

سرمقاله

جرمانگاری تصرفات غیرمجاز کارکنان بانک‌های خصوصی

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی
کانون بانکها

آیا کارکنان بانک‌های خصوصی در صورت تصرف غیرمجاز در اموال و وجوه بانک‌ها، همانند کارکنان بانک‌های دولتی تحت پیگرد جزائی قرار می‌گیرند؟ جرم تصرف غیرقانونی در وجوه و اموال دولتی چیست و شامل چه کسانی می‌شود؟ جرم تصرف غیرقانونی در وجوه و اموال دولتی و عمومی، از جمله جرائم مالی نظیر جرم اختلاس و جرم رشوه‌خواری است که فقط شامل افرادی می‌شود که رابطه کاری و استخدامی با قوای سه‌گانه و دستگاه‌هایی که مأموریت سازمانی آنان ارائه خدمات عمومی است، دارند و در وجوه و اموال دولتی و عمومی که حسب وظیفه سازمانی در اختیار آنان قرار گرفته، تصرف غیرمجاز کنند و یا به علت اهمال و تفریط در انجام وظایف آردی موجب تضییع اموال مورد بحث را فراهم آورند.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

تهران، خراسان رضوی و آذربایجان شرقی بیشترین استخراج غیرمجاز رمزارز را دارند

جغرافیای استانی استخراج رمزارز

فرصت امروز: ایران در حالی در بین هفت کشور نخست جهان با بیشترین میزان استخراج ارزهای دیجیتال قرار دارد که به دلیل بحران خاموشی و قطعی برق، استخراج رمزارزها تا پایان شهریورماه از سوی دولت ممنوع اعلام شده است. با این حال بررسی‌ها نشان می‌دهد استان‌های تهران، خراسان رضوی و آذربایجان شرقی بیشترین مراکز استخراج غیرمجاز رمزارز را در بین...

شاخص بورس تهران پس از ۷ ماه به کانال ۱,۴ میلیونی بازگشت

فصل جدید بورس در دولت سیزدهم

فرصت امروز: آخرین روز معاملاتی هفته گذشته همزمان با اولین روز کاری دولت سیزدهم برای سهامداران و بورس‌بازان خوشایند بود؛ جایی که نماگر اصلی تالار شیشه‌ای با ثبت بازدهی ۲,۲ درصدی پس از ۷ ماه توانست کانال ۱,۴ میلیون واحدی را پس بگیرد. بورس تهران در این روز رکوردهای دیگری نیز برای گذاشت و بیشترین ارزش معاملات خرد در سال ۱۴۰۰ رقم خورد. نهایتاً در پایان هفته گذشته شاخص کل بورس با رشد ۸۹ هزار و ۵۵۶ واحدی و ثبت بازدهی ۶,۸۰ درصدی از رقم یک میلیون و ۳۱۶ هزار واحد در هفته نخست...

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی تهران تاکید کرد

ضرورت تدوین نقشه راه برای صنعت لوازم خانگی

مدیریت و کسب و کار

۹ مهارت بازاریابی دیجیتال با بیشترین تقاضا در بازار کار

بازاریابی دیجیتال یکی از حوزه‌های پرکاربرد در دنیای کسب و کار است. امروزه هر برندی نیاز به طراحی کمپین براساس این الگو و همچنین مدیریت تعاملاتش با مشتریان دارد. درست به همین خاطر در هر شرکتی دست‌کم یک بازاریاب دیجیتال حضور دارد. نکته جالب درباره بازاریابی دیجیتال امکان ساماندهی این بخش فقط با داشتن یک رایانه و اتصال به اینترنت است. از آنجایی که برندها برای بازاریابی دیجیتال نیاز به سرمایه زیادی ندارند، بسیاری از برندها استفاده از چنین الگویی را جذاب ارزیابی می‌کنند. با این حساب مشاهده تمایل برندها برای استفاده از چنین شیوه‌ای جای تعجب ندارد. هر الگوی بازاریابی در صورت اجرا از سوی افراد با مهارت بالا بهترین نتیجه ممکن برای برندها را به همراه دارد. نکته مهم در این میان پیدا کردن بازاریابی حرفه‌ای برای مدیریت الگوی بازاریابی دیجیتال است، در غیر این صورت تمام تلاش‌های یک تیم بازاریابی و کارآفرینان یک...



۷۱ درصد کالاهای خوراکی از حد بحرانی قیمت عبور کرده‌اند

فشار تورم خوراکی‌ها به کم‌درآمدها

جرمانگاری تصرفات غیرمجاز کارکنان بانک‌های خصوصی

دولتی به آنان قابل استناد باشد، اما آیا بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی در اعداد مؤسسات مأمور به خدمات عمومی تلقی می‌شوند که در نتیجه اتهام یا جرم «تصرف غیرقانونی در وجوه اموال عمومی» به کارکنان این قبیل بانک‌ها قابل استناد باشد؟

در پاسخ باید گفت، ماده ۳ قانون راجع به محاکمه و مجازات مأمورین به خدمات عمومی مصوب ۱۳۱۵، مأمورین به خدمات عمومی را چنین تعریف کرده است: «مأمورین به خدمات عمومی کسانی هستند که در مؤسسات ذیل خدمت می‌کنند: ۱- مؤسسات خیریه که برحسب ترتیب وقف یا وصیت تولیت آنها با پادشاه عصر است. ۲- مؤسسات خیریه و مؤسسات عام‌المنفعه که دولت یا شهرداری اداره می‌کند و یا تحت نظر دولت اداره می‌شود. ۳- مؤسسات انتفاعی دولت یا مؤسسات انتفاعی دیگر که تحت نظر دولت اداره می‌شود.» بنابراین از قانون مورداشاره نمی‌توان استنباط نمود که بانک‌های خصوصی جزو «مؤسسات مأمور به خدمات عمومی» محسوب می‌شوند. بند «ب» ماده ۱ قانون ارتقای سلامت نظام اداری و مقابله با فساد مصوب ۱۳۸۷ مجلس و مجمع تشخیص نیز مؤسسات خصوصی مأمور به خدمات عمومی را چنین تعریف کرده است: «مؤسسات خصوصی حرفه‌ای عهده‌دار مأموریت عمومی، مؤسسات غیردولتی می‌باشند که مطابق قوانین و مقررات، بخشی از وظایف حاکمیتی را برعهده دارند نظیر کانون کارشناسان رسمی دادگستری، سازمان نظام پزشکی و سازمان نظام مهندسی.»

ماده ۸ قانون مدیریت خدمات کشوری نیز امور حاکمیتی را بدین شرح تعریف کرده است: «امور حاکمیتی: آن دسته از اموری است که تحقق آن موجب اقتدار و حاکمیت کشور است و منافع آن بدون محدودیت شامل همه اقشار جامعه گردیده و بهره‌مندی از این نوع خدمات موجب محدودیت برای استفاده دیگران نمی‌شود. از قبیل: الف- سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و نظارت در بخش‌های اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی

ب- برقراری عدالت و تأمین اجتماعی و بازتوزیع درآمد ج- ایجاد فضای سالم برای رقابت و جلوگیری از انحصار و تضییع حقوق مردم

د- فراهم نمودن زمینه‌ها و مزیت‌های لازم برای رشد و توسعه کشور و رفع فقر و بیکاری

ه- قانون‌گذاری، امور ثبتی، استقرار نظم و امنیت و اداره امور قضایی و- حفظ تمامیت ارضی کشور و ایجاد آمادگی دفاعی و دفاع ملی

ز- ترویج اخلاق، فرهنگ و مبانی اسلامی و صیانت از هویت ایرانی، اسلامی

ح- اداره امور داخلی، مالی عمومی، تنظیم روابط کار و روابط خارجی

ط- حفظ محیط‌زیست و حفاظت از منابع طبیعی و میراث فرهنگی

ی- تحقیقات بنیادی، آمار و اطلاعات ملی و مدیریت کشور

ک- ارتقای بهداشت و آموزش عمومی، کنترل و پیشگیری از بیماری‌ها و آفت‌های واگیر، مقابله و کاهش اثرات حوادث طبیعی و بحران‌های عمومی

ل- بخشی از امور مندرج در مواد ۹، ۱۰ و ۱۱ این قانون نظیر موارد مذکور در اصول بیست و نهم و سی‌ام قانون اساسی که انجام آن توسط بخش خصوصی و تعاونی و نهادها و مؤسسات عمومی غیردولتی با تأیید هیأت وزیران امکان‌پذیر نمی‌باشد.»

بنابراین علاوه بر قوانین مورد اشاره، براساس قانون مصوب مجمع

تشخیص مصلحت نظام هم نمی‌توان بانک‌های خصوصی را به‌عنوان مؤسسات خصوصی مأمور به خدمات عمومی و حاکمیتی تلقی نمود؛ زیرا هیچ‌کدام از قوانین و مقررات مورد بحث، بخشی از وظایف حاکمیتی را برعهده بانک‌های خصوصی نگذاشته است. در مجموع، با وجود صراحت قوانین اشاره شده در این زمینه، دو نظر حقوقی متفاوت مطرح است:

اول؛ عده‌ای معتقدند که بانک‌های خصوصی جزو مؤسسات مأمور به خدمات عمومی به شمار نمی‌آیند. لذا تصرف کارکنان این بانک‌ها در وجوه و اموال بانک به‌عنوان جرم تصرف غیرقانونی موضوع ماده ۵۹۸ قانون مجازات اسلامی محسوب نمی‌شوند. چنانکه دادگاه تجدیدنظر یکی از استان‌ها در این زمینه چنین رأی داده است: «در مقام تعیین مجازات و در جهت تفسیر مضیق قوانین کیفری و تفسیر به نفع متهم، این اقتضا وجود دارد که افرادی که مشمول قانون هستند، دقیقاً مشخص باشند و در موارد شک، به موارد منصوص قانونی اکتفا گردد؛ در حالی که چنانچه خلاف این قاعده تفسیر صورت گیرد، ممکن است افراد دیگری که در بخش‌های خصوصی، خدمات عمومی انجام می‌دهند نیز مشمول ماده ۵۹۸ قانون مجازات اسلامی شوند؛ درحالی‌که از ماده‌قانونی مرقوم چنین برداشتی صورت نمی‌گیرد. از طرف دیگر یکی از اهداف خصوصی‌سازی بانک‌های دولتی، این بوده که نظارت دولت بر این بخش‌ها نیز به همان بخش‌های خصوصی واگذار شده و بانک‌های خصوصی، خود وظیفه اداره و نظارت را براساس منافع بانک برعهده گیرند و در این پرونده نیز هیچ‌گونه شکایت و درخواست غرامتی از سوی بانک مذکور صورت نگرفته و حتی از نامه سرگروه بازرسی و تطبیق بانک...استان... (صفحه ۲۰۳ پرونده) برمی‌آید که اقدامات متهمین به دستور مدیران وقت بانک مذکور به‌عمل آمده است. علی‌هذا دادگاه با توجه به مراتب فوق و با بررسی اوراق و محتویات پرونده، من حیث‌المجموع، بزه انتسابی به متهمین و تطبیق اعمال ارتكابی توسط ایشان با ماده ۵۹۸ قانون مجازات اسلامی را محرز و مسلم ندانسته و به استناد بند ب ماده ۴۵۵ قانون آیین دادرسی کیفری، ضمن نقض دادنامه مذکور در قسمت محکومیت متهمین، حکم به برائت ایشان صادر و اعلام می‌نماید.»

دوم؛ برخلاف این نظر اما عده‌ای دیگر معتقدند بانک‌های خصوصی جزو مؤسسات خصوصی مأمور به خدمات عمومی محسوب می‌شوند. چنانکه یکی دیگر از محاکم در این مورد چنین رأی داده است: «بانک‌ها اعم از اینکه دولتی باشند یا خصوصی، خدمات عمومی ارائه می‌دهند، لذا کارمندان نیز در صورت ارتکاب بزه با شرایط قانونی مشمول ماده فوق‌الذکر هستند، لذا دادگاه بزه انتسابی به متهمان را ثابت دانسته [و] با استناد ماده ۵۹۸ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۷۵ هر یک از نامبردگان را به تحمل ۷۰ ضربه شلاق تعزیری (بزه درجه ۶) محکوم و اعلام می‌نماید.»

سرانجام این اختلاف نظر حقوقی در آرای مراجع قضایی مشهود شد و با ارجاع به دیوان عالی کشور دست‌نمایه صدور رأی وحدت رویه شماره ۸۹۸ مورخ ۱۵ مهرماه ۱۳۹۹ هیأت محترم دیوان عالی کشور نظر کرده است: «وضع ماده ۵۹۸ قانون مذکور در فصل سیزدهم تحت عنوان «تعديات مأمورین دولتی نسبت به دولت» قرینه دیگری است که نمی‌توان احکام قانونی فصل مذکور را به اشخاص حقوق خصوصی اعمال نمود مگر اینکه نص صریح مخالف وجود داشته باشد که در مانحن‌فیه چنین نصی وجود ندارد.» اما دیوان عالی کشور، نظریه حقوقی نماینده

دادستان کل کشور را نپذیرفته و کارکنان بانک‌های خصوصی را در ردیف «مأمورین به خدمات عمومی» تشخیص داده و در این موضوع چنین رأی داده است: «مطابق ماده ۵۹۸ قانون مجازات اسلامی مصوب ۱۳۷۵ مأمورین به خدمات عمومی همانند کارکنان دولت مشمول حکم مقرر در خصوص تصرف غیرقانونی نسبت به وجوه یا سایر اموال سپرده‌شده به آنها برحسب وظیفه هستند. کارکنان بانک‌های خصوصی که تحت نظارت بانک مرکزی، به ارائه خدمات گسترده پولی و بانکی به مردم می‌پردازند، از مصادیق مأمورین به خدمات عمومی محسوب می‌شوند و مشمول مجازات مقرر در ماده فوق‌الذکر هستند. بر این اساس، رأی شعبه ۱۴ دادگاه تجدیدنظر استان یزد تا حدی که با این نظر انطباق دارد به اکثریت آراء، صحیح و قانونی تشخیص داده می‌شود.

این رأی طبق ماده ۴۷۱ قانون آیین دادرسی کیفری مصوب ۱۳۹۲ با اصلاحات بعدی در موارد مشابه برای شعب دیوان عالی کشور، دادگاه‌ها و سایر مراجع اعم از قضایی و غیر آن لازم‌الاجتباع است.»

به این ترتیب، گرچه از نظر موازین حقوقی و براساس قانون مصوب مجمع تشخیص و نیز قانون خدمات مدیریت کشوری، کارکنان بانک‌های خصوصی را به‌سختی می‌توان جزو مأمورین به خدمات عمومی به مفهوم موردنظر قانون‌گذار تلقی نمود، اما رأی دیوان عالی کشور فصل‌الخطاب این‌گونه اختلاف نظرهای حقوقی است. بر این اساس با توجه به رأی شماره ۸۹۸ مورخ ۱۵ مهرماه ۱۳۹۹ دیوان عالی کشور، کارکنان بانک‌های خصوصی باید توجه داشته باشند که آنان نیز همانند کارکنان بانک‌های دولتی در مورد تصرف غیرمجاز در وجوه و اموالی که برحسب وظیفه در اختیار آنان قرار گرفته، مسئول هستند و در صورت تصرف غیرمجاز یا اهمال و تفریط منتهی به تضییع این‌گونه اموال، علاوه بر ادارات بازرسی و کمیسیون رسیدگی به تخلفات کارکنان، بانک ممکن است تحت پیگرد مراجع جزایی قرار گیرد. لازم به تأکید است که رأی مورد بحث صرفاً ناظر به «جرم تصرف غیرمجاز در وجوه و اموال موضوع ماده ۵۹۸ قانون مجازات اسلامی» است و شامل جرائم دیگر نمی‌شود. احترام به قوانین و اجرای دقیق آن توسط کارکنان بانک‌ها، خواه دولتی باشد و خواه خصوصی به ویژه در امور مالی به نفع همه مردم است.

شناسه آگهی: ۱۱۷۴۲۲۹

برق رامین

اصلاحیه آگهی

مناقشه عمومی یک مرحله‌ای

خرید لوازم روشنایی

شماره ۴۰۰/۱۴۷ م

شرکت تولید نیروی برق رامین - امور تدارکات

رجوع به صفحه ۵

نگاه

۳ فرضیه درباره درآمد و زندگی مردم

آدم‌ها چطور با پول رفتار می‌کنند؟

تصور می‌کنید چند سال عمر کنید و در این سال‌ها چقدر درآمد کسب کرده و چقدر پول خرج کنید؟ چرا در سال‌هایی از عمر پول بیشتری خرج می‌کنید و چرا در سال‌هایی درآمد بیشتری به دست می‌آورید؟ آیا می‌توان گفت همه افراد هرگز در عمر خود پول قرض نمی‌کنند؟ اگر نه، پس چرا در جوانی پول بیشتری قرض می‌کنید؟ عالمان اقتصادی برای پاسخ به این پرسش‌ها به فرضیه‌های مختلفی رسیده‌اند. فرضیه چرخه عمر، درآمد دائم و درآمد نسبی از جمله این فرضیه‌هاست.

* فرضیه چرخه عمر: این فرضیه تلاشی برای توضیح روشی است که مردم براساس آن درآمد خود را بین خرج و پس‌انداز تقسیم می‌کنند. در این فرضیه مسئله چگونگی پول قرض گرفتن مردم هم توضیح داده شده است. خرج یک انسان معمولی در دوره عمرش نسبت به میزان درآمد تغییر می‌کند و این تغییر بسیار اندک است. یک دلیل عمده تغییر اندک میزان مخارج نسبت به درآمد در طول عمر افراد، با مفهوم هموار شدن مصرف قابل توضیح است. در این فرضیه توضیح داده شده که جوانان به طور میانگین درآمد کم اما خرج بالایی دارند که شامل سرمایه‌گذاری در تحصیلات، آموزش، تشکیل خانواده، خرید خانه و موارد دیگر می‌شود. به همین علت جوانان تمایل کمی به پس‌انداز دارند و بیشتر قرض می‌گیرند، اما با بالا رفتن سن، اوضاع تغییر می‌کند. افراد با بالا رفتن سن به درآمد بیشتری می‌رسند و اقساط وام‌های خود را پرداخت می‌کنند. فرزندان‌شان سراغ زندگی خود می‌روند و خودشان هم برای بازنشستگی آماده می‌شوند. بنابراین سرعت پس‌انداز و سرمایه‌گذاری خود را افزایش می‌دهند. در دوران بازنشستگی، درآمد افراد به طور عمده ناشی از مزایای دولتی، پس‌انداز و سرمایه‌گذاری‌هایی است که در دوران شاغل بودن خود انجام داده‌اند. فرض بر این است که از این دوره به بعد، آنها بخش عمده یا تمام درآمدشان را خرج کرده و با فروش دارایی‌هایی که دارند، به بیش از درآمدشان خرج می‌کنند.

* فرضیه درآمد دائم: آیا مردم در زندگی مخارج خود را با یکنواختی بیشتری نسبت به درآمدشان توزیع می‌کنند؟ فرضیه درآمد دائم می‌گوید تصمیم‌هایی که افراد درباره پول خرج کردن می‌گیرند، متأثر از مبلغی است که آنها برای درآمد متوسط خود در نظر می‌گیرند که آن را با عنوان درآمد دائمی افراد می‌شناسیم. در واقع، رشد ناگهانی درآمد در کوتاه مدت منجر به رشدی به اندازه سریع در مصرف کوتاه‌مدت نمی‌شود. اگر کسی ناگهان پول زیادی مثل برنده شدن بلیت بخت‌آزمایی گیرش بیاید چه؟ فرضیه درآمد دائم می‌گوید مردم بخش عمده هر نوع درآمد ناگهانی را پس‌انداز می‌کنند.

* فرضیه درآمد نسبی: مردم بیش از رفاه مطلق به رفاه نسبی اهمیت می‌دهند. در واقع، افزایش حقوق ۱۰۰ دلاری یک نفر، زمانی برایش خوشحال‌کننده است که بداند دستمزد همکارش ۵۰ دلار افزایش یافته است. این فرضیه می‌گوید این شرایط برای یک نفر از شرایطی که او و همکارش، هر دو مشمول افزایش درآمد ۲۰۰ دلاری شوند، در اولویت است. مردم معمولاً حجم بیشتری از درآمد خود را نسبت به ثروتمندان مصرف می‌کنند، چراکه می‌خواهند اختلاف سطح مصرف خود را کاهش دهند. فرضیه درآمد نسبی می‌گوید مصرف خانوار تا حدی وابسته به درآمد نسبی این خانوار نسبت به دیگر خانواده‌هاست؛ برعکس فرضیه درآمد دائم، اگر می‌خواهید درباره فرضیه اصطلاحات و علم اقتصاد بیشتر بخوانید، کتاب «ارائه‌های علم اقتصاد، الف تا ی» را از دست ندهید. این کتاب اثر متیو بیشاپ از نویسندگان اکونومیست است.

کمیسیون اروپا بررسی کرد

پیش‌تازان اقتصاد جهانی تا ۲۰۴۰

کمیسیون اروپا در گزارشی به برآورد وضعیت اقتصاد جهان در سال‌های آینده پرداخت و پیش‌بینی کرد اقتصادهای نوظهور به ویژه کشورهای جنوب شرق آسیا به تدریج سهم بیشتری از اقتصاد جهانی را تصاحب خواهند کرد. براساس گزارش کمیسیون اروپا، تا سال ۲۰۴۰ میلادی، قدرت اقتصادی هفت کشور نوظهور (چین، هند، اندونزی، برزیل، روسیه، مکزیک و ترکیه) می‌تواند به دو برابر قدرت اقتصادی هفت کشور صنعتی (آمریکا، انگلیس، فرانسه، آلمان، ایتالیا، کانادا و ژاپن) برسد. همچنین در سال ۲۰۳۰ هیچ کشوری به تنهایی ابرقدرت جهان نخواهد بود، یعنی چه آمریکا، چه چین و چه هر کشور دیگری قدرتی فراتر از بلوک‌های مختلف نخواهد داشت. تا همین سال یعنی سال ۲۰۳۰ میلادی، رشد اقتصادی و جمعیت جوان کشورهای آسیایی از قاره اروپا و آمریکای شمالی جلو خواهد زد. به همین دلیل این کشورها مقصد سرمایه‌گذاری جذابتری از غرب خواهند شد.

همچنین تا سال ۲۰۳۰ روند رو به رشد اقتصادهای منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا نظیر ایران، مصر و ترکیه ادامه پیدا خواهد کرد. در همین حال، متوسط رشد اقتصادی سالانه کشورهای نوظهور در کوتاه‌مدت حدود ۴ درصد و متوسط رشد اقتصادی سالانه کشورهای پیشرفته ۲ درصد خواهد بود.

انتظار که کمیسیون اروپا پیش‌بینی کرده است، انتظار می‌رود تا سال ۲۰۳۰ میلادی گروه کشورهای نکست الون (Next Eleven) شامل بنگلادش، مصر، اندونزی، ایران، مکزیک، نجریه، پاکستان، فیلیپین، کره جنوبی، ترکیه و ویتنام در مجموع به قدرت اقتصادی بالاتری از اتحادیه اروپا دست یابند. همچنین تا پایان سال ۲۰۵۰ پیش‌بینی می‌شود که سهم کشورهای عضو اتحادیه اروپا به ۹ درصد کاهش یابد. این در حالی است که این رقم در سال ۲۰۱۸ معادل ۱۶ درصد بوده است. اقتصاد آلمان نیز در سال ۲۰۳۰ میلادی کماکان بزرگترین اقتصاد اروپایی جهان باقی خواهد ماند، اما تداوم روند پیری جمعیت در این کشور اروپایی، مسئله‌ای است که می‌تواند به چالشی مهم و جدی برای چشم‌انداز اقتصادی این کشور در آینده نزدیک تبدیل شود.



درصد ۰.۹ (درصد و گوشت گوسفند منفی ۰.۶ درصد) بوده است. همچنین در یک مورد از اقلام خوراکی مورد مطالعه، تغییرات بیش از ۱۰۰ درصد بوده و بیشترین افزایش قیمت در اقلام کره پاستوریزه (۱۲۰ درصد)، موز (۹۴.۲ درصد) و روغن مایع (۹۲.۳ درصد) مشاهده شده است. بیشترین کاهش قیمت مربوط به پرتقال منفی ۱.۱ (درصد) و کمترین میزان رشد در قیمت‌ها مربوط به سیب (۷.۶ درصد) و رب گوجه‌فرنگی (۲۰.۳ درصد) بوده است. در این گزارش برای بررسی روند تغییرات قیمت اقلام خوراکی از سه حد مطلوب، هشدار و بحرانی استفاده شده است. حد مطلوب، حدی از قیمت کالای منتخب است که با توجه به شرایط کشور، نوسانات قیمت در اطراف آن برای مصرف‌کننده قابل قبول به نظر می‌رسد و کنترل قیمت‌ها در این محدوده منجر به کاهش تورم خواهد شد. این حد براساس افزایش ماهانه حداکثر یک درصد برای قیمت هر کالا در نظر گرفته شده که برای یک دوره یک‌ساله ۱۲ درصد خواهد بود. حد هشدار نیز حدی از قیمت کالای منتخب است که نوسانات قیمت از حد مطلوب خارج شده و در صورت ادامه منجر به افزایش تورم خواهد شد. این حد براساس افزایش ماهانه حداکثر ۱.۵ درصد برای قیمت هر کالا در نظر گرفته شده که برای یک دوره یک‌ساله ۱۸ درصد خواهد بود. عبور قیمت‌ها از این حد، بیانگر ضرورت برنامه‌ریزی خاص برای کنترل قیمت‌هاست.

همچنین حد بحرانی، حدی از قیمت کالای منتخب است که نشان می‌دهد قیمت اقلام از کنترل خارج شده و این امر منجر به ایجاد تورم جهشی خواهد شد. این حد براساس افزایش ماهانه حداکثر ۲ درصد برای قیمت هر کالا در نظر گرفته شده که برای یک دوره یک‌ساله ۲۴ درصد خواهد بود. در این شرایط اتخاذ تصمیمات سریع و اقدام عاجل و حتی مداخله مستقیم در بازار برای کاهش قیمت‌ها ضروری است.

حلال بررسی قیمت کالاها در مقایسه با روند تغییرات آن با حدود مطلوب، هشدار و بحرانی قیمت‌ها نشان می‌دهد، در تیرماه امسال متوسط قیمت حدود ۷۱ درصد اقلام منتخب شامل برنج ایرانی درجه یک، برنج خارجی درجه یک، مرغ ماشینی، شیر پاستوریزه، ماست پاستوریزه، پنیر ایرانی پاستوریزه، تخم‌مرغ ماشینی، کره پاستوریزه، روغن مایع، موز، سیب، پرتقال، لوبیا چیتی، عدس و قند، شکر و چای خارجی بسته‌ای فراتر از حد بحرانی قیمت‌ها قرار دارند. در خصوص اقلام مرغ ماشینی، تخم‌مرغ ماشینی و روغن مایع امتداد شیب صعودی ماه قبل مشاهده شده و افزایش مجدد قیمت این کالاها دور از انتظار نیست. همچنین متوسط قیمت اقلام خوراکی مانند سیب‌زمینی و خیار در محدوده هشدار قرار دارند. متوسط قیمت اقلامی مانند گوشت گوسفند، گوشت گوساله یا گاو و گوجه‌فرنگی در محدوده مطلوب هستند. متوسط قیمت اقلامی مانند پیاز و رب گوجه‌فرنگی نیز بهتر از حد مطلوب است.

۷۱ درصد کالاهای خوراکی از حد بحرانی قیمت عبور کرده‌اند

فشار تورم خوراکی‌ها به کم‌درآمدها

فرصت امروز: گزارش مرکز آمار ایران از تورم سبب خوراکی در تیرماه، آخرین گواه ناکارآمدی ارز ۴۲۰۰ تومانی در ماه پایانی فعالیت دولت دوازدهم است. با اینکه به گفته بانک مرکزی، در چهار ماهه امسال بیش از چهار و نیم میلیارد دلار ارز ترجیحی برای واردات کالاهای اساسی اختصاص داده شده، اما تاثیر چندانی در مهار قیمت‌ها نداشته و رالی تورمی کالاهای خوراکی کماکان ادامه دارد. گزارش مرکز آمار از داده‌های قیمتی مواد خوراکی نشان می‌دهد، در تیرماه جز هفت مورد همه اقلام خوراکی نسبت به ماه قبل افزایش قیمت داشته‌اند. به طوری که از بین ۵۳ قلم خوراکی، شش مورد تورم ماهانه بالاتر از ۱۰ درصد را ثبت کرده‌اند. تورم نقطه‌به‌نقطه نیز که سطح قیمت‌ها را نسبت به ماه مشابه سال قبل مقایسه می‌کند، نشان می‌دهد تمام اقلام خوراکی به غیر از یک مورد نسبت به تیرماه پارسیال افزایش قیمت داشته‌اند و همچنین ۷ قلم کالا تورم نقطه‌به‌نقطه بالاتر از ۱۰ درصد را ثبت کرده‌اند. یعنی قیمت این ۷ قلم کالا در تیرماه نسبت به سال قبل دو برابر شده است.

تورم اقلام خوراکی، رابطه مستقیمی با سفره مردم دارد و هر کدام از کالاها که حد بحرانی و هشدار قیمتی را رد کند، به این معناست که آن کالا از سفره مردم حذف شده و یا به رودی حذف خواهد شد. طبق گزارش بازوی پژوهشی وزارت کار، ۷۱ درصد کالاهای خوراکی در تیرماه از حد بحرانی قیمت عبور کرده‌اند. این مورد رشد قیمتی نقطه‌به‌نقطه بالاتر از ۱۰۰ درصد را تجربه کرده‌اند و ۷ مورد رشد قیمتی نقطه‌به‌نقطه بالاتر از دو برابر شده است. این ۷ قلم شامل روغن نباتی جامد، نوشابه گازدار، هویج‌فرنگی، کره پاستوریزه، نخود، خامه پاستوریزه و هلو هستند و رشد قیمتی بالاتر از ۱۰۰ درصد را ثبت کرده‌اند. در این بین، روغن نباتی جامد با رشد قیمتی حدود ۱۳۸ درصدی رکورددار تورم نقطه‌به‌نقطه بین اقلام خوراکی به‌حساب می‌آید. همچنین شکر، رشد قیمتی نقطه‌به‌نقطه ۷۵ درصدی و مرغ‌ماشینی، رشدی حدود ۶۴ درصد را ثبت کرده است.

کدام کالا از حد بحرانی قیمت عبور کرد؟

تورم کالاهای خوراکی، رابطه مستقیم با سفره مردم دارد و منظور که مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار گزارش داده، حدود ۷۱ درصد اقلام خوراکی در تیرماه از حد بحرانی قیمت‌ها عبور کرده‌اند. عبور از حد بحرانی و مرز هشدار به این معناست که کالایی از سفره مردم حذف شده و یا به زودی حذف خواهد شد.

براساس گزارش بازوی پژوهشی وزارت کار، متوسط قیمت اقلام خوراکی در تیرماه در مقایسه با ماه قبل نشان می‌دهد، بیشترین افزایش قیمت‌ها در کالاهای منتخب مربوط به پیاز (۱۴ درصد)، تخم‌مرغ ماشینی (۱۱.۶ درصد) و خیار (۱۰.۳ درصد) بوده است. همچنین در ۴ قلم از کالاها، تغییرات منفی است و بیشترین کاهش در قیمت‌ها مربوط به اقلام موز (منفی ۷.۲ درصد)، گوجه‌فرنگی (منفی ۱ درصد)، سیب‌زمینی (منفی

جابه‌جایی از شمال به جنوب و از جنوب به حاشیه شهر

مقصد جدید مستاجران تهرانی

این در حالی است که سال گذشته نرخ رهن کامل در غرب تهران بین ۲.۵ تا ۳.۵ میلیون تومان بود. در منطقه ۴ واقع در شرق تهران که منطقه‌ای متقاضی برای خرید و اجاره محسوب می‌شود، نرخ‌های اجاره به طور معمول ۴ تا ۴.۵ میلیون تومان است. اما فعالان بازار مسکن از اتفاقی جدید ناشی از رشد قیمت مصالح ساختمانی خبر می‌دهند. مشاوران املاک می‌گویند در هفته‌های اخیر برخی مالکان که موفق به فروش واحدهای خود نشده‌اند قیمت پیشنهادی اجاره واحدهای نوساز را افزایش داده‌اند و قیمت رهن کامل این آپارتمان‌های کلیدنخورده به ۶ تا ۷ میلیون تومان رسیده است.

کم‌توجهی به نرخ‌های مصوب ستاد ملی کرونا نیز کماکان در بازار اجاره محسوس است. دولت اعلام کرده اجاره‌بهای سالیانه نباید بیش از ۲۵ درصد در تهران افزایش پیدا کند، اما کمتر صاحبخانه‌ای خود را شایسته این مصوبه می‌داند. مشاوران املاک می‌گویند که با توجه به شرایط سخت‌تر سه‌گانه برای تخلیه شامل فروش، تخریب جهت ساخت و ساز و سکونت پسر تازه مزدوج شده مالک، راه برای دور زدن قانون توسط صاحبخانه‌ها فراهم است و مستاجران اغلب خود را وارد فرآیند شکایت به شورای حل اختلاف نمی‌کنند.

مصطفی قلی خسروی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک، در نوع دخالت دستوری را منجر به تنش در بازار مسکن می‌داند و می‌گوید: نرخ‌گذاری در بازاری که کالا در اختیار بخش خصوصی است عملاً بدون نتیجه خواهد بود و تنها ایجاد دعای در دستگاه قضایی را افزایش می‌دهد. در هفته‌های اخیر موارد بسیاری داشتیم که مستاجران می‌گویند قبل از مصوبه ستاد کرونا بر سر نرخ‌های کمتر از ۲۵ درصد با صاحبخانه

موافق کرده بودیم، اما حالا مالکان به مستاجران می‌گویند طبق قانون باید پول پیش و اجاره را ۲۵ درصد افزایش دهید. از طرف دیگر وقتی تورم ۴۴ درصد است و شما سقف افزایش اجاره‌بها را ۲۵ درصد تعیین می‌کنید تعادل را در اقتصاد به هم می‌زنید. این باعث می‌شود تا مالکان از اجاره دادن واحدها خودداری کنند که به کاهش خانه‌های اجاره‌ای، فشار تقاضا و افزایش نرخ‌ها در آینده منجر می‌شود.

او مهمترین عامل تعادل‌بخشی به بازار مسکن را افزایش ساخت‌وساز می‌داند و می‌افزاید: وزارت راه و شهرسازی در دولت دوازدهم درخصوص تولید و عرضه مسکن کم‌کاری داشت و این اواخر استراتژی «مسکن نخرید» را دنبال کرد. یعنی وقتی دیدند به دلیل عملکردشان قیمت مسکن چند برابر شده به مردم گفتند خانه نخرید تا ارزان شود. اما نه تنها قیمت پایین نیامد بلکه با رشد ۹ برابری نسبت به سال ۱۳۹۲ مواجه شدیم و حتی از اوایل سال ۱۳۹۸ که توصیه به نخریدن مسکن کردند متوسط قیمت هر متر خانه در تهران از حدود ۱۳ میلیون تومان به ۳۰ میلیون تومان رسید.

معمولاً افزایش قیمت مسکن با فاصله زمانی بر روی بازار اجاره تاثیر می‌گذارد. با اینکه از اواخر سال ۱۳۹۶ تاکنون قیمت مسکن در تهران حدود ۴۶۰ درصد افزایش پیدا کرده، آمارهای رسمی از رشد حدود ۱۰۰ درصدی اجاره بها حکایت دارد. البته نرخ‌های کف بازار با قیمت‌های اعلامی از نسبی بانک مرکزی مقداری متفاوت است؛ به طوری که گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد طی چهار سال اخیر با افزایش حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ درصدی قیمت در بازار اجاره شهر تهران مواجه شده‌ایم.

بانک نامه

بانک مرکزی گزارش داد

افت ۴ درصدی نرخ دلار در بهار

طبق اعلام بانک مرکزی، میانگین نرخ دلار در بهار امسال بیانگر این است که قیمت فروش این ارز در بازار نسبت به پایان سال گذشته معادل ۴.۲ درصد کاهش یافته است.

بانک مرکزی در گزارشی نرخ فروش دلار در بازار بین بانکی و بازار آزاد در فصل بهار امسال را اعلام کرده که براساس آن در فروردین ماه دلار در بازار بین بانکی معادل ۴۲۰۰ تومان فروخته می‌شد و در همین ماه این نوع ارز در بازار آزاد به قیمت ۲۴ هزار و ۵۴۲ تومان فروخته شده است. علاوه بر این، در اردیبهشت امسال نیز نرخ فروش دلار در بازار بین بانکی و بازار آزاد به ترتیب معادل ۴۲۰۰ و ۲۲ هزار و ۵۲۶ تومان بوده است. همچنین طبق گزارش بانک مرکزی، دلار در خردادماه در بازار بین بانکی معادل ۴۲۰۰ تومان و در بازار آزاد به قیمت ۲۳ هزار و ۴۳۳ تومان فروخته شده است. بنابراین دلار در بازار بین بانکی با نرخ ۴۲۰۰ تومان و در بازار آزاد با میانگین نرخ ۲۳ هزار و ۵۰۴ تومان در بهار سال جاری معامله شده است. از آنجا که در سه ماهه پایانی سال گذشته نرخ فروش دلار در بازار بین بانکی ۴۲۰۰ تومان و در بازار آزاد نیز به طور متوسط ۲۴ هزار و ۵۴۱ تومان بوده است، در مقایسه با بهار امسال در بازار آزاد با ۴.۲ درصد با کاهش قیمت مواجه شده است. علاوه بر این، در این مدت نرخ این ارز در بازار بین بانکی نیز نسبت به بهار سال جاری تغییری نکرده و ثابت مانده است. همچنین براساس جداول آماری بانک مرکزی، در خردادماه امسال یک‌هزار و ۷۰ هزار میلیارد تومان سپرده کوتاه‌مدت نزد بانک‌ها سپرده‌گذاری شده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۴۱.۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد. دولت‌ها برای جلوگیری از افزایش تورم و نقدینگی، پول واقعی مردم را به سمت شبه پول هدایت می‌کنند. منظور از شبه پول، نوعی از سپرده‌های مدت‌دار است که امکان نقدشدن آن و هزینه کردن آن به آسانی مقدور نیست. اوراق قرضه، سپرده‌های بلندمدت، اسناد خزانه یا هرگونه اوراقی که نقدشدن آن نیاز به صرف زمان داشته باشد، شبه پول است. براساس آمار بانک مرکزی در خرداد امسال، شبه پول به میزان ۲ هزار و ۹۷۹ هزار میلیارد تومان رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۳۸.۲ درصد رشد داشت. در خردادماه امسال، سپرده‌گذاران مبلغ ۲۲۹ هزار میلیارد تومان را به صورت قرض‌الحسنه پس‌انداز در اختیار بانک‌ها قرار دادند که نسبت به خرداد سال گذشته ۴۸.۹ درصد رشد داشته است. همچنین در دوره مذکور با توجه به توسلانات سسکه، طلا و دلار، سپرده‌های کوتاه‌مدت نیز مورد استقبال افراد بود و یک هزار و ۷۰ هزار میلیارد تومان در صورت سپرده کوتاه‌مدت موجودی بانک‌ها بوده است. در برابر استقبال از سپرده‌های کوتاه‌مدت، سپرده‌های بلندمدت یک تا پنج ساله کم بوده است به گونه‌ای که سپرده یک ساله ۹.۹ درصد، سه ساله ۶۰ درصد و پنج ساله ۱۷.۸ درصد کاهش یافته است. البته براساس آمار میزان شبه پول در سه سال گذشته روند رو به رشد داشته است و از یک هزار و ۶۶۹ هزار میلیارد تومان در خرداد ۹۸ تا یک هزار و ۹۷۹ هزار میلیارد تومان در خرداد ۱۴۰۰ رسیده است.

در پایان سال گذشته

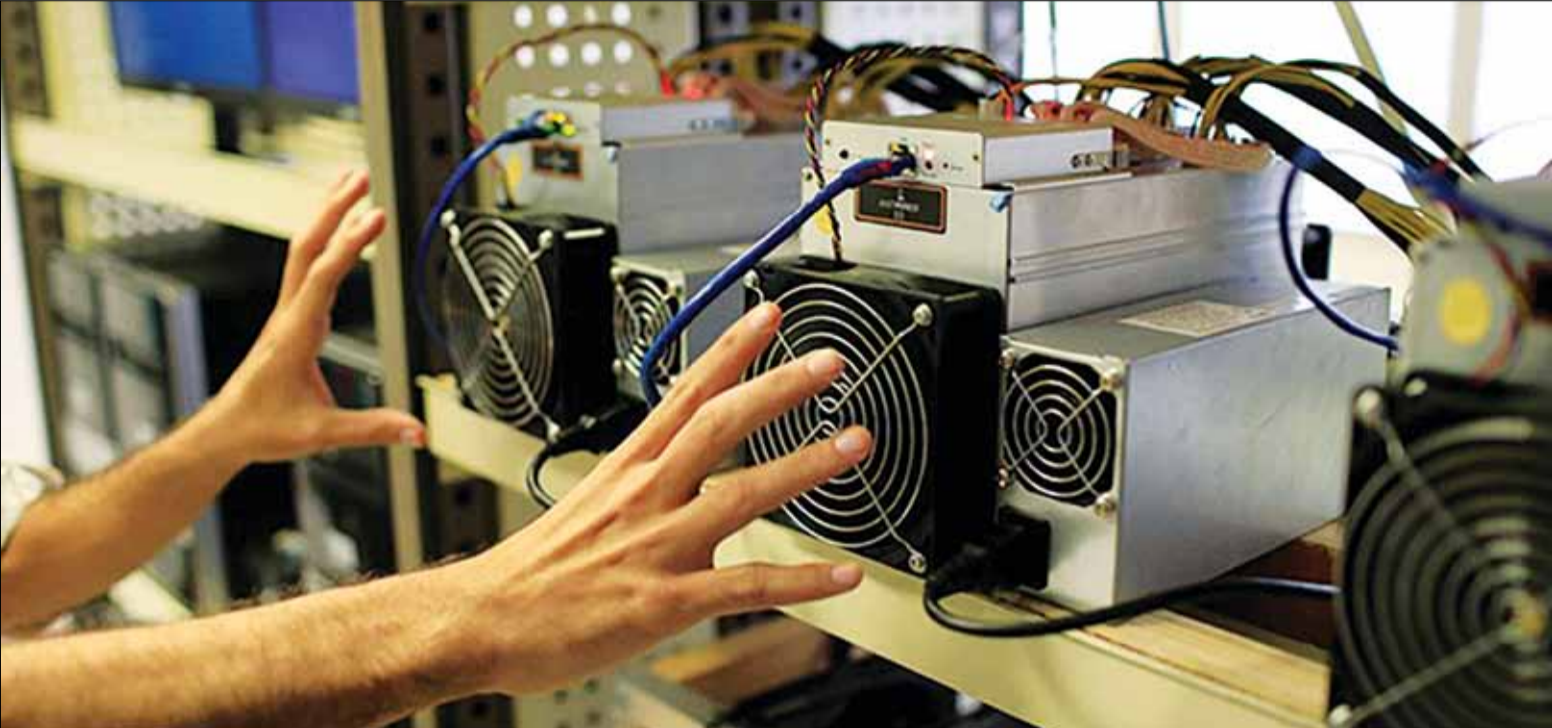
چقدر اسکناس در گردش بود؟

براساس آخرین داده‌های آماری سال گذشته ۸۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اسکناس و سکه در گردش بود که ۷۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان آن دست مردم و ۶ هزار و ۷۶۰ میلیارد تومان نزد بانک‌ها بود. یکی از معیارهای تعیین نقدینگی اندازه‌گیری عرضه پول است که خود از مجموعه اسکناس و مسکوک در گردش و سپرده‌ها در شبکه‌های بانکی به دست می‌آید. میزان اسکناس و سکه در گردش از سال ۹۵ همواره روند صعودی داشته است و در سال ۹۵ برابر ۵۳ هزار و ۵۱۰ میلیارد تومان بود. در سال ۹۶ رشد ۹۶ درصدی داشته است. در سال ۹۷ مجموع اسکناس و مسکوک در گردش برابر ۶۵ هزار و ۷۵۰ میلیون تومان بود که رشد ۱۶.۸ درصد را نشان می‌دهد. براساس این گزارش در سال ۹۸ میزان اسکناس و سکه در گردش برابر ۷۱ هزار و ۷۵۰ میلیارد تومان می‌شود و می‌توان گفت رشد تک رقمی ۹.۱ درصدی داشته است. مهم‌ترین رخداد سال ۹۹ همه‌گیری کرونا بود و در این دوران میزان اسکناس و سکه در گردش جامعه با ۱۳.۶ درصد رشد برابر ۸۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان می‌شود. بخشی از اسکناس در گردش در دست اشخاص، قسمتی نزد بانک‌ها و بقیه نیز نزد بانک مرکزی قرار دارد. سال گذشته ۷۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان اسکناس و سکه دست مردم، ۶ هزار و ۷۶۰ میلیارد تومان نزد بانک‌ها و یک هزار و ۲۴۰ میلیارد تومان نزد بانک مرکزی قرار داشت. در دوره مورد بررسی، اسکناس و سکه نزد افراد ۲۰.۲ درصد رشد داشت. در مقابل اسکناس و سکه نزد بانک‌ها و بانک مرکزی رشد منفی ۲۴.۹ و ۲۳ درصدی داشت.

بیت‌کوین با یک جهش بزرگ خود را به بالای ۳۹ هزار دلار رساند. به گزارش سی‌ان‌بی‌سی، بیت‌کوین پس از ریزش‌های کم‌سابقه اخیر اکنون به تدریج در حال بازیابی و بازگشت به سطوح قدرتمندتر است. اگرچه این رمزارز فاصله قابل توجهی با رکورد ۶۲ هزار دلاری خود دارد، اما در تلاش است تا با تثبیت در کانال ۴۰ هزار دلاری راه خود را به سمت رسیدن مجدد به قله ۶۰ هزار دلاری هموار کند. داده‌های درون شبکه نیز نشان می‌دهند که در روزهای اخیر نگهداری و خرید بیت‌کوین افزایش محسوسی داشته است.

کنگره آمریکا به دنبال معرفی لایحه جدیدی برای دریافت مالیات از فعالیتهای مرتبط با رمزارزها از جمله مبادله و یا استخراج آنها است. با این حال، شماری از نمایندگان به دنبال آن هستند تا استخراج بیت‌کوین و انجام برخی ترانزاکشن‌ها را از دریافت مالیات معاف کنند. این لایحه مالیاتی به عنوان بخشی از تأمین منابع مالی لایحه یک تریلیون دلاری دولت آمریکا برای تقویت رشد اقتصادی این کشور و کاستن از تبعات کرونا بود.

بانک مرکزی چین با پرریسک خواندن معامله ارزهای دیجیتال، از تمام پلتفرم‌های اصلی این کشور خواسته است از فراهم کردن امکان انجام ترانزاکشن‌های رمزارزها برای مشتریان خودداری کنند. در کره جنوبی نیز سازمان خدمات مالی اعلام کرد ۱۴ صرافی ارزهای دیجیتال در این کشور را به دلیل تقلب تعطیل کرده است. مردم کره جنوبی علاقه زیادی به ارزهای دیجیتالی دارند و حجم مبالغ مربوطه در این کشور، یکی از بالاترین سطوح جهانی است.



حوزه سرمایه‌گذاری در بخش نیروگاهی انتقاد کرد و گفت: «صحبت از ماینرها به عنوان عامل قطعی برق، بهانه‌ای برای بی‌کفایتی وزارت نیرو و سیاست‌گذاری اشتباه این وزارتخانه است.» این در حالی است که حسنونند، رئیس کمیسیون انرژی مجلس با تأکید بر اینکه باید جلوی فعالیت‌های غیرقانونی همچون فعالیت مراکز استخراج رمزارزها را گرفت، گفت: «معتقدیم رمزارزها بیش از آنچه اعلام می‌شود، برق مصرف کرده‌اند. یکی از بحث‌های مهم در خاموشی‌ها بحث استخراج رمزارزها بوده است.» بررسی گفته‌های رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، حاکی از غلبه تفکر سیاسی بر تحلیل کارشناسی است، چراکه به گفته کارشناسان، برآوردها از میزان استخراج ارزهای مجازی در کشور دقیق نیست و برق ارزان قیمت در کنار افزایش قیمت ارزهای مجازی، انگیزه استخراج در مقیاس کوچک و بزرگ از نیروگاه‌ها تا منازل مسکونی و مزارع کشاورزی را بالا برده است. گواه این ادعا، شناسایی مراکز متنوع و قابل تأمل استخراج در سطح کشور است. همچنین تبلیغات سوجدوبان حوزه رمزارز در فروش تجهیزات استخراج و آموزش نحوه راه‌اندازی آن، جذب سرمایه افراد در قالب شرکت‌های رمزارز و تشویق به خرید و فروش ارزهای مجازی، نه تنها از منظر مصرف برق شبکه، بلکه به جهت تهدیدی برای امنیت اقتصادی غیرقابل انکار و قابل بررسی است، چراکه در مقطع کنونی هرگونه فعالیت در حوزه رمزارز غیرمجاز شناخته شده است.

نکته مهم در این میان، انگشت اتهام رسانه‌های معاند به سوی حاکمیت و تلاش برای القای نگرش استخراج رمزارز به صورت سازماندهی شده و سیستمی، تحت نظر مسئولان کشور است. مسئله‌ای که اظهاراتی شبیه به آنچه رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس مطرح کرده، می‌تواند به آن دامن بزند، چراکه نوعی رفع اتهام از پدیده استخراج رمزارز به عنوان یکی از عوامل خاموشی‌های اخیر را به ذهن متبادر می‌کند.

براساس آنچه مطرح شد، ذات شفافیت‌گریز پدیده رمزارز بر کسی پوشیده نیست. با وجود اینکه استخراج غیرمجاز ارزهای مجازی، براساس قوانین حاکم بر این حوزه غیرقانونی محسوب می‌شود، اما سرمایه‌گذاری در این حوزه همچنان با قوت در جریان است و مخاطراتی برای اقتصاد ملی به جهت خروج سرمایه از کشور و خسارت به سرمایه کاربران این بازار در پی داشته و دارد. همچنین قوانین بازدارنده کشورهای پیشرو در زمینه استخراج رمزارز از جمله چین، می‌تواند موج جدیدی از ماینرها را در کشور فعال کند و در فضایی غیرشفاف، شاخص‌های اقتصاد کلان را هم تحت تأثیر قرار دهد.

سکه و طلا در داخل آغاز و تا پایان هفته ادامه‌دار شد.

به گفته وی، هر قطعه سکه تمام طرح جدید با حدود ۲۰۰ هزار تومان کاهش نسبت به ابتدای هفته، در پایان هفته به ۱۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسید و همچنین هر قطعه سکه تمام طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان تعیین قیمت شد. در پایان هفته هر قطعه نیم سکه با ریزش ۱۲۰ هزار تومانی به پنج میلیون و ۷۵۰ هزار تومان و ربع سسکه با افت ۱۰۰ هزار تومانی به سه میلیون و ۶۵۰ هزار تومان رسید. سکه‌های یک گرمی نیز در این هفته ۵۰ هزار تومان ارزان‌تر شد و در پایان هفته دو میلیون و ۲۵۰ هزار قیمت خورد. همچنین هر مثقال طلا ۱۷ عیار با کاهش حدود ۴۸ هزار تومانی به چهار میلیون و ۷۳۵ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز با افت ۱۲ تومانی نسبت به آغاز هفته، به یک میلیون و ۹۳ هزار تومان رسید.

بذرافشان با بیان اینکه در حال حاضر حباب حدوداً ۵۰۰ هزار تومانی برای هر قطعه سکه وجود دارد، گفت: علیرغم کاهش تقاضا و کاهش قیمت سکه در هفته‌ای که گذشت اما حباب سکه نسبت به هفته‌های پیش‌تر که در محدوده ۳۰۰ هزار تومان بوده، افزایش یافته است؛ چراکه وقتی قیمت سکه به اوج رسید، این حباب بزرگ شد اما پس از آنکه قیمت سکه و طلا مجدد کاهش یافت، حباب سکه به همان نسبت تخلیه نشد؛ قیمت هر مثقال طلا مقداری کاهش یافت اما قیمت سکه متناسب با آن (مثقال طلا) پایین نیامد؛ بنابراین سبب شد که تفاوت حباب سکه افزایشی باشد. چنانچه نوسانات خاصی برای اونس جهانی و همچنین در بازارهای داخلی صورت نگیرد و نرخ ارز کنترل و از ثبات نسبی برخوردار باشد، با توجه به اینکه در آستانه ایام ماه محرم هستیم، احتمال اینکه ثبات داشته و حتی کاهش‌ی باشد، بسیار است.

پیچیدگی شناسایی و برخورد با این پدیده است. آنطور که رجبی مهدی، سخنگوی صنعت برق گفته، مشارکت مردم در شناسایی مراکز غیرمجاز استخراج رمزارزها در کشور، یکی از بهترین و عملیاتی‌ترین شیوه‌های ممکن است و تا پایان تیرماه بیش از یک میلیارد تومان به معرفی‌کنندگان مراکز استخراج رمزارز پرداخت شده است.

همچنین با کشف روزانه صدها دستگاه استخراج غیرمجاز رمزارز در سراسر کشور، روند کشفیات همچنان ادامه دارد؛ استخراجی که از قرار معلوم در واحدهای تولیدی راكد تا نیروگاه‌های تولید برق همه را درگیر کرده است. براساس آخرین گزارش وزارت نیرو، تا اوایل مردادماه و در کمتر از یک سال بالغ بر ۴۵۴۷ مرکز استخراج رمزارز با بیش از ۲۰۷ هزار دستگاه استخراج‌کننده شناسایی شده است.

در همین حال، کارشناسان حوزه انرژی و رمزارز، دسترسی به انواع دستگاه‌های استخراج در بازار و ترغیب مردم به نصب آن حتی در منازل مسکونی را از جمله دلایل فراگیری این پدیده می‌دانند. آنها همچنین به دلیل فشار دستگاه‌های استخراج‌کننده بر شبکه برق و نوسانات آن، نسبت به پیامدهای خسارت‌بار به لوازم برقی مشترکین هم‌جوار این دستگاه‌ها هشدار می‌دهند. به همین دلیل پس از شدت یافتن مصرف برق، در جلسه پنجم خردادماه هیأت دولت، حتی برای اندک ماینرها مجاز هم استخراج انواع رمزارز دست‌کم تا پایان شهریورماه ممنوع اعلام شد.

به گفته بهلولی، مجری طرح تأمین برق مراکز استخراج رمزارز، به دلیل تعرفه‌های تخفیفی و برق ارزان در کشور، ایران جزو ۷ کشوری است که بیشترین میزان استخراج رمزارز جهان در آنها انجام می‌شود. او چین، روسیه، آمریکا، قزاقستان، کانادا، ایسلند و ایران را ۷ کشوری عنوان کرده که بیشترین میزان استخراج رمزارز در آنها صورت می‌گیرد. همچنین دانشگاه کمبریج در تازه‌ترین گزارش خود از وضعیت استخراج بیت‌کوین در جهان تخمین زده، سهم ایران حدود ۴.۶ درصد از استخراج بیت‌کوین جهان باشد. جزئیات آماری دانشگاه کمبریج همچنین نشان می‌دهد، استخراج بیت‌کوین در ایران طی زمستان پارسال و بهار امسال (نسبت به تابستان و پاییز ۱۳۹۹) حدود ۶۰ درصد افزایش داشته است و این موضوع می‌تواند به کسری برق ایران در ماه‌های گرم سال مربوط باشد.

تطهیر مخاطرات ارزهای مجازی با چه هدفی؟

با این وجود، اخیراً محمدرضا پورابراهیمی، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در سخنانی قابل تأمل با بیان اینکه سهم ماینرها در قطعی شبکه برق کمتر از یک درصد است؛ از سیاست‌گذاری وزارت نیرو در

بازارها در انتظار رونمایی از کابینه سیزدهم

دلار ایستاد، سکه و طلا ریخت

باشند. در همین راستا برخی کارشناسان از تأثیر قوی اولین مواضع رئیس جدید دولت، خصوصاً در بحث مذاکرات هسته‌ای و رفع تحریم‌ها، در مسیر حرکتی بازار طی روزهای آتی و احتمال کاهش تدریجی قیمت ارز سخن می‌گویند. همچنین عامل موثر دیگری که به اعتقاد کارشناسان میتواند بازار هفته پیش رو را تحت تأثیر خود قرار دهد، معرفی اعضای کابینه به مجلس است که ترکیب تیم اقتصادی دولت آینده را مشخص می‌سازد. همچنین به دلیل کاهش قیمت هر اونس طلای جهانی و کنترل نرخ ارز در بازار داخلی، روند قیمت سکه و طلا در بازارهای داخلی نیز در یک هفته اخیر (نسبت به اوجی که در روزهای پایانی هفته پیش از آن گرفته بود) نزولی شد. به طوری که سکه ۲۰۰ هزار تومان و هر گرم طلا ۱۲ هزار تومان ارزان شد. نادر بذرافشان، دبیر هیات مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره وضعیت یک هفته اخیر بازار سسکه و طلا داخلی به ایسنا گفت: در روزهای پایانی هفته نخست مردادماه تحت تأثیر رشد قیمت اونس جهانی و نوسانات افزایشی نرخ ارز در داخل، قیمت سکه و طلا رشد قابل توجهی پیدا کرد و به دنبال آن، میزان تقاضا در بازار نیز بیشتر شد. ابتدای هفته دوم مرداد نیز به دلیل نوسانات کاهشی قیمت اونس جهانی و کنترل نرخ ارز در داخل مجدداً تا حدودی از میزان تقاضا برای سکه و مصنوعات طلا کاسته شد و بازار به حالت رکود و نبود تقاضا بازگشت. دبیر هیات مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران افزود: در هفته‌ای که گذشت اونس جهانی طلا همراه با نوسانات حدوداً دو تا هشت دلار همراه شد و در پایان هفته نسبت به ابتدای هفته کاهش ۱۰ دلاری را ثبت کرد؛ از سوی دیگر به دنبال کاهش نرخ ارز در داخل و کاهش تقاضا، بازارهای داخلی نیز تحت تأثیر قرار گرفت. براین اساس از اواسط هفته نسبت به اوجی که در هفته پیش از آن، شاهد بودیم، روندی کاهشی برای قیمت

فرصت امروز: ایران در حالی در بین هفت کشور نخست جهان با بیشترین میزان استخراج ارزهای دیجیتال قرار دارد که به دلیل بحران خاموشی و قطعی برق، استخراج رمزارزها تا پایان شهریورماه از سوی دولت ممنوع اعلام شده است. با این حال بررسی‌ها نشان می‌دهد استان‌های تهران، خراسان رضوی و آذربایجان شرقی بیشترین مراکز استخراج غیرمجاز رمزارز را در بین استان‌های کشور دارند. براساس آخرین آمارهای منتشرشده شرکت توانیر تا نیمه مردادماه امسال، تاکنون ۴ هزار و ۶۷۰ مرکز غیرمجاز استخراج رمزارز در سطح کشور شناسایی و توقیف شده است. جالب است که از این ۴ هزار و ۶۷۰ مرکز شناسایی شده تاکنون ۲۰۹ هزار و ۲۴۳ دستگاه استخراج رمزارز توقیف و جمع‌آوری شده است، یعنی به طور میانگین هر مرکز استخراج رمزارز از ۴۵ دستگاه استخراج تشکیل شده است. بدین ترتیب، با شناسایی و توقیف این مراکز غیرمجاز رمزارز حدود ۵۹۸ هزار و ۴۲۴ کیلووات از ظرفیت شبکه برق کشور آزاد شده است. نقشه پراکندگی استخراج غیرمجاز رمزارز از انتهای تیرماه تا دهه اول مردادماه نشان می‌دهد سه استان خراسان رضوی، تهران و آذربایجان شرقی بیشترین مراکز غیرمجاز تولید رمزارز را به خود اختصاص داده‌اند و در وضعیت قرمز قرار دارند. از سوی دیگر، ۴ استان فارس، لرستان، کرمانشاه و اصفهان نیز بین ۵ تا ۱۰ درصد مراکز استخراج رمزارز را به خود اختصاص داده و در وضعیت نارنجی به سر می‌برند. همچنین آمار شناسایی مراکز غیرمجاز استخراج رمزارز در دو استان هرمزگان و کهگیلویه و بویراحمد صفر بوده است.

دلایل قطعی مکرر برق در گرمای تابستان

در چند هفته گذشته و به موازات گرم شدن هوا، قطعی برق، خانواده‌های ایرانی را آزار داده و مسئولان وزارت نیرو از استخراج ارزهای مجازی به عنوان یکی از متهمان بهم خوردن تراز تولید و مصرف برق کشور یاد می‌کنند. کما اینکه اردکانیان، وزیر نیروی دولت دوازدهم در نشست علنی یکشنبه ۹ خرداد مجلس، درباره علت قطعی‌های مکرر برق گفت: «جمع‌بندی بر این است که یکی از دو علت قطعی برق، افزایش دما و استخراج رمزارزها هستند.»

به گزارش خبرنگاران، مسئولان با توجه به فراگیری استخراج غیرمجاز رمزارز، مشوق‌هایی برای ساماندهی وضع موجود در نظر گرفته‌اند و به موازات آن، اقدامات سلبی نظیر شناسایی و برخورد با مالکان مراکز استخراج نیز در دستور کار است. از این‌رو، تعیین جایزه ۲۰ میلیون تومانی برای معرفی دستگاه‌های استخراج رمزارز حاکی از گستردگی این تخلف و

با اینکه بسیاری از تحلیلگران بازار ارز، انتظار ورود دلار به کانال ۲۶ هزار تومانی را در هفته گذشته داشتند، اما روند معاملات برخلاف انتظارات پیش رفت و قیمت دلار در کانال ۲۵ هزار تومان باقی ماند. با کنترل قیمت دلار و همچنین کاهش قیمت اونس جهانی، قیمت سکه و طلا نیز کاهش یافت و سسکه ۲۰۰ هزار تومان و هر گرم طلا در پایان هفته ۱۲ هزار تومان ارزان شد.

به گزارش ایرنا، بازار ارز از ابتدای مردادماه روندی صعودی به خود گرفت و این روند با انتشار اخبار منفی درباره مذاکرات برجام، تشدید شد تا جایی که دلار در هفته اول مرداد به مرز ۲۶ هزار تومان رسید. به همین دلیل بسیاری از تحلیلگران با توجه به آنکه در روند مذاکرات برجام تغییری ایجاد نشده است، انتظار داشتند بازار روند صعودی خود را ادامه دهد؛ پیش‌بینی که در اولین روز هفته دوم مرداد محقق شد، اما در ادامه راه متوقف ماند.

به نظر میرسد بازار ارز در هفته‌ای که گذشت در میانه دو طیف متناقض اخبار و اتفاقات، روندی سردرگم داشت. از سویی اخباری درباره کاهش احتمال توافق برجام و همچنین تحركات مشکوک در حمله به کشتی‌ها، سویه‌های افزایشی بازار را تقویت کرد و در سمتی دیگر مسائلی همچون عرضه بازارساز، کاهش نرخ حواله درهم و طرح مسئله تعطیلی دوهفته‌ای به دلیل شیوع کرونا، از جمله عواملی بود که سویه‌های کاهشی را در معاملات این هفته تقویت کرد.

روند تحولات بازار ارز در این هفته اما نشان داد که در میانه تمامی این تحولات مهم، فعالان بازار ارز ترجیح داده‌اند، تا زمان انجام مراسم تحلیف آیت الله سید ابراهیم رئیسی در جایگاه ریاست جمهوری، از انجام واکنش هیجانی در بازار خودداری کنند و منتظر اعلام سیاست‌های جدید

خبرنامه



بورس کالا از موافقت بانک مرکزی خبر داد

عرضه اموال مازاد بانک‌ها در بورس کالا

مدیرعامل بورس کالا در نامه‌ای به مدیران عامل بانک‌های دولتی و خصوصی از موافقت بانک مرکزی بر استفاده از سازوکار بورس کالا در فروش املاک و مستغلات مازاد بانک‌ها خبر داد.

به گزارش بورس کالای ایران، حامد سلطانی‌نژاد ۶ مردادماه نامه‌ای با موضوع «بهره‌گیری از سازوکار بورس کالاای ایران جهت واگذاری اموال مازاد بانک‌ها با توجه به به اعلام حمایت قانونی نهادهای ناظر» را به مدیران عامل بانک‌های دولتی و خصوصی ارسال کرد و آمادگی بورس کالا برای عرضه اموال غیرمنقول مازاد بانک‌ها را اعلام کرد. در نامه سلطانی‌نژاد آمده است: عطف به نامه مورخ ۱۶ تیرماه ۱۴۰۰ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران با موضوع موافقت با استفاده از سازوکار حراج طبق دستورالعمل بازار فرعی بورس کالای ایران به استحضار می‌رساند بورس کالای ایران به عنوان بزرگترین بازار متشکل کالایی کشور در راستای اجرای بند ۱۹ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغی مقام معظم رهبری درخصوص افزایش شفافیت و سلامت در اقتصاد و جلوگیری از اقدامات، فعالیت‌ها و زمینه‌های فسادزا، فعالیت‌های ششایان قابل توجهی را داشته است. در ادامه این نامه مدیرعامل بورس کالا ضمن اشاره به راه‌اندازی تابلوی معاملات املاک و مستغلات در بورس کالای ایران در سال گذشته اذعان داشت: تاکنون برخی نهادهای از جمله وزار تخانه‌ها و بانک‌ها موفق به فروش اموال غیرمنقول خود از طریق این بستر شده‌اند و برخی دیگر نیز در حال طی فرآیندهای پذیرش و عرضه املاک خود هستند. از این رو زیرساخت‌های نرم‌افزاری، سخت‌افزاری و مقرراتی موجود، امکان انجام انواع معاملات زمین و ساختمان با کاربری‌های گوناگون را در بورس کالا با بهره‌گیری از مکانیزم حراج فراهم کرده است.

سلطانی‌نژاد در این نامه تصریح کرده است براساس قوانین موجود در کشور از جمله ماده ۱۷ قانون توسعه ابزارها و نهادهای مالی جدید، بند ج ماده ۳۶ قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه کشور و نیز براساس بند الف تبصره یک ماده ۱۷ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور، مزایای قانونی متعددی جهت عرضه املاک و مستغلات مازاد از طریق سازوکار بورس کالا در نظر گرفته شده است. به عنوان نمونه با هدف تسهیل در فرآیند عرضه املاک و مستغلات در بازار فرعی بورس کالا، کلیه عرضه‌کنندگان از پرداخت کارمزد پذیرش معاف بوده و تا پس از برگزاری حراج و انجام قطعی معامله، هزینه‌ای به فروشندگان تحمیل نخواهد شد. او در خاتمه از مدیران عامل بانک‌های مربوطه دعوت کرد در صورت تمایل و صلاحدید به عرضه اموال غیرمنقول مازاد خود از طریق بورس کالای ایران اقدام کنند.

در فصل بهار ۱۴۰۰

تامین مالی از بازار سرمایه رشد کرد

بررسی آمارها نشان می‌دهد که تامین مالی صورت گرفته از بازار سرمایه در سه ماهه ابتدایی سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۰۳.۵ درصد رشد کرده است. طبق گزارش بانک مرکزی، شاخص کل بورس در سه ماهه اول امسال معادل یک میلیون و ۱۶۸ هزار و ۶۶۵ واحد بوده که در مقایسه با بهار و پایان سال گذشته به میزان ۸ درصد و ۱۰۶ درصد افت کرده است. از سوی دیگر، شاخص کل فرابورس نیز در این مدت ۱۷ هزار و ۳۱۹ واحد شده که در مقایسه با بهار پارسال ۲۲.۱ درصد رشد و نسبت به پایان سال گذشته ۳.۷ درصد افت داشته است. همچنین بهار امسال در بورس حجم معاملات معادل ۳۰.۵ میلیارد سهم و ارزش آنها به میزان ۱۸۶ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان بوده که هر یک از این ارقام در مقایسه با بهار پارسال معادل ۳۷.۵ درصد و ۶۳.۱ درصد افت کرده است. علاوه بر این، ارزش بازار سهام در بورس طی سه ماهه اول امسال معادل ۴۶۶۵ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان بوده که در مقایسه مدت مشابه سال قبل و پایان سال گذشته به ترتیب ۲ درصد و ۱۰.۷ درصد کاهش داشته است. در مجموع، طی سه ماهه اول سال جاری معادل ۷۹ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان تامین مالی از بازار سرمایه صورت گرفته که نسبت به بهار سال گذشته ۱۰۳.۵ درصد بیشتر شده است.

تنها ۱۹ درصد از واحدها تولیدی هستند

۲.۳ میلیون واحد صنفی در ایران

جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که تا پایان اردیبهشت امسال بیش از ۲میلیون و ۳۰۰ هزار واحد صنفی در کشور فعال هستند که نیمی از آنها توزیعی و فقط حدود ۱۹درصد آنها تولیدی هستند. در واقع تا پایان اردیبهشت امسال در مجموع بیش از ۲ میلیون و ۳۳۴ هزار واحد صنفی در کشور فعال است که تقریبا نصف آنها، یعنی بیش از یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد، در بخش توزیعی کار می‌کنند. از نیمه باقی‌مانده، حدود ۴۴۰ هزار واحد صنفی، یعنی ۱۸.۸ درصد، در بخش تولید، ۳۸۸ هزار، یعنی ۱۶.۶ درصد در بخش خدمات فنی و ۳۶۰ هزار، یعنی ۱۵.۴ درصد در بخش خدمات فعال هستند. در میان استان‌ها، تهران میزبان بیشترین واحد صنفی است که ۳۱۸ هزار و ۵۸۵ واحد را در خود جای داده است و کهگیلویه و بویراحمد به ۲۶.۷ درصد واحدها و ۹۴۳ واحد صنفی، کمترین واحد را به خود اختصاص داده است. همچنین تهران با داشتن بیش از ۶۶ هزار و کهگیلویه و بویراحمد با داشتن ۳۲۶۶ واحد صنفی تولیدی، بیشترین و کمترین صنف تولیدی را به خود اختصاص داده است.

گفتنی است که تا پایان اردیبهشت امسال بیش از ۶۳ درصد واحدهای صنفی به کارتخوان، ۱۸.۸ درصد به ترازوی دیجیتال و ۲۶.۷ درصد واحدها به صندوق مکانیزه مجهز شده‌اند. طبق اعلام عضو هیأت رئیسه اتاق اصناف ایران، شیوه کسب و کار در ایران و کشورهای توسعه‌یافته متفاوت و در نتیجه وضعیت سرانه واحدهای صنفی نیز متفاوت است، به طوری که در ایران به ازای هر واحد صنفی ۲۷ تا ۲۸ نفر مراجعه می‌کنند، اما این رقم در کشورهای توسعه یافته ۱۷۰ تا ۱۸۰ و متوسط در دنیا ۱۰۰ نفر است. اما تعداد زیاد اصناف منجر به کاهش درآمد آنها می‌شود و به نفع خودشان هم نیست و علت آن مشکلاتی است که در حوزه سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال در بخش صنعت و کشاورزی وجود دارد.



هزار واحد شود. در این راستا، نماگر اصلی تالار شیشه‌ای با بازدهی ۶۸۰ درصدی از رقم یک میلیون و ۳۱۶ هزار واحد در هفته اول مردادماه به یک میلیون و ۴۰۶ هزار واحد در هفته دوم مردادماه رسید و ۸۹ هزار و ۵۵۶ واحد افزایش یافت. همچنین شاخص کل با معیار هم وزن ۱.۶۴ درصد افزایش یافت و با صعود ۶ هزار و ۵۱۸ واحدی از ۳۹۶ هزار و ۷۴۷ واحد در هفته اول مردادماه به رقم ۴۰۳ هزار و ۲۶۵ واحد در هفته دوم مردادماه رسید.

پیش‌بینی وضعیت بورس در دولت جدید

در هفته‌ای که گذشت، عمر دولت دوازدهم به پایان رسید و بورس تهران، اولین روز کاری دولت سیزدهم را با ورود شاخص کل به کانال ۱.۴ میلیونی جشن گرفت. رئیس دولت سیزدهم در حالی بر صندلی پاستور تکیه زده است که سیدابراهیم رئیسی بارها در سخنان پیشین خود بر به تعادل رسیدن بازار سرمایه تأکید کرده است. در این باره یک کارشناس بازار سرمایه بر این باور است که اگر دولت اقداماتی را در زمینه سیاست خارجی و همچنین کسری بودجه انجام ندهد، وضعیت بازار سرمایه نیز چندان مطلوب نخواهد بود.

سعید جعفری با اشاره به کسری بودجه دولت به ایسنا، می‌گوید: دولت جدید باید در دو زمینه سیاست خارجی و به تبع آن رفع کسری بودجه اقداماتی را انجام دهد. در واقع دولت باید به سمت احیای برجام حرکت کند و از این طریق کسری بودجه را جبران نماید. در این شرایط است که بازار سرمایه در دولت سیزدهم، رشد ملایم و پایداری را تجربه می‌کند. او همچنین در مورد اهمیت جبران کسری بودجه توضیح می‌دهد: جبران کسری بودجه از طریق احیای برجام مهم است. زیرا اگر احیای برجام اتفاق نیفتد و دولت سیزدهم قادر نباشد صادرات نفت را افزایش دهد، احتمال اینکه در سود صنایع بزرگ خصوصا پتروشیمی و گروه فلزات از طریق افزایش هزینه انرژی، افزایش هزینه خوراک، عوارض صادرات و برقراری مالیات دست ببرد، زیاد است و این روند می‌تواند به بازار سرمایه آسیب بزند.

شاخص بورس تهران پس از ۷ ماه به کانال ۱.۴ میلیونی بازگشت

فصل جدید بورس در دولت سیزدهم

بررسی وضعیت بازار اول سهام، بازار دوم سهام، بازار بدهی، بازار مشتقه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله نشان می‌دهد که تنها روند بازار بدهی در این هفته نسبت به هفته قبل از آن نزولی بوده است، به طوری که ارزش معاملات در بازار اول سهام از ۶۳ هزار و ۲۲۱ میلیارد ریال در هفته قبل به ۱۲۵ هزار و ۱۸۱ میلیارد ریال در این هفته رسید که رشدی ۹۸ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین حجم معاملات در این بازار با ۱۳۴ درصد افزایش توانست از ۶۵۸۵ سهم در هفته قبل به ۱۵ هزار و ۴۰۵ میلیون سهم در این هفته برسد.

براساس این گزارش، ارزش معاملات در بازار دوم سهام با ۹۴ درصد رشد از ۶۰ هزار و ۶۷ میلیارد ریال در هفته اول مردادماه تا ۱۱۶ هزار و ۴۱۷ میلیارد ریال در هفته دوم مردادماه افزایش یافت. حجم معاملات در بازار دوم سهام نیز با رشدی ۱۱۴ درصدی از ۹۱۱۳ میلیون سهم به ۱۹ هزار و ۵۰۸ میلیون سهم رسید. این در حالی است که روند حرکت بازار بدهی در این هفته نسبت به هفته قبل از آن نزولی بود، به طوری که ارزش معاملات در این بازار با ۸۸ درصد کاهش از ۸۸۶۹ میلیارد ریال به ۱۰۸۳ میلیارد ریال رسید. حجم معاملات بازار بدهی نیز کاهشی ۸۸ درصدی را تجربه کرد و از ۹ میلیون برگه به ۱.۱۰ میلیون برگه رسید.

بازار مشتقه نیز هفته‌ای صعودی را پشت سر گذاشت و ارزش معاملات در این بازار با ۲۴۶ درصد افزایش از ۵۷ میلیارد ریال به ۱۹۷ میلیارد ریال رسید. حجم معاملات این بازار نیز از ۱۷ میلیون قرارداد به ۲.۷ میلیون قرارداد رسید که رشدی ۲۱ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین ارزش معاملات در صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله رشدی ۲۵.۵۸ درصدی را تجربه کرد و به ۳۵ هزار و ۱۲۶ میلیارد ریال تا ۴۴ هزار و ۱۱۲ میلیارد ریال افزایش یافت. حجم معاملات این بازار نیز از ۲۵۳۴ میلیون بونیت به ۲۹۴۸ میلیون بونیت رسید که رشدی ۱۶.۳۴ درصدی را نشان می‌دهد.

این روند صعودی بورس در هفته‌ای که گذشت باعث شد تا شاخص کل این بازار دوباره بعد از حدود هفت ماه وارد کانال یک میلیون و ۴۰۰

زبان اقتصادی قطعی اینترنت به ۴ میلیارد دلار رسید

هزینه هنگفت اختلال اینترنتی

بزند. براساس ماده ۱۹ اعلامیه جهانی حقوق بشر «هر فردی حق آزادی نظر و بیان دارد و حق مزبور شامل آن است که در داشتن نظرات و در جست‌وجو، دریافت و اشاعه اطلاعات و اندیشه‌ها با هر وسیله و صرف‌نظر از مرزها آزاد باشد.» علاوه بر ماده ۱۹ اعلامیه حقوق بشر، ماده ۱۵ میثاق بین‌المللی حقوق اقتصادی و اجتماعی نیز تضمین حق دسترسی به اینترنت است.

با اینکه بیش از یک دهه از شناسایی اینترنت به‌عنوان یکی از حقوق بشر می‌گذرد، همچنان در گوشه و کنار دنیا با اقدامات محدودکننده دسترسی آزاد به اینترنت جهانی مواجه‌ایم. اینترنت به‌عنوان ابزاری که می‌توان از آن برای حق آزادی بیان بهره‌مند شد، فقط در صورتی به اهداف خود دست می‌یابد که دولت‌ها به تعهدات خود در رابطه با توسعه سیاست‌های مؤثر برای دسترسی جهانی به آن عمل کنند. بدون سیاست‌های تعیین شده و برنامه‌های اقدام، اینترنت به ابزار فناوریانه‌ای تبدیل خواهد شد که فقط اقلیتی خاص به آن دسترسی پیدا می‌کنند و این موضوع به شکاف دیجیتال دامن می‌زند.

همانطور که گفته شد، ایجاد محدودیت و قطع دسترسی اینترنت، پیامدهای اقتصادی قابل توجهی به همراه دارد. به گزارش بلومبرگ، در سال گذشته میلادی هند بیشترین میزان محدودیت دسترسی به اینترنت را با حدود ۹هزار ساعت قطعی و محدودسازی پهنای باند ایجاد کرده و این محدودیت دسترسی زبان اقتصادی در حدود ۲.۸ میلیارد دلار را بر هند تحمیل کرده است. در مجموع در سال گذشته میلادی، بیش از ۲۷ هزار ساعت قطعی اینترنت ثبت شده که در مقایسه با سال پیش از آن، ۴۹ درصد افزایش یافته است. برآورد می‌شود مجموع زبان اقتصادی ناشی از قطعی اینترنت در سال ۲۰۲۰ برابر با ۴ میلیارد دلار باشد.

از پیامدهای منفی قطعی اینترنت در سال گذشته میلادی، تأثیر آن بر وضعیت بهداشت و سلامت بوده است. در واقع در شرایطی که استفاده از

شش اداره گاز ناحیه در شهرستان‌های ایلام مجهز به تجهیزات مدیریت بحران شدند

ایلام-منصوری: مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام از تجهیز ۶ اداره گاز ناحیه در شهرستان‌های استان به وسایل بحران خبر داد و گفت: در سال جاری ادارات گاز نواحی ایلام، چوهار، آسمان آباد، لومار، بهره و صالح آباد با اعتباری بالغ بر ۷ میلیارد ریال به تجهیزاتی مقابله با بحران مجهز شدند. «عباس شمس الهلی» با اشاره به اینکه در سال گذشته ادارات گاز شهرستان‌های مهران، دره‌شهر، دهلران، سرلیله، ایوان، آبادان و ملکشاهی به وسایل و امکانات بحران تجهیز شدند تا در مواقع بحران و ضروری بتوانند از این اقدام بصورت عملیاتی استفاده کنند، افزود: هم‌اکنون کلیه ادارات گاز نواحی استان غیر از اداره گاز هلیلان که اخیراً مستقل شده، به وسایل و امکانات بحران مجهز شده‌اند و در آینده نزدیک، تجهیز اداره گاز این ناحیه نیز در دستور کار قرار خواهد گرفت. وی با اشاره به اینکه برای هر کدام از ادارات گاز ناحیه در شهرستان‌های استان، ۲۲ قلم وسایل و امکانات بحران خریداری شده است، اظهار داشت: هدف از خرید این تجهیزات، ایجاد آمادگی قبل از بحران، شناسایی بهتر توان تجهیزاتی مقابله با بحران، کنترل و حفظ جریان پایدار گاز می‌باشد که با این اقدام، امکان واکنش در شرایط اضطراری به صورت مستقل برای هر یک از ادارات گاز نواحی در شرایط بحرانی و قطع ارتباط با مرکز استان و سایر نواحی فراهم می‌شود. مدیرعامل شرکت گاز استان با بیان اینکه در راستای کنترل و مدیریت حادثه، شرایط اضطراری پیش آمده، کاهش آسیب‌ها و صدمات به شبکه و تأسیسات گازرسانی و همچنین پایداری خدمات رسانی و تأمین پایدار گاز، اینگونه تجهیزات خریداری شده‌است، تصریح کرد: این وسایل شامل آچار شیرهای پلی‌اتیلن و فلزی، ابزار آلات مورد نیاز، اسکوتیور دستی و هیدرولیک، موتور برق، دستگاه جوش الکتروفیوژن و غیره بوده است. شمس الهلی با بیان اینکه ۳ نوع حوادث بحران ساز از جمله صنعتی، طبیعی و انسان‌ساز وجود دارد که می‌بایست برای مقابله با آنها ابزار و امکانات فراهم کنیم، خاطر نشان کرد: با برنامه‌ریزی‌های مدون شرکت برای خرید تجهیزات بحران، خوشبختانه نیاز ادارات گاز شهرستان‌ها به تجهیزات مقابله با بحران رفع شده است.

مدیرکل میراث فرهنگی استان مرکزی:

مرمت و بازسازی گذر چهارسوق بازار تاریخی اراک آغاز شد

اراک- فرناز امیدی: مدیرکل میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی از آغاز مرمت گذر چهار سوق و سرای نقشبند بازار تاریخی اراک خبر داد. به نقل از روابط عمومی میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی مصطفی مرزبان گفت: مجموعه بازار تاریخی اراک دارای ۲۰ سرا و نتیجه بافرم و پلاهی متفاوت و خاص در دوره فتحعلی شاه قاجار در مرکز بافت شهری سلطان آباد احداث شده است و یکی از زیباترین بازارهای ایران محسوب می‌شود.



وی اظهار کرد: بازار تاریخی اراک، یکی از مهمترین جاذبه‌های فرهنگی، تاریخی، اقتصادی و ارزشمند شهر اراک به شمار می‌رود که پس از گذشت ۲۰۰ سال از عمر آن همچنان مرکز فرهنگی و اقتصادی اراک محسوب می‌شود. مدیرکل میراث فرهنگی استان مرکزی با اشاره به مرمت و بازسازی نقاط حادثه‌خیز و خطرآفرین بازار تاریخی اراک، رقم اعتبار اختصاص یافته به این بخش از مرمت را حدود ۵ میلیارد ریال عنوان کرد و افزود: این عملیات مرمتی در پی قرارداد با پیمانکار شروع شد. مرزبان افزود: این عملیات شامل: مرمت بام و مرمت طاق آسبید دیده سرای نقشبند و همچنین اجرای پوشش بام و عایق رطوبتی در گذر چهارسوق بازار تاریخی اراک است. وی بیان کرد: اسامی مرمت نقاط حادثه‌خیز و خطرآفرین به ویژه مرمت طاق‌های آسبیدیده و شکسته بازار، سراها و تیمچه‌ها در دستور کار قرار دارد و برخی از سراها و تیمچه‌ها بازار تاریخی اراک نیز نظیر سرای نو (راستین) با اعلام آمادگی مالکین و کسبه به صورت مشارکتی با میراث فرهنگی به زودی مرمت و بازسازی خواهد شد.

در پایان مدیرکل میراث فرهنگی استان مرکزی تأکید کرد: این مجموعه تاریخی در طول زمان دچار آسیب‌هایی شده است که مرمت آن ضرورت دارد. بر همین اساس سال گذشته موضوع طرح احیا و مرمت بازار تاریخی اراک در دستور کار قرار گرفت و بخشی از سراهای دارای اولویت مشمول مرمت شد و این رویه در سال ۱۴۰۰ نیز ادامه دارد.

شهردار گرگان:

میادین و مسیرهای اصلی گرگان امسال به طور ویژه سیاهپوش می‌شود

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: شهردار گرگان بر سیاه پوش شدن ویژه میادین و مسیرهای اصلی این شهرستان تأکید کرد. حجت الاسلام عباسعلی گرزین، مدیرکل تبلیغات اسلامی گلستان به همراه حجت الاسلام رضا ديلمی، معاونت فرهنگی این اداره کل با حضور در دفتر شهردار گرگان با دکتر عبدالرضا دادبند دیدار و گفتگو کردند. دکتر دادبند در این دیدار اظهار کرد: برنامه‌های ویژه ای را نسبت به فضاسازی محیطی در سطح شهر برنامه ریزی کرده ایم. شهردار گرگان افزود: به برنامه‌های فضاسازی محرم امسال مانند پارچه آریه عزاد، خیمه‌های عزاداری و توجه به سیاه پوشی میادین و معابر اصلی شهر و برنامه‌های دیگر، نسبت به سال گذشته تقویت خواهد شد. در ادامه مدیرکل تبلیغات اسلامی گلستان، ضمن تشکر از زحمات شهرداری گفت: فضاسازی‌ها باید به نحوی باشد تا گرگان به صورت ویژه نماد شهر عزادار دیده شود. حجت الاسلام عباسعلی گرزین افزود: از اقدامات فضاسازی محیطی شهرداری در مناسبت‌های ملی و مذهبی تشکر کرده و این خواسته از شهرداری است تا نسبت به فضاسازی‌های محرم همچون سال گذشته اقدامات فضاسازی محیطی را تقویت و کار ویژه ای انجام پذیرد.

کسب رتبه سوم کشوری در زمینه صدور اسناد مالکیت

رشت- خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن گیلان، مهندس محمد اکبرزاده مدیرکل بنیاد مسکن استان به همراه رئیس امور زمین حوزه عمران روستایی و مسئول روابط عمومی این نهاد با مهندس نوری مدیرکل ثبت اسناد و املاک استان دیدار کرد. در ابتدا مهندس اکبرزاده مدیرکل بنیاد مسکن استان ضمن تبریک انتصاب به مدیرکل ثبت اسناد و املاک استان اظهار کرد: بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان با همکاری اداره ثبت اسناد و املاک تاکنون در سه ماهه نخست سالجاری با هدف ساماندهی نظام مالکیت منازل مسکونی روستایی رتبه سوم کشوری را کسب نماید. وی ادامه داد: اقدامات جدی در خصوص صدور اسناد در شهرهای زیر ۲۵ هزار نفر صورت پذیرفته و با تلاش مدیران شعب بنیاد مسکن و ثبت اسناد در شهرستانها خوشبختانه هیچ مشکلی در این خصوص وجود ندارد. مهندس نوری در ادامه این دیدار ضمن تقدیر و قدردانی از حضور مدیر کل بنیاد مسکن گفت: مجموعه ثبت اسناد و املاک هیچ گاه بنیاد مسکن را از خود جدا نمیداند و آمار اسناد صادره طی سالهای اخیر نشان از جایگاه بنیاد مسکن و اعتماد دو طرفه دارد. وی از وجود وجه اشتراکاتی بین دو دستگاه سخن گفت و اقدامات بنیاد مسکن در عمران روستاها را بسیار مناسب دانست. مدیرکل ثبت اسناد و املاک استان ضمن اشاره به رابطه تنگاتنگ این دو اداره کل در تشکیل پرونده و صدور اسناد مالکیت روستایی گفت: با توجه به آمار عملکرد نسبت به تعهدات سال جاری این انتظار را داریم که با ارسال پرونده از طرف بنیاد مسکن قبل از پایان سال جاری صدور سند از میزان تعهداتمان فراتر رود.

کارگاه آموزشی « اصول مدیریت رسانه در خانواده» برگزار شد

اهواز- شبنم قیچاوند: کارگاه آموزشی «اصول مدیریت رسانه در خانواده» با هدف تقویت بنیان خانواده به صورت ویدئو در شرکت برق منطقه ای خوزستان برگزار شد.



شهناز احمدی روزبهانی مشاور مدیرعامل در امور زنان و خانواده، برگزارچی این برنامه را در راستای برنامه‌های امور زنان و خانواده وزارت نیرو اعلام کرد و گفت: هدف از برگزاری این کارگاه آموزشی، تحکیم بنیان خانواده و ارتقاء سطح آگاهی خانواده‌ها در خصوص فرهنگ استفاده از اینترنت، ماهواره و فضای مجازی و پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی در جهت داشتن خانواده‌ای سالم بوده است.

حجت الاسلام روحانی نژاد کارشناس ارشد رسانه و خانواده نیز در این وبینار آموزشی، بیان کرد: رسانه‌ها امروزه به عنوان عضوی از خانواده در جامعه ما تبدیل شده اند که می‌توانند بر روی رفتارهای ما تأثیر مثبت و منفی بگذارند و بر روابط با فرزندان و زوجین تأثیر گذار باشد. وی افزود: برای اینکه خانواده‌ها آسیر رسانه‌های جمعی و شبکه‌های اجتماعی نشوند لازم است که مهارت‌های استفاده از این تکنولوژی را بیاموزند که از این موضوع با عنوان «سواد رسانه‌ای» یاد می‌شود.

این کارشناس رسانه و خانواده در ادامه وبینار، راهکارها و اصول ده گانه مدیریت رسانه در خانواده را تشریح کرد. همچنین در پایان این کارگاه آموزشی از کارمندان نمونه و مروجین فرهنگ عفاف و حجاب و فعالین در حوزه‌های فرهنگی و دینی شرکت برق منطقه ای خوزستان، تقدیر به عمل آمد.

کارگروه ویژه گرامیداشت ماه محرم در شهرداری گرگان تشکیل شد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: کارگروه ویژه فضاسازی و گرامیداشت ایام ماه محرم به دستور دکتر دادبند در شهرداری گرگان تشکیل شد. این کارگروه شامل معاونین و روسای سازمان‌های تابعه شهرداری از امروز (سه شنبه) کار خود را آغاز کرد. دکتر عبدالرضا دادبند شهردار گرگان با دستور ویژه نسبت به فضاسازی مناسب و گرامیداشت ماه عزاداری سید و سالار شهیدان حضرت اباعبدالله الحسین (ع) و یاران باوفای ایشان تأکید داشته است. شهرداری گرگان همه ساله در ایام ماه محرم در کنار سایر دستگاه‌های متولی اقدام به فضاسازی محیطی گسترده از قبیل نصب بنر، بیلбор، پوستر و المان‌های با مضمون محرم و عاشورا می‌کند. در نخستین جلسه کارگروه ویژه در خصوص شیوه‌های نوین فضاسازی محیطی بحث و تبادل نظر صورت گرفت و مقرر شد از ابتدای هفته آینده و پیش از شروع ماه محرم، نسبت به شروع تبلیغات شهری اقدامات لازم انجام شود. همچنین مقرر شد با توجه به شرایط نامطلوب شهرستان گرگان از نظر شیوع ویروس کرونا، برنامه‌های شهرداری را رعایت کامل دستورالعمل‌های بهداشتی و حتی الامکان به صورت غیر حضوری برگزار شود.

قم- خبرنگار فرصت امروز: طرح حمایت از احداث و توسعه ساختمان‌های سازگار با محیط‌زیست در شهرداری قم رونمایی شد. به گزارش روابط عمومی شهرداری قم، طرح حمایت از احداث و توسعه ساختمان‌های سازگار با محیط‌زیست در شهرداری قم در حاشیه آئین افتتاح بهره‌برداری و آغاز عملیات اجرایی ۱۲ پروژه شهری قم که در هشتمین هفته از اجرای طرح قم در مسیر تحول و با حضور حضرت آیت‌الله اعرافی مدیر حوزه‌های علمیه سراسر کشور، نماینده بیت شهید آیت‌الله سید محمدباقر حکیم، شهردار، رئیس و اعضای پنجمین دوره و برخی از منتخبین ششمین دوره شورای اسلامی شهر قم و جمع دیگری از مسئولان استانی و شهری در برگزار شد، رونمایی و ثبت‌نام از متقاضیان شرکت در این طرح آغاز شد.

بر اساس این گزارش، طرح حمایت از احداث و توسعه ساختمان‌های سازگار با محیط‌زیست با برآورد پنجاه میلیارد ریال کاهش درآمدهای شهرداری در هرسال از دوره آزمایشی آغاز و تا سال ۱۴۰۵ ادامه دارد. در این طرح برآورد کاهش هزینه‌های مصرف انرژی تا ۶۰۰ میلیارد ریال در هرسال با جلب مشارکت شهروندان در تأمین هزینه اولیه و همچنین نگهداری از تأسیسات و تجهیزات مربوطه پیش‌بینی شده است.



از مهم‌ترین اهداف این طرح می‌توان به حرکت در مسیر اجرای اقدامات زیست محیطی برنامه دوم راهبردی قم ۱۴۰۴ در تحقق شهری خرم و همچنین زمینه‌سازی برای اصلاح سبک زندگی شهروندان از طریق اصلاح کالبدی فضاهای زیستی مسکونی، آموزشی و اداری اشاره کرد. ویژگی‌های بارز این پروژه نیز که به‌عنوان نخستین تجربه در کشور برای ایجاد سازوکار یکپارچه با همراهی دیگر ذی‌نفعان طرح مانند شرکت آب و فاضلاب، شرکت توزیع نیروی برق، شرکت مخابرات،

مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس خبر داد:

اهدای ۴۰ تخت بیمارستانی به شبکه درمان هرمزگان



امنیت سید سوخت کشور در ابرایلاشگاه ستاره خلیج فارس در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خود به یاری شبکه‌ی درمان استان

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس از اهدای ۴۰ تخت بیمارستانی به شبکه درمان هرمزگان در راستای عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت نفت ستاره خلیج فارس، «رگس صداقت» شرکت نفت ستاره خلیج فارس را از صنایع پیشرو در عمل به مسئولیت‌های اجتماعی خواند و گفت: در این شرکت سعی شده است تا مردم هرمزگان و ایران به‌عنوان ذی‌نفعان اصلی شرکت دیده شوند و این بلاشبکه تلاش در راستای ایجاد توسعه‌ی پایدار را همواره مدنظر قرار داده است.

وی در تشریح اهداف اهدای ۴۰ تخت بیمارستانی به شبکه درمان هرمزگان نیز بیان داشت: این روزها مذاقن سلامت و شبکه‌ی درمان در حال مبارزه‌ی شبه‌هشورزی برای مقابله با ویروس کرونا هستند و می‌توان

منطقه ده عملیات انتقال گاز رتبه سوم برتر سلامت اداری را کسب کرد

سلامت نظام اداری انجام می‌گردد که گام‌های مثبتی به منظور اجرایی شدن قانون یاشده در سطح منطقه برداشته می‌شود. به گفته سرپرست منطقه ده عملیات انتقال گاز، این منطقه عملیاتی دربرنامه سالیانه خود همچنان به دنبال اجرای دقیق مقررات است و برای ارتقای هرچه بیشتر سلامت نظام اداری اهتمام ویژه ای دارد.

برپایه این گزارش گفتنی است، امور بازرسی شرکت ملی گاز ایران هرساله طبق الگوهایی عملکرد شرکت‌های تابعه را در حوزه سلامت نظام اداری را بررسی و ارزیابی می‌کند. که در هفتمین دوره از این سنجش، منطقه ده عملیات انتقال گاز براساس شاخصه‌هایی از جمله: قانون‌گرایی، شفافیت، پاسخگویی، انضباط اداری و مالی به عنوان سومین منطقه عملیاتی برتر معرفی گردید.



نصیحت کن در ادامه یادآور شد: هرساله با برگزاری نشست‌های هم‌اندیشی در راستای استفاده از خرد جمعی و تشکیل کمیته‌های راهبردی

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان:

فاز اول پست فوق توزیع پیام جدید در دزفول وارد مدار شد

اهواز- شبنم قیچاوند: مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: فاز اول پست فوق توزیع ۱۳۲ به ۳۳ کیلو ولت پیام جدید، در شهرستان دزفول به بهره‌برداری رسید و وارد مدار شد. محمود دشتت بزرگ بیان کرد: فاز اول پست پیام جدید دزفول ۵۰ مگاوات و ظرفیت دارد و دارای ۴ فیذر خروجی است.

وی ارزش سرمایه‌گذاری این پروژه را ۲۲۰ میلیارد ریال اعلام کرد و افزود: با بهره‌برداری از این پست، بار پست‌های فوق توزیع برپار منطقه تعدیل می‌شود و کمک می‌کند که پایداری شبکه افزایش و ولتاژ شبکه برق جنوب دزفول بهبود پیدا کند. همچنین امکان تبدیل ولتاژ ۱۱ به



ساری- دهقان: سرپرست شرکت توزیع نیروی برق مازندران از کشف و ضبط ۵۲۹ دستگاه استخرچاز رمز ارز غیرمجاز از ابتدای سال ۱۴۰۰ خبر داد.

مهندس سید کاظم حسینی کارنامی گفت: استفاده و بکارگیری غیرمجاز دستگاه‌های ماینر افزایش احتمال آسیب رساندن به لوازم الکتریکی همسایگان از قبیل تلویزیون، یخچال و کولر و اعمال جرایم

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان:

عوامل مختلفی مصرف بیش از حد برق را به شبکه برق تحمیل کردند



سهام مانند: استفاده از روشنایی طبیعی در طول روز، خاموش کردن لامپ‌های اضافی، تنظیم دمای کولر بر روی ۲۵ تا ۲۶ درجه سانتیگراد و عدم استفاده همزمان از لوازم بر مصرف برقی به راحتی می‌توانیم این

شرکت گاز استان و ... اجرا می‌شود، تحقق اهداف کلان محیط‌زیستی شهری بدون صرف هزینه‌های هنگفت و از طریق ارزش‌آفرینی برای جلب مشارکت فعال شهروندان، توسعه مشارکت شهروندان در مدیریت پسماند از مبدأ، توسعه مشارکت شهروندان در افزایش فضاهای سبز در ساختمان‌ها از قبیل احداث بام سبز، نماهای سبز، تراس‌های سبز و ... است. از دیگر ویژگی‌های طرح حمایت از احداث و توسعه ساختمان‌های سازگار با محیط‌زیست می‌توان به توسعه مشارکت شهروندان در مصرف بهینه منابع آب و انرژی در ساختمان‌ها، اشتغال‌زایی از طریق ایجاد سازوکار یکپارچه برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و یا دارای خدمات فناوریانه در حوزه تکنیک‌های مرتبط با ساختمان سبز و کسب‌وکارهای وابسته، مشارکت مستقیم محیط‌های علمی و دانشگاهی برتر کشور در اجرا و ارزیابی نتایج طرح و اجرای طرح در یک دوره آزمایشی (پایلوت) و سپس ارزیابی طرح باهدف اتخاذ تصمیمات آتی بر اساس نتایج واقعی اشاره کرد.

این طرح همچنین برافزایش توان علمی و جلب مشارکت مهندسان و متخصصان استان قم در حوزه‌های مختلف انرژی، آب، پسماند و منابع محیط‌زیست تمرکز دارد.

شافتند. مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج فارس ارزش‌ریالی این تعداد تخت بیمارستانی را قریب به ۱۷ میلیارد ریال عنوان کرد و گفت: در ماه‌های اخیر سعی کردیم علاوه بر تلاش‌ها برای تکمیل بیمارستان نفت ستاره خلیج فارس که بی‌شک نقش بسزایی در ارتقا زیرساخت‌های درمانی هرمزگان خواهد داشت، از طرق دیگر نیز همراه و پشتیبان شبکه درمان استان باشیم.

وی در پایان به اقدامات گسترده در ایجاد شیونماهای همه‌جانبه برای کنترل شیوع ویروس کرونا در این پالایشگاه اشاره کرد و افزود: توجه ویژه به فاصله‌گذاری فیزیکی، استانداردسازی رستوران و سایر اماکن عمومی این طرح همچنین برافزایش تست‌های PCR و انجام بیماری‌یابی، توزیع روزانه قریب به ۱۰ هزار ماسک، تجهیز کمپ‌های قرنطینه و ارائه خدمات مشاوره‌ای تنها گوشه‌ای از اقدامات در این حوزه بوده است.



غرب اهواز، برقراری ورود و خروج خط ۱۳۲ کیلو ولت دشت آزادگان - سوسنگرد اصلی، در پست سرو دشت آزادگان و بهره‌برداری از فاز اول پست پیام جدید دزفول) عمرانی در چند روز گذشته بوده است.

سرپرست شرکت توزیع نیروی برق مازندران خبر داد:

کشف و ضبط ۵۲۹ دستگاه رمز ارز غیرمجاز توسط شرکت توزیع برق مازندران در چهارماهه نخست سالجاری

آوری شده که مبلغی حدود ۶۹ میلیارد ریال بابت جریمه برای این دسته از مشترکین صادر شده است.

حسینی کارنامی خاطر نشان کرد: با وجود ارائه دستورالعمل واگذاری انشعاب برق به صورت قانونی برای این دسته از مشترکین متأسفانه برخی افراد سودجو به صورت غیرقانونی اقدام به فعالیت در این زمینه می‌نمایند که باعث افزایش مصرف و بروز مشکلات فراوان در کنترل بار مشترکین و در شرایط بحرانی بروز خاموشی می‌گفت: از ابتدای این طرح تاکنون که به منظور کشف و ضبط اقدام به انجام فرآیند شناسایی این دسته از افراد با جدیدترین روش‌ها در حوزه داده‌کاوی نموده است.

ناهمخوانی در تراز تولید و مصرف را جبران کنیم. مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گیلان گفت: سهم بسزایی از مصرف برق توسط وسایل سرمایشی مربوط به سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی است که تغییر و کاهش ساعات کار ادارات موجب شد تا صرفه جویی مصرف برق را در دستگاه‌های اجرایی شاهد باشیم. وی افزود: علوی رغم رعایت مدیریت مصرف انرژی برق توسط اکثر دستگاه‌های اجرایی، باز شاهد بودیم که بعضی از ادارات در این زمینه خوب عمل نکردند که به ناچار برقی این ادارات قطع شد. وی افزود: استان گیلان موقعیت خاص و ویژه‌ای در بخش انرژی‌های تجدیدپذیر دارد که در کشور بی‌نظیر می‌باشد و پتانسیل بسیار خوبی جهت احداث نیروگاه‌های بادی و خورشیدی در استان وجود دارد و تزغیب سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در این بخش از استراتژی‌های مهم و اساسی شرکت برق منطقه ای گیلان می‌باشد.

توسعه کسب و کار و مسئله تفاوت‌های نسل Z با دیگر مشتریان

<div><div> </div><div>به قلم: آدریان فالک</div></div>
کارآفرین و موسس آژانس بازاریابی و روابط عمومی Believe
ترجمه: علی آل‌علی

توسعه کسب و کار در دنیای کنونی به طور گریزناپذیری به ویژگی‌های نسل جوان یا همان نسل Z گره خورده است. شما نه تنها نیازمند استفاده از این نسل به عنوان نیروی کار کسب و کار هستید، بلکه در بازار نیز با آنها به عنوان گروه مهمی از مشتریان در تعامل خواهید بود. بنابراین چاره‌ای جز آشنایی با ویژگی‌های منحصر به فردشان ندارید. این امر آنها را به طور چشمگیری از دیگر گروه‌های مشتریان متمایز می‌کند.

اگر شما به دنبال توسعه کسب و کارتان با محوریت مشتریان هستید، باید به طور ویژه‌ای تعامل با مشتریان نسل Z را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی آنها پیدا نکنید. در ادامه برخی از مهمترین نکات در رابطه با تفاوت‌های عمده مشتریان نسل جوان با نسل قبلی‌شان را مورد بررسی قرار خواهیم داد. این امر به شما برای تعامل هرچه بهتر با این نسل در قالب مشتریان‌تان کمک خواهد کرد.

فاصله بین نسلی

هر نسلی دارای فاصله‌ای مشخص با نسل قبلی است. درست به همین خاطر در یک نگاه می‌شود تعلق هر فرد به نسل را تشخیص داد. نکته مهم در رابطه با فاصله بین نسلی میان گروه Z و افراد میانسال مربوط به نحوه استفاده آنها از اینترنت است. امروزه دنیای آنلاین مهمترین کانال ارتباطی میان برندها و مشتریان شده است. در حالی که افراد میانسال تمایل بالاتری برای استفاده از توئیتر و فیس‌بوک دارند، نسل Z به طور ویژه‌ای اینستاگرام و یوتیوب را مورد توجه قرار می‌دهد. این امر در مورد استقبال از پلتفرم‌های جدید مانند کلاب هاوس و تیک تاک نیز مصداق دارد.

تنوع درونی نسل Z

مشتریان نسل Z دامنه وسیعی از برندها را مدنظر قرار می‌دهند. این امر خبر بسیار خوشی برای برندها محسوب می‌شود. در حالی که مشتریان میانسال فقط برخی از برندها را مدنظر قرار می‌دادند، مفهوم وفاداری به یک برند بزرگ برای مشتریان نسل کنونی تقریباً بی‌معناست. این امر همراه با تمایل برای جست‌وجوی برندهای تازه شرایط مناسبی برای کسب و کارها به منظور پیدا کردن مشتریان تازه از میان این نسل فراهم کرده است.

اگر شما به اندازه برندهای بزرگ در بازار مشهور نیستید، این امر به معنای ناتوانی برای موفقیت نیست. بسیاری از مشتریان نسل جوان تمایل بالایی برای پیدا کردن برندهای تازه دارند. بنابراین شما امکان جلب نظر این دسته از مشتریان به سادگی هرچه تمام‌تر را خواهید داشت. بخشی از این امر ناشی از تنوع درونی نسل Z است. این امر موجب شده تا مشتریان این نسل به دامنه وسیعی از برندها توجه نشان دهند و در هر حوزه‌ای نیز به دنبال برندهای جدید و متنوع باشند.

عادت‌های خرید

مشتریان نسل جوان تمایل به ادامه خرید از برندهایی که محصولات دارای امکانات شخصی‌سازی می‌فروشند، دارند. امروز یکی از نکات مهم برای نسل جوان امکان شخصی‌سازی محصولات است. بنابراین شما هرچه گزینه‌های شخصی‌سازی بیشتری به آنها ارائه دهید، تمایل‌شان برای خرید از شما افزایش پیدا خواهد کرد. اگر شما به این نکته مهم توجه نشان ندهید، بسیاری از مشتریان این نسل را از دست خواهید داد.

عادت خرید مشتریان نسل Z به طور چشمگیری با شخصی‌سازی گره خورده است. بنابراین اگر شما این نکته را به طور قابل ملاحظه‌ای مدنظر قرار ندهید، شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان به طور چشمگیری کاهش پیدا خواهد کرد.

توجه به محیط زیست

مشتریان نسل Z بیش از هر گروه سنی دیگری به محیط زیست و اهمیتش توجه دارند. با این حساب اگر برند شما در زمینه حفاظت از محیط زیست فعالیت مناسبی داشته باشد، خیلی زود مدنظر مشتریان قرار می‌گیرد. نکته جالب در این میان تمایل مشتریان نسل جوان برای پرداخت هزینه پزینه بالاتر برای محصولات در صورت اطمینان از رعایت نکات زیست محیطی در فرآیند تولیدشان است. با این حساب شما فرصت طلایی برای جلب نظر مشتریان نسل Z دارید.

اگر شما به موقع تغییرات درست در راستای حفاظت از محیط زیست را در کسب و کارتان صورت دهید، به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت.

اهمیت المان‌های انسانی در بازاریابی و تبلیغات

اگرچه نسل Z به طور کامل با فناوری‌های دیجیتال احاطه شده است، اما در زمینه تعامل با برندها همیشه المان‌های انسانی را به دیگر طرح‌های دیجیتال ترجیح می‌دهد. با این حساب شما برای تعامل با مشتریان این نسل بیش از هر زمان دیگری نیاز به نمایش جلوه‌ای انسانی از برنتان دارید، در غیر این صورت شاید فرآیند جلب نظر مخاطب هدف پیش از اندازه برای‌تان سخت و دشوار شود. استفاده از یک شخصیت واقعی در تبلیغات و محتوای بازاریابی اغلب اوقات بازخورد بسیار بهتری از سوی مشتریان نسل Z دریافت می‌کند. بنابراین شما باید همیشه به این نکته مهم توجه لازم را نشان دهید، در غیر این صورت در بلندمدت از نظر تعامل با مشتریان این نسل دچار مشکل خواهید شد.

منبع: entrepreneur.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

| **شنبه ۱۶ مرداد ۱۴۰۰** **|** شماره ۱۸۳۶ **|** صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۲۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین‌نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

۹ مهارت بازاریابی دیجیتال با بیشترین تقاضا در بازار کار

که دست‌کم یک اکانت در شبکه‌های اجتماعی نداشته باشد. اغلب مردم روزشان را با چک کردن شبکه‌های اجتماعی شروع می‌کنند و آخر شب هم سری به این فضا می‌زنند. با این حساب حضور برندها در شبکه‌های اجتماعی امر مهمی محسوب می‌شود. شما با حضور مناسب در این فضا امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان به بهترین شکل ممکن را خواهید داشت.

کسب و کارها همیشه در تلاش برای حضور در کنار مشتریان‌شان هستند. با این حساب فعالیت گسترده بازاریابی و تبلیغاتی در شبکه‌های اجتماعی امر عجیبی نخواهد بود. شما برای حضور موفق در این فضا باید مهارت بالایی در زمینه گردآوری و پردازش داده‌های مربوط به کاربران داشته باشید، در غیر این صورت نظرات کارشناسی‌تان بیشتر حالت شناسی به خودش خواهد گرفت.



امروزه بسیاری از برندها برای حضور مناسب در شبکه‌های اجتماعی اقدام به استخدام کارشناس شبکه‌های اجتماعی می‌کنند. وظیفه اصلی چنین فردی ارائه گزارش‌ها و توصیه‌های حرفه‌ای برای برندها به منظور حضور مناسب در شبکه‌های اجتماعی است. اگر شما به چنین نکته‌ای توجه لازم را نشان دهید، خیلی زود به عنوان یک کارشناس حرفه‌ای شبکه‌های اجتماعی در بازار جا می‌افتید.

بازاریابی ایمیلی

بازاریابی ایمیلی یکی از ساده و کم‌هزینه‌ترین الگوهای بازاریابی محسوب می‌شود. البته در این میان آگاهی از تکنیک‌های حرفه‌ای ایمیل مارکتینگ هم دارای اهمیت زیادی است. اگر شما مهارت‌های لازم در این حوزه را نداشته باشید، خیلی سخت توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را پیدا خواهید کرد.

بازاریابی ایمیلی قدیمی‌ترین الگوی بازاریابی دیجیتال محسوب می‌شود. با این حساب شما به سادگی امکان پیدا کردن افرادی حرفه‌ای در این حوزه را دارید. استفاده از تجربه افسراد موردنظر برای تقویت مهارت‌تان در این حوزه امر مهمی محسوب می‌شود. شما با چنین کاری به سادگی هرچه تمام‌تر امکان حضور در عرصه ایمیل مارکتینگ و تبدیل شدن به فردی مطمئن در این میان را دارید.

یکی از نکات مهم در زمینه ایمیل مارکتینگ مهارت در تمام بخش‌های آن است. این امر شامل طراحی یک کمپین، آزمایش آن و سپس ارسال محتوا برای مخاطب هدف می‌شود. در آخر نیز شما باید میزان موفقیت کمپین را به دقت ارزیابی کرده و نتیجه آن را در قالب گزارشی دقیق برای مدیران برند ارسال نمایید. فقط در این صورت امکان تاثیرگذاری بر روی مدیران موردنظر و جلب نظرشان برای پیشبرد کارها را خواهید داشت. بسیاری از بازاریاب‌ها در حوزه ایمیل مارکتینگ هنوز هم به مهارت‌ها و الگوهای سنتی اعتقاد دارند. این امر کار آنها را به شدت سخت می‌کند. هرچه شما تمایل بیشتری برای یادگیری اصول اساسی و حرفه‌ای در این حوزه داشته باشید، مهارت‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بیشتر می‌شود.

با این حساب شما پیش از شروع کارتان به عنوان یک بازاریاب حرفه‌ای در زمینه ایمیل مارکتینگ باید به خوبی با روش‌های به روز در این حوزه آشنا شوید. در غیر این صورت هیچ خبری از موقعیت شغلی مناسب در این میان نخواهد بود.

بازاریابی موبایلی

گوشی‌های موبایل در طول چند سال اخیر رشد قابل ملاحظه‌ای از نظر فناوری مورداستفاده در خودشان داشته‌اند. این امر اهمیت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. شاید تا پیش از این نهایت خلاقیت برندها در ارتباط با بازاریابی موبایلی ارسال پیامک‌های تبلیغات بود، اما اکنون شرایط به طور کامل فرق کرده است.

شما امکان سرمایه‌گذاری بر روی بازی‌های موبایلی برای همکاری بازاریابی و همچنین شبکه‌های اجتماعی مخصوص گوشی‌های هوشمند مثل اینستاگرام و اسنپ چت را دارید. چنین امری شما را به سرعت بدل به برند محبوب مشتریان خواهد کرد.

فرصت شغلی مناسب برای بازاریاب‌ها در چنین فضایی کاملاً واضح است. شما به سادگی هرچه تمام‌تر امکان تاثیرگذاری بر روی برندها و دریافت پیشنهادهای همکاری در صورت آگاهی دقیقی از تکنیک‌های بازاریاب موبایلی را دارید. نکته مهم در این میان ارائه ایده‌های بازاریابی تازه است. چنین امری نگاه

توسعه کسب و کار و مسئله تفاوت‌های نسل Z با دیگر مشتریان

<div><div> </div><div>به قلم: آدریان فالک</div></div>
کارآفرین و موسس آژانس بازاریابی و روابط عمومی Believe
ترجمه: علی آل‌علی

هر برندی را به خودش جلب می‌کند. با این حساب شما هیچ مشکلی در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

یکی از نکات جالب درباره ایمیل مارکتینگ، ارزش بالای آن است. براساس گزارش انجمن بازاریابی موبایلی، ارزش این حوزه بالغ بر ۱۰٫۴۶ میلیارد دلار در سال است. با این حساب شما با کسب مهارت در این حوزه امکان درآمدزایی به طور حرفه‌ای را خواهید داشت.

تجزیه و تحلیل کمپین‌های بازاریابی

هر کمپین بازاریابی‌ای نیازمند تجزیه و تحلیل دقیق است. شما باید دقیقاً درباره نقاط ضعف و قوت کمپین‌تان آگاهی داشته باشید، در غیر این صورت نتوانایی چندانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. بسیاری از برندها در این میان برای جلب نظر مخاطب هدف‌شان مسیر بسیار دشواری را پیش رو دارند. دلیل این امر ناتوانی برای درس گرفتن از کمپین‌های قبلی و تکرار اشتباهات‌شان به طور مداوم است. در این میان یک تحلیلگر حرفه‌ای برای هر برندی لازم است.

کار شما به عنوان تحلیلگر کمپین‌ها کاملاً روشن است. شما باید اطلاعات مربوط به هر کمپین را به سادگی هرچه تمام‌تر تجزیه کرده و در قالب اطلاعات دقیق در اختیار مخاطب هدف‌تان قرار دهید. اینطوری شما امکان جلب نظر برندها برای همکاری بلندمدت را پیدا می‌کنید.

خوشبختانه امروزه ابزارهای بسیار زیادی برای کمک به شما در راستای تجزیه و تحلیل کمپین‌ها وجود دارد. شما باید برای ارائه گزارش‌هایی دقیق به مخاطب هدف از تمام ظرفیت این حوزه استفاده نمایید. پس در عمل یک بازاریاب دیجیتال در رابطه با تجزیه و تحلیل کمپین‌ها اول از همه به ابزارهای حرفه‌ای وابسته است. شناسایی ابزارهای مناسب در این میان باید براساس سطح نیاز شما و همچنین بودجه در دسترس‌تان صورت گیرد. با این حساب هیچ پاسخ یکنانه‌ای برای تمام بازاریاب‌ها در این راستا وجود ندارد.

مدیریت محتوا

ما امروزه در عصر اطلاعات زندگی می‌کنیم. اگر یک برند در این میان برنامه‌ای برای مدیریت محتوای تولیدی‌اش نداشته باشد، حسلی به دردهسر خواهد افتاد. درست به همین خاطر اغلب برندها دارای یک مدیر محتوا برای نظارت بر روند تولید و به روز نگه داشتن تمام محتواها هستند. این امر فرآیند زمانبری محسوب می‌شود. درست به همین خاطر برندها فقط افراد بسیار حرفه‌ای در این حوزه را استخدام می‌کنند.

کار شما، باید اول از همه مقداری تجربه در حوزه‌های عمومی بازاریابی دیجیتال داشته باشید، در غیر این صورت تاثیرگذاری بر روی برندها و همکاری با آنها بدل به یک امر غیرممکن می‌شود.

مهمترین چالش پیش روی یک مدیر محتوا مربوط به نظارت بر طراحی و تولید محتوای جذاب در شبکه‌های اجتماعی و همچنین ایجاد هماهنگی میان نیاز تیم بازاریابی و بودجه برند است. چنین امری زمان زیادی از فرد موردنظر می‌گیرد و از همه مهمتر اینکه نیازمند درک درستی از نیازهای دو طرف ماجرا در این میان است، در غیر این صورت شاید با اختصاص بودجه زیاد در عمل برای برند موردنظر مشکلات مالی زیادی ایجاد شود.

اتوماسیون بازاریابی

اتوماسیون فناوری بسیار مهمی در عرصه بازاریابی محسوب می‌شود، با این حال همه بازاریاب‌ها توانایی کار با آن را ندارند. مهمترین مسئله در این میان تقویت مهارت‌های کار با چنین ابزاری برای بازاریاب‌هاست. اگر این امر مدنظر شما قرار نداشته باشد، هرگز شانسى برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا نخواهید کرد. بنابراین باید در این راستا عملکرد بسیار خوبی از خودتان نشان دهید. اتوماسیون بازاریابی یک تیم‌های کاری را به طور قابل ملاحظه‌ای ساده می‌کند. شاید تنها نکته مهم در این میان ایجاد هماهنگی در میان بخش‌های مختلف شرکت برای نحوه استفاده از چنین فناوری‌ای است. در غیر این صورت شما توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای از دست خواهید داد.

استفاده از اتوماسیون بازاریابی نیازمند آگاهی دقیق از حوزه‌هایی نظیر نحوه جلب نظر مخاطب هدف، شیوه‌های تبدیل آنها به مشتریان برند و همچنین ارائه گزارش‌های دقیق درباره عملکرد در این حوزه است. متأسفانه بسیاری از بازاریاب‌ها دارای اطلاعات دقیق در این حوزه نیستند. درست به همین خاطر اغلب اوقات توانایی تاثیرگذاری بر روی برندها برای همکاری مشترک را از دست می‌دهند.

ارتقای تجربه مشتریان از برند

ارتقای تجربه مشتریان از برند آخرین مهارت مهم در حوزه بازاریابی دیجیتال است. این مهارت به شیوه‌های اعمال تغییر در محتوای بازاریابی و همچنین طراحی سایت رسمی برند برای تعامل بهینه با مشتریان و بهبود تجربه‌شان از برند اشاره دارد. بسیاری از برندها در این حوزه عملکرد خوبی از خودشان نشان نمی‌دهند. درست به همین خاطر در عمل مشکلات زیادی پیش روی‌شان قرار می‌گیرد.

یک بازاریاب دیجیتال در حوزه ارتقای تجربه مشتریان امکان استفاده از مهارت‌های مختلفی را دارد. مهمترین مسئله در این میان شناخت درست از مشتریان و تلاش برای اعمال تغییرات در عملکرد برند موردنظر براساس شناخت موردنظر است. دست آخر هم نتیجه کار باید به طرز محسوس برای مدیران برند قابل مشاهده باشد، در غیر این صورت حتی بهترین گزارش‌های ممکن هم ارزشی برای برندها نخواهد داشت. بدون تردید فعالیت به عنوان بازاریاب دیجیتال همراه با سختی‌های بسیار زیادی است. بسا این حال اگر شما مهارت‌های‌تان را در این حوزه تقویت نمایید، امکان پیدا کردن فرصت‌های شغلی مناسب را خواهید داشت. توجه به مهارت‌های مورد بحث در این مقاله برای پیدا کردن یک موقعیت شغلی عالی در این حوزه امر مهمی خواهد بود.

منبع: quicksprout.com