

سه‌شنبه
۲۲ تیر ۱۴۰۰

Tue.13 jul 2021
۲ ذوالحجه ۱۴۴۲ - سال هفتم
شماره ۱۸۲۰
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

نگاه

قطع اشتراک برق
۱۲۵ بانک پرمصرف تهران
چرا برق ایران
به این روز افتاد؟

از ابتدای خردادماه امسال و همزمان با آغاز فصل گرما، خاموشی و قطعی برق هم به مجموع دغدغه‌های شهروندان ایرانی افزوده شد؛ به طوری که خاموشی‌های جدید در هفته گذشته و همزمان با افزایش دمای هوا باعث افزایش نارضایتی مردم شد و ساکنان اغلب شهرها در مقابل اداره برق شهر خود تجمع و اعتراض کردند. با وجود آنکه در روزهای ابتدایی خاموشی‌ها، از رمزارها و استخراج ارزهای دیجیتال به عنوان عامل اصلی به هم خوردن ترارز تولید و مصرف برق کشور یاد می‌شد، اما بررسی‌ها مشخص کرد که این فناوری جدید سهم محدودی از ظرفیت شبکه برق را به خود مشغول کرده و علت اصلی را باید در نبود سرمایه‌گذاری کافی در چند سال گذشته و همینطور افزایش حجم مصرف برق جست و جو کرد. در همین حال، گزارش جدید اتاق بازرگانی تهران نشان می‌دهد که میزان افزایش تولید برق در ایران متناسب با روند افزایش مصرف نبوده است. بر این اساس، از سال...

۲

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



کاهش نرخ سود بازار بین بانکی از کجا آب می‌خورد؟

ردپای استقراض در کاهش سود بین بانکی

فرصت امروز: آخرین آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که نرخ سود بازار بین بانکی برای اولین بار در ۹ ماه گذشته به زیر ۱۸ درصد رسیده و با رسیدن به سطح ۱۷٫۹۵ درصد در کف ۹ ماهه قرار گرفته است. این در حالی است که نرخ سود بین بانکی در سال گذشته روند متفاوتی را سپری کرده به طوری که در ابتدای سال و در سه ماه نخست، نرخ سود بین بانکی روندی کاهشی داشت و در خردادماه به ۸درصد رسید. سپس از این ماه تا آبان ماه، سود بین بانکی روند متفاوتی را در پیش گرفت و صعودی شد. این روند صعودی تا آنجا پیش رفت که نرخ سود در بازار بین بانکی از نرخ سقف کریدور هم در آبان ماه بیشتر شد و به بیش از ۲۲ درصد رسید،

۳

بیشترین رشد اقتصادی در دهه ۹۰ به استان تهران تعلق دارد

جغرافیای استانی رشد اقتصادی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

طراحی سایت برند بر مدار سلیقه مشتری

طراحی سایت برای هر کسب و کاری مهم است. امروزه هیچ برندی بدون سایت نمی‌تواند ادعای حرفه‌ای‌بودن داشته‌باشد. در کنار این مسئله باید تمایل مشتریان برای گشت و گذار در سایت برندها پیش از خرید را نیز قرار دهیم. همه اینها به معنای ضرورت طراحی سایت به طور حرفه‌ای است. البته در این میان یک ترند اساسی نیز وجود دارد: سلیقه مشتری. اگر سایت شما بر مدار سلیقه مشتریان طراحی نشود، هرگز مورد توجه‌شان قرار نمی‌گیرد. بنابراین شما باید از همان ابتدا اقدام به فعالیت درست در این زمینه نمایید، در غیر این صورت مشکلات‌تان به طور روزافزونی افزایش پیدا می‌کند. به همین خاطر در ادامه برخی از نکات مهم برای طراحی سایت بر مدار سلیقه مشتریان را مورد بررسی قرار می‌دهیم...

۸

با احیای برجام کدام تحریم‌ها رفع می‌شوند؟

آخرین گزارش برجامی دولت به مجلس

بازگانی نفت ایران، نیکو، شرکت ملی نفتکش ایران و شرکت نفت ایران مقدوم می‌شود.

*رفع تحریم‌های مربوط به بیمه: بر اثر رفع این تحریم‌ها ارائه خدمات مربوط به صدور بیمه‌نامه، بیمه یا بیمه اتکالی در رابطه با فعالیت‌های سازگار با برجام شامل خدمات مربوط به صدور بیمه‌نامه، بیمه یا بیمه اتکالی در رابطه با فعالیت‌های بخش انرژی کشتیرانی و کشتی‌سازی ایران برای شرکت ملی نفت ایران شرکت ملی نفتکش ایران و یا برای کشتی‌هایی که ملی نام، گاز طبیعی مایع نفت و فرآورده‌های پتروشیمی از یا به ایران هم می‌کنند مقدور می‌شود.

* رفع تحریم‌های کشتیرانی، کشتی‌سازی و بنادر: بر اثر رفع این تحریم‌ها تملک اداره کنترل یا بیمه کشتی‌های مورد استفاده برای نقل و انتقال نفت خام فرآورده‌های نفتی شامل فرآورده‌های پالایش شده، فرآورده‌های پتروشیمی و یا گاز طبیعی شامل گاز طبیعی مایع، از یا به ایران اداره بنادر در ایران همکاری با بخش‌های کشتیرانی و کشتی‌سازی ایران، عملیات اداره بندر در ایران، خدمات بندری از قبیل سوخت‌رسانی و بازرینی طیفه‌بندی و تامین مالی و فروش و اجاره و ارائه کشتی به ایران از جمله خطوط کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران شرکت ملی نفتکش ایران شرکت خطوط کشتیرانی جنوب و شرکت‌های تابعه آنها مقدور می‌شود.

* رفع تحریم‌های بخش خودروسازی: بر اثر رفع این تحریم‌ها اجرا یا تسهیل عملیات نقل و انتقال مالی با سایر معاملات مربوط به فروش، عرضه یا انتقال کالا و خدمات مورد استفاده در ارتباط و بخش خودروسازی ایران مقدور می‌شود.

* رفع تحریم‌های نرم‌افزار و فلزات (تحریم برجامی): رفع این تحریم‌ها فروش یا انتقال گرافیت فلزات خام یا نیمه ساخته از قبیل آلومینیوم، فولاد، زغال‌سنگ و نرم‌افزار برای بیکارچهارسازی آینده‌های صنعتی در رابطه با «به یا از» ایران به صورت مستقیم یا غیرمستقیم در رابطه با فعالیت‌های سازگار با برجام و فروش، عرضه یا انتقال چنین موادی به بخش‌های انرژی، پتروشیمی، کشتیرانی و کشتی‌سازی ایران و بنادر ایران یا انجام یا تسهیل عملیات نقل و انتقال مالی با ارائه خدمات

طریف در واپسین گزارش برجامی به مجلس مطرح کرد

و آخر دعوانا

هم پیوسته کنونی تنها در نظر داشتن منافع همه طرف‌ها - بازی با حاصل جمع مثبت- است که می‌تواند نتایج مطلوب را به همراه داشته باشد. منافع ملی و مصالح عالی مردم و کشور اقتضا می‌کند که سیاست خارجی صحنه دعوای سیاسی و جناحی داخلی نباشد... همزمان باید پذیرفت که کارگزاران دیپلماسی و سیاست خارجی -از کارشناس، سفیر یا وزیر- تصمیم‌گیر نهایی نیستند و در همه جای دنیا مجری تصمیمات نهادهای بالادستی هستند. هر سیاست نقاط قوت و ضعف دارد. مخالفان یک سیاست ضمن اظهارنظر و نقد سازنده نباید اجرای سیاست اتخاذشده را مختل کنند. مانع‌تراشی مخالفان در اجرای سیاست‌های موخذه نه تنها باعث اصلاح آن سیاست نمی‌شود، بلکه موافقان سیاست را به سرسختی می‌کشاند، مانع دستیابی به حداقل منافع ناشی از آن سیاست می‌شود و همواره بهانه‌ای به دست طرفداران سیاست برای مخالفان با ارزیابی دقیق و بازنگری ضروری می‌دهد: که اگر سنگ‌انرازی‌ها نبود موفقیت حاصل می‌شد... اگر به

در صورت حصول توافق و بازگشت آمریکا به برجام همه تحریم‌هایی که طبق برجام رفع شده بودند مجدداً رفع خواهند شد. علاوه بر این، کلیه تحریم‌های ترامپ که در صورت استمرار عضویت آمریکا در برجام نمی‌توانستند و به بهانه‌های دیگر رفع شوند، آنها هم رفع می‌شوند. بر این اساس طرف مقابل عنوان می‌کند که در نتیجه بازگشت به برجام تمامی تحریم‌های ذکرشده در برجام به شمول بخشی موضوعی و یا شخصی و نیز کلیه تحریم‌های وضع شده بعدی که مانع انتفاع ایران از آثار لغو تحریم‌های برجامی می‌شوند رفع خواهند شد. در نتیجه آثار این تحریم رفع تحریم به صورت کلی خواهد بود که کلیه اشخاص غیرآمریکایی برای اقدام و فعالیت در حوزه‌های زیر با موانع تحریمی آمریکا روبه‌رو نخواهند بود:

* رفع تحریم‌های مالی و بانکی: بر اثر رفع این تحریم‌ها عملیات مالی و بانکی با دولت ایران، بانک مرکزی ایران، موسسات مالی ایرانی و سایر اشخاص ایرانی شامل اعطای وام و نقل و انتقال حساب بانکی شامل افتتاح حساب ایجاد روابط کارگزاری و پرداخت از طریق حساب بین بانکی در موسسات مالی غیرآمریکایی، سرمایه‌گذاری، خرید و فروش اوراق بهادار، ضمانت‌نامه خرید و فروش ارزهای خارجی شامل نقل و انتقال مرتبط با ریال، صدور اعتبارات اسنادی و معاملات بازارهای آتی کالا و اختیار ارائه خدمات پیام‌رسانی تخصصی مالی (سوئیفت) و تسهیل دسترسی مستقیم یا غیرمستقیم به آنها، خرید یا تحصیل اسکناس آمریکایی توسط دولت ایران و خرید پذیرهنویسی یا ارائه خدمات مربوط به صدور اوراق قرضه دولت ایران مقدور می‌شود.

* رفع تحریم‌های نفت، گاز و پتروشیمی: بر اثر رفع این تحریم‌ها خرید تحصیل فروش حمل و نقل یا بازاریابی نفت و فرآورده‌های نفتی شامل فرآورده‌های پالایش شده نفتی فرآورده‌های پتروشیمی یا گاز طبیعی شامل گاز طبیعی مایع به یا از ایران کمک سرمایه‌گذاری از جمله از طریق مشارکت در خدمات و فناوری که می‌تواند در رابطه با بخش انرژی ایران و توسعه منابع نفتی آن یا تولید داخلی فرآورده‌های نفتی پالایش و فرآورده‌های پتروشیمی مورد استفاده قرار بگیرند یا فعالیت در بخش انرژی ایران شامل شرکت ملی نفت ایران شرکت

فرصت امروز: وزارت امور خارجه بیست و دومین و آخرین گزارش سه ماهه از روند اجرای برجام در دولت تدبیر و امید را به مجلس شورای اسلامی ارائه کرد. این گزارش در ۲۱۳ صفحه و ۱۴ بند و با پیوست‌های مختلف به مجلس ارسال شده و درباره فرآیند اجرای برجام در سال‌های اخیر و آخرین وضعیت مذاکرات وین برای احیای این موافقت‌نامه توضیح داده شده است. این گزارش در ۱۴ بند شامل نتایج توافق و اجرای برجام، کوشش صادقانه برای رعایت خطوط قرمز، بازبهدی آمریکا، خروج آمریکا از برجام، اقدامات کم نتیجه اروپا پس از خروج آمریکا، جنگ تمام عیار اقتصادی دولت آمریکا علیه مردم ایران، استفاده از ساز و کار بند ۲۶ برجام برای حل و فصل اختلافات، کاهش تعهدات هسته‌ای اجرای قانون اقدام راهبردی برای لغو تحریم‌ها، صیانت از حقوق ملت ایران، شکست سیاست فشار حداکثری، حزب دموکرات و بازگشت به برجام، مستندسازی ضرورت رفع تحریم‌ها، مذاکرات وین منطبق با سیاست قطعی نظام و آخر دعوانا تدوین شده است.

در بند ۱۳ این گزارش درباره مذاکرات وین برای احیای برجام آمده است: «از ابتدای سال ۱۴۰۰ دولت جمهوری اسلامی ایران وارد مذاکراتی سخت و نفسگیر با کشورهای عضو کمیسیون مشترک برجام و از طریق آنان به صورت غیرمستقیم با آمریکا شد. مبنای این مذاکرات که تاکنون شش دور آن برگزار شده است دقیقاً منطبق با سیاست قطعی نظام توسط مقام معظم رهبری در اول فروردین ۱۴۰۰ اعلام شده است که ایشان فرمودند آمریکایی‌ها باید تمامی تحریم‌ها را لغو کند و ما راستی آزمایی خواهیم کرد و سپس به برجام برمی‌گردیم و این یک سیاست قطعی است.»

به گزارش «انتخاب» در ادامه گزارش نوشته شده است: «خروجی این مذاکرات، مصوبه کمیسیون مشترک برجام خواهد بود که پیوست رفع تحریم‌ها، اقدامات هسته‌ای و طرح اجرایی چگونگی اجرا از جمله راستی‌آزمایی را دارد. این مصوبه بدون حضور آمریکا خواهد بود و متعاقب انجام تعهدات رفع تحریم‌ها و با کمیسیون مشترک آمریکا به عنوان عضو برجام باز خواهد داشت.

براساس چارچوبی که تاکنون در مذاکرات وین به دست آمده است

در انتهای بیست و دومین گزارش برجامی وزارت خارجه به مجلس، محمودجواد ظریف در نامه‌ای با عنوان «و آخر دعوانا» با نمایندگان مجلس اتمام حجت کرد. وزیر امور خارجه در این نامه به رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس نوشت: «پس از دو سال مذاکره فشرده و طاقت‌فرسا برای دستیابی به یک توافق قابل قبول، نیز شش سال کوشش نفسگیر برای احراز آن حقوق ملت شریف ایران و جلوگیری از متلاشی شدن توافق همراه با هشت سال ناسزا شنیدن، خون خوردن و دم نیاوردن بر سر اتهاماتی ناروا، اینک در آستانه واگذاشتی مسئولیت به برادران و خواهرانی تازه نفس و پرنشاط لازم است چند تجربه و نکته به عنوان جمع‌بندی صادقانه و مشورت مشفقانه تقدیم بشود.

برجام حاصل کوششی عاشقانه برای رهاشدن ایران از دام امنیتی‌سازی آمریکا و تحریم‌های ظالمانه، در عین حفظ توان هسته‌ای با رعایت حداکثری خطوط قرمز در شرایطی دشوار بود، ولی همچون

خو راکی از ایران به آمریکا مقدور خواهد شد. بدین ترتیب و بنابراین نتایج تمامی تحریم‌های موضوعی علیه اقتصاد ایران شامل تحریم‌های قبل از برجام (مالی و بانکی، بیمه، انرژی و پتروشیمی، کشتیرانی، کشتی‌سازی و بخش بنادر، طلا و فلزات گرانبها، نرم‌افزار، صنعت خودرو، فروش هواپیما و خدمات مربوطه و واردات فرش و مواد غذایی از ایران) و تحریم‌های بعد از برجام در زمان ترامپ (صنایع فلزات ایران، صنایع معدنی، عمران، صنایع نساجی، تولید) رفع خواهند شد. در صورتی که در وین توافق حاصل نشود، آمریکا اجرای قوانین کنگره به شرح ذیل را متوقف می‌کند و لذا این تحریم‌ها فاقد اثر اجرایی خواهند بود. قانون مجوز دفاعی (سال ۲۰۱۲ میلادی)، قانون کاهش تهدید ایران و حقوق بشر سوریه (سال ۲۰۱۲)، قانون آزادی ایران و مبارزه با اشاعه (سال ۲۰۱۲) و قانون تحریم‌های ایران. در مورد قوانین لغو رواید و قانون مبارزه با دشمنان آمریکا از طریق تحریم (کناسا) ایالات متحده متعهد است که هیچ یک از مفاد آنها اجرای کامل تعهدات برجامی توسط آمریکا را خدشه‌دار نکند. این بدان معناست که هر دو قانون بر اجرای کامل تعهدات برجامی آمریکا بالاتر خواهند بود. چنانچه خلاف آن ثابت شود، در واقع نقض تعهدات آمریکا ذیل برجام تلقی خواهد شد که می‌تواند با واکنش جمهوری اسلامی ایران براساس حقوق خود مندرج در بندهای ۲۶ و ۲۶ برجام مواجه گردد. آمریکا همچنین در صورت توافق کامل، فرمان‌های اجرایی زیر را لغو می‌کند: مربوط به قبل از برجام (فرمان اجرایی ۱۳۷۵۴، فرمان اجرایی ۱۳۵۹۰، فرمان اجرایی ۱۳۶۲۲، فرمان اجرایی ۱۳۶۴۵ و فرمان اجرایی ۱۳۶۲۸) و مربوط به زمان ترامپ (بخشی از فرمان اجرایی ۱۳۸۴۶، فرمان اجرایی ۱۳۷۸۱-تحریم صنایع فلزات ایران، فرمان اجرایی ۱۳۹۰۲-تحریم صنایع معدنی، عمران، نساجی و تولید و فرمان اجرایی ۱۳۸۷۶-تحریم علیه دفتر مقام معظم رهبری و مجموعه‌های وابسته). همچنین شناسایی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی به عنوان به اصطلاح سازمان تروریستی خارجی ابطال خواهد شد. علاوه بر این بیش از هزار شخص حقیقی و حقوقی (فرد، نهاد، کشتی و هواپیما) از فهرست تحریم‌های آمریکا خارج می‌شوند.»

فشار حداکثری را مانع جدی سردمداران جهانی -از جمله در داخل آمریکا- مواجه می‌شد. فقط نیاز بود همدل و همصدا از همه امکانات برای اجرای بهینه سیاست کشور و پذیرش برجام استفاده می‌کردیم. اکنون بهترین زمان برای ایجاد این همدلی و هم‌صدایی است. موفقیت در مذاکرات اخیر وین و شکست نهایی سیاست فشار حداکثری با بازگشت آمریکا به تعهدات برجامی می‌تواند در فضای جدید سرای سیاست کشور زمینه را برای بهتری بهره‌برداری از تمام ظرفیت‌های برجام فراهم نموده، با اصالت دادن به روابط با همه شرکا و ایجاد توازن در روابط اقتصادی خارجی -و صدا البته با تکیه بر اقتصاد مقاومتی مبتنی بر درون‌زایی و برون‌گرایی- رشد و شکوفایی بی‌نظیر را برای کشور و نسل‌های بعدی به ارمغان آورد. برنامه ۲۵ ساله با چین، روابط راهبردی با روسیه، سیاست همسایگی و اولویت همسایگان و استفاده حداکثری از تعهدات کشورهای غربی در برجام بستر مناسب برای چنین آینده‌ای است.»

قطع اشتراک برق ۱۲۵ بانک پرمصرف تهران

چرا برق ایران به این روز افتاد؟

از ابتدای خردادماه امسال و همزمان با آغاز فصل گرما، خاموشی و قطعی برق هم به مجموع دغدغه‌های شهروندان ایرانی افزوده شد؛ به طوری که خاموشی‌های جدید در هفته گذشته و همزمان با افزایش دمای هوا باعث افزایش نارضایتی مردم شد و ساکنان اغلب شهرها در مقابل اداره برق شهر خود تجمع و اعتراض کردند. با وجود آنکه در روزهای ابتدای خاموشی‌ها، از رمزارزها و استخراج ارزهای دیجیتال به عنوان عامل اصلی به هم خوردن تراز تولید و مصرف برق کشور یاد می‌شد، اما بررسی‌ها مشخص کرد که این فناوری جدید سهم محدودی از ظرفیت شبکه برق را به خود مشغول کرده و علت اصلی را باید در نبود سرمایه‌گذاری کافی در چند سال گذشته و همینطور افزایش حجم مصرف برق جست و جو کرد. در همین حال، گزارش جدید اتاق بازرگانی تهران نشان می‌دهد که میزان افزایش تولید برق در ایران متناسب با روند افزایش مصرف نبوده است. بر این اساس، از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۹، جز یک سال، در سایر سال‌ها میزان تولید برق کشور رو به افزایش بوده و میانگین رشد سالانه ۴درصد را به ثبت رسانده است.

اشتراک برق ۱۲۵ بانک پرمصرف قطع شد

دولت دوازدهم در آخرین روزهای فعالیت خود برای کنترل بحران خاموشی ادارات دولتی را در روز پنجشنبه تعطیل اعلام کرد و همچنین ساعت کار بانک‌ها را برای کاهش مصرف برق تغییر داد. با این حال، در آخرین خبرها روز گذشته وزارت نیرو اعلام کرد که اشتراک برق ۱۲۵ بانک پرمصرف شهر تهران در یک هفته اخیر به دلیل مصرف بالای برق قطع شده است. طبق اعلام وزارت نیرو، در راستای طرح رصد مصرف برق ادارات و دستگاه‌های اجرایی شهر تهران که با هدف کاهش بار شبکه و جلوگیری از بروز خاموشی توسط شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ در حال اجرا است، بازرسان این شرکت طی هفت روز با بررسی عملکرد ۹۵۰ شعبه بانک، ضمن شناسایی ۱۲۵ شعبه که مصرف برق خود را طبق دستورالعمل‌های ابلاغی وزارت نیرو و استانداری تهران کاهش نداده بودند با اخطار قبلی، اقدام به قطع برق این شعب کردند.

در این باره رامین پوریا، مدیر دفتر مدیریت مصرف شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ با اعلام خبر قطع اشتراک برق ۱۲۵ بانک پرمصرف تهران در هفت روز گذشته می‌گوید: ۲۲ گروه بازرسی در سطح شهر تهران، روزانه مصرف برق ادارات را به شکل میدانی مورد ارزیابی قرار می‌دهند و در همین راستا ۲۵۰ شعبه دیگر نیز به دلیل مصرف زیاد برق، اخطار دریافت کرده‌اند که در صورت خودداری از کاهش مصرف، طی روزهای آتی مشمول قطع برق خواهند شد. براساس ابلاغ استانداری تهران، تمامی دستگاه‌های اجرایی، وزارتخانه‌ها، سازمان‌های دولتی، نهادهای عمومی غیردولتی و نهادهای کشوری و لشگری، ملی و استانی مستقر در استان تهران، مکلفند میزان مصرف برق خود را در ساعات اداری حداقل ۵۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش دهند. در همین حال، اتاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود به وضعیت تولید و مصرف برق ایران در سال‌های گذشته پرداخت

و مقدمات رسیدن به محدودیت‌های فعلی را تشریح کرد. این گزارش نشان می‌دهد که میزان افزایش تولید برق در سال‌های اخیر در ایران متناسب با روند افزایش مصرف برق نبوده است. بر این اساس، از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۹ به جز یک سال، در سایر سال‌ها میزان تولید برق کشور رو به افزایش بوده و میانگین رشد سالانه ۴ درصد را به ثبت رسانده است. براساس گزارش اتاق بازرگانی تهران، در سال ۱۳۹۹، میزان کل برق تولیدی ۳۴۱ میلیارد کیلووات ساعت بوده که نسبت به سال قبل افزایش ۱۴درصدی را نشان می‌دهد. میزان فروش داخلی برق نیز در این مدت افزایش یافته است. در سال ۱۳۹۹، ۲۸۷ میلیارد کیلووات ساعت برق فروش داخلی شده که نسبت به سال قبل رشدی حدود ۵.۷درصدی را نشان می‌دهد. میانگین فروش برق داخلی نیز در این پنج سال رشدی حدودا ۴٫۸ درصدی داشته که باز هم نسبت به رشد تولید، به سرعت بیشتری افزایش یافته است. همچنین به پنج ساله گذشته، نسبت فروش داخلی به تولید همواره بالای ۸۰ درصد بوده، اما این عدد در سال ۱۳۹۹ به بالاترین سطح خود یعنی ۸۴ درصد رسیده است که نشان‌دهنده زنگ خطر عملکرد سال قبل برای امسال بوده که بخشی از خاموشی‌ها را تشریح می‌کند. این در حالی است که در سال گذشته تحت تاثیر شیوع کرونا، اعمال برخی از محدودیت‌ها می‌توانست به کاهش مصرف برق منجر شود که در عمل اینگونه نشد.

سهم انواع نیروگاه‌ها از تولید برق کشور

اما موضوع دیگری که شرایط به وجود آمده در هفته‌های گذشته را تشریح می‌کند، محدودیت‌های دولت در سال‌های گذشته بوده است. برآوردها نشان می‌دهد که در پنج سال اخیر ۶۰ درصد از برق کشور را سایر موسسات و تنها ۴۰ درصد را وزارت نیرو تولید کرده است. به این ترتیب بخش خصوصی یا سایر بخش‌های فعال در عرصه تولید برق، نسبت به وزارت نیرو بیشتر شبکه را تأمین کرده‌اند. این در حالی است که در سال۱۳۹۹، میزان تولید برق موسسات ۱۱ درصد افزایش یافته و میزان تولید برق وزارت نیرو، ۴ درصد کاهش یافته است. به این ترتیب این کاهش ظرفیت وزارتخانه خود عاملی برای نرسیدن به سطح تولید لازم برای پاسخگو بودن نیازهای مردم بوده است. اتاق بازرگانی تهران در این گزارش همچنین به میزان تولید برق بر حسب نیروگاه در هفت سال گذشته نیز اشاره کرده است. به این ترتیب نیروگاه‌های گاز و چرخه طبیعی اصلی‌ترین سهم را در این میان داشته‌اند و پس از آن نیروگاه‌های بخاری و آبی، دیزلی، بادی و اتمی قرار دارند. آنچه در آمار سال گذشته عجیب است، افزایش ۵۵ درصدی تولید برق در نیروگاه‌های آبی، دیزلی، بادی و اتمی بوده که با این وجود نتوانسته است ظرفیت لازم برای تأمین نیازها را برآورده کند. در حوزه تجارت برق نیز اتاق تهران آخرین بررسی‌ها را منتشر کرده است که نشان می‌دهد در یک بازه هفت ساله، همواره تراز تجاری ایران در حوزه برق مثبت بوده است. به طوری که در سال ۱۳۹۹، کل تجارت برق ایران ۱۲٫۵ میلیارد کیلووات ساعت بوده که ۹٫۸ میلیارد آن صادرات و ۲٫۷ میلیارد آن واردات بوده است. به عبارت دیگر، روند صادرات برق ایران در سال ۱۳۹۹ حدودا ۲۲ درصد افزایش یافته و میزان واردات نیز حدودا دو برابر شده است.

بیشترین رشد اقتصادی در دهه ۹۰ به استان تهران تعلق دارد

جغرافیای استانی رشد اقتصادی



صنعت، تأمین برق، گاز، بخار و تهویه هوا، ابرسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه ساختمان) ۱۷۳ هزار میلیارد تومان بوده است. نرخ رشد اقتصادی این رشته فعالیت‌ها منفی ۶.۷۶ درصد بوده و به طور متوسط این فعالیت‌ها بین سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷ معادل منفی ۰.۳۵ درصد رشد داشته است. استان تهران با ۱۹.۵۲ درصد بیشترین سهم در محصول ناخالص داخلی این رشته فعالیت را داشته و سپس به ترتیب استان‌های بوشهر با ۱۸.۱۳ درصد، اصفهان با ۷.۹۴ درصد، خوزستان با ۶.۳۴ درصد، فارس با ۵.۰۴ درصد، آذربایجان شرقی با ۴.۹۸ درصد، خراسان رضوی با ۴.۱۴ درصد، یزد با ۳.۰۳ درصد، کرمان با ۲.۷۸ درصد و البرز با ۲.۶۵ درصد بیشترین سهم‌ها را داشته‌اند. در واقع این ۱۰ استان ۷۴ درصد از محصول ناخالص داخلی این رشته فعالیت را به خود اختصاص داده‌اند. بیشترین نرخ رشد متوسط این رشته فعالیت در این دوره زمانی به استان‌های بوشهر با ۹.۱۷ درصد، یزد با ۴.۵۳ درصد، سیستان و بلوچستان با ۴.۱۴ درصد و زنجان با ۳.۶۵ درصد تعلق داشته است.

نتایج آماری مرکز آمار نشان می‌دهد فعالیت‌های خدماتی در استان‌ها بیشترین اثرگذاری را در رشد مثبت دارد. بر این اساس در سال ۱۳۹۷ محصول ناخالص داخلی به قیمت ثابت رشته فعالیت‌های گروه خدمات (شامل رشته فعالیت‌های عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت، حمل و نقل و انبارداری و پست، فعالیت خدماتی مربوط به تأمین جا و غذا، اطلاعات و ارتباطات، فعالیت‌های مالی و بیمه، املاک و مستغلات، فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و فنی، فعالیت‌های اداری و خدمات پشتیبانی، اداره امور عمومی، خدمات شهری و تأمین اجتماعی، آموزش، فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان و مسدکاری اجتماعی، فعالیت‌های هنر، سرگرمی، تفریح و سایر خدمات) ۲۷۴هزار میلیارد تومان بوده است. نرخ رشد اقتصادی این رشته فعالیت‌ها ۰.۵۹ درصد بوده و به طور متوسط فعالیت‌های بخش خدمات بین سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷ برابر با ۳.۰۹ درصد رشد داشته است. استان تهران با ۳۵.۵۰ درصد بیشترین سهم در محصول ناخالص داخلی این رشته فعالیت را داشته و پس از تهران به ترتیب استان‌های خراسان رضوی با ۶.۶۵ درصد، اصفهان با ۶.۲۷ درصد، فارس با ۴.۸۹ درصد و خوزستان با ۴.۴۶ درصد بیشترین سهم‌ها را داشته‌اند.

آذربایجان شرقی، کرمان و البرز بیش از ۷۰ درصد از تولید ناخالص داخلی را به خود اختصاص داده‌اند.

در سوی مقابل، گزارش رشد اقتصادی استان‌ها از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷ نشان می‌دهد کمترین سهم محصول ناخالص داخلی بدون نفت در سال ۱۳۹۷ متعلق به استان ایلام است. در واقع سهم شش استان اردبیل، سمنان، چهارمحال و بختیاری، کهگیلویه و بویراحمد، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، ایلام و البته فرامنطقه‌ای کمتر از ۶ درصد بوده است. در بخش کشاورزی نیز مقام نخست استانی به مازندران تعلق دارد. براساس اطلاعات آماری مربوط به فعالیت‌های اقتصادی استان‌ها، در سال ۱۳۹۷ محصول ناخالص داخلی به قیمت ثابت رشته فعالیت کشاورزی، جنگلداری و ماهیگیری ۴۵ هزار میلیارد تومان بوده است. نرخ رشد اقتصادی این رشته فعالیت منفی ۳.۴۴ درصد بوده و به‌طور متوسط این فعالیت طی بازه زمانی یادشده (۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷) معادل ۲.۷۸ درصد رشد داشته است. استان مازندران با ۹.۷۸ درصد بیشترین سهم در محصول ناخالص داخلی این رشته فعالیت را داشته و پس از مازندران، استان‌های فارس، خوزستان، کرمان، تهران، خراسان رضوی و اصفهان به ترتیب بیشترین سهم‌ها را داشته‌اند. بیشترین نرخ رشد این رشته فعالیت در سال ۱۳۹۷ هم متعلق به استان مازندران با ۱۴.۹۶ درصد بوده است.

همچنین در بخش فعالیت‌های معدنی نیز استان خوزستان رتبه نخست را دارد. گزارش مرکز آمار نشان می‌دهد در سال ۱۳۹۷ محصول ناخالص داخلی به قیمت ثابت رشته فعالیت‌های استخراج معدن (شامل رشته فعالیت‌های استخراج نفت خام، گاز طبیعی و خدمات پشتیبانی معادن و استخراج سایر معادن) ۱۵۰ هزار میلیارد تومان بوده است. نرخ رشد اقتصادی این رشته فعالیت منفی ۱۳.۲۴ درصد بوده و به طور متوسط این فعالیت در بازه زمانی یادشده منفی ۲.۱۶ درصد رشد داشته است. استان خوزستان با ۶۵.۳۴ درصد بیشترین سهم در محصول ناخالص داخلی این رشته فعالیت را داشته و سپس به ترتیب فرامنطقه‌ای با ۹.۶۴ درصد، کهگیلویه و بویراحمد ۸.۵۱ درصد، ایلام ۴.۶۸ درصد و بوشهر ۳.۸۹ درصد بیشترین سهم‌ها را داشته‌اند.

پیششاز تهران در بخش صنعت و خدمات

براساس گزارش مرکز آمار ایران، در سال ۱۳۹۷ محصول ناخالص داخلی به قیمت ثابت رشته فعالیت‌های گروه صنعت (شامل رشته فعالیت‌های

افزایش نسبت وام به قیمت تمام‌شده «مسکن ملی»

۵۵درصد قیمت «مسکن ملی» وام داده می‌شود

ماه‌های آینده به کدام سمت می‌رود، توضیح می‌دهد: اگر دچار تورم افسارگسیخته نشویم و کسری بودجه افزایش پیدا نکند و چشم‌اندازهای امیدبخش روبه افول نرود انتظار نداریم که افزایش قیمتی که در طول سال‌های قبل رخ داد امسال نیز رخ دهد. از آبان ماه پارسال تقریباً رشد قبلی قیمت مسکن متوقف شده است، اما روندی یابنابت و با شیب مناسبی طی کرده و پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که در چند ماه آتی نیز اگر اتفاق غیرمنتظره‌ای رخ ندهد همین روند ادامه می‌یابد. به هر حال افزایش محدودی را تجربه خواهیم کرد چراکه تورم وجود خواهد داشت، اما امیدواریم که این افزایش نسبت به سال‌های قبل خیلی کمتر باشد.

به اعتقاد سلطان‌محمدی، مهمترین مولفه‌ای که در تعیین قیمت مسکن تاثیرگذار بوده و هست؛ مسئله تورم است. اگر چند سال گذشته را استثنا در نظر بگیریم در طول چند دهه قبل از آن همواره رشد قیمت مسکن کم و بیش با تورم همراه بوده است و سالانه یک تا دو درصد با نرخ تورم عمومی فاصله داشته است به این معنا که اگر ۲۲ درصد نرخ تورم مسکن را در نظر بگیرم ۲۰ درصد آن تورم عمومی بوده است. بنابراین اگر بخواهیم قیمت مسکن را کنترل کنیم مهمترین کاری که می‌توانیم در این حوزه انجام بدهیم این است که تورم عمومی را کنترل کنیم.

او درباره اینکه در حال حاضر چگونه می‌توان رشد افسارگسیخته تورم عمومی را کنترل کرد، می‌گوید: برای اینکه تورم عمومی را کنترل کنیم باید کسری بودجه دولت را کنترل کنیم و برای اینکه کسری بودجه دولت را کنترل کنیم باید یا هزینه‌های دولت را کاهش دهیم و یا درآمد دولت را افزایش دهیم؛ بنابراین اگر بخواهیم از این زاویه به بخش مسکن نگاه کنیم برای اینکه قیمت مسکن را کنترل کنیم باید انضباط پولی بیشتری در اداره مملکت ایجاد کنیم و کسری بودجه دولت را از بین ببریم.

هدف به مسکن راحت‌تر انجام شود. وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه متعهد شدیم «مسکن مهر» باقی‌مانده را تحویل دهیم، گفت: طرح «مسکن مهر» را تکمیل کردیم و این طرح به دولت سیزدهم انتقال داده نمی‌شود. کما اینکه امروز ۵۱ هزار واحد مسکونی افتتاح شد که ۲۲ هزار واحد آن متعلق به «مسکن مهر» بود. دولت تدبیر و امید هم اشکالات واحدهای تحویل داده شده در دولت قبل را اصلاح کرد هم محوطه‌سازی و خدمات روبنایی واحدهای تحویل داده شده را تکمیل کرد و هم با تکمیل واحدهای «مسکن مهر» و تحویل آن به مردم، «مسکن مهر» به دولت سیزدهم انتقال پیدا نخواهد کرد.

به گفته وی، از ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار واحد «مسکن مهر»، ۷۰۰ هزار واحد در دولت دهم و یک میلیون و ۳۶۰ هزار واحد در دولت تدبیر و امید تمام شده است.

وزیر راه و شهرسازی همچنین با بیان اینکه ۳۷۰ هزار واحد تحت عنوان بافت فرسوده، نوسازی شده است، گفت: در هشت سال گذشته نوسازی بافت فرسوده در تهران ۴۰ درصد و در کل کشور ۲۵ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است و ۹۰۰ پروژه در محلات هدف آغاز شده که ۵۰۰ پروژه بهسازی شده است.

درباره عملکرد هشت ساله دولت یازدهم و دوازدهم در حوزه مسکن، یک کارشناس اقتصاد مسکن با اشاره به انبوه‌سازی‌ها به خبرآنلاین، می‌گوید: انبوه‌سازی واژه خیلی مبهم و به معنای ساخت مجتمع‌های بزرگ است؛ در تهران تا آنجا که ظرفیت داشته است انبوه‌سازی صورت گرفته است و دیگر بیم از این ظرفیت ساخت ندارد و در اطراف تهران نیز بخش عمده آن زیر بافت است؛ در حال حاضر شهرهایی مانند پرند و پردیس جمعیت‌پذیری زیادی را به خود اختصاص داده‌اند و به خصوص با پروژه «مسکن مهر» زیر بافت رفته‌اند بنابراین با باید آنجا زمین‌های بیشتری را عرضه کرد و با شهرهای جدیدی را ایجاد کرد.

مهدی سلطان‌محمدی در پاسخ به این پرسش که بازار مسکن در

بانک نامه



نوسان قیمت دلار در کانال ۲۴ هزار تومانی

سکه در میانه کانال ۱۰ میلیون ایستاد

قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با افزایش ۲۰ هزار تومانی در روز دوشنبه همراه بود و به رقم ۱۰ میلیون و ۶۷۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۶۱ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا نیز ۴ میلیون و ۵۹۹ هزار تومان شد. هر اونس جهانی طلا هم یک‌هزار و ۸۰۲ دلار و ۹۵ سنت قیمت خورد. قیمت دلار در صرافی‌های بانکی نیز با ۱۵۲ تومان افزایش به رقم ۲۴ هزار و ۶۳۲ تومان رسید. قیمت فروش یورو هم با ۱۲۴ تومان افزایش به ۲۹ هزار و ۴۸۳ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۴ هزار و ۱۴۴ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۸۹۹ تومان بود. همچنین نرخ خرید دلار در بازار متشکل ارزی ۲۴ هزار و ۷۲ تومان و نرخ فروش آن ۲۴ هزار و ۲۹۰ تومان اعلام شد. نرخ خرید یورو هم در این بازار ۲۸ هزار و ۵۸۸ تومان و نرخ فروش آن نیز ۲۸ هزار و ۸۴۷ تومان اعلام شد.

مسکن و خدمات در صدر اشتغال‌زایی تعاونی‌ها

بیشترین اشتغال در کدام تعاونی است؟

تا پایان سال گذشته ۶۹ هزار تعاونی در کشور با اشتغال بیشتر از یک میلیون نفر در کشور فعال بوده و بیشترین میزان اشتغال‌زایی مربوط به تعاونی‌های مسکن و خدمات بوده است.

گزارش‌های آماری نشان می‌دهد تعداد تعاونی‌های فعال در حال بهره‌برداری کشور تا پایان سال ۱۳۹۹ حدود ۶۹ هزار تعاونی با عضویت ۵۷ میلیون نفر بوده که یک میلیون و ۳۷۰ هزار نفر اشتغال را به دنبال داشته است. بیشترین میزان فعالیت تعاونی‌های کشور نیز مربوط به رشته فعالیت‌های خدمات با ۱۸ هزار و ۳۴۷ تعاونی، کشاورزی با ۱۴ هزار و ۹۱۲ تعاونی و بخش صنعت با ۱۱ هزار و ۳۶ تعاونی است. آنگور که مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گزارش داده، بررسی توزیع اشتغال تعاونی‌های فعال در حال بهره‌برداری به تفکیک رشته فعالیت اقتصادی نشان می‌دهد بیشترین میزان اشتغال‌زایی مربوط به فعالیت‌های «مسکن»، «خدمات» و «تأمین نیاز مصرف» است به طوری که ۲۶ درصد اشتغال مربوط به تعاونی‌های مسکن، ۱۷ درصد خدمات و ۱۶ درصد مربوط به تعاونی‌های تأمین نیاز مصرف‌کنندگان است. بیشترین تعداد اعضای تعاونی نیز به فعالیت واسطه‌گری مالی اختصاص دارد که دلیل آن وجود اعضای سهام عدالت است. همچنین استان‌های تهران و خراسان رضوی بیشترین تعداد تعاونی و اتحادیه تعاونی و بیشترین شاغل در بخش تعاون را به خود اختصاص داده‌اند.

روحانی در افتتاح طرح‌های وزارت راه و شهرسازی:

واحدهای مسکونی را مردم باید بسازند

به گفته رئیس جمهور، واحدهای مسکونی را خود مردم باید بسازند. این اشتباه است که دولت برود دنبال این کار؛ دولت باید وام و زمین و خدمات را در اختیار مردم بگذارد. حجت الاسلام و المسلمین حسن روحانی روز گذشته در آیین بهره‌برداری از طرح‌های ملی وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه در دولت دوازدهم تلاش مضاعف برای مسکن به وجود آمد، گفت: مردم چه قیل و چه بعد از ازدواج مسئله مسکن و در کنارش اشتغال برای‌شان اهمیت دارد و در این زمینه دولت مسئولیت بزرگی به دوش دارد. ما در ابتدای کار نمی‌توانستیم کاری کنیم جز انجام تعهد دولت قبل در مورد مسکن مهر که دو سوم آن باقی مانده بود.

او ادامه داد: این کار سختی بود که محله‌های مسکونی را تکمیل کنیم و خدمات آب و برق و گاز و جاده و مدرسه را به این محلات برسانیم، ولی با آمدن مهندس اسلامی و تلاش ایشان از ابتدای کار این اقدام انجام شد و کار رو به اتمام است و چیزی از پروژه مسکن مهر باقی نمانده است.

روحانی با تأکید بر اینکه احیای بافت فرسوده هم از دیگر اقدامات دولت بود، افزود: در کنار رقم یک میلیون و ۳۶۰ هزار واحد مسکونی که ساخته شده، ۵۳۴ هزار واحد مسکونی هم تحت عنوان طرح اقدام ملی مسکن انجام شده که از این بین برخی زمین‌هایش واگذار شده و ۴۰ هزار واحد هم تحویل شده و در حال بهره‌برداری است. رئیس جمهوری به اقدامات لازم برای امر مسکن در کشور اشاره کرد و گفت: اولین اقدام این است که طرح خوبی برای ساختن واحدهای مسکونی، شهرک‌ها و شهرهای جدید داشته باشیم که هرچه بهتر انجام شود، کار با سرعت و کیفیت بهتری پیش می‌رود.

وی با یادآوری معماری سازه‌های باستانی و تاریخی ایران در تخت جمشید و میدان نقش جهان، افزود: معماری در امر ساختمان‌سازی و توجه به فضا و تابش خورشید و ترکیب مصالح بسیار مهم است. گذشتگان ما ساختمان‌های عظیمی ساخته‌اند که در مکان‌یابی آنقدر دقیق عمل کردند که الان در برابر باران، توفان و زلزله مقاوم مانده‌اند. ما الان در تهران شاهدیم که برج‌ها و ساختمان‌های بلندمرتبه‌ای را روی گسل‌ها ساخته‌اند. دولت باید سرمایه خود را که زمین است در جای مناسب و با توجه به وضعیت مردم در اختیار آنان قرار دهد تا زمین‌هایی در اختیار مردم قرار گیرد که مناسب واحدهای مسکونی باشد تا محیط زیست و جنگل‌ها نابود نشوند. روحانی با تأکید بر اینکه واحدهای مسکونی باید با قیمت مناسب در اختیار جوانان قرار گیرد، گفت: اگر بخواهیم واحد مسکونی ضروری برای یک خانواده در نظر بگیریم باید سالی ۵۰۰ هزار واحد مسکونی بسازیم که کار بزرگی است. البته دولت موظف نیست خانه را بسازد، اما زمین و تسهیلات لازم را باید در اختیار بگذارد. واحدهای مسکونی را خود مردم باید بسازند این اشتباه است که دولت برود دنبال این کار. دولت باید وام و زمین و خدمات را در اختیار مردم بگذارد. پس قدم‌های مهمی را دولت باید بردارد و قدم‌هایی را هم مردم باید بردارند تا ان‌شاءالله مردم بتوانند صاحب مسکن شوند.

کاهش نرخ سود بازار بین بانکی از کجا آب می‌خورد؟

ردپای استقراض در کاهش سود بین بانکی



و یک بار دیگر کاهش شد. نهایتاً از آذرماه سال گذشته تا اوایل خردادماه سال جاری نرخ سود بین بانکی در محدوده ۱۹ تا ۲۰ درصد نوسان داشت تا اینکه این روند کاهش‌ی نرخ سود بازار بین بانکی به زیر ۱۸ درصد در روزهای اخیر رسید.

با توجه به اینکه نرخ سود در بازار بین بانکی پس از گذشت ۹ ماه به زیر ۱۸ درصد رسیده و رقم ۱۷٫۹۵ درصد را ثبت کرده است، یک تحلیلگر اقتصادی، دلیل روند کاهش‌ی این نرخ بهره را در برداشت دولت از تنخواه و منابع بانک مرکزی برای تأمین کسری بودجه می‌داند و می‌گوید که این اتفاق، تهدیدی برای اقتصاد در جهت افزایش پایه پولی و نقدینگی به شمار می‌رود و بانک مرکزی باید مانع آن شود.

کامران ندری در گفت‌وگو با ایسنا، به دلایل و تاثیر کاهش نرخ بهره بین بانکی اشاره می‌کند و می‌افزاید: دلیل اصلی کاهش نرخ سود در بازار بین بانکی برداشت دولت از تنخواه است، زیرا در پی این امر پایه پولی و ذخایر بانک مرکزی در بازار بین بانکی زیاد می‌شود که روند نرخ سود را در این بازار کاهش می‌کند. با توجه به روند افزایشی نرخ تورم در کشور، دلیلی وجود ندارد تا بانک مرکزی به این کاهش نرخ سود در بازار بین بانکی اجازه دهد، زیرا این روند کاهش‌ی در بلندمدت افزایش قیمت‌ها در تمام بازارها را به ارمغان می‌آورد که افزایش قیمت‌ها در بازارهای دارایی و سهام زودتر رخ می‌دهد و سپس در بازار کالا و خدمات نیز افزایش قیمت خواهیم داشت. این اقتصاددان با بیان اینکه کاهش یک تا دو درصدی نرخ بهره بین بانکی تاثیر قابل توجهی ندارد، ادامه می‌دهد: اما در شرایط تورمی فعلی باید جلوی این روند کاهش‌ی گرفته شود، زیرا برای اقتصاد یک تهدید است و نشان‌دهنده افزایش پایه پولی و نقدینگی است.

طبق گفته ندری، کاهش نرخ بهره بین بانکی در شرایط رکودی، طبیعی و مناسب بود، اما در شرایط فعلی حاکی از آن است که دولت برای جبران کسری بودجه خود به منابع بانک مرکزی دست‌درازی می‌کند. او در پایان با تأکید بر اینکه پایین آمدن نرخ بهره بین بانکی سیاست

فرصت امروز: آخرین آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که نرخ سود بازار بین بانکی برای اولین بار در ۹ ماه گذشته به زیر ۱۸ درصد رسیده و با رسیدن به سطح ۱۷٫۹۵ درصد در کف ۹ ماهه قرار گرفته است. این در حالی است که نرخ سود بین بانکی در سال گذشته روند متفاوتی را سپری کرده به طوری که در ابتدای سال و در سه ماه نخست، نرخ سود بین بانکی روندی کاهش‌ی داشت و در خردادماه به ۸درصد رسید. سپس از این ماه تا آبان ماه، سود بین بانکی روند متفاوتی را در پیش گرفت و صعودی شد. این روند صعودی تا آنجا پیش رفت که نرخ سود در بازار بین بانکی از نرخ سقف کریدور هم در آبان ماه بیشتر شد و به بیش از ۲۲ درصد رسید، اما از آبان ماه مجدداً روند سود بین بانکی تغییر کرد و بار دیگر کاهش‌ی شد. کما اینکه از آذرماه سال گذشته تا اوایل خردادماه امسال نرخ سود بین بانکی در محدوده ۱۹ تا ۲۰ درصد تثبیت شد تا آنکه از اردیبهشت ماه دوباره روند کاهش‌ی نرخ سود بازار بین بانکی شروع شد. در همین حال، آمارهای تازه بانک مرکزی نشان می‌دهد که این روند کاهش‌ی نرخ بهره بین بانکی سرعت گرفته و حالا به سطح ۱۷٫۹۵ درصد رسیده است.

کاهش سود بین بانکی؛ تهدید یا فرصت؟

نرخ بهره بین بانکی به عنوان یکی از انواع نرخ‌های بهره در بازار پول به نرخ‌های سود یا بهره در سایر بازارها جهت می‌دهد که در واقع این نرخ، قیمت ذخایر بانک‌هاست و زمانی که آنها در پایان دوره مالی کوتاه‌مدت اعم از روزانه یا هفتگی، دچار کسری ذخایر می‌شوند، از سایر بانک‌ها در بازار بین بانکی یا از بانک مرکزی استقراض می‌کنند. حالا این نرخ پس از ۹ ماه در حال حاضر به زیر ۱۸ درصد رسیده و در سطح ۱۷٫۹۵ درصد قرار گرفته است. همانطور که اشاره شد، نرخ سود بین بانکی در سال گذشته روند متفاوتی را طی کرد و در پایان فصل بهار روندی کاهش‌ی داشت. سپس از انتهای خردادماه تا آبان ماه پارسال به روند صعودی بازگشت تا جایی که نرخ سود در بازار بین بانکی از نرخ سقف کریدور نیز فراتر رفت و بیش از ۲۲ درصد شد. روند سود بین بانکی اما مجدداً از آبان ماه تغییر کرد

تجارت پیامی به زودی جای تجارت الکترونیک را می‌گیرد

انقلاب خرید آنلاین با پیام‌رسان‌ها

رمزنگاری‌شده هستند، اطلاعاتی که کاربران در آنها جابه‌جا می‌کنند به‌سختی قابل دسترسی است. به نظر می‌رسد رشد این پیام‌رسان‌ها اتفاقی اجتناب‌ناپذیر و محتمل است. جالب است بدانید که صرف‌نظر از کاربران چینی، بیش از یک میلیارد نفر در سراسر جهان از طریق چت با پیام‌رسان‌ها می‌توانند با کسب‌وکارها مرتبط بشوند. در تایید این موضوع همین بس که براساس آمارهای واتساپ، روزانه ۱۷۵میلیون نفر از حساب‌های کاربری تجاری واتساپ (کانال ارتباطی که برای بنگاه‌های تجاری طراحی شده) پیام ارسال می‌کنند. حالا بسیاری از مشتریان استارت‌آپ «بالو»، مشتریان شرکت‌های بزرگ کالامحور مانند کوکاکولا، نستله، پپسی کولا، اولیوئرو و همچنین الومارت هستند. این فرصتی است که ابل هم از آن صرف‌نظر نکرده و با ارائه چت تجاری از طریق اپلیکیشن پیام‌هایش از سال ۲۰۱۷ به شرکت‌های مختلف خدمات تجاری ارائه می‌دهد. جروئن فن‌گلاوبک، مدیرعامل شرکت آلمانی cm.com که پلتفرم گفت‌وگوی تجاری است، می‌گوید: «حالا فهرست مشتریان سرویس‌های چت تجاری فیس‌بوک هم شامل برندهای شناخته‌شده‌ای مانند شرکت تولیدکننده لوازم آرایشی سفورا، شرکت بزرگ تولیدکننده میلمان و لوازم‌خانگی ایکیا و شرکت فرانسوی بزرگ تولیدکننده کالاهای لوکس lvmh است.»

امیل لیواک، مدیر بخش پیام‌رسان‌های تجاری شرکت فیس‌بوک نیز می‌گوید: «حالا تجارت پیامی با C-commerce در حال گسترش نفوذ به کشورهای آسیا و آمریکای لاتین است؛ کشورهایی که به‌خاطر دسترسی نه‌چندان کافی به اینترنت پرسرعت و دستگاه‌های دیجیتال باکیفیت، در این سال‌ها برای بسیاری از شرکت‌های حوزه تجارت الکترونیک بازارهایی دور و غیرقابل نفوذ بوده‌اند. حال آنکه مشتریان کشورهای غربی به خاطر داشتن ابزارهای تکنولوژی پرسرعت، به‌راحتی از ابزارهای پیام‌رسان در کنار اپلیکیشن‌های خرید آنلاین بهره می‌برند. حالا دیگر برای شرکت‌ها و کسب‌وکارها، سرمایه‌گذاری روی پلتفرم‌های پیام‌رسان بسیار منطقی‌تر از سرمایه‌گذاری روی مراکز تماس یا ایمیل‌های زنجیره‌ای به‌نظر می‌رسد. حامیان و طرفداران پیام‌رسان‌های تجاری مدعی هستند که تجارت پیامی (C-commerce) تا یکی دو دهه آینده جایگزین تجارت الکترونیک (e-commerce) خواهد شد. با این حال تجارت پیامی از نظر

پیام‌ها ابزاری کاملاً خصوصی و محرمانه برای اشتراک دیدگاه‌ها و احصاسات شخصی هستند.

به گزارش «کونومیسٲت»، یکی از کاربران پیام‌رسان واتساپ (متعلق به شرکت فیس‌بوک) می‌گوید این پیام‌ها شکل دیجیتال در گوشی‌های خودمانی هستند که در سال‌های اخیر محبوبیت زیادی بین مردم جهان پیدا کرده‌اند؛ تا جایی که این روزها بسیاری از برندهای بزرگ دنیا به فکر سرمایه‌گذاری روی این حوزه شخصی و پرترفدار افتاده‌اند. حقیقت این است که از چند سال پیش بعضی شرکت‌ها با آگاهی از محدودیت‌های حاکم بر روش‌های ارتباطی قدیمی مانند تماس تلفنی و ایمیل به این نتیجه رسیدند که از پیام‌رسان‌هایی مانند واتساپ و اپلیکیشن خواهرش یعنی مسنجر فیس‌بوک و همچنین آی‌مسیج اپل یا حتی اپلیکیشن‌های مستقلی مانند لاین استفاده کنند. اپلیکیشن‌های پیام‌رسان افق تازه‌ای در دنیای ارتباطات بودند، اما همه‌گیری کرونا نیز محرک خوبی برای بازار آنها بود. به گواه آمارها، پیام‌رسان‌ها بار بیشتر ارتباطات را در این دوره به دوش کشیدند؛ تا جایی که چهار پنجم زمانی که کاربران موبایل دنیا با گوشی‌های‌شان سپری می‌کنند، به چت در اپلیکیشن‌های پیام‌رسان اختصاص دارد. این آمار نشان می‌دهد ارسال پیام در اینستاگرام و مسنجر در دوره کرونا تا ۴۰درصد رشد داشته است. استفاده گسترده از پیام‌رسان‌ها، آنها را به ابزاری مناسب و راحت برای دسترسی به کاربران تبدیل کرده و این موضوع از چشم شرکت‌ها دور نمانده است. به این ترتیب شرکت‌های بزرگ معمولاً برای یافتن مشتریان نهایی خود به پیام‌رسان‌ها تکیه دارند، به همین دلیل اپلیکیشن‌ها نقش مهمی در کسب‌وکارها دارند. این عقیده خاویر ماتا، مؤسس استارت‌آپ «بالو» است که تکنولوژی برقراری ارتباط میان شرکت‌های تکنولوژی با پلتفرم‌های پیام‌رسان را در اختیار دارد. درحالی که زمانی نه‌چندان دور شرکت‌ها از اپلیکیشن‌های پیام‌رسان تنها برای ارائه خدمات به مشتریان‌شان استفاده می‌کردند، حالا آنها به دنبال آن هستند که از طریق پیام‌رسان‌ها مشتریان‌شان را برای خرید اجناس متقاعد کنند؛ این همان کاری است که پیام‌رسان «وی‌چت» در چین با میلیون‌ها کاربر خود انجام داده است.

از آنجا که بسیاری از پلتفرم‌های پیام‌رسان محبوب بر مبنای ساختار

این هفته کدام شرکت عرضه اولیه می‌شود؟

«سپید» در راه بورس تهران

عرضه اولیه سهام «شرکت سپیدماکان» بانامد «سپید» روز چهارشنبه ۲۳

تیرماه در بورس تهران انجام می‌شود. عرضه سهام شرکت‌های جدید (عرضه اولیه) همواره مورد توجه اهالی بازار سرمایه قرار دارد، زیرا تاکنون بیش از ۹۰درصد از عرضه اولیه‌هایی که در بورس انجام شده، سودآور بوده‌اند. به همین دلیل این اقدام همیشه در بورس برای فعالان بازار جذابیت داشته است. بر این اساس، آگهی عرضه اولیه سهام شرکت سپید ماکان با نماد سپید منتشر شد که مطابق آن روز چهارشنبه هفته جاری تعداد ۱۵۰ میلیون و ۷۵۰ هزار سهم معادل ۱۵درصد از سهام این شرکت به عنوان پانصد و هفتاد و دومین شرکت در فهرست شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در بخش «زراعت و خدمات وابسته» و طبقه «پرورش طیور» در فهرست نرخ‌های بازار دوم و به شیوه ثبت سفارش برای کشف قیمت عرضه خواهد شد. در این عرضه اولیه به هر کد معاملاتی حداکثر ۱۵۰ سهم در دامنه قیمتی ۱۹ هزار و ۹۰۰ ریال تا ۲۱ هزار ریال تعلق می‌گیرد. گفتنی است هنگامی که سهام شرکتی برای نخستین بار در بورس عرضه می‌شود، به روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته می‌شود، در این روز درصد مشخصی از کل سهام شرکت برای نخستین بار از طریق بورس یا فرابورس توسط سرمایه‌گذاران خریداری می‌شود.

از سوی بانک مرکزی

اعتبارسنجی مشتریان بانک‌ها سخت‌تر شد

در راستای اثبات سلامت مالی و اطمینان خاطر از عمل به تعهدات مالی به بانک‌ها، بانک مرکزی مولفه‌های جدیدی برای اعتبارسنجی مشتریان اضافه کرده که حاکی از سخت شدن دریافت چک و وام برای افراد است. بانک مرکزی برای نظم‌بخشی به روند تسهیلات‌دهی بانک‌ها سامانه‌ای برای اعتبارسنجی مشتریان بانک‌ها طراحی کرد که در این سامانه جزئیات سابقه چک برگشتی، بدهی معوق بانکی، ضمانت افراد برای تسهیلات، وضعیت درآمدی، تعداد و میزان تسهیلات دریافتی سررسید نشده، مورد بررسی قرار می‌گیرد، اما در روزهای اخیر گفته‌هایی مطرح شد مبنی بر اینکه بانک مرکزی قصد دارد تا تعداد مولفه‌های تاثیرگذار بر اعتبارسنجی و در نتیجه دامنه اعتبارسنجی برای دریافت چک و وام را افزایش دهد که این مولفه‌ها شامل موارد زیر است: محکومیت‌های مالی قضایی (عدد محکومیت مالی در سامانه درج و محاسبه می‌شود)، بدهی‌های مالیاتی (پرداخت مالیات و میزان درآمد ابرازی برای مالیات)، جرایم رانندگی (تعداد تخلفات و میزان جرایم و پرداخت جرایم در اعتبارسنجی لحاظ می‌شود. این مولفه با هدف ارزیابی ریسک مشتری در نظر گرفته خواهد شد)، بدهی پرداخت عوارض گمرکی و ثبت سفارش‌های وارداتی که منجر به واردات نشده است. بدین منظور، پیگیری‌ها از بانک مرکزی در این زمینه حاکی از آن است که افزایش مولفه‌ها برای اعتبارسنجی حتمی است و این امر در جهت اثبات سلامت مالی و اطمینان از عمل به تعهدات مالی افراد انجام می‌شود که سایر کشورها نیز تجربه آن را داشته‌اند. همچنین بانک مرکزی در راستای دستورالعمل‌های آیین‌نامه‌شرکت‌های اعتبارسنجی، فرم‌های تقاضای تأسیس برای شرکت‌های متقاضی فعالیت در حوزه اعتبارسنجی را منتشر کرد. طبق اعلام بانک مرکزی، پیرو اطلاعیه دوم تیرماه امسال با موضوع «دستورالعمل‌های آیین‌نامه شرکت‌های اعتبارسنجی» به اطلاع می‌رساند همه متقاضیان تأسیس شرکت و فعالیت در حوزه اعتبارسنجی می‌توانند درخواست خود را از طریق فرم‌های پیوست جهت بررسی به بانک مرکزی ارسال کنند. درخواست متقاضیان صرفاً از طریق فرم‌های مذکور قابل بررسی بوده و به سایر درخواست‌ها ترتیب اثر داده نخواهد شد. بر این اساس لازم است شرکت‌هایی که پیش از این درخواست خود را ارسال کرده‌اند، مجدداً نسبت به تکمیل فرم‌های اشاره شده و ارسال آن طی نامه مکتوب اقدام کنند.

در سال گذشته

مالیات کارکنان و مشاغل چقدر شد؟

براساس بررسی درآمدهای مالیاتی سال گذشته، حدود ۳۷ هزار میلیارد تومان از درآمدها مالیات وصول شد که نسبت به عملکرد سال ۹۸ بالغ بر ۲۷ درصد رشد دارد. مالیات بر درآمدی یکی از سرفصل‌های مالیاتی است که اجزای آن حقوق کارکنان بخش عمومی و خصوصی، مشاغل، مستغلات، درآمدهای متفرقه است. بنا به آمار خزانه از وضعیت درآمدهای مالیاتی، سال گذشته حدود ۳۷ هزار میلیارد تومان از درآمدها مالیات وصول شد که نسبت به عملکرد سال ۹۸ بالغ بر ۲۷ درصد رشد دارد. همچنین این بخش توانست ۱۰۷ درصد رقم مصوب را محقق کند. در سال ۹۹ کارکنان بخش عمومی ۱۲۷۵۰ میلیارد تومان و نیز از بخش خصوصی ۱۱ هزار و ۱۱۱ میلیارد تومان مالیات حقوق پرداخت کردند. دریافت مالیات از مشاغل و صنوف به دلیل حساسیت و اهمیتی که دارد، همیشه مورد توجه بوده و البته بخش قابل توجهی از مشاغل براساس تبصره ماده ۱۰۰ قانون مالیات‌های مستقیم، روی رقم مالیاتی توافق صورت می‌گیرد که با روح قانون نیز همخوانی ندارد و بایستی مالیات براساس میزان درآمد باشد که به دلیل نبود زیرساخت‌ها و اطلاعات دقیق و شفاف، نظام مالیاتی این امکان قانونی را برای مصالحه و توافق فراهم کرده است. بر این اساس به دلیل شرایط ناشی از کرونا و رکود اقتصادی درآمد ناشی از فعالیت مشاغل کمتر از سال ۹۸ بالغ بر رقم ۱۰۴۴۵ میلیارد تومان وصول شد که رشد منفی ۱۰ درصدی را ثبت کرد. در حالی که به نسبت تورم نیز مالیات از این بخش ستانده نشد. از بخش مالیات مستغلات هم ۲۱۷۸ میلیارد تومان درآمد به دست آمد که ۴۲ درصد نسبت به عملکرد سال ۹۸ افزایش دارد.

بیت‌کوین در کانال ۳۳ هزار دلاری

صعود کم‌جان ارزهای دیجیتال

نوسان بیت‌کوین در کانال ۲۳ هزار دلاری در حالی ادامه دارد که بیشتر ارزهای دیجیتالِ مهم صعود خفیفی را تجربه کردند. به گزارش‌س‌ان‌بی‌سی، ضریب سختی استخراج بیت‌کوین به عنوان یکی از شاخصه‌های بسیار موثر بر روند قیمتی بیت‌کوین کماکان در کف یک ساله خود قرار دارد و تحلیل بیشتر کارشناسان این است که بهبود این ضریب نیازمند زمان خواهد بود به ویژه آن که استخراج‌کنندگان چینی که بزرگ‌ترین گروه استخراج‌کننده بیت‌کوین در جهان هستند، تحت تاثیر رویکرد جدید و سختگیرانه دولت چین مجبور شده‌اند تجهیزات خود را به دیگر کشورها انتقال دهند. بررسی سفارشات صورت گرفته در صرافی‌های بزرگ ارزهای دیجیتالِ نشان می‌دهد که کماکان بسیاری از معامله‌گران انتظار ریزش بیشتر بازار را دارند و سفارشات فروش کماکان به میزان قابل توجهی، بالا باقی مانده است. بخشی از انتظار ریزشی بازار ناشی از فراررسیدن سررسید قراردادهای شرکت گری اسکیلر است که از دارندگان بزرگ رمزارزها در جهان محسوب می‌شود و در نتیجه این اتفاق، عرضه در بازار زیاد خواهد شد.

www.forsatnet.ir

تلفن مستقیم: ۰۲۳۳۲۹۰۸۶۰

با رشد ۱۹ هزار واحدی در بیست و یکمین روز تابستان

بورس کانال عوضی کرد



سرنوشت دامنه نوسان به کجا می‌رسد؟

دامنه فراز و نشیب بازار سرمایه در یک سال گذشته به دامنه نوسان هم کشیده شد و باعث تغییرات زیادی در این حوزه گشت. البته به نظر می‌رسد پرونده تغییرات دامنه نوسان همچنان بسته نشده و رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار از طرح مطالعاتی در این مورد خبر داده است. به گزارش ایسنا، دامنه نوسان همواره یکی از مهمترین سرفصل‌های بازار سرمایه مخصوصاً طی یک سال گذشته بوده است. اینکه میزان دامنه نوسان چقدر باشد و اینکه اصلاً باید در بازار سرمایه دامنه نوسان وجود داشته باشد یا نه، همواره محل بحث کارشناسان بوده و بسیاری از صاحب‌نظران بازار سرمایه بر این باورند که برای بهبود روند معاملات بورس باید به سمت افزایش دامنه نوسان و در نهایت حذف کامل آن حرکت کرد، زیرا روندهای هیجانی مثبت و منفی با وجود دامنه نوسان، باعث انحراف بیشتر معاملات بورس می‌شود.

دامنه نوسان در بازار سرمایه از ۲۵ بهمن سال گذشته از مثبت و منفی پنج به مثبت شش و منفی دو تغییر کرد؛ تصمیمی که توسط شورای عالی بورس و با هدف تعادل‌بخشی به این بازار گرفته شد. البته عمر این تصمیم حدود سه ماه بود و دامنه نوسان از ابتدای اردیبهشت امسال به مثبت شش و منفی سه افزایش یافت و در نهایت از ۲۵ اردیبهشت دوباره دامنه نوسان قیمت همه شرکت‌های حاضر در بورس و فرابورس، به صورت متقارن و در محدوده مثبت و منفی ۵ درصدی دادوستد شد.

در این راستا، محمدعلی دهقان دهنوی در ۲۷ فروردین ماه امسال گفته بود که «از نظر من بازار خوب بازاری است که یا دامنه نوسان نداشته باشد یا دامنه آن گسترده باشد.» صحبتی که انتظار حذف دامنه نوسان را بین اهالی بازار ایجاد کرد. او حالا در تازه‌ترین اظهارنظرش از طرح مطالعاتی در این مورد خبر می‌دهد و در مورد آخرین وضعیت حذف دامنه نوسان می‌گوید: «یک طرح مطالعاتی در مورد دامنه نوسان ایجاد شده و سعی کردیم مدل کاملی داشته باشیم. البته نتیجه آن هنوز مشخص نیست و زمانی که مدل کامل شود، اعلام خواهیم کرد.» رئیس سازمان بورس البته درباره زمان به نتیجه رسیدن این طرح توضیحی نداد و باید دید آیا این طرح مطالعاتی در دولت فعلی به سرانجام می‌رسد، یا موضوع دامنه نوسان به دولت سیزدهم کشیده می‌شود.

خلیج فارس (فارس) با ۹۴۲ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با ۷۸۲ واحد، پتروشیمی پردیس (شپدیس) با ۷۷۹ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۷۷۶ واحد، گروه رمپنا (رمپنا) با ۷۳۷ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با ۷۲۹ واحد و ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۶۵۷ واحد تاثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل، شرکت سرمایه‌گذاری استان کرمانشاه (وسکرشا) با ۲۷۲ واحد، گروه دارویی برکت (برکت) با ۲۳۱ واحد، بورس اوراق بهادار تهران (بورس) با ۱۳۶ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری سهام عدالت استان خراسان رضوی (وسررضوی) با ۱۱۴ واحد، فجر انرژی خلیج فارس (فبجر) با ۹۳ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری استان گلستان (وسگلستا) با ۸۷ واحد و توسعه صنایع پتروشهر (وششهر) با ۷۲ واحد تاثیر منفی بر شاخص بورس گذاشتند.

همچنین لیزینگ کارآفرین (ولسکار)، گروه مدیریت ارزش سرمایه صندوق بازنشت‌نگی کشوری (ومدیر)، شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا)، گروه دارویی برکت (برکت)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد)، ملی صنایع مس ایران (فملی) و پالایش نفت اصفهان (شپنا) در نمادهای پُرترکتش قرار داشتند. گروه فلزات اساسی هم صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۳۷۷ میلیون و ۵۶ هزار برگ سهم به ارزش ۵ هزار و ۳۷۹ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس ۲۶۲ افزایش داشت و بر روی کانال ۱۸ هزار و ۸۸۱ واحد ایستاد. در این بازار ۲ میلیارد و ۴۸۰ میلیون برگ سهم به ارزش ۲۷۶ هزار و ۲۲۵ میلیارد ریال دادوستد شد. پتروشیمی مارون (مارون)، سنگ آهن گهرزمین (گکهر)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، اعتباری ملل (وملل)، پتروشیمی شیراز (شراز)، پالایش نفت لاوان (شاولان)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، پلیمر آریا ساسول (آریا)، صنعتی مینو (غصینو)، بیمه تجارت نو (بنو)، فولاد هرم‌زگان جنوب (هرمز)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا)، بیمه کوثر (کوثر)، پتروشیمی تندگوین (شگوینا) و بیمه سامان (بساما) تاثیر مثبت بر شاخص فرابورس داشتند. همچنین شرکت سرمایه‌گذاری صبا تأمین (صبا)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، مدیریت انرژی تابان هور (وهور)، نیروگاه زاگرس کوثر (بزاگرس)، توسعه و عمران استان کرمان (کرمان) و توسعه مسیر برق گیلان (بگیلان) با تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه بودند.

یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

چشم‌انداز مثبت بورس با بازگشت تقاضا در بازارهای جهانی

بازار سرمایه ارتقا یابد و شاهد ورود حجم بیشتری از سرمایه‌گذاران به این بازار باشیم. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه خودداری سازمان بورس از ارائه و انتشار صورت‌های مالی از جمله مسائلی است که همیشه مورد بحث فعالان حاضر در بازار بوده است، گفت: اکنون و با انتشار صورت‌های مالی متوجه شده‌ایم که جلوگیری همیشگی از انتشار این گزارش‌ها بی‌دلیل بوده است، انتشار صورت‌های مالی و نگاه عادلانه به آنها نشان می‌دهد که هیچ مشکل خاصی وجود نداشته است، بلکه هزینه‌های موجود در آن همگی منطقی هستند. اکنون مسئولان حاضر در بازار سرمایه به بدنه بازار نزدیک‌تر شده‌اند و صحبت فعالان بازار بهتر شنیده می‌شود که امیدواریم این شرایط ادامه‌دار باشد.

تاج‌بر با بیان اینکه موضوع قیمت‌گذاری دستوری از جمله مسائلی بود که به شدت روند بازار را تحت تاثیر خود قرار داده بود، اظهار داشت: اکنون تلاش ارکان بازار سرمایه برای تعیین تکلیف مواردی مانند قیمت‌گذاری دستوری و مذاکره با ارکان حاکمیتی بسیار بیشتر شده است که این موضوع می‌تواند بر روند بازار و بازگشت اعتماد سهامداران به سرمایه‌گذاری در بورس تاثیرگذار باشد.

این کارشناس بازار سرمایه در پایان افزود: اکنون نگران آینده هستیم که شاید روند فعلی بازار کوتاه‌مدت باشد، اما اگر پیگیری‌هایی که از سوی مسئولان برای این بازار اتخاذ شده است ادامه‌دار باشد، می‌توان شاهد رونق بیشتر این بازار و ورود نقدینگی‌های بیشتری به این بازار باشیم.

فرصت امروز: با ادامه روند صعودی بازار سرمایه، شاخص بورس تهران توانست در بیست و یکمین روز تیرماه مجدداً کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی را فتح کند. آخرین بار در دهم فروردین ماه امسال بود که بورس تهران به علت فشار فروش از کانال ۱،۳ میلیونی خارج شده بود. در جریان معاملات بازار سرمایه در سومین روز هفته، شاخص کل بورس با ۱۹ هزار و ۷۵ واحد افزایش به رقم یک میلیون و ۳۰۴ هزار واحد رسید. در معاملات دوشنبه بیش از ۷ میلیارد و ۵۹۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار سه ارزش ۵۸ هزار و ۷۹۵ میلیارد ریال داد و ستسد شد. همچنین شاخص کل با معیار هم‌وزن با ۳ هزار و ۴۹ واحد افزایش به ۴۰۰ هزار و ۶۴۹ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با یک هزار و ۹۴۲ واحد رشد به ۲۵۵ هزار و ۲۳۹ واحد رسید. شاخص بازار اول ۱۹هزار و ۷۲۹ واحد و شاخص بازار دوم ۱۸هزار و ۹۹۸ واحد افزایش داشت.

در این روز افزایش سهام حقیقی‌ها در ۸۳ نماد و افزایش سهام حقوقی‌ها در ۹۲ نماد به بیش از یک میلیارد تومان رسید که جمع تغییر مالکیت دسته اول ۳۳۰میلیارد تومان و تغییر مالکیت دسته دوم ۳۸۰میلیارد تومان بود. حقیقی‌ها حدود ۲۵میلیارد تومان وارد بازار سهام کردند و ارزش کل معاملات خرد به ۶هزار و ۳۶۰میلیارد تومان رسید. افراد حقیقی ۸۳ درصد یعنی ۵هزار و ۲۶۰ میلیارد تومان سهام خریدند و مازاد خریدشان مقدار قابل توجهی از کل معاملات نشد. بیشترین ورود پول حقیقی به بورس و فرابورس در سه گروه محصولات شیمیایی، فراآورده‌های نفتی و خدمات فنی و مهندسی رقم خورد، درحالی که برآیند معاملات گروه‌های فلزات اساسی و خودرو و ساخت قطعات به نفع حقوقی‌ها تمام شد.

کدام سهم‌ها شاخص را بالا کشیدند؟

در معاملات روز دوشنبه سه نماد شاولان، صفه‌ها و پارسان لقب بیشترین افزایش سهام حقیقی را به خود اختصاص دادند. توجه حقوقی‌ها نیز بیشتر به وغدیر، شپنا و فوکا معطوف بود. مالکیت حقیقی در ترکیب سهامداری پالایش نفت لاوان حدود ۵۵ میلیارد تومان افزایش یافت و از سوی دیگر سهامداران حقوقی سرمایه‌گذاری غدیر با برتری حدود ۲۵میلیارد تومانی ابتکار عمل را در دست گرفتند.

در مجموع، نمادهای فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۲ هزار و ۲۴۹ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر (کگل) با یک هزار و ۹۷۰ واحد، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با یک هزار و ۶۴ واحد، صنایع پتروشیمی

یک کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه رشد کنونی شاخص بورس مربوط به سهام شرکت‌های صادرات‌محور است، می‌گوید به‌دلیل افزایش قیمت جهانی ناشی از بهبود شرایط کرونا، زمینه بازگشت تقاضا در بازار جهانی فراهم شده است؛ بنابراین شرکت‌های صادرات‌محور شرایط مساعدی برای بهبود معاملات خود دارند. علیرضا تاج‌بر در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایرنا، به وضعیت فعلی معاملات تاج‌بر اشاره کرد و افزود: اکنون بسیاری از سهام حاضر در بازار به لحاظ بنیادی در شرایط خوبی برای سرمایه‌گذاری قرار دارند، همچنین سهام اکثر شرکت‌ها به دلیل اصلاح قیمتی که در چند ماه گذشته تجربه کردند اکنون با ارزشی کمتر از ارزش ذاتی خود در حال معامله هستند که این موضوع باعث شده است تا بازار اکنون در موقعیت مناسبی برای سرمایه‌گذاری قرار بگیرد.

وی با تأکید بر اینکه بسیاری از شرکت‌های حاضر در بورس کامودیتی‌محور و در حال صادرات به دیگر کشورها هستند، خاطرنشان کرد: افزایش قیمت جهانی ناشی از بهبود شرایط کرونا، زمینه‌ساز بازگشت تقاضا در بازار جهانی شده و بر این اساس شرکت‌هایی که صادرات‌محور بوده و قیمت آنها وابسته به نرخ‌های جهانی است اکنون در شرایط مساعدی برای بهبود وضعیت معاملات خود قرار گرفته‌اند.

تاج‌بر بیان داشت: با وجود اقدام‌های مثبتی که توسط سازمان بورس برای بهبود روند بازار انجام شده، اما بازار سرمایه از سال گذشته تاکنون

نماگر بازار سهام



محدودیت‌هایی که فقط در حد حرف است!

به نظر می‌رسد اعمال محدودیت در فعالیت مشاغل در موج‌های پی در پی ویروس کرونا بدون حمایت‌های دولت حالا کار را به جایی رسانده که دیگر مشاغل تن به محدودیت‌ها ندهند و یک کارشناس امور اصناف نیز ضمن تشریح شرایطی که دولت باید برای رعایت شدن محدودیت‌ها اجرا کند، می‌گوید در شرایط فعلی اصناف چاره‌ای جز تخلف ندارند!

به گزارش ایسنا، کشور از روز شنبه وارد پنجمین موج کرونا شده؛ به طوری که در حال حاضر ۱۴۳ شهرستان قرمز، ۱۸۶ شهرستان نارنجی و ۱۱۹ شهرستان نیز در وضعیت زرد قرار دارند. همچنین در هفته گذشته نسبت به هفته قبل، در کشور شاهد افزایش ۴۰ درصدی در موارد سرپایی مثبت، افزایش ۱۷ درصدی در موارد مثبت بستری و افزایش ۱۰ درصدی در تعداد بیماران فوتی هستیم. در این میان اما میزان رعایت پروتکل‌ها حدود ۶۶ درصد است که این رقم باید به ۸۵ درصد برسد.

براساس دستورالعمل‌های ستاد ملی کرونا در شرایط قرمز فقط مشاغل گروه ۱ و در شرایط نارنجی مشاغل گروه ۱ و ۲ مجاز به فعالیت هستند، اما در حال حاضر مشاهدات میدانی نشان می‌دهد که در تهران با وجود شرایط قرمز بیشتر مغازه‌های گروه ۲ از جمله رستوران‌ها، کافی‌شاپ‌ها و فروشگاه‌های غیرضروری مانند پوشاک تعطیل نیستند. البته این وضعیت دور از انتظار نبود؛ چراکه یک روز پس از شروع محدودیت‌ها رئیس اتاق اصناف تهران طی نامه‌ای به استانداری تاکید کرد که نارضایتی از ادامه تعطیلی صنوف بسیار بالاست و صاحبان صنوف و بازاریان تاکید دارند که باید همراه اصناف، سازمان‌ها و ارگان‌هایی از جمله بانک‌ها، سازمان‌های امور مالیاتی و... نیز همگام با اصناف تعطیل شوند.

او همچنین هشدار داده بود که اگر قرار باشد تعطیلی طبق روال گذشته صرفا برای حوزه اصناف اعمال شود، امکان نافرمانی صنوف از رعایت و پذیرش دستورهای صادرشده بسیار بالاست و ممکن است با چالش‌های خیابانی و اعتراضات صنفی همراه شود.

اعمال محدودیت‌ها در موج قبلی که سهمگین‌ترین موج کرونایی بود و مشاغل گروه ۲، ۳ و ۴ را چهار هفته تعطیل کرد نیز انتقادات زیادی از سوی مسئولان صنفی به همراه داشت و در نهایت اتاق اصناف به ستاد ملی کرونا پیشنهاد داد که مشاغل گروه ۲ که بیشترین واحدهای صنفی را شامل می‌شود، در شرایط قرمز نیز با تشدید پروتکل‌ها مجاز به فعالیت باشند که این پیشنهاد اجرا شد. طبق اعلام مسئولان صنفی، حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد واحدهای صنفی اجازه‌ای هستند و نقش صنوف از شیوع ویروس کرونا کمتر از ۱۵ درصد بوده و سهم حمل و نقل عمومی در گسترش بیماری خیلی بیشتر است. براساس جزییات حمایت از مشاغل به شدت آسیب‌دیده از کرونا که اخیرا برای سال جاری تمدید و مواردی برای امسال به آن اضافه شد، علاوه بر برخی تسهیلات در حوزه بانکی و تعویق مهلت چک‌ها، مهلت ثبت‌نام مشاغل و کسب‌کارهای به شدت آسیب‌دیده از کرونای متقاضی اخذ تسهیلات کرونایی نیز تا پایان شهریورماه ۱۴۰۰ تمدید شده است. البته براساس اعلام قبلی دبیر اتاق اصناف، سال گذشته تنها ۷ درصد مشمولان وام کرونا از آن استقبال کردند که دلیل آن دریافت سخت این وام‌ها از بانک، بوروکراسی اداری و نبود تفاوت بین وام‌های عادی و وام کرونایی و مبلغ پایین وام بود که به ازای هر کارگر ۱۲ تا ۱۶ میلیون تومان و تا سقف سه کارگر به واحد صنفی اختصاص پیدا می‌کرد و نرخ این وام ۱۲ درصد بود. در مجموع از نظر صنوف و مشاغل آسیب‌دیده از کرونا، این حمایت‌ها متناسب با میزان خسارات واردشده به آنها نبوده است. یکی از انتقاداتی که بارها در زمان محدودیت‌ها از سوی مشاغل عنوان شده نیز در رابطه با مالیات است. مقامات صنفی خواستار بسته شدن حساب پرونده مالیاتی در روزهای تعطیلی صنوف هستند و می‌گویند امهال چند ماهه پرداخت مالیات‌ها به آنها کمکی نمی‌کند.

فروش به قیمت حاشیه بازار تنها راه برون‌رفت صنعت خودرو از بحران است



تاکید کرد: براساس مصوبات شورای رقابت، مبنای قیمت‌گذاری ارزیابی سه ماهه تورم اعلام شده از سوی بانک مرکزی است و این مهم مورد توجه شورا قرار نگرفت.

دبیر انجمن خودروسازان گفت: درصدهای اعلام‌شده از سوی شورای رقابت عملا به خودروسازان کمکی نمی‌کند و میزان موردانتظار خودروسازان برای جبران زیان‌های انباشته فاصله دارد. تحریم و کرونا تولید را در راستای بهبود تراز مالی خود انجام دادند، ولی با توجه به افزایش هزینه‌های جانبی مانند افزایش دستمزدها و گرانی مواد اولیه عملا این افزایش تولید نتوانست گره‌گشای مشکلات مالی خودروسازان باشد.

وی با تاکید دوباره بر فروش خودرو با قیمت حاشیه بازار مانند دهه ۷۰، گفت: با اجرای این برنامه شاهد تحقق برنامه‌های شرکت‌های خودروساز و

دبیر انجمن خودروسازان ایران در گفت وگو با خبرنگار اقتصادی تسنیم، با انتقاد از قیمت‌گذاری شورای رقابت گفت مصوبات شورای رقابت غیرکارشناسی بوده و سبب زیان هنگفت ایران‌خودرو و سایپا شده است. احمد نعمت‌بخش افزود: فروش خودرو براساس قیمت حاشیه بازار رانت و فساد بازار خودرو را از بین می‌برد و موجب ثبات برای خودروساز و مصرف‌کننده واقعی خواهد شد.

وی ادامه داد: مصوبات شورای رقابت زمینه افزایش بی‌ضابطه قیمت خودرو و گرم شدن بازار دلالی را فراهم کرد و روند زیاندهی خودروسازان شتاب بیشتری گرفت.

وی افزود: به دلیل اینکه در کنار خودروسازان سهامداران هم متضرر می‌شوند بارها از مسئولان مربوط خواستار تجدیدنظر در روش قیمت‌گذاری دستوری بوده‌ایم.

وی با بیان اینکه شورای رقابت انگار افزایش قیمت مواد اولیه را نمی‌بیند،

کدام کشور بیشترین کالا را به چین صادر می‌کند

با بیش از ۸۳ و کره جنوبی با بیش از ۸۲ میلیارد دلار جزو اصلی‌ترین شرکای تجاری چین در این حوزه به شمار می‌روند. در رده چهارم این جدول ایالات متحده آمریکا با بیش از ۷۳ میلیارد دلار قرار گرفته و پنجمین صادرکننده عمده کالا به چین نیز استرالیا با بیش از ۶۲ میلیارد دلار بوده است.

در میان کشورهای منطقه، عربستان سعودی اصلی‌ترین صادرکننده کالا به چین است که بخش مهمی از این صادرات به حوزه نفت خام باز می‌گردد. عربستان در پنج ماهه ابتدایی سال ۲۰۲۱، حدودا ۲۱ میلیارد دلار صادرات به چین را به ثبت رسانده است.

هندوستان با ۱۲ و عمان با ۱۰ میلیارد دلار در رده‌های بعدی قرار دارند. در میان ۵۰ کشور اصلی صادرکننده کالا به چین، امارات متحده عربی در رده ۳۳، کویت در رده ۳۷ و قطر در رتبه ۳۸ قرار گرفته‌اند. عراق نیز بخشی از نیاز نفتی چین در سال جاری را تامین

هرچند چین به عنوان اصلی‌ترین صادرکننده کالا در میان تمام کشورهای جهان شناخته می‌شود، اما این کشور برای تامین نیازهای خود یکی از اصلی‌ترین واردکنندگان کالا نیز به شمار می‌رود.

به گزارش ایسنا، براساس جدیدترین تحلیل‌هایی که از وضعیت تجاری چین در پنج ماهه ابتدایی سال جاری میلادی منتشر شده، این کشور برای تامین نیازهای تجاری خود از بسیاری از کشورهای جهان وارداتی گسترده داشته و ایران نیز در این فهرست قرار دارد، هرچند رقم صادراتی ایران به چین فاصله‌ای قابل توجه حتی با رقبای منطقه‌ای دارد.

برآوردها نشان می‌دهد که چین در طول پنج ماهه نخست سال ۲۰۲۱، از تایوان بیش از ۹۳ میلیارد دلار واردات داشته و به این ترتیب همسایه چین، اصلی‌ترین نقش را در این بازار ایفا می‌کند. در رده دوم و سوم نیز کشورهای منطقه شرق آسیا قرار دارند. ژاپن

تولید تایر و تیوب ۱۰درصد افزایش یافت

تولید ۳۷ هزار تن تایر سواری

و ۶۲ هزار و ۹۶۱ حلقه تایر با وزن ۴ هزار و ۲۴۱ تن انواع دوچرخه و موتورسیکلت تولید شد که نسبت به بهار سال گذشته بیانگر رشد ۵۸ درصدی در تعداد حلقه و ۴۱ درصدی در وزن است. وی ادامه داد: ۳ میلیون و ۱۷۸ هزار و ۸۲۴ حلقه انواع تیوب با وزن ۲ هزار و ۳۵۸ تن نیز در بهار سال جاری تولید شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۶ درصدی در تعداد حلقه و رشد ۱۲ درصدی در وزن داشته است.

تنها اظهار داشت: در مجموع طی سه ماهه نخست سال جاری ۱۱ میلیون و ۱۳۷ هزار و ۶۶۵ حلقه انواع تایر و تیوب با وزن ۷۰ هزار و ۴۴۷ تن تولید شد که رشد ۱۰ درصدی در تعداد حلقه‌ها و ۵ درصدی در وزن را نشان می‌دهد. به گفته سخنگوی انجمن صنعت تایر، این حجم از تولید در حالی است که در سال‌های گذشته در ۱۲ ماه سال ۲۵۰ هزار تن تایر در کشور تولید می‌شد.

افزایش ۱۵درصدی قیمت دستمال کاغذی

است که در نتیجه آن فیلم‌هایی از نایاب شدن محصولات سلولزی در کشورهای خارجی منتشر شد. در پی این مشکلات خمیر کاغذ به دست تولیدکنندگان ایرانی هم گران رسید. وی با بیان اینکه در سال ۱۴۰۰ خیلی از کالاها بیش از دو بار گران شدند، تصریح کرد: تنها کالایی که یک بار گران شد محصولات سلولزی است. همچنین کمترین افزایش قیمت مربوط به دستمال کاغذی و محصولات سلولزی بوده است و سایر کالاها بیش از ۱۵درصد گران شده‌اند.

به گزارش ایسنا، در حال حاضر در سامانه ۱۲۴ قیمت هر بسته دستمال کاغذی ۲۰۰ برگ معمولی حدود ۸۲۵۰ تومان و هر بسته دستمال کاغذی ۳۰۰ برگ معمولی حدود ۱۲ هزار و ۶۰۰ تومان است؛ بنابراین با افزایش ۱۵ درصدی، قیمت هر بسته دستمال کاغذی ۲۰۰ برگ و ۳۰۰ برگ به حدود ۸۵۰۰ و ۱۴ هزار و ۵۰۰ تومان می‌رسد.

سخنگوی انجمن تایر گفت در بهار امسال در مجموع ۱۱ میلیون و ۱۳۷ هزار و ۶۶۵ حلقه انواع تایر و تیوب با وزن ۷۰ هزار و ۴۴۷ تن تولید شد که رشد ۱۰ درصدی در تیراژ و ۵ درصدی در وزن را نشان می‌دهد. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از مهر، مصطفی تنها در مورد وضعیت تولید تایر در سه ماهه اول سال ۱۴۰۰، اظهار داشت: طی سه ماه نخست سال جاری ۵ میلیون و ۸۹۵ هزار و ۸۹۰ حلقه تایر انواع خودروی سبک و سنگین با وزن ۶۳ هزار و ۸۴۸ تن در کشور تولید شد که نسبت به مدت مشابه سال قبل از نظر تعداد حلقه افزایش ۲ درصدی و از نظر وزن افزایش ۳ درصدی داشته است. از این میزان سهم تایرهای سواری ۵ میلیون و ۱۰۷ هزار و ۲۷۲ حلقه با وزن ۳۶ هزار و ۸۹۲ تن بود که از نظر وزنی رشد یک درصدی داشته، اما از نظر تعداد حلقه‌ها بدون تغییر مانده است.

سخنگوی انجمن صنعت تایر افزود: همچنین در این مدت ۲ میلیون

آگهی فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۱۶۲۹۳۲



شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی(بالايشگاه نهم(فاز ۱۱۲) در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را با شرایط ذیل بصورت برگزاری مناقصه عمومی دو مرحله ای از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) تامین نماید:

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران	۲۰۰۰۰۹۳۴۹۸۰۰۰۱۳۱
شماره مناقصه و تقاضا	شماره مناقصه شماره R9/99/031 ----- به شماره تقاضای ۹۹۴۰۰۲۲
موضوع و شرح مختصر اقلام درخواستی	"P/F: PLC "SIEMENS (ساخت داخل)
مبلغ برآوردی مناقصه	۴۵,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	۲,۲۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار	تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضمینات قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۰۲/۱۳۳۴ ت/۰۵۰۶۵۹ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.
زمان اولین انتشار آگهی/ارسال به صفحه اعلان عمومی:	۱۴۰۰/۰۴/۲۸
تاریخ های مهم در فرآیند برگزاری مناقصه از طریق سامانه ستادایران	مهلت بارگیری و دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستادایران: ۱۴۰۰/۰۵/۰۹ مهلت بارگذاری و ارسال پاسخ استعلام و مدارک ارزیابی کیفی در سامانه ستاد ایران: ۱۴۰۰/۰۵/۲۳
آخرین مهلت بارگذاری پیشنهادات فنی و مالی در سامانه ستادایران	پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران، مستندات دریافت پیشنهاد فنی و مالی به همراه برنامه زمانی از طریق سامانه ستاد ارسال می گردد.
آدرس مناقصه گزار	استان بوشهر، کنگان- یک کیلومتر ۱۵ جاده عسلویه- مجتمع گاز پارس جنوبی، بالايشگاه نهم(فاز ۱۲) - کد پستی: ۷۵۳۹۱۷۱۰۵۷ تلفن: ۰۷۷۳۱۴۶۳۹۱۳- ۰۷۷۳۱۴۶۳۷۴۸- ۰۷۷۳۱۴۶۳۳۴۷- ۰۷۷۳۱۴۶۳۳۵۱

بدیهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR انجام می پذیرد و به پیشنهاد های خارج از سامانه ستاد هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران باستانی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۰۷۷۳۱۴۶۳۷۲۸- ۰۷۷۳۱۴۶۳۹۱۳ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۲۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۴/۲۱

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

رشد ۸۱ درصدی امانات و بسته های پستی در سه ماه نخست سالجاری



رشت – خبرنگار فرصت امروز:مدیر کل پست استان گیلان از رشد ۸۱ درصدی امانات و بسته های پستی در سه ماه نخست سالجاری نسبت به مدت مشابه سال قبل خبر داد .

به گزارش روابط عمومی اداره کل پست استان و به نقل از خبرنگار روزنامه سراسری فرصت امروز ، مهدی فخریین سبحانی مدیر کل پست استان در گفت‌وگو با خبرنگار روزنامه فرصت امروز ، اظهار کرد: امانات و بسته های پستی در سه ماه نخست سالجاری نسبت به مدت مشابه سال قبل از رشد ۸۱ درصدی برخوردار بوده است ؛این در حالیست که در طول سال گذشته ۱۹۰ درصد رشد در امانات و بسته های پستی نسبت به سال ۱۳۹۸ داشته ایم .وی نیز درخصوص نقاط دسترسی به ارائه خدمات پستی در استان به همشهریان خاطر نشان کرد: در مجموع تعداد ۶۰۳ دفتر در سطح استان خدمات پستی را به شهروندان ارائه می دهد که از این تعداد ۲۹۸دفتر ICT روستایی، ۸ نمایندگی روستایی، ۲۵۷ دفتر پیشخوان شهری و ۴۰ دفتر پستی دولتی در حال خدمات دهی به هم استانی های عزیز گیلائی می باشد .

مدیر کل پست استان گیلان در خصوص تعداد فروشگاههای فعال این استان در زمینه تجارت الکترونیک و خرید و فروش اینترنتی ابراز کرد: تا پایان سال ۱۳۹۹ تعداد ۵۲ فروشگاه فعال در زمینه تجارت الکترونیک و خرید و فروش اینترنتی وجود داشته و مشغول به خدمت رسانی بوده اند.

مهدی فخریین سبحانی با بیان اینکه طی سه ماه سال جاری با ۶ فروشگاه جدید قرارداد همکاری منعقد شده است، تاکید کرد: در حال حاضر تعداد فروشگاهها از تعداد۵۲فروشگاه در سال ۹۹ به ۵۸فروشگاه در سال ۱۴۰۰ افزایش یافته است و همچنان در حال جذب بازارهای جدید و انعقاد قرارداد با این فروشگاه ها می باشیم.

بازدید سرپرست منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از مرکز بهره برداری خطوط لوله گاز گرگان و تاسیسات تقویت فشار گاز قلعه جیق

تاسیسات تقویت فشار گاز قلعه جیق بازدید به عمل آورد و در جمع همکاران این ایستگاه با توجه به فعال نبودن تاسیسات، به آمادگی همکاران در صورت نیاز تاکید کرد و افزود: همکاران این تاسیسات با تجارب خوب و بالایی که دارند می توانند به عنوان یک واحد پشتیبان در منطقه عمل کنند و شرایط فعلی که تاسیسات غیر فعال می باشد توصیه کرد اتاق کار همکاران را به اتاق فکر کارشناسان مجرب تبدیل کنند و با نظرات و پیشنهادات خود، ایده های نوینی را در این بخش و سایر تاسیسات به منطقه ارائه دهند ضمن اینکه آمادگی لازم برای در سرویس قرار دادن ایستگاه در هر شرایط را نیز داشته باشند. در این بازدیدها، مفتحی ضمن تشکر از واحد های عملیاتی مرکز بهره برداری خطوط لوله گرگان و تاسیسات تقویت فشار قلعه جیق و واحد های پشتیبانی در جمع همکاران حاضر و پرسنل ضمن معرفی خود، اقدامات انجام شده و پیشنهادات، نظرات، مسائل و مشکلات مربوطه را بیان کردند.



در بخش دیگری از سخنان خود ضمن تاکید بر آمادگی ماشین آلات و تجهیزات منطقه جهت مقابله با شرایط بحران به انجام ارزیابی ریسک فعالیتها و اجرای ایمن عملیاتهای مهم از جمله ییگرانی و تعمیرات خطوط اشاره کرد. سرپرست منطقه ۹ عملیات انتقال گاز در ادامه، از

ساری –دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، محی الدین مفتحی سرپرست منطقه ۹ با حضور در مرکز بهره برداری گرگان و تاسیسات تقویت فشار گاز قلعه جیق ضمن بازدید، با همکاران این ایستگاه و مرکز بهره برداری دیدار و گفت‌وگو کرد. مفتحی در بازدید از مرکز بهره برداری خطوط لوله گاز گرگان در دیدار با همکاران این مرکز، ضمن قدرانی از تلاش های آنان در راستای پایداری جریان گاز، با اشاره به رگبارهای ناگهانی و سبیل خیز بودن منطقه در فصول ائی خصوصا در بستر رودخانه های خروشان، بر دقت و حساسیت بیشتر در فعالیت ها و پروژه های ایمن سازی جهت جلوگیری از خطرات ناشی از سیل و آب بردگی برای خطوط لوله گاز، تاکید کرد. وی در ادامه به پایش و شناسایی نقاط حادثه خیز در مسیرهای خط لوله اشاره کرد و احداث ابنیه فنی را موجب افزایش ضریب اطمینان حفظ و نگهداری خطوط لوله عنوان کرد. سرپرست منطقه ۹ همچنین

پایان تعمیرات اساسی ایستگاه تقویت فشار گاز آماک واحد منصوری

اهواز – شبنم قجاوند: تعمیرات اساسی کارخانه تقویت فشار گاز آماک واحد منصوری شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب به پایان رسید. این عملیات با تلاش کارکنان مدیریت تعمیرات تجهیزات صنعتی و ماشین آلات فرآیندی و با مشارکت شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون در شرایط سخت جوی و گرمای هوا با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، نکات ایمنی و بدون حادثه انجام شد. با اتمام کار تعمیرات اساسی ایستگاه تقویت فشار گاز منصوری این ایستگاه در تاریخ ۱۱ تیر ۱۴۰۰ در مدار تولید قرار گرفت و روزانه ۷۰ هزار بشکه نفت و ۱۱۰۰ بشکه مایعات نفتی به ظرفیت تولید شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب بازگشت.

شایان ذکر است ایستگاه تقویت فشار گاز منصوری با ظرفیت اسمی ۴۲ میلیون فوت مکعب در روز، جمع‌آوری، فشار افزایی و نهم‌دایی گازهای ترش همراه نفت گنگستان منصوری را در حوزه عملیاتی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون بر عهده دارد.



امتیاز و رتبه عالی «شهرداری گرگان» در فرایند ارزیابی عملکرد سال ۱۳۹۸

گرگان – خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل دفتر امور شهری و شوراهای استانداری گلستان از کسب رتبه عالی شهرداری گرگان در فرایند ارزیابی عملکرد سال ۱۳۹۸ شهرداری های تابعه استان تقدیر کرد.در متن این لوح تقدیر با اشاره به «کسب امتیاز ۹۹ و رتبه عالی شهرداری گرگان» که از سوی دکتر جمالی نژاد رئیس سازمان شهرداری ها و دهیاری های کشور اعلام شده خطاب به دکتر دادبود شهردار گرگان آمده است.ضمن تقدیر از اهتمام جنابعالی و همکاران پر تلاش شهرداری گرگان، شایسته است به منظور شناسایی و برنامه ریزی و اقدام عملی در جهت تقویت و روش های استمرار نقاط قوت و تجزیه و تحلیل داده ها و اطلاعات جمع آوری شده، ایجاد بانک اطلاعات عملکرد متناسب با شاخص های استاندارد و تعریفشده، ایجاد انگیزه و ترویج حس رقابت جویی سالم و در نهایت افزایش و تداوم رضایتمندی شهروندان و توسعه و آبادانی هرچه مطلوب تر، تدابیر لازم اتخاذ و اقدامات مقتضی معمول گردد.

تشریح عملکرد سه ماهه نخست پنادر غرب هرمزگان ؛

از رشد صعودی تخلیه و بارگیری تا رونق صادرات کالاهای یخچالی با رشد ۲۲۵ درصدی

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: مدیر بنسادر و دریانوردی غرب

هرمزگان از رشد سه برابری تخلیه و بارگیری کانتینرهای یخچالی و همچنین رونق صادرات محصولات از طریق این کانتینرها با رشد ۲۵۵ درصدی به کنشورهای حاشیه خلیج فارس خبر داد . به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان ، «قاسم عسکری نسب» با اشاره به تدابیر اتخاذ شده به منظور رونق بخشی به صادرات کالاهای یخچالی و همچنین ارائه مشوقهایی به منظور ترغیب صاحبان کالا به کانتینری نمودن محصولات صادراتی خود اظهار داشت: ماحصل این اقدامات را می توان در رشد ۳ ماهه ابتدای سال جاری با تخلیه و بارگیری ۱۰هزار و ۱۲۰ TEU کانتینر یخچالی و ثبت ۹۳ هزار تن ملاحظه نمود . وی افزود، صادرات ۵ هزار و ۶۰ TEU کانتینر یخچالی با تناژ ۸۷ هزار از دیگر توقیفات بدست آمده در بنادر و دریانوردی غرب هرمزگان می باشد که بیانگر تحقق اهداف ترسیم شده در این بخش است . وی به انجام طرح های توسعه و اجرای پروژه های زیر بنایی دربندر لنگه نیز اشاره داشت و گفت : در سال های اخیر با فراهم نمودن شرایط لازم و اختصاص محوطه ویژه نگهداری کانتینرهای خالی ورودی از یک سو وتنظیم استراژی مشترک کاری با ارگان های همکار با توجه به خواست مشتریان و ارائه خدمات ۲۴ ساعته از سوی دیگر شاهد افزایش چشمگیر راندمان در حوزه کانتینری هستیم. گفتنی است؛ اداره بنادر و دریانوردی غرب هرمزگان با نظارت بر ۱۰ بندر تجاری و مسافری و حاکمیت بر ۴۶ سازه دریایی از انتهای محدوده شهرستان بندرخمیر گرفته تا ابتدای حوزه استحفاظی استان بوشهر و نیز برخورداری از ۶۰۰ کیلومتر مرز دریایی ، پشتیبانی ازبخش عظیمی از جزایر کشور را برعهده دارد.



سرپرست مخابرات منطقه همدان:

همکاری مردم برای توسعه صددرصدی زیرساخت‌های مخابراتی نیاز است

همدان – خبرنگار فرصت امروز: سرپرست مخابرات منطقه همدان گفت:

هر چه تکنولوژی ارتقا می‌یابد، فاصله بی‌تی‌اس‌ها کم می‌شود و این فرهنگ باید در سطح شهر ایجاد شود که برای اینکه اپراتورها بتوانند زیرساخت‌ها را توسعه بدهند، همکاری مردم با صد در صد لازم است. محمدعلی گرزین از رسانه ها خواست، در بین مردم اطلاع رسانی کنند تا با همکاری هم بتوانیم قدمهای بهتری برای افزایش تکنولوژی برداریم. وی در ادامه با بیان اینکه در یکسال گذشته خیلی از اپراتورها نتوانسته اند توسعه داشته باشند، یادآور شد: یکی به خاطر وجود نقات غلط در بین مردم و دیگری مشکلاتی که با ارگانهایی مثل



شهرداری ویا مدیران شهری داریم، به طور مثال شورای شهر همدان مصوب کرده اگر مخابرات بخواهد ساینی اضافه کند باید از چندین ارگان استعلام کند و این امر در هیچ کجای ایران مرسوم نیست چون خود مخابرات مجوزهای لازم را از سازمان تنظیم گرفته و به ما داده تا آن را اجرایی کنیم. سرپرست مخابرات منطقه همدان افزود: استاندار همدان نیز همکاری خوبی در این زمینه داشتند و دستور دادند که نیازی به اخذ اینگونه مجوزها نیست و این استعلامها باید کلی گرفته شود که قبلا گرفته شده و ما از شورای شهر جدید خواستار همکاری‌های لازم هستیم و امیدواریم با همکاری هم بتوانیم قدمهای خوبی را در ارتقا تکنولوژی ارتباطات در استان برداریم. گرزین با اشاره به اینکه امروز ارتباطات حرف اول در جهان را میزند، خاطر نشان ساخت: مشکل دیگری که وجود دارد بحث اجاره بهای بالای ملک و فضا برای ساینها است که همدان بالاترین نرخ را در کشور به خود اختصاص داده است. سرپرست مخابرات منطقه همدان از پوشش دهی ۷۱۲ سایت مخابراتی در استان خبر داد و گفت: در حال حاضر ۷۱۲ تا سایت در استان وجود دارد که نقاط شهری، جاده ای و روستایی را پوشش می‌دهند. محمد علی گرزین همراه با مدیران خود در نشست صمیمی با برخی رسانه‌های متحد مکتوب و غیر مکتوب، با اشاره به برخی اقدامات شرکت مخابرات استان در چند سال اخیر، افزود: پوشش سیار استان از دو بخش مجزاتشکیل شده است که یک بخش ساینهایی که پوشش آنها از شبکه همراه اول تامین شده که شامل ساینهایی شهری و روستایی است که با شبکه مجزا از هم و یک شبکه با قابلیت بالا و یک شبکه با قابلیت پایین که پوشش جاده ای را نیز شامل می شود. وی با بیان اینکه تا سال ۹۷ در استان در زمینه ارتباطات سیار با مشکلاتی از قبیل تداخل شبکه ای و فرکانسی و دسترسی و دسترس نبود، یاد آور شد: تعداد ساینتهای GSM، ۲۶۵ سایت بود که همه این ساینها را جمع آوری و به همراه اول منتقل کردیم که اکثر این ساینها ۲G بودند. گرزین تصریح کرد: در حال حاضرسه تکنولوژی ۲G،۳G،۴G را دراین ساینها تامین می کنیم و موبایلهای نسل جدید به تکنولوژی ۴G مجهز هستند و از آنجایی که هنوز افرادی هستند که تلفن همراهشان قابلیت پشتیبانی ۴G را ندارند همچنان ۲G با پوشش می دهیم. سرپرست مخابرات همدان، افزود: پس از بهینه سازی سایت‌ها در سال ۹۷ که رضایت عموم را به دنبال داشت در اواسط سال ۹۸ هر فاز ۸ سیار شهری و روستایی شروع شد که همزمان با ایجاد سایت‌های جدید بود. گرزین با بیان اینکه در حال حاضر ۷۱۲ تا سایت در استان داریم، اظهار داشت: در سال ۹۸ توانستیم تکنولوژی ۲G را به ۲G و همچنین ۳G را به ۴G ارتقا دهیم و همه شهرهای استان دارای پوشش ۴G هستند و ۹۷ و نیم درصد روستاهای استان نیز زیر پوشش ساینهای همراه اول قرار دارند.

کسب رتبه عالی توسط معاونت امور جوانان جمعیت هلال احمر استان مرکزی در اجرای برنامه های سازمان در سال ۱۳۹۹

اراک- فرزنان امیدی: به گزارش روابط عمومی جمعیت هلال احمر استان

مرکزی، آرش اشتری معاون امور جوانان جمعیت هلال احمر استان مرکزی، با اجرای برنامه های همچون گرامیداشت مقام زن ، طرح های ابتکاری و طرح قرار مهربانی رتبه عالی را در شرایط کرونای و ریاضت اقتصادی کسب نمود. شایان ذکر است:فعالیتهای حوزه معاون امور جوانان در شرایط سخت کرونا صورت گرفته که با تدابیر و تمهیدات خردمندانه این حوزه فعالیتها برایت کامل پروتکلهای بهداشتی به اجرا در آمد.

با بررسی ها و رتبه بندی های صورت گرفته توسط معاونت دانشجویی سازمان جوانان استان مرکزی توانست رتبه عالی در کشور را در اجرای برنامه ها کسب نماید.

«عبدالرحیم دشمن زیاری» مدیرکل بانک سپه منطقه بوشهر شد

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: طی حکمی از سوی اعضای هیات مدیره بانک سپه ، عبدالرحیم دشمن زیاری به عنوان مدیرکل بانک سپه منطقه بوشهر منصوب شد. به گزارش روابط عمومی بانک سپه منطقه بوشهر، آیین معارفه مدیرکل جدید بانک سپه استان روز شنبه ۱۹ تیر ماه با حضوردکتر پرتو افکنان -عضو هیات مدیره- در سال اجتماعات این بانک با رعایت پروتکل های بهداشتی و با حضور تعدادی از مدیران و روسای شعب این بانک برگزار شد. عبدالرحیم دشمن زیاری مدیر کلی بانک مهر اقتصاد استان بوشهر را در کارنامه خود دارد که پس از ادغام با بانک سپه به عنوان معاون عملیاتی این بانک معرفی شده بود.در این آیین دکتر پرتو افکنان ضمن تقدیر و تشکر از تلاش های فاضل کلدیانی مدیر کل سابق بانک سپه ، عبدالرحیم دشمن زیاری به عنوان مدیرکل جدید معرفی شد.



کاری و مونتاژ نازل اسپری های برج های کمکی و تعمیر و سرویس و نگهداری گیربکس فن های برج های خنک کاری اصلی و کمکی است. مدیر نیروگاه بخار در ادامه بیان داشت: پس از عملیات رفع نشتی از دلتهای برج های خنک کننده و سرویس و نگهداری و تعمیرات فن های برج های کمکی و اصلی و نیز نازل های Act آمادگی واحد ها در جهت تولید برق پایدار و مطمئن افزایش خواهد یافت. برای کسب آمادگی کامل به منظور تولید برق در پیک مصرف تابستان، فعالیت های تعمیراتی واحدهای سبزینه گانه نیروگاه با برنامه ریزی های به عمل آمده، پیش از آغاز پیک مصرف به پایان رسید که هم اکنون تمامی واحدهای بخاری و سیکل ترکیبی این شرکت، با تمام توان در حال تولید برق پایدار هستند.

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: متخصصان نیروگاه شهید رجایی با هدف تولید بهینه انرژی، اقدام به تعمیر به موقع تجهیزات واحدها می کنند. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، حبیب شریفی مدیر نیروگاه بخار با اشاره به تلاش متخصصان این نیروگاه در کسب آمادگی واحدهای ۲۵۰ گالواتی گفت: به دنبال بروز نشتی آب از دلتهای مربوط به برج هسای خنک کننده اصلی واحدهای بخاری، کارکنان اداره تعمیرات برج و مبدل و توربو ژنراتور، اقدام به رفع نشتی از دلتهای فوق نمودند. شریفی افزود: هرساله برای آماده سازی واحدهای نیروگاه به منظور تولید برق پایدار، امور تعمیرات مکانیک توربو ژنراتور در کنار دیگر حوزه های شرکت، با تمام توان در حال ای را به انجام می رسانند که از تازره ترین این اقدام ها دمونتاز، تمیز

۲ ویژه برنامه سوگواری شهادت امام جواد(ع) در حرم امامزاده موسی مبرق(ع)

این مراسم شنبه ۱۹ تیرماه بعد از اقامه نماز مغرب و عشا و با رعایت پروتکل های بهداشتی و حضور حداقل جمعیت برگزار شد همچنین به صورت زنده از سایت های آپارات و تپوا هم پخش شد. گفتنی است مراسم عزاداری دیگری نیز در همین مکان مقدس تدارک دیده شده است. این برنامه سوگواری یکشنبه ۲۰ تیرماه و از ساعت هشت صبح آغاز شد. سخنران مراسم صبح روز یکشنبه، حجت الاسلام شیخ مهدی طائب و مباح نیز حاج کریم عبدالملکی بود. این برنامه هم به صورت زنده در سایت های آپارات و تپوا پخش شد.

قم – خبرنگار فرصت امروز: دو ویژه برنامه سوگواری به مناسبت سالروز شهادت امام جواد(ع)، به میزبانی حرم مطهر فرزند بلافضل ایشان امامزاده موسی مبرق(ع) برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، مراسم عزاداری شب شهادت حضرت جواد الائمه (علیه السلام) در حرم فرزند بلافضل ان امام همام، حضرت موسی مبرق (علیه السلام) برگزار شد. در این مراسم حجت الاسلام فاضلی به سخنرانی پرداخت و کربلایی محمد جواد احمدی هم مداحی و نوحه خوانی کرد.



به پرسنل شرکت گاز استان گیلان بیش از ۵ هزار و ۸۰۰ نفر ساعت آموزش ارائه شده است



رشت – خبرنگار فرصت امروز: با هدف افزایش سطح بهره وری در سازمان و ارائه خدمات هرچه بهتر به مصرف کنندگان گاز طبیعی، در سه ماه ابتدایی سال جاری به پرسنل شرکت گاز استان گیلان بیش از ۵ هزار و ۸۰۰ نفر ساعت آموزش ارائه شده است. به گزارش روابط عمومی گاز گیلان، حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با بیان اهمیت موضوع آموزش در جهت بهبود سطح ارائه خدمات به مشتریان و افزایش رضایتمندی آنان گفت: این شرکت با تغییر روند آموزش از حضوری به مجازی، علیرغم شیوع ویروس کرونا در استان، دوره های آموزشی مرتبط با پرسنل را مطابق برنامه ریزی های صورت گرفته در زمان رضایتمندی مهم ترین سرمایه های شرکت گاز یعنی مردم و مشترکین خواهد شد.

رسمی، قراردادی و پیمانکاری شرکت گاز استان گیلان در مجموع ۵ هزار و ۸۲۷ نفر ساعت آموزش ارائه شده است. حسین اکبر تکنیک های برنامه ریزی، بررسی و تجزیه و تحلیل حوادث، تصحیح کننده های اندازه گیری گاز، استانداردهای مهندسی مکانیک و گاز تیمی را از مهم ترین موضوعات دوره های آموزشی برگزار شده در سه ماه ابتدایی سال جاری عنوان کرد. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در خاتمه با بیان اینکه برگزاری دوره های آموزشی موجب بهبود مستمر عملکرد کارکنان در حوزه های مختلف شده است، گفت:

افزایش سطح کیفی عملکرد کارکنان موجب بهبود بهره وری در سازمان و به تبع افزایش رضایتمندی مهم ترین سرمایه های شرکت گاز یعنی مردم و مشترکین خواهد شد.

جاری به نام "تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها" از سوی مقام معظم رهبری و اهداف تعیین شده در این سال، با همت و تلاش جمعی همکاران شرکت گاز استان تا اواسط تیرماه سال جاری، این شرکت شاهد تحقق ۷۵ درصدی اهداف مصوب سال جاری در خصوص جایگزینی گاز با سوخت‌های فسیلی بوده است. وی با بیان اینکه میزان مصوب جایگزینی گاز با سوخت‌های فسیلی در سال جاری ۱۵ هزار متر مکعب در سعات است، اظهار داشت: از ابتدای سال جاری تاکنون، ۲۹ واحد صنعتی، بیش از ۱۱ هزارو ۲۰۰ متر مکعب در ساعت گاز به جای سوخت‌های فسیلی جایگزین شده است.بیش از ۱۸۰ واحد تولیدی و صنعتی در این استان ایلام گازدار شدند که در این راستا، از ابتدای سال جاری تاکنون ۲۹ واحد گازدار شده‌است.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام؛ عباس شمس الهیی افزود: از بدو گازرسانی به استان تاکنون ۹۸۶ واحد تولیدی و صنعتی اعم از صنایع عمده و جزء و در نقاط مختلف شهری و روستایی به شبکه سراسری گاز طبیعی متصل شده‌است. وی اظهار داشت: با توجه به نقش منابع در رونق و آبادانی استان و در راستای منویات مقام معظم رهبری در منظور حمایت از تولید داخلی،

گازرسانی به صنایع واجد شرایط همچنان یکی از اولویتهای اصلی شرکت گاز استان ایلام به شمار می‌رود.

مدیرعامل شرکت گاز استان تصریح کرد: در شروع سال جاری و با وجود تمام محدودیت‌های ناشی از شیوع ویروس کرونا، با تلاش کارکنان و پیمانکاران اجرایی تا اواسط تیرماه جاری تعداد ۲۹ واحد تولیدی و صنعتی به شبکه سراسری گاز متصل شده که باعث صرفه جویی سالانه ۴۲ میلیون لیتر سوخت های مایع می‌شود.

شمس الهیی خاطرنشان کرد: گازرسانی به صنایع علاوه بر ایجاد ارزش افزوده فراوان برای استان ایلام، باعث کاهش آلودگی صنایع شده و بدین ترتیب موجب ارتقاء شاخص‌های حفظ و بهبود محیط زیست و توسعه پایدار می‌شود.مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام گفت: با توجه به نامگذاری سال جاری به نام "تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها" از سوی مقام معظم رهبری و اهداف تعیین شده در این سال، با همت و تلاش جمعی همکاران شرکت گاز استان تا اواسط تیرماه سال جاری، این شرکت شاهد تحقق ۷۵ درصدی اهداف مصوب سال جاری در خصوص جایگزینی گاز با سوخت‌های فسیلی بوده است. وی با بیان اینکه میزان مصوب جایگزینی گاز با سوخت‌های فسیلی در سال جاری ۱۵ هزار متر مکعب در سعات است، اظهار داشت: از ابتدای سال جاری تاکنون با گازرسانی به این ۲۹ واحد صنعتی، بیش از ۱۱ هزارو ۲۰۰ متر مکعب در ساعت گاز به جای سوخت‌های فسیلی جایگزین شده است.



چگونه مشتریان از دست رفته را دوباره جذب برندمان کنیم؟

به قلم: ساید بلخی / کارشناس بازاریابی - ترجمه: علی آل‌علی

آیا شما دنبال راهی هستید تا مشتریان از دست رفته‌تان را دوباره جذب برند خود کنید؟ در این صورت باید گفت مسیر چندان ساده‌ای پیش رو ندارید. ریزش مشتریان برای هر برندی اتفاق می‌افتد. نکته مهم در این میان واکنش برندها به از دست دادن مشتریان‌شان است. برخی از برندها به طور کامل قید مشتریان موردنظر را می‌زنند. پیدا کردن مشتری تازه همیشه برای چنین برندهایی اولویت دارد. با این حال برخی از برندها از دست دادن مشتری را فاجعه قلمداد کرده و به دنبال بازبایی آنها هستند. اهمیت مشتریان برند به دلیل تمایل‌شان برای خرید است. مشتریان ثابت شما همیشه تمایل بالائری برای خرید نشان می‌دهند. براساس گزارش موسسه Optin Monster، ۶۸ درصد از فروش برندها از سوی مشتریان وفادارشان صورت می‌گیرد. حالا اگر یک برند به طور مداوم مشتریانش را از دست بدهد، تکلیف چه خواهد بود؟

بدون تردید با از دست دادن مشتریان هرچه در انتظار یک برند باشد، سرنوشت خوبی نیست. بنابراین ما در این مقاله به دنبال راهکارهایی برای بازبایی مشتریان از دست رفته برند هستیم. این امر به شما برای بازبایی مشتریان بدون دردسرهای فراوان کمک خواهد کرد.

ساده‌سازی فرآیند پرداخت

یکی از دلایل اصلی ریزش مشتریان مربوط به سختی‌های فرآیند پرداخت هزینه سفارشات است. متأسفانه بسیاری از برندها به این نکته مهم توجه لازم را نشان نمی‌دهند. درست به همین خاطر در عمل مشکلات بسیار زیادی پیش روی‌شان قرار می‌گیرد. اگر شما به چنین دلیلی مشتریان‌تان را از دست داده‌اید، زمان تلاش برای بازبایی آنها فرا رسیده است. این کار شما را دوباره مورد توجه مشتریان قرار می‌دهد. تنها کاری که شما در این میان باید انجام دهید، طراحی یک کمپین بازاریابی و اطلاع‌رسانی به مشتریان درباره تجدیدنظران درباره فرآیند سخت و پیچیده پرداخت هزینه سفارشات است. شاید این امر بسیار ساده به نظر برسد، اما پیام مهمی برای مشتریان دارد. پیام موردنظر اعمال تغییر در فعالیت برند براساس نظرات مشتریان خواهد بود. این امر اهمیت بسیار زیادی برای کسب و کارها از نظر بهبود رابطه با مشتریان دارد.

ایجاد احساس فوریت

بازاریابی براساس القای حس فوریت و امکان جان ماندن از دیگران محبوبیت بسیار زیادی دارد. بسیاری از برندها در حوزه بازاریابی و تبلیغات از چنین الگویی استفاده می‌کنند. با این حساب چرا نباید از چنین الگویی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان از دست رفته استفاده کرد؟

اگر شما توانایی نشان دادن آنچه مشتریان‌تان در طول ماه‌های اخیر از دست داده‌اند، داشته باشید به خوبی امکان بازبایی آنها را خواهید داشت. مشتریان همیشه نسبت به فرصت‌هایی که از دست‌شان رفته، حساسیت نشان می‌دهند. بنابراین شما باید بر روی این نکته تأکید بسیار زیادی نمایید، در غیر این صورت شاید مشتریان‌تان هرگز دوباره به شما روی خوش نشان ندهند. ایجاد احساس ترس از دست دادن امکانات و تخفیف‌های برند اغلب اوقات هر مشتری را به دام می‌اندازد. بنابراین شما برای به دست آوردن دوباره مشتریان‌تان امکان استفاده از چنین نکته‌ای را خواهید داشت. مهمترین مسئله در این میان تلاش برای مطالعه درباره مشتریان و اضافه کردن سرویسی تازه به خدمات برند براساس سلیقه آنهاست. این امر شما را به بهترین شکل ممکن در فهرست برندهای مورد علاقه مشتریان قرار می‌دهد.

اثبات ادعاهای برند

اینکه شما در فرآیند بازبایی مشتریان از ادعاهای مختلفی مبنی بر بهبود کیفیت کسب و کارتان استفاده کنید، به تنهایی کافی نیست. شما باید ادعاهای خودتان را به بهترین شکل ممکن اثبات هم نمایید، در غیر این صورت مشتریان هیچ توجهی به آن نخواهند کرد. هر برند براساس ادعایی که در زمینه بازاریابی و تعامل با مشتریان دارد، امکان دسترسی به منابع مختلفی را دارد. به عنوان مثال، اگر شما در تلاش برای اثبات بهبود کیفیت خدمات برندتان هستید، باید از نظرسنجی‌های معتبر درباره وضعیت برندتان سود ببرید. بدون چنین اثباتی مشتریان هیچ توجهی به ادعاهای شما نخواهند داشت و شاید تنفر بیشتری از برندتان پیدا کنند. اگر شما مشتریان از دست رفته‌تان را به خوبی مورد شناسایی قرار داده‌اید، امکان نظرخواهی از آنان برای شناسایی نقاط ضعف برندتان را خواهید داشت. این امر در بلندمدت به شما برای کاهش ایرادات برند کمک شایانی خواهد کرد. به این ترتیب دیگر نیازی برای نگرانی نسبت به بازبایی مشتریان نخواهد بود. به هر حال وقتی به مشتریان ثابت شود که برند شما در حال تغییر است، شانس دوباره‌ای به شما خواهند داد.

استفاده از بازاریابی ایمیلی

بازاریابی ایمیلی امکان تاثیرگذاری بر روی نظر مشتریان به بهترین شکل ممکن را به همراه دارد. بسیاری از برندها پس از اینکه مشتریان‌شان را از دست می‌دهند، دیگر دست به هیچ اقدامی نمی‌زنند. یکی از کارهای ساده و در عین حال تاثیرگذار در این میان تلاش برای بازگرداندن مشتریان با ارسال ایمیل است. شما در این ایمیل باید ناراحتی‌تان نسبت به از دست دادن مشتری مورد نظر را نشان دهید. این امر شاید تکنیک بسیار حرفه‌ای نباشد، اما اندک شانشی برای شما در راستای بازگرداندن مشتریان باقی خواهد گذاشت. هر برندی پس از ریزش مشتریان باید به آنها نسبت به تغییر شرایط در مدت زمانی کوتاه اطمینان دهد، در غیر این صورت شاید هرگز مشتری تازه‌ای را هم به چشم نینند. این امر با ارسال یک ایمیل مبنی بر عذرخواهی از شرایط مورد نظر و تعهد نسبت به رفع مشکلات تاثیر بسیار مهمی بر روی نظر مشتریان از دست رفته خواهد داشت. شاید این کار شما باعث بازگشت چنین مشتریانی به کسب و کار شما گردد.

ساده‌سازی تعامل با بخش پشتیبانی

مشتریان همیشه وقتی با مشکلی مواجه هستند، اقدام به ترک برند می‌کنند. این امر باید از سوی شما به مثابه یک زنگ خطر شناخته شود، در غیر این صورت شاید به مرور زمان تمام مشتریان‌تان را از دست دهید. یکی از حوزه‌های مهم و تاثیرگذار برای بهبود وضعیت تعامل برند با مشتریان بخش پشتیبانی است. اگر بخش موردنظر فعالیت مناسبی داشته باشد، شما به ساده‌ترین شکل ممکن امکان راضی نگه داشتن مشتریان را خواهید داشت. همچنین اگر مشکلی در زمینه تعامل میان مشتریان و برند روی دهد، بخش پشتیبانی به سادگی امکان حل و فصل موضوع را دارد. بنابراین شما باید بخش پشتیبانی را به ساده‌ترین شکل ممکن در دسترس مشتریان قرار دهید، در غیر این صورت وضعیت‌تان به طور مداوم بدتر خواهد شد. تا جایی که دیگر شاید هیچ مشتری برای شما باقی نماند. نظرخواهی از مشتریان در رابطه با سهولت دسترسی به بخش پشتیبانی برند یکی از بهترین معیارها برای داوری در این رابطه خواهد بود.

منبع: customerthink.com



طراحی سایت برند بر مدار سلیقه مشتری



دلیل قالب سنگین و محتوای غیراستاندارد زمان بارگذاری بسیار سنگینی دارد. این امر شاید در نگاه نخست ایراد رایجی محسوب شود، اما از نقطه نظر حرفه‌ای سایت شما را با بدترین مشکلات ممکن رو به رو خواهد ساخت. هرچه شیوه طراحی سایت از سوی شما استانداردتر باشد، شما شانس بالاتری برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان خواهید داشت.

نکته مهم دیگر در زمینه تعامل بهینه با مشتریان مربوط به پاسخگویی سریع به سوالات آنها در سایت رسمی برند است. امروزه اغلب برندها به خوبی از اهمیت پاسخگویی سریع به مشتریان در شبکه‌های اجتماعی آگاهی دارند. نکته مهم در این میان تلاش برای استفاده از چنین امری به منظور تعامل مناسب با مشتریان در سایت است. به هر حال سایت و شبکه‌های اجتماعی کارکرد ارتباطی یکسانی برای شما دارند. بنابراین باید توجه ویژه‌ای به آن نشان دهید.

رابط کاربری ساده سایت

بسیاری از سایت‌ها در عمل پیچیده و دشوار از نقطه نظر کاربری هستند. این امر شاید از نظر کارآفرینان جلوه‌ای حرفه‌ای به سایت دهد، اما در عمل تمام کاربران را ناامید می‌سازد. طراحی سایت به طور ساده و جذاب مهمترین نکته برای جلب نظر کاربران محسوب می‌شود. بنابراین شما باید سایت‌تان را به گونه‌ای ساده و همراه با رابطی جذاب طراحی نمایید. این امر تمایل کاربران برای وقت‌گذرانی بیشتر در سایت‌تان را افزایش می‌دهد.

منبع: customerthink.com

نکاتی که مدنظر گوگل برای طراحی یک سایت مناسب از سوی برندهاست، شامل تولید محتوا به طور مداوم، افزایش سرعت بارگذاری صفحات و همچنین تغییر الگوی طراحی سایت به نمونه‌های به روز است. نکته جالب اینکه تمام نکات فوق به طور مستقیم مدنظر مشتریان نیز قرار دارد. بنابراین شما با پیگیری چنین معیارهایی امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان را نیز خواهید داشت.

نزدیک شدن به چشم‌انداز مشتریان

چشم‌انداز مشتریان همیشه با زاویه دید کارآفرینان متفاوت است. درست به همین خاطر بسیاری از برندهای بزرگ در عمل با شکست‌های سنگین در زمینه ساماندهی فعالیت برندشان مواجه می‌شوند. اگر شما تمایل به تغییر وضعیت برندتان دارید، باید در کوتاه‌ترین زمان اقدام به نزدیک کردن خودتان به چشم‌انداز مشتریان کنید. این امر به شیوه‌های مختلفی صورت می‌گیرد. یکی از نکات ساده در این میان استفاده از کمک مشتریان وفادار برند است. شما با چنین کاری در مدت زمانی کوتاه و بدون دردسر امکان اطلاع از خواسته‌های اصلی مشتریان در زمینه طراحی سایت را خواهید داشت.

طراحی سایت براساس سلیقه مشتریان بدون مراجعه به آنها امر غیرممکنی به نظر می‌رسد. شاید شما اطلاعات و داده‌های زیادی در این راستا گردآوری کنید، اما تا زمانی که مستقیم با مشتریان‌تان گفت‌وگو نکنید، هیچ چیزی تغییر نخواهد کرد.

سرعت بارگذاری بالای سایت و پاسخگویی به نظرات سرعت بارگذاری سایت معیار مهمی برای تعامل با مشتریان محسوب می‌شود. گاهی اوقات یک سایت به

به قلم: دنیس دراموند دان

کارشناس بازاریابی و طراح سایت

ترجمه: علی آل‌علی

طراحی سایت برای هر کسب و کاری مهم است. امروزه هیچ برندی بدون سایت نمی‌تواند ادعای حرفه‌ای‌بودن داشته باشد. در کنار این مسئله باید تمایل مشتریان برای گشت و گذار در سایت برندها پیش از خرید را نیز قرار دهیم. همه اینها به معنای ضرورت طراحی سایت به طور حرفه‌ای است. البته در این میان یک ترند اساسی نیز وجود دارد: سلیقه مشتری.

اگر سایت شما بر مدار سلیقه مشتریان طراحی نشود، هرگز مورد توجه‌شان قرار نمی‌گیرد. بنابراین شما باید از همان ابتدا اقدام به فعالیت درست در این زمینه نمایید، در غیر این صورت مشکلات‌تان به طور روزافزونی افزایش پیدا می‌کند. به همین خاطر در ادامه برخی از نکات مهم برای طراحی سایت بر مدار سلیقه مشتریان را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

توجه به معیارهای گوگل

شاید عجیب باشد، اما یکی از راهکارهای طراحی سایت بر مدار سلیقه مشتری توجه به گوگل است. گوگل همیشه در تلاش برای فراهم‌سازی بهترین نتایج برای کاربرانش است. این امر طبقه‌بندی را همان رتبه سئو سایت‌ها را تحت تاثیر قرار می‌دهد. هرچه یک سایت پیروی بیشتری از معیارهای گوگل داشته باشد، رتبه‌اش در موتورهای جست‌وجو ارتقا خواهد یافت.

به قلم: جولیا مک کوی

کارشناس کسب و کار و موسس آژانس Content Hacker

ترجمه: علی آل‌علی

وضعیت کسب و کارها نسبت به شروع ویروس کرونا بهبود قابل ملاحظه‌ای پیدا کرده است. الان دیگر خبری از تعطیلی گسترده کسب و کارها نیست و بسیاری از آنها با شرایط کنونی کنار آمده‌اند. یکی از استراتژی‌های مهم برای انطباق کسب و کارها با شرایط کنونی کار از خانه بود. این امر بسیاری از کارمندان را در شرایط بحرانی کرونا در کنار کسب و کارهای‌شان قرار داد.

اگرچه حالا وضعیت کرونا در بسیاری از کشورها تحت کنترل قرار دارد، اما هنوز هم بسیاری از برندها بازگشایی رسمی کسب و کارشان را مدنظر قرار نداده‌اند. دلیل این امر محدودیت‌های مربوط به پروتکل‌های بهداشتی و همچنین تلاش برای کاهش هزینه‌های شرکت با کار از خانه کارمندان است.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از شرکت‌های بزرگ با استراتژی کار از خانه برای کارمندان‌شان است. این امر الگوی مناسبی در اختیار سایر کسب و کارها برای استفاده از چنین الگویی قرار خواهد داد. در ادامه به بررسی برخی از برندهای بزرگ در این راستا خواهیم پرداخت.

شاپیفای

پلتفرم مشهور خرده‌فروشی آنلاین از ماه‌های ابتدایی شیوع کرونا استراتژی مربوط به کار از خانه را برای

شرکت‌های پیشرو در فراهم‌سازی امکان کار از خانه برای کارمندان

از شیوع کرونا به ذهن مدیران این برند رسید. بر این اساس کار از خانه به عنوان شیوه‌ای برای ایجاد آزادی عمل بیشتر برای کارمندان مورد توجه قرار گرفت.

مایکروسافت

مایکروسافت پس از اینکه دفتر رسمی‌اش در ایالات متحده را کاملاً بازگشایی کرد، از روند برنامه کار ترکیبی رونمایی کرد. این برنامه برای کارمندان این برند به منظور کار راحت‌تر در شرایط کرونایی طراحی شده است. بر این اساس کارمندان در طول ماه امکان کار از خانه در برخی از روزها را خواهند داشت. این امر به آنها برای تجربه‌ای مناسب و لذت‌بخش از همکاری با مایکروسافت در شرایط دورکاری کمک خواهد کرد.

یکی از نکات مهم برای استفاده کارمندان مایکروسافت از شرایط دورکاری مربوط به داشتن حداقل تجهیزات موردنیاز برای این امر است. این امر شامل محیطی ساکت، رایانه مناسب و همچنین ابزارهایی مثل وبکم و هدفون برای ارتباط آنلاین با دیگر اعضای شرکت است.

آمازون

آمازون که در طول یک سال و نیم اخیر تقاضا برای خدماتش به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است، شرایط کار از خانه را به طور قابل ملاحظه‌ای برای تیم پشتیبانی از مشتریان مدنظر قرار داده است. استراتژی آمازون در این میان تلاش برای ادامه فعالیت کارمندانش به طور حضوری فقط در بخش‌های ضروری است. این امر دست‌کم تا زمان پایان بحران کرونا به طور کامل برای این برند ادامه خواهد داشت.

منبع: entrepreneur.com

توییتز

کارمندان توییتز از یک سال گذشته اجازه فعالیت در قالب کار از خانه را دارند. این امر همراه با کمک هزینه‌هایی برای تهیه لوازم موردنیاز به منظور کار مناسب در خانه است. اگرچه این‌س برند در طول ماه‌های اخیر فعالیت حضوری کارمندانش را دوباره شروع کرده است، اما این امر مربوط به تمام ظرفیت این برند نیست. بنابراین هنوز هم بسیاری از کارمندان توییتز در قالب کار از خانه مشغول به فعالیت هستند.

پروژه توییتز برای کار از خانه کارمندانش در طول سال‌های اخیر توسعه زیادی پیدا کرده است. نخستین بار این ایده پیش