ندارند. اگر شما دارای بودجه مناسب و ایده درستی برای شروع کسب و کارتان هستید، شروع کار در اندازه بزرگ و بین‌المللی ایده بدی نخواهد بود.

امروزه اغلب کارآفرینان دارای بودجه‌های محدودی هستند بنابراین تلاش برای رقابت با برندهای بزرگ از همان ابتدای کار چندان منطقی نیست. شما با بودجه محدود باید اول از همه نسبت به بهینه‌سازی شرایط کسب و کارتان اقدام نمایید. بنابراین در صورت داشتن بودجه محدود نیازی به قرض گرفتن مبالغ کلان نیست. چنین امری فقط فشارهای اولیه بر روی کسب و کارتان را افزایش می‌دهد.

معمای سوم: انتخاب سرمایه‌گذار مناسب

انتخاب سرمایه‌گذار برای هر برندی مهم است. سرمایه‌گذار مناسب تکلیف شما در بازار را مشخص می‌کند. اگر یک سرمایه‌گذار نامناسب گیر شما بیاید، همیشه دردسرهایی برای توسعه کسب و کار و حتی اجرای یک پروژه ساده خواهید داشت بنابراین باید نسبت به انتخاب درست در این زمینه اقدام نمایید.

خوشبختانه شما امکان برگزاری جلسات با سرمایه‌گذارهای مختلف و انتخاب بهترین‌ها را دارید بنابراین معمای پیش روی شما با کنترل احساسات و تلاش برای ارزیابی تمام سرمایه‌گذارها به راحتی حل می‌شود. همیشه یادتان باشد که نداشتن سرمایه‌گذار خیلی بهتر از همکاری با یک سرمایه‌گذار بد است.

اگر شما ایده مناسبی برای کسب و کارتان داشته باشید، شمار بالایی از سرمایه‌گذارها اقدام به ارائه پیشنهاد همکاری به شما خواهند کرد. نکته مهم در این میان تلاش برای همکاری با سرمایه‌گذارهای دارای سابقه مناسب است.

معمای چهارم: کنترل شرایط یا توسعه برند

اگر شما حتی یک روز هم تجربه مدیریت کسب و کار داشته باشید، به خوبی با معمای کنترل شرایط یا توسعه برند آشنایی دارید. انتخاب از میان دو گزینه فوق همیشه دشوار و حتی غیرممکن به نظر می‌رسد. نکته اساسی در این میان تعیین استانداردهایی برای کسب و کارتان در زمان شروع است. به عنوان مثال، وقتی برند شما در زمینه سودآوری به مرحله مشخصی رسید، شما می‌توانید با خیال راحت شروع به توسعه کسب و کارتان کنید در غیر این صورت کنترل شرایط و وضعیت فعلی باید در دستور کارتان قرار گیرد.

منبع: noobpreneur.com

بررسی تاثیر اینترنت اشیا بر عرصه کسب و کار

اینترنت اشیا چطور دنیا را دوباره به هم وصل کرده است؟

به قلم: تاهین بهات
کارشناس کسب و کار و بنیانگذار موسسه Intelivita
ترجمه: علی آل‌علی

فناوری‌های بسیار کمی در دنیا هستند که توانایی تاثیرگذاری چند تریلیون دلاری بر روی اقتصاد جهانی را دارند و اینترنت اشیا یکی از آنهاست. براساس گزارش موسسه مک کینزی، میزان تاثیر اینترنت اشیا بر روی اقتصاد جهانی تا سال ۲۰۲۵ بالغ بر ۱۱ تریلیون دلار خواهد بود. این فناوری در دوران اوج بیکاری ناشی از کرونا به داد بسیاری از کسب و کارها رسید. این امر با وصل کردن دوباره تیم‌های کاری به هم و سرپا نگه داشتن برندها روی داد. با این حساب صحبت از تاثیر چند تریلیون دلاری این فناوری خیلی دور از ذهن نخواهد بود.

شرکت‌هایی که از فناوری اینترنت اشیا استفاده می‌کنند به طور عمده بر ساده‌سازی، کنترل بهینه و همچنین اتوماسیون در عرصه فعالیت کاری تمرکز دارند. این موارد به نوعی مزایای جذاب اینترنت اشیا در حوزه کسب و کار را نشان می‌دهد.

امروزه فناوری اینترنت اشیا از لوازم خانگی تا محصولات بهداشتی در دسترس قرار دارد. هدف اصلی در این مقاله بررسی حوزه‌های تاثیرگذاری این فناوری و نحوه نجات دادن دنیای کسب و کار به لطف این تکنولوژی جدید است. در ادامه برخی از مهمترین حوزه‌های تاثیرگذاری این فناوری را مرور خواهیم کرد.

۱. اینترنت اشیا و حوزه سلامت

کارآفرینان حوزه سلامت و بهداشت از چند سال پیش اقدام به استفاده از اینترنت اشیا برای مدیریت پرونده‌های بیماران و پیش‌بینی برخی از بیماری‌های احتمالی را شروع کرده‌اند. بدون تردید شما هم در برخی از درمانگاه‌ها یا داروخانه‌ها با گجت‌های کوچک مخصوص بیماران سرطانی و همچنین برخی دیگر از بیماری‌های خاص مواجه شده‌اید. چنین گجت‌هایی به لطف اتصال به فناوری اینترنت و هوش مصنوعی که دارند به سرعت وضعیت بیماران را در پایگاه‌های پزشکی بارگذاری کرده و در صورت نیاز توصیه‌های مقدماتی را بیان می‌کنند.

استفاده از اینترنت اشیا برای بسیاری از درمانگاه‌ها به معنای کاهش مراجعه‌های حضوری و مشکلات ناشی از ازدحام جمعیت برای بیماران و کادر درمانی است. بنابراین در سال‌های پیش رو باید انتظار افزایش استفاده از چنین گجت‌هایی را داشته باشیم.

۲. اینترنت اشیا و حوزه تولید

اینکه یک برند چقدر محصول و به چه صورت تولید کند، سوالی با جواب‌های بسیار اندک و احتمالی است. امروزه دستگاه‌های دارای اینترنت اشیا امکان خودکارسازی فرآیند تولید و هوشمند کردن این فرآیند را دارند. معنای این امر کاهش هزینه‌های تولید و امکان ارزیابی دقیق مقدار تولید است. همچنین با کاهش اشتباهات تولید میزان خسارت‌های ناشی از خطای نیروی انسانی نیز کاهش می‌یابد.

اینترنت اشیا در مواردی که کار تولید بسیار تخصصی است، توصیه‌ها و کمک‌های جانبی برای کارشناس‌ها به همراه دارد. این امر موجب ساده‌سازی فرآیند تولید و امکان تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی کیفیت محصول نهایی را به همراه دارد. به علاوه نیاز کسب و کارها به نرم‌افزارهای واسطه‌ای برای دریافت اطلاعات موردنیازشان را نیز رفع خواهد کرد. با این حساب چنین کاری برای تمام برندها و موسسه‌های مزایای مشخصی به همراه دارد.

۳. اینترنت اشیا و خانه‌های هوشمند

داشتن خانه‌های هوشمند دیگر یک رویا نیست. امروزه امکان زندگی در خانه‌های بی‌نهایت هوشمند که بسیاری از کارها را به طور خودکار انجام می‌دهند، بیش از هر زمان دیگری به واقعیت نزدیک شده است. شما با در دست داشتن یک ریموت کنترل بسیار کوچک امکان مدیریت نکات مختلفی نظیر میزان نور، نحوه تهویه هوا و همچنین فعالیت وسایلی نظیر ماشین لباسشویی و ظرفشویی را خواهید داشت.

اینکه اخطاری در صورت خرابی بخشی از خانه به ساکنان داده شود، یکی از نکات بسیار جذاب است. این امر به لطف فناوری اینترنت اشیا در بیش از هر زمان دیگری در دسترس قرار دارد. بنابراین امکان حضور در یک خانه کاملا هوشمند به کمترین نیاز به فعالیت از سوی ساکنان روز به روز توسعه پیدا می‌کند.

بدون تردید اینترنت اشیا در زمینه هوشمندسازی خانه‌ها معجزه‌ای تمام عیار انجام نمی‌دهد. نکته مهم در این میان بهینه‌سازی تجربه مردم از خانه‌های‌شان است.

۴. اینترنت اشیا و صنعت حمل و نقل

یکی از مهمترین تاثیرات فناوری اینترنت اشیا در زمینه حمل و نقل نمایان می‌شود. این امر به لطف برند تسلا قابل ملاحظه است. تسلا از چند سال گذشته اقدام به طراحی خودروهای دارای امکان رانندگی خودکار کرده است. این امر تجربه مردم از رانندگی را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر داده است.

اگر شما از آن دست افرادی هستید که رانندگی را خیلی دشوار می‌بینید، دیگر دوران تحمل سختی‌ها تمام شده است. خودروهای تسلا امکان رانندگی خودکار را به شما می‌دهند. بنابراین کنترل همه چیز با به‌روزترین اطلاعات آنلاین در دست خودروی شما خواهد بود. شما هم تا زمان رسیدن به مقصد حسابی استراحت خواهید کرد.

یکی دیگر از مزایای فناوری اینترنت اشیا امکان چک‌آپ کامل خودرو بدون نیاز به مراجعه به تعمیرگاه‌های رسمی است. این فناوری در صورت نیاز شما را نسبت به ضرورت تعویض برخی قطعات مثل باتری ماشین مطلع می‌کند. همچنین میزان سلامت بخش‌های مختلف و همینطور امکان ذخیره‌سازی انرژی برای طی مسافت‌های بیشتر نیز از جمله تاثیرات این فناوری بر روی صنعت خودروسازی است. با این حساب انتظار مشتریان از خودروهای تازه به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد.

منبع: readwrite.com

"آگهی فقدان مدرک تحصیلی"

مدرک فارغ التحصیلی اینجانب حمیدرضا صادق نژاد تبریزی فرزند رضا به شماره شناسنامه ۷۲۸۵ صادره از تهران در مقطع کارشناسی رشته مترجمی زبان انگلیسی صادره از واحد دانشگاهی دانشگاه آزاد واحد میبد با شماره ۱۷۵۰-۰۴-۲۲-۵ مفقود گردیده و فاقد اعتبار می باشد. از یابنده تقاضا می شود اصل مدرک را به دانشگاه آزاد اسلامی واحد میبد به نشانی یزد میبد کیلومتر ۳ جاده میبد یزد کد پستی ۸۹۶۵۱۵۱۵۶۷ ارسال نماید.

آگهی مزایده

به موجب پرونده اجرایی کلاسه ۹۸۰۰۰۱۴ شش دانگ یک باب مزرعه بورش ماهی به مساحت ۳۶۷۰۵۵ مترمربع با شماره تغییر کاربری ۲۳/۱۱/۵۶۹ به تاریخ ۱۳۸۵/۰۷/۰۶ از سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین به پلاک ۶۳ فرعی از ۳۰-اصلی بخش ۱۸ قزوین که سند آن در صفحه ۱۰۰ دفتر ۱۴ املاک با شماره چاپی ۶۲۹۶۸۱ ثبت و صادر و به آقای نظر علی پیشرویان منتقل شده است برابر درخواست اجرایه چک بلامحل به شماره چک ۸۱۴۷۰۲ تاریخ چک ۱۳۹۸/۱۰/۱۷ به مبلغ ۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ معادل یکصد پنجاه ملیون تومان میباشد که به علت عدم ایفای تعهد منجر به گواهی عدم پرداخت چک گردیده است که طبق نظر کارشناس رسمی ۶۸۲-۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۲۳ به مبلغ ۶۷۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال ارزیابی شده توصیف اجمالی به شرح ذیل میباشد مزرعه پرورش ماهی با ظرفیت برداشت ۵۰ تن در سال و تمامی مجوزات لازم و تمامی دستگاه ها و ملزومات لازم و حدود هزار متر مربع استخر ماهی صید تفریحی پارکینگ ۱۰۰۰ مترمربع و ساحل رودخانه ۳۵۰۰ متر مساحت استخر ۳۰۰ متر مربع عرض استخرها ۵ متر و طول ۴۰ متر ارتفاع ایگیر ۳ متر میانگین ۷ عدد یخچال صنعتی ۲ دستگاه جمع فیلترینگ کف استخرها ۱۰۴۲ متر مکعب و پلاک فوق با قدمت حدوداً ۱۸ سال و دارای انشعابات آب برق که برابر گزارش مامور اجرا ملک مزبور در تصرف نظر علی پیشرویان می باشد و واقع در روستای لامان میباشد و حدود اربعه به شرح ذیل میباشد.
شمالاً در سه قسمت ،قسمت اول و دوم به طولهای ۴۷،۷۰ و ۱۰،۸۰ متر به مرز سنگ چین متصرفی اسدالله فلاح سوم به طول ۱۳ متر به مرز سنگ چین کاظم صفری کلا به باقی مانده پلاک ۳۰ اصلی
شرقاً در سه قسمت که قسمت دوم شمالی است اول به طول ۳۷،۷۰ متر مرزبست به راه دوم به طول ۱۶ متر مرزبست به راه و باقی مانده پلاک اصلی مذکور سوم به طول ۳۲،۵۰ متر خط فرضی است به حریم مسیل
جنوباً:در چهارقسمت که قسمت دوم غربی است به طول های ۵و۱۰و۲۷و۲۸،۵ متر خط فرزی است به حریم رودخانه
غرباً: بطول ۴۹ متر مرزبست به متصرفی آقایان کاظم و حسین فلاح از باقی مانده پلاک ۳۰- اصلی
پلاک فوق از ساعت ۹ الی ۱۲ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۱ در اداره ثبت اسناد و املاک الموت شرقی واقع در شهر معلم کلایه از طریق مزایده حضوری به فروش می رسد. مزایده از مبلغ ۶۷۲۰۰۰۰۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین قیمت پیشنهادی نقدافروخته می شودلازم به ذکر است پرداختی بدهی های مربوط به آب و برق ،گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد ونیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است و نیز در صورت وجود مازاد وجوه پرداختی بابت هزینه های فوق از محل مازاد به برنده مزایده مسترد خواهد شد و نیم عشر و حق مزایده نقداً وصول می گردد ضمناًچنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد ،مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد.
سازمان ثبت اسناد و املاک الموت شرقی قزوین - ۲۲۷/م الف

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۲۲۳۱ مورخ: ۱۴۰۰/۰۳/۶ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض آقای عطا جعفری شالکوهی فرزند حسین به شماره شناسنامه ۱۱۶۶ صادره از رشت در قریه شالکو در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۵۰ متر مربع پلاک فرعی ۴۰۴۴۴ از اصلی ۷۷ مفروز مجزی از پلاک ۴۶۴۰ باقیمانده از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای یوسف جعفری محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۳/۳۱
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۴/۱۵
۸۶۹ م الف
سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت - سعید بدوی
۴۳۹

اخبار

گام بلند بانک مهر ایران برای خانه دار شدن محرومان در گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: بنیاد مسکن گلستان و بانک قرض الحسنه مهر ایران در گلستان در راستای تحقق گام دوم انقلاب، برای ارائه وام قرض الحسنه ساخت و تکمیل مسکن روستاییان، تفاهم نامه همکاری امضا کردند.تفاهم نامه همکاری مشترک بین اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گلستان و مدیریت شعب بانک قرض الحسنه مهر ایران در استان گلستان در راستای گسترش مراودات بانکی و حمایت از طرح مسکن جوانان با حضور عیسی امامی، عضو هیأت مدیره بانک قرض الحسنه مهر ایران، سید مصطفی صالحی مدیر شعب بانک در استان گلستان و سید محمد حسینی مدیر کل بنیاد مسکن گلستان به امضا رسید.عضو هیأت مدیره بانک قرض الحسنه مهر ایران در این آئین اظهار کرد: بانک مهر ایران با تنوع محصولات دامنه خدمات را در جوامع گروهی افرایش داده است.عیسی امامی افزود: امروزه مردم به واسطه بانک مهر ایران متقاضی اخذ خدمت از دستگاه‌های اجرایی هستندوی بیان کرد: دستگاه‌های اجرایی خدمات رسان به واسطه همکاری با بانک مهر ایران دیگر منتظر ابلاغ و تخصیص بودجه نیستند و در جلسه با اتاق بازرگانی استان اذعان کردم بانک مهر پتانسیل این را دارد که با رویکرد قرض الحسنه منجی اقتصاد کشور شود.امامی با بیان اینکه منابع بانک‌ها باید به صورت متمرکز در کف خدمت به مردم برای اقتصاد خرد و مولد قرار بگیرد، گفت: بانک قرض الحسنه مهر ایران با توسعه فعالیت‌های خود در کنار نهادهای حمایتی همانند کمیته امداد، بنیاد برکت و آستان قدس برای توسعه اشتغال پایدار و مولد در سطوح خرد و امروز در کنار بنیاد مسکن برای توسعه خدمات عمران روستایی و ساخت مسکن برای جوانان از طریق پرداخت تسهیلات ارزان قیمت در قالب طرح کالا کارت، و با رویکردهای اینچنین قطعاً در پنج سال آینده جزو پنج بانک برتر کشور خواهد شد.عضو هیأت مدیره بانک قرض الحسنه مهر ایران اضافه کرد: پیشبرد رضایت مردم و توسعه خدمات بانک در ارائه منابع ارزان قیمت به مردم بستر مهمی در نقش چشمگیر بانک مهر ایران در جامعه است.وی عنوان کرد: ضمن تشکر از مدیران و کارشناسان بنیاد مسکن که همواره با ارائه خدمات بنیادی به مردم و اقشار ضعیف جامعه در بحث مسکن رضایت عمومی را در جامعه ایجاد کرده‌اند، نتیجتاً تفاهم ایجاد شده نقطه عطف تعمیم و گسترش این خدمت به تمام کشور خواهد شد.امامی افزود: تاکنون در بانک قرض الحسنه مهر ایران بیش از ۴۶ هزار میلیارد ریال برای توسعه عمران روستایی و خدمات به محرومین از طریق معرفی بنیاد برکت و کمیته امداد تسهیلات قرض الحسنه پرداخت شده است و امیدواریم تفاهم ساخت مسکن روستایی با بنیاد مسکن هم شروع فاز جدید حمایت از محرومان و توسعه اقتصادی و پیشبرد مسئولیت اجتماعی در گام دوم انقلاب توسط این بانک و بنیاد مسکن باشد.در ادامه مدیر شعب بانک مهر ایران در استان گلستان هم با ابراز خرسندی از اهتمام صورت پذیرفته از سوی مدیران و کارشناسان بنیاد مسکن برای تحقق تفاهم بزرگ حمایت از محرومین گفت: این تسهیلات از محل طرح کالا کارت بانک مهر ایران با کارمزد چهار درصد و تا سقف ۳۰۰ میلیون ریال به هر فرد متقاضی پرداخت می‌شود.

مدیرکل راه و شهرسازی استان مرکزی اعلام کرد:

رفع تصرف ۱۲ هزار و ۳۵۰ متر مربع از اراضی دولتی استان مرکزی

اراک- فرناز امیدی: مدیرکل راه و شهرسازی استان مرکزی از رفع تصرف ۱۲ هزار ۳۵۰ متر مربع از اراضی دولتی به ارزش ۸۰۰ میلیارد ریال در خرداد ماه، توسط یگان حفاظت این اداره کل خبر داد.

احمد مرزبان بیان داشت: پرسنل فرماندهی یگان حفاظت این اداره کل، خرداد ماه امسال در قالب ۷ پرونده با اجرای احکام رفع تصرف فوری و اجرای احکام قطعی صادرشده توسط مراجع قضایی موفق به رفع تصرف از اراضی ملی شده‌اند. مدیرکل راه و شهرسازی استان مرکزی اظهار داشت: طی ۳۶۰ مورد گشت یگان حفاظت این اداره کل (خودرویی –موتورسیکلت) در عملیات های جداگانه رفع تصرف ۱۲ هزار ۳۵۰ متر مربع از اراضی دولتی به ارزش ۸۰۰ میلیارد ریال، شامل رفع تصرفات فوری و اجرای احکام قطعی قضایی صورت پذیرفت. مرزبان اضافه نمود: بیشترین رفع تصرفات از حیث مساحت در این مدت متعلق به شهرستان ساوه به میزان ۹هزار و ۸۵۰ متر مربع بوده که از این حیث شهرستان شازند با ۲هزار ۵۰۰ متر مربع در رتبه بعدی قرار دارد. وی در ادامه بیان داشت: ارزش ریالی بیشترین آمار رفع تصرفات استان مرکزی مربوط به شهرستان ساوه به ارزش ۴۵۵ میلیارد ریال بوده که از این حیث شهرستان شازند با ۳۲۵ میلیارد ریال در رتبه دوم قرار دارد.در پایان مدیرکل راه و شهرسازی استان مرکزی تصریح کرد: سامانه ارتباط مردم با یگان حفاظت اداره کل راه و شهرسازی استان در زمینه زمین خواری با شماره ۱۶۵۶ آماده دریافت هرگونه اخبار و گزارشات مردمی در راستای مقابله با هرگونه تصرف اراضی تحت پوشش درسراسر استان است.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان :

کمیته رسیدگی به تعاونی های مشکلدار موظف به پیگیری و رفع مشکلات شرکت های تعاونی است

رشت – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان : هم اندیشی و استفاده از ظرفیت دستگاه ها و بانک های زیرمجوعه وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی نظیر بانک توسعه تعاون نیز در رفع این مشکلات موثر است. به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان: نشستی به منظور رفع مشکلات شرکت تعاونی ملچ چوکا با حضور عباس علیزاده مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان و واسعی مدیر امور شعب بانک توسعه تعاون استان در این شرکت برگزار شد. علیزاده در این نشست که تحویلداری مدیر تعاون استان نیز حضور داشت گفت: باید با توجه بیشتر در شناسایی به موقع مشکلات شرکت های تعاونی استان، و بررسی موانع در کمیته رسیدگی به تعاونی های مشکلدار با ارایه راهکارهای موثر از ایجاد اخلال در روند تولید این شرکت ها جلوگیری شود. وی با اشاره به حضور واسعی اضافه کرد: هم اندیشی و استفاده از ظرفیت دستگاه ها و بانک های زیرمجوعه وزارت تعاون،کار و رفاه اجتماعی نظیر بانک توسعه تعاون نیز در رفع این مشکلات موثر است. وی همچنین با اشاره به قانون تسهیل تسویه بدهی بانکی خواستار پیگیری واسعی در خصوص بهره مندی شرکت تعاونی ملچ چوکا از مزایای آن در صورت عدم منع قانونی برای رفع این مشکل شد. این شرکت از سال ۱۳۹۱ تا کنون در زمینه تولید پالت چوبی با ۳۰ نفر نیروی کار با میزان تولید روزانه ۶۵۰ و سالانه ۲۳۰هزار عدد پالت و صادرات (غیر مستقیم) با مبلغ صد و ۱۰ هزار دلار مشغول به فعالیت است.

گردشگری آبی قدمی برای توسعه در مازندران

ساری –دهقان : شرکت آب منطقه ای مازندران اقدام به شناسایی ظرفیت های موجود در اجرای طرح گردشگری آبی در رودخانه ها ، تالاب ها ، سدها و کلیه تاسیسات آبی نموده که از مهمترین آنها می توان به طرح گردشگری در سدهای سنبل رود ، صلاح الدین کلا ، الیمالات ، شیاده و برنجستانک اشاره کرد که قدمی نو برای استان خواهد شد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، حاجی زاده مدیر تجهیز منابع مالی و گردشگری با اشاره به شناسایی ظرفیت ۴۰ طرح گردشگری در استان گفت: خوشبختانه قرارداد ۱۵ طرح منعقد گردید و در سه ماهه اول سال ۱۴۰۰ دو طرح گردشگری در آببندان یوسف آباد محمودآباد و دیگری در بستر رودخانه هراز را به مرحله امضا قرارداد رساندیم.

ایشان افزود: در طرح های مذکور ۴۰۸ میلیارد تومان تا ۴ سال آینده سرمایه گذاری خواهد شد و امکان اشتغال برای ۷۰ نفر فراهم می شود .

وی در پایان با اشاره به طرح های در حال تصویب در کمیته گردشگری تصریح کرد : طرح گردشگری در آببندان های پنبه زارکتی و جوربند و در بستر رودخانه نکارود تا هفته های آتی منعقد می شود.

در بهار امسال به انجام رسید ؛

ساخت ۱۶۰ نوع قطعه مورد نیاز نیروگاه شهید رجایی از سوی متخصصان داخلی

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: در ۳ ماهه امسال با استفاده از توانمندی های داخلی، تعداد ۱۶۰ نوع قطعه مورد نیاز واحدهای نیروگاه شهید رجایی، طراحی و ساخته شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، مهران پوررمضان مدیر امور بازرگانی نیروگاه با بیان این خبر گفت: به منظور حفظ آمادگی واحدهای بخاری و سیکل ترکیبی برای تولید برق پایدار، بیش از ۱۶۰ نوع از قطعات مورد نیاز واحدهای ۱۳ گانه نیروگاه شهید رجایی با استفاده از ظرفیت های داخلی، در اداره ساخت داخل این شرکت، طراحی و توسط قطعه سازان داخلی ساخته شده است. پوررمضان افزود: در پی اعلام نیاز به قطعات و تجهیزات کاربردی در واحدهای سیزده گانه این شرکت درسه ماهه اول امسال، متخصصان اداره ساخت داخل با مدیریت «حامد گرجی» کارشناس این اداره، در ۳ ماهه سال جاری، اقدام به نقشه برداری و طراحی تعداد ۱۶۰ نوع قطعه مورد نیاز نموده که برای ساخت، در اختیار قطعه سازان داخلی قرار گرفت.

مدیر امور بازرگانی نیروگاه در ادامه بیان داشت: سیل های توربین بخار، اورینگ مورد استفاده در برج های خنک کننده اصلی و کمکی نیروگاه سیکل ترکیبی، چرخ دنده های گیربکس واحد های گازی و...، اقلامی است که به تعداد ۹۲۲ عدد قطعه از آن ها طراحی شده است.

وی افزود: برای ساخت این تعداد قطعه و تجهیزات، نقشه های فنی آن در داخل نیروگاه و از سوی متخصصان اداره ساخت داخل شرکت انجام و توسط سازندگان داخلی، ساخته شده که در واحدهای نیروگاه به بهره برداری رسیده است. گفتنی است فعالیت های اداره ساخت داخل نیروگاه شهید رجایی، مبتنی بر هدف کاهش وابستگی به شرکت های خارجی و به منظور کاهش هزینه های جاری انجام می شود.

رئیس انجمن صنفی دفاتر نمایندگی روزنامه‌های سراسری استان آذربایجان شرقی:

روزنامه های سراسری صاحب انجمن صنفی شدند

رئیس انجمن صنفی دفاتر نمایندگی روزنامه‌های سراسری استان آذربایجان شرقی، سرپرستان استانی جراید کشوری را از مظلوم‌ترین اقشار رسانه های مکتوب عنوان کرد و اظهار داشت: قریب به ۹۰ روزنامه سراسری دارای دفتر نمایندگی در استان فعالیت دارند که بر این اساس می توان گفت بیش‌ترین جمعیت رسانه‌ای آذربایجان شرقی در این بخش، متمرکز است.

اسد فلاح در نشست مشترک اعضای هیات مدیره و بازرسان این انجمن تازه تاسیس با جعفر سمساری، مدیرکل تأمین اجتماعی استان آذربایجان شرقی، با بیان اینکه طی سنوات اخیر عمده‌ترین مشکلات در حوزه مطبوعات، دامن‌گیر این قشر رسانه‌ای بوده است، افزود: فعالان این حوزه هم‌چنان مشکلات مختص خود را دارند و متاسفانه جزو مظلوم‌ترین قشر مطبوعات استان محسوب می‌شوند. وی ضمن قدردانی از تعاملات، همکاری‌های رسانه‌ای و حمایت‌های معنوی این اداره‌کل از تشکل های رسانه ای و اصحاب جراید، از حمایت های خاص استاندار آذربایجان شرقی و همچنین همراهی مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان در خصوص ایجاد و تسهیل زمینه های تاسیس انجمن صنفی دفاتر نمایندگی روزنامه های سراسری (استان آذربایجان شرقی) به نیکی یاد کرد. وی، با اشاره به موضوع حمایت دولت در قالب تسهیلات کرونا از رسانه‌ها تصریح کرد: در بررسی آمار مشمولان این تسهیلات در استان و در سطح سرپرستان جراید سراسری، شاید به ندرت می‌توان نمونه‌ای یافت که سرپرستان از چنین حمایتی برخوردار شده باشند.

مشکلات فراروی سرپرستان جراید سراسری در آذربایجان شرقی

فلاح، ادامه داد: وجود مشکلات متعدد و توسعه دامنه آن سرپرستان استانی جراید کشوری را بشدت آزار می داد تا اینکه با همت جمعی از فعالان دردمند این عرصه و برای اولین بار در سطح کشور، فقدان چنین

تشکل تخصصی رسانه ای در آذربایجان شرقی برطرف شد و انجمن صنفی دفاتر نمایندگی روزنامه های سراسری استان آذربایجان شرقی با طی تشریفات و روند قانونی و نیز فراخوان اعضا و برگزاری مجمع جهت تصویب اساسنامه و برگزاری انتخابات جهت تعیین ارکان انجمن، رسما در اردیبهشت ماه سال جاری تاسیس شد و فعالیت خود را زیر نظر اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان شروع کرد.

رئیس انجمن صنفی دفاتر نمایندگی روزنامه های سراسری استان آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: اقتصاد رسانه به لحاظ شیوع کرونا دچار آسیب های جدی و بعضا جبران ناپذیری گشته و تبعات منفی آن دامنگیر حوزه فعالیتی سرپرستان جراید کثیرالانتشار نیز شده است. اسد فلاح، کاهش درآمدهای آگهی بویژه در بخش دولتی آنرا از دیگر چالش های مهم سنوات اخیر برای جامعه سرپرستان استانی روزنامه های کثیرالانتشار در آذربایجان شرقی عنوان کرد و افزود: میزان تخصیص و تقسیم انواع آگهی های دولتی برای نشریات محلی ۷۰ درصد و برای روزنامه های سراسری ۳۰ درصد در استان اعمال می شود با اینحال متاسفانه بعضا شاهدیم که در همین مقیاس و به استناد آمار موجود قابل مشاهده در سامانه جامع رسانه ها، سهمیه کمتری از این محل به همکاران سرپرست اختصاص داده شده است.

نگاه حمایتی برای رشد مطبوعات حائزاهمیت است

وی، نگاه حمایتی را برای رشد مطبوعات حائزاهمیت ذکر کرد و گفت: تمرکز حمایت ها به مطبوعات محلی و بی اعتنایی به نقش مهم و تاثیرگذار روزنامه های کثیرالانتشار، نه تنها به رشد و تقویت متوازن مطبوعات و جریان جامع رسانه ای منتج نمی شود بلکه موجب محرومیت استان از ظرفیت سراسری مطبوعات هم می شود و بی تردید تداوم چنین رویکردی منجر به فقدان و مرگ تدریجی حضور روزنامه‌های سراسری در استان و بدنبال آن کاهش و حذف اخبار استانی در روزنامه‌های سراسری، حذف و از دست دادن جایگاه اخبار استانی در سبد اخبار ملی، زمین‌گیر شدن اغلب رسانه‌ای‌های فعال در این حوزه و نتیجتا بیکاری فراگیر بخش پرتعدادی از جمعیت شاغل در دفاتر نمایندگی روزنامه های سراسری خواهد شد.

استقبال از برگزاری مشترک جشنواره بیمه و رسانه

وی با قدردانی از تلاش‌ها و حمایت‌های معنوی مدیرکل تأمین اجتماعی آذربایجان شرقی از اصحاب مطبوعات و رسانه‌ها، ضمن اعلام آمادگی متقابل برای برگزاری مشترک اولین جشنواره رسانه و بیمه با مشارکت انجمن صنفی دفاتر نمایندگی روزنامه‌های سراسری استان آذربایجان شرقی، خواستار بهره‌مندی اعضای این انجمن از خدمات درمانی، تسهیلات و تخفیفات این حوزه شد و اضافه کرد: بخش درمان اداره کل از حوزه‌های مهم و برجسته‌ای است که نمی‌توان از عملکرد و نقش اجتماعی آن در مقابله با کرونا و درمان این بیماری غافل شد، لذا قدردان زحمات فعالان سنگر درمان می باشیم و خواهان ایجاد تعامل و پیوند این بخش با اعضای عضو انجمن صنفی دفاتر نمایندگی روزنامه های سراسری استان آذربایجان شرقی هستیم.

آغاز بهره برداری از ۱۴ طرح تولیدی،خدماتی و زیرساخت بندری در منطقه آزاد انزلی

با میزان سرمایه گذاری ۸ میلیون یورو و ۳۸۸۴ میلیارد ریالی بخش خصوصی زمینه اشتغالزایی مستقیم برای ۴۴۶ نفر فراهم شد

رشت – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد انزلی، مهندس علی اوسط اکبری مقدم، رییس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان با بیان اینکه در ششمین دور از افتتاح پروژه های مناطق آزاد از مجموع ۶۶ پروژه ای که مورد افتتاح قرار می گیرند ۱۴ طرح تولیدی،خدماتی و زیرساخت بندری متعلق به منطقه آزاد انزلی است اظهار داشت: از میان این طرح ها ۲ پروژه در زمینه زیرساخت بندری،۲ پروژه خدماتی در حوزه گردشگری-خودرویی، ۱ پروژه تجاری-مسکونی،۹ پروژه تولیدی-صنعتی مشتمل بر تولیدپوشاک،الکترونیک،آرایشی-بهداشتی،شیمیایی،لوازم‌خانگی،و...می باشند. وی با اشاره به جذب سرمایه گذاری خارجی ۸ میلیون یورویی و ۲۴ میلیارد ریالی توسط یکی از سرمایه گذاران بخش خصوصی که در حوزه تولید لامپ زمینه اشتغالزایی مستقیم برای ۶۳ نفر را به وجود آورده، افزود: حجم سرمایه گذاری ریالی در طرح های فوق از ۳۸۸۴ میلیارد ریال عبور کرده و با تبدیل سرمایه ارزی به ریالی این میزان به ۶۱۶۴ میلیارد ریال بالغ خواهد شد و موجبات ایجاد شغل برای ۴۴۶ نفر پدید آمده است. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی از مجموع این طرح‌ها،مجتمع تجاری و مسکونی مهتاب با حجم سرمایه گذاری ۲۰۰۰ میلیارد ریالی و میزان اشتغالزایی ۱۰۰ نفر در این برنامه خبر داد و گفت:

از سوی دیگر در حوزه زیرساخت های بندری؛ ساختمان امور دریایی مجتمع بندری کاسپین با صرف هزینه ۱۰ میلیارد ریالی از سوی بخش خصوصی و ایجاد اشتغال برای ۱۵ نفر و مخزن ۵ هزار تنی با میزان سرمایه گذاری ۷۰ میلیارد ریال توسط سرمایه گذار و اشتغالزایی ۵ نفره؛ به صورت رسمی در مسیر ارائه خدمات قرار می گیرند. مهندس اکبری مقدم طرح های سرمایه گذاری در بخش خدمات را شامل رستوران گردان و مجتمع نمایشگاهی و تعمیرگاهی خودرو عنوان کرد که به ترتیب ۴۵۰ و ۲۵۰ میلیارد ریال و فرآهم نمود شغل به صورت مستقیم برای ۱۲۰ نفر عنوان کرد. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی بهره برداری از طرح توسعه تولید پوشاک را پنجمین طرح تولیدی عنوان که با صرف هزینه ۲۵ میلیارد ریالی و ایجاد فرصت شغلی برای ۱۵ نفر شروع به کار می کند اعلام کرد و افزود: طرح توسعه تولید مخازن پلی اتیلن با سرمایه گذاری ۱۵۰ میلیارد ریالی و اشتغالزایی برای ۲۰ نفر، افتتاح واحد تولیدی کالای خواب با میزان سرمایه گذاری ۲۵ میلیارد ریال و فراهم نمودن فرصت شغلی برای ۱۵ نفر، و در نهایت شروع به کار کارخانه تولید روغن های خوراکی با حجم سرمایه گذاری ۲۲۰ میلیارد ریالی و تولید لوازم خانگی با سرمایه گذاری ۲۲۰ میلیارد ریالی که به صورت مجموع برای ۳۵ نفر شغل ایحاد شده؛ طرح های سرمایه گذاری تولیدی-صنعتی است که با دستور رییس جمهور به صورت رسمی در مدار تولید قرار می گیرند. گفتنی است سازمان منطقه آزاد انزلی دارای ۱۴۹ واحد تولیدی با میزان اشتغالزایی مستقیم برای حدود ۴۰۰۰ نفر در دو شهرک صنعتی و خارج از آن است و هم اکنون مراحل احداث سومین شهرک صنعتی منطقه در پسکرانه مجتمع بندری کاسپین با دارا بودن مساحت ۵۰ هکتاری نه تنها مجموع پهنه های صنعتی منطقه به دو برابر افزایش می یابد بلکه ضریب اشتغالزایی و افزایش واحدهای تولیدی از دو برابر فراتر خواهد رفت.

مدیر عامل شرکت گاز استان هرمزگان خبر داد:

بیش از ۵۴ هزار خانوار در سال ۹۹ از گاز طبیعی برخوردار شده اند

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان هرمزگان،فواد حمزوی،مدیر عامل شرکت گاز استان هرمزگان با بیان این مطلب، اظهار کرد: از مهم ترین پروژه های انجام شده در سال ۹۹، گازرسانی به فازهای۶ و ۷ بندرعباس، شهر رودان و ۱۶ روستای پارسیان بوده که با بهره برداری از این پروژه ها،جمعا ۵۴ هزار و ۱۹۳ خانوار از گاز طبیعی برخوردار شده اند. حمزوی افزود: در حال حاضر ۹ هزار و ۴۷۹ خانوار روستایی و ۱۲۴ هزار و۶۹۵ خانوار شهری استان هرمزگان از نعمت گازطبیعی بهره مند هستند. وی خاطر نشان کرد: در سال گذشته، دو هزار و ۴۴۰ کیلومتر خطوط لوله گاز، مورد نشت یابی قرارگرفت و بیش از ۹۶۵ مورد نشتی، کشف شد که این امر موجب جلوگیری از هدر رفت منابع، کاهش ریسک و از دست دادن سرمایه های ملی شده است. مدیر عامل شرکت گاز استان هرمزگان ضمن اشاره به این که بیش از ۹۸درصد گاز در

هرمزگان در بخش صنایع مصرف می شود، تصریح کرد:در سال ۹۹ نیز در استان هرمزگان، ۱۵ صنعت از جمله ۸گلخانه،۳ مرغداری، ۲ نیروگاه، یک کارخانه و یک شهرک صنعتی از این نعمت خدادادی بهره مند شده اند.

مصرف گاز در هرمزگان بیش از ۱۸ درصد رشد داشته است

مدیر عامل شرکت گاز استان هرمزگان، میزان مصرف گاز طبیعی در سال ۹۹ در این استان را ۷ میلیارد و۶۸۳ میلیون و ۳۵۵ هزار متر مکعب اعلام کرد و افزود:این میزان مصرف گاز در سال گذشته به مدت مشابه سال ۹۸، بیش از ۱۸ درصد رشد داشته است. وی اظهارکرد: از این مقدار گاز مصرفی، مصارف نیروگاه ها با بیش از ۴۱درصد،خانگی با ۲۳،۴درصد، CNG با ۳،۳ درصد و صنعتی با ۵. رشد به نسبت سال ۹۸، همراه بوده است. حمزوی افزود: پیش بینی می شود تا پایان سال ۱۴۰۰، حدود ۴۵ درصد از خانوار استان، تحت پوشش گاز شهری و روستایی قرار گیرند و چشم انداز این شرکت تا پایان سال ۱۴۰۲ نیز، گازرسانی به ۶۰درصد خانوارهای استان هرمزگان می باشد.

سخنگوی صنعت برق جنوب غرب کشور گفت:

۸۰۰ مگاوات برق تولیدی بخش خصوصی به ظرفیت برق خوزستان اضافه شد

اهواز – شبنم قجاوند: سخنگوی صنعت برق جنوب غرب کشور گفت: ۸۰۰ مگاوات ظرفیت بخش های خارج از صنعت برق عمدتا در بخش خصوصی، از نیمه اول خردادماه به توان تولیدی شبکه برق خوزستان اضافه و مقرر شده تا پایان تابستان به تولید و تزریق توان به شبکه ادامه دهند. کیومرث زمانی بیان کرد: برای جبران بخشی از کاهش ۶۰ درصدی تولید برق نیروگاه های برق آبی که به واسطه خشکسالی رخ داده است با پیگیری های به عمل آمده ۸۰۰ مگاوات برق تولیدی نیروگاه های بخش خصوصی با توافقات انجام شده و قیمت ترجیحی برای چهار ماهه پیک، به شبکه برق استان افزوده شد.

وی افزود: نیروگاه شرکت فجر انرژی خلیج فارس در منطقه ویژه بندر امام و ماهشهر ۵۲۰ مگاوات، نیروگاه غرب کارون شرکت مپنا که برای تأمین برق میادین نفتی جنوب غرب اهواز طراحی و ساخته شده بود به میزان ۲۶۰ مگاوات و نیروگاه پالایشگاه آبادان حدود ۲۰ مگاوات از توان

تولیدی خود را به شبکه سراسری و محلی تزریق می کنند.

سخنگوی صنعت برق جنوب غرب کشور تصریح کرد: یکی از دلایل رفع کامل خاموشی های برنامه ریزی شده در خوزستان در خردادماه سال جاری، اضافه شدن این ظرفیت های تولیدی به شبکه بوده است.

زمانی ادامه داد: در حال حاضر با کاهش بیش از پیش ذخائر برق آبی و محدودیت در تولید این نیروگاه ها و مدیریت مصرف در صنعت و کاهش ساعت کاری ادارات، نیاز به واردات حدود ۴ هزار مگاوات دیگر از شبکه برق سراسری حتی در ساعات غیر پیک (**OFF PEAK**) می باشد که بیش از ۳۰۰۰ مگاوات آن معمولا از شبکه سراسری تامین و مابقی بصورت افزایش محدودیت به صنعت و تا حدی محدودیت شهری اعمال می گردد. وی تاکید کرد: از مشترکین تحت نظارت شبکه برق خوزستان در دو استان کهگیلویه و بویراحمد و خوزستان، تقاضا می شود با رعایت کردن اقدامات مدیریت مصرف به ویژه سرلوحه قرار دادن شعار «کولر اضافی خاموش» ضمن کاهش هزینه های برق مصرفی خود، تلاشگران صنعت برق را در خدمات رسانی بهتر و کاهش محدودیت ها و پایدار نگه داشتن شبکه یاری رسانند.

حاکمیت اسلام به برکت خون شهدا محقق شد

قم- خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل بنیاد شهید و امور ایثارگران استان قم در دیدار با مدیرکل دادگستری قم ضمن گرامیداشت هفته قوه قضاییه و بزرگداشت شهدای هفتم تیر گفت: تحقق حاکمیت اسلام و استمرار آن به برکت خون شهداست.

حاکمیت اسلام به برکت خون شهدا محقق شد

به گزارش ایثار واحد استان قم، حجت الاسلام حسن هنرمند با حضور در دادگستری قم افزود: خون شهدای هفتم تیر باعث استحکام پایه‌های انقلاب اسلامی شد و به برکت این خون‌ها پرچم مقدس جمهوری اسلامی بر بلندای قله های عزت و اقتدار در حال اهتزاز است.

وی افزود: خون شهدای انقلاب اسلامی و دفاع مقدس امروز به ثمر نشسته و موجب عزت، امنیت، اقتدار و عظمت نظام اسلامی در دنیا شده است. رئیس کل دادگستری قم نیز در این دیدار گفت: امروز مفتخریم مجری احکام اسلامی در جامعه باشیم و این از برکت خون شهدا و پایداری خانواده معظم شهدا است، خونهایی که باعث شد تا حکومت اسلامی بعد ۱۴۰۰ سال از رحلت پیامبر عظیم الشان دوباره استقرار یابد.

حجت‌الاسلام علی مظفری افزود: خدمت به خانواده معظم شهدا و ایثارگران مایه افتخار است و نیرو های دادگستری دلسوزانه پیگیر امور این خانواده ها هستند.

بازاریابی و توسعه برند با سرویس ریلز اینستاگرام

به قلم: لیندسی پاراموری
بازاریاب دیجیتال و مدیر بخش بازاریابی موسسه گانِت
ترجمه: علی آل‌علی

کسب و کارها باید همیشه موردپسند مشتریان باشند. اگر یک برند در طول زمان توانایی تاثیرگذاری بر روی مشتریان و تعامل با آنها را از دست بدهد، به تدریج تمام فعالیت‌های آن بی‌فایده خواهد شد. برندهای بزرگ همیشه راهکاری برای جلب نظر مشتریان و ادامه تعامل با آنها دارند. در این میان حضور در شبکه‌های اجتماعی یکی از ایده‌های بسیار جذاب محسوب می‌شود.

امروزه اینستاگرام به عنوان یکی از پلتفرم‌های پرطرفدار در سطح دنیا شناخته می‌شود. همین امر بسیاری از برندها را به سوی حضور در این پلتفرم هدایت کرده است. اگر شما هم به فکر حضور کسب و کارتان در این فضا هستید، باید اول از همه به دنبال استراتژی موفقی برای حضور در اینستاگرام باشید. امروزه اینستاگرام و به طور کلی شبکه‌های اجتماعی دیگر دارای فضایی ساده و سرراست نیستند. وجود سرویس‌های مختلف در هر پلتفرم کار با آن را جذاب و اندکی پیچیده کرده است.

یکی از سرویس‌های جدید اینستاگرام تحت عنوان ریلز شناخته می‌شود. این سرویس برای بارگذاری ویدئوهای کوتاه رونمایی شده است. هدف اصلی اینستاگرام در راه‌اندازی این سرویس به نوعی مقابله با تیک تاک است. نکته مهم در این میان امکان استفاده تیم‌های بازاریابی از ویژگی موردنظر برای تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی مشتریان است. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از ایده‌های مناسب و جذاب برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از بخش ریلز است. ما در ادامه برخی از مهمترین ایده‌ها و توصیه‌ها در رابطه با بازاریابی و توسعه برند از این طریق را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

استفاده از موسیقی و کپشن کوتاه

ویدئوهای ریلز شباهت بسیار زیادی به تیک تاک دارد. همانطور که در تیک تاک هر ویدئویی از موزیک استفاده می‌کند، شما هم برای افزایش جذابیت ویدئوهای‌تان باید از موزیک استفاده نمایید. امروزه موزیک یک عنصر مهم در جلب نظر کاربران محسوب می‌شود. بدون تردید شما نیازی به موسیقی‌های عجیب و غریب ندارید، بلکه باید به ساده‌ترین شکل ممکن در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان با استفاده از ایده‌ای ساده و سرراست باشید. با این حساب یک موسیقی بی‌کلام ساده و در عین حال جذاب را انتخاب نمایید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد.

استفاده از کپشن‌های مناسب نقش مهمی در آگاهی مخاطب از ماهیت ویدئوی کوتاه شما دارد. این امر نرخ عدم مشاهده ویدئوها را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. بنابراین شما فرصت تاثیرگذاری به بهترین شکل ممکن بر روی کاربران را خواهید داشت. بدون تردید هیچ برندی تمایل به مشاهده بازدید اندک از ویدئو ریلزش ندارد. این امر یعنی از بین رفتن تمام هزینه‌های برند در درازمدت.

تگ کردن اکانت‌های مرتبط

تگ کردن اکانت‌های مرتبط نقش مهمی در تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارد. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از همکاری یکدیگر استفاده می‌کنند. اگر شما دارای رابطه‌ای قوی و مناسب با دیگر برندها داشته باشید، امکان همکاری در فرآیند بازاریابی را خواهید یافت. این امر به شما فرصت بسیار عالی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان می‌دهد.

تگ کردن اکانت‌های مرتبط همیشه مربوط به برندهای دیگر نیست. گاهی اوقات یک اینفلوئنسر یا موسسه‌ای عمومی نیز هدف خوبی خواهد بود. مهمترین مسئله در این میان ارتباط میان اکانت موردنظر و ماهیت پست ریلز شماست. در غیر این صورت تگ کردن کاربر مورد نظر هیچ فایده‌ای برای شما نخواهد داشت. همچنین شاید موجب دلخوری کاربران نیز شود.

بازنشر ویدئوی ریلز در بخش فید

همانطور که ویدئوهای بخش IGTV بدون بازنشر در بخش فید برای مخاطب هدف به نمایش درنمی‌آید، باید برای نمایش هرچه بیشتر ویدئوهای بخش ریلز نیز به دنبال راهکارهای جذابی بود. این امر شامل بارگذاری ویدئوهای بخش ریلز و سپس بازنشرشان در قسمت فید است. این امر نرخ مشاهده ویدئوهای مورد نظر را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد.

بسیاری از کاربران در زمینه تعامل با برندها همیشه مشکل عدم نمایش محتوا را دارند. این امر شامل دشواری‌های پیدا کردن پست‌های بخش IGTV و ریلز است. اگر شما در این رابطه اطلاع‌رسانی درستی داشته باشید، نرخ تاثیرگذاری ویدئوهای موردنظر به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد، در غیر این صورت باید منتظر کاهش چشمگیر بازدیدها از سوی کاربران باشید. این امر مشکلات بسیار زیادی پیش روی کسب و کارها قرار می‌دهد.

استفاده از استوری‌های قدیمی در بخش ریلز

بسیاری از برندها هرگز از استوری‌های قدیمی‌شان استفاده نمی‌کنند. این امر به معنای افزایش حجم استوری‌های آرشیو شده و عدم کاربرد دوباره‌شان برای کسب و کارتان است. یک ایده مناسب در این میان استفاده از ویدئوهای بخش استوری برای طراحی پست‌های ریلز است.

مهمترین نکته در این رابطه در اختیار داشتن یک ایده جذاب برای استفاده دوباره از ویدئوهای قدیمی برند است، در غیر این صورت کاربران احساس تعامل نزدیک با کسب و کار شما را نخواهند داشت. بسیاری از برندها با بازنشر بدون تغییر ویدئوهای برند در عمل هیچ جذابیتی برای مخاطب هدف ایجاد نمی‌کنند. این امر یکی از مسائل مهم در زمینه بازاریابی و توسعه برند محسوب می‌گردد.

یکی از ایده‌های جذاب برای استفاده دوباره از استوری‌های قدیمی مرور خاطرات است. این امر احساس نوستالژیک جذابی برای مشتریان به همراه خواهد داشت. بنابراین شما به راحتی امکان استفاده دوباره از ویدئوهای بخش استوری و تاثیرگذاری بر روی مشتریان را خواهید یافت.

بازنشر ویدئوهای تیک تاک در ریلز

امروزه برخی از برندها به سوی حضور در فضای تیک تاک رفته‌اند. این امر اهمیت بسیار زیادی از نقطه نظر بازاریابی دارد. اگرچه تیک تاک پلتفرم بسیار جذابی است، اما هنوز تعداد کاربرانش با اینستاگرام قابل مقایسه هم نیست. این امر به معنای عدم حضور بسیاری از کاربران در تیک تاک است. بنابراین شاید کاربران موردنظر به خوبی محتوای تیک تاکی شما را مشاهده نکنند. یکی از ایده‌های جذاب برای تولید محتوا در بخش ریلز بازنشر ویدئوهای تیک تاک است. این امر جذابیت بخش ریلز برندتان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. بنابراین شما دیگر نیازی به تحمل دردسرهای طولانی برای پیدا کردن ویدئوهای مناسب در این بخش نخواهید داشت.

افزودن تیتر به تصویر کاور

امروزه هر ویدئویی در شبکه‌های اجتماعی دارای یک تصویر کاور است. وقتی از تصویر کاور صحبت می‌کنیم، منظورمان تصویری است که به صورت پیشفرض و قبل از باز کردن ویدئو برای کاربران به نمایش درمی‌آید. اگر شما به ویدئوی موردنظر توجه لازم را نشان ندهید، امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور کاربردی را نخواهید داشت. مهمترین نکته در رابطه با انتخاب تصویر کاور انتخاب یک صحنه جذاب از ویدئوی‌تان است. این امر نقش مهمی در دعوت از کاربران برای مشاهده ویدئوی شما دارد، در غیر این صورت کسب و کارتان حسابی با مشکل مواجه خواهد شد. بدون تردید کمتر برندی نسبت به شیوه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از تصویر کاور ویدئوها آگاهی دارد. بنابراین الگوبرداری از برندهای بزرگ در این میان هیچ مشکلی به همراه ندارد. این امر نه تنها اعتبار شما را به خطر نخواهد انداخت، بلکه شما را به مرور زمان بدل به برندی حرفه‌ای در زمینه انتخب تصویر کاور ویدئوها خواهد کرد.

تهیه ویدئوهای آموزشی

ویدئوهای آموزشی همیشه برای کاربران دارای جذابیت خاصی است. این امر بسیاری از برندها را در مسیر طراحی ویدئوهای آموزشی قرار می‌دهد. اگر شما تا به حال چنین کاری را انجام نداده‌اید، ویدئوهای بخش ریلز بهترین فرصت را به شما می‌دهد. مهمترین مسئله در این میان طراحی ویدئوها به طور کاملا کوتاه است، در غیر این صورت شما در عمل یک پست را طراحی کرده‌اید.

بخش ریلز فرصت بسیار اندکی از نظر زمانی در اختیار شما قرار می‌دهد. بنابراین شما نباید توصیه‌های‌تان را خیلی طول دهید. اغلب اوقات بیان یک نکته یا توصیه سریع بهترین راهکار ممکن خواهد بود. این کار شما را در مدت زمانی کوتاه بدل به یک برند حرفه‌ای در نگاه مشتریان خواهد کرد.

به اشتراک‌گذاری داستان مشتریان

هر برندی در طول زمان داستان‌های مختلفی از سوی مشتریانش دریافت می‌کند. چنین داستان‌هایی نقش مهمی در توسعه برند و بازاریابی دارد. اگر شما داستان موردنظر را به بهترین شکل ممکن با دیگر مشتریان به اشتراک بگذارید، امکان جلب نظر کاربران به سادگی هرچه تمام‌تر را خواهید داشت. برخی از برندها در این میان برای تاثیرگذاری بهتر بر روی کاربران از مشتریان موردنظر برای بیان داستان‌شان استفاده می‌کنند.

همانطور که گفتیم، بخش ریلز فرصت بسیار اندکی در اختیار برندها برای تولید ویدئو قرار می‌دهد. بنابراین شما باید خیلی سریع عمل نمایید. نکته مهم در این میان تلاش برای بیان یک دیدگاه کوتاه و ساده است، در غیر این صورت داستان موردنظر بیش از اندازه طول می‌کشد. این امر به معنای ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان و بروز دردسرهای بعدی خواهد بود.

داستان مشتریان باید احساس خوشایندی در دیگر کاربران ایجاد کند. در غیر این صورت واکنش‌ها به برندتان منفی خواهد بود. با این حساب بد نیست پیش از بارگذاری نهایی ویدئو آن را مورد ارزیابی قرار دهید، در غیر این صورت شاید شما خیلی دیر متوجه عدم تاثیرگذاری ویدئوی‌تان شوید.

یادآوری رویدادهای مهم به مشتریان

شاید برند شما یک جشنواره مهم پیش رو داشته باشد و مایل به حضور مشتریان در آن است. در این صورت یادآوری جشنواره موردنظر مهمترین نکته خواهد بود. بسیاری از برندها در عمل هیچ ایده‌ای برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌شان در جشنواره‌ها ندارند. این امر موجب صرف حجم بالایی از هزینه‌ها و ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان می‌شود.

یادآوری رویدادهای مهم به مشتریان زمان زیادی از شما نمی‌گیرد، اما به بهترین شکل ممکن توجه آنها را جلب می‌کند. شما با این کار در عمل حضور اندک مشتریان در جشنواره یا مراسم برندتان را حذف خواهید کرد. بنابراین همیشه مدتی قبل از شروع مناسبت برندتان به دنبال تولید محتوای مناسب و جلب نظر مشتریان باشید.

طراحی ویدئوهای قبل و بعد

ویدئوهای قبل و بعد (Before and After) یکی دیگر از ایده‌های جذاب برای جلب نظر کاربران است. چنین ویدئوهایی به طور معمول بسیار کوتاه است. بنابراین شما مشکلی از نظر استفاده از آنها نخواهید داشت. مهمترین مسئله در این میان توجه به ایده‌ای مناسب برای طراحی چنین ویدئوهایی است. شما به عنوان مثال امکان استفاده از ویدئوهای موردنظر برای نمایش تاثیر محصولات‌تان بر روی زندگی مشتریان را دارید. به عنوان مثال اگر شما محصولات تمیزکننده تولید می‌کنید، نمایش قبل و بعد از استفاده از محصولات‌تان به بهترین شکل ممکن تاثیرش را نشان می‌دهد. ویدئوهای قبل و بعد به شما فرصت بسیار خوبی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌دهد. دلیل این امر تمایل مشتریان برای مشاهده وضعیت محصولات و تاثیرشان است. اگر یک مشتری به طور کامل نسبت به تاثیرگذاری یک محصول مطمئن نشود، هرگز خبری از خرید نخواهد بود.

به اشتراک‌گذاری پیام‌های انگیزشی

ترغیب مشتریان بری انجام دادن یک کار یا تعامل بیشتر با شما کار سختی به نظر می‌رسد. بسیاری از برندها برای این امر هیچ برنامه مشخصی ندارند. درست به همین خاطر مشتریان به طور مداوم به آنها بی‌توجهی می‌کنند. اگر شما در این میان استراتژی‌تان را تغییر دهید و در یک ویدئوی بخش ریلز اقدام به ترغیب و انگیزه بخشی به مشتریان نمایید، وضعیت‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود خواهد یافت.

پیام‌های انگیزشی همیشه برای کاربران جذابیت دارد. گاهی اوقات شما در آستانه انجام دادن یک کار هستید و فقط به یک انگیزه کوچک نیاز دارید. ویدئوی انگیزشی برند شما می‌تواند همان انگیزه کوچک برای مشتریان باشد. پس هرگز خودتان را دست‌کم نگیرید.

صحبت درباره خبرنامه برند

عضویت کاربران در خبرنامه برند گام مهمی برای تبدیل‌شان به مشتریان وفادار است. این امر به سادگی امکان‌پذیر نیست. دلیل آن هم روشن است: کاربران نمی‌خواهند بی‌جهت صندوق دریافت ایمیل‌شان را شلوغ کنند. بنابراین شما باید ایده جذابی برای تعامل با مشتریان‌تان داشته باشید، در غیر این صورت تاثیرگذاری بر روی مشتریان برای شما بدل به امری غیرممکن خواهد شد.

صحبت درباره خبرنامه برند به معنای بیان مزایای عضویت در آن است. اگر شما اندکی تخفیف بیشتر برای مشتریان حاضر در خبرنامه‌تان در نظر بگیرید، وضعیت بازاریابی‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود خواهد یافت. این امر انگیزه کافی برای عضویت در خبرنامه برند را به مشتریان می‌دهد.

معرفی محصولات برند و مزایای آنها

معرفی محصولات برند به طور معمول در قالب مراسم‌های ویژه صورت می‌گیرد. نکته مهم در این میان امکان بیان ویژگی‌ها و نحوه کار با محصولات برند به طور بسیار خلاصه است. این امر ایده مناسبی برای طراحی ویدئو در بخش ریلز فراهم می‌کند. بنابراین شما باید از آن بهترین استفاده را ببرید.

مشتریان در صورت عدم آشنایی با نحوه کارکرد محصول یک برند هیچ تمایلی برای استفاده از آن نخواهند داشت. بنابراین شما باید نسبت به این نکته توجه ویژه‌ای نشان دهید، در غیر این صورت شاید تمام زحمات‌تان در طراحی محصولات از بین برود.

ویدئوهای ریلز به دلیل ماهیت کوتاه‌شان بهترین ایده برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان را دارد. این بخش به طور ساده و سریع شیوه کار با محصولات و همچنین ویژگی‌های آن را در دسترس کاربران قرار می‌دهد.

پاسخگویی به سوالات مشتریان

مشتریان همیشه از برندها سوال دارند. این امر به معنای ضرورت استفاده از یک روش کاربردی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان است. پاسخگویی به سوالات مشتریان باید همیشه دقیق و کوتاه صورت گیرد، در غیر این صورت شاید در فرآیند پاسخگویی به مشتریان در عمل حوصله‌شان را سر ببرید. این امر تاثیرگذاری ویدئوهای برندتان را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. اگر سوالات مشتریان بسیار تخصصی بود، استفاده از یک کارشناس حرفه‌ای در تهیه ویدئوی ریلز ضروری است. این امر اعتبار پاسخ شما را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. همچنین شاید ویدئوی مورد نظر در شبکه‌های اجتماعی وایرال شود.

برگزاری یک مسابقه کوچک

برگزاری مسابقه در شبکه‌های اجتماعی ایده بسیار جذابی است. شما در بخش ریلز امکان دعوت از سایر کاربران برای تهیه ویدئوی پیرامون برند یا محصولات تان را دارید. این امر فضایی بسیار جذاب برای کاربران ایجاد می‌کند. همچنین موقعیت مناسبی برای تاثیرگذاری بر روی کاربران به همراه خواهد داشت.

ایده اصلی برای برگزاری مسابقه باید به اندازه کافی ساده باشد تا مشتریان را جلب کند. همچنین تعیین یک جایزه جذاب نیز نقش مهمی در افزایش هیجان کاربران خواهد داشت. بنابراین شما با برگزاری یک مسابقه کوچک به بهترین شکل ممکن امکان جلب نظر کاربران و تعامل با آنها را خواهید یافت. این امر بهترین مثال از تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود.

بدون تردید بازاریابی در بخش ریلز دردسرهای خاص خودش را دارد. بسیاری از برندها در این میان هیچ ایده‌ای برای کار با بخش ریلز ندارند. اگر شما هم با این بخش آشنایی کافی ندارید، ایده‌های مورد بحث در این مقاله کار شما را به شدت ساده خواهد کرد.

منبع: wordstream.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی-اقتصادی
سه‌شنبه | ۱۵ تیر ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۱۵ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR