

بازار سرمایه در دو سه ماه اخیر در مدار رشد قرار گرفت و این رشد در دو سه هفته اخیر شدت بیشتری را تجربه کرد. در مواقعی که بازار رشد شدیدی را پشت سر می‌گذارد، اغلب دوره‌ای به عنوان استراحت یا توقف را در پیش خواهد داشت. به ویژه در بازار سرمایه ایران که دامنه نوسان نیز وجود دارد و شاخص در زمان افت و خیز هیجان بالایی را تجربه می‌کند. نکته حائز اهمیت این است که سرمایه‌گذاران بازار سرمایه باید بدانند که ذات این بازار با ریسک آمیخته است. البته در بازار ابزارهایی وجود دارد که مردم می‌توانند با بهره‌گیری از این ابزارها، از طریق سرمایه‌گذاری غیرمستقیم به فعالیت در این بازار بپردازند و به این وسیله تا حد بسیاری، ریسک‌های بازار سرمایه را پوشش دهند. در این راستا، صندوق‌های سرمایه‌گذاری به عنوان ابزار سرمایه‌گذاری غیرمستقیم به مردم توصیه می‌شود. در سال گذشته که شاخص کل ریزش کرده و...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

آیا بحران آب به جنگ جهانی می‌انجامد؟ جعبه‌ابزار حکمرانی آب



ایران چقدر از نرخ واکسیناسیون جهانی کرونا عقب است؟

برندگان و بازندگان واکسیناسیون

گذشت بیش از یک سال از اعلام دستیابی به واکسن کرونا، روسیه تنها ۱۱۰ میلیون دز واکسن تولید کرده و از این مقدار تنها ۳۱ میلیون دز صادر شده که نسبت به دیگر کشورها آمار پائینی است. کره‌جنوبی نیز در رتبه بعدی قرار گرفته که از ۸۵میلیون دز واکسن کروانی تولیدشده در این کشور، بیش از ۷۰ میلیون دز صادر شده است. درنهایت، انگلیس با ۵۵ میلیون دز تولید و ۷ میلیون دز صادرات در جایگاه هفتم تولیدکنندگان جهانی واکسن کرونا قرار گرفته است.

اژدهای زرد؛ تنها برنده عصر پساکرونا

به نظر می‌رسد اژدهای زرد موفق‌ترین کشور جهان در بحران کرونا بوده است. پس از آنکه چین توانست پاندمی کرونا را مهار کند، در زمینه احیای اقتصادی نیز در رتبه نخست جهان ایستاد و توانست در زمینه جذب سرمایه خارجی و رشد تجارت در سال ۲۰۲۰، سرآمد ابرقدرت‌های اقتصادی جهان باشد. با اینکه اقتصاد جهان در سال میلادی گذشته بیش از ۳.۵ درصد کوچک شد، اما چین مسیری متفاوت را طی کرد و به‌رغم کاهش سرعت رشد، همچنان در کاتال مثبت رشد اقتصادی باقی ماند. در حالی که نااطمینانی کرونایی، جریان ورود سرمایه به اتحادیه اروپا و آمریکا را در سال ۲۰۲۰ با اختلال مواجه کرد، شرق آسیا و در صدر آن چین میزان سرمایه‌های خارجی بود، به‌طوری‌که در سال میلادی گذشته جریان ورودی سرمایه به چین ۱۴ درصد نسبت به سال قبل افزایش یافت.

آمارها نشان می‌دهد در زمینه تولید و صادرات واکسن کرونا نیز چین با ۲.۷میلیارد دز تولید و بیش از ۷۸۰ میلیون دز صادرات، گوی سبقت را از سایر کشورها روده و رتبه اول دنیا را کسب کرده است تا یک برد کرونایی دیگر را به نام خود ثبت کند. نکته جالب اینجاست که بیش از بحران کرونا، چین صادرکننده واکسن نبود، اما پس از همه‌گیری کووید-۱۹ توانست به از کشوری با میزان صادرات صفر واکسن، به بزرگ‌ترین صادرکننده واکسن

تحولات صنعت مواد غذایی در چند دهه آینده

شما همان چیزی هستید که می‌خورید

آمریکایی‌ها لاغرتر و سالم‌تر می‌شوند. اما پیشرفتی که در این مسیر حاصل شده است، آهسته‌تر از آن چیزی است که امید می‌رفت رخ بدهد. به طوری که در بازارهای نوظهور، هنوز شاهد افزایش ابتلا به چاقی در میان شهروندان این کشورها هستیم. این مسئله بر روی رشد اقتصادی کشورها هم اثر می‌گذارد. از همین رو، بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و ثروتمند تصمیم گرفته‌اند که رژیم‌های گیاهی را در دستور غذایی جامعه خود قرار دهند. آنها سعی دارند تا کاملاً سالم باشند. همچنین بسیاری از شرکت‌های بزرگ و تولیدکننده‌های برتر مواد غذایی هم تلاش دارند که ۵۰ درصد از مصرف گوشت قرمز در سطح جهان را کاهش دهند. در واقع آنها تلاش می‌کنند که رژیم غذایی مصرف‌کنندگان را به طور کلی عوض کنند و منوی جدیدی به آنها پیشنهاد دهند. به‌علاوه، تلاش کشورهای پیشرفته و توسعه‌یافته در این راستا قرار دارد که مصرف میوه، سبزیجات و همچنین دانه‌های خوراکی را بیشتر و بیشتر کنند. بنابراین مصرف این مواد غذایی در فاصله سال‌های ۲۰۲۰

جهان تبدیل شود. پس از چین نیز اتحادیه اروپا، هند، آمریکا و روسیه به ترتیب بیشترین تولید واکسن کرونا را به خود اختصاص داده‌اند. همانطور که اشاره شد، در ایران نیز طبق آمارهای گمرک از میانه بهمن‌ماه سال گذشته تا چهاردهمین روز شهریورماه امسال در قالب ۴۶ محموله بیش از ۴۰ میلیون دز واکسن وارد شده است که بیش از ۷۷ درصد آن را واکسن تولید چین تشکیل می‌دهد. واکسن استرازنکا و سید کوواکس نیز در رده‌های بعدی واکسن‌های وارداتی به ایران قرار دارند. در واقع، بیشترین واکسن وارداتی ایران از بزرگ‌ترین صادرکننده واکسن جهان بوده است. بررسی‌ها حاکی از آن است که واکسن‌های تولیدشده در اتحادیه اروپا که تا پیش از کرونا بزرگ‌ترین صادرکننده واکسن جهان شناخته می‌شد، از سوی کشورهای توسعه‌یافته خریداری می‌شود، اما واکسن‌های تولید هند و چین معمولاً راهی کشورهای در حال توسعه می‌شوند. این موضوع عمدتاً به قیمت واکسن‌های مختلف کرونا برمی‌گردد، اما بیش از همه تحت تأثیر مقررات بهداشتی کشورها نیز هست. به نظر می‌رسد چین که بیش از بحران کرونا هیچ واکسنی صادر نمی‌کرد، در پی وقوع بحران کرونا به بزرگ‌ترین صادرکننده واکسن جهان تبدیل شده است.

روند افتان و خیزان واکسیناسیون کرونا

با وجود تکاپوی کشورها در تولید و واردات واکسن، آمارها نشان می‌دهد نرخ واکسیناسیون در برخی از نقاط جهان کاهش یافته و این ماجرا نگران‌کننده به نظر می‌رسد. به گزارش «اس‌ان‌بی‌سی»، این‌کندی همراه با درک پایین در برخی مناطق، کارشناسان را نگران کرده است. به‌ویژه اینکه بسیاری از اقدامات پیشگیرانه کرونایی کاهش یافته و موارد ابتلا در آمریکا و بخش‌هایی از اروپا در حال افزایش است. هفته گذشته دکتر هانس کلوه، مدیر منطقه اروپایی سازمان جهانی بهداشت در بیانیه‌ای مطبوعاتی گفت: «رکود جنب واکسن در منطقه نگران‌کننده است. اکنون که اقدامات بهداشت عمومی و اجتماعی در بسیاری از کشورها در



روند نزولی شاخص مدیران خرید در تابستان ادامه دارد

رکود و انقباض در اقتصاد ایران

فرصت امروز: از میان شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager's Index) یکی از مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود. این شاخص در فارسی به اختصار «شامخ» نامگذاری شده و مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران مأموریت محاسبه و انتشار آن را به عهده دارد. آخرین...

۳

شاخص بورس با رشد کم‌رنگ در سومین روز هفته به مدار صعودی بازگشت

روز پرنوسان بورس تهران

۴

مدیریت و کسب‌وکار

بررسی تکنیکی کاربردی در بازاریابی

طراحی ویدئوی دمو برای محصولات به صورت حرفه‌ای

بازاریابی در دنیای امروز دیگر بدون تولید محتوای اصیل امکان‌پذیر نیست. شاید شما با کپی کردن ایده‌های دیگران در کوتاه‌مدت نظر مشتریان را جلب کنید، اما این امر راهکار بلندمدت خوبی نیست. یکی از راه حل‌های ابتدایی که به ذهن هر بازاریابی برای حل مشکل تولید محتوای اصیل و نوآورانه می‌رسد، همکاری با اینفلوئنسرهای مختلف است. این امر به کسب و کارها فرصت بهرمنندی از شهرت افراد موردنظر و مهارت‌شان در تولید محتوای جذاب را فراهم می‌سازد. نکته مهم در این میان هزینه‌های بالای همکاری با اینفلوئنسرهای مختلف است. درست به همین خاطر خیلی از کارآفرینان به جای چنین کاری به سراغ تولید محتوا به طور مستقل می‌روند. بدون تردید کسب و کارها با تولید محتوای بازاریابی از سوی خودشان امکان صرفه‌جویی بسیار بالایی را دارند، اما در این میان باید به تکنیک‌های...

۸

حال کاهش است، اگر بخواهیم از انتقال بیشتر بیماری، بیماری شدیدتر، افزایش مرگ‌ومیر و خطر بیشتر ظهور انواع جدید ویروس جلوگیری کنیم، پذیرش واکسیناسیون عمومی بسیار مهم است. ۶۵ میلیون مورد مبتلای تأیید شده و ۱.۳ میلیون مرگ در منطقه گزارش شده است که ۵۳ کشور از کشورهای اروپای غربی گرفته تا روسیه و کشورهای اطراف آن را شامل شود. ۲۳ کشور در این منطقه میزان بروز موارد بیماری ۱۴ روزه خود را بیش از ۱۰ درصد رشد گزارش داده‌اند. این وضعیت بسیار نگران‌کننده است، به‌ویژه باتوجه به جذب کم واکسیناسیون در جمعیت‌های اولویت‌دار در تعدادی از کشورها.» در شش هفته گذشته جذب واکسیناسیون در اروپا کند شده و این اتفاق به دلیل عدم دسترسی به واکسن در برخی کشورها و عدم پذیرش واکسن در برخی شهروندان رخ داده است. همچنین تنها ۶ درصد از مردم کشورهای با درآمد پایین و متوسط در اروپا سری کامل واکسن را دریافت کرده‌اند. برنامه واکسیناسیون در اواخر سال گذشته در اروپا و آمریکا با سرعت‌های مختلف آغاز شد. انگلستان و آمریکا به‌سرعت واکسیناسیون سالمندان و کارکنان مراقبت‌های بهداشتی را آغاز کردند، اما حرکت اتحادیه اروپا به دلیل فشارشات، کندتر شد. از طرفی هم محدودیتی‌ها بر سر داده‌های بالینی واکسن استرازنکا مانع پیشرفت برخی از تزیقات در اتحادیه اروپا شد. این مشکلات حالا تا حدودی برطرف شده و تاکنون ۶۹.۲ درصد از بزرگسالان در اتحادیه اروپا، ۷۹.۸ درصد از افراد بالای ۱۶ سال در بریتانیا و ۶۲ درصد از جمعیت بالای ۱۲ سال در آمریکا کاملاً واکسینه شده‌اند. البته تردیدها درباره پذیرش واکسن در روسیه و آمریکا همچنان بالاست. نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد حدود ۳۱ درصد از روس‌ها مایل به دریافت واکسن کووید نیستند و ۱۶ درصد دیگر هم درباره دریافت واکسن اطمینان ندارند. همچنین ۱۸ درصد از آمریکایی‌ها تمایل به دریافت واکسن ندارند و ۱۰ درصد دیگر هم نامطمئن هستند.

افراد و شهروندان ایجاد کنند. این رژیم‌ها با برنامه‌ریزی‌های دقیق و به خواست خود فرد تهیه می‌شوند. در نتیجه بهتر می‌توانند مشکلات مربوط به تغذیه ناسالم را حل کنند. به هر حال، بدن انسان‌ها نسبت به رژیم‌های مختلف، واکنش‌های مختلف و متفاوتی را نشان می‌دهد. در نتیجه رژیم‌های شخصی کمک می‌کنند تا فرد رژیم غذایی موردنظر خودش را پیدا کند و هیچ آسیبی نبیند. در این راستا، مطالعات و بررسی‌هایی بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۹ میلادی در مورد رژیم‌های غذایی صورت گرفت که نشان می‌دهد برخی از مواد غذایی می‌توانند برای برخی از بدن‌ها کاملاً سالم باشند و حتی آنها را تقویت کنند، اما در سمت مقابل، به بدن عده‌ای دیگر از افراد آسیب برزنند. در واقع یک رژیم غذایی سالم می‌تواند برای فردی نامناسب، آغازگر مسیر بیماری‌های قلبی و چاقی باشد. از سوی دیگر، دلیل اینکه رژیمی مشابه برای همه بدن‌ها به طور یکسان جواب نمی‌دهد، این است که شیوه هضم مواد غذایی در بدن‌های مختلف فرق دارد.

تا ۲۰۵۰ میلادی، روندی صعودی در این جوامع پیدا خواهد کرد. وقتی رژیم غذایی شخصی و اصلاح‌شده را در اختیار افراد قرار می‌دهیم، می‌توانیم امیدوار باشیم که تقاضای آنها برای غذاهایی که دوستدار محیط زیست نیستند هم کاهش پیدا خواهد کرد. سال‌هاست که هرم مواد غذایی در دسترس مردم قرار گرفته است و افراد می‌توانند جایگاه موادی مانند قند، نمک و چربی را در منوی غذایی خود ببینند، اما با این حال، هیچ‌یک از این عوامل کمکی نکرده بود که بیماری‌های دیابت، چاقی و همینطور دیگر بیماری‌های مرتبط با پرخوری و رژیم غذایی ناسالم در جوامع کاهش پیدا کنند. به طوری که برخی از رژیم‌ها در مورد برخی از افراد جواب می‌داد، اما به برخی دیگر از افراد نمی‌ساخت. به همین خاطر است که مردم وزن کم می‌کردند، اما این کاهش وزن هیچ‌گاه دوام نمی‌آورد. تا چندی پیش، هر از چندگاهی رژیم جدیدی مد می‌شد، اما اکنون این رویه کاملاً عوض شده است و رژیم‌های غذایی شخصی، می‌توانند عادت‌های غذایی خوبی را در

فرصت امروز: ایران در حالی از روند جهانی واکسیناسیون کرونا عقب مانده که در هفته‌های گذشته و با سری کار آمدن دولت سیزدهم، واردات واکسن سرعت بیشتری گرفته است. آنطور که آمارهای گمرک ایران از واردات واکسن نشان می‌دهد، از میانه بهمن‌ماه سال گذشته تا چهاردهمین روز شهریورماه امسال در مجموع بیش از ۴۰ میلیون دز واکسن طی ۴۶ محموله وارد کشور شده که بیش از ۲۱ میلیون دز آن را واکسن چینی سینوفارم تشکیل می‌دهد. به گفته مسئولان گمرک، نخستین محموله وارداتی واکسن به ایران از نوع اسپوتنیک روسی بوده که در پانزدهم بهمن سال گذشته، ۲۰هزار دز از آن وارد شده و طی ۱۱ محموله بعدی نیز حدود یک میلیون دز واکسن روسی اسپوتنیک وارد کشور شده است. همچنین نخستین محموله کوواکس وارداتی به ایران، در شانزدهم فروردین ماه امسال و از مبدأ کره‌جنوبی بوده است. محموله‌های بعدی کوواکس نیز از ایتالیا و چین وارد شده و در این دو مرحله بالغ بر ۳ میلیون دز واکسن وارد شده است. واکسن استرازنکا نیز در پنج مرحله وارد ایران شده و بیش از ۲میلیون و ۹۰۰ هزار دز آن در سه مرحله از مبدأ ژاپن وارد شده است. همچنین بخش خصوصی حدود یک میلیون دز واکسن استرازنکا از مبدأ روسیه به کشور وارد کرده تا حدود ۳میلیون و ۹۰۰ هزار دز استرازنکا به کشور وارد شود. همانطور که از این اعداد و ارقام برمی‌آید، از ۴۰ میلیون واکسن وارداتی به ایران بیش از ۷۷ درصد آن را واکسن تولید چین تشکیل می‌دهد و واکسن سینوفارم، اصلی‌ترین واکسن به کار گرفته‌شده توسط ایران در واکسیناسیون سراسری است.

رتبه‌بندی جهانی تولید و صادرات واکسن

سال‌هاست واکسن و واکسیناسیون همگانی به کمک بشر آمده تا بسیاری از بیماری‌های مرگبار و دشاری که نسل بشر را تهدید می‌کردند، به فراموشی سپرده شوند. تزریق واکسن روشی آسان و ارزان قیمت است که از ابتلا به بیماری‌های مسری پیشگیری

آیا می‌دانستید که رژیم غذایی نقش مهمی در رشد اقتصادی دارد؟ اینکه افراد در یک جامعه به بیماری‌هایی مثل چاقی و دیابت مبتلا باشند، بر روی شاخص‌های اقتصادی هم تأثیر می‌گذارد. به همین خاطر است که در نشست داووس امسال به این مقوله توجه ویژه‌ای شده است. به گزارش «کونومیسٹ»، «بنگنار غذا درویت باشد و دارو، غذایت باشد». این جمله‌ای است که از بقرابط نقل می‌شود. او در یونان باستان به اصول غذایی اشاره کرده است. این جمله بقرابط، بارها و بارها بر روی تابلوهایی در همایش‌ها و برنامه‌های مختلف دیده شده است. در نشست داووس هم این جمله زیاد به چشم می‌خورد. واقعیت این است که موضوع اصلی در نشست داووس امسال این بود که ظهور می‌توان رژیم غذایی فردی را در اختیار دیگران قرار داد تا آنها هم از مزایای این رژیم غذایی برخوردار شوند؟ یکی از مباحث اصلی این است که آیا برنامه‌هایی که به رصد وضعیت سلامتی کمک می‌کنند، باید رایگان باشند یا خیر؟ در حال حاضر، در برخی از کشورهای حوزه



آمارهای سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد

سهم یک درصدی دولت از ساخت مسکن

ایران به سالیانه حدود یک میلیون واحد مسکونی نیاز دارد که دولت و مجلس برای دستیابی به این مهم، هدف‌گذاری کرده‌اند. البته بررسی‌ها نشان می‌دهد در ۲۵ سال گذشته اوج ساخت‌وساز در سال ۱۳۹۰ بوده که برای حدود ۷۶۵ هزار واحد مسکونی پروانه صادر شده و این رقم در سال ۱۳۹۸ به ۴۰۱ هزار واحد رسیده است. جالب اینکه سهم بخش دولتی از کل ساخت و ساز در سال ۱۳۹۸ فقط یک درصد بوده است. به گزارش ایسنا، مسکن مهر بالاخره بعد از ۱۴ سال تقریبا تمام شده و مسکن ملی روی میز دولت قبل قرار گرفته که طبیعتا با الحاق این پروژه به طرح جهش تولید و تامین مسکن، دولت فعلی موظف به انجام تعهدات طرح اقدام ملی مسکن خواهد بود. پادمان هست که دولت‌های نهم و دهم ابتدای طرح مسکن مهر در سال ۱۳۸۶ وعده اتمام پروژه‌های مسکن مهر را در ۱۸ ماه داده بودند، اما به قدری تامین زیرساخت‌ها و خدمات این پروژه ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی طول کشید که پروژه تا سال ۱۴۰۰ هم به طول انجامید. با اینکه محمد اسلامی؛ وزیر سابق راه و شهرسازی دو ماه قبل در جریان افتتاح ۲۲ هزار واحد مسکن مهر گفت که پرونده این طرح بسته شده و به دولت سیزدهم کشیده نخواهد شد، اما شوربخانه هنوز در برخی شهرهای اطراف تهران تعدادی از واحدها تحویل نشده است.

بررسی‌ها همچنین نشان می‌دهد دولت احمدی‌نژاد ۳۱ درصد مسکن مهر را تحویل مردم داد. از کل پروژه ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار واحدی مسکن مهر، سهم دولت احمدی‌نژاد از تحویل واحدها ۶۹۰ هزار واحد معادل ۳۱ درصد و سهم دولت روحانی حدود یک میلیون و ۴۴۱ هزار واحد معادل ۶۵،۵ درصد بوده و با اینکه وزیر سابق اعلام کرده پرونده این طرح بسته شده، آمار و ارقام از تحویل نشدن ۶۹ هزار واحد حکایت دارد که بخشی از آن ممکن است دچار مسائل حقوقی یا نبود متقاضی باشد. مسکن ملی نیز که از شهریور ۱۳۹۸ کلنگ‌زنی شده به ۵۳۴ هزار واحد در حال اجرا رسیده و ۴۰ هزار و ۷۸ واحد آن افتتاح شده است.

طبق طرح جامع مسکن، سالیانه به حدود یک میلیون واحد مسکونی در کشور نیاز داریم، اما با توجه به تجربه‌ای که پیش روی مسئولان قرار دارد، از طریق ساخت و ساز دولتی نمی‌توان به این هدف رسید و باید بخش خصوصی را با ارائه مشوق‌ها و اصلاح قوانین و مقررات فعال کرد. طرح جهش تولید و تامین مسکن نیز با هدف ساخت سالیانه یک میلیون واحد مسکونی از سوی مجلس به تصویب رسیده و دولت رئیسی نیز قول داده سالیانه یک میلیون واحد مسکونی احداث کند. آمارها گویای آن است که همزمان با طرح مسکن مهر، ساخت و ساز بخش خصوصی نیز افزایش یافته است. براساس آمار پروانه‌های ساختمانی که از سوی وزارت راه و شهرسازی ارائه شده بین سال‌های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۲ یعنی در زمان دولت دهم تعداد ۳ میلیون و ۴۳۹ هزار ۵۴۷ پروانه ساختمانی در مناطق شهری کشور صادر شده است؛ یعنی طی پنج سال مذکور به طور متوسط سالیانه حدود ۶۸۸ هزار پروانه صادر شده است. این در حالی است که علی نیکزاد، وزیر مسکن دولت دهم و نایب رئیس فعلی مجلس به تازگی گفته است که در دوره احمدی‌نژاد سالیانه یک میلیون مسکن می‌ساختیم.

طبق آمارها، بین سال‌های ۱۳۷۵ تا ۱۳۹۶ اوج ساخت و ساز در سال ۱۳۹۰ بوده که برای ۷۶۴ هزار و ۵۶۹ واحد مسکونی پروانه صادر شده و در سال‌های بعد روند نزولی به خود گرفته است؛ سال ۱۳۹۶ این عدد به ۳۳۳ هزار و ۴۴۳ واحد رسید. سال ۱۳۹۷ نیز برای ۳۹۴ هزار و ۸۲۵ واحد پروانه صادر شد. در سال ۱۳۹۸ هم تعداد واحدهای مسکونی در پروانه‌های صادره ۴۰۱ هزار و ۲۴۵ واحد بوده که نسبت به سال ۱۳۹۷ به میزان ۱،۶ درصد افزایش داشته است. در این بین ۳۷۵ هزار و ۳۳۴ پروانه واحد مسکونی برای بخش خصوصی، ۳۱۵۴ واحد برای تعاونی‌ها و ۴۰۷۷ واحد برای بخش دولتی صادر شده است. بنابراین سهم دولت از کل ساخت و سازها در سال ۱۳۹۸ فقط یک درصد بوده است. اگر آمار سال‌های گذشته را ملاک قرار دهیم به نظر می‌رسد احداث یک میلیون واحد مسکونی دور از دسترس نباشد، اما با توجه به رکود فعلی، کار دشواری به نظر می‌رسد. فعالان صنعت ساختمان در بخش خصوصی با موانع متعددی مواجهند که مهمترین آن به عدم توان متقاضیان واقعی مربوط می‌شود.

در این زمینه، ایرج رهبر، نایب رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران –با بیان اینکه سازندگان مسکن «نای» بلندشدن ندارند، می‌گوید: «بازار مصالح ساختمانی در روزهای پائینی دولت دوازدهم وضعیت نابسامانی پیدا کرده و قطعا ر کود بخش ساخت و ساز را عمیق‌تر خواهد کرد. به نظر من علت اصلی به سوءمدیریت برمی‌گردد. نمی‌گویم تعدمی در کار است اما نمی‌شود همه چیز را رها کرد و مشکلات را به دوش دولت بعدی انداخت. قیمت هر پاکت سیمان از حدود ۳۰ هزار تومان به بالای ۶۵ هزار تومان رسیده و میلگرد از کیلویی ۱۴ هزار تومان به ۲۰ هزار تومان افزایش پیدا کرده است. این در حالی است که شش ماه قبل هم به بهانه افزایش هزینه‌ها و حمل و نقل قیمت سیمان از حدود ۱۲ هزار تومان به ۲۵ و ۳۰ هزار تومان رسیده بود.»

به گفته رهبر، «حدود ۱۸۰ قلم کالا در یک ساختمان استفاده می‌شود که اگر همگی مثل سیمان و فولاد با رشد قیمت مواجه شوند هزینه‌های سازندگان کمرشکن خواهد شد. حتی اگر نرخ زمین را صفر در نظر بگیریم قیمت ساخت به بالای ۶ میلیون تومان در هر متر مربع رسیده و با رشد‌های اخیر هیچ چشم‌اندازی برای بخش ساخت و ساز وجود ندارد.»

از سوی دیگر، طبق اعلام بانک مسکن تاکنون از ۸۶۴۰ میلیارد تومان آورده متقاضیان ۲۸۴۰ میلیارد تومان آن برای احداث پروژه‌های طرح اقدام ملی مسکن به حساب سازندگان واریز شده است. ۲۴۴ میلیارد تومان هم تسهیلات بانکی پرداخت شده که مجموع دو عدد مذکور را به ۳۰۸۴ میلیارد تومان می‌رساند. مابقی نیز که حدود ۵۸۰۰ میلیارد تومان است به تدریج با پیشرفت فیزیکی و آغاز احداث پروژه‌ها تخصیص خواهد یافت.

با احتساب هزینه حدود ۵ میلیون تومان برای هر متر مربع واحدهای اقدام ملی، برای ساخت یک واحد ۷۵ متری به حدود ۳۷۵ میلیون تومان نقدینگی نیاز است. یعنی ۳۰۸۴ میلیارد تومان فقط تکافوی ساخت ۸۲۲۴ واحد اقدام ملی مسکن را می‌دهد. البته تاکنون ۴۰ هزار و ۷۸ زاحد مسکن ملی افتتاح شده که محمود محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی می‌گوید: «عمده واحدهایی که به بهره‌برداری رسیده از روش‌هایی همچون تعاونی‌سازی با دریافت وام اوراق، استفاده از سپهتلات ۹ درصد بافت فرسوده و دریافت زمین بدون اتکا به منابع بانکی ساخته شده است.»

آیا بحران آب به جنگ جهانی می‌انجامد؟

جعبه‌ابزار حکمرانی آب



این باره، سازمان توسعه و همکاری‌های اقتصادی (OECD)، توصیه‌هایی درباره مقوله حکمرانی آب به کشورها ارائه کرده که شامل یک استاندارد بین‌المللی مختصر و منسجم در زمینه مدیریت منابع آب و ارائه خدمات آب است. این استاندارد علاوه بر اصول کلی مقطعی بر مدیریت کمیت آب، بهبود کیفیت آب، مدیریت خطرات و بلایای آب، اطمینان از منابع مالی، قیمت‌گذاری آب و خدمات آب تمرکز دارد. این مجموعه ابزار پیشنهاد می‌کند که سه مجموعه مسائل را می‌توان مورد بررسی قرار داد؛ مورد اول به مدیریت تشدید چالش‌های آب به دلیل تغییر آب و هوا، خطر همراه شدن بحران‌های متعدد (مانند سیل و همه‌گیری) و رابط بین آب و بهداشت اختصاص دارد. مجموعه دوم، مسائل مربوط به افزایش نیازهای سرمایه‌گذاری برای مقابله با این چالش‌های نوظهور در زمان افزایش فشار بر منابع مالی عمومی است. مورد سوم نیز به نقش مهم اطلاعات مربوط می‌شود. این جعبه‌ابزار یک سند زنده است و در زمینه سیاست کلی آب، ابتدا از کشورها می‌خواهد که سیاست‌های آب را با شرایط محلی تنظیم کنند. برنامه‌ریزی بلندمدت مدیریت آب، ارتباط بین مدیریت آب‌های سطحی و زیرزمینی، مشاوره با ذی‌نفعان، مدیریت همزمان کمیت و کیفیت آب و تسهیل توسعه و اشاعه نوآوری از دیگر توصیه‌های OECD در مورد سیاست‌های آب است. مدیریت کمیت آب نیز بر ترکیبی از سیاست‌ها متکی است تا تقاضا برای آب را بهتر مدیریت کند و به‌رهه‌وری مصرف آب را ترویج دهد و آب را که در فصول مختلف و از نظر جغرافیایی متغیر است، در مواردی که بیشتر موردنیاز است، به طور بهینه تخصیص دهد. OECD پیش‌بینی کرده که تقاضای آب بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۵۰ در سطح جهانی ۵۵ درصد افزایش یابد که به دلیل افزایش تقاضا برای تولید صنعتی، تولید انرژی و مصارف خانگی است. رقابت فزاینده‌ای بین موارد مصرف آب و استفاده‌کنندگان آن وجود خواهد داشت که اکوسیستم‌ها را در معرض خطر قرار می‌دهد. کاهش آب‌های زیرزمینی ممکن است بزرگ‌ترین تهدید برای کشاورزی و منابع آب شهری در چندین منطقه طی دهه‌های آینده باشد. تغییرات آب و هوایی به تنهایی این تنش‌ها را تشدید می‌کند، زیرا دسترسی به آب متغیر می‌شود و عدم اطمینان در مورد دسترسی و تقاضای آب در آینده افزایش می‌یابد. توانایی تخصیص آب در جایی که بیشترین ارزش را ایجاد می‌کند، شرط رشد پایدار، برابری اجتماعی و عملکرد محیطی است.

هم کمبود آب مردم را مخصوصا در جنوب این کشور به خیابان‌ها کشانده است. این مسئله باعث تقابل عراق و ترکیه بر سر رودخانه‌های مشترک بین دو کشور شده است. سازمان ملل در مورد خشکسالی شدید در سوریه هشدار داده که بیشتر نتیجه پایین آمدن سطح رودخانه فرات است. سوریه جنگ‌زده در حال حاضر در لیست ۱۹۱ کشوری که در خطر فجایع انسانی و طبیعی قرار دارند، در رتبه هفتم ایستاده است. یک راه‌حل جامع برای از بین بردن تاثیر بحران جوی، حل و فصل درگیری‌ها و پایان دادن به فساد است تا منطقه را از این کابوس بیرون آورد. ولی در کوتاه‌مدت و در بحبوحه همه‌گیری ویروس کرونا، بیش از همه باید قبل از اینکه دیر شود، بر برنامه آب، بهداشت و تصفیه آب سازمان ملل سرمایه‌گذاری کرد.»

در همین حال، هفته‌نامه «کونومیسٹ» نیز در شماره چند هفته پیش، با بررسی وضعیت خشکسالی در خاورمیانه و شمال آفریقا نوشت که «بانک جهانی می‌گوید کشاورزی سهم قریب به اتفاق آب شیرین منابع زیرزمینی و سطحی در سراسر جهان را تشکیل می‌دهد. سهمی که بالغ بر حدود ۷۰درصد است و این نسبت در خاورمیانه و شمال آفریقا حتی بیشتر است و به حدود ۸۰درصد می‌رسد. چگونگی پرورش محصولات در مناطق خشک کاملا به آبیاری بستگی دارد و دولتمردان می‌گویند که حمایت از کشاورزی، مبنای مهاجرت روستایی است و نیاز به استفاده از ارز سخت برای واردات مواد غذایی را کاهش می‌دهد.»

همچنین در مطالعاتی که سال ۹۸ منتشر شد، از بین ۱۷ کشوری

که در جهان به سوی بحران آب پیش می‌روند، ۱۲ کشور در منطقه

خاورمیانه و شمال آفریقا قرار دارند که ایران هم از جمله آنهاست. در این

سال جمعیتی در حدود یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون نفر (معادل یک‌چهارم

از جمعیت جهان) به سوی بحران آب پیش می‌رفت که به نظر می‌رسد

این جمعیت در سال جاری بیشتر شده است. طبق گزارش موسسه منابع

آب جهان، کشورهایی که با استرس آبی فوق‌العاده بالایی مواجه هستند،

هر ساله از ۸۰درصد آب‌های سطحی و زیرزمینی خود استفاده می‌کنند و

حتی شوک‌های خشکسالی کوچک که به دلیل تغییرات جوی بروز پیدا

می‌کنند، می‌توانند اثرات شدیدی داشته باشند.

چالش‌های حکمرانی آب در جهان

دسترسی به آب سالم، یکی از اهداف توسعه پایدار است و اهمیت این موضوع، با توجه به بروز پاندمی کرونا بیش از پیش آشکار شده است. در

قیمت ۷۱ درصد کالاهای خوراکی از حد بحرانی فراتر رفت

آتش تورم در خرمن خوراکی‌ها

خواهد بود. عبور قیمت‌ها از این حد، بیانگر ضرورت برنامه‌ریزی خاص برای کنترل قیمت‌هاست. نهایتا حد بحرانی، حدی از قیمت کالای منتخب است که نشان می‌دهد قیمت اقلام از کنترل خارج شده و این امر منجر به ایجاد تورم جهشی خواهد شد. این حد براساس افزایش ماهانه حداکثر ۲درصد برای قیمت هر کالا در نظر گرفته شده که برای یک دوره یک ساله ۲۴ درصد خواهد بود. در این شرایط، اتخاذ تصمیمات سریع و اقدام عاجل و حتی مداخله مستقیم در بازار برای کاهش قیمت‌ها توصیه می‌شود.

براساس گزارش بازوی پژوهشی وزارت کار، مقایسه قیمت اقلام خوراکی و روند تغییرات آن با حدود مطلوب، هشدار و بحرانی قیمت‌ها نشان می‌دهد در مردادماه ۱۴۰۰، متوسط قیمت حدود ۷۱ درصد اقلام منتخب شامل برنج ایرانی درجه یک، برنج خارجی درجه یک، مرغ ماشینی، شیر پاستوریزه، ماست پاستوریزه، پنیر ایرانی پاستوریزه، تخم‌مرغ ماشینی، کره پاستوریزه، روغن مایع، موز، سیب، پرتقال، لوبیا، چیتی، عدس، قند، شکر و چای خارجی بسته‌ای فراتر از حد بحرانی قیمت‌ها قرار دارند. درخصوص بیشتر اقلام یادشده خصوصا مرغ و تخم مرغ ماشینی، شیر و انواع محصولات لبنی، روغن مایع و پرتقال امتداد روند صعودی ماه قبل مشاهده می‌شود و افزایش مجدد قیمت این کالاها دور از انتظار نیست. همچنین متوسط قیمت اقلام خوراکی مانند گوشت گاو یا گوساله، خیار و سیب زمینی در محدوده هشدار قرار دارند که در مورد گوشت گاو یا گوساله، شیب قیمت صعودی و در مورد سیب زمینی، شیب نزولی است. متوسط قیمت اقلامی نظیر گوشت گوسفند، گوجه فرنگی و پیاز نیز در محدوده مطلوب است و متوسط قیمت اقلامی مانند رب گوجه فرنگی بهتر از حد مطلوب قرار دارد.

تغییرات مصرف غذای ایرانیان در دهه ۹۰ نشان می‌دهد که سرانه مصرف برخی از اقلام خوراکی از جمله محصولات پروتئینی، کاهش ۵۰ درصدی داشته است. این موضوع بیانگر کوچک شدن سفره خانوار ایرانی در ۱۰سال گذشته است. نتایج یک مطالعه کارشناسی نشان می‌دهد نه تنها سرانه مصرف اقلام خوراکی ایرانیان به شدت افت کرده که هزینه بیشتری بابت مواد غذایی مختلف اعم از آبزیان، گوشت قرمز، قند و شکر، برنج و همچنین لبنیات از سوی خانوارها پرداخت می‌شود؛ موضوعی که امنیت غذایی کشور را هدف قرار داده است. به نظر می‌رسد عامل اصلی کوچک شدن سفره خانوارها، وقوع دو قله تورمی در ابتدا و انتهای دهه ۹۰ است که باعث شده درآمد خانوار از رشد قابل توجه قیمت‌ها عقب بیفتد.

براساس آمارها، ایرانیان در دهه ۹۰ در مقایسه با دهه ۸۰ غذای کمتری می‌خورند و هزینه بیشتری بابت خوراکی‌های مختلف اعم از گوشت، لبنیات، برنج و قند و شکر می‌پردازند. گزارش تیرماه ۱۴۰۰ مرکز آمار از شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی خانوارها نیز نشان می‌دهد قیمت سبد خوراکی‌ها نسبت به سال پایه ۱۳۹۵ حدودا چهار برابر شده و فشار سنگینی به رفاه خانوارهای ایرانی وارد شده است. به طوری که در تیرماه به نسبت سال پایه (۱۳۹۵)، قیمت نان و غلات سه برابر، قیمت گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها ۴،۴ برابر، قیمت ماهی‌ها و صدف‌داران ۴،۷ برابر و قیمت شیر و پنیر و تخم‌مرغ ۴،۱ برابر شده است.

حالا گزارش مردادماه مرکز آمار از تغییرات قیمتی اقلام خوراکی نشان‌دهنده تشدید این روند است. به طوری که هویج فرنگی با ۷۰ درصد، پرتقال با ۳۹ درصد و تخم مرغ ماشینی با ۸ درصد، بیشترین

بانک نامه

تثبیت دلار در کانال ۲۶ هزار تومانی

سکه ۱۰۰ هزار تومان ارزان شد

قیمت دلار در حالی در بازار آزاد تهران همچنان در کانال ۲۷ هزار تومان قرار دارد که نرخ آن دیروز در صرافی‌های بانکی با ۲۵ تومان کاهش نسبت به روز قبل به ۲۶ هزار و ۶۸۶ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز در مقایسه با روز یکشنبه با ۱۷ تومان کاهش به ۳۱ هزار و ۲۵۷ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۱۵۳ تومان و نرخ خرید هر یورو هم ۳۰ هزار و ۷۳۷ تومان اعلام شد.

همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با کاهش ۱۰۰ هزار تومانی در روز دوشنبه به رقم ۱۲ میلیون و ۴۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۱۳۰ هزار تومان، ربع سکه ۳میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۶۳ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا نیز ۵میلیون و ۴۱ هزار تومان شد. هر انس جهانی طلا نیز یک هزار و ۸۲۶ دلار و ۴۱ سنت قیمت خورد.

نگاهی به آخرین قیمت اوراق مسکن

قیمت وام مسکن کم شد

آخرین قیمت اوراق مسکن از کاهش قیمت این اوراق در مقایسه با دو هفته قبل حکایت دارد. به طوری که متأهل‌های تهرانی برای اخذ وام ۲۴۰ میلیون تومانی باید ۲۹ میلیون و ۸۸ هزار تومان پرداخت کنند. بررسی آخرین وضعیت قیمت اوراق مسکن نشان می‌دهد که هر برگ اوراق تسهیلات مسکن در فروردین، اردیبهشت و خردادماه سال گذشته به ترتیب ۵۸ هزار و ۵۰۰، ۵۸ هزار و ۹۰۰ و ۵۷ هزار و ۲۰۰ تومان قیمت دارند. هر برگ از اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در تیر و مردادماه و شهریور سال گذشته نیز با قیمت ۵۷ هزار و ۵۷۰،۴۰۰ هزار و ۶۰۰ و ۵۷ هزار تومان تومان داد و ستد می‌شود. این اوراق در هر کدام از ماه‌های مهر و آبان ۵۹ هزار و ۱۰۰ تومان و در آذر سال ۱۳۹۹ نیز ۵۸ هزار و ۴۰۰ تومان قیمت دارند. همچنین اوراق تسهیلات مسکن در دی سال گذشته با قیمت ۵۹ هزار و ۲۰۰، در بهمن‌ماه با قیمت ۵۹ هزار و ۷۰۰ تومان و در اسفندماه نیز با قیمت ۵۸ هزار و ۸۰۰ تومان معامله می‌شود. این اوراق در فروردین ماه سال ۱۴۰۰ با قیمت ۵۸ هزار و ۲۰۰ تومان، در اردیبهشت ماه سال جاری با قیمت ۵۸ هزار و ۶۰۰ تومان، در خردادماه سال جاری با قیمت ۵۸ هزار و ۶۰۰ تومان، در مردادماه سال جاری با قیمت ۵۸ هزار و ۶۰۰ تومان معامله می‌شود. قیمت این اوراق در تیر و مرداد سال جاری نیز به ترتیب ۵۸ هزار و ۷۰۰ و ۶۰ هزار و ۶۰۰ تومان است و این گزارش براساس قیمت مردادماه نوشته شده است. بر این اساس، با توجه به اینکه مجردهای ساکن تهران می‌توانند تا ۱۲۰میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۴۰ میلیون تومان جعاله می‌شود، برای دریافت ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات باید ۲۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کند که هزینه این تعداد اوراق با تنسه ۶۰ هزار و ۶۰۰ تومانی، ۱۲ میلیون و ۱۲۰هزار تومان می‌شود. همچنین با در نظر گرفتن ۴۰ میلیون تومان وام جعاله که برای آن باید ۸۰ ورق به مبلغ ۴ میلیون و ۸۴۸ هزار تومان خریداری کنند مجموع هزینه خرید اوراق به ۱۶ میلیون و ۹۶۸ هزار تومان می‌رسد. زوج‌های تهرانی نیز بر همین اساس می‌توانند تا سقف ۲۴۰ میلیون تومان شامل ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای هر نفر و ۲۰۰ میلیون تان وام جعاله دریافت کنند؛ بنابراین زوجین باید ۴۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن ۲۴ میلیون و ۲۴۰ هزار تومان می‌شود که همراه با هزینه ۴ میلیون و ۸۴۸ هزار تومانی وام جعاله که برای آن باید ۸۰ ورق تسهیلات مسکن خریداری کنند در مجموع باید ۲۹ میلیون و ۸۸ هزار تومان پرداخت کنند. از سوی دیگر، سقف این تسهیلات برای مراکز استان و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر به ۸۰ میلیون تومان رسیده است که برای آن باید ۱۶۰ برگ خریداری شود که هزینه آن ۹ میلیون و ۶۹۶ هزار تومان است. این وام برای سایر مناطق شهری ۶۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است که باید برای آن ۱۲۰ برگ خریداری شود که هزینه آن ۷ میلیون و ۲۷۲ هزار تومان می‌شود.

عملکرد امسال صنعت بیمه نشان می‌دهد

سهم ۹۴ درصدی درمان از خسارت بیمه‌ای

جریان پرداخت خسارت‌های بیمه‌ای در سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که بیمه درمان ۹۴ درصد از تعداد خسارت‌های پرداختی بازار بیمه را به خود اختصاص داده است.

به گزارش ایسنا، در یکی دو سال اخیر و با شیوع ویروس کرونا روند پرداخت هزینه‌های درمان و تعداد خسارت‌های پرداختی در این بخش نیز افزایش یافته است. بررسی تازه‌ترین گزارش از عملکرد صنعت بیمه در رابطه با پرداخت حق بیمه و خسارت پرداختی، نشان از رشد خسارت‌های پرداخت شده در بخش درمان دارد. این در حالی است که در چهار ماه ابتدایی امسال مبلغ حق بیمه تولیدی در صنعت بیمه ۳۱،۷ هزار میلیارد تومان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۵،۷ درصد افزایش دارد. همچنین خسارت پرداختی از سوی بیمه‌ها در این مدت ۱۴،۸ میلیارد تومان بوده که در مقایسه با چهار ماهه اول پارسال ۴۰ درصد رشد دارد. در دوره مورد بررسی حدود ۲۰،۷ میلیون بیمه‌نامه صادر و ۱۵،۲ میلیون فقره خسارت پرداخت شده است که تعداد بیمه‌نامه‌های صادرشده ۴،۷ درصد و تعداد موارد خسارت پرداختی ۱۹،۹ درصد رشد دارد. خسارت پرداختی بازار در حالی ۱۹،۹ درصد رشد دارد که عمده دلیل این افزایش رشد ۲۱درصدی در تعداد بیمه‌های درمان است؛ به گونه‌ای که سهم بیمه‌های درمان از تعداد خسارت‌های پرداختی بازار بیمه ۹۴،۱ درصد است.

در همین رابطه لازم به یادآوری است که گزارش‌های قبلی نشان داده بود که از آغاز شیوع کرونا و از اسفند ۱۳۹۸ تا نیمه مردادماه امسال بیمه‌ها بابت هزینه بیمه تکمیلی بالغ بر ۱۰ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان به مراجع درمانی پرداخت کرده‌اند. این‌در حالی بود که در چهار ماه ابتدایی سال جاری ۵۴۰۸میلیارد تومان بابت هزینه‌های بیمه تکمیلی از سوی صنعت بیمه پرداخت شده بود که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل نزدیک به ۷۰ درصد افزایش داشت.

رکود و انقباض در اقتصاد ایران



روند نزولی شاخص مدیران خرید در تابستان ادامه دارد

عدد محاسبه شده بالای ۵۰ باشد، اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است. حالا براساس آنچه مرکز پژوهش‌های اتاق ایران از شامخ کل اقتصاد و شامخ بخش صنعت در میانه تابستان امسال گزارش داده است، هر دو شاخص در مردادماه افت کرده و زیر عدد ۵۰ بوده‌اند؛ از یک سو، افت شامخ کل اقتصاد ایران در دومین ماه از دومین فصل سال با شیب کمتر و آهسته‌تری نسبت به تیرماه ادامه پیدا کرده و به ۴۶،۵۹ واحد رسیده است. از سوی دیگر، عدد شامخ بخش صنعت نیز در مردادماه ۴۵،۲۴ به دست آمده است و نشان می‌دهد که همچنان روند کاهشی در بخش صنعت وجود دارد. هرچند افت شاخص مدیران خرید بخش صنعت در این ماه نسبت به تیرماه اندکی ملایم‌تر شده، اما مشکلات این بخش از تعطیلات کرونایی گرفته تا سایه بی‌برقی و تحولات نرخ ارز همچنان باقی است.

تقلای شامخ اقتصاد در زیر مرز ۵۰ واحد

براساس نظرسنجی از بنگاه‌های اقتصادی، شاخص مدیران خرید (تعدیل فصلی نشده) برای کل اقتصاد ایران در مرداد به ۴۶،۵۹ رسید که نسبت به تیرماه (۴۴،۶۲) با شدت کمتری کاهش داشت. در این ماه عدد همه زیرشاخص‌های اصلی به غیر از انجام و تحویل سفارشات و میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی زیر ۵۰ بوده و وضعیت هر سه بخش خدمات و کشاورزی، صنعت و ساختمان نسبت به ماه قبل بدتر شده است. شاخص میزان تقاضای مشتری‌ان کسب‌وکار در مرداد (۴۰،۴۱) نسبت به تیرماه با شدت بیشتری کاهش داشته و (به غیر از فروردین هر سال و اسدند ۹۸) به یکی از کمترین مقادیر خود از ابتدای شروع طرح طی ۲۳ ماه اخیر رسید. تعطیلات ناشی از پیک پنجم کرونا در کاهش فعالیت‌ها تأثیرگذار بوده است. شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۴۳،۸۹) نیز همچنان روند کاهشی دارد، اما با شیب ملایم‌تری نسبت به تیرماه کاهش یافت. کاهش تقاضای مشتریان ناشی از بلاکلیفی تصمیمات سیاسی و نوسانات شدید قیمت‌هاست.

همچنین شاخص میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی (۵۲،۲۳) نسبت به تیرماه با شدت بیشتری افزایش داشت. افزایش این شاخص علی‌رغم کاهش در بخش ساختمان ناشی از افزایش استخدام در بخش خدمات و کشاورزی و صنعت است. شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده (۸۰،۷۵) همچنان با شدت زیاد در حال افزایش است و بیشترین شدت افزایش در بخش ساختمان بوده است. براساس آخرین اطلاعات مرکز آمار ایران از شاخص قیمت کالاها و خدمات مصرفی در مرداد، عدد شاخص کل برای خانوارهای کشور به ۳۳۷،۸ رسیده که نسبت به ماه قبل ۳،۲ درصد افزایش نشان می‌دهد. نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به مرداد نیز برای خانوارهای کشور به رقم ۴۵،۲ درصد رسید. به

فرصت امروز: از میان شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager's Index) یکی از مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود. این شاخص در فارسی به اختصار «شامخ» نامگذاری شده و مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران ماموریت محاسبه و انتشار آن را به عهده دارد.

آخرین وضعیت شاخص مدیران خرید در میانه تابستان امسال نشان‌دهنده ادامه رکود و انقباض در اقتصاد ایران است و روند کاهشی این شاخص در مردادماه البته با شیب کمتر و ملایم‌تر نسبت به تیرماه ادامه پیدا کرده و به ۴۶،۵۹ واحد رسیده است. در این ماه عدد همه زیرشاخص‌های اصلی به‌غیر از انجام و تحویل سفارشات و میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی زیر ۵۰ بوده است. همچنین شاخص مدیران خرید صنعت در مردادماه ۴۵،۲۴ به دست آمده و همچنان روند کاهشی در این بخش وجود دارد، اما کاهش آن نسبت به تیرماه اندکی ملایم‌تر شده است. در بین زیرشاخص‌های اصلی شاخص صنعت فقط سرعت انجام و تحویل سفارش و میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی عدد بالای ۵۰ را به ثبت رسانده و سایر زیرشاخص‌ها زیر ۵۰ بوده‌اند.

شامخ چیست و چگونه محاسبه می‌شود؟

شاخص مدیران خرید یا همان شامخ براساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید و تصویر جامع و ملموسی از شرایط اقتصاد کلان به ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات را ارائه می‌دهد. در طرح شامخ از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است) پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل عدد یک، گزینه بدون تغییر عدد ۰،۵ و گزینه کمتر از ماه قبل عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصلضرب درصد پاسخ‌گویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت، معیار سنجش این شاخص عددی بین صفر تا صد است. عدد صفر و صد به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخ‌گویان گزینه «بدتر شده است» و «بهتر شده است» را انتخاب کرده‌اند. عدد ۵۰ نیز نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. در این راستا، چنانچه عدد محاسبه شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدترشدن وضعیت کاهش یافته است. در سوی مقابل، چنانچه

در حال حاضر رمزارزها را به لحاظ علمی نمی‌توان پول در نظر گرفت، اما در آینده این امکان وجود دارد که نقش پول را ایفا کنند. این موضوع در نشست مجازی «بررسی کاربرد رم‌پول‌ها از دیدگاه اقتصادی-بانکی-فقهی» بررسی شد و دکتر مهدی نوری، مدرس دانشگاه و کارشناس حوزه رمزارز و بلاک‌چین به تاریخچه پیدایش رمزارزها پرداخت و ویژگی‌های آنها را برشمرد.

او در این نشست ابتدا به سیر تحول پول از پول کالایی، پول فلزی (طلا و نقره)، پول کاغذی (اسکناس)، پول الکترونیکی و رم‌پول‌ها اشاره کرد و به طرح این سوال پرداخت که آیا رمزارزها می‌توانند در شرایط فعلی نقش پول را در مبادلات ایفا کنند یا خیر؟

نوری ادامه داد: در اقتصاد هر آنچه سه وظیفه و کارکرد «وسایله مبادله» (Medium of Exchange)، «واحد شمارش» (Unit of Account) و «ذخیره ارزش» (Store of Value) را بازیز کند، به عنوان پول شناخته می‌شود. با توجه به محدودیت انتشار برخی از رمزارزها به صورت خاص بیت‌کوین که در نهایت بیست و یک میلیون ایجاد می‌شود؛ در بلندمدت با افزایش ارزش ذخیره ارز همراه خواهد بود، اما نوسانات (Volatility) بسیار شدیدی این رمزارزها باعث شده است در دوره‌های کوتاه‌مدت کارکرد ذخیره ارزش را به خوبی انجام ندهند، با این نوسانات بالا وظیفه اول و دوم در حال حاضر به خوبی شکل نمی‌گیرد.

این کارشناس رمزارزها ادامه داد: به علاوه هنوز در پرداخت‌های خرد (Micropayment) با توجه به مشکل مقیاس‌پذیری (Scalability) و TPS پایین آنها مورد استفاده بالایی قرار نمی‌گیرد. البته راه‌حل‌هایی مانند Lightning، Side chain و موارد دیگر برای آن مطرح شده

در یک نشست تخصصی بررسی شد

رمزارزها را می‌توان پول به حساب آورد؟

است، اما در مجموع در حال حاضر رمزارزها را به لحاظ علمی نمی‌توان پول در نظر گرفت، اما در آینده این امکان وجود دارد که نقش پول را ایفا کنند. در نتیجه مناسب است آنها را رم‌ذارایی (crypto asset) یا دارایی مجازی (virtual asset) در نظر گرفت. البته رمزارزهای باثبات (Stablecoin) می‌توانند نقش پول را ایفا کنند.

نوری در بخش بعدی سخنانش به مکتب اتریشی و ملی‌زدایی (انحصارزدایی) از پول (Denationalization of Money) و رابطه آن با رمزارزها اشاره کرد و تأکید آنها بر عدم دخالت دولت در اقتصاد را یادآور شد. او سپس در بررسی آثار اقتصادی به بیان مزیت‌ها و ریسک‌های مختلف رمزارزها بر اقتصاد پرداخته و مزیت‌های آنها را به این شرح عنوان کرد: آزادی در پرداخت و دسترسی بین‌المللی، هزینه معاملاتی پایین (Transaction cost)، سرعت بالا در انتقالات بین‌المللی و فرامرزی، عدم خلق پول بی‌رویه و خاصیت ضدتورمی، استفاده از ارز مجازی در شرایط تحریمی ایران، عدم توانایی دولت‌ها در مصادره و بلوکه کردن، امکان رهگیری و شفافیت (Transparency)، مزیت نسبی استخراج بیت‌کوین، انتشار توکن و عرضه اولیه سکه (ICO)، کاهش قدرت تحریم دلاری آمریکا برای اقتصاد ایران، امکان ایجاد رمزارزهای منطقه‌ای و تسهیل در پیمان‌های پولی دو و چندجانبه، امکان افزایش کسب و کارهای نوین و افزایش اشتغال، تسهیل در جهانی‌شدن کسب و کارهای داخلی و بهبود صادرات غیرنفتی، عدم امکان جعل رمزارزها و امکان افزایش سرمایه‌گذاری خارجی. به گفته نوری، همچنین برای ریسک‌های موجود در رمزارزها به این موارد می‌توان اشاره کرد: نوسانات قیمتی و عدم ثبات، تهدید اقتصاد واقعی، تضعیف بانک مرکزی و نهادهای واسطه، امکان فرار

مالیاتی، پولشویی و گسترش بخش غیررسمی اقتصاد، ناآشنایی عموم مردم با ارزهای مجازی، زمان بالای تأیید تراکنش برای مبادلات داخلی، خروج ارز از کشور و مصرف بالای انرژی.

او پس از بیان فرصت‌ها و ریسک‌های رمزارزها، رویکرد حاکمیت در تنظیم‌گری را مورد بررسی قرار داد و افزود: اگر سیاست‌گذاران در کشور هر کدام از سه رویکرد «آزادی و رسمیت‌بخشی کامل بدون نظارت و تنظیم‌گری مناسب»، «رویکرد سلبی و محدودیت‌های شدید» و «رویکرد تنظیم‌گری راهبردی با نقش فعالانه در نظارت» را به عنوان سیاست مشخص خود در نظر بگیرند، تبعات مختلفی خواهد گذاشت به طوری که با برگزیدن رویکرد اول شاهد به‌خطر افتادن حاکمیت پولی و بانکی کشور، افزایش کلاهبرداری‌ها و فعالیت‌های سوداگرانه در اقتصاد و عدم امکان اعمال حاکمیت در کشور خواهیم بود. همچنین در صورت انتخاب رویکرد سلبی موجب زیرزمینی شدن بسیاری از فعالیت‌ها، عدم استفاده از فرصت‌های رمزارزها برای اقتصاد، انتقال دارایی‌های دیجیتال به پلتفرم‌های خارجی، عدم نظارت بر داده و اطلاعات حاکمیت در این حوزه (کاهش شفافیت)، افزایش آسیب‌پذیری اقتصاد و مهاجرت نیروی انسانی نخبگان خواهیم بود.

به اعتقاد وی، بهترین راهبردی که دولت بایستی برگزیند، «رویکرد تنظیم‌گری راهبردی با نقش فعالانه در نظارت» است که در چنین شرایطی می‌تواند موجب شناسایی فعالان حوزه رمزارز و بلاک‌چین در کشور، کاهش ریسک‌های موجود برای اقتصاد، امکان درآمزدایی برای دولت و گسترش اکوسیستم بلاک‌چین به عنوان یکی از فناوری‌های نوظهور و اثرگذار در کشور شود.

یادداشت

معبّر ورود به بورس

علیرضا توکلی کاشی

معاون توسعه کانون نهادهای سرمایه‌گذاری

بازار سرمایه در دو سه ماه اخیر در مدار رشد قرار گرفت و این رشد در دو سه هفته اخیر شدت بیشتری را تجربه کرد. در مواقعی که بازار رشد شدیدی را پشت سر می‌گذارد، اغلب دوره‌ای به عنوان استراحت یا توقف را در پیش خواهد داشت. به ویژه در بازار سرمایه ایران که دامنه نوسان نیز وجود دارد و شاخص در زمان افت و خیز هیجان بالایی را تجربه می‌کند. نکته حائز اهمیت این است که سرمایه‌گذاران بازار سرمایه باید بدانند که ذات این بازار با ریسک آمیخته است. البته در بازار ابزارهایی وجود دارد که مردم می‌توانند با بهره‌گیری از این ابزارها، از طریق سرمایه‌گذاری غیرمستقیم به فعالیت در این بازار بپردازند و به این وسیله تا حد بسیاری، ریسک‌های بازار سرمایه را پوشش دهند.

در این راستا، صندوق‌های سرمایه‌گذاری به عنوان ابزار سرمایه‌گذاری غیرمستقیم به مردم توصیه می‌شود. در سال گذشته که شاخص کل ریزش کرده و به تعبیری به یک دوم ارزش خود تنزل پیدا کرد، زیان برخی از صندوق‌ها حدود ۲۰ درصد بود. جالب اینکه اکنون سطح سودآوری این صندوق‌ها از رکوردهایی که آنها در سال گذشته کسب کرده بودند، بالاتر است. همچنین در یک سال گذشته به رغم افت شاخص بورس به میزان ۲۵ درصد، برخی صندوق‌ها نه تنها این کاهش بازدهی را تجربه نکردند که به میزان مثبتی نیز رشد داشته‌اند. توصیه می‌شود که مردم از این ابزارهای سرمایه‌گذاری استفاده کرده و نگاه بلندمدتی به بازار داشته باشند. اگر مردم صندوق‌های سرمایه‌گذاری را به درستی انتخاب کنند، پیچیدگی سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه از طریق این صندوق‌ها، به مراتب کمتر از انتخاب و خرید مستقیم سهام توسط اشخاص است. در این صورت، در یک بازه بلندمدت برای مثال دو تا سه ساله، بازدهی آنها از هر فرصت سرمایه‌گذاری دیگری بیشتر خواهد بود. نکته حائز اهمیت دیگر آن است که در یک سرمایه‌گذاری بلندمدت دو الی سه ساله، این مسئله که شاخص در بازه‌های کوتاه‌مدت چه روندی را طی می‌کند، اهمیت خود را از دست خواهد داد.

روز چهارشنبه عرضه اولیه می‌شود

«فجهان» در راه فراپورس

عرضه اولیه سهام شرکت «مجمع جهان فولاد سیرجان» با نماد «فجهان» روز چهارشنبه ۱۷ شهریورماه در فراپورس ایران انجام می‌شود. عرضه سهام شرکت‌های جدید (عرضه اولیه) همواره مورد توجه اهالی بازار سرمایه قرار دارد، زیرا تاکنون بیش از ۹۰ درصد از عرضه اولیه‌هایی که در بورس انجام شده، سودآور بوده‌اند. به همین دلیل این اقدام همیشه در بورس برای فعالان بازار جذابیت داشته است. در این راستا، آگهی عرضه اولیه سهام شرکت «مجمع جهان فولاد سیرجان» با نماد «فجهان» منتشر شد که مطابق آن روز چهارشنبه هفته جاری، سهام این شرکت به شیوه ثبت سفارش در فراپورس عرضه خواهد شد. در این عرضه اولیه به هر کد معاملاتی حداکثر ۸ هزار سهم در دامنه قیمتی ۴ هزار و ۵۰۰ ریال تا ۵ هزار و ۵۰۰ ریال تعلق می‌گیرد. گفتنی است هنگامی که سهام شرکتی برای نخستین بار در بورس عرضه می‌شود، به روز اول عرضه سهام، «عرضه اولیه» گفته می‌شود. در این روز درصد مشخصی از کل سهام شرکت برای نخستین بار از طریق بورس یا فراپورس توسط سرمایه‌گذاران خریداری می‌شود.

مردم چقدر چک رمزدار و عادی مبادله کردند؟

وضعیت چک در ابتدای تابستان

از ۲۷۰ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان چک وصول شده در تیرماه امسال ۲۲.۹درصد آن مربوط به چک‌های عادی است که ۳۷.۱ درصد دیگر آن را نیز چک‌های رمزدار تشکیل می‌دهند. جدیدترین آمار بانک مرکزی بیانگر این است که از مجموع چک‌های مبادله شده بیش از ۶ میلیون فقره وصول شده که از این تعداد بالغ بر ۵.۵ میلیون فقره عادی و حدود ۰.۵ میلیون فقره رمزدار بوده است؛ بنابراین در کل کشور ۹۲ درصد از کل چک‌های وصولی را چک‌های عادی و ۸ درصد را چک‌های رمزدار تشکیل می‌دهند. از نظر مبلغی نیز از ۲۷۰ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان چک‌های وصولی در کل کشور بیش از ۱۷۰ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان برای چک‌های عادی و حدود ۱۰۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان خاص چک‌های رمزدار بوده است. بر این اساس، در کل کشور ۶۲.۹ درصد از کل مبلغ چک‌های وصولی را چک‌های عادی و ۳۷.۱ درصد دیگر را چک‌های رمزدار به خود اختصاص داده‌اند.

در تیرماه در کل کشور حدود ۴۷۹ هزار فقره چک رمزدار به ارزش ۱۰۰ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان وصول شده که نسبت به ماه قبل از نظر تعداد و مبلغ به ترتیب ۱۲.۱ و ۱۰.۸ درصد کاهش داشته است. در این ماه در استان تهران حدود ۱۵۵ هزار فقره چک رمزدار به ارزش ۵۳ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان وصول شد که ۴۹.۸ درصد از تعداد چک‌های رمزدار وصولی در سه استان تهران (۳۳.۲ درصد)، اصفهان (۹.۸ درصد) و خراسان رضوی (۷.۷ درصد) وصول شده است که بیشترین سهم را در مقایسه با سایر استان‌ها دارا بوده‌اند. همچنین ۶۵.۴ درصد از ارزش چک‌های فوق در استان‌های تهران (۵۲.۸ درصد)، اصفهان (۷.۷ درصد) و خراسان رضوی (۴.۹ درصد) وصول شده است.

گفتنی است چک‌های عادی به چک‌هایی گفته می‌شود که اشخاص به حساب جاری خود صادر کرده و دارنده آن تضمینی جز اعتبار صادرکننده آن ندارد. گیرنده وجه چک ممکن است خود صادرکننده یا حامل آن بوده یا چک در وجه شخصی معین یا به حواله‌کرد آن صادر شده باشد. چک‌های رمزدار نیز چک‌هایی هستند که بنا به درخواست مشتری و به نام اشخاص حقیقی یا حقوقی توسط بانک به عهده همان بانک یا شعب آن و همچنین می‌تواند برعهده سایر بانک‌ها تحت عنوان چک رمزدار بین بانکی صادر شود. این قبیل چک‌ها جهت تسهیل و تسریع در نقل و انتقال وجوه بین بانکی صادر شده و پرداخت وجه آن توسط بانک صادرکننده تضمین می‌شود.

شاخص بورس با رشد کم‌رنگ در سومین روز هفته به مدار صعودی بازگشت

روز پرنوسان بورس تهران



می‌کاهد. حال سوال اغلب سهامداران این است که سمت و سوی معاملات بورس تا پایان سال چگونه است؟

در پاسخ به این پرسش، سهیل کلاهیچی کارشناس بازار سرمایه می‌گوید: براساس پیش‌بینی‌ها به نظر می‌رسد که روند معاملات بازار سهام تا پایان سال تحت تاثیر تورم موجود در اقتصاد کشور، روند مثبتی را تجربه کند و صعودی باشد.

او به روند فعلی معاملات بورس و تصمیمات تیم اقتصادی دولت جدید اشاره می‌کند و می‌افزاید: تاکنون صحبت‌های کلی درخصوص معاملات بازار سرمایه از سوی تیم اقتصادی کابینه دولت مطرح شده که بهتر است برنامه‌های دقیق‌تری مطرح شود تا بتوان آینده این بازار را مورد ارزیابی قرار داد. وی با تاکید بر پارامترهای تاثیرگذار بر معاملات بازار سهام ادامه می‌دهد: ایجاد اصلاح چند روزه در بازار زمینه بازگشت دوباره روند صعودی به معاملات بورس را فراهم کرد که از این لحاظ آینده این بازار را در میان‌مدت می‌توان به صورت صعودی در نظر گرفت. طبق ارزیابی‌های انجام شده همسو با روند صعودی نرخ دلار، آینده روشنی پیش روی معاملات بازار سهام قرار خواهد گرفت و سهام شرکت‌های بزرگ که بخش بزرگی از مسیر بازار سهام تحت تاثیر این صنایع تعیین می‌شود، بازدهی معقولی را در اختیار سهامداران قرار خواهند داد.

کلاهیچی سپس با اشاره به دیگر عامل تاثیرگذار که اخیراً روند معاملات بورس را تحت تاثیر خود قرار داده‌اند، می‌گوید: موضوع دیگر حاکم در بازار سهام، مذاکرات برجام است که می‌تواند تا حدودی روند معاملات این بازار را تحت تاثیر خود قرار دهد. در صورت فراهم شدن زمینه برای توافق در برجام، نرخ ارز به صورت هیجانی رو به پایین حرکت خواهد کرد که شاخص بورس هم تحت تاثیر چنین اتفاقی برای مدتی موقت وارد مدار نزولی خواهد شد. سهامداران باید این موضوع را مدنظر داشته باشند که تاثیر نتیجه برجام در بازار موقتی است و ممکن است معاملات بازار سهام برای مدتی محدود تحت تاثیر چنین اتفاقی در کشور قرار بگیرد.

بهساز کاشانه تهران (تهساز) و توسعه و عمران امید (تامید) از جمله نمادهای پرتراکش بودند. گروه فرآورده نفتی هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه یک میلیارد و ۶۹ میلیون برگه سهم به ارزش ۸هزار و ۶۱۷ میلیارد ریال دادوستد شد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فراپورس بیش از ۷۱ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۲۲ هزار و ۷۶۴ واحد ثابت ماند. در این بازار ۵میلیارد و ۱۶۶ میلیون برگه سهم به ارزش ۲۱۳ هزار و ۸۸۵ میلیارد ریال داد و ستد شد. در جریان معاملات دوشنبه فراپورس ایران، بیمه پاسارگاد با ۱۰۵ واحد، شرکت پالایش نفت لاوان با ۱۱ واحد، شرکت تولید نیروی برق دماوند با ۹ واحد، شرکت صنعتی مینو با ۸ واحد و گروه توسعه مالی مهر آیندگان با ۶واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص فراپورس داشتند. همچنین شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین با ۲۷ واحد، شرکت سنگ آهن گهرزمین با ۲۶ واحد، شرکت پلیمر آریاساسول با ۲۶ واحد، شرکت فولاد هرمزگان جنوب با ۲۲ واحد و شرکت فراپورس ایران با ۱۶ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص فراپورس همراه بودند.

سمت و سوی معاملات بورس تا پایان سال

بازار سرمایه ایران پس از ریزشی کم‌سابقه در سال پایانی دولت دوازدهم، این روزها نوبد تازه‌ای برای رشد شاخص‌ها در دولت سیزدهم نشان می‌دهد. کارشناسان عمده‌تا به شرایط کنونی و سیاست‌های دولت سیزدهم خوش‌بین هستند و با اشاره به نگاه تیم اقتصادی دولت و همچنین شرایط کنونی ایران می‌گویند این روند مثبت در ماه‌های آتی نیز ادامه پیدا می‌کند. البته کسری قابل توجه بودجه امسال یک نگرانی جدی برای سرمایه‌گذاران و سهامداران به شمار می‌رود و آنها همچون مارگزیدگان از هر ریسمان سیاه و سفیدی می‌هراسند و ترس و واهمه دارند که مبادا دولت همچون سال گذشته برای جبران این کسری دست در آستین بورس ببرد. هرچند رشد شاخص‌های بورسی در روزهای پس از انتخاب رئیسی به عنوان رئیس دولت سیزدهم از میزان اضطراب و واهمه آنان

فرصت امروز: شاخص بورس تهران در جریان معاملات روز دوشنبه همانند روز یکشنبه روندی پرنوسان داشت و هرچند در ساعات میانی معاملات افزایش یافت و تا رقم یک میلیون و ۵۴۵ هزار واحد نیز صعود کرد، اما در نهایت روندی نزولی به خود گرفت و به رشد کم‌رنگ هزار و ۳۱۲ واحدی بسنده کرد تا در ارتفاع یک میلیون و ۵۳۸ هزار واحد بایستد. در معاملات سومین روز هفته بیش از ۱۱ میلیارد و ۷۷ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۹۳ هزار و ۳۶۵ میلیارد ریال دادوستد شد. همچنین شاخص کل با معیار هم‌وزن با ۲ هزار و ۵۹۱ واحد افزایش به ۴۶۹ هزار و ۶۱۴ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با یک هزار و ۶۳۴ واحد رشد به ۲۹۶ هزار و ۳۲۹ واحد رسید. شاخص بازار اول افزایش یک هزار و ۴۰۵ واحد و شاخص بازار دوم افزایش یک هزار و ۲۶۲ واحد را تجربه کردند.

گروه فرآورده‌های نفتی با ۷۶ هزار و ۸۰۱ معامله به ارزش ۸ هزار و ۶۱۷ میلیارد ریال، گروه خودرو با ۱۲۱ هزار و ۲۵۳ معامله به ارزش ۷ هزار و ۹۴۸ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۷۳ هزار و ۵۲۲ معامله به ارزش ۵ هزار و ۵۶۸ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۸۹ هزار و ۱۵۵ معامله به ارزش ۵هزار و ۴۳۵ میلیارد ریال، گروه بانک‌ها با ۵۴ هزار و ۵۱۷ معامله به ارزش ۴ هزار و ۵۲۳ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند. در آن سوی بازار سرمایه نیز آیفکس به مدار صعود بازگشت و با رشد بیش از ۷۱ واحدی به رقم ۲۲ هزار و ۷۶۴ واحد رسید.

در بازار بورس و فراپورس چه گذشت؟

در جریان معاملات روز گذشته معدنی و صنعتی گل‌گهر (کگل) با ۲ هزار و ۴۹۵ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شسبندر) با ۸۳۸ واحد، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۳۰۳ واحد، گروه دارویی برکت (برکت) با ۲۸۲ واحد، توسعه معدنی و صنعتی صیانور (کنور) با ۲۷۷ واحد، نفت سپاهان (شسپا) با ۲۴۰ واحد، خدمات انفورماتیک (رانفور) با ۲۳۰ واحد، فروشگاه‌های زنجیره‌ای افق کوکروش (افق) با ۲۱۴ واحد و آلومینیوم ایران (فایرا) با ۲۱۱ واحد تاثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل فولاد مبارک اصفهان (فولاد) با ۶۵۸ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری غدیری (وغدیر) با ۳۲۳ واحد، توسعه معادن و فلزات (ومعادن) با ۲۹۳ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با ۲۸۳ واحد، بانک صادرات ایران (ویصادر) با ۲۸۰ واحد، بانک ملت (ومملت) با ۲۵۳ واحد، پتروشیمی نوری (نوری) با ۲۴۴ واحد و گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان (پتروپل) با ۲۱۶ واحد تاثیر منفی بر شاخص بورس گذاشتند.

همچنین نماد شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، پالایش نفت بندرعباس (شسبندر)، گروه مدیریت ارزش صندوق بازنشتی کسوری (ومدیر)، صنعتی زرماکارون (غزر)، لیزینگ کارآفرین (ولکار)،

آگهی	نوبت دوم
مناقصه عمومی شهرداری وحیدیه در نظر دارد به استناد مجوز واصله از سوی شورای اسلامی شهر وحیدیه به شماره ۳۳۲/۲۴۰ مورخ ۱۳۰۱/۰۵/۱۲ نسبت به اجرای پروژه: ۱- عملیات خاکریز، زیرسازی و جدولگذاری و آسفالت معابر سطح شهر وحیدیه بر اساس فهرست بهایراه و باند سال ۱۴۰۰ با برآورد اولیه ۲۸,۶۶۳,۲۹۳,۳۹۵ریال اقدام نماید لذا از کلیه متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آورد حداقل قیمت پیشنهادی جودراجهت اجرای پروژه فوق در سه پاکت جداگانه به شرح زیر: ۱) پاکت الف -حداقل ضمانت نامه بانکی معین (۵)قیمت برآورد اولیه) ۲) پاکت ب-حداقل مدارک مثبت شرکت ۳) پاکت ج- حداقل قیمت پیشنهادی حداکثر تا ۱۰روزی از تاریخ درج آگهی نوبت دوم به امورمالی شهرداری وحیدیه تحویل و رسید دریافت نمایند.درضمن شهرداری فرود یاقبول یک پاکتیله پیشنهادات مختاراست و کلیه کسورات متعلقه وهزینه درج آگهی نیز به عهده برنده مناقصه می باشدپوشه پیشنهادات مشروط ومحدوشد وفاقضمانت نامه بانکی معین معادل ۵٪ قیمت برآورد اولیه ترتیب اثر داده نخواهد شد. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۶۵۲۶۲۰۰ تماس حاصل نمایند	تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۶/۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۶/۱۶ شهرداری وحیدیه

نوبت اول

تجدید مناقصه عمومی (یک مرحله ای) به شماره ۰۶/۰۳/۱۴۰۰-۱۱۵۵۸۵۳ آگهی

شرکت گاز استان تهران در نظر دارد انجام عملیات حفاری، اند گذاری و راه اندازی چاههای حفاظت کاتدیک منطقه ۹ گازرسانی تهران را با مشخصات و شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

نام و نشانی دستگاه مناقصه گاز: شرکت گاز استان تهران

تهران، خیابان ایرانپهرشمالی، نبش خیابان لژاک، ساختمان شماره ۱۶۰، طبقه چهارم، بلوک ۷، امور قرارداده

۲- موضوع مناقصه:

۱- عملیات حفاری ۶ حلقه چاه حفاظت کاتدی به عمق ۷۸۰ متر جهت ایستگاههای حفاظت از زنگ.

۲- متبک نمونه ۱۸۰ متر لوله ۱۲ اینچ فولادی.

۳- انجام کارهای ساختمانی و تخریب دیوار ایستگاه جهت استقرار ماشین حفاری.

۴- مدت اجرای پروژه: ۲۶۵ (شصت و شصت و پنج) روز تقویمی می باشد.

۵- محل اجراء پروژه: در محدوده منطقه ۹ گازرسانی تهران می باشد.

۵- نماینده دستگاه مناقصه گاز: مدیریت بهره برداری

۶- نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه مطابق نمونه شماره ۱۳۳۴۰۲۰۲-۵۰۶۵۹-۵ هیات محترم وزیران به مبلغ ۹۶۳*۴۱۹*۰۰۰ ریهد و شصت و سه میلیون و چهارصد و نوزده هزار) ریال می باشد.

۷- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) از تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۷ تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۴ می باشد.

۸- زمان ارسال پیشنهادات: تا ساعت ۱۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸ و محل ارسال آن سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) می باشد.

۹- زمان گشایش پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۹ و محل گشایش آن سالن کنفرانس طبقه سوم می باشد.

۱۰- مدت اعتبار پیشنهادات: مدت اعتبار پیشنهادات سه ماه می باشد.

۱۱- شرایط مناقصی:

• آخرین تغییرات روزنامه رسمی (صاحبان امضاء مجاز شرکت)

• حداقل داشتن رتبه ۲، نایبیت، تجهیزات از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و شرکت هایی که دارای مجوز از میانی ذیربط در خصوص موضوع مناقصه می باشند.

• داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه (انجام حداقل یک کار مشابه)

• داشتن توان مالی.

• داشتن ظرفیت خالی.

• ارائه گواهی ضمانت نامه از کارفرمایان قبلی.

• داشتن کد اقتصادی از وزارت امور اقتصادی و دارایی.

• داشتن گواهینامه تألیف صلاحیت ابمنی پیمانکاران.

• ثبت نام و اخذ کد اطلاع رسانی مناقصه از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور.

• عطف به آئین نامه اجرایی راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حساسری، اعداد قراردادهای بیش از ۱۰ برابر نصاب معاملات متوسط، صورتهای مالی حسابرسی شده توسط حسابدار رسمی، عضو جامعه حساب داران رسمی مورد نیاز می باشد.

• عطف به نامه شماره ۱/۱۴۰۹۲۵ مورخ ۹۹/۰۵/۱۱ مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت، معدن، تجارت کلیه شرکت کنندگان ملزم به داشتن مهر و امضاء دیجیتال اسناد بارگذاری شده توسط صاحبان امضاء و شرکت، در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) می باشند.

• متقاضیان که دارای شرایط مذکور در بند " ۱۱ " فوق بوده و آمادگی اجرایی پروژه را دارند، می توانند در مهلت تعیین شده فوق الذکر، جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس WWW.setadiran.ir مراجعه نمایند.

• اطلاعات تماسی سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۰۲۱-۲۱۹۳۴

کدفرآخوان: ۰۰۰۰۹۲۷۶۹۰۰۰۱۵۵

روابط عمومی شرکت گاز استان تهران

نماگر بازار سهام



برای ترخیص سریع تر خودروهای توقیفی اقدام کنید

رئیس پلیس راهور ناجا از صاحبان خودروها و همچنین از دستگاه قضا خواست سریع تر برای بررسی پرونده خودروهای توقیفی اقدام کنند. سردار سرتیپ هادیانفر در مصاحبه با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، با بیان اینکه با توجه به اینکه حدود ۲۲۳ هزار دستگاه خودرو و نزدیک به ۳۴۹ هزار موتورسیکلت در پارکینگها متوقف است، از صاحبان خودروها و همچنین از دستگاه قضا خواست سریع تر برای بررسی پرونده خودروهای توقیفی اقدام کنند.

وی افزود: طرح ترخیص خودروها و موتورسیکلت های رسوبی در پارکینگها با تسهیلات ویژه راهنمایی و رانندگی اجرا می شود، اما استقبال خوبی نشده است.

رئیس پلیس راهور ناجا گفت: تقسیت جرائم براساس نظر مالک و همچنین کاهش جرائم دو برابری و همچنین گرفتن حق پارکینگ براساس سال ۹۴ و همچنین در نظر گرفتن عوارض شهرداری از جمله امتیازاتی بود که به مالکان خودروهای توقیفی در سراسر کشور داده شد. سردار هادیانفر تصریح کرد: ۲۷۰ هزار خودروی رسوبی در پارکینگها را داشتیم که با اجرای طرح که از ابتدای سال انجام گرفت فقط مالکان ۴۷ هزار خودرو نسبت به ترخیص خودروهای خود اقدام کردند و هنوز ۲۲۳ هزار دستگاه خودرو در پارکینگها متوقف هستند. وی گفت: مالکان این خودروها باید اقدام کنند، اما نمی دانیم که چرا برای ترخیص خودروی خود اقدام نمی کنند؛ ۵۴ درصد از خودروها و موتورسیکلت های توقیفی مسائل انتظامی، آگاهی و قضایی دارند که باید هرچه سریع تر دستگاه های مربوطه نسبت به تعیین تکلیف این خودروها اقدام کنند.

رئیس پلیس راهور ناجا افزود: اگر راننده ای برای ترخیص خودرو یا موتورسیکلت خود مراجعه می کند و با مشکل روبه رو می شود حتما از طریق سایت راهور ۱۲۰ مطرح کند تا کارشناسان ما هرچه سریع تر بتوانند مشکل پیش آمده را برطرف کنند.

وی درخصوص موتورسیکلت ها افزود: ۳۴۹ هزار موتورسیکلت نیز در پارکینگها متوقف شده است که از این طرح نیز بدان صورت مالکان موتورسیکلتها استقبال نکرده اند و روزانه شاید ۵ تا ۱۰ مالک برای ترخیص موتورسیکلت اقدام می کنند.

سردار هادیانفر گفت: از مسئولان راهنمایی و رانندگی سراسر کشور خواسته ایم چه موتورسیکلت هایی که در پارکینگها به صورت رسوبی از سالها قبل مانده است و چه موتورسیکلت هایی که تازه توقیف می شود؛ تسهیلات ویژه به آنها ارائه شود و ۳۴۰ هزار موتورسیکلت رسوبی و ... ترخیص شود.

وی ادامه داد: گرچه بیشتر موتورسیکلت هایی که در پارکینگها موجود است به سن فرسودگی رسیده است و قابلیت تردد را ندارد، بنابراین مالکان موتورسیکلت برای ترخیص وسیله خود اقدام نمی کنند و باید ستاد اجرایی فرمان امام وارد شود تا وضع این گونه موتورسیکلت های فرسوده هرچه زودتر مشخص و پارکینگها تخلیه شود.

وی افزود: طرح ترخیص خودروها و موتورسیکلت ها همچنان ادامه خواهد داشت و مالکان می توانند با استفاده از تسهیلات برای ترخیص وسیله نقلیه خود اقدام کنند.

آزادسازی واردات خودرو راهکاری برای شکست انحصار خودروسازان داخلی است



واردات بدون انتقال ارز

این کارشناس خودرو با بیان اینکه ای کاش شورای نگهبان به این بند ایراد نمی گرفت چراکه خودروهای هیبریدی به دلیل عدم آلاینده گی هوا می توانستند مفید باشند، گفت: به هر صورت ماجرای طرح به اینجا رسید که کمیسیون صنایع ماده مذکور را با اصلاحاتی در چارچوب «آزادسازی مشروط واردات» سرانجام تأیید کرد، اما موضوع این است که شروط واردات خودرو به این راحتی هم نیست. دزیانی بیان کرد: در خبرها آمده است که بر این اساس، هر شخص حقیقی و حقوقی می تواند نسبت به واردات خودرو در قالب یکی از دو روش «در ازای صادرات کالا» یا «واردات بدون انتقال ارز» اقدام کند. این دو روش برای ورود خودروهای خارجی با هدف «استقلال واردات خودرو از تعهد ارزی سیاست گذار» طراحی شده و لذا باید به این بند توجه ویژه کرد. وی با بیان اینکه در مصوبه اولیه، ورود خودروهای کار کرده حداکثر سه سال ساخت نیز مجاز خوانده شده است، گفت: مشخص است که مجلس به ارتقای کیفی خودروها به مثابه یکی از راهکارهای کاهش تصادفات جاده ای تأکید داشته است.

فروش نوبت تعویض پلاک ممکن نیست

یک میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو در انتظار تعویض پلاک

هزار تعویض پلاک خودرو انباشته شده است. وی با اشاره به اینکه روزانه ۲۰ هزار مراجعه کننده به مراکز تعویض پلاک سراسر کشور وجود داشت و در شرایط قرمز کرونایی با احتساب ۵۰ درصد به ۱۰ هزار خودرو خدمات ارائه می شود، بیان داشت: برای جبران این انباشت و عقب ماندگی ساعت کاری مراکز افزایش یافته است.

سرهنگ محمدی یکی دیگر از اقداماتی که برای جبران این عقب ماندن انجام شده است را اتمام نقل و انتقال خودرو به صورت اینترنتی بیان کرد و افزود: در حال حاضر در دو مرکز میثم و خاوران تهران شرایط نقل و انتقال اینترنتی برای شهروندان تهرانی فراهم شده است و شهروندان می توانند با مراجعه به سایت راهور ۱۲۰ و وارد شدن به بخش نقل و انتقال اینترنتی از این خدمات استفاده کنند. به گفته وی، در روزهای آینده این طرح در اصفهان و خراسان نیز اجرا خواهد شد و طی برنامه ریزی های انجام شده به زودی اجرای این طرح در دیگر استانها نیز عملیاتی خواهد شد.

رئیس مرکز شماره گذاری پلیس گفت: به گفته وی، ظرفیت های جدید نوبت شده در راستای هوشمندسازی پلیس گفت: در حال حاضر با همکاری قوه قضائیه توقیف و رفع توقیف خودرو تحت سامانه رخدادهای انتظامی به صورت یک ساعته انجام می شود.

احراز محل سکونت سیستمی خواهد شد

سرهنگ محمدی اظهار کرد: از امروز نیز به هیچ عنوان گواهی احراز سکونت برای نوشماره ها در مراکز تعویض پلاک صادر نمی شود و همه مالکان خودروهای نوشماره باید هنگام تحویل خودرو، مدارکی مبنی بر سکونت اعم از سند ملک یا برگه اجاره نامه را به نمایندگی های فروش خودروسازان تحویل دهند تا کارگزاران خودروسازان به صورت سیستمی برای ما ارسال کنند و به صورت سیستمی احراز محل سکونت انجام خواهد شد.

رئیس مرکز شماره گذاری پلیس راهور ناجا در پاسخ به چگونگی واگذاری پلاک های رند به ماشین های لوکس گفت: چند سالی است که

دزیانی، کارشناس خودرو گفت آزادسازی واردات خودرو یکی از طرح های خوب مجلس است که می تواند راهکار موثر شکست انحصار دو خودروساز داخلی باشد، اما اجرای درست آن بسیار اهمیت دارد.

غلامحسین دزیانی در گفت و گو با خبرنگار بازار، با بیان اینکه آزادسازی واردات خودرو یکی از اقدامات خوب مجلس است که می تواند انحصار ایران خودرو و سایپا را که سالها است با هر کیفیت و هر قیمتی که می خواهند خودرو را تحویل می دهند و مردم نیز ناچار هستند تنها از این خودروسازان ماشین بخرند، بشکند، تأکید کرد: نگران دو موضوع هستیم نخست لابی خودروسازان و دوم عدم اجرای درست طرح.

وی با اشاره به اینکه از مجلس خبر می رسد طرح «آزادسازی واردات خودرو» با تصویب اولیه در کمیسیون صنایع و معادن مجلس، در فاز نهایی تصویب قرار گرفته است، تأکید کرد: در این طرح ساماندهی خودرو، مبنی بر واردات محصولات هیبریدی با تعرفه صفر و مغایر خواندن آن با سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی مورد مخالفت شورای نگهبان قرار گرفت که البته مجلس آن را اصلاح کرد.

رئیس مرکز شماره گذاری پلیس راهور ناجا اعلام کرد در سامانه نوبت دهی امکان فروش نوبت به هیچ وجه وجود ندارد.

یک میلیون و ۲۰۰ هزار خودرو در انتظار تعویض پلاک هستند. به گفته رئیس مرکز شماره گذاری پلیس راهور ناجا امکان فروش نوبت تعویض پلاک وجود ندارد. سرهنگ علی محمدی توضیحاتی در مورد تعویض پلاک خودروها ارائه کرد.

به گزارش رکتا، سرهنگ علی محمدی با بیان اینکه دریافت خدمات مربوط به شماره گذاری و تعویض پلاک صرفا از طریق دریافت نوبت اینترنتی امکان پذیر است و تمام ظرفیت هر روز توسط سامانه واگذار می شود، اظهار کرد: در تهران و چند کلانشهر مشکل نوبت دهی وجود دارد و علت آن نیز این است که مراکز تعویض پلاک برابر مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا با ۵۰ درصد ظرفیت خدمات ارائه می کنند، اما در یک سوم استانها مانند همدان، مرکزی، آذربایجان شرقی و... برای همین امروز هم می توانند نوبت بگیرند. به گفته وی، ظرفیت های جدید نوبت شماره گذاری در شهر تهران هر روز ساعت هشت صبح اعلام می شود و متقاضیان می توانند با مراجعه به سایت نوبت دهی برای هفت روز بعد از آن تاریخ نوبت شماره گذاری و تعویض پلاک خود را دریافت کنند.

وی گفت: در تقسیم ستاد ملی مقابله با کرونا مراکز شماره گذاری خودرو جزو مشاغل گروه ۲ قرار گرفته بود و در شرایط قرمز باید تعطیل می شد، اما با پیگیری ها و تمهیداتی که صورت گرفت توانستیم از ستاد ملی مقابله با کرونا مجوز فعالیت مراکز را دریافت کنیم تا بتوانیم از این طریق به مردم خدمات ارائه کنیم.

انباشت یک میلیون و ۲۰۰ هزار تعویض پلاک خودرو

رئیس مرکز شماره گذاری پلیس راهور ناجا با بیان اینکه مراکز تعویض پلاک در پنج ماه اول سال بیش از ۲.۵ ماه تعطیل بوده اند و این تجمع و انباشت به دلیل این تعطیلی ها است، ادامه داد: در این مدت که به دلیل کرونا مراکز شماره گذاری خودرو تعطیل شده حدود یک میلیون و ۲۰۰

(آگهی ابلاغ اتهام)

شناسه آگهی ۱۱۸۵۳۰۷

رای شماره ۲۵۶/۵/د ب

آقای علیرضا عاشوری

حسابدار اداره ثبت اسناد و املاک منطقه مولوی

نظر به اینکه پرونده شما به اتهام غیبت غیر موجه به صورت متوالی از تاریخ ۹۹/۱۰/۲۰ که با بند ۲۹ ماده ۸ قانون رسیدگی به تخلفات اداری منطبق می باشد در هیات دوم بدوی رسیدگی به تخلفات اداری سازمان ثبت در حال رسیدگی است. لذا حداکثر مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی دفاعیه کتبی خود را به انضمام مدارک لازم به هیات مذکور به نشانی خیابان فیاض بخش ضلع شمال شرقی پارک شهر - ساختمان شماره ۳ سازمان ثبت اسناد و املاک کشور دفتر هماهنگی هیاتهای رسیدگی به تخلفات اداری تسلیم نمایید .

رئیس هیات دوم بدوی رسیدگی به تخلفات

م.الف ۲۰۰۸

اداری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

ابلاغ کیفرخواست

شناسه آگهی ۱۱۸۵۷۲۸

سیده زهرا پور رشید زاویه

سردفتر اسناد رسمی شماره ۱۲۴۲ تهران

با توجه به اینکه کیفرخواست شماره ۱۳۹۹۲۵۱۰۱۱۳۱۰۰۹ مورخ ۱۳۹۹/۴/۲۴ صادره از دادسرای انتظامی سردفتران و دفتریاران به علت مجهول المكان بودن شما ابلاغ نگردیده است، لذا از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ۱۰ روز فرصت دارید جهت ارائه دفاعیه خود به نشانی: (تهران، خیابان شریعتی نرسیده به خیابان شهید مطهری، نبش کوچه ساری اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران، طبقه دوم، دفتر دادگاه بدوی انتظامی) مراجعه نمایید در غیر اینصورت مطابق قانون اقدام خواهد شد.

دادسرای انتظامی سردفتران و دفتریاران

م. الف ۲۰۱۶

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران

فراخوان آگهی ارزیابی کیفی (۲۱-۰۰)

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۱۸۱۰۹۴

(تهیه مصالح و اجرای ۷۰۰۰ انشعاب سری و پراکنده در سطح

شهرستان های منوجان، کهنوج، رودبار، نودژ، قلع گنج، زهکلو، فاریاب)

شرکت گاز استان کرمان در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقسه (تهیه مصالح و اجرای ۷۰۰۰ انشعاب سری و پراکنده در سطح شهرستان های منوجان، کهنوج، رودبار، نودژ، قلع گنج، زهکلو، فاریاب) به شماره ۰۰۰۰۹۳۱۶۴۰۰۰۰۵۲ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقسه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد لازم است مناقسه گران درصورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقسه محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۰۰/۰۶/۰۹ می باشد.

اطلاعات و اسناد مناقسه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد به مناقسه گران ارسال خواهد شد.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴۰۰/۰۶/۲۳

مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴۰۰/۰۷/۰۶

اطلاعات تماس دستگاه مناقسه گزار:

شرکت گاز استان کرمان واقع در بلوار ۲۲ بهمن - حد فاصل سه راه ادیب با چهار راه شعبانیه شماره تماس: ۰۳۴-۳۱۲۳۶۰۰۰ شماره فکس: ۰۳۴-۳۳۳۹۹۶۱

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

مدت زمان اجرا(روز) ۳۶۵

تعداد مرحله یک

تاریخ چاپ نوبت اول ۱۴۰۰/۰۶/۰۹

تاریخ چاپ نوبت دوم ۱۴۰۰/۰۶/۱۶

کد فراخوان ۰۰۰۰۹۳۱۶۴۰۰۰۰۵۲

مبلغ تضمین(ریال) ۶/۶۴۲/۰۰۰/۰۰۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۶/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

Downloaded from ascelibrary.org by University of California, San Diego on 06/01/15. Copyright ASCE, For All Rights Reserved, No part of this document may be reproduced without written permission from ASCE.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۶/۱۶ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۰/۶/۱۷
مدیر واحد نیتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری

المجلس الأعلى للدراسات والبحوث في العلوم الإنسانية والاجتماعية

بعنوان یکی از بزرگترین پروژه های زیست محیطی شمالغرب کشور؛

تبریز صاحب پیشرفته ترین تصفیه خانه فاضلاب شهری می شود



فاز مابع و لجن آغاز شد.

به گفته مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان، مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب تبریز از نوع FEED STEP است که این فرایند از نوع فرایندهای حذف مواد آلی با قابلیت حذف ازن و فسفر بوده و با توجه به مرحله ای بودن سیستم توزیع فاضلاب در واحد بیولوژیکی، یکی از

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: با بهره برداری از مدول دوم، تبریز صاحب پیشرفته ترین تصفیه خانه فاضلاب شهری می شود.

نماینده مردم تبریز، اسکو و آذرشهر در مجلس شورای اسلامی از روند احداث پروژه مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب کلاشهر تبریز بازدید کرد. متفکرآزاد به همراه علیرضا ایمانلو، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی ضمن بازدید از این پروژه در جریان اقدامات و پیشرفت های صورت گرفته برای احداث مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب کلاشهر تبریز قرار گرفت.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در جریان این بازدید ضمن قدرانی از حضور متفکرآزاد در محل احداث این پروژه مهم، گفت: ظرفیت مدول دوم تصفیه خانه فاضلاب کلاشهر تبریز حدود ۲۰۷۰۰ مترمکعب در شبانه روز است و جمعیت تحت پوشش این طرح یک میلیون نفر در شبانه روز خواهد بود.

علیرضا ایمانلسو اضافه کرد: احداث مسدول دوم تصفیه خانه بزرگ فاضلاب تبریز از سال ۹۵ با قرارداد به مبلغ ۱۸۲ میلیارد تومان در دو

عبدالوحد مهدوی نیا مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان:

برای فرهنگ سازی مصرف بهینه انرژی باید به سراغ دانش آموزان رفت



میزان مصرف برق مشترکین نیز سه هزار مگاوات بوده است اما هم اکنون ظرفیت نیروگاه های کشور به ۸۵ هزار مگاوات و مصرف برق نیز به ۶۶ هزار مگاوات رسیده است به عبارت دیگر میزان ظرفیت نیروگاه ها ۱۲ برابر و میزان مصرف برق در کشور ۱۶ برابر افزایش داشته است.

ارائه ۳۲ خدمت در سامانه قم یار:

برنامه شهرداری قم برای افزایش زیر ساخت های تحقق شهر هوشمند



سازمان فناوری و ارتباطات شهرداری قم ورود به حوزه زیرساخت های سخت افزاری را خارج از محدوده وظایف شهرداری خواند و تأکید کرد:

سرپرست شهرداری رشت :

رشت امروز نیازمند تلاش مضاعف است

کند. رئیس شورای اسلامی شهر رشت با تاکید به اینکه بهانه ای برای خدمت نکردن وجود ندارد، گفت: مردم در انتخابات برگزار شده افرادی را به عنوان نیروهای انقلابی و ارزشی انتخاب کردند و حالا نیز انتظار دارند به طور جهادی کار و خدمت انجام شود. رئیس شورای اسلامی شهر رشت با بیان اینکه علیرغم تمامی مباحث، شهردار رشت در جلسه روز گذشته نیز اعلام کرد که هیچ مشکلی با اعضای شورا نداشته است، بیان کرد: برای تصدی جایگاه سرپرستی شهرداری رشت، چند گزینه دیگر نیز مطرح بودند که هر کدام نیاز دارای شایستگی هایی هستند و نتایج آن در دوران سرپرستی نگاه دوران گذار نیست. کارگرنیا با تاکید بر اینکه نباید در روند خدمت رسانی خللی ایجاد شود، افزود: مردم هنوز اعتمادشان به شورا و شهرداری جلب نشده است و نباید به نوعی اقدام شود که شهروندان به این باور برسند که با استغای شهردار و شروع دوران سرپرستی، کارها به تعویق افتاده است. وی با اشاره به اینکه

رشت – خبرنگار فرصت امروز: رئیس شورای اسلامی شهر رشت در مراسم معارفه سرپرست شهرداری رشت در سالن اجتماعات سازمان آتش نشانی شهرداری اظهار کرد: در مراسم امروز قرار است فردی را که ماهها برای شهرداری زحمت کشید، تودیع و فردی را که سالیانست در بخشهای مختلف شهرداری رشت مشغول به فعالیت است، معارفه کنیم. محمد حسین وائق کارگرنیا با بیان اینکه شهرداری به عنوان یک دولت محلی در بسیاری از شهرهای دنیا مشغول فعالیت است، افزود: در بسیاری از کشورها شورا و شهرداری بیشترین اختیارات را در حوزه مدیریت شهری دارند اما متأسفانه در کشور ما مدیریت یکپارچه شهر وجود ندارد و مادر تلاشیما به کمک نمایندگان مجلس شورای اسلامی این جایگاه به خوبی تعریف شود. وی با بیان اینکه باید تلاشمان را جهت رفع کمبودها مضاعف کنیم، تصریح کرد: شهردار باید تهدیدها و فرصت ها را شناسایی کنند و به بهترین نحو مشکلات را مدیریت و برطرف



آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: استاندار آذربایجان شرقی جشنواره شهید رجایی را فرصتی برای قدردانی از خدمات و تلاش های دولتمردان و حمایت از دستگهای اجرایی بر ت رت دانست و گفت: فرهنگ شکرگزاری و قدرشناسی باید در جامعه پررنگتر شود. محمدرضا پورمحمدی در جلسه شورای راهبردی توسعه مدیریت تان استان، اظهار کرد: متأسفانه فضای عمومی جامعه فضای گله مندی است و قدرشناسی از خدمات ارزشمندان افراد و بخش های مختلف فراموش می شود. وی با تأکید بر اینکه در کنار انتقاد به کاستی ها و نقاط ضعف باید به نقاط

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیریت منابع انسانی مخابرات منطقه گلستان، بین مناطق مخابراتی رتبه برتر را کسب کرد. سید یعقوب مفیدی ضمن اعلام این خبر گفت : بر اساس طراحی و پیاده سازی نظام پایش و ممیزی منابع انسانی، شاخصهای تعیین شده اندازه گیری و به همین لحاظ مخابرات منطقه گلستان در بخشهای



مسئول سیستم های مدیریتی گاز خوزستان خبرداد:

آغاز ممیزی خارجی شرکت گاز استان خوزستان

اهواز – شبنم قجاوند: حمیدرضا موسی خانی مسئول سیستم های مدیریتی گاز خوزستان از اعلام آغاز فرایند ممیزی خارجی در شرکت گاز خوزستان خبر داد. موسی خانی گفت: با توجه به وجود بیماری کرونا برای دومین سال متوالی ممیزی خارجی سیستم های مدیریتی گاز خوزستان از طریق ویدئو کنفرانس برگزار شد. مسئول سیستم های مدیریتی افزود: ممیزی مراقبتی نوبت اول جهت استاندارد های ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۸ (سیستم مدیریت کیفیت) و ISO ۴۵۰۰۱:۲۰۱۸ (سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه ای) ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵ (سیستم مدیریت زیست محیطی) و ISO ۱۰۰۰۴:۲۰۱۸ (سیستم مدیریت

ایمنی، بهداشت و محیط زیست) و صدور گواهینامه جهت استاندارد ISO ۵۰۰۰۱:۲۰۱۸ (سیستم مدیریت انرژی) به صورت ویدئو کنفرانس در تاریخ های ۱۴۰۰/۰۶/۱۶ لغایت ۱۴۰۰/۰۶/۱۷ برگزار می گردد. موسی خانی با اشاره به برنامه ریزی زمانبندی اعلام شده توسط شرکت ارائه دهنده گواهینامه ابراز داشت: براساس برنامه از پیش تعیین شده الزامات استانداردهای مربوطه و میزان انطباق آن با فرآیندها و فعالیتهای سازمان توسط سرممیز و ممیز خارجی از طریق ویدئو کنفرانس در دو روز ممیزی انجام می گیرد. مسئول سیستمهای مدیریتی شرکت گاز استان خوزستان در ادامه افزود: استقرار الزامات و ویرایش جدید استاندارد ISO ۵۰۰۰۱:۲۰۱۸ (سیستم مدیریت انرژی) در گاز خوزستان از جمله موارد جلسه ممیزی خارجی جهت صدور این استاندارد می باشد. حمیدرضا موسی خانی در پایان به اثربخشی سیستم های نوین مدیریتی در ارتقای سطح تعالی سازمان تصریح کرد: سیستم های مدیریتی ایزو به عنوان یکی از ابزارهای مهم تعالی در سازمان ها محسوب شده و چنانچه به صورت مناسب استقرار یابد، می تواند تاثیر بسزایی در سرعت بخشی جهش سازمان در مسیر رشد و تعالی داشته باشد.

شرکت آبفای استان، دستگاه بر تر جشنواره شهید رجایی استان ایلام

ایلام – منصوری: شرکت آبفای استان در بین ۵۳دستگاه استان حایز رتبه بر شد. بر ت، به گزارش روابط عمومی شرکت آبفای استان ایلام؛ بیست و چهارمین جشنواره شهید رجایی با حضور استاندار ایلام و مسئولان استان در سالن شهید رجایی استانداری برگزار و براساس ارزیابی عملکرد در سال ۱۴۰۰، از دستگاه های اجرایی به عنوان حوزه های بر تر تجلیل بعمل آمد. لازم به ذکر است دستگاههای اجرایی استان در پنج حوزه شاخص های عمومی و اختصاصی بر مبنای گروهبندی بند ج-۱ بخشنامه جشنواره شهید رجایی، شاخص های عمومی و اختصاصی بر مبنای بالاترین میزان رشد، اقدام برجسته در محور برنامه های اصلاح نظام اداری با فعالیت های تخصصی دستگاه و همچنین اقدامات برجسته تقدیر شدند. جشنواره شهید رجایی به منظور شناسایی و تقدیر از تلاشگران عرصه خدمت به نظام مقدس جمهوری اسلامی و ملت ایران، همچنین نهادینه کردن فرهنگ ارتقا و بهبود عملکرد دستگاه های اجرایی در سطوح مختلف هر سال در سطوح ملی، دستگاهی و استانی برگزار می شود.

باحضور استاندار:

بهره برداری و کلنگ زنی ۱۰۰۰ پروژه گازرسانی در خراسان رضوی برگزار شد

مشهد – صابر ابراهیم بای: آیین کلنگ زنی و بهره برداری یکپار طرح گازرسانی روستایی و واحدهای تولیدی و صنعتی در خراسان رضوی با اعتبار ۴۸۰۰ میلیارد ریال آغاز شد. سن افتتاحی ظهر روز پنجشنبه ۱۱ شهریور ماه ۱۴۰۰ در مراسم افتتاح و کلنگ زنی همزمان پروژه های گازرسانی هفته دولت امسال که با حضور استاندار، نماینده مردم فریمان، سرخس، احمد آباد و رضویه در مجلس شورای اسلامی و فرماندار مشهد در روستای کلاته منار بخش رضویه برگزار شد با گرمیادشت یاد و خاطره شهیدان رجایی و باهنر و همه شهدای دولت اظهار کرد: آغاز عملیات اجرایی گازرسانی به ۲۱ روستای این محور به

نمایندگی از یکپار پروژه استان انجام می شود. وی افزود: در هفته دولت امسال یکپار پروژه گازرسانی شامل ۱۳۵ پروژه روستایی و ۸۶۵ مورد طرح گازرسانی به واحدهای تولیدی و صنعتی در این استان آغاز شد. در بخش روستایی ۷۶ روستا با جمعیت ۸۹۳۰ خانوار به شبکه گاز کشور متصل شده و عملیات اجرایی گازرسانی در ۵۹ روستای دیگر با جمعیت ۴۲۳۵ خانوار نیز با مجموع ۲۱۰۰ میلیارد ریال انجام خواهد شد. مدیرعامل شرکت گاز خراسان رضوی ادامه داد: در حوزه گازرسانی به واحدهای تولیدی صنعتی هم ۸۶۵ مورد پروژه شامل افتتاح طرح های گازرسانی در ۲۲۰ واحدتولیدی و صنعتی و شروع عملیات اجرایی گازرسانی به ۴۵۴ واحد دیگر با مجموع اعتبار ۲۷۰۰ میلیارد ریال اجرایی می شود.

مدیرکل تعاون، کارو رفاه اجتماعی استان مرکزی:

تعاون یک مدل اقتصادی پیشرو در راستای جهش اقتصاد است

اراک – فرناز امیدی: مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی در نشست با اصحاب رسانه به مناسبت روز تعاون اظهار کرد: استان مرکزی با توجه به ویژگی ها و توانمندی هایی که دارد جزو استان های پیشرو در حوزه تعاون است چراکه مفهوم واقعی تعاون در استان به خوبی مشهود است. استان مرکزی در حوزه تشکیل تعاونی های مختلف از جمله گل و گیاه و سنگ های مدنی، پیشرو است. سام دلیری افزود: در حال حاضر حدود ۲۳۰۰ تعاونی فعال با ظرفیت اشتغال حدود ۲۳ هزار نفر در سطح استان با گرایش های مختلف فعالیت دارند که این تنوع در سایر استان های کشور، اینچنین ملموس نیست.

تعاون در شرایط حال حاضر کشور از بعد تحریم ها و مسائل اقتصادی، یکی از بهترین مدل های است که می تواند اقتصاد را به سمت مردمی شدن و مشارکت عمومی و عدالت اجتماعی سوق دهد وی بیان کرد: حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد تعاونی ها در حوزه تولید فعالیت دارند لذا نقش تعاونی ها در توانمندی و ارتقا تولید ملی نقشی مهم و موثر است، همچنین تعاون در سایر حوزه ها از جمله سرمایه گذاری های مولد اقتصادی، جمعیت سرمایه اندک اشخاص حقیقی و حقوقی، ترویج کارآفرینی، رفاه اجتماعی و اقتصادی، ایجاد اشتغال مولد و... نقش آفرینی موثری دارد. مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی افزود: افزایش آگاهی نسبت به جایگاه تعاون، آموزش در بخش های مختلف و حمایت های تسهیلاتی با توجه به طرح های توجیهی، از دیگر مواردی است که برای احیای تعاونی های غیرفعال دنبال می شود.

در آیین تجلیل از دستگاه های اجرایی بر تر جشنواره شهید رجایی استان گیلان:

شرکت برق منطقه ای گیلان به عنوان دستگاه برگزیده انتخاب شد

رشت – خبرنگار فرصت امروز: شرکت برق منطقه ای گیلان برای دومین سال متوالی دستگاه برگزیده در ارزیابی عملکرد سالانه دستگاه های اجرایی شد آیین تجلیل از دستگاه های اجرایی برتر استان گیلان در ارزیابی عملکرد سال ۱۳۹۹ (جشنواره شهید رجایی) در روز پنجشنبه ۱۱ شهریور سال جاری در سالن غدیر استانداری گیلان برگزار شد. در این جشنواره استانی، شرکت برق منطقه ای گیلان در ارزیابی عملکرد سال ۹۹ دستگاه های اجرایی استان گیلان، در میان ۵۳ دستگاه اجرایی، در مجموع شاخص های عمومی و اختصاصی ارزیابی عملکرد، برای دومین سال پیاپی از جمله دستگاه های اجرایی برگزیده استان گیلان معرفی شد. در این آیین، ارسلان زارع استاندار گیلان و رئیس ستاد استانی جشنواره شهید رجایی با اهدا تندیس جشنواره و لوح تقدیر به بهمن داراب زاده مدیرعامل شرکت برق منطقه ای گیلان، از اقدامات و عملکرد این شرکت قدردانی کرد. گفتنی است که ارزیابی عملکرد دستگاه های اجرایی کشور هر ساله بر اساس قانون مدیریت خدمات کشوری و آیین نامه و دستورالعمل های تدوین شده در دو بعد عمومی و اختصاصی از سوی سازمان اداری و استخدامی کشور انجام و از دستگاه های برگزیده توسط استاندار تقدیر میشود.

بازدید معاون درمان دانشگاه علوم پزشکی مازندران از بیمارستان شهید

ر جایي تنکبان

ساری – دهقان : دکتر توح اسدی معاون درمان دانشگاه علوم پزشکی مازندران با حضور در بیمارستان شهید رجایی تنکبان از بخش های مختلف این بیمارستان بازدید کرد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی، دکتر اسدی در این بازدید ضمن بررسی وضعیت روند ارایه خدمات رسانی به بیماران بستری در بخش های اورژانس، از بخش های مختلف بازدید کرد و فرآیندهای اقدامات کنترل عفونت در پیشگیری از شیوع ویروس کرونا، سیستم های تهویه بخش های کرونایی، سامانه های برخط ارسال اطلاعات بیماران تریاژه به سامانه ترسیینگ بهداشت و سیستم های اکسیژن رسانی و دستگاه های اکسیژن ساز را مورد ارزیابی قرار داد و از تلاش های کادر درمانی این مرکز درمانی قدردانی کرد.



وی اضافه نمود: در طول چهل سال گذشته مسئولین کشور با تلاش و کوشش اقدامات بسیار خوب و موثری برای توسعه صنعت برق انجام داده اند و میزان تولید برق در کشور رشد قابل قبولی داشته است اما همچنان صنعت برق در ایام اوج مصرف با چالش روبرو می شود. وی با بیان اینکه میزان مصرف برق در سال جاری ۲۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است، تصریح نمود: این رقم در کشورهای توسعه یافته دو الی سه درصد می باشد و این نشان دهنده بالا بودن شدت مصرف انرژی در ایران می باشد که نتیجه آن خاموشی هایی بود که تابستان اسنال با آن مواجه شدیم.

مدیر کل دفتر روابط عمومی و امور بین الملل شرکت تاونیر با اشاره به سخنان امام خمینی (ره) که فرمودند "امید من به شما دبستانی هااست"، بیان نمود: این جمله بسیار ارزشمند و پر معناست و در واقع این وظیفه بر دوش ماست که راه را برای رشد و شکوفایی خلاقیت دانش آموزان باز نماییم.

در واقع ایجاد چنین زیرساخت هایی در محدوده وظایف شهرداری ها نیست، اما در بعضی از موارد به ناچار مجبور به ورود در این حوزه شده ایم. وی سپس به شیوع ویروس کرونا و نیاز شهروندان به استفاده از خدمات تکنوکی اشاره کرد و گفت: با شیوع ویروس کرونا اهمیت حرکت به سمت هوشمند سازی خدمات برای همه آشکار شد و امیدواریم با همکاری همه دستگاه ها ارائه خدمات جامع الکترونیکی سرعت بیشتری پیدا کند. محمدحسینی به جایگاه شهر قم در حوزه فناوری و هوشمند سازی توجه و تصریح کرد: با وجود جوان بودن سازمان فناوری و ارتباطات شهرداری قم نسبت به سایر شهرها، در بعضی از حوزه ها مانند شهرداری در شرایط مطلوب و بالاتری از سایر کلان شهرها قرار داریم.



تکریم شهروندان باید همواره مورد توجه باشد، گفت: نگاه به ارباب رجوع نباید طلبکارانه باشد و از مدیران شهرداری انتظار داریم که در این باره نظرات بیشتری داشته باشند و ان شاء الله با عملکرد خوب بتوانیم اعتماد شهروندان را جلب کنیم. رئیس شورای اسلامی شهر رشت با بیان اینکه از سرپرست شهرداری رشت انتظار تحولات سازنده داریم، بیان کرد: در برخی از بخشهای شهرداری شاهد فرقه شدن هستیم و نیرو تحرك لازم را ندارد و نواحی شهرداری رشت باید بیشتر تقویت شوند.

ارزیابی عملکرد دستگاههای اجرایی استان در سال ۱۳۹۹ ارائه کرد و گفت: بخشنامه جشنواره شهید رجایی به ۶۵ دستگاه استانی ارسال شد و در نهایت ۵۷ دستگاه در این ارزیابی شرکت کردند. **پروژه ۸۰۰ هزار مراجعه به ادارات استان انجام می شود** داود بهبودی با اشاره به اینکه این ارزیابی در ۲۱ شاخص عمومی و شاخص های اختصاصی متناسب با مأموریت های ذاتی هر دستگاه انجام شده است، افزود: در استان بیش از دو هزار نوع خدمت اداری ارائه می شود و روزانه ۸۰۰ هزار مراجعه به ادارات استان انجام می شود. وی افزود: ضرورت حذف مراجعات فیزیکی به ادارات بدهی است و بر این اساس، توسعه دولت الکترونیک از مهم ترین محورهای ارزیابی عملکرد دستگاه های اجرایی و همچنین از برنامه های تحول اداری در سال ۱۴۰۰ است. بهبودی همچنین توانمندسازی کارکنان، شایستسازاری، تدوین راهبردهای مدیریت و تقویت اعتماد و سرمایه اجتماعی را از دیگر شاخص های ارزیابی در جشنواره شهید رجایی عنوان کرد و گفت: بهرووری حلقه مفقوده نظام اداری و اقتصادی کشور است که باعث شده از ظرفیت های خالی در بخش های مختلف استفاده نشود. وی اظهار کرد: فرایند جشنواره شهید رجایی براساس نظام مستندسازی است و برگزیده شدن یک دستگاه به معنی کم کاری سایر دستگاه ها نیست.

کسب رتبه بر تر عملکرد مدیریت منابع انسانی مخابرات منطقه گلستان

وضع موجود و وضع مطلوب را از شاخصه های مخابرات منطقه گلستان در کسب رتبه بر تر دانست.

وی کسب این موفقیت را موهون تلاش تمام کارکنان عنوان کرد و ابراز امیدواری کرد با استمرار تلاشها بتوانیم موفقیت های بیشتر کسب نماییم.



چالش پول نقد برای کسب و کارها

به قلم: آنا بانگ
نویسنده حوزه اقتصاد و کارآفرینی
مترجم: امیر آل‌علی

با توجه به سرعت رشد تکنولوژی در سطح جهان، طبیعی است که همواره شاهد روش‌های نوینی در حوزه‌های مختلف باشیم. در این رابطه جهان به سمتی در حال حرکت است که باید پول نقد از جریان معاملات حذف شود. با این حال این روند اقدامی یک شبه نخواهد بود. در این راستا توجه کسب و کارها به این تغییر بزرگ، باعث خواهد شد تا در کنار به دست آوردن مزایای مختلف، به خوبی خود را برای جهان پیش رو، آماده نمایند. برای این امر که نسبت به ضرورت این اقدام به اطمینان لازم دست پیدا کنید، در ادامه پنج دلیل اهمیت کاهش استفاده از پول نقد برای کسب و کارها را بررسی خواهیم کرد.

۱- کاهش هزینه‌های عملیاتی

در هنگام استفاده از پول نقد، شما نیاز به استخدام افرادی دارید تا پول را دریافت و رسید خرید را تحویل دهند. این امر خود هزینه‌بر خواهد بود. این امر در حالی است که در شیوه‌های نوین پرداخت، افراد حتی با نزدیک کردن گوشی تلفن خود به باجه، می‌توانند در کمتر از سه ثانیه خرید خود را نهایی کنند. همچنین همواره این احتمال وجود دارد که افراد به خاطر دلایلی نظیر خستگی، اشتباهی در محاسبات خود داشته باشند. تحت این شرایط طبیعی است که هزینه‌های پنهانی نیز شکل گیرد. این نکته را فراموش نکنید که هزینه چنین کارمندانی تنها درآمد ماهانه آنها نبوده و موارد دیگری نظیر بیمه، خرید تجهیزات و... را شامل می‌شود.

۲-افزایش امنیت

پول نقد خطر دزدی بالایی را دارد. در این رابطه ممکن است در تله پول‌های تقلبی نیز قرار بگیرید. همچنین دیگر امکان پنهان‌کاری کارمندان عملا به صفر می‌رسد. آمارها در این زمینه حاکی از آن است که تمایل بیشتری به حمل پول نقد نیز بسیار کم شده است. به همین خاطر فعالیت در این زمینه را باید یک خواسته اصلی مشتری به حساب آورد. در نهایت حذف جریان پول نقد، باعث خواهد شد تا در بادجه‌ها شاهد صف نباشیم. نکته‌ای که باید به آن توجه نمایید این است که در شیوه پرداخت، باید تنوع خوبی را داشته باشید. برای مثال ممکن است فردی خواهان پرداخت از طریق کیف پول الکترونیک خود باشد و فردی دیگر بخواهد که از کارت بانکی خود استفاده نماید.

۳-افزایش سرعت حسابرسی

یکی از اقدامات رایج در پایان ساعت کار، بررسی میزان پرداختی‌ها و تطابق دادن آن با حجم فروش است که اقدامی زمانبر محسوب می‌شود. با این حال هنگامی که پول نقد وجود نداشته باشد، بدون شک چنین اقدامی را می‌توان در کمتر از پنج دقیقه انجام داد. این امر خود باعث خواهد شد تا سرعت انجام کارها بیشتر شود. این موضوع به صرفه‌جویی در زمان مشتری نیز منجر می‌شود. دلیل آن نیز به این خاطر است که دیگر صف وجود نخواهد داشت.

۴-سهولت در پرداخت

در حال حاضر ساده‌ترین روش پرداخت، استفاده از کیف الکترونیک است. به وسیله آن شما تنها کافی است تا گوشی خود را نزدیک باجه نمایید. خوشبختانه نمونه‌های پرتابل چنین باجه‌هایی نیز وجود دارد و این امر به معنای آن است که مشتری اِدا نیاز به جا به جایی نخواهد داشت. تحت این شرایط نه تنها کارمندان شما، بلکه مشتریان نیز با راحتی بیشتری مواجه می‌شوند. درواقع حمل کیف پول، خود اقدامی سخت خصوصا در زمانی که قصد حمل کیف نداشته باشید، محسوب می‌شود. با این حال تلفن همراه، همیشه در کنار همه ما هست. از دیگر نکاتی که کمتر به آن اشاره می‌شود، افزایش شانس فروش است. درواقع یکی از دلایل مهم افراد برای عدم خرید، نیاوردن کیف پول‌شان است. همچنین صف طولانی باجه نیز از دیگر موارد منفی محسوب می‌شود. با این حال با شیوه‌های نوین پرداخت، شاهد هیچ یک از آنها نخواهیم بود. همچنین بررسی خرج‌ها برای مشتری نیز با چنین اقدامی به مراتب ساده‌تر خواهد بود. درواقع در صورت حمل پول نقد، شما به شمارش مجدد آن نیاز خواهید داشت. در این رابطه ممکن است مقداری از آن از جیب شما افتاده باشد. با این حال در شیوه‌های نوین، به راحتی می‌توانید تراکنش‌های خود را مشاهده کرده و وضعیت حساب خود را بررسی نمایید.

۵-رعایت بهداشت

با توجه به شرایط حال حاضر جهان درگیر ویروس کرونا است، توجه به مسائل بهداشتی از اهمیت به مراتب بالاتری برخوردار شده است. در این رابطه در دوران پساکرونا هم برای عدم تکرار چنین اتفاقی، نیاز است که موارد بهداشتی به خوبی رعایت شود. در این زمینه پول نقد یکی از غیربهداشتی‌ترین ابزارهای ممکن محسوب می‌شود که حذف آن بدون شک گام بزرگی در زمینه سلامت افراد به حساب می‌آید. همچنین پول نقد، یک دوره عمر مفید دارد و پس از آن دیگر قابل استفاده نخواهد بود. با این حال در کیف الکترونیک و شیوه‌های نوین پرداخت، اِدا چنین مسئله‌ای وجود ندارد. درواقع فعالیت در این زمینه، می‌تواند به ابزاری برای بازاریابی بهتر نیز تبدیل شود. در پرداخت به شیوه نوین، شما می‌توانید اقدامات خلاقانه‌ای را هم انجام دهید. برای مثال پس از خرید، پیامی به مشتری ارسال شود. با این حال در حالت عادی شما مجبور خواهید بود که بی‌زینس کارت را در کیسه خرید قرار دهید که معمولا مورد توجه هم قرار نمی‌گیرد.

منبع: tweakyourbiz.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| سه‌شنبه | ۱۶ شهریور ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۵۵ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۴۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

بررسی تکنیکی کاربردی در بازاریابی

طراحی ویدئوی دمو برای محصولات به صورت حرفه‌ای

را به آنها ارائه کنید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی آنها پیدا نکنید.

هر ویدئوی دمو باید دارای یک بخش ورودی با نمایش تصویر اصلی محصول باشد. پس از این بخش باید به سراغ معرفی اجمالی محصول رفت و در نهایت ویژگی‌های اصلی‌اش را مورد بررسی قرار داد. این امر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امر بسیار مهمی محسوب می‌شود.

بدون تردید مراحل طراحی ویدئوی دمو چندان سخت نیست. نکته مهم در این میان انتخاب ایده‌هایی جذاب برای دنبال کردن ساختار موردنظر است، در غیر این صورت ویدئوی شما برای هیچ‌کس جذابیتی به همراه نخواهد داشت. امروزه یکی از مشکلات اصلی برندها در زمینه تعامل با مشتریان همین نکته است.

وقتی ویدئوهای شما برای مشتریان جذابیت زیادی به همراه نداشته باشد، کم‌کم انگیزه آنها برای تعامل با برندان از بین می‌رود. این امر در بلندمدت شما را بدل به برندی کلیشه‌ای در بازار می‌کند. چنین اتفاقی به طور ضمنی به معنای پایان ماجراجویی شما در عرصه کسب و کار خواهد بود. با این حساب پیش از بروز چنین اتفاقی باید از آن جلوگیری نمایید.

انتخاب از بین انیمیشن و لایو اکشن

بدون تردید راهکارهای زیادی برای تهیه ویدئوهای دمو وجود دارد. اگر شما در تلاش برای جلب نظر مخاطب هدف با انیمیشن هستید، باید نسبت به مهارت کارمندان‌تان برای کار با موتورهای طراحی انیمیشن مطمئن شوید، در غیر این صورت فرصت کافی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان را پیدا نخواهید کرد. یکی دیگر از نکات مهم در این میان مربوط به لایو اکشن است. شما در زمینه کار با لایو اکشن یک ویدئوی خام اولیه دارید که با استفاده از افکت و جلوه‌های بصری مختلف آن را برای مخاطب‌تان جذاب خواهید کرد.

بسیاری از برندها هیچ ایده‌ای برای انتخاب از میان لایو اکشن و انیمیشن ندارند. درست به همین خاطر اصلا به این حوزه فکر هم نمی‌کنند. اگر شما قصد طراحی ویدئویی جذاب را دارید، باید سلیقه مشتریان‌تان را مدنظر قرار دهید. در نهایت سلیقه آنها نوع ویدئوی شما را مشخص خواهد کرد. در این میان شاید نیاز به بازنگری در برخی از جزئیات برنامه‌تان یا یادگیری برخی از مهارت‌های اصلی را داشته باشید.

نگارش متن اصلی

متن اصلی ویدئو شامل بخش‌هایی است که باید صداگذاری شده یا اینکه شخصیت اصلی در ویدئو بیان می‌کند. گاهی اوقات در ویدئوهای دمو از یک مدتی برای بیان هرچه بهتر جزئیات استفاده می‌شود. اگر شما هم به دنبال چنین کار هستید، باید از قبل متن اصلی جملات شخصیت‌تان را طراحی نمایید، در غیر این صورت شاید توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را از دست بدهید.

یکی از نکات مهم در زمینه نگارش متن اصلی گفت‌وگوها یا جملات شخصیت اصلی مربوط به نظرخواهی از افراد مختلف در برندگان است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد. گاهی اوقات یک ایده از نظر شما بسیار عالی است، اما دیگران آن را چندان جذاب ارزیابی نمی‌کنند. در چنین شرایطی شما باید آماده عقب‌نشینی از ایده‌های‌تان برای پیشبرد هرچه بهتر کار را داشته باشید، در غیر این صورت تمام زحمات‌تان نقش بر آب می‌شود.

طراحی یک برنامه بازاریابی

پس از اینکه کار ویدئوی شما تمام شد، باید یک برنامه بازاریابی جذاب نیز طراحی کنید. این امر شامل چگونگی نمایش محتوای موردنظر و همکاری با برندهای مختلف برای نمایش هرچه بهتر آن است. بدون تردید بازاریابی ارگانیک همیشه ایده‌ای جذاب به نظر می‌رسد، اما برای ویدئوی دمو محصولات شما باید به فکر همکاری تبلیغاتی هم باشید. این امر شامل همکاری با شبکه‌های اجتماعی و دیگر کانال‌های ارتباطی است. هرچه مخاطب هدف ویدئوی شما را ساده‌تر سادتر خواهد شد. با این حساب شما باید تعامل با مشتریان را به بهترین شکل ممکن مدنظر قرار دهید.

بدون تردید هر برندی برخی از راهکارهای تعامل با مشتریان را به خوبی بلد است. شما کافی است خودتان را به جای مشتریان قرار دهید تا مشکل‌تان در این بخش به طور کامل رفع شود.

نمونه‌های موفق طراحی ویدئوی دمو اپل

ویدئوی رونمایی اپل از آیفون ۱۲ جذابیت‌های بسیار زیادی برای کاربران دارد. این ویدئو به خوبی تمام جزئیات محصول جدید اپل را نشان می‌دهد. به علاوه امکانات و نوآوری‌های این محصول را هم در پیش روی همگان قرار می‌دهد. با این حساب مشتریان اپل برای خرید محصول جدید این برند هرگز تردید نخواهند کرد.

هدف اصلی از طراحی ویدئوی دمو اپل درباره آیفون ۱۲ حیرت‌زده کردن مشتریان با اطلاعات دقیق درباره این محصول بود. اگر با دقت به این ویدئو نگاه کنیم، هدف اپل به بهترین شکل ممکن تأمین شده است.

دولینگو

یادگیری زمان همیشه کار سختی بوده است، اما دولینگو به عنوان یک نرم‌افزار آموزشی در تلاش برای ساده‌سازی این امر است. ویدئوی دمو دولینگو علاوه بر نمایش شیوه‌های آموزشی این ابزار به طور مستقیم سراغ کاربرانش نیز رفته است. بر این اساس نمایش نظرات کاربران درباره کیفیت این نرم‌افزار بخش مهمی از ویدئوی دمو دولینگو را شامل می‌شود. اگر شما هم تعداد قابل ملاحظه‌ای مشتری راضی در کنار کسب و کار‌تان دارید، استفاده از نظرات آنها برای طراحی ویدئوهای کاربردی امر جذابی خواهد بود. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن کمک خواهد کرد. به هر حال مشتریان نظرات یکدیگر را بسیار بهتر از ایده‌های کارآفرینان قبول خواهند کرد.

منبع: هاب اسپات

تعیین بودجه و زمان‌بندی

شما باید هزینه مشخصی در زمینه تولید ویدئوی دمو انجام دهید. این امر به معنای ولخرجی بیش از اندازه نیست. با این حساب تعیین یک بودجه مناسب و تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان براساس آن ایده‌ای ضروری محسوب می‌شود. بسیاری از برندها در چنین وضعیتی هرگز به فکر تعیین یک بودجه مناسب نیستند. این امر مشکلات بسیار زیادی برای آنها به همراه خواهد داشت. اگر شما از نظر مالی یک کسب و کار نوپا یا کوچک محسوب می‌شوید، بودجه‌بندی دقیق به شما فرصت بهره‌گیری حداکثری از تلاش‌های‌تان را خواهد داد.

شما با یک بودجه دقیق نیازی به نگرانی بابت هزینه‌های طراحی ویدئو و همکاری‌های تبلیغاتی برای نمایش آن نخواهید داشت. این امر به طور قابل ملاحظه‌ای اطمینان خاطر شما در فرآیند طراحی ویدئوی دمو را تأمین خواهد کرد. بسیاری از برندها بدون تعیین بودجه‌ای مشخص و سقفی دقیق برای هزینه‌ها با مشکلات بسیار زیادی مواجه می‌شوند. این امر شامل تمایل برای صرف هزینه‌های بالا و در نهایت مواجهه با کسری بودجه است. با این حساب شما باید همیشه براساس بودجه تعیین‌شده در مرحله اول کار عمل نمایید.



پس از تعیین یک بودجه درست و دقیق نوبت به زمان‌بندی اجرای طرح می‌رسد. شما برای همیشه فرصت طراحی ویدئوی دمو ندارید. این ویدئو باید درست در زمان رونمایی در محصول در اختیار مشتریان قرار گیرد. اشتباه برخی از برندها نمایش ویدئوی دمو بسیار دیرتر از شروع فرآیند عرضه محصولات به بازار است. چنین امری شما را در موقعیت بسیار سختی قرار خواهد داد.

یک زمان‌بندی خوب برای طراحی ویدئوی دمو شامل تلاش برای رونمایی از آن دست‌کم چند روز پیش از عرضه رسمی محصول است. این امر جذابیتهای محصول‌تان برای مشتریان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. با این حساب شما شانس زیادی برای جلب نظر مشتریان و فروش بالای محصولات‌تان خواهید داشت.

انتخاب بهترین کارمندان

برخی از برندها برای طراحی ویدئوهای دمو به سراغ موسسه‌های حرفه‌ای می‌روند. این امر نتیجه‌نهایی کار شما را به شدت حرفه‌ای می‌کند، اما بالطبع هزینه‌های بالایی نیز به همراه خواهد داشت. اگر شما تمایل بالایی برای صرف هزینه در این حوزه دارید، به احتمال زیاد همکاری با موسسه‌های حرفه‌ای بهترین گزینه خواهد بود، اما این مورد همیشه بهترین انتخاب شما نخواهد بود.

امروزه کسب و کارهای مختلف دارای کارمندان به شدت حرفه‌ای هستند. یکی از عادت‌های کارمندان در دوره کنونی شرکت در کلاس‌های مهارت‌افزایی به طور مداوم است. این امر کارمندانی حرفه‌ای برای برندها به همراه می‌آورد. با این حساب تلاش برای تولید ویدئوهای دمو با همکاری چنین کارمندانی هرگز ایسه بدی نخواهد بود. بسیاری از برندها در عمل از همین گزینه استفاده می‌کنند. مزیت اصلی این امر امکان سرمایه‌گذاری بر روی نیروی کار برند و همچنین صرفه‌جویی قابل ملاحظه در هزینه‌های برند خواهد بود. وقتی شما در تلاش برای تولید ویدئوهای جذاب از طریق سرمایه‌گذاری بسر روی کارمندان‌تان هستید، باید اندکی آزمون و خطا را هم چاشنی کار کنید. این امر به شما برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان کمک خواهد کرد. بدون تردید کارمندان شما از همان ابتدای کار افرادی حرفه‌ای در زمینه تولید ویدئوی دمو نیستند. درست به همین خاطر شما باید اندکی شکیبایی به خرج دهید. پس از مدت زمانی کوتاه کارمندان شما نتیجه اعتمادتان را نشان خواهند داد. این امر شامل تولید ویدئوهای دمو حرفه‌ای و امکان تاثیرگذاری قابل ملاحظه بر روی مشتریان خواهد بود.

ساختاربندی ویدئوی دمو

هر ویدئویی باید یک ساختار مشخص داشته باشد. یکی از ایرادات اصلی در زمینه طراحی ویدئوهای دمو مربوط به ساختار ضعیف‌شان است. این امر باید به طور قابل ملاحظه‌ای مدنظر برندها قرار داشته باشد. شما با ساختاربندی ویدئوی‌تان در حقیق نوعی فیلمنامه برای آن طراحی می‌کنید. این امر از آنجایی اهمیت دارد که اغلب اوقات مشتریان وقت زیادی برای تماشای ویدئوی دمو صرف نمی‌کنند. بنابراین شما باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن اطلاعات اساسی درباره محصولات‌تان