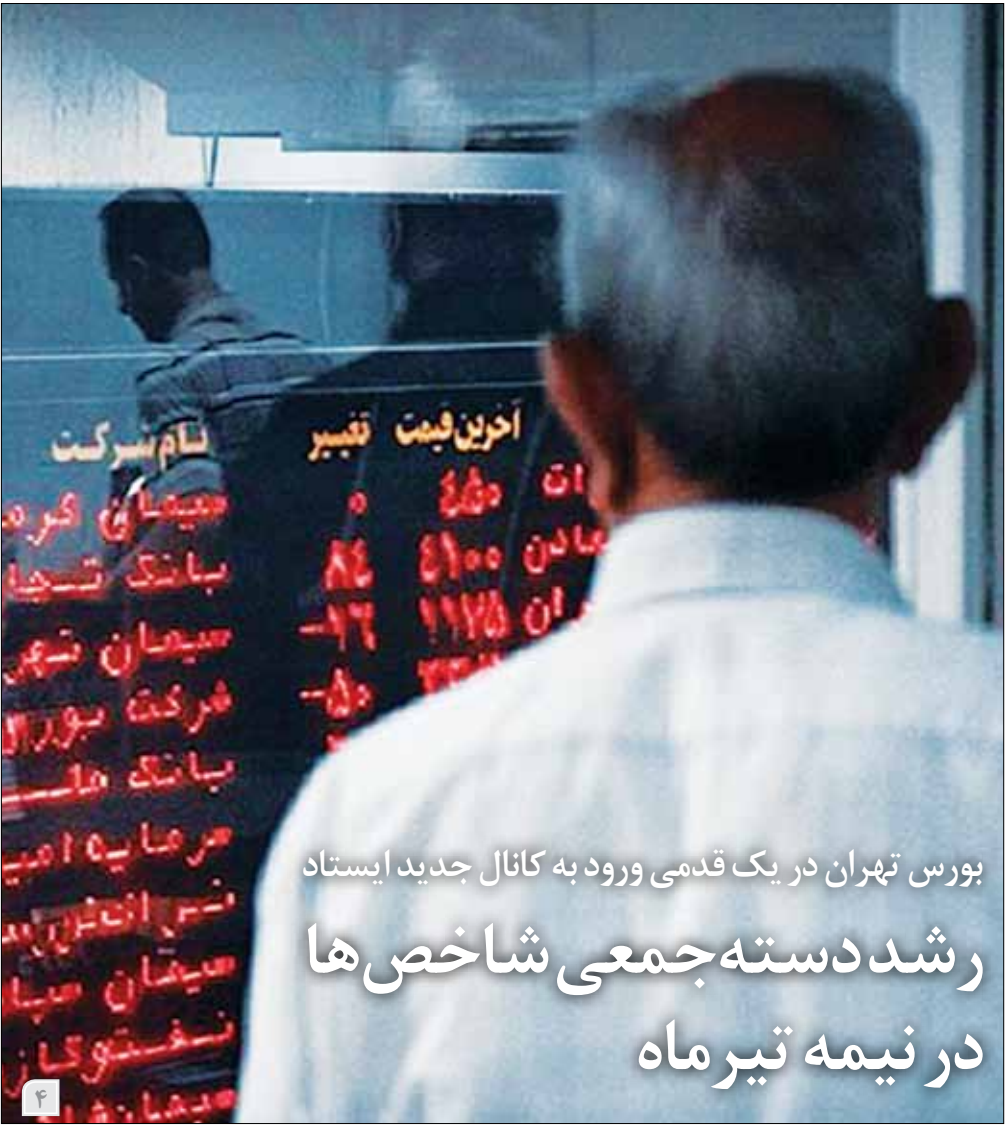


عدم سرمایه‌گذاری بر زیرساخت‌های تولید برق، کلید قطعی‌های برق در این روزهاست. نمی‌توان در بررسی مشکلات قطعی برق، این موضوع را کنار گذاشت و به گرمایش زودرس زمین و یا کاهش میزان بارش‌ها در ارتباط با عملکرد نیروگاه‌های آبی اشاره کرد. فاصله‌ای که امروز در میزان تولید و مصرف برق می‌بینیم که به گفته مسئولان به ۱۱ هزارمگاوات رسیده است، ناشی از بی‌توجهی‌ها به سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌هاست. این‌ عدد، رقم کمی نیست و اگر این فاصله را کم نکنیم، باید قطعی‌های طولانی‌تری را انتظار بکشیم. براساس قانون برنامه ششم توسعه، ظرفیت نیروگاه‌های نصب شده در ایران باید به ۹۰ تا ۹۵ هزار مگاوات می‌رسید، اما امروز تنها ۸۵ هزار مگاوات ظرفیت در نیروگاه‌های نصب شده داریم و میزان تولید برق هم ۶۵ تا ۶۶ هزار مگاوات است. این در حالی است که در دوره اوج مصرف به ویژه در سال جاری، می‌توان تخمین زد که میزان مصرف به بیش از...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



بورس تهران در یک قدمی ورود به کانال جدید ایستاد

رشد دسته جمعی شاخص‌ها در نیمه تیرماه

وضعیت صنعت برق در آخرین نشست شورای گفت‌وگو بررسی شد

اضطرار برق در شورای گفت‌وگو

آمه موردنظر مجلس نیز هست، گفت:باید به این فکر کنیم که چگونه تامین مالی لازم برای هر کدام از مواردی که در بسته پیشنهاد شده است، انجام می‌شود. درخصوص نظارت و تسهیل اجرای قوانین نیز به کمک نیاز داریم چون حجم قوانین بسیار بالاست هرچند در این مدت موضوع تنقیح قوانین مزاحم و زائد را نیز در دستور کار قرار دادیم. محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصاد مجلس نیز گفت: فارغ از قوانین موجود نیازمند ساختار مشخصی هستیم تا در تامین مالی بنگاه‌های اقتصادی از بانکمحموری خارج شویم. ضرورت دارد از ظرفیت بازار سرمایه به صورت منطقی استفاده شود. در بخش بیمه نیز با استفاده از ظرفیت برنامه توسعه هفتم، روی ساختار بیمه رقابتی کار شود. در این رابطه اتاق ایران می‌تواند ایده‌پرداز باشد و دیدگاه‌های مشورتی خود را مطرح کند.

خواسته اعضای سندیکای تولیدکنندگان برق

در ادامه نشست، محسن عامری، مدیر دبیرخانه شورای گفت‌وگو به تشریح مشکلات تسهیلات‌گیرندگان از صندوق توسعه ملی برای احداث نیروگاه‌های برق پرداخت و گفت: هیأت وزیران در ۱۲ خردادماه ۱۳۹۴ بانک مرکزی را موظف کرده تا براساس درخواست بانک عامل طرف قرارداد با صندوق توسعه ملی، طبق جدول بازپرداخت ارزی تسهیلات مذکور، شرایط لازم برای تبدیل ریال به ارز را با نرخ رسمی فراهم آورد و پس از دریافت مبلغ ریالی هر قسط، معادل ارزی آن را به حساب صندوق توسعه ملی نزد خود منظور کند.

او ادامه داد: بنا بر اعلام سندیکای تولیدکنندگان برق، بسیاری از سرمایه‌گزاران با توجه به این مصوبه اقدام به تکمیل و رانندازی طرح‌های خود کرده‌اند و بر همین اساس نیز در زمان سررسید اقساط، شرکت‌های تسهیلات‌گیرنده آمادگی خود را برای بازپرداخت اقساط با نرخ ارز رسمی به بانک‌های عامل اعلام کردند، اما بانک مرکزی در پاسخ به بانک‌های عامل برای تسویه این تسهیلات اعلام کرد که امکان تامین ارز با نرخ رسمی به بانک‌های عامل وجود ندارد.

به گفته عامری، ۱۲ نیروگاه از اعضای سندیکای برای دریافت تسهیلات ارزی از صندوق توسعه ملی اقدام کرده‌اند. در بین این نیروگاه‌ها میزان دریافت تسهیلات و پیشرفت پروژه احداث و بهره‌برداری متفاوت است و تاکنون شش نیروگاه به مرحله بازپرداخت اقساط تسهیلات رسیده‌اند.

ماموریت ویژه رئیس‌جمهور به معاون اول برای حل معضل خاموشی

روحانی: از مردم عذرخواهی می‌کنم

مردم ایجاد گردید. رئیس‌جمهور با بیان اینکه تولیدات صنعتی کشور نسبت به سال گذشته ۵۰درصد افزایش یافته و این موجب افزایش مصرف برق شده است، افزود: البته دلایل دیگری وجود دارد که به معاون اول دستور دادم تا مشکلات و راحل‌های این معضل را شناسایی و برطرف نمایند و در این زمینه بخشی از صنعت با تغییر ساعات فعالیت خود می‌تواند همراهی کند. هرچند وزارت نیرو در این زمینه مقصر نیست، منتها باید برای مردم توضیح دهد که مشکل چه بوده است و باید راحل مشکل را اجرایی کنند. وی همچنین به افتتاح طرح‌های ملی مناطق آزاد تجاری و اقتصادی در استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، گیلان و سیستان و بلوچستان اشاره کرد و گفت: مناطق آزاد در آغاز فعالیت این دولت بیشتر واردکننده بود تا صادرکننده و بخش تجاری آن فعال بود تا بخش سرمایه‌گذاری که

همه‌گیری کرونا باعث رشد بی‌سابقه بازار بازی‌های ویدئویی شد

بازی کرونا در صنعت بازی

فرصت امروز: کرونا اگر برای خیلی از کسب وکارها نان نداشت، لاقفل برای کسب و کارهای دیجیتال و به‌ویژه صنعت بازی‌های ویدئویی آب داشت؛ به طوری که آمار دائلود و خرید بازی‌های رایانه‌ای در ایران و جهان در دوران پاندمی کرونا و قرنطینه شهرها، رشد مضاعف و قابل توجهی پیدا کرد و به عنوان یک فرصت طلایی در این صنعت از آن یاد شد. البته این همه داستان نیست و بازی کرونا در...

۲

چرا اختصاص ۵.۵ میلیارد دلار ارز دولتی

نتوانست جلوی افزایش قیمت کالاهای اساسی را بگیرد؟

مصایب ۴۲۰۰ در ۱۴۰۰

فرصت امروز: در دومین روز هفته بود که بانک مرکزی از تخصیص ۵.۵میلیارد دلار ارز ترجیحی از ابتدای سال تاکنون برای واردات کالاهای اساسی و دارو خبر داد. سسوالی که بار دیگر مطرح می‌شود، این است که چگونه با وجود تخصیص بیش از ۵.۵ میلیارد دلار ارز دولتی از ابتدای سال، قیمت کالاهای اساسی در فصل بهار رشد...

۳

در نامه‌ای به رئیس کمیسیون اقتصادی

اقتصاددانان خواستار اصلاح طرح بانکی مجلس شدند

۳

مدیریت و کسب‌وکار

راهکارهای بهینه‌سازی تعامل با کاربران در سایت برند

راهناندازی سایت رسمی برای برند یکی از رایج‌ترین راهکارهای بازاریابی و تعامل با مشتریان محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای تعامل با مشتریان‌شان از این راهکار به خوبی استفاده می‌کنند. امروزه شمار بسیار زیادی از برندها دارای سایت رسمی و تعامل نزدیک با مشتریان هستند. این امر شاید در نگاه نخست عادی به نظر برسد، اما حجم بالایی از رقابت را میان برندهای مختلف ایجاد کرده است. افزایش سطح تعامل کاربران با سایت برند یکی از اهداف مهم بازاریابی و مدیریت برند محسوب می‌شود. بی‌شک هیچ کارآفرینی مایل به مشاهده تعامل پایین کاربران با سایتش نیست، به ویژه اگر هزینه بالایی برای تولید محتوا و همچنین مدیریت آن نیز پرداخت نماید. برخی از کسب و کارها در این میان با مشاهده سطح بالای رقابت به طور کامل از مدیریت سایت و بهبود سطح تعامل با مشتریان ناامید می‌شوند. اگر شما هم در این رابطه ناامید شده و نگران هستید، مقاله...

۸

رفتار متفاوت با نیروگاه‌ها متناسب با شرایط آنها

در این بین، حسینی با رد امکان اجرای مصوبه سال ۱۳۹۴ هیأت وزیران براساس آنچه در بودجه سال ۱۴۰۰ آمده و تامین ارز با نرخ رسمی را تنها برای موارد خاصی در نظر گرفته است، خواستار اجرای ممیزی آن دسته از نیروگاه‌هایی که به دلیل شرایط سخت اقتصادی دچار آسیب شده و قادر به بازپرداخت اقساط خود نیستند شد. براساس اظهارات او، دولت طبق قرارداد خود باید زمینه صادرات برق این نیروگاه‌ها را تامین می‌کرده و این مهم به هر دلیل انجام نشده است.

حال باید مابه‌التفاوت ارزی این تسهیلات را پرداخت کند.

پورابراهیمی نیز با تأیید سخنان حسینی، جای وزیر نیرو و وزیر نفت را در این نشست خالی دانست و گفت: برق کالای اساسی است و وضعیت نامطلوبی دارد. از طرفی مسئله تامین مالی در صندوق هم باید به صورت ارزی انجام شود. پس ریسک طرح‌هایی که ارزی تسهیلات می‌گیرند ولی درآمد ریالی دارند بالا است ولی این برای نیروگاه‌ها صق نمی‌کند و اینکه امروز آنها دچار مشکل شده‌اند گواه کوناهی و بی‌تدبیری است. او اولین مشکل را قیمت‌گذاری دستوری نرخ برق عنوان کرد و افزود: در این شرایط چگونه می‌توان از صنعت دفاع کرد، صنعت را از بین بردایم و متأسفانه از سال ۱۳۹۵ هیچ سرمایه‌گذاری جدیدی انجام نشده است. از طرفی دولت مطالبات نیروگاه‌ها را هم نمی‌دهد و در عین حال مانع صادرات برق آنها هم می‌شود در این وضعیت باید فاتحه صنعت را خواند.

در پایان، دژپسند موضوع نیروگاه‌ها را بسیار حساس توصیف کرد و گفت: متأسفانه این وضعیت در سال‌هایی که با نوسان نرخ ارز مواجه می‌شویم، اتفاق می‌افتد بنابراین باید برای مقابله و جلوگیری از بروز مجدد فکری اساسی کرد. باید به مسئله تولید برق در این مناطق توجه داشت. در این بین فکر کرد و وضعیت آن را سامان داد. بدین ترتیب وزارت نیرو تا جلسه بعد باید مدل پیشنهادی خود را در راستای حل مشکل نیروگاه‌ها ارائه دهد و زمینه سرمایه‌گذاری یابدار در این صنعت را برقرار کند. به گفته وزیر اقتصاد، کشور به برنامه جامع نیاز دارد چون هم‌ه طرح‌های موجود، اجرایی شود، حجم این اقدامات و طرح‌های نیازش به بخش خصوصی برای تولید برق غیرقابل چشم‌پوشی است. این طرح باید از سوی وزارت نیرو ارائه شود. توسعه پایدار به کمک یک طرح جامع اتفاق می‌افتد.

خط آهن سراسری کشور، اضافه کرد: تلاش ما این بود که در پایان دولت این خط آهن را افتتاح کنیم که البته بخشی از آن را افتتاح خواهیم کرد و با تکمیل و افتتاح این طرح مهم، چپاها به در برای خزر، ترکمنستان، آنچه‌برون و در آینده به آستارا متصل خواهد شد که اقدام بسیار بزرگ و مهمی است. روحانی با بیان اینکه در هشت سال گذشته اقدامات عظیمی در مناطق آزاد تجاری و طرح‌های استراتژیکی در این مناطق اجرایی شده است، گفت: حجم اقدامات زیرساختی در هشت سال گذشته نسبت به سال ۱۳۹۲ حدود دو برابر شده است و چنانچه همه طرح‌های موجود، اجرایی شود، حجم این اقدامات و طرح‌های زیرساختی در مناطق آزاد به ۱۰ برابر افزایش می‌یابد. مناطق آزاد در نهایت باید نقطه اتصال مهم کشورمان با کشورهای منطقه و جهان شود و در زمینه صادرات می‌توانند نقش ارزشمندی ایفا کنند.

این یک نقیصه بزرگ برای این مناطق بود. روحانی با بیان اینکه امروز مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی تولیدکننده هستند و به مرکزی برای سرمایه‌گذاری تبدیل شده‌اند، ادامه داد: در هشت سال گذشته در مناطق آزاد کارهای عظیمی صورت گرفته و طرح‌های استراتژیک و زیرساختی مهمی در این مناطق اجرا شده است و این مناطق باید به نقطه اتصال ایران و کشورهای جهان تبدیل شود. رئیس‌جمهوری با اشاره به اقدامات دولت تدبیر و امید در زمینه توسعه راه‌آهن سراسری نیز گفت: منطقه آزاد اروند در جنوب‌غربی کشور و در منطقه شلمچه است که اقدامات سیاسی، توافق با عراق و کار مقدماتی آن انجام شده است و بی‌تردید روند تکمیل این خطوط در دولت سیزدهم ادامه و تکمیل خواهد شد. او همچنین با اشاره به اتصال راه‌آهن چابهار به

بانک نامه

سکه به ۱۰ میلیون و ۶۹۰ هزار تومان رسید

دلار در کانال ۲۵ هزار تومانی

بازار طلا، سکه و ارز در نیمه تیرماه با افزایش قیمت مواجه شد. هرچند هر دلار آمریکا در روز سه‌شنبه افزایش ۱۸۰ تومانی قیمت را در بازار آزاد تجربه کرد و دوباره وارد کانال ۲۵ هزار تومان شد، اما در صرافی‌های بانکی با افت ۱۰۰ تومانی به قیمت ۲۴ هزار و ۷۵۰ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز در این صرافی‌ها ۸۰ تومان کاهش داشت و به ۲۹ هزار و ۵۸۲ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۴ هزار و ۲۶۰ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۹۹۷ تومان اعلام شد.

قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران نیز با افزایش ۱۰۰ هزار تومانی همراه بود و به رقم ۱۰ میلیون و ۶۹۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۶۴ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا نیز ۴میلیون و ۶۱۱ هزار تومان شد. همچنین هر اونس جهانی طلا یک‌هزار و ۸۰۷ دلار و سه سنت قیمت خورد.

بانک‌ها باز اعتبارات قاعده‌مند نگرفتند

بانک مرکزی نه پول گرفت نه تزریق کرد

بانک مرکزی در هفته جاری نیز در بازار باز و بین بانکی نه پولی از بانک‌ها دریافت کرد و نه پولی به آنها تزریق کرد. به گزارش ایسنا، کنترل نقدینگی بانک‌ها در ایران را بانک مرکزی هر هفته از طریق برگزاری دو بازار باز و اعتبارات قاعده‌مند در بازار بین بانکی انجام می‌دهد که در بازار باز همواره بانک مرکزی با رصد وضعیت حساب بانک‌ها اقدام به جذب یا بسط پول می‌کند. در این هفته نیز بانک مرکزی برای پنجمین بار متوالی معکوس عمل کرد و هدف جذب پول را در پیش گرفته است که طی هفته جاری معادل ۶۴۶۰ میلیارد تومان اوراق با نرخ سود ۱۸درصد و تاریخ سررسید هفت روزه به بانک‌ها فروخت که به این معناست که این میزان پول از بانک‌ها جمع کرده است. علاوه بر این، انطوره که گزارش این هفته بانک مرکزی نشان می‌دهد، با رسیدن سررسید اوراق طی عملیات هفته گذشته بانک مرکزی معادل ۶۴۶۰ میلیارد تومان به بانک‌ها برگردانده که از آنجا که این میزان برابر با میزان پول دریافتی بانک مرکزی از بانک‌ها است، بنابراین خالص عملکرد بانک مرکزی صفر شده است.

از سوی دیگر، یکی دیگر از بازارهای مهم در راستای کنترل نقدینگی، بازار بین بانکی است که در آن بانک‌های دارای دارایی مزاد به بانک‌های دچار کسری، مبلغی را در سررسید کوتاه‌مدت می‌دهند که اگر این بانک، بانک مرکزی باشد؛ به این مبلغ و تسهیلات، اعتبارات قاعده‌مند گفته می‌شود و به نوعی بانک‌ها از بانک مرکزی پول قرض می‌گیرند که طبق اعلام بانک مرکزی، برای چهارمین بار در سال جاری طی این هفته نیز هیچ بانک و موسسه اعتباری اعتبارات قاعده‌مند دریافت نکرده است. به عبارت دیگر، بانک‌هایی که تقاضا داشتند تا با سررسید کوتاه‌مدت و نرخ سود ۲۲ درصد از بانک مرکزی پول قرض گیرند، نتوانستند این نهاد را متقاعد کنند. بنابراین بانک مرکزی طی هفته جاری در بازارهای باز و بین بانکی نه پولی از بانک‌ها دریافت کرد و نه پولی به آنها قرض داد که بیانگر این است که طی هفته جاری، عملکرد بانک مرکزی در بازار مالی صفر شده است.

رئیس کانون بانک‌ها:

دولتی کردن بانک‌های خصوصی برگشت به عقب است

رئیس کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی می‌گوید که انحلال و دولتی‌کردن بانک‌های خصوصی، برگشت به عقب است و خسارات بیشتری را به اقتصاد تحمیل می‌کند. کوروش پرویزیان در واکنش به برخی اظهارنظرها مبنی بر انحلال بانک‌های خصوصی و دولتی‌شدن آنها به این‌ا، گفت: به طور قطع این نظر، برگشت به عقب است و خسارات بیشتری را ایجاد خواهد کرد در این مورد باید زمینه فعالیت سالم بانکی چه داخلی و چه خارجی را در کشور فراهم کنیم چراکه در این صورت رقابت ایجاد خواهد شد و کیفیت خدمات‌دهی به مردم افزایش می‌یابد و قیمت خدمات نیز مناسب می‌شود. این بانک‌ها داخلی خصوصی و دولتی، مردم قدرت انتخاب پیدا خواهند کرد.

رئیس کانون بانک‌ها با اشاره به تاریخچه بانکداری خصوصی در ایران افزود: بعد از انقلاب، بانک‌های خصوصی و بانک‌های مشترک به دلیل رویکرد جدید کشور، ادغام و ساختار بانکی به صورت کامل و یکپارچه، دولتی شدند. همچنین شعب و نمایندگی بانک‌های خارجی به دلیل مسائل ناشی از تحریم، آرام آرام از ایران خارج شدند. در آن دوران، دولتی‌شدن کامل شبکه بانکی باعث شده بود کیفیت خدمات‌دهی و دولتی، مردم مایه‌گذاری، مشارکت و حضور مردم در حوزه‌های ساختار موسسات مالی، ضعیف و ضعیف‌تر شود؛ اما پس از آن با تفسیر و سیاستی که درباره اصل ۴۴ قانون اساسی در کشور اتخاذ شد و ابلاغ سیاست‌های مصوب رهبر معظم انقلاب اسلامی در این خصوص، به مرور اجازه داده شد که بخش خصوصی به بخش مؤسسات مالی و بانکی، بیمه و سایر حوزه‌های زیرساختی هم وارد شود.

به گفته پرویزیان، زمانی که بانک‌های خصوصی وارد میدان رقابت بانکداری شدند، با توسعه روابط کارگزاری خارجی به شبکه بانکی ایران در داخل و خارج کشور کمک و تنوعی از خدمات در نظام بانکی کشور ایجاد شد. متأسفانه با تشدید تحریم‌ها و فشارهای خارجی، کاهش روابط بانک‌های بزرگ بین‌المللی با ایران آغاز و سپس قطع گردید و با کاهش و بعضاً قطع روابط و مناسبات با بانک‌های خارجی، جلوی این تحول و رشد تا حدودی گرفته شد. او با بیان اینکه اقداماتی که موسسات و تعاونی‌های غیرمجاز در حوزه پولی و بانکی انجام داده بودند، بر شبکه بانکی چه دولتی و چه خصوصی سطره پیدا کرد و بانک‌های خصوصی را هف گرفت، گفت: در نتیجه این اتفاق، نگرش منفی در حوزه بانکداری خصوصی بعضاً در دیگر مراجع تصمیم‌گیری کشور به وجود آمد که به دلیل این نگرش‌ها در دولت و مجلس غالباً تصمیماتی گرفتند که فشارهای مضاعف به بانک‌های خصوصی وارد شد. به هر حال این نگرش منفی به بانک‌های خصوصی و تصمیم به ادغام آنها و دولتی‌شدن‌شان، اثر خود را در جلوگیری از اقبال به بانکداری خصوصی گذاشته و حتی در دستگاه‌های نظارتی هم آثار خودش را نشان داده است.

چرا اختصاص ۵,۵ میلیارد دلار ارز دولتی نتوانست جلوی افزایش قیمت کالاهای اساسی را بگیرد؟

مصایب ۴۲۰۰ در ۱۴۰۰



بعدی قرار دارد و دانه‌های روغنی با تخصیص بالغ بر ۸۸۳ میلیون دلار در جایگاه سوم، براساس ارزش کالاهایی که ارز ترجیحی دریافت کرده‌اند، قرار گرفته است. جایگاه‌های بعدی به ترتیب به جو، کنجاله سویا، گندم و سایر کالاهای واردشده از سوی وزارت جهاد و صمت اختصاص دارد. همچنین حجم دارو و کالاهای بهداشتی واردشده از سوی وزارت بهداشت که ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کرده‌اند به ۹۲۶ میلیون دلار می‌رسد که با احتساب واردات مربوط به وزارت صمت و جهاد در مجموع بانک مرکزی در سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۵۵۴۲ میلیون دلار ارز ترجیحی به واردات کالاهای اساسی اختصاص داده است.

اما با وجود تخصیص ۵,۵ میلیارد دلار ارز ترجیحی از سوی بانک مرکزی، واقعیت این است که اغلب کالاهای اساسی که ارز دولتی دریافت کرده‌اند و بخش مهمی از سفره خانواده‌های ایرانی را تشکیل می‌دهد در فصل بهار شاهد رشد قیمت زیادی بوده‌اند. به عنوان نمونه، گوشت گاو یا گوساله در سه ماه ابتدایی امسال حدود ۸,۸ افزایش قیمت داشته است. روغن مایع خوراکی که سال گذشته کمبود و گرانی آن برای مدتی به تیر خیرها تبدیل شده بود در سال جدید حدود ۶,۶ درصد رشد قیمتی را تجربه کرده است. گوشت مرغ نیز در رتبه بعدی افزایش قیمت‌ها قرار دارد که در سه ماه ابتدایی امثال حدود ۴,۹ درصد افزایش قیمت داشته است.

تورم دهک‌های درآمدی در خرادماه

به موازات بانک مرکزی، مرکز آمار ایران نیز در این هفته اطلاعات بیشتری از روند تورم در خرادماه امسال اعلام کرد و میزان تورم دهک‌های درآمدی در این ماه را برشمرد. براساس گزارش مرکز آمار، تورم نقطه‌ای کالاهای خوراکی در خرادماه برای دهک اول هزینه‌ای کشور به بیش از ۶۶ درصد رسیده و دهک دهم نیز با ۴۹,۱ درصد بالاترین تورم سالانه را در آخرین ماه بهار به ثبت رسانده است. همچنین پایین‌ترین نرخ تورم سالانه در ماه سوم سال متعلق به دهک پنجم و ششم درآمدی است که تورم ۴۲,۳ درصدی را تجربه کرده‌اند.

همانطور که در ابتدای گزارش گفته شد، نرخ تورم سالانه کل کشور در خرادماه امسال به ۴۳ درصد رسیده که یکی از بالاترین آمارهای تورم سالانه تاکنون است. نرخ تورم نقطه‌ای و ماهانه نیز در این ماه به ترتیب به ۴۷,۶ درصد و ۲,۵ درصد رسید. همچنین تفکیک آمارهای تورم براساس دو گروه کالاهای خوراکی و کالاهای غیرخوراکی و خدمات نشان می‌دهد دهک دوم درآمدی بالاترین تورم سالانه در کالاهای خوراکی را تجربه کرده و شاهد تورم ۵۴,۲ درصدی بوده است. البته همه دهک‌های درآمدی

فرصت امروز: در دومین روز هفته بود که بانک مرکزی از تخصیص ۵,۵میلیارد دلار ارز ترجیحی از ابتدای سال تاکنون برای واردات کالاهای اساسی و دارو خبر داد. سوالاتی که بار دیگر مطرح می‌شود، این است که چگونه با وجود تخصیص بیش از ۵,۵ میلیارد دلار ارز دولتی از ابتدای سال، قیمت کالاهای اساسی در فصل بهار رشد دوچندانی داشته و اختصاص این میزان ارز ۴۲۰۰ تومانی نتوانسته است جلوی رشد قیمت کالاهای اساسی را بگیرد؟ به گفته بانک مرکزی، بیشتر این مبلغ پرداختی مربوط به وزارتخانه‌های صنعت، معدن و تجارت، جهاد کشاورزی و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی بوده است. با اینکه ارز ترجیحی برای کنترل قیمت کالاهای اساسی و اقلام پرمصرف خانوارها تخصیص می‌یابد، اما آمارهای مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که نرخ تورم سالانه کل کشور در خرادماه ۱۴۰۰ به ۴۳ درصد رسیده است که یکی از بالاترین آمارهای تورم سالانه ثبت شده است. نرخ تورم نقطه‌ای و ماهانه نیز در این ماه به ترتیب به ۴۷,۶ درصد و ۲,۵ درصد رسیده است. به نظر می‌رسد این تازه‌ترین نمونه از شکست سیاست دلار ۴۲۰۰ تومانی است که با وجود ناکامی چندباره و انتقاد مداوم کارشناسان و اقتصاددانان در سال ۱۴۰۰ و در آخرین روزهای فعالیت دولت دوازدهم کماکان اکران آن ادامه دارد.

پافشاری بر ادامه یک طرح ناموفق

روابط عمومی بانک مرکزی سه روز قبل از جزییات پرداخت ارز ترجیحی به واردات کالاهای اساسی گزارش داد و اعلام کرد: از ابتدای سال تاکنون برای واردات کالاهای اساسی بالغ بر ۵,۵ میلیارد دلار ارز ترجیحی به صورت نقدی و اعتباری تأمین شده است. براساس مصوبه ستاد اقتصادی دولت، بانک مرکزی باید در شش ماه اول امسال نسبت به تأمین ارز کالاهای اساسی و دارو به میزان ۶ میلیارد دلار به نرخ ترجیحی از محل سهمیه ارزی مصوب و اعلام شده از سوی دولت اقدام کند. جزییات سهمیه اعلام شده شامل ۴,۵میلیارد دلار برای اقلام وارداتی تحت‌نظر وزارت‌های صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی و ۱,۵ میلیارد دلار برای دارو و تجهیزات پزشکی وارداتی تحت‌نظر وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی است.

بانک مرکزی در ادامه این اطلاعیه، جزییات بیشتری از کالاهایی که ارز وارداتی دریافت کرده‌اند، اعلام کرده است، به طوری که ذرت در صدر کالاهای وارداتی به کشور با ارز ترجیحی قرار دارد و در مدت زمانی که از ابتدای سال ۱۴۰۰ گذشته است بالغ بر ۱۲۱۸ میلیون دلار ذرت با ارز ۴۲۰۰ به کشور وارد شده است. روغن نباتی با ۱۰۹۷ میلیون دلار در رده

در نامه‌ای به رئیس کمیسیون اقتصادی

اقتصاددانان خواستار اصلاح طرح بانکی مجلس شدند

نامناسب وظایف، اختیارات و جایگاه شورای فقهی و (۴) سایر مواردی که در بیانیه ذکر شده‌اند؛ تأیید طرح توسط امضاکندگان مشروط به اصلاح موارد فوق است. در سناریوی بدبینانه، چنانچه اصلاحات پیشنهادی در بیانیه ضمیمه در متن اعمال نشود، هرچند مفاد طرح مصوب مجلس از احکام قانونی فعلی ناظر بر بانک مرکزی مناسب‌تر و به‌روزتر خواهد بود، اما فرصت بی‌بدیل موجود برای اصلاح ساختار حقوقی نظام پولی و بانکی کشور که به سختی به دست آمده، بلااستفاده خواهد ماند. پیشنهادهای امضاکندگان این نامه برای ارتقای طرح در چارچوب رفع ایرادات یا اعمال اصلاح یا تغییرات، براساس مواد مندرج در گزارش یک شوری شماره ۵۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۲۵ کمیسیون اقتصادی به مجلس شورای اسلامی، با عنوان «طرح مسئولیت، اهداف، ساختار و وظایف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران»، به شرح «بیانیه پیوست» اعلام می‌گردد.»

از جمله امضاکندگان این نامه می‌توان به علی ابراهیم‌نژاد استادیار اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، سیدمحمود احمدی دبیرکل سابق بانک مرکزی، ناصر الهی دانشیار اقتصاد دانشگاه مفید، امیرحسین امین آزاد مدیرکل

اسبق نظارت بر بانک‌ها و مؤسسات اعتباری و مدیرکل اسبق مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی، محمدهاشم بت‌شکن دانشیار گروه مالی و بانکداری دانشگاه علامه طباطبائی و مدیرعامل اسبق بانک اقتصاد نوین، احمد حاتمی یزد حبایدار و مدیرعامل اسبق بانک‌های تجارت و صادرات، ناصر حکیمی معاون سابق فناوری‌های نوین بانک مرکزی، سیدکمال سیدعلی معاون اسبق ارزی بانک مرکزی، حسین عبده تبریزی عضو سابق شورای عالی بورس و مدرس میهمان دانشگاه صنعتی شریف، سیدفرشاد فاطمی استادیار اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف، حسین قضاوی قائم مقام اسبق رئیس کل و معاون اسبق اقتصادی بانک مرکزی، سیدعلی مدنی‌زاده استادیار اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف و مشاور سابق معاون اقتصادی سازمان برنامه و بودجه، علی مروی عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی، کامران ندری عضو هیأت علمی دانشکده معارف اسلامی و اقتصاد دانشگاه امام صادق (ع)، فرهاد نیلی مدیرکل اسبق اقتصادی بانک مرکزی و رئیس اسبق پژوهشکده پولی و بانکی و عباس هشی عضو هیأت علمی بازنشسته دانشگاه شهید بهشتی اشاره کرد.

چرا ۱۱ هزار مگاوات برق کم داریم؟

حمیدرضا صالحی
عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران

عدم سرمایه‌گذاری بر زیرساخت‌های تولید برق، کلید قطعی‌های برق در این روزهاست. نمی‌توان در بررسی مشکلات قطعی برق، این موضوع را کنار گذاشت و به گرمایش زودرس زمین و یا کاهش میزان بارش‌ها در ارتباط با عملکرد نیروگاه‌های آبی اشاره کرد. فاصله‌ای که امروز در میزان تولید و مصرف برق می‌بینیم که به گفته مسئولان به ۱۱ هزارمگاوات رسیده است، ناشی از بی‌توجهی‌ها به سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌هاست. این عدد، رقم کمی نیست و اگر این فاصله را کم نکنیم، باید قطعی‌های طولانی‌تری را انتظار بکشیم. براساس قانون برنامه ششم توسعه، ظرفیت نیروگاه‌های نصب شده در ایران باید به ۹۰ تا ۹۵ هزار مگاوات می‌رسید، اما امروز تنها ۸۵ هزار مگاوات ظرفیت در نیروگاه‌های نصب شده داریم و میزان تولید برق هم ۶۵ تا ۶۶ هزار مگاوات است. این در حالی است که در دوره اوج مصرف به ویژه در سال جاری، می‌توان تخمین زد که میزان مصرف به بیش از ۷۲ هزار مگاوات رسیده است. بنابراین نمی‌توان خاموشی‌های امروز را به گردن گرمایش زمین و رمزارزها انداخت. ما ز برنامه‌ریزی‌ها و پیش‌بینی‌ها عقب هستیم و به دلیل بی‌توجهی به قوانین و برنامه‌ها در کشور به قطعی برق در این روزها دچار شده‌ایم.

همچنین اشاره به افزایش میزان مصرف برق به خاطر استخراج ارزهای دیجیتال نیز فراکنی است. از مدت‌ها پیش، میزان مصرف برق در واحدهای صنعتی در مقایسه با سال‌های قبل توسط وزارت نیرو بررسی شده و واحدهای مختلفی که به طور غیرقانونی دستگاه‌های استخراج رمزارز نصب کردند، جمع شده‌اند. میزان مصرف واحدهای مجاز استخراج رمزارز هم در کل کشور رقمی نزدیک به ۴۰۰ تا ۵۰۰ مگاوات است که در کل رقم بزرگی نیست، اما میزان مصرف واحدهای غیرمجاز نزدیک به یک هزار مگاوات تخمین زده شده است که باید با آنها برخورد کرد.

سهم بخش خانگی، صنایع، بخش تجاری و عمومی از مصرف برق در سطح کشور، یک سوم است که در دوره اوج مصرف، سهم بخش خانگی افزایش پیدا می‌کند. دولت در تابستان امسال برای مدیریت میزان مصرف، خاموشی‌ها را از صنایع آغاز کرد، در حالی که باید برق صنایع را برای نجات تولید حفظ کرد. امروز هم می‌بینیم که بخش خانگی دچار قطعی‌های بی‌برنامه و مکرر برق می‌شود.

برای کاهش میزان قطعی‌ها باید برای پیوند فوری نیروگاه‌های نصب شده که به هر دلیلی ظرفیت غیرمحبوس دارند اما وارد مدار نشده‌اند، تلاش کرد. خرید قطعات موردنیاز و نوسازی‌های فوری این نیروگاه‌ها در اولویت است. همچنین مردم باید دست به دست هم دهند تا از این شرایط سخت عبور کنیم. مصرف بیش از اندازه و در ساعت‌های اوج مصرف از نظر اخلاقی در شرایط کنونی درست نیست و آسیب‌های جبران‌ناپذیری به همراه دارد که از جمله آن به خطر افتادن جان بیماران در بیمارستان‌هاست.

یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

از قیمت‌گذاری دستوری تا قطعی برق

یک تحلیلگر بازار سرمایه درباره قطعی برق می‌گوید خاموشی‌های مکرر برق در این روزهای گرم تابستانی ناشی از قیمت‌گذاری دستوری است چون نیروگاه‌ها به دلیل عدم به‌روز رسانی زیرساخت‌های خود، دچار بحران شده‌اند. بنابراین سایه قیمت‌گذاری دستوری باعث شده نیمی از نیروگاه‌ها از دولت مطالبه داشته باشند.

رضا حدادزاده درباره موانع رشد صنایع مختلف به ویژه پالایشگاه‌ها و نیروگاه‌ها به سنا، گفت: در صنایع مختلف با دو مانع جدی به دو صورت (عمومی و خاص) که سایه آن همیشه بالای سر صنایع است، مواجه هستیم

او با بیان اینکه موانع عمومی تاثیر مشابهی روی همه صنایع دارند، ادامه داد: نرخ بهره بانکی اوراق بدون ریسک از جمله این موانع است بدین صورت که هر کاری چه در حوزه تولید و در حوزه خدمات که در حال شکل گرفتن است با مانعی به نام نرخ بهره بدون ریسک مواجه است و همیشه این سوال پیش می‌آید که اگر پول در بانک گذاشته شود چه میزان بهره دریافت خواهیم کرد؟ و یا اگر کسب و کاری شروع شود چه میزان نصیب ما خواهد شد؟ و سوالاتی از این قبیل که می‌تواند انگیزه برای شکل‌گیری کسب و کار را کاهش دهد.

حدادزاده با اشاره به تجربه سال‌های ۹۲ تا ۹۶ در بازار سرمایه افزود: به واسطه افزایش نرخ بهره سیاست‌های پولی انقباضی، کسانی که اقدام به کسب و کار در کشور کرده بودند با مشکلات بی‌شماری مواجه و انگیزه خود را نسبت به شکل‌گیری آن کسب و کار از دست دادند.

وی سپس به دومین مانع که به طور خاص به آن پرداخته می‌شود، اشاره کرد و افزود: قیمت‌گذاری دستوری را می‌توان به همه صنایع کشور اشاره کرد. به عنوان مثال قیمت‌گذاری دستوری که به صورتی انحصاری به صنایع پالایشگاه می‌توان فهمید که شرکت پالایش پخش روی خوراک آنها ۵ درصد تخفیف داده می‌شود و پس از آنکه شرکت محصولات نهایی را خریداری کرد با قیمت‌گذاری دستوری مواجه است که ۱۰ درصد تخفیف از شرکت گرفته می‌شود.

به اعتقاد حدادزاده، پالایشگاه‌ها نه در مقدار فروش و نه نرخ فروش خود و قیمت‌گذاری روی نرخ‌های فروش آزاد داخلی هیچ‌گونه دخل و تصرفی ندارند و حتی صورت‌حساب‌هایی که برای آنها فاکتور می‌شود، همه علی‌الحساب است و شرکت نمی‌داند تا چند ماه آینده چه نرخی قرار است برای آنها فاکتور شود.

او با بیان اینکه شرکت در نرخ و وصول مطالبات دچار ابهام و پالایشگاه‌ها نیز با مشکلات زیادی در این زمینه مواجه می‌شوند، گفت: پالایشگاه‌ها برای به روز رسانی تجهیزات خود و تکمیل زیرساخت‌ها در تنگنا قرار دارند به طوری که عدم شفافیت قیمت محصولات و عدم گزارشگری مطلوب مالی شرکت‌ها را به دنبال دارد. با وجود خصوصی‌سازی که در این صنعت اتفاق افتاده اما مدیریت به صورت دولتی است و امکان خصوصی‌سازی کامل به دلیل استراتژیک محصولات آنها، وجود ندارد.

این تحلیلگر بازار سرمایه در پایان با بیان اینکه پالایشگاه‌ها و نیروگاه‌ها اسیر قیمت‌گذاری دستوری هستند، گفت: خاموشی‌های مکرر برق یکی از مواردی است که قیمت‌گذاری دستوری آن را برای نیروگاه‌ها رقم زده و نیروگاه‌ها به دلیل عدم به روز رسانی زیرساخت‌های خود، دچار چنین بحرانی هستند.

بورس تهران در یک قدمی ورود به کانال جدید ایستاد

رشد دسته‌جمعی شاخص‌ها در نیمه تیر ماه



پخش البرز (پخش)، کلر پارس (کلر)، عمران و توسعه شاهد (شاهد)، توسعه حمل و نقل ریلی پارسیان (جیپارس) و ویتا (غویتا) با تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه بودند.

۶ هزار میلیارد از جیب دلان جمع شد

بالاخره سایه قیمت‌گذاری دستوری از سر صنعت سیمان برداشته و باعث شد قیمت این محصول در بستر بورس کالا کشف شود؛ اتفاقی که رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان، نتیجه آن را تقسیم فاصله ۶ هزار میلیارد تومانی قیمت‌گذاری دستوری تا قیمت مصوب به سه بخش و در نهایت تاثیرگذاری روی سود خالص تولیدکننده عنوان کرد.
رزمه‌های خروج صنعت سیمان از قیمت‌گذاری دستوری اردیبهشت امسال با پذیرش یک شرکت سیمانی در بورس کالا به گوش رسید و زمینه‌ساز پذیرش شرکت‌های سیمانی دیگر در این بازار شد. بر این اساس، بررسی روند معاملات سیمان در بورس نشان می‌دهد سیمانی‌ها از تاریخ ۹ خردادماه عرضه‌های خود را در بورس آغاز کردند و در هفته نخست این عرضه‌ها (منتهی به ۱۴ خردادماه) در مجموع ۲۶ هزار و ۶۰۰ تن سیمان مورد معامله قرار گرفت. در هفته منتهی به ۲۱ خردادماه نیز حجم فروش به ۴۵ هزار و ۹۳۰ تن رسید و در نهایت تا ۲۵ خردادماه ۱۷۶ هزار تن در مقابل نام شرکت‌های سیمانی در جدول معاملات بورس کالا حک شد.
همچنین براساس آمارها، در سال جاری ۱۹ شرکت سیمانی در بورس کالای ایران پذیرش شدند. در این راستا، رضا جمارانیان، رئیس انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان با اشاره به عرضه سیمان در بورس کالا به ایستا، می‌گوید: این اتفاق باعث شد قیمت سیمان با قیمت‌های رقابتی متناسب و قیمت‌گذاری دستوری برطرف شود. در واقع ۶ هزار میلیارد تومان فاصله قیمت دستوری تا قیمت مصوب مصرف‌کننده بود که در حال حاضر این مبلغ به سه بخش تقسیم شده است. به گفته وی، بخشی از این فاصله به تولیدکننده برگشت، یک بخش در قالب کاهش قیمت خرید مصرف‌کننده بوده و بخشی هم بابت هزینه توزیع و فروش است. یعنی فاصله مذکور سه بازگیر پیدا کرد؛ فاصله‌ای که قبلا فقط متعلق به سیستم توزیع بود، اکنون به تولیدکننده برگشته و روی سود خالص تولیدکننده تاثیر می‌گذارد.

صنایع خاک چینی ایران (کخاک) با ۴۲ واحد، آسان پرداخت پرشین (آپ) با ۴۱ واحد تاثیر منفی را بر شاخص بورس داشتند.
از سوی دیگر، شرکت فرآورده‌های تزریقی ایران و شرکت سرمایه‌گذاری صنعت نفت با ۵ درصد، شرکت سیمان بجنورد و شرکت لیزینگ کارآفرین با ۴,۹۸ درصد، شرکت سیمان فارس و خوزستان با ۴,۹۵ درصد و شرکت سیمان کرمان با ۴,۹۴ درصد افزایش بیشترین افزایش قیمت را داشته‌اند. شرکت لامپ پارس شهاب نیز با ۳۱,۶۱ درصد، شرکت پارس خزر با ۲۱,۸۹ درصد، شرکت لیزینگ صنعت و معدن با ۹,۹۲ درصد، شرکت نوسازی و ساختمان تهران با ۹,۷۳ درصد، شرکت پارس سرام با ۴,۲۵ درصد و شرکت لیزینگ خودرو غدیر با ۴,۲۳ درصد بیشترین کاهش قیمت را داشته‌اند.

در مجموع، نماد گروه مدیریت ارزش سرمایه صندوق بازتنسستگی کشوری (ومدیر)، لیزینگ کارآفرین (ولکار)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، گروه دارویی برکت (برکت)، ملی صنایع مس ایران (فملسی)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) و پالایش نفت اصفهان (شپنا) جزو نمادهای پُرتراکتش قرار داشتند.
همانطور که اشاره شد، گروه فلزات اساسی هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۵۹۷ میلیون و ۹۶۶ هزار برکه سهم به ارزش ۸ هزار و ۲۷ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از ۱۳۰ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۸ هزار و ۳۴۱ واحد ثابت ماند. در این بازار ۲ میلیارد و ۸۲۵ میلیون برگه سهم به ارزش ۳۵ هزار و ۹۶۵ میلیارد ریال دادوستد شد. نماد شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، صنعتی مینو (غصینو)، شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، گروه توسعه مالی مهر آیندگان (ومهان)، پالایش نفت شیراز (شراز)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا)، زغال سنگ پرورده طیس (کزغال) و صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا) تاثیر مثبت بر شاخص فرابورس داشتند. همچنین بیمه کوثر (کوثر)، فرابورس ایران (فرابورس)، توسعه و عمران استان کرمان (کرمان)،

فرصت امروز: روند صعودی بازار سرمایه روز چهارمین روز هفته هم ادامه یافت و شاخص کل بورس با رشد ۲۶ هزار و ۵۶۹ واحدی به رقم یک میلیون و ۲۸۱ هزار واحد رسید. به این ترتیب، شاخص بورس تهران در یک قدمی ورود به کانال جدید ایستاد.

در جریان معاملات پانزدهمین روز تیرماه، بیش از ۷ میلیارد و ۳۵۶ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۰ هزار و ۷۷۷ میلیارد ریال داد و ستد شد. همچنین شاخص کل با معیار هم‌وزن با ۵۸۳ واحد افزایش به ۳۹۱ هزار و ۶۲۳ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با ۳ هزار و ۲۹۱ واحد رشد به ۲۵۰ هزار و ۷۵ واحد رسید. شاخص بازار اول ۲۱ هزار و ۷۰۸ واحد و شاخص بازار دوم ۴۶ هزار و ۱۹ واحد افزایش داشتند. گروه فلزات اساسی با ۷۶ هزار و ۴۴۰ معامله به ارزش ۸ هزار و ۲۷ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۶۳ هزار و ۸۳۴ معامله به ارزش ۷۳۴ میلیارد ریال، گروه چند رشته‌ای صنایع با ۴۹ هزار و ۹۹۲ معامله به ارزش ۵ هزار و ۲۴۰ میلیارد، گروه خودرویی با ۷۷ هزار و ۹۶۲ معامله به ارزش ۴ هزار و ۴۶۲ میلیارد، گروه مواد دارویی با ۵۳ هزار و ۴۴۷ معامله و به ارزش ۳ هزار و ۵۴۰ میلیارد و گروه فرآورده‌های نفتی با ۳۷ هزار و ۲۱۱ معامله به ارزش ۳ هزار و ۳۸۳ میلیارد در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.
کدام سهم‌ها شاخص کل را بالا کشیدند؟

در معاملات روز سه‌شنبه نماد صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۳۱۸ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۳ هزار و ۱۶۷ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۲ هزار و ۷۶۵ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با ۲ هزار و ۲۴۸ واحد، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با یک هزار و ۱۴۰ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با یک هزار و ۴۹ واحد و پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۸۹۷ واحد تاثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل، لامپ پارس شهاب (شهاب) با ۱۸۵ واحد، گروه دارویی برکت (برکت) با ۱۶۱ واحد، پارس خزر (لخزر) با ۱۴۱ واحد، نوسازی و ساختمان تهران (ثوسا) با ۷۴ واحد، لیزینگ صنعت و معدن (ولصمن) با ۵۲ واحد، به‌پرداخت ملت (پرداخت) با ۴۴ واحد، باما (کاما) با ۴۲ واحد،

یک تحلیلگر بازار سرمایه بررسی کرد

عوامل تاثیرگذار در تداوم روند صعودی بورس

نفت، گشایش‌های سیاسی و عدم تحریم شرکت‌ها می‌توانند در بهبود روند بورس تاثیر گذار باشند و صعود معاملات این بازار را ادامه‌دار کنند. همچنین ایجاد چشم‌انداز مثبت برای حضور سرمایه‌گذار خارجی در بازار و اعلام شفافیت نگرش تیم اقتصادی دولت جدید از جمله عواملی هستند که می‌توانند شرایط بازار را ثبات ببخشند.

آگهی دعوت به مجمع صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه یکم دانشگاه تهران

احتراماً بدینوسیله از کلیه دارندگان واحدهای سرمایه‌گذاری صندوق سرمایه‌گذاری جسورانه یکم دانشگاه تهران دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع صندوق که رأس ساعت ۱۴ روز یکشنبه ۱۴۰۰/۰۴/۲۷ به آدرس تهران، بلوار کشاورز، بین خیابان‌های ۱۶ آفر و قدس، جنب هتل بلوار پلاک ۲۵۶ طبقه سوم تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند. لازم به ذکر است با توجه به شیوع بیماری کرونا و ملاحظات بهداشتی امکان برگزاری جلسه بصورت آنلاین از طریق برنامه اسکایپ <https://join.skype.com/GYHaL7Xnt1Pw> فراهم می‌باشد.

دستور جلسه:

- ۱- استماع گزارش فعالیت هیات مدیره موضوع ماده ۲۲۲ اصلاحیه قانون تجارت
- ۲- استماع گزارش بازرس قانونی و حسابرس
- ۳- تصویب صورت‌های مالی
- ۴- انتخاب حسابرس و بازرس قانونی
- ۵- انتخاب اعضای هیات مدیره
- ۶- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار جهت ذرح آگهی‌های صندوق
- ۷- سایر موارد

نماگر بازار سهام



قیمت‌گذاری عادلانه مهمترین نیاز کنونی صنعت خودروی کشور است

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت تولید می‌بایست متضمن سودآوری باشد، زیرا اگر تولید، سودآور نباشد رو به زوال می‌رود و نهایتاً با کاهش سرمایه‌ها زمینگیر می‌شود.

علی جدی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: در طرح ساماندهی زنجیره فولاد، کف عرضه فولاد در بورس تعیین شده و پس از تصویب این طرح، مشکلات زنجیره تامین فولاد مرتفع خواهد شد، ضمن اینکه این طرح از دو ماه گذشته تاکنون، به صحن علنی ارسال شده و در نوبت بررسی در صحن قرار دارد.

وی درخصوص شیوه‌های کنونی تامین فولاد برای قطعه‌سازان گفت: قطعه‌سازان فولاد موردنیاز خود را از طریق بورس تامین می‌کنند، اما به دلیل اینکه عرضه فولاد در بورس به میزان کافی نیست، قطعه‌سازان از طریق بازار و واسطه‌ها با قیمت بالاتری اقدام می‌کنند.

نماینده مردم شیروان در مجلس شورای اسلامی افزود: بر همین اساس هدف کمیسیون از تدوین این طرح، عرضه فولاد کافی در بورس و تسهیل تامین آن برای قطعه‌سازان است تا دیگر شاهد دلالتی در بازار آزاد فولاد نباشیم. جدی تصریح کرد: براساس طرح زنجیره فولاد مجلس، تامین فولاد از بورس، منوط به ثبت‌نام قطعه‌سازان در سامانه بهین‌یاب است تا براساس ظرفیت تولید و میزان نیاز هر شرکت به ماده اولیه فولاد، خرید امکان‌پذیر شود.

وی همچنین درخصوص میزان تحقق اهداف خودرویی دولت سیزدهم مبنی بر تولید ۲ میلیون دستگاه در سال و زیرساخت‌های موردنیاز توضیح داد: صنعت خودرو درخصوص افزایش ظرفیت تولید، نیازمند مساعدت است و عرضه خودرو کمتر از قیمت تمام شده، انگیزه تولید را از خودروسازان گرفته است. اصلاح قیمت کنونی خودرو به طوری که بهای تمام شده تولید را پوشش بدهد، مانع از ضرر و زیان خودروسازی‌ها شده و انگیزه تولید را برای آنها تقویت می‌کند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه حتی تولید ۲ میلیون دستگاه خودرو در کشور پاسخگوی نیاز داخلی نخواهد بود، افزود: حداقل ۵ میلیون خودروی فرسوده سبک در کشور وجود دارد که نیازمند نوسازی است. رفع مشکل خودروهای فرسوده در کمیسیون صنایع مجلس پیگیری خواهد شد که از طریق تقویت بخش خصوصی داخلی و یا واردات امکان‌پذیر خواهد بود.

جدی همچنین درخصوص قیمت‌گذاری عادلانه کل زنجیره تولید خودرو از تامین مواد اولیه تا محصول نهایی به عنوان یکی دیگر از اهداف خودرویی دولت سیزدهم گفت: پیشنهاد کمیسیون در این باره، قیمت‌گذاری خودروی داخلی براساس روش تعیین و تثبیت قیمت‌های سازمان حمایت برای قیمت‌گذاری کالاهای تولید داخل است که مبتنی بر قیمت تمام شده به اضافه سودی جزئی است. در این روش با همکاری سازمان حمایت، شورای رقابت قیمت نهایی را اعلام خواهد کرد.

کاهش ۲.۵ میلیارد دلاری وابستگی به خارج در خودروسازی چگونه محقق شد؟



یادآور شد: کاهش شمارگان تولید خودروهای داخلی در سال‌های گذشته و کاهش سی‌کی‌دی کاری (تولید خودروهای مونتاژی) نیز در تحقق رقم اعلامی کاهش وابستگی تأثیرگذار بوده است.

روز گذشته «محمدرضا نجفی‌منش» رئیس انجمن صنایع همگن نیرومحركه و قطعه‌سازان خودروی کشور نیز در نشست خبری عنوان کرد: اکنون ارزش‌ری خودروهای داخلی بین یک‌هزار و ۵۰۰ تا یک‌هزار و ۷۰۰ یورو است و با توجه به این مهم مسئولان باید حمایت بیشتری از داخلی‌سازی و کاهش وابستگی به خارج داشته باشند.

وی افزود: اگر موضوع سی‌کی‌دی کاری و تولید خودروهای مونتاژی اضافه شود، ارزش این صنعت بین ۶ تا ۸ هزار دلار و در صورت اجازه یافتن واردات خودروهای کامل، ارزشی بین ۱۰ تا ۲۰ هزار دلار به ازای هر خودرو خواهد رسید.

کمبود قطعات های تک

محبی‌نژاد در ادامه به کمبود قطعات «های‌تک» (با فناوری بالا) خودرو در روزهای اخیر اشاره کرد و گفت: این کمبود بیشتر در میکروچیپ‌ها و ریز تراشه‌ها است که بخشی از آن یک بحران جهانی بوده و از پاندمی کرونا و دیگر دلایل متأثر است.

وی یادآور شد: بخشی از مشکلات نیز داخلی است و به عدم تامین کافی نقدینگی، بدهی خودروسازان به قطعه‌سازان، مشکلات گمرکی و تولید نشدن برخی اقلام از جمله نیمه‌های‌ها، آی‌سی‌ها، میکروچیپ‌ها و مدارهای الکترونیکی برمی‌گردد.

دبیر انجمن قطعه‌سازان همگن گفت: قطعات یادشده در تیرازهای چند میلیاردی و فقط در چند کشور خاص تولید می‌شود، به‌طوری‌که امروز هیچ کشوری به صورت مستقل و فقط برای داخلی‌سازی اقدام به تولید آی‌سی‌ها، میکروچیپ‌ها و مدارهای الکترونیکی نمی‌کند.

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودروی کشور با اشاره به کاهش وابستگی به خارج در صنعت خودروسازی در سال‌های اخیر، آن را ناشی از تداوم تحریم‌ها، توجه به ظرفیت‌های داخلی و افزایش عمق ساخت داخل محصولات عنوان کرد؛ کاهش کی‌وی‌وی که وزیر صنعت، معدن و تجارت آن را ۲.۵ میلیارد دلار عنوان می‌کند.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایرنا، هفته گذشته وزیر صنعت، معدن و تجارت در مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین ایدرو، دو خودروساز بزرگ کشور، بنیاد شهید و بانک مرکزی اعلام کرد: با تلاش خودروسازان و قطعه‌سازان، وابستگی ۴ میلیارد دلاری صنعت خودروسازی به خارج، امروز به ۱.۵ میلیارد دلار کاهش یافته و عمق داخلی‌سازی‌ها افزایش یافته است. در این زمینه، دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحركه و قطعه‌سازان خودروی کشور گفت: بخشی از این مهم و کاهش وابستگی به دلیل محقق شدن چهار میز ساخت داخل در قالب نهضت ساخت داخل قطعات خودرو بوده است.

«ارش محبی‌نژاد» بیان داشت: دستاورد به دست آمده از برکات تحریم بوده و با همکاری قطعه‌سازان و حمایت خودروسازان موفق شدیم بخش زیادی از قطعات خودروها را داخلی‌سازی کنیم.

وی خواستار برگزاردن میز پنجم داخلی‌سازی قطعات خودرو شد و ابراز امیدواری کرد که با برداشته شدن تحریم‌ها نیز این رویه و حمایت از داخلی‌سازی‌ها تداوم یابد.

این مقام صنفی خاطرنشان کرد: دستاورد به دست آمده و کاهش ۲.۵ میلیارد دلاری وابستگی به خارج در حوزه خودروسازی و قطعه‌سازی، انتخابی نبوده و حاصل تحریم‌ها و کمبود ارز بود که نگاه به داخل را تقویت کرد.

دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان خودروی کشور در عین حال

بازار آشفته لاستیک خودرو

مشکلات سامانه جامع تجارت چیست؟

لاستیک چگونه عرضه می‌شود؟

میرعابدینی با اشاره به عرضه لاستیک در سامانه، گفت: لاستیک در کل یا از طریق سامانه جامع تجارت یا سامانه راهداری عرضه می‌شود. لاستیک‌هایی که با ارز نیمایی وارد می‌شود باید در سامانه جامع تجارت و لاستیک‌هایی که با ارز ۴۲۰۰ وارد می‌شوند، در سامانه راهداری عرضه شود که در این سامانه حواله می‌شود.

او گفت: آن زمان که تایر با ارز ۴۲۰۰ تومانی وارد می‌شد برخی واردکنندگان لاستیک وارد نکردند و چون هنوز ارز داشتند تا زمانی که با این روند لاستیک توزیع شود، شاهد دوترخی بودن لاستیک در بازار هستیم، زیرا لاستیک‌هایی که با ارز نیمایی وارد می‌شود خریدار ندارد و در مقابل لاستیک‌های با ارز ۴۲۰۰ تومانی خریدار دارند.

دبیر انجمن واردکنندگان تایر گفت: ادامه این روند باعث شده بازار به هم بخورد. به همین دلیل واردات در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۸، ۸۰ درصد کاهش پیدا کرد و اکنون واردات به مشکل برخورد است.

حالا انگار سامانه جامع تجارت هم نتوانسته مشکلات را حل کند بلکه به مشکلات هم اضافه کرده است. ۲۲ خردادماه بود که دبیر کانون انجمن‌های صنفی کامیون‌داران کشور درخصوص خرید و فروش لاستیک در سامانه جامع تجارت بیان کرد: در حال حاضر اصلاً لاستیک کامیون در سامانه تخصیص و توزیع کالا و تایر مربوط به وزارت صمت موجود نیست و کامیون‌داران لاستیک را با نرخ آزاد و گران خریداری می‌کنند.

مشکلات سامانه جامع تجارت چیست؟

احمد کریمی، دبیر کانون انجمن‌های صنفی کامیون‌داران کشور گفت: از حدود سه سال پیش بود که بخش حمل و نقل جاده‌ای با کاهش جدی لاستیک مواجه شد و زمانی که کالایی در بازار کاهش پیدا می‌کند، افزایش قیمت خواهد داشت که نه واردکنندگان و نه تولیدکنندگان همکاری مناسب را نداشتند و دولت تصمیم گرفت با ارز ترجیحی واردات را دنبال کند که این اتفاق هم رخ داد.

او بیان کرد: سانیاتی طراحی شد که لاستیک را براساس عملکرد ناوگان و کارکرد ناوگان تخصیص دهند که کار درستی بود و باعث شد در کوتاه مدت بازار به تعادل برسد و در اختیار مصرف‌کننده واقعی قرار گیرد، اما متأسفانه در ابتدای سال ۹۹ دولت تصمیم گرفت ارز ترجیحی را بردارد و مشکلاتی را ایجاد کرد به این دلیل که قیمت لاستیک در قیمت تمام شده هزینه حمل، تأثیر گذاشت چراکه ۲۰ درصد هزینه حمل را قیمت لاستیک شامل می‌شود.

برای نزدیک شدن قیمت لاستیک دولتی و آزاد به یکدیگر، سامانه جامع تجارت را راه‌اندازی کردند. به گزارش شهرآرانیوز، در بازار لاستیک چه خبر است؟ مدت‌هاست که بازار لاستیک اوضاع خوبی ندارد، خریداران چه برای لاستیک سواری چه سنگین با مشکلاتی دست و پنجه نرم می‌کنند. در گذشته برای تامین نیاز داخل در کنار تولید، واردات لاستیک هم صورت می‌گرفت که دولت برای واردات ارز ۴۲۰۰ تومانی در نظر گرفته بود. بدین معنا که زمانی تولیدکنندگان داخلی ادعا می‌کردند علاوه بر اینکه نیاز داخل را تامین می‌کنند، بلکه راه صادرات لاستیک را هم در پیش گرفتند. این اتفاق در حالی رخ داد که زمانی واردات لاستیک آن هم با ارز ۴۲۰۰ تومانی داشتیم! بعد از اینکه کشور با مشکلات ارزی دست و پنجه نرم می‌کرد، دولت اقدام به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی کرد و ارز نیمایی را جایگزین آن کرد. این اقدام که می‌توانست قیمت لاستیک را شفاف و بساط رانت را جمع کند، ادامه یافت. به این ترتیب که لاستیک یارانه‌ای تعریف شد و به هر شخص یک سهمیه اختصاص یافت، اما آیا دولت موفق بود؟

برای نزدیک شدن قیمت لاستیک دولتی و آزاد به یکدیگر، سامانه جامع تجارت را راه‌اندازی کردند، اما اکنون با وجود خرید و فروش‌ها در این سامانه، براساس مشاهدات میدانی اکنون در بازار لاستیک قیمت‌ها چندین‌خی است و مشکلات زیادی را برای خریداران ایجاد کرده است. علت گرانی لاستیک و کمبود لاستیک‌های سنگین در بازار سیدمحمد میرعابدینی، دبیر انجمن واردکنندگان تایر با اشاره به علت گرانی لاستیک و کمبود لاستیک‌های سنگین در بازار، گفت: در گذشته واردات لاستیک با ارز ۴۲۰۰ تومانی انجام می‌شد، اما از ابتدای سال ۹۸ به بعد این ارز برداشته شد و واردکنندگان ملزم شدند با ارز نیمایی واردات لاستیک را انجام دهند، اما برخی از واردکنندگان از آن زمان که ارز ۴۲۰۰ تومانی دارند مابه‌التفاوت آن را پرداخت نکردند.

دبیر انجمن واردکنندگان تایر با بیان اینکه از خردادماه سال گذشته، با تصویب سند استاد اقتصادی دولت، لاستیک سنگین از زمره کالاهای اساسی خارج و واردات آن از شمول دریافت ارز دولتی حذف و نهایتاً قرار شد لاستیک‌های سنگین با ارز نیمایی وارد شوند، گفت: با این حال مقرر شد آن دسته از واردکنندگانی که واردات لاستیک سنگین تا پس از تاریخ تصویب دستورالعمل جدید را ثبت سفارش می‌کردند، همچنان با ارز ۴۲۰۰ تومانی لاستیک وارد کنند، اما برخی از واردکنندگان از آن زمان ارز ۴۲۰۰ تومانی دارند که مابه‌التفاوت آن را پرداخت نکرده‌اند.

شهردار بابل:

حل مشکل پسماند و شیرابه های زباله انجلیسی به یکی از دغدغه های اصلی مجموعه مدیران شهری و استانی تبدیل شده است



۱۰۴ میلیارد ریال از این مبلغ برای ساماندهی شیرابه های زباله انجلیسی و ۱۲۲ میلیارد ریال هم برای افزایش ظرفیت تولید کمپوست در این سایت سرمایه گذاری شده است گفت «طرح ساماندهی شیرابه تا پایان دوره فعالیت دولت تدبیر و امید بهره برداری خواهد شد.

کیانی اظهار داشت : حل مشکل پسماند و شیرابه های زباله انجلیسی به یکی از دغدغه های اصلی مجموعه مدیران شهری و استانی تبدیل شده است.

جشنواره بهارنارنج که قرار بوده بصورت حضور مردم برگزار شود، متأسفانه بدلیل افزایش روند مبتلایان به کرونا در شهرهای همجوار و حسب دستور ستاد کرونا، تعطیل شد ، روکش آسفالت، اصلاح هندسی، هدایت آبهای سطحی، همسان سازی، پیاده‌رو، تکمیل فاز دوم گمرندی شرقی، احداث خاله محله کتی‌غربی را در مدت ۱۰۰ روز گذشته اجرایی کردیم ، آغاز پروژه پارکینگ طبقاتی را پس از مدتی مسکوت ماندن پروژه دوباره فعال کردیم ، پروژه اسفخر شهرداری را پیگیری کردیم و در دستور کار قرار دادیم ، بدلیل سند چشم‌انداز ۱۰ ساله برای شهرداری بابل شهریار که از صاحب‌نظران تقاضا داریم در این امر به ما کمک کنند ، روزانه حدود ۲۵۰ تن زباله به انجیل‌سی منتقل می‌شود ، پروژه پل تا پل (پل محمدحسن‌خان تا پل موزیرچ) را دستور بازنگری داده‌یم؛ در این پروژه سد لاستیکی و مسیر حاشیه رودخانه مورد توجه فضای تفریحی و گردشگری قرار می‌گیرد ۳۰۰ هزار مترمربع روکش آسفالت طی ۱۰۰ روز اخیر در شهر بابل انجام شده است ،۲۰هزار مترمربع پیاده‌رو سازی طی ۱۰۰ روز اخیر انجام شده است ،آمادگی دارم از طریق شماره واتس‌آپ یا صفه اینستاگرام که بزودی راه‌اندازی می‌شود موارد و مستندات شهروندان را پیگیری کنم.

وی در آخر اذعان داشت : دولت در حوزه پسماند هم در روزهای اخیر ۵۰ میلیارد ریال اعتبار برای شهرداری بابل مصوب کرد که در جریان پرداخت قرار گرفته است .

مهدی کیانی شهردار بابل در نشست خبری با خبرنگاران بیان داشت سال ۱۴۰۰، سالی بود که شهرداری با توجه به فعالیت سامانه ستاد، موفق شد قرار دادهای خود را در این سامانه اعلام کند که باعث شده سرعت کار برای انجام پروژه‌ها پایین بیاید

وی افزود: متأسفانه در ابتدای حضورم کار خانه آسفالت با تعطیلی روبرو بود که تلاش کردیم سریعاً این مشکل را حل کنیم.

شهردار بابل با بیان اینکه انجام پروژه‌های نیمه‌تمام شهرداری را در دستور کار قرار دادیم افزود: تا ابتدای تیرماه، ۲۵ پروژه به ارزش ۹۰ میلیارد تومان در دستور کار قرار گرفت ، پروژه فاز دوم بلوار پاسینی با اعتبار ۲۵ میلیارد تومان پیمانکار مشغول به کار شده است ، پروژه کمپوست انجیل‌سی با ظرفیت ۲۵۰ تن در دستور کار قرار گرفت ، پروژه لنگیل (جمع‌آوری شیرابه) در مساحت ۲۳ هکتار و احداث تصفیه‌خانه ۱۰۰ مترمکعبی در سایت انجیل‌سی را دستور کار داریم که با این پروژه تصفیه‌خانه سایت از ۴۰ مترمکعب به ۱۴۰ مترمکعب افزایش می‌یابد، وی با بیان اینکه



چگونه در یوتیوب برای برندمان فالوور پیدا کنیم؟

به قلم: کرستینا نیوبری
کارشناس بازاریابی و تبلیغات

ترجمه: علی آل علی

بازاریابی در یوتیوب برای تمام برندها دارای اهمیت است. هیچ برندی بدون تولید محتوای ویدئویی و تعامل با مشتریان شانسِی برای موفقیت در عرصه کسب و کار نخواهد داشت. بسیاری از کسب و کارها در این میان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف یوتیوب را انتخاب می‌کنند. این پلتفرم در طول نزدیک به ۲ دهه اخیر منبع اصلی تمام کاربران برای دسترسی به محتوای ویدئویی بوده است. برندها نیز این نکته را به خوبی فهمیده‌اند.

حضور در یوتیوب بدون جذب فالوور بالا مزیتی برای برندها ندارد. بدون تردید فالوور بالا ملاک اصلی برای موفقیت بازاریابی یک برند نیست، اما بیانگر توانایی برند موردنظر در جلب نظر کاربران و همچنین دستیابی به دامنه مناسبی از مخاطب هدف برای محتوای ویدئویی‌اش است. درست به همین خاطر بسیاری از برندها به دنبال استفاده از تکنیک‌های حرفه‌ای برای بازاریابی و موفقیت در یوتیوب هستند.

هدف اصلی در مقاله کنونی بررسی برخی از مهمترین نکات در زمینه بازاریابی و جذب فالوور در یوتیوب است. این امر به شما برای افزایش تاثیرگذاری محتوای ویدئویی‌تان کمک خواهد کرد. بسیاری از برندها در این میان از شیوه‌های اشتباه یا غیرمطمئن استفاده می‌کنند. این امر اگرچه در نگاه نخست ایراد چندانی در پی ندارد، اما فرصت شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. همچنین شاید موجب طی کردن مسیری به مراتب طولانی‌تر از سوی کسب و کارتان گردد. در ادامه به بررسی اینکه چطور باید در یوتیوب فالوور پر تعداد پیدا کرد، خواهیم پرداخت.

درخواست از بازدیدکنندگان برای فالو کردن کانال‌تان

هیچ چیز به اندازه درخواست از کاربران برای فالو کردن کانال رسمی برند در یوتیوب ساده نیست. شما نیازی برای طی کردن مسیرهای دشوار برای درخواست از کاربران به منظور فالو کردن برندان ندارید. بسیاری از برندها در این میان کارهای عجیب و پرهزینه‌ای را ساماندهی می‌کنند. این امر مسئولیت بسیار زیادی برای کسب و کارها به همراه دارد. بسیاری از برندها به دلیل عدم درخواست از کاربران برای دنبال کردن اکانت‌شان در یوتیوب با مشکلات زیادی مواجه می‌شوند. این امر شاید در نگاه نخست ایرادی عام در میان برندها محسوب شود، اما هرگز از برندهای بزرگ و معتبر سر نمی‌زند. شما باید رابطه بسیار نزدیکی با مخاطب هدف‌تان داشته باشید و درخواست از آنها برای دنبال کردن کانال‌تان را به ساده‌ترین شکل ممکن دنبال کنید.

یکی از ساده‌ترین نکات در این راستا افزودن پیام دنبال کردن کانال در ابتدا یا انتهای ویدئوی برند است. این امر در عین سادگی تاثیرگذاری بالایی بر روی مخاطب هدف به همراه دارد.

نمایش کارهای بعدی در انتهای ویدئو

کاربران همیشه به دنبال آگاهی از وضعیت هر برند و برنامه‌اش برای آینده هستند. اگر کسب و کار شما دارای برنامه‌ای مشخص برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیست، باید به بهترین شکل ممکن نمایش کارهای بعدی‌تان را در دستور کار قرار دهید.

اغلب برندهای بزرگ پس از پایان ویدئوی‌شان در یک بخش اضافه به بیان طرح‌های بعدی‌شان می‌پردازند. این امر مانند یک ضربه عالی مخاطب هدف را به ویدئوهای بعدی‌تان جلب خواهد کرد. این امر در بلندمدت موجب تاثیرگذاری هر چه بهتر بر روی مخاطب هدف می‌شود.

پیدا کردن فالوور در یوتیوب بستگی به کیفیت کاری شما دارد. اگر کسب و کار شما برنامه‌ای جذاب برای ادامه راه داشته باشد، کاربران علاقه بالایی برای دنبال کردن‌تان خواهند داشت. این امر در طول سال‌های اخیر بدل به نوعی ترند در میان برندها شده و هر کدام برای بیان ایده‌ها و برنامه‌های آتی‌شان در رقابت با هر هستند.

ایجاد حساب رسمی در گوگل

شما به طور عادی امکان بارگذاری ویدئوهای ۱۵ دقیقه‌ای در یوتیوب را دارید. اگر برند شما تمایل به بارگذاری ویدئوهای طولانی‌تر در یوتیوب دارد، باید اکانت رسمی برای برندان‌تان در گوگل ایجاد کنید. دلیل این امر تمایل گوگل برای اطمینان از اعتبار یک برند و سپس فراهم‌سازی شرایط برای بارگذاری ویدئوهای طولانی است.

پیدا کردن فالوور در یوتیوب عدم نیاز به پرداخت هرگونه هزینه‌ای برای بهره‌گیری از امکان فوق است. شما با ثبت نام رایگان در این فرآیند امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را پیدا خواهید کرد. امروزه کاربران به ویدئوهای که از سوی برندهای تاییدشده در گوگل منتشر می‌شود، توجه بسیار بیشتری نشان می‌دهند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای برندها در زمینه بازاریابی و پیدا کردن فالوور در یوتیوب دارد.

گاهی اوقات برندها نیازمند دسترسی به داده‌های معتبر در زمینه بازاریابی هستند. اگر شما در این راستا از ابزار گوگل استفاده نمایید، به بهترین شکل ممکن توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهید داشت. بسیاری از برندها در طول سال‌های اخیر فقط با هدف دسترسی به داده‌های آماری گوگل اقدام به همکاری بازاریابی با این شرکت کرده‌اند. به هر حال دسترسی به چنین داده‌ای معتبری برای هر برندی به مثابه یک کمک بسیار مفید خواهد بود.

تعامل با مخاطب هدف و ایجاد یک انجمن برای برند

تعامل با مخاطب هدف اهمیت بسیار زیادی دارد. اگر برند شما به دنبال جلب نظر کاربران به منظور دنبال کردن کانال‌تان است، باید توجه ویژه‌ای به نحوه تعامل با آنها داشته باشد در غیر این صورت هیچ شانسِی برای جلب نظرشان نخواهد داشت. برخی از برندها به اشتباه در فضای یوتیوب فقط به دنبال بارگذاری محتوای ویدئویی، بدون هیچ‌گونه تعامل بیشتر، با مخاطب هدف هستند. شاید این امر در نگاه نخست ساده و جذاب به نظر برسد، اما نظر هیچ کاربری را به خودش جلب نخواهد کرد.

تعامل با کاربران باید به طور کلی و نه فقط در فضای یوتیوب دنبال شود. در غیر این صورت تاثیرگذاری لازم بر روی مخاطب هدف را به همراه نخواهد داشت. برندهای بزرگ اغلب اوقات برای تعامل با مخاطب هدف برنامه یکپارچهای در تمام شبکه‌های اجتماعی دارند. این امر موجب بهبود نظر و چشم‌انداز مشتریان نسبت به برندها می‌شود.

وقتی برند شما دارای یک انجمن برای مشتریان باشد، فرآیند تعامل با آنها به طور قابل ملاحظه‌ای سریع و بهتر شکل می‌گیرد. ایراد اصلی



بسیاری از برندها ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس شکل دهی به انجمن برای برند است. این امر نه تنها موجب کاهش هزینه‌ها برای دسترسی به مخاطب هدف در یوتیوب می‌شود، بلکه آنها را تبدیل به مشتریان وفادار برندان نیز خواهد کرد.

برندسازی برای کانال یوتیوب

برندسازی فقط امری عمومی نیست که یک بار برای همیشه از سوی برندها صورت گیرد. بسیاری از کسب و کارها به طور مداوم نیازمند برندینگ هستند. بنابراین شما باید همیشه نسبت به این نکته توجه لازم را نشان دهید در غیر این صورت هیچ شانسِی برای تعامل با مخاطب هدف نخواهید داشت. امروزه برخی از برندها به اشتباه در طول زمان هیچ بازنگری یا

برندسازی درباره کانال یوتیوب‌شان انجام نمی‌دهند.

وقتی کانال یوتیوب شما برای مدت زمان طولانی بدون هیچ تغییری باقی بماند، دیگر توانایی جلب نظر مخاطب هدف به شیوه درست را نخواهید داشت. مهمترین نکته در این میان تلاش برای انتخاب تصویر جذاب برای پروفایل و همچنین یک تصویر پس‌زمینه مناسب است. اغلب برندها از لوگوی‌شان به عنوان تصویر پروفایل استفاده می‌کنند. شما امکان تغییر در تصاویر پس‌زمینه کانال‌تان به فراخور مناسبیت‌های مختلف را دارید. این امر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به ساده‌ترین شکل ممکن امکان‌پذیر می‌سازد. همچنین انگیزه کاربران برای دنبال کردن یک کانال با توجه به چنین اقدامی به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد.

طراحی یک تریلر برای مخاطب هدف

یوتیوب در تنظیماتش امکان طراحی یک ویدئو تریلر را به کانال‌ها می‌دهد. با این حساب کاربران در صورت مراجعه به کانال شما با یک ویدئوی اصلی مواجه خواهند شد. ویدئو موردنظر به طور خودکار برای مخاطب هدف به نمایش در می‌آید. این امر به معنای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف و جلب نظرش به طور مناسب خواهد بود.

اغلب برندها برای ویدئوی تریلر از یک معارفه کوتاه استفاده می‌کنند. این امر شامل معرفی کسب و کار و هدفش در تعامل با مشتریان است. همچنین اگر اخیراً رونمایی از محصولات تازه‌تان داشته‌اید، قرار دادن آن در بخش موردنظر ایده جذابی خواهد بود.

بسیاری از برندها نسبت به قابلیت درج ویدئوی تریلر در کانال‌شان اطلاع درستی ندارند. بنابراین اگر شما در این راستا اقدام موثری انجام دهید، بیشتر از آنچه فکرش را بکنید از رقبا جلو خواهید افتاد.

توجه به تامبنیل‌ها

امروزه اغلب ویدئوها در یوتیوب دارای العان‌های متنی یا گرافیکی کوچک در گوشه و کنارشان هستند. این العان‌ها در اصطلاح به تامبنیل (Thumbnail) معروف هستند. اگر شما قصد استفاده از ویدئوهای‌تان برای ترغیب مخاطب هدف به فالو کردن کانال‌تان را دارید، باید همیشه تامبنیل‌ها را مدنظر قرار دهید.

عملکرد تامبنیل‌ها براساس زیرسازای ویدئو و همچنین امکان بیان راهنمایی‌های مناسب در حین پخش آن صورت می‌گیرد. بسیاری از برندها به جای توقف بیان گوینده اصلی در ویدئو و تلاش برای تعامل با مخاطب هدف اقدام به استفاده از چنین شیوه‌ای می‌کنند. این امر زیبایی ویدئوها و کارایی‌شان برای مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. بنابراین اگر شما در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن هستید، باید همیشه این نکات را مدنظر قرار دهید در غیر این صورت شانسِی برای جلب نظر مخاطب هدف نخواهید داشت.

افزودن گزینه دنبال کردن کانال به ویدئوها

بسیاری از برندهای بزرگ برای جلب نظر کاربران و تبدیل‌شان به فالوورهای همیشگی اقدام به درج گزینه فالو کردن کانال در بخش‌های مختلف ویدئو می‌کنند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای کسب و کارها دارد. اگر کسب و کار شما برای جلب نظر مخاطب هدف از چنین الگویی پیروی کند، تمایل کاربران برای دنبال کردن کانال‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد یافت.

یکی از نکات اساسی در زمینه بازاریابی و جلب نظر مخاطب هدف در حوزه دنبال کردن کانال یوتیوب برند مربوط به ساده‌سازی این امر است. شاید کاربران در میانه مشاهده ویدئوی شما انگیزه کافی برای فالو کردن‌تان داشته باشند. اگر در همین حین شما گزینه فالو را در ویدئوی‌تان نمایان کنید، کار کاربران به شدت ساده خواهد شد. این امر به معنای امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف و پیگیری امور به ساده‌ترین شکل ممکن خواهد بود.

کسب و کارها برای دعوت از کاربران به منظور دنبال کردن کانال‌شان اغلب در پایان هر ویدئو گزینه فالو را نشان می‌دهند. این امر در صورتی تاثیرگذار خواهد بود که کاربران تا پایان ویدئوی‌تان را مشاهده کرده باشند در غیر این صورت هیچ تاثیر مثبتی به همراه نخواهد داشت. اگر شما گزینه موردنظر را در میانه ویدئو نیز نمایش دهید، شانس‌تان برای افزایش تعداد فالوورهای‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای بیشتر خواهد شد.

توجه به پلی لیست‌های مختلف

امروزه بسیاری از کاربران در یوتیوب برای مشاهده ویدئوها تمایل به جدا کردن پلی لیست‌های جذاب دارند. یک پلی لیست شامل تعداد ویدئوی دارای ارتباط مفهومی به هم است. این امر مانند دسته‌بندی موسیقی‌های مختلف در گوشی همراه در قالب فولدرهای گوناگون است. کاربران به این ترتیب امکان مشاهده ویدئوهای مورد



علاقه‌شان بدون دردسر اضافی را خواهند داشت. متأسفانه بسیاری از برندها نسبت به اهمیت پلی لیست در تصمیم‌گیری کاربران توجه لازم را نشان نمی‌دهند. این امر موجب ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در بلندمدت می‌شود. بسیاری از برندها در چنین شرایطی فرصت لازم برای جلب نظر مخاطب هدف را به طور کامل از دست می‌دهند. این امر به سادگی هر چه تمام‌تر از سوی برندها قابل اجراست بنابراین هیچ بهانه‌ای از شما برای پرهیز از ایجاد پلی لیست وجود ندارد.

اگر تجربه ایجاد پلی لیست در یوتیوب را نداشته‌اید، باید سری به تجربه برندهای بزرگ بزنید. این برندها تمام ویدئوهای‌شان در یوتیوب را براساس سلیقه کاربران دسته‌بندی کرده و فرآیند تعامل با مخاطب هدف را ساده‌تر از هر زمان دیگری کرده‌اند. شاید این امر در نگاه نخست بیش از اندازه سخت به نظر برسد، اما در واقعیت ساده‌تر از این حرف‌هاست. شما فقط نیاز به ایجاد یک پلی لیست و اضافه کردن ویدئوهای مختلف به پلی لیست موردنظر دارید. این کار شاید دو دقیقه هم از شما زمان نگیرد، اما تاثیر بسیار بالایی بر روی مخاطب هدف و انگیزه‌اش برای دنبال کردن کانال‌تان خواهد داشت.

نمایش استراتژیک محتوای برند در کانال

کاربران وقتی به کانال یک برند وارد می‌شوند یا اینکه ویدئوی آن را در بخش جست‌وجو مشاهده می‌کنند، پیش از هر نکته دیگری یک کاور اولیه از آن را رو به روی خود خواهند دید. کاور موردنظر تاثیر بسیار زیادی بر روی مخاطب هدف دارد. اگر شما توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس این الگو را داشته باشید، به احتمال فراوان هیچ برندی در زمینه بازاریابی یوتیویی حریف‌تان نخواهد شد.

یکی از ایده‌های جذاب برای نمایش استراتژیک ویدئوها برای مخاطب هدف تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس استفاده از تصویر اصلی جذاب و فیلتر مناسب در پیش نمایش ویدئو است. این امر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و ذهنیتش نسبت به ویدئوها را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد.

اگر کسب و کار شما به تصویر اصلی ویدئوها توجه نکنند، الگوریتم یوتیوب به طور خودکار یک بخش از ویدئو را انتخاب و از آن یک تصویر برای نمایش برمی‌دارد. بدون تردید این امر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را تا حد زیادی کاهش می‌دهد. بنابراین شما باید عملکرد متفاوتی در این عرصه داشته باشید.

برگزاری یک مسابقه

هیچ چیز به اندازه یک مسابقه در شبکه‌های اجتماعی دارای جذابیت نیست. بسیاری از کاربران حتی اگر با برند برگزارکننده مسابقه ارتباطی هم نداشته باشند، به سادگی هر چه تمام‌تر برای شرکت در مسابقه آن را فالو خواهند کرد. این امر گزینه‌ای جذاب برای افزایش تعداد فالوورهای برندان است. در غیر این صورت شما هیچ شانسِی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت.

مهمترین مسئله در زمینه برگزاری مسابقه تعیین یک جایزه مناسب است. اگر جایزه شما برای کاربران جذابیت لازم را به همراه نداشته باشد، هرگز توجهی به مسابقه‌تان نخواهند کرد. برندهای بزرگ اغلب اوقات محصولات‌شان را به عنوان جایزه در نظر می‌گیرند. اگر کسب و کار شما دارای محصولی ارزشمند و مورد علاقه عموم مردم است، می‌توانید از چنین ایده‌ای به خوبی استفاده کنید در غیر این صورت باید یک محصول جذاب را انتخاب کنید.

یکی از نکات مهم درباره طراحی مسابقه مربوط به دقت به سادگی‌اش است. مسابقه‌های سخت و پیچیده هیچ انگیزه‌ای در کاربران ایجاد نخواهد کرد بنابراین شما باید با توجه به وضعیت کلی کاربران در یوتیوب اقدام به طراحی مسابقه‌ای ساده و سراسرت نمایید. فقط در این صورت شانسِی برای افزایش تعداد فالوورهای‌تان در وضعیت کنونی خواهید داشت.

بارگذاری مداوم محتوا

اگر شما پس از مدت زمانی اندک دیگر به فکر بارگذاری ویدئو در یوتیوب نباشید، خیلی زود از یاد و خاطره مشتریان پاک می‌شوید. امروزه حتی بزرگترین برندهای دنیا نیز در حوزه بازاریابی و تبلیغات سرمایه‌گذاری‌های عظیمی انجام می‌دهند. نتیجه این امر افزایش تعداد فالوورهای برندان در مدت خاطره مشتریان است.

بارگذاری مداوم محتوا از شما تصویری جذاب و هیجان‌انگیز در میان مشتریان ایجاد خواهد کرد. این امر انگیزه کاربران برای دنبال کردن کانال رسمی‌تان در یوتیوب را افزایش می‌دهد. شما با این کار بدون نیاز به زحمت فراوان و در مدت زمانی اندک امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهید داشت. نتیجه این امر افزایش تعداد فالوورهای برندان در مدت زمانی اندک خواهد بود.

امروزه بسیاری از برندها حوصله کافی برای حضور مداوم در عرصه بازاریابی در یوتیوب را ندارند. همین امر مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کارها به همراه خواهد داشت. اگر شما حوصله کافی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نداشته باشید، به سرعت مشکلات‌تان در زمینه بازاریابی افزایش پیدا خواهد کرد. این امر با روندهای مداوم کاهش توجه مخاطب هدف و از بین رفتن تاثیر فعالیت‌های مثبت‌تان در زمینه بازاریابی همراه خواهد بود. بنابراین شما باید همیشه نسبت به بارگذاری محتوا به طور مداوم توجه نشان دهید.

دعوت از کاربران دیگر شبکه‌های اجتماعی برای مشاهده ویدئوی‌تان
بدون تردید یوتیوب تنها شبکه اجتماعی در سطح اینترنت نیست. امروزه مردم اغلب در چندین شبکه اجتماعی به طور همزمان عضویت دارند. این امر شاید در نگاه نخست برای شما اهمیت زیادی نداشته باشد، اما در صورت دعوت از کاربران در پلتفرم‌های اجتماعی مختلف به منظور مشاهده ویدئوهای‌تان در یوتیوب امکان افزایش تعداد فالوورهای‌تان را خواهید داشت.

امروزه بسیاری از برندها برای جلب نظر مخاطب هدف دست به کارهای زیادی می‌زنند. مسئله اساسی در این میان تلاش برای انجام دادن کارهای هوشمندانه است. اگر کسب و کار شما در سایر شبکه‌های اجتماعی نیز دارای اکانت رسمی است، دعوت از کاربران آن پلتفرم‌ها برای مشاهده ویدئوی‌تان در یوتیوب ایده جذابی خواهد بود. شما حتی امکان بازنشر ویدئوی موردنظر در سایر شبکه‌های اجتماعی را نیز خواهید داشت. چنین امری کاربران را برای مراجعه به کانال یوتیوب شما ترغیب کرده و در نهایت تعداد فالوورهای‌تان را افزایش می‌دهد.

مطالعه درباره کلیدواژه‌های مهم

کاربران براساس کلیدواژه‌های مختلف اقدام به تعامل با هم می‌کنند. این امر برای برندها دارای اهمیت بسیار زیادی است. اگر کسب و کار شما توانایی تعامل با مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن را نداشته باشد، خیلی زود تمام نتایج مثبتش در زمینه بازاریابی از بین می‌رود. مطالعه درباره کلیدواژه‌ها به شما امکان تعامل همیشگی با کاربران را می‌دهد.

اگر ویدئوی شما از نظر کیفی سطح بالایی داشته باشد، بدون استفاده از کلیدواژه‌های مناسب حتی شانس افزودن یک فالوور به برندان‌تان را هم نخواهید داشت. این امر اهمیت بسیار زیادی برای کسب و کارها دارد. خوشبختانه امروزه امکان استفاده از انواع شیوه‌ها برای پیدا کردن کلیدواژه‌های مناسب وجود دارد. ساده‌ترین شیوه در این میان تلاش برای استفاده از گوگل ترندز است. این ابزار به سادگی هر چه تمام‌تر به شما ترندهای برتر در کلیدواژه‌های مناسب در حوزه کسب و کارتان را نشان خواهد داد.

همکاری با دیگر کانال‌ها

بدون تردید شما بهترین محتوای بازاریابی در یوتیوب را تولید نمی‌کنید. درست به همین خاطر همکاری با دیگر کانال‌ها برای‌تان سودمند خواهد بود. بسیاری از برندهای دارای کسب و کارهای مرتبط به هم از ایده بازاریابی مشترک استفاده می‌کنند. نکته مهم در این میان تلاش برای همکاری با برندهای دارای زنجیره مشتریان با کسب و کارتان است. این امر هیچ‌گونه رقابتی میان شما برای جلب نظر مشتریان ایجاد نکرده و در عوض هر کدام از طرفین امکان تعامل بهینه با مخاطب هدف را خواهند داشت. اگر شما از همان ابتدای همکاری با دیگر کانال‌ها اهداف‌تان را به ساده‌ترین شکل ممکن تعیین کنید، دیگر در ادامه مسیر مشکلات مختلف پیش نخواهد آمد. بنابراین اگر شما در زمینه بازاریابی در یوتیوب به دنبال همکاری با کانالی دیگر هستید، باید هرچه زودتر دست به کار شوید در غیر این صورت هیچ شانسِی برای جلب نظر مخاطب هدف نخواهید داشت. بازاریابی در یوتیوب و افزایش تعداد فالوورها دغدغه‌هر برندی محسوب می‌شود. اگر کسب و کار شما در این میان انگیزه کافی برای تعامل با کاربران را داشته باشد، استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله برای‌تان کاربردی خواهد بود.

منبع: blog.hootsuite.com

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی
تاریخ انتشار: ۱۳۰۰/۰۱/۱۸
بدینوسیله از کلیه اعضاء محترم شرکت تعاونی معروف گاز فول شولاز گاز دعوت به عمل می‌آید تا در مجمع عمومی عادی ثبت لی که در روز یکشنبه مورخه ۱۳۰۰/۰۱/۲۴ رأس ساعت ۱۲:۰۰ در محل رسدوار شولاز گاز به نشانی: دانگلش، ج: شهرک صنعتی نفتی تکاب ج: جاده فرورین راجعل: حلقه همکند - گدسپنا - ۲۸۱۳۳۵۳۲۱ تشکیل می‌گردد. با در ست داشتن بر که: هیات مدیره با دفترچه دعوت حضور بهم رسانند. اسناد طبق ماده ۱۹ آیین نامه تصویب تشکیل مجمع عمومی بموجب ۱۳۸۷/۰۹/۲۸ در یک از اعضاء تعاونی می تواند نمایند. نام لاتین برای از میان اعضاء تعاونی به خارج از آژانرا برای حضور در مجمع و اسناد را تعیین نماید. اعمال آرای واکتی در محل حاضر ۳ رأی و هر شخصی غیر عضو یک رأی خواهد بود. مسئله: کلیه اعضاء تعاونی عادی می‌بایست با حضور وکیل و موکل یک روز بعد از انتشار آگهی مذکور تا یک روز قبل از تشکیل مجمع به غیر از یک اعلیل در محل دفتر شرکت به نشانی آشن فرورین شهرک تکاب- دانگلش- ج: دانگلش صنعتی نفتی تکاب ج: جاده فرورین راجعل: حلقه همکند - گدسپنا - ۲۸۱۳۳۵۳۲۱ حضور بهم رسانند. حیات مدیره: پارسا با آرایش پرسا و آیدین خود و مجور خود و مجمع عادی گردید بر غیر این صورت در گذشته رسمی حضور در مجمع حیاتمدیر به تأیید یکی از دفترخانه های اسناد رسمی سیده بانگ، صهبان گدسکی که درتلفظ، تصریح سمت حیات مدیره، با آرایش تعاونی هستند. حاکمات یک هفته پس از انتشار آگهی فرمت داده با مراجعه به دفتر تعاونی به نشانی فوق دفتر شرکت به است از هیات مدیره و تشکیل پرونده حضور کتبه نامتوی اقدام نمایند. تذکره: ۱- گزارش حیات مدیره و آرایش با آرایش ۲- طرح و تصویب صورت های مالی سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ و اعدا تفسیر به تقاری و پرداخت سود و مزایا مرامد و تقسیر ۳- تصویب اعلان اسامی و طری اعمال حیات مدیره و مدت ۳ سال ۴- تصویب آرایش با آرایش اسامی و طری اعمال برای مدت ۳ سال ۵- اعداد تفسیر نسبت به آرایش سر مزایه در حدود بودایت و مقررات
اعضاء و رئیس هیات مدیره:

آگهی تحدید حدود اختصاصی
چون تحدید حدود ششادک یک قطعه باغ به پلاک ۶۱- فرعی از ۳۵- اصلی واقع در بخش ۲ جنوب غرب فرورین به علت عدم حضور مالک به عمل نیامده و عمل تعمیر ذیل ماده ۱۵ قانون ثبت نیز میسر نیست لذا بنا به تقاضای مالک کاتلم اعلی فرزند مهدی تحدید حدود پلاک فوق در روز چهار شنبه مورخ ۱۳۰۰/۰۱/۱۴ ساعت ۱۱ صبح به وسیله نماینده و نقشه برتران این اداره در محل وقوع ملک به عمل خواهد آمدبدین وسیله به مالکین مجاور اطلاع می شود که در روز و ساعت مقرر در آگهی در محل حضور در هم رسانند. مجاورین معترضی که در محل حضور نداشته باشند می توانند طبق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تنظیم صورت حدت تحدیدی لایحت سی روز اعتراض کتبی خود را به این اداره تسلیم و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضائی تنظیم نمایند در غیر اینصورت متقاضی ثبت با نماینده قانونی وی می تواند به دادگاه مربوطه مراجعه و گواهی عدم تقدیم دادخواست را دریافت و به این اداره تسلیم نمایند یا از آنه گواهی مزبور این اداره بدون توجه به اعتراض عملیات ثبتی را با رعایت مقررات ادامه خواهد داد. تاریخ انتشار: ۱۳۰۰/۰۱/۱۶
شعیان عسگری- رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه یک فرورین - شماره ردیف: ۲۲۲/الف

مفقودی
سند برگ سبز خودروی سوزی پژو SD-TU۲۰۶ مدل ۱۳۹۲ برگ سفید به نام آقای داود حسین پور لنگشکی و به شماره موتور ۹۵-۰۶۸۰-۱۶-B۰ به شماره شناسایی NAAP۱۰FD۱EJ۶۴۳۲۰ به شماره پلاک خودرو ۳۶۶ ق ۱۳۹۱ این مفقود در درجه اعتبار ساقط می باشد.
شهرستان فرورین

مقاله

نقش و جایگاه زنان در مدیریت شهری، نیازها ، مشکلات و راهکارها

جواد طالبی، کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری و گردشگری

زنان در جهان معاصر به عنوان مخاطب اصلی برای تحقق توسعه هستند، چرا که با بنیاد خانواده مرتبط اند و خانواده یک نظام قوام یافته است که معنای زیست و سکونت کاملاً به آن پیوسته است و مجموعه فرهنگ ها و روش زندگی مفهومی است که درک پیوسته از آن توسعه را سامان می دهد.

نظام خانواده در دین مبین اسلام به عنوان محوری ترین چارچوب زیست معنا دارد که یک درک متعالی از بودن انسان است، درکی که معنا و مفهوم توسعه را با کوچک ترین سلول یک جامعه می سنجد و بخش عمده ای از دستورات و تاکیدات خود را در جهت حفظ بنیاد خانواده معمول می دارد.

توجه به این معنا که زنان نقش محوری در راهبری موضوعات "کیفیت زیست " را دارند ، انکار نشدنی است و تحقق شکوفایی شهری به واسطه فهم حضور و پشتیبانی این معناست و بر این اساس تلاش در جهت هدفمند کردن مشارکت زنان در امر توسعه به ویژه در بستر شهرها می تواند بسیار راهبردی باشد.

جمهوری اسلامی ایران با تأکید بر نقش کلیدی زنان و حضور اجتماعی ایشان، تجربه های بسیار ارزنده ای در این زمینه دارد.

امور مهمی همچون محله محوری، مشارکت شهروندان، زیر ساختها و افزایش توانمندی مدیریتی در اداره شهر یک راهبرد در ارتباط با تدوین سیاست‌های شهری است. با رویکرد دخیل کردن شهروندان در ساختار جامعه خود، می‌توان محلات را سرزنده و با تحرک نگاه داشت.

مشکلات

اگر نیک ببندیشم در کل فضاهای شهری مامردانه طراحی شده و انگار مردان سهم بیشتری دارند،اگر در تقسیم‌بندی‌های اتوبوس نگاه کنیدی می‌بینید که جاهای خوب به آقایان اختصاص داده شده و قسمت‌های کمتر و کوچک‌تر به خانم‌ها.

– امنیت زنان در فضای شهری به گونه‌های مختلف سلب می‌شود. امنیت زنان در شهر دو بعد دارد: یک بعد امنیتی است که به لحاظ فیزیکی شاهد آن هستیم و بعد دیگر برساخت اعتماد است؛ یعنی چیزی که منجر می‌شود شما در یک فضا این امکان را پیدا کنید که وارد شده و عامل اجتماعی باشید و مشارکت کنید. به عنوان مثال در وسایل حمل و نقل عمومی برای زنان در شهر، به خصوص از ساعت خاصی به بعد، مسئله امنیت مطرح می‌شود. یعنی شما از ۹ شب به بعد خطوط اتوبوس نندارید و زنان در همان ساعت نیاز به اتوبوس دارند و شهر ممکن است ناامن شود.

– وقات فراغت زنان خیلی مهم است، متأسفانه فکری برای اوقات فراغت زنان نشده است. به دلایل متعدد فعلاً تحرک جدی در این بخش نمی‌بینیم. اما زنان خیلی بیشتر به تحرک ورزشی نیاز دارند؛ امروزه زنان انواع و اقسام بیماری‌ها را گرفته‌اند مثل استخوان درد و ...

راهکارها

در خصوص فضاهای ویژه بانوان در سطح شهر باید می توان برنامه "شهربانوها" را پیشنهاد داد تا فضای اختصاصی برای زنان در نظر گرفته شود. تجربه هم نشان داده است که زانی که به این فضاها رفته و از خدماتی که از آنها استفاده کرده‌اند، رضایت دارند و درخواست احداث این فضاها در مناطق دیگر هم زیاد است؛ لذا به نظر می‌رسد خود زنان طالب داشتن فضاهایی هستند که آزادانه‌تر و فارغ از حجاب و پوششی باشند که در معابر عمومی ملزم به رعایت آن هستند، زنان در آنجا می‌توانند با فراغ‌بال، راحت‌تر و آزادتر ورزش کنند و احساس امنیت داشته باشند.

جای خالی مجمعی تحت عنوان مجمع زنان تصمیم‌ساز در مدیریت شهری:در خصوص توانایی زنان حل مشکلات در فضای شهری می توان گفت: باید مجمعی درست کرد که زنان تصمیم‌ساز در عرصه‌های مختلف شهری دور هم جمع بشوند، مدیریت شهری باید با فعال کردن نهادهای اجتماعی کانون‌هایی را برای فعالیت زنان ایجاد کرده و توسعه دهد. ایجاد پارک‌های ویژه بانوان در مناطق مختلف شهر ساری یکی از نیازمندی های بانوان شهر است که ضرورت راه اندازی دارد. زیرا زمانی که مادران به آرامش می رسند و روح آنها در آرامش قرار می گیرد، بهتر و راحت تر می توانند فرزندان خود را تربیت کنند. –تأمین امنیت ذهنی و عینی زنان

– مشارکت زنان در امور برنامه ریزی ، طراحی و مدیریت شهرها
– تخصیص عادلانه فرصت های شغلی به زنان و مردان بویژه در مشاغل و سمت های مهم و اثر گذار
–زمینه سازی به سمت افزایش مشارکت اجتماعی زنان در ابعاد مختلف زندگی شهری
–انعکاس دیدگاه‌ها و نیازهای گروه‌های مختلف زنان
– استفاده از توانایی ها و مهارت های زنان د راجرای طرح ها و برنامه های مختلف شهری
– توجه به عدالت جنسیتی در برنامه ریزی حمل و نقل و ترور در شهرها و بین شهرها
–دسترسی همه مناطق به همه وسایل حمل و نقل عمومی
–تنظیم کمیت و برنامه زمان بندی حمل و نقل عمومی باسنگو به نیاز زنان
–امکان دسترسی به خدمات و امکانات آموزشی ، بهداشتی و فراغتی در همه مناطق و شهرها
– و تدوین سیاست‌های حمایتی برای تأمین مسکن مناسب و ارزان سرفت از زنان سرپرست خنوار و ..

اخبار

کلنگ زنی سایت همراه اول در روستای چینو از توابع شهرستان علی آباد کتول

گران – خبرنگار فرصت امروز:سایت همراه اول در روستای چینو از توابع شهرستان علی آباد کتول کلنگ زنی شدد در این مراسم که با حضور دکتر نوروزی نماینده مردم علی آباد کتول در مجلس شورای اسلامی ، دکتر غلامعلی شهمردی و تنی چند از مدیران و روسای استانی وشهرستانی بر گزار شد.ابتدا دکتر غلامعلی شهمردی با اشاره به اهمیت ارتباطات و مخابرات در شرایط کنونی و استفاده حداکثری از اینترنت و سایر محصولات مخابراتی افزود: از ابتدای شیوع ویروس کرونا اقدامات بسیار مثبتی در راستای ارتقاء سطح ارتباطات مخابراتی در استان انجام شده است و علی رغم افزایش سه برابری مصرف اینترنت در استان ، خللی در دسترسی متقاضیان به خدمات و سرویسهای مخابراتی ایجاد نشده است.مدیر مخابرات منطقه گلستان گفت: البته این به این معنی نیست که مشکلی وجود ندارد اما با توجه به توسعه زیرساختهای مخابراتی در استان از تمام ظرفیت برای خدمات دهی مناسب بر اساس درخواست مشتریان استفاده شده است.وی در خصوص پروژه سایت همراه اول درروستای چینو نیز گفت: این طرح با اعتباری بالغ بر ۴۰ میلیارد ریال کلنگ زنی شده است و امید است در زمان تعیین شده پروژه به بهره برداری برسد و مردم منطقه بتوانند از پوشش با کیفیت ارتباطات تلفن همراه اول استفاده نمایند.دکتر غلامعلی شهمردی همکاری مردم استان در راستای فرایند تملیک زمین جهت احداث سایتهای همراه اول خواستار شد و گفت: این همکاری موجب تسریع در اجرای عملیات توسعه ارتباطات سیار در استان و در نتیجه رفاه حال مشتریان خواهد شد.

مدیر مخابرات منطقه گلستان :

اداره برنامه ریزی و کنترل پروژه نقش مهمی در تحقق اهداف دارد

گران – خبرنگار فرصت امروز: با حضور مدیر مخابرات منطقه گلستان ، عملکرد اداره برنامه ریزی و کنترل پروژه ها بررسی شد. دکتر غلامعلی شهمردی با اشاره به اهمیت حوزه برنامه ریزی در سازمان گفت : اداره برنامه ریزی و کنترل پروژه از حوزه های کلیدی در مخابرات محسوب می شود و نقش مهمی رصد فعالیتهای ، طرح ها و پروژه ها از وظایف اصلی آن است.مدیر مخابرات منطقه گلستان با اشاره به بررسی شاخص ها و کنترل پروژه ها در اداره برنامه ریزی گفت: نتایج حاصله از بررسیهای بعمل آمده در این حوزه تاثیر زیادی در اجرای موفقیت آمیز پروژه ها و فرآیندهای کاری داشته و لذا ضرورت دقت در رصد و ورود به جزئیات فرایندی بسیار مورد اهمیت است .وی با توجه به شرایط مخابرات ، افزایش درآمد و تدابیر اندیشیده شده در این زمینه را مورد توجه دانست و گفت در همین راستا سه کارگزار افزایش درآمد در بخشهای ثابت ، دیتا و سیار تشکیل شده و از اداره برنامه ریزی خواست تا با پیگیری های لازم از روند فعالیتها و تصمیمات اتخاذ شده در این کارگروهها ، نتایج بدست آمده و روند رشد درآمدی در این سه بخش را پیگیری نمایند و راهکارهای مناسب در اجرای درست طرح ها را ارائه دهند.دکتر غلامعلی شهمردی با قدردانی از کارکنان اداره برنامه ریزی در کسب رتبه برتر کشوری در ارزیابی شاخص ها گفت : تلاش در جهت تحقق اهداف سازمانی از نقاط قوت هر بخش است و ابراز امیدواری کرد با مداوم تلاشهای صورت گرفته اهداف در زمان مشخص شده تحقق یابد

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان:

شرایط جدید آب و هوایی، سبک زندگی جدیدی را می طلبد

رشت – خبرنگار فرصت امروز– باید نگرش خود را نه تنها در استفاده از انرژی برق، بلکه در استفاده از تمامی حامل های انرژی و نعمتهای خدادادی تغییر دهیم " بهمن داراب زاده "مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان گفت: افزایش بی سابقه دما در جهان و قربانیان آن که در تاریخ معاصر بی سابقه بوده است و در کشور ما هم این موج گرمایی کاملاً محسوس بوده، تغییر اساسی سبک زندگی را اجتناب ناپذیر کرده است. داراب زاده با اشاره به اینکه، شرایط جدید آب و هوایی، سبک زندگی جدیدی را می طلبد، گفت: باید طرحی نو و روشی جدید ایجاد نماییم و خود را با این شرایط جدید سازگار کنیم. همانگونه که در سایر زمینه ها مانند، ارتباطات، آموزش اشغال و ... شاهد رویکرد جدیدی کاملاً متفاوت با گذشته هستیم، باید نگرش خود را نه تنها در استفاده از انرژی برق، بلکه در استفاده از تمامی حامل های انرژی و نعمتهای خدادادی تغییر دهیم تا بتوانیم رفتاری مناسب داشته باشیم. وی افزود: این شرایط خاص و هشدار و نگرانی کارشناسان و صاحب نظران در خصوص موج جدید گرمایی و محافظت از محیط زیست، بار دیگر با رجوع به تعالیم اسلامی در خصوص استفاده درست از مواهب خدادادی و پرهیز از اسراف را آشکار می کند و باید بر اساس این تعالیم مقدس، بیش از پیش در استفاده از نعمت های خداوند دقت داشته باشیم تا پیشاپیش از وقوع هر گونه بحرانی جلوگیری کنیم.

قم – خبرنگار فرصت امروز: شهردار قم با تأکید بر این که

هیچ مشکلی در تأمین منابع قطار شهری قم وجود ندارد گفت: متأسفانه تغییرات مدیریتی در رأس هرم پیمانکاری این پروژه سبب ایجاد سسکته‌ای در کار شد. به گزارش روابط عمومی شهرداری قم ، دکتر سیدمرتضی سقائیان نژاد در نشست رسمی و علنی شورای اسلامی شهر قم، با تبریک چهاردهم تیرماه به‌عنوان روز شهرداری‌ها و دهیاری‌ها اظهار داشت: لازم است تا شناخت لازم به مردم درباره عملکرد و فعالیت‌های مدیریت شهری داده شود؛ به بیان دیگر مردم باید بدانند که مدیریت شهری چه برنامه‌هایی را انجام داده و چه برنامه‌هایی را در دست برنامه‌ریزی و اقدام دارد. وی سپس به موضوع پروژه قطار شهری قم اشاره کرد و با ابراز برخی گلایه‌ها از پیمانکار این پروژه به‌ویژه در موضوع بوروکراسی رایج ابراز کرد: به‌رحال در تعامل با پیمانکار پروژه، به پیشرفت کار می‌اندیشیم تا این‌شاءالله بهره‌برداری از فاز نخست خط یک مترو قم به مراحل



نهایی نزدیک شود. شهردار قم ادامه داد: استفاده از اوراق مشارکت یکی از راه‌های تأمین منابع این پروژه بوده است و در همین چند روز اخیر نیز برای نهایی کردن موضوع این اوراق، نیاز بود تا ۵۰ میلیارد تومان به صورت نقد تهیه و آماده شود. وی با تأکید بر اینکه قرار بود تست گرم فاز نخست خط یک مترو قم تا پایان خردادماه

با جایگزینی بنزین موتور به سوخت سی ان جی محقق شد؛

شرکت پخش فرآورده های نفتی آذربایجان شرقی رتبه برتر کشوری کسب کرد



خودروهای مذکور که تاچال موفق به شرکت در این طرح نشده اند می توانند در سایت GCRniopdcir ثبت نام و از مزایای طرح رایگان تبدیل سی ان جی بهره مند گردند.

ارسال بیش از یک میلیارد و ۷۱۰ میلیون لیتر انواع

فرآورده های نفتی

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی همچنین از ارسال بیش از یک میلیارد و ۷۱۰ میلیون لیتر انواع فرآورده های نفتی از این منطقه در سال ۱۳۹۹ به سایر مناطق خبر داد.
علی روح الهی با اشاره به نقش بی بدیل تأمین و توزیع

شهردار اهواز:

نگهداری و احیای نقاط تاریخی شهر باعث توسعه گردشگری می شود

تغییر رویکرد شهرداری و احیای بناهای تاریخی، دو پروژه مدنظر با همکاری میراث فرهنگی و مدیریت گردشگری استان دو نقطه گذر مسجد نبهان و گذر کنار معین التجار را در دستور کار قرار دادیم و مطالعات آن از سوی میراث فرهنگی به شهرداری ارائه شده و احتمال افزایش اعتبار وجود دارد، نظارت فنی آن نیز بر عهده میراث فرهنگی قرار گرفته و کار آن طی یک ماه انجام می شود، و امیدواریم با تغییر مدیریت شهری با مشارکت بخش خصوصی در مسیری بهبود وضعیت آثار تاریخی گامهایی برداریم.
شهردار اهواز در پایان با تأکید بر لزوم ورود شهرداری ها به احیا و نگهداری از بافت تاریخی شهرها گفت:انجام این پروژه آغاز کار است و با ایجاد رویکرد احیای بناهای تاریخی در شهرداری نسبت به تداوم چنین فعالیت هایی اقدام می کنیم؛ البته باید با ایجاد جذابیت های لازم بخش خصوصی را نسبت به انجام این کار تشویق کنیم.



نکندند شهر فقط احداث معابر و پارک است. وی با اشاره به اینکه شناخت و نگهداری نقاط تاریخی باعث تقویت هویت شهری می شود، بیان کرد: متأسفانه در دهه های گذشته، مدیریت شهری در موضوع بافت تاریخی و احیای و نگهداری ورود نکرده بود که با

از دهم خردادماه تاکنون انجام گرفت؛

حمل بیش از ۹ هزار تن کالای اساسی از بندر امام خمینی به گیلان

تصریح کرد: برای تسریع در حمل و نقل کالاهای اساسی کمیته حمل و نقل کالاهای اساسی در استان تشکیل شد.
مرادی سپس افزود: در راستای ترغیب رانندگان استان جهت اعزام به بندر امام خمینی به استان سیاستهای تشویقی از سوی این اداره کل در قالب تخصیص لاستیک به رانندگان فعال در این زمینه در نظر گرفته شده است.

گفتن است ۱۶۰ شرکت حمل و نقل کالا با پنج هزار و ۶۸۸ ناوگان باری و هشت هزار و ۸۰۶ راننده در بخش حمل و نقل کالای استان مشغول فعالیت هستند.

علیپور لیلی در بازدید از شرکت گاز استان ایلام:

بازرسی فنی متولی کیفیت در شرکت ملی گاز ایران است

کنند.علیپور لیلی با اشاره به اینکه این سازمان دارایی محور می باشد و همه در خدمت حفظ دارایی های فیزیکی هستیم، خاطر نشان کرد: با استقرار این سیستم، "هزینه، ریسک، عملکرد، "بالاس و مدیریت می شود. در این جلسه مدیر بهره برداری و جانشین مدیر عامل شرکت گاز استان ایلام ضمن استقبال از استقرار سیستم مدیریت دارایی فیزیکی گفت: در شرکت گاز استان ایلام با انتصاب اعضای کمیته و انجام خود ارزیابی مدیریت دارایی های فیزیکی، زمینه استقرار این موضوع و تحقق اهداف متعالی شرکت ملی گاز در این زمینه با شناسایی مشکلات تأسیسات فراهم شده است. محمود کشاورز ضمن ارائه گزارش عملکرد کلی شرکت، افزود: بازرسی مستمر و روزانه تأسیسات، استفاده از نرم افزار آنلاین نشت یابی و پایش آنها، بازرسی فنی کالاهای خریداری شده، اخذ گواهینامه و استانداردهای تجهیزات از برنامه های اجرایی مستمر واحد بازرسی فنی این شرکت می باشد.

۲ تن از قهرمانان دوچرخه‌سواری قزوین تقدیر شدند

ترافیک شهرداری، محمد رشوند مسئول کمیته دوچرخه این معاونت و تعدادی از مسئولان و نمایندگان هیئت دوچرخه‌سواری استان که در سرای تاریخی عبدالسلطنه برگزار شد، از دو تن از قهرمانان دوچرخه‌سواری این شهر تقدیر به عمل آمد. در این مراسم میثم رضایی و مهدی آقاآشایی قهرمانان مسابقات کورسی

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: با حمایت معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری قزوین، دو تن از قهرمانان دوچرخه‌سواری این شهر تقدیر شدند. به گزارش معاونت حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری قزوین، در مراسمی با حضور سعید دقیقی عضو شورای اسلامی شهر، شمیم زارآبادی پور سرپرست معاونت حمل‌ونقل و

همه آن چیزی که باید در رابطه با سئو پادکست بدانیم

به قلم: کاجر براون
کارشناس حوزه سئو
مترجم: امیر آل علی

امروزه پادکست‌ها طرفداران میلیونی از سراسر جهان دارند. مهمترین دلیل این امر، امکان استفاده از آنها در زمان‌های مرده است، با این حال یکی از آمارهای منفی در رابطه با این نوع از محتوا، کم‌توجهی به مسئله سئو آن محسوب می‌شود. درواقع تصور بسیاری از افراد این است که سئو تنها به متن اختصاص دارد. این‌ا امر در حالی است که به صورت کلی برای نمایش بهتر هر چیزی در اینترنت، لازم است تا اصول سئو رعایت شود. این موضوع باعث خواهد شد تا شانس دیده شدن بیشتری را در مقایسه با سایر گزینه‌های موجود، داشته باشید. نکته مهم دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که از زمان شیوع جهانی ویروس کرونا، میزان استفاده افراد از اینترنت رشدی چندین برابری را داشته است. به همین خاطر نیز زمانی طلایی برای تولید انواع محتواها محسوب می‌شود. با توجه به این امر که در پادکست، تنها صدا وجود دارد، این موضوع باعث می‌شود تا امکان تولید آن توسط تمامی برندها، کاملا امکان‌پذیر محسوب شود. در این راستا لازم است تا به تفاوت رادیو و پادکست نیز توجه داشته باشید. درواقع پادکست پخش زنده نبوده و شما کنترل کامل بر روی آن دارید. با این حال رادیو درست به مانند تلویزیون بوده و همه چیز بر طبق برنامه زمانی تعیین شده پیش می‌رود. با توجه به توضیحات ارائه شده، به بررسی سه نکته در زمینه سئو پادکست خواهیم پرداخت.

۱-بر روی سناریو تمرکز نمایید

به این جمله باور داشته باشید که بهترین میکروفون‌ها نمی‌توانند موفقیت را برای شما به همراه داشته باشند. درواقع شما باید متن فوق‌العاده‌ای را داشته باشید. در این راستا توصیه می‌شود که برای رسیدن به چنین مواردی، بیشترین سرمایه‌گذاری را داشته باشید. درواقع محتوای خوب، زمینه رشد بالایی را خواهد داشت. این امر در حالی است که حتی بهترین تکنیک‌ها، برای موارد ضعیف، کاربرد چندانی را ندارد. در این راستا نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که در کار خود تنوع داشته باشید تا امکان جذب افراد بیشتری، مهیا شود. این امر در زمینه پیداکردن کلمات کلیدی نیز تاثیرگذار خواهد بود.

۲-خود را محدود نکنید

اگر تنها بخواهید پادکست را در سایت به اشتراک بگذارید، با رشدی کند مواجه خواهید شد. در این راستا بسیاری از سایت‌ها وجود دارد که در آن می‌توانید فایل‌ها را به اشتراک بگذارید. مزیت آنها، وجود تعداد زیادی دنبال‌کننده است که این امر شانس دیده شدن شما را نیز افزایش می‌دهد. در این زمینه اسپاتیفای بهترین گزینه موجود محسوب می‌شود، با این حال اپل و گوگل نیز برای خود بخش اختصاصی پادکست را دارند که بدون شک حضور در آنها شانس موفقیت شما را به مراتب بیشتر خواهد کرد. در این راستا فراموش نکنید که در شبکه‌های اجتماعی نیز حضور داشته باشید. در این زمینه شما می‌توانید ضمن قرار دادن فایل‌ها، اقدامات بیشتری نظیر نمایش پشت صحنه را انجام دهید که خود جذابیت بالایی را به همراه دارد. درواقع در زمینه برندسازی بهتر است که به دنبال تصویر نیز باشید. به همین خاطر نیز توصیه می‌شود که کاور مناسبی را برای هر قسمت داشته باشید و متنی جذاب آماده نمایید که در آن اصول سئو نظیر توجه به کلمات کلیدی، رعایت شده باشد.

۳-از تیتیر غافل نشوید

در انتخاب نام لازم است تا به دنبال مواردی باشید که افراد را به دنبال کردن شما ترغیب نماید. انتخاب تیتیر مناسب، یکی از مواردی است که در زمینه سئو نیز تاثیر فوق‌العاده‌ای را دارد. در این زمینه نکته طلایی این است که حتما در تمامی نام‌ها، عبارت پادکست را اضافه کنید تا در جست و جوی افراد، شانس دیده‌شدن بالاتری را داشته باشید. برای درک بهتر مواردی که باید در انتخاب نام استفاده نمایید، توضیه می‌شود که مقالات مرتبط با این موضوع را مطالعه نمایید.

در نهایت توصیه می‌شود که در حین ضبط پادکست، یک نمونه تصویری آن را نیز مهیا نمایید و یا بر روی آن کلیپی مناسب نظیر استاب موشن قرار دهید. این امر باعث خواهد شد تا امکان فعالیت در بسترهایی نظیر یوتیوب هم مهیا شود. تحلیل مداوم بهترین‌ها در کنار مطالعه مداوم مقالات مربوطه، کمک خواهد کرد تا همواره در مسیر پیشرفت قرار داشته باشید.

منبع: practicalecommerce.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| چهارشنبه ۱۶ تیر ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۱۶ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

راهکارهای بهینه‌سازی تعامل با کاربران در سایت برند

داده است. اگر شما در این میان قصد عملکرد متفاوتی دارید، باید دستی به سر و روی قالب سایت‌تان بکشید. اولین المان مهم برای کاربران در مواجهه با سایت یک برند قالببش است بنابراین اگر شما قالبی جذاب و تعاملی برای کاربران طراحی کنید، امکان جلب اعتمادشان در کمتر از ۸ ثانیه را خواهید داشت.

یکی از راهکارهای دیگر برای جلب اعتماد کاربران ارجاع دقیق برای هر ادعای‌تان است. متأسفانه بسیاری از برندها با ادعاهای عجیب و غریب در عمل مشتریان را به همه برندها بدبین کرده‌اند. این امر به معنای ضرورت اقدامی متفاوت از سوی برند شما برای تغییر شرایط است.

وقتی ی مقاله در سایت شما منتشر می‌شود، دست کم باید به برخی از سایت‌های معتبر در آن ارجاع دهید. در غیر این صورت کاربران نسبتب به محتوای‌تان با دیده تردید نگاه خواهند کرد. معنای این امر از دست رفتن کاربران و ناتوانی برای تعامل با آنهاست.

برندهای بزرگ همیشه برای حرف‌های‌شان مدرک دارند. این امر موجب اظهارنظر کاربران درباره ادعاهای دقیق آنها و شکلگیری یک بحث جذاب می‌شود. الگوریتم گوگل به نظرات کاربران در سایت‌ها و همچنین سرعت پاسخگویی مدیران سایت به آن دقت زیادی می‌نماید بنابراین اگر شما به دنبال بهینه‌سازی سایت‌تان و ارتقای رتبه سئوی آن هستید، باید نظرات کاربران را جدی بگیرید.

بازدیدکنندگان باید تبدیل به مشتریان‌تان شوند

اگر شما در محله‌ای باشید که پلاک هر خانه به طور تصادفی تعیین شده باشد، برای پیدا کردن خانه‌ای با پلاک ۲۳ دردرسره‌ای زیادی خواهید داشت. تجربه مشتریان از تعامل با برندهای مختلف نیز به همین شکل است. اغلب اوقات مشتریان برای پیدا کردن یک محصول سری به هر برند مد دست‌شان می‌زنند. اگر شما توانایی لازم برای نگه داشتن کاربران جلوی سایت برنداتن را داشته باشید، فرآیند تبدیل‌شان به مشتری برند شروع خواهد شد.

متأسفانه بسیاری از برندها به بازدیدکنندگان سایت‌شان به عنوان مشتری نگاه نمی‌کنند. این امر موجب عدم تلاش گسترده برای جلب نظر کاربران موردنظر می‌شود. امروزه هر بازدیدکننده‌ای یک مشتری بالقوه برای کسبو کار کسب‌شماست. بنابراین باید تعامل با وی را در بالاتری سطح ممکن ساماندهی نمایید. در غیر این صورت شانسى برای تعامل با آنها نخواهید داشت.

وقتی شما بر روی هر کدام از بازدیدکنندگان سایت‌تان به عنوان یک مشتری حساب کنید، رفتارتان با آنها به طور کامل عوض می‌شود. این امر شامل تلاش حداکثری برای جلب نظر کاربران موردنظر و تعامل نزدیک با آنها خواهد بود. بنابراین اگر شما چنین نگاهی به بازدیدکنندگان سایت‌تان ندارید، وضعیت ناسامان سایت‌تان نکته عجیبی نخواهد بود.

ارائه کمک‌های کارشناسی به کاربران

هر کاربر با کوهی از سوالات به سراغ سایت برند شما می‌آید. نکته مهم در این میان پاسخگویی دقیق به سوالات کاربران و تلاش برای رفع هرگونه ابهامی است. اگر شما پاسخ‌های دقیقی برای کاربران داشته باشید، امکان تاثیرگذاری بر روی آنها را نیز خواهید داشت. امروزه بسیاری از سایت‌ها فقط به دلیل عدم ارائه نظرات کارشناس به کاربران در لیست سیاه مشتریان قرار می‌گیرند.

امروزه مشتریان انتظارات بالایی از برندها دارند. یکی از انتظارات موردنظر ارائه نظرات و پیشنهادات کارشناسی به منظور ساده‌سازی فرآیند تصمیم‌گیری برای خرید است. اگر شما به این بخش توجه نداشته‌باشید، رقبای‌تان تمام مشتریان‌تان را به سوی خودشان جلب خواهند کرد. این امر یکی از بدترین تجربه‌های ممکن در عرصه کسب و کار محسوب می‌شود. اگر شما در تلاش برای پرهیز از چنین تجربه‌ای هستید، باید خودتان یا برخی از کارمندان‌تان در سایت رسمی به عنوان مشاور ویژه فعالیت داشته باشید.

سرعت عمل رمز موفقیت شماس‌ت

هیچ‌کس از اینکه ساعت‌ها در انتظار پاسخ یک سوال یا ایمیل باشد، خوشحال نمی‌شود. هرچه سرعت عمل شما در سایت‌تان بیشتر باشد، شانس بالاتری برای جلب نظر کاربران خواهید داشت. متأسفانه این امر اغلب اوقات مورد بی‌توجهی کاربران قرار می‌گیرد بنابراین مشاهده عدم تاثیرگذاری فرآیند بازاریابی و تولید محتوای کسب و کارها امری طبیعی در این میان محسوب می‌شود.

افزایش سرعت عمل در سایت به معنای تولید محتوای بیشتر، پاسخگویی به کاربران در کوتاه‌ترین زمان ممکن و از همه مهمتر به روز رسانی‌های سریع به منظور بهبود وضعیت سایت است. استفاده از ربات‌های چت در این میان ایده بسیار جذابی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان محسوب می‌شود. پیش از ظهور ربات‌های چت کاربران باید ساعت‌ها منتظر پاسخگویی برندها می‌شدند، اما اکنون به لطف هوش مصنوعی این امر در مدت زمانی کوتاه ساماندهی می‌شود.

هدف‌گذاری دوباره بر روی کاربران

بسیاری از برندها در برخورد اول با مشتریان شکست می‌خورند. اگر شما با نخستین شکست تسلیم شوید، هرگز بدل به برندی بزرگ نخواهید شد. پیشنهاد ما در این بخش برای شما هدف‌گذاری مجدد بر روی کاربران است. این امر به شما برای تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی کاربران کمک می‌کند. شاید شما محتوای نادرستی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف انتخاب کرده باشید یا اینکه در زمان نامناسبی محتوای‌تان را در دسترس قرار داده‌اید. هدف‌گذاری دوباره بر روی مشتریان به معنای رفع نقض‌های محتوا و تلاش برای تعامل مجدد با آنهاست.

بی‌شک امروزه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امر ساده‌ای نیست. سایت‌های بسیاری با پدیده کاهش شدید بازدید مواجه هستند. اگر شما به دنبال بهینه‌سازی سایت رسمی برنداتن هستید، استفاده از نکات مورد بحث در این مقاله به بهترین شکل ممکن شما را راهنمایی خواهد کرد.

منبع: com.learn.g2

براساس محتوای ساده انجام دهید.

وقتی از محتوای ساده صحبت می‌کنیم، بسیاری از بازاریاب‌ها و کارشناس‌های کسب و کار نسبت به آن موضع سختی می‌گیرند. مهمترین مسئله در این میان تلاش برای کمک به کاربران و بیان نکات جذاب برای آنها با استفاده از محتوایی ساده و همه فهم است. اگر شما در محتوای‌تان از عبارت‌های بیش از اندازه سخت و پیچیده استفاده نمایید، هیچ شانسى برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت. این امر یک واکنش کاملا عادی از سوی کاربران محسوب می‌شود. به هر حال هیچ‌کس تمایلی برای مطالعه یک متن که هیچ چیز از آنها متوجه نمی‌شود، ندارد.

بدون تردید اگر شما در طول دوران فعالیت به عنوان بازاریاب به طور مداوم محتوای پیچیده طراحی کرده باشید، تغییر رویکرد فوری برای‌تان امری سخت خواهد بود. توصیه ما در این بخش تلاش برای تغییر وضعیت به‌ طور آرام و مرحله‌ای است. استفاده از نظرات همکاران در مورد محتوای بازاریابی و مدنظر برای بارگذاری بر روی سایت برند گام مناسبی برای شروع کار محسوب می‌شود. برخی از برندها در این راستا حتی از نظرات برخی از مشتریان وفادارشان نیز استفاده می‌کنند. این امر به شما برای تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد.

هر تصویر هزاران و هر ویدئو میلیون‌ها حرف دارد

استفاده از محتوای بصری امر عجیبی و غریبی در عرصه بازاریابی نیست. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از تصاویر گوناگون و ویدئوهای پرهزینه استفاده می‌کنند. خبر خوش برای شما عدم نیاز به اختصاص بودجه‌های عجیب و غریب به این حوزه است. این امر شامل استفاده از تصاویر استاک برای طراحی جلوه‌های بصری و همچنین تعامل با مشتریان براساس ویدئوهای ساخته شده با نرم‌افزارهای رایگان است.



اگر شما در همان ماه‌های نخست شروع به کار برنداتن هزینه‌های بالایی برای آن انجام دهید، هیچ شانسى به منظور تاثیرگذاری بر روی آنها نخواهید داشت. این امر مشکلات بسیار زیادی برای شما و کسب و کارتان ایجاد می‌کند. همچنین شانس‌تان برای جلب نظر کاربران را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد داد.

تصاویر استاک شامل آن دسته از عکس‌های رایگانی است که برندها نیازی به پرداخت پول برای استفاده‌شان ندارند. این استراتژی اغلب اوقات از سوی عکس‌های تازه کار به منظور جلب نظر برندها و کسب شهرت استفاده می‌شود. مهمترین نکته در این میان صرفه‌جویی برای ای‌های شماس‌ت. سایر نکات در این میان اهمیت بسیار زیادی دارد.

ماجرا در مورد ویدئوها برای بارگذاری در سایت رسمی برند مثل عکس‌ها ساده نیست. شما در اینجا با نمونه‌های استاک و رایگان در تعامل نیستید. بهترین ایده در این میان استفاده از اپ‌ها یا نرم‌افزارهای رایگان برای طراحی ویدئو است. اگر یک گوشه هوشمند داشته باشید، امکان تولید ویدئوی دلخواه‌تان به ساده‌ترین شکل ممکن را خواهید داشت. شاید این امر در ابتدا سخت و حتی پیچیده باشد، اما به محض اینکه آن را یاد بگیرید بدل به مزیت رقابتی کسب و کارتان خواهد شد. امروزه کمتر کاربری تمایل به مشاهده محتوای متنی در سایت رسمی برندها دارد. این امر موجی از تولید محتوای بصری در میان بازاریاب‌ها به راه انداخته است. اگر شما در این میان اقدام به استفاده از محتوای بصری نمایید، به سادگی هرچه تمام‌تر شانس افزایش تعامل کاربران با سایت برنداتن را خواهید داشت.

راه‌اندازی فروشگاه مخصوص برند

فروش مستقیم محصولات برند به مشتریان ایده جذابی به نظر می‌رسد. اگر شما قصد بررسی ویژگی‌های محصولات‌تان در سایت را دارید، باید این نکته را نیز مدنظر قرار دهید. وقتی مشتریان گزینه فروشگاه آنلاین را مشاهده کنند، از سر کنجکاوى هم که شده نگاهی به محصولات‌تان خواهند انداخت. این امر برای شما به معنای تاثیرگذاری بالا بر روی کاربران و دست‌کم مدت زمان بیشتر حضور آنها در سایت‌تان خواهد بود.

امروزه الگوریتم گوگل به مدت زمان حضور کاربران در سایت‌ها نیز توجه دارد. بر این اساس اگر کاربران مدت زمان زیادی در سایت شما حضور داشته باشند، شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی آنها به طور قابل ملاحظ ای افزایش پیدا خواهد کرد بنابراین شما با راه‌اندازی سایت رسمی برای برنداتن امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن و افزایش سطح تعامل با آنها را خواهید داشت.

ایجاد اعتماد در کمتر از ۸ ثانیه

وقتی کاربران وارد سایت شما می‌شوند، فقط ۸ ثانیه برای تاثیرگذاری بر روی آنها فرصت دارید. در غیر این صورت آنها شاید حتی بدون آنکه وقت تلف کردن به سراغ یک سایت دیگر بروند. این امر بارها برای کسب و کارها مختلف روی