

سه‌شنبه
۲۳ شهریور ۱۴۰۰

Tue.14 Sep 2021
۷ صفر ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۱۸۶۰
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

## یادداشت

## درباره رفتارندوم حذف یارانه‌ها

حسن فروزان‌فرد

عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران

یکی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی به تازگی اعلام کرده که براساس اصل ۵۹ قانون اساسی و ماده ۳۶ قانون همه‌پرسی، تقاضای برگزاری رفتارندوم برای حذف یارانه‌های آشکار و پنهان و پرداخت مستقیم به مردم را تهیه کرده است.
در تحلیل وضعیت کلی حاکم بر نظام یارانه‌ای، به نظر می‌رسد شکل و فرمی که برای پرداخت یارانه‌ها در کشور انتخاب کرده‌ایم، هم فرم ساده‌انگارانه‌ای دارد و هم بی‌توجهی به مفهوم عدالت را نشان می‌دهد.
متأسفانه بارها و بارها در چند دهه اخیر وقتی شعار عدالت سر دادیم، در نهایت تنها به راهکارهای یارایی تن داده‌ایم، به این دلیل که اجرای عدالت دشوار است. عدالت به معنای واقعی به این مفهوم است که چه چیز در کجا قرار بگیرد؛ بنابراین وقتی تعریف این باشد که هر چیزی باید در جای خودش قرار بگیرد، اجرایش دشوار می‌شود و بعد مجبور می‌شویم به برابری تن دهیم. در واقع…

۲

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

# فرصت امروز

برای کسب‌وکارآفرینی



## واردات خودرو آزاد نمی‌شود

بازگشت به محل کار یا ادامه دورکاری؛ مسئله این است

## ۵ الگوی پساکروناپی برای آینده کار

شده، کما اینکه بسیاری از شرکت‌ها همین حالا هم محیط کاری هیبرید را برای شرایط خود در نظر گرفته‌اند و در برخی از روزها از کارمندان و کارکنان خود می‌خواهند که از خانه به انجام کارهای‌شان بپردازند و در برخی از روزها به محل کار خود بیایند، همه اینها نشان می‌دهد که کرونا وضعیت عادی جدیدی را برای محیط کار ایجاد کرده و علاوه بر سبک زندگی، سبک کاری شهروندان را هم تغییر داده است.

**الگوهای برای محل کار پساکروناپی**

یکی دو ماهی است که با افزایش روند واکسیناسیون کرونا در کشورهای مختلف، در وضعیت کار و محل کار هم تحولاتی در سطح جهانی رخ داده است. به گزارش «هاروارد بیزینس ریویو»، تا پیش از بحران کرونا و حتی در ماه‌های اولیه آن، تصور عمومی بر این بود که وضعیت دورکاری‌های گسترده موقتی و فقط مختص دوران کرونا است، اما هرچه پاندمی کرونا طولانی‌تر شد، تعداد مدیرانی که متوجه موثر بودن روش دورکاری شدند هم بیشتر شد. حالا لحظه کنونی زمانی است که باید در مورد بازگشت به دفاتر کار و یا تداوم دورکاری تصمیم‌های جدی گرفت. در عین حال می‌توان این لحظه را فرصتی تاریخی برای یافتن الگوهای جدید و موثرتر برای مشاغل دانست. پیش از بحران کرونا، منابع زیادی برای طراحی و تکوین دفاتر کار اختصاص داده می‌شد و طبعاً مدیریت و نگهداری آنها هم ملزومات دیگری را می‌طلبید، اما حالا تجربه دورکاری کارکنان در بسیاری از شرکت‌ها و ادارات چنان موفقیت‌آمیز بوده که این بحث را به وجود آورده که آیا لزومی دارد به وضعیت پیش از کرونا برگردیم یا نه؟ این در حالی است که موافقان بازگشت به کار حضوری می‌گویند اکثریت کارکنان به برقراری مجدد مناسبات کاری از راه نزدیک علاقه دارند و تداوم دور کاری برای آنها بسیار ملال‌آور است.

آلودگی هوا به افسردگی شهروندان دامن می‌زند

### شهرهای استرس‌زا

به موضوع تأثیرات آلودگی‌ها بر محیط زیست و زندگی انسان، به مسئله‌ای جدی برای محققان و سیاست‌گذاران بدل شده است. تحقیقات جدید نشان می‌دهد که آلودگی هوا نه تنها بر سلامت فیزیک انسان، بلکه بر سلامت روان او نیز تأثیرات گسترده دارد. براساس پژوهشی که اخیراً روی بیش از ۱۳هزار نفر از شهروندان لندن انجام شده، افزایش میزان نسبتاً کم نیتروژن دی اکسید منجر به افزایش ۳۲درصدی نیاز به درمان و افزایش ۱۸درصدی خطر بستری در بیمارستان می‌شود. محققان معتقدند که این پدیده در بسیاری از شهرهای توسعه‌یافته قابل مشاهده است و برطرف شدن آلودگی هوا، میلیون‌ها انسان را منتفع خواهد کرد.

«جان نیوبری» از اعضای تیم تحقیقات این پژوهش و از دانشگاه بریستول در این باره می‌گوید: «شرایط فعلی آلودگی هوا قابل تغییر است و اگر در مقیاسی بزرگ این تغییر صورت پذیرد، سطح وسیعی از جمعیت را برخوردار خواهد کرد.» این مطالعه براساس تعداد دفعات بستری شدن در بیمارستان‌ها یا مراجعه به پزشکان و پرستاران به عنوان شاخص انجام شده است. محققان این پژوهش برآورد کردند که کاهش میزان آندکی



پوپولیسم چگونه به اقتصاد ضربه می‌زند؟

# ردپای پوپولیسم در اقتصاد ایران

فرصت امروز: بحث درباره پوپولیسم بیشتر در مباحث سیاسی و به ویژه در جریان انتخابات مطرح می‌شود، اما پوپولیسم در اقتصاد هم نمود دارد و آسیب‌های اقتصادی آن تا سال‌ها و دهه‌ها باقی می‌ماند. بررسی سیاست‌های اقتصادی در چهار دهه گذشته نشان می‌دهد دولت‌ها در ایران سیاست‌های متفاوت و متعارضی را در این سال‌ها در پیش گرفتند. به طوری که در دهه نخست انقلاب، جهت‌گیری ایدئولوژیک و وقوع جنگ، مداخله همه‌جانبه دولت در اقتصاد را اجتناب‌ناپذیر کرد و اقتصادی دولتی با سیاست‌های بازتوزیعی در این دوره شکل گرفت…

۲

روند نزولی بازارهای مالی ادامه دارد

## افت بورس همپای دلار و سکه

۳

## مدیریت و کسب‌وکار

## طراحی تبلیغات با تکنیک‌های کاربردی روانشناسی

طراحی تبلیغات یکی از راهکارهای جذاب برای جلب نظر مخاطب هدف و دستیابی به اهداف کسب و کارهاست. در این میان استفاده از ایده‌های مناسب برای افزایش بازدید محتوای تبلیغاتی تفاوت میان کمپین‌های موفق و شکست خورده را ایجاد می‌کند. برخی از برندها به طور مداوم از ایده‌های تازه و خلاقانه برای جلب نظر مخاطب‌شان استفاده می‌کنند. اگر شما هم در تلاش برای جلب نظر مخاطب هدف به طور حرفه‌ای و متفاوت از رقبای‌تان هستید، به احتمال زیاد تکنیک‌های کاربردی روانشناسی کمک زیادی به شما خواهد کرد. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهم‌ترین تکنیک‌های روانشناسی برای افزایش جذابیت محتوای تبلیغاتی برندهاست. در ادامه این تکنیک‌ها را در قالب دسته‌بندی‌های دقیق مورد ارزیابی…

۸

بحث ما البته در مورد گروه سومی است که نظری میانه دارند و معتقدند که سرنوشت آینده کار باید چیزی بین دور کاری و کار حضوری باشد. مثلاً غول نرم‌افزاری استرالیا یعنی «پلتسین» را در نظر بگیرید که اخیراً اعلام کرد کارکنانش فقط سالی چهار بار باید در شرکت حضور پیدا کنند. در این راستا، با بررسی نظرات رهبران کسب و کارها و استراتژیست‌های شرکت‌ها می‌توان پنج طبقه‌بندی را در زمینه آینده محل کار ارائه داد:الگوی بازگشت به عقب،الگوی باشگاهی، الگوی فعالیت‌محوری در کار،الگوی دفتر غیرمرکزی و الگوی کاملاً مجازی.

در سناریوی نخست (بازگشت به عقب) همه کارکنان باید به روتین روزانه کار از ساعت ۹ صبح تا ۵ عصر برگردند، اما به دلیل تحولات ناشی از کرونا ممکن است انعطاف‌پذیری بیشتری در زمینه‌های مختلف حضور در محل کار به وجود بیاید. در سناریوی دوم، (الگوی باشگاهی)، این الگوی دوگانه به منزله این است که کارکنان در صورتی که نیاز به حضورشان در محل کار باشد به آنجا می‌روند و بعد از اتمام کار به منزل برمی‌گردند و دوباره دور کاری را به صورت متمرکز شروع می‌کنند. در چنین شرایطی دفتر کار مثل یک مرکز کاری عمل می‌کند که همه کارکنان در لحظاتی از آن عبور می‌کنند، اما همیشه در آنجا نمی‌مانند.

**بهترین الگو برای آینده کار کدام است؟**

سناریوی سوم، فعالیت‌محوری در کار است و در این سناریو کارکنان در دفتر کار مشغولند، اما یک میز مخصوص به خود ندارند. به جایش در طول ساعات کاری در جلسات مختلف یا در گفت‌وگوهای غیررسمی تر حضور پیدا می‌کنند. این روش حتی پیش از زخداد پاندمی کرونا هم در برخی شرکت‌ها وجود داشت و مثلاً به ازای هر ۱۰ نفر، تعداد هشت میز کار وجود داشت و کارکنان به شکل شاوور مشغول به کار بودند. حالا برنامه برخی

شرکت‌ها برای دوران پساکرونا این است که به ازای هر ۱۰ نفر، ماکزیم تعداد پنج میز کار وجود داشته باشد، چون پیش‌بینی آنها این است که در بیشترین حالت حضور کارکنان در محیط کار نیز به تعدادی بیش از این نیاز نخواهد بود. در سناریوی چهارم (دفتر غیرمرکزی)، یکی از ساده‌ترین راه حل‌هایی که شرکت‌ها یا اجرائش کرده‌اند و یا به فکر اجرائش هستند، این است که به جای آنکه همه کارکنان در دفتر مرکزی شرکت حضور پیدا کنند، کارشان را از دفاتر کوچک‌تر و محلی‌تر یا همان دفاتر اقماری نزدیک به محل سکونت خود انجام بدهند. مزایایی در این روش نهفته که باعث شده شرکت‌ها و ادارات به این گزینه توجه نشان بدهند. نهایتاً در سناریوی کاملاً مجازی، کارکنان از خانه یا هر جای دیگری در جهان که بخواهند کارشان را به صورت مجازی انجام می‌دهند و شرکت در زمینه حضور در دفتر کار فشاری به آنها نمی‌آورد. از سوی دیگر، کاهش قابل توجه در هزینه‌ها از این طریق باعث خواهد شد شرکت راه‌های نوینی برای بهبود اوضاع خود در دوران پساکرونا پیش رو ببینند. هیچ کدام از الگوهایی که ذکر شد، بی‌سابقه و رادیکال نیستند و در زمان پیش از زخداد بحران کرونا هم امتحان شده‌اند. شرکت‌های بزرگ حوزه تکنولوژی از جمله یاهو، آی‌بی‌ام و اپچی پیش از بحران کرونا نیز به شماری از کارکنان خود اجازه دورکاری کامل را داده بودند. البته بسیاری از شرکت‌ها نیز جسارت آمود این روش‌ها را نداشتند و حتی بعد از بحران کرونا نیز مثلاً جی‌پی مورگان از همه کارکنان خود خواست که به کار حضوری برگردند و البته انتقادات زیادی هم متوجهش شد. درسی که پاندمی کرونا به ما داد، این است که کار کردن از راه دور می‌تواند مزایا و البته معایبی در مقایسه با کار حضوری داشته باشد؛ پس هر کسب و کار و شرکتی بنا بر نیازهای خودش می‌تواند نظر بیولوژیکی خود را در مورد دور کاری یا کار حضوری را تعیین کند.

آلودگی هوا به افسردگی شهروندان دامن می‌زند

شهرهای استرس‌زا

به موضوع تأثیرات آلودگی‌ها بر محیط زیست و زندگی انسان، به مسئله‌ای جدی برای محققان و سیاست‌گذاران بدل شده است. تحقیقات جدید نشان می‌دهد که آلودگی هوا نه تنها بر سلامت فیزیک انسان، بلکه بر سلامت روان او نیز تأثیرات گسترده دارد. براساس پژوهشی که اخیراً روی بیش از ۱۳هزار نفر از شهروندان لندن انجام شده، افزایش میزان نسبتاً کم نیتروژن دی اکسید منجر به افزایش ۳۲درصدی نیاز به درمان و افزایش ۱۸درصدی خطر بستری در بیمارستان می‌شود. محققان معتقدند که این پدیده در بسیاری از شهرهای توسعه‌یافته قابل مشاهده است و برطرف شدن آلودگی هوا، میلیون‌ها انسان را منتفع خواهد کرد.

این مطالعه براساس تعداد دفعات بستری شدن در بیمارستان‌ها یا مراجعه به پزشکان و پرستاران به عنوان شاخص انجام شده است. محققان این پژوهش برآورد کردند که کاهش میزان آندکی

کردند؛ نتیجه این بود که عوارض مرتبط با آلودگی هوا همچنان در افراد مشهود بود.

محققان می‌گویند که شناسایی عوامل خطرناک اما قابل اصلاح در باب شدت بیماری می‌تواند کمک کند تا عوامل مداخله‌گر شناسایی شود؛ این امر می‌تواند آسیب روحی به انسان و هزینه‌های اقتصادی ناشی از بیماری‌های روانی مزمن و طولانی‌مدت را کاهش دهد. این مطالعه گرچه برای اثبات رابطه علی میان آلودگی هوا و شدت بیماری روانی طراحی نشده، اما از نظر بیولوژیکی ثابت می‌کند که آلایندگی هوا بر اختلالات روانی اثرگذار است.

بانک جهانی تخمین زده که آلودگی هوا سالانه ۵ تریلیون دلار برای اقتصاد جهانی هزینه‌دارد، اما این فقط شامل آسیب‌های شناخته‌شده به قلب و ریه می‌شود. «نیوبری» در این خصوص می‌گوید: «ارزیابی هزینه‌ها در حال حاضر تنها در برگیرنده سلامت جسمی است، اما ما شاهد مطالعات بیشتری هستیم که از تباطا با سلامت روان را نشان می‌دهد. بنابراین سرمایه‌گذاری در کاهش آلودگی هوا کاملاً مقرون به صرفه است.»

## یادداشت



## درباره رفتارندوم حذف یارانه‌ها

حسن فروزان‌فرد

عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران

یکی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی به تازگی اعلام کرده که براساس اصل ۵۹ قانون اساسی و ماده ۴۶ قانون همه‌پرسی، تقاضای برگزاری رفتارندوم برای حذف یارانه‌های آشکار و پنهان و پرداخت مستقیم به مردم را تهیه کرده است. در تحلیل وضعیت کلی حاکم بر نظام یارانه‌ای، به نظر می‌رسد شکل و فرمی که برای پرداخت یارانه‌ها در کشور انتخاب کرده‌ایم، هم فرم ساده‌انگارانه‌ای دارد و هم بی‌توجهی به مفهوم عدالت را نشان می‌دهد. متأسفانه بارها و بارها در چند دهه اخیر وقتی شعار عدالت سر دادیم، در نهایت تنها به راهکارهای برابری تن داده‌ایم، به این دلیل که اجرای عدالت دشوار است. عدالت به معنای واقعی به این مفهوم است که چه چیز در کجا قرار بگیرد؛ بنابراین وقتی تعریف این باشد که هر چیزی باید در جای خودش قرار بگیرد، اجزایش دشوار می‌شود و بعد مجبور می‌شویم به برابری تن دهیم. در واقع برابری از جنس دیدگاه‌های سوسیالیستی و کمونیستی است، درحالی که عدالت مفهومی مترقی است و فرآیند توسعه را پشتیبانی کند.

از همان ابتدا هم من جزو منتقدین شکل اجرای یارانه‌ها بودم. در قانون هدفمندی یارانه‌ها قرار بود منابع عمومی کشور در مسیر توسعه کشور به کار گرفته شوند، اما در واقع به منابعی در اختیار عموم جامعه و تنها برای مصرف تبدیل شد. تعهدات دیگر هدفمندی یارانه‌ها هیچ‌وقت اجرا نشد و کمکی به تولید و صنعت و بازسازی آنها صورت نگرفت. بعد هم درگیر آنچه تورم شدید و خانمان‌براندازی شدید که آن مقداری که به‌عنوان کمک در اختیار مردم قرار می‌گرفت، بی‌تأثیر و ناچیز شد. البته من مخالف توزیع کمک‌های عمومی دولتی در بین اقشار آسیب‌پذیر به‌ویژه در شرایط کنونی جامعه نیستیم. در سطح بین‌المللی هم تحقیقات به روزی انجام شده و یادآوری می‌کند که بهترین روش برای کمک‌های میثیتی، پرداخت مستقیم به افراد است، اما آنچه باید در این میان به آن توجه کرد، شناسایی درست و پرداخت به مقدار مناسب است.

به اعتقاد من، دولت‌ها با نگاه به صندوق رأی و با هدف حفظ اعتبار و جایگاه خود بین مردم در طول این مدت که یارانه‌های نقدی پرداخت شدند، همواره از سروسامان دادن به آن طفره رفتند، چراکه همیشه دسترسی‌شان به نفت باز بوده و ترجیح داده‌اند بدنامی قطع یا سازماندهی یارانه‌ها را برعهده نگیرند. از طرفی هم پایین آمدن سرمایه اجتماعی و اعتماد عمومی، دولت و مسئولان را از پرداختن به این موضوع ترسانده است. همچنین این احساس در فضای عمومی وجود دارد که اگر دولت دست به کاری می‌زند، به دلیل مشکلات خودش است، نه برای بهتر شدن شرایط رفاهی مردم. به همین دلیل هم الان باز به نظر می‌آید که مسئولان از روی ناچاری به این کار روی آورده‌اند، نه از انتخاب حرفه‌ای. در واقع به نظر می‌رسد مسئولان به‌خاطر محدودیت بیشتر منابع در دست به فکر تحرکی در این زمینه افتاده‌اند. حتی اگر الان دسترسی به منابع ریالی حاصل از صادرات نفت فراهم بود، بعید بود که دولتی در شروع کار خودش به این موضوع توجه کند و مجلس هم آن را مطرح نماید.

البته حتی با این شرایط هم این صحبت‌ها را به فال نیک می‌گیریم. اتفاقات خوب همیشه در شرایط سخت رخ می‌دهد. این دسترسی محدود به منابع نفتی ممکن است ما را به تصمیم‌گیری‌های مناسب و نظام بودجه‌ریزی درست برساند. حالا که این وضعیت به جامعه تحمیل شده و به دلیل تحریم‌های آمریکا فشاری بر کشور وارد شده است، می‌توانیم از آن برای نظام بودجه‌ریزی و زیرساخت‌های اقتصادی به‌درستی استفاده کنیم. من با هرگونه حرکتی که به سمت توزیع عادلانه منابع صادرات انرژی باشد، موافقم و این مسیر می‌تواند گامی به جلو باشد.

همچنین برخورد درست با مخالفان و موافقان و تبیین درست موضوع می‌تواند تعیین‌کننده باشد. با توجه به وضعیت اقتصادی مردم و گروه عمده‌ای از مردم که معیشت‌شان دچار مشکل شده است، باید به‌گونه‌ای حرکت کرد که هدف تنها درآمذزایی و کم کردن فشار به دولت نباشد؛ بلکه اصلاح ساختار غلطی باشد که در دوره‌های قبلی به آن توجه نشده بود. همین‌الان هم مردم با این تورم لجام‌گسیخته احساس فقیر شدن دارند و فکر می‌کنند نظام بانکی و دولت از مسیر تورم شرایطی را ایجاد کرده‌اند که آنها بیشتر درگیر فقر شوند.

از طرف دیگر هم اصل برگزاری رفتارندوم، اقدامی مترقی است و زمینه را برای گفت‌ووشنودن و افق‌ان و رسیدن به توافق جمعی ایجاد می‌کند. در ایران بعد از تصویب قانون اساسی تا به امروز، هیچ رفتارندومی برگزار نشده است. در دوره‌های اخیر برخی از روسای جمهور چند باری برای پیشنهادهای یا تهدید از واژه رفتارندوم استفاده کرده‌اند، اما هیچ‌وقت جسارت و همراهی لازم برای برگزاری آن وجود نداشته است. حالا که مجلس و دولت و اجزای حاکمیت به‌شدت با هم هماهنگ هستند و در یک راستا قرار دارند می‌توان از ظرفیت رفتارندوم استفاده کرد. به‌این‌ترتیب ترس از آن کمتر می‌شود و می‌توانیم استفاده بیشتری از این بستر کنیم و بخشی از سرمایه اجتماعی از دست رفته را احیا نماییم.



سازمان آگهی‌ها ۸۸۹۳۶۶۵۱

پوپولیسم چگونه به اقتصاد ضربه می‌زند؟

## ردپای پوپولیسم در اقتصاد ایران



می‌دهد که رویکردهای ضدنهادی حاکم بر دولت‌های نهم و دهم، پیامدهای ناگواری برای اقتصاد و سیاست ایران به دنبال داشته است. نگاه غیررسمی رئیس دولت‌های نهم و دهم به امور بوروکراتیک و عدم تحمل نظارت بر امور مالی و بودجه‌ای کشور، به بی‌نظمی‌های مالی و عدم شفافیت در یک دوره زمانی هشت ساله انجامید. همچنین برنامه‌های توسعه‌ای از جمله برنامه پنج ساله توسعه کشور مورد بی‌توجهی و بی‌مهری قرار گرفت. استقلال سازمان برنامه‌ریزی و بودجه که منتقد سیاست‌های اقتصادی دولت نهم و دهم بود، کاهش یافت و این سازمان به موقعیت یک معاونت در دفتر ریاست جمهوری تنزل یافت که مورد کنترل مستقیم رئیس جمهور وقت بود.

نهایتاً نتیجه این سیاست‌ها، رشد ۵۷۱ درصدی نقدینگی، افزایش تورم از ۱۰.۴ درصد در پایان دولت هشتم به بیش از ۵۰ درصد و رسیدن نرخ تورم در پایان دولت دهم به ۵۶ درصد بود. همچنین از منظر پیامدهای اجتماعی، سیاست‌های پوپولیستی دولت نهم و دهم آثار زیانباری داشت که از جمله آن، کاهش قدرت خرید خانوار و آسیب مالی به طبقه متوسط جامعه بود، چراکه بیشتر سیاست‌های دولت، به توزیع منابع اقتصادی بین طبقه محروم اختصاص داشت. همچنین هیچ کار تولیدی در دولت محمود احمدی‌نژاد انجام نشد و لایه‌های وسطی طبقه متوسط به پایین حرکت کرد، اما لایه‌های بالایی طبقه متوسط در این مقطع به ثروت بیشتری رسید. شاخص فلاکت افزایش یافت و طبقه متوسط کم سهم ۸۰ درصدی از جامعه داشت، فرو پاشید. کاهش نابرابری درآمدها باعث کاهش نرخ فقر نشد و تورم بالا باعث شد که منافع پرداخت یارانه مستقیم نقدی به خانواده‌های کم درآمد از بین برود؛ در حالی که برخی از خانواده‌های طبقه متوسط را نیز به زیر خط فقر سوق داد. از سوی دیگر، افزایش چشمگیر قیمت نفت به رئیس جمهور وقت کمک کرد تا برنامه‌های مدنظر خود را به اجرا درآورد. بدین ترتیب، شرایط مہیای ظهور و رشد پوپولیسم به رهبری احمدی‌نژاد بود.

## سایه سنگین ابرسیاست‌های پوپولیستی

این سایه سنگین ابرسیاست‌های پوپولیستی بر اقتصاد ایران در نهایت به بروز سیل و نابودی بسیاری از فرصت‌ها و بروز پیامدهای ناگوار در اقتصاد ایران انجامید. تجربه پوپولیسم در این دوره برای اقتصاد ایران گران تمام شد. با این حال، پوپولیسم خطری است که در شرایط سست

فرصت امروز؛ بحث درباره پوپولیسم بیشتر در مباحث سیاسی و به ویژه در جریان انتخابات مطرح می‌شود، اما پوپولیسم در اقتصاد هم نمود دارد و آسیب‌های اقتصادی آن تا سال‌ها و دهه‌ها باقی می‌ماند. بررسی سیاست‌های اقتصادی در چهار دهه گذشته نشان می‌دهد دولت‌ها در ایران سیاست‌های متفاوت و متعاضی را در این سال‌ها در پیش گرفتند. به طوری که در دهه نخست انقلاب، جهت‌گیری ایدئولوژیک و وقوع جنگ، مداخله همه‌جانبه دولت در اقتصاد را اجتناب‌ناپذیر کرد و اقتصادی دولتی با سیاست‌های بازتوزیعی در این دوره شکل گرفت.

سپس با پایان جنگ، دولت سازندگی با رویکرد عملگرایی و واقع‌گرایی، سیاست‌هایی متفاوت با دهه نخست انقلاب در پیش گرفت؛ سیاست‌هایی که در جهت رشد و توسعه اقتصادی و تقویت بخش خصوصی بود. همچنین بهبود روابط با کشورهای همسایه و دولت‌های غربی برای برقراری پیوندهای جدید با نهادهای اقتصادی و مالی دنیا مثل بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول، تحولاتی در حوزه اقتصاد ایجاد کرد. در دولت هفتم و هشتم نیز نگرش‌ها به اقتصاد و سیاست واقع‌گرایانه بود، با این تفاوت که برخلاف دولت سازندگی، راهکار حل مشکلات کشور در توسعه سیاسی و تقویت جامعه مدنی دیده شد. نهایتاً در دولت‌های نهم و دهم بود که عدالت و سیاست‌های بازتوزیعی در اولویت قرار گرفت و اصطلاح پوپولیسم بیشتر از همیشه در تحلیل‌های سیاسی و اقتصادی شنیده شد.

## پوپولیسم با اقتصاد ایران چه‌ها کرد؟

دولت نهم و دهم شاهد مثال پوپولیسم در اقتصاد ایران است. این دولت برای رسیدن به عدالت و سیاست‌های بازتوزیعی، به دنبال تغییر در ساختار اقتصادی کشور و تغییر نخبگان سیاسی و اقتصادی بود. تمرکز بر تضاد طبقاتی و شکاف فقیر و غنی از جمله شعارهای سردمداران این دولت بود، اما سیاست‌هایی که برای رسیدن به اولویت‌ها و آمل مطرح شده از سوی رئیس دولت اجرا شد، در عمل به رکود، افزایش تورم، کاهش میزان سرمایه‌گذاری و افت رشد اقتصادی انجامید.

در این زمینه، پژوهشگران ایرانی در یک بررسی تلاش کردند سیاست‌های اقتصادی این دوره را با رویکردهای پوپولیستی در اقتصاد کلان تطابق دهند و به پاسخ این پرسش برسند که سیاست‌های دولتی‌های نهم و دهم چه نسبتی با پوپولیسم دارد؟ یافته‌های این مطالعه نشان

پاسخ شیائومی به قفل شدن گوشی در کشورهای تحریمی

## موبایل‌های شیائومی ارزان شد

هوشمند خود را در کشورهای یادشده که در آنجا نمایندگی رسمی ندارد، قفل کرده است. سیاست صادرات شیائومی به مشتریان خود اجازه نمی‌دهد محصولات این شرکت را به کشورهای تحریم‌شده صادر کنند، با این وجود، در سال‌های اخیر یک بازار خاکستری ایجاد شده و شایع است که برخی از مشتریان دستگاه‌های شیائومی را در یک منطقه خریداری کرده و در منطقه‌ای دیگر استفاده می‌کنند.

همچنین برخی از رسانه‌ها، این اقدام شیائومی برای قفل کردن گوشی‌هایش را به سیاست‌های آمریکا نسبت داده‌اند و اینطور عنوان کردند که واکنش به این شرکت چینی فشار آورده است تا گوشی‌ها را در این کشورها و مناطق تحریم‌شده قفل کند. سخنگوی شیائومی اما در این باره گفت که این شرکت به‌صورت موقت، برخی از گوشی‌های هوشمند را قفل کرده تا از احتمال قاچاق که به امنیت کاربران و حقوق مصرف‌کنندگان آسیب می‌رساند، جلوگیری کند و درباره آن تحقیقاتی صورت دهد و اکنون که تحقیقات کامل شده، می‌تواند قفل دستگاه‌ها را باز کرد. بررسی‌ها حاکی از آن است که سیاست‌های صادراتی شرکت چینی شیائومی برای صدور محصولات آن به کشورهایی که مشمول تحریم‌های ایالات متحده آمریکا می‌شوند، محدودیت‌هایی قائل است. این کشورها شامل ایران، کوبا، کره شمالی، تونس، سوریه و شبه جزیره کریمه می‌شوند. در روزهای اخیر گزارش‌های فراوانی در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی از غیرفعال شدن برخی از تلفن‌های همراه شرکت شیائومی در کوبا و سوریه منتشر شده؛ در تصویرهایی که در فضای مجازی منتشر شده است، صفحه نمایش تلفن‌های همراه شرکت شیائومی به چشم می‌خورد که روی آن پیامی با این مضمون آمده که «این دستگاه به دلیل تحریم‌های بین‌المللی قفل شده است.» با وجود این تصویرها و خبرهایی که در این زمینه در رسانه‌ها منتشر شده،

محمدرضا عالیان، سخنگوی انجمن واردکنندگان موبایل به ایرانیان توصیه کرده است که از این بابت نگران نباشند. سخنگوی شرکت تولیدکننده تلفن همراه شیائومی نیز قفل شدن دائمی گوشی‌های خود در این کشورها را تکذیب کرد و این اتفاق را به دلیل بررسی امنیت کاربران برشمرد.

در این میان، رصد قیمت‌ها در بازار تلفن‌های همراه حاکی از کاهش قیمت تلفن‌های برند شیائومی در بازار ایران است، به طوری که قیمت تلفن همراه شیائومی رد می‌نوت ۱۰ از ۶ میلیون و ۶۸۵ هزار تومان در هفته گذشته به ۵ میلیون و ۹۴۹ هزار تومان در روز گذشته رسید. این ریزش قیمتی به طور گسترده در بین تلفن‌های همراه شیائومی مشهود است، کما اینکه شیائومی ۱۱ lite در یک هفته اخیر نزدیک به ۵۰۰ هزار تومان ارزان شده و در حال حاضر ۷ میلیون و ۹۸۰ هزار تومان قیمت خورده است؛ در این بین اما مدل رد می تلفن‌های همراه شیائومی نسبت به سایر مدل‌ها در این مدت کاهش قیمت بیشتری را تجربه کرد، چنانکه قیمت شیائومی رد می‌نوت ۸ پرو از ۶ میلیون و ۸۹۰ هزار تومان در هفته گذشته به ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان رسید.

شیائومی رد می‌نوت ۹ پرو نیز در حالی هم‌اکنون ۶ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان قیمت خورده که این تلفن همراه در هفته گذشته به قیمت ۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان در بازار خرید و فروش می‌شد. براساس آمارها، شیائومی در نیمه دوم سال ۲۰۲۱ توانست رتبه دوم را در فروش جهانی گوشی‌های هوشمند کسب کند؛ اتفاقی که برای اولین بار و به‌واسطه رشد گسترده موبایل‌های این شرکت در بازارهای خارج از کشور چین رخ داده است. شیائومی همچنین سهمی ۱۵ درصدی در بازار گوشی‌های هوشمند کوبا دارد. با این حال، هیاهوی اخیر شیائومی باعث ریزش قیمت گوشی‌های این برند در بازار کشورهای یادشده شد.





نماگر بازار سهام

صنعت خودرو

نیازمند حضور بخش خصوصی است

صنعت خودرو امروز برای ساماندهی بازار و تولید محصولات با کیفیت‌تر، نیازمند حضور بخش خصوصی است و دولت باید هر چه سریع‌تر بستری لازم را ایجاد کرده تا شعار افزایش تولید در این بخش محقق شود.

به گزارش پدال نیوز به نقل از خودروکار، بازار خودرو در پی نوسانات نرخ ارز و تبدیل شدن این محصول از کالای مصرفی به سرمایه‌ای با آشفتگی همراه شد و امروز مجلس ساماندهی این بازار را یکی از ضرورت‌هایی می‌داند که دولت باید برای آن دست به کار شود.

محمدرضا سبزیعلیپور اقتصاددان با اشاره به ضرورت ساماندهی بازار خودرو، گفت: می‌توان شاهد ساماندهی بازار داخلی خودرو بود، اما لازمه آن حضور بخش خصوصی در این صنعت است.

وی ادامه داد: در واقع دولت باید اجازه دهد بخش خصوصی وارد میدان شده و در این صنعت اقدام به سرمایه‌گذاری کند.

به گفته سبزیعلیپور، امروز بخش خصوصی آماده حضور در صنعت خودرو است اما انحصار شکل گرفته مانند یک مانع جلوی این موضوع را گرفته و چند شرکت بزرگ خودروساز بازار را به دست گرفته‌اند.

وی تصریح کرد: تا زمانی که این انحصار در صنعت خودرو وجود داشته باشد و اجازه ورود بخش خصوصی به میدان را ندهیم، خودروهایی با کیفیت پایین تولید خواهد شد که مردم هم رضایتی از آنها نخواهند داشت.

این اقتصاددان بیان کرد: اگر دولت این انحصار را شکسته و در ادامه شاهد از بین رفتن دلال‌بازی در بازار باشیم، مردم می‌توانند خودروهایی که با کیفیت بهتر تولید شده‌اند را خریداری کنند.

وی با اشاره به توان بخش خصوصی برای حضور در صنعت خودروسازی، اظهار کرد: ما امروز شرکت‌هایی داریم که وارد میدان شده و کارخانه احداث کرده و می‌خواهند خودروی برقی تولید کنند. در واقع این شرکت‌ها در نظر دارند تمام امکانات تولید خودروی برقی در کشور را ایجاد کنند. این کارخانه‌ها در حال حاضر ساخته شده و اگر دولت اجازه دهد امثال چنین شرکت‌هایی که بسیار بزرگ هستند و می‌خواهند خودروهای سواری، شاسی‌بلند، مینی‌بوس و... را تولید کنند، وارد میدان شوند، بدون شک هم مشتری‌مداری را به نحو درست اداره می‌کنند و هم خودرو را بدون دریافت پیش‌پرداخت به صورت اقساط در اختیار مصرف‌کننده قرار خواهند داد.

این اقتصاددان، تنها راهکار برای ساماندهی بازار خودرو را ورود بخش خصوصی به این صنعت دانست، گفت: شرکت‌های بزرگ خودرویی امروز با ورشکستگی مواجه هستند و دولت از آنها حمایت می‌کند، اما اگر این حمایت‌ها انجام نشود و در صنعت خودرو رقابت شکل بگیرد، می‌توان امیدوار بود که این صنعت جان دوباره خواهد گرفت.

سبزیعلیپور تصریح کرد: اگر دولت از بخش خصوصی استفاده نکند، نمی‌توان عاقبت خوبی را برای آن متصور بود. تنها راهکار آن است که از کارآفرینان و بخش خصوصی توانمند به نحو احسن استفاده شود، در غیر این صورت هیچ نوع ساماندهی در صنعت خودرو رخ نداده و روند موجود در دولت‌های گذشته در این دولت نیز ادامه خواهد داشت. امروز ترکیه حتی در صنعت خودرو گوی سبقت را از ایران برده است در نتیجه باید به دنبال اجرایی شدن راهکارها باشیم. فراموش نکنیم اگر قرار است توسعه‌ای رخ دهد باید بدانیم دولت نمی‌تواند صنعتگر خوبی باشد بلکه باید بستر ساز بوده و موانع را از میان برداشته تا تولیدی که مقام معظم رهبری بر آن تاکید دارند محقق شود.

# واردات خودرو آزاد نمی‌شود



در کشور تا ۹ برابر قیمت جهانی خرید و فروش می‌شوند که این اجحاف به کشور است، چراکه بازار را بسته‌ایم و از طرفی خودروساز داخلی تمهیدات را به خوبی انجام نداده و بازار ملتهب شده است. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس معتقد است برای کاهش التهابات نباید واردات انجام شود بلکه نیاز است در شرایط کنونی کشور، تنظیم واردات برای کاهش التهابات انجام شود. او گفت: اگر این مصوبه در مجلس به تصویب برسد حداقل ۳۰ تا ۴۰ درصد قیمت‌ها افت می‌کند، چرا که نرخ‌ها اکنون کاذب است، اگر قیمت‌ها را با مقیاس جهانی بسنجیم این قیمت‌ها واقعی نیست و می‌توان آن را محدود کرد. این طرح را اکنون به عنوان اصلاحیه طرح مجلس دهم داریم.

اصل طرح تنظیم واردات در جهت حمایت از تولید است. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس بیان کرد: اکنون طرح تنظیم واردات بر این اساس اعلام شده است که واردات خودرو به اندازه کمبود تقاضای موثر هر شش ماه یک بار با سقف معینی انجام شود. شاخصی مشخص برای واردات گذاشته‌ایم یعنی چه نوع خودرویی، با چه مصرف سوختی و با چه کیفیتی می‌تواند بدون فشار ارزی به کشور وارد شود. این موضوع را هم قید کرده‌ایم که از محل صادرات یا از محل ارز بدون منشأ خارجی بدون فشار این واردات انجام شود. ایزدخواه با تاکید بر اینکه بازار کشور به شدت ملتهب است، گفت: طبق آمارهایی که داریم، برخی خودروهای خارجی

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت شورای نگهبان واردات را خلاف سیاست کلی صنعت دانست که ایراد به‌حقی بود. به گزارش صبحانه، روح‌الله ایزدخواه عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با اشاره به آخرین جزئیات طرح آزادسازی واردات خودرو، گفت: طرح ساماندهی واردات خودرو در دوره دهم مطرح شد اما شورای نگهبان به آن ایراداتی وارد کرد. او در خصوص ایراد شورای نگهبان در مورد واردات خودرو، گفت: شورای نگهبان واردات را خلاف سیاست کلی صنعت دانست که ایراد به‌حقی بود و اکنون آن را در قالب یک تنظیم‌گری اصلاح کرده‌ایم. در برخی رسانه‌ها به غلط اعلام شد که قرار است موضوع آزادسازی واردات خودرو در مجلس مطرح شود که در

## اعلام جزئیات چگونگی ثبت نام در سایت صدور تردد خودرو

شرایط باشند پیامک تایید به همراه کد پیگیری سفر بعد از ظهر همان روز برای تلفن‌های همراهشان ارسال خواهد شد. قربانی تصریح کرد: هر پلاک خودرو در مه‌یک بار می‌تواند ثبت‌نام کند و مجوزهایی که صادر می‌شود صرفاً برای یک هفته است و پس از آن هیچ اعتباری ندارد. وی در پایان خاطرنشان کرد: ساکنان تهران برای درخواست مجوز به سایت [taradodtehran.com](http://taradodtehran.com) که به همت مرکز فناوری و IT فرمانداری تهران تهیه شده مراجعه کنند.

افزود: بر همین اساس دیگر هیچ‌گونه مجوز حضوری برای تردد در محل فرمانداری تهران صادر نمی‌شود. شهروندان فقط و فقط از طریق سایت اعلام شده اقدام به اخذ مجوز تردد کنند. مدیرکل روابط عمومی تهران در ادامه در تشریح جزئیات جدید شرایط اخذ مجوز تردد در تهران اعلام کرد: از روز شنبه تا چهارشنبه از ساعت هفت صبح تا ۱۱ صبح (به مدت چهار ساعت) مردم تهران فرصت ثبت نام برای اخذ مجوز دارند. همچنین سایت اعلام شده روزهای پنجشنبه و جمعه بسته خواهد بود. کسانی هم که حائز

دیبرکل روابط عمومی فرمانداری تهران گفت ساکنان تهران برای درخواست مجوز به سایت [taradodtehran.com](http://taradodtehran.com) که به همت مرکز فناوری و IT فرمانداری تهران تهیه شده مراجعه کنند. به گزارش خبرگزاری فارس، ایمان قربانی مدیرکل روابط عمومی فرمانداری تهران با اشاره به تغییرات صورت‌گرفته در صدور مجوز تردد در تهران گفت: همانطور که اعلام کردیم سایت جدید صدور مجوز تردد در تهران از صبح امروز رسماً آغاز به کار می‌کند. وی

### آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

**موضوع: مناقصه شماره م م م ۱۴۰۰/۰۱۸ مربوط به خدمات حراست و نگهبانی از ساختمان‌های ستاد و منطقه عملیاتی سراج قم شرکت نفت مناطق مرکزی ایران**

شماره ثبت در سامانه ستاد: ۲۰۰۰۰۹۳۲۲۱۰۰۰۲۷ شناسه آگهی ۱۱۸۷۴۱۷

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران (سهامی خاص) در نظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) به شرکت‌های واجد شرایط، واگذار نماید.

الف) شرح مختصر کار  
 پروژه فوق‌الذکر مختصراً شامل خدمات پیمانی مربوط به خدمات حراست و نگهبانی از ساختمان‌های ستاد و منطقه عملیاتی سراج قم شرکت نفت مناطق مرکزی ایران می‌باشد.

ب) مدت، محل و برآورد اولیه اجرای کار  
 مدت اجرای خدمات ۱۲ (دوازده) ماه و برآورد تقریبی پروژه مبلغ ۸۶۲٫۸۶۴٫۹۱۱٫۱۰۴ ریال و محل اجرای خدمات واقع در تهران و منطقه عملیاتی سراج قم می‌باشد.

ج) شرایط و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه (الزامی)  
 ۱- داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت شامل: آگهی تاسیس شرکت در روزنامه رسمی، اساسنامه، آخرین تغییرات، کد اقتصادی و شناسه ملی شرکت، آدرس دقیق پستی، تلفن ثابت و نامبر (فکس).  
 ۲- دارا بودن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی معتبر پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.  
 ۳- دارا بودن تأییدیه صلاحیت شده سازمان حراست و وزارت نفت.  
 ۴- داشتن عبارت "حفاظت و حراست" و یا "نگهبانی" در اساسنامه شرکت.  
 ۵- دارا بودن گواهینامه تایید صلاحیت وزارت تعاون، کار و امور اجتماعی (فعالیت نگهبانی).  
 ۶- داشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال مالی ۱۳۹۸ و ارائه مدارک جهت ارزیابی توان مالی.  
 ۷- داشتن توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی به مبلغ ۵٫۲۴۵٫۸۷۷٫۴۹۳ ریال به عنوان تضمین شرکت در مناقصه.  
 ۸- عضویت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) و دارا بودن گواهی امضاء الکترونیکی و تکمیل فرم استعلام ارزیابی کیفی موجود در سایت [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)  
 د) مهلت و محل مراجعه متقاضیان  
 کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مناقصه گران دارای صلاحیت، ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. شماره تماس سامانه ستاد در تهران جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۲۱۴۱۱۳۴۴ و اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام در سایر استان‌ها در سامانه [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) بخش "ثبت نام/بروفاایل نامین کننده/مناقصه‌گر" موجود است. آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد تا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۹ و آخرین مهلت ثبت و بارگذاری اطلاعات فراخوان و اطلاعات مورد نیاز جهت ارزیابی کیفی این مناقصه تا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۲ می‌باشد.  
 ضرورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می‌توانند با تلفن‌های ۸۷۵۲۴۴۳۶ (۰۲۱) تماس حاصل نمایند.

### آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم)

شماره ۲۰۰۰۰۰۱۴۰۳۰۰۰۱۳۸ شناسه آگهی ۱۱۸۹۵۳۸

مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۶ مندرج در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

شماره ۱۰۱ سال ۱۴۰۰

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد عملیات مربوط به: احداث مخازن ۳۰ تا ۲۰ مترمکعبی، احداث و تجهیز موتورخانه ها و خطوط انتقال آب فاز ۱ مجتمع آملو هشتگرد را از محل اعتبارات عمرانی و از طریق مناقصه (عمومی) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد شرایط و دارای رتبه آب واگذار نماید. کلیه مراحل مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد. بدیهی است هزینه آگهی از برنده مناقصه اخذ خواهد شد.

الف) به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.  
 ب) مبلغ برآورد اولیه معادل: ۷۵۴۳۱۹۳۲۷۸۹ ریال  
 ج) مبلغ سپرده تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار معادل: ۳۷۷۱۵۹۶۶۳۹ ریال می‌باشد.  
 د) مدت اجرای کار: ۱۰ ماه  
 ه) دستگاه نظارت: مجری طرحهای آبرسانی ملی  
 و) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.  
 ز) پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین‌های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب بانکی شرکت واریز و حسب مفاد اسناد مناقصه ضمانت نامه یا رسید واریز وجه را بصورت اصل در وقت مقرر در اسناد به کارفرما تسلیم نماید به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.  
 مهلت فروش اسناد از تاریخ درج آگهی لغایت ساعت ۱۹ مورخه ۱۴۰۰/۰۶/۲۷  
 آخرین مهلت تسلیم پیشنهادات در سامانه ستاد ایران ساعت ۸ صبح مورخه ۱۴۰۰/۰۷/۱۷  
 زمان و تاریخ بازگشایی پیشنهادات در سامانه ستاد ایران ساعت ۱۰ صبح مورخه ۱۴۰۰/۰۷/۱۷  
 سایت [www.abfaazarbaijan.ir](http://www.abfaazarbaijan.ir)

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۶/۲۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۶/۲۲

روابط عمومی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی

# ۶۰ ایده برای تولید محتوا (۲)



کمک می کنند.

#### ۵۲-داستان‌سرایی‌ نمایید

در زمینه داستان شما با انواع موضوعات مواجه خواهید بود که می‌تواند به خوبی شما و مخاطبان را درگیر نماید. برای مثال برخی از برندها از ناگفته‌های چند سال اخیر خود صحبت می‌کنند و برخی دیگر حتی در

زمینه کمیک بوک فعالیت می‌کنند. در این زمینه حتی برخی از برندها، تجربیات مشتریان خود را به صورت داستان تعریف می‌کنند.

#### ۵۳-از چالش‌ها صحبت نمایید

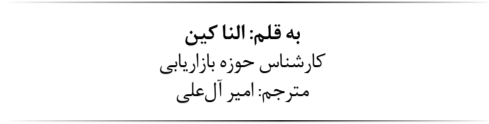
اگرچه بسیاری از افراد تصور می‌کنند که تنها باید به موضوعاتی با بار مثبت توجه نمایند تا رضایت مخاطب را به دست آورند. با این حال واقعیت این است که دغدغه‌هایی وجود داد که اگر به آنها توجه نشود، مخاطب را در وضعیت بد نگه خواهد داشت. برای مثال یکی از این موضوع‌ها، اعتماد به خرید آنلاین است. در این زمینه شما می‌توانید دلایل اعتماد به برند خودتان را اعلام و تکنیک‌هایی را معرفی کنید که مانع از کلاهبرداری‌های اینترنتی می‌شود. درواقع صحبت کردن از حتی بدترین موضوعات، هنگامی‌که با راهکار همراه باشد، ابدا ابردی نخواهد داشت.

#### ۵۴-به محتواهای موجود توجه نمایید

این امر که محتواهای موجود را مورد بررسی قرار دهید، باعث خواهد شد تا ایده‌های جدیدتری را هم به دست آورید. در این زمینه ممکن است برخی از موضوعات را بتوان با یکدیگر مقایسه هم کرد. به همین خاطر توصیه می‌شود که به صورت مداوم، محتواهای قبلی را مورد بررسی قرار دهید. همچنین مطالعه محتواهای تولیدشده از سوی سایر برندها نیز به شما ایده‌های جدید می‌دهد.

#### ۵۵-ولاگر شوید

این امر که فردی را به عنوان سخنگوی شرکت در ویدئوها انتخاب کنید، باعث می‌شود تا تصویر وی، معرف برند شما شود. امروزه با توجه به این امر که محتواهای ویدئویی در صدر علائق افراد قرار دارد، لازم است تا به آن توجه ویژه داشته باشید. در این زمینه فعالیت به صورت ولاگری، از جمله اقداماتی است که کمتر توسط برندها مورد توجه قرار گرفته است. این مسئله می‌تواند به رشد برند شخصی نیز منجر شود که در راستای تقویت برند اصلی است. در این زمینه حتی استفاده از قابلیت لایو هم باعث خواهد



در قسمت قبل ۳۰ مورد نخست از ۶۰ ایده برای تولید محتوا، مورد بررسی قرار گرفت. در ادامه سایر موارد را معرفی خواهیم کرد.

#### ۳۱-جمع‌بندی سالانه داشته باشید

با نزدیک شدن به روزهای پایانی سال شما می‌توانید محتواهایی را تولید نمایید که بیانگر عملکرد کلی شما در طول سال گذشته باشد. برای مثال ۱۰ محصول پرفروش، ۱۰ پست برتر و... از جمله مواردی است که شانس بالایی برای موفقیت دارند.

#### ۳۲-آزمایش‌های مختلف انجام دهید

بسیاری از آزمایش‌ها و ایده‌های جذاب وجود دارد که شما می‌توانید با محصولات خود انجام دهید. این امر می‌تواند به کمپینی تبدیل شود که برای آن نیاز به خرید محصولات شما است. در این زمینه فراموش نکنید که هرچه آزمایش شما به امکانات کمتری نیاز داشته باشد، شانس استقبال از آن هم بیشتر خواهد بود.

#### ۳۳-تحلیل داشته باشید

بدون شک مخاطب تمایل دارد تا نسبت به موضوعاتی نظیر وضعیت قیمت محصولات در چند ماه آینده آگاهی پیدا کند. تحت این شرایط اگر شما بتوانید گران‌تر شدن و یا ارزان‌تر شدن را برای آنها پیش‌بینی نمایید، طبیعی است که در وضعیت خرید و رضایت آنها تاثیر گذار است. برای مثال مشتری‌ای را تصور کنید که تمایل دارد تا در ماه آینده مبلغ موردنیاز برای خرید محصولی را جمع‌آوری نماید. با این حال هنگامی که شما اعلام کنید که در ماه آینده افزایش قیمت رخ می‌دهد، این امر باعث می‌شود تا خریدی زودتر از موعد رخ دهد. با این حال اگر در این زمینه اطلاع‌رسانی وجود نداشته باشد، بدون شک در ماه آینده نیز مشتری شما قادر به خرید نخواهد بود و این امر به معنای از دست رفتن یک فرصت است. چنین اقدامی باعث می‌شود تا نسبت به آمارها توجه بیشتری را داشته باشید که بدون شک برای کسب و کار خودتان نیز کاربرد بالایی را دارد.

#### ۳۴-مزایا و معایب را معرفی نمایید

بررسی صادقانه محصولات، نکته‌ای است که بسیاری از برندها نسبت به آن بی‌توجه هستند. درواقع آنها تنها ویژگی‌ها و نکات مثبت را مورد توجه قرار می‌دهند. به همین خاطر نیز افرادی که اقدام به آنباکس و بررسی تخصصی محصولات می‌کنند، بسیار محبوب هستند. تحت این شرایط اگر شما هم به این شکل اقدام نمایید، بدون شک وارد مرحله جدیدی از مشتری‌مداری خواهید شد. این نکته را فراموش نکنید که هیچ برندی در بالاترین سطح ممکن قرار ندارد. به همین خاطر تلاش برای بی‌نقص نشان دادن خودتان، کاملا اشتباه خواهد بود. در این زمینه حتی می‌توانید مقایسه خدمات و محصولات خود با یکدیگر را داشته باشید.

#### ۳۵-از یک موضوع چند محتوا تولید نمایید

بسیاری از افراد تصور می‌کنند که هر موضوع تنها برای یک محتوا مناسب است. این امر در حالی است که شما به صورت مداوم می‌توانید از دل آن موضوعات جدید استخراج نمایید. همچنین با به‌روز رسانی محتواهای قدیمی خود، شما به مواردی جدید و کاملا مناسب دسترسی پیدا خواهید کرد.

#### ۳۶-رف مشکلات مشتریان را به صورت کامل آموزش دهید

فرض کنید که یکی از مشتریان در بخش نظرات، مشکلی را با شما مطرح کرده است. در این رابطه افراد معمولا پاسخ‌های کوتاه می‌دهند. با این حال آیا اطمینان دارید که مشکل به صورت کامل رفع شده است؟ درواقع آمارها در این زمینه حاکی از آن است که بسیاری از مشتریان سولات خود را بسیار پیش پا افتاده تصور می‌کنند و این امر باعث می‌شود تا مشکل همچنان باقی بماند. تحت این شرایط آموزشی که براساس مشکلات مشتری باشد، بدون شک جذابیت بالایی را به همراه خواهد داشت. در این زمینه فراموش نکنید که آموزش شما در کنار جامع بودن، باید کاملا ساده هم باشد.

#### ۳۷-تحوه استفاده از محصولات را شرح دهید

این امر که موارد کاربرد و شیوه درست استفاده از محصولات خود را توضیح دهید، بدون شک موضوعی مهم محسوب می‌شود. درواقع استفاده اشتباه، خود یکی از مهم‌ترین دلایلی است که باعث می‌شود تا یک محصول، عمر مفید خود را طی نکند. در این زمینه می‌توانید از تجربیات مشتریان قدیمی خود نیز استفاده کنید.

#### ۳۸-هدیه‌هایی را در نظر بگیرید

در این زمینه نیازی نیست که حتما خودتان مسودی را تهیه کنید. درواقع می‌توان با خرید یک کتاب الکترونیکی مناسب در زمینه کاری خودتان، مخاطبان و مشتریان خود را غافلگیر نمایید. درواقع اگر به صورت مداوم چنین هدیهایی را داشته باشید، خود دلایلی مناسب برای پیگیری سایت و یا شبکه‌های اجتماعی شما خواهد بود.

#### ۳۹-موارد مورد علاقه خود را معرفی کنید

این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که مخاطب تمایل دارد تا با شما ارتباط بیشتری را برقرار نماید. به همین خاطر صحبت کردن از موارد مورد علاقه در طول هفته، خود به صمیمیت شما با جامعه هدف نیز منجر خواهد بود. در این زمینه ممکن است مدیر شرکت، مقاله و یا هر محتوای دیگری را مطالعه کرده باشد و آن را کاملا جذاب تلقی نماید. تحت این شرایط می‌توانید عناوینی نظیر موارد منتخب مدیر داشته باشید که بدون شک پیگیری آن برای مخاطبان شما نیز جذابیت لازم را دارد. در این زمینه جای برخی از برندها، مقالات منتخب خودشان از نگاه مدیران شرکت را نیز معرفی می‌کنند.

#### ۴۰-از افسانه‌ها صحبت کنید

در هر کسب و کاری یکسری افسانه‌ها وجود دارد که این موارد به علت حالت داستان‌گونه‌ای که دارند، معمولا با بالاترین توجهات همراه می‌شوند. در این رابطه شما نیز می‌توانید آنها را به عنوان یکی از محتواهای سرگرم‌کننده، مورد توجه قرار دهید. همچنین شما می‌توانید عقاید رایج و اشتباه را مورد توجه قرار داده و در تلاش برای اثبات اشتباه بودن آنها باشید.

#### ۴۱-پشت صحنه اقدامات را نشان دهید

درواقع نمایش پشت صحنه اقدامی است که در سینما، بسیار رایج بوده و افراد به آن واکنش‌های بسیار خوبی را نشان می‌دهند. شما نیز می‌توانید پشت صحنه‌های جذابی را تهیه نمایید تا افراد از سختی‌ها و اقداماتی که برای تولید محتوای خود انجام داده‌اید، آگاه شوند. در این رابطه شما می‌توانید پشت صحنه تولید محصولات را هم نشان دهید که خود بیانگر



