





### جایگاه اقتصاد در احزاب سیاسی

|                            |
|----------------------------|
| <b>حسین حقگو</b>           |
| <div>کارشناس اقتصادی</div> |

چنان‌که در جامعه‌شناسی سیاسی می‌خوانیم، «احزاب سیاسی حول شکاف‌های اجتماعی شکل می‌گیرند و شکل خاصی از سازماندهی نیروهای اجتماعی را میسر می‌سازند.» در کشورهای پیشرفته و دارای نظام حزبی جاقفاده، این احزاب هستند که پیوند بین منافع اجتماعی و نهادهای تصمیم‌گیری را امکان‌پذیر می‌کنند. این در حالی است که در جوامع سنتی و کشورهای درحال‌توسعه، قدرت سیاسی در دست الیگارشی کوچکی بوده و احزاب در معنای مدرن آن یا وجود ندارند و یا در مراحل اولیه و جنینی خود به سر می‌برند و فاقد ایدئولوژی، سازماندهی و راهبرد و برنامه مشخصند، کشورمان را در این تقسیم‌بندی قطعاً نمی‌توان در زمره کشورهای پیشرفته دارای نظام حزبی جاقفاده برشمرد و ایران کشوری است درحال توسعه با نظام حزبی در حال تکوین. در دوره‌هایی البته می‌توان رد پای احزاب و سازمان‌ها و تشکل‌های سیاسی قدرتمندی را مشاهده کرد که خواست‌ها و مطالبات بخش‌های مهمی از اجتماع را نمایندگی کرده و حتی قادر به تشکیل دولت شده‌اند، اما به‌واسطه گرایش‌های قوی پاتریمونیالیستی در کلیت نظام سیاسی، وجود و حضور احزاب چندان تحمل نشده و دوام نیاورده و به خاطراتی بعضاً دردناک به‌واسطه پرداخت هزینه‌های سنگین جانی و مالی در حافظه جمعی تبدیل شده‌اند.

احزاب چپ و راست یا به‌اصطلاح اصلاح‌طلب و اصولگرا در کشورمان در چار‌چوب تحلیل فوق، احزابی در حال تکوین و تکامل هستند و مؤلفه‌های بنیادین یک حزب واقعی و مدرن را هنوز در آنها کمتر می‌توان مشاهده کرد. به همین سبب، بیشتر با حرکت‌های جبهه‌ای و جریان‌ی و مجموعه‌ای از عناصر بعضاً نااهمکن در حوزه ایدئولوژی، برنامه و راهبرد در این جریان‌ها مواجهیم. این جریان‌های حزبی اگرچه در حوزه‌های مختلف سیاسی و اجتماعی و فرهنگی باهم اختلافات کم و زیادی دارند، اما در حوزه اقتصاد تقریباًهم‌نظرند. چنان‌که در مورد میزان و نحوه حضور دولت در اقتصاد و تصدیگری و نگاه‌داری این نهاد و تعیین مؤلفه‌های اقتصادی (نرخ ارز، سود بانکی، قیمت حامل‌های انرژی و حداقل دستمزد) و مخالفت با آزادسازی و خصوصی‌سازی و… هر دو جریان اصلاح‌طلب و اصولگرا متفق‌القولند و این رویه دولت‌ها را مفید و مؤثر و در جهت تدبیر صحیح امور می‌دانند.

اما اگر یک سوی ماجرا چنان‌که عنوان شد، ریشه در ساختار کلان و شکل حکومت و عدم رشد احزاب در کشورمان دارد، سوی دیگر ماجرا در توسعه‌یافتگی اقتصاد میهن‌مان است. اگرچه اقتصاد، قدمتی به‌اندازه تاریخ مدون زندگی بشر دارد، اما در معنای مدرن آن با تقسیم کار و شکل‌گیری بازار (نظام آزادانه عرضه و تقاضا) تجسم و معنا یافته است. علی‌رغم گذشت بیش از یکصد سال از نهضت مشروطیت که مرحله‌ای مهم در ورود جامعه ایران به عصر جدید بوده است و پائگیری بنیان‌های مدرن اقتصادی همچون نظام بودجه‌ریزی، ایجاد وزارتخانه‌ها و بانک‌ها و واحدهای اقتصادی و صنعتی و… اما این فرایند روند طبیعی خود را طی نکرده و به‌واسطه سلطه قدرت مطلقه و ایجاد انحصار در منابع اقتصادی و غیرقانونی شدن آن و مصرف عمده منابع در امور نظامی و خاصه‌خرچی‌ها و غلبه ملاحظات سیاسی بر منطق اقتصادی، امکان شکل‌گیری بازار و توسعه عقلانی سرمایه‌داری ملی فراهم نشده است. روندی که با ورود تمام‌عیار درآمدهای نفتی از اواخر دهه ۴۰ به بعد به ساختار مالی و بودجه‌ای دولت بر دشواری کار بسی افزود و گرّه توسعه اقتصادی و سیاسی را در کشورمان هر چه بیشتر کور کرد. در واقع نفت و درآمدهای نفتی این امکان را به دولت‌ها در ایران داد تا مستقل و بی‌نیاز از سرمایه بخش خصوصی اقدام به حضور گسترده در اقتصاد و ایجاد و اداره نگاهه‌های صنعتی کنند. نفت همچون چوب جادویی شد برای تحقق بلندپروازی‌ها و توزیع انواع رانت‌ها و امتیازات و سرپوش نهادن بر شکست‌ها و مومنویت‌ها و محدودیت‌های اقتصادی و تجاری و در یک کلام، سیطره ملاحظات سیاسی بر عقلانیت اقتصادی.

در مجموع آنکه طی یک قرن، هم نظام حزبی و هم نظام اقتصادی هر دو زائده‌ای شدند بر ساخت متمرکز قدرت و نهاد دولت؛ احزاب مستقل عمری کوتاه و غالباً سرانجامی دردناک یافتند و خوش‌عاقبت‌ترین آنها درنهایت سلطه دولت‌ها را پذیرفته و حتی در درون آن حل شدند. نهادهای و بنگاه‌های اقتصادی مستقل از دولت نیز هر روز کم‌جان و کمرمق‌تر به حیات خود ادامه دادند و بنگاه‌ها و مؤسسات و شرکت‌های دولتی و شبه‌دولتی غالب و مسلط بر تصمیم‌گیری و تصمیم‌سازی‌های اقتصادی گردیدند. چنان‌که احزاب مستقل سال‌ها در کما و حداکثر دارای حق حیات در بزنگاه‌های انتخاباتی بوده و در حوزه اقتصاد نیز بنگاه‌های خصوصی در حاشیه قرار داشته و دوسوم منابع بودجه‌های سالیانه گروگان فعالیت بنگاه‌های دولتی و خصولتی بوده است.

جریان‌های حزبی و روشنفکری در کشورمان در طول چند دهه اخیر عمدتاً به تاسی از موارد فوق (ساختار شبه‌پاتریمونیالیستی و سلطه دولت‌های نفتی) و علی‌رغم طرح شعارهایی در رفع ناملایمات اقتصادی جامعه نظیر فقر و بیکاری و بی‌مسکنی، کمتر برای اقتصاد هویتی مستقل قائل بوده و مسائل این حوزه را امری حاشیه‌ای پنداشته که با تسخیر دولت و به دست گرفتن قدرت به‌راحتی با «توزیع» عادلانه درآمدهای نفتی قابل‌حل است. در واقع برای جریان‌ات حزبی و و روشنفکری (چپ اسلامی و چپ مارکسیستی متأثر از فضای جهانی) امر تولید برآمده از انباشت سرمایه (به‌عنوان اصل اساسی و بنیانی رشد و توسعه اقتصادی) به‌واسطه درآمدهای نفتی امری حل‌شده و آماده و فراهم تصور می‌شده است.

بی‌اهمیت پنداشتن امر تولید در اقتصاد و محوریت یافتن «توزیع» منابع در گفت‌مان سیاسی و روشنفکری سبب شد تا برنامه اقتصادی این جریان‌ها حول محور توزیع به‌ارانه‌ها و تخصیص امتیازها و رانت‌ها و…تعریف و تبیین شود. برنامه‌هایی که مفاهیم بنیادینی همچون تضمین حقوق مالکیت، استحکام قرار داده‌ها، نظام حکمرانی مبتنی، بخش خصوصی توانمند و پویا، تعامل پایدار و متوازن با جهان، ثبات اقتصاد کلان، تأمین مالی کارا، تجهیز و تخصیص سرمایه انسانی، نظام مؤثر مقابله با فقر، محیط‌زیست متوازن و… به‌عنوان ضرورت‌های اساسی برای شکل‌گیری یک اقتصاد در مفهوم مدرن و ایجاد نظام بازار در آن غایب بوده است.

نهایت آنکه جامعه ایران هم نیازمند ایجاد احزاب مدرن و قوی بر پایه حقوق شهروندی و آزادی‌های سیاسی است و هم شکل‌گیری نظام بازار در قالب مبادله آزادانه کالا و خدمات و وجود نظریه و راهکار اقتصادی برای چگونگی تولید ثروت و انباشت سرمایه در برنامه این احزاب و سازمان‌های سیاسی. چراکه اگر سیاست معطوف به امر عدالت از طریق نهاد دولت و در جهت خیر و منافع جمعی و عمومی است، اقتصاد نیز معطوف به پیشرفت از طریق نهاد بازار و جهت کسب منافع فردی است و این هر دو در تعامل با یکدیگر، فضای حیاتی یک جامعه را می‌سازند. فضایی که متأسفانه علی‌رغم تلاش‌های صورت گرفته طی حدود یکصد سال اخیر تاکنون ساخته‌وپرداخته نشده و توسعه و پیشرفت و تداوم حیات این سرزمین را با مشکلات اساسی مواجه کرده است.

چرا هدف‌گذاری برنامه ششم توسعه درباره صنعت برق محقق نشد؟

# اقتصاد خاموش برق



تقبل خسارت تأخیر در تأدیه و به صورت نقدی پرداخت کند. متأسفانه این وضعیت فعلاً برقرار نیست و نه تنها خسارت فعالان برق پرداخت نشده که طبق گفته مدیرعامل توانیر، بدهی دولت به صنعت برق به بیشترین مقدار خود در سال‌های اخیر رسیده است. مرکز پژوهش‌ها هم در گزارش خود اعلام کرده که این رقم به ۵۸هزار میلیارد تومان تا پایان سال ۱۳۹۹رسیده است.

#### راهکارهای شش‌گانه تأمین پایدار برق

در این سسند، چند اقدام برای خروج کشور از بی‌برقی پیشنهاد شده تا وضعیت فعلی تغییر کند. «بهبود رابطه مالی وزارت نیرو و بخش خصوصی»، «بهبه‌سازی و اصلاح الگوی مصرف برق» و «افزایش ظرفیت تولید نیروگاهی کشور در دو بخش حرارتی و تجدیدپذیر» سه محوری است که به سیاست‌گذار پیشنهاد شده تا وضعیت کنونی صنعت برق به سطحی معقول و پایدار تغییر کند.

همچنین بازوی پژوهشی مجلس می‌گوید احیای صنعت برق و بازگرداندن این بخش در گرو اجرای شش راهکار مختلف است. نخستین و مهمترین مورد به «اصلاح نظام اقتصادی صنعت برق و منطقی کردن نظام تعرفه» برمی‌گردد که باید در قالب آزادکردن قیمت یا اقلا اصلاح آن همسو با نرخ تورم خود را نشان دهد. راهکار دیگری که این مرکز به سیاست‌گذار برق پیشنهاد کرده، «توسعه و بهسازی ظرفیت‌های تأمین برق» است که در خلال آن باید به سه اولویت مهم توجه کرد. نخست اینکه «نیروگاه‌های گازی به چرخه ترکیبی» تبدیل شوند و در عین حال «نیروگاه‌های تولید برق پرانکده در کانون‌های مصرف» توسعه یابند. سومین مورد هم به «توسعه نیروگاه‌های تولید همزمان برق و حرارت CHP» مربوط است که بهره‌وری بیشتری نسبت به حالت عادی دارند.

سومین راهکار پیشنهادی مرکز پژوهش‌ها، سیاست‌پژوهی «ارتقای سطح پایداری شبکه قدرت» است که با توجه به هشدارهای پیوسته کارشناسان در حوزه وابستگی تولید برق به مصرف گاز، اهمیت بالایی دارد. چهارمین راهکار پیشنهادی سند ارزیابی «صنعت برق در دولت دوازدهم در آینه برنامه ششم توسعه»، حول محور «بهبود فضای کسب‌وکار در صنعت برق و ایجاد و تقویت نهاد تنظیم مقررات برق» می‌گردد که جزو پرمشکل‌ترین مسائل مبتلابه صنعت برق است. پنجمین اقدام کلیدی مورد اشاره در این سند، «ارتقای فنی شبکه‌های توزیع و کاهش تلفات» است که توجه به آن می‌تواند بخشی از افزایش مصرف سالیان اخیر را جبران کند. «سازگاری زیست‌محیطی فعالیت‌های صنعت برق و کاهش میزان آلاینده‌ها» نیز دیگر موضوعی است که با توجه به ظهور آلودگی‌های زمستانی ناشی از مازوت‌سوزی در نیروگاه‌های برق، توجه به آن امری جدی و نیازمند توجه جدی‌تر سیاست‌گذار است.

این گزارش نشان می‌دهد نوسان پی در پی دولت در تأمین برق پایانی نخواهد داشت مگر اینکه تجویز مسکن‌های مختلف و بی‌حاصل، جای خود را به جراحی اساسی صنعت دهد تا مشکل صنعت برق به صورت پایدار حل شود. سیاست‌گذار برق که با ساختار فعلی چیزی بالغ بر ۵۸ هزار میلیارد تومان به تولیدکنندگان این نهاده مهم اقتصادی بدهکار است، در همه پنج سال گذشته دکنه سرکوب قیمت را فشرده و از آن سو مطالبات تولیدکنندگان را پرداخت نکرده ضمن اینکه در قیمت برق تولیدی تغییر چندانی ایجاد نکرده که همه اینها یعنی نابودی نظام اقتصادی برق. ارزیابی مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد با اینکه دولت در برنامه‌های مختلف خود در حوزه‌هایی نظیر «توسعه خطوط انتقال و توزیع»، «کاهش تلفات شبکه انتقال و توزیع»، «افزایش توان ساخت داخل» و «خدمات فنی و مهندسی» توانسته عملکرد مناسبی داشته باشد، اما عملکرد این وزارتخانه از جنبه «حادث نیروگاه‌های حرارتی و تجدیدپذیر» در راستای تقاضای در حال رشد کشور و همچنین «تکالیف برنامه ششم توسعه» نبوده؛ ضمن اینکه وزارت نیرو در «بهبود راندمان نیروگاه‌های حرارتی»، «مدیریت توزیع» و «بهبه‌سازی جهت کاهش منطقی مصرف برق» عملکرد قابل‌توجهی نداشته است. کنار هم گذاشتن همه این شواهد نشان می‌دهد در سال‌های آینده چیزی جز تشدید خاموشی در انتظار اقتصاد ایران نیست مگر اینکه سیاست‌گذار به سرعت تلاش کند در قالب بستنای، دو سمت بازار برق یعنی مصرف برق و تولید آن را مدیریت کرده و تعادل بهتری را با سطح خاموشی کمتر و انگیزه‌ای بیشتر برای رشد تولید برق ایجاد نماید. از سوی دیگر، افزایش شفافیت در مسائل حقوقی صنعت برق، نیاز مهم دیگری است که از دیدگاه بازوی کارشناسی مجلس تا فراهم نشود، خبری از بهبود سرمایه‌گذاری در این بخش نخواهد بود.

بنابراین با هدف پرهیز از هرگونه تفسیر و تغییر اقتضایی در مقررات بایستی یکپارچه‌سازی حقوق صنعت برق در دستور کار قرار گیرد چراکه از هر مقررهِ و آیین‌نامه‌ای، تفاسیر مختلفی ارائه می‌شود که همین عامل، کار تصمیم‌گیری در این صنعت را دشوار کرده است. همچنین وضعیت فعلی قراردادهای مابین دولت و بخش خصوصی به شکلی تنظیم شده که همواره پیمانکاران و تولیدکنندگان برق متضرر می‌شوند. این در حالی است که مرکز پژوهش‌ها توصیه اکید کرده این رابطه باید تغییر کند و در قالب راهبرد تازه‌ای اجرا شود. اجرایی‌شدن این مسیر نیز در گروی این است که با کسب نظر از کلیه ذی‌نفعان و کارشناسان و اصلاح قرارداد، شرایط تعدیل و تمامی ریسک‌ها یادآور شده که این نسبت منصفانه‌ای این ریسک‌ها بین طرفین تسهیم شود. در قالب چنین قراردادی دولت مکلف خواهد بود دیون خود به بخش خصوصی صنعت برق در طرح‌های عمرانی و توسعه‌ای را از اعتبارات و منابع حاصله با

حواشی طرح جنجالی «صیانت از فضای مجازی» ادامه دارد

## بیانیه اعتراضی ۴۸ کسب‌وکار آنلاین

طرح براساس اصل ۸۵ قانون اساسی اشاره کرده و نوشته است: طراحان می‌خواهند از ظرفیت اصل ۸۵ قانون اساسی حتی برای جلوگیری از مشارکت کلیه نمایندگان مجلس در تدوین اینن قانون که در حکم یک قانون اساسی در فضای مجازی است استفاده ناصواب ببرند. وزیر ارتباطات همچنین در نامه خود به رئیس مجلس یادآور شده که این طرح ضمن ایجاد بار مالی برای دولت (مغایرت اصل ۷۵ قانون اساسی) و همچنین انتزاع برخی وظایف قوه و دستگاه‌های اجرای ذیل آن از این قوه (مغایرت اصل ۶۰ قانون اساسی) تنها خروجی آن تحدید فضای مجازی است. او در نامه خود به ابراهیم رئیسی هم این طرح را مغایر با ۱۰ اصل قانون اساسی از جمله اصول ۱۳۴ و ۱۳۸ دانسته است.

افزون بر این شامگاه یکشنبه نیز صاحبان ۴۸ کسب‌وکار اینترنتی در بیانیه‌ای اعتراضی، خواهان تجدیدنظر درباره این طرح و توقف آن شدند. شرکت‌های بازار، آپارات، ابر آروان، دیوار، فیلیمو، بلد، ستون، ایوند، زرین پال، ترگمان، نیزلند، پاکت، کاموا، پیاده، بیدبگر، ویرگول، الوفود، یکتانت، کرفس، شیپور، سینماتیکت، صباویژن، تیوال، فلایتیو، سازیتو، علی‌بابا، جاباما، دیجیاتو، نشان، اخبار رسمی، آیتول، رسمبو، آدرس، آیو، نشان، نماوا، پادرو، کوپیز او کینگز، آی‌سی مانیاتور، تست‌ایران، اسپارد، شنوتو، زیتل، سیمپاروم، دیجی کالا، شنوتو، پی‌پینگ و اسنپ امضاکنندگان این بیانیه هستند. در این بیانیه آمده: «طرحی که این روزها با نام «حمایت از حقوق کاربران» در مجلس شورای اسلامی در دست بررسی است، ما کسب‌وکارهای آنلاین ایرانی را هم در کنار عموم جامعه نگران کرده است. این طرح اشکالات متعددی دارد که در روزهای اخیر توسط کارشناسان مختلف تبیین و بررسی شده و ما از تکرار آنها اجتناب می‌کنیم، اما لازم می‌دانیم که تأکید کنیم این طرح قطعاً به نفع کسب‌وکارهای اینترنتی ایرانی هم نیست و تدوین‌کنندگان آن بداندن صدمات و خسارات این طرح به کسب‌وکارهای بومی، به‌مراتب

### بانک نامه

پس از تعطیلات ۶ روزه کرونایی

### قیمت سکه و دلار بالا رفت

پس از نزدیک به یک هفته تعطیلی، قیمت دلار در بازار آزاد و صرافی‌های بانکی افزایش یافت و همزمان با افزایش نرخ جهانی طلا، قیمت سکه نیز بالا رفت. روز دوشنبه پس از پایان تعطیلات شش روزه کرونایی، قیمت دلار در صرافی‌های بانکی با رشد حدود ۴۰۰ تومانی به ۲۴ هزار و ۴۶۱ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز با ۱۰۰ تومان کاهش به ۲۸ هزار و ۷۳۵ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۳ هزار و ۹۷۶ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۲۶۴ تومان بود.

همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران به موارات افزایش نرخ جهانی طلا، با افزایش ۲۶۰ هزار تومانی در روز دوشنبه به رقم ۱۰ میلیون و ۸۱۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۵میلیون و ۵۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۷۲ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا نیز ۴ میلیون و ۶۴۸ هزار تومان شد. همچنین هر اونس جهانی طلا یک‌هزار و ۸۰۹ دلار و ۵۴ سنت قیمت خورد.

جهش فوق‌العاده بیت‌کوین اتفاق افتاد

### بیت‌کوین در مرز ۴۰ هزار دلاری

قیمت بیت‌کوین به عنوان مهم‌ترین رمازار جهان در معاملات روز گذشته با جهشی فوق‌العاده روبه‌رو شد و به نزدیک ۴۰ هزار دلار رسید. به گزارش بلومبرگ انگلیسی، قیمت بیت‌کوین در معاملات دوشنبه با جهشی فوق‌العاده روبه‌رو شد و به ۴۰ هزار دلار نزدیک شد. قیمت بیت‌کوین که در روزهای اخیر با کاهش به زیر ۳۰ هزار دلار در آستانه سقوطهای سسنگین‌تر قرار گرفته بود، پس از آن تقویت شد که ایلان ماسک در سخنرانی خود در یک کنفرانس گفت: خواهان این است که بیت‌کوین موفق شود. او همچنین گفت که شرکت فضایی او، اسپیس اکس مقداری بیت‌کوین در اختیار دارد. از سوی دیگر کتی وود، سرمایه‌گذار استار هم گفت که شرکت‌ها باید اضافه کردن بیت‌کوین به تراز مالی خود را در نظر داشته باشند. همچنین جک دورسی، مدیرعامل اسکور اینس هم گفت که این سکه (بیت‌کوین) بسیار سرسخت است.

این تحولات باعث شد تا موج خرید بیت‌کوین قیمت آن را با جهشی ۱۵ درصدی تا ۳۹,۶۸۱ دلار بالا ببرد. البته در ادامه قیمت هر بیت‌کوین به ۳۸,۲۹۲ دلار بازگشت که ۱۲,۶۸ درصد نسبت به قیمت بسته شده قبلی جهش کرده است. قیمت اتریوم نیز ۷,۲۹ درصد جهش کرد و به ۲,۳۱۶ دلار رسید، در حالی که قیمت اکس‌بی‌آر با ۶,۳۳ درصد جهش به ۰,۶۵ دلار رسید. به این ترتیب، قیمت بیت‌کوین از میانگین ۵۰ روزه خود بالاتر رفت.

یک فعال اقتصادی: ارز ترجیحی کارایی ندارد

### اقتصاد نیازمند جراحی

تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالاهای اساسی در سه سال گذشته، از جمله سیاست‌های ارزی دولت دوازدهم بوده که با هدف ثبات نرخ کالاهای اساسی و موردنیاز مردم شکل گرفت، اما به دلایلی نتوانست به این هدف برسد. در این میان، برای سال جاری نیز آنگونه که در مصوبه قانون بودجه ذکر شده، قرار بر تداوم تخصیص ارز ترجیحی به نرخ ۴۲۰۰ تومان برای هر دلار است؛ موضوعی که بالاخره یک جراحی اقتصادی صورت بگیرد. از نگاه کارشناسان و فعالان اقتصادی مورد نقد قرار گرفته است.

در این باره یک فعال اقتصادی می‌گوید: بایستی از محل تفاوت نرخ ۴۲۰۰ تا بازار ارز، کارت معیشتی برای افراد کم‌درآمد جامعه شارژ شود تا این اقشار بتوانند کالاهای اساسی خود را خریداری کنند، زیرا به دلیل نبود زیرساخت، شبکه توزیع و نظارت دقیق و همه‌جانبه، سیاست تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالا و نهاده با شکست مواجه شده است. سیدحمید حسینی، عضو هیأت رئیسه مشترک بازرگانی ایران و عراق به اینها، گفت: متأسفانه با ادغام وزارت بازرگانی از وزارت صمت، همه زیرساخت‌ها و ابزار

وزارت بازرگانی از جمله انبارها، سیستم‌های توزیعی و سیستم‌های لجستیکی از بین رفته است. بنابراین هر چقدر هم که ارز ترجیحی اختصاص دهیم، به دلیل آنکه سیستم بازرگانی داخلی قابل قبولی نداریم و کنترل بر حمل و نقل آن و مراکز توزیع کالا در اختیارمان نیست و اینها در اختیار واردکننده‌ها قرار گرفته و در مجموع نظارت و کنترل بر اینها وجود ندارد، به نظر می‌آید که تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی هیچ مشکلی از مشکلات اقتصادی کشور را حل نمی‌کند و بهتر است که بالاخره یک جراحی اقتصادی صورت بگیرد.

او با اشاره به اینکه ۸ میلیارد دلار در سال جاری به عنوان ارز یارانه‌ای تخصیص داده می‌شود، افزود: در این میان بحث دارو به دلیل اینکه تا حدودی قابل کنترل است، از موضوع کالای اساسی جدا و متفاوت است. بنابراین بقیه این ارز یعنی حدود ۵ میلیارد دلار را بایستی با نرخ ارز نیامی تخصیص داده شود و تفاوت دلار ۴۲۰۰ تومانی تا ۲۴ هزار تومان به عنوان یک کمک نقدی به اقشار آسیب‌پذیر جامعه اختصاص یابد. عضو هیأت رئیسه مشترک بازرگانی ایران و عراق ادامه داد: این روش می‌تواند کارایی قابل قبولی را برای اقتصاد داشته باشد. به بیان دیگر، در این روش از محل آن منابع، کارت معیشتی حداقل برای چهار دهک خانوار صادر شود و از محل تفاوت نرخ ۴۲۰۰ تا بازار ارز، شارژ شود تا اقشار موردنظر و کم‌درآمد جامعه بتوانند کالاهای اساسی خود را خریداری کنند و در نهایت ارز دو نرخی و یا ارز یارانه‌ای از اقتصاد کشور برچیده شود.

حسینی در انتها خاطر نشان کرد: البته نمی‌خواهم بگویم که سیاست ارز ۴۲۰۰ تومانی به طور کامل اشتباه بوده، زیرا تا زمانی که سیستمی لجستیک لازم و سیستم نظارت و کنترل قوی را نداریم، این سیاست ارزی جواب نمی‌دهد وگرنه اگر می‌توانستیم به اصطلاح ارز را در بستری مناسب تخصیص دهیم تا کالا به صورت کالابرگ و یا به وسیله دیگری به طور مطلوب توزیع می‌شد، قطعاً این سیاست ارزی دلار ۴۲۰۰ می‌توانست به عنوان یک سیاست قابل قبول باشد، ولی عملکرد دو سال گذشته نشان می‌دهد که سیاست ارز ۴۲۰۰ تومانی کارایی ندارد و نیازمند جراحی اقتصادی هستیم.

بهترین تاکتیک ضدتورمی در دولت سیزدهم چیست؟

# نسخه مهار انتظارات تورمی



باز هم بر دوش دهک‌های کم‌درآمد جامعه خواهد بود. شقای شهری در

گفت‌وگو با «پایگاه خبری اتاق ایران» می‌افزاید: به آماری که در سال ۱۳۹۴ در خصوص خانوارهای ایرانی دهک سوم زیر خط فقر منتشر شده، نگاه کنید؛ در این تاریخ اعلام شد که ۳۴ درصد از خانوارهای ایرانی با معیار دهک سوم زیر خط فقر هستند و در صورتی که این آمار امروز به‌روز شود قطعاً این رقم به بیش از ۶۰ درصد افزایش خواهد یافت. در اقتصادی که نظامات بازتولید ثروت و درآمد آن معیوب است فشار تورمی تحریم‌ها و ضعف مدیریت اجرایی همه بر دوش دهک‌های کم‌درآمد آن است.

استاد اقتصاد دانشگاه خوارزمی ادامه می‌دهد: در دهه ۹۰ رکود بزرگی سراسر کشور را فرا گرفت. میانگین رشد اقتصادی طی این سال‌ها صفر شد و هفت دهک درآمدی ما بیشترین هزینه را از حیث تحریم‌ها و چالش‌های اقتصادی تحمل کردند و می‌توان گفت در این شرایط سخت تنها دو دهک بالایی جامعه منتفع شدند. عملاً قدرت خرید ایرانیان در دهه ۹۰ به شدت افت کرد و نظام مالیاتی که باید در این مدت خوب عمل می‌کرد، تنها با هدف کسب درآمد فعالیت کرد و ماموریت بازتولید ثروت در آن مغفول ماند.

او به تجربیات جهانی اشاره می‌کند و می‌گوید: در همه جای دنیا وظیفه اصلی نظام‌های مالیاتی بازتولید ثروت در جامعه است. در کشورهایی که نظام مالیاتی به درستی کار می‌کنند، فشار بر دوش ثروتمندان است و آنها باید نرخ‌های بالای مالیاتی را بپردازند. در ایران اما مالیات بر درآمد و ثروت وجود ندارد و ثروتمندان ما از تورم بالا لذت می‌برند ضمن آنکه نظام بانکی و یارانه‌ای نیز در اختیار ثروتمندان است و این افراد از یارانه پنهان ۲۰ برابر بیشتر از دهک‌های پایین جامعه منتفع می‌شوند زیرا از حامل‌های انرژی ارزان‌قیمت برای خودروها و خانه‌های خود بهره می‌برند.

شقایق شهری با اشاره عوامل اثرگذار در نرخ تورم می‌افزاید: بخشی از تورم حاصل از رشد نقدینگی و بخشی دیگر حاصل بی‌انضباطی‌های مالی دولت است ضمن آنکه تورم حاصل از کسری‌های بودجه دولت نیز کم نیستند، اما بخشی از تورم در اقتصاد کشور ساختاری است و به دلیل ضعف نظام بهره‌وری و مدیریت اقتصادی در کشور به وجود می‌آید. بخشی از علل تورم نیز به تورم وارداتی و تورم حاصل از نوسانات ارزی برمی‌گردد،

وقتی پول سهامدار در جیب شرکت‌های بورسی می‌ماند

## دو قران سود و این همه دردسر

می‌کند و طی این هشت ماه همه این سودهای ناچیز که به پول هنگفتی تبدیل شده نزد شرکت‌ها باقی می‌ماند و می‌توانند از این پول استفاده کنند، در حالی که به دلیل کاهش ارزش پول، سودی که بعد از هشت ماه به سهامدار تعلق می‌گیرد واقعاً ارزشی ندارد.

به سهامدار تعلق می‌گیرد واقعاً ارزشی ندارد. می‌گوید: سجام حدود سه سال است که رانندازی شده و شرکت‌ها می‌توانند از طریق این سامانه سود را به حساب سهامداران واریز کنند، اما بسیاری از شرکت‌ها به این سامانه اعتنایی نمی‌کنند و برای سودهای ناچیز، سهامدار را مجبور می‌کنند به بانک مراجعه حضوری کند. حال آنکه گاهی میزان سودی که به سهامدار تعلق گرفته بسیار کمتر از هزینه حمل و نقل فرد تا بانک است. یکی دیگر از سهامداران نیز با اشاره به شیوع کرونا می‌گوید: درحالی که شعار دولت الکترونیک می‌دهیم، هنوز برای دریافت سودهای ناچیز، سهامدار را مجبور می‌کنند در این شرایط کرونا حضوری به بانک مراجعه کند. درحالی که همگی شاهد هستیم که آتش کرونا روز به روز تندتر می‌شود و فرد در این شرایط مجبور است برای دریافت مثلاً ۱۰ هزار تومان به بازار سرخطر بانک مراجعه کند.

همچنین یکی دیگر از فعالان بازار سرمایه با بیان اینکه برخی سهامداران به دلیل پرتفوی متنوع سودهای خرد و متعددی را دریافت می‌کنند، می‌گویند: من شخصاً پرتفوی متنوعی دارم، یعنی سهام شرکت‌های مختلفی را به میزان کم خریداری کرده‌ام و در نتیجه سودهایی که به طور مجزا از این شرکت‌ها دریافت می‌کنم ناچیز است، اما اگر این سودها از یک سامانه یکپارچه مانند سجام به حسابم واریز شود، در کنار هم قرار گرفته و مبلغ قابل توجهی می‌شود، اما وقتی هر شرکتی روشی را برای واریز سود معرفی می‌کند، من در اکثر اوقات بی‌خیال سود می‌شوم. تصور کنید چند سهامدار مانند من بی‌خیال سودهای خرد خود شوند، حال پول این سودها به جیب چه کسی می‌رود؟ فکر می‌کنم برخی شرکت‌ها عمداً

فرصت امروز: تورم کلمه آشنایی در جامعه ایران است و مردم آن را همواره با گوشت و پوست خود تجربه می‌کنند. طبق آماری که مرکز آمار ایران در یک گزارش تحلیلی از روند تورم طی خردادماه ۱۳۹۶ تا خردادماه ۱۴۰۰ منتشر کرده، کمترین نرخ تورم سالانه در خردادماه ۱۳۹۶ با نرخ ۷,۲ درصد و بیشترین نرخ تورم سالانه در خردادماه ۱۴۰۰ با نرخ ۴۳ درصد ثبت شد. این رکورد اما در تیرماه امسال شکسته شد و انتظار که مرکز آمار اعلام کرده، تیرماه ۱۴۰۰ با ثبت نرخ تورم ۴۴,۲ درصدی رکورد بیشترین نرخ سالانه تورم در سال‌های اخیر را زده که تاثیر تحریم‌ها، شیوع کرونا و نقش اقتصادی آن آشکار است.

روند صعودی نرخ تورم سالانه در این آمار به وضوح پیداست و در حالی که در آبان ماه ۱۳۹۹ این شاخص ۲۹ درصد بود، اما در تیرماه امسال به ۴۴,۲ درصد رسید و در واقع نرخ تورم در این بازه زمانی کوتاه رشدی حدود ۱۵درصدی را تجربه کرد. همچنین کمترین نرخ تورم نقطه‌ای (درصد تغییر نسبت به ماه مشابه سال قبل) به نخستین ماه ۱۳۹۷ با نرخ ۷ درصد (قبل از خروج آمریکا از برجام) و بیشترین نرخ تورم نقطه‌ای نیز به اردیبهشت ماه ۱۳۹۸ با رقم ۵۲,۱ درصد اختصاص دارد. بنابراین یکی از مهمترین چالش‌های دولت سیزدهم که نزدیک به ۱۰ روز دیگر رسماً کار خود را آغاز می‌کند، پیدا کردن راهکار عملی برای توقف این روند افزایشی نرخ تورم است. اما چگونه؟

#### شرط کاهش قیمت‌ها در دولت آینده

در پاسخ به این سوال، وحید شقایق‌شهری با تاکید بر اینکه نظام اقتصادی بازتولید ثروت در ایران فلج است و کار نمی‌کند، می‌گوید: سه نظام بانکی، مالیاتی و یارانه‌ای برای بازتولید ثروت و درآمد همه ایرانی‌ها کار نمی‌کند و تنها در جهت منافع ثروتمندان حرکت می‌کند. در همه جای دنیا زمانی که تورم رخ می‌دهد بار تورمی بر دوش ثروتمندان است و این سه نظام کلیدی (نظام بانکی، مالیاتی و یارانه‌ای) به درستی عمل می‌کنند، اما در ایران بار تورم بر دوش دهک‌های کم‌درآمد جامعه است. به اعتقاد این اقتصاددان، در ایران مالیات بر ثروت و مالیات بر درآمد وجود ندارد و این موضوع نیز باعث می‌شود تا رشد تورم به نفع ثروتمندان تمام شود و فردی که در ایران دارای چندین بنگاه و خانه و خودرو است، با افزایش تورم هر روز ثروتمندتر می‌شود و بار تورمی

گزارش سازمان ملی بهره‌وری نشان می‌دهد

#### روند منفی بهره‌وری در اقتصاد ایران

بررسی روند بهره‌وری در ایران براساس آنچه در برنامه‌های پنج ساله توسعه پیش‌بینی شده و آنچه عملاً اتفاق افتاده، نشان‌دهنده عدم تحقق و اغلب رشد‌های منفی است.
جزئیات بهره‌وری در گزارش‌های سازمان ملی بهره‌وری نشان می‌دهد که تا پایان سال سوم اجرای برنامه ششم توسعه حد فاصل سال ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۸، رشد بهره‌وری کل عوامل تولید منفی ۳.۹ درصد اعلام شده است، در حالی که این میزان در برنامه ششم توسعه ۲.۸ درصد پیش‌بینی شده بود و فاصله‌ای حدود ۷ درصدی با یکدیگر دارد.
همچنین میزان بهره‌وری عوامل تولید در برنامه پنجم توسعه منفی ۰.۶ درصد، برنامه چهارم ۰.۵ و در برنامه سوم ۱.۱۰ درصد بوده است.

در رابطه با شاخص بهره‌وری کل عوامل تولید در سال ۱۳۹۸ نیز آمارها نشان می‌دهد که این شاخص براساس ارزش افزوده فعالیت اقتصادی در این سال با احتساب نفت منفی ۶.۱ درصد و بدون نفت منفی ۲.۸ درصد بوده است، براساس این شاخص، گروه نفت و گاز با منفی ۱۴.۳ درصد، صنعت منفی ۸.۷ درصد و ساختمان منفی ۸.۷ درصد پایین‌ترین بهره‌وری را در بخش‌های اقتصادی داشتند. همچنین ارتباطات با ۱۶.۲ درصد و معدن با ۴.۱ درصد بالاترین بهره‌وری را به خود اختصاص داده‌اند.

رشد بهره‌وری نیروی کار نیز منفی ۸.۳ درصد با احتساب نفت و منفی ۱ بدون احتساب نفت بوده است. رشد شاخص بهره‌وری سرمایه نیز در مجموع پخش‌های اقتصادی منفی ۶.۱ درصد و بدون نفت ۱.۳ درصد گزارش شده است، رشد شاخص بهره‌وری کل عوامل تولید براساس ستانده فعالیت اقتصادی در همین سال با احتساب بخش نفت به منفی ۴.۳ درصد و بدون احتساب نفت ۰.۳ درصد رسیده است. همچنین رشد شاخص بهره‌وری کار نیز منفی ۶.۴ درصد با احتساب نفت و منفی یک بدون نفت است. شاخص رشد بهره‌وری سرمایه نیز در مجموع منفی ۱.۶ درصد با نفت و مثبت ۱.۳ درصد بدون نفت گزارش شده است.

اما جریان سایر شاخص‌ها در برنامه‌های توسعه حاکی از آن است که رشد نیروی کار در برنامه سوم توسعه ۴.۴ درصد، برنامه چهارم ۰.۳ درصد، برنامه پنجم ۰.۶ درصد و در برنامه ششم در سه ساله اول یک درصد بوده است. در رابطه با رشد سرمایه نیز در برنامه سوم ۴.۴ درصد، برنامه چهارم ۳درصد، برنامه پنجم ۱.۵ درصد و برنامه ششم ۰.۲ درصد بوده است.

#### کدام کالای ایرانی بیشترین طرفدار را در روسیه دارد؟

اتفاق بازرگانی تهران در جدیدترین گزارش خود به بررسی وضعیت تجارت کشور در سه ماهه نخست امسال با اعضای اتحادیه اقتصادی اوراسیا پرداخته است. این اتحادیه که عضویت ایران را از آبان ۱۳۹۸ به رسمیت شناخته، در ماه‌های اخیر بخشی از شرکای تجاری جدید کشور را معرفی کرده، هرچند تحت تاثیر تحریم، کرونا و برخی محدودیت در ارتباط دوجانبه کشورها هنوز آمار صادرات و واردات ایران و اوراسیا بسیار محدود است.

برآوردهای اتاق بازرگانی تهران نشان می‌دهد که در سه ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۰، ایران ۲۵۸ میلیون دلار کالا به اوراسیا صادر کرده و در مقابل ۳۴۷میلیون دلار کالا نیز از این کشورها وارد کرده است تا همچنان تراز تجاری کشور در این زمینه منفی باقی بماند. صادرات ایران به اوراسیا تنها سهم ۲.۴ درصدی از کل صادرات کشور را داشته و همچنین ایران ۳.۳ درصد از کل واردات خود را از این کشورها انجام داده است. در میان شرکای اصلی در اوراسیا، همچنان روسیه بالاترین سهم را دارد. ایران ۱۳۵ میلیون دلار از کل صادرات خود به اوراسیا را به روسیه انجام داده و پس از آن ارمنستان با ۶۰، قزاقستان با ۳۸، قرقیزستان با ۱۸ و بلاروس با ۵ میلیون دلار قرار دارند.

در میان صادرکنندگان اصلی کالا به ایران اما روسیه به تنهایی تقریباً تمامی آمار را به خود اختصاص داده و در این مدت ۳۲۱ میلیون دلار کالا به ایران داده است. میزان واردات ایران از دیگر کشورهای اوراسیا در مجموع حتی به ۳۰ میلیون دلار نیز نمی‌رسد.

بررسی اقلام صادراتی ایران به روسیه و سایر کشورهای اوراسیا نشان می‌دهد که میوه‌های خوراکی با ۵۵ میلیون دلار بیشترین سهم را داشته‌اند و در این بین پسته ایرانی با پوست تازه برطرفدارترین کالا بوده است. مواد پلاستیکی، سبزیجات، چدن، آهن و فولاد نیز دیگر اقلام صادراتی ایران به اوراسیا را تشکیل می‌دهند. در مقابل اما چربی‌ها و روغن‌های حیوانی یا نباتی بالاترین میزان واردات ایران را تشکیل داده‌اند و پس از آن غلات، چوب، سبزیجات و محصولات شیمیایی معدنی اصلی‌ترین کالاهای وارداتی ایران از اوراسیا را شامل می‌شود.

روحانی:

#### بحق دولت سلامت و محیط زیست بودیم

رئیس‌جمهور گفت که دولت یازدهم و دوازدهم بحق دولت سلامت و محیط زیست بوده است.

حسن روحانی در آیین بهره‌برداری از طرح‌های ملی سازمان محیط زیست با بیان اینکه در محیط زیست ما نمادی برای توسعه آن داشتیم و آن دریاچه ارومیه بود، گفت: دولت یازدهم و دوازدهم بحق دولت سلامت و محیط زیست بوده است. ما در بخش‌های مختلف برای موضوع سلامت وارد عمل شدیم که بخشی مربوط به محیط زیست می‌شد و برخی هم مربوط به بیمه سلامت می‌شد.

او ادامه داد: هر کس امروز را به هشت سال پیش مقایسه کند، متصفانه متوجه خواهد شد که چه تغییراتی ایجاد شده است. اینکه ما مترو را توسعه می‌دهیم برای محیط زیست است. اینکه ریل را توسعه می‌دهیم و بنزین و گازوئیل را به سمت یورو چهار می‌بریم برای محیط زیست است. روزهای پاک در منطقه‌ای از کشور از ۲۰ روز به ۸۰ روز رسیده و این موضوع را در کلاشورها هم شاهد هستیم. روحانی یادآور شد: اینکه مناطق حفاظت شده را پاسداری می‌کنیم، اینکه در کشور شاهد هستیم که بسیاری از نیروگاه‌های ما که با مازوت و گازوئیل تأمین می‌شدند با گاز تأمین می‌شوند یعنی توجه محیط زیست، رئیس‌جمهوری با بیان اینکه شاهدیم نیروگاه‌های زیادی که قبلاً انرژی آنها با مازوت و گازوئیل تأمین می‌شد امروز بخش بزرگی از آن با گاز تأمین می‌شود که برای محیط زیست است، افزود: توسعه گازرسانی به روستاها از ۱۴ هزار به ۳۳ هزار روستا یعنی اهمیت محیط زیست و اینکه بوته‌ها حفظ شود و مردم در سلامت باشند و برای گرم کردن خود در زمستان، پخت و پز و سایر مصارف از سوختی استفاده کنند که مشکلات زیست محیطی کمتری دارد.

با رشد ۱۲ هزار واحدی شاخص کل در اولین روز کاری مرداد

## بورس سبزپوش از تعطیلات بازگشت



همچنین شرکت نفت ایرانول و شرکت نفت پاسارگاد با ۵ درصد، شرکت افرانت و شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلبایگان با ۴.۹۹ درصد، شرکت ذوب آهن اصفهان و شرکت بهمن دیزل با ۴.۹۸ درصد، شرکت تولید ژلاتین کیسول ایران با ۴.۹۵ درصد بیشترین افزایش قیمت را داشتند. از سوی دیگر، شرکت فراورده‌های غذایی و قند چهارمحال با ۱۱.۷۱ درصد، شرکت تولیدات پتروشیمی قاندبصیر با ۵ درصد، شرکت داروسازی کاسپین تأمین با ۴.۹۶ درصد، شرکت کی بی سی با ۴.۹۵ درصد و شرکت صنایع بهداشتی سینا با ۴.۸۴ درصد بیشترین کاهش قیمت را داشتند.

##### خرید ۸۳ درصد حقیقی‌ها در معاملات

در معاملات سومین روز هفته، افراد حقیقی ۸۳ درصد یعنی ۴ هزار و ۱۰۰میلیارد تومان سهام خریدند و مازاد خریدشان ۵درصد از کل معاملات شد. در جریان معاملات این روز حقیقی‌ها حدود ۲۵۰میلیارد تومان وارد بازار سهام کردند. ارزش کل معاملات خرد ۴هزار و ۹۲۰میلیارد تومان بود. بیشترین ورود پول حقیقی به بورس و فرابورس در سه گروه «محصولات شیمیایی»، «زراعت و خدمات وابسته» و «استخراج کانه‌های فلزی» رقم خورد، در حالی که برآیند معاملات گروه‌های «سیمان، آهک و گچ» و «سرمایه‌گذاری‌های استانی» به نفع حقوقی‌ها تمام شد.

سه نماد «سپید»، «تپیکو» و «فسرب» لقب بیشترین افزایش سهام حقیقی را به خود اختصاص دادند و توجه حقوقی‌ها نیز بیشتر به نماد «برکت»، «کاما» و «کاوه» معطوف بود. مالکیت حقیقی در ترکیب سهامداری سپید ماکیان حدود ۹۵میلیارد تومان افزایش یافت و از سوی دیگر سهامداران حقوقی گروه دارویی برکت با برتری حدود ۱۵میلیارد تومانی ابتکار عمل را در دست گرفتند. در معاملات روز دوشنبه افزایش سهام حقیقی‌ها در ۷۱نماد و افزایش سهام حقوقی‌ها در ۱۰۰نماد به بیش از یک میلیارد تومان رسید که جمع تغییر مالکیت دسته اول ۵۸۰میلیارد تومان و تغییر مالکیت دسته دوم ۳۲۰میلیارد تومان بود.

واحد تاثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند. در سوی مقابل نیز شرکت سرمایه‌گذاری سهام عدالت استان خراسان رضوی (وسرضوی) با ۲۵۷ واحد، سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا) با ۲۴۴ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تأمین (تاپیکو) با ۲۴۰ واحد، فولاد کاوه جنوب کیش (کاوه) با ۲۲۴ واحد، فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوروش (افق) با ۲۰۹ واحد، خدمات انفورماتیک (رانفور) با ۱۹۲ واحد، بانک پارسیان (پارس) با ۱۴۹ واحد و گروه دارویی برکت (برکت) با ۱۴۹ واحد تاثیر منفی بر شاخص بورس گذاشتند. همچنین شرکت توسعه معادن و فلزات با ۵.۸۲ درصد، شرکت معدنی دماوند با ۵ درصد، شرکت سازه پویش، شرکت پتروشیمی شازند و شرکت پلی پروپیلن جم با ۴.۹۹ درصد و شرکت مارگارین و شرکت توسعه صنایع بهشهر با ۴.۹۸ درصد افزایش، بیشترین افزایش قیمت را داشتند. از سوی دیگر، شرکت سرمایه‌گذاری سهام عدالت استان کرمانشاه و شرکت حفاری شمال با ۴.۹۶ درصد، شرکت سرمایه‌گذاری استان گلستان با ۴.۸۹ درصد، شرکت حمل و نقل توکا با ۴.۸۶ درصد، شرکت پاکسان با ۴.۷۶ درصد و شرکت سیمان یجنود با ۴.۷۲ درصد بیشترین کاهش قیمت را ثبت کردند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با افزایش ۲۱۸ واحدی به رقم ۱۹ هزار و ۲۶۷ واحد رسید. در این بازار بیش از ۲ میلیارد و ۷۵ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۷۷ هزار و ۵۵۰ میلیارد ریال دادوستد شد. بیمه پاسارگاد با ۸۵ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۳۶ واحد، شرکت سنگ آهن گهرزمین با ۳۲ واحد، پتروشیمی مارون با ۲۷ واحد و شرکت پتروشیمی تندگویان با ۲۲ واحد بیشترین تاثیر مثبت بر رشد شاخص را داشتند. در مقابل شرکت صنعتی مینو با ۱۷ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تأمین با ۱۵ واحد، شرکت فراورده‌های غذایی و قند چهارمحال با ۱۰ واحد، بیمه کوثر با ۵ واحد و شرکت تولیدات پتروشیمی قاندبصیر با ۴ واحد بیشترین تاثیر منفی را ثبت کردند.

پیشتازی سهام شرکت‌های کوچک در نخستین ماه تابستان

### ورق بورس چطور برگشت؟

میرزایی سپس به عوامل تاثیرگذار در بهبود روند معاملات بورس در تیرماه اشاره و تاکید کرد: علاوه بر ریزش‌های شدید و جذاب شدن تکنیکالی قیمت‌ها، دلایل بنیادی متعددی مانند افزایش قیمت‌های جهانی نفت تا کانال ۷۰ دلار، افزایش قیمت دلار (دلار نیمایی در کانال ۲۲ و دلار بازار آزاد حوالی ۲۵ هزار تومان)، کاهش نرخ بهره بانکی به محدود ۱۸ درصد، رسیدن فصل مجامع و احتمال شناسایی و تقسیم سودهای مناسب و رشد و تثبیت نرخ جهانی کامودیتی‌ها سبب ترغیب معامله‌گران برای خرید سهام شرکت‌ها و بازگشت شاخص بورس به مدار صعودی شدند. این کارشناس بازار سرمایه به سهامداران توصیه کرد تا در ادامه سال ۱۴۰۰ نیز علاوه بر رصد مسائل تاثیرگذار در معاملات بازار سهام، اخبار مرتبط به برجام هم مورد رصد معامله‌گران بازار سرمایه باشد. او همچنین در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا روند صعودی شاخص بورس در مردامه‌ادامه‌دار است یا خیر، گفت: با توجه به وضعیت بنیادی بازار سرمایه و عوامل تاثیرگذار در ایجاد جذابیت بازار در تیرماه، مهمترین سوال ایجادشده در ذهن معامله‌گران این است که آیا روند صعودی بازار در ماه پیش رو نیز کمکان ادامه خواهد داشت یا خیر؟ در این زمینه باید گفت که برآیند عوامل مذکور در کوتاه‌مدت تغییرات زیادی ندارد؛ بنابراین وضعیت بنیادی بازار در این دوره کمکان کم‌ریسک و دارای پتانسیل رشد آرام خواهد بود. بسیاری از گروه‌های مستعد بازار در روزهای اخیر به سطوح مقاومتی خود رسیده‌اند و همه این گروه‌ها به صورت یکپارچه قابلیت عبور از مقاومت‌های فعلی را نخواهند داشت.

این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اینکه اکنون انتخاب سهام درست از گروه مناسب در بازار بیش از هر دوره دیگری از اهمیت برخوردار است، ادامه داد: در میان مدت به جز گروه‌های کوچک و نوسمی بازار، گروه

فرصت امروز: بازار سرمایه پس از تعطیلات شش روزه تهران، روزی تماماً صعودی را سپری کرد و شاخص کل بورس بیش از ۱۲ هزار واحد افزایش یافت. در جریان معاملات روز دوشنبه چهارم مردامه‌ام، شاخص کل بورس با افزایش ۱۲ هزار و ۱۰۸ واحدی به رقم یک میلیون و ۳۳۳ هزار واحد رسید و شاخص کل هم‌وزن با یک هزار و ۳ واحد افزایش به رقم ۴۰۴ هزار و ۷۷ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با ۶۳۶ واحد افزایش به رقم ۲۵۶ هزار و ۲۷۶ واحد رسید. شاخص بازار اول افزایش ۱۷ هزار و ۱۹۸ واحد و شاخص بازار دوم کاهش یک هزار و ۹۶۱ واحدی را تجربه کردند.

بر پایه معاملات سومین روز هفته، بیش از ۶ میلیارد و ۶۰۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۵ هزار و ۵۷۰ میلیارد ریال دادوستد شد. گروه شیمیایی با ۵۸ هزار و ۷۷ معامله به ارزش ۵ هزار و ۷۰۵ میلیارد ریال، گروه مواد دارویی با ۳۸ هزار و ۲۷۵ معامله به ارزش ۳ هزار و ۳۴۵ میلیارد، گروه فلزات اساسی با ۲۸ هزار و ۴۴ معامله به ارزش ۳ هزار و ۲۷۴ میلیارد ریال، گروه کانه فلزی با ۳۶ هزار و ۶۳۷ معامله و به ارزش ۳ هزار و ۲۶ میلیارد و گروه سیمان با ۴۴ هزار و ۵۱۶ معامله به ارزش ۲ هزار و ۸۹۰میلیارد در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند. در آن سوی بازار سرمایه نیز آیفکس با افزایش ۲۱۸ واحدی سبزپوش از تعطیلات بازگشت.

##### حال خوب بورس در سومین روز هفته

در معاملات چهارمین روز مردامه‌ام نماد معدنی و صنعتی گل‌گهر (گلگ) با ۲ هزار و ۱۶۰ واحد، فولاد مبارک اصفهان (فولاد) با ۲ هزار و ۱۵۸ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با یک هزار و ۵۸۰ واحد، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (وامید) با یک هزار و ۲۱۴ واحد، توسعه معادن و فلزات (ومعدان) با یک هزار و ۱۷۵ واحد، پتروشیمی پردیس (شپیدیس) با ۸۷۳ واحد، فولاد خوزستان (فخوز) با ۸۳۴ واحد، مخابرات ایران (اخابر) با ۵۸۹ واحد گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با ۳۳۸

برچیده شدن صف‌های فروش در هفته‌های اخیر، رشد شاخص بورس و افزایش قابل توجه ارزش معاملات را رقم زد که این موضوع گویای رونق و نقدشوندگی معاملات بازار سهام است.

نیمای میرزایی، کارشناس بازار سرمایه با بیان این مطلب به خلاصه‌ای از روند معاملات بورس در تیرماه اشاره کرد و به سنا، گفت: پس از رشد پرشتاب بازار سهام در ابتدای سال ۹۹ و ثبت قله تاریخی شاخص بورس در مردامه‌ام همان سال، شاهد ریزش پیاپی بازار سرمایه و افت یکپارچه قیمت نمادهای مختلف در بازار بودیم که این وضعیت نیز تا خردادماه امسال تداوم پیدا کرد.

او به سهام شرکت‌های برتر در معاملات تیرماه بازار سهام تاکید کرد و افزود: پیش‌تازی نمادهای کوچک به عنوان نکته‌ای مهم در روند اخیر معاملات بازار است، اما در این مدت سهام شاخص‌ساز بازار هم از رشد نسبتاً مناسبی برخوردار بودند.

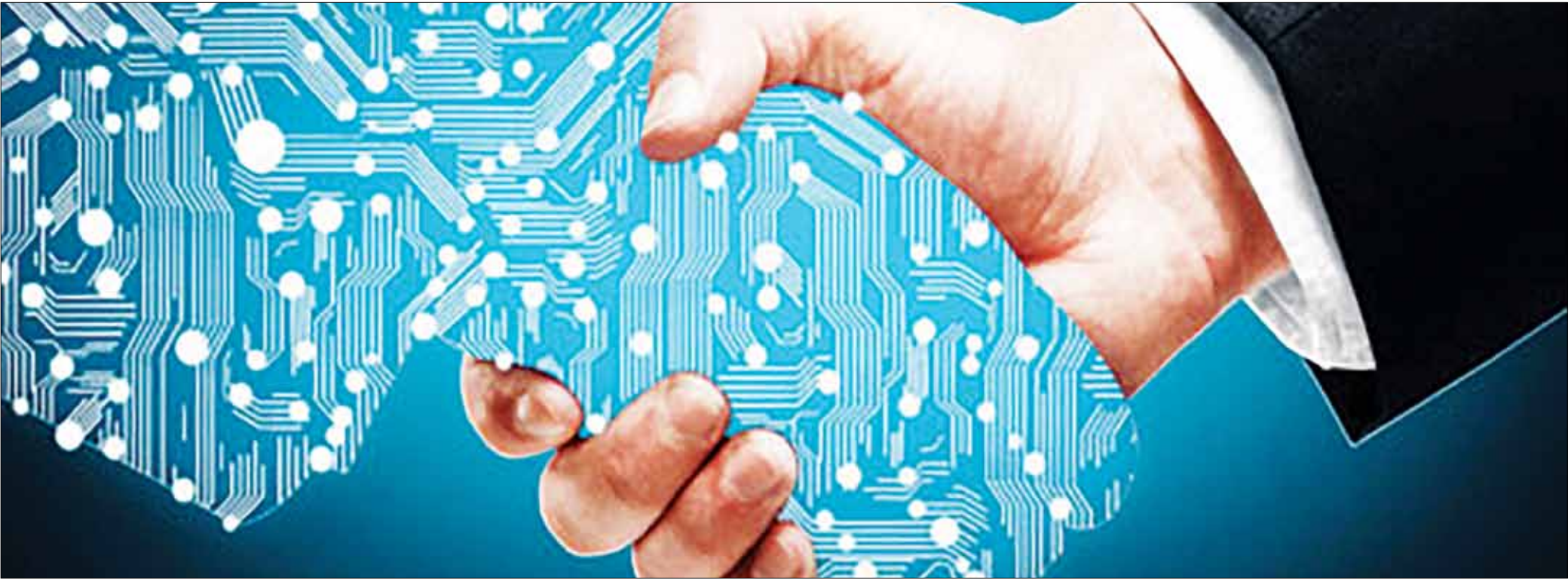
این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه سهام شرکت‌های برتر در بازار از جمله نمادهایی هستند که برای مدت‌ها قفل در صف فروش بودند، گفت: غالباً سهام برخی از شرکت‌ها ریزش شدیدی را در بازار به دلیل وجود فروشنده‌های هیجانی تجربه کردند که در نهایت بعد از مدت‌ها ریزش و ارزندگی در قیمت آنها، فرصت‌های مغتنمی برای سرمایه‌گذاری در این سهام ایجاد شد.

وی به سهامی که بیشترین بازدهی را طی یک ماه اخیر در بازار به دست آوردند اشاره کرد و گفت: به سختی می‌توان در بین شرکت‌های بزرگ بازار، نمادی را پیدا کرد که جزو ۲۰ نماد پربازده یک ماه اخیر باشند، براساس آمار موجود گروه‌های دارویی، سیمانی و نیروگاهی بالاترین بازدهی را نسبت به سایر گروه‌ها در بازار کسب کردند.



پیش‌بینی‌هایی از تغییرات آتی دنیای فروش

# آینده عرصه فروش چگونه خواهد بود؟



پردازش کند، کار با داده‌های اولیه را یاد می‌گیرد، همچنین هیچ جایی برای تردید نسبت به گزارش موسسه‌های دیگر باقی نخواهد ماند. بنابراین شما برای تجربه فروشی مناسب و برنامه‌ریزی درست برای تعامل با مشتریان نیاز روزافزونی به داده‌های اولیه و یادگیری نحوه کار با آنها دارید، در غیر این صورت جایی در میان برندهای بزرگ و پیشرو در عرصه فروش نخواهید داشت.

بسیاری از برندها در طول سال‌های اخیر تجربه‌های ناخوشایندی از عرصه فروش داشته‌اند. دلیل اصلی این امر تغییر این حوزه و عدم آگاهی فروشندگان از این موضوع است. نکات مورد بحث در این مقاله برای شروع فرآیند ایجاد تغییر در روند فروش برندگان س‌آغاز خوبی محسوب می‌شود. منبع: [customerthink.com](http://customerthink.com)

شکل ممکن در دسترس شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف قرار دارد.

## آینده داده‌محور عرصه فروش

اطلاعات بخش مهمی از فرآیند بازاریابی و فروش را تشکیل می‌دهد، اما هیچ چیز به اندازه داده‌های خام دارای اهمیت نیست. هر گزارشی که مدعی ارائه اطلاعات درست به شما باشد، اول از همه داده‌های خام را مورد پردازش قرار داده است. یکی از مهمترین نیازهای هر کسب و کاری در کنار اطلاعات طبقه‌بندی شده از سوی موسسه‌های بزرگ مربوط به تلاش برای دسترسی به داده‌های اولیه و پردازش‌شان است. این امر به شما برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد. وقتی یک برند خودش آمارهای موردنیاز کسب و کارش را تهیه و

دیگر بدل به گزینه‌ای ضروری برای تجربه موفقیت در حوزه فروش می‌شود. بسیاری از برندها هنوز هم مشکلاتی در راستای استفاده از اطلاعات مربوط به مشتریان برای طراحی مدل‌های فروش دارند. اگر شما هم چنین چالشی پیش روی‌تان دارید، باید هرچه زودتر نسبت به ایجاد تغییر در روند فعالیت برندگان اقدام نمایید، در غیر این صورت شاید هرگز شانس برای تعامل با مشتریان پیدا نکنید.

دسترسی به اطلاعات مناسب در طول چند سال اخیر به طور قابل ملاحظه‌ای ساده شده است. امروزه شبکه‌های اجتماعی و همچنین موتورهای جست‌وجو به طور مداوم گزارش‌های تخصصی برای برندها منتشر می‌کنند. در کنار این گزینه‌ها باید موسسه‌های حرفه‌ای در زمینه تولید آمارهای فروش را نیز مدنظر قرار داد. چنین گزینه‌هایی به بهترین

به قلم: چاک شفر  
مسئول مدیریت امور مشتریان در شعبه آمریکای شمالی برند IBM  
ترجمه: علی آل‌علی

عرصه فروش به عنوان یکی از بخش‌های مهم برای هر کسب و کاری به سرعت در حال تغییر است. شاید در طول دهه‌های اخیر این روند تغییر خیلی مشهود نبود، اما اکنون شرایط فرق کرده است. استفاده از مدل‌های تازه و همچنین ورود فناوری‌های نوین به دنیای کسب و کار وضعیت فروشندگان و این حرفه را نیز مثل بسیاری از بخش‌های زندگی روزمره تحت تاثیر قرار داده است.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از تغییرات عرصه فروش در آینده نزدیک است. این امر به فروشندگان حرفه‌ای برای سازگاری با شرایط فعلی بازار کمک ویژه‌ای خواهد کرد. همچنین جلوی بسیاری از مشکلات نظیر شکست در بازار و ایجاد بدهی‌های گسترده را نیز می‌گیرد.

## آینده مشتری‌محور عرصه فروش

امروزه شمار هرچه بیشتری از برندها شیوه مشتری‌محور را برای فروش در نظر می‌گیرند. معنای این امر اهمیت روزافزون سلیقه و ترجیحات مشتریان در شرایط کنونی است. اگر برند شما به این نکات توجه ویژه‌ای نداشته باشد، حسابی از رقبا عقب خواهید افتاد.

بدون تردید هیچ برندی ادعای مشتری‌محور نبودن را نخواهد داشت. نکته مهم در این میان ضرورت طراحی استراتژی‌های بازاریابی و فروش براساس سلیقه و خواست مشتریان است، در غیر این صورت کسب و کار شما فقط شعارهایی ساده در این راستا می‌دهد. بهترین منبع در این میان برای آگاهی از میزان مشتری‌محوری یک برند نظرسنجی‌های صورت گرفته از خریداران است. آنها بهترین داوران درباره وضعیت مشتری‌محوری یک برند خواهند بود.

آینده عرصه فروش هرچه بیشتر وابسته به مشتریان می‌شود. احتمالا دیگر دوران نوآوری‌های برندهای مختلف بدون توجه مستقیم به نیازهای مشتریان به پایان رسیده است. معنای این امر ضرورت تحلیل هرچه بیشتر بازار و تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان براساس همین الگوست.

## پیوند نزدیک میان فروشندگان و مشتریان

فروش دیگر یک کار ساده نیست که بعضی از کارشناس‌ها بدون حتی شناخت مشتریان به راحتی انجامش دهند. اگر یک فروشنده در تلاش برای تعامل با مشتریانش است، باید به خوبی از آنها شناخت داشته باشد، در غیر این صورت شاید حتی توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفش را نیز از دست بدهد. این امر بدترین نتایج را برای یک برند به همراه خواهد داشت. شناخت مشتریان برای هر فعالیتی مهم است. به عنوان مثال، طراحی کمپین‌های بازاریابی نیز در گرو شناخت درست از مشتریان قرار دارد. با این حساب شما در آینده نزدیک باید ارتباطات نزدیک و بسیار عمیقی با مشتریان‌تان ایجاد نمایید، در غیر این صورت خبری از فروش مناسب و کسب سود نخواهد بود. بسیاری از برندها در این میان با شرایط تازه هماهنگی لازم را ندارند. دلیل این امر تمایل برای ادامه کار با شیوه‌های قدیمی است. شما باید همین حالا عادت‌های قدیمی‌تان در عرصه کسب و کار را کنار بگذارید، در غیر این صورت برندگان سهمی از آینده دنیای فروش نخواهد داشت.

## آینده دیجیتال دنیای فروش

فناوری‌های دیجیتال روز به روز بخش‌های بزرگتری از زندگی ما را درگیر خود می‌سازد. براساس گزارش موسسه گارتنر، تا سال ۲۰۲۵ نزدیک به ۸۰ درصد از فروش‌ها در عرصه BYB به طور دیجیتال صورت خواهد گرفت. شاید این امر نکته طبیعی با توجه به توسعه فناوری‌های دیجیتال باشد، اما متأسفانه بسیاری از برندها برای آن آمادگی لازم را ندارند. همین امر دردسرهای بسیار زیادی پیش روی شما قرار خواهد داد. بنابراین کسب و کارتان باید به بهترین شکل ممکن برای شرایط پیش رو آماده شود.

سازگاری هرچه بیشتر با فناوری‌های دیجیتال برای هر برندی مهم است. شاید شما در این میان چندان به فناوری‌های دیجیتال خوش‌بین نباشید، اما راه دیگری به جز یادگیری و استفاده از آنها در فرآیند فروش ندارید. مشتریان از شما انتظار به‌روز بودن دارند. یکی از ابعاد مهم به‌روز بودن نیز همین آمادگی در دنیای دیجیتال فروش است.

## افزایش اهمیت اطلاعات طبقه‌بندی‌شده

بازاریابی و فروش در دنیای آینده بستگی به اطلاعات طبقه‌بندی‌شده دارد. بی‌شک این امر اکنون هم دارای اهمیت بالایی است، اما در آینده

**آگهی ابلاغ اخطار ماده ۱۰۱ پرونده اجرایی ۹۷۰۰۱۵۶**

بدین وسیله به آقای رجبعلی رحیمی نام پدر: علی مصطفی، شماره شناسنامه: ۳۳۶۶ به نشانی: قرچک خیابان شهید باهنر- باهنر ۱۹ پلاک ۶ و حاتم مولوده ستوده نام پدر: علی شماره شناسنامه: ۴۳۳ ابلاغ می گردد در خصوص پرونده اجرایی کلاسه ۹۷۰۰۱۵۶ به موجب گزارش مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۵ کارشناس رسمی دادگستری پلاک ثبتی فرعی: پانصد و دوازده از پلاک اصلی نود و نه در بخش: بهنام وسط ناحیه: واقع در: ورامین به مبلغ یک میلیارد و دوست و پنجاه میلیون ریال ارزیابی گردیده، لذا چنانچه به مبلغ ارزیابی پلاک مذکور معترض می باشید اعتراض کتبی خود را ظرف مدت پنج روز از تاریخ نشر این آگهی به ضمیمه سه فقره فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر هر کدام به مبلغ ۶/۵۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۰۰۰۰۱۳۳۴۸۰۰۰۰۱ کتلون کارشناسان نزد بانک ملی واریز و به دفتر این اجرا تسلیم نمایید. ضمناً به اعتراضی که خارج از موعد یا فاقد فیش بانکی دستمزد کارشناس تجدیدنظر باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ورامین - محمود داودی

۵۷۵

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۰۱۸۰۰۱۶۶۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات پلاعمعارض متقاضی آذر مومن زاده بازقلعه فرزند اکبر بشماره ملی ۲۵۹۲۷۶۹۲۵۱ در ششداگ یک باب ساختمان و محوطه به مساحت ۱۳۸۴۰ متر مربع مفروز از پلاک ۱۰۴/۳۱ ۱۰۴ فرعی از سنگ ۳ اصلی واقع در رودبرده بخش ۱۲ گیلان که برای آن شماره ۲۸۹۵ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی (شماره زارعانه: ۷۵۴۳۸-۵۱/۰۵/۰۴- نام مالک سیدجواد رضویان) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۵/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۵/۲۰

رئیس ثبت اسناد و املاک سنگر - علی نصرتی

۱۱۷۵ م الف ۵۶۷

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۰۱۸۰۰۱۹۳۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات پلاعمعارض متقاضی عباس وردی فرزند حسن بشماره ملی ۲۱۴۱۲۷۷۸۱۱ در ششداگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۴۲۰/۱۲ متر مربع مفروز از پلاک ۲۷ فرعی از سنگ ۳ اصلی واقع در قریه رودبرده بخش ۱۲ گیلان، که برای آن شماره ۲۹۰۵ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی (شماره زارعانه: ۷۵۱۲۲-۵۱/۰۵/۰۴- نام مالک غلامرضا علامزاده) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۵/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۵/۲۰

رئیس ثبت اسناد و املاک سنگر - علی نصرتی

۱۲۶۹ م الف ۵۶۹

**آگهی تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی**

جلسه هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۰۹/۲۰ با حضور امضا، کنندگان زیر در وقت مقرر فوق العاده در دبیرخانه هیأت تشکیل رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۳۰۰۱۰۰۰۶۹۶ پرونده کلاسه ۰۰۰۰۱۰۰۱۸۳۱ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۵ ابلاغ می شود در خصوص پرونده اجرایی فردونی فرزند یحیی برصنور سند مالکیت ششداگ یکباب ساختمان به مساحت ۱۸۰ متر مربع پلاک شماره ۱۰۹۹۴ اصلی واقع در بخش یک قم تحت بررسی است. اصلاحیه

در آگهی قبلی به تاریخ انتشارنوبت اول: ۰۰/۰۳/۲۰۱ و تاریخ انتشارنوبت دوم: ۰۰/۰۳/۲۰۱۷ پلاک ثبتی اشتباه ۱۱۶۵۵۶ قید گردیده است که صحیح آن پلاک شماره ۱۰۹۹۴ می باشد (م الف ۱۰۰۰۰)

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۰۱۵۰۰۰۰۰۹۸۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خدام نصرهات مالکته پلاعمعارض متقاضی آقای علی اسیدی پور دافعایی فرزند اکبر بشماره شناسنامه ۵۱۸۰۰۸۹۰۴۲ شماره از خدام در ششداگ یک باب خانه و محوطه مشتمل بر آثاری به مساحت ۱۰۳۲.۷۹ متر مربع بشماره پلاک ۵۶۴ فرعی از ۳۲ اصلی مفروز و مجری شده از پلاک ۱۲۵ فرعی از ۳۲ اصلی واقع در دافجاه خر پداری از مالک رسمی آقای حسین شتمینده محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۴/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۵/۰۵

رئیس ثبت اسناد و املاک - محمد رجب پور دوجانی

۱۰۹۵ م الف ۵۱۵

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۰۱۸۰۰۱۶۶۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه پلاعمعارض متقاضی آذر مومن زاده بازقلعه فرزند اکبر به شماره ملی ۲۵۹۲۷۶۹۲۵۱ متر مربع مفروز از پلاک ۱۰۴/۳۱ ۱۰۴ فرعی از سنگ ۳ اصلی واقع در رودبرده بخش ۱۲ گیلان که برای آن شماره ۲۸۹۶ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی (شماره زارعانه: ۷۵۴۳۸-۵۱/۰۵/۰۴- نام مالک سیدجواد رضویان) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۵/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۵/۲۰

رئیس ثبت اسناد و املاک سنگر - علی نصرتی

۱۱۷۷ م الف ۵۶۶

**آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی**

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۰۱۸۰۰۱۷۷۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه پلاعمعارض متقاضی رحیم حامد باغی فرزند علی به شماره ملی ۰۰۳۱۸۳۴۴۲۶ در ششداگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۵۲۲ متر مربع مفروز از پلاک ۱۰۹ فرعی از سنگ ۲۰ اصلی واقع در قریه شهرستان بخش ۱۲ گیلان، که برای آن شماره ۶۴۲ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی (شماره زارعانه: ۱۸۳۴۴-۵۱/۰۴/۲۹- نام مالک موسی ثابت) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۵/۰۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۵/۲۰

رئیس ثبت اسناد و املاک سنگر - علی نصرتی

۱۱۸۵ م الف ۵۶۸

#### اخبار

مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام:

#### همکاری پالایشگاه گاز ایلام با منطقه ۷ عملیات انتقال گاز افزایش می یابد



زنجیره تولید گاز طبیعی اشاره و تصریح کرد: در سالی که توسط مقام معظم رهبری بنام « تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها » نامگذاری شده است، تلاش می شود که موانع تولید برطرف شود و این مجموعه قدمهای مثبتی در این راستا برداشته است. همچنین مدیر منطقه ۷ عملیات انتقال گاز از همکاری‌های انجام شده فی مابین شرکت پالایش گاز ایلام و منطقه ۷ عملیات انتقال گاز کشور تقدیر و ابراز امیدواری کرد در سایه تداوم این همکاری‌ها زنجیره تولید، پالایش و انتقال گاز در سال تولید، پشتیبانی‌ها، مانع‌زدایی‌ها بهتر از پیش به فعالیت خود ادامه دهد. « مهدی زارع » در بازدید خود از شرکت پالایش گاز ایلام خواستار تداوم و تقویت همکاری‌های دوجانبه در راستای تولید و انتقال گاز مورد نیاز داخلی و صادراتی منطقه شد. در خاتمه نیز مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام به همراه مدیر منطقه ۷ عملیات گاز از خط خروجی و نقطه تحویل گاز بازدید نموده و تفاهم لازم جهت حفظ و پایشهای فنی این بخش حاصل گردید.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان خبر داد :

#### « تست هیدرواستاتیک ۹۳ درصد از مخازن جایگاه‌های CNG استان گیلان انجام شد »

رشت - خبرنگار فرصت امروز:مدیر شرکت ملی پخش فرآوردههای نفتی منطقه گیلان ، کورش بالادست ، از انجام تست هیدرواستاتیک ۹۳ درصد از جایگاههای CNG استان گیلان با توجه به حساسیت و لزوم وجود سطح بالای ایمنی در مخازن خبر داد . به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآوردههای نفتی منطقه گیلان و به نقل از مدیر منطقه ؛ مخازن ذخیره در جایگاههای CNG یکی از تجهیزات بسیار مهم برای انتقال سوخت CNG با دما و فشار مناسب به خودروها است و با توجه باینکه این مخازن در معرض ملامت مواد شیمیایی موجود در گاز طبیعی با فشار بالای ۲۰۰ بار هستند به منظور جلوگیری از هرگونه حادثه ناگوار در جایگاه باید مورد پایش و تست های مورد نیاز قرار گیرد . « مدیر منطقه گفت : « خوردگی سطح داخلی و خارجی مخازن و ترک های مویی عوالمی هستند که بطور طبیعی در مخازن تحت فشار جایگاههای CNG می باشد می آیند که انجام تست های هیدرواستاتیک در آزمایشگاههای محاز و تحت نظارت سازمان ملی استاندارد و براساس استاندارد ۷۸۲۹ می تواند از بروز حادثه جلوگیری نماید . « وی با اشاره به اینکه منطقه گیلان ازنظر انجام تست هیدرواستاتیک مخازن ذخیره یکی از مناطق برتر می باشد و از حیث تعداد و میزان مصرف CNG در رده ششم کشوری قرار دارد افزود : « استان گیلان دارای یکصد باب جایگاه CNG می باشد که تاکنون ۹۳ باب از جایگاهها براساس سال ساخت مخزن ، نسبت به تست مخازن ذخیره اقدام کردند و تاییده های لازم را از سازمان استاندارد استان با دریافت کردند ؛ مابقی جایگاهها نیز با توجه به مهلت مقرر و سر رسد ۵ سال از عمر مخازن نسبت به انجام تست هیدرواستاتیک در حال اقدام می باشند . «



#### با سلام خبر مهم لطفاً همراه باعکس درجای مناسب وبلاا درج شود باتاکید مسئول مربوطه. باتشکر فعال بودن ۱۷ پروژه ساختمان‌های دولتی و تاسیسات عمومی دراستان مرکزی

**اراک- فرناز امیدي:** مدیر کل راه و شهرسازی استان مرکزی خبرداد: در سطح استان تعداد ۱۷ پروژه در زمینه اجرای ساختمان‌های دولتی و تاسیسات عمومی با اعتبار هزینه شده ۳۰۰میلیارد ریال فعال است.



کتابخانه مرکزی شهر اراک دارای ۵۹ درصد پیشرفت فیزیکی است گفت: تاکنون برای اجرای این پروژه که ۱۸۵۰۰ مترمربع زیربنا دارد مبلغ ۱۸۰ میلیارد ریال هزینه شده است. مدیر کل راه و شهرسازی استان مرکزی بیان داشت: احداث مجتمع های فرهنگی و هنری، اداری با ۱۶ هزار متر مربع زیربنا و اعتبار هزینه شده بالغ بر ۹۵ میلیارد ریال، به طور متوسط دارای پیشرفت فیزیکی ۵۹ درصدی هستند.
میزبان با بیان اینکه احداث ساختمان های هوشناسی در سطح استان دارای پیشرفت فیزیکی در حدود ۴۸ درصدی هستند اذعان داشت: اعتبار هزینه شده برای ساخت این پروژه ها تا کنون ۳۰ میلیارد ریال بوده است. وی از دیگر پروژه های شاخص این اداره کل، به پروژه ساختمان های اداری دستگاه های دولتی اشاره کرد و گفت: برای اجرای این پروژه ها با ۱۷۰۰۰ مترمربع زیربنا مبلغ ۸۵میلیارد ریال تا کنون هزینه شده است. مدیر کل راه و شهرسازی استان در پایان تاکید کرد: با تخصیص اعتبارات لازم می توان با سرعت بیشتری این پروژه ها را تکمیل کرد و برای خدمت رسانی به مردم عزیز، تحویل حوزه مربوطه داد.

بمنظور تسریع در روند واکسیانسیون شهروندان؛

#### شرکت نفت و گاز مسجدسلیمان فریزر نگهداری واکسن کرونا را تأمین و واگذار کرد

**اهواز – شبنم قجاوند:** شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان با تأمین و واگذاری یک دستگاه فریزر نگهداری واکسن کرونا به مدیریت بهداشت و درمان شهرستان مسجدسلیمان شرایط تزریق واکسن این ویروس را برای عموم شهروندان سهولت بخشید.
این اقدام در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی و با دستور مساعد مدیرعامل این شرکت به سفارش اداره خدمات مهندسی و توسط اداره تدارکات و امور کالا با صرف هزینه ای افزون بر ۵۲۸ میلیون ریال خریداری و در اختیار مدیریت شبکه بهداشت و درمان شهرستان مسجدسلیمان قرار گرفت تا واکسن ویروس کووید ۱۹ که می بایست در دمای خاصی نگهداری شود و این قابلیت در یخچال های معمولی امکان پذیر نیست ، دوره ی نگهداری و تزریق آن به شهروندان برای موصون ماندن در برابر این ویروس ، کوتاه تر و ساده تر شود .
شایان ذکر است شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان پیش از این نیز با همکاری مدیریت بهداشت و درمان صنعت نفت مسجدسلیمان اقدام قابل توجهی از تجهیزات حفاظت فردی و بهداشتی را جهت استفاده توسط کادر حمت کش درمان به ارزش تقریبی بیش از ۲۰ میلیارد ریال را در اختیار مدیریت شبکه بهداشت و درمان این شهرستان قرار داده اند .

#### مصرف برق شرکت های سیمان استان بوشهر تا ۹۰ درصد کاهش یافت

**بوشهر – خبرنگار فرصت امروز:** مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر گفت: با هماهنگی استانداری بوشهر و رازینه‌های صورت گرفته با کارخانه‌های سیمان این استان مصرف برق آنها در راستای تأمین برق پایدار مشترکان محترم استان در بخش خانگی ۹۰ درصد کاهش یافت.
به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر، غلامرضا حشمتی در تشریح این خبر اظهار داشت: کارخانه‌های سیمان به عنوان مشترکان دیماندی و با مصرف برق بالا هستند که کاهش ۹۰ درصدی برق آنها اقدامی مهم در راستای تأمین برق هم‌استانی‌ها به شمار می‌رود.



وی بیان کرد: پیش از این نیز در تعامل صورت گرفته با بخش‌های مختلف صنعت در استان بوشهر زمینه برای کاهش مصرف آنها فراهم شده است. حشمتی ادامه داد: اولویت شرکت توزیع نیروی برق استان بوشهر همواره حمایت از تولید با تأمین برق پایدار است اما وقوع شرایطی خاص به دلیل نبود تعادل بین تولید و مصرف و کمبود ۱۲ هزار مگاوات تولید برق در کشور شرایطی ایجاد کرد که تا از ظرفیت بخش صنعت برای تأمین برق پایدار مشترکان خانگی استفاده شود.
وی افزود: مکمل همه این‌ها مصرف بهینه است و با توجه به اعلام هوشناسی مبنی بر افزایش دمای استان طی روزهای آینده، مشترکان باید این طی چند هفته فارو با جدیت تمام نسبت به کاهش مصرف اهتمام جدی داشته باشند.

#### اجرای بیش از ۹۹۱۹ کیلومتر شبکه گاز در استان گلستان

**گراگان – خبرنگار فرصت امروز:** مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان با بیان خبر فوق ، از اجرای افزون بر ۹۹۱۹ کیلومتر شبکه گازرسانی در این استان خبر داد.علی طالبی در این خصوص بیان داشت: این شرکت تا کنون توانست افزون بر ۹۹۱۹ کیلومتر شبکه در استان اجرا کند که ۳۶۳۳ کیلومتر برای شهرها و ۶۲۸۶ کیلومتر نیز در روستاهای استان انجام شده است که در این ارتباط سهم شهرستان گنبد ۲۰۹۶ کیلومتر و مرکز استان نیز ۱۳۹۰ کیلومتر می باشدوی افزود: این شرکت در سال ۹۹ به میزان ۲۸۰ کیلومتر اجرای شبکه گاز را هدفگذاری کرده بود که خوشبختانه با تلاشهای صورت گرفته از این میزان فراتر رفته و توانستیم ۳۰۳ کیلومتر شبکه را در سطح استان اجرا کنیم که حدود ۲۴۱ کیلومتر در بخش روستایی و ۶۲ کیلومتر نیز در مناطق شهری انجام شده است.
مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان اذعان داشت: در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۰ نیز حدود ۲۶ کیلومتر در استان شبکه اجرا شد که سهم روستاهای استان از این حجم عملیات ۶۵ کیلومتر می باشد.

**بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز:** وزیر راه و شهرسازی در آیین بهره‌برداری از طرح های ملی وزارت راه و شهرسازی با فرمان رییس جمهور از بهره‌برداری از دو لایروب در بنادر جنوب کشور بعد از ۵۰ سال خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "محمد اسلامی" در آیین بهره‌برداری از طرح‌های ملی وزارت راه و شهرسازی در بخش‌های حمل و نقل که با دستور رییس جمهوری به افتتاح رسید، گفت: ظرفیت بنادر کشور از ۱۸۰ میلیون تن در سال ۹۲ امروز به بیش از ۲۸۵ میلیون تن در پایان دولت تدبیر و امید رسیده است که افزایش ۱۰۰ میلیون تنی را خواهد داشت؛ در عین حال بنادر کشور به سمت بنادر نسل سوم با ظرفیت و تجهیزات پیشرفته‌تر حرکت کرده‌اند که این خود وجه تمایز دولت تدبیر و امید است. وی خاطر نشان کرد: ظرفیت پهلوگیری، بارگیری و تخلیه با مکنیزم های توسعهای افزایش یافته و مدت انتظار کشتی‌ها به حداقل رسیده است؛ این در حالی است که در گذشته بیش از دو هفته کالاها در کشتی معطل می‌ماند تا بار آن تخلیه شود اما امروز طرف ۶ یا حداکثر ۷ روز بار تخلیه می‌شود.

**سرمايه گذاری ۱۷ هزار ميليارد تومانی برای ورود به بنادر نسل سوم**

وزیر راه و شهرسازی تاکید کرد: در این دوره برای رفتن به سمت بنادر نسل سوم ۱۷ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شد که حدود ۱۴ هزار



میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی در این دوره مدیریت دولت تدبیر و امید اتفاق افتاده است که حکایت از رویکرد مثبت و سازنده دارد. به گفته اسلامی، رفتن به سمت بنادر نسل سوم با ایجاد ظرفیت تولید بار در بنادر، ایجاد صنایع، ایجاد ظرفیت‌های فناوری مواد و بافرآوری اتفاقی می‌افتد و کمک می‌کند تا قدرت ترانزیت نیز افزایش پیدا کند.

**توسعه بنادر در دستور کار**

وی با بیان اینکه توسعه بنادر در دستور کار است، تصریح کرد: توسعه بندر چابهار هم اکنون به ۸.۵ میلیون تن رسیده است و در برنامه

وزیر وزیر راه و شهرسازی:

## اتصال منطقه آزاد انزلی به خط ریل سراسری تا زمستان سال جاری



شد. وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه تاکنون ۸۰ درصد از زیرسازی طرح انجام شده و مصالح مورد نیاز، روسازی نیز آماده می باشد، اظهار

**رشت – خبرنگار فرصت امروز:** به گزارش مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد انزلی، در ادامه پیگیری های این سازمان به منظور تسریع در بهره برداری از طرح ملی اتصال این منطقه به خط ریل سراسری، دکتر محمد اسلامی وزیر راه و شهرسازی با همراهی مهندس اکبری مقدم رییس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان، دکتر ارسلان زارع استاندار گیلان، از بخش های مختلف پروژه اتصال ریل به مجتمع بندری کاسپین منطقه آزاد انزلی بازدید به عمل آورد.
وی با بیان اینکه علی رغم تمام هماهنگی ها و پیگیری های صورت گرفته از سوی دستگاههای ذی ربط، میزان پیشرفت فیزیکی اجرای طرح متوسط است، اظهار داشت: براساس همکاری های ایجاد شده طرح با پایان شهریور ماه سال جاری مورد بهره‌برداری قرار می گرفت اما برخی موانع و مشکلات پیش بینی نشده باعث عدم تحقق برنامه افتتاح پروژه



**آذربایجان شرقی – فرصت امروز:** در هفتمین دوره افتتاح‌های مناطق آزاد توسط رئیس جمهوری، ۲۰ طرح بزرگ صنعتی و سرمایه گذاری در منطقه آزاد ارس به صورت ویدئو کنفرانس افتتاح شد. به گزارش خبرنگار ما در تبریز، میزان سرمایه گذاری انجام شده برای اجرا و تکمیل ۲۰ طرح افتتاح شده امروز در منطقه آزاد ارس ۹ هزار و ۲۷۷ میلیارد ریال با اشتغالزایی برای ۶۶۹ نفر بود که ۱۰۰ درصد سرمایه گذاری آن توسط بخش خصوصی انجام شده است.

تولید روزانه ۳۵ تن کود کمپوست در قم

## تفکیک همه زباله‌های شهر با راه‌اندازی خط دوم پردازش پسماند

می‌شود که در گذشته به میزان ۶۷۰ تن بوده است، عنوان کرد: با فعالیت‌های مؤثر و همراهی شهروندان، کاهش پسماند و تفکیک از مبدأ می‌شود گفت: در حال حاضر ۴۹ غرفه بازیافت در سطح شهر با هدف

اطلاع‌رسانی و انتقال مفاهیم مدیریت پسماند فعال است. به گزارش شهرنیز، سید عبدالله میرابراهیمی در خصوص وضعیت مدیریت پسماند در شهر قم اظهار داشت: با انتقال روزانه بیش از ۶۰۰ تن پسماند به سایت بازیافت البرز ۳۵ تن کود کمپوست تولید می‌شود.

سرپرست سازمان مدیریت پسماند شهرداری قم ابراز کرد، ایجاد و توسعه زیرساخت‌های تفکیک پسماند در مبدأ و توسعه ایستگاه‌های ثابت جمع‌آوری پسماند خشک ازجمله رویکردهای مهم سازمان است. وی با بیان اینکه روزانه ۶۲۵ تن در سطح شهر پسماند جمع‌آوری



**آذربایجان شرقی – فرصت امروز:**مدیر کل فرهنگ و ارشاد منطقه آزاد ارس از اجرای برنامه های متنوع فرهنگی و هنری بمناسبت اعیاد قربان تا غدیر در این منطقه خبر داد.

## تصفیه خانه آب شرب شهرهای گروه الف مازندران افتتاح شد

**ساری – دهقان :** در هفته چهاردهم پوشش #فرهفته\_الف\_ب\_ ایران در سال ۱۴۰۰ تصفیه خانه آب شرب و خط انتقال رای برای آبرسانی به شهرهای بابل و بابلسر با حضور ویدئو کنفرانسی رئیس محترم جمهور آقای روحانی وارد مدار شد.
به گزارش خبرنگار مازندران بسه نقل روابط عمومی آب منطقه ای مازندران ،روحانی رییس جمهور به ابتدای مراسم با اشاره به اهمیت دولت یازدهم و دوازدهم به تأمین آب شرب و سالم برای مردم ایران گفت: مردم عزیز مازندران، شهر بابل و بابلسر شاهد افتتاح تصفیه خانه آب شرب هستند که بسیار برای ما مهم بوده که آب سالم و پایدار به

امیدواری کرد باقی مانده مسیر نیز با مشارکت همه دستگاه‌های مسئول تا چندماهه آتی تکمیل و تا زمستان مورد بهره‌برداری قرار گیرد.
وی دو پروژه استانی ملی استان گیلان را که دارای اثرات بین المللی برای کشورمان است را تکمیل باقی مانده آزاد راه قزوین-رشت و وصل شدن منطقه آزاد انزلی به شبکه ریلی کشور عنوان نمود و گفت: این دو طرح نقش راهبردی در فعال سازی کریدور شمال جنوب از طریق ایجاد مسیر مواری در راه فعلی یعنی بندر امیرآباد ایفا می کنندو بر این اساس از اهمیت بالایی برای وزیر وزارت راه و شهرسازی برخوردار است.
وزیر راه و شهرسازی با اشاره به روند رو به شد مراودات تجاری ایران با اتحادیه اقتصادی اوراسیا و افزایش نقش دریای خزر در معادلات ترانزیتی جهانی، تاکید کرد: بنابراین افتتاح خط ریلی رشت به بندر کاسپین، می تواند به افزایش سهم ایران در تجارت بین‌المللی ختم گردد.

در هفتمین دوره افتتاح‌های مناطق آزاد؛

## ۲۰ طرح اقتصادی در منطقه آزاد ارس افتتاح شد

جمهوری در منطقه آزاد ارس بود. همچنین ۱۶ طرح سرمایه گذاری دیگر با میزان سرمایه گذاری های محقق شده زیر هزار میلیارد ریال در حوزه تولیدی صنعتی، تجاری، خدماتی و گردشگری از دیگر پروژه های افتتاحی در این دوره بود. گفتنی است پیش از این در آیین افتتاح های مناطق آزاد توسط رئیس جمهوری، ۱۲۲ طرح صنعتی، زیربنایی، کشاورزی، گردشگری، تجاری و خدماتی با مجموع سرمایه گذاری ریالی ۷۶ هزار و ۳۲۰ میلیارد ریال و سرمایه گذاری ارزی ۷۰۵ میلیون یورو و ۴۶ میلیون دلار بصورت ارتباط زنده تصویری با دستور رئیس جمهور در منطقه آزاد ارس به بهره برداری رسیده است. منطقه آزاد ارس با مرکزیت جلفا در ۱۳۲ کیلومتری شمال غرب تبریز بیش از ۵۰ هزار وسعت هکتار دارد و با جمهوری های آذربایجان و ارمنستان و جمهوری خودمختار نخجوان از طریق گمرکات جلفا، نوردوز و خداآفرین ارتباط دارد. منطقه آزاد ارس سهیل ترین راه دسترسی ایران به بازار اوراسیا بوده و فاصله آن با مرزهای ترکیه کمتر از ۱۲۰ کیلومتر است.



سرپرست سازمان مدیریت پسماند شهرداری قم گفت: این ۳۵ تن کود بسیار مرغوب است و با راه‌اندازی خط دو همه پسماندهای قم قابل فرآوری و تبدیل به کود مرغوب است.
میرابراهیمی عنوان کرد: در حال حاضر ۴۹ غرفه بازیافت در سطح شهر با هدف اطلاع‌رسانی و انتقال مفاهیم مدیریت پسماند فعال است.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد منطقه آزاد ارس اعلام کرد؛

## اجرای برنامه های متنوع فرهنگی و هنری عید تا عید در ارس

کتابخوانی با موضوع ولایت و امامت، حفظ آیت الکرسی با ترجمه و تجوید ویژه فرزندان پرسنل سازمان از جمله مهم ترین برنامه های تدارک دیده شده ویژه این ایام برای تمام رده های سنی می باشد. وی در پایان ضمن تقدیر و تشکر از مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ارس بخاطر حمایت و صدور دستور برگزاری این ویژه برنامه ها و همچنین تشکر از ستاد غدیر شهرستان جلفا و معاون فرهنگی اجتماعی و گردشگری سازمان در راستای همراهی و همکاری جهت اجرای هر چه بهتر این برنامه ها، افزود: در طول ایام دهه ولایت در سطح روستاهای شهرستان جلفا و درماتگاه ارس، خدمات درمانی و پزشکی رایگان ارائه خواهد شد.



احداث گردید که در ادامه آبرسانی به شهرهای گروه الف مازندران نیز عملیات احداث مخزن ۱۰۰۰۰ مترمربعی برای آبرسانی به شهر فردوبنکار نیز کلنگ زنی خواهد شد.



### تبدیل شدن به کارآفرینی میلیونر با ۳ تکنیک طلایی

**به قلم: ایمران طریق /** کارآفرین و مدیرعامل گروه وب متریکس

ترجمه: علی الی

ورود به دنیای کارآفرینی و کسب درآمدهای چند میلیون دلاری برای هر فردی شبیه به رویایی بزرگ است. برخی از کارآفرینان بزرگ در گوشه و کنار دنیا به خوبی این هدف را به دست آورده‌اند. مهمترین نکته در عملکرد چنین کارآفرینان بزرگ و موفق‌ی توجه به برخی از نکات مشترک است. اگر شما هم علاقه‌مند به موفقیت در دنیای کارآفرینی هستید، بهترین کار الگوبرداری از کارآفرینان موفق است. هدف اصلی در این مقاله مرور برخی از مهمترین نکات در این حوزه است. شما با استفاده از نکاتی که مورد توجه کارآفرینان بزرگ قرار دارد، می‌توانید مسیرتان برای تبدیل شدن به کارآفرینی میلیونر را شروع کنید.

#### انجام کار براساس سلیقه، نه برای سود

کارآفرینان بزرگ هیچ وقت به خاطر سود دست به کاری نمی‌زنند، بلکه محرک اصلی آنها برای فعالیت و نوآوری عشق و علاقه‌شان است. درست به همین خاطر افراد موفق در هر حوزه‌ای به کار به چشم نوعی سرگرمی نگاه می‌کنند. اگر شما به حوزه فعالیت‌تان علاقه زیادی نداشته باشید، همیشه از کار در آن بخش احساس نارضایتی خواهید داشت. این احساس دیر یا زود شما را نسبت به زمینه فعالیت‌تان ناامید خواهد کرد. روحیه‌بخشی در زمینه کسب و کار امر ساده‌ای نیست. اگر شما به کاری که می‌کنید علاقه نداشته باشید، خیلی سخت توانایی افزایش روحیه دیگران را پیدا خواهید کرد. درست به همین خاطر باید همیشه وضعیت کاری‌تان را با توجه به علایق‌تان انتخاب کنید. اغلب اوقات وقتی یک کارآفرین با علاقه بالا در حوزه تخصصی‌اش مشغول به کار است، دیگران انگیزه بسیار زیادی برای همکاری با وی خواهند داشت. این امر مسیر موفقیت شما در عرصه کارآفرینی را شکل می‌دهد. امروزه کارآفرینان بزرگ مثال‌های بسیار خوبی از فعالیت در حوزه‌های مورد علاقه و موفقیت در این راستا محسوب می‌شوند. بنابراین شما برای کسب موفقیت در این راستا باید اول از همه به فکر پیدا کردن مسیر مورد علاقه‌تان باشید، در غیر این صورت تبدیل به کارآفرینی می‌شوید که هر چند سال یک بار زمینه تخصصی‌اش را عوض می‌کند.

#### کسب تجربه در زمینه حسابداری

حسابداری اغلب اوقات یک کار تخصصی محسوب می‌شود. بسیاری از افراد در این راستا مهارت لازم را ندارند. درست به همین خاطر به محض شروع یک کسب و کار تازه همه به دنبال حسابداری حرفه‌ای هستند. شاید این امر در نگاه نخست کاملا طبیعی به نظر برسد، اما از نقطه نظر حرفه‌ای مشکلات بسیار زیادی به همراه دارد. مسئله مهم در این میان هزینه‌های بالای همکاری با حسابدارهای حرفه‌ای است. با این حساب اگر شما خودتان در این زمینه مهارت‌های لازم را داشته باشید، امکان فعالیت بسیار بهتر برای‌تان فراهم خواهد شد. بسیاری از کارآفرینان بزرگ در عمل افرادی همه فن حریف هستند. این امر موجب مدیریت کارها به سادگی هرچه تمام‌تر از سوی این افراد می‌شود. بنابراین شما با توجه به این نکته باید دست‌کم در زمینه حسابداری برای چند سال ابتدایی شروع کسب و کارتان روی مهارت‌های خودتان حساب باز کنید، در غیر این صورت از همان گام نخست هزینه‌های زیادی روی دوش بردنتان خواهد بود.

#### توجه به سیستم باورهای تان

بسیاری از کارآفرینان بزرگ ذهنیت همه‌جانبه‌ای نسبت به عرصه کسب و کار دارند. این امر فراتر از طراحی برنامه‌های جذاب برای موفقیت در حوزه کسب و کار است. شما قبل از هر نکته‌ای باید باورهای درستی درباره موفقیت به عنوان یک کارآفرین داشته باشید. اگر شما باور داشته باشید که می‌توانید بدل به کارآفرینی میلیونر شوید، این امر برای شما امکان‌پذیر خواهد بود، در غیر این صورت شاید حتی با بهترین ایده‌های کاری هم موانع مختلف ذهنی مانع کسب موفقیت از سوی شما شود. امروزه مربی‌های انگیزشی مثل تونی رابینز یا جو دیسپنزا بر روی این نکته مهم برای موفقیت در دنیای کسب و کار تاکید دارند. با این حساب شما هم باید کارتان را با ایجاد باورهای درست در زمینه کسب و کار شروع کنید، در غیر این صورت شاید فرصت تبدیل شدن به کارآفرینی که آرزویتان را دارید، پیدا نکنید.

منبع: entrepreneur.com

سیاست ۵ ساله چین با هدف کاهش واردات از آمریکا طراحی شد

### پایان بازی چین و آمریکا

#### ادامه از صفحه اول

برمبنای طرح پنج ساله دولت چین، این کشور در نظر دارد وابستگی خود را به کالاهای وارداتی از آمریکا کاهش دهد. هم‌اکنون آمریکا کسری تجاری بالایی با چین دارد، به طوری که ارزش کالاهای صادراتی آمریکا به بازار چین کمتر از هزینه واردات کالاهای چینی است. با توجه به سیاست چین مبنی بر کاهش واردات از آمریکا و تامین نیاز در بازار داخلی، این به‌ترین ایده‌های کاری اتمی کسری تجاری آمریکا با چین بیشتر شود و جنگ تجاری آمریکا و چین وارد مرحله تازه‌ای بشود. این سیاست در روزهای که روابط چین و آمریکا به دلیل سیاست‌های دولت ترامپ مبنی بر وضع تعرفه‌های تجاری و تداوم این سیاست‌ها در دولت جدید آسیب زیادی دیده، از اهمیت بالایی برخوردار است. بسیاری از رسانه‌ها بر این باورند که این آخرین گام چین در جنگ تجاری با آمریکاست و می‌تواند به عنوان برگ برنده چین در این زمینه شناخته شود.

چین اقتصاد بزرگی است و تغییر در سیاست تجاری این کشور می‌تواند روی کشورهای زیادی تأثیر مستقیم داشته باشد. کشورهایی که دستیابی به بازار بزرگ چین تغییر معناداری در درآمد تجاری‌شان ایجاد خواهد کرد. در این شرایط کشورهای دیگری که در صادرات کالاهای اساسی به خصوص نفت و فلزات اساسی و سنگ آهن فعال هستند، می‌توانند از فضای ایجادشده در چین استفاده کنند و برای صادرات کالاهای اساسی به چین جایگزین آمریکا شوند. به عنوان مثال، برزیل می‌تواند صادرات سویا و پنبه به چین را انجام دهد و جایگزین آمریکا در بازار چین شود یا بخش بیشتری از نیاز نفتی چین از طریق واردات از ایران تامین بشود. ایران در سال‌های گذشته یکی از بزرگ‌ترین شرکای تجاری چین بود و بخش بزرگی از نفت چین از طریق واردات از ایران تامین می‌شد. هرچند تحریم‌های نفتی آمریکا باعث کاهش صادرات نفت ایران به چین شد ولی در تمامی این سال‌ها چین برای خرید نفت ایران مسیرهای جایگزینی را پیدا کرده است. حال که فضای سیاسی به سمت کاهش تحریم‌ها و بازگشت آمریکا به توافق هسته‌ای سال ۲۰۱۵ است، فرصت برای توسعه روابط تجاری دو کشور و افزایش صادرات نفت ایران به چین فراهم است. هند هم یکی دیگر از کشورهایی است که در سال‌های اخیر با کسری تجاری با چین روبه‌رو بود. در سال ۲۰۲۰ کسری تجاری هند با چین ۶۰ میلیارد دلار بود و در صورتی که با افزایش صادرات کالاهای مختلف به چین جایگزین بخشی از تجارت آمریکا با چین شود، خواهد توانست کسری تجاری خود را برطرف کند و به شرایط تعادل نزدیک شود.

نکته مهمی که در این شرایط برای کشورهای صادرکننده به چین اهمیت دارد، تنها قیمت کالاهای صادراتی، بلکه کیفیت این محصولات است. چین بازار بزرگ است و رشد اقتصادی این کشور در کنار افزایش درآمد مردم سبب شده تا تقاضا برای کالاهای باکیفیت در این کشور افزایش یابد. حالا کشوری می‌تواند جایگزین آمریکا در بازار چین شود که هم بتواند محصولات را با قیمت پایینی وارد بازار چین کند و هم محصولاتی باکیفیت و ارزشمند را به این بازار ارسال نماید و بتواند پاسخگوی تقاضای بازار بزرگ چین باشد.

## فرصت امروز

### روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| سه‌شنبه | ۵ مرداد ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۲۹ | صفحه ۸ |

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

**مدیر مسئول و سردبیر:** محمدرضا قدیمی

**چاپ:** هنر سرزمین سبز

**دفتر مرکزی:** مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

**دفتر مرکزی:** ۸۸۲۱۷۷۳۸

**سازمان آگهی‌ها:** ۸۸۳۲۰۹۶۰

**آیین نامه اخلاقی حرفه ای روز نامه:** [WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS](http://WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS)

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

### تبلیغات خلاق

**به قلم: جولیا مک کوی**

کارشناس بازاریابی

ترجمه: علی الی

بازاریابی در دنیای کنونی هیچ شباهتی به گذشته ندارد. بسیاری از ایده‌های بازاریابی در طول سال‌های اخیر جای خودشان را به نمونه‌های تازه و جدیدتر داده‌اند. این امر در مورد محتوای مورد استفاده در فرآیند بازاریابی نیز مصداق دارد. بسیاری از بازارب‌ها به طور سنتی محتوای متنی را به عنوان مهمترین المان در فرآیند تعامل با مشتری مدنظر قرار می‌دهند. نکته مهم در این میان افزایش تمایل کاربران برای مشاهده محتوای بازاریابی براساس فرمت‌های تصویری است. بدون تردید ویروس کرونا بسیاری از فعالیت‌های دنیا را با اختلال شدید مواجه کرده است. یکی از حوزه‌های مهم در این میان بازاریابی است. بسیاری از برندها در طول چند ماه ابتدایی شیوع کرونا به طور کامل قید بازاریابی را زده بودند. این امر شاید در نگاه نخست برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها صورت گرفته بود، اما در مقیاسی وسیع‌تر یک فاجعه تمام عیار در زمینه ارتباط میان برندها و مشتریان‌شان محسوب می‌شد.

خوشبختانه اکنون دیگر خبری از وضعیت نگران‌کننده در زمینه بازاریابی نیست، اما نکته مهم در این میان تلاش برای استفاده از تکنیک‌های تازه برای تعامل بهینه با مشتریان است. یکی از مهمترین تغییرات در بازاریابی امروزی نیاز به استفاده هرچه بیشتر از فرمت بصری است. این امر اهمیت بسیار زیادی برای برندها دارد. کاربران در شبکه‌های اجتماعی و به طور کلی فضای آنلاین تمایل بسیار کمتری برای تعامل با مشتریان براساس محتوای متنی دارند. این امر در کنار آسانه تحمل کمتر آنها در زمینه توجه به محتوای بازاریابی چالش بزرگی پیش روی تمام برندها قرار داده است. با این حساب شما باید هرچه زودتر فکری به حال وضعیت بازاریابی‌تان ننمایید.

استفاده از محتوای بصری و به طور ویژه فرمت عکس در زمینه بازاریابی محتوایی ترند تازه‌ای نیست. این بحث نزدیک به یک دهه در عرصه بازاریابی قدمت دارد. نکته مهم در این میان افزایش تقاضا برای محتوا بازاریابی براساس الگوی بصری در طول یک سال و نیم خیر است. با این حساب اگر شما در تلاش برای جلب نظر کاربران در تمام فعالیت‌های بردنتان هستید، باید این نکته را به بهترین شکل ممکن مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید هیچ شانس‌ی برای تعامل با مشتریان‌تان پیدا نکنید.

هدف اصلی در مقاله کنونی بررسی برخی از ایده‌ها و تکنیک‌های مناسب برای استفاده از محتوای بصری در بازاریابی است. این امر به شما برای فعالیت دقیقاً براساس سلیقه مخاطب هدف‌تان کمک خواهد کرد. اگر شما این نکته را مدنظر داشته باشید، فرآیند بازاریابی برای شما بدل به امری ساده و راحت‌تر خواهد شد. در ادامه برخی از توصیه‌های اساسی در این راستا را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

#### ضرورت استفاده از محتوای اصیل و داستان

اینکه یک برند به طور مداوم از محتوای بصری دیگر رقبای خود کپی‌برداری کند، هر گز ایده خوبی نیست. اگر شما در بازار دارای اعتبار و شهرت منحصر به فردی نباشید، همیشه به عنوان گزینه‌ای دست چندم برای خرید مدنظر مشتریان قرار می‌گیرید. متأسفانه بسیاری از برندها در زمینه تعامل با مشتریان توجهی به تولید محتوای اصیل ندارند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای برندها به همراه خواهد داشت. یکی از دلایل اصلی در زمینه کپی‌برداری مداوم از محتوای تولیدی دیگر برندها مربوط به فقدان ساختار یکپارچه در بخش بازاریابی است. این امر موجب عدم توازن در زمینه فعالیت بخش بازاریابی در مقایسه با دیگر بخش‌های برند می‌شود. نتیجه چنین امری نیز تمایل به کپی‌برداری یا الگوبرداری بسیار ناشیانه از محتوای بازاریابی دیگر برندها خواهد بود.

وقتی کاربران در فضای آنلاین محتوای بازاریابی کپی شده شما را مشاهده می‌کنند، خیلی زود نسبت به تمام کسب و کارتان قضاوت خواهند کرد. این امر به معنای از دست رفتن فرصتی طلایی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد بود. اگر شما برای نخستین بار در تلاش برای ایجاد ارتباط با مخاطب هدف‌تان هستید، باید توجه بالایی به اهمیت تأثیر اولیه نشان دهید. اگر در این میان کوچکترین اشتباهی از سوی شما رخ دهد، تأثیرگذاری اولیه بر روی مخاطب هدف به طور کامل از بین می‌رود. بنابراین شما باید همیشه به دنبال محتوای اصیل برای بازاریابی باشید.

داستان‌سرایی به عنوان یکی از شیوه‌های قدیمی بازاریابی هنوز هم اهمیت بسیار زیادی دارد. اغلب برندها برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان از محتوای داستانی سود می‌برند. نکته مهم در این میان تلاش برای نوآوری در داستان‌های برند است. اگر این امر مورد توجه برند شما قرار نداشته باشد، خیلی سخت شانسِی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان خواهید داشت.

داستان‌های جذاب همیشه برای مردم جالب است. اگر برند شما داستان جذابی برای مشتریانش داشته باشد، تا مدت‌ها در ذهن آنها باقی خواهد ماند. نکته مهم در این میان تلاش برای ساماندهی داستان برند با استفاده از شناخت درست مشتریان است، در غیر این صورت شاید داستانی که مدت‌ها برای آن زحمت کشیده‌اید کمترین تأثیری بر روی مخاطب هدف نداشته باشد.

برخی از برندها در زمینه داستان‌سرایی در عرصه بازاریابی فوراً به سراغ محتوای متنی می‌روند. یک ایده جالب در این میان استفاده از فرمت بصری برای انتقال داستان است. اینطوری کاربران بسیار بیشتر از هر زمان دیگری درگیر تعامل با برندها خواهند شد. بنابراین در سری بعدی داستان بردنتان از محتوای بصری به جای محتوای متنی استفاده نمایید.

#### تبدیل پیشنهادات برند به المان‌های بصری

پیشنهاد‌های خرید ویژه اغلب اوقات یکی از گزینه‌های

جذاب برای بازاریابی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها در طول سال‌های اخیر جشنواره‌های متعددی را بنیانگذاری کرده‌اند. اگر کسب و کار شما نیز در تلاش برای بازاریابی و تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌ش است، باید برگزاری چنین جشنواره‌هایی را مدنظر داشته باشد.

تصمیم‌گیری برای ارائه تخفیف‌های گسترده به مشتریان همیشه سخت‌ترین مرحله کار نیست. گاهی اوقات ترس از اینکه کمپین برند با استقبال بسیار اندک مشتریان مواجه شود، بزرگترین کابوس بازارب‌هاست. شما در این میان باید هر کاری که از دست‌تان برمی‌آید در راستای ساده‌سازی تعامل مشتریان با کمپین‌تان انجام دهید.

بسیاری از برندها وقتی در تلاش برای ارائه پیشنهادات جذاب به مشتریان هستند، همیشه از متن برای معرفی خودشان و محصولات موردنظر استفاده می‌کنند. یک ایده راحت‌تر در این میان استفاده از المان‌های گرافیکی است. این امر به کاربران امکان درک ماهیت پیام بازاریابی‌تان در مدت زمانی اندک را می‌دهد.

براساس مطالعه متخصصان مغز و اعصاب، توانایی ذهن انسان برای پردازش داده‌های بصری ۶۰ هزار بار بیشتر از متن است. بنابراین جهت‌گیری به سوی محتوای تصویری در حوزه بازاریابی امری بسیار مهم و ضروری محسوب می‌شود. اگر برند شما در این میان عملکرد مناسبی از خودش نشان ندهد، به سرعت با مشکلات اساسی مواجه خواهید شد.



#### بهینه‌سازی محتوای بصری کمپین برای گوگل

بازاریابی بصری بدون توجه به گوگل امکان‌ناپذیر است. امروزه هر فعالیت بازاریابی از سویی برندها باید با توجه به الگوریتم گوگل صورت گیرد، در غیر این صورت شاید هرگز نتیجه دلخواه در زمینه بازاریابی حاصل نشود.

بسیاری از برندها وقتی صحبت از الگوریتم گوگل می‌شود، حساسی از موفقیت بازاریابی ناامید می‌شوند. دلیل این امر ارزیابی گوگل به عنوان یکی از موانع اصلی در زمینه بازاریابی است. نکته مهم در این میان اهمیت الگوریتم گوگل برای نمایش هرچه بهتر محتوای بازاریابی برند است. این امر اهمیت بسیار زیادی از نقطه نظر بازاریابی دارد. بنابراین شما باید به الگوریتم گوگل به مثابه فرصتی برایی چک کردن کیفیت محتوای‌تان پیش از انتشار نگاه کنید.

انتظار گوگل از محتوای بازاریابی بصری هر برند بسیار ساده است. شما باید اول از همه کیفیت بالایی در فایل عکس‌تان داشته باشید و بعد از آن هم اطلاعات موردنیاز کاربران را به طور کامل در تصویرتان درج نمایید. اگر در این میان از کلیدواژه‌های پرکاربرد و مرتبط با حوزه فعالیت‌تان هم استفاده نمایید، وضعیت‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود پیدا خواهد کرد.

همانطور که مشاهده کردید، گوگل درخواست و انتظار بسیار عجیبی از برندها ندارد. نکاتی که مدنظر الگوریتم این پلتفرم قرار دارد، باید به طور اساسی از سوی تمام بازارب‌ها رعایت شود. بنابراین اگر شما در زمینه تولید محتوای عملکرد اصولی داشته باشید، نیازی به نگرانی در این راستا نخواهد بود. یکی از اشتباهاتی که برندها در زمینه بازاریابی بصری به طور مداوم مرتکب می‌شوند، مربوط به بارگذاری محتوای بیش از اندازه است. این امر نه تنها موفقیتی برای برند شما به همراه ندارد، بلکه موجب ارزیابی الگوریتم گوگل از محتوای‌تان به عنوان نوعی اسپم خواهد شد. معنای این امر نمایش بسیار کمتر از حد انتظار محتوای‌تان برای مخاطب هدف خواهد بود. اینطوری دیگر هیچ شانس‌ی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باقی نمی‌ماند.

#### بارگذاری ویدئوی لایو

امروزه نمایش ویدئوهای لایو یکی از پرطرفدارترین گزینه‌ها در شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای تعامل بهینه با مخاطب هدف‌شان اقدام به استفاده از چنین گزینه‌ای می‌کنند. اگر برند شما نیز در این میان تمایل به ایجاد تحول در وضعیت بازاریابی‌اش دارد، باید به طور قابل ملاحظه‌ای ترند لایو را مدنظر قرار دهد.

بارگذاری ویدئوهای لایو کار بسیار سختی نیست. البته در این میان شما باید ایده بسیار عالی در اختیار داشته باشید، در غیر این صورت عملکردتان در این زمینه به طور قابل ملاحظه‌ای افت پیدا خواهد کرد.

یکی از ایده‌های ساده و کاربردی در زمینه بازاریابی براساس ویدئوهای لایو پاسخگویی به سوالات کاربران است. مهمترین مسئله در این میان دعوت از کاربران برای بیان سوالات‌شان در طول فرآیند بازاریابی است، در غیر این صورت شاید شما هرگز فرصتی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا نکنید.

با توجه به اینکه کاربران اغلب اوقات با شرکت در ویدئوهای لایو امکان طرح سوال به طور مستقیم و بدون تأخیر را دارند، استفاده از این ایده برای آنها بسیار خوشایند خواهد بود.



## بازاریابی محتوایی با تمرکز بر فرمت بصری

بنابراین اگر شما در تلاش برای تبدیل شدن به برند پرطرفدار در میان مشتریان هستید، باید همیشه این ایده کاربردی را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید رقبای‌تان خیلی زود شما را پشت سر بگذارند.

#### توجه به وجهه سرگرمی محتوای بصری

هیچ چیز به اندازه سرگرمی برای کاربران در فضای آنلاین مهم نیست. اگر کمپین بازاریابی شما بیش از اندازه جدی باشد، شمار بسیار اندکی از افراد بدان جذب خواهند شد. درست به همین خاطر محتوای بازاریابی شما باید همیشه اندکی مایه طنز هم داشته باشد، در غیر این صورت شاید کمتر کسی بدان جذب شود.

سرگرم ساختن مخاطب هدف اغلب اوقات امری سخت و طاقت‌فرسا محسوب می‌شود. درست به همین خاطر بسیاری از برندها در فرآیند موردنظر تمایلی برای ارتباط با مخاطب هدف‌شان ندارند. برخی از برندها در این میان از ترندهای تازه و برتر در دنیای اطراف‌شان استفاده می‌کنند. این امر شامل بازسازی برخی از صحنه‌های فیلم‌های مشهور یا حتی برگزاری یک مسابقه برای ارسال بهترین تصویر از محصولات برند از سوی مشتریان است. چنین کارهایی شاید در نگاه نخست چندان پرطرفدار نباشد، اما در عمل تأثیرگذاری بسیار زیادی بر روی کاربران و سطح تعامل‌شان با برند دارد.

#### تولید ویدئو با حس و حال تیک تاک

امروزه تیک تاک در میان تمام مردم دنیا و طرفداران شبکه‌های اجتماعی جای خودش را باز کرده است. این امر اهمیت بسیار زیادی برای تعامل با مخاطب هدف و تأثیرگذاری بهینه بر روی آنها دارد. برخی از برندها در این میان برای تعامل بهینه با مخاطب هدف به طور مداوم به سوی تولید ویدئو در قالب تیک تاک جهت‌گیری می‌کنند.

یکی از نکات مهم در رابطه با ویدئوهای تیک تاکی مربوط به حس و حال‌شان است. این امر اهمیت بسیار زیادی برای برندها دارد. اگر شما مهارت بالایی در زمینه تولید ویدئو در این قالب دارید، نیازی نیست تمام آنها را در تیک تاک بارگذاری کنید. هر برندی امکان بازنشر ویدئوهای تیک تاکی‌اش را دارد. همچنین اگر در سایر پلتفرم‌ها نیز ویدئوهایی با چنین حس و حالی تولید نمایید، امکان تأثیرگذاری بسیار بهتر بر روی کاربران را خواهید داشت.

#### محتوای بصری قابل خرید

خرید مستقیم از شبکه‌های اجتماعی در طول یک سال و نیم اخیر به دلیل شیوع کرونا بدل به ترندی داغ شده است. بسیاری از کسب و کارها برای جبران افت فروش‌شان در این میان به سوی چنین ترندی جهت‌گیری کرده‌اند. مهمترین نوآوری در این میان با اقدام اینستاگرام برای فروش مستقیم محصولات شروع شد. بر این اساس برندها امکان انتخاب کردن تصاویر مختلف اکتان‌شان و افزودن گزینه خرید مستقیم را پیدا کردند.

کاربران در صورت مشاهده یک محصول جذاب در اینستاگرام تمایلی برای مراجعه به سایت فروشنده و جست‌وجوی دوباره آن ندارند. درست به همین خاطر فروش مستقیم اینستاگرام یکی از گزینه‌های بسیار جذاب برای کاربران محسوب می‌شود. اگر شما این نکته بسیار مهم را مدنظر داشته باشید، همیشه امکان بهبود وضعیت‌تان را خواهید داشت.

اگر کسب و کار شما تا به حال هیچ استفاده‌ای از گزینه خرید مستقیم در شبکه‌های اجتماعی نداشته است، شاید اکنون زمان تغییر فرا رسیده باشد. متأسفانه شمار بسیار زیادی از برندها نسبت به این نکته توجه لازم را نشان نمی‌دهند. همین امر موجب مواجهه با ضررهای هنگفت در طول دوره کرونایی شده است.

#### استفاده از گیف

گیف یکی از فرمت‌های بصری بسیار جذاب برای مردم محسوب می‌شود. شما با یک گیف امکان بیان احساسات‌تان به بهترین شکل ممکن را خواهید داشت. بدون تردید اگر قرار باشد به جای گیف از محتوای متنی برای بیان منظورمان استفاده کنیم، بسیاری از برنامه‌های برندمان با مشکل مواجه خواهد شد.

گیف‌ها به طور گسترده‌ای در سطح فضای آنلاین در دسترس کاربران قرار دارد. نکته جالب اینکه هیچ نوع قانون کپی‌رایتی برای استفاده از گیف‌های مختلف وجود ندارد. بنابراین شما به بهترین شکل ممکن امکان استفاده از چنین محتوایی در فرآیند بازاریابی‌تان را خواهید داشت. این امر در مدت زمانی کوتاه شما را بدل به برندی پرطرفدار و خلاق در میان مشتریان خواهد کرد.

#### توجه به محتوای ۳۶۰ درجه

اینکه یک محتوای تصویری حالت ۳۶۰ درجه را عرضه کند، امر عجیبی محسوب می‌شود، با این حال در طول سال‌های اخیر همین امر عجیب و در نگاه نخست غیرممکن به بهترین شکل تکامل پیدا کرده است. یکی از ایرادات همیشگی به عکس‌ها نمایش فقط یک بخش از تصویری بزرگ بود. امروزه با استفاده از تصاویر ۳۶۰ درجه امکان عبور از چنین ایراد سنتی وجود دارد. اگر کسب و کار شما صحنه فوق‌العاده حیرت‌انگیزی برای کاربران‌اش دارد، باید به بهترین شکل ممکن از تصاویر ۳۶۰ درجه استفاده نمایید. چنین تصویری به طور معمول براساس تکنیکی خاص برداشته شده و همچنین نیازمند لنزهای مناسب هستند. بنابراین در صورت امکان از یک فرد حرفه‌ای برای تهیه تصاویر موردنظر استفاده نمایید، در غیر این صورت شاید کیفیت نهایی عکس‌تان بسیار کمتر از آن چیزی که می‌خواهید، باشد. بدون تردید امروزه استفاده از المان‌های بصری در فرآیند بازاریابی امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها این نکته مهم را بیش از هر زمان دیگری مدنظر قرار داده‌اند. با این حساب شما باید عملکرد بسیار خوبی در این حوزه داشته باشید. توصیه‌های مورد بحث در این مقاله شروع مناسبی برای شما و کسب و کارتان خواهد بود.

منبع: searchenginejournal.com