

همیشه فعالان بازار سهام نگران افزایش نرخ‌های بهره (سود) هستند و هفته گذشته برخی از آنها حتی از کاهش نرخ بهره نیز ابراز نگرانی کرده و نرخ ۲۱درصد را با شرایط امروز اقتصاد، مناسب‌ترین نرخ دانسته بودند. اغلب بازار سهام عکس‌العمل و پاسخ سریعی به تغییرات نرخ بهره می‌دهد؛ قطعاً سریع‌تر از سایر قسمت‌های اقتصادی. این امر می‌تواند فرصت‌های بسیاری را برای معامله‌گران و تحلیلگران بازار سهام فراهم آورد، چه برای خرید سهام و نگهداری آن و چه وقتی می‌خواهند در کوتاه‌ترین زمان از نوسانات بازار سهام بهره‌مند شوند، یعنی با نگرش سفته‌بازانه به بازار سرمایه آمده‌اند. نرخ‌های بهره و قیمت سهام، رابطه تنگاتنگی با یکدیگر دارند و ابتدا لازم است هرچند مختصر به انواع نرخ بهره اشاره شود. در اینجا به دو دسته مهم از نرخ‌های بهره بسنده می‌کنیم: نرخ‌های بانکی و نرخ‌های...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



از واردات خودروهای هیبریدی تا کاهش مصرف سوخت

حرکت معکوس شاخص کل و شاخص هم‌وزن در اولین روز هفته

صعود نیمه کاره بورس

فرصت امروز: شاخص بورس تهران که معاملات اولین روز هفته را با روندی صعودی آغاز کرده و به رقم یک میلیون و ۵۳۸ هزار واحد رسیده بود، در ساعت میانی و پایانی معاملات، روندی نزولی به خود گرفت و تا رقم یک میلیون و ۵۲۰ هزار واحد کاهش یافت. نهایتاً در پایان معاملات روز شنبه شاخص کل بورس به رشد ۴ هزار و ۵۰۹ واحدی بسنده کرد و در ارتفاع یک میلیون...

روند مثبت شاخص تولید صنعتی پس از ۱۴ ماه متوقف شد

انقباض تولید در میانه تابستان

فرصت امروز: جدیدترین گزارش ماهانه تولید صنعتی شرکت‌های بورسی نشان می‌دهد که رشد مثبت شاخص تولید صنعتی در مردادماه پس از ۱۴ ماه متوقف شد و رشد نقطه‌ای این شاخص به محدوده صفر درصد رسید. آمارهای رسمی نشان می‌دهد که شاخص تولید صنعتی، روند افزایشی را که در سه ماهه نخست سال وجود داشت، در این ماه دنبال نکرد و برای دومین بار کاهشی شد. روند نزولی شاخص تولید صنعتی در حالی از انقباض تولید در...

مرکز پژوهش‌ها مجدداً خواستار اصلاح طرح «تقویت امنیت غذایی و رفع موانع تولید کشاورزی» شد

هشدار دوم علیه امنیت غذایی

مدیریت و کسب‌وکار

۶۰ ایده برای تولید محتوا^(۱)

اگرچه در رابطه با ضرورت تولید محتوا صحبت‌های متعددی شده است، با این‌ حال نبود ایده خود باعث خواهد شد تا نتوانید عملکرد لازم را داشته باشید. براساس آمارها، بزرگ‌ترین مشکل تولیدکنندگان محتوا کمبود ایده است. در این راستا بیشتر افراد تنها کمتر از ۱۵ ایده را بیان می‌نمایند که بدون شک کم است. عدم وجود تنوع در اقدامات باعث خواهد شد تا امکان حفظ مخاطب در بلندمدت بسیار پایین باشد. در ادامه ۶۰ ایده‌ای را بررسی خواهیم کرد که همگی آنها در عمل نیز مورد استفاده بسیاری از برندها قرار گرفته است. ترند درواقع اتفاقات مهمی است که توجهات افراد را به سمت خود جلب می‌کند. بدون شک توجه به آنها، شانس دیده‌شدن شما را نیز افزایش خواهد داد. خوشبختانه امروزه نرم‌افزارهای...

فرصت امروز: بررسی‌ها نشان می‌دهد که با وجود افزایش دسترسی به آموزش در ایران، کیفیت تحصیلی وضعیت مناسبی نداشته و بخشی از دانش‌آموزان ایرانی را به فقر آموزشی دچار کرده است؛ کما اینکه با وجود بهبود نرخ باسوادی همچنان ۱۶ استان کشور پایین‌تر از متوسط جهانی هستند و نرخ تحصیلات در سطوح متوسطه دوم، بسیار پایین‌تر از کشورهای اتحادیه اروپا و حتی ترکیه است. همچنین آموزش‌های کسب شده نیز کیفیت لازم را نداشته و دانش‌آموزان ایرانی هم در مقطع دبستان و هم متوسطه، در پایین‌ترین رتبه در میان کشورهای مورد مطالعه قرار دارند. مهم‌ترین عوامل پایین بودن کیفیت آموزش در ایران را می‌توان در دو دسته عوامل جستجو کرد؛ نخست، عوامل مرتبط با خانه (یعنی فقر خاوار و تحصیلات پایین والدین و نرخ پایین آموزش پیش از دبستان) و دوم، عوامل مرتبط با مدرسه (یعنی تراکم بالای دانش‌آموزان در کلاس درس و نسبت بالای دانش‌آموز به معلم). از همین رو، گسترش آموزش پیش از دبستان و ارتقای سطح کیفی مدرسه و به خصوص معلمان از الزامات مهم است. در جغرافیای استانی نیز نابرابری در وضعیت آموزشی و برخورداری از امکانات آموزشی دیده می‌شود، به طوری که از بین ۱۴ شاخص (شاخص‌های فقر آموزشی و عوامل مؤثر بر فقر آموزشی)، استان سیستان و بلوچستان در ۱۲ شاخص وضعیت بدتری از میانگین کشوری دارد و پس از آن استان‌های آذربایجان غربی، خراسان رضوی و خوزستان قرار دارند. در آن سوی جدول نیز استان‌های مازندران و سمنان قرار دارند که براساس این رتبه‌بندی، وضعیت بهتری نسبت به استان‌های کشور دارند.

چرا کیفیت آموزش در ایران پایین است؟

دفتر مطالعات رفاه اجتماعی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ادامه سلسله گزارش‌های فقر چندبعدی، این بار به بررسی فقر آموزشی در ایران پرداخته و از کیفیت پایین تحصیل به عنوان یکی از عوامل شیوع فقر آموزشی نام برده است. برمبنای این مطالعه از آنجا که محرومیت از آموزش باکیفیت، به‌خودی‌خود نشان‌دهنده فقر است و آموزش می‌تواند

با اثرگذاری بر وضعیت اشتغال افراد بر فقر درآمدی آنها هم مؤثر باشد، وضعیت فقر آموزشی نیاز به مداخله سیاست‌گذار دارد تا از این طریق هم فقر درآمدی شهروندان را تخفیف دهد و هم نیاز به آموزش را تأمین کند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که هرچند سوادآموزی در ایران روند رو به رشدی داشته، اما از کیفیت مناسبی برخوردار نیست، به‌طوری‌که دانش‌آموزان ایرانی در آزمون‌های بین‌المللی در رده‌های پایین در بین کشورهای مختلف دنیا قرار دارند. سطح پایین استانداردهای مدارس و کیفیت معلمان در کنار عدم توجه کافی به آموزش پیش از دبستان و مناسب نبودن محیط خانه برای آموزش کودکان، از جمله علل اصلی سطح پایین کیفیت آموزش در ایران است. سطح پایین تحصیلات والدین و محیط نامناسب خانه برای آموزش نیز نشان می‌دهد که اتکا بر آموزش از راه دور به‌شدت می‌تواند بر کیفیت آموزش اثر گذار باشد.

برمبنای تعریف کمیسیون اروپا در سال ۲۰۱۵، فقر آموزشی به معنای عدم دستیابی درصدی از جمعیت جوان به حداقل استانداردها در زمینه «دسترسی به آموزش» و «بهرهمندی از آموزش» است. در این مطالعه برای سنجش این دو مؤلفه شاخص‌هایی تعریف شده است. در رابطه با سنجش سطح دسترسی به آموزش، سطح سواد فارغ از اینکه چه کیفیتی دارد، در نظر گرفته شده است. در ایران با وجود بهبود وضعیت دسترسی به آموزش و افزایش نرخ باسوادی و دسترسی به آموزش ابتدایی همچنان در حدود ۳۰ درصد از جمعیت ۱۸ تا ۲۴ سال تحصیلات متوسطه دوم ندارند که این میزان بسیار بالاتر از متوسط کشورهای اروپایی یا ۱۰۳ درصد است.

برای سنجش مؤلفه بهره‌مندی از آموزش، به کیفیت آموزش‌های دریافتی توجه شده است؛ یعنی صرف داشتن سواد ابتدایی با متوسطه کافی نیست و باید کیفیت آموزش دریافتی هم سنجش شود. در این زمینه یکی از شاخص‌های قابل‌اتکا برای مقایسه استان‌ها و شهرستان‌ها و همچنین رصد تغییر کیفیت آموزش و یادگیری طی سال‌ها، آزمون‌های هماهنگ کشوری در پایان مقطع متوسطه دوم است. میانگین نمرات

آزمون نهایی در تمامی رشته‌های نظری در سال تحصیلی ۱۳۹۸-۱۳۹۷ حدود ۱۲،۷ است. داده‌های استانی اختلاف ۳،۶ نمره‌ای را بین شهر تهران با بهترین میانگین نمره یعنی ۱۴،۴۹ و استان گیلانویه و بویراحمد با بدترین میانگین نمره یعنی ۱۰،۹ نشان می‌دهند.

چرا طرح آموزش از راه دور کارآمد نیست؟

همچنین برای سنجش کیفیت تحصیلی و مقایسه بین کشوری از نتایج آزمون بین‌المللی تیمز و پرلز استفاده شده است. نتایج این آزمون نشان می‌دهد که ایران در مقایسه با کشورهای که در این آزمون شرکت کردند، وضعیت نامناسبی داشته و دانش‌آموزان ایرانی از کیفیت مناسب آموزش و یادگیری برخوردار نیستند. جدیدترین آزمون استاندارد این مرکز در دو درس ریاضیات و علوم (تیمز) در پایه‌های چهارم و هشتم در سال ۲۰۱۹ در ایران برگزار شد. مطابق با داده‌های درس ریاضیات پایه چهارم و همین‌طور پایه هشتم، ۳۲ درصد از دانش‌آموزان نمره‌ای کمتر از ۴۰۰ گرفته‌اند که پایین‌ترین سطح در نظر گرفته شده به‌عنوان آستانه فقر آموزش است. این شاخص در سطح بین‌المللی ۸ درصد است و ۵۰ کشور ۵۸ از کشور سنجش شده در این شاخص، وضعیت بهتری نسبت به ایران دارند. به این ترتیب، در زمینه سواد و دسترسی به آموزش پایه یعنی مقطع ابتدایی، نظام آموزشی در ایران عملکرد نسبتاً مطلوبی از خود نشان داده است، اما در مورد آموزش متوسطه و به‌خصوص در زمینه کیفیت تحصیلی، شاخص‌ها وضعیت نامطلوبی را نشان می‌دهند.

دو دسته «عوامل مربوط به خانه» و «عوامل مربوط به مدرسه» در ایجاد فقر آموزشی نقش دارند. در این مطالعه، مجموعه شاخص‌های مربوط به خانواده و محیط خانه کودک نشان می‌دهند که در صد بالایی از کودکان ایران در خانوارهایی زندگی می‌کنند که دچار فقر پولی بوده و ۳۸ درصد از کودکان زیر خط فقر هستند؛ داده‌های هزینه-درآمد خانوار سال ۱۳۹۸ نشان می‌دهد که حدود ۵۰ درصد از والدین تحصیلات متوسطه دوم ندارند که این عدد برای سیستان و بلوچستان در حدود ۷۰ درصد است؛ داده‌های تیمز و پرلز هم گویای این موضوع هستند که حدود ۲۵ درصد

نگاهی به طرح مجلس برای ساماندهی صنعت خودرو

واردات خودرو آزاد خواهد شد؟

این ماده برحاشیه است. همان‌طور که پیداست، کمیسیون صنایع این بار برای جلب نظر شورای نگهبان برای آزادسازی واردات خودرو در این ماده دو شرط قائل شده است؛ اینکه واردات در ازای صادرات کالا باشد یا واردات بدون انتقال ارز انجام شود. در این میان، مرکز پژوهش‌های مجلس با این اصلاح مخالف است. بازوی کارشناسی مجلس در گزارشی شرایط در نظر گرفته شده برای آزادسازی واردات خودرو در ماده ۴ را موجب «ترویج خودرو خارجی در قبال خدمات مرتبط با صنعت خودرو» دانسته و «واردات بدون انتقال ارز را بسترساز عدم نظارت بانک مرکزی در طرق تأمین مالی واردکنندگان کالا و ورود ارز نامشروع به چرخه تأمین کالا و اقتصاد کشور» قلمداد کرده است. مرکز پژوهش‌ها همچنین پیش‌بینی کرده است که اصلاحات کمیسیون صنایع نظر شورای نگهبان را جلب نخواهد کرد و ایرادات این شورا به قوت خود باقی است و به این دلیل خواستار ارجاع دوباره این ماده به کمیسیون صنایع شده است.

از دانش‌آموزان پایه چهارم در سال ۲۰۱۹ با کمبود منابع یادگیری در خانه مواجه هستند و ایران از این نظر رتبه ۶ از بین ۵۴ کشور را داراست. مجموعه این عوامل می‌تواند بر کیفیت یادگیری و دسترسی آموزشی کودکان بسیار تأثیرگذار باشد. ضعف امکانات یادگیری در خانه، احتمال بالای ناکارایی طرح‌های آموزش از راه دور و متکی بر حمایت والدین به‌خصوص در استان‌های محروم را در پی دارد. از طرفی، شرایط نامناسب اقتصادی-اجتماعی خانوار برای تحصیل کودکان و وضعیت نامطلوب آموزش‌های پیش از دبستان نشان می‌دهد که نرخ بالاتر از متوسط جهانی پوشش آموزش پیش‌دبستانی در ایران، نباید برای نظام آموزشی راضی‌کننده باشد و با توجه به اهمیت آموزش کودک در سنین ۳-۶ سال، لازم است تا تحصیل در این مقطع اجباری باشد.

مجموعه شاخص‌های مرتبط با مدرسه نشان می‌دهد که در کنار عوامل خارج از مدرسه، امکانات مناسب در مدرسه می‌تواند برای کودکان دچار فقر مالی و فاقد منابع یادگیری، نقش جبران‌کننده و یاری‌دهنده ایفا کند، اما در شاخص‌های مربوط به مدرسه هم ایران وضعیت مناسبی در مقیاس بین‌المللی ندارد. براساس داده‌های آزمون تیمز، تنها ۲۶ درصد از دانش‌آموزان پایه هشتم معلمی با تحصیلات بالاتر از کارشناسی داشته‌اند که این شاخص در سطح بین‌المللی رقم ۲۵ درصد را نشان می‌دهد و ایران رتبه ۲۲ از بین ۳۹ کشور را داراست؛ نسبت دانش‌آموز به معلم در ایران در دو مقطع ابتدایی و متوسطه اول بسیار بالاتر از متوسط جهانی است؛ تراکم کلاس در دو مقطع ابتدایی و متوسطه اول بالاتر از متوسط کشورهای OECD است.

شاخص فقر آموزشی و رتبه‌بندی استانی

در این مطالعه همچنین شاخص تمرکز فقر هم یکی از شاخص‌های مهمی است که در بررسی عوامل مؤثر بر فقر آموزشی ناشی از مدرسه مورد بررسی قرار گرفته است؛ این شاخص نشان‌دهنده درصدی از دانش‌آموزان است که در مدارس با تمرکز بالا به تحصیل می‌کنند. منظور از مدارس با تمرکز فقر بالا، مدارس هستند که بیش از ۷۵ درصد از دانش‌آموزان

به گزارش «پایگاه خبری اتاق ایران»، روح‌الله ایزدخواه عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در این‌باره می‌گوید: «آزادسازی واردات خودرو قطعا از بسیاری از رانت‌ها جلوگیری خواهد کرد و به شکلی صورت خواهد گرفت که داخلی‌سازان دچار مشکل نشوند و در حقیقت این طرح بیشتر در جهت کنترل بازار و کاهش محسوس قیمت‌ها خواهد بود.» به اعتقاد این عضو کمیسیون صنایع مجلس، «در این طرح هر شخص حقیقی و حقوقی امکان واردات داشته و خودروهای وارداتی باید از یک تراز کیفیتی برخوردار باشند. همچنین تعداد خودروهای وارداتی هم از طریق کمبود عرضه و با کمک شورای رقابت تعیین خواهند شد.» ایزدخواه تأکید می‌کند که «هر این طرح شرووطی مانند واردات از طریق نمایندگی‌های انحصاری واردوسازان خارجی که از سوی دولت‌ها گذاشته شده و زمینه‌ساز ایجاد رانت شده بود هم حذف شده است.»

در همین حال، مهدی دادفر دبیر انجمن واردکنندگان خودرو

مدرسه در خانوارهای ۵ دهک کم‌درآمد زندگی می‌کنند. این شاخص با استفاده از داده‌های پایگاه اطلاعات رفاه ایرانیان تاکنون برای سه شهر تبریز، مشهد و هرسین محاسبه شده و براساس آن به ترتیب ۱۳،۲، ۹،۲ و ۳۲ درصد از دانش‌آموزان در این شهرها در مدارس با تمرکز فقر بالا زندگی می‌کنند. با توجه به این شاخص‌ها و شاخص‌های دیگری ازجمله نرخ اتصال به شبکه ملی، نسبت کلاس‌های چندپایه،نسبت مدارس دارای کارگاه رابطه و نسبت کارکنان تخصصی که در این تحقیق مورد بررسی قرار گرفت، می‌توان گفت بخشی از کیفیت پایین عملکرد دانش‌آموزان در آزمون‌های بین‌المللی را مدرسه و امکانات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری آن می‌تواند توضیح دهد. بدین ترتیب، نظام آموزشی در ایران در سطح دسترسی به سطوح بالای آموزش اجباری و به‌خصوص در سطح بهره‌مندی، وضعیت مطلوبی را نشان نمی‌دهد.

بررسی استانی این شاخص‌ها هم گویای این است که استان سیستان و بلوچستان با دارا بودن ۱۲ شاخص از ۱۴ شاخص، بدترین وضعیت را از منظر شاخص‌های مرتبط با فقر آموزشی دارد و استان‌های آذربایجان غربی، خراسان رضوی و خوزستان در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. مازندران نیز با دارا بودن یک شاخص از ۱۴ شاخص، بهترین وضعیت را به لحاظ شاخص فقر آموزشی دارد و پس از مازندران، استان‌های سمنان، خراسان جنوبی، ایلام و گیلان بهترین وضعیت را دارند.

این مطالعه در پایان توصیه کرده با توجه به وضعیت شاخص‌ها در کشور لازم است آموزش‌های پیش از دبستان در تمام کشور اجباری شده و برای مناطقی با کمبود منابع یادگیری در خانه، جایگزین مناسب‌تری برای آموزش‌های مجازی و از راه دور ارائه و به امکانات آموزش‌های حضوری بیشتر توجه شود. همچنین با توجه به وضعیت کشور از منظر شناسایی فقر آموزشی، مهم‌ترین اقدام، بازنگری در شاخص‌های مرتبط با عملکرد ستاد آموزش‌وپرورش و سازمان توسعه و نوسازی مدارس با تأکید بر شاخص‌های ذیل مسئله فقر آموزشی و جمع‌آوری و گزارش شاخص‌ها تا پایین‌ترین سطح یعنی دانش‌آموز و مدرسه است.

هم با استقبال از ماده اصلاحی طرح ساماندهی خودرو به «ایستنا» می‌گویند: «آنچه که در کمیسیون صنایع و معادن مجلس در رابطه با واردات خودرو به تصویب رسید، بسیار مطلوب است و نتیجه آن، افت ۵۰ تا ۸۰ درصدی قیمت‌ها در بازار خودروهای خارجی است، ضمن اینکه واردات خودرو علاوه بر کاهش شدید قیمت در بازار خودروهای داخلی و متعادل شدن قیمت خودروهای تولیدی آنها را در پی خواهد داشت. در حال حاضر، قیمت خودروهای وارداتی به شدت از قیمت خودروهای تولید داخل فاصله گرفته است و قیمت این خودروهای خارجی را می‌توان با دلار ۷۰ یا ۷۵ هزار تومانی تطبیق داد، در صورتی که نرخ ارز آزاد ۲۵ تا ۳۷ هزار تومان است.»

بسا این حال باید منتظر ماند و دید در صورت موافقت صحن مجلس با آزادسازی واردات خودرو، آیا شورای نگهبان هم این طرح را تأیید خواهد کرد یا نه.



سهام مشتریان در موفقیت استارت‌آپ‌ها

دلیل شکست استارت‌آپ‌ها

همیشه پول نیست

استارت‌آپ‌ها وقتی شکست می‌خورند، انگشت اتهام را به سمت پول نشانه می‌روند و از کمبود امکانات مالی می‌نالند، اما آنچه باعث شکست بسیاری از استارت‌آپ‌ها شده است، پول نیست، بلکه عدم توجه به نیازهای بازار و بازخوردهای مشتری است که زمینه شکست استارت‌آپ‌ها را رقم می‌زند. در واقع شاید ایده، خاستگاه یک استارت‌آپ باشد، اما نقطه شروع آن نیست. تا زمانی که راه تجاری‌سازی آن پیدا نشود، مطرح کردن آن هم ارزش چندانی ندارد. حتی برخی از این استارت‌آپ‌ها با وجود پشت سر گذاشتن مراحل اولیه جذب سرمایه و تبدیل شدن به یونیکورن، عمر طولانی ندارند و شکست می‌خورند.

در این ارتباط، استارت‌آپ «استودیو ولیپور لبز» بیش از ۱۵۰ استارت‌آپ ناکام و شکست‌خورده در سطح جهان را بررسی کرده و می‌گوید: پیشنهاد ۳۰ درصد از بنیانگذاران این استارت‌آپ‌های شکست‌خورده برای جلوگیری از شکست، توجه به تحقیق و پژوهش پیش از راه‌اندازی استارت‌آپ است. این توصیه بنیانگذاران استارت‌آپ‌های ناکام و دیگر توصیه‌های آنها نشان می‌دهد که توجه بیشتر به بررسی و درک رویکردهای مشتریان و نیازهای آنها چه نقش مهمی در جلوگیری از شکست ایفا می‌کند. به طوری که ۵۴ درصد از توصیه‌ها این بوده که موسسان استارت‌آپ به مشتریان خود گوش کنند و مطمئن شوند بازاری برای محصول آنها وجود دارد. این بررسی نشان می‌دهد راه حل برای مشکلات که خدمتی واقعی به مردم عرضه کند، از تولید حجم بالای محصول برای جلب توجه آنان مهم‌تر است.

«تام آیزمن»، نویسنده «چرا استارت‌آپ‌ها شکست می‌خورند»، شش الگو برای شکست استارت‌آپ‌ها و کسب و کارهای نوپا ارائه کرده است. او در الگویی به نام «شروع اشتباه» توضیح می‌دهد: بعضی کارآفرینان به اندازه‌ای برای عرضه محصول به بازار اشتیاق دارند که به رویکرد «آماده، هدف، آتش» روی می‌آورند. آنها در این رویکرد در واقع درک نادرستی از شروع حرکت دارند که اغلب با شروع خیلی زود و شکست سریع همراه می‌شود. آنها در این رویکرد، بررسی‌های معتبری را که از میزان تقاضای محصول در بازار وجود دارد، اجرا نمی‌کنند. در نتیجه آنچه رخ می‌دهد، غفلت از بررسی نیازهای مشتریان، پیش از شروع تلاش برای راه انداختن استارت‌آپ است. به اعتقاد «ایزمن»، کارآفرینان، زمان و سرمایه ارزشمندی را در مرحله تولید محصول اولیه از دست می‌دهند.

همچنین یک گزارش دیگر از پلتفرم «CB Insights» می‌گوید: کم آوردن در بودجه و عدم توانایی مالی، دو دلیل عمده شکست استارت‌آپ‌هاست، اما فقدان بازار برای محصول در این گزارش، در جایگاه سوم است. به اعتقاد نویسندگان این گزارش، کارآفرینان گویا بیشتر بر چالش با مشکلات جالب تمرکز می‌کنند تا چیزی که مردم می‌خواهند، اما خواسته مردم، کلید توسعه استارت‌آپ‌هاست. در همین حال، برای افزایش احتمال موفقیت استارت‌آپ‌ها، «فوربس» به بنیانگذاران پیشنهاد کرده است که به دیدگاه‌های مشتریان به اندازه تامین بودجه توجه کنند. در اینجا سه نکته به شما کمک می‌کند؛ خلق ارزش به جای محصول، اجرای خواسته مشتری و تعهد به بازخوردهای مشتریان در عمل. ابتدا در مورد نکته نخست یعنی خلق ارزش به جای محصول باید گفت، بیشتر استارت‌آپ‌ها از ایده‌ای متولد می‌شوند که براساس تولید یک محصول شکل می‌گیرد. موسسان به طور معمول راهی را شناسایی می‌کنند یا مشکلی را حل می‌کنند یا نسخه بهتری از محصول و خدمات موجود را عرضه می‌کنند. در بعضی موارد، بنیانگذاران استارت‌آپ‌ها یک فناوری را خلق یا کشف می‌کنند و محصولی را براساس استفاده از آن عرضه می‌کنند. به جای طی این فرآیند، آنها باید از شناسایی نیاز مشتریان شروع کنند و پس از آن، به دنبال یافتن راه‌های مختلف برای پر کردن خلا شناسایی‌شده در زندگی آنها بگردند. از مسیر سازگاری با طرز فکری که مشتری‌محوری در آن در اولویت است، فرآیند توسعه کسب و کار شما براساس ارزش‌های مورد نظر مشتری انجام می‌شود، نه محصولی که می‌توان تولید کرد. علاوه بر این، تمرکز بر نیاز مشتری به وضوح مشخص می‌کند مشکل چیست، چرا وجود دارد. این منبعی غنی برای تولید محصول و ایده‌های آتی است و همچنین به عنوان راهنمایی برای تغییر مسیر عمل می‌کند.

نکته دوم این است: با اجرای آنچه مشتری خواسته است، شروع کنید! «لین استارت‌آپ» (استارت‌آپ ناب)، مجموعه‌ای از روش‌ها و رویکردها برای توسعه استارت‌آپ‌هاست. توجه به رویکردها در این متدولوژی توسعه استارت‌آپ‌ها کافی نیست و باید روش‌های آن را هم اجرا کرد. «استارت‌آپ ناب» فقط به اصولی مثل شکست سریع و شکست ارزان اشاره نمی‌کند. این متدولوژی، تحقیقات بازار را هم دربر می‌گیرد. کارآفرینان باید مشتریان را ببینند و با آنها به طور عمیق صحبت کنند. نیازهای مخاطب خود را کشف کنند و چالش‌های موجود را ببینند. پس از این باید بازخوردها را برای تعیین مدل کسب و کار احتمالی و محصول آتی دریافت کنند. این طوری، زمانی که نوبت به آزمایش محصول می‌رسد، آنها صرفاً یک محصول اولیه در اختیار ندارند، بلکه به محصولی رسیده‌اند که سطح قابل قبولی از استانداردها درباره آن اعمال شده است. نکته سوم، تعهد به بازخوردهای مشتریان در عمل است. جمع‌آوری بازخوردها، با صرف وقت و هزینه انجام می‌شود که تامین هر دوی آنها برای استارت‌آپ‌ها دشوار است. علاوه بر این، شنیدن انتقادهای زمانی که قلب و روح کارآفرینان غرق محصول شده است، سخت‌تر و دشوارتر است. بعضی از موسسان باور دارند که از مشتریان خود باهوش‌تر هستند. این امر در بسیاری از موارد درست است، اما چیزی از ارزش‌های نظرات مشتریان کم نمی‌کند. بنابراین می‌بای به اجرای بازخوردهای مشتریان قابل فهم است، اما نمی‌تواند به کسب وکار کمک کند. کارآفرینان باید در خود شوق سالم برای دریافت بازخوردهای مشتریان و تعهد به اجرای آن را ایجاد کنند. حتی اگر این امر به معنای تغییر محصول در شرایطی است که کارآفرینان قصد اعمال هیچ تغییری را ندارند، در یک کلام، توجه به دیدگاه‌های مشتریان به اندازه پول برای همه کسب و کارها مهم است.

مرکز پژوهش‌ها مجدداً خواستار اصلاح طرح «تقویت امنیت غذایی و رفع موانع تولید کشاورزی» شد

هشدار دوم علیه امنیت غذایی



خارجی و تسهیل فرآیند راه‌اندازی کسب‌وکار و کاهش مخاطرات در راستای افزایش سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی رویکرد روشنی ندارد. حذف واسطه‌های غیرضرور از بازار محصولات کشاورزی نیز هرچند به صورت کلی مدنظر قرار گرفته، ولی شایسته آن بود که تکلیف روشن و الزام‌آوری برای استفاده از فضاهای خالی موجود در شهرها برای عرضه مستقیم پیش‌بینی می‌شدد. همچنین با توجه به ورود این طرح به بحث ساختارها و پیش‌بینی ایجاد یک ستاد و یک سازمان، باید قلمرو فعالیت آنها به روشنی مشخص شود تا زمینه توسعه بیش از پیش دخالت دولت در امر تصدی‌گری و رقابت شرکت‌های دولتی با بخش خصوصی فراهم نشود.

۷ راهکار برای تضمین امنیت غذایی

تشکیل «سازمان سرمایه‌گذاری و تجارت کشاورزی ایران» در ماده ۲ طرح حاضر، در نتیجه ایرادهای مطرح شده در صحن علنی مجلس درخصوص دلایل ایجاد سازمان بازرگانی و سرمایه‌گذاری کشاورزی ایران و سپس «سازمان توسعه تجارت کشاورزی» و با اصرار کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط‌زیست پیشنهاد نشد. این در حالی است که سرمایه‌گذاری و تجارت، در حوزه تخصصی و مجزا هستند و تجمع آنها در یک سازمان منطقی نیست و منجر به ناکارآمدی و عدم تحقق اهداف متصور برای آن خواهد شد.

علاوه بر این، ضروری است که در این طرح برخی از جزئیات ناظر بر ساماندهی روندهای فعلی با رویکرد تحقق امنیت غذایی و افزایش تاب‌آوری کشور در شرایط تحریمی (با فرض ماندگاری تحریم‌ها) مورد تاکید بیشتری قرار گیرد. استقرار مناطق ویژه امنیت غذایی با مشارکت و رضایت مالکان، به منظور تمرکز اقدامات حمایتی از خودکفایی از محصولات اساسی در اراضی کشاورزی حاصلخیز و آبی در این خصوص بسیار حائز اهمیت است. عبارت «امنیت غذایی» به مفهوم آن است که تمامی اقشار، در همه زمان‌ها، توانایی دسترسی فیزیکی و اقتصادی به مقدار کافی از مواد غذایی سالم و مغذی که نیازها و ترجیحات غذایی برای زندگی سالم و فعال آنها را تامین کند، داشته باشند. طرح حاضر به شکل جامعی این ابعاد را مدنظر قرار نداده و بهتر است عبارت مذکور از عنوان طرح حذف شود. نهائناً اینکه پشتیبانی و رفع عملی موانع تولید کشاورزی مستلزم ورود جدی به هفت مسئله است. موضوعاتی همچون تغییر جهت سیاست‌ها از «تامین غذای ارزان برای مصرف‌کننده شهری» به حمایت همزمان از «تولیدکننده روستایی و مصرف‌کننده»، «محدودسازی دخالت‌های دولت در تعیین قیمت‌های دستوری برای نهاده‌ها و محصولات کشاورزی»، «حذف واسطه‌های غیرضرور از طریق فراهم‌سازی امکانات عرضه مستقیم محصولات کشاورزی»، «توانمندسازی تشک‌ها از طریق ارتقای صلاحیت و شایستگی مدیران آنها»، «تدوین ضوابط و مقررات ضدانحصار در زمینه فعالیت‌های تشک‌ها» و «افزایش نقش آفرینی تشک‌ها در توسعه کشاورزی قراردادی» و «سهم‌بری مستقیم کشاورزان از ارزش افزوده نهایی زنجیره ارزش» از مواردی هستند که توجه به آنها در طراحی سیاست مناسب برای بخش کشاورزی ضروری است. مواردی که توجه به آنها در یک سیاست، نه تنها می‌تواند ضامن بهبود عملکرد بنگاه‌های بخش کشاورزی باشد که به جلب سرمایه‌گذاران در این بخش کمک کرده و مباحثی نظیر پایداری و تاب‌آوری را نیز در مسیر اجرا لحاظ می‌کند.

کارشناسان و تشک‌های بخش خصوصی، خطاهای طرح «تقویت امنیت غذایی و رفع موانع تولید کشاورزی» همچنان به قوت خود باقی است و اصلاحیه این طرح با انبوهی از ایراد به صحن علنی مجلس رسیده است. ایراد بزرگی که با مطالعه اصلاحیه طرح و نیز گزارش دوم مرکز پژوهش‌ها می‌توان به آن پی برد، ناآشنایی بانیان طرح با نحوه تدوین قانون یا اصرار بر ترویج خطاهایی است که ضرر آنها پیش‌تر تجربه شده است. تذکر مرکز پژوهش‌ها به بانیان طرح «تقویت امنیت غذایی و رفع موانع تولید کشاورزی» نیز حول این محور می‌گردد که طرح مجلس برای اصلاح فضای پرچالش کسب و کار در بخش کشاورزی، فاقد رویکرد اساسی است. اعطای اختیار به «سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی» که موجب می‌شود تا فعالان بخش کشاورزی ملزم به اخذ مجوز از سازمان مذکور شوند، موضوع دیگری است که مورد انتقاد جدی این نهاد پژوهشی بوده است. در عین حال بسیاری از احکام طرح به جای مکلف کردن بدنه اجرایی به انجام امور پراهمیتی همچون خودکفایی، یکپارچه‌سازی اراضی، حمایت از فعالان کشاورزی و رفع موانع تولید در این بخش، دستگاه‌ها را به اجرای چنین اموری مجاز کرده است.

خطای مداخله دولت در تنظیم بازار

به گفته مرکز پژوهش‌ها، طرح «تقویت امنیت غذایی و رفع موانع تولید کشاورزی» پس از انجام اصلاحات ناکافی در شور سوم توسط کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط‌زیست مجلس مورد تصویب قرار گرفته که تبعات سنگینی برای بخش کشاورزی و نیز حوزه آب و محیط‌زیست خواهد داشت. از جمله ایرادهای مهم طرح، طراحی نهادی برای تنظیم بازار کشاورزی است که آشکارا خطابودن مداخله دولت در تنظیم بازار را نشان می‌دهد.

از دیگر چالش‌های اساسی طرح مجلس، ماده ۲ آن است که به تاسیس «سازمان سرمایه‌گذاری و تجارت کشاورزی ایران» مربوط بوده و زمینه ایجاد ساختارهای ناکارآمد و موازی را ایجاد خواهد کرد. همچنین در ماده ۱۱ کاربری اراضی حاصلخیز کشور ناشی از اصلاح تبصره ۴ ماده ۱ قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و باغ‌ها مجاز دانسته شده که استثنا نکردن این زمین‌های حاصلخیز از اختصاص به واحدهای صنایع تبدیلی و تکمیلی و امثال آن، مغایر بند ۹ اصل ۴۳ مبنی بر افزایش تولیدات کشاورزی، سیاست‌های کلی آمایش سرزمین، مبنی بر حفظ، احیا و بهره‌وری بهینه از سرمایه‌ها، منابع طبیعی تجدیدشونده و حفظ محیط‌زیست در طرح‌های توسعه و نیز بندهای یک، ۵ و ۵ سیاست‌های کلی محیط‌زیست، بندهای ۲ و ۳ از سیاست‌های کلی منابع طبیعی و بندهای ۱ و ۳ از سیاست‌های کلی نظام در بخش کشاورزی، مبنی بر مدیریت بهره‌برداری و حفاظت خاک است.

ماده ۱۳ طرح حاضر نیز فاقد رویکرد اساسی نسبت به اصلاح فضای پرچالش کسب و کار در بخش کشاورزی است. همچنین طرح حاضر کم‌اکنون نسبت به موضوعات مهمی همچون جایک‌سازی دولت و تمرکز آن بر وظایف نظارتی، هدایتی و توانمندسازی؛ رفع تعارض منافع و ایجاد شفافیت در ساختار بخش کشاورزی؛ واگذاری امور تصدی‌گرانه و توانمندسازی تشک‌های مردمی و ساماندهی نظام‌های بهره‌برداری؛ حفظ حقوق کشاورزان؛ تقویت تولید محصولات اساسی در مناطق ویژه؛ مقابله با تغییر کاربری و پیشگیری از زمین‌خواری؛ تقویت بازرگانی داخلی و

فرصت امروز: در فروردین ماه امسال بود که کمیسیون کشاورزی مجلس، طرح «تقویت امنیت غذایی کشور و رفع موانع تولیدات کشاورزی» را کلید زد. این طرح در اردیبهشت ماه ابتدا در کمیسیون کشاورزی و سپس کلیات آن در صحن علنی مجلس به تصویب رسید، اما به دلیل نیاز به بررسی بیشتر به‌ویژه در مورد اصلاحات پیشنهادی، دومرتبه به کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط‌زیست ارجاع شد و در نهایت با انجام اصلاحاتی در ۱۴ ماده به تصویب کمیسیون رسید، اما بررسی‌ها نشان می‌دهد که برخی از مهم‌ترین ایرادهای این طرح همچنان رفع نشده است و به همین دلیل، بازوی پژوهشی مجلس مجدداً خواستار ارجاع این طرح به کمیسیون کشاورزی شده و نسبت به تصویب آن با چارچوب کنونی هشدار داده است. این دومین باری است که مرکز پژوهش‌ها نسبت به تبعات گسترش نقش دولت در بخش کشاورزی هشدار می‌دهد و می‌گوید که طرح مجلس به شکلی جامع تمام جوانب موضوع امنیت غذایی را دربر نگرفته و نسنجیده است. گزارش نخست در اواخر خردادماه منتشر شد و حالا به فاصله کمتر از سه ماه، هشدار دوم این نهاد پژوهشی در حالی صادر شده است که چالش‌های «دولت‌گرایی آشکار در بخش کشاورزی و تضعیف بخش خصوصی»، «مغایرت مفاد طرح با بسیاری از اصول قانون اساسی»، «استوار ساختن راه‌حل‌ها بر فرضیات غلط و مسئله‌شناسی خطا»، «طراحی نهادهای جدید بدون توجه به اختیارات و وظایف نهادهای فعلی در حوزه‌های همسو» در کنار «ابهامات گسترده حقوقی در اصلاح فضای کسب و کار» تنها بخشی از مشکلات طرح «تقویت امنیت غذایی کشور و رفع موانع تولیدات کشاورزی» است.

کلکسیون خطای سیاستی در طرح مجلس

به اعتقاد بازوی کارشناسی مجلس، با وجود اصلاحیه کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط‌زیست بر طرح «تقویت امنیت غذایی و رفع موانع تولید کشاورزی» همچنان کلکسیونی از خطاهای سیاستی در این طرح وجود دارد. بنابراین با توجه به هفت راهکار می‌توان سیاستی برای بخش کشاورزی تدوین کرد که امنیت غذایی کشور تضمین شود. مرکز پژوهش‌ها در این گزارش با یادآوری تبعات قیمت‌گذاری دستوری و دخالت بیشتر دولت در بخش کشاورزی به کمیسیون کشاورزی توصیه کرده اصلاحات مدنظر مرکز در طرح پیشنهادی لحاظ شود تا در کنار تقویت نقاط مثبت قانون پیشنهادی، نقاط ضعف و چالش‌های اساسی آن نیز رفع شود.

براساس این گزارش، مفاد مختلف طرح مجلس با اصول ۴۳، ۷۵، ۱۱۰ و ۱۲۸ قانون اساسی در تعارض است و در عین حال انتشار اصلاحیه این طرح مجلس نشان می‌دهد انبوهی از ابهامات حقوقی در این سند وجود دارند که تصویب آنها نه تنها به مانع‌زایی از تولید کشاورزی منجر نخواهد شد که شرایط را برای فعالیت و سرمایه‌گذاری در این حوزه سخت‌تر خواهد کرد. از جمله این موارد می‌توان به افزایش مقرره‌های زائد، ایجاد سازمان‌های موازی، رواج مداخلات بی‌حاصل، تداخل وظیفه با نهادهای بالادستی، اعطای قدرت به برخی نهاده‌ها برای صدور مجوز در کنار قانونی کردن مداخله دولت در مسیر طبیعی تولید و قیمت‌گذاری اشاره کرد. مجموعه این خطاها از نگاه مرکز پژوهش‌ها درست در نقطه مقابل هدفی است که طرح پیشنهادشده به دنبال آن است.

اما با وجود دو هشدار نهاد پژوهشی مجلس و همچنین درخواست

بیشتر شهروندان تهرانی اجاره‌نشین هستند تا مالک

سهم ۶۰ درصدی مسکن از هزینه خانوار

هرچند این طرح می‌تواند در بلندمدت به کاهش قیمت اجاره‌ها کمک کند، اما نیازمند زیرساخت‌های قوی است و به نظر نمی‌رسد در کوتاه‌مدت بتواند تاثیر چندانی در سهم مسکن از هزینه‌های خانوار داشته باشد. همچنین هرچند انتقاداتی به طرح اخذ مالیات از خانه‌های خالی وارد است، اما ممکن است تاثیرات هیجانی در بازار اجاره مسکن داشته باشد و حداقل برای زمانی محدود باعث کاهش نرخ اجاره شود. منتقدان این طرح نیز معتقدند تبعات آن در بازار مسکن مهم است و ممکن است باعث شود مالکان فشار بیشتری به مستاجران بیاورند تا بخشی از ضرر خود از این طرح را جبران نمایند.

وی با اشاره به موضوع افزایش دوره زمانی قراردادهای اجاره مسکن از یک سال به سه تا پنج سال که توسط وزیر راه و شهرسازی مطرح شده، ادامه می‌دهد: پیش‌تر نیز شاهد این نوع طرح‌های دستوری در بازار اجاره بوده‌ایم به گونه‌ای که برای مثال طبق دستور ستاد ملی مقابله با کرونا سقف افزایش اجاره‌ها در سال ۱۳۹۹ برابر با ۲۵ درصد در نظر گرفته شد، اما آنچه در بازار مشاهده شد این بود که مالکان به طرق مختلف از این گونه قوانین سرپیچی می‌کنند. می‌توان حدس زد این طرح نیز با توجه به اینکه فقط در قراردادهای جدید قابل اعمال است در نهایت کمک چندانی به مستاجران نکند.

کلاتشر تهران، بیشتر اجاره‌نشین هستند تا مالک. او با بیان اینکه افزایش چشم‌گیر نرخ‌های اجاره‌بها، شرایط را روز به روز برای مستاجران سخت‌تر کرده است، ادامه می‌دهد: طبق گزارش مرکز آمار، در سال‌های اخیر سهم هزینه مسکن از کل هزینه‌های خانوار رو به افزایش بوده، به گونه‌ای که در سال‌های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ سهم مسکن از هزینه خانوار ۴۴ درصد اعلام شده، در سال ۱۳۹۷ به ۴۶ درصد رسیده و در سال ۱۳۹۸ برابر با ۴۹ درصد شده است. تخمین زده می‌شود این عدد در سال‌های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ نیز افزایش چشم‌گیری داشته و در حال حاضر احتمالاً بین ۵۵ تا ۶۰ درصد از هزینه خانوار خرج هزینه مسکن می‌شود.

به اعتقاد ذوالفقاری، افزایش سرسام‌آور هزینه مسکن (اجاره‌بها) نسبت به درآمدهای خانوار باعث شده بحث اجاره‌بها تبدیل به یکی از اصلی‌ترین دغدغه‌های خانواده‌های شهری، به خصوص در کلاتشر تهران تبدیل شود و نیاز به توجه به این بخش بیش از پیش شود. این کارشناس بازار مسکن، اجاره‌داری حرفه‌ای را از جمله برنامه‌های کنترل این بازار می‌داند و می‌گوید: دولت به حمایت از ایجاد و توسعه بنگاه‌های اجاره‌داری حرفه‌ای با استفاده از مشوق‌های مالیاتی تخفیف عوارض و واگذاری اراضی دولتی به صورت اجاره بلندمدت بپردازد.

بانک نامه



ورود دلار به کانال ۲۷ هزار تومانی

سکه ۱۱۰ هزار تومان ارزان شد

در حالی که قیمت سکه، روندی کاهشی را به دلیل ریزش قیمت‌ها در بازارهای جهانی تجربه می‌کند، بهای دلار در ایران روندی افزایشی را در پیش گرفت و در صرافی‌های بانکی به کانال ۲۷ هزار تومان وارد شد. قیمت دلار روز شنبه در بازار آزاد تهران به ۲۷ هزار و ۸۰۰ تومان رسید و در صرافی‌های بانکی نیز با ۱۳۹ تومان افزایش نسبت به پنجشنبه گذشته به ۲۷ هزار و ۲۱ تومان رسید. قیمت فروش یورو هم در این صرافی‌ها با افزایشی اندک به ۳۱ هزار و ۷۱۲ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۴۸۶ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۱ هزار و ۸۴ تومان اعلام شد. همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با کاهش ۱۱۰ هزار تومانی در روز شنبه به رقم ۱۲ میلیون و ۵۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۱۷۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۷۰ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا نیز ۵ میلیون و ۷۳ هزار تومان شد. هر انس جهانی طلا هم یک هزار و ۷۸۸ دلار و ۲۸ سنت قیمت خورد.

تا پایان بهمن ماه امسال

مهلت پرداخت وام کرونا تمدید شد

به دنبال تمدید مهلت ثبت نام وام جدید کرونا، پرداخت تسهیلات حمایتی کرونا از سوی بانک‌ها نیز تا پایان بهمن ماه تمدید شد. در هفته گذشته کارگروه اقتصادی ستاد ملی مقابله با کرونا، مهلت پرداخت وام جدید کرونا را که پیش از این تا پایان شهریورماه تصویب کرده بود، سه ماه دیگر و تا پایان آذرماه تمدید کرد. این تصویب در چهل و نهمین جلسه کارگروه مقابله با پیامدهای اقتصادی کرونا به ریاست معاون اقتصادی رئیس‌جمهور و به پیشنهاد وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برای تمدید زمان وام مشاغل آسیب‌دیده از کرونا صورت گرفت و براساس آن صاحبان مشاغل چهارده‌گانه آسیب دیده از کرونا در چهار گروه فرهنگ و هنر، گردشگری، ورزش و جوانان و حمل و نقل ریلی و هوایی تا پایان آذرماه می‌توانند برای دریافت وام به سامانه کارا مراجعه و مراحل ثبت‌نام خود را کنند.

حال به دنبال تمدید مهلت ثبت نام وام جدید کرونا، پرداخت این وام از سوی بانک‌ها نیز با تمدید مواجه شد. پیش از این بانک‌ها موظف بودند تا پایان آبان ماه تسهیلات حمایتی کرونا را پرداخت کنند، اما علاءالدین اروچی، مدیرکل توسعه و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از تمدید زمان پرداخت وام خبر داده و در تشریح جزئیات این تصمیم می‌گوید: در کارگروه اقتصادی ستاد ملی مبارزه با کرونا دو اتفاق افتاد؛ یکی بحث تمدید تسهیلات کرونا که قبلا تا پایان شهریورماه تصویب شده بود و با تصویب کارگروه تا پایان آذرماه تمدید شد و دوم پرداخت تسهیلات از سوی بانک‌ها که تا پایان بهمن ماه ادامه خواهد داشت.

او درباره نرخ سود تسهیلات و مدت بازپرداخت وام نیز می‌گوید: روش کار به روال سابق است، طی یک دوره تنفس دو ماهه و بازپرداخت دوساله با نرخ سود ۱۲ درصد خواهد بود و متقاضیان می‌توانند با ورود به سامانه کارا اقدامات لازم را درخصوص ثبت نام انجام بدهند. به گفته اروچی، تمام اطلاعات به صورت سیستمی در اختیار بانک قرار داده می‌شود و پرداخت وام پس از بررسی و تایید بانک صورت می‌گیرد.

کمترین مبادله چک در کدام استان انجام شد؟

وضعیت گردش چک در ۳۱ استان

بانک مرکزی آمار چک‌های مبادله‌ای، وصولی و برگشتی به تفکیک استان‌ها را منتشر کرد که براساس آن، استان تهران بالاترین و (غیر از مناطق آزاد) کهگیلویه و بویراحمد و ایلام

کمترین میزان مبادله را داشتند.

براساس گزارش بانک مرکزی، بیش از ۶ میلیون و ۹۰ هزار فقره چک در تیرماه ۱۴۰۰ در کل کشور مبادله شد که بیشترین میزان مبادله چک متعلق به اسنان تهران به تعداد یک میلیون و ۷۳۵ هزار فقره چک و کمترین میزان هم در استان کهگیلویه و بویراحمد با تعداد ۴۵۰۰ فقره چک مبادله شد. البته این میزان طلا و به‌ویژه سکه به صورت اینترنتی یا از دست‌فروشان و دلالان هستیم که بی‌شک تنها متضرر این اقدام، مشتریان هستند؛ چراکه قابل پیگیری و رسیدگی از سوی اتحادیه نیست. با شیوع کرونا و تعطیلی واحدهای صنفی در ماه‌های اخیر، فرصت مناسبی برای جولان سودجویان در این شرایط فراهم شد که از جمله این موارد، فروش آنلاین سکه یا فروش سکه توسط واحدهایی است که پروانه فروش ندارند. باتوجه به اینکه سکه طلا گران‌بها هستند، ضروری است که مردم دقت بیشتری داشته و خرید خود را از فروشنده‌گان دارای مجوز و پروانه کسب کالای مربوطه انجام دهند؛ طلا را از سکه‌فروشان خرید نکنند و برعکس برای خرید سکه، از طلافروشان خرید نکنند و مراقب باشند که سکه حتما دارای هولوگرام اتحادیه باشند. رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران افزود: تاکنون هیچ مجوزی برای معاملات طلا در فضای مجازی از طرف این اتحادیه صادر نشده است. همچنین از سوی این اتحادیه حدود ۵۰ نفر به عنوان بازرس با کارت شناسایی معتبر در سطح تهران مستقر هستند و از مردم هم درخواست می‌کنیم در صورت تهیه سکه و نداشتن هولوگرام و مشاهده هرگونه تخلف، به اتحادیه‌های استان‌ها مراجعه کنند.

محمد کشتی‌آرای، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران نیز با بیان اینکه سکه وجه رایج به حساب می‌آید و الزامی به ارائه فاکتور برای فروش نیست، گفت: از همین روی است که همیشه تاکید داریم که مردم معاملات خود را در واحدهای رسمی و دارای جواز کسب انجام دهند و مراقب باشند که سکه دارای وکیوم و هولوگرام اتحادیه طلا و جواهر تهران باشد. ضمن اینکه نام، شماره پروانه و نشانی واحدهای مجاز فروش سکه که از سوی اتحادیه مجاز به فروش هستند، قابل تشخیص و پیگیری است.



بررسی تغییرات موجودی انبار شرکت‌های صنعتی در سال جاری نشان می‌دهد که در فروردین و اردیبهشت، تغییر در موجودی انبار شرکت‌های صنعتی تحت تاثیر تغییر قابل توجه استراتژی فروش شرکت‌های خودروساز قرار گرفته، به طوری که شاخص کل موجودی انبار صنعت را با کاهش موجودی انبار مواجه کرده است. این روند در خردادماه عوض شد، به نحوی که برخلاف دو ماه گذشته موجودی انبار صنعت به طور متوسط با افزایش روبه‌رو شد. در تیر و مرداد نیز این روند برقرار بود. در واقع رشد فروش در ماه‌های اخیر کمتر از رشد تولید بوده و حتی در مردادماه رشد فروش کل صنعت نسبت به مدت مشابه سال قبل منفی نیز بوده است.

تعداد شرکت‌های زیانده کمتر شد

بازوی پژوهشی بانک مرکزی در انتهای این گزارش به بررسی سودآوری شرکت‌ها پرداخته و اهمیت این موضوع از آنجاست که برای تداوم تولید و پایداری رشد در صنایع، داشتن حاشیه سود مطمئن از الزامات مهم به‌شمار می‌آید. طبق آمارهای رسمی از میان ۴۴۷ شرکت که اطلاعات مربوط به سود و زیان آنها در بازه سه‌ماهه ابتدای امسال در دسترس بوده، ۶۵ شرکت زیانده بوده‌اند، حال آنکه در سه ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۹ از بین همین شرکت‌ها، ۷۹ شرکت زیانده بوده‌اند. این موضوع نشان می‌دهد که در بازه زمانی مذکور تعداد شرکت‌های زیانده در صنایع کمتر شده است. مورد دیگر اینکه سود اسمی این شرکت‌ها در سه ماهه ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل حدود سه برابر شده، یعنی جمع سود ۴۴۷ شرکت در سه ماهه ابتدای سال ۱۳۹۹ برابر با ۳۵،۷ هزار میلیارد تومان بوده که در سه ماهه ابتدایی سال ۱۴۰۰ با ۱۰۷ هزار میلیارد تومان رسیده است. براساس آمارهای رسمی همچنین از میان ۴۷۶ شرکت که اطلاعات مالی آنها در دو سال مالی اخیر دسترس بوده، ۱۲ ماهه ۱۳۹۹، حدود ۳۴ شرکت زیانده وجود داشته که این تعداد نسبت به سال ۹۸ (در بین همین شرکت‌ها)، ۲۰ واحد کاهش داشته است. همچنین رشد سود اسمی این شرکت‌ها در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸، به میزان ۱۳۳ درصد بوده است. رشد سود اسمی در بازه ۹ ماهه نیز برقرار بوده؛ به نحوی که رشد سود اسمی شرکت‌های بورسی در ۹ ماهه ۱۳۹۹ نسبت به مدت مشابه سال گذشته به حدود ۱۳۱ درصد رسیده است. در نهایت اینکه مقایسه سود اسمی شرکت‌های صنعتی در ۹ ماهه ۱۳۹۹ با ۱۲ ماهه ۱۳۹۹ و سه‌ماهه ابتدایی ۱۴۰۰ نشان می‌دهد که روند رشد سود اسمی در ۹ ماه اخیر روند صعودی و بیشتر به دلیل افزایش قیمت دلار و افزایش سود شرکت‌های صادراتی بوده است.

وقتی الزامی به ارائه فاکتور برای فروش سکه نیست

سردرگمی خریداران سکه

کرده است. وی در پاسخ به خریدار که پرسیده باتوجه به تعهدی که دادگاه گرفته، چنانچه سکه تقلبی باشد، چه باید کرد؟ گفته «به ما ارتباطی ندارد؛ سکه فاکتور فروش ندارد».

این موضوعی است که بارها از سوی اتحادیه‌های طلا و جواهر تهران و سایر استان‌ها هشدار داده شده است که مشتریان تا حد امکان سکه را از واحدهای فروش سکه خریداری کنند، به وکیوم و نشان هولوگرام درج شده روی آن و همچنین به پروانه کسب واحد عرضه‌کننده سکه دقت کنند و اینکه اگر سکه را از واحدهای طلافروشی (عرضه‌کننده مصنوعات طلا) خریداری می‌کنند، آن واحد حتما مجاز به فروش سکه هم باشد.

این فرد در مراجعه به اتحادیه طلا و جواهر استان خود (همدان) موضوع را عنوان و درخواست رسیدگی کرده که در نهایت اتحادیه نیز به وی اعلام کرده با توجه به اینکه سکه در قالب مصنوعات طلا نیست و همچنین به سبب اینکه سکه‌ها از بانک مرکزی تهیه می‌شود و بانک مرکزی هم فاکتوری برای فروش سکه نمی‌دهد، واحدها هم از ارائه فاکتور برای سکه معذورند. بر این اساس در مواردی که سکه از واحدهای غیرمجاز و به ویژه از واحدهای فروش اینترنتی تهیه می‌شود، احتمال کلاهبرداری و تقلبی بودن آن بالا می‌رود. نهایتا باتوجه به اینکه پیگیری‌های این فرد به جایی نرسید، به معاونت پیشگیری از وقوع جرم قوه قضائیه مراجعه کرده و از این سازمان پاسخ شنیده که قرار است نامه‌ای از سوی این معاونت به اتحادیه طلا و جواهر ارسال و درخواست شود که از این پس برای خرید سکه هم فاکتور صادر شود. البته به گفته وی هنوز خبری نشده و مشخص نیست که اتحادیه با الزام صدور فاکتور بابت خرید سکه موافقت خواهد کرد یا خیر. در پیگیری این موضوع از اتحادیه طلا و جواهر تهران، ابراهیم محمدولی رئیس این اتحادیه گفت: با وجود هشدارهای متعدد اتحادیه

فرصت امروز: جدیدترین گزارش ماهانه تولید صنعتی شرکت‌های بورسی نشان می‌دهد که رشد مثبت شاخص تولید صنعتی در مردادماه پس از ۱۴ ماه متوقف شد و رشد نقطه‌ای این شاخص به محدوده صفر درصد رسید. آمارهای رسمی نشان می‌دهد که شاخص تولید صنعتی، روند افزایشی را که در سه ماهه نخست سال وجود داشت، در این ماه دنبال نکرد و برای دومین بار کاهشی شد.

روند نزولی شاخص تولید صنعتی در حالی از انقباض تولید در مردادماه حکایت دارد که برای دومین ماه متوالی رشد بخش صنعت تحت تاثیر کمبود برق صنایع فولاد و سیمان قرار گرفت و رشد شاخص تولید صنایع فلزات اساسی و کانی‌های غیرفلزی را تحت تاثیر قرار داد. در مجموع، سه عامل «محدودیت تامین برق برای صنایع»، «کاهش تقاضا» و «قیمت‌گذاری دستوری در صنایع تولیدکننده ضروری» در کاهش رشد تولید در میانه تابستان امسال موثر بوده است. همچنین مقایسه شاخص تولید صنعتی در مردادماه ۱۴۰۰ نسبت به مردادماه ۱۳۹۷ بیانگر آن است که این شاخص حدود ۱،۹ درصد نسبت به مدت مشابه سه سال قبل کاهش داشته است. وضعیت شاخص تولید صنایع مختلف در این بازه سه ساله نیز نشان می‌دهد ترکیب رشد صنایع در این مدت تغییر کرده، به طوری که وضعیت شاخص تولید صنایعی مانند خودروسازی و فلزات اساسی در ماه‌های اخیر به‌طور معناداری پایین‌تر از مدت مشابه سه سال قبل خود بوده و شاخص تولید برخی صنایع نظیر کانی‌های غیرفلزی، صنایع دارویی و ماشین‌آلات و تجهیزات، نسبت به سه سال قبل وضعیت بهتری داشته‌اند.

چرا شاخص تولید صنعتی مهم است؟

بیش از نیمی از تولیدات کشور در اختیار بیش از ۲۷۰ شرکت صنعتی پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار و فرابورس است و این شرکت‌ها گزارش تولید خود را به صورت ماهانه منتشر می‌کنند. بنابراین با بررسی آمار این شرکت‌ها می‌توان وضعیت تغییرات تولید صنعت کشور را رصد کرد. در این راستا، پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی در «گزارش ماهانه تولید صنعتی»، وضعیت شاخص تولید صنعتی کل کشور را در مردادماه امسال با استفاده از اطلاعات شرکت‌های بورسی بررسی کرد. بررسی‌های رسمی نشان می‌دهد که شاخص به دست‌آمده از داده‌های این شرکت‌ها، هم‌راستا با شاخص تولید صنعتی کل کشور است. بنابراین شاخص مذکور زمانی که شاخص‌های رسمی کل کشور با تاخیر منتشر می‌شوند و تواتر فصلی دارند، می‌تواند جایگزین خوبی برای آنها باشد و وضعیت تغییرات ماهانه صنعت

با توجه به اینکه برخی دادگاه‌ها مردها را ملزم به ارائه فاکتور خرید سکه می‌کنند تا سکه تقلبی به عنوان مهریه داده نشود، اتحادیه مربوطه خود را ملزم به صدور ارائه فاکتور نمی‌داند و همین موضوع باعث سردرگمی این دسته از افراد شده است.

به گزارش ایسنا، برای خرید سکه در واحدهای عرضه‌کننده (اعم از واحدهای صنفی مختص فروش سکه و طلافروشی‌ها) ارائه فاکتور خرید مرسوم نیست و وکیوم (پلمب) سکه همراه با درج هولوگرام برای تضمین اصالت سکه خریداری شده، کفایت می‌کند؛ اما بسیاری از مردم و خریداران سکه از بابت اصل یا تقلبی بودن سکه خود نگران هستند.

اصل بودن یا نبودن سکه با توجه به بالارفتن قیمت آن، برخی خریداران سکه را بیشتر هم نگران کرده است. به‌طور مثال آقایانی که ماهانه برای پرداخت مهریه، مجبور به تهیه سکه و ارائه آن (از طریق اجرای احکام دادگستری) هستند. در این موارد باتوجه به اینکه دادگاه، مرد را موظف به ارائه رسید تحویل سکه می‌کند و در صورتی که سکه تقلبی باشد، فرد بایستی سکه را پس گرفته و اصل آن را تحویل دهد، بسیاری از آقایان به سبب هزینه‌ای که در خرید سکه متحمل می‌شوند، نگران تقلبی بودن سکه خریداری شده هستند.

اخیرا نیز در موردی مشابه، فردی سکه‌ای را به قیمت ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان از طلافروشی خریداری کرده و سپس در اجرای احکام دادگستری، ضمن ارائه کپی پشت و روی پلمب سکه ارائه شده، ملزم به ارائه تعهدنامه‌ای با امضا و اثرانگشت می‌شود تا چنانچه سکه اصل نباشد، سکه دیگری را ارائه دهد. ولی وقتی این فرد، مجدداً به طلافروشی مراجعه و برای سکه خریداری شده، تقاضای فاکتور خرید می‌کند، صاحب طلافروشی با بیان اینکه «سکه وکیوم است» از ارائه فاکتور آن خودداری

رابطه نرخ بهره و قیمت سهام

احمد یزدان پناه
عضو هیأت علمی دانشگاه الزهرا (س)

همیشه فعالان بازار سهام نگران افزایش نرخ‌های بهره (سود) هستند و هفته گذشته برخی از آنها حتی از کاهش نرخ بهره نیز ابراز نگرانی کرده و نرخ ۲۱ درصد را با شرایط امروز اقتصاد، مناسب‌ترین نرخ دانسته بودند. اغلب بازار سهام عکس‌العمل و پاسخ سریعی به تغییرات نرخ بهره می‌دهد؛ قطعاً سریع‌تر از سایر قسمت‌های اقتصادی. این امر می‌تواند فرصت‌های بسیاری را برای معامله‌گران و تحلیلگران بازار سهام فراهم آورد، چه برای خرید سهام و نگهداری آن و چه وقتی می‌خواهند در کوتاه‌ترین زمان از نوسانات بازار سهام بهره‌مند شوند، یعنی با نگرش سفته‌بازانه به بازار سرمایه آمده‌اند.

نرخ‌های بهره و قیمت سهام، رابطه تنگاتنگی با یکدیگر دارند و ابتدا لازم است هرچند مختصر به انواع نرخ بهره اشاره شود. در اینجا به دو دسته مهم از نرخ‌های بهره بسنده می‌کنیم: نرخ‌های بانکی و نرخ‌های بهره مصرف‌کننده. نرخ‌های بانکی همان نرخ‌ی است که بانک‌ها بر پایه آن به هم قرض می‌دهند. همچنین این نرخ‌ی است که به طور مستقیم بازار سهام را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد و فعالان بازار سهام آن را به طور دقیق و منظم رصد می‌کنند. به این نرخ بیشتر «نرخ بهره بین بانکی» گفته می‌شود. نرخ‌های بهره مصرف‌کننده نیز نرخ‌هایی هستند که برای وام‌های مصرف‌کنندگان به کار می‌رود. مثل وام‌های رهنی و وام خرید اتومبیل. این نرخ‌ها می‌توانند بر مینا و پایه نرخ‌های بانک باشند ولی مستقل از آنها هستند و مجبور نیستند از تغییرات اخیر آنها متابعت کنند. مثلاً وقتی فروشنده یک لوازم خانگی می‌گوید ۲ درصد بیشتر روی جنس نکشیدم که مدت‌دار خریدید، گاهی دعایش هم می‌کنیم، چون از بهره سالانه و ماهانه مطلع نیستیم و «گویا همه «سود مالی» لازم داریم.

گرچه این دو نوع نرخ بهره یا سود متفاوت و مجزا از یکدیگرند، ولی رابطه تنگاتنگی با هم دارند. وقتی بانک‌ها به هم با پول ارزان‌تری قرض می‌دهند یعنی نرخ بهره کمتری از هم می‌گیرند، بانک قرض‌گیرنده از بازار بین بانکی هم از مشتریان و متقاضیان وام و تسهیلات خود نرخ بهره کمتری طلب می‌کند. این انتقال کاهش قیمت پول بر رفتار و تقاضای قرض‌گیرندگان و معامله‌گران اثر می‌گذارد و بر قیمت سهام اثرگذاری دارد و باعث جزر و مد قیمت‌ها در بورس‌ها می‌شود (ما بازار بورس نداریم چراکه خود بورس یک بازار مشکل و خودتنظیمی است).

در این میان، بانک‌های مرکزی با اهداف خاصی برای اثرگذاری بر اقتصادها، نرخ‌های بهره را سمت و سو می‌دهند. به عنوان یک قاعده کلی، نرخ‌های بهره بالاتر ممکن است رشد اقتصاد را کند نماید، استقرار گران‌تر شده و انگیزه مردم برای پس‌انداز بیشتر می‌شود و این می‌تواند باعث تشویق آنها به کمتر خرج کردن شود. همچنین نرخ‌های بهره پایین‌تر ممکن است رشد اقتصادی را افزایش دهد، استقرار ارزان‌تر شده و انگیزه مردم برای پس‌انداز را کاهش می‌دهد. بنابراین آنها ممکن است به خرج درآمدهای خود تشویق شوند. بانک‌های مرکزی سعی دارند در راستای رسالت خود در تثبیت قیمت‌ها و اشتغال با برقراری نرخ‌های بهره بین بانکی، این وظایف نرخ بهره را کنترل و مدیریت نمایند.

اما اثرگذاری نرخ‌های بهره بر سهام به دو روش صورت می‌گیرد: مستقیم و غیرمستقیم. در اینجا به طور خلاصه به چگونگی تغییرات نرخ بهره بر کسب و کارها و در نتیجه بر سهام اشاره می‌کنیم. نکته نخست اینکه کسب و کارها به طور مستقیم تحت تأثیر نرخ بهره بین بانکی هستند، زیرا آن نرخ‌ها بر میزان توانایی یک شرکت در قرض‌گیری اثرگذار است. وقتی نرخ بهره افزایش می‌یابد، برای شرکت‌ها استقرار سرمایه و تأمین سرمایه گران‌تر تمام می‌شود و لذا طرح‌های رشد و توسعه‌ای آنها کاهش می‌یابد و این اثر منفی بر عایدات و سود آنها می‌گذارد. وقتی نرخ بهره کاهش می‌یابد، استقرار سرمایه برای شرکت‌ها با هدف دستیابی به رشد و توسعه شرکت ارزان‌تر می‌شود و این امر می‌تواند مشوقی برای بالا رفتن قیمت‌های سهام باشد. نکته دوم آنکه کسب و کارها به طور غیرمستقیم نیز تحت تأثیر تغییرات نرخ بهره قرار می‌گیرند، زیرا نرخ بهره بالاتر در سطح وسیعی میانگین درآمد قابل تصرف (درآمد بعد از کسورات از جمله مالیات) کاهش می‌دهد. با کاهش درآمد ناشی از عوامل تولید مثل کار و سرمایه بدان معناست که از مخارج صرف شده برای خرید و تهیه کالا و خدمات کاسته می‌شود و این دوباره بر درآمدها و سود شرکت‌ها اثر منفی دارد و موجب کاهش قیمت سهام می‌شود. برعکس، وقتی نرخ بهره پایین‌تر می‌آید مردم بیشتر خرج می‌کنند و این برای کسب و کارها خوب است و کمک می‌کند قیمت سهام شرکت‌ها بالا رود و شرکت‌ها از طریق بورس‌ها رشد قوی‌تری را تجربه کنند.

نکته مهمی که در تغییرات نرخ بانکی وجود دارد، این است که تغییرات مزبور موجب «نوسانات» بازار سهام می‌شود و اغلب فرصت معامله حول و حوش تغییرات قیمت سهام را فراهم می‌کند. به فرض اگر نرخ بهره بالاتر رود و قیمت‌های سهام کاهش یابند، این امر برای معامله‌گران بورس فرصتی فراهم می‌آورد که انتظار داشته باشند قیمت‌ها در نهایت در طول زمان دوباره روند صعودی به خود می‌گیرند.

اجازه دهید این بحث مهم و ناقص را با تعبیری از وارن بافت، سرمایه‌گذار صاحب‌نام که در کشورمان نیز نزد اهالی بازار سرمایه به خوبی شناخته شده است، درباره رابطه نرخ بهره و قیمت سهام پایان دهیم. او می‌گوید نرخ بهره همچون «نیروی جاذبه» برای بازارهای مالی عمل می‌کند. وقتی این نیرو افزایش می‌یابد (یعنی وقتی نرخ‌های بهره بالا می‌روند) قیمت تمامی سایر دارایی‌ها می‌بایست خود را پایین بیاورند تا با نرخ پایین بازده پول خود را تطبیق دهند (یادداشت باشد که نرخ بهره در واقع نرخ بازده پول است که بانک مرکزی آن را نظم و نسق می‌دهد). وقتی نیروی جاذبه کاهش می‌یابد (یعنی وقتی نرخ بهره به قیمت پول پایین می‌آید) قیمت سایر دارایی‌های مالی (مثل سهام) همچون بادکنک باد می‌شوند و به سمت بالا بر می‌کشند.

منبع: اپینا

حرکت معکوس شاخص کل و شاخص هم‌وزن در اولین روز هفته

صعود نیمه‌کاره بورس



گذشت، اشاره کرد و گفت: بعد از حرکت میان‌مدت در بسیاری از سهام شرکت‌های بزرگ و رسیدن آنها به سطوح مقاومتی، طبیعی است که تا حدودی زمینه ایجاد فشار فروش در این سهام و اصلاح قیمتی آنها فراهم شود. او با تأکید بر اینکه توجه به تفاوت اصلاح و ریزش به عنوان موضوعی مهم تلقی می‌شود که سهامداران باید آن را مورد توجه خود قرار دهند، افزود: سهامداران نباید در روند اصلاحی بازار نگران وضعیت بازار باشند و آن را به ریزش شاخص بورس ربط دهند. ریزش شاخص بورس را می‌توان به روند بازار در نیمه دوم سال گذشته در بازار ربط داد، اما اصلاح عمدتاً ناشی از دست به دست شدن سهام و افت درون کانالی شاخص بورس است.

به اعتقاد وی، اتفاق مثبتی که اکنون برای بازار سرمایه در حال رخ دادن است، دست به دست سهام در نقطه مقاومت، اصلاح درون کانالی و حرکت گردشی سهام و صنایع است که این امر مانع از ریزش شدید شاخص بورس و منجر به ایجاد ثبات در بازار سرمایه برای میان‌مدت و بلندمدت خواهد شد، با این اتفاق بازار سرمایه ضربه نفوذ خود را در بین اقشار جامعه حفظ خواهد کرد. به نظر می‌رسد انتظاراتی که از دولت فعلی در حوزه بازار سرمایه وجود دارد ناشی از صحبت‌های مطرح شده در زمان انتخابات بود که براساس آن، اکنون دولت به دنبال کاهش انتظارات تورمی و کنترل نرخ ارز است.

امیرباقری، بزرگ‌ترین نیاز بازار سرمایه در میان‌مدت و بلندمدت را ورود مثبت نقدینگی، رشد آرام و پوشش تورم اعلام کرد و افزود: به نظر می‌رسد در شرایط فعلی معاملات بورس با چنین مسائلی مواجه باشیم و اکنون این بازار در موقعیت مناسبی برای سرمایه‌گذاری قرار گرفته است.

این کارشناس بازار سرمایه به روند معاملات بورس در هفته جاری اشاره کرد و گفت: براساس پیش‌بینی‌ها این احتمال وجود دارد که برای مدتی موقت عرضه در بازار از تقاضا پیشی بگیرد، ایجاد چنین روندی در بازار طبیعی است و سهامداران نباید نگران روند اصلاحی ایجادشده باشند. سهامی که به مقاومت خوبی رسیدند و به دنبال اصلاح‌های درون کانالی هستند نباید اصلاح آنها منجر به ترس سهامداران شود زیرا در مقابل سهامی در بازار وجود دارد که بر خطوط حمایت مستقر شده‌اند و طبیعتاً می‌توانند با رشد میان‌مدت در بازار همراه باشند و عایدی را به سهامداران بازگردانند.

و بانک پارسیان (وپارس) با ۴۰۹ واحد با تاثیر مثبت بر شاخص بورس همراه شدند. در سوی مقابل مخابرات ایران (اخبر) با ۳۲۹ واحد، فولاد خوزستان (فخوز) با ۲۷۴ واحد، گروه دارویی برکت (برکت) با ۲۵۴ واحد، خدمات انفورماتیک (رانفور) با ۲۱۶ واحد، بانک صادرات ایران (وبصادر) با ۱۷۴ واحد، سایپا (خسایا) با ۱۶۵ واحد، توسعه معدنی و صنعتی صابونر (کنور) با ۱۶۲ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۱۴۶ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۱۳۵ واحد و سیمان فارس و خوزستان (سفارس) با ۱۲۳ واحد تأثیر منفی بر شاخص بورس داشتند.

همچنین سپید ماکان (سپید)، شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شستا)، گروه دارویی برکت (برکت)، پالایش نفت بندرعباس (شندر)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد)، سایپا (خسایا) و ملی صنایع مس ایران (فملی) از جمله نهادهای پُرتراکنش بورس بودند. گروه فلزات اساسی هم صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۳۱۴ میلیون و ۳۱۶ میلیون برگه سهم به ارزش ۵ هزار و ۱۳۵ میلیارد ریال دادوستد شد. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از ۴۲ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۲۲ هزار و ۸۱۱ واحد ثابت ماند. در این بازار ۳ میلیارد و ۳۳۵ میلیون برگه سهم به ارزش ۱۸۲ هزار و ۳۲۸ میلیارد ریال داد و ستد شد. در جریان معاملات شنبه فرابورس ایران، ۹۴ نماد فرابورسی مثبت و ۱۴۶ نماد منفی بودند. بر این اساس، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۴۹ واحد، شرکت فرابورس ایران با ۱۸ واحد، بیمه پاسارگاد با ۱۲.۵ واحد، شرکت فولاد هرمزگان جنوب با ۱۰ واحد و شرکت پتروشیمی تندگویان با شش واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر رشد شاخص فرابورس داشتند. همچنین شرکت سهرمی ذوب آهن اصفهان با ۱۸ واحد، شرکت آهن و فولاد ارفع با ۱۳ واحد، بانک دی با ۱۰ واحد، صنایع ماشین‌های اداری ایران با شش واحد و شرکت مدیریت انرژی امید تابان هور با چهار واحد بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص فرابورس گذاشتند.

تفاوت اصلاح و ریزش در بازار سرمایه

یک کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه جایگاه بازار سرمایه به عنوان مقصد نخست سرمایه‌گذاری تثبیت شده است، می‌گوید: در بورس امکان پیش‌بینی مسیر حرکت سهام در میان‌مدت و بلندمدت وجود دارد، اما معاملات سایر بازارهای موازی مانند ارز، سکه، طلا و خودرو با سفته‌بازی انجام می‌شود. امیرعلی امیرباقری به روند معاملات بورس در هفته‌ای که

دادخواهی فعالان بازار سرمایه از رئیس‌جمهور

علیه قیمت‌گذاری دستوری

با بیان اینکه ناکارآمدی صنعت و بازار تحت‌تأثیر قیمت‌گذاری دستوری، به حدی است که آثار ناشی از حذف قیمت‌گذاری دستوری، بیش از رفع تحریم‌های ظالمانه است، خواستار حذف قیمت‌گذاری دستوری در اقتصاد ایران شدند. آن‌ها با اعلام اینکه قیمت‌گذاری دستوری در حوزه‌های مختلف اقتصادی ضربات سنگینی به نظام تولید وارد کرده و منافع مصرف‌کننده‌ها را به خطر انداخته است. آن‌ها در نامه خود به رئیس‌جمهوری، ضمن اشاره به تجربه شکست‌خورده دولت دوازدهم، با بیان اینکه رانت‌خواران در تلاشند تا کوشش‌ها و برنامه‌های دولت جدید را هم به بهانه حمایت از مردم ضعیف به سمت ابزارهای شکست‌خورده‌ای نظیر قیمت‌گذاری دستوری هدایت کنند، تأکید کرده‌اند: قیمت‌گذاری دستوری رانت زیادی را نصیب واسطه‌ها و سفته‌بازان کرده است.

فعالان بازار سرمایه در نامه خود خطاب به رئیس‌جمهوری نوشته‌اند: حضرتعالی در سمت قبلی خود به‌عنوان ریاست قوه قضائیه به دفعات از رانت دلار ۴۲۰۰ تومانی سخن گفته و بر عزم خود برای مقابله با فساد رانت‌خواران تأکید کرده بودید. مادامی که رانت از طریق سیاست‌های خواستار حذف قیمت‌گذاری دستوری در اقتصاد ایران ازجمله در صنایع فولاد انجام شده، به‌تازگی، زمزمه‌های تداوم سیاست‌های غلط دولت قبل، در حوزه نرخ‌گذاری دستوری به گوش می‌رسد. این موضوع جمعی از فعالان بازار سرمایه را بر آن داشت تا با ارسال نامه‌ای به رئیس‌جمهوری خواستار حذف قیمت‌گذاری دستوری در اقتصاد ایران ازجمله در صنایع فولاد و سیمان شوند. فعالان بازار سرمایه با ارسال نامه‌ای به ابراهیم رئیسی

جمعی از فعالان بازار سرمایه از جمله بسیاری از شرکت‌ها و نهادهای مالی با ارسال نامه‌ای به رئیس‌جمهوری، با اشاره به افزایش فشارها برای توزیع رانت در برخی صنایع بورسی، خواستار توقف قیمت‌گذاری دستوری در اقتصاد ایران شدند. آن‌ها با اعلام اینکه قیمت‌گذاری دستوری سرمنشأ فساد است، تأکید کردند: آثار ناشی از حذف قیمت‌گذاری دستوری، بیش از رفع تحریم‌هاست.

به‌گزارش پایگاه خبری بازار سرمایه، بسیاری از اقتصاددانان بر این باورند که مهم‌ترین مشکل اقتصادی ایران هم‌اکنون قیمت‌گذاری دستوری است. در واقع زمانی که اقتصاددانان از جراحی اقتصادی سخن می‌گویند در حال سخن گفتن از حذف پارانهای پیدا و پنهان و نظام قیمت‌گذاری دستوری هستند که در قالب یک زنجیر به هم متصلند. در تازه‌ترین رویداد، با وجود تلاش‌هایی که برای ایجاد بازار رقابتی، به‌ویژه برای دو محصول سیمان و فولاد انجام شده، به‌تازگی، زمزمه‌های تداوم سیاست‌های غلط دولت قبل، در حوزه نرخ‌گذاری دستوری به گوش می‌رسد. این موضوع جمعی از فعالان بازار سرمایه را بر آن داشت تا با ارسال نامه‌ای به رئیس‌جمهوری خواستار حذف قیمت‌گذاری دستوری در اقتصاد ایران ازجمله در صنایع فولاد و سیمان شوند. فعالان بازار سرمایه با ارسال نامه‌ای به ابراهیم رئیسی

معرفی ۲۴۳ مشترک دریافت گواهی ظرفیت به بورس انرژی

از آغاز عقد قراردادهای گواهی ظرفیت (بهمن ۹۸) تاکنون، ۲۴۳ مشترک برای دریافت این گواهی به شرکت بورس انرژی معرفی شدند. در این مدت ۲۵۳ معامله به حجم ۱۵۲۱ مگاوات انجام شده است. ارزش مجموع معاملات انجام شده در تالار معاملات اوراق گواهی ظرفیت بورس انرژی تاکنون ۱۸ هزار و ۲۴۴ میلیارد و ۵۵۰ میلیون ریال با حداکثر

حاکمی است، گواهی ظرفیت سندی است قابل معامله که با اجازه وزارت نیرو مبتنی بر ایجاد ظرفیت نیروگاهی قابل اتکای جدید و یا کاهش قدرت قراردادی مشترکان موجود صادر می‌شود. واحد گواهی ظرفیت کیلووات است که معرف تعهد تدارک یک کیلووات ظرفیت مطمئن نیروگاهی به مدت نامحدود است.

نماگر بازار سهام



خاموشی در زمستان هم ادامه دارد؟

روز گذشته وزیر نفت از کاهش ۳۰ درصدی ذخیره سوخت نیروگاه‌ها و تلاش برای افزایش ذخیره سوخت مایع آنها خبر داد که همین موضوع نگرانی‌هایی را برای تامین برق زمستان به وجود آورده است. به گزارش ایسنا، انطور که جواد اوجی گفته سال گذشته در فصل سرما روزانه ۱۴۰ تا ۱۵۰ میلیون مترمکعب کمبود گاز وجود داشت که با محدودیت ارسال گاز طبیعی به صنایع و بخش نیروگاهی و جایگزین کردن سوخت مایع، جبران شد. امسال باتوجه به اینکه ما در زمینه تولید گاز طبیعی رقم اضافی نخواهیم داشت و مصرف در بخش‌های خانگی، صنایع و نیروگاهی هم نسبت به پارسال با افزایش ۱۰ درصدی روبه‌رو می‌شود، پیش‌بینی می‌کنیم در فصل سرد سال دی و بهمن‌ماه که طبق برنامه‌ریزی‌ها برای جایگزینی با سوخت مایع، سعی می‌کنیم هموطنان‌مان دچار مشکل نشوند. به گفته وی روزانه ۲۶۰ میلیون مترمکعب گاز طبیعی به نیروگاه‌ها تحویل داده می‌شود و امید می‌رود با برنامه‌ریزی و تدابیر اندیشیده شده کمترین چالش را در تامین سوخت زمستانی گاز بخش خانگی داشته باشیم. صحبت‌های وزیر نفت به احتمال وقوع خاموشی‌های زمستان قوت بخشید، هرچند که از چند ماه پیش نیز مسئولان برقی هشدارهایی را در مورد خاموشی‌های زمستان داده بودند، مصطفی رجبی شهیدی- مدیرعامل شرکت مدیریت شبکه برق ایران در خصوص اقدامات صورت گرفته برای جلوگیری از خاموشی در کشور، به ایسنا گفت: اولویت اصلی وزارت نیرو استفاده از سوخت گاز برای تولید برق است، اما در شرایطی که سوخت گاز به هر دلیلی محدود شود این امکان را در نیروگاه‌ها داریم که از سوخت دوم که سوخت مایع است استفاده کنیم. وی با بیان اینکه قطعاً مخازن ما در صورتی که تکمیل شوند مشکلات به حداقل خواهد رسید و امیدواریم که روند پر شدن مخازن نفت گاز و نفت کوره در نیروگاه‌ها با سرعت انجام شود، ادامه داد: البته در حال حاضر باتوجه به مذاکراتی که با وزارت نفت صورت گرفته این کار سرعت گرفته است تا برای فصل سرما آمادگی کافی برای تولید برق را داشته باشیم. سخنگوی صنعت برق در پاسخ به این سوال که آیا نیروگاه‌های سیکل ترکیبی می‌توانند از سوخت مایع استفاده کنند، گفت: قطعاً همه نیروگاه‌ها امکان استفاده از سوخت دوم را دارند، نیروگاه‌های سیکل ترکیبی از سوخت گاز که سوخت اصلی آنها است استفاده می‌کنند و در صورتی که گاز محدود و یا قطع شود این امکان وجود دارد تا از سوخت گازوئیل برای تولید برق استفاده شود. وی با اشاره به آخرین وضعیت تعمیرات نیروگاه‌ها، اظهار کرد: تعمیرات نیروگاه‌ها از هم اکنون آغاز شده است و امیدواریم طبق برنامه زمان‌بندی پیش برود، قطعاً باید شرایطی را فراهم کنیم که در تعمیرات نیروگاهی خللی به وجود نیاید تا ان‌شاءالله برای تابستان سال آینده تعمیرات نیروگاه‌ها به اتمام برسد و نیروگاه‌ها با تمام توان در مدار باشند. وی درخصوص احتمال خاموشی‌ها در زمستان، گفت: زمستان سختی خواهیم داشت دلیل آن هم این است که در زمستان سال گذشته مصرف گاز در بخش خانگی افزایش یافت و منجر به اعمال محدودیت جدی در تامین سوخت نیروگاه‌ها شد، اگر مخازن سوخت مایع سریع‌تر تکمیل و سهمیه مشخص شده گاز نیروگاه‌ها نیز تحویل داده شود، ان‌شاءالله با مشکلات حداقلی زمستان را پشت سر خواهیم گذاشت و تمام تلاش ما نیز این است که زمستان را بدون خاموشی پشت سر بگذاریم. محسن طرزطلب- مدیرعامل شرکت تولید نیروی برق حرارتی نیز چندی پیش درباره میزان آمادگی نیروگاه‌ها به ایسنا گفت: هر هفته و یا هر دو هفته یک بار جلساتی را با بخش‌های مختلف وزارت نفت برگزار می‌کنیم و در حال انجام هماهنگی هستیم که در زمستان پیش رو با مشکل مواجه نشویم و با میزان مشکلات بسیار کم باشد. وی با اشاره به وضعیت فعلی نیروگاه‌ها، اظهار کرد: در حال پر کردن ذخایر سوخت مایع نیروگاه‌ها هستیم تا اگر در زمستان با افت فشار گاز مواجه شدیم بتوانیم از سوخت مایع استفاده کنیم. امیدواریم در زمستان خاموشی نداشته باشیم، برنامه‌ریزی‌ها از یک ماه پیش آغاز شده تا ان‌شاءالله مشکلی ایجاد نشود و یا اگر مشکلی به وجود آمد محدود باشد. رخشانی مهر- معاون هماهنگی توزیع توانیر نیز ماه گذشته به ایسنا گفت: احتمال وقوع خاموشی‌ها در زمستان هم وجود دارد، اما از هم اکنون در تلاش هستیم تا با اعمال مدیریت از این موضوع فاصله بگیریم. وی با اشاره به اقدامات صورت گرفته برای تامین برق سال آینده، اظهار کرد: برنامه‌ریزی برای تامین برق می‌سئله پیوسته بوده و از هم اکنون بحث تامین برق سال آینده و پیش‌بینی مصرف برای سال آینده و سال‌های آتی در حال انجام است، همینطور برای زمستان امسال نیز برنامه‌ریزی تامین برق را از هم اکنون آغاز کردیم چراکه ممکن است مصرف گاز در بخش خانگی محدودیت‌های سال گذشته در صنعت برق را منجر شود که در حال برنامه‌ریزی برای این مسئله هستیم.

از واردات خودروهای هیبریدی تا کاهش مصرف سوخت



خودرو از تعهد ارزی سیاست‌گذار» طراحی شده است. در مصوبه اولیه، ورود خودروهای کارکرده حداکثر سه سال ساخت نیز مجاز خوانده شده است. تصویب نهایی این طرح می‌تواند دست‌کم دو تحول بزرگ در بازار خودرو به نفع تقاضای مصرفی رقم بزند. فضای فعلی بازار، بهترین زمان ممکن برای آزادسازی واردات خودرو است؛ به طوری که مسیر برای کاهش قیمت تا سطح متعارف هموار می‌شود.

حمیدرضا صالحی، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با اشاره به واردات خودروهای هیبریدی گفت: به دلیل ارزان بودن انرژی در کشور میزان مصرف بالا است و روزانه حدود ۹۰ میلیون لیتر بنزین مصرف می‌شود.

وی بیان کرد: با توجه به اینکه در چند سال گذشته ورود خودروهای هیبریدی به کشور آزاد شد، مردم استقبال خوبی از آن داشتند. صالحی تصریح کرد: اعتقاد بنده بر این است با توجه به افزایش گازهای گلخانه‌ای باید در این زمینه قدم‌هایی برداشته شود، این در حالی است که خودروسازان داخلی ما هنوز خودروی هیبریدی تولید نکرده‌اند، در نتیجه

آزادسازی واردات خودرو علاوه بر افزایش قدرت رقابتی شرکت‌های خودروسازی کشور می‌تواند با افزایش واردات خودروهای هیبریدی، صرفه‌جویی در مصرف سوخت را به همراه داشته و میزان آلایندگی‌های ناشی از سوخت بنزینی را کاهش دهد.

به گزارش پدال نیوز به نقل از خودروکار، طرح «آزادسازی واردات خودرو» با تصویب اولیه در کمیسیون صنایع و معادن مجلس، در فاز نهایی تصویب قرار گرفت.

پس از ایراد شورای نگهبان به ماده ۴ طرح ساماندهی خودرو، مبنی بر واردات محصولات هیبریدی با تعرفه صفر و مغایر خواندن آن با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، کمیسیون صنایع ماده مذکور را با اصلاحاتی در چارچوب «آزادسازی مشروط واردات» سرانجام تایید کرد. بر این اساس هر شخص حقیقی و حقوقی می‌تواند نسبت به واردات خودرو در قالب یکی از دو روش «در ازای صادرات کالا» یا «واردات بدون انتقال ارز» اقدام کند.

این دو روش برای ورود خودروهای خارجی با هدف «استقلال واردات

کاهش خرید و فروش سهام خودرویی در بازار سرمایه

زبان، برای ایران خودرو رقم خورد، ضرورت بهبود وضعیت صنعت خودرو خارج از بازار سرمایه احساس می‌شود.

این کارشناس بازار سرمایه همچنین درخصوص وضعیت سهام‌های شرکت‌های قطعه‌سازی در بازار سرمایه گفت: قطعه‌سازان نیز تابع شرایط نامناسب شرکت‌های خودروسازی هستند، زیرا عدم تعیین قیمت مناسب برای قطعات، تاخیر در پرداخت‌ها و ظرفیت پایین، مشکلاتی هستند که صنعت قطعه‌سازی کشور با آن مواجه است. علی‌رغم رشد نرخ تورم عمومی در کشور، امکان افزایش قیمت قطعات برای خودروسازها وجود ندارد و به همین دلیل ظرفیت قطعه‌سازان داخلی رو به ضعف می‌رود. دارای در پایان درخصوص وضعیت سهام‌های خودرویی طی یک هفته گذشته خاطرنشان کرد: سهام‌های خودرویی در یک وضعیت نامناسب به سر می‌برند. صف‌های فروش در بازار سرمایه در اواسط هفته، چندان مناسب نبود و خرید و فروش سهام‌های خودرویی رو به کاهش داشت، از آنجایی که صنعت خودرو، صنعت زبانه‌ای است، سرمایه‌گذاری در آن برای اکثریت سهامداران چندان جذاب نیست.

خودداری دفترخانه‌ها از زدن وکالت نقل و انتقال خودرو تخلف است

وی گفت: انتقال خودرو زمان نمی‌برد چرا باید وکالت بدهیم؟ دادستان کل کشور ادامه داد: ما به هر حال وظیفه داریم برای مردم تسهیلات لازم را فراهم کنیم تا آنها از پیچ و خم‌های اداری و پرداخت هزینه‌های اضافی خلاص شوند.

حجت الاسلام منتظری با بیان اینکه برگ سبز خودرو سند مالکیت محسوب می‌شود، افزود: اینکه نقل و انتقال خودرو و تمامی مراحل انتقال مالکیت در مراکز تعویض پلاک انجام می‌شود، باید برای مالیات نیز فکری شود و روز گذشته از وزیر اقتصاد خواستم سامانه‌ای را لحاظ کند تا پرداخت مالیات از طریق مراکز تعویض پلاک نیز امکان‌پذیر باشد و حقوق بیت‌المال هم رعایت شود.

وی گفت: به زودی این هماهنگی میان سازمان امور مالیاتی، وزارت اقتصاد و نیروی انتظامی انجام خواهد شد.

یک کارشناس بازار سرمایه گفت سهام‌های خودرویی تحت تاثیر زبانه‌ی صنعت خودرو ناشی از قیمت‌گذاری دستوری جذابیت خود را از دست داده‌اند و ضروری است که وزارت صمت با حذف قیمت‌گذاری در جهت خروج این صنعت از وضعیت کنونی اقدام نماید.

همایون دارابی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخوردو، در پاسخ به این پرسش که سازمان بورس و فرابورس چگونه و با کدام راهکارها می‌تواند در رفع چالش‌ها و موانع تولید قطعه و خودرو و تامین نقدینگی این شرکت‌ها به صنعت خودروی کشور کمک نماید، اظهار داشت: سازمان بورس در حال حاضر گرفتار قیمت‌گذاری دستوری خودرو است و به نظر می‌رسد، وزارت صمت می‌بایست با تغییر شیوه قیمت‌گذاری، گام اصلی را در جهت خروج این صنعت از وضعیت کنونی بردارد.

وی افزود: ابزارهای بازار سرمایه عموماً مبتنی بر اعتبار و بدهی هستند

و بر همین اساس با وجود زبان سالانه ۱۵ هزار میلیارد تومانی شرکت‌های خودروسازی به دلیل فروش خودرو کمتر از بهای تمام شده، به طوری که در سه ماهه نخست سال جاری، نزدیک به ۲ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان

دادستان کل کشور گفت اگر دفترخانه‌ای برای زدن وکالت نامه برای نقل و انتقال خودرو به بهانه اینکه باید سند قطعی زده شود، سر باز زند؛ تخلف و ترک امر و قابل تعقیب است.

حجت الاسلام منتظری با بیان اینکه برخی از مردم گلایه دارند برای زدن وکالت جهت نقل و انتقال خودرو به دفاتر اسناد رسمی مراجعه می‌کنند، اما آنها این موضوع را منوط به زدن سند قطعی می‌کنند، گفت: در این مواقع حتماً مردم گزارش بدهند و قابل تعقیب است و این موضوع را به رئیس سازمان ثبت اسناد کشور اطلاع خواهم داد، زیرا این موضوع یک تخلف است.

دادستان کل کشور از مالکان خودرو خواست برای نقل و انتقال خودرو خودشان شخصا اقدام کنند و از طریق وکالت این کار را انجام

ندهند.



آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

شماره گ ۱۴۰۰/۱۸/۳۵

شناسه آگهی: ۱۱۸۷۱۹۸

دستگاه مناقصه گاز : شرکت گاز استان ایلام

موضوع مناقصه: احداث ایستگاه تقطیل فشار پمپراه لیبیه و حفاظت از رنگ و تست و ترمیم شبکه گازرسانی شهر پهل و روستاهای پهل

مبلغ کل برآورد: ۲۶۶۲۸۳۷۲٫۲۱۲ ریال

مبلغ تضمین: ۱۳۳۲۲٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال

لزام به توضیح است که دوره برآورد اخیر بر اساس سه ماهه چهارم سال ۱۳۹۹ مطابق قیاس بهای سال ۱۴۰۰ نفت و گاز می باشد، و برآورد کلاً براساس سه ماهه دوم ۱۴۰۰ می باشد.

نوع تضمین: ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه یا فیش واریزی به حساب شماره ۰۱۱۲۷۶۶۹۱۶۰۰۴ بانک ملی شعبه میدان امام حسن(ع) ایلام و یا سایر ضمانتنامه‌های معتبر و یا ترکیبی از آنها که در جدول شماره ۴ آیین نامه تضمین معاملات دولتی شماره ۰۱/۱۳۳۴-۲/۰۵-۵۶ مورخه ۹۹/۰۳/۲۲ قید گردیده اند.

مدت زمان اجرای پروژه: ۱۳۰ روز تقویمی

محل تضمین اعتبار: وام داخلی (بند ق)

آخرین مهلت فروش اسناد: ۱۴۰۰/۰۷/۲۰ تا پایان وقت اداری

آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: ۱۴۰۰/۰۷/۲۰ تا ساعت ۸:۴۵ دقیقه صبح

زمان گشایش پاکت: ۱۴۰۰/۰۷/۲۰ ساعت ۹ صبح

محل گشایش پاکت: سالن کنفرانس شرکت گاز استان ایلام

از دستورالعمل ارزیابی مالی و فرایند قیمت مناسب در مناقصات صنعت نفت به شماره ۲۰/۲-۷۹۶ تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ استفاده می گردد.

۱- داشتن شخصیت حقوقی

۲- کپی برابر با اصل اساسنامه و آگهی آخرین تغییرات

۳- ارائه گواهینامه صلاحیت آئینی امور پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی بر اساس مواد ۸۵ و ۹۱ قانون کار جمهوری اسلامی ایران مصوب ۸۹/۲/۵ ویر کار و امور اجتماعی.

۴- داشتن امکانات، ماشین آلات و نیروی متخصص

۵- داشتن گواهی صلاحیت پیمانکاری از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور در رشته تأسیسات و تجهیزات با نفت و گاز یا حداقل رتبه ۵ با ظرفیت مجاز.

۶- داشتن تجربه کافی معتبر و مفید مرتبط با موضوع مناقصه

۷- قیمت ها متناسب با کالای ساخت داخلی با لحاظ کیفیت ارائه گردد.

۸- فروش اسناد به واجدین شرایط، تکمیل و شرکت در فرایند مناقصه از طریق سامانه ستاد دولت به آدرس setadiran.ir سامانه ستاد صورت می پذیرد.

محل گشایش پاکت: سالن کنفرانس شرکت گاز استان ایلام

محل تحویل ضمانتنامه: دبیر خانه شرکت گاز استان ایلام

هزینه دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

هزینه و ارائه رسید تأیید شده کارمزد سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) قبل از عقد قرارداد به عهده برنده مناقصه می باشد.

هزینه چاپ و تکثیر کتایچه های پیمان به مبلغ ۳۵۰۰۰٫۰۰۰ ریال به عهده برنده مناقصه می باشد و می بایست به حساب شماره ۰۱۱۲۷۶۶۹۱۶۰۰۴ قید نام شرکت گاز استان ایلام واریز گردد.

آدرس: ایلام - چهارراه پیام نور - بلوار تعمیرکاری نبش خیابان استاد شهریار

شرکت گاز استان ایلام سایت <http://www.shana.ir> و www.iam-nige.ir شماره تلفن ۰۸۴۲-۲۲۵۸۲۴

ک: کد فراخوان جهت آگهی مذکور ۵۳۰۰۹۵۲۹۷ می باشد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۶/۲۱ (روزنامه فرصت امروز)

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۶/۲۷ (روزنامه آوای اقتصاد)

روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ تاریخ نشر: ۱۴۰۰/۰۹/۲۱
علیر شهبازی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۳ قزوین - ۲۷۲ ام‌الف

شهردار منطقه ۸ تبریز خبر داد؛

طرح تعریض پیاده‌راه‌های شریعتی و جمهوری اجرا می‌شود



جمهوری نیز که به تازگی طرح پیاده راه سازی آن بازنگری شده، در مرحله اول شاهد تعریض پیاده رو ها و حذف ایستگاه های اتوبوسرانی و انتقال به مسیر جایگزین خواهد بود.

مرمت و احیای خانه قدیمی در کوچه مجتهدیلر و احداث هتل سنتی

شهردار منطقه ۸ تبریز همچنین از ترغیب یکی از مالکان خانه های

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: شهردار منطقه ۸ تبریز از اجرای طرح تعریض پیاده راه های خیابان های شریعتی و جمهوری خبر داد.
علی مدبر با اشاره به مصوبه شورای ترافیک، اظهار کرد: مقرر شده است که طرح پیاده راه سازی خیابان شریعتی طی چند مرحله اجرا شود که مرحله اول آن تعریض پیاده روهای خیابان است و اامسل عملیاتی می شود. او ادامه داد: با تعریض پیاده روه، پارکبان های این خیابان عملا حذف می شوند و تنها دو لاین در خیابان برای عبور خودروهای عمومی و شخصی باقی می ماند که در نظر داریم همان دو لاین هم مسطح با پیاده روه، سستگرفرش شود.
شهردار منطقه ۸ تبریز تصریح کرد: در نظر داریم به مرور زمان طرح های تشویقی نظیر اختصاص ساعت هایی خاص برای اسنسداد عبور و مرور خودرو در شریعتی اجرا کنیم تا به این واسطه میزان استقبال شهروندان و همچنین کارایی مسیرهای جایگزین سنجیده شود.

به گفته علی مدبر، امتداد خیابان فلسطين مسیر جایگزین پیش بینی شده برای خیابان شریعتی است که توسط شهرداری منطقه ۴ تبریز عملیاتی می شود. او در بخش دیگری از صحبت های خود گفت: خیابان



اخبار

ساکی پور مدیر مهندسی و اجرای طرح های گاز خوزستان خبرداد:

مشکلات پیمانکاران گاز خوزستان از طریق گشایش اعتبار اسنادی حل می‌شود

اهواز – ششم قچاوند: طی جلسه ای با حضور نقی یحیایی مدیر کل بانک رفه کارگران استان خوزستان، عبدالله ابول پور مدیرعامل گاز خوزستان، کیهان ساکی پور مدیر مهندسی و اجرای طرح ها، میثم دهقان مدیر مالی، راهکارهای حل مشکلات پیمانکاران گاز خوزستان از طریق گشایش اعتبار اسنادی بررسی شد.
کیهان ساکی پور مدیر مهندسی و اجرای طرح های گاز استان گفت: حل مشکلات پیمانکاران گاز خوزستان یکی از مهمترین دغدغه های مدیران سازمان است که با برطرف نمودن آن به پیشرفت پروژه ها کمک می شود. مدیر مهندسی افزود: برخی پیمانکاران به علت عدم نقدینگی لازم امکان خرید مواد



اولیه را ندارند و به واسطه‌ها مراجعه می کنند که در نهایت به افزایش هزینه‌های آنها منجر خواهد شد. وی در ادامه عنوان کرد: شرکت گاز استان خوزستان طی جلسه ای از کارشناسان بانک رفه کارگران جهت آموزش شرکت های پیمانکار گاز خوزستان دعوت بعمل آورده است تا نحوه دریافت خدمات اعتبار اسنادی (LC) را آموزش دهند. در این جلسه ... با اعلام آمادگی بانک رفه جهت همکاری با شرکت گاز استان خوزستان، بر اختصاص حمایت اقتصادی پیمانکاران تاکید شد.

بررسی رفع موانع گازرسانی به روستاهای بخش راستویی سوادکوه

ساری –دهقان : سرپرست شرکت گاز استان مازندران از بررسی موانع پروژه گازرسانی روستاهای بخش راستویی سوادکوه خبر داد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی، "سرپرست شرکت گاز استان مازندران با اشاره به اینکه شرکت‌های گاز استانی برای اجرای طرح‌های خود نیازمند دریافت مجوز و همکاری نهادهای گوناگونی هستند، اظهار کرد: شرکت گاز استان نیز برای اجرای عملیات در سطح شهرها و روستاها، به همکاری شهرداری‌ها و شه‌وارها، راهداری و پایانه‌های استان برای دریافت مجوزهای حفاری نیاز دارد.وی خاطرنشان کرد: گازرسانی به روستاهای راستویی



سوادکوه از جمله ی اقدامات مهم بوده که در یک سال گذشته بعلت مشکلات مجوز پیشرفتی نداشته است. با توجه به پیگیری نمایندگان محترم مردم در مجلس شورای اسلامی، تلاش برای حل مشکلات و تسریع گازرسانی به همه روستاها در الویت قرار گرفته و انشا... با جدیت و تلاشی که وجود دارد بزودی با انتخاب پیمانکاران متعدد تسریع در کار خواهد شد. سرپرست شرکت گاز استان مازندران گفت: با اتمام طرح گازرسانی این منطقه، علاوه بر اینکه شاهد رونق گردشگری خواهیم بود بلکه از مهاجرت معکوس نیز جلوگیری خواهد شد.
بیگلریان افزود: در بازدید میدانی، موانع موجود بر سر راه تکمیل پروژه های گازرسانی منطقه راستویی سوادکوه مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت. سرپرست شرکت گاز مازندران و مدیرکل راهداری استان از مسیر پروژه گازرسانی منطقه راستویی سوادکوه بازدید کردند که در نظر مساعد مدیرکل راهداری استان مقرر گردید مجوز مسیرهای مجاور جاده سوادکوه از مرکز اخذ و رفع موانع گازرسانی به این مناطق انجام گرفت.

با افتتاح مرکز نگهداری معنادان متجاهر هرمزگان؛

گسترش چتر حمایتی ستاره خلیج فارس بر آسیب‌دیدگان اعتیاد

بندرعباس – خبرنگار فرصت امروز: مرکز نگهداری، درمان، توانمندسازی و صیانت از معنادان متجاهر هرمزگان با حمایت شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس و با هدف پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی افتتاح شد.
به گزارش روابط عمومی شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، «محمدعلی دادور» مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس در آیین افتتاح این مرکز ابراز کرد: شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس همواره با مسئولیت‌های اجتماعی را مد نظر داشته است. وی بیان داشت: ارتقای سطح زندگی جوامع محلی را همواره در راستای نیل به توسعه‌ی پایدار مدنظر ایفای مسئولیت‌های اجتماعی را مد نظر داشته است. وی بیان داشت: ارتقای سطح زندگی جوامع محلی را همواره در راستای نیل به توسعه‌ی پایدار مدنظر ایفای مسئولیت‌های اجتماعی را مد نظر داشته است. وی بیان داشت: ارتقای سطح زندگی جوامع محلی را همواره در راستای نیل به توسعه‌ی پایدار مدنظر



قرار داده‌ایم و وظایف خود را به‌عنوان متولیان بزرگ‌ترین پالایشگاه معیانات گازی جهان در قبال جامعه به‌ویژه مردم هرمزگان فراموش نخواهیم کرد.

مدیرکل نوسازی مدارس استان گیلان در برنامه زنده رادییی:

آمادگی استان برای اجرای پویش ملی «به رنگ مدرسه»

رشت – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی، مهندس علی دقیق مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان گیلان با حضور در برنامه زنده درجه‌به، به صورت زنده با این برنامه رادیویی مرکز گیلان گفت و گو کرد. مدیرکل نوسازی مدارس گیلان با اشاره به ضرورت توسعه پایدار، افزود: دستیابی به توسعه پایدار نیازمند ارتقاء جایگاه نظام آموزشی و توسعه فضاهای آموزشی است، برای رسیدن به این امر مهم همکاران عزیزم بصورت جهادی با حمایت های ریاست محترم سازمان و استاندار، فرهیخته‌تلاش می‌کنند تا بتوانند فضایی امن، زیبا و در شان دانش آموزان احداث نمایند. مهندس دقیق با اشاره به افتتاح پروژه های هفته دولت، تصریح نمود: ما به لطف الهی توانستیم ۱۴ پروژه با زیربنای ۱۰۵۲۳ مترمربع شامل ۶۲ کلاس درس با اعتباری بیش از ۴۱۰ میلیارد ریال را در نقاط مختلف استان احداث و درهفته دولت تقدیم دانش آموزان و آینده سازان گیلان عزیز نماییم. مدیرکل نوسازی مدارس با بیان خدمات ارزنده و خدایسندانه خیرین مدرسه ساز در گیلان، ابراز داشت: بنده دانش آموزان نگاه ستودنی دارن، افتخاراستد ما من در اجرای طرح های تحولی به همت عزیزان خیر، مسئولین محترم و خانواده بزرگ آموزش و پرورش بسیار موفق عمل کرد و ما توانستیم از طریق این احسان برنامه ریزی کنیم تا مدرسه‌ای قدیمی شهید الیاس باقری در روستای دهکنده قدس کلاچای بازسازی و مرمت کنیم. وی با اشاره به اجرای پویش ملی «به رنگ مدرسه»ر کشور و با بیان اینکه استان گیلان آماده اجرا این طرح می باشد، ابراز داشت: پویش ملی «به رنگ مدرسه» از دوشنبه ۱۵ شهریورما ۱۴۰۰ در گیلان همزمان با سراسر کشور آغاز شده و در این پویش کودکان ۶ تا ۱۲ سال اقدام به کشیدن نقاشی با موضوع «مدرسه دوست داشتنی من» نموده و نقاشی های خود را در سایت ajorBajor.ir بارگذاری و به بهترین نقاشی‌ها نیز پ هدایایی داده خواهد شد.



نشست مشترک اعضای شورای شهر و هیئت رئیسه دانشگاه آزاد اراک برگزار شد

اراک- فزان‌امیدی: نشست مشترک اعضا و رئیس کمیسیون های شورای اسلامی و سرپرست شهرداری کانشهر اراک با رئیس و اعضای هیئت رئیسه دانشگاه آزاداسلامی اراک در راستای تعامل هرچه بیشتر دانشگاه با شورای اسلامی شهر و تبیین سیاست‌ها و هدف گذاری های مشترک و مشارکت متقابل با توجه به پتانسیل های علمی، پژوهشی و فرهنگی در سالن کنفرانس ساختمان ستاد مرکزی بازار فناوری و نوآوری شهید قاسم سلیمانی دانشگاه آزاداسلامی اراک برگزارشد. رئیس شورای شهر اراک در ابتدای این نشست گفت: شاخصه های این شورا نسبت به شوراهای قبل میزان بالای تحصیلات، حضور دانشگاهیان و مجرب ها با رویکرد فرهنگی و اجتماعی با شعار شهر را با هم بسازیم است و شهر هم ساخته نمیشود جز با ارتباط تمام مجموعه های مرتبط با مدیریت شهری و شعار من نیز شورای دانش محور با رویکرد عدالت و معنویت است. میرنظامی اظهارکرد: اگر دانشگاه در مباحث عمران و مدیریت شهری که به ایجاد شهر اسلامی منجر میشود به شورا و شهرداری کمک کند و این تعامل دو جانبه ایجاد شود می توانیم شهر را برای مردم زیست پذیر کنیم. سرپرست شهرداری اراک نیز گفت: با شروع مدیریت دوره ششم در اراک شعار این دوره شعار ایجاد شهر زیست پذیر برای مردم است و حرکت به سوی اینکه شهر اراک را انسان محور کنیم. جعفرپور افزود: در حوزه پژوهش و آموزش باید بیشتر کار کرد و با توجه به اینکه پتانسیل اراک در سه ضلع صنعت، دانشگاه و نخبگان دانشگاهی و مدیریت شهری است و چون سرمایه و درآمدها کم است و نمیتوانیم بصورت آزمون و خطا کار کنیم باید کارها را با توجه به اینکه درآمد شهرداری از جیب مردم تأمین میشود به سمتی حرکت کنیم که تمام پروژه ها با استفاده از نظر نخبگان و پژوهش تخصصی محور باشد.

فرمانده انتظامی چهارمحال و بختیاری:

۱۱ سارق در چهارمحال و بختیاری دستگیر شدند

شهرکرد – خبرنگار فرصت امروز: فرمانده انتظامی چهارمحال و بختیاری از دستگیری ۱۱ سارق با ۲۲ فقره سرقت طی ۲۴ گذشته خبر داد. سردار منوچهر امان الهی اظهار کرد: در پی وقوع چندین فقره سرقت منزل، خودرو، اماکن خصوصی، داخل خودرو، موتورسیکلت، احجام، مغازه و کش روی، رسیدگی به موضوع به صورت ویژه در دستور کار مأموران فرماندهی انتظامی استان قرار گرفت.

وی افزود: مأموران آگاهی استان با انجام اقدامات گسترده پلیسی و بررسی آثار و علائم به جا مانده در صحنه‌های سرقت موفق شدند ۱۱ سارق را دستگیر کنند. فرمانده انتظامی چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه سارقان به ۲۲ فقره سرقت اعتراف کردند، تصریح کرد: متهمان به منظور تکمیل مراحل قانونی به مراجع قضائی معرفی شدند. سردار امان الهی در ادامه سخنان خود به کشف ۱۱ دستگاه استخراج ارز دیجیتال غیرمجاز در سلمان اشاره کرد و ادامه داد: ارزش این دستگاهها بیش از ۲ میلیارد ریال است. وی مبارزه با جرایم اقتصادی را از اولویتهای کاری نیروی انتظامی عنوان کرد و گفت: در این خصوص قاطعانه با مجرمان برخورد می‌شود.



شدت فعال نبوده ولی هم‌کنون با حضور شهردار، معاونان مرتبط، ۵ نفر از اعضای شورا تشکیل می‌شود و مسئولان در جلسات نظارت خود را بیان کرده و با رعایت حقوق مردم بهترین تصمیم گرفته می‌شود.

وی به هم‌افزایی و همکاری متقابل شهرداری و شورا در زمینه توافقات و تملکات اشاره کرد و گفت: در برخی موارد مردم نسبت به توافقات به نحو احسن معترض هستند که با حضور در کمیسیون‌های مختلف

وسواس؛ کار دست اصفهانی‌ها داد

افزایش ۱۵ درصدی مصرف آب در استان اصفهان پس از شیوع ویروس کرونا



می‌کنند. شرفاقتی افزود: رفتارهایی مانند شستشوی دست و صورت، استحمام، شستشوی لباس ها، ظروف، سطوح، وسایل و غیره در برخی افراد به صورت افراطی انجام می‌شود.

کارشناس هماهنگی و مدیریت مصرف آب آبای استان اصفهان گفت:

اهدای هفت کیپول اکسیژن چهل لیتری به بیمارستانهای کرونایی رشت

جهت تحقق سلامت شهروندی در راستای نیل به سلامت هوشمند



مجید عزیزی اظهار کرد:اهدای کیپول اکسیژن برای بیماران کرونایی

حیاتی است و این اقدام جایی بسی قدرانی دارد. رئیس کمیسیون بهداشت، محیط زیست و خدمات شهری شورای

اسلامی شهر رشت نیز در این مراسم با قدردانی از شرکت ایرنسل اذعان

مدیرعامل شرکت گاز استان اعلام کرد؛

افزایش خانوارهای تحت پوشش گاز در آذربایجان شرقی به ۹۹.۵ درصد



وی با اشاره به عملکرد اجرایی در خصوص مصوبه شورای اقتصاد مبنی بر نزدیک رسانی گاز به واحدهای تولیدی و صنعتی ادامه داد: از زمان

واکسیناسیون کارکنان شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان

گرجان و کردکوی انجام ششم‌رتزی مقدس در این خصوص گفت: با هماهنگیهای انجام شده از طریق رییس HSE منطقه با بهداشت و درمان صنعت نفت شمال کشور و شرکت گاز استان گلستان شرایط انجام واکسیناسیون کووید ۱۹ برای کارکنان شاغل در شرکت ملی پخش سوختگیری هواییمایی گرجان، تاسیسات و عملیات انبار گرگان و نواحی

مانند کمیسیون شهرسازی و حقوقی دفاعیات انجام واین ارتباط دوسویه سبب تسهیل در رسیدگی به امور مردم و شهر شده است. رعیت پور کار کمیته ارائه پیشنهاد درباره روش تسلک با توافق، به کمیسیون دانست و خاطرنشان کرد: این پیشنهادها نهایتا داخل کمیسیون، تصویب و سپس به مرحله تنظیم توافقتنامه می‌رسد و در ادامه بخش املاک شهرداری توافقتنامه را تنظیم کرده و برای تأیید به شورای شهر و بعد از تصویب شورا، مصوبه برای تأیید نهایی به فرمانداری ارسال می‌شود.

وی ادامه داد: همچنین در هر مرحله اگر مالک معترض باشد، مصوبه دوباره به کمیته بازگردانده شد و کمیته مالک را برای تشکیل جلسه و حل مشکل دعوت می‌کند که اگر مالک درخواست شکایت داشته باشد، به شورای حقوقی ارجاع داده می‌شود.

مشاور شهردار میزان توافق انجام‌شده با شهروندان را در مرحله نخست ۹۹ درصد اعلام و تصریح کرد: معمولا در ۹۹ درصد موارد مالک در شورای حقوقی متقاعد شده و با مصوبه موافقت می‌کند و در یک درصد باقیمانده هم ممکن است کار به محاکم قضایی سپرده شود.

شهر شهوند می‌تواند با آگاهی به میزان تاثیر خود در مدیریت مصرف آب، در جلوگیری از اتلاف منابعی آب نقش به‌سزایی داشته باشد.

وی اظهار داشت: خطر ابتلا به رفتارهای وسواس گونه به مرور زمان با بر هم زدن تعادل شیمیایی مغز، رفتارهای تکراری را ملکه ذهن می‌کند که این وسواس‌های فکری جزئی از رفتار خواهد شد.

شرافتی با تأکید بر این که گذر از بحران شیوع کرونا ویروس، نیازمند سلامت جسمی و روانی است، افزود: رعایت نظافت و شستشوی کامل دست‌ها نباید با اختلال استرس و اضطراب شدید، تمام زندگی ما را تحت تاثیر قرار دهد و خود و اطرافیان را دچار بیماری واسوس کند.

وی دو روش درمان دارویی- مشاوره و رفتار درمانی را موثرترین شیوه‌های مقابله برای افراد مبتلا به بیماری وسواس دانست و گفت: کسی که به اختلال وسواس مبتلاست اگر تحت درمان قرار نگیرد، شدت وسواس به مرور زمان زیاد می‌شود به نحوی که در انجام کارهای روزانه هم با مشکل مواجه خواهد شد.

اهدای هفت کیپول اکسیژن چهل لیتری به بیمارستانهای کرونایی رشت

داشت: در شورای ششم و مدیریت جدید به دنبال بالا بردن کیفیت زندگی هستیم. بنابراین هوشمند شدن شهر رشت در بحث IT مورد توجه است. سید حسین رضویان گفت: از شرکت ایرنسل انتظار می‌رود در پروژه های سرمایه گذاری شهر رشت نیز مشارکت نماید.

سرپرست شهرداری رشت در این مراسم با قدردانی از اقدام مشارکتی شرکت ایرنسل در اهدای کیپول اکسیژن به بیمارستانهای کرونایی رشت اظهار کرد: با توجه به شرایط خاص کرونایی و تلاش پزشکان و کادر درمان با این اقدام، خود را در کنار کادر درمان و حامی آنان میدانیم. علی بهارمست با بیان اینکه از هر ظرفیتی برای کمک به کادر درمان استفاده می‌کنیم، تصریح کرد: این اقدام آغازی برای ادامه راه است.

وی اهدای کیپول اکسیژن را جزو شاخص ترین اقدام به بیمارستانهای کرونایی رشت دانست و خاطر نشان کرد: امیدواریم در سایر حوزه ها و بخش‌ها نیز شاهد کمک به کادر پزشکی و درمان باشیم تا با یاری یکدیگر بتوانیم بر بیماری منحوس کرونا فائق آییم.

اجرای مصوبه شورای اقتصاد تاکنون (هفته دولت سال ۱۴۰۰)، گاز ۷۵۲ واحد مشمول مصوبه تأمین گردیده و گازرسانی به ۲۵۷ واحد باقیمانده نیز در دستور کار شرکت قرار دارد. مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی خاطرنشان کرد: در راستای حفظ پایداری جریان گاز مصرفی مشترکین در فصول سرد سال و آمادگی برای مواجهه با شرایط بحران احتمالی ناشی از شرایط آب و هوایی در نیمه دوم هر سال، اقدامات فنی و پیشگیرانه از جمله بازدیدهای میدانی، مقاوم سازی شبکه های گازرسانی، افزایش ظرفیت ایستگاه های گازرسانی، سرویس و تعمیرات اساسی تاسیسات و در شرایط آب و هوایی مناسب و غالبا در نیمه اول سال انجام می گردد که امید است مجموعه این تلاش ها با همیاری مشترکین عزیز در مصرف بهینه، منجر به تحقق اهداف برنامه ریزی شده این حوزه باشد.

واکسیناسیون کارکنان شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان

فرآورده های نفتی منطقه گلستان فراهم شد و این همکاران با معرفی به مرکز بهداشت و بدون محدودیت سنی تزریق دوز اول واکسن را انجام دادندوی افزود:واکسیناسیون همکاران نواحی کتبد کاووس و منودشت نیز در حال پیگیری است و در روزهای آینده انجام خواهد شد.

تفاوت بین رهبری تجاری و مدیریت چیست؟

به قلم: تیفانی گینز

نویسنده حوزه کسب و کار و مدیرعامل موسسه گلوبال اینتر تیمنت
ترجمه: علی آل‌علی

رهبری

رهبری تجاری و مدیریت کسب و کار اغلب اوقات با هم اشتباه گرفته می‌شوند. این امر شاید در نگاه نخست مشکل چندان مهمی نباشد، اما اگر شما به آن توجه نکنید خیلی زود در اجرای هر کدام از آنها دچار مشکل خواهید شد. شما باید دقیقاً بدانید که قدرت تبدیل شدن به مدیر کسب و کارتان را دارید یا در مسیر رهبری تجاری گام برمی‌دارید، در غیر این صورت هیچ چشم‌انداز مثبتی پیش روی کسب و کار شما نخواهد بود.

هدف اصلی در این مقاله بررسی دقیق تفاوت‌های میان مدیریت کسب و کار و رهبری تجاری است. این امر نقطه شروع مناسبی برای ارزیابی این دو مفهوم و تلاش برای یادگیری‌شان در حوزه کسب و کار خواهد بود. در ادامه این موضوع را به طور موشکافانه‌ای مدنظر قرار خواهیم داد.

رهبران تجاری یادگیری را ترویج می‌کنند، اما مدیران به دنبال ارائه خط مشی هستند
اولین و بارزترین تفاوت میان رهبران تجاری و مدیران در نحوه تعامل با کارمندان است. رهبران تجاری همیشه به دنبال توسعه مهارت‌های کارمندان و به عبارت بهتر یادگیری هرچه بیشتر در میان اطرافیان‌شان هستند. این امر آنها را بدل به افرادی روحیه‌بخش در دنیای کسب و کار می‌کند. اغلب اوقات وقتی شما با یک رهبر تجاری حرفه‌ای تعامل داشته باشید، انگیزه‌تان برای پیگیری امور کاری به طور قابل ملاحظه‌ای بیشتر شده و در عین حال روحیه بسیار خوبی برای یادگیری نکات تازه پیدا خواهید کرد.

مدیران در نقطه مقابل رهبرن تجاری قرار دارند. این دسته از کارآفرینان به جای اینکه دنبال توسعه مهارت‌ها و سطح یادگیری اطرافیان‌شان باشند، بیشتر از همه به دنبال ارائه خط‌مشی‌های مشخص هستند. این امر با هدف پیشبرد اهداف کسب و کار در سریع‌ترین زمان ممکن صورت می‌گیرد.

رهبران تجاری سریع به تغییرات عادت می‌کنند، اما مدیران همیشه عادت‌های‌شان را حفظ خواهند کرد

تغییر دنیای کسب و کار امر تازه‌ای نیست. نحوه واکنش افراد مختلف به این موضوع نکته مهمی است که باید مدنظر قرار گیرد. رهبران تجاری به جای اینکه از تغییرات به وجود آمده گله کنند، به طور مداوم در تلاش برای هماهنگی با شرایط هستند. این امر انعطاف‌پذیری بسیار بالایی به کار آنها می‌دهد. در عوض اگر شما نقش مدیر را برعهده بگیرید، به احتمال زیاد تمایلی برای تغییر نخواهید داشت. مدیران اغلب اوقات فرآیندهای مشخص و سفت و سختی برای کارها دارند. این امر موجب مقاومت آنها در برابر هر تغییری می‌شود. با این حساب اگر شما در نقش یک مدیر فعالیت داشته باشید، خیلی سخت دست از عادت‌های قدیمی‌تان خواهید کشید. در حالی که امری به اسم عادت اصولاً برای رهبران تجاری چندان معنادار نیست.

رهبران تجاری به دنبال یادگیری هستند، اما مدیران مهارت‌های‌شان را تکرار می‌کنند
رهبران تجاری همیشه به کارهای تازه جلب می‌شوند. درست به همین خاطر انواع و اقسام نوآوری در حوزه کسب و کار مورد علاقه آنهاست. وقتی شما قصد نوآوری در دنیای کسب و کار را دارید، باید بیش از هر نکته دیگری به فکر یادگیری نکات مختلف باشید. این امر در رهبران تجاری به بهترین شکل ممکن قابل مشاهده است. در نقطه مقابل مدیران به جای اینکه به دنبال یادگیری مهارت‌های تازه باشند، بیشتر به مهارت‌های قبلی‌شان که در آنها عالی عمل می‌کنند اتکا دارند. این امر موجب شکل‌گیری یک روند مشخص در فعالیت آنها می‌شود که خیلی خوب توانایی مدیریتش را دارند.

رهبران تجاری قانع می‌کنند، اما مدیران دستور می‌دهند

رهبران تجاری وقت بسیار زیادی برای اعضای تیم کسب و کارشان اختصاص می‌دهند. به همین خاطر اغلب افرادی که به عنوان کارمند برای مدیران کار کرده باشند، مهارت‌های بسیار بالایی داشته و سطح اطلاعات عجیبی خواهند داشت. در نقطه مقابل مدیران بیشتر از اینکه به دنبال قانع کردن کارمندان و نظرخواهی از آنها برای پیشبرد امور باشند، دستوری عمل می‌کنند. این امر موجب ایجاد فرایندهای مشخص برای هر تیم و انتظارشان برای پیروی تمام اعضای شرکت می‌شود. با این حساب اگر شما با یک مدیر همکاری داشته باشید، هرگونه تخطی از فرآیندهای تعیین‌شده برای‌تان گران تمام خواهد شد.

منبع: entrepreneur.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| یکشنبه | ۲۱ شهریور ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۵۸ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

۶۰ ایده برای تولید محتوا

به قلم: الناکین

کارشناس حوزه بازاریابی
مترجم: امیر آلی علی

اگرچه در رابطه با ضرورت تولید محتوا صحبت‌های متعددی شده است، با این حال نبود ایده خود باعث خواهد شد تا نتوانید عملکرد لازم را داشته باشید. براساس آمارها، بزرگترین مشکل تولیدکنندگان محتوا کمبود ایده است. در این راستا بیشتر افراد تنها کمتر از ۱۵ ایده را بیان می‌نمایند که بدون شک کم است. عدم وجود تنوع در اقدامات باعث خواهد شد تا امکان حفظ مخاطب در بلندمدت بسیار پایین باشد. در ادامه ۶۰ ایده‌ای را بررسی خواهیم کرد که همگی آنها در عمل نیز مورد استفاده بسیاری از برندها قرار گرفته است.

۱- ترندها را مورد توجه قرار دهید

ترند درواقع اتفاقات مهمی است که توجهات افراد را به سمت خود جلب می‌کند. بدون شک توجه به آنها، شانس دیدم شدن شما را نیز افزایش خواهد داد. خوشبختانه امروزه نرم‌افزارهای مختلفی وجود دارد که شما را در شناسایی آنها کمک می‌کند. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که ترند، موضوعی مقطعی بوده و همواره باید به دنبال موارد جدیدتر آن باشید. درواقع نمی‌توان با یک ترند خود را برای حتی یک ماه، تأمین شده تصور نمود. به صورت متوسط، عمر هر ترند بیش از یک هفته نیست.

۲- اخبار مرتبط با حوزه کاری خود را منتشر نمایید

در ابتدا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که هر یک از ایده‌ها می‌تواند بخشی از مخاطبان را به سمت خود جذب کند. به همین خاطر لازم است تا تمامی راهکارها را مورد توجه خود قرار دهید. بدون شک اگر بتوانید پوشش کاملی از اخبار داخل شرکت، بازار فعلی و حتی بازارهای خارجی منتشر کنید، یک اقدام جذاب شکل گرفته‌است. در این زمینه توصیه می‌شود که به حدی حرفه‌ای باشید که به عنوان پایگاه جامع خبری شناخته شوید. در این زمینه فراموش نکنید که در رابطه با اخبار شما باید اولویت داشته باشید و فراموش نکنید که هر خبری هم جذابیت لازم را ندارد. در این رابطه اگر دسته‌بندی مناسبی را ایجاد نمایید، بدون شک جذابیت کار نیز افزایش پیدا خواهد کرد.

۳- مطالعه موردی داشته باشید

برای این امر که اعتبار برند شما افزایش پیدا کند، شما نیاز به تولید محتوایی تخصصی خواهید داشت. در این زمینه توصیه می‌شود که در مطالعات خود، به دنبال هدف قرار دادن مشکلات مخاطب باشید تا ارزش کار چند برابر شود. در این رابطه فراموش نکنید که اقدام شما باید همراه با تبیین کامل مسئله مطرح شده باشد، در غیر این صورت، اقدامی حرفه‌ای انجام نشده است.

۴- با افراد متخصص مصاحبه داشته باشید

شما باید یک بانک اطلاعاتی از افرادی داشته باشید که در زمینه کاری شما متخصص هستند. مصاحبه با این افراد بدون شک خروجی بسیار خوبی را به همراه دارد و شانس دیده شدن شما را هم چند برابر خواهد کرد. درواقع این اقدام اعتبار برند را به خوبی افزایش می‌دهد. در این زمینه اگرچه شما می‌توانید از انواع محتوا نظیر متن استفاده کنید، با این حال جذابیت این اقدام هنگامی که مصاحبه تصویری باشد، به مراتب بالاتر خواهد بود. نکته‌ای که نباید فراموش کنید این است که امروزه محتوای ویدئویی در صدر علایق افراد قرار دارد. با این حال اگر مصاحبه طولانی است، توصیه می‌شود که متن خلاصه و قابل صوتی آن را هم منتشر نمایید. این اقدامات مکمل خوبی برای اقدام شما خواهد بود.

۵- یک نوآوری داشته باشید

تمامی توصیه‌هایی که تا به اینجا شده است، مواردی محسوب می‌شوند که بارها توسط برندهای مختلف مورد استفاده قرار گرفته است، با این حال اگر خواهان رشدی فوق‌العاده سریع هستید، نیاز است که یک اقدام جدید انجام شود. در این زمینه با کمی خلاقیت، می‌توان حتی از دل اقدامات رایج هم موارد خوبی را استخراج کرد. در این زمینه شما باید یک ویژگی جدید به کسب و کار خود اضافه نمایید که تاکنون توسط برندی دیگر مورد استفاده قرار نگرفته است. این امر باعث می‌شود تا شما بتوانید بر روی این موضوع، تا مدت‌ها تولید محتوا داشته باشید. درواقع انجام کارهای جدید یکی از اقداماتی است که به شما ایده تولید محتوا می‌دهد.

۶- اشتباهات و مشکلات را مطرح نمایید

این امر که اشتباهات خود، برندهای دیگر و به صورت کلی مشکلات را مورد توجه قرار دهید و در کنار تحلیل دلایل وقوع آنها، راهکارهایی را داشته باشید، باعث می‌شود تا محتوایی را تولید نمایید که موردنیاز هر فردی خواهد بود. این امر نه تنها توانایی شما را در زمینه کاری‌ای که دارید به اثبات می‌رساند، بلکه خود می‌تواند زمینه بازاریابی را به همراه داشته باشد. برای مثال بسیاری از برندها پس از مطرح کردن یک مشکل، اقدام به معرفی محصول خود می‌کنند که بدون شک تأثیر تبلیغ را به مراتب افزایش خواهد داد. در رابطه با این نوع از محتوا، تیرت شما بسیار مهم خواهد بود.

۷- محتوای آموزشی داشته باشید

به هر میزان که اطلاعات مخاطبان در رابطه با یک موضوع بیشتر باشد، احساس نیاز هم در آنها افزایش پیدا خواهد کرد. به همین خاطر نیز ضروری است که در زمینه کاری خود تولید محتوای آموزشی هم داشته باشید. از دیگر نکاتی که کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد این است که چنین محتوایی به استفاده بهتر از محصول هم منجر می‌شود که در نتیجه افزایش رضایت را به همراه دارد و تجربه استفاده از برند شما را دلنشین‌تر می‌کند. درواقع یکی از رایج‌ترین دلایل ناراضایتی افراد از یک برند، اشتباهاتی است که در نتیجه عدم آگاهی مردمک می‌شوند و آن را برای ضعیف بودن برند می‌گذارند. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که آموزش اگر به صورت حرفه‌ای باشد، حتی می‌تواند منبع درآمدی هم محسوب شود.

۸- از کارمندان خود کمک بگیرید

اگر تصور می‌کنید که برای مشتری تنها کیفیت محصول مهم خواهد بود، سخت در اشتباه هستید. درواقع آنها تمایل دارند تا با نحوه کار شما و افراد تیم آشنا شوند. این امر در زمینه‌اعتماد آنها تأثیر بسزایی دارد. به همین خاطر توصیه می‌شود که یکی از محتواهای موردنظر شما، نوشتن درباره کارمندان باشد. این موضوع را می‌توان با معرفی تیم شرکت آغاز کرد. با این حال از هر یک از آنها می‌توانید بخواهید که نحوه کار خود را توضیح دهند و یا در رابطه با یک موضوع تخصصی در زمینه کاری خود، توضیحاتی را داشته باشند. این امر در نهایت به بهبود ارتباط مشتری و تیم شرکت منجر خواهد شد. بهتر است که لحن شما در این رابطه کاملاً دوستانه و حتی سرگرم‌کننده باشد. درواقع شما باید بدانید که هر محتوا

را با چه لحنی و از چه طریقی منتشر نمایید. برای مثال معرفی تیم شرکت تنها زمانی تأثیر لازم را به همراه دارد که به صورت تصویری باشد. در این رابطه حتی اگر امکان ارسال ویدئو و تهیه کلیپ وجود ندارد، لازم است که تصویری از کارمند موردنظر در دفتر کار، منتشر شود.

۹- تجربه استفاده از محصول توسط مشتریان را مورد توجه قرار دهید

ایسن امر که خودتان محصول را معرفی نمایید، به علت تعلق خاطر و هدف فروشی که پشت آن وجود دارد، احتمالاً چندان مورد توجه قرار نخواهد گرفت. این امر در حالی است که اگر معرفی محصول و تجربه کار با آن توسط خود مشتری انجام شود، بدون شک فوق‌العاده خواهد بود. این مسئله در اعتمادسازی برای خرید هم نقش بسزایی را دارد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که مشتری به علت استفاده مداومی که از محصول دارد، در بسیاری از موارد نکات و راهکارهای جالبی را پیدا می‌کند که بدون شک برای هر فرد دیگری هم می‌تواند کاربردی باشد.



۱۰- آمارهای مختلف را به اشتراک بگذارید

از دیگر نکاتی که بسیار مورد توجه قرار می‌گیرد، آمارها هستند. علت این امر نیز به آن خاطر است که یک آمار، اطلاعات بسیاری را در ساده‌ترین حالت ممکن نشان می‌دهد. این مسئله مخاطب را با وضعیت برند شما، محصولات و به صورت کلی بازاری که در آن فعالیت دارید آشنا می‌سازد. برای مثال این امر که آمار پر فروش‌ترین محصولات خود را به اشتراک بگذارید، از جمله رایج‌ترین اقدامات است.

۱۱- گزارش هفتگی داشته باشید

این امر که در پایان هر هفته مخاطب را با مهم‌ترین اقدامات و اتفاقات برند خود آشنا سازید، بدون شک جذابیت بسیار بالایی را به همراه خواهد داشت. در این رابطه فراموش نکنید که اقدام شما باید تنها بیان خلاصه باشد. درواقع از توضیح آنها خودداری نمایید تا اقدام شما، طولانی نشود. همچنین همواره نظرسنجی داشته باشید تا نسبت به بخش‌هایی که بیشتر مورد توجه قرار گرفته، آگاهی پیدا کنید. این امر باعث می‌شود تا به مرور، گزارش هفتگی شما جذاب‌تر شود.

۱۲- وبینار برگزار نمایید

تجربه کرونا باعث شد تا توجه به وبینار با رشدی فوق‌العاده همراه باشد. درواقع تا قبل از این موضوع، چنین اقدامی چندان مورد توجه خصوصاً از سوی مشتریان نبوده است. خوشبختانه در این زمینه انواع نرم‌افزارها وجود دارد که بستری لازم را برای شما مهیا خواهد کرد. بدون شک اگر موضوعات وبینار، جذابیت و کاربرد لازم را برای مخاطب داشته باشد، نتایج لازم را به دست خواهید آورد. فراموش نکنید که محتوا وبینارهای خود را ضبط کنید تا افرادی که بنا به به دلیل نتوانستند حضور پیدا کنند، فرصت مشاهده آن را داشته باشند.

۱۳- از پست مهمان استفاده کنید

در زمینه پست مهمان شما می‌توانید هم محتوایی را به سایت‌های مختلف ارسال کنید و هم میزبان محتواهای افراد باشید. این مسئله از نظر ترافیک سایت بسیار مهم بوده و باعث می‌شود تا مطالب موردنظر شما با شانس دیده شدن بسیار بالایی همراه باشد.

۱۴- از استوری‌های مشتریان استفاده کنید

این امر بسیاری مهم است که مخاطب را از این حالت که صرفاً بازدیدکننده اقدامات شما هستند خارج نمایید. در این زمینه لازم است تا محتواهای تولیدشده از سوی آنها را بازنشر نمایید. به صورت کلی هنگامی که انگیزه‌ای وجود داشته باشد، این اقدام به خوبی توسط مخاطبان و مشتریان انجام خواهد گرفت. برای مثال تعیین جایزه برای محتوای برتر هفته، یکی از راهکارهای رایج محسوب می‌شود. در این رابطه حتی یک محتوای هرچند ساده نیز نباید مورد غفلت شما قرار گیرد.

۱۵- از تاریخ صحبت نمایید

در زمینه تاریخ شما می‌توانید داستان برند خود را در قالب داستان چند قسمتی بیان نمایید. با این حال برای این امر که تداوم شکل گیرد، توصیه می‌شود که در رابطه با تاریخ کسب و کار خود نیز شروع کنید. این امر می‌تواند تا سال‌ها برای شما ایده‌های مختلفی را به همراه داشته باشد. برای مثال تاریخ شروع حرفه تا تحول آن و صحبت از افراد تأثیرگذار، از جمله این اقدامات محسوب می‌شود. بررسی برندهای موفق و ناموفق در حوزه کاری شما نیز یکی دیگر از موضوعاتی است که می‌توان در این دسته‌بندی قرار داد.

۱۶- مسابقه داشته باشید

ساده‌ترین نوع مسابقه، سوالات چهارگزینه‌ای است که می‌توان در رابطه با موضوعات مختلف آنها ا مورد استفاده قرار داد. برای مثال شناخت تیپ مشتری، یکی از رایج‌ترین این اقدامات محسوب می‌شود که افراد پس از پاسخ دادن به سوالات، در یکی از چهار گروه اصلی قرار می‌گیرند. در این زمینه فراموش نکنید که سرگرم‌کننده بودن، مهم‌ترین اصل در برگزاری مسابقه است.

۱۷- از مخاطبان علاقه‌مند کمک بگیرید

ایین دسته از افراد به علت علاقه به برند، محصول و یا به صورت کلی کسب و کار شما می‌توانند اقدامات خوبی را انجام دهند. درواقع از آنها می‌توانید برای تأمین بخشی از نیاز خود برای تولید محتوا استفاده نمایید. در این زمینه فراموش نکنید که افراد علاقه‌مند ممکن است به موضوعات جدیدی فکر کرده باشند که از نظر شما غافل است. در کنار این مسئله فراموش نکنید که تلاش آنها باید با قدردانی مناسب از سوی شما همراه باشد.

۱۸- فهرستی از موارد ممنوعه ایجاد نمایید

یکی از محتواهای بسیار جذاب و کاربردی، اقداماتی است که مخاطبان نباید انجام دهند. برای مثال اگر در زمینه فروش لوازم کوهنوردی فعالیت دارید، ۱۰ اقدامی که ورزشکاران شب قبل از صعود به کوه نباید انجام دهند، بدون شک موضوعی جذاب خواهد بود. در این زمینه شما با تمرکز بر روی موارد ممنوعه می‌توانید به صورت مداوم محتواهای مختلفی را منتشر نمایید. در این زمینه با یک جست و جوی ساده، می‌توانید نسبت به محتوایی که تاکنون در این زمینه تولید شده است، آگاه شوید.



۶۰ ایده برای تولید محتوا

۱۹- با اینفلوئنسرها همکاری داشته باشید

به صورت کل اینفلوئنسرها افرادی هستند که به واسطه فعالیت در بستر اینترنت، به محبوبیت رسیده‌اند. در موارد گذشته اعلام شد که باید با متخصصان حوزه کاری خود ارتباط داشته باشید و محتوایی با حضور آنها تولید نمایید. با این حال اینفلوئنسرها نیز به علت محبوبیتی که دارند، گزینه‌های بسیار خوبی محسوب می‌شوند. در این زمینه شما می‌توانید از آنها به عنوان مهمان استفاده کنید و یا شیوه همکاری را برعهده آنها بگذارید. در حالت دوم شما بیشتر اسپانسر اقدامات رایج این دسته از افراد خواهید بود.

۲۰- نظرسنجی داشته باشید

نظرسنجی و انتشار نتایج آن از دیگر اقداماتی است که نه تنها جذابیت بالایی را به همراه دارد، بلکه شما را به درک بهتری از مخاطبان می‌رساند. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که انتشار نتایج نظرسنجی، اقدامی است که در بسیاری از موارد مورد غفلت قرار می‌گیرد که شما باید به این مسئله توجه ویژه داشته باشید.

۲۱- به سوالات مخاطبان پاسخ دهید

این امر بسیار طبیعی است که هر روز، مخاطبان شما سوالاتی را مطرح کنند که ممکن است بعدها پرسش افراد دیگر هم باشد. به همین خاطر اختصاص فضایی تحت عنوان پرسش‌های منتخب و انتشار پاسخ‌های خودتان، می‌تواند بسیار کاربردی باشد. با این حال فراموش نکنید که این اقدام را هفته‌ای یک بار انجام دهید، در غیر این صورت نتیجه لازم را به دست خواهید آورد.

۲۲- محتوای فصلی داشته باشید

هر فصل برای خود ویژگی‌های خاصی دارد که باید مورد توجه شما قرار گیرد. برای مثال در فصل تابستان، به علت گرم بودن هوا، شما باید محتوای مختص به آن را داشته باشید و در فصل زمستان بدون شک همه چیز متفاوت خواهد بود. برای مثال اگر در زمینه فروش لباس فعالیت دارید، تیرتی تحت عنوان بهترین مدل‌های تابستانه، یک انتخاب هوشمندانه خواهد بود. با این حال شما تنها به این موضوع محدود نبوده و با کمی تمرکز و بررسی اقدامات انجام شده از سوی سایر برندها، با تنوع بالایی از موضوعات مواجه خواهید شد که در کل فصل، شما را درگیر نگه می‌دارد.

۲۳- یک روز از فعالیت‌های شرکت را به نمایش بگذارید

اگرچه مشتری در شرکت حضور ندارد، با این حال این موضوع دلیل بر آن نخواهد بود که علاقه‌مند نباشد تا نسبت به اقدامات روزانه و نحوه انجام کارها، کنجکاو شود. به همین خاطر شما می‌توانید هر ماه و یا مدت زمانی طولانی‌تر، یک پست تحت عنوان یک روز با برند شما را داشته باشید. در این پست که الزاماً باید تصویری باشد، شما از ابتدا تا ساعت پایان کار را باید به تصویر بکشید که بدون شک سرعت پخش ویدئو در بسیاری از قسمت‌های آن باید بیشتر شود تا از طولانی شدن اقدام جلوگیری نماید. درواقع این موضوع نباید بیش از ۲۰ دقیقه طول بکشد. تحت این شرایط شما باید بدانید که چه زمان‌هایی باید حذف شود و به چه صورت کار را در آورید.

۲۴- راهنمای گام به گام تولید نمایید

در زمینه محتوای آموزشی، بسیاری از افراد تمایل دارند که اقدام را به صورت مرحله‌ای یاد بگیرند. محتوای شما باید حاوی تصاویر باشد. این موضوع کمک خواهد کرد تا افراد همزمان با شما، اقدامات لازم را انجام دهند و سریعاً مشکل خود را برطرف نمایند. برای مثال اگر در زمینه فروش کامپیوترهای شخصی فعالیت دارید، راهنمای گام به گام نصب ویندوز، یکی از موضوعات مورد نیاز خواهد بود.

۲۵- با مدیران مصاحبه نمایید

در این زمینه توصیه می‌شود که با مدیر شرکت خودتان کار را آغاز نمایید. این امر باعث می‌شود تا مخاطب نسبت به برند شما نیز به آگاهی بالاتری دست پیدا کند. در ادامه نیز می‌توانید مدیران شرکت‌های دیگر را مورد توجه قرار دهید. بدون شک آگاهی از کسب و کارهای دیگر و ایده‌های جدید در حوزه کاری شما، نه تنها جذابیت بالایی را به همراه دارد بلکه می‌تواند زمینه‌ساز همکاری‌های مشترک شود.

۲۶- از مخاطبان و مشتریان خود تشکر نمایید

ایسن امر که مراتب قدردانی خود را از مخاطبان و مشتریان به عمل آورید، از دیگر اقداماتی است که نتایج فوق‌العاده‌ای را به همراه دارد. با این حال این موضوع نیاز به دلیل دارد. برای مثال می‌توانید در سالگرد تأسیس شرکت، چنین اقدامی را انجام دهید.

۲۷- در رابطه با مشکلات گذشته و تغییرات جدید صحبت نمایید
اگرچه ممکن است تصور کنید که صحبت از مشکلات گذشته به معنای اقرار به ضعف‌ها است. با این حال فراموش نکنید که شما دربارہ اتفاقاتی صحبت می‌کنید که دیگر وجود ندارد و این موضوع رو به رشد بودن و توجه شما به پیشرفت را نشان خواهد داد. همچنین شما لازم است تا مخاطب و مشتریان را نسبت به جدیدترین تغییرات شرکت که انجام شده و یا در دستور کار قرار گرفته است، مطلع سازد. این امر که مخاطب حس نماید که با برندی رو به رشد مواجه است، خود در زمینه اعتمادسازی و جلب رضایت مهم خواهد بود.

۲۸- محصولات غیررقابتی را مورد بررسی قرار دهید

در ابتدا نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که بررسی محصولات رقبای شما با مشکلات حقوقی همراه خواهد بود. با این حال این اقدام برای برندهایی که رقیب شما نیستند، ابداً ایرادی ندارد. برای مثال ممکن است شما در زمینه تولید گوشی‌های هوشمند فعالیت داشته باشید و لنز دوربین‌های خود را از یک برند دیگر تأمین نمایید. تحت این شرایط بررسی این برند و محصول آنها و حتی مقایسه آن با برندهای دیگر، نه تنها ایرادی نخواهد داشت، بلکه موجب بازنشر آن از سوی برند مدنظر می‌شود. در نهایت این اقدام به یک بهتر از محصول شما نیز منجر می‌شود.

۲۹- معرفی کتاب و سایر منابع را مورد توجه قرار دهید

بدون شک در هر زمینه‌ای، انواع کتاب‌ها، سایت‌ها، نرم‌افزارها، مقالات و... وجود دارد که می‌تواند برای مخاطبان شما کاربرد بالایی را داشته باشد. تحت این شرایط معرفی آنها یک اقدام هوشمندانه با تنوع موضوعی بالا خواهد بود.

۳۰- اقدامات مشترک انجام دهید

در زمینه تولید محتوا نیازی نیست که شما صرفاً تنها باشید. درواقع با همکاری برندهای دیگر می‌توانید اقدامات بزرگ‌تر و متنوع‌تری را هم انجام دهید. با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که این اقدام نباید با رقایی مستقیم شما انجام شود. برای مثال اگر در زمینه تولید تجهیزات سفر فعالیت دارید، می‌توانید با آژانس‌های گردشگری، اقدامات مشترکی را انجام دهید. تولید محتوای مشترک و یا پوشش خبری از این اقدامات، هر دو می‌تواند برای شما کاربرد لازم را داشته باشد.

ادامه دارد...

منبع: bloggingwizard.com