

در یادداشت پیشین نوشتم که شبکه بانکی کشور در روزهای گذشته رویدادهای مختلفی را پشت سر گذاشت. رویداد نخست، در روز رای اعتماد مجلس به وزرای پیشنهادی دولت سیزدهم رخ داد. آنجا که یکی از نمایندگان محترم، سیستم بانکی را سخت مورد نکوهش قرار داد و در ادعایی ناپاورانه مدعی شد که دولت‌های یازدهم و دوازدهم را بانکها زمین زده‌اند و بدون ارائه هیچ‌گونه دلیل علمی و منطقی مدعی شد که بانکها در ایران، ریشه تورم هستند. این نکوهش سیاسی که تا حدودی مخالفت با حضور بخش خصوصی در صنعت بانکداری و نکوهش شدید سیستم بانکی کشور از آن استنباط می‌شود، هرچند واکنش رسمی بانک مرکزی را به دنبال نداشت، اما «کانون بانکها و موسسات اعتباری خصوصی» در بیانیه‌ای از این سخنان گلایه کرد.

ادامه در همین صفحه

ادامه از همین صفحه

فارغ از مباحث سیاسی مرتبط با این نکوهش بانکی، واقعیت این است که هر کسی کمترین آشنایی با جغرافیای سیاسی کشور داشته باشد، به خوبی می‌داند که نه بانکهای دولتی و نه بانکهای خصوصی و نه حتی بانک مرکزی هیچ‌کدام از چنان موقعیت ممتاز سیاسی برخوردار نیستند که بتوانند به پشتوانه این موقعیت، دولت را زمینگیر کنند و فعالیت سیاسی نمایند. حضور و فعالیت بانکهای خصوصی در کنار بانکهای دولتی نیز منبعت از سیاست‌های کلی نظام و مصوبه مجلس است. این نکته نیز بر کسی پوشیده نیست که در مقوله نظارت بر عملیات بانکی، هیچ تفاوتی بین بانکداری دولتی و خصوصی نیست و هم بانکهای دولتی و هم بانکهای خصوصی هر دو تحت نظارت قانونی بانک مرکزی هستند. همچنین عالی‌ترین مرجع سیاست‌گذار بانکی کشور، شورای پول و اعتبار است که اکثریت اعضای آن از دولتمردان هستند و دولت خود را نیز ساظف نمی‌کنند. مدیران و کارکنان شبکه بانکی کشور هم نقشی در این مناقشات سیاسی ندارند. افزون بر آن، واکاوی ریشه‌های تورم، نیازمند بررسی علمی و میدانی است و از نظر علمی نمی‌توان تورم را صرفا منحصر به عملکرد بانکها و کسری بودجه دانست و از نقش استقراض دولت از بانک مرکزی، تسهیلات تکلیفی، تامین کسری بودجه از طریق بورس، مجوزهای قانونی مجلس برای افزایش بهای خدمات عمومی و فراورده‌های نفتی و همچنین سایر عوامل موثر در افزایش نرخ تورم غافل بود. بنابراین طرح اتهامات سیاسی علیه بانکها منصفانه نیست و فاقد منطق کارشناسی است. طبق اصل هشتاد و ششم قانون اساسی، «نمایندگان مجلس در مقام ایفای وظایف نمایندگی در اظهار نظر و از نقش استقراض دولت از بانک مرکزی، تسهیلات تکلیفی، خود نظراتی که در مجلس اظهار کرده‌اند یا آرای که در مقام ایفای وظایف نمایندگی خود داده‌اند، تعقیب یا توقیف کرد.» اما این آزادی اظهارنظر قطعا ناظر به طرح اتهام علیه اشخاص حقیقی و حقوقی نیست و انتظار می‌رود که نمایندگان در بیان نقطه نظرات سیاسی یا کارشناسی خود از وارد کردن اتهام به دیگران خودداری کنند. این‌گونه مباحث بانکی را می‌توان در فضایی کاملا کارشناسی به بحث و تبادل نظر گذاشت و در نتیجه نیازی به سیاسی کردن مباحث بانکی نیست.

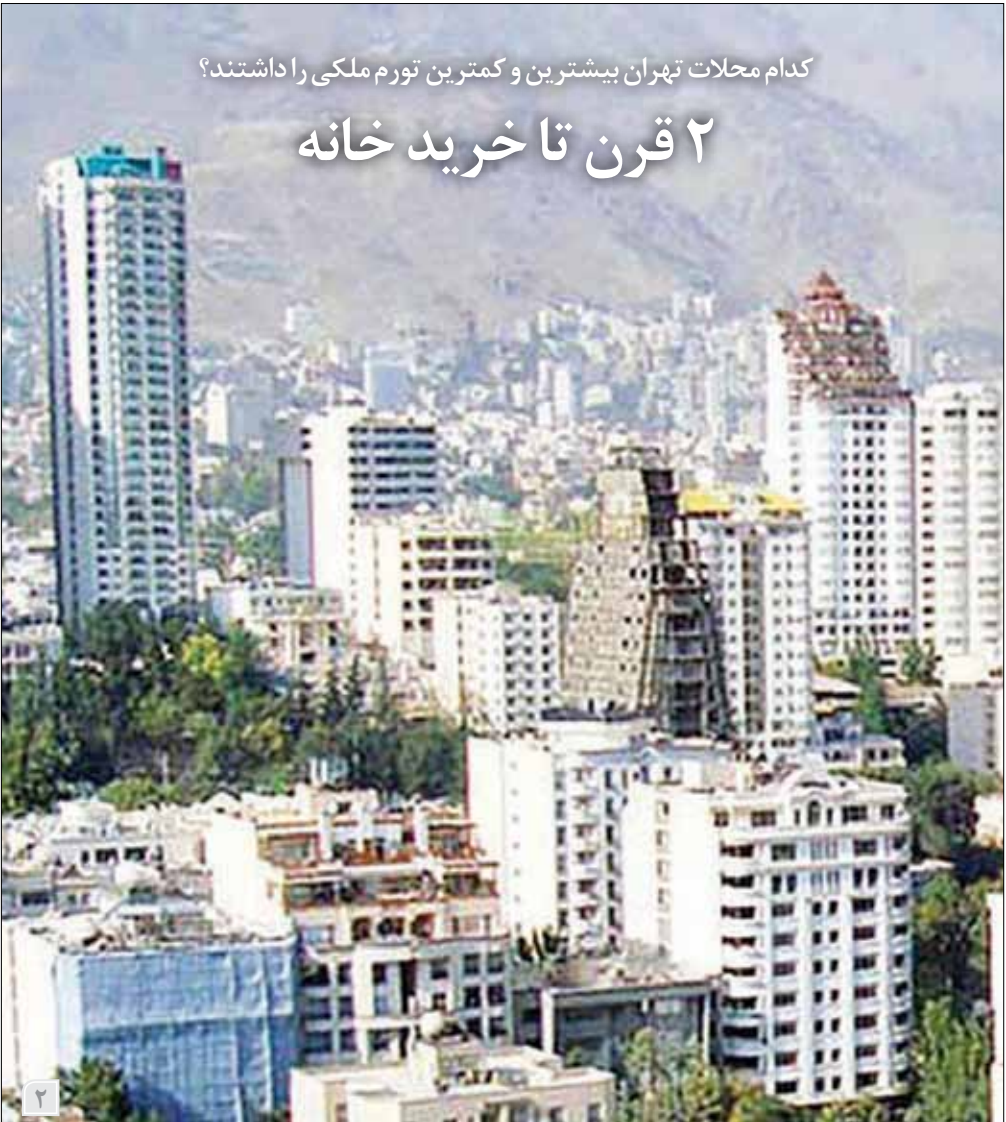
فرصت امروز: در دنیای امروز که سرعت رشد و تغییرات تکنولوژی، آمی را شوکه می‌کند، مفاهیم سنتی نیز در حال تغییر و گذار به مفاهیم مدرن‌تر هستند. از جمله این مفاهیم که دستخوش تغییرات جدی شده‌اند، مفهوم سرمایه‌گذاری و بازارهای سرمایه است. امروزه با تکیه بر تکنولوژی شاهد شکل‌گیری دارایی‌ها و بازارهای نوظهوری هستیم که ساختارهای بازار سنتی را به چالش کشیده‌اند. از جمله این دارایی‌ها، ارزهای دیجیتال هستند، دارایی‌هایی که با استفاده از تکنولوژی بلاک‌چین یا به عرصه گذاشتند و در مدتی کوتاه، بخش مهمی از افکار عمومی جهان را درگیر خود کرده‌اند. نزدیک به یک دهه از زمان ظهور رمزارزها می‌گذرد و ارزهای دیجیتال و در صدر آن، بیت‌کوین در حال تبدیل به رقیبی جدی برای دیگر بازارهای سرمایه‌گذاری نظیر بورس شده‌اند. در حال حاضر، بیت‌کوین به عنوان محبوب‌ترین ارز دیجیتال به محدوده قیمتی ۵۰ هزار دلاری رسیده است، هرچند که هنوز موفق به تثبیت در این کانال نشده است. حال سوال این است که آیا ارزهای دیجیتال به زودی جایگزین پول فیات خواهند شد، یا این دو به یک همزیستی مسالمت‌آمیز می‌رسند؟ (فیات به واحد پولی گفته می‌شود که توسط دولت‌ها منتشر می‌شود). در پاسخ به این سوال، یک کارشناس ارزهای دیجیتال می‌گوید: «سرمایه‌گذاران در بازار ارزهای دیجیتال باید بپذیرند که این بازار متلاطم است و اصلا برای سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت مناسب نیست. افرادی که به تازگی وارد بازار ارزهای دیجیتال شده‌اند باید این موضوع را در نظر بگیرند که نوسانات شدید قیمتی برای این ارز دیجیتال، امری عادی است و ممکن است فردا به ۶۰ هزار دلار برسد و یا تا ۲۰ هزار دلار پایین بیاید؛

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

کدام محلات تهران بیشترین و کمترین تورم ملکی را داشتند؟

۲ قرن تا خرید خانه



از نکوهش سیاسی تا همایش بانکی

در کنار این نکوهش ناخوشایند سیاسی، «هفته بانکداری اسلامی» نیز از راه رسید و به همت بانک مرکزی و موسسه عالی آموزش بانکداری، «سی و یکمین همایش بانکداری اسلامی» در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه هفته گذشته برگزار شد. تحول مثبتی که در همایش امسال اتفاق افتاد، پخش آنلاین مراسم بود که امکان استفاده علاقه‌مندان به مباحث بانکی را فراهم ساخت و دیگر نیازی به پیگیری اخبار گزینشی و بعضا تقطیع شده همایش از سوی رسانه‌ها نبود. غایبان بزرگ این همایش نیز «شورای هماهنگی بانک‌های دولتی» و «کانون بانکها و موسسات اعتباری خصوصی» به عنوان دو تشکل صنفی اثرگذار و هماهنگ‌کننده شبکه بانک‌های دولتی و خصوصی بودند که رسما از آنان دعوت به عمل نیامده بود. طی دو روز برگزاری همایش، مباحث ارزشمند بانکی و فقهی و از جمله مباحث مربوط به طرح «بانکداری جمهوری اسلامی ایران» ارائه شد که در جای خود بسیار ارزشمند و قابل استفاده است. در یادداشت پیشین به برخی از مباحث مطرح شده توسط اقتصاددانان و صاحب‌نظران پولی و بانکی در این همایش اشاره شد که هر کدام گوشه‌هایی از مشکلات متعدد و در عین حال متفاوت بانک مرکزی و بانک‌های دولتی و خصوصی را تبیین کردند. از مجموع این صحبت‌ها در «سی و یکمین همایش بانکداری اسلامی» می‌توان موارد زیر را برداشت کرد: یکم، اصلاح در قوانین مرجع بانکی، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است، اما هر گونه اصلاح در نظام بانکی فعلی کشور نباید مغایرت با موازین شرعی و قواعد بانکداری بدون ربا داشته باشد یا متضاد با این موازین باشد. تشخیص این موضوع نیز در صلاحیت فقها و مراجع دینی است و از نظر قانونی نیز شورای فقهی بانک مرکزی مسئول آن است، اما طرح جدید ابدایی کمیسیون اقتصادی مجلس در مورد بررسی دقیق کارشناسی قرار دادند و نظرات خود را اعلام کردند. ولی حتی یکی از مراجع عظام تقلید صراحتا در مورد وجه شرعی آن موضع گرفتند. کشف عدم مغایرت فرایندهای بانکی با موازین شرعی نیز چندان سهل و آسان نیست و نیازمند پژوهش‌های گسترده فقهی است. به عنوان مثال، دولت و بانک مرکزی از نظر شرعی چه مسئولیتی در برابر کاهش ارزش سپرده‌های مردم بر اثر تورم یا سوخت شدن این سپرده‌ها بابت تسهیلات تکلیفی دارند؟ آیا از نظر فقهی می‌توان سپرده‌های

آیا ارزهای دیجیتال جایگزین پول فیات خواهند شد؟
همزیستی ارز دیجیتال و پول فیات

در نتیجه عده زیادی نیستند که توان پیش‌بینی قیمت بیت‌کوین را داشته باشند. سعید خوشبخت با بیان اینکه «این امکان که بیت‌کوین فردا به ۶۰ یا ۴۰ هزار دلار برسد، هر دو وجود دارد»، می‌افزاید: «بنابراین افرادی که می‌خواهند وارد این حوزه شوند باید محتاطانه عمل کنند چراکه بیت‌کوین برای خریدهای کوتاه‌مدت، بسیار ریسکی و پرنوسان است و درخصوص سرمایه‌گذاری بلندمدت نیز من در دسته خوش‌بین‌ها قرار می‌گیرم و به نظر من این ارز دیجیتال، دارایی است که با توجه به ویژگی‌های خود در آینده و اکنون بسیار مورد توجه قرار خواهد گرفت و به مرور زمان این توجه منجر به افزایش قیمت و ارزش آن خواهد شد.» این کارشناس ارزهای دیجیتال درباره اینکه به غیر از ترپوم و بیت‌کوین چه کوین‌هایی ارزش سرمایه‌گذاری دارند، ادامه می‌دهد: «تعداد ارزهای دیجیتال موجود در بازار بسیار زیاد است و هر کدام از این ارزهای دیجیتال، ویژگی‌های منحصر به فردی دارند و سرمایه‌گذاری در حوزه ارزهای دیجیتال بیش از آنکه به عرضه مربوط شود، به خود سرمایه‌گذار مربوط می‌شود. سرمایه‌گذاران قبل از سرمایه‌گذاری در این حوزه باید از خود این سوال را پرسند که من چه کسی هستم، به این معنا که پیشنهاد اقتصادی من چیست؟ آیا درآمد ماهیانه به ۱۵ میلیون تومان است و صاحب خانه هستم و یا ماهی ۶ میلیون تومان درآمد دارم و اجارنشین هستم؟» به گفته وی، «پرسش درخصوص پیشینه اقتصادی، اولین فاکتور تعیین‌کننده برای سرمایه‌گذاری در این حوزه است و پس از آن سرمایه‌گذاران باید مبلغ مشخصی را برای سرمایه‌گذاری خود در نظر بگیرند و هدف خود را از سرمایه‌گذاری مشخص کنند. عده‌ای برای این امر در بازار ارزهای

شاخص بورس تهران به نیمه کانال ۱،۵ میلیون واحدی نزدیک شد

رشد پر قدرت بورس در ابتدای هفته

فرصت امروز: شاخص بورس تهران در جریان معاملات سیزدهمین روز شهریورماه با رشد ۲۰ هزار واحدی به نیمه ا ارتفاع ۱،۵ میلیون واحدی نزدیک شد. شاخص کل بورس در روز شنبه توانست با ۱،۳۴ درصد افزایش ۲۰ هزار و ۴۲۸ واحد صعود کند و رقم یک میلیون و ۵۴۱ هزار واحد را ثبت نماید. در معاملات نخستین روز هفته بیش از ۱۰ میلیارد و ۴۴۶ میلیون سهم، حق تقدم...

نقطه اصابت کرونا در بازار کار

فرصت امروز: همانقدر که جامعه ایران در این روزها درگیر سویه دلای کروناست و میزان ابتلا و مرگ و میر کرونایی هر بار رکورد تازه‌ای می‌زند، به همان نسبت تاثیر مخرب کرونا در بازار کار کشور مشهودتر شده است. این اثر کرونایی البته تنها منوط به مرگ اشتغال و خیل بیکاری بسیاری از شهروندان و سرپرستان خانوارها نیست، بلکه خود را در کاهش جمعیت فعال کشور نیز نشان داده است. به طوری که یکی از مهم‌ترین آثار شوک کرونا بر بازار کار ایران، توقف مسیر رشد جمعیت فعال (به ویژه در جمعیت شاغل) است که از زمستان ۱۳۹۸ شروع شده و تا زمستان...

۲

شهروندان ایرانی چقدر به خدمات مالی دسترسی دارند؟

رتبه ایران در شمولیت مالی

۳

مدیریت و کسب‌وکار

معرفی برترین سایت‌های ویدئویی رایگان بازاربایی

بازاریابی ویدئویی با محتوای آماده و رایگان

مردم در طول روز میلیاردها میلیون محتوای ویدئویی تماشا می‌کنند. براساس مطالعه صورت گرفته در موسسه Hootsuite روزانه میلیاردها ساعت ویدئو در یوتیوب مشاهده می‌شود. این امر به خوبی اهمیت مجلس و نه دولت در قوانین و مقررات مرتبطه صراحتا مشخص نکرده‌اند که سپرده‌های بانکی، اموال مردم است که آنها را در اختیار بانک‌ها به عنوان امین، شریک و وکیل خود گذارده‌اند؟ پس نه دولت و نه سهامداران هیچ‌گونه حق مالکیتی بر این سپرده‌ها ندارند. این بدان معناست که در «بانکداری بدون ربا»، مسئولیت و تعهدات مالی بانک‌ها را بایستی همه‌جانبه نگریمت. همانگونه که بانک‌ها مسئولیت پرداخت انواع تسهیلات را برعهده دارند، در مقابل سپرده‌گذاران و سهامداران نیز برای پرداخت سود عملیات بانکی و سود سهام، تعهد و مسئولیت دارند. ضمنا تولید محصولات جدید بانکی از جمله ضروریات مسلم بانکداری بدون ریاست. بدین ترتیب، به نظر می‌رسد صنعت بانکداری جزو مسائل مستحده است که فقه‌ای عظام بایستی در مورد همه این مسائل، حکم شرعی خود را اعلام کنند. دوم؛ تقریبا همگی سخنرانان در همایش، بر اصلاح قوانین بانکی تاکید و اتفاق نظر داشتند. در حال حاضر، طرح «بانکداری جمهوری اسلامی» بدون نظر موافق دولت و بانک مرکزی توسط کمیسیون اقتصادی مجلس تهیه شده و شور اول آن به تصویب نمایندگان رسیده است. این طرح دارای چنان مشکلات ساختاری است که در صورت تصویب بدون اصلاح اشکالات آن بی‌تردید بانک مرکزی و سیستم بانکی را دچار چالش‌های فراوان خواهد کرد و دولتی‌سازی امور بانکی کشور از جمله نتایج حتمی آن خواهد بود. تا آنجایی که نگارنده اطلاع دارد، هم «شورای هماهنگی بانک‌های دولتی» و هم «کانون بانکها و موسسات اعتباری خصوصی»، این طرح را مورد بررسی دقیق کارشناسی قرار دادند و نظرات خود را اعلام کردند. ولی متأسفانه هیچ توجهی به این نظریات نشده است. با توجه به اعلام موافقت وزیر محترم اقتصاد و دست یاری او برای ارائه نظرات کارشناسی، راهکار قانونی حل این مشکل، آن است که مجلس محترم این طرح را برای انجام اصلاحات لازم به دولت اجازه دهد تا دولت با اعمال اصلاحات لازم، آن را در قالب لایحه قانونی به مجلس ارائه دهد.

سوم؛ برای اصلاح قوانین مرتبط با بانک مرکزی و سیستم بانکی، شتابزدگی و گریز نظایر آن هزینه کرد؟

بانکی مردم را برای تامین اعتبارات موردنیاز دولت به صورت تسهیلات تکلیفی و متأسفانه با وجود نزدیک به چهار دهه از تصویب «قانون بانکداری بدون ربا»، نه کارشناسی و نه دولت در قوانین و مقررات مربوطه صراحتا مشخص نکرده‌اند که سپرده‌های بانکی، اموال مردم است که آنها را در اختیار بانک‌ها به عنوان امین، شریک و وکیل خود گذارده‌اند؟ پس نه دولت و نه سهامداران هیچ‌گونه حق مالکیتی بر این سپرده‌ها ندارند. این بدان معناست که در «بانکداری بدون ربا»، مسئولیت و تعهدات مالی بانک‌ها را بایستی همه‌جانبه نگریمت. همانگونه که بانک‌ها مسئولیت پرداخت انواع تسهیلات را برعهده دارند، در مقابل سپرده‌گذاران و سهامداران نیز برای پرداخت سود عملیات بانکی و سود سهام، تعهد و مسئولیت دارند. ضمنا تولید محصولات جدید بانکی از جمله ضروریات مسلم بانکداری بدون ریاست. بدین ترتیب، به نظر می‌رسد صنعت بانکداری جزو مسائل مستحده است که فقه‌ای عظام بایستی در مورد همه این مسائل، حکم شرعی خود را اعلام کنند. دوم؛ تقریبا همگی سخنرانان در همایش، بر اصلاح قوانین بانکی تاکید و اتفاق نظر داشتند. در حال حاضر، طرح «بانکداری جمهوری اسلامی» بدون نظر موافق دولت و بانک مرکزی توسط کمیسیون اقتصادی مجلس تهیه شده و شور اول آن به تصویب نمایندگان رسیده است. این طرح دارای چنان مشکلات ساختاری است که در صورت تصویب بدون اصلاح اشکالات آن بی‌تردید بانک مرکزی و سیستم بانکی را دچار چالش‌های فراوان خواهد کرد و دولتی‌سازی امور بانکی کشور از جمله نتایج حتمی آن خواهد بود. تا آنجایی که نگارنده اطلاع دارد، هم «شورای هماهنگی بانک‌های دولتی» و هم «کانون بانکها و موسسات اعتباری خصوصی»، این طرح را مورد بررسی دقیق کارشناسی قرار دادند و نظرات خود را اعلام کردند. ولی متأسفانه هیچ توجهی به این نظریات نشده است. با توجه به اعلام موافقت وزیر محترم اقتصاد و دست یاری او برای ارائه نظرات کارشناسی، راهکار قانونی حل این مشکل، آن است که مجلس محترم این طرح را برای انجام اصلاحات لازم به دولت اجازه دهد تا دولت با اعمال اصلاحات لازم، آن را در قالب لایحه قانونی به مجلس ارائه دهد.

سوم؛ برای اصلاح قوانین مرتبط با بانک مرکزی و سیستم بانکی، شتابزدگی و گریز نظایر آن هزینه کرد؟

چراکه در حال حاضر ما یوان دیجیتال را داریم که در کنار پول فیات در همزیستی هستند، اما آن چیزی که مسلم است، این است که به واسطه قدرتی که ما ناشی از فناوری بلاک‌چین و انتقال بی‌واسطه رمزارزها به دست آورده‌ایم، می‌توانیم اطمینان حاصل کنیم که قدرت بانک‌های مرکزی در حوزه‌های یکجانبه هرگز به میزان سابق باز نخواهد گشت و از این به بعد روند قدرت بانک‌های مرکزی نزولی است و اما نزولی بودن این قدرت لزوما به معنای بد بودن و یا خوب بودن آن نیست.»

به‌اعتقاد این کارشناس ارزهای دیجیتال، «بانک‌های مرکزی دو وظیفه مهم دارند که عبارتند از قیم بودن در نظام پولی و سرویس‌دهندگی پولی و به نظر می‌رسد تا سال ۲۰۵۰ میلادی قدرت قیم بودن در نظام پولی از بانک‌های مرکزی سلب شود و قدرت سرویس‌دهندگی آنها که چیز بدی هم نیست، به قوت خود باقی بماند.»





نیاید دارایی نسل‌های آینده را خرج نسل کنونی کرد

کسری بودجه و بازی پانزی

افزایش کنونی کسری بودجه جاری توسط دولت‌های سراسر جهان شاید دست‌کم ما را به یاد الیور بلانچارد ببیندازد که در سال ۲۰۱۹ میلادی نوشت: «بدهی عمومی شاید هزینه مالی دربر نداشته باشد.»

به گزارش «بلومبرگ بیزینس‌ویک»، اَلِیور بلانچارد که رئیس سابق اقتصاددانان‌های صندوق بین‌المللی پول است، استدلال می‌کرد که اگر نرخ رشد یک اقتصاد به‌شکلی پایدار بیشتر از نرخ استقراض یک دولت باشد، حجم زیادی از بدهی در طول زمان قابل رفع است، چراکه پرداخت بهره به‌عنوان بخشی از اقتصاد کاهش می‌یابد. به نظر می‌رسید که این حرف او دعوت به عبور از خط قرمزها باشد، حتی با وجود اینکه از آن موقع بلانچارد از این حرف خود طفره رفته و حتی امسال ابراز نگرانی کرد از اینکه کسری هزینه‌های جاری دولت جو بایدن، اقتصاد آمریکا را به غلبان و جوشش ببیندازد.

اکنون یک مقاله پژوهشی که در دانشکده اقتصاد دانشگاه بوستون منتشر شده، نتیجه‌گیری اصلی بلانچارد را زیر سؤال برده است. نویسندگان این مقاله که لورنس کاتلیکاف اقتصاددان و همکارش هستند، می‌گویند که انداختن کسری بودجه بیشتر بر دوش نسل‌های آینده با آزمون علمی «ارتقای پارتو» جور در نمی‌آید. کارایی پارتو یا بهبود پارتو، یک مفهوم در علم اقتصاد است که در مهندسی و علوم اجتماعی کاربرد دارد. این مفهوم حالتی از تخصیص منابع است که در آن امکان بهتر کردن وضعیت یک فرد بدون بدتر کردن وضعیت فردی دیگر وجود ندارد. این اصطلاح پس از ویلفردو پارتو به این نام نامیده شد. او یک مهندس و اقتصاددان ایتالیایی بود که از این مفهوم در مطالعاتش در زمینه کارایی اقتصادی و توزیع درآمد استفاده کرد. در یک تخصیص اولیه از منابع در بین مجموعه‌ای از افراد، تغییر در این تخصیص که باعث شود شرایط فردی بدون تغییر منفی در شرایط فردی دیگر رخ دهد، «ارتقای پارتو» نامیده می‌شود. بلانچارد قبلا ادعا کرده بود که خودش این آزمون را انجام داده و نتیجه آزمون موفق بوده است. البته باید توجه داشت که حتی اگر یک نفر هم با یک نوع سیاست‌گذاری آسیب ببیند، «ارتقای پارتو» ابطال می‌شود.

کاتلیکاف که خودش را یک متخصص واقع‌بین کسری بودجه می‌نامد و نه یک مبلغ کسری بودجه، استدلال می‌کند که بدهی تجمیع‌شده برای پرداخت هزینه‌های جاری مثل یک بازی پانزی است که در آن، پول به دست آمده از بازیگران جدید (در مورد کسری بودجه یعنی جوان‌ها) برای پرداخت پول به کسانی استفاده می‌شود که زودتر وارد بازی شده‌اند (در حوزه کسری بودجه یعنی سالمندان). این بازی پانزی وقتی فرو می‌پاشد که نرخ رشد اقتصاد کمتر از نرخ بهره باشد. کاتلیکاف در یک مصاحبه می‌گوید: «در همان موقع که همه چیز عالی به نظر می‌رسد، کسی اشتباه می‌کند و سقوط شروع می‌شود.» او با اشاره به انجمن اقتصاددانان آمریکا در ماه ژانویه ۲۰۱۹ میلادی، داده‌هایی را مطرح کرد که پایه حرف‌های بلانچارد شد و گفت: «الیور یک اقتصاددانان فانتزی‌اندیش است و دوست خود من است، اما فکر نمی‌کنم این حرف‌هایش بهترین کارش در اقتصاد باشد.»

بلانچارد در واکنش به دو مقاله پژوهشی که علیه کارهایش منتشر شده، در ایمیلی به «بلومبرگ» پاسخ داده است که «من با این استدلال‌ها موافقم و این همان چیزی است که من هم با لحنی متفاوت می‌گفتم». او می‌گوید که اظهارنظرش در سال ۲۰۱۹ میلادی برای شرایط ویژه‌ای بود و در بسیاری از موارد، کسری بودجه پاسخ به مشکلات نیست. برای مثال، وقتی که مردم نگران آینده هستند و بنابراین میزان زیادی دارایی‌های احتیاطی پس‌انداز می‌کنند. او می‌گوید: «راه‌حل درست در این وضعیت، بدهی بالا نیست، بلکه راه‌حل، بیمه درمانی سراسری و بهداشت برای همه است.»

کاتلیکاف و سه همکارش در مقاله خود با عنوان «حماقت‌های کسری بودجه» به سه وضعیت نگاه انداخته‌اند که در آن، کسری بودجه جاری در زمانی که نرخ رشد اقتصادی از نرخ بهره دولتی پیشی می‌گیرد. آنها به این نتیجه رسیده‌اند که «هیچ‌یک از این شرایط مبنای این نیست که ما پول را از جوان‌ها بگیریم و به پیرها بدهیم». برای مثال، در یک نمونه دلیلی اینکه نرخ بهره دولتی خیلی پایین است، این است که مردم نگران خطرات محیط زندگی‌شان هستند. بنابراین اوراق قرضه دولتی را مثل یک سرمایه‌گذاری در صندوق سرمایه‌گذاری می‌خرند و همین امر باعث می‌شود که نرخ بهره دولتی پایین بیاید. دولت سعی می‌کند که با این نرخ بهره پایین استقراض را بالا ببرد، اما راه‌حل درست این است که دولت با بالا بردن بهره‌وری مالیات باعث شود که ریسک‌های زندگی مردم کاهش پیدا کند.



کرونا علاوه بر کاهش اشتغال و افت جمعیت فعال، چهره بازار کار را مردانه‌تر کرد

نقطه اصابت کرونا در بازار کار



تاخت و تاز کرونا در بازار کار ادامه دارد

بررسی ترکیب شهری و روستایی کاهش اشتغال در زمستان ۱۳۹۹ نشان می‌دهد که در مناطق شهری بیشتر از مناطق روستایی کاهش اشتغال رخ داده است و در این بین، سهم کاهش اشتغال بخش خدمات در مناطق شهری بیشتر است. همچنین بیشترین کاهش اشتغال در زمستان ۱۳۹۹ مربوط به گروه سنی ۲۵ تا ۳۴ ساله است، زیرا این افراد سهم بالایی در رشته فعالیتهای آسیب دیده از کرونا را دارند. علاوه بر این، کاهش تعداد شاغلین غیررسمی در فصل زمستان ۱۳۹۹ نسبت به فصل بهار ۱۳۹۹ کمتر بوده و در حدود ۵۵۲ هزار نفر است و در حدود ۹۰ درصد کاهش اشتغال بخش خدمات در زمستان ۱۳۹۹ مربوط به اشتغال غیررسمی است، در حالی که در سایر بخش‌ها، این آسیب‌پذیری نسبت به بخش خدمات کمتر است. بررسی‌ها نشان می‌دهد در زمستان ۱۳۹۹، تصویب قانون بودجه ۱۴۰۰ و تعیین حداقل دستمزد برای سال ۱۴۰۰ از مهمترین عوامل مؤثر بر بازار کار بوده‌اند. بررسی محتوای قانون بودجه ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که اولا محوریّت اصلی قانون بودجه ۱۴۰۰ نسبت به اشتغال‌زایی، رفع محرومیت و توجه به مناطق با نرخ بالای بیکاری از طریق پرداخت وام و تسهیلات بانکی است و برای ایجاد رشد و توسعه اقتصادی این مناطق، جهت‌گیری مشخصی ندارد و ثانیا با توجه به عملکرد ناموفق اجرای این بند در سال‌های اخیر، نمی‌توان به ایجاد اشتغال پایدار از این طریق امیدوار بود. از سنوی دیگر، حدود ۳۹ درصد افزایش در دستمزد سال ۱۴۰۰ به منظور حمایت از نیروی کار در شرایط رکود تورمی و شیوع کرونا پیش‌بینی‌شده است، اما بدیهی است که افزایش دستمزد بایستی در کنار سایر مکانیزم‌های حمایتی (توجه به رفع مشکلات زیرساختی و نهادی بنگاه‌های اقتصادی و بهبود فضای کسب و کار، تکمیل سیاست‌های حامی اشتغال و تکمیل حمایت‌های اجتماعی و...) قرار گیرد تا بتواند بر شاخص‌های بازار کار تأثیر مثبتی داشته باشد و در غیر این صورت منجر به افزایش هزینه تولید برای بنگاه‌های خرد، افزایش شاغلان غیررسمی و فاقد بیمه و همچنین استخدام نیروی کار با شرایط دستمزد بسیار پایین خواهد شد.

۱۳۹۹، ادامه و استمرار داشته است. به طوری که نتایج طرح آمارگیری نیروی کار نشان می‌دهد در زمستان سال ۱۳۹۹ نسبت به فصل مشابه سال قبل، جمعیت شاغل، بیکار و جمعیت فعال به ترتیب ۳۰۰ هزار نفر، ۳۱۱ هزار نفر و ۶۱۱ هزار نفر کاهش داشته است. با این حال، تحلیل‌ها بیانگر آن است که اولا در زمستان ۱۳۹۹ نسبت به بهار ۱۳۹۹ درصد کمتری از بیکاران و شاغلان غیرفعال شده و از بازار کار خارج شده‌اند. ثانیا درصد تغییرات جریان نیروی کار در زمستان ۱۳۹۹ تا حدودی با زمستان ۱۳۹۸ که بازار کار به لحاظ حفظ شغل در وضعیت بهتری قرار داشت، برابری می‌کند و در زمستان ۱۳۹۹ نسبت جریان از شاغل به غیرفعال در شاغلان دارای بیمه و فاقد بیمه تقریبا با زمستان سال قبل برابری می‌کند. براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، بررسی ترکیب بخشی اشتغال نشان می‌دهد در بخش کشاورزی ثبات نسبی اشتغال ایجاد شده و بخش صنعت نیز ۳۸۴ هزار نفر افزایش اشتغال داشته است که ۹۸ درصد از افزایش اشتغال بخش صنعت، مربوط به بخش ساختمان است. با این حال، بررسی نسبت خروج شاغلان به تفکیک بخش‌های مختلف اقتصادی نشان می‌دهد که بخش خدمات بیشتر از سایر بخش‌ها، همچنان تحت تأثیر تداوم آثار کرونا است؛ در این میان، شاغلان غیررسمی بخش خدمات بیشترین آسیب‌پذیری را دارند. همچنین در حالی که در زمستان ۱۳۹۹ نسبت به فصل مشابه سال قبل جمعیت زنان شاغل ۴۴۰ هزار نفر کاهش یافته، جمعیت شاغلان مرد در این دوره ۱۴۰ هزار نفر افزایش داشته است. شواهد نشان می‌دهد در تمامی بخش‌های اقتصادی، اشتغال زنان به مراتب بیشتر از مردان از شیوع کرونا در سال ۱۳۹۹ آسیب دیده است. هرچند نتایج بررسی‌ها نشان می‌دهد که نسبت افزایش جریان جمعیت زنان شاغل و بیکار به جمعیت غیرفعال در زمستان ۱۳۹۹ در مقایسه با بهار ۱۳۹۹ کاهش یافته است و این امر نشان‌دهنده کاهش آثار کرونا بر بازار کار زنان و شرایط رو به بهبود زنان در بازار کار کشور است. به طور کلی، آسیب‌پذیری شاغلین زن در دو بخش صنعت و کشاورزی در زمستان ۱۳۹۹ نسبت به بهار ۱۳۹۹ کاهش یافته است، ولی در بخش خدمات بهبودی از این نظر مشاهده نمی‌شود.

فرصت امروز: همانقدر که جامعه ایران در این روزها درگیر سوپه دلتای کروناست و میزان ابتلا و مرگ و میر کرونایی هر بار رکورد تازه‌ای می‌زند، به همان نسبت تأثیر مخرب کرونا در بازار کار کشور مشهودتر شده است، این اثر کرونایی البته تنها منوط به مرگ اشتغال و خیل بیکاری بسیاری از شهروندان و سرپرستان خانوارها نیست، بلکه خود را در کاهش جمعیت فعال کشور نیز نشان داده است. به طوری که یکی از مهم‌ترین آثار شوک کرونا بر بازار کار ایران، توقف مسیر رشد جمعیت فعال (به ویژه در جمعیت شاغل) است که از زمستان ۱۳۹۸ شروع شده و تا زمستان ۱۳۹۹ ادامه داشته است. نتایج طرح آمارگیری نیروی کار نشان می‌دهد که در زمستان ۱۳۹۹ نسبت به فصل مشابه سال قبل، جمعیت شاغل، بیکار و جمعیت فعال به ترتیب ۳۰۰ هزار نفر، ۳۱۱ هزار نفر و ۶۱۱ هزار نفر کاهش داشته است. کرونا همچنین چهره بازار کار ایران را مردانه‌تر کرده و در تمامی بخش‌های اقتصادی، اشتغال زنان به مراتب بیشتر از مردان از شیوع کرونا آسیب دیده است. آخرین گزارش‌ها از بازار کار ایران نشان می‌دهد که در زمستان سال گذشته در مناطق شهری بیشتر از مناطق روستایی، کاهش اشتغال رخ داده است و به نظر می‌رسد اثر منفی ویروس کووید۱۹- بر شاخص‌های نیروی کار همچنان بالاست. در بین بخش‌های اقتصادی نیز نقطه اصابت کرونایی در بازار کار کمکان به سمت بخش خدمات است و سهم کاهش اشتغال بخش خدمات در مناطق شهری نیز بیشتر است.

افت ۶۱۱ هزار نفری جمعیت فعال کشور

گزارش مرکز آمار از وضعیت بازار کار نشان می‌دهد که نرخ مشارکت اقتصادی در سال گذشته ۲.۸ درصد نسبت به سال قبل از آن کاهش داشته و تک‌رقمی شدن نرخ بیکاری نه به دلیل ایجاد اشتغال بلکه به‌دلیل همین کاهش نرخ مشارکت اتفاق افتاده است. در همین حال، گزارش نهاد پژوهشی مجلس از شاخص‌های بازار کار نشان می‌دهد که این بازار همچنان تحت تأثیر شیوع کرونا قرار داشته و نمی‌توان با اطمینان از عبور اثر کرونا در بازار کار سخن گفت؛ کما اینکه یکی از مهم‌ترین آثار شوک کرونا بر بازار کار ایران، توقف مسیر رشد جمعیت فعال (بالاخص در جمعیت شاغل) است که از زمستان ۱۳۹۸ شروع شده و تا زمستان

کدام محلات تهران بیشترین و کمترین تورم ملکی را داشتند؟

۲ قرن تا خرید خانه

ششم را در تورم ملکی به ترتیب با نرخ رشد ۱.۹، ۱.۷، ۱.۸، ۲.۱، ۱۷.۳ و ۱۷.۲ درصد به خود اختصاص دادند. این آمار نشان می‌دهد منطقه یک با وجود قرار نداشتن در بین مناطق پرتقاضا در بازار مسکن، بالاترین میزان تورم ملکی را در شش ماه گذشته به خود اختصاص داده؛ به طوری که در بین ۲۰ منطقه هدف بورس‌بازان مسکن ۱۴ محله در منطقه یک قرار دارد. براساس اطلاعات سامانه کیلید، محله بازار واقع در منطقه ۱۲ طی شش ماه اخیر با رشد ۱۷.۱ درصد و دولت‌خواه جنوبی در منطقه ۱۹ با رشد ۱۷ درصد رتبه‌های هفتم و هشتم را در افزایش قیمت آگهی‌ها داشتند. کاشانک و دروس به ترتیب واقع در مناطق ۱ و ۳ با رشد مشابه ۱۶.۹ درصدی در رده‌های نهم و دهم افزایش قیمت‌های پیشنهادی قرار گرفتند. رتبه‌های بعدی نیز مربوط به فرمانیه در منطقه یک، رضویه در منطقه ۱۵، جماران، باغ فردوس، دارآباد، چیتزر، دربند و امامزاده قاسم در منطقه یک، فردوسی در منطقه ۱۲ و هفده شهریور در منطقه ۱۸ بوده که نرخ رشد قیمت‌های پیشنهادی مسکن در آگهی‌های این مناطق به ترتیب ۱۶.۳، ۱۶.۳، ۱۶.۳، ۱۵.۹، ۱۵.۹، ۱۵.۵، ۱۵.۳، ۱۵.۲، ۱۵.۲، ۱۵.۱ و ۱۵ درصد بوده است.

البته ۲۰ محله مذکور لزوما در بین محله‌های بورس محسوب نمی‌شوند، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد رشد قیمت مسکن در محله‌های منطقه یک وابستگی چندانی به تعداد معاملات در این منطقه ندارد. چه‌سا تعداد قابل توجهی واحد خالی در منطقه یک قرار دارد که عمدتا به عنوان دارایی ثابت با هدف رشد سرمایه خریداری شده است. با این حال، اگر میزان رشد قیمت را ملاکی برای شناسایی محله‌های بورس در بازار مسکن قرار دهیم، می‌توان محله‌های یادشده را در این فهرست قرار داد. افزایش تا حدود ۱۹درصدی قیمت آپارتمان در محله‌های منطقه یک طی شش ماه گذشته در شرایطی ایجاد شده که نرخ رشد

همچنین محله سازمان آب در منطقه ۵، باشگاه نفت در منطقه ۲۱، اندیشه در منطقه ۵، شهرک رسالت در منطقه ۱۹، سرو آزاد در منطقه ۲۲، جنت‌آباد مرکزی و بهاران در منطقه ۵، تیموری در منطقه ۲، قائم در منطقه ۲۲ و محله حکیمیه در منطقه ۴ رتبه‌های یازدهم تا بیستم کمترین میزان افزایش قیمت طی شش ماه گذشته را به خود اختصاص دادند. نرخ رشد قیمت آگهی‌های مسکن در این محله‌ها به ترتیب ۸.۷، ۸.۷، ۸.۷، ۸.۸، ۸.۸، ۸.۸، ۸.۸، ۸.۸، ۸.۸، ۸.۸، ۸.۹ و ۸.۹ درصد بوده است.

بانک‌نامه

تثبیت قیمت سکه در کانال ۱۱ میلیون تومانی

دلار در کانال ۲۶ هزار تومان آرام گرفت

در حالی هر دلار آمریکا در بازار آزاد تهران ۲۷ هزار و ۱۸۱ تومان قیمت خورد که در صرافیهای بانکی بدون تغییر قیمت نسبت به روز قبل به ۲۶ هزار و ۶۶۱ تومان رسید. قیمت فروش یورو در این صرافیها با ۲۷۴ تومان افزایش به ۳۱ هزار و ۴۲۴ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۱۳۳ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۰ هزار و ۸۰۲ تومان بود. همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران در روز شنبه با افزایش ۵۰ هزار تومانی به رقم ۱۱ میلیون و ۹۶۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، ربع سکه سه‌میلیون و ۷۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۶۴ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا نیز پنج میلیون و ۳۷ هزار تومان شد. هر انس جهانی طلا نیز یک هزار و ۸۲۸ دلار و ۳۹ سنت قیمت خورد.

تا پایان مردادماه امسال

چقدر کارت بانکی در کشور داریم؟

تا پایان مردادماه امسال تعداد انواع کارت‌های بانکی در کشور به بیش از ۴۰۱ میلیون رسیده است. مانده کارت‌های بانکی صادرشده بانک‌ها تا پایان مرداد امسال حاکی از آن است که در حال حاضر معادل ۴۰۱ میلیون و ۵۴۶ هزار و ۵۱۷ عدد کارت بانکی در قالب کارت برداشت، اعتباری، هدیه و کارت پول الکترونیک در کشور وجود دارد. بررسی آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد که بانک ملی با صدور انواع کارت بانکی در رده نخست صدور انواع کارت بانکی قرار دارد. تا پایان مرداد سال جاری بالغ بر ۲۶۳ میلیون و ۶۰۴ هزار و ۶۳۷ عدد کارت بانکی از نوع برداشت در کشور وجود دارد که بانک ملی ایران با تعداد ۴۵میلیون و ۹۱۲ هزار و ۲۱۶ کارت، بیشترین صدور کارت برداشت در میان بانک‌ها و موسسات اعتباری کشور را داشته است. بانک‌های صادرات، ملت و سپه در رده‌های بعدی قرار دارند و بانک خاورمیانه کمترین تعداد کارت برداشت را در شبکه بانکی صادر کرده است. همچنین طبق آخرین اعلام بانک مرکزی معادل شش میلیون و ۶۴۲ هزار و ۲۲ عدد کارت بانکی از نوع اعتباری در شبکه بانکی وجود دارد که بانک ملی با تعداد دو میلیون و ۳۷۱ هزار و ۶۵۶ عددکارت، بیشترین صدور کارت اعتباری در میان بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری کشور را داشته است. علاوه بر این، آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد ۱۲۹ میلیون و ۳۱۴ هزار و ۸۲۸ عدد کارت خرید یا هدیه در سطح کشور توسط شبکه بانکی وجود دارد که بانک ملی ایران با صدور ۳۳ میلیون و ۳۹۵ هزار و ۱۶۰ عدد کارت هدیه در رتبه نخست این جدول قرار گرفته و پس از آن نیز بانک‌های پارسیان و ملت قرار دارند. طبق این گزارش، معادل یک میلیون و ۹۸۵ هزار و ۳۰ عدد کارت پول الکترونیک نیز تا پایان مردادماه سال جاری در کشور وجود دارد که عمده بازار کارت پول الکترونیک در اختیار بانک ملت است.

پیشنهاداتی برای تعیین سودهای بانکی

یک کارشناس اقتصادی درباره تعیین نرخ سودهای بانکی خطاب به دولت گفت سیاست‌گذار اقتصادی برای نرخ‌گذاری در زمینه سودهای بانکی ابتدا باید اهداف و سیاست‌های خود را برای متغیرهای اقتصادی چون تورم، نقدینگی، رشد اقتصادی … تعیین و در ادامه افق روشنی برای محیط اقتصادی کلان به صورت کوتاه‌مدت مشخص کند. وحید شقاقی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: نرخ‌های کلیدی‌ای چون نرخ رشد نقدینگی، تورم، رشد اقتصادی، نرخ تعرفه و سود سپرده‌ها و تسهیلات بانکی در اقتصاد ایران وجود دارند که مسیر سرمایه‌گذاری و فعالیت اقتصادی را مشخص می‌کنند و در کنار موارد ذکرشده، نرخ ارز از نیز از جمله نرخ‌های مهم و کلیدی در اقتصاد ایران است؛ در این زمینه، ابتدا باید سعی شود تا این نرخ‌ها با یکدیگر هماهنگ باشند زیرا، نمی‌توان به صورت جزیره‌ای و تک بعدی نرخ‌گذاری کرد و لازم است تا تصویر روشنی از نرخ‌های اقتصادی وجود داشته باشد تا این امر بتواند به هم‌افزایی سیاست‌های اقتصادی و بهبود محیط اقتصاد کلان کمک کند. وی با تأکید بر اینکه نمی‌توان نرخ سپرده و تسهیلات بانکی را بدون هدف گذاری سیاست‌های ارزی، پولی، تجاری و… تعیین کرد، افزود: برای تعیین نرخ سود بانکی اعم از سپرده، تسهیلات و بین بانکی، سیاست‌گذار اقتصادی باید اهداف سیاستی خود را برای نرخ رشد اقتصادی، تورم، نقدینگی، نرخ ارز و تعرفه تعیین و سپس مبتنی بر این هدف‌گذاری‌ها، نرخ سودهای بانکی را مشخص کند. این کارشناس اقتصادی ادامه داد: اقتصاد دست‌نرپذیر نیست و نمی‌توان نرخ‌های کلیدی در اقتصاد را سرکوب کرد بلکه این نرخ‌ها باید با یکدیگر هماهنگ باشند. بنابراین، باید محدوده‌ای را برای نوسانات نرخ‌های مؤثر در اقتصاد کشور تعیین کرد و سیاست‌گذار نیز باید سعی کند که حفظ این محدوده محقق شود. به اعتقاد وی، نمی‌توان نرخ سودهای بانکی را بدون تاثیر و توجه به سایر متغیرهای اقتصادی چون تورم تعیین کرد، زیرا اگر نرخ تورم هدف‌گذاری شده ۴۰ درصد باشد، نمی‌توان نرخ سود بانکی را در ۱۸ درصد محدود و سرکوب کرد بلکه باید متناسب با سایر متغیرهای اقتصادی تعیین شود به این علت که در صورت مغایرت با سایر اهداف و سیاست‌های اقتصادی موجب انحراف منابع، ایجاد فساد و رانت می‌شود. به عنوان مثال، دولت در سال ۱۳۹۷ نرخ ارز را در محدوده ۴۲۰۰ تومان تعیین کرد و از آنجا که این نرخ با سایر شرایط و سیاست‌های اقتصاد کلان کشور هماهنگ نبود و تناسب نداشت، رانت بزرگی در این زمینه شکل گرفت و باعث شد تا در آن زمان قیمت دلار در بازار آزاد افزایش‌های قابل توجهی را تجربه کند که در سال‌های اخیر نیز ایجاد رانت و فساد از محل ارز ۴۲۰۰ تومانی ادامه پیدا کرد.

شقاقی تأکید کرد که دولت اعم از شورای پول و اعتبار، بانک مرکزی و وزارت اقتصاد نباید سودهای بانکی را بدون هماهنگی و تناسب با سایر نرخ‌های اقتصادی سرکوب یا تعیین کند بلکه اگر به دنبال تعیین نرخ سودهای بانکی است و می‌خواهد این موضوع، هدف‌گذاری مطمئن و اثربخشی داشته باشد، باید بین تمام نرخ‌ها و سیاست‌های کلان اقتصادی هماهنگی ایجاد کند.

کشورهایی که این شاخص را گزارش کرده بودند، وضعیت مطلوبی را نشان نمی‌دهد. در بررسی سطح دسترسی به اعتبارات نهادهای مالی رسمی، این شاخص‌ها در نظر گرفته شده‌اند: درصد افراد بالای ۱۵ سال در چهار دهک پایین درآمدی و شش دهک بالای درآمدی که از مؤسسات مالی وام دریافت کرده‌اند، سهم ۳۰ درصد کمتر بهرمند رفاهی از کل تسهیلات، درصد افراد بالای ۱۵ سال که از طریق خانواده و دوستان وام دریافت کرده‌اند، درصد افراد بالای ۱۵ سال که دارای کارت اعتباری هستند، نسبت اعتبار مصرف‌کننده به هزینه‌های مصرف‌کننده، نسبت بدهی خانوار به درآمد خانوار یا نسبت بدهی خانوار به تولید ناخالص داخلی، سهم وام مسکن در بدهی خانوار، نسبت وام به ارزش مسکن، نسبت تسهیلات به سپرده‌ها و نسبت تسهیلات قرض‌الحسنه به سپرده‌های قرض‌الحسنه. از سوی دیگر، فقط ۹ درصد ایرانی‌ها موفق به استفاده از کارت‌های اعتباری شده‌اند. با اینکه در برخی شاخص‌های سطح ثانویه همانند دسترسی افراد بالای ۱۵ سال به تسهیلات مؤسسات مالی رسمی زیر نظر بانک مرکزی، وضعیت ایران مطلوب است و در این شاخص دارای رتبه نهم بوده و حتی از متوسط کشورهای OECD هم بالاتر است، اما این تصویر دقیقی از وضعیت تسهیلات در ایران نیست. در واقع پایین بودن شاخص نسبت بدهی از بخش رسمی، به درآمد خانوار از عدم کفایت مقدار این تسهیلات حکایت دارد. این شاخص در سال ۱۳۹۸ برای ایران حدود ۱۳ درصد محاسبه شده، درحالی‌که مقدار این شاخص در کشورهای با درآمد بالا به صورت متوسط بالای ۱۰۰درصد است. برای نمونه بیشترین مقدار برای کشور دانمارک با عدد ۲۴۰درصد است.

افراد برای هموارسازی هزینه‌ها در طول زمان نیاز دارند تا هم‌زمان

از طریق تسهیلات و اعتبارات، هزینه امروز را در برابرمرد فردا مطابقت دهند. وضعیت ایران در شاخص‌های شمولیت مالی مرتبط با استفاده از کارت‌های اعتباری وضعیت مطلوبی نیست، فقط ۹ درصد افراد در ایران موفق به استفاده از کارت اعتباری شده‌اند. ایران رتبه ۷۵ را در این شاخص داشته و حتی مقدار آن پایین‌تر از متوسط جهانی است؛ از طرفی، به دلیل نبود داده کافی، وضعیت ایران در موضوع اعتبارات قابل رصد نیست.

نیمی از ایرانیان از بخش غیررسمی وام گرفتند

همچنین عدم کفایت میزان تسهیلات و اعتبارات از بخش رسمی باعث شده است که سهم بخش غیررسمی در سبد بدهی خانوار ایرانی بالا باشد. به طوری که در ایران ۵۱درصد شهروندان و افراد بالای ۱۵ سال از خانواده و دوستان وام دریافت کرده‌اند که در این شاخص ایران بعد از کشورهای نیپال و عراق، رتبه سوم دنیا را دارد. بالابودن سهم بخش غیررسمی در سبد بدهی خانوار از ضعف بخش رسمی در تأمین اعتبارات و تسهیلات حکایت دارد و معمولاً میزان این شاخص در کشورهای کمتر توسعه‌یافته بالاست. در همین حال، سهم وام مسکن از کل بدهی افراد ۲۰ درصد و نسبت آن به ارزش مسکن فقط ۱۸ درصد است. در بسیاری از کشورهای دنیا، وام مسکن اصلی‌ترین وامی است که شبکه بانکی به خانوار پرداخت می‌کند. سهم وام مسکن از کل بدهی افراد در کشور آمریکا ۶۹ درصد و در کانادا حدود ۵۰درصد است؛ در ایران مقدار این شاخص در سال ۱۳۹۸ در حدود ۲۰درصد محاسبه شده است. نسبت وام مسکن به ارزش مسکن به طور متوسط در کشورهای OECD (سازمان همکاری و توسعه اقتصادی)، ۷۰ درصد گزارش شده و در ایران این شاخص در سال ۱۳۹۸ در حدود ۱۸ درصد محاسبه شده است.

نکته دیگری که در سطح ثانویه وجود دارد، عدم توزیع مناسب میزان دسترسی به خدمات و منابع بانکی به لحاظ جغرافیایی و دهک‌های درآمدی است. براساس داده‌های تسهیلات فردبه‌فرد پایگاه اطلاعات رفاه ایرانیان، در هر دو تفکیک دهکی و جغرافیایی نابرابری مشهود است. شاخص مانده تسهیلات از تمرکز بسیار بالای دسترسی به منابع مالی در استان تهران حکایت می‌کند، به طوری که ۶۳ درصد از کل تسهیلات مربوط به استان تهران است و استان رتبه دوم یعنی اصفهان تنها ۳.۸ درصد از کل تسهیلات را به خود اختصاص داده است. همچنین در استان تهران میزان دسترسی افراد در چهار دهک پایین درآمدی بسیار پایین (حدود ۱ درصد) گزارش شده است.

وام مسکن به ارزش مسکن در سال ۱۸،۹۸ درصد بوده که تنها ۲۰درصد از سهم بدهی خانوار را در این سال تشکیل داده است. نسبت پایین وام مسکن به ارزش مسکن و سهم پایین وام مسکن در سبد بدهی خانوار نشان می‌دهد که نیاز به تأمین مالی کلان هم از سوی شبکه بانکی فراهم نشده است.

اما «فقر استفاده از خدمات مالی» چیست و در این بررسی چگونه مورد سنجش قرار گرفته است؟ در هر کشوری مفهوم «فقر استفاده از خدمات مالی» با میزان شمولیت مالی، قابل رصد است. شمول مالی به معنای دسترسی بزرگسالان به انواع مختلف خدمات مالی مناسب و استفاده مؤثر از آنها است. این خدمات مالی در دو سطح پایه و سطح ثانویه قابل بررسی هستند که برای هر سطح، شاخص‌های مشخصی تعریف شده است.

رتبه ۲۵ ایران در شاخص مهم نفوذ بانکی

در سطح پایه، داشتن حساب برای پس‌انداز پول و همین‌طور خدمات مالی مرتبط به دریافت و پرداخت‌های مالی رصد می‌شود و بر مبنای این شاخص‌ها، ایران وضعیت مطلوبی در بین کشورهای جهان دارد. در شاخص مهم نفوذ بانکی که براساس درصد افراد بالای ۱۵ سال دارای حساب بانکی سنجیده می‌شود، ایران با ۹۴ درصد در سال ۲۰۱۷ رتبه بیست و پنجم دنیا را به خود اختصاص داد. البته طرح ارائه نقدی در ایران نقش گسترده‌ای در برخورداری از حساب بانکی برای گروه‌های مختلف جامعه داشته است. همچنین ایران با تعداد ۷ هزار و ۶۲۷ حساب به ازای هر هزار نفر بزرگسال، رتبه اول را در دنیا دارد؛ البته بالابودن شاخص تعداد حساب‌های افراد می‌تواند بیان‌کننده نوعی آشفتنگی در بازار پولی و بانکی کشور هم باشد که در ردیابی حساب‌ها و پوشویی موضوع مهم و چالش‌برانگیزی است.

شاخص‌های خدمات مالی مرتبط به دریافت و پرداخت‌ها هم از این قرار هستند: شعبه‌ها به‌ازای هر ۱۰۰ هزار نفر بزرگسال، دستگاه ATM به‌ازای هر ۱۰۰ هزار نفر بزرگسال، دستگاه‌های POS به‌ازای هر ۱۰۰ هزار نفر بزرگسال، درصد افراد جوان بین ۱۵ تا ۲۵ سال که از طریق موبایل یا اینترنت به یک حساب دسترسی دارند و درصد افراد جوان بین ۱۵ تا ۲۵ سال که در یک سال گذشته از اینترنت برای پرداخت صورتحساب و یا خرید آنلاین استفاده کرده‌اند.

براساس نتایج این گزارش، ایران در شاخص‌های دسترسی به شعب بانکی و دستگاه ATM به ترتیب رتبه بیست و چهارم و سی و سوم دنیا را دارد. طبق آمار صندوق بین‌المللی پول در سال ۲۰۱۸ به‌ازای هر ۱۰۰ هزار بزرگسال در ایران، ۲۷ شعبه بانک و ۸۸ دستگاه ATM وجود دارد. ایران همچنین در دسترسی به دستگاه‌های POS نیز رتبه دوم را در جهان دارد. تعداد زیاد دستگاه‌های POS به علت ارائه رایگان خدمات پرداخت و در نظر گرفتن آن به‌عنوان یک خدمت عمومی است که هزینه بالایی به بدنه بانکی کشور تحمیل کرده است. در بسیاری از کشورهای پیشرفته، مقررات سخت‌گیرانه‌ای برای جابه‌جایی پول وجود داشته و کارت به کارت و یا داشتن دستگاه POS با محدودیت مواجه است. براساس گزارش بانک جهانی در سال ۲۰۱۷ در زمینه خدمات دیجیتال، ۵۲ درصد افراد جوان بین سن ۱۵ تا ۲۵ سال، از طریق موبایل و یا اینترنت به یک حساب دسترسی دارند و ۴۹ درصد جوانان از اینترنت برای پرداخت صورتحساب و یا خرید آنلاین استفاده کرده‌اند. در هر دو به‌طور کلی، از منظر سطح پایه «شمول مالی»، وضعیت خانوارها در ایران مطلوب است و مشکل اصلی «شمول مالی» در ایران مربوط به سطح ثانویه است.

رتبه نامطلوب در بیمه‌نامه و کارت‌های اعتباری

در سطح ثانویه، دسترسی به اعتبارات نهادهای مالی رسمی و همچنین استفاده از محصولات بیمه رسمی مورد توجه است. در بررسی محصولات بیمه تنها شاخص افراد دارای بیمه‌نامه به‌ازای هر هزار نفر بزرگسال، در دو دسته بیمه‌های عمر و غیرعمر در نظر گرفته شده است. صندوق بین‌المللی پول در سال ۲۰۱۸ مجموع بیمه‌نامه‌های عمر و غیرعمر به‌ازای هر هزار نفر بزرگسال در ایران را هزار و ۱۴ مورد گزارش کرده است که در بین

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

هرچند نظام بانکی ایران به لحاظ امکانات سخت‌افزاری رتبه خوب و بالایی در جهان دارد و به لحاظ برخورداری افراد از حساب سپرده بانکی در رتبه نخست و برخورداری از دستگاه‌های POS در رتبه دوم جهان ایستاده، اما در تأمین اعتبار کلان نظیر وام مسکن و تأمین اعتبار خرد مانند کارت‌های اعتباری عملکرد ضعیفی داشته است. از دسترسی شهروندان به خدمات مالی تحت عنوان «شمول مالی» یاد می‌شود. مطالعات اقتصادی چه به لحاظ نظری و چه تجربی، «شمولیت مالی» را برای توسعه و کاهش فقر، امری مهم عنوان می‌کنند. در این راستا، وزارت رفاه در تازه‌ترین گزارش از مجموعه گزارش‌های فقر چندبعدی، برای اولین بار به بررسی وضعیت «فقر استفاده از خدمات مالی در ایران» پرداخته و دسترسی شهروندان ایرانی به خدمات مالی را بررسی کرده است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که شبکه بانکی به‌عنوان محور اصلی خدمات مالی در ایران، توانسته است نیاز خانوارها به اعتبار به جهت هموارسازی مصرف در طول زمان را فراهم نماید. شواهد نشان می‌دهد که عدم گسترش کارت‌های اعتباری در ایران (رتبه هفتاد و پنجم در دنیا) باعث شده تا خانوارها برای تأمین اعتبار، نیازمند دریافت تسهیلات از بانک باشند (رتبه نهم دریافت تسهیلات در دنیا). علاوه بر این، نسبت پایین وام مسکن به ارزش مسکن (۱۸ درصد در سال ۱۳۹۸) و سهم پایین وام مسکن در سبد بدهی خانوار (۲۰ درصد در سال ۱۳۹۸) نشان می‌دهد که نیاز به تأمین مالی کلان نیز توسط شبکه بانکی فراهم نشده است. در هر کشوری مفهوم «فقر استفاده از خدمات مالی» با میزان «شمولیت مالی» قابل رصد است. «شمول مالی» به معنای دسترسی بزرگسالان به انواع مختلف خدمات مالی مناسب و استفاده مؤثر از آنها است.

فقر استفاده از خدمات مالی، یعنی چه؟

تعداد حساب‌های بانکی، تعداد بزرگسالان دارای حساب، بزرگسالان دارای اعتبار در موسسات پولی و مالی، بزرگسالانی که از پرداخت‌های دیجیتال استفاده می‌کنند، کسانی که با استفاده از درگاه‌های اینترنتی یا موبایل پرداخت می‌کنند؛ تمامی این موارد بخشی از فاکتورهایی است که گروه ۱۲۰ اقتصاد برتر دنیا (G۲۰) به عنوان فاکتورهای «فراگیری مالی» (FINANCIAL INCLUSION) تعریف کرده و این شاخص‌ها را مشخص می‌کند که آیا تمامی افراد به ابزارهای مالی دسترسی ساده و ارزان دارند یا نه. هرچند به نظر می‌رسد وضعیت ایران در «شمولیت مالی» چندان بد نیست و تعداد کارت‌های برداشت شبکه بانکی و میزان استفاده از کارت‌ها و همچنین تعداد تراکنش‌ها از طریق موبایل و اینترنت هر روز بهتر می‌شوند، اما این موارد فقط بخشی از ماجراست، چراکه پرداخت اعتباری هنوز در ایران جایگاهی ندارد و میزان تسهیلات اعطایی به افراد نیز در مقایسه با کسانی که دارای حساب بانکی هستند، بسیار اندک است. انظـور که دفتر مطالعات رفاه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در گزارش «فقر استفاده از خدمات مالی در ایران» توضیح داده، درحالی‌که ایران به لحاظ امکانات سخت‌افزاری نظام بانکی یعنی امکاناتی همچون تعداد شعبه، ATM، دستگاه POS و برخورداری افراد از حساب بانکی، در رتبه‌های بالای فهرست کشورها قرار دارد، اما سیستم بانکی کشور نتوانسته نیازهای مالی افراد را برای هموارسازی هزینه‌های آنها در طول زمان برطرف کند. سیستم بانکی همچنین در تأمین اعتبار کلان افراد نظیر وام مسکن و هم در تأمین اعتبار خرد افراد ازجمله ارائه کارت‌های اعتباری عملکرد ضعیفی داشته و همین موضوع باعث شده است تا افراد برای هر نیاز خرد به اعتبار، دوباره به بانک مراجعه کرده و گرفتار مسیر پرپیچ‌وخم تأمین وثایق و تضامین شوند.

شواهد نشان می‌دهد ایران در رتبه هفتاد و پنجم گسترش کارت‌های اعتباری در دنیا است و این باعث شده تا خانوارها برای تأمین اعتبار، نیازمند دریافت تسهیلات از بانک باشند. در نتیجه این امر، ایران از نظر دریافت تسهیلات هم در دنیا در رتبه نهم قرار دارد. علاوه بر این، نسبت



رئیس بانک مرکزی به زودی معرفی می‌شود

جلسه بودجه‌ای خاندوزی و میرکاظمی

وزیر اقتصاد با بیان اینکه نخستین جلسه هماهنگی برای بودجه سال آینده بین سازمان برنامه و بودجه و وزارت اقتصاد برگزار خواهد شد، گفت به زودی رئیس کل بانک مرکزی به هیأت دولت معرفی خواهد شد.

احسان خاندوزی در جلسه هم‌اندیشی با اقتصاددانان که در محل دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران برگزار شد، با اشاره به ضرورت هماهنگی بین دستگاه‌های اقتصادی افزود: تلاش می‌کنیم به طور ویژه سازمان برنامه و بودجه، وزارت اقتصاد و بانک مرکزی بیشترین هماهنگی‌ها را در مسئله سیاست‌گذاری اقتصادی داشته باشند. وی همچنین بر ضرورت ادامه ارتباط وزارت اقتصاد با نخبگان اقتصادی اشاره کرد و گفت: باید دسترسی کارشناسان اقتصادی به اطلاعات و آخرین وضعیت و آمار اقتصادی کشور تسهیل شود. وزیر اقتصاد همچنین درباره معرفی رئیس کل بانک مرکزی نیز گفت: گفت و گوهایی درخصوص افراد مدنظر برای تصدی ریاست بانک مرکزی انجام شده است. از آنجایی که معرفی رئیس کل بانک مرکزی توسط وزیر اقتصاد صورت می‌گیرد، در هفته‌های آینده رئیس کل بانک مرکزی به هیأت دولت معرفی خواهد شد.

سجامی‌شدن برای بورسی‌ها الزامی شد

به گفته مدیر ناشران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی، براساس مصوبه هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار سهامداران حقیقی بازار سرمایه باید در سامانه سجام ثبت نام و احراز هویت خود را تکمیل کنند. برای این منظور تاریخ مشخص تعیین شده است و سهامدارانی که در مدت مقرر ثبت نام خود را در سامانه سجام انجام ندهند، کد معاملاتی آنها تا زمان مشخص شدن وضعیت سجامی آنها مسدود (غیرقابل خرید و فروش) می‌شود. مریم شاه حسینی با بیان اینکه براساس مصوبه هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار سهامداران حقیقی بازار سرمایه باید در سامانه جامع اطلاعات مشتریان (سجام) ثبت نام و احراز هویت خود را تکمیل کنند، گفت: شرکت سپرده‌گذاری مرکزی فهرست برخی از مشتریان حقیقی کارگزاران را برای آنها ارسال کرده است تا کارگزاران محترم نیز اطلاع‌رسانی لازم را در این زمینه انجام دهند.

او با بیان اینکه سهامداران فعال حقیقی به سه گروه سنی تقسیم‌بندی شده‌اند، اظهار داشت: سهامداران ۱۸ تا ۶۵ سال تا روز بیستم شهریورماه جاری فرصت دارند تا ثبت خود را در سامانه سجام قطعی کنند. گروه دوم سهامداران بالای ۶۵ سال هستند که تا روز سی‌ام شهریورماه و گروه سوم سهامداران کمتر از ۱۸ سال هستند که تا دهم مهرماه امسال مهلت دارند تا در سامانه سجام ثبت نام کنند.

براساس این گزارش و به نقل از شرکت سپرده‌گذاری مرکزی، مدیر ناشران سمات تاکید کرد: سهامدارانی که در مدت مقرر ثبت نام خود را در سامانه سجام انجام ندهند، کد معاملاتی آنها تا زمان منخص شدن وضعیت سجامی آنها مسدود (غیرقابل خرید و فروش) می‌شود. هنوز تعداد زیادی از شرکت‌های کارگزاری سجامی نشده‌اند، این شرکت‌ها نیز باید هرچه سریع‌تر مراحل ثبت نام و احراز هویت خود را انجام دهند.

سامانه سجام «سامانه جامع ثبت اطلاعات مشتریان» به نشانی WWW.SEJAM.IR، برای الکترونیک کردن و خودکار کردن فرآیند جمع‌آوری و مدیریت اطلاعات مشتریان است و عملیاتی شدن این سامانه باعث افزایش دقت، سرعت و بهرهوری در زمینه جمع‌آوری اطلاعات و ارائه خدمات عمومی و مهم‌تر از همه، یکپارچگی سامانه‌های اطلاعاتی شده است.

در ۴ ماهه نخست امسال

چند بنگاه صنعتی راه‌اندازی شد؟

جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که در چهار ماهه نخست امسال برای ۲۱۶۹ بنگاه پروانه بهره‌برداری صادر شده و زمینه اشتغال بیش از ۵۴ هزار و ۲۴۵ نفر فراهم شده است. براساس این آمار در چهار ماهه امسال برای ۱۱ هزار و ۲۰۱ بنگاه جواز تأسیس و برای ۲۱۶۹ بنگاه پروانه بهره‌برداری ایجاد و توسعه‌ای صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۱۲.۱ درصد و ۱۳.۳ درصد افزایش داشته است.

سرمایه پیش‌بینی‌شده در این مدت برای جوازهای تأسیس معادل ۲۳۴ هزار و ۵۶۱ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۱۷۰.۸ درصد افزایش داشته است. میزان سرمایه پروانه‌های بهره‌برداری صادرشده در چهار ماهه امسال نیز ۸۵ هزار و ۸۷۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۷۴.۸ درصد افزایش داشته است.

همچنین براساس این آمار پیش‌بینی شده با اجرای پروژه‌هایی که جواز تأسیس آنها در چهار ماه نخست امسال صادر شده برای بیش از ۲۹۹ هزار نفر شغل ایجاد شود که نسبت به این رقم در مدت مشابه پارسال با افزایش ۲۳.۴ درصدی مواجه بوده است. پروانه‌های بهره‌برداری صادرشده در این مدت نیز زمینه اشتغال ۵۴ هزار و ۲۴۵ نفر را فراهم کرده که نسبت به چهار ماهه پارسال حدود ۴۵.۸ درصد افزایش داشته است. در چهار ماهه نخست امسال همچنین ۱۸۲ هزار و ۷۴۸ پروانه صنفی صادر شده که نسبت به تعداد صدور این پروانه در مدت مشابه سال قبل ۶ درصد افزایش داشته است.

گفتنی است که اصناف با شیوع ویروس کرونا خسارت زیادی دیدند. تعداد صدور پروانه‌های صنفی همواره در سال گذشته افزایشی بود و سال گذشته عضو هیأت رئیسه اتاق اصناف ایران گفته بود که افزایش واحدهای صنفی به معنای رونق در اصناف نیست و به طور کلی سرریز جامعه بیکار از بخش دانشگاه و ادارات و سازمان‌های دولتی به اصناف را شمشیر دو لبه توصیف کرده بود. صدور تعداد اعتماد الکترونیک نیز در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۰ با رشد ۴۰.۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۱۰ هزار و ۴۸۶ مورد رسیده است.

www.forsatnet.ir

تلفن مستقیم: ۰۲۳۳۲۹۰۸۶۰

شاخص بورس تهران به نیمه کانال ۱.۵ میلیون واحدی نزدیک شد

رشد پر قدرت بورس در ابتدای هفته



ابهام شده بود این بود که از آنجایی که سهام عدالت چند ماه بود که فروش ترفته بود، اعلام شد افرادی که درخواست فروش داده بودند، یک بار دیگر بررسی کنند که همچنان فروشنده هستند یا خیر. همچنان امکان لغو فروش نیز وجود دارد.»

رئیس سازمان بورس در مورد ۴۰ درصد باقی مانده سهام عدالت نیز گفت: «۴۰ درصد در آینده آزادسازی می‌شود. باید ۶۰ درصد جذب شود تا بعد.» او در مورد باقی مانده سود سهام عدالت توضیح داد: «بخشی از عدم پرداخت به دلیل افزایش سرمایه شرکت‌ها بود. شرکت‌هایی که سود خود را پرداخت نکردند از نظر انضباطی با آنها برخورد می‌شود. از آنجا که مقدار سود کم است، با سود سال ۱۳۹۹ پرداخت می‌شود، زیرا پرداخت سود سال ۱۳۹۹ نیز نزدیک است، مجامع برگزار شده است.»

وی درباره تعداد درخواست‌ها برای تأسیس کارگزاری نیز گفت: «تاکنون ۳۰درخواست به سمت سازمان آمده است. از چهار درخواست که در ابتدا آمد، یک عدد پذیرفته و دو عدد رد شد. دیگری هم باید تکمیل شرایط و مدارک انجام دهند.» رئیس سازمان بورس همچنین در مورد تأسیس یک هلدینگ برای ۳۰ شرکت غیروبورسی سهام عدالت بیان کرد: «هلدینگ فعلا تأسیس نشده و برخی موانع در این مسیر ایجاد شده است.»

دهقان در مورد بورسی شدن تیم‌های استقلال و پرسپولیس نیز توضیح داد: «پروسه طولانی برای این منظور طی شده است. این شرکت‌ها از ماه‌های قبل در مسیر پذیرش بوده‌اند، بخشی از پذیرش آنها انجام شده است. تلاش می‌شود شرکت‌هایی که وارد بورس می‌شوند ساختار مالی مناسبی داشته باشند. بنابراین ملاحظاتی در مورد این دو تیم وجود داشته که در حال رفع شدن است.»

او در پایان در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه آیا افزایش شاخص در این روزها به دلیل افزایش نرخ دلار است یا خیر، گفت: «سازمان بورس در مورد شاخص نظر نمی‌دهد و بالا رفتن یا پایین رفتن شاخص نشان‌دهنده وضعیت بازار نیست. چیزی که برای بازار مهم است، شفافیت، کارایی و انصاف در بازار است، سازمان هم باید نظارت کند که این شرایط فراهم شود. شاخص بورس تابعی از همه تحولات اقتصادی کلان کشور، درون شرکت و بنگاه‌ها است.»

شاخص بورس همراه شدند. در سوی مقابل گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (وامید) با ۱۴۵ واحد، خدمات انفورماتیک (رانفور) با ۱۱۱ واحد و گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با ۱۱۱ واحد تاثیر منفی بر شاخص بورس داشتند.

همچنین نماد شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا)، گروه دارویی برکت (برکت)، پالایش نفت بندرعباس (شبندر)، پالایش نفت اصفهان (شپنا)، سایپا (خسایا)، ملی صنایع مس ایران (فملی) و فولاد مبارکه اصفهان (فملی) از جمله نمادهای پُر تراکنش بودند. گروه شیمیایی هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۳۶۲ میلیون و ۱۹۶ هزار برگه سهم به ارزش ۶ هزار و ۵۹۸ میلیارد ریال دادوستد شد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس دوشادوش بورس تهران، بیش از ۳۳۳ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۲۲ هزار و ۷۴۲ واحد ثابت ماند. در این بازار ۴ میلیارد و ۸۷۲ میلیون برگه سهم به ارزش ۱۶۰ هزار و ۷۸۷ میلیارد ریال داد و ستد شد. نماد پلیمر آریا ساسول (آریا)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، سرمایه‌گذاری صبا تأمین (صبا)، بیمه پاسارگاد (پپاس)، فرابورس ایران (فرابورس)، تولید نیروی برق دماوند (دماوند)، بانک دی (دی)، مدیریت انرژی تابان هور (وهور)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا) و بیمه کوثر (کوثر) تاثیر مثبت بر شاخص فرابورس داشتند. همچنین صنعتی مینو (غصینو)، شرکت آهن و فولاد ارفع (ارفع)، سهمای ذوب آهن اصفهان (ذوب)، توزیع داروپخش (دتوزیع) و پخش البرز (پخش) با تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه بودند.

آخرین وضعیت پرداخت سود سهام عدالت

رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار دیروز آخرین وضعیت فروش و پرداخت سود سهام عدالت را تشریح کرد. محمدعلی دهقان دهنوی در جمع خبرنگاران در مورد فروش سهام عدالت گفت: «در حال حاضر امکان فروش بلوکی سهام عدالت مانند قبل وجود دارد، اما در ماه‌های قبل خریدار نداشت. در حال حاضر با توجه به اینکه خریدار بالقوه وجود دارد فروش بلوکی امکان‌پذیر است. زمانی هم که فروش رود افرادی که درخواست فروش دارند پول خود را دریافت می‌کنند. موضوعی که باعث

یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

کسب سود از منفی‌های بورس با کمک ابزار مشتقه

دیگر در انتظار شکل‌گیری روند صعودی سنگین در معاملات بازار سهام باشند، ادامه می‌دهد: اکنون دولت جدید قرار است رفتار و عملکرد خود را برمبنای برخی از متغیرهای اقتصادی و سیاسی تنظیم کند که در رأس این فعالیت‌ها کنترل تورم، تثبیت نرخ ارز و افزایش تولید واقعی اقتصاد است. به دنبال آغاز فعالیت دولت این انتظار وجود دارد که تا چند وقت آینده شاهد ثبات نرخ ارز و به کارگیری ابزارهای کنترل تورم باشیم؛ بنابراین ممکن است اجرای چنین اقداماتی از سوی دولت، تاثیرگذار بر بدنه بازار باشد و روند صعودی بازار را تحت تاثیر خود قرار دهد.

وی با اشاره به اینکه بازار مالی کشوری که در شرایط تحریم قرار دارد، براساس نرخ تورم در مدار رشد قرار می‌گیرد و توجه چندانی به تولید بخش واقعی صورت نمی‌گیرد، می‌افزاید: به نظر می‌رسد یکی از فعالیت‌هایی که قرار است دولت در دستور کار خود قرار دهد، جایگزینی رشد بخش عملیاتی شرکت‌ها در برابر رشد بخش مالی ناشی از تورم در شرکت‌ها است. بختی که اکنون عنوان شده و مورد بحث قرار گرفته است، استفاده از ابزارهای کنترل تورم توسط بانک مرکزی و اجرای عملیات بازار باز به شکل گسترده است که اجرای آنها به طور حتم می‌تواند تاثیرگذار بر کنترل تورم انتظاری باشد.

امیرباقری، بحث بازار ارز را یکی از متغیرهایی کلیدی اقتصاد کشور عنوان می‌کند و می‌گوید: رئیس جمهوری اعلام کرده که به طور قطع نرخ ارز کنترل خواهد شد، رئیس بانک مرکزی هم با اشاره به کاهش قیمت ارز از نرخ ۲۸هزار تومان به ۲۶ هزار تومان اظهار امیدواری کرد که این روند تا شکل‌گیری سطوح تعادلی در اقتصاد کشور ادامه پیدا کند. در اقتصاد کشور هم باید مانند بازار سرمایه بعد از وجود روند اصلاحی، شاهد شکل‌گیری ثبات و در انتها ایجاد روند صعودی باشیم که به طور حتم به دنبال چنین اتفاقی زمینه رشد واقعی اقتصادی فراهم خواهد شد.

امیرباقری با بیان اینکه نکته قابل توجه این است که سهامداران نباید



نماگر بازار سهام

تولید محصولات ایرانی با کیفیت اروپایی و قیمت چینی

پیشنهادی برای موفقیت صادرات دانش‌بنیان‌ها

معاون دفتر توسعه کسب و کار بین‌المللی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با تاکید بر اینکه کشورهای شرق آفریقا ترجیح می‌دهند که از کالای ایرانی خریداری کنند، گفت این کشورها معتقدند که محصولات ایرانی دارای کیفیت اروپایی و قیمت چینی است. به گزارش ایسنا، مسعود حافظی روز گذشته در نشست مجازی با اشاره به اقدامات انجام‌شده در معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای توسعه بازار محصولات دانش‌بنیان، افزود: در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ با دکتر ستاری معاون علمی رئیس جمهور سفری به کشورهای اوگاندا و کنیا داشتیم و این سفرها منجر به راهاندازی مرکز تجاری در کشور کنیا شد. وی با بیان اینکه در هر یک از این سفرها هیأتی متشکل از ۱۰۰ شرکت دانش‌بنیان ایرانی حضور داشتند، اظهار کرد: در این سفرها، شرکت‌ها با ظرفیت‌های صادراتی آفریقا آشنا شدند. حافظی آفریقا را یک بازار آینده‌دار در سال‌های آتی توصیف کرد و ادامه داد: سرمایه‌گذاری کشورهایی چون هند، روسیه، چین، ترکیه و آمریکا و اتحادیه اروپا در این منطقه شاهدهی بر این مدعی است و ما در معاونت علمی مشااهده کردیم که شرکت‌های دانش‌بنیان برای حضور در این بازار نیاز به سرمایه‌گذاری‌های زیادی دارند، از این رو با راهاندازی دفاتر همکاری در کشورها این قاره، سعی کردیم مسیر شرکت‌ها برای ورود به بازار آفریقا را هموار کنیم. معاون دفتر توسعه کسب و کار بین‌المللی معاونت علمی با تاکید بر اینکه شرکت‌ها اقدام به ورود به این دفاتر در سایر کشورها کنند، ولی این امر محقق نشد، یادآور شد: از این رو تصمیم گرفته شد به جست آنکه شرکت‌های دانش‌بنیان را ترغیب کنیم به بازار آفریقا ورود کنند، بهتر است شرکت‌های مدیریت سرمایه‌گذاری را در این کشورها فعال کنیم تا با ایجاد سبد متنوعی از کالاهای دانش‌بنیان ایرانی، زمینه صادرات این محصولات فراهم شود. وی با تاکید بر اینکه محصولات دانش‌بنیان ایرانی به لحاظ کیفیت و قیمت مطلوب بازار آفریقا است، خاطرنشان کرد: از سوی دیگر شرق آفریقا روابط تجاری خوبی با ایران دارند و ترجیح می‌دهند به جای کالاهای هندی و چینی از کالای ایرانی خرید کنند؛ چراکه معتقدند محصولات ایرانی کیفیت اروپایی و قیمت چینی دارد. حافظی با اشاره به ایجاد خانه نوآوری کنیا، گفت: این مرکز با زیرساخت‌هایی در حوزه‌های مختلف فناوری، در نایروبی مستقر است و اگر شرکت دانش‌بنیانی در این مرکز مستقر شود، می‌تواند از خدمات صادراتی این مرکز بهره‌مند شود. وی ایجاد کردیورهای صادراتی تخصصی را از دیگر اقدامات معاونت علمی برای توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان ایرانی نام برد و یادآور شد: شرکت‌های دانش‌بنیان برای بهره‌مندی از این خدمات می‌توانند به ما مراجعه کنند و ما با تدوین برنامه و تأمین مالی از صندوق‌ها، فرآیند مدیریت شده‌ای برای صادرات محصولات آنها ارائه خواهیم داد. معاون دفتر توسعه کسب و کار بین‌المللی معاونت علمی با بیان اینکه بعد از راهاندازی دفاتر نوآوری در کشورهای کنیا و اوگاندا در شرق آفریقا اقدام به راهاندازی دفتر مائزی در شرق آسیا شده است، اظهار کرد: براساس گزارش‌های منتشرشده متأسفانه بودجه امسال، انقباضی بسته شده است و امیدواریم شرکت‌های دانش‌بنیان برای صادرات محصولات خود به این امر توجه داشته باشند و متوجه باشند که در شرایط خاصی که کشور قرار دارد، منابع مالی محدود است و باید از منابع محدود فعلی بیشترین بهره را داشته باشند.

حافظی با تاکید بر اینکه در این مسیر شرکت‌ها بیشتر به دنبال صادرات محصولات خود نباشند در این باره توضیح داد: در بسیاری از مواقع نیاز است به جای صادرات محصول نسبت به صدور خدمات و زیرساخت‌ها اقدام کرد. این رویکرد در شرایط فعلی محدودیت منابع و مشکلات موجود در مرادفات مالی و تحریم برای شرکت‌ها مناسب‌تر است. وی نمونه آن را یکی از شرکت‌های تولیدکننده دستگاه بازیافت ضایعات و پسماند کشتارگاه‌ها و مرغاری‌ها دانست که این شرکت به جای صادر کردن این دستگاه، با همکاری یکی از شرکت‌های آفریقایی اقدام به راهاندازی این دستگاه در مرغاری‌ها کرده و با تبدیل ضایعات پوست مرغ به پودر پروتئینی، این محصول نهایی را صادر می‌کند.

چند بنگاه صنعتی راهاندازی شد؟

جدیدترین آمار منتشرشده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) نشان می‌دهد که در چهار ماهه نخست امسال برای ۲۱۶۹ بنگاه پروانه بهره‌برداری صادر شده و زمینه اشتغال بیش از ۵۴ هزار و ۲۴۵ نفر فراهم شده است. به گزارش ایسنا، براساس این آمار در چهار ماهه امسال برای ۱۱هزار و ۲۰۱ بنگاه جواز تاسیس و برای ۲۱۶۹ بنگاه پروانه بهره‌برداری ایجاد و توسعه‌ای صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب ۱۲.۱ درصد و ۱۳.۳ درصد افزایش داشته است. سرمایه‌پیش‌بینی‌شده در این مدت برای جوازهای تاسیس معادل ۲۲۴ هزار و ۵۶۱ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۱۷.۰۸ درصد افزایش داشته است. میزان سرمایه پروانه‌های بهره‌برداری صادرشده در چهار ماهه امسال نیز ۸۵ هزار و ۸۷۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۷۴.۸ درصد افزایش داشته است. همچنین براساس این آمار پیش‌بینی شده با اجرای پروژه‌هایی که جواز تاسیس آنها در چهار ماه نخست امسال صادرشده برای بیش از ۲۹۹ هزار نفر شغل ایجاد شود که نسبت به این رقم در مدت مشابه پارسال با افزایش ۲۳.۴ درصدی مواجه بوده است. پروانه‌های بهره‌برداری صادرشده در این مدت نیز زمینه اشتغال ۵۴هزار و ۲۴۵ نفر را فراهم کرده که نسبت به چهار ماهه پارسال حدود ۴۵.۸ درصد افزایش داشته است. در چهار ماهه نخست امسال ۱۸۲ هزار و ۷۲۸ پروانه صنفی صادر شده که نسبت به تعداد صدور این پروانه در مدت مشابه سال قبل ۶ درصد افزایش داشته است. گفتنی است که اصناف با شیوع ویروس کرونا خسارت زیادی دیدند. تعداد صدور پروانه‌های صنفی همواره در سال گذشته افزایشی بود و سال گذشته عضو هیأت رئیسه اتاق اصناف ایران گفته بود که افزایش واحدهای صنفی به معنای رونق در اصناف نیست و به طور کلی سرریز جامعه بیکار از بخش دانشگاه و ادارات و سازمان‌های دولتی به اصناف را شمشیر دولبه توصیف کرده بود. صدور نماد اعتماد الکترونیک نیز در چهار ماه نخست سال ۱۴۰۰ با رشد ۴۰.۹درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۱۰ هزار و ۴۸۶ مورد رسیده است.

تداوم حمایت دولت از خودروسازان مانع بلوغ صنعت خودرو شده



دولت خارج کند و بدین شکل رضایت خودروسازان و مردم را جلب کند. نماینده مردم بهشهر در مجلس شورای اسلامی با اشاره به اینکه سایه مستدام دولت بر سر خودروسازان مانع بلوغ صنعت خودروسازی کشور شده است، افزود: تداوم حمایت‌های دولت از خودروسازان موجب افزایش بدهی آنان به قطعه‌سازان و نارضایتی مصرف‌کنندگان شده است در حالی که خروج دولت از خودروسازی می‌تواند زمینه رقابت در این صنعت را فراهم کند. به عنوان مثال کشور کره جنوبی که دیرتر از ایران وارد حوزه خودروسازی شده به دلیل حمایت‌های محدود دولت توانسته به پیشرفت قابل توجهی در صنعت خودرو دست یابد.

شریعتی اندرانی تاکید کرد: کل زنجیره تولید خودرو از تامین‌کنندگان قطعه گرفته تا خودروسازان باید در بازه زمانی مشخصی مورد حمایت

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی ضمن انتقاد از تداوم حمایت‌های دولت از خودروسازان این اقدام را مانع بلوغ صنعت خودرو کشور عنوان کرد.

غلامرضا شریعتی اندرانی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، با تاکید بر اینکه خودروسازان باید در بازه زمانی مشخص تحت حمایت دولت قرار بگیرند، اظهار داشت: رشد هر صنعتی مستلزم حمایت دولت در بازه زمانی محدود است در حالی که خودروسازان از چهار دهه گذشته تاکنون همواره مورد حمایت دولت قرار داشته‌اند.

وی افزود: تداوم حمایت‌های دولت از خودروسازان مانع نوسازی خطوط تولید خودرو نشده و به نظر می‌رسد رئیس جمهور جدید باید با ایجاد تحولی عظیم در صنعت خودرو، خودروسازان را از حمایت‌های مداوم

وقتی بنز در ایران آمبولانس تولید می‌کرد

وجود دارد. به عبارتی، سرانه آمبولانس در ایران، در واقع تنها معادل نصف آمریکا است، رقمی که اگر با بسیاری از شاخص‌های اقتصادی مشابه مقایسه شود، چندان بد به نظر نمی‌رسد.

به عنوان نمونه، مقایسه «سرانه تولید ناخالص داخلی» (GDP per capita) میان ایران و آمریکا نشان می‌دهد که «به طور متوسط» هر شهروند آمریکایی، حدود ۹.۲ برابر ثروتمندتر از هر شهروند ایرانی است. در واقع، در سال ۲۰۲۰ میلادی، «سرانه تولید ناخالص داخلی» در آمریکا حدود ۶۵ هزار دلار و در ایران حدود ۷ هزار دلار بوده است. (براساس داده‌های سازمان ملل متحد)

این، اما در حالی است که رئیس پیشین اورژانس کشور، در سال ۱۳۹۹ از تغییر جایگاه اورژانس ایران از گروه هشتم دنیا (هم گروهی با تایلند، هند و ویتنام) به گروه الف و هم گروهی با کشورهای پیشرفته جهان خبر داده بود. ظاهراً افزایش تجهیزات اورژانس، از جمله خودروهای اورژانس، یکی از شاخصه‌های این پیشرفت بوده است.

از ۶ هزار تا ۷ هزار

این اما در حالی است که ایران قرار است تعداد خودروهای آمبولانس عملیاتی خود را افزایش بدهد. همین چند روز پیش بود که پیمان صابریان، سرپرست سازمان اورژانس کشور از افزوده شدن هزار دستگاه آمبولانس، ۱۵۰ دستگاه موتورلانس و ۲۰ دستگاه اتوبوس آمبولانس به ناوگان سازمان اورژانس کشور خبر داد. صابریان گفت: با تأمین بودجه، مناقصه ۲۰ دستگاه اتوبوس آمبولانس گذاشته شده و این اتوبوس‌ها در حال تولید هستند تا به محض آماده شدن این تعداد را در کل کشور تقسیم کنیم. وی با اشاره به خرید ۱۰۰ تا ۱۵۰ دستگاه موتورلانس هم گفت: موتورلانس‌ها زمان رسیدن به بیمار را در شهرهای پرتراфик کاهش

آنطور که اورژانس کشور اعلام کرده، در عرض تنها پنج سال گذشته ظرفیت ناوگان اورژانس کشور (تنها در حوزه آمبولانس) دو برابر شده و به این ترتیب، اکنون به ازای هر ۱۴ هزار نفر جمعیت در ایران، یک دستگاه آمبولانس وجود دارد. این در حالی است که با این آمار، ایران جایگاه بسیار مناسبی از منظر سرانه آمبولانس در جهان به دست می‌آورد. از آن سو، اما به نظر می‌رسد ایران برخی فرصت‌های طلایی را هم در زمینه تولید آمبولانس در کشور، از دست داده باشد. از جمله این فرصت‌ها، همکاری با شرکت «مرسدس بنز» در آلمان است که در دهه ۱۳۸۰ خورشیدی، فساوری تولید یکی از به‌روزترین خودروهای آمبولانس را در اختیار ایران خودرو قرار داده بود. به گزارش تابناک به نقل از فارو- تعداد خودروهای آمبولانس در ایران در سال‌های اخیر رشد قابل توجهی پیدا کرده است. بر این اساس، در حالی که تا سال ۱۳۹۵ ایران تنها ۳ هزار و ۵۰۰ دستگاه خودروی آمبولانس در اختیار داشت، تعداد این خودروها در ایران اکنون به حدود ۶ هزار دستگاه رسیده و ظاهراً مناقصه‌هایی برای خرید هزار دستگاه دیگر هم نهایی شده است.

جایگاه ایران چندان بد نیست

با توجه به جمعیت ۸۴ میلیون نفری ایران، می‌توان گفت تقریباً به ازای هر ۱۴هزار نفر جمعیت، یک دستگاه آمبولانس در کشور وجود دارد. این نسبت، یعنی تعداد خودروهای آمبولانس به نسبت جمعیت، در ایران چندان هم بد نیست و اگر تعداد موتورلانس (موتورسیکلت‌های آمبولانس) را هم در نظر بگیریم، وضعیت ایران حتی بهتر می‌شود.

در میان کشورهای دنیا، ایالات متحده آمریکا با حدود ۵۰ هزار دستگاه آمبولانس، در صدر قرار دارد و این در حالی که است اگر جمعیت این کشور را هم در نظر بگیریم، به ازای هر ۷ هزار نفر، یک دستگاه آمبولانس

نگرانی بابت تامین قطعات خودروهای داخلی جدید وجود ندارد

سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران گفت: اعضای صنف لوازم یدکی که جواز کسب را از اتحادیه اخذ کرده‌اند، تولید یا واردات قطعات را تحت نظارت و حمایت اتحادیه برعهده دارند و در زمان بروز کمبود در بازار، صرفاً هماهنگی‌های لازم برای تأمین بازار از سوی اتحادیه انجام می‌شود.

کاظمی درخصوص جایگاه خدمات پس از فروش به موقع و مناسب در کاهش ورود قطعات تقلبی به بازار گفت: ارائه خدمات پس از فروش را اصولاً نمایندگی‌های مجاز خودروهای داخلی و وارداتی برعهده دارند و سعی این نمایندگی‌ها همواره بر این است که قطعه‌ای که به دست مصرف‌کننده می‌رسد، از قطعات باکیفیت و اورجینال باشد. بدین ترتیب حضور این نمایندگی‌ها در بازار قطعات خودرویی، در جلوگیری از فروش قطعات بی‌کیفیت، تقلبی و نظایر آن تأثیر بسزایی دارد.

وی ادامه داد: شرکتی نظیر مدیران خودرو که تاکنون انواع خودروها را به بازار عرضه کرده، با واردات قطعات اصلی و اورجینال از کشور چین و همچنین سایر کشورها، قطعات موردنیاز این خودروها را در اختیار دارد، اما با توجه به افزایش تیراژ خودروهای عرضه شده به بازار به دلیل اینکه تأمین قطعات تمامی این خودروها به تنهایی از سوی این شرکت امکان ندارد،

سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران گفت تاکنون در بازار قطعات خودرویی هیچ‌گونه نگرانی بابت تأمین قطعات خودروهای جدید داخلی و وارداتی وجود نداشته، ضمن اینکه خودروهای نو حداقل به مدت یک تا دو سال نیازمند قطعه نیستند.

سید مهدی کاظمی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص نحوه تأمین قطعات موردنیاز خودروهای جدید داخلی و وارداتی اظهار داشت: همواره برای تمامی خودروهای داخلی و همچنین وارداتی‌ها که در ایران نمایندگی دارند، تأمین قطعات آن بلافاصله از سوی تولیدکنندگان عضو اتحادیه انجام می‌شود. برای خودروهای جدید نظیر تارا و شاهین نیز نمایندگی‌های مجاز ایران خودرو و سایپا و مراکز خدمات پس از فروش این خودروسازی‌ها، پس از تولید و عرضه این خودروها، بلافاصله نسبت به تأمین قطعات این خودروها اقدام می‌نمایند.

وی افزود: تاکنون در بازار لوازم یدکی خودرو و بخش تأمین قطعات خودرویی هیچ‌گونه نگرانی بابت تأمین قطعات خودروهای جدید داخلی و وارداتی وجود نداشته ضمن اینکه خودروهای نو حداقل به مدت یک تا دو سال نیازمند قطعه نیستند و تعویض قطعات محدود به وقوع تصادفات است که در این صورت قطعات موردنیاز موجود است.

تولیدکنندگان عضو اتحادیه نیز در عرصه تولید قطعات خودروهای این خودروساز فعالیت دارند. سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران درخصوص راهکار تشخیص قطعات تقلبی وارداتی خاطرنشان کرد: تأکید اتحادیه همواره، خرید قطعات از صاحبان برند و همچنین فروشگاه‌های دارای جواز و شناسنامه بوده زیرا این مراکز فروش شناخته‌شده هستند و تحت نظارت اتحادیه فعالیت می‌کنند و تلاش آنها بر این است که قطعات بی‌کیفیت در اختیار مصرف‌کنندگان قرار نگیرد ضمن اینکه جواز کسب این مراکز نیز در معرض دید مشتریان قرار دارد. کاظمی در پایان در پاسخ به این پرسش که آیا ظاهر قطعه و بسته‌بندی آن می‌تواند نشان‌دهنده اصل یا تقلبی بودن قطعه باشد، خاطرنشان کرد: با توجه به اینکه در حال حاضر، دسترسی به اینترنت و اطلاعات آنلاین به آسانی وجود دارد، بهره‌گیری از این امکانات، خریداران را در شناسایی برندها و قطعات اصل از تقلبی و بی‌کیفیت و سپس مراجعه به فروشگاه‌ها یا یاری می‌رساند و شاید تعداد معدودی از افراد هنوز دسترسی به این اطلاعات نداشته باشند. ضمن اینکه کیفیت بالای جنس بسته‌بندی قطعات نیز بیانگر این است که قطعه موجود در جعبه از کیفیت بالایی برخوردار است.

چرا بازاریابی محتوایی برای برند شما ضروری است؟

به قلم: بهاویک سارخدی
کارشناس بازاریابی و مدیرعامل موسسه Estorytellers ترجمه: علی آل علی

عرصه بازاریابی دیگر از حالت سنتی‌اش خارج شده است. امروزه کسب و کارهای مختلف برای جلب نظر مشتریان به سراغ الگوهای تازه بازاریابی رفته‌اند. در این میان بازاریابی محتوایی یکی از مهمترین عرصه‌ها برای جلب نظر مشتریان محسوب می‌شود. اگر شما هنوز نسبت به استفاده از این الگو شک و تردید دارید، به احتمال زیاد بسیاری از فرصت‌های کسب و کار تان را از دست داده‌اید. هدف اصلی در این مقاله مروری کوتاه بر برخی از مزایای بازاریابی محتوایی برای جلب نظر شما به آن است. در ادامه برخی از مهمترین مزایای این الگوی بازاریابی را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

محتوا پادشاه بازاریابی است

محتوا در حوزه بازاریابی سلطه بی‌رقیبی دارد. شما برای بازاریابی همیشه ناگزیر از انتخاب یک فرمت مشخص مثل ویدئو، تصویر، عکس یا صوت هستید. این امر نظم مشخصی در فرآیند بازاریابی شما ایجاد می‌کند و در کار قالب داستانی بازاریابی تان امکان جلب نظر مشتریان را فراهم خواهد کرد.

بسیاری از برندها بدون اینکه خودشان آگاهی داشته باشند، از الگوی بازاریابی محتوایی استفاده می‌کنند. این امر شاید به نظر شما عجیب باشد، اما در حوزه بازاریابی امری رایج محسوب می‌شود. نکته مهم در این میان تلاش برای استفاده از الگوی بازاریابی محتوایی به منظور آشنایی با تکنیک‌های حرفه‌ای در این حوزه است. اینطوری شما امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن را خواهید داشت. به عبارت ساده‌تر، شما با بازاریابی محتوایی امکان ارائه محتوای بازاریابی‌تان به بهترین صورت و سریع‌ترین زمان ممکن به مخاطب هدف را خواهید داشت.

قدرت ستوی محتوا

بهینه‌سازی موتورهای جستوجو یا همان سئو بخش دیگری از اهمیت بازاریابی محتوایی را نشان می‌دهد. شما در بازاریابی محتوایی باید همیشه استفاده از محتوای سئوشده را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت هیچ شانسسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان نخواهید داشت. بسیاری از کسب و کارها پس از تولید محتوای بازاریابی تازه به دنبال اضافه کردن تکنیک‌های سئو به آن هستند. شما با استفاده از الگوی بازاریابی محتوایی به سادگی این کار را در حین تولید محتوا صورت خواهید داد. با این حساب بازاریابی محتوایی فقط الگویی برای طراحی محتوا نیست، بلکه بهینه‌سازی آن را نیز در کنار تمام کارهای دیگر مدنظر قرار می‌دهد.

بازگشت سرمایه بیشتر

بازگشت سرمایه یکی از نکات مهم برای بازاراب‌ها محسوب می‌شود. بی‌تردید هیچ برندی تمایلی به سرمایه‌گذاری بر روی حوزه بازاریابی و بازگشت بسیار اندک سرمایه‌اش ندارد. درست به همین خاطر شما باید الگوی مطمئنی در زمینه بازاریابی دنبال کنید. بازاریابی محتوایی یکی از گزینه‌های جذاب برای شماسست تا به سادگی هرچه تمام‌تر امکان تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف‌تان را پیدا کنید.

نرخ بازگشت سرمایه برای انتخاب یک الگوی بازاریابی همیشه دغدغه کارآفرینان محسوب می‌شود. اگر شما هم در این رابطه نگرانی‌های بسیار زیادی دارید، باید هرچه سریع‌تر نسبت به استفاده از الگوی بازاریابی محتوایی اقدام کنید. این الگو یکی از کم‌هزینه‌ترین شیوه‌های بازاریابی و در عین حال همراه با بازگشت سرمایه بسیار مناسب است.

جلب اعتماد مشتریان

امروزه مردم نسبت به محصولات و برندهای حاضر در بازار بیش از هر زمان دیگری اطلاعات در اختیار دارند. همچنین یک جستوجوی ساده در فضای اینترنت تمام جزئیات را به آنها نشان می‌دهد. اگر شما به دنبال جلب نظر مشتریان در بازارهای رقابتی امروز هستید، بازاریابی محتوایی بهترین گزینه برای شما خواهد بود. شما برای با استفاده از این الگو امکان تولید و بازاریابی برای محتوای‌تان به بهترین شکل ممکن را خواهید داشت. این امر به معنای امکان رقابت موثر با دیگر برندها و حتی پشت‌سر گذاشتن آنها خواهد بود.

اعتماد مشتریان به برندهایی که خودشان محتوای بازاریابی‌شان را تولید می‌کنند، بسیار بیشتر از دیگر کسب و کارهاست. درست به همین خاطر استفاده از الگوی بازاریابی محتوایی به شما فرصت عالی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان و جلب اعتماد آنها را می‌دهد. با این حساب اگر همچنان دنبال یک الگوی عالی برای بازاریابی و جلب اعتماد مشتریان هستید، به هیچ وجه بازاریابی محتوایی را فراموش نکنید.

منبع: entrepreneur.com



استفاده از قابلیت استوری به سبک حرفه‌ای‌ها



می‌خواهند که اطلاعات بیشتر را از سایت خود مشاهده کنند که برای این کار تنها کافی است که لینک را بالا بکشند. نکته دیگر این است که آنها پاسخ‌های منتخب مخاطبان خود را نیز به نمایش درمی‌آورند که خود برای مخاطبان جذابیت بالایی را دارد. در این راستا یادآوری سوالات قبلی، از دیگر اقداماتی است که باعث می‌شود تا در کنار یادآوری برای مخاطبان قدیمی، افراد جدید هم تمایل پیدا کنند که استوری‌های قبلی را مشاهده کنند.

۲- The New York Times

یکی از اقدامات جالب این نشریه مشهور این است که محتواهای پرطرفدار سایت خود را در بخش استوری بازنشر می‌کنند. درواقع آنها از استوری به عنوان پلی برای مشاهده بیشتر محتواهای اصلی استفاده می‌کنند. این موضوع ارتباط این سایت و شبکه اجتماعی را هم به همراه دارد. با این حال هنر اصلی آنها خلاصه‌سازی حرفه‌ای مقالات است که باعث شده تا افرادی که تمایل به مطالعه کامل ندارند، جذب این بخش شوند.

۳- Starbucks

از جمله اقدامات متفاوت این برند ترکیب محتواهای مخاطبان با موارد موردنظر خود است. درواقع آنها ابتدا تصویری ارسالی از مشتریان خود را به اشتراک می‌گذارند و یک موضوع را برای بحث ادامه می‌دهند. روایت‌های جذاب، داستان‌وار و کاربردی آنها باعث شده است تا بتوانند به بهترین شکل مخاطبان خود را درگیر نمایند. در آخر تمامی این موضوعات، از مخاطبان خود می‌خواهند که تجربیات خود را با آنها به اشتراک بگذارند.

در آخر توصیه می‌شود که به گرافیک و جذابیت بصری استوری‌های خود نیز توجه داشته باشید که این موضوع با اپلیکیشن‌های مختلف نظیر canva به سادگی قابل انجام ست.

منبع: bloggingwizard.com

 آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی اساسی انحصاسی که باستناد مدارک ارائه شده از طریق هیات حل اختلاف موضوع قانون مذکور مستقر در ثبت خلیلان تقاضای رسیدگی و ثبت و صدور سند مالکیت تستت به مورد خریداری خود را نموده اند و مالکیت منصرفی و مغزوی ایشان برابر آرای صادره از هیات مذکور نباید و به اداره ثبت اعلاام گردیده که پس از اختصاص پلاک ثبتی مراتب بشرح ذیل در دو نوبت جهت اطلاع عموم منتشر میگردد: از بختی ۷ هروباد خخلان ۱۸۹۴/۱۰۷ اصلی - ششدانگ یکپخانه و محوطه منصرفی آقای کرلست سعادت۱- از مالکیت اولیه حسن رنجر بساحت ۱۲۷/۲۷ مترمربع واقع ۱۸۹۴/۱۰۸ اصلی - ششدانگ یکباب انباری و محوطه منصرفی آقای کرلست سعادت۱ از مالکیت اولیه آقای حسین رنجر، بساحت ۱۱۵/۸۵ مترمربع لذا مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود و مهلت اعتراض بر ثبت از تاریخ اولین نوبت آگهی بمدت ۴ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی مزبور، دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را از دادگاه مزبور اخذ و به اداره ثبت تسلیم نماید در غیر این صورت اداره ثبت محل مطابق مقررات اقدام خواهد نمود تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۰۶/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۰/۰۶/۲۹ مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خخلان - بهروز شکوری
۷۰۴
 آگهی تحدید حدود اختصاصی
ناظر بر اینکه تحدید حدود ششدانگ یکپخانه و محوطه پلاک ۱۷۱/۳۳ اصلی واقع در اراضی هروباد بخت ۷ خخلان ملکی آقای علامعلی رضاتی که به استناد رای شماره ۱۵۷۹-۳۰۰-۲۰۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خخلان، تأیید مالکیت گردیده، تاکنون بعمل نیامده ، لذا تحدید حدود ملک مزبور روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۰/۷/۷ عمل خواهد آمد لذا بدینوسیله به مالک و مجاورین آگهی می شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند واخواهی بر حدود و حقوق ارتعافی مطابق ماده ۳۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و معترض باید کتبا اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نماید. تاریخ انتشار نوبت اول، روز یکشنبه ۱۴۰۰/۰۶/۱۴ مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خخلان - بهروز شکوری
۶۷۸
 هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۳۰۰۴۳-۳۱۸۶-۱۲۹۹۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای مهدی رحیمی فرزند ولی اله به شماره شناسنامه ۱۱۶۵ صادره از شهر ری در قریه یستک در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۱۲۱.۲۴ مترمربع پلاک فرضی ۶۷۸۷ از اصلی ۵۶ مغزوی مجزی از پلاک ۱۲ از اصلی ۵۶ واقع در بختی چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای حسین صوتی یستکی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت منافی اعتراضی نداشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۶/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۶/۲۹ ۱۵۸۶ م الف سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه دو رشت
۷۲۰

منشن کردن خودتان، ترغیب نماید. این اقدامات باید با بازنشر از سوی شما همراه باشد، در غیر این صورت تداوم نخواهد داشت. در این رابطه فراموش نکنید که شما باید برای اکثر استوری‌های خود، هایلایت داشته باشید تا مخاطبان جدید نیز بتوانند آنها را مشاهده کنند. برای هایلایت هم توصیه می‌شود که از کاروهای حرفه‌ای استفاده نمایید تا جذابیت آنها به مراتب بیشتر شود.

۴- برنامه تولید محتوا داشته باشید

بسیاری از افراد تصور می‌کنند که چنین برنامه‌هایی تنها برای پست‌ها است، با این حال شما باید بدانید که چه موضوعاتی در بخش استوری بهتر دیده خواهد شد و برای آنها برنامه‌ریزی داشته باشید. به صورت کلی برای برندهای تجاری نیاز است که هر روز حداقل دو استوری منتشر شود که بدون شک اگر برنامه‌ریزی نداشته باشید، محتواهای جذابی را هم نخواهید داشت و زمان کافی برای آنها به دست نمی‌آورد که نتیجه آن، کاهش تمایل برای مشاهده اقدامات شما است. در این رابطه فراموش نکنید که برندهای تجاری نباید پراپوت باشند. در صورت عدم توجه به این موضوع، هیچ یک از توصیه‌ها نتیجه‌بخش نخواهد بود. یکی از قابلیت‌های جذاب اینستاگرام این است که شما می‌توانید محتوای خود را ارتقا دهید تا شانس دیده‌شدن بالاتری داشته باشد. این امر اگرچه هزینه‌ای را دربر دارد، با این حال کاملاً مقرون به صرفه بوده و در رشد کسب و کار شرکت تاثیر فوق‌العاده‌ای را دارد که لازم است هم برای استوری‌ها و هم برای پست‌ها مورد استفاده قرار دهید. تمامی این توصیه‌ها کمک خواهد کرد تا نتایج بهتری را به دست آورید. با این حال فراموش نکنید که لازم است تا تمامی آنها را مورد توجه قرار دهید، در غیر این صورت به بالاترین حد نتایج دسترسی پیدا نخواهید کرد. از دیگر نکاتی که نباید فراموش کنید، بررسی مداوم اقدامات برندهای مختلف است. با توجه به تعدد برندها، توصیه می‌شود که فردی را هم برای اقدام حرفه‌ای در این زمینه استخدام نمایید. درواقع اشتباه بزرگ بسیاری از برندها این است که تصور می‌کنند با یک آدمین می‌توانند به تمامی این اهداف دست پیدا کنند، با این حال این موضوع ابتدا امکان‌پذیر نخواهد بود. اگرچه استخدام‌ها هزینه‌هایی را برای شرکت به همراه دارد، با این حال فراموش نکنید که امروزه مهمترین اقدام در زمینه بازاریابی، فعالیت در شبکه‌های اجتماعی است. به همین خاطر ابتدا نباید از اختصاص بودجه برای آن، واهمه داشته باشید. میزان اهمیت این موضوع به حدی بالا است که شاهد حذف هزینه‌های جانبی و شیوه‌های قدیمی بازاریابی از سوی بسیاری از برندها هستیم. بدون شک با چنین اقدامی شما بودجه لازم را در اختیار خواهید داشت. با توجه به توضیحات ارائه شده، در ادامه چند صفحه تجاری موفق در اینستاگرام را بررسی خواهیم کرد که از قابلیت استوری به خوبی استفاده می‌کنند.

Glossier-۱

این برند که در زمینه فروش لوازم آرایشی و مراقبت از پوست فعالیت دارد در حال حاضر ۳ میلیون مخاطب به دست آورده است. آنها ارتباط خوبی را میان صفحه اینستاگرام و سایت خود ایجاد کرده‌اند و همواره سوالاتی را مطرح می‌کنند و پس از پاسخ مختصری که می‌دهند، از مخاطبان خود

 آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
نظر بر اینکه مالکیت منصرفی و مغزوی آقای یهمن جمشیدی کلی نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی پلاک ثبتی ۱۸۹۲/۱۵۸ اصلی واقع در هروباد از بخت ۷ خخلان و قسمتی از اصلی مذکور از مالکیت اولیه لوجمرز خسرویان و خدیجه خسرویان که باستناد رای شماره ۱۴۵۰-۶۰۳-۲۰۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۲ هیات موضوع قنون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خخلان بساحت ۹۲/۰۵ متر مربع تأیید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۴ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراضی به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست راخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود. تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۶/۱۴ تاریخ انتشار نوبتدوم ۱۴۰۰/۶/۲۹ مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خخلان - بهروز شکوری
۶۹۵

 مفقودی
برگ سبز خودرو سواری پیکان ۱۶۰۰ آ مدل ۱۳۸۲ پنام اسماعیل کل کل سلخوری و به شماره موتور ۲۷۵۶۱-۱۱۲۸۲۰ به شماره شناسایی ۸۲۵۵۲۹۶۱ به شماره پلاک خودرو ۷۵۴ د ۲۶ ا ایران ۷۹ مفقود واز درجه اعتبار باسقط می باشد. شهرسان فروین

 مفقودی
کلیه مدارک خودرو سواری براید صبا جی تی ایکس مدل ۱۳۸۲ پنام شرکت بهمن لیزینگ وبه شماره موتور ۰۰۶۲۷۲۳۶ به شماره شناسایی S1۴۴۱۲۳۸۲۱۷۶۶۲۲ به شماره پلاک خودرو ۸۷۹ ب ۴۵ ا ایران ۷۹ مفقود واز درجه اعتبار باسقط می باشد. شهرسان فروین

 به قلم: مگان سیات
نویسنده حوزه تکنولوژی و شبکه‌های اجتماعی مترجم: امیر آل علی

اگر بخواهیم مهمترین ترند چند سال اخیر در حوزه شبکه‌های اجتماعی را انتخاب کنیم، بدون شک قابلیت استوری بالاتر از تمامی گزینه‌ها قرار خواهد گرفت. در این زمینه تاکنون اینستاگرام بهترین استفاده ممکن را از آن کرده و محبوب‌ترین قابلیت این شبکه محسوب می‌شود. بنا بر آمارهای منتشرشده، استوری‌ها با شانس بازدید ۷۰ درصدی در مقایسه با پست‌ها مواجه هستند. دلیل این امر نیز به خاطر حالت پخش جذاب آنها است که سهولت بالایی را به همراه دارد. با این حال پست‌ها ممکن است بعد از چند روز دیده شوند. در این زمینه فراموش نکنید که از زمان شیوع جهانی ویروس کرونا، اهمیت بازاریابی اینترنتی، به مراتب بیشتر شده است. در آمریکا بیش از ۷۰ درصد کسب و کارها در اینستاگرام فعالیت دارند. به همین خاطر فعالیت در این زمینه کاملاً حیاتی است. با این حال آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که چگونه می‌توان از بخش استوری بیشترین نتیجه ممکن را به دست آورد؟ درواقع اشتباه بزرگ بسیاری از افراد این است که تصور می‌کنند تنها کافی است که محتوایی باکیفیت داشته باشند و قابلیت استوری تنها باعث سرعت بازدید و یادآور پست‌ها محسوب می‌شود. این امر در حالی است که شما باید برای این بخش، برنامه‌ریزی جداگانه‌ای داشته باشید. در ادامه چهار توصیه‌ای را بررسی خواهیم کرد که باعث خواهد شد تا استوری‌های شما درست به مانند برندهای حرفه‌ای، تاثیرگذار و نتیجه‌بخش باشد.

۱-مخاطب را درگیر نمایید

براساس جدیدترین آمارها روزانه بیش از ۵۰۰ میلیون نفر حداقل یک استوری را منتشر می‌کنند. در این رابطه این امر که مخاطب صرفا بازدیدکننده اقدام شما باشد، ابتدا جذاب نخواهد بود. نکته‌ای که باید به آن توجه نمایید این است که شما در کنار جذب مخاطبان جدید، لازم است تا به دنبال حفظ آنها هم باشید، در غیر این صورت در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، به سادگی آنها را از دست خواهید داد. در این رابطه لازم است تا شما مخاطب را با استوری‌های خود همراه سازید. در این رابطه نمونه‌های ساده، سوال پرسیدن، نظرسنجی و به صورت کلی هر اقدامی است که باعث خواهد شد تا مخاطب اقدامی را انجام دهد. همچنین سوالات چند گزینه‌ای هم بسیار جذاب بوده و لازم است تا مورد توجه شما قرار گیرد. با این حال اگر بتوانید جوایز متنوع داشته باشید، شانس موفقیت بالاتری هم خواهید داشت. این نکته را فراموش نکنید که از مخاطبان خود بخواهید تا استوری را برای دوستان خود ارسال نمایند. در این زمینه هشتگ‌گذاری حرفه‌ای هم کمک می‌کند تا افرادی را که مخاطب شما نیستند هم جذب نمایید.

۲-به باز خوردها توجه نمایید

این امر یک واقعیت است که تصورات شما احتمال دارد که با واقعیت موجود تفاوت‌هایی را داشته باشد. به همین خاطر شما باید اطمینان پیدا کنید که در بهترین مسیر ممکن هستید. در اینستاگرام با توجه به این امر که بسیاری از برندها حضور فعالی را دارند، اگر به سطح معمولی رضایت دهید، ابتدا نتیجه لازم را به دست نخواهید آورد. به همین خاطر است که بسیاری از تحلیلگران عقیده دارند که اگر به دنبال فعالیت مداوم، جدی و حرفه‌ای نیستید، بهتر است که زمان خود را هدر ندهید. ابتدا وارد اینستاگرام نشوید. در زمینه نظرسنجی، شما باید نسبت به روند اقدامات، موضوعات و محصولات جدید خود نظرسنجی داشته باشید. در این رابطه حتی پرسش مستقیم با دایرکت زدن به مخاطبان نیز کاربردی خواهد بود. برای این امر که تمایل افراد برای واکنش نشان دادن به شما افزایش پیدا کند، می‌توانید جوایزی را تعیین کنید. برای مثال هر هفته به بهترین نظر ارسال شده، جایزه بدهید. این اقدام باعث خواهد شد تا همواره در مسیر رشد قرار داشته باشید. در این زمینه بررسی اقدامات انجام‌شده از سوی سایر برندها نیز می‌تواند راهنمای عمل بسیار خوبی باشد.

۳-صداقت و رفاقت خود را نشان دهید

با توجه به این امر که برندهای تجاری اکثرا به نشان دادن تصویری غیرواقعی از محصولات خود هستند، این موضوع باعث می‌شود تا تاثیر اقدامات آنها چندان عمیق نباشد. درواقع دلیل رشد فوق‌العاده افرادی که اقدام به نقد و بررسی محصولات می‌کنند، این است که آنها صداقت لازم را داشته و بر روی برندی تعصب ندارند. در این رابطه نیز شما باید با مخاطب خود صادق باشید و فراموش نکنید که دروغ در بهترین حالت باعث می‌شود که سود کوتاه‌مدت داشته باشید. همچنین یکی دیگر از نکات منفی برندها این است که پس از به دست آوردن مخاطبان بالا، نسبت به پاسخگویی و ارتباط با مخاطبان خود، غافل می‌شوند. به همین خاطر شما حداقل به یک نفر به صورت تخصصی نیاز خواهید داشت که صرفا پاسخگوی دایرکت‌ها باشد. این نکته را فراموش نکنید که استوری با توجه به این امر که تنها برای ۲۴ ساعت قابل مشاهده است، اگر سرعت پاسخگویی بالایی را نداشته باشید، عملا از اقدام خود نتیجه‌ای را به دست نخواهید آورد. در این زمینه توصیه می‌شود که بانک اطلاعات خوبی را داشته باشید. برای مثال شما باید بدانید که کدام یک از مخاطبان، بیشترین تعامل را با شما دارند و کاملاً پیگیر هستند. با این اقدام شما می‌توانید برای سایرین هم برنامه‌ریزی خوبی را داشته باشید. درواقع گروه‌بندی مخاطب، به فعالیت‌های شما نظم خواهد داد. برای این امر که رفاقت شما با مخاطب افزایش پیدا کند، توصیه می‌شود که بازنشر اقدامات آنها را مورد توجه قرار دهید. درواقع در قالب مسابقه، می‌توان مخاطبان را به استوری گذاشتن و

مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی:

شرکت سیمکات با رویکرد توسعه گامهای بلندی برداشته است



همراه مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی از مجموعه توانمندی های شرکت سیمکات تبریز بازدید کرد. حجت الاسلام سید محمدرضا میرتاج الدینی در این بازدید با تقدیر از تلاش های صورت گرفته با اشاره به پتانسیل های بالای صنایع استان گفت: آذربایجان شرقی از ظرفیت و توانمندیهای بالایی در عرصه صنعت بر خوردار است. حجت الاسلام میرتاج‌الدینی که به همراه حسین فتحی مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان جهت بازدید از شرکت سیمکات در این کارخانه حضور یافته بود، در جریان روند برنامه ها و فعالیت بخش‌های مختلف این کارخانه قرار گرفت.وی از تلاش های صورت گرفته کارگران و مدیران این شرکت تولیدی قدر دانی کرد، نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی با اشاره به ظرفیت، تنوع و توان تولید شرکت سیمکات تصریح کرد: شرکت سیمکات با دارا بودن توان بالای تولید در مسیر توسعه قرار گرفته است و باید با بروز رسانی خطوط جدید و بهره مندی از تمامی توان بتواند مزیت های رقابتی موجود را بالا برده و نقش یی بدیل خود را در روند تولید ارتقا دهد.

مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام خبر داد:

کنترل و کاهش نرخ خوردگی واحدهای شیرین سازی در پالایشگاه گاز ایلام

مستمر سوابق و پایش وضعیت IOW ها از جمله اقداماتی است که می بایستی بصورت مستمر انجام شود،و تصریح کرد: در حال حاضر اندازه گیری و ثبت سوابق بصورت روتین روزانه توسط بهره برداری انجام و توسط مهندسی فرایند بصورت هفتگی و توسط بازرسی فنی بصورت ماهیانه پایش می گردد.

نویان با اشاره به اینکه با توجه به اینکه خوردگی در واحدهای شیرین سازی بصورت مشابه در اغلب پالایشگاه های بعنوان یک چالش جدی مطرح است و بعضاً در برخی از پالایشگاه ها شدیدتر از پالایشگاه ایلام می باشد و حتی برج های جذب و احیاء را متاثر نموده است، خاطر نشان کرد: این شرکت آمادگی لازم برای انتقال تجربیات خود به سایر پالایشگاه ها و حتی سایر واحدهای صنعتی را دارد. مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام گفت:در سال های گذشته خوردگی و نشتی های مکرر در چرخهLean آمین واحدهای شیرین سازی بعنوان یکی از چالش های بزرگ پالایشگاه مطرح بود این خوردگی ها در سال های ۹۴ تا ۹۵ به اوج خود رسیدند بطوری که بطور متوسط هر ماه یک نشتی در واحدهای شیرین سازی گزارش می گردید .



دلایل خوردگی در واحدهای آمین و تجربیات همکاران پالایشگاه از دو سال قبل صورت گرفت و حدود ۳۲ پارمتر بعنوان پارمترهای کلیدی مشخص و سپس حدود مجاز،استاندارد و بحرانی، پیمدهای خروج از این حدود، دوره پایش،متولی ثبت و پایش، و روش های اندازه گیری مشخص گردیدند.

مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام با بیان اینکه اندازه گیری، ثبت

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح:مدیر کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی آذربایجان شرقی گفت: شرکت تولیدی سیمکات در ایجاد زنجیره ارزش مس با رویکرد توسعه محور توانسته است گام های بلندی را بردارد.

حسین فتحی با اشاره به موفقیت های این شرکت اظهار کرد: سیمکات یکی از شرکت های کارآفرین و برتر استان آذربایجان شرقی است و توانسته با همت و تلاش و همراهی کار گران و مدیران به عنوان واحد نمونه سازمان اقتصادی کوثر انتخاب و مورد تقدیر قرار گیرد.فتحی توجه به منابع انسانی، ایجاد فضای ارزشی توام با اجرای صحیح قوانین و مقررات و نوآوری در تولید را از مزیت های مهم این شرکت توصیف کرد و افزود: سیمکات از شرکت های مادر تخصصی بوده و خطوط جدید تولیدی این شرکت توانسته مزیت های بالایی را در این عرصه در کشور ایجاد کند.

شرکت سیمکات با رشد تولید در مسیر توسعه قرار گرفته است

نماینده مردم تبریز، آذرشهر و اسکو در مجلس شورای اسلامی به

ایلام- خبرنگار فرصت امروز:مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام از تعیین و پایش IOW مطابق با استاندارد API ۲۰۱۴-۵۸۴۶ برای کنترل خوردگی واحدهای شیرین سازی در این واحد صنعتی خبر داد و گفت: منظور شناسایی عوامل ریشه ای خرابی ها اقدامات و بررسی های مختلفی از جمله انجام پروژه پژوهشی "بررسی عوامل خوردگی در واحدهای شیرین سازی" در این پالایشگاه انجام شده است. دکتر "روح اله نویان" افزود: با توجه به نتایج این پروژه عوامل فرآیندی از جمله دما، میزان HSS،کنترل میزان اکسیژن و سایر انحرافات از شرایط طراحی بعنوان عوامل اصلی خوردگی و نشتی در واحدهای شیرین سازی شناسایی و اقدامات عملیاتی برنامه ریزی شده و دقیقی برای کنترل این عوامل انجام گردید که منجر به کاهش نرخ خوردگی و کاهش چشمگیر میزان نشتی ها شد.

وی اظهار داشت:با توجه به اهمیت پایش و کنترل پارمترهای فرآیندی برای پیشگیری از خوردگی، تعیین حدود عملیاتی این پارمترها مطابق با راهنمایی های استاندارد API ۲۰۱۴-۵۸۴۶، API ۲۰۰۸-۹۴۵، منوال عملیاتی پالایشگاه،کتاب آمین اکسپرت،گزارش پروژه پژوهشی بررسی و

قم- خبرنگار فرصت امروز: شهردار قم با تأکید بر اهمیت تکريم ارباب‌رجوع و رفع مشکلات شهروندان پرافرايش برنامه‌های دیدار‌های مردمی و ملاقات عمومی مدیران شهری تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی شهرداری قم ، دکتر سید مرتضی سقاییان نژاد در جلسه شورای مدیران شهرداری که همراه با مراسم تکريم و معارفه معاونت‌های حمل‌ونقل و ترافیک، خدمات شهری و معماری و شهرسازی با حضور رئیس شورای شهر قم برگزار شد، با گرامی‌داشت یاد و خاطره شالروان مهندس غلامرضا جانقربان اظهار داشت: جای ایشان در میان همه ما خالی است و همواره به یاد او و خدمات ارزشمندشان هستیم. شهردار قم در بخش دیگری از سخنان خود با تأکید بر اینکه باید برای رفع معضلات شهر کریمه اهل‌بیت(س) هماهنگی لازم در بین تمامی دستگاه‌ها و متولیان امور باید اتفاق بیافتد و این مهم نیز نیازمند عزم همگانی است، بیان کرد: برای احصاء و رفع مشکلات شهروندان، مدیران مناطق به‌صورت هفتگی در مساجد محله‌ها حضور یافته و به بررسی مسائل و مشکلات مردم بپردازند.وی همچنین با تأکید بر تلاش



آذربایجان شرقی – ماهان فلاح:مدیر جهاد کشاورزی شهرستان تبریز گفت: با تخریب بیش از ۷۰۰ مورد تغییر کاربری غیرمجاز در اراضی اسفهان به موجب تبصره ۲ ماده ۱۰ قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و باغی، ۸ هکتار دیگر از اراضی کشاورزی شهرستان تبریز رفع تصرف شد. فرامرز افشانی اظهار داشت: پیشگیری از ساخت و ساز غیرمجاز در زمین‌های کشاورزی و مقابله با تغییر غیرمجاز کاربری اراضی همواره در اولویت جهاد کشاورزی شهرستان تبریز است. وی افزود:خودروهای گشت مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان تبریز با بررسی مستمر و حضور فعال در عرصه‌های کشاورزی و نیز گزارش‌های دریافتی از سامانه ۱۳۱، مزراع و باغ‌ها را رصد می کنند و با هر گونه اقدام غیرمجاز برابر قانون برخورد می کنند.

وی ادامه داد: صدور مجوز یا پروانه ساخت و ساز در اراضی کشاورزی و نیز واگذاری خدمات زیربنایی توسط دیگر نهادهای بدون استعلام و دریافت مجوز از جهاد کشاورزی ممنوع است و افراد و دستگاه‌های مختلف طبق قانون به محاکم قضایی معرفی خواهند شد.

مدیر جهاد کشاورزی شهرستان تبریز در ادامه سخنان خود تأکید کرد: جهاد کشاورزی شهرستان تبریز، نظارت بر ساخت وسازهای غیرمجاز را تشدید کرده است و بدون هیچ اغماضی در مقابل سودجویان این عرصه



رشت- خبرنگار فرصت امروز: مدیرشرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ، کورش بالادست، اعلام کرد: «با اجرای طرح

اخبار

قدردانی دانشگاه علوم پزشکی اهواز از شرکت برق منطقه ای خوزستان

اهواز- شبنم قجاوند: رئیس دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز از شرکت برق منطقه ای خوزستان به دلیل عمل به مسئولیت اجتماعی و تجهیز زیرساخت ها و کمک های مشارکتی در حوزه بهداشت و درمان، تقدیر و تشکر کرد. در متن تقدیر نامه دکتر فرهاد ابول نژادیان رئیس دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز به محمود دشت بزرگ مدیر عامل این شرکت، آمده است: دوران اپیدمی و مبارزه با کرونا با وجود تمام سختی ها و مشکلات، تجلی گر تجربه ای از رشد و همکاری های بین بخشی سازمان ها و نهادهای مختلف به منظور کنترل و مدیریت بیماری کرونا می باشد. شرکت برق منطقه ای

خوزستان در این دوران در راستای عمل به مسئولیت اجتماعی خود در حوزه سلامت، همکاری و مساعدت های قابل تحسینی با این دانشگاه داشته است. لذا بدینوسیله از زحمات شبانه روزی حضرت تعالی و همکاران محترم آن مجموعه به منظور تجهیز زیرساخت ها و کمک های مشارکتی در حوزه بهداشت و درمان از جمله اهدای کیسول های اکسیژن و لوازم مصرفی مورد نیاز به بیمارستان های استان خوزستان در زمان شیوع ویروس کرونا قدردانی می نمایم. یکی از مهم ترین عناصری که بازوی توانمند حوزه سلامت به شمار آید، ایفای نقش مسئولیت اجتماعی سازمان ها و نهادهای نسبت به حوزه بهداشت و درمان کشور است. خرسندیم از وجود چنین نهادهی در استان که به منظور ارائه خدمات بهتر به مردم شریف استان مساعدت و یاری می رسانند.



توجه ویژه شهردار رشت به محلات کم برخوردار

رشت- خبرنگار فرصت امروز: سید محمد احمدی احداث زمینههای ورزشی

در چهار محله کم برخوردار را عزم جدی شهرداری رشت خواند. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت - سید محمد

احمدی به عزم جدی شهرداری رشت در احداث زمینههای ورزشی برای مناطق کم برخوردار اشاره کرد و بیان داشت: شهرداری ها علاوه بر فعالیت عمرانی نقش بسزایی در ایجاد سبک زندگی و الگوهای رفتاری شهروندان دارند. شهردار رشت خاطر نشان کرد: در تاتوجه به سبک زندگی، فرهنگی، رفاهی و فقدان فعالیت جسمی و حرکتی شهروندان گسترش زیر ساختها و اجرای ورزش همگانی از شاخص های

سلامت جامعه است که در همین راستا علاوه بر احداث و تجهیز زمینههای ورزشی در مناطق کم برخوردار، گسترش ورزش همگانی در محلات و بوستانهای شهر از برنامه های محوری شهرداری است که تاکنون عملکرد قابل توجه ای در این زمینه داشته است. وی با اشاره به پروژه های در دست احداث شهرداری رشت، تصریح کرد: در تازه ترین اقدام، زمین ورزشی در محدوده آسایش ۲۱ که از مرداد ماه امسال عملیات اجرایی آن آغاز شده بود، توسط سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری رشت با اعتبار ۳۵ میلیون تومان احداث و به بهره برداری رسیده است. س.ید محمد احمدی در ادامه به سایر زمینههای ورزشی در دست ساخت اشاره کرد و افزود: زمین ورزشی در محله پل طالشان به اتمام رسید و رفع نقایض آن در حال انجام است همچنین احداث زمین ورزشی در محدوده معلولین، خیابان جانباز با اعتباری بالغ بر ۳۰ میلیون تومان و با پیشرفت فیزیکی ۵۰ درصد و احداث زمین شاهین معلولین با پیشرفت فیزیکی ۵۰ درصد و اعتباری بالغ بر ۲۰ میلیون تومان از دیگر پروژه های در حال اجرای شهرداری رشت است.

با انجام اقدامات نوآورانه

کمپرسورهای سرما ساز و BOGدر واحد ۱۴۷ پالایشگاه دهم مجتمع گاز پارس جنوبی راه اندازی شد

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: با تلاش شبانه روزی متخصصان و کارکنان جوان در پالایشگاه دهم مجتمع گاز پارس جنوبی ، کمپرسورهای سرما ساز و BOGدر واحد ۱۴۷ با موفقیت در مدار قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، اسکندری مسئول راه اندازی و بهره‌برداری مجموعه واحدهای افسایت پالایشگاه دهم ضمن اشاره به اهمیت راه اندازی این کمپرسورها در جلوگیری از مشعل سوزی و تولید پایدار افزود: عملیات پیش راهاندازی و راهاندازی کمپرسورهای سرما ساز و BOG با همکاری پیمانکار طرح صورت گرفته و بدین وسیله از هدر رفت و مشعل سوزی ۱۲ تن

بر ساعت محصول پروپان جلوگیری به عمل آمده است. اسکندری در ادامه خاطر نشان کرد: انجام عملیات Tuning و تنظیم پارامترهای کنترلی از جمله فعالیت های دشوار صورت گرفته در طول مدت راهاندازی بوده که توسط تیم های بهره بردار و متخصصین داخلی انجام پذیرفته است. وی ضمن تأکید بر اهمیت کمپرسورهای مذکور در تولید و صادرات آل پی جی با بیان اینکه کاهش دمای پروپان و بوتان به ۴۱- و ۷- درجه سانتیگراد جهت ذخیره سازی و میعان بخارات مخازن پروپان و تزریق مجدد به مخزن از جمله وظایف این کمپرسورها می باشد خاطر نشان داشت: آل پی جی به عنوان یکی از محصولات اصلی پالایشگاه دهم و مجتمع گاز پارس جنوبی می باشد. وی ادامه داد: این نوع محصول پس از راه اندازی کمپرسور های واحد ۱۴۷ قابلیت صادرات به صورت سرد و تحت فشار استغسر را دارا می باشد.



بر ساعت محصول پروپان جلوگیری به عمل آمده است. اسکندری در ادامه خاطر نشان کرد: انجام عملیات Tuning و تنظیم پارامترهای کنترلی از جمله فعالیت های دشوار صورت گرفته در طول مدت راهاندازی بوده که توسط تیم های بهره بردار و متخصصین داخلی انجام پذیرفته است. وی ضمن تأکید بر اهمیت کمپرسورهای مذکور در تولید و صادرات آل پی جی با بیان اینکه کاهش دمای پروپان و بوتان به ۴۱- و ۷- درجه سانتیگراد جهت ذخیره سازی و میعان بخارات مخازن پروپان و تزریق مجدد به مخزن از جمله وظایف این کمپرسورها می باشد خاطر نشان داشت: آل پی جی به عنوان یکی از محصولات اصلی پالایشگاه دهم و مجتمع گاز پارس جنوبی می باشد. وی ادامه داد: این نوع محصول پس از راه اندازی کمپرسور های واحد ۱۴۷ قابلیت صادرات به صورت سرد و تحت فشار استغسر را دارا می باشد.

آغاز بهره‌برداری از ۱۰ طرح راهداری در استان مرکزی

اراک-فرناز امیدی:مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی گفت: ۱۰ طرح عمرانی راهداری در نقاط مختلف این استان با هدف تسهیل تردد جاده‌ای به بهره‌برداری رسید. مهرداد جهانی افزود: لکه گیری و ماسه آسفالت جاده ساوه - بوئین زهرا شهرستان زرنديه به طول ۱۰ کیلومتر با اعتباری بالغ بر ۱۰۰ میلیارد ریال و روکش آسفالت باند دوم غرب آباد - نوربان شهرستان ساوه به طول ۱۰ کیلومتر با اعتباری بالغ بر ۱۰۰ میلیارد ریال از جمله این طرح‌ها است. وی ادامه داد: ماسه آسفالت و روکش جاده سنترسی مامونیه - آزاد راه ساوه - تهران شهرستان زرنديه نیز به طول چهار کیلومتر با اعتباری بالغ بر ۳۰

میلیارد ریال به بهره‌برداری رسید. مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی گفت: بهره‌برداری از روشنایی تقاطع روستای دهنو از توابع شهرستان خمین و بهسازی و آسفالت سطحی چهل زر- که چاه شهرستان محلات به طول ۱۱ و نیم کیلومتر و با اعتباری بالغ بر ۳۰ میلیارد در این مدت به بهره‌برداری رسید. جهانی افزود: بهسازی و آسفالت سطحی صفي آباد شهرستان ساوه به طول ۲ و ۲ دهم کیلومتر با اعتباری بالغ بر ۱۰ میلیارد ریال و بهسازی و آسفالت اردمین - سنگت شهرستان ساوه به طول ۱۲ کیلومتر با اعتباری بالغ بر ۷۰ میلیارد ریال بهره‌برداری شد. وی ادامه داد: بهسازی و آسفالت جاده کمرآب شهرستان خنداب به طول چهار و سه دهم کیلومتر با اعتباری بالغ بر ۳۵ میلیارد ریال و بهسازی و آسفالت تلخستان شهرستان شازند به طول هشت کیلومتر با اعتباری بالغ بر ۵۰ میلیارد ریال در مدار به بهره‌برداری قرار گرفت.



مدیر امور تعمیرات مکانیک نیروگاه سبیلک ترکیبی شهید رجایی قزوین؛

تعمیرات برج های خنک کننده نیروگاه با هدف افزایش راندمان انجام می شود

قزوین- خبرنگار فرصت امروز: عملیات رفع نشتی از دلتاهای برج های خنک کننده نیروگاه سبیلک ترکیبی شهید رجایی، به منظور افزایش راندمان واحدهای این کارگاه، به‌طور گاه در حال انجام است. به گزارش روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی، بهنام کریمی مدیر امور تعمیرات مکانیک نیروگاه سبیلک ترکیبی با اشاره به فعالیت تعمیرات در برج های خنک کننده اصلی گفت: طبق برنامه ریزی های انجام شده، عملیات رفع نشتی از دلتاهای برج های ۳ گانه خنک کننده اصلی نیروگاه سبیلک ترکیبی به منظور افزایش راندمان و ارتقای کارایی این تجهیزات، با رویکرد کسب آمادگی تولید برق در این

نیروگاه در حال انجام است. کریمی با اشاره به جزئیات این خبر افزود: عملیات رفع نشتی دلتاهای برج های خنک کننده اصلی با پیش بینی انجام کار در ارتفاع از اقداماتی بود که سه ماه به صورت مداوم وشبانه روزی با در نظر گرفتن محدودیت های بهره برداری جهت خروج سکوتوها از مدار تولید، از سوی متخصصان مکانیک انجام شده که بیش اکنون نیز ادامه دارد. کریمی ادامه داد: در این عملیات تعمیراتی، تعداد ۱۱۴ «دل» در سه برج خنک کننده، تعمیر شده و بیش از ۳۰ هزار کوبه اورینگ کلکتور هم در قسمت بالا و پایین سل ها و تعداد بیش از ۱۲ هزار لوله اینترت تبویب، از سوی کارکنان این امور تعویض شده است.

کارگاه «پنجره سفید» از سوی سازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری گرگان آغاز شد

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: برنامه «پنجره سفید» به منظور پایش سلامت شهروندان با موضوع دیابت و استرس در محله های غدیر و سرخواجه آغاز شد.در نخستین روز این برنامه که با حضور تعدادی از مخاطبان خانه های فرهنگ غدیر و اندیشه برگزار شد، «دامون لطیف» مدرس این کارگاه، مهم ترین علت موثر در ابتلا به دیابت در ایران وجود استرس ذکر کرد و گفت: برای اینکه بتوانیم استرس را از زندگی مان دور کنیم باید صحیح بیندیشیم و برای چالشهای زندگی راه حل های مفید و موثر را انتخاب کنیم و با فکر تصمیم بگیریم و فکر کردن و اندیشیدن را نیز به فرزندان مان بیاموزیم.به گفته این کارشناس در دنیای امروز حل مسئله استرس ۹۰ درصد بر انتخاب روش زندگی درست امکان پذیر است و تنها ۱۰ درصد با تجویز دارو توسط متخصص صورت می گیرد. کارگاه پنجره سفید به همت مرکز آموزش و توسعه فرهنگ شهروندی سازمان فرهنگی ، اجتماعی و ورزشی و خانه های فرهنگ با حفظ پروتکل های بهداشتی به تعداد محدود این هفته در خانه فرهنگ اجرا می شود.

غیرمجاز را تشدید کرده است و بدون هیچ اغماضی در مقابل سودجویان این عرصه مقابله می کند. فرمانده یگان حفاظت از اراضی کشاورزی استان آذربایجان شرقی نیز با بیان اینکه یگان حفاظت از اراضی در تمامی روزهای هفته مناطق را رصد می کند و با هر گونه تغییر کاربری غیرمجاز در زمینهای کشاورزی و باغها بر خورد قانونی خواهد کرد از تمامی بهره‌برداران و مالکان و شهروندان خواست تا در صورت مشاهده هر گونه تغییر کاربری غیرمجاز، مراتب را به سامانه ۱۳۱ اطلاع دهند و همچنین برای دریافت مجوز هر گونه تغییر کاربری احتمالی، به ادارات جهاد کشاورزی شهرستانهای تابعه خود مراجعه کنند.

سرهنگ شهیرال کاظمپور اضافه کرد: حفظ اراضی کشاورزی ضمن اینکه از اهمیت بسیار بالایی در اقتصاد مقاومتی برخوردار است، حق نسل آینده برای ادامه حیات و زندگی است و تخریب آن می تواند منجر به بروز شرایط دشوار زیست محیطی برای آیندگان شود. وی با بیان اینکه اراضی کشاورزی بستر تولید غذای شهروندان است، تأکید کرد: برای حفظ اراضی کشاورزی و تأمین امنیت غذایی مردم این روند در طول سال با جدیت ادامه دارد و گامی برای حفظ قدرت تولید و نیز مبارزه با سودجویان و زمین خواران است. فرمانده یگان حفاظت از اراضی کشاورزی استان با بیان اینکه دو سال از راه اندازی یگان حفاظت اراضی کشاورزی در استان آذربایجان شرقی می گذرد، ابراز کرد: در این مدت تعداد واحدهای گشت افزایش پیدا کرده و با گشت زنی در پهنة محض مشاهده وقوع جرم اقدامات قانونی از جمله احاطه و توقف عملیات را انجام می دهند، همچنین در مواردی که ساخت و سازها از گذشته انجام شده است براساس قانون اجرای تبصره ۲ ماده ۱۰ و ماده ۳ شکایت می کنند.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان:

۶ هزار دستگاه خودرو در گیلان رایگان گاز سوز شد

۱۵ درصدی نسبت به هفته گذشته است « . بالادست با اعلام اینکه ب‌بشتر خودروهای عمومی استان گاز سوز شده اند و مابقی ن‌یز در حال انجام می باشند افزود: « تعداد۴۱۹ دستگاه خودرو نیز تأیید شده و در صف انتظار برای اعمال این طرح هستند» وی از مالکان خودروهایی که تاکنون برای ثبت نام اقدام ننموده اند و متقاضی استفاده ازطرح دوگانه سوزکردن رایگان خودروهای عمومی هستند خواست که هر چه سریعتر نسبت به ثبت مشخصات و تکمیل فرآیند ثبت نام خود درسامانه HTTPS://GCR.NIOPDC.IR اقدام نمایند.

دوگانه سوز کردن خودروهای عمومی؛ ۶ هزار دستگاه خودرو در استان به صورت رایگان گازسوز شد . «

به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ، مدیر منطقه ضمن اشاره به اجرای طرح دوگانه سوز کردن رایگان خودروهای عمومی از ۲۴ خرداد ماه سال گذشته افزود : « از زمان شروع اجرای طرح دوگانه سوز کردن رایگان خودروهای عمومی تاکنون تعداد ۶ هزار دستگاه خودرو در گیلان گازسوز شد و این رقم حاکی از رشد ۸۷ درصدی اجرای این طرح نسبت به ماه گذشته و



راهکارهای غلبه بر استرس و کسب موفقیت در کسب و کار

به قلم: مت فور
کارشناس کسب و کار و مدیر سایت MattForce.com
ترجمه: علی آل‌علی

شما برای اینکه تاثیر احساسات بر روی موفقیت در عرصه‌های مختلف را درک کنید، نیازی به داشتن مدرک تحصیلی در حوزه روانشناسی ندارید. کارآفرینان برای اینکه در کسب و کارشان موفق باشند، باید به خوبی توانایی مدیریت احساسات و از همه مهمتر استرس‌شان را داشته باشند. انسان‌ها در زندگی روزمره با نگرانی‌ها و استرس‌های بسیار زیادی دست و پنجه نرم می‌کنند. درست به همین خاطر مدیریت و غلبه بر استرس امر بسیار مهمی محسوب می‌شود.

خبر خوش برای کارآفرینان امکان مدیریت ساده استرس‌های مختلف‌شان است. اغلب مردم توانایی‌های بسیار بیشتری برای مدیریت نگرانی‌های‌شان، در مقایسه با آنچه فکر می‌کنند، دارند. اگر شما هم در حوزه کسب و کار با استرس‌های بسیار زیادی دست و پنجه نرم می‌کنید، نکات مورد بحث در این مقاله به درد شما خواهد خورد. در ادامه برخی از راهکارهای ساده و کاربردی برای مدیریت استرس و دستیابی هرچه بهتر به موفقیت در حوزه کسب و کار را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

به خودتان استراحت بدهید

چه چیزی شما را در طول شب بیدار نگه می‌دارد؟ شاید نگرانی درباره وضعیت کسب و کار، میزان پس‌انداز و همینطور سرمایه‌گذاری کوچکی که در حوزه غیرتخصصی‌تان انجام داده‌اید، موضوع اصلی نگرانی‌های‌تان باشد. این امر برای بسیاری از افراد کاملاً طبیعی است. با این حال استرس بیش از اندازه دردی را از شما دوا نخواهد کرد.

اما کود، کارشناس حوزه کسب و کار، بهترین راهکار برای رهایی از دردسر استرس‌های مداوم را استراحت دادن به خود می‌داند. این امر شامل رها کردن برخی از دغدغه‌های روزمره که اهمیت چندانی ندارد است. اگر وضعیت استرس شما بسیار وخیم باشد، گاهی اوقات حتی خط کشیدن دور کارهای مهم و تاثیرگذار نیز ایده بدی نخواهد بود. به عنوان مثال، شما می‌توانید سرمایه‌گذاری‌های کوچک در حوزه‌های مختلف را برای مدت زمانی کوتاه متوقف کنید. این امر به شما برای غلبه بر نگرانی‌های‌تان کمک خواهد کرد.

بدون تردید هر فردی در طول زندگی‌اش به استراحت نیاز دارد. درست به همین خاطر شما باید گاهی اوقات از حجم کاری‌تان کم کرده و به فکر استراحت باشید، در غیر این صورت فشار و استرس‌های مداوم خیلی زود شما را با مشکلات اساسی رو به رو کرده و توانایی‌تان در حوزه کسب و کار را کاهش می‌دهد.

جلوتر از منبع استرس‌تان باشید

اگر شما در محل کارتان استرس و نگرانی زیادی نداشته باشید، انجام دادن وظایف به بهترین شکل ممکن بدل به امری ساده می‌شود. یکی از مشکلات همیشگی افراد در محل کارشان وجود منابع متعدد برای استرس است. توصیه ما در این بخش تلاش برای جلوتر بودن از منابع استرس است. معنای این امر تلاش برای حل و فصل مشکل موردنظر و دنبال کردن فرآیند کسب و کار بدون دغدغه‌های جانبی است. امروزه بسیاری از کارمندان در محل کار با مدیران‌شان مشکل دارند. این امر شاید در نگاه نخست کاملاً طبیعی به نظر برسد، اما روند فعالیت عالی شما را به شدت تحت تاثیر قرار خواهد داد. درست به همین خاطر هر دو طرف مسئله در چنین مشکلاتی باید به فکر تعامل با هم برای حل آن باشند. فقط در این صورت امکان ادامه فعالیت شرکت به طور مناسب وجود خواهد داشت.

اگر شما به عنوان مدیر یک شرکت فعالیت دارید، باید همیشه یک گام جلوتر از استرس‌های‌تان باشید. چنین امری به طور معمول با برنامه‌ریزی مناسب امکان‌پذیر خواهد شد.

هدف‌تان را بشناسید

کارآفرینانی که هدف مشخصی برای خودشان دارند، اغلب اوقات خیلی راحت‌تر از دیگران با استرس‌های‌شان مقابله می‌کنند. بنابراین اگر شما به دنبال مدیریت استرس در محل کار هستید، باید به هدف اصلی‌تان فکر کنید. این هدف می‌تواند شما را برای غلبه بر سخت‌ترین استرس‌ها هم کمک کند. بنابراین همیشه این تکنیک را پیش خودتان مرور کرده و هدف‌تان را به یاد بیاورید.

بدون تردید فعالیت کاری هرگز خالی از استرس و نگرانی نخواهد بود. با این حال شما امکان کاهش استرس‌ها تا حد ممکن را دارید. توصیه‌های مورد بحث در این مقاله به شما برای تحقق چنین هدفی کمک خواهد کرد.

منبع: entrepreneur.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| یکشنبه ۱۴ شهریور ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۵۳ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

معرفی برترین سایت‌های ویدئویی رایگان بازاریابی

بازاریابی ویدئویی با محتوای آماده و رایگان

۱.اسپلیت شایر (Splitshire)

سایت اسپلیت شایر از سوی یکی از طراح‌های حرفه‌ای سایت به نام دنیل نانسکو راه‌اندازی شده است. وی با هدف رفع نیاز بازاریاب‌ها و به طور کلی کارآفرینان اقدام به طراحی این سایت کرده است. شما در این سایت مجموعه‌ای از بهترین ابزارهای ممکن برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را پیدا خواهید کرد. نکته جالب اینکه برخی از طراح‌های حرفه‌ای تبلیغات نیز شماری از ویدئوهای‌شان را در این سایت ثبت می‌کنند. با این حساب شما به سادگی هرچه تمام‌تر امکان الگوبرداری از افراد حرفه‌ای در این حوزه و همچنین استفاده از ویدئوهای‌شان را خواهید داشت. خدمات پشتیبانی اسپلیت شایر به طور قابل ملاحظه‌ای در مقایسه با دیگر سایت‌ها برتری دارد. دلیل این امر نیز استفاده از ربات‌های دارای هوش مصنوعی در بخش پت است. شما به این ترتیب امکان دریافت پاسخ‌های موردنیازتان به ساده‌ترین شکل ممکن را خواهید داشت. اگر شما تجربه کار با سایت‌های مربوط به ویدئوهای استاک را نداشته باشید، اغلب اوقات ویدئوهایی با محتوای نژادپرستی و دیگر موضوعات نامناسب نیز در آنها به چشم می‌خورد. نکته جالب توجه درباره اسپلیت شایر تمرکز دقیقش بر روی مقابله با چنین وضعیتی است. درست به همین خاطر پیدا کردن ویدئوهی نامناسب در این سایت یکی از سخت‌ترین کارهای دنیا خواهد بود.

۲.درفول (Dareful)

سایت درفول بهترین گزینه از نظر تنوع ویدئوهای در دسترس نیست، اما همچنان یکی از بهترین گزینه‌ها برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود. دلیل این امر بارگذاری ویدئوهای بسیار باکیفیت در این سایت است. شما کمتر جایی امکان استفاده از ویدئوهای استاک با کیفیت ۴K را به طور رایگان پیدا می‌کنید. با این حال سایت درفول این امکان را به بازاریاب‌ها داده است. با این حساب تعداد اندک ویدئوهای این سایت در مقایسه با دیگر رقیبا کاملاً توجیه‌پذیر محسوب می‌شود.

درفول تمام مقررات مربوط به نشر ویدئوهای استاک را رعایت می‌کند. درست به همین خاطر زمانی زیادی است که سایتش پابرجا مانده است. بسیاری از سایت‌ها با انتشار ویدئوهایی که واقعا استاک نیستند، درسرهای زیادی برای خودشان و کاربران ایجاد می‌کنند. این امر برای درفول به هیچ وجه مصداق پیدا نمی‌کند. بنابراین شما مشکلی در این رابطه نخواهید داشت.

۳.میکس کیت (MixKit)

استفاده از ویدئوهای استاک فقط مخصوص بازاریاب‌ها نیست، بلکه در بسیاری از پروژه‌های دیگر نیز استفاده از چنین ویدئوهایی امری ضروری محسوب می‌شود. با این حساب اگر شما به دنبال ویدئوهایی برای تمام شرایط و نیازهای کاری‌تان هستید، میکس کیت گزینه‌ای فراتر از صرف یک سایت است. شما با میکس کیت امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور کاملاً حرفه‌ای را پیدا می‌کنید. بنابراین باید استفاده از آن را در برنامه کاری‌تان جای دهید. یکی از نکات جالب برای استفاده از میکس کیت امکان اضافه کردن نام برند در پروفایل کاربری است. به این ترتیب همه شما و حوزه تخصصی‌تان را خواهند شناخت. اگرچه میکس کیت دقیقاً مشخصات یک شبکه اجتماعی را ندارد، اما در طول سال‌های اخیر به سوی این هدف حرکت کرده است. بنابراین اگر شما به دنبال استفاده از ابزاری حرفه‌ای در این میان هستید، باید حتماً میکس کیت را مدنظر قرار دهید. میکس کیت امکانات پشتیبانی از برندها را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای دنبال می‌کند. بنابراین شما کمتر مشکلی در زمینه استفاده از خدمات این سایت پیدا خواهید کرد. نکته جالب دیگر اینکه شما برای استفاده از تمام خدمات این سایت حتی نیاز به ثبت نام هم ندارید، چه برسد به اینکه بخواهید پولی هم پرداخت کنید. همین نکته برای اینکه هر بازاریابی این ابزار را مورد توجه قرار دهد، کافی به نظر می‌رسد.

۴.ویدز پلی (Vidsplay)

ویدز پلی یکی از سایت‌های ساده و کاربردی برای بازاریاب‌ها محسوب می‌شود. شما در این سایت مجموعه‌ای بزرگ از ویدئوهای استاک را پیدا می‌کنید. نکته جالب اینکه ویدز پلی بیشتر به عنوان یک موتور جست‌وجو عمل می‌کند. بنابراین شما با درج کلیدواژه‌های‌تان در این سایت به سادگی هرچه تمام امکان پیدا کردن هزاران ویدئو حتی از سایت‌های استاک دیگر را نیز خواهید داشت.

ویدز پلی در زمینه ارائه تصاویر استاک نیز فعالیت دارد. همچنین شما امکان پیدا کردن مشخصات صاحب اصلی هر محتوا برای تماس با وی را نیز خواهید داشت. این امر فرصت مناسبی برای شما به منظور تاثیرگذاری بر استعدادهای جوان در حوزه گرافیک و طراحی ویدئو خواهد بود.

۵.مازوای (Mazwai)

سایت مازوای به معنای دقیق کلمه یک منبع برای ویدئوهای آماتور محسوب می‌شود. شما هر نوع ویدئوی استاکی در این سایت پیدا خواهید کرد. نکته جالب اینکه برندها برای استفاده از ویدئوهای موردنظر نیز هیچ اجازه‌نامه‌ای لازم ندارند. دلیل این امر نیز ثبت نام کاربران در این سایت با قبول شرط استفاده رایگان از ویدئوهای بارگذاری شده‌شان در سایت است. بنابراین شما حتی امکان استفاده بازاریابی و تبلیغاتی از ویدئوهای این سایت را نیز دارید. همین امر جذابیت مازوای را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده است.

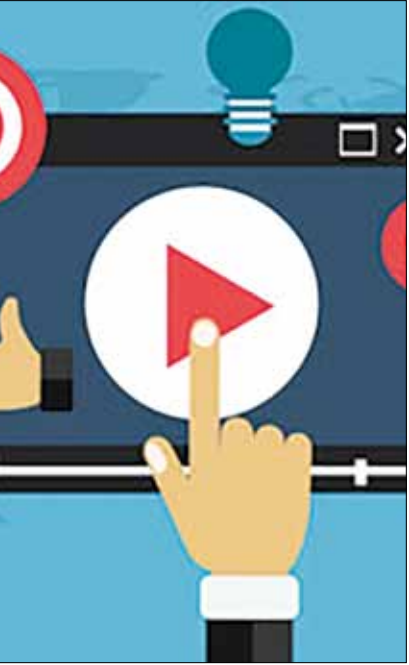
اگر شما به دنبال یک سایت ساده و آماتور برای پیدا کردن ویدئوهای رایگان هستید، مازوای بهترین گزینه خواهد بود. شما با یک ثبت نام ساده در این سایت به انبوهی از ویدئوهای مناسب دسترسی پیدا خواهید کرد. بنابراین همیشه برای بازاریابی ویدئویی به این گزینه توجه کنید. امکان طراحی ویدئوهای جذاب بدون پرداخت هزینه اضافی همیشه برای بازاریاب‌ها گزینه جذابی خواهد بود. بنابراین شما باید به خوبی از چنین گزینه‌ای استقبال نمایید، در غیر این صورت شاید بودجه بازاریابی‌تان خیلی زود تمام شود.

منبع: blog.hootsuite.com

استاک با کیفیت ۴K و ۸K را دارید. این امر یعنی شما میان شمار بالایی از ویدئوهای بازاریابی باکیفیت و البته رایگان قرار دارید.

نکته مهم در رابطه با استفاده از آرشیو گسترده پیکسلز ضرورت درج منبع تصاویر است. به عبارت دیگر، تصاویر این سایت فقط در صورت درج منبع برای استفاده بازاریابی رایگان است. دلیل این امر نیز تعهد سایت به عکاس‌ها و فیلمبردارهای مختلف برای تبلیغ کارشان است. درست به همین خاطر تمام محتوای این سایت به طور رایگان در دسترس شما قرار دارد.

شما برای استفاده از ویدئوهای پیکسلز باید نام تهیه‌کننده آنها را نیز به طور کامل بیان کنید. این‌ امر اغلب اوقات در توضیحات جانبی ویدئوهای بازاریابی صورت می‌گیرد چنین کاری به تهیه‌کننده ویدئوی موردنظر شانس توسعه کسب و کارش را می‌دهد. بنابراین شما یک معامله کاملاً سودمند را پیگیری می‌کنید؛ از یک طرف به ویدئوی رایگان دسترسی پیدا خواهید کرد و از طرف دیگر فیلمبردارها و بازاریاب‌های تازه کار امکان تبلیغ کارشان را پیدا می‌کنند.



۶.ویدیزی (Videezy)

ویدیزی بیشتر به خاطر تعهدش نسبت به ارائه محتوای ویدئویی کاملاً رایگان شهرت دارد. شما در این سایت با یک ثبت نام ساده از هزاران ویدئوی کاملاً رایگان بهره‌مند می‌شوید. نکته جالب اینکه شما برای عضویت در این سایت نیازی به پرداخت هزینه ندارید. بنابراین باید به ساده‌ترین شکل ممکن در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان باشید.

ویدیزی به کاربران امکان جست‌وجو از میان هزاران ویدئوی مختلف را می‌دهد. همچنین با ابزار درون این سایت امکان ترکیب چند ویدئو با هم نیز وجود دارد. شاید در این میان تنها نقطه ضعف این ابزار حرفه‌ای ضرورت درج واتر مارک آن در کنار ویدئوی‌تان باشد. البته این امر در صورت عدم نیاز به ویرایش ویدئوها با ابزار این سایت رفع خواهد شد.

۷.لایف آو ویدز (Life of Vids)

ابزار لایف آو ویدز شما را وارد یک دنیای پویا و جذاب از ویدئوهای بازاریابی می‌کند. شما در این سایت با یک رابط کاربری بسیار ساده و جذاب سر و کار دارید. درست به همین خاطر جست‌جوی ویدئوهای مختلف در این ابزار بسیار ساده خواهد بود.

نکته مهم در رابطه با لایف آو ویدز امکان فعالیت در آن به صورت یک کاربر در شبکه‌های اجتماعی است. بر این اساس شما به غیر از بارگذاری ویدئوهای مختلف امکان درج نظر پیرامون ویدئوهای دیگران را نیز خواهید داشت. این امر جذابیت ابزار موردنظر را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده است. اگر شما به دنبال یک ابزار حرفه‌ای برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید و از حضور در فضای مثل شبکه‌های اجتماعی هم لذت می‌برید، باید به طور قابل ملاحظه‌ای لایف آو ویدز را مدنظر قرار دهید.

۸.کاور (Coverr)

جست‌وجوی ویدئوها براساس کلیدواژه‌های کاربردی امر بسیار مهمی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها در این میان به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با استفاده از چنین فرآیندی هستند. درست به همین خاطر شما باید کاور را به عنوان یکی از سایت‌های معتبر در زمینه دسترسی به ویدئوهای رایگان مدنظر قرار دهید.

شما در کاور با ویدئوهای HD زیادی رو به هستید برای استفاده از آنها نیاز به هیچ ثبت نامی نیست. با این حال اگر شما به دنبال ویدئوهای باکیفیت‌تری هستید، باید هزینه آن را هم پرداخت کنید. نکته مهم اینکه هزینه دسترسی به ویدئوهای باکیفیت در این سایت هرگز به پای خرید انحصاری ویدئوها نمی‌رسد. با این حساب همچنان برای شما سودمند خواهد بود.

استفاده از ابزار ویرایش ویدئو در داخل این سایت یکی از جذابیت‌های اساسی آن را شکل می‌دهد. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به ویرایش حرفه‌ای محتوای‌شان دارند. بنابراین اگر شما به چنین نکته مهمی توجه لازم را نشان ندهید، هرگز شانسش برای جلب نظر مخاطب هدف‌تان پیدا نخواهید کرد.

کاور در کنار ویدئوهای مختلف امکان ترکیب ویدئوها با موسیقی‌های جذاب را نیز برای کاربران به همراه آورده است. نکته مهم در این میان اطمینان از عدم نقض قوانین کپی‌رایت در صورت استفاده از ویدئوهای موردنظر است.

به قلم: استیسی مک لاکلان

کارشناس بازاریابی در موسسه Hootsuite

ترجمه: علی آل‌علی

مردم در طول روز میلیاردها میلیون محتوای ویدئویی تماشا می‌کنند. براساس مطالعه صورت گرفته در موسسه – Hoo suite روزانه میلیاردها ساعت ویدئو در یوتیوب مشاهده می‌شود. این امر به خوبی اهمیت یوتیوب برای بازاریاب‌ها را نشان می‌دهد. نکته مهم در این میان جذابیت فرمت ویدئویی برای بازاریابی و تولید محتواست. اگر برند شما در این میان برنامه دقیقی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفش نداشته باشد، احتمالاً رقبای‌تان به سرعت جای شما را در بازار خواهد گرفت.

بدون تردید اینستاگرام هنوز هم مهم‌ترین شبکه اجتماعی برای کاربران و بازاریاب‌هاست، اما به اشتراک‌گذاری ویدئو در آن بسیار سست‌تر از یوتیوب است. درست به همین خاطر کاربران توجه ویژه‌ای به یوتیوب دارند. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان با محتوای ویدئویی هستید، باید بیش از هر پلتفرم دیگری به سراغ یوتیوب بروید. اولین نکته‌ای که برای بازاریابی در یوتیوب باید مدنظر قرار گیرد، مربوط به تهیه ویدئوهای موردنظر است. بسیاری از برندها در این میان بودجه لازم برای بازاریابی و تاثیرگذاری

بر روی مخاطب هدف‌شان را ندارند. به همین خاطر همیشه با مشکلاتی برای تولید محتوای جذاب و اجرای کمپین در یوتیوب مواجه می‌شوند. اگر شما در تلاش برای رفع این مشکل هستید، باید به طور قابل ملاحظه‌ای نسبت به استفاده از ویدئوهای استاک اقدام نمایید.

ویدئوهای استاک آن دسته از ویدئوهایی هستند که کاربران به سادگی هرچه تمام‌تر امکان استفاده رایگان از آنها را دارند. این امر شامل ویدئوهای بسیار کوتاه و همچنین ویدئوهایی با مدت زمان طولانی می‌شود. با این حساب شما انبوهی از ویدئوهای رایگان را در دسترس دارید. مهم‌ترین مسئله درباره استفاده از ویدئوهای استاک مربوط به پیدا کردن یک سایت درست و حسابی است، در غیر این صورت فرآیند پیدا کردن ویدئوهای رایگان مدت زمان بسیار زیادی طول خواهد کشید. امروزه سایت‌های بسیار زیادی در دسترس کاربران و برندها برای استفاده از ویدئوهای استاک وجود دارد. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهم‌ترین سایت‌ها در این میان است. این امر به شما برای طراحی کمپین بازاریابی ویدئویی به ساده‌ترین شکل ممکن کمک خواهد کرد.

بدون تردید استفاده از یک ویدئوی استاک برای تمام مدت ویدئوی یک برند ایده جذابی نیست، اما امکان رفع برخی از ایرادات و اعطای جلوه‌ای حرفه‌ای به کار برند با استفاده از چنین ویدئوهایی وجود دارد. بنابراین شما باید به ویدئوهای استاک به مثابه یک مکمل عالی برای کمپین‌تان نگاه کنید.

۱.پیکسabay (Pixabay)

اولین سایتی که شما برای پیدا کردن ویدئوهای استاک باید سراغش بروید، پیکسabay است. این سایت آرشیوی از ۲.۳ میلیون ویدئوی مختلف دارد و از این نظر بهترین بانک ویدئوی بازاریابی محسوب می‌شود. نکته جالب اینکه استفاده از تمام ویدئوهاسی موجود در این سایت برای کاربران و همچنین بازاریاب‌ها رایگان است.

گاهی اوقات برخی از ویدئوها و عکس‌های استاک فقط برای استفاده شخصی کاربران رایگان هستند. در این صورت شما با استفاده از ویدئوهای آنها در کمپین‌های بازاریابی حسابی به دردرس خواهید افتاد. این امر نکته بسیار مهمی برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود.

بنابراین شما باید به آن توجه ویژه‌ای نشان دهید. برخی از سایت‌های مربوط به ویدئوهای استاک تمایزی میان استفاده شخصی و بازاریابی میان ویدئوها قائل نیستند. همین امر شما را با مشکلات بسیار زیادی مواجه خواهد کرد. شاید شما در میانه راه متوجه شوید ویدئویی که انتخاب کرده‌اید، مجوز استفاده بازاریابی ندارد. اینطوری یا باید ویدئوی موردنظر را به طور کامل خریداری کنید، یا اینکه به طور کامل بی‌خیال آن شوید. در هر صورت شما هزینه اضافی برای اجرای کمپین‌تان متحمل می‌شوید.

پیکسabay به کاربران اطمینان می‌دهد که تمام ویدئوهای مورد استفاده‌اش کاملاً رایگان است. بنابراین شما با خیال راحت امکان استفاده از ویدئوهای این سایت برای اهداف بازاریابی را خواهید داشت. یکی دیگر از نکات جالب در این میان استاندارد کیفیت محتوای ویدئویی این سایت است. بر این اساس تمام ویدئوهای این سایت دست‌کم کیفیت HD دارد. این یعنی شما با خیال راحت امکان استفاده از ویدئوهای موردنظر را پیدا خواهید کرد.

۲. ویدوو (Videvo)

ابزار بعدی که در اینجا قصد معرفی‌اش را داریم، ویدوو است. این ابزار نه تنها ویدئوهای مناسب برای بازاریابی، بلکه انیمیشن و محتوای گرافیکی نیز برای بازاریاب‌ها به اشتراک می‌گذارد. در اینجا نیز شما با انبوهی از ویدئوهای جذاب مواجه هستید. نکته جالب درباره این سایت امکان دسترسی به برخی از ویدئوهای ویژه است. بنابراین سایت ویدوو برای بازاریاب‌ها با بودجه‌های مختلف پیشنهادات جذابی دارد.

برخی از بازاریاب‌ها علاوه بر استفاده از ویدئوهای استاک تمایل به بهره‌مندی از برخی ویدئوهای کم هزینه را نیز دارند. این امر بیشتر شامل همکاری با بازاریاب‌های تازه کار و همچنین فیلمبردارهایی است که تازه در ابتدای مسیر حرفه‌ای‌شان قرار دارند. ویدوو در این میان یک پل ارتباطی برای همکاری میان این دو گروه ایجاد کرده است. بنابراین شما با هزینه‌ای اندک امکان خرید برخی از ویدئوهای جذاب در ویدوو را خواهید داشت.

۳.پیکسلز (Pexels)

یکی دیگر از ابزارهای حرفه‌ای در میان پیکسلز است. این ابزار به شما امکان جست‌وجوی ویدئوهای به شدت با کیفیتی را ارائه می‌کند. شما بر این اساس امکان استفاده از ویدئوهای