

هر چند که قانون گذاران به قصد حمایت از تولید دست به وضع قوانین زده‌اند و قوانین بالذات مانعی برای تولید نیستند، اما اگر از دریچه نگاه تولیدکننده به قوانین موجود بنگریم، این مهم را درمی‌یابیم که قوانینی در نظام اقتصادی ما وجود دارند که اساسا در رابطه با موضوع دیگری نوشته شده‌اند، اما اثر آنها بر تولید است. به طور مثال، قانون هوای پاک که برای محیط زیست وضع شده، اما تاثیر مستقیمی بر تولید دارد. همچنین قانون توزیع منابع آب برای حفظ و نگهداری منابع آبی نوشته شده است، اما تولید را متأثر می‌سازد. یعنی قانون‌گذاران هرچند هرگز به این قصد که به تولید ضربه زنند قانونی را وضع نکرده‌اند، اما قوانینی شکل گرفته‌اند که غیرمستقیم تولید را تحت‌الشعاع قرار داده‌اند. به این معنی که قوانینی روی کار...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شاخص بورس تهران با افت ۴۱۴ واحدی در ابتدای کانال ۱،۳ میلیونی ایستاد

پشتازی حقیقی‌ها در خرید سهام

فرصت امروز: بازار سرمایه در بیست و دومین روز تابستان، روری پرنوسان را سپری کرد و شاخص کل بورس در ساعات ابتدایی معاملات سه‌شنبه تا یک میلیون و ۳۰۲ هزار واحد کاهش یافت، اما در ساعات میانی توانست تا یک میلیون و ۳۰۹ هزار واحد افزایش یابد. هرچند در ساعات پایانی معاملات باز هم روند نزولی به خود گرفت و در نهایت با افت بیش از ۴۰۰ واحدی در ابتدای...

قانون مالیات بر خانه‌های خالی به بایگانی برمی‌گردد؟

بن بست مالیاتی خانه‌های خالی

فرصت امروز: در حالی که طبق آخرین اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم باید صدور برگه مالیاتی خانه‌های خالی از اول مردادماه ۱۴۰۰ آغاز شود، اما وزارت راه و شهرسازی هنوز موفق به شناسایی این خانه‌ها نشده است. سامانه ملی املاک و اسکان به‌عنوان پایگاه اطلاعاتی شناسایی خانه‌های خالی، پس از حدود شش سال تأخیر در ابتدای امسال به بهره‌برداری رسید و وزارت راه و شهرسازی می‌گوید تاکنون فهرستی مشتمل بر ۱،۳ میلیون واحد مسکونی را به‌عنوان خانه‌های خالی تهیه و برای سازمان امور مالیاتی ارسال کرده است؛ اما سازمان امور...

در انتظار گام‌های بعدی قانون جدید چک

کاهش چک‌های برگشتی رکورد زد

مدیریت و کسب و کار

تغییر الگوی خرید مشتریان در نیمه دوم سال ۲۰۲۱

زمانی که اغلب کسب و کارها در سال ۲۰۲۰ به دلیل همه‌گیری کرونا فعالیت‌شان را برای مدت زمانی محدود متوقف کردند، وضعیت مالی‌شان به طور قابل ملاحظه‌ای در خطر قرار گرفت. هنوز هم بسیاری از برندها از بحران مالی ناشی از کرونا به طور کامل عبور نکرده‌اند. این امر ناشی از شرایط سخت مالی و بازار نامتعادل پس از کروناست. امروزه مشتریان حتی بیشتر از دوران قبل از کرونا برای خرید حساسیت نشان می‌دهند. دلیل اصلی این امر کاهش بودجه مردم برای خرید است. وقتی بودجه شما برای خرید محصولات مختلف کم می‌شود، تلاش برای خرید دقیق و هوشمندانه گزینه مناسبی خواهد بود. این امر یعنی هر خرید نیازمند دقت نظر و بررسی‌های موشکافانه‌ای است. با این حساب برندها برای فروش محصولات‌شان به برندها در دسرهای بسیار زیادی پیش رو خواهند داشت. خوشبختانه بسیاری از کسب و کارها با آغاز واکسیناسیون...

نهاد پژوهشی مجلس معرفی کرد

الگوهای مالیات بر مجموع درآمد

اقتصاد، مردم در حالتی که هیچ مالیات و دخالتی در اقتصاد وجود نداشته باشد، عقلایی رفتار می‌کنند و منابع به بهترین نحو تخصیص می‌یابد. در این حالت، اقتصاد در کارایی کامل قرار دارد. نقطه محوری در کارایی، تغییر رفتار اقتصادی مردم است. چنانچه تغییر رفتار منجر به اتلاف منابع، تحمیل هزینه‌های بالاتر به اقتصاد و کاهش تولید و حجم اقتصاد شود، کارایی مختل شده و هنگامی که رفتار اقتصادی مردم تصحیح شود در راستای تولید واقعی و افزایش حجم اقتصاد، کارایی بهبود می‌یابد. از آنجا که دولت‌ها ناچار به اخذ مالیات برای تولید کالاهای عمومی و ارائه خدمات ضروری هستند، به برخی ملاحظات کارایی در تنظیم قوانین مالیاتی باید توجه کنند؛ مورد اول اینکه مالیات‌های تصاعدی کارایی کمتری در پی دارد. مورد دوم، تغییرات مداوم نرخ‌ها و عدم ثبات باعث اختلال کارایی می‌شود و مورد سوم اینکه پایه مالیاتی محدود و معافیت برخی منابع باعث محدودیت کارایی می‌شود. از این‌رو چنانچه پایه مالیاتی گسترده، مالیات تناسبی با نرخ هموار و ثبات قوانین وجود داشته باشد و نیز فعالیت‌های اختلال‌زا و غیرمولد مشمول مالیات باشند، کارایی بهبود می‌یابد.

معیار چهارم، سادگی است. سادگی و پیچیدگی الگوی مالیاتی مفهومی چندوجهی است. شاید در قرن‌ها یا دهه‌های گذشته دشواری محاسباتی مالیات یکی از عوامل پیچیدگی محسوب می‌شد، ولی با رشد تکنولوژی، محاسبات آسان‌تر شده است. مفهوم پیچیدگی، مفهومی اقتصادی است که به هزینه‌های پنهان و اضافی که به هر دو طرف مودی مالیاتی و الگوی اجرایی تحمیل می‌شود، اشاره دارد. از جانب مودی، هزینه، وقت و انرژی که صرف فهم قوانین مالیاتی و میزان تعهدات خود می‌شود و برنامهریزی و هزینه‌ای که صرف اجتناب (قانونی) یا فرار مالیاتی (غیرقانونی) می‌کند، میزان پیچیدگی یا سادگی الگوی مالیاتی را نشان می‌دهد. از جانب دستگاه اجرایی نیز هزینه‌ای که صرف راستی‌آزمایی درآمدهای مودی و شناسایی و کشف فرار مالیاتی و عدم تمکین مودیان می‌شود، میزان پیچیدگی یا سادگی الگوی مالیاتی را نشان می‌دهد.

الگوهای مالیاتی فراگیر، دوگانه و هموار

در ادامه این گزارش پس از تعریف الگوهای سه‌گانه مالیات بر مجموع درآمد، به ارزیابی هر یک از این الگوها از سه منظر عدالت، کارایی و سادگی پرداخته شده و آمده است: الگوی نخست، مالیات بر مجموع درآمد فراگیر است. در این الگو، برخورد یکسانی با کار و سرمایه صورت می‌گیرد و همه درآمدهای مودی (بدون توجه به منشأ و نوع آن) مشمول مالیات با نرخ‌های تصاعدی می‌شود. در این الگو معمولا معافیت‌ها و تخفیفات متنوع و گسترده‌ای وجود دارد. الگوی فراگیر از نظر تحقق کارایی اقتصادی به دلیل نرخ تصاعدی و

مجموع درآمد این است که معمولا هزینه قابل قبول و اعتبار مالیاتی در مالیات‌های جداگانه به ندرت دیده می‌شود (به‌جز مالیات مشاغل)، اما کسر هزینه‌های قابل قبول از مجموع درآمد مودی در پایان سال امری رایج در نظام مالیات بر مجموع درآمد است و در بسیاری موارد اعتبار مالیاتی نیز در این نظام وجود دارد. البته در عمل می‌توان میان شیوه جداگانه و مالیات برمجموع درآمد تلفیق کرد؛ به این صورت که مبنای اصلی مالیات‌ستانی از اشخاص حقیقی از لحاظ نرخ، معافیت و اعتبار مالیات برمجموع درآمد سالانه باشد، ولی از منابع درآمدی مالیاتی به صورت علی‌الحساب طی سال کسر شود یا اکثر منابع درآمدی مشمول مالیات بر مجموع درآمد باشند، ولی موارد معدودی با نرخ جداگانه و سقف معافیت متفاوت مشمول مالیات شود.

معیارهای چهارگانه از ارزیابی الگوی مالیاتی

نهاد پژوهشی مجلس در بخش دیگر این گزارش به معیارهای ارزیابی الگوهای مالیات بر مجموع درآمد پرداخته و می‌نویسد: نخستین معیار، عدالت افقی است. عدالت افقی به آن معنا است که عدالت میان مالیات‌دهندگان برقرار باشد و از افرادی که درآمد مشابه دارند به‌طور یکسان مالیات اخذ شود. بر این اساس عدالت افقی هنگامی به‌طور کامل محقق می‌شود که بر درآمد ناشی از کار و درآمد ناشی از سرمایه نرخ‌های متفاوتی وضع نشود و همچنین برخی مشاغل و اصناف مشمول معافیت یا تخفیف مالیاتی نباشند.

معیار دوم، عدالت عمودی است. عدالت عمودی به عدالت اجتماعی و بهبود یا بدتر شدن شکاف‌های طبقاتی از طریق ابزار مالیات اشاره دارد. به‌عبارت دیگر، عدالت عمودی در مالیات به این معناست که از طریق ابزار مالیات فاصله طبقات اجتماعی و دهک‌های درآمدی کاسته شود و جامعه‌ای با برابری بهتر پس از وضع مالیات ایجاد شود. براساس اصل عدالت عمودی، گروه یا طبقه‌ای که دارای منابع مالی بیشتری است و درآمد بیشتری دارد باید بیش از اقشار کم‌درآمد مالیات بپردازد. در واقع اگر در یک الگوی مالیاتی، نرخ‌های تصاعدی وجود داشته باشد، معافیت پایه برای کم‌درآمدها در نظر گرفته شود، بر کالاهای لوکس مالیات با نرخ بالا وضع شود و سایر اقدامات در راستای بازتوزیع بیشتر شود، عدالت عمودی در الگوی مالیاتی بیشتر محقق خواهد شد. بنا بر گزارش‌های رسمی یکی از شاخص‌هایی که برای ارزیابی میزان اثر الگوی مالیاتی یک کشور بر بازتوزیع و تحقق اصل عدالت عمودی از آن طریق وجود دارد، تفاوت شاخص ضریب جینی قبل از مالیات و بعد از مالیات است. هرچه ضریب جینی به صفر نزدیک‌تر باشد، بیانگر برابری بیشتر در جامعه است و هر چه به یک نزدیک‌تر باشد، گویای شکاف و اختلاف زیاد میان طبقات درآمدی در جامعه است. معیار سوم، کارایی اقتصادی است. مطابق دانش

فرصت امروز: مالیات بر درآمد یکی از مهمترین انواع پایه‌های مالیاتی است که به دو دسته مالیات بر درآمد اشخاص حقوقی و مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی تقسیم می‌شود. مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی به دو شیوه جداگانه (اخذ جداگانه مالیات از پایه‌های مختلف درآمدی) یا یکپارچه (مالیات بر مجموع درآمد) قابل اجراست. به‌طور کلی، سه الگوی مالیاتی وجود دارد که عبارتند از الگوی مالیات فراگیر، مالیات دوگانه و مالیات هموار. الگوی مالیاتی فراگیر، الگوی پیچیده‌ای است که در آن برخورد یکسان با کار و سرمایه صورت می‌گیرد و همه مشمول مالیات بر مجموع درآمد با نرخ‌های تصاعدی و معمولا بالا می‌شوند. همچنین در این سیستم معافیت‌ها و تخفیفات گسترده‌ای وجود دارد. در الگوی مالیاتی دوگانه نیز رفتار متفاوتی با کار و سرمایه صورت می‌گیرد به این صورت که یک مالیات تصاعدی بر درآمد ناخالص نیروی کار وضع می‌شود و یک مالیات بر مجموع درآمد با نرخ ثابت هم بر همه منابع درآمدی فرد اعم از کار و سرمایه وضع می‌گردد. همچنین در سیستم مالیات هموار یک مالیات تک نرخی و نسبتا پایین بر همه منابع درآمدی شخص حقیقی وضع می‌شود. برخی از انواع مالیات هموار دارای معافیت پایه هستند و یک نوع آن نیز دارای اعتبار مالیاتی پایه (درآمد پایه همگانی) است. این الگوها با معیارهای مختلفی قابل ارزیابی هستند که شامل عدالت افقی، عدالت عمودی، کارایی اقتصادی و سادگی است.

سازوکار مالیات بر درآمد چگونه است؟

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارش اخیر خود به بررسی الگوهای مالیات بر مجموع درآمد اشخاص حقیقی در جهان پرداخته و هدف از این گزارش را معرفی الگوهای تعریف، محاسبه و اخذ مالیات بر مجموع درآمد اشخاص حقیقی در جهان خوانده است. آنطور که بازوی کارشناسی مجلس گزارش داده، دولت‌ها در کشورهای مختلف جهان جهت اداره امور کشور، مالیات‌های گوناگونی اخذ می‌کنند. ازجمله مهمترین انواع مالیات، مالیات بر درآمد است که به دو دسته مالیات بر درآمد اشخاص حقوقی (شرکت‌ها) و مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی تقسیم می‌شود. مالیات بر درآمد اشخاص حقیقی را می‌توان به دو شیوه جداگانه (اخذ جداگانه مالیات از پایه‌های مختلف درآمدی) یا یکپارچه (مالیات بر مجموع درآمد) اخذ کرد. در شیوه جداگانه، برای هر منبع درآمدی یک نرخ وضع می‌شود و گاهی معافیت پایه تا سقف مشخصی برای هر منبع درآمدی تعیین می‌شود. در مرحله اجرا نیز مالیات‌ها به صورت تفکیک شده و بدون در نظر گرفته شدن منابع درآمدی دیگر اخذ می‌شود. اما در شیوه مالیات بر مجموع درآمد، مالیات همه منابع درآمدی اشخاص حقیقی با نرخ مشخص و لحاظ معافیت پایه یا هزینه قابل قبول و اعتبار مالیاتی محاسبه و اخذ می‌شود. از تفاوت‌های دیگر مالیات جداگانه و مالیات بر

یادداشت

مسیر سخت مقررات‌زدایی

علی فیروزی

رئیس مرکز ملی مطالعات، پایش و بهبود محیط کسب و کار

هرچند که قانون‌گذاران به قصد حمایت از تولید دست به وضع قوانین زده‌اند و قوانین بالذات مانعی برای تولید نیستند، اما اگر از دریچه نگاه تولیدکننده به قوانین موجود بنگریم، این مهم را درمی‌یابیم که قوانینی در نظام اقتصادی ما وجود دارند که اساسا در رابطه با موضوع دیگری نوشته شده‌اند، اما اثر آنها بر تولید است. به طور مثال، قانون هوای پاک که برای محیط زیست وضع شده، اما تاثیر مستقیمی بر تولید دارد. همچنین قانون توزیع منابع آب برای حفظ و نگهداری منابع آبی نوشته شده است، اما تولید را متأثر می‌سازد. یعنی قانون‌گذاران هرچند هرگز به این قصد که به تولید ضربه بزنند قانونی را وضع نکرده‌اند، اما قوانینی شکل گرفته‌اند که غیرمستقیم تولید را تحت‌الشعاع قرار داده‌اند.

به این معنی که قوانینی روی کار آمده‌اند که ممکن است بر تولید یک محصول اثر مثبت داشته، اما بر محصول دیگر اثر منفی، مثبت یا بی‌اثر یا هر سه را هم‌زمان درون خود داشته باشند. برای مثال، قانونی ممکن است به نفع دام‌پروری و به ضرر صنعت باشد، زیرا ممکن است این قانون چنین تدوین شده باشد که آب یا لزوما به گاوداری یا زمین‌های کشاورزی داده شود. اگر طی این مثال، مسئولان امر اولویت خود را آب‌رسانی به گاوداری بگذارند طبعاً آنچه عاید طرف دیگر ماجرا می‌شود، چیزی جز ضرر و زیان نخواهد بود. همچنین قوانینی چون تأمین اجتماعی، مالیات و ارزش افزوده، ساخت و ساز و قوانین بانکی، از شاخص‌ترین قوانینی هستند که شاید بتوان گفت با اثری آینه‌ای، موانعی را برای تولید ایجاد کرده‌اند.

هیأت مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب و کار از سال ۱۳۹۳ مجدداً در وزارت اقتصاد و معاونت اقتصادی احیا شد و با تغییر نام از «هیأت مقررات‌زدایی و تسهیل مجوزهای کسب و کار» به «هیأت مقررات‌زدایی و بهبود محیط کسب و کار» در برج ۱۲ سال گذشته (۱۳۹۹) قانون جدید آن ابلاغ شد. این هیأت به طور معمول ماهی دو جلسه داشته، اما در شرایط کرونا و غافلگیری حاصل از آن، تا ماه پنجم سال گذشته هیأت نتوانست جلسه‌ای را برگزار کند، اما پس از فراهم شدن زیرساخت‌های الکترونیک در کشور و برگزاری جلسات، ۱۱ جلسه برای هیأت و ۶۷ جلسه هم از سوی کمیته تخصصی با وظیفه پرداخت به موضوعات به نفع هیأت مقررات‌زدایی برگزار شد. نتیجه این جلسات، رسیدن به ۴۶ حکم شخص تسهیلگر برای بهبود محیط کسب و کار بود.

هرچند که هیأت اقدامات خوبی در حوزه بهبود فضای کسب‌وکار انجام داده است، اما وجود دستگاه‌های اجرایی و مراجع صدور مجوزی که به مثابه موتور مقررہ‌زایی در کشور دائماً بخشنامه و مصوبه و دستورالعمل ایجاد و اضافه می‌کنند، فضا را برای فعالیت تنگ می‌کند، زیرا سرعت مقررہ‌زایی نسبت به شتاب و سرعت هیأت مقررات‌زدایی، چندین برابر است. با این حال، هیأت سال گذشته گلوگاه‌ها را هدف قرار داد. به طور مثال، راه‌اندازی پنجره واحد فیزیکی شروع کسب و کار در اتاق‌های تهران، مشهد، شیراز، تبریز و اصفهان، یکی از اقدامات هیأت در سال گذشته بود. همچنین مباحث ثبت شرکت‌ها، دریافت کد اقتصادی، کد تأمین اجتماعی، روزنامه کثیرالانتشار و… را با رعایت قاعده هشتاد- بیست و ترکیبی از بسترهای فناوری اطلاعات و فرآیندهای دستی به کمتر از سه روز رساندیم تا مردم بیشتر رخ دادن اتفاقی بهینه در این راستا را لمس کنند.

فناوری اطلاعات از این جهت که سازمان‌ها را در بستری یکپارچه به هم متصل کرده است، نقش پررنگی را به عهده گرفته است. به عنوان مثال، متصل شدن سازمان تأمین اجتماعی و سازمان مالیاتی به سازمان ثبت املاک کشور سبب شده که صاحبان کسب و کار به محض اقدام برای ثبت شرکت، تمام اطلاعات‌شان در اختیار سازمان تأمین اجتماعی قرار بگیرد و مجموعه فرآیند ثبت شرکت تسهیل شود، اما بخشی از فرآیندها همچنان دستی هستند، مثل انتخاب نام شرکت که در روند‌های حضوری به مراتب از رویه‌های غیرحضوری سریع‌تر به پاسخ می‌رسد. پیرو همین تسهیلگری‌ها، ما توانستیم به رکورد ثبت ۱۲ دقیقه‌ای یک شرکت در مشهد برسیم و این اتفاق بسیار نیکویی است.

البته ما لزوماً مشکلی در قانون‌گذاری نداریم، زیرا هم دو تن از نمایندگان مجلس به‌عنوان عضو ناظر در هیأت حضور دارند و هم از سوی دولت نظارت‌ها و بررسی‌های قانونی انجام می‌گیرد. عمده مشکلات سیستم در این خصوص، از مسیر مصوبه‌ها، مقررہ‌گذاری‌ها، بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های اداری و دوباره‌کاری در این بستر می‌گذرد. از این رو ضروری است که پارادایم فعلی نظام تقنینی کشور تغییر کند. الگوی قانون‌گذاری باید به نحوی باشد که بدون هزینه نتوان مقررہ و قانونی را به مجموعه قوانین افزود. این تغییر الگو از این جهت کارا خواهد بود که اجازه نخواهد داد هر کسی بتواند با یک امضا مقرره‌ای تازه به سیستم اضافه کند و بار بیشتری به دوش آن بگذارد. بزرگ‌ترین موانع فعالیت هیأت در پیشبرد اهدافش، نبود ضمانت اجرا و عدم تمکین دستگاه‌ها و نبود حاکمیت قانون نسبت به مقررہ یا مصوبه‌های هیأت مقررات‌زدایی بوده است که ما با آن تاکنون روبه‌رو شده‌ایم.

البته بخشی از این موانع با تصویب قانون جدید هیأت و تمرکز بر مزیت‌های منطقه‌ای و استانی و تشکیل مراجع استانی، امکان مانع‌زدایی هوشمند در هر استان را فراهم می‌کند. علی‌رغم اینکه در حال حاضر محیط کسب و کار کشور چندان مساعد نیست، اما امید می‌رود که در ادامه مسیر با تکمیل اقدامات لازمی همچون راه‌اندازی پنجره واحد صدور مجوزها، تغییر در رویه تقنینی، تجمع قوانین مخل و اصلاح آنها با دید کلان‌تر در مجلس، فضای کسب و کار بیش از پیش بهبود یابد و این رفع موانع به‌خوبی برای فعالیت مردم قابل لمس شود.

فرصت امروز: در حالی که طبق آخرین اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم باید صدور برگه مالیاتی خانه‌های خالی از اول مردادماه ۱۴۰۰ آغاز شود، اما وزارت راه و شهرسازی هنوز موفق به شناسایی این خانه‌ها نشده است. سامانه ملی املاک و اسکان به‌عنوان پایگاه اطلاعاتی شناسایی خانه‌های خالی، پس از حدود شش سال تأخیر در ابتدای امسال به بهره‌برداری رسید و وزارت راه و شهرسازی می‌گوید تاکنون فهرستی مشتمل بر ۱.۳ میلیون واحد مسکونی را به‌عنوان خانه‌های خالی تهیه و برای سازمان امور مالیاتی ارسال کرده است؛ اما سازمان امور مالیاتی اطلاعات مربوط به خالی بودن اغلب این خانه‌ها را ناکافی و غیرقابل استناد می‌داند و پیش از این گفته است که نمی‌تواند آن را مبنای صدور برگه مالیاتی قرار دهد.

طولانی شدن اجرای قانون مالیات بر خانه‌های خالی از سال ۱۳۹۴ تاکنون، این فرضیه را در برخی منتقدان تقویت کرده است که از ابتدا و حداقل در این دولت قرار نبوده که مالیات خانه‌های خالی اخذ شود و بر همین اساس، اجرای قانون از ابتدای مردادماه نیز همه‌گیر و کاری نخواهد بود. در این بین، استقبال اندک جامعه برای خوداظهاری املاک و سکونتگاه در سامانه ملی املاک و اسکان و تمدید چهار ماهه مهلت ثبت‌نام در این سامانه، فرضیه کش دادن ماجرای مالیات خانه‌های خالی و نبود عزم جدی برای اجرای این قانون را تقویت کرده است.

از فرجه مالیاتی تا تعویق در شفافیت

در این شرایط، محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی، توپ را به زمین سازمان امور مالیاتی انداخته و اعلام کرده که با وجود انجام وظیفه این وزارتخانه در شناسایی و معرفی خانه‌های خالی، این سازمان امور مالیاتی بوده که لیست ارائه شده برای خانه‌های خالی را نپسندیده است. پیش از این نیز اسلامی که بارها از شناسایی یک میلیون و ۳۰۰ هزار خانه خالی از طریق سامانه املاک و اسکان خبر داده بود و حالا در پاسخ به منتقدانی که اجرای این طرح را شکست‌خورده عنوان می‌کنند، می‌گوید: وزارت راه و شهرسازی، لیست خانه‌های خالی را به سازمان امور مالیاتی ارسال کرده و این سازمان موظف است طبق قانون از مرداد ۱۴۰۰ از این خانه‌های خالی مالیات اخذ کند، اما لیست ارائه شده از وزارت راه و شهرسازی را نمی‌پسندد.

فاز خوداظهاری ثبت املاک مسکونی در سامانه جامع املاک و اسکان

قانون مالیات بر خانه‌های خالی به بایگانی برمی‌گردد؟

بن‌بست مالیاتی خانه‌های خالی



براساس اصلاحیه ماده ۶۴ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم موسوم به قانون مالیات بر خانه‌های خالی، اصلاح شده در دی‌ماه ۱۳۹۹ در حال اجراست. قرار بود این فرآیند که از ۱۹ فروردین ماه امسال آغاز شده است طبق قانون در مدت دو ماه (۱۹ خردادماه) به پایان برسد، اما استقبال نکردن خانوارها از ثبت اطلاعات ملکی خود موجب شد که با مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا، فرآیند ثبت اطلاعات در سامانه تا پایان شهریورماه تمدید شود. جالب است که خود وزیر راه و شهرسازی نیز مدتی قبل و پس از پایان مهلت مقرر اولیه، اعلام کرد که تنها یک خانه دارد و هنوز وقت نکرده که آن را در سامانه ملی املاک و اسکان ثبت نماید.

در این میان، به نظر می‌رسد خانواده‌های ایرانی بیشتر از آنکه وقت ثبت اطلاعات خود را در این سامانه نداشته باشند، از درج اطلاعات خود گریزان هستند و این امر به ضعف فرهنگ آماری جامعه ایرانی برمی‌گردد. حتی تهدیدهایی مثل قطع یارانه نقدی هم نتوانست سرپرستان خانوارها را قانع کند که در موعد مقرر اقدام به ثبت اطلاعات ملکی و مسکونی خود در سامانه املاک و اسکان کنند و حالا باید دید که تا پایان شهریورماه چه اتفاقی در این زمینه رخ خواهد داد.

برخی کارشناسان معتقدند که عزم دولت دوازدهم برای اجرای این قانون آنقدره جدی نیست. تعدادی دیگر از کارشناسان هم می‌گویند در شرایطی که بر تعداد واحدهای مسکونی در کشور آنچنان که باید و شاید افزوده نشده است و کمبود آن احساس می‌شود؛ مبلغ رهن و اجاره در کشور آنچنان بالااست که صاحبان واحدهای مسکونی ترجیح می‌دهند آن را اجاره دهند. بنابرین تعداد واحدهای خالی آنقدری نیست که در مورد آن تبلیغ می‌شود.

اختلاف نظر در اجرای مالیات بر خانه خالی

۲۲ خردادماه امسال و در حالی که وزیر راه و شهرسازی از ارائه لیست یک میلیون و ۳۰۰ هزار خانه خالی به سازمان امور مالیاتی برای صدور برگه‌های مالیاتی خبر می‌داد، محمود علیزاده معاون فنی و حقوقی سازمان امور مالیاتی درباره صدور برگه‌های مالیاتی برای مالکان این واحدهای خالی از سکنه گفت: خروجی سامانه اسکان تاکنون واحد مسکونی خالی از سکنه نبوده؛ چون الصاق مذکور صورت نگرفته و خروجی‌ای که دقیقاً مشخص کند کدام واحد مسکونی خالی از سکنه است، از این سامانه تاکنون به دست نیامده است.

صنایع معدنی نسبت به نفت آسیب کمتری از تحریم و کرونا دید

نیمکت‌نشینان در آمدزایی

۱۴، تولید سرب رتبه ۱۲، تولید مس رتبه ۱۶ و در تولید آلومینیوم رتبه ۲۲ را کسب کرده است. همچنین به دنبال طرح‌های احیا و فعال سازی معادن کوچک و متوسط، میزان تولیدات مواد معدنی با شبی نه‌چندان شدید در حال افزایش است به‌طوری که طی سال ۱۳۹۷ تقریباً ۴۰۰ میلیون تن انواع مواد معدنی در کشور تولید و استخراج شده است. البته همچنان بیش از ۶ هزار معدن راکد در کشور داریم که بازگشت آنها به مدار فعالیت می‌تواند آمارها را جابه‌جا کند.

براساس گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت، در ۱۱ ماه ابتدای سال ۱۳۹۹ و از بین ۱۱ محصول منتخب معدنی، هشت محصول با رشد تولید مواجه شده‌اند. شمش آلومینیوم خالص با رشد ۵۱٫۲ درصدی، صدرنشین آمار افزایش تولید در گروه معدنی‌ها بود و کمترین بازدهی نیز در بخش کنسانتره زغال‌سنگ با ۰٫۵ درصد ثبت شد. تولید فولاد خام نیز در این دوره زمانی رقم ۲۶ میلیون و ۸۸ هزار تن را نشان می‌دهد که نسبت به ۲۴ میلیون و ۲۳۴ هزار و ۸۰۰ تن عملکرد ۱۱ ماهه سال ۹۸ بیانگر افزایش ۷۶ درصدی است. گفتنی است در سال ۹۸، ظروف شیشه‌ای در صدر افزایش تولید ایستاده بودند و این کالاهای منتخب در این سال نسبت به سال قبل ۱۳٫۴ درصد بیشتر تولید شدند.

اگرچه در سالی که گذشت معدنی‌ها نسبت به گروه معدنی‌ها شاید روند بهتری داشتند، اما سرمایه‌گذاری در این بخش رو به کاهش است. از مهمترین عواملی که سرمایه‌گذاری در بخش معدن را کاهش

او در گفت‌وگو با رسانه‌ها، یادآور شد: احتمالاً محتوای سامانه اسکان تاکنون بدین شکل تکمیل نبوده که بتواند چنین اطلاعاتی را به ما بدهد؛ به‌موجب قانون ما صرفاً می‌توانیم به واحدهایی که از طریق سامانه املاک و اسکان بر خالی بودن آن صحه گذاشته شده را ملاک قرار دهیم و نمی‌توانیم خودمان غیر از خروجی سامانه، اقدام دیگری انجام دهیم.

به گفته علیزاده، همان خروجی سامانه اسکان، ملاک اعمال مالیات خانه‌های خالی قرار می‌گیرد؛ یعنی اگر واحد مسکونی‌ای که از طریق سامانه اعلام شود، خالی از سکنه باشد، مشمول تعیین مالیات مربوطه خواهد شد. مگر اینکه مالک آن نسبت به این موضوع اعتراض کند که این واحد خالی از سکنه نبوده است.

او همچنین در مورد اینکه از طرف معاونت مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی، فهرستی از واحدهای خالی موجود در سامانه اسکان به سازمان امور مالیاتی ارائه شده یا نه، گفت: تاکنون خروجی‌ای نداشته؛ چون هنوز مردم می‌توانند به سامانه املاک و اسکان مراجعه کنند و در سامانه مذکور، اطلاعات خود را ثبت کنند.

در همین حال وزیر راه و شهرسازی اخیراً در یک برنامه تلویزیونی با بیان اینکه هدف از ایجاد سامانه ملی اسکان، شناسایی نیاز واقعی مسکن و تعداد واحدهای خالی است، گفت: تا امروز حدود ۳ میلیون خانوار در این سامانه اطلاعات سکونتی خود را ثبت کرده‌اند که به دلیل عدم ثبت اطلاعات از سوی بخش عمده‌ای از مردم، زمان ثبت‌نام تمدید شده است. اسلامی با تاکید بر اینکه با ثبت اطلاعات سکونتی، مسکن را از کالای سرمایه‌ای به کالای مصرفی تبدیل می‌کنیم، افزود: همچنین با این کار قیمت واقعی مسکن در بازار مشخص شده و ضمن جلوگیری از حضور دلالان و سوداگران از ایجاد التهاب در بازار مسکن جلوگیری به عمل می‌آید.

او مجدداً از شناسایی یک میلیون و ۳۰۰ هزار خانه خالی از طریق سامانه ملی املاک و اسکان خبر داد و گفت: سازمان امور مالیاتی موظف است طبق قانون از مرداد ۱۴۰۰ از این خانه‌های خالی مالیات اخذ کند. لیست خانه‌های خالی به سازمان امور مالیاتی ارسال شده، اما این سازمان نحوه ارائه لیست را نمی‌پسندد. تلاش می‌کنیم با همکاری سایر دستگاه‌ها بتوانیم نحوه موردپسند لیست سازمان امور مالیاتی را ارائه کنیم.

بانک نامه

دلار در صرافی‌های بانکی ۲۴ هزار و ۷۵۰ تومان

سکه ۷۰ هزار تومان ارزان شد

قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با کاهش ۷۰هزار تومانی در روز سه‌شنبه همراه بود و به رقم ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان معامله شد.نیم‌سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۵۲ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا هم ۴ میلیون و ۵۵۸ هزار تومان شد. همچنین هر اونس جهانی طلا یک‌هزار و ۸۰۷ دلار و ۵۹ سنت قیمت خورد. گفتنی است مهمترین رویداد بازار سکه و طلا در این روزها، ابلاغ قانون جدید مالیات بر ارزش افزوده است. براساس این قانون از این پس، مالیات بر ارزش افزوده از سود و اجرت طلا اخذ شده و دیگر از اصل طلا کسر نمی‌شود. البته این قانون قرار است از شش ماه آینده یعنی میانه دی ماه اجرا شود. پیش‌بینی می‌شود با اجرای قانون حذف مالیات بر ارزش افزوده، صنعت طلا مجدد در کشور رونق یابد و در واقع این قانون به مصرف‌کننده برای خرید طلا کمک می‌کند.

روز گذشته همچنین نرخ دلار در صرافی‌های بانکی به ۲۴ هزار و ۷۴۹ تومان رسید. نرخ دلار در صرافی‌های بانکی در این روز ۱۱۷ تومان افزایش یافت و ۲۴ هزار و ۷۴۹ تومان قیمت خورد. قیمت فروش یورو نیز با ۹۲ تومان کاهش به ۲۹ هزار و ۳۹۱ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۴ هزار و ۲۵۹ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۸۰۹ تومان اعلام شد. همچنین نرخ خرید دلار در بازار متشکل ارزی ۲۴ هزار و ۲۱۷ تومان و نرخ فروش آن ۲۴ هزار و ۴۳۷ تومان گزارش شد. نرخ خرید یورو در این بازار ۲۸ هزار و ۷۱۸ تومان و نرخ فروش آن هم ۲۸ هزار و ۹۷۹ تومان بود.

از سوی بانک مرکزی انجام شد

جذب ۱۴هزار میلیارد پول از بانک‌ها

بانک مرکزی در هفته جاری در بازار باز و بین بانکی به میزان ۱۴ هزار و ۴۶۰ میلیارد تومان از بانک‌ها جذب کرد. به گزارش ایسنا، کنترل نقدینگی بانک‌ها در ایران را بانک مرکزی هر هفته از طریق برگزاری دو بازار باز و اعتبارات قاعده‌مند در بازار بین بانکی انجام می‌دهد که در بازار باز همواره بانک مرکزی با رصد وضعیت حساب بانک‌ها اقدام به جذب یا بسط پول می‌کند. در این هفته نیز بانک مرکزی برای ششمین بار متوالی معکوس عمل کرد و هدف جذب پول را در پیش گرفته است که طی هفته جاری با فروش ۳۸۰۰ میلیارد تومان اوراق با نرخ سود ۱۸ درصد و تاریخ سرسید هفت روزه موافقت کرد که به این معناست که این میزان پول از بانک‌ها جمع کرده است. علاوه بر این، آنطور که گزارش این هفته بانک مرکزی نشان می‌دهد، با رسیدن سررسید اوراق طی عملیات هفته گذشته بانک مرکزی معادل ۶۶۸۰ میلیارد تومان به بانک‌ها برگردانده است. از آنجا که تفاضل میزان اوراق فروخته شده و اوراق سررسید شده معادل ۲۶۸۰ میلیارد تومان بوده، خالص عملکرد بانک مرکزی در بازار باز به این میزان بوده است.

از سوی دیگر، یکی دیگر از بازارهای مهم در راستای کنترل نقدینگی، بازار بین بانکی است که در آن بانک‌های دارای دارایی مازاد به بانک‌های دچار کم‌سری، مبلغی را در سررسید کوتاه‌مدت می‌دهند که اگر این بانک، بانک مرکزی باشد به این مبلغ و تسهیلات، اعتبارات قاعده‌مند گفته می‌شود و به نوعی بانک‌ها از بانک مرکزی پول قرض می‌گیرند که طبق اعلام بانک مرکزی، طی این هفته با تقاضای هفت بانک و موسسه اعتباری برای دریافت مبلغی پول با سررسید کوتاه‌مدت موافقت شده است.

در مجموع در بازار بین بانکی هفت بانک معادل ۴۳ هزار و ۲۲۰ میلیارد تومان دریافت کردند و با توجه به اتمام سررسید توافقی‌های صورت گرفته در بازار بین بانکی، بانک‌ها به میزان ۳۱ هزار و ۴۴۰ میلیارد تومان بازپرداخت کردند که خالص عملکرد بانک مرکزی در این بازار به عدد ۱۱ هزار و ۷۸۰ میلیارد تومان می‌رسد. بنابراین بانک مرکزی طی این هفته در بازارهای باز و بین بانکی معادل ۱۴ هزار و ۴۶۰ میلیارد تومان از بانک‌ها جذب کرده است.

توریدها نسبت به بیت‌کوین بیشتر شد

حبس بیت‌کوین در کیف‌های پول

آمار معاملات در صرافی‌های بزرگی مثل کوین بیس، کراکن، بایننس، در ماه ژوئن بیش از ۴۰ درصد کاهش یافته است. در این ماه، قیمت بیت‌کوین به ۲۸ هزار و ۹۰۸ دلار هم رسید و تعداد معاملات روزانه در بیشترین میزان ۱۳۸،۲ میلیارد دلار بود که افت ۴۲،۳ درصدی را نسبت به ماه مه نشان می‌دهد.

مهمترین عامل کاهش معاملات ارزهای مجازی از جمله بیت‌کوین، سرکوب ماینرها و مقررات‌گذاری تازه در چین است. چین اخیرا تلاش کرده صنعت استخراج رمزارز را تحت فشار بگذارد. سرمایه‌گذاران و کارشناسان اکوسیستم ارزهای رمزنگاری شده با این حال، همچنان روند مثبتی را برای بیت‌کوین در طولانی مدت پیش‌بینی می‌کنند.

براساس گزارش گروه جی پی مورگان، همچنین بخش عمده‌ای از بیت‌کوین‌ها در جهان حبس شده و بیش از ۹۰ درصد از بیت‌کوین‌ها بیش از یک سال است که نقد نشده است. پرداخت‌های روزانه در السالوادور، جایی که ارزهای مجازی را به رسمیت می‌شناسند، تنها ۴ درصد از کل تراکنش‌ها را تشکیل می‌دهد و بیش از ۱ درصد از همه ارزش توکن‌هایی است که بین کیف‌های پول در یک سال اخیر جابه‌جا شده است. تحلیلگران در جی پی مورگان می‌گویند این میزان از عدم نقدینگی باعث می‌شود به زودی محدودیت‌های قابل توجهی در ظرفیت ارزهای مجازی به عنوان ابزار مبادله ایجاد شود.

نایب بولکه، رئیس جمهور السالوادور در جریان رسمی اعلام کردن مبادلات بیت‌کوین به منافع رمزارزها اشاره کرده، از جمله اینکه با بیت‌کوین هزینه مبادلات به شدت کاهش پیدا می‌کند، اما صندوق بین‌المللی پول که مشغول مذاکره با السالوادور درباره برنامه اعتباری آن است، این ادعاها درباره منافع بیت‌کوین را زیر سوال برده است.

در گزارش جی پی مورگان به چند نکته چالش‌برانگیز دیگر درباره بیت‌کوین و رسمیت مبادلات آن در السالوادور اشاره شده است. از جمله اینکه بررسی‌های تازه امکان استفاده از بیت‌کوین به عنوان وسیله مبادله را زیر سوال برده است. نوسان‌های اخیر در بازار بیت‌کوین هم از جمله دلایل ننگه تردیدآمیز تحلیلگران به ارزهای مجازی است. جی پی مورگان در نهایت به السالوادور درباره قانونی کردن استفاده از بیت‌کوین هشدار داده است.

کاهش چک‌های برگشتی رکورد زد



گام دوم اجرای قانون جدید چک از ابتدای سال ۱۴۰۰ برداشته شد و طی آن چک‌های جدید بنفش رنگ صیادی بین مردم توزیع و ثبت آنها در سامانه صیاد بانک مرکزی الزامی شد و در نتیجه این موضوع، امکان ایجاد محدودیت‌هایی برای افراد بدحساب فراهم آمد تا از آن پس، افرادی که سابقه چک برگشتی رفع سوءاثر نشده دارند دیگر نتوانند با صدور چک بلامحل به دیگران ضرر وارد کنند.

اولین جایی که نتیجه اجرای گام بعدی قانون جدید چک نمایان شد، آمار چک‌های برگشتی سه ماهه اول سال ۱۴۰۰ بود که در آن نسبت چک‌های برگشتی به مبادله شده قدیمی ۹،۸ درصد در سال گذشته به حدود ۸،۵ درصد در فصل بهار امسال رسید. نتیجه دیگر الزامی شدن ثبت چک در سامانه صیاد را می‌توان در آمار پایین چک‌های جدید صیادی که برگشت خورده‌اند، جست‌وجو کرد. آمار اعلام شده توسط مسئولان بانک مرکزی نشان می‌دهد که در سه ماه نخست امسال نسبت چک‌های برگشتی به چک‌های مبادله‌ای جدید در حالی به حدود ۳،۵ درصد سقوط کرده است که در همین مدت نسبت چک‌های برگشتی به چک‌های مبادله‌ای قدیمی حدود ۸،۵ درصد بوده است.

در این باره، ابوالفضل ابوترابی، عضو کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس درخصوص نتایج مثبت اجرای قانون جدید چک بر کاهش آمار چک‌های برگشتی می‌گوید: تا الان دو گام مهم در قانون جدید چک برداشته شده که موجب شده نسبت چک‌های برگشتی به مبادله شده از ۱۵،۴ درصد به ۳،۵ درصد برسد. اگر گام‌های دیگر اجرای قانون جدید چک محکم برداشته شود به یقین نسبت چک‌های برگشتی به مبادله‌ای از ۳،۵ درصد هم پایین‌تر خواهد آمد و به نرخ چک‌های برگشتی کشورهایی همچون ترکیه و آمریکا نزدیک خواهد شد.

او درباره گام‌های قبلی اجرای قانون جدید چک ادامه می‌دهد: گام اول ثبت شناسه عدم پرداخت بر چک‌های برگشتی بود که موجب شد فرآیند وصول وجه چک برگشتی به آسانی امکان‌پذیر شود و گام دوم هم الزامی شدن ثبت اطلاعات چک در سامانه صیاد بود. این مرحله از ابتدای فروردین ۱۴۰۰ آغاز و براساس آن مشتریان موظف شدند تا چک‌های مبادله‌ای خودشان را اگر از نوع چک‌های جدید صیادی باشد در سامانه صیاد ثبت و تأیید کنند.

وی درباره گام سوم قانون جدید چک می‌افزاید: در گام سوم اجرای قانون جدید چک، رتبه‌بندی صادرکنندگان چک در دستور کار قرار خواهد گرفت و همین امر موجب تغییر رفتار مبادله‌کنندگان چک خواهد شد زیرا افراد از آن پس کاری که موجب کاهش اعتبار وی در رتبه‌بندی بشود را

فرصت امروز: هفته گذشته بود که سخنگوی قانون جدید چک از کاهش چک‌های برگشتی با اجرای قانون جدید چک خبر داد و گفت که نسبت چک‌های برگشتی به چک‌های وصولی در فصل بهار ۱۴۰۰ به حدود ۹،۵ درصد رسید. این در حالی است که این میزان در این بازه زمانی در سال گذشته یعنی بهار ۱۳۹۹ تقریبا ۱۶ درصد و همچنین در بازه زمانی سال ۱۳۹۸ حدود ۱۰،۱۵ درصد بوده و این نشان از اثرگذاری قانون جدید چک در کاهش چک‌های برگشتی دارد. حالا آمارهای جدید نشان می‌دهد با گذشت بیشتر از چهار ماه از توزیع چک‌های جدید صیادی، نسبت چک‌های برگشتی به مبادله‌ای جدید به ۳،۵ درصد رسیده است.

نزدیک به چهار ماه از اجرای قانون چک می‌گذرد و در شرایطی تعداد چک‌های برگشتی با کاهش چشمگیری مواجه شده که به نظر می‌رسد با این روند بتوان انتظار داشت که اعتبار به قانون چک بازگردد. قانون جدید چک در سال ۱۳۹۷ به تصویب مجلس رسید و مهمترین هدف از تدوین آن، کاهش آمار چک‌های برگشتی و بازگرداندن اعتماد به چک در بازار اعلام شد. در حالی که چند ماه از اجرای مرحله تازه قانون جدید چک می‌گذرد، مه‌ران محرمیان معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی، میزان برگشت خوردن چک‌های جدید صیادی بنفش رنگ را یک سوم چک‌های قدیمی اعلام کرد. موضوعی که کارآمدی قانون جدید چک در کاهش آمار چک‌های برگشتی را نشان می‌دهد.

سقوط آمار چک‌های برگشتی به ۳،۵ درصد

به گزارش مهر، اولین گامی که در قانون جدید چک برای بازگرداندن اعتماد به چک برداشته شد، بهینه کردن مسیر پیگیری وصول وجه چک برگشتی برای افرادی بود که چک در دست داشتند، اما به دلیل نبود موجودی در حساب صادرکننده، مجبور بودند مسیرهای وقت‌گیر و پرهزینه داد‌گها را برای دریافت اجراهیه طی کنند. در این شرایط اجرای بخش‌هایی از قانون جدید چک این مسیر را کوتاه‌تر و کم‌هزینه‌تر کرد تا دارندگان چک بلامحل بتوانند پس از درج شناسه عدم پرداخت بر روی چک به صورت مستقیم به دفاتر خدمات قضائی رفته و بدون رسیدگی قضائی نسبت به ثبت درخواست صدور اجراهیه برای چک بلامحل اقدام کنند. اجرای این بخش از قانون جدید چک به تنهایی نتایج درخشانی به همراه داشت و توانست نسبت چک‌های برگشتی به مبادله شده را حدود ۴۰ درصد کاهش دهد و این نسبت را از ۱۵،۴ درصد در سال قبل از تصویب قانون جدید چک یعنی سال ۱۳۹۶ به ۹،۸ درصد در سال ۱۳۹۹ برساند.

صاحب‌خانه‌ها سقف اجاره‌بها را شکستند

مستاجران رها در توفان بازار اجاره

حالی است که سقف مجاز برای قراردادهای تمدید در کلاشهرها ۲۰ درصد و در دیگر شهرها ۱۵ درصد از سوی دولت تعیین شده است. گزارش‌های میدانی از شهر تهران نیز نشان می‌دهد که در مواردی نرخ اجاره خانه در قراردادهای تمدید بین ۵۰ تا ۷۰ درصد و حتی ۱۰۰ درصد افزایش یافته است.

در این میان مشاوران املاک می‌گویند با وجود امتیاز قانونی که در اختیار مستاجران قرار گرفته است، تعداد کمی از آنها به مراجع قضایی مراجعه می‌کنند و عمدتاً ترجیح می‌دهند که با صاحب‌خانه خود کنار بیایند. شروط سه‌گانه‌ای که منجر به تخلیه می‌شود ابزارهایی است که در اختیار مالکان قرار دارد. در این شرایط کم نیستند مالکانی که به راحتی حکم تخلیه را به دست مستاجر می‌دهند. چنانچه مالک به منظور تخریب واحد مسکونی و احداث ساختمان جدید، پروانه ساختمانی اخذ کرده باشد؛ چنانچه مستاجر تا یک ماه پس از تمدید قرارداد اجاره جدید، مابه‌التفاوت مال‌الاجاره را به موجر پرداخت نکرده باشد؛ چنانچه به تشخیص مرجع صالح رسیدگی کننده، نیاز مالک (موجر) به دلیل ازدواج اولاد ذکور وی به ملک مسکونی مورد اجاره احراز شود. به جز سه مورد مذکور، صاحب‌خانه حق اخراج مستاجر را ندارد.

به نظر می‌رسد که رکود خرید و فروش به شکل جهش نرخ‌های اجاره

خبرنامه

آنچه بر بازار سرمایه در سال ۱۴۰۰ گذشت

۲۰۴ هزار واحد رشد در ۵۰ روز

بازار سرمایه از هفته اول خردادماه تا هفته سوم تیرماه ۳۰۴ هزار واحد رشد داشته است؛ رشدی که تنها در تیرماه با ورود هزار و ۵۲۱ میلیارد تومان نقدینگی حقیقی به بازار همراه بوده است. حال پرسش مهم در شرایط فعلی این است که بر چه اساسی بازار این‌گونه روند صعودی به خود گرفته و آیا این روند پایدار خواهد بود؟

به گزارش خبرنگاران، پس از تجربه ماه‌ها سقوط و نزول در بازار سرمایه این روزها بورس تهران رفته‌رفته آهنگ رشد به خود گرفته است؛ آهنگی که از آخرین ماه بهار نواختنش آغاز شد و در اولین ماه تابستان اوج‌گیری‌اش آغاز شده است. در شرایطی که شاخص کل این بازار در سومین روز خردادماه تا یک میلیون و ۹۶ هزار واحد سقوط کرد و در روند نزولی یک‌ساله خود رکوردی قابل‌توجه بر جای گذاشت، سپس رفته‌رفته خود را بازیافت به‌طوری‌که در اولین روز تابستان در محدوده یک‌میلیون و ۱۸۶ هزار واحدی قرار گرفت و پس از گذشت سه هفته در ۲۱ تیرماه در محدوده یک‌میلیون ۳۰۴ هزار واحد ایستاد. روند صعودی که در طول ۴۹ روز ۲۰۸ هزار واحد به شاخص کل افزود.

این روند رشد در ورود سهامداران حقیقی به بازار هم بازنمایی داشت؛ موضوعی که از سوی برخی از کارشناسان، بازگشت نسبی اعتماد به این بازار تعبیر شده است. البته این مورد بعد از چندی که روند مثبت شاخص شروع شد، در تیرماه رخ نمود. در ماه انتهایی فصل بهار تنها دو روز از ۲۱ روز معاملاتی خردادماه شاهد ورود پول حقیقی به بازار بودیم، اما در سوی دیگر و تا هفته سوم تیرماه در ۱۵ روز معاملاتی ۱۱ روز ورود پول حقیقی به بازار ثبت شد. بر این اساس تا هفته سوم تیرماه ارزش تغییر مالکیت حقوقی به حقیقی در بورس هزار و ۵۲۱ میلیارد تومان بوده، به این معنا که به‌طور میانگین روزانه ۱۰۱ میلیارد تومان نقدینگی حقیقی وارد بازار سهام شده است.

برای فهم چرایی صعودی شدن روند بازار سهام باید عوامل گوناگونی را مورد توجه قرار داد، اما پیش از آن بد نیست که پیوند این روند با مذاکرات برجام را مورد توجه قرار دهیم. اگرچه که در طول ماه‌های گذشته سیر مذاکرات احیای برجام بالا و پایین بسیاری داشته است، اما این سیر در طول یک ماه گذشته به نحوی بوده که در حال حاضر حصول نتیجه در مذاکرات جاری تا حدودی زیر سؤال است. این موضوع به گمان برخی از کارشناسان، ریسک اصلاح بازار و شکستن روند صعودی را بالا می‌برد، اما در مقابل، گمان جدی‌تر و تاثیرگذارتر این است که فعلا وزن عوامل صعودی بازار سنگین‌تر است.

یکی از این عوامل قابل‌توجه، برگزاری مجامع و تقسیم سودهای معقول است که منجر به واکنش مثبت بازار به گزارش‌های مالی شده است. پس از انتشار گزارش‌های مالی سه ماهه شرکت‌ها، روند قیمتی سهام شرکت‌هایی که گزارش‌های مثبتی داشتند صعودی شد و متأثر از این موضوع، گروه‌های چون پتروشیمی‌ها و بانکی‌ها مسیر صعودی بازار را تقویت کردند. همچنین گزارش‌های مالی سه ماهه منتشرشده از سوی برخی شرکت‌ها نشان از آن دارد که تورم نزدیک به ۵۰ درصدی سال گذشته میزان فروش محصولات و خدمات شرکت‌های بورسی و در پی آن سود این شرکت‌ها را به میزان قابل‌توجهی افزایش داده است.

یکی دیگر از عوامل صعودی بازار، عقب‌نشینی‌های موردی دولت در موضوع نرخ‌گذاری‌های دستوری است؛ موضوعی که در آخرین نمونه با آزادسازی نرخ شکر برای نمادهای قند و شکر خوب تمام شد و سیگنال خوبی مبنی بر احتمال کاهش دخالت دولت در بازار داشت. بسیاری از فعالان بازار سرمایه معتقدند دخالت نکردن دولت در بازار و حذف موضوع قیمت‌گذاری‌های دستوری اگر محقق شود، روند صعودی بازار سرمایه با افزایش اقبال به صنایع تقویت خواهد شد.

درمجموع می‌توان گفت پیشی گرفتن تعداد نمادهای دارای صف خرید که با راهشادگی قفل صف‌های فروش همراه شده و سبب روان‌تر شدن بازار در تیرماه شده است، باعث شده تا عمده فعالان بازار سرمایه به سیگنال‌های موجود در بازار امیدوار باشند. این در حالی است که تحلیلگران تکنیکالیست نیز با شکستن سطح مقاومت و رسیدن شاخص به کانال یک‌میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی ابراز امیدواری می‌کنند که حداقل در کوتاه‌مدت روند صعودی بازار مهیا باشد. هرچند با تمام این سیگنال‌های امیدوارکننده برای تأیید پایداری وضع موجود در بازار هنوز به نظر قضاوت زود است. اگرچه در شرایط فعلی فاکتورهای بنیادی بازار سهام در شرایط خوبی به سر می‌برند، اما بااین‌همه قضاوت در رابطه پایداری وضع موجود را باید به هفته‌ها و ماه‌های آینده واگذار کرد.

شاید بد نباشد یکی از دلایل عدم قضاوت در رابطه با پایداری روند صعودی بازار سرمایه را از نگاه یک اقتصاددان دنبال کرد. جایی که علی‌سعدوندی، اقتصاددان و تحلیلگر اقتصادی دوشنبه ۲۱ تیرماه در صفحه شخصی خود در توئیتر نوشت: «با این رشد خلق نقدینگی که بی‌وقفه ادامه دارد، ورود پول حقیقی به بورس ممکن است ماه‌ها ادامه یافته و حیاتی دیگر شکل بگیرد. بیایید باور کنیم تورم چاره دردهای اقتصاد ایران نیست، بلکه ام‌الخباثت است.»

www.forsatnet.ir

شاخص بورس تهران با افت ۴۱۴ واحدی در ابتدای کانال ۱,۳ میلیونی ایستاد

پشتازی حقیقی‌ها در خرید سهام



بعدها ارز خارجی به آن اضافه شد. او با بیان اینکه اگر از اختصاص یک درصد از منابع صندوق توسعه ملی به بازار سرمایه صحبت می‌شود باید به‌طور حتم این اقدام اجرایی شود، افزود: اگر سیاست‌گذاران و قانونگذاران، مردم را به سمت سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه دعوت می‌کنند باید نشان دهند که بازار سرمایه را به عنوان بازار طبقه دارایی قبول دارند تا از این طریق مردم هم بی‌پذیرند که اگر به دنبال این هستند تا از گزند تورم در امان بمانند نباید سرمایه‌های خود را به سمت بازار طلا و دلار ببرند.

این کارشناس بازار سرمایه به حمایت رئیس جمهوری جدید از معاملات بورس اشاره کرد و افزود: حجت الاسلام رئیسی در مناظره‌های خود صحبت از حذف قیمت‌گذاری دستوری، عدم دخالت مستقیم دولت در قیمت‌گذاری و روند معاملات بازار سرمایه داشته و اعلام کرده که به مکانیزم بازار سرمایه اعتماد می‌کند که این موضوع اتفاقی بسیار مثبت و خوب در معاملات بورس ایجاد کرد. اکنون باید منتظر ماند تا تیم جدید وارد کار شده و مشخص شود که معاونت اقتصادی رئیس جمهوری، وزیر اقتصاد و رئیس کل بانک مرکزی چه کسانی هستند و کدام یک از صحبت‌های مطرح شده از سوی رئیس جمهوری در مناظره‌ها شکل می‌گیرد.

شریعتی با بیان اینکه دیگر ریسک فعلی بازار سرمایه، مذاکرات احیای برجام و ابهام در نتیجه آن است، گفت: این موضوع ابهام‌هایی را برای آینده کلان کشور و در نتیجه بازار سرمایه ایجاد کرده است. از سوی دیگر، نرخ سود بانکی که متأثر از تصمیم دولت جدید است بر روند بازار تاثیرگذار خواهد بود. براساس پیش‌بینی‌های انجام شده ریسک‌های بازار تا شهریورماه به قوت خود باقی است.

(مارون)، سنگ آهن گهرزمین (ککهر)، پالایش نفت لاوان (شاون)، بیمه کوثر (کوثر)، ویتانا (غویتا)، توزیع دارویش (دتوزیع)، صنعتی دوده فام (شصدف)، بیمه تجارت نو (بنو) و پخش هجرت (هجرت) تاثیر مثبت بر شاخص فرابورس داشتند. همچنین پلیمر آریا ساسول (آریا)، مدیریت انرژی تابان هور (هور)، پتروشیمی تندگوین (شگویا)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، صنعتی مینو (غصینو)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا)، تولید برق عسلویه مینا (بمینا) و گروه توسعه مالی مهر آیندگان (موهان)، توکاریل (توریل) و پتروشیمی زاگرس (زاگرس) با تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه بودند.

تغییر دیدگاه و جایگاه بورس در دو دولت

یک کارشناس بازار سرمایه می‌گوید: نتیجه انتخابات دولت سیزدهم، اتفاقی مثبت در بازار بود، زیرا بازار این موضوع را پذیرفت که نگرش رئیس‌جمهوری منتخب نسبت به بازار متفاوت بوده و دیدگاه جدیدی به بورس دارد. روزهبه شریعتی به ابهامات کنونی موجود در معاملات بورس اشاره کرد و به ایرنا، گفت: تا چند وقت گذشته یکی از ابهامات، برگزاری انتخابات ریاست جمهوری بود، اما با پیروزی رئیسی، ابهام بورس کمرنگ شد و به دنبال آن بازار بار دیگر روند صعودی به خود گرفت.

به اعتقاد شریعتی، نکته مهمی که به عنوان تفاوت نگاه در ایران وجود دارد و امید می‌رود با فضایی که در بازار سرمایه شکل گرفته و اکنون که گرایش مردم به این بازار زیاد شده است به مرور تغییر کند، پذیرش بازار سرمایه به عنوان بازار دارایی از سوی رئیس‌جمهوری منتخب است. مردم ایران به طور سنتی به هر میزان که سرمایه در اختیار داشتند و به دنبال حفظ ارزش آن بودند در بازار طلا و سکه سرمایه‌گذاری می‌کردند که

فرصت امروز؛ بازار سرمایه در بیست و دومین روز تابستان، روری پرنوسان را سپری کرد و شاخص کل بورس در ساعات ابتدایی معاملات سه‌شنبه تا یک میلیون و ۳۰۲ هزار واحد کاهش یافت، اما در ساعات میانی توانست تا یک میلیون و ۳۰۹ هزار واحد افزایش یابد. هرچند در ساعات پایانی معاملات باز هم روند نزولی به خود گرفت و در نهایت با افت بیش از ۴۰۰ واحدی در ابتدای کانال ۱,۳ میلیونی ایستاد.

در جریان معاملات روز سه‌شنبه افزایش سهام حقیقی‌ها در ۶۸ نماد و افزایش سهام حقوقی‌ها در ۱۰۸ نماد به بیش از یک میلیارد تومان رسید که جمع تغییر مالکیت دسته اول ۵۸۰ میلیارد تومان و تغییر مالکیت دسته دوم ۵۲۰ میلیارد تومان بود. طی این معاملات حقیقی‌ها حدود ۲۰ میلیارد تومان وارد بازار سهام کردند. ارزش کل معاملات خرد ۷ هزار و ۷۰۰میلیارد تومان بود و افراد حقیقی ۸۰ درصد یعنی ۵ هزار و ۶۳۰میلیارد تومان سهام خریدند و مازاد خریدشان مقدار قابل توجهی از کل معاملات نشد. بیشترین ورود پول حقیقی به بورس و فرابورس در سه گروه «سرمایه‌گذاری‌ها»، «استخراج کانه‌های فلزی» و «زراعت و خدمات وابسته» رقم خورد، در حالی که برآیند معاملات گروه‌های «بانک‌ها و موسسات اعتباری» و «فلزات اساسی» به نفع حقوقی‌ها تمام شد. سه نماد «صبح»، «فکاح» و «معادن» لقب بیشترین افزایش سهام حقیقی را به خود اختصاص دادند و توجه حقوقی‌ها نیز بیشتر به «تجارت»، «شپنا» و «وپارس» معطوف بود.

سرخ‌پوشی پس از ورود به کانال ۱,۳ میلیونی

شاخص بورس تهران بلافاصله پس از ورود به کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی سرخ‌پوش شد و با افت ۴۱۴ واحدی در روز گذشته به رقم یک میلیون و ۳۰۳ هزار واحد رسید. در معاملات این روز بیش از ۷میلیارد و ۹۲۵ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۷ هزار و ۳۵۱ میلیارد ریال داد و ستد شد. شاخص کل با معیار هم‌وزن با ۳۱۶ واحد کاهش به ۴۰۰ هزار و ۳۳۷ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با ۲۰۱ واحد افت به ۲۵۴ هزار و ۷۷۲ واحد رسید. شاخص بازار اول یک هزار و ۱۴۸ واحد افزایش و شاخص بازار دوم ۵ هزار و ۷۹۵ واحد کاهش داشت. نمادهای معدنی و صنعتی گل گهر (گگل) با ۲ هزار و ۱۱۷ واحد، توسعه معادن و فلزات (ومعدان) با ۹۵۲ واحد، پتروشیمی نوری (نوری) یا ۷۶۰ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (چکاد) با ۶۲۹ واحد، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (وامید) با ۴۴۰ واحد، بانک پارسیان (وپارس) با ۴۱۳ واحد، پتروشیمی پردیس (شپدیس) با ۳۱۶ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۲۴۵ واحد و پتروشیمی پارس (پارس) با ۲۱۳ واحد تاثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل، ملی صنایع مس ایران (فملی) با یک هزار و ۲۶۰ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شتسا) با یک هزار و ۱۰۹ واحد، پتروشیمی جم (جم) با ۳۲۶ واحد، پتروشیمی فناوران (شفن) با ۳۱۵ واحد، گروه مینا (رمینا) با ۳۱۲ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۲۸۹ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۲۸۷ واحد، مخابرات ایران (اخبر) با ۲۸۷ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۲۶۶ واحد و فولاد خوزستان (فخوز) با ۲۵۲ واحد تاثیر منفی بر شاخص بورس گذاشتند.

همچنین نماد لیزینگ کارآفرین (ولکار)، گروه مدیریت ارزش سرمایه صندوق بازنشستگی کشوری (ومدیر)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شتسا)، نوسازی و ساختمان تهران (تنوسا)، گروه دارویی برکت (برکت)، باما (کاما) و فولاد مبارکه اصفهان (فصولاد) از جمله نمادهای پُرتراکشن بودند. گروه «استخراج کانه‌های فلزی» هم صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۴۳۵ میلیون و ۹۱۲ هزار برگه سهم به ارزش ۶ هزار و ۹۱۰ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از ۶۶ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۱۸ هزار و ۹۴۸ واحد ایستاد. در این بازار ۳ میلیارد و ۸۶۰ میلیون برگه سهم به ارزش ۱۸۴ هزار و ۲۹۲ میلیارد ریال دادوستد شد. نماد بیمه دی (ودی)، پتروشیمی مارون

حفظ سلامتی خودرو با سرویس‌های دوره‌ای

با انجام به موقع سرویس‌های دوره‌ای در نمایندگی‌های مجاز خودروی خود راه‌مواره در وضعیت مطلوب نگه دارید

www.isaco.ir

آگهی مناقصه عمومی

توبت اول

دهیاری یوسف آباد صیرفی در نظر خارذبه اسناد معوبه شماره ۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۳ شورای اسلامی روستای یوسف آباد صیرفی- احداث ساختمان آثاری و دهیاری یوسف آباد صیرفی با اعتبار ۰۰۰/۰۰۰/۲۸۰۰۰ ریال از طریق مناقصه عمومی دانش ذیل به پیمانکاران واجد شرایط (انبیه ، ناسبات ترفی و ناسبات مکانیکی) واگذار نماید.

۱/ سیرده شرکت در مناقصه می بایست ۵ درصد مبلغ برآورد اولیه به صورت ضمانت نامه بانکی به نفع دهیاری یوسف آباد صیرفی ویا اصل رسیدپرداخت وجه مذکور بحساب سبیله شماره ۰۳۷۰۰۳۷۱۶۹۰۱۱۲۱۶۹۰ بانک ملی شعبه شهرک اداری شهرستان شهریار در وجه دهیاری یوسف آبادصیرفی تهیه و طبق دستور العمل مندرج در کار برگ مناقصه به همراه برگ پیشنهاد قیمت ارائه گردد. لازم بذکر است برندگان اول، دوم و سوم مناقصه هرگاه جانشین به انعقاد قرارداد نتوانند، سیرده آنان بترتیب ضبط خواهند شد.

۲/ مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه از تاریخ انتشار توبت دوم آگهی لغایت پایان وقت اداری ۱۴۰۳/۰۵/۰۴ دوشنبه ۱۴۰۳/۰۵/۰۴ و محل آن شهرستان شهریار- روستای یوسف آباد صیرفی ساختمان دهیاری می باشد.

۳/ مهلت و محل ارائه پیشنهادات تا پایان وقت اداری ۱۴۰۳/۰۵/۱۰ و محل تحویل پیشنهادات دهیاری یوسف آباد صیرفی می باشد.

۴/ مدارک لازم جهت دریافت اسناد، رونوشت و اصل گواهی صلاحیت پیمانکاری دارای اعتبار ملاوه رسید واریز مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد مناقصه بحساب سبیا به شماره ۰۳۷۰۰۳۷۱۶۹۰۱۱۲۱۶۹۰ بانک ملی شعبه شهرک اداری شهرستان شهریار در وجه دهیاری یوسف آباد صیرفی.

۵/ هزینه طرح آگهی بر عهده برنده مناقصه بوده و دهیاری در رد یا قبول کلیه پیشنهادات مختار است. ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر به دهیاری یوسف آباد صیرفی مراجعه نمایند یا با شماره تماس ۰۲۱۶۵۷۷۲۱۰۶

داود ظفری – دهیار یوسف آباد صیرفی

نماگر بازار سهام



مجموعه‌سازی قطعات در شرایط فعلی موجب حذف قطعه‌سازان خرد خواهد شد

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن و نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور اظهار داشت خودروسازان بسته به نوع و تیراژ قطعه به دو تا سه تامین‌کننده قطعه نیاز دارند و بیش از این میزان تامین‌کننده بستگی به شرایط کنترل کیفی و منابع تامین مالی خودرو ساز دارد. زیرا زمانی که خودروسازان از پرداخت بدهی خود به سوره‌های قبلی عاجز می‌شوند طبیعتاً به سمت سوره‌های ضعیف‌تر حرکت می‌کنند.

به گزارش خبر خودرو، عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن و نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور از پیامدهای مجموعه‌سازی قطعات در صنعت خودرو سخن گفت.

احمد رضا رعنائی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: خودروسازان بسته به نوع و تیراژ قطعه به دو تا سه تامین‌کننده قطعه نیاز دارند و بیش از این میزان تامین‌کننده بستگی به شرایط کنترل کیفی و منابع تامین مالی خودرو ساز دارد. زیرا زمانی که خودروسازان از پرداخت بدهی خود به سوره‌های قبلی عاجز می‌شوند طبیعتاً به سمت سوره‌های ضعیف‌تر حرکت می‌کنند. بنابراین تعدد تامین‌کنندگان قطعه در برخی مواقع به دلیل عدم توان پرداخت بدهی خودروسازان به سوره‌های قبلی است.

وی افزود: از طرف دیگر وجود تنها یک تامین‌کننده قطعه برای خودروساز این خطر را دارد که هنگام تحویل قطعه از خودروساز سوءاستفاده کرده و مبالغ بیشتری را از خودروساز مطالبه کند و یا به هر دلیلی به خودروساز فشار وارد کند. بنابراین تک سوره بودن برای خودروساز ضعف محسوب می‌شود اما وجود یک سوره قوی در کنار یک تا دو تامین‌کننده خوب که بتوانند از نظر کیفیتی پاسخگو باشند می‌تواند خودروساز را از فشارهای بی‌دلیل تامین‌کنندگان دیگر نجات دهد و یا اگر مجموعه تامین‌کننده به هر دلیلی دچار نقصان شود و قادر به تامین قطعات نباشد وجود سوره دوم در کنار تامین‌کننده دیگر می‌تواند خودروساز را در تامین به‌موقع و به اندازه قطعات و عدم توقف خط تولید کمک کند.

رئیس هیأت مدیره انجمن همگن قطعه‌سازان استان مرکزی درباره مجموعه‌سازی قطعات در صنعت خودرو اظهار داشت: کاهش تعدد تحویل‌کنندگان قطعه به خودروسازها و واگذاری آن به مجموعه‌سازان خوب است اما حرکت به سمت مجموعه‌سازی با وجود روشی که صنعت خودرو سازی ایران از چهار و پنج دهه گذشته به قطعه‌سازان در پیش گرفته ممکن است موجب زیان‌دهی قطعه‌سازان خرد که سالیان سال در این صنعت سرمایه‌گذاری کردند، شود و آنها را از چرخه تولید خارج کند. بنابراین حرکت به سوی مجموعه‌سازی بدون برنامه‌ریزی باعث می‌شود شرکت‌های دارای توان مالی و تعاملات بهتر با خودروسازان سهم بازار قطعه‌سازان خرد را جذب کنند و در نتیجه آنها را از چرخه تولید خارج کنند.

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن و نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور در پایان خاطرنشان کرد: مجموعه‌سازی قطعات در صورتی که با برنامه‌ریزی پیش‌برود و تمام زنجیره‌های خرد قطعه‌سازی را دربر بگیرد و تحت پوشش مدیریتی هماهنگ جهت تولید و تحقیق قرار بگیرد تامین قطعات برای خودروساز را تسهیل خواهد کرد، اما در حال حاضر چون ساز و کار آن در صنعت قطعه‌سازی کشور وجود ندارد موجب از بین رفتن قطعه‌سازان کوچک خواهد شد.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای یوسف یوسف زادارد اصالتاً و با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۱۶۴۲۹۴ مورخ ۱۴۰۰/۳/۱ دفترخانه ۴ تهران طی درخواست وارده شماره ۵۳۷ مورخ ۱۴۰۰/۳/۸ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می‌گردد: ۱- نام و نام خانوادگی: یوسف یوسف زاد آرد مالک ۳ دانگ مشاع از شش دانگ ۲- شماره پلاک: ۱۵۰/۲۴۵ بخش ۵ تهران ۳- علت گم شدن: اسباب کشی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت سه مشاع از شش دانگ یکدستگاه آپارتمان به مساحت ۱۲۸/۴۵ متر مربع به شماره ۲۴۵ فرعی از ۱۵۰ اصلی مفروز از ۱۳۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۵ تهران تهران که مقدار ۶/۱۸ متر مربع آن در حد جنوب بالکن مسقف است بانضمام انباری بمساحت ۴/۷۲ قطعه اول تفکیکی ذیل ثبت ۸۳۷۷۹ دفتر ۲۴۸ صفحه ۳۷۴ بشماره چاپی ۵۵۷۸۷۱ ج ۹۳ بنام یوسف یوسف زاد آرد ثبت و صادر شده و برابر سند رهنی شماره ۱۶۳۴۲ مورخه ۹۷/۱۰/۱۰ دفترخانه ۱۱۶۲ تهران در رهن بانک مهر اقتصاد می‌باشد. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نموده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می‌باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۲۰۲ م الف

رئیس واحد ثبتی حوزه

ثبت ملک مولوی تهران - الیاس صهیبا

شناسه آگهی ۱۱۶۳۶۸۲

در بازار خودرو چه خبر شده است؟



رشد عجیب قیمت پراید

کشور درباره رشد عجیب قیمت پراید به تجارت‌نیوز می‌گوید که سیگنال‌های منفی از مذاکرات وین باعث شده است که مردم نگران کاهش مجدد قدرت خرید خود شوند و تقاضا برای خرید خودرو افزایش داشته باشد.

او ادامه می‌دهد: در این میان تقاضا برای خودروهای ارزان‌تری مانند پراید افزایش مضاعف داشته است.

منصوری تأکید می‌کند: بازار رسمی خودرو با مصوبه ستاد کرونا تعطیل است و افزایش قیمت در بازارهای غیررسمی رخ داده است.

فعالان بازار خودرو هم با اشاره به انتظارات تورمی در بازار ارز می‌گویند که بازار خودرو نیز از این مسئله متأثر شده است.

پراید ۱۳۱ هم با افزایش یک میلیون تومانی قیمت از ابتدای هفته به قیمت ۱۲۵ میلیون تومان رسیده است.

بهای پراید ۱۳۲ هم در این مدت ۲ میلیون تومان گران شده است و به قیمت ۱۲۱ میلیون تومان رسیده است و پراید ۱۵۱ نیز از ۱۳۴ میلیون تومان در چهارشنبه گذشته امروز به قیمت ۱۳۵ میلیون تومان رسیده است. افزایش ۴ میلیون تومانی قیمت پراید ۱۱۱ در حالی اتفاق افتاده که پژو ۲۰۶ تیپ ۵ در این مدت ۳ میلیون تومان گران شده است و دنا معمولی در این مدت ۳ میلیون تومان گران شده است و در حال حاضر با نرخ ۲۹۵ میلیون تومان معامله می‌شود.

امیراسلطان منصوری، عضو هیأت مدیره اتحادیه فروشندگان خودرو

قیمت پراید به سرعت در حال افزایش است. از ابتدای هفته تا امروز پراید در حالی رشد قابل توجه قیمت را تجربه می‌کند که براساس مصوبه ستاد کرونا بازار خودرو تعطیل بوده است.

به گزارش تجارت‌نیوز، این هفته قیمت‌ها در بازار خودرو صعود داشت، اما رشد قیمت پراید از سایر خودروها محسوس‌تر بود.

خودرو پراید ۱۱۱ از ابتدای هفته تاکنون ۴ میلیون تومان گران شده است. این در حالی است که سایر خودروهای پرتیراژ و گران‌قیمت‌تر شیب ملایم‌تر رشد قیمت را تجربه کرده‌اند.

بر این اساس خودرو پراید ۱۱۱ در حال حاضر در آستانه ۱۴۰ میلیون تومان قرار گرفته و با نرخ ۱۳۸ میلیون تومان معامله می‌شود و خودرو

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای عباس غیاثوند وکیل آقای/ حسین صدر طبق وکالتنامه شماره ۴۴۰۴۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۵۷۵۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۳ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۴۰۰/۰۲/۱۸ مورخ ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۳۶۸۵ فقدان سند مالکیت (به علت جابجایی محل سکونت) شش دانگ پلاک ثبتی به شماره ۷۶۳۴۹ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۶۵۴۱ فرعی از اصلی مذکور بمساحت ۱۷۴/۶۵ مترمربع که مقدار ۳/۶۶ متر مربع آن بالکن جنوبی و مقدار ۸/۳۳ متر مربع آن پیشرفتگی به فضای خیابان است واقع در بخش ۲ تهران بانضمام شش دانگ پارکینگ قطعه ۵ تفکیکی و شش دانگ انباری قطعه ۵ تفکیکی ذیل ثبت ۳۳۶۷۷۱ صفحه ۲۳۹ دفتر ۲۱۸۰ به شماره چاپی ۳۸۸۳۴۰ به نام آقای غلامرضا وکیل زاده ابراهیمی ثبت و صادر و تسلیم شده است و سپس بموجب سند قطعی شماره ۴۲۲۸ مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۱۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران به آقای حسین صدر و سید محمد موسوی خلخالی هر یک نسبت به سه دانگ مشاع از شش دانگ منتقل شده است و بموجب سند رهنی شماره ۴۲۳۱ مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۱۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران نزد بانک سرمایه در قید رهن می‌باشد. درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۲۰۰۱ م الف

شه‌میرزادی - رئیس اداره ثبت اسناد و

املاک نارمک

شناسه آگهی ۱۱۶۳۶۱۶

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای عباس غیاثوند وکیل آقای/ حسین صدر طبق وکالتنامه شماره ۴۴۰۴۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۵۷۴۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۳ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۳۶۷۸ فقدان سند مالکیت (به علت جابجایی محل سکونت) شش دانگ پلاک ۶۹۳۳ فرعی از اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۶۵۴۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران ذیل ثبت ۳۳۷۴۳۴ و ۳۳۷۴۳۵ صفحه ۱۳۴ و ۱۳۷ دفتر ۲۱۸۵ به شماره چاپی ۳۸۸۳۰۶ و ۳۸۸۳۰۷ به نام هاشم خرازی و ثریا خرازی (بالسویه) ثبت و صادر و تسلیم شده است و سپس بموجب سند قطعی شماره ۴۲۲۶ مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۱۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران به آقای حسین صدر و سید محمد موسوی خلخالی هر یک نسبت به سه دانگ منتقل شده است. و بموجب سند رهنی شماره ۴۲۳۱ مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۱۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران تهران نزد بانک سرمایه در قید رهن می‌باشد درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می‌شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی‌شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۲۰۰۰ م الف

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک -

اردشیر شه‌میرزادی

شناسه آگهی ۱۱۶۳۶۱۲

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی وساختمانهای فاقد سند رسمی

فقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ ققون و ماده ۱۳ آئین نامه ققون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۸/۰۳/۲۰۱۳۸۶۰۳۰۱۳۷۸۱ و ۱۳۹۸/۰۳/۲۰۱۳۸۶۰۳۰۱۳۷۸۱ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۰۱ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه پلامعارضی آقای سید مهدی موسوی قاسمی فرزند سیدحبيب اله به شماره شناسنامه ۷۵۳۹ صادره از تهران در قریه ملاسرا در سه دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۲۲۴۴ مترمربع پلاک فرعی ۲۴۹ از اصلی ۹۷ مغروز مجزی از پلاک ۳۲ از اصلی ۹۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای علی رمضان پور محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراضی خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۲/۸ - سرپرست واحد ثبتی حوزه ۹۳۴ م الف سعید بدوی - سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه دو رشت

۴۶۹

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای غلامعلی محمودی ضمن تسلیم دو برگ استشهاده تصدیق شده اعلام نموده است که سند مالکیت سه دانگ مشاع از ششدانگ یکدستگاه آپارتمان به مساحت ۸۹ ۹۰ متر مربع قطعه ۵ تفکیکی به شماره ۶۷۲۲ فرعی از ۱۶۷ اصلی مغروز از پلاک ۱۲۲۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در اراضی حوزه ثبتی شهرستان کرج به شماره جایی ۸۷۳۲۵۲ مورد ثبت صفحه ۶۱ جلد ۵ ۱۶۳ بنام مشارالیه صادر شده و برابر سند ۲۵۷۴ مورخ ۸۳/۸/۲۷ دفتر خانه ۵۹ کرج در رهن بانک مسکن قرار گرفته معقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آئین نامه ققون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه طرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد. محمدشکری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه ۳ کرج

م الف ۷/۲/۴۱

۵۲۰

آگهی فقدان سند مالکیت

جلد ۳۱۵۷ به نام رضا پورمحمدی رودسری صادر و تسلیم گردیده است که برابر تصویر صفحه توضیحات شناسنامه مالک ذکر گردیده برابر ماده ۴۰ ققون ثبت احوال نام خانوادگی صاحب شناسنامه از پورمحمدی رودسری به پورمحمدی تغییر یافته است و سپس برابر سند رهنی شماره ۴۷۴۴۳ مورخ ۱۳۸۵/۰۸/۰۸ دفتر خانه اسناد رسمی شماره ۳۱ کرج در رهن بانک مسکن قرار گرفته است به علت سهل انگاری معقود گردیده است و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آیین نامه ققون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا

آگهی فقدان سند مالکیت

بخش ۱۱ تهران بانضمام پارکینگ قطعه ۸ و انباری قطعه ۴ که ذیل ثبت الکترونیکی ۰۳۰۲۰۲۶۰۳۰۲۸۴ سند مالکیت به شماره جایی ۸۶۲۵۶۸ بنام خانم معصومه نظام صادر گردیده معقود شده است و از این اداره تقاضای صدور السثنی آنرا نموده است لذا بدینوسیله وفق ماده ۱۲۰ آیین نامه ققون ثبت مورخه ۸۰/۱/۱۸ مراتب یک نوبت آگهی تا چنانچه اشخاص و یا اشخاص اعم از حقیقی یا حقوقی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مورد نظر می باشند که بدان اشاره نشده و اصل سند مالکیت یا سند

آقای تقی رهنما کیا وکالتا برابر وکالت شماره ۱۸۲۹۲۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۲ دفتر اسناد رسمی ۵۷ تهران از طرف آقای رضا پورمحمدی ضمن تسلیم دو برگ استشهاده تصدیق شده اعلام نموده است سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه سوم سمت جنوبی به مساحت ۰۳ ۱۰۰ مترمربع قطعه ۷ تفکیکی به پلاک باقیمانده ۲۰۱۰۱ فرعی از ۱۷۰ اصلی مغروز از پلاک ۲۰۱۰۱ فرعی از اصلی مذکور که به علت باقیمانده بودن شماره پلاک فرعی به شماره ۶۸۲۳۳ فرعی تغییر یافته است جزء حوزه ثبتی شهرستان کرج به شماره ۴۳۱۵۳۸ مورد صفحه ۶۶

نظر به اینکه آقای سید حامد ناصری زاده قمری برابر وکالت نامه شماره ۷۷۹۶۶ - ۱۴۰۰/۴/۲ به وکالت از خانم معصومه نظام (مالک) اصالتا ضمن ارائه دو برگ استشهاده مصدق به شماره ترتیب ۴۸۴۳۳ و ۴۸۴۳۵ تاریخ ۱۴۰۰/۴/۵ تنظیمی دفتر اسناد رسمی تهران انضمام به درخواست وارده شماره ۰۱۱۷۷۱ - ۱۴۰۰/۴/۸ با اعلام اینکه به علت اسباب کشی اصل سند مالکیت شش دانگ یکدستگاه آپارتمان به مساحت ۶۹/۸۴متر مربع قطعه ۷ تفکیکی بشماره پلاک ثبتی ۱۱۹۰۶ فرعی از ۴۶ اصلی واقع در

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابررای شماره۱۵۰۰۰۹۸۲۰۳۱۸۰۱۵۰۰۶۰۱۴۰۰۳/۲۵ مورخ ۱۴۰۰ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه پلامعارضی متقاضی آقای علی امیدی پور دافجاهی فرزند اکبر بشماره شناسنامه ۵۱۸۰۰۸۹۰۴۴ صادره از خمام در ششدانگ یک باب خانه و محوطه مشتمل بر انباری به مساحت ۱۰۱۲.۷۹ متر مربع بشماره پلاک ۵۶۳ فرعی از ۲۲ اصلی مغروز و مجزی شده از پلاک ۱۲۵ فرعی از ۳۲ اصلی واقع در دافجاء خریداری از مالک رسمی آقای حسین ستمدیده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراضی خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۲/۲۲ - محمد رجب پور نموجالی - رئیس ثبت اسناد و املاک

۱۰۹۵ م الف

۵۲۱

چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه طرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد.

م الف ۷/۲/۴۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۵/۵
املاک ناحیه سه کرج - محمد شکری
رئیس اداره ثبت اسناد و

۵۱۹

معامله را در اختیار دارند طرف ده روز از تاریخ انتشار آگهی به این اداره مراجعه و ضمن اعلام اعتراض اصل اسناد مالکیت و یا سند معامله را ارائه و رسید دریافت نمایند در غیر اینصورت پس از سپری شدن مهلت مقرر المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد گردید.

۱۲۰۲۱ م الف رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران - مهدی شعبانی
شناسه آگهی ۱۱۶۳۶۸۳

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای عباس غیاثوند وکیل آقای / حسین صدر طبق وکالتنامه شماره ۴۴۰۴۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران با تسلیم دو برگ استشهاده محلی مصدق شده طی شماره ۱۵۷۵۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۳ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۰۳۶۸۱۰۲۵۰۰۳۶۸۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۸ مدعی فقدان سند مالکیت (به علت فرایند جابجایی محل سکونت) ششدانگ پلاک ۷۶۳۴۷ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مغروز و مجزی شده از ۶۵۴۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران ذیل ثبت ۳۳۷۱۳۸ صفحه ۱۴۳ دفتر ۲۱۸۳ به شماره جایی ۳۲۶۰۹۵ به نام فرناز وزیرزاده ابراهیمی ثبت و صادر و تسلیم شده است و سپس بموجب سند قطعی شماره ۴۲۲۴ مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۱۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران به آقای حسین صدر و سید محمد موسوی خلخالی هر یک نسبت به سه دانگ منتقل شده است. و بموجب سند رهنی شماره ۴۲۳۱ مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۱۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران نزد بانک سرمایه در قید رهن می باشد. درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک - شهیمرزادی

۱۱۹۹۸ م الف

شناسه آگهی ۱۱۶۳۶۰۳

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای عباس غیاثوند وکیل آقای/ حسین صدر طبق وکالتنامه شماره ۴۴۰۴۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران با تسلیم دو برگ استشهاده محلی مصدق شده طی شماره ۱۵۷۵۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۳ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۰۳۶۸۲۰۲۵۰۰۳۶۸۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۸ مدعی فقدان سند مالکیت (به علت جابجایی محل سکونت) ششدانگ یکدستگاه آپارتمان قطعه نهم تفکیکی پلاک ثبتی به شماره ۷۶۳۵۳ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مغروز و مجزی شده از پلاک ۶۵۴۱ فرعی از اصلی مذکور بمساحت ۱۷۴/۶۵ متر مربع که مقدار ۳/۴۷ متر مربع آن بالکن جنوبی و مقدار ۸/۳۳ متر مربع آن پیشرفتگی به فضای خیابان است واقع در بخش ۲ تهران بانضمام ششدانگ پارکینگ قطعه ۹ تفکیکی و ششدانگ انباری قطعه ۹ تفکیکی ذیل ثبت ۳۳۷۴۳۳ صفحه ۱۳۱ دفتر ۲۱۸۵ به شماره جایی ۳۸۸۳۰۵ به نام آقای علی ابراهیمی ثبت و صادر و تسلیم شده است و سپس بموجب سند قطعی شماره ۴۲۲۵ مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۱۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران به آقای حسین صدر و سید محمد موسوی خلخالی هر یک نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ منتقل شده است و بموجب سند رهنی شماره ۴۲۳۱ مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۱۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران نزد بانک سرمایه در قید رهن می باشد که مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد. رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک تهران - شهیمرزادی

۱۱۹۹۵ م الف

شناسه آگهی ۱۱۶۳۵۹۴

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای عباس غیاثوند وکیل آقای/ حسین صدر طبق وکالتنامه شماره ۴۴۰۴۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران با تسلیم دو برگ استشهاده محلی مصدق شده طی شماره ۱۵۷۵۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۳ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۰۳۶۸۴۰۲۵۰۰۳۶۸۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۸ مدعی فقدان سند مالکیت (به علت جابجایی محل سکونت) ششدانگ یکدستگاه آپارتمان قطعه ۱۰ تفکیکی واقع در شرق طبقه ۴ تفکیکی پلاک ثبتی به شماره ۶۵۴۱ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مغروز و باقیمانده از پلاک فرعی از اصلی مذکور بمساحت ۱۷۴/۷۹ متر مربع که مقدار ۳/۴۷ متر مربع آن بالکن جنوبی است و ۸/۳۳ متر مربع آن پیشرفتگی به فضای خیابان است واقع در بخش ۲ تهران بانضمام ششدانگ پارکینگ قطعه ۱۰ تفکیکی و ششدانگ انباری قطعه دهم تفکیکی ذیل ثبت ۳۳۶۸۶۸ و ۲۸۹۸۲ صفحات ۴۸۹ و ۱۳۴ دفاتر ۲۵۲ و ۲۱۸۱ به شماره جایی ۳۶۰۸۱۲ و ۳۶۰۸۱۳ به نام آقای جواد وکیل زاده ابراهیمی و خانم زهره ابراهیمی ثبت و صادر و تسلیم شده است و سپس بموجب سند قطعی شماره ۴۲۳۰ مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۱۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران به آقای حسین صدر و سید محمد موسوی خلخالی هر یک نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ منتقل شده است و بموجب سند رهنی شماره ۴۲۳۱ مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۱۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران نزد بانک سرمایه در قید رهن می باشد که نسبت به آن اجرائیه صادر گردیده است. درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک - شهیمرزادی

۱۱۹۹۹ م الف

شناسه آگهی ۱۱۶۳۶۰۶

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای عباس غیاثوند وکیل آقای / حسین صدر طبق وکالتنامه شماره ۴۴۰۴۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران با تسلیم دو برگ استشهاده محلی مصدق شده طی شماره ۱۵۷۴۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۳ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۰۳۶۷۳۰۱۰۲۵۰۰۳۶۷۳ مورخ ۱۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۳۶۷۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۸ مدعی فقدان سند مالکیت (به علت جابجایی محل سکونت) ششدانگ پلاک ۷۶۳۵۰ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مغروز و مجزی شده از پلاک ۶۵۴۱ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران ذیل ثبت ۳۳۷۵۶۶ صفحه ۳۲ دفتر ۲۱۸۶ به شماره جایی ۳۲۶۰۶۴ م الف/ ۸۵ به نام عبدالحسین امیری ثبت و صادر و تسلیم شده است و سپس بموجب سند قطعی شماره ۴۲۲۹ مورخ ۸۷/۰۴/۱۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران به آقای حسین صدر و سید محمد موسوی خلخالی هر یک نسبت به سه دانگ منتقل شده است. و بموجب سند رهنی شماره ۴۲۳۱ مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۱۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران نزد بانک سرمایه در قید رهن می باشد. درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک - شهیمرزادی

۱۱۹۹۷ م الف

شناسه آگهی ۱۱۶۳۶۰۱

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای عباس غیاثوند وکیل آقای / حسین صدر طبق وکالتنامه شماره ۴۴۰۴۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران با تسلیم دو برگ استشهاده محلی مصدق شده طی شماره ۱۵۷۵۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۳ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۰۳۶۸۴۰۲۵۰۰۳۶۸۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۸ مدعی فقدان سند مالکیت (به علت جابجایی محل سکونت) ششدانگ یکدستگاه آپارتمان قطعه ۱۰ تفکیکی واقع در شرق طبقه ۴ تفکیکی پلاک ثبتی به شماره ۶۵۴۱ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مغروز و باقیمانده از پلاک فرعی از اصلی مذکور بمساحت ۱۷۴/۷۹ متر مربع که مقدار ۳/۴۷ متر مربع آن بالکن جنوبی است و ۸/۳۳ متر مربع آن پیشرفتگی به فضای خیابان است واقع در بخش ۲ تهران بانضمام ششدانگ پارکینگ قطعه ۱۰ تفکیکی و ششدانگ انباری قطعه دهم تفکیکی ذیل ثبت ۳۳۶۸۶۸ و ۲۸۹۸۲ صفحات ۴۸۹ و ۱۳۴ دفاتر ۲۵۲ و ۲۱۸۱ به شماره جایی ۳۶۰۸۱۲ و ۳۶۰۸۱۳ به نام آقای جواد وکیل زاده ابراهیمی و خانم زهره ابراهیمی ثبت و صادر و تسلیم شده است و سپس بموجب سند قطعی شماره ۴۲۳۰ مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۱۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران به آقای حسین صدر و سید محمد موسوی خلخالی هر یک نسبت به سه دانگ مشاع از ششدانگ منتقل شده است و بموجب سند رهنی شماره ۴۲۳۱ مورخ ۱۳۸۷/۰۴/۱۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۳۸ تهران نزد بانک سرمایه در قید رهن می باشد که نسبت به آن اجرائیه صادر گردیده است. درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید. رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک - شهیمرزادی

۱۱۹۹۶ م الف

شناسه آگهی ۱۱۶۳۵۹۸

اخبار

شناسایی و کشف ۲۰دستگاه تولید رمز ارز در شهرستانهای بم و سیرجان



کرمان – **خبرنگار فرصت امروز:** مدیردفتر بازرسی و لوازم اندازه گیری شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان از شناسایی و کشف ۲۰ دستگاه تولید رمز ارز دیجیتال طی روز دوشنبه ۲۱تیرماه ۱۴۰۰ خبر داد و تصریح کرد: در سایه ی تلاش و زحمات همکاران از ابتدای سال جاری تاکنون ۹۷۸ دستگاه ماینر در حوزه ی عملیاتی این شرکت شناسایی و کشف شده است. حسین حبیبی با بیان این مطلب گفت: در راستای کاهش پیک بار شبکه و جلوگیری از اعمال خاموشی به سایر مشترکین محترم و همچنین مقابله با انشعابات غیرمجاز با همکاری نیروی انتظامی و مراجع قضایی تعداد ۲۰ دستگاه استخراج ارز دیجیتال از ۴ انشعاب غیرمجاز با مصرف برق ۴۳ کیلووات کشف و جمع آوری شد. همچنین حبیبی افزود: طی سال جاری، ۹۷۸دستگاه ماینر در قالب ۵۷ انشباب غیرمجاز شناسایی و با این اقدام از تلفات ۲۰۴۳ کیلووات ساعت انرژی جلوگیری شد. وی اعلام کرد: در صورت استفاده غیرمجاز مشترکان از انرژی برق جهت استخراج رمز ارز، مطابق قانون مجازات استفاده کنندگان غیرمجاز آب، برق، تلفن، گاز و فاضلاب مصوبه ی سال ۱۳۹۶ رفتار خواهد شد و متقاضیان استفاده از ماینر باید به صورت قانونی درخواست اخذ انشعاب دهند. مدیر دفتر بازرسی و لوازم اندازه گیری شرکت توزیع برق جنوب استان کرمان همچنین از هم استانی های عزیز در خواست نمود در صورت مشاهده هر گونه دستگاه رمزارز، مراتب را به دفتر حراست این شرکت اطلاع دهند و از مشوق های مربوط به این امر تا سقف ۲۰میلیون تومان پهرمند شوند.

توزیع ۲۳۰ سری جهیزیه بین خانواده‌های نیازمند استان مرکزی

اراک-فرنا امیدی: در مراسمی با حضور نماینده ولی فقیه در استان مرکزی، استاندار مرکزی، مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی و جمعی از مسئولین استانی ۲۳۰ سری جهیزیه بین خانواده‌های نیازمند استان مرکزی توزیع شد. در این مراسم که با هدف ترویج فرهنگ ازدواج آسان و به همت کمیته امداد استان مرکزی برگزار شد، ۱۳۰ سری جهیزیه همزمان با یکم ذی‌الحجه و سالروز ازدواج امام علی(ع) و حضرت فاطمه زهر(ص) به زوج‌های بی‌ضاعت اهدا شد. ۵۷۵ سری جهیزیه به ارزش ۱۷۵ میلیارد ریال اسمال به زوج‌های بی‌ضاعت استان مرکزی اهدا شد که ۴۵ میلیارد ریال از سوی کمیته امداد و بقیه از سوی خیران تأمین شده است. نماینده ولی فقیه در استان مرکزی در این مراسم با بیان اینکه خانواده مقدس ترین بنیان و هسته اولیه جامعه اسلامی است گفت: مردان بزرگ و انسان‌های بزرگ و با کرامت در درون خانواده‌ها تربیت شدند و همه عزت‌ها و کرامت‌ها در درون خانواده شکل می‌گیرد. در ی نجف آبادی افزود: استان مرکزی با تقدیم ۶۲۰۰ شهید که هر کدام از مفاخر این استان هستند از استان‌های عالم خیز و مهد فرهیختگان است و نیاز است نقشه راه ترسیم شده پیامبر اکرم (ص) که همان حفظ عزت و کرامت در بنای خانواده است در این استان و کشور اسلامی احیا شود. وی بیان داشت: از کمیته امداد امام خمینی (ره) که بانی این اقدام ارزشمند و خدایسندانه شده و تمامی خیرین ارجمند تشکر می‌کنم. استاندار استان مرکزی نیز در این مراسم گفت: کمیته امداد پرچمدار پرگزاری ازدواج آسان در جامعه اسلامی است. سید علی آقازاده بیان کرد: ترویج ازدواج آسان در بین جوانان و تحکیم بنیان خانواده از برنامه‌هایی است که باید با جدیت پیگیری شود تا از بروز آسیب‌های اجتماعی جلوگیری کند. مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی نیز گفت: سالروز پیوند آسمانی امام رحمت و حامی ایثار امام علی(ع) با دخت گرامی پیامبر (ص)، گوهر و فخر عالم هستی حضرت فاطمه (س) را تبریک می‌گویم. مؤمنی اظهار کرد: به همت کمیته امداد و مشارکت ارزشمند خیرین تعداد ۲۳۰ سری جهیزیه بین ولی نعمتان تحت حمایت در سراسر استان توزیع شد که از تمامی خیران برای مشارکت در این اقدام خدایسندانه تشکر می‌کنم.

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان بر ترویج فرهنگ کتابخوانی در واحدهای تولید تاکید کرد



فولاد گیلان بازدید کرد. علیزاده در حاشیه بازدید از این نمایشگاه که با هماهنگی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان به مناسبت هفته عفاف و حجاب برگزار شده، بر استمرار فعالیت های فرهنگی جهت ترویج فرهنگ مطالعه کتاب و کتابخوانی نظیر برپایی چنین نمایشگاه هایی در واحدهای تولیدی تاکید کرد. وی ضمن تاکید بر ارائه آثار پر محتوی و کاربردی و با اشاره به آثار منتشر شده متناسب با فعالیت های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی نظیر فرهنگ کتاب و خواستار توجه برگزار کنندگان در نشر این آثار در نمایشگاه های آتی شد. لازم به ذکر این نمایشگاه با ارائه ۸۰۰ عنوان کتاب (بیش از چهار هزار جلد) از مجموعه آثار انتشارات گوهر پنهان در مجتمع فولاد گیلان واقع در شهرک صنعتی رشت برگزار شد.

در نشست مدیران عامل گاز گلستان و منطقه ۹ عملیات انتقال گاز :

آمادگی ورود به ایام سرد سال و پایداری جریان گاز

گرگان – **خبرنگار فرصت امروز:** با هدف تبادل نظر در خصوص آمادگی برای ورود به فصل سرما و توزیع متوازن و پایدار جریان گاز، هماهنگی مشکلات انشعاب گازدر گنبد ، تغییر و تحول پروژه های خطوط انتقال اجرا شده در گازهای استانی ، علی طالبی مدیرعامل شرکت گازاستان گلستان با حضور در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز با محی الدین مفخمی دیدار و گفتگو کرد. دراین دیدارطالبی ضمن تبریک انتصاب ارزشمند سرپرست منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، مطالبی را درخصوص تقویت زمینه های همکاری مشترک، شناسایی نقاط آسیب پذیر و بحرانی، انجام اقدامات پیشگیرانه و اصلاحی و مرتفع نمودن آنها، رسیدن به سطح آمادگی لازم برای ورود به فصل سرما با هدف تامین و پایداری جریان گاز مشترک بیان نمودند. در ادامه نیز مفخمی ضمن خوش آمدگویی، آمادگی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز را برای هر نوع همکاری در زمینه تحقق اهداف مورد نظر با فراهم نمودن تمهیدات و شرایط لازم دراین رابطه، بایمن سازی و انجام اقدامات اساسی برای مواجهه با بحران احتمالی و تامین گاز مستمر برای ایام سرد سال و موارد مرتبط دیگر با همکاری شرکت گاز و سایر دستگاههای ذیربط اعلام نمودند.

مدیرکل بندار و دریانوردی هرمزگان خبر داد:

آغاز عملیات تغییر کاربری یدک کش «برنا» به شناور آتشنخوار در بندر شهید رجایی

بندرعباس – **خبرنگار فرصت امروز:** مدیرکل بندار و دریانوردی هرمزگان از آغاز عملیات تغییر کاربری یدک کش «برنا» به یک شناور چندمنظوره آتشنخوار با استفاده از دانش فنی و مهندسی متخصصان داخلی و شرکت های دانش بنیان ایرانی در تعمیرگاه دریایی بندر شهید رجایی خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بندار و دریانوردی استان هرمزگان، «علیرضا محمدی کرچی ران» با اعلام این خبر اظهار داشت: در راستای افزایش ضریب ایمنی بندار کشور، چند منظوره نمودن شناورها و تجهیزات دریایی، عملیات تغییر کاربری یدک کش «برنا» در تعمیرگاه دریایی بندر شهید رجایی آغاز شد. وی افزود:

تاکنون از این شناور فقط در راستای پهلودهی و جداسازی کشتی های کوچک استفاده می شد اما با انجام عملیات تغییر کاربری و نوسازی آن با یکارگیری توان مهندسی داخلی و بهره گیری از خدمات شرکت های دانش بنیان کشور، یدک کش برنا به یک شناور چند منظوره و آتشنخوار قوی تبدیل خواهد شد. مدیرکل بندار و دریانوردی استان گفت: اجرای این پروژه مهم، علاوه بر حفظ و ارتقاء توان عملیاتی، ضریب ایمنی و توان ناوگان آتش نشانی دریایی در هرمزگان را نیز در بالاترین سطح افزایش می دهد. به گفته کرچی ران، ۱۴ نفر مهندس در طول مدت اجرای پروژه، امور طراحی، چیدمان، انجام محاسبات تعادل شناور، تغییر سیستم ها، تغییر سازه پل فرماندهی، نصب تجهیزات ناوبری و کمک ناوبری را بر عهده خواهند داشت و با توجه به استفاده از توان شرکت های مختلف دانش بنیان ایرانی، اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم برای ۶۰ نفر فراهم خواهد شد. وی برآورد اولیه برای اجرای این پروژه را ۱۲ ماه اعلام کرد و با تشریح مشخصات فنی این شناور گفت: یدک کش برنا دارای ۲۶ متر طول، ۱۰ متر عرض، ۳،۲۸ متر ارتفاع و ۲،۷۵ متر آبخور است.

تاکیدمهندس نجفی بر ارکان جهت سازشرکت پالایش گاز فجر جم

بوشهر – **خبرنگار فرصت امروز:** مدیرعامل شرکت پالایش گازفجرجم با اشاره به عملیات مهم تعمیرات اساسی گفت: انتالشه با تخصص و تعهدی که در مییان کارکنان وجود دارد این پروژه طبق برنامه زمانبندی خود به پایان خواهد رسید.وی به ارزش های اخلاقی شرکت اشاره وخاطر نشان کرد: کارکنان پالایشگاه در تمامی فعالیت های خود درستی و صداقت، تعالی جویی، رعایت قوانین و مقررات، مسئولیت پذیری اجتماعی، تعهد و تعلق خاطر سازمانی را همواره مدنظر خواهند داشت.

ما در چشم انداز خود به دنبال این هستیم که یکی از سه شرکت برتر در زمینه پالایش پایدار، باثبات کیفی، ایمن و بهره و در افق ۱۴۰۴ باشیم. ماموریت شرکت پالایش گازفجرجم، تامین انرژی از طریق فراورش پایدار، پاک، ایمن وبهره ور گاز طبیعی و استحصال مشتقات آن جهت مصرف داخلی و صادرات است و این مهم در سال جاری نیز محقق خواهد شد.

رشت – **خبرنگار فرصت امروز:** به گزارش مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد انزلی،مهندس حمیدرضا مومنی، مشاور رییس جمهور و دبیر شوراییالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور از طرح ملی اتصال راه آهن به مجتمع بندری کاسپین و طرح های توسعه ای منطقه بازدیدبه عمل آورد.

در جریان این بازدید که مهندس علی اوسط اکبری مقدم نیز حضور داشت، مشاور رییس جمهور از قسمت های مختلف خط آهن و ایستگاه در حال ساخت خط ریلی مهزور در مجتمع بندری کاسپین بازدید به عمل آورد و بر اهمیت بهره برداری سریع تر از این مسیر ریلی حائز اهمیت ملی که دارای دستاوردهای بین المللی برای کشورمان می باشد



اهواز – **شسبمن قچاوند:** متخصصان نیروگاه رامین اهواز با تکیه بر دانش و تجربه خود موفق به بازسازی ۲ عدد یاتاقان ایرهیترهای واحدهای ۴ و ۶ نیروگاه و صرفه جویی ۵ میلیارد تومانی شدند.

فرید قیصری سرپرست معاونت نگهداری و تعمیرات نیروگاه رامین با اعلام این خبر اظهار داشت: ایرهیترهای نیروگاه رامین وظیفه پیش گرمایش هوای مورد نیاز جهت احتراق بویلرها را به عهده دارند و نقش این تجهیز در راندمان و تولید انرژی برق واحدها مهم و اساسی است. قیصری افزود: عدم تأمین و دسترسی به قطعات یدکی تجهیزات نیروگاه با توجه به تحریمها و هزینه بالای خرید قطعات این تجهیزات یکی از مهمترین دغدغه های مجموعه نیروگاه بوده و بر این اساس طی تحقیقات و بررسی ها، تخصصی، مشورت با مدیران فنی و اعتماد مدیرعامل نیروگاه، بازسازی یاتاقان های ایرهیتر واحدهای ۴ و ۶ را در دستور کار خود قرار دادیم. وی هزینه خرید نمونه روسی یاتاقان شاخه B ایرهیتر واحد۳۰۵ مگالواتی شماره ۴ را ۸۰۰۰۰ یورو و هزینه خرید نمونه آلمانی یاتاقان شاخه B ایرهیتر واحد ۳۱۵ مگالواتی شماره ۶ را ۱۰۰۰۰۰ یورو عنوان نمود.

قیصری صرفه جویی ناشی از بازسازی ۲ عدد یاتاقان ایرهیترهای واحدهای ۴ و ۶ نیروگاه و عدم خرید یاتاقان جدید را حدود ۵ میلیارد

تصریح کرد. دیدار از زیرساخت های حوزه گردشگری با محوریت توریسم دریایی و ساحلی بخش دوم بازدیدهای روز نخست حضور مشاور رییس جمهور در منطقه آزاد انزلی بود که در آن با امکانات،خدمات و برنامه های حوزه گردشگری منطقه آشنا شده و بر اهمیت ارتقای استانداردهای گردشگری مناطق آزاد و این منطقه با بهره گیری از توانمندی بخش خصوصی به منظور جذب گردشگر و افزایش اشتغالزایی مولد برای مردم بومی تأکید نمود.

گفتنی است در جریان این بازدیدها اعضای هیأت مدیره و معاونین سازمان منطقه آزاد انزلی حضور داشتند.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی:

ترکیب مشاغل بازار کار به سمت مشاغل غیر ثابت در جریان است

رئیس شورای هماهنگی دستگاههای تابعه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در استان آذربایجان شرقی با تاکید بر نقش این سازمانها در چرخه اقتصادی و حمایت های اجتماعی خاظر نشان کرد: اعتلا و ارتقاء سازمانهای مردم مدار در گرو حفظ و تقویت سرمایه های مادی و معنوی است که بعنوان ارزشمندترین سرمایه های انسانی و اجتماعی در استان تلاش می کنند در این نشست همچنین جعفر سمساری، مدیرکل تأمین اجتماعی استان مهم ترین اقدامات این اداره کل را متناسب سازی حقوق بازنشستگان، توسعه خدمات غیر حضوری و اجرای کامل طرح پرونده و نسخه الکترونیکی عنوان کرد.

همچنین در این دیدار دکتر مقدسی پور مدیریت درمان آذربایجان شرقی و صحاف مدیرکل بهزیستی مهم ترین اقدامات و خدمات ارائه شده توسط این مجموعه ها به گروههای هدف استان را به سمع و نظر نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی ارائه کردند.

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی گفت: با توجه به فعالیت ۱۸ صندوق بازنشستگی در کشور و وجود قوانین خاص، یکپارچه کردن نظام بازنشستگی نقش مهمی در مدیریت بحران بازنشستگی خواهد داشت. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، حسین فتحی در نشست مشترک با نماینده ولی فقیه در آذربایجان شرقی و امام جمعه تبریز که همزمان با هفته بهزیستی و تأمین اجتماعی برگزار شد، اظهار کرد: برای ارائه خدمات بهتر به جامعه هدف بازنشستگان و مستمری بگیران، حفظ تعادل متناسب بین ورودی و خروجی نیروی کار امری ضروری است. فتحی با اشاره به بحران با ابرچالشش پیش رو، افزود: با توجه به شرایط نامناسب اقتصادی کشور در سالیهای اخیر، ترکیب مشاغل بازار کار به سمت مشاغل غیرثابت در جریان است و این امر ناشی از کاهش سن بازنشستگی و بازنشستگی زودهنگام است.



تومان برآورد نمود. سرپرست معاونت نگهداری و تعمیرات همچنین هزینه بازسازی هر کدام از این ایرهیترها را حدود ۷۵ میلیون تومان عنوان کرد.

سامان علی محمدی مدیر پروژه بازسازی یاتاقانهای ایرهیتر نیروگاه نیز به تشریح متریال و کارکرد قطعات و تجهیزات حساس این نوع نیروگاههای بخاری پرداخت و دانشت و توانمندی این جوانان در بازسازی یاتاقان ایرهیتر واحدهای نیروگاه رامین را نیز اقدامی شاخص و تخصصی دانست و از توانایی این نیروگاه جهت ارائه خدمات فنی- مهندسی در این

چشم انداز اشتغال کمیته امداد قم در سال ۱۴۰۰

قم – **خبرنگار فرصت امروز:** کمیته امداد استان قم در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها بیش از ۳۵۰۰ فرصت شغلی برای نیازمندان و افراد بیکار معرفی شده از حوزه حمایت ایجاد خواهد کرد. به گزارش پایگاه خبری کمیته امداد، مهرداد مصلح، معاون خودکفایی و اشتغال کمیته امداد استان قم با اشاره به اینکه این نهاد همه‌ساله برای اشتغال مددجویان تحت حمایت و فرزندان آن‌ها برنامه دارد گفت: در سالی که مقام معظم رهبری (مدظله العالی) با عنوان تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی‌ها نام‌گذاری کرده است کمیته امداد استان قم مانند سال‌های گذشته متولی اشتغال نیازمندان و افراد بیکار معرفی شده از



رویدادهای کارآفرینی ازجمله اقدامات ویژه کمیته امداد استان قم در سال جاری خواهد بود.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی:

رویکرد بهزیستی و تامین اجتماعی ایجاد رفاه و افزایش عدالت اجتماعی است



داده اند، به عنوان سازمانهای چند وجهی و فعال در حوزه‌های حمایتی، بیمه‌ای و درمانی نقش بسیار مهمی در برقراری و تحقق عدالت اجتماعی



خیابان‌های شهر صورت می گرفت، که خوشبختانه با اقدامات مناسبی که صورت گرفت، اسمال شاهد این وضعیت تاکنون نبوده ایم. علی بیگلری "خاطر نشان کرد: تعامل سازنده‌ای در مجموعه مدیریتی جدید

برخوردار ی تقدیر گردید.

بازاریابی و جلب نظر مشتریان میانسال در کسب و کارهای B۲B

به قلم: تیرونا هیث
کارشناس بازاریابی و فروش
ترجمه: علی آل علی

اگرچه بازارهای مختلف روز به روز در حال توجه بیشتر به نسل جوان در زمینه بازاریابی و فروش هستند، اما هنوز هم مشتریان میانسال گروه بسیار مهمی برای کسب و کارها محسوب می‌شوند. اگر شما در بازار به دنبال فروش محصولات‌تان و بازاریابی برای آنها باشید، هیچ گروهی به اندازه مشتریان میانسال توجه‌تان را جلب نخواهد کرد. دلیل این امر امکان تعامل ساده و سراسرت با چنین گروهی است. بسیاری از برندها فکر می‌کنند بازار کسب و کار دیگر به طور کامل تحت سلطه نسل جوان است، اما مطالعه‌ای از سوی موسسه Community ۲ Business نشان‌دهنده خلاف این امر است. بر این اساس هنوز سه چهارم خریدهای اصلی در بازار ایالات متحده از سوی مشتریان میانسال صورت می‌گیرد. بنابراین شما و کسب و کارتان باید حساب ویژه‌ای بر روی این گروه سنی نمایید.

شرایط بحرانی کرونا وضعیت بسیاری از برندها را تغییر داده است. نکته مهم در این میان تلاش برای تعامل با مشتریان به طور هرچه نزدیک‌تر است. مشتریان میانسال در این میان به دلیل پس‌انداز و درآمد ثابت بیشتر گزینه‌های مناسبی برای بازاریابی و فروش هستند. بی‌تردید هیچ برندی نباید چنین گروه بزرگی از مشتریان را با یک گروه تازه و دارای بودجه به مراتب کمتر، یعنی نسل جوان، معامله کند. این امر به طور ویژه‌ای برای برندهای B۲B اهمیت دارد. اگر شما در این حوزه سابقه فعالیت داشته باشید، به خوبی از اهمیت مشتریان میانسال آگاهی دارید. بنابراین شما هرگز نباید در این میان ریسکی را متحمل شوید.

هدف اصلی در این مقاله بررسی شیوه‌های تاثیرگذاری بر روی مشتریان میانسال در حوزه B۲B است. این امر کسب و کار شما را از نظر بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مشتریان به طور قابل ملاحظه‌ای ارتقا خواهد داد. در ادامه برخی از نکات مهم در این رابطه را مورد ارزیابی قرار می‌دهیم.

جست‌وجو برای رسانه‌های محبوب

تعامل با مشتریان در دنیای B۲B باید براساس رسانه‌های محبوب‌شان صورت گیرد. شاید شما به طور شخصی برخی از رسانه‌ها را بسیار پرترفدار ارزیابی کنید، اما تا زمانی که به طور دقیق از علاقه مشتریان‌تان آگاهی پیدا نکرده‌اید، نباید هیچ اقدامی را ساماندهی کنید. این امر فقط وضعیت شما را در بازار به طور قابل ملاحظه‌ای برتر خواهد کرد.

یکی از رسانه‌های مهم برای تعامل با مشتریان میانسال در دنیای B۲B لینکدین است. این پلتفرم به طور تخصصی برای کارآفرینان طراحی شده است. بنابراین عضویت شما در آن به اندازه کافی جذاب خواهد بود. اگر شما به دنبال معامله با برندها یا کارآفرینان برجسته هستید، حضور در این پلتفرم کمک شایانی به شما خواهد کرد.

نکته جالب در مورد لینکدین عضویت قابل ملاحظه افراد میانسال در این پلتفرم است. براساس گزارش رسمی لینکدین ۱۲ درصد از کاربران این پلتفرم را کارآفرینان بالای ۵۱ سال تشکیل می‌دهد. این امر به معنای امکان دسترسی ساده به گروهی از مشتریان است که به طور سنتی حضور پرتنگی در شبکه‌های اجتماعی ندارند.

اتکا به تجربه موبایلی برای آموزش مشتریان

امروزه اغلب مردم از گوشی‌های هوشمند استفاده می‌کنند. این امر تجربه مشتریان از برندها را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار داده است. امروزه شما باید حضور گسترده‌ای در کانال‌های ارتباطی موبایلی داشته باشید. واضح‌ترین مثال در این رابطه شبکه‌های اجتماعی موبایلی مثل اینستاگرام است. شما با عضویت در چنین شبکه‌های اجتماعی به بهترین شکل ممکن امکان تعامل با مشتریان را خواهید داشت.

امروزه شما باید در شبکه‌های اجتماعی مورد پسند مشتریان‌تان حضور داشته باشید. این امر در بازاریابی B۲B به معنای حضور در پلتفرم‌های موبایلی است. بنابراین اگر تا به حال تجربه‌ای در این زمینه نداشته‌اید، باید هرچه زودتر دست به کار شوید.

نمایش ارزش‌های برند

ارزش‌های برند مهمترین نکته برای جلب نظر مشتریان در الگوی B۲B است. اگر کسب و کار شما دارای ارزش‌های جذاب و هیجان‌انگیزی باشد، مشتریان به طور مداوم تمایل به همکاری با شما خواهند داشت. در غیر این صورت شاید برای پیدا کردن یک مشتری هم مجبور به تحمل دروسرهای زیادی شوید.

برجسته‌سازی ارزش‌های برند در تعامل رو در رو با تلفنی با مشتریان بهترین امر برای بهبود وضعیت بازاریابی محسوب می‌شود. بنابراین دفعه بعدی که در تلاش برای تعامل با مشتریان میانسال در حوزه B۲B بودید این امر را فراموش نکنید.

منبع: clickz.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| چهارشنبه | ۲۳ تیر ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۲۱ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

تغییر الگوی خرید مشتریان در نیمه دوم سال ۲۰۲۱

پیش روی به نوعی آخرین شناس شما برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان خواهد بود. اگر شما به این فرصت مهم توجه نکنید، شاید شاهد آخرین فعالیت‌های برندان در بازار کسب و کار باشید.

توصیه‌هایی برای بازاریابی و فروش بهتر در ادامه سال ۲۰۲۱

همانطور که تا اینجا بحث کردیم، وضعیت کسب و کارها در طول یک سال و نیم اخیر به شدت وخیم شده است. تنها نکته امیدوارکننده در این میان افزایش انگیزه و بودجه مشتریان برای خرید است. این امر به شما فرصت بسیار عالی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان و فروش بالاتر می‌دهد. مهمترین مسئله در این میان توانایی شما برای بازاریابی و جلب نظر مشتریان با شرایط جدید است. اگر شما در تلاش برای بازاریابی و فروش براساس شیوه‌های قدیمی برندان باشید، بسیاری از مشکلات‌تان حل نشده باقی می‌ماند. همانطور که بازارهای مختلف در واکنش به بحران کرونا وضعیت‌شان را تغییر داده‌اند، شما هم در زمینه بازاریابی و فروش باید استراتژی تازه‌ای را مدنظر قرار دهید.

هدف اصلی در این بخش بررسی برخی از توصیه‌های حرفه‌ای برای کمک به صاحبان کسب و کار به منظور بازاریابی و فروش بهتر در ادامه سال ۲۰۲۱ است. در این میان استفاده از ارزیابی‌های صورت گرفته در رابطه با تغییرات احتمالی الگوی خرید مشتریان حیاتی خواهد بود. تنها واقعیت مهمی که تا الان در دسترس شما قرار دارد، افزایش انگیزه مشتریان برای خرید است. این نکته به اندازه کافی مهم هست تا شما نسبت به تغییر الگوی بازاریابی و فروش‌تان اقدام کنید.



ارائه پیشنهادات ارزشمند

پیشنهادهات ارزشمند برای برندها نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود. وقتی مشتریان دارای بودجه محدود هستند، هر دلار اهمیت بالایی پیدا می‌کند. اگر پیشنهاد شما برای مشتریان به اندازه کافی هیجان‌انگیز نباشد، مشکلات‌تان در زمینه بازاریابی و فروش ادامه خواهد یافت. امروزه مشتریان دیگر حوصله دادن یک شناس دوباره به برندها را ندارند. بنابراین شما با کوچکترین اشتباهی از فهرست برندهای مورد علاقه مشتریان کار خواهید رفت.

وقتی از پیشنهاد ارزشمند صحبت می‌کنیم، معیارهای بسیار زیادی در ذهن بازاریاب‌ها و فروشنده‌گان نقش می‌بندد. نکته مهم در این میان توجه به وضعیت مالی مشتریان است. بنابراین پیشنهاد شما باید ارزش مالی بسیار زیادی داشته باشد. در غیر این صورت کسی بدان توجه نخواهد کرد. برخی از برندها هنوز هم براساس الگوهای پیشاکرونایی در تلاش برای تعامل با مشتریان هستند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای شما و مشتریان‌تان به همراه خواهد داشت. همانطور که اشاره شد، مشکلات مالی در طول یک سال و نیم اخیر برای برندها افزایش یافته، اما فقط برندها درگیر چنین مشکلاتی نیستند. مشتریان با نیاز به طور قابل ملاحظه‌ای با چنین مشکلی دست و پنجه نرم می‌کنند. بنابراین شما باید به فکر جیب مشتریان‌تان هم باشید.

برخی از برندها برای افزایش جذابیت پیشنهادشان در تلاش برای اجرای پروژه فروش اقساطی هستند. این امر جذابیت‌های بسیار زیادی دارد. به ویژه اگر محصول‌تان برای مشتریان حکم یک گنج را داشته باشد. اینکه محصول شما برای مشتریان چقدر ارزشمند است، براساس شناسایی درست نیاز مشتریان و تاکید بر روی آن صورت می‌گیرد. اگر مشتریان علاقه بالایی به محصولات شما داشته باشند، هزینه زیادی برای خرید آن پرداخت خواهند کرد. البته معنای این امر تلاش برای فروش محصولات با قیمت بالا نیست، بلکه به طور کلی انگیزه مشتریان برای خرید را هدف قرار می‌دهد. وقتی مشتریان مطمئن باشند که شما در زمینه شیوه پرداخت هزینه خرید با آنها کنار می‌آیید، مقاومت‌شان برای خرید شکسته خواهد شد. این امر به معنای اعتماد مشتریان به شما و تلاش برای خرید هرچه بیشتر است. شما تا زمانی که اعتماد مشتریان را در کنار خودتان داشته باشید، هرگز مشکلی در این میان احساس نخواهید کرد. بنابراین باید به اعتماد مشتریان به مثابه مهمترین عامل موفقیت‌تان نگاه کنید.

ایجاد تمایز با رقبا

کسب و کارهایی که شبیه به هم باشند، در شرایط عادی هم توجه مشتریان را جلب نمی‌کنند. این امر در دوران کنونی وضعیت کاملاً مشخصی دارد. اگر شما دقیقاً مثل دیگر برندها رفتار کنید، در نهایت بدل به یک کسب و کار کلیشه‌ای برای مشتریان خواهید شد. شاید شما در بعضی از بازه‌های زمانی



فروش خوبی را تجربه کنید، اما با عملکرد مشابه دیگران هرگز بدل به برندی بزرگ و کارگشته نخواهید شد.

هر برندی باید دارای الگویی متفاوت برای تعامل با مشتریان و فروش محصولاتش باشد. همین امر برندهای بزرگ را از نمونه‌های کلیشه‌ای متمایز می‌سازد. بنابراین اگر شما هیچ ایده‌ای در این میان ندارید، پیش از اینکه خودتان متوجه شوید، بدل به یک برند کلیشه‌ای شده‌اید.

گاهی اوقات شما برای ایجاد تمایز با رقبای نیاز به رونمایی از نسل جدید محصولات‌تان پیش از پایان سال دارید. این امر شاید یک تغییر غیرمنتظره باشد، اما در زمانی که همه چیز غیرمنتظره پیش می‌رود، شما هم باید اندکی عملکردتان را تغییر دهید. چنین امری به شما برای تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی مشتریان کمک خواهد کرد. با این کار دیگر نیازی برای نگرانی نسبت به وضعیت فروش برند نخواهد بود.

ایجاد تمایز با رقبا در مدت زمانی اندک امر بسیار سختی محسوب می‌شود. اگر شما در این میان در تلاش برای غافلگیری مشتریان باشید، وضعیت‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود پیدا خواهد کرد. شما با هر کاری که انتظارات مشتریان را به طور ناگهانی تغییر دهد، امکان محبوب شدن در میان آنها را خواهید داشت. بدون تردید یک برند کلیشه‌ای هرگز در تلاش برای غافلگیری مشتریان نیست. بنابراین شما باید به بهترین شکل ممکن از فرصت پیش روی‌تان استفاده نمایید.

توجه به محتوای تولیدی کاربران

محوای تولیدی کاربران (UGC) یکی از مهمترین منابع برای بازاریابی تاثیرگذار را فراهم می‌آورد. اگر برند شما به اندازه کافی خوش‌شناس هست که مشتریان و طرفدارانش درباره آن محتوایی تولید کنند، نباید هرگز فرصت استفاده از آن در فرآیند بازاریابی را از دست بدهید. این امر برای شما به مثابه نیروی اضافهای در فرآیند بازاریابی و فروش خواهد بود. مشتریان در صورت مشاهده تعریف و تمجیدهای دیگر کاربران از یک برند و محصولاتش انگیزه بسیار زیادی برای خرید پیدا می‌کنند. این امر حتی در شرایط سخت کنونی از نظر مالی هم مصداق دارد. بنابراین شما باید توجه ویژه‌ای به شرایط کنونی داشته باشید.

بازنشر محتوای تولید کاربران در شبکه‌های اجتماعی اهمیت بسیار زیادی دارد. اگر شما این امر را مدنظر قرار ندهید، انگیزه کاربران برای تولید محتوا پیرامون برندان به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا خواهد کرد. بنابراین شما باید به بهترین شکل ممکن محتوای موردنظر را بازنشر کرده و از کاربران برای لطف‌شان تشکر کنید. چنین امری کاربران را به سوی تولید محتوای بیشتر درباره برندان تشویق می‌کند.

طراحی جشنواره فروش

جشنواره فروش برای هر مشتری جذاب است. چنین جشنواره‌هایی به طور معمول همراه با فرآیند فروش بسیار جذابی است. استفاده از تخفیف‌های مختلف در جشنواره‌ها حتی افراد بی‌علاقه به خرید را هم شگفت‌زده می‌کند. بنابراین شما در شرایط کنونی به بیش از هر زمان دیگری به فروش بالاتر نیاز دارید، باید چنین جشنواره‌هایی را مدنظر قرار دهید. این امر به شما امکان فروش بیشتر و همچنین ایجاد رابطه‌ای نزدیک با مشتریان را می‌دهد.

اغلب اوقات تکرار خرید از سوی مشتریان و تبدیل شدن‌شان به مشتریان وفادار برند در گرو عمق رابطه میان برند و آنهاست. این امر به بهترین شکل ممکن در فرآیند برگزاری جشنواره‌های فروش صورت می‌گیرد.

نکته مهم در رابطه با جشنواره‌های فروش در وضعیت کنونی نیاز به برنامه‌ریزی برای اجرای آنلاینش است. بی‌شک هیچ کسب و کاری اجازه برگزاری جشنواره‌های فروش به صورت حضوری را ندارد. بنابراین شما باید مهارت‌تان در دنیای آنلاین را به بهترین شکل ممکن توسعه دهید. در غیر این صورت شناسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهید داشت.

اگر شما در زمینه برگزاری جشنواره‌های فروش به طور آنلاین مهارت ندارید، کمک گرفتن از افراد حرفه‌ای در این حوزه ساده‌ترین راهکار ممکن خواهد بود. در غیر این صورت شاید تمام سرمایه‌گذاری شما بی‌نتیجه باقی بماند. همانطور که گفتیم، در شرایط کنونی هیچ کسب و کاری شناس دوباره‌ای برای تعامل با مشتریان نخواهد داشت. پس شما باید از تنها فرصت‌تان به بهترین شکل ممکن استفاده کنید و هیچ ریسکی را نپذیرید.

برجسته کردن ماموریت یا هدف برند

هر برندی در عرصه کسب و کار یک ماموریت اصلی و چندین هدف دارد. اگر شما در تعامل با مشتریان و فروش پهنه مشکل دارید، برجسته‌سازی ماموریت‌تان ایده جذابی خواهد بود. ماموریت برندها از همان ابتدای شروع به کارشان مشخص می‌شود. به عنوان مثال، ماموریت برند انیکم به تمام ورزشکاران برای قدم گذاشتن در مسیر قهرمانی بود. تسلا هم با ماموریت ساده‌سازی فرآیند حمل و نقل با به عرصه کسب و کار گذاشت. با این حساب اگر شما هم از ماموریت برندان به عنوان یک المان جذاب استفاده کنید، فرصت بیشتری برای تعامل با مشتریان خواهید داشت. هدف برند نیز یکی دیگر از المان‌های جذاب برای مشتریان محسوب می‌شود. شما با برجسته ساختن هدف برندان امکان همکاری با دیگر کسب و کارها را دارید. امروزه برندهای دارای اهداف مشترک در زمینه برگزاری مراسم‌های گوناگون با هم همکاری می‌کنند. این امر شما را بدل به برندی معتبر و مورد اعتماد در میان مشتریان خواهد کرد.

بدون تردید یک سال و نیم اخیر برای هر برندی سخت و دشوار بوده است. خوشبختانه الگوی خرید مشتریان در ماه‌های اخیر تغییر مثبتی داشته است و در ادامه سال ۲۰۲۱ نیز رشد قابل ملاحظه‌ای در خرید آنها صورت خواهد گرفت. با این حساب مهمترین نکته در این میان آمادگی شما برای تعامل هرچه بهتر با آنهاست. توجه به نکات مورد بحث در این مقاله شما را به بهترین شکل ممکن برای تعامل با مشتریان آماده خواهد کرد.

منبع: هاب اسپات