

یادداشت

رتبه ۱۱۴ ایران در حمایت از ظرفیت تولید

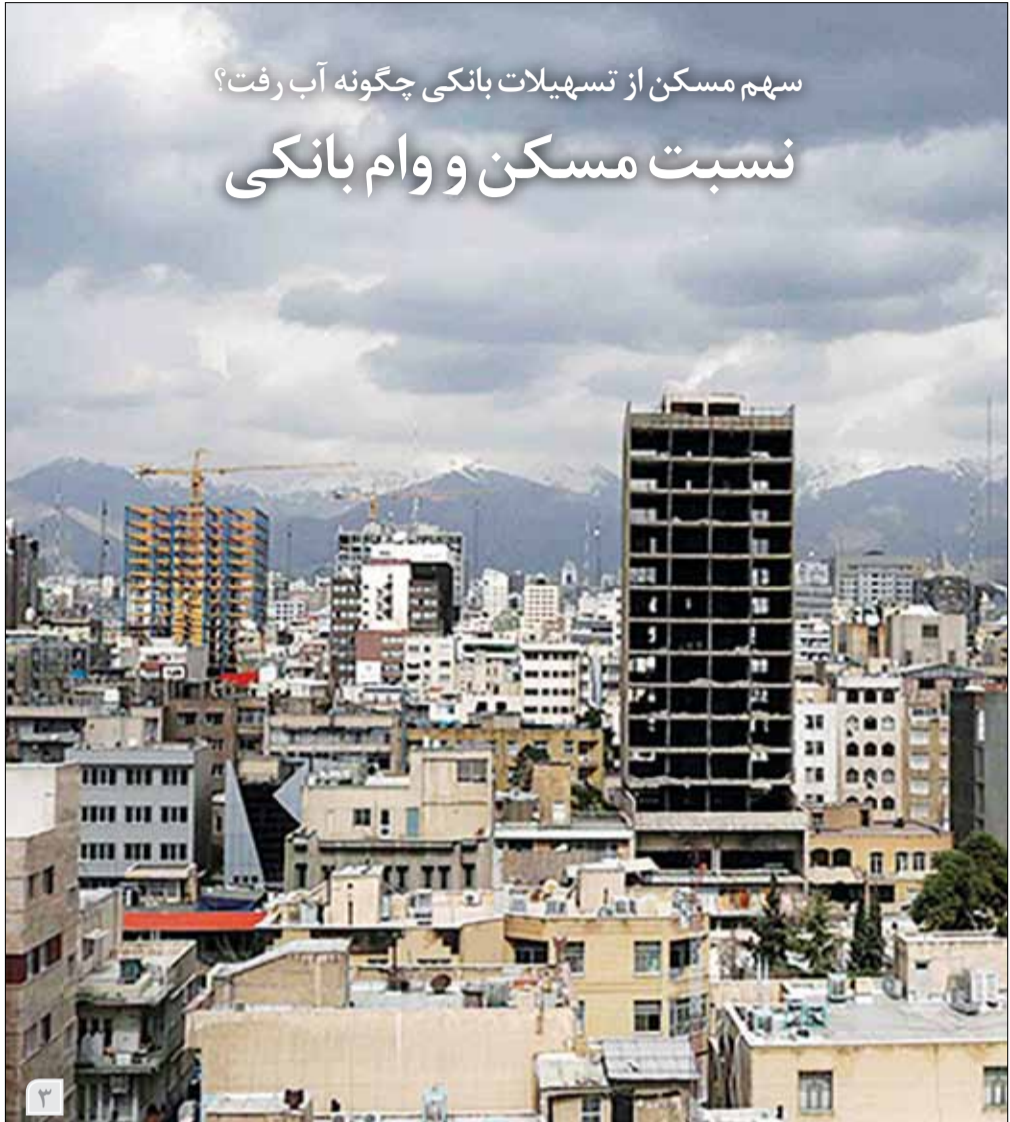
محمدقلی یوسفی

استاد دانشگاه علامه طباطبائی

اقتصاد به طور کلی متعلق به مردم است و دولتمردان وظیفه دارند که بستر مناسبی برای فعالیت افراد فراهم کنند. طوری که مردم بتوانند دادوستد آزاد داشته باشند. بنابراین از دولت انتظار نداریم که مستقیما در اقتصاد مداخله کند و دست به کار و تولید و فعالیت‌های صنعتی شود، بلکه از دولت انتظار می‌رود که نظم و حقوق مالکیت را به کند و حقوق مالکیت را به رسمیت بشناسد و فضایی را ایجاد کند که افراد بتوانند به صورت خودانگیخته و داوطلبانه، مبادله و خرید و فروش کالا داشته باشند. سپس هر جایی که مردم به مشکلی برخورد کردند، آن زمان به دولت و قانون مراجعه خواهند کرد. هر چند این مهم، یگانه وظیفه دولت‌هاست، اما متأسفانه در کشورهای توسعه‌نیافته از جمله ایران، چون دولت قدرت زیادی دارد در تمام ابعاد مداخله...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



سهام مسکن از تسهیلات بانکی چگونه آب رفت؟

نسبت مسکن و وام بانکی

نخبگان اقتصادی در دیدار با رئیسی چه گفتند؟

۱۷ نما از چالش‌های اقتصاد ایران

عرصه دیپلماسی اقتصادی، از اینکه در سه سال گذشته با وجود جنگ تحمیلی اقتصادی، در چین به عنوان بزرگترین شریک تعاملات اقتصادی راین اقتصادی نداشته‌ایم، انتقاد کرد و ادامه داد: «یکی دیگر از تصمیمات شجاعانه‌ای که دولت سیزدهم باید اتخاذ کند، اصلاح تصمیم غلط توزیع ارز با نرخ ترجیحی است که براساس بررسی‌های انجام شده در مجلس، بیش از سه چهارم مابه‌التفاوت قیمت آن به شکل رانت و فساد در کشور توزیع شده است.»
حسین راغفر، عضو هیأت علمی دانشگاه الزهرا (س) به عنوان سخنران بعدی این نشست، شرایط کشور را اضطراری توصیف و تصریح کرد: «در اثر سیاست‌های اجرانده دولت‌های سه دهه گذشته، جمعیت محدودی از درون بخش‌های دولتی به ثروت فراوان رسیده‌اند و با کنار گذاشتن بخش بزرگی از مردم از متن امور، امروز بزرگترین مانع انجام اصلاحات اساسی شده‌اند. همین افراد در حال فاسدسازی برای تأثیرگذاری بر روی تصمیمات و اقدامات دولت سیزدهم هستند.»

سیدمحمدرضا سیدنورانی عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی، سخنران پنجم این نشست بود که جلوییگری از احجاف دستگاه‌های دولتی و تکریم مردم، لزوم کوچک و چابک‌سازی دستگاه‌های دولتی و عمومی غیردولتی، واگذاری مدیریت بنگاه‌های دولتی به جای واگذاری خود بنگاه، تک نرخی کردن ارز، ادغام بانک‌های خصوصی در یکدیگر، مقابله با فساد و جلوگیری از تعارض منافع را به عنوان برخی راهکارهای خروج از وضعیت نامطلوب اقتصادی موجود مطرح کرد.
احمد توکلی، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز به عنوان ششمین سخنران جلسه تأکید کرد که «۳۰ سال است هرچه اجرا شده فقط وضعیت را بدتر کرده است» و از رئیس جمهور منتخب درخواست کرد که در اولین اقدام کارت هوشمند غذا، دارو و درمان و آموزش بین مردم توزیع کند تا اندکی فشارها از روی

برخی از کشورهای اروپایی کلید خورده و به نظر می‌رسد «ویکند سه روزه» تا چندی دیگر به الگوی مسلط و حاکم بر تعطیلات آخر هفته جهان تبدیل شود.

به گزارش «کونومیسٹ»، بسیاری از مردم در طول همه‌گیری کرونا کار و زحمت بیشتری را متحمل شده‌اند. یکی از مطالعات انجام شده از ۱۰ هزار نفر از کارمندان یک شرکت فناوری آسیایی نشان می‌دهد که ۳۶ ساعت در هفته کاهش یافته بود، بدون اینکه دستمزدهشان کاسته شود را دربر می‌گرفت. دستاوردهای این گزارش نشان می‌دهد که بهره‌وری کل در بیشتر کارمندان کاهش نداشته و در برخی بهبود نیز یافته است، به‌عنوان مثال، تعداد صورت‌حساب‌های بررسی شده دپارتمان حسابداری ریکپلویک در این دوره آزمایشی نسبت به قبل ۶.۵درصد افزایش داشته است. کارمندان نیز فشار کاری کمتری را تجربه کرده و احساس سلامت بیشتری داشته‌اند. این دوره آزمایشی تجربه‌های صغی را تشویق کرد تا فشار بیشتری برای کاهش ساعات کاری بیابورد و کارفرمایان به سرعت عکس‌العمل نشان دادند. از زمان انجام این دوره آزمایشی ۸۶ درصد از کارمندان ایسلندی ساعات کاری کمتری دارند یا این حق به آنها داده شده است، گرچه مشخص نیست چه تعدادی از آنها گزینه ساعات کاری کمتر در هفته را انتخاب کرده‌اند. از معمول شدن هفته کاری پنج روزه در غرب، کمتر از یک

بازار سهام بیشتراز شد، بازار بدهی عقب کشید

تاخت و تاز شاخص‌ها در هفته سوم تیرماه

فرصت امروز: به نظر می‌رسد سقوط آزاد بازار سرمایه به پایان رسیده است و شاخص بورس تهران که از قله ۲ میلیون واحدی در مردادماه پارسال پله پله پایین آمده و در هفته‌های گذشته مدام بین دو کانال ۱،۱ و ۱،۲ میلیونی در نوسان بود، در هفته سوم تیرماه توانست یک بار دیگر قله ۱،۳ میلیون واحدی را فتح کند. در واقع، شاخص کل بورس در معاملات هفته گذشته (منتهی به...

خاموشی بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان به صنایع خسارت زد

ضرورت بازنگری در اقتصاد انرژی

فرصت امروز: با اینکه چند روزی است از خاموشی و قطعی برق فاصله گرفته‌ایم، اما این به معنای حل مشکل کمبود برق نیست. کما اینکه گزارش‌ها نشان می‌دهد با تمهیداتی که دولت دوازدهم در یکی دو هفته گذشته در پیش گرفته، عمدتا این برق شهرک‌های صنعتی است که هدف برنامه کاهش مصرف برق قرار گرفته است. براساس گزارشی که اتاق بازرگانی تهران طی نظرسنجی از کارآفرینان و صاحبان صنایع منتشر کرده، میزان خسارات وارده‌شده به صنایع بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان برآورد شده است. این طرح مطالعاتی که تبعات قطعی پی‌درپی برق بر...

۲

آزادسازی منابع ارزی، قیمت دلار را در آخر هفته کاهش داد

۲ نیمه متفاوت در بازار ارز

۳

مدیریت و کسب‌وکار

فناوری نوین در صنعت بیمه

اینشورتک فرصتی برای صنعت بیمه

بسیاری از صنایع مهم جهان با استفاده از فناوری‌های نوین با سرعت زیادی در رشد و توسعه صنعت خود کمک کرده‌اند، اما صنعت بیمه به دلیل پیچیدگی موجود هنوز نتوانست به عنوان یک صنعت چابک در دنیای مدرن بر بستر فناوری نوین سوار شود. صنعت بیمه در ایران نیز به دلیل پیچیدگی نوع محصول و خدمات نسبت به جذب تکنولوژی و ایجاد تغییرات در جهت بهبود خدمات‌رسانی به مشتریان مقاوم‌تر بوده و اگر از چند استارت‌آپ فروش آنلاین بیمه بگذریم در حقیقت صنعت بیمه ایران با دنیای فناوری‌های نوین و اینشورتک‌ها نسبت نزدیکی ندارد. اینشورتک استفاده از نوآوری‌های تکنولوژی جهت صرفه‌جویی و بهره‌وری از مدل فعلی صنعت بیمه است. اینشورتک در حال تغییر صنعت بیمه به...

۸

نیز تحمیل شده است. برای حل این مسائل در وهله اول باید خود نظام تصمیم‌گیری اقتصادی را که به یک مشکل تبدیل شده است، اصلاح کنید.»
مجید قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد هم در این نشست به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و گفت: «بسیاری از مسائلی که به عنوان مشکلات پیش روی دولت در آغاز کار عنوان شد، در سیاست‌های اقتصاد مقاومتی دیده شده و به آنها پرداخته شده است. باید با اصلاح نظام تفکر و تصمیم‌گیری اقتصادی، سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را محور اصلاح وضعیت قرار داد.»
یاسر جبرائیلی، عضو هیأت علمی پژوهشکده حکمت به عنوان شانزدهمین سخنران جلسه با اشاره به ضرورت اصلاح نظام مالیاتی به ویژه با توجه به کسری ۴۵۰ هزار میلیارد تومانی بودجه اسمال، خاطر نشان کرد: «متأسفانه نگاه در دولت از اداره کشور به اداره خود دولت تنزل یافته است. امروز عمده فشار مالیات بر دوش کارمندان و کارگران است و طبقه ثروتمند کشور مالیات چندانی پرداخت نمی‌کنند.» وی با بیان اینکه «در کشورهای مختلف، سازمان‌های کم‌اهمیت‌تر از سازمان امور مالیاتی به شکل مستقیم زیر نظر رئیس جمهور اداره می‌شوند و در برخی کشورها حتی ادارات ثبت احوال و املاک زیر نظر سازمان امور مالیاتی فعالیت می‌کنند» افزود: «سازمان امور مالیاتی باید از وزارت اقتصاد جدا شده و زیر نظر رئیس جمهور فعالیت کند.»

احسان خاندوزی، نماینده مجلس و عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی نیز به عنوان هفدهمین و آخرین اقتصاددان مدعو این جلسه به افتتاح طرح‌های عمرانی در هفته‌های گذشته اشاره کرد. «متأسفانه نگاه در دولت‌ها در این افتتاح طرح‌های عمرانی را افزایش داده، اما تأثیر ملموسی از این افتتاح‌ها در جامعه مشاهده نمی‌کنیم چراکه اقتصاد از سطح کلان از دست رفته و در سطح خرد و با افتتاح پروژه‌ها اصلاح نمی‌شود. دولت سیزدهم باید نرابرابری‌ها در کشور را به نفع مردم بهم برزند.»

گفت: «دولت سیزدهم باید بر تحول اقتصادی مبتنی بر عدالت تأکید کند چراکه در سال‌های گذشته متأسفانه رویکردهای سرمایه‌سالارانه در کشور حاکم و در ساختارهای تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری نهادینه شده است. دولت آینده بیش از آنکه وارث اقتصاد فقیر دولت دوازدهم باشد، وارث مکانیزم انتقال ثروت از فقرا به ثروتمندان است.»
محمدرضا فرزین، عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی هم در این نشست خطاب به رئیس دولت سیزدهم گفت: «مجموعه‌های عظیم از ناترازی‌ها شرایط کشور را بسیار سخت و نگران‌کننده ساخته، اما انتخاب شما به عنوان رئیس جمهور آمیدی برای حل مشکلات ایجاد کرده است. باید با عملیاتی کردن سامانه‌های اطلاعاتی و اتصال و یکپارچه کردن این سامانه‌ها، با ایجاد شفافیت کارزار موثری برای مبارزه با فساد ایجاد کرد.»
عادل پیغمی، عضو هیأت علمی دانشکده اقتصاد دانشگاه امام صادق (ع) نیز دوازدهمین سخنران جلسه بود که گفت: «اطلاعات مغشوش، متفاوت و بعضا متناقض از یک موضوع واحد، یکی از بزرگترین مشکلات کشور است که هیچ‌گاه اراده‌ای برای رفع آن وجود نداشته است. عمق حکمرانی دولت منوط به تهیه و ارائه آمار دقیق و واحد است.»
«امروز آیت ابراهیمی، مدیرعامل بانک انصار هم با بیان اینکه «امروز دستگاه محاسباتی دولت مختل شده است»، گفت: «بیار به یک جراحی جدی در سیاست‌های پولی و ارزی داریم. همچنین باید بارانه‌ها را به شکل واقعی و دقیق هدفمند کنیم. دولت سیزدهم باید حکمرانی اقتصادی کشور را اصلاح کند.»
محمدعلی زاهدی‌وفا عضو هیأت علمی دانشگاه امام صادق (ع) بود که اظهار داشت: «متأسفانه چه بخواهیم و چه نخواهیم، کثرت و انباشت مشکلات، دولت را در اولویت‌دهی به مسائل دچار دردرسی می‌کند. بهره‌وری در بخش دولتی بسیار پایین است که این موضوع به بخش خصوصی

آیا هفته کاری به ۴ روز می‌رسد؟

شیفت کرونایی به ویکند ۳ روزه

قرن می‌گذرد. روسای قرن نوزدهم میلادی برای تشویق کارگران به کار بیشتر در کارخانه‌ها در طول هفته نیمی از روز شنبه را تعطیل می‌کردند. ولسی برقراری پنج روز کاری و ۴۰ ساعت کار در هفته، دهه‌های زیادی زمان برده است. اتحادیه‌ها از آن دفاع کردند، دولت‌ها تسلیم آن شدند و صنعتگرانی چون هنری فورد از پیشگامان اجرای آن بودند. توافق ماتیگتون در سال ۱۹۳۶ در فرانسه ساعات کاری ۴۰ ساعت در هفته را به قانون تبدیل کرد. آمریکا قانون ساعات کاری منصفانه را در سال ۱۹۳۸ تصویب کرد که کارفرمایان را ملزم می‌کرد برای ساعات کاری بیش از ۴۴ ساعت در هفته اضافه کاری پرداخت کنند (که بعدا در سال ۱۹۴۰ تبدیل به ۴۰ ساعت کار در هفته شد) و برای کارگران حداقل دستمزد تعیین کردند که امروز حدود ۶۸۴ دلار در هفته است، اما همه کشورهای جهان این قدر سریع عمل نکردند؛ چنانکه حزب کمونیست چین در سال ۱۹۹۵ به کارگران اجازه داد پنج روز در هفته کار کنند.

امروزه شرکت‌ها پذیرش بهتری نسبت به ایده کاهش ساعات کاری هفته دارند. مایکروسافت و شرکت رستوران‌های زنجیره‌ای آمریکایی

Shake Shack از جمله شرکت‌هایی هستند که در سال‌های اخیر ایده چهار روز کاری هفته را در برخی از بخش‌های خود به اجرا درآورده‌اند. با این حال، اجرایی کردن این ایده، چالش‌هایی نیز به همراه دارد، چراکه الگوهای کاری باید برای اطمینان از اینکه کارمندان از زمان کاری خود به طور کاراتری استفاده می‌کنند مورد بازبینی قرار گیرند. به عنوان نمونه، مایکروسافت ژاپن در سال ۲۰۱۹ در طرحی آزمایشی تعداد جلسات را کاهش داد و کارکنان را به افزایش همکاری‌های آنلاین تشویق کرد. سپس میزان فروش به ازای هر کدام از کارمندان نسبت به سال گذشته ۴۰ درصد افزایش یافت، اما پتانسیل مشتریان دلخور و رنجیده نیز باید در نظر گرفته شود. یک راه‌حل می‌تواند اختصاص روزهای تعطیل متفاوت به کارمندان باشد که روزهای کاری را میان کارمندان تقسیم کند تا اطمینان حاصل شود هر کدام‌شان همیشه حضور دارند. این قبیل تغییرات شاید دلپه‌آور به نظر برسند، اما همه‌گیری کرونا نشان داده است که راه‌های جدید کار کردن، ممکن و در دسترس هستند. برای بسیاری از کارمندان، ایده چهار روز کاری هفته دیگر به اندازه ۱۸ ماه قبل بیگانه و عجیب نیست.

یادداشت

رتبه ۱۱۴ ایران
در حمایت از ظرفیت تولیدمحمدرقلی یوسفی
استاد دانشگاه علامه طباطبائی

اقتصاد به طور کلی متعلق به مردم است و دولتمردان وظیفه دارند که بستر مناسبی برای فعالیت افراد فراهم کنند. طوری که مردم بتوانند دادوستد آزاد داشته باشند. بنابراین از دولت انتظار نداریم که مستقیماً در اقتصاد مداخله کند و دست به کار و تولید و فعالیت‌های صنعتی شود، بلکه از دولت انتظار می‌رود که نظم و امنیت را برقرار کند و حقوق مالکیت را به رسمیت بشناسد و فضایی را ایجاد کند که افراد بتوانند به صورت خودانگیخته و داوطلبانه، مبادله و خرید و فروش کالا داشته باشند. سپس هر جایی که مردم به مشکلی برخورد کردند، آن زمان به دولت و قانون مراجعه خواهند کرد. هرچند این مهم، یگانه وظیفه دولت‌هاست، اما متأسفانه در کشورهای توسعه‌نیافته از جمله ایران، چون دولت قدرت زیادی دارد در تمام ابعاد مداخله می‌کند و با دخالت‌های خود قیمت‌های نسبی را تغییر می‌دهد، به فعالان اقتصادی بخش خصوصی، علامت‌های غلط داده و اجازه نمی‌دهد که آنها بتوانند سود و زیان خود را به‌درستی پیش‌بینی کنند.

مسئله اصلی این است که دولت‌ها هیچ‌گاه به تولید توجه نمی‌کنند یعنی وظیفه دولت‌ها همیشه این است که بتوانند به منافعی دست یابند. به عبارت دیگر، دولت از دل افراد جامعه بیرون می‌آید و مثل سایرین به دنبال منافع خود است. با این تفاوت که دولت قدرت مشروعیت دارد که از طریق آن باید دست به برقراری نظم بزند و چنین به نظر می‌آید که قصد دارد با این زور مشروع به نفع جامعه عمل کند. این ذهنیت خلاف واقع است که دولت را جدای از مردم بینیم و هویتی فرازمینی به آنها نسبت دهیم که گویی آنها تنها برای برقراری عدالت به میان ما آمده‌اند و از هر فساد و تبعیضی مبری هستند و تنها به دنبال خیر و صلاح جامعه هستند. در حالی که دولت‌ها بیشتر از هر کسی برای جامعه مشکل‌ساز هستند.

با همین رو هم هست که کشورهای پیشرفته و توسعه‌یافته از تدوین مجموعه‌ای از قوانین و مقررات و اجرای آنها تلاش کرده‌اند که دولت‌ها را مهار کنند و همه را بدون استثنا تابع قانون و مقررات نمایند. در ایران اما متأسفانه این وضعیت حاکم نیست. کما اینکه به دلیل ضعف زبان انگلیسی و ترجمه اشتباه از دو واژه مقاومت (Resistance) و انعطاف‌پذیری (Resilience) و کج‌فهمی از «اقتصاد انعطاف‌پذیر»، اصطلاحی مثل «اقتصاد مقاومتی» را ساخته و رواج داده‌اند، در حالی که این اصطلاح ساختگی اساساً در علم اقتصاد وجود ندارد. کشورهایی که اقتصاد آزاد داشته باشند، در واقع انعطاف‌پذیر هستند. رتبه ایران در حمایت از ظرفیت تولید برخلاف تمام ادعاها، ۱۱۴ است. این در حالی است که ایران به منابع، امکانات، تمدن، سابقه دیرینه و ظرفیت‌های مختلفی که دارد، مشهور است و بر این اساس باید یا اولین کشور دنیا و یا پانزدهمین کشور و در بدترین حالت بیست و هفتمین کشور در شاخص تولید باشد، اما در حال حاضر کشورهایی که روی نقشه جغرافیا گم بودند، در این شاخص از ایران جلوتر هستند. در حالی که ایران از کشورهایی بوده که در ایجاد نهادهای بین‌المللی ایفای نقش کرده است، اما امروز می‌بینیم که شاخص تولید ایران بسیار تأسف‌ناک است و این به تنهایی از عملکرد بسیار بد مسئولان در برقراری فضای مناسب برای فعالیت‌های تولیدی حکایت دارد.

البته نباید فراموش کنیم که عمده این معضلات، ریشه داخلی دارند و مشکلاتی چون پاندمی کرونا و انتخابات ریاست جمهوری آمریکا، فرعی هستند. هیچ کجای دنیا بلایی که بر سر قیمت مسکن با وجود تمام مصالح، کارگر، زمین و... در داخل آمده، نمی‌آید. این تنها گوشه‌ای از ضعف دولتمردان و مشکلات داخلی فارغ از مسائل بین‌المللی است. اینکه بدون درک از مسائل اقتصادی، ملت را به حال خود رها کنیم، البته نتیجه بهتری نیز نخواهد داشت. همچنین در مسئله همه‌گیری کرونا، نبود شفافیت کافی و رفع نکردن مشکلات مردم، خود ضربه‌ای مهلک به اقتصاد زده و این خود نشان‌دهنده ضعف اداره کشور است. به طور کلی، دولت‌ها در ایران نه تنها وظایف سنتی خود را انجام ندادند و هیچ فضایی را برای تولید فراهم نکردند، بلکه جبران این فضا و فراهم کردن امکان تولید در حال حاضر چنان دشوار است که بسیار بعید است دولتی روی کار بیاید که بتواند رفاه مردم را در اولویت قرار دهد.

تا زمانی که اقتصاد کشور در اختیار دولت‌هاست، آنها فعالیت‌های غیرمولد را گسترش می‌دهند. حتی بخش خصوصی هم به فکر تولید نیست. بنابراین از وزارتخانه‌ها تا بخش خصوصی ایران به سمت دادوستد و تجارت و فعالیت‌های غیرمولد حرکت می‌کنند. علت این کلاف سردرگم هم این است که بخش تولیدی نیاز به سرمایه‌گذاری دارد و سودآوری آن بسیار کم است و همچنین همواره در برابر تهاجم واردات با محدودیت‌های زیادی نظیر مالیات و مجوز و... دست و پای آن بسته می‌شود. به علاوه وابسته شدن قسمتی از بخش خصوصی به واسطه دریافت امتیاز از دولت، قسمت مستقل بخش خصوصی را علیه آن بخش دیگر می‌شوَراند و همین نیز سبب ضعف روزانه بخش خصوصی مستقل می‌شود. در حالی که آنهایی که به دولت وابسته هستند به شکل مداوم تقویت می‌شوند. از همین رو است که قانون باید بدون هیچ تبعیضی، حاکم باشد و بخش خصوصی باید به عنوان نیرویی در مقابل دولت بایستد. قانون اساسی باید اصلاح شود و قدرت را از دولت بگیرد و راه دخالت دولت در اقتصاد را ببندد و از این مسیر دولت کوچک شود و بستر تولید به این ترتیب فراهم گردد. تنها زمانی بخش خصوصی می‌تواند فعالیت کند که امنیت و آزادی فردی و اجتماعی، حاکم باشد و در آن صورت است که می‌توان امیدوار بود که مردم داوطلبانه به بخش تولید وارد شوند.



جنگ و دوران موسوم به سازندگی شروع شد. گفتند می‌خواهیم مصرف را کنترل کنیم. به همان زبان دوستانی که علی‌القاعده باید به این چیزها باور داشته باشند گفتیم باید توابع تقاضا را مطالعه کنید و کشش‌های قیمتی را دربرآورد بعد ببینید باید چقدر قیمت تعیین شود تا مصرف را کنترل کنید.»

این کارشناس انرژی با اشاره به اینکه «کشش‌های قیمتی تقاضا برای انرژی خیلی پایین هستند و به نوعی بی‌کشش است»، افزود: «کنترل مصرف را فقط از طریق قیمت نمی‌توان انجام داد. بعد گفتند قیمت‌ها منطقی نیستند. گفتیم اصول قیمت‌گذاری منطقی چه چیزهایی هستند. گفتند می‌خواهیم بهینه‌سازی کنیم، مصرف غیربهینه است. گفتیم بهینه‌سازی چه مسائل و اصولی دارد، بحث الگوی مصرف را مطرح کردند و هر کدام جواب داده شد، مستمسک دیگری پیدا کردند و گاهی به وجه شرعی متوسل شدند و گفتند اسراف و قاجاق می‌شود و عدالت اجتماعی برقرار نمی‌شود. هر کدام توضیح و جواب داده شد در آخر معلوم شد وجهه کم داریم و نمی‌توانیم صنعت نفت را اداره کنیم خصوصاً این بحث‌ها روی بنزین متمرکز می‌شود به دلیل اینکه روزآمد و جرینگی است. درآمد حامل‌های دیگر خصوصاً در آن زمان به زودی وصول نمی‌شد.»

حسن‌تاش ادامه داد: «اقتصاد ایران در چنگ غیرمولد‌هاست و رانت‌خواران و سفته‌بازان روی اقتصاد چنبره زده‌اند. مولدها و کسانی که به دنبال سرمایه‌گذاری تولیدی‌اند در جست‌وجوی ثبات اقتصادی هستند. آرزوی کسی که می‌خواهد سرمایه‌گذاری مولد کند این است که روندها قابل پیش‌بینی باشند تا بتواند مطالعه فنی و اقتصادی کند نه به محض اینکه اتفاق یا شوکی در اقتصاد وارد شد تمام فیزیبلیتی را به هم بریزد که تا ابد هم قادر به سرمایه‌گذاری نباشد. تا زمانی که سرمایه‌گذاری در کشور انجام نشود، تولید رونق نمی‌گیرد و اقتصاد از وابستگی به نفت خارج نمی‌شود.»

مومنی نیز در این نشست با بیان اینکه «تمام کسانی که در زمینه بیماری هلندی و اقتصاد سیاسی رانتی و پدیده نفرین منابع بحث کرده‌اند، می‌گویند پیامد شماره یک دستکاری قیمت‌های کلیدی خلق رانت است»، گفت: «به محض اینکه خلق رانت اتفاق افتاد بنیه تولیدی کشور سقوط می‌کند و دچار وابستگی‌های ذلت‌آور به دنیای خارج می‌شویم.»

خاموشی بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان به صنایع خسارت زد

ضرورت بازنگری در اقتصاد انرژی

می‌کند تا برنامه تعطیلات سالانه و تعمیرات کارخانجات در ۱۰۰ روز تابستان باشد. این قرارداد به این منظور بسته می‌شود که هم‌زمان با اوج مصرف برق، به شبکه فشار وارد نشود، اما فعالان صنعتی می‌گویند با این وضعیت اصلاً نمی‌شود کار کرد و بازدهی داشت، چرا که اگر برق کارخانه بین فرآیند تولید قطع شود، محصول خراب می‌شود و باید همه مواد اولیه را دور ریخت. صاحبان صنایع می‌گویند ژنراتورها هم کاری از پیش نمی‌برند، چون تامین برق ماشین‌آلات کارخانه خیلی بیشتر از توان آنهاست.

به اعتقاد فعالان صنعتی، خسارت‌های آشکار و پنهان خاموشی صنایع به زودی در اقتصاد کشور نمایان می‌شود. موضوع کرونا مشکلات قطعی برق را مضاعف می‌کند. اثرات مخرب شیوع کرونا با خاموشی‌ها چند برابر می‌شود. در واحدهای تولیدی و کارخانه‌ها کارگران کنار هم مشغول فعالیت هستند و در زمان قطع برق سیستم تهویه نیز قطع شده و این خطر آلودگی کارگران و انتقال ویروس کرونا را در یک واحد تولیدی - صنعتی سرعت می‌دهد. در مجموع، با قطعی برق، اتلاف زمان و کاهش شدید تولید به عنوان خسارت‌های آشکار در لایه‌های مختلف صنایع شکل می‌گیرد و اثرات آن به زودی در اقتصاد ایران بروز می‌یابد.

از همین روست که بسیاری از پژوهشگران و کارشناسان بر ضرورت بازنگری در اقتصاد انرژی ایران تاکید می‌کنند. از جمله در نشست اخیر موسسه مطالعات دین و اقتصاد که به موضوع «قیمت حامل‌های انرژی؛ واقعیت‌ها و چوسازی‌ها» و وضعیت قیمت حامل‌های انرژی و تاثیر آن بر زندگی مردم اختصاص داشت، غلامحسین حسن‌تاش و فرشاد مومنی از مشکلات دیرینه اقتصاد انرژی در ایران صحبت کردند. حسن‌تاش، کارشناس حوزه اقتصاد انرژی در این نشست با بیان اینکه «بیش از ۳۰ سال است که یک ادبیات تکراری به صورت دوره‌ای شروع می‌شود و کاملاً برای ما غیرمنتظره است»، گفت: «زردیک به ۲۰ سال پیش مرحوم دکتر حسین عظیمی همایش چالش‌ها و چشم‌اندازهای ایران را برگزار کرد. من یک مطلبی درباره چالش‌های بخش انرژی ارائه و آن را مرور کردم و دیدم هیچ چیزی ندارم و همان چالش‌ها به فوت خودشان باقی است، بعد از ۲۰ سال بعضی چیزها اضافه شده ولی چیزی کم نشده است. در مورد بحث قیمت‌گذاری حامل‌های انرژی هم باز بحث تقریباً به شکل اوایل بعد از

فرصت امروز؛ با اینکه چند روزی است از خاموشی و قطعی برق فاصله گرفته‌ایم، اما این به معنای حل مشکل کمبود برق نیست. کما اینکه گزارش‌ها نشان می‌دهد با تمهیداتی که دولت دوازدهم در یکی دو هفته گذشته در پیش گرفته، عمدتاً این برق شهرک‌های صنعتی است که هدف برنامه کاهش مصرف برق قرار گرفته است. براساس گزارشی که اتاق بازرگانی تهران طی نظرسنجی از کارآفرینان و صاحبان صنایع منتشر کرده، میزان خسارت وارده شده به صنایع بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان برآورد شده است.

این طرح مطالعاتی که تبعات قطعی بی‌درپی برق بر ۵۱ بنگاه صنعتی عضو اتاق تهران را مورد عرضه‌یابی قرار داده، نشان می‌دهد که ۸۲ درصد از بنگاه‌های ارزیابی‌شده فاقد زیرساخت جایگزین تامین برق بوده‌اند در حالی که ۶۵ درصد از آنان اعلام کرده‌اند که به واسطه قطعی برق، آسیب‌های جدی به دستگاه‌ها و تجهیزات تولیدشان وارد شده است. همچنین از مجموع ۵۰ بنگاه مورد مطالعه، ۴۰ درصد آنان اعلام کرده‌اند که مواد اولیه تولیدی خود را به واسطه قطعی برق از دست داده‌اند. این در حالی است که ۴۳ درصد از بنگاه‌های موردنظر بر کاهش کیفیت و به‌داشتی محصولات تولیدی خود به دلیل قطعی‌های مکرر برق طی هفته‌های اخیر تاکید کرده‌اند.

بروز مشکلات بیکاری نیروی انسانی در ساعات کاری و کاهش بهره‌وری، تاخیر در تحویل سفارشات و همچنین تاخیر در انجام امور اداری و دولتی از جمله عدم تکمیل به‌موقع اظهارنامه مالیاتی و ارائه فهرست حق بیمه، از دیگر خسارات وارده شده به دنبال قطعی‌های اخیر در شبکه برق کشور در مراکز صنعتی است که از سوی کارآفرینان و صاحبان واحدهای تولیدی مورد ارزیابی قرار گرفته در این پژوهش، اعلام شده است. براساس مطالعه صورت گرفته از سوی معاونت کسب‌وکار اتاق تهران، همچنین بخش عمده‌ای از صاحبان کارگاه‌های تولیدی از عدم اطلاع‌رسانی دقیق از زمانبندی قطعی برق، انتقاد داشته‌اند و یادآور شده‌اند که قطعی‌های اخیر در شبکه برق کشور به ویژه در شهرک‌ها و نواحی صنعتی، به کاهش تولید و به تبع آن افزایش قیمت تمام شده محصولات دامن زده است.

براساس این گزارش، شرکت توانیر هر ساله با صنایع قراردادی امضا

۷۰ درصد کالاها از حد بحرانی قیمت‌ها عبور کرده‌اند

مرز بحرانی تورم

و نهادهای اجتماعی جهت پاسخگویی به نیازهای مادی و معنوی و تامین سعادت انسان عرضه می‌شود تا زمینه رشد او را فراهم نماید. در اهمیت رفاه گفته شده است که تحقق توسعه پایدار مستلزم ایجاد رفاه، معیشت، ریشه‌کنی فقر و برخورداری همگان از زندگی مطلوب است. به بیان دیگر، استراتژی توسعه نه تنها مستلزم تسریع رشد اقتصادی است، بلکه مستلزم آن است که سطح زندگی گروه‌های بسیار وسیع در محدوده هشدار قرار دارند و متوسط قیمت اقلامی مانند گوشت گوسفند، گوشت گوساله یا گاو و گوجه فرنگی در محدوده مطلوب است. متوسط قیمت اقلامی مانند پیاز و رب گوجه فرنگی نیز بهتر از حد مطلوب هستند.

مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار در گزارش اخیر خود به بررسی تورم اقلام خوراکی در خردادماه امسال پرداخت و از مرز بحرانی تورم گزارش داد. براساس این گزارش، مقایسه متوسط قیمت اقلام خوراکی در خردادماه نسبت به ماه قبل نشان می‌دهد بیشترین افزایش قیمت در کالاهای منتخب مربوط به سیب زمینی (۱۴٫۷ درصد)، گوجه فرنگی (۱۴٫۳ درصد) و پیاز (۹٫۹ درصد) بوده است. در دو قلم از کالاهای منتخب نیز تغییرات منفی است و بیشترین کاهش در قیمت‌ها مربوط به اقلام برتقال (منفی ۸٫۸ درصد) و گوشت گوسفند (منفی ۲٫۲ درصد) هستند. همچنین قیمت اقلام خوراکی در این ماه در مقایسه با ماه مشابه سال قبل نشان می‌دهد در دو مورد از اقلام خوراکی، تغییرات بیش از ۱۰۰ درصد بوده و بیشترین افزایش قیمت در کره پاستوریزه (۱۲۱٫۴ درصد)، مرغ ماشینی (۱۱۸٫۸ درصد) و روغن مایع (۸۹٫۰ درصد) مشاهده شده است. کمترین میزان رشد در قیمت‌ها نیز مربوط به سیب (۳٫۹ درصد)، برتقال (۸٫۵ درصد) و رب گوجه فرنگی (۱۸٫۰ درصد) است.

به گفته نهاد پژوهشی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، برخی از پژوهشگران معتقدند رفاه، مجموعه سازمان یافته‌ای از قوانین، برنامه‌ها و سیاست‌هایی است که در چارچوب سازمان‌ها و موسسات رفاهی

خواهد شد. این حد براساس افزایش ماهانه حداکثر یک درصد برای قیمت هر کالا در نظر گرفته شده است که برای یک دوره یک ساله ۱۲ درصد خواهد بود. همچنین حد هشدار، حدی از قیمت کالای منتخب است که نوسانات قیمت از حد مطلوب خارج شده است و در صورت ادامه منجر به افزایش تورم خواهد شد. این حد براساس افزایش ماهانه حداکثر ۵٫۱ درصد برای قیمت هر کالا در نظر گرفته شده است که برای یک دوره یک ساله ۱۸ درصد خواهد بود. عبور قیمت‌ها از این حد، بیانگر ضرورت برنامه‌ریزی خاص برای کنترل قیمت‌هاست. حد بحرانی نیز حدی از قیمت کالای منتخب است که نشان می‌دهد قیمت اقلام از کنترل خارج شده است و این امر منجر به ایجاد تورم جهشی خواهد شد. این حد براساس افزایش ماهانه حداکثر ۲ درصد برای قیمت هر کالا در نظر گرفته شده است که برای یک دوره یک ساله ۲۴ درصد خواهد بود. در این شرایط اتخاذ تصمیمات سریع و اقدام عاجل و حتی مداخله مستقیم در بازار برای کاهش قیمت‌ها ضروری است.

بررسی تحولات قیمتی کالاها در مقایسه با روند تغییرات آن با حدود مطلوب، هشدار و بحرانی قیمت‌ها نشان می‌دهد در خردادماه ۱۴۰۰، متوسط قیمت حدود ۷۱ درصد اقلام منتخب شامل برنج ایرانی درجه یک، برنج خارجی درجه یک، مرغ ماشینی، شیر پاستوریزه، ماست پاستوریزه، پنیر ایرانی پاستوریزه، تخم مرغ ماشینی، کره پاستوریزه، روغن مایع، موز، برتقال، سیب زمینی، لوبیا چیتی، عدس، قند، شکر و چای خارجی بستنای فراتر از حد بحرانی قیمت‌ها قرار دارند. در خصوص اقلام مرغ ماشینی، تخم مرغ ماشینی؛ روغن مایع و سیب زمینی تغییر جهت شیب به صعودی مشاهده شده است و افزایش مجدد قیمت این کالاها دور از انتظار نیست. همچنین متوسط قیمت اقلام خوراکی مانند سیب و خیار در محدوده هشدار قرار دارند و متوسط قیمت اقلامی مانند گوشت گوسفند، گوشت گوساله یا گاو و گوجه فرنگی در محدوده مطلوب است. متوسط قیمت اقلامی مانند پیاز و رب گوجه فرنگی نیز بهتر از حد مطلوب است.

بانک نامه

پرتراکنش‌ترین بانک‌ها در خردادماه ۱۴۰۰

سه‌م بانک‌ها از تراکنش‌های بانکی

بانک‌های ملت، ملی، صادرات، سپه، پارسیان، کشاورزی، تجارت، رسالت و سامان بیشترین سهم را از تعداد تراکنش‌های شبکه پرداخت در خردادماه ۱۴۰۰ داشته‌اند. به گزارش اینبا، اکنون مدت‌هاست که شبکه پرداخت بانکی ایران یکدست شده است و از این رو به راحتی می‌توان با رصد اطلاعات و داده‌ها به آمار پرداخت‌های بانکی و بین بانکی دست یافت. یکی از این آمارها، تعداد و مبلغ تراکنش‌های بانکی در شبکه پرداخت و سهم هر بانک پذیرنده از این مبادلات است. بررسی آمار سهم بازار هر یک از بانک‌های پذیرنده از تعداد و مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت در خردادماه ۱۴۰۰ حاکی از آن است که بانک ملت با سهم ۲۰٫۴۳ درصدی از تعداد تراکنش‌ها و سهم ۲۰٫۲۰ درصدی از مبلغ تراکنش‌ها همچنان با اختلاف زیاد، بالاترین سهم از پذیرش تراکنش‌های بازار را به خود اختصاص داده و در جایگاه نخست در بین تمام بانک‌های پذیرنده قرار گرفته است. پس از بانک ملت به ترتیب بانک‌های ملی، صادرات، سپه، پارسیان، کشاورزی، تجارت، رسالت و سامان بیشترین سهم را از تعداد تراکنش‌ها و بانک‌های ملی، صادرات، تجارت، کشاورزی، سپه، سامان، رفاه و آینده بیشترین سهم را از مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت داشته‌اند. از یک‌سو، بررسی سهم تعدادی بانک‌های پذیرنده از کل بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش نشان می‌دهد که بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاهی به ترتیب به بانک‌های ملت (۱۹ درصد)، ملی(۱۴ درصد)، سپه (۱۰درصد) و صادرات (۸درصد) تعلق دارد. بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی نیز به بانک‌های پارسیان (۲۵درصد)، ملت (۲۰درصد)، سپه (۱۳ درصد) و ملی (۹درصد) اختصاص داشته است. همچنین بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی به بانک‌های ملت (۴۱ درصد)، آینده (۲۵ درصد)، اقتصاد نوین (۱۶ درصد) و ملی (۸ درصد) تعلق دارد. از سوی دیگر، بررسی سهم مبلغی بانک‌های پذیرنده از کل بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش حاکی از آن است که بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاهی به بانک‌های ملت (۲۰ درصد)، ملی(۱۳ درصد)، صادرات (۱۱ درصد) و سپه (۹ درصد) تعلق دارد. بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی نیز به بانک‌های ملت (۲۰ درصد)، آینده (۱۵ درصد)، سامان (۹ درصد) و صادرات (۸ درصد) اختصاص یافته است. همچنین بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزارهای پذیرش موبایلی به بانک‌های ملت (۴۴ درصد)، آینده (۲۴ درصد)، اقتصاد نوین (۱۳ درصد) و ملی (۵ درصد) تعلق گرفته و این بانک‌ها به ترتیب در مکان‌های اول تا چهارم جای گرفته‌اند.

با کاهش قیمت ارز و افت تقاضا سکه و طلا دوباره ارزان شد

به گفته نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، بازار سکه و طلا در یک هفته گذشته با کاهش تقاضا و رکود همراه بود که سبب کاهش دادوستدها شد؛ بنابراین برخلاف افزایش قیمت جهانی طلا با کاهش نرخ ارز و کاهش تقاضا، قیمت سکه و طلا در بازار داخلی روند نزولی داشت. محمد کشتی‌آرای در تحلیل وضعیت بازار سکه و طلا به ایسا، گفت: اونس جهانی طلا در این هفته رو به افزایش گذاشته بود و در حالی که ابتدای هفته ۱۸۰۸ دلار بود تا پایان هفته تا ۱۸۳۲ دلار پیش رفت و افزایش ۲۴ دلاری را تجربه کرد، اما برخلاف افزایش قیمت اونس جهانی، نرخ ارز در داخل کاهشی بود و به ازای هر دلار حدود ۲۲۰ تومان ارزان‌تر شد. در مجموع می‌توان گفت که بازار این هفته تحت تاثیر مذاکرات وین بوده و اخبار منتشرشده مبنی بر اینکه تحریم‌های مالی برداشته شد و منابع مالی ایران آزاد می‌شود، تاثیر مستقیمی بر کاهش نرخ ارز گذاشت. از سوی دیگر کاهش نرخ ارز سبب شد که معاملات با احتیاط بسیار انجام شود و بسیاری منتظر بودند که در زمان کاهش بیشتر قیمت‌ها خرید خود را انجام دهند. کشتی‌آرای درباره قیمت سکه و طلا در معاملات روز پنجشنبه و تغییرات آن نسبت به ابتدای هفته، افزود: هر قطعه سکه تمام بهار طرح جدید با حدود ۸۰ هزار تومان کاهش نسبت به ابتدای هفته در پایان هفته به ۱۰ میلیون و ۲۶۰ هزار تومان رسید و هر قطعه سکه تمام طرح قدیم نیز با ۱۰۰ هزار تومان کاهش نسبت به ابتدای هفته ۱۰ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان تعیین قیمت شد. همچنین در پایان هفته هر قطعه نیم سکه با ریزش ۱۵۰ هزار تومانی قیمت به ۵ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان و ربع سکه که بیشترین کاهش قیمت را نسبت به ابتدای هفته تجربه کرده با افت ۱۵۰ هزار تومانی به ۳ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان رسیدند. سکه‌های یک گرمی نیز در این هفته همچنان بدون تغییر ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار باقی ماند. هر مثقال طلا ۱۷ عیار هم با افت حدود ۲۰ هزار تومانی، ۴ میلیون و ۵۸۵ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز با کاهش ۵ هزار تومانی نسبت به آغاز هفته، به یک میلیون و ۵۸ هزار و ۲۰۰ تومان رسید. به اعتقاد نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران، طبیعتا کاهش تقاضا و دادوستدها منجر به کاهش حباب سکه هم شده و در حالی که در ابتدای هفته حباب هر قطعه سکه تا ۲۸۰ هزار تومان افزایش پیدا کرده بود با ۴۰هزار تومان کاهش در طول هفته به ۲۴۰ هزار تومان رسید.

بیت‌کوین در کانال ۳۱ هزار دلاری

ارزهای دیجیتال بازم هم ریخت

ارزش ارزهای مهم دیجیتالی باز هم ریزش کردند. به گزارش سی‌ان‌بی‌سی، اعمال محدودیت‌ها بر روی فعالیت صرافی باینانس که بزرگترین صرافی ارزهای دیجیتال در جهان محسوب می‌شود کماکان ادامه دارد و در تازه‌ترین اقدام، قانونگذاران ایتالیایی اعلام کرده‌اند این صرافی هیچ‌گونه مجوزی برای فعالیت در این کشور ندارد و عواقب استفاده از این صرافی به عهده کاربران خواهد بود. علاوه بر ایتالیا، گزارشاتی از احتمال اتخاذ ممنوعیت‌های مشابه توسط فرانسه روی فعالیت‌های این صرافی نیز منتشر شده است. بانک‌های مرکزی جهان به دنبال تسریع در صدور ارزهای دیجیتالی خود هستند. در منطقه یورو، بانک مرکزی اروپا از ورود یورو دیجیتال به فاز آزمایشی اولیه خبر داده است. بانک مرکزی امارات هم اعلام کرد که تا پنج سال آینده از نخستین ارز دیجیتالی رسمی این کشور رونمایی خواهد شد. پیش از این نیز این کشور یک پروژه مشترک پرداخت با استفاده از ارزهای دیجیتالی را با عربستان تعریف کرده بود. مدیر بخش ارزهای دیجیتال در موسسه آوانتی تراست معتقد است: بانک مرکزی آمریکا بررسی اعمال محدودیت روی تراکنش‌های ارزهای دیجیتال را آغاز کرده است. به گفته کلین لنگ، فدرال رزرو مستقیما بیت‌کوین و اتریوم را هدف نخواهد گرفت بلکه ورود و خروج دلار به صرافی‌ها یا بسترهای انتقال رمزارزها را محدود خواهد کرد. پیش از این نیز بانک مرکزی و دولت چین کلیه فعالیت‌های مرتبط با ارزهای دیجیتالی را ممنوع اعلام کردند. بیت‌کوین هم‌اکنون در کانال ۳۱ هزار دلاری به سر می‌برد.



است. هرچند که افزایش تورم و طولانی شدن مذاکرات احیای برجام نیز به افزایش تورم انتظاری افراد می‌انجامد که این امر خودش را در بالاترین چند ده درصدی تسهیلات پرداختی به بخش‌های مختلف اقتصادی در فصل‌های آتی نشان می‌دهد.

براساس این گزارش، بخش کشاورزی نیز در سه ماهه نخست امسال ۲۸ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات دریافت کرده که تامین سرمایه در گردشش با ۷۲٫۴ درصد و ۲۰ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان بیشترین سهم از تسهیلات را به خود اختصاص داده است. ایجاد با ۴ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان تسهیلات در رتبه دوم قرار دارد. کل تسهیلاتی که به بخش کشاورزی در مدت مورد بررسی داده شده، ۵ درصد کل تسهیلاتی است که سیستم بانکی به بخش‌های مختلف داده‌اند. از آنجا که فصل گرما در سال ۱۴۰۰ زودتر از موعد آغاز شد و طبق گفته مسئولان از اوایل خرداد چاه‌های کشاورزی شروع به کار کرده‌اند و قطعی‌های مکرر برق و… به نظر می‌رسد این بخش در فصل تابستان تسهیلات بیشتری را نیاز داشته باشد. در ادامه گزارش بانک مرکزی، تسهیلات پرداختی به بخش صنعت و معدن حدود ۱۵۷ هزار میلیارد تومان اعلام شده که بیش از ۳۱ درصد کل تسهیلاتی است که به بخش‌های مختلف اقتصادی داده شده است. از کل تسهیلات، ۱۲۶ هزار میلیارد تومان با معادل ۸۰ درصد کل وام به این بخش برای تامین سرمایه در گردش داده شده است. ایجاد و توسعه به ترتیب با ۱۹ هزار و ۸ هزار میلیارد تومان در رده‌های دوم و سوم بیشترین تسهیلات‌گیری در بخش صنعت بوده‌اند.

وضعیت تسهیلات‌دهی در بخش مسکن و ساختمان نیز از تعادل کمی بیشتری برخوردار بود؛ کل تسهیلات به این بخش ۲۳ هزار میلیارد تومان بود که تامین سرمایه در گردش با حدود ۸ هزار و بخش ایجاد با ۵ هزار میلیارد تومان به ترتیب سهمی ۳۴٫۶ و ۲۲ درصدی از کل تسهیلات به بخش مسکن را در اختیار داشتند. بخش خرید مسکن نیز با ۴ هزار میلیارد تومان و سهمی به اندازه ۱۹ درصد در رده سوم قرار داشت. به نظر می‌رسد با روی کار آمدن دولت سیزدهم، تسهیلات به این بخش نیز تغییراتی داشته باشد، چراکه یکی از سیاست‌های مورد تاکید سیدابراهیم رئیسی، ساخت ۴ میلیون مسکن در چهار سال است؛ یعنی سالی یک میلیون خانه که مطمئنا نیاز به تسهیلات بانکی به انبوه‌سازان دارد.

در مجموع، سهم مسکن از تسهیلات بانکی حدود ۴٫۶ درصد تسهیلاتی است که سیستم بانکی به بخش‌های اقتصادی در فصل بهار اختصاص داده است. اگرچه که با شرایط فعلی تورم، کاهش شدید ارزش پول ملی و افت قدرت خرید مردم، ساخت خانه‌های بیشتر نیز نمی‌تواند مشکلات بازار

فرصت امروز: طبق سیاست‌گذاری بانک مرکزی، نظام بانکی باید سالی ۲۵درصد از کل تسهیلات را به بخش مسکن اختصاص دهد. این نسبت اگرچه بین سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۶ تقریبا محقق شد، اما در فاصله سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۱ تا ۱۹ درصد کاهش یافت و در سال ۱۳۹۸ نیز به ۱۳٫۵ درصد رسید. سهم مسکن از تسهیلات بانکی در سال‌های گذشته مدام در حال آب رفتن است تا جایی‌که در گزارش اخیر بانک مرکزی و در فصل بهار ۱۴۰۰ به تنها ۴ درصد رسیده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد به رغم تسهیلات دستوری دولت و بانک مرکزی اما بانک‌ها تمایل چندانی برای تسهیلات‌دهی به بخش مسکن ندارند. این بی‌میلی دو علت دارد؛ نخست اینکه بانک‌ها اصولا تمایل دارند تسهیلات را به بخش‌هایی پرداخت کنند که قابلیت بازپرداخت زودهنگام اصل و سود را دارند. حال آنکه بلندمدت‌ترین تسهیلات شبکه بانکی در حال حاضر، تسهیلات بخش مسکن است که بازپرداخت آن اغلب بین ۱۰ تا ۱۵ سال طول می‌کشد. علت دوم نیز تمایل بانک‌های تجاری به پرداخت تسهیلات به تعداد تسهیلات‌گیرندگان کمتر است تا فرآیند وصول مطالبات آنها ساده‌تر باشد. این در حالی است که اگر یک بانک وارد بازار پرداخت تسهیلات بخش مسکن شود، عملا ناگزیر خواهد بود تسهیلات با سقف محدود به تعداد مشتریان زیاد پرداخت کند. بنابراین تمایل بانک‌ها به تسهیلات‌دهی در بخش مسکن تحت تاثیر این دو علت بسیار ناچیز است و نتیجه آن همین سهم اندک ۴ درصدی از تسهیلات بانکی بهار ۱۴۰۰ است.

سهم ۴ درصدی مسکن از تسهیلات بانکی

بانک مرکزی هفته گذشته آخرین وضعیت ارائه تسهیلات به بخش‌های مختلف اقتصادی را منتشر کرد که نشان‌دهنده رشد حدود ۷۰ درصدی تسهیلات بانکی در فصل بهار امسال است. تسهیلات شبکه بانکی در این دوره زمانی در حالی با رشد ۷۱ درصدی به ۴۹۷ هزار میلیارد تومان رسید که این میزان در بهار سال گذشته ۲۰۷ هزار میلیارد تومان بوده است. انطور که بانک مرکزی گزارش داده، ۷۰درصد تسهیلات به سرمایه در گردش اختصاص داشته و سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در کلیه بخش‌های اقتصادی طی سه ماهه ابتدای سال جاری مبلغ ۳۴۶ هزار میلیارد تومان معادل ۶۹٫۶درصد کل تسهیلات پرداختی است. پس از سرمایه در گردش، ایجاد با ۱۰۸ درصد معادل ۵۴ هزار میلیارد تومان و توسعه با سهم ۸ درصد یا ۴۰ هزار میلیارد تومان در رده‌های دوم و سوم بیشترین دلیل پرداخت تسهیلات قرار داشتند. گفتنی است در گزارش‌های پیشین بانک مرکزی نیز تامین سرمایه در گردش همواره بیشترین سهم از تسهیلات پرداختی را به خود اختصاص داده

آزادسازی منابع ارزی، قیمت دلار را در آخر هفته کاهش داد

۲ نیمه متفاوت در بازار ارز

در حالی که این روزها مسائلی همچون موج پنجم کرونا، تعطیلی بازار، تغییر ساعات کاری ادارات و البته گرمای هوا بسر فعالیت‌های تجاری و اقتصادی سایه افکنده، به اعتقاد کارشناسان اقتصادی، تنها موضوعی که توانست شوک کاهشی را به بازار ارز تزریق کند، خوش‌بین شدن فعالان این بازار درخصوص به سرانجام رسیدن گفت‌وگوهای پیرامون احیای برجام است. تا پیش از سه‌شنبه برخی تحلیلگران از عواملی مانند کاهش تقاضای حواله‌ای در روزهای اخیر تاافزایش تقاضا به خاطر تعطیلی بازارهای ارز هرات و سلیمانیه به مناسبت عید قربان به عنوان محرک‌هایی برای روزهای آتی بازار سخن می‌گفتند، اما عوامل تحرک در بازار ارز از روسیه و آمریکا سیگنال‌های خود را ارسال کردند و آرامش بازار را برهم زدند. اظهار خوش‌بینی سخنگوی وزارت امور خارجه روسیه مبنی بر برگزاری دور هفتم نشست وین تا ۱۰ روز آینده و احتمال بالای حصول توافق در این نشست، تقریبا همزمان با گزارش نشریه آمریکایی بلومبرگ از قول منابع مطلع درباره احیای توافق برجام در اولین روزهای کاری دولت سیزدهم، از جمله اخباری بودند که روز سه‌شنبه توجه فعالان بازار را به خود جلب کردند. در تداوم این اخبار امیدوارکننده، روز چهارشنبه نیز به نقل از سخنگوی وزارت امور خارجه آمریکا، خبر دیگری مبنی بر آمادگی این کشور برای احیای برجام منتشر شد که مورد توجه فعالان بازار ارز قرار

خبرنامه

مطالعات دانشگاه کمبریج نشان می‌دهد

رتبه پنجم ایران در تولید بیت‌کوین جهان

براساس تحقیقات دانشگاه کمبریج، ایران در جایگاه پنجم تولید بیت‌کوین از نظر شاخص «هارش ریت» قرار دارد و چین، آمریکا، قزاقستان و روسیه در رتبه‌های اول تا چهارم دنیا قرار دارند.

به گزارش رویترز، تحقیقات تازه دانشگاه کمبریج نشان می‌دهد قدرت تولید بیت‌کوین چین در جهان بسیار افست کرده و حتی از افت اخیری که تحت نفوذ مسئولان این کشور در استخراج بیت‌کوین صورت گرفت، پایین‌تر آمده است. براساس آمارهای دانشگاه کمبریج، سهم این کشور از قدرت کامپیوترهای وصل شده به شبکه جهانی بیت‌کوین موسوم به «هارش ریت» در ماه آوریل به ۴۶ درصد کاهش یافته و این در حالی است که این رقم در سپتامبر ۲۰۱۹ به میزان ۷۵.۵ درصد بود.

در همین مدت زمانی سهم آمریکا از قدرت کامپیوترهای وصل شده به شبکه جهانی از ۴ درصد به ۱۶ درصد افزایش یافته است و به دومین کشور تولیدکننده بیت‌کوین تبدیل شده است. پس از اینها قزاقستان با سهم ۸ درصد قرار دارد و روسیه و ایران هم از تولیدکنندگان عمده بیت‌کوین هستند در جایگاه‌های بعدی قرار دارند.

براساس این گزارش، کاهش میزان استخراج بیت‌کوین در چین پس از آن صورت گرفت که مقامات چینی استخراج این رمز ارز را خطر جدی بر منابع مالی این کشور عنوان کردند. ماه گذشته، «بین ماین» بزرگترین ماشین استخراج رمز ارز چین پس از محدودیتی که چین در زمینه استخراج رمز ارز داشت، با مشکل جدی مواجه شد و اعلام کرد به دنبال عرضه در آمریکا، روسیه و قزاقستان است.

جمعیت ۲.۲ میلیونی بیکاران در ایران

۹۳ درصد بیکاران ۱۵ تا ۳۵ ساله‌اند

از جمعیت حدودا ۲.۲ میلیونی بیکاران بیش از ۹۳ درصد در فاصله سنی ۱۵ تا ۳۵ سال هستند. آنطور که اخیرا مرکز آمار ایران از وضعیت نیروی کار در بهار امسال گزارش داده است، ۶۲.۷ میلیون نفر جمعیت ۱۵ ساله و بیشتر هستند که ۲۵.۹ میلیون نفر آنها را مجموعه شاغلان و بیکاران تشکیل می‌دهد؛ به‌طوری‌که ۲۳.۶ میلیون نفر از آنها شاغل و ۲.۲ میلیون نفر بیکارند. این در حالی است که در فصل بهار ۱۴۰۰ نرخ بیکاری کاهش یافته بود و از ۹.۸ در بهار سال ۱۳۹۹ به ۸.۸ درصد در بهار امسال رسید و بر جمعیت شاغلان افزوده شد.

اما بررسی وضعیت گروه‌های سنی در بین افراد بیکار نشان می‌دهد که بیش از ۹۳ درصد آنها در فاصله ۱۵ تا ۳۵ سال قرار دارند؛ به گونه‌ای که بیش از ۲.۱ میلیون نفر از مجموع بیش از ۲.۲ میلیون نفری بیکاران را تشکیل می‌دهند. این در حالی است که بالغ بر ۵۲۸ هزار نفر از بیکاران در سن ۱۵ تا ۲۴ سال قرار دارند که البته از تعداد آنها در مقایسه با بهار پارسال حدود ۳۲ هزار نفری کم شده است.

در جمعیت ۱۵ تا ۲۴ ساله بیکار، ۲۷۳.۶ هزار نفر مرد و ۱۵۴.۳ هزار نفر زن هستند و گرچه از تعداد مردان بیکار در این گروه سنی کم شده، اما بیش از ۳۲ هزار نفر بر تعداد زنان فعال در این گروه افزوده شده است، اما سهم ۱۸ تا ۳۵ ساله‌ها از بیکاری بالغ بر ۱.۶ میلیون نفر است که از تعداد آنها نسبت به بهار پارسال بالغ بر ۱۳۲ هزار نفر کم شده است. از بیکاران ۱۸ تا ۳۵ ساله بیش از یک میلیون نفر مرد و بالغ بر ۵۲۵ هزار نفر زن هستند که در این گروه سنی از تعداد مردان بیکار ۱۸۷ هزار نفر کم شده ولی بر تعداد زنان بیکار ۵۵ هزار نفر افزوده شده است.

بررسی‌ها همچنین نشان می‌دهد شاخص‌های بازار کار پیرامون گروه تحصیلکرده‌های دانشگاهی در فصل بهار امسال نه تنها بهبود پیدا نکرده، بلکه بدتر شده است.

نتایج طرح آمارگیری نیروی کار مرکز آمار ایران در بهار ۱۴۰۰ در حالی هفته گذشته منتشر شد که بررسی تحولات بازار کار کشور در اولین فصل سال همواره حائز اهمیت است. هرچند در مجموع مقایسه شاخص‌های عمده بازار کار در بهار ۱۴۰۰ نسبت به فصل مشابه سال قبل و فصل قبل حاکی از بهبود نسبی نرخ مشارکت، جمعیت فعال، نسبت اشتغال و تعداد کل شاغلان کشور است، اما با این همه یک نگرانی جدی پیرامون بازار کار کشور در سالیان اخیر عمیق‌تر شده و آن وضعیت تحصیلکرده‌های دانشگاهی است که در بهار امسال نه تنها بهتر نشده، بلکه بدتر هم شده است. نکته نخست اینکه در بهار ۱۴۰۰ نسبت به فصل مشابه سال

قبل، بیش از ۴۹۹ هزار نفر به کل جمعیت فعال کشور از نظر اشتغال افزوده شده است. با این حال در این بازه زمانی، جمعیت فعال تحصیلکرده‌های دانشگاهی بالغ بر ۴۳۰ هزار نفر کاهش یافته است. نکته دوم اینکه نرخ بیکاری تحصیلکرده‌های دانشگاهی در بهار ۱۴۰۰ معادل ۴.۱۳ درصد گزارش شده که در مقایسه با بهار ۱۳۹۹ تقریبا بدون تغییر است. با این‌همه تعداد بیکاران تحصیلکرده دانشگاهی در این بازه زمانی بالغ بر ۲۲ هزار نفر افزایش یافته است. این در حالی است نرخ بیکاری کل کشور در بهار ۱۴۰۰ معادل ۸.۸ درصد گزارش شده که نسبت به بهار ۱۳۹۹ معادل یک درصد کاهش یافته است. علاوه بر این، برخلاف تحصیلکرده‌های دانشگاهی، تعداد کل بیکاران کشور در این بازه زمانی بالغ بر ۲۱۳ هزار نفر کاهش یافته است.

نکته سوم نیز اینکه سهم بیکاران تحصیلکرده دانشگاهی از کل بیکاران کشور به شکل نگران‌کننده‌ای از ۳۶ درصد در بهار ۱۳۹۹ به ۳۴.۴۰ درصد در بهار ۱۴۰۰ افزایش یافته است. بنابراین تحولات بیکاری تحصیلکرده‌های دانشگاهی همسو با بیکاری کل کشور نیست. در این باره عباس علوی‌راد، اقتصاددان می‌گوید: بررسی‌ها نشان می‌دهد طرح‌های هیچ کدام از دولت‌های پس از جنگ تحمیلی برای حل مشکل بیکاری تحصیلکرده‌های دانشگاهی راهگشا نبوده است. به نظر می‌رسد زمان آن رسیده تا با عبور از نسخه پول‌پاشی صرف برای ایجاد اشتغال، رفع مشکلات ساختاری بازار کار کشور در دستور کار قرار گیرد.



می‌رسد سقوط آزاد بازار سرمایه که تقریبا از یک سال گذشته آغاز شده بود، به پایان رسیده است و فتح دوباره قله ۱.۳ میلیونی در هفته گذشته نشان‌دهنده پایان اصلاح و تداوم روند صعودی بورس است. هرچند بازار سرمایه هفته گذشته را با چراغ قرمز آغاز کرد، اما در همین هفته توانست دوباره به کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد باز گردد. در این راستا در روز شنبه شاخص کل بورس با ۱۱ هزار و ۳۰۶ واحد کاهش در رقم یک میلیون و ۲۷۰ هزار واحد ایستاد. شاخص کل با معیار هم وزن هم در این روز ۹۶ واحد کاهش یافت و رقم ۳۹۲ هزار و ۴۸۹ واحد را ثبت کرد. دامنه روند نزولی بورس اما به روز یکشنبه تکسید و در این روز شاخص کل بورس با ۱۴ هزار و ۵۳۸ واحد صعود تا رقم یک میلیون و ۲۸۵ هزار واحد افزایش یافت. شاخص کل با معیار هم وزن هم ۵۱۱۹ واحد افزایش یافت و به رقم ۳۹۷ هزار و ۶۰۶ واحد رسید.

در روز دوشنبه شاخص کل بورس توانست دوباره و بعد از حدود هشت ماه وارد کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد شود. در این روز شاخص کل بورس با ۱۹ هزار و ۷۵ واحد افزایش رقم یک میلیون و ۳۰۴ هزار واحد را ثبت کرد. شاخص کل با معیار هم وزن هم ۳۰۴ هزار واحد افزایش یافت و به رقم ۴۰۰ هزار و ۶۴۹ واحد رسید.

بازار سرمایه در روز سه‌شنبه روندی پرنوسان را پشت سر گذاشت و در نهایت با ۴۱۴ واحد کاهش در رقم یک میلیون و ۳۰۳ هزار واحد ایستاد. شاخص کل با معیار هم وزن هم ۳۱۶ واحد کاهش یافت و رقم ۴۰۰ هزار و ۳۳۷ واحد را ثبت کرد. در نهایت این بازار سبزیپوش به تعطیلات رفت و شاخص کل بورس در روز چهارشنبه با ۱۶۵۳ واحد افزایش رقم یک میلیون و ۳۰۵ هزار واحد را ثبت کرد. شاخص کل با معیار هم وزن هم ۱۳۵۱ واحد افزایش یافت و به رقم ۴۰۱ هزار و ۶۹۳ واحد رسید. به طور کلی، شاخص کل با بیش از ۲۳ هزار واحد افزایش نسبت به هفته قبل، رشدی ۱.۸۳ درصدی را تجربه کرد و شاخص کل با معیار هم وزن نیز با رشد ۹ هزار و ۱۰۸ واحدی، بازدهی ۲.۳۲ درصدی را ثبت کرد.

میلیارد ریال رسید. همچنین حجم معاملات در این بازار از ۱۲ هزار و ۴۶ میلیون سهم در هفته قبل به ۱۴ هزار و ۷۴۶ میلیون سهم در این هفته رسید که رشدی ۲۲ درصدی را نشان می‌دهد. ارزش معاملات در بازار دوم سهام نیز با یک درصد افزایش از ۱۲۱ هزار و ۸۲۷ میلیارد ریال در هفته قبل به ۱۲۲ هزار و ۴۸۱ میلیارد ریال در این هفته رسید. حجم معاملات این بازار نیز با رشدی ۶ درصدی توانست از ۱۸ هزار و ۲۸۹ میلیون سهم در هفته قبل به ۱۹ هزار و ۳۱۳ میلیون سهم در این هفته برسد.

این در حالی است که بازار بدهی برخلاف هفته دوم تیرماه، در هفته سوم تیرماه (منتهی به ۲۳ تیر) با چراغ قرمز حرکت کرد و ارزش معاملات در این بازار با ۶۸ درصد کاهش از ۱۰ هزار و ۹۹۹ میلیارد ریال در هفته دوم تا ۳۴۹۸ میلیارد ریال در هفته سوم تیر کاهش یافت. حجم معاملات در این بازار نیز از ۱۱ میلیون برگه در هفته دوم به ۳.۵۱ میلیون برگه در هفته سوم تیر رسید که با ۶۸ درصد کاهش مواجه بود.

همچنین ارزش معاملات در بازار مشتقه ۵ درصد کاهش یافت و از ۲۸۳ میلیارد ریال در هفته قبل به ۲۶۷ میلیارد ریال در این هفته رسید. حجم معاملات در این بازار نیز کاهش ۷۷ درصدی را تجربه کرد و از ۲۵ میلیون قرارداد در هفته قبل به ۵.۷ میلیون قرارداد در این هفته رسید. ارزش معاملات در صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله نیز با افت ۲۰.۲۷ درصدی از ۴۲ هزار و ۹۶۹ میلیارد ریال در هفته قبل تا ۳۴ هزار و ۲۵۸ میلیارد ریال در این هفته کاهش یافت و حجم معاملات در این صندوق‌ها نیز با ۱۹.۲۲ درصد کاهش از ۲۶۰۴ میلیون یونیت در هفته قبل به ۲۱.۰۳ میلیون یونیت در این هفته رسید.

فتح دوباره قله ۱.۳ میلیونی در هفته گذشته

همچنین شاخص کل بورس در این هفته توانست دوباره کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد را فتح کند و با بازدهی ۱.۸۳ درصدی و رشد ۲۳ هزار و ۵۰۷ واحدی از رقم یک میلیون و ۲۸۲ هزار واحد در ابتدای هفته به رقم یک میلیون و ۳۰۵ هزار واحد در پایان هفته رسید. به نظر

فرصت امروز: به نظر می‌رسد سقوط آزاد بازار سرمایه به پایان رسیده است و شاخص بورس تهران که از قله ۲ میلیون واحدی در مردادماه پارسال پله پله پایین آمده و در هفته‌های گذشته مدام بین دو کانال ۱.۱ و ۱.۲ میلیونی در نوسان بود، در هفته سوم تیرماه توانست یک بار دیگر قله ۱.۳ میلیون واحدی را فتح کند. در واقع، شاخص کل بورس در معاملات هفته گذشته (منتهی به ۲۳ تیر) پس از پشت سر گذاشتن فراز و نشیب‌های زیاد در طول ۱۱ ماه گذشته دوباره توانست وارد کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد شود و رشدی ۱.۸۳ درصدی را نسبت به هفته قبل تجربه کند.

به این ترتیب، شاخص کل در هفته‌ای که گذشت با فتح دوباره کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد و با رشدی ۱.۸۳ درصدی نسبت به هفته قبل، ۲۳ هزار و ۵۰۷ واحد افزایش یافت و از یک میلیون و ۲۸۲ هزار واحد در هفته دوم به یک میلیون و ۳۰۵ هزار واحد در پایان هفته سوم تیر رسید. همچنین شاخص کل با معیار هم وزن نیز در این هفته ۹ هزار و ۱۰۸ واحد افزایش یافت و با رشدی ۲.۳۲ درصدی از رقم ۳۹۲ هزار و ۵۸۶ واحد در هفته دوم به ۴۰۱ هزار و ۶۹۳ واحد در هفته سوم تیرماه رسید. ارزش کل معاملات نیز با ۷ درصد افزایش از ۲۷۰ هزار و ۷۷۱ میلیارد ریال به ۲۸۹ هزار و ۲۷۸ میلیارد ریال رسید و حجم کل معاملات این بازار هم ۹.۷ درصد افزایش یافت و از ۳۲ هزار و ۹۷۵ میلیون سهم به ۳۶ هزار و ۱۷۲ میلیون سهم رسید.

پیش‌بینی بازار سهام و عقب‌ماندگی بازار بدهی

بررسی معاملات بازار اول سهام، بازار دوم سهام، بازار بدهی، بازار مشتقه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در هفته‌ای که گذشت، حاکی از روند نزولی بازارهای بدهی و مشتقه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در مقابل روند صعودی بازارهای اول و دوم سهام است. به طوری که ارزش معاملات در بازار اول سهام در این هفته نسبت به هفته قبل ۳۶ درصد افزایش یافت و از ۹۴ هزار و ۶۹۲ میلیارد ریال به ۱۲۸ هزار و ۷۷۴

۲ پیش‌بینی متفاوت از آینده نفت در یک سال آینده

نفت سنگین ایران گران شد

نفت خود را ۵.۸ میلیون بشکه در روز محدود نگه داشته و تحلیلگران تا حدود زیادی موافقت که باید بخشی از این محدودیت عرضه تسهیل شود تا از کمبود عرضه در بازار و افزایش بیشتر قیمت‌ها جلوگیری شود.

قیمت نفت برنت پس از اینکه به بالاترین حد از اکتبر سال ۲۰۱۸ صعود کرد، عقب‌نشینی کرده، اما همچنان بیش از ۵۰ درصد افزایش از ابتدای سال میلادی جاری تاکنون نشان می‌دهد که منعکس‌کننده تداوم خروج جهان از بحران همه‌گیری کووید-۱۹ است.

در همین حال، آژانس بین‌المللی انرژی در جدیدترین گزارش ماهانه خود که ۱۴ ژوئیه منتشر کرد، خوش‌بینی کمتری نشان داد و پیش‌بینی کرد تقاضای جهانی برای نفت در سال ۲۰۲۱ حدود ۹۶.۴ میلیون بشکه در روز و در سال ۲۰۲۲ حدود ۹۹.۵ میلیون بشکه در روز خواهد بود.

طبق گزارش اوپک، ذخایر نفت سازمان توسعه و همکاری اقتصادی ۲۱.۷ میلیون بشکه پایین میانگین پنج ساله (۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹) قرار دارد که سطح هدف‌گذاری‌شده از سوی گروه اوپک پلاس است. در بخش عرضه اوپک انتظار دارد عرضه غیراوپک در سال ۲۰۲۱ به ۶۳.۷۶ میلیون بشکه در روز برسد که ۳۰ هزار بشکه در روز بالاتر از برآورد ماه پیش این گروه است و برای سال ۲۰۲۲ عرضه غیراوپک ۲.۱ میلیون بشکه در روز رشد می‌کند. در نتیجه تقاضا برای نفت اوپک در سال ۲۰۲۱ به ۲۷.۶۵ میلیون بشکه در روز و برای سال ۲۰۲۲ به ۲۸.۷ میلیون بشکه در روز می‌رسد. آمار سال ۲۰۲۲ بالاتر از تقاضا برای نفت اوپک در مارس سال ۲۰۲۰ خواهد بود که هنوز همه‌گیری آغاز نشده بود. براساس گزارش پلاس، اطلاعات منابع ثانویه که دبیرخانه اوپک برای رصد تولید اعضای این گروه استفاده می‌کند، نشان می‌دهد اوپک مجموعا ۲۶.۰۳ میلیون بشکه در روز نفت در ژوئن تولید کرد.

افزایش تولید ماهانه به میزان ۴۰۰ هزار بشکه در روز تا پایان سال میلادی جاری و تمدید مدت اجرای محدودیت عرضه تا پایان سال ۲۰۲۲ هستند. اختلاف میان عربستان سعودی و امارات متحده عربی بر سر سهمیه تولید ابوظهبی، عامل بی‌نتیجه ماندن مذاکرات بوده است، با این حال هفته جاری نشانه‌هایی از نزدیک شدن دو طرف به توافق دیده شد. اوپک در این گزارش تاکید کرد انتظارات قوی برای رشد اقتصاد جهانی در سال ۲۰۲۲ وجود دارد. این موارد شامل مهار بهتر همه‌گیری کرونا به خصوص در کشورهای نوظهور و در حال توسعه است که کمک می‌کند باعث شود تقاضا برای نفت در سال ۲۰۲۲ به سطح پیش از شیبوع همه‌گیری ویروس کرونا بازگردد. این گروه پیش‌بینی کرد رشد اقتصاد جهانی از ۵.۵ درصد در سال ۲۰۲۱ به ۴.۱ درصد در سال آینده کاهش پیدا می‌کند، اما همچنان با اقدامات محرک مالی دولتی پشتیبانی می‌شود و این دورنما تا حدود زیادی در تحولات پیرامون کرونا بستگی خواهد داشت.

تحلیل اوپک نشان می‌دهد با این پیش‌بینی که عرضه غیراوپک رشد بسیار آهسته‌تری از تقاضا خواهد داشت، بنابراین اوپک فرصت خواهد داشت سهم بازار خود را افزایش دهد چراکه تقاضا برای نفت این گروه ۱.۱ میلیون بشکه در روز در سال میلادی آینده افزایش پیدا کرده و به ۲۸.۷ میلیون بشکه در روز و برای سال ۲۰۲۲ به ۲۸.۷ میلیون بشکه در روز می‌رسد. تقاضا برای نفت اوپک در سه ماهه اول سال ۲۰۲۲ به ۲۶.۴ میلیون بشکه در روز می‌رسد که حدود ۴۰۰ هزار بشکه در روز بالاتر از تولید ژوئن خواهد بود. با فرض اینکه سهم اوپک از محدودیت عرضه تا پایان امسال ۳۲۵ هزار بشکه در روز باشد، تولید این گروه تا سه ماهه اول سال ۲۰۲۲ بالاتر از تقاضا خواهد.

گروه اوپک پلاس که متشکل از ۲۳ کشور است، در حال حاضر تولید

قطع برق قوز بالا قوز صنعت خودرو شد



در حال حاضر تولیدکنندگان قطعات خودرو در اثر خاموشی‌های برق با ضرر و زیان بالایی مواجه هستند و برای جبران زیان خود حجم تولید را کاهش داده‌اند این در حالی است که همین کاهش تولید اثرات مخرب خود را در آینده بر بازار خواهد گذاشت.

به گزارش اقتصادآنلاین به نقل از تسنیم، قرار بود در سال جاری موانع پیش روی فعالیت تولیدکنندگان برداشته شود، اما متأسفانه با گذشت چهار ماه از سال جاری، نهنه‌های خبری از حمایت دولت نیست بلکه حجم مشکلات هم برای تولیدکنندگان روز روز افزایش می‌یابد.

از افزایش مواد اولیه و هزینه‌های تولید که بگذریم دولت در اقدامی قابل تأمل صنایع را با خاموشی برق آن‌هم بدون برنامه و با ساعات طولانی روبه رو ساخته است که همین امر فعالیت را برای تولیدکنندگان سخت‌تر از گذشته کرده است.

در حال حاضر اکثر تولیدکنندگان در اثر خاموشی‌های برق با ضرر و زیان بالایی مواجه هستند و برای جبران زیان خود حجم تولید را کاهش داده‌اند این در حالی است که همین کاهش تولید اثرات مخرب خود را در آینده بر بازار خواهد گذاشت.

از میان صنایع کشور صنعت قطعه‌سازی نیز روزانه تا شش ساعت قطعی برق را تجربه می‌کند و همین امر عاملی شده تا نتوانند به موقع سفارشات خود را تولید و تحویل دهند. به اعتقاد قطعه‌سازان، با قطعی برق نهنه‌ها حداقل ۲۰ درصد به هزینه‌های تولید افزوده شد بلکه از ۳۰ درصد برنامه تولید عقب مانده‌ایم.

در همین ارتباط رضایبی به عنوان یکی از تولیدکنندگان قطعات خودرو می‌گوید: برق یکی از استراتژیک‌ترین انرژی‌های لازم برای تولید است، اما قطعی برق درآمد صنایع را کاهش می‌دهد، به خصوص که این کاهش درآمد در حالی رخ می‌دهد که قیمت نهاده‌های تولید مانند مواد اولیه با رشد زیادی روبه‌رو شده است. ماشین‌آلات صنایع با برق کار می‌کند و وقتی مواد اولیه در این دستگاه‌ها وجود دارد و برق به ناگهان قطع می‌شود، مواد به ضایعات تبدیل می‌شود و در شرایط رشد قیمت نهاده‌های تولید، ضرر زیادی روی دست تولیدکننده باقی می‌گذارد.

وی افزود: زیاده‌شدن ضایعات اثر خود را بر قیمت نهایی کالا خواهد گذاشت. علاوه بر آن، نیروی کار کارخانه‌ها نیز در طول روز ساعت کاری مشخصی نخواهد داشت و نمی‌داند چه زمانی باید به کار مشغول شود. علاوه بر این در صنعت خودرو و قطعه یک میلیون نفر مشغول به کار هستند که با بی‌برنامگی صورت گرفته زندگی آنها تحت تاثیر قرار خواهد گرفت. این تولیدکننده با اعلام اینکه البته مسئله کاهش ظرفیت تولید نیز وجود دارد، گفت: با ادامه این قطعی‌ها تعداد خودروهای نهنشین نیز افزایش چشمگیری خواهد داشت و تحویل خودرو به مشتریان عقب خواهد افتاد. تعطیلی و قطعی برق برای صنعت فاجعه است، چراکه صنایع حتی در صورت خواب تولید، باید بدهی‌های بانکی خود را بپردازند و مبلغ چک‌های خود را تأمین کنند. رضایبی تصریح کرد: صنعت خودرو و قطعه به خودی خود دچار مشکلات عدیده‌ای است، به طوری که امروز بدهی خودروسازان به ۱۲۰ میلیارد تومان رسیده است و با ادامه روند فعلی، بر

مشکلات موجود به شدت اضافه می‌شود. جالب است که این اتفاقات در سالی رخ می‌دهد که باید سال مانع‌زدایی و پشتیبانی از تولید می‌بود.

مطابق آمار زیان انباشته دو خودروساز بزرگ تا پایان سال ۹۹، بیش از ۸۵ هزار میلیارد تومان بوده است که باعث از دست رفتن بخش عمده‌ای از نقدینگی خودروسازان شده و ابرچالش بدهی معوق به قطعه‌سازان را تشدید نموده است و بنا به نظر اکثر کارشناسان و سیاست‌گذاران تا زمانی که این روند اصلاح نشود نقدینگی خودروسازان روز به روز تحلیل رفته و امیدی به بهبود شرایط نیست.

در حال حاضر مجموع مطالبات زنجیره تأمین داخلی از خودروسازان به حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان رسیده که با راهکار واگذاری اوراق گام، تسهیل قابل توجهی در پرداخت مطالبات آنی صورت خواهد پذیرفت ولی مطالبات معوق به بیش از ۲۵ میلیارد تومان رسیده است که بخشی از این افزایش به دلیل افزایش تیراژ تولید خودرو و افزایش قیمت قطعات است و بخش دیگری به علت توانمندی خودروسازان در بازپرداخت به زنجیره تأمین است.

البته در صورت کسر چک‌های خرید دین و واگذار شده به بانک‌ها از طریق زنجیره تأمین و جذب تسهیلات در قالب قراردادهای سه‌جانبه، مطالبات معوق از بیش از ۱۵ هزار میلیارد تومان می‌رسد. همچنین در حال حاضر بیش از ۱۰۰ هزار خودرو ناقص ناشی از مشکلات تأمین نقدینگی، عدم تخصیص ارز، گمرک و ... در پارکینگ‌های خودروسازان موجود است که با ادامه این روند فعلی تعداد خودروهای ناقص افزایش خواهد یافت.

درخواست برای واکسیناسیون رانندگان از مرداد

همچون استفاده مستمر از لوازم ایمنی و ضدعقونی مکرر ناوگان را نیز تصویب و ابلاغ کرده است.

وی افزود: علی‌رغم رعایت تمام پروتکل‌های بهداشتی در این بخش، به علت تماس مستمر رانندگان با مسافران، شاهد افزایش ابتلای فعالان این عرصه به کرونا و متأسفانه فوت روبه رشد شماری از رانندگان مبتلا هستیم.

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور ادامه داد: از ابتدای شیوع پاندمی کرونا در کشور، تاکنون بالغ بر ۱۰ هزار نفر از رانندگان تاکسی به ویروس کرونا مبتلا شده‌اند و این تعداد متأسفانه بیش

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی‌های شهری کشور گفت از شروع شیوع ویروس کرونا تاکنون بالغ بر ۱۰ هزار نفر از رانندگان تاکسی به این ویروس مبتلا شده‌اند و متأسفانه بیش از ۷۰۰ راننده تاکسی فوت نموند.

به گزارش پایگاه خبری «عصرخودرو» به نقل از ایسنا، مرضی ضامنی گفت: براساس اعلام وزارت بهداشت، سه‌م حمل و نقل عمومی در انتقال و توسعه چرخه کرونا ویروس بیش از ۲۶ درصد است، از این رو ستاد ملی مبارزه با کرونا رانندگی حمل و نقل عمومی را از مشاغل در معرض خطر ابتلا به این ویروس شناسایی کرد و ضمن اعمال محدودیت‌هایی در این حوزه از جمله کاهش تعداد مسافر و جداسازی کابین راننده، الزاماتی

نماگر بازار سهام

زمزمه‌های جلوگیری از واردات برخی از برندهای گوشی

اخباری از ممنوعیت واردات برخی مدل‌های پرتقاضای موبایل به علت مشکل عدم مسیریابی صحیح سرشماره‌های اضطراری، به گوش می‌رسد که در صورت اجرای این ممنوعیت، با توجه به سهم قابل توجه در بازار و مقرون‌به‌صرفه بودن این مدل‌ها در مقایسه با سایر برندها، مشکلاتی را در عرضه و تقاضا و تأمین گوشی موردنظر کاربران ایجاد خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، نامه‌ای از سوی انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی نوشته شده که درخواست تجدیدنظر در ممنوعیت مجوز ثبت سفارش برخی برندهای پرتقاضای موبایل به علت مشکل عدم مسیریابی صحیح سرشماره‌های اضطراری را دارد؛ نامه‌ای که در اختیار ایسنا قرار گرفته و حاکی از آن است که واردات برخی مدل‌های شیائومی در آینده ممنوع خواهد شد.

در نامه‌ای که به شرکت‌های واردکننده برای ممنوعیت واردات مدل‌های شیائومی ارسال شده، اینطور آمده که «براساس بررسی‌های انجام‌شده، گوشی‌های موبایل واردشده به کشور، سرشماره‌های اضطراری ۱۱۰، ۱۱۵ و ۱۲۵ را به درستی مسیریابی نکرده و آن شماره‌ها را به سرشماره ۱۱۲ هدایت می‌کنند که این موضوع موجب عدم دسترسی فوری ذی‌نفعان خریدار گوشی‌های مربوطه، به سامانه‌های مرتبط با سرشماره‌های فوق و بالطبع تضییع حقوق آنها خواهد شد.»

در ادامه اینطور تأکید شده که «با توجه به موضوع فوق و با عنایت به ماده ۴ قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و تعهد ارائه‌شده توسط آن شرکت در هنگام ثبت سفارش و ترخیص، ضروری است تا آن شرکت حداکثر ظرف مدت ۲۰ روز از تاریخ صدور این نامه، نسبت به ارائه اقدامات انجام‌شده، در راستای برطرف کردن مشکل فوق و اطلاع‌رسانی لازم به مخاطبان و سازمان اقدام کند. تا زمان احراز رفع مشکل در گوشی‌های فوق‌الذکر، ورود مجدد گوشی‌های تلفن همراه مذکور به کشور ممنوع است.»

مدل ۱۰ REDMINOTE، مدل REDMI۹C، مدل REDMI۹AT، مدل POCO۳، مدل REDMINOTE۹، مدل PRO از برند شیائومی، برخی از مدل‌های برند وان‌پلاس، اینفینیکس و نوکیا مشمول این نامه می‌شوند. این در حالی است که جلوگیری از واردات برند شیائومی، به عنوان یکی از برندهای مطرح و پرمصرف گوشی در ایران تبعات خود را دارد. از جمله اینکه به دلیل قیمت اقتصادی این گوشی‌ها در مقایسه با برندهای محبوب‌تری مانند سامسونگ، مصرف‌کننده نهایی که در شرایط بد اقتصادی می‌تواند با حداقل هزینه یک موبایل کارآمد تهیه کند، از این فرصت محروم خواهد شد و ناچار است برای خرید یک گوشی از برندهای دیگر، مبلغ بیشتری هزینه کند. در نامه به رگولاتوری آمده است که شرایط تحریم‌های خصمانه علیه ایران، منجر به قطع ارتباط مستقیم با برندهای اصلی موبایل شده و برندهای مطرح به جهت این تحریم‌ها و استفاده از برخی قطعات و تکنولوژی‌های آمریکایی، امکان مذاکره با فروش با واسطه یا بی‌واسطه به ایران را ندارند و بازرگانان با روش‌های بسیار سخت و پیچیده با دور زدن تحریم‌ها نیاز مصرف‌کنندگان را تأمین می‌کنند که عملاً امکان درخواست تغییرات نرم‌افزاری در حال حاضر وجود ندارد. همچنین طبق آمار انجمن واردکنندگان موبایل اتساق بازرگانی ایران، طی بازه زمانی تیرماه ۹۹ تا خرداد ۱۴۰۰، تعداد ۸ میلیون و ۴۷ هزار دستگاه موبایل با برند سامسونگ در مقابل ۴ میلیون و ۵۹۱ هزار دستگاه گوشی شیائومی وارد کشور شده است که این آمار، سهم ۴۶ درصدی سامسونگ در برابر سهم ۲۶ درصدی شیائومی را نشان می‌دهد. این یعنی ممنوعیت واردات شیائومی، تعادل بازار را نیز به هم می‌زند و عدم تأمین این میزان تقاضا در بازار باعث به هم خوردن نظم عرضه و تقاضا می‌شود.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

یک مرحله ای

شرکت ملی گاز پارس
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۱۶۴۲۰۲

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۲۰۹۹۰۹۳۴۹۸۰۰۰۰۰۰۶۵

شماره مناقصه: ۹۹/۹۰۳۰ (تجدید)

موضوع مناقصه: اجرای ساختمان چک پوینت و بهره برداری پالایشگاه نهم شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۴/۳۷۷/۲۰۰/۰۰۰ (ریال)

نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بصورت یکی از تضمین قابل قبول وفق آیین نامه تضمین شماره ۱۲۳۴/۰۲ ت/۵۰۶۵۹۶ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ هیات وزیران می باشد.

مبلغ برآورد اولیه مناقصه: ۸۷/۵۴۲/۳۴۳/۹۷۰ (ریال)

آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در سامانه ستاد: ۵ روز پس از درج نوبت دوم آگهی در صفحه اعلان عمومی سامانه ستاد ایران می باشد.

آخرین مهلت بازگذاری و ارسال مستندات ارزیابی کیفی (رزومه) در سامانه ستاد: حداکثر ظرف مدت دو هفته پس از انقضای مهلت دریافت اسناد می باشد.

آخرین مهلت بازگذاری پیشنهادات مالی در سامانه ستاد: حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز پس از توزیع صورتجلسه توضیحی قبل از پیشنهاد نرخ می باشد.

آدرس مناقصه گزار: استان بوشهر - شهرستان کنگان - کیلومتر ۱۵ جاده عسلویه ، سایت ۲ منطقه ویژه انرژی پارس ، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی پالایشگاه نهم (فاز ۱۲)

بدهی است کلیه فرآیند برگزاری مناقصه الکترونیکی از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: WWW.SETADIRAN.IR و سامانه برگزاری معاملات و بانک اطلاعات منابع شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی (صرفاً محاسبه امتیاز ارزیابی کیفی) انجام می پذیرد و به پیشنهاد های خارج از سامانه های مذکور هیچگونه ترتیب اثری داده نخواهد شد و مناقصه گران بایستی نسبت به ثبت نام در سامانه ستاد و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن های ۲۷۵۶-۰۷۷۲۳۱۲۷۶۱ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۴/۲۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۲۷

آگهی مناقصه عمومی

شرکت ملی گاز پارس جنوبی

نوبت اول
شناسه آگهی: ۱۱۶۵۲۲۴

شماره فراخوان در سامانه ستاد ایران: ۱۰۰۶۰۴۶۰۰۵۸ بانک شهر به نام درآمدهای عمومی شهرداری قم واریز گردد(هزینه خرید اسناد مناقصه غیرقابل استرداد می باشد)

عنوان پروژه: برآورد اولیه (ریال)

مبلغ برآورد اولیه مناقصه: ۵۷,۱۳۳,۴۷۹,۳۰۱

مبلغ هزینه خرید اسناد مناقصه: ۵۷۲۰۰۰۰۰

مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه پروژه های فوق یک یا ترکیبی از ضمانتنامه های ذیل قابل ارائه می باشد:

- ۱- ضمانتنامه بانکی در وجه کارفرما (با حداقل سه ماه اعتبار)
- ۲- ارائه اصل فیش واریز وجه نقد به شماره حساب ۱۰۰۳۰۴۲۰۰۵۴ بانک شهر به نام شهرداری قم
- ۳- ضمانت نامه های مذکور در بندهای الف- ب- ج- ح- ح- ماده ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲ ت/۵۰۶۵۹۶ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲
- ۴- مطالبات بلوکه شده پیمانکار از شهرداری قم

از آنه گواهینامه صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه کشور

از آنه گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی الزامی می باشد.

برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سبزه آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.

شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.

سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه موجود می باشد.

حداکثر مهلت خرید اسناد مناقصه و ارائه پاکات پیشنهاد قیمت تا ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم می باشد.

مبلغ پیشنهادی می بایست از حیت مبلغ مشخص، معین و بدون ابهام بوده و در پاکت لاک و مهر شده تسلیم گردد.

مناقصه گران باید یک نسخه از اسناد مناقصه را خریداری نموده و با قید قبولی و بدون مهر و امضا کرده و به پیشنهاد خود ضمیمه نمایند.

عدم انجام این مهیم از جانب هر یک از مناقصه گران باعث حذف آنان از فرایند مناقصه می گردد.

طبق شرایط خصوصی پیوست اسناد، این پروژه فاقد پیش پرداخت می باشد.

طبق شرایط خصوصی پیوست اسناد، این پروژه دارای تعدیل می باشد.

هزینه درج آگهی ها بر عهده برنده مناقصه می باشد.

محل توزیع اسناد:

- ۱- حضوری: قم - بلوار امام موسی صدر - ساختمان شهرداری مرکز - بلوک B - طبقه دوم - معاونت فنی و عمرانی شهرداری قم - اداره برنامه ریزی و هماهنگی اعتبارات عمرانی - شماره تماس: ۰۲۵-۳۶۱۰۴۵۸۵
- ۲- غیر حضوری: مراجعه به سامانه مناقصه گران شهرداری قم به نشانی Peyman.Qom.ir و خرید اسناد به صورت الکترونیکی

توجه: مناقصه گران محترم در صورت خرید اسناد مناقصه به صورت الکترونیکی از سامانه، باید یک نسخه از آن را چاپ نموده و با قید قبولی شرایط کارفرما، تمامی ضلحات آنرا مهر و امضا نموده و در داخل پاکات مربوطه قرار دهند.

محل تحویل پاکات: قم - بلوار امام موسی صدر - ساختمان شهرداری مرکز - بلوک A - طبقه ششم - اداره حراست و امور محرمانه

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۴/۲۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۴/۲۷

به قلم: مارک دبلیو شفر
کارشناس بازاریابی
ترجمه: علی آل‌علی

صنعت بازاریابی تاریخ بسیار گسترده‌ای را شامل می‌شود. این حوزه از همان زمانی که نخستین تلاش‌ها برای فروش یک کالا به دیگران شکل گرفت، در کنار انسان‌ها قرار داشته است. نکته‌ای که در این میان باید بدان توجه داشت، تغییر صنعت بازاریابی در طول زمان‌های مختلف است. امروزه انگار بازاریابی در دنیای کسب و کار دچار یک انقلاب دیگر شده است. به عبارت ساده، اکنون هر برندی که بیشتر از همه به فکر انسان‌ها، نه فقط در قالب مشتریان، باشد برنده نهایی بازار خواهد بود.

بازاریابی با محوریت انسان‌ها مفهوم به نسبت تازه‌ای است. یکی از دلایل رونق گرفتن این عرصه شیوع ویروس کروناست. امروزه مردم نیاز به حمایت همه‌جانبه از همدیگر دارند. در این بین نقش برندها و همچنین انتظار مردم از آنها به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است.

برخی از برندهای بزرگ در همین فرصت کوتاه یک سال و نیمه عملکرد بسیار مناسبی در زمینه بازاریابی انسان‌محور داشته‌اند. این امر الگوی مناسبی برای دیگر برندها به منظور ورود به این حوزه فراهم کرده است. البته منظور ما در اینجا کپی‌برداری صرف از عملکرد دیگر برندها نیست، بلکه شما باید اندکی تنوع نیز از خودتان نشان دهید.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از نمونه‌های موفق در زمینه بازاریابی انسان‌محور است. این امر به شما برای تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد.

درخواست برگرکینگ از مشتریان برای خرید از مک دونالد

اینکه یکی از غول‌های دنیای فست فود در کمپینی بازاریابی از مشتریان برای خرید محصولات رقیب اصلی‌اش درخواست نماید، امر بسیار عجیبی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها در این راستا هیچ ایده‌ای ندارند. با این حال برگرکینگ در عمل از مشتریان‌اش برای خرید از مک دونالد درخواست کرده است.

این کمپین در شعبه انگلستان برگرکینگ رخ داد. زمانی که شیوع کرونا مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کارها به همراه آورد، برگرکینگ با مشاهده افت قابل ملاحظه فروش مک دونالد از مشتریان و به طور کلی مردم خواست تا از مک دونالد و دیگر برندهای فست فود در بازار انگلستان نیز خرید نمایند. این امر به دلیل نیاز به کسب سود از سوی دیگر کسب و کارها به منظور حفظ نیروی کار صورت گرفت. بدون تردید ایده برگرکینگ یکی از ایده‌های بسیار جذاب برای تعامل با مخاطب هدفش محسوب می‌شود. این ایده اوج نگرانی یک برند نسبت به مردم شاغل در حوزه‌های مختلف را نشان می‌دهد، حتی اگر در عمل به ضرر خودش تمام شود.

آمریکن اکسپرس و عمل به تعهداتش

آمریکن اکسپرس یکی از برندهای بسیار بزرگ در سراسر دنیا محسوب می‌شود. بدون تردید برندی در حد و اندازه آمریکن اکسپرس تعهدات بسیار مهمی در قبال مشتریان‌اش دارد. یکی از تعهدات موردنظر کمک به کسب و کارهای کارآفرینان سیاه‌پوست در ایالات متحده است.

وقتی در سال ۲۰۲۰ بحران کرونا بسیاری از کسب و کارها را با مشکلات اساسی رو به رو کرد، آمریکن اکسپرس اقدام به حمایت مالی از کارآفرینان سیاه‌پوست کرد. این برند براساس میزان گرفتاری کسب و کارهای دارای صاحبان سیاه‌پوست بین ۱۰ تا ۲۵ ماه از آنها حمایت مالی به عمل آورد. چنین امری یکی از مهم‌ترین نکات در زمینه بازاریابی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها وقتی نوبت به عمل به تعهدات‌شان در موقعیت‌های زمانی مهم می‌رسد، یا پس می‌کشند، یا این حساب مشاهده آمریکن اکسپرس در زمینه عمل به تعهداتش در این میان نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود.

چیپوتل تمام فعالیت بازاریابی‌اش را برای کمک به مردم قطع کرد

چیپوتل در بدو شیوع کرونا به فعالیت بازاریابی ادامه می‌داد، اما با مشاهده بروز مشکلات روزافزون برای مشتریان و به طور کلی مردم در سراسر دنیا تمام فعالیت بخش بازاریابی‌اش را متوقف کرد. این امر با هدف شناسایی مشکلات مردم و تلاش برای رفع آنها صورت گرفت. بر این اساس تمام بازاریاب‌های این برند به جای تولید محتوای بازاریابی مشغول رسیدگی به وضعیت مشکلات مردم در سراسر دنیا شدند. شاید اقدام چیپوتل در زمینه رفع مشکلات مردم خیلی تاثیرگذار از آب در نیامده باشد، اما دست کم اولویت مردم در کسب و کار این برند را به خوبی نشان می‌دهد.

منبع: clickz.com



فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

| شنبه | ۲۶ تیر ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۲۲ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۳۲۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین‌نامه اخلاقی حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

اینشورتک فرصتی برای صنعت بیمه



محمدرضا محمدی

بسیاری از صنایع مهم جهان با استفاده از فناوری‌های نوین با سرعت زیادی به رشد و توسعه صنعت خود کمک کرده‌اند، اما صنعت بیمه به دلیل پیچیدگی موجود هنوز نتوانست به عنوان یک صنعت چابک در دنیای مدرن بر بستر فناوری نوین سوار شود.

اینشورتک استفاده از نوآوری‌های تکنولوژی و ایجاد تغییرات در جهت بهبود خدمات‌رسانی به مشتریان مقاوم‌تر بوده و اگر از چند استارت‌آپ فروش آنلاین بیمه بگذریم در حقیقت صنعت بیمه ایران با دنیای فناوری‌های نوین و اینشورتک‌ها نسبت نزدیکی ندارد.

صرفه‌جویی و بهره‌وری از مدل فعلی صنعت بیمه نیست. اینشورتک در حال تغییر صنعت بیمه به سمت تکنولوژی‌های جدید جهت بهبود تجربه مشتری، تسهیل استراتژی مدیریت و افزایش رقابت در این حوزه است.

بدون تردید صنعت بیمه با استفاده از فناوری‌های نوین و تکنولوژی‌های جدید می‌تواند تغییرات اساسی در ساختار سازمانی خود به وجود بیاورد، اما هنوز علی‌رغم تمام تلاش‌های بخش خصوصی و دولتی صنعت بیمه ایران در زمینه استفاده از تکنولوژی‌های مدرن در ابتدای راه است. بی‌شک اینشورتک می‌تواند صنعت بیمه را متحول کند و به سودآوری بیشتر برساند. در بیمه سنتی ریسک عامل مهمی در تعیین خسارات مالی است، اما سازوکار تشخیص ریسک در بیمه سنتی کاملاً ابتدایی است.

به طور سنتی جدول ریسک بیمه، انواع ریسک‌ها یا خطرات را جهت سیاست‌گذاری بیمه به دسته‌های مختلف تقسیم می‌کند. ریسک‌عنوانی است که دقیقاً در مقابل شانس قرار می‌گیرد و مأخذ محاسبه تمامی قراردادهای بیمه و به خصوص بیمه اشخاص، موضوع ریسک و برآورد میزان آن است که برحسب افزایش و کاهش بر سرنوشت قرارداد اثرگذار است. از این رو، بررسی میزان آن در قرارداد و تعیین حق بیمه براساس آن از اهمیت بسزایی برخوردار است. مشتریان در هر یک از این گروه‌های ریسک دسته‌بندی می‌شوند و در نهایت این گروه‌ها طوری تطبیق داده می‌شوند که در جهت منفعت شرکت بیمه باشند. این رویکرد موجب می‌شود که گروهی از مردم بیش از آنچه باید، هزینه پرداخت کنند چراکه این گروه‌بندی مشتریان را در دسته‌های بزرگی قرار می‌دهد ولی شرایط هر مشتری نسبت به دیگری متفاوت است. این موضوع سبب می‌شود که آنچه مشتری خریداری می‌کند دقیقاً مطابق با نیاز او نباشد.

اینشورتک این امکان را برای بیمه‌گذار فراهم می‌کند تا با داده‌های آماری دقیق محاسبات درستی برای تعیین خسارت انجام دهد و میزان ریسک را بهتر تشخیص دهد. در وضعیت کنونی همه مشتریان در برابر خدمات بیمه یکسان هستند. یعنی میزان ریسک یک راننده پرخطر با یک راننده کم‌خطر یا بی‌خطر در حال حاضر برای شرکت‌های بیمه در ایران یکسان است در صورتی که با استفاده از اینترنت اشیا در دنیای مدرن می‌توان با دقت ریسک هر کدام را محاسبه و براساس آن حق بیمه را مشخص کرد. در واقع با استفاده از ابزارهای نوین اینترنتی هم مشتری راضی است و هم بیمه‌گذار با دقت ریسک‌های احتمالی را شناسایی می‌کند و بر آن اساس محاسبات مالی را انجام می‌دهد. مثلاً یک ردیاب GPS بر روی اتومبیل‌های بیمه شده می‌تواند اطلاعات ریسک دقیقی به شرکت‌های بیمه بدهد یا سنسورهای جدید می‌تواند ارزیابی شرکت‌های بیمه را آسان‌تر کند.

شرکت‌هایی که بتوانند از اینترنت اشیا در صنعت خود بیشتر استفاده کنند در بازار رقابتی شانس موفقیت بیشتری دارند. تقریباً در حال حاضر همه شرکت‌های بیمه برای مشتریان به یک شکل عمل می‌کنند و اماکن رقابت جدی برای شرکت‌های بیمه‌ای وجود ندارد. مثلاً تعهدات بیمه عمر و زندگی یا تشکیل سرمایه شرکت‌های بیمه در ایران تقریباً یکسان است. تنها اعتبار شرکت‌ها از نظر مالی و یا سابقه امتیاز رقابت محاسبه می‌شود، اما اگر یک شرکت بیمه‌ای با استفاده از اینشورتک‌ها میزان ریسک بیمه‌شدگان را به دقت محاسبه و ارزیابی کند هم

بیمه‌گذار پول کمتری پرداخت می‌کند و هم شرکت‌های بیمه‌ای خسارات کمتری پرداخت می‌کنند. در حال حاضر در ایران با چند آزمایش ساده افراد می‌توانند از خدمات بیمه عمر استفاده کنند و حتی برخی این آزمایش ساده را نیز انجام نمی‌دهند.

اپلیکیشن‌های اسمارتفون، گجت‌های پوشیدنی، پردازش آنلاین بیمه‌نامه و ابزارهای پردازش خودکار همگی اجزایی از اینشورتک هستند. یعنی تکنولوژی اینترنت اشیا به کمک اینشورتک می‌آید و هزینه‌های شرکت‌های بیمه را به شدت کاهش می‌دهد.

در چند سال اخیر با راه‌اندازی چند استارت‌آپ بیمه‌ای از جمله بیمینو، بیمه بازار، ازکی و... یک گام به جلو برداشتم و این امکان را فراهم کردیم تا بیمه‌گذار با چند کلیک بتواند اتومبیل خود را بیمه کند و یا از خدمات مشابه بهره‌مند شوند، اما برخی از کشورها حتی خسارات تصادف بیمه‌ای را نیز با استفاده از اینترنت اشیا محاسبه می‌کنند و در ظرف زمانی کمتر از ۱۰ دقیقه می‌پردازند. به عبارت ساده‌تر اگر اتومبیل بیمه‌گذاری در یک خیابان تصادف کند. شرکت بیمه‌ای با استفاده از سنسورها و دوربین‌های مختلف در همان زمان متوجه می‌شود که اتومبیل بیمه شده شرکت آنها تصادف کرده و بلافاصله بدون مراجعه حضوری در کمتر از چند دقیقه محاسبات و ضرر و زیان احتمالی برآورد می‌شود و در همان لحظه خسارت به شکل کاملاً اینترنتی و بدون حتی یک مکالمه یک دقیقه‌ای به حساب بیمه‌گذار اتومبیل پرداخت می‌شود.

حال شما اگر در ایران تصادف کنید و اتومبیل شما بیمه بدنه داشته باشد چقدر طول می‌کشد تا از شرکت بیمه خسارت بگیرید؟ ضریب خطا نیز در برآورد محاسبات از طرف شرکت بیمه بالاست. از آنسو امکان فریب دادن شرکت‌های بیمه از سوی بیمه‌گذار نیز وجود دارد، چرا؟ چون هنوز خدمات بیمه در ایران سنتی است.

ضرر و زیان استفاده نکردن از اینشورتک به هر دو طرف بیمه‌گذار و بیمه‌شونده برمی‌گردد. در همین مثال تصادف اتومبیل اگر خدمات آنلاین با استفاده از ابزارهای نوین در ایران صورت بگیرد بی‌شک افراد زیادی حاضرند اتومبیل خود را بیمه بدنه کنند زیرا می‌دانند خسارات را تشخیص درست در کمترین زمان ممکن محاسبه و پرداخت می‌شود. سود حاصله از بیمه بدنه اتومبیل در چنین شرایطی هم برای بیمه‌گذار است و هم بیمه شده، اما در وضعیت کنونی بسیاری از رانندگان اتومبیل خود را بیمه بدنه نمی‌کنند و ضرر آن هم به شرکت‌های بیمه برمی‌گردد و هم به مالک اتومبیل.

در زمینه بیمه درمانی نیز وضعیت به همین منوال است. شرکت‌های بیمه در ایران هم درصد تشخیص ریسک آنها از بیمه‌گذار پایین است و هم تعهدات خود را مثل شرکت‌های خارجی با سرعت و دقت انجام نمی‌دهند، چرا؟ چون محاسبات دقیق ندارند و نمی‌توانند برآوردهای دقیقی از میزان خسارات احتمالی بیمه‌شونده داشته باشند، اما اگر بتوانند با چند ابزار ساده مثل میچند یا سنسور به تشخیص بهتری برسند بی‌تردید نتایج بهتری به دست می‌آید.

دانشمندان علوم کامپیوتر و علوم پزشکی به کمک هم حسگرهایی را ایجاد کردند که می‌توانند مشکلات بدن انسان را به راحتی از طریق وارد شدن به روده بیمار اندازه‌گیری و نتایج را برای تشخیص بیماری در خود ثبت کنند. همچنین محققان موفق به تولید نوعی حسگر زیستی برای سنجش فشار داخلی بدن شده‌اند که انجام برخی رویه‌های درمانی را به علت حل شدن در بدن انسان ساده‌تر می‌کند. این حسگر کوچک و منعطف برای بررسی برخی بیماری‌های مزمن ریه و تورم مغز قابل استفاده است و قبل از آنکه به طور کامل در بدن حل شود می‌تواند برخی اطلاعات حیاتی مربوط به بیماری‌های یادشده را برای پزشکان ارسال کند.

این حسگر بدون ایجاد جراحت و آسیب به درون بافت‌های نرم بدن فرو می‌رود و اطلاعات را به طور بی‌سیم برای دستگاه‌های پزشکی ارسال می‌کند. اگر صنعت بیمه بتواند پیوند درستی بین خدمات خود و استفاده از این حسگرها ایجاد کند هم می‌تواند به رشد و توسعه صنعت بیمه کمک کند و هم رضایت مشتری را به دست آورد.

استفاده از اینترنت اشیا به افرادی که از بیمه درمان استفاده می‌کنند کمک بسیاری خواهد کرد. امروزه اگر

فردی مبتلا به دیابت باشد، مجبور است چه در زمان بروز بیماری و استفاده از امکانات بیمه، چه در زمان سلامتی، حق بیمه خود را پرداخت کند. با استفاده از اینترنت اشیا دیگر نیازی به پرداخت حق بیمه ماهیانه نیست. این دستگاه‌های هوشمند می‌توانند بروز بیماری را تشخیص دهند و به صورت خودکار از مبلغی که از قبل به عنوان حق بیمه پرداخت شده برداشت کنند. این روش کاملاً به نفع مشتری است.

اما شرکت‌های بیمه در ایران هنوز با فرستادن چند جوان و نوجوان در کوچه و خیابان‌ها به دنبال جذب مشتری‌اند یا با دادن مجوز نمایندگی احساس می‌کنند در حال رشد و توسعه‌اند. در صورتی که در دنیا اتفاق‌های مبارکی با استفاده از اینشورتک‌ها در حال رقم خوردن است. در بازار رقابتی صنعت بیمه کسی برنده است که بتواند با حداقل ریسک تعهدات خود را در کمترین زمان بپردازد. مشتریان شرکت‌های بیمه در ایران هنوز با مشکل امروز برو فردا بیا مواجه هستند.

به قولی اینشورتک صنعت بیمه را مجبور می‌کند تا کالاهای و خدمات خود را با کیفیت بهتری به مشتریان ارائه کند. آنچه در اینشورتک اهمیت دارد این است که رویه سنتی طریقه انجام کار کنار گذاشته شده و با استفاده از ابزارهای جدید، شرایط به طوری مساعد شود تا مشتریان به راحتی بتوانند بیمه خود را کنترل کنند و از مزایای ویژه آن بهره‌مند شوند. اینشورتک این است که بتواند برای مشتریان جذاب باشد و بدین منظور نیاز است که محصولات متناسب با نیاز افراد باشند. روش سنتی ارائه یک محصول مشترک به تمامی مشتریان در اینشورتک پذیرفته نیست.

شرکت‌های بیمه در ایران در وضعیت کنونی در یک رقابتی سنتی در حال فعالیت هستند. در چنین شرایطی برنده بازی کسی است که بتواند از اینشورتک‌ها استفاده کند تا هم مشتریان بیشتری را جذب بیمه کند و هم با ابزارها و اطلاعات دقیق درصد ریسک را پایین بیاورد و به رشد و توسعه سازمان خود کمک کند.

در یکی از تحقیقات آمده اینشورتک‌ها طی چند سال اخیر، به سرعت پیشرفت کرده‌اند و سرمایه‌گذاری‌ها در این زمینه بسیار گسترش یافته است. در سال ۲۰۱۱، تنها ۱۴۰ میلیون دلار در این صنعت سرمایه‌گذاری شده بود. این عدد در سال ۲۰۱۳ به ۲۷۰ میلیون دلار و در سال ۲۰۱۵ به ۲.۷ میلیارد دلار رسید. سرمایه‌گذاری روی هر اینشورتک، بیش از پنج برابر شد و از ۵ میلیون دلار در سال ۲۰۱۱ به ۲۲ میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ رسید.

با وجود اینکه آمریکا قطب اصلی اینشورتک به شمار می‌آید، ۴۰ درصد از اینشورتک‌ها در اروپا، خاورمیانه و آفریقا فعالیت می‌کنند. بعد از آمریکا، انگلستان و آلمان دو قطب اصلی اینشورتک در جهان به شمار می‌آیند. قاره آسیا تنها، ۱۴ درصد از اینشورتک‌ها را در اختیار دارد، اما با توجه به ظرفیت موجود در کشورهای این منطقه، این صنعت به سرعت رشد خواهد کرد.

استارت‌آپ‌های این صنعت، پتانسیل دستیابی به سهم بزرگی از بازار را دارند. حجم حق بیمه‌ها در این صنعت بیش از ۴ تریلیون دلار است. در اروپای غربی و آمریکای شمالی طی چهار سال رشد این صنعت، تولید ناخالص داخلی ۶.۲ درصد افزایش یافته است. ۴۰ درصد از اینشورتک‌ها هنوز گنجایش معرفی محصولات و خدمات جدید را دارند و می‌توانند وارد بخش‌های تازه‌ای از بیمه شوند. ۲۲ درصد دیگر نیز روی کاهش هزینه خرید بیمه‌ها تمرکز کرده‌اند. این دسته از اینشورتک‌ها سعی دارند تا با استفاده از رابط‌های دیجیتالی این کار را انجام دهند. باقی اینشورتک‌ها نیز روی کاهش هزینه ثبت ادعا تمرکز کرده‌اند.

در ایران کنونی تعداد اندکی استارت‌آپ بیمه‌ای فعالیت دارند که شمار آنها شاید از انگلستان دو دست فراتر نرود. همین استارت‌آپ‌ها که وظیفه فروش آنلاین را برعهده دارند و هیچ خدمات نوآورانه‌ای جز فروش غیرحضوری ندارند با چالش‌های متعدد قانونی روبه‌رو هستند. بدون تردید نقش بیمه مرکزی در تغییر و تحول صنعت بیمه ایران و رشد و توسعه شرکت‌های بیمه‌ای بسیار مهم است. بیمه مرکزی با تدوین برنامه‌های نوین قصد دارد شرکت‌های بیمه‌ای را با استفاده از اینشورتک‌ها وارد دنیای جدیدی از فعالیت کند.