

سرمايه‌گذاري براي سياست

علی سرزعیـم
کارشناس اقتصادی

امروزه همه می‌دانیم که کشور با مشکل کمبود سرمايه‌گذاري روبه‌روست، اما تصور بسیاری این است که سرمايه‌گذاري منحصر به ساختمان و ماشین‌الات است. واقعیت آن است که وقت و انرژی‌ای که افراد به فعالیت‌های مختلف اختصاص می‌دهند، جزو مهمترین سرمايه‌گذاري‌های هر کشور است. مثلا جوانان، جوانی خود را در دانشگاه‌ها سپری می‌کنند که نوعی سرمايه‌گذاري از وقت و انرژی جوانی برای کسب تخصص است. آیا مهمترین کمبود کشور ما، نیروی کارشناس متخصص است یا سیاستمدار زبده؟ همه می‌دانیم که در کشور به رغم وجود انبوه مهندسان و پزشکان، رشد اقتصادی مطلوبی نداریم و همه اذعان داریم که سیاستمدار لایق و زبده نیاز واجب‌تری است تا مهندسان لایق؛ زیرا در بدترین حالت، خدمات مهندسی را از شرکت‌های خارجی خرید می‌کنیم، اما نمی‌توانیم سیاستمدار لایق از خارج به امانت بگیریم! ایجاد و تربیت سیاستمدار لایق، دفعی و غریزی نیست، بلکه سیاستمدار شدن نیز مثل ورزشکار شدن، مثل جراح شدن و مثل مدیر شدن نیازمند.

فرصت امروز: «تام استندج» از روزنامه‌نگارانی است که کتجکوی همیشگی پشر را دستمایه کارهایش قرار داده است. او که معاون سر‌بدید مجله «آونوميست» است، در کتابی به اسم «کتجک‌وای موشکافانه؛ آمار و ارقامی که دنیایی ما را درگون می‌کند» به صدها چرا در موضوعات مختلف پاسخ داده است تا نشان دهد دغدغه همیشه پشر برای دانستن تا چه اندازه در روزنامه‌نگاری اقتصادی این روزها اصالت دارد. مروری بر چرا‌های پاسخ داده شده در این کتاب نشان می‌دهد نویسنده در چه بازه گسترده‌ای به پرسش‌ها و دغدغه‌های جهانیان پاسخ داده است. «تفاسیر غیرمنتظره»، «گرایش‌های عجیب و خاص»، «وابط؛ عشق و ازدواج»، «عجایبی مربوط به غذا»، «بین حقیقت در لافخانه»، «خوزه مشاغل شسفيدپوش؛ علم، بهداشت و محیط زیست»، «بان رایج علاقه‌مندان به کامپیوتر؛ بررسی فنی»، «نظریه بازی‌ها، ورزش و فراغت»، «از زبان دل من؛ واژگان و خرد» و «انتخاب فصلی؛ جشن‌ها و تعطیلات تغییریافته» فصول ده‌گانه کتاب است که چرا‌ها در آن پاسخ داده شده است.

چرا چندهمسری احتمال وقوع جنگ‌های داخلی را افزایش می‌دهد؟ چرا گره بند کش خود به خود باز می‌شود؟ چرا در صحرای آفریقا اسپاگتی قاچاق می‌شود؟ چرا منشأ بوقلمون، ترکیه نیست؟ چرا جن‌گیری در فرانسه یک حرفه در حال رشد است؟ چرا چین طولانی‌ترین تأخیر پرواز در جهان را دارد؟ کدام شهرها بالاترین میزان قتل را دارند؟ چرا سوندی‌ها مالیات اضافه می‌دهند؟ چرا چاقی در کشورهای فقیر یک مشکل رو به رشد است؟ چرا بسته‌بندی غذا برای محیط زیست خوب است؟ چرا زنان دستمزد کمتری از مردان می‌گیرند؟ چرا شرکت‌ها وجود دارند؟ چرا مشاغل تولیدی قدیمی باز نمی‌گردند؟ آیا خون جوان می‌تواند پیر را جوان کند؟ چرا رف مشکلات بهداشتی هند دشوار است؟ چرا گرگ‌ها به فرانسه باز می‌گردند؟ چرا بازیکنان تنیس می‌زنند؟ و چگونه آب و هوا، دین و ساعات روز بر مصرف موسیقی کریسمس اثر دارد؟ از جمله چرا‌های پاسخ داده شده در این کتاب است و به نظر می‌رسد تنها جای این پرسش خالی است

زمانی که درباره بهبود اقتصادی پساکرونا سوال می‌شود، چین خوش‌بین‌ترین کشور جهان است و در نظرسنجی‌های انجام‌شده مردم این کشور تصور می‌کنند که بهبود اقتصادی بعد از همه‌گیری کرونا امکان‌پذیر است. در مقام مقایسه اما مردم روسیه بدبین‌ترین نگاه را به این روند بهبودی دارند. ظاهراً یکی از مواردی که اکثر مردم جهان بر سر آن توافق دارند، این است که از دولت‌های‌شان انتظار دارند مسئولیت هدایت بازگشت به مسیر رشد را برعهده بگیرند. این موارد یکی از یافته‌های نظرسنجی است که بین ۲۵ ژوئن تا ۹ ژوئیه توسط شرکت ایپسوس و مجمع جهانی اقتصاد انجام شده است. در مجموع بیش از ۲۱ هزار و ۵۰۰ نفر از ۲۹ کشور جهان، نظرات خود را درباره بهبود اقتصادی پس از همه‌گیری کرونا مطرح کرده‌اند. براساس نتایج این نظرسنجی، اکثر افراد انتظار رشد اقتصادی دوباره را می‌کشند و بیش از نیمی

که چرا سیم هندزفری‌ها به طور خودکار در جیب و کیف مردم جهان گره می‌خورد؟

از رواج چندهمسری تا وقوع جنگ‌های داخلی
اولین فصل کتاب، «تفاسیر غیرمنتظره‌ای که شما را به تفکر وا می‌دارد»، نام دارد و در آن به ۱۱ سوال پاسخ داده شده است. اولین پرسش این فصل این است؛ چرا چندهمسری احتمال وقوع جنگ‌های داخلی را افزایش می‌دهد؟ نویسنده در پاسخ به این پرسش می‌نویسد: «هر کجا که چندهمسری به شکل گسترده‌ای رواج داشته باشد، آشفنگی به دنبال آن می‌آید. در ۲۰ کشور بسیار ضعیف دنیا، چندهمسری وجود دارد. احتمال اینکه این کشورها به همسایگان خود تجاوز کنند، بسیار زیاد است. در مناطقی از کشورهای هابیتی و اندونزی که چندهمسری رواج دارد، آشفنگی بیشتری وجود دارد. در سودان جنوبی که از جنگ داخلی رنج می‌برد، شاید ۴۰ درصد از ازدواج‌ها شامل چندهمسری است. در مطالعه‌ای که از سوی مدرسه اقتصاد لندن انجام شد، رابطه معناداری بین چندهمسری و جنگ داخلی به دست آمد، اما چگونه؟

چندهمسری تقریباً همیشه شامل مردان ثروتمندی است که چندین همسر دارند. اگر ۱۰ مردان مردان طبقات بالا، هر کدام با چهار زن ازدواج کنند، در نتیجه ۳۰ درصد بقیه اصالت نمی‌توانند ازدواج کنند. این امر اغلب نه تنها آنها را از نظر جنسی ناامید می‌کند، بلکه از نظر اجتماعی نیز آنها را به حاشیه می‌برد. در بسیاری از جوامع سنتی، یک مرد تا زمانی که همسری پیدا نکند و پدر نشود، بالغ به حساب نمی‌آید. معمولاً برای به دست آوردن همسر، مرد می‌بایست به پدر زن «شهریه» بپردازد. وقتی تعدد زوجات باعث کاهش تعداد زنان مجرد شود، مبلغ شهریه به شدت افزایش پیدا می‌کند. در سودان جنوبی شهریه‌ای می‌تواند هر چیزی، از ۳۰ تا ۳۰۰ رأس دام باشد که خیلی بیشتر از ثروتی است که یک جوان کم‌سواد بتواند به صورت مشروع جمع کند. بسیاری از مردان مجرد از سر ناچاری برای به دست آوردن همسر به اقدامات شدیدی متوسل می‌شوند. در سودان جنوبی، مردان مجرد اسلحه

فرصت امروز برای کسب وکار آفرینی



«آونوميست» به چرا‌های جهان پاسخ می‌دهد

موشکافی از کنجکاوی‌های جهانیان

به دست می‌گیرند و از قبیله همسایه دام می‌دزدند. بسیاری از مردم در چنین حملاتی کشته می‌شوند و بیشتر دشمنی‌های خونین از اینجا شروع می‌شود. علاوه بر این، مردان جوان مجردی که توانایی مالی ازدواج ندارند، به راحتی به استخدام نیروهای شورش می‌روند. اگر بجنگند، می‌توانند دست به غارت بزنند و با غنیمت به دست آمده ازدواج کنند.

در مقاله منتشرشده در سال ۲۰۱۷، والری هادسون از دانشگاه A&M تگزاس و هیلاری ماتفس از دانشگاه ییل دریافتند که قیمت بالای شیریه‌ها یک عامل «مهم» است که «مردان جوان را مستعد حضور در خشونت‌های سازمان‌یافته گروهی با اهداف سیاسی می‌کند». گروه‌های جهادی نیز از این امر سوءاستفاده می‌کنند. یکی از اعضای لشکر طلیعه پاکستان که در سال ۲۰۰۸ به بمبئی حمله کرد و ۱۶۶ نفر را کشت، گفته است او به این سازمان پیوست چون این سازمان وعده داده بود که برای ازدواج به خواهر و برادرهایش پول می‌پردازد. گروه‌های رادیکال اسلامی در مصر نیز با هدف دادن کمک هزینه ازدواج به اعضا تشکیل شده‌اند. در شمال نیجریه که چندهمسری رواج دارد، بوکوحرام هنوز هم برای نیروهای جدید خود ازدواج‌های ارزان‌قیمت ترتیب می‌دهد. در سطح جهانی، چندهمسری رو به کاهش است، اما در برخی مناطق حمایت از آن در حال افزایش است. پس از آنکه دیوان عالی آمریکا در سال ۲۰۱۵ ازدواج همجنسگرایان را قانونی اعلام کرد، برخی افراد معتقد بودند ازدواج‌های چندگانه باید مورد بدی باشد. به گفته موسسه نظرسنجی گالوپ، نسبت آمریکایی‌هایی که چندهمسری را از نظر اخلاقی قابل قبول می‌دانند، از ۵ درصد در سال ۲۰۰۶ به ۱۷ درصد در سال ۲۰۱۷ افزایش یافته است. در قرقیزستان، ترکمنستان و سایر کشورهای آسیای میانه، فعالان به دنبال احیای حق مردان برای چندهمسری هستند. در سال ۲۰۰۸ لایحه‌ای در قزاقستان، در پی اضافه کردن یک اصلاحیه توسط یکی از نمایندگان زن مجلس که چندشوهری (داشتن چند شوه‌ر برای زنان) را نیز مجاز می‌دانست، شکست خورد. موافقان ادعا می‌کنند چندهمسری با دادن جایگزین قانونی برای

مردمان کدام کشورها به بهبود اقتصادی پس از کرونا خوش‌بین هستند؟

نگاه کشورها به پساکرونا

پاسخ‌دهندگان نظرسنجی در آفریقای جنوبی، آرژانتین، رومانی، کلمبیا، مجارستان و لهستان بر این باورند که بهبود اقتصادی بیش از سه سال پس از همه‌گیری کرونا رخ می‌دهد. وقتی صحبت از این می‌شود که چه کسی باید مسئولیت هدایت یک کشور به سمت بهبود اقتصادی را برعهده بگیرد، پاسخ اغلب افراد شرکت‌کننده در نظرسنجی، دولت است. به‌طور متوسط در هر ۲۹ کشور مورد بررسی، ۵۳ درصد این نظر را داشتند، اما ۴۸ درصد از افراد نیز هیچ اشاره‌ای به دولت نداشتند که این امر نشان‌دهنده عدم اعتماد احتمالی به رهبران ملی کشورهاست. در روسیه از هر ۱۰ نفر مورد بررسی ۹ نفر گفتند که دولت مسئولیت مرتب‌سازی امور را برعهده دارد. مجارستان (۸۸ درصد)، کرم‌جنوبی (۸۶ درصد)، چین (۷۸ درصد)، مالزی (۷۳ درصد) و عربستان سعودی (۷۰ درصد) از دیگر کشورهایی هستند

فرمول قیمت‌گذاری خودروهای خارجی مشخص شد

شورای رقابت وظیفه قیمت‌گذاری خودروهای چینی و خارجی را ندارد و به همین دلیل فرمول قیمت‌گذاری خودروهای خارجی را بازار مشخص می‌کند. دبیر انجمن واردکنندگان خودرو با اشاره به چگونگی نحوه قیمت‌گذاری خودروهای خارجی در بازار گفت: سازمان حمایت مسئول قیمت‌گذاری خودروهای چینی و روسی است، اما اگر خودرویی خارجی باشد، بازار قیمت آن...

اقتصادها چگونه «رشد فراگیر» را تجربه می‌کنند؟ تنگنای «رشد فراگیر» در اقتصاد ایران

فرصت امروز: در چند هفته گذشته و با روی کار آمدن دولت سیزدهم، بازوی پژوهشی بخش خصوصی در سلسله گزارش‌هایی به بررسی روند تحولات تجارت جهانی و آثار آن بر اقتصاد ایران پرداخته است. در این گزارش‌ها که تاکنون چهار بخش آن در قالب «پایش تحولات تجارت جهانی» منتشر شده، تأثیر تحولات همسایگان بر دیپلماسی اقتصادی ایران، موقعیت ژئواکونومیک ایران در لایه‌های جهانی و منطقه‌ای، آینده ایران در سیاست بین‌الملل و پیامدهای دستیابی یا عدم دستیابی به برجام و محیط ژئواکونومیک ایران با نگاهی به تنش اروپا و آمریکا با چین بررسی شده است. به‌طور خلاصه این مطالعات نشان می‌دهد رقابت‌های اقتصادی در...

۲

آخرین گزارش بانک مرکزی از افزایش حجم انتشار اوراق بدهی حکایت دارد

میانبری برای کنترل تورم و نقدینگی

۳

مدیریت و کسب‌وکار

چالش اصلی در اینفلوئنسر مارکتینگ

چطور بهترین اینفلوئنسر اینستاگرامی را برای برندمان پیدا کنیم؟

دنیای بازاریابی روز به روز در حال توسعه است. این امر به طور ویژه‌ای شامل بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی نیز می‌شود. امروزه شما نمی‌توانید یک اکانت ساده در اینستاگرام ایجاد کرده و انتظار پیشرفت قابل ملاحظه در تعامل با مشتریان داشته باشید. دلیل این امر حضور گسترده رقبای‌تان در پلتفرم‌های اجتماعی است. این امر موجب می‌شود تا کاربران توجه بسیار کمتری به وضعیت کسب و کار شما و کمپین‌های بازاریابی‌تان نشان دهند. سالانه شمار بالایی از برندها به دلیل عدم توجه کاربران در عمل با ضررهای هنگفت در زمینه بازاریابی رو به رو می‌شوند. این امر حتی برخی از برندها را تا مرز ورشکستگی نیز پیش برده است. با این حساب باید راهکاری مناسب برای وضعیت نامناسب کسب و کارها در این مورد وجود داشته باشید. بهترین راهکار برای...

۸

کرده‌اند. سازمان ملل پیش‌بینی می‌کند تا سال ۲۰۳۰ بیش از ۴۰ کلاشهر با بیش از ۱۰ میلیون سکنه وجود خواهد داشت (بیشتر از ۳۱ کلاشهر در سال ۲۰۱۶) یعنی به مسکن و زیرساخت‌های بیشتری نیاز است. سطح آب دریا نیز همچنان بالا خواهد آمد.

همه اینها به این معناست که تقاضا برای ماسه بیشتر می‌شود. با این تفسیر، چرا وقتی به نظر می‌رسد که ماسه به وفور یافت می‌شود، شاهد کمبود آن هستیم؟ مشکل این است که ماسه‌های کویر بسیار نرم هستند و برای خیلی از اهداف تجاری قابل استفاده نیستند. ماسه استرالیا به بیابانی دوردست منتقل شد تا برج خلیفه دبی ساخته شود. در بیشتر کشورها نیز قوانینی در مورد اینکه از کجا و چه مقدار ماسه می‌توان استخراج کرد، وجود دارد. اما تقاضای زیاد، به تجارت‌های غیرقانونی پرسود در بسیاری از کشورهایی که به سرعت در حال توسعه هستند، منجر شده است. در نتیجه، ذخایر موجود با سرعتی بیشتر از آنچه باید به صورت طبیعی دوباره ذخیره شوند، استخراج می‌شوند که این امر به محیط زیست لطمه می‌زند. لایروبی باعث آلودگی می‌شود و به تنوع زیستی محلی آسیب می‌رساند. حال آنکه نازک شدن خطوط ساحلی بر ظرفیت سواحل در جذب آب و هوای توانایی تأثیر می‌گذارد. خوشبختانه جایگزین‌هایی برای ماسه وجود دارد؛ آسفالت و بتن قابل بازیافت است، خا‌ه‌ها را می‌توان با کاه و چوب ساخت و از گل می‌توان برای احیای زمین‌ها استفاده کرد. در کشورهای ثروتمند سیاست دولت سبب تغییر جهت به سمت چنین جایگزین‌هایی می‌شود.

برای مثال طبق گفته انجمن محصولات طبیعی بریتانیا، یک سوم از کل مصالح ساختمانی مورد استفاده در بریتانیا در سال ۲۰۱۴، بازیافتی بوده است. سنگاپور قصد دارد در پروژه‌های بعدی احیای زمین‌های خود، که شامل سیستم خاک‌ریز است و وابستگی کمتری به ماسه دارد، به متخصصان هلندی تکیه کند. در کشورهای فقیرتر نیز با توجه به افزایش قیمت ماسه احتمالاً بیشتر سازندگان نگرش خود را نسبت به این ماده تغییر دهند، اما این روند بسیار کند خواهد بود و کمبود ماسه ادامه خواهد داشت، مگر اینکه اجرای قانون تشدید شود.»

خیانت به مردان موجب افزایش سازگاری اجتماعی می‌شود، اما درگیری‌ها در جاهایی مانند سودان جنوبی، افغانستان و شمال نیجریه چیز دیگری را نشان می‌دهد.»

چرا کمبود ماسه در جهان وجود دارد؟

سوال دومی که در این فصل بدان پرداخته شده، مسئله کمبود ماسه در سطح جهان و تقاضا برای این دانه‌های طلایی ارزشمند است. «تام استندج» در پاسخ به اینکه چرا کمبود ماسه در سطح جهان وجود دارد؟ می‌نویسد: «تقاضا برای ماسه بسیار زیاد است. در برخی از نقاط جهان، مردم می‌خواهند دسترسی بیشتری به این دانه‌های طلایی داشته باشند. «مقایای ماسه» در هند برای استخراج و انتقال مواد از مردم محلی استفاده می‌کند. در مراکش و جزایر کاراییب، دردان در حال خالی کردن سواحل هستند. علی‌رغم اینکه حسابرسی دقیقی برای استخراج غیرقانونی ماسه امکان‌پذیر نیست، بیش‌ک ماسه بیشترین ماده استخراج شده در جهان است. به گزارش برنامه محیط زیست سازمان ملل، بیش از ۸۵ درصد موادی که در سطح جهان استخراج می‌شود را ماسه تشکیل می‌دهد.

شهرهای مدرن با استفاده از ماسه و اغلب روی آن ساخته می‌شوند. ماسه بیشتر در صنعت ساخت و ساز برای تولید بتن و آسفالت به کار گرفته می‌شود. نیمی از تقاضای جهان برای ماسه به چین اختصاص دارد. این نشان‌دهنده سرعت وحشتناک ساخت و ساز در این کشور است. طبق نظرسنجی سازمان زمین‌شناسی آمریکا، بین سال‌های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۳ نسبت مصرف بتن در چین (۶۶گیگاتن) بیشتر از مصرف آمریکا (۴۵ گیگاتن) در کل قرن بیستم بوده است. ماسه مصرف صنعتی نیز دارد؛ از آن در ساخت شیشه، وسایل الکترونیک و کمک به استخراج نفت در صنعت شکست هیدرولیکی (فرکینگ) استفاده می‌شود. مقادیر زیادی از ماسه برای احیای زمین، به دریا ریخته می‌شود. برای مثال، سنگاپور از دهه ۱۹۶۰ بیش از ۲۰ درصد از خشکی خود را از این طریق توسعه داده است. جزایر مالدیو و کریباتی هم برای حفظ جزایر خود در برابر بالا آمدن سطح آب دریا از ماسه استفاده

می‌کنند تا چالش‌های عمده پیش روی جهان را حل کنند و افرادی که تمرکز بر کوتاه‌مدت داشتند، اولین افرادی بودند که آسیب دیدند»

نتایج این نظرسنجی همچنین نشان داد که بهبودی اقتصادی نشانه‌های واضحی دارد که مشخص می‌کند اوضاع بهتر شده است. به نظر می‌رسد دو چیز باعث می‌شود که افراد تصور کنند اوضاع بهتر شده است؛ هنگامی که افراد آشنا به کار فراخوانده شوند و یا شغل جدید پیدا کنند. به‌طور متوسط ۷۹ درصد افراد این موارد را به عنوان پاسخ برتر ارائه کردند که این پاسخ به ظهور مشاغل جدید (۷۸ درصد) اشاره دارد. محدوده پاسخ‌ها در تمام ۲۹ کشور مورد مطالعه، با ذکر این دو شاخص از ۶۳ تا ۸۹ درصد بوده است. افزایش گردشگری نیز به عنوان علامت مهم بهبودی در نظر گرفته شده که میانگین جهانی آن در این کشورها ۷۲ درصد و این میزان در چین ۹۰ درصد، عربستان سعودی ۸۵ درصد و آفریقای جنوبی ۸۴ درصد و کمترین آن در آرژانتین با ۵۲ درصد، روسیه ۵۸ درصد و کلمبیا ۶۰ درصد بوده است.



سرمایه‌گذاری برای سیاست

علی سرزعی
کارشناس اقتصادی

امروزه همه می‌دانیم که کشور با مشکل کمبود سرمایه‌گذاری روبه‌روست، اما تصور بسیاری این است که سرمایه‌گذاری منحصر به ساختمان و ماشین‌آلات است. واقعیت آن است که وقت و انرژی‌ای که افراد به فعالیت‌های مختلف اختصاص می‌دهند، جزو مهمترین سرمایه‌گذاری‌های هر کشور است. مثلا جوانان، جوانی خود را در دانشگاه‌ها سپری می‌کنند که نوعی سرمایه‌گذاری از وقت و انرژی جوانی برای کسب تخصص است. آیا مهمترین کمبود کشور ما، نیروی کارشناس متخصص است یا سیاستمدار زبده؟ همه می‌دانیم که در کشور به رغم وجود انبوه مهندسان و پزشکان، رشد اقتصادی مطلوبی نداریم و همه اذعان داریم که سیاستمدار لایق و زبده نیاز واجب‌تری است تا مهندسان لایق؛ زیرا در بدترین حالت، خدمات مهندسی را از شرکت‌های خارجی خرید می‌کنیم، اما نمی‌توانیم سیاستمدار لایق از خراج به امانت بگیریم! ایجاد و تربیت سیاستمدار لایق، دغی و غریزی نیست، بلکه سیاستمدار شدن نیز مثل ورزشکار شدن، مثل جراح شدن و مثل مدیر شدن نیازمند ممارست و تمرین است. فرآیندهای رقابت سیاسی راه را برای ورود افراد جدید به دنیای سیاست باز می‌کند، زیرا در فرآیند رقابت سیاسی، افراد ضعیف کنار زده می‌شوند و نیروهای جدید وارد عرصه کار می‌شوند. احزاب و تشکل‌های حزبی، مجموعه‌هایی هستند که در آنها افراد کار جمعی را می‌آموزند و برای فعالیت در عرصه اجتماع تمرین می‌کنند. افراد در فعالیت‌های حزبی، منطق کار سیاسی را فرا می‌گیرند و آداب رقابت سالم یا ناسالم در سیاست را می‌آموزند. به این ترتیب، افراد وقت و انرژی خود را در عرصه سیاست سرمایه‌گذاری می‌کنند با این امید که در آینده از محصول آن که پیروزی در رقابت سیاسی است، بهره‌مند شوند و جامعه نیز مثل هر بازار دیگر از وجود رقابت منتفع می‌شود. هرچه ساختار سیاست، رقابتی‌تر باشد و در عین حال، نهادهای حاکم بر بازار سیاست به قواعد غیرشخصی و غیرسلیقه‌ای متعهدتر باشند، زمینه برای ورود به عرصه سیاست تسهیل شده و فرآیند رقابت موجب حذف افراد ضعیف شده و افراد قوی باقی می‌مانند. اگر ساختار اقتصاد رانتی باشد، کسی سراغ کارآفرینی نخواهد رفت و منفعت رانت‌جویی را به سختی کارآفرینی ترجیح خواهد داد. اگر فرآیندهای سیاسی، رقابتی نباشد افراد به جای تلاش برای کسب مهارت سیاسی بهتر تلاش می‌کنند چاپلوسی، تملق و باج دهی را پیشه خود سازند. هرچه اصول حاکم بر بازار سیاست، غیرمترقب‌تر و غیرقابل پیش‌بینی‌تر باشد، افراد کمتری ترجیح می‌دهند که به این بازار وارد شوند. افراد مستعد می‌توانند انتخاب کنند که در فعالیت خاصی مثل کسب و کار و تخصص خود، وقت بیشتری بگذارند و موفق‌تر شوند، یا از یک مقطعی به بعد وارد عرصه سیاست شوند. نفع جامعه در این است که افراد نتوانند در عرصه سیاست حضور بیشتری پیدا کنند و افراد کمتری در این عرصه حضور داشته باشند. ماهیت غیرقابل پیش‌بینی عرصه سیاست موجب می‌شود که افراد نتوانند تمایل کمتری برای ورود به این عرصه پیدا کنند و فعالیت خود را در عرصه‌های کم‌ریسک‌تر و پایتات‌تر دنبال کنند و این دقیقا معنای سرمایه‌گذاری کم در عرصه سیاست است!

وقتی بهترین‌ها به عرصه سیاست وارد نشوند، در بلندمدت سیاست به تسخیر افراد ضعیف‌تر خواهد آمد که نتیجه آن در بلندمدت چیزی جز تلاطم و توسعه‌نیافتگی نیست! اگر به دنبال اهداف بلندمدت برای توسعه کشور هستیم، چاره‌ای نداریم جز اینکه راه را برای ورود افراد مستعد به سیاست هموار کنیم و این امر ممکن نخواهد شد مگر اینکه فرآیندهای سیاسی رقابتی و اصول رقابت قابل مشخص و غیرشخصی و غیرسلیقه‌ای شود. راه سومی متصور نیست.

وقتی بهترین‌ها به عرصه سیاست وارد نشوند، در بلندمدت سیاست به تسخیر افراد ضعیف‌تر درخواهد آمد که نتیجه آن در بلندمدت چیزی جز تداوم توسعه‌نیافتگی نیست!اگر به دنبال اهداف بلندمدت برای توسعه کشور هستیم، چارهای نداریم جز اینکه راه را برای ورود افراد مستعد به سیاست هموار کنیم و این امر ممکن نخواهد شد مگر اینکه فرآیندهای سیاسی رقابتی و اصول رقابت از قبل مشخص و غیرشخصی و غیرسلیقه‌ای شود. راه سومی متصور نیست.

دولت سیزدهم با یارانه‌ها چه خواهد کرد؟

استارت یارانه با لیست ۱۲۷ میلیون نفری

دولت سیزدهم در حالی به زودی اولین مرحله از یارانه نقدی را پرداخت خواهد کرد که در هر ماه باید پاسخگوی لیست حدود ۱۲۷ میلیون نفری برای یارانه نقدی و معیشتی باشد که از دولت گذشته تحویل گرفته است. یکصدویست‌وششمین مرحله یارانه نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی ساعت ۲۴ چهارشنبه ۲۰ مرداد به حساب سرپرستان خانوار واریز خواهد شد. به گزارش ایسنا، پرداخت یارانه نقدی که ادامه روند ۱۰ سال گذشته است، اکنون بعد از دولت دهم تا دوازدهم، به دولت سیزدهم رسیده است، اما اینکه آیا دولت جدید به این رویه ادامه خواهد داد یا دست به اصلاحات در این روند معیوب خواهد زد، هنوز مشخص نیست. از زمان شروع پرداخت یارانه‌های نقدی از سال ۱۳۸۹، مبلغ ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان ثابت بوده و از سویی لیست یارانه‌گیران به صورت محسوسی تغییر نکرده و غربالگری مؤثری نشده است؛ به طوری که همواره حدود ۵۵ درصد از ایرانی‌ها در جمع یارانه‌گیران ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی قرار داشته‌اند و با وجود چالش‌های بسیاری که از سوی کارشناسان و دولتمردان برای غربالگری یارانه‌گیران وجود داشته تاکنون اقدام محکمی جهت پرداخت هدفمند یارانه انجام نشده است. دولت یازدهم که در شعارهای انتخاباتی خود بارها از حذف یارانه پردرآمدها و پرداخت هدفمند یارانه‌های نقدی سخن گفته بود، در عمل به نتیجه‌ای نرسید و حتی زمانی که ثبت نام مجدد را برای متقاضیان در نظر گرفت در نهایت باز هم بیش از ۷۰ و چند میلیون نفر ثبت نام کرده که به طور حتم در بین آنها افراد غیرنیازمند وجود داشتند و بعد از آن با وجود تکلیف‌های قانون بودجه در چند سال برای حذف سه دهک بالای درآمدی باز هم دولت اقدام جدی انجام نداد و به بهانه اینکه حذف یارانه‌گیران ممکن است تبعات اجتماعی داشته و افراد نیازمند حذف و آسیب ببینند، از غربالگری دست کشید. در هر صورت پرداخت یارانه‌های نقدی در دولت گذشته نه تنها براساس قانون پیش نرفت، بلکه یارانه جدیدی تحت عنوان یارانه معیشتی از محل افزایش قیمت بنزین نیز به آن اضافه شده و حدود ۶۰ میلیون نفر از جمع یارانه‌گیران ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی نیز این یارانه را دریافت می‌کنند. دولت ریسی اکنون در بخش یارانه‌های نقدی لیست بالغ بر ۷۷ میلیون نفری یارانه‌گیران نقدی ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومانی با هزینه حدود ۴۲ هزار میلیارد تومانی در سال و همچنین لیست یارانه‌گیران معیشتی با حدود ۶۰۰ میلیون نفر و هزینه سالانه ۳۰ هزار میلیارد تومانی را تحویل گرفته است که در مجموع باید در ماه برای حدود ۱۳۷ میلیون نفر یارانه تامین کند. در این سال‌ها تا مرز ۵۰۰ هزار میلیارد تومان بابت همین یارانه‌های نقدی که در ظاهر رقم چشمگیری نیست پرداخت شده در برخی مواقع نه تنها این پرداخت موجب شده که سهم بخش‌های دیگر تعیین‌شده در قانون از محل درآمد هدفمندی پرداخت نشود بلکه کسری به حدی بوده که به استقراض از بانک مرکزی نیز کشیده است، در این شرایط این انتظار از دولت جدید وجود دارد که بالاخره بعد از حداقل پرداخت یک دهه یارانه غیرنقدی غیرهدفمند و البته در مواردی مغایر با قانون هدفمندی یارانه‌ها در این رابطه اصلاحات اساسی صورت دهد.

اقتصادها چگونه «رشد فراگیر» را تجربه می‌کنند؟

تنگنای «رشد فراگیر» در اقتصاد ایران



به سمت کسب و کارهای اشتغال‌زا هدایت کند. چهارم اینکه همراه با برنامه‌ای وسیع برای مهارت‌آموزی و انطباق دانش عملیاتی نیروی کار با نیاز واحدهای اقتصادی بوده و درنهایت، توازن منطقه‌ای را از طریق سیاست‌هایی مانند ایجاد قطب‌های رشد و انتقال منابع از نزدیکی پایتخت به سمت این مناطق دنبال کند. در توضیح این مشخصات باید وضعیت کشور را نیز به دقت بررسی کرد. برای نمونه وضعیت کشور از منظر عدالت منطقه‌ای بسیار بغرنج است.

پیشنهاد یک مسیر جدید به سیاست‌گذار

برخی تحقیقات در این حوزه تاکید دارند که رشد نابرابری و بیکاری در طول این دوره تاثیر منفی بر رشد اقتصادی استان‌های ایران داشته است. بنابراین دولت باید سیاست‌های مشخصی برای کاهش نابرابری و افزایش اشتغال در پیش گیرد تا شاهد بهبود وضعیت در استان‌های کشور باشیم. رشد کشور در دهه ۸۰ که عمدتا به دلیل سرمایه‌گذاری در بخش‌های سرمایه‌بر نظیر خودرو، ساختمان و فلزات اساسی بود، فراگیر نبوده؛بنابراین تکرار دوباره آن نمی‌تواند کمک چندانی به درمان اقتصاد ایران کند. طبق پژوهش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، شوک‌های بیرونی ناشی از رونق درآمدهای نفتی یا تحریم‌ها، بر روندهای تجربه شده در ایران بسیار تاثیرگذار بوده است. در عین حال در روندهای قبلی ایران هرگز شاهد رشد سریع و مستمر اقتصادی برای بازه‌ای طولانی نبوده، بلکه در پی نوسانات درآمدهای نفتی، رشد اقتصادی کشور کم و زیاد شده است. این روندی است که باید جای خود را به یک دوره پائیات و پایدار از رشد اقتصادی دهد. نقض دیگر برنامه‌های اقتصادی قبلی به فاصله‌گیری از اهداف سیاست‌گذاری مربوط است. برای نمونه هیچ‌یک از اهداف اقتصادی کشور با هدف‌گذاری برنامه ششم توسعه که بر روی تحقق رشد اقتصادی متوسط ۸ درصد سالانه تاکید داشت، منسختی ندارد. در متن نه‌بایت این گزارش تلویحا سعی دارد به سمت خیز اقتصادی ترغیب کند چراکه تداوم وضعیت فعلی شرایط کشور را در بحرانی‌تر خواهد کرد. بر این مبنا حرکت به سمت خیز اقتصادی نه یک انتخاب که یک اجبار است که در کوتاه‌مدت و میان‌مدت خود را در قالب «رشد فراگیر» نشان می‌دهد. البته نتیجه نهایی این خیز در قالب واژه توسعه فراگیر قابل فهم است. در یک کلام، مطالعه بازوی پژوهشی بخش خصوصی تاکید دارد توسعه فراگیر، توسعه‌ای است که ابعاد درآمدی و غیردرآمدی رفاه را بهبود بخشیده و توزیع رفاه در همه این ابعاد را هم متوازن‌تر ساخته و بهبود دهد.

دارای ویژگی‌های منحصربه‌فردی است که این ویژگی‌ها را می‌توان در مقایسه با دو استراتژی بدیل آن یعنی استراتژی تعدیل ساختاری و استراتژی رشد فقرزدا شناخت. ویژگی اول این استراتژی متمرکز بر لزوم کنترل و کاهش نابرابری در فرآیند رشد است و ویژگی دوم استراتژی یادشده نیز تأکیدی است که بر اهمیت اشتغال به‌ویژه کار شایسته در فرآیند رشد می‌شود.

در مجموع دامنه گسترده‌ای از شاخص‌ها، مؤلفه‌ها و متغیرها را در سنجش «رشد فراگیر» می‌توان دخالت داده، اما مهمترین عواملی که به‌جز شاخص درآمد سرانه و رشد اقتصادی باید در ارزیابی «رشد فراگیر» مورد توجه باشد را می‌توان وضعیت سطوح مختلف نابرابری نابرابری در میان همه افراد جامعه، نابرابری در مناطق مختلف (...) و نیز اشتغال‌زایی (وضعیت نرخ بیکاری، نرخ بیکاری جوانان، زنان، اقلیت‌ها و...) معرفی کرد. البته درباره «رشد فراگیر» تعبایر مختلفی ارائه شده است که یکی از تعبایر رایج «رشد همراه با برابری فرصت» است. همچنین «رشد فراگیر» را می‌توان بر پایه توازن میان سهم در ایجاد رشد و سهم شدن در منافع (وضعیت نرخ بیکاری، نرخ بیکاری جوانان، زنان، اقلیت‌ها و...) معرفی کرد. در این اساس، «رشد فراگیر» رشدی است که با مشارکت گسترده همه بخش‌های جامعه در فرآیند رشد به وقوع پیوسته و سپس منافع آن به‌صورت متوازن بین عوامل تولید تقسیم شود.

تجربه اقتصاد ایران در ۲۰ سال اخیر نشان می‌دهد که با «رشد فراگیر» فاصله‌ای نسبتا بلند و طولانی داریم. بررسی دقیق‌تر رشد اقتصادی در دو دهه گذشته نشان می‌دهد صرف‌نظر از نوسان بسیار زیاد رشد در این سال‌ها و روندهای رکودی تجربه‌شده در دو دهه اخیر، از منظر «رشد فراگیر» با افول بیشتر استناداردهای زندگی بخش‌های مختلف جامعه روبه‌رو بوده‌ایم. به عبارت دیگر، براساس تحلیل «رشد فراگیر»، به‌جز نیمه اول دهه ۱۳۸۰، در سایر دوره‌ها و حتی در سال‌هایی که رشد اقتصادی مثبت و درآمد سرانه در حال افزایش بوده است، افزایش نابرابری و عدم‌اشتغال‌زایی را شاهد بوده‌ایم.

بنابراین با توجه به روندهای تجربه‌شده در ایران، افول رشد اقتصادی و صعود نابرابری‌ها، اقتصاد ایران به‌شدت نیازمند رشد اقتصادی فراگیر و اتخاذ سیاست‌های هوشمندانه برای تحریک رشد است. بر این اساس می‌توان گفت که این سیاست‌ها باید حداقل واجد پنج ویژگی باشند: اول اینکه به کاهش بی‌ثباتی اقتصادی کمک کند. دوم، در ضمن احیای رشد، با افزایش هزینه فرصت سوداگری از طریق سیاست‌هایی مانند مالیات بر عایدی سرمایه همراه باشد، سوم، در مقابل افزایش هزینه فرصت سوداگری، با کاهش هزینه سرمایه‌گذاری مولد، سرمایه‌ها را

فرصت امروز: در چند هفته گذشته و با روی کار آمدن دولت سیزدهم، بازوی پژوهشی بخش خصوصی در سلسله گزارش‌هایی به بررسی روند تحولات تجارت جهانی و آثار آن بر اقتصاد ایران پرداخته است. در این گزارش‌ها که تاکنون چهار بخش آن در قالب «پایش تحولات تجارت جهانی» منتشر شده، تأثیر تحولات همسایگان بر دیپلماسی اقتصادی ایران، موقعیت ژئواکونومیک ایران در لایه‌های جهانی و منطقه‌ای، آینده ایران در سیاست بین‌الملل و پیامدهای دست‌یابی با عدم دستیابی به جرام و محیط ژئواکونومیک ایران با نگاهی به تنش اروپا و آمریکا با چین بررسی شده است. به‌طور خلاصه این مطالعات نشان می‌دهد رقابت‌های اقتصادی در سطح جهان و منطقه جدی است و ایران نیازمند فعال کردن دیپلماسی اقتصادی و سیاسی است.

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران همچنین در بروشور «اقتصاد به زبان ساده» به موضوع «رشد فراگیر» پرداخته و معتقد است که اقتصاد ایران به‌شدت نیازمند رشد اقتصادی فراگیر است و این راهبرد باید حداقل واجد پنج ویژگی باشد: اول اینکه به کاهش بی‌ثباتی اقتصادی کمک کند. دوم، در ضمن احیای رشد با افزایش هزینه فرصت سوداگری از طریق سیاست‌هایی مانند مالیات بر عایدی سرمایه همراه باشد، سوم، در مقابل افزایش هزینه فرصت سوداگری با کاهش هزینه سرمایه‌گذاری مولد، سرمایه‌ها را به سمت کسب‌وکارهای اشتغال‌زا هدایت کند. چهارم، همراه با مهارت‌آموزی و انطباق دانش عملیاتی نیروی کار با نیاز واحدهای اقتصادی باشد و نهایتا، توازن منطقه‌ای را از طریق سیاست‌هایی نظیر ایجاد قطب‌های رشد دنبال نماید.

نقشه راه اقتصاد از نگاه بخش خصوصی

بازوی پژوهشی بخش خصوصی در شماره ۵۱ بروشور «اقتصاد به زبان ساده» به بررسی وضعیت اقتصاد ایران در دو دهه گذشته پرداخته و پس از تحلیل شرایط و مشکلاتی وضعیت، به سیاست‌گذار یک مسیر جدید در قالب مفهوم «رشد فراگیر» پیشنهاد داده است؛ مسیری که باید به عنوان استراتژی جدید اقتصاد ایران در دستور کار قرار گرفته و تولید ثروت را به عنوان رکن حیاتی توسعه کشور احیا نماید. برای اینکه به اهمیت سیاست «رشد فراگیر» پی ببریم، ابتدا لازم است که ویژگی‌های این سیاست را بشناسیم و از تفاوت‌های آن نسبت به سیاست‌های اجراشده قبلی آگاه باشیم. نقطه کانونی این سیاست، تولید ثروت و بخش مجادله‌انگیز آن، نحوه توزیع این ثروت است که به عقیده نویسندگان گزارش باید به سمت مناطق حاشیه‌ای و بخش‌های کمتر برخوردار جهت پیدا کند. براساس پژوهش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، استراتژی «رشد فراگیر»

آیا پذیرش ارزهای دیجیتال به اقتصاد ایران کمک خواهد کرد؟

انقراض اسکناس در آینده نزدیک

مخاطرات زیادی نیز هستند که نباید نادیده گرفته شوند.

حال سوال این است که آیا پذیرش ارزهای دیجیتالی (به عنوان ابزار رسمی پرداخت) کمکی به اقتصاد ایران خواهد کرد؟ در پاسخ به این پرسش، استیو هانکه معتقد است تنها چیزی که در مقطع فعلی به اقتصاد ایران کمک خواهد کرد، رانندازی یک هیأت ارزی است که با یک پشتوانه نیرومند نظیر به طلا اقدام به انتشار اسکناس کند. به گفته هانکه، حتی در صورت پذیرش ارزهای دیجیتالی فعلی توسط ایران، این مسئله کمکی به اقتصاد این کشور نخواهد کرد.

طبق اعلام منابع خبری، تلاش‌هایی توسط برخی قانونگذاران در پاراگوئه و اروگوئه در جریان است تا بیت‌کوین و سایر ارزهای دیجیتالی به عنوان ابزار پرداخت رسمی شناخته شوند. پیشتر نیز السالوادور، بیت‌کوین را به عنوان ارز رسمی این کشور پذیرفته بود. هانکه در رابطه با دلیل اقبال کشورهای آمریکای لاتین به رمزارزها گفت: کشورهای این منطقه به طور تاریخی با واحدهای پول ملی بی‌ارزشی داشته‌اند یا مانند پاناما، اکوادور و السالوادور، دلار را به عنوان پول رسمی خود پذیرفته‌اند. طرفداران ارزهای دیجیتالی در این کشورها معتقد هستند این ارزها بهتر از پول‌های ملی یا دلار هستند که صحت این فرضیه با پرسش‌های اساسی مواجه است. در طرف دیگر می‌دانیم که پذیرش دلار به عنوان واحد پول رسمی خیلی خوب جواب خواهد داد. برای مثال، در السالوادور که از سال ۲۰۰۱ دلار را انتخاب کرد، متوسط نرخ

تورم سالانه حدود ۲ درصد بوده است که تقریبا معادل تورم سالانه آمریکا و کمترین متوسط تورم در آمریکای لاتین بوده است. در نتیجه ترجیح آنها استفاده از دلار است نه ارزهای ملی و نه ارزهای دیجیتالی. این استاد اقتصاد همچنین درباره مخاطرات پذیرش ارزهای دیجیتالی به عنوان ابزار رسمی پرداخت خاطر نشان کرد: بزرگترین ریسک چنین کاری، عدم انطباق با قوانین کار گروه ویژه اقدام مالی است چراکه نادیده گرفتن قوانین می‌تواند منجر به تحریم‌هایی شود. مثلا در کشورهایی که ارزهای دیجیتالی را به عنوان پول ملی خود بپذیرند، استاندارد ضرورت شناخته شدن طرفین معامله نادیده گرفته می‌شود. در نتیجه آنها ممکن است وارد لیست سیاه FATF شده و توسط اعضا تحریم شوند. هانکه افزود: ریسک دیگر مربوط به چنین اقدامی آن است که شاهد وقوع پولشویی و جرایم مالی زیادی خواهیم بود. برای مثال، استفاده از بیت‌کوین در فعالیت‌های مجرمانه امر رایجی است و نتایج یک تحقیق نشان داده است که ۴۶ درصد تراکنشات مرتبط با بیت‌کوین مربوط به فعالیت‌های مجرمانه بوده است.

هانکه در نهایت این نکته را متذکر شد که به نظرش، اسکناس‌ها و شکل‌های سنتی پول دست‌کم در آینده‌ای نزدیک منقرض نخواهند شد. گفتنی است این اقتصاددان آمریکایی سابقه مشاوره اقتصادی به پنج کشور بلغارستان، صربستان، ونزوئلا، اندونزی و قزاقستان را در کارنامه دارد و اکنون عضو اندیشکده کاتو است.



بانک نامه

دلار در صرافی‌های بانکی ۲۵ هزار و ۳۵۰ تومان شد

قیمت سکه در کف کانال ۱۱ میلیونی

به دنبال کاهش قیمت طلا در بازار جهانی، قیمت طلا و سکه در بازار ایران ریخت. قیمت دلار نیز در صرافی‌های بانکی و بازار آزاد افزایش یافت. در حالی که نرخ دلار در بازار آزاد تهران با صعود ۶۰ تومانی به ۲۵ هزار و ۷۴۹ تومان رسید، نرخ دلار در صرافی‌های بانکی نیز با ۱۲۸ تومان افزایش به ۲۵ هزار و ۳۵۱ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز با ۳۵۳ تومان افزایش به ۲۹ هزار و ۷۶۹ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۴ هزار و ۸۴۹ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۹ هزار و ۱۷۹ تومان بود. همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با کاهش ۳۰ هزار تومانی در روز دوشنبه همراه بود و به رقم ۱۱ میلیون و ۱۸۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۵۳ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی نیز ۲ میلیون و ۱۸۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۸۲ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلای ۴۱۸ میلیون و ۶۸۸ هزار تومان شد. هر انس جهانی طلا هم یک‌هزار و ۷۴۷ دلار و یک سنت قیمت خورد.

رئیس کل بانک مرکزی مطرح کرد

تامین نیازهای ارزی و ربالی در دوران تحریم

رئیس کل بانک مرکزی گفت طی سه سال گذشته این بانک از تمام ظرفیت خود استفاده کرده تا ضمن ایجاد ثبات در اقتصاد بتواند با وجود تحریم‌ها نیازهای ارزی و ربالی فعالیت‌های اقتصادی را به نحو مناسب تامین کند و به طور خاص در سال‌های اخیر تأمین ارز کالاهای اساسی، دارو و واکسن کووید-۱۹ را در اولویت خود قرار داده است. به گزارش بانک مرکزی، اکبر کمیجانی در پیامی ضمن تبریک شصت‌ویکمین سالروز تأسیس بانک مرکزی گفت: طی حدود سه سال و نیم گذشته اقتصاد ایران تحت فشار شدیدترین تحریم‌های اقتصادی تاریخ قرار گرفته و بانک مرکزی به عنوان ستون نظام مالی کشور در معرض و مرکز حملات مستقیم در جنگ اقتصادی قرار داشته است. خوشبختانه با تدابیر به عمل آمده، امروز تحریم‌های حداکثری دشمنان کشور حتی به زعم آنها با شکست مواجه شده است. البته این تحریم‌ها دارای اثرات منفی بر اقتصاد به ویژه در حوزه‌های نرخ ارز و تورم بوده است. وی خاطرنشان کرد: در این سال‌ها، بانک مرکزی از تمام ظرفیت خود استفاده کرده تا بتواند با وجود تحریم‌ها نیازهای ارزی و ربالی فعالیت‌های اقتصادی را به نحو مناسب تامین کند و به طور خاص در سال‌های اخیر تأمین ارز کالاهای اساسی، دارو و واکسن کووید-۱۹ را در اولویت خود قرار داده تا در این شرایط تحریمی و شیوع بیماری کرونا در محافظت از اقتصاد کشور و سلامت مردم عزیز نقش‌آفرینی کند.
عالی‌ترین مقام بانک مرکزی، رؤس اقدامات سیاستی این بانک در حوزه‌های سیاست‌گذاری پولی، اعتباری، ارزی، نظارتی، فناوری‌های نوین و حقوقی را برشمرد و تصریح کرد: نوین‌سازی چارچوب سیاست‌گذاری پولی و اجرای عملیات بازار باز، اولویت‌بندی تسهیلات بانکی به منظور تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی، تامین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط و شرکت‌های دانش‌بنیان، تسهیلات مربوط به خرید تضمینی گندم و سایر محصولات کشاورزی و تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج و همچنین اعطای تسهیلات حمایتی به بنگاه‌ها و خانوارهای آسیب‌دیده از بیماری‌های کرونا از جمله اقدامات سیاستی این بانک در این زمینه بوده است. همچنین به گفته کمیجانی، مدیریت واردات و تامین ارز ترجیحی کالاهای اساسی و ضروری، طراحی و عملیاتی کردن سازوکارهای ویژه (از جمله تاتار) برای دریافت‌ها و پرداخت‌های ارزی و گسترش عملیات بازار متشکل ارزی از دیگر سیاست‌های بانک مرکزی در حوزه ارزی است. رئیس شورای پول و اعتبار به سایر اقدامات سیاستی اشاره و تأکید کرد: ادغام بانک‌ها و موسسات اعتباری وابسته به نیروهای مسلح در بانک سپه، تکمیل فرایند اجرای کامل قانون جدید صدور چک، راه‌اندازی سامانه‌های مختلف در حوزه نظام‌های پرداخت، ارزی، اعتباری و اطلاعات بانکی و پیگیری جدی پرونده‌های بین‌المللی طرح شده بر علیه بانک مرکزی ایران در دادگاه‌های بین‌المللی و توفیق در احقاق حقوق ملت ایران از مهمترین محورهای اقدامات سیاستی بانک مرکزی است.

دارایی‌ها و بدهی‌های بانک مرکزی چه تغییری کرد؟

رقم دارایی و بدهی بانک مرکزی در پایان بهار

رقم دارایی‌ها و بدهی‌های بانک مرکزی در پایان فصل بهار ۱۴۰۰ به بیش از ۱۰ هزار و ۲۵۵ هزار میلیارد ریال رسیده است. به گزارش اینستا، جدیدترین گزارش بانک مرکزی از خلاصه دارایی‌ها و بدهی‌های بانک مرکزی در پایان سه ماه سال جاری نشان می‌دهد رقم دارایی‌ها و همچنین رقم بدهی‌ها به بیش از ۱۰ هزار و ۲۵۵ هزار میلیارد ریال رسیده است که نسبت به پایان سال گذشته، ۵.۳ درصد بیشتر شده است. همچنین میزان دارایی و بدهی بانک مرکزی در پایان خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به خرداد سال قبل، ۲۲ درصد افزایش یافته است. به طور مشخص در بخش دارایی‌های بانک مرکزی، با بخش‌های مهمی همچون «دارایی‌های خارجی»، «اسکناس و مسکوک»، «بدهی بخش دولتی» و «بدهی بانک‌ها» روبه‌رو هستیم. بر این اساس در پایان بهار ۱۴۰۰، رقم دارایی‌های خارجی بانک مرکزی با رشد ۱۹.۹ درصدی نسبت به خردادماه ۹۹ به رقم ۶۶۰۲.۹ هزار میلیارد ریال رسیده است. همچنین «اسکناس و مسکوک» در پایان خردادماه ۱۴۰۰ به رقم ۱۲.۶ هزار میلیارد ریال رسیده است که نسبت به خردادماه سال گذشته، ۱۸.۲ درصد کاهش داشته است. بدهی بخش دولتی نیز در این مدت با افزایش ۵۳.۵ درصدی به رقم ۲۰۱۶.۹ هزار میلیارد ریال رسیده است و در نهایت بدهی بانک‌ها نیز در خردادماه ۱۴۰۰ با رشد ۰.۱ درصدی نسبت به خردادماه سال قبل، به رقم ۱۱۳۴.۴ هزار میلیارد ریال رسیده است. سایر دارایی‌های بانک مرکزی نیز در پایان بهار ۱۴۰۰ به رقم ۴۸۸.۵ هزار میلیارد ریال رسیده است که نسبت به خردادماه سال گذشته، ۱۲.۹ درصد افزایش داشته است. در بخش بدهی‌های بانک مرکزی، رقم سپرده بانک‌ها و موسسات اعتباری در پایان خردادماه ۱۴۰۰ با افزایش ۳۴.۱ درصدی نسبت به خردادماه سال گذشته، به بیش از ۴ هزار و ۲۰۰ هزار میلیارد ریال رسیده است. در بخش دیگری از بدهی‌های بانک مرکزی و سپرده‌های بخش دولتی در پایان خردادماه سال جاری به رقم ۱۶۰۸.۷ هزار میلیارد ریال رسیده است که نسبت به پایان سال گذشته، ۶.۴ درصد کمتر شده است. در نهایت، بدهی‌های ارزی بانک مرکزی نیز به رقم بیش از هزار و ۸۱۲ هزار میلیارد ریال در پایان بهار ۱۴۰۰ رسیده است که نسبت به خردادماه سال قبل، ۱.۴ درصد کاهش یافته است.

آخرین گزارش بانک مرکزی از افزایش حجم انتشار اوراق بدهی حکایت دارد

میانبری برای کنترل تورم و نقدینگی



ملی به جای استقراض دولت از بانک مرکزی و شبکه بانکی سال‌هاست که

در کشورهای توسعه‌یافته و درحال توسعه به کار گرفته می‌شود. ارزش اوراق دولتی سرسپد نشده در تعداد زیادی از کشورها بیشتر از ارزش شرکت‌های بورس است و حتی بعضا با تولید ناخالص داخلی کشورها برابری می‌کند. به اعتقاد برخی از اقتصاددانان، ایران برای دستیابی به رشد اقتصادی بالا، باید طی دهه آینده عمق بازار سرمایه یعنی مجموع نسبت بازار سهام و بازار بدهی به تولید ناخالص داخلی را از نسبت فعلی به حدود دو برابر برساند که مستلزم رشد سالانه حدود ۱۰درصد عمق مالی بازار سرمایه است. به نظر می‌رسد این کار عمدتا از طریق توسعه بازار نوپای اوراق بدهی میسر است که ظرفیت‌های زیادی دارد؛ به ویژه آنکه سرعت خصوصی‌سازی شرکت‌های دولتی نیز کند شده است و انتشار اوراق بدهی می‌تواند کمک زیادی به برنامه‌های اقتصادی دولت کند. بازار اوراق بدهی همچنین یک ظرفیت بزرگ دیگر نیز دارد و قادر است از طریق تأثیر بر پایه پولی به بانک مرکزی در مهار تورم و اجرای سیاست‌های انقباضی کمک کند؛ بر همین اساس از چند سال پیش با توصیه‌های اقتصاددانان و کارشناسان، حجم انتشار اوراق بدهی افزایش یافته است و ظرف پنج سال گذشته ارزش بازار اوراق تأمین مالی بیش از ۱۵۰۰درصدافزایش یافته است. هرچند انتشار اوراق بدهی برای دولت، شهرداری و شرکت‌ها تعهد مالی ایجاد می‌کند، اما عرضه اوراق بدهی دولتی و غیردولتی که به‌عنوان یک استراتژی پولی و بانکی در دستور کار بانک مرکزی است، در سال اخیر روند مثبتی را تجربه کرده است و رشد

تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد که حجم انتشار اوراق بدهی در سال ۱۴۰۰ بیش از ۴۰درصد رشد کرده است. با این میزان انتشار اوراق بدهی، ارزش کل بازار اوراق بدهی به ۲۵۰هزار میلیارد تومان رسید. مطابق بودجه سال ۱۴۰۰، دولت مجاز است امسال ۱۳۲هزار میلیارد تومان اوراق بدهی بفروشد. طبق گزارش بانک مرکزی، در سه ماهه نخست امسال ۲۷هزارو ۴۶۰میلیارد تومان اوراق بدهی منتشر شده است که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۴۱.۹ درصد رشد را نشان می‌دهد. این اطلاعات همچنین نشان می‌دهد که در چند ماه گذشته سرعت انتشار اوراق بدهی نیز افزایش یافته است؛ به‌طوری که در خردادماه امسال ۱۲هزارو ۷۵۰میلیارد تومان اوراق بدهی تازه منتشر شده است. در این مدت همچنین حجم انتشار اسناد خزانه اسلامی رشد چشمگیری داشته است؛ به طوری که طبق آمار بانک مرکزی در سه ماهه اول امسال ۲۰هزار میلیارد تومان اسناد خزانه اسلامی منتشر شده که نسبت به سال قبل ۱۸۶درصد رشد را نشان می‌دهد. اسناد خزانه اسلامی، اوراق بهادار با نامی است که دولت برای تسویه بدهی‌های خود به پیمانکاران منتشر می‌کند. حجم انتشار صکوک نیز در فصل بهار امسال با ۷۵درصد رشد به ۲هزارو ۷۵۰میلیارد تومان رسیده است.

براساس این گزارش، افزایش انتشار اوراق بدهی از این جهت اهمیت دارد که می‌تواند از طریق تأثیر بر پایه پولی مانع از رشد تورم شود. انتشار اوراق بدهی توسط دولت‌ها با هدف مدیریت کسری بودجه و تامین مالی پروژه‌های

جغرافیای استانی چک بانکی در پایان بهار

چند درصد چک‌های وصولی رمزدار هستند؟

اساس، در کل کشور ۶۳.۳درصد از کل مبلغ چک‌های وصولی را چک‌های عادی و ۳۶.۷درصد دیگر را چک‌های رمزدار به خود اختصاص داده‌اند. براساس این گزارش، در خرداد امسال در کل کشور ۵۴۵ هزار فقره چک رمزدار به ارزشی حدود ۱۱۲ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان وصول شده که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۸.۳ و ۱۹.۶ درصدافزایش داشته است. در ماه مورد بررسی، در استان تهران حدود ۱۷۹ هزار فقره چک رمزدار به ارزشی معادل ۶۴ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان وصول شد که در این ماه، ۵۰.۲درصد از تعداد چک‌های رمزدار وصولی در سه استان تهران (۳۲.۸درصد)، اصفهان (۱۰ درصد) و خراسان رضوی (۷.۴درصد) وصول شده است که بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها دارا بوده‌اند. همچنین ۶۸درصداز ارزش چک‌های فوق در استان‌های تهران

سویه جدید کرونا بازارها را تکان داد

ریزش شدید قیمت طلا

جهانی این فلز زرد بیشترین تأثیر را داشته است و سرمایه‌گذاران بیش از هر اتفاق دیگری چشم‌انتظار تعیین نرخ بهره توسط فدرال رزرو هستند. با وجود ریزش‌های اخیر قیمت طلا اما کارشناسان بر این باورند که این فلز زرد دوباره خود را احیا خواهد کرد و در این بین نقش چین را نیز به عنوان دومین غول اقتصادی در تعیین قیمت طلا در بازارهای جهانی نباید نادیده گرفت؛ کارشناسان بازارهای مالی بر این باورند که رشد نرخ تورم در چین به بهبود قیمت‌ها در بازار طلا جهانی کمک خواهد کرد. نرخ تورم چین در ۱۲ ماه منتهی به آوریل به مثبت ۰.۹ درصد رسید. این نرخ تورم که ۰.۴۵ درصد بیشتر از تورم ماه قبل از آن و ۰.۱ درصد بیشتر از نرخ پیش‌بینی شده توسط کارشناسان بوده، بیش از همه تحت تأثیر افزایش تورم بخش حمل و نقل قرار گرفته که تورم آن به مثبت ۱۰ درصدافزایش پیدا کرده است. این بالاترین تورم ثبت شده ۱۰ ماه منتهی به آوریل در چین بوده است و با وجود آنکه نرخ تورم این کشور در ماه‌های اخیر کاهش یافته است اما کماکان بالاتر از نرخ پیش‌بینی شده است.

از طرف دیگر به گفته کارشناسان بازارهای مالی لایحه یک تریلیون دلاری بهسازی زیرساخت‌ها نیز منجر به حمایت بیشتر از فلز زرد خواهد

طلا در یک ماه گذشته ریزش قیمت خیره‌کننده‌ای را به ثبت رساند؛ طبق برآوردهای صورت گرفته قیمت این فلز گرانبها در یک ماه اخیر نزدیک به ۱۰۰ دلار کاهش یافته است. به گزارش خبرآنلاین، درست در مردادماه سال گذشته بود که قیمت طلا در بازارهای جهانی از مرز ۲ هزار دلار نیز گذر کرد؛ تلاوم افت ارزش دلار در آن ماه‌ها و نگرانی‌های ناشی از بحران کرونا و آینده مبهم اقتصاد توجه سرمایه‌گذاران را بیش از هر موقع دیگری به این فلز گرانبها جلب کرد و جهش قیمت آن را موجب شد. حال اما با گذشت نزدیک به یک سال از عبور قیمت طلا از مرز ۲ هزار دلاری ۳۱۰ دلار از قیمت این فلز زرد کاسته شده است و این فلز گرانبها در حال حاضر به قیمت هزار و ۷۴۷ دلار و ۱۵ سنت رسیده است و با وجود آنکه در ۲۴ ساعت گذشته سبزپوش بوده است، در ماه گذشته افت قیمت ۸۸ دلاری را تجربه کرده است.

کارشناسان بر این باورند که افت قیمت طلا به زیر مرز روانی هزار و ۷۵۰ دلار سرمایه‌گذاران را برای فروش بیشتر این فلز زرد تشویق کرده و در ساعات اخیر ریزش‌های بیشتری آن را رقم زده است و از طرف دیگر چشم‌انداز مبهم سیاست‌های پولی فدرال رزرو نیز در افت قیمت‌ها در بازار

رشد ۱۵ هزار واحدی در هجدهمین روز مرداد



روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) سازند

اخبار

فرماندار اراک گفت:

از خرد جمعی برای رشد شهر اراک استفاده شود



اراک-فرناز امیدی: حسین بختیاری در جلسه تحلیف اعضای شورای ششم شهر اراک با تاکید بر ضرورت اجرایی شدن تمامی اختیارات در نظر گرفته شده برای ششورا، اظهار کرد: اعضای ششورا نماینده مردم بصرای پیگیری امور رفاهی، فرهنگی، آموزشی، بهداشت و درمان و ... هستند و باید با ایجاد یک تعامل سازنده با مردم و مسئولان از توانمندی های استان و کشور با خرد جمعی استفاده شود تا رشد این کلاتشهر را شاهد باشیم. وی با بیان اینکه اراک شهر فرهیختگان و مرکز استان است، گفت: باید به مردم این شهر با چنین پتانسیلی خدمت شود.

فرماندار اراک تصریح کرد:اعضای شورا محق هستند که همه مسئولان استان را با توجه به نیاز و نظر خود، دعوت کنند و آنها موظف به پذیرش این دعوت هستند و باید پاسخ سوالات اعضا را بدهند. در واقع باید حتما از این ظرفیت استفاده شود تا هر دوره نسبت به دوره قبل توانمندی بیشتری ارائه دهند.

بختیاری با ارائه گزارشی از روند اجرای انتخابات شورای ششم، افزود: در طول ۴ ماه پیگیری امور انتخابات شورای شهر، برای اجرای انتخابات و تمامی پروسه ها، ۵۶ جلسه در شهرستان اراک برگزار شد و در روز انتخابات حدود ۲۰ هزار نفر همکاری داشتند. در مجموع ۳۵۴ شعبه در شهرستان فعال بود که امانتداری در تمامی شعب به واقع دیده شد، تمامی احتمالات مبنی بر تضییع حقوق نامزدها بررسی شد.

کف شکنی و تجهیز ۱۰ حلقه چاه آب در استان بوشهر

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر گفت: با هدف تقویت فشار و پایداری بیشتر آب مشترکان آب ۱۰ حلقه چاه آب شرب در این استان تجهیز، کف شکنی و احیا شد. به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی، شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر، عبدالحمید حمزه پور روز در تشریح این خبر اظهار داشت: ۱۰ حلقه چاه احیاء شده شامل ۵ چاه در شهرستان جهم، ۲ حلقه چاه در شهرستان دشتستان، ۲ حلقه چاه در شهرستان تنگستان و یک حلقه چاه در شهرستان دشتی می باشد. وی بیان کرد: احیاء این ۱۰ حلقه چاه با اعتباری حدود چهار میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال محقق شده که در مجموع

جمعیتی بالغ بر ۱۵۴ هزار و ۶۱۱ نفر را تحت پوشش قرار می‌دهد. حمزه پور ادامه داد: تامین آب شرب در برخی از نقاط استان بوشهر از محل چاه‌های مستقر در منطقه تامین می‌شود که با هدف تقویت فشار و پایداری بیشتری آب مشترکان بر حسب نیاز نسبت به کف شکنی و تجهیز آنها اقدام می‌شود. وی اظهار داشت: کاهش سطح ایستابی آب دشت‌های استان امسال وضعیت کم آبی چاه‌های تامین آب شرب را تشدید کرد که با این شرایط با احیاء چاه‌های متعدد سعی شده تا در زمینه کم آبی کوچک ترین مشکلی متوجه مشترکان نباشد. حمزه پور افزود: کمبود بارش‌ها امسال منابع تامین آب استان را تحت تاثیر جدی قرار داده که با چنین وضعیت مدیریتی مصرف از سوی مشترکان بیش از هر زمان دیگری ضرورت یافته است.

شهردار رشت در جلسه ستاد عفاف و حجاب؛

ضرورت نهادینه کردن فرهنگ عفاف و حجاب در جامعه؛ توجه به فرهنگ از بروز آسیب‌های اجتماعی جلوگیری می‌کند

رشت- خبرنگار فرصت امروز: احمدی ضمن تاکید بر ضرورت نهادینه کردن فرهنگ عفاف و حجاب در جامعه و همکاری تمام دستگاه‌ها در این زمینه گفت: توجه به مسائل فرهنگی از بروز انواع آسیب‌های اجتماعی جلوگیری می‌کند. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت، سید محمد احمدی شهردار رشت در جلسه ستاد عفاف و حجاب شهرداری رشت که با حضور رضا علشری و نادر حسینی از اعضای شورای شهر رشت برگزار شد عنوان کرد: توجه به مسائل فرهنگی از بروز انواع آسیب‌های اجتماعی جلوگیری می‌کند. شهردار رشت تدوین برنامه‌های توسعه‌ای بدون در نظر گرفتن پیوست‌های فرهنگی آن را امری که خسارت‌های زیادی را به دنبال داشته است خواند و تصریح کرد: در سال‌های گذشته جایگاه فرهنگ کاملا مغفول ماند و به همین خاطر است که زمینه ایجاد و رشد انواع آسیب‌های اجتماعی و متعاقب آن معضلات اقتصادی و اجتماعی در جامعه فراهم شد.وی با تاکید بر اینکه برای داشتن شهری توسعه یافته و در جهت انجام هر چه بهتر خدمات به همکاری و مشارکت شهروندان نیاز است ابراز داشت: شهرداری نسبت به رسالت خود واقف است و همه تلاش خود را برای آن انجام می‌دهد اما اگر همکاری شهروندان هم مزید بر علت شود شاهد اتفاقات خوب‌تر و نتایج بسیار بهتری در شهر خواهیم بود.

پیام تبریک مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم به مناسبت روز خبرنگار

قم – خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، پیام تبریکی به مناسبت روز خبرنگار منتشر کرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان قم، سیدموسی حسینی کاشانی، پیام تبریکی به مناسبت روز خبرنگار و به شرح زیر منتشر کرد:

به نام خدا

روز خبرنگار فرصتی برای یادآوری و قدردانی از خدمات و زحمات فعالان سخت‌کوش حوزه خبر و اطلاع‌رسانی است. پیشگامان این عرصه خبرنگارانی هستند که با عشق و علاقه‌ای بی‌نظیر تمام سستی‌ها و ناملایمات را به جان

خریده‌اند و با تلاش و کوشش مثال‌زدنی خود در پیگیری مطالبات به حق مردم از مسئولین و ارتقاء شاخص‌های فرهنگی، اجتماعی و سیاسی نقش پر رنگی را ایفا می‌کنند. هر چند اقدامات مختلی برای رساندن جایگاه به حق خبرنگاران به نقطه مطلوب انجام می‌گیرد ولی همچنان نیاز به اجرای برنامه‌های مختلف در این حوزه احساس می‌شود و رسیدگی به مطالبات این قشر تالش‌گر باید از سوی مسئولان کشوری و استانی بیش از گذشته دنبال شود. ضمن تبریک این روز، توقیف و پیروزی همه تلاش‌گران حوزه رسانه و مطبوعات، به ویژه خبرنگاران عزیز و فداکار را از خداوند قادر متعال مسئلت دارم.

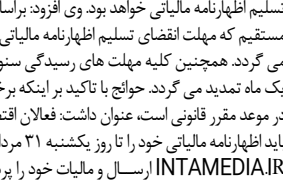
کسب رتبه سوم شرکت گاز استان کرمان در حوزه GISدر سال ۹۹

کرمان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت گاز استان کرمان گفت: این شرکت با کسب ۸۹ درصد پیشرفت در خصوص اقدامات انجام شده در راستای پیاده سازی GIS در سال گذشته حائز رتبه سوم در بین شرکت های گاز استانی و رتبه اول در خوشه شد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان کرمان، منوچهر فلاح در تشریح این خبر گفت: عارضه خطوط تغذیه شامل یک هزار و ۴۷۰ کیلومتر خط تغذیه، خطوط توزیع شامل چهارده هزار و ۲۸۰ کیلومتر خط توزیع، برداشت شیرها شامل ۱۴ هزار و ۴۰۰ عدد شیر، برداشت باند باکس ۲ هزار و ۵۱۰ کیلومتر، برداشت علمک ۳۵۹ هزار عدد و مشترکین ۳۵۰ هزار عدد انجام شده است. به گفته فلاح در حال حاضر شرکت گاز استان کرمان با پوشش ۹۰ درصدی خطوط تغذیه و خطوط شبکه و ۷۰ درصدی مشترکین در حوزه GIS در حل فعالیت شرکت گاز استان کرمان در پایان به GIS صورت پذیرفته در عارضه برداشت ساختمان های اداری و پست امداد و ایستگاه ها شامل ایستگاه MRS,CT,MS,CGS,TBS,CPS اشاره کرد و گفت: در این عارضه نیز در شاخص ذخیره شده در پایگاه داده مکانی هزار و ۱۲۸ عدد و در شاخص منطبق بر داده نیز به همین تعداد اقدامات لازم صورت گرفته است.

مدیر کل امور مالیاتی استان قزوین :

۳۱ مرداد، آخرین مهلت ارائه اظهارنامه مالیاتی اشخاص حقوقی و صاحبان املاک اجاری

قزوین – خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل امور مالیاتی استان قزوین یادآور شد: آخرین مهلت ارائه اظهارنامه مالیاتی اشخاص حقوقی و صاحبان درآمد املاک اجاری به استناد مصوبه ستاد ملی مدیریت کرونا، ۳۱ مردادماه می باشد. به گزارش روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی استان قزوین، سید حوائج با بیان اینکه مطابق قانون مالیات‌های مستقیم، ۳۱ تیرماه آخرین مهلت ارائه اظهارنامه مالیاتی اشخاص حقوقی و صاحبان املاک اجاری است، خاطرنشان کرد: به استناد مصوبه ستاد ملی مدیریت کرونا، مهلت ارائه اظهارنامه مالیاتی اشخاص حقوقی و صاحبان درآمد املاک اجاری تا پایان مردادماه تمدید نشده؛ لذا روز یکشنبه ۳۱ مردادماه، آخرین مهلت برای تسلیم اظهارنامه مالیاتی خواهد بود. وی افزود: براساس مصوبه یادشده، موعدهای مقرر در مواد ۵۷، ۸۰، ۱۱۶، ۱۱۷ و ۱۱۶/۱ قانون مالیات‌های مستقیم که مهلت انقضای تسلیم اظهارنامه مالیاتی و سررسید پرداخت مالیات آنها تا تاریخ ۳۱/۴/۱۴۰۰ می باشد به مدت یک ماه تمدید می گردد. همچنین کلیه مهلت های رسیدگی سنوات قبل که انقضای آن ها از تاریخ ۳۱/۴/۱۴۰۰ لغایت ۳۱/۶/۱۴۰۰ می باشد به مدت یک ماه تمدید می گردد. حوائج با تاکید بر اینکه بر خوررداری از هر نوع فعالیت و معافیت‌های مالیاتی، منوط به تسلیم اظهارنامه مالیاتی در موعد مقرر قانونی است، عنوان داشت: فعالان اقتصادی به منظور بهره مندی از مشوق‌های قانونی نرخ صفرو و یا هر نوع تسهیلات دیگر باید اظهارنامه مالیاتی خود را تا روز یکشنبه ۳۱ مردادماه سال جاری به صورت الکترونیکی از طریق درگاه ملی مالیات به آدرس WWW.INTAMEDIA.IR ارسال و مالیات خود را پرداخت نمایند. مدیرکل امور مالیاتی استان قزوین در خاتمه تاکید کرد: مودیان محترم مالیاتی، در صورت عدم پرداخت مالیات و یا حسب مورد عدم تسلیم اظهارنامه مالیاتی در مهلت مقرر، مشمول جرایم قانونی خواهند شد.



تسلیم اظهارنامه مالیاتی خواهد بود. وی افزود: براساس مصوبه یادشده، موعدهای مقرر در مواد ۵۷، ۸۰، ۱۱۶، ۱۱۷ و ۱۱۶/۱ قانون مالیات‌های مستقیم که مهلت انقضای تسلیم اظهارنامه مالیاتی و سررسید پرداخت مالیات آنها تا تاریخ ۳۱/۴/۱۴۰۰ می باشد به مدت یک ماه تمدید می گردد. همچنین کلیه مهلت های رسیدگی سنوات قبل که انقضای آن ها از تاریخ ۳۱/۴/۱۴۰۰ لغایت ۳۱/۶/۱۴۰۰ می باشد به مدت یک ماه تمدید می گردد. حوائج با تاکید بر اینکه بر خوررداری از هر نوع فعالیت و معافیت‌های مالیاتی، منوط به تسلیم اظهارنامه مالیاتی در موعد مقرر قانونی است، عنوان داشت: فعالان اقتصادی به منظور بهره مندی از مشوق‌های قانونی نرخ صفرو و یا هر نوع تسهیلات دیگر باید اظهارنامه مالیاتی خود را تا روز یکشنبه ۳۱ مردادماه سال جاری به صورت الکترونیکی از طریق درگاه ملی مالیات به آدرس WWW.INTAMEDIA.IR ارسال و مالیات خود را پرداخت نمایند. مدیرکل امور مالیاتی استان قزوین در خاتمه تاکید کرد: مودیان محترم مالیاتی، در صورت عدم پرداخت مالیات و یا حسب مورد عدم تسلیم اظهارنامه مالیاتی در مهلت مقرر، مشمول جرایم قانونی خواهند شد.

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت مهندسی

آب و فاضلاب کشور به همراه اعضای کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی روند آپرسیانی از چارک به بستک را بررسی و تصمیمات لازم اتخاذ کردند. به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب هرمزگان، حمیدرضا جانباز مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور پس از بازدید از روند احداث طرح آپرسی از چارک به بستک در نشست مشترک اعضای کمیسیون عمران مجلس با بیان اینکه بستک و جناح نیازمند اقدامات ماندگار و پایدار است، افزود: برای رفع کم آبی بستک اقداماتی انجام شده اما آنچه به پایداری آب این شهرستان کمک می‌کند، اتمام خط انتقال آب از بندر چارک به بستک است که عملیات اجرایی آن با اعتبار ۲۵۰ میلیارد تومان در حال انجام است. وی افزود: این خط انتقال به طول ۷۰ کیلومتر در حال احداث است که به دلیل ارتفاع از سطح دریا می‌بایست در چهار مرحله پمپاژ شود. مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با بیان اینکه این پروژه در سازمان برنامه و بودجه ردیف ندارد از اعضای کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی خواست برای تسریع در آپرسی به شهرستان بستک ردیف مشخصی برای آن در نظر بگیرند. جانباز با اشاره به اینکه سامانه آپرسی به بستک و جناح و روستاهای مسیر در دو جزء، تعریف شده است، گفت: همه هزینه های آن را وزارت نیرو تامین می کند که مناقصه آن نیز انجام شده است. وی ادامه داد، از مجموع ۷۰ کیلومتر

رییس کانون وکلای دادگستری آذربایجان شرقی:

خبرنگاران و وکلا پیشگامان دموکراسی هستند

شهربانی ادامه داد: شرایط فرهنگی جامعه باید ایسن اجازه را به خبرنگاران و وکلا بدهد تا به بهترین شکل ممکن مدافع حق و حقوق ملت بشوند که در این صورت بسیاری از مشکلات مختلف اقتصادی، اجتماعی و سیاسی و فرهنگی جامعه رفع خواهد شد.

وی بزرگ ترین پشتوانه حاکمیت ها را اعتماد عمومی دانست و یادآور شد: رسانه های گروهی و جامعه خبری تنها نهاد و مجموعه ای است که می تواند اعتماد عمومی را به جامعه برگرداند. شهربانی رسالت ذاتی جامعه خبری را نقد از وضعیت موجود کشور و ارایه راهکارهای برون رفت از بحران ها برشمرد و اضافه کرد: بر همین اساس جامعه و حاکمیت باید بپذیرد که خبرنگار باید نقاد باشد چون توسعه بدون توجه به نقدها سازنده رسانه ها میسر نخواهد شد. وی یکی از دلایل مغضوب بودن جامعه خبری و جامعه وکالت را ناشی از ایستادگی در برابر نهادهای قدرت دانست و گفت: بر همین اساس و به منظور هم افزایی باید نهاد وکالت و خبر بیش از هر زمان دیگری به یکدیگر نزدیک شده و همکاری ها و تعاملات خود را بیشتر کنند که در این راستا کانون وکلای



رشت- خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان با اشاره به اهمیت میزخدمت مدیریت تعاون،کار و رفاه اجتماعی شهرستان رشت و تاکید بر خدمت رسانی شایسته به جامعه هدف گفت: به این منظور کارشناسان بخش های مختلف با حضور مستمر بیش از گذشته پاسخگوی مراجعات مردمی باشند.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان بر تلاش مدیران ستادی در

تحقق کامل برنامه های ابلاغی تاکید کرد
به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان، پنجمین جلسه شورای معاونین با ریاست عباس علیزاده مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان و دیگر اعضا در اداره کل برگزار شد. علیزاده در ابتدا با اشاره به مصادف شدن این جلسه با تنفیذ حکم ریاست جمهوری اظهار کرد: مدیران نهایت تلاش و همت خود را جهت تحقق برنامه های ابلاغی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ایام باقی مانده از سالجاری داشته باشند. علیزاده با بیان اینکه عمده خدمات اداره کل در مدیریت تعاون،کار و رفاه اجتماعی شهرستان رشت در حال انجام است خواستار حضور مدیریت شهرستان رشت به نمایندگی از دیگر روسسا و مسئولان ادارات تابعه و نمایندگی ها بعنوان عضو ثابت در جلسات شورای هماهنگی شد. وی با اشاره به اهمیت میزخدمت

سرپرست شرکت گاز مازندران؛

اصلاح الگوی مصرف انرژی، نیازمند فرهنگ سازی است



این اصلاح نهادهین شده و به یک رفتار پایدار و در نهایت به یک فرهنگ در تمام عرصه‌های مصرف تبدیل شود. وی بیان کرد: در راستای اصلاح الگوی مصرف گاز در استان و کمک به تعدیل مصرف انرژی در مجموعه

بهبودی خبر داد:

پرداخت پاداش پایان خدمت ومانده مرخصی بازنشستگان سال ۱۳۹۹ آذربایجان شرقی

استانی، تا پایان مردادماه واریز خواهد شد. وی افزود: اعتبارات مربوط به مانده مرخصی بازنشستگان سال ۱۳۹۹ به مبلغ ۱۷ میلیارد تومان از محل اعتبارات هزینه‌ای استانی تامین و به دستگاه‌های اجرایی مربوطه پرداخت شده است.
بهبودی تصریح کرد: به منظور پرداخت پاداش پایان خدمت بازنشستگان سال ۱۳۹۹، پس از پیگیری‌های مبالغه مرخصی و پاداش ۴۰ میلیارد تومان از محل منابع اعتباری در اختیار سازمان هدفمندی

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی آذربایجان شرقی از پرداخت پاداش پایان خدمت و مانده مرخصی بازنشستگان سال ۱۳۹۹ دستگاه های اجرایی استانی خبر داد. داود بهبودی در گفت وگو با خبرنگاران اظهار کرد: با تامین منابع اعتباری لازم به مبلغ ۵۷ میلیارد تومان مطالبات مانده مرخصی و پاداش بازنشستگان سال ۱۳۹۹ دستگاه‌های اجرایی مشمول اعتبارات هزینه‌ای



اهواز- شبنم قاجانو: مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: یک پست برق به ظرفیت ۳۰ مگاوات آمپر در شهرستان دشت



دادگستری آذربایجان شرقی آمادگی همه گونه همکاری با جامعه رسانه ای استان را دارد. رییس کانون وکلای دادگستری آذربایجان شرقی از این مجموعه به عنوان بزرگترین نهاد مستقل در کشور نام برد که هر چند بارها تلاش شده این استقلال از آن گرفته شود اما تاکنون موفق عمل کرده و کارنامه ای درخشان طی بیش از ۸۰ سال فعالیت خود بر جای گذاشته است. شهربانی تعداد اعضای کانون وکلای آذربایجان شرقی را ۲ هزار و ۵۰۰ نفر اعلام و اضافه کرد: کانون وکلای این استان با قدمتی افزون بر ۷۰ سال جزو سه کانون نخست ایران همراه با تهران و شیراز است که طی این سال ها خدمات شایان توجهی به جامعه حقوقی کشور و استان و نیز صیانت از حقوق عامه کرده است.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان بر تلاش مدیران ستادی در تحقق کامل برنامه های ابلاغی تاکید کرد

مدیریت تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان رشت و تاکید بر خدمت رسانی شایسته به جامعه هدف گفت: به این منظور کارشناسان بخش های مختلف با حضور مستمر بیش از گذشته پاسخگوی مراجعات مردمی باشند. علیزاده با بیان اینکه تهیه گزارش های تحلیلی منجر به تقویت محتوای بارگذاری ششده در پرتال اداره کل می شود تصریح کرد: واحد روابط عمومی به این منظور نسبت به دریافت گزارش تحلیلی از نخبگان، اتاق فکر، مدیران واحد های اقتصادی و تعاونی ها و ... اقدام کند. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان همچنین بر اطلاع رسانی مصوبات شورای معاونین جهت اطلاع کلیه ادارات و نمایندگی های تابعه و مشارکت مدیران ستادی در کمیته رفاهی اداره کل بمنظور ارائه خدمات شایسته به کارکنان اداره کل و شهرستان ها یه تابعه تاکید کرد.

از طریق شیرین سازی آب دریا مرتفع شود.

همچنین رضای رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی نیز در این نشست گفت: مقدمات انتقال آب از دریا پس از شیرین سازی به بستک انجام و قرارداد نیز بسته شده است ولی برای تسريع نیازمند اعتبار ویژه است.

به گفته وی، در نشست مشترک اعضای کمیسیون عمران مجلس و دست اندرکاران ابقار راهکارهای مختلف مورد ارزیابی قرار گرفت و نهایتا به سه پیشنهاد رسیدیم که در در کمیسیون عمران با دعوت از رئیس مدیریت بحران، رئیس برنامه و بودجه و مدیرعامل آب و فاضلاب کشور مقدمات تزریق منابع مالی به این پروژه فراهم خواهیم کرد.

در ادامه این نشست امین قصمی مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان با بیان اینکه بستک منبع آبی بسیار محدودی دارد، افزود: در حال حاضر از طریق شش حلقه چاه در دشت لاورمستان ۸۰ لیتر بر ثانیه آب برداشت و به روستاهای و شهرهای شهرستان بستک پمپاژ می ش. وی افزود: ۸۰ درصد جمعیت بستک در روستاها ساکن هستند و این شهرستان هیچ منبع آب شیرین ندارد و مجبوریم با احداث آب شیرین کن بروی چاه ها مشکل تامین آب این مناطق را در کوتاه مدت حل کنیم اما به دلیل پیشروی آب های زیر زمینی به سمت شوری بیشتر، قابلیت تبدیل به آب شرب با استفاده از آب شیرین کن های موجود ندارند.



فروش بیشتر با توصیه‌های حرفه‌ای

به قلم: ایوان ویدجایا

کارشناس کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

اگر شما کسب و کاری که متکی بر فروش هرچه بیشتر است را مدیریت می‌کنید، باید همیشه به دنبال راهکارهای تازه و خلاقانه برای افزایش درآمدتان باشید. شاید در این میان استخدام مسئول روش یا حتی همکاری با موسسه‌های حرفه‌ای ایده جذابی باشد، اما همیشه بهترین راه حل نیست. شما به عنوان کارآفرین همیشه بهترین فروشنده برای کسب و کارتان هستید. تنها چیزی که در این میان بدان نیاز دارید، توصیه‌هایی حرفه‌ای برای فعالیت در این حوزه است. دقیقاً به همین خاطر در این مقاله قصد بررسی برخی از توصیه‌های حرفه‌ای برای فروش بیشتر را داریم.

توجه به مشتریان فعلی

مشتریان فعلی یک برند مهمترین منبع برای تجربه فروش‌های هرچه بیشتر هستند. وقتی کسی یک بار از شما خرید کرده، تاثیرگذاری بر روی وی برای تجربه دوباره خرید امر ساده‌ترین خواهد بود. این نکته به شما برای تاثیرگذاری هرچه بهتر بر روی میزان سود نهایی و فروش کمک خواهد کرد. متأسفانه بسیاری از برندها در زمینه کسب و کار خیلی راحت مشتریان‌شان را فراموش می‌کنند. چنین امری مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کارها به همراه خواهد داشت. بدون تردید فروش دوباره به مشتریان قبلی برند بسیار ساده‌تر و کم‌هزینه‌تر از پیدا کردن مشتریان تازه خواهد بود. بنابراین شما همیشه باید هزینه کمتر در زمینه فروش بیشتر را انتخاب کنید.

یاد گرفتن تمام نکات درباره محصولی که می‌فروشید

اگر شما به عنوان فروشنده در یک شرکت فعالیت دارید، باید به طور مداوم به دنبال راهکارهایی برای فروش بالاتر باشید. نکته مهم در این میان آگاهی دقیق از محصولی است که قرار است بفروشید. برخی از فروشندگان خودشان هم آگاهی دقیقی درباره محصولی که باید به فروش برسانند، ندارند. درست به همین خاطر فرآیند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بسیار دشوار خواهد شد.

اگر مشتری عدم تسلط شما در زمینه فروش محصولات را مشاهده کند، هیچ انگیزه‌ای برای خرید پیدا نخواهد کرد. شرایط بدتر در این زمینه مواجهه با مشتری‌ای است که دارای اطلاعات بسیار بیشتری در مقایسه با شما به عنوان فروشنده است. چنین امری جایگاه حرفه‌ای شما به عنوان فروشنده را با خطر مواجه خواهد کرد. بنابراین پیش از تلاش برای فروش یک محصول همیشه اطلاعات‌تان درباره آن را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش دهید، در غیر این صورت شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتری‌تان نخواهید داشت.

توجه به علاقه هر مشتری

اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مشتریان هستید، باید به کدام‌شان به طور ویژه‌ای برخورد کنید. این امر حس و حال بسیار خوبی در هر مشتری ایجاد خواهد کرد. بنابراین شما باید از این امر به بهترین شکل ممکن استفاده نمایید. یکی از راهکارهای مناسب در این میان تلاش برای پیدا کردن علاقه خاص هر مشتری است. این امر درپچه‌ای به سوی تاثیرگذاری بر روی مشتری و جلب توجه‌اش به محصول‌تان خواهد بود.

وقتی مشتریان تلاش شما برای پیدا کردن حوزه علاقه‌شان را مشاهده کنند، تمایل بسیار بیشتری برای همکاری با شما نشان خواهند داد. این امر موجب فروش بالاتر در دنیای کسب و کار می‌شود.

بازنگری در شیوه قیمت‌گذاری محصولات

اگر شما میزان فروش پایینی را تجربه می‌کنید، باید ساختار قیمت‌گذاری برنداتان را مورد بازبینی قرار دهید. اغلب اوقات تعیین پایین‌ترین قیمت ممکن برای محصولات راهکاری تضمین‌شده برای پیدا کردن مشتریان متعدد محسوب می‌شود. شاید این امر در نگاه نخست بسیار سخت باشد، اما برای توسعه کسب و کارتان چاره‌ای به جز این امر ندارید.

به عنوان مثال، اگر شما در زمینه فروش تجهیزات خانه‌های هوشمند فعالیت دارید، تعیین قیمت‌های ۵ درصد پایین‌تر از رقبایا ایده بسیار عالی خواهد بود. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و در دست گرفتن جریان بازار کمک شایانی می‌کند.

توجه به استراتژی بازاریابی

فروش بالا بدون توجه به تکنیک‌های بازاریابی امکان‌ناپذیر است. بسیاری از برندها برای فروش بالا به دنبال بازاریابی و تبلیغات نیستند. درست به همین خاطر مشتریان حتی اسمی هم از آنها نمی‌شنوند. اگر شما سرمایه‌گذاری مناسب بر روی حوزه بازاریابی نمایید، شانس بسیار بالایی برای جلب نظر مخاطب هد تان خواهید داشت. این امر موجب توسعه شهرت شما در بازار امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان خواهد شد. با این حساب اگر شما برنامه‌ای در زمینه بازاریابی ندارید، باید به طور چشمگیری در برنامه‌های‌تان تجدیدنظر کنید.

منبع: noobpreneur.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| سه‌شنبه ۱۹ مرداد ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۳۹ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

چالش اصلی در اینفلوئنسر مارکتینگ

چطور بهترین اینفلوئنسر اینستاگرامی را برای برندهان پیدا کنیم؟

در زمینه فعالیت یک برند محسوب می‌شود.

سنجش فالوورهای یک اینفلوئنسر به شما اطلاعات بسیار دقیقی درباره نحوه فعالیت وی می‌دهد. بنابراین اگر هرگونه مشکلی در این رابطه وجود داشته باشد، شما به سادگی هرچه تمام‌تر امکان حل و فصل آن را پیدا خواهید کرد. همچنین از پرداخت هزینه اضافی و شکست در زمینه بازاریابی نیز جلوگیری به عمل می‌آید.

توجه به هشتگ‌های مرتبط با کسب و کارتان

اینفلوئنسرهای مناسب برای حوزه فعالیت شما اغلب اوقات از ترندها و هشتگ‌های حوزه شما پیروی می‌کنند. با این حساب پیدا کردن آنها با توجه به هشتگ‌های مختلف جای تعجب نخواهد داشت. اگر شما به دنبال بهترین اینفلوئنسر برای کسب و کارتان هستید، حتما به سراغ هشتگ‌های مرتبط با کسب و کارتان بروید. این‌ امر امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف را به همراه خواهد داشت.

اگر شما به این نکته مهم توجه نشان دهید، فرآیند پیدا کردن مخاطب هدف بدل به امری ساده خواهد شد. امروزه بسیاری از برندها در عمل با استفاده از همین نکته امکان تاثیرگذاری بسیار مناسب بر روی مخاطب هدف‌شان را پیدا می‌کنند. بنابراین در عمل مشکلی برای شما و کسب و کارتان در این راستا نخواهد بود.

وقتی اینفلوئنسر مدنظر شما علاقه بالایی به حوزه فعالیت‌تان داشته باشد، امکان تعامل با وی به بهترین شکل ممکن فراهم خواهد شد. بنابراین دیگر نیاز چندانی به برگزاری جلسه‌های هماهنگی در ابتدای همکاری‌تان نخواهد بود. معنای این امر امکان صرفه‌جویی در زمان کسب و کارتان خواهد بود.

جست‌وجو در گوگل

یکی از راهکارهای ساده برای پیدا کردن اینفلوئنسرها جست‌وجو در گوگل است. اگر اینفلوئنسری واقعا کارش را بلد باشد، باید در زمینه سئو گوگل نیز حرفه‌ای عمل نماید، در غیر این صورت شانس چندانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفش نخواهد داشت.

همکاری با اینفلوئنسرهایی که مهارت بالایی در سئو دارند، همیشه به سود کسب و کارها خواهد بود. این امر به معنای تضمین مهارت طرف مقابل و امکان حساب کردن بر روی مهارت‌ش برای بهبود وضعیت کسب و کارتان خواهد بود. درست به همین خاطر بسیاری از برندها در زمینه پیدا کردن اینفلوئنسر مناسب سری هم به گوگل می‌زنند.

شما به سادگی هرچه تمام‌تر امکان جست‌وجوی اینفلوئنسرها براساس حوزه فعالیت‌شان در گوگل را دارید. این امر به شما راهنمای بسیار ساده و تاثیرگذاری از نحوه انتخاب اینفلوئنسر مناسب ارائه می‌دهد. بنابراین همیشه گوگل را به عنوان پاسخی مناسب برای مشکلات بازاریابی‌تان مدنظر داشته باشید.

توجه به بیوگرافی هر اینفلوئنسر

تمام اینفلوئنسرها در بخش بیوگرافی‌شان اقدام به معرفی کسب و کار و حوزه تخصصی خود می‌کنند. این امر شاید در نگاه نخست خیلی ساده باشد، اما شما را برای انتخاب یک گزینه مناسب بسیار کاربردی خواهد بود. شما با ارزیابی وضعیت بیوگرافی اینفلوئنسرهای مختلف امکان انتخاب بهترین گزینه را خواهید داشت. اینطوری با دستان پر به سراغ بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان خواهید رفت.

توجه به بیوگرافی اکانت هر اینفلوئنسر در اینستاگرام معیار بسیار مهمی برای انتخابی درست محسوب می‌شود. این امر امکان شناسایی حوزه فعالیت تخصصی هر اینفلوئنسر بدون دردرهای اضافی را به همراه خواهد داشت.

پرس و جواز برندهای دیگر

اگر شما ارتباط خوبی در بازار داشته باشید، امکان پرس و جو درباره اینفلوئنسرها را خواهید داشت. این امر شامل مراجعه به یک برند دیگر و گفت‌وگو با آنها درباره تجربه‌شان از همکاری با اینفلوئنسر موردنظر است. چنین امری شما را به بهترین شکل ممکن مورد توجه مخاطب هدف قرار خواهد داد. با این حساب شما امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن را پیدا خواهید کرد.

برخی از برندها بدون هرگونه پرس و جویی به سراغ تعامل با اینفلوئنسرهای می‌روند. شاید این امر به دلیل تجربه آنها باشد، اما در نهایت نتیجه مناسبی به همراه نخواهد داشت. بنابراین شما باید همیشه نسبت به اینفلوئنسر موردنظر‌تان پرس و جو نمایید، در غیر این صورت شاید در نهایت با فردی نامناسب کمپین‌تان را طراحی کنید. این امر به معنای اتلاف گسترده بودجه و همچنین زمان برنداتان خواهد بود. همچنین شهرت و اعتبارتان هم خدشه‌دار خواهد شد.

انتخاب نهایی

پس از طی تمام مسیرهای موردنظر شما باید دست به انتخاب بزنید. اینفلوئنسرهای مختلف نسبت به همکاری با شما علاقه‌مند هستند، اما این شما هستید که در نهایت باید یکی از آنها را انتخاب کنید. نکته مهم در این میان توجه به همکاری بلندمدت با وی است، در غیر این صورت تغییر اینفلوئنسرها به طور مداوم وضعیت‌تان را به شدت دشوار خواهد کرد.

انتخاب نهایی شما باید همراه با یک جمع‌بندی نهایی باشد. این امر به شما برای ارزیابی تمام گزینه‌ها و در نهایت انتخاب بهترین اینفلوئنسر ممکن کمک خواهد کرد. بدون ارزیابی نهایی همیشه نوعی احساس عدم اطمینان نسبت به انتخاب‌تان همراه شما خواهد بود. چنین احساسی حتی در بلندمدت نیز از بین نمی‌رود. بنابراین شما باید واکنش بسیار خوبی نسبت به چنین وضعیتی داشته باشید و آن چیزی جز ارزیابی دقیق وضعیت اینفلوئنسرها نیست.

بدون تردید انتخاب یک اینفلوئنسر امر دشواری محسوب می‌شود. شما هزینه قابل ملاحظه و اعتبار برنداتان را وسط می‌گذارید. بنابراین باید نسبت به کیفیت کاری بالای طرف مقابل اطمینان حاصل کنید. توصیه‌های مورد بحث در این مقاله برای شروع فرآیند انتخاب اینفلوئنسر امری مناسب خواهد بود.

منبع: blog.hootsuite.com

به طور مداوم با اینفلوئنسرها مواجه شوید، به تدریج انگیزه‌تان برای همکاری با آنها افزایش پیدا خواهد کرد. این امر یک گرایش عمومی در میان بازاریاب‌ها محسوب می‌شود. مهمترین نکته در راستای همکاری با اینفلوئنسرها مربوط به مطالعه درباره‌شان است. این امر در دو سطح صورت می‌گیرد. اول از همه باید وضعیت بازار و نوع واکنش کاربران به اینفلوئنسر موردنظر‌مان را ارزیابی کنیم. اگر این امر به خوبی پیش رفت، باید وارد مرحله دوم شویم.

مرحله دوم شامل ارزیابی سابقه همکاری اینفلوئنسر موردنظر با دیگر برندهاست. برخی از اینفلوئنسرها سابقه بسیار درخشانی در زمینه همکاری با برندهای مختلف دارند. این امر بیانگر رفتار حرفه‌ای چنین افرادی و امکان تجربه یک همکاری موفق با آنها خواهد بود. اگر شما در سابقه اینفلوئنسر‌تان به هرگونه نقطه تاریکی برخورد کردید، باید بدون درنگ قید آنها را بزنید. دلیل این امر امکان بروز مشکلات فراوان در زمینه همکاری با چنین اینفلوئنسرهایی خواهد بود.



تهیه فهرست کارهای موردانتظار

هر برندی در همکاری با اینفلوئنسرها مجموعه‌ای از کارها را مدنظر دارد. اگر شما پیش از اجرای کمپین به خوبی انتظارات‌تان را با طرف مقابل مورد بحث قرار ندهید، به احتمال زیاد خروجی کمپین مورد رضایت‌تان قرار نخواهد گرفت. بهترین راهکار در این میان تهیه یک فهرست کامل و کاربردی برای تعامل با اینفلوئنسر است. شما به این ترتیب امکان پیگیری تمام اهداف‌تان از سوی اینفلوئنسر موردنظر را فراهم خواهید کرد.

بسیاری از اینفلوئنسرها عادت به دریافت فهرست کارها و انتظارات از برندها دارند. اگر در این میان شما تعامل مناسبی با اینفلوئنسر موردنظر نداشته باشید، شانس برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان در بازار نخواهید یافت. درست به همین خاطر اغلب برندها پیش از اجرای کمپین اینفلوئنسر مارکتینگ بارها و بارها با طرف مقابل‌شان صحبت کرده و همه نکات را چک می‌کنند.

طراحی اهداف مشترک

اهداف هر اینفلوئنسر در شبکه‌های اجتماعی با دیگران متفاوت است. همین امر کار انتخاب یکی از آنها برای بازاریابی را دشوار خواهد کرد. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان به دنبال هر اینفلوئنسری با تعداد فالوورهای بالا هستند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای برندها به همراه خواهد داشت.

اهداف مشترک امکان همکاری بلندمدت با یک اینفلوئنسر را به همراه دارد. در غیر این صورت شما به سرعت همکاری‌تان به مشکل خواهد خورد. این امر در میان برندهای مختلف یک نکته طبیعی محسوب می‌شود. بنابراین شما باید اول از همه به اهداف مشترک‌تان توجه نشان دهید، در غیر این صورت هر تعداد فالوور هم که داشته باشید، شانس برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان پیدا نخواهید کرد.

توجه به دامنه مخاطب هدف اینفلوئنسرها

هر برندی در کمپین بازاریابی‌اش در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی دامنه‌ای خاص از کاربران است. بدون تردید تلاش برای تاثیرگذاری بر روی تمام مشتریان در بازار ایده بسیار ساده‌ای به نظر می‌رسد. درست به همین خاطر اغلب برندها در عمل به دنبال دامنه‌ای خاص و منحصر به فرد از مشتریان می‌روند. نکته اساسی در این میان توجه به دامنه مخاطب هدف هر اینفلوئنسر و مقایسه‌ش‌اش با دامنه مدنظر کسب و کارتان است. این امر شاید زمان زیادی از برند شما بگیرد، اما در نهایت امکان انتخاب بهترین اینفلوئنسرهای بازار را به همراه خواهد داشت.

بسیاری از برندها در عمل فقط شهرت و همچنین سابقه مناسب اینفلوئنسرها را به عنوان معیار قبول دارند. این امر در عمل دردرهای بسیار زیادی برای بازاریابی به همراه دارد. مهمترین مشکل در این میان ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن خواهد بود. **اطمینان از اصالت فالوورهای هر اینفلوئنسر** اینفلوئنسرها در زمینه بازاریابی دامنه متفاوتی از افراد را شامل می‌شوند. متأسفانه در برخی از موارد افرادی برای جلب نظر برندها اقدام به خرید فالوور می‌کنند. این امر شاید در نگاه نخست مشکلی به همراه نداشته باشد، اما به معنای جلب نظر برندها بدون تعامل واقعی با مشتریان است. نتیجه این امر ناتوانی برای دستیابی به اهداف بازاریابی یک برند خواهد بود. بنابراین مشکلات در زمینه بازاریابی از همان لحظه نخست شروع خواهد شد.

امروزه سایت‌های معتبر در زمینه بازاریابی امکان سنجش اصالت فالوورهای هر صفحه عمومی را فراهم کرده‌اند. بنابراین شما امکان ارزیابی وضعیت هر اینفلوئنسر به سادگی هرچه تمام‌تر را خواهید داشت. شاید این امر در نگاه نخست عجیب به نظر برسد، اما گامی بسیار مهم و تاثیر گذار برای ایجاد تحول

