

یادداشت

رنج تکرار تاریخ در افغانستان

جلال خوش چهره

کارشناس حوزه بین‌الملل

بازگشت طالبان به قدرت در افغانستان، واقعیت پایدار خاورمیانه را بار دیگر به رخ کشیده؛ اینکه تاریخ در این جغرافیا برخلاف دیگر نقاط جهان، مسیر خطی و رو به جلو ندارد. سیر تاریخ در خاورمیانه به صورت دوار و گردشی است و همه چیز به روز اول خود بازمی‌گردد؛ حتی اگر مانند افغانستان این گردش ۲۰ سال به طول بینجامد، یا در مصر پس از بهار عربی که نزدیک یک سال به طول انجامید؛ در عراق که سرانجام بازگشت دیکتاتوری نزدیک به رژیم بعث دور از انتظار نیست؛ لیبی که حالا بخت فرزند «معمَر قذافی» برای کسب قدرت در این کشور بی‌سامان بیش از دیگران شده است؛ تجربه سوریه، سودان، الجزایر و حتی تونس که رفته رفته به گذشته خود نزدیک می‌شود؛فراز و فرود تورم در دولت حسن روحانی از ثبت رکوردهای تورمی و البته حاکمیت تورم تکرریمی در مقطعی کوتاه حکایت دارد؛ دورانی که تحت تأثیر برجام و تبعات سیاست‌های پولی و ارزی و عملکرد مدیریتی دولت با فراز و نشیب زیادی همراه بود.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

طرح ویژه تولید و عرضه خودرو پستوانه قابل اجرا ندارد

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس گفت برنامه‌هایی که درباره طرح ویژه تولید و عرضه خودرو و ایجاد کانال مالی و بانکی ارائه شد، پستوانه قابل اجرا نداشته و صرفا یک ایده خام است. به گزارش بورس نیوز، احسان ارکانی، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس در نشست علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی در مخالفت با برنامه‌های وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: برخی می‌پرسند آیا مجلسی که ۲۰۰ امضا در کاندیداتوری رئیس...

تنها یک قدم تا رسیدن به قله تورمی ۳۰ ساله باقی مانده است

چالش تورمی دولت سیزدهم

فرصت امروز: در نخستین ماه از روی کار آمدن دولت سیزدهم یعنی مردادماه ۱۴۰۰، نرخ تورم سالانه با افزایش یک واحد درصدی به ۴۵،۲درصد رسید. در چند ماه گذشته فاصله تورم سالانه از قله تورمی سال ۱۳۷۴ یعنی ۴۹،۵ درصد مدام کم و کمتر شده و به نظر می‌رسد با ادامه روند موجود تنها یک قدم تا فتح قله تورمی ۳۰ ساله باقی مانده است. در مردادماه امسال میانگین قیمت کالاها و خدماتی مصرفی ۳۲،۲درصد نسبت به تیرماه افزایش یافت و نرخ تورم خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها هم از ۵۹درصد عبور کرد. این بالاترین نرخ تورم پس از سال...

۴

آیا افزایش دستوری دستمزد از شکاف میان درآمدها و هزینه‌ها می‌کاهد؟

از اقتصاد نابرابری تا نابرابری اقتصادی

۳

مدیریت و کسب‌وکار

رستوران‌داری حرفه‌ای با طراحی اپ سفارش آنلاین

اگر شما در صنعت رستوران‌داری فعالیت دارید و در سایت‌تان امکان سفارش آنلاین برای مشتریان را فعال کرده‌اید، در مسیر موفقیت قرار دارید. امروزه بسیاری از رستوران‌ها و فست فودها هنوز هم نسبت به این نکته توجه لازم را نشان نمی‌دهند. نکته مهم در این میان تمایل کاربران برای استفاده از گزینه‌های مربوط به ثبت سفارشات آنلاین، به ویژه در شرایط کرونایی کنونی، است. بنابراین کسب و کارها در این صنعت باید هرچه بیشتر به فکر راه‌اندازی خدمات‌شان در این بخش باشند. راه‌اندازی امکان سفارش آنلاین در سایت برند یکی از گزینه‌های بسیار جذاب محسوب می‌شود، اما به تنهایی برای موفقیت برند شما کافی نیست. کسب و کارها در زمینه تعامل با مشتریان نیاز به استفاده از اپ‌های رسمی نیز دارند. امروزه شمار بالایی از مردم دارای گوشی‌های هوشمند هستند. بنابراین تلاش برای فعالیت در زمینه طراحی اپ رسمی برای برند به منظور ثبت سفارش...

۸

نرخ تورم چگونه به یک‌قدمی قله ۳۰ ساله رسید؟

جزئیات ۸ ساله تورم

که خود حداقل نرخ تورم در این سال‌ها به شمار می‌رود. نهایتاً تورم تک رقمی به دست آمد و در دو شاخص در مقاطع مختلف از سال ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ در سال ۱۳۹۶ ادامه پیدا می‌کند، هرچند که در مقطعی افزایشی شده بود. نرخ ۹٫۴ درصد در تورم نقطه به نقطه فروردین‌ماه و ۷٫۲ درصد برای اسفندماه ثبت می‌شود، تورم سالانه این سال نیز ۶٫۹ درصد در ابتدا و ۸٫۲ درصد در پایان سال گزارش شده بود.

از تورم ۲ رقمی تا دلار ۲۰ هزار تومانی

سال ۱۳۹۷ دوره‌ای خاص برای تورم در دولت گذشته بود، جایی که دیگر خبری از تورم تک رقمی نیست و بعد از حدود دو سال که ثبت و کاهش در تورم وجود داشت، این بار شاخص به طور قابل توجهی رشد می‌کند. در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۷ تورم نقطه به نقطه ۷ درصد ثبت می‌شود ولی این نرخ در خردادماه دو رقمی و به ۱۰٫۲ درصد می‌رسد. از آن زمان دیگر هیچ وقت در دولت روحانی تک رقمی نشد. اسفندماه این سال، تورم نقطه به نقطه ۴۷٫۵ درصدی را با خود به همراه داشت که نشان داد نرخ این شاخص از ابتدا تا پایان سال حدود۳۷درصد رشد کرده است. در شاخص سالانه نیز نرخ از ۸٫۱ در فروردین‌ماه به ۲۶٫۹ در اسفندماه می‌رسد که رشد ۱۸ درصدی دارد. لازم به یادآوری است که سال ۱۳۹۷ همراه بود با خروج آمریکا از برجام و اتفاق‌هایی که در بازار ارز ایران افتاد، در ابتدای سال نرخ ارز رشد کرده و به ۵۰۰۰ تومان که در زمان خود یک رکورد به شمار می‌رفت رسید، دولت در ابتدای سال سیاست ارزی خود را تغییر داده و ارز ۴۲۰۰ تومانی را وارد چرخه تجارت و اقتصاد ایران کرد و بعد از آن رشد قابل توجه نرخ ارز اتفاق افتاد؛ به طوری که در ابتدای نیمه دوم این سال دلار به مرز ۲۰ هزار تومان رسید. بر این اساس در کنار تمامی مسائلی که موجب افزایش تورم در سال ۱۳۹۷ شد، نوسان تند نرخ ارز و تأثیرگذاری آن بر

رنج تکرار تاریخ در افغانستان

هر نقطه از جهان و به ویژه خاورمیانه) است. بایدن ناکامی دولت قانونی در افغانستان را مربوط به فساد دولتمردان این کشور و بی‌عملی مردم افغانستان در مبارزه با فساد و در این حال ناتوانی آنان در ایجاد توافق میان یکدیگر خواند. او گفت که نمی‌تواند با سربازان آمریکایی از مردمی دفاع کند که خود حاضر نیستند برای حقوق خود وارد کارزار شوند. صراحت کلام بایدن اگرچه این احساس تلخ را میان مخاطبان ایجاد می‌کند که امپریالیست‌ها همواره منافع خود را دنبال کرده و از دیگران با پوشش‌های فربکارانه بهره برده‌اند، اما منطق جاری در کلام او را نمی‌توان نادیده گرفت. افغانستانی‌ها کارنامه موثقی در مقاومت و جنگ بی‌امان با بیگانگان دارند، اما به همین اندازه در ایجاد صلح و توافق میان یکدیگر ناکام بوده‌اند. آنان در بیرون راندن بیگانگان از سرزمین خود هرگز از پا نشسته‌اند، اما وقتی برای همان سرزمین لویی

بخش‌های مختلف اقتصادی از اهم این رشد تورم در اقتصاد به شمار می‌رود.

براساس این گزارش، رشد تورم در سال ۱۳۹۸ ادامه پیدا می‌کند و در اردیبهشت‌ماه نرخ ۵۲ درصد برای شاخص نقطه به نقطه ثبت می‌شود که بالاترین حد تورم در دولت یازدهم و دوازدهم به شمار می‌رود، بعد از آن شاخص در روند کاهشی قرار می‌گیرد و در اسفندماه به ۲۲ درصد می‌رسد؛ بنابراین تورم نقطه به نقطه که در سال ۱۳۹۷ با ۳۷ درصد بیشترین رشد را طی کرده بود در سال ۱۳۹۸ ریزش ۳۰ درصدی پیدا می‌کند که بیشترین حد کاهش است. در این سال تورم سالانه که در فروردین‌ماه ۳۰٫۶ درصد ثبت شده بود در اسفندماه به ۳۴٫۸ درصد می‌رسد، ولی در این بین بالاترین حد تورم سالانه ۴۲٫۷ درصد در شهریورماه بوده است. اگرچه تورم نقطه به نقطه در سال ۱۳۹۸ کاهشی تمام و ابتدای سال ۱۳۹۹ نیز با نرخ ۱۹٫۸ درصد شروع شده بود، ولی پایان سال با ر دیگر نرخ ۴۸٫۷ درصد رشد داشته است و نشان از حدود ۲۸ درصد افزایش تورم نقطه به نقطه دارد. تورم سالانه نیز نرخ ۳۲٫۲ درصد فروردین‌ماه با نوسانی که طی سال پشت سر می‌گذارد با ۳۶٫۴ درصد اسفندماه ثبت می‌شود. در سال ۱۳۹۹ حواشی تورمی کم نبود و با رشد این شاخص کارشناسان معتقد بودند که بی‌اضططالی مالی دولت و کسری بودجه موجب شده دولت به سمتی برای تامین مالی برود که موجب افزایش نقدینگی و تحمیل تورم شده است، با این حال سازمان برنامه و بودجه این جریان را نپذیرفت و تورم را ناشی از افزایش نرخ ارز دانست. بانک مرکزی نیز معتقد بود کسری بودجه دولت و برداشت‌هایش از صندوق توسعه ملی و فروش ارز بدون پستوانه که استقراض از بانک است در رشد تورم بسیار مؤثر بوده است.

جرگه تشکیل داده‌اند، با دست‌آویز کردن مذهب و قوم نه‌تنها مفهوم ملت، بلکه دولت‌سازی را هم دور از تحقق کرده‌اند.

مهم‌تر اینکه مردم افغانستان به‌هنگام جنگ از جان مایه می‌گذارند، اما دریغ از چنین جهاد نستوه در بزنگاه ایجاد «ملت- دولت». بدتر آنکه تجربه تلخ خروج نظامیان آمریکایی و دیگر ارتش‌های ناتو از افغانستان، نشان داد که افغانستانی‌ها با گذشت ۲۰ سال استقرار دولت قانونی نه‌تنها از فرصت‌ها برای تحقق «دولت- ملت» بهره نگرفته‌اند، بلکه این موهبت را به گونه اعانه از همان اشغالگران طلب کرده و می‌کنند. نخبگان رسمی این کشور در کارنامه خود هیچ نشان درخشانی از پاکدستی ندارند. نخبگان غیررسمی در سودای خروج هرچه فوری‌تر از کشور هستند و مردم بی‌پناه یا با آویختن به لال‌های هواپیمای‌های نظامی آمریکا، فرار را بر قرار ترجیح داده‌اند و یا محکوم به سرنوشتی هستند

دولت یازدهم اداره کشور را با اختیار گرفت، تورم نقطه به نقطه در مردادماه به ۳۸٫۴ درصد رسیده بود و در ادامه به روند کاهشی ادامه داد و به ۱۹٫۶ درصد در اسفند رسید. اما سال ۱۳۹۳ به نوعی با کاهش و ثبت تورم همراه بوده است. تورم نقطه به نقطه در فروردین‌ماه ۱۷٫۶ ثبت می‌شود و با روند کاهشی به ۱۳٫۲ در آبان‌ماه آن سال نیز می‌رسد ولی در اغلب ماه‌ها نرخ تورم نقطه به نقطه در کانال ۱۴درصد قرار داشته و اسفندماه با نرخ ۱۴٫۲ درصد تمام می‌شود. تورم سالانه ۱۳۹۳ که با ۳۰٫۲ درصد در فروردین شروع شده بود، در اسفندماه به ۱۴٫۸ درصد رسیده بود و کاهش ۱۵ درصدی را پشت سر می‌گذارد.

اما در سال ۱۳۹۴ که البته همزمان با مذاکرات برجام همراه بوده است، شعار دولت مبنی بر تورم تک رقمی در شاخص نقطه به نقطه محقق می‌شود؛ به گونه‌ای که در فروردین‌ماه تورم ۱۴ درصد ثبت شده بود ولی با روندی که اغلب کاهشی طی می‌کند در آذرماه به ۹٫۹ درصد رسیده و تورم تک رقمی بعد از مدت‌ها به اقتصاد ایران می‌آید و سال نیز با تورم نقطه به نقطه ۸٫۵درصد تمام می‌شود. البته تورم سالانه ۱۳۹۴ با اینکه کاهشی تمام می‌شود ولی تک رقمی نبود و از نرخ ۱۴٫۵ درصد فروردین‌ماه به ۱۱٫۳ درصد در اسفندماه می‌رسد.

سال ۱۳۹۵ اما با تک رقمی شدن تورم سالانه همراه بود و نرخ ۱۰٫۸ درصد فروردین‌ماه این سال در خردادماه به ۹٫۵ درصد رسیده و در این زمان نه تنها تورم نقطه به نقطه بلکه سالانه نیز تک رقمی است. این شاخص در اسفندماه کاهش بیشتری داشته و به ۶٫۸ درصد می‌رسد و از سویی دیگر تورم نقطه به نقطه سال۱۳۹۵ که با ۷٫۷ درصد شروع شده بود در اسفندماه به ۸ درصد رسید و در مقطعی بیش از این کاهش داشته و نرخ ۵٫۵ درصدی آذرماه ۱۳۹۵ نیز ثبت شده است

جایی که دولت یازدهم، اقتصاد ایران را با تورم ۳۵ درصدی تحویل گرفت، اما با رقم ۴۵ درصد که بالاترین نرخ تورم سالانه این سال‌ها به شمار می‌رود و یک قدم با قله تورمی سال ۱۳۷۴ فاصله دارد، تحویل داده است.

به گزارش ایسنا، تورم از جمله شاخص‌های اقتصادی است که دولت‌ها در زمان تبلیغات انتخاباتی و حتی شروع دولت و در جریان آن بسیار روی آن مانور می‌دهند و از برنامه‌های محوری خود برای کنترل و ثبت اقتصادی یاد می‌کنند، اما اینکه در عمل و در نتیجه عملکرد مدیریتی و البته فضای داخلی و خارجی حاکم بر کشور به چه نحوی پیش می‌روند، چندان با وعده‌های آنها منطبق نیست. به بهانه اعلام تورم مردادماه امسال که نشان از نرخ بیش از ۴۵ درصدی در پایان دولت دوازدهم دارد و همچنین پایان دوران هشت ساله دولت روحانی در دولت یازدهم و دوازدهم و شروع دولت جدید با ریاست رئیسی و همچنین وضعیت تورم که طی این سال‌ها بسیار زندگی مردم را تحت تأثیر قرار داده، مروری بر جریان این شاخص کلان اقتصادی در آمارهای مرکز آمار ایران قابل تأمل است.

شروع دولت یازدهم با تورم ۳۵ درصدی

تورم تک رقمی از شعارها و وعده‌های دولت یازدهم بود، ولی زمانی که دولت را تحویل گرفت این شاخص ۲۶ درصدی با تورم تک رقمی فاصله داشت؛ به طوری که تورم سالانه که تورم منتهی به ۱۲ ماهه به شمار می‌رود در مردادماه ۳۵٫۱ درصد بود و بعد از آن با افزایش در شهریورماه به ۳۶ درصد رسید، اما در ادامه روند کاهشیی پیدا کرده و سال ۱۳۹۲ با تورم سالانه ۳۲٫۱ درصد به پایان رسید. این سال با ثبت تورم ۴۱٫۷ درصدی در شاخص نقطه به نقطه که بیانگر تغییر هزینه نسبت به مدت مشابه سال قبل است، پیش رفته بود که بالاترین حد نرخ تورم در سال ۱۳۹۲ بود، اما زمانی که

ادامه از همین صفحه

اینکه خاورمیانه محکوم به تکرار تاریخ است را نمی‌توان به تمامی متوجه قدرت‌های استعماری و امپریالیستی دانست. در این صورت نقش مردم بومی، خصلت‌ها و عادات و رویکردهای آنان به عنوان اصلی‌ترین نیروی تأثیرگذار در هر تحول سیاسی، اجتماعی و فرهنگی و نظامی کجاست؟ افغانستان، مصداق روشنی از انفعال مردم در برابر سرنوشت تلخی است که برای آنان رقم زده شده است. ممکن است این نوشته در روزهای تلخی که مردم رنج‌دیده افغانستان دچار آن هستند، گزنده بنماید. با این‌حال نمی‌توان بدون نقد آنچه واقعیت‌ها را می‌سازد، خرده گرفت که چرا تا همیشه قدرت‌های بیرونی به مردم و سرزمین افغانستان به عنوان ابزار و پروژه نگریسته‌اند؟ چرا افغانستان حداقل از دو قرن پیش صحنه رویارویی استراژی‌های متعارض میان قدرت‌های قیپ بیگانه بوده است؟ چرا مردم افغانستان به‌رمق مقاومت نستوه در برابر ارتش‌های بیگانه، اما در ایجاد

که قرار است دولت امارات اسلامی برای‌شان رقم بزند. احقاق حقوق ملت افغانستان و مقاومت در برابر ارتجاع طالبان، با فرار از سرزمین و با برپایی تظاهرات اعتراضی و آتشین در بیرون از مرزهای افغانستان ممکن نیست. این‌حجم از ولع خروج از کشور نه تنها طالبان را در موضع ضعف قرار نمی‌دهد، بلکه امکان استقرار آسان امارات اسلامی را بدون دغدغه مقاومت‌های مردمی فراهم می‌کند. مردم افغانستان باید مانند شرزه‌گی دوران جنگ با ارتش‌های بیگانه، از دستاوردهای خود برای آینده کشورشان و در درون خاک خود دفاع کنند؛ همان‌گونه که اکنون «احمد مسعود» به همراه پارانش در دره پنجشیر پایدار مانده‌اند. مسیر تاریخ در خاورمیانه و خاصه مردم افغانستان هنگامی پیشرفت خطی خواهد یافت که مردمانشان فراغ از وابستگی‌های گذشته، خود را از گردش تاریخ کشورشان دور کرده و در اندازه یک ملت، دولت خود را براساس معیارهای جهانی بنا کنند.

انرژي

میدان گازی چالوس، جغرافیای سیاسی منطقه را تغییر می‌دهد

جزيیات قرارداد ۲۰ ساله ایران و روسیه

نشریه «ویل پرایس» در یک گزارش تحلیلی به کشف میدان گازی جدید ایران در آب‌های شمالی پرداخت و نوشت ایران قادر خواهد بود حداقل ۲۰درصد گاز موردنیاز اروپا را تأمین کند و این موضوع جغرافیای سیاسی منطقه را تغییر می‌دهد.

به گزارش «ویل پرایس»، هفته گذشته ایران را یک میدان گازی بزرگ در آب‌های این کشور در دریای خزر رونمایی کرد. میدان گازی «چالوس» قرار است با هدف ایجاد یک قطب جدید گازی در شمال ایران برای تکمیل قطب جنوبی گاز این کشور با محوریت میدان عظیم پارس جنوبی احداث شود. توسعه‌دهنده اصلی میدان گازی چالوس، شرکت نفت خزر (KEPCO) است، اما کمک‌های فنی و مالی نیز از روسیه و چین دریافت می‌شود. اگر برآوردهای اولیه از ذخایر گاز موجود در میدان چالوس درست باشد، گاز ایران قادر خواهد بود حداقل ۲۰درصد گاز موردنیاز اروپا را تأمین کند. با این حال، میزان صادرات، قیمت و مقصد این گاز با روسیه هماهنگ می‌شود و این موضوع بر تسلط مسکو بر حوزه انرژی اروپا می‌افزاید.

به گفته «علی اصولی» مدیرعامل شرکت نفت خزر، تخمین زده می‌شود که میدان چالوس دارای ذخایر گازی معادل یک‌چهارم میدان گازی عظیم پارس جنوبی یا حدود ۱۱ فاز آن است. پارس جنوبی دارای ۱۴.۲ تریلیون مترمکعب (Tcm) ذخیره گاز به همراه ۱۸ میلیارد بشکه میعانات گازی است و در زمان حاضر حدود ۴۰درصد از کل ۳۳.۸ تریلیون متر مکعب ذخایر گازی ایران و حدود ۸۰درصد از کل تولید گاز این کشور را به خود اختصاص می‌دهد. سایت پارس جنوبی به مساحت ۳۷۰۰ کیلومتر مربع بخشی از میدان ۹۷۰۰ کیلومتر مربعی است که با قطر مشترک است، اما میدان گازی چالوس به طور کامل در آب‌های ایران در دریای خزر واقع شده است. این موضوع هنوز تحت تأثیر اختلافات اخیر بین پنج کشور ساحلی خزر که نفت، گاز و سایر حقوق خود را در آن تقسیم می‌کنند، قرار نگرفته است. این پنج کشور شامل روسیه، ایران، قزاقستان، ترکمنستان و آذربایجان می‌شود. محور این اختلافات که به طور انحصاری توسط «ویل پرایس» پوشش داده شده و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته، تعیین نام رسمی خزر به عنوان «دریا» یا «دریاچه» در اوایل سال ۲۰۱۹ بوده است. این تعیین نام در نحوه تقسیم منابع نفت و گاز خزر بین این پنج کشور بسیار مهم بوده است.

به صورت محافظه‌کارانه تخمین زده می‌شود که ذخایر ثبت شده و احتمالی میدان‌های گازی و نفتی وسیع‌تر در منطقه خزر، که شامل میدان‌های ساحلی و فراساحلی می‌شوند، دارای ۴۸ میلیارد بشکه نفت و ۲۹۲ تریلیون فوت مکعب گاز طبیعی باشند. روسیه تصمیم گرفته که دریای خزر دوباره به عنوان دریا تعیین شود، نه دریاچه، که به‌طور اساسی تقسیم درآمد حاصل از آن را تغییر داده است. در میان شرکا، سهم ایران از ۵۰ درصدی که در توافق اولیه منعقد شده در سال ۱۹۲۱ (در مورد حقوق ماهیگیری) با شوری تعیین شده بود و در سال ۱۹۲۴ اصلاح شد، با کاهش شدید به ۱۸.۷۵ درصد رسید. این بدین معناست که ایران دست‌کم ۲.۲ تریلیون دلار از درآمد خود را از دارایی‌های مشترک منابع انرژی از دست می‌دهد. به گفته نویسنده این گزارش، دلیل اینکه ایران این تغییر وحشتناک در سهم خود از غنایم دریای خزر را پذیرفت، این بود که در آن زمان در حال مذاکره برای توافق ۲۵ ساله با چین بود که شامل یک توافق بزرگ مهم با روسیه نیز می‌شد. این قرارداد با روسیه یک ضرورت حقوقی برای قرارداد ۲۵ ساله با چین بود. به عنوان مثال این قرارداد اجازه می‌دهد که هواپیماها و کشتی‌های روسی و چینی از سایت‌های مشترک در سراسر ایران استفاده کنند. این قرارداد به توافقات موجود چند لایه و ۱۰ ساله که ایران تا آن زمان با روسیه امضا کرده بود، اضافه شد. ذکر این نکته ضروری است که «کاظم جلالی» سفیر ایران در مسکو، ماه گذشته گفت که این قرارداد معمول ۱۰ ساله اکنون با یک قرارداد ۲۰ ساله با روسیه که شامل همکاری‌های سیاسی، امنیتی، نظامی، دفاعی و اقتصادی می‌شود جایگزین شده است. با توجه به این تحولات، تهران ضرورتی نمی‌دید تا در مذاکرات، درباره سهم خود از منابع دریای خزر با کرملین بازی شخترگیرانه‌ای را آغاز کند. یکی از عناصر کلیدی این توافقنامه ۲۰ ساله جدید بین ایران و روسیه و دو توافقنامه ۱۰ ساله قبلی این است که روسیه عملاً بر اینکه گاز ایران در کجا و به چه قیمتی فروخته شود، کنترل دارد. یکی از دغدغه‌های اصلی مسکو در سال‌های متنامی، کنترل این تهدید احتمالی علیه تسلط خود بر عرصه گاز به اروپا و قدرت ژئوپلیتیک قابل توجه ناشی از آن و همچنین توانایی‌های ایران در این زمینه بوده است. ایران ذخایر اثبات شده گاز طبیعی خود را معادل ۱۱۹۲ تریلیون فوت مکعب (Tcf) برآورد کرده که پس از روسیه، ۱۷درصد از ذخایر کل جهان و بیش از یک‌سوم ذخایر اوپک را به خود اختصاص می‌دهد. بنابراین برای روسیه همیشه مهم بوده که اطمینان حاصل کند گاز ایران به اروپا سرازیر نشود و در نتیجه روسیه را تضعیف نکند.

رونو نزولی قیمت نفت چگونه متوقف شد؟

رشد ۵ درصدی قیمت طلای سیاه

پس از چندین روز معاملاتی سخت که سقوط قیمت نفت به پایین‌ترین میزان خود طی سه ماه اخیر را در پی داشت، روز گذشته رشدی بالاتر از ۵ درصد برای قیمت نفت در بازارهای جهانی به ثبت رسید. قیمت طلای سیاه پس از آنکه رگولاتور داروی آمریکا، واکسن کرونای فایزر را کاملاً تأیید کرد، یک امیدواری‌ها به تقاضای بالاتر برای سوخت پس از بهبود نرخ واکسیناسیون را برانگیخت، در معاملات دیروز افزایش یافت. بر این اساس، بهای معاملات نفت برنت ۲۱ سنت معادل ۰.۳ درصد افزایش یافت و به ۶۸ دلار و ۹۶ سنت در هر بشکه رسید. بهای معاملات وست تگزاس اینترمیت آمریکا نیز با ۱۴ سنت معادل ۰.۲ درصد، به ۶۵ دلار و ۷۸ سنت در هر بشکه رسید. هر دو شاخص روز دوشنبه در پی افت ارزش دلار آمریکا، بیش از ۵ درصد صعود کرده بودند. سازمان غذا و داروی آمریکا که دسامبر گذشته اجازه استفاده اضطراری از واکسن دو مرحله‌ای فایزر بیوان تک را صادر کرده بود، اکنون به طور کامل استفاده از این واکسن برای افراد ۱۶ سال به بالا را تأیید کرده است. مقامات بهداشتی امیدوارند این اقدام آمریکایی‌های واکسن زده را به ایمن بودن تأثیر واکسن ترغیب کند. عامل دیگری که از قیمتها پشتیبانی کرد، پیش‌بینی کاهش ذخایر نفت و فرآورده‌های نفتی آمریکا در هفته گذشته بود. همچنین تولید پالایشگاه‌های نفت هندی در ژوئیه بهبود یافت و به بالاترین میزان در سه ماه گذشته رسید که به دلیل بهبود تقاضا برای سوخت بود و این موضوع از قیمت‌ها پشتیبانی کرد.



تنها یک قدم تا رسیدن به قله تورمی ۳۰ ساله باقی مانده است

چالش تورمی دولت سیزدهم



دچار چالش جدی سرمایه در گردش هستند و وقتی این اتفاق می‌افتد برای جبران هزینه‌های‌شان قیمت‌ها را تغییر می‌دهند و این باعث افزایش تورم می‌شود». به اعتقاد این اقتصاددان، «متأسفانه اقتصاد ایران دچار احتکار و گران‌فروشی هم شده است که به دلیل ضعف نظارتی رخ می‌دهد. سوال این است که چرا باید قیمت هویج یکباره از موز گران‌تر شود؟ اگر نظارت صحیح و اصولی بر بازار میوه و تره بار وجود داشته باشد این اتفاق رخ نمی‌دهد. اگرچه نرخ تورم به صورت ماهانه منتشر می‌شود ولی مردم به صورت روزانه و با کوچکتر شدن سفره زندگی‌شان آن را لمس می‌کنند. در چند روز آینده وزیر اقتصاد انتخاب خواهد شد و باید خیلی زود ستاد اقتصادی را تشکیل دهد. همچنین باید دیپلماسی اقتصادی به خصوص گسترش روابط اقتصادی با کشورهای همسایه در اولویت قرار گیرد.»

یک سوم ایرانی‌ها زیر خط فقر

هفته قبل بود که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گزارش «پایش فقر» از حضور یک سوم ایرانی‌ها در زیر خط فقر در سال گذشته خبر داد و اعلام کرد: خط فقر در سال ۱۳۹۹ از رشد ۳۸ درصدی نسبت به سال قبل از آن برخوردار بوده و دلیل اصلی آن، تورم بالا در دو بخش خوراک و مسکن بوده است. بدین ترتیب، خط فقر سرانه در سال گذشته به‌طور متوسط با ۳۸ درصد رشد نسبت به سال قبل به یک میلیون و ۲۵۴ هزار تومان رسید. تورم بالای بخش خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها و همچنین بخش مسکن که عمده هزینه‌های خانوار فقیر را تشکیل می‌دهد، از دلایل اصلی این افزایش بوده است. همچنین خط فقر برای یک خانواده سه‌نفره ۲ میلیون و ۷۵۸ هزار تومان و برای خانواده چهارنفره، ۳ میلیون و ۳۸۵ هزار تومان برآورد شده است. البته یادمان باشد که این محاسبه در شرایطی انجام شده که میانگین نرخ تورم در سال گذشته ۳۶.۴ درصد بوده و امسال این میزان به ۴۵ درصد رسیده است. بنابراین همه این شاخص‌ها در سال ۱۴۰۰ طبیعتاً در وضعیت بدتری قرار خواهند گرفت.

همه این اعداد و ارقام از مسئولیت سخت و دشوار دولت سیزدهم در گذار از این وضعیت خطر حکایت دارد و باید دید آیا نرخ تورم در ادامه سال رکورد ۳۰ ساله را خواهد شکست، یا دولت رئیسی می‌تواند این وضعیت تورمی و موج افسار گسیخته افزایش قیمت کالاها را مهار نماید.

او با اشاره به اینکه «کنترل تورم بدون ثبات نرخ ارز رقم نخواهد خورد»، در گفت‌وگو با «سایت اتاق تهران» می‌افزاید: «دلیل اصلی رشد نرخ ارز، بی‌ثباتی در بازارهاست؛ چرا ظرف دو هفته شاهد رشد ۲ هزار تومانی قیمت دلار هستیم؟ شاهد هستیم که بانک مرکزی در مقابل این تحولات بازار ارز سکوت کرده و عجیب است که مجلس و دستگاه‌های نظارتی هم به این موضوع هیچ اعتراضی نمی‌کنند. درست است که در دوره گذار و جابه‌جایی دولت هستیم و هنوز وزیر اقتصاد و رئیس کل بانک مرکزی جدید مشخص نشده‌اند، اما نباید فضا به شکلی باشد که انگار بانک مرکزی رها شده است؛ این اتفاق لطمه سنگینی به اقتصاد و مردم وارد خواهد کرد. ما با یک بیمار رو به رو هستیم و نمی‌توان آن را رها کرد، تا رئیس کل بانک مرکزی جدید مشخص شود باید سریع به وضعیت رسیدگی شود و متولی اصلی رشد نرخ ارز که بانک مرکزی است، پاسخگو باشد و اقداماتی را انجام دهد، وگرنه به یکباره شاهد رشد قیمت دلار و رسیدن آن به ۳۰ هزار تومان خواهیم بود.»

این استاد اقتصاد دانشگاه تهران با بیان اینکه «متأسفانه مسئولان امر به جای مدیریت شرایط همیشه به دنبال مقصر می‌گردند، ادامه می‌دهد: «اینکه گفته می‌شود رشد قیمت دلار مثلاً به دلیل بحران افغانستان و بازار هرات است، خود نشان‌دهنده آن است که بازار ارز به درستی مدیریت نمی‌شود، وگرنه چرا باید اصلاً قیمت دلار در تهران به هرات و بحران‌های آن ربط داشته باشد؟»

بغزبان درباره اقداماتی که باید درخصوص کنترل تورم صورت گیرد و در اولویت دولت باشد نیز می‌گوید: «ثبات نرخ ارز و داشتن نظام مشخص ارزی، اولین اقدامی است که باید صورت گیرد. دومین کار این است که جلوی صدور دستورالعمل‌ها و مصوبه‌های متعدد که بازارهای مختلف و تولیدات را دچار نوسانات قیمت می‌کنند، گرفته شود. تا زمانی که ثبات در بازار ارز، طلا، و… وجود نداشته باشد منابع به جای اینکه صرف کارهای مولد شود به سمت سوداگری در بازار خواهد رفت. متأسفانه بانک‌ها هم دچار این چالش جدی شده‌اند و شاهدیم که بانک‌ها خود به بنگاه‌های اقتصادی بدل شده و سرمایه‌های آنها به جای اینکه به سمت تولید و اقتصاد مولد برود، در مسیر بنگاهداری هزینه می‌شود. در این میان، صنایع ارتباط داشته باشند؟»

این عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران بر این باور است که طرح ساخت یک میلیون واحد مسکونی، می‌تواند لکوموتیو پیشران اقتصاد و صنعت کشور در شرایط کنونی شود، با این حال وی رمز موفقیت در اجرای این طرح را بازار آزاد را به بافت فرسوده شهرها می‌داند و معتقد است که محل اجرای این پروژه‌ها باید در بافت قدیمی و فرسوده و با هدف احیای این مناطق باشد.

از سوی دیگر، دبیر انجمن انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان تهران نظر متفاوتی دارد و معتقد است که زیرساخت‌ها و ظرفیت داخلی واحدهای تولیدی مصالح ساختمانی، هنوز برای عملیات‌سازی این طرح فراهم نیست. رامین گوران با اشاره به اینکه ظرفیت تولیدات ساختمانی از جمله در سیمان و فولاد، در کنار صادرات این محصولات، اجرای طرح ساخت یک میلیون واحد مسکونی در سال را ناممکن می‌کند، در گفت‌وگو با روابط عمومی اتاق تهران، بر این باور است که با ظرفیت و امکانات موجود، حداکثر تولید و ساخت مسکن در سال، ۶۰۰

فرصت امروز: در نخستین ماه از روی کار آمدن دولت سیزدهم یعنی مردادماه ۱۴۰۰، نرخ تورم سالانه با افزایش یک واحد درصدی به ۴۵.۲درصد رسید. در چند ماه گذشته فاصله تورم سالانه از قله تورمی سال ۱۳۷۴ یعنی ۴۹.۵ درصد مدام کم و کمتر شده و به نظر می‌رسد با ادامه روند موجود تنها یک قدم تا فتح قله تورمی ۳۰ ساله باقی مانده است. در مردادماه امسال میانگین قیمت کالاها و خدماتی مصرفی ۳.۲درصد نسبت به تیرماه افزایش یافت و نرخ تورم خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها هم از ۵.۹درصد عبور کرد. این بالاترین نرخ تورم پس از سال ۱۳۷۴ است که از دولت حسن روحانی برای دولت ابراهیم رئیسی به ارث رسیده است. با توجه به افزایش قیمت برنج، محصولات لبنی و… در روزهای گذشته به نظر می‌رسد نرخ تورم در ادامه سال بیشتر خواهد شد. این وضعیت تورمی از آنجایی نگران‌کننده می‌شود که دولت امسال حدود ۳۵۰ هزار میلیارد تومان کسری بودجه دارد و شرایط فروش نفت نیز همچنان مبهم است. بنابراین دور از انتظار نیست که ورود ارز به کشور همچنان طبق روال گذشته با چالش همراه باشد و دولت در تنگنای درآمدی به سراغ استقراض و یا منابع صندوق توسعه ملی برود. حال سوال این است که دولت جدید برای کنترل شیب تند تورم و مهار آن چه برنامه‌هایی را باید در پیش بگیرد؟

رمز عبور از چالش تورم چیست؟

نرخ تورم کشور در اولین ماه از حضور رسمی سیدابراهیم رئیسی در کسوت رئیس دولت سیزدهم به بیش از ۴۵درصد رسید که این امر زنگ خطر را در همین ابتدای کار این دولت به صدا درآورده است، اما دولت جدید برای کنترل این وضعیت تورمی چه راهکارهایی باید اتخاذ کند؟ آلبرت بغزبان، استاد اقتصاد دانشگاه تهران در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «نرخ تورم و رشد آن با نرخ ارز و تحولات آن همراهی می‌کند و وقتی شاهد رشد نرخ ارز در بازار هستیم حتماً باید شاهد افزایش تورم هم باشیم. مسئولان اقتصادی دولت جدید باید به دنبال آن باشند که به صورت ریشه‌ای بخش مشکلات را حل کنند؛ اینکه به دنبال خنک کردن دماسنج باشند حتماً نتیجه نخواهد داشت و مشکلات بیمار را حادتر خواهد کرد. ما باید به دنبال آن باشیم که تب بیمار را کاهش دهیم.»

وعده دولت رئیسی برای تولید سالانه یک میلیون مسکن چقدر شدنی است؟

موانع ساخت یک میلیون مسکن

تا ۶۵۰ هزار واحد است و این در شرایطی است که تمام زیرساخت‌های موردنیاز، از نیروی انسانی تا مصالح و خدمات به طور کامل آماده باشد. او با بیان اینکه ۵۰ تا ۶۰ درصد از هزینه‌های تولید در بخش مسکن، به طور کامل صرف ساخت می‌شود، به طرح اقدام ملی مسکن و قراردادی که سال گذشته میان انجمن انبوه‌سازان استان تهران و استانداری تهران برای ساخت ۲۰ هزار واحد مسکونی در پایتخت به امضا رسید، اشاره می‌کند و می‌گوید: این طرح نیز به‌رغم قرارداد و توافقات صورت گرفته تاکنون موفق نبوده و از ۲۰ هزار واحد مسکونی مورد توافق، طی یک سال گذشته تنها ۳ هزار و ۱۰۴ واحد منتج به تحویل زمین و اخذ قرارداد ساخت شده است. به گفته گوران، سازمان‌ها و متولیان دولتی تاکنون موفق به تحویل زمین موردنیاز برای ساخت نزدیک به ۱۷ هزار واحد مسکونی مورد توافق، نشده‌اند و همکاری نیز نمی‌کنند.

دبیر انجمن انبوه‌سازان مسکن و ساختمان استان تهران در پایان با بیان اینکه برای پروژه ساخت ۲۰ هزار واحد مسکونی در استان تهران، اعطای وام ۱۰۰ میلیون تومانی به متقاضیان تعیین شد، می‌افزاید: این میزان از تسهیلات تنها ۲۰ درصد از هزینه ساخت را پوشش می‌دهد و متقاضیان باید از توان مالی کافی برای ادامه ساخت پروژه مسکونی خود برخوردار باشند که با توجه به مشکلات مالی در طبقات متوسط جامعه، تعهد پرداخت‌ها تا حدی غیرممکن به نظر می‌رسد، از این رو معضل تأمین منابع مالی، پاشنه آشیل دیگری است که اجرای این طرح و البته پروژه ساخت یک میلیون واحد مسکونی را روابایی کرده است.

بانک نامه

پیشروی سکه در کانال ۱۲ میلیونی

دلار تغییر کانال داد

قیمت دلار در صرافی‌های بانکی با رشدی محدود تغییر کانال داد و سد مقاومتی ۲۷ هزار تومان را شکست، در حالی که قیمت دلار در بازار آزاد تهران روز سه‌شنبه با رشدی اندک به ۲۷ هزار و ۷۵۰ تومان رسید، نرخ دلار در صرافی‌های بانکی نیز از قیمت ۲۷هزار تومان فراتر رفت. بر این اساس، قیمت دلار در صرافی‌های بانکی با ۱۵۱ تومان افزایش در مقایسه با روز قبل به ۲۷هزار و ۱۳ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز با ۱۵۲ تومان افزایش به ۳۱ هزار و ۸۲۲ تومان رسید.قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۴۷۹ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۱ هزار و ۲۰۲ تومان بود.

همچنین قیمت سکه به دنبال رشد قیمت دلار و انس جهانی طلا افزایش یافت. به طوری که قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با افزایش ۲۰۰ هزار تومانی نسبت به روز قبل به رقم ۱۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان و سسکه یک گرمی ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۷۸ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلای ۵ میلیون و ۱۰۵ هزار تومان شد. هر انس جهانی طلا نیز یک‌هزار و ۸۰۲ دلار و ۱۰ سنت قیمت خورد.

در ۵ ماهه اول امسال

۹,۶ میلیارد دلار در سامانه نیما معامله شد

بانک مرکزی اعلام کرد که در پنج ماه ابتدایی سال جاری حدود ۹۶ میلیارد دلار در سامانه نیما معامله شد. طبق اعلام بانک مرکزی، در مدت یادشده، براساس معاملات انجام شده در بازار ثانویه، میانگین موزون نرخ دلاری معاملات، ۲۱۷,۷۱۲ ریال بوده است. لذا این امر حاکی از آن است که نرخ ارز موثر در واردات کشور نرخ مذکور بوده است. گفتنی است نظام یکپارچه معاملات ارزی (سامانه نیما) با هدف تسهیل تامین ارز راندازی شده و با استفاده از آن، خریداران (واردکنندگان) و فروشندگان (صادرکنندگان) ارز متناسب با نیازهای خود نسبت به انجام عملیات ارزی در محیط الکترونیک اقدام می‌کنند. قابل تأکید است، سامانه نیما محل تأمین ارز کالاهای وارداتی به کشور و بازار میان صادرکنندگان و واردکنندگان است و حجم و قیمت معاملات انجام شده در آن در فرآیند تعیین نرخ ارز نقشی تعیین‌کننده دارد.

شرایط صدور دسته چک صیادی جدید به اشخاص حقوقی آسان شد

با تغییر مقررات ناظر بر تعیین تکلیف چک‌های صیادی از ۱۰ مرداد امسال، شرایط اعطای دسته چک جدید به اشخاص حقوقی تسهیل شد. طبق اعلام بانک مرکزی، براساس تغییرات صورت گرفته در مقررات ناظر بر قاعده کنترل چک‌های صیادی اشخاص حقوقی، از ۱۰ مرداد امسال اگر ۸۰ درصد چک‌های صادرشده توسط اشخاص حقوقی در سامانه صیاد ثبت صدور شده باشند، امکان تخصیص دسته چک جدید به این اشخاص فراهم خواهد بود.
با پیش از این، براساس دستورالعمل اجرایی اصلاحی قانون چک، اشخاص حقوقی و حقیقی تنها در صورتی می‌توانستند نسبت به دریافت دسته چک صیادی جدید اقدام کنند که ۸۰ درصد از تعداد چک‌های صادره قبلی آنها توسط گیرندگان چک، تعیین تکلیف شده باشد. از آنجا که این قاعده برای اشخاص حقوقی با توجه به میزان بالای چک‌های در گردش، مشکلاتی را ایجاد کرده بود، بانک مرکزی که تعاملات بازار را با هدف رفع مشکلات احتمالی دائما رصد می‌کند، تغییر در این قاعده به وجود آورده است که براساس آن، از ۱۰ مردادماه سال جاری اگر ۸۰ درصد چک‌های صیادی اشخاص حقوقی صرفا در سامانه صیاد توسط صادرکننده چک ثبت صدور شده باشند، امکان تخصیص دسته چک جدید برای آنها در سامانه صیاد وجود دارد و نیازی به تأیید گیرنده یا وصول آنها برای دریافت دسته چک جدید نیست. لازم به ذکر است، این تغییر صرفا در مورد اشخاص حقوقی انجام می‌شود و در مورد اشخاص حقیقی همچنان قاعده پیشین جاری است.

طبق اعلام شاپرک در تیرماه امسال

۳.۳ میلیارد تراکنش بانکی انجام شد

طبق اعلام شرکت شاپرک، در تیرماه سال جاری بیش از ۳ میلیارد و ۳۷۶ میلیون تراکنش انجام شده که حدود ۹۰ درصد از کل این تراکنش‌ها از طریق کارتخوان‌های فروشگاه‌های بوده است. به گزارش اینپنا، بررسی جدیدترین گزارش شاپرک نشان می‌دهد که در تیرماه امسال بیش از ۳ میلیارد و ۳۷۶ میلیون و ۲۷۵ هزار تراکنش به ارزش ۵۲۹۰۰۵۲۴۹۰۱۴ ۵۶۰ میلیون ریال انجام شده که رشد اسمی ماهانه تیرماه ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال قبل از آن، ۷.۸۲ درصد و رشد حقیقی آن نیز منفی ۲۴.۹۵ درصد بوده است. در عین حال، رشد اسمی ماهانه تیرماه نسبت به خرداد، ۱.۴۲ درصد کاهش نشان می‌دهد. بر پایه این گزارش، سهم ابزار پذیرش اینترنتی از تعداد کل تراکنش‌ها ۶.۱۵ درصد، سهم ابزار پذیرش موبایلی ۳.۲۷ درصد و سهم کارتخوان‌های فروشگاه‌های نیز ۹۰.۳۸ درصد بوده است. همچنین ۹۸.۴۵ درصد از مبلغ تراکنش‌های شاپرکی انجام شده مربوط به خرید کالا و خدمات و ۱.۵۵ درصد نیز در تیرماه مربوط به پرداخت قبضی و خرید شارژ تلفن همراه بوده است.

احتمال ۲۲۵ هزار دلاری شدن بیت‌کوین

اگر تاریخ تکرار شود، احتمالاً در اوایل سال ۲۰۲۲ شاهد عبور قیمت بیت‌کوین از سطح ۲۲۰ هزار دلار خواهیم بود. به گزارش کوین تلگراف، تحلیل تکنیکال چارت بیت‌کوین نشان می‌دهد شاخص مک دی از محدوده قرمز وارد محدوده سبز شده و بیت‌کوین این قابلیت را دارد تا با افزایشی ۵۵ برابری مواجه شود. در ماه جاری شاخص‌هایی که پیش‌بینی صعود بیت‌کوین را کنند، کم نبوده‌اند و وضعیت بنیادین شبکه هم وضعیت امیدوارکننده‌ای دارد. آخرین باری که شاخص مک دی چنین وضعیتی پیدا کرد، اکتبر ۲۰۲۰ بود که ارزش بیت‌کوین از قیمت ۱۱۱ دلار تا حدوداً ۵۵ برابر شد. اگر تاریخ تکرار شود، احتمالاً در اوایل سال ۲۰۲۲ شاهد عبور قیمت بیت‌کوین از سطح ۲۲۰ هزار دلار خواهیم بود. این پیش‌بینی احتمالاً خوش‌بینانه‌ترین پیش‌بینی از قیمت بیت‌کوین تاکنون است، اما تنها پیش‌بینی حاکی از یک صعود تند این رم‌زار در ماه‌های آتی نیست؛ پیشتر نیز بنیانگذار مدل پلسن بی اعلام کرده بود براساس مدل‌سنجی‌ها قیمت بیت‌کوین در ماه دسامبر از ۱۲۵ هزار دلار عبور خواهد کرد. بیت‌کوین پس از ریزش سریع ماه قبل که در جریان آن قیمتش از ۶۲ هزار دلار نصف شد، مجدداً در مدار صعودی قرار گرفته و ارزش آن در ماه‌اخیر حدود ۲۰ درصد افزایش پیدا کرده است. اگرچه بیت‌کوین در حال حاضر در حال جدال بر سر فتح کانال ۵۰ هزار دلاری قرار دارد، اما شاخص‌ها به ویژه شاخص‌های میانگین متحرک حاوی خبرهای خوشی برای بیت‌کوین در روزهای آینده هستند.

آیا افزایش دستوری دستمزد از شکاف میان درآمدها و هزینه‌ها می‌کاهد؟

از اقتصاد نابرابری تا نابرابری اقتصادی



اما نابرابری در دستمزد صرفا به تفاوت‌های کارمندی و کارگری ختم نمی‌شود. نیروی کار در بخش‌های مختلف اقتصاد دستمزدهای متفاوتی دریافت می‌کنند و به نظر می‌رسد دغدغه‌ای برای همسان‌سازی این حقوق‌ها وجود ندارد. بررسی آمارهای مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که پایین‌ترین سطح دستمزد در بخش خصوصی متعلق به فعالیت بخش کشاورزی و بالاترین دستمزد متعلق به حوزه صنعت و معدن است. بدین ترتیب، علاوه بر شکاف میان بخش عمومی-خصوصی، در درون خود بخش خصوصی نیز نوعی ناهمگنی دستمزدی به صورت مشهود وجود دارد. مثلا در بخش کشاورزی، سطح پایین دستمزدها معلول ساختار اشتغال بخش کشاورزی و حجم انبوه کارگران ساده و فاقد مهارت و بسط و توسعه اقتصاد غیررسمی در این بخش است که کارگران را از حداقل‌های حمایتی محروم کرده است. دستمزد بخش کشاورزی به طور متوسط در سال ۹۷، ۵۸۵ هزار تومان بوده که این میزان حدود نصف حداقل دستمزد مصوب در این سال است.

در این بین، افزایش دستوری دستمزد، موافقان و مخالفانی دارد. موافقان تعیین حداقل دستمزد در اقتصاد، تأکید بسیاری بر این بخش ماجرا دارند. اساسا در اقتصاد ایران یکی از دلایل اصلی افزایش حداقل دستمزد، همین ایده کمک به فقرا و کاهش نابرابری در درآمد ناشی از نیروی کار است. تحقق عدالت اجتماعی از رهگذر افزایش حداقل دستمزد مدنظر سیاستگذاران است. طبق مقاله‌ای که در فصلنامه رفاه اجتماعی، سال نهم، شماره ۲۳ منتشر شده است، متغیر حداقل دستمزد توانسته به‌طور معناداری باعث کاهش نابرابری درآمد شود. داده‌های این مقاله نشان می‌دهد که تأثیرگذاری حداقل دستمزد بر ضریب جینی بین ۱۷ و ۰۰.۱۸ بوده است. به‌عبارت دیگر، متغیر حداقل دستمزد در اقتصاد ایران از متغیرهای کلیدی و اصلی تأثیرگذار بر توزیع درآمد بوده است. ازاین‌رو، سیاست افزایش حداقل دستمزدها می‌تواند موجب کاهش معنادار نابرابری درآمد در کشور شود. شاخص سنجش نابرابری را شاخص جینی یا ضریب جینی می‌نامند. این شاخص، شاخصی اقتصادی برای محاسبه توزیع ثروت میان مردم است. بالا بودن این ضریب در یک کشور معمولا به‌عنوان شاخصی از بالا بودن اختلاف طبقاتی و نابرابری درآمدی در این کشور در نظر گرفته می‌شود.

شکاف دستمزد و معیشت در بین دولت‌ها

حداقل دستمزد در سال ۱۳۵۸ حدود ۱۷۰ درصد رشد داشت و موجب شد تا شکاف بین دستمزد و معیشت کاهش یابد، اما پس از آن در بسیاری از سال‌ها نرخ واقعی رشد دستمزد منفی بوده است، یعنی نرخ دستمزد کمتر از نرخ تورم رشد کرده و قدرت خرید دستمزد مدام کاهش یافته است. گاهی دولت‌ها به‌دلیل شدت‌یافتن بین شکاف دستمزد و معیشت ناگزیر به ایجاد جهش در دستمزد پایه شده‌اند، اما بنا به استناد آمارهای مرکز آمار ایران و بانک مرکزی در بلندمدت همواره این شکاف وجود

فرصت امروز: در یک دهه‌ای که گذشت، رشد اقتصادی در مجموع نزدیک به صفر درصد برآورد شده است. معنای این گزاره، خلق نشدن ثروت، اشتغال و درآمد جدید در ۱۰ سال گذشته است. محصول این شرایط، افزایش فقر درآمدی بیشتر خانوارهاست که نهایتا به افزایش شکاف درآمدی می‌انجامد و افزایش پی در پی ضریب جینی (البته به جز بعضی سال‌ها) خود صحنه روشنی بر این ادعاست. سال گذشته، شورای عالی کار براساس گزارش مرکز آمار ایران، سبد هزینه خانوار هر خانواده کاری را ۶ میلیون و ۸۹۵ هزار تومان تعیین کرد. از سوی دیگر امسال و بعد از چانه‌زنی‌های بسیار حداقل دستمزد به ۴ میلیون تومان در ماه رسیده است و این اعداد راوی این حقیقتند که هنوز شاهد شکاف حداقل ۳۸ درصدی درآمدی در دهک‌های کم‌درآمد جامعه هستیم؛ شکافی که از انباشت تورم‌های پی در پی به وجود آمده و به نظر می‌رسد دیگر ترمیم آن ساده نیست. مقایسه دستمزد کارگران در سال ۱۳۹۲ و ۱۳۹۹ به‌همراه قیمت کالاها در این دو سال نشان می‌دهد علی‌رغم رشد ۴.۵ برابری مزد کارگران طی این هفت سال، قدرت خرید آنها ۲.۵ برابر کم شد و فاصله مزد با سبد معیشت از ۱.۲ میلیون تومان در سال ۱۳۹۲ به ۳.۲ میلیون در سال ۱۳۹۹ رسید، اما آیا افزایش دستوری دستمزد می‌تواند فاصله بین مزد با سبد معیشت خانوار را کمتر کند؟

شکاف ۳۸ درصدی درآمدها و هزینه‌ها

آمارهای مرکز آمار ایران نشان می‌دهد نیمی از جمعیت غیرفعال کشور را افراد با درآمد پایین (چهار دهک اول) تشکیل می‌دهند که فقر بیش از پیش آنها را تهدید می‌کند. دهک‌هایی که عمده شاغلان در آنها از حداقل‌های معیشتی برخوردار نیستند و شکاف ۳۸ درصدی درآمدها و هزینه‌ها در سال جاری خود شاهد مثال این ادعاست. آمارها همچنین نشان می‌دهد که ۴۰ درصد شاغلان کشور (۱۰ تا ۱۱ میلیون نفر) حقوق‌بگیر بخش خصوصی یا کارگران بوده و حدود ۳.۵ میلیون نفر نیز در بخش عمومی و دولتی حاضر هستند.

با وجود اهمیت بخش خصوصی در خلق اشتغال، اوضاع از حیث دستمزد متفاوت است. خانوارهای با سرپرست حقوق‌بگیر بخش خصوصی (بخش کارگری)، عمدتا در دهک‌های پایین و میانی جامعه متمرکز هستند؛ به گونه‌ای که بیش از ۲۴ درصد چهار دهک فقیر و بیش از ۳۲ درصد سه دهک متوسط، از فعالان بخش کارگری هستند. در سمت مقابل، هرچه به سمت دهک‌های بالای درآمدی حرکت می‌کنیم، سهم حقوق‌بگیران بخش دولتی بیشتر می‌شود. کمتر از ۲ درصد کارکنان دولت در چهار دهک فقیر جامعه حضور دارند؛ در مقابل نزدیک ۲۰ درصد خانوار با حقوق دولتی، در سه دهک ثروتمندان جامعه حضور دارند. در دهک ثروتمند، ۲۱.۵ درصد خانوار شهری، کارکنان دولتی هستند؛ در مقابل این سهم برای فعالین کارگری بخش خصوصی کمتر از ۱۷ درصد است.

اما و اگر‌های اولین بودجه دولت سیزدهم

بودجه ۱۴۰۱ استارت خورد

و ایجاد راه‌های درآمذزایی قابل اطمینان و از سویی مدیریت هزینه در سال بعد در لایحه‌ای که در دستور کار قرار دارد حائز اهمیت خواهد بود، این در حالی است که در بودجه سال جاری، رشد شدید هزینه‌ها به ویژه چند برابر شدن هزینه‌های جاری و از سوی دیگر، افزایش منابع دولت در صورتی که تضمینی برای تحقق بخش‌هایی از آن نبوده، اکنون دولت را با مشکل در تامین منابع مواجه کرده است.

آنتور که اخیرا مسعود میرکاظمی، رئیس سازمان برنامه و بودجه دولت سیزدهم اعلام کرده است، عملکرد درآمدی در سال جاری فقط ۲۲۵ هزار میلیارد تومان بوده است، در صورتی که در همین مدت مصارف به ۲۸۰ هزار میلیارد تومان است، از منابع مورد استفاده نیز حدود ۵۵ هزار میلیارد تومان تنخواهی بوده که دولت از بانک مرکزی گرفته است؛ اقداماتی که عاملی برای افزایش پایه پولی و تشدیدکننده تورم است.

بودجه امسال که خود با اعداد و ارقام قابل ملاحظه و رشدیافته‌ای نسبت به سال گذشته از سوی دولت راهی مجلس شده بود با افزایش بیشتری مواجه شد؛ به گونه‌ای که سقف کلی بودجه از ۲۴۳۵ هزار میلیارد تومان

خبرخوان

ویروس کرونا بار دیگر رکورد شکست

گزارش یک قتل عام کرونایی

به دنبال پیشتاری کرونای دلتا در کشور، متاسفانه شمار جانباختگان روزانه کرونا مجددا افزایش یافت و در ۲۴ ساعت گذشته، ۷۰۹ تن جان خود را از دست دادند. طبق اعلام وزارت بهداشت، تاکنون ۱۷ میلیون و ۲۳۳ هزار و ۶۶۱ نفر دُز اول واکسن کرونا و ۶ میلیون و ۴۷۶ هزار و ۷۷۳ نفر نیز دُز دوم را تزریق کرده‌اند و مجموع واکسن‌های تزریق شده در کشور به ۲۳ میلیون و ۷۱۰ هزار و ۴۳۴ دُز رسید. در شبانه روز گذشته نیز بیش از ۵۷۲ هزار دُز واکسن کرونا در کشور تزریق شده است.

همچنین در شبانه روز گذشته و براساس معیارهای طلعی تشخیصی، ۴۰ هزار و ۶۲۳ بیمار جدید مبتلا به کووید-۱۹ در سراسر کشور شناسایی شد که ۵هزار و ۴۸۷ نفر از آنها بستری شدند. بدین ترتیب، مجموع بیماران کرونایی در کشور به ۴ میلیون و ۷۵۶ هزار و ۳۹۴ نفر رسید. متاسفانه در طول ۲۴ ساعت گذشته، ۷۰۹ بیمار کرونایی نیز جان خود را از دست دادند و مجموع جانباختگان این بیماری به ۱۰۳ هزار و ۳۵۷ نفر رسید. خوشبختانه تاکنون ۳میلیون و ۹۹۳ هزار و ۲۱۱ نفر از بیماران، بهبود یافته و یا از بیمارستان‌ها ترخیص شده‌اند. در حال حاضر ۳۵۹ شهر کشور در وضعیت قرمز، ۵۹ شهر در وضعیت نارنجی و ۳۰ شهر در وضعیت زرد قرار دارند.

نگاهی به وعده‌های وزیر پیشنهادی راه و شهرسازی از خداحافظی با جاده‌های مرگ تا جذب سرمایه

وزیر پیشنهادی راه و شهرسازی که روز دوشنبه در جلسه بررسی صلاحیتش در صحن علنی مجلس حاضر شد، وعده‌هایی برای حل مشکلات حوزه حمل‌ونقل داد که از مهمترین آنها می‌توان به خداحافظی با جاده‌های مرگ و ناوگان فرسوده و جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی بخش خصوصی برای انجام مگاپروژه‌های این بخش مانند احداث و توسعه آزادراه اشاره کرد. به گزارش ایسنا، رستم قاسمی که در میان کابینه دولت سیزدهم نام‌آشناترین وزیر به شمار می‌رود، وعده‌های بسیاری در حضور نمایندگان مجلس و حتی در فضای مجازی داد که به حل مشکلات و مسائل مهم حوزه حمل‌ونقل اختصاص داشت. او صبح دوشنبه و پیش از سخنرانی در جلسه بررسی صلاحیتش در صحن علنی مجلس در صفحه توئیتر خود نوشت: «در دومین گام امیدوارم به زودی خدمت را به سطحی برسایم که به جای نگرانی از ناوگان فرسوده و جاده‌های مرگ؛ مطالبه مردم عزیز از ما راه‌اندازی ناوگان حمل‌ونقل سبز باشد. یقین داریم که می‌شود و می‌توانیم.»

اما برنامه‌ها و وعده‌های قاسمی که پیش از این در دولت دهم سابقه وزارت نفت را نیز در کارنامه خود دارد به همین پیام توئیتری ختم نشد و او در جلسه علنی مجلس در حضور نمایندگان اینگونه درباره حل مشکلات حوزه حمل‌ونقل صحبت کرد: «در شروع بازسازی کشور بعد از جنگ خیلی‌ها باور نداشتند که طرح‌های بزرگ توسط مجموعه داخلی ساخته شود، اما با تکیه بر بیان حضرت امام مبتنی بر تفکر ما می‌توانیم طرح‌های بزرگ در حوزه‌های مختلف اجرا شد. در حوزه حمل و نقل باید بگویم چهار معقوله اصلی حائز اهمیت است. بخشی از آزادراه‌ها در دوره‌ای که در قرارگاه خاتم‌الانبیا مسئولیت داشتیم، ساخته شد. در بخش دریایی کشور در دوران قبل از انقلاب حتی طرح‌های کوچک توسط خارجی‌ها ساخته شده بود، اما بعد از جنگ همه بنادر کشور با اعتماد و اعتقاد به ما می‌توانیم توسط مجموعه قرارگاه خاتم‌الانبیا و شرکت‌های خصوصی ساخته شد از جمله بندر شهید رجایی و بندر بزرگی در مناطق عسلویه ساخته شده است.»

البته وزیر پیشنهادی راه و شهرسازی در ادامه صحبت‌هایش گریزی به شرایط ناملبوظ راه‌های روستایی، شهری و آزادراه‌های کشور هم زد و گفت: «در همه کشورها حمل و نقل ریلی ایمن و ارزان محسوب می‌شود، اما متاسفانه امروز به لحاظ بستر و ناوگان با ضعف مواجهیم و حداقل ۱۰ درصد حمل مسافر و بار توسط شبکه ریلی انجام می‌شود که شایسته کشور نیست. ما در کشور بعضی از فرصت‌ها را از دست دادیم اما فرصت‌های زیادی داریم که اگر تحولی ایجاد نکنیم آن را نیز از دست خواهیم داد.» قاسمی درباره نیاز پروژه‌های بزرگ در حوزه حمل‌ونقل به اعتبار و سرمایه نیز اینگونه توضیح داد که «برای توسعه زیرساخت‌های حمل و نقل نیازمند تلاش جهادی و شجاعانه هستیم، اما با بودجه عمومی کشور حتی نمی‌توان یک آزادراه هم بسازیم و باید نگاه‌مان را در این حوزه تغییر دهیم و به سمت جذب سرمایه‌گذار بخش خصوصی چه از داخل کشور و چه از کشورهای خارجی حرکت کنیم. از سوی دیگر از روش‌هایی مانند فایننس، بی او تی و روش‌های نهاتر برای اجرای پروژه‌های بزرگ کشور استفاده کنیم. در برنامه پیشنهادی خود چندین راه حل برای حل مشکل حمل و نقل کشور از طریق مگاپروژه توضیح دادم که اجرای این روش‌ها نیازمند همکاری و همدلی بین دولت و مجلس است. بنده با دیپلماسی اقتصادی آشنا هستم و با بسیاری از سران کشورهای بزرگ دنیا در ارتباط هستم.» او نهایتاً به اعلام آمادگی بسیاری از کشورها برای سرمایه‌گذاری در این حوزه اشاره کرد و گفت: «بنده قول می‌دهم تمام توانم را در این حوزه به کار گیرم تا بتوانیم مشکلات حوزه حمل و نقل کشور حل کنیم.»

حالا باید دید وزیر پیشنهادی راه و شهرسازی می‌تواند رأی اعتماد نمایندگان مجلس را بگیرد و آیا قاسمی برای عمل به وعده‌هایش در حوزه حمل‌ونقل جاده‌ای، ریلی، هوایی و دریایی که اتفاقاً جزو مهمترین دغدغه‌های مردم و فعالان بخش خصوصی در این حوزه است، برنامه‌های کارآمدی دارد؟ قاسمی همچنین برنامه خود برای بخش مسکن را در ۱۴ محور ارائه کرده که در آن بر حل مشکل ناکافی‌بودن زمین‌های در اختیار وزارت راه و شهرسازی برای ساخت مسکن، حل چالش مهاجرت روستاییان به دلیل خشکسالی و بانک‌پذیر نبودن خانوارهای کم‌درآمد تاکید شده است.

فرصت امروز: روند صعودی بازار سرمایه همچنان ادامه دارد و شاخص بورس تهران در دومین روز شنبه‌یورما با جهش ۲۷ هزار واحدی از نیمه کانال ۱،۵ میلیون واحدی بورس (سپید)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان (پترول)، گروه دارویی برکت (برکت)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد)، ایران‌خودرو (خودرو) و ملی صنایع مس ایران (فملی) ازجمله نمادهای پرتراکنش بودند. همانطور که اشاره شد، گروه شیمیایی هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۴۵۸ میلیون و ۶۱۷ هزار برگه سهم به ارزش ۸ هزار و ۳۲۴ میلیارد ریال دادوستد شد.

صعود دسته‌جمعی شاخص‌های بورسی



پارس (غدام) با ۲۳ واحد با تاثیر منفی بر شاخص بورس همراه بودند.

همچنین سپید ماکیان (سپید)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان (پترول)، گروه دارویی برکت (برکت)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد)، ایران‌خودرو (خودرو) و ملی صنایع مس ایران (فملی) ازجمله نمادهای پرتراکنش بودند. همانطور که اشاره شد، گروه شیمیایی هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۴۵۸ میلیون و ۶۱۷ هزار برگه سهم به ارزش ۸ هزار و ۳۲۴ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از ۳۲۲ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۲۲ هزار و ۲۲۰ واحد ثابت ماند. در این بازار ۳ میلیارد و ۶۰۴ میلیون برگه سهم به ارزش ۴۷ هزار و ۱۴۸ میلیارد ریال دادوستد شد. در جریان معاملات فرابورس ایران، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۴۷ واحد، شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان با ۲۲ واحد، شرکت پتروشیمی مارون با ۱۹ واحد، شرکت فولاد هرم‌گان جنوب با ۱۵ واحد و بانک دی با ۱۱ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. در سمت مقابل، شرکت سنگ آهن گهرزمین با ۱،۹۲ واحد، بیمه سامان با ۱،۷۲ واحد، شرکت آهن و فولاد ارفع با ۰،۵۳ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری مسکن الوند با ۰،۱۷ واحد و شرکت کشت و صنعت شرف‌آباد با ۰،۱۱ واحد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس داشتند.

تحلیل برنامه‌های خاندوزی برای بورس

احسان خاندوزی، وزیر پیشنهادی اقتصاد در حالی در صحن علنی مجلس از برنامه‌های خود دفاع کرد که بازار سرمایه، جایگاه ویژه‌ای در سخنان او داشت. در این زمینه، فردین آقاپزگی، کارشناس بازار سرمایه در تحلیل برنامه‌های پیشنهادی خاندوزی در مورد بازار سرمایه به ایسنا، می‌گوید: وجود رئیس آگاه به بازار سرمایه در شورای عالی بورس، کمک دبیر شورا که رئیس سازمان بورس است خواهد بود و هماهنگی بین دو بال بازار سرمایه و بازار پول در دولت فعلی بیش از پیش خواهد شد. آقاپزگی با بیان اینکه نکاتی از زوایای مختلف در ارتباط با ارزیابی برنامه‌هایی که وزیر پیشنهادی اقتصاد ارائه کرده، قابل بررسی است، می‌افزاید: اولیسن و به نظر من مهمترین نکته، هماهنگی بدنه دولت با سایر قوا است. بنابراین حتی با فرض اختلاف در سطح تجربه، دانش و تحصیلات مزیت وزرای پیشنهادی رئیس‌جمهور نسبت به مدیرانی که در دوره قبل بودند، هماهنگی و یکدستی بین سه قوا مزیت است.

یک تحلیلگر بازار سرمایه پیش‌بینی کرد

سمت و سوی معاملات بورس در شهریورماه

رشد بازار سهام محسوب می‌شود و در این مدت نرخ دلار از محدوده کانال ۲۴ هزار تومان به حدود ۲۸ هزار تومان رسید. ممکن است گاهی گفته شود که رشد انجام شده در نرخ ارز چندان قابل توجه نبوده است، اما تداوم روند صعودی قیمت دلار و عدم کاهش افت نرخ ارز سبب ایجاد اطمینان در بین سرمایه‌گذاران برای عدم کاهش قیمت دلار و ادامه افزایش قیمت آن شد. در کنار این موضوع قیمت دارایی‌هایی مانند سهام، خودرو، سکه و ... با افزایش همراه شد که تنها علت اصلی این اتفاق، افزایش قیمت دلار بود. این کارشناس بازار سرمایه به دیگر عامل تاثیرگذار در تغییر روند بازار ارز تاکید کرد و ادامه داد: بحث ناامی‌ها و تشنج‌ها در افغانستان از عوامل افزایش نرخ دلار بوده، هرات حتی با فرض ناچیز ارزش معاملات این بازار، اکثر این کانال دچار اختلال شده است. وی سپس با پیش‌بینی روند معاملات بورس در شه‌ریورماه، افزود: به نظر می‌رسد اصلی‌ترین عامل تعیین‌کننده

معاملات بورس در شهریورماه نرخ ارز باشد، این موضوع که نرخ ارز به کدام سمت خواهد رفت از جمله مسئله مهمی تلقی می‌شود که روند این بازار را تحت‌الشعاع خود قرار خواهد داد.

به گفته کدیور، روند نرخ ارز در شهریورماه می‌تواند در مسیر تداوم رشد فعلی، تثبیت یا افت آن باشد که بازار سهام هم براساس آن پیش خواهد رفت. اگر برآیند نرخ ارز در بازار تثبیت و حتی رشد اندک باشد، بازار سهام ادامه‌دهنده مسیر صعودی خود خواهد بود. در صورت کاهش قیمت دلار شرکت‌های صادرات‌محور، نفتی، پتروشیمی معدنی و فلزی با افت قیمت در سهام مواجه می‌شوند و به دلیل وزن سنگین این شرکت‌ها بر شاخص، برآیند آن منفی خواهد شد، اما اگر دیدگاه‌ها نسبت به مذاکرات برجام و سرانجام مثبت آن باشد، سهام شرکت‌های ریالی مانند بانک، خودرویی‌ها و بیمه‌ای‌ها جزو نمادهایی خواهند بود که ممکن است با رشد همراه شوند.

بر که ابلاغ اتهام

آقای محمدزمانی

شناسه آگهی ۱۱۷۸۴۳۱

نظر به اینکه پرونده شما به اتهام غیبت غیر موجه به صورت متناوب یا متوالی که با بند ۲۹ ماده ۸ قانون رسیدگی به تخلفات اداری منطبق است در این هیات تحت رسیدگی می باشد .لذا مقتضی است ، حاکثر ظرف ۱۰ روز از تاریخ رویت این برگه دفاعیه کتبی خود را (به انضمام مستندات مربوطه ، یک قطعه عکس جدید پرسنلی و آخرین حکم کارگزینی) به این هیات به نشانی: تهران – خیابان آزادی – خیابان بهبودی – ابتدای نیایش غربی – کوچه ژاندارمری جنوبی – پلاک ۴ – ساختمان شماره ۵ وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی طبقه دوم دفتر هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان تسلیم نمائید .

علیرضاولی پور

رئیس هیات بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارمندان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

م.الف ۱۷۹۷

نماگر بازار سهام

بازار خودرو در تلاطم

قیمت خودرو در شرایطی در روزهای اخیر افزایش یافته که بازارها به دلیل تعطیلات کرونایی غیرفعال بوده و عملاً امکان کشف قیمت واقعی در بازار امکان پذیر نبوده است. کارشناسان و فعالان بازار افزایش قیمت دلار، عدم عرضه خودرو جدید توسط خودروسازان به بازار و انتظار بازار برای تعیین وزیر جدید صمت را از جمله عوامل اصلی افزایش قیمت خودرو عنوان می کنند.

به گزارش خبرنگار ایراسین، خودروهای سواری در دنیای امروز به بخش جدانشدنی از اقتصاد خانوار تبدیل شده است. مزایای وجود اتومبیل باعث شده تا هر خانوار حداقل به دنبال خرید یک خودروی سواری باشد، اما افزایش قیمت خودرو می تواند تمایل خانوارها برای خرید اتومبیل را کاهش داده و یا به علت کاهش شدید قدرت خرید، بسیاری از آنها را از تصمیم خرید خودرو منصرف کند.

از سوی دیگر نوسانات قیمت در بازار خودرو در کنار اختلاف نرخ خودرو تحویلی توسط کارخانجات خودروسازی نظیر ایران خودرو و سایپا با نرخ خودرو مشابه در بازار که در علم اقتصاد به اربیتراژ معروف است، صاحبان سرمایه را به خرید خودرو با نرخ کارخانه و فروش آن در بازار آزاد ترغیب می کند. فارغ از این بازار خودرو در ایران به دلیل گستردگی تقاضا به نوعی بازار مالی هم تبدیل شده که سرمایه گذاران را برای کسب سود با جلوگیری از افت ارزش پول به سمت خود جذب می کند.

افزایش قیمت خودرو علی رغم تعطیلات ۶ روزه

براساس تصمیم ستاد ملی کرونا همه ادارات و ارگان ها به همراه اصناف از ۲۵ مردامه‌الی ۳۰ مردامه تعطیل بود، اما بررسی داده‌های بازار خودرو نشان می‌دهد قیمت خودرو در بازار آزاد علی رغم این تعطیلات شش روزه با افزایش قیمت مواجه شده است. البته روند افزایشی قیمت خودرو تنها محدود به این بازه شش روزه نبوده و مدت زمان بیشتری را شامل می‌شود، اما افزایش قیمت این کالا در روزهایی که عملاً به دلیل تعطیلات، امکان انجام معاملات و کشف قیمت امکان پذیر نبوده تعجب بسیاری را برانگیخته است.

آخرین داده‌های بازار خودرو نشان می‌دهد قیمت پراید ۱۱۱ از حوالی ۱۳۰ میلیون تومان در بازار در آخرین روزهای اردیبهشت ماه به بیش از ۱۵۰ میلیون تومان در آخرین روزهای مردامه‌الی افزایش یافته است. این در حالی است که قیمت پژو ۲۰۶ مدل ۱۴۰۰ و ۱۳۹۹ به ترتیب به ۲۵۰ میلیون و ۲۳۵ میلیون تومان افزایش یافته است. قیمت پژو ۲۰۶ تیپ ۵ مدل ۱۳۹۹ نیز به بیش از ۳۰۰ میلیون تومان رسیده است. علاوه بر موارد فوق، پژو پارس مدل ۱۴۰۰ به بیش از ۳۰۰ میلیون و پارس اتوماتیک به تقریباً ۳۹۰ میلیون تومان افزایش یافته است. این در حالی است که خودروهای وارداتی هم وضعیت مشابهی را تجربه می کنند.

اگرچه تجربه نشان داده در بلندمدت قیمت انواع خودرو همواره صعودی بوده، اما افزایش اخیر قیمت خودرو در مردامه سال جاری باعث شده تا نگاه‌ها بیش از پیش به این بازار دوخته شود.

در همین خصوص مهدی دادر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو در گفت‌وگو با تجارت نیوز، افزایش قیمت دلار را به عنوان عامل گرانی قیمت خودرو معرفی می کند و می گوید: قیمت خودروهای ایرانی همچنان در روزهای آینده به دلیل کمبود قطعه، عدم واردات خودرو و توقف در عرضه خودروها روند افزایشی دارد.

طرح ویژه تولید و عرضه خودرو پشتوانه قابل اجرا ندارد



این نماینده مردم در مجلس یازدهم با اشاره به اظهارات اخیر علم الهدی امام جمعه مشهد، بیان کرد: وی گفته اگر در آینده وزیری ناکارآمد شد، مردم تقصیر را بر مجلس می‌دانند.

ارکانی با اشاره به برخی زوایای وزارت صمت، ادامه داد: این وزارتخانه موضوعاتی از قبیل تنظیم بازار، تامین شیر، گوشت و کالاهای اساسی و همچنین موضوعاتی مثل خودرو، فولاد، صادرات و واردات و حتی اشتغال را پوشش می‌دهد. نماینده مردم نیشابور و فیروزه در خانه ملت تصریح کرد: سال گذشته به وزیر پیشنهادی صمت به دلیل عدم توانمندی، رأی اعتماد ندادیم و روحانی گزینه دیگری را معرفی کرد حال باید دید فاطمی امین توانایی مدیریت تمامی زیرمجموعه‌های وزارت صمت را دارد یا خیر. وی تاکید کرد: در روزهای اخیر شاهد افزایش قیمت‌ها به ویژه در حوزه خودرو و لوازم خانگی بوده‌ایم این در حالی است که نمره برنامه‌های فاطمی امین، ۵۵۵٪ از ۱۰۰ بوده و برخی سرفصل‌های برنامه‌ها دارای ابهام است. همچنین برنامه‌هایی که درباره طرح ویژه تولید و عرضه خودرو و ایجاد کالال مالی و بانکی ارائه شد، پشتوانه قابل اجرا نداشته و صرفاً یک ایده خام است.

ارکانی افزود: همچنین ۳۰ سامانه مدیریتی در برنامه‌های وزیر پیشنهادی صمت تعریف شده که صرفاً یک ابزار است، اما کیفیت و کمیتی برای اجرای آن تبیین نشده چنانچه سال‌ها است اتصال سامانه اطلاعاتی گمرک به سایر مجموعه‌های وزارت صمت صورت نگرفته در حالی که قانون آن به تصویب رسیده است.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس در ادامه خطاب به فاطمی امین، تصریح کرد: برنامه شما برای تامین نهادهای دامی چیست و چه برنامه‌ای برای احیای واحدهای تعطیل شده ناشی از بدهی‌ها و کرونا دارید؟ همچنین برای ادامه پروژه انتقال آب خلیج فارس برای صنایع استان‌ها برنامه‌ای ارائه نکرده‌اید.

وی افزود: در برنامه‌های شما آمده است که دولت کارت اعتباری ۳۰۰

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس گفت برنامه‌هایی که درباره طرح ویژه تولید و عرضه خودرو و ایجاد کالال مالی و بانکی ارائه شد، پشتوانه قابل اجرا نداشته و صرفاً یک ایده خام است.

به گزارش بورس نیوز، احسان ارکانی، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس در نشست علنی روز گذشته مجلس شورای اسلامی در مخالفت با برنامه‌های وزیر پیشنهادی صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: برخی می‌پرسند آیا مجلسی که ۲۰۰ امضا در کاندیداتوری رئیسی جمع کرد می‌تواند به دولت وی نظارت کند؟ اما امروز همان نمایندگان در کمال استقلال و آزادی به نقد وزرای پیشنهادی می‌پردازند.

نماینده مردم نیشابور و فیروزه در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: برخی می‌گویند امروز روز آزمون دولت و رأی اعتماد است، اما باید گفت امروز روز اعتماد نمایندگان خانه ملت به وزرا و اطمینان مردم به مجلس است. وی با بیان اینکه مردم اقدامات مجلس را دنبال می‌کنند، افزود: امروز مشخص می‌شود که شعارهای ایام انتخابات مجلس درباره پاسخگو کردن دولت، نظارت بر آن و تکمیل حلقه قوا صرفاً برای دلخوشی بوده و یا اکنون مرد میدان عمل هستیم.

ارکانی با بیان اینکه یک سال و نیم است که در صحبت با مردم حوزه‌های انتخابیه خود درباره صنعت، بورس و معیشت ادعا کرده‌ایم مشکل را برطرف می‌کنیم، خاطر نشان کرد: تاکنون می‌گفتیم مشکل از دولت دوازدهم بوده که مرد میدان عمل نیستند، برنامه ندارند، اهل بده و بستان بوده و پرداخت و کم‌مایه هستند؛ اکنون ورق برگشته و باید دید در دولت سیزدهم چگونه عمل می‌کنیم و اگر حجت شرعی و وجدان برای رأی اعتماد ندارید نباید به صرف رفاقت به وزرای پیشنهادی رأی دهید. وی با تاکید بر اینکه در فشار اقتصادی و شیوع کرونا باید به مردم نشان دهیم انقلابی هستیم و مجلس در رأس امور است، گفت: مجلس، انقلابی و زنده است و مقتدرانه بر مواضع ملت ایستاده لذا بالاترین کمک به آقای رئیسی این است که ذرهای از وظایف و اختیارات خود کوتاهی نکنیم.

«خاموش نمودن لامپهای اضافی نشانه رشد فرهنگی است»

آگهی تجدید مناقصه عمومی

۱- نام مناقصه گزار : شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی -سهامی خاص (نیروگاه شهید رجایی)

۲- شرایط و عناوین مناقصه:

شماره مناقصه	نوع مناقصه	موضوع مناقصه	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱۴۰۰/۴-۱۵	دو مرحله‌ای	واگذاری ساخت ۴ set بکست لعاب دار سمت Cold End ایر هیتر واحد های نیروگاه بخار شهید رجایی	۵۴۰,۰۰۰,۰۰۰

۳- محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین-کرج، امور قراردادهای و توسعه بازار، اداره قراردادهای، تلفن ۰۲۱-۸۸۷۹۶۶۸۱ و ۰۱۲-۳۲۸۴۹۲۱۱-۲۸- داخلی ۶۰۷۳

۴- سپرده شرکت در مناقصه: به شرح مبلغ جدول فوق الذکر بصورت ارائه یکفقره ضمانت نامه بانکی یا واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسدابادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷ به نام مناقصه گزار).

۵- تاریخ فروش اسناد مناقصه: پنج روز کاری از تاریخ آخرین چاپ نوبت دوم آگهی.

۶- تاریخ تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه نیروگاه: تا ساعت ۱۵ عصر روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۶.

۷- مبلغ فروش اسناد مناقصه: مبلغ ۵۴۵,۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش افزوده برای هر مناقصه به صورت واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسدابادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷) به نام مناقصه گزار.

۸- زمان و محل قرائت پیشنهادات مناقصه: زمان بازگشایی پاکات روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۷ رأس ساعت ۱۰ صبح در محل مناقصه گزار انجام خواهد شد.

- این آگهی را می توانید در سایت اینترنتی ذیل مشاهده کنید.

سایت ملی اطلاع رسانی: <http://iets.mpong.ir>

سایت شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی: <http://tender.tpph.ir>

سایت نیروگاه شهید رجایی: <http://www.rpgm.ir>

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۶/۱۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۶/۱

۱- محل تامین اعتبار: منابع داخلی
۲- مدت اعتبار پیشنهادها: سه ماه می باشد و این مدت حداکثر برای یک بار قابل تمدید می باشد.
۳- نوع تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار : تضمین معتبر براساسی آیین نامه تضمین معاملات دولتی مصوبه هیات وزیران به شماره ۱۳۳۴۰۲ ت ۵۰۶۵۹ هـ مورخ ۱۳۹۴/۹/۲۲ و اصلاحات بعد از آن در خصوص کارهای پیمانکاری
۴- توزیع اسناد : ازوشنبه ۱۴۰۰/۷/۱۶ الی چهارشنبه ۱۴۰۰/۷/۱۸ ساعت ۱۴:۳۰
۵- مهلت ارائه پیشنهاد : تا شنبه ۱۴۰۰/۷/۱۸ ساعت ۱۴:۳۰ (ضمناً اصل تضمین شرکت در فرایند ارجاع کاردر این مهلت ثبت التوماسیون اداری و تحویل دبیر خانه رمز محرمانه خراست گردد)
۶- زمان گشایی پیشنهادات : سه شنبه ۱۴۰۰/۷/۲۰ ساعت ۹ صبح
۷- ضمانت هرگونه تغییر در زمان های یاد شده از طریق سامانه اعلام می گردد.
۸- شرایط متقاضی :
- داشتن گواهی صلاحیت رشته تلسیبات و تجهیزات با داشتن ظرفیت اراد و مجاز
- داشتن توانایی ارائه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار و انجام تعهدات طبق ضوابط کارقرا
- داشتن کفالتی از وزارت اقتصادی و دارایی
- ثبت نام و اخذکد اطلاع رسانی پایگاه ملی مناقصات با مراجعه به سایت <http://iets.mpong.ir>
- ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده منتهی به ۹۸/۱۲/۲۹ برای پیشنهادهای بالای ۲۰۰ برابر تصاب معاملات متوسط باشد الزامی است با رعایت ماده ۴ آیین نامه راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حساسیتی
- قیمتتها متسلب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد(در صورتیکه کالا مشابه تولید داخل دارد)
- حداقل تصاب پیشنهاد دهنده در این مناقصه سه مناقصه گر باشد .
- قیمتتها متسلب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت ارائه گردد(در صورتیکه کالا مشابه تولید داخل دارد)
متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند « ۱۱ » فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند، می توانند درمهلت تعیین شده فوق الذکر جهت دریافت اسناد به سایت اعلام شده مراجعه نمایند.
- شرکت کنندگان در مناقصه، میبایست شماره ثابت و شماره فکس دفتر خود را در سامانه ستاد ارائه نمایند در غیر اینصورت مسئولیت عدم اطلاع رسانی در مواقع ضروری به عهده آن شرکت می باشد و حق هیچگونه اعتراضی نخواهند داشت.
- به پیشنهادت شرکت های دارای هیات مدیره مشترک موثر در انجام مناقصه تر تیب اثر داده نخواهد شد
جهت کسب اطلاعات بیشتر در سایت شرکت گاز استان مازندران به آدرس www.migc-mazandaran.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات کشور به آدرس <http://iets.mpong.ir> مراجعه نمایند.
اطلاعات تملک سامانه ستاد جهت انجام مراحل ضوابط در سامانه مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۳۰ و ۰۲۱-۵۷۸۹۵۰۰۰
دفتر ثبت نام : ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۹۵۱۹۳۷۶۸

چطور روزمان را با انرژی کامل و آمادگی برای کار بهتر شروع کنیم؟



باید به طور مداوم چنین تکنیکی را مدنظر قرار دهید. بدون تردید تهیه مجله‌ها در ابتدای روز امر بسیار دشواری خواهد بود. بنابراین اگر شما اشتراک چنین مجلانی را خریداری کنید، هر روز صبح نسخه جدیدش را درب منزل خواهید داشت. اینطوری دیگر نیازی به اتلاف وقت برای تهیه مجله‌های مختلف نیز نخواهد بود.

ارز یابی اتفاقات روز در ساعات پایانی شب

کارآفرینان زندگی هیجان‌انگیزی دارند. اتفاقات مختلف در طول روز برای کارآفرینان پیام‌های مختلفی به همراه دارد. با این حساب شما باید در پایان روز به تمام اتفاقاتی که برای‌تان روی داده، فکر کنید. این امر امکان تصمیم‌گیری بهتر در آینده و همچنین توجه به وضعیت کسب و کار را به همراه دارد. به علاوه، چنین کاری روز بعدی‌تان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهتر خواهد کرد. بنابراین شما باید چنین تکنیکی را برای داشتن روزهای مناسب و خوب مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت روزتان به هیچ وجه عالی از کار در نخواهد آمد. امروزه بسیاری از افراد برای داشتن یک روز خوب در عرصه کسب و کار از ایده‌های بسیار متنوعی استفاده می‌کنند. ما در این بخش برخی از عادت‌های ساده و تاثیرگذار برای شروع مناسب روز کاری را مدنظر قرار دادیم. این امر شاید در ابتدا بسیار سخت و دشوار باشد، اما به محض اینکه شما به موارد مورد بحث در این مقاله عادت کنید، هر روزتان را با انرژی بالا و انگیزه مناسب شروع خواهید کرد. این امر یکی از مهمترین نکات در راستای افزایش کیفیت کاری و ترقی در محیط کسب و کار محسوب می‌شود.

منبع: entrepreneur.com

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای اصلاحی شماره ۱۷۱۱/۰۱۸۰۰۳۱۸۰۰۶۰۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه پلامعارض متقاضی محمود زینتی فرزند عباس به شماره ملی ۰۰۴۴۵۸۹۴۰۰۲۴۴۵۸۹۴ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۹۲۳/۷۱ متر مربع مفروز از پلاک ۱۱۴ فرعی از سنک ۳ اصلی واقع در قریه رودبرده بخش ۱۲ گیلان، که برای آن شماره ۲۹۰۷ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراضی خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم اعتراضی طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۵/۱۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۶/۲۳

۱۴۵۳ م الف
رئیس ثبت اسناد و املاک سنگر – علی نصرتی
۶۳۴

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مصطفی قاسمی امیری با ارائه دو برگ استهادیه المثنی که در دفترخانه اسناد رسمی ۱۷ بابل تصدیق امضاء شده و طی درخواست شماره ۱۵۹۳۶۰۴۰۱۵۹۳۶۰۴۰۲۱۷۱۰۰۰۴ مورخ ۱۴۰۰/۵/۲۰ تقاضای صدور سند المثنی ششداک تحت پلاک شماره ۱ فرعی از ۴۶۳۶- اصلی بخش دو غرب حوزه ثبتی بابل که سند مالکیت آن ذیل دفتر الکترونیکی ۰۹۰۲۶۰۰۴۰۳۱۰۰۵۳۹۱۳۹۹ به نام مصطفی قاسمی امیری ثبت و صادر و تسلیم گردید در اثر جابجایی مفقود شده را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰- اصلاحی آئین نامه قانون ثبت مراتب در یک نوبت آگهی تا چنانچه اشخاص مدعی انجام معامله یا وجود سند مالکیت یا سند معامله به اداره ثبت محل ارائه و رسید دریافت نمایند چنانچه پس از اتمام مدت مقرر اعتراضی ارائه نگردید و یا در صورت اعتراضی اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود این اداره مطابق مقررات اقدام به صدور سند مالکیت المثنی بنام مالک خواهد نمود.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۶/۰۳

حسینی گرمی- سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک
بابل
شناسه آگهی ۱۱۷۸۳۲۳
۶۵۸

استفاده از آب کافی

وقتی میزان آب بدن انسان کم می‌شود، امکان کار درست و حتی شروع روز با انرژی کافی فراهم نخواهد شد. اگر شما به طور مداوم در طول روز خسته و بی‌حوصله هستید، باید استفاده از میزان مناسب آب را در برنامه‌تان قرار دهید. انسان در طول روز نیاز به بهره‌مندی از آب مناسب دارد، در غیر این صورت نه تنها از نظر حوصله، بلکه سطح سلامتی نیز دچار مشکل خواهد شد. با این حساب شما باید به بهترین شکل ممکن در تلاش برای استفاده از آب در طول روز باشید، در غیر این صورت به شدت با مشکل رو به رو خواهید شد. برخی از کارآفرینان برای تأمین آب بدن‌شان از نوشیدنی‌های مختلف مثل قهوه استفاده می‌کنند. شاید این امر ایده خوبی باشد، اما هرگز جایگزین آب آشامیدنی نمی‌شود. مصرف بیش از اندازه قهوه خودش می‌تواند منبع اصلی مشکل باشد. بنابراین شما هر چقدر هم که قهوه یا سایر نوشیدنی‌ها را دوست داشته باشید، باید در نهایت استفاده از آب را نیز در برنامه‌تان قسرار دهید، در غیر این صورت مشکلات زیادی برای شما ایجاد خواهد شد.

تخت‌تان را شخصی‌سازی کنید

اغلب مردم برای خواب هیچ توجهی به وضعیت تخت‌شان ندارند. شاید شما هم از آن دسته از افراد باشید که در تختی بی‌نهایت سلخته و به هم ریخته به خواب می‌روند. این امر اغلب اوقات روحیه شما در روز بعد را به شدت به هم می‌ریزند. با این حساب شما باید حواس‌تان برای مرتب کردن تخت‌تان حسابی جمع باشد. بدون تردید مرتب ساختن تخت امر سختی نیست. شما در اینجا باید به نوعی تخت‌تان را شخصی‌سازی کنید. اینطوری به سادگی هرچه تمام‌تر به خواب خواهید رفت. اگر شما همیشه مشکل بدخوابی و کسل بودن در صبح را دارید، مرتب ساختن تخت‌تان ایده بسیار خوبی خواهد بود. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی نحوه شروع روز بعدتان کمک شایانی خواهد کرد.

حرکات ورزشی را فراموش نکنید

حرکات ورزشی در صبح‌ها ایده بسیار خوبی برای تقویت سطح انرژی و روحیه‌بخشی به خدودتان است. این امر شاید برای بسیاری از کارآفرینان بسیار دشوار باشد، اما در نهایت امکان تاثیرگذاری شروع روز کاری به بهترین شکل ممکن را دارد. بسیاری از افراد ورزش صبحگاهی را بسیار سخت در نظر می‌گیرند. اگر شما توصیه‌های ما برای خواب مناسب را مدنظر قرار دهید، ورزش صبحگاهی برای شما چندان سخت و غیرممکن نخواهد بود. با این حساب شما باید قبل از شروع به ورزش صبحگاهی دست‌کم مقداری خواب‌تان را روی برنامه بیندازید، در غیر این صورت ورزش با وضعیت کم‌خوابی هرگز سازگار نیست. بسیاری از کارآفرینان بزرگ برای شروع روزشان یک برنامه ورزشی سبک و هیجان‌انگیز دارند. اغلب اوقات ورزش موجب هوشیاری بسیار بیشتر بدن در ابتدای روز می‌شود. این امر امکان فعالیت بهتر در محیط کار را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. با این حساب اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی کیفیت کاری‌تان در ابتدای روز هستید، باید در کنار خواب مناسب به دنبال یک برنامه ورزشی خوب نیز باشید، در غیر این صورت شاید حتی با خواب مناسب نیز روحیه‌تان در محیط کار چندان تغییر نکند.

توجه به روش‌های مدیتیشن

مدیتیشن دیگر یک فعالیت لوکس و تا حدودی بی‌تاثیر در زندگی روزمره نیست. بسیاری از افراد برای فرار از فشارهای روزمره و کسب اندکی آرامش از تکنیک‌های مختلف مدیتیشن استفاده می‌کنند. اگر شما هم در تلاش برای استفاده از چنین شیوه‌ای هستید، نباید کارتان را خیلی سخت کنید. همینکه شما در ابتدای روز روحیه خوبی در محل کار داشته باشید، به اندازه کافی مناسب خواهد بود. تکنیک‌های مدیتیشن به طور معمول در طول روز به کسب آرامش و دوری از محیط‌های شلوغ اشاره دارد. شما برای اینکه روزتان را خیلی خوب شروع کنید، به تکنیک‌های حرفه‌ای در این حوزه نیاز ندارید. فقط پیش از اینکه به محیط کارتان بروید، اندکی در یک محیط خلوت به استراحت بپردازید. این امر آرامش مناسبی به شما می‌دهد. سپس امکان حضور در محیط کار و شروع یک روز کاری مناسب را خواهید داشت.

مطالعه مجله‌های مورد علاقه

بسیاری از مردم صبح‌شان را با مطالعه کتاب یا مجله شروع می‌کنند. بدون تردید مطالعه یک کتاب به طور کامل در صبح، دست‌کم برای کارآفرینان، امکان‌پذیر نیست. توصیه ما در این بخش استفاده از یک مجله به هنگام صرف صبحانه است. این امر شاید بهترین ایده دنیا نباشد، اما دست‌کم ذهن‌تان را برای اتفاقات روز آماده خواهد کرد. بسیاری افراد دوست دارند به طور مداوم از اتفاقات روز آگاهی داشته باشند. با این حساب شما امکان شروع روزتان به بهترین شکل ممکن با چند مجله مورد علاقه‌تان را خواهید داشت. شما نیازی به مطالعه اخبار روز در ابتدای صبح ندارید. نکته مهم مطالعه یک متن جذاب و دوست‌داشتنی برای آمادگی ذهنی در ابتدای روز است. این امر شاید ایده جالبی به نظر برسد، اما در نهایت کیفیت کاری‌تان در طول روز را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد. بنابراین شما

آگهی مفقودی

برگ سبز، کارت ماشین و یک عدد از پلاک های کامیون ماک کشنده به شماره شهرداری ۷۴۷ ع ۴۲- ایران ۸۷ و شماره موتور ۰۹۶۴۳ و به شماره شاسی ۷۱۵۱ST۵۱۳۴ مفقود شده از درجه اعتبار ساقط است.

زنجان – ۶۵۹

به قلم: جان بویتانات

روزنامه‌نگار و کارشناس رسانه

ترجمه: علی آل علی

شروع صبح یک‌ی از مهمترین نکات در زندگی کارآفرینانه محسوب می‌شود. بسیاری از افراد وقتی صبح از خواب بیدار می‌شوند، به سرعت دنبال آماده شدن و مراجعه به محل کار هستند. شاید این امر اقدام طبیعی به نظر برسد، اما در این میان همیشه احساس خستگی و عدم آمادگی لازم برای حضور در محل کار احساس می‌شود. درست به همین خاطر برخی از کارآفرینان به دنبال راهکارهای متفاوتی برای حضور در محل کار و بهبود وضعیت کسب و کارشان هستند. وقتی شما صبح از خواب بیدار می‌شوید، برخی از کارها روحیه‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای تقویت خواهد کرد. همچنین امکان تاثیرگذاری بر روی کیفیت کاری‌تان نیز بیشتر می‌شود. با این حساب وقتی امکان بهبود کیفیت کاری در همان اول صبح وجود دارد، نباید هرگز دست رد به آن بزنید. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از تکنیک‌ها و توصیه‌های کاربردی برای شروع پرانرژی روز و آمادگی برای کار بهتر در محل کار است. در ادامه برخی از مهمترین توصیه‌ها در این رابطه را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

توجه به عادت‌های مناسب برای خواب

خواب به اندازه و درست یک‌ی از مهمترین نکات در شروع کردن روز با انرژی کافی است. بسیاری از افراد به ساعت خواب و کیفیتش توجهی ندارند. درست به همین خاطر در طول روز به طور مداوم خسته هستند. این امر کیفیت کاری آنها را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد داد. با این حساب شما باید همیشه ساعت‌های مناسبی برای خواب داشته باشید، در غیر این صورت در محل کار به طور مداوم خسته خواهید بود. امروزه برخی از کارآفرینان به دلیل حجم بالای کارشان ساعت‌های متصادی در محل کار هستند. گاهی اوقات هم حتی در خانه نیز به کارهای برن‌دشان رسیدگی می‌کنند. این امر شاید در نگاه نخست بیابگر میزان تعهد چنین کارآفرینانی باشد، اما در عمل تاثیر بسیار منفی بر روی ساعت خواب و همچنین کیفیت کاری‌شان خواهد داشت. شما باید برخی از ساعت‌های روز را به استراحت اختصاص دهید، در غیر این صورت انرژی‌تان برای کار به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا خواهد کرد. بدون تردید نکات بسیار زیادی برای خواب بهتر در طول شبانه روز وجود دارد. یک‌ی از توصیه‌های اساسی در این میان تلاش برای استفاده از یک اتاق خواب تاریک و بی‌سر و صداست. این امر نقش مهمی در خواب باکیفیت دارد. اگر شما مشکلات زیادی برای خوابیدن دارید، این توصیه کمک شایانی به شما خواهد کرد.

حذف المان‌های پرت‌کننده حواس

یک صبح خوب در حقیقت از شب قبیش شروع می‌شود. بسیاری از افراد پس از اینکه احساس خستگی می‌کنند، چند ساعتی در اینترنت گشت و گذار کرده و سپس به خواب می‌روند. این امر عادت بسیار بدی است، توصیه ما در این بخش آماده‌سازی بخشی از کارهای صبح روز بعد به جای چنین کار بی‌فایده‌ای است. شما می‌توانید از شب قبل لباس‌های کارتان را آماده کرده و تمام شرایط برای اجرای برنامه صبحگاهی‌تان را فراهم کنید. این امر امکان شروع یک روز عالی از سوی شما را فراهم می‌کند. به این ترتیب هیچ نیازی به نگرانی نسبت به شروع صبح‌تان به کیفیت عالی نخواهد بود. اغلب اوقات اول صبح المان‌های بسیار زیادی حواس انسان را پرت می‌کند. شما باید تمام تلاش‌تان را برای کاهش این المان‌ها انجام دهید، در غیر این صورت تجربه‌تان از روز بعد بسیار خسته‌کننده خواهد بود. بسیاری از کارآفرینان بزرگ برای اینکه روزشان را عالی شروع کنند، برخی کارهای ساده مثل آماده کردن صبحانه را از روز قبل انجام می‌دهند. اینطوری دیگر نیازی به اتلاف وقت در ابتدای صبح نیست.

ایجاد

استفاده از گوشی‌های هوشمند و گشت و گذار در دنیای آنلاین با آن یکی از عادت‌های رایج در میان مردم محسوب می‌شود. بسیاری از افراد نه تنها روزشان با نگاه کردن به صفحه موبایل شروع می‌کنند، بلکه آخر شب‌ها نیز با جست‌وجو در گوشی هوشمندشان به خواب می‌روند. این امر شاید یک عادت ساده باشد، اما تاثیر نابودکننده‌ای بر روی عادت خواب درست و به موقع دارد. بنابراین شما باید فکری به حال چنین وضعیتی نمایید، در غیر این صورت خیلی زود هرگونه عادت‌تان در زمینه خواب مناسب از بین خواهد رفت.

امروزه برخی از کارآفرینان بزرگ برای اینکه همیشه عادت خواب خوبی داشته باشند، آخر شب به جای استفاده از گوشی همراه به سراغ کتاب یا چک کردن نهایی برنامه روز بعدشان می‌روند. این امر به شما برای کسب آرامش قبل از خواب کمک خواهد کرد. با این حساب دیگر نیازی برای نگرانی نسبت به خواب به موقع و درست نخواهد بود.

ما در بخش قبلی بر روی حذف تمام المان‌هایی که حواس شما را پرت می‌کند، تاکید کردیم. نکته مهم در این بخش تلاش برای کنار گذاشتن موبایل از برنامه خواب است. بسیاری از افراد ساعت‌های پایانی شب را بهترین زمان برای جست‌وجو در موبایل می‌دانند. چنین امری تاثیر به شدت نامناسبی بر روی برنامه خواب شما داشته و آن را به طور قابل ملاحظه‌ای به هم خواهد ریخت.



رهبری

بررسی کاربردهای مختلف ربات‌های چت برای برندها

ربات‌های چت برای همه کسب و کار

به قلم: جف اپستین
کارشناس بازاریابی و کسب و کار
ترجمه: علی آل علی

ربات‌های چت در طول سال‌های اخیر در کانون توجه کسب و کارها قرار داشته‌اند. با این حال هنوز هم برخی از کارآفرینان نسبت به مزایای این ربات‌ها و همچنین نیاز کسب و کارشان به آن شک و تردید دارند. این امر همیشه نوعی تردید در کارآفرینان ایجاد می‌کند.

واقعیت این است که ربات‌های چت روز به روز کاربردهای بسیار بیشتری پیدا می‌کنند. این امر از نقطه نظر بازاریابی اهمیت بسیار زیادی برای برندها دارد. بنابراین اگر شما هم به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید دست کم در بخشی از کسب و کارتان از ربات‌های چت استفاده کنید.

هدف اصلی در این مقاله بررسی کاربردهای ربات‌های چت در عرصه کسب و کار است. این امر به شما برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد. در ادامه برخی از اساسی‌ترین کاربردهای ربات‌های چت در عرصه کسب و کار را مورد بررسی قرار خواهیم داد. این امر به شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد.

ربات‌های چت در عرصه آموزش

امروزه ارائه خدمات آموزشی حوزه‌ای پرسود برای کارآفرینان است. این امر بسیاری از برندها را نیز به سوی تولید محتوای آموزشی سوق داده است. نکته مهم در این میان استفاده از ربات‌های چت برای پاسخگویی سریع به مشتریان است. همچنین باید توجه داشت که در شرایط کرونایی تعامل میان موسسه‌های آموزشی و مهارتجوها به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر کرده است. بنابراین اگر شما برای ارائه خدمات به مشتریان‌تان از ربات‌های چت استفاده نمایید، به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت بهینه‌سازی ارتباط‌تان با مشتریان را پیدا می‌کنید. این امر در بلندمدت شرایط کسب و کار شما را به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود خواهد بخشید. یک دانشگاه، به عنوان بزرگ‌ترین مثال در زمینه خدمات آموزشی، دردهرهای زیادی در طول دوران کرونا برای تعامل با دانشجویانش دارد. این امر مشکلات زیادی برای هر دو طرف ایجاد می‌کند. یک‌ی از نکات کاربردی در این میان استفاده از ربات‌های چت برای ساده‌سازی فرآیند تعامل است. این امر نه تنها جایگزین تعامل رو در روی دانشجویان با کارمندان دانشگاه می‌شود، بلکه تجربه بسیار ساده و بهتری از دسترسی به خدمات مختلف را به همراه دارد.

ربات‌های چت و عرصه بهداشت و سلامت

عرصه بهداشت و سلامت اهمیت بسیار زیادی برای مردم، به ویژه در طول یک سال و نیم اخیر، پیدا کرده است. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌شان اقدام به استفاده از ربات‌های چت به منظور ارائه برخی از خدمات از راه دور کرده‌اند. این امر تجربه‌ای لذت‌بخش و بی‌دردسر از تعامل بیماران با موسسه‌های بهداشتی و درمانی را به همراه داشته است.

بی‌شک حضور پرتعداد بیماران در مراکز درمانی نکته بسیار مهمی است. امروزه بسیاری از مراکز درمانی برای حل و فصل این مسئله و کاهش حجم مراجعات حضوری به سراغ ارائه خدمات به طور آنلاین رفته‌اند. با این حساب اگر شما از خدمات موردنظر در کسب و کارتان استفاده کنید، تجربه تعامل بسیار بهتری با بیماران خواهید داشت.

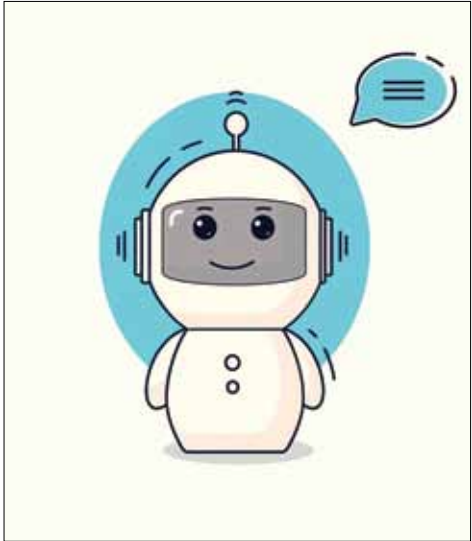
ربات‌های چت به لطف هوش مصنوعی امکان ارائه پاسخ‌های دقیق به کاربران را دارند. این امر در مورد خدمات پزشکی هرگز جای وزیت و معاینه پزشکی را نمی‌گیرد، اما برخی از خدمات جانبی را مدیریت خواهد کرد.

افزایش فروش در خرده‌فروشی‌های آنلاین

خرده‌فروشی‌های آنلاین یک‌ی از مهمترین گزینه‌ها برای مشتریان در طول دوران کرونا محسوب می‌شود. بسیاری از مشتریان به جای حضور در فروشگاه‌ها اقدام به خرید آنلاین می‌کنند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای بازاریاب‌ها دارد. بدون تردید کمتر تیم بازاریابی امکان پاسخگویی به تمام سوالات و درخواست‌های مشتریان را دارد. با این حساب شما باید به طور قابل ملاحظه‌ای تعامل با مشتریان با ربات‌های چت را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید هرگز شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان پیدا نکنید.

ربات‌های چت امکان پاسخگویی سریع به مشتریان و کاهش بار کاری برندها را فراهم می‌کند. این امر نرخ فروش را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. وقتی مشتریان اطلاع دقیقی از وضعیت محصولات شما داشته باشند و سوالات‌شان بسیار سریع پاسخ داده شود، انگیزه‌شان برای خرید به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد.

منبع: customerthink.com



اخبار

در آستانه آخرین ماه تابستان ۱۴۰۰

نیروگاه شهید رجایی با تمام توان در حال تولید انرژی الکتریکی است

فروزین - خبرنگار فرصت امروز: تمامی واحدهای نیروگاه شهید رجایی به منظور کمک به تامین برق پایدار، در مدار تولید برق قرار دارند.به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، از آغاز پیک مصرف برق و ضرورت آمادگی نیروگاه ها برای کمک به تامین برق پایدار، این نیروگاه با دارا بودن ۱۳ واحد بخاری و سیکل ترکیبی با تمام توان و حداکثر آمادگی، در حال تولید برق مطمئن و پایدار برای گذر از فصل گرما در سال ۱۴۰۰ است.با آغاز فصل گرما، به دلیل استفاده از سیستم های سرمایشی به ویژه در مناطق گرمسیر کشور، برق بیشتری در کشور مصرف می شود، از این روی انتظار می رود برای کمک به پایداری شبکه سراسری تولید انرژی الکتریکی و کاهش هزینه های تولید و تعمیرات در نیروگاه ها، مصرف کنندگان از انرژی الکتریکی به طور بهینه استفاده نمایند؛ به طوری که سعی شود در ساعات پیک مصرف، از دستگاه ها و وسایل برقی پرمصرف، کمتر استفاده کنند.واحدهای سیزده گانه نیروگاه شهید رجایی با تولید سالانه ۱۲ میلیارد کیلووات ساعت انرژی، برق مورد نیاز حدود ۴ درصد از مصرف کشور را به انرژی الکتریکی تامین می کند.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی اراک گفت:

رضایت مردم از عملکرد این حوزه، بالاترین پاداش برای پزشکان است

اراک - فرناز امیدی: رئیس دانشگاه علوم پزشکی اراک گفت: پزشکان پس از شیوع کرونا از هیچ تلاشی دریغ نکردن و رضایت نسبی مردم، گواه این ادعا است. سید محمد جمالیان در مراسم قدردانی از پزشکان که به مناسبت روز پزشک در ستاد دانشگاه علوم پزشکی اراک برگزار شد، بیان کرد: بعد از شیوع کرونا در استان، کادر بهداشت و درمان به خصوص کادر پزشکی به صورت شبانه روزی برای سلامتی مردم تلاش کردند و در این راه با توجه به کمبودها، خستگی ها و دیگر موانع احتمالی، از کار خود که همانا حفظ سلامتی مردم در برابر این بیماری منحوس و مهلک است کم نگذاشتند. وی افزود: خدا را شاکریم که در این زمینه، مردم از عملکرد همکاران رضایتمندی نسبی دارند و این به عقیده بسیاری از پزشکان، بالاترین و بهترین پاداش است.رئیس دانشگاه علوم پزشکی اراک تاکید کرد: مجموعه استانداری و مسولان استانی از همان روزهای نخست شیوع این بیماری در کنار دانشگاه علوم پزشکی بودند و از چند روز گذشته نیز بسیاری از مدیران دستگاه های اجرایی ضمن برقراری تماس و با ارسال پیامک، این روز را به پزشکان تبریک گفتند. جمالیان در ادامه افزود: از ابتدای شیوع اپیدمی کرونا بیمارستان های خصوصی سطح استان به محض تکمیل ظرفیت مراکز درمانی دولتی و احساس نیاز به ظرفیت بیشتر جهت بستری بیماران مبتلا به کرونا، به طور ویژه به امر درمان بیماران مبتلا به کووید ۱۹ پرداختند و ظرفیت بخش های خود را وارد مدار کرونا کردند که اگر این همدلی و ایثارگری نبود بی شک شاهد اتفاقات بسیار تلخ و ناگواری بودیم.

عملکرد بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان (هفته دولت)

شهر بور ماه ۱۳۹۹ الی شهریور ماه ۱۴۰۰

رشت - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان، همزمان با هفته دولت ۱۲۸ پروژه با اعتباری بالغ بر ۲۳۲۰ میلیارد ریال در حوزه بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان (حساب ۱۰۰ حضرت امام (ره)) به بهره برداری می رسد. مهندس محمد اکبرزاده، مدیر کل، با بیان اینکه بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گیلان (حساب ۱۰۰ حضرت امام (ره)) به عنوان یک نهاد عمومی غیردولتی و ارگان انقلاب اسلامی، مفتخر است که در هفته دولت با گرامیداشت یاد شهیدان رجایی و باهنر با عشق به امام (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله العالی) به اهتمام کلیه دستگاههای دولتی، در سال تولید پشتیبانی ها، مانع زدایی ها، نسبت به افتتاح و بهره برداری رسانیدن پروژه ها در روستا و شهرهای با جمعیت کمتر از ۲۵۰۰۰ نفر جمعیت اقدام نماید. مهندس اکبرزاده افزود: در این هفته ۲۰ پروژه اجرای طرح هادی، ۱۰۲ پروژه تهیه و بازنگری طرح هادی، اهدای بیش از ۵۳۰۰ برگ سند مالکیت، واگذاری ۲۲ قطعه زمین در حوزه عمران روستایی افتتاح میگردد. مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان با اشاره به افزایش سقف تسهیلات طرح ویژه بهسازی مسکن روستایی به یک میلیارد ریال افزود: ۶۱۲۸ واحد مسکونی بهره مند از این تسهیلات به بهره برداری خواهد رسید. مهندس اکبرزاده طرح مسکن مهر را از دیگر اقدامات بنیاد مسکن نام برد و گفت: در ۵ شهر استان تعداد ۵۱ واحد مسکن مهر در ۲ طرح خودمالک و ۹۶ ساله افتتاح میگردد. وی با اشاره به فعالیت دفتر مشارکتهای مردمی حساب ۱۰۰ حضرت امام (ره) گفت: در این مدت برای ۴۶ خوار جهت ساخت و یا تعمیر و تکمیل واحدهای نیمه تمام شهری و روستایی و کمک به رهن و اجاره مسکن افراد محروم و نیازمند مبلغ ۲۷۶۰ میلیون ریال از کمک های بلاعوضی حساب ۱۰۰ حضرت امام (ره) پرداخت گردید و همچنین مبلغ ۲۹۲۸ میلیون ریال توسط افراد خیر و نیکوکار به حساب ۱۰۰ حضرت امام (ره) واریز شد. مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان افزود: انجمن خیرین مسکن ساز گیلان فاز ۳ پروژه ۶۲۷ واحدی حضرت ثامن الائمه (ع) رشت را با ۱۸۶ واحد مسکونی به اتمام رسانده و تحویل متقاضیان واجد شرایط نموده است به این ترتیب کار ساخت این پروژه با احداث ۶۲۷ واحد در قالب ۳ فاز به منظور تامین مسکن محرومین به طور کامل و ۱۰۰ درصد به پایان رسیده است.

پیام تبریک مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان به مناسبت روز پزشک

کرمان - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان، عبدالوحد مهدوی نیا مدیر عامل شرکت طی ارسال پیامی یکم شهریور ماه روز پزشک را به تمامی پزشکان سراسر کشور تبریک گفت. در این پیام چنین آمده است:
پزشکان همواره در تمام صحنه‌های انقلاب اسلامی، تلاش‌های خستگی ناپذیری را از خود به نمایش گذاشته‌اند و در شرایط اپیدمی کرونا نیز از ابتدا شاهد حضور فداکارانه پزشکان در کنار تمامی مدافعان سلامت بودیم که با تلاش مخلصانه در خط مقدم مبارزه با این ویروس به کمک بیماران شتافتند و همانند هشت سال دفاع مقدس، با خدمت و ایثار، بار دیگر در صحنه تاریخ این سرزمین خوش درخشیدند. روز پزشک که مصادف با یکم شهریور زاد روز دانشمند نامدار ایرانی شیخ الرئیس ابوعلی سینا میباشد را به پزشکان شریف میهن عزیزمان ایران تبریک میگویم و از تلاش‌ها و خدمات صادقانه این قشر زحمتکش که متعهدانه در راستای ارتقاء سلامت جامعه تلاش می‌نمایند، تشکر و قدردانی می‌نماییم. یاد و خاطره شهدای مدافع سلامت را گرامی می‌داریم

پیام تبریک دکتر قاسم اویس سرپرست معاونت بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی مازندران بمناسبت روز پزشک

ساری - دهقان : به نام مهربان ترین طبیب

یکم شهریور و روز بزرگداشت حکیم فرزانه شیخ الرئیس ابوعلی سینا و روز پزشک را صمیمانه به همکاران گرامی و گرانقدر تبریک و شادباش می گویم.
این روز بهانه ای است برای تقدیر وتشکر از زحمات و تلاش صادقانه شما عزیزان که آسایش، آرامش و شادمانی خویش را در تسکین درد بیماران و کاهش رنج آنان فریادیتان درود بر شما انسان های فرهیخته ، وارسته و ایثارگر که با همت والا دانش و توان تخصصی خود علاوه بر تربیت و آموزش نیروی متخصص مورد نیاز کشور در عرصه سلامت، عاشقانه بر بالین بیماران حاضر می شوید تا واسطه ای باشید که خداوند شفای دردمندان را با دستهای شما به آنان هدیه کند و این افتخاری است بس بزرگ و نعمتی است که شکرانه بسیار دارد.ضمن تقدیر فراوان از خانواده های محترم تان که با صبر و بزرگ منشی ، یاری گر آنان در شرایط اپیدمی کروناو در نهایت یاور مردم شریفمان هستند ،بو به دلیل وجود ذره‌ای گران بهایی چون شما در کنارشان ، به آنان تبریک گفته و دعا میکنم که همواره شاد ، سلامت و موفق باشید.

سرپرست شهرداری بندرعباس:

عاشورا قله رفیع ایمان و انسانیت است

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: سرپرست شهرداری بندرعباس با بیان اینکه عاشورا قله رفیع ایمان و انسانیت است، افزود: امام‌حسین(ع) با این حرکت جریان‌ساز در کربلا، درس حریت و آزادی‌گی را به عالمیان آموخت و امروز ملت ما، ملت امام حسین (ع) است.به گزارش مدیریت ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری بندرعباس، عبدالحسین ارجمند با تسلیت ایام سوگواری محرم، اظهار کرد: «محرم» ماه پیروزی خون بر شمشیر، ماه قیام و بیداری و یادآور بزرگ‌ترین محاسله تاریخ بشریت است.وی با بیان اینکه عاشورا قله رفیع ایمان و انسانیت است، افزود: امام‌حسین(ع) با این حرکت جریان‌ساز در کربلا، درس حریت و آزادی‌گی را به عالمیان آموخت و امروز ملت ما، ملت امام حسین (ع) است.سرپرست شهرداری بندرعباس خاطرنشان کرد: مردمان ایران اسلامی ملتی هستند که همواره حافظان واقعی مکتب و فرهنگ حسینی بوده و بعد از گذشت بیش از ۱۴۰۰ سال به تاسی از قیام کربلا هرساله فرهنگ عاشورایی را بیش از پیش رونق می‌بخشند. ارجمند بیان کرد: محرم، ماه خدا و کربلا و عاشورا، سمبل فریادی به اندازه سراسری تاریخ برای اعاده حق و کشیدن خط پطلان بر طریق باطل است که شمله های درخشان آن تا همیشه تاریخ فروزان و روشنی‌بخش پویندگان مسیر عزت و ره جوین آزادی و حق خواهی است.وی در ادامه سخنانش نیز با اظهار اینکه یکی از اساسی‌ترین ابعاد حادثه عاشورا، درس‌ها و عبرت‌های این نهضت است، گفت: درس‌های عاشورا همواره بحثی زنده، حیات‌بخش و حرکت‌آفرین است.

قم- خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل سازمان قطار شهری



تهویه نیز در حال انجام بوده که بخشی از کارها باقی مانده و سعی می‌کنیم نمای بیرونی از سطح خیابان را تکمیل کنیم. مدیرعامل سازمان قطار شهری شهرداری قم در مورد میدان مطهری نیز بیان کرد: حصارهای میدان باز و برای بهسازی

معاون امور بندری و اقتصادی بندار و دریانوردی هرمزگان:

تسهیل فر آیند صدور مجوز فعالیتّ های دریایی و بندری با توسعه سامانه امور کارگزاران

کارایی، سامانه طی چندین نوبت مورد بازبینی و اصلاح قرار گرفته است.خرم شکوه افزود: برابر برنامه‌های آتی و با راهکارهایی اجرایی، سازمان تلاش خود را در افزایش سرعت فرآیندهای ارسال مدارک متقاضیان، بررسی و صدور پروانه فعالیت با کمترین تشریفات و با برقراری تبادل الکترونیکی اطلاعات بین سامانه‌ای بین سازمان‌هایی از جمله ثبت‌احوال و سایر مراجع قانونی به‌کارسته تا به این ترتیب خدمات غیر حضوری خود را در مشتریان و فعالان دریایی و بندری به طورمطلوب‌تری ارائه دهنده گفته وی، در زمان شیوع بیماری کرونا تسهیلات ویژه‌ای به شرکت‌های کارگزاری دریایی و بندری نیز ارائه شده و تاکنون طی سه نوبت پروانه‌های فعالیت شرکت‌ها و ضمن رعایت مقررات و با هماهنگی سایر مراجع مربوطه با حداقل تشریفات اداری برای مدت مشخصی تمدید شده است.به گفته این مسوول، کیفیتّ ارائه خدمات دریایی و بندری به مشتریان از اهمیتّ خاصی برخوردار است براین اساس، سامانه امور کارگزاران، همواره و به توالی درحال بازبینی و بهبود می‌باشد و در حال حاضر نیز نسخه موجود با فرآیندهای آیین نامه‌ای و همچنین فضای فعلی کسب و کار تقریبا تطابق دارد.

در اولین جلسه ستاد راهبری هفته تعاون در گیلان مطرح شد؛

کارآفرینان نخبه بخش تعاون الگوهای مناسب برای اشتغالزایی جوانان

باید تلاش کنیم تا با معرفی تعاونی‌های برتر و کارآفرینان نخبه بخش تعاون، الگوهای مناسبی برای اشتغالزایی به جامعه و جوانان معرفی کنیم. علیزاده با بیان اینکه نقش بانک توسعه تعاون‌بیمه تعاون و همچنین اتاق تعاون استان گیلان، در حمایت‌تقویت و رفع مشکلات شرکت اتق تعاونی بسیار تاثیرگذار است خواستار تعامل بیشتر این دستگاه‌ها با اداره کل شد. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان با تاکید بر رعایت پروتکل های بهداشتی در برگزاری برنامه های هفته تعاون؛ ارائه گزارش عملکرد دستگاه‌های مرتبط به مردم، تهیه ویژه برنامه هایی با حضور تعاونگران در صدا و سیما و افتتاح طرح‌های تعاونی را بخشی از برنامه های هفته تعاون عنوان کرد.

۱۰۰ درصد از جمعیت شهری و ۸/۹۹ درصد از جمعیت روستایی شهرستان عسلویه بر خوردار از نعمت گاز

نصب گردیده است که تعداد ۳۵۳۲ انشعاب در شهرها و ۶۰۳۸ انشعاب در روستاهای این شهرستان اجرا گردیده است .رحمانی از زمینه ی توسعه گازرسانی در شهرستان عسلویه ومعیت موجود را مطلوب ارزیابی نموده و گفت: تعداد مشترکین در شهرستان عسلویه ۱۰۱۱۸ می باشد که از این میزان ۶۶۱۷ مشترک در شهر ها و ۳۵۰۱ مشترک در روستاهای این شهرستان بهرمند از گاز طبیعی می باشند.مدیر عامل شرکت گاز استان بوشهر در پایان گفت : در راستای توسعه گازرسانی در سطح استان تلاش خوبی صورت گرفته و طرح‌های متعددی اجرا گردیده که امید می رود همچنان بتوانیم در کسب رضایت مرم عزیز استان گام برداریم.

پروژه‌های پژوهشی با استفاده از ظرفیت دانشگاههای ایلام اجرا می‌شود

گاز استان، از روش‌ها و ابزارهای روز دنیا برای این امر استفاده شود. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با بیان اینکه در این پروژه به بررسی تشخیص خطای انواع تجهیزات اندازه‌گیری استفاده شده و قابل استفاده در صنعت گاز کشور و بخصوص در شرکت گاز استان ایلام پرداخته شده است، تصریح کرد: نحوه طراحی بهینه یک شبکه عصبی برای تشخیص خطا با استفاده از روش‌های علمی و کاربردی پردازش داده‌ها بیان شد و چندین سناریو و نیز تجهیزات سخت افزاری مورد نیاز برای پیاده‌سازی و اجرای کامل پروژه پیشنهاد شد.شمس اللهی ابراز امیدواری کرد که روش‌های پیشنهادی در این پروژه بتوانند با دقت مطلوبی خطای تجهیزات اندازه‌گیری در صنعت گاز استان را تشخیص دهد و باعث افزایش راندمان کاری در این مجموعه شود.

به مناسبت روز پزشک انجام شد

دیدار مدیرعامل شرکت نفت و گاز مارون با کادر درمان



کاهش ریسک مرگ و میر مھوطنان مان، جان خود را به خطر انداخته‌وند.وی افزود: یکم شهریور فرصتی را بوجود آورد تا مجدداً به مقام شامخ شهدای این راه ادای احترام نموده و برای کادر درمان خستگی ناپذیر و ایثارگر در ادامه مسیر خدمت کرسانی به مردم آرزوی موفقیت کنیم.در ادامه این دیدار، تیم پزشکی درمانگاه ستاد مرکزی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون به بیان دیدگاه‌ها و مسائل مرتبط با ارائه خدمات درمانی به کارکنان شرکت پرداختند .

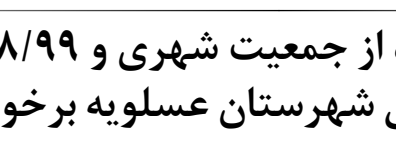
اهواز – شینم قجوانند: مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مارون و هیات همراه از درمانگاه ستاد مرکزی این شرکت بازدید و ضمن ادای احترام به شهدای مدافع سلامت، از کادر درمان تشکر و در مان‌نگاه تقدیر کردند. در این دیدار که دوشنبه یکم شهریور انجام شد، مهندس حمید کاویان نقش کادر درمان در مقابله با پاندمی کرونا را فراموش ناپذیر توصیف کرد و گفت: تلاش و همت جهادی کادر درمان برای همیشه در خاطر مردم خواهد ماند چرا که با وجود همه تنگناها، برای



نمایندگی کشتیرانی، تخلیه و بارگیری، بارشماری کالاها در بندر، مدیریت راهبری پایانه‌های بندری کالا، سوخت‌رسانی و آبرسانی به شناورها در اسکله و لنگرگاه، غواصی، تجسس و نجات در دریا، خدمات فتنی پشتیبانی کانتینر و انتقال و جابه‌جایی مواد نفتی بین شناورها در دریا می‌شود. معاون امور بندری و اقتصادی بندار و دریانوردی هرمزگان با بیان اینکه نخستین نسخه سامانه امور کارگزاران دریایی و بندری در سال ۱۳۸۸ عملیاتی شد، بیان کرد: تاکنون نیز باهدف تطابق با رویه‌های کاری و همچنین بهبود



گیلان است. وی خاطر نشان کرد: در سال "تولید، پشتیبانی ها، مانع زدایی‌ها" خدمات و ظرفیت‌های بخش تعاون را نباید نادیده گرفت و



است.وی همچنین اشاره ای به میزان انشعاب های نصب شده در شهرستان داشت و گفت: تا کنون ۹۵۷۰ انشعاب در این شهرستان

مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام:



اظهار داشت: اهمیت تشخیص آنی خطا برای افزایش راندمان، قابلیت اطمینان و کاهش هزینه‌های شبکه انتقال گاز بر کسی پوشیده نیست، با انجام این پروژه پژوهشی در استان می‌بایست تمهیداتی اندیشیده شود تا ضمن حل مشکلات بومی در شرکت



چطور تبلیغی مخاطب پسند داشته باشیم؟

راهنمای طراحی تبلیغات پرفروش (۲)

به قلم: کریستین مک کورمیک / کارشناس بازاریابی
ترجمه: علی آل‌علی

اغلب بازاریاب‌ها در زمینه تعامل با مخاطب هدف‌شان در تلاش برای بیان نکات به ساده‌ترین شکل ممکن هستند. شاید این امر نکته بسیار مهمی محسوب شود، اما در نهایت شما را با مشکلات زیادی مواجه خواهد کرد. مشتریان در عمل همیشه به دنبال یافتن برخی از اصطلاحات تخصصی در تبلیغات شما هستند. بنابراین اگر شما محتوای تبلیغاتی‌تان را بسیار ساده در اختیار مخاطب هدف قرار دهید، شک و تردیدها نسبت به عملکردتان به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد. استفاده از مفاهیم تخصصی در فرآیند تبلیغات به معنای تبدیل متن موردنظر به یک راهنمای کاری نیست. مهمترین مسئله تلاش برای نمایش ماهیت حرفه‌ای کسب و کارتان به مخاطب هدف است، در غیر این صورت شاید مدت زمان بسیار زیادی برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف زمان لازم داشته باشید. این امر اغلب اوقات از سوی مخاطب هدف با مشکلات بسیار زیادی همراه می‌شود. اگر مشتریان در فرآیند تعامل با برند شما احساس ناامیدی از وجهه حرفه‌ای‌تان را داشته باشند، به احتمال زیاد شما شانسِی برای موفقیت در زمینه تبلیغات را نخواهید داشت. این امر موجب جهت گیری مشتریان به سوی برندهای دیگر و در نهایت ریزش شدید مشتریان‌تان خواهد شد. راه حل مناسب در این میان تلاش برای استفاده اندک از عبارت‌های تخصصی در فرآیند تبلیغات است. این امر به مشتریان نشان می‌دهد که شما هم درست به اندازه سایر رقبای‌تان دارای تخصص در بازار و کارتان هستید. استفاده از داده‌های معتبر: استفاده از داده‌های معتبر همیشه در فرآیند بازاریابی و تبلیغات موثر است. امروزه بسیاری از برندها برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف‌شان نیاز به داده‌های معتبر دارند. دلیل این امر عدم باورپذیری محتوای‌شان در صورت استفاده نکردن از داده‌های مناسب است. مسئله مهمی که در زمینه استفاده از داده‌های معتبر وجود دارد، مربوط به معیار اعتبارشان است. اگر شما در این راستا از منابع مطمئن برای تهیه داده‌های موردنیازتان استفاده کنید، به سادگی هرچه تمام‌تر امکان تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت، در غیر این صورت فرآیند تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف همیشه با شکست مواجه می‌شود.

امروزه معتبرترین بانک داده‌ها برای کسب و کارها گوگل است. این منبع امکان تاثیر گذاری مناسب بر روی مخاطب هدف بدون نیاز به هزینه‌های اضافی را به همراه خواهد داشت. نکته مهم اینکه داده‌های موردنظر از سوی گوگل به طور رایگان در اختیار برندها قرار می‌گیرد. بنابراین شما صرفه‌جویی مالی گسترده‌ای نیز در زمینه بازاریابی صورت خواهید داد. ذهن مخاطب هدف را بخوانید: مشتریان در بازار همیشه به دنبال محصولات عجیب و غریب نیستند. نکته مهم در این میان تلاش طراح‌های تبلیغاتی برای خواندن ذهن مشتریان است. این امر شاید در نگاه نخست بسیار عجیب و غیرممکن به نظر برسد، اما در صورت رعایت نکات کاربردی از سوی شما تاثیر گذاری بالایی به همراه خواهد داشت. حضور مستمر در شبکه‌های اجتماعی شاید امر بسیار سختی باشد، اما در حوزه تبلیغات به شما کمک می‌کند تا بهترین موضوعات و دغدغه‌های ذهنی مشتریان را پیدا کنید. وقتی یک برند به خوبی از دغدغه‌ها و نیازهای مشتریان در بازار خبر داشته باشد، طراحی یک محتوای بازاریابی جذاب و هیجان انگیز امر دشواری نخواهد بود. بنابراین مهمترین نکته‌ای که باید مدنظر شما قرار گیرد، ایجاد تعامل نزدیک با مشتریان است. فقط در این صورت امکان آگاهی از سلیقه و نیاز آنها در کوتاه‌ترین زمان ممکن فراهم خواهد شد. بسیاری برندها برای آگاهی از آنچه در ذهن مخاطب‌شان می‌گذرد، ایده‌های جالبی بسیار متنوعی دارند. این امر شامل ارزیابی مداوم وضعیت خبرگزاری‌ها یا حتی مجله‌ها تخصصی در حوزه کسب و کار است. نکته مهم در این میان اتلاف وقت در راستای طراحی تبلیغات است. اگر شما ارتباط نزدیکی با مخاطب هدف‌تان داشته باشید، دیگر دلیلی برای توجه به منابع دست چندم وجود نخواهد داشت. همچنین شما با این کار اولین برندی خواهید بود که به مشکلات و دغدغه‌های مشتریان واکنش نشان خواهد داد. ایجاد حالت اضطرار در میان مشتریان: مشتریان وقتی در زمینه خرید با یک پیشنهاد عالی و دارای احساس اضطرار مواجه باشند، تمایل بالاتری برای خرید از خودشان نشان می‌دهند. این امر در طول سال‌های اخیر از سوی برخی از برندها در زمینه بازاریابی و تبلیغات دنبال شده است. نتیجه این امر امکان فروش بسیار بیشتر و بهتر خواهد بود. مهمترین نکته در زمینه ایجاد احساس اضطرار برای مشتریان توجه به پیشنهاد مناسب است. اغلب اوقات برجسته ساختن کیفیت محصولات و همینطور امکان خرید ارزان در مدت زمان محدود پیشنهادشده تاثیرش را خواهد گذاشت. اگر این امر از سوی شما به طور مناسبی مدنظر قرار داشته باشد، دیگر نیازی برای نگرانی نسبت به تجربه نرخ پایین فروش نخواهد بود.

استفاده از قدرت احساسات: مشتریان در بازار بیشتر از هر نکته دیگری به احساسات‌شان توجه می‌کنند. معنای این امر تمایل مشتریان برای خرید براساس احساسات‌شان به جای قضاوت‌های منطقی است. اگر کسب و کار شما در زمینه تبلیغات و فروش همیشه مشکلات زیادی دارد، استفاده از احساسات مشتریان برای افزایش سطح تعامل با برند ایده جذابی خواهد بود. مشتریان در ارتباط با برندها به طور کلی به دنبال سه احساس کلی هستند. این احساسات شامل اعتماد به نفس، هیجان و افتخار است. هر برندی که توانایی انتقال این احساسات به مشتریان را داشته باشد، در بازار به پیروزی خواهد رسید. اگر برند شما تا به حال در زمینه تبلیغات احساسی تجربه‌ای نداشته است، بی‌شک گام‌های نخست‌تان در این حوزه با مشکلات زیادی همراه خواهد بود. بنابراین باید صبر و شکیبایی لازم را داشته باشید. استفاده از داستان‌های جذاب و هیجان‌انگیز ایده بسیار مناسبی محسوب می‌شود. هر مشتری به داستانی که خودش نشان می‌دهد، نیاز دارد. بدون تردید کمتر کسی در بازار توانایی مقاومت در برابر یک داستان جذاب و خوش ساخت را دارد. بنابراین شما باید این نکته را به مثابه مهمترین فرصت‌تان برای تاثیر گذاری متفاوت بر روی مشتریان قلمداد کنید. الگوبرداری از داستان‌های موفق دیگر برندها همیشه در این راستا نتیجه‌بخش خواهد بود. بنابراین شما باید به بهترین شکل ممکن از این ایده استفاده نمایید. بدون تردید شما قرار نیست در اولین تجربه‌تان در داستان‌سرایی در حوزه تبلیغات موفقیت بسیار بزرگی کسب کنید. مهمترین نکته در این میان تلاش برای کسب تجربه در این حوزه است. شما با چنین کاری موفق به تاثیر گذاری مناسب بر روی مشتریان در ادامه مسیر تبلیغاتی‌تان خواهید شد. توجه به مشتریان در تمام بخش تبلیغات: عرصه تبلیغات به طور کامل مربوط به مشتریان است. شما نباید در این فرآیند حتی کوچکترین توجهی به سایر نکات داشته باشید. بسیاری از برندها در فرآیند تبلیغات به جای اینکه مشتریان را در کانون توجه قرار دهند، به دنبال تاکید بر روی مزایا و همچنین برتری‌های کسب و کارشان نسبت به رقبای هستند. این امر شاید برای شما ایده جذابی باشد، اما کمتری توجهی از سوی مشتریان بر نمی‌انگیزد. بنابراین شما باید همیشه توجه‌تان به این حوزه بر روی مشتریان باشد. همانطور که پیش از این اشاره کردیم، استفاده از داده‌های معتبر برای شناسایی نیاز و سلیقه مشتریان امر بسیار مهمی است. یک راهکار دیگر برای طراحی تبلیغات مناسب در این میان توجه به تغییر سلیقه مشتریان است. این امر نیز از طریق استفاده از داده‌های معتبر صورت می‌گیرد، اما محور اصلی در این مورد مربوط به ارزیابی تغییر سلیقه و واکنش مشتریان به ترندهای مختلف در بازار است. شما با چنین کاری به بهترین شکل ممکن امکان تاثیر گذاری بر روی مشتریان‌تان را خواهید داشت.

استفاده از تیتروهای جذاب: تیتروهای جذاب نگاه هر مخاطبی را به خود جلب می‌کند. بنابراین اگر شما در محتوای تبلیغاتی‌تان از تیتروهای جذاب استفاده نمایید، شانس بسیار بیشتری برای جلب نظر مشتریان خواهید داشت. امروزه بسیاری از برندها در عمل برای تعامل با مشتریان به دنبال راهکارهای ساده هستند. یکی از ساده‌ترین راهکارها برای جلب نظر مشتریان به محتوای تبلیغاتی انتخاب تیتروهای درست و جذاب است. بسیاری از برندها اقدر درگیر افزایش کیفیت متن تبلیغاتی‌شان هستند که در نهایت از تیتتر مناسب غافل می‌شوند. این امر نتایج به شدت نامناسبی برای برندها به همراه خواهد داشت. اگر شما بهترین محتوای تبلیغاتی دنیا را هم داشته باشید، بدون یک تیتتر جذاب توانایی جلب نظر هیچ‌کسی را نخواهید داشت. بنابراین همیشه اول از همه به سراغ تیتترهای جذاب و تاثیر گذار بروید. به هر حال کاربران اول از همه تیتروهای بازاریابی شما را مشاهده خواهند کرد و سپس به مشاهده تمام محتوای تبلیغاتی‌تان ترغیب خواهند شد.

منبع: wordstream.com

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| چهارشنبه ۳ شهریور ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۴۶ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

رستوران‌داری حرفه‌ای با طراحی اپ سفارش آنلاین

مقایسه با رقبای‌تان بدتر خواهد کرد. همینکه منوی شما ساده و قابل خواندن در کسری از ثانیه باشد، برای مشتریان کافی خواهد بود. بنابراین ایده‌های عجیب و غریب را به طور کامل کنار بگذارید.

یکی از مشکلات اساسی رستوران‌ها در زمینه طراحی اپ مربوط به آپدیت منوی‌شان است. امروزه اغلب رستوران‌ها به طور فصلی منوی‌شان را به روز رسانی می‌کنند. بنابراین اگر شما در این راستا عملکرد خوبی از خودتان نشان ندهید، هیچ شانسِی برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. این امر نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود. خوشبختانه اغلب رستوران‌ها نسبت به آپدیت فصلی منوی‌شان توجه دارند، اما این امر با تاخیر بسیار زیاد در آپشان نمایان می‌شود. با این حساب در عمل برخی از کاربران هرگز فرصت ثبت سفارشات تازه را پیدا نمی‌کنند. چنین امری به طور قابل ملاحظه‌ای وضعیت بررندتان را دشوار خواهد کرد.



بارگذاری تصاویر واضح از غذاها

تصاویر به طور معمول همه مشتریان را نسبت به خرید بیشتر ترغیب می‌کند. بنابراین اگر شما تصاویر جذابی از غذاهای‌تان در اپ رسمی رستوران قرار دهید، مشتریان‌تان تمایل بالاتری برای خرید نشان خواهند داد. این امر در طول سال‌های اخیر بدل به یک ترند جهانی شده است. درست به همین خاطر برخی از عکاس‌های حرفه‌ای برای تهیه تصاویر جذاب از منوی رستوران‌ها وارد صحنه شده‌اند.

بدون تردید ثبت تصاویر زیبا از منوی رستوران و غذاهای مختلف امر ساده‌ای نیست، اما شما در این میان نیازی به استفاده از خدمات عکاسی حرفه‌ای ندارید. دوربین موبایل شما به اندازه کافی برای ساماندهی اینس فرآیند کافی خواهد بود. نکته مهم در اینس میان تلاش برای انتخاب زاویه مناسب و همچنین توجه به کیفیت دوربین گوشی است. شما با چنین کاری به سادگی هرچه تمام‌تر امکان تاثیر گذاری بر روی مشتریان‌تان را خواهید داشت.

بسیاری از رستوران‌ها در عمل به جای استفاده از تصاویر مربوط به غذاهای برنشان از نمونه‌های استاک و رایگان سود می‌برند. شاید این امر گزینته‌ای مناسب محسوب شود، اما بدون تردید مشکلاتی از هم به همراه دارد. نخستین مشکل در این میان ارزیابی کلیشه‌ای مشتریان از رستوران‌تان است. وقتی شما از یک تصویر استاک که صدها رستوران دیگر نیز مورد توجه قرار داده‌اند، استفاده می‌کنید، حسایی مشتریان‌تان را ناامید خواهید کرد. بنابراین هرگونه ایده‌ای برای استفاده از تصاویر استاک را فراموش کنید. کسب و کار شما به اندازه کافی برای جلب توجه مخاطب هدف توانایی دارد که نیازی به تصاویر استاک نباشد.

درج زمان فعالیت رستوران و اطلاعات تماس

وقتی مشتریان وارد سایت یک رستوران می‌شوند، انتظار مشاهده اطلاعات تماس و همچنین زمان فعالیتش را دارند. این امر باید در اپ رستوران‌ها نیز مدنظر قرار گیرد، در غیر این صورت شاید برخی از مشتریان در زمان‌های نامناسب اقدام به ثبت سفارش کنند. نتیجه این امر دلخوری فراوان مشتریان نسبت به عدم رسیدگی‌تان می‌شود. شما به همین راحتی می‌توانید مشتریان مناسب‌تان را از دست بدهید. اطلاعات تماس اغلب اوقات شامل شماره تلفن، آدرس ایمیل و همچنین سایت رسمی رستوران می‌شود. این امر برای تاثیر گذاری مناسب بر روی مشتریان و ارائه اطلاعات درست به آنها امری ضروری خواهد بود. خوشبختانه امروزه راهکارهای زیادی برای پشتیبانی از مشتریان در کسب و کارهای مختلف راه‌اندازی شده است. یکی از نکات مهم در این میان مربوط به ربات‌های چت است. چنین فناوری بدون دردسرهای رایج امکان پشتیبانی از مشتریان و ارائه نکات اساسی را می‌دهد. بنابراین در مسیر موردنظر مشکل چندانی پیش روی شما نخواهد بود.

رستوران‌های بزرگ به طور معمول دارای شعبه‌های زیادی هستند. یکی از نکات مهم در رابطه با فعالیت شعبه‌های مختلف زمان متفاوت فعالیت‌شان است. برخی از شعبه‌ها به دلیل شلوغی و همچنین حجم بالای سفارشات شاید ساعت‌های اضافی نیز مشغول به کار باشد. با این حال وضعیت برای سایر شعبه‌ها به طور عادی باشد. نکته مهم در این میان تلاش برای درج زمان فعالیت هر شعبه برای مشتریان است. این امر از هرگونه ناراضیاتی احتمالی پیشگیری خواهد کرد. بنابراین در صورت مشاهده هرگونه ناراضیاتی باید نسبت به اطلاع‌رسانی دقیق درباره زمان فعالیت رستوران‌تان اقدام نمایید. **توجه به موقعیت جغرافیایی مشتریان** خدمات اپ شما به مشتریان باید براساس موقعیت جغرافیایی‌شان صورت گیرد. اگر مشتریان در شهر خاصی حضور دارند، شما باید از شعبه‌تان در همان شهر برای تهیه و



ارسال سفارشات استفاده کنید، در غیر این صورت هرگز غذایی گرم و به موقع به مشتریان نخواهد رسید. امروزه بسیاری از اپ‌ها از کاربران دسترسی به موقعیت جغرافیایی‌شان را می‌خواهند. نکته مهم در این میان کسب اجازه به طور دقیق و روشن از کاربران برای دسترسی به این نکته موردنظر است. سالانه شمار بالایی از اپ‌ها به دلیل عدم رعایت نکات مربوط به حریم خصوصی کاربران با موج اعتراضات گسترده مواجه می‌شوند. بنابراین شما باید به این نکته مهم توجه لازم را نشان دهید، در غیر این صورت شاید هرگز توانایی تاثیر گذاری بر روی مشتریان‌تان را پیدا نکنید. همچنین اعتبار رستوران‌تان هم به طور قابل ملاحظه‌ای با چالش مواجه می‌شود. رستوران‌ها با دسترسی به موقعیت مکانی مشتریان امکان ارسال هرچه دقیق‌تر سفارشات را خواهند داشت. همچنین دردسرهای دریافت آدرس به طور شفاهی با تماس تلفنی نیز رفع می‌شود. این امر یک تجربه بسیار دلنشین برای ثبت سفارش از سوی کاربران را به همراه خواهد داشت. همین نکات موجب تکرار خرید مشتریان در بلندمدت خواهد شد. بنابراین شما باید توجه لازم به چنین نکته مهمی را نشان دهید.

قیمت گذاری واضح

توجه به قیمت‌ها برای ثبت سفارش امر مهمی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها در این میان قیمت منوی‌شان در اب را به طور دقیق درج نمی‌کنند. اگر شما چنین امری را مدنظر قرار ندهید، با مشکلات بسیار زیادی برای تاثیر گذاری بر روی مشتریان رو به رو خواهید شد. بنابراین همیشه قیمت هر محصول را به دقیق‌ترین شکل ممکن درج کنید.

به روز رسانی قیمت‌ها اغلب اوقات دردسر مهمی برای هر رستوران محسوب می‌شود. اگر شما به موقع قیمت‌ها را به روز رسانی نکنید، شاید مشتریان با یک سطح قیمت متفاوت سفارش‌شان را انجام داده و در نهایت با قیمتی بالاتر مواجه شوند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای رستوران‌تان به همراه خواهد داشت. بنابراین باید هرچه سریع‌تر به فکر ساماندهی وضعیت نامناسبان موردنظر باشید.

دریافت بازخورد‌ها

هر اپ باید بخشی برای دریافت نظرات کاربران داشته باشد، در غیر این صورت تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف بدل به گزینته‌ای بسیار سخت و غیرممکن می‌شود. چنین بخشی در حقیقت کانال ارتباطی شما با مشتریان‌تان خواهد بود هیچ برندی بدون توجه به نظرات و درواغ صدای مشتریان امکان توسعه کسب و کار و همینطور جلب رضایت آنها را ندارد. بنابراین شما باید فکر ویژه‌ای برای این بخش در سر داشته باشید.

برخی از رستوران‌ها در بخش دریافت بازخورها فقط انتظار دریافت نظرات مثبت را دارند. این امر بزرگترین اشتباه در زمینه بازاریابی و تعامل با مشتریان محسوب می‌شود. بدون تردید هیچ رستورانی کامل و بی‌عیب و نقص نیست. بنابراین شما باید آماده دریافت نظرات منفی و بهینه‌سازی فعالیت‌تان براساس آنها را داشته باشید. این امر به طور ویژه‌ای در مورد فعالیت اپ رستوران مصداق دارد. بنابراین اگر شما دردسرهای زیادی در این میان دارید، باید همیشه نظرات منفی مشتریان را به عنوان منبعی مهم برای بهبود کارتان تلقی نمایید.

گزینه‌های پرداخت متنوع

مشتریان همیشه عاشق گزینه‌های پرداخت متنوع هستند. اینس امر آنها را به خرید آنلاین ترغیب می‌کند. بنابراین شما باید این نکته را به بهترین شکل ممکن مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید هرگز شانسِی برای تاثیر گذاری بر روی مشتریان پیدا نکنید.

وقتی مشتریان سفارش غذای‌شان را به طور آنلاین انجام می‌دهند، تمایل به پرداخت درب منزل را دارند. این امر در صورت رعایت از سوی شما انگیزه بزرگی به مشتریان می‌دهد. نکته مهم در مورد پرداخت هزینه آنلاین استفاده از درگاه‌های پرداخت مطمئن است. چنین امری مشتریان را نسبت به امنیت پرداخت و همچنین اعتبار رستوران شما مطمئن خواهد ساخت. اگر شما این گزینه را همیشه مدنظران داشته باشید، خیلی زود بدل به رستورانی محبوب برای مشتریان خواهید شد.

پشتیبانی آنلاین

پشتیبانی آنلاین یکی از پرطرفدارترین گزینه‌ها در دنیای کسب و کار امروز است. بسیاری از مشتریان وقتی سفارشات‌شان را به طور آنلاین ثبت می‌کنند، انتظار پشتیبانی آنلاین و درست و حسایی هم دارند، در غیر این صورت شاید آخرین خریدشان را از شما کرده باشند. بسیاری از رستوران‌ها فکر می‌کنند عرصه کسب و کارشان به پشتیبانی نیاز ندارد. در این صورت شما یکی از ریسک‌های بزرگ در حوزه کاری‌تان را پذیرفته‌اید. بسیاری از رستوران‌ها بزرگ با استفاده از بخش پشتیبانی آنلاین در عمل رضایت مشتریان را به طور قابل ملاحظه‌ای کسب کرده‌اند. چنین امری برای بسیاری از مشتریان دلیلی برای خرید دوباره از یک رستوران محسوب می‌شود.

طراحی نوטיפیکیشن‌های کاربردی

نوטיפیکیشن‌های کاربردی اهمیت بسیار زیادی برای برندها دارد. شما با طراحی این بخش برای اپ رستوران‌تان به ساده‌ترین شکل ممکن امکان تعامل و تاثیر گذاری بر روی مشتریان‌تان را فراهم خواهید کرد. بسیاری از رستوران‌ها در بازه‌های زمانی مختلف برای ثبت سفارش به طور آنلاین تخفیف مناسبی قرار می‌دهند. اگر شما این مطلب را با نوטיפیکیشن‌های کاربردی به اطلاع کاربران برسانید، احتمال ثبت سفارش از سوی آنها به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد.

امروزه بسیاری از برندهای بزرگ، نه فقط در حوزه رستوران‌داری، برای اطلاع‌رسانی درباره جشنواره‌های مختلف‌شان از نوטיפیکیشن استفاده می‌کنند. بنابراین شما هم باید به بهترین شکل ممکن از بخش موردنظر برای بهبود وضعیت رستوران‌تان استفاده نمایید.

منبع: noobpreneur.com