

الگوی رفتاری حقیقی‌ها

محمدرضااسداللهی

کارشناس بازار سرمایه

اگر سرمایه‌گذاران استراتژی درست سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه نداشته باشند، دچار رفتارهای هیجانی شدید، اضطراب و نگرانی دائمی می‌شوند. به طور کلی، رفتار سرمایه‌گذاران حقیقی متعادل) و افق زمانی سرمایه‌گذار تغییر می‌یابد. اگر سرمایه‌گذاران را به دو دسته ریسک‌گریز و ریسک‌پذیر تقسیم کنیم، افراد ریسک‌گریز به دنبال درآمدهای ثابت و بدون تحمل ریسک در بازار سرمایه هستند. این افراد رفتاری ثابت دارند و تغییرات روزانه بازار، تأثیری در رفتار آنان ندارد و فقط در شرایط تورمی بلندمدت ممکن است رفتار خود را تغییر دهند. سرمایه‌گذاران ریسک‌گریز معمولاً وارد صندوق‌های با درآمد ثابت، سپرده‌های بانکی و یا اوراق بادرآمد ثابت می‌شوند و روند رفتاری آنان همیشه ثابت بوده و به دنبال هیجان در بازار نیستند، اما زمانی که اقتصاد کشور دچار تورم‌های دائمی و بلندمدت شود، دچار تغییر رفتار خواهند شد. در مقابل...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

تسهیلات سازمان استاندارد برای خودروسازان

معاون نظارت بر اجرای استاندارد سازمان ملی استاندارد از حذف الزام ثبت علامت تجاری برای واحدهای تولیدی در جهت رفع موانع و مقررات‌زدایی خبر داد و گفت به منظور کمک به شرکت‌های خودروساز، تسهیلاتی در زمینه واردات مواد اولیه و حد واسط آنها تعیین شده است. مسلم بیات در یک نشست خبری اظهار داشت: در راستای تسهیل فضای کسب و کار و تحقق شعار سال که تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها تعیین شده است، در نظام ارزیابی انطباق کشور تغییر...

چرا رشد اقتصادی دهه ۴۰ تداوم نیافت؟

دور باطل توسعه نیافتگی

فرصت امروز: با اینکه بارها درباره این سوال که «چرا سیکل توسعه نیافتگی ایران تمامی ندارد و مدام تکرار می‌شود؟» بسیار حرف زده شده و درباره آن پژوهش شده است، اما این سیکل تاریخی همچنان تکرار می‌شود. به نظر می‌رسد دور باطل توسعه نیافتگی در ایران عمدتاً به دلیل نبود الگوی توسعه‌ای است که باعث نهادسازی ناقص و از هم گسیخته شده است و از آنجا که جامعه ایران به تعبیر محمدعلی همایون کاتوزیان، «جامعه کوتاه‌مدت» است، این تجربه تاریخی به نسل‌های بعد منتقل نمی‌شود. ایران همچون بسیاری از جوامع انسانی...

تولید در فصل بهار ۷۳ درصد گران شد

تورم پیش‌نگر در قله ۱۰ ساله

مدیریت و کسب و کار

نکاتی که هر بازاریابی درباره شبکه‌های اجتماعی باید بداند

وضعیت بازاریابی در دنیای کنونی به طور مداوم در حال تغییر است. یکی از تغییرات اساسی در حوزه بازاریابی افزایش استفاده از شبکه‌های اجتماعی به مثابه ابزاری برای ایجاد ارتباط میان افراد در سراسر دنیاست. شاید یک دهه پیش استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای دسترسی به اهداف بازاریابی ایده بسیار دور از ذهنی به نظر می‌رسید، اما امروزه بدل به واقعیت دنیای بازاریابی و تبلیغات شده است. همین امر توجه گسترده برندها به حضور در شبکه‌های اجتماعی و بازاریابی در این فضا را به همراه داشته است. هر بازاریابی برای اینکه در زمینه بازاریابی شانس‌ی برای موفقیت داشته باشد، باید اول از همه وضعیت این حوزه را به خوبی مورد شناسایی قرار دهد. شبکه‌های اجتماعی پدیده‌ای پویا نیست. به‌روز رسانی‌های مداوم و حتی ظهور پلتفرم‌های تازه در این میان تأثیر بسیار زیادی بر روی رفتار کاربران و وضعیت برندها دارد. بنابراین آشنایی با وضعیت کلی شبکه‌های...



شاخص بورس تهران در کانال ۱.۵ میلیون واحدی متوقف شد

اصلاح بورس

در نیمه شهر یور

کرونا، بازار فروش فناوری‌های پوشیدنی را دوچندان کرد

بهترین فناوری‌های پوشیدنی ۲۰۲۱

متنوع‌تر شد و با ارائه مجموعه‌ای از محصولات خوب، بهتر یا بهترین با قیمت‌های مناسب توسط شرکت‌ها، این امکان به وجود آمد تا به مشتریان بیشتری نزدیک شوند. با گذشت زمان، ویژگی‌هایی که فقط به محصولات ده‌بالا اختصاص داشت، به محصولات سطح متوسط و بازار انبوه راه پیدا کرد. این امر به نوبه خود مردم را ترغیب می‌کند تا محصولات و سیستم‌های خود را ارتقا دهند یا نمونه‌های جدید و به روزتری را خریداری کنند.

سهام برندها از فروش فناوری‌های پوشیدنی

موسسه پژوهشی «IDC» در ادامه گزارش خود به سهم برندها از فناوری‌های پوشیدنی می‌پردازد و می‌نویسد: در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۱ باز هم ایل بیش‌تاز بازار فناوری‌های پوشیدنی بوده و سهم ۲۸ درصدی از این کیک فناوری را به خود اختصاص داده است، هرچند رشد آن کمتر از حد انتظار و حدود ۹٫۳ درصد بوده است. گفته می‌شود ایل در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۱ حدود ۳۲٫۳ میلیون

محصول فناوری پوشیدنی را به فروش رسانده است، در حالی که این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۲۰ حدود ۲۹٫۵ میلیون عدد بوده است. شیائومی هم در رتبه دوم فروش فناوری‌های پوشیدنی جای گرفت. این نخستین بار است که میزان فروش فناوری‌های مرتبط با گوش از دستبندهای هوشمند این کمپانی سبقت گرفته است. این کمپانی همان استراتژی دستبندهای هوشمند را برای محصولات فناوری‌های پوشیدنی مرتبط با گوش به کار گرفته و محصولات ارزان‌تر با عرضه قوی به صورت آنلاین را در دستور کار قرار داده است. شیائومی با فروش ۱۴ میلیون فناوری پوشیدنی در سه ماهه دوم ۲۰۲۱، رشد سالانه ۳۷٫۸ درصدی داشته و البته گفتنی است که این برند در مدت مشابه سال ۲۰۲۰ حدود ۱۰٫۲ میلیون فناوری

و شنوایی (Hearable)، هر یک رشدی ۳۹ درصدی در سه ماهه دوم سال جاری میلادی داشته‌اند. بازار برای دستبندهای هوشمند نیز همچنان ثابت است، چراکه کاربران بیشتر به ساعت‌های هوشمند اشتیاق نشان داده‌اند و از سوی دیگر این رده محصولات در سه ماهه اخیر محصولات قابل توجهی هم معرفی نکرده و به بازار ارائه ندادند. «جیتش اوپرنی»، مدیر تحقیقات ردیابی میزان مصرف فناوری‌های پوشیدنی موسسه «IDC» در این باره می‌گوید: «هر دو دسته ساعت و فناوری‌های مرتبط با گوش و شنوایی، با توجه به معرفی محصولات جدید و همچنین اعمال تخفیف‌هایی مناسب برای مدل‌های قدیمی، افزایش چشمگیری در استقبال مردم و میزان فروش داشته‌اند. میزان فروش ساعت‌هایی با قیمت بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ دلار رشدی ۱۰ درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته داشته است که آن هم به لطف وجود ساعت‌های هوشمند (Versa ۳، Watch SE، Series ۳ و Galaxy Watch Active ۲) بوده است.»

در همین حال، فناوری‌های مرتبط با گوش و شنوایی با بازه قیمتی زیر ۱۰۰ دلار هم موفق شده‌اند در نیمه دوم سال ۲۰۲۱ مشتریان خوبی پیدا کرده و میزان فروش این محصولات فناوری‌های پوشیدنی را رونق ببخشند که البته در این زمینه هم برندهایی از جمله شیائومی و هواوی خوش درخشیده‌اند. این برندها بیشتر بر استفاده از تکنولوژی‌ها و ویژگی‌های برتری مانند کنترل نویز فعال (ANC) تمرکز داشتند که همین موضوع، استقبال خریداران را به دنبال داشت. به گفته محققان موسسه پژوهشی «IDC»، موضوعی که این دسته از محصولات و فناوری‌های پوشیدنی را بسیار محبوب کرده است، تنوع در ویژگی‌ها و شاخص‌ها و همچنین قیمت نسبتاً مناسب آنهاست. با اشیاع بازار، مبد محصولات فروشنده‌گان هم

فرصت امروز: این روزها پوشیدنی‌ها تنها یکی از ابزارهای نوین دنیای فناوری به شمار نمی‌آیند، بلکه این ابزارهای هوشمند در همه امور زندگی شهروندان ورود کرده‌اند و این اتفاق با بروز پاندمی کرونا سرعتی باورنکردنی پیدا کرده است. به طوری که کرونا، بازار فروش فناوری‌های پوشیدنی را دوچندان کرده و باعث محبوبیت زیادی بین شهروندان شده است. در واقع با شیوع کرونا میزان فروش محصولات فناوری‌ها هم افزایش یافت و شاهد رشد انفجاری خرید این کالاها از سوی مردم در گوشه و کنار جهان بودیم، اما ظاهراً این رشد به تدریج دچار تغییراتی شده است. هرچند در سال ۲۰۲۱ نشانه‌هایی از کاهش استقبال شهروندان از فناوری دیده می‌شد، اما حالا موسسه پژوهشی «IDC» خبر داده که این موضوع برای فناوری‌های پوشیدنی صدق نمی‌کند و بازار این محصولات فناوری‌ها همچنان داغ است.

این موسسه پژوهشی در گزارش تازه خود به رشد سالانه ۳۲ درصدی فروش فناوری‌های پوشیدنی در فصل دوم سال ۲۰۲۱ اشاره کرده و یادآور شده است که در این بازه زمانی، ۱۱۴٫۲ میلیون محصول فناوری پوشیدنی به فروش رسیده، در حالی که این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۲۰ حدود ۸۶٫۳ میلیون عدد بوده است. بخش مهمی از این رشد فروش به برداشته شدن قرنطینه‌ها در سطح جهان و بازگشت مردم به زندگی عادی برمی گردد که حالا می‌خواهند در فضای بیرون خانه از وسایل ردیاب سلامت و تناسب اندام استفاده کنند

فناوری‌های پوشیدنی چطور محبوب شد؟

گزارش موسسه پژوهشی «IDC» نشان می‌دهد که در میان محصولات مختلف، فناوری‌های پوشیدنی با توجه به روند ثابت افزایشی میزان تقاضا، ساعت‌های هوشمند و محصولات مرتبط با گوش

پوشیدنی را به فروش رسانده بود. رتبه سوم این فهرست نیز از آن هواوی است. با وجود رشد هواوی در بیشتر مناطق، این شرکت همچنان به بازار داخلی خود در چین متکی است. به طوری که بیش از سه چهارم فروش محموله‌های هواوی در سه ماهه دوم سال ۲۰۲۱ در چین بوده است، در حالی که سال گذشته این رقم ۷۲٫۹ درصد بود. هواوی با سازگاری فناوری‌های پوشیدنی خود با هر گوشی اندرویدی و ارائه قیمت‌های بسیار رقابتی، حتی در بازارهایی که تجارت تلفن همراه این برند در آن رو به افول بوده، رشد چشمگیری را تجربه کرده است. این کمپانی رشد فروش ۳۸٫۵ درصدی داشته و در فصل دوم ۲۰۲۱ حدود ۱۱٫۷ میلیون فناوری پوشیدنی به فروش رسانده، در حالی که این رقم در مدت مشابه سال ۲۰۲۰ حدود ۸٫۴ میلیون عدد بوده است. سامسونگ هم در جایگاه چهارم این فهرست ایستاد. این شرکت به‌عنوان یکی از معدود فروشنده‌گان ساعت‌های هوشمند برتر و فناوری‌های پوشیدنی مرتبط با گوش خارج از ایل، موفق شده است در بازارهای اشیاع جایگاه خوبی برای خود رقم بزند و اغلب به عنوان انتخاب اصلی فناوری‌های پوشیدنی برای کاربران دستگاه‌های اندرویدی شناخته شود. رشد این شرکت نیز به برندهای متعدد و تخفیف‌های مناسبی که غالباً ارائه می‌دهد، نسبت داده شده است. سامسونگ که محصولاتی بسیار پرطرفدار در جهان دارد، رشد ۳۷٫۴ درصدی در فروش داشته و میزان فروش آن از ۷٫۱ میلیون فروش در فصل دوم ۲۰۲۰ به حدود ۹٫۷ میلیون فناوری پوشیدنی در فصل دوم ۲۰۲۱ رسیده است.

نبض بازار ساعت هوشمند در دست ایل

نکته جالب این گزارش اینجاست که «Imagine Marketing»

۳ میلیاردی که رویای تسخیر فضا را دارند

جنگ ستارگان

نزدیک به او می‌گویند که حس رقابت او در مورد بزوس از این حرف‌ها بیشتر است. نویسنده دیگر به نام آشلی ونس می‌گوید: «بزرگ‌ترین تنش میان ایلان و جف است.»

زخم‌زبان‌های بزوس معروفند. مثل سال ۲۰۱۵ و زمانی که راکت ماسک سرانجام توانست به صورت عمودی فرود آید او در توییتر خطاب به ماسک نوشت: «به جمع ما خوش آمدی.» که معنایش این بود که بزوس اول موفق به این کار شده است. ماسک که همیشه حرف آخر را می‌زند با توییتی مانند خود بزوس جوابش را داد: «البته مهم است که تفاوت میان «فضا» و «مدار زمین» را بدانیم.» توییت او به این اشاره داشت که راکت‌های او در مدار زمین قرار می‌گرفتند در حالی که به زحمت می‌شد گفت بلو اورجین به فضا وارد شده است. ونس می‌گوید: «آنها از هم دل خوشی ندارند. ایلان از بزوس خوشش نمی‌آید. به نظرش بزوس حوصله‌سریر است.» و حالا برانسون که همیشه عاشق نمایش دادن بوده، دارد حواس بقیه را از این نبرد پرت می‌کند.

از اوایل قرن بیست و یکم ماسک، بزوس و برانسون روی هم رفته میلیاردها دلار صرف دنبال کردن رویاهای فضایی‌شان کرده‌اند. ماسک، مدیرعامل متولد آفریقای جنوبی تسلا می‌خواهد با موشک‌های اسپیس ایکس مریخ را تصرف کند و حتی ادعا

میلیار که ۲۸ میلیارد دلار پرداخت کرده، در پنجاه و دومین سالگرد فرستادن آپولو ۱۱ به ایستگاه فضایی، به فضا خواهد رفت، فردای این روز اعلام شد که برانسون ۷۰ ساله هم با برنامه‌ریزی سفر فضایی دارد نور صحنه را از بزوس می‌بایسد. اریک برگر، نویسنده کتاب «پر تاب موشک» می‌گوید: «برای جف بزوس مایه سرکشستگی است که بر روی چیزی ۲۰ سال کار کند و بعد در رده دوم بعد از برانسون قرار بگیرد. او به برانسون به عنوان کسی نگاه می‌کند که احتمالا می‌خواهد برای گسترش امپراتوری ویرجین از فضا درآمد کسب کند.» چون او و ایلان ماسک می‌خواهند مرزهای بشریت را فراتر ببرند. در مقابل برگر می‌گوید که برای ایلان ماسک احتمالا رقابت برانسون- بزوس در حد یک برنامه سرگرم کننده جانبی است. شرکت اسپیس ایکس همین حالا هم بیش از ۱۰۰ برنامه موفق فضایی اجرا کرده و فضانوردان را به خارج از جو فرستاده است.

ماسک که به تازگی ۵۰ ساله شده، خیلی علنی تردید خود را نسبت به برنامه بزوس اعلام کرده و یک بار نوشت: «احتمال اینکه ما اسب‌های تک‌شاخی را کشف کنیم که نوری شعله‌ها می‌زنند قصدند از احتمال اینکه بلو اورجین (شرکت فضایی متعلق به بزوس) بتواند وارد ایستگاه فضایی شود بیشتر است.» با این حال منابع

ایلان ماسک، چارلز برانسون و جف بزوس در دو چیز بیشترین اشتراک را دارند: هر سه از ثروتمندترین ساکنان زمین هستند و هر سه رویای فضا در سر دارند. چندی پیش، برنامه سفر فضایی جف بزوس، بردارش و یک مشتری ناشناس میلیاردر به فضا خبر ساز شد. این اقدام جف بزوس، گام بلندی بود در نبردی که با دو رقیبش دارد: چه کسی می‌تواند فضا را فتح کند؟ رسانه‌ها خبر سفر فضایی جف بزوس را پوشش گسترده‌ای دادند. در این میان، نشریه «فوربز» یک تگای انداخته است به جنگی که میان این سه میلیاردر در حوزه رقابت فضایی وجود دارد. در این گزارش می‌خوانیم:

«سوخت موشک نیست که آتش مسابقه فضایی‌ی میان ایلان ماسک، ریچارد برانسون و جف بزوس را داغ‌تر می‌کند. شتاب‌دهنده اصلی این رقابت، «دست پیش گرفتن» است. برد استون، نویسنده کتاب «جف بزوس و اختراع یک امپراتوری جهانی» نوشته: «خودمحوری، نقش اساسی را بازی می‌کند. این سه نفر از آپکون‌های کار آفرینی هستند و همگی به بردن عادت کرده‌اند. جف عادت ندارد دوم یا سوم شود. ایلان اهل قمار است. بارها سر همه چیز دست به ریسک زده است.»

دهم ژوئن پس از اینکه بزوس ۵۷ ساله گفت که همراه با یک

افتاد. پس از اعلام این خبر بود که یک نفر کمپین آنلاینی به راه انداخت که مطالبه اصلی‌اش این بود: نگذارید بزوس به زمین بازگردد. بیش از ۱۰۰ هزار نفر این نامه را امضا کرده‌اند. بخش مهمی از این حس منفی در قبال بزوس بابت به تعطیلی کشاندن برخی کسب‌وکارهای خرد مانند کتاب‌فروشی‌های مستقل است که سال‌هاست توان رقابت با آمازون را از دست داده‌اند. بخش مهم‌تری هم به خاطر اینکه کارگران در زیرمجموعه امپراتوری آمازون با شرایط سخت کاری دست و پنجه نرم می‌کنند. برای همین است که در میان کسانی که می‌خواهند او دیگر به زمین بازنگردد کسانی هم نوشته‌اند: «بزوس باید برای بازگشت به زمین کار کند»

معروف است که این سه مرد وقتی یکی‌شان در انتظار عمومی به موقعیتی می‌رسد بسیار حسادت می‌کنند. به نظر می‌رسد دنیا به لطف بلندپروازی و البته حسادت‌های سه نفر از ثروتمندترین ساکنانش دارد خطرات دوران جنگ ستارگان میان شورو و آمریکا را بازسازی می‌کند. اگر قبلاً صحبت از نبرد بر سر قدرت سیاسی و ایدئولوژیک میان دو دولت بود، حالا پول‌های شخصی و قدرت‌طلبی تاجران است که دارد بر آتش یک جنگ ستارگان دیگری می‌دمد.»

رویداد

در نشست فعالان اقتصادی با وزیر خارجه مطرح شد

دغدغه بخش خصوصی در دیپلماسی اقتصادی

نخستین نشست هم‌اندیشی وزارت امور خارجه و اتاق بازرگانی ایران به میزبانی حسین امیر عبداللهیان و با حضور فعالان اقتصادی برگزار شد. در این نشست، غلامحسین شافعی رئیس اتاق ایران با تشکر از وزیر امور خارجه برای این دعوت، جلسه هم‌اندیشی را اولین ابتکار و جلسه برگزار شده وزارتخانه‌های دولت سیزدهم با بخش خصوصی ذکر کرد و آن را مهم و نشانگر نگاه پررنگ وزارت خارجه به فعالیت‌های بخش خصوصی دانست. شافعی با بیان اینکه سال‌ها تجربه امیرعبداللهیان در موقعیت‌های مختلف سیاست خارجی انتظارات فعالان اقتصادی را از او بالا برده است، گفت: «همه ما اعتقاد داریم که دیگر فرصتی برای آزمون‌وخطا و عدم پاسخ‌گویی در کشور وجود ندارد. حرکت‌های جدید، امیدهای تازه‌ای آفریده و من تصور می‌کنم در سایه دلدادگی واقعی همه دست‌اندرکاران چه بخش خصوصی و چه بخش دولتی می‌توان امکان توفیق داشت. یکی از تفاوت‌های مهم ایران با کشورهای توسعه‌یافته این است که متأسفانه در کشور ما همیشه اقتصاد هزینه سیاست شده درحالی‌که در کشورهای توسعه‌یافته عکس این موضوع حاکم است.»

او سپس خطاب به امیرعبداللهیان ادامه داد: «امیدواریم حالا که بحث توسعه اقتصادی اولویت کشور است و اقتصاد به‌عنوان مسیر اصلی کشور انتخاب شده است، شما این رابطه نامتعادل را به تعادل برسانید. بسیاری از فعالان اقتصادی ما در بند برخی مسائل سیاسی هستند و گرفتار شده‌اند درحالی‌که در ایجاد این اشکالات هیچ نقشی نداشتند. فعالان اقتصادی نشان دادند که در بدترین شرایط راه عبور از تحریم‌ها را می‌شناسند. ما نمونه‌هایی داریم که فعالان اقتصادی قطعاتی را در اوج تحریم وارد کرده‌اند که اصلا از راه‌های معمول امکان‌پذیر نبود.» شافعی با اشاره به ظرفیت خوب اتاق‌های مشترک برای بهره‌برداری‌های اقتصادی افزود: «خوشبختانه اتاق‌های مشترک قوی داریم که رابطه خوبی با کشورهای مرتبط با خودشان دارند. ما تصور می‌کنیم راه برورن‌رفت از وضعیت فعلی و راه توسعه سیاست خارجی وجود دارد. حتما شما هم به این قضیه اعتقاد دارید که پایداری رابطه سیاسی در گروی توسعه روابط اقتصادی است. روابط اقتصادی می‌تواند اثرات سیاسی، فرهنگی و اجتماعی ما با کشورهای دیگر را درگرون کند. امکان یک توسعه سریع با کشورهای همسایه را داریم اما به این شرط که خود ما آمادگی آن را داشته باشیم. اتاق ایران یک استعدا از شما دارد؛ اینکه اگر تحولاتی در سفارتخانه‌ها قرار است انجام شود دیدگاه‌های اقتصادی و توسعه‌ای را در این تغییرات لحاظ کنید. من این درخواست را از وزیر کشور هم داشتم که برای توسعه کشور در انتخاب استانداران باید نگاه اقتصادی در اولویت باشد.»

به گفته رئیس اتاق ایران، «ایرانیان خارج از کشور هم یک ظرفیت قابل‌توجه است که مغفول مانده است. ما پیشنهاد کردیم برای ایرانیان خارج از کشور ساختار تشکیلاتی درست کنید و از ظرفیت‌های این‌ها استفاده کنید. امیدوارم در این دوره این اتفاق رخ دهد. از وزارت خارجه ممنونیم که در سفرهای خارجی بحث توسعه اقتصادی را دنبال کرده است. این دیدار را هم به فسال نیک می‌گیریم. هرچند ما دیدارهای خصوصی با وزیری قابل خارجه هم داشتیم اما این دیدار جمعی برای اولین بار اتفاق افتاده است.»

شافعی در پایان بر استفاده وزارت امور خارجه از ظرفیت‌های تجربی و مشورتی نمایندگان بخش خصوصی و فعالان اقتصادی در حوزه‌های مختلف تأکید کرد و با اشاره به اهمیت موافقت‌نامه‌های تجارت ترجیحی و آزاد نیز گفت: «متأسفانه تعداد موافقت‌نامه‌های ایران با کشورهای خارجی خیلی کم است. از وزارت خارجه و وزارت صحت انتظار داریم به سمت توسعه این موافقت‌نامه‌ها با کشورهای هدف حرکت کرده و تعداد این موافقت‌نامه‌ها را افزایش دهند. در این صورت صادرکنندگان می‌توانند با هزینه کمتری صادرات خود را انجام دهند.»

در این دیدار همچنین غلامحسین جمیلی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران و مسئول امور راهبردی بین‌الملل این اتاق گفت: «اتاق‌ها ظرفیت بالایی در کشور دارند و دولت باید در تصمیم‌سازی‌ها از مشورت اتاق استفاده کند.» کیوان کاشفی، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران نیز افزود: «بهرتر است برای هر کدام از کشورهایی که شریک تجاری ایران محسوب می‌شوند برنامه مشخصی مبتنی بر ظرفیت‌های اقتصادی همان کشور با همکاری بخش خصوصی و وزارت امور خارجه تدوین شود تا توسعه مناسبات و حل مشکلات موجود با یک رویکرد منسجم پیش برود.» محمدرضا کرپاسی، معاون بین‌الملل اتاق ایران هم با اشاره به سابقه همکاری‌های بخش خصوصی با وزارت امور خارجه گفت: «در دوره جدید وزارت خارجه بهتر است با همکاری هم نقشه راهی برای توسعه صادرات طراحی کنیم.» تلاش برای اجرایی‌شدن راهکارهای ستاد هماهنگی روابط اقتصادی، طراحی مکانیزم تهاتر و استفاده از رابزن‌های افتخاری در سفارتخانه‌ها که از طرف بخش خصوصی انتخاب شده باشند، از دیگر نکات مورد تأکید کرپاسی بود.

در ادامه نشست نیز امیر عبداللهیان، وزیر امور خارجه در جمع‌بندی نخستین نشست با فعالان اقتصادی و مسئولان اتاق ایران، بخش خصوصی را موتور محرک روابط میان کشورها و حلقه‌های تجاری و اقتصادی را عاملی کمک‌کننده در پایایی سیاست خارجی و مقوم آن ارزیابی کرد و بر عزم وزارت خارجه در حمایت از نقش و مشارکت‌دهی هرچه بیشتر بخش خصوصی در مرادوات با کشورها تأکید کرد. او تأمین واکسن کرونا را از اولویت‌های بالای وزارت خارجه ذکر کرد و با تشریح اقدامات این وزارتخانه در شتاب‌دهی فراوان به تأمین واکسن موردنیاز کشورمان در روزهای گذشته گفت: «از همکاری بخش خصوصی در

این زمینه استقبال می‌کنیم.»

تشکیل کمیته مشترک بین وزرات امور خارجه، وزارت صنعت، معدن و تجارت و اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، در نظر گرفتن جایگاه واقعی برای بخش خصوصی در کمیسیون‌های مشترک همکاری‌های اقتصادی، تدوأم چنین جلسات هم‌اندیشی و حضور رئیس اتاق در جلسات شورای معاونان وزارت امور خارجه به‌تناسب موضوعات اقتصادی مطروحه و در اولویت قرار دادن موضوعات مرتبط به ساماندهی پایانه‌های مرزی و تحکیم زیرساخت‌های کشور که از تقاضه‌نده صادرات کشور باشد، از دیگر مباحث مطروحه در خلال جمع‌بندی ارائه شده از سوی امیر عبداللهیان وزیر امور خارجه در این نشست بود. همچنین فعالان اقتصادی بخش خصوصی در این دیدار، دیدگاه‌های خود در زمینه توسعه روابط تجاری با دیگر کشورها خصوصا همسایگان و طرف‌های تجاری اصلی را بیان داشته و خواهان حمایت هرچه بیشتر وزارت خارجه از نقش بخش خصوصی در توسعه مراودات اقتصادی با دیگر کشورها به ویژه در موقع برگزاری کمیسیون‌های مشترک شدند.

فرصت امروز: با اینکه بارها درباره این سوال که «چرا سیکل توسعه‌نیافتگی ایران تمامی ندارد و مدام تکرار می‌شود؟» بسیار حرف زده شده و درباره آن پژوهش شده است، اما این سیکل تاریخی همچنان تکرار می‌شود. به نظر می‌رسد دور باطل توسعه‌نیافتگی در ایران عمدتا به دلیل نبود الگوی توسعه‌ای است که باعث نهادسازی ناقص و از هم گسیخته شده است و از آنجا که جامعه ایران به تعبیر محمدعلی هامیون کاتوزیان، «جامعه کوتاهمدت» است، این تجربه تاریخی به نسل‌های بعد منتقل نمی‌شود. ایران همچون بسیاری از جوامع انسانی در مسیر دستیابی به توسعه دچار شکست و انقطاع شده است و شاید برخلاف بسیاری از جوامع، ریشه‌های عمده این عقب ماندگی به تاریخ برمی‌گردد. به عنوان نمونه، برهه زمانی ۱۳۲۰ تا ۱۳۵۷، نقطه عطفی در تاریخ معاصر ایران و یک فرصت طلایی برای حرکت به سمت رشد و توسعه اقتصادی پایدار بود. در این سال‌ها، شاخص رشد اقتصادی ایران در کمتر از دو دهه ۲۸۹ درصد افزایش یافت و تولید ناخالص ملی براساس قیمت‌های ثابت سال ۱۹۴۷ میلادی، از ۴۰۱۰ میلیارد دلار در سال ۱۹۶۰ به ۵۱ میلیارد دلار در سال ۱۹۷۷ ارتقا یافت. با این حال، رشد اقتصادی کوتاهمدتی که در سایه درآمدهای سرشار نفتی و کمک‌های خارجی فراهم شده بود، به نفع توسعه اقتصادی طولانی‌مدت به کار گرفته نشد و ایران نتوانست در این نگاه تاریخی به توسعه دست یابد. همین امر باعث شده تا اندیشمندان در قالب نظریات گوناگون به دلایل شکست ایران در فرآیند توسعه اقتصادی و دلایل عمده این دور باطل توسعه‌نیافتگی بپردازند.

دخالت شاه، نهادها را از اعتبار انداخت
در این راستا، محسن رنانی استاد اقتصاد دانشگاه اصفهان، زهر کریمی استاد اقتصاد دانشگاه مازندران و سلمان قاراخانی دانشجوی دکتری اقتصاد دانشگاه اصفهان در یک پژوهش تحلیلی با عنوان «نهادها و رشد اقتصادی؛ تحلیلی بنیادین از موانع نهادی تداوم رشد اقتصادی ایران در عصر پهلوی دوم» به بررسی ریشه‌های شکست توسعه در ایران پرداختند. این پژوهش بهار امسال در نشریه «پژوهش‌های اقتصادی ایران» منتشر شده است.

به گفته نویسندگان این پژوهش، یکی از الگوهای نظری رایج برای

چرا رشد اقتصادی دهه ۴۰ تداوم نیافت؟

دور باطل توسعه‌نیافتگی



از مناسبات رانتی شکل گرفت و سرمایه‌گذاران می‌توانستند با مناسبات رانتی به فعالیت خود ادامه دهند. با وجود شکل‌گیری سازمان‌ها و نهادهای موثر و مستقلی نظیر سازمان برنامه، دخالت بی‌ضابطه اطرافیان شاه در امور نهادها، از اثربخشی این سازمان‌ها در اقتصاد کشور کم کرد. سازمان برنامه که در آغاز با مدیریت ابوالحسن ابتهاج، نقش مستقلی در اقتصاد داشت، به دلیل تعارض در اهداف و نوع مدیریت مدنظر شاه نتوانست به کار خود ادامه دهد و پس از بنیانگذار خود، مسیر دیگری را سپری کرد. این تعارض به استعفای بنیانگذار سازمان و کاهش اثربخشی این سازمان بر توسعه اقتصادی کشور منجر شد. نگاه ابتهاج نسبت به برنامه‌ریزی غیرسوسیالیستی، اما نگاه شاه شبه سوسیالیستی بود. ابتهاج باور داشت برای شکستن چرخه شوم فقر و رکود، درجه‌ای از برنامه‌ریزی ملی برای افزایش نرخ سرمایه‌گذاری ضروری است و وظیفه دولت برنامه‌ریزی است، اما شاه باور داشت که دولت و سرمایه‌داری دولتی در بسیاری زمینه‌ها، کلید رشد اقتصادی است.

در طول دوره پهلوی دوم، عملکرد ضعیف نهادهای رسمی به ویژه در لباس قوه قضائیه منجر به افزایش هزینه‌های مبادله در اقتصاد و سیاسی کشور شد، به طوری که امکان حیات سازمان‌ها را پر هزینه می‌کرد. علاوه بر استعفای ابوالحسن ابتهاج از مدیریت سازمان برنامه، استعفای علینقی علیخانی از وزارت اقتصاد نیز از آثار مستقیم عدم استقلال سازمان‌های تحت مدیریت آنها بود. وزارت اقتصاد که با ادغام وزارت صنعت و معدن و بازرگانی ایجاد شده بود، بر اثر تضاد با منافع رانتی ذی‌نفعان، عمری طولانی نداشت. پس از برکناری علیخانی، وزارت اقتصاد راه دیگری را پیمود. این وزارتخانه در سال ۱۳۴۲ به طور مستقل تشکیل شد. علینقی علیخانی عملکرد مناسبی در توسعه اقتصادی، ایجاد بخش خصوصی و ایجاد طبقه متوسط در کشور داشت. این وزارتخانه به ثبات اقتصادی اعتبار داد و سرمایه‌گذاران را امیدوار کرد. نهادینه کردن برنامه‌های صنعتی که بعدها به عنوان انقلاب صنعتی کوچک در ایران شناخته شد، از جمله خدمات وزارت اقتصاد در آن زمان بود، اما این مسئله مخالفت گروه‌هایی را در کشور علیه وزارت اقتصاد برانگیخت و دربار و اعضای سلطنتی، طبقات تجار سنتی، انحصارطلبان و صاحبان منافع در واردات از جمله این گروه‌های مخالف بودند.

فهم ریشه‌های تاریخی توسعه‌نیافتگی جوامع گوناگون، نظریه نهادگرایان جدید درباره بهبود کیفیت نهادی است که بر سرچشمه‌های بنیادین رشد اقتصادی تأکید دارد. براساس این نظریه، جوامع دارای نهادهای فراگیر با ایجاد فرآیند تخریب خلاق و توزیع رانت مولد با حرکت به سوی چرخه‌های تکاملی، رشد و توسعه اقتصادی پایدار را تجربه خواهند کرد، اما جوامع دارای نهادهای بهره‌کش به دلیل سیطره مناسبات رانتی و توزیع رانت به صورت نامولد با حرکت به سوی چرخه‌های شوم در بلندمدت دچار عقب‌افتادگی و افول می‌شوند. در زمان پهلوی دوم، ایران با وجود تجربه کوتاهمدتی از رشد اقتصادی به جای حرکت به سوی چرخه‌های تکاملی به سوی چرخه‌های شوم حرکت کرد؛ بنابراین در این پژوهش برای واکاوی این موضوع، تلاش شد با بهره‌گیری از نظریه بهبود کیفیت نهادی به دلایل عدم تداوم رشد اقتصادی در این دوره زمانی پرداخته شود. یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد که با وجود تجربه رشد اقتصادی کوتاهمدتی که در سایه نهادهای بهره‌کش در طول این دوره زمانی میسر شد، به دلیل عواملی نظیر نزاع بر سر قدرت، سیطره روابط شخصی بر امور، توزیع نامولد رانت و…، فرآیند تخریب خلاق در بازار سیاسی و اقتصادی شکل نگرفت تا با وجود وفور منابع درآمدی و کمک‌های خارجی، ایران نتواند به رشد و توسعه اقتصادی خود ادامه دهد. به عبارت دیگر، در عصر پهلوی دوم، تسلط فضای عدم اطمینان بر بازارها باعث شد با در اولویت قرار گرفتن اهداف کوتاهمدت و سودجویانه در دستگاه‌های اقتصادی و سیاسی، توزیع رانت در سایه روابط شخصی به طور نامولد شکل بگیرد. در این دوره، رشد اقتصادی به دلیل تمایل قدرت به متوجه ساختن همه امور به خود، به توسعه اقتصادی کشور کمک نکرد. این مسئله زمینه‌ساز ترویج تلق، دورویی زیردستان و در نهایت منتج شدن همه امور به شخص شاه بود. شاه سلطه کامل بر ساختار بوروکراتیک و نظامی داشت و همه امور به او ختم می‌شد. با وجود اینکه مقام سلطنت خود را در همه‌چیز غیرمستول می‌دانست، در همه امور هم دخالت می‌کرد. گزارش‌ها به طور مستقیم توسط سران به شاه داده می‌شد و همین امر زمینه‌ساز صدور و اجرای دستوراتی ناهماهنگ و ناپخته از بالا به پایین بود.

از ابوالحسن ابتهاج تا علینقی علیخانی

در چنین فضایی طبیعی بود که در بازار اقتصادی، مناسبات تولیدی متأثر

با شکست مذاکرات برجام، اقتصاد ایران به کدام سو می‌رود؟

راهبردهای پسابرجامی

به برجام، این توافق فاقد ویژگی‌های برجام اول خواهد بود و کشورها، بانک‌ها و شرکت‌های بزرگ بین‌المللی به آن اعتماد لازم را نخواهند داشت. بنابراین انتظار نمی‌رود که مانند سال اول توافق برجام، صف ادامه‌داری برای ورود هیأت‌های بازرگانی و حصول توافق‌های بزرگ تجاری و اقتصادی در کار باشد. حتی برخی به صورت بدبینانه عمر توافق جدید و محدود در هم فراتر از دو یا سه سال نمی‌دانند. نکته دوم اینکه مدیریت منابع ارزی در این سناریو دارای اهمیت است و نباید منابع آزادشده صرف واردات بی‌رویه کالاهای مصرفی نهایی شود. اما سناریوی دوم شامل افزایش محدودیت‌های بین‌المللی و فشارهای ناشی از تحریم‌ها و بازگشت به شرایط سال‌های اول دهه ۱۳۹۰ است. به دنبال این سناریو، راهبرد اصلی نیز تأمین نیازهای اساسی مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برای تضمین حداقل معیشت مردم و حفظ بنیه تولیدی کشور خواهد بود. همچنین اقلام کالایی دارای اولویت در سناریوی دوم شامل تأمین کالاهای اساسی کشاورزی و غذایی، تأمین فناوری وارداتی موردنیاز در صنعت برق کشور، تأمین مواد دارویی ضروری و واردات از تحریم‌ها و بازگشت به شرایط سال‌های اول دهه ۱۳۹۰ است. به دنبال این سناریو، راهبرد اصلی نیز تأمین نیازهای اساسی مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برای تضمین حداقل معیشت مردم و حفظ بنیه تولیدی کشور خواهد بود. همچنین اقلام کالایی دارای اولویت در سناریوی دوم شامل تأمین کالاهای اساسی کشاورزی و غذایی، تأمین فناوری وارداتی موردنیاز در صنعت برق کشور، تأمین مواد دارویی ضروری و واردات از تحریم‌ها و بازگشت به شرایط سال‌های اول دهه ۱۳۹۰ است. به بیشترین پژهش‌های اتاق ایران، این سناریوها براساس نظر کارشناسان، بیشترین احتمال وقوع را دارند و این تعیین راهبرد در حوزه تجارت بین‌الملل، اولویت‌بندی اقلام کالایی و در نهایت اولویت‌بندی شرکای تجاری در هر یک از سناریوهای مذکور براساس مطالعات و نظرسنجی از صاحب‌نظران این حوزه صورت گرفته است.



حمل و نقل ریلی

قیمت سکه در کانال ۱۲ میلیونی تثبیت شد

پیشروی دلار در کانال ۲۶ هزار تومان

قیمت اسکناس سبز آمریکایی در صرافی‌های بانکی با افزایش محدودی در کانال ۲۶ هزار تومان روبه‌رو شد. نرخ هر دلار در این صرافی‌ها با افزایش ۵۱ تومانی در روز سه‌شنبه به ۲۶ هزار و ۷۳۷ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز با ۱۵۲ تومان افزایش به ۳۱ هزار و ۵۰۹ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۲۰۸ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۰ هزار و ۸۸۵ تومان اعلام شد. همچنین قیمت سکه با وجود کاهش نرخ جهانی طلا در روز گذشته در کانال ۱۲ میلیونی تثبیت شد. بر این اساس، قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با افزایش ۴۰ هزار تومانی به رقم ۱۲میلیون و ۸۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱میلیون و ۶۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۱۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۶۵ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلای ۵ میلیون و ۴۷ هزار تومان شد. هر انس جهانی طلا هم یک هزار و ۸۱۸ دلار و ۴۵ سنت قیمت خورد.

چه کسانی می‌توانند ثبت نام کنند؟

تمدید وام ودیعه مسکن تا پایان آذر

ستاد ملی مقابله با کرونا، مهلت ثبت‌نام برای دریافت وام ودیعه مسکن مستاجران را تا پایان آذرماه امسال تمدید کرد. در چهل و نهمین جلسه کارگروه مقابله با پیامدهای اقتصادی کرونا، پیشنهاد وزارت راه و شهرسازی برای تمدید زمان ثبت نام وام ودیعه مسکن تصویب شد. بر این اساس متقاضیان دریافت این وام تا پایان آذرماه ۱۴۰۰ مهلت دارند برای دریافت این وام در سامانه جامع اقدام ملی مسکن (به نشانی tem.mrud.ir) نام‌نویسی کنند. پیش از این، مهلت ثبت نام وام ودیعه مسکن تا پایان شهریورماه امسال اعلام شده بود.

اما چه کسانی می‌توانند برای وام ودیعه مسکن ثبت‌نام کنند؟ مستاجران مشمول این وام که سررسید قرارداد اجاره آنان تا پایان آذرماه ۱۴۰۰ است می‌توانند برای دریافت این وام ثبت نام کنند. پیش از این تنها مستاجرانی که سررسید اجاره‌های‌شان تا پایان شهریور بود، می‌توانستند برای این وام ثبت نام کنند. تاکنون حدود ۲۲۵ هزار خانوار اجاره‌نشین موفق به دریافت این وام شده و در مجموع بیش از ۴۸۰۰ میلیارد تومان به آنان پرداخت شده است. در سال گذشته در مجموع ۴ هزار و ۷۶۲ میلیارد تومان پرداخت شد و امسال نیز تا پس از تمدید این مصوبه تاکنون بیش از ۹۶میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان به حساب متقاضیان واریز شده است. مبلغ وام ودیعه در تهران ۷۰میلیون تومان، سایر کلانشهرها ۲۰ میلیون تومان و در سایر شهرها ۲۵ میلیون تومان است. متقاضیان دریافت وام ودیعه مسکن باید متاهل یا سرپرست خانوار باشند و همینطور دارای اجاره‌نامه رسمی یا اجاره‌نامه ثبت شده در سامانه ثبت معاملات املاک و مستعلات و دارای کد رهگیری باشند. همچنین اگر متقاضی تا حداکثر دو هفته از تاریخ معرفی به شعب بانکی نسبت به تکمیل مدارک خود و ضامنین اقدام نکند، نسبت به رد درخواست متقاضی اقدام می‌شود.

وزیر کار خبر داد

واگذاری سهام عدالت به جاماندگان

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از عزم دولت برای تقویت تعاونی‌های سهامی عدالت و واگذاری سهام به جاماندگان خبر داد و گفت دولت سیزدهم سکوی پرتاب بخش تعاون خواهد بود.

حجت الله عبدالملکی در مراسم افتتاح و تجلیل از تعاونی‌های برتر در مجموعه تلاش، تعاون و فعالیت‌های تعاونی را از جمله نمادهای درون‌زا بودن اقتصاد عنوان کرد و با بیان اینکه باید دو مولفه دانش‌بنیان و برونگرا بودن را احیا کنیم، گفت: در حوزه نوآوری و فعالیت‌های دانش‌بنیان اقدامات خوبی در حوزه تعاون شروع شده است؛ تعاونی‌های سنتی هم بر کانتی دارند، اما اگر عنصر نوآوری و دانش اضافه شود بهره‌وری را به صورت تصاعدی در تعاون بالا می‌برد. به گفته وی، صادرات یکی از نمادهای بارز برونگرایی است و تعاونی‌های ما در حوزه تولیدی خدماتی و رفاهی نقش قابل ملاحظه‌ای در صادرات دارند لذا اعتقاد من بر این است که فعالیت‌های اقتصادی در بخش‌های تولید و توزیع باید تعاون باشد و محور کار را تعاون قرار بدھیم و اگر تعاون نباشد به بخش خصوصی و بعد بخش دولتی رو بیاوریم. اگر این رویکرد را داشته باشیم اهداف بالادستی مثل تحقق سهم ۲۵ درصدی تعاون از اقتصاد ملی که سال‌ها عقب مانده و چشم‌اندازی برای تحقق آن نمی‌بینیم، محقق می‌شود. به گزارش ایسنا، وزیر تعاون ادامه داد: در صورتی که در بخش‌های مدیریت کشور تعاون به معنای واقعی دیده شود دیگر فقط بانک توسعه تعاون اولویت تسهیلات‌دهی‌اش تعاونی‌ها نخواهد بود بلکه همه بانک‌های کشور اولویت‌شان تعاونی‌ها می‌شود. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه در دولت سیزدهم رویکردهای جدیدی در بخش تعاون رقم خواهیم زد، اظهار کرد: محور اقدامات اساسی همچون مقررات‌زدایی و شاخص فضای کسب و کار تعاونی و تقویت فعالیت‌های دانش‌بنیان در حوزه تعاون را دنبال و مقرراتی که مانع شکل‌گیری تعاونی‌ها می‌شود شناسایی و حذف خواهیم کرد تا تسهیلگری در بخش تعاون اتفاق بیفتد. در دولت سیزدهم بنا داریم سکویی برای پرتاب بخش تعاون در نظر بگیریم و از فرصت‌ها و ظرفیت‌های تعاون استفاده کنیم، اینکه سهم تعاون در اقتصاد زیر ۳.۵ درصد است یعنی که از این فرصت استفاده نکردیم. عبدالملکی در حاشیه مراسم به جمع خبرنگاران نیز از تدوین طرحی با همکاری وزارت راه و شهرسازی در حوزه تعاونی‌های مسکن خبر داد و گفت این طرح علاوه بر اینکه به تقویت تعاونی‌های مسکن و اشتغال‌زایی در این بخش کمک می‌کند موجب خنده‌دار شدن افشار کم‌درآمد خصوصا کارگران می‌شود. او در پاسخ به سوالی درباره تعاونی‌های سهام عدالت و جاماندگان هم گفت: رویکرد ما تقویت تعاونی‌های سهامی عدالت است و دولت این عزم را دارد که در یک بستر و فرآیند قانونی به جاماندگان سهام عدالت هم سهام‌واگذار شود و با تصمیم دولت و محوریت وزارت اقتصاد تا آخر سال این واگذاری انجام شود. اصل کار مورد تایید دولت قرار گرفته و امیدواریم تعاونی‌های سهام عدالت احیا شوند و ظرفیت آنها مورد استفاده قرار گیرد. در بحث تعاونی‌های سهام عام نیز انتظار داریم با قوانین مشخصی که در سند توسعه تعاون آمده از بازار سرمایه هم کمک بگیریم و مشوق‌های دولتی تسهیلگری‌های حوزه اقتصاد را با اولویت بخش تعاون صورت دهیم.

پولی در سه ماه ابتدایی امسال نشان می‌دهد که دولت دوازدهم در آخرین ماه‌های فعالیت خود، استفاده از اوراق برای تامین هزینه‌های خود را کنار گذاشته و به تامین مالی از طریق قانونی و استفاده از تنخواه بانک مرکزی روی آورده است. در واقع دولت به جای تامین منابع خود با نرخ اوراق، به تامین مالی با نرخ صفر رو آورده است؛ تامین مالی‌ای که به قیمت از دست رفتن جذابیت اوراق بدهی، دامن زدن به انتظارات تورمی و رشد شاخص‌های پولی موثر در نرخ تورم انجام می‌شود.

دومین عامل افزایش تورم، سیاست‌های ارزی است. پس از خروج آمریکا از برجام در ابتدای سال ۹۷ و بازگشت دوباره تحریم‌ها، قیمت ارز افزایش شدیدی یافت و این شوک ارزی نهایتا خود را در افزایش قیمت کالاها و خدمات مختلف نشان داد. دولت برای کنترل قیمت‌ها به سیاست ارز ۴۲۰۰ تومانی روی آورد و سعی کرد تا از اثرات افزایش قیمت ارز بر قیمت کالا و خدمات بکاهد، اما سیاست ارز ترجیحی شوربخانه خود به پاشنه آشیل اقتصاد ایران تبدیل شد. عامل سوم شرایط تورمی موجود نیز سیاست‌های تجاری است که دولت در سال‌های اخیر اعمال کرد. در واقع مقررات و محدودیت‌های مختلفی که دولت برای کنترل عرضه و تقاضا و سرکوب قیمت‌ها به کار گرفت، کار تولیدکنندگان را با مشکل مواجه ساخت و در بسیاری موارد، اختلاف دستگاه‌های دولتی از جمله گمرک و بانک مرکزی موجب شد تا ترخیص محصولات وارداتی با تاخیر انجام شود و بنگاه‌ها شاهد مشکلاتی نظیر کمبود مواد اولیه و افزایش قیمت آنها باشند.

بنابراین برای خروج از شرایط تورمی حاضر ابتدا باید سیاست‌گذاری حوزه‌های پولی، ارزی و تجاری تغییر یابد و در گام نخست، دولت به سمت تامین مالی غیرتورمی پیش رود و فروش اوراق را در دستور کار قرار دهد. در گام دوم نیز هرچند به نظر می‌رسد تعیین تکلیف FATF و برجام می‌تواند کشور را از تنگنای ارزی برهاند و البته این امر خارج از حوزه اختیارات سیاست‌گذار پولی است، اما کنار گذاشتن سیاست ارز ترجیحی نیز به نوبه خود می‌تواند حرکت مثبتی در این مسیر باشد. در گام سوم نیز به نظر می‌رسد دخالت‌های دولت برای کنترل بازارها به نتایج عکس منتهی شده و باید از دولت خواست تا از سیاست‌گذاری دستوری و سرکوب قیمتی جدا خودداری نماید.

می‌شود، چراکه انتظار می‌رود تغییرات این شاخص با یک وقفه زمانی خود را در شاخص بهای مصرف‌کننده منعکس نماید. از همین رو، از آنجا که تورم تولیدکننده در فصل بهار ۱۴۰۰ به بالاترین رقم در سال‌های گذشته رسیده، می‌توان پیش‌بینی کرد که تورم سالانه تا اوایل پاییز امسال به نزدیک ۵۰ درصد برسد.

آنطور که مرکز آمار از وضعیت تورم تولیدکننده در فصل بهار گزارش داده است، کمترین تورم به بخش برق اختصاص داشته و به نظر می‌رسد پایین بودن تورم بخش تولید، توزیع و انتقال برق، آن‌هم در شرایطی که برخی نیروگاه‌ها در زمستان با مازوت کار می‌کردند، بیشتر از آنکه مرهون افزایش بهره‌وری آنها باشد، نشأت گرفته از بارانه‌ای است که دولت برای بخش انرژی پرداخت می‌کند. نکته مهم دیگر، تورم بی‌سابقه بخش صنعت است و در حالی تورم نقطه‌ای تولیدکننده بخش صنعت در فصل بهار به حدود ۹۵درصد رسیده که این رقم در تمام دهه ۹۰ بی‌سابقه بوده است. همچنین کشاورزی، بخش مهم دیگری است که در بهار ۱۴۰۰ با تورم نقطه‌ای حدود ۷۲درصد روبه‌رو بود. این بخش از آن جهت مهم است که در آینده‌ای نه‌چندان دور، بار تورمی خود را بر مصاد غذایی و درنهایت شاخص بهای کالا‌های مصرفی خانواده‌ها اعمال می‌کند و پس از آن است که شاهد افت خرید مواد خوراکی از سوی شهروندان، بروز سوء‌تغذیه و در نهایت گسترش فقر غذایی خواهیم بود. اگر به شرایط تورمی بخش کشاورزی، ممنوعیت واردات موادی که در داخل تولید می‌شود نیز اضافه شود، نتیجه حتی بالا رفتن بی‌ضابطه هزینه‌های سفره مواد غذایی خانوار‌ها خواهد بود. البته که نباید از اثر ارز دولتی برای واردات نهاده‌های دامی نیز به راحتی عبور کرد؛ بسیاری از کارشناسان بر این باورند که با واردات نهاده‌های دامی با ارز ۴۲۰۰ تومانی نه تنها هزینه‌های تولید آنها کاهش پیدا نکرد، بلکه کالا با قیمتی بالاتر به دست مصرف‌کننده نهایی رسید که نشان‌دهنده ناکارایی سیاست ارز ترجیحی است.

تورم چگونه به وضعیت خُطیر فعلی رسید؟

کارشناسان، دلایل مختلفی را در مورد افزایش هزینه‌های تولید عنوان می‌کنند، اما مهمترین دلایل این امر را می‌توان در سیاست‌های پولی، تغییرات نرخ ارز و سیاست‌های تجاری جست‌وجو کرد. در ابتدا باید گفت، «تورم پدیده‌ای پولی است» و آمارهای بانک مرکزی از وضعیت متغیرهای

شمارش معکوس برای خداحافظی با کارت‌های بانکی

«کهربا» به کجا رسید؟

ایران به مرحله بهره‌برداری گسترده نزدیک شده است. او با بیان اینکه ایجاد زیرساخت‌های فنی و مقرراتی برای پرداخت‌های حضوری بدون نیاز به همراه داشتن کارت و وارد کردن رمز در دستگاه‌های کارتخوان، از مدت‌ها قبل به عنوان یکی از اولویت‌های بانک مرکزی در شبکه پرداخت الکترونیکی کشور مطرح شد و تلاش‌هایی هم برای پیاده‌سازی آن در جریان بود، در گفت‌وگو با ایسنا، می‌افزاید: با همه‌گیری ویروس کرونا و ضرورت کاهش تماس‌های فیزیکی با ابزارهای پرداخت، تسریع این پروژه در دستور کار قرار گرفت.

محرمان به امکان انجام تراکنش غیرحضوری در ۲۰ هزار نقطه اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: این ضرورت و تصمیم برای تسریع در عملیاتی کردن پرداخت حضوری غیرتماسی، اکنون پروژه «کهربا» را به نقطه‌ای رسانده است که با حضور سه بانک بزرگ کشور و همکاری یکی از شرکت‌های پرداخت الکترونیکی، قابلیت انجام تراکنش غیرتماسی در ۲۰ هزار نقطه به سهولت امکان‌پذیر است.

به گفته معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی، با توجه به اینکه مجهز بودن دستگاه کارتخوان به قابلیت NFC از جمله شروط لازم برای انجام تراکنش غیرتماسی است، با نصب بیش از ۷۶۴ هزار کارتخوان دارای این قابلیت از طرف شرکت پرداخت الکترونیکی فعال در مرحله آزمایشی این پروژه، می‌توان امیدوار بود که خدمت پرداخت حضوری غیرتماسی با ملحق شدن سایر شرکت‌های پرداختی و بانک‌های کشور به سرعت در سطح کشور همه‌گیر شود.

محرمیان در تشریح ضرورت و مراحل اجرای پروژه «کهربا»، این

فرصت امروز: مرکز آمار ایران اطلاعات تورم تولیدکننده در فصل اول سال ۱۴۰۰ را منتشر کرد که براساس آن، نرخ تورم در بهار امسال به بالاترین رقم از زمان محاسبه این شاخص رسیده است. با استناد به داده‌های مرکز آمار، تورم نقطه به نقطه در حالی به ۷۳درصد و تورم سالانه به ۶۰،۴درصد رسید که کمترین تورم فصلی تولیدکننده مربوط به بخش تولید، انتقال و توزیع برق (۱،۳ درصد) و بیشترین تورم فصلی مربوط به بخش معدن (۳۸،۷درصد) بوده است. همچنین کمترین تورم سالانه در میان بخش‌های اصلی تولیدی به بخش خدمات (۴۲ درصد) و بیشترین آن به بخش معدن (۱۱۲درصد) اختصاص داشته است. به این ترتیب، تورم سالانه همه رسته‌های تولیدی کشور، از خدمات تا برق در بهار امسال نسبت به زمستان پارسال افزایش یافته است.

تورم تولیدکننده که از آن به عنوان «تورم پیش‌نگر» نیز یاد می‌شود، بیانگر متوسط قیمت کالاها و خدماتی است که بنگاه‌ها به‌ازای تولید کالا و خدمات دریافت می‌کنند و نشان می‌دهد که وضعیت تولید کالا در بیشتر شاخه‌ها با افزایش هزینه همراه بوده و به نظر می‌رسد این وضعیت دیر یا زود به بخش مصرف‌کننده نیز منتقل شود. بنابراین اینکه تورم نقطه به نقطه (شاخص قیمت تولیدکننده) در فصل بهار ۱۴۰۰ با ۵.۵ واحد افزایش به ۷۳ در صد رسیده، بدان معناست که میانگین قیمت دریافتی توسط تولیدکنندگان به ازای تولید کالاها و خدمات‌شان در داخل کشور در فصل بهار امسال نسبت به بهار پارسال ۷۳ درصد افزایش داشته است.

تورم بخش تولید به قله ۱۰ ساله رسید

شاخص قیمت تولیدکننده با اندازه‌گیری قیمت‌هایی که تولیدکننده با آن روبه‌روست، مشخص می‌شود. در حال حاضر، این شاخص در بسیاری از کشورهای دنیا محاسبه می‌شود و مورد استناد قرار می‌گیرد. در ادبیات اقتصادی، شاخص قیمت تولیدکننده، انداز‌های است از تغییر قیمت کالاها و خدماتی که توسط تولیدکننده خریداری شده و پس از تولید محصول نهایی به فروش می‌رسد. تفاوت اصلی این شاخص با شاخص مصرف‌کننده در زاویه نگاه به قیمت کالاها و خدمات است، به طوری که برای شاخص مصرف‌کننده قیمت کالاها در بازار مصرفی استعمال می‌شود و در محاسبه شاخص تولیدکننده اخذ قیمت در محل کارخانه انجام می‌شود. در ادبیات نظری اقتصاد، از این شاخص به‌عنوان یک شاخص «پیش‌نگر» یاد

آنطور که معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی خبر داده است، خدمت پرداخت حضوری غیرتماسی با اتصال سه بانک و یک شرکت پرداخت به پروژه «کهربا» تاکنون در ۲۰ هزار نقطه عملیاتی شده است و پیش‌بینی می‌شود که با اتصال سایر بانک‌ها و شرکت‌های پرداختی، این سرویس به زودی با قابلیت حذف مرحله وارد کردن رمز در دامنه مبلغی تعریف شده، از فراگیری کافی برخوردار شود.

در اواخر سال گذشته بود که بانک مرکزی از پروژه پرداخت موبایلی مبتنی بر EMV (کهربا) رونمایی کرد. در این خدمت جدید بانکی که به تراکنش‌های «حضوری بدون کارت» معروف هستند، از قابلیت NFC استفاده شده است؛ به این ترتیب که اگر گوشی کاربر دارای قابلیت NFC باشد و دستگاه کارتخوان نصب شده نیز چنین قابلیتی را دارا باشد، کاربر می‌تواند با نزدیک کردن گوشی تلفن همراه خود به دستگاه کارتخوان و بدون نیاز به استفاده از فیزیک کارت بانکی، وجه موردنظر خود را پرداخت کند. البته پیش از این، اطلاعات کارت بانکی باید در یکی از برنامه‌های پرداخت تایید شده از سوی بانک مرکزی، از جانب دارنده کارت ذخیره شده باشد.

حالا مهران محرمیان، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی به تشریح آخرین وضعیت تراکنش‌های موبایلی بدون کارت پرداخته و درباره روند پیشرفت اجرایی پروژه «کهربا» می‌گوید: فراهم آوردن سرویس پرداخت حضوری غیرتماسی با استفاده از گوشی تلفن همراه که ذیل عنوان پروژه «کهربا» در شبکه بانکی و پرداخت کشور از مدتی قبل آغاز شده است، با اضافه شدن شمار دیگری از بانک‌های

یادداشت

الگوی رفتاری حقیقی ها

محمدرضا اسداللهی
کارشناس بازار سرمایه

اگر سرمایه‌گذاران استراتژی درست سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه نداشته باشند، دچار رفتارهای هیجانی شدید، اضطراب و نگرانی دائمی می‌شوند. به طور کلی، رفتار سرمایه‌گذاران حقیقی در بازار سرمایه تحت تاثیر سه عامل ویژگی شخصی سرمایه‌گذار، تغییرات بازارها (صعودی، نزولی و متعادل) و افق زمانی سرمایه‌گذار تغییر می‌یابد. اگر سرمایه‌گذاران را به دو دسته ریسک‌گریز و ریسک‌پذیر تقسیم کنیم، افراد ریسک‌گریز به دنبال درآمدهای ثابت و بدون تحمل ریسک در بازار سرمایه هستند. این افراد رفتاری ثابت دارند و تغییرات روزانه بازار، تأثیری در رفتار آنان ندارد و فقط در شرایط تورمی بلندمدت ممکن است رفتار خود را تغییر دهند. سرمایه‌گذاران ریسک‌گریز معمولاً وارد صندوق‌های با درآمد ثابت، سپرده‌های بانکی و یا اوراق با درآمد ثابت می‌شوند و روند رفتاری آنان همیشه ثابت بوده و به دنبال هیجان در بازار نیستند، اما زمانی که اقتصاد کشور دچار تورم‌های دائمی و بلندمدت شود، دچار تغییر رفتار خواهند شد.

در مقابل سرمایه‌گذاران ریسک‌گریز، سرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر قرار می‌گیرند که به دنبال فرصت‌های ریسکی، بازدها و سود بیشتر و دائم بازار هستند. بازار ریسکی بازار پرنوسان است و سرمایه‌گذاران در این بازار، رفتارهای متغیری دارند. اگر این افراد استراتژی درست سرمایه‌گذاری نداشته باشند، دچار رفتارهای هیجانی شدید و اضطراب و نگرانی دائمی خواهند شد. در چنین بازاری، دانش تحلیلی کم‌رنگ است، زیرا همه سهم‌ها بدون توجه به شرایط سودآوری در حال رشد هستند و کسی به تحلیل توجه نمی‌کند و سرمایه‌گذاران به جای تحلیل و بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، هیجانی و در حال تغییر پرتغوی خود هستند. در این بازارها، بستر اخبار و شایعه‌ها بسیار داغ است و با کوچک‌ترین خبر و یا شایعه‌ای، سرمایه‌گذاران رفتار خود را تغییر داده و به دنبال راستی‌آزمایی آن خبر و یا شایعه به صورت دقیق‌تر نیستند.

در بازار نزولی که به طور دائم همه شاخص‌ها و قیمت‌ها رو به کاهش است، همانند نیمه دوم سال گذشته، رفتارها ناشی از زیان و به صورت هیجانی است و سرمایه‌گذاران به دنبال بررسی عوامل کاهش قیمت‌ها و تحلیل بازار نیستند. البته تازه‌واردهایی که تجربه کمتری دارند، طعم بازار نزولی را به طور حتم چشیده‌اند. سال گذشته با اوج بازار، سهامداران بسیاری وارد شده و در نیمه دوم سال، طعم زیان و کاهش را چشیدند و متوجه شدند که بازار سرمایه همیشه صعودی نیست. در چنین بازاری که نزولی است، همه سرمایه‌گذاران دست به فروش سهام خود زده و توجهی به ارزش سهام خود ندارند. در این بازار هیجان کاملاً مشهود است و افراد برای آنکه مانع زیان بیشتر شوند، برای فروش سهام خود دست به هر کاری می‌زنند. اما در بازار متعادل، قیمت‌ها به صورت منطقی رشد کرده و شرایط خرید و فروش فراهم است و بخشی از بازار که ارزنده است، مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد. در این بازار سکان دست حرفه‌ای‌ها، متخصصان و تحلیلگران خواهد بود زیرا کسی توجهی به شایعه و خبر که این سهم بالا و یا پایین می‌رود، ندارد. رفتار سرمایه‌گذاران در این بازار، منطقی‌تر است و سرمایه‌گذاران در این بازار به دنبال کسب تجربه، دانش و تحلیل هستند. همانطور که گفته شد، سال گذشته با صعودی شدن بازار، رفتارها هیجانی و صف‌های خرید دائم به دور از تحلیل، به وجود آمد و جریان نقدینگی بسیاری وارد بازار شده و انتظارات تورمی را افزایش داد. بدون شک، رفتار سرمایه‌گذاران با افق زمانی سرمایه‌گذاری‌های آنها، بسیار مهم است و اگر سرمایه‌گذاران با دیدگاه کوتاه‌مدت وارد بازار شوند، به طور قطع دچار ترس و اضطراب، سودهای کم و کوتاه بدون دانش و آگاهی می‌شوند و بازار سرمایه را به عنوان یک بازار بلندمدت در نظر نمی‌گیرند، اما سرمایه‌گذارانی که با افق سرمایه‌گذاری بلندمدت وارد بازار سرمایه می‌شوند، بر هیجان و اضطراب خود غلبه کرده و گزارش‌ها را با دقت رصد کرده و تاوام فعالیت و کیفیت سود شرکت‌ها را در نظر می‌گیرند.

نکته مهم در خرید عرضه‌های اولیه امروز

۲ عرضه اولیه در راه بورس و فرابورس

امروز چهارشنبه ۱۷ شهریورماه هم بازار بورس و هم بازار فرابورس میزبان عرضه‌های اولیه خواهند بود تا شمار عرضه اولیه‌های سال جاری به ۱۱ عرضه برسد. پس از گذشت چند هفته که خبری از عرضه اولیه‌ها در دو بازار بورس و فرابورس نبود، امروز فعالان بازار سرمایه شاهد دو عرضه اولیه خواهند بود. بر این اساس و طبق اطلاعیه شرکت بورس اوراق بهادار تهران، روز چهارشنبه ۱۷ شهریورماه، ۲۲۵ میلیون سهم (معادل ۱۵ درصد) از سهام شرکت دارویی، آرایشی و بهداشتی آریان کیمیا تک با نماد «کیمیا تک» در بورس عرضه خواهد شد. از ۲۲۵ میلیون سهم، تعداد ۱۸۰ میلیون سهم به عموم و بقیه به صندوق‌های سرمایه‌گذاری عرضه خواهد شد. با توجه به اینکه در این عرضه اولیه هر کد بورسی می‌تواند حداکثر ۱۰۰ سهم در بازه قیمتی ۲۰۹۱ تا ۲۳۰۰ تومان ثبت سفارش انجام دهد اگر روی قیمت ۲۳۰۰ تومان سفارش گذاری شود، نقدینگی موردنیاز معادل حداکثر ۲۳۰ هزار تومان خواهد بود.

از سوی دیگر و براساس اطلاعیه فرابورس، روز چهارشنبه ۴ میلیارد سهم (معادل ۱۰ درصد) از سهام شرکت فولاد سیرجان با نماد «فجهان» در بورس عرضه خواهد شد. هر کد بورسی می‌تواند حداکثر ۸۰۰۰ سهم در بازه قیمتی ۴۵۰ تا ۵۵۰ تومانی ثبت سفارش انجام دهد که حداکثر نقدینگی موردنیاز معادل ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان خواهد بود. البته اینکه به هر کد چند سهم تخصیص باید بستگی به میزان مشارکت سهامداران در این عرضه اولیه دارد. لازم به ذکر است که اگرچه ثبت سفارش فجهان امروز صورت می‌گیرد؛ اما تخصیص سهام روز شنبه ۲۰ شهریورماه انجام خواهد شد.

همچنین مطابق تصمیمات اخیر شرکت فرابورس ایران، شرکت‌های کارگزاری ملزم به حذف قرارداد خرید خودکار عرضه اولیه در خدمات خود شده‌اند. چندی پیش شرکت فرابورس ایران در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که خرید خودکار عرضه اولیه‌ها از سوی کارگزاری‌ها حذف شده است. بنابراین خرید عرضه‌های اولیه از این پس مستقیماً از سوی کاربران انجام خواهد شد. بر این اساس، کارگزاری مفید اعلام کرده است که با توجه به لغو خرید خودکار عرضه اولیه طبق دستورالعمل جدید، علاقه‌مندان به خرید این دو نماد می‌توانند با ورود به یکی از سامانه‌های آنلاین این کارگزاری و جست‌وجوی نماد فجهان و یا کیمیاتک نسبت به ارسال سفارش خرید خود اقدام کنند.

اصلاح بورس در نیمه شهریور



عبور کنند و بعد از آن با انتخاب سهام درست، سرمایه‌های خود را وارد بازار سهام نمایند. گرچه تا چند روز آینده نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی را از وضعیت بازار ارائه داد، بلکه اکنون معاملات بازار به منظور کف‌سازی مهم روندی خنثی را در پیش گرفته است.

هودی با بیان اینکه سهامداران در وضعیت فعلی بازار نباید نگرانی چندانی را از نوسان‌های ایجادشده در بازار داشته باشند، می‌گوید: افت و خیزهای موجود در بازار بعد از حدود سه ماه روند صعودی و نزدیک شدن شاخص کل بورس به کانال یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد طبیعی است که با عبور از این کانال می‌توان شاهد روزهای بهتر در معاملات بازار سهام باشیم.

این کارشناس بازار سرمایه در پایان با بیان اینکه تصمیمات اتخاذشده درخصوص مذاکرات وین و بازگشت آمریکا به برجام از جمله مسائلی هستند که می‌توان تاثیر مستقیم آن را در معاملات بازار مشاهده کرد، می‌افزاید: باید منتظر ماند و شاهد شفاف‌سازی‌های صورت گرفته نسبت به اتخاذ تصمیمات اثرگذار در بازار بود و در انتها نسبت به آینده این بازار پیش‌بینی دقیقی را ارائه کرد.

تحلیل تکنیکالی، نیاز کنونی بازار سهام این است که شاخص بورس برای مدتی موقت در محدوده‌های فعلی باقی بماند.

عرفان هودی با اشاره به نوسان این روزهای معاملات بازار سهام و ترس سهامداران از افت شاخص بورس می‌افزاید: روندی معقول در وضعیت فعلی معاملات بازار سهام حاکم است. طبیعت معاملات بورس بدین صورت است که شاخص بورس بتواند کف محکمی را از خود بسازد تا از این طریق شاهد فراهم شدن زمینه‌های لازم برای حمایت دوباره از روند صعودی بازار باشیم. بهترین محدوده برای کف‌سازی شاخص کل بورس، کانال یک میلیون و ۵۳۰ هزار واحد تا یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد است و در حال حاضر بازار به دنبال چنین اتفاقی است و در این محدود نوسان می‌کند. او با یادآوری روند نزولی شاخص کل بورس در برخی از روزهای معاملاتی بازار ادامه می‌دهد: از نظر تحلیل‌های تکنیکالی، نیاز کنونی معاملات بازار سهام این است که شاخص کل به لحاظ زمانی برای مدتی موقت در محدوده‌های فعلی باقی بماند. فعالان حاضر در بازار در وضعیت فعلی و برای جلوگیری از ضرر و زیان‌های احتمالی می‌توانند به صورت تک سهم، معاملاتی را در این بازار انجام دهند تا در نهایت از این برهه

شناسه آگهی: ۱۱۸۶۵۰۵

جمهوری اسلامی ایران

وزارت راه و شهرسازی

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان چهار محال و بختیاری

به یاد داشته باشیم کمر بند ایمنی را پیش از حرکت ببندیم نه هنگام حرکت



آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

به شماره ۱۴۰۰/۷۷/۱۹

دستگاه مناقصه گزاری : اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان چهار محال و بختیاری				
آدرس: شهرکرد- بلوار طالقانی- مجتمع ادارات- روبروی فرمانداری				
تلفن: ۳۲۲۴۴۸۵۲-۳۳ نامبر: ۳۲۲۵۰۹۹۷-۳۳ کدپستی: ۸۸۱۷۶۵۳۴۴۹				
ردیف	موضوع مناقصه	مدت (ماه/ روز)	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۱	صدور بیمه نامه شخص ثالث و بدنه ماشین آلات اداره کل بر اساس لیست ماشین آلات موجود در اسناد سامانه ستاد	۱۲ ماه	۸/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۱۰/۰۰۰/۰۰۰
مهلت خرید اسناد مناقصه		مهلت تحویل پیشنهاده‌ها		زمان و بازگشایی پیشنهاده‌ها
از روز چهار شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۷ تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۳		تا ساعت ۱۳:۰۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۳		ساعت ۹:۰۰ صبح روز یک شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۴

محل دریافت اسناد مناقصه: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس: <http://www.setadiran.ir>
محل تحویل ضمانت نامه(پاکت الف): دبیرخانه محرمانه (اداره حراست) اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان چهارمحال و بختیاری وسایر اسناد(تصویرپاکات الف. ب. ج) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری گردد. درضمن کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس فوق انجام خواهد شد.
نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار بر اساس آیین نامه تضمین معاملات دولتی می باشد.

روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان چهار محال و بختیاری

فرصت امروز: روند بازار سرمایه در شانزدهمین روز شهریورماه نزولی بود و هر سه شاخص کل، شاخص کل با معیار هم وزن و شاخص کل فرابورس افت کردند. در جریان معاملات بورس تهران در روز سه‌شنبه، شاخص کل بورس با افت ۱۵ هزار و ۴۰۱ واحدی تا رقم یک میلیون و ۵۲۳ هزار واحدی عقب رفت. شاخص کل با معیار هم‌وزن با ۴ هزار و ۲۵۶ واحد کاهش به ۴۶۵ هزار و ۳۵۱ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با ۲ هزار و ۶۸۵ واحد افت به ۲۹۶ هزار و ۶۳۹ واحد رسید. شاخص بازار اول کاهش ۱۶ هزار و ۶۲۱ واحدی و شاخص بازار دوم کاهش ۱۴ هزار و ۳۳۶ واحدی را تجربه کردند.

در معاملات این روز بیش از ۹ میلیارد و ۸۴۰ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۸۰ هزار و ۱۸۱ میلیارد ریال داد و ستد شد. گروه فرآورده‌های نفتی با ۷۸ هزار و ۲۹۶ معامله به ارزش ۷ هزار و ۶۵۶ میلیارد ریال، گروه خودرو با ۱۱۰ هزار و ۱۱۷ معامله به ارزش ۷ هزار و ۱۵۷ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۹۶ هزار و ۶۵۳ معامله به ارزش ۴ هزار و ۷۶۶ میلیارد ریال، گروه مواد دارویی با ۶۲ هزار و ۵۵۲ معامله به ارزش ۴ هزار و ۶۵۱ میلیارد ریال و گروه شیمیایی با ۷۴ هزار و ۷۸۵ معامله به ارزش ۳ هزار و ۹۵۵ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند. در آن سوی بازار سرمایه نیز آیفکس با کاهش ۹۹ واحدی درج‌زد و به رقم ۲۲ هزار و ۶۶۵ واحد رسید.

در بازار بورس و فرابورس چه گذشت؟

در معاملات چهارمین روز هفته، توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) با ۳ هزار و ۳۹ واحد، معدنی و صنعتی گل‌گهر (گگل) با ۲۴۹ واحد، نفت سپاهان (شسپا) با ۲۴۸ واحد، خدمات انفورماتیک (رانفور) با ۲۱۶ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شسبندر) با ۱۳۴ واحد، پرداخت الکترونیک سامان کیش (سپ) با ۱۲۱ واحد، توسعه معدنی و صنعتی صابون (کنور) با ۷۹ واحد، گروه دارویی برکت (برکت) با ۷۶ واحد، سپید ماکان (سپید) با ۷۴ واحد و پالایش واحد و تامین سرمایه امید (امید) با ۷۳ واحد تاثیر مثبت بر شاخص بورس داشتند.

در سمت مقابل، فولاد مبارک اصفهان (فولاد) با یک هزار و ۵۳۵ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۹۴۸ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با ۸۰۳ واحد، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با ۷۹۸ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با ۷۹۰ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۷۱۶ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۸۴۴ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۶۷۳ واحد و پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۵۸۷ واحد تاثیر منفی بر شاخص بورس گذاشتند.

همچنین گروه دارویی برکت (برکت)، لیزینگ کارآفرین (ولکار)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، گروه مدیریت ارزش صندوق بازنشستگی کشوری (ومدیر)، سپید ماکان (سپید)، بهساز کاشانه تهران (تبسهاز) و صنعت غذایی کورش (غکورش) از جمله نمادهای پرتراکنش بودند. گروه فرآورده نفتی هم در معاملات روز سه‌شنبه صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه یک میلیارد و ۳۳۹ میلیون برگه سهم به ارزش ۷ هزار و ۶۵۶ میلیارد ریال دادوستد شد.

در آن سوی بازار سرمایه و در بازار فرابورس ایران نیز آیفکس بیش از ۹۹ واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۲۲ هزار و ۶۶۵ واحد ثابت ماند. در این بازار ۳ میلیارد و ۶۹۰ میلیون برگه سهم به ارزش ۱۳۴ هزار و ۲۱۷ میلیارد ریال داد و ستد شد. در جریان معاملات فرابورس، بیمه پاسارگاد با ۱۳۳ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین با ۳۷ واحد، شرکت صنایع ماشین‌های اداری ایران با هفت واحد، شرکت پالایش نفت لاروان با ۲،۱۶ واحد و شرکت ریل سیر کوثر با دو واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. در سوی مقابل، شرکت پلیمر آریا ساسول با ۳۷ واحد، شرکت ذوب آهن اصفهان با ۱۹ واحد، شرکت فولاد هرمزگان جنوب با ۱۷ واحد، شرکت فرابورس ایران با ۱۶،۸۲ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات با ۱۵ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه بودند.

چرا شاخص بورس این روزها نوسان دارد؟

بورس تهران در روزهای گذشته روند ثابتی نداشته و در حالی که حدود دو هفته قبل با رشدی پرقدردت به کانال ۱،۵ میلیون واحدی وارد شده بود، در چند روز گذشته افتان و خیزان در این کانال عقب می‌رود. در آخرین گام نیز روز گذشته با افت بیش از ۱۵ هزار واحد به رقم یک میلیون و ۵۲۳ هزار واحد رسید، اما چرا شاخص بورس تهران در این روزها نوسان زیادی دارد؟ در پاسخ به این پرسش، یک کارشناس بازار سرمایه می‌گوید: از نظر

نماگر بازار سهام



پذیرش برگ سبز خودرو به عنوان سند رسمی؛ اقدام قوه قضائیه به نفع مردم

نایب رئیس کمیسیون صنایع مجلس گفت اقدام قوه قضائیه در پذیرش برگ سبز خودرو به عنوان سند رسمی در راستای منافع مردم بود. حجت‌الاسلام سید جواد حسینی کیا با اشاره به رویه اصلاح امور قضایی که در دوره «تحول و تعالی» و با حضور حجت‌الاسلام‌المسلمین غلامحسین محسنی‌اژه‌ای به صورت جدی در حال اجراست، پذیرش برگ سبز خودرو به عنوان سند رسمی را از نتایج این روند اصلاح به نفع مردم دانست و گفت: یکی از اقدامات بسیار خوب رئیس قوه قضائیه در دوره «تحول و تعالی»، حضور در میان مردم است و همواره تلاش کرده تا باری از دوش مردم بردارد و اقدامات قضایی تسهیل شود. وی با بیان اینکه حضور رئیس قوه قضائیه در زندان‌ها از دیگر اقدامات شایان توجه است، تأکید کرد: از سوی دیگر پرداختن قوه قضائیه به مسائلی که هزینه‌بر و وقت‌بر است بسیار اقدام ارزشمندی است. نایب رئیس اول کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به پذیرش برگ سبز سند خودرو به عنوان سند رسمی از سوی قوه قضائیه بیان داشت: انصافاً این موضوع گام بسیار بلندی بود. وی تأکید کرد: بسیاری از افراد و برخی مافیها برای‌شان سنگین است که این کار در واقع انجام شده و قوه قضائیه اجازه نمی‌دهد که جیب این افراد هر روز پرپول‌تر شود. نماینده مردم کرمانشاه در مجلس شورای اسلامی تأکید کرد: اقدام قوه قضائیه در راستای منافع ملی و هم در راستای منافع مردمی بود لذا این گام، گام بسیار بزرگی بود و باید از دستگاه قضا در این راستا تقدیر و تشکر کرد. نایب رئیس اول کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی اظهار داشت: این مسیری که پیش روی قوه قضائیه قرار گرفته علاوه بر افزایش اعتماد مردم به این قوه باعث اعتماد مردم به نظام و حاکمیت خواهد شد و قطعاً این روند قوه قضائیه را به اوج محبوبیت خود در نزد مردم می‌رساند. وی تأکید کرد: پذیرش برگ سبز سند خودرو به عنوان سند رسمی قطعاً به نفع مردم است، چراکه هم در وقت مردم و هم در هزینه مردم صرفه‌جویی خواهد کرد.

کلاهدرداری به نام تورهای زمینی اربعین

مدیرکل دفتر حمل و نقل مسافر سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای اعلام کرد فروش تور زمینی اربعین قطعاً کلاهدرداری است و امسال حتی به سمت مقاصد مرزهای چهارگانه با عراق هم بلیتی فروخته نمی‌شود. به گزارش ایسنا، داریوش باقرجوان درباره برخی تبلیغات صورت‌گرفته برای تورهای اربعین ۱۴۰۰ اظهار داشت: مردم فریب تبلیغات تورهای زمینی اربعین را نخورند، تمام تورهای زمینی کلاهدرداری است. وی درباره آگهی‌ها و تبلیغات کاروان عتبات عالیات در ایام اربعین افزود: تمام تصمیمات در حوزه سفرها و جا به جایی زائران در ایام اربعین تابع ابلاغیه‌ها و بخشنامه‌های ستاد مرکزی اربعین است، هرچند تصمیمات شناور است اما تا این لحظه قرار نیست هیچ‌گونه تردد زمینی وجود داشته باشد. مدیرکل دفتر حمل و نقل مسافر سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای با تأکید بر اینکه مرزهای زمینی مسافری ایران و عراق در این ایام بسته است، ادامه داد: به هیچ وجه فروش بلیت اتوبوس، سواری کرایه و ...به عراق در ایام اربعین نداریم. هرگونه فروش بلیت به مقاصد عراق برای ایام اربعین غیرقانونی است و شرکت‌های حمل و نقل هیچ فروشی ندارند و اسامان اکس خروج از مرزها وجود ندارد.باقرجوان تأکید کرد: مردم فریب تبلیغات و آگهی‌های تورهای زمینی و کاروان به سمت عراق در ایام اربعین را نخورند و فروش تور زمینی و فروش بلیت به مقاصد عراق به طور قطع کلاهدرداری است و از مردم تقاضا داریم نسبت به خرید بلیت اتوبوس یا تور زمینی و کاروان به مقاصد عراق اقدام نکنند. براساس گزارش وزارت راه و شهرسازی، پیش از این تمام ثبت نامی‌ها از طریق سامانه مربوط به سازمان حج و زیارت انجام می‌شد و این سامانه هم در شرایط حال حاضر به دلیل ممنوعیت سفرهای زمینی غیرقانونی است.

تسهیلات سازمان استاندارد برای خودروسازان



معاون نظارت بر اجرای استاندارد سازمان ملی استاندارد از حذف الزام ثبت علامت تجاری برای واحدهای تولیدی در جهت رفع موانع و مقررات‌زدایی خبر داد و گفت به منظور کمک به شرکت‌های خودروساز، تسهیلاتی در زمینه واردات مواد اولیه و حد واسط آنها تعیین شده است. به گزارش فارس، مسلم بیات در یک نشست خبری اظهار داشت: در راستای تسهیل فضای کسب و کار و تحقق شعار سال که تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها تعیین شده است، در نظام ارزیابی انطباق کشور تغییر اساسی و بنیادینی صورت گرفته است به طوری که برای واحدهای کوچک و بزرگ انعطاف لازم در فرآیند استانداردسازی مدنظر قرار دارد. وی توضیح داد: یکی از مشکلات واحدهای تولیدی در مسیر اخذ پروانه نشان استاندارد، ثبت علامت تجاری بود که شش یا هفت ماه زمان می‌برد تا یک شکل یا نام برای آن واحد تولیدی به ثبت برسد. بیات افزود: با مصوبه شورای عالی استاندارد مقرر شد ثبت علامت

تجاری برای واحدهای تولیدی حذف شود به طوری که می‌توانند از نام شرکت برای معرفی محصول‌شان استفاده کنند. معاون نظارت بر اجرای استاندارد سازمان ملی استاندارد همچنین با اشاره به اقدامات انجام شده برای تسریع در تأمین مواد اولیه و حد واسط واحدهای تولیدی، گفت: واحدهای تولیدی که خودشان اقدام به تأمین مواد اولیه می‌کنند بدون معطلی در گمرک و صرفاً با یک بار پر کردن فرم می‌توانند مواد اولیه و حد واسط موردنیاز خود را ترخیص کنند. وی همچنین به برخی تسهیلات ایجادشده برای شرکت‌های خودروساز اشاره کرد و افزود: در شرایط تحریم، این شرکت‌ها در تأمین مواد اولیه و حد واسط خود با مشکلاتی روبه‌رو شده‌اند و نمی‌توانستند به راحتی این مواد را وارد کنند. در این زمینه با یک روش اجرایی که قابلیت ردیابی برای سازمان استاندارد دارد، این مشکل را حل کردیم و شرکت‌های خودروساز می‌توانند نسبت به تأمین مواد اولیه موردنیاز خود اقدام کنند. بیات ادامه داد: در مورد واردات برخی خودروهای

طرح ساماندهی صنعت خودرو به صحن علنی می‌رود

اقدام در جهت صادرات است. خودرو در حال حاضر یک صنعت بین‌المللی است و نمی‌بایست صرفاً به بازار داخلی متکی بود، در غیر این صورت، صنعت خودرو رو به زوال می‌رود. بنابراین توجه به صادرات از ضروریات است.

وی درخصوص وضعیت طرح ساماندهی صنعت و بازار خودروی مجلس یازدهم گفت: این طرح نیز همچنان در کمیسیون تحت بررسی است و پس از اتمام و تصویب، در آینده نزدیک به صحن می‌رود. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی با توجه به برنامه وزیر صمت مبنی بر اصلاح ساختار قیمت در زنجیره تأمین خودرو شامل مواد اولیه و قطعات درخصوص علت محاسبه قیمت مواد اولیه براساس قیمت‌های جهانی گفت: بهای مواد اولیه نمی‌بایست با قیمت‌های جهانی محاسبه شود و دولت می‌تواند نسبت به مدیریت قیمت بالای مواد اولیه ورود کند.

جدی ادامه داد: عرضه فولاد در بازار بورس محدود بوده و با قیمت‌های

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت ماده ۴ طرح ساماندهی صنعت خودرو که از سوی شورای نگهبان به مجلس ارجاع شده بود، در کمیسیون صنایع اصلاح و به تصویب رسید. این طرح در دستور کار صحن علنی مجلس قرار دارد و به احتمال قوی بررسی مجدد آن در صحن در روز جاری صورت می‌گیرد.

علی جدی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو با اشاره به موضوع ماده ۴ این طرح مبنی بر واردات خودرو از محل صادرات قطعه، خودرو و صنایع وابسته گفت: براساس این ماده، واردات با ارز بدون منشأ مجاز شناخته شده است. نماینده مردم شیروان در مجلس شورای اسلامی درخصوص سایر جزئیات مندرج در ماده ۴ طرح ساماندهی افزود: براساس این ماده همچنین صادرات در صورتی امکان‌پذیر است که صادرکننده تعهد ارزی نداشته باشد.

جدی با توجه به وضعیت نه چندان مطلوب صادرات قطعه و خودرو در کشور تأکید کرد: ادامه حیات صنعت خودروی کشور نیازمند برنامه‌ریزی و

تمدید فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای



شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به عنوان دستگاه مناقصه گزار در نظر دارد مناقصه مشروحه ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

موضوع مناقصه: احداث فاز ۲ خط انتقال از تصفیه خانه تا روستای مجتمع غرب چلمک (از سه راهی روستای سپهران تا روستای گروک پایین)

مبلغ برآورد اولیه: مبلغ ۵۲,۸۵۸,۴۸۵,۲۸۲ ریال (پنجاه و دو میلیارد و هشتصد و هشتاد و هشتاد و پنج هزار و دویست و هشتاد و دو ریال)

(اعتبار پروژه فوق از طریق اسناد اعتباری اوراق مشارکت و اسناد خزانه اسلامی تأمین میگردد)

مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کل ۲,۶۴۳,۰۰۰,۰۰۰ پال (دو میلیارد و ششصد و چهل و سه میلیون ریال)

رتبه و رشته مورد نظر: رتبه ۵ آب

مبلغ خرید اسناد: ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال به شماره حساب سپهر ۰۱۰۲۹۳۴۹۹۰۰۰۳ بانک صادرات شعبه گلشهر جهت فروش اسناد مناقصه مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت تا ساعت ۱۴ تاریخ ۱۴۰۰/۶/۲۴ تمدید.

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۷/۷

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۱

محل بازگشایی: سالن کنفرانسی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان و حضور یک نفر نماینده از طرف هر یک از پیشنهاددهندگان در جلسه بازگشایی پیشنهادها آزاد است.

امتیاز کیفی لازم: موظفات واصله پس از ارزیابی کیفی مناقصه گران و احراز حداقل امتیاز لازم (۷۰)بازگشایی خواهد گردید.

پیشاهند دهندگان می‌توانند اسناد مناقصه را از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه مدارک لازم شامل پاکات الف، ب و ج تهیه و به صورت فایل‌های pdf در سامانه فوق درج نمایند.

سایر جزئیات و شرایط در اسناد مناقصه درج شده است.

اطلاعات تماسی دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الف و ارزیابی کیفی آدرس: بندرعباس - بلوار ناصر - جنب بیمارستان شریعتی - شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان (امور قراردادهای) تلفن ۸۶-۸۶۰۰۵۸۲-۳۳۳۵۰۵۸۲ سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان به نشانی: WWW.Abfa Hormozgan.com اطلاعات سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس تهران ۲۷۲۱۳۱۳۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۲۷۷ و ۸۵۱۹۲۷۶۸.

روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان

تجدید مناقصه عمومی (یک مرحله ای) به شماره ۰۶/۰۳۷-۱۴۰۰



شرکت گاز استان تهران در نظر دارد انجام عملیات حفاری، آند گذاری و راه گذاری جاهای حفاظت کاتدیک منطقه ۹ گازسانی تهران را با مشخصات و شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار، شرکت گاز استان تهران

تهران، خیابان ایرانشهرشمالی، نشی خیابان ارگ، ساختمان شماره ۱۶۰، طبقه چهارم، بلوک ۷، امور قراردادهای

۲- موضوع مناقصه:

عملیات حفاری ۶ حلقه چاه حفاظت کاتدی به عمق ۷۸۰ متر جهت ایستگاههای حفاظت از رنگ.

• مشخص بودن ۱۸۰ متر لوله ۱۲ اینچ فولادی.

• انجام کارهای ساختمانی و تخریب دیوار ایستگاه جهت استقرار ماشین حفاری.

۳- مدت اجراء پروژه: ۳۶۵ (سیصد و شصت و پنج) روز تقویمی می باشد.

۴- محل اجراء پروژه: در محدوده منطقه ۹ گازسانی تهران می باشد.

۵- نماینده دستگاه مناقصه گزار، مدیریت بهره برداری.

۶- نوع و میزان تضمین شرکت در مناقصه مطابق مصوبه شماره ۱۲۳۴۰/ت/۵۰۶۵۹ مورخ ۹۰/۹/۲۳ هیات محترم وزیران به مبلغ ۹۶۳'۴۱۹'۰۰۰ (نهصد و شصت و سه میلیون و چهارصد و نوزده هزار) ریال می باشد.

۷- مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) از تاریخ ۱۴۰۰/۶/۱۷ تا تاریخ ۱۴۰۰/۶/۲۴ می باشد.

۸- زمان ارسال پیشنهادت: تا ساعت ۱۹ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸ و محل ارسال آن سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) می باشد.

۹- زمان گشایی پیشنهادات: روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۹ و محل گشایی آن سالن کنفرانسی طبقه سوم می باشد.

۱۰- مدت اعتبار پیشنهادات: مدت اعتبار پیشنهادات سه ماه می باشد.

۱۱- شرایط مناقصی:

• آخرین تغییرات روزنامه رسمی (صاحبان امضاء مجاز شرکت)

• حداقل داشتن رتبه ۵ تأییدیه تجهیزات از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و شرکت هایی که دارای مجوز از مبادی ذیربط در خصوص موضوع مناقصه می‌باشند.

• داشتن تجربه کافی و مرتبط با موضوع مناقصه، (انجام حداقل یک کار مشابه)

• داشتن توان مالی

• داشتن ظرفیت مالی

• ارائه گواهی رضایت نامه از کارفرمای قبلی.

• داشتن کد اقتصادی از وزارت امور اقتصادی و دارایی.

• داشتن گواهینامه تأیید صلاحیت ایمنی پیمانکاران.

• ثبت نام و اخذ کد اطلاع رسانی مناقصات از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور.

• عطف به آئین نامه اجرایی راهکارهای افزایش ضمانت اجرایی و تقویت حسابرسی، انعقاد قراردادهای بیش از ۱۰ برابر تصاب معاملات متوسط، صورتهای مالی حسابرسی شده توسط حسابدار رسمی، عضو جامعه حساب داران رسمی مورد نیاز می باشد.

• عطف به نامه شماره ۱۱۴۰۹۲۵ مورخ ۹۹/۰۵/۱۱ مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وزارت صنعت، معدن و تجارت کلیه شرکت کنندگان ملزم به داشتن مهر و امضاء دیجیتال اسناد بازگاری شده توسط صاحبان امضاء و شرکت، در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) می باشند.

• متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند ۱۱ فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند، می توانند در مهلت تعیین شده فوق الذکر، جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه تدارک الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

• اطلاعات تماسی سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۰۲۱-۴۱۹۲۴

روابط عمومی شرکت گاز استان تهران

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان:

آزمایشگاه آبفا آذربایجان شرقی دارای استاندارد دین المللی است

تبریز، در خصوص بافداند غیرعامل طی دو نوبت از شبانه روز از کیفیت آب، انجام و در تمام ایام اعم از تعطیلات رسمی و غیر رسمی پایش بصورت کشیک توسط کارشناسان خیره انجام می گیرد.

ایمانلو همچنین تاکید کرد: با توجه به تغییرات اقلیمی که یکی از چالش های اساسی در دنیا و ایران است افزایش دما، تغییر چرخه هیدرلیکی آب و تغییر الگوی بارندگی، باعث کاهش سطح آب و دبی ورودی به سددها و تصفیه‌خانه‌ها شده و این امر به تغییرات کیفی آب منجمله طعم آن در آبهای سطحی و حتی زیر زمینی و چاههای می انجامد و علیرغم استاندارد بودن آن باعث تغییر در ذائقه مشترکان می شود.

مدیرعامل آبفا استان اضافه کرد: مردم عزیز و شهید پرور استان و تبریز در صورت داشتن شکایت در خصوص کیفیت آب می توانند با سامانه ۱۲۲ تماس حاصل کنند تا در سریع‌ترین زمان ممکن اکپ مرکز پایش و نظارت بر کیفیت آب و فاضلاب در محل حضور یافته و تا حصول نتیجه‌نهایی موضوع را پیگیری کنند.

ایمانلو در پایان خاطرنشان کرد: شهروندان دارای مخازن خصوصی نهایت دقت را در نگهداری، شستشو و زمان ماند آب در مخازن و مطابقت با استاندارد، مبذول کنند تا از ایجاد طعم و بو جلوگیری بعمل آید.



انتقال و شبکه توزیع با بیش از ۴۰ پارامتر میکروبی، بیولوژی و شیمیایی و ریزآلاینده های آل معدنی، مطابقت آب با استاندارد ملی و بین المللی را تحت کنترل دارد. به گفته ایمانلو، با تلاش همکاران آب و فاضلاب استان تاکنون هیچ مورد عدم انطباقی از سوی مراکز بهداشت که ناظر نهایی بر کیفیت آب استان می باشند، گزارش نشده است.

مدیرعامل شرکت آبفا آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: علاوه بر نمونه برداری فوق، روزانه بالغ بر ۱۵ مورد نمونه برداری از سطح شهر

در سختترین تابستان نیم قرن اخیر صورت گرفت؛

سربلندی آبفای استان اصفهان در تامین آب شرب پایدار مشترکین

نفر در استان های اصفهان، یزد و چهارمحال و بختیاری از سد زاینده رود تامین می شود گفت:
برآوردها نشان می دهد ذخیره آب دریاچه سد زاینده رود به ۲۵ میلیون مترمکعب رسیده است و به همین دلیل مدیریت مصرف بهینه آب، باید همچنان سرلوحه همه کارها باشد.

مدیر عامل آبفای استان اصفهان یکی دیگر از مشکلات تامین آب شرب پایدار را قطع برق چاه ها و تاسیسات آبرسانی در طول تابستان عنوان کرد و گفت: برای حل این مشکل و قطع وابستگی به سامانه های برقایی، تلاش این شرکت بر تقویت دیزل ژنراتورها و تولید برق مورد نیاز، متمرکز شده است.
گفتنی است بیست و هفتمین نشست کمیته رصد و پایش تنش آبی کشور روز یکشنبه ۱۴ شهریورماه جاری به ریاست جمهرضا جانپاز، مدیر عامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و با حضور مدیران عامل شرکت های آبفای سراسر کشور به صورت ویدئو کنفرانس برگزار شد.

برای شانزدهمین سال متوالی صورت گرفت؛

دریافت گزارش مطلوب و بدون بند حسابرسی در شرکت آب منطقه ای گیلان

عملیات جاری منتهی به پایان اسفندماه سال ۱۳۹۹ شرکت آب منطقه ای گیلان و اقدامات تمامی واحدهای شرکت به صورت مطلوب مورد تصویب قرار گرفت.
خرّمی در این جلسه اظهار داشت: شرکت سهامی آب منطقه ای گیلان توانسته است برای شانزدهمین سال پیاپی گزارش بدون بند حسابرسی دریافت نماید که نتیجه عملکرد مطلوب و هماهنگ پرسنل واحدهای مختلف شرکت بوده و به عنوان نقطه قوت عملکرد این شرکت می باشد. وی فرسودی شبکه های آبیاری، کم توجهی به مسأله آبخیزداری، مشخص نبودن جایگاه و ارزش واقعی آب بهاء، محدودیت اعتبارات عمرانی علی الخصوص در بخش شبکه های آبیاری و... از مهمترین مشکلات و چالش های شرکت آب منطقه ای گیلان عنوان نمود.

رشت- خبرنگار فرصت امروز: جلسه مجمع عمومی عادی سال ۱۳۹۹ شرکت آب منطقه ای گیلان به صورت ویدئو کنفرانس به ریاست اتاق جعفری لو معاون مجامع، توسعه مدیریت و پشتیبانی شرکت مدیریت منابع آب ایران بر گزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای گیلان: جلسه مجمع عمومی عادی سال ۱۳۹۹ شرکت آب منطقه ای گیلان به ریاست معاون مجامع، توسعه مدیریت و پشتیبانی شرکت مدیریت منابع آب ایران و حضور رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره و معاونین و مدیران شرکت آب منطقه ای گیلان بصورت ویدئو کنفرانس برگزار شد. در این جلسه گزارش حسابرسی توسط نماینده سازمان مربوطه قرائت گردید و پس از بحث و تبادل نظر، در نهایت گزارش هیأت مدیره و صورتهای مالی

مدیر شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه ساری :

کارکنان نفت مانع توقف سوخت رسانی در شرایط سخت کرونایی شدند

حمد خدا و بیروس کرونا به انبار نفت ساری کمترین اثر گذاری را داشته و این انبار به صورت شبانه روزی در حال فعالیت است.
رجب پور از حساسیت پیشگیرانه شیوع ویروس کرونا در تاسیسات انبار نفت ساری گفت و تاکید کرد: با توجه به حساسیتهای بالای عملیاتی در انبار نفت ساری ، شناخت محیط های پر خطر ، شرح وظایف و چگونگی رعایت پروتکل های بهداشتی هر یک از اعضا و انجام مانورهای با موضوع شیوع بیماری در تاسیسات از وظایفی است که به درستی انجام می شود.

سسیجان رجب پور تاکید کرد : این شرکت با تشکیل جلسات پیشگیرانه و اجرای دقیق پروتکل های بهداشتی فردی و اجتماعی در فضای انبار نفت توسط ستاد پیشگیری از ویروس کرونا ی منطقه ساری به صورت شبانه روزی فعالیت می کنند .



پیشگیرانه ستاد پیشگیری کرونای شرکت ملی پخش فر آورده های نفتی منطقه ساری و رعایت پروتکل های بهداشتی توسط کارکنان تاکنون به

با برگزاری انتخابات داخلی هیات مدیره؛

رییس جدید کانون وکلای دادگستری آذربایجان شرقی انتخاب شد



نماینده کانون وکلای آذربایجان شرقی در شورای اجرایی اسکودا، ریاست کمیسیون علمی، و ریاست دادگاه انتظامی کانون وکلای دادگستری

کشف بیش از ۱۰۰ کیلو گرم شیشه در استان گلستان

اینکه در عملیات دیگری در شهرستان رامیان، ماموران پس از یکسری بررسی‌های میدانی و اطلاعاتی موفق به شناسایی یکی از عوامل فروش جداگانه موفق به کشف ۱۲۶ کیلو مواد افیونی از نوع شیشه و حبشیش شدند.سردار سعید دادگر اظهار داشت: ماموران پلیس مبارزه با مواد مخدر استان در دو عملیات جداگانه موفق به کشف ۱۲۶ کیلو مواد افیونی از نوع شیشه و حبشیش شدندوی افزود: در یکی از این عملیات ها، ماموران پلیس مبارزه با مواد مخدر گند کالوس پس از یکسری اقدامات تخصصی و اشراف اطلاعاتی، یکی از سوداگران مرگ را در این شهرستان شناسایی در طی هماهنگی با مرجع قضایی در بازرسی از منزل وی مقدار ۱۰۱ کیلو شیشه کشف شد.فرمانده انتظامی استان گلستان گفت: ضمن

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی گفت: آزمایشگاه آبفا استان یکی از مجهزترین آزمایشگاههای شمالغرب کشور و اخذ کننده اولین استاندارد بین المللی ISO ۱۷۰۲۵ در ایران است.

علیرضا ایمانلو با اعلام این خبر اظهار کرد: کیفیت آب شرب تبریز استاندارد و در حد مطلوب است. وی افزود: با توجه به این‌که سلامت مردم خط‌قرمز ما است، بنابراین بهترین کیفیت آب شرب را در اختیار همشهریان عزیز قرار می‌دهیم.

ایمانلو ادامه داد: آب آشامیدنی مورد نیاز شهروندان کلاتشهر تبریز از منبع آبهای سطحی و چاههای عمیق دامنه سپند تامین می‌شود و ۷۰ درصد آن مربوط به آب‌های سطحی است که توسط سازمان آب منطقه ای و از طریق تصفیه در تصفیه خانه زرینه رود با ظرفیت ۱۶۱ میلیون مترمکعب در سال و تصفیه‌خانه نهند با ظرفیت یک مترمکعب در ثانیه بعد از کنترل کیفیت آن در آزمایشگاه‌های مجهز در تصفیه‌خانه ها و مطابقت آن با استاندارد ملی تحویل آب و فاضلاب می‌شود.

این مقام مسوول اضافه کرد: آزمایشگاه آب و فاضلاب استان با پایش و کنترل شبانه روزی و انجام آزمون‌های مورد نیاز از مخازن، خطوط



مدیرعامل شرکت ملی حفاری ایران:

مسئولیت اجتماعی بخشی از وظایف سازمانی تلقی می شود

اهواز – شب‌نم فچاوند:مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت ملی حفاری ایران گفت: مسئولیت اجتماعی بخشی از وظایف سازمانی است که این شرکت تلاش نموده به نحو شایسته نسبت به تحقق آن اقدام نماید.

ایران دکتر حمید رضا گلیپایگانی روز یکشنبه (۱۴ شهریورماه) در بازدید از محل بسته بندی کمک های معیشتی در کارگاه مرکزی شرکت در اهواز افزود: مدیریت شرکت ارائه خدمات به هم استانی ها و همچنین مناطق بیرومن موقعیت های عملیاتی استقرار دستگاه های حفاری در دیگر استان ها را در اولویت برنامه ها تعریف و در این زمینه با استانداری و دستگاه های اجرایی ذیربط

در استان خوزستان همکاری مستمر و مؤثر دارد. وی با اشاره به اعلام استانداری و قرارگاه جهادی امیرالمومنین (ع)در خصوص تدارک کمک های معیشتی برای توزیع در مناطق محروم استان، اظهار کرد: در این زمینه از پایگاه مقاومت بسیج شرکت خواسته شد تا نسبت به بررسی و تهیه اقلام مورد نظر اقدام نماید که با پیگیری به عمل آمده هم اکنون ۵۰۰ بسته معیشتی شامل مواد غذایی تدارک و آماده توزیع می باشد. گلیپایگانی در این بازدید که تعدادی از مدیران، روسای ستادی و فرمانده و مسئولان پایگاه مقاومت بسیج شرکت حضور داشتند با تقدیر و قدردانی از فعالیت های بسیج در بخش های مختلف از جمله مسئولیت های اجتماعی، گفت: اقلام مورد نظر برای تهیه ۵۰۰ بسته معیشتی دیگر نیز تامین و در مرحله بسته بندی است و این روند در حد مقدورات و شرایط شرکت استمرار خواهد داشت.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی درمانی چهارمحال و بختیاری:

تداوم یک هفته ای روند نزولی شیوع بیماری کرونا، لازمه عبور از پیک موج پنجم شیوع این بیماری است

شهر کرد- خبرنگار فرصت امروز: وبدا؛ رئیس دانشگاه علوم پزشکی، خدمات بهداشتی و درمانی چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه به تازگی وارد روند نزولی شیوع بیماری کرونا شده ایم گفت: برای گذر از پیک موج پنجم شیوع بیماری کرونا حداقل تا یک هفته دیگر باید این روند نزولی تداوم داشته باشد به گزارش وبدا؛ دکتر مجید شیرانی افزود: در صورت تداوم این روند رنگ شهرها نیز تغییر پیدا خواهد کرد. وی با بیان اینکه همچنان شرایط تمامی شهرستان ها به لحاظ شیوع بیماری کرونا فرمز است افزود: تراکم بیماری و بار ویروس و جامعه بالا است و شرایط بسیار خطرناک است. وی در ادامه ابراز امیدواری کرد: با

همراهی مردم شیب نزولی بیماری تند تر و هرچه زودتر به شرایط عادی زندگی بازگردیم. رئیس دانشگاه علوم پزشکی شهر کرد، در تشریح آخرین وضعیت بیماری کرونا در چهاردهمین روز از شهریور ماه سال ۱۴۰۰ در چهارمحال و بختیاری اظهار داشت: طی ۲۴ ساعت گذشته ۹۸۸ بیمار با علایم بالینی مشکوک به بیماری کرونا به مراکز بهداشتی و درمانی سربایی و بیمارستانی استان مراجعه داشته اند که از این تعداد ۲۵۸ بیمار با علایم مشکوک به این بیماری در مراکز درمانی بستری شده‌اند.دکتر شیرانی گفت: طی ۲۴ ساعت گذشته نتیجه تست ۲۸۵ نفر از مراجعه کنندگان در بخش سربایی و ۴۸ نفر از بستری شدگان مشکوک به کووید-۱۹ در مراکز بیمارستانی استان، مثبت قطعی اعلام شد. وی افزود: هم اکنون ۶۰۸ بیمار مثبت قطعی و مشکوک به بیماری کرونا در مراکز درمانی استان تحت مراقبت و درمان هستند که از این تعداد ۵۱۲ نفر مثبت قطعی و مابقی در انتظار پاسخ نتایج آزمایشات برای رد یا تایید بیماریشان هستند.

عملیات کف‌سازی بازار کفش‌ها در قم آغاز شد

قم- خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل سازمان بهسازی و نوسازی اطراف حرم مطهر گفت: عملیات کف‌سازی بازار کفش‌ها در قم آغاز شد. به گزارشی ، علیرضا خاکی با اشاره به اهمیت احیایی بافت تاریخی شهر قم اظهار داشت: بهسازی باید متناسب با ظرفیت‌های فرهنگی و مذهبی شهر انجام‌شده و نخستین گام شناسایی گذرهای اصلی، گونه‌های ارزشمند، ایجاد ارتباط بین آن‌ها، زنده کردن الگوها به لحاظ عملکرد و سیما بوده است. وی سپس از آغاز پروژه کف‌سازی و بهسازی بازار کفش‌ها خبر داد و گفت: بر اساس تحلیل نقشه‌های قدیم شهر، مطالعات اجتماعی، تاریخ و گذشته شهر، بازار کفش‌ها بعد

از بازار نو و کهنه یکی از بازارهای مهم تاریخی شهر قم بوده که بر اساس اولویت‌بندی‌های انجام‌شده بهسازی و کف‌سازی این بازار کلید خورده است.مدیر عامل سازمان بهسازی و نوسازی اطراف حرم مطهر تصریح کرد: کف‌سازی بازار کفش‌ها در قم کمترین زمان و طی چند ماه‌های آینده با حداکثر سرعت به پایان رسیده و به بهره‌برداری می‌رسد وی طول مسیر این پروژه را ۴۰۰ متر دانست و ابراز کرد: مساحت کف بازار حدود دو هزار مترمربع بوده که طی برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده تا دو ماه آینده عملیات کف‌سازی آن با سنگ مرمریت، مطابق کف‌سازی بازار کهنه و نو انجام می‌شود.
خانو مبلغ قرارداد پروژه را عددی بالغ‌بر ۷۰۰ میلیون تومان و پیش‌بینی اعتبار یک میلیارد تومانی اعلام و خاطرنشان کرد: تمام محوره‌های تاریخی شهر قم بر اساس شاخص‌های تاریخی آن اولویت‌بندی شده و در مرحله اول بهسازی کف و جداره آن‌ها در دستور کار قرار گرفته است.

توسعه شتابنده، منطقی و اصولی شهرعالیشهر

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: سرپرست شهرداری عالیشهر با حضور در دفتر فرماندار شهرستان بوشهر با ایشان دیدار کردند. به گزارش روابط عمومی شهرداری و شورای اسلامی عالیشهر زهره نگهباری سرپرست شهرداری ضمن تقدیر و تشکر از زحمات و حمایت های فرماندار بوشهر از شهر عالیشهر، بیان نمودند : شهرداری عالیشهر هم اکنون اخلاق ، منئات، رضایت مندی شهروندان و تلاش بی وقفه را سرلوحه کاری خود قرار داده و جهت رفع مشکلات مردم و ارتقاء سطح

عمرانی و فرهنگی شهر از هیچ کوششی دریغ نمی کنند. نگهباری سرپرست شهرداری افزود: با دغدغه بهبود شرایط فعلی و پیشبرد اهداف شهرداری در جهت خدمات رسانی به شهروندان شریف عالیشهر باید در جهت یک هدف واحد یعنی بهبود وضع موجود و خدمات رسانی بهتر و بیشتر به مردم گام برداریم . عباس جمشیدی فرماندار شهرستان بوشهر با سپاس از همه تلاش ها و زحمات مسئولین محترم شهر عالیشهر گفتند: هدف شورای اسلامی و شهرداری خدمت رسانی به مردم است که با همفکری و همکاری یکدیگر می‌توانند خدمات شایانی را به مردم ارائه نمایند. جمشیدی فرماندار بوشهر از مجموعه شهرداری انتظار است با برنامه ریزی ویژه برای رفع مشکلات این شهر تلاش شود تا آن‌شالله آینده ای روشن و درخشان برای این شهر رقم بخورد. در این نشست در خصوص مسائل و مشکلات شهرداری و شهر عالیشهر و همچنین اجرای پروژه های شهر بحث و تبادل نظر گردید.

چهاردهمین کنگره کشوری شعر عاشورایی در تاریخ ۱۱مهر ۱۴۰۰برگزاری می گردد

قروه – مرتضی کرمی: چهاردهمین کنگره کشوری شعر عاشورایی در تاریخ ۱۱ مهر ۱۴۰۰ در شهرستان قروه برگزار می گردداین کنگره با هدف های اشنایی شیفتگان فرهنگ متعالی عاشورا با صفات و فضائل امام حسین (ع) و یاران و وفایش ، ترویج فرهنگ و ارزش های اصیل اسلامی ، اشاعه فرهنگ و ادبیات آئینی – عاشورایی ، شناسائی و تجلیل از پدید آورندگان آثار فاخر فرهنگی و ادبی مرتبط با عاشورا ، ارتقای سطح کیفی شعر آئینی و گسترش هرچه بیشتر آن ، توجه به کیفیت و جذابیت اشعار مداحی در مراسم مذهبی و رصد فرهنگی فرهنگ عاشورا در سطوح مختلف در مجتمع فرهنگی ، هنری فردوسی شهرستان قروه در ۱۱ مهر ۱۴۰۰ برگزار می گردد. مهلت ارسال آثار به دبیرخانه کنگره ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۰ می باشد.
علاقه مندان می توانند جهت ارسال سروه های عاشورایی خود در تمامی موضوعات مربوط به نهضت عاشورایی ابا عبدالله الحسین (ع) و کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان قروه به آدرس ghovefarhang.govir مراجعه نمایند.ارسال آثار در کلیه سبک ها و قالب های شعری ، آثار ارسالی نباید در جشنواره های دیگر شرکت نموده و یا قبلا چاپ شده باشد ، حداکثر ۳ قطعه شعر از هر شرکت کننده پذیرفته می شود و ارسال آثار به دبیرخانه کنگره به معنی قبول مقررات کنگره بوده ، از جمله ی شرایط و مقررات شرکت در کنگره می باشد.
بخش ویژه شعر کنگره با نام ایثار و شهادت با تاکید بر شهدای دفاع مقدس و شهید حاج قاسم سلیمانی به سه زبان فارسی ، کردی و ترکی برگزاری می گردد.

قاچاقچیان جنگل‌های گلستان با۱۰۰ تن چوب قاچاق دستگیر شدند

گرگان- خبرنگار فرصت امروز:فرمانده انتظامی علی آباد کتول از کشف ۱۰۰ تن چوب قاچاق درختان جنگلی در این شهرستان خبر داد.سرهنگ الیاس تازیکه در تشریح این خبر، اظهار داشت: ماموران پلیس امنیت عمومی شهرستان با دریافت گزارش مردمی مبنی بر قطع درختان جنگلی توسط عده‌ای سودجو، بررسی موضوع را به صورت ویژه در دستور کار خود قرار دادندوی افزود: طی هماهنگی با مقام قضایی، ماموران به همراه کارشناسان منابع طبیعی به منطقه مورد نظر اعزام و مشاهده کردند ۹ نفر در حال قطع درختان کاج هستند که بلافاصله آنها را دستگیر کردند.فرمانده انتظامی علی آباد کتول تصریح کرد: برابر بررسی تخصصی به عمل آمده و در ادامه رسیدگی به پرونده، ۵۰ نفر دیگر که در این راستا مشارکت داشتند دستگیر شدند.این مقام انتظامی با اشاره به کشف ۳ دستگاه راد موتوری از متهمان، بیان داشت: در بازرسی از منطقه کوهستانی مورد نظر ۱۰۰ تن چوب قاچاق جنگلی قطع شده از نوع کاج کشف شد.فرمانده انتظامی علی آباد کتول با اشاره به دستگیری ۱۱ نفر در این زمینه و معرفی آنها به مراجع قضایی، خاطر نشان کرد: در راستای برخورد با قاچاقچیان چوب، شهروندان هر گونه گزارش در این خصوص را از طریق مرکز فوریت‌های پلیسی ۱۱۰ گزارش کنند.



تبدیل شدن به یک کارآفرین مستقل موفق در ۶ گام

به قلم: راس جنکینز
موسس و مدیرعامل برند دیجیتال می (DigitalME)
ترجمه: علی آل علی

فعالیت به عنوان کارآفرین مستقل هرگز کار ساده‌ای نیست. بسیاری از مردم در سراسر دنیا مایل به فعالیت در این قالب هستند، اما به محض آگاهی از سختی‌های آن بیخیالش می‌شوند. اگر شما فعالیت به عنوان کارآفرین مستقل را دوست دارید و می‌خواهید فرد موفق‌ی در این حوزه شوید، باید از تکنیک‌های طلایی استفاده کنید، در غیر این صورت مثل بسیاری از افراد دیگر در همان ماه‌های اول کارتان کاملاً ناامید خواهید شد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از راهکارها و تکنیک‌های مهم برای موفقیت به عنوان یک کارآفرین مستقل است. این امر به شما برای تاثیر گذاری مناسب بر روی مخاطب هدف‌تان کمک خواهد کرد. همچنین مهارت‌های شما به عنوان کارآفرین مستقل را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود می‌بخشد.

عضویت در یک پلتفرم کار آفرینی مستقل

اولین کاری که شما باید انجام دهید، آشنایی با دیگر کارآفرینان مستقل است. شما تا زمانی که شهرت مناسبی برای خودتان دست و پا نکرده باشید، هرگز در بازار به موفقیت و کسب درآمد نخواهید رسید. بسیاری از کارآفرینان مستقل از همان روز اول انتظار سودهای کلان را دارند. این امر مشکلات زیادی پیش روی آنها قرار می‌دهد.

شناسایی پلتفرم‌های اختصاصی برای کارآفرینان مستقل کار دشواری نیست. امروزه همه با لینکدین به عنوان یکی از مهمترین پلتفرم‌های تعامل کارآفرینان با هم آشنایی دارند. در کنار این مورد استفاده از دیگر ابزارهایی مثل Upwork هم ایده جذابی خواهد بود.

عمومی کردن خدمات‌تان

مشتریان باید دقیقاً درباره خدمات شما به عنوان یک کارآفرین مستقل آگاهی داشته باشند، به عنوان مثال، اگر شما یک کارآفرین در زمینه ارائه خدمات امنیت سایبری به موسسه‌های مختلف هستید، باید همه کسب و کارهای دور و اطراف‌تان نسبت به حضور شما در این حوزه اطلاع داشته باشند، در غیر این صورت هرگز شانس‌ی برای تاثیر گذاری بر روی آنها پیدا نخواهید کرد. عمومی کردن خدمات به معنای تلاش برای پیدا کردن مشتریان درست برای مهارت‌تان در حوزه کارآفرینی است.

شناسایی مخاطب هدف خاص

مخاطب هدف شما در زمینه کاری‌تان باید به اندازه کافی خاص باشد، در غیر این صورت شاید تمام تلاش‌های‌تان برای جلب نظر مشتریان با شکست همراه شود. اولین گام برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان شروع فرایند با شناسایی دقیق نیاز مشتریان به خدمات‌تان است. هرچه نیاز مشتریان به خدمات و مهارت شما بیشتر باشد، آنها به معنای دقیق کلمه مشتری خاص شما محسوب می‌شوند. بنابراین نیازی به تعامل با دیگر مشتریان در بازارهای مختلف نیست.

فعالیت در بازار به طور مداوم

کارآفرینانی که در بازار به اندازه کافی فعالیت ندارند، هرگز مورد توجه مشتریان قرار نمی‌گیرند. این امر درباره کارآفرینان مستقل نیز مصداق دارد. بنابراین شما باید خودتان را به بهترین شکل ممکن در کانون توجه مشتریان قرار دهید. این امر شامل حضور در شبکه‌های اجتماعی و تلاش برای توسعه یک برند شخصی از خودتان است. این امر امکان رقابت حتی با بزرگترین برندهای بازار را نیز به همراه خواهد داشت. بنابراین باید همیشه به برندسازی شخصی به مثابه یک راهکار کلیدی در توسعه کسب و کارتان نگاه کنید.

تلاش برای همکاری دوباره با مشتریان قبلی

همکاری دوباره با مشتریان قبلی بسیار راحت‌تر از پیدا کردن مشتریان تازه است. شما در این حوزه باید به اندازه کافی برای تاثیر گذاری بر روی مشتریان‌تان مهارت داشته باشید. نکته مهم اینکه اگر مشتریان از کیفیت خدمات شما راضی باشند، به احتمال زیاد انگیزه زیادی برای همکاری دوباره با شما خواهند یافت. این امر برای شما اهمیت کلیدی خواهد داشت. بنابراین اگر به دنبال همکاری دوباره با مشتریان هستید، هرگز کیفیت خدمات‌تان را فراموش نکنید. این امر اهمیت ویژه‌ای برای اعتبار شما در بازار خواهد داشت.

تلاش برای همکاری با دیگر کارآفرینان را فراموش کنید

برخی از کارآفرینان مستقل به طور مداوم در تلاش برای همکاری با دیگران هستند. این امر شاید در ابتدا ایده‌ای جذاب باشد، اما شما نباید برای چنین کاری بیش از اندازه اصرار کنید. شما به عنوان یک کارآفرین مستقل بیشتر فعالیت‌های‌تان را به صورت انفرادی انجام خواهید داد. بنابراین ایده همکاری با دیگران فقط در مواردی محدود منطقی خواهد بود.

منبع: entrepreneur.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| چهارشنبه | ۱۷ شهریور ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۵۶ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

نکاتی که هر بازاریابی درباره شبکه‌های اجتماعی باید بداند

انتظار اصلی از روند رشد هزینه‌های بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی رسیدن این رقم به رکود جدید ۴۹ میلیارد دلار تا پایان سال جاری میلادی است. این امر به خوبی بازگشت سرمایه در زمینه تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی را نشان می‌دهد. با این حساب اگر شما به دنبال تاثیر گذاری بر روی مشتریان‌تان هستید، باید به طور ویژه‌ای تعامل با آنها در شبکه‌های اجتماعی و توسعه محتوای بازاریابی در این فضا را مدنظر قرار دهید.

محبوبیت روزافزون توئیتر در جهان

توئیتر یکی از پلتفرم‌های جذاب برای بازاریابی محسوب می‌شود. صرف نظر از قدمت این شبکه اجتماعی در مقایسه با دیگر رقبای، محبوبیت متن در آن نیز جالب توجه است. این امر به کاربران در دنیایی که همه چیز بر مدار عکس و ویدئو می‌گذرد، امکان تعامل با توئیت‌های کوتاه و جذاب را می‌دهد. توئیتر در ایالات متحده به تنهایی ۷۳ میلیون کاربر دارد. پس از این کشور، ژاپن با ۵۵ میلیون و هند با ۲۲ میلیون در رتبه‌های بعدی قرار دارند. این آمارها به تنهایی برای آگاهی از اهمیت توئیتر از نقطه نظر بازاریابی کافی به نظر می‌رسد. با این حساب شما باید حضور فعالیت در توئیتر برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف داشته باشید. این امر نیازمند طراحی محتوای متنی و توجه به این فرمت فراموش شده است.

توئیتر پلتفرم محبوب افراد بین ۱۸ تا ۲۹ سال



برخلاف باور عمومی، توئیتر پلتفرمی برای پیرمردها نیست. امروزه جوانان به طور چشمگیری در توئیتر عضویت دارند. دلیل این امر نیز تا حد زیادی بی‌رقیب بودن توئیتر در نوع خودش است. پلتفرمی که محوریت اصلی‌اش متن باشد و در عین حال از دیگر فرمت‌های محتوایی نیز پشتیبانی نماید، هر کاربری را به خودش جلب می‌کند.

نکته جالب اینکه توئیتر برخلاف پلتفرمی مثل اینستاگرام به کاربران اجازه به اشتراک گذاری هرچه ساده‌تر لینک‌های مختلف را می‌دهد. درست‌ست که مخاطر توئیتر گزینه‌ای جذاب برای بازاریاب‌ها محسوب می‌شود.

۴۲ درصد کاربران توئیتر در ایالات متحده مدرک دانشگاهی دارند

توئیتر از نظر جلب نظر کاربران تحصیلکرده بدون شک بی‌رقیب محسوب می‌شود. این پلتفرم برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف شیوه خاص خودش را دارد. افراد تحصیلکرده به‌ طور معمول دنبال پلتفرمی هستند که علاوه بر محتوای سرگرم‌کننده بخشی از نیازهای آموزشی و همچنین اخبار تازه را نیز در اختیارشان قرار دهد. این امر با توجه به حضور گسترده خبرگزاری‌ها در توئیتر امر چندان دشواری نیست. درست به همین خاطر کاربران بسیار زیادی با تحصیلات دانشگاهی بالا جذب این پلتفرم می‌شوند.

اگر کسب و کار شما به دنبال تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف تحصیلکرده است، توئیتر بهترین گزینه برای شما خواهد بود. این پلتفرم به شما امکان تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف بدون نیاز به صرف هزینه بالا را خواهد داد.

۹۲ درصد توئیترها از سوی ۱۰ درصد کاربران با رگذاری می‌شود

نرخ توئیتر برخی از کاربران در توئیتر به طور چشمگیری بالاست. اگر از اکانت‌های تجاری صرف نظر کنیم، سایر توئیت‌ها در این پلتفرم از سوی ۱۰ درصد اعضا با رگذاری می‌شود. معنای این امر ترجیح بخش قابل ملاحظه‌ای از کاربران به مطالعه توئیتر دیگران به جای اظهار نظر و درج توئیت است. این امر اهمیت بسیار زیادی برای بازاریاب‌ها دارد، چراکه نشان می‌دهد مخاطب هدف آماده و علاقه‌مند در این پلتفرم منتظرش است. بسیاری از برندها برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف مسیر بسیار طولانی‌ای را طی می‌کنند. اگر شما مایل به دسترس به مخاطبی با گوش‌های شنوا هستید، توئیتر یکی از بهترین گزینه‌های پیش روی‌تان خواهد بود.

عضویت ۲،۸ کاربر فعال در فیس‌بوک

فیس‌بوک یکی از اولین پلتفرم‌های اجتماعی در سطح دنیا محسوب می‌شود. تجربه بسیاری از کاربران از شبکه‌های اجتماعی با فیس‌بوک شکل گرفته است. با این حساب مشاهده این برند در میان شبکه‌های اجتماعی محبوب کاربران امر عجیبی نیست. نکته مهم درباره فیس‌بوک تعداد بالای کاربران فعالش است. این امر به فیس‌بوک فرصت بسیار عالی برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف می‌دهد.

امروزه فیس‌بوک با ۲،۸ میلیارد کاربر فعال به تنهایی در رتبه اول شبکه‌های اجتماعی قرار دارد. پس از این پلتفرم نیز یوتیوب با ۲،۳ میلیارد و واتس‌اپ با ۲ میلیارد کاربر در رتبه‌های بعدی قرار دارند. بنابراین اگر شما به دنبال فضایی مطمئن برای بازاریابی هستید، باید فیس‌بوک را به عنوان محبوب‌ترین پلتفرم دنیا مدنظر داشته باشید.



نکاتی که هر بازاریابی درباره شبکه‌های اجتماعی باید بداند

۲،۱۸ میلیارد از کاربران فیس‌بوک به تبلیغات علاقه‌مند هستند

علاقه کاربران به محتوای تبلیغاتی امر تازه‌ای نیست. با این حال در فیس‌بوک شمار بالایی از کاربران به محتوای تبلیغاتی علاقه دارند. این امر فیس‌بوک را بدل به بهشت بازاریابی برای کاربران کرده است. اگر شما به دنبال مخاطب هدف علاقه‌مند به محتوای بازاریابی و تبلیغات هستید، به احتمال زیاد هیچ جایی به اندازه فیس‌بوک برای شما مناسب نخواهد بود.

فیس‌بوک اکنون نزدیک به ۲،۱۸ میلیارد کاربر فعال دارد که علاقه‌مند به مشاهده محتوای تبلیغاتی هستند. بی‌شک قوانین سفت و سخت فیس‌بوک در این میان برای نمایش محتوای تبلیغاتی با کیفیت نقش مهمی در افزایش تمایل کاربران داشته است. اگر شما تجربه‌ای هرچند کوتاه در زمینه بازاریابی داشته باشید، خیلی خوب از اهمیت شمار بالای کاربران فیس‌بوک علاقه‌مند به محتوا مطلع خواهید بود.

اینستاگرام و بیش از یک میلیارد کاربر فعال در ماه
اینستاگرام خیلی زود جایگاه خودش در میان برندهای بزرگ را پیدا کرده است. این شبکه اجتماعی نه تنها به کاربران اجازه بارگذاری تصاویرشان را می‌دهد، بلکه از ویدئوهای مختلف نیز پشتیبانی به عمل می‌آورد. بنابراین کاربران امکان بارگذاری محتوای ویدئویی و همچنین تعامل با یکدیگر در فضایی گسترده را خواهند داشت.

حضور برندها در اینستاگرام بیش از هر نکته دیگری به دلیل سهولت بارگذاری تصاویر مربوط به محصولات‌شان است. بنابراین مشاهده شمار بالایی از برندها در اینستاگرام و تلاش‌شان برای تعامل با مخاطب هدف امر عجیبی به نظر نمی‌رسد. پلتفرم اینستاگرام در سال ۲۰۱۲ و تنها پس از گذشت دو سال از شروع به کارش از سوی فیس‌بوک خریداری شد. این امر روند توسعه اینستاگرام به پلتفرمی محبوب در میان کاربران را سرعت بخشید. همچنین بخش‌های مختلفی نظیر خرید درون برنامه‌ای، IGTV و اخیرا ریلز نیز به آن اضافه شده است. این امر فضای اینستاگرام را نه فقط برای کاربران، بلکه برندها نیز به شدت جذاب کرده است.

۲۲ درصد کاربران اینستاگرام بین ۲۵ تا ۳۴ ساله هستند

اگر شما به دنبال تاثیر گذاری بر روی نسل جوان هستید، اینستاگرام بهترین پلتفرم دنیا خواهد بود. این شبکه اجتماعی به طور قابل ملاحظه‌ای مدنظر کاربران نسل جدید قرار دارد. درست‌ست به همین خاطر اغلب برندها برای بازاریابی و تاثیر گذاری بر روی مشتریان‌شان به سوی استفاده از این پلتفرم حرکت می‌کنند.

اینستاگرام تا پایان سال ۲۰۲۰ بخش قابل ملاحظه‌ای از کاربران نسل جوان را به خودش جلب کرده است. بر این اساس ۳۲ درصد از کاربران فعال این برند بین ۲۵ تا ۳۴ ساله هستند. نکته جالب اینکه بعد از این گروه نیز افراد بین ۱۸ تا ۲۴ سال با ۲۹،۹ درصد بیشترین کاربران اینستاگرام را تشکیل می‌دهند. این امر به معنای جذابیت‌های فراوان اینستاگرام برای فعالیت‌های بازاریابی و تعامل با مشتریان است.

اینستاگرام چهارمین شبکه اجتماعی محبوب دنیا
اینستاگرام پس از تاسیس‌اش در سال ۲۰۱۰ به طور مداوم در میان برندهای محبوب در دنیا و البته شبکه اجتماعی پرطرفدار بوده است. این امر تا حدودی ناشی از دریافت سریع بازخورد کاربران از سوی این پلتفرم و تلاش برای اعمال تغییرات به طور سریع است. به همین خاطر اینستاگرام خیلی سریع و بی‌دردسر امکان تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدفش را پیدا کرده است.

بسیاری از شبکه‌های اجتماعی در طول زمان محبوبیت‌شان را به طور قابل ملاحظه‌ای از دست داده‌اند. این امر درباره اینستاگرام به هیچ وجه مصداق ندارد. درست به همین خاطر هنوز هم در میان پلتفرم‌های بسیار بزرگی مثل فیس‌بوک و یوتیوب جایگاه چهارم محبوب‌ترین شبکه اجتماعی از نظر تعداد کاربران فعال در روز را حفظ کرده است. با توجه به نرخ افزایش کاربران اینستاگرام به احتمال زیاد دیر با زود رتبه نخست این حوزه تغییر خواهد کرد. با این حساب باید منتظر کسب رتبه نخست از سوی اینستاگرام در طول سال‌های پیش رو باشیم.

واتس‌اپ محبوب‌ترین مسنجر دنیا

وقتی صحبت از اپ‌های مسنجر یا پیام‌رسان می‌شود، هیچ ابزاری به اندازه واتس‌اپ کاربردی نیست. بسیاری از کاربران برای ارتباط با یکدیگر اول از همه به سراغ واتس‌اپ می‌روند. این امر اهمیت بسیار زیادی از نقطه نظر اعتبار این پلتفرم دارد. امروزه واتس‌اپ یک نسخه رسمی برای کسب و کارها دارد. این امر به برندها برای تعامل بهینه با مشتریان‌شان کمک می‌کند. از آنجایی که بسیاری از برندها برای ارائه خدمات پس از فروش و به طور کلی خدمات مشتریان از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند، شخصی‌سازی‌های صورت گرفته از سوی واتس‌اپ در نسخه کسب و کارش جذابیت زیادی برای تیم‌های روابط عمومی و خدمات مشتریان دارد. امروزه واتس‌اپ با داشتن ۲ میلیارد کاربر فعال به تنهایی برترین مسنجر دنیا محسوب می‌شود. رتبه‌های بعدی در این میان متعلق به مسنجر فیس‌بوک و وی‌چت است.

یوتیوب دومین سایت پربازدید دنیا

یوتیوب در طول سال‌های اخیر جذابیت‌های بسیار زیادی برای برندها داشته است. تماشای ویدئوهای آنلاین در عصری که فرمت ویدئو در مقایسه با سایر فرمت‌های در دسترس محبوبیت بسیار زیادی پیدا کرده است، هر کاربری را به سوی یوتیوب می‌کشاند. نکته جالب در این میان حضور گوگل در رتبه نخست سایت‌های پربازدید دنیاست. این امر از آنجایی جالب است که گوگل توسعه‌دهنده یوتیوب محسوب می‌شود. با این حساب دنیای اینترنت به بهترین شکل ممکن تحت نفوذ گوگل و سرویس‌های مختلفی‌اش قرار دارد. با این حساب هیچ بازاریابی نباید فعالیت در پلتفرم‌های متعلق به گوگل را از یاد ببرد.

منبع: bloggingwizard