

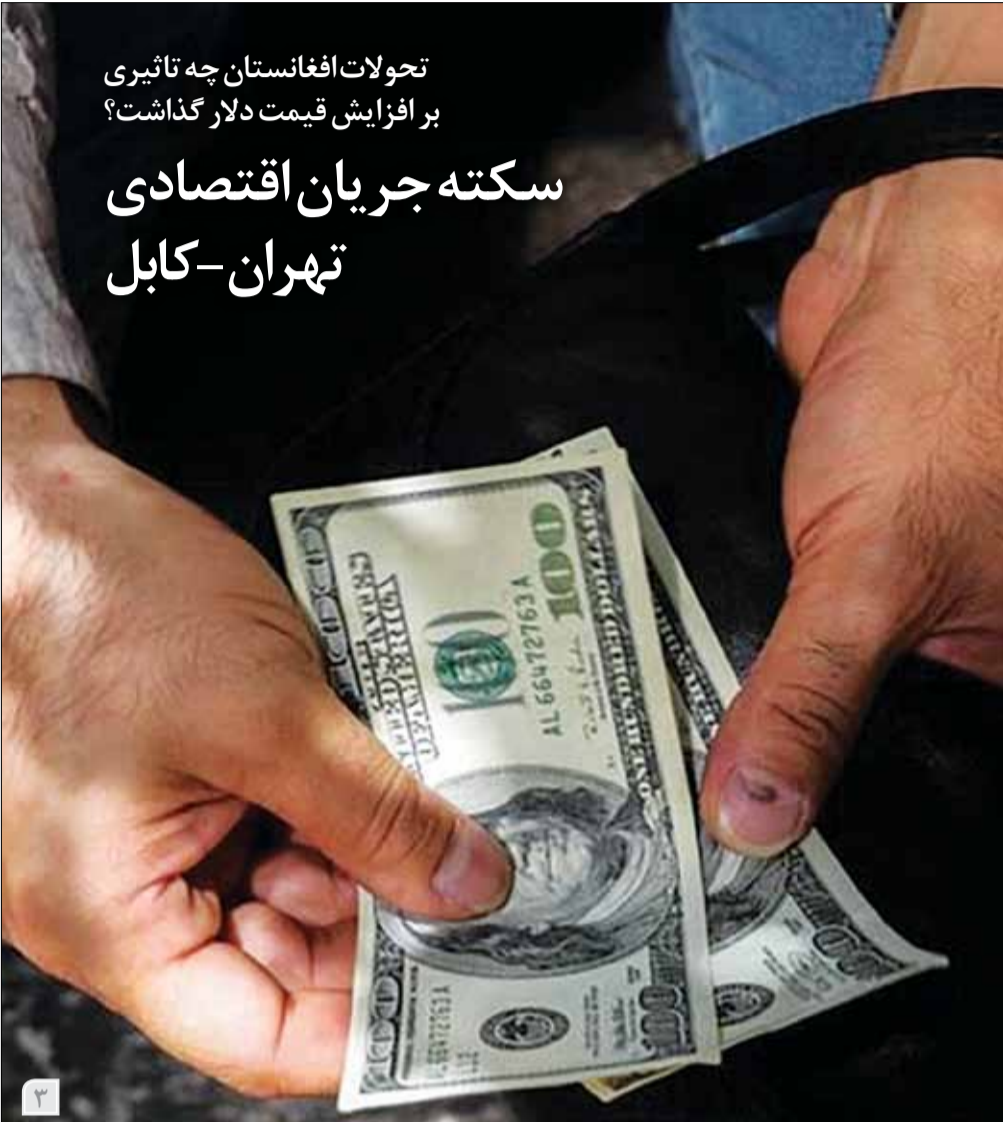
<b>سه‌شنبه</b> <b>۲ شهریور ۱۴۰۰</b>
<span>Tue.</span> 24 Aug 2021
۱۵ محرم ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۱۸۴۵
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

<b>یادداشت</b>
<b>اولویت‌های اقتصادی دولت رئیسی</b>
<b>حسن گلمرادی</b> کارشناس اقتصادی

به نظر می‌رسد اولویت اصلی دولت سیزدهم در حوزه اقتصاد کلان، برداشتن گام‌های مهم برای ایجاد ثبات اقتصادی و کاهش دامنه نوسانات اقتصادی است. بر کسی پوشیده نیست که یکی از اصلی‌ترین و کلیدی‌ترین متغیرهای کلیدی اقتصاد، نرخ ارز است. کاهش نرخ ارز و ثبات آن شاه‌کلید ثبات اقتصادی به حساب می‌آید. نرخ ارز نه تنها ثبات‌ساز است بلکه زمینه کاهش تورم نیز به شمار می‌رود. دومین اولویت دولت باید کاهش تورم باشد، زیرا نه تنها اثرات اقتصادی بلکه اثرات اجتماعی زیادی نیز از تورم نشأت می‌گیرد. گام سوم، بحث سیاست مالی و تنظیم ساختار بودجه و مدیریت مخارج و درآمدهای دولت است. بسیاری اصلاح سیاست مالی و کسری بودجه را پیش‌شرط کنترل تورم می‌دانند. گام دیگر، سیاست‌گذاری پولی و کنترل نقدینگی و پایه پولی است که این موضوع بر روی نرخ تورم و نرخ ارز نیز موثر است. پاره کردن حلقه باطل رشد تورم و رشد نرخ ارز نیز باید مورد توجه قرار گیرد. حوزه دیگری که نباید از نظر دولت دور باقی بماند، بهبود فضای کسب…

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



تحریرها جایگزین کمک‌های خارجی می‌شود

### افغانستان در آستانه فروپاشی مالی

دلار به افغانستان پول تزریق کرده است. در همین حال، صندوق بین‌المللی پول هم برنامه‌های توزیع بیش از ۴۰۰ میلیون دلار ذخیره اضطراری به این کشور را متوقف کرده و به حالت تعلیق درآورده است. «جاستین ساندرفور»، محقق ارشد در مرکز توسعه جهانی در این باره می‌گوید: «در کوتاه‌مدت، این امر به‌شدت فاجعه‌بار خواهد بود. شما شاهد امکان فروپاشی پول ملی و بحران مالی هستید که می‌تواند فشاری واقعی بر مردم عادی وارد آورد.» اقتصاد افغانستان در حال حاضر با چالش‌های بسیاری دست به گریبان است و حمایت بین‌المللی از این کشور حتی قبل از قدرت گرفتن طالبان هم در حال کم‌رنگ شدن بود. سال گذشته کاهش نیروهای آمریکایی و پیمانکاران دولتی که به پایه مالیاتی افغانستان کمک می‌کرد، در آمد دولت را کاهش داد، آن هم درست زمانی که افغانستان مانند بسیاری از کشورهای جهان با بیماری همه‌گیری کرونا مقابله می‌کرد. سرویس تحقیقات کنگره اسمال اشاره کرد که ۹۰ درصد جمعیت افغانستان با کمتر از دو دلار در روز زندگی می‌کردند و هشتاد داد که از دست دادن حمایت آمریکا، یکی از کوچک‌ترین اقتصادهای جهان را تضعیف می‌کند.

در اواخر سال ۲۰۲۰ میلادی، اهداکنندگان خارجی در ژنو متعهد شدند که ۱۲ میلیارد دلار به افغانستان در چهار سال آینده کمک کنند که کاهش ۲۰ درصدی نسبت به چهار سال گذشته داشته است. برخی از آژانس‌های امدادی، شرایط جدیدی برای این پول بابت مذاکرات صلح بین دولت و طالبان ایجاد کردند.

### بحران پناهندگان با ظهور دوباره طالبان شدت می‌گیرد از سایگون تا کابل

پناهنده‌ها پذیرفته می‌شوند. بریتی پاتل، وزیر کشور بریتانیا هم گفته است که این کشور ۲۰ هزار پناهنده را می‌پذیرد و حداقل ۵ هزار نفر آنها در یک سال آینده پذیرفته می‌شوند. پیش از این برنامه‌ریزی شده بود که ۲ هزار و ۷۰۰ نفر از جمله ۹۰۰ انگلیسی و هزار و ۶۰۰ افغان که مستقیماً با نیروهای انگلیسی کار کرده بودند، تخلیه شوند. اینکه دقیقاً چگونه این همه کار انجام خواهد شد، هنوز مشخص نیست. بن‌الاس، وزیر دفاع انگلیس در یک برنامه رادیویی گفت که دولت مهلت ۳۱ اوت را برای پایان تخلیه فوری خود تعیین کرده است.

از وحشت لحظه آخر برای نجات مترجمان و افرادی که برای ارتش کشورهای خارجی کار می‌کرده‌اند، می‌شد اجتناب کرد. برنامه SIV آمریکا از سال ۲۰۰۹ میلادی در حال اجرا است. با این حال، صدور ویزا برای کارگران سابق سال‌ها طول کشیده است. تا ماه ژوئن ۱۶ هزار کارگر افغان و خانواده‌های آنها براساس این برنامه اسکان داده شده بودند، اما ۱۸ هزار درخواست منتظر رسیدگی هستند. در بریتانیا، دولت تا ماه ژوئن حدود هزار و ۳۰۰ مترجم و خانواده‌های آنها را اسکان داده بود. طالبان به نوبه خود اصرار دارد که تلاش برای خروج، غیرضروری است. آنها گفته‌اند که هیچ برنامه‌ای برای انتقام گرفتن از هیچ‌کس ندارند و به کارکنان دولت وعده عفو



سیستان و بلوچستان بیشتترین و تهران و یزد کمترین نرخ فقر را دارند

# جغرافیای استانی محرومیت

فرصت امروز: داده‌های پایگاه اطلاعات رفاه ایرانیان نشان می‌دهد شاخص محرومیت در پنج استان کشور از ۴۰ تا ۶۲ درصد در نوسان است و استان سیستان و بلوچستان بالاترین نرخ فقر و تهران پایین‌ترین نرخ فقر را داشته است. براساس شاخص ترکیبی در سال گذشته به لحاظ وضعیت محرومیت، شرایط استان‌های سیستان و بلوچستان، خراسان شمالی و لرستان از سایر استان‌ها بدتر بوده و در مقابل استان‌های تهران، یزد و البرز از وضعیت نسبی بهتری برخوردار بوده‌اند. رتبه‌بندی وضعیت محرومیت به صورت «ترکیبی» براساس شاخص‌هایی است که علاوه بر سه‌م…

۲

شاخص بورس تهران در معاملات اولین روز شهریور، شروعی قرمز و پایانی سبز داشت

## روز پر صعود و نزول بورس

۴

### مدیریت و کسب‌وکار

راهکارهایی برای بازیابی بهتر در یوتیوب

## چگونه در یوتیوب برای برندهان تریلر کانال طراحی کنیم؟

بازاریابی در یوتیوب دنیای گسترده‌ای دارد. بسیاری از برندها به دلیل اینکه ویدئو در طول سال‌های اخیر محبوب‌ترین فرمت در میان کاربران بوده است، تمایل به حضور در یوتیوب دارند. این امر شمار بالایی از برندها را در پلتفرم موردنظر کنار هم جمع کرده است. بی‌شک برخورد نخست کاربران با برندها در عرصه بازاریابی اهمیت بسیار زیادی دارد. اگر شما به خوبی برای نخستین برخوردتان با مشتريان آماده باشید، امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی آنها را پیدا خواهید کرد، در غیر این صورت باید مدت‌ها به دنبال جلب نظر کاربران باشید. آنچه در یوتیوب تعامل اولیه میان کاربران و برندها را به طور قابل ملاحظه‌ای سمان می‌دهد، کیفیت تریلر کانال است. اگر شما تا به حال اسم این بخش به گوش تان نخورده‌اید، احتمالاً میانه خوبی با یوتیوب ندارید…

۸

از سوی دیگر، پس از گذشت یک هفته از تسخیر شهر کابل به دست طالبان و ورود «ملا عبدالغنی برادر» رهبر این گروه به کابل، طالبان یک قدم دیگر به تشکیل دولت نزدیک‌تر شدند. «شریف حسن»، «دان پلیفسکی» و «مکس فیشر» در گزارش دیگری مورخ ۲۱ آگوست در «نیویورک تایمز» با اشاره به تحولات سیاسی افغانستان نوشتند: «ملا عبدالغنی برادر پس از ورود به شهر کابل، مذاکرات خود با حامد کرزای، رئیس‌جمهور سابق و دیگر سیاستمداران را آغاز کرد. «حمداالله واثق»، معاون کمیته امور فرهنگی طالبان، ورود رهبر طالبان به افغانستان را تایید کرد. این مقام طالبان گفت که اکنون مقام‌های طالبان مذاکرات گسترده‌ای را میان خود و راستای آمادگی برای مذاکرات فراگیر با افراه، شخصیت‌ها و گروه‌ها آغاز کرده‌اند. واثق افزود: «ما پس از مذاکره میان خود، به مذاکره با طرف‌های دیگر برای تشکیل دولت فراگیر خواهیم پرداخت که برای تمام افغان‌ها قابل پذیرش باشد. معلوم نیست چه زمانی دولت جدید تشکیل خواهد شد، اما می‌کوشیم به سرعت آن را اعلام کنیم.»

مقامات دیگر طالبان هم روز شنبه مذاکراتی را با کرزای و عبدالله ترتیب دادند تا درباره زندگی تحت لوای طالبان به درک مشترکی برسند. شرایط امروز افغانستان به گونه‌ای است که با توجه به بحران انسانی، مخالفت و ترس گسترده درباره بازگشت این گروه به قدرت با آن حکمرانی سفت و سخت و

نیز تجمع گسترده در فرودگاه کابل برای فرار از کشور، طالبان برای مدیریت اوضاع با دشواری‌های سختی مواجه است و برخی توانایی این گروه برای مدیریت این وضعیت را زیر سوال می‌برند. از سخنان بایدن همچنین برمی‌آید که افغان‌ها چاره‌ای ندارند جز زیستن زیر لوای طالبان در رژیم جدید که قرار است شکل بگیرد. طالبان از زمانی که بر افغانستان تسلط یافته، در تلاش است تا خود را گروهی معتدل نشان دهد، اما بسیاری در افغانستان و خارج از کشور به‌شدت نسبت به این گروه و تلاش‌هایش بدبین هستند. به نوشته این گزارشگران، دولت جدید بنا چالش‌های عظیمی مواجه خواهد بود؛ از جمله فقدان مشروعیت زیرا بسیاری از اعضای سرویس‌های اطلاعاتی و امنیتی افغانستان و دولت‌های خارجی، این گروه را دولت مشروع در افغانستان نمی‌شناسند.

با این حال، در روزهای اخیر رهبران طالبان از جمله «میر خان متقی» که پیش‌تر وزیر اطلاع‌رسانی طالبان بود، مذاکراتی را با دشمنان سابق از جمله کرزای درباره شکل دولت جدید آغاز کرده‌اند. البته وجود افرادی مانند کرزای و عبدالله که چهره‌های شناخته‌شده‌ای در جهان هستند، می‌تواند روزه امیدي به روی دولت جدید بگشاید، اما بسیاری دیگر، بوی خوشی از اوضاع نمی‌شنوند؛ زیرا افرادی مانند خلیل حقانی که در فهرست تروریست‌های تحت تعقیب آمریکا بوده‌اند اکنون در دولت جدید صاحب نقش خواهند شد.»

### پناهنده هستند. اینها بزرگ‌ترین جمعیت پناهندگان در هر نقطه هستند. تلاش برای بازگرداندن برخی از این افراد به احتمال زیاد متوقف می‌شود و تعداد آنها افزایش می‌یابد.

ایران خود را برای ورود هجوم تازه مسلمانان شیعه از دست طالبان آماده می‌کند. ایران اردوگاه‌هایی در سه استان ممکن است به کشورهای دوت‌ر بروند. کشورهای ثروتمند در حال حاضر از بحران نوظهور پناهندگان وحشت دارند. ممکن است بیش از نیم‌میلیون افغانستانی در ترکیه باشند. حتی اگر جنگ دوباره شروع نشود و طالبان قوانین سخت‌گیرانه خود را دوباره آغاز کند و کمک‌های بشردوستانه کاهش یابد، افراد بیشتری می‌توانند فرار کنند. وزیران شش کشور اروپایی در تاریخ ۵ اوت نامه‌ای را اعضا کردند که از ادامه اخراج پناهجویان تاکام افغانی پشتیبانی می‌کرد. امااتوئل مکرون، رئیس‌جمهوری فرانسه قول داد که با قاچاقچیان آدم بر برخورد خواهد کرد. او گفت که ما باید خود را در برابر جریانات مهاجرتی نامنظم محافظت کنیم، آرمنین لاشت، نامزد جانشین مرکل در حزب CDU نیز گفت که ما نباید این سیوگنال را ارسال کنیم که آلمان می‌تواند همه نیازمندان را قبول کند. سیاستمداران آلمانی نگران تکرار سال ۲۰۱۵ میلادی هستند، زمانی که بیش از یک میلیون پناهنده سوری به آنجا رسیدند.»

«هنگامی که تخلیه سایگون در مارس ۱۹۷۵ آغاز شد، هواپیماها به‌سرعت این منطقه را ترک کردند. باز نگه‌داشتن باند پروازها زیر آتش توپخانه بسیار دشوار بود. در عوض، ارتش آمریکا با استفاده از هلیکوپترها مردم را از سراسر پایتخت وینتام جنوبی به ناوهای هواپیمابر در دریای چین جنوبی منتقل کرد. حالا بار دیگر همان اتفاقات در جریان است، این بار در افغانستان.»

به گزارش «کونومیسست»، «در شهر کابل محصور در خشکی، دولت آمریکا این گزینه را در اختیار ندارد، چراکه سعی می‌کند شهروندان خود و افغان‌هایی را که برای ایالات متحده کار می‌کرده‌اند، تخلیه کند. بنابراین صحنه‌هایی که در سراسر جهان از فرودگاه‌های شهر در روزهای پانزدهم و شانزدهم اوت منتشر شد، تصویر هلیکوپترهایی نبود که مردم را به‌جای امن منتقل کنند، بلکه حرکت این هلیکوپترها برای آن بود تا با پرواز پایین روی باند فرودگاه، جمعیت افغان‌های مستأصل را از باند دور کنند و نهایتاً هواپیماها بتوانند از زمین بلند شوند. تصویری که مردم از آن روز در حافظه تاریخی خود به‌خاطر خواهند آورد، تصویر بلندشدن هواپیماهای باری نیروی هوایی ایالات متحده است که افغان‌های مایوس به آن چسبیده بودند و از بین رفتند.

هرج‌ومرج قابل‌پیش‌بینی بود. هفته‌ها بود که پروازهای



## نگاه

مقصران کسب و کار نامساعد در فصل بهار

**وضعیت محیط کسب‌وکار بدتر شد**

نتایج پایش ملی محیط کسب‌وکار ایران در فصل بهار امسال نشان می‌دهد با رسیدن این شاخص به ۵٫۹۰، وضعیت محیط کسب‌وکار نسبت به ارزیابی فصل گذشته (۵٫۸۰) نامساعدتر شده است. براساس نتایج حاصل از پایش ملی محیط کسب‌وکار ایران در بهار ۱۴۰۰، رقم شاخص ملی، ۵٫۹۰ (نمره بدترین ارزیابی ۱۰ است) محاسبه شده که تا حدودی از وضعیت این شاخص نسبت به ارزیابی فصل گذشته (زمستان ۱۳۹۹ با میانگین ۵٫۸۰) بدتر شده است.

فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این پایش، به ترتیب سه مؤلفه «غیرقابل پیش‌بینی بودن و تغییرات قیمت مواد اولیه و محصولات»، «هی ثباتی سیاست‌ها، قوانین و مقررات و رویه‌های اجرایی ناظر بر کسب‌وکار» و «دشواری تأمین مالی از بانک‌ها» را نامناسب‌ترین مؤلفه‌های محیط کسب‌وکار کشور نسبت به سایر مؤلفه‌ها ارزیابی کرده‌اند. همچنین استان‌های کرمانشاه، کرمان و کردستان به ترتیب دارای بدترین وضعیت محیط کسب‌وکار و استان‌های سمنان، مرکزی و خراسان رضوی به ترتیب دارای بهترین وضعیت محیط کسب‌وکار نسبت به سایر استان‌ها شناخته شده‌اند. میانگین ظرفیت تولیدی (واقعی) بنگاه‌های اقتصادی شرکت‌کننده در فصل بهار معادل ۳۸٫۶۴ درصد بوده که نسبت به همین میزان در زمستان گذشته (۴۲٫۷۲ درصد)، با کاهش تقریبی ۴ واحدی مواجه شده است. طبق نظریه عمومی کارآفرینی شین، شاخص ملی محیط کسب‌وکار ایران در بهار ۱۴۰۰، عدد ۶۰٫۲ (عدد ۱۰ بدترین ارزیابی است) به دست آمده است که بدتر از وضعیت این شاخص در ارزیابی فصل گذشته (زمستان ۱۳۹۹ با میانگین ۵٫۹۶) است. میانگین ارزیابی محیط اقتصادی عدد ۶٫۱۹ است که در ارزیابی فصل گذشته عدد ۶٫۱۵ حاصل شده بود و میانگین ارزیابی محیط نهادهی عدد ۵٫۸۹ است که در فصل گذشته عدد ۵٫۸۱ ارزیابی شده بود. بر این اساس، همانند فصل گذشته محیط جغرافیایی با عدد ۵٫۳۷ و محیط مالی با عدد ۸٫۱۴ به ترتیب مساعدترین و نامساعدترین محیط‌ها براساس نظریه عمومی کارآفرینی شین بوده‌اند.

براساس نتایج این پایش در فصل بهار، وضعیت محیط کسب‌وکار در بخش خدمات (۵٫۶۹) در مقایسه با بخش‌های کشاورزی (۵٫۸۳) و صنعت (۵٫۷۸) نامناسب‌تر ارزیابی شده است. در بین رشته فعالیت‌های اقتصادی نیز رشته فعالیت‌های «فعالیت اداری و خدمات پشتیبانی»، «فعالیت حرفه‌ای، علمی و فنی» و «اب‌رسانی، مدیریت پسماند، فاضلاب و فعالیت‌های تصفیه» دارای بدترین وضعیت محیط کسب‌وکار و رشته فعالیت‌های «مالی و بیمه»، «سلامت انسان و مددکاری اجتماعی» و «آموزش» بهترین وضعیت محیط کسب‌وکار را در کشور داشته‌اند. همچنین وضعیت محیط کسب‌وکار برحسب تعداد کارکنان شاغل نشان می‌دهد بنگاه‌های با کمتر از پنج کارکن (۶۰٫۲) دارای بدترین وضعیت و بنگاه‌های دارای ۲۰۰ کارکن و بیشتر از آن (۵٫۷۱) دارای بهترین وضعیت محیط کسب‌وکار نسبت به سایر بنگاه‌ها ارزیابی شده‌اند. وضعیت محیط کسب‌وکار برحسب سال تأسیس بنگاه اقتصادی نیز بیانگر آن است که کارگاه‌های کمتر از دو سال، بدترین وضعیت (۶٫۷۶) و کارگاه‌های بیشتر از ۱۶ سال، دارای بهترین وضعیت (۵٫۷۶) بوده‌اند. فعالان اقتصادی به طور متوسط، میزان تأثیر کرونا بر کسب‌وکار را ۶٫۲۴ ارزیابی کرده‌اند. لازم به ذکر است که از آغاز شیوع کرونا در کشور از زمستان ۱۳۹۸، اثر گذاری نامطلوب کرونا بر کسب‌وکارها روند کاهشش داشته، ولی در فصل بهار، این روند متوقف و مجدداً افزایشی شده است. در بین رشته فعالیت‌های اقتصادی نیز فعالیت‌های «املاک و مستغلات (۷٫۹۸)»، «سایر فعالیت‌های خدماتی (۷٫۸۹)» و «تأمین جا و غذا شامل هتل‌ها، اقامتگاه‌ها و رستوران‌ها و تالارهای پذیرایی (۷٫۷۷)» بیشترین آسیب را از شیوع کرونا متحمل شده و در مقابل رشته فعالیت‌های «مالی و بیمه (۳٫۴۵)»، «استخراج معدن (۵٫۲۵)» و «اطلاعات و ارتباطات (۵٫۴۵)» کمترین آسیب را از شیوع کرونا نسبت به سایر فعالیت‌ها متحمل شده‌اند. همچنین در فصل بهار ۱۴۰۰، میزان آسیب وارده بر کسب‌وکارها از شیوع کرونا در استان‌های اردبیل (۸٫۲۳) خراسان جنوبی (۷٫۸۲)، خراسان شمالی (۷٫۵۱) و آذربایجان غربی (۷٫۲۶)، بیشترین مقدار و در استان‌های مرکزی (۴٫۹۳)، سمنان (۴٫۹۹)، اصفهان (۵٫۴۷) و زنجان (۵٫۵۶)، کمترین مقدار نسبت به سایر استان‌ها توسط فعالان اقتصادی ارزیابی شده‌اند.

آخرین وضعیت شاخص ساختمان در تابستان

**عطش فروش مسکن فروکش کرد**

به دنبال رشد نسبی قیمت ارز و خودرو، تعداد فایلی‌های زیر قیمت در بازار مسکن تا حدی کلسنه شده و واسطه‌های ملکی از عقب‌نشینی برخی فروشندگان خبر می‌دهند. به گزارش ایسنا، بازار مسکن شهر تهران کامکان در رکود به سر می‌برد، اما پس از افزایش نسبی قیمت دلار، خودرو و مصالح ساختمانی، اشتیاق طرف عرضه مسکن برای فروش تا حدی کم شده است. تا دو هفته قبل، فایلی‌های زیر قیمت در بازار ملک به وفور دیده می‌شد و خریداران می‌توانستند با فراغ بال خرید کنند. شواهد جدیدی از کاهش تعداد فایلی‌های به‌قیمت حکایت دارد. به گفته واسطه‌های ملکی، به تدریج مقاومت‌هایی از سوی فروشندگان دیده می‌شود. طرف عرضه با توجه به نداشتن برداشت روشن از آینده بازار در فروش دچار تردید شده و خریدار چندانی هم وجود ندارد و خروجی این وضعیت، سردرگمی بازار است. عمده واحدهای موجود در بازار نیز در نیمه شمالی تهران قرار دارد. یکی از مشاوران املاک منطقه غرب تهران می‌گوید: «با توجه به اینکه دولت جدید هنوز کاملاً با نگرفته همه منتظر آینده هستند و بازار بلاکلیف است. از طرفی به دلیل افزایش نسبی قیمت ارز، برخی فروشندگان واحدهای مرغوب فعلا از فروش منصرف شده‌اند و تا روشن شدن وضعیت اقتصاد وارد بازار نمی‌شوند. بنابراین عمده فایلی‌ها موجود، آپارتمان‌های قدیمی است که مدت‌ها موفق به فروش آن نشده‌ایم. متقاضیان نیز توان خرید ندارند و به همین دلیل بازار راکد است.» از سوی دیگر، گزارش شامخ قیمت بخش ساختمان که نشان‌دهنده کاهش تیراژ ساخت‌وساز و افزایش قیمت نهادهای ساختمانی بود، مقداری انتظارات را در بازار مسکن تغییر داده است. به گفته اتاق تعاون ایران، شاخص مدیران خرید (شامخ) در تیرماه امسال عدد ۵۴٫۸۷ بوده که نسبت به خرداد (۶۰٫۵۵)، کاهش چشمگیری دارد و افت فعالیت‌های ساختمانی را نشان می‌دهد. برخی معتقدند با توجه به این گزارش، ساخت صنعت ساختمان دچار نوعی بدبینی شده‌اند که ممکن است به کاهش فاخت و ساز در آینده منجر شود. رشد قیمت نهادهای ساختمانی در حالی بر روی روند ساخت و ساز تأثیر منفی گذاشته که در بهار امسال تورم مصالح ساختمانی از تورم بازار مسکن پیشی گرفت. هرچند حسن محتشم، عضو هیأت مدیره انجمن انبوه‌سازان تهران می‌گوید که تورم مصالح سریع‌دا در قیمت مسکن تأثیر نخواهد داشت. معمولاً مهمترین عوامل در سقوط دهی به قیمت‌ها در بازار مسکن، تکمیل دوره رکود، تأثیر تورم بازارهای موازی و تحرک ناشی از ظرفیت درونی این بازار است که هم‌کنون سه مؤلفه ذکرشده در بازار قابل مشاهده نیست. با اینکه برخی معتقدند افزایش قیمت دلار و خودرو می‌تواند به رشد قیمت مسکن منجر شود، تجربه نشان داده شروع فرایند رشد این بازارها لزوماً نمی‌تواند همزمان باشد؛ چراکه مؤلفه‌های بسیاری در جهت‌دهی بازارها وجود دارد. بنابراین نمی‌توان با قطعیت از تحرک یا رکود مسکن در آینده نزدیک سخن گفت.

فرصت امروز: داده‌های پایگاه اطلاعات رفاه ایرانیان نشان می‌دهد

شاخص محرومیت در پنج استان کشور از ۴۰ تا ۶۲ درصد در نوسان است و استان سیستان و بلوچستان بالاترین نرخ فقر و تهران پایین‌ترین نرخ فقر را داشته است. براساس شاخص ترکیبی در سال گذشته به لحاظ وضعیت محرومیت، شرایط استان‌های سیستان و بلوچستان، خراسان شمالی و لرستان از سایر استان‌ها بدتر بوده و در مقابل استان‌های تهران، یزد و البرز از وضعیت نسبی بهتری برخوردار بوده‌اند. رتبه‌بندی وضعیت محرومیت به صورت «ترکیبی» براساس شاخص‌هایی است که علاوه بر سهم خوراکی‌ها در اطلاعات تراکنش‌های بانکی افراد که توسط بانک مرکزی گردآوری شده، یکسری معیارهای اصلی «محرومیت» نیز در نظر گرفته شده است. این معیارها مختص «پنج دهک پایینی جامعه» بوده و شامل «فاقد شغل بیمه بودن و تحت پوشش کمیته امداد و بهزیستی‌بودن» است. بنابراین از دیدگاه این پژوهش، اگر افراد دو شرط از این شروط را داشته باشند، محروم شناخته می‌شوند.

در میان استان‌هایی که بالاترین میزان محرومیت را دارند؛ پنج استان عددی بالای ۴۰ درصد محرومیت را ثبت کرده‌اند و استان کردستان در عدد ۴۰ درصد مانده است. نرخ محرومیت در استان همجوار گلستان و خراسان شمالی که استان‌های مرزی با کشورهای ترکمنستان و تاجیکستان هستند، به بالای ۴۰درصد رسیده است. در استان هرمزگان با دارا بودن بزرگ‌ترین بنادر جنوبی و مناطق آزاد متعدد نیز نرخ محرومیت به ۴۴درصد رسیده است، اما بالاترین نرخ محرومیت در استان سیستان و بلوچستان رخ داده که عدد آن را به ۶۲درصد رسانده است. همچنین ۱۰ استان بالاتر از ۳۰ درصد محرومیت دارند و تنها در دو استان تهران و یزد است که شاخص محرومیت به زیر ۲۰درصد رسیده است.

**یک سوم ایرانی‌ها زیر خط فقر هستند**

پایگاه اطلاعات رفاه ایرانیان می‌گوید که استان سیستان و بلوچستان بالاترین نرخ فقر و تهران و یزد، پایین‌ترین نرخ فقر را داشته‌اند، اما این گزارش به همین موضوع بسنده کرده و درباره اینکه نرخ فقر در این استان‌ها چقدر بوده و یا معیار به دست آوردن این رقم چگونه بوده، توضیحی نداده است. به‌طور کلی، نرخ فقر، درصد خانوارهایی را که زیر خط فقر قرار دارند، نشان می‌دهد. آنتور که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گزارش «پایش فقر» اعلام کرده، خط فقر در سال ۱۳۹۹ از رشد ۳۸ درصدی نسبت به سال قبل از آن برخوردار بوده و دلیل اصلی آن، تورم بالا در دو بخش خوراک و مسکن بوده است. بدین ترتیب، خط فقر سرانه در سال گذشته به‌طور متوسط با ۳۸ درصد رشد نسبت به سال

سیستان و بلوچستان بیشترین و تهران و یزد کمترین نرخ فقر را دارند

# جغرافیای استانی محرومیت



قبل به یک میلیون و ۲۵۴ هزار تومان رسیده است. تورم بالای بخش خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و همچنین بخش مسکن که عمده هزینه‌های خانوار فقیر را تشکیل می‌دهد، از دلایل اصلی این افزایش بوده است. همچنین خط فقر برای یک خانواده سه نفره ۲ میلیون و ۷۵۸ هزار تومان و برای خانواده چهار نفره، ۳ میلیون و ۳۸۵ هزار تومان برآورد شده است. البته پادمان باشند که این محاسبه در شرایطی انجام شده که میانگین نرخ تورم در سال گذشته ۳۶٫۴ درصد بوده و امسال این میزان به بیش از ۴۴ درصد رسیده است. بنابراین همه این شاخص‌ها در سال ۱۴۰۰، وضعیت بدتری خواهند داشت. طبق گزارش وزارت رفاه، نرخ فقر در سال ۱۳۹۸ حدود ۲۲ درصد محاسبه شد که این وضعیت در سال ۱۳۹۹ بدتر از قبل بوده، اما در این گزارش عدد آن مشخص نشده است. همچنین تعداد افرادی که درآمدی کمتر از خط فقر در سال ۱۳۹۸ داشته‌اند، به بیش از ۲۶ میلیون رسیده است؛ یعنی حدود یک سوم جمعیت و به بیانی دیگر، یعنی از هر سه نفر ایرانی در این سال، یک نفر زیر خط فقر، درآمد داشته است.

به نظر می‌رسد با توجه به مبنایی که وزارت رفاه برای تعیین نرخ فقر در نظر گرفته، یعنی درآمد ماهیانه یک میلیون و ۲۵۴ هزار تومان که حدود ۴۰ دلار در ماه می‌شود؛ به نوعی از «فقر شدید» خبر می‌دهد، چراکه همین الان، در کلاتشهرها سبذ خوراکی مردم عددی بالای ۳ میلیون تومان است. هرچند معمولاً سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی هنگام تعیین «خط فقر» نرخ دلار را با قیمت‌های آزاد آن محاسبه نمی‌کنند و همان قیمت «رسمی» (مثلاً ارز نیما) را مبنای محاسبه دلاری خط فقر قرار می‌دهند، اما هنگام اجرای سیاست‌های افزایش قیمت، همواره شرکت‌ها و سازمان‌های تولیدکننده کالا، بالا رفتن قیمت دلار در بازار آزاد را به عنوان یکی از خواست برای افزایش قیمت مطرح کرده و با همین حربه، شوک قیمتی به بازار وارد می‌شود. اتفاقی که در نهایت، مصرف‌کننده نهایی را متضرر می‌کند.

**نقشه شاخص فلاکت و نرخ محرومیت**

شاخص فلاکت از جمع کردن نرخ تورم با نرخ بیکاری به دست می‌آید و نشان‌دهنده وضعیت رفاهی جامعه است. در واقع، تورم همواره به قدرت خرید مردم حمله می‌کند و بیکاری نیز به فقر منجر می‌شود. آخرین گزارش‌ها در حوزه شاخص فلاکت تا حد زیادی با نرخ محرومیت همخوانی دارد. به‌طور مثال، این شاخص در استان‌های لرستان و کردستان بالاترین رکوردها را ثبت کرده و استان‌های خراسان شمالی و سیستان و بلوچستان یا گلستان و هرمزگان نیز در رده‌های بعدی هستند. این شرایط را می‌توان

نگاهی به رابطه افزایش دستمزد کارگران با رفاه و فقر

## می‌توان همچنان فقیر تر شد

رفاه خانواده ایرانی در سه دهه اخیر مربوط به سال ۸۶ بوده است. افزایش قابل توجه دستمزد، برندگان و بازندگان دارد. اگرچه قانون حداقل دستمزد برای فقرزدایی طراحی شده، اما لزوماً سازوکار کنونی به جواب نمی‌رسد. پژوهشکده عالی تأمین اجتماعی در گزارش خود نوشته که کاهش آن در از کارگران در کشورهای کم‌درآمد و با درآمد متوسط در بخش‌هایی کار می‌کنند که تحت پوشش قانون حداقل دستمزد قرار نمی‌گیرند و این یعنی یک بخش غیررسمی بزرگ می‌تواند اثر افزایش حداقل دستمزد بر کاهش فقر را بالا برد. از سوی دیگر، افزایش حداقل دستمزد با نرخ بالا می‌تواند توسعه مشاغل غیررسمی را زیاد کند و تعدیل بنگاه‌ها را بالا ببرد. در ادامه این استدلال، اگر کارگرانی که شغل‌شان را در نتیجه سیاست حداقل دستمزد بالاتر از دست می‌دهند نتوانند دوباره در بخش رسمی شغل پیدا کنند، به سراغ بخش غیررسمی خواهند رفت، زیرا دستمزدهای کمتر باز هم بهتر از نداشتن دستمزد است. حداقل دستمزد بالاتر شاید کارگران بیشتری را به خروج از بخش رسمی و ورود به بخش غیررسمی وادار کند و دستمزدهای کمتر می‌تواند خانواده این کارگران را به زیر خط فقر سوق دهد.

در جامعه‌ای که سازوکار تعیین دستمزد به درستی طراحی نشده اقدامات سازنده‌ای در حوزه اشتغال‌زایی انجام نشده است، می‌تواند دهک‌های بسیاری را به زیر خط فقر سوق دهد؛ انگار که می‌توان مدام فقیرتر شد. اگر قرار باشد باز به گزارش پژوهشکده تأمین اجتماعی رجوع کنیم، خواهیم دید که مطالعات صورت‌گرفته با استفاده از داده‌های کشوری، به بررسی همبستگی بین حداقل دستمزد و فقر پرداخته و نتیجه آن شده که در کشورهای در حال توسعه، حداقل دستمزدهای بالاتر با نرخ‌های کمتر فقر، همبستگی دارند. این تحقیقات

در حوزه تورم نیز مشاهده کرد. در تیرماه پارسال بود که مرکز آمار گزارش داد تورم ۲۲ استان کشور بالاتر از تورم سالانه کشور شده است. به عنوان مثال، کردستان تورم ۵۰٫۱ درصدی را ثبت کرده و لرستان نیز در همین عدد قرار گرفته است. در واقع این دو استان که در رده بالاترین نرخ محرومیت قرار دارند، تورم بالایی را هم تجربه می‌کنند. این در حالی است که تورم نقطه به نقطه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها در اسفندماه سال گذشته به حدود ۶۷درصد رسیده بود. در کنار تورم خوراکی‌ها، تورم نقطه به نقطه کالاهای بادوام نیز به حدود ۸۴درصد رسیده که مشکلات رفاهی و محرومیت زیادی در استان‌ها ایجاد کرده است. این موضوع به دو دلیل است؛ اول اینکه سبذ خرید دهک‌های پایینی درآمدی، هزینه خوراکی و آشامیدنی بیشتری را نشان می‌دهد، چراکه آنها درآمد چندانی برای پس‌انداز و یا خرید کالای بادوام ندارند. بنابراین بخش زیادی از درآمد خود را صرف سیر کردن شکم خود می‌کنند تا حداقل به سوءتغذیه دچار نشوند. دلیل دوم این است که تورم بالای کالاهای بادوام جیب دهک‌های بالایی درآمدی را پر می‌کند، در حالی که سبذ خرید دهک‌های پایینی از این نوع کالاها، خالی و خالی‌تر می‌شود، چون آنها پولی ندارند که صرف خرید این نوع کالاها کنند.

البته نقش کرونا را در این میان نباید نادیده گرفت. جدا از آنکه به گفته وزارت رفاه، کرونا بیش از ۱٫۵ میلیون شغل را در سال گذشته از بین برد، همچنین باعث شده تا بسپاری از فعالیت‌های اقتصادی با کاهش فروش مواجه شوند. به طوری که تحلیل اطلاعات تراکنش‌های فروش نشان می‌دهد در ۱۰ ماهه سال ۱۳۹۹ به ترتیب فعالیت‌های «حمل‌ونقل هوایی» با افت ۹۰ درصدی در ارزش حقیقی تراکنش، «تولید فیلم و انتشار موسیقی» با افت ۷۹ درصدی، «خدمات آژانس‌های مسافرتی» با افت ۶۷٫۵ درصدی، خدمات «ورزشی، تفریحی و فرهنگی» با افت ۳۸٫۴ درصدی و «فعالیت‌های حقوقی و حسابداری» با افت ۳۵٫۶ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل، در گروه پنج رشته فعالیت با بیشترین آسیب قرار دارند.

در مجموع، رتبه‌بندی محرومیت استان‌ها براساس شاخص ترکیبی در سال گذشته به ترتیب به این قرار است: سیستان و بلوچستان، خراسان شمالی، لرستان، کیگیلویه و بویراحمد، گلستان، خراسان جنوبی، کرمانشاه، چهارمحال و بختیاری، مهران، هرمزگان، اردبیل، زنجان، کردستان، آذربایجان غربی، کرمان، خراسان رضوی، ایلام، خوزستان، مرکزی، فارس، گیلان، قزوین، سمنان، آذربایجان شرقی، بوشهر، مازندران، اصفهان، قم، البرز، یزد و تهران.

همچنین نشان می‌دهد که حداقل دستمزد بالاتر، سهم فقیرترین‌ها از جمعیت را تحت تأثیر قرار نمی‌دهند، بلکه سطوح بالاتر جمعیت کم‌درآمد را متأثر می‌سازند که نزدیک به خط فقر هستند. برای رفاه البته شاخص‌های متعددی وجود دارد، اما در ساده‌ترین آن که شاخص رفاه آمارتیا سن است، درآمد و وضعیت توزیع آن از متغیرهای مهم در سنجش سطح رفاه هستند. علاوه بر دستمزد و میزان قدرت خرید آن، متغیرهایی نظیر ثبات شغلی و کنترل مخاطره‌های شغلی نظیر بیکاری و از کارافتادگی هم بسیار مهمند، یعنی خانوار باید نسبت به تأمین بلندمدت درآمد کافی، اطمینان خاطر هم داشته باشد. طبق مطالعات مختلفی که در سال‌های اخیر در ایران انجام شده، فقر درآمدی مهم‌ترین عامل در فقر چندبعدی است. به‌ویژه در مناطق شهری، دو متغیر درآمد و مسکن بیش از ۶۵ درصد فقر را تبیین می‌کنند. اساساً دلیل افزایش جمعیت زیر خط فقر این است که لایه‌های پایین طبقه متوسط به دلایلی با بخشی از درآمدهان را از دست می‌دهند و یا افزایش درآمد آنها به اندازه افزایش هزینه‌های زندگی نیست و در نتیجه دچار فقر می‌شوند. وقتی از افزایش جمعیت زیر خط فقر بحث می‌شود، یعنی لایه‌های پایین طبقه متوسط دارد به زیر خط فقر سقوط می‌کند. رضا امیدی، کارشناس رفاه بر این باور است که در سال ۹۹، برآوردهای مختلف حدود ۴۰ درصد جمعیت را زیر خط فقر نشان می‌دهد که عموماً ناشی از شوک‌های تورمی است که در سال‌های اخیر رخ داده است. تقریباً از سال ۸۶ تاکنون، جز یکی دو سال، روند فقر در ایران افزایشی است و در برخی سال‌ها با جهش مواجه بوده است. بنابراین یک بخش به دستمزد پایه مربوط است و بخشی به وظایف دولت در حوزه‌هایی نظیر آموزش، سلامت و مسکن.



## یادداشت

## اولویت‌های اقتصادی دولت رئیسی

حسن گلمرادی

کارشناس اقتصادی

به نظر می‌رسد اولویت اصلی دولت سیزدهم در حوزه اقتصاد کلان، برداشتن گام‌های مهم برای ایجاد ثبات اقتصادی و کاهش دامنه نوسانات اقتصادی است. بر کسی پوشیده نیست که یکی از اصلی‌ترین و کلیدی‌ترین متغیرهای کلیدی اقتصاد، نرخ ارز است. کاهش نرخ ارز و ثبات آن شاه‌کلید ثبات اقتصادی به حساب می‌آید. نرخ ارز نه تنها ثبات‌ساز است بلکه زمینه کاهش تورم نیز به شمار می‌رود.

دومین اولویت دولت باید کاهش تورم باشد، زیرا نه تنها اثرات اقتصادی بلکه اثرات اجتماعی زیادی نیز از تورم نشأت می‌گیرد. گام سوم، بحث سیاست مالی و تنظیم ساختار بودجه و مدیریت مخارج و درآمدهای دولت است. بسیاری اصلاح سیاست مالی و کسری بودجه را پیش شرط کنترل تورم می‌دانند. گام دیگر، سیاست‌گذاری پولی و کنترل نقدینگی و پایه پولی است که این موضوع بر روی نرخ تورم و نرخ ارز نیز موثر است. پاره کردن حلقه باطل رشد تورم و رشد نرخ ارز نیز باید مورد توجه قرار گیرد. حوزه دیگری که نباید از نظر دولت دور باقی بماند، بهبود فضای کسب و کار است که هماهنگی و سیاست‌گذاری مناسب بین دستگاه‌های مختلف را طلب می‌نماید. اولویت دیگر، تامین مالی و هدایت منابع مالی به سمت تولید است که سیاست‌های نرخ سود و سیستم بانکی می‌تواند در این زمینه به کمک بشتابد.

در کنار این موضوعات، هدفمندسازی بارانه‌ها و هدایت هدفمندی به سمت تولیدکنندگان، یکی دیگر از اولویت‌های دولت جدید باید باشد. در این زمینه هدفمندی نباید صرفاً از طریق ابزار قیمت دنبال شود. بحث دیگر که می‌تواند بر تعاملات اقتصادی اثر بگذارد، رفع تحریم‌های بین‌المللی و روان‌سازی تعاملات بین‌المللی است. بحث سرمایه‌گذاری و شتاب دادن به آن و اخذ تکنولوژی‌های جدید نیز موضوع دیگری است که باید مورد توجه دولت قرار گیرد.

اصلاح قوانین و مقررات و بسترسازی‌های لازم، یکی دیگری از اموری است که در حوزه‌های بانکی و اقتصادی موردنیاز است و باید روزآمدی لازم آن مورد توجه قرار گیرد. اولویت دیگر، شتاب دادن به رشد بهره‌وری در زیر بخش‌های مختلف است. در کنار رشد بهره‌وری، بهبود و روان‌سازی ساختار اداری و استفاده پهنه از نیروی انسانی در بخش‌های مختلف، از دیگر حوزه‌هایی است که نباید فراموش شود. رفع موانع تولیدی و توجه مضاعف به بخش‌های تولیدی، نکته مهم دیگری است که باید در اولویت قرار گیرد. نهایتاً بحث دیگر که این سال‌ها از اهمیت زیادی برخوردار بوده و بر روی همه بخش‌های اقتصادی اثر گذاشته است، موضوع کرونا و مدیریت آن است که حل این مشکل و تخفیف آثار آن بر کسب و کارها لازم است مورد توجه قرار گیرد.

منبع: ایپنا

در ۳ماهه نخست امسال

### فروش سفته و برات ۷۵ درصد بیشتر شد

در سه ماهه اول امسال بالغ بر ۲۵ میلیارد و ۱۹۰ میلیون تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۷۵۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. طبق اعلام بانک مرکزی، در خرده‌امده سال جاری حدود ۱۱ میلیارد و ۴۱۰ میلیون تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۲۳.۹ درصد و ۸۳.۹ درصد افزایش یافت. در سه ماه اول سال ۱۴۰۰ نیز بالغ بر ۲۵ میلیارد و ۱۹۰ میلیون تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۷۵۶ درصد افزایش نشان می‌دهد.

همچنین در سومین ماه سال جاری معادل ۸۰۰ برگ سفته و برات به مبلغی معادل ۱۴ میلیارد و ۳۲۰ میلیون تومان در شهر تهران برگشت خورد که در این ماه شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به اعداد ۹۹۴ و ۷۷۶ رسید که در مقایسه با ماه قبل از لحاظ تعداد ۱۲۸.۵ درصد افزایش و از لحاظ مبلغ ۶.۷ درصد کاهش داشت و نسبت به ماه مشابه سال قبل شاخص تعداد ۴۷.۳ درصد افزایش و شاخص مبلغ ۵.۵ درصد کاهش نشان می‌دهد.

شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در خرده‌امده ۱۴۰۰ به عدد ۷۸.۱ رسید که عدد شاخص مذکور در خرده‌امده سال گذشته معادل ۱۲۱.۷ بوده است. علاوه بر این، در سه ماه اول سال جاری معادل ۱۶۰۰ برگ سفته و برات به مبلغی بیش از ۴۱ میلیارد تومان در شهر تهران برگشت خورد. در این دوره متوسط شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به اعداد ۶۵ و ۷۴.۵ رسید که نسبت به دوره مشابه سال قبل از لحاظ تعداد ۱.۴ درصد کاهش و از لحاظ مبلغ ۵.۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. از سوی دیگر، شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در سه ماه اول سال ۱۴۰۰ به عدد ۱۲۹.۹ رسید که عدد شاخص مذکور در دوره مشابه سال گذشته معادل ۹۷.۷ بوده است.

مدیرعامل بانک مسکن خبر داد

### فروش متری آپارتمان مجوز گرفت

مدیرعامل بانک مسکن از پیگیری افزایش وام خرید مسکن و برنامه جدید این بانک برای فروش متری آپارتمان با استفاده از اوراق موازی سلف خبر داد. محمود شایان درخصوص وام خرید مسکن، گفت: سال گذشته وام خرید افزایش یافت و براساس شرایط خاص به ۴۰۰ میلیون تومان رسید. با توجه به تورمی که در کشور داشته‌ایم در حال پیگیری برای افزایش سقف وام خرید مسکن هستیم. در کنار این برنامه طرح دیگری با نام فروش متری آپارتمان توسط بانک مسکن تدوین شده است.

مدیرعامل بانک مسکن افزود: براساس برنامه‌ریزی صورت گرفته شرکت‌های زیرمجموعه بانک مسکن از طریق بورس با اوراق موازی سلف فروش متری مسکن را اجرایی می‌کنند.

او ضمن اعلام اینکه مجوز شورای فقهی بانک مسکن برای فروش متری مسکن اخذ شده است، اضافه کرد: در حال مذاکره با بورس هستیم، با این کار کمک خوبی در کنار صندوق پس‌انداز جوانان قرار می‌گیرد و خانواده‌ها می‌توانند به صورت متری اقدام به خرید مسکن کنند.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا در قبال خرید متری مسکن پروژه‌ای وجود دارد، گفت: به شرکت‌های زیرمجموعه بانک تکلیف شده پروژه‌های بیشتری را در این زمینه تعریف کنند، ضمن اینکه مردم می‌توانند در بازار سرمایه خریدهای خود را به فروش برسانند و در بازار آزاد اقدام به خرید خانه کنند.

تحولات افغانستان چه تاثیری بر افزایش قیمت دلار گذاشت؟

# سکته جریان اقتصادی تهران – کابل



محافظت از خود در برابر تورم آتی احتمالی در بیشتر بازارها در موقعیت خرید قرار گرفتند. بازار سهام و طلا نیز در مردادماه روند افزایشی داشتند. در مجموع، دو دسته عوامل یادشده در رشد قیمت دلار اثر داشتند و افزایش بهای اسکناس آمریکایی موجب شد تمایل برای خرید سکه نیز در بازار بالاتر برود. همچنین یک عامل خارجی و برون‌زا در افزایش قیمت سکه موثر بود و آن، افزایش بهای اونس طلا در بازارهای جهانی بود. به اعتقاد برخی فعالان، اونس طلا با رشد اواسط مردادماه خود و نزدیک شدن به مرز هزار و ۸۰۰ دلاری در افزایشی شدن انتظارات بازیگران بازار سکه موثر بوده است.

#### تجارت ایران و افغانستان در یک نگاه

آمارهای رسمی نشان می‌دهد حجم صادرات ایران به افغانستان در سال گذشته بالای ۲ میلیارد دلار بوده است. در مقابل، واردات ایران از افغانستان براساس آمارهای رسمی بسیار اندک و در سال ۹۹ کمی بیش از ۴ میلیون دلار بوده است. با این وجود، بسیاری از تحلیلگران می‌گویند که بیشتر واردات ایران از افغانستان به صورت قاچاق بوده و از طریق غیررسمی صورت گرفته است. به اعتقاد آنها، اگر عامل تجارت غیررسمی را در نظر بگیریم، در رابطه تجاری ایران و افغانستان تعادل وجود داشته است و از دست رفتن موقت بازار کشور همسایه، اگرچه ارزآوری کشور را کاهش می‌دهد، هم‌زمان

ارزبری را نیز پایین می‌آورد. همچنین براساس آمارهای رسمی، افغانستان جزو چهار شریک تجاری اول ایران نبوده و حجم تجارت ایران با کشورهای چین، عراق، امارات و ترکیه بالاتر بوده است. آمارهای رسمی در عین حال نشان می‌دهد میزان صادرات ایران به افغانستان در سال ۹۷ حدود ۳ میلیارد دلار بوده است، ولی در سال‌های ۹۸ و ۹۹ صادرات ایران به همسایه شرقی کاهش پیدا کرد و به حدود ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار رسید.

در واقع، با وجود قربایت فرهنگی و زبانی میان ایران و افغانستان، جریان تجاری دو کشور بسیار کم‌رنگ و ناچیز بوده و این امر به زعم علاء میرمحمد صادقی نایب رئیس اتاق مشترک ایران و افغانستان، نامناسب و نومیدکننده بوده است. با این حال، گرچه فعلاً تجارت بین ایران و افغانستان دچار اختلال شده، ولی این مسئله پایدار نیست و احتمالاً در هفته‌های آتی تجارت دو کشور از سر گرفته می‌شود. از سوی دیگر، کره هرات چنانکه گفته می‌شود، باز نشدنی نیست و گذر زمان و عبور از هیجانات مقطعی، اثرگذاری این متغیر را کاهش خواهد داد. کما اینکه آخرین خبرها نشان‌دهنده آن است که صرافیه‌ها و فعالان ارزی بازار هرات فعالیت خود را از سر گرفته‌اند و حداقل طالبان مانعی برای معاملات آن ایجاد نکرده‌اند. شرایط فعلی هرات

فرصت امروز: رخدادهای تازه افغانستان، بازار تحلیل‌ها درباره آینده روابط تجاری ایران و افغانستان را داغ کرده و این در حالی است که هنوز سرانجام روابط سیاسی و تجاری این کشور با ایران و جهان مشخص نیست. آیا سیطره طالبان بر افغانستان ادامه می‌یابد؟ آیا طالبان می‌توانند اعتماد جامعه جهانی را جلب کنند و به مشروعیت سیاسی و بین‌المللی برسند؟ آیا روابط سیاسی و اقتصادی ایران با افغانستان به رغم حاکمیت طالبان به روال سابق ادامه پیدا می‌کند؟ اینها پرسش‌هایی است که بر آینده جریان تجاری ایران و افغانستان اثرگذار است و البته هنوز به پاسخ آنها نرسیده‌ایم. دست‌کم در یک هفته گذشته که ایران تعطیلات کرونایی را سپری کرده و به موازات آن طالبان جاپای خود را در قدرت محکم‌تر کرده‌اند، می‌توان به ردیابی بازارها و اثرپذیری آنها از سیگنال حاکمیت طالبان در افغانستان رسید.

در همین حال، قیمت دلار در روزهای آخر مرداد به کانال ۲۷ هزار تومان و به دنبال آن، قیمت سکه به کانال ۱۲ میلیون تومانی رسید. قیمت اسکناس سبز آمریکایی که پیش از تعطیلات کرونایی اخیر در کانال ۲۶ هزار تومانی قرار داشت، این هفته تا نیمه کانال ۲۷ هزار تومان رشد کرد. تحلیلگران یکی از دلایل رشد قیمت اسکناس سبز آمریکایی را در کنار متغیرهای پولی، تحولات افغانستان و سقوط کابل می‌دانند.

#### قیمت دلار و سکه چگونه رشد کرد؟

به گفته فعالان بازار ارز، دو دسته عوامل در رشد قیمت دلار نقش داشتند. نخستین عوامل افزایشی را می‌توان در دسته متغیرهای سیاسی جست‌وجو کرد. خبرهای مربوط به برجام و کاهش امید به لغو تحریم‌ها در کنار افزایش تنش‌های منطقه‌ای نظیر سقوط دولت افغانستان، زمینه‌ساز افزایش نگرانی معامله‌گران داخلی شد و به دنبال آن خریدهای احتیاطی افزایش یافت. برخی از نوسان‌گیران ارزی معتقدند که سقوط کابل و ابهام شرایط معاملاتی در شهر هرات، زمینه‌ساز صعود قیمت دلار در بازار داخلی شده است. با این وجود، برخی موارد درباره تحلیل اثر هرات بر بازار داخلی از نگاه نوسان‌گیران پنهان مانده و باید به این نکته توجه کرد که با قطع موقت تجارت با افغانستان، واردات غیررسمی و ارزبری حاصل از آن کاهش پیدا خواهد کرد.

اما دومین دسته عوامل کمک‌کننده به رشد قیمت دلار، افزایش متغیرهای پولی بود. بانک مرکزی آمارهای کلان اقتصادی را در خرده‌امده منتشر کرد و این گزارش حاکی از رشد شدید پایه پولی در فصل بهار امسال بود؛ امری که از استقراض دولت از بانک مرکزی خبر می‌داد. افزایش سه‌م پول از نقدینگی، افزایش قابل توجه پایه پولی و کاهش جذابیت اوراق مواردی هستند که بیانگر افزایش انتظارات تورمی بودند. به نظر نمی‌رسد در تابستان در رفتار متغیرهای یادشده تغییر معناداری رخ داده باشد و معامله‌گران برای

اغلب کالاها در مردادماه بین ۴۰ تا ۵۰ درصد گران شدند

## رشد ۴۳ درصدی هزینه خانوارها

«تفریح و فرهنگ» ۴۵.۲ درصد، «حمل و نقل» ۴۴.۳ درصد و «بهداشت و درمان» با ۴۳.۷ درصد افزایش قیمت اشاره کرد. همچنین از فاصله تیرماه تا مردادماه امسال و به عبارتی تورم ماهانه هیچ یک از کالاها ارزان نشده و همگی گران شده است که بین ۰.۸ که کمترین نرخ تورم برای گروه «روغن و چربی‌ها» و بیشترین میزان ۵.۸ برای گروه «نان و غلات» بوده گزارش شده است. در تورم سالانه کالاها نیز می‌توان اشاره کرد که بیشترین میزان به «حمل و نقل» با ۶۱.۳ درصد و همچنین «شیر، پنیر و تخم‌مرغ» با ۶۶.۵ درصد و «روغن و چربی‌ها» با ۸۵.۹ درصد اختصاص داشته است. براساس گزارش مرکز آمار، تورم سالانه به ۴۵.۲ درصد در مردادماه امسال رسید. تورم سالانه، درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه جاری، نسبت به دوره مشابه قبل از آن است. بر این اساس، نرخ تورم سالانه مردادماه برای خانوارها به ۴۵،۲ درصد رسیده که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، یک درصد افزایش نشان می‌دهد. هم‌چنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب ۴۴،۵ درصد و ۴۸،۷ درصد اعلام شده که برای خانوارهای شهری ۰.۸ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی ۱،۴ واحد درصد افزایش داشته است. تغییرات قیمت‌ها در این ماه نشان می‌دهد در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه قبل مربوط به گروه «سبزیجات» (هویج رنگی، کاهو و قارچ)، گروه «لبنیات و تخم مرغ» (تخم مرغ، انواع ماست و شیر) و گروه «نان و غلات» (انواع نان) است. در گروه عمده «کالاهای غیرخوراکی و خدمات»، گروه «هتل و رستوران» (غذاهای سرو شده در رستوران)، گروه «حمل و نقل» (روغن موتور و انواع خودروی سواری) و گروه «پوشاک و

کفش» بیشترین افزایش قیمت را نسبت به ماه قبل داشته‌اند. از سوی دیگر، نرخ تورم نقطه‌ای در مردادماه کاهش یافت. منظور از نرخ تورم نقطه‌ای، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه مشابه سال قبل است. نرخ تورم نقطه‌ای در مرداد به عدد ۴۳،۲ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۳،۲ درصد بیشتر از مرداد ۱۳۹۹ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند. نرخ تورم نقطه‌ای مردادماه در مقایسه با ماه قبل ۰،۴ واحد درصد کاهش یافته است. نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» با افزایش ۱،۵ واحد درصدی به ۵۸،۴ درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با کاهش ۱،۳ واحد درصدی به ۳۶،۱ درصد رسیده است. این در حالی است که نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهری ۴۲،۴ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۰،۵ واحد درصد کاهش داشته است. هم‌چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۴۷،۷ درصد بوده که نسبت به ماه قبل تغییر نداشت است. به گفته مرکز آمار، تورم ماهانه خانوارهای شهری نیز در مردادماه کاهش داشت. نرخ تورم ماهانه، درصد تغییر عدد شاخص قیمت، نسبت به ماه قبل است. بر این اساس، نرخ تورم ماهانه مرداد ۱۴۰۰ به ۳،۲ درصد رسیده که در مقایسه با همین اطلاع در ماه قبل، ۰،۳ واحد درصد کاهش داشته است. تورم ماهانه برای گروه‌های عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» و «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» به ترتیب ۴۶ درصد و ۲،۴ درصد بوده است. این در حالی است که نرخ تورم ماهانه برای خانوارهای شهری ۳،۲ درصد است که نسبت به ماه قبل ۰،۴ واحد درصد کاهش داشته است. هم‌چنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۳،۲ درصد بوده که نسبت به ماه قبل تغییری نداشته است.



## خبرنامه

گزارش ماهانه بازار سرمایه نشان می‌دهد

### سبز پوشی شاخص‌ها در میانه تابستان

هرچند ارزش و حجم کل معاملات در مردامه نسبت به تیرماه کاهش یافته، اما شاخص‌های بورسی در این ماه افزایش یافتند. به گزارش سنا، بررسی معاملات بازار سهام در یک ماهه منتهی به مرداد ۱۴۰۰، حاکی از آن است که ارزش کل معاملات این بازار در این ماه نسبت به ماه گذشته با ۸.۷۱ درصد کاهش، از یک میلیون و ۱۹۰ هزار و ۶۵۴ میلیارد ریال به یک میلیون و ۸۶ هزار و ۹۸۱ میلیارد ریال رسید. همچنین حجم کل معاملات این بازار از ۱۵۲ هزار و ۴۰۱ میلیون سهم در ماه گذشته به ۱۲۶ هزار و ۹۴۳ میلیون سهم رسید که کاهش ۱۰.۱۴ درصدی را نشان می‌دهد. در مردادماه، تمامی بازارها نسبتب به ماه گذشته خود، روند نزولی را طی کردند. بر این اساس، ارزش معاملات در بازار اول سهام، کاهش ۳.۹۱ درصدی را در ماه یادشده نسبتب به تیرماه تجربه کرد و از ۴۳۹ هزار و ۷۹۵ میلیارد ریال به ۴۲۲ هزار و ۶۱۵ میلیارد ریال رسید. حجم معاملات این بازار نیز که ماه قبل ۵۵ هزار و ۵۸۸ میلیون سهم بود به ۴۹ هزار و ۹۲۹ میلیون سهم در ماه مرداد رسید و کاهش ۱۰.۱۸ درصدی را به ثبت رساند. روند حرکت بازار دوم سهام نیز همانند بازار اول سهام نزولی بود. به طوری که ارزش معاملات این بازار در ماه یادشده نسبت به ماه گذشته، ۱۳.۴۶ درصد کاهش یافت و از ۵۱۵ هزار و ۸۰ میلیارد ریال به ۴۴۵ هزار و ۷۴۴ میلیارد ریال رسید. حجم معاملات این بازار نیز با ۱۰۶۳ درصد کاهش، از ۸۳ هزار و ۱۴۲ میلیون سهم به ۷۴ هزار و ۳۰۷ میلیون سهم رسید.

بازار بدهی همچون بازارهای دیگر، ماه قرمزی را در نهایت پشت سر گذاشت و ارزش معاملات این بازار با افت ۱۴.۳۲ درصدی از ۲۵ هزار و ۳۹۷ میلیارد ریال در ماه قبل به ۲۱ هزار و ۷۶۱ میلیارد ریال در ماه مرداد رسید. حجم معاملات بازار بدهی نیز از ۲۶ میلیون برگه به ۲۲ میلیون برگه رسید که افتی ۱۵.۰۸ درصدی را نشان می‌دهد.

طبق بررسی‌های انجام‌شده، حجم معاملات بازار مشتقه در ماهی که گذشت قرمزنگ بود. بر این اساس، ارزش معاملات این بازار در تیرماه یک هزار و ۶۱ میلیارد ریال بود که در مرداد به ۶۴۳ میلیارد ریال رسید و کاهش ۳۹.۳۷ درصدی را تجربه کرد. حجم معاملات در این بازار با ۹۳.۴۴ درصد کاهش، از ۷۲۷ میلیون قرارداد در تیرماه به ۴۷.۷ میلیون قرارداد در مرداد رسید. صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله نیز در دوره منتهی به ۳۱ مرداد در مقایسه با ماه پیش، روندی نزولی داشتند و ارزش معاملات این بازار از ۲۰۹ هزار و ۳۲۲ میلیارد ریال در تیرماه به ۱۹۶ هزار و ۲۱۸ میلیارد ریال در مرداد رسید و افت ۶.۲۶ درصدی را تجربه کرد. حجم معاملات در این بازار نیز با کاهش ۲.۱۸ درصدی در این ماه نسبت به ماه قبل از ۱۲ هزار و ۹۱۹ میلیون یونیت به ۱۲ هزار و ۶۳۸ میلیون یونیت رسید.

براساس این گزارش، شاخص کل بورس در دوره منتهی به ۳۱ مرداد نسبت به تیرماه رشد ۱۵.۵۸ درصدی را تجربه کرد و از یک میلیون و ۳۱۱ هزار و ۳۰۶ واحد تا یک میلیون و ۵۱۵ هزار و ۵۴۹ واحد صعود کرد که رشد ۲۰۴ هزار و ۲۴۳ واحدی را نشان می‌دهد. همچنین شاخص کل با معیار هموزن نیز در ماه مرداد نسبت به ماه قبل روندی افزایشی داشت و با ۸.۱۸ درصدافزایش از ۴۰۳ هزار و ۷۴ واحد به ۴۳۶ هزار و ۳۰ واحد رسید و ۳۲ هزار و ۹۵۶ واحد افزایش یافت.

### فروش سهام عدالت به کجا رسید؟

شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) با انتشار اطلاعیه‌ای از تصمیم‌گیری درخصوص فروش سهام عدالت در آینده نزدیک خبر داد.

به گزارش ایرنا، در مرداد سال گذشته و با قرار گرفتن بازار بر مدار نزولی، بیشتر کارشناسان آزادسازی سهام عدالت و رفتار هیجانی سهامداران برای فروش سهام را از جمله دلایل تأثیرگذار بر ریزش شاخص بورس اعلام کردند و معتقد بودند که در صورت ایجاد محدودیت برای فروش این سهام، بازار می‌تواند از چنین وضعیتی خارج شود و به مرحله‌ای از تعادل در معاملات برسد. به دنبال چنین صحبت‌هایی از کارشناسان، سازمان بورس در تصمیم‌گیری و اقدامات خود برای کاهش هیجان ایجادشده در بازار اقدام به توقف فروش سهام عدالت کرد که این امر در ابتدا با هجمه‌ای از اعتراض سهامداران عدالت همراه شد، اما همچنان بعد از مدت‌ها وجود محدودیت و نیز ایجاد تعادل در معاملات در انتظار آغاز فروش این سهام هستند.

در ابتدای مردادماه امسال محمدعلی دهقان‌دهنوی درباره زمان آغاز فروش سهام عدالت اعلام کرد: اکنون در تلاش هستیم، سر و سامانی را به معاملات سهام عدالت در روش غیرمستقیم بدهیم تا انتخابات آنها برگزار و هیأت مدیره شرکت‌ها انتخاب شود، از این طریق نماد باقی شرکت‌ها بازگشایی خواهد شد و افرادی که به دنبال فروش سهام خود در بازار هستند، می‌توانند خواسته خود را اجرایی کنند. در این مرحله از آزادسازی سهام عدالت دقت خواهیم داشت تا به هیچ عنوان آزادسازی به شکلی نباشد که تأثیر منفی بر روند معاملات بازار داشته باشد و دوباره شاهد تکرار روند نزولی سال گذشته در بازار باشیم.

وی با بیان اینکه اگر قرار است فروش سهام عدالت تدریجی آغاز شود باید تلاش کرد تا این اقدام را به صورت ماهانه و با درصدهای کم اجرایی کنیم، گفت: به هیچ عنوان لازم نیست که یکباره ۳۰ درصد از سهام عدالت آزادسازی شود، در این زمینه می‌توان به منظور جلوگیری از تأثیر منفی آن بر معاملات بورس در هر مرحله یک درصد از آن را در بازار آزادسازی کنیم. در این میان به دنبال آن هستیم که روش غیرمستقیم را در کنار فروش سهام عدالت در روش مستقیم قرار دهیم تا افرادی که مایل به فروش سهام خود هستند به جای فروش سهام، آنها را در اختیار صندوق‌ها قرار دهند و یونیت صندوق‌ها را در اختیار بگیرند تا در پایان امکان آزادسازی یونیت صندوق‌ها فراهم شود.

اکنون به نظر می‌رسد با توجه به وضعیت کنونی بازار و بازگشت رشد به مدار صعودی، تصمیمات مبنی بر آغاز فروش سهام عدالت در مرحله نهایی قرار دارد که براساس آن شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه در اطلاعیه‌ای از فروش سهام عدالت خبر داد و اعلام کرده است: این دسته از مشمولان سهام عدالتی که سفارش فروش سهام خود را در ماه‌های گذشته در گره‌های الکترونیکی شرکت‌های کارگزاری و با سیستم بانکی ثبت کرده‌اند اما با توجه به تغییرات قیمتی ایجادشده از روز ثبت سفارش تاکنون، قصد انصراف دارند، تنها تا پایان هفته جاری ( ۵ شهریورماه ۱۴۰۰) مهلت دارند، سفارش‌های خود را لغو کنند. بدیهی است سهامداری که سفارش‌های فروش سهام عدالت خود را لغو نکنند، سفارش‌های قبلی آنها معتبر بوده و برای فروش اعمال خواهد شد.

www.forsatnet.ir

## بورسی

شاخص بورس تهران در معاملات اولین روز شهریور، شروعی قرمز و پایانی سبز داشت

# روز پر صعود و نزول بورس



میلیارد تومان هم می‌رسید. این اطلاعات نشان می‌دهد تعیین تکلیف شرایط سیاسی و مشخص شدن نتایج انتخابات ریاست‌جمهوری تأثیر زیادی در کاهش انفعال سهامداران داشته و بلافاصله بعد از پایان انتخابات ریاست جمهوری، ارزش معاملات بازار سهام با رشد مواجه شد و این روزها سهامداران روزانه در حدود ۲۰هزار میلیارد تومان سهام دادوستد می‌کنند؛ گویی سهامداران در انتظار تعیین تکلیف انتخابات ریاست‌جمهوری بوده‌اند. این خروج از ابهام همچنین منجر به پیشی گرفتن بازده سرمایه‌گذاری در بورس از سایر بازارهای سرمایه‌گذاری شد و برخی تحلیلگران معتقدند با رفع سایر ابهامات سیاسی، این پتانسیل وجود دارد که نقدینگی بیشتری وارد بازار سهام شود و منجر به رشد بیشتر بازده بورس شود.

آمارها نشان می‌دهد شاخص کل بورس تهران که بیانگر میزان بازده سرمایه‌گذاری در بورس است، در مرداد امسال ۲۰۴هزار واحد افزایش یافت. این به معنای آن است که سسهامداران بورس در مردادماه به طور میانگین، ۱۵.۵درصد سود کرده‌اند؛ این در حالی است که سرمایه‌گذاریانی که در این مدت سکه خریدند، جمعا ۱۴ درصد سود کرده‌اند. قیمت هر سکه در مرداد امسال با یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان افزایش از ۱۰ میلیون و ۶۵۰هزار تومان به ۱۲میلیون و ۱۵۰هزار تومان رسید. قیمت دلار نیز به عنوان یکی از بازارهای مورد توجه سرمایه‌گذاران، در پایان مردادماه با ۲۹۰۰ تومان افزایش از ۲۴ هزار و ۶۵۰ تومان به ۲۷ هزار و ۵۵۰ تومان رسید. این مسئله بدین معناست که بازده سرمایه‌گذاری در بازار ارز ۱۱.۷ درصد بوده است.

بازده سرسرمایه‌گذاری در بازار ارز در حالی کمتر از سایر بازارها بوده که این بازار، خود محرک رشد سایر بازارهاست؛ به این معنا که اغلب دارایی‌ها همگام با رشد قیمت دلار، با افزایش مواجه می‌شوند. علت کمتر بودن میزان رشد دلار در مقایسه با سایر بازارها آن است که این بازار تحت کنترل سیاست‌های نظارتی بانک مرکزی است و از نوسان‌های بیش از حد در این بازار جلوگیری می‌شود. آمارهای غیررسمی همچنین نشان می‌دهد سطح عمومی قیمت‌ها در بازار مسکن نیز در مرداد امسال به طور میانگین بین ۱ تا ۳درصد افزایش یافت و نقدینگی فعلا تمایل چندانی برای ورود به بازار مسکن ندارد. کارشناسان معتقدند روند بازدهی بازارها در ماه‌های آینده به سیاست‌های اقتصادی دولت جدید و تنش‌های دیپلماتیک ارتباط دارد و هر کدام از این عوامل می‌تواند منجر به رشد یک یا همه بازارها شود.

با ۵۰۴ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۴۴۴ واحد و پتروشیمی پارس (پارس) با ۴۳۴ واحد با تأثیر منفی بر شاخص بورس همراه بودند. همچنین نماد سپید ماکیان (سپید)، شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا)، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان (پترول)، گروه دارویی برکت (برکت)، ایران خودرو (خودرو)، سایپا (خسایپا) و پالایش نفت اصفهان (شپنا) ازجمله نمادهای پُرترانکش بورس بودند. همانطور که گفته شد، گروه شیمیایی هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۶۶۸ میلیون و ۲۰۳ هزار برگه سهم به ارزش ۹ هزار و ۵۴۳ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سویی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس با رشد ۲۱ واحدی بر روی کانال ۲۱ هزار و ۸۹۷ واحد ثابت ماند. در این بازار ۴ میلیارد و ۲۵۶ میلیون برگه سهم به ارزش ۱۱۸ هزار و ۵۹۶ میلیارد ریال داد و ستد شد. نماد سرسرمایه‌گذاری صبا تأمین (صبا)، سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات (وسپهر)، پتروشیمی تندگویان (شگویا)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، پتروشیمی مارون (مارون)، تولید نیروی برق دیموند (دماوند)، مدیریت انرژی امید تابان هور (هور) و صنایع ماشین‌های اداری ایران (مادیرا) تأثیر مثبت بر شاخص فرابورس داشتند. همچنین پلیمر آریا ساسول (آریا)، بیمه پاسارگاد (پاس)، سنگ آهن گهرزمین (کگهر)، سهامی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا) با تأثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه بودند.

بازدهی ۱۵ درصدی بورس در مردادماه بورس پس از یک سال با بازدهی ۱۵.۵ درصدی از سایر بازارها در مردادماه پیشی گرفت. آمارها نشان می‌دهد روند نزولی بورس که از مرداد پارسال شروع شده بود، از تیرماه امسال هم‌زمان با مشخص شدن نتایج سزیدهمین انتخابات ریاست‌جمهوری متوقف شد. این روند نزولی که حدود یک سال طول کشید، چند ماه مانده به انتخابات ریاست‌جمهوری در ابتدای امسال تشدید شد و حتی سهامداران را دچار نوعی انفعال نمود؛ به طوری که حجم معاملات بازار سهام در چند ماه نخست سال به طور بی‌سابقه‌ای کاهش یافت و در برخی روزها ارزش روزانه کل معاملات بورس و فرابورس جمعا به ۵ تا ۷ هزار میلیارد تومان رسید. حال آنکه سال قبل در روزهای رشد روزانه بین ۲۰ تا ۲۵هزار میلیارد تومان سهام در بازار دادوستد می‌شد و حتی در برخی روزها ارزش روزانه معاملات به ۲۵هزار

فرصت امروز: بازار سرمایه در معاملات نخستین روز شهریورماه، روزی پرنوسان را پشت سر گذاشت و در حالی که شاخص کل بورس در ساعات ابتدایی معاملات تا یک میلیون و ۵۰۹ هزار واحد عقب رفته بود، در ساعات میانی و پایانی روند باثبات‌تری به خود گرفت و نهایتا با رشد ۳۲۷ واحدی به رقم یک میلیون و ۵۱۵ هزار واحد بسنده کرد.

در معاملات روز دوشنبه بیش از ۱۲ میلیارد و ۵۵ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۹۳ هزار و ۵۸۰ میلیارد ریال داد و ستد شد. همچنین شاخص کل با معیار هم‌وزن با ۴ هزار و ۱۰۰ واحد افزایش به ۴۴۰ هزار و ۱۳۱ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با ۲ هزار و ۵۸۸ واحد رشد به ۲۷۷ هزار و ۸۴۰ واحد رسید. شاخص بازار اول ۴۲۹ واحد افت و شاخص بازار دوم ۲ هزار و ۷۸۳ واحد افزایش داشت. گروه شیمیایی با ۱۰۶ هزار و ۴ واحد معامله به ارزش ۹ هزار و ۵۴۳ میلیارد ریال، گروه خودرو با ۱۳۰ هزار و ۸۳۵ معامله به ارزش ۹ هزار و ۴۲۸ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۷۴ هزار و ۴۵۴ معامله به ارزش ۶ هزار و ۷۳۸ میلیارد ریال، گروه کانه‌های فلزی با ۴۴ هزار و ۲۳۳ معامله به ارزش ۵ هزار و ۲۰ میلیارد ریال و گروه فرآورده‌های نفتی با ۵۲ هزار و ۴۵ معامله به ارزش ۴ هزار و ۵۶۰ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس نزدیک به ۲۱ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۲۱ هزار و ۸۹۷ واحد ثابت ماند.

رشد کم‌رقم بورس در معاملات دوشنبه در جریان معاملات روز گذشته گروه سرمایه‌گذاری ایرانیان (پترول) با یک‌هزار و ۶۴۳ واحد، مخابرات ایران (خابر) با ۷۲۶ واحد، پتروشیمی پردیش (شپدیس) با ۷۰۱ واحد، فرآور معدنی اپال کانی پارس (اپال) با ۵۲۳ واحد، بانک پارسیان (پوارس) با ۴۸۶ واحد، شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه) با ۴۰۸ واحد، مبین انرژی خلیج‌فارس (مبین) با ۳۸۰ واحد، پتروشیمی شیراز (شیراز) با ۳۴۶ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری صدر تأمین (تأمینکو) با ۳۲۹ واحد تأثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند.

در سویی مقابل، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس (فارس) با ۲ هزار و ۵۶ واحد، توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) با یک‌هزار و ۹۱۲ واحد، فولاد مبارک اصفهان (فولاد) با ۷۹۶ واحد، توسعه معادن و فلزات (ومعدان) با ۵۸۱ واحد، سرسرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا) با ۵۶۱ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۵۳۴ واحد، گروه مینا (رمینا)

نمایندگان درباره برنامه‌های حجت‌الله عبدالملکی چه گفتند؟

## موافق و مخالف خوانی با وزیر پیشنهادی کار

شورای اسلامی خانه ملت است لذا نمایندگان باید دغدغه‌های مردم را از نمایندگان دولت پیگیری کنند. آقای رئیسی! اکنون دوران آزمون و خطا ن‌شاءالله و ماشاءالله تمام شده و بیش از چهار دهه از عمر انقلاب گذشته است.

در سوی مقابل نیز موافقان به دفاع از برنامه‌های عبدالملکی پرداختند. ابتدا بهزاد علیزاده، نماینده دهلران و دره‌شهر در موافقت با عبدالملکی گفت: اعضای کابینه دارای روحیه جهادی، انقلابی، فسادستیز و تخصصی هستند. در درون مجلس و خارج از آن نسبت به اعضای کابینه انتقاداتی وجود دارد اما کابینه از وزن لازم برای اداره کشور برخوردار است. او با تأکید بر اینکه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از بزرگ‌ترین، مهمترین و پیچیده‌ترین وزارتخانه‌های دولت است و چالش‌های بزرگی دارد که با برنامه می‌توان آنها را برطرف کرد، گفت: وزارت تعاون ترکیبی از سه وزارتخانه است و اگر این مجموعه‌ها هماهنگ عمل کنند وزارتخانه به خوبی اداره می‌شود و در حوزه اشتغال و معیشت می‌تواند عملکرد خوبی داشته باشد.

علی اکبر بسطامی، نماینده ایلام نیز گفت: عبدالملکی در دوران خدمت در کمیته امداد الگویی را به جهان ارائه کرد که سازمان کار بین‌الملل توفیقات ایشان را به همه ارزانی داشت تا از این الگو استفاده شود.

سیدمحمد موحّد نیز در دفاع از برنامه‌های عبدالملکی با اشاره به اولویت‌های این وزارتخانه در حوزه رفاه اجتماعی گفت: برنامه‌ریزی و اقدام برای بازطراحی نظام آزمون وسع به منظور اعطای یارانه‌ها به افراد صرفا مستحق و نیازمند و جلوگیری از یارانه‌گیری ثروتمندان، برنامه‌ریزی و اقدام برای هدایت یارانه‌ها به سمت توانمندسازی و اشتغال یارانه‌گیران، برنامه‌ریزی و اقدام برای حضور همه بنگاه‌های موفق تحت پوشش وزارتخانه سازمان بازنستگی و سایر سازمان‌های اقتصادی فعال در حوزه وزارتخانه در بازار بورس از جمله مواردی است که باید در دستور کار وزیر کار آینده قرار بگیرد.

تلفن مستقیم: ۰۷۳۳۹۰۸۶۰











بازدید شهردار منتخب شهر بندرعباس از هیئت های مذهبی؛

### نوبانی: روند اجرای پروتکل‌ها قابل تقدیر است

**بندرعباس** - **خبرنگار فرصت امروز**: شهردار منتخب بندرعباس ضمن حضور در هیئت‌های مذهبی، با مسئولان این هیئت‌ها گفتگو کرد.

به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری بندرعباس، مهدی نوبانی به صورت میدانی از هیئت‌های مذهبی شهر بندرعباس طی شب‌های ابتدایی محرم بازدید کرد.

نوبانی در حاشیه بازدید از مراسمات محرم که در فضای باز و طبق دستورالعمل‌های ابلاغ شده دنبال می‌شود، اظهار کرد: هیئت های مذهبی با رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی ابلاغ شده از سوی ستاد ملی کرونا و همچنین در نظر گرفتن فاصله اجتماعی در حال عزاداری در دهه اول محرم‌الحرام در سوگ شهادت سرور و سالار شهیدان ابا عبدالله الحسین(ع) هستند.

وی همچنین ضمن اشاره به گفت و گوی صمیمی با مسئولان این هیئت‌ها، گفت: در این دیدارها به مشکلات هیئت‌های مذهبی و راهکارهای همراهی با آنها در اجرای منظم‌تر و هرچه بهتر مراسمات در شرایط کنونی پرداخته شد.

شهردار منتخب بندرعباس با بیان اینکه رعایت پروتکل‌های بهداشتی در هیئت‌ها قابل توجه است، خاطر نشان کرد: روند اجرای پروتکل‌های بهداشتی از سوی عوامل برگزاری مجالس مذهبی و همچنین مردم قابل تقدیر است.

## هفتاد و ششمین جایگاه عرضه سوخت مایع استان گلستان در شهرستان گمیشان به بهره برداری رسید

**گران** - **خبرنگار فرصت امروز**: با بهره برداری از فروشستگی داخل اتاقک خواجه نفس(توماج) شمار جایگاه‌های عرضه سوخت مایع استان گلستان به ۷۶ باب رسید.این فروشستگی سومین نقطه عرضه بنزین در شهرستان گمیشان می باشد.رییس شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ناحیه کردکوی در این خصوص گفت: فروشستگی توماج با ظرفیت ذخیره سازی ۱۴۰ هزار لیتر، دارای ۶ نازل جهت عرضه بنزین به خودروهای سبک و نفتگاز پخش کشاورزی است.محسن جمشیدی افزود: با بهره برداری از این فروشستگی، امکان اشتغالی برای ۳ نفر فراهم آمده است.فروشستگی خواجه نفس(توماج) یازدهمین نقطه عرضه بنزین در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ناحیه کردکوی می باشد.

## اجرای طرح‌های شهری در اسلامشهر، مستلزم زیرساخت و بستر مناسب

**اسلامشهر** - **خبرنگار فرصت امروز**: سرپرست معماری و شهرسازی شهرداری اسلامشهر گفت: تحقق و اجرای طرح‌های شهری در اسلامشهر مستلزم وجود زیرساخت های لازم و بستر مناسب برای اجراست.

به گزارش مرکز ارتباطات شهرداری اسلامشهر، علی درزی سرپرست معماری و شهرسازی شهرداری اسلامشهر اظهار داشت: اکثر طرح‌های شهری در اغلب شهرها به دلیل وجود مشکلاتی چون عدم آگاهی کافی مهندسیین مشاور از مشکلات و مسائل شهری به علت غیرومی بودن و عدم توجه به امکانات مالی و اجرایی شهرداری ها از سوی تهیه کنندگان طرح جامع و تفصیلی، ناکام می ماند و شهر اسلامشهر نیز از این قاعده مستثنی نیست.

وی افزود: فقدان هماهنگی بین نهادهای سازمان ها و ادارات با شهرداری در اجرای طرح و عدم وجود ضمانت اجرایی برای طرح های جامع و تفصیلی از سوی سازمان ها و ادارات مربوطه و دیگر مشکلات و معضلات این چنینی موجب کاهش سرعت اجرای طرح‌ها می‌شود. این مقام مسئول با بیان میزان تحقق پذیری طرح‌های شهری در اسلامشهر تاکید کرد: مسائل پیش آمده در اجرای طرح‌های شهری موجب عدم تحقق طرح مربوطه می‌شود که مشکلات متعددی را برای شهر در پی خواهد داشت و رفع آن مستلزم صرف هزینه های سنگین و مدت زمان طولانی خواهد بود.

سرپرست معماری و شهرسازی شهرداری اسلامشهر ادامه داد: در شهر اسلامشهر تمام سعی براین است تا کلیه ساخت سازها زیر نظر نظام های ملی مرتبط با شهرسازی و معماری مطابق با طرح تفصیلی مصوب صورت گیرد و همچنین در طراحی و معماری علاوه بر رعایت نظام های ملی شهرسازی و معماری بایستی به موضوعات خرد و کلان مرتبط با شهرسازی و معماری کشور و شهر مربوطه باتوجه به شرایط محیطی و اقلیمی و بومی بودن آن توجه کرد، تا حدی که پاسخ به انتظارات و رفع کاستی ها صورت گیرد.

درزی خاطرنشان کرد: در مطالعات طرح جامع و طرح تفصیلی شهر اسلامشهر، استفاده از معماری ایرانی و اسلامی در زیرسازای و ارتقا منظر مصرف مورد توجه واقع شده تا گذر از معیار سطح شهر حس و هویت معماری اسلامی ایرانی به شهرتشان لقا ه شود.

## شرکت گاز استان ایلام رتبه بر تر سلامت اداری را کسب کرد

**ایلام-منصوری**: مدیر عامل شرکت گاز استان ایلام گفت: طبق ارزیابی‌های انجام شده توسط شرکت ملی گاز ایران در ۹ محور مختلف، این شرکت در بین شرکت‌های گاز استانی سراسر کشور، رتبه بر تر سلامت اداری و مقابله با فساد را کسب کرد.

عباس شمس الهیی افزود: شرکت گاز استان در هفتمین دوره سنجش سلامت اداری شرکت‌های تابعه شرکت ملی گاز ایران، به استناد ماده ۲۸ قانون ارتقاء سلامت اداری و مقابله با فساد با ۸ درصد رشد نسبت به سال قبل با نمره ۱۴۹۱۱ در سطح شرکت‌های برتر قرار گرفت. وی اظهار داشت: آموزش، مهارت و توسعه فرهنگ و اخلاقی، قانون گرایی، شفافیت، پاسخگویی، شایسته سالاری، انضباط اداری و مالی، الگوی مصرف و بهره‌وری، استقرار و توسعه سامانه‌های الکترونیک و فناوری‌های نوین و نظارت و کنترل داخلی از محورهای تعیین شده برای سلامت اداری و مبارزه با فساد اداری بوده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با بیان اینکه این شرکت از ۱۰۰ امتیاز کلی، ۱۴/۹۱ امتیاز را کسب کرده است، تصریح کرد: این مجموعه با ۸ درصد رشد نسبت به سال قبل، در ردیف شرکت‌های برتر قرار گرفت که نشان از تلاش و کوشش همکاران در زمینه‌های مختلف است.

شمس الهییی با اشاره به اینکه کارکنان این شرکت در زمینه‌های مختلف تلاش خود را برای خدمت رسانی به مردم دو چندان کرده اند، خاطر نشان کرد: شرکت گاز استان برنامه‌های مختلفی را برای ارتقاء بیشتر سلامت اداری و مبارزه با فساد ترسیم کرده که به مرور زمان اجرایی خواهد شد.

## عملیات لایروبی رودخانه کجور و پیشگیری از آلودگی چاه آب شرب منطقه

**ساری** - **دهقان**: به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی شرکت آب منطقه ای مازندران ، کلاتریان سرپرست منابع آب نوشهر، چالوس و کلاردشت گفت: در راستای مدیریت سیلاب و جلوگیری از آسیب‌های احتمالی بر اثر سیل اخیر و سیل های احتمالی آینده به صورت مدون در حال لایروبی و سالمندنی مناطق آسیب دیده هستیم که در حال حاضر بخشی از رودخانه کجور به وسعت ۵۰۰۰ متر مربع لایروبی شد

سرپرست منابع آب نوشهر ، چالوس و کلاردشت خاطر نشان کرد با لایروبی این رودخانه از آلودگی چاه آب شرب منطقه کجور نیز پیشگیری شد

وی تصریح کرد، در همین راستا عملیات ساماندهی و لایروبی رودخانه در روستای انگاس کجور نیز به طول دوکیلومتر در حال انجام می باشد.

## نشت یابی بیش از ۸۴۰۰ کیلومتر شبکه گاز طبیعی در استان اردبیل

**اردبیل** - **خبرنگار فرصت امروز**: مدیر عامل شرکت گاز استان اردبیل از نشت یابی ۸ هزار و ۴۱۰ کیلومتر ششبرگه و خط تغذیه گاز طبیعی طی سال گذشته در استان اردبیل خبرداد.

به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل ؛ سردار اسماعیلی مدیر عامل این شرکت ارتقاء ضریب ایمنی و افزایش امنیت شبکه های گاز طبیعی را از اهداف این پروژه عنوان نمود و اظهار کرد: طی سال گذشته ۸ هزار و ۴۱۰ کیلومتر شبکه توزیع و تغذیه به همراه ۱۹۸ هزار و ۵۳۸ انشعاب تجاری و خانگی و ۱۰ هزار و ۴۱۸ شیر و حوضچه در استان اردبیل مورد بازرسی و نشت یابی قرار

گرفته که این مهم با توجه به اقلیم استان در جهت استفاده ایمن مشترکین از گاز طبیعی و افزایش ضریب اطمینان شبکه های توزیع و تغذیه گاز طبیعی در شهرها و روستاهای استان انجام گرفت.

وی با بیان اینکه در راستای کمک به نگه داشت منابع گاز طبیعی، نشت‌یابی شبکه، انشعابات و حوضچه ها در راستای کشف نشتی‌های نامرئی و رفع آن‌ها همواره در دستور کار قرار دارد، اضافه کرد: بر همین اساس بیش از ۸۶ در صد از کل شبکه های گاز طبیعی و بیش از ۸۳ درصد از کل انشعابات استان طی سال گذشته مورد نشت یابی قرار گرفته و تعداد ۶۹۵ مورد نشتی زیرزمینی شناسایی و رفع شده است. اسماعیلی در ادامه می افزاید: نشت یابی یکی از وظایف خطیر و حساس شرکت گاز استان می باشد چرا که نگهداری از تأسیسات گاز طبیعی به ویژه تأسیسات مدفون، اهمیت بسزایی دارد و هر گونه کوتاهی و غفلت در این حوزه می تواند صدمات و خسارات فراوان و جبران ناپذیری را به همراه داشته باشد.

این مقام مسئول در خصوص برنامه ریزی برای نشست یابی شبکه ها و انشعابات در طی سالجاری نیز به اقدامات مهم امور بازرسی این شرکت اشاره نمود و افزود: با برنامه ریزی مدون در هر منطقه و مطابق با استانداردهای شرکت ملی گاز ایران پروژه نشت یابی با بهره مندی از پیشرفته ترین دستگاههای نشت یابی و قابلیت های نرم افزاری و سخت افزاری متناسب با شرایط جغرافیایی هر منطقه در حال اجراست.

احمد طاهری، کار آفرین و صادر کننده نمونه ایران:

## بی‌ثباتی در قوانین و مقررات مناطق آزاد به فرار کار آفرینان منجر می‌شود



رشت - **خبرنگار فرصت امروز**: به گزارش مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد انزلی، احمد طاهری، مدیرعامل هلدینگ سرزمین شاد، که طی سالهای اخیر بارها به عنوان کارآفرین و صادر کننده نمونه کشوری انتخاب شده‌در خصوص حذف معافیت مالیاتی و تسری قانون مالیات بر ارزش افزوده به مناطق آزاد با تصریح بر اینکه اعمال مقررات جدید و تغییر شرایط کسب و کار در مناطق آزاد سرمایه گذاری ملی را ابرتر می کند، اظهار داشت: بی ثباتی در قوانین و مقررات مناطق آزاد به فرار کارآفرینان منجر می‌شود، در نتیجه، در حالیکه رتبه اول فرار مغزها را در دنیا به خود اختصاص داده ایم، با خواهان کسب مقام نخست در فرار کارآفرینان در سطح جهان می‌باشیم؟

کارآفرین و صادر کننده نمونه ایران با استقبال از اصلاح قوانین براساس الگویی که مزایا و مضرات اعمال قانون پیشنهادی دارای توجیه منطقی بوده و از تضمین سازمانی و مدیریتی برای دست یابی به تعالی اقتصادی و اشتغالزایی از طریق تغییر قانون برخوردار باشد، اضافه کرد، هر گاه قانونی بر خلاف تصریح قانون اساسی عطف به ماسبق شود و قانون اصلی فعلی را واکو نماید، در نهایت اثری جز حرکت به سمت بی اعتمادی

به وجود نگه حمایتی نظام مقدس جمهوری اسلامی از فعالیت های در چارچوب قانون سرمایه گذاران را بهرهمراه خواهد داشت، پس قانونگذار و مجری قانون باید متوجه پیش بینی سازو کار جبران خسارت واحدهای منطقی با رهنمودهای مقام معظم رهبری مداخله‌العالمی منطق با طرح

**قم** - **خبرنگار فرصت امروز**: با حکم دکتر سید مرضی سقائیان نژاد، سرپرست معاونت شهرسازی و معماری شهرداری قم منصوب شد. به گزارش روابط عمومی شهرداری قم ، در پی درگذشت شادروان غلامرضا جانقریان معاون فقید شهرسازی و معماری شهرداری قم، دکتر سید مرضی سقائیان نژاد در حکمی مسعود میلانی را به‌عنوان سرپرست این معاونت منصوب کرد. در حکم انتصاب شهردار قم خطاب به مسعود میلانی آمده است: نظر به تعهد و تجارب اجرایی، جنابعالی به‌موجب این حکم به‌عنوان سرپرست معاونت شهرسازی و معماری شهرداری قم منصوب می‌شوید، بدیهی است نظارت دقیق بر رعایت مقررات و ضوابط و حسن اجرای مباحث مرتبط با معماری و شهرسازی ایرانی و اسلامی مطابق با رهنمودهای مقام معظم رهبری مداخله‌العالمی منطق با طرح

## انتصاب سرپرست معاونت شهرسازی و معماری شهرداری قم

تفصیلی قم، ضمن هماهنگی و همسویی با سایر حوزه‌های شهرداری در

چارچوب سند چشم‌انداز: قم ۱۴۱۴ مورد تأکید و انتظار است.

امید است با اتکال به خداوند متعال در کشف عنایات حضرت ولی‌عصر ارواحنا له فدا در مسیر تحقق آرمان‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی به رهبری مقام معظم رهبری مداخله‌العالمی و خدمت به زائرین و مجاورین بارگاه کریمه الهیبت سلام‌الله‌علیها کماهی مؤثری برداشته شود.

مسعود میلانی پیش‌ازین عهده‌دار مسئولیت اداره کل نظارت بر ضوابط شهرسازی معاونت شهرسازی و معماری شهرداری قم بود که با حفظ سمت و به دنبال درگذشت شادروان غلامرضا جانقریان معاون فقید شهرسازی و معماری در روز جمعه ۲۹ مردادماه ۱۴۰۰ و در اثر ابتلا به ویروس کرونا، از طرف شهردار قم به این سمت منصوب شد.

**رشت** - **خبرنگار فرصت امروز**: مدیر عامل آب منطقه ای گیلان با اشاره به مصرف سالانه سه میلیارد و ۳۰۰ میلیون متر مکعب آب در استان، گفت: عمده مصرف گیلان در بخش کشاورزی است. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه‌ای گیلان؛ وحید خرمی در گفتگو با رادیو گیلان(رنامه دریچه) در آستانه فرارسیدن هفته دولت ضمن تبریک این مناسبت با اشاره به اینکه تأمین آب استان گیلان در سطح کلان بر عهده آب منطقه‌ای است، اظهار کرد: مصرف آب استان گیلان طی یک سال در کل مصارف اعم از شرب، صنعت، فضای سبز و کشاورزی بیش از سه میلیارد و ۳۰۰ میلیون متر مکعب است.

وی با بیان اینکه عمده مصرف آب استان در بخش کشاورزی است، افزود: در این بخش حدود سه میلیارد متر مکعب آب در استان گیلان مصرف می‌شود که قسمت عمده آن از محل سد سفیدرود به عنوان سد اصلی استان تأمین می‌شود. مدیر عامل آب منطقه‌ای گیلان در ادامه با اشاره به اینکه بیش از همه منابع آب در گیلان به سد سفیدرود بیشتر توجه می‌شود، گفت: بیش از دو میلیارد متر مکعب از آب مصرفی در بخش کشاورزی از سد سفیدرود تأمین می‌شود.

وی با بیان اینکه در سال‌هایی که هماتند اسمال دچار کم بارشی در



سطح کشور هستیم نتیجه آن را در کاهش حجم آب ذخیره شده در سد سفیدرود مشاهده می‌کنیم، اضافه کرد: به هر اندازه که استان گیلان بر بارش باشد با توجه به اینکه بخش اعظم منابع آبی استان در این سد ذخیره می‌شود شاهد این کاهش خواهیم بود.

**بخش عظیمی از بارش‌ها در گیلان در فصل غیر زراعی، راهی دریا می‌شود**

مدیر عامل آب منطقه‌ای گیلان به بیش از هزار میلی متر بارندگی در

مدیرکل میراث فرهنگی استان مرکزی خبر داد؛

## ثبت ملی ۱۲ مسجد دیگر استان مرکزی به عنوان کانون گردشگری مذهبی



مرزبان قدیمی‌ترین مسجد استان مربوط به دوران آل‌بویه با عنوان مسجد جامع در ساوه عنوان کرد و بیان داشت: مسجد تاریخی مسجد جامع ساوه از مهمترین مساجد تاریخی استان است و شیستان‌های گلی و مناره ۱۴ متری مسجد جامع ساوه یکی از جالب‌ترین هنرهای معماری در دوره اسلامی است که در بستر تاریخ خود، شاهد رخدادها و دگرگونی‌های متنوعی بوده است و هر سال شمار زیادی گردشگر دارد



## مصرف سالانه سه میلیارد و ۳۰۰ میلیون متر مکعب آب در گیلان

استان اشاره کرد و افزود: این میزان می‌تواند حجم عظیمی از منابع آبی را تأمین کند اما بیشتر بارش‌ها در فصل غیر کشاورزی اتفاق افتاده و راهی دریا می‌شود و با توجه به اینکه تکیه ما برای تأمین آب به سد سفیدرود متمرکز است چنین حجمی در آن قرار ندارد.

خرمی با تأکید بر لزوم توجه و برنامه ریزی و مهار آب‌های سطحی و استفاده از مخازن، اظهار کرد: در همین راستا سدهای مخزنی پرلود و ششارود در شرق و غرب استان و سد دیورش در جنوب در حال احداث است.

مدیر عامل آب منطقه‌ای گیلان با اشاره به اینکه در زمینه تأمین منابع آب کشاورزی با توجه به اینکه عمده مصرف استان نیز در این بخش است نیازمند مدیریت مصرف هستیم، ادامه داد: این موضوع طی یک دهه گذشته با هماهنگی و همکاری کشاورزان در دستور کار قرار گرفته و موفق شده‌ایم در این بخش شاهد کاهش مصرف باشیم. وی با بیان اینکه در سال ای اسمال در زمینه میزان آرد جز بدترین سال‌ها بوده است، اضافه کرد: با کاهش چندین برابری مواجه بودیم و اگر به موفقیتی در زمینه توزیع منابع آب کشاورزی در این سال رسیدیم به دلیل همکاری خوب کشاورزان و اجرای نوبت بندی آب بوده است.

و باید به گونه‌ای برنامه‌ریزی شود تا در کنار سایر داشته‌های تاریخی و طبیعی گردشگری شهرستان شمار بازدیدکنندگان حرفه‌ای از آن بیشتر شود. وی افزود: مسجد «سرخ» در شهرستان ساوه نیز از آثار مهم دوره صفویان، مسجد «وازان» در فراهان، مسجد «مام حسن (ع) نراق و مسجد جامع «بیجانگان» در جاسب دلچیان نیز از آثار ثبت ملی مهم استان از مساجد دوره صفویه است که در کنار شمار قابل ملاحظه‌ای از مساجد فاخر و برجسته دوران قاجاریه و پهلوی به عنوان سرمایه‌های مذهبی استان باید توجه ویژه‌ای به آن‌ها شود و کارویژه‌ای فرهنگی، اجتماعی و گردشگری آن‌ها در سایه برنامه‌های جذاب بیش از پیش رونق گیرد.

مدیر کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان مرکزی گفت: «مسجد «سیر» در دلچیان و «شش‌نلو» در تفرش با قدمت دوره صفویان نیز از جاذبه‌های مهم مذهبی استان مرکزی است که به ثبت ملی رسیده و نیاز است که راهبردهای مؤثر در این معرفی و تقویت جایگاه این اماکن نیاپیشی دینی به عنوان سرمایه‌های فرهنگی استان تقویت شود.

## به دلیل کاهش بیش از حد تراز آب، چهار سد خوزستان امکان تولید برق ندارند

کمبود تولید وجود دارد که از طریق شبکه سراسری تأمین می‌شود. معاون برنامه ریزی شرکت برق منطقه‌ای خوزستان تصریح کرد: این کمبود تولید برق در حالی است که برپای شبکه برق خوزستان حداقل تا نیمه شهریور به دلیل وقوع دماهای در محدوده ۴۵ درجه ادامه خواهد داشت که لازم است همکاری و همیاری مشترکین در مدیریت مصرف برق در کمک به حفظ پایداری شبکه، همچنان ادامه داشته باشد. زمانی اضافه کرد: همین راستا نیز با مکاتبه ای که با مدیریت بحران و استانداری خوزستان انجام گرفت، درخواست شده مصوبه جایجایی ساعات اداری (ساعت کاری فعلی) حداقل تا ۱۵ شهریور در خوزستان پابرجا بماند تا از پیک تابستانه اسنال بدون حادثه و بحران جدی عبور نماییم.

**اهواز** - **شینم فچاوند**: سخنگوی صنعت برق جنوب غرب کشور گفت: با توجه به محدودیت تولید برق در چهار نیروگاه های برق آبی استان و کمبود حدود ۳ هزار مگاواتی برق در شبکه جنوبغرب کشور، لازم است مشترکین برنامه های مدیریت مصرف خود را کماکان با جدیت ادامه دهند. کیومرث زمانی بیان کرد: چهار سد کارون ۳ و ۴، شهید عباسپور و گدار به دلیل کاهش تراز آبی، امکان تولید برق ندارند یا به صورت جزئی در ساعاتی از روز وارد مدار می شوند. وی افزود: در حال حاضر مصرف شبکه برق خوزستان در حدود هفت هزار و ۷۰۰ مگاوات است که با وجود تولید چهار هزار و ۵۰۰ مگاواتی نیروگاه های حرارتی و بخش خصوصی، در اغلب ساعاتی که نیروگاه آبی بطور کامل از مدار خارج باشند حدود ۲ هزار مگاوات در شبکه



**گرگان** - **خبرنگار فرصت امروز**: رئیس امور جایگاه‌های سی‌ان‌جی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه گلستان گفت: در استان گلستان ۳۵ درصد از مصرف سوخت خودروهای سبک به گاز طبیعی فشرده اختصاص دارد.

محمود حقانی افزود: استان گلستان به لحاظ مصرف سی‌ان‌جی

به عنوان سوخت خودروهای سبک، جزء استان‌های پیشرو در کشور است.

وی بیان کرد: میزان مصرف این سوخت پاک در چهار ماه اول سال ۱۴۰۰، حدود ۸۷ میلیون متر مکعب بوده که نسبت به مدت مشابه

سال قبل افزایش ۱۴ درصدی داشته است. این مقام مسئول خاطر

نشان کرد: با مصرف این میزان سی‌ان‌جی، حدود ۸۷ میلیون لیتر در مصرف بنزین صرفه‌جویی شده است. گفتنی است، در این استان ۵۸ جایگاه عرضه سی‌ان‌جی فعال است و به طور متوسط روزانه ۷۰۰ هزار متر مکعب گاز طبیعی فشرده را به ۴۸ هزار خودرو دوگانه‌سوز در سراسر استان تحویل می‌دهد.



<span><span></span></span>
<p>چطور تبلیغی مخاطب پسند داشته باشیم؟</p> <p><b>راهنمای طراحی تبلیغات پرفروش</b></p> <p><b>به قلم: کریستین مک کورمیک /</b> کارشناس بازاریابی</p> <p>ترجمه: علی آل‌علی</p>
<p>تبلیغی که توانایی به همراه آوردن فروش برای برندها را نداشته باشد، هر چیزی که باشد یک محتوای تبلیغاتی نیست. امروزه همه برندها در بازار به دنبال فروش بیشتر هستند. اگر در این میان ابزارهای تبلیغاتی کمکی به آنها نکند، هیچ‌کس حتی یک دلار هم بر روی بازاریابی و تبلیغات سرمایه‌گذاری نخواهد کرد. بسیاری از برندها به طور مداوم در حوزه تبلیغات با شکست‌های پشت سر هم مواجه می‌شوند. شاید برخی از کارآفرینان این امر را در ارتباط با رویدادهای مختلف مثل شیوع کرونا ارزیابی کنند، اما در چشم‌اندازی وسیع‌تر خود تبلیغات نیز دارای مشکلاتی هستند. درست به همین خاطر محتوای بسیاری از برندها چندان از سوی مخاطب هدف جدی گرفته نمی‌شوند.</p> <p>هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از توصیه‌ها و تکنیک‌های کاربردی برای طراحی تبلیغات پرفروش است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان به سادگی هرچه تمام‌تر کمک خواهد کرد. همچنین در نهایت منجر به فروش مناسب و تاثیرگذاری شما بر روی بازار نیز خواهد شد. در ادامه برخی از مهمترین توصیه‌ها در این زمینه را مورد بررسی قرار خواهیم داد.</p> <p><b>اهمیت ساده و قابل فهم بودن محتوای تبلیغاتی</b></p> <p>تبلیغات که به سختی از سوی مخاطب هدف فهمیده شود، به هیچ دردی نمی‌خورد. بسیاری از برندها در محتوای تبلیغاتی‌شان از زبان بسیار سخت و پیچیده‌ای استفاده می‌کنند. این امر نه تنها مزتی برای شما به همراه نخواهد داشت، بلکه مشکلات زیادی برای تعامل با مخاطب هدف نیز به دنبال دارد. تبلیغات شما باید با لحنی بسیار دوستانه و واضح طراحی شود، در غیر این صورت شاید حتی توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را هم نداشته باشید، چه برسد به اینکه مشتریان به خرید از شما ترغیب هم بشوند. یک راهکار مناسب در این میان تلاش برای استفاده از لحن گفت‌وگوهای دوستانه برای پیشبرد هرچه بهتر بحث است. این امر شاید در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما موجب سادگی فرآینده زبان تبلیغاتی‌تان می‌شود. وقتی مشتریان با پیشنهاد ساده و سراسمتی مواجه باشند، دلیلی برای عدم تمایل به خرید وجود ندارد. تمام مشکلات از زمانی شروع می‌شود که بازاریاب‌ها و طراح‌های تبلیغاتی کارشان را همراه با پیچیدگی‌های غیرضروری می‌کنند.</p> <p><b>استفاده از کلیدواژه‌ها</b></p> <p>بدون تردید نمایش محتوای تبلیغاتی در صفحه نخست گوگل نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود، اما این امر برای موفقیت در دنیای تبلیغات کافی نیست. اگر محتوای تبلیغاتی شما از کلیدواژه‌های پرطرفدار استفاده نماید، به احتمال زیاد رتبه مناسبی در گوگل پیدا خواهد کرد. نکته مهم در این میان توجه به کاربران به عنوان هدف نهایی بازاریابی و تبلیغات است. اگر محتوای شما برای کاربران واقعی جذابیتی نداشته باشد، حتی استفاده از بهترین کلیدواژه‌ها هم تاثیر بر روی فروش‌تان نخواهد داشت.</p> <p>مهمترین مسئله در این بخش تلاش برای استفاده از کلیدواژه‌ها در کنار توجه به سلیقه و انتخاب مشتریان است. فقط در این صورت امکان ساماندهی فرآیند تبلیغاتی به طور مناسب فراهم خواهد شد، در غیر این صورت کسب و کار شما باید به طور مداوم دنبال جلب نظر مشتریان با صرف هزینه‌های گزاف باشد.</p>

تبلیغی که توانایی به همراه آوردن فروش برای برندها را نداشته باشد، هر چیزی که باشد یک محتوای تبلیغاتی نیست. امروزه همه برندها در بازار به دنبال فروش بیشتر هستند. اگر در این میان ابزارهای تبلیغاتی کمکی به آنها نکند، هیچ‌کس حتی یک دلار هم بر روی بازاریابی و تبلیغات سرمایه‌گذاری نخواهد کرد. بسیاری از برندها به طور مداوم در حوزه تبلیغات با شکست‌های پشت سر هم مواجه می‌شوند. شاید برخی از کارآفرینان این امر را در ارتباط با رویدادهای مختلف مثل شیوع کرونا ارزیابی کنند، اما در چشم‌اندازی وسیع‌تر خود تبلیغات نیز دارای مشکلاتی هستند. درست به همین خاطر محتوای بسیاری از برندها چندان از سوی مخاطب هدف جدی گرفته نمی‌شوند.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از توصیه‌ها و تکنیک‌های کاربردی برای طراحی تبلیغات پرفروش است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان به سادگی هرچه تمام‌تر کمک خواهد کرد. همچنین در نهایت منجر به فروش مناسب و تاثیرگذاری شما بر روی بازار نیز خواهد شد. در ادامه برخی از مهمترین توصیه‌ها در این زمینه را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

**اهمیت ساده و قابل فهم بودن محتوای تبلیغاتی**

تبلیغات که به سختی از سوی مخاطب هدف فهمیده شود، به هیچ دردی نمی‌خورد. بسیاری از برندها در محتوای تبلیغاتی‌شان از زبان بسیار سخت و پیچیده‌ای استفاده می‌کنند. این امر نه تنها مزتی برای شما به همراه نخواهد داشت، بلکه مشکلات زیادی برای تعامل با مخاطب هدف نیز به دنبال دارد. تبلیغات شما باید با لحنی بسیار دوستانه و واضح طراحی شود، در غیر این صورت شاید حتی توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را هم نداشته باشید، چه برسد به اینکه مشتریان به خرید از شما ترغیب هم بشوند. یک راهکار مناسب در این میان تلاش برای استفاده از لحن گفت‌وگوهای دوستانه برای پیشبرد هرچه بهتر بحث است. این امر شاید در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما موجب سادگی فرآینده زبان تبلیغاتی‌تان می‌شود. وقتی مشتریان با پیشنهاد ساده و سراسمتی مواجه باشند، دلیلی برای عدم تمایل به خرید وجود ندارد. تمام مشکلات از زمانی شروع می‌شود که بازاریاب‌ها و طراح‌های تبلیغاتی کارشان را همراه با پیچیدگی‌های غیرضروری می‌کنند.

**استفاده از کلیدواژه‌ها**

بدون تردید نمایش محتوای تبلیغاتی در صفحه نخست گوگل نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود، اما این امر برای موفقیت در دنیای تبلیغات کافی نیست. اگر محتوای تبلیغاتی شما از کلیدواژه‌های پرطرفدار استفاده نماید، به احتمال زیاد رتبه مناسبی در گوگل پیدا خواهد کرد. نکته مهم در این میان توجه به کاربران به عنوان هدف نهایی بازاریابی و تبلیغات است. اگر محتوای شما برای کاربران واقعی جذابیتی نداشته باشد، حتی استفاده از بهترین کلیدواژه‌ها هم تاثیر بر روی فروش‌تان نخواهد داشت.

مهمترین مسئله در این بخش تلاش برای استفاده از کلیدواژه‌ها در کنار توجه به سلیقه و انتخاب مشتریان است. فقط در این صورت امکان ساماندهی فرآیند تبلیغاتی به طور مناسب فراهم خواهد شد، در غیر این صورت کسب و کار شما باید به طور مداوم دنبال جلب نظر مشتریان با صرف هزینه‌های گزاف باشد.

هر تبلیغی دارای یک پیشنهاد اصلی برای مشتریان است. اگر پیشنهاد موردنظر برای مشتریان به طور مناسب و روشن بیان نشود، باید نسبت به آن شک کرد. امروزه بسیاری از مردم در مواجهه با تبلیغات حوصله مشاهده دقیق آن را ندارند. بنابراین اگر شما پیشنهادتان را به طور مستقیم و روشن بیان نکرده باشید، به احتمال زیاد با مشکلات فراوانی برای جلب نظر مشتریان رو به رو خواهید شد. چنین مشکلی اغلب اوقات منجر به ریزش مشتریان و همچنین سقوط نرخ فروش می‌شود.

هر برندی برای اینکه یک فرآیند فروش موفق را پشتت سر بگذارد، در کنار پیشنهاد اصلی‌اش باید به یک مشکل کلیدی نیز اشاره کند. بدون تردید هر محصولی برای حل یک مشکل روانه بازار می‌شود. بنابراین اگر مشکل موردنظر شما به خوبی برای مشتریان بیان نشود، فرآیند تعامل با مشتریان و فروش محصولات به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار خواهد شد.

##### اشاره به پیشنهاد اصلی به طور مستقیم

هر تبلیغی دارای یک پیشنهاد اصلی برای مشتریان است. اگر پیشنهاد موردنظر برای مشتریان به طور مناسب و روشن بیان نشود، باید نسبت به آن شک کرد. امروزه بسیاری از مردم در مواجهه با تبلیغات حوصله مشاهده دقیق آن را ندارند. بنابراین اگر شما پیشنهادتان را به طور مستقیم و روشن بیان نکرده باشید، به احتمال زیاد با مشکلات فراوانی برای جلب نظر مشتریان رو به رو خواهید شد. چنین مشکلی اغلب اوقات منجر به ریزش مشتریان و همچنین سقوط نرخ فروش می‌شود.

هر برندی برای اینکه یک فرآیند فروش موفق را پشتت سر بگذارد، در کنار پیشنهاد اصلی‌اش باید به یک مشکل کلیدی نیز اشاره کند. بدون تردید هر محصولی برای حل یک مشکل روانه بازار می‌شود. بنابراین اگر مشکل موردنظر شما به خوبی برای مشتریان بیان نشود، فرآیند تعامل با مشتریان و فروش محصولات به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار خواهد شد.

##### اشتباه نگارشی ممنوع

امروزه هنوز هم بسیاری از محتوای تبلیغاتی در فرمت متن به دست مشتریان می‌رسد. اگر محتوای شما دارای دقت نظر کافی نباشد، به احتمال زیاد شمار بالایی از غلط‌های املایی در آن پیدا خواهد شد. این امر مشکلات مربوط به ساماندهی فرآیند بازاریابی و تبلیغات را دوچندان خواهد کرد. بی‌تردید هیچ‌کس تمایلی به مطالعه یک متن همراه با مشکلات نگارشی فراوان ندارد. این امر نه تنها میزان بازدید از محتوای شما را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد، بلکه موجب از دست رفتن اعتبار برندگان در نگاه مشتریان نیز خواهد شد. بنابراین اگر کسب و کار شما به دنبال حضور بلندمدت در بازار و عرصه تبلیغات است، باید هرچه زودتر نسبت به بازنگری در نحوه تهیه متن تبلیغاتی‌اش اقدام نماید. بسیاری از برندها به دلیل عدم توجه به مشکلات نگارشی تبلیغات‌شان در عمل سوز کاربران در شبکه‌های اجتماعی می‌شوند. چنین تجربه‌ای برای هیچ برندی ساده و حتی قابل فراموشی نیست. با این حساب باید از همان ابتدای کار حواس‌تان به چنین نکته‌ای باشد.

##### صریح باشید

شما در عرصه تبلیغات قرار نیست کلی داستان‌سرایی کنید و در نهایت مشتریان را به حال خودشان رها کنید. هر محتوای تبلیغاتی باید از همان لحظه نخست با هدف فروش بیشتر طراحی شود، در غیر این صورت هیچ چیز به جز هزینه اضافی روی دست کسب و کارتان نخواهد گذاشت.

یکی از ایده‌های جذاب در زمینه تبلیغات تلاش برای سرگرم ساختن مخاطب هدف است. شما در این بخش نیز باید تلاش برای فروش را مدنظر داشته باشید، در غیر این صورت وضعیت‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار خواهد شد. بسیاری از برندها با چنین مشکلی در زمینه تبلیغات مواجه هستند. بنابراین شما باید در عمل به جای تلاش صرف برای سرگرم ساختن مخاطب هدف به سوی فعالیت دیگری بروید. گفت‌وگوی صریح با مخاطب هدف اوقات تمام مشکلات شما در زمینه تبلیغات را رفع می‌کند. نکته مهم در این میان تلاش برای بیان تمام نکات مدنظر‌تان به ساده‌ترین شکل ممکن است، در غیر این صورت شما هیچ شانسِی برای تعامل مناسب با مشتریان نخواهید داشت. این امر اغلب اوقات برای برندها دشوار محسوب می‌شود. با این حال بیان مستقیم پیشنهاد برند و همچنین تلاش برای صریح بودن با مخاطب هدف نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود.

**ادامه دارد...**

## فرصت امروز

**روزنامه‌مدیریتی – اقتصادی**

**| سه‌شنبه ۲ شهریور ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۴۵ | صفحه ۸**

**صاحب‌امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

**مدیر مسئول و سردبیر:** محمدرضا قدیمی

**چاپ:** هنر سرزمین سبز

**دفتر مرکزی:** مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

**دفتر مرکزی:** ۸۸۳۱۷۲۳۸

**سازمان آگهی‌ها:** ۸۸۳۲۰۹۶۰

**آیین‌نامه اخلاقی حرفه ای روزنامه:** WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

راهکارهایی برای بازاریابی بهتر در یوتیوب

## چگونه در یوتیوب برای برندگان تریلر کانال طراحی کنیم؟

چنین کاربرانی با استفاده از فرمت صوتی در ویدئوهاست. اگر شما برنامه‌ای برای وضعیت موردنظر نداشته باشید، هیچ شانسسی در تعامل با مخاطب هدف‌تان پیدا نخواهید کرد. بی‌شک از دست دادن بخش قابل ملاحظه‌ای از کاربران برای هر برندی امر دشواری محسوب می‌شود. بنابراین شما باید تمام تلاش‌تان برای جلوگیری از فرآیند موردنظر را به کار گیرید.

برخی از برندها در کنار استفاده از کپشن در پلتفرم یوتیوب در خود ویدئوها نیز زیرنویس را مدنظر قرار می‌دهد. این امر اهمیت بسیار زیادی برای بازاریابی بهینه دارد. شاید کاربران شما توجه زیادی به کپشن نکنند، اما بدون تردید زیرنویس ویدئوها را مشاهده می‌کنند. خوشبختانه امروزه یوتیوب امکان تولید زیرنویس خودکار برای ویدئوها را فراهم کرده است. بنابراین شما با استفاده از چنین فرمتی به خوبی امکان مدیریت فرآیند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت.



تجربه کاربران از مشاهده ویدئوهای بازاریابی برند شما با آنچه خودتان در ذهن دارید به طور کامل متفاوت است. درست به همین خاطر بسیاری از برندها برای جلب نظر مخاطب هدف با درس‌های بسیار زیادی مواجه می‌شوند، اگر شما در این میان به سلیقه مخاطب هدف و تجربه منحصر به فردش توجه لازم را نشان ندهید، مشکلات‌تان ناشی از تاثیرگذاری بر روی آنها به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد.

یکی از ساده‌ترین راهکارها برای آگاهی از سلیقه کاربران تلاش برای تعامل با برخی از آنهاست. همچنین اگر خودتان را خیلی راحت در جایگاه چنین افرادی قرار دهید، به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهید داشت. این کار نیاز به نظرسنجی‌های مختلف

و سختی‌های مربوط به ارتباط با مشتریان را به حداقل می‌رساند. متناصفانه بسیاری از برندها برای طراحی ویدئوی تریلر به نکات مربوط به سلیقه کاربران توجه کمی دارند. دلیل این امر تلقی ویدئوهای موردنظر به عنوان بخشی غیرضروری در فرآیند بازاریابی است. چنین ذهنیتی کسب و کار شما را با مشکلات بسیار زیادی مواجه خواهد کرد. وقتی نخستین برخورد کاربران با برند شما در فضای یوتیوب با تریلر کانال صورت می‌گیرد، باید توجه لازم را به این بخش داشته باشید.

نکته مهم در خصوص تریلر کانال عدم نمایش محتوای تبلیغاتی در ابتدای آن است. بنابراین انگیزه کاربران برای تماشای آن به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌یابد.

##### طراحی متن حرفه‌ای

هر ویدئویی باید یک متن مشخص داشته باشد. چنین متن‌هایی دقیقاً مثل فیلم‌نامه برای فیلم‌های سینمایی است. بنابراین اگر شما به چنین بخشی توجه لازم را نشان ندهید، هرگز شانسسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. بی‌شک هیچ‌کس مایل به مشاهده یک ویدئوی ساده و بدون ساختار دقیق نیست. این امر بیشتر به معنای اتلاف وقت خواهد بود. بنابراین همیشه پیش از تهیه ویدئو برای بخش تریلر به یک متن حرفه‌ای مراجعه کنید و از آن الگو بگیرید.

یکی از ایده‌های ساده برای طرحی متنسی حرفه‌ای در بازاریابی مربوط به استفاده از ارزش‌های برند است. این امر کسب و کار شما را به طور قابل ملاحظه‌ای مورد توجه کاربران قرار می‌دهد. اگر شما در این رابطه مهارت چندانی ندارید، استفاده از مشاوره بازاریاب‌های حرفه‌ای بهترین گزینه خواهد بود.

شما در تریلر کانال‌تان باید به زبانی ساده با استفاده از ارزش‌های برندگان در تلاش برای جلب نظر کاربران باشید.

چنین کاری کسب و کارتان را از دیگر رقبا متفاوت خواهد ساخت.

##### استفاده از کپشن‌های درست

برخی از ویدئوها در یوتیوب بدون هیچ کپشنی بارگذاری می‌شود. چنین ویدئویی نه تنها نظر کاربران، بلکه الگوریتم یوتیوب را نیز جلب نخواهد کرد. با این حساب شما باید از کپشن‌های کوتاه و مناسب برای تعامل بیشتر با کاربران استفاده‌نمایید.

امروزه کاربران پیش از اینکه یک محتوای بازاریابی را مشاهده نمایند، به دنبال مطالعه کپشنش هستند. این امر به آنها فرصت بسیار خوبی برای آگاهی از ماهیت محتوای موردنظر می‌دهد. بنابراین شما با طراحی یک کپشن جذاب امکان افزایش انگیزه کاربران برای تعامل با برندگان را خواهید داشت. شاید این امر در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما در بلندمدت تاثیر بسیار حیرت‌انگیزی بر روی کسب و کارتان خواهد داشت.

یکی از دلایل اصلی برای طراحی کپشن در یوتیوب مربوط به کاربرانی است که همیشه ویدئوها را به صورت بی‌صدا نگاه می‌کنند. معنای این امر ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی

دوست دارد بخشی از یک تجربه هیجان‌انگیز باشد. بنابراین اگر شما تجربه موردنظر را در اختیار کاربران‌تان قرار دهید، به بهترین شکل ممکن آنها را به برندگان جذب خواهید کرد. این امر مسئله بسیار دشواری محسوب نمی‌شود. وقتی صحبت از همراهی با مخاطب هدف در یک داستان جذاب می‌شود، هیچ چیز به اندازه تعامل احساسی با مشتریان اهمیت ندارد. شما در اینجا باید یک داستان مناسب برای کاربران داشته باشید تا ارتباط عاطفی عمیقی با برندگان پیدا کنند، در غیر این صورت شاید هیچ شانسسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا نکنید.

بازاریابی با چاشنی داستان همیشه گزینه جذابی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها در این میان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به دنبال استفاده از داستان هستند. با این حساب اگر شما داستان مناسبی در اختیار دارید، خیلی جلوتر از رقبای‌تان خواهید بود.

##### توجه به بخش CTA

دعوت از کاربران برای انجام عملی خاص (CTA) همیشه گزینه مهمی است. اگر یک تریلر کانال بخش موردنظر را نداشته باشد، در واقع کاملاً ناقص خواهد بود. با این حساب شما همیشه باید به بخش موردنظر توجه لازم را نشان دهید، در غیر این صورت شاید تریلر کانال‌تان هیچ‌کس را به خودش جلب نکند. چنین امری تمام زحمات شما در طراحی ویدئو و بارگذاری‌اش در یوتیوب را بر باد خواهد داد.

امروزه بسیاری از برندها برای بازاریابی و تعامل با مخاطب هدف به دنبال فروش محصولات‌شان هستند. اگر شما در ویدئوی تریلر کانال‌تان به این نکته توجه نشان دهید، امکان طراحی بخش پایانی ویدئو برای دعوت از کاربران به مشاهده فروشگاه آنلاین برند یا دیگر محصولات‌تان را خواهید داشت. این امر جذابیت بسیار زیادی برای کاربران دارد و آنها را به سوی تعامل با برند شما سوق می‌دهد.

##### بهترین ابزارها برای طراحی تریلر کانال در یوتیوب

بررسی ایده‌های مختلف درباره بازاریابی در یوتیوب و به طور ویژه طراحی تریلر کانال بدون پرداختن به برخی از ابزارهای حرفه‌ای در این زمینه ناقص خواهد بود. در ادامه برخی از ابزارهای مناسب در این زمینه را مورد بررسی قرار می‌دهیم تا کار شما به حرفه‌ای‌ترین شکل ممکن دنبال شود.

##### ابزار InVideo

ابزار InVideo یکی از گزینه‌های ساده و سراسرت برای طراحی ویدئوهای کوتاه است. بدون تردید آرزوی هر بازاریابی امکان تعامل با مخاطب هدف بدون درس‌های رایج است. چنین ابزاری به بهترین شکل ممکن کسب و کار شما را در فهرست برندهای مورد علاقه مشتریان قرار می‌دهد. شما امکان افزودن المان‌های گرافیکی به ویدئوی‌تان و ویرایش سطحی آن را در ابزار InVideo دارید. نکته جالب اینکه ابزار موردنظر کاملاً رایگان در دسترس کاربران قرار دارد. بنابراین شما نیازی برای نگرانی نسبت به کار با ابزار موردنظر نخواهید داشت.

اگر شما در زمینه کار با ابزارهای مربوط به طراحی و ویرایش ویدئو همیشه دردرس داشته‌اید، InVideo گزینه‌ای برای پایان دادن به وضعیت موردنظر خواهد بود. چنین امری به شما امکان تعامل ساده و بی‌دردس را کاربران را می‌دهد. بنابراین دیگر مشکلی در این راستا نخواهید داشت.

##### ابزار Biteable

اگر شما به دنبال گزینه‌ای حرفه‌ای‌تر و در عین حال ارزان‌قیمت هستید، هیچ ابزاری به پای Biteable نمی‌رسد. بسیاری از برندها در زمینه انتخاب یک ابزار مناسب برای طراحی و ویرایش ویدئو به قیمت مقرون به صرفه آن توجه می‌کنند. این نکته برای هر برندی مهم خواهد بود. بنابراین شما باید تمام توجه‌تان به حوزه موردنظر را نشان دهید، در غیر این صورت هیچ شانسسی برای استفاده درست از بودجه‌تان نخواهید داشت.

مزیت اصلی ابزار Biteable دامنه وسیع آرشسیو آن است. این امر برای ویرایش ویدئوها را بدل به تقریحی سرگرم‌کننده برای شما خواهد کرد. بنابراین دیگر چیزی از مشکلات مربوط به تعامل با کاربران نخواهد بود. بدون تردید این امر یکی از نگرانی‌های اصلی هر تیم بازاریابی برای طراحی و ویرایش ویدئوها محسوب می‌شود.

کاربران در زمینه استفاده از ابزار Biteable با سطح قیمت متفاوتی رو به و هستند. این امر با توجه به سطح نیاز شما و همچنین میزان استفاده‌تان از ابزار موردنظر تعیین می‌شود.

##### ابزار Wonder Share

آخرین ابزاری که ما قصد معرفی‌اش را داریم، Wonder Share است. این ابزار اهمیت بسیار زیادی برای بازاریاب‌های تازه‌کار دارد. اگر شما از دانلود و نصب نرم‌افزارهای مختلف برای ویرایش ویدئو خسته شده‌اید، استفاده از ابزار Wonder Share به شما فرصتی طلایی برای ویرایش ویدئوی‌تان بدون دردرس اضافی می‌دهد. نکته جالب در این میان امکان استفاده از ابزار موردنظر به صورت آنلاین است. معنای این امر امکان مراجعه به سایت Wonder Share و سپس شروع به کار ویرایش ویدئوی‌تان است. بی‌شک این امر بهترین گزینه برای بازاریابی محسوب می‌شود.

ابزار Wonder Share یک گزینه رایگان برای بازاریاب‌ها به حساب می‌آید. البته اگر شما قصد استفاده از امکانات حرفه‌ای این ابزار را داشته باشید، باید اشتراک ماهانه‌اش را خریداری کنید. نکته اساسی در این میان عدم نیاز شما به خرید ابزار موردنظر است. دلیل این امر امکانات گسترده ورژن رایگان ابزار Wonder Share است. بنابراین فکر خرید اشتراک این ابزار را از سرتان بیرون کنید.

بدون تردید بازاریابی در یوتیوب امر ساده‌ای نیست. یکی از بخش‌های مهم برای تعامل بهتر با کاربران در این فضا توجه به تریلر کانال است. اگر شما این امر را مدنظر قرار دهید، امکان استفاده تعامل بهینه با کاربران و بازاریابی تاثیرگذار را خواهید داشت. توصیه‌های مورد بحث در این مقاله شروع مناسبی برای کسب و کار شما خواهد بود.

**منبع:** **wordstream.com**