

دریچه

از گروه صنعتی بهشهر تا تاریخ شفاهی ایران

حبیب لاجوردی که بود و چه کرد؟

لاجوردی‌ها را در تاریخ اقتصاد و صنعت کشور با هلدینگ توسعه صنایع بهشهر می‌شناسند. برادران لاجوردی یا لاجوردیان با توسعه کسبوکارشان در حوزه‌های مختلفی از جمله تولید مواد شوینده، نساجی، روغن کشی و پنبه‌پاک‌کنی فعال بودند و میراث ماندگاری از خود در حوزه تولید و صنعت ایران برجای گذاشتند که البته در جریان انقلاب مصادره شد و در اختیار دولت قرار گرفت. با این حال، حبیب لاجوردی که روز یکشنبه سوم مردادماه دار فانی را وداع گفت، علاوه بر مدیریت در کسبوکار خانوادگی، دو اقدام مهم و ماندگار دیگر نیز در کارنامه خود ثبت کرده‌است؛ نخست راهاندازی مرکز مطالعات مدیریت در تهران و دوم، اجرای پروژه تاریخ شفاهی ایران.

حبیب لاجوردی، مدرک کارشناسی مدیریت بازرگانی را از دانشگاه ییل، کارشناسی ارشد MBA را از دانشگاه هاروارد و دکترای اقتصاد را از دانشگاه آکسفورد گرفت. او که دوران نوجوانی و جوانی را خارج از کشور بود، پس از پایان تحصیلاتش به ایران بازگشت و در سال ۱۳۴۲ در گروه صنعتی بهشهر مشغول به کار شد.

او که در سال‌های اخیر بیش از یک فعال اقتصادی به عنوان یک محقق و پژوهشگر مشغول فعالیت بود، در سال ۱۳۴۸ مرکز مطالعات مدیریت ایران را با اعضای هیأت علمی دانشکده بازرگانی هاروارد و با کمک تنی چند از اساتید مدیریت در تهران تأسیس کرد و تا سال ۱۳۵۷ یعنی آغاز انقلاب در همان‌جا به تدریس درس سیاست‌گذاری عمومی مشغول بود. سپس در سال ۱۳۵۹ پروژه تاریخ شفاهی ایران را تدوین و از شهریورماه ۱۳۶۰ در مرکز مطالعات خاورمیانه دانشگاه هاروارد اجرایی کرد. او به اتفاق همکاران خود در این پروژه با ۱۳۴ نفر که در تاریخ معاصر ایران در فاصله سال‌های ۱۲۹۹ تا ۱۳۶۰ فعالیت مهمی در حوزه‌های سیاست، اقتصاد و فرهنگ داشتند، مصاحبه کرد. این پروژه مهم هم‌اکنون به منبع بسیار مهم و قابل استنادی برای بررسی رویدادهای تاریخ معاصر ایران بدل شده است.

لاجوردی در این پروژه با شخصیت‌های مهمی در اقتصاد ایران نظیر ابوالحسن ایتهاج، محمد یگانه، عبدالمجید مجیدی، علینقی عالیخانی، خداداد فرمانفرمائیان و... گفت‌وگو کرده که در نهادهای مهمی چون سازمان برنامه، بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و... نقش‌های مهم و کلیدی برعهده داشتند. او عضو ارزشمندی از خانواده لاجوردیان بود که بیش از ۱۱۰ سال سابقه کارآفرینی در اقتصاد ایران دارند و در فعالیت‌های آموزشی مانند اعزام دانشجو به خارج و پرورش نیروهای زبده در حوزه مدیریت و صنعت کارهای بزرگی کرده‌اند.

علی‌اصغر سعیدی، جامعه‌شناس اقتصادی و عضو هیأت علمی دانشگاه تهران درباره نقش و جایگاه حبیب لاجوردی در فرهنگ و اقتصاد ایران می‌نویسد: «حبیب لاجوردی، چوک‌ترین فرزند سیدمحمود لاجوردی، بنیانگذار گروه صنعتی بهشهر بود که در سال ۱۳۱۷ متولد شد. حبیب لاجوردی، مقطع دبستان را در ایران گذراند و پس از آن برای ادامه تحصیل راهی آمریکا شد. او پس از پایان تحصیلاتش در مقطع کارشناسی مدیریت بازرگانی و MBA دانشگاه هاروارد به ایران بازگشت تا روقتی به بنگاه اقتصادی خانوادگی خود یعنی همان گروه صنعتی بهشهر بپیخشد.

حبیب وقتی به ایران بازگشت، در بخش کارگزینی گروه صنعتی بهشهر مشغول شد و دو اقدام اساسی را به انجام رساند که به رشد این گروه بسیار کمک کرد. نخست اینکه از طریق آشنایی‌ای که با برخی روشنفکران آن زمان نظیر کامران شیردل، سیلوش کسرای، احمدرضا احمدی و محمدعلی سپینلو داشت، آنها را به گروه صنعتی بهشهر دعوت کرد و با همکاری آنها یک بخش تبلیغات ایجاد کرد. این واقعه از آن جهت دارای اهمیت است که به نظر می‌آمد این روشنفکران، روحیه و تفکر ضدسرمایه‌داری دارند، اما در آن مقطع با این بنگاه خصوصی همکاری کردند. در نهایت اینکه این نوع تبلیغات در فروش تولیدات این گروه صنعتی هم بسیار موثر واقع شد.

اقدام دیگری که حبیب لاجوردی به انجام رساند، سازماندهی مجدد این هلدینگ اقتصادی بود. گروه صنعتی بهشهر از سال ۱۳۲۹ فعالیت خود را آغاز کرده بود و تا سال ۱۳۴۰ که حبیب لاجوردی به این بنگاه بازگشت، رشد قابل توجهی را تجربه کرده بود و نیاز به سازماندهی مجدد داشت. او در نخستین گام با طراحی نظام طبقه‌بندی مشاغل، انگیزه‌های سازمانی را در میان کارکنان افزایش داد و آیین‌نامه‌های مختلفی را با کمک برخی متخصصان شرکت ملی نفت تدوین کرد.

گام بعدی او، تقسیم این بنگاه بزرگ اقتصادی به مراکز سود بود. او برای ساماندهی این بنگاه تصمیم گرفت با الگوبرداری از جنرال موتورز، شرکت را به مراکز سود تقسیم کند. در آن مقطع، سیدمحمود لاجوردی خود را بازنشنسته کرده بود، اما اکبر لاجوردیان که عموی حبیب بود، مسئولیت بخش بازرگانی را برعهده داشت. قاسم لاجوردی مسئول بخش مالی بود. احمد لاجوردی عهده‌دار بخش تولید بود و حوزه توزیع، فروش و تبلیغات هم در حیطه مدیریت خود حبیب قرار داشت. پس باطراحی، گروه صنعتی بهشهر با ابتکاری که حبیب به خرج داد به چهار مرکز سود تقسیم شد. برای مثال، تأسیسات تهران که به تولید روغن و سایر اقلام اختصاص داشت به احمد لاجوردی سپرده شد؛ اکبر لاجوردیان مدیریت بخش‌های نساجی را برعهده گرفت و قاسم لاجوردی مدیریت بخش‌های مالی و بانکی را عهده‌دار شد؛ مدیریت شرکت پاکسان هم به حبیب لاجوردی رسید.

حبیب به تدریج شرکت پاکسان را رها کرده و تمام تمرکز خود را به تأسیس مرکز مطالعات مدیریت ایران معطوف کرد. این مرکز با همکاری دانشگاه هاروارد تأسیس شد. حبیب اصرار داشت که مدیریت این مرکز برعهده یکی از اساتید دانشگاه هاروارد قرار گیرد و او خود در مسند قائممقامی این مرکز قرار گرفت. لاجوردی که بعد از انقلاب ناگزیر به ترک ایران شده بود، برای گذراندن مقطع دکترا به دانشگاه آکسفورد رفت و حاصل این مقطع از زندگی او، کتاب اتحادیه‌های کارگری و خودکامگی است که کتاب مهمی در زمینه جنبش کارگری به شمار می‌آید.

حبیب لاجوردی در دهه ۸۰ میلادی، پروژه تاریخ شفاهی ایران را کلید زد؛ مجموعه‌ای که برای تهیه آن با ۱۲۲ تن از نخبگان ایران در حوزه‌های فرهنگ، سیاست و اقتصاد مصاحبه کرد؛ پروژه‌ای که نظیر که تاثیر بسزایی بر تحقیقات تاریخ معاصر ایران گذاشت. این مجموعه اکنون در دانشگاه هاروارد نگهداری می‌شود و در دسترس همه قرار دارد. او طی ششش سال پایانی عمر خویش در بستر بیماری بود و در نهایت در سوم مرداد ۱۴۰۰ درگذشت. روشنی شاد و یادش گرامی.»



سال گذشته به ۶۲ میلیون و ۱۳۹ هزار تومان رسیده است که از افزایش ۳۱ درصدی هزینه خانوارهای شهری نسبت به سال قبل از آن حکایت دارد. از این مبلغ بیش از ۱۶ میلیون تومان هزینه مواد خوراکی و دخانی شده و بالغ بر ۴۶ میلیون تومان از هزینه‌های خانوار، سهم هزینه‌های غیرخوراکی شده است. در میان هزینه‌های خوراکی، گوشت و نان و غلات هر کدام با سهم ۲۱ درصدی بالاترین سهم از هزینه‌های خوراکی را به خود اختصاص داده‌اند و میوه‌ها و سبزی‌ها با سهم ۱۹ درصدی از این هزینه‌ها در جایگاه بعدی هزینه‌های خوراکی قرار گرفته است.

اما در میان هزینه‌های غیرخوراکی خانوارهای شهری، بالاترین سهم به مسکن، سوخت و روشنایی تعلق دارد که ۵۰ درصد از هزینه‌ها را تشکیل می‌دهد. حمل و نقل و ارتباطات و بهداشت و درمان نیز به ترتیب با سهم ۱۳ درصدی و ۱۲ درصدی از هزینه‌های غیرخوراکی خانوار شهری در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

همانطور که این اعداد و ارقام نشان می‌دهند، در حال حاضر بزرگترین فاکتور در سبد هزینه خانوارها در سراسر کشور، اجاره مسکن است. چنانکه سهم اجاره مسکن از کل هزینه‌های خانوار در استان تهران ۴۷ درصد و در شهر تهران ۶۵ درصد است. پس از تهران نیز استان‌های البرز، هرمزگان و قم از نظر این شاخص در وضعیت نامطلوبی به سر می‌برند، به طوری که این شاخص در استان‌های یادشده به ترتیب ۳۰ درصد، ۲۸ درصد و ۲۷ درصد از هزینه‌های خانوار است. در استان‌های البرز و قزوین نیز ۲۷ درصد از هزینه‌های خانوار صرف پرداخت اجاره مسکن می‌شود. البته میزان نرمال و طبیعی این سهم در کشورهای جهان عموما بین ۱۵ تا ۲۰ درصد است و اگر در هر شهری این مقدار از ۲۰ درصد فراتر برود، وضعیت غیرطبیعی گزارش می‌شود.

آنطور که گزارش مرکز آمار نشان می‌دهد، در سال ۹۹ همچنین ۲۳ درصد خانوارهای کشور مستاجر و ۶۸ درصد مالک بوده‌اند. سایر خانوارها نیز در خانه‌های سازمانی سکونت داشته و یا شرایط سکونت آنها به اشکال متفرقه دیگری ثبت شده است. مقایسه این آمار با سال‌های قبل می‌تواند نشان دهد که در این سال‌ها بر آمار مستاجران افزوده شده است یا مالکان؛ کما اینکه مقایسه آمار سال گذشته با میانه دهه ۹۰ نشان می‌دهد در سال ۹۴ آمار خانوارهای مستاجر قدری بیشتر و خانوارهای مالک اندکی کمتر بوده است، به طوری که ۶۶ درصد از خانوارها در این سال مالک (۲درصد کمتر از سال گذشته) و ۲۴ درصد نیز مستاجر (یک درصد بیشتر از سال گذشته) بوده‌اند. طبق اعلام مرکز آمار ایران، تعداد خانوارهای کل کشور در سال گذشته ۲۵ میلیون و ۶۰۰ هزار خانوار بوده است.

هزینه‌های بهداشت و درمان در سبد مصرفی خانواده‌ها در تیرماه امسال بیشتر از ماه‌های گذشته بوده است. آمارها نشان می‌دهد علت اصلی این رویداد، شیوع موج پنجم کرونا در ایران به دلیل تأخیر در واکسیناسیون بوده است. محاسبه ضریب تأثیر کالاها و خدمات مختلف در سبد تورم نشان می‌دهد چهار گروه از کالا و خدمات یعنی مسکن، خوراک، بهداشت و درمان و حمل‌ونقل بیشترین وزن را در سبد هزینه‌های خانواده‌ها دارند و این کالاها ۷۶درصد از ضریب اهمیت سبد کالاها و خدمات موردنیاز خانوارهای شهری و روستایی را به خود اختصاص داده‌اند. در چنین شرایطی به نظر می‌رسد چنانچه همه‌گیری کرونا به کمیوذهای بیشتری در حوزه بهداشت و درمان بینجامد و برنامه‌های تزریق واکسن نیز سرعت بیشتری نیابد، سهم هزینه‌های بهداشت و درمان در سبد هزینه خانواده و تورم افزایش می‌یابد. افزایش سهم هزینه‌های بهداشت و درمان در سبد خانوارهای ایرانی، در شرایطی است که نرخ تورم به شکلی فراینده در حال رشد است و همزمان اقتصاد در رکود به سر می‌برد؛ دو لبه یک شمشیر که می‌تواند اقتصاد نحیف خانوارهای ایرانی را بیش از پیش تحت تأثیر قرار دهد. طبق نظریات اقتصادی تورم همیشه بر خلاف سیاست‌های فقرزدایی عمل می‌کند؛ یعنی با افزایش قیمت کالاها، قدرت خرید مردم کم می‌شود و این موضوع بر روی رفاه خانوارها تأثیر می‌گذارد. به گفته مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار، افزایش تورم در سال‌های اخیر حاصل چهار عامل بوده که مهمترین آنها افزایش حجم نقدینگی و افزایش قیمت دلار است. با این حال افزایش تورم انتظاری که تورم کاذب را در پی داشته و افزایش تقاضای یکباره برای برخی اقلام مانند مواد شوینده به علت شیوع کرونا از دیگر عوامل رشد تورم در سال‌های گذشته بوده است. این تحلیل نشان می‌دهد نرخ تورم از اردیبهشت۱۳۹۷ شتاب بیشتری گرفته و علت این جهش، اثر روانی دور جدید تحریم‌ها با خروج آمریکا از برجام بوده است. به موازات آن، قیمت کرونا نیز از سال ۹۹ به تورم دامن زده و بر روی عرضه و تقاضای برخی اقلام خوراکی و همینطور شوینده‌ها تأثیر گذاشت و به رشد قیمت این محصولات منجر شد. کرونا همچنین محدودیت‌های تجاری زیادی ایجاد کرد و به بسته شدن مرزها انجامید. با بسته شدن مرزها محدودیت‌های بیشتری در صادرات و واردات کالاها رخ داد که این موضوع خود یکی از دلایل اصلی رشد تورم بود.

سهم ۶۵ درصدی اجاره از هزینه زندگی

همچون سنوات قبل، بیشترین سهم در سبد هزینه خانوار در ماه گذشته به اجاره مسکن برمی‌گردد. طبق گزارش اخیر مرکز آمار از وضعیت درآمد و هزینه خانواده‌های ایرانی در سال ۹۹، هزینه سالانه یک خانوار شهری در

تحولات ۶ ساله مالک و مستاجری

۶۸ درصد شهرنشینان مالک هستند

بررسی‌ها نشان می‌دهد قیمت مسکن در دهه ۹۰ فراز و نشیب‌های زیادی را تجربه کرده و بیشترین فراز قیمتی در اواخر این دهه اتفاق افتاده است. به طوری که از سال ۹۷ با خروج آمریکا از برجام و افزایش نرخ ارز، قیمت مسکن نیز همپای اسکناس سبز آمریکایی بالا رفت و متوسط قیمت هر مترمربع واحد مسکونی از ۵ میلیون تومان در این سال به بیش از ۳۰ میلیون تومان در زمستان سال ۹۹ رسید. مقایسه آمارها نشان می‌دهد دهه اخیر یکی از بدترین دهه‌های بازار مسکن و بالطبع مستاجران بوده که تقریبا هر ماه با شیب قیمتی در شاخص اجاره‌ها روبه‌رو بوده‌اند. تحولات قیمت مسکن از ابتدای دهه ۹۰ تاکنون نشان می‌دهد رشد سالانه قیمت مسکن در پاییز ۹۹ به اوج رسید و این رشد در متوسط قیمت خرید و فروش مسکن در کشور بیش از اجاره بوده است. آنطور که مرجع آماری کشور از وضعیت قیمت‌ها در پاییز سال گذشته گزارش داده، متوسط قیمت خرید و فروش یک مترمربع آپارتمان در این برهه زمانی معادل ۸ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان به ثبت رسیده است. مقایسه این قیمت با فصل تابستان همین سال نشان می‌دهد بازار مسکن با ۲۴ درصد رشد فصلی مواجه شده که هم‌شانه با رشد فصلی ثبت شده در تابستان بیشترین تورم فصلی در بازار مسکن کل کشور در دهه ۹۰ بوده‌اند. اما مهمترین اتفاق در بخش رشد نقطه‌ای بازار مسکن رخ داده است. مقایسه قیمت خرید و فروش مسکن با موقعیت مشابه خود در سال گذشته نشان از رشدی ۱۱۳

درصدی داشته است. این رشد در تمام سال‌های دهه ۹۰ بیشترین رشد بوده است. طبق داده‌های مرکز آمار، به‌طور متوسط در کل کشور قیمت خرید و فروش خانه نسبت به سال قبل حداقل دو برابر شده که بیشترین افزایش قیمت در کل این دهه به شمار می‌آید. بررسی رشد قیمت‌ها در هر دو زاویه نشان می‌دهد رشد قیمت مسیری صعودی داشته و همچنان بر این مسیر افزوده شده است. این در حالی است که از شتاب رشد در ماه‌های اخیر اندکی کاسته شده است. با وجود اینکه روند رشد فصلی قیمت اجاره مسیری نوسانی داشته، محور این نوسانات اندکی صعودی بوده است. رشد قیمت اجاره مسکن در سومین فصل سال ۹۹ نسبت به فصل قبل خود معادل ۷،۵ درصد بوده که در مقایسه با رشد بهاری اندکی تنزل داشته است.

همچنین رشد سالانه این متغیر نیز همانند خرید و فروش خانه روندی صعودی داشته و در این فصل به بالاترین میزان خود از ابتدای دهه ۹۰ تاکنون رسیده است. در همین رابطه رشد نقطه‌ای در متوسط قیمت یک متر مربع اجاره به علاوه ۳ درصد ودیعه پرداختی مسکن در مقایسه با موقعیت مشابه خود در سال گذشته نشان می‌دهد قیمت اجاره ۴۴ درصد رشد داشته است. با اینکه روند این متغیر نیز صعودی بوده اما شدت افزایش آن در مقایسه با آنچه در بازار خرید و فروش ملک به ثبت رسیده، کمتر بوده است. به طوری که افزایش قیمت‌ها به مراتب بیشتر از افزایش به ثبت رسیده در بخش اجاره بوده است.

بانک نامه

قیمت دلار در کانال ۲۵ هزار تومان

مقاومت سکه در کانال ۱۰ میلیونی

در حالی قیمت اسکناس سبز آمریکایی در بازار آزاد تهران در کانال ۲۵ هزار تومان به سر می‌برد، قیمت فروش دلار در صرافی‌های بانکی دیروز با ۱۰۰ تومان افزایش به ۲۴ هزار و ۵۶۲ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۴ هزار و ۷۵ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۸ هزار و ۲۲۷ تومان بود. قیمت فروش هر یورو هم با ۶۲ تومان افزایش به ۲۸ هزار و ۷۹۷ تومان رسید. همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با افزایش ۱۳۰ هزار تومانی در روز سه‌شنبه به رقم ۱۰ میلیون و ۹۸۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۵۸۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۷۷ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا نیز ۴میلیون و ۶۶۶ هزار تومان شد. هر اونس جهانی طلا هم یک‌هزار و ۷۹۸ دلار و ۷۳ سنت قیمت خورد.

بیت‌کوین در مرز کانال ۴۰ هزار دلار ایستاد

ارزهای دیجیتالِ آماده تیک‌آف

بیت‌کوین در یک‌دُمی فتح کانال بسیار مهم ۴۰ هزار دلاری قرار گرفت. به گزارش سی‌ان‌بی‌سی، پس از چندین شرکت بزرگ نظیر تسلا و مایکروسافت، حالا شرکت آمازون به عنوان بزرگ‌ترین شرکت خرده‌فروشی اینترنتی دنیا به تدریج در حال پذیرش ارزهای دیجیتالی است و برخی از گمانه‌زنی‌ها حکایت از آن دارد که تا پایان امسال این شرکت به طور رسمی پذیرش بیت‌کوین را آغاز خواهد کرد. از طرف دیگر آگهی اخیر این شرکت برای استخدام چندین متخصص حوزه ارزهای دیجیتالی، باعث افزایش بیش از پیش این گمانه‌زنی‌ها شده است.

مخالفت برخی از سیاستمداران آمریکایی با بیت‌کوین ادامه دارد و چاک گرسلی، سناتور جمهوریخواه با اشاره به استفاده گسترده بیت‌کوین در امور مجرمانه گفته است هر سال حدوداً ۷۶ میلیارد دلار تراکنش غیرقانونی با استفاده از بیت‌کوین صورت می‌گیرد و نیمی از تراکنش‌ها مربوط به این ارز برای انجام کارهای غیرقانونی است. به گفته گرسلی، امکان ناشناس ماندن معامله‌گران، ارزهای دیجیتالی را خطرناک ساخته است.

همچنین صحبت‌های اخیر جک دورسی، مدیرعامل توییتر و ایلان ماسک، مدیرعامل تسلا در خصوص ارزهای دیجیتالی باعث ورود موج تازه‌ای از تقاضا به بازار شده است. ایلان ماسک گفته احتمال پذیرش مجدد بیت‌کوین به عنوان ابزار پرداخت برای خرید خودروهای تسلا وجود دارد، اما به شرطی که بیشتر انرژی لازم برای استخراج رمزارزها از انرژی‌های پاک تامین شود. ماسک همچنین گفته است تسلا در بیت‌کوین و خودش در بیت‌کوین، اتزیوم و دوج‌کوین سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

عملکرد گذشته ضامن سود آینده نیست

مخاطره رمزارزها

بیت‌کوین چند ماهی است سوار ترن هوایی شده است. قیمت بزرگ‌ترین رمزارز جهان از نظر سهم بازار در آوریل گذشته از مرز ۶۳ هزار دلار عبور کرد، اما در سه ماه اخیر، ۵۰ درصد از ارزش خود را از دست داد. به گزارش سسی ان بی سی، در هفته پیش بیت‌کوین با قیمتی کمتر از ۳۰ هزار دلار معامله شد. قیمت رمزارزها در هفته جاری با تشکر از ناهای بزرگی مثل تسلا، اسپیس ایکس و مدیرانی مثل ایلان ماسک و جک دورسی مدیر توییتر رشد کرده است. بیت‌کوین روز سه‌شنبه به یک‌دُمی کانال ۴۰ هزار دلاری رسید. هرچند که این رمزارز مسیر طولانی تا رسیدن به اوج قیمت دارد، اما همچنان رشد ۳۳ درصدی را در سال جاری میلادی ثبت کرده است. بیت‌کوین در سال ۲۰۱۷ محبوب شد. قیمت این رمزارز در کمتر از یک سال از ۹۰۰ دلار به ۲۰ هزار دلار رسید، اما شهرت بیت‌کوین به اندازه رشد عجیب قیمتش، به نوسان قیمت آن هم مربوط است. ارزش بیت‌کوین به عدم وجود مرجع و مرکزی در قیمت‌گذاری و مداخله در بازار است. برعکس بعضی رمزارزهای دیگر مثل دوج‌کوین که آن هم نوسان و فرازونشیب‌های خود را داشته، بیت‌کوین از نظر فنی توسعه پیدا کرده و نایاب‌تر از بقیه رمزارزهاست. ظرفیت بازار بیت‌کوین ۲۲۶ میلیارد دلار است که از ظرفیت ۲۷۷ میلیارد دلاری بازار اتریوم فاصله بسیاری دارد. اتریوم پس از بیت‌کوین، بزرگ‌ترین ظرفیت بازار را ثبت کرده است.

اگر در جولای گذشته در بازار بیت‌کوین سرمایه‌گذاری می‌کردید، پول شما در طی ۱۲ ماه حدود ۲۵۲ درصد رشد می‌کرد. در واقع اگر در ۲۶ جولای ۲۰۲۰ با هزار دلار، بیت‌کوین را به قیمت ۱۰ هزار و ۰۸۷ دلار می‌خریدید، امروز ۳ هزار و ۵۲۵ دلار و ۶۵ سنت پول داشتید، البته براساس نرخ ۳۹ هزار دلاری بیت‌کوین در روز گذشته.

اما اگر چند سال زودتر خرید می‌کردید، اوضاع بهتر هم می‌شد. اگر در ۲۶ جولای سال ۲۰۱۶، هزار دلار برای خرید ۱۰۵۲ بیت‌کوین با قیمت ۶۵۶،۱۷ دلار هزینه می‌کردید، آن هزار دلار می‌شد ۵۸ هزار و ۹۰۰ دلار که گویای رشد ۵۸۰۵ درصدی است.

حالا به ۱۰ سال گذشته بازگردیم. در جولای سال ۲۰۱۱، دو سال بعد از خلق نخستین بیت‌کوین، قیمت این ارز مجازی ۱۳،۹۱ دلار بود. اگر آن زمان یک هزار دلار برای خرید بیت‌کوین با قیمت ۷۱،۸۹ دلار هزینه سرمایه‌گذاری می‌کردید، امروز پول شما ۲،۷۸۵،۲۳۷،۵۰ دلار بود و این یعنی رشد ۲۷۸،۴۷۶،۵۶ درصدی قیمت بیت‌کوین.

این در حالی است که بازدهی سرمایه‌گذاری یک هزار دلار در سهام ۵۰۰ شرکت، از جولای سال گذشته، ۲۹،۳ درصد، از جولای سال ۲۰۱۶، ۱۲۳،۷۸ درصد و از سال ۲۰۱۱ ۳۰۵،۹۷ درصد است. این یعنی یک هزار دلار سرمایه‌گذاری در این بازار در یک سال گذشته ۱۳،۳۲۷،۳۱ دلار بازدهی، در پنج سال گذشته ۲۲،۳۳۷،۲۳ دلار بازدهی و در یک دهه گذشته ۴۰۰،۵۹۶،۶۸ دلار بازدهی نصیب شما می‌کرد. این محاسبه به این معنا نیست که سرمایه‌گذاری در بازار سهام نیویورک، سرمایه‌گذاری بدی است. در واقع، همانطور که سرمایه‌گذار افسانه‌ای وارن بافت می‌گوید، بازار سهام بهترین محل برای سرمایه‌گذاری بیشتر مردم است.

وقتی پای رمزارز به میان می‌آید، باید بدانید که عملکردهای گذشته ضامن سود آینده نیست. از همین رو تحلیلگران به طور مداوم به سرمایه‌گذاران در بازار رمزارز هشدار می‌دهند با پولی سرمایه‌گذاری کنند که باز دست دادن آن مشکل چندانی ندارند. اگر تصمیم گرفتید در بازار رمزارز سرمایه‌گذاری کنید، از معامله‌های بزرگ شروع نکنید. به جای خریدهای بزرگ، سرمایه‌تان را در خریدهای کوچک در بازه‌های زمانی مختلف به کار اندازید.

حلقه مفقوده تور می مالیات جدید



یکی از کلیدواژه‌های پرتکرار وزیر اقتصاد و رئیس این سازمان است که متأسفانه در عمل تحقق پیدا نکرده است. طبق طرح مجلس، سود حاصل از فروش خودرو، طلا، ارز، مسکن و... براساس مدت نگهداری آنها از زمان خرید تا فروش مشمول مالیات می‌شود. البته اولین انتقال املاک نوساز و نیمه‌ساخت، انتقال باغ و زمین‌های زراعی به بیرون از حریم شهری، انتقال بلاعوض به والدین، بلاعوض به والدین، همسر و فرزندان بالای ۱۸ سال و اعطای وکالت به آنها و ... معاف از این مالیات هستند؛ طرحی که از آن به عنوان تنظیم‌گر بازارهای مالی یاد می‌شود و طراحان آن معتقدند که با این طرح دست دلالان از بازارهای مسکن، طلا، ارز و... کوتاه می‌شود.

نمایندگان مجلس می‌گویند که هدف مالیات بر عایدی سرمایه کسب درآمد از محل سفته‌بازی و سوداگری است؛ بنابراین اگر خانواده‌ای به اندازه نیاز خود خانه، خودرو، طلا و حتی ارز دارد به طوری که منشأ کسب درآمد برای آن محسوب نشود، شامل این پایه مالیاتی نمی‌شود. طبق گفته نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، اگر حدود نصف ۷۰۰ هزار خانوار موجود در کشور مشمول مالیات بر عایدی سرمایه شوند، در آخر حدود ۱،۵ درصد خانوارها در کشور شامل این پایه مالیاتی جدید می‌شوند. یعنی ۹۸،۵ درصد از خانوارها شامل مالیات بر عایدی سرمایه نمی‌شوند.

جزئیات این طرح نشان می‌دهد که املاک در صورت نگهداری کمتر از یک سال مشمول ۴۰ درصد مالیات بر عایدی سرمایه می‌شوند که با نگهداری بیش از یک سال، سالانه سه درصد واحد درصد از نرخ مالیات بر عایدی سرمایه کم می‌شود و از سال دوازدهم به بعد با نرخ ثابت ۴ درصد مشمول مالیات می‌شوند. همچنین نگهداری انواع خودرو در کمتر از یک سال معادل ۳۰ درصد مشمول مالیات می‌شود و در صورت نگهداری بیش از یک سال، سالانه ۱۰ واحد درصد از نرخ کم و مالیات مربوطه از سال چهارم به بعد با نرخ ثابت صفر درصد محاسبه می‌شود. از سوی دیگر، نگهداری سایر دارایی‌هایی که همچون طلا، ارز، جواهرآلات و... مشمول مالیات بر عایدی سرمایه هستند باید به این شرح مالیات متعلقه را بپردازند: با نگهداری کمتر از یک سال معادل ۳۰ درصد، با نگهداری بیش از یک تا دو سال سالانه ۲۰ درصد و بیش از دو سال معادل ۱۰ درصد.

یک کارشناس اقتصادی مطرح کرد

رفع تحریم‌ها و FATF؛ پیش‌نیاز مهار تورم

زیرا منابع درآمدی کاملاً مبهم است، بنابراین وضعیت بودجه سالیانه خراب‌تر می‌شود و این درحالی است که هزینه‌ها به قوت خود باقی مانده است، بنابراین درصورتی که ایرادات جریان فروش نفت و سایر کالاها و دریافت وجوهی که بلوکه شدند، برطرف نشود و ایده‌ای برای برقراری تجارت با سایر کشورها مورد توجه قرار نگیرد، تورم و سایر شاخص‌های اقتصادی رو به وخامت گذارده خواهد شد.

این استاد دانشگاه در این خصوص یادآور شد: همانطور که اشاره کردم، شکمی وجود ندارد که بدون رفع مشکل تحریم حل بحث تورم امکان‌پذیر نیست، البته با توجه به تنگنا و فشارهایی که وجود دارد، احتمال اینکه دولت جدید در اولویت‌های خود حل مشکل برجام و مرادوات مالی را قرار دهد، کم نیست. یعنی از روی ناچاری حتماً به این

چرا همدیگر را قبول نداریم؟

چه در کشورهای دموکراتیک و چه غیردموکراتیک، اختلاف نظرهای فراوان در مورد جهت‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌ها وجود دارد. وجود هیأت حاکمه باعث می‌شود تا دیالوگ درون حاکمیتی جدی شود و مصلحت کل کشور مدنظر باشد. وقتی در یک کشور الیت وجود داشته باشد، استدلال کردن اهمیت پیدا می‌کند، روش القاب‌گذاری بر مخالفان برچیده می‌شود، تک تک اعضای الیت برای یکدیگر جای باز می‌کنند و برای اقناع و جدل منطقی تلاش می‌کنند. در فقدان تخصص، دانش، اجماع‌سازی و طرح سیاست‌گذاری‌های رقیب، کشور، وطن، کارآمدی، آینده و Nation-State بارور نمی‌شوند. وقتی نظام الیت شکل بگیرد، افراد توانمند جذب مدیریت‌ها می‌شوند، وقتی نظام الیت وجود نداشته باشد، افراد ضعیف و در بی پول و مقام، اپراتورهای حکمرانی می‌شوند. افراد توانا نیازی به اثبات خود ندارند چون هم قواعد رقابت را می‌دانند و هم از اینکه در کنار بزرگان فکری دیگر باشند لذت می‌برند. وقتی الیت شکل بگیرد، افراد مجبور می‌شوند به خاطر یک کلیت، یکدیگر را ببیزیند و این تمایل به تدریج به فرهنگ عمومی تبدیل می‌شود. مکزیک در ۳۰۰ سال گذشته با سه قدرت (فرانسه، اسپانیا و آمریکا) درگیر بوده اما بسا دیالوگ‌های درون حکومتی و به کارگیری بهترین‌ها

فرصت امروز؛ حدود دو ماه از تصویب کلیات طرح مالیات بر عایدی سرمایه می‌گذرد و با تعلل دولت دوازدهم، اجرای این طرح به دولت بعد موکول شده است. اوایل خردادماه بود که پس از حدود سه سال بحث بین پاستور و بهارستان بر سر ارائه لایحه از سوی دولت یا ارائه طرح توسط مجلس نهایتاً نمایندگان مردم کلیات طرح مالیات بر عایدی سرمایه را تصویب کردند. براساس این طرح، اگر فردی طلا، ارز، مسکن و خودرو خریده و سپس بفروشد، باید بخشی از سود این معامله را به عنوان مالیات پرداخت کند. هرچند کارشناسان نقدهایی به این طرح دارند و معتقدند موضوع تورم در طرح مجلس دیده نشده و برای اینکه این مالیات عادلانه اجرا شود باید در محاسبه عایدی سرمایه میزان تورم در زمان فروش سرمایه را هم در نظر گرفت.

طبق طرح مالیات بر عایدی سرمایه، مازاد ارزش دارایی در زمان انتقال آن نسبت به ارزش تملکش، عایدی سرمایه محسوب و هر نوع نقل وانتقال دارایی‌های املاک با انواع کاربری و حق واگذاری محل، انواع وسایل نقلیه موتوری زمینی، طلا، شمش طلا، طلای آب شده، زیورآلات از جنس طلا، پلاتین و جواهرآلات و انواع ارز خارجی در زمان انتقال در تمامی مناطق کشور از جمله مناطق آزاد تجاری اقتصادی و ویژه اقتصادی مشمول مالیات می‌شود. با اینکه سازوکارهایی در این طرح دیده شده تا مالیات بر عایدی سرمایه تنها شامل آن دسته از کسانی شود که کالاهای فوق را به جهت سرمایه‌گذاری و نه مصرف خریداری و نگهداری می‌کنند، اما همانطور که گفته شد، تورم حلقه مفقوده این طرح است و به اعتقاد کارشناسان، جزئیات این طرح نیاز به چکش کاری دارد.

چه دارایی‌هایی مشمول و معاف از مالیاتند

کلیات طرح مالیات بر عایدی سرمایه در حالی به تصویب نمایندگان رسیده که قرار است تا پایان شهریورماه در صحن علنی مجلس ارائه شود. این خبر را رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس اعلام کرده و البته نقدهایی به دولت دوازدهم نیز دارد. به گفته محمدرضا پورابراهیمی، دولت وعده ارائه لایحه‌ای تحت‌عنوان مالیات بر فعالیت‌های اختلاز را داده بود که محقق نشد. همچنین هوشمندسازی در سازمان امور مالیاتی،

به اعتقاد یک استاد دانشگاه، حل مشکل تورم به سادگی محتمل نیست و برای انجام این کار در وهله اول باید مسئله تحریم‌ها و FATF برطرف شود.

مرتضی افقه، استاد دانشگاه و کارشناس اقتصادی درباره امید به دولت سیزدهم بابت ارائه یک نسخه روشن و درست برای مهار تورم به اینا گفت: حل مشکل تورم به سادگی محتمل نیست زیرا برای انجام این کار در وهله اول باید مسئله تحریم‌ها برطرف شود که بدون این مهم و به خصوص حل مشکل مرادوات مالی و پولی که همان FATF است هیچ دولتی در رفع مسئله تورم موفق نخواهد بود.

او ادامه داد: شرایط موجود چنانچه به همین شکل پیش رود، حتی احتمال افزون تر شدن مشکل تورم هم چندان دور از ذهن نخواهد بود

ادامه از صفحه اول

مورگان شوستر که در اواخر قاجار برای سامان دادن به نظام مالی و مالیاتی به ایران دعوت شده بود، هفت ماه بیشتر دوام نیاورد، زیرا در برابر یک سیستم، هیأت حاکمه، حاکمیت و الیت قرار نگرفته بود، بلکه انگونه که در کتاب خود می‌گوید مدام باید افراد را راضی می‌کرد.

وقتی الیت باشد، قاعده‌مندی رشد می‌کند. وقتی نسبت به سرزمین حس مسئولیت باشد، الیت‌ها شکل می‌گیرند و وقتی مردم الیت‌ها را انتخاب کردند، دموکراسی آغاز می‌شود. شاید از منظر سنت‌های رایج و قدیمی ایرانی و جهانی، این مهم نبود که ناصرالدین شاه ۴۸ سال و ۴ ماه پادشاهی کرد، بلکه مشکل این بود که همه امور کشور تابع مصالح، تلقیات، ذهنیت، برداشت و ملاحظات یک نفر بود و پروسه‌ای برای سنجیدن، سبک سنگین کردن و یادگیری نبود (Policy Process). فرانکو ۴۰ سال بر مردم اسپانیا حکم راند (۱۹۷۵-۱۹۳۵) اما در دوره او بخش خصوصی و ارتباطات اقتصادی بین‌المللی به شدت رشد کرد و مکتاب گوناگون حکمرانی فرصت ظهور پیدا کردند، به طوری که یک دهه بعد از مرگ او، این کشور با سابقه ۴۰ سال دیکتاتوری به عضویت اتحادیه اروپا درآمد و در کنار برجسته‌ترین دموکراسی‌های جهان قرار گرفت.

وزیر راه و شهرسازی در برنامه تلویزیونی:

بورس سیمان، گروگان گرفتن مردم است

وزیر راه و شهرسازی گفت ورود سیمان و فولاد به بورس یک نوع گروگان گرفتن مردم است که با این قضیه مخالفم و اعضای دولت نیز با من هم‌نظر هستند.

محمد اسلامی در یک برنامه تلویزیونی درباره گرانی‌های اخیر سیمان و فولاد گفت: متأسفانه در کشور ما از هر مشکلی که پیش می‌آید برخی افراد سوءاستفاده می‌کنند. این قطعی برق که به علت کمک به زندگی مردم صورت گرفت هم‌زمان شد با اقدامی که دولت هیچ نقشی در آن ایفا نکرده بود. سیمان را در بورس بردند که من مخالف این موضوع هستم.

او با بیان اینکه سیمان همواره یک بازار سنتی داشته که در سطح کشور تامین می‌شده است، افزود: وقتی سیمان وارد بورس می‌شود یک نوع گروگان گرفتن مردم توسط عده‌ای است که بتوانند پولدار شوند و تحصیل مال کنند. دبروز هم این مسئله را در دولت مطرح کردم و همه اعضای دولت با من هم‌نظر هستند که این کار نباید صورت می‌گرفت و باید همان روش قبلی باشد. ما هیچ زمانی در کشور مشکل سیمان نداشتیم، اما در یک ماه گذشته قیمت آن چهار برابر شده است. باید اجازه دهند همان فرآیند شبکه‌ای که وجود داشت و راحت سیمان را توزیع می‌کرد ادامه پیدا کند.

وزیر راه و شهرسازی همچنین درباره آخرین وضعیت مالیات بر خانه‌های خالی گفت: برنامه این است که واحدهای خالی به سازمان امور مالیاتی معرفی شوند. هدف این است کسانی که مسکن را احتکار کرده و باعث التهابات بازار شده‌اند را کنترل کنیم تا سرمایه‌ها در بخش‌های مولد به کار گرفته شود.

مسکن نیز برای مصرف‌کننده مورد استفاده قرار گیرد.

اسلامی با بیان اینکه تاکنون ۱.۳ میلیون واحد خالی را شناسایی و به سازمان امور مالیاتی معرفی کرده‌ایم، افزود: من فکر می‌کنم این ۱.۳ میلیون حداقل ۶۰ درصد از خانه‌های خالی است. بیشتر از این هم ممکن است باشد و ما الان داریم ۲۵ میلیون خانوار که صاحب‌خانه هستند را شناسایی می‌کنیم. از روزهای آینده وزارت راه و شهرسازی برای افراد پیامک ارسال می‌کند و وضعیت خانه را با مالک چک می‌کند که البته این گزینه دوم ما است. گزینه اول این بود که هر کسی در هر جا ساکن است در سامانه املاک و اسکان ثبت نام کند. از این طریق ۳ میلیون نفر خودشان را معرفی کردند.

نگرانی همتی نسبت به انتشار پول پر قدرت

رئیس کل سابق بانک مرکزی نسبت به روند انتشار پول پر قدرت در چهار ماه ابتدای امسال اظهار نگرانی و اعلام کرده که چنانچه این روند سریعاً تغییر نکند تبعات بزرگی خواهد داشت. عبدالناصر همتی در کتال تلگرافی خود نوشت: «قصدهم نداشتیم تا پایان دولت دوازدهم نقدی بر سیاست‌های اقتصادی دولت مستقر داشته باشیم ولی نگرانی از تأثیر عمیق برخی بی‌عملی‌ها که احتمالاً به دلیل عدم وجود انگیزه کافی و وجود برخی ناهماهنگی‌ها در تیم اقتصادی فعلی حادث شده و تبعات ناگوار آن بر معیشت مردم و آینده اقتصاد کشور، ناگزیرم نکاتی را تذکر بدهم. این نکات را البته پیش از این به نوعی به صورت خصوصی به دولتمردان مستقر تذکر داده‌ام اما به دلیل عدم مشاهده تغییر در رویه تصمیمات اقتصادی، به صورت عمومی آنها را منتشر می‌کنم شاید مؤثر افتد و گره‌ای از زندگی مردم بگشاید.

– روند انتشار پول پر قدرت در چهار ماه ابتدایی سال ۱۴۰۰ بسیار نگران‌کننده است و اگر سریعاً تغییر نکند تبعات بزرگی خواهد داشت. دلیل این رشد، عمدتاً استقرار بی‌رویه دولت از بانک مرکزی در قالب تئخولاهایی است که چشم‌اندازی برای تسویه آنها وجود ندارد. در اواخر سال ۱۳۹۹ نیز تأکید کردم که منابع بودجه ۱۴۰۰ غیرواقعی است و کسری زیادی دارد و تأمین افزایش حدود ۱۰۰ درصدی هزینه‌های بودجه ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل امکان‌پذیر نیست، اما چرا مجلس و دولت درخصوص کنترل هزینه‌های بودجه اقدام نکردند، بحث جداگانه‌ای است.

– مشخص بود که در بخش هزینه‌ها رشد بی‌سابقه آن قابل تأمین نیست و در سمت منابع بودجه نیز نمی‌شود بر صادرات نفت خام و مبيعات و درآمدهای ارزی ناشی از آن حداقل در چهار ماه ابتدایی حتی با وجود گشایش در مذاکرات حساب کرد.

– بر اقتصاددانان مسجل بود که باید فروش اوراق بدهی از سوی دولت به عنوان تنها راه تأمین مالی غیرتورمی کسری بودجه در چهار ماه ابتدایی جدی گرفته شده و بایستی حداقل ماهانه بیش از ۱۲ هزار میلیارد تومان اوراق در چهار ماه اول فروخته می‌شد و البته اقدامات و اگذاری‌های دیگر هم در دستور کار قرار می‌گرفت. اما متأسفانه همانند سال ۱۳۹۹ باز این مهم در ماه‌های ابتدایی سال به دلیل تعلل جدی گرفته نشد و طی چهار ماه صرفاً ۴۹۶۰ میلیارد تومان اوراق بدهی فروخته شده است. همین رقم در همین تاریخ در سال گذشته که من انتقاد می‌کردم که کم فروخته شده حدود ۱۰ برابر رقم فعلی و برابر ۴۳۶۱۵ میلیارد تومان بود. بدیهی است که اگر پرداخت ماهانه از محل فروش اوراق به خزانه انجام نگیرد، فشار بر بانک مرکزی و انتشار پول پر قدرت قطعی خواهد آمد و شوربختانه همینطور هم شده است. من از ذکر اعداد محرومانه در این گزارش عاجز، ولی لازم است نسبت به این رویه سریعاً تجدیدنظر شود. – نکته مهم دیگر افزایش بین ۶۰ تا ۱۰۰ درصدی قیمت بین‌المللی کالاهای اساسی مختلف، خصوصاً نهاده‌های کشاورزی، به دلیل تأثیر ادامه‌دار شیوع جهانی ویروس کرونا و افزایش نیاز به ارز برای تأمین منابع لازم برای خرید این نهاده‌ها است. به عبارت دیگر ۸ میلیارد دلار منابع تعیین شده در بودجه ۱۴۰۰ برای تأمین کالاهای اساسی و دارو کفاف میزان ارزی را که برای واردات ضروری است، نمی‌دهد و علاوه بر فساد ارز ترجیحی، سبب ایجاد کمبود کالا در کشور خواهد شد.

– واقعیت فوق بدین معنا است که اگر هرچه زودتر موضوع تأمین ارز ۴۲۰۰ برای کالاهای اساسی تعیین تکلیف نشود تا این بخش از کالاهای بسیار ضروری کشور و مردم از طریق منابع صادرات غیرنفتی و با نرخ بازار ثانویه ارز تأمین گردد، بروز کمبود در کشور گریزن‌ناپذیر است. خصوصاً که مطالعات معتبر نشان می‌دهند که علی‌رغم تأثیرات مثبت اولیه آن، به تدریج بخش عمده رانت ناشی از این ارز ترجیحی در طول زنجیره واردات، تولید و توزیع جذب شده و به مصرف‌کننده‌نهایی اصابت نکرده است.

– از دیگر سو وجود بانکدلیفی و تعلل در تصمیم‌گیری بین دو دولت ۱۲ و ۱۳ چه در چشم‌انداز مذاکرات و چه در نحوه تأمین بودجه ریالی و ارزی موردنیاز کشور در حال مدین بر تنور افزایش خلق نقدینگی است که معیشت مردم را با چالش جدی مواجه خواهد کرد.

– در پایان ضمن درخواست عاجزانه از سیاست‌گذاران اقتصادی برای انجام اقدامات ضروری فوق برای عدم ایجاد مشکل در زندگی و معیشت مردم در ماه‌های آتی، تذکر می‌دهم که فارغ از اینکه دولت تغییر خواهد کرد، نباید اجازه داد که ریشه اتحاد دولت – ملت در حوزه اقتصاد گسسته شود و مطمئن هستم که با تغییر حکمرانی اقتصادی، سیاست‌ها و نیز جهت‌گیری درست، رشد سریع اقتصاد ایران در سال‌های آتی امکان‌پذیر است.»

آیفکس با شاخص بورس تهران همراه شد

افت دسته‌جمعی شاخص‌ها



حقوقی‌ها در ۱۳۶نماد به بیش از یک میلیارد تومان رسید که جمع تغییر مالکیت دسته اول ۴۲۰میلیارد تومان و تغییر مالکیت دسته دوم ۵۳۰میلیارد تومان بود.

شاخص فرابورس هم ۴۸ واحد افت کرد

در سوی دیگر بازار سرمایه هم آیفکس با افت ۴۸ واحدی با بورس تهران همراه شد و به رقم ۱۹ هزار و ۲۱۹ واحد رسید. در این بازار بیش از ۲ میلیارد و ۲۰۸ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۹۱ هزار و ۷۹۴ میلیارد ریال دادوستد شد. در جریان معاملات روز سه‌شنبه فرابورس ایران، شرکت سنگ آهن گهرزمین با ۹۴ واحد، بیمه پاسارگاد با ۲۰ واحد، شرکت ذوب آهن اصفهان با ۱۸ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۸ واحد و شرکت نفت ایرانول با ۷ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. در سوی مقابل شرکت فولاد هرم‌گان جنوب با ۲۶ واحد، شرکت صنعتی مینو با ۱۷ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تدبیرگران فارس و خوزستان با ۱۴ واحد، شرکت صنعتی دوده فام با ۱۳ واحد و شرکت پتروشیمی مارون با ۹ واحد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس ثبت کردند.

همچنین شرکت سنگ آهن گهرزمین با ۴,۹۵ درصد، شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلیلیگان با ۴,۷۶ درصد، شرکت کشاورزی و دامپروری ملارد شیر با ۴,۶۸ درصد، شرکت کشت و دامداری فکا با ۴,۵۳ درصد و شرکت ذوب آهن اصفهان با ۴,۳ درصد بیشترین افزایش قیمت را داشتند. از سوی دیگر، شرکت سرمایه‌گذاری تدبیرگران فارس و خوزستان با ۳۸,۹۷ درصد، شرکت صنعتی دوده فام با ۲۴ درصد، شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس با ۴,۹۹ درصد، شرکت داروسازی کاسپین تأمین با ۴,۷۶ درصد و شرکت کشت و دام قیام اصفهان با ۴,۷۴ درصد بیشترین کاهش قیمت را تجربه کردند.

یک هزار و ۲۶۴ واحد، شرکت پالایش نفت تهران با یک هزار و ۱۵۶ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین با یک هزار و ۷۷ واحد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص بورس گذاشتند.

همچنین شرکت دارویی رازک با ۶,۷۳ درصد، شرکت توسعه معدنی و صنعتی صابانور با ۵,۲ درصد، شرکت پلی پروپیلن جـم با ۵ درصد، شرکت ارتباطات سیار ایران و شرکت پتروشیمی شازند با ۴,۹۹ درصد و شرکت سرمایه‌گذاری ساختمان ایران با ۴,۹۸ درصد افزایش، بیشترین رشد قیمت را داشتند. از سوی دیگر، شرکت تولیدی مهram با ۳۴,۷۲ درصد، شرکت سامان گستر اصفهان با ۳۰ درصد، شرکت داروسازی کوثر با ۸,۴ درصد، شرکت ایران تایر با ۶,۸ درصد و شرکت پالایش نفت تهران با ۶,۳۵ درصد بیشترین کاهش قیمت را ثبت کردند.

سه نماد «تاپیکو»، «فولاد» و «ذوب» لقب بیشترین افزایش سهام حقوقی را به خود اختصاص دادند و توجه حقیقی‌ها نیز بیشتر به «ومعادن»، «جم‌پیلن» و «شاراک» معطوف بود. حقوقی‌ها حدود ۱۶۰میلیارد تومان وارد بازار سهام کردند. ارزش کل معاملات خرد ۵ هزار و ۳۴۰میلیارد تومان بود. اشتخاص حقوقی ۲۲درصد یعنی هزار و ۱۶۰میلیارد تومان سهام خریدند و مازاد خریدشان ۳درصد از کل معاملات شد.

بیشترین تزریق پول حقوقی به بورس و فرابورس در سه گروه «فلزات اساسی»، «سیمان، آهک و گچ» و «مواد و محصولات دارویی» رقم خورد. در حالی که برآیند معاملات گروه‌های «استخراج کانه‌های فلزی» و «محصولات شیمیایی» به نفع حقیقی‌ها تمام شد. مالکیت حقوقی در ترکیب سهامداری سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین حدود ۱۵میلیارد تومان افزایش یافت و از سوی دیگر سهامداران حقیقی توسعه معادن و فلزات با برتری حدود ۷۵میلیارد تومانی ابتکار عمل را در دست گرفتند. در مجموع، افزایش سهام حقیقی‌ها در ۴۹نماد و افزایش سهام

فرصت امروز: بازار سرمایه در پنجمین روز مردادماه برخلاف روزهای قبل، روندی نزولی داشت و با اینکه بورس تهران در ابتدای معاملات روز سه‌شنبه سبزپوش بود، اما پایانی قرمز داشت و شاخص کل بورس با افت ۸ هزار و ۴۰۱ واحدی تا رقم یک میلیون و ۳۱۴ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. در معاملات این روز بیش از ۶ میلیارد و ۲۹۰ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۵ هزار و ۴۱۱ میلیارد ریال دادوستد شد. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۶ هزار و ۱۴۲ واحد کاهش به ۲۹۷ هزار و ۹۱۰ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با ۳ هزار و ۸۸۴ واحد کاهش به ۲۵۱ هزار و ۶۵۷ واحد رسید. شاخص بازار اول کاهش ۲ هزار و ۶۱۱ واحد و شاخص بازار دوم کاهش ۲۸ هزار و ۴۳ واحدی را تجربه کردند. همچنین گروه کانه فلزی با ۵۳ هزار و ۹۷۳ معامله به ارزش ۶ هزار و ۱۰ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۶۲ هزار و ۴۴۵ معامله به ارزش ۵ هزار و ۴۱۷ میلیارد، گروه خودرو با ۴۶ هزار و ۴۸۵ معامله به ارزش ۲ هزار و ۹۲۰ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۳۴ هزار و ۲۹۱ معامله و به ارزش ۲ هزار و ۸۴۶ میلیارد و گروه مواد دارویی با ۳۶ هزار و ۸۷۰ معامله به ارزش ۲ هزار و ۶۱۷ میلیارد در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس با کاهش ۴۸ واحدی به رقم ۱۹ هزار و ۲۱۹ واحد رسید.

بورس تهران وارد روند اصلاحی شد

در جریان معاملات روز سه‌شنبه شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با ۲ هزار و ۳۰۰ واحد، شرکت صنعتی و معدنی چادرملو با یک هزار و ۵۶۲ واحد، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید با یک هزار و ۲۱۰ واحد، شرکت توسعه معادن و فلزات با ۹۴۵ واحد و شرکت پتروشیمی نوری با ۶۲۷ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. در مقابل شرکت فولاد مبارک اصفهان با یک هزار و ۷۹۲ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی با یک هزار و ۷۰۳ واحد، شرکت پالایش نفت اصفهان با

در معاملات روز سه‌شنبه چه گذشت؟

شروع سبز و پایان قرمز شاخص بورس

اواخر بازار و شدت فشار عرضه‌ها کمی از میزان تقاضای شکل گرفته در این گروه کاسته شد.

بانک‌های تجارت و صادرات که بابت برگزاری مجمع متوقف بودند، در روز سه‌شنبه بازگشایی شدند و علی‌رغم تعدیل مثبت خوب قبل مجمع، اما با درصدهای ۶ و ۷ درصد منفی به گردونه معاملات بازگشتند که کمی دور از ذهن بود. نماد وتجارت در اواخر بازار با حمایت سنگین حقوقی مواجه شد و نوید روزهای بهتری را در هفته آتی می‌دهد. سیمانی‌ها هم که همچنان درگیر خبرهای لغو معاملات سیمان در بورس کالا هستند، یکدست قرمزپوش بودند که در این بین نماد سدور تنها نماد سبزرنگ این گروه بوده است. به نظر می‌رسد سیمانی‌ها در حال پوست‌اندازی هستند و انتظار گزارشات خوبی از این گروه در دوره‌های آتی داریم. دارویی‌ها هم با وجود اخبار مثبت روز دوشنبه، روز منفی‌ای را تجربه کردند تا همگام با کلیت بازار کمی اصلاح کنند و برای روندهای بعدی انرژی بگیرند.

خودرویی‌ها همچنان در غیاب نماد خودرو با فشار فروش همراه هستند و اکثراً با صف فروش کار خود را به پایان بردند. نمادهای شپنا، شستران، شبریز و شاولان پس از برگزاری مجمع بازگشایی شدند که به غیر از شاولان، سه نماد دیگر در محدوده‌های منفی مچ شدند. انتظار افزایش تقاضا در این گروه را در هفته آتی داریم. با جمیع جهات، به نظر می‌رسد بازار در هفته بعد مجدداً شاهد حضور آرام و پیوسته خریداران باشد و در گروه‌های پرتانسیل و بنیادی با افزایش تقاضا همراه شود.

اساسی، سیمانی و دارویی بودیم. جو حاکم بر گروه پتروشیمی در روز گذشته کمی بهتر از مابقی گروه‌های فعال در بازار بود، به طوری که برخی نمادها بر مدار سبز و برخی نیز افت قیمتی را تجربه کردند. نمادهای شساراک و جم‌پیلن در سایه گزارش سه ماهه عالی و به مانند روز دوشنبه همچنان پرتقاضا و همراه با صف خرید به کار خود پایان دادند، متناول‌ها که در اوایل بازار با رشد تقاضا همراه بودند از اواسط بازار با افزایش عرضه‌ها به مقر تابلو بازگشتند و روز آرامی را سپری کردند، اوره‌ای‌ها متعادل با گرایشاتی مثبت جزئی و مابقی نمادهای کوچک‌تر نیز در محدوده‌های منفی داد و ستد شدند. رشد نرخ ارز که در روزهای اخیر شاهد آن هستیم موجب توجه بیشتر به این گروه بنیادی و سودساز شده است.

براساس این گزارش، فولادسازها در سایه شایعات منتشرشده مبتنی بر توافق با سنگ آهنی به منظور خرید سنگ آهن و متناسب با قیمت‌های جهانی با افزایش عرضه‌ها همراه و در قیمت‌های حداقلی معامله شدند. البته در این بین نماد ذوب با حجم معاملات سنگین، بسیار پرتقاضا بود و تجربه تشکیل صف خرید را نیز برخلاف روند کلی گروه داشت. نماد فباهنر نیز از دیگر نمادهای مورد توجه فعالان بازار در این گروه بوده است. از سوی دیگر، سنگ آهنی‌ها با شایعه مذکور، مانند روز کاری دوشنبه با افزایش تقاضا و معاملات سنگینی همراه بودند؛ به طوری که نمادهای کگل و کچاد، کچها و ومعادن در سقف قیمتی معامله می‌شدند. البته در

درخواست وزارت صنعت، معدن و تجارت رد شد

ازسرگیری عرضه سیمان در بورس

سیمان در بورس مطرح شده بود. در عین حال، وزارت صنتت خواستار توقف عرضه این محصول در بورس شده بود که ابلاغیه روز سه‌شنبه بورس کالا نشان دهنده پاسخ منفی به این درخواست است. فرهاد رحمانی، معاون دفتر صنایع غیرفلزی وزارت صنعت در این مورد گفته بود: «وزیر صنعت مخالف عرضه سیمان در بورس کالا است زیرا معتقد است ساز و کار این کار فراهم نشده است، از جمله اینکه موجودی کافی، خریدار، مصرف‌کننده و پروژه‌های ملی باید مدنظر قرار می‌گرفت و البته به نظر من بخشی

خرد و پروژ‌های ملی باید مدنظر قرار می‌گرفت و البته به نظر من بخشی

آیا رئیسی واردات خودرو را آزاد می کند؟



دولت روحانی قرار بود کارهای مهمی در حوزه خودروسازی انجام دهد که تقریباً هیچ یک عملی نشدند: قرار بود «قطب سوم خودروسازی» در کشور ایجاد شود؛ واردات خودرو آزاد شود؛ دو خودروساز بزرگ کشور به بخش خصوصی سپرده شوند و شیوه قیمت گذاری دستوری در صنعت خودرو هم به تاریخ بپیوندد.

به گزارش روز نو، دولت سیزدهم تا چند روز دیگر آغاز به کار می کند و در این میان، ظاهراً بازار خودرو هم همچون دیگر بازارها، منتظر چند اتفاق است: تغییر دولت، تعیین تکلیف برجام و FATF و البته جهت گیری های سیاسی دولت سیزدهم.

با این همه، حجم مشکلات در صنعت و بازار خودرو و نیز برخی وعده های انتخاباتی، این پرسش را به میان می آورد که آیا واقعا ممکن است بازار خودرو در میان مدت دستخوش تغییراتی قابل توجه بشود؟ به طور مشخص، آیا واردات خودرو ممکن است از سر گرفته شود؟ بازار خودرو در ایران، موفق شد پیچ خطرناک سال های ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹ را پشت سر بگذارد، پیچ خطرناکی که البته کلیت اقتصاد ایران را هم هدف گرفته بود. با این همه، در حالی که دومین صنعت بزرگ ایران اکنون دست کم به حیات ادامه می دهد، زنگ های هشدار متعددی هم در این صنعت به صدا درآمده اند: حجم بدهی خودروسازان به ده ها هزار میلیارد تومان رسیده، بدهی خودروسازان به قطعه سازان، قطعه سازان را هم فلج کرده و از همه مهمتر، ظاهراً قرار نیست تغییری در شیوه مدیریت در این صنعت به وقوع بپیوندد.

با این حال، ظاهراً تعیین تکلیف برخی از موارد مورد اشاره در بالا، به دولت سیزدهم به ریاست ابراهیم رئیسی موکل خواهد شد و شواهد نشان می دهند که تغییراتی هم در راه هستند، اما این تغییرات چه مواردی را شامل می شوند؟

خودروسازان استراتژی شان را تغییر می دهند

با شروع سال ۱۴۰۰، قرار بود تولید خودروهای به اصطلاح «پرتیراژ» در کشور افزایش یابد، اما اکنون تولید این خودروها حتی در مقایسه با سال ۱۳۹۹ کاهش هم پیدا کرده است. دلیل این موضوع را شاید بتوان در وضعیت توأم با زیان تولید خودرو توسط دو خودروساز بزرگ کشور پیدا کرد.

بر این اساس، با توجه به اعلام زیان انباشته حدود ۸۰ هزار میلیارد تومانی دو خودروساز بزرگ کشور، به نظر می رسد خودروسازان در حال تلاش برای کاستن از حجم این زیان هستند، این در حالی است که عدد و رقم های نشان دهنده زیان در صنعت خودروسازی ایران، حتی ممکن است بزرگ تر از اینها هم باشند.

همین چند روز پیش بود که در رسانه ها، آماری منتشر شد مبنی بر اینکه نسبت بدهی خودروسازان به ظرفیت تولیدشان، حدود ۹ به یک است و علاوه بر این، نه ۸۰ هزار میلیارد تومان، که در حدود ۱۸۰ هزار میلیارد تومان است.

بنابراین، در شرایطی که قیمت خودروهای «پرتیراژ» بیشتر زیر ذره بین است، به نظر می رسد خودروسازان می خواهند با تولید خودروهای

رانت های پنهان مانع عرضه خودرو در بورس

برخلاف آنچه تصور می شود، کمسیون صنایع و معادن مجلس یازدهم همچنان مضر به اجرای طرح ساماندهی عرضه خودرو در بورس است. به گفته علی جدی، نایب رئیس کمسیون صنایع و معادن مجلس، این کمسیون مضر به اجرای آن است. به گفته وی رانت های پنهان مانع از تصمیم گیری سریع میشود و دلیل طولانی تر شدن این مسیر است. چون وقتی شفافیت ایجاد شود بسیاری از مسائل جذاب برای رانت از بین خواهد رفت. ضمن اینکه، به نظر وی اولین اولویت آقای رئیسی در صنعت خودرو باید اصلاح قیمت گذاری باشد تا خودروسازان از زیان انباشته خارج شوند. همچنین علی جدی معتقد است که باید واردات با شرط و شروطی آزاد شود.

به نظر می رسد طرح ساماندهی صنعت خودرو علاوه بر عدم تمایل دولت، با مخالفت مرکز پژوهش های مجلس نیز دیگر مجالی برای اجرا نخواهد داشت. سر نوشت این طرح چه خواهد شد؟ این طرح را مجلس دهم در قالب ماده ۴ آورده بودند. بعضی ها به آن اشکال آیین نامه ای گرفتند و به کمسیون برگشت. ماده چهارم طرح مجلس دهم در قالب ماشین های سبک با شرایطی تصویب شد. طرح ساماندهی عرضه خودرو هم که در مجلس یازدهم بود، قرار شد مستقل دوباره در کمسیون نهایی شود و به صحن علنی برود.

احتمال با امید این است که خودرو در بورس کالا عرضه شود یا خیر؟ هنوز کمسیون به این قضیه مضر است، چون کلیاتش تصویب شده و جزئیاتش در کمسیون باید نهایی شود. **مخالفت ها بر چه محوری استوار است؟** دولت می گوید اگر خودرو در بورس به هر قیمتی عرضه شود، سهم خودروساز است، خودروساز هم می گوید هرچه در بورس عرضه شود سهم آنان است، اما کمسیون می گوید خیر، به اندازه قیمت پایه ای که سازمان حمایت و شورای رقابت در بورس مشخص می کند، از آن کم شود. قیمت پایه سهم خودروساز می شود، مابقی می رود در یک خزانه که برای قطعه سازان، خودروسازان و نوسازی حمل و نقل عمومی هزینه شود. اختلاف در این قسمت است، وگرنه در عرضه در بورس مسئله ای ندارند.

پس به چه دلیل روند تصمیم گیری اینقدر طولانی می شود؟ بالاخره خود خودروسازان هم مقصرند، یک سال است روی بحث عرضه خودرو و اصلاح قیمت گذاری داریم کار می کنیم که به نفع خودروساز بوده است، اما انگار بعضی ها رانت های پنهان را نسبت به منافع خودروسازی بهتر می پسندند، وگرنه اگر این طرح تا الان در بورس رفته بود، روش قیمت گذاری هم تغییر کرده بود و

«کم تیراژ» که عموماً گران تر هم هستند، به نوعی از قیمت گذاری دستوری فرار کنند و میزان زیان خود را کاهش دهند.

افزایش ظرفیت تولید و واردات توسط خودروسازان

همزمان، تعیین تکلیف طرح عرضه خودروهای داخلی در بورس کالا هم کش و قوس های فراوانی پیدا کرده و حالا به نظر می رسد سمت و سوی آن، در دولت و مجلس اصولگرا مشخص خواهد شد. محور اختلاف، همچنان بر سر تعیین قیمت پایه برای خودرو در بورس کالا است: از یک سو تلاش می شود با واسطه یاری تعیین قیمت خودرو به بورس کالا، عملاً قیمت گذاری دستوری در حوزه خودرو کنار گذاشته شود و از دیگر سو، همچنان تلاش می شود نوعی قیمت گذاری دستوری (در قالب قیمت گذاری پایه) تداوم داشته باشد!

از آن سو، روز اول تیرماه، طرح ساماندهی خودرو بار دیگر به دلیل رفع نشدن ایرادات شورای نگهبان، به کمسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ارجاع شد. گفته می شود ایراد شورای نگهبان به طرح ساماندهی خودرو، مسئله واردات خودروهای هیبریدی و معافیت تعرفه ای آنها بوده است.

در نسخه اولیه این طرح که مجلس قبلی آن را تهیه کرده بود، در راستای کمک به کاهش آلودگی هوا، تعرفه واردات خودروهای هیبریدی، صفر و دولت موظف شده بود ساز و کارهای لازم را برای تولید این مدل خودروها فراهم کند. اکنون، اما شورای نگهبان به این مصوبه ایراد گرفته و آن را خلاف سیاست های اقتصاد مقاومتی دانسته است.

جزییات تسهیلات کرونایی برای تالارها

براساس دستورالعمل پرداخت تسهیلات بنگاه محور که به تالارهای پذیرایی آسیب دیده از بیماری کرونا ابلاغ شده، بر مبنای مساحت تالارها بین ۱۵۰ تا ۴۵۰ میلیون تومان تسهیلات به آنها تعلق می گیرد. به گزارش ایسنا، با پیشنهاد اتاق اصناف ایران و تایید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی «پرداخت تسهیلات بنگاه محور به تالارهای پذیرایی آسیب دیده از کرونا» در کارگروه مقابله با پیامدهای اقتصادی کرونا مطرح و در چهل و هشتمین جلسه از این کارگروه مورخ ۲۱ تیر ۱۴۰۰ تصویب شد. در نهایت دستورالعمل پرداخت این تسهیلات از سوی معاون اقتصادی رئیس جمهوری جهت اجرا به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و بانک مرکزی ابلاغ شد. مبلغ تسهیلات استحقاقی دارندگان تالارهای پذیرایی به شرح ذیل است: گروه یک: سقف مبلغ تسهیلات ۱۵۰ میلیون تومانی برای مساحت تا ۲۰۰ متر مربع (فضای سالن) / مساحت برای تا ۴۰۰ متر مربع (باغ تالار) گروه دو: سقف مبلغ ۳۰۰ میلیون تومانی برای مساحت ۵۰۰ تا ۱۰۰۰ متر مربع (فضای سالن) / مساحت برای بازه ۴۰۰ تا ۱۰۰۰ متر مربع (باغ تالار) گروه سه: سقف مبلغ ۴۵۰ میلیون تومانی برای مساحت ۵۰۰ متر مربع و بیشتر (فضای سالن) / مساحت بازه ۱۰۰۰ متر مربع و بیشتر (باغ تالار) درخصوص فضای سالن و یا باغ تالار صرفاً یکی از این دو ملاک محاسبه قرار می گیرد.

۱۲درصد سود و ۲۰ ماه قسط

تسهیلات این دستورالعمل طی عقد مرابحه عام به صورت یک مرحله ای با نرخ ۱۲ درصد و اقساط ۲۰ ماهه پرداخت می شود. مدت سه ماه نیز برای بازپرداخت قسط اول این تسهیلات پس از اخذ آن، تنفس محاسبه و اعمال خواهد شد که مجموعاً دوره اقساط ۲۲ ماه خواهد بود.

تا پایان شهریور فرصت دارید

در این راستا، متقاضیان اخذ تسهیلات بانکی باید تا پایان شهریور ۱۴۰۰ با مراجعه به سامانه کارا (وزارت کار)، به نشانی اینترنتی <https://karamcls.gov.ir> ضمن ثبت نام، اطلاعات لازم را براساس فرم های مربوطه تکمیل کنند. مرجع بررسی، تایید تقاضا و اطلاعات متقاضیان در ابتدا اتحادیه صنفی هر شهر و بعد اتاق اصناف شهرستان و نهایتاً تأیید سازمان صنعت، معدن و تجارت شهرستان و استان مربوطه است. اتحادیه شهرستان مربوطه موظف است نسبت به بازدید مجدد از تالار متقاضی اقدام و مساحت سالن و فضای باز مفید و غیرمفید را بررسی و طی صورتجلسه گزارش بازرسی را تکمیل و در پرونده متقاضی نگهداری کرده و در سامانه، مساحت را مطابق گزارش بازرسی تایید و یا اصلاح کند. براساس دستورالعمل ابلاغی، پرداخت این تسهیلات از محدودیت های متعارف در تسهیلات بانکی از جمله بدهی غیر جاری متقاضی و ذی نفعان و چک های برگشتی متقاضیان و ذی نفعان، مستثنی است و مشمول محدودیت های مقرر در ماده (۵) مکرر قانون صدور چک نبوده و به عنوان مستثنیات دین تلقی می شود. طلبکاران دولتی یا خصوصی و دستگاه های اجرایی نیز اجازه برداشت و توقیف این تسهیلات را نخواهند داشت. مهلت اجرای این تسهیلات موضوع این دستورالعمل توسط بانک های عامل تا پایان آبان ماه ۱۴۰۰ و محل تأمین منابع مالی مورد نیاز این دستورالعمل نیز منابع مصوب ستاد ملی مدیریت کرونا برای اعطای تسهیلات به کسب و کارهای به شدت آسیب دیده از کرونا است.

بازپرداخت وام مستلزم فعالیت تالارها است

اتفاق اصناف ایران ضمن انتشار این اطلاعیه تأکید کرده که تالارهای پذیرایی به موجب موج های شیوع کرونا در کشور، در بیشتر ایام ۱۷ ماه گذشته تعطیل بوده و دچار خسارات شدید و بلکه تعطیلی کامل شده اند. این تسهیلات هر چند با تأخیر زیادی مصوب شده است، اما به شرط تسهیل شرایط بازپرداخت، می تواند بخشی از خسارت ها را جبران کند. لازم به تأکید است که این تسهیلات، در قالب وام ارائه شده و کمک بلاعوض دولت به تالارداران آسیب دیده از کرونا و تعطیلی های اجباری ستاد ملی مبارزه با کرونا نیست، لذا دولت باید در نظر داشته باشد، بازپرداخت این وام، مستلزم ادامه فعالیت و کسب درآمد است و مادامی که تالارهای پذیرایی در سیل تعطیلی های ناشی از شرایط قرمز کرونایی قرار گیرند بازپرداخت این تسهیلات مشکل و معضل بعدی خواهد بود. از این رو، اتاق اصناف ایران بابت استمهال بیشتر این تسهیلات، همچنان پیگیر و مصر خواهد بود.



فراخوان مناقصه عمومی
(ارزیابی کیفی)

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۱۶۷۸۷۶

توجه: اعلام آمادگی جهت شرکت در این مناقصه صرفاً بصورت الکترونیکی (توکن) و از طریق سامانه ستاد به نشانی www.setadiran.ir می باشد.

مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره م/۸۴/۰۰۸۹ مربوط به انجام خدمات بازرسی جوش، پرتوگرافی صنعتی، بازرسی خودگی فلزات و خدمات جنبی

الف- شرح مختصر خدمات

انجام خدمات بازرسی جوش و پرتوگرافی صنعتی، نظارت بر خودگی فلزات

ب- محل اجرای خدمات و مدت انجام کار

محل اجرای خدمات در مناطق نفتخیز جنوب و مدت انجام آن ۱۲ ماه می باشد.

ج- برآورد کارفرما

برآورد کارفرما جهت انجام خدمات -۱۲۹،۴۵۰،۴۲۳- ریال می باشد.

د- شرایط مناقصه گران متقاضی

داشتن ظرفیت آزاد تعدادی و ریالی، در رشته مربوطه

مناقصه گران دارای مجوز از سازمان انرژی اتمی ایران و گواهینامه تعیین صلاحیت و تأیید صلاحیت ایمنی صادره از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی - در تعیین برنده مناقصه و در شرایط برابر، اولویت با شرکت های بومی استانی می باشد. توکن های ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار به مبلغ ۱۸۳،۹۹۹،۰۰۰ ریال، همچنین توانایی ۱۰٪ مبلغ پیمان (در صورت برنده شدن) بعنوان تضمین انجام تعهدات

مناقصه گر جهت تحویل تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار علاوه بر بازگذاری تصویر تضمین از طریق سامانه لازم است بصورت حضوری به دفتر کمسیون مناقصات در اهواز، کوی فدائیان اسلام مجتمع سندگویان، واقع در روبروی بلوک دو، ساختمان طرح های راه و ساختمان مندرج در متن آگهی و استعلام ارزیابی کیفی را برای مدارک ارسالی مناقصه گران -**هـ- محل و مهلت دریافت استناد**

از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت به عمل می آید ظرف مهلت مقرر در این فراخوان جهت دریافت استناد و اعلام آمادگی از طریق سامانه ستاد و به نشانی www.setadiran.ir مراجعه نمایند تا ارزیابی های لازم وفق آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات (ارزیابی کیفی) را روی مدارک ارسالی مناقصه گران به عمل آید.

۱- مهلت اعلام آمادگی: بصورت الکترونیکی (فهر حضوری و) از ساعت ۸:۰۰ تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۱ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۹

۲- مهلت خرید استناد و شماره حساب واریز مبلغ ۱۹۲،۹۹۹،۰۰۰ ریال از طریق ترکنه موجود در سامانه به نشانی www.setadiran.ir

ضمناً می بایستی حداکثر ظرف مدت ۱۴ روز مدارک ارزیابی کیفی خود را مطابق با اطلاعات درخواست شده در استعلام ارزیابی کیفی از طریق سامانه ستاد بازگذاری نمایند. بدیهی است کارفرما این حق را برای خود محفوظ میدارد که مدارکی که شرایط مندرج در متن آگهی و استعلام ارزیابی کیفی را لحاظ ننموده اند ترتیب اثر ندهد.

محل، زمان تحویل و گشتایش پیشنهادها

متقاضیان واجد شرایط در مرحله ارزیابی کیفی مکلفند پیشنهادات خود را حداکثر تا ساعت ۱۲:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۱ به صورت الکترونیکی و از طریق سامانه ستاد تسلیم نمایند. ضمناً پیشنهادات در ساعت ۸:۰۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۱ گشتایش و فرانت خواهد شد و حضور نماینده مناقصه گران با معرفی نامه و کارت شناسایی معین بلا مانع است.

همچنین مناقصه گران می بایست ضمن بازگذاری الکترونیکی تصویر تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار در سامانه تا ساعت ۱۲:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۱ (اصل) تضمین مدارک را به صورت فیزیکی به کمسیون مناقصات شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در آدرس: اهواز- کوی فدائیان اسلام مجتمع سندگویان، واقع در روبروی بلوک دو، ساختمان سابق طرح های راه و ساختمان تسلیم نمایند.

همزمان ارائه معرفی نامه و کارت ملی برای متقاضیان شرکت در مناقصه و نمایندگان شرکتها در همه مراحل لازم و ضروری می باشد.

لذا:، حسب مورد ارائه یک نسخه اصلی از اسامیهام شرکتها، آگهی تأسیس، آخرین تغییرات ثبتی و هرگونه گواهی مبنی بر واجد شرایط بودن شرکت مطابق با مفاد آگهی الزامی می باشد.

<http://lets.mporg.ir> www.nisoc.ir

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۵/۰۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۵/۰۶

امور حقوقی و قراردادهای - روابط عمومی شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب



اصلاحیه آگهی
شهرداری وحیدیه

پیرو چاپ مناقصه عمومی نوبت دوم در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۲۳ در خصوص پروژه زیر سازی، جدولگذاری و آسفالت، بلوار ورودی قهرآباد به مبلغ ۹/۲۴۰/۸۹۵/۲۲۸ ریال تصحیح می گردد.

شهرداری وحیدیه

اخبار

با تلاش و پیگیری متخصصین بهره برداری و شیمی

افزایش راندمان تولید آب مقطر در استارت بویلر فاز ۲۱ نیروگاه رامین



گرفته در افزون کندسات هیتز شیمیایی به سیکل راه،افزایش تولید آب مقطر در حدود ۸ تا ۱۰ متر مکعب در ساعت عنوان نمود.
گفتنی است استارت بویلرها با توجه به تولید و ذخیره آب مقطر ، نقشی مهم در فرایند پایداری و تولید برق دارند.

کشتار یک هزار و ۳۰ دام استان مرکزی در عید قربان نظارت شد

اراک- **فرناز امیدی:** مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی گفت: کشتار یک هزار و ۳۰ دام قربانی در عید قربان با مشارکت بازرسان اداره کل دامپزشکی این استان نظارت شد.
به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان مرکزی، دکتر محسن شانقی افزود: بازرسی بهداشتی دام‌های قربانی در راستای حفظ سلامت مصرف کنندگان گوشت این دام‌ها و تامین بهداشت عمومی با همراهی ۴۴ گروه ثابت و سیار و ۶۱ بازرس و ناظر شرعی انجام شد. وی ادامه داد: این گروه‌ها از ساعت ۷ صبح تا ۱۳ روز عید قربان با استقرار در مکان‌های از پیش تعیین شده شامل ادارات دامپزشکی شهرستان‌ها، کشتارگاه‌های دام و

میادین دام همشریان را در انتخاب دام سالم و نظارت بر کشتار و بازرسی بهداشتی گوشت یاری کردند.مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی بیان داشت: ۵۰۶ راس دام در این میادین کشتار و لاشه این دام‌ها توسط این گروه‌ها بازرسی، ۲ راس لاشه گوسفند ضبط، تعداد ۲۸ راس اصلاح و تعداد ۲۱۸ عدد کبده، ریه و کلیه ضبط و اصلاح و از چرخه مصرف انسانی خارج شد. شانقی خاطرنشان کرد: شهروندان در صورت مشاهده هرگونه تخلف بهداشتی درخصوص فرآورده‌های خام دامی می‌توانند مراتب را با شماره تلفن ۱۵۱۲ سامانه پاسخگویی به شکایات مردمی اطلاع داده تا برخورد قانونی انجام شود.

انتخاب بیمه گر واحد در شورای هماهنگی مدیران ارشد صنعت آب و برق گیلان



رشت- **خبرنگار فرصت امروز:** به منظور انتخاب بیمه گر واحد برای سال ۱۴۰۰-۱۴۰۱ ، نهمین جلسه شورای هماهنگی مدیران ارشد صنعت آب و برق گیلان تشکیل شد. در ابتدای جلسه سیدمحسن حسینی رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل آبفای گیلان و رئیس شورای هماهنگی مدیران ارشد صنعت آب و برق گیلان ضمن ارایه گزارش عملکرد دوره ای شورای هماهنگی اظهار داشت: طی این دوره ، ۷ جلسه ویدئوکنفرانسی با حضور وزیر نیرو با موضوعات اصلاحات ساز و کاری و پروژه های مربوط به پویش **#**هر هفته_الف _ب _ایران تشکیل شد. وی در ادامه افزود: ۹ جلسه نیز با حضور مدیران ارشد صنعت آب و برق گیلان برگزار شد که نتیجه آن ۴۹ مصوبه بود و ۴۶ مصوبه به مرحله اجرا درآمد و ۳ مصوبه در دست پیگیری است. سپس اعضاء شورای هماهنگی مدیران ارشد صنعت آب و برق گیلان با توجه به نشست تخصصی معاونین منابع انسانی در خصوص شرایط بیمه گران معرفی شده از وزارت نیرو، به بحث و بررسی در خصوص انتخاب بیمه گر واحد پرداختند. گفتنی است در پایان جلسه مدیران عامل صنعت آب و برق گیلان ضمن تقدیر و تشکر از زحمات مهندس حسینی در دوره تصدی مسئولیت بعنوان ریاست شورای هماهنگی ، حکم ریاست جدید شورا که از سوی وزیر نیرو ابلاغ شد را قرائت و دکتر هنرمند مدیرعامل شرکت توزیع برق گیلان بعنوان رئیس جدید شورای هماهنگی مدیران معرفی شد.

تشریح اقدامات شهرداری گرگان در موج پنجم کرونا

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: دکتر دادبود شهردار گرگان در گفتگویی به تشریح اقدامات شهرداری گرگان در موج پنجم کرونا پرداخت.دکتر عبدالرضا دادبود با بیان این که وضعیت گرگان از لحاظ شیوع کرونا فرمز است، اظهار کرد: شهرداری گرگان با آغاز یک پنجم کرونا و متناسب با وظایف و اختیارات خود، بمنظور دستورالعمل‌ها و مصوبات ستاد ملی کرونا نسبت به تعطیلی تفرجگاه‌های داخل شهر و پارک جنگلی ناهارخوران و النگردِه اقدام کرده است.وی با بیان این که حمل و نقل عمومی گرگان نیز به منظور ارائه خدمات بهتر قبل از آغاز ساعت کاری ادارات سرویس دهی می‌کنند،افزود: توزیع ماسک از طرف شهرداری نیز در سطح محلات شهر در حال انجام است و ضدعفونی اماکن عمومی به طور منتهدام انجام می‌شود.شهردار گرگان خاطرنشان کرد: شهرداری گرگان از همان ابتدای شیوع کرونا هر روز نسبت به ضدعفونی اماکن، تأسیسات و تجهیزات و ناوگان حمل و نقل عمومی اقدام کرده است و با نصب بنر در معابر شهر و در وسایل حمل و نقل عمومی مثل تاکسی و اتوبوس نسبت به فرهنگ سازی و گوشزد توصیه‌های بهداشتی به شهروندان به منظور جلوگیری از شیوع بیشتر کرونا اقدام کرده است.وی ادامه داد: شهرداری گرگان به منظور جلوگیری از بروز تجمع در شهر و فرهنگ سازی در خصوص رعایت شیوه نامه‌های بهداشتی برنامه‌های آموزشی خود را در سطح فضای مجازی داشته است.دادبود تصریح کرد: با توجه به مشکلات قطعی برق که مردم شهرهای کشور از جمله مردم شهر گرگان را درگیر خود کرده است، برای کمک به کمتر شدن مدت زمان خاموشی‌ها، نورپردازی‌هایی را که معمولاً شب هنگام در شهر انجام می‌شده را فعلاً متوقف کرده است تا وضعیت تأمین انرژی برق بهتر شود.وی تأکید کرد: این خاموشی‌ها در سطح شهر مربوط به شیوع پیک جدید کرونا نیست و یک ماه است که شهرداری گرگان این اقدام را به منظور کمک به کمتر شدن مدت زمان قطعی برق انجام می‌دهد؛ قبل از شیوع پیک جدید این تصمیم گرفته شده بود تا بخشی از نورپردازی‌ها و روشنایی‌ها که چندان ضروری نیست برای کمک به روشنایی منازل فعلاً متوقف شود.

بررسی روند اجرای طرح‌های آبرسانی و وضعیت آب استان به ریاست استاندارد بوشهر



بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: عبدالکریم گراوند در نشست شورای آب استان بوشهر با تأکید بر مدیریت مصرف آب در شهرها و روستاهای استان اظهار داشت: صرفه‌جویی در مصرف آب و برق به‌عنوان ۲ کالای مهم و اساسی یکی از ضروریات است که همکاری مردم فهیم استان بوشهر در این حوزه ستودنی است.به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر وی تأمین آب شرب و برق را مورد تأکید قرار داد و بیان کرد: در آوج گرما در فصل تابستان مهمترین نیاز مردم به آب و برق است که تأمین این مهم در اولویت برنامه‌ها قرار دارد.

انتشاع آب در باغ ویلا و خانه باغ‌ها قطع می‌شود

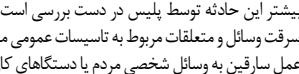
گراوند، قطع انتشاع آب در باغ ویلا و خانه باغ‌ها را مورد تأکید قرار داد و گفت: مسئولان شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر باید بدون اغماض نسبت به قطع انتشاع آب در باغ ویلا و خانه باغ‌ها و انتشاعات غیرمجاز و نسبت به معرفی متخلفان به دستگاه قضایی اقدام کنند. وی تأمین آب شرب مردم در روستاها و شهرهای استان بوشهر را در اولویت دانست و خاطر نشان کرد: آب شرب که به سختی‌های فراوان تأمین می‌شود باید در مصرف شرب مردم قرار بگیرد و استفاده در موارد دیگر از جمله آبیاری درختان فضای سبز باید جلوگیری شود. گراوند با تأکید بر تسریع در اجرا پروژه‌های آب‌شیرین‌کن در شهرها و روستاهای استان بوشهر افزود: باید دستگاه‌های مرتبط در اجرا زیرساخت‌های پروژه‌های آب‌شیرین‌کن همکاری لازم با مجریان آنان داشته باشند.

۵۲ هزار مترمکعب به ظرفیت تولید آب استان بوشهر افزوده می‌شود

وی با بیان اینکه پروژه‌های مهم آب‌شیرین‌کن در سطح استان بوشهر در حال اجرا است تصریح کرد: با افتتاح ۲ پروژه آب‌شیرین‌کن ۳۵ و ۱۷ هزار مترمکعب بوشهر تولید آب بیش از ۵۲ هزار مترمکعب افزایش می‌یابد و این درحالی است که پروژه‌های دیگر آب‌شیرین‌کن در شهرها و روستاهای استان در حال اجرا است.
استاندار بوشهر اجرا سند تنگسدر در دشتی را مورد تأکید قرار داد و افزود: با اجرا خط انتقال آب تا تنگسدر بخشی از مشکلات دشتی برطرف شده است.

برق، جان سارق کابل‌های شبکه برق عنبر آباد را گرفت

کرمان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان، درپی جان باختن سارق کابل های شبکه برق، مجتبی شادجو مدیر برق شهرستان عنبرآباد بیان نمود: سارق در یکی از نقاط شهرستان عنبرآباد برای سرقت کابل و سیم های برق از تیر برق بالا رفته که هنگام سرقت دچار برق گرفتگی می‌شود و جان خود را از دست می‌دهد. وی با بیان اینکه پلیس و نیروهای امدادی بلافاصله بعد از اطلاع از این خبر در صحنه حادثه حاضر شدند، اظهار داشت: ادوات سرقت از محل جسد کشف و جزئیات



بیشتر این حادثه توسط پلیس در دست بررسی است.
به استناد ماده ۶۵۹ قانون مجازات اسلامی بخش تعزیرات افرادی که مبادرت به سرقت وسایل و متعلقات مربوط به تأسیسات عمومی مانند موارد ذکر شده نمایند به حبس یک تا پنج سال محکوم می‌شوند و اگر به دلیل عمل سارقین به وسایل شخصی مردم یا دستگاهای کارخانجات سدمه ای وارد شود شخص سارق باید جبران خسارت کند.

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل سازمان بندار و دریانوردی گفت:افتتاح ۱۶ پروژه های بزرگ حوزه دریایی و بندری در شرایطی است که کشور با سخت ترین تحریم ها و شیوع ویروس کرونا روبرو است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل بندار و دریانوردی هرمزگان، "محمد راستاد امروز" در مراسم بهره‌برداری از طرح‌های ملی وزارت راه و شهرسازی و آغاز بهره برداری از ۱۶ پروژه بزرگ سازمان بندار، خاطرنشان کرد: توسعه پایانه کانتینری بندر شهید رجایی که امروز آماده افتتاح است، از دی ماه ۹۶ آغاز شده است.

وی افزود: ناوگان کشتیرانی کانتینری امروز به دنبال استفاده از کشتی های بزرگ است و لذا بنداری در گردونه کشتی‌های کانتینری قرار می‌گیرد که قابلیت پذیرش کشتی‌های بزرگ را داشته باشند.

مدیرعامل سازمان بندار و دریانوردی اظهار داشت: امروز ۳۱ هکتار پسرانه در اسکله شهید رجایی وجود دارد که امکان پهلوگیری کشتی ها تا ظرفیت ۱۸ هزار و ۴۰۰ TEU را دارد.

راستاد با اشاره به ورود دو دستگاه لایروب مکند به ناوگان خدماتی دریایی کشور، گفت: پس از ۵۰ سال نوسازی این لایروپ‌ها در دستور کار



قرار گرفت و دو دستگاه لایروب مدرن آماده بهره‌برداری است که یک دستگاه برای آب‌های استان هرمزگان و استان سیستان و بلوچستان و یک دستگاه برای آب‌های استان خوزستان و استان بوشهر اختصاص پیدا خواهد کرد.

وی با بیان اینکه اعماق کانال‌های ورودی بندار افزایش پیدا کرده است، گفت: ۳ پست اسکله نفتی برای پهلودهی کشتی‌های نفتکش



سازمان شهرداری‌ها مشخص شود.
وی ادامه داد: به‌هرحال شاید در شرایط فعلی نتوان برخی از این سازمان‌ها را از نظر حقوقی منحل کرد، اما این امکان وجود دارد که برخی از آن‌ها به‌صورت مشترک سرپرستی شوند تا این تجمع به‌صورت گام‌به‌گام به پیش برود.

سقتیان نژاد افزود: البته می‌توان این امکان را مهیا کرد که نیروهای

با اجرای یک پیشنهاد ابتکاری در نیروگاه نکا:

بیش از یک میلیون لیتر در شبانه‌روز در آب دمنین مورد نیاز واحدهای بخار صرفه جویی می‌شود



محسن نعمتی ضمن اعلام این که بازگشت سرمایه این پروژه کمتر از ۱۰ روز می باشد ادامه داد براساس نتایج بدست آمده در این پروژه که با هزینه ای حدود دو میلیارد ریال توسط کارکنان نیروگاه در واحد یک اجرا شده بود، در طول شبانه روز از هدررفت بیش از ۲۴۵ هزار لیتر آب دمنین جلوگیری بعمل آمد و اما در فاز دوم که با مقداری افزایش در حجم مبدل و با صرف هزینه ای حدود ۵ میلیارد ریال، در واحد ۲ بخار

در توزیع برق گیلان انجام شد:

استقرار سامانه بومی شده جامع مهندسی (طرح سنم)

رشت- **خبرنگار فرصت امروز:** دکتر محمد اسماعیل هنرمند مدیرعامل شرکت توزیع برق گیلان از استقرار سامانه جامع مهندسی (طرح سنم) متناسب با شرایط اینشرکت با کمک شرکت مشاور به صورت بومی شده خبر داد وی افزود: سامانه جامع مهندسی (طرح سنم) با کمک شرکت مشاور دانشمند، تهیه و با برقراری ارتباط با سایر سامانه‌های موجود در توزیع برق گیلان به صورت بومی شده، مستقر شد. هنرمند گفت: این سامانه به صورت مکان محور، فرایند صدور طرح، اجرا و نظارت را بر عهده دارد و با تلاش، کوشش و پیگیری فراوان شرکت توزیع برق استان گیلان، ارتباط این سامانه با سایر سامانه‌های موجود در شرکت از جمله سامانه GIS، سامانه جامع مالی اداری (ERP) و سامانه

فروش هزار میلیارد ریال اوراق مشارکت برای احداث ایستگاه مترو میدان نماز در اسلامشهر

اوراق مشارکت به صورت مشترک از سوی دولت و شهرداری اسلامشهر ضمانت شده بیان کرد: این میزان اوراق مشارکت با نام و با سود علی الحساب سالیانه ۱۸ درصد، چهار ساله و معاف از مالیات بوده و با فروش کامل اینن اوراق در روز جاری اعتبار آن صرف احداث ایستگاه مترو میدان نماز خواهد شد. سرپرست شهرداری اسلامشهر ضمن قدردانی از پیگیریهای موثر و زحمات دکتر مهدی شریفیان نماینده مردم تهران بری شمیرانات و اسلامشهر در مجلس شورای اسلامی و اعضای شورای اسلامی اسلامشهر و مشارکت خوب سرمایه گذاران بخش خصوصی در این زمینه گفت: با توجه به پیشرفت عملیات حفاری تونل مترو، احداث ایستگاه میدان نماز در دستور کار شهرداری قرار گرفته و

چاه مذکور به شدت افت کرد به نحوی که بخش های از لایه های مرزی شهر چوار با تنش ایی روبرو شد. مدیرعامل شرکت آبفا ایلام گفت: پس از بررسی های کارشناسان و اخذ نظرات اساتید دانشگاهی نسبت به بهسازی چشمه مذکور اقدام شد. وی ادامه داد: پس از برداشت لایه های ابتدای به اصل چشمه که مسدود شده بود برخورد شد که آبدهی ۴۰ لیتر در ثانیه را دارد بود که با بهسازی چشمه و اجرای ۲۵۰ متر

در بندر شهید رجایی امروز به بهره‌برداری می‌رسد که موجب تسهیل صادرات نفتی خواهد شد.

مدیرعمل سازمان بندار و دریانوردی با اشاره به جذب سرمایه بخش خصوصی در بندار، تصریح کرد: جذب سرمایه بخش خصوصی در قالب BOT انجام می‌شود که ۳۴۰ قرارداد است و ۲۲ هزار نفر اشتغال مستقیم دارد؛ از اینرو ۱۷ هزار میلیارد تومان جذب سرمایه بخش خصوصی است که ۷۰ درصد آن تحقق یافته است.

وی افزود: انبارهای چندمنظوره کالا در بندر امام خمینی(ره) از دیگر پروژه‌های آماده افتتاح است؛ بندار نباید صرفا محل تخلیه و بارگیری باشد بلکه باید فعالیت ارزش افزوده‌ای در مجاورت بندار داشته باشیم. راستاد با اشاره به سفارش ساخت ۸۳ فروند ناوگان خدماتی مورد نیاز سازمان بندار به صنایع دریایی داخلی، افزود: این پروژه صنایع داخلی دریایی و صنایع پیرامون آن را فعال می‌کند.

وی بسا بیان اینکه ورود و خروج کشتی‌ها به‌از بندار ما یک روز هم متوقف نشده، افزود: امروز ۱۶ پروژه به ارزش ۲ هزار میلیارد تومان در حوزه دریایی و بندری آماده افتتاح است و این امر در حالی است که کشور با تحریم‌های ناجوئمرانه و شیوع کرونا، روبرو است.

لزوم جبران زیان‌های وارده‌شده به مدیریت شهری در مبارزه با کرونا

موافق تجمیع برخی سازمان‌های شهرداری قم هستیم

مازاد از این تجمیع در بخش‌های دیگری از شهرداری و بر اساس نیاز هر بخش به‌کارگیری شوند تا نگرانی و چالشی در این زمینه به وجود نیاید. وی درعین‌حال به افزایش سرسام‌ور قیمت‌ها و هزینه‌های مدیریت شهری اشاره و خاطرنشان کرد: نسبت هزینه‌های جاری به هزینه‌های عمرانی در بودجه سال ۱۳۹۹ شهرداری قم ۲۰ به ۸۰ بود و البته این عدد در بودجه سال جاری به ۲۹ به ۷۱ رسید که نشانه خوبی در زمینه مدیریت شهری نیست.

شهردار قم اذعان کرد: البته مجموعه مدیریت شهر قم یعنی شورای اسلامی شهر و شهرداری همچنان تلاش دارند تا با وجود همه چالش‌ها و محدودیت‌ها، مدیریت شهر را به‌صورت عادلانه برقرار کنند و در این مسیر کوشا باشند. وی با اشاره به اینکه در این مسیر نیاز به نقشه راه وجود دارد اذعان کرد: این نقشه‌راه می‌تواند از سوی شورای اسلامی شهر به شهرداری تکلیف شود، اما درعین‌حال راه دیگری در پیش گرفته شده که این راه، تدوین این نقشه راه توسط شهرداری و با حضور نماینده شورای اسلامی شهر است که البته این نقشه راه درنهایت باید به تصویب نمایندگان مردم در شورای اسلامی شهر برسد.

اجرای و به بهره برداری رسید، در طول شبانه روز و در حالت مازوت سوز بودن واحد، حدود ۲۸۵ هزار لیتر آب دمنین (۱۱٫۹ تن بر ساعت) بازافت شد و با اجرای پروژه به‌طورمشاربه در واحد ۲ بخار نیز ۲۸۵ هزار لیتر آب دمنین بازافت شد.

نعمتی گفت: اجرای پروژه در واحد ۴ بخار نیز درحال انجام است که با اجرای آن در مجموع میزان آب باز یافتی به حدود یک میلیون و یکصد هزار لیتر در شبانه روز در حالت مازوت سوز بودن خواهد رسید.

وی از کاهش برداشت آب های زیرزمینی، کاهش میزان محدودیت تولید به علت کمبود آب مقطر، صرفه جویی اقتصادی در نتیجه کاهش هزینه مصرف مواد شیمیایی جهت تأمین آب دمنین، افزایش راندمان مجموع سنسیکل واحدهای نیروگاه بخار به میزان حداقل یک درصد، کاهش انتشار آلاینده های زیست محیطی، جلوگیری از اعمال جریمه ها به نیروگاه در نتیجه عدم تولید ناشی از کمبود آب دمنین، کاهش هزینه های تعمیراتی در نتیجه کاهش خوردگی بسکتهای ایرپری هیتز و بهبود شاخصهای عملکردی نیروگاه از قبیل: شاخص های نرخ راندمان و شاخص میزان مصرف ویژه آب مقطر به عنوان دیگر مزایا و اهداف این پروژه نام برد و افزود و با محاسبات انجام شده، این پروژه حداقل روزانه هفت میلیارد ریال صرفه جویی دربرخواهد داشت.



مدیرعامل شرکت توزیع برق گیلان در پایان خاطرنشان کرد: تمامی تلاش مجموعه کارکنان شرکت تسهیل فرآیندهای خدمت رسانی به مردم شریف استان با استفاده از ظرفیت و توانمندی پرسنل خدوم شرکت توزیع برق گیلان است.

فروش هزار میلیارد ریال اوراق مشارکت برای احداث ایستگاه مترو میدان نماز در اسلامشهر

با طراحی های انجام شده پیش‌بینی می‌شود این ایستگاه به طول سکو ۱۶۰ متر با در نظر گرفتن تأسیسات و ابنیه های مورد نیاز در فضایی به وسعت ۷ هزار مترمربع در دو طبقه و با اعتباری بالغ بر ۲ هزار میلیارد ریال احداث شود. حمیدی خاطرنشان کرد امیدواریم با تأمین اعتبارات مورد نیاز عملیات احداث ایستگاه مترو ظرف مدت تعیین شده و همزمان با تکمیل عملیات احداث تونل و ریل گذاری و نصب تجهیزات تکمیل و مورد بهره‌برداری قرار گیرد. قابل ذکر است عملیات احداث تونل مترو در دو بخش مکانیزه و دستی با حفاری بالغ بر ۴ هزار متر در حال اجرا بوده و با تغییرات ایجاد شده در مدیریت شهری خلیی در اجرای این طرح ملی به وجود نیامده است.

مدیر عامل آبفای ایلام خبر داد: مشکل تنش آبی شهر چوار با بهسازی چشمه مورت بر طرف شد

خط انتقال آب و وصل آن به خط انتقال اصلی به سمت ایستگاه پمپاژ آبدهی لازم به سمت مخزن هدایت شد. تیموری خاطرنشان ساخت: با اقدام شبانه روزی پرسنل مورت بهره برداری و توسعه آب در بهسازی چشمه مورت تنش آبی شهر چوار رفع خواهد شد.مدیرعامل شرکت آبفا ایلام در پایان از مردم شهرستان چوار درخواست کرد با صرفه جویی در مصرف آب شرکت آبفا را همراهی کنند.

چگونه از یوتیوب برای رشد کسب و کار خود استفاده کنیم

به قلم: جیسون ریچ

نویسنده حوزه کسب و کار

مترجم: امیر آل‌علی

اگر بخواهیم مهمترین شبکه برای کسب و کارها و افرادی که خواهان کسب درآمد هستند را نام ببریم، بدون شک یوتیوب بالاتر از هر گزینه‌ای قرار دارد. علت این امر نیز به این خاطر است که بنا بر آمارهای جهانی در حال حاضر، محتواهای ویدئویی در صدر علایق افراد قرار دارد. با این حال یکی از دلایل اصلی که باعث می‌شود برندها کمتر به این شبکه مهم توجه داشته باشند، عدم آگاهی از اقداماتی است که می‌توان انجام داد. درواقع تولید محتوای ویدئویی، به مراتب سخت‌تر از عکس و متن بوده و به همین خاطر است که اکثر کسب و کارها به سمت شبکه‌هایی نظیر اینستاگرام، تمایل بیشتری را دارند. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که حضور در یک شبکه، به معنای فراموش کردن سایر گزینه‌ها نبوده و اگر خواهان رشد چشمگیر برای کسب و کار خود هستید، ناچار به استفاده از این شبکه خواهید بود. در ادامه شش شیوه استفاده تجاری از این شبکه پرمخاطب را بررسی خواهیم کرد.

۱-تجربه مشتری از محصولات را به نمایش بگذارید

اعتماد کردن در فضای اینترنت امری بسیار سخت است. به همین خاطر نمایش مشتری می‌تواند امری بسیار سودمند باشد. در این رابطه فراموش نکنید که شما باید به دنبال مزایا و معایب باشید تا بهترین نتایج را به دست آورید. در کنار این مسئله فراموش نکنید که کیفیت کار نیز بسیار مهم است. درواقع امروزه دیگر نمی‌توان انتظار داشت که با تجهیزات ضعیف، ویدئوهای چشم‌نوازی را داشته باشید. همچنین فراموش نکنید که مهارت ویرایش فیلم نیز از دیگر الزامات محسوب می‌شود. به همین خاطر بهتر است که تیمی حرفه‌ای در این زمینه استخدام نمایید.

۲-فراخوان عمل داشته باشید

از دیگر اقداماتی که لازم است تا انجام دهید، فراخوان عمل است. درواقع یکی از بدترین اقدامات این است که افراد صرفا بازدیدکننده اقدامات شما باشند. این امر باعث خواهد شد تا هر زمان امکان از دست دادن مخاطبان خود خصوصا در طولانی مدت را داشته باشید، به همین خاطر توصیه می‌شود که حداقل یک اقدام را درخواست کنید که نمونه ساده آن لایک و سابسکرایب است. با این حال شما باید جوایزی را هم تعیین کنید که باعث افزایش انگیزه افراد شود. در این زمینه خلاقیت بیشتر از خرج کردن کاربرد دارد. برای مثال دعوت از افراد برای حضور در ویدئوهای بعدی خود می‌تواند بسیار جذاب باشد.

۳-از تولید محتواهای سرگرم‌کننده غافل نشوید

مشکل بزرگ بسیاری از افراد فعال در زمینه تولید محتوا این است که خود را درگیر اقدامات بیش از حد تخصصی و یا موارد بسیار سطح پایین می‌کنند. این امر در حالی است که شما باید به مخاطب عامه خود بیشترین توجه را داشته باشید تا شانس موفقیت بالا را به دست آورید. در این زمینه براساس آمارهای جهانی، محتواهای سرگرم‌کننده، بالاترین جذابیت ممکن را دارد. به همین خاطر شما باید تلاش کنید تا در کنار ارزشمندبودن موضوعات، به سرگرم‌کننده بودن آنها نیز توجه داشته باشید که این امر در برخی از موارد صرفا از طریق ادیت جذاب‌تر ویدئوها نیز امکان‌پذیر است. با بررسی اقدامات انجام شده از سوی سایرین هم می‌توانید به ایده‌های بسیار خوبی دست پیدا کنید.

۴-از ترندها غافل نشوید

این امر که بدانید در چه زمانی چه نوع محتواهایی را تولید نمایید، امری بسیار مهم محسوب می‌شود. در این راستا ترندها را باید موضوعاتی دانست که باعث می‌شود تا توجهات برای مقطعی به سمت آنها باشد. تحت این شرایط بسیار مهم است که این موارد را شناسایی و برای آنها برنامه‌ریزی داشته باشید. نکته دیگری که لازم است تا به آن توجه نمایید این است که برخی از ترندها، به یکباره به وجود می‌آیند. به همین خاطر شما باید توانایی تولید محتوای سریع را هم داشته باشید. در این راستا اگر چه بهتر است که تیمی قدرتمند داشته باشید، با این حال با تجهیزات مناسب و توانایی ویرایش ویدئو هم می‌توان کارهای بسیار خوبی را انجام داد. چنین اقدامی خصوصا در ابتدای کار، منجر به صرفه‌جویی خواهد شد. درواقع یکی از دلایل مهمی که باعث می‌شود تا افراد برای کسب و کار خود به سراغ یوتیوب نروند، تصور پرهزینه بودن این اقدام است. این امر در حالی است که بسیاری از یوتیوبرهایی که به درآمدهای بالا دست پیدا کرده‌اند، کار خود را به تنهایی شروع کرده‌اند.

۵-از پخش زنده غافل نشوید

از دیگر اقداماتی که باید به آن توجه داشته باشید این است که همواره پخش زنده را مورد توجه خود قرار دهید. درواقع ویدئوها به علت آنکه از قبل تهیه شده‌اند، احساس ارتباط نزدیک را به همراه ندارند. همچنین به علت پیشرفت نرم‌افزارهای ادیت، اگر بخواهید اعتمادسازی داشته باشید، بدون شک با مشکلاتی مواجه خواهید شد. تحت این شرایط اگر در برنامه زمانی تولید محتوای خود، پخش زنده هم داشته باشید به موفقیت‌های بالاتری دست پیدا خواهید کرد. نکته‌ای که در این بخش لازم است تا به آن توجه داشته باشید این است که سعی کنید موارد احتمالی را حدس بزنید تا ویدئوی شما کیفیت لازم را داشته باشد. برای مثال اگر در محیط باز هستید، یک میکروفون یقه‌ای، می‌تواند کیفیت صدا را تضمین نماید. همچنین لازم است که بدانید در چه زمینه‌هایی پخش زنده جذابیت و کاربرد لازم را دارد. برای درک بهتر این موضوع هم می‌توانید به اقدامات انجام شده از سوسی سایرین توجه داشته باشید.

۶-با یوتیوبرها همکاری داشته باشید

در شبکه‌های اجتماعی، اینفلوئنسرها در رأس توجهات قرار دارند که ایسن موضوع در یوتیوب نیز صادق است. درواقع یوتیوبر به افرادی اطلاق می‌شود که به صورت مداوم در یک زمینه خاص اقدام به تولید محتوا می‌کنند که این موضوع باعث می‌شود مخاطبان هر یک از حوزه‌ها، به سمت آنها متمایل شوند. در این راستا شما باید افراد مرتبط با حوزه کاری خود را شناسایی کرده و همکاری‌های لازم را داشته باشید تا با سرعت بالای رشد مواجه شوید. در کنار این مسئله نکته دیگری که لازم است تا به آن توجه داشته باشید این است که علاقه افراد به سمت یوتیوبرها باعث می‌شود تا اعتبار و احتمال خرید افزایش چشمگیر پیدا کند. این موضوع بدون شک نیاز به بودجه دارد که توصیه می‌شود با حذف روش‌های دیگر، حتما در این رابطه اقدام نمایید.

در آخر توجه داشته باشید که به صورت مداوم روش‌های جدیدتری برای موفقیت در شبکه‌ها معرفی می‌شود. به همین خاطر توصیه می‌شود که مطالعه مداومی هم داشته باشید.

منبع: entrepreneur.com

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| چهارشنبه | ۶ مرداد ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۳۰ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

چالش کاهش بودجه بازاریابی در شرایط بحران مالی

بازگشت به سوی بازاریابی درون شرکتی

استفاده از توانایی اعضای شرکت برای بازاریابی ایده بسیار خوبی است. برخی از برندها در زمینه بازاریابی به طور کامل وابسته دیگر برندها هستند. این امر به معنای همکاری بسیار نزدیک میان برندهای مختلف در زمینه بازاریابی است. اگر کسب و کار شما نیز برای بازاریابی وابستگی کامل به یک موسسه خاص دارد، شاید الان وقت بازنگری در شرایط موردنظر باشد.

شما با کاهش وابستگی تان به دیگر برندها امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان به شیوه‌ای تازه را دارید. اغلب کارآفرینان در چنین شرایطی نگران کاهش محسوس کیفیت محتوای بازاریابی در پی قطع همکاری ناگهانی هستند. نکته مهم در این میان اعتماد به کارمندان برند است. شما با همکاری کارمندان برند امکان مدیریت بخش بازاریابی به ساده‌ترین شکل ممکن را دارید. نکته مهم در این میان ارتباط نزدیک میان کارمندان مختلف است.

بدون تردید همکاری با برندهای بازاریابی در مدت زمان طولانی به شما نکات زیادی را آموخته است. این امر در مورد کارمندان تان نیز مصداق دارد. بنابراین جای هیچ نگرانی برای تعامل با مشتریان براساس اعتماد به کارمندان فعلی برند نیست. اگر شما پیش از همکاری با مشتریان تان از کارمندان نظرخواهی کنید، امکان تشکیل یک تیم بازاریابی درون شرکتی را خواهید داشت. بازگشت به سوی بازاریابی درون شرکتی به معنای کاهش هزینه‌ها در سطح کلی و امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان به شیوه‌ای تازه است. این شیوه تازه ماهیت و ارزش‌های برندگان را بهتر از هر زمان دیگری برای مشتریان بیان می‌کند. بنابراین باید همیشه به آن توجه لازم را نشان دهید، در غیر این صورت مشتریان خیلی زود از شما ناامید می‌شوند. استفاده از توصیه‌های کارمندانی که سابقه فعالیت به عنوان بازاریاب را داشته‌اند، یکی از مهمترین بخش‌های بازاریابی با استفاده از کارمندان معمولی برند است. این امر به شما فرصت تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن و بدون افت کیفیت محتوای بازاریابی را می‌دهد. بنابراین شاید در این میان شما نیاز به بهبود ارتباط تان با کارمندان خود داشته باشید.

استخدام نیروی کار جوان و تازه کار

استخدام نیروی کار جوان و تازه کار به معنای افزایش هزینه‌های برند نیست. ما در اینجا هدف اصلی‌مان کاهش هزینه‌های برند است. پس باید درباره استخدام نیروی جوان و تازه کار دلایل مشخصی داشته باشیم.

امروزه بسیاری از برندها با بازاریاب‌های باسابقه همکاری دارند. این امر صرف نظر از کیفیت محتوای مطلوب همراه با هزینه‌های سنگین نیز هست. دلیل آن هم مشخص است. به هر حال بازاریاب‌های باسابقه حقوق بسیار بالایی دریافت می‌کنند. اگر شما در این میان با بازاریاب‌های تازه کار همکاری داشته باشید، امکان صرفه‌جویی در هزینه‌های تان فراهم می‌شود.

بسیاری از برندها تا جای ممکن در برابر قطع همکاری با بازاریاب‌های قدیمی‌شان مقاومت می‌کنند. این امر شاید قابل تحسین باشد، اما خیلی زود کسب و کار شما را به طور کامل از بین می‌برد. شما نیاز فوری به کاهش هزینه‌های تان دارید، پس هرگونه تعللی هزینه‌های گزافی به همراه خواهد داشت. قطه همکاری با بازاریاب‌های باسابقه برند نباید به طور ناگهانی صورت گیرد. این امر مشکلات زیادی برای شما از نظر رفتار با کارمندان ایجاد می‌کند. یکی از توصیه‌های مناسب در این میان تلاش برای قطع همکاری به طور دوستانه است. شما باید شرایط تان را برای آنها توضیح دهید و در نهایت از زحمات‌شان تشکر نمایید. این امر تجربه‌ای مناسب از همکاری با شما برای بازاریاب‌های موردنظر ایجاد خواهد کرد. بنابراین دیگر خبری از اظهارنظرهای جنجالی درباره برندگان نخواهد بود.

بسیاری از برندها پس از قطع همکاری با نیروی کارشان دردرسهای زیادی را پشت سر می‌گذارند. دلیل این امر اظهارنظرهای متفاوت بازاریاب‌ها درباره کیفیت همکاری با برند موردنظر است. این امر به سرعت شایعات پیرامون برندگان را دامن می‌زند. بنابراین شما وضعیت به شدت دشواری پیدا خواهید کرد.

توقف رونمایی از محصولات و به‌روز رسانی‌های جدید
به‌روز رسانی محصولات و تلاش برای جلب نظر مشتریان همیشه هزینه‌های بازاریابی بسیار زیادی به همراه دارد. برخی از برندها حتی در شرایط بحران مالی نیز به دنبال مراسم‌های پرزرق و برق برای رونمایی از محصولات‌شان هستند. این امر نه تنها تاثیری بر روی جلب نظر مشتریان ندارد، بلکه هزینه‌های بازاریابی شما را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد. به این ترتیب شما از نظر صرفه‌جویی در هزینه‌ها حسایی با مشکل رو به رو خواهید شد.

بدون تردید توقف رونمایی از محصولات تصمیم سختی خواهد بود، اما این امر برای بهبود وضعیت برند ضروری خواهد بود. اگر شما محصول تان را در شرایط بحران مالی در بازار رونمایی کنید، فروشش بسیار ناامیدکننده خواهد بود. بنابراین باید تصمیم دیگری در این رابطه اتخاذ نمایید. این امر شامل اندکی صبر بیشتر و تلاش برای صرفه‌جویی در هزینه‌های بازاریابی برند است.

اگر شما برای رونمایی از محصول تان عجله بسیار زیادی دارید، دست‌کم باید آن را به طور آنلاین برگزار کنید. این امر هزینه‌های بازاریابی را بسیار کمتر از زمان برگزاری مراسم حضوری می‌کند. همچنین از نظر رعایت مقررات مربوط به کرونا نیز شما در چشم مشتریان تان محبوب‌تر خواهید شد. امروزه بسیاری از برندها برای رونمایی از محصولات‌شان از مراسم‌های آنلاین استفاده می‌کنند. این امر شامل برندهایی مثل میکروسافت و سونی نیز می‌شود. این دو برند نسخه‌های جدید ایکس باکس و پلی استیشن را به طور کاملا آنلاین رونمایی کردند. پس پیگیری چنین شیوه‌ای از سوی شما هم ایده چندان نامناسب و عجیبی نخواهد بود.

منبع: com.learn.g2

میان ایده متفاوتی داشته باشید، اما همکاری با موسسه‌های بازاریابی فقط در زمان دسترسی به منابع مالی فراوان مناسب خواهد بود. اگر شما تیم بازاریابی حرفه‌ای و کارکشته‌ای دارید، می‌توانید به راحتی هرچه تمام‌تر از آن برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان تان استفاده نمایید.

یکی از مهمترین نکات در زمینه کاهش ارتباط و همکاری با موسسه‌های بازاریابی مربوط به تصمیم‌گیری هوشمندانه است. اگر شما با یک بازاریاب مستقل همکاری دارید و بسیاری از پروژه‌های تان بدون وی معطل می‌ماند، هرگز به قطع همکاری با وی فکر هم نکنید. در عوض موسسه‌های کمتر مهم را مدنظر قرار دهید. این کار کیفیت بازاریابی شما را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار می‌دهد.

اگر شما توانایی بازاندیشی در رابطه با همکاری تان با دیگر برندها و موسسه‌های بازاریابی داشته باشید، فرآیند کاهش همکاری بسیار ساده خواهد شد. شمار بالایی از برندها در عمل نیازی به همکاری با چنین موسسه‌هایی ندارند. بنابراین شما در صورت امکان باید چنین همکاری‌هایی را لغو نمایید. دست‌کم همکاری با موسسه‌هایی با سطح قیمت پایین‌تر ایده خوبی در این میان خواهد بود.



کنار گذاشتن ابزارهای به درد نخور بازاریابی

شمار بالایی از ابزارهای بازاریابی در عرصه کسب و کار کارایی بسیار اندکی دارند. این امر برای برندها نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود. اگر شما نیاز چندانی به ابزارهای بازاریابی تان احساس نمی‌کنید، رهایی از شرشان در هزینه‌های نهایی تاثیر مثبتی دارد.

امروزه بسیاری از برندها بدون هماهنگی با تیم بازاریابی اقدام به خرید اشتراک ابزارهای مختلف می‌کنند. اگر در این میان تیم بازاریابی تان به برخی از ابزارها نیازی ندارد، دیگر دلیلی برای ادامه پرداخت هزینه آن وجود ندارد. شما به سادگی هرچه تمام‌تر امکان استفاده از مزایای ابزارهای کمتر و ارزان‌تر را دارید.

نکته مهم در رابطه با شرایط مورد بحث گفت‌وگو و تبادل نظر با اعضای تیم بازاریابی است. اگر اعضای موردنظر برخی از ابزارها را غیرکاربردی تشخیص دهند، شما شانس بسیار زیادی برای کنار گذاشتن بی‌دردسر ابزارهای موردنظر خواهید داشت.

گاهی اوقات اعضای تیم بازاریابی تمام ابزارهای مورد استفاده‌شان را ضروری ارزیابی می‌کنند. در این صورت کار شما اندکی سخت‌تر می‌شود. شما در این رابطه باید از آنها برای طبقه‌بندی اهمیت ابزارهای مختلف درخواست نمایید. فقط در این صورت شانشی برای ادامه مسیر بازاریابی و کاهش هزینه‌ها پیش روی تان قرار دارد، در غیر این صورت باید هرچه سریع‌تر کل بودجه بازاریابی تان را قطع کنید.

سرمایه‌گذاری بر روی کانال‌های رایگان بازاریابی

نمایش محتوای بازاریابی در تلویزیون و دیگر پلتفرم‌های پولی یک ایده ضروری نیست. شاید شما در زمان بهره‌مندی از بودجه‌های بالای بازاریابی به چنین ایده‌ای فکر کنید، اما در شرایط بحران مالی باید به طور کامل آن را فراموش نمایید، در غیر این صورت شانشی برای ادامه مسیر بازاریابی نخواهید داشت. امروزه برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌شان در شرایط کرونایی اقدام به انتشار محتوای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی به طور ارگانیک می‌کنند. معنای این امر عدم نیاز به پرداخت هزینه برای نمایش محتوای بازاریابی است.

امروزه بسیاری از برندهای تازه تاسیس برای ماه‌ها از الگوی بازاریابی ارگانیک استفاده می‌کنند. این امر تاثیرگذاری بسیار زیادی برای مخاطب هدف دارد. مهمترین نکته در این میان تولید محتوای جذاب برای مخاطب هدف است. این کار تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را بدل به سرگرمی خواهد کرد.

متأسفانه برخی از تیم‌های بازاریابی اینقدر به نمایش محتوا در قبال پرداخت پول عادت کرده‌اند که دیگر هیچ ایده‌ای به چشم‌شان نمی‌آید. چنین امری تاثیر به شدت منفی بر روی وضعیت تیم‌های بازاریابی به همراه دارد. اگر شما راهکاری برای کاهش هزینه‌های تان در شرایط بحرانی پیدا نکنید، هیچ شانشی برای تعامل با مشتریان نخواهید داشت. بسیاری از برندها در شرایط کرونایی به دلیل ناتوانی برای برنامه‌ریزی مناسب با شکست‌های مالی کامل مواجه شده‌اند. حضور مناسب در شبکه‌های بازاریابی ایده جالبی خواهد بود. هرچه نزدیک‌تر با مشتریان را می‌دهد. به این ترتیب شاید در آینده هم دیگر نیازی به صرف هزینه بالا برای تعامل با مشتریان نباشد.

به قلم: سیما نایاک

مسئول بازاریابی دیجیتال در موسسه AdChina.io

ترجمه: علی آل‌علی

وقتی بحران‌های اقتصادی و مشکلات ناشی از آن پیش می‌آید، اغلب کسب و کارها اول از همه به فکر کاهش هزینه‌ها می‌افتند. این امر اقدامی منطقی برای در امان ماندن از نتایج بحران‌های مالی محسوب می‌شود. در این میان هم هیچ حوزه‌ای به اندازه بازاریابی طرفدار برای کاهش هزینه ندارد. بسیاری از کارآفرینان کاهش هزینه‌های بازاریابی را فاقد تاثیر منفی بر روی برندشان، دست‌کم برای کوتاه مدت، می‌دانند. چنین ارزیابی شاید در نگاه نخست بسیار جذاب باشد، اما چندان واقعی نیست بنابراین شما باید ارزیابی تان در این حوزه را تغییر دهید.

بازاریابی قلب تپنده هر حوزه کسب و کاری است. این امر باید شما را به سوی سرمایه‌گذاری هرچه بیشتر در این حوزه ترغیب کند، نه اینکه در میانه راه به هر دلیل بی‌خیال آن شوید. چنین کاری جایگاه شما در بازار را به شدت تحت تاثیر قرار می‌دهد. هدف اصلی در این مقاله بررسی نحوه کنار آمدن با شرایط بحرانی مالی و کاهش هزینه‌های بازاریابی است. این امر در مقابل قطع کامل بودجه بازاریابی قرار می‌گیرد و به شما برای ادامه فعالیت بازاریابی کمک خواهد کرد.

چرا کسب و کارها بودجه بازاریابی‌شان را قطع می‌کنند؟

هزینه‌های بازاریابی برای هر برندی بخش مهمی از مخارج‌اش را شامل می‌شود. برای اینکه شما را قانع کنیم کاهش چنین هزینه‌هایی کار درستی نیست، باید ابتدا به دلایل تلاش برای کاهش هزینه موردنظر اشاره‌ای داشته باشیم. این امر اهمیت بسیار زیادی برای درک درست‌تر از شرایط جاری دارد.

یکی از دلایل اصلی در یک سال و نیم گذشته برای کاهش هزینه‌های بازاریابی مربوط به شیوع کروناست. این امر هزینه مالی بسیار زیادی برای کسب و کارها به همراه داشته است، بنابراین مشاهده تمایل برندها برای کاهش هزینه‌شان در زمینه بازاریابی امری طبیعی محسوب می‌شود. خوشبختانه اغلب برندها در این حوزه بودجه بازاریابی را قطع نکرده‌اند، اما آن را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش داده‌اند.

یکی دیگر از دلایل اصلی برای کاهش هزینه‌های بازاریابی مربوط به مشکلات مالی کسب و کارهاست. این امر ارتباطی با رویدادهای روزمره ندارد، بلکه بیشتر ناشی از برنامه‌ریزی نادرست هر کسب و کار است. اغلب کارآفرینان در شرایط موردنظر ابتدا به سراغ کاهش بودجه بازاریابی می‌روند. از نظر چنین کارآفرینانی بوده بازاریابی بخشی ضروری برای کسب و کارها نیست.

قطع بودجه بازاریابی چه تأثیری بر روی وضعیت برندها دارد؟

وقتی یک برند بودجه بازاریابی‌اش را برای مدت زمانی مشخص قطع می‌کند، به طور ناگهانی حضورش در بازار کاهش می‌یابد. این امر واکنش‌های شدیدی از سوی کاربران به همراه خواهد داشت. امروزه مشتریان تمایل به حضور برندها در کنارشان برای مدت زمانی طولانی را دارند. بنابراین شما با ناپدیدشدن به طور ناگهانی بسیاری از مشتریان تان را ناامید خواهید کرد. این امر تاثیرگذاری به شدت منفی بر روی برداشت مشتریان از کسب و کارتان خواهد داشت.

وقتی یک برند برای مدت زمانی مشخص در بازار حضور ندارد، رقبای آن به طور قابل ملاحظه‌ای بازار را در دست می‌گیرند. معنای این امر از دست رفتن مشتریان و بزرگتر شدن رقباست. بنابراین شما در بازگشت دوباره به عرصه بازاریابی مشکلات بسیار زیادی برای رقابت با چنین موسسه‌هایی خواهید داشت.

کاهش هزینه‌های بازاریابی همیشه یکی از راهکارهای منطقی برای بهبود وضعیت مالی برند محسوب می‌شود، اما اگر در این میان قطع کامل بودجه مدنظر قرار گیرد، شرایط به طور قابل ملاحظه‌ای متفاوت خواهد شد. بسیاری از برندها پس از تصمیم‌های ناگهانی برای بخش بازاریابی دیگر توانایی بازگشت به بازار کار را ندارند. این به معنای حذف کسب و کارمان به دست خودمان است.

چالش کاهش هزینه‌های برند و توجه به حوزه بازاریابی

بدون تردید برندها در شرایط بحرانی نیاز به کاهش بودجه‌شان دارند. این امر یکی از نکات ضروری برای بقا در بازار است. ما تا اینجا از معایب قطع بودجه بازاریابی گفتیم، اما اگر شما مجبور به اتخاذ شیوه‌ای در این میان هستید، باید شیوه متعادلی را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شرایط تان به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار خواهد شد. همچنین شاید دیگر شانشی برای بازگشت به بازار پیدا نکنید.

بی‌تردید هیچ برندی قصد ندارد در دوران کرونا و محدودیت‌های مالی ناشی از آن مورد تنفر مشتریان قرار گیرد. بنابراین شما باید ارزیابی درستی از وضعیت تان در این میان داشته باشید. هدف ما در ادامه بررسی برخی از ایده‌های مناسب برای کاهش هزینه‌های بازاریابی بدون دستکاری بودجه‌اش است. این امر به شما امکان کاهش هزینه‌ها بدون نیاز به توقف روند بازاریابی و همچنین افت محسوس در تولید محتوا را می‌دهد. در ادامه با بررسی شش حوزه اساسی برای کاهش هزینه‌های بازاریابی همراه ما باشید.

پایان دادن به همکاری با موسسه‌های بازاریابی مختلف همکاری با موسسه‌های بازاریابی برای تولید محتوا و تاثیرگذاری بر روی مشتریان امر بسیار مهمی است، با این حال وقتی شرایط شما بحرانی می‌شود، کارهای بسیار مهم دیگری هم هستند. بنابراین کاهش هزینه در زمینه همکاری با موسسه‌های بازاریابی ایده جالبی خواهد بود.

امروزه اغلب برندها دارای تیم بازاریابی حرفه‌ای هستند. این امر به معنای امکان تولید محتوای بازاریابی بدون نیاز به همکاری موسسه‌های مختلف است. شاید شما در این