

صیانت از فضای مجازی، اولویت فعلی مردم نیست

عباس آرگون

عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران

چند روزی است که طرح «صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی» حسایی خبرساز شده و صفیندی موافقان و منتقدان ادامه دارد. هرچند همان‌طور که وزیر ارتباطات هم گفته است، به نظر نمی‌رسد به‌واسطه این طرح در کوتاه‌مدت شبکه‌های اجتماعی فیلتر شوند، اما مکانیزم پیش‌بینی شده در این پیش‌نویس و ترکیب کمیسیون‌های تعریف شده در آن، احتمال اعمال محدودیت گسترده بر پهنای باند پیام‌رسان‌ها و حتی اعمال فیلتر را به‌شدت افزایش داده است. با توجه به اینکه در شرایط روز دنیا ما با پیشرفت‌های متعدد تکنولوژی مواجه هستیم، امروزه دیگر نمی‌توان در برابر تکنولوژی ایستادگی و مقاومت داشت. وضعیت و پیشرفت و توسعه در جهان به‌گونه‌ای است که شرایط خودش را بر ما تحمیل خواهد کرد. این در حالی است که ما در گذشته هم چنین تجربه‌هایی را داشته‌ایم؛ همان زمانی که داشتن ویدئو ممنوع بود و مردم فیلم‌ها را پنهانی بین هم ردوبدل می‌کردند. یا کمی نزدیک‌تر، بحث ماهواره‌ها بود که شاهد بودیم در طرح‌ها و...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

موج قوی تزریق نقدینگی از سوی حقیقی‌ها رقم زد

صعود پر قدرت شاخص‌های بورس تهران

فرصت امروز: شاخص بورس تهران روز گذشته صعود پرقدرتی را تجربه کرد و موج قوی تزریق نقدینگی از سوی حقیقی‌ها باعث استارت طلایی بورس در اولین روز هفته شد. در نهمین روز مردادماه شاخص کل بورس با رشد خیره‌کننده ۳۴ هزار و ۹۶۲ واحدی به رقم یک میلیون و ۳۵۱ هزار واحد رسید. در معاملات این روز بیش از ۷ میلیارد و ۵۴۲ میلیون سهم، حق تقدم...

چالش‌های بازار نفت در نیمه دوم سال ۲۰۲۱ چیست؟

آینده مبهم طلای سیاه

فرصت امروز: بازار نفت در سال ۲۰۲۰ روزهای پرتنش را سپری کرد و قیمت فروش آتی نفت برای اولین بار در طول تاریخ به کمتر از صفر رسید. عامل اصلی این تنش‌ها، افت تقاضای نفت در نتیجه پاندمی کرونا بود که باعث تعطیلی فعالیت‌های اقتصادی شد و تقاضا برای نفت و فرآورده‌های نفتی را کم کرد. از طرف دیگر، بسته شدن مرزها و توقف پروازها هم باعث شد تا تقاضا برای سوخت هواپیما که یکی از اصلی‌ترین فرآورده‌های نفتی است، کاهش یابد. منطبق در این شرایط حکم می‌کرد که تولید نفت متناسب با تقاضا در جهان کاهش یابد...

۲

دپوی ۱۴۰هزار خودروی ناقص در پارکینگ‌های خودروسازان!

۵

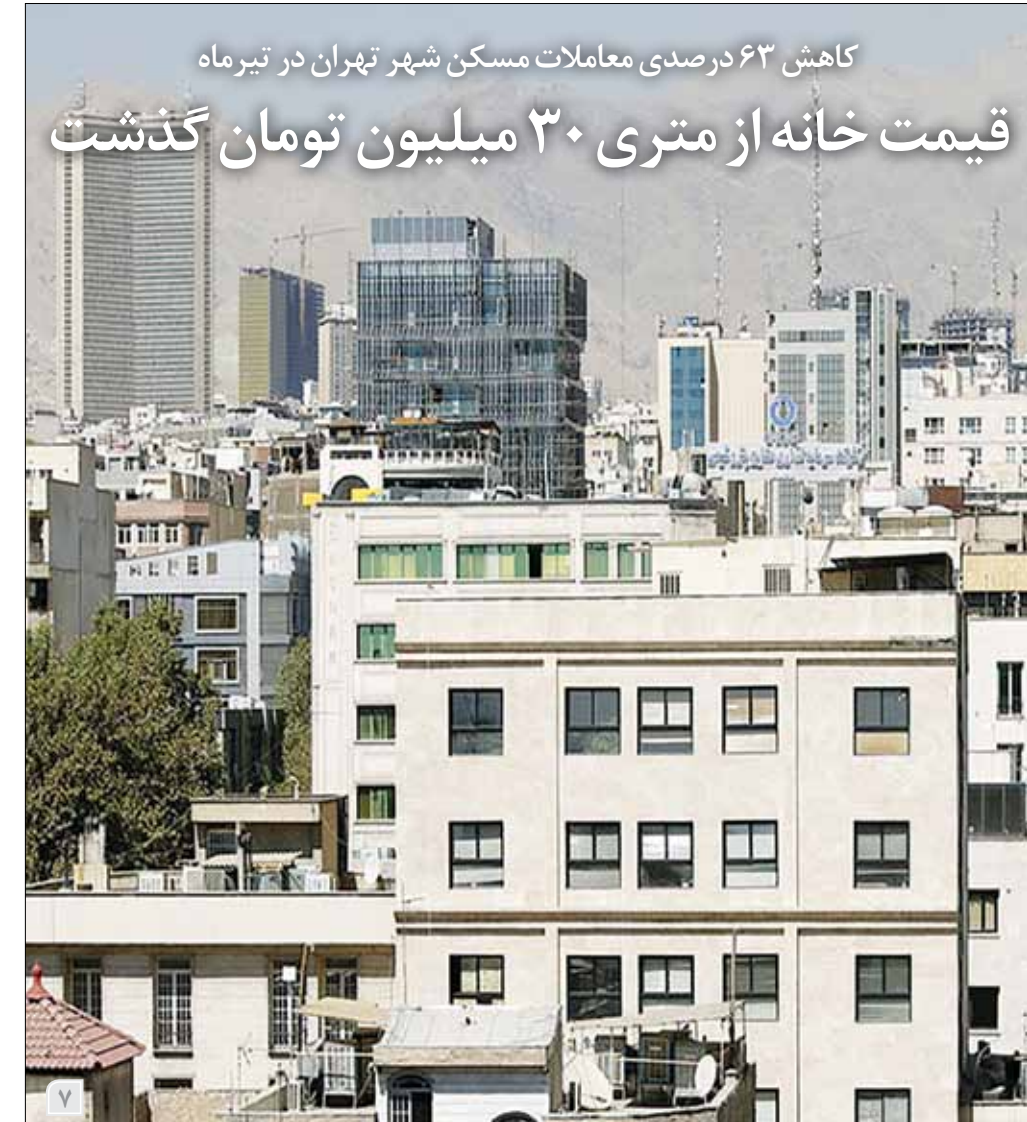
مدیریت و کسب و کار

طراحی نظرسنجی و پرسشنامه مشتریان با استفاده از ابزارهای معتبر



جلب توجه مخاطب هدف و حفظ آن امر بسیار دشواری محسوب می‌شود. امروزه در بازار تمام برندها در تلاش برای جلب نظر مشتریان هستند. این امر موجب از دست رفتن مداوم مشتریان برندها و گردش آنها در میان برندهای مختلف می‌شود. اگر شما در تلاش برای حفظ مشتریان در شرایط کنونی هستید، باید به بهترین شکل ممکن در تلاش برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان باشید. این امر نیازمند نظرسنجی مداوم از مشتریان و اطلاع از آخرین تغییرات در زمینه سلیقه و نیازهای آنهاست. بسیاری از برندها براساس تجربه یا اطلاعات قدیمی در تلاش برای ارائه خدمات به مشتریان هستند. شاید این امر ایده جذابی باشد، اما بدون شک از نقطه نظر مشتریان یک فاجعه و تبلیلی حسابی از سوی برندها ارزیابی خواهد شد. شما باید همیشه انگیزه‌تان برای به‌روز...

۸



کاهش ۶۳ درصدی معاملات مسکن شهر تهران در تیرماه

قیمت خانه از متری ۳۰ میلیون تومان گذشت

روحانی در ستاد ملی مقابله با کرونا از عملکرد دولتی دفاع کرد

آخرین گزارش کرونایی رئیس‌جمهور

وی با اشاره به همکاری دامن‌ی نیروهای مسلح و هم سایر قوای نظام حضور داشتند. هماهنگی و همفکری بین سه قوه و نهادهای نظامی شکل گرفت که شباهتی به شورای عالی امنیت ملی داشت. به طوری که کارها سریع و فوری انجام شد و در کنار این ستاد هم کمیته‌های مختلفی تشکیل شد. رئیس‌جمهور، تصمیمات ستاد ملی مقابله با کرونا را مبتنی بر خرد جمعی خواند و ادامه داد: تصمیمات ما همواره بر پایه خرد جمعی بوده است. ابتدا بحث و بررسی شده و بعد تصمیم‌گیری انجام شده و در سه یا چهار سطح این مسائل مورد بحث قرار می‌گرفته است تا تصمیمات پخته‌ای باشد. به طوری که همه این تصمیمات را بر گردیم و نگاه کنیم، موردی نمی‌بینیم که مخالف اصول علمی و بی‌توجه به تجربه جهانی باشد. روحانی به چالش‌های تحریم در مسیر مبارزه با کرونا اشاره کرد و افزود: ما در اوایل شیوع کرونا تحریم بودیم ولی سایر کشورها هم کسی به کسی کمک نمی‌کرد و ماسک را روی هوا از هم می‌زدند! کسی حاضر نبود به ما کمک کند و ما روی توان داخلی خود تکیه کردیم که الحمدلله موفق بودیم، از جمله در زمینه‌های پروتکلی مثل تامین ماسک و مواد ضدعفونی‌کننده.

آخرین نقشه رنگ‌بندی کرونایی نشان می‌دهد

۲۸۵ شهر در وضعیت قرمز

کرده‌اند باید از رفتن به رستوران، مکان‌های پرجمع و سرپوشیده پرهیز کنند. معاون وزیر بهداشت همچنین از ورود ۷ میلیون دز واکسن کرونا به کشور تا پایان مردادماه خبر داد و گفت: میزان ورودی‌های واکسن کرونا به کشور قابل قبول است و در دو روز اخیر ۲ میلیون دز واکسن به کشور وارد شده است. فردا (یکشنبه) هم یک میلیون دز واکسن می‌رسد و تا پایان مردادماه به طور کلی ۷ میلیون دوز واکسن به کشور می‌رسد. در حال حاضر سامانه ثبت نام واکسنیاسیون افراد بالای ۵۵ سال باز است و سامانه طوری طراحی شده که نیاز به دریافت پیامک نیست و همان لحظه می‌توان محل، ساعت و روز واکسنیاسیون را انتخاب کرد. به گفته رئیس، واکسن کرونا به اندازه کافی در کشور موجود بوده و هم‌زمان با عید غدیر خم واکسنیاسیون مشاغل پرخطر شامل اساتید دانشگاه و حوزه، بانک‌ها، معلمان، زندان‌ها، حمل و نقل ریلی، دریایی و هوایی آغاز شده و در این هفته انجام می‌شود. پیش‌بینی می‌شود تا پایان شهریورماه فاز ۳ واکسنیاسیون به پایان برسد و افراد دیابتی که انسولین تزریق می‌کنند، بانک اطلاعات آنها موجود بوده و از طرف مراکز بهداشتی برای تزریق واکسن به آنها فراخوان داده می‌شود و بنابراین عجله نداشته باشند. گفتنی است تاکنون ۹ میلیون و ۵۵۲ هزار و ۵۲۶ نفر دز اول واکسن کرونا و ۲ میلیون و ۶۸۷ هزار و ۳۱۱ نفر

عبور کنیم و خدا را شکر که همینطور شد. روحانی با اشاره به شکل‌گیری دوگانه واکسن داخلی و خارجی نیز گفت: در این زمینه هم دوگانه‌ها را کنار زدیم و گفتیم در خارج به هر کجا که اعتماد کردیم، آن را وارد می‌کنیم و در کنار آن، واکسن داخلی را هم پیگیری می‌کنیم. روند کار ما هم برای تولید واکسن در کشور از دنیا چندان عقب نبود و باید بدانیم که واکسن‌سازی کار یک روز و شش‌ماه نیست و در نهایت این دوگانه را هم رفع کردیم. رئیس دولت دوازدهم ادامه داد: در کشور تقریباً صدای واحدی در مقابله با کرونا وجود داشت تا ما بتوانیم با این ویروس خطرناک مبارزه و مقابله کنیم. خوشحالم که در طول این یک سال و نیم علاوه بر تخت‌هایی که در طول این هشت سال آماده شد و اساساً از لحاظ بیمارستان‌ها و تجهیزات بیمارستانی و نیروی انسانی توانستیم کار بی‌نظیری انجام دهیم و من بر بی‌نظیر بودن آن تأکید دارم. باید بگویم امروز و در طول این یک سال و نیم توانستیم ۱۳ هزار تخت بیمارستانی را اضافه کنیم. الان هم یک بیمارستان که بزرگ‌ترین و مجهزترین بیمارستان ما در طول این چهل و چند سال و به نظرم در تاریخ ایران است را در آستانه افتتاح داریم

و در چند روز آینده افتتاح می‌شود که حجم تخت‌خوابی که در اینجا جمع شده در هیچ مرکز بهداشتی دیگر ما سابقه ندارد. رئیس‌جمهور یادآور شد: آن قوی که به مردم برای واکسنیاسیون سن‌های بالاتر و نیز مشاغل پرخطر داده بودیم، امروز به طور کامل در حال اجرا است و حتی در برخی استان‌ها روند واکسنیاسیون به پنجاه و چند ساله‌ها رسیده است. او در پایان با بیان اینکه کمبود تخت بیمارستانی در طول شیوع کرونا نداشته‌ایم، گفت: گرچه الان در پیک پنجم کرونا روزهای بسیار سختی را داریم می‌گذرانیم، اما امیدوارم که در این مدت هم هیچ بیماری بدون تخت و بدون دارو و بدون مراقب نماند. مردم ما همچنان بداندن مانع اصلی ابتلا به این ویروس، رعایت پروتکل‌های بهداشتی است، حتی اگر که واکسن زده باشند، وگرنه تا زمانی که ۷۵ درصد از جامعه ما واکسن زده باشند و در جهان هم به یک ایمنی نرسیده باشیم همچنان امکان ابتلا وجود دارد. دولت هم در حد توان خود تلاش کرد که به اقشار فرودست و کسانی که از شیوع کرونا آسیب دیدند به سهم خود و تا نهایت توان کمک کند. امیدوارم مسئولان دولت سیزدهم هم کار این ستاد را ادامه دهند و همین روند طی شود.

مقابل همه سویه‌های کرونا از جمله دلتا را افزایش می‌دهند و از بیماری شدید و بستری شدن جلوگیری می‌نمایند. ما در حال مبارزه با یک ویروس مشابه هستیم، اما این ویروس سریع‌تر منتقل می‌شود و برای گسترش در میان ما انسان‌ها سازگاری بهتری پیدا کرده است. ماریا وان کارخوو، مسئول تکنیکی سازمان جهانی بهداشت نیز در مورد ویروس کرونا گفت: سویه دلتا ۵۰ درصد مسری‌تر از نوع اولیه آن یعنی ویروس کشف‌شده در ووهان چین است. گفتنی است سویه دلتای ویروس کرونا که برای اولین بار در هندوستان کشف شد، در سراسر جهان رنگ‌های خطر را به صدا درآورده است و به سرعت در کشورهای مختلف و حتی آنهایی که تعداد زیادی از جمعیت خود را واکسینه کرده‌اند، منتشر شده است. سازمان جهانی بهداشت در ماه گذشته به هدف جلوگیری از انگ زدن به کشورهایی که انواع جهش یافته ویروس کرونا اولین بار در آنجا شناسایی شده است، تصمیم گرفت تا به جای اسامی پیشین از حروف الفبای یونانی برای نام‌گذاری ویروس‌های جهش یافته کرونا استفاده کند. بر این اساس، نام ویروسی که برای نخستین بار در انگلستان شناسایی شد، «آلفا» و ویروسی که برای اولین بار در آفریقای جنوبی دیده شد «بتا» خوانده شد. ویروس هندی نیز به نام ویروس «لتا» نام‌گذاری شده و به همین ترتیب، سویه‌های دیگر شناسایی شده ویروس کرونا براساس حروف الفبای یونانی نام‌گذاری می‌شوند.

آخرین تغییرات در نقشه رنگ‌بندی کرونایی کشور تا روز نهم مردادماه نشان می‌دهد ۲۸۵ شهرستان در وضعیت قرمز، ۱۱۰ شهرستان در وضعیت نارنجی و ۵۳ شهرستان در وضعیت زرد به سر می‌برند. همچنین تعداد شهرستان‌های آبی صفر است و آمارها از بیشترین میزان بستری بیماران از ابتدای شیوع کرونا در سطح کشور حکایت دارد.

طبق جدیدترین نقشه رنگ‌بندی کرونایی شهرستان‌های کشور در اپلیکیشن ماسک، علاوه بر شهرهای قرمز قبلی، این شهرستان‌ها هم از روز شنبه قرمز شدند: اهر، بناب، تبریز، جلفا، شبستر، هشترود (آذربایجان شرقی)، تکاب، سردشت، شوط، مهاباد (آذربایجان غربی)، پارس‌آباد (اردبیل)، خوانسار، فریدن شهر، مبارکه، چادگان (اصفهان)، اشتهراد (البرز)، دهلران (ایلام)، فردوس (خراسان جنوبی)، تربت جام (خراسان رضوی)، مانه و سملقان (خراسان شمالی)، ابادان، اهواز، خرمشهر، دشت آزادگان، شادگان، شوش (خوزستان)، مهدی شهر (سمنان)، اوز، خرامه، زرقان، فیروزآباد، قیر و کارزین، ممسنی، نی ریز (فارس)، انزلی، دورود، چکنی (لرستان)، سوادکوه شمالی، عباس‌آباد، نکا، کلاردشت، گلوگاه (مازندران)، آشتیان، تفرش، شازند (مرکزی)، بهار، تویسرکان، رزن (همدان)، اردل، کبار (چهارمحال و بختیاری)، مرپوان (کردستان)، کوهبنان (کرمان)، هرسین، پاره، کرمانشاه (کرمانشاه)، دنا، لنده،

صیانت از فضای مجازی، اولویت فعلی مردم نیست

عباس آرگون
عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران

چند روزی است که طرح «صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی» حساسی خبرساز شده و صف‌بندی موافقان و منتقدان ادامه دارد. هرچند همان‌طور که وزیر ارتباطات هم گفته است، به نظر نمی‌رسد به‌واسطه این طرح در کوتاه‌مدت شبکه‌های اجتماعی فیلتر شوند، اما مکاتیزم پیش‌بینی شده در این پیش‌نویس و ترکیب کمیسیون‌های تعریف شده در آن، احتمال اعمال محدودیت گسترده بر پهنای باند پیام‌رسان‌ها و حتی اعمال فیلتر را به‌شدت افزایش داده است.

با توجه به اینکه در شرایط روز دنیا ما با پیشرفت‌های متعدد تکنولوژی مواجه هستیم، امروزه دیگر نمی‌توان در برابر تکنولوژی ایستادگی و مقاومت داشت. وضعیت و پیشرفت و توسعه در جهان به‌گونه‌ای است که شرایط خودش را بر ما تحمیل خواهد کرد. این در حالی است که ما در گذشته هم چنین تجربه‌هایی را داشته‌ایم؛ همان زمانی که داشتن ویدئو ممنوع بود و مردم فیلم‌ها را پنهانی بین هم ردوبدل می‌کردند. یا کمی نزدیک‌تر، بحث ماهواره‌ها بود که شاهد بودیم در طرح‌ها و اقدامات مختلف، دیش‌های ماهواره جمع‌آوری می‌شد، اما در نهایت باز هم استفاده از ماهواره پابرجاست. حالا با توجه به تجربیات گذشته، اگر مقابل این طرح هم ایستادگی شود، به نظر شرایط مسیر خود را طی خواهد کرد.

در مقابل توسعه تکنولوژی، کشورها دو دسته هستند؛ دسته اول به استقبال آن می‌روند و رشد و توسعه خود را به‌واسطه این پیشرفت تکنولوژی سرعت می‌بخشند. دسته دوم، مقاومت نشان می‌دهد و در نتیجه باعث افزایش هزینه‌های کشور می‌شوند. در نتیجه آن هم سرمایه اجتماعی آسیب می‌بیند. اما موضوعی پراهمیت‌تر هم در این میان مطرح است. در شرایطی که امروز در کشور شاهد آنیم، موضوعات و مشکلات متعددی وجود دارد که به نسبت مهم‌تر از طرح «صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی» است. نمایندگان مجلس بهتر بود قبل از مطرح کردن این طرح، بررسی می‌کردند که آیا الان زمان مناسبی برای طرح این موضوع هست؟ تشخیص اولویت‌ها در کشور خیلی مهم است. اولویت الان کشور، اولویت فضای مجازی نیست. معیشت و اشتغال کشور در حال حاضر با مشکلات زیادی همراه است و مسلمان پرداختن به آن باید در اولویت اول مجلس و مسئولان باشد. برای بررسی طرح‌های این‌چنینی باید زمان و مکان را درک کرد. زندگی و معیشت مردم همین‌الان هم با مشکلات زیادی همراه است. چه لزومی دارد الان بحث فضای مجازی که زندگی خیلی از افراد به آن وابسته است، مطرح شود؟ در همین یک سال و اندی که از همه‌گیری کرونا می‌گذر، فضای مجازی باعث رونق کسب‌وکارها و بعضاً جلوگیری از ورشکستگی آنها شده است. چرا حالا که عده‌ای توانسته‌اند از رکود کرونا و مشکلات دیگر به لطف فضای مجازی فرار کنند، به آنها شوک و استرس وارد کنیم؟

از سوسی دیگر، طرح‌های این‌چنینی که این میزان با زندگی و کسب و کار مردم سروکار دارد، نیازمند بررسی‌های بیشتر است، اما حالا می‌بینیم که این طرح با اصل ۸۵ مواجه شده و قرار است به‌جای اینکه در صحن مجلس تصویب شود، در کمیسیون مربوطه تصویب خواهد شد. همچنین باید تعامل بیشتری میان مجلس، دولت و فعالان بخش خصوصی وجود داشته باشد. مطالعات نشان می‌دهد هرگاه دستور از بالا به پایین باشد، ضمانت اجرایی کمتری خواهد داشت و در اجرا به مشکل برخورد خور، اما اگر اولویت‌بندی شود و از مرتبطین با این حوزه نظرخواهی شود، ضمانت اجرایی کار هم بالا می‌رود.

واکنش‌ها به طرح مجلس ادامه دارد

اقتصاد دیجیتال در خطر طرح صیانت

جدا: از اینکه طرح صیانت از حقوق کاربران مجلس چقدر باعث محدودشدن دسترسی شهروندان به شبکه‌های اجتماعی ازجمله اینستاگرام، تلگرام و توئیتر خواهد شد، کارشناسان اکوسیستم وب در ایران معتقدند این طرح می‌تواند اثرات مخربی بر سرمایه‌گذاری روی اقتصاد دیجیتال داشته باشد و به شرکت‌های فعال در این حوزه صدمات بسیاری وارد کند. کارشناسان می‌گویند تصمیم مجلس، ابهامی جدی پیش روی فین‌تک‌ها، استارت‌آپ‌ها، خدمات مالی و پولی آنلاین و بانکداری دیجیتال ایجاد خواهد کرد.

به باور کارشناسان، بیم آن می‌رود با محدودیت‌های احتمالی، فناوری‌های نوین مالی و بانکی و نوآوری‌های صورت گرفته، با اختلال شدید مواجه شود زیرا براساس الگوهای بانکداری دیجیتال، سرمایه‌گذاری‌ها براساس فناوری یادگیری هوشمند و ماشینی صورت می‌گیرد و به بانک‌ها و مؤسسات مالی اجازه نمی‌دهد از روی داده‌های مربوط به رفتار افراد و تراکنش‌های مالی آنها، نبض به سنجش اعتبار آنها اقدام کنند و حتی به آنها خدمات و تسهیلات بدهد. مطالعات انجام شده نشان می‌دهد که در سال‌های اخیر بسیاری از بانک‌ها، مؤسسات مالی و شرکت‌های بیمه با تکیه بر رفتار کاربران شبکه‌های اجتماعی و رصد آنها، در حال ارتباط گرفتن و معرفی خدمات خود هستند و اساساً نبض بانکداری دیجیتال در دنیا براساس تحلیل داده‌های رفتاری مشتریان بافعل و بالقوه صورت می‌گیرد، اما اگر در نهایت مجلس به اعمال محدودیت در دسترسی به اینترنت و شبکه‌های اجتماعی رأی دهد، به طور قطع تحت‌تأثیر واقعیت‌های اقتصادی و نارضایتی اجتماعی ناچار به پرداخت هزینه‌های سنگین‌تر برای ایجاد اشتغال مبتنی بر خدمات خواهد شد.

همچنین تصمیم مجلس در سطح کلان راه را برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی حتی با فرض برداشته‌شدن تحریم‌ها ناهموار می‌سازد. در اقتصاد دنیا، سرمایه‌گذاران خارجی قبل از ورود به هر اقتصادی نخست به زیرساخت‌های ارتباطی آن از جمله کیفیت دسترسی شهروندان به اینترنت، پهنای باند، اولویت‌ها و جهت‌گیری دولت‌ها در اجرای پروژه‌های مبتنی بر اقتصاد دیجیتال توجه دارند. در نتیجه تصور جذب سریع سرمایه‌گذاران خارجی، تنها با اتکا به این گزاره که اندازه بازار ایران بزرگ است، تصویری باطل خواهد بود. نه فقط سرمایه‌گذاران و شرکت‌های خارجی، بلکه داخلی‌ها هم برای اینکه بتوانند به بازارهای جهانی دسترسی پیدا کنند باید از فناوری‌های دیجیتال که اطلاعات، محصولات و خدمات‌شان به صورت آنلاین در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد، استفاده کنند و در این شرایط مصوبه مجلس یعنی کاهش سرمایه‌گذاری داخلی و حتی فرار سرمایه از کشور.

علاوه بر این‌ها، کسب و کارهای آنلاین به خصوص کسب وکارهای خردی که در سال‌های گذشته در شبکه‌های اجتماعی (اینستاگرام، واتس‌آپ و...) شکل گرفته‌اند و فعالیت می‌کنند، صدمه خواهند دید. بر پایه زیرساخت اقتصاد دیجیتال، افرادی که در بخش‌های سنتی اقتصاد کمتر امکان رشد داشته‌اند، به چرخه کسب‌وکار و کارآفرینی وارد شده‌اند، اما حالا آنان در معرض خطر از دست‌دادن سرمایه و شغل خود قرار دارند.

چالش‌های بازار نفت در نیمه دوم سال ۲۰۲۱ چیست؟

آینده مبهم طلای سیاه



«ظاهراً در بخش انرژی نبردی بین کسری عرضه غالب شده توسط اوپک‌پلاس و تهدیدهای ناشی از سویه دلنا کرونا در مناطقی که نرخ واکسیناسیون پایینی دارند، در جریان است. رشد نرخ واکسیناسیون می‌تواند در آینده باعث افزایش تقاضای نفت در چنین مناطقی شود و در ماه‌های آینده می‌توان دوره‌های متناوب بهبود تقاضا در این مناطق را انتظار داشت.» بانک سوسیته جنرال نیز می‌گوید: «ما فکر می‌کنیم ارزش موجود در بازار نفت طی سال‌های جاری می‌تواند به سطح یک سال عادی و معمولی بازگردد، اما کلیت بازار نفت هنوز از بازگشت به یک وضعیت عادی و نرمال فاصله دارد.» این غول بانکی اروپایی با اشاره به افزایش رشد تولید ناخالص داخلی، تقاضای نفت و فراورده‌های آن در ماه‌های اخیر، به مسئله تقاضای سوخت جت به عنوان یکی از فاکتورهای تعیین‌کننده پرداخته است. آنها می‌گویند تقاضای جهانی برای سوخت جت به‌رغم آنکه در ماه‌های اخیر نشانه‌هایی از عادی شدن بروز داده است، اما همچنان یک چالش برای کل بازار نفت خواهد بود.

با این وجود، هر دو شاخص نفتی وست تگزاس اینترمдіت و برنت یک روز پس از اعلام خبر توافق جدید اوپک‌پلاس با افت شدیدی روبه‌رو شدند، هرچند هر دوی آنها به سرعت بهبود یافتند. چنین امری بیانگر آن است که با وجود افزایش شیوع سویه دلنا کرونا، حداقل در برخی از بازارهای کلیدی مانند اروپا و ایالات متحده آمریکا تصور می‌شود که انعطاف‌پذیری مناسبی در بخش تقاضا وجود دارد. برای مثال نیز می‌توان به افزایش سفرهای هوایی در ایالات متحده اشاره کرد یا در چین که نرخ بهره‌برداری از پالایشگاه‌ها به ۱۴٫۸ میلیون بشکه در روز رسید که بالاترین سطح تاریخی آن است. روی هم رفته، تصویر بازار جهانی نفت در حال حاضر پیچیده‌تر از یک ماه پیش است. این تصویر با در نظر گرفتن مخالفت‌ها با واکسیناسیون، کند بودن روند آن و مسوارد جدید ابتلا به بیماری کووید ۱۹– در جهان پیچیده‌تر از هر زمان دیگری نیز می‌شود. در واقع می‌توان گفت که حتی بدون در نظر گرفتن عواملی مانند بازگشت احتمالی جریان نفت خام ایران به بازار جهانی که در حال حاضر باید در قیمت‌ها مدنظر قرار بگیرد، باز هم بازار از شرایط عادی خود فاصله زیادی دارد و پیچیدگی آن بسیار بیشتر از گذشته است.

حال فروکش نسبی است، اما خوش‌بینی‌ها که‌ماکان اندک است، چراکه علت مشخصی برای فروکش کردن موج جدید کرونایی وجود ندارد. در همین حال، عربستان سعودی و امارات متحده عربی نیز در مورد سطح مبنای تولید اولیه به توافق رسیدند که منجر به ادامه برنامه عرضه نفت خام از سوی اوپک‌پلاس و به تبع آن، تحت فشار قرار گرفتن قیمت طلای سیاه خواهد شد.

هفته گذشته جان کمپ، سستون‌نویس خبرگزاری «رویترز» در ستون هفتگی خود عنوان کرد که صندوق‌های پوشش ریسک و دیگر بازارسازها با یکی از سریع‌ترین نرخ‌های ثبت شده در یک دهه گذشته قراردادهای نفت و سوخت آتی خود را به فروش رسانده‌اند. کل میزان فروش آنها معادل ۱۷۲ میلیون بشکه نفت خام بوده است. پرفروش‌ترین قرارداد آتی در این میان وست تگزاس اینترمدیت با ۷۴ میلیون بشکه و پس از آن نفت برنت با ۵۱ میلیون بشکه بود. البته در کنار نگرانی‌های مرتبط با اوپک‌پلاس و مسوارد جدید بیماری کووید۱۹–، دلایل دیگری هم برای نگرانی تجار و فعالان بازار نفت درباره چشم‌انداز فوری قیمت‌ها وجود دارد. چین پالایشگاه‌های مستقل را با هدف محدود کردن تولید آنها، مورد هدف قرار داده است که این امر باعث آسیب دیدن دوچندان بازار می‌شود. در ابتدای سال جاری میلادی، دولت چین به شرکت‌های بزرگ نفتی دولتی اعلام کرد که سهمیه‌های واردات نفت خود را در اختیار شرکت‌های خصوصی قرار ندهند. مدتی بعد نیز سهمیه واردات نفت این پالایشگران مستقل ۲۵ درصد به دستور دولت کاهش یافت و اکنون این پالایشگاه‌ها درباره فرار مالیاتی و نقض قوانین محیط‌زیستی تحت بررسی قرار دارند. «رویترز» در ابتدای ماه جاری میلادی به نقل از تحلیلگران شرکت ریسستاد انرژی، انرژی اسپکتس و ایندپندنت کامودیتی اینتلیجنس سرویس گزارش داد که سرکوب پالایشگاه‌های مستقل همزمان با افزایش قیمت نفت می‌تواند واردات نفت چین را به کم‌ترین میزان خود در ۲۰ سال گذشته برساند، اما با این وجود در حال حاضر واردات نفت چین در سطحی نزدیک به اوج خود در حال ادامه یافتن است.

آیا شرایط بازار جهانی نفت عادی است؟

کوبن سالومون، تحلیلگر شرکت استون ایکس به «رویترز» می‌گوید:

تحریم‌ها چطور در سکوت اقتصادها را می‌کشند؟

از اقتصاد تحریم تا تحریم اقتصادی

بوده و این تغییرات از مسیر نرخ ارز و کسری بودجه دولت ایجاد شده است. همچنین پژوهش دیگری در همین سال می‌گوید هرچند تحریم‌های سازمان ملل متحد است چراکه این تحریم‌ها باید توسط پنج عضو شورای امنیت سازمان ملل تأیید و تصویب شود. نکته مهم اینکه تحریم‌های آمریکا پس از سال ۲۰۰۰ از نظر تعداد کشورهای تحریمی کاهش یافته است. پس از حمله تروریستی در ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱، دولت آمریکا تحریم‌های بسیاری را علیه کشورهایی که از متحدان در جنگ علیه تروریسم بودند، لغو کرد. دلیل لغو این تحریم‌ها هم که بیشتر شامل تحریم‌های تسلیحاتی بود، حمایت از این کشورها در برابر تروریسم اعلام شده است. یکی از سنجه‌هایی که می‌تواند در بررسی اثر تحریم‌های اقتصادی در تحلیل‌های سیاسی و اقتصادی موثر عمل کند، شاخص فلاکت است. این شاخص برای نخستین بار در دهه ۶۰ میلادی توسط اقتصاددانی به نام آر‌تور اوکان معرفی شده است. پس از اوکان، رابرت بارو تلاش کرد با این سنجه، تصویری از وضعیت آمریکا به رئیس‌جمهوری وقت، لیندون جانسون ارائه کند. بنابراین شاخص فلاکت را توسعه داد. روش محاسبه شاخص فلاکت بسیار ساده و مبتنی بر حاصل جمع دو شاخص اصلی یعنی نرخ بیکاری و نرخ تورم است.

در دوره‌های بعدی، به این معادله تولید ناخالص داخلی و نرخ سود بانکی هم اضافه شد. در همین حال، یک مطالعه تازه ایرانی، اثر شاخص فلاکت در دو سال آینده در این کشور به ۱۹٫۵ درصد هم برسد که از تورم درآمده داخلی سرانه کشورهای هدف را بیش از ۲ درصد کاهش داده است. این آثار منفی در اقتصادهای وابسته به نفت بیشتر است. حتی در مورد روسیه که در سه ماهه آخر سال ۲۰۱۴، تورم در اقتصاد آن از ۷٫۶۸ درصد به ۹٫۵۸ درصد رسید و در سه ماهه نخست سال ۲۰۱۵، رقم ۱۶٫۲درصد را ثبت کرد، پیش‌بینی‌ها این بود که تورم در دو سال آینده در این کشور به ۱۹٫۵ درصد هم برسد که از تورم هدف‌گذاری‌شده بانک مرکزی روسیه یعنی تورم ۴٫۰ درصدی فاصله داشت. علاوه بر قدرت‌های اقتصادی، سازمان‌های بین‌المللی هم در قامت تحریم‌کننده کشورها ظاهر می‌شوند. بررسی وضعیت ۴۱ کشور تحریم شده در جهان نشان می‌دهد تحریم‌های سازمان ملل علیه ۱۳

فرصت امروز: بازار نفت در سال ۲۰۲۰ روزهای پرتنش‌ی را سپری کرد و قیمت فروش آتی نفت برای اولین بار در طول تاریخ به کمتر از صفر رسید. عامل اصلی این تنش‌ها، افت تقاضای نفت در نتیجه پاندمی کرونا بود که باعث تعطیلی فعالیت‌های اقتصادی شد و تقاضا برای نفت و فراورده‌های نفتی را کم کرد. از طرف دیگر، بسته شدن مرزها و توقف پروازها هم باعث شد تا تقاضا برای سوخت هواپیما که یکی از اصلی‌ترین فراورده‌های نفتی است، کاهش یابد. منطق در این شرایط حکم می‌کرد که تولید نفت متناسب با تقاضا در جهان کاهش یابد، اما درست در همین زمان دو کشور عربستان و روسیه جنگی قیمتی را در بازار نفت آغاز کردند؛ جنگی که در بدترین زمان ممکن اتفاق افتاد و بازار نفت را ویران کرد.

حالا با گذشت یک سال از آن زمان و در حالی که واکسیناسیون کرونا به مثابه عامل محرک رشد اقتصادی عمل کرده و قیمت نفت از مرز ۷۰ دلار در هر بشکه عبور کرده، به نظر می‌رسد که تهدید سویه‌های جدید ویروس کرونا مناسب با سسر بازار جهانی نفت باقی است. جدیدترین نظرسنجی «رویترز» از ۳۸ تحلیلگر بازار نفت نشان می‌دهد قیمت نفت تحت تأثیر روند احیای اقتصاد جهانی و بازگشت کندتر از حد انتظار نفت ایران، تا پایان سال ۲۰۲۱ نزدیک ۷۰ دلار در هر بشکه معامله می‌شود و شیوع انواع جهش‌یافته ویروس کرونا، رشد قیمت‌ها را محدود نگه خواهد داشت. در همین حال، پایگاه خبری «ویل‌پرایس» در گزارشی به بررسی وضعیت بازار نفت پرداخت و از وضعیت غیرعادی بازار طلای سیاه گزارش داد.

سایه سنگین کرونا دلتا بر طلای سیاه

بازار جهانی نفت از زمان شیوع ویروس کووید۱۹– هنوز در شرایطی خاص و ویژه به سر می‌برد و همچنان توانسته به وضعیت عادی دست یابد. به گزارش «ویل‌پرایس»، نگرانی‌ها درباره تقاضای جهانی نفت در پی شیوع موج‌های جدید کرونا در برخی از نقاط جهان افزایش پیدا کرده و همین امر باعث ایجاد جریان فروش در معاملات آتی طلای سیاه شده که باعث عکس شدن روند افزایشی اخیر قیمت آن شده است. موارد جدید ابتلا به کووید۱۹– در هر ۵۰ ایالت آمریکا در حال افزایش است و موارد جدید در برخی از کشورهای اروپایی به‌ویژه در بریتانیا و فرانسه نیز جهش داشته است. مطابق آخرین گزارش‌ها، در بریتانیا آخرین موج کرونا در

وودرو ویلسون، رئیس‌جمهور سابق آمریکا گفت «ملتی که تحریم شده است، در معرض تسلیم یا محاصره است. این چاره اقتصادی صلح‌آمیز، ساکت و مهربان را اعمال کنید و نیازی به نیروی نظامی نیست.»

پس از جنگ سرد، تحریم‌های اقتصادی به یکی از مهمترین ابزار دولت‌ها در سیاست بین‌المللی تبدیل شد. از اوایل دهه ۱۹۹۰، آمریکا، اروپا و سایر اقتصادهای توسعه یافته بیش از ۵۰۰ بار، تحریم‌هایی را علیه سایر کشورها به کار گرفتند. تحریم سیاسیست بود که باعث می‌شد این کشورها بدون توسل به مداخله نظامی، اثر خود را در صحنه جهانی اثبات کنند. هرچند اینطور به نظر می‌رسد که تحریم به عنوان جایگزین اقدام نظامی، گزینه‌ای صلح‌آمیز است، اما آثار ضدبشری آن غیرقابل‌انکار است. اینطور می‌گویند که آثار تحریم‌ها کمتر ملموس و محسوس است و اثر تخریبی کمتری دارد، در حالی که در درگیری نظامی آسیب و تلفات ملموس برای دو طرف ایجاد می‌شود. هرچند سیاست‌مداران بهتر می‌توانند از زایل شدن یک چهارم تولید ناخالص ملی دفاع کنند تا از دست دادن هزاران نظامی و غیرنظامی، اما در سطح راهبردی و سیاست‌گذاری، اعمال درد از مسیر تحریم، هدف یکسانی با عملیات نظامی دارد و آن، ایجاد محرک‌های یکسان در طرف مقابل است، طوری که طرف مقابل یا مقاومت کند یا از پا بیفتد.

در ایران به عنوان یکی از اقتصادهای تحریمی جهان، مطالعات بسیاری درباره اثر تحریم‌ها بر اقتصاد کشور انجام شده است. یک پژوهش با بررسی داده‌های اقتصادی از سال ۱۳۵۷ تا ۱۳۹۵ ثابت می‌کند که تحریم‌های اقتصادی قوی، اثری منفی و معنی‌دار بر حساب سرمایه در کوتاه‌مدت و بلندمدت داشته است. یک پژوهش دیگر که در سال ۲۰۱۹ انجام شده می‌گوید، افزایش درجه تشدید تحریم‌های اقتصادی فقر مطلق را در ایران افزایش داده است. بنابراین نمی‌توان ادعای تحریم‌کنندگان مبنی بر عدم اثرگذاری تحریم‌ها بر مردم را پذیرفت و به دلایل حقوق بشری، تحریم‌های اقتصادی باید لغو شود. یک بررسی دیگر در سال ۲۰۱۸ نشان می‌دهد که تحریم‌های بین‌المللی بر نرخ تورم سال‌های ۱۳۶۰ تا ۱۳۹۳، مستقیم و معنادار

بانک نامه



۷۰درصد تسهیلات بانکی صرف تأمین سرمایه در گردش شد

کارنامه تسهیلاتی بانک‌ها در ۱۴۰۰

در دو ماهه نخست امسال مجموعاً بیش از ۲۷۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات از سوی بانک‌ها و موسسات اعتباری به بخش‌های کشاورزی، صنعت-معدن، مسکن-ساختمان، بازرگانی، خدمات و بخش‌های متفرقه پرداخت شده که ۷۳٫۷ درصد معادل ۲۰۱ هزار میلیارد از این مبلغ صرف تأمین سرمایه در گردش در بخش‌های مختلف شده است که بیشترین سهم از این تسهیلات را نیز به خود اختصاص داده است. طبق جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) بخش صنعت-معدن در این مدت ۸۶ هزار و ۸۵۰ میلیارد تومان تسهیلات از بانک‌ها و موسسات اعتباری دریافت کردند که ۷۹٫۸ درصد معادل ۶۹ هزار و ۳۵۰ میلیارد تومان از آن به تأمین سرمایه در گردش تخصیص داده شده است. بخش بازرگانی نیز در دو ماهه نخست امسال ۲۶ هزار و ۲۳۰ میلیارد تومان تسهیلات دریافت کرده که ۶۱٫۵ درصد از آن صرف تأمین سرمایه در گردش شده است. در بخش خدمات و کشاورزی نیز در این مدت به ترتیب ۹۰ هزار و ۹۲۰ میلیارد تومان و ۱۰ هزار و ۱۹۰ میلیارد تومان به تأمین سرمایه در گردش تخصیص داده شده است که به ترتیب ۷۶٫۶ درصد و ۷۳٫۴ درصد از تسهیلات داده شده به این بخش‌ها را شامل می‌شود. همچنین در بخش مسکن نیز حدود ۵۰۰۰ میلیارد تومان از تسهیلات بانکی به تأمین سرمایه در گردش تخصیص داده شده که این مبلغ معادل ۴۲٫۶ درصد از کل تسهیلات ۱۱ هزار و ۸۴۰ میلیارد تومانی است که به این بخش پرداخت شده است. در این میان سهم «ایجاد»، «توسعه» و «خرید کالای شخصی» از کل تسهیلات پرداخت شده به بخش‌های مختلف به ترتیب ۱۰٫۳ درصد، ۶٫۹ درصد و ۴٫۸ درصد است. همچنین بخش «تعمیر» و «خرید مسکن» که هر کدام ۱٫۱ درصد از تسهیلات بانکی را دریافت کرده، کمترین سهم از این تسهیلات را به خود اختصاص داده است. گفتنی است در سال‌های اخیر بارها اعلام شده که کمبود سرمایه در گردش یکی از مهمترین مشکلات واحدهای تولیدی است.

تورم ۴۴ درصدی در ابتدای تابستان

افزایش ۴۶ درصدی هزینه دهک‌ها

افزایش هزینه ۱۰ دهک نسبت به پارسال تا بیش از ۴۶ درصد بوده است. به گزارش ایسنا، آنچه که مرکز آمار ایران در رابطه با وضعیت تورم در تیرماه اعلام کرد از این حکایت داشت که نرخ تورم با افزایش نسبت به ماه قبل به ۴۴٫۲ درصد رسیده است. همچنین تورم نقطه به نقطه بیانگر افزایش ۴۳٫۶ درصدی هزینه خانوارها در مقایسه با سال گذشته بود. بررسی تازترین وضعیت تورم کل در بین ۱۰ دهک هزینه‌ای نشان می‌دهد که دهک‌های مختلف هزینه‌ای تورمی حدود ۳۳٫۶ درصد تا ۴۹٫۹ درصد را در رابطه با تورم کل تجربه کردند؛ به طوری که تورم برای دهک اول ۴۴٫۵ درصد، دهک دوم ۴۴٫۹ درصد، دهک سوم ۴۴٫۵ درصد، دهک چهارم ۴۴ درصد، دهک پنجم ۴۳٫۸ درصد، دهک ششم ۴۲٫۶ درصد، دهک هفتم ۴۲٫۴ درصد، دهک هشتم ۴۴٫۶ درصد، دهک نهم ۴۶٫۳ درصد و برای دهک دهم ۴۹٫۹ درصد بوده است. اما در رابطه با تورم نقطه به نقطه، افزایش هزینه دهک‌ها بین ۴۲٫۸ درصد تا ۴۶٫۱ درصد متغیر است؛ به طوری که برای دهک اول و دوم ۴۶٫۱ درصد، دهک سوم ۴۵٫۳ درصد، دهک چهارم ۴۴٫۶ درصد، دهک پنجم ۴۴٫۱ درصد، دهک ششم ۴۳٫۵ درصد، دهک هفتم ۴۳٫۳ درصد، دهک هشتم ۴۲٫۸ درصد، دهک نهم ۴۲٫۹ درصد و دهک دهم ۴۲٫۹ درصد بوده است. این در حالی است که در خردادماه گذشته افزایش هزینه بین دهک‌ها از حدود ۴۷ تا بیش از ۵۱ درصد نوسان داشت که نشان می‌دهد در تیرماه این افزایش هزینه تا حدودی کاهش داشته است.

دامنه نوسان بورس بالاخره حذف می‌شود؟

تغییر تدریجی دامنه نوسان

دامنه نوسان در بازار سرمایه در حالی مثبت و منفی پنج است که سالی پرفراز و نشیب را پشت سر گذاشته است و بسیاری از کارشناسان بازار سرمایه در انتظار حذف کامل آن هستند؛ موضوعی که به نظر نمی‌رسد دور از انتظار باشد چراکه زمزمه‌های تغییر تدریجی آن به گوش می‌رسد. به گزارش ایسنا، اینکه میزان دامنه نوسان چقدر باشد و اینکه اصلاً باید در بازار سرمایه دامنه نوسان وجود داشته باشد یا خیر همواره محل بحث کارشناسان بوده و بسیاری از صاحب‌نظران بر این باورند که برای بهبود روند معاملات بورس باید به سمت افزایش دامنه نوسان و در نهایت حذف کامل آن حرکت کرد. زیرا روندهای هیجانی مثبت و منفی با وجود دامنه نوسان، باعث انحراف بیشتر معاملات بورس می‌شود. البته دامنه نوسان طی یک سال گذشته و هم‌راستا با فراز و نشیب بازار، تغییرات بسیاری را شاهد بود. به طوری‌که از ۲۵ پهنم سال گذشته از مثبت و منفی پنج به مثبت شش و منفی دو تغییر کرد؛ تصمیمی که توسط شورای عالی بورس و با هدف تعادل‌بخشی به این بازار گرفته شد. البته عمر این تصمیم حدود سه ماه بود و دامنه نوسان از ابتدای اردیبهشت به مثبت شش و منفی سه افزایش یافت و در نهایت از ۲۵ اردیبهشت دوباره دامنه نوسان قیمت همه شرکت‌های حاضر در بورس و فرابورس، متقارن و در محدوده مثبت و منفی ۵ درصدی داد و ستد شد. در این راستا، گفته‌های رئیس سازمان بورس همواره از موافقت با حذف دامنه نوسان حکایت داشته است. برای مثال وی در ۲۷ فروردین ماه امسال گفته بود که «بازار خوب بازاری است که یا دامنه نوسان نداشته باشد یا دامنه آن گسترده باشد.» صحبتی که انتظار حذف دامنه نوسان را بین اهالی بازار ایجاد کرد. همچنین محمدعلی دهقان دهنوی حدود یک ماه قبل در مورد آخرین وضعیت حذف دامنه نوسان گفت که یک طرح مطالعاتی در مورد دامنه نوسان ایجاد شده. البته نتیجه آن هنوز مشخص نیست و زمانی که مدل کامل شود، اعلام خواهیم کرد. دهقان تأکید کرده که به طور حتم دامنه نوسان با تغییر همراه می‌شود و معاملات بورس بر این دامنه نوسان کنونی مثبت و منفی ۵درصد متوقف نخواهد ماند. به گفته وی، برنامه سازمان این بوده که مسیر تغییر دامنه نوسان را از منفی دو و مثبت شش به صورت تدریجی برای باز کردن دامنه نوسان ادامه دهد که برای اجرایی شدن این اقدام باید به صورت تدریجی ارقام کوچک مانند نیم درصد به دامنه نوسان اضافه می‌شد و اگر این مسیر ادامه می‌یافت اکنون دامنه نوسان به مثبت و منفی ۵٫۵ تا ۶ درصد رسیده بود.

در هر حال مرکز پژوهش سازمان بورس در حال بررسی این موضوع است و به گفته دهقان با تکمیل آن طرح، سازمان یک نقشه راه و هدف مطلوب در این خصوص در اختیار خواهد داشت. قاعدتاً برای رسیدن به آن نقطه و نیز جلوگیری از ایجاد شوک در معاملات بازار باید دامنه نوسان به صورت تدریجی تغییر پیدا کند.

کاهش ۶۳ درصدی معاملات مسکن شهر تهران در تیرماه

قیمت خانه از متری ۳۰ میلیون تومان گذشت



۱٫۳ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۴۳٫۷ درصد افزایش نشان می‌دهد.

بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله‌شده در شهر تهران به تفکیک عمر بنا در تیرماه حاکی از آن است که از مجموع ۵ هزار و ۷۱ واحد مسکونی معامله شده، واحدهای تا پنج سال ساخت با سهم ۳۳٫۵ درصد بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند. سهم مذکور در مقایسه با تیرماه سال قبل حدود ۵٫۱ واحد درصد کاهش یافته و در مقابل به سهم واحدهای با قدمت بالا در سایر گروه‌ها شامل «۶ تا ۱۰»، «۱۱ تا ۱۵»، «۱۶ تا ۲۰» و «بیش از ۲۰» سال ساخت افزوده شده است.

توزیع تعداد معاملات انجام شده برحسب مناطق مختلف شهر تهران در تیرماه سال ۱۴۰۰ حاکی از آن است که از میان مناطق بیست‌ودوگانه شهر تهران، منطقه ۵ با سهم ۱۴٫۴ درصدی از کل معاملات، بیشترین تعداد قراردادهای مبایعه‌نامه را به خود اختصاص داده است. همچنین مناطق ۱۰ و ۲ به ترتیب با اختصاص سهم‌های ۱۰٫۴ و ۹٫۶ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در مجموع ۷۳٫۷ درصد از کل تعداد معاملات انجام شده در شهر تهران در تیرماه سال ۱۴۰۰ مربوط به ۱۰ منطقه شهر (به ترتیب بیشترین فراوانی شامل مناطق ۱۵،۷،۸،۱۴،۱۰،۲،۴،۱۰ و ۱۱) بوده و ۱۲ منطقه باقیمانده ۲۶٫۳ درصد از کل تعداد معاملات را به خود اختصاص داده‌اند.

همانطور که گفته شد، متوسط قیمت یک متر مربع مسکن در شهر تهران ۳۰ میلیون و ۴۴ هزار تومان بوده و در میان مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران، بیشترین متوسط قیمت یک مترمربع زیربنای مسکونی معامله شده معادل ۶۲ میلیون تومان به منطقه ۱ و کمترین آن با ۱۳ میلیون و ۴۴۰ هزار تومان به منطقه ۱۸ تعلق داشته است. ارقام مزبور نسبت به تیرماه پارسال به ترتیب ۳۶٫۹ و ۳۹٫۶ درصد افزایش نشان می‌دهند.

سایر شاخص‌های آماری بازار معاملات مسکن

توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله‌شده برحسب قیمت یک

فرصت امروز: گزارش تازه بانک مرکزی از بازار مسکن پایتخت نشان می‌دهد تعداد معاملات مسکن در تیرماه امسال ۰٫۶ درصد نسبت به ماه قبل کاهش پیدا کرده و میانگین قیمت نیز ۱٫۳ درصد رشد کرده است. طبق اعلام بانک مرکزی، در تیرماه امسال متوسط قیمت یک متر مربع مسکن در شهر تهران ۳۰ میلیون و ۴۴ هزار تومان بوده که نسبت به ماه قبل ۱٫۳ درصد و نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۳٫۷ درصد افزایش یافته است. همچنین تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران در اولین ماه تابستان به حدود ۵ هزار و ۷۱ واحد مسکونی رسیده که نسبت به خردادماه امسال ۰٫۶ درصد و نسبت به تیرماه پارسال ۶۳٫۹ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

همچنین بیشترین سهم معاملات مسکن در تیرماه امسال مربوط به خانه‌های بالای پنج سال عمر بوده است یعنی بیش از ۳۳٫۵ درصد معاملات پایتخت به خانه‌های بالای پنج سال عمر اختصاص داشته و خانه‌هایی با بیش از ۲۰ سال عمر نیز کمترین متقاضی را در شهر تهران داشته است. از بین مناطق بیست‌ودوگانه شهر تهران نیز بیشترین تعداد معاملات تیرماه به ترتیب مربوط به منطقه پنج (با ۱۴٫۴ درصد)، منطقه ۱۱ (با ۱۰٫۴ درصد) و منطقه ۲ (با ۹٫۶ درصد) بوده است. در مجموع ۷۳٫۷ درصد از تعداد معاملات انجام شده مربوط به ۱۰ منطقه شهر بوده و ۱۲ منطقه باقیمانده ۲۶٫۳ درصد از کل تعداد معاملات را به خود اختصاص داده‌اند.

قیمت مسکن از ۳۰ میلیون تومان عبور کرد

گزارش تازه بانک مرکزی از بازار مسکن پایتخت نشان می‌دهد در تیرماه امسال تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به حدود ۵ هزار و ۷۱ واحد مسکونی رسیده که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۰٫۶ و ۶۳٫۹ درصد کاهش نشان می‌دهد. در این ماه همچنین متوسط قیمت خریدوفروش یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران ۳۰ میلیون و ۴۴ هزار و ۷۰۰ تومان بوده که نسبت به ماه قبل

پیشروی سکه در کانال ۱۱ میلیون تومانی

دلار وارد کانال ۲۶ هزار تومان شد

گذشته اکنون به ۲۵ هزار و ۵۰ تومان در صرافی‌های بانکی رسیده است. به‌های اونس جهانی نیز که در حدود یک هزار و ۷۹۵ دلار بوده، اکنون به بالای یک هزار و ۸۰۰ دلار صعود کرده است. بر این اساس، ارزش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با افزایش ۴۶۰ هزار تومانی نسبت به چهارشنبه گذشته به رقم ۱۱ میلیون و ۱۳۰ هزار تومان رسید و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۲۲ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا نیز ۴ میلیون و ۸۶۳ هزار تومان شد. همچنین هر اونس جهانی طلا یک‌هزار و ۸۱۴ دلار و ۶۲ سنت قیمت خورد. همانطور که در ابتدای گزارش اشاره شد، قیمت دلار در بازار آزاد

سرگذشت سود بین بانکی در یک سال گذشته

نرخ سود بین بانکی به ۱۸،۱۷ درصد رسید

خرادماه به ۸درصد نیز رسید. سپس از این ماه تا آبان، سود بین بانکی روند متفاوتی را در پیش گرفت و صعودی شد و این روند صعودی تا به آنجا پیش رفت که در آبان ماه، نرخ سود در بازار بین بانکی از نرخ سقف کریدور نیز بیشتر شد و به بیش از ۲۲ درصد رسید. از آبان ماه اما دوباره روند سود بین بانکی تغییر کرد و کاهش‌ی شد. چنانکه از آذرماه سال گذشته تا اوایل خردادماه امسال نرخ سود بین بانکی در محدوده ۱۹ تا ۲۰ درصد تثبیت شد، تا آنکه مجدداً روند کاهش‌ی شروع شد و تا اواسط تیرماه نیز ادامه یافت. البته این نرخ تا پایان تیرماه روند صعودی پیدا کرد و به ۱۸٫۶۱ درصد رسید، اما از این زمان به بعد تاکنون طبق اعلام بانک مرکزی به ۱۸٫۱۷ درصد رسیده است.

بررسی این اعداد و ارقام در حالی است که کارشناسان اقتصادی کاهش

جدول تغییرات نرخ سود بین بانکی نشان می‌دهد که نرخ سود در این بازار از ۱۸٫۴۶ درصد در اوایل تیرماه امسال به ۱۸٫۱۷ درصد در پایان دهه نخست مردادماه کاهش یافته است. به گزارش ایسنا، نرخ بهره بین بانکی به عنوان یکی از انواع نرخ‌های بهره در بازار پول به نرخ‌های سود یا بهره در سایر بازارها جهت می‌دهد. در واقع این نرخ، قیمت ذخایر بانک‌هاست و زمانی که آنها در پایان دوره مالی کوتاه‌مدت اعم از روزانه یا هفتگی دچار کسری ذخایر می‌شوند، از سایر بانک‌ها در بازار بین بانکی یا از بانک مرکزی استقراض می‌کنند که این نرخ در حال حاضر در محدوده ۱۸٫۱۷ درصد قرار گرفته است. این در حالی است که سود بین بانکی در یک سال گذشته روند متفاوتی را طی کرده؛ به طوری که در ابتدای سال و در سه ماه اول، نرخ سود بین بانکی روندی کاهش‌ی داشت و در

نامه‌نگاری بورس با شورای رقابت

برای معرفی قیمت‌گذاران خودرو

تقویت احتمال عرضه خودرو در بورس

رئیس سازمان بورس در نامه‌ای به رئیس شورای رقابت از وی خواست تا فهرست مجموعه‌هایی که در جریان امور مربوط به قیمت‌گذاری خودرو هستند را معرفی کند. این درخواست در حالی مطرح شده که موضوع عرضه خودرو در بورس کالا مدتی است در جلسات نمایندگان مجلس، دولتی‌ها و خودروسازان مطرح است و در عین حال تمام معاملات در بورس کالای ایران تحت نظارت سازمان بورس و اوراق بهادار انجام می‌شود. به این ترتیب نامه رئیس سازمان بورس می‌تواند احتمال عرضه خودرو در بورس کالا را تقویت کند.

شرکت‌های خودروسازی مهم در بورس شامل ایران‌خودرو در نماد خودرو، سایپا در نماد خساپا، پارس‌خودرو در نماد خپارس و دیگر گروه‌های خودروسازی در بورس به دلیل زیان انباشته، از پرداخت سود به سهامداران خودداری کردند و سهام خودرویی در بازار همچنان رو به کاهش است که یکی از دلایل آن قیمت‌گذاری خودرو و از دلایل دیگر آن می‌توان به سوءمدیریت و عدم ارتقای بهره‌وری در فرایند تولید و کیفیت خودرو اشاره کرد. از طرفی شرکت‌هایی که در بازار سرمایه حضور دارند، مانند خودروسازی، فولادسازی و یا صنایع سیمان و پتروشیمی نباید محصولات آنها در جای دیگر قیمت‌گذاری شود چون بازار سرمایه، بازار شفاف و رقابتی است که خود به خود قیمت شرکت‌ها، سهام آنها را می‌تواند مشخص کند.

سوال اینجاست که آیا درخواست رئیس سازمان بورس از رئیس شورای رقابت می‌تواند احتمال عرضه خودرو در بورس را تقویت ببخشد؟ به گزارش ایسنا، صنعت خودرو، نحوه فروش و عرضه و تعیین قیمت آن از جمله موضوعات بسیار مهم است که همیشه نظرات بسیاری را پیرامون خود داشته است. شیوه قیمت‌گذاری و عرضه خودرو در بورس کالا طی یک سال اخیر بسیار بیشتر مطرح بوده است. در اولین روز از تیرماه سال جاری، در جلسه علنی مجلس شورای اسلامی بررسی ایرادات شورای نگهبان در طرح ساماندهی صنعت خودرو در دستور کار قرار گرفت و در نهایت نمایندگان مجلس شورای اسلامی طرح ساماندهی صنعت خودرو را جهت بررسی بیشتر به کمیسیون صنایع و معادن ارجاع دادند. نمایندگان ایرادات شورای نگهبان را رفع کردند و سپس یکی از نمایندگان مجلس (سید احسان خاندوزی) در تذکری با استناد به ماده ۱۹۹ آیین‌نامه گفت: شورای نگهبان ایرادی مبنی بر واردات خودرو دربارۀ این طرح را مطرح کرده بود، اما کمیسیون صنایع به جای رفع این ایراد، طرح مفصلی به آن اضافه کرد.

حجت‌الله فیروزی، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس -نیز در این باره اظهار کرد: شورای نگهبان ایراداتی را به این طرح وارد کرد مبنی بر اینکه واردات خودروی هیبریدی با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مغایرت دارد. همچنین بایستی برای تقویت تولید داخل منابعی تعریف شود؛ لذا کمیسیون صنایع این ایراد را اینگونه رفع کرد که مابه‌التفاوت فروش خودروهای پرتیراژ در بازار و بورس کالا به این حوزه اختصاص یابد. در نهایت علی‌نیزکاره، رئیس جلسه به وارد دانستن تذکر خاندوزی آن را به رأی مجلس شورای اسلامی گذاشت و نمایندگان رأی دادند که طرح ساماندهی صنعت خودرو مجدداً به کمیسیون صنایع ارجاع شود.

حال گرچه برای کشف قیمت خودرو از طریق عرضه در بورس کالا هنوز توافقی قطعی حاصل نشده، اما وجود این طرح و اصرار برخی نمایندگان مجلس بر اجرایی شدن آن باعث شده که طرح‌های دیگر قیمت‌گذاری خودرو همچون طرح پیشنهادی مجموعه صنعت خودروسازی برای آزادسازی قیمت در جهت خروج از زباندگی به سرانجام نرسد.
ایزنی خودروسازان برای آزادسازی قیمت محصولات در دولت دوازدهم شدت گرفته که عملیاتی شدن آن به عمر این دولت دند دند و تصمیم‌گیری در مورد آن به دولت سیزدهم موکول شود.

برخی تحلیلگران معتقدند با توجه به اینکه رئیس‌جمهور منتخب سیزدهمین دوره ریاست جمهوری، از لزوم رعایت عدالت در کل زنجیره قیمت‌گذاری خودرو سخن گفته است، احتمالاً دولت سیزدهم برنامه دیگری برای تعیین قیمت خودرو خواهد داشت.

این درحالی است که اخیراً محمدعلی دهقان دهنوی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در نامه‌ای خطاب به رضا شیوا، رئیس شورای رقابت خواستار معرفی فهرست افرادی که در جریان امور مربوط به قیمت‌گذاری خودرو هستند، به سازمان بورس شد. در متن نامه وی آمده است که «با عنایت به اینکه شورای رقابت بنا به ملاحظیات قوانین و مقررات در جریان امور مربوط به قیمت‌گذاری شرکت‌های خودروساز است، خواهشمند است به منظور انجام وظایف قانونی توسط این سازمان و به استناد قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی ایران و تبصره‌های آن، فهرست افرادی را که در جریان امور فوق‌الذکر هستند، در قالب فرم دستورالعمل پیوست، به این سازمان (سازمان بورس و اوراق بهادار) معرفی نمایند.»
با توجه به اینکه تمام معاملات در بورس کالا تحت نظر سازمان بورس شکل می‌گیرد و همچنین باتوجه به طرح موضوع عرضه خودرو در بورس کالا در مجلس، آیا این درخواست می‌تواند احتمال عرضه خودرو در بورس کالا را تقویت کند؟ لازم به یادآوری است که همانطور که ذکر شد، هنوز برای عرضه خودرو در بورس کالا و کشف قیمت آن بدین طریق، توافقی قطعی حاصل نشده است.

کسانی که به اطلاعات خاص بانک‌ها دسترسی دارند

معرفی کنید

درخواست سازمان بورس از بانک مرکزی

رئیس سازمان بورس در نامه‌ای به رئیس بانک مرکزی خواستار معرفی افرادی شد که در بانک‌ها دسترسی به اطلاعات خاص دارند. محمدعلی دهقان دهنوی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار در نامه‌ای به اکبر کامیجانی رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی خواستار شد با عنایت به اینکه بنا به ملاحظیات قوانین و مقررات، بعضی از کارکنان بانک مرکزی در جریان اطلاعات مربوط به گزارش عملکرد دوره‌ای بانک‌ها و مصوبات دارای آثار مالی اهمیت در بانک‌ها قبل از افشای عمومی گزارشات طبق شرایط سازمان بورس هستند، خواهشمند است به منظور انجام وظایف قانونی توسط این سازمان و به استناد قانون بازار اوراق بهادار جمهوری اسلامی و تبصره‌های آن فهرست افرادی را که در جریان امور فوق قرار دارند مطابق فرم شماره ۳ دستورالعمل پیوست به سازمان بورس معرفی کنید.

موج قوی تزریق نقدینگی از سوی حقیقی‌ها رقم زد

صعود پر قدرت شاخص‌های بورس تهران



صرافی‌های بانکی به کانال ۲۵ هزار تومان و در بازار آزاد تهران به کانال ۲۶ هزار تومان وارد شد.

در این باره امیرعلی امیرباقری، کارشناس بازار سرمایه با پیش‌بینی روند معاملات بورس در این هفته می‌گوید: براساس پیش‌بینی‌ها به نظر می‌رسد در هفته جاری ثبات در کلیت بازار خودنمایی کند، هرچند در برخی از نمادها به دلیل رسیدن به سطوح مقاومتی انتظار اصلاح درون کانالی در قیمت آنها وجود دارد. البته باید به این مسئله نگاه واقع‌بینانه داشت که اولویت فعالیت دولت جدید در زمان استقرار، مهار تورم و خروج از رکود خواهد بود و در این میان قیمت دلار از جمله مواردی خواهد بود که فشار زیادی بر آنها وارد می‌شود.

امیرباقری با بیان اینکه زمانی که قیمت دلار با فشار مواجه شود و روند اصلاحی را در پیش بگیرد فشار خود را بر کلیت بازار سرمایه خواهد گذاشت، می‌افزاید: سهامداران باید این موضوع را مدنظر قرار دهند که اصلاح ایجاد شده در بازار به عنوان اصلاح درون کانالی خواهد بود و به معنای ریزش یا تکرار روند بازار در سال گذشته نیست. بارها به سرمایه‌گذاران تاکید شده است که باید دید میان‌مدت و بلندمدت نسبت به بازار داشته باشند و تمرکز خود را معطوف به نوسان کوتاهمدت در بازار نکنند.

او به افزایش قیمت دلار تا کانال ۲۶ هزار تومان و تاثیر آن بر معاملات بورس اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: به لحاظ تکنیکالی قیمت دلار در کانال بین ۲۱ تا ۲۶ هزار تومان در نوسان بوده است، پیش‌نیاز مهار تورم و خروج رکود در کشور کنترل نرخ دلار است و نباید برای دلار ارقام بالایی در کوتاهمدت انتظار داشته باشیم. بعد از استقرار دولت جدید رویه اصلاحی را در قیمت دلار شاهد خواهیم بود و نباید منتظر حرکت سنگین صعودی نرخ ارز مشابه گذشته باشیم، همچنین در کنار این مسائل باید به عوامل بنیادی تاثیرگذار بر قیمت دلار توجه کرد.

این کارشناس بازار سرمایه در انتها می‌گوید: براساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته ایران و آمریکا در میان‌مدت و بلندمدت به نقطه‌ای مشترک نزدیک می‌شوند و با توجه به وجود همبستگی بین قیمت نفت و نرخ دلار در کشور، انتظار می‌رود با افزایش صادرات نفت و فروکش کردن کرونا در دیگر کشورها و افزایش تقاضای جهانی، صادرات نفت افزایش یابد و زمینه فشار بر قیمت دلار ایجاد شود.

سرمایه‌گذاری دارویی تامین با ۴,۹۶ درصد افزایش، بیشترین رشد قیمت را ثبت کردند. از سوی دیگر، شرکت لابعبران با ۴,۹۶ درصد، شرکت سرمایه‌گذاری سهام عدالت استان عدالت با ۴,۹ درصد، شرکت لیزینگ ایران و شرکت لیزینگ خودرو غدیر با ۴,۸۴ درصد، شرکت سازپوش با ۴,۸ درصد و کشت و صنعت پیادر با ۴,۷۹ درصد بیشترین کاهش قیمت را داشتند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با ۳۹۸ واحد افزایش به رقم ۱۹ هزار و ۷۹۴ واحد رسید و در این بازار بیش از یک میلیارد ۸۶۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۴ هزار و ۷۴۷ میلیارد ریال دادوستد شد. در جریان معاملات فرابورس ایران در روز شنبه، بیمه پاسارگاد با ۸۵ واحد، شرکت پلیمر آریا ساسول با ۶۶ واحد، شرکت سنگ آهن گهر زمین با ۵۱ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۴۵ واحد و شرکت فولاد هرمزگان جنوب با ۳۰ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. در مقابل شرکت اعتباری ملل با ۲,۷۲ واحد، شرکت صنعتی مینو با ۲,۴۳ واحد، شرکت ویتانا با ۲,۳ واحد، بیمه دی با ۲,۰۸ واحد و شرکت آسیا سیر ارس با ۱,۸۷ واحد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس داشتند.

همچنین شرکت‌های فرابورس ایران، پخش هجرت و آهن و فولاد ارفع ۵۵درصد، شرکت سرمایه‌گذاری مسکن زاینده‌رود با ۴,۹۳ درصد، شرکت سرمایه‌گذاری آوا نوین با ۴,۹ درصد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۴,۸۷ درصد و شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر با ۴,۸۲ درصد بیشترین افزایش قیمت را داشتند. از سوی دیگر، شرکت آسیا سیر ارس با ۵ درصد، شرکت شیر پاستوریزه پیگاه فارس با ۴,۷۶ درصد، شرکت کشاورزی و دامپروری ملارد شیر با ۴,۵۹ درصد، شرکت صنایع بهداشتی ساینا با ۴,۴۲ درصد و شرکت مبین وان کیش با ۴,۴۱ درصد بیشترین کاهش قیمت را ثبت کردند.

از رشد قیمت دلار تا رشد شاخص بورس

در حالی که اغلب سهامداران انتظار داشتند بازار سرمایه معاملات نهیمین روز مرداد را با رشد همراه کند، اما کمتر سهامداری انتظار رشد ۳۴ هزار واحدی شاخص بورس را داشت و اکثر سهامداران از این جهش خیره‌کننده غافلگیر شدند. نکته‌ای که البته بی‌ارتباط با افزایش قیمت دلار در دو روز گذشته نیست. چنانکه قیمت اسکناس سبز آمریکایی دیروز در

فرصت امروز: شاخص بورس تهران روز گذشته صعود پرقدردتی را تجربه کرد و موج قوی تزریق نقدینگی از سوی حقیقی‌ها باعث استارت طلایی بورس در اولین روز هفته شد. در نهیمین روز مردادماه شاخص کل بورس با رشد خیره‌کننده ۳۴ هزار و ۹۶۲ واحدی به رقم یک میلیون و ۲۵۱ هزار واحد رسید. در معاملات این روز بیش از ۷ میلیارد و ۵۴۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۸ هزار و ۱۸۰ میلیارد ریال دادوستد شد. شاخص کل هم‌وزن نیز با ۴ هزار و ۱۷۸ واحد افزایش به ۴۰۰ هزار و ۹۲۵ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن ب ۲ هزار و ۶۴۱ واحد افزایش به ۲۵۳ هزار و ۴۰۱ واحد رسید. شاخص بازار اول افزایش ۲۸ هزار و ۶۴۲ واحد و شاخص بازار دوم، افزایش ۶۰ هزار و ۹۶۱ واحدی را تجربه کردند. در آن سوی بازار سرمایه نیز آیفکس با رشد ۳۹۸ واحدی به رقم ۱۹ هزار و ۷۹۴ واحد رسید.

گروه شیمیایی با ۷۱ هزار و ۲۱۲ معامله به ارزش ۹ هزار و ۳۴۴ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۷۵ هزار و ۴۰۵ معامله به ارزش ۸ هزار و ۲۳۳ میلیارد ریال، گروه خودرو با ۷۵ هزار و ۵۷۰ معامله به ارزش ۴ هزار و ۱۴۲ میلیارد ریال، گروه چند رشته‌ای صنایع با ۲۹ هزار و ۴۸۷ معامله به ارزش ۲ هزار و ۷۹۱ میلیارد ریال و گروه کانه فلزی با ۳۰ هزار و ۲۲۰ معامله به ارزش ۱۹۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

استارت طلایی بورس در اولین روز هفته

در جریان معاملات روز شنبه شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه با ۳ هزار و ۷۱۰ واحد، شرکت ملی صنایع مس ایران با ۲ هزار و ۹۳۰ واحد، شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۲ هزار و ۹۲۲ واحد، شرکت فولاد مبارکه اصفهان با ۲ هزار و ۵۴۷ واحد و شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با ۲ هزار و ۴۳۴ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سوی مقابل، گروه صنعتی پاکشو با ۲۲۹ واحد، شرکت ایران خودرو با ۱۲۷ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری سهام عدالت استان کرمانشاه با ۹۵ واحد، شرکت ارتباطات سیار ایران با ۸۲ واحد و شرکت آهنگری ترانکتورسازی ایران با ۶۷ واحد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص بورس داشتند.

همچنین شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه با ۷,۰۵ درصد، شرکت نورد آلومینیوم با ۶,۴ درصد، بیمه البرز با ۴,۹۹ درصد، شرکت‌های سبجان دارو و پلی پروپیلن جم با ۴,۹۸ درصد و شرکت

در جریان معاملات روز شنبه، تزریق حجم قابل توجهی نقدینگی از سوی بازیگران حقیقی به سمت بورس تهران، نقطه عطفی در معاملات بود. به واسطه این حجم کوچ نقدینگی، شاخص کل توانست در روندی قابل توجه رشد بیش از ۴,۶درصدی را ثبت کند و از مرز یک میلیون و ۲۵۰هزار واحد عبور کند. سیگنال‌هایی از روند مثبت قیمت کامودیتی‌ها در بازارهای جهانی و رشد نرخ دلار در بازار داخلی از مهمترین عوامل رشد بورس از نگاه کارشناسان بود.

در نخستین روز هفته، بورس تهران با خیز قابل توجه شاخص بورس فعالیت خود را آغاز کرد، به طوری که در پایان معاملات روز شنبه، نماگر شاخص کل توانست رشد نزدیک به ۳۵ هزار واحدی را به ثبت رساند و در ارتفاع بیش از یک میلیون و ۳۵۱ هزار واحد تثبیت شود. شاخص هم‌وزن نیز با رشد بیش از ۴ هزار واحدی هماهنگی در افزایش قیمت و تقاضا در سراسر بازار را نشان داد. بورس تهران در این روز با رفتاری متفاوت نسبت به گذشته شاهد سنگینی صفوف تقاضا در بسیاری از نمادها بود، به طوری که در پایان معاملات بیش از ۷۰ درصد نمادها در سمت مثبت بازار قرار داشتند و همینطور ارزش و تعداد صف‌های خرید از فروش سبقت گرفت، تحرک محسوس حقیقی‌ها نیز قابل توجه بود و استقبال این گروه باعث شد بازار با جذب ۳۱۷ میلیارد تومانی نقدینگی بازیگران خرد به پایان برسد. در همین راستا، ارزش معاملات خرد نیز بیش از ۶۲۰۰ میلیارد تومان ثبت شد. همچنین افزایش حجم تقاضا در گروه‌های شیمیایی، فلزات اساسی، دارویی، خودرویی و سیمان بیش از دیگر گروه‌های بورسی مشهود بود. بر همین اساس در پایان معاملات شنبه نمادهای میدکو، فملی، فارس و فولاد چهار نماد ابتدایی موثر بر رشد شاخص کل بودند.

رشد تقاضا در اکثر نمادهای بورسی در شرایطی مشهود است که به نظر می‌رسد رشد قیمت کامودیتی‌ها در بازارهای جهانی و افزایش نرخ دلار در بازار آزاد اثر مثبتی بر روند بورس تهران داشته است. نرخ دلار در معاملات

رفتار صنایع در روز سبزپوش بورس

از سوی سهامداران داشتند، این صنعت که تحت تاثیر کامودیتی‌ها در بازار جهانی قرار دارد، توانست در مجموع رشد روزانه ۳,۵ درصدی را رقم بزند. عمده نمادهای این صنعت تحت تاثیر موج تقاضای خرید سهامداران توانستند صفوف خرید سنگینی را تجربه کنند، به طوری که نمادهای جم پیلن، شغدید، شفن، تاپیکو و پارسان از مهمترین نمادهایی بودند که با صفوف خرید سنگین به کار خود پایان دادند. در این صنعت مجمع عمومی عادی سالانه شرکت سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی برگزار شد. وپترو در پایان این مجمع ۱۰۸ریال سود به ازای هر سهم میان سهامداران تقسیم کرد. شفارس نیز براساس شفاف‌سازی منتشرشده در شبکه کدال با رد خبری مبنی بر عدم تولید و فروش محصول پارافرمالدئید اعلام کرد این محصول از ابتدای سال قبل تاکنون در حالت تولید و فروش است، که فروش آن تماما به صورت صادراتی انجام می‌پذیرد.

با این وجود، یکی از خبرسازترین صنایع در روز شنبه گروه خودروسازی بود، نماد معاملاتی ایران‌خودرو پس از یک وقفه نسبتاً طولانی پس از برگزاری مجمع عادی سالانه دیروز به روند معاملات بازگشت. همچنین نامه رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار به شورای رقابت درخصوص شفاف‌سازی قیمت‌گذاری‌ها در صنعت خودرو نیز یکی دیگر از مهمترین خبرهای این صنعت بود. محمدعلی دهقان دهنوی در این نامه خطاب به شورای رقابت تاکید کرد، طبق قانون بورس اوراق بهادار فهرست افرادی که در فرایند نرخ‌گذاری خودرو مشارکت دارند را به سازمان بورس اعلام کنند. در نهایت بسیاری از کارشناسان اذعان دارند، غوغای بورس در عرضه‌ها ادامه خواهد داشت و با توجه به آمین برق، بتوانیم عرضه‌های پایدارتری داشته باشیم. در همین راستا، حجت‌الله فیروزی، سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز در گفت‌وگویی تاکید کرد عرضه سیمان در بورس کالا قطع نمی‌شود.

در سمت دیگر بازار، نمادهای محصولات شیمیایی تقاضای قابل توجهی

اخبار

رئیس شورای اسلامی شهر اسلامشهر خبر داد:

گردش چرخ فعالیت های عمرانی در شورای پنجم

اسلامشهر – سحر عمروانی: رئیس شورای اسلامی شهر اسلامشهر گفت: با وجود فشارهای اقتصادی حاکم بر کشور، چرخ فعالیت های عمرانی در شورای پنجم به گردش درآمد و تعطیل نشد. به گزارش مرکز ارتباطات شهرداری اسلامشهر، اورینب مسرور رئیس شورای اسلامی شهر اسلامشهر در یکصد و هفتمین و آخرین نشست رسمی شورای پنجم که با حضور اکثریت اعضای شورای اسلامی شهر، سرپرست و مدیران شهرداری اسلامشهر و اصحاب رسانه برگزار شد، با تبریک ایام و اعیاد پربرت ماه ذی الحجه اظهار داشت: این ایام خجسته به ویژه عید سعید قربان، ولادت امام هادی (ع) و عید سعید غدیر خم را خدمت همه همشهریان تبریک عرض می کنم و امیدوارم در این عید بزرگ و آسمانی شامل رحمت و مغفرت الهی شویم. وی گفت: خدا را شاکرم که تا آخرین ساعات و روزهای پایانی مسئولیت در شورای پنجم، در مسیر خدمت رسانی به مردم گام برمی داریم و جا دارد از حمایت های بی دریغ مسئولین شهرستان به ویژه فرماندار، اعضای شورای تامین، نیروی انتظامی و سپاه و بسیج، انمه جمعه و جماعات و همه نهادهای و ادارات و مردم شریف اسلامشهر کمال تشکر و قدردانی را داشته باشیم. مسرور در ادامه با اشاره به اینکه پروژه های بزرگی در شورای پنجم کلید خورد، تاکید کرد: در مدت دوره پنجم شورای اسلامی شهر پروژه های بزرگی به سرانجام رسیده و برخی از آنها نیز در حال انجام فعالیت عمران هستند و با وجود فشارهای اقتصادی توانستیم چرخ فعالیت های عمرانی را در این شهر به گردش درآوریم و از مسیر عمران، آبادانی و خدمت به مردم جا نمانیم. رئیس شورای اسلامی شهر اسلامشهر افزود: روشنایی جاده احمدآباد مستوفی، حفاری تونل مترو، آغاز احداث عملیات کمربندی شمالی، احداث پارک شش و نیم هکتاری شهید سلیمانی، انجام نهضت آسفالت، اصلاح هندسی میدان نماز و دهها پروژه خرد دیگر از جمله فعالیتهایی است که در کارنامه شورای پنجم ثبت گردید و اعضای شورا در طول این چهار سال تلاش کردند تا با حمایت از فضاهای آموزشی، فرهنگی، ورزشی و دینی رضایت مردم را جلب کنند. در یکصد و هفتمین نشست رسمی شورا ۱۴ لایحه مورد بررسی قرار گرفت که پس از تبادل نظر اعضای شورا و نظر کمیسیون های مربوطه و سخنان مدیران شهری مورد موافقت اعضای شورای شهر قرار گرفت. گفتنی است در این نشست، یکصد و ششمین نامه کمیته تطبیق نیز قرائت و مورد بررسی قرار گرفت و برخی از لوایح آن از سوی شورای اسلامی شهر مجدداً اصرار بر اجرای مصوبه شد.قابل ذکر است در پایان آخرین نشست رسمی شورای پنجم، از مسئولان دفاتر اعضای شورای شهر با اهدای لوحی از سوی اورینب مسرور رئیس شورای اسلامی شهر اسلامشهر تقدیر و تجلیل گردید.

آغاز ثبت اطلاعات خبرنگاران قم برای دریافت واکسن کرونا

قم – خبرنگار فرصت امروز: معاون مطبوعاتی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم گفت: مدیران رسانه‌ای استان، اطلاعات اصحاب رسانه و خبرنگاران فعال خود را جهت دریافت واکسن کرونا در اسرع وقت به این اداره کل ارسال نمایند. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم محمدجواد محرابی در گفت و گو بی، گفت: مدیران مطبوعات و خبرگزاری های استان قم لیست تمام خبرنگاران و کارکنان مجموعه رسانه‌ای خود را برای قرار گرفتن در نوبت تزریق واکسن به اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم ارسال کنند. محرابی اضافه کرد: به همین منظور مدیران نام و نام خانوادگی، شماره ملی و اطلاعات تماس خبرنگاران و سایر کارکنان مجموعه رسانه‌ای و اطلاع رسانی خود را به آفای برای کارشناس این اداره کل جهت هماهنگی با دانشگاه علوم پزشکی ارسال کنند. وی در ادامه ابراز داشت: خبرنگاران و اصحاب رسانه طبق سند ملی واکسیناسیون کشور جزء سومین گروه هدف در تزریق واکسن هستند. به گفته وی، خبرنگاران و اصحاب رسانه به دلیل نوع و مشغله کاری خود مجبور هستند به صورت میدانی در صحنه واقعی مبارزه با کرونا حضور یابند و بصورت دائم در معرض درگیری با این ویروس منحوس قرار دارند. محرابی عنوان کرد: طی دو هفته گذشته حدود ۱۰۰ خبرنگار و فعال رسانه‌ای قم که در روند برگزاری انتخابات حضور فعال و در میدانی داشته‌اند واکسن کرونا دریافت کردند.

سرپرست شرکت گاز مازندران خبر داد:

اجرای بالغ بر ۱۲۱ کیلومتر شبکه گاز در مازندران

ساری – دهقان : با انجام عملیات شبکه گذاری در چهار ماهه اول سال ۱۴۰۰، بالغ بر ۱۲۱ کیلومتر به مجموع خطوط شبکه تغذیه و توزیع گاز در مازندران افزوده شده است. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، "مقدم بیگلریان" در جلسه کنترل پروژه با اشاره به اجرای حدود ۱۲۱ کیلومتر شبکه گاز در استان اظهار داشت: ۸۰ درصد از مجموع عملیات شبکه گذاری گاز در امسال متعلق به مناطق روستایی استان است که نشان از توجه ویژه شرکت ملی گاز به برخورداری همه نقاط استان از نعمت گاز طبیعی دارد. وی افزود: هم اکنون مجموع طول شبکه تغذیه و توزیع گاز در استان به بیش از ۲۱ هزار و ۳۰ کیلومتر افزایش یافته است. بیگلریان همچنین از نصب بالغ بر ۶ هزار و ۶۵۰ انشعاب جدید گاز در چهار ماهه اول سال خبر داد و گفت: این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۰ درصد افزایش داشته است. سرپرست شرکت گاز استان مازندران بیان کرد: با اجرای این عملیات در چهار ماهه اول سال جاری، تعداد علمک های گاز در سطح استان به بیش از ۸۲۰ هزار انشعاب رسیده است. وی گفت: با اجرای عملیات شبکه گذاری و نصب انشعابات گاز در چهار ماهه امسال، ۱۰ هزار و ۶۷۰ مشترک جدید به جمع مصرف کنندگان گاز طبیعی در مازندران افزوده شده است. بیگلریان در خاتمه ضمن تشکر از همکاران پر تلاش شرکت گاز استان، از همه مصرف کنندگان گاز طبیعی بویژه مشترکین جدید درخواست کرد تا ضمن بررسی مستمر تجهیزات گاز و استفاده از وسایل گازسوز استاندارد، نکات ایمنی گاز طبیعی را رعایت کنند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان :

ایلام از لحاظ پایش ادارات در جایگاه اول کشوری قرار گرفته است

ایلام – منصوری: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام گفت: با اقدامات صورت گرفته، استان ایلام از سوی شرکت توانیر از حیث پایش ادارات درجایگاه اول و در راستای رصد وپازدید از بخش صنعت در جایگاه دوم قرار گرفته است. هادی شیرخانلی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام در مراسم رزمایش سراسری پایش و رصد مدیریت مصرف برق کشور که با محوریت ادارات، صنوف، کسبه و جلب مشارکت مشترکان خانگی برگزار شد، افزود: در حاشیه این رزمایش برق ۴۰ دستگاه اجرایی استان قطع شد و در واقع ادارات با بکارگیری دستگاههای مولد، برق مورد نیاز خود را تامین کردند. وی اظهار داشت:براساس مصوبه هیات دولت مبنی بر کاهش مصرف انرژی تا ۵۰ درصد بر آن شدیم تا ادارات را ازاین جهت مورد پایش قرار دهیم که در این راستا تاکنون ۳۰۰مورد بازدید از ادارات و دستگاههای اجرایی صورت گرفت و در این مدت ۱۴۰ مورد قطع برق درسطح ادارات اعمال شده است. شیرخانلی با بیان اینکه سپاه پاسداران از ظرفیتها و پتانسیل بالای برخوردار است و نقش معنوی این عزیزان بر کسی پوشیده نیست، خاطرنشان کرد: در بحرانهای مختلف نقش موثر سپاه پاسداران مشهود بوده است و علاقمندی مردم به این قشر را چند برابر نموده است. وی با اشاره به اینکه همدلی بین سپاه پاسداران و مردم این شرایط را ایجاد کرده است که اگر سپاه فرهنگ بپهنه مصرف یا مردم بخواد در راستای اصلاح الگوها و مصرف بهینه حرکت کنند، یقیناً در جامعه این فرهنگ جاری می شود.گفت:فرهنگ بهینه مصرف باید از همان سال‌های ابتدایی زندگی شروع شود اما در وضعیت فعلی با آموزش و فرهنگ سازی می‌توان مشکلات را پشت سر گذاریم. سرهنگ پاسدار کرم‌رضا نصراللهی با بیان اینکه همیشه با سازماندهی وهمراهی مردم از بحران‌های پیش آمده عبور کرده‌ایم.افزود: در راستای مشکل پیش آمده در تولید برق و میزان مصرف مردم، بیش از ۶۰ جلسه ستادی تشکیل شده است. وی اظهار داشت: ۲۲۰ گروه در بین پایگاه‌ها برای تبیین موضوع پیش آمده، پرهیز از اسراف به عنوان امری منکر و فرهنگ سازی مصرف بهینه تشکیل شده است و امیدواریم بتوانیم در این امر مهم تاثیرگذار بوده و شرکت توزیع نیروی برق برای عبور از این بحران، ما را در کنار خود احساس کنند.

انتقاد قرارداد تفاهمنامه ساخت دستگاه حذف شیشه از کود جهت افزایش مرغوبیت کود کارخانه کمپوست رشت

رشت – خبرنگار فرصت امروز: با انعقاد قراردادی فی مابین شرکت کود آلی و دانشگاه گیلان، دستگاه حذف شیشه از کود کمپوست ساخته خواهد شد. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت، قراردادی در جهت ساخت دستگاه حذف شیشه از کود کمپوست فی ما بین شرکت کود آلی و دانشگاه گیلان منعقد شد. سعید بشری مدیر عامل شرکت کود آلی گیلان در جلسه انعقاد این قرارداد بیان داشت: یکی از بزرگ‌ترین مشکلات استان بحث زباله است که امیدواریم با تحقق بودجه های مناسب در یک بازه زمانی معین بتوانیم این معضل را

ساماندهی کنیم. بشری به پروژه های مهم حوزه پسماند اشاره داشت و افزود: با حمایت ها و پیگیری های مستمر سید محمد

احمدی شهردار رشت، شاهد اتفاقات خوبی در راستای حل معضل پسماند خواهیم بود. وی افزود: همچنین با نگاه ویژه دکتر نوبخت، بخشی از بودجه لازم برای پروژه های ساماندهی پسماند گیلان اختصاص داده شد که پروژه احداث نیروگاه زباله سوز ۶۰۰ تنی، پروژه افزایش ظرفیت کارخانه کود آلی از ۵۰۰ به ۱۰۰۰ تن و همچنین احداث فازهای دیگری از جمله آنها محسوب می شوند که اکنون با سرعت قابل قبولی در حال پیشروی هستند. مدیر عامل شرکت کود آلی گیلان انعقاد قرارداد با دانشگاه گیلان را مورد اشاره قرارداد و عنوان کرد: یکی از مضطلات بزرگ ما ترکیب شیشه با کود بوده که با پیشنهاد ارائه شده توسط دانشگاه گیلان برای ساخت دستگاه حذف شیشه از کود، این معضل مرتفع خواهد شد. وی در پایان با بیان اینکه کسب درآمد بالاتر ، از فروش کود مرغوب از مزایای این دستگاه است، اظهار داشت: خوشبختانه ساخت دستگاه حذف شیشه از کود ما را به این هدف مهم می رساند.

کرمان – خبرنگار فرصت امروز– به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان، این آئین هم زمان با سراسر کشور در تاریخ ششم مرداد ماه و با حضور مدیرعامل، معاون بهره برداری و دیسپاچینگ شرکت برق جنوب استان کرمان ، فرمانده بسیج ادارات، فرمانده سازمان فضای مجازی سپاه پاسداران، معاون عملیات و بسیج جامعه زنان استان، در محل مرکز پایش این شرکت برگزار گردید. این رزمایش همزمان در ۱۶ شهرستان حوزه عملیاتی شرکت به منظور سنجش میزان همکاری مشترکان اداری در کاهش بار مصرف برق از طریق به کارگیری مولدهای خود تأمین و سایر راهکارهای تعیین شده در ساعات اوج بار ، اجرا شده است. مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توانیر با حضور در این رزمایش به صورت ویدیوکنفرانس، اظهار داشت: با توجه به کاهش بارندگی، خشکسالی شدید و کاهش تولید نیروگاه های برق آبی، سسال استثنایی از نظر محدودیت های تولید برق را مشاهده می کنیم، اما خوشبختانه با همکاری دستگاه های اجرایی و به ویژه سازمان بسیج مستضعفان کشور، تاکنون توانستیم با کمترین



مشکل، این شرایط را سپری نماییم.محمدحسین متولی زاده افزود: امروز شاهد حضور گلچینی از نهادهای اثرگذار در مسیر الگوی مصرف هستیم که این مهم، جای قدردانی دارد در ادامه سردار سیف، معاون عملیات سازمان بسیج مستضعفان کشور ضمن تاکید بر ضرورت رعایت الگوی مصرف برای همه مشترکین، گفت: امروز می توان با خاموش کردن حتی یک لامپ، برق مورد نیاز بیماران کرونایی و اهالی مناطق محروم را تأمین کرد. همچنین مینا بیابانی

سی و پنجمین یادواره شهدای معظم پنجم مرداد شرکت آلومینیوم ایران (ایراکو) در اراک برگزار شد



ایران در سال ۱۳۵۹ خورشیدی، شهر اراک همانند سایر شهرهای ایران مورد حمله رژیم بعث عراق قرارگرفت. استان مرکزی در طول هشت سال دفاع مقدس بواسطه استقرار صنایع استراتژیک و مادر تخصصی، نقش حمایت و پشتیبانی از جبهه‌های نبرد حق علیه باطل را داشتند و مصداق عملکرد استان در این حوزه

اراک – فرناز امیدی: به گزارش روابط عمومی و صنعتی، سی و پنجمین یادواره شهدای معظم پنجم مرداد شرکت آلومینیوم ایران (ایراکو) با رعایت شیوۀنامه‌های بهداشتی و حضور محدود تعدادی از معاونین، مدیران و کارکنان شرکت آلومینیوم ایران در محل شهادت ۳۷ شهید والا مقام بهیمان هوایی ایرالکو برگزار گردید. در این آیین معنوی که با نواختن آژیر خطر حمله‌ی هوایی رأس ساعت بهیمان ایرالکو (۹:۱۵) آغاز شد، پس از تلاوت آیاتی از قرآن مجید و اجرای سرود جمهوری اسلامی توسط گروه موزیک سپاه ناحیه اراک؛ گلباران مقتل شهدای گلگون کفن شرکت آلومینیوم ایران، توسط حاضرین و به نیابت از خانواده‌های معظم شهدا صورت گرفت و ضمن تکريم ۵۴ شهيد والا مقام ایرالکو و زنده نگه‌داشتن یاد و خاطره‌ی دلاور مردی‌های این عزیزان، در بخش پایانی مراسم، زیارت پرفیض عاشورا در فضای باز قرائت شد. شایان ذکر است با آغاز جنگ تحمیلی عراق علیه

حذف یک نقطه حادثه خیز با همت صنعت نفت

پروژه احداث پل های بزرگ ورودی شهر مسجدسلیمان به سرانجام رسید



متر عرض دارند و در مدت زمان ۲۲ ماه با صرف مبلغی بالغ بر ۱۴۰ میلیارد ریال با نظارت مدیریت مهندسی و ساختمان شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان و در چارچوب عمل به

بازماندگان خبر داد:

آغاز عملیات آسفالت مناطق چهارگانه بندرعباس



به خاطر نقش آن در زندگی شهری، از مهمترین اولویت‌های کاری این معاونت است. وی خاطرنشان کرد: در بسیاری موارد ترمیم نوار حفاری انجام شده، اما برای افزایش کیفیت، اجرای پروژه آسفالت

در توزیع برق گیلان انجام شد:

اجرای موفقیت آمیز رزمایش سراسری پایش و رصد مدیریت مصرف برق مشترکین در استان



قائم مقام اجرایی مدیرعامل در امور شهرستانها و فرمانده پایگاه مقاومت بسیج حضرت قمر بنی هاشم(ع) شرکت توزیع برق گیلان برگزار شد و ضمن ارتباط زنده با مرکز پایش مصرف برق کشور بر اجرای این رزمایش نظارت کردند. در این رزمایش تاکید شد

مدیر مخابرات منطقه گلستان :

سامانه نظام پیشنهادات در جهت بهبود خدمت رسانی است

منطقه گلستان بوده است.
وی با اشاره به ثبت تعداد ۵۸۹ پیشنهاد در سامانه نظام پیشنهادات مخابرات منطقه گلستان گفت : ثبت این تعداد پیشنهاد در ساه ماهه اول سال جاری از علاقمندی و تعهد همکاران به خدمت رسانی بهتر بوده و نشان از دغدغه آنها در اداره بهتر امور است.
مدیر مخابرات منطقه گلستان گفت : پیشنهادات مطرح شده در موضوعات مختلف از جمله امور مالی ، پشتیبانی ، شبکه های مخابراتی ، بازار

رئیس سازمان بسیج خواهران کشور نیز با اشاره به نقش پر رنگ زنان در صرغه جویی و استفاده بهینه برق ادامه داد: زنان ما با نقش آفرینی در کشور با هر گونه چالشی مقابله کرده‌اند و می توانند به‌عنوان فرهنگ‌سازان جامعه، نقش موثری را ایفا نمایند.
مجتبی ثمره، مدیر دفتر مدیریت مصرف شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان، نیز در حاشیه این نشست بیان نمود: با توجه به راه اندازی مرکز پایش در محل دفتر بازرسی استاندارد و همکاری همه جانبه بسیج ادارات، بیش از ۹۵ درصد دستگاه های اجرایی بعد از ساعات کار اداری همکاری لازم را بعمل آوردند و ۸۷ درصد مشترکین اداری نیز در حین ساعت کار اداری، مصرف برق خود را با تعدیل روشنایی و خاموش نمودن لوازم غیر ضروری سرمایه‌ی و تنظیم ترموستات کولر بر روی ۲۵ درجه کاهش داده اند.
ثمره در ادامه خاطرنشان کرد: بیش از ۹۰ درصد ادارات در ۱۶ شهرستان تحت حوزه عملیاتی شرکت توزیع برق جنوب استان کرمان در این رزمایش، پایش و به تعداد معدودی از ادارات که الگوی مصرف برق را رعایت نکرده بودند، تذکر داده شد.

را می توان ساخت پل معلق در عرض رودخانه اروند دانست، البته نقش بی‌بدیل صنایع استان به ویژه شرکت آلومینیوم ایران در پشتیبانی جنگ تحمیلی غیرقابل انکار می باشد.
صنایع بزرگ و کوچک استان مرکزی در طول جنگ به تولید تجهیزات نظامی همچون انواع سلاح، گلوله توپ، خمپاره، ماشین‌آلات و پل های شناور خاطرنشدند و همین امر باعث شد که در جنگ نظامی مورد حمله بعثی‌ها قرار گیرند و شدیدترین حمله به شهر اراک در ۵ مرداد سال ۱۳۶۵ اتفاق افتاد. در روز پنجم مرداد سال هزار و سیصد و شصت و پنج، ساعت ۹:۱۰ صبح صداهای مهیبی اراک را به لرزه انداخت و سه کارخانه صنعتی بزرگ استان مورد حمله هوایی قرار گرفتند و به دنبال این حمله ۷۷ نفر از کارکنان شریف این صنایع (شرکت آلومینیوم ایران ۳۷ شهید، شرکت واگن سازی اراک ۳۵ شهید و شرکت آذراب اراک ۵ شهید) در حین کار به درجه رفیع شهادت رسیدند.

مسئولیت های اجتماعی صنعت نفت احداث گردیده و آماده بهره برداری می باشد.
وی افزود : در بخش تعهدات این شرکت در اجرای این پروژه فقط نصب جان پناه فلزی دو طرف عرشه پل ها باقی مانده است و سایر عملیات اجرایی شامل آسفالت عرشه پل و احداث و تعریض باقی مانده جاده مسجدسلیمان /اهواز حداقل درواهی لالی تا امامزاده بی بی بتول، بر عهده اداره راه و شهرسازی می باشد .
به گفته ی این مقام مسئول در شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان برای احداث این پروژه ، ۷۰۰۰ متر مکعب عملیات خاکی – ۶۵۰۰ متر مکعب بتن ریزی و ۸۶۶ تن آهن آلات مصرف گردید ضمن آنکه در طول مدت زمان اجرای پروژه برای تعداد ۵۰ نفر نیز بصورت مستقیم اشتغالزایی ایجاد شده است.

معابر در حال انجام است.
بازماندگان در ادامه نیز عنوان کرد: با تمهیدات اندیشیده شده، عملیات زیرسازی و اجرای آسفالت در سطح هر چهار منطقه شهر آغاز شده است. این مقام مسئول همچنین اعلام کرد ایجاد کانال جمع‌آوری و هدایت آبهای سطحی و آسفالت کناره و تقاطع‌های متصل به این کانال در خیابان‌های سطح شهر یکی دیگر از اولویت‌های اجرای این معاونت است. وی خاطرنشان کرد:اعتبار در نظر گرفته شده برای این عملیات عمرانی در هر منطقه بالغ بر ۵۰ میلیارد ریال و در مجموع، ۲۰۰ میلیارد ریال است. معاون امور زیربنایی و عمرانی شهرداری بندرعباس تصریح کرد: نظارت لازم بر پیمانکاران آسفالت برای اجرای دقیق این پروژه نیز صورت می‌گیرد.

کاهش ذخیره آب پشت سد‌ها و کمبود تولید در نیروگاه‌های برقایی ، گرمای روزنهنگام ، استخراج رزمارزهای غیر مجاز باعث افزایش مصرف برق در کل کشور شده است و پیک بار مصرف کشور به ۶۸ هزار مگاوات رسیدد در حالی که حداکثر توان تولید کشور در حوزه برق ۵۵ هزارمگاوات بوده و همین امر موجب یک ناترازی در تولید و مصرف برق شده است. همچنین بر نقش کلیدی بسیج در همه عرصه ها و شرایط سخت برای گذر موفق از بحران ها نیز تاکید شد که یکی از پتانسیل های مردمی این نهاد میحت آگاه سازی جامعه در خصوص مدیریت مصرف می باشد. در این مانور با همکاری سازمان بسیج کارمندان استان و همچنین بسیج ادارات و دستگاه های اجرایی در سطح استان و با اعزام اکیپ های ضمن پایش مصرف برق آنها، راهکارهای مدیریت مصرف انرژی نیز مورد آموزش قرار گرفت.

چرا خلاقیت مهمترین مهارت در دنیای کار آفرینی است؟

به قلم: ماریا بریتو

کارآفرین و کارشناس کسب و کار

ترجمه: علی آل‌علی

دستیابی به حداکثر توانایی خلاقیت در هر حوزه‌ای از کسب و کار یکی از مهمترین نکات در موفقیت بلندمدت است. شرکت‌های بسیار زیادی مثل IBM و ادوبی دیگر به دنبال کارمندانی با مدارک تحصیلی بالا نیستند، بلکه خلاقیت در انجام وظایف را مهمترین نکته برای همکاری با کارمندان در نظر می‌گیرند. با این حساب استانداردهای فعالیت در دنیای کسب و کار به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر کرده است. امروزه کارمندان دارای مهارت‌های متنوع و خلاقیت بالا در انجام کارها شانس بسیار زیادی برای استخدام در شرکت‌های بزرگ دنیا و همچنین راه‌اندازی کسب و کار شخصی‌شان دارند. هیچ وقت به اندازه بازه زمانی کنونی فرصت برای افزایش توانایی‌های خلاقانه افراد وجود نداشته است. بسیاری از کارمندان در طول سال‌ها بارها و بارها در کلاس‌های مهارت‌افزایی و توسعه خلاقیت کاری شرکت می‌کنند. این امر با هدف حفظ موقعیت شغلی و بهبودش در طولانی‌مدت صورت می‌گیرد. بنابراین اگر کارمندی دارای مهارت‌های بالایی باشد، شانس بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مدیران شرکت خواهد داشت.

پلتفرم لینکدین در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ از شرکت‌های مختلف درباره موردنیازترین مهارت در میان نیروی کار نظرخواهی کرد. جوابی که در این میان بیشترین رأی را آورد، خلاقیت بود. با این حساب خلاقیت برای کسب و کارها یک نکته بسیار مهم و حیاتی محسوب می‌شود.

اگر شما هنوز هم به دنبال پاسخی برای دلیل اهمیت خلاقیت در حوزه کسب و کار هستید، به نکاتی که در ادامه مطرح می‌شود، توجه نمایید.

خلاقیت به مثابه ریشه کار آفرینی

کارآفرینی بدون خلاقیت امری غیرممکن به نظر می‌رسد. کارآفرینان باید به طور مداوم نقاط ضعف و کمبودهای بازار را مورد بررسی قرار داده و آن را در قالب یک استراتژآپ و محصولی نوآورانه ارائه نمایند، در غیر این صورت شاید کسب و کار شما هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفش پیدا نکند. به هر حال کسب و کاری که هیچ نکته تازه‌ای برای ارائه نداشته باشد، بدون تردید در زمینه مواجهه با مخاطب هدف دچار مشکل خواهد شد.

مدیریت شرکت‌های بزرگ بستگی به توانایی مدیران و کارمندان برای نگاه خلاقانه به مسائل دارد. اگر شما تمام شرایط را به یک صورت مدنظر قرار دهید، هرگز فرصتی برای بهبود وضعیت برندتان نخواهید داشت. ایراد اصلی برندهای کلیشه‌ای درست در چنین شرایطی مشخص می‌شود. با این حساب شما باید به طور قابل ملاحظه‌ای نسبت به بهبود توانایی‌تان برای نگاه خلاقانه به مسائل مختلف اقدام کنید. برندهایی که در شرایط مختلف با بحران‌های بزرگ مواجه می‌شوند، فقط به لطف تفکر خلاقانه امکان رهایی از آن را پیدا می‌کنند. بنابراین شما باید این مهارت را به عنوان یکی از راه حل‌های عبور از موانع و بحران‌های کاری مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید برای مدت‌های طولانی درگیر بحران‌های کاری شوید.

خلاقیت فقط یک مهارت نیست

خلاقیت به شما امکان ورود به عرصه کسب و کار و شروع ماجراجویی هیجان‌انگیزی را می‌دهد. نکته جالب در مورد این مهارت امکان استفاده از آن در حوزه‌های بسیار مختلف است. بنابراین شما باید از آن برای تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی بازار استفاده نمایید. امروزه در بسیاری از شرکت‌ها کارمندان خلاق به پست‌های مدیریت دست پیدا می‌کنند. همچنین در زمینه مدیریت کارهای مختلف نیز خلاقیت حرف اول و آخر را می‌زند. بنابراین خلاقیت بیشتر از یک مهارت صرف است. به عبارت دقیق‌تر، خلاقیت تکلیف تمام کارها در عرصه کسب و کار را مشخص می‌سازد. شما برای پیشبرد کارهای مختلف به بهترین شکل ممکن همیشه به خلاقیت به عنوان یک مهارت کلیدی نیاز خواهید داشت.

اگر شما تا به امروز خلاقیت را یک عنصر کلیدی در عرصه کسب و کار لحاظ نمی‌کردید، باید تمام جهت‌گیری‌تان نسبت به این امر تغییر کند، در غیر این صورت شاید شانشی برای ادامه فعالیت در بازار پیدا نکنید. امروزه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بر روی عنصر خلاقیت در بازاریابی، تبلیغات، فروش و روابط عمومی تاکید دارند. با این حساب شما با خلاقیت مناسب امکان ایجاد تحول در بازار را خواهید داشت.

منبع: entrepreneur.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

| یکشنبه | ۱۰ مرداد ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۳۲ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

به قلم: پیتر بویل

کارشناس بازاریابی در موسسه هاب اسپات

ترجمه: علی آل‌علی

جلب توجه مخاطب هدف و حفظ آن امر بسیار دشواری محسوب می‌شود. امروزه در بازار تمام برندها در تلاش برای جلب نظر مشتریان هستند. این امر موجب از دست رفتن مداوم مشتریان برندها و گردش آنها در میان برندهای مختلف می‌شود. اگر شما در تلاش برای حفظ مشتریان در شرایط کنونی هستید، باید به بهترین شکل ممکن در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان باشید. این امر نیازمند نظرسنجی مداوم از مشتریان و اطلاع از آخرین تغییرات در زمینه سلیقه و نیازهای آنهاست.

بسیاری از برندها براساس تجربه یا اطلاعات قدیمی در تلاش برای ارائه خدمات به مشتریان هستند. شاید این امر ایده جذابی باشد، اما بدون شک از نقطه نظر مشتریان یک فاجعه و تنبلی حسابی از سوی برندها ارزیابی خواهد شد. شما باید همیشه انگیزه‌تان برای به‌روز رسانی خدمات‌تان را نشان دهید، در غیر این صورت شانشی برای دوام در بازار نخواهید داشت.

یکی از راهکارهای جذاب برای اطلاع از خواسته‌ها و نیازهای مشتریان مربوط به طراحی نظرسنجی‌های جذاب است. چنین نظرسنجی‌هایی اغلب اوقات در قالب یک پرسشنامه طراحی می‌شود. شما با چنین کاری امکان تعامل نظر با مشتریان و اطلاع از خواسته‌های اصلی‌شان را خواهید یافت. این امر در بلندمدت برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان و همچنین رقابت مناسب با دیگر برندها موثر خواهد بود. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین سایت‌ها برای طراحی پرسشنامه و نظرسنجی برند به طور آنلاین است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد. به این ترتیب شما شانس دوچندانی برای حفظ مشتریان‌تان خواهید یافت. در ادامه برخی از سایت‌های مورد نظر را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

هاب اسپات

هاب اسپات تنها یک ابزار مدیریت بازاریابی نیست، بلکه در زمینه نظرخواهی از مشتریان نیز فعالیت مناسبی از خودش نشان داده است. این امر شامل امکان طراحی پرسشنامه‌های دقیق و با جزئیات بسیار زیاد است. نکته جالب اینکه استفاده از سرویس موردنظر به طور کاملاً رایگان صورت می‌گیرد. بنابراین شما امکان صرفه‌جویی در هزینه‌های کسب و کارتان به بهترین شکل ممکن را دارید.

تنها کاری که شما برای طراحی نظرخواهی در هاب اسپات باید انجام دهید، طراحی پرسش‌های موردنظر‌تان و سپس تولید نظرخواهی است. شما امکان به اشتراک‌گذاری این نظرخواهی در قالب لینک یا بارگذاری مستقیمش در سایت‌تان را خواهید داشت.

ابزار هاب اسپات اطلاعات بسیار دقیقی درباره شرکت کاربران در نظرسنجی و همچنین دیگر آمار جزئی موردنیازتان ارائه خواهد کرد.

Survey Anyplace

یکی دیگر از ابزارهای بسیار حرفه‌ای برای نظرخواهی و به طور کلی طراحی پرسشنامه در عرصه کسب و کار Survey Anyplace است. این ابزار امکان طراحی نظرخواهی‌های مختلف با استفاده از نمونه‌های برتر در دنیا را فراهم می‌سازد. معنای این امر امکان مرور برخی از نظرخواهی‌های حرفه‌ای یا نمونه‌های بالا در این سایت است. چنین امری به شما برای انتخاب بهترین نظرخواهی و الگوبرداری از آن کمک می‌کند. بدون تردید طراحی پرسشنامه برای مشتریان کار ساده‌ای نیست. درست به همین خاطر در سایت Survey Anyplace امکان استفاده از خدمات مشاوره‌ای کارشناس‌های حرفه‌ای وجود دارد. این امر شما را به بهترین شکل ممکن در طراحی پرسشنامه حرفه‌ای خواهد کرد.

اغلب افسرد در اولین تجربه‌شان از طراحی نظرخواهی با مشکلات بسیار زیادی مواجه می‌شوند. این امر برای کسب و کارها به شدت عجیب و غیرمنتظره خواهد بود. بنابراین شما باید نسبت به تغییر شرایط کسب و کارتان به بهترین شکل ممکن اقدام نمایید. یکی از راهکارهای مناسب در این میان هم استفاده از توصیه‌های حرفه‌ای است این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان کمک شایانی خواهد کرد.

شاید تنها نکته منفی درباره Survey Anyplace هزینه استفاده از آن باشد. برندها برای دسترسی به خدمات کامل این ابزار باید ماهانه ۳۹ دلار پرداخت کنند. اگر شما به خدماتی حرفه‌ای در این حوزه نیاز دارید، اختصاص هزینه موردنظر گزینه بدی نخواهد بود.

تایپ فورم

تایپ فورم نظرخواهی از مشتریان را بیدل به یک کانال ارتباطی دوطرفه می‌کند. این امر اهمیت بسیار زیادی در دنیای کنونی کسب و کار دارد. مشتریان دیگر تمایلی برای ارتباط تک سویه با برندها ندارند. بنابراین شما باید به بهترین شکل ممکن در معرض دید مشتریان و البته پاسخگو به آنها باشید. این امر شما را در طول زمان بدل به برندی جذاب برای مشتریان می‌کند.

امروزه برخی از برندها هنوز هم از شیوه‌های سنتی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان در عرصه بازاریابی و حتی نظرخواهی از آنها استفاده می‌کنند. این امر بدترین عامل در شکست برندها محسوب می‌شود. کسب و کار شما باید همسو با تغییرات بازار نسبت به آبدیت شیوه بازاریابی و نظرخواهی‌اش اقدام نماید. تایپ فورم در این میان به شما برای رقم زدن چنین تحولی کمک خواهد کرد.

یکی از مهمترین مزایای تایپ فورم رابط کاربری بسیار ساده‌اش است. این امر به شما فرصت طلایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را می‌دهد. بنابراین شما به بهترین شکل ممکن امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را

می‌دهد. بسیاری از بازاریاب‌ها در کار با سایت‌های طراحی پرسشنامه به دلیل رابط کاربری پیچیده به مشکل می‌خورند. در این صورت شما باید از ابزار تایپ فورم برای پیشبرد هرچه بهتر کارتان استفاده نمایید. این امر به شما فرصت عالی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان می‌دهد.

هزینه استفاده از سرویس تایپ فورم براساس نوع نیاز برندها متفاوت است. این امر شامل یک برنامه رایگان برای برندها با نیازهای پایه‌ای در این حوزه می‌شود. همچنین اگر شما نیاز به مشاوره و خدمات جانبی دیگری داشته باشید، باید به ترتیب ۲۵ و ۵۰ دلار در سال به عنوان هزینه اشتراک پرداخت نمایید. به این ترتیب شما امکان استفاده از یک سایت به شدت معتبر را پیدا می‌کنید.

Survey Monkey

بدون تردید هر بازاریابی در عرصه کسب و کار دست‌کم یک بار اسم Survey Monkey به گوشش خورده است. این ابزار برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اهمیت بسیار زیادی دارد. بسیاری از برندها برای جلب نظر مخاطب هدف به طور مداوم در تلاش برای استفاده از خدمات این بخش هستند. با این حساب مشاهده حق عضویت ۷۵ دلاری این پلتفرم در ماه نباید چندان تعجب‌برانگیز باشد.



شما با استفاده از ابزار Survey Monkey امکان جست‌وجو در میان بسیاری از نظرخواهی‌های معتبر دنیا را دارید. این امر تجربه‌ای لذت‌بخش به شما درباره دلایل موفقیت هر نظرسنجی خواهد داد. با این حساب دیگر دلیلی برای ناتوانی برای طراحی یک پرسشنامه معتبر نخواهید داشت.

استفاده از آمارهای تحلیلی در زمینه طراحی پرسشنامه همیشه یکی از گزینه‌های مهم برای تعامل با مشتریان محسوب می‌شود. این امر از سوی Survey Monkey به بهترین شکل ممکن مدنظر قرار می‌گیرد. برخی از برندها در این میان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از اطلاعات دست چندم استفاده می‌کنند. این امر موجب ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌شود. بنابراین مشاهده ناتوانی برندها در این میان امر غیرمنتظره‌ای نخواهد بود.

ابزار Survey Monkey شما امکان استفاده بسیار معتبری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف ارائه می‌کند. با این حساب شما امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن را پیدا خواهید کرد. همچنین استفاده از خدمات پشتیبانی این موسسه نیز برای برندها به طور رایگان صورت می‌گیرد. بنابراین شما در عمل یکی از معتبرترین بخش‌های پشتیبانی و راهم‌ای طراحی پرسشنامه را در کنار خودتان خواهید داشت.

Outgrow

ابزار Outgrow یکی از سامانه‌های به شدت ساده و کاربردی برای طراحی پرسشنامه محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای کاهش هزینه‌های‌شان در زمینه طراحی پرسشنامه از این ابزار استفاده می‌کنند. شاید در نگاه نخست سادگی این ابزار بیش از اندازه عجیب باشد، اما به شما برای طراحی یک نظرخواهی به شدت حرفه‌ای کمک می‌کند. برندها همیشه به ابزارهای حرفه‌ای و پیچیده برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز ندارند. این امر باید به طور قابل ملاحظه‌ای مدنظر برندها قرار گیرد، در غیر این صورت هیچ شانشی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

ابزار Outgrow به برندها برای طراحی پرسشنامه امکانات زیادی می‌دهد. این امر شامل امکان شخصی‌سازی قالب پرسشنامه و همچنین طراحی نظرسنجی‌های چند گزینه‌ای است. اگر شما در تلاش برای صرفه‌جویی در هزینه‌های بازاریابی و تعامل با مشتریان هستید، استفاده از ابزار موردنظر بهترین گزینه خواهد بود. این امر به شما فرصت طلایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌دهد.

Qzzr

ابزار Qzzr یکی دیگر از گزینه‌های جذاب برای طراحی پرسشنامه به طور آنلاین است. اگر شما به دنبال ابزاری بی‌نهایت حرفه‌ای و همچنین دارای نسخه دمو رایگان هستید، باید حتما به این ابزار توجه نشان دهید. بسیاری از بازاریاب‌ها برای پیدا کردن بهترین ابزار سختی‌های بسیار زیادی را به جان می‌خرند. این امر شامل امتحان کردن ابزارهای مختلف و دست آخر انتخاب یک نمونه از میان هزاران ابزار است. شاید این امر زمان زیادی را بردها بگیرد، اما مسئله اساسی در این میان هزینه استفاده از تمام ابزارهای موجود در بازار است. این امر بخش قابل ملاحظه‌ای از اعتبار و بودجه برندها را از بین می‌برد.

مشکل فوق در زمینه بازاریابی به بهترین شکل ممکن با استفاده از ابزارهای دارای نسخه دمو حل می‌شود. نسخه دمو به بازاریاب‌ها فرصت امتحان ابزار مورد نظر و سپس انتخاب آن برای استفاده بلندمدت در صورت تمایل را می‌دهد. چنین امری برای بازاریاب‌های حرفه‌ای فرصت بسیار بزرگی است. بنابراین هرگز نباید آن را از دست داد.

طراحی نظر سنجی و پرسشنامه مشتریان با استفاده از ابزارهای معتبر

اگر شما استفاده از نسخه دمو Qzzr را دوست داشتید، امکان خرید اشتراک آن در ازای پرداخت ماهی ۲۵ دلار را خواهید داشت. با توجه به خدمات متنوعی که نسخه دمو این ابزار عرضه می‌کند، فقط در صورت نیاز به طراحی نظرخواهی‌های بسیار حرفه‌ای سراغ خرید حق اشتراک آن بروید، در غیر این صورت خدمات نسخه دمو به بهترین شکل ممکن پاسخگوی نیاز شما خواهد بود.

گوگل فورمز

هر جا در دنیای کسب و کار و بازاریابی نیازی وجود دارد، گوگل حضور موفق‌ی خواهد داشت. این امر شامل بخش نظرخواهی و طراحی پرسشنامه از مشتریان نیز می‌شود. بنابراین برند شما باید حضور موفق گوگل را یک نشانه مناسب ارزیابی نماید، در غیر این صورت شاید هرگز شانشی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا نکنید.

گوگل فورمز مثل تمام سرویس‌های این برند یک رابط کاربری حرفه‌ای و در عین حال ساده را پیشنهاد می‌کند. این رابط کاربردی به برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن کمک می‌کند.

اگر شما به دنبال طراحی پرسشنامه یا نظرسنجی‌تان به ساد‌ترین شکل ممکن و همراه با ظاهری حرفه‌ای هستید، حتما از ابزار گوگل استفاده کنید. نکته جالب در این میان عرضه رایگان گوگل فورمز برای برندهاست. با این حساب شما فرصتی بسیار عالی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی‌تان دارید. این امر باید به بهترین شکل ممکن برای صرفه‌جویی در هزینه‌های برند مورد استفاده قرار گیرد، در غیر این صورت شاید هرگز شانشی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا نکنید.

درج لوگوی گوگل در کنار نظرسنجی یک برند به خوبی اعتبار آن را نشان می‌دهد. امروزه استفاده از ابزارهای گوگل به نوعی بیانگر حرفه‌ای بودن یک برند است. بنابراین شما باید به بهترین شکل ممکن از این مزیت استفاده نمایید.

پلی باز (Playbuzz)

ابزار پلی باز یکی از گزینه‌های جذاب برای طراحی پرسشنامه به طور رایگان است. احتمالاً مواجهه با یک ابزار رایگان به اندازه کافی برای بازاریاب‌ها جذاب است که دیگر سراغ گزینه دیگری نزنود. نکته مهم در این میان امکانات وسیع ابزار رایگانی است که باید انتخاب کنیم. پلی باز یکی از متنوع‌ترین خدمات را به برندها عرضه می‌کند. این امر بیشتر در زمینه شخصی‌سازی قالب نظرسنجی و جلوه‌های بصری آن صورت می‌گیرد.

از آنجایی که ابزار پلی باز به طور رایگان عرضه می‌شود، دارای آرشیو بزرگی از تصاویر استاک نیست. معنای این امر ضرورت بارگذاری تصاویر پس‌زمینه و همچنین دیگر جلوه‌های بصری از سوی برندهاست. بنابراین اگر شما به دنبال ابزاری با آرشیو گسترده تصاویر هستید، پلی باز گزینه خوبی برای شما نخواهد بود.

پلی باز اغلب اوقات برای برندهای تازه کار گزینه بسیار عالی محسوب می‌شود. این ابزار امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و همچنین دریافت بازخوردهای متنی کاربران را فراهم می‌کند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارد.

Ask Nicely

ابزار Ask Nicely حرفه‌ای‌ترین خدمات را در زمینه نظرخواهی از مشتریان عرضه می‌کند. همکاری با یک تیم حرفه‌ای در زمینه بازاریابی و طراحی پرسشنامه هیچ راهی برای برندها به جز موفقیت باقی نمی‌گذارد. بنابراین اگر شما در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، امکان استفاده از این ابزار را خواهید داشت.

یکی از نکات جالب در زمینه کار با ابزار Ask Nicely امکان توجه به سنو نظرسنجی است. شاید این مفهوم برای شما عجیب باشد، اما ابزار Ask Nicely به شما برای رعایت نکات سنو و در نتیجه کسب رتبه‌های بهتر از سوی پرسشنامه‌تان در گوگل کمک می‌کند. این امر میزان مشارکت در پرسشنامه برندتان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد. با این حساب دیگر نیازی برای نگرانی در این رابطه نخواهد بود.

امروزه بسیاری از برندها برای اطلاع لحظه‌ای از شرایط نظرسنجی‌شان از ابزار Ask Nicely استفاده می‌کنند. شاید تنها عاملی که باعث توجه صرف برندهای بزرگ به این ابزار می‌شود، هزینه بالای استفاده از خدماتش باشد. بر این اساس پرداخت ۲۷۵ دلار به عنوان حق عضویت در این ابزار برای هر برندی امکان‌پذیر نیست. درست به همین خاطر برندهای کوچک هیچ تمایلی به استفاده از آن نشان نمی‌دهند.

برند کوئیز

برند کوئیز یکی دیگر از ابزارهای دارای حالت دمو برای برندهای مختلف است. این امر برای بسیاری از برندها به مثابه یک خبر خوش محسوب می‌شود. اگر شما در تلاش برای استفاده از یک ابزار جمع و جور و دارای اپ رسمی موبایلی هستید، حتما برند کوئیز را مدنظر قرار دهید. شما با چنین کاری به بهترین شکل ممکن امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان با یک پرسشنامه و نظرسنجی حرفه‌ای را خواهید داشت.

برند کوئیز علاوه بر نسخه دمو براساس تعداد پرسشنامه‌ها و خدمات مورد استفاده برندها قیمت‌بندی شناوری دارد. با این حساب شما نیازی برای پرداخت هزینه بیش از اندازه نخواهید داشت. همین امر برند کوئیز را بدل به ابزار دوست‌داشتنی برای برندها کرده است.

بدون تردید طراحی نظرسنجی و پرسشنامه برای برندها امر ساده‌ای نیست. اگر شما در این میان برخی از ابزارهای حرفه‌ای را مدنظر قرار دهید، به بهترین شکل ممکن فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان را پیدا خواهید کرد. گزینه‌های مورد بحث در این مقاله شروع مناسبی برای کسب و کارتان محسوب می‌شود. پس همین حالا دست به انتخاب از میان یکی از آنها کنید.

منبع: هاب اسپات