

گزارش چندی پیش «خبرگزاری فارس» تحت عنوان «چالش‌های متعدد مشتریان و کارمندان بانک‌های ادغامی» به ناگزیر این پرسش را به ذهن می‌آورد که آیا در ادغام بانک‌ها، رعایت حقوق مردم (حقوق سپرده‌گذاران و مشتریان، سهامداران و حقوق استخدامی کارکنان بانک‌ها و موسسات اعتباری ادغام‌شونده) ضروری است؟ به ویژه آنکه در این گزارش تأکید شده است: «کارمندان بانک‌های ادغامی هم در این مدت با مشکلات عدیده‌ای مواجه هستند. در حالی که قبل از آغاز فرایند ادغام بارها مسئولان بر حفظ نیروی انسانی تأکید کردند.» ادغام چند بانک و موسسه اعتباری به عنوان یکی از برنامه‌های راهبردی بانک مرکزی برای اصلاح شبکه بانکی کشور، از سال ۱۳۹۷ شروع شد. در آذرماه ۱۳۹۷ عبدالناصر همتی، رئیس کل وقت بانک مرکزی با اعلام خاتمه عملیات ادغام اعلام کرد:...

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

برق از سر شامخ خردادماه پرید

نگرانی صنعت از خاموشی

فرصت امروز: از میان شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager's Index) از مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا...

تجربه ادغام بانک‌ها در ایران چقدر موفق بوده است؟

نیمه پنهان ادغام بانکی

پس از آنکه با تصویب «قانون ملی‌شدن بانک‌ها» در خردادماه ۱۳۵۸ از سوی «شورای انقلاب»، بخش خصوصی از صحنه بانکداری ایران کنار رفت، تقریباً دو دهه طول کشید تا بار دیگر به عرصه بانکی کشور بازگردد. سال‌هایی که در سیطره کامل بانکداری دولتی گذشت تا با ورود مجدد بخش خصوصی در فروردین ماه ۱۳۷۹، جان دوباره‌ای در کالبد نحیف بانکداری ایران دمیده شود. در واقع آنچه پس از سال ۱۳۵۷ در شبکه بانکی ایران رخ داد، کم از صحنه انقلاب نداشت و تمام بانک‌های دولتی و خصوصی حاضر در آن زمان به فرمان «شورای انقلاب» در یکدیگر ادغام شده و «ملی» شدند. پس از این تجربه...

صنعت خودروسازی از مسیر سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ بسیار دور شده است

مدیریت و کسب و کار

بازاریابی محتوایی با تکنیک‌های تازه و منحصر به فرد

کسب و کار شما در صورت پیگیری امور عادی به هیچ موفقیتی نخواهد رسید. اینکه یک برند دقیقاً مانند سایر کسب و کارها عمل کند، نشانه نوآوری و خلاقیت مدیرانش نیست. از آنجایی که فقط برندهای خلاق در بازار شانس برای موفقیت دارند، شما در صورت استفاده از تکنیک‌های کلیشه‌ای هیچ شانس برای کسب موفقیت و توسعه کسب و کارتان نخواهید داشت. این امر در مورد بازاریابی محتوایی نیز مصداق دارد. سالانه بسیاری از برندها در زمینه بازاریابی محتوایی شکست می‌خورند. دلیل این امر بیشتر از اینکه ناشی از سختی‌های اجرای الگوی بازاریابی محتوایی باشد، مربوط به استفاده از تکنیک‌های نادرست است. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از تکنیک‌های برتر در زمینه بازاریابی محتوایی است. شما با استفاده از تکنیک‌های مورد بحث در این مقاله شانس بازاریابی محتوایی به شیوه‌ای تازه و منحصر به فرد را خواهید داشت. معنای ضمنی این امر امکان...



حال و هوای بورس تهران در هفته‌ای که گذشت

تاخت و تاز بازار بدهی

پیامد ادغام بانک‌ها و موسسات اعتباری

اعتباری در یک بانک دیگر، ضرورتاً انحلال و زوال شخصیت حقوقی شرکت‌های ادغام‌پذیر نیست، بلکه می‌توان با حفظ شخصیت حقوقی شرکت‌های ادغام‌پذیر، اهداف ادغام را محقق ساخت، اما در مورد ادغام بانک‌ها و موسسات اعتباری مشمول طرح ادغام، از اظهارات مسئولان محترم بانک مرکزی اینطور استنباط می‌شود که شیوه ادغام مورد نظر آنان، «انحلال و زوال شخصیت حقوقی بانک‌ها و موسسات اعتباری ادغام‌شونده و انتقال کلیه حقوق، دارایی‌ها و تعهدات آنان به بانک دولتی سپه» بوده است. پس بنا بر قاعده زمانی می‌توان ادغام مورد بحث را نهایی و تصور کرد که آگهی انحلال بانک‌ها و موسسات ادغام شده (بانک‌های انصار، قوامین، حکمت ایرانیان، مهر اقتصاد و موسسه اعتباری کوثر) در اداره ثبت شرکت‌ها و نیز روزنامه رسمی کشور ثبت رسمی شود، در حالی که ظاهراً این امر تاکنون محقق نشده و به عنوان مثال، آگهی منتشره در روزنامه رسمی شماره ۲۲۱۹۵ مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۵ حاکی است که در چند روز اخیر صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۳۰ «بانک انصار» ثبت رسمی شده است. بنابراین «بانک انصار» به عنوان یکی از بانک‌های ادغام شده در «بانک سپه» هنوز موجودیت و شخصیت حقوقی دارد. افزون بر آن، از جنبه حقوقی نیز ادغام منتهی به گسترش تشکیلات دولتی از جمله با قوانین و مقررات زیر، چندان سازگار به نظر نمی‌رسد:

الف: سیاست‌های کلی نظام در خصوص بند ۴۴ قانون اساسی ابلاغی ۱۲ تیرماه ۱۳۸۵ مقام معظم رهبری با تأکید بر: تغییر نقش دولت از مالکیت و مدیریت مستقیم بنگاه به سیاست‌گذاری و هدایت و نظارت و اینکه بانک‌های دولتی به استثنای بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بانک ملی ایران، بانک سپه، بانک صنعت و معدن، بانک کشاورزی، بانک مسکن و بانک توسعه صادرات مشمول سیاست‌های کلی نظام در باب واگذاری هستند.

ب: قانون نحوه اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی مصوب ۲۳ خردادماه ۱۳۸۷ مجلس شورای اسلامی که براساس بند ۱ ماده ۳ آن، مالکیت، سرمایه‌گذاری و مدیریت برای دولت در آن دسته از بنگاه‌های اقتصادی که موضوع فعالیت آنها مشمول گروه یک ماده (۲) این قانون (از جمله بانکداری) است، اعم از طرح‌های تملک دارایی‌های سرمایه‌ای، تأسیس موسسه و یا شرکت دولتی، مشارکت با بخش‌های خصوصی و تعاونی و بخش عمومی غیردولتی، به هر نحو و به هر میزان ممنوع است.

پس در واقع در این فرایند، ادغام معکوس صورت گرفته و دولت با این شیوه ادغام به جای کاهش حجم تشکیلات دولتی بر حجم تشکیلات خود افزوده است که نتیجه آن همان افزایش حجم تشکیلاتی «بانک سپه» با قریب ۴ هزار و ۸۰۰ شعبه است. از دید کارشناسی برای تحقق اهداف اعلام شده این ادغام، نیازی به انحلال بانک‌های موقفی چون «بانک انصار» و «بانک مهر اقتصاد» نبود. به نظر می‌رسد راه حل کارشناسی و اصولی این مهم، آن بود که دولت مسئولیت خرید سهام عمده بانک‌های مورد بحث را برعهده می‌گرفت و همزمان از طریق بورس و سازمان خصوصی‌سازی، این سهام را به عموم واگذار می‌کرد تا این شیوه ادغام موجب گسترش تشکیلات دولتی و تشکیل یک بانک دولتی با ۴ هزار و ۸۰۰ شعبه و هزاران پرسنل شاغل و بازنشسته و محروم شدن مردم از خدمات دو بانک موفق یادشده نمی‌شد. صرف نظر از این مباحث، گرچه انحلال قانونی بانک‌ها و موسسات اعتباری مورد بحث ظاهراً تاکنون نهایی نشده است، اما باید این واقعیت را پذیرفت که ادغام تشکیلاتی و پرسنلی آن عملیاتی شده است. بنابراین باید امید داشت که دولت بتواند از توان بالای مدیران و کارشناسان مجرب و سلامت بانک‌ها و موسسات منحل شده برای ارائه بهتر خدمات بانکی به مردم استفاده نماید. در این بین، باید به چند نکته اساسی در بحث ادغام بانک‌ها و موسسات اعتباری توجه داشت:

اول: لزوم رعایت حقوق استخدامی و پرسنلی بانک‌ها و موسسات ادغام شده در «بانک سپه»

از دید منابع انسانی، سرمایه اصلی بانک‌ها، نیروی مدیریتی و کارشناسی آن است. بنابراین یکی از مهمترین اصول ادغام، برنامه‌ریزی دقیق برای بهرهوری و استفاده مناسب از منابع انسانی موسسه ادغام‌شونده در موسسه ادغام‌پذیر است. حاصل تلاش چند دهه فعالیت بانک‌های مانند «بانک مهر اقتصاد» و «بانک انصار»، تربیت صدها مدیر

و کارشناس خبره بانکی است. پیامد این ادغام نیز انتقال قهری هزاران نیروی شاغل بانک‌های ادغامی به «بانک سپه» است که حفظ امنیت شغلی آنان از ضروریات ادغام است. بررسی سوابق امر نشان می‌دهد که در دی ماه ۱۳۹۷، بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای با تشریح روند ادغام بانک‌ها و موسسات اشاره شده تأکید کرد: «خطر نشان می‌شود از آنجایی که در واحدهای ادغام‌شونده و ادغام‌پذیر حدود ۵۰ هزار نفر نیروی انسانی خدمت شیکه بانکی کشور فعالیت دارند، بنابراین توجه به آنها و مسائل مرتبط با این کارکنان در زمره اولویت‌های اصلی معاونت نظارت بانک مرکزی قرار دارد و از همان ابتدای اجرای این طرح، امنیت شغلی، یکسان‌سازی رویه‌های اجرایی و ارائه خدمات به این کارکنان در دستور کار قرار گرفت.» به دنبال این اطلاعیه، معاون محترم نظارت بانک مرکزی نیز ضمن اعلام تکمیل پروژه ادغام بانک‌های نظامی در «بانک سپه» با ۴ هزار و ۸۰۰ شعبه، گفت که «با انجام این ادغام بزرگترین بانک جمهوری اسلامی ایران تشکیل شد. نزدیک به ۴۷۰ هزار میلیارد تومان سپرده این بانک است که تقریباً حدود ۵۰ درصد از بانک بعدی که همان «بانک ملی» است، فراتر قرار می‌گیرد.» سازماندهی این حجم عظیم از نیرو و همسان‌سازی حقوق و مزایای آنان به گونه‌ای که تبعیض بین این پرسنل و پرسنل «بانک سپه» ایجاد نشود، از نظر مدیریتی، کاری به غایت سخت و مشکل است و باید در این مسیر برای موفقیت هیأت مدیره محترم «بانک سپه» آرزوی موفقیت کرد، اما شکوایه‌ها و گلایه‌هایی در این زمینه وجود دارد و به محافل رسانه‌ای نیز کشیده شده است. بدین لحاظ براساس وعده مسئولان محترم، قرار نبوده که ادغام باعث سلب امنیت شغلی و تضییع حقوق استخدامی مدیران، کارشناسان و کارکنان بانک‌ها و موسسات ادغام‌شده (اعم از رسمی و شرکتی) شود و موجب نگرانی آنها و خانواده‌های محترمشان را فراهم آورد. می‌توان با اعمال سیاست‌های صحیح در زمینه منابع انسانی از توان بالای مدیریتی و کارشناسی پرسنل بانک‌های ادغام‌شده در «بانک سپه» بهره‌برداری مفیدی کرد و از هدررفت این سرمایه‌های انسانی جلوگیری نمود.

دوم: لزوم رعایت حقوق سهامداران بانک‌ها و موسسات ادغام‌شده

یکی از مهمترین مباحث در زمینه ادغام، نحوه انتقال حقوق سهامداران موسسه ادغام‌شونده به موسسه انتقال‌پذیر است. در واقع ادغام به خودی خود موجب تبدیل سهامداران سابق به بدهکاران طلبکاران موسسه ادغام‌پذیر نیست، مگر آنکه مراجع فرادستی صراحتاً مقرر کرده باشند که به جای سپهیم شدن این قبیل سهامداران در سهام موسسه ادغام‌پذیر، ارزش منصفانه سهام‌شان به آنان پرداخت شود. ارزیابی و تعیین ارزش سهام شرکت‌ها خصوصاً شرکت‌های بورسی باعادتاً اصول و ضوابط خاص خود را دارد. چنانکه در سطح جهانی نیز کمیته بین‌المللی استانداردهای ارزشیابی (International Valuation Standard Council) چند باینیه (شامل اصول و مفاهیم عمومی ارزیابی و آیین رفتار حرفه‌ای) و استاندارد (شامل ارزیابی مبتنی بر ارزش بازار و گزارشگری ارزیابی) و چندین رهنمود در زمینه‌های مختلف (از جمله ارزیابی املاک و مستغلات، ارزیابی منافع اجرایی بلندمدت، ارزیابی ماشین‌آلات و تجهیزات، ارزیابی دارایی‌های نامشهود و ارزیابی کسب و کار) صادر کرده است.

بررسی وضعیت بورسی بانک‌ها و موسسات ادغام‌شده در «بانک سپه» نشان می‌دهد که آرایش سهام آنان غالباً متشکل از سهامداران عمده و سهامداران جزء است. با فرض آنکه مراجع فرادستی تصویب کرده باشند که به جای سهامدار شدن، ارزش منصفانه سهام سهامداران بانک‌ها و موسسات اعتباری ادغام‌شده پرداخت شود، دولت به نحوی از انحا با سهامداران عمده توافق می‌کند و بهای سهام آنان را می‌پردازد، اما در مورد سهامداران جزء که معمولاً از اقشار متوسط جامعه هستند و اندک سرمایه خود را به امید سود در بانک‌ها و موسسات اعتباری سرمایه‌گذاری کرده‌اند، نکته مهم، کسب رضایت نسبی آنان در مورد شیوه و میزان قیمت‌گذاری سهام بانک‌ها و موسسات ادغام‌شده است. از دید مقررات شرعی و عرف معاملات، مبانی و اصول کلی این موضوع روشن و صریح است. فروشنده، سهامدار است. تعدادی سهم دارد که به هر حال بایستی آن را بفروشد. پس گرچه فروش سهام مورد بحث از سر ناچاری و الزام مقرراتی است، اما هیچ دلیل شرعی و الزام مقرراتی وجود ندارد که فروشنده سهام خود را به هر قیمتی که خریدار یا کارشناسان منتخب وی

تعیین می‌کند بفروشد، بلکه از نظر شرعی و حقوقی، قصد و رضایت فروشنده به قیمت معامله، شرط اصلی صحت معامله است و در صورت فقدان قصد، معامله از اساس باطل است. پس در زمینه ادغام نیز باید مکتایزم و فرآیندی وجود داشته باشد که بتوان قصد و رضایت سهامداران به دریافت ارزش منصفانه سهام را جست‌وجو و احراز کرد. کما اینکه در زمینه تملک اراضی برای اجرای طرح‌های عمرانی، ماده ۳ «لایحه قانونی نحوه خرید و تملک اراضی و املاک برای اجرای برنامه‌های عمومی، عمرانی و نظامی دولت» مقرر کرده است: «بهای عادلانه اراضی، ابنیه، مستحقات، تأسیسات و سایر حقوق و خسارات وارده از طریق توافق بین «دستگاه اجرایی» و مالک یا مالکان و صاحبان حقوق تعیین می‌گردد.» دوستان حقوقی ایراد نگیرند که از دیدگاه حقوقی، سهم با املاک و اراضی متفاوت است. منظور این است که قانونگذار حتی در تملیک اجباری املاک و اراضی مردم برای اجرای برنامه‌های دولت نیز گرفتن رضایت مالک از جهت نحوه تعیین قیمت را ضروری دانسته است. پس در قیمت‌گذاری سهام بانک‌ها و موسسات اعتباری ادغام‌شده هم بایستی مکتایزمی طراحی می‌شده که رضایت اکثریتی نسبی سهامداران به ویژه سهامداران جزء فراهم می‌آمد، حال آنکه برای ارزیابی بهای سهام، شیوه دیگری انتخاب شده است. از نظر حقوقی نیز اینکه سهامدار عمده یا مدیران منتخب «بانک سپه»، بهای سهام مورد بحث را از طریق کارشناسان منتخب خود ارزیابی و تعیین کنند و بهای تعیین شده موردنظر خود را راساً به حساب دارندگان سهام واریز نمایند، انتقال مالکیت سهام از سهامدار به «بانک سپه» را محقق نخواهد ساخت. از دید مقررات قانون تجارت، هیچ جمعی با هر اکثریتی نمی‌تواند سهامدار جزء را از حقوق قانونی‌اش محروم نماید، اما به نظر می‌رسد در نحوه ارزیابی اموال و املاک و دارایی‌های بانک‌ها و موسسات ادغام‌شده و تعیین ارزش سهام آن، چندان که باید و شاید شفاف‌سازی نشده و این مهم، نارضایتی‌هایی را به همراه داشته است. به عنوان نمونه، آیا مبنای ارزیابی اموال و املاک بانک‌ها و موسسات ادغام‌شده، صرفاً کارشناسان منتخب سهامدار عمده بوده‌اند یا کارشناسان مسئول ارزیابی منتخب سهامداران و یا کارشناسان منتخب مراجع فرادستی؟ ضمن آنکه استانداردهای علمی اینگونه ارزیابی چندان مشخص نشده و فی‌المثل مشخص نیست که مبنای ارزیابی در پایان، با توجه به تأکید مکرر مسئولان محترم بانک مرکزی و همچنین هیأت مدیره «بانک سپه»، امید می‌رود تا جایی که امکان‌پذیر است، حقوق قانونی و شرعی سهامداران و کارکنان بانک‌ها و موسسات ادغام‌شده در «بانک سپه» در مقام عمل محترم شمرده شود.

شناسه آگهی ۱۹۴۰-۵۶

ZAR SHOURAN

شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران

(آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی)

«واگذاری خدمات خودروبی شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران»

شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران

م.الف ۱۳۵۹

رجوع به صفحه ۵

توجه: این آگهی صرفاً جهت اطلاع است و هیچگونه تعهدی را ایجاد نمی‌کند. برای دریافت اطلاعات بیشتر، لطفاً به صفحه ۵ مراجعه کنید.



تهران و واشنگتن اختلافات را کنار می گذارند؟

موانع احیای برجام از دید «اکنونومیست»

گراند هتل در رینگ اشتراسه ویسن، فقط یک محیط مجلل برای خوردن قهوه نیست. این هتل به مدت ۲۲ سال مقر اژانس بین‌المللی انرژی اتمی به عنوان ناظر هسته‌ای جهان بوده است. با این حال، دیپلمات‌هایی که از ماه آوریل طی شش دور گفت‌وگو در اینجا گردهم آمدند تاکنون دستاورد کمی داشته‌اند و ممکن است زمان زیادی برای دستیابی به نتیجه نداشته باشند.

به گزارش «اکنونومیست»، آمریکا و ایران به طور غیرمستقیم از طریق انگلیس، چین، فرانسه، آلمان، روسیه و اتحادیه اروپا در حال بحث در مورد چگونگی احیای برجام هستند. این توافق در سال ۲۰۱۵ امضا شد و دونالد ترامپ آن را سه سال بعد رها و تهران را مجدداً تحریم کرد. ایران نیز در پاسخ به آمریکا و یک سال پس از خروج واشنگتن از برجام، به آزمایش سانتریفیوژهای پیشرفته و انباشت اورانیوم غنی‌شده پرداخت.

در طول یک سال گذشته، آمریکا و ایران اعلام کرده‌اند که مایل به بازگشت به مفاد توافق اصلی هستند، در صورتی که طرف مقابل نیز این کار را انجام دهد. معاون وزیر امور خارجه ایران پس از آخرین دور گفت‌وگوها گفت که فکر می‌کنیم تقریباً تمام اسناد توافق‌نامه آماده است. نماینده اتحادیه اروپا در سازمان ملل نیز در تاریخ ۳۰ ژوئن تصریح کرد که سطح جدیدی از خوش‌بینی برای احیای توافق وجود دارد. وزارت خارجه روسیه معتقد است که ممکن است یک معامله تا ۱۴ ژوئیه که ششمین سالگرد برجام است، به دست آید، اما بازگرداندن مفاد توافق اولیه آسان به نظر نمی‌رسد، زیرا اوضاع فعلی نسبت به آن زمان بسیار تغییر کرده است.

اینکه ایران در بحبوحه یک انتقال سیاسی قرار دارد هم کمکی نمی‌کند. واقعیت این است که ابراهیم رئیسی به عنوان یک اصولگرا قرار است در تاریخ ۳ آگوست جای حسن روحانی عملگرا را به عنوان رئیس جمهور ایران بگیرد. خصومت آقای رئیسی و اطرافیان‌ش با دولت فعلی آمریکا و غرب بیشتر از روحانی است. این بدان معنا نیست که دستیابی به توافق غیرممکن است. همانطور که می‌دانیم فرد تندروری دیگری به نام محمود احمدی‌نژاد، سلف آقای روحانی بود که مذاکراتی را آغاز کرد که در نهایت منجر به برجام شد. اما انتخاب آقای رئیسی همه چیز را پیچیده می‌کند.

یک تحلیلگر حوزه ایران در اندیشکده انگلیسی رویال یونایتد می‌گوید: دولت آقای روحانی انگیزه بسیار کمی دارد که ماه آخر ریاست جمهوری خود را به دیپلماسی غیرعاقلانه اختصاص دهد. البته هیچ تضمینی وجود ندارد که دولت جدید هر معامله‌ای را که به ارث برسد به طور کامل اجرا کند.

سیاست داخلی ایران تنها مانع بر سر راه توافق نیست. یک مقام ارشد آمریکایی که در ۲۴ ژوئن به طور ناشناس در برابر خبرنگاران صحبت می‌کرد، هشدار داد: ما هنوز اختلافات جدی با ایران داریم که مرتفع نشده است. چه اقدامات هسته‌ای که ایران برای بازگشت به معامله باید انجام دهد، چه تحریم‌هایی که ایالات متحده علیه تهران اعمال کرده است و باید آنها را لغو کند. اینکه کدام طرف گام اول را برای بازگشت به توافق بردارد نیز مهم است.

البته تعیین توالی اقدامات دو طرف در حال حاضر دیگر مانعی برای توافق به شمار نمی‌رود. هر دو طرف قبول دارند که می‌توانند طی یک سری مراحل به صورت هم‌زمان به معامله برگردند، اما چالش‌های دیگر همچنان باقی است. ایران اعلام کرده است که آمریکا باید همه تحریم‌های اعمال شده توسط ترامپ را لغو کند، اما آمریکا گفته است که فقط تحریم‌هایی را که تحت مفاد برجام هستند، لغو می‌کند. گفتنی است در ماه مارس دولت بایدن تحریم‌های جدیدی را علیه دو عضو سپاه پاسداران انقلاب اسلامی به دلیل نقض حقوق بشر اعمال کرد. هنری ژم، یکی از مشاوران گروه اوراسیا می‌گوید: چنین تحریم‌هایی از نظر اقتصادی بی‌نتیجه هستند، اما از نظر سیاسی بسیار حساس و چالش‌برانگیز به شمار می‌روند.

مهم اینک‌ه در تاریخ ۳۰ ژوئن، مجید تخت روانچی، سفیر ایران در سازمان ملل گفت: ایران خواستار تضمین‌هایی است که ایالات متحده بار دیگر از توافق هسته‌ای خارج نشود. مقامات آمریکایی می‌گویند که ارائه چنین اطمینان خاطری به ایران غیرممکن است، حداقل به این دلیل که توافق هسته‌ای با ایران بدون حمایت دو سوم سناتورهای آمریکا نمی‌تواند به یک پیمان الزام‌آور تبدیل شود. حال آنکه جمهوری خواهان که نیمی از مجلس سنا را تشکیل می‌دهند، از همان ابتدا به شدت با این معامله مخالفت کرده‌اند، بنابراین نمی‌توان انتظار داشت که توافق هسته‌ای مورد بحث چنین آرای‌ی را در سنا به دست آورد. در هر صورت، ترامپ نشان داد که یک رئیس جمهور می‌تواند به راحتی از پیمان‌ها خارج شود. مقام آمریکایی حتی تصریح کرد: چیزی به عنوان ضمانت وجود ندارد، من فکر می‌کنم ایران این را می‌داند و ما هم آن را می‌دانیم.

کشورهای غربی شکایت‌های خاص خود را دارند. آنها استدلال می‌کنند که اگرچه ایران نقض این معامله را قابل جبران و برگشت‌پذیر توصیف می‌کند، اما تهران از طریق اقداماتی همچون بهره‌گیری از سانتریفیوژهای پیشرفته و تولید فلز اورانیوم به دانش دائمی ارزشمندی در زمینه هسته‌ای دست پیدا کرده است. مهمتر آنکه براساس توافق اصلی قرار بود چنین فعالیت‌هایی به سال‌های بعد موکول و بنابراین پیشرفت هسته‌ای ایران کند شود. اکنون آمریکا خواستار تمدید مفاد توافق اصلی و به تأخیر انداختن تاریخی است که ایران می‌تواند به طور قانونی سانتریفیوژهای پیشرفته را نصب کند. علاوه بر این، واشنگتن قصد دارد موارد غیرهسته‌ای همچون موشک‌های بالستیک ایران و پشتیبانی تهران از گروه‌هایی در منطقه را نیز در دستور کار توافق قرار دهد. حال آنکه آقای رئیسی اعتقاد دارد که موشک‌ها و پشتیبانی تهران از شبه نظامیان در منطقه به طور کلی غیرقابل بحث است.

بن‌بست فعلی بسیار خطرناک است، زیرا ایران مصمم است که اهرم‌های خود را نه تنها با گسترش مداوم فعالیت هسته‌ای‌اش بلکه با تهدید به شفاف‌سازی کمتر برنامه هسته‌ای خود افزایش دهد. گفتنی است در ماه فوریه ایران از بسیاری از مقررات بازرسی سخت برجام مانند نصب دوربین در سایت‌های هسته‌ای خود طفره رفت اما بلافاصله موافقت کرد که مفاد توافق فنی موقت با سازمان انرژی اتمی را حفظ کند. با توجه به تمامی اختلافاتی که در بالا گفته شد، حال باید منظر شوم و بی‌بینیم که آیا انگیزه‌های تهران و واشنگتن به اندازه‌ای قوی است که به اختلافات‌شان خاتمه دهند و به احیای توافق بپردازند یا خیر.

برق از سر شامخ خردادماه پرید

نگرانی صنعت از خاموشی



است، خوش‌بینی فعالان اقتصادی را نسبت به بهبود فعالیت‌ها و خارج شدن از شرایط رکودی موجود نشان می‌دهد. به‌طور کلی براساس نظرسنجی از فعالان اقتصادی در خردادماه پیش‌بینی می‌شود که با تعیین وضعیت انتخابات، تقاضای مشتریان در تیرماه مجدداً به حالت عادی خود بازگردد، اما از طرفی ممکن است به علت افزایش شدید قیمت مواد اولیه، در ماه‌های آتی برر افزایش قیمت محصولات و به دنبال آن تقاضای مشتریان اثرگذار باشد و به عقیده تعدادی از فعالان بازار، بالاتکلیفی سیاسی باعث شده تا پیش‌بینی رکود تا شهریورماه وجود داشته باشد.

سایه خاموشی بر شامخ بخش صنعت

رقم شامخ صنعت در خردادماه ۵۴.۲۱ به دست آمده که هرچند کم‌اکان در وضعیت رونق قرار دارد ولی نسبت به اردیبهشت (۶۳) کاهش داشته است. در خرداد همه زیرشاخص‌های شامخ صنعت به غیر از شاخص موجودی مواد اولیه عدد بالای ۵۰ را ثبت کرده‌اند و شامخ کل صنعت در اکثر صنایع به غیر از صنایع نساجی و صنایع چوب، مبلمان و کاغذ (به دلیل کاهش سفارشات جدید مشتریان و کمبود مواد اولیه) نسبت به ماه قبل افزایش داشته است. شاخص مقدار تولید محصولات در خرداد (۵۲.۶۴) نسبت به ماه قبل کاهش داشته ولیکن هنوز در وضعیت مثبت (بالای ۵۰) قرار دارد، اما شدت رشد این شاخص (به دلایل متعدد از-جمله قطعی‌های مکرر برق)، در مقایسه با پنج ماه گذشته (به غیر از تعطیلات فروردین) کمتر بوده است. شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان در خردادماه (۵۳.۲۸) نیز نسبت به اردیبهشت کاهش داشته و به نظر می‌رسد رشد آن تحت تأثیر شرایط سیاسی و انتخابات، در مقایسه با پنج ماه گذشته (به غیر از فروردین) کمتر بوده است. همچنین شاخص موجودی مواد اولیه در خردادماه (۴۷.۵۲) مجدداً به روند کاهشی خود بازگشته و این شاخص که در اردیبهشت‌ماه (۵۳.۵۹) بعد از تعطیلات بهبود پیدا کرده بود در خردادماه دوباره به علت کمبود ارز در واردات مواد اولیه و همچنین افزایش قیمت‌ها کاهش یافته است.

به‌طورکلی در خردادماه، شاخص کل صنعت با عدد ۵۴.۲۱ نسبت به اردیبهشت‌ماه کاهش داشته ولی کم‌اکان در وضعیت رونق بوده است. طبق نظر فعالان اقتصادی، قطعی‌های مکرر برق باعث شده تا خسارات زیادی به فرایند تولید و مواد اولیه وارد شود و تولیدکنندگان با همان هزینه تولید قبلی ناچارند با ظرفیت تولیدی کمتر از توان خود تولید کنند. از سوی دیگر، اکثر شرکت‌ها با افزایش شدید قیمت مواد اولیه و دستمزدها و همچنین مشکلات ارزی روبه‌رو بوده‌اند که به تدریج این موضوع بر روی شاخص قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات ارائه‌شده به‌ویژه در بخش‌هایی که تغییرات قیمت سالانه اعمال نشده تأثیرگذار خواهد بود.

عدد محاسبه شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است. حالا براساس آنچه مرکز پژوهش‌های اتاق ایران از شامخ کل اقتصاد و شامخ بخش صنعت در آخرین ماه بهار گزارش داده است، روند مثبت شامخ در کل اقتصاد با رقم ۵۱.۲۷ واحد و در بخش صنعت با رقم ۵۴.۲۱ واحد ادامه پیدا کرده و وضعیت رونق در هر دو شاخص حفظ شده است، اما همچنان قطعی برق و کمبود مواد اولیه، نگرانی عمده فعالان اقتصادی است. در مجموع، ادامه روند قطعی‌های مکرر برق در خردادماه، نوسانات قیمتی و افزایش شدید قیمت مواد اولیه و کمبود نیروی انسانی درحالی‌که شرکت‌ها متقاضی استخدام هستند، از-جمله مشکلات فعالان اقتصادی در ماه گذشته بوده است. در این ماه همچنین در بسیاری از صنایع، تقاضا و میزان سفارشات تحت تأثیر نتایج انتخابات ریاست جمهوری و رویکرد دولت آینده کاهش یافته و بازار با رکود مواجه بوده است.

اقتصاد تحت تأثیر بالاتکلیفی انتخابات

رقم شامخ اقتصاد در خردادماه به ۵۱.۲۷ رسید که نسبت به اردیبهشت‌ماه (۵۳.۸۴) کاهش داشت. در این ماه زیرشاخص‌های میزان سفارشات جدید مشتریان و موجودی مواد اولیه عدد زیر ۵۰ را ثبت کرده‌اند و تقاضای مشتریان متأثر از بالاتکلیفی پس از انتخابات همچنان با کاهش روبه‌روست. فقط در بخش ساختمان همه زیرشاخص‌های اصلی عدد بالای ۵۰ را ثبت کرده‌اند. در این راستا، شاخص میزان فعالیت‌های کسب‌وکار در خرداد (۵۲.۴۶) نسبت به اردیبهشت (۵۸.۶۴) کاهش یافته، اما هنوز در وضعیت مثبت (بالای ۵۰) قرار داشته است. این شاخص در مقایسه با پنج ماه گذشته از بهمن (به‌غیر از فروردین) کمترین میزان رشد را داشته و بیشترین سهم افزایش این شاخص در بخش ساختمان بوده است. شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۴۹.۵۲) نیز برای سومین ماه پیاپی کمتر از ۵۰ به ثبت رسیده و به نظر می‌رسد ادامه این روند در کاهش تقاضا ناشی از شرایط بعد از انتخابات و بالاتکلیفی طرف تقاضا در تصمیم برای خرید و شرایط قیمتی بازار است.

شاخص موجودی مواد اولیه با اوزام خریداری شده (۴۵.۷۳) هم نسبت به ماه قبل کاهش یافته است و مجدداً شدت کاهش آن افزایش یافته و با شدت بیشتری طی هفت ماه گذشته از آذر (غیر از فروردین) کاهش داشته است. همچنین شاخص میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی (۵۱.۵۰) نسبت به اردیبهشت افزایش داشته و این افزایش نیروی کار نشان‌دهنده خوش‌بینی فعالان اقتصادی به بهبود فعالیت‌ها به‌ویژه در بخش صنعت و ساختمان در ماه‌های آتی است. شاخص انتظارات در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در ماه آینده (۶۳.۷۸) نیز که یکی از بیشترین مقادیر خود را از ابتدای ۲۱ دوره از شروع طرح به ثبت رسانده

آخرین نظرسنجی «موسسه مک کنزی» نشان می‌دهد

دورنمای ۲۰۲۱ از نگاه بنگاه‌ها

است. در واقع همانطور که از سهم همه‌گیری به عنوان یک ریسک بزرگ برای رشد اقتصادی کاسته می‌شود، تهدیدهای جدید نظیر تورم و اختلال زنجیره تأمین بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. با شتاب گرفتن بهبود اقتصادی، بیشتر پاسخ‌دهندگان تهدیدی به غیر از شیوع کرونا را برای رشد اقتصادی عنوان می‌کنند. در همین حال، سهم ریسک تورم در رشد (دومین ریسک شایع) و اختلال زنجیره تأمین، افزایش یافته است. اکنون ۲۸ درصد از پاسخ دهندگان به تورم اشاره می‌کنند، این در حالی است که سهم آن نسبت به مارس و دسامبر سال ۲۰۲۰ به ترتیب ۱۲ واحد درصد و ۸ واحد درصد افزایش یافته است. اگرچه به طور متوسط پاسخ‌ها نشان می‌دهد همه‌گیری کووید-۱۹ همچنان تهدید بزرگتری برای رشد جهانی است؛ در عین حال، پاسخ‌دهندگان معتقدند که ایجاد اختلال در زنجیره تأمین ریسک بیشتری برای رشد بنگاه‌های آنها نسبت به نظرسنجی‌های قبلی دارد. این اختلالات با تقاضای ضعیف مشتری به عنوان مهم‌ترین ریسک رشد بنگاه مرتبط است که ۲۸ درصد عنوان شده و در اوایل سال جاری از ۱۶ به ۱۹ درصد رسیده است. همچنین براساس مناطق جغرافیایی، نظرات مدیران بنگاه‌ها در مورد بزرگ‌ترین تهدیدها و ریسک‌های رشد اقتصادی، تغییر کرده است. در آمریکای شمالی، پاسخ‌دهندگان غالباً تورم را به عنوان ریسک رشد (۴۵ درصد) و به دنبال آن، اختلال در زنجیره تأمین، درگیری‌های سیاسی داخلی و افزایش مالیات عنوان می‌کنند؛ این در حالی است که در آمریکای لاتین، پاسخ‌دهندگان در این باورند که اختلافات سیاسی داخلی بیش از همه‌گیری (۴۳ درصد در مقابل ۳۲ درصد) مانع رشد است.

فرصت امروز: از میان شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (– Pu chasing Manager’s Index) از مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود. این شاخص در فارسی به اختصار «شامخ» نام‌گذاری شده و مرکز پژوهش‌های اتاق ایران ماموریت محاسبه آن را به عهده دارد.

آخرین وضعیت شاخص مدیران خرید در خردادماه امسال هرچند از وضعیت رونق حکایت دارد، اما قطعی برق و کمبود مواد اولیه همچنان جزو نگرانی‌های فعالان اقتصادی است. با اینکه روند مثبت شامخ در کل اقتصاد با رقم ۵۱.۲۷ واحد و در بخش صنعت با رقم ۵۴.۲۱ واحد ادامه پیدا کرده و وضعیت رونق در هر دو شاخص حفظ شده است، کم‌اکان مسائلی نظیر کاهش سفارشات جدید مشتریان و افزایش قیمت مواد اولیه از یک سو و قطعی مکرر برق در واحدهای صنعتی و خدماتی از سوی دیگر، تردیدهایی را در استمرار وضعیت موجود به وجود آورده است. در واقع حاصل خاموشی و قطعی برق در خردادماه، تأثیر خود را در شاخص مدیران خرید بخش صنعت نشان داده و این شاخص در خرداد نسبت به اردیبهشت افت قابل توجهی داشته است.

شامخ چیست و چگونه محاسبه می‌شود؟

شاخص مدیران خرید یا همان شامخ براساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید و تصویر جامع و ملموسی از شرایط اقتصاد کلان به ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. در طرح شامخ از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است) پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل عدد یک، گزینه بدون تغییر عدد ۰.۵ و گزینه کمتر از ماه قبل عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصلضرب درصد پاسخگوینا به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت، معیار سنجش این شاخص عددی بین صفر تا صد است. عدد صفر و صد به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگوینا گزینه «بدتر شده است» و «بهتر شده است» را انتخاب کرده‌اند. عدد ۵۰ نیز نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. در این راستا، چنانچه عدد محاسبه شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت کاهش یافته است. در سوی مقابل، چنانچه

براساس آخرین نظرسنجی «موسسه مک کنزی»، حرکت مثبت در بسیاری از اقتصادهای جهانی همچنان ادامه دارد. با این حال، بررسی‌ها، نتایج کاملاً متفاوتی بین اقتصادهای توسعه‌یافته و اقتصادهای نوظهور نشان می‌دهد. مدیران بنگاه‌ها در اقتصادهای پیشرفته اکنون دیدگاه‌های مثبت‌تری نسبت به هم‌تایان خود و همچنین تهدیدهای جدید برای رشد گزارش می‌کنند. همان‌طور که تهدید همه‌گیری به عنوان یک خطر بزرگ و جهانی برای اقتصادها در حال کاهش بوده، مدیران معتقدند که مشکلات جدیدی از قبیل تورم و اختلال در زنجیره تأمین در حال ظهور است.

با آغاز سال دوم همه‌گیری کرونا، بهبود اقتصادی در بسیاری از نقاط جهان در حال رخ دادن است، اما آخرین نظرسنجی «موسسه مک کنزی» نشان می‌دهد مشکلات جدیدی نیز در حال ظهور است، همه‌گیری کووید-۱۹ همچنان در صدر فهرست ریسک‌های پیش روی رشد اقتصادی در این نظرسنجی قرار دارد، اما سهم مدیرانی که همه‌گیری را مهم‌ترین ریسک می‌دانند به طور قابل توجهی در مقایسه با آوریل ۲۰۲۱ کاهش یافته است. در مقایسه با ماه مزبور، پاسخ‌دهندگان در اقتصادهای توسعه‌یافته نیز همه‌گیری را نگرانی بسیار حادثری می‌دانند. ۲۸ درصد از مدیران بنگاه‌ها که نیمی از آنها از اقتصادهای نوظهور هستند، همه‌گیری را به عنوان خطری برای رشد اقتصاد داخلی عنوان کرده‌اند که با وجود کاهش این رقم نسبت به قبل، ولی همچنان مهم‌ترین تهدید است. در نظرسنجی قبلی، ۶۵ درصد از اقتصادهای توسعه‌یافته همه‌گیری را به عنوان خطری برای رشد اقتصادی شناسایی کرده بودند که در نظرسنجی اخیر کاهش یافته

بانک نامه

بانک‌ها پنجشنبه‌ها تعطیل شدند

تغییر ساعت کاری بانک‌ها

از روز شنبه تا اطلاع ثانوی، ساعت ارائه خدمات حضوری بانک‌های استان تهران ۷ صبح تا ۱۳:۳۰ خواهد بود.
قرار است به دلیل کمبود برق، ساعات کار ادارات دولتی تغییر کند، بر این اساس ساعت کار کلیه اداره‌های دولتی از ساعت ۶:۳۰ دقیقه صبح آغاز و تا ساعت ۱۳:۳۰ دقیقه تمام می‌شود.
همچنین براساس این مصوبه، کلیه ادارات دولتی استان تهران روزهای پنجشنبه تعطیل هستند.
براساس پیگیری‌ها از بانک مرکزی، از روز شنبه ۱۹ تیرماه تا اطلاع ثانوی ساعات حضور کارکنان در کلیه بانک‌ها و موسسات اعتباری در استان تهران ۶:۳۰ صبح و ساعت پذیرش مشتریان ۷ صبح الی ۱۳:۳۰ خواهد بود.

در این باره، علیرضا قیطاسی دبیر شورای هماهنگی بانک‌ها اعلام کرد: با توجه به مصوبه هیأت دولت تمامی دستگاه‌های اجرایی و شعب بانک‌ها، روزهای پنجشنبه در مردادماه تعطیل خواهند بود.
طبق مصوبه ۱۶ تیرماه ۱۴۰۰ هیأت محترم وزیران، کلیه دستگاه‌های اجرایی کشور و بانک‌ها تا پایان مردادماه امسال در روزهای پنجشنبه تعطیل خواهند بود.

محمدرضا جمشیدی، دبیرکل کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی نیز درخصوص ساعت حضور کارکنان بانک‌ها و موسسات اعتباری در استان تهران و همچنین ساعت پذیرش مشتریان گفت: حسب اعلام بانک مرکزی و به لحاظ اصرار استانداری تهران از روز شنبه ۱۹ تیرماه تا اطلاع ثانوی ساعات حضور کارکنان در کلیه بانک‌ها و موسسات اعتباری در استان تهران ۶:۳۰ بامداد و ساعت پذیرش مشتریان ۷ الی ۱۳:۳۰ خواهد بود.

قیمت ارزهای دیجیتالی ریخت

حمام خون در بازار رمزارزها

همه ارزهای دیجیتالی مهم به شدت ریزش کردند، به گزارش سی‌ان‌بی‌سی، اظهارات سناتور نافذوذ آمریکایی در نقد ارزهای دیجیتالی باعث وحشت معامله‌گران از اتخاذ رویکرد سختگیرانه‌تر در آمریکا نسبت به رمزارزها شده است.
الیزابت وارن از سناتورهای ارشد دموکرات در نامه خود به گری گنسلر، رئیس کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا با انتقاد از عدم وجود قانونگذاری در این حوزه گفت که نوسانات بسیار بالا در بازار رمزارزها در نهایت ثبات همه بازارهای مالی را به خطر می‌اندازد و باید فکری به حال آن کرد.

پس از محدودیت‌های شدید بانک مرکزی و دولت چین علیه فعالیت رمزارزها، اکنون استخراج‌کنندگان به دنبال یافتن مقاصد جدید هستند. قزاقستان، کانادا و آمریکا به اصلی‌ترین مقاصد جذب ماینرها تبدیل شده‌اند و انتظار می‌رود با از سرگیری فعالیت آنها به تدریج شاهد بهبود ضریب سختی استخراج بیت‌کوین باشیم. برخی از تحلیلگران توانایی بیت‌کوین برای شکستن سقف ۴۰ هزار دلاری در کوتاه‌مدت را بعید می‌دانند.

یک مقام ارشد آمریکایی در اظهارنظر کم‌سابقه‌ای از بیت‌کوین حمایت و مردم را تشویق کرده تا در این رمزارز سرمایه‌گذاری کنند.
سینتیا لامیس، سناتور جمهوری‌خواه از ایالت وایومینگ با بیان اینکه حدود ۱۰۰ هزار دلار در این رمزارز سرمایه‌گذاری کرده است، از مردم خواست تا بخشی از پس‌انداز خود را برای دوران بازنشستگی تبدیل به بیت‌کوین کنند. او گفته که اکنون پنج بیت‌کوین در اختیار دارد. در همین حال، جنگ چین با بیت‌کوین با ایجاد آخرین محدودیت برای استخراج رمزارزها در این کشور به مرحله‌ای جدید رسیده است. بانک مرکزی چین هفته گذشته اعلام کرد یک شرکت که مشکوک به ایجاد نرم‌افزارهای معاملات ارزهای مجازی بوده را می‌بندد. بانک مردم چین در پکن همچنان به موسساتی که هر نوع خدماتی درباره رمزارزها ارائه می‌کنند، از جمله خدمات بازاریابی یا تأمین هتسدار داده است.

البته این نخستین بار نیست که دولت اقتدارگرای چین به طور سلبی با ارزهای مجازی برخورد می‌کند. در سال ۲۰۱۳، چین پرداخت‌های مبتنی بر بیت‌کوین را ممنوع کرد. همچنین فروش توکن‌ها از سال ۲۰۱۷ در چین ممنوع و قرار شد محدودیت مبادلات رمزارزها تا سال ۲۰۱۹ ادامه پیدا کند.

به طور معمول، پس از هر بار سختگیری پکن درباره رمزارزها، محدودیت‌ها کمتر اعمال می‌شد، اما محدودیت‌های اخیر، متفاوت به نظر می‌رسد. در ماه مه، چین با موسسات مالی و شرکت‌های پرداختی که خدمات ارز مجازی ارائه می‌کردند برخورد کرد. در ماه ژوئن، چند نفر از کسانی که مشکوک به استفاده از ارزهای مجازی به روش‌های غیرقانونی بودند، دستگیر شدند. همچنین در همین ماه، نهادهای نظارتی بانک‌ها و کسب وکارها را برای توقف تأمین خدمات رمزارزها در فشار گذاشتند. علاوه بر این، ویبو، توئیتر چینی، حساب‌های مربوط به ارزهای دیجیتال را به حال تعلیق درآورد. سپس در ماه جولای، برخورد شدید پکن با استخراج‌کنندگان بیت‌کوین، بیش از نیمی از توان استخراج بیت‌کوین در جهان را به تاریکی فرو برد. فرد تایل از مدیران موسسات تأمین و مبادلات ارز مجازی در این باره گفت: که دولت چین هر کاری می‌کند تا ارزهای مجازی از سیستم مالی و اقتصادی چین ناپدید شود.

اما چرا چین جنگ علیه رمزارزها را در سال ۲۰۲۱ کلید زده است؟ یک نظریه این است که این برخوردها را بخشی از تلاش دولت کمونیست چین پیش از جشن ۱۰۰سالگی حزب کمونیست برای وسیع‌تر شدن دایره اقتدار در نظر بگیریم. ارزهای دیجیتال مدت‌هاست که به عنوان مترادف جرم و بزهکاری در نظر گرفته می‌شود. برای مثال، توکن پونزی در یک پروژه چینی، ۵۰۷ میلیارد دلار از سرمایه‌گذاران کلاهبرداری کرد و در نهایت ده‌ها نفر دستگیر شدند. نیک کارتر، بنیانگذار کسل آلیند ونجر می‌گوید: «آنها هر نوع رفتار نامطبوع از نظر خودشان را حذف می‌کنند و چنین تجربیاتی در خاطره تصمیم‌گیرندگان چینی ماندگار شده است.

یک نظریه دیگر می‌گوید برخورد دولت چین با رمزارزها نوعی جاده صاف کردن برای ارز دیجیتال چینی یا همان یوآن دیجیتال است که بانک مرکزی چین از سال ۲۰۱۴ برای ایجاد آن اقدام کرده است. به گفته تایل، بخشی از تلاش دولت چین برای مقابله با ارزهای دیجیتال مربوط به تلاش این دولت برای ایجاد یوآن دیجیتال و نظارت بیشتر بر تراکنش‌هاست، اما کارتر می‌گوید یوآن دیجیتال و بیت‌کوین به اندازه‌ای متفاوتند که نمی‌توانند به عنوان رقیب در نظر گرفته شوند.

تجربه ادغام بانک‌ها در ایران چقدر موفق بوده است؟

نیمه پنهان ادغام بانکی



صاحبان سهام و نیروهای انسانی موجود در هر بانک بدون ارزیابی و با مبلغ اسمی سهم هر بانک و ارزش دفتری دارایی‌ها و بدهی‌های آنان ادغام شد. فعالیت بانک‌ها با نام و شخصیت و ساختار سازمانی جدید آغاز شد و این بانک‌ها در جلب اعتماد مشتریان موفق عمل کردند. کلیه پرسنل و نیروی انسانی بانک‌های ادغام‌شونده در بانک ادغام‌کننده مشغول به کار شدند و به تدریج با تدوین ضوابط و مقررات، شعب بانک‌ها ساماندهی شدند.

ایـن رویه ادغام البته در ادغام‌های بعدی تکرار نشد و ماهیت حقوقی بانک‌ها، موسسات اعتباری و شرکت‌های تعاونی مورد ادغام در چند سال گذشته متفاوت از ماهیت حقوقی دوران پس از انقلاب بوده است. به طوری که در ادغام اخیر، دارایی‌ها و بدهی‌های تعاونی و موسسه مورد تملک ارزیابی یا در یک بانک و موسسه اعتباری جدید انتقال داده می‌شود یا اینکه یک بانک و موسسه به عنوان انتقال‌گیرنده انتخاب و دارایی و بدهی آن را که قرار است به تملک درآورد، ارزیابی و نسبت به تملک و انتقال آن و ثبت در دفاتر قانونی خود با بهای ارزیابی‌شده اقدام می‌کند. در این راستا بانک آینده از بانک تات، موسسه اعتبار صالحین و آتی در سال‌های گذشته تشکیل شد، موسسه اعتباری کاسپین از دل هشت تعاونی اعتباری منحل‌شده به وجود آمد و موسسه اعتباری نور هم از پنج تعاونی اعتباری منحل‌شده تشکیل شد. وایسین نمونه ادغام بانک‌ها نیز به ادغام «بانک قوامین»، «بانک انصار»، «بانک حکمت» و «بانک مهر اقتصاد» و «موسسه اعتباری کوثر» در «بانک سپه» باز می‌گردد.

تجربه ادغام بانک‌ها در سراسر جهان

در طول زمان بانک‌های زیادی در نقاط مختلف جهان با یکدیگر ادغام شده‌اند. از جمله در آمریکا و تنها از سال ۱۹۹۰ تاکنون بیش از ۱۲۰ ادغام بانکی به وقوع پیوست. بیشتر ادغام‌های بانکی آمریکا در دوره‌های رکود اقتصادی یعنی دو بحران سال‌های ۱۹۹۸ و ۲۰۰۸ رخ داد، به طوری که در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ شاهد ۱۶ ادغام بانکی به ارزش ۸۲ میلیارد دلار و طی سال‌های ۱۹۹۷ و ۱۹۹۸ شاهد ۱۸ ادغام بانکی به ارزش ۱۹۰ میلیارد دلار در آمریکا بوده‌ایم. پس از بحران مالی آمریکا در سال ۲۰۰۸، دارایی‌های سسمی بانک‌های آمریکایی (به خصوص مطالبات معوق) رشد چشمگیری پیدا کرد و بانک‌ها تا مرز ورشکستگی پیش رفتند. در این وضعیت دولت آمریکا به منظور تقویت نظام مالی در تاریخ سوم اکتبر ۲۰۰۸ برنامه‌ای را برای خرید دارایی‌های سمی بانک‌ها به تصویب رساند. سوئد نیز در دهه ۹۰ با بحران بانکی شدیدی مواجه شد و دارایی‌های سسمی آنها که عمدتاً املاک و مطالبات معوق بودند، افزایش یافت. دولت سوئد برای برون‌رفت از این وضعیت اقدام به تأسیس دو نهاد با عناوین «مدیریت دارایی‌های بانکی» و «خاص» کرد و دارایی‌های خوب و بد (سسمی و منجمد) بانک‌ها را شناسایی و از هم تفکیک کرد. دارایی‌های سمی و منجمد بانک‌ها به ۱۵ شرکت مدیریت دارایی‌های بانکی منتقل و به دولت فروخته شد.

در فرانسه نیز در اواخر دهه ۱۹۹۰، بانک کردیت لیونناژ با بحران دارایی‌های سسمی خود در ترازنامه مواجه شد. در این راستا، دولت اقدام به تأسیس نهادهی با ضمانت نامحدود دولتی برای تملک و نقدکردن

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

پس از آنکه با تصویب «قانون ملی‌شدن بانک‌ها» در خردادماه ۱۳۵۸ از سوی «شورای انقلاب» بخش خصوصی از صحنه بانکداری ایران کنار رفت، تقریباً دو دهه طول کشید تا بار دیگر به عرصه بانکی کشور بازگردد. سال‌هایی که در سیطره کامل بانکداری دولتی گذشت تا با ورود مجدد بخش خصوصی در فروردین ماه ۱۳۷۹، جان دوبارهای در کالبد نحیف بانکداری ایران دمیده شود. در واقع آنچه پس از سال ۱۳۵۷ در شبکه بانکی ایران رخ داد، کم از صحنه انقلاب نداشت و تمام بانک‌های دولتی و خصوصی حاضر در آن زمان به فرمان «شورای انقلاب» در یکدیگر ادغام شده و «ملی» شدند. پس از این تجربه بزرگ ادغام بانک‌ها در سال‌های ابتدای انقلاب مجدداً در چند سال گذشته ادغام بزرگ دیگری در شبکه بانکی انجام شده که به تشکیل بزرگ‌ترین بانک کشور با نزدیک به ۴ هزار و ۸۰۰ شعبه انجامیده است. آنچه به اشتباه با عنوان «ادغام بانک‌های نظامی» از آن نام برده می‌شود و این در حالی است که سهامداران این بانک‌های ادغامی عمدتاً اشخاص حقیقی و حقوقی غیردولتی هستند و این عنوان چندان صحیح به نظر نمی‌رسد. حال سوال این است که تجربه ادغام بانک‌ها در ایران چقدر موفق بوده و آیا با گذشت سال‌ها و از خلال این تجربیات ریز و درشت می‌توان به یک الگوی موفق ادغام در نظام بانکی ایران رسید؟

تجربه دور و نزدیک ادغام در ایران

ادغام در لغت به معنای در هم فشردن و فرو بردن دو چیز در هم است. در هیچ کدام از مقررات قانون تجارت، به معنای اصطلاحی ادغام اشاره‌ای نشده، اما آنچه از برآیند نظر حقوقدانان به دست می‌آید، این است که ادغام در اصطلاح حقوقی به معنای پیوستن دو یا چند شخصیت حقوقی به هم و تشکیل یک شخصیت حقوقی جدید است. این پیوستن می‌تواند از طریق یکی شدن چند بانک و یا پیوستن آنها به یک بانک بزرگ‌تر باشد. در زبان و ادبیات انگلیسی از چندین واژه برای ادغام شرکت‌ها استفاده شده است، اما حقیقت آن است که ادغام (Merger) با تلفیق (Consolidation)، تملیک (Acquisition) و تصاحب (Take Over) به لحاظ حقوقی متفاوت است. ادغام فرآیندی است که در آن، دو یا چند بانک در یکی از بانک‌ها ادغام می‌شوند و بدین ترتیب، بانک جدید با شخصیت حقوقی جدید به حیات خود ادامه می‌دهد و کلیه حقوق و تعهدات بانک یا بانک‌های ادغام‌شده به بانک موجود منتقل می‌شود.

اولین تجربه ادغام بانکی در ایران در سال‌های پس از انقلاب رخ داد. در خردادماه ۱۳۵۸ براساس لایحه «شورای انقلاب» ۲۸ بانک، ۱۶ شرکت پس‌انداز و وام مسکن و دو شرکت سرمایه‌گذاری همگی «ملی» اعلام شدند و از دل آنان بانک‌های جدیدی نظیر «بانک صنعت و معدن»، «بانک ملت» و «بانک تجارت» پدید آمد. به این ترتیب، بانک‌های خصوصی با تغییر شکل حقوقی از خصوصی به دولتی تبدیل شدند و چون این بانک‌ها شخصیت حقوقی جدیدی داشتند، تمام دارایی‌ها، بدهی‌ها، حقوق

از ۶ ماه آینه‌د

مالیات خرید طلا حذف می‌شود

جواهر و پلاتین، اجرت ساخت، حق‌العمل و سود فروشنده به تفکیک در صورت‌حساب الکترونیکی الزامی است.
در صورت کتمان و یا عدم ثبت تمام یا برخی از معاملات در سامانه مذکور، فرد مشمول جریمه‌ای معادل ۹ درصد ارزش اصل طلا، جواهر و پلاتین می‌شود که غیرقابل بخشودگی است.
در این باره، ابراهیم محدودلی، رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران به تسنیم، می‌گوید: مالیات بر ارزش افزوده ایرادات و اشکالاتی داشت که خوشبختانه قانونگذاران متوجه شدند و الان در حال اصلاح آن هستند. طلایی که هر گرمش حدود یک میلیون و ۶۰ هزار تومان است با اجرت حدود یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان می‌شود و لذا ارزش افزوده ۹ درصدی برای یک گرم طلا در این وضعیت تحریم‌ها و ... خیلی سنگین است. محدودلی با بیان اینکه حدود هشت سال بود که از دولت و سازمان امور مالیاتی و نمایندگان مجلس، حل این معضل را درخواست می‌کردیم، افزود: خوشبختانه بالاخره پذیرفتند و مجلس هم مصوب کرد. اخیراً شنیدم رئیس جمهور ابلاغ کرده که طلا هم از ارزش افزوده معاف شده، اما تا زمانی که بخشنامه نشود، قانون سازمان امور مالیاتی براساس همان دستورالعمل قبلی کار می‌کند.

همچنین نادر بذرافشان، دبیر هیأت مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران می‌گوید که طبق اصل ۱۲۳ قانون اساسی، پس از شش ماه از ابلاغ مصوبه رئیس جمهور، قانون معافیت اصل طلا از مالیات اجرایی خواهد شد. به گفته وی، در سال‌های گذشته حذف مالیات ارزش افزوده در مجلس مورد بررسی قرار گرفته و تصویب شده بود، اما در شورای نگهبان ایراداتی به آن وارد شده و مجدد به مجلس ارجاع شده بود، اما در نهایت پس از تلاش‌ها و پیگیری هیأت مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران، این قانون دوازدهم تیرماه امسال اصلاح، تصویب و به دولت ابلاغ شده است.

دبیر هیأت مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران به ایسنا، می‌گوید: مهلت اجرای این قانون، شش ماه پس از تاریخ ابلاغ خواهد بود و اینکه برخی اعلام کرده‌اند مالیات بر ارزش افزوده از اصل طلا از این پس حذف خواهد شد، اینگونه نیست و سوءتفاهمی پیش آمده است؛ در حال حاضر تنها ابلاغ و اعلام شده است و تا شش ماه آینده خرید طلا، مالیات ۹ درصدی براساس قیمت کل محاسبه خواهد شد و حذف مالیات از اصل طلا، با توجه به تاریخ ابلاغ به دولت، شش ماه بعد و به عبارتی از دوازدهم دی ماه امسال اجرایی خواهد شد.

رئیس سازمان بورس به وزیر نیرو نامه نوشت

۷ پیشنهاد برای حل مشکل نیروگاه‌ها

پس از آنکه در روزهای گذشته به دنبال گرمای هوا و بالا رفتن مصرف مشترکان برق، خاموشی‌های گسترده‌ای در سراسر کشور رخ داد، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در نامه‌ای به وزیر نیرو پیشنهادهایی را برای بهبود وضعیت اقتصادی و مالی نیروگاه‌های برق ارائه کرد.

محمدعلی دهقان دهنوی درخصوص وضعیت نیروگاه‌های پذیرفته شده در بورس نامه‌ای به وزیر نیرو نوشت. در بخشی از این نامه آمده است: تعدادی از شرکت‌های نیروگاهی در سال‌های اخیر در بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده‌اند و به دلیل استقبال مردم از عرضه‌های اولیه دارای تعداد زیادی سهامدار هستند. در حال حاضر ۱۰ شرکت تولیدکننده نیروی برق نزد این سازمان به ثبت رسیده‌اند که سهام هشت شرکت در فرابورس ایران و سهام دو شرکت در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است.

رئیس سازمان بورس در این نامه افزوده است: از این میان شرکت‌های برق و انرژی پیوند گستر پارس، توسعه مسیر برق گیلان و تولید نیروی برق آبادان در سال ۹۹ عرضه شده‌اند. همچنین شرکت برق و انرژی پیوند گستر پارس دارای رکورد بیشترین مشارکت از سوی سهامداران در عرضه اولیه بوده است که شامل حدود ۵میلیون و ۵۷۰ هزار نفر می‌شود.

او در این نامه هفت پیشنهاد را مطرح کرده است که شامل عدم وصول مطالبات سنواتی شرکت‌های نیروگاهی از زیرمجموعه‌های وزارت نیرو، عدم تفکیک نهاد تنظیمی از تولیدکننده برق، عدم اجرای مصوبات برنامه توسعه درخصوص تعیین نرخ انرژی و نرخ آمادگی، تسهیلات ارزی، عدم اعطای مجوز صادرات برق نیروگاه‌ها، عدم اجرای موثر ماده ۱۲ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و عدم اجرای ماده ۱۸ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید در راستای تسهیل اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی می‌شود.

در این نامه تاکید شده است: عدم وجود نقدینگی کافی در شرکت‌های نیروگاهی موجب شده شرکت‌های مذکور در پرداخت اقساط تسهیلات دریافت شده، هزینه‌های جاری، هزینه‌های مربوط به تعمیرات و نگهداری تجهیزات با مشکل مواجه بشوند. بنابراین به منظور حمایت از حقوق و منافع سرمایه‌گذاران در بازار اوراق بهادار پیشنهادهایی شامل تشکیل نهاد تنظیم‌گر بازار برق، تامین برق مشترکان تجاری و صنعتی از طریق مکانیزم عرضه و تقاضا در بورس انرژی، عرضه خوراک نیروگاه‌ها در بورس انرژی همراه با ایجاد مشوق برای صادرات برق، تهاتر طلب‌ها و بدهی‌های واحدهای نیروگاهی و امکان تسویه تسهیلات ارزی نیروگاه‌ها از محل اعتبارات صندوق توسعه ملی با نرخ ارز رسمی در زمان اخذ تسهیلات ارائه می‌شود.

ارزش واقعی سهام عدالت چقدر کم شد؟

افت ارزش سهام عدالت

ارزش واقعی سهام عدالت هنوز با روزهای اوج خود فاصله دارد به طوری که ارزش واقعی این سهام با ارزش اولیه یک میلیون تومانی در اواخر سال گذشته بیش از ۱۸ میلیون تومان قیمت داشت، درحالی که این سهام در پایان معاملات بازار سرمایه در روز چهارشنبه هفته گذشته به کمی بیشتر از ۱۴میلیون تومان رسید. بر این اساس ارزش واقعی سهام عدالت با ارزش اولیه یک میلیون تومانی در روز ۲۰اسفندماه سال گذشته ۱۸ میلیون و ۷۸۰ هزار تومان قیمت داشت. درحالی که قیمت این سهام در ۱۶ تیرماه امسال ۱۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان بود. سهامی که در روزهای نخستین آزادسازی سهام عدالت (اردیبهشت و خرداد سال گذشته) بیش از ۲۰ میلیون تومان قیمت داشت، هرچند که مشمولان سهام عدالت سال گذشته می‌توانستند ۶۰ درصد سهام خود را بفروشند حدود هشت ماه است که به دلیل شرایط بازار و فشار عرضه، این امکان را ندارند، اما ذکر این نکته ضروری است که ارزش واقعی سهام عدالت همسو با نوسانات بازار صعودی و نزولی می‌شود. پس از آزادسازی سهام عدالت، مشمولان این سهام که روش مستقیم را برای مدیریت سهام خود انتخاب کرده بودند، می‌توانند با مراجعه به سامانه www.samanesec.ir ارزش واقعی سهام و جزئیات دارایی خود را مشاهده کنند. البته این ارزش یکسان نیست و تحت تاثیر نوسانات بازار افزایشی یا کاهش می‌شود.

در هفته‌ای که گذشت رخ داد

سقوط آزاد بورس‌های جهانی

بیشتر شاخص‌های مهم بورسی جهانی ریزش کردند. به گزارش بلومبرگ، با وجود گسترش ابتلا به کرونا در جهان و نیاز بازارهای مالی به حمایت‌های سیاست‌گذار، سیگنال‌های ارسالی از طرف بانک‌های مرکزی مختلف چنین القا می‌کنند که دوره خاتمه سیاست‌های محرک نزدیک است. بانک مرکزی اروپا در بیانیه‌ای اعلام کرد که دستیابی به تورم ۲درصدی را هدفگذاری کرده و بدان پایبند است. مقامات بانک مرکزی آمریکا نیز از احتمال پایان دادن به برنامه خرید اوراق خبر داده‌اند که طی آن ماهانه حدود ۱۲۰ میلیارد دلار اوراق از بازار خریداری می‌شود.

هرچند که معامله‌گران به روزهای بهتر امید دارند، اما روند صعودی تورم کشورهای مختلف و احتمال بازگشت قرنطینه‌ها در نتیجه بیشتر شدن مبتلایان به کرونا دو عاملی هستند که چشم‌انداز احیای رشد را تحت تاثیر قرار داده‌اند. در هفته‌های اخیر شرکت‌های فعال در حوزه انرژی، صنعت و خدمات بانکی و مالی بیش از سایر شرکت‌ها شاهد افزایش قیمت سهام خود بوده‌اند. پایان نیمه نخست امسال بهترین نیمه نخست بورسی آمریکا از سال ۱۹۸۸ بوده و تحلیل بیشتر کارشناسان، ادامه روند صعودی بازارها است. امیدواری‌ها به احیای اقتصادهای اروپایی بیش از پیش تشدید شده است. اورسلا فون در لین- رئیس کمیسیون اروپا با بیان اینکه اقتصادهای اروپایی به تدریج در حال بازگشت به سطوح قبل از همه‌گیری هستند، گفت: به دنبال اتخاذ تصمیمات سخت، رویکرد حمایتی دولت‌ها و بانک‌های مرکزی و همچنین واکسیناسیون، احیای اقتصادی محقق شده و به حدود ۶۰ درصد شهروندان اتحادیه اروپا که در واکسن تزریق شده است. همچنین این رقم برای کسانی که دو دز واکسن دریافت کرده‌اند، حدود ۴۲ درصد بوده است. فیونا سینکوتا، کارشناس ارشد سرمایه‌گذاری در سیتی بانک می‌گوید: شرایط به نسبت ماه‌های قبلی قطعاً بهتر شده است. ما اکنون شاهد رشد اقتصادی خوبی در بیشتر کشورها هستیم با این حال هنوز رشد در مرحله‌ای قرار ندارد که بتوان آن را یک روند رو به رشد تمام عیار دانست. در مقایسه با محیط کلان اقتصادی، شاخص‌های بورسی طی هفته‌های اخیر کمی بیش از حد افزایش داشته‌اند و این بدان معناست که روزهای اصلاح بازار در راه خواهند بود.

حال و هوای بورس تهران در هفته‌ای که گذشت

تاخت و تاز بازار بدهی



گذشت رسید. شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز با رشدی ۲,۱۹ درصدی توانست ۸۴۰۵ واحد افزایش یابد و تا ۳۹۲ هزار و ۵۸۴ واحد (نسبت به رقم ۳۸۴ هزار و ۱۷۹ واحد در هفته قبل) صعود کرد. براساس این گزارش، شاخص کل بورس در اولین روز هفته با ۱۰ هزار و ۹۲۳ واحد کاهش در رقم یک میلیون و ۲۴۶ هزار واحد ایستاد. شاخص کل با معیار هم وزن هم در این روز هزار و ۳۳۰ واحد کاهش یافت و رقم ۳۸۲ هزار و ۸۴۸ واحد را ثبت کرد. در روز یکشنبه نیز شاخص کل بورس در ساعات ابتدایی معاملات تا یک میلیون و ۳۲۷ هزار واحد کاهش یافت، اما در ساعات میانی روندی افزایشی به خود گرفت و تا یک میلیون و ۲۴۴ هزار واحد رسید. هرچند نهایتاً در حالی به کار خود ادامه داد که بیش از ۲ هزار واحد کاهش یافته بود. در مجموع شاخص کل بورس در این روز با ۲ هزار و ۳۱۹ واحد کاهش رقم یک میلیون و ۲۴۳ هزار واحد را ثبت کرد. شاخص کل با معیار هم وزن هم ۷۱۰ واحد کاهش یافت و به رقم ۳۸۲ هزار و ۱۴۰ واحد رسید.

ورق بازار در روز دوشنبه برگشت و در معاملات این روز شاخص کل بورس با ۱۰ هزار و ۸۹۳ واحد افزایش رقم یک میلیون و ۲۵۴ هزار واحد را ثبت کرد. شاخص کل با معیار هم وزن هم ۴ هزار و ۳۹۵ واحد صعود کرد و به رقم ۳۸۶ هزار و ۴۷۶ واحد رسید. در روز سه‌شنبه نیز شاخص کل بورس با ۲۶ هزار و ۵۶۹ واحد افزایش رقم یک میلیون و ۲۸۱ هزار واحد را ثبت کرد. شاخص کل با معیار هم وزن هم ۵ هزار و ۱۵۳ واحد افزایش یافت و به رقم ۳۹۱ هزار و ۶۲۳ واحد رسید.

وی در پایان پیشنهاداتی را برای تسلاوم روند صعودی معاملات بورس گذاشت، به طوری که شاخص کل بورس در ساعات ابتدایی معاملات روندی صعودی داشت اما ناگهان نزولی شد. البته روند نزولی شاخص ادامه پیدا نکرد و در ساعات میانی معاملات تا یک میلیون و ۲۸۴ هزار واحد افزایش یافت. این در حالی است که روند شاخص کل بورس در ساعات پایانی دوباره نزولی شد و در نهایت روی رقم یک میلیون و ۲۸۲ هزار واحد ایستاد. در نهایت شاخص کل بورس با ۸۲۵ واحد افزایش رقم یک میلیون و ۲۸۲ هزار واحد را ثبت کرد. شاخص کل با معیار هم وزن هم ۹۶۰ واحد افزایش یافت و به رقم ۳۹۲ هزار و ۵۸۴ واحد رسید. در مجموع شاخص کل بورس در پایان هفته دوم تیرماه توانست روند صعودی خود را طی کند و بازدهی ۱,۹۹ درصدی را ثبت نماید.

در بازار اول سهام ۹ درصد کاهش را نسبت به هفته قبل تجربه کرد و از ۱۰۳ هزار و ۵۸۰ میلیارد ریال در هفته منتهی به ۹ تیرماه به ۹۴ هزار و ۶۹۴ میلیارد ریال در هفته منتهی به ۱۶ تیرماه رسید. همچنین حجم معاملات در این بازار با کاهشی ۹ درصدی رقم ۱۲ هزار و ۴۶ میلیون سهم را در این هفته ثبت کرد، درحالی که در هفته قبل از آن حجم کل معاملات این بازار ۱۳ هزار و ۱۹۸ میلیون سهم بود.

ارزش معاملات در بازار دوم سهام نیز در این هفته نسبت به هفته قبل روندی نزولی داشت و با ۲۰ درصد کاهش از ۱۵۱ هزار و ۴۷۳ میلیارد ریال در هفته اول تیر به رقم ۱۲۱ هزار و ۸۲۷ میلیارد ریال در پایان هفته دوم تیر رسید. حجم معاملات این بازار هم با ۲۳ درصد نزول از ۲۳ هزار و ۸۷۵ میلیون سهم در هفته قبل تا رقم ۱۸ هزار و ۲۸۹ میلیون سهم در این هفته کاهش یافت.

این در حالی است که آمارها در بازار بدهی در هفته‌ای که گذشت نسبت به هفته قبل روند صعودی را نشان می‌دهند. بر این اساس ارزش معاملات این بازار با ۷۴۲ درصد افزایش از ۱۳۰۶ میلیارد ریال در هفته اول تیرماه به ۱۰هزار و ۹۹۹ میلیارد ریال در هفته دوم تیرماه رسید. همچنین حجم معاملات این بازار از یک میلیون برگه سهم به ۱۱ میلیون و ۹ هزار برگه رسید که رشد ۷۰۵درصدی را نشان می‌دهد. همچنین ارزش معاملات در بازار مشتقه با یک درصد کاهش در این هفته نسبت به هفته قبل از ۲۸۷ میلیارد ریال تا ۲۸۳ میلیارد ریال کاهش یافت. حجم معاملات در این بازار نیز افت ۶۳ درصدی را نسبت به هفته قبل از خود ثبت نمود.

آمارها در صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله نیز نزولی بود. کما اینکه ارزش معاملات در این صندوق‌ها نسبت به هفته قبل ۲۰,۳۸ درصد کاهش یافت و از ۵۴ هزار و ۱۱ میلیارد ریال در هفته اول تیرماه به حدود ۴۳ هزار میلیارد ریال در هفته دوم تیرماه رسید. حجم معاملات این صندوق‌ها نیز با کاهش ۱۷ درصدی از ۳۱۴۵ میلیون یونیت در اولین هفته تیر تا رقم ۲۶۰۷ میلیون یونیت در دومین هفته تیر کاهش یافت.

بازدهی حدود ۲درصدی شاخص کل بورس

همچنین در جریان معاملات هفته گذشته در بازار بورس، شاخص کل بورس توانست روند صعودی خود را حفظ کند و با ۱,۹۹ درصد افزایش و با رشدی ۲۵ هزار و ۴۰ واحدی از یک میلیون و ۲۵۶ هزار واحد در پایان هفته نخست تیر به یک میلیون و ۲۸۲ هزار واحد در پایان هفته‌ای که

یک فعال بازار سرمایه:

خاموشی به دلیل کاهش چند ساله سرمایه‌گذاری است

بیشترین بازدهی را نسبت به سایر بازارها در اختیار سهامداران قرار دهد یا خیر، پاسخ داد: به طور طبیعی چنین احتمالی در بازار وجود دارد، با توجه به اصلاح شدیدی قیمت‌ها در بازار، سهامداران در صورت سرمایه‌گذاری و انتخاب سهام درست می‌توانند بازدهی قابل قبول را در مقایسه با دیگر بازارهای سرمایه‌گذاری از این بازار کسب کنند. وی با تاکید بر اینکه با وجود موقعیت مناسب در بورس برای سرمایه‌گذاری اما سهامداران نباید انتظار تکرار اتفاقاتی که در پنج ماه نخست سال ۱۳۹۹ در بازار رخ داد را داشته باشند، افزود: طی سال گذشته فعالان بازار سهام به همراه نهاد ناظر تجربه گران‌بهایی را از معاملات این بازار کسب کردند، به همین دلیل با اقدامات پیشگیرانه خود دیگر به سادگی اجازه تکرار آن رخدادها را در بازار نخواهند داد. به گفته امیری، با انتخاب هوشمندانه ترکیب پرتفوی برای سرمایه‌گذاری می‌توان تا پایان سال انتظار کسب نرخ بازده بالاتری را در بازار سرمایه نسبت به بازارهای موازی متصور بود.

وی در پایان پیشنهاداتی را برای تسلاوم روند صعودی معاملات بورس ارائه داد و افزود: پرهیز از هرگونه اقدام در تصمیمات شتاب‌زده نهادهای نظارتی و سیاست‌گذار در بازار سرمایه و بازار پول که منجر به سلب اعتماد سرمایه‌گذاران شود از جمله اقداماتی خواهد بود که جلوگیری از اجرای آن می‌تواند مسیر بازار را به سمت روزهایی بهتر هدایت کند. همچنین ایجاد ثبات و تعادل در نرخ‌های بهره به گونه‌ای که ضمن ایجاد جذابیت برای فروش اوراق دولتی زمینه جلوگیری از ایجاد لطمه به بازار سهام فراهم شود از دیگر تصمیماتی خواهد بود که بر روند بازار سرمایه تاثیرگذار است، در این زمینه امیدواریم با کاهش تدریجی نیاز دولت به فروش اوراق، نرخ بهره نیز سمت و سوی کاهش به خود بگیرد.

نیز اصلاح می‌کند، همچنین می‌توان مصرف‌کننده را به طور مستقیم یا غیرمستقیم از منابع حاصل از آزادسازی قیمت منتفع کرد. امیری به تاثیر قیمت‌گذاری دستوری در این رابطه نیز اشاره کرد و گفت: اصلی‌ترین کارکرد هر بورسی از جمله بورس کالا کشف قیمت تعادلی برای عرضه و تقاضای موجود است، هرگونه دخالت و قیمت‌گذاری دستوری با هر ملاحظاتی هم که انجام شود، خواسته یا ناخواسته منجر به خروج از تعادل بازار و شکل‌گیری رانت برای افراد خاص می‌شود.

این فعال بازار سرمایه سپس به پیش‌بینی بازدهی بورس پرداخت و افزود: با توجه به پشت سر گذاشتن نسبی ریزش تاریخی بازار سرمایه و کاهش نرخ سهام بسیاری از شرکت‌ها بعد از روند اصلاحی شدید قیمت‌ها، سهام اکثر شرکت‌ها در بورس به نقطه بسیار ارزنده‌ای برای خرید رسیدند که این موضوع موقعیت مناسبی را برای ورود دوباره سهامداران به بورس و سرمایه‌گذاری در این بازار ایجاد کرد. طبیعتاً تحلیلگران بازار در تحلیل‌های خود به ارزندگی سهام برخی از شرکت‌ها پی برده‌اند و به تدریج اقدام به خرید در این قیمت‌های جذاب کردند؛ بنابراین ورود پول جدید به بازار منجر شد تا شاخص بورس به مسیر اصلی خود که روند صعودی است، بازگردد. او با بیان اینکه در پیش گرفتن چنین رویه‌ای از نسوی فعالان بازار باعث تغییر کلیت بازار سهام شد، گفت: با ادامه این روند می‌توان امیدوار بود تا پول‌های خارج‌شده از بازار سرمایه طی حدود یک سال اخیر دیگر رفق و توانی برای تولیدکنندگان فعلی و جذابیتی برای ورود به این صنعت باقی نمی‌گذارد.

به گفته وی، آزادسازی قیمت‌ها اگر به صورت تدریجی انجام شود قطعاً فشار کمتری به مصرف‌کننده وارد می‌کند و به تدریج الگوی مصرف را

نماگر بازار سهام



کاهش قیمت خودروی صفر از رویا تا واقعیت

با کم شدن قیمت خودروهای وارداتی، بازار خودروهای صفر ایرانی تحت تاثیر قرار خواهد گرفت.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان، در سال‌های اخیر افزایش قیمت خودروی صفر کیلومتر، تبدیل به یکی از معضلات بازار در ایران شده است. دلیل تفاوت بازار خودرو در ایران با دیگر کشورها، نگاه مردم به خودرو است. در ایران ماشین یک کالای سرمایه‌ای است و قیمت‌های عجیب و غریب، هر روز خریداران را با یک شوک جدید روبه‌رو می‌کند، اما از اواخر سال ۱۳۹۹، تغییراتی مثبت در قیمت خودروهای صفر دیده شد. تغییر دولت در آمریکا و زمزمه از میان برداشته شدن تحریم‌ها، باعث تکان بازار ارز و تغییر قیمت‌ها در بازار خودروی ایران شد. این موضوع خیلی به مذاق خودروسازان داخلی خوش نیامد، اما واقعیت این است که با کم شدن قیمت خودروهای وارداتی، بازار خودروهای صفر ایرانی تحت تاثیر قرار خواهد گرفت.

دلایل افزایش قیمت خودروهای صفر داخلی

برای مردم بالارفتن قیمت خودروهای وارداتی به دلیل افزایش قیمت ارز و مشکلات مختلف تعرفه واردات خودرو، تا حدودی قابل هضم است، اما مردم به هیچ وجه افزایش غیرمنطقی قیمت خودروهای داخلی را بر نمی‌تابند. خودروسازان دلایل بسیار زیادی از جمله گران شدن قطعات خودرو، بالارفتن تعرفه واردات قطعات خارجی لازم در ساخت خودرو و بالا رفتن تورم را دلایلی برای افزایش قیمت خودروهای خود اعلام کرده‌اند. از طرف دیگر، قطعه‌سازان نیز معتقدند با افزایش قیمت فلزاتی ماند فولاد، دیگر امکان تولید قطعات با قیمت پایین وجود ندارد.

اگر به بازار خودرو و قیمت خودرو صفر نگاهی بیندازیم، عدد و رقم‌های عجیب و غریبی را خواهیم دید. در بازار خودروهای داخلی، قیمت خودروهای صفر که پیش از این امکان خرید آن برای عموم مردم فراهم بود، حالا به سقفی عجیب رسیده است. این افزایش قیمت دلایل بسیار زیادی دارد که بازار خودروی ایران را مانند یک تودرتوی غیر قابل خروج نشان داده است. بالا بودن قیمت خودروهای وارداتی، باعث شده که خودروسازان وطنی برای ماندن در حاشیه امن بازار خودرو، چاره‌ای جز افزایش قیمت نداشته باشند. این روند هیچ ربطی به میزان عرضه و تقاضای خودرو ندارد که البته در این میان آن کسی که ضرر می‌کند، مخاطب بازار خودرو است که هر روز توان کمتری برای خرید خودرو پیدا می‌کند.

مردم چه انتخابی دارند؟

واقعیت اینجاست که افت کیفیت ساخت خودروهای داخلی، باعث شده که مردم به سمت خودروهای کارکرده خارجی و یا خودروهای صفر چینی بروند. وقتی با مبلغی مشابه می‌توان خودرویی صفر چینی با ظاهر قابل قبول و امکانات بیشتر خرید، چه منطقی برای خرید خودروی کم‌کیفیت داخلی وجود دارد؟ به علاوه، خودروسازان وطنی، به جای نزدیک شدن به استانداردهای روز دنیا، هر روز از آن فاصله می‌گیرند. تنها قیمت خودرو است که افزایش می‌یابد نه کیفیت آن. نتیجه این اتفاق، دور شدن مردم از خودروهای داخلی و بی‌اعتمادی به تولیدات وطنی است. حتی در بسیاری موارد مردم به مونتاژهای داخلی هم اعتماد ندارند. در بسیاری موارد، سازندگان وطنی برای کم کردن هزینه تولید، بسیاری از آپشن‌ها را کم می‌کنند. در بعضی موارد از متریال استفاده شده کم می‌گذارند. این عوامل باعث می‌شود که مردم برای مثال سراتو کیا در مدل‌های کارکرده را به سراتو آپشنال سفر سایپا ترجیح دهند. خودرویی که حتی سیستم کنترل پایداری که آپشنی ثابت در خودروهای خارجی است را ندارد!

کلام آخر

شاید بتوان امیدوار بود که با از بین رفتن تحریم‌ها، پول‌های بلوکه شده ایران در کشورهای دیگر آزاد شده و وارد چرخه اقتصاد بیمار کشورمان شود. در این صورت، می‌توان به بحث واردات خودرو نیز امیدوار شد. واردات خودرو در سطح کلان و با قیمت‌های مناسب‌تر، تولیدکنندگان داخلی را وادار به کاهش قیمت خودروهای خود می‌کند. در واقع با تسهیل واردات، قیمت تمام شده خودرو برای تولیدکننده هم کاهش خواهد یافت. در نتیجه شاید در ادامه روند این داستان، بتوان به کاهش قیمت خودروهای صفر در بازار خودروی ایران امیدوار بود.

صنعت خودروسازی از مسیر سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ بسیار دور شده است



برنامه‌ریزی‌ها در این عرصه را جدی‌تر دنبال کند. وی درباره خواسته‌های فعالان این صنعت از رئیس‌جمهوری آینده، افزود: مهمترین انتظار فعالان این صنعت، برداشته شدن آبرمشکل «قیمت‌گذاری دستوری» است. به اعتقاد کارشناسان، باید اسناد بالادستی در هر حوزه‌ای انقدر قوی باشد که دیگر مشارکت با کدام کشور، مهم نباشد. اکنون، سند چشم‌انداز ۲۰ ساله کشور بالاترین سند بالادستی است که سیاست‌ها نباید از آن عدول کند.

بازگشت خارجی‌ها به بازار کشور

این مقام صنفی درخصوص زمزمه‌های بازگشت خودروسازان و قطعه‌سازان خارجی به کشور، گفت: همانطور که به درستی عنوان می‌شود این موضوع در حد زمزمه و بیشتر تماس‌های تلفنی یا از طریق ایمیل و در حد رایزنی بوده است و به دلیل اینکه هنوز خبری از برداشته شدن تحریم‌ها نیست، تاکنون اقدام عملی انجام نشده است.

وی افزود: هرچند همه خودروسازان و قطعه‌سازانی که پیش از این نیز در کشورمان حضور داشتند، برای حضور مجدد ارتباط می‌گیرند، اما از شواهد پیداست، چینی‌ها در این عرصه به بازیگر اصلی بدل شده‌اند.

ابهامات ورود سرمایه‌گذاران جدید به خودروسازی!

شرکت‌هایی جدید به حساب می‌آیند.

ابهام دیگر اینکه دولت قرار است امکانات و امتیازاتی را در اختیار آنها قرار دهد یا حضورشان کاملاً مستقل است. در واقع اگر فرض را بر این بگذاریم که دو سرمایه‌گذار مدنظر وزارت صمت، جدید باشند، این پرسش مهم پیش می‌آید که آیا قرار است با حمایت دولت به خودروسازی ورود کنند.

اگر اینچنین باشد، نمی‌توان چندان روی اثرگذاری آنها در بازار خودرو بابت کاهش انحصار حساب باز کرد، زیرا دولت قطعاً در عوض امتیازات و امکاناتی که در اختیار آنها می‌گذارد، مطالباتی خواهد داشت.

در حال حاضر بازار خودرو به اندازه کافی انحصاری است و اگر قرار باشد دست دولت در بازار خودرو درازتر شود، پایه‌های انحصار قوی‌تر خواهد شد.

وزیر صمت اما درباره اینکه دو سرمایه‌موردنظر در چه مرحله‌ای هستند و آیا تازه قرار است اقدام به تأسیس شرکت و ساخت تولید کنند، توضیح نداده است. در صورتی که خطوط تولید آماده‌ای در کار نباشد، مدت زیادی طول خواهد کشید تا سرمایه‌گذاران مدنظر وزارت صمت فعالیت رسمی خود را در خودروسازی آغاز کنند، بنابراین تا آن زمان بازار همچنان در گیر انحصار خواهد بود.

اما در کنار این مسائل، یک ابهام بزرگ دیگر نیز وجود دارد و آن، مدل

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودروی کشور با بیان اینکه صنعت خودروسازی از مسیر سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ بسیار دور شده است، گفت باید در استراتژی صنعت خودروسازی بازنگری شده و تکلیف بخش خصوصی و قطعه‌سازان در آن مشخص شود.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایرنا، طبق سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ ایران باید سالانه ۳ میلیون دستگاه خودرو تولید و ۳۰ درصد آن را به بازارهای جهانی صادر کنند.

در افاق ۱۴۰۴ ایران با تولید سالانه ۱۲۰ هزار دستگاه خودرو تجاری باید در جایگاه نخست منطقه، ۲۵ درصد آن را به خارج از کشور صادر کند. «ارش محبی‌نژاد» روز جمعه در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، تصریح کرد: صنعت خودروسازی از مسیر سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ بسیار دور شده و با این ضربه‌هنگ به اهداف نمی‌رسیم؛ انتظار می‌رود رئیس جدید دولت بتواند آن را دوباره به مسیر اصلی بازگرداند.

دبیر انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودروی کشور اظهار داشت: انتظار می‌رود دولت به‌جای تصدیگری در این صنعت، حمایت‌ها و

وزیر صنعت، معدن و تجارت پس از مدت‌ها که از انحصار در خودروسازی و لزوم تقویت بخش خصوصی برای شکستن این انحصار، حالا اعلام کرده قرار است دو سرمایه‌گذار خصوصی به حوزه خودروسازی ورود کنند. به گزارش پندل نیوز، علیرضا رزم حسینی با بیان اینکه خودروسازی کشور به رفغ انحصار و حضور و فعالیت قدرتمند بخش خصوصی نیاز دارد، گفته که در همین راستا به زودی شاهد فعالیت دو مجموعه سرمایه‌گذار علاقه‌مند در این حوزه خواهیم بود.

از آنجاکه رزم حسینی توضیح بیشتری در مورد مدل سرمایه‌گذاری، نحوه فعالیت و همچنین نام این سرمایه‌گذاران نداده، ابهامات زیادی در این مورد وجود دارد.

پایان عمر دولت، اعلام شده است. چه تضمینی وجود دارد که وزارت صمت دولت بعد میلی به ورود سرمایه‌گذار جدید به خودروسازی کشور داشته باشد؟

آیا بهتر نبود وزیر صمت توضیحات بیشتری در مورد سرمایه‌گذاران جدید حوزه خودرو می‌داد تا مشخص شود برنامه این وزارتخانه برای شکست انحصار در بازار خودرو چیست؟

ابهام بعدی اما اینجاست که این دو سرمایه‌گذار آیا جزو شرکت‌های خودروساز یا قطعه‌سازی فعلی حاضر در بخش خصوصی هستند یا اینکه

(آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی)

«واگذاری خدمات خودرویی شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران»



ZAR SHOURAN

شرکت گسترش معادن و صنایع
معدنی طلای زرشوران

شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران در نظر دارد با عنایت به قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۸۳ و آیین‌نامه اجرایی بند "ج" ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات، برگزاری فرآیند ارجاع کار و انتخاب پیمانکار ذیصلاح جهت "واگذاری خدمات خودرویی شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران" را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی انجام دهد. لذا از کلیه متقاضیان ذیصلاح و اشخاص حقوقی داخلی که تمایل به شرکت در مناقصه مزبور می‌باشند دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir و واریز مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ (دو میلیون ریال) به شماره حساب ۵۷۷۸۸۵۷۷۸۰ به شناسه واریز ۱۰/۰۷ در وجه شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران نزد بانک ملت شعبه تکاب کد ۱۱۹۳۲۲ اقدام نمایند. خاطر نشان می‌نماید این فراخوان هیچگونه تعهدی برای کارفرما جهت دعوت به مناقصه شرکت‌های دریافت کننده اسناد مناقصه ایجاد ننموده و تنها شرکت‌هایی که دارای شرایط مندرج در اسناد بوده و حایز حداقل امتیاز لازم (ارزیابی کیفی) شوند با تشخیص کارفرما به مرحله بعدی مناقصه راه خواهند یافت.

۱- نام و نشانی کارفرما: شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران به نشانی: تهران، میدان ولیعصر (عج)، کوچه شقایق، پلاک ۵ و ۷
۲- محل اجرای پروژه: استان آذربایجان غربی، شهرستان تکاب، کیلومتر ۳۸ جاده تخت سلیمان، روستای زرشوران، شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای

م.الف ۱۳۵۹

زرشوران و معدن طلای زرشوران ،

۳- موضوع مناقصه: واگذاری خدمات خودرویی شرکت گسترش معادن و صنایع معدنی طلای زرشوران طبق شرح مندرج در اسناد مناقصه.

۴- نوع مناقصه: یک مرحله ای عمومی همراه با ارزیابی کیفی

۵- مدت زمان اجرای پروژه: دو سال کامل شمسی.

۶- گواهی نامه صلاحیت: متقاضی می‌بایست:

- دارای ساز و کار مناسب به منظور انجام موضوع مناقصه باشد.

- دارای تخصصی و تجربه کاری مفید و مرتبط با موضوع مناقصه باشد.

- دارای توانایی مالی لازم و کافی و توانایی ارایه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار و حسن انجام تعهدات (در صورت برنده شدن) باشد.

- کلیه الزامات مراجع ذیصلاح در اجرای فعالیت‌های مرتبط با موضوع مناقصه را رعایت نماید.

- دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری معتبر از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور خدماتی باشد.

- دارای پروانه کسب از اتحادیه صنف اتومبیل گرایه باشد.

- دارای گواهی نامه صلاحیت ایمنی معتبر پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باشد.

- دارای تجهیزات و امکانات لازم و مرتبط با موضوع مناقصه باشد.

- دارای شخصیت حقوقی باشد.

۷- تأمین مالی: از منابع داخلی شرکت

۸- مبلغ ضمانت نامه و نوع تضمین: نوع تضمین: بر اساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی موضوع تصویب نامه شماره ۱۳۳۴۰۲/ت/ ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیأت محترم وزیران به مبلغ ۶.۹۳۲.۰۵۳.۹۲۶ (شش میلیارد و نهصد و سی و دو میلیون و پنجاه و سه هزار و نهصد و بیست و شش) ریال به عنوان تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار خواهد بود و تضمین ارائه شده می‌بایست برای مدت سه ماه از تاریخ آخرین مهلت قبول پیشنهادات معتبر و قابل تعدید باشد.

۹- زمان دریافت اسناد: از اشخاصی که تمایل به شرکت در مناقصه مزبور را دارند دعوت به عمل می‌آید جهت دریافت اسناد مربوطه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir از تاریخ درج آگهی حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۵ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.

۱۰- زمان و محل تحویل اسناد: متقاضیان مکلفند پیشنهادهای خود را حداکثر تا پایان وقت اداری (ساعت ۱۶) روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۵ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.

۱۱- زمان گشایش پاکت ارزیابی کیفی: ساعت ۱۱ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۶ در نشانی مندرج در بند «۲» از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

اخبار

رشد ۲ برابری پرداخت تسهیلات و تعهدات بانک توسعه تعاون در استان

مرکزی



اراک- فرمانز امیدی: مدیر شعب بانک توسعه تعاون در استان مرکزی گفت: پرداخت تسهیلات و تعهدات در پایان سال ۹۹ نسبت به سال قبل دارای رشد چشمگیری بوده است. به نقل از روابط عمومی بانک توسعه تعاون در استان مرکزی، علی وفايي مدیر شعب این بانک در استان اظهار کرد: شعب این بانک در استان در پایان سال ۱۳۹۹ بالغ بر ۱۱۰۰۰ میلیارد ریال تسهیلات و تعهدات پرداخت کرده‌اند که این میزان نسبت به سال گذشته دارای رشدی ۲ برابری بوده است. وی افزود: در سال ۹۹ با تشکیل بیش از ۶۰۰۰ پرونده در سطح شعب استان بالغ بر ۱۱۰۰۰ میلیارد ریال تسهیلات و تعهدات به شرکت‌های تعاونی و سایر شخصیت‌های حقیقی و حقوقی پرداخت شده است . مدیرشعب بانک توسعه تعاون استان مرکزی با بیان اینکه بیش از ۷۰ درصد تسهیلات پرداختی، به بخش تعاون بوده است، گفت: در سال ۱۳۹۹ اعتبارات ایلاعی جهت تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به نهادهای حمایتی (کمیته امداد و بهزیستی) به صورت کامل پرداخت شده و عملکرد این مدیریت در پرداخت این تسهیلات ۱۰۰ درصد بوده است. وفايي با اشاره به عملکرد ۹۰ درصدی در پرداخت تسهیلات اشتغال پایدار روستایی در استان اظهار کرد: با مشارکت بانک توسعه تعاون پروژه‌های متعددی در سراسر استان در حال تکمیل شدن هست که با بهره‌برداری از این طرح‌ها گام جدیدی در توسعه بخش تعاون و ایجاد اشتغال پایدار برداشته خواهد شد. مدیر شعب استان مرکزی با اشاره به راهبردهای هفتگانه بانک در سال جاری، حمایت حداکثری از تولید و پشتیبانی عملی از تولیدکنندگان و کارآفرینان را از اهداف بانک در سال پیش رو دانست و افزود: توسعه تعاملات و هم‌افزایی با فعالان بخش تعاون با رویکرد ایجاد زنجیره خلق ارزش و همچنین افزایش رضایت مشتریان و ذینفعان از طریق روان‌سازی فرآیندهای اجرایی از مهم ترین اهداف بانک در سال جاری است.

سرپرست منطقه ۹ عملیات انتقال گاز خبر داد :

آغاز عملیات پیگرانی هوشمند خط انتقال گاز ۱۲۰ینچ شمال کشور

ساری – دهقان : عملیات پیگرانی هوشمند خط انتقال گاز ۱۲۰ینچ شمال کشور آغاز شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز محی الدین مخفمی با اشاره به اهمیت خط ۳۰ اینچ سراسری اول در انتقال گاز استان های گلستان، مازندران و گیلان اظهار کرد: با عنایت به ضرورت شناسایی نقاط معیوب خط و انجام تعمیرات پیشگیرانه، پیگرانی هوشمند خط مذکور با هدف انتقال گاز ایمن، پاک، پایدار و بهره ور گزما طبعی در دستور کار منطقه قرار گرفت. سرپرست منطقه ۹ عملیات انتقال گاز خاطر نشان کرد: این عملیات بر اساس زمانبندی مدون و هماهنگی های انجام شده با ستاد و مدیریت دیسپچینگ شرکت ملی گاز در طول ۷۱۸ کیلومتر از خط در تاسیسات دشت شاد در شهر میلمی استان سمنان تا تاسیسات لاکان در استان گیلان انجام می گیرد که در حال حاضر پیگرانی قطعه اول در استان گلستان با موفقیت به اتمام رسید. وی ضمن تشکر از تلاش همکاران مرکز بهره برداری خطوط لوله گرگان و مجموعه معاونت خط لوله و واحدهای پشتیبانی اظهار کرد: پس از اخذ نتایج و تحلیل آن تعمیرات ضروری خط انجام خواهد شد.



ضرورت مهم همکاری اصحاب رسانه در ترویج فرهنگ مدیریت مصرف در استان بوشهر

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر در جمع خبرنگاران در بوشهر با بیان اینکه اکنون استان در اوج شدت گرما قرار دارد اظهار داشت: افزایش دمای هوا زمینه مصرف آب شرب را افزایش می‌دهد و این درحالی است که در شرایط کنونی مصرف این ماده حیاتی بیشتر کرده است. عبدالحمید حمزه‌پور سرانه مصرف آب آشامیدنی در استان بوشهر را بیش از دیگر نقاط کشور دانست و بیان کرد: مصرف سرانه آب آشامیدنی بیش از ۲۲۰ لیتر است که برخی نقاط ۳۰۰ لیتر گزارش شده است.



منابع ۸۰ درصد آب آشامیدنی استان بوشهر در دیگر استان‌ها قرار دارد

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر منابع ۸۰ درصد آب آشامیدنی استان را سد کوثر در استان کهگیلویه و بویراحمد و رودخانه شاپور کازرون در استان فارس دانست و افزود: ۲۰ درصد منابع تأمین آب استان بوشهر چاه‌ها و پروژه‌های آب‌شیرین کن است که اکنون به ظرفیت ۴۰ هزار مترمکعب در شبانه‌روز در مدار است. حمزه‌پور بحرانی بودن منابع تأمین آب آشامیدنی برخی شهرستان‌های استان بوشهر را مورد اشاره قرار داد و بیان کرد: شهرستان‌های جم، عسلویه و دیر از نقاط بحرانی در تأمین آب آشامیدنی است که برای جلوگیری از مشکلات در این شهرستان‌ها، طرح‌های مهم و تاثیرگذاری اجرا شده است.

۱۰ درصد آب آشامیدنی استان بوشهر از آب‌شیرین کن‌ها تأمین می‌شود

حمزه‌پور با اشاره به اینکه اکنون ۱۰ درصد آب آشامیدنی استان بوشهر از آب‌شیرین کن‌ها تأمین می‌شود گفت: با تکمیل و افتتاح پروژه‌های در دست اجرا تولید آب از این ظرفیت‌ها به ۴۰ درصد افزایش می‌یابد. وی به پروژه‌های در دست اجرا آب‌شیرین کن در نقاط شهری و روستایی استان بوشهر به ظرفیت ۱۰۰ هزار مترمکعب اشاره کرد و افزود: برخی این پروژه‌ها تا پایان فصل تابستان وارد مدار بهره‌برداری می‌شود. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر میزان سرمایه‌گذاری در پروژه‌های آب‌شیرین کن را افزون‌تر بر یک‌هزار ۲۵۰ میلیارد تومان دانست و خاطر نشان کرد: این پروژه‌ها در شهرها و روستاهای مختلف استان بوشهر توسط بخش خصوصی در حال اجرا است که بخشی امسال و بخش دیگر هم سال آینده تکمیل و وارد مدار تولید می‌شود.

بیش از ۱۰ هزار متر مکعب آب این پروژه‌ها در مدار بهره‌برداری قرار می‌گیرد

حمزه‌پور با بیان اینکه تا فصل تابستان جاری بیش از ۱۰ هزار متر مکعب آب این پروژه‌ها در مدار بهره‌برداری قرار می‌گیرد تصریح کرد: قیمت تمام شده تولید آب از طریق شیرین‌سازی در آب بیش از ۱۲ برابر دیگر منابع است به گونه‌ای که هزینه تولید هر مترمکعب آب از آب‌شیرین کن افزون بر ۱۶ هزار تومان است که با قیمت هر مترمکعب ۵۰۰ تومان در اختیار مصرف کنندگان قرار می‌گیرد.

مدیرکل تبلیغات اسلامی گلستان:

امامان جماعات فرماندهان قرارگاه فرهنگی هستند

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: حجت‌الاسلام عباسعلی گرزین با بیان اینکه امامان جماعات، فرماندهان قرارگاه فرهنگی هستند، گفت: با حمایت و رهنمودهای امامان جماعات افراد بیشتری تحت چتر انقلاب قرار می‌گیرند.حجت‌الاسلام عباسعلی گرزین در دیدار با حجت‌الاسلام شیخی امام جمعه و اعضای قرارگاه فرهنگی شهرستان کردکوی اظهار کرد: امامان جماعات فرماندهان قرارگاه فرهنگی هستند.مدیرکل تبلیغات اسلامی استان بیان کرد: ما و هر مسئول و کارمندی در سازمان تبلیغات اسلامی خود را سرباز امام جمعه در هر شهر می‌دانیم و امیدواریم با رهنمودهای امامان جماعات و حمایت های آنان، جبهه فرهنگی هر روز قوی تر و افراد بیشتری را تحت چتر انقلاب قرار ده‌ددر ادامه حجت‌الاسلام شیخی ضمن خوش آمد گویی و تبریک انتصاب حجت‌الاسلام گرزین به‌عنوان مدیر جوان و انقلابی و قدردانی از زحمات مدیر کل سابق حجت‌الاسلام ولی نژاد گفت: سازمان تبلیغات موهبت خوب انقلاب به فرهنگ اسلامی کشور است.امام جمعه کردکوی افزود: در دوره ای که بودجه‌های فرهنگی کشور اسفناک است، نهادهای فرهنگی تنها با هم‌افزایی می‌توانند از پس وظایف خود سرلند بیرون آینددر پایان هر یک از اعضای قرارگاه فرهنگی شهرستان کردکوی نقطه نظرات و انتظارات خود را بیان و در خواست های جبهه فرهنگی شهر را به مدیر کل جدید سازمان تبلیغات استان گلستان ارائه دادند.

توزیع ۳۸۵ دستگاه کولر بین مددجویان کمیته امداد قم

قم – خبرنگار فرصت امروز: پس از شناسایی مددجویان نیازمند وسایل سرمایشی، از ابتدای فصل گرما تاکنون ۱۲۰ دستگاه کولرآبی بین نیازمندان توزیع شده و بقیه نیز در حال توزیع است. به گزارش پایگاه خبری کمیته امداد، محمدابراهیم نعیمی، معاون حمایت و سلامت خانواده کمیته امداد استان قم با اشاره به‌شدت گرمای استان قم گفت: از ابتدای فصل گرما پیش بینی شده است که ۳۸۵ دستگاه کولرآبی بین مددجویان تحت حمایت توزیع شود. وی بابیان اینکه توزیع این کولرها در دو مرحله برنامہ‌ریزی‌شده است گفت: در مرحله اول اجرای این طرح ۱۲۰ دستگاه کولر بین مددجویان توزیع‌شده است و بقیه آن‌ها هم در حال توزیع است. نعیمی ارزش کولرهای آبی توزیع‌شده را بیش از ۱۶ میلیارد تومان عنوان و اظهار کرد: این لوازم سرمایشی از محل اعتبارات کمیته امداد و خیران تأمین‌شده است. معاون حمایت و سلامت خانواده کمیته امداد استان قم شناسایی بقیه مددجویان نیازمند وسایل سرمایشی توسط مددکاران این استان را خاطرنشان و اظهار امیدواری کرد که بقیه کولرها نیز تا قبل از پایان فصل گرما بین نیازمندان توزیع شود. نعیمی بابیان اینکه اولویت توزیع این کولرها، بین مددجویانی است که فاقد هرگونه وسایل سرمایشی هستند گفت: خانواده‌های دارای سالمند و بیماری خاص و صعب‌العلاج نیز اولویت بیشتری دارند.

رشت- خبرنگار فرصت امروز:

به گزارش مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد انزلی،در ششمین دوره از افتتاح پروژه های مناطق آزاد،با دستور رییس جمهور و به صورت ویدئوکنفرانسنسی؛ همزمان با ۶۶ طرح سرمایه گذاری-زیرساختی سایر مناطق آزاد تجاری-صنعتی، ۱۴ طرح تولیدی،خدماتی و زیرساخت بندری در منطقه آزاد انزلی با سرمایه‌گذاری ۶ هزار میلیارد ریال به بهره برداری رسید. در این مراسم که دکتر ارسلان زارع استاندار گیلان،اعضای هیأت مدیره،معاونین سازمان و مدیران واحدهای سرمایه گذاری منطقه آزاد انزلی حضور داشتند،مهندس علی اوسط اکبری مقدم،رییس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان، با بیان اینکه منطقه آزاد انزلی با دارا بودن دو بندر بزرگ انزلی و کاسپین و زیرساخت های صنعتی و تجاری نقش محوری در مبادلات تجاری کشور‌های اوراسیا و کشور‌های حاشیه دریای خزر داشته که در سال‌های اخیر با تکمیل زیرساخت‌های زنجیره لجستیک در تامین کالاهای اساسی کشور بسیار موثر بوده‌افزود: با عنایت به تدابیر ابلاغی دبیر محترم ششورای عالی مناطق آزاد این سازمان به عنوان معین و پشتیبان منطقه آزاد اینکه برون مرعی گردیده که با توجه پیگیری انجام شده امید است راه اندازی رسمی این منطقه آزاد به عنوان اولین منطقه نسل جدید به زودی صورت گیرد . وی اضافه کرد : سازمان منطقه آزاد انزلی امروز ۱۴ طرح سرمایه گذاری با استفاده از ظرفیت بخش خصوصی و با سرمایه ریالی بالغ و ۳ هزار و ۸۸۴ میلیارد ریال و سرمایه خارجی هشت میلیون یورو جمعا به ارزش ۶ هزار و ۱۶۴ میلیارد ریال و اشتغالزایی مستقیم ۴۴۶ نفر در بخش‌های صنعتی بندری به بهره برداری می رسد . مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با اشاره به



اینکه هم اکنون در منطقه آزاد انزلی حدود ۸۲ پروژه عمده سرمایه گذاری و زیربنایی با اعتبار بالغ بر ۷۹ هزار و ۳۹۰ میلیارد ریال و ۴۵ میلیون یورو در دست اجرا می باشد،خاطر نشان ساخت: امروز ۹ واحد صنعتی شامل تولید لامپ با سرمایه گذاری خارجی،تولید روغن خوراکی،تولید لوازم خانگی،تولید محصولات بهداشتی، تولید پوشاک و کالای خواب،مونتاژ رایانه و تبلت،تولید مخزن پلی اتیلن و پنج طرح غیر صنعتی شامل مجتمع تجاری مسکونی ۷۲ واحدی،مجتمع اداری و رستوران گردان،مجتمع نمایشگاهی و تعمیرگاهی، مخزن ۵ هزار تنی روغن و ساختمان امور دریایی مجتمع بندری کاسپین به بهره برداری می رسد. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی خاطر نشان کرد: در حال حاضر محور رشت به بندر کاسپین در دو بخش ابنیه های فنی و زیر سازی در حال اجرا می باشد که به جهت ابنیه بزرگی که بر روی بزرگراه رشت اشتغالزایی مستقیم ۴۴۶ نفر در بخش‌های صنعتی بندری به بهره برداری می رسد . مدیرعامل سازمان منطقه آزاد انزلی با اشاره به

نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی:

جذب اعتبار ۴۵۰ میلیارد ریالی برای رفع فوری تنش آبی تبریز



سایر منابع آبیگری آن باشیم، گفت: ۲۵ میلیارد مختص این پروژه بود که می‌تواند با توجه به فرسوده بودن خط لوله قبلی، علاوه بر افزایش حجم انتقال، پرتی آب را هم کاهش دهد. عضو هیات ریسبه مجلس شورای اسلامی، تنش آبی تبریز در سال گذشته را یادآور شد و خاطرنشان کرد: با همت مسوولان اجرایی و پیگیری نمایندگان برای امسال برنامه ریزی شد تا اقدامات کوتاه مدت را قبل از وقوع تنش آبی

اجرا کنیم، وی رفع تنش آبی تبریز را مربوط به دو حوزه «مصرف» و «تأمین آب» دانست و افزود: باید آب محلات از مخازن مختلف تأمین شود تا هرکدام بخشی از نیاز تبریز را تأمین کند ولی چون رینگ آبی نداریم، آب توزیع متوازی ندارد و قطعی و توزیع آب در همه جا به یک اندازه نیست، لذا پیگیر اجرای طرح رینگ تبریز ابرسانی در دور تبریز هستیم. نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه برای بلندمدت، چاره‌ای جز انتقال آب ارس به تبریز نداریم، تصریح کرد: در یکسال گذشته به این پروژه توجه ویژه‌ای داشتیم، کنسرسیوم قبلی توان تأمین مالی نداشت لذا باقیمت جدید، پیمانکار جدید روی کار می‌آید و با مصوبه دولت و تأمین اعتبار لازم، کار به سرعت آغاز خواهد شد. متفکرآباد با تاکید بر اینکه با اجرای پروژه، حداقل سه چهار سال زمان می‌برد تا آب ارس به تبریز برسد، گفت: باید روی منابع در دسترس برای این مدت برنامه ریزی کنیم و تنش آبی را کاهش دهیم، وی از مردم خواست تا با مدیریت مصرف، مصارف غیرضرور را در ایام پیک مصرف کاهش دهند.

گزارشی از کمیته عبور از پیک بار برق ۱۴۰۰ خوزستان

و همکاری را با صنعت برق داشته باشند تا پایداری شبکه حفظ شود و خاموشی‌ها به حداقل کاهش پیدا کند. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق اهواز نیز در این جلسه گفت: سهمیه خاموشی که برای اهواز در نظر گرفته شده رقم بزرگی است و روزانه برای رعایت کردن آن باید به مناطقی که امکان خاموشی هست سه تا چهار بار خاموشی داده شود که با توجه به شرایط خاص اهواز، مردم را با سختی رو به رو کرده است. حسن کریمی افزود: قبل از آنکه ناراضیاتی عمومی گسترده در اهواز صورت بگیرد لازم است که با توافیر برای کاهش سهمیه خاموشی های اهواز صحبت و با توجه به شرایط گرمایی طاقت فرسا، تجدید نظر شود. وی افزود: لازم است که مدیریت خاموشی‌ها به خود استان سپرده شود تا شرکت های توزیع اهواز، خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد و برق منطقه ای خوزستان هم‌دگر بر شرایط بار و مدیریت تحت در ساعت هایی از روز با توجه به شرایط دمایی، قدرت مانور را داشته باشیم تا شرایط را بتوان بهتر مدیریت کرد. در این نشست همچنین گزارشی از وضعیت تولید نیروگاه های برق آبی در استان ارائه و گفته شد با توجه به کاهش ۴۰ درصدی ورودی آب به سد‌ها، باید با احتیاط کامل از ذخیره سد‌ها برای تولید انرژی استفاده کرد و ادامه روند کنونی تولید برق امکان پذیر نخواهد بود و این نیروگاه ها تنها باید در ساعت های پیک و تنظیم فرکانس وارد مدار شوند. همچنین در این نشست گزارشی از وضعیت دمای سال گذشته با امسال و میزان مصرف انرژی ارائه و منخص شد که افزایش دما در سال جاری به شکل قابل توجهی به افزایش مصرف منجر شده و این نگرانی وجود دارد که با ادامه این روند دمایی و وجود فاصله بین تولید و مصرف برق، خاموشی های گسترده تری در شبکه رخ دهد.



بعضی از روزها دیسپاچینگ ملی نیز فارغ از سهمیه ابلاغی، به بخش هایی از استان خاموشی می دهد. رئیس کمیته عبور از پیک بار برق ۱۴۰۰ خوزستان گفت: در سال ۹۷ که رکورد ماندگار مدیریت مصرف در خوزستان ثبت شد چنین شرایطی داشتیم اما آن سال همه پذیرفته بودند به دلیل شرایط دمایی خاص استان به خوزستان خاموشی داده نشود اما امسال خاموشی های ابلاغی گاها بیشتر از سایر نقاط کشور بوده و باعث رنجش شهروندان شده است. دشت بزرگ عنوان کرد: در ۲۴ ساعت گذشته علی رغم محدودیت هایی که به صنایع داده شد و خاموشی های بخش خانگی، در ساعت ۵ بعد از ظهر پیک شبکه برق خوزستان ۷ هزار و ۶۶۳ مگاوات بود که از این مقدار یکپهار و ۹۰۱ مگاوات توسط نیروگاه های بخش آبی، سه هزار و ۸۳۴ مگاوات توسط نیروگاه های حرارتی و سیکل ترکیبی و یکپهار و ۹۴۰ مگاوات آن از طریق تبادلا از شبکه سراسری دریافت شد. وی تاکید کرد: با توجه به شرایط پیش آمده و کاهش تولید برق در نیروگاه های برق آبی و بهم خوردن توازن تولید و مصرف برق در سراسر کشور، از مشترکین درخواست می کنیم نهایت صرفه جویی

مدیر کل بنادر هرمزگان اعلام کرد:

ارتقاء ایمنی بنادر مسافری شهید حقانی و هرمز با اجرای پروژه اطفاء حریق



بندر عباس – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل بنادر و دریانوردی هرمزگان گفت: پروژه اطفاء حریق در بنادر شهید حقانی بندرعباس و هرمز با اعتبار ۳۰۰میلیارد ریال به منظور افزایش ضریب ایمنی این پایانه های پرتردد مسافری دریایی در حال اجراست. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان، «علیرضا محمدی کرجی ران» ارتقاء توانمندی بنادر برای مقابله با حوادث و رخدادهای طبیعی و غیرطبیعی را به عنوان اولویت مهم سازمان بنادر و دریانوردی دانست و اظهار داشت: در همین راستا، ایجاد تاسیسات اعلام و اطفاء حریق از جمله مهم ترین نیازهای بنادر مسافری محسوب می شود.

وی در ادامه خاطر نشان کرد: به منظور ارتقاء سطح ایمنی بنادر مسافری و به منظور پیشگیری از بروز حوادث خسارت آفرین در پایانه‌ها ی دریایی، عملیات اجرایی پروژه اطفاء حریق به صورت همزمان در دو بندر مسافری شهید حقانی بندرعباس و هرمز مطابق با استانداردهای ملی و بین المللی از ماه نخست فصل

همچنین ۵۴ عدد تجهیزات اطفاء حریق (هیدرانت، برج مانیتور، هوز باکس و هوز ریل) می شود. کرجی ران مهمترین اهداف اجرای پروژه سیستم اطفاء حریق را تأمین ایمنی محوطه ها و اسکله ها، پیشگیری از حوادث احتمالی آتش سوزی در شناورهای پهلو گرفته در بندر و همچنین جلوگیری از آسیب های جانی و مالی برشمرد.

شایان ذکر است؛ بندر شهید حقانی با بهره مندی از ۴۰ فروند شناور، بزرگترین پایانه مسافری دریایی ایران محسوب می شود که از طریق آن، روزانه هزاران نفر مسافر و گردشگر به جزایر هرمز و قم به صورت ایمن ترابری می شوند.بندرگاه هرمز نیز نیز به عنوان یکی از پایانه های دریایی پرتردد استان هرمزگان به شمار می رود که علاوه بر شناورهای مسافری، شناورهای تجاری و صیادی نیز در آن پهلو می گیرند؛ بر همین اساس، ایجاد امکانات لازم برایمقابله با حوادث احتمالی آتش سوزی، یک اقدام مهم برای ارتقاء ضریب ایمنی در این بنادر محسوب می شود.



توصیه‌هایی برای بهبود کیفیت کار از خانه

به قلم: آنی سینیچارو
کارشناس بازاریابی و فروش
ترجمه: علی آل‌علی

کار از خانه شاید پیش از دوران کرونا یک گزینه نه چندان مهم و مورد توجه میان کارآفرینان بود، اما اکنون ماجرا به طور کامل متفاوت شده‌ است. بسیاری از برندها برای ادامه روند کاری‌شان چاره‌ای جز استفاده از شیوه کار از خانه ندارند. اگر شما هم چنین الگویی را مدنظر دارید، یا مجبور به کار از خانه هستید، برخی از توصیه‌های حرفه‌ای می‌تواند کیفیت کاری‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود بخشد. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از توصیه‌های حرفه‌ای موردنظر برای بهبود مهارت‌های شما در زمینه کار از خانه است. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این رابطه برای ساده‌تر کردن فرآیند کار از خانه و همچنین افزایش کیفیت کاری در چنین شرایطی را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

فراهم‌سازی محیط کار سالم

وقتی قرار بر کار از خانه است، باید یک محیط مناسب و سالم برای کار انتخاب کرد. اگر شما سالن اصلی خانه را به عنوان دفتر کارتان انتخاب کنید، سر و صدای دیگران و همچنین صدای تلویزیون تمرکزتان را حسایی بر هم می‌زند. بنابراین شما باید فکر دیگری در سرتان داشته باشید، در غیر این صورت هیچ شانس‌ی برای کار مناسب نخواهید داشت.

انتخاب یک اتاق و طراحی گوشه‌ای از آن مانند فضای کاری بهترین انتخاب در این میان خواهد بود. اگر شما حساسیت بسیار زیادی نسبت به صدای خانه دارید، استفاده از هدست‌های کاهش صدای محیط گزینه مناسبی خواهد بود. شما به طور کلی باید هر کاری برای سالم‌سازی محیط اطراف‌تان برای کار انجام دهید، در غیر این صورت هیچ شانس‌ی برای تأثیرگذاری بر روی پروژه‌های شرکت نخواهید داشت. معنای این امر شکست شما برای همکاری مناسب با دیگران و به طور کلی شرکت در دوران کار از خانه است.

توجه به وضعیت احساسی‌تان

افراد در کار معمولی امکان حضور در کنار هم را دارند. این امر روحیه‌شان را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تأثیر قرار می‌دهد. وقتی شما از خانه مشغول به کار هستید، امکان زیادی برای تعامل با همکاران‌تان به طور عادی ندارید. همین امر مشکلات‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد.

برخی از افراد در فرآیند کار از خانه هیچ توجهی به وضعیت احساسی‌شان ندارند. اگر شما احساس دلتنگی برای کار حضوری و همچنین شوخی‌های روزمره با همکاران‌تان کردید، بهترین راهکار برقراری تماس تصویری یا صوتی با آنهاست. شما با چنین کاری امکان بهبود روحیه و وضعیت احساسی‌تان را خواهید داشت. متأسفانه بسیاری از کارمندان در فرآیند کار از خانه چنین امری را مدنظر قرار نمی‌دهند. بنابراین به مرور زمان از نظر روحی دچار مشکل می‌شوند. اگر شما پیش از دوران کرونا ارتباط بسیار نزدیکی با همکاران‌تان داشتید، بدون شک در فرآیند کار از خانه دچار مشکل احساسی می‌شوید. بنابراین باید به فکر ادامه ارتباطاتان با آنها حتی از طریق شبکه‌های اجتماعی باشید.

مدیریت زمان به شکل مطلوب

شما به عنوان یک کارمند یا کارآفرین در دوران کرونا و کار از خانه باید مدیریت زمان‌تان را در دست داشته باشید. یکی از مشکلات افراد در این شرایط ناتوانی برای مدیریت زمان به طور مناسب است. این امر به طور مداوم مشکلاتی برای آنها‌ شما به همراه خواهد داشت. بنابراین کار منطقی در این میان برنامه‌ریزی دقیق برای رسیدگی به تمام کارهای‌تان است، در غیر این صورت شاید تا نیمه‌های شب به کار ادامه دهید و باز هم تمام پروژه‌های‌تان عقب بماند.

اگر شما پیش از این در عرصه کسب و کار تجربه مدیریت زمان را داشته باشید، کار از خانه مشکلی برای‌تان ایجاد نمی‌کند. تنها نکته مهم در این میان تلاش برای پرهیز از حواس‌پرتی است. ابزارهایی مثل موبایل به سادگی امکان پرت کردن حواس افراد را دارد. بنابراین در طول ساعت‌هایی‌که از خانه کار می‌کنید، باید موبایل‌تان را کنار بگذارید. این امر کیفیت کاری شما را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود می‌بخشد. همچنین به شما فرصتی عالی برای تأثیرگذاری بر روی تمام پروژه‌های شرکت و همچنین بهبود ارتباطاتان با دیگر کارمندان می‌دهد.

بسیاری از کارآفرینان در فرآیند کار از خانه به این گمان که زمان بسیار زیادی در دسترس دارند، هیچ توجهی به برنامه‌ریزی برای رسیدگی به تمام کارهای حرفه‌ای و زندگی شخصی‌شان ندارند. همین امر کار از خانه را بدل به کابوسی برای آنها می‌کند. شما با یک برنامه‌ریزی دقیق و ایجاد تعادل میان کار و زندگی امکان کسب تجربه‌ای لذت‌بخش از کار از خانه را خواهید داشت.

منبع: inacademy.eu



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| شنبه | ۱۹ تیر ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۱۷ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۲۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

بازاریابی محتوایی با تکنیک‌های تازه و منحصر به فرد

به قلم: نیل پاتل

کارشناس بازاریابی و تبلیغات

ترجمه: علی آل‌علی

کسب و کار شما در صورت پیگیری امور عادی به هیچ موفقیتی نخواهد رسید. اینکه یک برند دقیقاً مانند سایر کسب و کارها عمل کند، نشانه نواوری و خلاقیت مدیرانش نیست. از آنجایی‌که فقط برندهای خلاق در بازار شانس‌ی برای موفقیت دارند، شما در صورت استفاده از تکنیک‌های کلیشه‌ای هیچ شانس‌ی برای کسب موفقیت و توسعه کسب و کارتان نخواهید داشت. این امر در مورد بازاریابی محتوایی نیز مصداق دارد. سالانه بسیاری از برندها در زمینه بازاریابی محتوایی شکست می‌خورند. دلیل این امر بیشتر از اینکه ناشی از سختی‌های اجرای الگوی بازاریابی محتوایی باشد، مربوط به استفاده از تکنیک‌های نادرست است.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از تکنیک‌های برتر در زمینه بازاریابی محتوایی است. شما با استفاده از تکنیک‌های مورد بحث در این مقاله شانس بازاریابی محتوایی به شیوه‌ای تازه و منحصر به فرد را خواهید داشت. معنای ضمنی این امر امکان موفقیت بیشتر شما در مقایسه با رقبای‌تان خواهد بود.

دسته‌بندی مخاطب هدف برای افزایش تعامل

امروزه اغلب برندها محتوای بازاریابی‌شان را بدون توجه به گروه‌های مختلف مخاطب هدف به طور عمومی منتشر می‌کنند. شاید این کار در نگاه نخست بسیار ساده و حتی تأثیرگذار برسد، اما در عمل توجه چندانی از سوی کاربران جلب نمی‌کند. درست به همین خاطر شما باید توجه بسیار بیشتری به فرآیند تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف داشته باشید. دسته‌بندی کاربران پیش از طراحی و انتشار محتوا نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود. اگر کسب و کار شما به این نکته مهم توجه لازم را نشان ندهد، هرگز شانس‌ی برای موفقیت نخواهد داشت.

کار شما در زمینه دسته‌بندی مخاطب هدف خیلی سخت نیست. فقط باید کاربران را براساس سلیقه و انگیزه‌شان برای خرید دسته‌بندی کنید. این کار به شما برای ارائه محتوای شخصی‌سازی‌شده به کاربران مناسب کمک خواهد کرد. با این حساب دیگر خبری از نارضایتی کاربران نسبت به محتوای شما در میان نخواهد بود.

شناخت درست مخاطب هدف

شناخت مخاطب هدف بارها در حوزه بازاریابی مورد تأکید قرار گرفت است، اما هنوز هم برخی از برندها به آن بی‌توجه هستند. این امر ناشی از ارزیابی فرآیند بازاریابی به مثابه کاری بسیار راحت است. اگر شما در ساده‌ترین کارها هم دقت لازم را نداشته باشید، هرگز به موفقیت نمی‌رسید. بنابراین در بازاریابی نیز باید دقت را چاشنی کارتان کنید.

شناخت مخاطب هدف به معنای تلاش برای نزدیک شدن به دنیای آنهاست. این امر به شما امکان طراحی محتوا براساس سلیقه آنها و بازگشت هرچه بیشتر سرمایه در حوزه بازاریابی را می‌دهد. بدون تردید هیچ برندی از مشاهده بازگشت اندک سرمایه‌اش در حوزه بازاریابی خوشحال نمی‌شود. بنابراین شما باید به طور کامل در این حوزه تجدیدنظر نمایید و شناخت مخاطب را در دستور کار قرار دهید.

تمرکز بر روی داده‌ها و اطلاعات درست

داده‌ها و اطلاعات درست نقش مهمی در عرصه بازاریابی دارد. بسیاری از برندها برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم از اطلاعات به ظاهر مطمئن استفاده می‌کنند، اما در نهایت به دلیل عدم توجه کافی به منبع اطلاعات‌شان به دردرس می‌افتند.

شما در زمینه بازاریابی محتوایی باید همیشه معتبرترین منابع را مدنظر قرار دهید. این امر هم برای دسترسی به داده‌ها و هم اطلاعات درست ضروری است. امروزه گوگل و ابزارهای جانبی‌اش به عنوان مهمترین منابع در دسترس بازاریاب‌ها شناخته می‌شود. بنابراین اگر شما از چنین منبعی برای تأثیر‌گذاری بر روی مخاطب هدف‌تان استفاده کنید، ضرر نخواهید کرد.

وقتی یک تیم بازاریابی از داده‌های مطمئن استفاده می‌کند، امکان پیش‌بینی هرچه بهتر وضعیت مشتریان‌ش فراهم خواهد شد. معنای این امر امکان ارائه هر آنچه مشتریان انتظارش را دارند، است. چنین برندهایی همیشه از نظر مخاطب هدف محبوب باقی خواهند ماند. بنابراین شما دردرس زیادی از نقطه نظر تأثیرگذاری بر روی چنین مشتریانی نخواهید داشت.

هدف‌گذاری متفاوت بر روی مشتریان میانسال و نسل Z

مشتریان دارای گروه‌های سنی مختلف سلیقه‌های مختلفی دارند. اگر شما همه مشتریان را براساس یک الگو مورد توجه قرار دهید، هیچ شانس‌ی برای جلب نظرشان نخواهید داشت. اشتباه بسیاری از برندها در این میان تلاش برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان بدون توجه به این نکته مهم است. اگر شما از همان ابتدای کارتان برنامه متفاوتی برای مشتریان میانسال و نسل Z داشته باشید، دیگر هیچ مشکلی در زمینه بازاریابی پیش روی‌تان قرار نمی‌گیرد. نسل جوان به دلیل دسترسی ساده‌تر به فناوری‌های مختلف همیشه انتظارات بالایی از برندها دارد. اگر شما با سطح پایین‌تری از انتظارات در میان نسل میانسال مواجه هستید، باید آن را کاملاً فراموش کنید. نسل جدید در صورت مشاهده کمترین ناکارآمدی از سوی شما به سرعت سراغ دیگر برندها می‌رود. بنابراین شما فقط یک بار شانس تعامل با چنین مشتریانی را دارید.

طراحی محتوای منحصر به فرد برای هر کدام از دو گروه مشتریان میانسال و نسل Z نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود. اگر شما این نکته مهم را مدنظر قرار ندهید، به تدریج تمام مشتریان‌تان را از دست می‌دهید. یک ایده جذاب در این میان تلاش برای تولید محتوای مشترک برای هر دو گروه موردنظر است. معنای این امر استفاده ترکیبی از المان‌های جذاب برای هر کدام از گروه‌های سنی مورد نظر است. این

امر به شما فرصت عالی برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان خواهد داد. همچنین خبری از هزینه‌های گزاف نیز نخواهد بود.

استفاده از الگوی آزمایشی A/B

آزمایش سلیقه مخاطب هدف امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها در طول زمان آگاهی‌شان از سلیقه مخاطب هدف را از دست می‌دهند. به هر حال در دنیایی‌که به طور مداوم در حال تغییر است، برندها نیز باید به طور مداوم درک‌شان از مشتریان را تغییر دهند، در غیر این صورت هیچ شانس‌ی برای تعامل با آنها نخواهند داشت.

یکی از راهکارهای مناسب برای تعامل با مشتریان و آگاهی مداوم از سلیقه آنها مربوط به آزمایش‌های دو مرحله‌ای یا به اصطلاح A/B است. چنین آزمایشی بر روی دسته‌بندی مشتریان یا هر امر دیگری در رابطه با برندگان و مشاهده واکنش‌های متفاوت آنها در شرایط گوناگون است. به عنوان مثال، اگر شما در تلاش برای آگاهی از میزان تمایل مشتریان به یک ترند تازه در دنیای بازاریابی هستید، می‌توانید مشتریان‌تان را به دو گروه تقسیم کرده و در تعامل با گروه اول از ترند موردنظر استفاده کنید. اگر گروه موردنظران هیچ تغییری با گروه دوم پیدا نکرد، معنای این امر عدم کارایی ترند موردنظر خواهد بود.



شما با استفاده از آزمون A/B در واقع کسب و کارتان را بدل به یک آزمایشگاه بزرگ می‌کنید تا بهترین راهکارهای بازاریابی را پیدا کنید. بدون تردید این امر جذابیت‌های بسیار زیادی برای کسب و کارها به همراه دارد.

تولید محتوا براساس ارزش‌های اصلی برند

محتوای بازاریابی شما باید همیشه بیانگر ارزش‌های اصلی برندگان باشد، در غیر این صورت توجه چندانی از سوی مخاطب هدف به دست نمی‌اید. امروزه بسیاری از برندها برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به دنبال استفاده از هر ایده‌ای هستند. این امر بزرگترین مشکل برندها در این میان محسوب می‌شود. چنین طرز فکری شما را به سوی شبیه شدن بیش از اندازه با دیگر برندها سوق می‌دهد. توجه به ارزش‌های اصلی برند کار سختی نیست. امروزه هر برندی دارای مجموعه‌ای از ارزش‌های اساسی است. این امر به شما برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد. مشتریان همیشه مایل به آگاهی بیشتر درباره یک برند هستند. اگر شما در این میان نسبت به بیان برخی از ویژگی‌های کسب و کارتان اقدام کنید، شرایط بسیار بهتری برای تعامل با مشتریان خواهید داشت. اینن کار از طریق برجسته ساختن ارزش‌های برند در زمینه کسب و کار صورت می‌گیرد.

استفاده از تبلیغات محلی

تبلیغات محلی به معنای استفاده از کانال‌های تبلیغاتی محلی و همچنین ساختار آشنا برای مشتریان است. شما همیشه باید برای تبلیغات مناسب مشخصات فرهنگی و عادت‌های مشتریان در هر بازار را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید خیلی زود امکان تأثیرگذاری بر روی مشتریان را از دست بدهید. این امر اهمیت بسیار زیادی از نقطه نظر تعامل با مشتریان دارد.

متأسفانه امروزه بسیاری از برندها برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از ترندهای جهانی استفاده می‌کنند. اگر کسب کار شما در مقیاس محلی در حال بازاریابی باشد، تعامل با مشتریان براساس ترندهای جهانی هیچ کمکی به شما نخواهد کرد. شما باید در اینجا به بهترین شکل ممکن در تلاش برای شخصی‌سازی محتوای‌تان براساس عادت‌ها و سلیقه محلی کاربران باشید، در غیر این صورت حتی ساده‌ترین تعامل هم میان شما و مشتریان صورت نخواهد گرفت.

آمادگی برای تغییرات

بازاریابی محتوایی همیشه در حال تغییر است. اگر شما نتوانید خودتان را با تغییرات موردنظر تطبیق دهید، در مدت زمانی کوتاه با شکست مواجه خواهید شد. بسیاری از برندها برای تعامل با مشتریان‌شان نیاز به تغییر مداوم دارند. این امر فقط شامل بخش بازاریابی نیست، اما از آنجایی‌که محور بحث ما در این مقاله بازاریابی محتوایی است، فقط این بخش را مدنظر قرار می‌دهیم.

بازاریاب‌ها وقتی احساس کنند دیگر نیازی به تغییر نیست، با شکست بزرگی مواجه شده‌اند. اینکه برند شما دیگر نیازی برای تغییر احساس نمی‌کند، به معنای کنار گذاشته شدن از سوی مشتریان است. بنابراین شما حتی در زمان‌هایی‌که احساس خوشایندی از وضعیت برندگان دارید هم باید به دنبال تغییرات باشید. این امر شما را همیشه در صدر فهرست برندهای مورد علاقه مشتریان قرار می‌دهد.

رایت با برندهای بزرگ در عرصه بازاریابی محتوایی هرگز



بازاریابی محتوایی با تکنیک‌های تازه و منحصر به فرد

کار ساده‌ای نیست. بسیاری از برندها در این میان پس از چند ماه فعالیت به کلی از بازار کنار می‌روند. با این حساب شما برای رقابت بهینه با رقبای‌تان هم نیاز به تغییر در حوزه بازاریابی دارید. بنابراین همیشه حواس‌تان به این حوزه مهم باشد.

شما برای اعمال تغییرات درست در کسب و کارتان باید اول از همه نسبت به آشنایی با رقبای‌تان اقدام کنید. بنابراین همیشه در این رابطه وضعیت رقبای‌تان را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت هیچ شانس‌ی برای تعامل با مشتریان نخواهید داشت و همه آنها به سوی رقبای‌تان خواهند رفت.

استفاده از کلیدواژه‌ها در تیتراصلی

کلیدواژه‌ها نقش مهمی در جلب توجه کاربران به محتوای بازاریابی شما دارد. اگر برند شما به طور درست از کلیدواژه‌ها استفاده نکند، کاربران به هیچ وجه محتوای شما را دریافت نخواهند کرد. این امر به معنای پایان کار بازاریابی شما خواهد بود.

پیدا کردن کلیدواژه‌های مناسب تا همین یک دهه پیش امر بسیار دشواری بود. بسیاری از برندها وای این حوزه هزینه‌های بسیار زیادی صرف می‌کردند و گاهی با وجود هزینه‌های گزاف هم شکست می‌خوردند. خوشبختانه امروزه ابزارهای بسیار زیادی برای معرفی کلیدواژه‌های برتر به برندها وجود دارد. بهترین ابزار در این میان نیز گوگل کی وردز (Google Keywords) است. این ابزار به شما برای تأثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد. بنابراین پیش از اینکه تیتتری برای محتوای بازاریابی انتخاب کنید، حتما سری به سایت‌های مشهور و معتبر مانند گوگل کی وردز بزنید.

تولید محتوای باکیفیت

اگر محتوای بازاریابی شما دارای کیفیت مورد انتظار مشتریان نباشد، حتی بهترین تکنیک‌های بازاریابی نیز بی‌فایده خواهد بود. بسیاری از برندها اینقدر سرگرم استفاده از تکنیک‌های متنوع بازاریابی محتوایی هستند که در عمل از کیفیت محتوای‌شان غافل می‌شوند. معنای این امر ناتوانی برای جلب نظر مشتریان و ناامیدکردن‌شان به سرعت هرچه تمام‌تر است.

شما برای تولید محتوای باکیفیت بیش از هر امر دیگری به یک تیم بازاریابی خلاق نیاز دارید. شاید شما خودتان مهارت‌های زیادی برای بازاریابی داشته باشید، اما این امر به تنهایی برای موفقیت بازاریابی کافی نیست. شما باید تجربه خودتان از مشتریان را در کنار مهارت دیگر بازاریاب‌ها قرار دهید. دلیل اینن امر گرفتاری‌های مختلف شما در زمینه مدیریت کسب و کارتان است. همچنین بازاریابی محتوایی به طور انفرادی انجام نمی‌شود. بنابراین باید همیشه مهارت‌های درست در این راستا را مدنظر قرار دهید.

تولید محتوای باکیفیت شما را نسبت به رقبای‌تان حسایی جلو خواهد انداخت. بنابراین باید در کنار تکنیک‌های مختلف برای بازاریابی بهتر به دنبال راهکارهایی برای تولید محتوای مناسب نیز باشید. شاید این امر در ابتدای راه بسیار سخت باشد، اما شما به تدریج به تولید محتوای باکیفیت عادت خواهید کرد. آن وقت دیگر کمتر برندی حریف شما در بازار خواهد شد.

نمایش پشت صحنه کسب و کار

مشتریان همیشه به دنبال آگاهی هرچه بیشتر از یک برند هستند. اگر شما این امر را مدنظر قرار ندهید، خیلی زود جذابیت‌تان برای مشتریان از بین می‌رود. یکی از ایده‌های مناسب برای آشناسازی مستریان با کسب و کار مربوط به نمایش پشت صحنه آن است. اینکه یک برند چطور محصولی مشخص را تولید می‌کند، همیشه مورد توجه مشتریان قرار می‌گیرد. بنابراین شما با نمایش این فرآیند امکان جلب نظر مشتریان به بهترین شکل ممکن را خواهید داشت. امروزه شما با جست‌وجویی ساده در شبکه‌های اجتماعی امکان مشاهده شمار بالایی از ویدئوهای مربوط به نمایش پشت صحنه کسب و کارها را خواهید داشت. این امر یعنی برندها و تیم‌های بازاریابی به خوبی اهمیت این نکته را درک کرده‌اند. پس شما هم در تلاش‌های بعدی‌تان برای تأثیرگذاری بر روی مشرتیان باید این تکنیک را مدنظر قرار دهید.

ویرایش مداوم محتوا

ویرایش محتوای قدیمی و بازنشرشان ایده بسیار جذابی است. این امر هزینه‌های بازاریابی شما را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. همچنین به شما برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن نیز کمک خواهد کرد. بسیاری از برندها در طول زمان از پس هزینه‌های تولید محتوا برنمی‌آیند. این امر به طور مداوم مشکلاتی برای برندها به همراه خواهد داشت.

طراحی یک جدول دقیق برای ویرایش محتوا بهترین راهکار برای عدم فراموشی چنین تکنیکی است. شما در ماه دست کم دو بار باید محتوای قدیمی‌تان را به‌روز رسانی کنید. این کار به شما برای تأثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد. اگر شما برای طراحی جدول مناسب در این میان دردرس‌های زیادی پیش رو دارید، کمک گرفتن از یک کارشناس حرفه‌ای ایده بدی نخواهد بود.

اندکی عجیب بودن اصلا بد نیست

مشتریان از برندهای معمولی بی‌نهایت متنفر هستند. بنابراین شما باید تمام تلاش‌تان برای غیرعادی بودن را انجام دهید. اینکه یک برند اندکی عجیب و به نظر برسد، ایده اصلا بدی نیست. نکته مهم در این میان تلاش برای ایجاد تعادل در این رابطه است. بدون تردید مشتریان به برندهایی‌که همیشه عجیب به نظر می‌رسند هم واکنش خوبی نشان نمی‌دهند. بنابراین شما باید گاهی اوقات عجیب و غیرقابل پیش‌بینی باشید تا مشتریان را به بهترین شکل ممکن جلب کنید.

عجیب بودن در زمینه بازاریابی به شما فرصت تازه‌ای برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان می‌دهد. این کار شما را به طور قابل ملاحظه‌ای در کانون توجه مشتریان و حتی رسانه‌ها قرار

منبع: neilpatel.com