

اولین مسئله و اولویت دولت سیزدهم این است که توافق برجام صورت بگیرد، چراکه تأثیر زیادی بر روی قیمت ارز دارد. با احیای برجام فروش نفت در حد ۲ میلیون بشکه صورت خواهد گرفت، کسری بودجه کم خواهد شد و ضمناً سیستم بانکی ما با رفع تحریم‌های ۱۸ بانکی که در دوران ترامپ مورد تحریم قرار گرفتند به بازار برمی‌گردند. شرط اول این است که اف‌ای تی اف مورد تصویب قرار بگیرد. آن چیزی که مشخص و مهم است، ترکیب تیم اقتصادی دولت به‌ویژه تعیین رئیس کل بانک مرکزی است که مشخصاً در قیمت ارز تأثیرگذار است، چراکه باید شناخت کافی بر مسائل و خط مشی بانک مرکزی داشته باشد، مسائل ارزی را خوب بداند و مورد وثوق و قبول اقتصاددانان و فعالان اقتصادی باشد.

رئیس کل بانک مرکزی باید بداند صور یک بخشنامه یا مصوبه در دولت چه تأثیری به لحاظ بار تورمی و افزایش نقدینگی دارد، به‌رحال استقلال بانک مرکزی و اهمیت دادن رئیس‌جمهور به بانک...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



نهاد پژوهشی مجلس از دور باطل توسعه‌نیافتگی در بودجه ۱۴۰۰ گزارش داد

حساب‌کشی بودجه‌ای

فرصت امروز: چند روز قبل بود که دیوان محاسبات در گزارش اخیر خود به عملکرد بودجه ۱۴۰۰ در دولت روحانی پرداخت و از کسری بودجه در همین ابتدای سال خبر داد.
آنطور که بازوی نظارتی مجلس گزارش داده، از مجموعه ۱۱۶ تبصره، بند و جزو از احکام بودجه سال جاری، تا پایان اردیبهشت‌ماه فقط ۱۲ حکم (معادل ۱۱ درصد) در موعد مقرر کاملاً اجرا شده است و ۴۵ حکم (معادل ۳۹ درصد) ناقص اجرا شده و ۵۸ حکم (معادل ۵۰ درصد) کلاً اجرا نشده است.
همچنین طبق قانون بودجه ۱۴۰۰، قرار بود تا پایان اردیبهشت ماه ۱۰ آیین‌نامه و دستورالعمل به تصویب برسد که به هیچ‌کدام از آنها در موعد مقرر عمل نشده است. گزارش دیوان محاسبات همچنین نشان می‌دهد در دو ماه ابتدایی امسال، ۲۷ درصد منابع بودجه‌ای محقق شده که در مقابل ۴۴ درصد مصارف، حکایت از کسری بودجه در ابتدای سال می‌دهد و عدم تغییر در تحقق منابع و ادامه این رویه، به کسری بودجه شدید در پایان سال مالی کشور منجر خواهد شد.
همچنین از مجموع ۱۱۱۸ دستگاه مشمول حسابرسی، ۸۱۲ دستگاه در موعد مقرر صورتحساب منتهی به اردیبهشت‌ماه خود را ارائه کرده‌اند و...

۲

سپرده بانک‌های خصوصی در ۱۶ سال گذشته بیش از ۳ برابر شد

سهم بانک‌ها از سپرده‌های بانکی

۳

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی ویدئویی در نیمه دوم سال ۲۰۲۱

ایده استفاده از ویدئو در بازاریابی تازه‌گی ندارد. بسیاری از برندها در طول دهه‌های اخیر به سوی استفاده از این فرمت در کمپین‌های‌شان حرکت کرده‌اند. نکته مهم در این میان توسعه شبکه‌های اجتماعی و امکان استفاده هرچه بهتر از فرمت ویدئو برای بازاریابی است. این امر در کنار افزایش تمایل کاربران برای مشاهده محتوای بازاریابی در قالب ویدئو اهمیت این فرمت را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده است. با این حساب اگر کسب و کار شما به دنبال موفقیت در بازاریابی است، باید ویدئو را به مثابه مهم‌ترین فرمت موجود ارزیابی کند.
امروزه محتوای ویدئویی تمام فضای آنلاین را پوشش داده است. کمتر کسی در دنیای امروز تماشاى محتوای ویدئویی را دوست ندارد...

۸



سقف و کف مقاومتی

شاخص بورس تهران تغییر کرد

رشد شگفت‌انگیز بورس

تندیس زرین هشتمین جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان به بانک پاسارگاد اهدا شد

محبوب مصرف‌کنندگان عصر روز یکشنبه ۱۷ امرداد ۱۴۰۰ برای هشتمین سال پیاپی توسط انجمن ملی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان برگزار شد. این جشنواره هر ساله براساس نظرسنجی‌های مردمی، محبوب‌ترین برندهای کشور از نقطه‌نظر

۳ تا دهه آینده این‌طور زندگی خواهیم کرد دورنمای اقتصاد در سال ۲۰۵۰

ثروتمندترین کشورها فقط در اروپا یا آمریکای شمالی خواهند بود؛ بلکه نام کشورهای آسیایی و آمریکای لاتین هم در صدر جدول قابل مشاهده خواهد بود. بر این اساس کشورهای خارج از اروپا و آمریکای شمالی مثل روسیه، آرژانتین، عربستان، ویتنام، نیجریه، مکزیک، لهستان، مالزی، بنگلادش، کلمبیا، مصر، ایران، هند، پاکستان، فیلیپین و تایلند آینده اقتصادی خوبی در پیش دارند.

چهارم: با اینترنت چه خواهیم کرد؟

براساس گزارش اتحادیه مخابرات بین‌المللی ملل متحد در سال ۲۰۱۸، بیش از نیمی از جمعیت جهان به اینترنت دسترسی دارند. همچنین پیش‌بینی شده که تا سال ۲۰۵۰ این رقم بالاتر برود؛ یعنی به ۹۰ درصد برسد. مجموعه عوامل مختلفی مثل رشد اقتصادی در جهان در حال توسعه، گسترش استفاده از موبایل و نیز دسترسی به زیرساخت‌های پهن‌باند ماهواره‌ای همگی در این تحول موثر خواهند بود. نکته دیگر این است که دستگاه‌های هوشمند در منازل و نیز گجت‌های مختلف نیز تا سال ۲۰۵۰ کاربران بسیار بیشتری پیدا خواهند کرد. این هوشمندی مضاعف دستگاه‌های آینده همگی وابسته به الگوریتم‌های ریزپردازگری ماشینی، الگوریتم‌های پیش‌بینی و موارد مشابه خواهد بود. این تکنولوژی‌ها که نحوه پردازش اطلاعات توسط انسان‌ها را تقلید کرده و از آن یاد می‌گیرند، یک راه دیگر را هم در آینده باز خواهند کرد و از آن هم استفاده گسترده از ایمپلنت (ایزار مصنوعی) عصبی در بدن انسان‌ها خواهد داد. از همین حالا هم دوربین‌ها، حسگرها قادر خواهند بود هم کنشگری جالبی با کامپیوترها و دستگاه‌های دیگر داشته باشند. این پیشرفتی بزرگ در آینده بشر است.

این تحولات همگی باعث خواهند شد که گذار از اقتصاد فیزیکی به دیجیتال تسریع شود. در اقتصاد دیجیتال، رشد به صورت داده‌محور است و ارزشمندترین منبع آن هم محتواس. از سوی دیگر، اوج‌گیری اینترنت اشیا را شاهد خواهیم بود که در چارچوب آن، جهان واقعی به اینترنت شباهت پیدا خواهد کرد. این پدیده تأثیر عمیقی بر جامعه دارد و می‌تواند به پیش‌بینی‌های رفتاری هم بپردازد. به همین سبب، امنیت اطلاعات در آینده بسیار پراهمیت‌تر خواهد شد و در مقابل، حریم خصوصی اهمیت خود را از دست خواهد داد. از همین حالا هم دوربین‌ها، حسگرها و نشانگرهای دیجیتال در همه‌جا پراکنده هستند و این روند در آینده تشدید خواهد شد. سپس اطلاعات جمع‌آوری‌شده با استفاده از سیستم‌های پیچیده هوش مصنوعی به کار گرفته خواهند شد و الگوها و عادت‌ها و رفتارهای مختلف افراد بر همین مبنا قابل انتظار و پیش‌بینی خواهند بود. در زمان حاضر، دسترسی به این نوع اطلاعات می‌تواند خطراتی مانند سرقت هویت، اخاذی و آزار و اذیت آنلاین را به همراه داشته باشد، اما به نظر می‌رسد در آینده از یک سو در این زمینه با راه‌حل‌های جدید همراه خواهیم شد و

اظهارنظر کردند. در پایان زمان رأی‌گیری، دبیرخانه جشنواره، نظرات و اطلاعات آماری و جمعیتی (دموگرافیک) جمع‌بندی و تجزیه و تحلیل‌شده را در قالب گزارش‌های مختلف به برندهای حاضر اعلام و درنهایت، از نمایندگان برندهای برگزیده برای

از سوی دیگر، چالش‌های جدیدی را پیش روی خود خواهیم دید. پنجم: در فضا چه اتفاقاتی می‌افتد؟ تا سال ۲۰۵۰، انتظار می‌رود صنعت فضایی تجاری به شدت رشد کند و ارزشش به چندین تریلیون دلار برسد. این در شرایطی رخ خواهد داد که امکانات عظیم در عرصه مخابرات، خدمات اینترنت، ماهواره‌های تحقیق و توسعه و سوخت‌رسانی اقماری در اختیار این صنعت قرار خواهد گرفت. واقعیت اینجاست که فضا دارد دست‌یافتنی‌تر از گذشته می‌شود و هزینه‌های سفر به فضا پایین‌تر می‌آید. این به خاطر پیشرفت‌هایی است که در زمینه راکت‌های قابل استفاده مجدد و تجهیزات مشابه صورت گرفته است. بنابراین تا اواسط قرن بیست و یکم یا همان سال ۲۰۵۰، ممکن است حتی به گردشگری فضایی، اقامت در هتل‌هایی در فضا و موارد مشابه هم برسیم. مأموریت‌های تجاری فضایی به ماه، گردشگری در ماه و حتی استخراج مواد معدنی از فضا همگی می‌توانند در آینده از رویا به واقعیت بدل شوند. به خصوص اگر اکتشافی موانع معدنی از خردسپایره‌های نزدیک به زمین قابل انجام باشد، فلزات ارزشمندی به دست خواهد آمد که می‌توانند اقتصاد جهان را دگرگون کنند. با گرفتن صنعت فضایی تجاری می‌تواند واقعا آینده بشر را تغییر دهد.

ششم: با گرمایش زمین چه کنیم؟

چندین دهه می‌گذرد از زمانی که دانشمندان دریافتند دمای زمین دارد به شکل خطرناکی بالا می‌رود. گرمایش زمین نتیجه مستقیم فعالیت‌های بشر روی محیط زیست و مصرف سوخت‌های فسیلی است که به افزایش سطح گازهای گلخانه‌ای و به خصوص دی اکسید کربن منجر شده است. طبق گزارشی که در سال ۲۰۱۸ در مورد میزان افزایش دمای زمین منتشر شد، پیش‌بینی شده دمای زمین تا سال ۲۰۵۲ بین ۱.۵ تا ۲ درجه سانتیگراد گرم‌تر خواهد شد. شاید این عدد در نگاه اول چندان مهم نباشد، اما واقعیت این است که سیستم‌های طبیعت که قرن‌ها باعث بقای بشر شد به خاطر گرمایش زمین در معرض خطر قرار گرفته‌اند. میزان افزایش دما در همه جا یکسان نیست و در مناطق مرکزی و شرقی آمریکای شمالی، مناطق مرکزی و جنوبی اروپا، شمال آفریقا و آسیای مرکزی بیشتر از بقیه قابل مشاهده خواهد بود. در مناطقی که نزدیک به قطب‌ها واقع شده‌اند (مثل کانادا و روسیه) نیز مدت فصل غیربخیسی افزایش خواهد یافت. بر این اساس، کشورهای نزدیک به قطب احتمالاً شاهد رونق کشاورزی خواهند بود، اما کشورهایی که بیشترین ذخایر آب تازه تجدیدپذیر را دارند (برزیل، روسیه و کانادا) مجبور خواهند شد با تقاضای فزاینده برای آب کنار بیایند. در همین حال، در مناطق نزدیک به استوا افزایش دمای هوا باعث رطوبت بیشتر در فصل زمستان می‌شود که آن هم به نوبه خود به جاری‌شدن سیل، وقوع توفان،

براساس اعلام دبیرخانه جشنواره برند محبوب مصرف‌کنندگان، بانک پاسارگاد در بخش‌های بانکداری حضوری، بانکداری اینترنتی و موبایل‌بانک به‌عنوان برند محبوب مصرف‌کنندگان معرفی شد. به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، اختتامیه جشنواره برند

اول: جمعیت کجا زیاد و کجا کم می‌شود؟ در سال ۲۰۱۹ گزارش افق جمعیت جهان توسط دیارتمان اجتماعی و اقتصادی ملل متحد منتشر شد که در آن پیش‌بینی‌های جالبی درخصوص جمعیت آینده زمین مطرح شده بود. در این گزارش آمده بود که جمعیت جهان تا اواسط قرن بیست و یکم به ۹،۱۴ میلیارد نفر خواهد رسید؛ یعنی باید انتظار داشت جهان ۲ میلیارد نفر بیشتر از جمعیت کنونی‌اش داشته باشد. البته بر این نکته هم تأکید شده بود که نمی‌توان در مورد نحوه توزیع این جمعیت اضافه در کشورهای مختلف جهان پیش‌بینی خاصی کرد. واقعیت این است که قاره آسیا از اواسط قرن بیستم بیشترین سهم را در افزایش جمعیت جهان داشته است. البته رشد جمعیت در این قاره از اوایل قرن بیست و یکم رو به کاهش گذاشت و پیش‌بینی شده که تا سال ۲۰۳۰، رشد جمعیت آسیا بتأثیربازی باقی بماند. با این حساب، جمعیت آسیا تا سال ۲۰۵۰ در حدود ۵ میلیارد نفر باقی خواهد ماند. بنابراین تنها یک قاره باقی می‌ماند که پتانسیل افزایش جمعیت قابل توجهی دارد و آن هم آفریقااست. در حال حاضر، آفریقا ۱،۳۶ میلیارد نفر جمعیت دارد و انتظار می‌رود این جمعیت تا اواسط قرن حاضر به ۲،۵ میلیارد نفر برسد؛ یعنی ۸۳ درصد افزایش را نشان دهد. البته در صورت تحقق این موضوع هم باز آسیا پرجمعیت‌ترین قاره باقی خواهد ماند و پس از آن، آفریقا، آمریکای لاتین و منطقه کارائیب، اروپا، آمریکای شمالی و اقیانوسیه قرار خواهند داشت.

دوم: در شهرها چه اتفاقی خواهد افتاد؟

بخش مهمی از تأثیر اثر افزایش جمعیت را باید در شهرها جست‌وجو کرد. امروزه ۵۶ درصد از جمعیت جهان در مناطق شهری زندگی می‌کنند؛ یعنی تقریباً ۴،۴ میلیارد نفر، اما تا سال ۲۰۵۰ اوضاع تغییر خواهد کرد و پیش‌بینی شده که جمعیت شهری به ۶،۶ میلیارد نفر برسد. یعنی ۶۸ درصد از کل جمعیت جهان ساکن شهرها خواهند بود و فشار مضاعفی به سیستم‌های زیست‌محیطی در شهرهای بزرگ وارد خواهد شد. آنها حتی در زمان حیات هم اوضاع خوبی ندارند؛ چه رسد به اینکه فشار مضاعفی را هم بخواهند تحمل کنند. معنای توسعه شهری این است که زمین‌های بیشتری باید صاف شود تا زیرساخت‌ها در آن

اهدای جوایز در روز اختتامیه دعوت به‌عمل آمد. در این راستا، بانک پاسارگاد در سه بخش خدمات بانکداری حضوری، خدمات بانکداری اینترنتی و خدمات موبایل‌بانک برگزیده شد و در مراسم اختتامیه نشان زرین برند محبوب مصرف‌کنندگان را دریافت کرد.

خشکسالی، بیابانی‌شدن اراضی و کاهش آب‌های زیرزمینی منجر خواهد شد. نکته دیگر اینکه مناطق پرجمعیت ساحلی با نزدیک به رودخانه‌ها با افزایش سطح دریا مواجه خواهند شد. افزایش دمای زمین همچنین به نابودی یخچال‌های طبیعی و مناطق قطبی منجر خواهد شد و پیش‌بینی شده تا سال ۲۰۵۰ مدار قطب شمال حتی تابستان‌های بدون یخ را هم تجربه کند. این یعنی سیستم جریان اقیانوس‌ها تحت تأثیر قرار می‌گیرد و آب‌های رهای بیشتری گرما را جذب کرده و بخار می‌شوند و بنابراین دمای اقیانوس‌ها بالا خواهد رفت و این هم باعث آزادشدن ذخایر گاز متان در اعماق اقیانوس منجمد شمالی خواهد شد. این دور باطل تنها به گرمایش بیشتر زمین می‌انجامد.

هفتم: جنگ بر سر آب بین کدام کشورهاست؟

در بسیاری از مناطق جهان، صنعتی‌شدن سریع و نیز افزایش جمعیت باعث کمبود شدید آب شده است. در چین، مصر، هند، پاکستان، مکزیک و آمریکا مناقشه بر سر آب جدی است. علاوه بر درگیری‌های محلی و منطقه‌ای، آب تا سال ۲۰۵۰ با یک مناقشه مهم بین‌المللی بدل خواهد شد. این یعنی کشورهای همسایه بر سر دسترسی به منابع مشترک آب به روی هم اسلحه خواهند کشید. در سال‌های اخیر، مفهوم «آبی آب» هم مثل آبی فلزات گران‌بها یا نفت بر سر زبان‌ها افتاده است. بنابراین مناقشه آب علاوه بر تبعات سنگین ژئوپلیتیکی و زیست‌محیطی‌اش، دارد کم‌کم در بازارهای مالی نیز نقش ایفا می‌کند. در سال‌های اخیر، تکنولوژی نمک‌زدایی از آب هم بسیار مورد توجه قرار گرفته و سرمایه‌گذاری‌های زیادی در آن انجام شده و به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاری‌های مشابه در آینده نیز ضروری باشد. آنچه که علم جدید آرکولوژی نامیده شده (ترکیب اکولوژی و معماری) احتمالاً در آینده، مسئله آب را در فضاهای شهری با تمرکز بیشتری بررسی خواهد کرد. هشتم: انرژی‌های سبز تر از کجا می‌آیند؟ گرمایش زمین همچنین باعث شده تکنولوژی‌های خوب و پیشرو در عرصه انرژی، تولید و حمل و نقل مورد توجه قرار گیرند. این روند به خصوص در زمینه انرژی‌های تجدیدپذیر، خودروهای برقی و سایر تکنولوژی‌های سبز تا سال ۲۰۵۰ رو به پیشرفت خواهد بود. در سال ۲۰۱۸ حدود ۲۸ درصد از برق جهان از منابع انرژی تجدیدپذیر تولید شده بود، اما پیش‌بینی سازمان اطلاعات انرژی آمریکا این است که تا سال ۲۰۵۰ سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید برق جهان به ۴۹ درصد برسد. می‌دانیم که به دلیل از بین رفتن بسیاری از زمین‌های قابل کشت در جهان، چارهای نیست جز آنکه مناطق شهری سبزتر از گذشته شوند و کشاورزی شهری، کشاورزی عمودی، کشاورزی در آب و باغچه‌های محلی برای تولید محصول مورد توجه قرار بگیرند. تغییر مهم سبیز دیگر هم استفاده از خودروهای الکتریکی است که تا سال ۲۰۵۰ نیمی از بازار خودرو جهان را به خود اختصاص خواهد داد.



دریچه

کدام چهره‌ها در تیم اقتصادی رئیسی حضور دارند؟

سمت و سوی اقتصادی دولت سیزدهم

شمارش معکوس برای انتشار فهرست پیشنهادی رئیس جمهوری منتخب برای کابینه سیزدهم آغاز شده است. هرچند انتظار می‌رفت این فهرست در روزهای گذشته منتشر شود، اما هنوز به صورت رسمی اسامی پیشنهادی کسانی که قرار است در دولت سیزدهم در کنار سیدابراهیم رئیسی حاضر باشند، منتشر نشده است.

به گزارش خبرآنلاین، گمانه‌زنی‌های متعددی درخصوص افراد پیشنهادی منتشر شده است. حضور همزمان فرزین، مردی که پیش‌تر با دبیری ستاد هدفمندی یارانه‌ها و معاونت اقتصادی وزارت اقتصاد در دولت احمدی‌نژاد برای مردم شناخته شده بود تا حجت‌الله عبدالملکی، کارشناس اصولگرا در این فهرست البته نشان می‌دهد مسئله هماهنگی و همسویی همچنان مسئله‌ای فرعی در این حوزه است. دولت سیزدهم در حالی فعالیت خود را آغاز می‌کند که شرایط نابسامان اقتصادی در ایران وضعیتی غیرقابل انکار است. کاهش ارزش پول ملی و کاهش شدید قدرت خرید در ایران در کنار حل نشدن مشکلاتی نظیر تحریم و مسئله پیوستن به افای‌تف برای حل مرادوات بانکی و مالی ایران همگی سبب پیچیده‌تر شدن اقتصاد ایران شده است. در چنین شرایطی سوال این است که دولت سیزدهم کدام مسیر را برای حل مشکلات اقتصادی برمی‌گزیند. دولت بالاترین سهمدار اقتصاد در ایران است. برخی برآوردها سهم دولت را تا ۸۰ درصد و برخی تا ۶۵ درصد اعلام می‌کنند. این نکته البته اهمیت دارد که از پس ۳۰ سال اجرای برنامه خصوصی‌سازی، بخشی شبه دولتی که برخی کارشناسان آن را خصوصی‌تی نیز می‌نامند، شکل گرفته است. بخشی که البته مضرات دولتی بودن و خصوصی بودن را یکجا با خود حمل می‌کند و حتی نظارت بر آن نیز مانند بخش دولتی امکان‌پذیر نیست. بررسی‌ها نشان می‌دهد جدا از سهم بالای دولت در اقتصاد، سیاست بر این مسیر استوار بوده که برای حل مشکلات، دولت به صورتی مداخله‌گر وارد میدان شود. قیمت‌گذاری برای اقلام، توزیع رانت از طریق اجرای طرح‌هایی نظیر تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی همگی اقداماتی است که از آن تحت‌عنوان مداخله در بازار یاد می‌شود. سوال این‌ا اینجاست که حاضران در دولت رئیسی کدام مسیر را برای حل بحران‌های شدید اقتصادی‌برمی‌گزینند؟

همراهان رئیسی طیفی گسترده را تشکیل می‌دهند که از منتهی‌الیه راست به انتهای چپ ختم می‌شوند. هرچند در حوزه اقتصاد در ایران نمی‌توان چندان به تقسیم‌بندی چپ و راست قائل بود، اما اگر معیار دخالتی یا عدم دخالت دولت در اقتصاد در نظر گرفته شود، مشخص می‌شود که حاضران در دو سر این قطب حضور دارند و اسامی اعلامی به صورتی است که مدافعان دواتشه دخالت دولت در اقتصاد در کنار منتقدان و مخالفان جدی این سیاست حضور دارند.

گفته می‌شود فرزین برنامه اقتصادی سیدابراهیم رئیسی را تدوین کرده است. یکی از مهمترین مشخصه‌های فکری فرزین، توجه به خصوصی‌سازی بود. او در دوران مسئولیت خود در دولت احمدی‌نژاد در قامت معاون وزیر اقتصاد سعی کرد مردمی کردن اقتصاد و مشارکت عامه مردم در فعالیت‌های اقتصادی را در اولویت قرار دهد. در آستانه طرح هدفمندکردن یارانه‌ها نیز صراحتا اعلام کرد که تمامی شرکت‌های پتروشیمی و حتی نفت خام باید وارد بورس شوند و بازار قیمت محصولات را تعیین کند. تکیه بر بازار سرمایه و حمایت از خصوصی‌سازی در حالی در سخنان وی قابل رصد است که گزینه دیگر مطرح شده برای تصدی وزارت اقتصاد اصلا چنین ویژگی‌ای را ندارد. امروز بر برخی از احتمال معرفی احسان خاندوزی، منتقد پیوستن به افای‌تی‌اف و برجام به عنوان گزینه وزارت اقتصاد خبر می‌دهند. او که در حال حاضر نماینده مجلس است، نقدهای فراوانی به این دو مسئله دارد. وی استادیار دانشگاه علامه طباطبائی و اصولگراست. تفاوت بسیار بالای تفکر این دو گزینه نشان می‌دهد هنوز مشی اقتصادی دولت سیزدهم قابل تشخیص نیست چراکه دو سر دو طیف به عنوان دو گزینه برای کابینه مطرح شده‌اند.

از سوی دیگر، رضا فاطمی‌امین، مرد ۴۷ ساله‌ای که نامش به عنوان گزینه تصدی وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح شده، در ادبیات رسمی خود بارها از خودکفایی به عنوان هدف غایی یاد کرده و بسیاری معتقدند با ورود وی به وزارت صمت، مداخله دولتی در بازار افزایش یافته و بی‌تردید سیاست تداوم ممنوعیت واردات خودرو پیگیری خواهد شد. فاطمی امین در دانشگاه فردوسی مشهد الکترونیک خوانده و دکترای مدیریت راهبردی دانش دارد. پیش از این معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس ستاد تحول صنایع و معادن و مشاور و مدیر سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های آستان قدس رضوی بوده است. آخرین سمت او قائم مقام آستان قدس رضوی است و احتمالا با این پیشینه او به وزارت صمت می‌رود. در این میان مخبر، معاون اول رئیسی نیز بر مسئله خودکفایی تأکید ی فراوان دارد . همچنین برای تصدی وزارت راه و شهرسازی که می‌توان آن را مهمترین وزارتخانه دولت رئیسی دانست دو گزینه همبای یکدیگر مطرح شده است. محمد اسلامی، وزیر کنونی راه و شهرسازی و سعید محمد، فرمانده پیشین قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء، دو گزینه مطرح‌ه برای تصدی وزارت مسکن هستند. رئیسی وعده احداث یک میلیون واحد مسکونی در هر سال و ۴میلیون واحد مسکونی در چهار سال را داده است. از این رو نکته مهم اینجاست که این وزارتخانه اهمیت بالایی برای دولت سیزدهم دارد چراکه سیاست اقتصادی دولت رئیسی بر این مسئله استوار شده است.

او مسکن را بزرگ‌ترین چالش اقتصاد ایران معرفی کرده، اما برای نجات اقتصاد از این چالش همان راهکارهایی را عنوان کرده که در دولت‌های فعلی و پیشین عملیاتی شده است. سعید محمد پیش از این در جریان انتخابات ریاست جمهوری تأکید کرد قصد دارد طی چهار سال ساخت‌سازهای زیادی در بخش مسکن انجام دهد. عملکرد محمد اسلامی نیز به واسطه چهار سال مسئولیت خود در وزارت راه و شهرسازی قابل رصد است.

گزینه مطرح شده برای وزارت جهاد کشاورزی نیز حجت‌الله عبدالملکی است. او که استاد اقتصاد دانشگاه امام صادق است، از سال ۸۵ تا ۸۸ مشاور وزارت اقتصاد و نماینده ایران در اجلاس بین‌المللی بانک جهانی بوده است. او هم از چهره‌های نزدیک به اصولگرایان است و دیدگاه‌های اقتصادی‌اش به سمت اقتصاد دولتی است. چنانچه از منتقدان جدی پیوستن به افای‌تی‌اف است و آن را نوعی خودتحریمی در کشور می‌داند. همچنین جواد لوجی و عباس علی‌آبادی، دو نامی است که برای تصدی وزارت نفت و نیرو از آنها یاد شده است. لوجی پیش از این مدیرعامل شرکت ملی گاز بوده و بسیاری و او را از چهره‌های مهم در طراحی تاکتیک دور زدن تحریم می‌دانند. در مجموع، نگاهی به ترکیب اسامی اعلامی برای کابینه دولت سیزدهم نشان می‌دهد که انتظار انسجام فکری و پیگیری یک مشرب فکری چندان معقول نیست.

نهاد پژوهشی مجلس از دور باطل توسعه‌نیافتگی در بودجه ۱۴۰۰ گزارش داد

حساب‌کشی بودجه‌ای



«واگذاری سهام شرکت‌های دولتی در قالب صندوق‌های ETF سهام»، «واگذاری (فروش) دارایی‌های دولت» و «انتشار اوراق مالی» اشاره کرد.

تعمیق دور باطل توسعه‌نیافتگی در بودجه

به‌نظر می‌رسد ساختار بودجه و به‌ویژه ابتکارات رخ‌داده برای تأمین منابع بودجه در سال‌های اخیر، به‌جای کمک به رونق و جهش تولید، مولد دور‌های باطل توسعه‌نیافتگی بوده‌اند. به این معنا که صرف‌نظر از سایر عوامل، این ساختار تأمین منابع بودجه از طریق بالابردن هزینه مبادله و ناامن ساختن امکان تصاحب تمام سودهای حاصل از تولید، مشوق فعالان اقتصادی برای انتقال فعالیت‌های خود از بخش رسمی به بخش غیررسمی (و حتی زیرزمینی) اقتصاد، رضایت دادن به مقیاس کوچک فعالیت‌های تولیدی و رجحان نگاه کوتاهمدت و سوداگرانه به فعالیت اقتصادی (عدم ترغیب به سرمایه‌گذاری تولیدی) و بسط فعالیت‌های غیرمولد بوده است. براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، به‌منظور مقابله با تأثیرات مخرب راهکارهای اتخاذشده برای ترمیم کسری بودجه بر روندهای توسعه، هم‌زمان با اهمیت روزافزون خروج فعالیت‌های تولیدی از رکود، انواع و اقسام سیاست‌های پُر هزینه برای «حمایت از تولید» شکل گرفته‌اند که خود مسبب تشدید هزینه‌ها و تشدید کسری بودجه دولت شده و با تشدید نیاز به جست‌وجوی راهکارهای جدید برای پوشش کسری بودجه، دور باطل توسعه‌نیافتگی را تشدید کرده است. از همین منظر، راهکارهای پوشش کسری بودجه در لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ در جهت تعمیق دور‌های باطل توسعه‌نیافتگی عمل کرده و نشانی از اصلاحات ساختاری بودجه که ضرورت آن هرچه بیشتر احساس می‌شود به‌چشم نمی‌خورد. براساس این گزارش به نظر می‌رسد رهایی از این دور‌های باطل در درجه اول نیازمند بازنگری در ساختار هزینه‌های دولت و نیز راهکارهای ترمیم کسری بودجه آن است. در بخش هزینه‌ای، اصلاح بودجه‌ریزی نیازمند تغییر ساختار بودجه‌ریزی افزایشی فعلی، بازنگری در مخارج دولت و نیز اصلاحات اساسی در نحوه گسترش تشکیلات و وظایف دولت (با نگاه به تبعات بلندمدت آن برای توسعه کشور) است. ضمن آنکه در مرحله بعد، در طراحی راهکارهای پوشش کسری بودجه، به‌جای توجه به عواید مالی کوتاهمدت آن، باید با توجه به تبعات بلندمدت این ابتکارات بر رابطه مردم و دولت و ساختار انگیزشی اقتصاد، راهکارهایی برای بهبود تأمین مالیه دولت تدوین کرد. در تدوین راهکارهای ترمیم کسری بودجه باید به «قیود سیاست‌گذاری» به‌ویژه از منظر تبعات بلندمدت (تبعات توسعه‌ای) تدوین راهکارها توجه کرد. در مجموع به‌نظر می‌رسد خروج از این دور‌های باطل بدون توجه به دو ملاحظه پیش‌گفته در طراحی ابتکارات تأمین مالی ممکن نیست و باید هشدار داد که تداوم روند کنونی بودجه‌ریزی، کشور را با خطر امتناع توسعه روبه‌رو خواهد ساخت.

گزارش مرکز پژوهش‌ها نه از سطح خُرد یا کلان، بلکه از منظر توسعه‌ای در قالب بودجه به مثابه برنامه یک‌ساله دولت (برش یک‌ساله برنامه‌های میان‌مدت و بلندمدت) و تأثیرات بلندمدت بودجه‌ریزی بر رفق فقر و چیرگی بر عقب‌ماندگی (رشد مستمر همراه با تحول بنیهِ تولیدی)، بررسی لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ را مورد توجه قرار داده است. بر همین اساس، از تحلیل نهادی برای بررسی نحوه تأثیر بودجه‌ریزی بر تسهیل یا تضعیف امکان تحول ساختاری بهره برده است.

به اعتقاد نهاد پژوهشی مجلس، در چارچوب تحلیل نهادی، رشد مستمر و تحول ساختاری تابعی از تولید مجوری و حاکم شدن انگیزه تولید بر رفتار فعالان اقتصادی است. از این منظر، تأثیر دولت بر ساختار انگیزشی اقتصاد البته همه قوای تقنینی و اجرایی و قضایی حکومت را دربر گرفته و از طریق نقش همه آنها بر امنیت حقوق مالکیت و افزایش یا کاهش هزینه مبادله، رفتار فعالان اقتصادی را تحت تأثیر قرار می‌دهد، اما در قالب بررسی بودجه، ساختار هزینه‌ای و درآمدی بودجه با تأثیرگذاری بر ساختار انگیزشی و رفتار فعالان اقتصادی در بلندمدت بر وقوع یا عدم وقوع تحول ساختاری و تفاوت میان سطح رفاه اقتصادی کشورها مؤثر است. به تعبیر دیگر در گزارش حاضر، پرسش مجوری این است که آیا ساختار کنونی بودجه، مشوق فعالان اقتصادی برای رونق تولید، بسط و گسترش فعالیت‌های خود و زمینه‌سازی رشد مستمر و تحول اقتصادی بلندمدت است یا خیر؟

این گزارش با بیان اینکه کانون بررسی تحلیل حاضر اثر بودجه دولت بر روند توسعه در ایران است، تصریح می‌کند که این بررسی، میزان امنیت حقوق مالکیت و هزینه‌های مبادله را مؤثر بر روند توسعه ارزیابی کرده و نشان داده است که ساختار کنونی بودجه دولت به جای سرمایه‌گذاری تولیدی و توسعه کسب‌وکارها، مشوق «گسترش بخش غیررسمی»، «کوچک شدن مقیاس تولید» و «رجحان فعالیت سوداگرانه و دلالی» است. همچنین بررسی حاضر نشان می‌دهد که لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ در امتداد لویاح چند سال اخیر، به‌جای اصلاحات ساختاری، از طریق ابتکارات ترمیم کسری بودجه موجب بالاتر رفتن نااطمینانی، افزایش هزینه‌های مبادله و ناامنی حقوق مالکیت شده و درنهایت بر ساختار انگیزشی فعالان اقتصادی برای شروع و بسط کسب‌وکارهای تولیدی خود تأثیر منفی دارد. گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس می‌افزاید درواقع ساختار متورم هزینه‌های دولت و تداوم کسری بودجه‌های سالیانه که بیابانگی بی‌انضباطی دولت در مدیریت مالیه عمومی است، همراه با ابتکارات مخرب برای ترمیم کسری بودجه بوده است. در این زمینه در حداقل یک دهه گذشته می‌توان به شش ابتکار «بیش‌برآوردی در درآمدهای نفتی»، «برداشت از صندوق توسعه ملی برای امور جاری»، «واگذاری شرکت‌های دولتی در قالب رد دیون»،

فرصت امروز: چند روز قبل بود که دیوان محاسبات در گزارش اخیر خود به عملکرد بودجه ۱۴۰۰ در دولت روحانی پرداخت و از کسری بودجه در همین ابتدای سال خبر داد. آنطور که بازوی نظارتی مجلس گزارش داده، از مجموعه ۱۱۶ تبصره، بند و جزو از احکام بودجه سال جاری، تا پایان اردیبهشت‌ماه فقط ۱۳ حکم (معادل ۱۱ درصد) در موعد مقرر کاملاً اجرا شده است و ۴۵ حکم (معادل ۳۹ درصد) ناقص اجرا شده و ۵۸ حکم (معادل ۵۰ درصد) کلاً اجرا نشده است. همچنین طبق قانون بودجه ۱۴۰۰، قرار بود تا پایان اردیبهشت ماه ۱۰ آیین‌نامه و دستورالعمل به تصویب برسد که به هیچ‌کدام از آنها در موعد مقرر عمل نشده است.

گزارش دیوان محاسبات همچنین نشان می‌دهد در دو ماه ابتدایی امسال، ۲۷ درصد منابع بودجه‌ای محقق شده که در مقابل ۴۴ درصد مصارف، حکایت از کسری بودجه در ابتدای سال می‌دهد و عدم تغییر در تحقق منابع و ادامه این رویه، به کسری بودجه شدید در پایان سال مالی کشور منجر خواهد شد. همچنین از مجموع ۱۱۱۸ دستگاه مشمول حسابرسی، ۸۱۲ دستگاه در موعد مقرر صورتحساب منتهی به اردیبهشت‌ماه خود را ارائه کرده‌اند و ۳۰۶ دستگاه به عنوان حساب نداده شناخته می‌شوند. بررسی دیوان محاسبات در موضوع درآمدهای مالیاتی نیز نشان می‌دهد تا پایان اردیبهشت نزدیک به ۸۵ درصد از درآمدهای مالیاتی محقق شده است، اما درباره خودروهای لوکس، منازل گرانیقیمت و خانه‌های خالی به دلیل عدم تصویب آیین‌نامه در هیأت وزیران، همانند سال گذشته فاقد وصولی بوده است.

لایحه بودجه ۱۴۰۰از منظر سطح توسعه

در همین حال، مرکز پژوهش‌های مجلس در تازه‌ترین گزارش خود، لایحه بودجه ۱۴۰۰ را از منظر سطح توسعه بررسی کرد و به ارزیابی دور باطل توسعه‌نیافتگی در بودجه سال جاری پرداخت. در این گزارش با عنوان «رزیابی لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ از منظر سطح توسعه» آمده است: در آستانه خرخش قرن، با گذشت بیش از یکصد سال از آغاز فرآیند بودجه‌ریزی و تقدیم لویایح بودجه به مجلس و با گذشت بیش از نیم قرن از تصویب «قانون برنامه و بودجه» و در شرایطی که اقتصاد ایران تحت تحریم‌های اقتصادی قرار گرفته است، لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ تقدیم مجلس شورای اسلامی شده است. گرچه هر ساله در آستانه تصویب لویایح بودجه درباره لزوم اصلاح فرآیند بودجه‌ریزی یا اصلاح ساختاری مالیه دولت بحث می‌شود، اما سلطه ارزیابی‌های کوتاهمدت و برخورد‌های اقتضایی و منطقه‌ای با احکام تخصیص‌ها و ردیف‌های بودجه موجب می‌شود تا آنچه ضرورت شناخته می‌شود در عمل هرچه کمتر مورد توجه قرار گرفته و آنچه بر جای می‌ماند ساختاری معوج‌تر از قبل همراه با قبض و بسط غیربرنامه‌ای در برخی تخصیص‌ها و اهداف باشد.

آیا دولت سیزدهم برای اصلاح اقتصاد برق فکری خواهد کرد؟

صنعت برق اسیر قیمت‌گذاری دستوری

شده تا تولید برق نیروگاه‌های حرارتی هم ۱۱۰۰مگاوات افت کند. طبق آمارهای وزارت نیرو، میزان مصرف برق طی دو روز یکشنبه و دوشنبه هفته جاری به ۶۵هزار و ۷۰۰مگاوات رسیده است، درحالی‌که سال گذشته همین موقع، این میزان ۵۵هزار و ۵۰۰مگاوات بوده است که افزایش ۲۰درصدی را نشان می‌دهد. براساس آمارهای شرکت توانیر، سالانه ۳۰هزار میلیارد تومان یارانه در قالب فروش برق با سوخت یارانه‌ای توزیع می‌شود، این در حالی است که قیمت تمام‌شده برق با سوخت یارانه‌ای ۱۹۳تومان به‌ازای هر کیلووات ساعت است، درحالی‌که تعرفه تکلیفی فروش برق تنها ۸۲تومان تعیین شده است. این اتفاق به خوبی نشان می‌دهد که چرا در صنعت برق در سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری چندانی از سوی بخش خصوصی صورت نگرفته است و این صنعت زیانده محسوب می‌شود. در مجموع، کارشناسان صنعت برق معتقدند در سال‌های گذشته دولت توان مالی سرمایه‌گذاری در صنعت برق را نداشته است و دولت سیزدهم برای رفع مشکلات این صنعت و خداحافظی با خاموشی‌ها، باید بستری را برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنعت برق فراهم و به‌عنوان نخستین گام، برای رفع مشکل کمبود تولید برق برنامه‌ریزی کند. حال باتوجه به این شرایط باید دید دولت سیزدهم و وزیر آینده نیرو چه برنامه‌ای برای اصلاح شرایط اقتصاد صنعت برق خواهد داشت؟

پایدار مردم عنوان کرد و افزود: علاوه بر اینها با کاهش ۷هزار مگاواتی تولید برق نیروگاه‌های برقایی و در عین حال افزایش مصرف برق بخش کشاورزی مواجه شده‌ایم. به گفته مدیرعامل شرکت توانیر، دمای هوا در فروردین امسال به طور متوسط ۳ درجه و در تابستان ۵درجه افزایش یافت که همین امر موجب شد تا مصرف برق ۵هزار مگاوات افزایش یافته و در نتیجه محدودیت‌هایی در تأمین برق مشترکان، به‌ویژه بخش خانگی و صنایع بزرگ ایجاد شود.

متولی‌زاده با اشاره به افزایش دمای هوا طی روزهای پیش رو نیز گفت: احساس اینکه مردم شرایط را عادی تلقی کرده و به‌تبع آن از حساسیت موضوع کم شده و مصرف افزایش یابد، نگران‌کننده است و به‌منظور جلوگیری از اختلال در برق‌رسانی، همه مردم و حتی صنایع باید مشارکت کنند.

به اعتقاد کارشناسان، ساختار اقتصادی صنعت برق کشور نیاز به اصلاحات جدی، به‌ویژه اصلاحات قیمتی دارد و باید انحصار دولت در خریدوفروش برق کنار گذاشته شود تا بازار واقعی برق شکل بگیرد. مدیرعامل توانیا با اشاره به تولید ۵۴هزار مگاوات برق و مصرف ۶۶هزار و ۸۰۰مگاواتی برق در تابستان امسال از ناترازی ۱۲هزار و ۸۰۰مگاواتی خبر داد و گفت: خشکسالی بی‌سابقه در ایران باعث کاهش ۷۵۰۰مگاواتی تولید نیروگاه‌های برقایی به‌دلیل کاهش حجم مفید مخازن سده‌ها شد و کاهش بارندگی هم باعث

اگر روند کنونی مصرف ادامه پیدا کند، تعرفه‌ها و قیمت برق اصلاح نشود و سرمایه‌گذاری لازم صورت نگیرد، خطر افزایش شرایط بحرانی صنعت برق و حتی ورشکستگی آن جدی است. چالش اصلی صنعت برق ایران تعیین نرخ دستوری و انحصار دولتی در زمینه خرید و فروش برق است و نکته عجیب این است که صنعتی با وجود تولید و فروش در حال ورشکستگی باشد؛ نکته‌ای که ریشه آن به قیمت پایین برق در ایران باز می‌گردد.

در روزهای اخیر و با توجه به گرم‌تر شدن هوا، دوباره روند افزایش مصرف برق باعث قطعی برق در برخی از شهرهای ایران شده و این احتمال جدی وجود دارد که با افزایش دمای هوا، بخشی از نیروگاه‌ها و شرکت‌های توزیع برق توان تأمین برق کافی را نداشته باشند. به‌گفته محمدحسن متولی‌زاده مدیرعامل شرکت توانیر، متوسط قیمت سالانه فروش برق براساس نرخ ارز به ۰٫۴ سنت به‌ازای هر کیلو وات رسیده است که نشان می‌دهد ایران دارای ارزان‌ترین برق دنیاست و این نرخ پایین‌ترین قیمت در طول تاریخ پس از انقلاب به شمار می‌رود. این در حالی است که متوسط قیمت جهانی برق ۱۵سنت است اما این میزان در ایران به ۰٫۴ سنت هم نمی‌رسد.

او در نشستنی با خبرنگاران، گرما و خشکسالی امسال کشور و رمزارزهای غیرمجاز را از چالش‌های صنعت برق در راه تأمین برق

یادداشت

اولویت‌های دولت سیزدهم در بازار ارز

سیدکمال سیدعلی

معاون ارزی پیشین بانک مرکزی

اولین مسئله و اولویت دولت سیزدهم این است که توافق برجام صورت بگیرد، چراکه تأثیر زیادی بر روی قیمت ارز دارد. با احیای برجام فروش نفت در حد ۲ میلیون بشکه صورت خواهد گرفت، کسری بودجه کم خواهد شد و ضمناً سیستم بانکی ما با رفع تحریم‌های ۱۸ بانکی که در دوران ترامپ مورد تحریم قرار گرفتند به بازار برمی‌گردند. شرط اول این است که اف ای تی اف مورد تصویب قرار بگیرد. آن چیزی که مشخص و مهم است، ترکیب تیم اقتصادی دولت به‌ویژه تعیین رئیس کل بانک مرکزی است که مشخصاً در قیمت ارز تأثیرگذار است، چراکه باید شناخت کافی بر مسائل و خط مشی بانک مرکزی داشته باشد، مسائل ارزی را خوب بداند و مورد وثوق و قبول اقتصاددانان و فعالان اقتصادی باشد.

رئیس کل بانک مرکزی باید بداند صدور یک بخشنامه یا مصوبه در دولت چه تأثیراتی به لحاظ بار تورمی و افزایش نقدینگی دارد. به‌رحال استقلال بانک مرکزی و اهمیت دادن رئیس‌جمهور به بانک مرکزی باز هم در تأمین مالی دولت و کسری بودجه تأثیر دارد. اینکه رئیس کل بانک مرکزی چقدر بتواند مقاومت کند، با توجه به کسری بودجه‌ای که در حال حاضر داریم، این موضوع هم از اهمیت خاصی برخوردار است. به نظر می‌رسد که اگر برنامه‌های تیم اقتصادی دولت با هم هماهنگ نباشد، همین مشکلاتی که امروز داریم و در دو سه سال گذشته در دولت دوازدهم داشتیم، بازهم کماکان برجا خواهد ماند.

باید دید سیاست‌ها و برنامه‌های وزارت بازرگانی چقدر با وضعیت تخصیص ارز و منابع ارزی بانک مرکزی می‌تواند منطبق شود. چقدر سیاست‌های ارزی ما در آینده با هدف یکسان‌سازی نرخ از نزدیک می‌شود. آنچه مشخص است، این است که مقررات‌زایی، خصوصی‌سازی و آزادسازی اقتصاد باید برای فعالان اقتصادی فراهم شود. لایحه بودجه سال ۱۴۰۰ براساس توافق برجام نوشته شده اما فعلاً هیچ چشم‌انداز مثبتی در این رابطه مشخص نیست.

یکی از مسائل عمده دیگر که در یکی دو ماه آینده بر نرخ ارز تأثیر خواهد گذاشت، زمانبر بودن توافق است که هم در کسری بودجه و هم در تصمیمی که در مفاد برجام وجود دارد، مهم است. به‌رحال آن چیزی که تحریم‌کننده‌های ما مدنظرشان بوده این است که آستانه تحمل ما را سخت کنند. هر چقدر زمان بیشتر بگذرد، آستانه تحمل ما ضعیف‌تر می‌شود و ما باید با تقویت داخلی بتوانیم این موضوع را مدیریت کنیم.

آن چیزی که باز هم در مورد برنامه‌های تیم اقتصادی دولت وجود دارد، این است که موضوع تعرفه‌ها، فروش اوراق، مدیریت بازار سهام و بازارهای موزای نرخ ارز و نحوه بازدهی‌شان به‌تنهایی روی نرخ ارز تأثیرگذار است. رکود تورمی موجود خیلی به این موضوع آسیب می‌زند اگر این موارد در مجموع با هم هماهنگ نشود و این اتفاق نیفتد، باز با کسری بودجه، تورم و ناپایداری افزایش نرخ ارز مواجه هستیم. برعکس اگر بتوانیم برجام را هر چه سریع‌تر به نتیجه برسانیم و به اف ای تی اف بپیوندیم و شرایط آن را ببندیم، سیستم بانکی ما فعال می‌شود، منابع ارزی بلوکه شده در خارج از کشور آزاد خواهد شد، درآمد نفتی کشور بیشتر می‌شود و بالطبع دیگر هزینه‌های گران انتقال ارز، گران خریدن کالا و ارزان فروختن کالاهای‌مان را نخواهیم داشت.

قیمت سکه به ۱۱ میلیون و ۲۸۰ هزار تومان رسید

پیشروی دلار در کانال ۲۵ هزار تومانی

قیمت دلار در صرافی‌های بانکی با افزایش همراه بود به طوری که پیشروی دلار تا میانه کانال ۲۵ هزار تومان تداوم داشت. در حالی که هر دلار دیروز در بازار آزاد تهران ۲۵ هزار و ۹۰۰ تومان قیمت خورد، نرخ دلار در صرافی‌های بانکی نیز با ۳۰۵ تومان افزایش به ۲۵ هزار و ۶۵۶ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز با ۴۱۹ تومان افزایش به ۳۰ هزار و ۱۸۸ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۵ هزار و ۱۴۸ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۹ هزار و ۵۹۱ تومان بود. همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با افزایش ۱۰۰ هزار تومانی به رقم ۱۱ میلیون و ۲۸۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۰ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۸۴ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلای ۴ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان شد. هر انس جهانی طلا هم یک‌هزار و ۲۲۹ دلار و ۳۰ سنت قیمت خورد.

طرح تفکیک وزارت راه و شهرسازی مسکوت ماند

گمانه‌زنی‌ها درباره وزیر آینده مسکن

قرار بود روز سه‌شنبه لیست وزاری پیشنهادی دولت سیزدهم از سوی سیدابراهیم رئیسی به مجلس ارائه شود که هنوز نهایی نشده است. در همین حال، نام سه گزینه به عنوان وزیر آینده راه و شهرسازی شنیده می‌شود که عبارتند از علی نیکزاد، محمد اسلامی و سید محمد البته ظاهراً شانس حضور یکی از این سه نفر بیشتر شده است.

به گزارش ایسنا، گفته می‌شود علی نیکزاد ترجیح می‌دهد محمد اسلامی در سمت خود باقی بماند و از او حمایت هم کرده است، چراکه با توجه به مشکلات و رکود حاکم بر بخش مسکن، نیکزاد تمایل چندانی به حضور در ساختمان دادمان ندارد. او بین سال‌های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۰ وزیر راه و شهرسازی دولت دهم بود، اما روز دوشنبه به یکباره خبر رسید که نام‌اسلامی از فهرست وزرای دولت سیزدهم حذف شده است. شنیده شده که یکی از ارکان دولت سیزدهم با حضور محمد اسلامی موافق نیست. اسلامی که از اواسط سال ۱۳۹۷ جایگزین عباس آخوندی در وزارت راه و شهرسازی دولت روحانی شد و پیش از آن استاندار مازندران بود، ظهر دوشنبه به مناسبت روز خبرنگار با اصحاب رسانه دیدار و از آنها تقدیر کرد، جلسه‌ای که فضای کلی از احتمال ابقای محمد اسلامی در سمت خود را نشان می‌داد، اما بعدازظهر ورق برگشت و برخی خبرنگاران از حذف اسلامی در دقیقه ۹۰ سخن گفتند؛ هرچند او هنوز روی کاغذ شانس دارد. از آن طرف، لیست‌هایی در فضای مجازی منتشر شده که از انتخاب سعید محمد به عنوان وزیر پیشنهادی راه و شهرسازی حکایت دارد، اما پیگیری‌ها نشان می‌دهد هنوز هیچ چیز درباره فردی که قرار است ساکن طبقه یازدهم ساختمان دادمان شود قطعی نیست. همچنین در حالی که همگان منتظر رویت لیست نهایی کابینه رئیسی هستند، طرح تفکیک وزارت راه و شهرسازی از دستور کار خارج شد. به گفته رئیس کمیسیون عمران مجلس، رئیس‌جمهور طی نامه‌ای از مجلس خواسته تا این طرح فعلاً مسکوت بماند و سال آینده مطرح شود.



اصل چهل و چهاری مانند بانک‌های ملت، صادرات و تجارت در پایان سال ۱۳۹۹ معادل ۱۱۳۲ میلیارد و ۳۸۰ میلیارد تومان و سپرده‌های این سه بانک در خردادماه امسال به عدد ۱۲۷۸ میلیارد و ۸۰۶ میلیارد تومان بوده است. بنابراین ۴۳ درصد از کل سپرده‌های بانک‌های غیردولتی و خصوصی متعلق به این سه بانک اصل چهل و چهاری است. همچنین سهم این سه بانک از کل سپرده‌های نظام بانکی ۳۵٫۲ درصد است. به عبارت دیگر، سهم بانک‌های خصوصی (بدون احتساب بانک‌های اصل چهل و چهاری) از کل سپرده‌ها از رقم ۱۱٫۹ درصد در پایان سال ۱۳۸۴ به ۳۷٫۲ درصد در خردادماه امسال رسیده است. بنابراین در مدت ۱۶ سال سهم بانک‌های کاملاً خصوصی از سپرده‌های بانکی بیش از سه برابر شده است. با توجه به این ارقام، سهم بانک‌های خصوصی از کل ۳۶۳۳ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان سپرده در پایان خردادماه ۱۴۰۰، معادل ۱۳۵۴ هزار و ۵۹۴ میلیارد تومان است. این امر نشان می‌دهد که ۲۷٫۲ درصد از کل سپرده متعلق به بانک‌های خصوصی است. همچنین در این مدت به نظر می‌رسد که بانک‌های غیردولتی در مجموع توانسته‌اند سهم خود را از کل منابع بانکی حفظ کنند و سهم بانک‌های دولتی با توجه به اقدامات بانک‌های خصوصی برای جذب سپرده به روش‌های مختلف، کاهش یافته است.

۱۳۸۶ هم طبق مصوبه شورای پول و اعتبار نرخ سود بانک‌های خصوصی و دولتی در نرخ ۱۲ درصد برابر شد.

بررسی سهم بانک‌ها از سپرده‌های بانکی از سالال ۱۳۸۴ تا خردادماه ۱۴۰۰، روند رو به رشد سپرده بانکی در بانک‌های خصوصی را نشان می‌دهد. در این آمارها باید به یک نکته توجه کرد و آن هم اضافه شدن آمارهای سه بانک ملت، تجارت و صادرات به آمار بانک‌های خصوصی است. به طوری که یک جهش قابل توجه در آمار سپرده‌های بانک‌های خصوصی در سال ۱۳۸۸ وجود دارد و میزان سپرده بانک‌های خصوصی از ۴۱ هزار و ۴۴۰ میلیارد تومان به ۱۳۵ هزار و ۴۹ میلیارد تومان افزایش یافته است. این رشد شدید در میزان سپرده بانک‌های خصوصی ناشی از انتقال آمار سپرده‌های این سه بانک یاد شده است. در واقع علت رشد یکباره سپرده‌های بانک‌های غیردولتی و خصوصی در سال ۱۳۸۸ تبدیل شدن بانک‌های ملت، تجارت و صادرات به بانک خصوصی در این سال بوده است. هرچند با توجه به ترکیب سهامداری این بانک‌ها و نقش دولت در تعیین هیأت مدیره و مدیرعامل سه بانک ملت، تجارت و صادرات نمی‌توان این سه بانک را به‌طور کامل خصوصی در نظر گرفت و تلقی کرد. براساس این گزارش، بررسی‌ها نشان می‌دهد مجموع سپرده بانک‌های

متقاضیان خرید مسکن رهسپار بازار اجاره می‌شوند

شیفت تقاضای خرید مسکن به سمت اجاره

کشور به امضا رسیده که کاهش ۴۰ درصدی را نسبت به زمان مشابه سال قبل نشان می‌دهد. با این حال در خرداد تعداد ۹۹ هزار و ۷۹۸ اجاره‌نامه در کشور منعقد شده که از رشد ۶۲ درصد حکایت دارد. در تیرماه امسال تعداد میابعنه‌اماها ۲۴ هزار و ۵۶۱ فقره بوده که نسبت به تیرماه پارسال ۵۴ درصد افت کرده، اما تعداد قراردادهای اجاره در چهارمین ماه امسال ۱۰۶ هزار و ۴۹۳ فقره بوده که رشد ۲۹ درصدی را نسبت به تیر ۹۹ نشان می‌دهد. همچنین در ۱۶ روز ابتدای مردادماه ۲۱ هزار و ۴۲۷ میابعنه‌نامه به امضا رسیده که ۴۶ درصد نسبت به همین زمان در سال گذشته کاهش یافته است. اجاره‌نامه‌ها در کل کشور طی ۱۶ روز ابتدای مردادماه ۱۴۰۰ نیز ۵۰ هزار و ۸۹۶ فقره بوده که از کاهش ۱۲ درصد نسبت به ۱۶ روز ابتدای مرداد ۹۹ حکایت دارد.

در شهر تهران نیز آمارها از رشد قراردادهای اجاره در خردادماه حکایت دارد که به نظر می‌رسد به دلیل شرایط کرونایی حاکم بر کشور بخش قابل توجهی از مستاجران نسبت به تمدید قراردادهای خود اقدام کرده‌اند. اوایل تیرماه، محمود محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی از کاهش ۶۴ درصدی جابه‌جایی بار توسط یک شرکت حمل اثاثیه در تهران خبر داد. روندی که به نظر می‌رسد به دلیل شرایط کرونایی حاکم بر کشور بخش اجاره کاهش یافته است. خرداد امسال ۲۲ هزار و ۱۷۴۱ اجاره‌نامه در تهران منعقد شده که افزایش ۵۳ درصد را نسبت به خرداد پارسال نشان می‌دهد. تیرماه ۱۴۰۰ تعداد قراردادهای اجاره ۲۰ هزار و ۹۴۹ فقره بوده که نسبت به تیر سال گذشته حدود ۱۵درصد افزایش یافته است، اما در ۱۶ روز ابتدای مردادماه ۱۰ هزار و ۲۶ اجاره‌نامه در پایتخت به امضا رسیده که از کاهش ۹درصدی نسبت به همین مدت در سال ۱۳۹۹ حکایت دارد. این نشان می‌دهد بخش عمده‌ای از مستاجران جابه‌جا شده یا تمدید کرده‌اند و در حال حاضر بازار اجاره مقداری آرام شده است، اما آخرین آمار از بازار خرید و فروش ملک در تهران حاکی از آن است که از یکم تا شانزدهم مردادماه ۱۴۰۰ تعداد ۳۵۷۷ میابعنه‌نامه در پایتخت منعقد شده که نسبت به همین زمان در سال قبل ۴۷ درصد کاهش یافته است.

رصد بازار اجاره از رشد قیمت‌ها نسبت به اوایل تابستان و ایجاد رکود در این بازار حکایت دارد. مشاوران املاک می‌گویند افزایش قیمت کالاهای باعث شده تا صاحب‌خانه‌ها اجاره را مجدداً افزایش دهند. از سوی دیگر مستاجران توانی برای پرداخت مبالغ موردنظر مالکان ندارند. در این شرایط اغلب مستاجران قرارداد خود را عمدتاً بالاتر از نرخ افزایش ۲۵ درصد مصوب ستاد ملی کرونا تمدید می‌کنند. در عین حال جابه‌جایی از شمال به جنوب و از جنوب به حاشیه تهران نسبت به دو سال قبل افزایش پیدا کرده است. گشتی در آگهی‌های اجاره نشان می‌دهد عمده فایل‌های عرضه‌شده در شمال تهران قرار دارد.

از ابتدای امسال تاکنون خرید و فروش مسکن در کل کشور ۴۰ درصد کاهش یافته، اما قراردادهای اجاره ۳۱ درصدافزایش پیدا کرده است که از تغییر مسیر متقاضیان خرید ملک به سمت بازار اجاره حکایت دارد؛ واسطه‌های ملکی می‌گویند بسیاری از مستاجران با مبالغ رهنی که امسال پرداخت می‌کنند در سال‌های گذشته می‌توانستند خانه‌دار شوند.

به گزارش ایسنا، آمار دریافتی از رئیس اتحادیه مشاوران املاک، گردش تقاضای خرید خانه به سمت بازار اجاره ناشی از رشد قیمت مسکن را نشان می‌دهد. از ابتدای امسال تا روز ۱۶ مردادماه قراردادهای خرید و فروش ملک در کل کشور ۴۰ درصد و در تهران ۵۶ درصد کاهش یافته و این در حالی است که اجاره‌نامه‌ها در کل کشور ۳۱ درصد و در پایتخت ۲۵ درصد افزایش پیدا کرده است. در ۴٫۵ ماه گذشته ۱۷۷ هزار و ۲۷۲ میابعنه‌نامه (قرارداد خرید و فروش ملک) در کل کشور به امضا رسیده؛ در حالی که این رقم در مدت مشابه سال قبل ۲۹۸ هزار و ۵۴۰ فقره بوده است. در تهران نیز در این مدت ۲۴ هزار و ۴۴۳ معامله ملک انجام شده؛ در حالی که معاملات سال گذشته ۵۴ هزار و ۹۳۷ فقره بوده است.

به گفته مصطفی‌قلی خسروی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک، با وجود رکود در بازار خرید و فروش، اجاره‌نامه‌ها در ایران و تهران به ترتیب ۲۱ و ۲۵ درصد رشد داشته است. از ابتدای امسال تا ۱۶ مردادماه ۳۶۴ هزار و ۸۹۰ قرارداد اجاره در کل کشور منعقد شده؛ در حالی که اجاره‌نامه‌ها طی همین زمان در سال گذشته ۲۷۷ هزار و ۸۸ فقره بوده است. در تهران نیز طی ۴٫۵ ماه گذشته ۸۰ هزار و ۴۵۲ قرارداد اجاره به امضا رسیده که این عدد در مدت مشابه سال قبل ۶۴ هزار و ۳۰۲ فقره بوده است.

در آخرین ماه از بهار امسال در شرایطی که حجم معاملات خرید در کل کشور و شهر تهران تقریباً نصف شده، قراردادهای اجاره دو برابر شده است. این نمایه دو اتفاق را در بازار مسکن به تصویر می‌کشد؛ اولین نشانه از شیفت تقاضای بالقوه خرید به سمت بازار اجاره ناشی از رشد بیش از اندازه قیمت مسکن حکایت دارد و دومین موضوع، تمدید مستاجران قبل از ورود به فصل جابه‌جایی را نشان می‌دهد. واسطه‌های ملکی می‌گویند بعضاً نرخ اجاره در مناطق میانی و شمالی پایتخت به قدری بالا رفته که با مبالغ رهن کامل این مناطق می‌شد در سال‌های گذشته آپارتمان خریداری کرد. با اینکه گزارش بانک مرکزی از تیرماه ۱۴۰۰ رشد ۳۵ درصدی نرخ اجاره در تهران و نشان امسال در شرایطی که حجم معاملات ملکی می‌گوبند بعضاً نرخ هم نشان می‌دهد در بعضی مناطق میانی و شمالی پایتخت با افزایش ۵۰ تا ۷۰ درصدی اجاره بها نسبت به سال گذشته مواجه شده‌ایم. در خردادماه امسال ۴۳ هزار و ۶۱ قرارداد خرید و فروش ملک در کل

خبرنامه



حداکثر نقدینگی موردنیاز چقدر است؟

جزییات عرضه اولیه امروز

بازار فرابورس امروز چهارشنبه میزبان نهمین عرضه اولیه سال جاری با نماد «مدیریت» خواهد بود. در بیستمین روز مردادماه سهام شرکت سرمایه‌گذاری و خدمات مدیریت صندوق بازنشستگی کشوری با نماد «مدیریت» در بازار فرابورس عرضه می‌شود. بر این اساس، ۲۲۵ میلیون برگه سهم معادل ۱۵درصد از کل سهام این شرکت در بازار فرابورس عرضه خواهد شد. تعداد سهام قابل عرضه به عموم در روز چهارشنبه ۲۱۰ میلیون برگه سهم است و حداکثر سهام قابل خریداری توسط هر شخص حقیقی و حقوقی ۴۲۰ سهم خواهد بود. دامنه قیمتی مدیریت در ثبت سفارش نیز بین ۴۵۶۶ ریال تا ۵۰۲۳ ریال است. بر این اساس، حداکثر نقدینگی موردنیاز برای این عرضه اولیه ۲۱۰ هزار تومان خواهد بود.

گفتنی است هرگاه سهام شرکتی برای نخستین بار در بورس عرضه می‌شود، به روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل سهام شرکت برای نخستین بار از طریق بورس یا فرابورس توسط سرمایه‌گذاران خریداری می‌شود.

از یکشنبه هفته آینده در بورس کالا

نقره را برای تحویل آبان ماه معامله کنید

مدیریت توسعه بازار مشتقه بورس کالای ایران با صدور اطلاعیه‌ای از راه‌اندازی قرارداد آتی نقره برای تحویل آبان ماه ۱۴۰۰ از روز یکشنبه هفته آینده ۲۴ مردادماه جاری خبر داد. به گزارش کالاکبر، براساس اطلاعیه صادره، این قرارداد تا ۱۷ آبان ماه ۱۴۰۰ قابل معامله خواهد بود. قراردادهای آتی در اولین روز معاملاتی بدون حد نوسان قیمتی با دوره پیش‌گشایش به مدت ۳۰ دقیقه در ابتدای جلسه معاملاتی آغاز و پس از انجام حراج تک قیمتی رأس ساعت ۱۰:۳۰ با دوره عادی معاملاتی و اعمال حد نوسان قیمت روزانه ادامه می‌یابد. قیمت پایه قرارداد آتی نیز همان قیمت کشف شده در حراج تک قیمتی خواهد بود که مبنای حد نوسان قیمت روزانه برای ادامه معاملات در حراج پیوسته قرار خواهد گرفت. بدیهی است در صورت انجام نشدن معامله در حراج تک قیمتی، قرارداد آتی متوقف و مجدداً همین فرایند روز کاری بعد تکرار خواهد شد.

براساس این گزارش، ۱۷ اسفندماه سال گذشته در مراسمی با حضور محمدرضا پورابراهیمی رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، محمدعلی دهقان دهنوی رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار و سعید زرنزدی معاون طرح و برنامه وزارت صمت در بورس کالای ایران آیین راه‌اندازی معاملات آتی نقره برگزار شد. جزییات قرارداد آتی نقره بیانگر آن است که هر قرارداد معادل ۱۰۰ گرم و استاندارد کالا، شش‌جمله نقره مطابق استاندارد ۹۹۹ است. حد نوسان قیمت این قرارداد، مثبت و منفی ۵ درصد نسبت به قیمت تسویه روز قبل بوده و قیمت تسویه در روز سررسید بر مبنای قیمت روز جهانی نقره و نرخ ارز سنا است؛ سقف موقعیت‌های باز برای اشخاص حقیقی و حقوقی نیز ۵۰۰ موقعیت در هر کد معاملاتی در نظر گرفته شده است.

صدور و ابطال آنلاین یونیت، توسعه‌بخش بازار سرمایه است

فرصت جدید صندوق‌های سرمایه‌گذاری

صدور و ابطال آنلاین صندوق‌های سرمایه‌گذاری، به مرور زمینه توسعه و عمق بخشیدن به بازار سرمایه و نیز رشد استارت‌آپ‌ها را فراهم می‌کند.

رئیس کارگروه سبد و صندوق‌های سرمایه‌گذاری به ابلاغ دستورالعمل اجرایی صدور و ابطال آنلاین واحدهای صندوق‌های سرمایه‌گذاری اشاره کرد و به سنا، گفت: صدور و ابطال صندوق‌های سرمایه‌گذاری از قبل هم به صورت آنلاین بوده، اما روز دوشنبه ابلاغیه‌ای مبنی بر استفاده از اپلیکیشن‌های پرداخت برای این صندوق‌ها ارائه شد.

او به تأثیر استفاده از این صندوق‌ها در ورود سهامداران تازه وارد به بازار سرمایه تأکید کرد و افزود: وجود بستر اینترنتی زمینه سهولت برای فعالیت و ورود سرمایه‌گذاران به بازار سرمایه را فراهم کرده است. برخی از اپلیکیشن‌ها دارای تعداد قابل توجهی یوزر هستند که تعداد برخی از آنها به ۳۰ میلیون یوزر می‌رسد، این امر باعث می‌شود تا زمینه افزایش فرهنگ‌سازی و شناخت مردم به صندوق‌های سرمایه‌گذاری و ورود تعداد بیشتری از سرمایه‌گذاران به این بازار فراهم شود. ممکن است دوره نخست فروش یونیت این صندوق‌ها بیشتر به سمت فروش یونیت صندوق‌های با درآمد ثابت پیش برود که این امر باعث می‌شود تا صندوق‌های سرمایه‌گذاری بیشتر بین مردم محبوب و با اولویت برای سرمایه‌گذاری همراه شوند.

به اعتقاد شمس، با این اتفاق به مرور مردم شناخت بیشتری نسبت به صندوق‌های سرمایه‌گذاری پیدا می‌کنند؛ بنابراین، از این طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری هم با رشد همراه می‌شوند، البته جهت بهبود فرایند اجرای این دستورالعمل، پیشنهاداتی در کارگروه سبدگردان‌ها مطرح شد که به زودی در قالب نامه‌ای به سازمان بورس ابلاغ می‌شود.

وی با بیان اینکه این اتفاق به مرور زمینه توسعه و عمق بخشیدن به بازار سرمایه را فراهم می‌کند، گفت: مبنای رشد و توسعه بازار سرمایه، ورود هرچه بیشتر مردم و سرمایه‌ها به این بازار است. در صورت افزایش سرمایه‌گذاری در یونیت‌های سرمایه‌گذاری از طریق اپلیکیشن‌هایی که مردم به آنها دسترسی دارند، به طور حتم شاهد رشد و عمق‌بخشی معاملات بازار سرمایه خواهیم بود. همچنین استارت‌آپ‌هایی که در حوزه پرداخت فعال هستند، به طور حتم با استفاده از یونیت‌های صندوق سرمایه‌گذاری که به تازگی به برنامه آنها اضافه شده است، رشد خواهند کرد.

به گفته شمس، استفاده از صدور و ابطال آنلاین صندوق‌های سرمایه‌گذاری از جمله اقدامات مثبتی است که به مرحله اجرا رسیده است، اما این موضوع نباید فراموش شود که هر فعالیتی در اجرای خود با مزایا و معایبی همراه خواهد بود که به نظر می‌رسد کفه مزایای این اتفاق در بازار سنگین‌تر از معایب آن باشد.

سقف و کف مقاومتی شاخص بورس تهران تغییر کرد

رشد شگفت‌انگیز بورس



بازار است که باید اقدامات لازم در راستای ورود شرکت‌ها به این بازار فراهم شود. به گفته جیل عاملی، انجام اقدامات لازم برای ورود شرکت‌های جدید به بازار سهام سبب عمق بخشیدن به بازار سرمایه و توسعه معاملات این بازار خواهد شد. همچنین یکی دیگر از نکات مدنظر درخصوص بازار سرمایه، اصلاح ساختارهای فعلی مانند دامنه نوسان و حجم مینا است که حل این موضوع در کنار دیگر مسائل می‌تواند نقش مهمی را در نقدشوندگی این بازار داشته باشد.

او برای کسب بازدهی معقول از بازار سرمایه چند پیشنهاد به سرمایه‌گذاران ارائه می‌دهد و می‌افزاید: نخستین توصیه به سهامداران برای کسب بازدهی معقول از این بازار، عدم تکرار تجربه هیچانی درخصوص ورود به بازار و نیز انجام سرمایه‌گذاری غیرمستقیم از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری است. در کنار این موضوع، یک سرمایه‌گذار باید درصد معقول و متناسبی از دارایی خود را روانه بازار کند و به هیچ عنوان نباید همه دارایی‌های خود یا نقدینگی ناشی از وام و استقراضی را برای سرمایه‌گذاری وارد بازار سهام نماید.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه بازار سرمایه در بین سایر بازارها می‌تواند فرصت مناسب‌تری را برای سرمایه‌گذاری در بین سرمایه‌گذاران فراهم کند ادامه می‌دهد: در صورتی که اشخاص مطلع و دارای حداقل‌های تخصص بخواهند به صورت مستقیم وارد بازار سرمایه شوند با انتخاب شرکت‌های درست می‌توانند بازده مناسبی از این بازار کسب کنند. در این مسیر، سهامداران باید گزارش ماهانه شرکت‌ها، صورت‌های مالی فصلی را با دقت زیادی مدنظر قرار دهند تا بتوانند سهام ارزنده‌ای را برای سرمایه‌گذاری انتخاب و بازدهی قابل توجهی از این بازار کسب کنند. جیل عاملی با بیان اینکه اکسئون و با توجه به وضعیت فعلی معاملات بورس وزن تحلیل در بازار بیشتر خواهد شد، می‌گوید: سهامداران باید سهمی را که از پتانسیل خوبی برای سرمایه‌گذاری برخوردارند انتخاب و در نهایت اقدام به اصلاح سبد سهام خود کنند.

وی در پایان با تأکید بر اینکه نرخ‌گذاری‌های دستوری در سال‌های گذشته منجر به کاهش حاشیه سود بسیاری از شرکت‌ها شده است، می‌افزاید: سود تعداد زیادی از شرکت‌ها در صورت آزادسازی قیمت‌ها در بازار اما با رعایت حقوق مصرف‌کننده و در نظر گرفتن معیشت مردم می‌تواند با رشد همراه شود. هدف اصلی بازار سرمایه کشف قیمت واقعی کالاها در این بازار است و تنها شرکت‌هایی باید در این بازار معامله شوند که نرخ‌گذاری دستوری بر آنها تحمیل نمی‌شود، در غیر این صورت اصلی‌ترین کارکرد این بازار که ایجاد شفافیت در قیمت و معاملات است با اختلال همراه خواهد شد.

با ۸۴ واحد و معدنی دماوند (کدما) با ۸۳ واحد با تأثیر منفی بر شاخص بورس همراه بودند. همچنین سبید ماکیان (سبید)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، گروه دارویی برکت (برکت)، ملی صنایع مس ایران (فملی)، گروه مدیریت ارزش سرمایه صندوق بازنشستگی کشوری (ومدیر) و لیزینگ کارآفرین (ولکار) از جمله نمادهای پُرترکتش بودند. گروه فلزات اساسی هم در معاملات روز سه‌شنبه صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۸۳۶ میلیون و ۵۹۵ واحدی دست یافت و در ارتفاع یک میلیون و ۴۵۳ هزار واحد ایستاد. در معاملات روز سه‌شنبه، بیش از ۹ میلیارد و ۴۷۸ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۷۷ هزار و ۸۴ میلیارد ریال دادوستد شد. همچنین شاخص کل با معیار هم‌وزن با ۵ هزار و ۴۲۱ واحد افزایش به ۴۱۸ هزار و ۱۷۰ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با ۳ هزار و ۴۲۵ واحد رشد به ۲۶۴ هزار و ۲۰۳ واحد رسید. شاخص بازار اول ۱۷ هزار و ۲۱۹ واحد و شاخص بازار دوم ۳۴ هزار و ۸۴۹ واحد رشد داشتند. گروه فلزات اساسی با ۱۰۴ هزار و ۶۵۰ معامله به ارزش ۱۲ هزار و ۸۱۴ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۷۰ هزار و ۴۲۱ معامله به ارزش ۶ هزار و ۵۷۴ میلیارد ریال، گروه خودرو با ۷۶ هزار و ۵۵۲ معامله به ارزش ۴ هزار و ۴۸۱ میلیارد ریال، گروه سرمایه‌گذاری‌ها با ۶۳ هزار و ۳۸ معامله به ارزش ۳ هزار و ۱۴۲ میلیارد ریال و گروه چندرشته‌ای صنایع با ۳۳ هزار و ۵۷۱ معامله به ارزش ۳ هزار و ۱۲۵ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند. در آن سوی بازار سرمایه نیز آیفکس ۳۴۰ واحد افزایش یافت و بر روی کانال ۲۰ هزار و ۷۸۹ واحد ایستاد.

تداوم رشد بورس در چهارمین روز هفته

در جریان معاملات چهارمین روز هفته، نمادهای فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۳ هزار و ۳۵۲ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با یک هزار و ۴۲۶ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپیکو) با یک هزار و ۲۱۶ واحد، گروه صنعتی و معدنی گل گهر (گگل) با یک هزار و ۹۴ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس (فارس) با ۹۹۹ واحد، گروه مینا (رمینا) با ۸۶۵ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۷۴۵ واحد، فولاد خوزستان (فخوز) با ۶۰۹ واحد، پتروشیمی پردیس (شپدیس) با ۵۵۶ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۴۹۷ واحد، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با ۴۴۳ واحد و کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (حکشتی) با ۴۳۴ واحد تأثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند.

در سمت مقابل، توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) با ۳۵۸ واحد، بانک پاسارگاد (ویاسار) با ۱۹۵ واحد، پتروشیمی فناوران (شفن) با ۱۲۳ واحد، مخابرات ایران (اخبر) با ۸۹ واحد، پتروشیمی خارک (شخارک) با ۸۸ واحد، فراوری معدنی اپال کانی پارس (اپال)

صدور مجوز بازارگردانی در اختیار بورس و فرابورس قرار گرفت

جزییات دستورالعمل جدید بازارگردانی

یادشده خوانند و خاطرنشان کرد: با افزایش سرمایه در یک نماد، بازارگردان‌ها ملزم خواهند بود پارامترهایی که در زمان انعقاد قرارداد تعیین کرده‌اند را متناسب با افزایش سرمایه، تعدیل کنند.

مدیر نظارت بر بورس‌ها با اشاره به اینکه براساس تغییرات مذکور، بورس‌ها عملکرد بازارگردان‌ها را ارزیابی و رتبه‌بندی می‌کنند، تصریح کرد: سقف دریافت کارمزد بازارگردان‌ها از این پس به رتبه‌بندی آنها گره هیات خورد. بر این اساس، سقف کارمزد قابل دریافت توسط بازارگردان از تأمین‌کننده منابع طبق عملکرد آنها تعیین می‌شود. این موضوع، ضمن افزایش رقابت میان بازارگردان‌ها، آنها را تشویق می‌کند تا در کنار بهبود کیفیت فعالیت خود، کارمزد بیشتری را نیز دریافت کنند. او «معافیت کارمزد نقل و انتقال» را تغییر پنجم برشمرد و گفت: دارایی‌هایی که به کد بازارگردان از طریق تأمین‌کنندگان منابع یا برعکس، منتقل می‌شود از معافیت کارمزدی برخوردار می‌شود.

به گفته پارچینی، گاهی بازارگردان‌ها با مشکل یا مشکلاتی مواجه می‌شوند یا منابع موجود در دسترس آنها، کفاف تعهدات فعلی را نمی‌دهد. به همین دلیل، «اعطای فرصت» در بازبینی دستورالعمل بازارگردانی به تصویب رسید. بر این اساس، بورس‌ها حداکثر تا ۱۰ روز کاری به بازارگردان‌ها فرصت می‌دهند تا تعهدات خود را حداکثر ۵۰ درصد کاهش

دهند تا بتوانند طی فرصت اعطا شده، اقدام به برطرف کردن شرایط غیرعادی خود کنند.

او «تقاضای برگزاری حراج» را تغییر هفتم این دستورالعمل برشمرد و توضیح داد: اگر نمادی با وجود فعالیت بازارگردان، طی پنج روز متوالی با صف خرید یا فروش مواجه شود، بازارگردان می‌تواند تقاضای برگزاری حراج در دامنه چهار برابر نوسان عادی سهم، کند. این یک امتیاز بزرگ برای بازارگردان‌هاست تا با این اقدام سهم را سریع‌تر به تعادل برسانند و شرایط نقدشوندگی را برای آن سهم فراهم کنند.

مدیر نظارت بر بورس‌ها با اشاره به الزام حضور بازارگردان در روز رفع گره معاملاتی سهم، عنوان کرد: اگر سهمی مشمول گره معاملاتی شود، بازارگردان یا بازارگردان‌های فعال آن سهم باید در روز رفع گره معاملاتی حضور داشته باشند. این امر به تعادل در سهم و همچنین نقدشوندگی آن کمک می‌کند.

به گفته این مدیر ارشد سازمان بورس و اوراق بهادار، با تغییرات تصویب شده در دستورالعمل بازارگردانی، بورس‌ها به صورت هفتگی موظف به ارزیابی عملکرد بازارگردان‌ها و انتشار آن در درگاه اینترنتی خود هستند. این موضوع، پایش لحظه‌ای و شفافیت و همچنین بهبود کیفیت عملکرد بازارگردان‌ها را در پی خواهد داشت.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۶۶۶/۱۸۰۰۳۱۸۰۱۴۰۰۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آذر مومن زاده بازقلعه فرزند اکبر به شماره ملی ۲۵۹۳۷۶۹۳۵۱ در ششدانگ یک باب ساختمان و محوطه به مساحت ۱۱۱/۲۴ متر مربع مفروز از پلاک ۱۰۴/۳۱ فرعی از سنگ ۳ اصلی واقع در رودبرده بخش ۱۲ گیلان که برای آن شماره ۲۸۹۶ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی (شماره زارخانه: ۷۵۴۳۸-۵۱/۰۵/۰۴- نام مالک: سیدجواد رضویان) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۵/۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۵/۲۰

۱۱۷۷ م الف
۵۶۶ رئیس ثبت اسناد و املاک سنگر - علی نصرتی



سازمان آگهی ها

۸۸۹۳۶۶۵۱



آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۷۷۷/۱۸۰۰۳۱۸۰۱۴۰۰۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی رحیم حامد یانی فرزند علی به شماره ملی ۰۰۳۱۸۳۴۴۲۶ در ششدانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۵۲۲ متر مربع مفروز از پلاک ۱۰۹ فرعی از سنگ ۲۰ اصلی واقع در قریه شهرستان بخش ۱۲ گیلان، که برای آن شماره ۶۴۴ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی (شماره زارخانه: ۱۱۸۳۴۴-۵۱/۰۴/۲۹- نام: مالک: موسی ثابت) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۵/۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۵/۲۰

۱۱۸۵ م الف
۵۶۸ رئیس ثبت اسناد و املاک سنگر - علی نصرتی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۶۶۹/۱۸۰۰۳۱۸۰۱۴۰۰۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آذر مومن زاده بازقلعه فرزند اکبر به شماره ملی ۲۵۹۳۷۶۹۳۵۱ در ششدانگ یک باب ساختمان و محوطه به مساحت ۱۳۸/۴۰ متر مربع مفروز از پلاک ۱۰۴/۳۱ فرعی از سنگ ۳ اصلی واقع در رودبرده بخش ۱۲ گیلان که برای آن شماره ۲۸۹۵ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی (شماره زارخانه: ۷۵۴۳۸-۵۱/۰۵/۰۴- نام مالک: سیدجواد رضویان) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۵/۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۵/۲۰

۱۱۷۵ م الف
۵۶۷ رئیس ثبت اسناد و املاک سنگر - علی نصرتی

آگهی فقدان سند مالکیت

خاتم / آقای محمدحسن شکی کنولی اصلالتا طی وارده شماره ۱۴۳۶۴ مورخ ۱۴۰۰/۵/۵ به تسلیم استشهادیه گواهی امضا شده ذیل شماره ۴۲۱۶۱ مورخ ۱۴۰۰/۴/۱۲ دفترخانه ۴۱۱ تهران طی درخواست وارده شماره ۸۸۲۱ مورخ ۱۴۰۰/۴/۱۲ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد: ۱- نام و نام خانوادگی: ربایه رحیمی اقدام شش دانگ ۲- شماره پلاک: ۲۳۴۱/۸ بخش ۵ تهران ۳- علت گم شدن: اسباب کشی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی به مساحت ۵۷/۰۱ متر مربع به شماره ۸ فرعی از ۳۳۴۱ اصلی مذکور واقع در بخش ۵ تهران ذیل ثبت ۱۰۵۸۶۷ دفتر ۳۸۸ صفحه ۴۷ بشماره چاپی ۶۰۳۵۸۵ بنام پگاه مهجوری ثبت و صادر شده است برابر سند صلح شماره ۴۴۵۸ مورخه ۱۳۹۲/۱۱/۰۵ دفترخانه ۱۲۵۳ تهران به خانم ربایه رحیمی اقدام منتقل گردید و برابر سند رهنی شماره ۶۲۳۶۰ مورخه ۱۳۸۶/۴/۱۹ دفترخانه ۲۸۲ تهران در رهن بانک مسکن می باشد لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

رئیس واحد ثبتی حوزه

ثبت ملک مولوی تهران

۱۲۴۰۹ م الف

شناسه آگهی ۱۱۷۵۶۲۴

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۵/۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۵/۲۰

۱۲۴۹ م الف
۵۶۹ رئیس ثبت اسناد و املاک سنگر - علی نصرتی

برابر رای شماره ۱۹۳۴/۱۸۰۰۳۱۸۰۱۴۰۰۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عیسی وردی فرزند حسن بشماره ملی ۲۱۴۱۳۷۷۸۱۱ در ششدانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۴۲۰ متر مربع مفروز از پلاک ۲۷ فرعی از سنگ ۳ اصلی واقع در قریه رودبرده بخش ۱۲ گیلان، که برای آن شماره ۲۹۰۵ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی (شماره زارخانه: ۷۵۱۲۲-۵۱/۰۵/۰۴- نام: مالک: غلامرضا علامزاده) محرز گردیده است. لذا به

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه عبدالله سلطانی مالک پلاک ثبتی ۱۷۶۶۴ فرعی از ۴۵ اصلی با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی باتسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده بشماره ۱۹۴۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۸ دفترخانه ۱۵۷۹ تهران و حسب درخواست وارده ۱۴۰۰/۰۴/۰۸ مورخ ۱۴۰۰/۴/۰۸ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده است، مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد:

نام و نام خانوادگی مالک/مالکین: عبدالله سلطانی میزان مالکیت: ۶ دانگ رهن: ندارد

شماره پلاک فرعی: ۱۷۶۶۴ اصلی: ۴۵ مفروز و مجزی شده از ۱۲۴۸ فرعی از اصلی مزبور واقع در بخش ۱۱ تهران

۳- علت گم شدن: جابجایی

۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت شش دانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی بمساحت ۸۴/۰۴ متر مربع که مقدار ۷.۸۴ متر مربع آن پیشرفتگی است، قطعه ۳ تفکیکی واقع در طبقه دو سمت شمالی بخش ۱۱ تهران پلاک ثبتی ۱۷۶۶۴ فرعی از ۴۵ اصلی مفروز ۱۲۴۸ فرعی از اصلی مزبور بانضمام پارکینگ قطعه ۸ تفکیکی بمساحت ۱۱ متر مربع واقع در سمت جنوبی زیرزمین و انباری قطعه ۲ تفکیکی بمساحت ۱.۴۹ متر مربع واقع در سمت شمالی زیرزمین ذیل دفتر الکترونیک ۱۶۲۷۸-۱۱۵۱۰۳۰۱۳۹۶۲۰۳۰ بشماره چاپی ۷۲۹۸۷۶ سری ب سال ۹۵ بنام عبدالله سلطانی ثبت، صادر و تسلیم گردید. اینک با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

رئیس واحد ثبتی حوزه

ثبت ملک لویزان تهران

۱۲۴۱۰ م الف

شناسه آگهی ۱۱۷۵۶۲۶

ادامه اجرای طرح “قم در مسیر تحول” و افتتاح پروژه‌ها تا پایان سال

برای آبادانی شهر نیاز مند همکاری همگان هستیم



و پروژه‌ها چهارشنبه‌های آخر هرامه انتقال می‌دهیم؛ در این راستا نیز افتتاح پروژه‌های مختلف فاز نخست قطار شهری قم، افتتاح

با نصب و فراهم کردن تکنولوژی‌های مورد نیاز؛

نسل پنجم تلفن همراه در تبریز راهاندازی می‌شود



شکوری افزود: ارتباطات سیار، توسعه شبکه همراه اول و ارتقا تکنولوژی‌های مخابراتی به نسل پنجم در سطح آذربایجان شرقی پیاده شده است. مدیر مخابرات منطقه آذربایجان شرقی اضافه کرد: در یک سال گذشته بیش از ۶۷۰ سایت تجهیزات نسل سوم و چهارم تکمیل شده و نقاط شهری و روستایی بیش از ۴۰ سایت جدید نیز به آنها اضافه شده است.

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیر مخابرات منطقه آذربایجان شرقی اعلام کرد: با نصب و فراهم کردن تکنولوژی‌های مورد نیاز، نسل پنجم تلفن همراه در سه نقطه شهر تبریز راه‌اندازی می‌شود. یوسف شکوری اظهار کرد: ویژگی اصلی نسل پنجم تلفن همراه بالا بودن سرعت تا یک هزار مگ می باشد که در واقع اینترنت اشیا نیز رویکرد جدیدی به خود می گیرد. وی همچنین با اشاره به اینکه در آذربایجان شرقی یک میلیون و ۵۰۰ هزار شماره ثابت و ۲۶۰ هزار پورت اینترنت پرسرعت **adsl** در بستر فیبر نوری فعال است، گفت: از سال گذشته نیز **vdsl** در محدوده سرعت متوسط ۴۰ تا ۵۰ مگ سرعت در بستر سیم مسی در استان راه اندازی شده و در حال توسعه می باشد و در حال حاضر بیش از پنج هزار مشترتی از این نوع اینترنت استفاده می کنند.

وی ادامه داد: ۱۱ هزار و ۴۰۰ کیلومتر فیبر نوری در آذربایجان شرقی وجود دارد که ۲ هزار و ۴۰۰ کیلومتر آن شهری و ۶۰۰ کیلومتر آن در تبریز و ۶ هزار و ۶۰۰ کیلومتر آن مربوط به فیبر نوری روستایی است.

تکرار رتبه بر تر روابط عمومی برق خوزستان در جشنواره وزارت نیرو



از این خدمات نقش بسیار ارزشمندی در اعتمادسازی، آراش روانی شهروندان و امیدبخشی برای آینده کشور و نظام داشته است. در لوح تقدیر این جشنواره به توجر فتاحی مدیر دفتر روابط عمومی

معاون بهره برداری و دیسپاچینگ توزیع برق گیلان:

مدیریت مصرف برق راهکار برون رفت در روزهای گرم تابستان است



معاون بهره برداری و دیسپاچینگ شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان تاکید کرد: با توجه به سقف پیک تعیین شده برای استان گیلان از سوی از سوی دبیرخانه کنترل پیک کشور ، بهترین راه گذر بدون مشکل از فصل گرم، مدیریت مصرف برق از سوی مشترکین است که همواره همراه و یاور خداملان خود در توزیع برق گیلان بوده اند.

رشت – خبرنگار فرصت امروز: مهندس علی اکبر جوهری معاون بهره برداری و دیسپاچینگ شرکت توزیع نیروی برق استان گیلان از افزایش چشمگیر مصرف برق در استان گیلان طی روزهای اخیر خبر داد. وی ضمن تشکر از صبر و شکیبایی مردم شریف استان بمنظور جبران نقصان ها و خاموشی های ایجاد شده به دلیل شگاف ایجاد شده بین مصرف و تولید برق خاطرنشان کرد: کاهش ذخیره آب پشت سد‌ها و کمبود تولید در نیروگاه‌های برقایی ، گرمای زودهنگام هوا ، استخراج رمزارزهای غیر مجاز باعث از بین رفتن تراز تولید و مصرف برق و افزایش مصرف برق در کل کشور و به طبع در استان گیلان شده است و مصرف برق در استان گیلان نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۲۰ درصد افزایش یافته است.

جوهری گفت: بمنظور گذر موفق از پیک بار تابستان طی طرح های پاسخگویی بار، همکاری و تفاهم نامه هایی با بخشهای صنعت ، کشاورزی و تجاری صورت پذیرفته است و در صورت همکاری مشترکین مذکور پاداش به آنها تعلق خواهد گرفت.



آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: استاندار آذربایجان شرقی در پیملی به مناسبت روز خبرنگار، با تبریک این روز به فعالان این عرصه، گفت: روز خبرنگار، یادآور مردان بزرگی است که در عرصه آگاهی‌بخشی و حقیقت‌جویی، خطرها را به جان خریدند و بسا ایمان و تعهد به راه

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان قزوین:

تاسیسات برق در الموت شرقی ۱۰میلیارد خسارت دید

قزوین – خبرنگار فرصت امروز:سعیدیهادپوند چگینی در خصوص آسیب های وارد شده به تاسیسات برقی در منطقه الموت شرقی پس از سیلاب های ناشی از بارش های اخیر اظهارداشت: در چند روز گذشته بارش های سیل آسا به برخی مناطق استان خسارت زد و شاهد تخریب واحدهای مسکونی، خودروها و زمینهای کشاورزی و راهها و ابنیه بویژه تاسیسات برقی بودیم.

وی اضافه کرد: در منطقه الموت شرقی هم سیل شدید موجب تخریب برخی از تاسیسات شبکه توزیع نیروی برق شد و آسیب هایی به زیرساخت های شبکه وارد شد.یهادپوند چگینی یادآورشد: در این سیلاب یک دستگاه پست هوایی، یک ترانس ۲۰۰ کیلو و آملر، ۱۵

خبرنگار فرصت امروز

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مرکزی گفت:

دولت از حداکثر توان قانونی خود برای توجه فوری به حوزه فرهنگ، هنر و رسانه کشور استفاده کند

اراک- فرناز امیدی: دانشی گفت: امیدوارم دولت جدید از حداکثر توان قانونی خود برای توجه بایسته و فوری به حوزه فرهنگ، هنر و رسانه کشور استفاده کند. به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مرکزی، عباس دانشی در دیدار با برخی از رسانه های استان بمناسبت روز خبر نگار گفت: سال هاست که در جایگاه خادم عرصه فرهنگ و هنر و رسانه از یکی دوماه پیش از آغاز روز خبرنگار برای پاسداشت این رویداد فرهنگی کوشیده ام؛ اما امسال تنها سرزدن به چند رسانه انتخابی، نه همه آنها، شدنی بود که آن را هم، نه تنها به سبب شرایط کرونایی بلکه به دلایلی دیگر که اینک مجال بیان آن نیست، واگذارشتم و به تیریکی مختصر اکتفا کردم. وی افزود: امیدوارم در دوره جدید مدیریتی کشور از مقامات مرکز نشین، اراده های مصمم تری برای ارج نهادن واقعی به مقام شامخ خبرنگاران و عزمی جدی تر برای پاسخگویی به مطالبات و انتظارات اهل فرهنگ ، هنر و رسانه به ویژه جامعه کوشا و نجیب مطبوعاتی به منضم ظهور برسد و مسائل فرهنگی کشور در اولویت کار دولتمردان قرار گیرد. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مرکزی بیان داشت: امیدوارم رئیس جمهور محترم با انتخاب گزینه اصلاح برای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی نیز در اجرای رهنمود مقام معظم رهبری که در آغاز کار مجلس کنونی، اقتصاد و فرهنگ را دو اولویت مهم مجلس دانستند، از حداکثر توان قانونی خود برای توجه بایسته و فوری به حوزه فرهنگ ، هنر و رسانه کشور استفاده کنند و فرهنگ ، هنر و ادبیات کشور را از کم توجهی ها و بی مهری ها نجات و بر مرتب شایسته بنشانند. دانشی در پایان گفت: از درگاه خداوند منان برای همه خبرنگاران متعهد و پر تلاش استان مرکزی آرزوی تندرستی و توفیق روزافزون مسئلت می نمایم و یادبود هر ساله این شهید و الا مقام عرصه خبر را آغازی برای ارتقای آگاهی و تعالی عزیزان می نامم.

در سومین جشنواره ارزیابی روابط عمومی‌های صنعت آب و برق کشور؛

تقدیر مدیرکل دفتر روابط عمومی وزارت نیرو از مدیر روابط عمومی آبفا هرمزگان

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: «روابط عمومی آبفا هرمزگان» در سومین جشنواره ارزیابی روابط عمومی‌های صنعت آب و برق کشور، در سه بخش ارتباط با رسانه ها، ارتباط با پایگاه خبری وزارت نیرو (پاون) و پویش **##هر هفتقالفب** ایران به ترتیب حائز رتبه های سوم، دوم و سوم شد. در این جشنواره که به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد، آثار ۱۲۷ شرکت از صنعت آب و برق در ۱۴ محور مورد داوری قرار گرفت و روابط عمومی آب و فاضلاب هرمزگان در مرحله داوری نهایی در سه بخش حائز رتبه های برتر جشنواره سوم شد. به گزارش روابط عمومی آب و فاضلاب استان، در این جشنواره "صدیقی ببران" مدیر کل دفتر روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت نیرو و رئیس ستاد برگزاری جشنواره ها و نمایشگاه های صنعت آب و برق با اهداء لوح تقدیر ازفعالیت ها و عملکرد موثر "علامه رضا دهقانی" مدیر دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی آبفا هرمزگان در کسب مقام در سه بخش جشنواره سوم، تشکر و قدردانی کرد. بر اساس این گزارش، ارزیابی این جشنواره در ۱۴ محور شامل "انتشارات و مستندسازی"، "ارتباط درون سازمانی"، "حضور در فضای مجازی"، "ارتباط با پایگاه خبری وزارت نیرو (پاون)", "ارتباط با رادیو تلویزیون اینترنتی"، "فرهنگ‌سازی و آموزش همگانی"، "تبلیغات محیطی و رسانه‌ای"، "ارتباط با رسانه‌ها (دیداری، شنیداری، مکتوب و مجازی)", "جشنواره و نمایشگاه"، "آموزش همکاران روابط عمومی و اصحاب رسانه"، "مدیریت و برنامه‌ریزی"، "پژوهش و افکارسنجی"، "نوآوری و خلاقیت" و "پویش **##هر هفتقالفب** ایران" صورت گرفت.

مدیرکل بنیاد مسکن گلستان:

تعداد ۷۰۰۰ واحد مسکونی روستایی در گلستان مقاوم سازی می شود

گرگان – خبرنگار فرصت امروز:سید محمد حسینی در گفتگو با خبرنگاران اظهار کرد: ۱۹ روستای ثبت باهدف گردشگری در گلستان وجود دارد که تلاش می کنیم آنها را بهسازی و احیا کنیم و اعتبار اسلطان مادر این حوزه ۱۵ میلیارد تومان است.مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گلستان گفت:امسال هفت هزار واحد مسکونی روستایی در گلستان با اعتبار هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان مقاوم سازی می شود.مدیرکل بنیاد مسکن گلستان افزود: ۲۵۶ روستای گلستان هم اصلاحات ارضی هستند که ۲۷ درصد روستاهای استان را تشکیل می دهندوی بیان کرد: برای مالکیت بخشی به مالکان، تاکنون ۱۰۰ درصد روستاها نقشه برداری و صدور اسناد هم شروع شده است.حسینی همچنین گفت: ۶۰۰ روستا هم تحت مالکیت بنیاد علوی بوده که صدور سند در این راستا هم شروع و تاکنون ۳۸ هزار پرونده را به ثبت رساندم.مدیرکل بنیاد مسکن گلستان اضافه کرد: هشت درصد روستاهای ما هم اوقافی است که با هماهنگی اوقاف کار را شروع کردیم و تاکنون ۱۰۱ هزار جلد سند با همکاری ثبت اسناد، دهیاران و غیره تحویل داده شده است.وی گفت: ۲۲۸ هزار واحد مسکونی در روستاهای گلستان وجود دارد که تاکنون با کمک های دولتی ۸۵ هزار واحد را نوسازی کردیم.حسینی بیان کرد: نسبت واحدهای کم دوام در کشور ۵۰ درصد اما در گلستان ۴۶ درصد بوده و چهار درصد از میانگین کشوری کمتر هستیم.مدیرکل بنیاد مسکن گلستان با بیان اینکه ۱۰ درصد واحدهای کم دوام طی پنج سال مقاوم سازی شده است، گفت: به این واحدهای ۱۰۰۰ میلیون تومان تسهیلات ازان قیمت پرداخت می شودوی افزود: امسال هفت هزار واحد مسکونی را هدفگذاری کرده تا مقاوم سازی شود و برای آنها هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است.

مجمع سالیانه هیأت ورزش کارگری استان گیلان

با حضور مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان برگزار شد

رشت – خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان:

امیدواریم با پایان یافتن بیماری کرونا شاهد درخشش بیشتر هیات ورزش کارگری استان در کشور باشیم. به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون ،کار و رفاه اجتماعی استان گیلان: امروز مجمع عمومی سالیانه هیأت ورزش کارگری استان گیلان با حضورعباس علیزاده مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان، دانشفر نایب رئیس فدراسیون ورزش کارگری، پهلوان بلی رئیس هیات ورزشی کارگران گیلان و سایر اعضا به‌صورت مجازی برگزار شد. علیزاده در ابتدا از رئیس هیات ورزش کارگری استان به جهت عملکرد مطلوب و کسب عناوین و افتخارات مختلف در سال گذشته تقدیر کرد. وی همچنین با اشاره به فعالیت های ورزش کارگری در سال‌های گذشته و تاکید بر استفاده بیشتر از ظرفیت ها و پتانسیل های انجمن های ورزش کارگری استان تصریح کرد: با توجه به تاثیر بیماری کرونا در کاهش فعالیت های حضوری در رشته های ورزشی امیدواریم با پایان یافتن بیماری کرونا شاهد درخشش بیشتر هیات ورزش کارگری گیلان در کشور باشیم. دانشفر نایب رئیس فدراسیون ورزش کارگری کشور نیز با بیان اینکه شیوع ویروس کرونا در روند انجام فعالیت ها و برگزاری مسابقات تاثیر گذار بود گفت: کاهش و از بین رفتن محدودیت های ناشی از ویروس کرونا منجر به رونق و رشد بیشتر ورزش کارگری در کشور می شود. پهلوان بلی رئیس هیأت ورزش کارگری استان گیلان نیز در این مجمع به ارایه گزارش عملکرد سال ۱۳۹۹ و دستوردهای این هیأت و همچنین تقویم ورزشی سال ۱۴۰۰ پرداخت. گفتنی است گزارش مالی خرانه دار هیات ورزش کار گری مربوط به سال گذشته با اکثریت آرا به تصویب مجمع رسید.

مدیر عامل پتروشیمی ایلام:

اصحاب رسانه به رشد سرمایه‌گذاری در صنایع پایین دستی کمک کنند

ایلام-منصورری: به مناسبت هفته خبرنگار درهای مجتمع پتروشیمی ایلام به روی خبرنگاران گشوده شد و تعداد قابل توجهی از اصحاب رسانه استان این فرصت را به دست آوردند تا از نزدیک در جریان کارهای این واحد بزرگ صنعتی قرار بگیرند در این بازدید میدانی خبرنگاران از واحدهای مختلفی از جمله HDPE.SRU و الفین باردید و از نزدیک با تلاش‌های مدیران و پرسنل واحدهای مذکور که از متخصصان استان ایلام بودند آشنا شدند و مدیران و کارشناسان نیز توضیحات کارشناسی لازم را به تفکیک واحدها ارائه کردند. مهندس حسن نجفی سمنائی، مدیر عامل شرکت پتروشیمی ایلام در ایستگاه آخر این بازدید علمی، ضمن خوشامدگویی به اهالی رسانه استان ایلام با درود به روح پاک شهید صارمی یاد و خاطره دو خبرنگار فقید ایلام،حاج سامی شهبازی و حاج پژمان مهدوی فر را گرامی داشتند. وی گفت: این بازدید گلی مهم در راستای ایجاد تفاهم اهالی رسانه و حوزه صنعت پتروشیمی و درک بهتر متقابل از همدیگر است. مدیرعامل پتروشیمی ایلام تصریح کرد: بی شک با حضور خبرنگاران آگاه و دارای حس مسئولیت، استان ایلام شاهد رشد هر چه بیشتر سرمایه‌گذاری در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی و خصوصا صنایع پایین دستی خواهد شد. نجفی سمنائی، نقد رسانه را رحمت دانست و گفت: همواره از انتقادات سازنده که باعث رشد مجموعه باشد استقبال می‌کنیم و تلاش خبرنگارانی که دل در گرو توسعه صنعتی استان دارند ستوده و دستشان را میفشاریم. در پایان کار کتان پتروشیمی و خبرنگاران یاد و خاطره خبرنگاران فقید مرحوم پژمان مهدوی‌فر و مرحوم سامی شهبازی را گرامی داشتند.

به مناسبت روز خبرنگار؛

از دانشجویان مفدا دانشگاه علوم پزشکی مازندران تجلیل شد

ساری – دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی، طی مراسمی با حضور رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران و معاونین دانشجویی فرهنگی و آموزشی دانشگاه از دانشجویان فعال در سروس چند رسانه‌ای مفدا دانشگاه علوم پزشکی مازندران به خاطر فعالیت رسانه ای در بحران کرونا تقدیر شد.

دکتر سید عباس موسوی رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران در این مراسم با اشاره به ارتقاء رتبه مفدا دانشگاه علوم پزشکی مازندران از رتبه ۵۸ به رتبه ۱۲ کشوری در رقابت با سایر دانشگاه های علوم پزشکی ، کسب رتبه برتر در کلان

منطقه یک کشور را نشان از توانمندی ، پشتکار و تلاش فعالین این رسانه دانشجویی دانست و از دست اندر کاران این حوزه قدردانی کرد



آن نیست، واگذارشتم و به تیریکی مختصر اکتفا کردم. وی افزود: امیدوارم در دوره جدید مدیریتی کشور از مقامات مرکز نشین، اراده های مصمم تری برای ارج نهادن واقعی به مقام شامخ خبرنگاران و عزمی جدی تر برای پاسخگویی به مطالبات و انتظارات اهل فرهنگ ، هنر و رسانه به ویژه جامعه کوشا و نجیب مطبوعاتی به منضم ظهور برسد و مسائل فرهنگی کشور در اولویت کار دولتمردان قرار گیرد. مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان مرکزی بیان داشت: امیدوارم رئیس جمهور محترم با انتخاب گزینه اصلاح برای وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی نیز در اجرای رهنمود مقام معظم رهبری که در آغاز کار مجلس کنونی، اقتصاد و فرهنگ را دو اولویت مهم مجلس دانستند، از حداکثر توان قانونی خود برای توجه بایسته و فوری به حوزه فرهنگ ، هنر و رسانه کشور استفاده کنند و فرهنگ ، هنر و ادبیات کشور را از کم توجهی ها و بی مهری ها نجات و بر مرتب شایسته بنشانند. دانشی در پایان گفت: از درگاه خداوند منان برای همه خبرنگاران متعهد و پر تلاش استان مرکزی آرزوی تندرستی و توفیق روزافزون مسئلت می نمایم و یادبود هر ساله این شهید و الا مقام عرصه خبر را آغازی برای ارتقای آگاهی و تعالی عزیزان می نامم.

شکوری گفت: توسعه شبکه همراه نقاط روستایی نیز پیگیری می‌شود و اکنون در یک هزار و ۸۰۰ روستا پوشش ارتباطات سیار وجود داردوی اظهار کرد: از ۲ هزار و ۷۰۰ روستا آبادی در آذربایجان شرقی نیز حدود ۲ هزار و ۳۵۰ روستا دارای تلفن ثابت روستایی هستند. شکوری اضافه کرد: مخابرات برای ادامه توسعه شبکه نیاز به هزینه‌کردهای بالاتری دارد و با توجه به افزایش قیمت تجهیزات و تغییر نیافتن تعرفه تلفن در ۱۲ سال گذشته مشکلات مالی مخابرات را به چالش انداخته است. وی با بیان اینکه در ۱۲ سال گذشته قیمت تجهیزات تا ۲۰ بار افزایش یافته اما تعرفه تلفن همچنان ثابت مانده است، گفت: کمبود منابع موجب شده مخابرات نتواند مطابق برنامه پیش برود. شکسکوری همچنین با اشاره به سرعت کابل های مخابراتی و ضرورت مقابله با آن، گفت: زمانی که حدود یک کیلومتر از کمتر از آن کابل به سرعت می رود باید ۱۵۰ میلیون تومان برای احیای آن هزینه کنیم از طرف دیگر در یک روستا در آمد مخابراتی ۶۰۰ هزار تومان در ماه است در حالی که هزینه های ارتباطی برای مخابرات چندین برابر بالاتر از این مقدار است.

شرکت برق منطقه ای خوزستان نیز آمده است: سومین جشنواره ارزیابی عملکرد روابط عمومی صنعت آب و برق، فرصتی است که تلاش های همکاران ما در روابط عمومی های صنعت را به منصفه ظهور رساند و عملکرد آنان را در معرض داوری اساتید نامدار این حوزه قرار داد. تلاش مجدد و موثر شما و کسب مقام سوم در رشته پاون را ارج می نهم و امیدواریم در ادامه این مسیر شاهد ارتقای روز افزون عملکرد روابط عمومی های وزارت نیرو در خدمت به مردم شریف ایران باشیم.

این دومین رتبه پیاپی روابط عمومی شرکت برق منطقه ای خوزستان در جشنواره ارزیابی عملکرد روابط عمومی های صنعت آب و برق است که در بخش ارتباط با پاون کسب می کند. بخش ارتباط با پایگاه خبری وزارت نیرو (پاون)، مربوط به ارسال کمی و کیفی اخبار شرکت های تابعه وزارت نیرو (پوشش خبری عملکرد شرکت ها) به پایگاه خبری این وزارت و انتشار این خبرها در پاون است.

بخش ارتباط با پایگاه خبری وزارت نیرو (پاون)، مربوط به ارسال کمی و کیفی اخبار شرکت های تابعه وزارت نیرو (پوشش خبری عملکرد شرکت ها) به پایگاه خبری این وزارت و انتشار این خبرها در پاون است.

وی افزود: ساعت پیک مصرف در استان در روز ۱۲ الی ۱۸ و در شب ۲۰الی ۲۴ می باشد و مشترکین محترم می توانند با اعمال راهکارهای ساده از جمله قرار دادن درجه کولر روی ۲۵ درجه (دمای آسایش)، عدم استفاده از لوازم برقی پر مصرف در ساعات اوج مصرف، استفاده حاکتر از روش‌شنای طبیعی در روز، نصب سایبان روی کولرها به منظور جلوگیری از تابش مستقیم نور آفتاب، از خاموشی های احتمالی جلوگیری کنند. معاون بهره برداری و دیسپاچینگ توزیع برق گیلان اضافه کرد: خاموشی های نوبتی اعمال شده در سطح کشور بمنظور جلوگیری از آسیب جدی و فروپاشی شبکه و تاسیسات است تا از مشکلات و خاموشی های چندین روزه مشترکین جلوگیری شود، از این رو جداول احتمالی خاموشی برای اطلاع رسانی به مردم شریف استان از طریق سایت اینشرکت به آدرس **irgilanpdccwww** و اپلیکیشن "برق من" در دسترس می باشد و ضروری است شهروندان لوازم برقی خود را در زمان قطع برق به منظور جلوگیری از آسیب دیدگی از مدار خارج نمایند.

با وجود خطراتی مانند شیوع بیماری کرونا؛

خبرنگاران رسالت اخلاقی و انسانی خود را فراموش نکرده‌اند

خبرنگاران شهید نثار می‌کنم و بر خود وظیفه می‌دانم که این روز فرخنده را به خبرنگاران تلاشی از آذربایجان و تبریز قهرمان که میراث‌دار تاریخ پرافتخار مطبوعات این خطه هستند، تبریک عرض کنم. در این پیام آمده است، مدیریت رسان استان آذربایجان شرقی، تمام موفقیت‌ها و دستاوردهای خود را مرهون همراهی، همکاری و حمایت‌های توأم با نقد‌های منصفانه اصحاب رسانه می‌داند و از تلاش‌ها و زحمات شما فرهیختگان در عرصه آگاهی و دلبایی صمیمانه قدردانی می‌کند. توفیق و سربلندی، قرین تلاش و تعهد شما باد. ۱۷ مرداد سالروز شهادت محمود صارمی خبرنگار خبرگزاری جمهوری اسلامی ایران (ایرنا) به عنوان روز خبرنگار در تقویم رسمی کشور ثبت شده است.



وی گفت: در روز دوم روستاهای «کشکدشت» و «بارقی» برق دار شدند و روز گذشته نیز روستای «آتان رود پایین» و مجموعه پرورش ماهی عدلی برق دار شد. یهادپوند چگینی اظهارداشت: امروز هم شبکه برق محدوده پرورش ماهی باقری برقرار شد و تنها روستای «آتان رود» که راه دسترسی آن تخریب شده و امکان حضور در منطقه و نصب تجهیزات نیست باقی‌مانده است.



برند سبز با ۷ راهکار طلایی

به قلم: راب بینز

نویسنده حوزه کسب و کار

مترجم: امیر آل‌علی

امروزه بیش از هر زمان دیگری مسئله محیط زیست مورد توجه جهانی قرار گرفته است. درواقع این مسئله به صورت مستقیم بر روی فروش یک شرکت نیز تاثیر دارد. برای مثال کمتر کسی تمایل دارد که از برندی خرید داشته باشد که اقدامات آنها به محیط زیست لطمه وارد می‌کند. همین امر باعث شده که بسیاری از شرکت‌ها اقدامات متنوعی را انجام دهند تا خود را همگام با محیط زیست معرفی نمایند. در این رابطه برخی از برندها به سمت ظاهرسازی سوق پیدا کرده‌اند که بدون شک در درازمدت، نتایج عکس را به همراه خواهد داشت. با این حال قدم گذاشتن در مسیر سبز برخلاف تصور بیشتر مدیران، ابدا اقدامی سخت و هزینه‌بر نبوده و با اقدامات بسیار ساده می‌توان گام‌های بزرگی را برداشت. در ادامه هفت راهکار را با هم بررسی خواهیم کرد.

۱-صرفه‌جویی در انرژی

اگرچه ممکن است تعجب کنید، با این حال مصرف انرژی هم به محیط زیست آسیب وارد می‌کند. به همین خاطر بسیاری از کشورها قوانین سختگیرانه‌ای دارد تا میزان استفاده از انرژی کاهش پیدا کند. در این راستا استفاده از انرژی‌های پاک هم امری بسیار مهم است. در این زمینه اگر خاموش کردن برق و تجهیزات برقی هنگامی که از آنها استفاده نمی‌شود را به قانونی در شرکت خود تبدیل نمایید، بدون شک نه تنها در هزینه‌ها کاهش چشمگیر مشاهده خواهید کرد، بلکه به محیط زیست هم کمک شده است. در این راستا شما می‌توانید از این موضوع به عنوان یکی از فرهنگ‌های سازمانی خود برای تبلیغات هم استفاده کنید. همچنین لازم است تا استفاده چراغ‌های LED را با نمونه‌های پرمصرف جایگزین نمایید. در نهایت تشویق افراد به استفاده از حمل و نقل پاک نظیر دوچرخه، به کاهش استفاده از سوخت کمک خواهد کرد. در این زمینه اگرچه ممکن است امکان اجرای آن برای تمامی کارمندان و یا تمامی روزها، ممکن نباشد، با این حال می‌توانید حداقل یک روز را انتخاب نمایید. نکته مهم در این زمینه، همراه بودن مدیر شرکت با طرح‌ها است. درواقع شما هم باید چنین اقداماتی را رعایت نمایید.

۲-زیاله‌ها را کاهش دهید

تولید زیاله هم از دیگر مواردی است که به محیط زیست آسیب‌های بسیار بدی را وارد می‌کند. در این زمینه با بازنگری در موارد، می‌توانید میزان آن را تا حد قابل توجهی کاهش دهید. برای مثال یکی از ساده‌ترین موارد استفاده از لیوان‌های یکبار مصرف است. این امر در حالی است که اگر هر یک از کارمندان برای خود لیوان شخصی داشته باشند، بخش مهمی از زیاله‌های روزانه شما حذف خواهد شد. امروزه در جهان ایده‌های خلاقانه‌ای برای کاهش ضایعات مورد استفاده قرار می‌گیرد که توصیه می‌شود تا مقالات مرتبط با آن را دنبال نمایید.

۳-از بازیافت غافل نشوید

حتی در بهترین شرایط هم شما نمی‌توانید زیاله‌های خود را به صفر برسانید. به همین خاطر در گام بعد این امر بسیار مهم است که به دنبال بازیافت باشید. در این زمینه حتی استفاده مجدد از مواردی که قصد دور انداختن آنها را دارید، در این دسته قرار خواهد گرفت. در حال حاضر در تمامی شبکه‌های اجتماعی، صفحاتی وجود دارند که به شما ایده‌های خلاقانه‌ای در زمینه استفاده مجدد می‌دهند، با این حال مهمترین اقدام این است که در شرکت چندین سطل زیاله برای هر گروه وجود داشته باشد. این امر در بسیاری از موارد باعث خواهد شد تا از خرید مجدد بی‌نیاز شوید.

۴-از تکنولوژی‌های جدید استفاده نمایید

بسیاری از تکنولوژی‌ها و تجهیزات هستند که باعث افزایش سرعت، کاهش استفاده از انرژی و تولید زیاله می‌شوند. در این زمینه شما باید به آنها توجه داشته باشید. نمونه ساده آنها استفاده از اپلیکیشن‌های یادداشت به جای دفترچه‌ها است. درواقع استفاده از کاغذ در شرکت باید به حداقل ممکن برسد.

۵-دورکاری را مورد توجه قرار دهید

رفت و آمدهای کارمندان هم به محیط زیست آسیب‌هایی می‌زند که نمونه ساده آن استفاده از وسایل نقلیه شخصی است. در این زمینه شما می‌توانید تا حد امکان از دورکاری استفاده نمایید. درواقع چنین اقدامی کمک خواهد کرد که حتی کارمندان راندمان کاری بالاتری داشته باشند. علت این امر به این خاطر است که زمان رفت و آمد حذف می‌شود و افراد راحتی بیشتری در خانه‌های خود دارند. در نهایت این امر باعث می‌شود تا در شرکت به تجهیزات و صرف انرژی کمتری نیاز داشته باشید. این نکته را فراموش نکنید که تولید زیاله نیز به مراتب کمتر خواهد بود.

۶-با گروه‌های دغدغه‌مند وارد همکاری شوید

با توجه به این امر که شما درگیر اقدامات کاری خود هستید، طبیعی است که فرصت برای پرداختن به بسیاری از موارد مهم در زمینه حفظ محیط زیست را نداشته باشید. با توجه به تاثیر فعالیت در این بخش از نظر تبلیغاتی و کاهش هزینه‌ها، توصیه می‌شود که با گروه‌های دغدغه‌مند همکاری داشته باشید. در این زمینه این افراد ممکن است در برخی از موارد شما را درگیر نمایند و انجام کارها به صورت گروهی، به مراتب ساده‌تر خواهد بود. خوشبختانه این گروه‌ها به مسئله آموزش توجه ویژه‌ای دارند که بدون شک برای کارمندان شما می‌تواند حاوی نکات ارزشمندی باشد. در نهایت تاکید به همکاری با چنین گروه‌هایی، وجهه برند شما را ارتقا خواهد داد. این نکته را فراموش نکنید که از دل این اقدامات، حتی می‌توانید مشتری‌های جدیدی را هم پیدا کنید.

۷-با برندهای سبز همکاری داشته باشید

این امر یک واقعیت است که هیچ کسب و کاری بدون همکاری با سایر برندها نمی‌تواند به کار خود ادامه دهد. به همین خاطر شما با گزینه‌های متنوعی در حوزه‌های مختلف مواجه خواهید بود. با این حال آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که معیار انتخاب آنها میزان حمایت از محیط زیست باشد؟ این مسئله بدون شک جذابیت برند شما را تا حد چشمگیری افزایش خواهد داد. برای مثال این امر که یکی از قطعات و یا زنجیره تامین شما هم از برندی باشد که در اصطلاح سبز هستند و به محیط زیست توجه دارند، بدون شک اقدامی ارزشمند خواهد بود. همچنین این امر که آموزش‌های لازم برای استفاده درست از تجهیزات شرکت و خرید لوازم باکیفیت و بادوام را در دستور کار خود قرار دهید، بدون شک امری مهم خواهد بود.

این نکته را به خاطر داشته باشید که برای سبزتر شدن برند شما، همواره اقدامات بیشتری وجود دارد. به همین خاطر ابدا نباید خود را به این هفت مورد، محدود تصور نمایید.

منبع: dotyeti.com

به قلم: ایوان ویدجایا

کارشناس کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com

ترجمه: علی آل‌علی

ایده استفاده از ویدئو در بازاریابی تازه‌گی ندارد. بسیاری از برندها در طول دهه‌های اخیر به سوی استفاده از این فرمت در کمپین‌های‌شان حرکت کرده‌اند. نکته مهم در این میان توسعه شبکه‌های اجتماعی و امکان استفاده هرچه بهتر از فرمت ویدئو برای بازاریابی است. این امر در کنار افزایش تمایل کاربران برای مشاهده محتوای بازاریابی در قالب ویدئو اهمیت این فرمت را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده است. با این حساب اگر کسب و کار شما به دنبال موفقیت در بازاریابی است، باید ویدئو را به مثابه مهمترین فرمت موجود ارزیابی کند.

امروزه محتوای ویدئویی تمام فضای آنلاین را پوشش داده است. کمتر کسی در دنیای امروز تماشای محتوای ویدئویی را دوست ندارد. این فرمت به خوبی جایگزین متن در بسیاری از الگوهای بازاریابی شده است. بنابراین استفاده از آن حتی در عصر کنونی هم دارای اهمیت است. شکست در طراحی ویدئوهای بازاریابی موفق امری طبیعی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها در بازار برای طراحی محتوای ویدئویی با مشکلات بسیار زیادی دست و پنجه نرم می‌کنند. اگر شما در این میان به دنبال ایجاد تغییری در روند فعالیت برندانان هستید، تنها راهکار پیش روی‌تان استفاده از تکنیک‌های دقیق است، در غیر این صورت شاید هرگز شانس برای تاثیرگذاری درست بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا نکنید.

هدف اصلی در این مقاله بررسی نحوه استفاده درست از ویدئو در عرصه بازاریابی و طراحی محتوای استاندارد است. اگر شما هم در زمینه بازاریابی ویدئویی با مشکلات بسیار زیادی رو به رو هستید، هرگز مقاله کنونی را از دست ندهید.

چگونه یک ویدئوی بازاریابی مناسب بسازیم؟

طراحی ویدئوی بازاریابی مناسب امر ساده‌ای نیست. شما باید تمام جزئیات را در طراحی ویدئوی‌تان مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شانسسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. امروزه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی بازار اقدام به استفاده از روش‌های مختلف می‌کنند. بدون تردید پیگیری تمام روش‌های موجود برای تولید محتوای بازاریابی بسیار سخت و حتی غیرممکن به نظر می‌رسد. با این حساب توصیه ما برای شما رعایت تنوع محتوای‌تان است. معنای این امر ضرورت تولید محتوا در قالب‌های مختلف برای تعامل با مخاطب هدف است. اگر شما عملکرد خوبی در این راستا از خودتان نشان دهید، شانس بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان خواهید داشت. در ادامه برخی از انواع محتوای ویدئویی به منظور تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

ویدئوی آموزش کار با محصولات

ویدئوهای این دسته به مشتریان نحوه کار با یک محصول یا سرویس را یاد می‌دهد. امروزه بسیاری از محصولات به دلیل اینکه مشتریان ارزیابی سختی از نحوه کار با آنها دارند، فروش نمی‌رود. بنابراین شما با تولید چنین محتوایی با سادگی هرچه تمام‌تر فرصت جا انداختن محصولات‌تان در بازار را پیدا خواهید کرد. بسیاری از برندها در زمینه تولید محصولات به تجربه مشتریان از کار با آن توجه نمی‌کنند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای هر برند به همراه دارد.

وقتی مشتریان آگاهی دقیقی از نحوه کار با محصولات‌تان نداشته باشند، تجربه کار با آن بسیار سخت می‌شود. همچنین شاید هرگز به برخی از امکانات پنهان محصولات‌تان هم پی نبرند. با این حساب شما باید به بهترین شکل ممکن در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان با طراحی ویدئوهای توضیح‌دهنده باشید.

شاید در نگاه نخست طراحی ویدئوهایی برای آموزش نحوه کار با محصولات برند بسیار ساده به نظر برسد، اما در عمل تاثیرگذاری بسیار زیادی بر روی مخاطب هدف دارد. این امر به شما برای ایجاد رابطه‌ای نزدیک‌تر با مخاطب هدف کمک می‌کند. همچنین شناسن محصولات‌تان برای فروش بیشتر در بازار را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد.

ویدئوهای برند

هر برندی در بازار مجموعه‌ای از اهداف را دنبال می‌کند. شما باید برای دستیابی به اهداف موردنظر برندانان تمام تلاش خود را انجام دهید، در غیر این صورت شاید هدف موردنظر هرگز بدل به واقعیت نشود. یکی از مهمترین نکات در رابطه با پیگیری اهداف برند مربوط به اطلاع‌رسانی به مشتریان است. مشتریان باید همیشه از اهداف برند شما آگاهی دقیقی داشته باشند، در غیر این صورت فعالیت شما در بازار برای آنها معنادار نخواهد بود. چنین امری به تدریج شما و کسب و کارتان را برای مشتریان به شدت کلیشه‌ای خواهد کرد. در این شرایط شما دیگر شانسسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به تولید محتوای دقیق و تفصیلی درباره اهداف‌شان در بازار می‌کنند. بدون شک تولید محتوای طولانی برای همه مشتریان جذاب نیست. بنابراین شما باید یک نسخه کوتاه شده از آن را در شبکه‌های اجتماعی و نسخه کامل در در وبلاگ‌تان منتشر کنید. وبلاگ برندها همیشه محلی برای تعامل با مشتریان وفادار است. بنابراین شما باید همیشه این نکته را مدنظر داشته باشید. اینطوری فرصت

بسیار بهتری برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان خواهید داشت.

ویدئوهای مربوط به مراسم‌های برند

امروزه هر برندی در بازه‌های زمانی مشخص اقدام به برگزاری مراسم کاری می‌کند. این امر دارای اهمیت بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. با این حساب شما باید برنامه‌ای ویژه برای پوشش مراسم موردنظر در قالب ویدئوهای بارگذاری شده در شبکه‌های اجتماعی داشته باشید، در غیر این صورت به سختی امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان را پیدا خواهید کرد. اگر مشتریان شما میانه خوبی با پوشش زنده مراسم‌های برندانان دارند، باید همیشه این نکته را مدنظر قرار دهید. چنین نکته‌ای در دوره کنونی که ویروس کرونا امکان حضور علاقه‌مندان در مراسم برندها را از بین برده، باید به طور ویژه‌ای مدنظر قرار گیرد.

برخی از کسب و کارها در شرایط کنونی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌شان امکان حضور مجازی در نشست‌های برند را فراهم می‌کنند. این امر شامل نمایش مراسم برند با زاویه دوربینی مانند حضور واقعی علاقه‌مندان در آنجاست. اینطوری حس و حال مراسم موردنظر به طور ویژه‌ای برای مشتریان نمایش داده می‌شود.



مصاحبه‌های جذاب

مصاحبه با شخصیت‌های مختلف مرتبط با دنیای کسب و کار و به ویژه حوزه تخصصی خودتان امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. امروزه برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان نیاز به محتوای درجه یک دارند. چنین محتوایی به طور معمول نیازمند حضور یک شخصیت محبوب است. اگر شما پادکست‌های ویدئویی برای برندانان منتشر می‌کنید، استفاده از مهمان‌های مشهور و دارای تخصص در حوزه کاری‌تان امر مهمی محسوب می‌شود. شما با چنین کاری به بهترین شکل ممکن امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت.

گاهی اوقات استفاده از مدیران ارشد برند به عنوان شخصیت‌های مهم در فرآیند بازاریابی ویدئویی امر مهمی محسوب می‌شود. این امر به شما فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و آشنا کردن وی با نحوه فعالیت‌تان را می‌دهد. بنابراین اگر گاهی اوقات برای پیدا کردن مهمان در برنامه ویدئویی برندانان با مشکل مواجه شدید، برخی از مدیران ارشد برندانان را مدنظر قرار دهید.

ویدئوهای آموزشی

ویدئوهای آموزشی جذابیت بسیار زیادی برای کاربران در شبکه‌های اجتماعی و به طور کلی فضای عمومی اینترنت دارد. اگر شما موضوعات مهمی برای تولید محتوا در این بخش مدنظر قرار دهید، مشکلات‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد. با این حساب باید به طور ویژه‌ای برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف آماده شوید.

پیدا کردن مشکلات مشتریان و تولید محتوا براساس آن امر دشواری نیست. شما باید در این راستا به سادگی هرچه تمام‌تر خودتان را به جای مشتریان قرار دهید. شاید این امر در ابتدا سخت باشد، اما پس از مدتی به شما فرصت شناسایی مشکلات اساسی مشتریان را می‌دهد. این یعنی شما ایده‌ای جذاب برای تولید محتوای آموزشی در شبکه‌های جماعتی پیدا کرده‌اید.

امروز بسیاری از برندها برای تولید محتوای ویدئویی به طور مداوم با فقدان ایده مواجه هستند. با این حساب اگر شما نگاهی دقیق به وضعیت مشتریان در بازارهای مختلف داشته باشید، به سادگی هرچه تمام‌تر امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را پیدا می‌کنید.

بازاریابی ویدئویی در نیمه دوم سال ۲۰۲۱

ویدئوهای توضیحی

گاهی اوقات شما باید برای اقناع مشتریان و مدیریت شرایط پیشش روی برندانان پاره‌ای از توضیحات را به مشتریان ارائه نمایید. این امر اهمیت بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان دارد. اگر شما برای اجرای یک استراتژی کسب و کار از قبل در میان مشتریان توضیحات دقیق را ارائه نکرده باشید، به سختی امکان تاثیرگذاری بر روی آنها را پیدا می‌کنید. بنابراین باید همیشه عملکرد خوبی از خودتان در این بخش ارائه نمایید.

گفت‌وگو با مشتریان برای بیان دلیل اتخاذ یک استراتژی باید به زبانی ساده و خودمانی صورت گیرد، در غیر این صورت کمتر کسی حرف‌های شما را باور می‌کند. اگر صحبت‌های شما برای مشتریان باورپذیر نباشد، به سختی امکان ایجاد هرگونه تحولی در بازار را پیدا خواهید کرد.

ویدئوهای توضیحی باید با حضور یک چهره برجسته‌از برند شما صورت گیرد. دلیل این امر بیان استراتژی‌های اصلی و مدیریت شرایط با استفاده از نفوذ مدیران ارشد است. اگر شما در این میان از یک بازیگر برای بیان نکات استفاده کنید، مخاطب هدف چندان ویدئوی شما را باور نخواهد کرد. بنابراین همیشه باید توضیحات دقیقی به مشتریان ارائه نمایید.

نظرخواهی از مشتریان

نظرخواهی از مشتریان همیشه ایده بسیار خوبی محسوب می‌شود. شاید استفاده از محتوای ویدئویی در این میان بسیار عجیب به نظر برسد، اما شما امکان استفاده از چنین فرمتی برای آزمون و خطا درباره ترندهای مورد علاقه مشتریان را دارید. وقتی شما دو ایده متفاوت برای بازاریابی دارید، تبدیل هر دو آنها به محتوای ویدئویی گزینه‌ای منطقی خواهد بود. نکته مهم در این میان توجه به واکنش مشتریان به هر کدام از ویدئوهای موردنظر است. اگر مشتریان یکی از ویدئوها را بیشتر مدنظر قرار دادند، شما باید آن را به عنوان ایده برتر قلمداد کنید. شما به این ترتیب فرصت استفاده از ویدئوی موردنظر به ساده‌ترین شکل ممکن را خواهید داشت.

ویدئوهای لایو

ویدئوهای لایو یکی از مهمترین گزینه‌ها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان محسوب می‌شود. شاید شما در طول سال‌های اخیر توجه زیادی به چنین ویدئوهایی نشان نداده باشید، اما این امر به معنای ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیست. شما فقط باید زمان مناسب برای استفاده از چنین ویدئوهایی را مدنظر قرار دهید. یکی از بهترین زمان‌ها در این میان برگزاری جشنواره‌های مختلف است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد.

امروزه بسیاری از برندها از ظرفیت‌شان برای بازاریابی با ویدئوهای لایو استفاده نمی‌کنند. درست به همین خاطر علاقه مشتریان به برندها به طور مداوم افت پیدا می‌کند. بنابراین اگر شما به دنبال شیوه‌ای مناسب برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید همیشه ویدئوهای لایو را مدنظر قرار دهید. این امر همیشه در فهرست برندهای مورد علاقه مشتریان قرار می‌دهد.

نکات طلایی برای تولید ویدئوی بازاریابی

گردآوری تیم حرفه‌ای

نخستین کار برای طراحی یک ویدئوی جذاب توجه به یک تیم حرفه‌ای است. اگر شما با تیمی آماتور در تلاش برای طراحی محتوای ویدئویی باشید، به احتمال زیاد نتیجه نهایی کار چندان جذاب از آب درمی‌آید. درست به همین خاطر باید همیشه به دنبال تاثیرگذاری بر روی مشتریان با تیمی حرفه‌ای و کامل باشید.

برخی از برندها در این میان برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان تیم حرفه‌ای‌شان را همراه با تجهیزات بسیار گرانی گردآوری می‌کنند. به طور معمول دوربین فیلمبرداری مهمترین ابزار برای تهیه ویدئوهای جذاب محسوب می‌شود. شما در این زمینه نیازی به صرف هزینه‌های گزاف ندارید، بلکه با یک دوربین موبایل نیز شانس تهیه محتوای باکیفیت را خواهید داشت.

توجه همیشگی به زمان‌بندی

تیم‌های بازاریابی برای اینکه محتوای ویدئویی خوبی طراحی کنند، باید توجه ویژه‌ای به زمان‌بندی داشته باشند. این امر هم از نقطه نظر تهیه ویدئوهای جذاب و کوتاه و همینطور زمان بارگذاری‌شان دارای اهمیت است. اگر شما یک ویدئوی بسیار طولانی برای مخاطب هدف‌تان تهیه کنید، شانس برای تاثیرگذاری بر روی وی نخواهید داشت. این امر مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کار شما به همراه دارد. بنابراین باید همیشه نسبت به تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان به طور حرفه‌ای توجه نشان دهید.

نکته بعدی در رابطه با تولید محتوای جذاب مربوط به انتشار آنها در زمان درست است. اگر شما به این نکته توجه لازم را نشان ندهید، هرگز شانس برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان نخواهید داشت. اغلب اوقات بارگذاری محتوا در عصر و ساعات‌های ابتدایی شب ایده جذابی خواهد بود. اگر شما به این نکته مهم توجه نشان ندهید، به تدریج توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از بین می‌رود.

جمع‌بندی

بازاریابی ویدئویی در طول سال‌های اخیر توسعه بسیار زیادی پیدا کرده است. اگر شما در تلاش برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید به طور ویژه ایجاد تنوع در محتوای بازاریابی را مدنظر قرار دهید. در کنار این بحث توجه به یک تیم حرفه‌ای و همچنین زمان‌بندی درست نیز اهمیت ویژه‌ای خواهد داشت.

منبع: noobpreneur.com

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| چهارشنبه | ۲۰ مرداد ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۴۰ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دستر

مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR