روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه
۱۷ مرداد ۱۴۰۰

Sun.8 Aug 2021
۲۸ ذوالحجه ۱۴۴۲ - سال هفتم
شماره ۱۸۳۷
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

تاثیر طرح صیانت کاربران در فضای مجازی بر فروش آنلاین خودرو

از همان زمان که زمزمه اجرای طرح صیانت کاربران در فضای مجازی به گوش رسید، دغدغه آن گروه از کاربران که از فضای مجازی برای فروش آنلاین ماشین کارکرده بهره می‌برند هم آغاز شد. به گزارش بازار، تیرماه سال جاری، مجلس شورای اسلامی بررسی طرح صیانت کاربران در فضای مجازی را تصویب کرد. در صورت تصویب نهایی این طرح در شورای نگهبان و تبدیل...

۵

یادداشت

بازار طلا به کدام سو می‌رود؟

محمد کشتی‌آرای
نایب‌رئیس اتحادیه طلا و جواهر

این روزها قیمت انس جهانی تحت تأثیر رمزارزها قرار گرفته است. در ماه‌های اخیر بسیاری از کشورها با کاهش تولید ناخالص ملی و در نتیجه منفی شدن رشد اقتصادی روبه‌رو شدند که همین مسئله موجب شد تا قیمت انس جهانی سر به صعود گذاشت و نزدیک به ۲ هزار دلار افزایش پیدا کرد. با توجه به کاهش ارزش دلار، قیمت انس تا ۲ هزار دلار افزایش پیدا کرد. بعد از شروع واکسیناسیون کشورها پیش‌بینی می‌شد که مجددا قیمت انس جهانی با کاهش همراه باشد، اما با توجه به وجود معاملات رمزارزها که به‌نوعی می‌توانیم بگوییم بازار مالی بسیاری از کشورها را تحت تأثیر قرار داده و باعث ایجاد نوسان در این بازارها شده، مجددا قیمت طلا و انس جهانی با افزایش همراه شد. در دو سه هفته اخیر ثبات قیمت در بازار جهانی مشاهده می‌شود. قیمت انس جهانی از کانال ۱۷۰۰ تا ۱۹۰۰ دلار در سه ماه گذشته در نوسان بوده و طبیعتا تأثیر قیمت انس جهانی در بازار داخلی، یکی از عوامل اصلی قیمت طلا و سکه است. دومین عاملی که در بازار طلا و سکه کشور تأثیر می‌گذارد، قیمت ارز است. در چند ماه قبل از سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری بسیاری از فعالیت‌های...

۳

شاخص کل بورس به رشد ۱۷۱۸ واحدی بسنده کرد

همراهی سبز آیفکس با بورس تهران

۴

هزینه تولید برق در فصل بهار ۳۲ درصد بیشتر شد

۱۳ چالش صنعت برق ایران

فرصت امروز: گزارش تازه مرکز آمار ایران از شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نشان‌دهنده افزایش ۳۲ درصدی هزینه تولید برق در فصل بهار است. به گفته مرکز آمار، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق در فصل بهار ۱۴۰۰ نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) به ۳۲درصد رسید. یعنی میانگین قیمت دریافتی توسط نیروگاه‌های برق به ازای فروش محصول خود به شرکت‌های توزیع برق، در فصل بهار امسال نسبت به فصل بهار پارسال ۳۲ درصد افزایش داشته است. در همین حال، نهاد پژوهشی مجلس در...

۲

جزییات عملکرد ۳ ماهه شبکه بانکی

کدام بانک‌ها بیشتر وام دادند؟

۳

مدیریت و کسب‌وکار

بررسی ۷ استراتژی کاربردی برای درآمدزایی در یوتیوب

چگونه در یوتیوب درآمدزایی کنیم؟

یوتیوب یکی از بزرگترین پلتفرم‌های اجتماعی در سراسر دنیا محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای بازاریابی و بارگذاری محتوای ویدئویی به طور مستقیم سراغ یوتیوب می‌روند. این امر علاوه بر شهرت روزافزون موجب افزایش دامنه برندهای حاضر در این پلتفرم نیز شده است. البته فقط برندها در این فضای یوتیوب فعالیت ندارند، بلکه بسیاری از افراد به تنهایی در حال تولید محتوا و تلاش برای درآمدزایی در این پلتفرم هستند. همه این نکات یوتیوب را بدل به گزینه‌ای جذاب برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کرده است. مهمترین مسئله در این میان توجه به نحوه درآمدزایی از این پلتفرم محبوب است. بدون تردید هدف نهایی هر برندی از حضور در شبکه‌های اجتماعی کسب درآمد است. بنابراین اگر خبری از سودآوری برای برندها نباشد، حضور در یوتیوب...

۸

کارشناسان درباره طرح «صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی» چه می‌گویند؟

به سوی اقتدارگرایی دیجیتال

بی‌تردید طرح «صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی»، یکی از مهمترین بحث‌های افکار عمومی در این روزهاست؛ طرحی که نگرانی‌ها و واکنش‌های زیادی برانگیخته و حسابی خبرساز شده است. به طوری که با بالاگرفتن نگرانی‌ها از اجرای این طرح، صاحبان بیش از ۵۰ کسب و کار آنلاین در بیانیه‌ای طرح «صیانت» را تهدیدی برای موقعیت کاری خودشان دانستند و بیش از ۸۰۰ هزار نفر از شهروندان هم در یک کارزار اینترنتی «نه به طرح صیانت» را امضا کردند. همچنین غلامحسین شافعی، رئیس پارلمان بخش خصوصی در نامه‌ای به محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس از او خواست تا نظرات کارشناسان در تدوین این طرح مورد توجه قرار بگیرد. طلایی، رئیس کمیسیون فناوری اطلاعات اتاق ایران هم در آخرین جلسه این کمیسیون نسبت به بی‌توجهی تدوین‌کنندگان طرح به تبعات بین‌المللی آن هشدار داد. محمدجواد آذری جهرمی، وزیر ارتباطات نیز در دو نامه به ابراهیم رئیسی و محمدباقر قالیباف، اجرای این طرح را موجب محدودسازی کاربران در دسترسی آزاد به اطلاعات و همینطور کمرنگ شدن نقش دولت در تصمیم‌گیری‌های فضای مجازی دانست. با همه اینها اما مجلس با دفاع از تصمیم خود مصمم به بررسی این طرح در کمیسیون مشترک است. حالا پنج چهره فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی از نقطه نظر خود پاسخ داده‌اند که کدام جنبه از این طرح آنها را بیشتر از همه نگران کرده است؟

محمدمهدی فرقانی، رئیس سابق دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه درباره طرح «صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی» می‌گوید: می‌توان از دو زاویه به این طرح نگاه کرد. اول از بعد امکاناتی است که فضای مجازی در اختیار شهروندان گذاشته؛ فضای مجازی چه در حوزه اقتصاد و چه در حوزه‌های ارتباطات و اطلاع‌رسانی، فرهنگی و اجتماعی و... ظرفیت‌های جدیدی را برای تولید فکر، خلاقیت، دانش و محتوا ایجاد کرده است. از همه اینها مهم‌تر، سهولت و گسترش فعالیت‌های اقتصادی به ویژه در شرایط کرونایی است که بخش مهمی از این فعالیت‌ها با رکود و کندی روبه‌رو بوده و بسیاری از کسب‌وکارها در فضای مجازی می‌گذرند و همینطور بسیاری از خدمات از جمله بانکداری و... بر بستر این فضا انجام می‌شوند، اما از جنبه دیگر این طرح اثر روانی زیادی بر جامعه خواهد گذاشت. جامعه سال‌های سال طول کشیده است تا به مقتضیات فضای مجازی خو گرفته و سبک زندگی خود را شکل داده و آن را انتخاب کرده و در حال پیش بردن است. این طرح می‌تواند به ناگهان آن سبک زندگی را مورد تهدید قرار دهد و تهدید سبک زندگی دربردارنده نوعی عدم امنیت روانی، احساس تهدید و در نتیجه ایجاد نارضایتی، تندخویی و پرخاشگری و امثال آنها خواهد بود. لذا امیدوارم این طرح مورد بازنگری قرار بگیرد.

فرزین فردیس، رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال نیز درباره طرح «صیانت» به «پایگاه خبری اتاق ایران» می‌گوید: در سال‌های آینده روز به روز جدال و رقابت‌های منطقه‌ای از جدال بر سر مسائل سنتی‌تر به سمت فناوری‌ها می‌رود. اینکه متخصصان حوزه هوش مصنوعی، تحلیل داده و بلاک‌چین کدام کشور قوی‌تر هستند و می‌توانند در جدال فناوری سهم بیشتری برای کشور و مردم خودشان به ارمغان بیاورند. ما با طرح صیانت یکی از خدمت‌هایی که به رقبای منطقه‌ای‌مان انجام می‌دهیم این است که سواره‌نظام‌های این جدال را دو دستی تقدیم آنها می‌کنیم. متخصصان و نخبگانی که در این جدال فناورانه هر کدام‌شان می‌توانند دست بالای کشور ما را داشته باشند با پای خودشان به کشورهای دیگر می‌روند و تبدیل به برگ برنده امارات، ترکیه، آذربایجان، عربستان و خیلی از کشورهای دیگر می‌شوند که در اصل رقبای منطقه‌ای ما به حساب می‌آیند.

همچنین کامبیز نوروزی، روزنامه‌نگار و حقوق‌دان درباره تبعات طرح «صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی» اعتقاد دارد: طرح «صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی» مبتنی بر نقض اساسی‌ترین حقوق شهروندان جمهوری اسلامی تنظیم شده و با اصول متعددی از قانون اساسی از جمله اصل ۲۹ این قانون، بند هفتم اصل ۳ قانون اساسی و اصول ۲۳ ، ۲۴ و ۲۸ در تضاد محض است. این طرح بیش از هر چیز در پی آن است که امکان دسترسی شهروندان ایرانی ساکن در ایران را به منابع گردش اطلاعات محدود کند. از این جهت به حکم اصل نهم قانون اساسی این طرح اگر هم تصویب شود به لحاظ ماهیت فاقد مشروعیت است. چون به حکم قانون اساسی مجلس نمی‌تواند قانونی وضع کند که آزادی‌های مشروع ملت را از آنها سلب کند.

عادل طالبی، دبیر انجمن کسب‌وکارهای مجازی نیز به اشتباه نگاه امنیتی به فضای دیجیتال اشاره می‌کند و می‌گوید: این طرح از جنبه‌های متفاوت و متعددی ایراد دارد. مراحل تدوین آن مراحل درست و کارشناسی نبوده است. همه می‌دانند امنیت در فضای دیجیتال مهم است، اما نگاه امنیتی به فضای دیجیتال اشتباه است. طراحان طرح مجموعه‌ای از اهداف و خواسته‌ها را جمع کرده و می‌خواهند با یک قانون آنها را مطرح کنند. در حالی که هر کدام از این بخش‌ها قانون مجزای خودش را می‌خواهد. به علاوه یک کمیسیون فراقانونی ایجاد کرده‌اند که خودش قانون تصویب می‌کند و خودش هم اجرا می‌کند و خودش هم جریمه می‌کند. یعنی بالاتر از آنچه که در حال حاضر هم داریم. بنابراین فرآیندهای تدوین این طرح اشتباه است. به همین دلیل اعتقاد داریم کارشناسان باید بنشینند و برای آن دغدغه‌های بجا، طرح‌های درستی را تدوین کنند

هادی خانیکی، استاد ارتباطات و رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات هم می‌گوید: طرح «صیانت» که این روزها افکار عمومی را ملتهب کرده و تا حدودی در بخش‌هایی از جامعه نگرانی به وجود آورده است، در سطح اول به نظر می‌رسد به دنبال مسئله ارتباطات و حساسیت نسبت به گذرگاه‌های انتقال اطلاعات از فضای جهانی به فضای ملی باشد، اما این مسئله به نظر من، سطح اول از مسائل بزرگ‌تری است که آنها را باید در چارچوب حکمرانی دیجیتال، اقتدارگرایی دیجیتال، حقوق دیجیتال و آزادی دیجیتال مورد بررسی قرار داد. به نظر می‌رسد فراتر از محدودیت‌هایی که در حوزه اطلاع‌رسانی و ارتباطات و کسب‌وکارها به وجود می‌آید، مشکلات دیگری که این طرح برای جامعه ما و سطوح مختلفی از حکمرانی دیجیتال و قدرت قانونی نهادهای رسمی دارد نیز باید مورد واکاوی قرار بگیرد. به بیان دیگر، اگرچه حساسیت‌ها نسبت به این طرح بیشتر متوجه محدودیت اینترنت و فضای مجازی است، اما اشکال مهم‌تر آن در جای دیگری است. این طرح بلبشویی ایجاد می‌کند که نهادهایی نامرئی صاحب‌نظر می‌شوند. در حال حاضر چند دستگاه مشخص درباره فضای مجازی تصمیم‌گیری می‌کنند. اما در این طرح، کمیته‌های جدید تصمیم‌گیری درست شده است که اصل حکمرانی مجازی را زیر سوال می‌برد. آنچه موجب نگرانی اصلی است، این است که با اجرایی‌شدن این طرح نوعی اقتدارگرایی دیجیتال و یک دولت مداخله‌گر نامحدود خواهیم داشت.

نگـــاه

نجات اقتصاد با پس‌اندازهای دوران کرونا

پول‌های پاروشده را خرج کنید

این روزها از برخی از اقتصاددانان و کارشناسـان می‌شـنویم که پول زیادی در دوران همه‌گیری کرونا در حسـاب‌های مردم تلنبار شـده است و خرج‌شدن این پس‌اندازها می‌تواند باعث تسریع رشد اقتصادی در بسـیاری از کشـورهای جهان شود، اما پرسش مهم و بزرگی که در اینجا مطرح می‌شود، این است که آیا مصرف‌کنندگان واقعا قصد دارند دوباره به عادت پول‌خرج‌کردن خود برگردند؟

به گزارش وال اسـتریت ژورنال، اقتصاددانان هشـدار داده‌اند که پیش‌بینی میزان تمایل خانوارها به خرج‌کردن در دوران پسـاکرونا اصلا کار ساده و آسانی نیست. در واقع دوران همه‌گیری کرونا یک دوران اسـتثنایی و حتی بی‌سـابقه بوده اسـت؛ دورانی که در آن، پول زیادی در دسـتان افراد زیادی در یک دوره کوتاه بی‌اسـتفاده مانده اسـت. آلفرد کامر، رئیس بخـش اروپایی صندوق بین‌المللی پـول در این خصوص می‌گوید: «پول‌ها پس‌انداز شـده‌اند اما هنوز از خرج‌کـردن آنهـا خبری نیسـت و پیش‌بینی رفتارهـای آینده مصرف‌کنندگان هم مثل یک معمای حل‌نشده است.»

یکی از کلیدهای حل این معما این اسـت که بفهمیم چه کسانی بیشـترین پـول را در دوره کرونـا جمع کرده‌انـد. الگوهای هزینه خانوارهـا معمولا به شـدت با هـم فرق دارد و عمدتـا به درآمد و سـن آنها وابسته اسـت. به طوری که افراد مسـن‌تر و ثروتمندتر معمـولا کمتـر خرج می‌کنند و بخش بیشـتری از درآمدشـان را ذخیـره می‌کنند. در سـمت مقابـل اما افراد جوان‌تـر و کم‌پول‌تر قـرار دارند. حال اگر این الگو را به شـرایط فعلی هم تعمیم دهیم، می‌بینیـم که احتمال دارد بخش بزرگی از پول‌های پس‌اندازشـده در دوران همه‌گیـری کرونا، با سـرعت خرج نشـوند، اما حتی اگر این‌طور هم باشد، میزان پول خرج‌شده آنقدر هست که بتواند روند احیای اقتصادی در کشورها را تسریع کند. در این باره اقتصاددانان بارکلیز می‌گویند که حجم پول‌های ذخیره‌شـده واقعا زیاد اسـت: غیـر از پس‌اندازهایی که به صورت معمول انجام می‌شـد، از زمان آغاز بحران کرونا در آمریکا ۷ درصد از درآمد سـالانه خانوارها هم پس‌انداز شـده اسـت. این رقم در انگلیس بالغ بر ۶ درصد از تولید ناخالـص ملی و در اتحادیه اروپـا بالغ بر ۵ درصد از تولید ناخالص ملی است.

بخـش اعظم این ذخایـر، ظاهرا به صورت غیربرنامه‌ریزی‌شـده پس‌انداز شـده‌اند و علتش هم عدم توانایـی مصرف‌کنندگان برای خرج‌کردن در حوزه‌های موردنظرشان به صورت عادی است. برخی از عادی‌تریـن مخـارج خانوارها در دوران پیـش از کرونا مثل غذا خوردن در رسـتوران‌های محلی، حضور در اسـتادیوم‌های ورزشی و رفتن به سـفر- به طور کلی در دوران کرونا تعطیل شـد و طبعا پول‌هایی که باید اینجا خرج می‌شـد بی‌استفاده ماند. البته برخی مخارج هـم بنا بر نیازهای دوران کرونا به مخـارج خانوارها اضافه شـده اسـت که از جمله آنها می‌توان به خدمات قابل استفاده در منزل از جمله اشتراک تلویزیون‌های اینترنتی اشاره کرد.

البتـه تا اینجا بحث بیشـتر در مورد خانوارهایی بوده اسـت که شغل‌شان به صورت دورکاری قابل انجام بوده و در دوران کرونا هم از درآمدشـان کاسته نشده اسـت. نباید فراموش کرد که پول‌های خرج‌نشده اصلا به شکل یکسان در میان خانوارها پراکنده نبوده‌اند. مثلا در آمریکا بنا بر اعلام فدرال رزرو، بیشترین پس‌اندازها توسط یک‌پنجـم بـالای ثروتمند جامعه انجـام گرفته اسـت. همچنین بررسـی‌ها در انگلیس، فرانسه و آلمان که توسط یوگاو در ماه‌های ژانویـه و فوریه انجام شـد، حاکی از آن بوده اسـت که ۲۰ درصد ثروتمند بالای جامعه عملا پس‌اندازهای خود را در دوران کرونا به نسبتی کاملا بیشتر از بقیه جامعه افزایش دادند.

در باب ارتباط سـن و پس‌انـداز هم آمارها دوبـاره همین نکته را نشـان داده‌اند که افراد مسـن‌تر، درصد بسـیار زیادی از درآمد خـود را پس‌انداز می‌کنند. اقتصاددانـان می‌گویند به همین دلیل نبایـد بر روی خرج‌شـدن پس‌اندازهای گروه‌های سـنی بالاتر در دوران پسـاکرونا حسـاب باز کرد. البتـه در صورتی که بخش‌های گردشـگری و رستوران و تفریحات دیگر به صورت کامل باز شوند، روند خرج‌کردن پول‌های کرونایی سـرعت خواهد گرفت، اما اینکه تاثیرگذاری این پول‌ها برای احیای اقتصادهای مختلف دنیا در چه بازه زمانی انجام خواهد گرفت، مسئله روشن و واضحی نیست.

الیـور راکاو از آکسـفورد اکانامیکز که مدتی اسـت بر روی این مسـئله کار کرده اسـت، می‌گوید که حتی اگـر خانوارها به بخش زیـادی از پس‌انداز خود دسـت نزنند، باز هم پولی بیشـتر از یک سـال گذشته خرج خواهد شـد و این خودش برای احیای اقتصاد کافی اسـت. او پیش‌بینی کرده است که خانوارهای اروپایی تا سال ۲۰۵۰ میـلادی تقریبا یک پنجم از پول‌هایی را که در دوران کرونا پس‌انداز کـرده بودند، خـرج کنند. این یعنی تقریبـا ۳٫۱ درصد افزایش در مخارج مصرف‌کنندگان در سـال جـاری میلادی. این رقم در سـال ۲۰۲۲ میـلادی به ۷ درصد خواهد رسـید و هرچه بخش‌های مختلف اقتصادی بیشـتری باز شوند، درصد خرج‌شدن پول در آنها هم بالاتر خواهد رفت. راکاو پیش‌بینی کرده اسـت که رشـد مخارج مصرف‌کنندگان در سال جاری و سال آینده میلادی به احیای اقتصاد در کشورهای اتحادیه اروپا منجر شود.

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

هزینه تولید برق در فصل بهار ۳۲ درصد بیشتر شد

۱۳ چالش صنعت برق ایران

فرصت امروز: گزارش تازه مرکز آمار ایران از شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نشـان‌دهنده افزایش ۳۲ درصـدی هزینه تولید برق در فصل بهار است. به گفته مرکز آمار، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق در فصل بهار ۱۴۰۰ نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) به ۳۲درصد رسـید. یعنی میانگین قیمت دریافتی توسط نیروگاه‌های برق به ازای فروش محصول خود به شـرکت‌های توزیع برق، در فصل بهار امسال نسبت به فصل بهار پارسال ۳۲ درصد افزایش داشته است.

در همین حال، نهاد پژوهشـی مجلس در یـک گزارش تحلیلی به ۱۳ چالـش پیش روی تولید بـرق در ایران پرداخـت و از بحران‌های متعدد صنعت برق و رازهای انسداد این حوزه گزارش داد. ارزیابی مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد در کنار نگاه غیراقتصادی به برق، مواردی نظیر «ناهماهنگی میان دسـتگاه‌های متولی تامین و تولید نیروی برق»، «تفاسـیر متفاوت وزارتخانه‌هـای ذی‌نفع از قوانین» و البته «نبـود حکمرانی یکپارچه» به مشکلات صنعت برق دامن زده است. به نظر می‌رسد علت‌العلل مشکلات صنعت برق به قیمت‌گذاری دسـتوری و اقتصادی نبـودن تولید برق در کشـور برمی‌گردد. اهمیت کلیدی صنعت برق در فرآیند توسعه اقتصادی تا بدانجاست که عملا توسـعه اقتصادی بدون برق پایدار ممکن نیست و به تعبیر مرکز پژوهش‌ها، یکی از لوازم تحقق جهش تولید در کشور، رفع موانع و پشتیبانی از تولید در تامین نهاده‌های بخش برق است.

تراز ناتراز تولید و مصرف برق کشور

بازوی پژوهشـی مجلـس در گزارش تازه خود با عنـوان «مانع‌زدایی و پشـتیبانی از تولیـد در بخـش برق؛ موانـع و راهکارها» بـه چالش‌های پیـش روی تولید برق و راهکارهای رفع آن اشـاره کرد و این چالش‌های سیزده‌گانه را «عدم بهینه‌سازی و ایجاد سیکل ترکیبی نیروگاه‌های گازی موجود»، «توقف احداث نیروگاه‌های جدید فسیلی و تجدیدپذیر»، «عدم نوسازی و بهینه‌سازی سیستم انتقال و توزیع قدرت»، «مکانیسم ناکارآمد قیمت‌گذاری»، «مدیریت ناکارآمد در تامین نهاده‌های تولیدی نظیر مواد اولیه، تجهیزات و سـوخت»، «عدم‌اقبال سرمایه‌گذاران برای فاینانس در صنعت برق»، «تعارض منافع میان وزارت نیرو و بخش خصوصی»، «پایین بودن حقوق ورودی تجهیزات دارای مشـابه تولید داخل در صنعت برق»، «نبـود ثبات در مقـررات صادرات و واردات بـرق»، «نبود امکانات آزمون استاندارد برای برخی کالاهای تولیدی در صنعت برق»، «مشکلات ناشی از تحریم در صادرات خدمات فنی و مهندسـی»، «رکود در بازار توسـعه تجهیزات صنعت برق» و «قراردادهای یکجانبه وزارت نیرو» برشـمرد که مانع رشد تولید برق همسو با افزایش چشمگیر مصرف برق هستند.

راهکارهـای پیشـنهادی مرکـز پژوهش‌ها در این گـزارش البته صرفا اقتصادی نیستند و ضمن نقد مسیرهای اداری، نواقص حقوقی (تفسیرهای متفاوت از یک قانون یا مقرره) یا مشـکلات سیاستی را بازگو کرده است. این نهاد پژوهشی سعی کرده در جدولی جامع ضمن اعلام این چالش‌ها، راهکارهایی را برای بهبود شـرایط تولید بـرق ارائه دهد. همچنین تلاش کرده با شفاف کردن مسیر اجرای این راهکارها، سیاستگذار را به عملیاتی کردن آنها ترغیب کرده و مسیر را برای افزایش سرمایه‌گذاری در صنعت نیروگاهی ایران هموار نماید.

از آنجا که در وضعیت فعلی بخش عظیمی از نیروگاه‌های کشور نیازمند به‌روزرسانی، تجهیز و بازمهندسی هستند و مصرف برق کشور نیز به طور قابل‌توجهی هر سال افزایش می‌یابد، «حذف پدیده خاموشی» از سیمای اقتصاد ایران به اجرای این راهکارها گره خورده اسـت. بدیهی است تداوم وضعیت فعلی موجب خواهد شد تا ظرفیت کنونی نیروگاه‌های کشور افت کرده و ایجاد ظرفیت جدید نیز به دست فراموشی سپرده شود.

گـزارش مرکز پژوهش‌ها نشـان می‌دهـد میزان ظرفیـت نیروگاهی ایجادشده در صنعت برق در فاصله سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۰ بین ۳۷۰۰ تـا ۴۹۰۰ مگاوات بوده که به دلایل مختلف در دهه ۹۰ به کمتر از نصف کاهش یافته و به سـطح ۱۸۰۰مگاوات در سال ۱۳۹۹ رسیده است. افت ۳هزار مگاواتی در ایجاد ظرفیت نیروگاه البته بی‌دلیل نیست و به کاهش سـرمایه‌گذاری بخش دولتی و نیز فعالان بخش خصوصی مربوط اسـت. آنطور که در این گـزارش آمده، حدود ۵۰۰ پروژه به ارزش بالغ بر ۳هزار میلیارد تومان متوقف شـده اسـت. این عدد وقتی اهمیت خود را نشـان می‌دهد که بدانیم در برخی سـال‌های دهه ۹۰ (مثـلا ۱۳۹۱ یا ۱۳۹۵) میزان سرمایه‌گذاری به محدوده ۵۰۰ میلیارد تومان تنزل پیدا کرده و در عموم سال‌های این دهه در محدوده هزار میلیارد تومان قرار داشته است. این شـکاف که می‌رفت با اجازه صادرات برق به بازیگران بخش خصوصی جبران شود، از مجرای صدور پیوسته و غیرمنتظره بخشنامه ممنوعیت یا محدودیت صادرات، انگیزه سـرمایه‌گذاری بیشـتر در تولید برق را از بین برد. به طور خلاصه، مرکز پژوهش‌ها با هدف عبور کشور از شرایط فعلی، صنعت بـرق را نیازمند اصلاحاتی می‌داند که بخـش عمده آنها در ادامه تحت عنوان راهکارهای مانع‌زدا ارائه می‌شوند.

راهکارهای مانع‌زدا در صنعت برق کشور

با توجه به اینکه عمده خریدار تجهیزات صنعت برق وزارت نیرو است، تا زمانی که مشکل نقدینگی این وزارتخانه حل نشود، مشکلات شرکت‌های تابعه و بخش خصوصی این صنعت نیز لاینحل باقی خواهد ماند، بنابراین اولیـن گام برای حمایـت از تولید داخلی در صنعت برق، «رفع مشـکل بدهی‌هـای وزارت نیرو» اسـت. ایجاد درآمد پایدار بـرای وزارت نیرو که هم کفاف هزینه‌های جاری و هم توسـعه‌ای و سـرمایه‌گذاری حاکمیتی اسـت یک ضرورت اسـت. در این راسـتا تدوین راهبرد برای حرکت به سـمت واقعی کردن قیمت برق از ضروریات است. جدا از این مورد مهم، توصیه مرکز پژوهش‌ها در راسـتای احیای سرمایه‌گذاری در صنعت برق، «تغییر رفتار دولت در زمینه صادرات برق» است. بر این مبنا توصیه شده دسـتگاه‌های مقررات‌گذار تجاری کشـور مکلف شـوند ضمن پیش‌بینی چالش‌هـای محیطی پیش‌رو، قوانین را به گونه‌ای وضع کنند که نیازمند کمترین تغییر طی یک دوره مشخص باشد تا از این طریق تولیدکنندگان با در نظر داشتن چشم‌انداز یک یا چندساله، برنامه‌های تولیدی خود را با اطمینان بیشتری دنبال کنند. وضع و لغو چندین باره ممنوعیت‌ها یکی از مصادیق اصلی در «عدم ثبات مقررات تجاری کشور» محسوب می‌شود که به تولیدکنندگان صادراتی طی سال‌های گذشته آسیب وارد کرده است.

«نهاد تنظیم‌گر برق» موضوعی اسـت که در ماه‌های اخیر بارها و بارها از سوی این مرکز به دولت جهت سامان دادن به وضعیت بغرنج کشور در حوزه انرژی پیشنهاد شده است. تصور نویسندگان این گزارش آن است که تاسیس نهاد تنظیم‌گر بخش برق، می‌تواند زمینه‌ساز تقویت عوامل تولید برق که شامل سـرمایه و مواد اولیه هستند، شود. «نامساعدبودن محیط کسب‌وکار» به عنوان مجموعه فرآیندها، سیاست‌ها، شرایط حقوقی، نهادی و مقرراتی حاکم بر فعالیت‌های کسب‌وکارها، یکی از مشکلات ساختاری اقتصاد ایران و از جمله دلایل زمینه‌ای فراهم نبودن شرایط رونق تولید در کشور محسوب می‌شود. در اسناد بالادستی نیز تسهیل محیط کسب‌وکار مورد تاکید قرار گرفته است.

ازجملـه در بندهای ۲، ۶ و ۷ بخش امور اقتصادی سیاسـت‌های کلی برنامه ششـم توسـعه بر بهبود مسـتمر فضای کسـب‌وکار، تامین مالی فعالیت‌های خُرد و متوسـط و کاهش خطرپذیری فعالیت‌های اقتصادی و تجاری و در بند الف ماده ۲۲ قانون برنامه ششـم توسـعه دولت مکلف به تلاش مداوم در راستای ارتقای شاخص سهولت انجام کسب‌وکار بانک جهانی شده است. همچنین «پرداخت مطالبات بخش خصوصی» موجب می‌شود قدرت مالی این بنگاه‌ها حفظ شود و کارآفرینان بخش خصوصی بتوانند از ظرفیت مالی خود برای مقابله با شـرایط تحریم اسـتفاده کنند تا نهاده‌های خود را به شـکل بهینه تهیه کنند. همچنین توصیه شـده با ایجاد «سـهولت دسترسـی به مواد اولیه» مانند فلزات اساسـی از طریق سیاسـت‌های حذف معافیت مالیاتی صادرات مواد خام و مدیریت بورس عرضـه فلزات و همچنین افزایش کارایی و سـرعت نظـام گمرکی برای واردات کالاهای خام خوراک کارخانه‌های تولیدی، توان واحدهای تولیدی برای مدیریت عرضه تقویت شود. «بهبود مقررات و تسهیل امور و رویه‌های گمرکـی» نیز از دیگر مواردی اسـت که در گـزارش مرکز پژوهش‌ها به اهمیت آن برای پایدارشدن تولید برق اشاره شده است.

آیا طرح مسکنی دولت سیزدهم قابل اجراست؟

امکان‌سنجی ساخت یک میلیون خانه

اینکه آیا ایده سـاخت سـالیانه یک میلیون واحد مسکونی در کشور امکان‌پذیر است یا نه، سـوالی است که فعالان بازار مسکن در روزها و هفته‌های گذشته درباره آن گمانه‌زنی کرده‌اند و برخی آن را در دسترس و برخـی دور و امکان‌ناپذیر دانسـته‌اند. در این باره بیت‌الله سـتاریان کارشـناس مسکن، هزینه تولید سالی یک میلیون واحد مسکونی را ۴ هزار هزار میلیارد تومان می‌داند و می‌گوید: دولت سیزدهم مدعی است که می‌تواند سـالی یک میلیون واحد مسکونی تولید کند. برای تحلیل این گزاره، باید چند مورد بیان شود. اول اینکه دولت‌ها اصلا نمی‌توانند این میزان واحد مسـکونی بسازند. نه دولت ما، بلکه در جهان هم هیچ دولتی نمی‌تواند به‌شخصه سالی یک میلیون واحد مسکونی بسازد. در طول تاریخ هم تابه‌حال چنین اتفاقی رخ نداده است.

به اعتقاد او، آنچه بررسـی بازار مسـکن ایران و جهان به ما نشـان می‌دهد این است که دولت‌ها در بهترین شکل بیش از ۴۰ تا ۵۰ هزار واحد مسـکونی در سال قادر نیستند تولید کنند. آن هم به این شکل که پیمانکار استخدام کنند و تولید و عرضه را صورت بدهند. این میزان هم عمدتا در کشورهایی انجام می‌شود که مشکل مسکن در آنجا حل شده و در واقع مشکلی به این نام ندارند. بازارشان افزایش قیمت ندارد و به تعادل رسیده است. البته علی‌رغم اینکه بازار مسکن آنها به تعادل رسـیده، اما هنوز هم بخشـی از دهک‌های پایین جامعه قدرت خرید مسـکن ندارند، آنها نه می‌توانند اجاره و نـه می‌توانند خانه بخرند. در این کشورهای توسـعه‌یافته هم تنها حدود ۳۰ تا ۵۰ هزار واحد تولید می‌شود، آن هم در قالب طرح‌هایی مانند اجاره به شرط تملیک، مسکن اجتماعی، مسـکن سازمانی و ملی یا طرح‌هایی مانند مسکن مهر. این طرح‌ها جزو همین ۴۰، ۵۰ هزار واحد تولید هسـتند و اصولا دولت‌ها نمی‌توانند بیشتر از این هم بسازند.

سـتاریان به حضور بخش خصوصی در سـاخت و ساز مسکن اشاره می‌کنـد و ادامه می‌دهد: اگر قرار باشـد بخش خصوصـی را وارد بازی کنیم تا آنها سـالی یک میلیون واحد مسکونی بسـازند، باید به نکات مهم دیگری توجه کرد. دولت باید امکاناتی را تأمین و بستری را ایجاد کند تا بخش خصوصی که ۹۵ درصد سـهم تولید مسکن در کشور را در اختیار دارد، بتواند سـالی یک میلیون واحد مسـکونی بسـازد. این اقدام مسـتلزم این است که کل ساختار اقتصادی مملکت عوض شود. یعنی تشکیلات دولت و ساختار اقتصادی تغییر کند. وی با بیان اینکه تولید یک میلیون واحد مسـکونی باید حـدود ۱۰۰ میلیون مترمربع تولید خالص داشـته باشـد، می‌افزاید: هر یـک مترمربع تولید خالص مسکن، نیازمند یک مترمربع خدمات عمومی است؛ یعنی ۲۰۰ میلیون مترمربع. هر یک مترمربع چه آموزشی و چه مسکونی به‌اندازه خودش زیرساخت می‌خواهد، زیرساخت‌هایی از جمله تلفن، گاز، برق، آب، جاده و زیرسـاخت‌های مختلف دیگر. با این حساب، دولت باید ۴۰۰ میلیون مترمربع هزینه کند تا سـالی یک میلیون واحد مسکونی خالص قابل بهره‌برداری شـود. ۴۰۰ میلیون مترمربع ضرب در ۱۰ میلیون تومان - هزینه سـاخت هر یک مترمربع واحد مسکونی - رقمی حدود ۴ هزار هزار میلیارد تومان می‌شود که به‌اندازه کل نقدینگی کشور است.

این کارشـناس مسکن در پایان می‌گوید: حالا فرض کنیم که کشور مصمم به تولید چنین میزان واحد مسـکونی باشـد، اما برای آن باید گردش پول سـریعی رخ دهـد. درواقع با این میـزان از حجم گردش پول در کشـور نمی‌شود، سالی یک میلیون واحد مسکونی تولید کرد. تسـهیلاتی که داده می‌شـود نهایتا به‌اندازه تسـهیلات ۴۰ هزار واحد مسـکونی است نه یک میلیون. آن‌هم با تمام موارد شکوک، بازار رهن ثانوی، صندوق‌های مسکن، فاینانس و سرمایه‌گذاری خارجی. به عبارتی همه‌وهمه باید در خدمت گرفته شوند تا بتوان سالی یک میلیون واحد مسـکونی تولید کرد، امـا هیچ‌کدام از این ابزارهای مالـی در ایران راه نیفتاده و جوابگو نیسـت، آن هم به این دلیل که اقتصاد ما غلط است. ساختار اقتصادی نیمه‌دولتی و خصوصی مشکلات زیادی دارد. ساختار دولتی ضربه زیادی به بخش خصوصی زده و در واقع مسکن ضربه‌گیر اقتصاد دولتی شـده است. لذا تولید یک میلیون واحد مسکونی به این سادگی و راحتی نیست. ما در بهترین شرایط و دوران نتوانستیم چنین تولیدی را در بخش خصوصی داشته باشیم.

در سـوی مقابل، ایرج رهبر نایب رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان، سـاخت سـالیانه یک میلیون واحد مسکونی در کشـور را امکان‌پذیر می‌داند و می‌گوید: سـاخت یک میلیون واحد مسـکونی در سـال در صـورت تامین زمین و منابع مالی قابل اجرا اسـت. موضوع «زمین» و «تامیـن منابع مالی» دو عامل مهم برای اجرای موفقیت‌آمیز هر طرح مسکن است و اگر این دو تدارک دیده شود، مشکل ساخت یک میلیون واحد مسکونی در سال حل خواهد شد؛ در سه سال گذشته تلاش‌های زیادی برای الحاق زمین به وزارت راه و شهرسـازی و اسـتفاده از آنها در طرح مسکن ملی شد، اما مطابق نیازها زمین آزاد نشد. عدم تامین زمین باعث عدم توسعه شهری و شهرک‌سازی می‌شود و در نهایت روی قیمت نهایی مسکن تاثیر می‌گذارد.

او با بیان اینکه روش‌های مختلفی برای جذب منابع مالی برای ساخت مسـکن وجود دارد، می‌افزاید: اگر اعتماد بین بخش خصوصی و دولت افزایش یابد و موضوع مالیات‌گیری از طرح‌های مسـکنی و خلف وعده در قراردادهای بین دولت و بخش خصوصی حل شود، انگیزه انبوه‌سازان برای مشارکت در ساخت و ساز افزایش خواهد داشت.

به گفته رهبر اکنون نقدینگی عظیمی در دست بخش خصوصی است که باید به کار گرفته شود، اما راه اصلی آن تضمین‌دهی دولت به بخش خصوصی اسـت که از سـرمایه آنها بعد از مشارکت در ساخت مسکن حمایتی، کاسته نشود.

جزییات عملکرد ۳ ماهه شبکه بانکی

کدام بانک‌ها بیشتر وام دادند؟

بانک مرکزی هر هفته نرخ سود بین بانکی را اعلام می‌کند که در حال حاضر جدول تغییرات نرخ بهره بین بانکی نشـان می‌دهد که این نرخ به ۱۸.۰۸ درصد رسیده است. این در حالی است که در بازار بین بانکی نرخ سود پیش از این ۱۸.۱۷ درصد بوده و با کاهش ۰.۰۹ درصدی مواجه شده اسـت. البته از آذرماه سال گذشته تا اوایل خردادماه امسال نرخ سود بین بانکی در محدوده ۱۹ تا ۲۰ درصد تثبیت شـده بود تا آنکه از اردیبهشت ماه مجدد روند کاهشی شروع شد و تا اواسط تیرماه نیز ادامه یافت. نهایتا این نرخ تا پایان تیرماه روند صعودی پیدا کرد و به ۱۸.۶۱ درصد رسـید، اما از این زمان به بعد روند کاهشی پیدا کرده و به ۱۸.۰۸ درصد رسیده است که به نظر می‌رسد کنترل نرخ بازار بین بانکی در محدوده ۱۸ درصد، سیاست بانک مرکزی در شرایط فعلی باشد.

گفتنی است؛ نرخ بهره بین بانکی به عنوان یکی از انواع نرخ‌های بهره در بازار پول به نرخ‌های سـود یا بهره در سایر بازارها جهت می‌دهد. در واقع این نرخ، قیمت ذخایر بانک‌هاسـت و زمانی که آنهـا در پایان دوره مالی کوتاه‌مدت اعم از روزانه یا هفتگی، دچار کسـری ذخایر می‌شوند، از سایر بانک‌ها در بازار بین بانکی یا از بانک مرکزی استقراض می‌کنند.

وضعیت بانک‌های تجاری در پرداخت تسهیلات

در همین حال، بررسی عملکرد بانک‌ها و موسسات اعتباری در فصل بهار نشان می‌دهد که مانده تسهیلات اعطایی در خردادماه امسال در مقایسه با اسفندماه سال گذشته رشـد ۶.۴ درصدی داشته است. طبق اطلاعات منتشرشـده از سوی بانک مرکزی، تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات اعتبـاری تا پایان خردادماه امسـال، معادل ۲۵۴۶ هـزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بوده که نسـبت به اسـفندماه سال گذشته با رشـد ۶.۴ درصدی مواجه شـده است. همچنین، تسهیلات قرض‌الحسـنه ۸.۴ درصد از کل تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات اعتباری قرض‌الحسنه را تشکیل داده و حجم عمده عملکرد تسهیلاتی بانک‌ها مربوط به مرابحه با ۲۹ درصد و فروش اقساطی با ۲۱.۴ درصد است. به لحاظ عددی در پایان خرداد سال جاری ۲۱۲ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان از کل تسـهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسـات اعتباری کشـور قرض‌الحسـنه بوده که این میزان نسبت به اسفندماه سال گذشته، ۴.۸ درصد رشد را نشان می‌دهد.

از سوی دیگر، بانک‌های تجاری در کل ۳۸۰ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان تسـهیلات پرداخت کرده‌اند که با رشـد ۳.۸ درصدی مواجه شده و سهم وام‌های قرض‌الحسنه از این میزان تسهیلات ۵۳ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان اسـت که اعطای این وام از سوی بانک‌های تجاری در پایان سال گذشته ۷.۴ درصد افزایش یافته است؛ گفتنی است ۱۴ درصد از وام‌های بانک‌های تجاری را قرض‌الحسنه تشکیل می‌دهد.

در بانک‌های تجاری کشور نیز سهم عمده تسهیلات پرداختی مانند بانک‌ها و موسسات اعتباری مربوط به فروش اقساطی به میزان ۳۱.۳ درصد است که رقم آن ۱۱۹ هزار میلیارد تومان در پایان خردادماه ۱۴۰۰ بوده است. علاوه بر این، ۸.۲ درصد تسهیلات بانک‌های تجاری به رقم ۳۱۳ هزار میلیارد تومان در پایان خردادماه به تسهیلات جعاله اختصاص داشته که این رقم در اسفندماه سال قبل ۳۱۵ هزار میلیارد تومان بوده است. به صورت کلی، سهم عمده تسهیلات پرداختی بانک‌های تجاری در پایان خرداد ۱۴۰۰ به فروش اقساطی، جعاله و قرض‌الحسنه اختصاص یافته است.

وضعیت بانک‌های تخصصی در پرداخت تسهیلات

همچنین بررسـی عملکرد بانک‌های تخصصی در پرداخت تسهیلات تا پایان خردادماه سال جاری نشان‌دهنده این است که تسهیلات اعطایی با ۰.۸ درصـد افزایش از رقـم ۳۸۷ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان به عدد ۳۹۰ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان رسـیده که سـهم تسـهیلات قرض‌الحسنه از این میزان تسـهیلات اعطایی بانک‌های تخصصی معادل ۱۹ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان بوده که با کاهش ۰.۴ درصدی در مقایسـه با اسـفند سال گذشته مواجه شده است. گفتنی است که ۵.۱ درصد از وام‌های بانک‌های تخصصی را قرض‌الحسنه تشکیل می‌دهد.

بزرگترین بخش تسـهیلات پرداخت شده در بانک‌های تخصصی کشور مربوط به فروش اقساطی می‌شود؛ به نحوی که در پایان خردادماه امسال ۴۲.۵ درصد کل تسـهیلات اعطایی این بانک‌ها به رقم ۱۶۶ هزار میلیارد تومان در بخش فروش اقساطی بوده و این رقم در اسفندماه سال گذشته بـه میزان ۱۶۸ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان بود. بانک‌های تخصصی نیز در بخش مشارکت مدنی تسهیلات قابل توجهی پرداخت کرده‌اند؛ به نحوی که ۱۵.۸ درصد کل منابع تسـهیلاتی این بانک‌ها در پایان خرداد امسال به میزان ۶۱ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان در این بخش پرداخت شده است.

همچنین بررسـی تسـهیلات اعطایی بانک‌های غیردولتی و موسسات اعتباری در پایان خردادماه امسـال نشان می‌دهد که تسهیلات این بانک با ۸.۴ درصد رشـد به رقم ۱۷۷۵ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان رسیده است و سـهم تسهیلات قرض‌الحسنه از این میزان تسهیلات ۷.۸ درصد (۱۳۹ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان) بوده که اعطای این نوع تسهیلات در این نوع بانک‌ها در خردادماه امسـال ۴.۶ درصد رشد داشته است. همچنین ۳۴.۶ درصد کل اعتبارات ارائه شده به متقاضیان در بخش مرابحه این بانک به رقم ۶۱۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان بوده است.

بیت‌کوین در آستانه انفجار قیمت است؟

پرواز بیت‌کوین

شاید حقیقت داشته باشـد که آن چیزی که بسیار بالا رفته است، بی‌تردید فرود خواهد آمد. این حقیقت در مورد بیت‌کوین بیش از همه صدق کرده اسـت. پس از حمایت ایلان ماسک از این رمزارز شناخته شده، قیمت آن به طرز باورنکردنی در ماه فوریه رشـد کرد، اما با فروش دارایی‌های بیت-کوین شرکت تسلا و البته لغو فروش ماشین‌ها با پرداخت توسـط رمزارزها، بیت‌کوین سقوط ناگهانی را در ماه مه تجربه کرد. حالا اما ورق برگشته و بیت‌کوین در ۲۴ ساعت گذشته با عبور از مرز ۴۳ هزار دلار در آستانه انفجار قیمتی قرار گرفته است. این بیشترین قیمت پرچمدار ارزهای دیجیتال در بازار در دو ماه گذشـته بوده اسـت. به موازات افزایش ارزش بیت‌کوین، قیمت سـایر ارزهای دیجیتالی هم رشـد کرد. به گزارش سی‌ان‌بی‌سی، بازار شایعه پذیرش بیت‌کوین و سـایر ارزهای دیجیتالی توسـط شرکت‌های بزرگ کماکان داغ است. پس از آرامکو و آمازون، شرکت شیائومی هم پذیرش رمزارزها را تکذیب کرد. پیـش از ایـن برخی از منابع خبری اعلام کرده بودند که نمایندگی این شـرکت در پرتغال اعلام کرده اسـت امکان خرید محصولات با اسـتفاده از رمزارزها وجود دارد. به گفته یک سـخنگوی این شـرکت، نمایندگی پرتغال متعلق به طرف ثالثی است که مسـتقل از دفتر مرکزی عمل می‌کند. در ادامه تلاش‌ها برای اسـتفاده از ارزهای دیجیتالی در مبادلات پولی ملی، یک سناتور اروگوئه‌ای طرحی را به مجلس ارائه کرده است که در صورت تصویب، باعث قانونی شدن رمزارزها به عنوان ابزار پرداخت خواهد شـد. تب ارزهای دیجیتالی در آمریکای جنوبی محدود به اروگوئه نیسـت و برخی نمایندگان مجلس پاراگوئه در حال انجام تلاش مشـابهی هستند. پیشتر السالوادور به نخسـتین کشـور جهان تبدیل شـد که بیت‌کوین را پول رسمی خود اعلام کرد. بیت‌کوین پس از ریزش‌های کم‌سابقه اخیر اکنون به تدریج در حال بازیابی و بازگشت به سـطوح قدرتمندتر است. اگرچه این رمزارز فاصله قابل توجهی با رکورد ۶۲ هزار دلاری خود دارد، اما در تلاش اسـت تا با تثبیت در کانال ۴۰هزار دلاری راه خود را به سمت رسیدن مجدد به قله ۶۰ هزار دلاری هموار کند. داده‌های درون شبکه نیز نشـان می‌دهند که در روزهای اخیر نگهداری و خرید بیت‌کوین افزایش محسوسی داشته است. به گزارش فوربس، از ماه مه، بیت‌کوین در بازه قیمتی ۳۰ تا ۴۲ هزار دلار معامله شـده اسـت. هرچند افزایش قیمت بیت‌کوین و رسیدن به مرز ۴۳ هزار دلار بسیاری را به شکستن سدهای مقاومتی در بازار ارزهای دیجیتال امیدوار کرد اما کتی استاکتن، مدیر فیرلید استراتژی می‌گوید رشد اخیر بیت‌کوین به معنای عبور از مقاومت‌های بالاتر نیست. به گفته وی، «برای عبور موفقیت‌آمیز از مقاومت‌ها قیمت باید به طور متوالی بیشـتر از ۴۲ هزار و ۴۶۵ دلار بماند. در این شـرایط اسـت که می‌توان گفت یک رشد بزرگ اتفاق می‌افتد.» به باور استاکتن، اگر ارزش دارایی‌های دیجیتال بیشتر شود، مقاومت بعدی برای بیت‌کوین، مرز قیمتی ۵۱ هزار دلار خواهد بود. ویلیام نوبل، از دیگر تحلیلگران در پلتفرم توکن متریک هم نظر مشابهی دارد و می‌گوید عبور از مرز ۴۳ هزار دلار برای بیت‌کوین مهم است، اما اگر بیت کوین از این قیمت بالاتر برود و دوباره آن را تجربه کند، می‌توان گفت که روند صعود در بازار رخ داده است.» به گفته نوبل «۴۹ هزار دلار می‌تواند ایستگاه بعدی باشد.» بیت‌کوین در ماه‌های گذشته از سال ۲۰۲۱، به شگفتی‌آفرین بازارهای مالی تبدیل شد. به طوری که قیمت بیت‌کوین به ۶۱ هزار دلار هم رسـید، اما در نهایت به نصف آن بازگشـت. اکنون ناظران و سـرمایه‌گذاران خرد هر افزایش قیمتی در بازار بیت‌کوین را زیر ذره بین می‌برند تا ببینند این رشد، آغاز یک انفجار قیمت دیگر است یا نه؟ مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتالی در حال حاضر ۱۶۳۰ میلیارد دلار برآورد می‌شـود که این رقم نسـبت به روز قبل ۴.۲۳ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر ۵۰ درصد کل بازار ارزهای دیجیتالی در اختیار بیت‌کوین و ۱۸ درصد در اختیار اتریوم است.

رکود بازار مسکن، قیمت اوراق تسهیلات را پایین نکشید

استقبال از تسه‌های امسالی

اگرچه بازار مسـکن در ماه‌های اخیر با کاهش معاملات مواجه شـده، اما کاهش تقاضای خرید مسکن تأثیری در قیمت اوراق تسهیلات نداشته است. به گزارش مهر، اگرچه در چهار ماهه نخست امسال با کاهش تعداد معاملات مسکن نسبت به مدت مشابه سال گذشته مواجهیم، به گونه‌ای که در تیرماه امسال تعداد معاملات مسکن کاهش حدود ۶۴ درصدی نسبت به تیرماه سال قبل داشته است، اما کاهش تقاضای خرید مسـکن در کاهش قیمت اوراق گواهی حق تقدم تسـهیلات مسـکن تأثیری نداشته است. متوسط قیمت اوراق تسهیلات مسکن در یک ماهه اخیر حول و حوش دامنه قیمتی ۵۷ تا ۶۳ هزار تومان در نوسان بوده است.

قیمت هر برگه اوراق تسـهیلات مسـکن صادره در فروردین امسـال با نماد تسه ۰۰۰۱ که در نخستین ماه سال جاری با نرخ ۴۷ هزار و ۱۰۰ تومان کشف قیمت شد، در معاملات روز شـنبه با ۵۹ هزار و ۹۰۰ تومان در آخرین معامله به فروش رسـید؛ آخرین قیمت این نماد در چهارشنبه هفته گذشته حدود ۶۱ هزار تومان بود. بالاترین قیمت فروش این نماد در تیرماه حدود ۶۲ هزار تومان بود؛ اما متوسط قیمت این نماد معاملاتی در تیرماه هرگز از دامنه ۵۹ و ۶۰ هزار تومان فراتر نرفت.

پرفروش‌ترین نماد معاملاتی شـنبه ۱۶ مردادماه نیز به تسـه ۰۰۰۱ با ۶۴ هزار و ۲۰۰ برگه اختصاص داشت. دو نماد تسه ۰۰۰۲ و ۰۰۰۳ سه نماد پرفروش دیگر این روز بودند که به ترتیب ۱۲ هزار و ۷۰۰ و ۹ هزار و ۳۰۰ برگه از آنها به فروش رسید؛ متوسـط قیمت هر یک نیز به ترتیب ۶۰ هـزار و ۸۰۰ و ۶۰ هزار و ۹۵۴ تومان بود. نماد معاملاتی تسه ۰۰۰۴ (اوراق مسکن تیرماه امسال) نیز با تقاضای خرید ۳۱ هزار برگه‌ای جزو نمادهای پُرتقاضای شـنبه بود که متوسـط قیمت هر برگه از این نماد در معاملات این روز اوراق تسـهیلات مسـکن ۶۰ هزار و ۹۵۳ تومان محاسـبه شد. همچنین ارزان‌ترین و گران‌ترین معاملات روز شنبه نیز هر دو به یک نماد اختصاص داشت؛ تسه ۹۸۱۱ (اوراق مسکن بهمن ۹۸) در یک معامله با قیمت ۵۷ هزار و ۱۹۰ تومان توانسـت رکورد ارزان‌ترین برگه و در معامله‌ای دیگر با فروش ۶۳ هزار و ۲۰۰ تومان عنوان گران‌ترین برگه تسهیلات مسکن را کسب کند.

در حـال حاضر بـه هر زوج تهرانی حداکثر ۲۴۰ میلیون تومان تسـهیلات خرید مسـکن پرداخت می‌شـود که برای دریافت آن، نیازمند خرید ۴۷۰ برگه اسـت؛ با احتساب متوسط هر برگه ۶۰ هزار تومان، ۲۸ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان هزینه خرید این برگه‌ها خواهد بود. همچنین سـقف تسهیلات فردی نیز در تهران ۱۴۰ میلیون تومان اسـت که متقاضی دریافت وام خرید مسـکن باید ۲۸۰ برگه ۶۰ هزار تومان تسهیلات مسکن به ارزش ۱۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان از فرابورس خریداری کرده تا بتواند این تسهیلات را دریافت کند. براساس اعلام بانک مرکزی، متوسط قیمت هر متر مربع واحد مسکونی در تهران در تیرماه امسال ۳۰ میلیون تومان بود که وام ۲۴۰ میلیون تومانی حداکثر ۸ متر و وام ۱۴۰ میلیون تومانی نیز حداکثر ۴.۶ متر از یک واحد مسـکونی را پوشش می‌دهد. متقاضیان خرید یک واحد مسکونی ۵۰ متری با احتساب متری ۳۰ میلیون تومان، یک و نیم میلیارد تومان باید پرداخت کنند که وام مسـکونی زوجین تهرانی (۲۴۰ میلیون تومان) تنها کفاف ۱۶ درصد و وام مسکونی فردی (۱۴۰ میلیون تومانی) ۹.۳ درصد از هزینه یک واحد ۵۰ متری را می‌دهد.

یادداشت

بازار طلا به کدام سو می‌رود؟

محمد کشتی‌آرای
نایب‌رئیس اتحادیه طلا و جواهر

ایـن روزها قیمت انس جهانی تحت تأثیر رمزارزها قرار گرفته اسـت. در ماه‌های اخیر بسـیاری از کشورها با کاهش تولید ناخالص ملی و در نتیجه منفی شدن رشد اقتصادی روبه‌رو شـدند که همین مسـئله موجب شـد تا قیمت انس جهانی سر به صعود گذاشـت و نزدیک به ۲ هـزار دلار افزایش پیدا کرد. با توجه به کاهش ارزش دلار، قیمت انس تا ۲ هزار دلار افزایش پیدا کرد. بعد از شروع واکسیناسیون کشورها پیش‌بینی می‌شد که مجددا قیمت انس جهانی با کاهش همراه باشد، اما با توجه به وجود معاملات رمزارزها که به‌نوعی می‌توانیم بگوییم بازار مالی بسـیاری از کشورها را تحت تأثیر قرار داده و باعث ایجاد نوسان در این بازارها شده، مجددا قیمت طلا و انس جهانی با افزایش همراه شـد. در دو سه هفته اخیر ثبات قیمت در بازار جهانی مشاهده می‌شود. قیمت انس جهانی از کانال ۱۷۰۰ تا ۱۹۰۰ دلار در سه ماه گذشته در نوسان بوده و طبیعتا تأثیر قیمت انس جهانی در بازار داخلی، یکی از عوامل اصلی قیمت طلا و سکه است. دومین عاملی که در بازار طلا و سکه کشور تأثیر می‌گذارد، قیمت ارز است. در چند ماه قبل از سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی کشور تحت تأثیر این رویداد قرار گرفت و بسیاری از معاملات کاهش یافت. قیمت ارز هم با توجه به مدیریتی که انجام شـده بود یک مدار ثابتی را طی می‌کرد. نوسانات ارزی به‌شدت کاهش پیدا کرده بود و قیمت ارز در محدوده کانال ۲۳ تا ۲۴ هزار تومان در نوسـان بود. تا برگزاری انتخابات قیمت ارز همچنان کاهش داشت و یک چشم بازار ارز هم به مذاکرات احیای برجام در وین بود که این مذاکرات به دنبال صحبت‌ها و اقداماتی که در حال انجام بود مثبت ارزیابی می‌شـد و همین مسـئله موجب شـده بود قیمت ارز افزایش پیدا نکند. اما با طولانی شدن مذاکرات و فرسایشی شدن آن مجددا قیمت ارز تحت تأثیر اخباری که از وین به ایران می‌رسـید با نوسانات افزایشی همراه شد و درست یک هفته بعد از انتخابات ریاست جمهوری با فعال شـدن بازارها و افزایش تقاضا در بازار، قیمت ارز افزایش پیدا کرد و نزدیک به کانال ۲۶ هزار تومان صعود کرد. طبیعتا نوسانات قیمت انس جهانی به انضمام نوسانات قیمت ارز باعث شد قیمت طلا و سکه هم تحت تأثیر این دو عامل اصلی با نوسـاناتی همراه باشـد. البته تقاضا هم به‌عنوان عامل سوم در این نوسانات دخیل بود. با توجه به کاهش سطح دادوستدها حباب سکه هم کاهش پیدا کرده بود و همین موضوع موجب شده بود تا قیمت طلا و سکه هم کمی ثبات پیدا کند.از دو هفته قبل که مجددا فعالیت‌های اقتصادی شروع شد قیمت طلا و سکه تحت تأثیر افزایش قیمت ارز و افزایش تقاضا قرار گرفت. انتظار می‌رود تا قبل از شروع ماه محرم و صفر فعالیت‌های اقتصادی بازار سکه و طلا همچنان افزایش داشته باشد. برهه زمانی قبل از این دو ماه معمولا فصلی اسـت که بسیاری از مناسبت‌های مذهبی و مراسم ازدواج در کشور صورت می‌گیرد و همین باعث رونق بازار طلا و سکه خواهد شد. در نقطه مقابل، معمولا بازار طلا و سـکه در ماه محرم و صفر یک مقداری آرامش پیدا می‌کند و تحت تأثیر این دو ماه بسیاری از معاملات کاهش می‌یابد. البته اگر در این مدت محدودیت‌های کرونایی مجددی اعمال نشـود چراکه بازار اصلی طلای کشور تعطیل می‌شود و همین مسئله عاملی برای کاهش مجدد قیمت طلا و سکه خواهد شد و حجم معاملات نیز کاهش پیدا خواهد کرد.

نوبت دوم

اداره کل نوسازی مدارس
استان کرمانشاه

آگهی فراخوان اول
مناقصه عمومی یک مرحله ای

۱-دستگاه مناقصه گزار :
اداره کل نوسازی مدارس استان کرمانشاه نشانی : کرمانشاه- خیابان عشایر – خیابان نهضت – اداره کل نوسازی مدارس استان شماره تلفن ۹-۳۸۲۱۰۶۳۶-۰۸۳ شماره نمابر : ۳۸۲۴۳۵۳۷-۰۸۳
۲-موضوع مناقصه :

ردیف	عنوان پروژه	محل اجرا	شماره فراخوان درج شده در سامانه ستاد	مبلغ برآورد اولیه بر اساس فهرست بهای سال ۱۴۰۰ (ریال)	مبلغ تضمین شرکت درمناقصه (ریال)	مدت انجام کار (ماه)	رشته و رتبه پیمانکاران دارای گواهی نامه صلاحیت از سازمان مدیریت وبرنامه ریزی
۱	احداث سرویس بهداشتی ۲ چشمه مدارس بان بید و ..... کهواره	کهواره	۲۰۰۰۰۰۳۳۸۴۰۰۰۰۲۶	۶,۶۲۸,۵۶۱,۴۰۱	۳۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۲	شخص حقوقی: حداقل رتبه ۵رشته ابنیه شخص حقیقی: حداقل رتبه ۳ رشته ابنیه
۲	احداث سرویس بهداشتی ۲ چشمه مدارس چم حیدر و .... هرسین	هرسین	۲۰۰۰۰۰۳۳۸۴۰۰۰۰۲۷	۳,۷۰۶,۸۶۷,۳۴۸	۱۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۲	
۳	احداث سرویس بهداشتی ۲ چشمه مدارس روستاهای گنجوان و ...	هرسین	۲۰۰۰۰۰۳۳۸۴۰۰۰۰۲۸	۴,۶۳۳,۵۸۴,۱۸۵	۲۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۲	
۴	احداث سرویس بهداشتی ۲ چشمه مدارس سر انجیرک و.....	هرسین	۲۰۰۰۰۰۳۳۸۴۰۰۰۰۲۹	۴,۶۳۳,۵۸۴,۱۸۵	۲۳۱,۰۰۰,۰۰۰	۲	
۵	احداث سرویس بهداشتی ۲ چشمه بنایی مدارس چهار مله عرب و	حمیل	۲۰۰۰۰۰۳۳۸۴۰۰۰۰۳۰	۴,۵۸۷,۵۳۲,۶۸۵	۲۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۲	
۶	احداث سرویس بهداشتی ۲ چشمه بنایی مدارس مهرگان و	روانسر	۲۰۰۰۰۰۳۳۸۴۰۰۰۰۳۱	۴,۶۰۹,۸۶۰,۲۶۵	۲۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲	
۷	احداث سرویس بهداشتی ۲ چشمه مدارس طلسم و آسیاب موسی و ..	دالاهو	۲۰۰۰۰۰۳۳۸۴۰۰۰۰۳۲	۵,۱۳۸,۱۶۹,۰۸۹	۲۵۶,۰۰۰,۰۰۰	۲	
۸	احداث سرویس بهداشتی ۲ چشمه مدارس احد و بدر و	کنگاور	۲۰۰۰۰۰۳۳۸۴۰۰۰۰۳۳	۴,۵۸۷,۲۲۷,۳۶۰	۲۲۹,۰۰۰,۰۰۰	۲	
۹	احداث سرویس بهداشتی ۲ چشمه مدارس چشمه شاهرخ و	ناحیه ۲	۲۰۰۰۰۰۳۳۸۴۰۰۰۰۳۴	۳,۵۵۱,۷۱۷,۷۶۸	۱۷۷,۰۰۰,۰۰۰	۲	
۱۰	احداث سرویس بهداشتی ۲ چشمه مدارس تپه شعبان و	ناحیه ۲	۲۰۰۰۰۰۳۳۸۴۰۰۰۰۳۵	۴,۴۳۹,۶۴۷,۲۱۰	۲۲۱,۰۰۰,۰۰۰	۲	
۱۱	احداث سرویس بهداشتی ۲ چشمه مدارس تلل و زینان و	ناحیه ۲	۲۰۰۰۰۰۳۳۸۴۰۰۰۰۳۶	۳,۵۵۱,۷۱۷,۷۶۸	۱۷۷,۰۰۰,۰۰۰	۲	
۱۲	احداث سرویس بهداشتی ۲ چشمه مدارس جیرانبلاغ و	ناحیه ۲	۲۰۰۰۰۰۳۳۸۴۰۰۰۰۳۷	۵,۳۲۷,۵۷۶,۶۵۲	۲۶۶,۰۰۰,۰۰۰	۲	
۱۳	احداث سرویس بهداشتی ۲ چشمه مدارس پشته ریزه و	ناحیه ۲	۲۰۰۰۰۰۳۳۸۴۰۰۰۰۳۸	۳,۵۵۱,۷۱۷,۷۶۸	۱۷۷,۰۰۰,۰۰۰	۲	
۱۴	احداث سرویس بهداشتی ۲ چشمه مدارسگامیزج و	ناحیه ۲	۲۰۰۰۰۰۳۳۸۴۰۰۰۰۳۹	۳,۵۵۱,۷۱۷,۷۶۸	۱۷۷,۰۰۰,۰۰۰	۲	
۱۵	احداث سرویس بهداشتی ۴ چشمه مدرسه کریمی خو	ناحیه ۲	۲۰۰۰۰۰۳۳۸۴۰۰۰۰۴۰	۲,۱۴۴,۸۵۷,۴۴۸	۱۰۷,۰۰۰,۰۰۰	۲	

۳- تضمین قابل قبول شرکت در مناقصه: مطابق آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۱۲۳۴۰۲/ت۵۰۶۵۹ هـ و فقط به صورت ضمانتنامه بانکی معتبر می باشد .
۴-محل، زمان و مهلت دریافت اسناد، تحویل و گشایش پیشنهادها:
الف- دانلود اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت: زمان: تا ساعت ۱۹:۰۰ تاریخ :۱۴۰۰/۰۵/۱۹
ب – بارگذاری اسناد در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت و تحویل پاکات به دبیرخانه اداره کل نوسازی مدارس کرمانشاه: زمان : تا ساعت ۱۲:۰۰ تاریخ : ۱۴۰۰/۰۶/۰۴
ج – گشایش پاکات و پیشنهاد قیمت : محل : اداره کل نوسازی مدارس استان کرمانشاه زمان: ساعت : ۰۸:۳۰ تاریخ : ۱۴۰۰/۰۶/۰۶
د- مدت اعتبار پیشنهادات : حداقل سه ماه پس از تاریخ جلسه گشایش پیشنهادهای مالی می باشد .
توضیحات :
۱- مناقصه‌گران بایستی علاوه بر ارائه پیشنهاد قیمت و بارگذاری اسناد و ضمانت‌نامه در سامانه ستاد (setadiran.ir)، پاکت الف (تضمین) را که در پاکت محافظ قرار داده می شود ، بصورت فیزیکی تحویل دبیرخانه اداره نمایند.
۲-منبع اعتباری پروژه : ۱- تعداد ۱۵ ردیف سرویس بهداشتی در سطح استان : اسناد خزانه سر رسید ۱۴۰۳ (طرح شماره ۱۸۰۱۰۲۷۰۱۱)
۳-حضور مناقصه گران یا نمایندگان آنها با معرفی نامه کتبی در جلسه گشایش پاکات پیشنهادهای مالی آزاد است.
۴-مناقصه‌گران بایستی در سامانه Sajar.mporg.ir و setadiran.ir ثبت نام کرده باشند.

روابط عمومی اداره کل نوسازی مدارس استان کرمانشاه
۶۱۹

خبرخوان

چگونه سهام عدالت خود را بفروشیم؟

صفر تا صد نحوه فروش سهام عدالت

درحالی که مشـمولان سهام عدالت که روش مستقیم را برای مدیریت سـهام خود انتخاب کرده بودند همچنان و بعد از گذشت یک سال امکان فروش سـهام خود را ندارند، غیرمسـتقیم‌ها می‌توانند با طی کردن چند مرحله سهام خود را به فروش بگذارند.

به گزارش ایسـنا، حدود یک سـال و دو ماه از آزادسازی سهام عدالت گذشته اسـت؛ فرآیندی که باعث شد مشـمولان این سهام به دو دسته مسـتقیم، شامل ۱۹ میلیون سهامدار و غیرمسـتقیم شامل ۳۰ میلیون سـهامدار تقسـیم شـوند و درحالی که در روزهای نخسـت آزادسـازی مستقیم‌ها به دلیل شرایط آن روزهای بازار سرمایه به راحتی می‌توانستند ۳۰ یا ۶۰ درصد سهام خود که آن روزها بیش از ۲۰ میلیون تومان قیمت داشت را بفروشند، روند نزولی بازار بر این افراد سایه انداخت و نه تنها این افراد شـاهد سقوط آزاد ارزش واقعی سـهام عدالت خود بودند، بلکه حق فروش سهام عدالت نیز از آنها گرفته شد و به نظر می‌رسد قرار است فروش سهام عدالت از سر گرفته شود!

در این میان ۳۰ میلیون نفری که روش غیرمسـتقیم را برای مدیریت سـهام خود انتخاب کرده بودند سهامدار شرکت‌های سرمایه‌گذاری سهام عدالت شدند و هر فرد به اندازه دارایی خود در سهام عدالت، مالک بخشی از سـهام شرکت سرمایه‌گذاری استانی اسـت. نماد این شرکت‌ها در بازار سـرمایه نیز درحال معامله اسـت. برای مثال نماد شرکت سرمایه‌گذاری خوزستان وسخوز و نماد شرکت سرمایه‌گذاری قزوین، وسقزوین است.

این افراد برای فروش سـهام خود، اگر سـجامی نیسـتند، در ابتدا باید با ورود به سـامانه WWW.SEJAM.IR سـجامی شوند و کد بورسی دریافت کنند. سـپس بـه سـایت WWW.DDN.CSDIRAN.IR مراجعه کرده تا دارایی سهام عدالت خود را مشاهده کنند. پس از انجام این فرآیند باید به سامانه معاملات کارگزاری مراجعه کرده و در قسمت تغییر کارگزار ناظر، نماد استانی خود را انتخاب و درخواست خود را ثبت کنند تا نماد تا ۴۸ ساعت بعد به پرتفوی فرد اضافه شود. سرانجام فرد باید به پنل کارگزاری خود مراجعه کند، نماد خود را انتخاب کرده و به فروش برساند.

با وجود همه‌گیری کرونا

چرا مصرف بنزین اوج گرفت؟

مصرف بنزین در کشـور در حال ثبت رکوردهای جدید است؛ براساس آنچـه که مدیرعامل شـرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتـی در روزهای گذشته عنوان کرده اسـت، میانگین مصرف بنزین در تیرماه سال جاری از ۱۰۷ میلیون لیتر فراتر رفته اسـت. این رکوردشکنی از آن جهت قابل تأمل اسـت که مصرف بنزین در سال گذشـته به دلیل افزایش قیمت و سهمیه‌بندی بنزین و کاهش ترددها در سایه شیوع ویروس کرونا به طرز چشـمگیری کاهش یافته و به رقم حدود ۴۵ میلیون لیتر در روز رسید، اما متوسـط مصرف در سـال ۱۳۹۹ در کانال ۷۵میلیون لیتر در روز قرار گرفت. بنابراین اکنون می‌توان چنین اسـتنباط کرد که با افزایش مصرف بنزین تا ۱۰۷ میلیون لیتر، سیاست سهمیه‌بندی و افزایش قیمت بنزین که با آن هزینه‌های سیاسـی و اجتماعی در سال ۱۳۹۸ همراه شد، قرین به شکست است؟

رضا پدیدار، رئیس کمیسـیون انرژی اتاق تهران بر این باور است که تا زمانی که اپیدمی کرونا همچنان پابرجا اسـت و مردم از وسـایل حمل و نقل شخصی استفاده می‌کنند، کماکان رشد مصرف بنزین تداوم داشته و میانگین مصرف حدود ۹۵ تا یکصد میلیون لیتر خواهد بود.

پدیدار، با بیان اینکه «مصرف ۱۰۷ میلیون لیتری بنزین مربوط به یک روز در اواسط تیرماه بوده است» ادامه داد: اینکه چرا به رغم افزایش قیمت بنزین، مصرف این کالا اوج گرفته است، با توجه ماهیت پیچیده داده‌های مربوط به تقاضا و مصرف حامل‌های انرژی به ویژه بنزین و گازوئیل دلایل متعددی را می‌توان برشمرد. میانگین مصرف بنزین کشور براساس آمارهای موجود در سال ۱۳۹۹ حدود ۷۵ میلیون لیتر در روز بوده و امسال در دو فاز، میانگین ۸۴ میلیون لیتر در روز و نهایتا ۹۴ میلیون لیتر را ثبت کرده است. این میانگین مصرف در پیک پاندمی کرونا و استفاده روزافزون مردم از خودروی شخصی و همینطور فرا رسیدن فصل تابستان و مسافرت‌های تابستانی رقم خورده است.

او در ادامه با اشاره به نتایج مطالعاتی که در کمیسیون انرژی اتاق تهران در مورد عوامل موثر بر مصرف سوخت‌های فسیلی مانند بنزین و گازوئیل و تاثیراتـی که این عوامل در تقاضای بنزین دارد، گفت: این مطالعه دوره زمانی سـال‌های ۱۳۴۶ تـا ۱۳۹۸ را دربر می‌گیرد. عوامـل تاثیرگذار بر مصرف سـوخت طی این سـال‌ها، به ترتیب شامل جمعیت، قیمت، نرخ شماره‌گذاری خودروهای سبک، تولید ناخالص داخلی، فرهنگ رانندگی، وضعیت اسـتفاده از ناوگان حمل و نقل عمومی شامل راه آهن، اتوبوس و خودروهای سنگین مسافربری و نرخ مصرف CNG است.

او بـا بیان اینکه در زمان اوج‌گیری شـیوع کرونـا، رفت و آمد مردم با وسایل نقلیه شـخصی افزایش می‌یابد، ادامه داد: با توجه به عواملی که مورد اشـاره قرار گرفت، پیش‌بینی مصرف بنزین برای سال ۱۴۰۰ حداکثـر بین ۹۵ تا یکصـد میلیون لیتر خواهد بود و در این شـرایط سیاسـت‌گذاری برای صرفه‌جویی در مصرف بنزین باید باجدیت مورد پیگیـری قرار گیرد، چراکه هرچه مصرف بنزین در داخل افزایش پیدا کند، از ظرفیت صادرات کاسـته می‌شـود. آمارهای غیررسـمی نشان می‌دهد که صادرات بنزین در سـال گذشته به روزانه حدود ۴۰ تا ۴۵ میلیون لیتر رسیده و در سال جاری به دلیل افزایش مصرف داخلی، به ۲۵ تا ۳۵ میلیون لیتر کاهش یافته است.

رئیـس کمیسـیون انرژی اتاق تهـران با بیان اینکـه ظرفیت تولید بنزین در کشـور ۱۱۵میلیون لیتر در روز است، گفت: ایران بزرگترین تولیدکننده بنزین در میان کشورهای عضو اوپک است.

پدیدار با اشاره به اینکه ایران تامین‌کننده بخشی از بنزین و گازوئیل موردنیاز کشورهای عراق، افغانستان، پاکستان، آذربایجان، ارمنستان و گرجستان است، ادامه داد: اگر ما، مصرف را کنترل نکنیم این به معنای کاهش ظرفیت صادراتی کشـور اسـت. در شرایطی که کشور به منابع ارزی نیـاز دارد، باید نسـبت به صرفه‌جویی در مصرف فرهنگ‌سـازی صـورت گیـرد. از طرفـی خودروسـازها نیـز باید موظف باشـند که خودروهایی با بهره‌وری بالا در مصرف سـوخت تولید کنند. نکته قابل تأمل اینکـه، میانگین جهانی مصرف بنزین در هـر ۱۰۰ کیلومتر، در سـال ۲۰۰۰ معـادل ۷.۵ لیتر بود که این عدد اکنون به ۵.۵ رسـیده اسـت. حال آنکـه، میانگین مصـرف خودروهای ایرانی در مقایسـه با مصرف جهانی چیزی حدود ۲دو برابر است.

شاخص کل بورس به رشد ۱۷۱۸ واحدی بسنده کرد

همراهی سبز آیفکس با بورس تهران

فرصـت امروز: شـاخص بورس تهـران در پایان معاملات روز شـنبه شـانزدهم مردادماه با رشـد هزار و ۷۱۸ واحدی به عـدد یک میلیون و ۴۰۷ هزار واحد رسـید. برپایه معاملات نخسـتین روز هفته بیش از ۷ میلیارد و ۸۴۲ میلیون سـهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۹ هزار و ۴۳۴ میلیارد ریال دادوستد شد. همچنین شاخص کل هم‌وزن با ۹۹۳ واحد افزایش به ۴۰۴ هزار و ۲۴۸ واحد و شـاخص قیمت هم‌وزن با ۶۲۷ واحد رشـد به ۲۵۵ هزار و ۴۱۵ واحد رسـید. شاخص بازار اول یک هزار و ۶۹۷ واحد کاهش و شاخص بازار دوم ۱۲ هزار و ۶۵۴ واحد رشـد داشت. گروه شیمیایی با ۹۷ هزار و ۶۷۵ معامله به ارزش ۹ هزار و ۹۳۲ میلیـارد ریـال، گروه بانک‌ها با ۴۸ هزار و ۷۸۸ معامله به ارزش ۵ هـزار و ۶۷ میلیارد ریال، گروه خودرو بـا ۷۳ هزار و ۳۲۰ معامله به ارزش ۴ هـزار و ۱۳۷ میلیـارد ریال، گروه فلزات اساسـی با ۵۱ هزار و ۳۳۲ معاملـه به ارزش ۳ هزار و ۹۹۲ میلیـارد ریال و گروه کانه فلزی بـا ۳۱ هزار و ۸۱۷ معامله به ارزش ۳ هزار و ۶۳ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سـوی بازار سـرمایه نیز شـاخص کل فرابورس با افزایش ۴۷ واحدی به رقم ۲۰ هزار و ۲۴۱ واحد رسـید تا همراهی سـبز آیفکس با بورس تهـران رقم بخورد. در این روز همچنین ارزش سـهام عدالت ۰,۹ درصد افزایش یافت و ارزش سـبد ۵۳۲ هزار تومانی و یک میلیون تومانی سـهام عدالت به ترتیب به ۱۳ میلیون و ۱۸۹ هزار تومان و ۲۴ میلیون و ۸۴۳ هزار تومان رسـید. ارزش ۶۰ درصد قابل فروش سـبد ۵۳۲ هـزار تومانی سـهام عدالت هم به ۷ میلیـون و ۹۱۳ هزار تومان رسید.

تداوم رشد شاخص در کانال ۱,۴ میلیونی

در آخرین روز کاری هفته گذشـته همزمان با اولین روز کاری دولت سـیزدهم، شـاخص بورس تهران پس از گذشت هفت ماه به کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد رسید.

شـاخص کل بورس روز گذشـته نیز یک هـزار و ۷۱۸ واحد افزایش یافت و به پیشـروی در کانـال ۱,۴ میلیون واحدی ادامـه داد. در این روز نمادهـای صنایع پتروشـیمی خلیج‌فارس (فارس) با ۳ هزار و ۹۹۸ واحد، بانک ملت (وبملت) با ۹۲۲ واحد، بانک تجارت (وتجارت) با ۵۲۳ واحد، بانک صادرات ایران (وبصادر) با ۴۱۸ واحد، سایپا (خساپا) با ۳۳۰ واحد، گروه صنعتی پاکشو (پاکشو) با ۲۹۸ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامیـن (تیپیکو) با ۲۹۸ واحد، ایران خـودرو (خودرو) با ۲۹۲ واحد و پتروشیمی فناوران (شفن) با ۲۷۵ واحد و نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با ۲۶۳ واحد بیشـترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در سـمت مقابل، گسـترش نفت و گاز پارسـیان (پارسـان) با ۶۷۵ واحـد، فولاد خوزسـتان (فخوز) با ۶۰۹ واحد، ملـی صنایع مس ایران (فملی) با ۴۹۷ واحد، توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) بـا ۴۹۲ واحد، گروه مپنا (رمپنـا) با ۴۷۷ واحد، پتروشـیمی پردیس (شپدیس) با ۴۶۷ واحد، پتروشیمی نوری (نوری) با ۴۶۵ واحد، شرکت سـرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شسـتا) با ۳۸۸ واحد، گروه مدیریت سـرمایه‌گذاری امید (وامید) بـا ۳۸۶ واحد و معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۳۵۸ واحد تاثیر منفی بر شاخص بورس گذاشتند.

همچنین نماد سـپید ماکیان (سپید)، شـرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شسـتا)، ملی صنایع مس ایران (فملی)، صنایع پتروشـیمی خلیج‌فـارس (فارس)، سـایپا (خسـاپا)، گروه مدیریت ارزش سـرمایه صندوق بازنشسـتگی کشوری (ومدیر) و گروه دارویی برکت (برکت) از جمله نمادهای پُرتراکنش بورس بودند. گروه شیمیایی هم در معاملات روز شـنبه صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۶۰۴ میلیون و ۶۱۳ هزار برگه سـهم به ارزش ۹ هـزار و ۹۳۲ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سـوی بازار سـرمایه نیز شـاخص فرابورس بیش از ۴۷ واحد افزایش داشـت و بـر روی کانال ۲۰ هزار و ۲۴۱ واحـد ثابت ماند. در ایـن بازار ۳میلیـارد و ۳۵۷ میلیون برگه سـهم بـه ارزش ۵۲ هزار و ۴۴ میلیارد ریال دادوسـتد شـد. نماد سـنگ آهن گهرزمین (ککهر)، پتروشـیمی مارون (مارون)، فرابورس ایران (فرابورس)، بیمه پاسارگاد (بپاس)، توسـعه و عمران اسـتان کرمان (کرمان)، بیمـه کوثر (کوثر)، بیانک دی (دی)، توزیع داروپخش (دتوزیع)، نفت پاسـارگاد (شـپاس) و صنعتی دوده فام (شـصدف) تاثیر مثبت بر شاخص فرابورس داشتند. همچنیـن پتروشـیمی زاگـرس (زاگـرس)، صنعتی مینـو (غصینو)، پتروشـیمی تندگویان (شگویا)، پلیمر آریا ساسول (آریا)، سهامی ذوب آهن اصفهـان (ذوب)، تولید نیـروی برق دماوند (دماونـد)، بیمه دی (ودی)، شـرکت سـرمایه‌گذاری صبا تامین (صبا)، پالایش نفت شیراز (شراز)، بیمه تجارت نو (بنو) و جنرال مکانیک (رنیک) با تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه بودند.

سمت و سوی بورس در دولت جدید

دولت سیزدهم در حال معرفی اعضای کابینه خود به مجلس است تا کار خود را رسـما آغاز کند. در این میان، سیاست‌های اقتصادی دولت رئیسـی در کانون گمانه‌زنی کارشناسـان قرار دارد و با توجه به تاکید رئیسی بر بازار سرمایه، انتظارات فعالان این بازار از او بیشتر شده است. در این باره، یک تحلیلگر بازار سرمایه با بیان اینکه بازار سرمایه نسبت به گذشته بسـیار تغییر یافته و بیش از گذشته مورد اقبال عموم مردم قرار گرفته اسـت، می‌گوید: در دولت سیزدهم، انتظارها درباره اهمیت بازار سـرمایه و رسیدگی به دغدغه‌های این حوزه بیش از پیش افزایش یافته است.

مهدی سوری با اشاره به وعده‌های دولت جدید نسبت به بازار سرمایه به سـنا، گفت: صحبت از برگرداندن تعادل و ثبات به بازار سـرمایه از جمله مباحثی اسـت که این روزها درباره آن بحث و بررسی‌های بسیار می‌شـود. اگر دولـت بخواهد تعادل و ثبات را به بـازار برگرداند باید از عناصر برهم زننده این تعادل جلوگیری و نسبت به حذف آن اقدام کند.

او بـا اشـاره به موضوعاتـی که تعادل بـازار را برهم می‌زنـد، افزود: خوشـبختانه در دولت جدید اعلام شده بازار سرمایه جایی برای تامین مالی دولت نیست و اگر استقلال بازار سرمایه به رسمیت شناخته شود، توجه به بازار سـرمایه به عنوان بازاری مهم در اقتصاد کشور و توجه به مردم که بخش زیادی از سرمایه‌های خود را وارد بازار سرمایه کرده‌اند، بیش از گذشته قابل توجه خواهد بود.

او با توضیح اینکه بازار سـرمایه با ابزارهای اسـتاندارد خود می‌تواند تعادل را حفظ کند، ادامه داد: اگر دولت بخواهد رویکرد گذشـته یعنی تامین مالی خود را از بازار سرمایه و با ابزارهای غیراستاندارد ادامه دهد، به طور قطع شـاهد رونق و تحول در بازار سرمایه نخواهیم بود، اما اگر تصمیم‌گیری در حوزه بازار سـرمایه برعهده سـازمان بورس و خبرگان این حوزه باشد، شاهد اتفاق‌های خوب در بازار سرمایه و تحول بنیادی در اقتصاد کشور خواهیم بود.

او بـا تاکید بر عقب‌نشـینی دولـت از مداخله‌های مسـتقیم در بازار سـرمایه اسـت، گفت: چنانچه مانع مداخله‌های مستقیم دولت در امور مربـوط به بازار سـرمایه به ویـژه در حوزه تصمیم‌گیری شـویم، بازار سرمایه با اصول مربوط به خود و الگوهای از پیش تعیین شده می‌تواند بر مشکلات غلبه کرده و رشد و تحول را در خود ایجاد کند.

سـوری با بیان اینکه در بازار سرمایه دو نوع بازدهی تورمی و بازدهی که در اثر رشد بهره‌وری و بهبود عملکرد شرکت‌ها به دست آمده، وجود دارد، گفت: متاسـفانه در اکثر دوره‌ها، رشد بازار سرمایه از جنس تورم بوده اسـت بنابراین با اقتصاد و بازار سـرمایه خوب می‌توان مانع رشد تورم در اقتصاد کشور شد.

یک تحلیلگر بازار سرمایه مطرح کرد

به سوی قیمت‌گذاری در بورس کالا

معاملات بورس پس از فراز و نشیب‌های زیادی که در یک سال گذشته تجربه کرد در نهایت در دومین هفته مردادماه روی دیگری از روند خود را به سـهامداران نشان داد و توانست چشم‌انداز روشنی را پیش روی فعالان بازار قرار دهد. بازار سهام در نخستین روز معاملاتی هفته گذشته معاملات پرنوسانی را پشت سر گذاشت و در نهایت با بیش از ۳۰ هزار واحد رشد و غافلگیری سهامداران به معاملات خود پایان داد.

اکثر کارشناسان علت ایجاد چنین رشدی را در بازار افزایش قیمت دلار تا کانال بیش از ۲۶ هزار تومان اعلام کردند و معتقد بودند به دلیل وجود رابطه مستقیم بین نرخ ارز و رشد شاخص بورس، با ورود نرخ ارز به مدار صعودی شاهد اثر مستقیم این اتفاق بر معاملات بورس و سبزپوشی اکثر نمادهای حاضر در بازار هستیم.

به دنبال چنین روندی در نخستین روز معاملاتی هفته گذشته برخی از کارشناسـان با اشاره به پیش‌بینی معاملات بورس در روزهای آینده اعلام کردند که بازار بعد از هر رشد پرشتابی می‌تواند برای مدتی موقت وارد مدار اصلاحی شـود که ایجاد چنین روندی در بازار نباید سـهامداران را نگران وضعیت بازار کند و از ترس ریزش احتمالی بازار با رفتارهای هیجانی خود سـبب شتاب بخشیدن به روند اصلاحی شـاخص بورس و افزایش میزان ضرر و زیان سهامداران در بازار شوند.

براساس پیش‌بینی سهامداران درخصوص احتمال ایجاد روند اصلاحی بازار تا حدودی از رشـد شاخص بورس در بازار روز یکشنبه کاسته شد و در نهایت بازار در نخسـتین دقایق معاملات روز دوشنبه وارد مدار نزولی شد و با ۲ هزار واحد افت به معاملات خود پایان داد، اما بازار سهام در روز سه‌شنبه و همزمان با مراسم تنفیذ ریاست جمهوری، بار دیگر سهامداران را غافلگیر کرد و با ۱۷ هزار واحد افزایش خوش‌بینی زیادی را نسـبت به آینده این بازار در دولت سیزدهم ایجاد کرد.

در این باره یک کارشـناس بازار سـرمایه با بیـان اینکه نقدینگی‌های پارک‌شـده در بیرون از بورس، آماده بازگشـت شده‌اند، گفت: در صورتی که دامنه نوسـان از معاملات بازار سـهام حذف شود سهامداران با تحلیل و ارزیابـی وضعیت شـرکت‌ها وارد بازار می‌شـوند و دیگر شـاهد کندی نقدشوندگی در بازار نخواهیم بود.

عبـاس آرگون به اقداماتی که باید در دولـت جدید در حوزه معاملات بازار سهام مورد توجه مسئولان قرار بگیرد اشاره کرد و به ایرنا، گفت: عدم دخالت در معاملات بازار یکی از مهمترین اقداماتی اسـت که باید به طور حتم در دولت سیزدهم در دستور کار قرار بگیرد، بازار اکنون به وضعیتی رسیده است که نباید به هیچ عنوان دخالتی در آن صورت بگیرد بلکه باید اجازه داد تا به صورت خودکار به مسـیر خود ادامه دهد. سـال گذشته به دنبال رشد بی‌سابقه شـاخص بورس، شاهد حضور گسترده مردم به بازار سـهام بدون هیچ‌گونه آشنایی نسبت به معاملات آن بودیم که این اتفاق به هیچ عنوان درسـت نیسـت و به طور حتم منجر به ایجاد هیجان در معاملات بازار خواهد شد.

به گفته آرگون، سـهامداران باید از اتفاقات سال گذشته تجربه بگیرند و برای ورود به بورس و سـرمایه‌گذاری در این بازار، تحلیل وضعیت سهام مختلف را سرلوحه فعالیت خود در بازار سرمایه قرار دهند.

او سپس به وجود مشکلات فعلی در بازار سهام اشاره کرد و گفت: هرچه دخالت‌ها در بازار کاهش یابد، معاملات آن بهتر و منطقی‌تر می‌شود و به طور حتم از این طریق، بازار بعد از مدتی کوتاه به تعادل خواهد رسید. نظر ما قیمت‌گذاری کالاها از طریق بورس کالا اسـت، به شرط آنکه هیچ‌گونه دخالتی در معاملات و قیمت‌گذاری این کالاها صورت نگیرد و باید اجازه داد تا قیمت‌گذاری به صورت آزاد و از طریق عرضه و تقاضا تعیین شـود. هرچه بتوان کالای بیشتری را وارد بورس کالا کرد و قیمت‌گذاری از طریق مکانیزم این بازار انجام شـود، کمک بیشتری در زمینه قیمت‌گذاری‌ها و شفافیت در معاملات صورت خواهد گرفت.

نایب رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی با بیان اینکه بازار سـرمایه باید به طور حتم متناسب با شرایط اقتصادی کشور پیش برود، گفت: بورس باید دماسنج اقتصادی کشور باشد و شاهد تغییرات ایجادشده اقتصاد کشور در تابلوی بورس باشیم.

وی نوسـان را ذات بازار سـرمایه دانست و گفت: سـهامداران باید این موضوع را مدنظر خود قرار دهند که معاملات بورس، بدون نوسـان هیچ معنایی ندارد و نشان می‌دهد که معاملات آن به درستی پیش نرفته است، همچنین بازار سرمایه از جمله بازار پرریسکی تلقی می‌شود که بهتر است سهامداران قبل از ورود خود به این بازار همه جوانب آن را در نظر داشته باشند تا کمتر متحمل ضرر و زیان‌های احتمالی در این بازار شوند.

آرگـون با تاکید بر اینکه بازار سـرمایه از ظرفیت و قابلیت زیادی برای رشد برخوردار است، گفت: باید در هر موقعیتی از ظرفیت‌های بازار سرمایه بـرای تامین مالی دولت و بخش خصوصی اسـتفاده کـرد تا بتوان از این طریق شاهد طی شدن مسیر رشد و صعود شاخص بورس در بازار باشیم.

تاثیر طرح صیانت کاربران در فضای مجازی بر فروش آنلاین خودرو

از همان زمان که زمزمه اجرای طرح صیانت کاربران در فضای مجازی به گوش رسید، دغدغه آن گروه از کاربران که از فضای مجازی برای فروش آنلاین ماشین کارکرده بهره می‌برند هم آغاز شد.

به گزارش بازار، تیرماه سال جاری، مجلس شورای اسلامی بررسی طرح صیانت کاربران در فضای مجازی را تصویب کرد. در صورت تصویب نهایی این طرح در شورای نگهبان و تبدیل این طرح به قانون، هر محتوایی که در شبکه اینترنت جهانی قرار می‌گیرد فارغ از اینکه در داخل کشور تهیه شده باشد یا خارج از کشور، باید مجوزهای لازم را از یک شورای خاص اخذ کرده باشد.

اگرچه در این باره اظهارنظرهای متفاوتی وجود دارد. اگرچه بسیاری از کارشناسان بر این باور هستند که دست‌کم، تا سه یا چهار سال آینده امکان اجرای طرح صیانت کاربران در فضای مجازی وجود ندارد. با این وجود اما فعالان بازار خودرو نگران افت معاملات اینترنتی خودروها و در نتیجه کاهش فروش خودرو کارکرده است. لازم به ذکر است این روند برای همه سایت‌های خرید و فروش آنلاین رخ خواهد داد، اما از آنجا که حدود ۷۰ درصد از حجم معاملات خودرو به صورت معاملات اینترنتی انجام می‌شود، فروش آنلاین ماشین کارکرده بیش از همه کالا تحت تاثیر اجرای احتمالی این طرح قرار خواهد گرفت. برخی شنیده‌ها حاکی از آن است در صورت راه‌اندازی اینترنت ملی در پی اجرای طرح صیانت کاربران در فضای مجازی، سایت‌های فعال در بازار فروش آنلاین ماشین کارکرده بیشترین تاثیر را خواهد گرفت.

پیش‌بینی بازار خودرو بعد از اجرای طرح اینترنت ملی

قیمت ماشین و خرید خودرو دست دوم از مهترین دغدغه‌های مردم در بازار خودرو است که حالا در صورت اجرای طرح اینترنت ملی وارد فاز هیجان شده است. با شروع به کار سایت‌های فروش آنلاین ماشین کارکرده، نرخ بازار خودرو شفاف شد. به این صورت که قیمت روز خودرو و همچنین قیمت ماشین صفر روزانه روی سایت‌های مربوطه درج و منتشر می‌شد. پس پیش‌بینی بازار خودرو در صورت اجرای طرح اینترنت ملی حول صعودی شدن قیمت ماشین در بازار می‌چرخد.

احتمال از میان رفتن شفافیت را می‌توان یکی از تاثیرات اجرای طرح اینترنت ملی بر نوسان قیمت خودرو دانست. از همین رو بهتر است اجرای طرح‌هایی از جمله اجرای طرح اینترنت ملی باید با احتیاط و براساس اصول کارشناسی انجام شود. از این جهت است که فروش آنلاین ماشین کارکرده بسیار برای مصرف‌کنندگان در بازار اهمیت دارد.

به نظر می‌رسد مجلس شورای اسلامی در تلاش است تا بررسی طرح مذکور را با حساسیت بیشتری در دستور کار قرار دهد. ایجاد بستر مناسب برای سهولت خرید خودرو دست دوم یکی از وظایف تصمیم‌سازان در حوزه خودرو است.

حالا مسئولان اقتصادی بیش از هر زمان دیگری بر اهمیت اخذ تصمیم‌های مهم و سیاست‌های راهبردی براساس چارچوب اقتصاد ایران آگاه شده‌اند، در غیر این صورت بزرگترین بازار در کشور دستخوش نوسانات و هیجانات شدیدی خواهد شد.

تمایل کاربران به خرید ماشین‌های کارکرده

اجرای طرح‌هایی مانند طرح صیانت، به دلیل تاثیر محسوسی که بر خرید خودرو دست دوم می‌گذارد، باید منطبق با اصول و شرایط حاکم بر بازار خودرو طراحی، تصمیم‌گیری و اجرا شود. این روزها کاربران تمایل زیادی به خرید ماشین کارکرده دارند، چراکه طی سال‌های گذشته تاکنون و به دلیل افزایش قیمت خودرو، خرید و فروش خودرو نیز تحت تاثیر جو روانی گرانی قرار گرفت. به همین دلیل نیز این روزها خرید ماشین دست دوم بسیار مقرون به صرفه است. بدیهی است که قیمت ماشین و تمایل کاربران به خرید خودرو دست دوم، رابطه مستقیمی با یکدیگر دارد. از زمانی که نرخ بازار خودرو و قدرت خرید بسیاری از دهک‌های درآمدی جامعه در جهت عکس یکدیگر حرکت کردند، خرید ماشین دست دوم برای بسیاری از گروه‌های درآمدی در اولویت قرار گرفت.

این روزها نمایشگاه‌های خودرو از فضای سنتی فاصله گرفته‌اند و تبلیغات کاغذی کمتری نسبت به گذشته دارند. این در حالی است که سایت‌های فضای مجازی عنان کار را در دست گرفته است. اگرچه نرخ کارخانه‌ای خودروها طی سال‌های گذشته تاکنون به صورت کاملا دستوری تعیین می‌شود، اما نظام عرضه و تقاضا در مسیر خود حرکت می‌کند، ولی در بستر آنلاین و مجازی.

بیشترین درصد معاملات خودرو به اتفاق معاملات در بازار خودرو براساس نرخ‌های کشف شده در فضای مجازی و سایت‌های اینترنتی انجام می‌شود.

دلیل اقبال خرید خودرو دست دوم چیست؟

سوال اینجاست: دلیل تمایل کاربران به خرید ماشین‌های کارکرده چیست و چرا نباید دستخوش سیاست‌های هیجانی شود؟

پاسخ این پرسش در عملکرد خودروسازان طی سال‌های گذشته تاکنون نهفته است. به بیان دیگر، برنامه اشتباه و بعضا غیردقیق پیش‌فروش خودروها که در بسیاری از موارد موجب شده است خودرو دیرتر از موعد مقرر به دست مشتری برسد، خواسته یا ناخواسته سبب تمایل به خرید خودرو کارکرده شده است.

دلایل اثرگذار دیگری نیز در تحلیل استقبال مردم از سایت‌های آنلاین خودرو قابل طرح است. برای مثال، خریداران خودرو به تست و بررسی خودروها تمایل زیادی دارند. شرکت‌های مادر، امکان ایجاد چنین بستری را برای خریداران ندارند.

از سوی دیگر زمانی که بازار خودرو افزایش قیمت پی در پی را تجربه کرد، پلتفرم‌های آنلاین خرید و فروش خودرو برای بازگشت آرامش به این بازار و با نظر مقامات قضایی از درج قیمت روی سایت خودداری کردند.

کاهش ۴۳درصدی تولید خودرو و سودی که دلال‌ها بردند

لزوم حذف قیمت دستوری

یک کارشناس صنعت خودرو با بیان اینکه تولید خودرو در سال ۹۹ نسبت به سال ۹۶، ۴۳ درصد کاهش یافت، گفت فرآیند معیوب تولید و عرضه در صنعت خودرو طی این سال‌ها فقط به نفع دلال و واسطه بوده است.

رسول سلیمانی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، در مورد وضعیت صنعت خودروی کشور، اظهار داشت: میزان تولید خودرو در سال ۹۶ حدود ۱.۶ میلیون دستگاه بود که این میزان در سال ۹۹ به ۹۰۰ هزار دستگاه رسید که نشانگر کاهش ۴۳درصدی تولید خودرو است.

این کارشناس صنعت خودرو افزود: همچنین نتایج بررسی صورت‌های مالی حسابرسی شده دو خودروساز بزرگ کشور نشان می‌دهد که مجموع زیان انباشته این دو خودروساز از ۱۱.۶ هزار میلیارد تومان در پایان سال ۹۶ به ۶۶ هزار میلیارد تومان در پایان شش ماه اول سال ۹۹ رسیده است. به عبارت دیگر میزان مجموع زیان انباشته دو خودروساز بزرگ در طول ۲.۵ سال تقریبا شش برابر شده است.

وی ادامه داد: عامل اصلی ایجاد زیان انباشته عدم افزایش قیمت مصوب متناسب با افزایش قیمت نهاده‌های تولید است. چه در دوره‌ای که ستاد تنظیم بازار مسئول تعیین قیمت خودرو بود و چه حالا که شورای رقابت مسئول تعیین قیمت است، قیمت خودرو متناسب با رشد قیمت نهاده‌های تولید افزایش نیافته است؛ به عنوان نمونه می‌توان به عدم افزایش قیمت خودرو در پاییز و زمستان ۱۳۹۹ اشاره کرد که شورای رقابت با وجود اعلام تورم بخشی توسط بانک مرکزی از افزایش قیمت خودداری کرد. زیان ناشی از عدم افزایش قیمت در زمستان ۱۳۹۹ حدود ۳ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود.

فاصله بین قیمت بازار و کارخانه فقط به نفع دلال است

سلیمانی در ادامه با بیان اینکه حدود ۵۰ درصد از قیمت خودرو مربوط به مواد اولیه مورد استفاده در تولید خودرو است، گفت: قیمت پایه مواد اولیه تولید داخل در بورس کالا با ضریبی از قیمت جهانی تعیین می‌شود و قیمت نهایی نیز پس از رقابت خریداران در بورس کالا تعیین می‌شود. نتیجه این شیوه فروش این است که تولیدکنندگان کالاهای نهایی مانند خودرو و لوازم خانگی مواد اولیه را در اکثر موارد نزدیک به قیمت جهانی خریداری می‌کنند.

وی افزود: مواد اولیه و قطعات وارداتی نیز با ارز نیما وارد کشور می‌شود و قیمت ارز نیما و آزاد در اکثر موارد نزدیک به هم هستند. در نتیجه مواد اولیه تولیدکنندگان با قیمت نزدیک به قیمت جهانی به دست تولیدکننده می‌رسد، اما به دلیل ایرادات موجود در ساختار قیمت‌گذاری کالا به خصوص خودرو، قیمت‌های مصوب متناسب با افزایش قیمت مواد اولیه افزایش نمی‌یابد که نتیجه این کار کاهش نقدینگی تولیدکنندگان و کاهش میزان تولید است.

این کارشناس صنعت خودرو اظهار داشت: کاهش میزان تولید نیز افزایش قیمت کالاها در بازار را در پی دارد و در این فرآیند معیوب هم تولیدکننده و هم مصرف‌کننده زیان می‌کند؛ ضمن اینکه به دلیل ایجاد فاصله بین قیمت بازار و قیمت مصوب واسطه‌گری رونق می‌گیرد.

۴ ایراد فرمول قیمت‌گذاری شورای رقابت

وی در مورد ایرادات فرمول قیمت شورای رقابت، تصریح کرد: در فرمول شورای رقابت قیمت جدید براساس قیمت قبلی محاسبه می‌شود، بنابراین اگر در هر بار به‌روز رسانی مقدار اندکی خطا در محاسبه تورم بخشی تولیدکننده یا سایر عوامل رخ دهد این خطاها با مرور زمان جمع می‌شوند و سبب ایجاد خطای قابل توجه در محاسبه قیمت می‌شوند.

سلیمانی افزود: همچنین محاسبه قیمت با استفاده از تورم بخشی تولیدکننده صورت می‌گیرد، این شاخص اقتصادی توسط بانک مرکزی محاسبه و اعلام می‌شود این فرآیند زمانبر است و موجب تأخیر در به روز رسانی قیمت می‌شود در نتیجه در تورم‌های شدید خودروسازان نمی‌توانند تا زمان اعلام این شاخص قیمت‌ها را افزایش دهند که نتیجه آن کاهش نقدینگی و تولید است.

وی ادامه داد: عدم لحاظ تمام هزینه‌های مالی ناشی از تولید نیز از دیگر ایرادات است؛ در فرمول شورای رقابت هزینه‌های مالی تا سقف ۵ درصد در قیمت تمام شده لحاظ می‌شوند این در حالی است که هزینه مالی خودروسازان تقریبا معادل ۱۲ درصد از قیمت تمام شده است.

نماگر بازار سهام

طرحی برای سوخت‌گیری بدون پرداخت در جایگاه

مدیرعامل شرکت پرداخت الکترونیک بانک ملی، از بررسی طرحی برای سوخت‌گیری خودروها بدون پرداخت در جایگاه‌ها خبر داد. به گزارش خبرنگار گروه اقتصادی خبرگزاری صدا وسیما، آقای محمدعلی محمودزاده در نشستی خبری گفت: طرحی را به شرکت پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی پیشنهاد داده‌ایم که براساس آن خودروها در جایگاه‌ها اقدام به سوخت‌گیری می‌کنند و هزینه آن به صورت اعتباری محاسبه و از حساب افراد کسر خواهد شد. وی افزود: این طرح در حال بررسی است و در صورت اجرایی شدن، فرآیند سوخت‌گیری را بسیار راحت خواهد کرد. مدیرعامل شرکت پرداخت الکترونیک سداد اضافه کرد: دستگاه‌های پرداخت در جایگاه‌ها قبلا در انحصار یک بانک بود، اما قرار است چهار یا پنج شرکت پرداخت در این فرآیند حضور داشته باشند که کیفیت ارائه خدمات را بهتر خواهد کرد. وی با اشاره به خدمات غیرحضوری بانکی که با استفاده از نرم‌افزار نشان بانک ارائه شده است، گفت: تاکنون ۱۰۰ هزار فقره تسهیلات حمایت از مشاغل آسیب‌دیده از کرونا به صورت غیرحضوری پرداخت شده است.

چرا مصوبه ممنوعیت سفر به خراسان رضوی ابلاغ نمی‌شود؟

با توجه به افزایش تعداد بستری‌ها و فوتی‌های خراسان رضوی نسبت به پیک‌های گذشته، ستاد ملی مقابله با کرونا روز پنجشنبه به پیشنهاد ستاد کرونای خراسان رضوی، تمامی سفرها به خراسان رضوی از مبدأ تمام شهرستان‌های کشور را ممنوع اعلام کرد.

در حالی تمامی سفرها به خراسان رضوی ممنوع اعلام شده که هنوز شاهد برقراری سفرهای حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی و هوایی به مشهد هستیم و تغییری در سفرها به مشهد ایجاد نشده و در سایت‌های رسمی بلیت قطار، اتوبوس و هواپیما به مشهد عرضه می‌شود. ورود خودروهای غیربومی به شهرهای با وضعیت نارنجی و قرمز پیش از این ممنوع بود که این موضوع تنها شامل حال مشهد و خراسان رضوی نمی‌شود، اما با این وجود باز هم شاهد بی‌توجهی مسافران و گردشگران داخلی به این موضوع و حضور آنان در سطح شهر مشهد و قانون‌شکنی آنان هستیم. سرهنگ محمد قانعی‌نژاد، جانشین رئیس پلیس‌راه خراسان رضوی در گفت‌وگو با ایسنا، درخصوص وضعیت سفرها به خراسان رضوی اظهار کرد: از ابتدای مردادماه که وضعیت مشهد بحرانی‌تر شده، سفرها به خراسان رضوی نسبت به ماه گذشته ۴ درصد و به مشهد ۳ درصد کاهش داشته، اما با وجود اطلاع‌رسانی ستاد کرونا مبنی بر ممنوعیت سفر به خراسان رضوی، ممنوعیتی برای تردد وسایل حمل‌ونقل عمومی در محورهای خراسان رضوی وجود ندارد و مصوبه ستاد کرونا هنوز ابلاغ نشده است. وی با اشاره به میزان خودروهای غیربومی متخلف یادآور شد: میزان خودروهای اعمال قانون شده که هر روز در رسانه‌ها اعلام می‌شود، آماری است که توسط مامورین راهنمایی و رانندگی ثبت شده است، این در حالی است که میزان خودروهای ثبت شده توسط دوربین‌های نظارتی که اعمال قانون می‌شوند بیش از این میزان است.

جواد وحدتی‌فرد، معاون حمل‌ونقل اداره کل راهداری خراسان رضوی، جواد معراجی‌فر، مدیر روابط عمومی اداره‌کل راه‌آهن خراسان رضوی و حسن جعفری، مدیر روابط‌عمومی فرودگاه بین‌المللی هاشمی‌نژاد مشهد نیز از عدم ابلاغ ممنوعیت سفر و تردد ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای، ریلی و هوایی به استان گزارش داده و تاکید کردند که موضوع ممنوعیت سفر به مشهد و خراسان رضوی باید از پایتخت به تمامی شهرستان‌های کشور ابلاغ شود تا هیچ‌گونه سفری از مبدا به سمت مشهد و خراسان رضوی شکل نگیرد.

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی حفاری ایران سهامی خاص

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله ای (با ارزیابی ساده)

شماره آگهی: ۱۱۷۳۰۱۶

موضوع مناقصه : خرید قطعات و لوازم مربوط به دستگاههای حفاری به شرح ذیل
مشخصات مناقصه:

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا	شرح تقاضا	مبلغ برآورد (ریال/ارز)
شرکت ملی حفاری ایران	۹۹۳۰۱۱۰	PARTS FOR DERRICK AND MI SWACO CENTRIFUGE	۱۲۷,۱۵۷,۰۰۰,۰۰۰
شرکت ملی حفاری ایران	۰۰۳۰۰۱۴	PARTS FOR TWIN HT 400 PUMP POWER END MOUNTED	۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰
شرکت ملی حفاری ایران	۰۰۳۰۰۱۵	PARTS FOR NATIONAL DRAWWORKS 1320 - UE	۹,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰

* روش ارزیابی کیفی مناقصه گران :

روش ارزیابی	به صورت ساده براساس ارایه جواز کسب / مدارک حقوقی (اساسنامه / آگهی تاسیس تا آخرین تغییرات) معتبر متناسب با موضوع مناقصه (تامین کالا) در جلسه گشایش پیشنهادها انجام می شود .

* نحوه دریافت / تحویل اسناد مناقصه :

دریافت اسناد توسط شرکت	تاریخ شروع دریافت	توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ۱۰ روز پس از آن ادامه خواهد داشت
	محل دریافت	از طرق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir –گروه مناقصات تلفن تماس ۳۴۱۴۶۲۵۷-۰۶۱
تحویل اسناد به شرکت	آخرین مهلت	۳۳ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد
	محل تحویل	سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir و اصل ضمانت نامه به آدرس اهواز - بلوار پاسداران بالاتر از میدان فرودگاه –شرکت ملی حفاری ایران –ساختمان پایگاه عملیاتی –طبقه کان پارت B –اتاق ۱۰۷ - دبیرخانه کمیسیون مناقصات - شماره تماس ۳۴۱۴۸۵۸۰-۳۴۱۴۸۵۶۹ -۰۶۱

* تضمین شرکت در مناقصه (فرآیند ارجاع کار):

مبلغ تضمین	۶,۳۵۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال تقاضای خرید شماره ۹۹۳۰۱۱۰ ۴۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال تقاضای خرید شماره ۰۰۳۰۰۱۴ ۴۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال تقاضای خرید شماره ۰۰۳۰۰۱۵
انواع تضامین قابل قبول	ضمانتنامه بانکی و یا ضمانتنامه های صادره از سوی موسسات اعتباری غیر بانکی دارای مجوز فعالیت از بانک مرکزی اصل فیش واریز وجه نقد به حساب شماره ۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶ نزد بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تحت عنوان تمرکز وجوه سپرده شرکت ملی حفاری ایران (شماره شبا: IR۳۵۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۱۴۰۰۶۳۷۶۶۳۶) -و سایر تضمین های معتبر در آیین نامه تضمین معاملات دولتی به شماره ۵۰۶۵۹ ت / ۱۲۳۴۰۲ مورخ ۹۴/۰۹/۲۲ مورد قبول و پذیرش می باشد.
مدت اعتبار پیشنهاد / تضمین	۹۰ روز (برای یک بار در سقف مدت اعتبار اولیه قابل تمدید باشد)

تذکر : با توجه به بخشنامه شماره ۹۸/۱۳۸۶۶۵ مورخ ۹۸/۰۴/۰۳ معاونت پژوهش و فناوری وزارت نفت مبنی بر بکارگیری سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) ثبت نام کلیه متقاضیان حضور در مناقصات-مزایدات شرکت ملی حفاری ایران در پایگاه www.setadiran.ir الزامی می باشد.

* کانال های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران
www.nidc.ir http://sapp.ir/nidc pr

فرصت امروز

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۵/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۵/۱۷

شرکت ملی حفاری ایران

۲۲۰

سازمان آگهی ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک خمام
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۰۱۵۰۰۱۳۷۹ مورخ ۱۴۰۰/۵/۳ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم صفیه رجبی فرزند یداله بشماره شناسنامه ۳۰۲ صادره از نهاوند در ششدانگ یک باب خانه و محوطه مشتمل بر انباری به مساحت ۴۸۲/۸۹ متر مربع بشماره پلاک ۱۹۴۰ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۰ فرعی از ۲ اصلی واقع در گورابجیر از خریداری از مالک رسمی آقای رمضانعلی ولی نژاد گورابی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۰/۵/۱۷
تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۰/۵/۳۱
۱۴۳۳ م الف
رئیس ثبت اسناد و املاک - محمد رجب پوردموجالی
۶۲۷

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

براساس موجب رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۲۹۸۴ مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۱ صادره از هئیت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه آقای حسن نیکبخت مالواجردی فرزند محمود متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۳۴۰ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۹۲/۳۶ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی واقع در بخش ۷ تهران ذیل مورد ثبت صفحه ۵۳۳ دفتر ۶۴۶ ثبت گردیده است. مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد. طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضائی تسلیم نمایند بدیهی است پس از انقضاع مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام نامبرده اقدام خواهد شد.

۱۱۸۲۹ م الف
غلامرضا غضنفری - رئیس
اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۵/۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۵/۱۷
شناسه آگهی ۱۱۵۹۰۳۰

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهنی) پرونده اجرایی کلاسه ۹۶۰۱۸۶۳

به اطلاع عموم میرساندبه موجب پرونده اجرائی به کلاسه بایگانی ۹۶۰۱۸۶۳ ششدانگ پلاک ثبتی ۵/۱۳۵۱۶ (پلاک ثبتی سیزده هزار و پانصد و شانزده فرعی از پنج اصلی مفروز و مجزا شده از پنج هزار و چهارصد و دوازده فرعی از اصلی مذکور)واقع در بخش ۸ اهواز به مساحت ۱۸۸/۸۲ متر مربع به انضمام پارکینگ شماره ۵ به مساحت ۱۱ متر مربع و انباری شماره ۵ به مساحت ۲/۷۳ متر مربع و به شماره ثبت ۳۲۴۸۲ و صفحه ۲۹۲ دفتر جلد ۲۱۸ و سریال سند مالکیت به شماره ۵۲۶۲۲۷ سری الف سال ۸۳ به مالکیت آقای خلیل جباری فرزند داخل به شماره شناسنامه ۱۳۷۲ کد ملی ۱۸۱۹۱۶۸۹۴۸ تاریخ تولد ۱۳۴۹/۱۲/۱۷ .
* نشانی ملک:اهواز کیانپارس خیابان ۹ شرقی پلاک ۴۶ مجتمع نارین طبقه ۵ واحد ۵.
با حدود و مشخصات:
شمالابطول ۱۰ متر پنجره و دیواریست به فضای حیاط اشتراکی
شرقا بطول ۲۲/۴۰ متر دیواریست به فضای پلاک ۵/۲۴۲۳
جنوبادر سه قسمت اول بطول ۳/۵۵دیواریست به فضای پلاک ۵/۲۳۶۱ دوم که غربی است بطول ۲/۸۰ متر و سوم بطول ۶/۴۵ متر پنجره و و دیواریست به فضای نورگیر اشتراکی
غربادر ۷ قسمت اول بطول ۶/۴۰ متر دیواریست به فضای ۵/۲۴۲۵ دوم که شمالی است بطول ۳ متر و سوم بطول ۴/۹۰متر درب و دیواریست و چهارم که جنوبی است بطول ۱/۴۰متر دیواریست به راه پله اشتراکی پنجم بطول ۱/۶۰ متر و ششم که جنوبی است بطول ۱/۶۰ متر دیواریست به آسانسور اشتراکی و هفتم بطول ۶/۷۰ متر دیواریست به فضای پلاک مذکور.
* که طبق اسناد رهنی ۹۸۶۲ مورخه ۱۳۸۶/۰۴/۱۲ و ۱۰۱۷۵ مورخه ۱۳۸۶/۰۵/۱۴ و ۲۷۸۶۰ مورخه ۱۳۹۴/۰۳/۰۵ و ۲۷۹۳۷ مورخه ۱۳۹۴/۰۳/۱۷ و ۳۰۶۶۰ مورخه ۳۰۶۶۰ مورخه ۱۳۹۵/۰۶/۲۷ تنظیمی دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۹ اهواز نزد بانک اقتصاد نوین شعبه کیانپارس اهواز در رهن بوده و به علت عدم پرداخت بدهی منجر به صدور اجرائیه به کلاسه ۹۶۰۱۸۶۳ له بانک مذکور علیه آقای خلیل جباری (وام گیرنده و راهن) گردید
پس از ابلاغ و طی مراحل اجرایی پلاک ثبتی مورد رهن توسط کارشناس رسمی دادگستری به مبلغ ۲۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست و دو میلیارد و پانصد میلیون ریال)ارزیابی گردید و پلاک مذکور که طبق گزارش کارشناس رسمی دادگستری یک دستگاه آپارتمان مسکونی واقع در طبقه پنجم از یک مجتمع مسکونی ۶ طبقه روی پارکینگ هر طبقه یک واحد و مجموعا ۶ واحد قرار دارد آپارتمان مذکور دارای ۴ اتاق خواب با کمد دیواری و هال و پذیرایی و آشپزخانه این با کابینت امدی اف . قدیمی دارای سه سرویس بهداشتی و دارای بالکن رو به حیاط می باشد درب اتاق های چوبی اچ.دی.اف.درب ورودی آپارتمان ضد سرقت کف داخلی هال و پذیرایی پارکت و اتاق ها موزائیک بدنه داخلی آپارتمان کاغذ دیواری و سقف سفید کاری و رنگ آمیزی و ابزار و ابزار کاری گچی شده پنجره های آپارتمان فلزی شیشه خور دارای آیفون تصویری قدیمی نمای ساختمان سنگ سفید تیشه ای و همراه با نوار افقی سنگ مشکی یک در میان بدنه راه پله سفید کاری و رنگ آمیزی شده کف پله ها و پاگرد از سنگ نرده راه پله فلزی از فرفوژه و قوطی فلزی کف حیاط و پارکینگ موزائیک نمای بدنه پارکینگ و دیوار داخلی حیاط آجری سه سانت نمای دیوار حیابان سنگ مشکی دارای درب ورودی نفر رو و گارازی فلزی همراه با درب بارکن برقی ریموت دار اسکلت ساختمان فلزی نوع سقف تیرچه بلوک و آپارتمان دارای انشعاب آب یکدوم مجزا و برق سه فاز مجزا و انشعاب گاز مشترک میباشد و ساختمان دارای حیاط مشاعی و آسانسور و قدمت بنای حدود ۱۵ سال میباشد که پس از
قطعیت ارزیابی و بنا به درخواست بستانکار از طریق مزایده به فروش می رسد مزایده پلاک مذکور با مبلغ پایه ارزیابی ۲۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست میلیارد و پانصد میلیون ریال) از ساعت ۹ الی ۱۲ روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۶/۰۲ در محل اداره اجرای اسناد رسمی اهواز واقع در اهواز کوی نبوت جنب مجتمع قضایی شهید باهنر ساختمان اداره اجرای اسناد رسمی اهواز برگزار و به بالاترین مبلغ پیشنهادی فروخته خواهد شد مورد مزایده برابر اعلام بستانکار دارای بیمه آتش سوزی تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۲۳ می باشد پرداخت بدهی های مربوط به آب ، برق ، گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده ضمناً چنانچه روز مزایده تعطیل رسمی گردد ، مزایده روز اداری بعد از تعطیلی در همان ساعت و مکان مقرر برگزار خواهد شد.ضمنا شرکت کنندگان در جلسه مزایده منضم به درخواست خرید می بایست فیش پرداختی معادل ۱۰ درصد مبلغ پایه را پرداخت و به اداره تحویل نمایند.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۵/۱۷ — شماره م/ الف: ۵/۸۹۸
اداره اجرای اسناد رسمی اهواز

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۳۵۸۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض خانم زهرا قاسمی برمجه فرزند فرامرز به شماره شناسنامه ۵۱۸۰۰۷۱۹۴۱ صادره از رشت در قریه شالکو در سه دانگ مشاع از ششدانگ اعیان یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۵۲. ۱۳۷ مترمربع پلاک فرعی ۴۰۵۵۲ از اصلی ۷۷ مفروز مجزی از پلاک ۵۷۴ از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای محمد و نوروز شهرت جملگی مسافر شالکوهی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱۲۷۸ م الف
سعید بدوی - سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه دو رشت
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۵/۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۵/۱۷
۵۶۲

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

اگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۳۵۸۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت تصرفات مالکانه بلامعارض خانم معصومه شیعتی بلسبنه فرزند عباس به شماره شناسنامه ۱۰ صادره از رشت در قریه شالکو در سه دانگ مشاع از ششدانگ اعیان یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۵۲. ۱۳۷ متر مربع پلاک فرعی ۴۰۵۵۲ از اصلی ۷۷ مفروز مجزی از پلاک ۵۷۴ از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای محمد و نوروز شهرت جملگی مسافر شالکوهی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

۱۲۷۶ م الف
سعید بدوی - سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه دو رشت
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۵/۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۵/۱۷
۵۶۳

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای اصلاحی شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۰۱۸۰۰۱۷۴۵ مورخه ۱۴۰۰/۰۴/۱۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عبادالله کریم پور فرزند عباس به شماره ملی ۱۶۳۹۲۴۲۹۰۲ در ششدانگ یک باب خانه و محوطه و اعیان دیگری به مساحت ۷۴۷/۳۵ متر مربع مفروز از پلاک ۴۱ فرعی از سنگ ۱ اصلی واقع در قریه طالم سه شنبه بخش ۱۲ گیلان که برای آن ۷۰۵ فرعی در نظر گرفته شده محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۵/۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۵/۱۷
۱۱۶۸ م الف
رئیس ثبت اسناد و املاک سنگر - علی نصرتی
۵۶۰

مفقودی

کلیه مدارک سواری هاچ بک پژو ۲۰۶TU۳ مدل ۱۳۹۷ به نام آقای مهدی آقا جوادیها و به شماره موتور ۱۸۲A۰۰۴۱۳۰۴ به شماره شناسایی NAAP۰۳EE۳JJ۵۶۷۵۵۴۰ به شماره پلاک خودرو ۲۲۳ د ۳۲ ایران ۲۰ مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.
شهرستان قزوین

مفقودی

کلیه مدارک سواری پژو CNG-۴۰۵GLX-XU۷ مدل ۱۳۹۶ به نام آقای علیرضا دمیرچی و به شماره موتور ۱۲۴K۱۰۳۰۵۹۲ به شماره شناسایی NAAM۱۱VE۲HK۷۵۴۳۸۷ به شماره پلاک خودرو ۲۵۵ ق ۵۶ ایران ۱۰ مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.
شهرستان قزوین

اخبار

عملیات اطفاء حریق ۶ موتور لنج باری در بندر گناوه

بوشـــهر – خبرنگار فرصت امروز: رئیس اداره بندر و دریانوردی گناوه از انجام عملیات اطفاء حریق شش موتور لنج باری در این بندر خبر داد.به گزارش روابط عمومی، داود بهادری رئیس اداره بندر و دریانوردی گناوه در اینباره گفت: در پی وقوع آتش ســوزی یک فروند موتور لنج باری درســاعت ۳ بامداد روز پنجشنبه مستقر در خور بندر گناوه و سرایت آتش به ۵ فروند موتور لنج باری دیگر ،بلافاصله هماهنگی لازم انجام وعملیات جداسازی شناورهای دچار حریق بمنظور عدم ســرایت آتش به دیگر شناورها در دستور کار قرار گرفت بهادری افزود : همچنین بصورت همزمان توسط شناور آتشخوار آزادی و تاور های اطفاء حریق بندر عملیات اطفاء حریق موتور لنج های حادثه دیده صورت پذیرفت. رئیس اداره بندر و دریانوردی گناوه اضافه کرد: با توجه به حجم گسترده آتش سوزی و به جهت پشتیبانی و انجام عملیات بهتر، طی هماهنگی انجام شده شناورهای ناجی ۹ از جزیره خارگ، یدکش تاسوعا از بندر بوشهر، شناور کروبوت گلوبال آرو از منطقه بهرگان و خودروهای اتش نشانی بهمراه تیم عملیاتی از بندر بوشهر به بندر گناوه اعزام شدند. وی عنوان کرد : در ساعات اولیه آتش سوزی نیز به جهت سرعت عمل در انجام عملیات اطفاء حریق خودروهای اتش نشانی اداره بندر گناوه، شهرداری گناوه،بندر دیلم، بندر ریگ، بندر امام حسن،نیروگاه سیکل ترکیبی و دهیاری چهار روستایی با حضور در موقعیت حادثه، مشارکت کامل را در عملیات اطفاء حریق ایفاد نمودند. بهادری بیان کرد: با انجام عملیات گسترده و حجم وسیع آتش و پس ازگذشت چهار ساعت نیم، خوشبختانه آتش سوزی تحت کنترل درآمد اما متاسفانه ۴ فروند شناور بصورت کامل و دو فروند دیگر به میزان پنجاه درصد دچار خسارت شدند. رئیس اداره بندر و دریانوردی گناوه افزود: با حضور معاونین دریایی و فنی و مهندسی اداره کل بنادر و دریانوردی استان بوشهر و همچنین رئیس اداره ایمنی و حفاظت دریایی در بندر گناوه ،بلافاصله جلسه اضطراری تشکیل شد و مقرر گردید ضمن بررسی دقیق علت حادثه نسبت به خارج سازی و پاکسازی حوضچه از بقایای شناورهای سوخته اقدام شود. گفتنی است، علت حادثه کماکان توسط کارشناسان در دست بررسی میباشد و بمحض دریافت گزارش به اطلاع عموم مردم خواهد رسید.

لزوم استفاده از ظرفیت تاکسی‌ها و اتوبوس‌های استان به‌عنوان حسینیه‌های سیار در محرم

قم – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل تبلیغات اسلامی قم بر لزوم استفاده از ظرفیت تاکسی‌ها و اتوبوس‌های استان به‌عنوان حسینیه‌های سیار در محرم تاکید کرد. به گزارشـــی ، حجت الاسلام مرتضی شعبان زاده در وبینار گفتمان تبلیغی محرم با موضوع مســئولیت پذیری اجتماعـــی و بحران جمعیت طی ســخنانی اظهار داشـــت: در قم ۶ هزار دستگاه تاکسی و ۵۰۰ دستگاه اتوبوس داریم که یک راننده تاکســی روزانه با ۵۰۰ تَن و راننده اتوبوس نیز با پنج هزار تَن در ارتباط است. وی افزود: در طرح حسینیه سیار به‌فکر این هستیم که یک ســاعت مانده به‌اذان ظهر و یک ساعت به‌اذان مغرب از زبان مداحان، شاعران آیینی و ستایشگران جوان و کنشگران که نقشی در احیای امر به معروف و نهی از منکر دارند به‌بحث مباحث فرهنگی و دینی بپردازیم. این مسئول ادامه داد: در این طرح از امکانات رسانه‌ای و صدا و سیما استفاده خواهیم کرد و رانندگان موظف هستند که در این ساعت‌ها رادیو خودرو را روشن کنند. وی با تاکید بر اینکه رانندگان خودشان را خادمان امام حسین بدانند گفت: باید با تشکل‌های مردمی برنامه‌ریزی کنیم و با سازمان تاکسیرانی و اتوبوس رانی تعامل کنیم تا رانندگان سفیران در تبیین و ابلاغ معارف شوند. شعبان زاده ادامه داد: همچنین خودروهایشان را با یک پرچم کوچک به نام سید سالار شهیدان سیاه پوش کنند که این امر تاثیر بسیاری در تبلیغ احکام و مسائل دین اسلام و مباحث فرهنگی دارد. وی بیان داشت: در کنار این خودروها می‌توانیم از خودروهای وانت بار نیز برای پخش مداحی، مسائل احکام و مباحث تربیتی و فرهنگی در مناطق مختلف سطح شهر استفاده کنیم. مدیرکل تبلیغات اسلامی قم به‌نقش زنان در ترویج مباحث فرهنگی و دینی پرداخت و گفت: برای نهضت سیاه پوش کردن اماکن عمومی و سر درب منازل باید از ظرفیت بانوان استفاده کنیم تا با استفاده از چادرهای مشکلی بلااستفاده این کار صورت گیرد. وی با اشاره به‌اقدام‌های فرهنگی و گروه‌های تبلیغی در سطح شهر گفت: در قم حداکثر ۱۰ درصد جمعیت با روحانیت در ارتباط هستند و ۹۰ درصد مردم جایی هستند که روحانیت در آنجا نیستند از این رو باید با استفاده از ظرفیت گروه‌های تبلیغی و تشکل‌های مردمی به‌ترویج امر به‌معروف و نهی از منکر بپردازیم.

جعفرپور سرپرست شهرداری کلانشهر اراک شد

اراک – فرناز امیدی: براساس رای اعضای شورای کلانشهر اراک «جعفرپور» سرپرست شـــهرداری اراک شد. مراسم تحلیف اعضای شورای ششم اراک در سالن اجتماعات فرمانداری این کلانشهر با حضور جمعی از مسئولان و منتخبان شورای ششم شهر اراک برپا شد. در این مراسم جمعی از مسئولان استانی استان مرکزی، مدیران شهرستانی اراک و همچنین خبرنگاران و اصحاب رسانه استان حضور داشـــتند تا شورای ششم آغاز به کار کند. پس از مراسم تحلیف اعضای شورای شهر در گلزار شهدای اراک حضور یافته و به مقام شامخ شهدای انقلاب اســـلامی در اراک ادای احترام کرده و با ذکر فاتحه‌ای با امام راحل و آرمان‌های بلند شـــهدا تجدید بیعت کردند. پس از این، اعضا با حضور در ساختمان شورای شهر انتخاب سرپرست شهرداری اراک را در دستور کار قراردادند که در این بین دو گزینه «محمد جعفرپور» از کارکنان شهرداری و «سعید بیاتیان» سرپرست فعلی شهرداری اراک به رای گذاشته شد. در پایان رای گیری اعضای شورای ششم سعید بیاتیان ۲ رای از ۱۱ رای و محمد جعفرپور ۹ رای از ۱۱ رای اعضای شورای ششم را کسب کردند تا کلید مدیریت شهری به جعفرپور به عنوان سرپرست فعلی شهرداری اراک برسد.

کارمند برق منطقه ای خوزستان بالاترین نمره داوری تکواندو آمریکا را کسب کرد

اهواز – شبنم قجاوند: کارمند شرکت برق منطقه ای خوزستان بالاترین نمره ممکن در دوره بین المللی داوری تکواندو در امریکا را کسب کرد. اسماعیل اسفندیاری نماینده جمهوری اســـلامی ایران پس از دوره آموزشـــی و رقابت در هفتمین دوره آنلاین آزمون (REFEREE REFRESHER COURSE) داوران بین المللی فدراســـیون جهانی تکواندو WT در آمریکا، با کسب نمره ۱۰۰ از ۱۰۰ عنوان داور برتر را کسب کرد. این دوره به مدت دو روز به میزبانی واشـــنگتن دی سی ایالات متحده آمریکا برگزار شد که در آن اسفندیاری کارمند شرکت برق منطقه ای خوزستان افتخار آفرینی و موفق به کسب رتبه برتر شد. بر اساس این گزارش، اسماعیل اسفندیاری مربی و داور بین المللی فدراســـیون جهانی تکواندو و رییس کمیته داوران خوزستان است و یه عنوان ناظر فنی فدراسیون، نظارت بر عملکرد مربیان و باشگاه ها را بر عهده دارد.

توزیع بسته های تبلیغاتی مدیریت مصرف ایمن و بهینه از گازطبیعی توسط شرکت گاز استان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: در راستای مسئولیت اجتماعی و با هدف فرهنگ سازی استفاده ایمن وبهینه از گاز طبیعی،شرکت گازاستان گلستان بسته تبلیغاتی را بین تعدادی اهالی روستای نوده شریف و محمد آباد توزیع کرد. این بسته ها که حاوی پیامها و مضامین مرتبط با مدیریت مصرف گاز طبیعی بوده، جهت فرهنگ سازی و آگاهی بخشی مشترکین از اهمیت و جایگاه گاز طبیعی ، بهمراه مباحث ایمنی در مصرف وسایل گازسوز و خطرات احتمالی ناشی از بی توجهی به رعایت نکات ایمنی و همچنین اقدامات و روشهای بهینه صرفه جویی در مصرف گاز توزیع گردیده است.گفتنی است این شرکت جهت بالا بردن سطح دانش مردم و آشنایی با مباحث ایمنی و صرفه جویی در مصرف گاز،همه ساله در طول سال،بسته هایی را حاوی کتابچه ها ،بروشورها و وسایل تبلیغاتی بصورت رایگان در مراسمات و برنامه های مختلف در سطح استان توزیع می کند .

افزایش بالغ بر ۱۲ درصدی مصرف CNG طی چهار ماهه ابتدای سال جاری

رشت – خبرنگار فرصت امروز: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ، کورش بالادست ، گفت : «طی چهار ماهه ابتدای سال جاری بالغ بر ۱۲۲ میلیون متر مکعب گاز CNG به مصرف رسید که این مقدار در مقایسه با همین مدت در ســال ۱۳۹۹ (نزدیک به ۱۱۰ میلیون متر مکعب CNG) حاکی از افزایش ۱۲،۲ درصدی مصرف این فرآورده است .

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ، مدیر منطقه با اشاره به اجرای طرح مدیریت مصرف سوخت از ۲۴ آبان ماه سال ۹۸ و استقبال مردم از مصرف CNG ، اجرای طرح رایگان دوگانه سوز کردن خودروها ، ثابت ماندن قیمت CNG را از مهمترین عوامل رشد مصرف این سوخت پاک است . وی ضمن تاکید بر جایگزینی سوخت پاک CNG به جای بنزین برای صرفه اقتصادی وکاهش آلاینده های زیست محیطی افزود : « بالغ بر ۱۰۰ میلیون لیتر در سال ۹۹ و بالغ بر ۱۱۲ میلیون لیتر در سال جاری در مصرف بنزین در استان صرفه جوئی شد . » وی افزود : « در استان گیلان یکصد باب جایگاه عرضه کننده CNG فعال است که با توجه به پایش مستمر وضعیت عملکرد و تجهیزات فنی این جایگاه‌ها سوخت رسانی در وضعیت مطلوبی قرار دارد . » وی همچنین گفت : « در حال حاضر ۱۰۰ جایگاه عرضه کننده CNG در استان گیلان فعال است که از این تعداد ۳۸ باب جایگاه دو منظوره (بنزین ، نفتگاز و CNG) و ۶۲باب جایگاه تک منظوره CNG می باشد.»

در آستانه روز خبرنگار اعلام شد؛

انجمن دفاتر نمایندگی روزنامه های سراسری مسائل و حقوق صنفی را پیگیری می کند

رییس انجمن صنفی دفاتر نمایندگی روزنامه های سراســری استان آذربایجان شـــرقی گفت: اولویت امور این انجمن، ساماندهی و پیگیری مســائل و حقوق صنفی اعضا است. اسد فلاح با اعلام این مطلب اظهار کرد: مدیران دفاتر نمایندگی جراید سراسری در استان بلحاظ تقویت و توسعه جریان رسانه های مکتوب و فعالسازی دفاتر با هزینه های سنگین و اعتبارات مالی شـــخصی، نقش مهمی در بازتاب ملی اخبار استانی و محلی ایفا می کنند.

سرپرستان، پرجمعیت ترین اقشار رسانه

وی رونق اشـــتغال در این بخش از جامعه رســـانه استان را متوجه عملکرد قریب به یکصد سرپرستی دارای پروانه فعالیت دفتر نمایندگی از ارشاد عنوان کرد و افزود: با احتساب تنها یکنفر کارکن طرف همکار با دفاتر سرپرستی می توان جمعیت ۲۰۰ نفری فعالان این بخش را از پرجمعیت ترین اقشار رسانه استان نامید. فلاح، رویکرد انجمن صنفی دفاتر نمایندگی روزنامه های سراسری را فعالیت مستقیم زیرنظر اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی و تعامل و همکاری با اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در چارچوب اساسنامه این نهاد رسانه ای جدیدالتاسیس عنوان کرد و گفت: مطالبات و حقوق صنفی سرپرستان جراید کشوری در تمامـــی حوزه های کاری، از آغاز فعالیت هیئت مدیره و بازرســـان منتخب مورد اهتمام و پیگیری جدی بوده است. وی افزود: سرپرستان جراید سراسری جزو اقشار خوداتکا و پرجمعیت خانواده رسانه استان هستند.

ضرورت توجه به مصوبات ستاد ملی کرونا جهت تمدید اجاره نامه و پروانه دفاتر سرپرستی

وی با اشاره به شیوه نامه همکاری با دفاتر سرپرستی و نمایندگی های رسانه ها، خواستار اجرای دقیق مفاد این شیوه نامه در خصوص مزایای مصرح ماده ۷ شد و اظهار داشت: با توجه به مصوبات ستاد ملی کرونا، انتظار می رود همکاری های لازم برای تسهیل امور مربوط به تایید مجدد اجاره نامه های بارگذاری شده یکسال گذشته در سامانه جامع رسانه ها جهت تمدید پروانه فعالیت دفتر نمایندگی رسانه ها، صورت گیرد. اسد فلاح همچنین از اعلام آمادگی برای استقرار دفتر انجمن صنفی دفاتر نمایندگی روزنامه های سراسری در اماکن خالی و موجود تحت الاختیار اداره کل فرهنگ و ارشاد همچون دفاتر مستقر سایر تشکل های رسانه ای آذربایجان شـــرقی از جمله انجمن صنفی روزنامه نگاران و انجمن صنفی مدیران مسوول مطبوعات استان، خبر داد.

ظرفیت سازی برای ساماندهی توزیع جراید سراسری

وی با برشمردن ظرفیت های جاری، ساماندهی و بهینه سازی روند توزیع جراید سراســـری در استان آذربایجان شـــرقی را از جمله موارد قابل اجـــرا در آینده نزدیک عنوان کرد. فـــلاح، در ادامه از برنامه های پیشنهادی انجمن صنفی دفاتر نمایندگی روزنامه های سراسری برای گســـترش تعاملات و همکاری های مشترک با ارشاد استان مواردی را برشـــمرد و گفت: در حالیکه شاهد اقبال و حضور بیش از ۹۰ درصدی جراید کشوری بر روی پیشخوان کیوسک های فروش مطبوعات استان هستیم لیکن علیرغم این ویژگی و پوشش یومیه اخبار استان در جراید سراسری، تناسبی با میزان سهم روزنامه های سراسری در برخورداری از آگهی های دولتی توزیع شده به استناد آمار موجود سامانه جامع رسانه ها، مشاهده نمی شود.

آگهی های دولتی و ثبتی عادلانه تخصیص و توزیع شوند

وی، اضافـــه کرد: بیلان اخیر مربوط به فقدان پنج ماهه توزیع آگهی های دولتی برای اکثریت قریب به اتفاق روزنامه های سراســـری دارای پروانه دفتر سرپرستی در اســـتان، قابل افتخار نیست و انتظار می رود شاهد عدالت در توزیع و تخصیص انواع آگهی های دولتی و ثبتی، طبق ضوابط جاری باشیم. رییس انجمن صنفی دفاتر نمایندگی روزنامه های سراسری استان آذربایجان شرقی، بر تمرکز توزیع و تقسیم عادلانه کلیه آگهی ها توسط ارشاد تاکید کرد و خواستار مشارکت شهرداری تبریز و مناطق دهگانه و ســـازمان های تابعه با اداره کل فرهنگ و ارشاد استان در این زمینه شـــد. وی همچنین از پیش بینی تدوین بسته حمایتی – اقتصـــادی و ارائه طرح ویژه این انجمن با موافقت و همکاری تعدادی از روزنامه های سراسری برای تخصیص فضا و افزایش سرانه اخبار تولیدی اســـتانی و نیز کاهش قابل توجه هزینه های نشـــر آگهی های ضروری ارگان های دولتی و دســـتگاه های اجرایی با بهره مندی از تسهیلات و تخفیفات ماخوذه، به مناسبت رویدادهای تقویمی پیش رو در ایام مربوط به نکوداشت هفته خبرنگار و هفته دولت، خبر داد.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری :

بزودی ماشین آلات کشاورزی پلاک شده سوخت دریافت می کنند

ساری –دهقان : مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : دارندگان ادوات کشاورزی برای دریافت پلاک با در دست داشتن مدارک مورد نیاز به ادارات جهاد کشاورزی و پلیس راهور مراجعه فرمایند تا از دریافت سوخت به موقع بهره مند شوند

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، ســـبحان رجب پور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری در جلسه ویدئو کنفرانس که با موضوع تامین و توزیع به موقع سوخت مورد نیاز در سامانه سدف در تاریخ ۱۴۰۰/۵/۱۲ به میزبانی این شرکت برگزار شد ، بیان کرد : دارندگان ماشـــین آلات کشاورزی برای پلاک گذاری می باید در مرحله اول به جهاد کشاورزی محل سکونت خود و پلیس راهور مراجعه نموده و ثبت نام نمایند و بعد از بیمه این ماشین آلات و انجام فرآیند تعریف شده پلاک گذاری انجام خواهد شد .

سبحان رجب پور در این جلسه که با حضور متولیان جهاد کشاورزی ، پلیس راهور ، اداره مبارزه با قاچاق کالا و ارز سراســـر کشور به صورت ویدئو کنفرانســـی برگزار شد از انجام موفق این طرح در برخی مناطق کشـــور گفت و اظهار کرد : عدم اســـتقبال برخـــی از دارندگان ادوات کشـــاورزی در مازندران از این طـــرح به دلیل هزینه های بالای بیمه و درآمد پایین برخی مالکین می باشـــد که لازم است با بررسی بیشترو رفع موانع از سوی ادارات متولی ، دارندگان ماشین آلات کشاورزی از این خدمات بهرمند شوند . رجب پور اذعان کرد : تعداد ادوات کشاورزی در مازندران ۲۳۰۰۰ دســـتگاه می باشد که از این تعداد در شهرستانهای زیر مجموعه شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری ۲۷۰۰ دستگاه پلاک گذاری شدند و تعداد ۵۷۰۰ ماشین آلات نیز در بدو خروج از کارخانه سازنده پلاک شدند . وی افزود : ۳۰۰۰ دستگاه از این ادوات کشاورزی بدلیل وارداتی بودن امکان پلاک گذاری آنها وجود ندارد .

مدیر منطقه ساری تاکید کرد : مابقی دارای شرایط پلاک گذاری بوده و با توجه به خرده مالک بودن آنها و مشکلات مالی تا کنون برای پلاک گذاری مراجعه نکردند. رجب پور در ادامه گفت : تا کنون ۲۰۰۰ دستگاه ادوات کشاورزی با پرونده سازی مراحل پلاک گذاری آنها در دست اقدام اســـت . رجب پور گفت : براساس تصمیم ملی در آینده نزدیک تحویل سوخت منوط به داشـــتن پلاک بوده و به ماشین آلات کشاورزی فاقد پلاک ، سوخت تعلق نخواهد گرفت .

در این جلســـه اعضا به بررسی مشـــکلات پرداخته و مقرر شد تا با راهکارهایی برای همه ادوات کشاورزی از قبیل اعمال محدودیتها و یا مشوق حمایتی برای پلاک گذاری در نظر گرفته شود .

از کارکنان واحد فن آوری و اطلاعات ، روابط عمومی و امور اداری شرکت نفت منطقه گیلان تقدیر شد

رشت – خبرنگار فرصت امروز: مرداد ماه سال جاری از۱۴ نفر از کارکنان واحد فن آوری و اطلاعات ، روابط عمومی و امور اداری طی لوح تقدیری مزین به امضاء مدیر منطقه تقدیر شد .

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ؛ این مراســـم با حضور مدیر منطقه ، دکتر کورش بالادســـت ، معاونین و مسئولین واحدها و تنی چند از کارکنان برگزار شد .

مدیـــر منطقه ضمن تبریک دهه امامت و ولایـــت و تقدیر از کلیه همکاران در حوزه های مختلف شـــرکت گفت : « نقش واحد IT و فن آوری اطلاعات با توجه به نقش بی بدیل آن در ســـازمانها بر هیچکس پوشیده نیست و دنیای امروز بشـــدت وابسته به این تکنولوژی بوده و پیشرفت در کلیه عرصه ها مدیون متخصصان این حوزه می باشد .»

وی افزود از همکاران عزیز و سخت کوش فن آوری و اطلاعات انتظار دارم که ارتقاء سیســـتمهای نفت افزاری و سخت افزاری را همچنان در دســـتور کار خود داشته باشند تا همچنان این شرکت طلایه دار دانش IT در سطح کشور باشد ». وی با اشاره به وظیفه خطیر روابط عمومی درخصوص انعکاس فعالیت ها ، دســـتاوردها و عملکرد کارکنان گفت : « روابط عمومی پل ارتباطی داخل ســـازمانی و خارج ســـازمانی است ؛ کارکنان این شرکت در تمام فصول سال در سرما و گرما وظیفه سوخت رســـانی را به نحو احسن انجام می دهند و اطلاع رسانی و انعکاس این فعالیت ها و دست آورد های شرکت در حوزه های مختلف از مهمترین وظایف واحد روابط عمومی اســـت . » مدیر منطقه گفت : « در تغذیه اطلاعات در طبقه بندی همکاران پیمانکاری بین مناطق ۳۷ گانه منطقه گیلان جزو اولین مناطق بوده و توانسته است موجب به ثمر نشستن این مهم گردد . که در انجام این کار زحمات زیادی توسط همکاران عزیز امور اداری علی الخصوص مریم باقری انجام شد . »

وی با بیان اینکه واحدهای IT فن آوری و اطلاعات ، روابط عمومی و امور اداری از واحدهای محوری سازمان می باشند و در کارکرد سازمانی بسیار موثر هستند افزود : « این مجموعه با تلاش و پشتکار سعی کردند بهترین خود باشند . » در پایان مراسم نیز مدیر منطقه و سایر همکاران به رضا بابا احمدی ، بابت انتصاب در سمت معاونت مالی اداری تبریک گفته و برای وی آرزوی موفقیت نمودند.

با هدف کمک به پایداری شبکه سراسری تولید برق در تابستان؛

افزایش تولید نیروگاه شهید رجایی با استفاده از سیستم مه پاش واحدهای گازی

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: توان تولید واحدهای گازی نیروگاه شهید رجایی قزوین با بهره گیری از سیستم «مه پاش» افزایش یافته است.

به گزارش روابط عمومی شـــرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، بهمن غنوی معاون تعمیرات و نگهداری نیروگاه سیکل ترکیبی با اشاره به پیاده سازی راهکارهای مقابله ای با گرمای تابستان برای افزایش توان تولید در این شرایط گفت: با هدف افزودن به توان تولید انرژی الکتریکی، ۶ واحد گازی این نیروگاه مجهز به سیستم خنک کننده ی هوای ورودی به کمپرســـور است که با راه اندازی این سیستم در ماه های گرم سال، بیش از ۳۰ مگاوات به توان تولیدی نیروگاه شهید رجایی افزوده می شود.

غنوی افزود: یکی از مهم ترین عوامل موثر در توان تولیدی واحدهای گازی، دمای هوای ورودی به کمپرسور این واحدها است به طوری که با کاهش دمای هوای ورودی، میزان تولید واحدهای گازی افزایش می یابد.

معاون تعمیرات و نگهداری نیروگاه سیکل ترکیبی شهید رجایی در ادامه بیان داشت: به همین منظور پس از پیگیری های و بررسی روش های موثر در کاهش دمای هوای ورودی به کمپرسور واحدهای گازی، سیستم مه پاش که وظیفه کاهش دمای هوای ورودی به کمپرسور را بر عهده دارد، در این واحدها نصب شده است و هرساله با آغاز فصل گرما، با کمک این سیستم بر توان تولید واحدهای گازی افزوده می شود.

غنوی ادامه داد: خنک کردن هوای ورودی کمپرســـور با استفاده از سیســـتم «مه پاش» یکی از کارآمدترین روش هایی است که در حال حاضر در نیروگاه های دارای واحدهای گازی از آن اســـتفاده می شود. در واقع هر سیستم «مه پاش»، با دارا بودن ۵ پمپ فشار قوی، به طور هوشمندانه با پایش دمای محیط و رطوبت، وارد عمل شده و آب را در ورودی کمپرسور واحد گازی پس از عبور از نازل ها به (مه) تبدیل می کند، سپس هوای فیلتر شده در مجاورت (مهِ سرد) قرار گرفته و خنک می شـــود که با ورود هوا با دمای کمتر به کمپرسور، توان تولید برق در واحد افزایش می یابد. در واحدهای گازی از دو روش تبخیری Evapo-ration و تبریدی Refrigeration برای خنک کاری هوای ورودی به کمپرسور استفاده می شود. در این میان، سیستم خنک کاری واحدهای گازی نیروگاه شهید رجایی از نوع سیستم های تبخیری FOG بوده که براساس جذب گرمای نهان تبخیر از محیط اطراف خود سبب کاهش دمای هوای ورودی به کمپرســـور و به دنبال آن، افزایش ضریب تراکم پذیری هوا در این تجهیز می شود که در نهایت با افزایش فشار خروجی کمپرسور، توان خروجی توربین ارتقا می یابد.

رئیس سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری بندرعباس خبر داد:

کمک بلاعوض و اعطای تسهیلات سازمان شهرداری‌ها برای بهسازی ناوگان اتوبوسرانی

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: رئیس سازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شـــهرداری بندرعباس گفت: با پیگیری‌های صورت گرفته، سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور مبلغ ۱۷ میلیارد ریال به صورت کمک بلاعوض و همچنین مبلغ دیگری به عنوان تسهیلات در راستای بهسازی و تعمیر ناوگان اتوبوسرانی به این سازمان اعطا کرده اســـت. حسین اخلاقی با اشـــاره به اینکه این سازمان ۱۷ میلیارد ریال کمک بلاعوض در دو بخش از سوی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور دریافت کرده است، اظهار کرد: به منظور رفع دغدغه شهروندان برای ترددهای روزانه خود به وســـیله ناوگان حمل و نقل عمومی، کار بهسازی ۶۳ دستگاه اتوبوس صورت گرفته و آماده خدمات به شهروندان در کلیه مناطق شهر بندرعباس شده است.

وی افزود: اتوبوس‌هایی که تاکنون بهسازی شده شامل ۴۱ دستگاه اتوبوس پارســـین و ۲۲ دســـتگاه اتوبوس آرین است که در مسیرهای محدوده آبشورک و چهچکور و از سمت غرب نیز تا شهرک پیامبر اعظم، با رعایت تمامی پروتکل های بهداشتی آماده خدمات رسانی به شهروندان شده است. این مقام مسئول بیان کرد: هزینه بهسازی این اتوبوس‌ها بالغ بر ۱۷ میلیارد ریال است که بخش عمده آن شامل هزینه قطعات مصرفی از جمله شیشه، لنت، تسمه، انواع سنسورها، آینه باطری و ... است. رئیس ســـازمان مدیریت حمل و نقل بار و مسافر شهرداری با تشریح کلیات این اقدام، اعلام کرد: با رفع مشـــکلات این ۶۳ دســـتگاه اتوبوس، امید است بخشی از دغدغه شهروندان جهت انجام ترددهای روزانه و ضروری برطرف شده و خدمت رسانی در بخش اتوبوسرانی بهبود یابد.

اخلاقی در ادامه نیز با بیان اینکه علاوه بر بهســـازی این اتوبوس‌ها، تعدادی اتوبوس دیگر نیز نیازمند تعمیر اساسی است، تصریح کرد: برای ورود این اتوبوس‌ها که هزینه هر دستگاه حدود دو میلیارد ریال برآورد شده نیز، پیگیری‌های لازم صورت گرفته است.

چالش‌های پیش روی مدیران‌عامل تازه‌کار و راه حل‌های آن

به قلم: زک اِبروین
کارآفرین و کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

فعالیت به عنوان مدیرعامل یک شـرکت آرزوی هر کارآفرینی محسـوب می‌شـود. این موقعیت شغلی آزادی عمل بسـیار زیادی در اختیار شـما قرار می‌دهد. همچنین امکان اجـرای ایده‌های دلخواه‌تان نیز فراهم خواهد شـد. با این حال همه داسـتان مدیرعاملی دلخواه شـما نخواهد بود. این حوزه سختی‌های خاص خودش را هم دارد. با این حساب شما برای مواجهه با سختی‌های این حوزه باید کاملا آماده باشید.

هدف اصلی در این مقاله بررسـی برخی از سـختی‌ها و چالش‌های مدیران‌عامل تازه‌کار است. اگر شما هم مایل به آگاهی از چالش‌های موردنظر و البته راه حل‌های آن هستید، در این مقاله با ما همراه شوید.

حجم بالای کاری

اغلب مدیران‌عامل تازه‌کار با حجم کاری بالایی مواجه هستند. دلیل این امر فعالیت در یک کسب و کار تازه‌تاسیس یا جهت‌گیری برند موردنظر برای نوآوری در بازار است. وقتی یک برند در تلاش برای نوآوری در بازار باشـد، امکان فعالیت به طور یکسان با دیگر برندها را ندارند. این امر فشار زیادی بر روی مدیران و کارمندان شرکت ایجاد می‌کند، اما نشانه‌ای مهم از رشد سریع آن نیز خواهد بود.

هیچ کارآفرینی در دنیای کسـب و کار بدون فعالیت سـخت و پرفشـار به موفقیت‌های بزرگ نرسیده اسـت. بنابراین شما باید در این حوزه مهارت قابل ملاحظه‌ای از خودتان نشان دهید، در غیر این صورت شانسـی برای بقا در حوزه کار نخواهید داشـت. بسیاری از مدیران‌عامل تازه‌کار به سرعت نسبت به فشار کارشان اعتراض می‌کنند. این امر در عمل فرصت مشارکت در یک استارت‌آپ آینده‌دار را از شما خواهد گرفت.

شما به عنوان مدیرعامل در موسسه‌ای که قصد نوآوری در بازار را دارید، باید وارد حوزه‌های ناشناخته بسـیار زیادی شـوید. این امر همیشه ساده نیست. درست به همین خاطر شما در عمل نیاز به کار بیشتر خواهید داشت. این امر شما را برای ورود به عرصه‌های تازه کسب و کار آماده می‌سازد.

مشکل تازه وارد بودن در برند

وقتی شما کارتان را به تازگی شروع کرده باشید، همیشه دیگران با شک و تردید به شما نگاه می‌کنند. ایـن امر حتی در مورد مدیران‌عامل تازه‌کار نیز مصداق دارد. مهمترین مسـئله در این میان تلاش برای جلب اعتماد دیگران اسـت. در این میان شـما با دو گروه مختلف سر و کار خواهید داشت. گروه نخست مدیران ارشـد برند هسـتند. این دسته از افراد انتظارات بالایی از شـما برای بهبود وضعیت برند خواهند داشت. بنابراین شما باید اعتماد مناسبی در میان این دسته از افراد ایجاد کنید.

گروه دوم شـامل کارمندان برند هستند. این دسته از افراد همیشه نسبت به مدیران‌عامل تازه‌کار گارد می‌گیرند. شما برای جلب اعتماد این دسته از افراد باید خودتان را به عنوان مدیری همیشه در دسترس معرفی کنید. این امر هر کارمندی را به کیفیت کاری شما جلب خواهد کرد. اشتباه برخی از مدیران‌عامل در این میان شروع کارشان با کیفیت بسیار بالا و سپس کاستن از آن است. این امر کارمندان و همچنین مدیران برند را به طور قابل ملاحظه‌ای نسبت به کیفیت کاری‌تان ناامید خواهد کرد. بنابراین باید نسبت به عملکرد مناسب در این حوزه همراه با تداوم بالا توجه داشته باشید.

چالش همفکری با دیگران

مدیران‌عامل تازه‌کار و جوان همیشه دوست دارند ایده‌های خودشان را اجرا کنند. در این میان چالش اساسـی تقاضای تیم‌های مختلف کارمندان برای نقش‌آفرینی در فرآیند تصمیم‌گیری شـرکت است. اگر شـما به این نکته مهم توجه لازم را نشـان ندهید، خیلی زود بدل به مدیری کلیشـه‌ای از نظر کارمندان خواهید شد. بدون تردید در چنین شرایطی تاثیرگذاری بر روی کارمندان و حفظ کیفیت کاری بالای‌شان امر بسـیار دشواری خواهد بود. درسـت به همین خاطر بسیاری از برندها در عمل توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این شرایط را از دست می‌دهند.

اگر شـما در این میان به عنوان مدیرعامل شرکت به همفکری با دیگران توجه نشان دهید، به سادگی هرچـه تمام‌تـر امکان مدیریت این چالش را خواهید داشـت. این امر شـما را در وضعیت مناسـبی قرار می‌دهد. همچنین در مدت زمانی کوتاه به مدیری محبوب در میان کارمندان تبدیل خواهید شد.

منبع: entrepreneur.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| یکشنبه | ۱۷ مرداد ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۳۷ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

بررسی ۷ استراتژی کاربردی برای درآمدزایی در یوتیوب

چگونه در یوتیوب درآمدزایی کنیم؟

به قلم: پیجی کوپر و کارولینا میکولایچیک
کارشناس بازاریابی در موسسه Hoousuite
ترجمه: علی آل‌علی

یوتیوب یکی از بزرگترین پلتفرم‌های اجتماعی در سراسـر دنیا محسـوب می‌شـود. بسـیاری از برندها برای بازاریابی و بارگذاری محتوای ویدئویی به طور مسـتقیم سـراغ یوتیوب می‌رونـد. این امر علاوه بر شـهرت روزافزون موجب افزایش دامنـه برندهای حاضر در این پلتفرم نیز شـده اسـت. البته فقـط برندهـا در این فضای یوتیـوب فعالیـت ندارند، بلکه بسیاری از افراد به تنهایی در حال تولید محتوا و تلاش برای درآمدزایی در این پلتفرم هسـتند. همه این نکات یوتیوب را بدل به گزینه‌ای جـذاب برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کرده است. مهمترین مسئله در این میان توجه به نحوه درآمدزایی از این پلتفرم محبوب اسـت. بدون تردید هدف نهایی هر برندی از حضور در شبکه‌های اجتماعی کسب درآمـد اسـت. بنابراین اگر خبری از سـودآوری برای برندها نباشد، حضور در یوتیوب و دیگر شبکه‌های اجتماعی سودی به همراه نخواهد داشت.

یکی از شـیوه‌های سنتی برای کسـب درآمد در یوتیوب نمایش تبلیغات در کانال اسـت. این امر به طور ویژه‌ای برای اینفلوئنسرها و کسانی که به تنهایی مشغول تولید محتوا در یوتیوب هستند، کاربرد دارد. اگرچه این تکنیک تاثیرگذاری بسیار زیادی بر روی وضعیت مخاطب هدف دارد، اما به تنهایی برای جلب نظر کاربران کافی نیسـت. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شـان نیـاز به راهکارهای تازه دارند. این امر از نقطه نظر کسـب درآمد نیز مزایای قابل ملاحظه‌ای برای هر برند به همراه خواهد داشت.

هدف اصلی در این مقاله بررسـی برخی از مهمترین نکات در زمینه کسب درآمد از یوتیوب است. شاید این امر در نگاه نخست به هیچ وجه ساده نباشد، اما با استفاده از تکنیک‌های کاربردی امکان پیشـبرد این هدف به بهترین شـکل ممکن فراهم می‌شود. در ادامه برخی از مهمترین استراتژی‌ها در این میان را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

پیوستن به پروژه همکاری یوتیوب

برنامـه همکاری یوتیوب یکی از راهکارهای دسترسـی به خدمات ویژه در این پلتفرم اسـت. شـما نیـازی به پرداخت هزینه به یوتیوب برای پیوستن به پروژه همکاری‌اش ندارید. تنها نکته مهم در این میان فراهم‌سـازی شـرایط و امکانات ویژه‌ای از سـوی یوتیوب برای فعالیت هرچه بهتر اکانت‌های شـخصی و همچنین برندها در زمینه تولید محتوای جذاب بـرای کاربـران اسـت. اینطوری هم شـما به شـهرت قابل ملاحظه‌ای در یوتیوب می‌رسـید و هم این پلتفرم همیشـه محتوای جذاب برای مخاطب هدفش خواهد داشت.

همکاران یوتیوب دسترسـی بسیار ساده‌تری در مقایسه با دیگران به منابع کسـب درآمد دارنـد. این امر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت ساده می‌سازد. شاید شما پس از سال‌ها فعالیت در یوتیوب و عدم کسب درآمد مناسب باید اسـتراتژی‌تان را عوض کنید و هیچ گزینه‌ای به اندازه پروژه همکاری با یوتیوب به کارتان نخواهد آمد.

کاربرانی و برندهایی که به پروژه یوتیوب اضافه می‌شـوند، امکان دسترسـی به راهکارهای مختلف برای کسب درآمد از کاربران، دریافت حق اشـتراک برای نمایش محتوای ویژه و امکانات مختلف برای ارائه به طرفداران وفادارشان را دارند. این امر اکانت شما را بدل به گزینه‌ای جذاب برای تمام کاربران در سراسر یوتیوب خواهد کرد.

نخستین کاری که شما برای اضافه شدن به پروژه یوتیوب باید انجام دهید، ایجاد حسـاب رسـمی در این پلتفرم است. شما پس از ایجاد اکانت به طور مستقیم امکان اضافه شدن به پروژه موردنظر را ندارید، بلکه باید برخی از معیارهای یوتیوب را کسـب کنید. این معیارها شـامل دسـت‌کم هزار فالوور و همچنین ۴هزار ساعت تماشای ویدئوهای‌تان از سوی کاربران در طول یک سال گذشته است. به این ترتیب شما امکان ورود به پروژه همکاری با یوتیوب را پیدا خواهید کرد. شاید این امر بیش از اندازه سـخت باشد، اما دست‌کم اجازه ورود برندها و اینفلوئنسرهای غیرحرفه‌ای به پروژه یوتیوب را می‌گیرد. شما برای اضافه شدن به این پروژه باید دست‌کم چند ماهی روی اکانت‌تان کار کنید.

پس از اینکه شـما شـرایط لازم برای عضویـت در پروژه همکاری یوتیوب را پیدا کردید، گام بعدی عضویت در بخش AdSense اسـت. این بخش به شما تمام امکانات لازم برای تولید محتوای به شکل حرفه‌ای و دسترسی به ابزارهای ویژه برای کسب درآمد را می‌دهد. به این ترتیب شما شانس تولید محتوای حرفه‌ای و استفاده از راهکارهای مختلف برای کسب درآمد از کاربران را خواهید داشت.

پس از اینکه شـما اکانت‌تان را در بخش AdSense ثبت کردید، نوبت به آشنایی با امکانات تازه‌ای می‌رسد که یوتیوب در اختیارتـان قرار می‌دهد. مهمترین ابـزار موردنظر بخش کسـب درآمد اسـت. این بخش امکان دونیـت (Donate) مستقیم برای اکانت‌تان از سـوی کاربران را فراهم می‌سازد. نکته مهم در این میان ضرورت داشتن حداقل ۱۸ سال برای کسب درآمد در یوتیوب است.

یکی دیگر از نکات جالب برای کسـب درآمـد در یوتیوب با استفاده از سـرویس AdSense مربوط به ارائه ویدئوهای ویژه اسـت. چنین ویدئوهایی فقط در صورت خرید حق اشتراک از سوی کاربران برای آنها نمایش داده می‌شود. بنابراین شما فرصت طلایی برای کسب درآمد از طریق یوتیوب را خواهید داشت.

اگر شـما کانال بسـیار خوب و پرطرفداری داشته باشید، همیشـه امکان دریافت حق عضویت برای نمایش هر کدام از ویدئوهای‌تان را خواهید داشت. این امر شامل الزام کاربران به پرداخت حق عضویت کلی برای دسترسی به تمام ویدئوهای برندتان است. بنابراین اگر شما ویدئوهای جذابی برای کاربران داریـد، باید به طور قابل ملاحظـه‌ای این نکته را مدنظر قرار دهید.

فروش محصولات و تولیدات

هر برند و حتی کارآفرین مستقلی محصولی برای فروش در شبکه‌های اجتماعی دارد و شاید یوتیوب به اندازه اینستاگرام فضایی رایج برای فروش محصولات نباشـد، اما در این مسیر هیچ چیز جلودار شما نیست. امروزه کاربران هرچه بیشتری اقدام به وقت‌گذرانی در یوتیوب می‌کنند. بنابراین شما باید به بهترین شکل ممکن از حضور گسترده کاربران در این پلتفرم سود ببرید.

نخسـتین کاری که شـما برای فـروش محصولات‌تان در یوتیوب باشد انجام دهید، نمایش طرحی مفهومی از آن است. البته اگر محصول شما به تولید انبوه رسیده است، باید نسخه نهایی را به مخاطب نشـان دهید. اینطوری کاربران آشنایی بسـیار خوبی با محصول شـما پیدا خواهند کرد. هرچه شما توانایی بالاتری برای بیان جزییات محصولات‌تان داشته باشید، در نهایت تاثیرگذاری بیشـتری بـر روی مخاطب هدف‌تان خواهید داشت.

بسیاری از کسب و کارهای نوپا در عمل محصولات محدودی برای ارائه به مشتریان دارند. نکته مهم در این میان تلاش برای تمرکز بر روی ویژگی‌های منحصر به فرد محصولات‌تان است. اگر شما این بخش را به خوبی پشت سر بگذارید، به بهترین شکل ممکن امکان فروش محصولات‌تان را پیدا خواهید کرد، در غیـر این صورت شـرایط بازاریابی و تاثیرگـذاری بر روی مخاطب هدف برای شما روز به روز دشوارتر می‌شود.

امروزه برخی از افراد در یوتیوب فقط طرح‌های مفهومی از محصولات‌شـان را نمایش می‌دهند. این امر به آنها برای پیدا کردن یک شرکت یا کارخانه بزرگ برای تولید محصولات‌شان کمـک خواهد کرد. بنابراین شـما به بهترین شـکل ممکن امکان تبدیل رویاهای کودکی‌تان به ایده‌های واقعی در فضای یوتیـوب را دارید. تنها مهارت موردنیـاز در این بین توانایی ترسـیم تصویری جامع از طرح مفهومی محصول‌تان اسـت. اینطوری به سـادگی هرچه تمام‌تر امکان تعامل با برندهای بزرگ به منظور تولید انبوه محصول‌تان را خواهید داشت.

اگر شـما همین حالا هم محصولاتی بـرای فروش دارید، بایـد یک صفحـه جداگانه را به عنوان فروشـگاه برندتان در نظـر بگیرید. لینک ایـن صفحه باید برای تمـام کاربران در دسـترس باشد تا به سـادگی هرچه تمام‌تر فرصت عضویت در فروشـگاه‌تان را داشته باشـند، در غیر این صورت شما به سختی شانسـی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا خواهید کرد.

دست آخر اگر شما مشغول تولید ویدئوهای سرگرم‌کننده برای کاربران هسـتید، باید همیشه اشاره‌ای هرچند کوتاه به محصولات‌تان در آنها داشـته باشید. این کار موجب افزایش انگیزه کاربران برای خرید محصولات‌تان می‌شود.

تولید محتوای دارای اسپانسر

اگر شما کانال محبوبی در یوتیوب داشته باشید یا اینکه در مقیاس خُرد در یک بازار محلی چهره‌ای شناخته‌شده باشید، امکان پیدا کردن اسپانسر را خواهید داشت. امروزه بسیاری از اسپانسرها برای تولید محتوا با چهره‌های در حال رشد و عضور پـروژه همکاری یوتیوب تعامل دارند. این امر موجب کسـب درآمـد بدون نیاز به مجبور کردن کاربران به پرداخت هزینه برای تماشای ویدئوهای‌تان می‌شود. بسیاری از برندها در این میان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شـان به دنبال اینفلوئنسرهای بزرگ نیستند. دلیل این امر توجه روزافزون به بازارهای محلی و چهره‌های تاثیرگذار در مقیاس خُرد اسـت. بنابراین اگر شما در این فضا فعالیت مناسبی داشته باشید، به بهترین شکل ممکن امکان جلب نظر اسپانسرهای مختلف را خواهید داشت.

نخسـتین گام پس از پیدا کردن یـک برند برای همکاری تعیین شـرایط آن اسـت. اگر شـما بدون توجه به این نکته وارد حـوزه همکاری با برند مقابل‌تان شـوید، هیچ شانسـی بـرای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و کسـب درآمد از اسپانسـرتان نخواهید داشـت. بسـیاری از برندهـا در طول سـال‌های اخیر با مشکلات بسیار زیادی از نقطه نظر فعالیت اسپانسـری مواجه شـده‌اند. دلیل اصلی این امر ناتوانی برای تعیین دقیق شرایط همکاری است. چنین امری در بلندمدت تمام برندهای درگیر در مسئله را دچار مشکل خواهد کرد.

بـا توجه بـه نکات فوق، شـما باید اول از همـه در زمینه همکاری با یک برند در قالب اسپانسـر شـرایط همکاری را مشـخص نمایید، در غیر این صورت هیچ شانسی برای یک همکاری بلندمدت نخواهید داشـت. همچنین شـاید برای پیگیری ماجرا مجبور به مراجعه بـه دادگاه‌های حقوقی نیز شوید. بنابراین کارتان را از همان نقطه نخست مطمئن و دقیق شروع نمایید.

توجه به گزینه بازاریابی وابسته

اگر مخاطب‌های یوتیوب شـما سـطح بالایـی از تعامل و وفاداری نسبت به شما را دارند، می‌توانید به دنبال برندهایی برای بازاریابی وابسته (Affiliate Marketing) باشید. این الگوی بازاریابی به طور معمول شـامل همکاری یک یوتیوبر یا اینفلوئنسـر با یک یا چند برند به منظـور پروموت کردن محصولات و افزایش ترافیک سایت‌شـان است. شما با تولید محتوا درباره آن برند یا محصولاتش به خوبی امکان انجام این کار را دارید. نکته مهم در این میان عدم حضور مستقیم برند موردنظر به عنوان اسپانسر فعالیت‌های شماست، بلکه محتوای تولیدی کانال شما به طور ویژه بر روی خدمات این برند تمرکز دارد. با این حسـاب شما در عمل به عنوان بازاریاب‌های برند موردنظر فعالیت می‌کنید. این امر شاید در مراحل اول بسیار عجیب و حتی مشکل‌سـاز باشد، اما به سـرعت شما امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان به سادگی آب خوردن را پیدا می‌کنید.

اغلب اوقات در بازاریابی وابسته شما براساس مقدار افزایش ترافیک سـایت یا میزان فروش برند موردنظر کسـب درآمد می‌کنیـد. نکته مهم در این میان تعییـن میانگین فروش و ترافیک سایت برند موردنظر برای ارزیابی تاثیر همکاری شما بر روی افزایش نرخ‌های فروش و ترافیک سـایت اسـت، در غیر این صورت هیچ معیاری برای دریافت حقوق همکاری در دست نخواهید داشت.

یوتیـوب اغلب اوقـات امکان فعالیت یوتیوبرهـا به عنوان بازاریاب وابسـته را می‌دهد. این امر برای شـما فرصت بسایر عالـی به منظور تاثیرگـذاری بر روی مخاطـب هدف ایجاد خواهد کرد. بنابراین باید به بهترین شـکل ممکن در تلاش برای استفاده از چنین فرصتی در راستای بازاریابی بهتر باشید، در غیر این صورت یکی از شـانس‌های اصلی‌تان برای کسب درآمد در فضای یوتیوب را از دست داده‌اید.

ترغیب طرفداران برای پرداخت هزینه

برخی از افراد در یوتیوب بـه طور مداوم ویدئوهای جذاب و هیجان‌انگیـز بارگذاری می‌کنند. این امر تمـام کاربران را به تماشای ویدئوهای‌شـان ترغیب می‌کند. یکی از ایده‌های مناسـب برای کسـب درآمد از تولید محتوا در یوتیوب قرار دادن یک باکس ویژه برای دونیت (Donate) کردن از سوی کاربران است. این امر در رابطه با گیمرهای حرفه‌ای و استریم کردن بازی‌های‌شـان به طور مستقیم کاربرد دارد. اینطوری گیمرها در طول زمان پخش مستقیم تجربه بازی‌شان امکان کسب درآمد از طریق مخاطب‌شان را دارند.

مهمترین مسئله در زمینه کسـب درآمد از کاربران توجه به سلیقه‌شـان است. برخی از یوتیوبرها برای ترغیب کاربران به دونیت کردن از گزینه لایو چت استفاده می‌کنند. این امر امکان تعامل مستقیم میان یوتیوبرها و مخاطب هدف شان را می‌دهد. اگر شما چهره‌ای محبوب در میان کاربران باشید، به راحتی هرچه تمام‌تر فرصت کسب درآمد از شرایط موردنظر را خواهید داشت.

استفاده از باکس دونیت

استفاده از گزینه دونیت برای کسب درآمد همیشه جذاب و هیجان‌انگیز است. گاهی اوقات یوتیوبرها نه برای کسب درآمد از ویدئوهای‌شان، بلکه پیگیری یک پروژه بزرگ نیاز به تامین مالی دارند. بسـیاری از یوتیوبرها در چنین شـرایط به طور مستقیم سراغ کاربران می‌روند. این امر با درج یک باکس ویژه در گوشـه صفحه اصلی کانال‌شان برای اهدای مبلغی بسیار اندک از سوی کاربران صورت می‌گیرد. به این ترتیب کاربران برای یک ویدئوی خـاص هزینه پرداخت نمی‌کنند، بلکه به یوتیوبر موردنظر برای پیشبرد پروژه‌اش یاری می‌رسانند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای کاربران دارد.

اگر شـما ایده‌ای بزرگ دارید و در این میان نیاز به کمک مالی کاربران پیدا کرده‌اید، اسـتفاده از یـک باکس ویژه در کانال‌تان ایده بسـیار خوبی خواهد بود. شـما با چنین کاری به سادگی امکان جلب نظر کاربران در صورت جذابی ایده‌تان برای آنها را خواهید داشت.

فروش محتوا به رسانه‌ها

وقتی شـما یک محتوای جذاب در یوتیوب ایجاد می‌کنید و آن در مـدت زمانی کوتاه وایرال می‌شـود، اغلب رسـانه‌ها مایل به بازنشـرش هسـتند. نکته مهم در این میان ضرورت پرداخت حق بازنشـر محتوا از سوی رسانه‌ها به شماست. به این ترتیب شـما راهکاری دیگر برای کسب درآمد از یوتیوب را پیدا کرده‌اید.

مهمترین مسئله برای همکاری با رسانه‌ها یا هر برند دیگری که مایل به استفاده از محتوای‌تان است، قرار دادن یک آدرس ایمیل اختصاصی برای امور کاری اسـت. این امر ارتباط میان شما و رسانه‌ها را بسیار ساده خواهد کرد.

یکی دیگر از راهکارهای کسب درآمد از اینستاگرام مربوط بـه تولید محتـوای اختصاصی برای یک برند اسـت. چنین ویدئوهایی نه از سوی شما، بلکه اکانت رسمی برند موردنظر منتشـر می‌شود. اگر شـما در چنین ویدئوهایی حضور پیدا کنید، به طور ویژه‌ای امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف برندها را خواهید داشت. این امر به طور معمول همراه با هزینه همکاری بسـیار بالایی است. بنابراین شما باید همیشه روی خوشی به پیشنهاد همکاری در این قالب نشان دهید، در غیر این صورت شاید برندها انگیزه‌شان برای همکاری با شما را از دست بدهند.

مهمترین مسئله در زمینه همکاری با برندها در زمینه تولید ویدئـوی اختصاصی برای آنها مربوط بـه ارتباط میان حوزه فعالیت شـما و آنهاسـت. اگر ارتباط میان شما بسیار دور و غیرمنطقی باشـد، همکاری موردنظر نتیجه خوبی به همراه نخواهد داشت. بنابراین باید از همان ابتدا نوعی گزینش برای انتخاب یک برنـد به منظور همکاری را مدنظـر قرار دهید، در غیر این صورت شـاید هرگز توانایـی جلب نظر مخاطب هدف‌تان را پیدا نکنید.

امـروزه حضور در یوتیوب به عنوان تولیدکننده محتوا یک امر عادی محسوب می‌شود. بسیاری از برندهای شخصی نیز در این فضا حضور دارند. اگر شـما به دنبال کسـب درآمد از یوتیوب هسـتید، باید استراتژی‌های مورد بحث در این مقاله را مدنظر قرار دهید. اینطوری مسیر ورودتان به درآمدزایی از یوتیوب بسیار ساده خواهد شد.

منبع: blog.hootsuite.com