

سال‌هاست که ایران دچار انسداد جدی در حوزه ارتقای کیفیت فضای کسب‌وکار است و نامساعدبودن فضای کسب‌وکار به باور فعالان بخش خصوصی، بیش از یک دهه است که چالش اصلی برای تسریع و تسهیل روند تشکیل سرمایه و تقویت تولید محسوب می‌شود. مزمن شدن این عارضه بدانجا رسیده است که متأسفانه در ذهن یخش بزرگی از فعالان بخش خصوصی این گزاره که «سیاستمداران در ارائه یک مدل موفق و کارآمد از حکمرانی اقتصادی ناموفق بوده‌اند»، جای خود را به گزاره‌ای دیگر با این مضمون داده است که «سیاستمداران به هر دلیل خواهان گشایش و ارتقای فضای کسب‌وکار کشور نیستند».

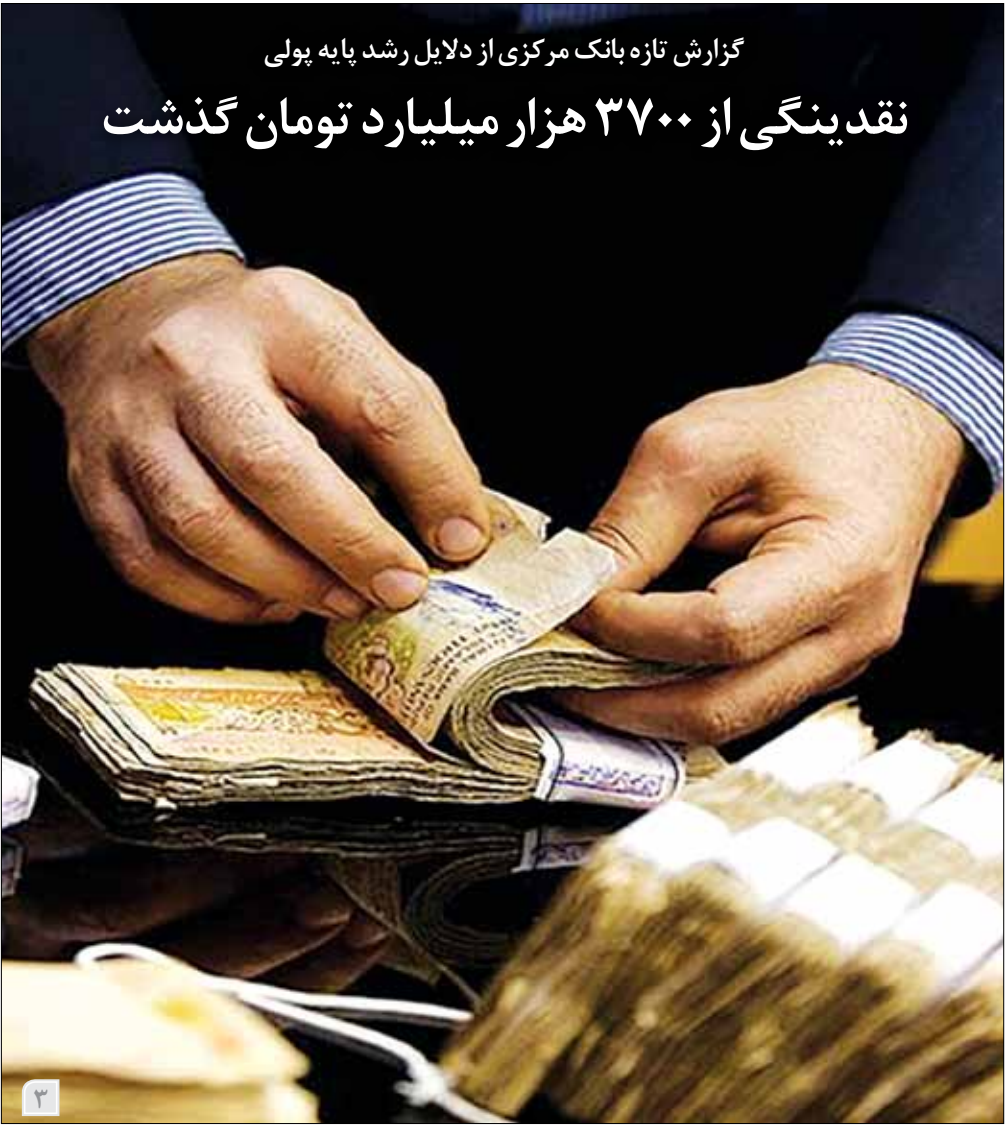
این باور که آسیب و انسداد فضای کسب‌وکار کشور نه ناشی از نتوانستن و نخواستن سیاستمداران، بلکه ناشی از نخواستن آنان است؛ علاوه بر تزییق ناامیدی به ذهن و قلب فعالان...

فرصت امروز

برای کسب‌وکار آفرینی

گزارش تازه بانک مرکزی از دلایل رشد پایه پولی

نقدینگی از ۳۷۰۰ هزار میلیارد تومان گذشت



در مراسم تنفیذ رئیس دولت سیزدهم چه گذشت؟

رئییسی در پاستور

داده و او را به عنوان رئیس‌جمهور انتخاب کردند، بعد از تأیید سلامت انتخابات از سوی شورای نگهبان، مرحله دیگری هم وجود دارد و آن تنفیذ حکم ریاست جمهوری به وسیله ولایت فقیه پس از گزینش مردم است. تنفیذ حکم ریاست جمهوری پیش از مراسم تحلیف حکم ریاست جمهوری طبق بند ۹ اصل ۱۱۰ قانون اساسی انجام می‌شود و از جمله وظایف و اختیارات رهبر انقلاب اسلامی است. تنفیذ حکم رئیس‌جمهور ایران به وسیله ولی فقیه به هیچ وجه جنبه تشریفاتی و صوری ندارد و تا زمانی که ولی فقیه حکم رئیس‌جمهور منتخب را تنفیذ نکنند، او قانونا ریاستی بر قوه مجریه ندارد. در واقع، تنفیذ حکم ریاست جمهوری نقش نظارتی تا انتهای دوران ریاست جمهوری دارد و در صورت انحراف ریاستی بر قوه مجریه نباشد. در واقع، تنفیذ حکم اعتبار و مشروعیت می‌کند. بر این پایه عزل نهایی رئیس‌جمهور توسط مقام رهبری، نتیجه منطقی امضای حکم ریاست جمهوری است که پس از رأی به عدم کفایت سیاسی رئیس‌جمهور از سوی مجلس یا حکم به تخلف قضائی او از سوی قوه قضائیه صورت می‌پذیرد.

در این راستا، سیدابراهیم رئیسی، هشتمین رئیس‌جمهور بعد از انقلاب اسلامی است که در سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری به پیروزی رسید و مراسم تنفیذ حکم ریاست جمهوری او صبح دیروز با حضور مسئولان کشوری و لشکری برگزار شد. رئیسی از زمانی که به عنوان رئیس‌جمهور دولت سیزدهم انتخاب شد، روزهای آرامی را در انتقال قدرت سپری کرد. او دو بار با حسن روحانی دیدار کرد و وزرا و معاونان دولت دوازدهم نیز هر کدام در دیدارهای جداگانه تلاش کردند از وضعیت موجود به وی گزارش دهند تا دولت سیزدهم با همه توان و براساس آمارهای دقیق کار خود را آغاز نماید.

گزارش وزیر کشور از انتخابات ۲۸ خرداد

در ابتدای مراسم تنفیذ سیزدهمین دوره ریاست جمهوری و پس از قرائت قرآن کریم، عبدالرضا رحمانی‌فضلی، وزیر کشور دولت دوازدهم پشت تریبون آمد و گزارشی از روند بر گزاری انتخابات ریاست

اسلامی و پاسداشت خون شهیدان بود. پیام ۲۸ خرداد پیام ضرورت رفع مشکلات اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی جامعه بود.» رئیسی ادامه داد: «در یک کلمه و جمله باید بگویم پیام مردم در ۲۸ خرداد پیام تغییر وضع موجود بود و از دولت خواستند شرایط و وضعیت اقتصادی و تورم بیش از ۴۴درصد و رشد نقدینگی ۶۸۰ درصدی را پایان دهد. بدی‌های دولت از سال ۹۴ سه برابر شده‌اند. علاوه بر این، علاج کردن وضعیت کسری بودجه ۴۵۰ هزار میلیاردی از جمله مشکلاتی است که در زندگی مردم اثر گذاشته است و ما امروز وضعیت و شرایط اقتصادی مردم را هم به دلیل دشمنی دشمنان و هم به دلیل کاستی‌ها و مشکلاتی که در درون داشتیم، وضعیت مناسبی نمی‌بینیم.» به گفته رئیس دولت سیزدهم، «مشکلات اقتصادی و اعتماد را به مردم بازگرداند و فاصله میان ملت و دولت را کاهش دهد، چراکه رابطه بین ملت و دولت برای همیشه می‌تواند بسیار گره‌گشا باشد. این رابطه تاکنون بوده و از این پس هم باید باشد تا مشکلات حل شود. آنچه مردم از دولت جدید خواستند تحول است. برنامه ما نیز برنامه تحولی است.»

رئیسی در انتها تأکید کرد: «ما به دنبال رفع تحریم‌ها هستیم، اما اقتصاد را شرطی نخواهیم کرد و سفره مردم را به اراده بیگانه‌گان گرنمی‌زنیم.»

توصیه‌های عملی رهبری برای رئیس‌جمهور

پس از سخنان رئیسی، رهبر انقلاب در سخنانی به رئیس‌جمهور، دولتمردان و دیگر مسئولان کشور برای بهبود وضعیت اقتصادی و فرهنگی کشور توصیه‌هایی کردند. ایشان ضمن خسته نباشید به

دلار به بالای ۳۰ هزار تومان می‌رسد؟

موج‌سواری دلالان در بازار ارز

این روزها با افزایش قیمت دلار موجی در بازار ارز به راه افتاده است که قیمت دلار بالا رفته و مرز ۳۰ هزار تومان را رد خواهد کرد. در حال حاضر برخی از فعالان بازار ارز در تلاش هستند با برجسته کردن احتمال سقوط برجام، انتظارات افزایشی در بازار را تقویت کنند. لغو تحریم‌ها به این خاطر مورد توجه است که زمینه‌ساز افزایش صادرات نفتی و درآمدهای ارزی خواهد شد...

پژوهشکده پولی و بانکی به بانک مرکزی توصیه کرد

برای تسهیل تجارت به سراغ ارز دیجیتال برود

امکان سنجی پول دیجیتال در ایران

فرصت امروز: بازوی پژوهشی بانک مرکزی در تازه‌ترین گزارش خود به بررسی مبانی نظری و تجاری پول دیجیتال بانک مرکزی (CBDC) پرداخت و توصیه کرد بانک مرکزی با هدف گشایش در رفع تحریم‌ها و کارآمدی سیستم پرداخت، تلاش بیشتری در طراحی و ایجاد پول دیجیتال مختص خود داشته باشد. همچنین با توجه به پیش‌بینی گسترش استفاده از فناوری‌های بلاک‌چین در بانک‌های مرکزی کشورها در سال‌های آتی و اهمیت سیستمی فرآیندهای بانک مرکزی، بانک‌ها نیز باید برای استفاده از فناوری بلاک‌چین کلیه ریسک‌های شناخته‌شده و ناشناخته آن را مدنظر قرار دهند. پژوهشکده پولی و بانکی در این گزارش به بانک مرکزی...

بازار سرمایه به رئیس دولت سیزدهم لبخند زد

سبزپوشی بورس در روز تنفیذ

مدیریت و کسب‌وکار

۳ مرحله مهم در تولید محتوا

یکی از مشغله‌های ذهنی همیشگی افرادی که در زمینه تولید محتوا فعالیت می‌کنند این است که آیا سطح کار آنها کاملا رضایت‌بخش است؟ درواقع در موارد متعددی مشاهده شده است که علی رغم صرف زمان و انرژی زیاد، نتیجه کار ابتدا رضایت‌بخش نبوده است. این امر در حالی است که سایرین با متحمل شدن سختی‌های کمتر، نتایج بیشتری را به دست می‌آورند. تحت این شرایط سوال اصلی این است که چه دلیلی برای این موضوع وجود دارد؟ برای تولید یک محتوای گیرا و موفق، نیاز است که سه مرحله طی شود. این امر باعث خواهد شد تا درست بودن همه چیز تا حدود زیادی اطمینان داشته باشید. نکته‌ای که باید به آن توجه نمایید این است که تمامی این موارد از توصیه‌های بهترین‌ها گلچین شده است. به همین خاطر نتیجه‌بخش بودن آنها تضمین شده است. در ادامه این سه مرحله حیاتی را بررسی خواهیم کرد...

دولت دوازدهم تأکید کردند: «این مراسم تنفیذ که متکی به قانون اساسی و رسمی که امام بزرگوار در کشور بنیانگذاری کردند در این چند دهه بارها تکرار شده است و مظهری از جبهه‌جایی مسئولیت بسیار مهم قوه مجریه است که مدیریت کشور را برعهده دارد، آن‌هم به شکلی آرام، متین و عقلمانی.» آیت‌الله خامنه‌ای درباره شعار «هردمی بودن» دولت سیزدهم فرمودند: «در شعارهای رئیس‌جمهور محترم، مسئله مردمی بودن و از مردم شنیدن در میان مردم بودن تکرار شده است. یک توصیه این است که این را از دست ندهید، این چیز بسیار مهمی است. این را در در میان مردم باشند، مردم یعنی همه مردم. بدون امتیازهای طبقاتی واقعیت محقق کنند، به معنای واقعی کلمه با مردم در کنار مردم و فرهنگی، مسئله بیکاری و مسکن و دیگر مسائلی که امروز مردم نسبت به آن گلهمند هستند همه باید تغییر کند. آنچه که از همه بیشتر مشکل ایجاد کرده و علاوه بر آسیب دیدن سفره مردم و آسیب دیدن کسب و کار مردم باید به آن اشاره کرد، آسیب دیدن اعتماد مردم است. مردم دولتی خواستند که این آسیب را جبران کند و اعتماد را به مردم بازگرداند و فاصله میان ملت و دولت را کاهش دهد، چراکه رابطه بین ملت و دولت برای همیشه می‌تواند بسیار گره‌گشا باشد. این رابطه تاکنون بوده و از این پس هم باید باشد تا مشکلات حل شود. آنچه مردم از دولت جدید خواستند تحول است. برنامه ما نیز برنامه تحولی است.»

ایشان در ادامه با بیان اینکه «دولت باید مظهر وفاق باشد»، تصریح کردند: «بعضی از این تقاریرهای موهومی که در بین مردم وجود دارد، اینها را بایستی با نگاه وفاق‌آمیز و نگاه ملاطفت به عموم مردم این توهمات را تضعیف کرد. بایستی از تأثیرگذاری آنها در حرکت جامعه جلوگیری کرد. گفت‌وگوی صادقانه با مردم هم یکی از همین کارهایی است که به مردمی بودن دولت کمک می‌کند. حرف زدن با مردم از روی صداقت، با قطع نظر از پیرایه‌های سیاسی و اینها صادقانه با مردم حرف بزنند، مشکلات را به مردم بگویند، راحل‌ها را به مردم بگویند، توقعات را از مردم ابراز کنند و کمک‌های لازم را به مردم تقدیم کنند.»

گفتنی است پس از پایان مراسم تنفیذ، سیدابراهیم رئیسی با همراهی حسن روحانی به پاستور رفت و در ساختمان ریاست جمهوری مستقر شد.

۵۰ سال گفته‌اند که از واتس‌اپ استفاده می‌کنند. در واقع با افزایش سن، استفاده از واتس‌اپ بین کاربران کاهش قابل توجهی پیدا کرده است. از سوی دیگر، ۸۷٫۶ درصد افراد دارای تحصیلات دانشگاهی از واتس‌اپ استفاده می‌کنند و این میزان بین افراد فاقد تحصیلات دانشگاهی ۶۳٫۳ درصد است. ۷۰٫۸ درصد زنان و ۷۲ درصد مردان نیز از واتس‌اپ استفاده می‌کنند. همچنین میزان استفاده از اینستاگرام بین گروه‌های مختلف سنی و تحصیلی معنادار است. به طوری که ۷۵٫۹ درصد جوانان ۱۸ تا ۲۹ سال، ۵۴٫۸ درصد افراد ۳۰ تا ۴۹ سال و ۲۷٫۳ درصد افراد بالای ۵۰سال گفته‌اند که از اینستاگرام استفاده می‌کنند. در واقع با افزایش سن استفاده از اینستاگرام بین کاربران کاهش یافته است. در عین حال ۷۰٫۲ درصد افراد دارای تحصیلات دانشگاهی از اینستاگرام استفاده می‌کنند. این میزان بین افراد فاقد تحصیلات دانشگاهی ۴۲٫۴ درصد است. ۵۰٫۹ درصد زنان و ۵۵٫۲ درصد مردان نیز از اینستاگرام استفاده می‌کنند. این نظرسنجی از سوی مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران بین روزهای ۱۶ تا ۲۰ تیرماه، است. در مقیاس ملی و با شیوه گردآوری تلفنی اطلاعات انجام شده است.

فیلتربینگ تلگرام نیز میزان استفاده از این پیام‌رسان افزایش یافت، تا جایی که در آخرین نظرسنجی ایسپا در تیرماه امسال میزان استفاده از آن به ۵۳٫۱ درصد رسیده است. طبق آخرین نظرسنجی ایسپا نشان می‌دهد، میزان استفاده از رسانه‌های اجتماعی در بین مردم ایران معنادار است. به طوری که براساس نتایج به دست آمده در آخرین نظرسنجی ایسپا در تیرماه امسال، با وجود فیلتر بودن تلگرام ۳۷٫۲ درصد زنان و ۴۳٫۶ درصد مردان از تلگرام استفاده می‌کنند. ۵۹٫۲ درصد جوانان ۱۸ تا ۲۹ سال، ۴۰ درصد افراد ۳۰ تا ۴۹ سال و ۲۲٫۴ درصد افراد بالای ۵۰سال گفته‌اند که از تلگرام استفاده می‌کنند. در واقع با افزایش سن، استفاده از تلگرام بین کاربران کاهش چشمگیری داشته است. همچنین ۵۵٫۱ درصد افراد دارای تحصیلات دانشگاهی از تلگرام استفاده می‌کنند، حال آنکه این میزان در بین افراد فاقد تحصیلات دانشگاهی ۳۱ درصد است.

طبق نتایج نظرسنجی ایسپا همچنین ۸۷٫۷ درصد جوانان ۱۸ تا ۲۹ سال، ۷۶٫۱ درصد افراد ۳۰ تا ۴۹ سال و ۴۶٫۵ درصد افراد بالای

کرده‌اند همچنان از تلگرام استفاده می‌کنند.

براساس نتایج این نظرسنجی، پیام‌رسان دیگری که در ایران با استقبال زیادی مواجه شده، واتس‌اپ است. به طوری که در آذرماه ۱۳۹۴ حدود ۱۶٫۶ درصد ایرانیان از این پیام‌رسان استفاده می‌کردند و طبق نظرسنجی‌های ایسپا روند نوسانی را در میزان اعضا داشت. سپس در فروردین ماه ۱۳۹۷ یعنی قبل از اعمال سیاست فیلترینگ تلگرام، میزان استفاده از واتس‌اپ ۱۱٫۹ درصد بود، اما بعد از فیلترشدن تلگرام و کاهش ۱۰درصدی کاربران آن، میزان استفاده از واتس‌اپ ۱۲درصد افزایش یافت و به ۲۵ درصد رسید. این روند صعودی ادامه پیدا کرد تا جایی که در آخرین نظرسنجی ایسپا در تیرماه ۱۴۰۰ میزان استفاده از واتس‌اپ به ۷۱٫۴ درصد رسیده است. در واقع داده‌ها نشان می‌دهد کاربران پیام‌رسان‌های اجتماعی، واتس‌اپ را جایگزین تلگرام کرده‌اند.

همچنین پیام‌رسان دیگری که مورد استقبال مردم قرار گرفته، اینستاگرام است. چنانکه در آذرماه ۱۳۹۴ معادل ۲۵٫۵ درصد ایرانیان از این پیام‌رسان استفاده می‌کردند و طی نظرسنجی‌های ایسپا روند نوسانی را در میزان اعضا داشت. در فروردین ماه ۱۳۹۷ و با اعمال

اینستاگرام ده‌ها هزار کسب و کار آنلاین و مجازی وجود دارد و با شیوع کرونا نیز دامنه فعالیت‌های اقتصادی در فضای آنلاین به طور قابل توجهی افزایش یافته است. طبق آخرین نظرسنجی ایسپا، در حال حاضر ۷۱درصد از مردم از واتس‌اپ و ۵۳درصد از آنها از اینستاگرام استفاده می‌کنند و این در حالی است که بسیاری از ایرانیان هم از خدمات و امکانات گوگل بهره می‌برند.
انطور که مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران از میزان استفاده شهروندان از رسانه‌های اجتماعی گزارش داده است، در آذرماه ۱۳۹۴ حدود ۳۷٫۵ درصد مردم ایران عضو تلگرام بوده‌اند که این میزان در فروردین ماه ۱۳۹۷ روند صعودی پیدا کرد و به ۵۹٫۴ درصد رسید. به دلیل سیاست‌های فیلترینگ در اردیبهشت ماه ۱۳۹۷، میزان افرادی که از این اپلیکیشن استفاده می‌کردند، در نظرسنجی خردادماه ۱۳۹۷ ایسپا به ۴۹٫۵ درصد کاهش یافت. در واقع سیاست‌های فیلترینگ حدود ۱۰درصد از کاربران تلگرام را کاهش داد. به‌مرور میزان استفاده از تلگرام کاهش پیدا کرد و در بهمن ماه ۱۳۹۹ حدود ۳۶٫۳ درصد مردم گفتند که از تلگرام استفاده می‌کنند، اما طبق آخرین نظرسنجی ایسپا در تیرماه ۱۴۰۰، حدود ۴۰٫۴ درصد مردم بیان

فرصت امروز: رنگ پایان دولت حسن روحانی ساعت ۱۰ و ۳۰ دقیقه صبح سه‌شنبه به صدا درآمد و سیدابراهیم رئیسی به عنوان رئیس دولت سیزدهم، حکم تنفیذ خود را از دست رهبری دریافت کرد. این مراسم با رعایت دستورالعمل‌ها و شیونامه‌های بهداشتی برگزار شد و در ابتدای مراسم، وزیر کشور از روند برگزاری سیزدهمین دوره انتخابات ریاست جمهوری گزارش مختصری ارائه داد. سپس متن حکم تنفیذ رئیس‌جمهور منتخب توسط حجت الاسلام والمسلمین محمدی گلپایگانی، رئیس دفتر مقام معظم رهبری خوانده شد و رهبر انقلاب براساس این حکم حجت‌الاسلام والمسلمین سیدابراهیم رئیسی را به عنوان رئیس‌جمهور منصوب کردند. رئیسی نیز در مقام رئیس دولت سیزدهم، اولین سخنرانی رسمی خود را در حضور رهبری و دیگر مقامات عالی‌رتبه نظام انجام داد. در پایان نیز رهبر معظم انقلاب در مراسم تنفیذ سیزدهمین دوره ریاست جمهوری، توصیه‌هایی به دولتمردان و مسئولان کشور داشتند.

در این مراسم، شخصیت‌های مختلفی حاضر بودند، به طوری که در سمت راست رهبری، حسن روحانی، احمد جنتی و صادق آملی لاریجانی نشست. براند در سمت چپ نیز روسای قوای سه‌گانه یعنی ابراهیم رئیسی، محسنی اژهای و محمدباقر قالیباف، رقبای اصلاح‌طلب و اصولگرای رئیسی در انتخابات ریاست جمهوری و چهره‌های نظامی و هم‌منظور اعضای کابینه دولت روحانی هم در این جمع حضور داشتند. همنشینی محمدجواد ظریف و سعید جلیلی و همچنین گپ و گفت سه نفره سیدحسن خمینی، روحانی و رئیسی از جمله تصاویر جالب مراسم تنفیذ سیزدهم بود.

انتقال آرام قدرت از روحانی به رئیسی

تنفیذ در لغت به معنای امضا کردن و فرستادن حکم یا نامه است و در ادبیات سیاسی به امضای حکم ریاست جمهوری پس از انتخاب مردم از سوی رهبری گفته می‌شود. در قانون اساسی پس از اینکه اکثریت مردم در انتخابات به یکی از نامزدهای ریاست جمهوری رأی

فرصت امروز: گسترش ویروس دلای کرونا و طرح «صیان‌ت از حقوق کاربران در فضای مجازی» که کاربران آن را «محدودسازی اینترنت» می‌خوانند، از جمله سوزه‌های داغ روزهای گذشته در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی بوده است. نگرانی از کسب‌وکارهای اینترنتی و همچنین کسب و کارهای خرد خانگی که مردم در سال‌های گذشته با استفاده از اینستاگرام و دیگر شبکه‌های اجتماعی و به رغم وجود فیلترینگ راهاندازی کرده‌اند، از جمله مهمترین دغدغه‌هایی است که معترضان به این طرح در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی ابراز داشته‌اند.

اعتراض‌ها به طرح «صیان‌ت از حقوق کاربران در فضای مجازی» البته تنها محدود به فضای مجازی نبوده و با افزایش مداوم تعداد امضاکندگان کارزار مخالفت با طرح اخیر مجلس درباره اینترنت، به نظر می‌رسد این پوشش در حال ثبت رکوردهای جدیدی است. هرچند موج اعتراض‌ها به طرح مدنظر مجلس درباره اینترنت، تا اندازه‌ای طبیعی و قابل انتظار بود چراکه اینترنت در سال‌های گذشته به جزئی از سبک زندگی ایرانیان تبدیل شده و هر عملی که آن را محدود کند طبعاً با اعتراضی کاربران روبه‌رو می‌شود. کما اینکه در

نگاه



«آنگتاد» به کشورها توصیه کرد

به سوی توسعه پایدار با بلاکچین

مطمئنا بارها در اخبار مالی جهان به احتمال زیاد شنیده‌اید که چگونه ارزش یک بیت‌کوین از ۱۱ هزار دلار در سال ۲۰۲۰ میلادی با صعودی شتابان به ۶۲هزار دلار در آوریل ۲۰۲۱ رسید؛ صعودی که البته در دو ماه قبل به روند نزولی تبدیل شد و ارزش یک بیت‌کوین به حدود ۴۰هزار دلار رسید. اگر از درک این نوسانات قیمتی بیت‌کوین عاجز هستید، شما تنها نیستید. در واقع بیشتر مردم از جمله دولتمردان و مسئولان نیز در تلاش هستند تا فناوری بیت‌کوین و تاثیرات بالقوه آن بر زندگی ما را درک کنند. در این راستا، «کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل» موسوم به «آنگتاد» در گزارش اخیر خود به یکی از تاثیرات این فناوری پرداخته است: بلاکچین در خدمت توسعه پایدار، بلاکچین‌ها ایجاد شدند تا خالق بیت‌کوین باشند اما اکنون آنان می‌توانند کدهای کامپیوتر و «قراردادهای هوشمند» را ذخیره کنند. این فناوری در هر زمینه‌ای امکان نوآوری را فراهم می‌کند، اما اصلی‌ترین کاربرد آن در حال حاضر، رمزارزها و امور مالی غیرمتمرکز (DeFi) است که از «قراردادهای هوشمند غیرمتمرکز بر پایه بلاکچین» برای اجرای ابزارهای مالی استفاده می‌کند. براساس آمارهای منتشرشده از سوی «Coinmarketcap. Com» تا سه ژوئن ۲۰۲۱ میلادی، بیش از ۵۵۰ هزار رمزارز به ارزش بیش از ۱،۴ تریلیون دلار در بازار سرمایه موجود بوده است و ۱۰ DeFi برتر، ارزشی بالغ بر ۵۱ میلیارد دلاری در بازار سرمایه دارند. کمسیون توسعه علوم و فناوری سازمان ملل (CSTD) در نشست سالانه خود در ماه مه ۲۰۲۱ بر توجه ویژه‌ای به اهمیت بلاکچین‌ها در اقتصاد از جمله در حوزه‌هایی چون تجارت، زنجیره‌های تامین و امور لجستیک تاکید بسیار کرده است. همچون هر فناوری دیگری، بلاکچین می‌تواند به روش‌های گوناگون به اهداف توسعه پایدار موسوم به SDGها کمک کند؛ از تهیه کوین غذا در اردوگاه‌های پناهندگان تا ثبت املاک و مستغلات گرفته تا بهبود دسترسی به کارت‌های شناسایی ملی برای افراد. با این حال، تمرکز اصلی بلاکچین در حال حاضر به جای ایجاد ارزش واقعی برای محصولات و خدمات جدید، روی سود حاصل از دارایی‌های رمزارزهاست که این امر بر آتش حباب‌های مالی خواهد دمید.

براساس این گزارش، بلاکچین به طور بالقوه یک تکنولوژی کلیدی در یک پارادایم فناوری‌محور جدید است که بستری برای اتوماسیون‌ها و ادغام دنیای فیزیکی و مجازی فراهم می‌کند. تاثیرات بلاکچین بسیار فراتر از اقتصاد است، چراکه قادر است تعاملات اجتماعی، نهادهای عمومی و ارتباطات ما با محیط را دگرگون سازد و گزینه‌های بیشتری را پیش روی کشورها در مسیر رسیدن به توسعه پایدار قرار دهد. در نتیجه می‌توان ادعا کرد که بلاکچین‌ها خالق یک انقلاب در فناوری هستند که به مدد نوآوری‌های بنیادی سبب ایجاد راحل‌ها، آزمایش‌ها، استانداردها و مشخصات تکنیکی جدیدی شدند.

در حالی که بلاکچین در حال تثبیت خود است، بخش مالی که بوده‌جه لازم برای کارآفرینان را تامین می‌کند از این فناوری جدید می‌آموزند و سودهای مالی از آن کسب می‌کند. سرعت بالای نوآوری در کنار دانش ناکافی در باب پتانسیل‌های واقعی این فناوری جدید اما می‌تواند بخش مالی را آشفته کند. همچنین تا زمانی که این انقلاب در فناوری تثبیت شود، اقتصاد مستعد حباب‌های مالی است.

اگر شاهد حضور مبتکران و سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر در اکوسیستم بلاکچین باشیم، چرخه توسعه و پیشرفت این فناوری به طور معمول به کار خود ادامه می‌دهد، اما با افزایش علاقه عموم به دارایی‌های رمزارزی، به زودی داستان‌هایی در باب از دست دادن سرمایه‌های کوچک را خواهیم شنید. گرچه با اعمال فشار برای تغییر نهادی قوانین برای رفع خطرات احتمالی می‌توان از رخ دادن این سناریو جلوگیری کرد.

انقلاب‌هایی که پیش از این نیز در حوزه فناوری رخ داده بود، فرصت‌هایی را برای برخی از کشورهای در حال توسعه فراهم کرد تا بتوانند مسائل خود را حل و رو به جلو حرکت کنند. بلاکچین نیز می‌تواند دریچه‌ای برای کشورهای در حال توسعه باز کند تا از منظر استراتژیک، اقتصاد خود را در بخش‌های مرتبط با این پارادایم جدید، تنوع بخشند. افزایش درآمد واقعی و دارایی دولت‌ها، آنان را در رسیدن به اهداف توسعه پایدار خود کمک می‌کند.

دولت‌ها باید سیستم‌های نوآوری خود را ارتقا دهند تا موقعیت استراتژیک خود را برای بهره‌مندی از مزایای این موج جدید تکنولوژی تحکیم کنند. برای بسیاری از کشورهای در حال توسعه، این امر به معنای آن است که باید زیرساخت‌های دیجیتال، مهارت‌ها و چارچوب‌های نظارتی را بهبود بخشند. ترغیب و تشویق به انجام پروژه‌های آزمایشی می‌تواند نقطه آغازینی برای انتشار بلاکچین باشد. به عنوان مثال، برنامه مدرنیزاسیون گمرکی آنگتاد موسوم به ASYCUDA در پی آن است که با استفاده از بلاکچین، سیستم‌های خود را بهبود دهد. همچنین دانش و مهارتی که بلاکچین‌ها با خود به ارمان می‌آورند، می‌تواند به بخش‌های دیگری در بیش از ۱۰۰ کشوری که سیستم ASYCUDA در آنان فعال است، منتقل کند.

از سوی دیگر اما قوانین مرتبط با بلاکچین‌ها برای ایجاد و اجرایی شدن به تلاشی هماهنگ نیازمند است و این چالش در کشورهای در حال توسعه بیشتر از کشورهای توسعه‌یافته است. نخست آنکه کشورهای در حال توسعه باید مشارکت خود در ابتکارات بین‌المللی برای توسعه چارچوب‌های نظارتی درباره بلاکچین را مدنظر قرار دهند تا روند طراحی و اجرای آن را فراگیرند. دوم آنکه کشورهای در حال توسعه باید به طور هم‌زمان ظرفیت‌های ملی خود را برای توسعه و اجرای مقررات بلاکچین‌ها ارتقا دهند. «آنگتاد» در این گزارش تاکید می‌کند که در این مسیر، همکاری نزدیک با بخش خصوصی برای رسیدن به موفقیت بسیار حیاتی است. همچنین باید یک رویکرد در سراسر ساختار دولت‌ها اتخاذ شود تا در بیشتر آن، وزارتخانه‌هایی نظیر علوم و فناوری، دارایی، تجارت و ارتباطات با همکاری بانک‌های مرکزی و سازمان‌های نظارتی برای نیل به این مقصود با یکدیگر همکاری کنند.

امکان سنجی پول دیجیتال در ایران



خلق کوین مشترک در بلوک‌های اقتصادی نفوذ کنند و کشور خود را از نظر اقتصادی توسعه دهند. مورد پنجم، شفاف کردن سیستم اقتصادی است. هدف یکسری از کشورها همچون چین، شفاف‌سازی سیستم پی‌جویی پول است که از این طریق بتوانند جلوی کلاهبرداری‌ها را بگیرند. با این وجود رویکرد بانک مرکزی ایران در اجرای این پروژه، بیشتر در حوزه کارهایی است که در کانادا، چین و سوئد انجام شده است و اصلا اهداف کشورهای ونزوئلا و روسیه مدنظر نبوده است. طبق گزارش‌های رسمی بانک مرکزی در انجام دادن این پروژه سه هدف را دنبال می‌کرد: «پی‌جویی پول»، «شفاف‌سازی مسیر پول و عملیاتی‌کردن پروسه شناخت مشتری» و «کاهش یا حذف پول نقد».

در مواردی نادر، یک کشور ممکن است به دنبال استفاده از پول دیجیتال بانک مرکزی برای دور زدن یا مخالفت با مقررات یا تحریم‌های بین‌المللی یا تقویت رژیم استبدادی باشد. از نگاه جهانی به‌نظر می‌رسد ایران، پول دیجیتال رمزنگاری شده (کریپتو ریال) را با حمایت اصلی دولت برای دورزدن تحریم‌های بین‌المللی صادر می‌کند. در پاسخ به اقدامات ایران، قانون‌گذاران آمریکا حداقل دو لایحه را به صراحت با هدف جلوگیری از توسعه ریال دیجیتال تحت حمایت دولت معرفی کرده‌اند.

چالش‌های پول دیجیتال در اقتصادها

گزارش‌های رسمی نشان می‌دهد حتی اگر پول‌های دیجیتال بانک مرکزی کاربردی باشد، اکتشافات و آزمایش‌های اولیه تعدادی از مسائل حقوقی، فنی و عملیاتی را شناسایی کرده است که باید بانک‌های مرکزی و سایر نهادهای مرتبط قبل از اینکه آنها را ابزاری مناسب برای استفاده گسترده در نظر بگیرند، بررسی کنند. به‌عنوان نمونه در برخی از کشورها، ملاحظات قانونی خاص وجود دارد، نظیر اینکه همه بانک‌های مرکزی مجاز به انتشار پول‌های دیجیتال نیستند یا حتی ممکن است برای صدور مجوز به تغییرات قانونی نیاز داشته باشند که حداقل در کوتاه‌مدت امکان‌پذیر نباشد، از این‌رو بانک‌های مرکزی در صورتی که بخواهند پول دیجیتال بانک مرکزی را صادر کنند، مجبور خواهند بود نگرانی‌ها و الزامات قوانین ضدپولشویی و تامین مالی تروریسم را مورد بررسی قرار دهند. تا به امروز روشن نیست که اجرای الزامات مربوط به قوانین ضدپولشویی و تامین مالی تروریسم در انواع مختلف پول دیجیتال بانک مرکزی ممکن باشد. بررسی‌های رسمی گواه آن است که به احتمال زیاد، اشکال مختلف پول دیجیتال بانک مرکزی که می‌تواند به آسانی در سراسر مرزها یا خارج از مرزها استفاده شود، چالش‌هایی بزرگ همچون ریسک اعتباری را ایجاد کند.

سپرده‌گذاری در بانک‌های مرکزی یا حتی سپرده‌گذاری در بانک‌های تجاری به‌طورمعمول سطحی از حریم خصوصی، به ترتیب برای بانک‌ها و عوامل فردی فراهم می‌کند، درحالی که استفاده از پول نقد ناشناس بودن را در اختیار همه کاربران قرار می‌دهد. درجه مناسب و میزان کافی حفظ حریم خصوصی، به گونه‌ای که نیازهای همه اقشار جامعه را پوشش دهد، چالشی بزرگ در محیط دیجیتال محسوب می‌شود. معرفی رمزپول دیجیتال مقصود عام یا عمده توسط بانک مرکزی همواره با تعدادی از مزایای بالقوه برای سامانه‌های پرداخت و تسویه همراه است، اما در عین حال می‌تواند خطرها و چالش‌های متعددی نیز به‌همراه داشته باشد، از این‌رو بانک‌های مرکزی باید آنها را با سامانه‌های پرداخت موجود، یا راحل‌های فعلی تسویه، مقایسه کنند.

پژوهشکده پولی و بانکی به بانک مرکزی توصیه کرد برای تسهیل تجارت به سراغ ارز دیجیتال برود

برای بانک‌های مرکزی در سراسر جهان، برنامه‌های مبتنی بر دفترکل توزیع‌شده همانند پول دیجیتال صادرشده توسط بانک مرکزی، می‌تواند باعث افزایش راندمان و کاهش هزینه در پرداخت‌های برون‌مرزی، هم در سطح مصرف‌کننده، خرده‌فروشی و هم بین‌بانکی و عمده‌فروشی شود. براساس امکان دسترسی کاربر به پول دیجیتال بانک مرکزی، دو نوع پول دیجیتال متمایز مطرح می‌شود؛ پول دیجیتال خرد بانک مرکزی یا مقصود عام و پول دیجیتال عمده‌فروشی بانک مرکزی. پول دیجیتال خرد بانک مرکزی یا مقصود عام به‌نوعی از پول دیجیتال اشاره دارد که با توجه به نامش، می‌تواند در دسترس همگان باشد. ازآنجا که پول نقد برای همه قابل‌دسترس است، چنین روشی انحرافی قابل‌توجه از وضع موجود نخواهد داشت. در مقابل، نوع عمده‌فروشی آن، پول دیجیتال با دسترسی محدود خواهد بود و برخی محققان گفتند که این نوع از پول دیجیتال بانک مرکزی فقط باید در دسترس موسسات مالی باشد. برخی دیگر تصور می‌کنند که پول دیجیتال عمده‌فروشی بانک مرکزی، نه‌تنها به بانک‌های تجاری و سایر موسسات مالی بلکه در دسترس شرکت‌های بزرگ نیز می‌تواند باشد. با توجه به اینکه امکان دسترسی به ترانزنامه بانک مرکزی توسط شرکت‌ها در مدل عمده‌فروشی تغییراتی در شرایط فعلی ایجاد خواهد کرد، این امر می‌تواند شرایط را برای کارآمدترکردن معاملات برون‌مرزی فراهم کند. نهایتاً اینکه تمایز در پول دیجیتال عمده‌فروشی و خرده‌فروشی بانک مرکزی، به معنای وجود تفاوت خاص در فناوری خلق آن یا حتی در شرایط اجرای آن نیست و فقط این تمایز براساس نوع کاربری آن است؛ یعنی فناوری و نحوه اجرای متفاوت را می‌توان برای هر دو نوع عمده و مقصود عام در نظر گرفت.

اهداف گوناگون استفاده از پول دیجیتال

بانک‌های مرکزی به دلایل مختلفی به دنبال رمزپول‌ها و پروژه‌هایی از این دست می‌روند. از جمله این دلایل، مسائل مربوط به تحریم‌ها و تامین مالی در شرایط تحریم است. بانک مرکزی ونزوئلا یکی از شاخص‌ترین نمونه‌ها در زمینه تولید رمزپول ملی برای مقابله با تحریم‌های آمریکا است. رمزپول خلق‌شده یا «پترو» یکی از کریپتوکارنسی‌های رایج بود؛ زیرا روی یکی از سیستم‌های بلاکچین عمومی ایجاد شده بود. این کوین از لحاظ زیرساخت، عرضه اولیه کاملاً مشابه رمزپول‌های رایج بود. در این راستا دولت ونزوئلا اعلام کرده بود، در ازای خرید سکه‌ها بشکه نفت دریافت می‌کنید. نکته جالب اینکه این پروژه با شکست مواجه شد. مورد دوم، افزایش کارآمدی سیستم پرداخت است.

دلیل دیگر بانک مرکزی بعضی از کشورها مسئله تسویه ناخالص آنی یا همان تسویه بین‌بانکی است. در این حالت، هدف صرفاً این بوده که فعالیت‌های سانتا و اتاق پایاپای از طریق سیستم بلاکچینی صورت گیرد. کشورهایی از قبیل آمریکا (فیت‌کوین) و کانادا (کت‌کوین) این هدف را دنبال می‌کردند. خلق پول نقد دیجیتالی دلایلی دیگر برای بانک‌های مرکزی کشورها برای استفاده از سیستم بلاکچینی است. هدف این کشورها همچون سوئد حذف کردن پول نقد از جامعه در راستای کاهش هزینه‌های مربوط به آن است. پول نقد دیجیتال مدنظر آنها باید همه ویژگی‌های بیت‌کوین را داشته باشد، با این تفاوت که تحت‌کنترل حاکمیت بوده و از سیستم فعلی کارآمدتر باشد. مورد چهارم، توسعه اقتصادی و نقد کردن پول در یک بلوک اقتصادی است. بعضی از کشورها که مانند روسیه، هدف توسعه اقتصادی دارند؛ از این طریق می‌خواهند با

فرصت امروز: بازوی پژوهشی بانک مرکزی در تازه‌ترین گزارش خود به بررسی مبنای نظری و تجاری پول دیجیتال بانک مرکزی (CBDC) پرداخت و توصیه کرد بانک مرکزی با هدف گشایش در رفع تحریم‌ها و کارآمدی سیستم پرداخت، تلاش بیشتری در طراحی و ایجاد پول دیجیتال مخصص خود داشته باشد. همچنین با توجه به پیش‌بینی گسترش استفاده از فناوری‌های بلاکچین در بانک‌های مرکزی کشورها در سال‌های آتی و اهمیت سیستمی فرآیندهای بانک مرکزی، بانک‌ها نیز باید برای استفاده از فناوری بلاکچین کلیه ریسک‌های شناخته‌شده و ناشناخته آن را مدنظر قرار دهند.

پژوهشکده پولی و بانکی در این گزارش به بانک مرکزی توصیه کرد که با توجه به اهداف خود ازجمله افزایش کارآمدی سامانه پرداخت و همچنین مزایای پیاده‌سازی این فناوری جدید، مطالعه و تحقیق بیشتری در این زمینه انجام دهد، به طوری که در گام نخست با تاسیس کار گروهی زیر نظر معاونت فناوری‌های نوین بانک مرکزی و با مشارکت پژوهشکده پولی و بانکی به امکان‌سنجی استفاده از پول دیجیتال صادرشده توسط بانک مرکزی و نیز فرصت‌ها و تهدیدهای انجام چنین کاری برای اقتصاد ایران در کل و نظام بانکی به‌طور خاص بپردازد، نقاط قوت و ضعف خود را در انجام این مهم بسنجد و با کار کارشناسی فنی و اقتصادی، هزینه ایجاد بسترهای قانونی، حقوقی و فنی انجام چنین کاری را برآورد نماید.

دورنمای پول دیجیتال در جهان و انواع آن

پژوهشکده پولی و بانکی در بخش نخست این گزارش به اهمیت فناوری‌های نوین مبتنی بر بلاکچین نظیر پول دیجیتال اشاره کرد و نوشت: سرعت پیشرفت فناوری به‌ویژه در حوزه فناوری‌های مالی در دهه‌های اخیر تحولاتی شگرف در نظام پولی کشورها ایجاد کرده است، یکی از این فناوری‌های نوین، بلاکچین است. تعداد زیادی از بانک‌های مرکزی در حال تحقیق و مطالعه برای پاسخگویی به این سوال هستند که آیا فناوری بلاکچین و دفتر کل توزیع‌شده می‌تواند به حل چالش‌های دیرینه‌ای مانند کارایی در سیستم‌های بانکی، امنیت و انعطاف‌پذیری در سامانه‌های پرداخت و نیز مشارکت مالی کمک کند؟ تحقیقات در این زمینه از سال ۲۰۱۴ با بانک مرکزی انگلیس آغاز شد و اکنون بیش از ۶۰ مرکز تحقیقاتی در بانک‌های مرکزی جهان و چندین پروژه در مقیاس بزرگ در حال بررسی و کاوش درباره چگونگی استفاده از این فناوری نوین و صدور پول دیجیتال توسط بانک مرکزی به‌عنوان محصول کاربردی بر پایه این فناوری هستند.

با این وجود هنوز محققان بانک‌های مرکزی به این نتیجه نرسیده‌اند که آیا فناوری دفترکل توزیع شده، با توجه به خطرها و محدودیت‌های قابل‌توجه آن، ارزش سرمایه‌گذاری و شروع فعالیت‌ها و فرآیندها از آن طریق را دارد یا خیر. این تحقیقات نشان می‌دهد که در مواردی نادر مانند بانک فرانسه، برنامه‌های بر پایه این نوع از فناوری، به‌طور موفقیت‌آمیزی عملیاتی شده است. در دیگر موارد، بانک‌های مرکزی هنوز به این نتیجه نرسیده‌اند که فناوری بلاکچین فرصت‌های ارزشمندی را برای اقتصاد فراهم می‌کند. بانک‌های مرکزی کشورهایی با اقتصاد توسعه‌یافته، به این دلیل که فرآیندهای مالی موجود و فناوری سیستم‌های آنها هنوز کارآمد نیست، ممکن است بیشترین سود را از پیاده‌سازی این فناوری نوین تجربه کنند. آنها همچنین ممکن است از اجرای پول دیجیتال یا سایر برنامه‌های کاربردی مبتنی بر بلاکچین به مشارکت مالی بیشتری دست یابند.

زندگی در عصر پاندمی کرونا اثرات زیادی داشت. خیلی‌ها از کار بیکار شدند، عده‌ای فقیرتر از قبل شدند، عده‌ای با سرمایه‌گذاری‌های هوشمندانه پولدارتر شدند و عده زیادی هم از تحصیل و برنامه‌های آینده‌شان عقب افتادند. تاثیر روانی بحران در تمام کشورها و در تمام طبقات اجتماعی احساس شد، اما در نسل جوان، این تحول به شیوه دیگری قابل مشاهده است که روی اقتصاد آینده اثربخش خواهد بود.

به گزارش «نیویورک تایمز»، این پدیده به عنوان اقتصاد پولو معرفی شده که حروف اختصاری انگلیسی جمله «فقط یک بار زندگی می‌کنی» است. این شعار به شکل گسترده‌ای توانسته روی زندگی حرفه‌ای نسل جوان تاثیر بگذارد. برخی از جوانان که شغل‌های پردرآمد و بابتاتی داشتند در دوران کرونا به این نتیجه رسیدند که نمی‌خواهند در این شغل‌ها باقی بمانند. عده‌ای تصمیم گرفتند کسب و کارهای ولو کوچک خود را بالاخره راه بیندازند. عده‌ای دیگر تصمیم گرفتند به جای کار تمام‌وقت، به دنبال کارهای نیمه‌وقت بروند و در ازای زمانی که ذخیره می‌کنند، مخارج زندگی خود را پایین بیاورند. عده‌ای دیگر به کار از منزل و دورکاری عادت کرده‌اند و می‌خواهند شرایط قراردادهای کاری‌شان هم این موضوع را پذیرا باشد. برخی از پورجرات‌رها حتی به دنبال شغل‌های آرمانی مثل فیلمنامه‌نویسی و مشابه آن افتاده‌اند. آنچه که مسلم است، خیلی‌ها به دنبال فرار از کار پست‌میزی و پست کامپیوتری متعارف هستند و از خود می‌پرسند: مگر چیزی برای از دست دادن دارم؟

کرونا چطور نسل جوان را ریسک‌پذیر تر کرد؟

زندگی پساکرونا با اقتصاد پولو

دانشکده بازرگانی هاروارد در این خصوص می‌گوید: «نسل جوان بیش از یک سال وقت و انگیزه داشته که زندگی خود را ارزیابی کند و ببیند در این دوران بحرانی، از آینده چه می‌خواهد. این در حالی است که ما به نسل جوان یاد داده بودیم که به فکر کار ثابت و بازپرداخت وام‌هایش باشد و آینده‌اش را از این راه تامین کند، اما آنها حالا نظر دیگری دارند. البته شاید در سال‌های بعد و به دنبال خرج کردن پس‌اندازها و درگیری با بیمه‌ها و مسائل دیگر، آنها دوباره به مسیر شغلی قبلی برگردند، اما در آینده نزدیک پساکرونا، احتمال اینکه آنها تمایل به ریسک‌های شغلی در زندگی‌شان داشته باشند بالااست.»

واقعیت این است که هر کس که دلش بخواهد از لحاظ مالی قادر به تغییر شغل خود نخواهد بود و این امتیاز نصیب کسانی می‌شود که از حلقه امنیت مالی نسبی و البته مهارت و ایده‌پردازی برای جلو رفتن در این راه برخوردار باشند. از آن بدتر اینکه کرونا هنوز تمام نشده و میلیون‌ها نفر در جهان همچنان در معرض ریسک جانی و مالی آن قرار دارند. نکته دیگر اینکه در پاندمی کرونا میلیون‌ها فرصت شغلی در جهان از دست رفته و بنابراین صرف داشتن نگاه خوش‌بینانه به پیشرفت خلاقانه در بازار کار نمی‌تواند برای بهبود وضع اقتصادی‌های جهان کفایت کند. با این وجود، اقتصاد پولو دارد خودش را در بسیاری از کشورها نشان می‌دهد و به نظر می‌رسد باید در سال‌های آینده منتظر تاثیرات واضح‌تر آن باشیم.

رشد قیمت سکه در سایه افزایش انس جهانی

قیمت دلار ریزش کرد

قیمت دلار در صرافی‌های بانکی ریزش کرد. در حالی که روز گذشته نرخ دلار در بازار آزاد تهران با افزایش ۷۵ تومانی قیمت رویه‌رو شد، هر دلار در صرافی‌های بانکی با ۱۴۰ تومان کاهش به رقم ۲۵ هزار و ۹۹ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز با ۶۳ تومان افزایش به رقم ۲۹ هزار و ۵۹۳ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۴ هزار و ۶۰۲ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۹ هزار تومان بود. همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با افزایش ۸۰ هزار تومانی در روز سه‌شنبه به رقم ۱۱ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان رسید که به نظر می‌رسد ناشی از افزایش نرخ انس جهانی طلا به میزان ۲ دلار و ۹ سنت باشد. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۵میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۹۶ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا نیز ۴ میلیون و ۷۵۲ هزار تومان شد. هر انس جهانی طلا هم یک‌هزار و ۸۱۱ دلار و ۲۸ سنت قیمت خورد.

در پایان خردادماه امسال

بدهی‌های خارجی ایران کم شد

بدهی خارجی ایران در پایان خرداد امسال با کاهش نسبت به سال گذشته به رقم ۸ میلیارد و ۷۴۴ میلیون دلار رسید. گزارش جدید بانک مرکزی از گزیده آمارهای اقتصادی در پایان خرداد امسال نشان می‌دهد میزان بدهی‌های خارجی کشور در پایان خرداد نسبت به پایان سال گذشته با کاهش همراه شده و به رقم ۸ میلیارد و ۷۴۴ میلیون دلار رسیده است. میزان بدهی‌های کوتاه‌مدت کشور ۲ میلیارد و ۱۱ میلیون دلار و بدهی‌های بلندمدت ایران نیز ۶ میلیارد و ۷۳۳ میلیون دلار اعلام شده است.

از سوی دیگر، معادل یورویی بدهی خارجی ایران معادل ۷میلیارد و ۳۷۰ میلیون یورو است که ۵ میلیارد و ۶۷۵ میلیون یورو از این میزان، حجم بدهی‌های میان مدت و بلندمدت بوده و یک میلیارد و ۶۹۵ میلیون یورو حجم بدهی‌های کوتاه‌مدت است. این در حالی است که میزان بدهی خارجی کشور در پایان اسفندر گذشته معادل ۹ میلیارد و ۱۴۲ میلیون دلار بوده و میزان بدهی‌های کوتاه‌مدت کشور حدود ۱.۹ میلیارد دلار و بدهی‌های بلندمدت ایران نیز ۷.۱ میلیارد دلار اعلام شده است.

گفتنی است که بدهی خارجی مجموعه تعهدات ایجادشده در نتیجه گشایش اعتبار اسنادی تسهیلات دریافتی از بانک جهانی و سایر سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی همچنین تامین مالی پروژه‌های از طریق فاینانس، پیش‌فروش نفت و اوراق قرضه بین‌المللی را در بر می‌گیرد. البته این شاخص نسبت به پایان خرداد سال گذشته با ۸۹ میلیون دلار افزایش مواجه شده است، زیرا در آن زمان بدهی‌های خارجی ایران ۸ میلیارد و ۶۵۵ میلیون دلار بوده که ۷ میلیارد و ۱۶۲ میلیون دلار آن بدهی‌های میان‌مدت و بلندمدت و یک میلیارد و ۴۹۲ میلیون دلار از این میزان بدهی‌های کوتاه مدت بوده است.

به دلیل افزایش سقف برداشت دولت از تنخواه

بدهی بانک‌ها و دولت به بانک مرکزی زیاد شد

آخرین آمار بانک مرکزی از افزایش بدهی‌های دولت و بانک‌ها به بانک مرکزی حکایت دارد و عامل اصلی آن به فته بانک مرکزی، افزایش مطالبات این بانک از دولت است.
آنطور که گزارش جدید سیاستگذار پولی از متغیرهای پولی و بانکی در پایان خرداد امسال نشان می‌دهد، در این مدت خالص مطالبات بانک مرکزی از بخش دولتی با ۳۲.۵ درصد رشد نسبت به خرداد سال قبل به ۲۰۱ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان و مطالبات بانک مرکزی از بانک‌ها با ۰.۱ درصد رشد به ۱۱۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان رسید.
بانک مرکزی در گزارش‌ش خود، دلیل اصلی افزایش مطالبات خود از بخش دولتی در دوره مذکور را استفاده دولت از وجوه تنخواه‌گردان (جمعاً به میزان ۵۵۵.۳ هزار میلیارد ریال) اعلام کرد. بانک مرکزی همچنین درخصوص عوامل مؤثر بر افزایش سقف مجاز تنخواه‌گردان خزانه در سال ۱۴۰۰، به چندسندگی هزینه‌های جاری دولت و همچنین کاهش قابل توجه برخی از درآمدهای دولت (نظیر درآمدهای مالیاتی بر نقل و انتقال سهام در سه ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه سال قبل) اشاره کرد.

علاوه بر این، به استناد جز (۴) تبصره (۱۴) قانون بودجه سال ۱۴۰۰ کل کشور، بانک مرکزی موظف شده است برای پرداخت به موقع مصارف هدفمندی و براساس درخواست سازمان‌های برنامه و بودجه، معادل یک درصد از جمع مصارف جدول تبصره (۱۴) را (حدود ۳۳.۴ هزار میلیارد ریال) به صورت تنخواه در اختیار سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها قرار دهد که از این میزان، معادل ۲۰۰۰ میلیارد تومان در تاریخ ۱۴۰۰.۳.۵ در اختیار سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها (به منظور پرداخت به شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران برای خرید تضمینی گندم) قرار گرفته است.

بر این اساس در طول سه ماهه اول امسال، از مجموع تنخواه‌گردان (خزانه و سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها) به میزان ۵۶۹.۵ هزار میلیارد ریال، ۵۵۵.۳ هزار میلیارد ریال توسط دولت مورد استفاده قرار گرفته است که از این میزان ۴۲۲.۱ هزار میلیارد ریال (۷۸ درصد) در قبل و ۱۲۳.۲ هزار میلیارد ریال (۲۲ درصد) در دوره مدیریت جدید بانک مرکزی اجرائی شده است. از سوی دیگر، جزئیات افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی نیز بررسی شد که وضعیت دارایی‌ها و بدهی‌های بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی حاکی از آن است که میزان دارایی‌های خارجی در این بخش با ۹۱.۱ درصد رشد نسبت به پایان خرداد سال قبل همراه بوده و به ۱۲۵۳ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان رسیده است.

سپرده بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی نزد بانک مرکزی نیز با ۳۴.۱ درصد افزایش نسبت به خرداد سال گذشته به ۴۲۰ هزار میلیارد تومان رسید. همچنین، بدهی بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی به بانک مرکزی نیز در پایان خرداد ۱۴۰۰ با ۰.۱ درصد افزایش به ۱۱۲ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان رسیده است. علاوه بر این، میزان دارایی‌های خارجی بانک‌های تجاری کشور در پایان خرداد ۱۴۰۰ معادل ۱۹۷ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان است که نسبت به مدت مشابه سال پیش ۱۵۱.۴ درصد رشد نشان می‌دهد. سپرده بانک‌های تجاری نزد بانک مرکزی نیز ۷۴.۴ هزار میلیارد ریال بوده که ۲۳.۹ درصد کاهش یافته است. جمع کل دارایی‌های بانک‌های تجاری در دوره مورد بررسی، ۱۲۲۸ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان بوده که به نسبت خرداد ۹۹ دارای ۶۰.۸ درصد رشد است و میزان بدهی بانک‌های تجاری به بانک مرکزی در پایان خرداد ۱۴۰۰ به ۷۴.۷ هزار میلیارد ریال رسیده که ۲۳.۹ درصد نسبت به سال قبل افت داشته است.

نقدینگی به رقم ۷،۳۹۷، رسید. به این ترتیب، ضریب فزاینده نقدینگی نسبت به پایان سال ۱۳۹۹ معادل ۲،۳ درصد کاهش یافت که در مقایسه با رشد دوره مشابه سال ۱۳۹۹، (معادل منفی ۱،۱ درصد) ۱،۲ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد.

دلیل کلیدی کاهش ضریب فزاینده نقدینگی

دلیل اصلی کاهش ضریب فزاینده نقدینگی در پایان خردادماه امسال نسبت به پایان سال گذشته، ناشی از افزایش ذخایر اضافی بانک‌ها در این دوره زمانی (افزایش نسبت ذخایر اضافی بانک‌ها به کل سپرده‌ها از ۰.۰۸۹ در پایان سال ۱۳۹۹ به ۰.۱۲۴ در پایان خردادماه ۱۴۰۰) بوده است. به طوری که حجم ذخایر اضافی بانک‌ها از ۳۰۴،۱ هزار میلیارد ریال در پایان سال ۱۳۹۹ به ۴۴۹،۵ هزار میلیارد ریال در پایان خردادماه ۱۴۰۰ رسیده که عمدتاً ناشی از تزریق وجوه دولتی (استفاده از سقف مصوب مجموعاً ۴ درصدی تنخواه‌گردان خزانه در سال ۱۴۰۰) به بازار پول بوده است.

یکی دیگر از عوامل مؤثر بر رشد پایه پولی در خردادماه سال ۱۴۰۰، تحولات خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی بوده است که با ۱.۹ درصد افزایش (معادل ۸۷،۲ هزار میلیارد ریال) نسبت به پایان سال قبل، سهمی فزاینده معادل ۱.۹ واحد درصد در رشد پایه پولی داشته است. دلیل اصلی افزایش خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی، عمدتاً ناشی از آثار پولی خالص تفاوت نرخ خرید و فروش ارز غیر نرخ نامه‌ای بوده است. در پایان این گزارش، بانک مرکزی ابراز امیدواری کرده است که با اعمال سیاست احتیاطی محدودیت بر رشد ترازنامه بانک‌ها، روند کنترل رشد متغیرهای پولی در ماه‌های آتی بهبود یافته و اقدامات بانک مرکزی در راستای حفظ ارزش پول ملی (ثبات قیمت‌ها) با موفقیت بیشتری همراه شود. لازم به ذکر است که کنترل رشد ترازنامه بانک‌ها به عنوان یک اقدام راهبردی در زمینه کنترل رشد نقدینگی از اهمیت بالایی برخوردار است و موفقیت بانک مرکزی در این زمینه می‌تواند نقش بسیار مؤثری را در کنترل رشد نقدینگی ایفا کند.

بهار پرداخته است که براساس آن، افزایش خالص مطالبات بانک مرکزی از بخش دولتی و افزایش خالص دارایی‌های خارجی بانک مرکزی ناشی از آثار پولی خالص تفاوت نرخ خرید و فروش ارز غیر نرخ نامه‌ای مهمترین عوامل رشد پایه پولی در پایان خردادماه امسال نسبت به پایان سال گذشته به شمار می‌روند. براساس گزارش بانک مرکزی، حجم نقدینگی در پایان خردادماه به رقم ۳۷۰۵ هزار میلیارد تومان رسید که نسبت به پایان سال ۱۳۹۹ رشدی ۶۶ درصدی را نشان می‌دهد. لازم به اشاره است که در دوره مشابه سال ۱۳۹۹ رشد نقدینگی به میزان ۷۵ درصد تحقق یافته بود. همچنین نقدینگی در ۱۲ ماهه منتهی به پایان خردادماه امسال معادل ۳۹،۴ درصد رشد کرد که نسبت به رشد دوره مشابه سال قبل (با ۳۴،۲ درصد)، ۵،۲ واحد درصد افزایش نشان می‌دهد.

به گفته بانک مرکزی، عامل اصلی رشد نقدینگی در پایان خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به پایان سال ۱۳۹۹، رشد ۹،۲ درصدی پایه پولی بوده و مهمترین عامل رشد پایه پولی در پایان خردادماه ۱۴۰۰، خالص مطالبات بانک مرکزی از بخش دولتی است که با ۶۳،۳ هزار میلیارد تومان افزایش نسبت به پایان سال ۱۳۹۹ در نتیجه استفاده از تنخواه‌گردان (خزانه و سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها) و کاهش سپرده‌های دولت نزد بانک مرکزی، سهمی فزاینده معادل ۱۳،۸ واحد درصد در رشد پایه پولی داشته است.

بررسی اجزای تشکیل‌دهنده نقدینگی در سه ماهه منتهی به پایان خردادماه ۱۴۰۰ از سوی بانک مرکزی نشان‌دهنده کاهش سهم پول و افزایش سهم شبه پول در نقدینگی است؛ به طوری که طی دوره مذکور سهم پول ۰.۳ واحد درصد کاهش یافته و به همین میزان بر سهم شبه پول افزوده شده است. همچنین رشد پول در پایان خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به پایان سال ۱۳۹۹ در مقایسه با دوره مشابه سال قبل به میزان قابل توجهی کاهش یافته است؛ به طوری که رشد پول از ۱۷،۵ درصد در سه ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۹ به ۵،۱ درصد در سه ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۰ رسیده است. علاوه بر این، در پایان خردادماه سال ۱۴۰۰، ضریب فزاینده

دلار به بالای ۳۰ هزار تومان می‌رسد؟

موج‌سواری دلالان در بازار ارز

رابطه با برجام نیز به اعتقاد من احتمال توافق بیشتر از برهم خوردن آن است، ولی موج‌هایی که به راه افتاده، کار موج‌سازان بازار دلار است.

شریعتی متذکر می‌شود: در حال حاضر همه انرژی‌ها در این راستاست که دولت جدید با کمترین تکان و جالش کار خود را شروع کند. تغییر شاربی در بازار وجود نخواهد داشت؛ اگر هم تغییری باشد، بیشتر در جهت کاهش قیمت دلار خواهد بود.

همچنین اصغر سمیعی، رئیس اسبق کانون صرافان در این خصوص می‌گوید: دلیل اصلی اینکه در حال حاضر قیمت دلار افزایش پیدا می‌کند، تفاوت معناداری است که بین نرخ تورم در کشور ما و کشورهای حوزه دلار مشاهده می‌شود؛ یعنی ۴ درصد برای آنها و حدود ۴۰ درصد برای ما. او با اشاره به افزایش فاحش نقدینگی در کشور، می‌افزاید: به گفته مسئولان اقتصادی کشور، حجم نقدینگی در آخر دوره خاتمی ۷۰ هزار میلیارد تومان، در آخر دوره احمدی‌نژاد ۶۰۰ هزار میلیارد تومان (بیش از ۸ برابر) و در آخر دوره روحانی ۳ هزار و ۵۰۰ هزار میلیارد تومان (نزدیک به ۶ برابر) بوده است. البته دلایل دیگری هم می‌توان برای بی‌ثباتی در بازار ذکر کرد؛ از جمله مهمترین آن، چندنرخ‌ی بودن ارز و ایجاد بازارهای دستوری مثل «بازار متشکل ارزی» است که خود باعث ایجاد رانت و فساد در بازار ارز شده است. سمیعی متذکر می‌شود: متأسفانه سیاست‌های بانک مرکزی باعث شد صرافی‌های بانکی و برخی از صرافی‌های بزرگ در بخش خصوصی از رانت‌ها و امتیازاتی برخوردار باشند، ولی صرافی‌های کوچک نه تنها از آن بی‌بهره باشند، بلکه از فعالیت‌های عادی خود هم منع شده‌اند و البته نفع این کارها به جیب رانت‌خواران از یک طرف و صرافان غیررسمی از طرف دیگر می‌رود.

رئیس اسبق کانون صرافان ادامه می‌دهد: اگر از اول سال ۱۴۰۰ را در نظر بگیریم، طبق پیش‌بینی‌ها قیمت دلار می‌باید با ۲۵ هزار تومان آغاز می‌شد که همین‌طور هم شد و با توجه به نرخ تورم بالای ۴۰ درصد می‌باید حدوداً ماهانه ۷۰۰ تومان به قیمت ارز اضافه می‌شد و در اول

فرصت امروز: داده‌های آماری بانک مرکزی نشان می‌دهد حجم نقدینگی در پایان خردادماه امسال به رقم ۳ هزار و ۷۰۵ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان رسید که نسبت به پایان سال گذشته بیش از ۶ درصد و نسبت به خردادماه سال گذشته ۳۹ درصد رشد داشت. در این راستا، بانک مرکزی در گزارشی تحلیلی به بررسی علل تغییر و تحولات متغیرهای پولی در فصل بهار ۱۴۰۰ پرداخت و اعلام کرد: عامل اصلی رشد نقدینگی در فصل بهار امسال نسبت به بهار پارسال، رشد ۹.۲ درصدی پایه پولی بوده و مهمترین عامل رشد پایه پولی نیز افزایش ۶۳ هزار میلیارد تومانی مطالبات بانک مر کزی از دولت بوده است.

به گفته سیاست‌گذار پولی، مهمترین عامل رشد پایه پولی در پایان خردادماه ۱۴۰۰، خالص مطالبات بانک مرکزی از بخش دولتی است که با ۶۳۳ هزار میلیارد ریال افزایش نسبت به پایان سال ۱۳۹۹ در نتیجه استفاده از تنخواه‌گردان (خزانه و سازمان هدفمندسازی یارانه‌ها) و کاهش سپرده‌های دولت نزد بانک مرکزی، سهمی فزاینده معادل ۱۳.۸ واحد درصد در رشد پایه پولی داشته است. دلیل اصلی افزایش مطالبات بانک مرکزی از بخش دولتی در دوره مذکور، استفاده دولت از وجوه تنخواه‌گردان (جمعاً به میزان ۵۵۵.۳ هزار میلیارد ریال) است.

عامل مهم رشد نقدینگی در بهار امسال

گزارش جدید بانک مرکزی از گزیده آمارهای اقتصادی در پایان خردادماه سال جاری نشان می‌دهد که حجم نقدینگی ۳۷۰۵ هزار میلیارد تومان شده است که حاکی از رشد ۳۹.۴ درصدی نقدینگی نسبت به پایان خرداد سال گذشته است. البته این شاخص نسبت به اسفندماه سال گذشته معادل ۶.۶ درصد رشد کرده است. همچنین ضریب فزاینده نقدینگی در این مدت ۷،۳۹۷ بوده که ۷.۶ درصد نسبت به خردادماه سال گذشته رشد یافته است. علاوه بر این، میزان دارایی‌های خارجی بانک مرکزی در پایان خردادماه امسال به ۶۶۰ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان رسید که حاکی از رشد ۱۹.۹ درصدی در این سال است.

در این بین، بانک مرکزی به بررسی تحولات کل‌های پولی در فصل

این روزها با افزایش قیمت دلار موجی در بازار ارز به راه افتاده است که قیمت دلار بالا رفته و مرز ۳۰ هزار تومان را رد خواهد کرد. در حال حاضر برخی از فعالان بازار ارز در تلاش هستند با برجسته کردن احتمال سقوط برجام، انتظارات افزایشی در بازار را تقویت کنند. لغو تحریم‌ها به این خاطر مورد توجه است که زمینه‌ساز افزایش صادرات نفتی و درآمدهای ارزی خواهد شد. فعالان بازار انتظار دارند که در نبود برجام، درآمدهای ارزی رشد خاصی را تجربه نکنند. بنابراین عدم افزایش درآمد‌ها موجب می‌شود که دولت برای تامین کسری بودجه دچار دشواری شود و درصورتی که برای پاسخ دادن به این نیاز‌ها، خالق پول صورت گیرد، قیمت اسکناس آمریکایی بالا خواهد رفت. در این شرایط اما برخی از تحلیلگران و فعالان اقتصادی معتقدند که احتمال احیای برجام بیشتر از احتمال سقوط آن است و این موج‌سواری کار دلالان بازار دلار است.

در این باره علی شریعتی، عضو هیأت نمایندگان اتاق ایران به خبرآنلاین، می‌گوید: قیمت دلار در دولت احمدی‌نژاد با توجه به فریز قیمتی که وجود داشت و نوسانات آخر دلار که کاسیو دولت بود، در دوره روحانی آریب‌تراز رانتی‌ای ایجاد شد؛ هرچند شرایط تحریم و جنگ اقتصادی را باید در نظر گرفت، ولی به طور کلی قیمت دلار دست دولت‌ها است و دولت‌ها سعی می‌کنند تا جایی که می‌توانند با کنترل آن در راستای اهداف خود حرکت کنند. اینکه فکر کنیم برای دلار یک‌شبه اتفاقی خاصی می‌افتد، اشتباه است. همیشه افزایش ناگهانی قیمت دلار قابل تصورتر است. حتی اگر توافق هم صورت بگیرد و ایران دوباره به فروش ۴ میلیون بشکه نفت در روز برگردد، اینکه تصور کنیم قیمت دلار ریزش می‌کند و به زیر ۱۰ هزار تومان می‌رسد، خیال واهی است.

او با بیان اینکه جبران افزایش پایه پولی، کاهش رشد اقتصادی و منفی شدن آن در سال‌های گذشته زمان می‌برد، می‌افزاید: بشخصه معتقدم شرایط اقتصاد و اتفاقات اقتصادی داخلی همچون انتخاب تیم اقتصادی دولت آینده، نمی‌تواند تاثیر خارق‌العاده‌ای روی بازار ارز داشته باشد. در

یادداشت

بهبود کیفیت حکمرانی اقتصادی

حسین سلاح‌ورزی

نایب رئیس اتاق ایران



سال‌هاست که ایران دچار انسداد جدی در حوزه ارتقای کیفیت فضای کسبوکار است و نامساعدبودن فضای کسبوکار به باور فعالان بخش خصوصی، بیش از یک دهه است که چالش اصلی برای تسریع و تسهیل روند تشکیل سرمایه و تقویت تولید محسوب می‌شود. مزمین شدن این عارضه بدانجا رسیده است که متأسفانه در ذهن بخش بزرگی از فعالان بخش خصوصی این گزاره که «سیاستمداران در ارائه یک مدل موفق و کارآمد از حکمرانی اقتصادی ناموفق بوده‌اند»، جای خود را به گزاره‌ای دیگر با این مضمون داده است که «سیاستمداران به هر دلیل خواهان گشایش و ارتقای فضای کسبوکار کشور نیستند».

این باور که آسیب و انسداد فضای کسبوکار کشور نه ناشی از نتوانستن و نخواستن سیاستمداران، بلکه ناشی از نخواستن آنان است؛ علاوه بر تزریق ناامیدی به ذهن و قلب فعالان اقتصادی موجب بروز و تقویت گسل‌هایی در میان ملت و دولت (در معنای وسیع کلمه) می‌شود که عواقب و مضرات آن به‌مراتب فراتر از کندشدن روند رشد اقتصادی است. واقعیت اما این است که مشکل حکمرانی اقتصادی ایران، ندانستن و نتوانستن است. نظام بوروکراتیک حکمرانی اقتصادی و الگوی تقسیم‌کار تخصصی تولید و تجارت در کشور که می‌توان از آن به سازماندهی صنعتی کلان تعبیر کرد، فاقد ابزارهای مالی، اجرایی، فنی، حقوقی و قانونی لازم برای ادامه حیات در دنیای پرقاب‌ت و پویای اقتصاد امروز جهان است.

به بیان دیگر، ضعف تخصص‌گرایی قوای سه‌گانه حاکمیتی در توسعه نظام حکمرانی خوب اقتصادی، نه‌فقط مستقیما و در کوتاه‌مدت فعالیت‌های تولیدی و تجاری را در برابر طیف وسیعی از ریسک‌ها به‌ویژه ریسک‌های سیاسی و سیاستی آسیب‌پذیر کرده است، بلکه فراتر از آن اعتماد، امید و انگیزه برای توسعه ساختارهای تخصصی تقسیم‌کار تولید و تجارت و به‌تبع آن، رشد بلندمدت بهره‌وری را در اقتصاد ایران دچار آسیب کرده است. پاسخ مناسب حاکمیت به این شرایط، نه یک اقدام، بلکه باید فرآیندی به‌سوی تخصص‌گرایی در حکمرانی اقتصادی با نشانه‌های بیرونی روشن و عینی باشد که جمیع فعالان اقتصادی را به ایجاد یک تغییر عمیق در فضای کسبوکار کشور امیدوار سازد و فضای یأس و ناامیدی را لاق‌لا تا حدی کمرنگ نماید.

در این میان، نقش دستگاه قضا در تغییر بنیادین ذهنیت مسموم و ناامید فعالان اقتصادی نسبت به چشم‌انداز فضای کسبوکار کشور، اگر از سایر ارکان حاکمیتی بیشتر نباشد قطعاً کمتر نیست. حق‌جویی و عدالت‌طلبی، عالی‌ترین ارزش نهفته در ضمیر هر انسان است و انسان‌ها حتی در شرایط محرومیت از «عدالت تحققی‌باتقه» اگر جهت حرکت عمومی جامعه و نظام حکمرانی آن را در جهت تحقق عدالت ببینند و به تعبیر قرآن کریم، ارکان و اجزای جامعه را «قیام کرده برای تحقق عدالت» بدانند؛ به‌رغم همه نقص‌ها و کاستی‌های مقطعی، قطعاً با امید و اعتماد و نشاط، این مسیر را تا رسیدن به هدف مطلوب تعقیب خواهند نمود.

به‌رغم حسن نیت مسئولان محترم قضایی کشور در تمام ادوار نسبت به فعالان اقتصادی و امر خطیر تولید، عدم تناسب قوانین و نظام قضایی کشور در حوزه حکمرانی اقتصادی با پیچیدگی‌های دنیای تولید و تجارت، موجب بروز ناکارآمدی‌هایی شده که مزمین شدن آنها، بدبینی و سرخوردگی فعالان اقتصادی نسبت به کیفیت محیط حقوقی و قضایی فعالیت‌های اقتصادی در کشور را در پی داشته است.

کافی و وافی نبودن قوانین و رویه‌های قضایی جهت تضمین «حاکمیت قانون» در امور اجرایی حکمرانی اقتصادی، نحوه حراست از حقوق و منافع عمومی در هزینه‌کرد بیت‌المال، ضعف رویه‌های قضایی در تضمین اجرای قرارداده‌ها و حمایت از حق مالکیت و حقوق منشعب از آن، به‌عنوان اصلی‌ترین چالش‌های دستگاه قضا در ارتقای کیفیت حکمرانی اقتصادی، نیازمند اصلاحات عمیق و دامنه‌دار در نظام قضایی کشور با محوریت تخصص‌گرایی در امر حکمرانی اقتصادی است.

همچنین قوه قضائیه صاحب مجموعه‌ای از کرسی‌های کلیدی و حساس در شوراهای فراقوای و میان‌بخشی است که در آنها قضا‌ت و سایر خبرگان امور حقوقی و قضایی، باید به حکم قانون در مورد مسائل جاری اقتصاد و فضای کسبوکار کشور نظرات حاکمیتی ابراز و اعمال کنند. عدم پشتیبانی علمی و اطلاعاتی تخصصی سازماندهی شده از نمایندگان دستگاه قضا در این نهادها و شوراه‌ها متأسفانه سبب شده است که نمایندگان قوه قضائیه نتوانند از تمام ظرفیت‌های ساختاری و قانونی این نهاد برای تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری به نفع بهبود فضای کسبوکار کشور و احیای اقتصاد ملی بهره‌برداری نمایند.

در واقع می‌توان چنین گفت که دستگاه قضایی کشور، چه در فعالیت‌های دورنی خود و چه در سیاست‌گذاری‌های فراقوه‌ای و میان‌بخشی، نیازمند یک پشتیبانی علمی و اطلاعاتی تخصصی از قضا‌ت و سایر کارکنان قوه قضائیه است تا این افراد بتوانند ذیل سیاستی یکپارچه، با نگاهی سیستمی و مبتنی بر رویکرد علمی و تحلیلی نسبت به واقعیت‌های اقتصاد و فضای کسبوکار کشور، مأموریت خطیر خود در مسیر بهبود فضای کسبوکار را به انجام برسانند.

به ثمر رسیدن این فرآیند ممکن است بسیار زمانبر باشد و قطعاً چالش‌های عمده‌ای در مسیر آن وجود دارد، اما به‌عنوان یک پیشنهاد شاید اعمال تغییر ساختاری در دستگاه قضا، با تأسیس چیزی مثل «عاونت حقوق اقتصادی» یا ساختاری با کارکرد مشابه که با اتکا به بسنج نخبگان اقتصادی و حقوقی، مأموریت خطیر و حساس تزریق نگاه «دانش‌بنیان» نسبت به حکمرانی اقتصادی را در دستگاه قضایی کشور برعهده بگیرد، گامی عینی و روشن برای ایجاد امید و اعتماد در فعالان بخش خصوصی، نسبت به عزم و توانایی دستگاه قضایی کشور برای مشارکت در ارتقای کیفیت فضای کسبوکار باشد.

فرصت امروز

سبزی‌پوشی بورس در روز تنفیذ



دیروز رئیسی درخصوص بازار سرمایه در مراسم تنفیذ حکم ریاست جمهوری اشاره کرد و به پایگاه خبری بازار سرمایه گفت: بازار سرمایه و ثبات در بورس یکی از محورهای اصلی سخنان رئیس جمهور منتخب بود که البته پیش‌تر و در مناظرات انتخابات ریاست جمهوری به صورت جدی به این موضوع پرداخته بود. بحث بازار سرمایه در صحبت‌های رئیسی در این روز نشان‌دهنده توجه ویژه مسئولان کشور نسبت به بازار سرمایه است، به هر حال بازار سرمایه در بحث کسری بودجه، تخصیص بهینه دارایی‌ها و ترمیم بخش تولید می‌تواند نقش مهم و موثری ایفا کند.

امیرباقری با بیان اینکه به طور معمول، نگاه کلان دولت به معاملات بورس باعث می‌شود تا جایگاه بازار سرمایه در اقتصاد کشور پرنگتر شود و رسالت اصلی خود که بحث تأمین سرمایه و هدایت نقدینگی به سمت بنگاه‌های تولیدی است، اثرگذار تر باشد، افزود: تأکید حجت الاسلام و المسلمین رئیسی در مراسم تنفیذ و همینطور مناظرات انتخاباتی به بازار سهام، نشان‌دهنده آن است که بازار سرمایه حداقل در چهار سال آینده جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد کشور خواهد داشت.

او با بیان اینکه به احتمال زیاد بازار سرمایه و بازار ثانویه به متن اقتصاد باز خواهد گشت و دوباره نگاه‌ها به سمت این بازار معطوف می‌شود، گفت: یکی از تأکیدات و راهکارهای رئیسی بهبود جایگاه بازار اولیه است تا از این طریق تأمین مالی و هدایت نقدینگی به سمت تولید صورت بگیرد. تاکنون بیشتر بحث تأمین مالی از مجرای نظام بانکی صورت گرفته است، اما تأکیدات رئیسی بر بازار سرمایه نشان می‌دهد، بار تأمین مالی به مرور و در میان مدت به بازار سرمایه منتقل و توازی بین نظام پول و بازار سرمایه برقرار خواهد شد که این موضوع می‌تواند کلبت اقتصاد کشور را تحت تأثیر قرار دهد و مانع از آفت‌های ساختاری در کشور شود.

این کارشناس بازار سرمایه در پایان تأکید کرد: اکنون سرمایه در کشور به وفور پیدا می‌شود، اما متأسفانه بخش تولید با کمبود منابع مواجه است که طبیعتاً دستیابی به آن می‌تواند به تحقق شعار جهش تولید کمک کند. سهام حاضر در بازار ثانویه و انجام تأمین مالی در بازار اولیه و دیگر بورس‌ها می‌تواند شفافیت را به اقتصاد کشور بازگرداند و زمینه ترمیم کارایی که حلقه مفقوده اقتصاد کشور است را تا حدی ترمیم کند.

بازار سرمایه به رئیس دولت سیزدهم لبخند زد

در سوی مقابل، شرکت ایران خودرو با ۵۴۶ واحد، بانک پارسیان با ۲۷۹ واحد، شرکت سایپا با ۲۵۲ واحد، گروه بهمن با ۱۹۰ واحد و شرکت پارس خودرو با ۱۳۸ واحد بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص بورس داشتند. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با افزایش ۴۳ واحدی به رقم ۱۹ هزار و ۹۱۲ واحد رسید. در معاملات چهارمین روز هفته فرابورس ایران، بیش از ۳ میلیارد و ۲۹۷ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار، به ارزش ۲۷ هزار و ۹۰۴ میلیارد ریال دادوستد شد. شرکت ذوب آهن اصفهان با ۲۰ واحد، شرکت فرابورس ایران با ۱۱ واحد، شرکت پتروشیمی شهید تندگویان با ۱۰ واحد، شرکت پالایش نفت شیراز با ۹ واحد و شرکت پلیمر آریا ساسول با ۸ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. در نقطه مقابل بیمه پاسارگاد با ۱۴ واحد، شرکت فولاد هرمزگان جنوب با ۸ واحد، بیمه کوثر با ۷ واحد، شرکت مدیریت انرژی امید تابان هور با ۶ واحد و بانک دی با ۵ واحد بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص فرابورس داشتند.

همچنین، بیمه تجارت نو و شرکت شیر پاستوریزه پگاه گیلان با ۵ درصد، شرکت توکا رنگ فولاد سپاهان با ۴٫۹۷ درصد، شرکت جنرال مکانیک با ۴٫۹۶ درصد و شرکت فرابورس ایران با ۴٫۸۸ درصد بیشترین افزایش قیمت را داشتند. از سوی دیگر، شرکت افرات با ۴٫۷۹ درصد، بیمه میهن با ۴٫۷۷ درصد، شرکت شیر پاستوریزه پگاه گلپایگان با ۴٫۶۳ درصد، شرکت عطربین نخ قم با ۴٫۵۸ درصد و بیمه کوثر با ۴٫۵ درصد بیشترین کاهش قیمت را داشتند.

سمت و سوی بورس در دولت سیزدهم

صبح دیروز همه نگاه‌ها به حسینی‌به‌امام خمینی (ره) و مراسم تنفیذ حکم ریاست جمهوری سیدابراهیم رئیسی بود و تحولات شاخص‌های بورسی در این روز را می‌توان نویددهنده لبخند سبز این بازار به سیاست‌های دولت جدید دانست. چنانکه اشاره رئیس دولت سیزدهم به مقوله بازار سرمایه در برنامه کوتاه‌مدت و بلندمدت نشان‌دهنده جایگاه پایدار بازار سرمایه در اقتصاد کشور است و از این طریق بازار سرمایه می‌تواند به قلب تپنده و آینه واقعی اقتصاد کشور تبدیل شود.

در این باره امیرعلی امیرباقری، کارشناس بازار سرمایه به صحبت‌های

راه و روش معامله در بورس‌های بین‌المللی چگونه است؟

بهترین پلتفرم‌های معاملات اجتماعی در سال ۲۰۲۱

به‌شمار می‌رود.

کارگزار آوا ترید یک سیستم مبتکرانه جدید برای تجارت کپی به نام AvaSocial راه‌اندازی کرده است تا به کاربران کمک کند با معامله‌گران دیگر ارتباط برقرار کرده و معاملات خود را کپی کنند. در اصل، این برنامه معاملات اجتماعی به کاربر پیشنهاد می‌کند تا با سایر اعضای آوا ترید تعامل داشته باشد، مربیان معاملاتی خود را گزینش کنند، پرسش‌ها و ابهامات خود را مطرح کنند و البته معاملات بهترین معامله‌گران این شبکه را کپی کنند.

به طور کلی، آوا ترید برای سالیان متوالی که یک پلتفرم عالی برای معامله‌گران متوسط و باتجربه است. این پلتفرم طیف وسیعی از پلتفرهای معاملاتی و اسپرید (تفاوت بین دو قیمت، دو نرخ یا دو بازده) را ارائه می‌دهد. بنابراین، بستر آوا ترید برای مبتدیانی که مایل به ارتباط با معامله‌گران حرفه‌ای هستند، ایده‌ال است. همچنین، این پلتفرم برای معامله‌گران موفق و با سابقه درخشان اثبات شده‌ای که می‌خواهند با به اشتراک گذاشتن فعالیت معاملاتی خود درآمد اضافی کسب کنند، بسیار مناسب است.

✱ زولو ترید (Zulutrade)، یک پلتفرم معاملات اجتماعی و معاملات کپی است که در سال ۲۰۰۷ تأسیس شد و از آن زمان به بعد، به باور معامله‌گران فعال به یکی از بزرگ‌ترین پلتفرم‌های معاملات اجتماعی تبدیل شد. برخلاف دو نمونه پلتفرم اجتماعی ایسترو و آوا ترید که می‌تواند در دسترس همگان قرار بگیرد، زولو ترید، یک نرم‌افزار معاملاتی است که از طریق API با سایر کارگزارانی که از MetaTrader ۴ یا MetaTrader ۵ پشتیبانی می‌کنند، متصل می‌شود. کاربران از طریق زولو ترید قادر خواهند بود بهترین معامله‌گران این شبکه که بر گزینند و بازار و ریسک دقیق مناسب با خود را انتخاب کنند. علاوه بر این، زولو ترید استراتژی‌های تجاری مختلف را در دسترس کاربران خود قرار می‌دهد.

معاملات اجتماعی را می‌دهد. ایسترو، همچنین نخستین شرکت کارگزاری در جهان بود که در سال ۲۰۰۶ یک پلتفرم معاملات آنلاین راه‌اندازی کرد. ایسترو، امکان بازدهی را برای سرمایه‌گذاران فراهم می‌کند، به این معنا که این پلتفرم معاملات اجتماعی برای هر دو طرف ایده‌ال است: افرادی که مایلند فعالیت‌های معاملاتی خود را به اشتراک بگذارند و به ازای آن، حقوق دریافت می‌کنند و افرادی که می‌خواهند از سرمایه‌گذاران با عملکرد برتر تقلید و معاملات آنها را کپی کنند.

کاربران ایسترو در صفحه نمایه خود، قادر به مشاهده اخبار دیگر کاربران هستند و به بسیاری از ابزارهای معاملات اجتماعی دسترسی دارند. معروف‌ترین این ابزارها معامله کپی ایسترو (eToro CopyTrade) است که به فرد امکان کپی کردن معاملات معامله‌گران باتجربه را می‌دهد. یکی دیگر از مزایای پلتفرم معاملات اجتماعی ایسترو این است که کاربر می‌تواند بازار با محصول خاصی را انتخاب کند. برای نمونه، او می‌تواند یک سرمایه‌گذار را انتخاب کند که بر بازار رمزنگاری تمرکز دارد یا به طور فعال، یک سکه رمزنگاری خاص مانند بیت‌کوین را معامله می‌کند. اگر بخواهید معامله اجتماعی را آغاز کنید، ایسترو بی‌تردید، بهترین انتخاب است! کارگزار پلتفرم معاملات اجتماعی ایسترو همچنین برای استفاده از این پلتفرم و همچنین کپی معاملات سایر سرمایه‌گذاران هیچ هزینه‌ای نمی‌پردازد، به بیانی دیگر، معاملات بدون کمسیون ارائه می‌شود. همچنین این کارگزاری اطمینان می‌دهد که مشتریان از طریق طرح جبران خدمات مالی (FSCS) ایمن هستند.

✱ آوا ترید (AvaTrade، AvaSocial)، در سال ۲۰۰۶ تأسیس شد تا به یکی از معتبرترین کارگزاران فارکس و CFD که به کاربران امکان دسترسی به بازارها را می‌دهد، تبدیل شود. این کارگزار توسط ۷ ژاناس در ۶ قاره اداره می‌شود و به دلیل ایجاد طیف گسترده‌ای از پلتفرم‌ها و ابزارهای معاملاتی پیشرفته، یک محیط معاملاتی عالی برای معامله‌گران

پلتفرم‌های معاملات اجتماعی در دنیای معاملات آنلاین از سال ۲۰۰۶ راه‌اندازی شدند و اکنون پلتفرم‌های گوناگونی در تلاش هستند برتری و مزیت خود را نسبت به سایرین به اثبات برسانند تا کاربران بیشتری جذب خود کنند. در میان پلتفرم‌های معاملات اجتماعی، پنج پلتفرم با شعارهای مشخص، مدعی هستند در این زمینه بهترین هستند.

به گزارش سنا، طی سال‌های گذشته، پلتفرم‌های معاملات اجتماعی در دنیای معاملات آنلاین از محبوبیت بسیاری برخوردار شده‌اند. این بسترها به سادگی کاربران را قادر می‌سازد تا با معامله‌گران دیگر ارتباط برقرار کنند، ایده‌های معاملاتی‌شان را به اشتراک بگذارند و معاملات سایر معامله‌گران با عملکرد بالا را در همان شبکه کپی کنند. به بیان ساده، معاملات اجتماعی شکلی از معاملات است که در آن معامله‌گران می‌توانند ایده‌ها و فعالیت تجاری خود را به اشتراک بگذارند. براساس این ایده که عملکرد گروه بهتر از متوسط عملکرد فردی است و به همین دلیل، کاربران می‌توانند با سایر اعضای شبکه تعامل داشته باشند.

معاملات اجتماعی یک مفهوم جدید نیست و چندین دهه توسط بسیاری از معامله‌گران استفاده می‌شود. هنگامی که اینترنت در دسترس قرار گرفت، معاملات اجتماعی به عنوان یک ابزار حیاتی برای سرمایه‌گذاران نمود پیدا کرد. ایترو یکی از نخستین پلتفرم‌های معاملات اجتماعی است که از سال ۲۰۰۶ فعالیت خود را آغاز کرد. آوا ترید، زولو ترید، دولپی ترید و ناگا از دیگر پلتفرم‌های معاملات اجتماعی مشهور هستند که از آن زمان به بعد ظاهر شده‌اند. در ادامه به شناسایی بهترین پلتفرم‌های معاملات اجتماعی در سال ۲۰۲۱ می‌پردازیم.

✱ ایسترو (eToro): بدون تردید، ایسترو مشهورترین شبکه معاملات اجتماعی در جهان با بیش از ۱۷ میلیون کاربر و مجموعه‌ای از ابزارها و ویژگی‌های معاملات اجتماعی است. در حقیقت، ایسترو در اصل یک کارگزار CFD و فارکس است که به کاربران امکان دسترسی به نرم‌افزار

چگونه در بازار رقبا را پشت سر بگذاریم؟

به قلم: جرمی ناف

کارآفرین و کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

حضور موفق در بازار همیشه نکته مهمی برای کارآفرینان محسوب می‌شود. اگر کسب و کاری بتواند به خوبی از پس رقبای خود در بازار بربیاید، شانس بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان و کسب سودهای کلان دارد. نکته مهم در این میان ناکامی بسیاری از برندها برای اجرای این پروژه است. امروزه در بازار شمار بسیار زیادی از برندها حضور دارند. همین امر کار بازارباب‌ها را به طور ویژه‌ای سخت کرده است. اگر شما در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید اول از همه رقابت درست با دیگر برندها را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت هیچ شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان نخواهید داشت.

مشتریان در بازار همیشه به دنبال برندهای جسور و رقابت‌طلب هستند. اگر شما به طور مداوم از رقابت و مواجهه با برندهای بزرگ فرار نمایید، دست آخر هیچ شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان نخواهید داشت. این امر به تدریج توانایی شما برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان و بهبود شهرت‌تان را کاهش می‌دهد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از نکات کاربردی برای پشت سر گذاشتن رقبا در بازار است. شما با استفاده از چنین نکاتی به بهترین شکل ممکن امکان جلب نظر مشتریان‌تان را خواهید داشت. همچنین دیگر کمتر برندی جسارت رقابت مستقیم با شما را به خرج خواهد داد. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

بهتر بودن هدف نیست، بلکه باید متفاوت باشید

یکی از ایده‌های رایج در میان بازارباب‌ها تلاش برای بهتربودن نسبت به رقیاست. این امر شامل ارائه خدمات با کیفیت بالاتر و تعیین قیمت‌های نازل‌تر است. شاید این امر در نگاه نخست برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان کافی به نظر برسد، اما در عمل برای برند شما اعتبار زیادی دست و پا نخواهد کرد. مهمترین نکته در این میان تلاش برای متفاوت بودن از رقیاست. فقط این امر امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن را فراهم می‌کند.

بسیاری از برندها در بازار ایده‌ای برای متفاوت بودن از رقبای‌شان ندارند. همین امر مشکلات روزافزونی برای آنها به همراه خواهد داشت. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان هستید، باید به طور مداوم متفاوت بودن را تمرین کنید. بدون تردید این امر مشکلات بسیار زیادی برای شما به همراه خواهد داشت، اما دست‌کم فرصت تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان را فراهم خواهد کرد.

تقویت کانال‌های ارتباطی با مشتریان

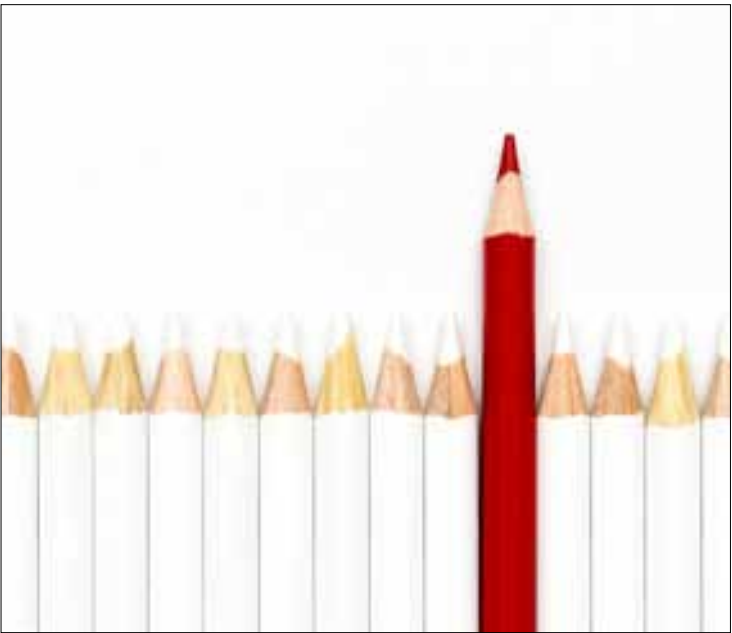
رقاب موثر با دیگر برندها و پشت سر گذاشتن آنها بستگی به توانایی هر برند برای تقویت کانال‌های ارتباطی‌اش با مشتریان دارد. هرچه شما بیشتر در کنار مشتریان باشید، رقبا سخت‌تر فرصت کنار زدن‌تان از بازار را پیدا خواهند کرد. شما باید همیشه یادتان باشد که ارتباط با مشتریان تفاوت‌ها را در بازار رقم می‌زند. بنابراین از هر فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان باید استفاده نمایید، در غیر این صورت شاید هرگز شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی آنها پیدا نکنید.

امروزه شبکه‌های اجتماعی و دیگر راهکارهای تعامل آنلاین با مشتریان به طور چشمگیری توسعه پیدا کرده است. بنابراین شما باید از تمام کانال‌های ارتباطی برای حفظ تعامل‌تان با مشتریان سود ببرید، در غیر این صورت شاید خیلی زود جذابیت برندتان برای مشتریان کم شود و رقبا به راحتی جای‌تان را بگیرند.

تلاش برای راضی نگه داشتن مشتریان

شما در بازار باید هر کاری برای راضی نگه داشتن مشتریان انجام دهید، در غیر این صورت رقبای‌تان به بهترین شکل ممکن کارهایی که شما انجام نمی‌دهید، مدنظر قرار می‌دهند. بهترین راهکار برای راضی نگه داشتن مشتریان در بازار توجه به ترندهای برتر در بازار و از سوی دیگر نظرخواهی از مشتریان است. این امر شما را به بهترین شکل ممکن در کانون توجه مشتریان قرار می‌دهد. همچنین مشتریان همیشه نسبت به خدمات برندتان احساس رضایت خواهند کرد. این امر نقش مهمی در تاثیرگذاری بر روی مشتریان ایفا می‌کند. بنابراین همیشه استفاده از نظرسنجی‌های مختلف برای راضی نگه داشتن مشتریان را مدنظر قرار دهید.

منبع: entrepreneur.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی - اقتصادی

| چهارشنبه | ۱۳ مرداد ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۳۵ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین‌نامه اخلاق حرفه‌ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

۳ مرحله مهم در تولید محتوا



شما به عنوان فردی که خواهان تولید محتوای حرفه‌ای است، باید به تیرهای خود نگاهی درست داشته باشید. این نکته را فراموش نکنید که تیر، نخستین موردی است که توسط مخاطب مشاهده خواهد شد. به همین خاطر به سادگی می‌تواند مرز میان موفقیت و شکست شما را تعیین نماید. در این رابطه تیر شما باید کوتاه، واضح و کاملاً مرتبط با موضوع شما باشد تا محتوا کاملاً همسو با توقعی باشد که به واسطه دیدن تیر، در ذهن مخاطب ایجاد شده است.

۵-از اصول ستو غافل نشوید

در حال حاضر مهمترین بستر برای انتشار محتوای شما، فضای اینترنت است. در این رابطه بدون رعایت اصول ستو، شانس دیده شدن شما بسیار کم خواهد بود. درواقع ممکن است محتوای شما فوق‌العاده باشد، با این حال در جست و جویهای افراد، در صفحه اول مشاهده نشود. تحت این شرایط طبیعی است که نتیجه لازم از اقدام خود را به دست نیاورید. خوشبختانه امروزه مقالات و دوره‌های آموزشی متنوعی وجود دارد که راهنمای شما در این زمینه خواهند بود.

۶-فضای اشتراک‌گذاری هر محتوا را مشخص نمایید درواقع شما باید بدانید که چه نوع محتوایی مناسب چه موضوعاتی است. برای مثال ممکن است بهترین انتخاب برای پوشش یک موضوع، محتوای ویدئوی باشد و برای یک موضوع پادکست بتواند بهتر عمل نماید. همچنین در این بخش لازم است تا فضاهای اشتراک‌گذاری خود را مشخص نمایید. درواقع این‌ امر که برای ویدئو تنها به یوتیوب محدود شوید، کاملاً اشتباه خواهد بود. درواقع شبکه‌ها و سایت‌های به مراتب بیشتری وجود دارد که استفاده از آنها می‌تواند در نهایت به مشاهده بیشتر موضوعات موردنظر شما منجر شود. با این حال طبیعی است که در این زمینه اولویت داشته باشید. درواقع محبوبیت سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی در هر منطقه، یکسان نیست.

قبل از انتشار محتوا

در این مرحله تولید محتوا به پایان رسیده و شما می‌خواهید آن را در دسترس مخاطبان خود قرار دهید. این نکات کوچک پایدی می‌تواند نتایج کار شما را به مراتب بهتر سازد. با این حال در موارد متعددی مشاهده شده است که افراد به علت خستگی، از انجام این اقدام طفره می‌روند. به همین خاطر بهتر است که اگر حوصله آن را ندارید، پس از استراحتی کافی، آنها را انجام دهید. این موضوع در صورتی که برنامه زمانی اشتراک‌گذاری محتوا داشته باشید، قابل کنترل خواهد بود.

۱-حداقل ۲ بار محتوا را مشاهده نمایید

ممکن است در هر بخشی یک اشتباه هرچند کوچک رخ داده باشد. همچنین ممکن است مواردی را فراموش کرده باشید. تحت این شرایط مشاهده مجدد بسیار کاربردی خواهد بود. درواقع شما در این مرحله باید به این اطمینان برسید که محتوای شما آماده است. در این مرحله برخی از افراد محتوا را برای دوستان خود می‌فرستند و با معیار قرار دادن نظرات آنها، نسبت به تغییرات موردنیاز، تصمیم‌گیری می‌کنند.

۲-از نظرات قبلی استفاده نمایید

توصیه می‌شود که نگاهی به محتواهای قبلی خود داشته باشید و نظرات مخاطبان را گوش دهید. این امر باعث خواهد شد تا با رعایت موارد ذکرشده، همواره در مسیر بهبود قرار داشته باشید. در آخر فراموش نکنید که این سه اصل، تنها موارد حیاتی بوده و شما می‌توانید گزینه‌های بیشتری را هم اضافه کنید. با این حال فراموش نکنید که خود را بیش از حد درگیر اقداماتی نکنید که سرعت کار شما را بیش از حد کند می‌کند. درواقع نباید تلاش شما به وسواس فکری تبدیل شود.

منبع: smallbiztrends.com

خاطر نیز توصیه می‌شود که به عنوان یک بیننده، موضوع و شیوه کار خود را مورد بررسی قرار دهید. در این رابطه می‌توانید از دوستان خود هم کمک بگیرید. استفاده از نرم‌افزارهای موجود هم در تعیین نیاز مشتری و سلیقه آنها، اقدامی کاملاً هوشمندانه است. این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که حتی یک ترند، می‌تواند نیاز و سلیقه جامعه را سریعاً تغییر دهد. به همین خاطر شناخت، اقدامی همیشگی خواهد بود.

۴-موارد مغرب برای تمرکز خود را حذف نمایید

در این مرحله شما باید خود را برای شروع اقدامات آماده نمایید. به همین خاطر به عنوان آخرین توصیه، لازم است تا به دنبال حفظ تمرکز خود باشید. درواقع شما با محیطی آرام نیاز دارید که مواردی دیگر، تمرکز شما را به خود جلب نکند. به همین خاطر اولین اقدام این است که تلفن همراه خود را در حالت بی‌صدا قرار داده و از دسترس خود خارج نمایید. همچنین به افراد خانواده و یا همکاران خود اعلام کنید که برای مدتی ایدا به دفتر شما مراجعه نکنند. همچنین فراموش نکنید که شما به استراحت‌های کوتاه نیاز خواهید داشت. با این حال میزان آن در افراد مختلف، متفاوت است. این امر باعث می‌شود که در طول روز با خستگی بیش از حد مواجه نشوید.

در حین تولید محتوا

در این مرحله شما قدم اول تا آخر تولید محتوای خود را برخواهید داشت. درواقع می‌توان گفت که مهمترین بخش، این مرحله است. به همین خاطر لازم است تا بیشترین توجه را به آن داشته باشید.

۱-تنها به موارد مرتبط بپردازید

برخی از محتواها به موارد بسیاری پرداخته‌اند. این امر باعث خواهد شد تا بر روی موضوع اصلی، عمیق نشوید. بدون شک مخاطب نیز از مطالعه چنین محتوایی که ارزش لازم را پیدا نمی‌کند، رضایت کافی را نخواهد داشت. برای مثال در یک مقاله تحت عنوان راهکاری برای افزایش عمر باتری، صحبت کردن از راهکارهای به سرعت نرفتن گوشی، اگرچه می‌تواند مفید باشد، با این حال ارتباط لازم را ندارد. به همین خاطر لازم است که در هر محتوا، تنها به یک موضوع مشخص بپردازید. برای درک بهتر این موضوع، مشاهده محتواهای برتر شما را به درک بهتری از اقدامات موردنیاز می‌رساند.

۲-سبک خود را داشته باشید

یکی از اشتباهات رایج این است که افراد تلاش می‌کنند تا سبک‌های موفق را تکرار نمایند. این امر در حالی است که بازار تشنه اقدامات جدید است. به همین خاطر توصیه می‌شود که در تلاش برای پیاده کردن سبک خود باشید. این امر اگرچه ممکن است در ابتدا ایراداتی هم داشته باشد، با این حال شانس موفقیت شما را چندین برابر خواهد کرد. درواقع تمامی افراد موفق جهان، سبک خاص خود را دارند. این امر به برندسازی بهتر هم کمک خواهد کرد.

۳-از جملات کوتاه استفاده نمایید

از دیگر اقداماتی که لازم است انجام دهید، استفاده از جملات کوتاه است. درواقع موارد طولانی از حوصله مخاطب خارج است. درواقع هدف شما باید جذب حداکثری باشد و آمارها در این زمینه حاکی از آن است که محتواهای کوتاه، بیشترین شانس بازدید را دارند. با این حال این امر به معنای نابودکردن موضوع نبوده و شما می‌توانید از سیاست چندقسمتی کردن محتواهای خود استفاده نمایید. در نهایت جملات کوتاه به درک بهتر موارد کمک می‌کند که خود جذابیت بالاتری را برای مخاطب دارد.

۴-تیرت واضح و مرتبی داشته باشید

همه ما تجربه مشاهده تیرهای بسیار جذابی را داشته‌ایم که ایدا با موضوع ارتباط لازم را ندارند. این مسئله حتی می‌تواند نویسنده را به دروغ‌گویی متهم سازد. بدون شک

به قلم: لیزا بارون

کارشناس حوزه بازاریابی

مترجم: امیر آل‌علی

یکی از مشغله‌های ذهنی همیشگی افرادی که در زمینه تولید محتوا فعالیت می‌کنند این است که آیا سطح کار آنها کاملاً رضایت‌بخش است؟ درواقع در موارد متعددی مشاهده شده است که علی‌رغم صرف زمان و انرژی زیاد، نتیجه کار ایدا رضایت‌بخش نبوده است. این امر در حالی است که سایرین با متحمل شدن سختی‌های کمتر، نتایج بیشتری را به دست می‌آورند. تحت این شرایط سوال اصلی این است که چه دلیلی برای این موضوع وجود دارد؟ برای تولید یک محتوای گیرا و موفق، نیاز است که سه مرحله طی شود. این امر باعث خواهد شد تا درست بودن همه چیز تا حدود زیادی اطمینان داشته باشید. نکته‌ای که باید به آن توجه نمایید این است که تمامی این موارد از توصیه‌های بهترین‌ها گلچین شده است. به همین خاطر نتیجه‌بخش بودن آنها تضمین‌شده است. در ادامه این سه مرحله حیاتی را بررسی خواهیم کرد.

قبل از شروع تولید محتوا

در هر زمینه‌ای یکسری اقدامات وجود دارد که پیش‌زمینه محسوب شده و باعث می‌شود تا در هنگام شروع، آمادگی به مراتب بهتری را داشته باشید. تمامی اقدامات این بخش، در این دسته قرار می‌گیرد. توصیه می‌شود که موارد را به صورت ترتیبی انجام دهید تا بالاترین حد نتایج به دست آید.

۱-اهداف خود را مشخص کنید

در رابطه با هر محتوایی، یکسری اهداف وجود دارد که طبیعی است برخی از موارد آن حتی با موارد قبلی تفاوت داشته باشد. درواقع کار کردن بدون در نظر گرفتن اهداف آن، اقدامی پرریسک خواهد بود. در این زمینه تنها کافی است که از خود این سوال را بپرسید که چه دلیلی برای اشتراک‌گذاری محتوای موردنظر وجود دارد؟ از دل این سوال، جامعه هدف شما هم مشخص خواهد شد که در نحوه فعالیت شما تاثیر بسزایی را دارد. در این زمینه اگر به تازگی تولید محتوا را شروع کرده‌اید، بهتر است که از فردی حرفه‌ای کمک بگیرید. در نهایت در این بخش شما به موضوع موردنیاز دست پیدا خواهید کرد.

۲-ارزش‌ها را مشخص نمایید

پس از طی کردن مرحله اول، لازم است تا دلیلی برای مشاهده محتوای خود را ایجاد نمایید. این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که شما در کسب و کار خود تنها نیستید و ممکن است هزاران نفر دیگر هم در زمینه کاری شما، تولید محتوا انجام دهند. تحت این شرایط اگر دلایل درستی برای مشاهده خود نداشته باشید، شانس کمی برای دیده شدن خواهید داشت. در زمینه ایجاد ارزش، توصیه می‌شود که با تحلیل اقدامات انجام‌شده از سوی سایرین، در تلاش برای ایجاد حداقل یک طرح نوآورانه و جدید باشید. همچنین در این بخش لازم است تا قالب کار خود را مشخص نمایید. برای مثال ممکن است بخواهید از طنز و یا شیوه روایت مستندی استفاده کنید. این موضوع کاملاً به اهداف و موضوع شما وابسته است. درواقع هر محتوایی به مواردی نیاز دارد که درست به مانند طعمه‌های یک قلاب ماهیگیری بتواند نظرات را به سمت خود جلب نماید.

۳-خود را به جای خواننده قرار دهید

مشکل بزرگ بسیاری از افرادی که در زمینه تولید محتوا فعالیت می‌کنند این است که تنها از نقطه نظر یک نویسنده به موضوع نگاه می‌کنند. این امر در حالی است که هدف شما تحت تاثیر قرار دادن مخاطب در بازار به شدت رقابتی حال حاضر است. به همین خاطر ضروری است تا به دیدگاه‌ها و سلاقی آنها هم توجه داشته باشید. به همین