

براساس اصول قانون اساسی و همچنین قانون محاسبات عمومی کشور، منابع بانک‌های خصوصی و دولتی جزو منابع تامین اعتبار دولت نیست، زیرا دولت مالک قانونی این منابع محسوب نمی‌شود، اما با این حال، استفاده از منابع بانکی به جزئی جدایی‌ناپذیر از قانون بودجه تبدیل شده است. چند سال پیش، جناب طهماسب مظاهری، رئیس کل وقت بانک مرکزی در اولین روز کاری خود اعلام کرد: «مطابق قانون برنامه سوم و چهارم، باید سالانه ۱۰ درصد کاهش یابد و این امر صورت گرفته است. از ۶ هزار میلیارد ریال اعتبار سال اول برنامه همه ساله ۱۰ درصد کاسته می‌شود و امسال نیز سطح آن به ۱۲۰۰ میلیارد ریال رسیده است. ما امیدواریم با کمک دولت و مجلس، این روند همچنان تداوم یابد و بانکها بر مبنای شناخت خودشان عمل کنند.»

ادامه در همین صفحه

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شاخص مدیران خرید در اولین ماه تابستان سقوط کرد

## عقبگرد اقتصاد در سایه کرونا و خاموشی

فرصت امروز: از میان شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager's Index) از جمله مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا...

نظام اطلاعات بازار کار چیست و چه کار کردهایی دارد؟

# طراحی نظام اطلاعات بازار کار ایران

فرصت امروز: بازوی پژوهشی مجلس در گزارش تازه خود به مفهوم‌شناسی و بررسی وضعیت بازار کار ایران پرداخت و بر لزوم طراحی نظام اطلاعات بازار کار بهینه تاکید کرد. به گفته مرکز پژوهش‌ها، اطلاعات بازار کار به اطلاعاتی گفته می‌شود که برای تصمیم‌گیری بازار کار نیاز است. البته بدیهی است که متناسب با شرایط سیاسی، اجتماعی و اقتصادی کشورها می‌توان فاکتورها و مؤلفه‌های متعددی برای نظام اطلاعات بیان کرد و این طبیعی است که جزئیات اطلاعات بازار کار هر کشور، متفاوت باشد، هرچند که مؤلفه‌های پایه مشابه و یکسان هستند. اهمیت و ضرورت وجود نظام اطلاعات بازار کار را می‌توان در ارائه سیگنال‌های درست به سیاست‌گذاران، کاهش هزینه شغل‌یابی برای نیروی...

۲

تیم اقتصادی رئیسی چه برنامه‌ای برای حل چالش‌های اقتصاد ایران دارد؟

## اکران کابینه اقتصادی سیزدهم

۲

### مدیریت و کسب‌وکار

راهنمای بازاریابی با محتوای تولیدی کاربران

### چگونه با محتوای تولیدی کاربران تعداد طرفداران برندتان را افزایش دهید؟

محتوای تولیدی کاربران (UGC) در همه حوزه‌های بازاریابی کاربرد دارد. فرقی ندارد که شما یک اینفلوئنسر هستید یا برندی جویای نام، در هر صورت کاربران و محتوای تولیدی‌شان اهمیت بسیار زیادی برای شما خواهند داشت. کسب و کارها در طول سال‌های اخیر به خوبی اهمیت محتوای تولیدی کاربران را درک کرده‌اند، اما در زمینه اجرای تکنیک‌های مناسب برای بهره‌گیری از محتوای موردنظر عملکرد مناسبی از خودشان نشان نمی‌دهند. یکی از دلایل اهمیت روزافزون محتوای تولیدی کاربران امکان ساده‌سازی فرآیند تعامل با مخاطب هدف با استفاده از چنین محتواهایی است. شاید شما هم در کسب و کارتان در دروس‌های زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و جلب تعامل‌شان داشته باشید...

۸



بورس به معرفی وزیر پیشنهادی اقتصاد، چراغ سبز نشان داد

## هفته سبز بازارهای سهام

## طنین زنگ آبادانی استان لرستان با حضور بانک پاسارگاد آوایی فرهنگی یافت

آموزشی در قالب ۳۳ کلاس درس در استان لرستان با حضور حجت‌الاسلام‌المسلمین شاهرخی نماینده معزز ولی فقیه در استان لرستان، دکتر امیری معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری لرستان، دکتر سهرابی سرپرست اداره کل آموزش‌وپرورش استان لرستان، دکتر ویسکرمی رئیس ستاد اجرایی فرمان امام خمینی(ره) و علی رستمی رئیس شعبه خرم‌آباد بانک پاسارگاد در روستای کمال‌وند شهرستان

### تکالیف بودجه‌ای شبکه بانکی

الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، مبلغ پنج هزار میلیارد (۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰) ریال از منابع قرض‌الحسنه بانکها در اختیار ستاد مردمی رسیدگی به امور دبه قرار می‌گیرد تا به زندانیان نیازمند با اولویت زندانیان زن و زندانیان بدهکار مهریه پرداخت شود».

براساس مقررات ردیف «۱» بند «ه» تبصره ۱۶: «ردیف ۱- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است در راستای اجرای بند (ت) ماده (۱۰۲) قانون برنامه ششم توسعه، از طریق بانک‌های عامل مبلغ نه هزار میلیارد (۹۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰) ریال از هر محل از جمله منابع سپرده‌های پس‌انداز و جاری قرض‌الحسنه نظام بانکی به تفکیک، نسبت به پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ودیعه یا خرید یا ساخت مسکن (بنا به درخواست خانوار) یا بازپرداخت حداکثر ۲۰ ساله برای خانواده‌های فاقد مسکن که در سال ۱۳۹۹ یا ۱۴۰۰ صاحب فرزند سوم به بعد شده یا می‌شوند به میزان یک میلیارد و پانصد میلیون (۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰) ریال اقدام نماید.»

«بانک مرکزی مکلف است در راستای اجرای بند (ت) ماده (۱۰۲) قانون برنامه ششم توسعه از طریق بانک‌های عامل مبلغ چهار هزار و شصت میلیارد (۴۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰) ریال از هر محل از جمله منابع سپرده‌های پس‌انداز و جاری قرض‌الحسنه نظام بانکی به تفکیک نسبت به پرداخت تسهیلات قرض‌الحسنه ودیعه یا خرید یا ساخت مسکن (بنا به درخواست خانوار) یا بازپرداخت حداکثر ۱۰ ساله برای خانواده‌های فاقد مسکن به شرح زیر اقدام نماید»

«همچنین به موجب بند ۱۰ قسمت الف تبصره ۱۸ بودجه ۱۴۰۰: «در سال ۱۴۰۰ کلیه بانکها و موسسات اعتباری غیربانکی موظفند برای احداث و نوسازی ۴۰۰ هزار واحد مسکن روستایی و شهری در شهرهای کمتر از ۲۵ هزار نفر جمعیت و ۸۰۰ هزار واحد مسکن شهری نسبت به پرداخت سه میلیون و شصت هزار میلیارد (۳۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰) ریال تسهیلات ساخت مسکن به افراد واجد شرایط اقدام نمایند. سهمیه هر بانک توسط بانک مرکزی در فروردین ماه تعیین می‌شود. مجموع دوران مشارکت ساخت و فروش اقساطی این تسهیلات ۲۰ سال است و پس از دوره مشارکت به فروش اقساطی تبدیل و تعهدات آن به متقاضی واجد شرایط منتقل می‌شود. این تسهیلات با نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار به افراد واجد شرایط معرفی شده توسط وزارت راه و شهرسازی پرداخت می‌شود. بانک مرکزی موظف است گزارش عملکرد این بند را به صورت برخط در اختیار عموم مردم قرار دهد. در صورتی که یک بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی از پرداخت سهمیه تسهیلات تعیین شده توسط بانک مرکزی خودداری نماید،

در عملیات مجاز بانکی به کار گیرد و سود حاصله از این عملیات بانکی را به نسبت مدت و مبلغ سپرده و سهم منابع بانک بین خود و سپرده‌گذاران به صورت سود علی‌الحساب و سود قطعی سپرده‌های بانکی تقسیم نماید. بنابراین مالکیت سود حاصل از عملیات بانکی (پرداخت وام و تسهیلات)، مالکیت مشاعی است که به نسبت مشخص متعلق به بانک و سپرده‌گذاران است. بانک نیز موسسه خیریه عام‌المنفعه و موسسه امدادی تلقی نمی‌شود. اما با وجود این مباحث حقوقی و مالی محاسباتی، «تسهیلات تکلیفی» سال‌هاست که عملاً به صورت جزء جدایی‌ناپذیر قانون بودجه سالانه در آمده است و افزون بر آن، برخی مراجع دولتی نیز در سال‌های اخیر خود را صالح به تصویب «تسهیلات تکلیفی» و الزام شبکه بانکی کشور برای پرداخت به اقشار موردنظر می‌دانند. دیلا به برخی از «تسهیلات تکلیفی» در قانون بودجه سال ۱۴۰۰ اشاره می‌شود:

«براساس بند «و» تبصره ۱۵ بودجه ۱۴۰۰ مقرر شده است: «برای تسریع و تسهیل در اجرای طرح تامین برق چاههای کشاورزی از محل ظرفیت ساده (۱۲) قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مصوب ۱۳۹۶/۲/۱ اصلاحات و الحاقات بعدی آن، بانک مرکزی مکلف است مبلغ ۲۰ هزار میلیارد (۲۰۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال تسهیلات تکلیفی از طریق بانک‌های عامل با تضمین وزارت نفت به شرکت توانیر و شرکت‌های زیرمجموعه آن جهت تامین برق چاههای کشاورزی پرداخت نماید.»

«همچنین براساس جزء الحاقی شماره ۱ بند الف تبصره ۱۶: «به منظور کاهش سن ازدواج، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران موظف است تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج برای زوج‌های زیر ۲۵ سال و زوج‌های زیر ۲۳ تا واجد شرایط دریافت تسهیلات ازدواج را تا سقف یک میلیارد (۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰) ریال افزایش دهد»

«براساس بند «ب» جزء الحاقی بند الف تبصره ۱۶: «بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مکلف است برای حمایت از اشتغال از طریق بانک‌های عامل مبلغ دوپست و پانجاه هزار میلیارد (۲۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰) ریال از هر محل از جمله منابع سپرده‌های پس‌انداز و جاری قرض‌الحسنه نظام بانکی و سایر منابع را به تفکیک با تاکید و اختصاص سهم بیشتر متناسب با نرخ مبارکزی از بالا به پایین به پیشنهاد دستگاه مربوطه و تشخیص شورای برنامه‌ریزی و هماهنگی به شرح ذیل تسهیلات پرداخت نماید»

«براساس بند «ج» تبصره ۱۶: «اجرای ماده (۷۷) قانون

مدرسه، درود (۱ مدرسه)، الیگودرز (۲ مدرسه)، کوهدشت (۲ مدرسه) و نورآباد (۴ مدرسه)، ساخت ۲ مدرسه دیگر را نیز در دستور کار خود دارد. فعالیت‌های بانک پاسارگاد در حوزه مدرسه‌سازی در استان‌های کهگیلویه و بویراحمد، هرمزگان، سیستان و بلوچستان، خراسان رضوی، البرز، آذربایجان شرقی، خوزستان، لرستان و گلستان تاکنون ساخت ۲۵ مدرسه را به همراه داشته است که با احتساب آغاز به کار فرآیند ساخت

بانک مرکزی موظف است متناسب با تعهد انجام نشده نسبت به افزایش سپرده قانونی آن بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی اقدام از طریق سایر بانکها و موسسات اعتباری غیربانکی نسبت به پرداخت تسهیلات ساخت مسکن اقدام نماید.»

فارغ از مباحث حقوقی پیرامون «جایگاه و موقعیت قانونی پرداخت «تسهیلات تکلیفی» توسط بانکها و موسسات اعتباری»، در مورد «تسهیلات تکلیفی» بودجه سال ۱۴۰۰ تکالیفی که مجلس محترم برعهده بانک مرکزی و بانک‌های دولتی و خصوصی گذاشته است، باید به نکات زیر توجه داشت:

اول: هر انسان منصفی بر این باور است که منابع بانکی کشور بایستی به جای پرداخت تسهیلات به افراد و شرکت‌های ذی نفوذ که نتیجه آن غالباً خلق ارباب‌بهاران بانکی با هزاران میلیارد بدهکاری به سیستم بانکی کشور است، این منابع بانکی صرف پرداخت تسهیلات به اقشار نیازمند جامعه بخصوص بخش تولید شود، اما صنعت بانکداری اصول و قواعد ویژه خود را دارد. یکی از اصول بانکداری آن است که سیاست‌گذاری کلان بانکی برعهده بانک مرکزی است و تجهیز و تخصیص منابع برعهده بانک‌هاست و اینکه براساس اصول و مبنای قانون عملیات بانکی بدون ربا، بانک‌ها شریک و وکیل شرعی و قانونی سپرده‌گذاران در به‌کارگیری منابع‌شان هستند.

دوم: پرداخت تسهیلات مستلزم تامین منابع موردنیاز توسط بانک‌هاست که غالباً بایستی از طریق منابع حاصل از سپرده‌های مردم تامین شود. سپرده نیز وقتی با انعقاد قرارداد با مشتری تبدیل به تسهیلاتی شود، از نظر مالی محاسباتی جزو مطالبات بانک از مشتری و دارایی بانک‌های تسهیلات‌دهنده محسوب می‌شود. در نتیجه بانک‌ها برای تخصیص منابع و پرداخت تسهیلات با محدودیت یا ممنوعیت افزایش رشد دارایی بانکها (موضوع بخشنامه شماره ۹۹۳۰۹۹۹۱۸ مورخ ۳۰ آذرماه ۱۳۹۹ بانک مرکزی) مواجه خواهند شد. براساس مقررات این بخشنامه، میزان مجاز برای رشد دارایی‌های مشمول بانک‌ها ماهانه بین دو تا دو و نیم درصد است، در صورتی که میانگین رشد ماهانه دارایی‌های مشمول بانک یا موسسه اعتباری غیربانکی در یک فصل بیش از میزان تعیین شده باشد، آنگاه نسبت سپرده قانونی موسسه اعتباری خاطی از این مقررات متناسب با میزان رشد حاصله افزایش می‌یابد. سوم: پرداخت تسهیلات خواه تکلیفی باشد و خواه اعتباری، نهایتاً نوعی عملیات بانکی است. بانک‌ها برای پرداخت «تسهیلات تکلیفی» همانند سایر تسهیلات باید متقاضی تسهیلات را اعتبارسنجی کنند و در مورد برگشت اصل و سود تسهیلات اطمینان نسبی حاصل کنند، زیرا مسئولیت وصول مطالبات از

۱۳ مدرسه دیگر در استان لرستان، تعداد مدارس ساخته‌شده توسط بانک پاسارگاد به ۲۸ باب افزایش خواهد یافت و بیش از ۳۳ کلاس درس به فضای آموزشی استان لرستان افزوده خواهد شد. در حوزه ساخت کتابخانه نیز ۱۷ کتابخانه در استان‌های اردبیل، همدان، کهگیلویه و بویراحمد، لرستان و فارس توسط بانک پاسارگاد احداث شده است که تنها بخشی از اقدامات این بانک در حوزه امور فرهنگی به شمار می‌رود.

مشتری تسهیلات‌گیرنده برعهده آنان است؛ در حالی که برعکس در «تسهیلات تکلیفی» اصل بر پرداخت است و بانک‌ها فرصت چندانی برای حصول اطمینان نسبی از وصول و بازگشت اصل و سود تسهیلات تکلیفی به چرخه منابع بانک ندارند.

چهارم: نتیجه پرداخت تسهیلات بدون رعایت فرآیندهای بانکی مورد اشاره غالباً افزایش حجم مطالبات معوق بانک‌هاست؛ پدیده‌ای که توان پرداخت تسهیلات بانک‌ها را به شدت کاهش می‌دهد و بر مشکلات اقتصادی مملکت می‌افزاید.

پنجم: تسهیلات پرداختی بانک‌ها خواه وصول شود یا معوق و لایوصول ماند، در هر صورت، بانک‌ها قانوناً موظفند سود علی‌الحساب و سود قطعی سپرده‌های بانکی را به سپرده‌گذاران حداقل تا نرخ مصوب شورای پول و اعتبار پرداخت کنند. مشکل مالیاتی دیگری که اخیراً در این زمینه برای بانک‌ها پیش آمده، این است که مراجع مالیاتی حتی اگر سود حاصل از سپرده‌گذاری و عملیات بانکی بیش از نرخ مصوب بانک مرکزی باشد، پرداخت سود مازاد بر نرخ مصوب بانک مرکزی به سپرده‌گذاران را به عنوان هزینه‌های قابل قبول بانک‌ها نمی‌پذیرند؛ درحالی که بنا بر اصول و مبنای قانون عملیات بانکی، سود سپرده‌های بانکی ثابت نیست بلکه تابع سود حاصل از نظر عملیات بانکی است. اما رویه مراجع مالیاتی این است که همان حداقل سود مورد انتظار را به عنوان سود قطعی تلقی می‌کنند و پرداخت سود مازاد بر نرخ مصوب بانک مرکزی را به عنوان هزینه قابل قبول بانک‌ها نمی‌پذیرند. این برداشت از سود سپرده‌های بانکی با مفاهیم بانکداری ربوی نزدیک است. بنابراین این رویه مراجع مالیاتی، بار مالی فراوانی بر روی بانک‌های کشور دربر خواهد داشت. در مجموع به نظر می‌رسد در مورد «تسهیلات تکلیفی» باید بین دو مقوله «سیاست‌گذاری عملیات بانکی» و «مدیریت پرداخت تسهیلات تکلیفی»، تفاوت قائل شد. سیاست‌گذاری و تعیین خطوط اصلی عملیات بانکی در کلان‌قضایه برعهده مجلس شورای اسلامی و شورای پول و اعتبار است. این سیاست‌ها بایستی توسط شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی عملیاتی شده و برای اجرا به شبکه بانکی کشور ابلاغ رسمی شود، اما بدون شک این «تسهیلات تکلیفی» بدون بررسی دقیق کارشناسی و بدون گرفتن نظریات کارشناسی بانک مرکزی و بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی و دولتی به صورت قانون تصویب شود، قطعاً این قانون با مشکلات متعددی مواجه خواهد شد. قانون مصوب مجلس پس از طی مراحل قانونی و انتشار در روزنامه رسمی کشور بایستی بی کم و کاست اجرا شود، اما لازم‌الاجرای صحیح و مطلوب قانون، بررسی دقیق کارشناسی و فراهم آوردن زمینه اجرایی لازم قبل از تصویب آن است.



جان نش درباره نظریه بازی چه می‌گوید؟

## ذهن زیبا

فیلم «ذهن زیبا» با بازی راسل کرو هم برای علاقه‌مندان به سینما جذاب است و هم برای افرادی که به علم اقتصاد علاقه دارند. دلیل جذابیت این فیلم برای علاقه‌مندان علم اقتصاد هم شخصیت مرکزی و اصلی این فیلم است: جان نش. اگر بخواهیم به شکلی بسیار خلاصه و البته تا حدی اشتباه، نظریه تاریخ‌ساز نش را معرفی کنیم، شاید بهتر باشد بخشی از این فیلم را توصیف کنیم. طبق نگاه آدام اسمیت، اگر افراد برای بهبود شرایط خود تلاش کنند، به طور کلی شرایط برای همه بهبود پیدا می‌کند. در جایی از فیلم، نش به همراه دوستانش در یک کافه مشغول بازی هستند که خانمی وارد صحنه شده و نظر آنها را به خود جلب می‌کند. نش بر این باور است که اگر او و تک تک دوستانش برای جلب توجه آن خانم با او وارد صحبت شوند، به احتمال زیاد این کار منجر به منجر شدن آن خانم شده و همه آنها در کارشان شکست می‌خورند. به عبارت ساده‌تر، در این سناریوی عرضه و تقاضای کوچک، دیدگاه آدام اسمیت زیر سوال می‌رود. همین نوع نگاه و پیش‌زمینه ریاضیاتی قدرتمند نش، او را به یکی از مشهورترین نظریه‌پردازان عرصه «نظریه بازی» تبدیل کرده است. به همین خاطر شاید بهتر باشد پیشینه نظریه بازی و تأثیری که نش بر آن گذاشته است را به شکلی دقیق‌تر بررسی کنیم.

جان فوربز نش در اواخر بهار ۱۹۲۸ در شهر بلوفیلد از ایالت ویرجینیای غربی به دنیا آمد. پدرش مهندس برق بود و مادرش سابقه تدریس در مدرسه را داشت. جان به تشویق خانواده، ریاضیات را در تحصیل خود دنبال کرد و توانست به کمک بورسیه وارد موسسه فنی کارنیک شود، اما در رشته مهندسی شیمی. با این حال نش نه در شیمی و نه در مهندسی شیمی دوامی نیابد و به ریاضیات تغییر رشته داد. نش به حدی نبوغ از خود نشان می‌داد که توانست تا سن ۱۹ سالگی کارشناسی ارشد خود را در رشته ریاضی به دست آورد و از آنجا برای تکمیل کردن تحصیلات خود به دانشگاه مشهور پرینستون رفت که در آن سال‌ها به دلیل حضور آلبرت اینشتین یکی از برجسته‌ترین مراکز آموزشی جهان به شمار می‌رفت. البته نش برای رفتن به پرینستون، پیشنهاد هاروارد را رد کرده بود و همین مسئله عظمت او را نشان می‌داد. نش که در سال ۱۹۹۴ برنده نوبل اقتصاد شد، از اختلال اسکیزوفرنی رنج می‌برد و سرانجام در بهار ۲۰۱۵ در نیوجرسی از دنیا رفت.

نظریه بازی از مطالعات بازی‌هایی مانند شرط‌نخ نشأت گرفته است. هر کسی می‌داند که در این بازی‌ها، بازیگران مجبورند که از قبل فکر کنند و راهبردی را مبتنی بر حرکات متقابل انتظاری از بازیگر مقابل تدبیر کنند. چنین تعامل راهبردی مشخص‌کننده موقعیت‌های اقتصادی زیادی است که نظریه بازی‌ها ثابت کرده که می‌تواند در تحلیل آنها مفید باشد. اساس استفاده از نظریه بازی در اقتصاد در مطالعه تاریخی جان فون نویم و اسکار مورگنسترن با عنوان «نظریه بازی‌ها و رفتار اقتصادی» معرفی شد. اکنون بعد از گذشت ۷۰سال، نظریه بازی به ابزار مسلط برای تحلیل مسائل اقتصادی تبدیل شده است. به ویژه نظریه بازی‌های عدم همکاری، تأثیر زیادی در تحقیقات اقتصادی داشته است. جنبه عمده این نظریه به مفهوم تعادل برمی‌گردد که پیش‌بینی‌هایی درباره نتایج تعامل راهبردی انجام می‌دهد. جان نش کارهای برجسته‌ای در این حوزه تحلیل‌های تعادلی انجام داده است.

جان نش تمایز بین بازی‌های همکاری و عدم همکاری را معرفی کرد و مفهوم تعادل را برای بازی‌های عدم همکاری توسعه داد که بعداً به تعادل نش معروف شد. رنهارت سلتن اولین کسی بود که مفهوم تعادلی نش را برای تحلیل تعامل راهبردی پویا اصلاح کرد و این مفاهیم در تحلیل‌های رقابت با تعداد کمی فروشنده به کار برد. جان هارسنی هم نشان داد که چگونه بازی‌ها با اطلاعات غیرکامل می‌توانند مورد تحلیل قرار گیرند و زیربنای نظری برای یک زمینه جالب تحقیقاتی یعنی اقتصاد اطلاعات را فراهم کرد که بر موقعیت‌های راهبردی تمرکز دارد که عوامل مختلف از اهداف یکدیگر مطلع نیستند.

در بسیاری از موارد چنین فرضی، توصیف خوبی از واقعیت است، اما در موارد دیگر گمراه‌کننده است. زمانی که تعداد اندکی بنگاه بر یک بازار مسلط باشند یا وقتی که کشورها قصد دارند توافقاتی درباره سیاست تجاری یا زیست محیطی انجام دهند یا زمانی که طرفین در بازار کار درباره دستمزدها مذاکره می‌کنند و مواردی از این قبیل هر عامل باید و واکنش و انتظارات عامل دیگر را با توجه به تصمیمات آنها در نظر بگیرد، یعنی تعامل راهبردی داشته باشد. از ابتدای قرن نوزدهم اقتصاددانانی مانند کورنو کوشیدند تا روش‌هایی برای مطالعه تعامل راهبردی را توسعه دهند، اما این روش‌ها بر موقعیت‌های خاصی و برای مدت طولانی تمرکز داشتند و روشی کلی وجود نداشت. اکنون رویکرد نظریه بازی، ابزاری را برای تحلیل تعامل راهبردی ارائه می‌کند. در تعادل نش، همه انتظارات بازیگران برآورده شده و راهبردهای منتخب آنها بهترین هستند. نش دو تفسیر از مفهوم تعادل ارائه کرد: تفسیر اول مبتنی بر عقلانیت و دیگری بر جمعیت آماری استوار است. طبق تفسیر اول، بازیگران به صورت عقلایی شناخته شده و اطلاعات کاملی درباره ساختار بازی دارند که این اطلاعات شامل ترجیحات بازیگران درباره نتایج احتمالی می‌شود. این اطلاعات همان دانش مشترک است. چون بازیگران اطلاعات کاملی درباره گزینه‌های راهبردی و ترجیحات یکدیگر دارند، می‌توانند انتخاب بهینه راهبردی یکدیگر را برای هر مجموعه انتظارات محاسبه کنند. اگر تمامی بازیگران، انتظار تعادل نش یکسانی داشته باشند، آنگاه انگیزه‌ای برای تغییر در راهبرد خود ندارند.

تفسیر دوم نش براساس جمعیت‌های آماری در بازی‌های موسوم به تکاملی مفید است. این نوع از بازی به منظور درک چگونگی کارکرد اصول انتخاب طبیعی در تعامل راهبردی درون و بین گونه‌ها در زیست‌شناسی بسط یافته است. نش همچنین نشان داد که برای بازی با تعداد محدود بازیگر، تعادلی در راهبردهای پیچیده وجود دارد. به طور کلی، نش از آن دسته افرادی است که پیچیدگی‌های علم اقتصاد را چندین برابر کرد و به عبارت بهتر، پیچیدگی واقعیت اقتصادی را به ما بهتر نشان داد.

جالب است که جان نش اهل نوشتن کتاب نبود و بیشتر یافته‌های خود را در قالب مقالات علمی منتشر می‌کرد. به همین دلیل در پایان این گزارش، به جای معرفی یک کتاب از نش، کتابی درباره او را معرفی کرده‌ام. این کتاب که در سال ۱۹۹۶ به همت هارول کوهن، لویس نیرنبرگ و پتر سارناک با عنوان «تحلیل جان فوربز نش» منتشر شد، مجموعه‌ای از ستایش‌ها و تحلیل‌ها درباره زندگی کاری جان نش و تأثیری‌دلیل او بر علم اقتصاد است و مطالعه آن به تمام علاقه‌مندان به اقتصاد، نظریه بازی و زندگی‌نامه‌های نوابغ توصیه می‌شود.



می‌تواند راه را برای جذب سرمایه جهانی در حوزه‌هایی که مزیت نیروی کار وجود دارد باز کند. این موضوع به خصوص در شرایط فعلی اقتصاد ایران از اهمیت زیادی برخوردار است، چراکه با توجه به جهش نرخ ارز طی سال‌های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ و سپس سال‌های ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸، قیمت نیروی کار در اقتصاد ایران بخصوص نیروی کار دارای تحصیلات دانشگاهی نسبت به بسیاری از اقتصادها و حتی اقتصادهایی که به دارا بودن نیروی کار ارزان مشهور هستند، قابل رقابت است.

اطلاعات بازار کار بنا به ماهیت خود می‌تواند یک کالای عمومی تلقی شود. تخصیص‌پذیری ضعیف اطلاعات که ماهیت ذاتی آن است، ایجاب می‌کند که دولت نیز به نوعی در نظام اطلاعات بازار کار نقش بازی کند. همچنین پیچیدگی اطلاعات بازار کار و نیاز به سرمایه‌گذاری و فعالیت در ابعاد گسترده باعث می‌شود که نقش دولت در انتشار این اطلاعات پُررنگ‌تر شود. هرچند این مسئله به معنای آن نیست که بخش خصوصی نمی‌تواند اطلاعات بازار کار را جمع‌آوری و منتشر کند؛ بلکه صرفاً نشان می‌دهد که وجود دولت به عنوان یک انتشاردهنده اطلاعات در کنار مابقی بخش‌ها لازم است. در نتیجه به دلیل ماهیت تخصیص‌ناپذیر اطلاعات، لزوم سیاست‌گذاری عمومی بر مبنای اطلاعات بازار کار و همچنین وجود تقاضای عمومی برای کارکرد بازار کار، در کشورهای صنعتی دولت به عنوان یک بازیگر مهم در نظام اطلاعات بازار کار نقش بازی می‌کند.

همچنین سیاست‌گذاران دولتی برای طراحی برنامه‌ها و شناخت سیاست‌هایی که توسعه‌بلندمدت اقتصاد را تقویت می‌کند، به این اطلاعات نیاز دارند. سیاست‌گذاران با کارگیری اطلاعات بازار کار در شرایط بحرانی اقتصادی بهتر می‌توانند نیاز برای گسترش یا کاهش انواع برنامه‌های اصلی دولت را تعیین کنند. اطلاعات بازار کار نقش بسیار مهمی در کمک به برنامه‌ریزان جهت توسعه و تعیین برنامه‌های آموزشی دارد. کارفرمایان و کارگران به عنوان شرکت‌کننده در بازار کار و کارچوپان به اطلاعات بازار کار برای تصمیم‌گیری مؤثرتر در سمت عرضه و تقاضای کار نیاز دارند. معصلین و سایر افراد غیرشاغل برای انتخاب شغل و به دست آوردن اطلاعات درخصوص فرصت‌های شغلی و آموزشی به اطلاعات بازار کار نیاز دارند.

چالش‌های نظام اطلاعات بازار کار ایران در حال حاضر سازماندهی نظام اطلاعات بازار کار به نحوی است که پوشش دهند طرف‌های عرضه و تقاضای بازار کار نیست و از همه

فرصت امروز؛ بازوی پژوهشی مجلس در گزارش تازه خود به مفهوم‌شناسی و بررسی وضعیت بازار کار ایران پرداخت و بر لزوم طراحی نظام اطلاعات بازار کار بهینه تأکید کرد. به گفته مرکز پژوهش‌ها، اطلاعات بازار کار به اطلاعاتی گفته می‌شود که برای تصمیم‌گیری بازار کار نیاز است. البته بدیهی است که متناسب با شرایط سیاسی، اجتماعی و اقتصادی کشورها می‌توان فاکتورها و مؤلفه‌های متعددی برای نظام اطلاعات بیان کرد و این طبیعی است که جزئیات اطلاعات بازار کار هر کشور، متفاوت باشد، هرچند که مؤلفه‌های پایه مشابه و یکسان هستند. اهمیت و ضرورت

نظام اطلاعات بازار کار را می‌توان در ارائه سیگنال‌های درست به سیاست‌گذاران، کاهش هزینه شغل‌یابی برای نیروی کار و بنگاه‌ها، افزایش انطباق بین عرضه و تقاضای بازار، کاهش هزینه مبادله و آثار خارجی منفی، افزایش کارایی سیستم آموزشی به همراه افزایش اطلاعات بر پایه فرصت‌های یادگیری، تنظیم بازار کار و تحقق برابری اجتماعی برشرد. نظام اطلاعات بازار کار را همچنین براساس ساختار می‌توان به سه دسته تقسیم کرد: نظام پایه، نظام میانی و نظام پیشرفته. مطابق بررسی‌ها، سیستم فعلی نظام اطلاعات بازار کار ایران به نظام پایه (نوع اول) شبیه است و در حال حاضر، دو نهاد رسمی کشور یعنی مرکز آمار ایران و وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی درخصوص اطلاعات بازار کار فعالیت دارند.

ویژگی‌های نظام اطلاعات بازار کار بهینه اینگونه گفته می‌شود که بازار رقابتی، بازاری است که بیشترین رفاه اجتماعی را ایجاد می‌کند. از مهمترین پیش‌نیازهای آن، وجود اطلاعات کامل و متقارن از بازار است که در اختیار بازیگران آن، اعم از سمت تقاضا و عرضه باشد. بازار کار نیز از این قاعده مستثنا نیست. به همین دلیل انتشار اطلاعات بازار کار می‌تواند به ارتقای رفاه نیروی کار و تقاضای بازار و همچنین انطباق بیشتر در طرف بازار منجر شود. به طور کلی، ساماندهی و اصلاح نظام اطلاعات بازار کار به عنوان یک اقدام اثرکاملی برای تسهیل تنظیم بازار کار به رسمیت شناخته شده است.

از طرف دیگر، گسترش زنجیره ارزش جهانی باعث نیاز بیش از پیش به وجود یک نظام اطلاعات بازار کار شده است. در بسیاری از کشورها، سرمایه‌گذاران بین‌المللی با استفاده از اطلاعات بازار کار برای انتخاب زمینه سرمایه‌گذاری خود برنامه‌ریزی می‌کنند. برای مثال در چین، بسیاری از کارخانه‌های تولید انبوه به دلیل ارزان بودن نیروی کار کم مهارت در این کشور برپا شده‌اند. در نتیجه، اشراف به کمیت و کیفیت نیروی کار

تیم اقتصادی رئیسی چه برنامه‌ای برای حل چالش‌های اقتصاد ایران دارد؟

## اکران کابینه اقتصادی سیزدهم

پس از یک هفته انتظار بالاخره لیست وزرای پیشنهادی دولت سیزدهم به مجلس رسید، اما دولتی که قرار است با کسری بودجه ۴۰۰ هزار میلیارد تومانی و تورم ۴۴ درصدی در کنار تحریم‌های بی‌سابقه اقتصادی، کار خودش را آغاز کند، چه ترکیب اقتصادی‌ای را کنار هم نشانده است؟

سرانجام سیدابراهیم رئیسی پس از گمانه‌زنی‌های زیاد با انتصاب مسعود میرکاظمی به ریاست سازمان برنامه و بودجه و ۸ وزیر پیشنهادی، از ترکیب تیم اقتصادی خود رونمایی کرد. بدنه کابینه اقتصادی رئیسی را عمدتاً نیروهای حاضر در دولت احمدی‌نژاد تشکیل می‌دهند، چنانکه از ۹ چهره اقتصادی کابینه سیزدهم، سه وزیر و چهار معاون وزیر در دولت‌های نهم و دهم حضور دارند. به علاوه در حالی که میانگین سنی کابینه پیشنهادی رئیسی ۵۲ است، میانگین سنی کابینه اقتصادی با ۴۹ سال است. عبدالملکی با ۴۰ سال سن و میرکاظمی با ۶۱ سال سن به ترتیب جوان‌ترین و مسن‌ترین عضو تیم اقتصادی او هستند. هرچند مجلس قرار است از حدود ۱۰ روز بعد جلسات رأی اعتماد به وزرای پیشنهادی را برگزار کند، اما با توجه به همسویی بالای مجلس و دولت، ترکیب حاضر را باید ترکیب نهایی تلقی کرد.

اولین چهره اقتصادی دولت رئیسی، سیداحسان خاندوزی وزیر پیشنهادی اقتصاد است. او متولد ۱۳۵۹ در شهر گرگان، دانش‌آموخته رشته معارف اسلامی اقتصاد از دانشگاه امام صادق است و در سال ۱۳۸۴ از پایان‌نامه کارشناسی ارشد خود با موضوع محاسبه شاخص رقابت‌پذیری اقتصاد ایران دفاع کرد و دکترای اقتصاد خود را از دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات دریافت نمود. موضوع رساله دکترای او شاخص ترکیبی عدالت اقتصادی بوده است. او از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۷ مدیرکل اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس و از سال ۱۳۹۳ هم عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی بوده است. خاندوزی در حال حاضر نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس و نماینده تهران است.

چهره دوم کابینه اقتصادی رئیسی، حجت‌الله عبدالملکی وزیر

حسین است. قاسمی که از جمله نظامیانی بود که در انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم کاندیدا شد، فرماندهی مهندسی نیروی دریایی سپاه و فرماندهی قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیا را در کارنامه خود دارد و در دولت دهم نیز وزیر نفت بوده است.

دیگر چهره کابینه سیزدهم، سیدرضا فاطمی امین وزیر پیشنهادی صمت است. او متولد ۱۳۵۳ در شاهرود است، مدرک مهندسی الکترونیک از دانشگاه فردوسی مشهد دارد و در مقطع کارشناسی ارشد مهندسی سیستم‌های اقتصادی و اجتماعی درس خوانده است. فاطمی امین در حال حاضر در مرحله اخذ دانشنامه دکترای مدیریت راهبردی دانش است. او در دولت دهم معاون برنامه‌ریزی، توسعه و فناوری وزارت صنایع و معادن و عضو هیأت عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران، مشاور وزیر و رئیس ستاد تحول صنایع و معادن بوده است.

همچنین جواد اوچی به عنوان وزیر پیشنهادی نفت از دیگر چهره‌های تیم اقتصادی رئیسی است. او متولد ۱۳۴۵ در شیراز و دانش‌آموخته رشته مهندسی نفت از دانشگاه صنعت نفت است. وی در دولت دهم معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی گاز بوده است. اوچی رئیس هیأت مدیره نظارت بر تولید و پالایشگاه‌های گازی، مدیرعامل و نائب رئیس هیأت مدیره شرکت بهره‌برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی، رئیس هیأت مدیره شرکت مهندسی توسعه گاز ایران بوده است.

علی‌اکبر محرابیان، وزیر پیشنهادی نیرو نیز متولد ۱۳۴۸ در خونسار و دانش‌آموخته مهندسی عمران از دانشگاه علم و صنعت است. او فوق لیسانس خودش را در رشته اقتصاد از دانشگاه تهران گرفته و در حال حاضر هم دانشجویی دکترای اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات است. محرابیان در دولت‌های نهم و دهم وزیر صنایع و معادن بوده است. آخرین چهره اقتصادی دولت رئیسی نیز مسعود میرکاظمی رئیس سازمان برنامه است. میرکاظمی متولد ۱۳۳۹ در اردستان است و وزیر بازرگانی دولت نهم و وزیر نفت در دولت دهم بوده و در مجلس نهم هم سابقه نمایندگی دارد.



## بانک‌نامه

تنها ۶۸۳ صرافی مجاز به فعالیت هستند

## جغرافیای صرافی‌های غیرمجاز

این روزها که فعالیت صرافی‌های غیرمجاز چه برای حوالجات ارزی و چه برای ارزهای دیجیتال گسترش یافته و سرمایه‌های مردم مورد تهدید قرار گرفته است، لازم است تا از مجاز یا غیرمجاز بودن یک صرافی برای انجام مبادلات اقتصادی و تجاری خود آگاه شوید. بنابراین صرافی‌های مجاز باید از بانک مرکزی مجوز لازم را داشته باشند که برای اطلاع از این صرافی‌ها باید به سایت بانک مرکزی مراجعه کنید. بدین منظور، فرآیند استعلام صرافی‌های مجاز شامل مراجعه به سایت بانک مرکزی، انتخاب گزینه نظارت بانکی، انتخاب گزینه بانک‌ها و نهادهای مجاز مالی، انتخاب گزینه صرافی و در آخر مشاهده تمام صرافی‌های مجاز است.

انتظار که آمار کانون صرافان نشان می‌دهد، معادل ۱۲۴۳ صرافی مجوز از بانک مرکزی دارند که ۶۸۳ صرافی مجاز به فعالیت هستند. همچنین از سال ۱۳۹۰ تا سال گذشته قریب به ۳۴۰۰ صرافی متخلف و غیرمجاز شناسایی شده است که عمده این متخلفان ارزی در استان‌های مرزی مشغول به معاملات غیرمجاز و کلاهبرداری بوده‌اند. علاوه بر این از سال ۱۳۹۰ تا تیرماه امسال معادل ۱۸۲۰ صرافی غیرمجاز در تهران و ۱۵۸۰ صرافی غیرمجاز نیز در شهرستان‌ها کشف شده است که تخلفات این صرافی‌ها شامل پولشویی، قاچاق کالا، فرار مالیاتی، جابه‌جایی پول شرط‌بندی و قمار و فروش ارزهای جعلی بوده است. از سوی دیگر، پنج استان آذربایجان غربی، کردستان، خراسان رضوی، سیستان و بلوچستان و کرمانشاه بیشترین صرافی‌های غیرمجاز را دارند.

دارندگان چک‌های جدید بخوانند

## جزئیات استعلام چک بنفش

سختگوی اجرای قانون جدید چک، چگونگی استعلام سریع چک‌های بنفش صیادی جدید را با استفاده از اقدام اطلاعاتی تشریح کرد. به گزارش بانک مرکزی، آمنة نادعلی‌زاده سختگوی اجرای قانون چک در گفت‌وگو با خبرنگاری صداوسیما توضیحاتی را درخصوص «سرویس استعلام چک براساس اقدام اطلاعاتی» ارائه کرد و گفت: از ابتدای سال جاری قانون جدید چک اجرایی شده است و دارندگان چک‌های جدید ملزم هستند، اطلاعات مربوط به چک را در سامانه صیاد ثبت کنند و چک را تحویل گیرنده بدهند. گیرنده چک نیز ضروری است نسبت به تأیید چک اقدام کند تا بتواند وجه چک را دریافت کند. سختگوی اجرای قانون جدید چک ادامه داد: با سرویس جدیدی که برای گیرندگان در نظر گرفته شده است، افراد می‌توانند با مراجعه به وب سایت بانک مرکزی استعلام لازم را انجام دهند و پس از حصول اطمینان از ثبت شدن چک نسبت به دریافت آن اقدام کنند. دریافت‌کننده چک می‌تواند در زمان مبادله چک و دریافت آن با استفاده از این خدمت و وارد کردن مبلغ و تاریخ چک و کد ملی و شناسه صیادی برای استعلام چک اقدام و اطمینان حاصل کند که این چک به نفع گیرنده ثبت شده است. به گفته وی، گیرنده چک بعد از اطمینان خاطر از ثبت چک می‌تواند تأیید چک را بعداً در سامانه صیاد انجام دهد. این خدمت بیشتر مورد استفاده شرکت‌های پخش و بازاربازها و افرادی است که طی روز تعداد زیادی چک را دریافت می‌کنند. این سرویس در واقع استعلام فوری و سریع است که در لحظه مبادله چک انجام می‌شود و برای اطمینان از این است که صادرکننده ثبت چک را انجام داده است. برای استفاده از این خدمت افراد باید به وب‌سایت بانک مرکزی مراجعه کنند و در بخش قانون جدید چک و قسمت استعلام چک با واردکردن اقدام اطلاعاتی استعلام را دریافت کنند.

بانک مسکن اعلام کرد

## شرط مهم برای دریافت وام ساخت مسکن

سازندگان متقاضی دریافت تسهیلات ساخت مسکن مطابق با قوانین بانکی باید از یک شرط مهم در زمان ارائه درخواست برای دریافت تسهیلات برخوردار باشند. بانک مسکن در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: در حالی که هم‌اکنون تعداد قابل توجهی از سازندگان مسکن در فهرست متقاضیان دریافت تسهیلات ساخت واحدهای مسکونی از بانک مسکن قرار دارند و روزانه به این گروه از سازندها تسهیلات ساخت پرداخت می‌شود، اما یک شرط مهم درخصوص پرداخت تسهیلات ساخت به سازندها وجود دارد. طبق اعلام این بانک، گذشته از شرایط مربوط به شروط عمومی و اختصاصی تعیین شده برای سازندها به منظور دریافت تسهیلات ساخت مسکن اعم از تسهیلات مشارکت مدنی یا تسهیلات فروش اقساطی مسکن، یک شرط مهم برای سازندها تعیین شده است که عدم برخورداری سازندها از این شرط به منزله خاتمه یافتن درخواست آنها برای دریافت تسهیلات است. این شرط مهم، عدم سابقه چک برگشتی و همچنین بدهی‌های سررسید گذشته بانکی است که باعث می‌شود سازنده یکی از شروط مهم برای قرار گرفتن در فهرست واجدان شرایط دریافت تسهیلات ساخت واحدهای مسکونی را پشت سر بگذارد. آن دسته از سازندگانی که چک برگشتی داشته و یا سابقه بدهی‌های معوق سررسید گذشته و تسویه نشده دارند نمی‌توانند از تسهیلات ساخت مسکن برخوردار شوند. مطابق با روال بانکی برای پرداخت تسهیلات ساخت مسکن، به سازندها پس از اخذ مدارک از سازنده و تشکیل پرونده برای وی در بانک، کنترل مدارک و انجام استعلام‌های مربوطه در مرحله بعد کنترل می‌شود که آیا سازنده دارای چک برگشتی و یا بدهی‌های سررسیده شده است یا خیر؟ در صورتی که برای بانک محرز شود که درخواست‌کننده چک برگشتی داشته و یا دارای بدهی‌های سررسید گذشته است خاتمه بررسی پرونده وی اعلام شده و از فهرست افراد مشمول شرایط برای دریافت تسهیلات ساخت مسکن خارج می‌شود. در واقع خوش حساب بودن درخواست‌کننده یکی از مهمترین شروط پذیرش درخواست‌های بعدی آنها برای پرداخت تسهیلات بانکی است. این موضوع شامل پرداخت تسهیلات ساخت به سازندها نیز می‌شود که عمدتاً برای بانک و تکمیل واحدهای مسکونی در دست احداث خود نیازمند استفاده از تسهیلات بانکی می‌شوند. از این رو کارشناسان بانکی به سازندها و سایر درخواست‌کننده‌های تسهیلات بانکی توصیه می‌کنند برای آنکه به درخواست‌های بعدی آنها برای پرداخت تسهیلات رسیدگی شود و تسهیلات به آنها تعلق بگیرد حتماً شرط خوش حسابی را رعایت کرده و چک برگشتی یا بدهی‌های معوق و سررسید گذشته نداشته باشند. این اقدام علاوه بر آنکه منجر به بررسی درخواست‌های بعدی آنها برای دریافت تسهیلات می‌شود از طرفی نیز بانک برای پرداخت تعداد و سقف بیشتر تسهیلات در حوزه‌های مختلف را افزایش می‌دهد. از این رو، پرداخت به‌موقع اقساط بانکی (بازپرداخت تسهیلات دریافت شده) امری واجب و ضروری هم برای تسهیلات‌گیرنده‌ها و هم برای بانک‌های تسهیلات‌دهنده از جمله بانک مسکن است.



استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی (۵۴،۸۷) نسبت به خرداد با شدت بیشتری افزایش یافت. افزایش این شاخص علی‌رغم کاهش در بخش صنعت ناشی از افزایش استخدام در بخش خدمات و کشاورزی است. شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری شده (۸۴،۰۲) همچنان با شدت زیاد افزایش یافت و در تیرماه به بیشترین میزان طی ۹ ماه اخیر رسید. شاخص میزان فروش کالاها و خدمات (۴۲،۶۷) نیز طی ۸ ماه گذشته به یکی از کمترین مقادیر خود رسید. این کاهش و رکود در بازار ناشی از کاهش تقاضای مشتریان و قدرت خرید آنهاست. به‌طور کلی براساس نظرسنجی از فعالان اقتصادی در تیرماه به غیر از بخش ساختمان، در بخش‌های صنعت و خدمات و کشاورزی فعالیت‌ها با رکود روبه‌رو بودند که این رکود ناشی از افزایش مجدد شیوع کرونا ناشی از موج پنجم، قطعی گسترده برق، تعطیلی اجباری خطوط تولید، تأثیر انتخابات در تردید برای تصمیم‌گیری مشتریان و همچنین نوسانات قیمتی و کاهش قدرت خرید آنهاست.

همچنین شاخص مدیران خرید صنعت در تیرماه به ۴۳،۱۹ رسید که آن هم نسبت به ماه قبل کاهش چشمگیری داشت. چنانچه در بین زیرشاخص‌های اصلی فقط شاخص سرعت انجام و تحویل سفارش عدد بالای ۵۰ را به ثبت رساند و سایر زیرشاخص‌ها زیر ۵۰ بوده‌اند و در این میان میزان سفارشات جدید مشتریان کمترین مقدار را داشته است. در تیرماه به‌جز صنایع فرآورده‌های نفت و گاز و ماشین‌سازی و لوازم‌خانگی بقیه رشته فعالیت‌ها در رکود بوده و عدد شاخص کل صنعت برای آنها زیر ۵۰ بوده است. به‌طور کلی در تیرماه تولیدکنندگان بخش صنعت با کاهش شدید در شاخص تولید و سفارشات روبه‌رو بوده‌اند که شرایط نسبت به ماه قبل بسیار بدتر شده و رکود تشدید در اکثر بخش‌های تولیدی وجود داشته است. شرایط بعد از انتخابات، افزایش نرخ ارز، رشد نقدینگی، کاهش قدرت خرید و اوج‌گیری همه‌گیری ویروس کرونا بر شدت این رکود افزوده است. علاوه بر این، قطعی‌های برق هرچند کمتر شده اما همچنان در اکثر صنایع وجود دارد و خسارات زیادی را به خطوط تولید وارد کرده و منجر به استفاده از ظرفیت‌های پایین تولید شده است که باوجود هزینه‌های ثابت بالا اعم از برق و گاز و نیروی کار، فشار زیادی به تولیدکنندگان تحمیل می‌شود.

عدد شاخص در آن پرسش است. در نهایت، معیار سنجش این شاخص عددی بین صفر تا صد است. عدد صفر و صد به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه «بدتر شده است» و «بهتر شده است» را انتخاب کرده‌اند. عدد ۵۰ نیز نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. در این راستا، چنانچه عدد محاسبه شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت کاهش یافته است. در سوی مقابل، چنانچه عدد محاسبه شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است. حالا براساس آنچه مرکز پژوهش‌های اتاق ایران از شاخص کل اقتصاد و شاخص بخش صنعت در ابتدای تابستان گزارش داده است، هر دو شاخص در تیرماه افت قابل توجهی داشته‌اند؛ از یک سو، شاخص کل اقتصاد ایران در نخستین ماه تابستان از مرز ۵۰ واحد سقوط کرد و در شرایطی به رقم ۴۴،۶۳ واحد رسید که این رقم، یکی از کمترین مقادیر از مهر سال در تابستان به شمار می‌آید. از سوی دیگر، شاخص بخش صنعت نیز در تیرماه به عدد ۴۳،۱۹ واحد رسید که نسبت به ماه قبل کاهش چشمگیری داشت و همچنین کمترین نرخ طی ۱۵ ماه گذشته (به‌جز فروردین ۱۴۰۰) را به ثبت رساند.

## جزئیات شاخص اقتصاد و صنعت در تیرماه

طبق نظرسنجی از بنگاه‌های اقتصادی، شاخص مدیران خرید برای کل اقتصاد ایران در تیرماه ۴۴،۶۳ به دست آمد که نسبت به خرداد کاهش نسبتاً زیادی داشت. شاخص میزان فعالیت‌های کسب‌وکار در این ماه (۴۴،۹۳) نسبت به خرداد کاهش داشت و با کاهش تقاضای مشتریان در ۹ ماه گذشته به یکی از کمترین مقادیر خود رسید. شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۳۳،۹۸) نیز کمترین مقدار خود را از ابتدای شروع طرح (به غیر از فروردین و اسفندماه ۹۸) برای کل اقتصاد به ثبت رساند. ادامه رکود در تقاضا ناشی از شرایط بعد از انتخابات و بلاتکلیفی طرف تقاضا در تصمیم برای خرید و همچنین شرایط قیمتی بازار و کاهش قدرت خرید است. همچنین شاخص میزان

فرصت امروز: از میان شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager's Index) از جمله مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود. این شاخص در فارسی به اختصار «شامخ» نام‌گذاری شده و مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران مأموریت محاسبه و انتشار آن را به عهده دارد.

آخرین وضعیت شاخص مدیران خرید از افت سنگین این شاخص در سایه کرونا، خاموشی و گرانی ارز حکایت دارد و همانطور که انتظار می‌رفت، شیوع دل‌تای کرونا، قطعی‌های مداوم برق و افزایش قیمت دلار، تأثیر خود را بر شامخ تیرماه گذاشت. طبق اعلام مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، شاخص کل اقتصاد در اولین ماه تابستان به ۴۴،۶۳ واحد رسید که نسبت به خردادماه (۵۱،۲۷) کاهش قابل‌توجهی را نشان می‌دهد و یکی از کمترین مقادیر از مهر سال قبل تاکنون به‌حساب می‌آید. در این ماه همچنین عدد همه زیرشاخص‌های اصلی به غیر از میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی زیر ۵۰ بوده و فقط وضعیت بخش ساختمان نسبت به ماه قبل بهتر شده است. شاخص مدیران خرید بخش صنعت نیز در تیرماه امسال به عدد ۴۳،۱۹ واحد رسید که نسبت به خردادماه (۵۴،۲۱) کاهش چشمگیری داشت و کمترین نرخ طی ۱۵ ماه گذشته (به‌جز فروردین ۱۴۰۰) را به ثبت رسانده است.

## شامخ چیست و چگونه محاسبه می‌شود؟

شاخص مدیران خرید یا همان شاخص براساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید و تصویر جامع و ملموسی از شرایط اقتصاد کلان به ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. در طرح شامخ از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است) پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشترین از ماه قبل عدد یک، گزینه بدون تغییر عدد ۰ و گزینه کمتر از ماه قبل عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصلضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین

قیمت دلار به رکورد ۹ ماه پیش بازگشت

## سرگذشت ۸ ساله شاخص ارزی

خردادماه ۱۴۰۰ با رشد ۶۷۴ درصدی به قیمت ۲۳ هزار و ۴۳۳ تومان رسیده است.

انتظار که اعداد و ارقام بانک مرکزی نشان می‌دهد، از سال ۱۳۹۲ به بعد تا پایان خردادماه امسال نرخ دلار کم کم روند صعودی خود را آغاز کرده است؛ به گونه‌ای نرخ فروش دلار در بازار آزاد در پایان سال‌های ۱۳۹۳، ۱۳۹۴، ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ به ترتیب به میزان ۳۳۹۶، ۳۴۶۶، ۳۷۷۲ و ۴۴۴۳ تومان بوده است، اما نرخ فروش دلار در پایان سال ۱۳۹۷ نسبت به پایان سال ۱۳۹۶ افزایش قابل توجهی داشته و با افزایش تقریباً ۱۸۵ درصدی به رقم ۱۳ هزار و ۲۴۵ تومان رسیده است که دولت‌مردان منشأ این روند صعودی را تشدید تحریم‌ها و کاهش قابل توجه صادرات نفت می‌دانند. هرچند با تحریم نفتی ایران، دولت به دنبال درآمدهای جایگزین نفت از مسیر افزایش درآمدهای مالیاتی و فروش اوراق و واگذاری اموال بود، اما شواهد گویای کارساز نبودن جایگزین‌های نفت در اقتصاد ایران است و نرخ ارز نیز همچنان به صعودهای خود ادامه داد. به طوری که آمار قیمتی دلار در سه سال اخیر نشان می‌دهد نرخ فروش شاخص ارزی در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ معادل ۱۵ هزار و ۲۲۳ تومان و ۲۴ هزار و ۶۶۴ تومان بوده است. همچنین دلار طبق آخرین آمار بانک مرکزی در پایان خردادماه امسال به میزان ۲۳ هزار و ۴۳۳ تومان فروخته شده است.

با این تفاسیر، آمارها و داده‌های قیمتی نشان می‌دهد نرخ فروش دلار از اواخر سال ۱۳۹۲ تا پایان خردادماه ۱۴۰۰ با رشدی معادل ۶۷۴ درصد مواجه شده است. هرچند کارشناسان معتقدند تحولات بازار ارز متأثر از مسائل سیاسی است، اما نباید از این موضوع غافل شد که فارغ



نگاه



یک تحلیلگر بازار سرمایه مطرح کرد

آینده بازار سرمایه در گروی چند ابهام

یک کارشناس بازار سرمایه آینده این بازار را در گروی رفع چند ابهام کابینه اقتصادی دولت جدید، نرخ ارز و جایگاه بازار سرمایه در کسری بودجه دولت دانست. فردین آقاپورگی با اشاره به برگزاری کمیته‌های انتخاباتی رئیس جمهور دولت سیزدهم به ایستنا، گفت: می‌توان گفت گروه مشاورین اقتصادی و مدیرانی که در ابتدا حتی در کمیته‌های آقای رئیسی حضور داشتند، فرجانحاسی و تخصص محور بودند. برنامه‌هایی که ارائه کردند ولو در قالب کلیات و بدون اشاره به جزئیات، نشان‌دهنده این است که تیم اقتصادی هیأت دولت حتما با مشاوره این افراد انتخاب شده و پیش می‌روند.

به اعتقاد وی، تا زمانی که وزیر اقتصاد و رئیس کل بانک مرکزی معرفی نشوند نمی‌توان پیش‌بینی درستی از آینده داشت، چراکه دیدگاه این افراد تاثیر زیادی بر سمت و سو و خط مشی اقتصاد و بازار سرمایه می‌گذارد، اما از آنجا که مشاورین باتجربه بودند، به نظر من در معرفی تیم اقتصادی تاثیر مثبت دارد.

این کارشناس بازار سرمایه در مورد پیش‌بینی وضعیت این بازار در دولت جدید گفت: چند آیت نامشخص بودن کابینه اقتصادی دولت جدید، پیش بینی‌های نادرست در مورد نرخ دلار (درحالی که پیش‌بینی می‌شد روند قیمت دلار کاهش‌ی باشد، افزایشی شد)، سیاست‌های پولی و مبهم بودن و ادامه روند استفاده از ظرفیت‌های بازار سرمایه برای نقدینگی دولت باعث می‌شود آینده بازار سرمایه کمی مبهم باشد. اگر این ابهامات روشن شود، بهتر می‌توان اظهارنظر کرد که حرکت بازار سرمایه به کدام سهمت خواهد بود. البته طبق تحلیل تکنیکال بعد از سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹، سال ۱۴۰۰ سال باثباتی برای بازار سرمایه است. رشد شارپی ندارد و حداکثر بازدهی به میزان نرخ تورم مورد پیش‌بینی و بین ۴۰ تا ۵۰ درصد است.

مدیر نظارت بر بورس‌ها خبر داد

شیوه جدید در عرضه‌های اولیه

به گفته مدیر نظارت بر بورس‌ها سازمان بورس و اوراق بهادار، با افزوده شدن «روش ترکیبی» در دستورالعمل جدید عرضه‌های اولیه، فرآیند پذیرش شرکت‌های پریسک تسهیل و تسریع شد. بر این اساس، اگر هیأت پذیرش به هنگام پذیرش شرکتی، آن شرکت را پریسک قلمداد کند، عرضه اولیه آن شرکت می‌تواند به روش ترکیبی و تنها به سرمایه‌گذاران حرفه‌ای واجد شرایط محدود شود.

سید مهدی پارچینی به سنا، گفت: پیش از روش ثبت سفارش در عرضه‌های اولیه، عرضه‌های اولیه در بورس به صورت حراج صورت می‌گرفت و کارگزاری‌ها از طریق کد خرید گروهی (ددد) در کشف قیمت حضور داشتند و پس از خرید سهام و کشف قیمت اقدام به تخصیص آن به مشتریان می‌کردند.

مشکل این شیوه، زمانی بود که میان عده‌ای شکل می‌گرفت. به این معنا که اگر سهمی ارزنده می‌شد، یعنی قیمت کشف شده قیمت جالبی بود، معمولا تخصیص سهام به کدهای خاص صورت می‌گرفت و سایر سرمایه‌گذاران از آن بی‌بهره بودند یا سهم کمتری می‌بردند.

او ادامه داد: برای حل مشکل و رعایت انصاف، در بازنگری دستورالعمل عرضه‌های اولیه در سال ۱۳۹۵، مدل جدیدی به نام روش «ثبت سفارش» ایجاد شد. در این مدل، ضمن ممنوعیت خرید گروهی، افراد باید یا کد معاملاتی خود اقدام به ارسال سفارش در سامانه معاملات کنند. در این روش، حجم و قیمت سفارشات طی فرآیند ثبت سفارش برای همه مخفی است و در پایان رقابت اگر تقاضای ثبت شده در قیمت کشف شده بیش از میزان عرضه باشد، سهم به صورت «تسهیم به نسبت» میان متقاضیان خرید تخصیص پیدا می‌کند.

به گفته این مدیر سازمان بورس، اگرچه در بازنگری دستورالعمل عرضه‌های اولیه در سال یادشده، نواقص پیشین به نحو مطلوبی برطرف شدند، اما به دلیل استقبال مردم از عرضه‌های اولیه و سرمایه‌گذاری مستقیم، این امر به سخت و پیچیده‌تر شدن فرآیند پذیرش شرکت‌ها کوچک و نیز شرکت‌های حاضر در صنایع جدید و پریسک انجامید تا اطمینان خاطر لازم از افزایش شفافیت و ارائه افق روشن‌تری از آینده آن شرکت‌ها ایجاد شود و ریسک سرمایه‌گذاران غیرحرفه‌ای را کاهش دهد.

پارچینی افزود: این امر یک مانع مهم در تسریع فرآیند پذیرش چنین شرکت‌هایی بود. به بیانی دیگر، چون سرمایه‌گذاران غیرحرفه‌ای توجه چندانی به وضعیت عملیاتی و مخاطرات این دسته از شرکت‌ها و به ویژه صنایع پریسک نداشتند، این موضوع سبب افزایش سخت‌گیری هیأت پذیرش در این دسته از شرکت‌ها با هدف کاهش ریسک شد. از طرف دیگر، شرکت‌های با اندازه کوچک، پس از کشف قیمت و تخصیص سهام با تعداد وسیعی از سرمایه‌گذاران با تعداد سهام اندک (به دلیل انجام فرآیند تسهیم به نسبت) مواجه بودند و این امر افزون بر دشوار شدن پاسخ‌دهی به سهامداران و برگزاری مجامع شرکت توسط ناشر، موجب کاهش حجم عرضه در معاملات سهام شرکت و روند غیرعادی قیمت سهام و در نهایت مشکلات نقدشوندگی می‌شد.

او عنوان کرد: برای حل مشکلات یادشده، با ایجاد فضای مناسب جهت پذیرش شرکت‌های کوچک یا پریسک و افزایش کیفیت در فرآیند کشف قیمت و توسعه سرمایه‌گذاری غیرمستقیم، روش جدیدی تحت عنوان «روش ترکیبی» به عنوان مدلی جدید در عرضه‌های اولیه تعیین شد. در این شیوه، مدل ثبت سفارش در دو مرحله انجام می‌شود. به این ترتیب که در مرحله اول بخشی از سهام (۷۰ تا ۱۰۰ درصد کل سهام قابل عرضه به تشخیص بورس) که برای عرضه اولیه مشخص می‌شود، به سرمایه‌گذاران واجد شرایط یعنی صندوق‌های سرمایه‌گذاری از قبیل ETFها و صندوق‌های صدور و ابطال یا همان Mutual Funds اختصاص داده می‌شود.

فرصت امروز: معاملات بورس تهران در ماه‌های ابتدایی سال طبق پیش‌بینی اکثر کارشناسان، نوسان شدیدی را تجربه کرد و سهامداران در انتظار روشن شدن هر چه زودتر تکلیف انتخابات ریاست جمهوری بودند. سپس در نخستین روزهای خردادماه و با مشخص شدن کاندیداهای ریاست جمهوری، ورق بورس برگشت و معاملات بازار به دنبال خوش‌بینی‌های ایجادشده نسبت به نتیجه انتخابات ریاست جمهوری، جان دوباره‌ای یافت و روزهای پرونوقی را تجربه کرد. با پایان انتخابات ریاست جمهوری سیزدهم و پیروزی سیدابراهیم رئیسی، روند صعودی معاملات بورس، شتاب بیشتری به خود گرفت و روند ورود نقدینگی به بورس تسریع شد.

همزمان با آخرین روز کاری بورس تهران در هفته گذشته نیز فهرست وزرای پیشنهادی دولت سیزدهم منتشر شد و معرفی سیداحسان خاندوزی به عنوان وزیر پیشنهادی اقتصاد که به طور مستقیم با بورس و بازار سرمایه سروکار دارد، مورد توجه فعالان این بازار قرار گرفت. به طوری که پایان سبز بورس در هفته سوم مردادماه را می‌توان چراغ سبز بورس به این انتخاب دانست. خاندوزی به عنوان نماینده مجلس در آذرماه ۹۹ و در زمانی که معاملات بورس در وضعیت بحرانی قرار داشت، از اضافه شدن برخی از مواد به قانون بازار اوراق بهادار خبر داده و گفته بود: «اصلاح ساختار سازمان بورس، شفافیت صدور مجوزها، واریز بخشی از کارمزد سازمان به صندوق تثبیت بازار سرمایه، شفافیت صورت‌های مالی سازمان بورس و منع پذیرش شرکت بدون بازارگردان از جمله مواردی هستند که به زودی در کمیسیون اقتصادی مجلس تصویب خواهند شد»

سبز پوشی بازارهای سهام در هفته سوم مرداد

ارزش کل معاملات و همچنین حجم کل معاملات در پایان هفته سوم مردادماه افزایش یافت و شاخص کل بورس به حرکت صعودی خود ادامه داد. بررسی معاملات بازار سهام در هفته‌ای که گذشت نشان می‌دهد ارزش کل معاملات این بازار در این هفته نسبت به هفته قبل با ۲۲ درصد افزایش از ۲۹۲ هزار و ۸۴۳ میلیارد ریال به ۳۵۷ هزار و ۸۹۷ میلیارد ریال رسید. همچنین حجم کل معاملات این بازار از ۳۷ هزار و ۹۱۹ میلیون سهم در هفته گذشته به ۴۴ هزار و ۵۱۴ میلیون سهم رسید که افزایش ۱۷ درصدی را نشان می‌دهد. در این هفته تمامی بازارها نسبت به هفته گذشته خود، روند صعودی را طی کردند و تنها حجم معاملات بازار مشتقه کاهش داد.

بر این اساس، ارزش معاملات در بازار اول سهام، افزایش ۱۲ درصدی را در این هفته تجربه کرد و از ۱۲۵ هزار و ۱۸۰ میلیارد ریال به ۱۴۱ هزار و ۳۲۵ میلیارد ریال رسید. حجم معاملات این بازار نیز که هفته قبل ۱۵ هزار و ۴۰۵ میلیون سهم بود به ۱۶ هزار و ۶۰۸ میلیون سهم در این هفته رسید و افزایش ۸ درصدی را به ثبت رساند. روند حرکت بازار دوم سهام نیز همانند بازار اول سهام صعودی بود. به طوری که ارزش معاملات این بازار نسبت به هفته قبل، ۲۰ درصد افزایش یافت و از ۱۲۲ هزار و ۲۷۱



بورس به معرفی وزیر پیشنهادی اقتصاد، چراغ سبز نشان داد

هفته سبز بازارهای سهام

میلیارد ریال به ۱۴۶ هزار و ۲۱۱ میلیارد ریال رسید. حجم معاملات این بازار نیز با ۲۱ درصد افزایش از ۱۹ هزار و ۵۴۵ میلیون سهم به ۲۳ هزار و ۵۸۹ میلیون سهم رسید. بازار بدهی همچون بازارهای دیگر، هفته‌ای سبزی را پشت سر گذاشت و ارزش معاملات این بازار با رشد چشمگیر ۵۰۲ درصدی از یک هزار و ۸۳ میلیارد ریال در هفته قبل به ۶ هزار و ۵۱۵ میلیارد ریال در این هفته رسید. حجم معاملات بازار بدهی نیز از یک میلیون برگه به ۶،۶۱ میلیون برگه رسید که رشدی ۵۰۲ درصدی را نشان می‌دهد.



همانطور که اشاره شد، حجم معاملات بازار مشتقه در هفته‌ای که گذشت قرمزنگ بود. بر این اساس، ارزش معاملات این بازار در هفته قبل ۱۹۷ میلیارد ریال بود که در این هفته به ۲۱۹ میلیارد ریال رسید و افزایش ۱۱ درصدی را تجربه کرد. حجم معاملات در این بازار با ۶۷ درصد کاهش، از ۱۱ میلیون قرارداد در هفته قبل به ۶،۸ میلیون قرارداد در این هفته رسید. همچنین صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله روندی صعودی داشتند و ارزش معاملات این بازار از ۴۴ هزار و ۱۱۲ میلیارد ریال در هفته قبل به ۶۳ هزار و ۶۲۹ میلیارد ریال در این هفته رسید و رشد ۴۴ درصدی را تجربه کرد. حجم معاملات در این بازار نیز با رشد ۴۶ درصدی در این هفته نسبت به هفته قبل از ۲ هزار و ۹۴۸ میلیون یونیت به ۴ هزار و ۳۰۲ میلیون یونیت رسید.

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک مطلقاتی که در هیات موضوع ماده یک قانون مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورث رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلاعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه درزیکلا پلاک ۲۰ اصلی بخش ۱۶ ۲۰۰۸ فرعی بنام آقای علی خورسندی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۲۴.۲۴ متر مربع خریداری مع الواسطه از آقای جعفرلی خناری نژاد مالک رسمی

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۲ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه محلی اکتبرانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصلح تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصلح در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی مدارت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مدارت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۲ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حلوی تعیین حدود مرتب را در اولین آگهی نوبتی و تعیین حدود به صورت همزمان با اطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۵/۲۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۶/۰۶

شناسه آگهی: ۱۱۷۵۵۸۸

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک قائم شهر - رجعت سلمانی قادیکلاهی

آگهی مفقودی

برگ سبز و بنجاق سواری پیکان ۱۶۰۰ سفید روغنی مدل ۷۷ به شماره موتور ۱۱۱۱۷۷۷۲۲۶۲۲ و شماره شاسی ۷۷۲۲۶۱۳۰ به شماره پلاک انتظامی ۸۶-۷۳۴ ب ۶۹ به نام علی اکبر قربان زاده به شماره شناسنامه ۱۲۱۲ صادره از سمتان مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی مفقودی

برگ سبز و بنجاق سواری پیکان دولوکس مدل ۷۸ به شماره موتور ۱۱۱۱۷۸۷۶۰۶۰۳۲ و شماره شاسی ۷۸۴۸۰۵۶۶ به شماره پلاک انتظامی ۷۸-۷۳۷ ب ۹۱ به نام رشید حلیمی هریس به شماره شناسنامه ۱۶۲۷۷ صادره از تهران مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰/۰۲/۲۱-۱۴۰۰/۰۶/۲۱-۱۴۰۰/۰۲/۲۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت اسناد و املاک بابل تصرفات مالکانه و بلاعارض خلم ثریا فاضلی گبریا فرزند میرزا آقا به شماره شناسنامه ۹۶۶ و شماره ملی ۲۰۶۱۳۷۲۸۹۹ صادره از بابل نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۸۲۶۵۰ متر مربع پلاک ۱۰۲/۱۴۱۵- اصلی واقع در کبریابلاک بخش ۸ بابل خریداری از آقای علی فاضلی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراضی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۵/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۶/۰۷

سیدمهدی حسینی کریمی - سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک شهردستان بابل

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰/۰۲/۲۰۸-۱۴۰۰/۰۶/۲۰۰-۴۰۰/۱۳۴۸ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت اسناد و املاک بابل تصرفات مالکانه و بلاعارض خلم شهرپوق نعمت کشتلی فرزند نادعلی به شماره شناسنامه ۲۲ و شماره ملی ۲۰۶۳۷۳۱۱۶۰ صادره از بابل نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن که ۵۵ دانگ متاع از ششدانگ عرصه آن وقف می‌باشد به مساحت ۱۱۹۲ متر مربع پلاک ۲۸۲۰/۳۱۰۴-اصلی واقع در کماتگر کلا بخش یکشرف بابل خریداری از آقای نادعلی نعمتی کشتلی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراضی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۵/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۶/۰۷

سیدمهدی حسینی کریمی - سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک شهردستان بابل

شناسه آگهی: ۱۱۷۵۹۲۷

برگ سبز و بنجاق سواری پیکان ۱۶۰۰ سفید روغنی مدل ۸۲ به شماره موتور ۱۱۲۸۲۰۲۵۰۷۷ و شماره شاسی ۸۲۵۵۹۰۰۸ به شماره پلاک انتظامی ۲۷-۷۱۵ ن ۲۳ به نام جعفر سعیدیان به شماره شناسنامه ۱۱۲۸ صادره از بوکان مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

برگ سبز و بنجاق سواری براید صبا تیب جی تی ایکس به رنگ سفید روغنی مدل ۸۰ به شماره موتور ۰۰۲۴۱۸۰۳-۱۱۲۸۵۴ و شماره شاسی S1۲۱۲۲۸۰۷۱۲۸۵۴ به شماره پلاک انتظامی ۵۷-۴۵۵ ب ۳۹ به نام مهدی اکبری به شماره شناسنامه ۷۵۱ صادره از سلوه مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط است.

کلیه مدارک کامیونت ون نیسان تیب ۲۴۰۰ مدل ۱۳۸۹ به نام شرکت خدماتی و مهندسی سیستمهای برودتی سیجان تپویه و به شماره موتور ۵۴۱۳۲۴ به شماره شناسایی NAZPL۱۴-TIN۲۴۷۳۷ به شماره پلاک خودرو ۶۲۲ ب ۸۸ ایران ۴۴ مفقود و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

شهرستان فروین

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان  
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک خمام

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده۱۲آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۰/۰۲/۲۱-۱۴۰۰/۰۶/۲۱-۱۴۰۰/۰۲/۲۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلاعارض متقاضی آقای حسین گل پرور فرزند حبیب پشماره شناسنامه ۱۱۰ صادره از رودسر در ششدانگ یک قطعه زمین متمثل بر تراسی به مساحت ۲۱۲.۵۶ متر مربع بشماره پلاک ۵۵۷ فرعی از ۲۵ اصلی مقروز و مجزی شده از پلاک ۳۱ فرعی از ۲۵ اصلی واقع در نله کاه خریداری از مالک رسمی آقای علی اکبر نوروزی نله کاه محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۵/۱۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۵/۲۳

۱۳۳۲ م الف رئیس ثبت اسناد و املاک - محمد رجب پوردموچالی

شناسه آگهی: ۵۸۷



## نماگر بازار سهام

فیلترینگ نباید کسب و کارها را  
از کار بیندازد

یک عضو کمیسیون اجتماعی مجلس ضمن اعلام موافقتش با طرح صیانت از حقوق کاربران نسبت به عدم امکان ردیابی پیام‌های کاربران در فضای مجازی ابراز نگرانی کرد و گفت به نظر اگر فیلترینگ در راستای حفظ حرمت انسانی باشد، بسیار خوب است. حسن لطفی در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد طرح صیانت از حقوق کاربران و ساماندهی پیام‌رسان‌های اجتماعی اظهار کرد: در اینکه حرمت انسانی عده‌ای به دلیل استفاده غیرصحیح یا غیرمجاز از فضای مجازی خدشه‌دار شده است، هیچ شک نیست. عده‌ای از افراد جامعه به دلایل مختلف حرمت انسانی جامعه ما را زیر سوال می‌برند. هر فردی با هر ذهنیتی هر مسئله‌ای را که می‌خواهد برای جامعه بازنامی کرده و این افراد قابل پیگیری نیستند.

این عضو کمیسیون اجتماعی مجلس یازدهم با بیان اینکه حقوق کاربران فضای مجازی باید مورد صیانت قرار بگیرد، گفت: این موضوع یکی از اولویت‌های کشور بود. یکی از وظایف مجلس دفاع از حرمت انسانی است. به همین دلیل سعی کردیم در طرحی از حقوق کاربران صیانت کرده و پروژه تقنینی ساماندهی را آغاز کنیم.

نماینده مردم رزن در مجلس در عین حال با بررسی طرح صیانت از حقوق کاربران در کمیسیون‌هایی تخصصی مخالفت کرد و گفت: به نظر، این موضوع باید در جلسه علنی پیگیری شود. برخی موافقان معتقدند که کار گروه ویژه کار را تخصصی‌تر کرده و وقت سخن را نمی‌گیرد. نظر بنده این است لازم پخته شدن طرح مطرح شدن آن در جلسه علنی مجلس است.

لطفی در خصوص احتمال ایجاد محدودیت برای پلتفرم‌های فضای مجازی افزود: من فکر می‌کنم مدیریت پلتفرم‌ها کافی باشد. نیازی به فیلترینگ نیست. فقط کافی است پیام‌ها امکان ردیابی داشته باشند. متولی هر پیام باید مشخص باشد. در این صورت ما نیازی به فیلترینگ نداریم. شرکت گوگل در حقیقت فیلتر شده است. به نظر اگر فیلترینگ در راستای حفظ حرمت انسانی باشد، بسیار خوب است. اینکه کاربری پیامی را ثبت می‌کند و وقتی می‌خواهیم پیگیری کنیم به ما می‌گویند این پیام از اتریش آمده است، اما کاربر واقعا در ایران حضور داشته؛ بسیاری نگران‌کننده است.

وی ادامه داد: فیلترینگ در عین حال نباید کسب و کارها را از کار بیندازد. به نظر شأن و منزلت هر ایرانی باید توسط حاکمیت حفظ و حراست شود. اگر کسی به فردی در جامعه توهین کرد، فرد توهین‌کننده باید قابل دسترسی باشد. فضای مجازی کشورهای پیشرفته به اندازه فضای مجازی در کشور ما افسارگسیخته نیست. علتش هم این است مسئولان‌شان این فضا را مدیریت می‌کنند. هر کاربر در خارج از کشور، قابل دسترسی، ردیابی و مشاهده است. این به این معنا نیست که از امکانات خارجی استفاده نکنیم. در عین حال باید بتوانیم این فضا را مدیریت کنیم.



**سازمان آگهی‌ها**  
۸۸۹۳۶۶۵۱

## انتظار صنعت خودرو در ایستگاه برجام با بی‌برنامگی و انفعال تصمیم‌گیران



در زمینه‌ای رشد کنیم، بلافاصله با روش‌های مختلف مانع از تحقق آن خواهیم شد. مدنی تأکید کرد: در طول چندین سال گذشته تصمیم گرفته شده که در رابطه با صنعت خودرو تصمیمی اتخاذ نشود و دولت جدید می‌بایست این رویه را کنار بگذارد.

وی یادآور شد: مسئله صنعت خودرو چندین سال است که تعیین تکلیف نشده و این در حالی است که در کشور قانون خودرو، قوانین محیط زیستی مرتبط با خودرو و قوانین مرتبط با سوخت موجود است، ضمن اینکه گزارش جامع و کامل تحقیق و تفحص مجلس دوره دهم با رویکرد عارضه‌یابی و نه با رویکرد مع‌گیری و بازرسی نیز همراه با راهکارهایی در دسترس است که در صورت چکش کاری و تدوین برنامه‌های عملیاتی می‌تواند در سرپا نگه داشتن صنعت خودروسازی کشور مورد استفاده قرار گیرد.

وی با اشاره به اینکه نمی‌بایست تحریم‌ها را منشأ تمامی مشکلات صنعت خودرو دانست، گفت: صنعت خودروی کشور نیازمند برنامه‌ریزی داخلی است. ظرفیت تولید یک میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه تا ۲ میلیون دستگاه وجود دارد. با وجود کندی روند تولید و توسعه محصولات جدید به دلیل تحریم‌ها، اما توانایی ایجاد پلتفرم‌های داخلی و جذب تکنولوژی‌های جدید یا تحصیل آن وجود دارد.

مدیرعامل اسبق سایپا در پایان ضمن اشاره به زبان‌های انباشته خودروسازان، بدهی‌های بانکی و مطالبات معوقه قطعه‌سازان در این صنعت خاطر نشان کرد: شرکت‌های خودروسازی در حال حاضر، عملاً ورشکسته هستند که با تزریق وام از سوی دولت زنده مانده‌اند. سر پا ماندن صنعت خودروی کشور ظرف یک تا دو سال آینده، نیازمند همکاری دولت و بانک‌ها است. تعیین تکلیف وضعیت قیمت‌گذاری، موجب ساماندهی این صنعت می‌شود که امیدواریم دولت جدید در این راستا گام‌های عملی بردارد.

وی ضمن پیش‌بینی رونق بازار خودرو در صورت به نتیجه رسیدن برجام همانند دوره قبلی توافقات برجامی و ورود خودروسازان خارجی و سرمایه‌گذاران به ایران افزود: اگر دولت ثبات و امنیت در سرمایه‌گذاری را در کشور ایجاد نماید، مسلماً سرمایه‌گذاران خارجی به ایران وارد خواهند شد و در مجموع کاهش نرخ دلار و رونق بازار خودرو اتفاق خواهد افتاد. مدیرعامل اسبق سایپا با بیان اینکه اصلاح ساختار اقتصادی کشور نیازمند توافق برجامی است، گفت: اکنون خودروسازان داخلی ۸۰ تا ۸۵ درصد تولیدات و بازار داخلی را پوشش می‌دهند، ضمن اینکه از ظرفیت مناسبی برای تولید نیز برخوردار هستند، اما اگر توافق حاصل نشود، قیمت خودرو مجدداً افزایش یافته و مضر تامین قطعات، افزایش بهای تامین، رشد نرخ ارز، رکود ترمی و افزایش قیمت خودرو به رغم فقدان بازار تداوم خواهد داشت. در حال حاضر شاهد خرید، نگهداری و احتکار کالای خودرو به دلیل کاهش مداوم ارزش پول کشور هستیم.

مدنی در ادامه در خصوص سایر تبعات ناشی از عدم توافق در مذاکرات گفت: اگر برجام به نتیجه نرسد، مدل‌های قدیمی عمده تولیدات خودرویی را تشکیل خواهند داد و ممکن است از برخی از کانال‌ها، تعدادی خودروی خارجی نیز تولید شود به ویژه از سوی شرکت‌هایی نظیر شرکت‌های چینی که سرمایه‌گذاری بیش از ۵۰ درصدی در شرکت‌های ایرانی دارند. وی همچنین در خصوص مشکلات و وضعیت شرکت‌های خصوصی فعال در ایران اذعان داشت: این شرکت‌ها نیز با مشکلاتی نظیر تغییرات نرخ ارز، ایفای تعهدات و هزینه‌های مترتبه ناشی از شرایط تحریم و ریسک سرمایه‌گذاری در ایران مواجه هستند.

مدیرعامل اسبق سایپا تصریح کرد: به طور کلی در صورتی که برجام به نتیجه نرسد، اوضاع چندان مساعدی را برای صنعت خودروی کشور نمی‌توان پیش‌بینی کرد. شاید برخی از صنایع رونق بیابند صرفاً با هدف اینکه بتوانیم تا حدی روی پای خود بایستیم، اما به محض اینکه بخواهیم

مدیرعامل اسبق سایپا گفت هرچند نمی‌بایست تحریم‌ها را منشأ تمامی مشکلات صنعت خودرو دانست، اما نبود برنامه‌ریزی و انفعال سیاست‌گذاران در تصمیم‌گیری برای صنعت خودرو، آینده این صنعت را تا حدودی به نتایج مذاکرات برجامی گره زده است.

سعید مدنی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، با توجه به روند صعودی قیمت‌ها در بازار خودرو علی‌رغم رکود حاکم بر این بازار در خصوص آینده بازار و تاثیر نتایج مذاکرات برجامی بر آن اظهار داشت: توافقات برجامی، برقراری مجدد روابط بین‌المللی و باز شدن گره‌های موجود در زیرساخت‌های اقتصادی موجب کاهش چشمگیر قیمت خودرو خواهد شد.

وی افزود: اگر نقل و انتقالات ارزی حاصل از فروش نفت و صادرات اتفاق بیفتد و مجوز واردات خودرو با استفاده از ارزهای سرمایه‌داران ایرانی خارج از کشور (واردات بدون انتقال ارز) صادر شود، رونق تولید و در نتیجه کاهش قابل ملاحظه قیمت خودرو را شاهد خواهیم بود، حتی اگر نرخ دلار در کانال ۲۵ هزار تومانی کنونی همچنان باقی بماند.

مدیرعامل اسبق سایپا متنوعیت واردات خودرو و در نتیجه کمبود شدید خودروهای لوکس و گران‌قیمت در ایران را عامل بروز قیمت‌های غیرواقعی حتی دو یا سه برابر قیمت واقعی در خصوص این دسته از خودروها دانست و گفت: افزایش شدید قیمت خودروهای خارجی بر قیمت خودروهای داخلی نیز تاثیرگذار بوده است.

مدنی در خصوص چگونگی تاثیر افزایش قیمت خودروهای خارجی بر قیمت خودروهای داخلی بیان کرد: افزایش چندین برابری قیمت خودروهای خارجی، موجب شد افراد به سمت خرید خودروی داخلی از بازار آزاد روی بیاورند زیرا کاهش تولید، خرید از طریق ثبت‌نام را غیرقابل دسترس می‌کرد و بدین ترتیب قیمت خودروهای داخلی تحت تاثیر قیمت خودروهای وارداتی قرار گرفتند.

دلیل به شدت بی‌کیفیت شدن  
برخی قطعات یدکی خودرو چیست؟

این روزها صاحبان خودرو در کنار گرانی قیمت قطعات یدکی خودرو با مشکل کیفیت پایین قطعات نیز روبه‌رو هستند. این مسئله هزینه زیادی را به دارندگان خودرو تحمیل می‌کند و در عین حال باعث هدر رفتن وقت آنها نیز می‌شود. گاهی قطعات یدکی بی‌کیفیت در بسته‌بندی شرکت‌های معتبر به مردم عرضه می‌شود اما آنچه در این بسته‌ها وجود دارد در واقع قطعات تقلبی و غیراستاندارد است.

مهدی کاظمی، سخنگوی اتحادیه لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران در این مورد معتقد است: به دلیل اینکه تحریم هستیم، ممکن است برخی از قطعات اصلی خودرو در بازار کم باشند. این هم یکی دیگر از مشکلات اساسی است که تحریم‌ها بر صنعت خودروی کشور تحمیل کرده‌اند.

وی با اشاره به اینکه برخی قطعات خودروهای خارجی در بازار به صورت اصلی وجود ندارد، گفت: طبیعتاً به دلیل اینکه تحریم هستیم، ممکن است برخی از قطعات اصلی خودرو در بازار کم باشد، اما همکاران مان سعی می‌کنند قطعات اصلی از گوشه و کنار دنیا بیاورند، هر چند ممکن است گاهی این قطعات را نتوانند وارد کشور کنند.

وی افزود: ممکن است حتی در بازار برخی از قطعات بی‌کیفیت نیز وجود داشته باشد، به این صورت که این قطعات را در مراکز زیرزمینی تولید می‌کنند و در بسته‌های اصل و با جنس بی‌کیفیت به فروش می‌رسانند.

سخنگوی اتحادیه لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران در پاسخ به این سوال که چرا در بازار برخی از قطعات اصلی خودروهای خارجی مانند مگان، ماکسیما و سوزوکی وجود ندارد نیز گفت: برخی قطعات برای خودروهای خارجی مانند ماکسیما در بازار وجود دارد و فروشنده زیادی هم دارد. افراد می‌توانند برای تامین این قطعات به پاساژی که فروشنده قطعات اصلی هستند مراجعه کنند.

کاظمی ادامه داد: در برخی موارد، در تامین قطعات برخی خودروهای اسبق سایپا ممکن است به دلیل تحریم به مشکل برخوردیم، چراکه شرکت‌های کمره‌ای اجازه تعامل با ایران را ندارند، اما از طرفی شرکت‌های کمره‌ای چون بازار ایران را در دست داشتند اکنون بیکار نمی‌مانند و قطعات را از شرکت‌های دیگر ارسال می‌کنند.

سخنگوی اتحادیه لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران افزود: متأسفانه تاکنون حمایت دولت‌ها را نداشته‌ایم و گمرک هم همکاری لازم را نداشته است که این مسئله باعث شد قطعات بی‌کیفیت وارد کشور شود. اگر با اتحادیه همکاری شود ظرفیت بسیار مناسبی برای واردات قطعات کمیاب وجود دارد.

نوبت اول

## آگهی تجدید مناقصه عمومی



شهرداری نصیرشهر در نظر دارد به استناد مجوز شورای اسلامی نصیرشهر اجرای پروژه هدایت آبهای سطحی به خارج از شهر در محدوده انتهای خیابان امام خمینی (ره) و کاج ۱۰ را با اعتباری تا سقف ده میلیارد ریال از محل اعتبارات داخلی و از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط و دارای گواهینامه صلاحیت و رتبه بندی از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری، واگذار نماید. لذا از کلیه متقاضیان دعوت به عمل می‌آید از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم جهت دریافت اسناد مناقصه و ارائه اسناد و مدارک شرکت و رزومه کاری به امور مالی شهرداری نصیرشهر مراجعه و پیشنهادهای خود را حداکثر تا پایان وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۹ به دبیرخانه شهرداری تحویل نمایند. ضمناً هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

– داشتن حداقل پایه پنج رشته راه و باند و ابنیه جهت شرکت در مناقصه الزامی است.

– شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادهای مختار است.

– سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج می‌باشد.

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۰/۰۶/۰۹

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۰۵/۲۳

فرشاد شهبواری – سرپرست شهرداری نصیرشهر



### آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه علی خواجه‌پویان مالک تقاضای سند مالکیت المثنی شش‌دانگ یک دستگاه آپارتمان واقع در طبقه ۳ بمساحت ۶۴/۸۶ متر مربع که مقدار ۲/۱۰ متر مربع آن بالکن است قطعه ۳ تفکیکی از پلاک ۴۴۷۶/۵۳۰۳۴۹ اصلی مذکور واقع بخش ۷ تهران بانضمام پارکینگ شماره ۲ به مساحت ۱۱ متر مربع واقع در سمت شرقی همکف و بانضمام انباری شماره ۳ به مساحت ۲/۲۱ متر مربع واقع در سمت شمال شرقی همکف که سند مالکیت آن بنام محمدرضا صالحی سیواشانی صادر و تسلیم شده است سپس شش‌دانگ برابر سند ۵۷۶۴۳-۹۶/۱۰/۱۱ به علی خواجه‌پویان منتقل شده است که سند به شماره چایی ۶۷۷۴۳۸ ب ۹۵/ صادر شده است و طبق سند ۵۷۶۴۴ مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۱ دفتر ۲۸۷ تهران در رهن بانک می باشد نامبرده دو برگ استشهادیه که بامضاء شهود رسیده است و ذیل آن طی شماره ۳۴۹۲۳-۹۹/۱۱/۲۵ توسط دفترخانه ۳۸۶ تهران گواهی امضاء گردید مدعی است که اصل سند مالکیت به علت جابجایی مفقود شده است و تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ملک مذکور را نموده لذا مراتب بااستناد ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

۱۲۴۱۲ م الف  
غفسفری- رئیس ثبت  
اسناد و املاک خاوران

شناسه آگهی ۱۱۷۶۱۵۳

### آگهی فقدان سند مالکیت

آقای نصراله بازوکی بموجب وکالتنامه شماره ۱۵۸۵۵۵ مورخ ۱۴۰۰/۳/۱۲ دفترخانه ۱۹۹ تهران از طرف بانک رفاه کارگران با نمایندگی آقای مجید جلالی با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۵۶۴۴۸ مورخ ۹۶/۱۲/۱۶ دفترخانه ۱۹۹ تهران طی درخواست وارده ۹۸۷۲ مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۲ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد:

۱- نام و نام خانوادگی: بانک رفاه کارگران مالک شش دانگ  
۲- شماره پلاک: ۹۲۳۵ فرعی از ۲۷۲۰ اصلی واقع در بخش شش تهران  
۳- علت گم شدن: اسباب گمش

۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت شش‌دانگ یک قطعه زمین بمساحت ۹۹۴ مترمربع قطعه چهارم تفکیکی به شماره پلاک ثبتی ۹۲۳۵ فرعی از ۲۷۲۰ اصلی مفروز از ۱۵۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش شش تهران ذیل ثبت ۳۶۳۳۶ صفحه ۵ دفتر املاک ۲۸۶ به شماره چایی ۹۱۷۲۲۶ بنام بانک رفاه کارگران صادر و تسلیم شده است و سپس به موجب سند قطعی شماره ۹۱۷۲۴۹ مورخ ۱۳۵۳/۶/۱۶ دفترخانه ۳۸ تهران به بانک رفاه کارگران انتقال یافته است بگواهی دفتر بازداشتی ملک مذکور بازداشت ندارد. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر طرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

نشانی ثبت محل: خیابان شیخ هادی نرسیده به خیابان جمهوری  
نیش کوچه رجب بیگی پلاک ۲۶۶ اداره ثبت اسناد و املاک مولوی  
۱۲۴۱۲ م الف  
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران - الباس صهما

شناسه آگهی ۱۱۷۶۱۵۶

### آگهی فقدان سند مالکیت

آقای نصراله بازوکی بموجب وکالتنامه شماره ۱۵۸۵۵۵ مورخ ۱۴۰۰/۳/۱۲ دفترخانه ۱۹۹ تهران از طرف بانک رفاه کارگران با نمایندگی آقای مجید جلالی با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۵۶۴۴۹ مورخ ۹۶/۱۲/۱۶ دفترخانه ۱۹۹ تهران طی درخواست وارده ۹۸۷۲ مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۲ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد:

۱- نام و نام خانوادگی: بانک رفاه کارگران مالک شش دانگ  
۲- شماره پلاک: ۹۲۳۶ فرعی از ۲۷۲۰ اصلی واقع در بخش شش تهران  
۳- علت گم شدن: اسباب گمش

۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت شش‌دانگ یک قطعه زمین بمساحت ۱۰۲۶ متر مربع قطعه پنجم تفکیکی به شماره پلاک ثبتی ۹۲۳۶ فرعی از ۲۷۲۰ اصلی مفروز از ۱۵۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش شش تهران ذیل ثبت ۳۳۶۸۱ صفحه ۵ دفتر املاک ۲۸۵ به شماره چایی ۹۱۷۲۲۷ بنام بانک رفاه کارگران صادر و تسلیم شده است و سپس به موجب سند قطعی شماره ۹۱۷۲۴۹ مورخ ۱۳۵۳/۶/۱۶ دفترخانه ۳۸ تهران به بانک رفاه کارگران انتقال یافته است بگواهی دفتر بازداشتی ملک مذکور بازداشت ندارد. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر طرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

نشانی ثبت محل: خیابان شیخ هادی نرسیده به خیابان جمهوری  
نیش کوچه رجب بیگی پلاک ۲۶۶ اداره ثبت اسناد و املاک مولوی  
۱۲۴۱۲ م الف  
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران - الباس صهما

شناسه آگهی ۱۱۷۶۱۵۶

### آگهی فقدان سند مالکیت

آقای نصراله بازوکی بموجب وکالتنامه شماره ۱۵۸۵۵۵ مورخ ۱۴۰۰/۳/۱۲ دفترخانه ۱۹۹ تهران از طرف بانک رفاه کارگران با نمایندگی آقای مجید جلالی با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۵۶۴۴۷ مورخ ۹۶/۱۲/۱۶ دفترخانه ۱۹۹ تهران طی درخواست وارده ۹۸۷۲ مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۲ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد:

۱- نام و نام خانوادگی: بانک رفاه کارگران مالک شش دانگ  
۲- شماره پلاک: ۹۲۳۴ فرعی از ۲۷۲۰ اصلی واقع در بخش شش تهران  
۳- علت گم شدن: اسباب گمش

۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت شش‌دانگ یک قطعه زمین بمساحت ۹۶۲ متر مربع قطعه سوم تفکیکی به شماره پلاک ثبتی ۹۲۳۴ فرعی از ۲۷۲۰ اصلی مفروز از ۱۵۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش شش تهران ذیل ثبت ۳۳۶۷۵ صفحه ۵ دفتر املاک ۲۹۲ به شماره چایی ۹۱۷۲۲۸ بنام رحیم کبیری صادر و تسلیم شده است و سپس به موجب سند قطعی شماره ۹۱۷۲۴۹ مورخ ۱۳۵۳/۶/۱۶ دفترخانه ۳۸ تهران به بانک رفاه کارگران انتقال یافته است بگواهی دفتر بازداشتی ملک مذکور بازداشت ندارد. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر طرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

نشانی ثبت محل: خیابان شیخ هادی نرسیده به خیابان جمهوری  
نیش کوچه رجب بیگی پلاک ۲۶۶ اداره ثبت اسناد و املاک مولوی  
۱۲۴۱۲ م الف  
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران - الباس صهما

شناسه آگهی ۱۱۷۶۱۵۶

### آگهی فقدان سند مالکیت

آقای نصراله بازوکی بموجب وکالتنامه شماره ۷۹۳۱۷۴ مورخ ۱۴۰۰/۳/۱۲ دفترخانه ۱۹۹ تهران از طرف بانک رفاه کارگران با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۵۷۴۱۳ مورخ ۱۴۰۰/۳/۱۹ دفترخانه ۱۹۹ تهران طی درخواست وارده ۶۲۷۳ مورخ ۱۴۰۰/۳/۱۹ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد:

۱- نام و نام خانوادگی: بانک رفاه کارگران  
۲- شماره پلاک: شش‌دانگ قطعات ۷ الی ۲۰ و ۲۵ الی ۵۲ و ۶۳ الی ۹۰ و ۹۰/۱ و ۹۰/۲ و ۹۶ و ۱۰۰ و ۱۰۷ از قطعه زمین پلاکهای ۱۵۹ و ۲۰۱۳ فرعی از ۴۷۳۰ اصلی واقع در بخش ۶ تهران  
۳- علت گم شدن: اسباب گمش

۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت شش‌دانگ هر یک از قطعه زمین پلاکهای ۱۵۹ و ۲۰۱۳ فرعی از ۴۷۳۰ اصلی واقع در بخش ۶ تهران ذیل ثبت ۱۰۶۵۱ و ۲۱۰۳۲ صفحات ۴۶۳ و ۱۹۷ دفتر املاک ۱۰۵ و ۱۹۲ به شماره چایی ۱۲۵۱۴۵ و ۶۲۳۰۳۰ بنام آقای حسین عصمت صادر و تسلیم گردیده است و برابر صورت مجلس تفکیکی شماره ۲۰۶۱ مورخ ۱۳۴۱/۳/۲۲ و اصلاحی شماره ۵۹۲۸ مورخ ۴۱/۵/۲۹ پلاک مرقوم تفکیک و مع الواسطه بموجب سند قطعی شماره ۹۱۷۴۹ مورخ ۱۳۵۳/۶/۱۶ دفترخانه ۳۸ تهران قطعات ۱۷ الی ۲۰ و ۲۰ الی ۲۵ و ۵۲ الی ۶۳ و ۹۰ و ۹۰/۱ و ۹۰/۲ و ۹۶ و ۱۰۰ و ۱۰۷ به بانک رفاه کارگران انتقال قطعی یافته است.

بگواهی دفتر بازداشتی ملک مذکور بازداشت ندارد. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر طرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

نشانی ثبت محل: خیابان شیخ هادی نرسیده به خیابان جمهوری نیش کوچه رجب بیگی پلاک ۲۶۶ اداره ثبت اسناد و املاک مولوی  
۱۲۴۱۲ م الف  
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی تهران - الباس صهما

شناسه آگهی ۱۱۷۶۱۵۳

### آگهی فقدان سند مالکیت

خانم شیوا موقوف محمد قاسملو با تسلیم تقاضا مشبوهه به شماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۸۲۵۳ مورخ ۱۴۰۰/۳/۲۴ منضم به دو ۲ برگ استشهادیه جهت دریافت سند مالکیت المثنی و مصدق شده طی شماره ۱۲۲۸۶-۱۴۰۰/۳/۲۴ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۸۶۴ حوزه ثبتی تهران مدعی گردیده سند مالکیت سه دانگ مشاع از شش‌دانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه ۳ به مساحت ۵۴.۴۹ متر مربع که مقدار ۱.۱۱ متر مربع آن بالکن است قطعه ۴ تفکیکی به پلاک ۹۷۸۹ فرعی از ۶۷۳۵ اصلی مفروز از پلاک ۱۴۴ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران بانضمام یکواحد پارکینگ بمساحت ۱۲ متر مربع قطعه ۱ تفکیکی واقع در زیرزمین یک بشماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۲۵۰۰۳۴۷۹۱ به نام شیوا موقوف محمد قاسملو ثبت و به شماره چایی ۹۳۳۷۴۱ صادر شده است و برابر سند شماره ۲۱۶۵۳-۹۶/۶/۱۳ دفترخانه ۸۶۴ تهران در رهن بانک مسکن قرار دارد. بعلت اسباب گمش مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نخواهد شد اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۲۴۱۷ م الف  
رئیس شهرداری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک

شناسه آگهی ۱۱۷۶۱۶۶

### آگهی فقدان سند مالکیت

خانم مرضیه نظری با تسلیم ۲ برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۸۲۵۱۸ مورخ ۱۴۰۰/۴/۰۹ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۱ حوزه ثبتی تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۲۵۰۰۴۷۰ مورخ ۱۴۰۰/۴/۹ و بااستناد سند وکالتنامه ۱۴۴۷۵ مورخ ۱۴۰۰/۳/۲ دفتر ۷۶۴ تهران از طرف مالک مدعی گردیده سند مالکیت شش‌دانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در طبقه ۳ به مساحت ۱۲۵/۲۳ متر مربع قطعه ۳ تفکیکی به پلاک ۳۱۷۰ و ۴۷۶۳۴ فرعی از ۶۹۳۳ اصلی مفروز و باقیمانده ۳۱۷۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۲ تهران با حق استفاده از پارکینگ مشاعی برای پارک یکدستگاه اتومبیل ذیل ثبت ۳۴۰۹۳ صفحه ۵۵۷ دفتر ۲۹۱ به نام مسعود ختائی ثبت و به شماره چایی ۵۴۹۶۳۴ صادر شده است. بعلت جابجایی مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نخواهد شد اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۲۴۱۵ م الف  
شهرداری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک نارمک

شناسه آگهی ۱۱۷۶۱۵۹

### آگهی ابلاغ اجرائیه پرونده کلاسه ۹۹۱۰۹۶۷ در اجرای ماده ۱۹ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی

بدینوسیله به ۱- خانم فرزانه شهلاهی مقدم نام پدر: حسن تاریخ تولد: ۱۳۶۶/۱۰/۱۴ شماره ملی: ۴۲۳۱۹۴۴۷۲۵ شماره شناسنامه: ۵۸۳۷ و ۲- آقای حسین فروشته نام پدر: خدارحم تاریخ تولد: ۱۳۴۹/۱۲/۰۱ شماره ملی: ۴۲۳۱۶۳۴۶۰۲ شماره شناسنامه: ۵ و ۳- آقای علی افروشه نام پدر: خدارحم تاریخ تولد: ۱۳۵۳/۱۰/۲۵ شماره ملی: ۴۲۳۱۶۳۴۹۰۶ شماره شناسنامه: ۱۵۸ و ۴- خانم افسانه افروشه نام پدر: خدارحم تاریخ تولد: ۱۳۴۷/۰۶/۲۵ شماره ملی: ۴۲۳۰۰۷۹۲۴۹ شماره شناسنامه: ۷۵۵ همگی به نشانی تهران- لویزان- خ رحیمی پور- کوچه لوسانی- پ ۲۳ ابلاغ میشود که خانم فرناک ایسانی نام پدر: سیاوش تاریخ تولد: ۱۳۵۵/۰۵/۲۵ شماره ملی: ۴۲۸۳۳۰۹۲۰۱ شماره شناسنامه: ۶۰۳ به استناد سند ازدواج: شماره سند: ۲۵۷۱، تاریخ سند: ۱۳۷۸/۰۲/۱۳، دفترخانه صادرکننده: دفترخانه ازدواج شماره ۱۸۹ شهر تهران جهت وصول تعداد ۷۵۰ عدد سکه یک بهار آزادی و ۵۰ متقال طلای ۱۸ عیار علیه شما مبادرت به درخواست صدور اجرائیه نموده و پرونده اجرائی به کلاسه بایگانی ۹۹۱۰۹۶۷ در این اداره تشکیل شده و طبق گزارش مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۱۷ مامور ابلاغ اداره پست، ابلاغ واقعی در آدرس شما میسر نگردیده است لذا طبق ماده ۱۹ آیین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی مفاد اجرائیه فقط یک مرتبه در یکی از روزنامه های کثیرالانتشار محلی و یا سایت سازمان ثبت آگهی می شود و چنانچه ظرف مدت بیست روز از تاریخ این آگهی که روز ابلاغ محسوب می گردد نسبت به پرداخت بدهی صورت خود اقدام ننماید عملیات اجرائی جریان خواهد یافت. ضمنا شما مکلف به ثبت نام کاربری در سامانه ثنا جهت دریافت ابلاغ های اجرائیه مذکور می باشید.

۱۲۴۱۸ م الف  
رئیس اداره پنج اجرائی  
اسناد رسمی تهران - یعقوبی

شناسه آگهی ۱۱۷۶۱۸۰

### رونوشت آگهی حضوراوت

آقای ابراهیم رضائی دارای شناسنامه شماره ۲۸۰۱۴۷۲۳۲۲ به شرح دادخواست به کلاسه ۲۷۴/۱۴۰۰ از این دادگاه درخواست گواهی حضوراوت نموده چنین توضیح داده که شاهران صابر رضائی به شناسنامه ۲۷۹۰۳۱۷۱۷۳ در تاریخ ۱۴۰۰/۴/۵ در افغانستان نامی خود ببرد زندگی گفته ورته حین القوت آن مرحوم منجر است به:

۱- ابراهیم رضائی ش م ۲۸۰۱۴۷۲۳۲۲ ت ۳۸۰ نام پدر حبیب اله پدر متوفی  
۲- سارا رضائی ش ۲۸۰۰۴۲۲۱۱۵ ت ۳۸۰ نام پدر محمد شریف مادر متوفی  
اینک با انجام تشریفات مقدماتی درخواست مزبور را در یک نوبت یک مرتبه آگهی می نماید تا هرکس اعتراضی دارد و یا وصیتنامه از متوفی نزد او باشد از تاریخ نشر نخستین آگهی ظرف یک ماه به دادگاه تقدیم دارد والا گواهی صادر خواهد شد.  
رئیس شعبه اول شورای حل اختلاف دادگاه عمومی حقوقی شهرستان فروز - علی مروت وزمی

شناسه آگهی ۱۱۷۶۱۵۹









### ارتقای کسب و کار با تکنیک نقشه‌برداری ذهنی

<div><div><span><span> </span></span></div><div><div> <b>به قلم: ایوان ویدجایا</b></div></div></div>
کارشناس کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com
ترجمه: علی آل‌علی

ارتقای کسب و کار در دنیای کنونی امر ساده‌ای نیست. بسیاری از کارآفرینان در این فرآیند به تمام ظرفیت ذهنی‌شان نیاز دارند. تکنیکی که در این میان به شما برای استفاده مناسب از دو کره مغزتان کمک خواهد کرد، نقشه‌برداری ذهنی است. این تکنیک به شما برای استفاده بهینه از اطلاعات در دسترس‌تان و تصمیم‌گیری درست در محیط کسب و کار کمک خواهد کرد.

فرآیند نقشه‌برداری ذهنی بر روی نوشتن ایده اصلی کسب و کارتان در بازار و سپس تلاش برای توسعه خلاقانه‌اش تمرکز دارد. این امر شاید در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما در عمل موجب تقویت ساختارهای ذهنی شما و پردازش هر چه بهتر ایده‌های‌تان می‌شود. شما در این صورت به بهترین شکل ممکن امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مزایا و نحوه‌های استفاده از نقشه‌برداری ذهنی برای بهبود وضعیت کسب و کار است. این امر به شما برای مدیریت و توسعه هر چه بهتر کسب و کارتان کمک خواهد کرد.

#### بهره‌وری بهتر

مطالعه‌ای از سوی موسسه Chuck Frey در زمینه تاثیر نقشه‌برداری ذهنی بر روی بهره‌وری در محیط کار در سال ۲۰۱۷ بیانگر افزایش ۸۱ درصدی آن است. این امر به معنای امکان تقویت بهره‌وری و کیفیت کاری کارمندان در محیط کار است. اگر شما هم در محل کارتان به طور مداوم با مشکلاتی برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان و ترغیب انگیزه‌شان مواجه هستید، استفاده از این امر نکته مهمی خواهد بود. شما با چنین تکنیکی در عمل کیفییت کاری اعضای برندانان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهید داد.

#### فهم بهتر مشکلات عمیق در کسب و کار

گاهی اوقات مشکلات حوزه کسب و کار دارای عمق و پیچیدگی بسیار زیادی هستند. این امر شما را برای درک بهینه آنها دچار مشکل خواهد کرد. مهمترین نکته در این میان استفاده از روش نقشه‌برداری ذهنی برای درک تمام جزئیات و گستردگی بحث موردنظر است. این روش به شما برای درک دقیق مشکل موردنظر و سپس اقدامی موثر به منظور رفع آن کمک خواهد کرد. امروزه در دنیای کسب و کار نیمی از مسیر حل یک مشکل فهم دقیق ابعادش است. بنابراین شما با روش نقشه‌برداری ذهنی به خوبی امکان پیگیری روند موردنظر را خواهید داشت.

#### ارتقای کار حرفه‌ای در برند

فعالیت حرفه‌ای کارمندان در محیط کار و همچنین حضور مداوم مدیران حرفه‌ای در کنار آنها اهمیت بسیار زیادی دارد. امروزه بسیاری از برندها برای ارتقای کار حرفه‌ای در میان تیم‌های مختلف‌شان دچار مشکلات بسیار زیادی می‌شوند. این امر به دلیل ناتوانی برای ارائه یک الگوی جذاب و مناسب برای فعالیت حرفه‌ای در میان کارمندان است. بنابراین مشاهده ناتوانی کارمندان برای برآورده کردن انتظارات مدیران ارشد برند امر طبیعی خواهد بود.

کسب و کارها با ارتقای نقشه‌برداری ذهنی در محل کار به بهترین شکل ممکن امکان تاثیرگذاری بر روی کارمندان‌شان را دارند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای چنین کارمندانی به همراه خواهد داشت. شما با این کار به آنها برای فعالیت بهتر و ارتقای کیفیت کاری‌شان کمک شایانی خواهید کرد. نکته مهم در این میان حضور مداوم شما در میان چنین کارمندانی برای حل و فصل هرگونه مشکل‌شان در استفاده از روش موردنظر خواهد بود.

#### تقویت تفکر استراتژیک در کسب و کار

تفکر استراتژیک نکته بسیار مهمی برای کسب و کارها محسوب می‌شود. شما با تفکر استراتژیک امکان نگرشی همه جانبه به بازار را خواهید داشت. این امر نقش مهمی در موفقیت شما برای تاثیرگذاری بر روی بازار دارد. نکته مهم در این میان شباهت تفکر استراتژیک با روند نقشه‌برداری ذهنی است. هر دو این تکنیک‌ها به شما برای درکی عمیق از شرایط پیش روی‌تان کمک می‌کند. بنابراین شما با استفاده از چنین روش به سادگی امکان تقویت تفکر استراتژیک در شرکت‌تان را خواهید داشت.

#### ارتباطات بهتر در شرکت

نقشه‌برداری ذهنی به درک بهتر کارمندان از اهداف و پروژه‌های پیش روی برند کمک می‌کند. این امر در بلندمدت نحوه ارتباط میان کارمندان در شرکت را به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر قرار می‌دهد. با این حساب شما در عمل امکان بهبود ارتباطات در کسب و کارتان، آن هم با تکنیکی ساده را خواهید داشت.

منبع: noobpreneur.com



# فرصت امروز

### روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی

| **شنبه ۲۳ مرداد ۱۴۰۰** | شماره ۱۸۴۱ | صفحه ۸

**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

**مدیر مسئول و سردبیر:** محمدرضا قدیمی

**چاپ:** هنر سرزمین سبز

**دفتر مرکزی:** مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

#### دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

#### سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

**آیین‌نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه:** WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR  
INFO@FORSATNET.IR

### تبلیغات خلاق

راهنمای بازاریابی با محتوای تولیدی کاربران

# چگونه با محتوای تولیدی کاربران تعداد طرفداران برندان را افزایش دهید؟

برای دریافت محتوای تولیدی کاربران همیشه براساس سلیقه خودشان عمل می‌کنند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای هر برند به همراه خواهد داشت. اگر شما در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید به طور قابل ملاحظه‌ای چنین نکته‌ای را مدنظر داشته باشید. یکی از ساده‌ترین راهکارها در این میان نظرخواهی از کاربران یا مشتریان فعلی برند است. این امر شما را به پلتفرم‌های محبوب در میان کاربران راهنمایی خواهد کرد. بدون تردید محتوایی که شما در هر شبکه اجتماعی دریافت کرده و امکان بازنشرش را دارید، با بقیه پلتفرم‌ها متفاوت است. به عنوان مثال، شما در فیس‌بوک بیش از هسر فرمت دیگری محتوای ویدئویی از سوی کاربران دریافت خواهید کرد. یک نمونه موفق در این میان بازنشر آثار هنری مشتریان از سوی لگو است. این امر نه تنها به دیگر کاربران جذابیت این محصولات را نشان می‌دهد، بلکه انگیزه مضاعفی در میان کاربران موردنظر برای تولید هرچه بیشتر محتوا نیز ایجاد می‌کند.



توییتز به عنوان یکی دیگر از پلتفرم‌های مشهور در این میان دقیقا وضعیت عکس فیس‌بوک را دارد. در توییتز خیر چندانی از محتوای ویدئویی نیست، بلکه متن و تصویر حکمرانی قوی ملاحظه‌ای دارند. همین امر بسیاری از کاربران را به سبایل اظهارنظر درباره برندها و همچنین به اشتراک‌گذاری تصاویر محصولات ترغیب کرده است.

اینستاگرام به عنوان یکی از پلتفرم‌های بصری در سراسر دنیا شرایط بسیار متفاوتی دارد. کاربران در این پلتفرم امکان تولید محتوای تصویری و ویدئویی را به طور همزمان دارند. بنابراین مشاهده حضور گسترده کاربران و برندها در این پلتفرم امر عجیبی نیست. اگر شما هم در این میان در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، هرگز حضور در اینستاگرام را فراموش نکنید. این پلتفرم امکانات بسیار زیادی در اختیار کاربران برای تولید محتوا درباره برندها می‌دهد.

تیک تاک به عنوان آخرین پلتفرم محبوب و مشهور که در اینجا بررسی می‌کنیم، سن و سال بسیار کمی دارد. مهمترین عنصر در تیک تاک موسیقی است. بنابراین شما میلیون‌ها ویدئوی کوتاه با موسیقی‌های جذاب در این پلتفرم پیدا خواهید کرد. کاربران در زمینه تولید محتوای جذاب درباره برندها در تیک تاک بیش از هر چیز دیگری به کوتاهی ویدئو و همچنین فافلگیری مخاطب هدف توجه می‌کنند. بنابراین یکی از بهترین گزینه‌ها برای بازاریابی کوتاه و مختصر استفاده از محتوای تولیدی کاربران در تیک تاک است.

**تعیین اهداف دقیق در رابطه با محتوای تولیدی کاربران**
شما باید به طور دقیق برنامه‌تان برای استفاده از محتوای تولیدی کاربران را طراحی و سپس اجرا کنید. برخی از برندها بدون هیچ برنامه‌ای فقط منتظر دریافت محتوای تولیدی از سوی کاربران هستند. اگر شما در این میان برنامه مشخصی نداشته باشید، بهترین محتوای تولیدی کاربران هم کمکی به شما نخواهد کرد.

یکی از بهترین اهداف در زمینه استفاده از محتوای تولیدی کاربران مربوط به برند آنوراست. این برند در زمینه ارائه خدمات مربوط به زیبایی و سلامت پوست و مو فعالیت دارد. بازاریاب‌های این برند از شبکه‌های اجتماعی و محتوای تولیدی کاربران برای نمایش تاثیر خدمات برندشان استفاده می‌کنند. شاید این هدف چندان بزرگ نباشد، اما دست کم جذابیت بسیار زیادی برای کاربران دارد. شما در زمینه بازاریابی باید همیشه به سلیقه و نوع نگاه مشتریان‌تان توجه داشته باشید. برند آنورا نیز با درک دقیق وسواس مشتریان برای استفاده از خدمات زیبایی به خوبی هدفش در زمینه استفاده از محتوای تولیدی کاربران را پیدا کرد.

یکی دیگر از برندهای موفق در زمینه تعیین هدفی جذاب برای استفاده از محتوای تولیدی کاربران گو پرو است. این برند در میان بسیاری از مردم شهرت بالایی دارد. اگر شما اندکی اهل ورزش‌های سخت باشید، خیلی



خوب گو پرو را می‌شناسید. نکته مهم در رابطه با گو پرو حمایتش از فعالیت‌های ورزشی خطرناک است. این امر با تهیه دوربین‌های حرفه‌ای برای ثبت لحظات ورزشی مورد نظر صورت می‌گیرد. بنابراین مشاهده محتوای تولیدی کاربران که در اکانت‌های رسمی گو پرو بازنشر می‌شود، امر عجیبی نخواهد بود.

برخی از مهمترین اهداف در زمینه استفاده از محتوای تولیدی کاربران در زمینه بازاریابی به شرح ذیل است:

- افزایش نرخ تعامل مشتریان با برند
- فروش بهتر محصولات
- ایجاد اعتماد در میان مشتریان

• صرفه‌جویی در زمان برای تولید محتوای بازاریابی
**بیان انتظارات برند از محتوای تولیدی کاربران**
شما باید همیشه استراتژی واضحی در برابر کاربران برای تولید محتوا داشته باشید. این امر شما و کاربران را در مسیر همکاری مناسبی قرار می‌دهد. وقتی شما به بهترین شکل ممکن به کاربران درباره محتوای مدنظرتان برای دریافت توضیح دهید، دیگر به خاطر عدم بازنشر محتوای‌شان مورد انتقاد قرار نخواهید گرفت. به هر حال هر برندی دارای ویژگی‌های منحصر به فرد و حوزه فعالیت خاصی است. همین امر دامنه خاصی از مشتریان را گرد هر برند قرار می‌دهد.

یکی از برندهای موفق در زمینه تعیین انتظاراتش از کاربران در زمینه تولید محتوا یتی است. این برند از کاربران انتظار تولید محتوا درباره ماجراجویی و سفرهای جذاب‌شان را دارد. بنابراین تعجبی ندارد که اکانت رسمی این برند در شبکه‌های اجتماعی پر از از تصاویر زیبا و خلاقانه درباره تجربه سفر باشد.

بسیاری از برندها در بیان اهداف‌شان برای دریافت محتوای بازاریابی مشکل دارند. شاید این امر در نگاه نخست ایراد بزرگی به نظر نرسد، اما همیشه برند شما را در میان رقبا عقب نگه خواهد داشت. درست به همین خاطر شما باید تمام تلاش‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و تعیین انتظاراتن به بهترین شکل ممکن را انجام دهید.

نکته مهم در زمینه تعیین انتظارات از مشتریان عدم زیاددوری در این رابطه است. اگر شما بیش از اندازه سختگیری در این رابطه به خرج دهید، کاربران پس از مدت زمانی اندک دیگر تمایلی برای تولید محتوا درباره برندان نخواهند داشت. این امر مهمترین مشکل برندها در زمینه تعامل با مخاطب هدف و بازاریابی براساس استفاده از محتوای تولیدی کاربران محسوب می‌شود.

#### توجه به مشتریان وفادار برند

یکی از مهمترین ویژگی‌های محتوای تولیدی کاربران نحوه تاثیرگذاری‌اش بر روی مخاطب هدف است. شاید شما سالانه شمار بسیار زیادی محتوای بازاریابی در اختیار کاربران قرار دهید، اما کمتر نمونه‌ای به اندازه محتوای تولیدی کاربران تاثیرگذار است. وقتی صحبت از تولید محتوا پیرامون برند می‌شود، هیچ‌کس به اندازه مشتریان وفادار شما توانایی خلق محتوای جذاب و بی‌نظیر را ندارد. همین امر موجب توجه برندهای بزرگ به مشتریان وفادارشان شده است. اگر شما هم در زمینه بازاریابی به این امر توجه نشان دهید، توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شیوه ممکن را پیدا خواهید کرد. یکی از راهکارهای مناسب برای ترغیب مشتریان وفادار برند به تولید محتوا ایجاد انجمن مشتریان است. این انجمن محلی مناسب برای گفت‌وگوی مشتریان وفادار شما فراهم خواهد کرد. همچنین اگر برای اعضای انجمن موردنظر تخفیف‌های خوبی هم در نظر بگیرید، به راحتی هرچه تمام‌تر شرایط ترغیب مشتریان وفادارتان برای تولید محتوا را پیدا خواهید کرد. این امر موفقیتی بزرگ برای برند شما محسوب می‌شود.

#### ارزیابی نتیجه بازاریابی با محتوای تولیدی کاربران

هر الگوی بازاریابی باید به دقت مورد بررسی قرار گیرد. این امر در ابتدای شروع به کار و پایان ماجراجویی برند باید مدنظر واقع شود، در غیر این صورت امکان آگاهی از نقاط ضعف و قوت برند به سادگی فراهم نخواهد شد. این امر تاثیر بسیار منفی بر روی وضعیت برند شما خواهد داشت.

امروزه اغلب برندها پس از اجرای فرآیند استفاده از محتوای تولیدی کاربران در زمینه بازاریابی به ارزیابی نتایج نیز توجه نشان می‌دهند. مهمترین نکته در این میان امکان دستیابی به اهدافی که در ابتدا به آنها اشاره شد، است. اگر برند شما اهداف موردنظر را به خوبی به دست آورد، دلیلی برای نگرانی نیست. مشکل اصلی از آنجایی شروع می‌شود که نتایج به دست آمده هرگز مورد انتظار نبوده است.

بازسازی فرآیند استفاده از محتوای تولیدی کاربران در اغلب کمپین‌ها امری ضروری است. اگر شما به این نکته مهم توجه لازم را نشان ندهید، به سختی شانسى برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا خواهید کرد. بنابراین شما باید همیشه این نکته مهم را مدنظر داشته باشید.

به‌روز رسانی کمپین بازاریابی و استفاده از تکنیک‌های تازه در این میان امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. اگر شما در این رابطه به نکات مناسب توجه نشان ندهید، شاید کمتر شانسى برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان پیدا کنید. درست به همین خاطر بخش قابل ملاحظه‌ای از زمان بازاریاب‌ها در استفاده از محتوای تولیدی کاربران صرف ارزیابی نتیجه کار می‌شود. شما با چنین کاری موفقیت کمپین‌تان در آینده را تضمین خواهید کرد.

**منبع: sproutsocial.com**