فرصت امروز

روزنامه مدیریتی - اقتصادی

برای کسب و کار آفرینی

چهارشنبه
۲۴ شهریور ۱۴۰۰

Wed.15 Sep 2021

۸ صفر ۱۴۴۳ - سال هفتم

شماره ۱۸۶۱

۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

شاخص کل در یک قدمی بازپس‌گیری کانال ۱,۵ میلیون واحدی

بورس سبزپوش شد

فرصت امروز: روند حرکت بازار سرمایه سرانجام در چهارمین روز هفته صعودی شد و شاخص کل بورس ۲۱ هزار واحد افزایش یافت، اما همچنان در کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد باقی ماند. در جریان معاملات بیست و سومین روز شهریورماه، شاخص کل با افزایش ۲۱ هزار و ۷۳۰ واحدی به رقم یک میلیون و ۴۹۶ هزار واحد رسید و در یک قدمی بازپس‌گیری کانال...

۴

آیا واکسیناسیون باعث احیای جهانی‌سازی پیش از کرونا می‌شود؟

۲ سوءتفاهم کرونایی

فرصت امروز: تصمیم‌گیری درباره مکان جغرافیایی برای مدیران شرکت‌ها اهمیت زیادی دارد. اینکه بخواهید وارد بازاری خارجی شوید، نیازمند اختصاص منابع فراوان و داشتن تعهدی قوی است. اگر بخواهید بخشی از تولید خود را به خارج از کشور اختصاص دهید، تصمیم‌گیری درباره محل ساخت کارخانه جدید هم فرآیند پیچیده‌ای دارد. اگر سران شرکت‌ها جغرافیای رقابت را درست درک نکنند، به دو شکل شرکت‌شان را در معرض ریسک قرار می‌دهند؛ نخست، تعهد خود را در بازارهای خارجی‌ای که بهتر است از آنجا عقب‌نشینی کنند، بالا می‌برند و دوم، فرصت‌های تازه در مناطق دیگر جهان را از دست می‌دهند. در هر دو حالت، شرکت انعطاف‌پذیری‌اش را از دست می‌دهد و در برابر چالش‌های بین‌المللی بعدی ناآماده خواهد بود.

در ماه‌های گذشته شرکت‌ها با دو نگاه کاملا متضاد به آینده تجارت جهانی پس از کرونا مواجه شده‌اند. از یک سو، گروهی از تحلیلگران، افول جهانی‌سازی و کاهش شدید فعالیت‌های بین‌المللی را پیش‌بینی می‌کنند و در سوی دیگر، تحلیلگران بازگشتی سریع به روندهای جهانی‌سازی پیش از کرونا را پیش‌بینی می‌کنند که پس از...

۲

«واردات خودرو» در انتظار نظر شورای نگهبان

۵

چه کسی رئیس کل بانک مرکزی دولت سیزدهم می‌شود؟

از باب همایون تا میرداماد

۳

مدیریت و کسب‌وکار

افزایش کیفیت کاری و مسئله دورکاری

شرایط کنونی عرصه کسب و کار هیچ شباهتی با آنچه همه ما در گذشته تجربه کرده‌ایم، ندارد. شیوع ویروس کرونا از بسیاری جهات دنیای کسب و کار را تغییر داده است. یکی از تغییرات مهم در این میان فرآیند دورکاری یا کار از خانه است. این امر برای بسیاری از برندها دردسرهای متعددی از نقطه نظر حفظ کیفیت کاری اعضای شرکت به همراه داشته است. کارمندان نیز در این شرایط به خاطر عدم آشنایی با فرآیند دورکاری مشکلات زیادی را متحمل شده‌اند. هر کسب و کاری در بازار باید به طور مداوم به دنبال افزایش کیفیت کاری‌اش باشد، در غیر این صورت خیلی از رقبای بزرگش از آن سبقت گرفته و در بازار به گوشه رانده خواهد شد. این امر در شرایط کنونی به سادگی امکان‌پذیر نیست...

۸

نگاه

آیا چابهار بازنده تحولات اخیر افغانستان می‌شود؟

عقب‌ماندگی چابهار از رقبای منطقه‌ای

حضور طالبان در افغانستان چه تاثیری در معادلات اقتصادی منطقه دارد؟ آیا به قدرت رسیدن دوباره طالبان در همسایه شرقی ایران، سمت و سوی کریدورهای منطقه را تغییر می‌دهد و باعث به حاشیه رفتن تنها بندر اقیانوسی ایران و «دروازه ملل» در تحولات آینده منطقه می‌شود؟ اینها سوالاتی است که در چند هفته گذشته با به قدرت رسیدن دوباره طالبان در افغانستان مطرح شده و به نگرانی‌ها درباره جایگاه چابهار در دالان‌های حمل و نقل منطقه و عقب‌ماندگی از رقبای منطقه‌ای‌اش دامن زده است، چراکه یکی از مهمترین تاثیرات اقتصادی ایران از تحولات همسایه شرقی به موضوع کریدورهای حمل و نقل منطقه‌ای و حتی جهانی باز می‌گردد. افغانستان به دلیل موقعیت جغرافیایی در مسیر راه ابریشم چین قرار دارد و از سوی دیگر، یکی از مهمترین کریدورهای دسترسی به منطقه آسیای میانه محسوب می‌شود؛ از همین...

۳

گزارش کمیسیون اقتصادی مجلس نشان می‌دهد

روزانه ۷۰۰ بیت‌کوین در ایران مبادله می‌شود

فرصت امروز: گزارش کمیسیون اقتصادی مجلس درخصوص وضعیت صنعت استخراج رمزارزها، روز گذشته در صحن علنی قرائت شد. آنطور که غلامرضا مرحبا، سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس اعلام کرده، میزان استخراج سالانه رمزارز در جهان ۱۵ میلیارد دلار و در ایران ۱,۱ میلیارد دلار برآورد می‌شود. همچنین در داخل کشور روزانه ۷۰۰ بیت‌کوین به صورت غیررسمی خرید و فروش می‌شود و مردم توسط بسترهایی این فعالیت را انجام می‌دهند که هیچ کدام دارای مجوز نیست.

براساس گزارش کمیسیون اقتصادی مجلس، ارزش کل بازار رمزارز دنیا ۱,۵ تریلیون دلار با گردش روزانه ۵۳۱۵۰ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود که بیت‌کوین به تنهایی ۵۷ درصد این بازار را به خود اختصاص داده است. میزان استخراج سالیانه رمزارزها در دنیا ۱۵ میلیارد دلار و در ایران ۱,۱ میلیارد دلار (در شرایط غیررسمی فعلی) برآورد می‌شود. در حال حاضر از ۳۲۴ هزار بیت‌کوین استخراجی سالانه دنیا ۱۹۵۰۰ بیت‌کوین به صورت غیررسمی در ایران استخراج می‌شود. البته برخی برآوردها (از بررسی سایت‌های صرافی آنلاین ایرانی) حاکی از آن است که در بازار داخلی روزانه ۷۰۰ بیت‌کوین معادل حدود ۴۰ میلیون دلار (۱۰۰۰ میلیارد تومان) به صورت غیررسمی خرید و فروش می‌شود. هرچند در برآوردهای دیگر، رقم معاملات رمزارزها در بازارهای معروف داخلی تا ۲ هزار میلیارد تومان نیز محاسبه شده است. در مقدمه گزارش کمیسیون اقتصادی مجلس، رمزارز، پدیده‌ای مبهم و با ریشه نامشخص خوانده شده که حتی صاحب ایده مذکور (آقای ساتوشی ناکاموتو) نیز یک اسم غیرواقعی است. از این رو، اینکه سناریوی طراحی شده در پس پرده این پدیده و به ویژه بزرگترین مصداق آن یعنی بیت‌کوین چیست، خود موضوع بحثی جداگانه است. ماهیت نامتمرکز بودن رمزارزها و تأکید فعلی بر ناشناس بودن دارندگان و مبادله‌کنندگان و عدم احراز هویت آنان، بزرگترین چالش فراروی کشورها برای تصمیم‌گیری در این حوزه است. قاعدتا بانک‌های مرکزی کشورها چندان موافقتی با وجود چنین پدیده‌ای که می‌تواند بستر انواع اقدامات مخرب در اقتصاد زیرزمینی و کاهش قدرت بانک مرکزی در اعمال سیاست‌های اقتصادی خود باشد، ندارند. احتساب رمزارز به عنوان پول یا ارز، محل تأمل کارشناسان نیز هست، چراکه ارزش و قدرت خرید آن تقریبا به صورت لحظه‌ای تغییر می‌کند، هرچند این پدیده به عنوان وسیله مبادله در ابتدا تعریف شده و شکل گرفته است و نمی‌توان از این جنبه آن غفلت و آن را کاملا نفی کرد. ضمنا این پدیده قابلیت تعریف به صورت دارایی نامشهود و در یک نگاه، به عنوان دارایی مالی را دارد و در هر کدام از این نگاه‌ها، آثار اقتصاد کلان این پدیده به صورت متفاوتی قابل تبیین است.

کمیسیون اقتصادی مجلس در ادامه این گزارش، نحوه مواجهه با پدیده رمزارزها را در پنج حوزه دسته‌بندی کرده است: «استفاده از رمزارزها برای تبادلات خارجی»، «استخراج و تولید (ماینینگ) رمزارزها»، «طراحی رمزارزهای ملی یا چندجانبه»، «تبادل رمزارزها» و «صنایع مرتبط با رمزارز». ابتدا در حوزه استفاده از رمزارزها برای تبادلات خارجی، به نظر می‌رسد به واسطه امکانی که رمزارزها در کاهش اثر تحریم‌ها (به واسطه دشوارتر بودن رصد مبادلات آنها) ایجاد می‌کند، نمی‌توان نسبت به استفاده از این ظرفیت بی‌تفاوت و بی‌برنامه بود. قاعدتا با محاسبه مخاطرات از دست رفتن سرمایه به دلایل مختلف و مقایسه آن با شرایط مبادلات غیررسمی کشور در دنیا که مخاطرات مشابهی دارد، استفاده از شیوه‌های گوناگون جلوگیری از رصد مبادلات مالی کشور منطقی و ضروری به نظر می‌رسد که استفاده از رمزارزها در این راستا، به عنوان مسیر جایگزین معاملات تهاتری یا تسهیل‌کننده این نوع معاملات قابل تعریف است. در این حوزه، فارغ از بحث استخراج رمزارزها، می‌توان مابه‌ازای صادرات کشور به کشورهای مختلف، رمزارز دریافت و در قبال واردات نیز همان رمزارزها را پرداخت نمود.

در حوزه استخراج و تولید (ماینینگ) رمزارزهای موجود (و از جمله بیت‌کوین) نیز مزیت مذکور می‌تواند به صورت تبدیل منابع انرژی فسیلی کشور و یا سایر منابع طبیعی همچون جریان آب و باد و انرژی هسته‌ای به برق و سپس استخراج رمزارز با استفاده از برق تولیدی، تعریف شود. به واقع در صورت محدودشدن صادرات انرژی فسیلی و برق کشور، مسیری برای تبدیل آن به رمزارز و استفاده از آن برای واردات ضروری در کشور تعریف می‌شود. البته باید خروج ارز برای خرید دستگاه‌ها و تجهیزات ماینینگ را نیز مدنظر قرار داد. همچنین وجود بازار پررونق جهانی رمزارز و قابلیت تبدیل آن به ارزهای واقعی می‌تواند ظرفیت بالقوه‌ای برای دسترسی به منابع ارزی باشد.

همچنین در حوزه طراحی رمزارزهای ملی یا چندجانبه، شاید یکی از مهمترین و مغفول‌ترین بخش‌های بحث رمزارزها باشد که هرچند تلاش‌هایی برای آن انجام شده است، اما ظاهرا بازخوردهای منفی زیادی مبنی بر اثربخش نبودن این اقدام وجود دارد. به نظر می‌رسد اتفاقا همینجا است که همچون توجه به ظرفیت‌های داخلی در ایجاد شبکه ملی اطلاعات، پیام‌رسان‌های داخلی و ماهواره داخلی، باید اهتمام جدی سیاست‌گذاران و مدیران کشور به کار گرفته شود تا بتواند به جای بازی در بستری مبهم و طراحی شده، خود ایجادکننده قواعد بازی و اعمال حاکمیت باشد. بزرگترین نقطه مقاومت و مخالفت بسیاری از فعالان این بازار نیز همینجا است که باید درخصوص آن گفت‌وگوها و بررسی‌های عمیق‌تری صورت پذیرد.

در حوزه تبادل رمزارز و به ویژه ایجاد بسترهای تبادل رمزارز در داخل کشور، مهمترین و پرچالش‌ترین حوزه بحث در زمینه رمزارزها است که نیازمند بررسی دقیق و آینده‌نگری عمیق است. اتفاقا ریسک بزرگی که متوجه اقتصاد کشور است نیز در همین بخش است که البته برخورد صرفا سلبی و منفعل موجود با این حوزه هرگز نمی‌تواند راه حل مناسبی برای مواجهه با این ریسک باشد. تبدیل این تهدید به فرصت و بررسی دقیق‌تر جنبه‌های مثبت موضوع تبادل رمزارز در کنار ریسک‌های آن و همچنین بررسی دقیق آثار اقتصاد کلانی تبادل رمزارز در کشور توسط عموم مردم، از الزامات این حوزه است.

نهایتا در حوزه صنایع مرتبط با رمزارز، ابتدا صنعت برق و چگونگی تسهیم برق موجود بین این بخش و سایر بخش‌های اقتصاد و یا توسعه ظرفیت تولید برق برای توسعه استخراج رمزارزها مطرح می‌شود. همچنین تکنولوژی ایجاد و تولید رمزارز (روش اثبات کار یا اثبات سهم یا سایر روش‌ها که تاثیر بسیار مهمی بر مصرف برق و سایر جنبه‌های موضوع دارد)، محل و تأسیسات واحدهای (فارم‌ها یا مزارع) استخراج و چگونگی دسترسی به دستگاه‌های استخراج (ماینر) از جمله واردات یا ساخت این دستگاه‌ها از دیگر بحث‌های مهم صنایع مرتبط با رمزارز هستند. بنابراین لازم است دولت با هدف‌گذاری و برنامه‌ریزی مشخص، نسبت به ارزیابی و مطالعه آینده‌پژوهی این موضوع، ساماندهی و از ظرفیت‌های این حوزه استفاده حداکثری نموده و نسبت به افزایش قدرت کشور در این حوزه، با انتخاب راهبرد مناسب در هر پنج حوزه فوق‌الذکر اقدام نماید.

صنعت رستوران‌داری چگونه در دوران کرونا سرپا ماند؟

منوی کرونایی رستوران‌ها

فرصت امروز: محدودیت‌های کرونایی، بسیاری از الگوهای خدماتی را در شهرها تغییر داده و صاحبان کسب‌وکارها را به فکر راه‌های تازه‌ای برای جلب مشتری انداخته است. یکی از مهمترین کسب‌وکارهایی که با شیوع گسترده کرونا در سراسر جهان آسیب دیده‌اند، رستوران‌ها و اغذیه‌فروشی‌ها هستند. در همین ایران خودمان هم با اینکه غذافروشی‌ها به عنوان مشاغل خدماتی محسوب شده و هیچ‌گاه تعطیل نمی‌شوند، اما دست‌کم در هر بار اعمال محدودیت‌های کرونایی، رستوران‌ها نمی‌توانند از فضاهای سربسته خود برای پذیرایی از مشتریان استفاده کنند و صرفا اجازه دارند به صورت بیرون‌بر خدمات خود را ارائه دهند. با این حال، شگردهای خلاقانه‌ای بین رستوران‌های مختلف در سراسر جهان مشاهده شده است که نگذاشته کسب و کارشان از رونق بیفتد. آنها نشان داده‌اند که رعایت اصول بهداشتی و پروتکل‌های کرونایی مانع چندانی برای کسب و کارشان نیست. گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی و پایش آثار اقتصادی کرونا (کرونومی) را در این باره می‌خوانید.

* جعبه غذای «خودت انجام بده»: برخی از کافه‌رستوران‌ها سراغ اجرای ایده‌های خودشان در رابطه با مشارکت‌دادن به مشتری‌های‌شان در تهیه غذا رفته‌اند؛ پیتزای «بلیز» با شعباتی در چند کشور، برندی است که این استراتژی را مورد استفاده قرار داده است. این پیتزافروشی با جعبه‌هایی به مشتری‌ها اجازه می‌دهد مواد موردنیاز پیتزا را از فروشگاه بلیز تهیه کنند و سپس در آشپزخانه خودشان آماده خوردن کنند. دونات‌فروشی دانکین هم با «جعبه تزیین دونات» نقشی مشابه در این نوآوری ایفا کرده است؛ این انتخاب مقرون به صرفه همچنین حداقل نیروی انسانی را می‌طلبد. بنابراین این نوآوری برای برندها و مشتری‌های گرفتار در قرنطینه‌های خانگی، حکم برد-برد را دارد. مخلفات این جعبه‌ها از برندی به برند دیگر متفاوت است.

* دستور پخت غذایت را به اشتراک بگذار: یکی از مهم‌ترین اجزای پازل موفقیت یک رستوران، دستور پخت آن است. بعضی مدام تغییر می‌کنند و بعضی برای نسل‌ها ثابت مانده‌اند. از سویی، فاصله‌گذاری اجتماعی ولع خوش‌خوراک‌ها را متوقف نکرده است. بنابراین برندهای کوچک و بزرگ دستور پخت‌های‌شان را برای اولین بار برای عموم منتشر کرده‌اند. این روش نه‌تنها به مردم یادآوری می‌کند که برند به مشتریانش اهمیت می‌دهد، بلکه همچنین به آنها یادآوری می‌کند که فعالیت رستوران در زمان شیوع کرونا هم متوقف نمی‌شود. «باربارا ای. ایولر» در سایت «ktchnrebel» در این باره نوشته است: «اگر شما هم مانند من طرفدار دیزنی هستید، احتمالا بلافاصله به صدها نوع شیرینی فکر می‌کنید که وقت گشت‌وگذار در پارک‌ها می‌توانید از خوردن آن لذت ببرید. محبوب‌ترین دستور تهیه من، دستور تهیه بستنی دول ویپ است. وقتی به آنجا می‌روم حداقل روزی دو بار سراغ این بستنی معروف را می‌گیرم. مانند بقیه، من امسال مجبور به لغو مسافرت‌هایم شدم، پس فکر کردم که باید برای لذت‌بردن از شیرینی‌جات مورد علاقه‌ام صبر کنم. به عنوان یک راه عالی برای کسب رضایت و سرگرم‌کردن مردم در قرنطینه، دیزنی دستور تهیه شیرینی‌هایی را منتشر کرد که مردم از صمیم قلب، دلتنگ‌شان هستند.

* ورود غیرمنتظره غذاهای اهدایی در منو: با اینکه به علت شیوع ویروس کووید-۱۹ ضربه بزرگی به کسب‌وکار رستوران‌ها وارد شده، این صنعت انتخاب کرده است که در این روزهای پرتلاطم فراتر از وظایفش عمل کند. در این شرایط، پرستاران و دکترها در سراسر دنیا با میزان خطرپذیری بالا کار می‌کنند. «پاگو» رستورانی اسپانیایی-ژاپنی است که مقدار زیادی پلوی اسپانیایی و دیگر غذاهای گرم را برای پرستاران خط مقدم سلامت فراهم کرده است. آنها از بیمارستان‌های مشخصی در استوری اینستاگرام و فیس‌بوک خود قدردانی می‌کنند و با این نوآوری برای مشتری‌های‌شان اعتمادسازی می‌کنند؛ دانستن اینکه برند انتخابی شما برای کمک به کارکنان اتاق اورژانس تلاش می‌کند، اعتماد شما را به آنها افزایش می‌دهد. بقیه رستوران‌ها هم با افزودن بخشی به سایت‌های‌شان، این امکان را به مشتری‌ها می‌دهند که آنها غذای اهداشده از طرف رستوران برای کادر سلامت را انتخاب کنند

* تفکیک با پلاستیک شفاف: کافه «دوریو گوگا» در شهر میلان پس از گذشت مدت کوتاهی از آغاز به کارش، به خاطر شیوع گسترده ویروس کرونا مجبور شد کرکره‌هایش را پایین بکشد، اما صاحب کاردان رستوران تسلیم نشد و پلاستیک‌های شفافی در دو یا سه طرف اطراف میزها نصب کرد. او می‌گوید: «زمانی که اینجا هستی، امنی». به لطف استفاده از این راه حل خلاقانه، او تنها چهار صندلی از حدود ۶۰ صندلی‌اش را از دست داده است. او برای این کار به اندازه ۸۰۰ یورو سر کیسه را شل کرد که البته می‌ارزد!

* کشف اتاقک‌های شیشه‌ای متروکه: در رستوران غذاهای گیاهی مدیاماتیک اِتن در آمستردام دو نفر می‌توانند با هم در گلخانه‌ای کوچک به اندازه ۲,۵۴متری کنار آب غذا بخورند؛ ترکیبی دلپذیر از صمیمیت و عمومیت. به‌خصوص در این روزها که بابت شیوع سویه دلتای کرونا همه از حضور در فضاهای باز هم هراس دارند، این ایده می‌تواند بسیار راهگشا باشد، چراکه شما با وجود اینکه در فضای باز از محیط کنار رودخانه لذت می‌برید، در اتاقکی محصور هستید تا خیال‌تان راحت باشد. مسئول ارتباطات این رستوران می‌گوید: «ما در جلسه رفع مشکلات رستوران، محیط را هم وارسی کردیم و آنجا اتاقک‌هایی شیشه‌ای پیدا کردیم که تا حالا به کار نرفته بودند.»

* کلبه کوچک چهار نفره با منوی غافلگیرکننده: شما می‌توانید همان احساس اتاقک‌های شیشه‌ای رستوران آمستردام را این بار در شمال اروپا در کنار رود الب در آلمان تجربه کنید. حداکثر چهار نفر می‌توانند از منوی غافلگیرکننده‌ای که در کلبه کوچک این رستوران ارائه می‌شود، لذت ببرند. رزرو، روزانه یک بار در ظهر و بار دیگر در عصر به قیمت ۱۴۹یورو به ازای هر نفر انجام می‌شود. مسئول فروش هتلی که کلبه به آن تعلق دارد، می‌گوید: «ما بعضی اوقات شش ماه زمان انتظار برای رزرو بعضی روزها داریم، مثلا عصر شنبه‌ها.»

* رستورانی فقط برای دو نفر: تمام رستوران تنها برای دو نفر؛ امری که روزی مانند جنونی غیراقتصادی به نظر می‌آمد، اکنون با شیوع ویروس کرونا و اعمال محدودیت‌ها، راه حلی معقول است. «سولو پر دو» نام رستوران شیک مبله‌ای در ۶۸ کیلومتری شمال رم است که همیشه تنها دو مهمان می‌پذیرد.

* میز تک‌نفره در ورملند: اگر حتی غذاخوردن دونفره برای شما مخاطره‌آمیز است، رستوران بورد فور اِن در ورملند سوئد، میز تک‌نفره ارائه می‌دهد و برای ورود عموم باز است. هر کس هر چقدر می‌خواهد پول می‌دهد و مازاد مبلغ برای خیریه تربیتی مادران خلاق صرف می‌شود. سهامدار این رستوران می‌گوید: «ما تنها چند میز خالی برای چند ماه آینده داریم و مابقی رزرو شده‌اند که این بسیار هیجان‌انگیز است.» صاحب رستوران هم می‌گوید: «ما برای مواقعی که هوا مناسب نباشد، پتوها و پوشش‌های محافظ در برابر باد و باران تهیه کرده‌ایم و همچنین به فکر تاسیس شعبه‌هایی بیشتر در سراسر دنیا هستیم؛ مکان‌هایی که پاییزشان معتدل‌تر باشد.» ضمنا او می‌گوید این ایده، زمانی به ذهنش خطور کرد که پدر و مادرش به صورت غیرمنتظره به دیدارش آمدند و او به علت شیوع کرونا، میز آنها را در باغچه قرار داد و برای آنها از طریق پنجره آشپزخانه غذا سرو کرد. می‌بینیم که کرونا، خوشگذرانی را هم می‌تواند با خلاقیت همراه کند!

* عروسک و پاندا برای صندلی‌های خالی: ایجاد فاصله اجتماعی در یک چشم به‌هم زدن؛ هتل‌رستورانی اروپایی بدون دردسر، صندلی‌هایش را با عروسک‌های مانکن اشغال کرده است. صاحب رستوران می‌گوید: «این شوخ‌طبعی هم باعث ایجاد تنوع شده و هم ایده فاصله‌گذاری اجتماعی را جذاب کرده است. مهمانان ما خوشحال هستند که با صندلی‌های خالی دوران کرونا روبه‌رو نیستند.» نسخه آسیایی این رستوران در بانکوک تایلند هم به جای مانکن‌ها از عروسک‌های پاندا استفاده کرده است. اینجا پاندهای بامزه مخملی، صندلی‌های خالی را برای ایجاد فاصله اجتماعی پر می‌کنند؛ فاصله‌گذاری اجتماعی هرگز اینطور بغل‌کردنی نبوده است.

نگـــاه

آیا چابهار بازنده تحولات اخیر افغانستان می‌شود؟

عقب‌ماندگی چابهار از رقبای منطقه‌ای

حضور طالبان در افغانســتان چه تاثیری در معادلات اقتصادی منطقــه دارد؟ آیا به قدرت رســیدن دوباره طالبان در همســایه شــرقی ایران، سمت و سوی کریدورهای منطقه را تغییر می‌دهد و باعث به حاشیه رفتن تنها بندر اقیانوسی ایران و «دروازه ملل» در تحولات آینده منطقه می‌شود؟ اینها سوالاتی است که در چند هفته گذشــته با به قدرت رســیدن دوباره طالبان در افغانســتان مطرح شــده و بــه نگرانی‌ها درباره جایگاه چابهــار در دالان‌های حمل و نقل منطقــه و عقب‌ماندگی از رقبای منطقه‌ای‌اش دامن زده اســت، چراکه یکــی از مهمترین تاثیــرات اقتصادی ایران از تحولات همســایه شــرقی به موضوع کریدورهــای حمل و نقل منطقه‌ای و حتی جهانی باز می‌گردد. افغانستان به دلیل موقعیت جغرافیایی در مســیر راه ابریشم چین قرار دارد و از سوی دیگر، یکی از مهمترین کریدورهای دسترســی به منطقه آسیای میانه محســوب می‌شــود؛ از همین رو، روی کار آمدن طالبان در این کشــور می‌تواند معادلات اقتصادی منطقه را به شدت دستخوش تغییر کند.

در ســال‌های گذشــته یکــی از مهمترین طرح‌هــای در حال اجرای بندری ایران به توســعه ســواحل مکــران باز می‌گردد که ســرمایه‌گذار خارجی آن هند است و میلیاردها دلار در منطقه به امید دسترســی به بازار افغانســتان و آسیای میانه از طریق ایران هزینه کرده اســت، اما حالا بــا تحولات رخ داده در افغانســتان به نظر می‌رســد که این ســرمایه‌گذاری بخــش مهمی از توجیه اقتصادی خود را برای دسترســی این کشور به بازار افغانستان از دست داده اســت، زیرا گروه طالبان تحت نفوذ پاکستان هستند که با هند، دشمن دیرینه محسوب می‌شوند.

خاســتگاه اصلی گروه طالبان، کشور پاکستان است و حتی در جریــان جنگ با گروه مقاومت دره پنجشــیر، خبرهایی در مورد حمایت دســتگاه اطلاعاتی و نیروی هوایی پاکســتان از نیروهای طالبان مطرح شــد. فارغ از همه این مسائل، سران طالبان که در جریان تعریف ساختار دولت امارت اسلامی، خود را برای برقراری روابط با همه کشــورها حتی آمریکا راغب نشان داده‌اند، دوستی محکم‌تری با پاکســتان دارنــد و روی همکاری چین نیز به‌عنوان رقیب اقتصادی آمریکا، حساب ویژه‌ای باز کرده‌اند. افزون بر این، طالبان به شــدت بر همکاری با چین و پاکســتان تأکید کرده و صریحا افغانســتان را به عنوان بخشی از کریدور اقتصادی چین- پاکستان برشمرده است.

با این تفاصیل به‌نظر می‌رســد که طالبــان با پیش‌بینی روابط پرتنش با ایــالات متحده آمریکا و تداوم تحریم‌های این کشــور می‌کوشــد که بیش از پیش به چین نزدیک شــود تا بخشــی از مشــکلات اقتصادی از این مســیر کاهش یابد و در این وضعیت نیازهای خود برای اداره کشــور را نیز از پاکســتان فراهم خواهد کــرد. تأکیــد طالبان بر تبدیل افغانســتان به بخشــی از کریدور اقتصادی چین - پاکســتان به آن معناســت که مســیر همکاری سه‌جانبه ایران، هند و افغانستان بر محور چابهار در آینده اولویتی نخواهد داشــت و حاکمان جدید افغانستان، تمایلی به استفاده از مسیر چابهار برای نقل‌وانتقال کالا نخواهند داشت. به‌عبارت‌دیگر، رقابــت قدیمی چابهــار با گــوادر و کراچی با ســلطه طالبان بر افغانســتان، احتمالا به ســود گوادر و کراچی حل‌وفصل می‌شود و وقتی افغانســتان بخشــی از کریدور اقتصادی چین - پاکستان باشــد، حداقل موقعیت ایران در حمل‌ونقل و ترانزیت افغانستان تضعیف خواهد شــد. در این میان، اگر توســعه معادن افغانستان نیز آغاز شود، به احتمال قوی بخش عمده محموله‌های معدنی از کریدور پاکستان-چین و بندر گوادر وارد بازارهای جهانی خواهد شد.

البته اگرچه ســلطه طالبــان در بدترین حالت می‌تواند ســهم بنــدر چابهار از تأمین نیازهای افغانســتان را به صفر برســاند و با قطع ارســال کالاهای هندی از این بندر به مقصد افغانســتان، بخشی از خدمات بندر چابهار متوقف شود، اما این بندر همچنان جایگاه اســتراتژیک خود را در اتصال کشورهای آسیای میانه به آب‌هــای آزاد حفظ خواهــد کرد و تقریبا در اهــداف رویایی آن تغییری ایجاد نخواهد شــد، اما مسئله اینجاست که در آن سوی آب‌هــای آزاد، جدی‌ترین رقیب خارجی بندر چابهار با ســرعتی باورنکردنی، مسیر توســعه را پیموده و به جایگاهی رسیده است که عملا چابهار در برابر آن هیچ حرفی برای گفتن نداشته باشد. بنــدر صحار عمان کــه حدود یک دهه پیش، برنامه توســعه آن همزمان با بندر شهید بهشتی چابهار در یک بازه زمانی آغاز شد، با جذب ۲۷میلیارد دلار ســرمایه‌گذاری به یک هاب لجســتیک در منطقه خاورمیانه تبدیل شــده و این در حالی اســت که بندر چابهار تقریبا در همان شرایط اولیه خود باقی مانده و حتی وعده ســرمایه‌گذاری ۵۰۰میلیون دلاری هند در آن نیز به طور کامل عملیاتی نشــده است. در یک کلام، شــکاف فزاینده میان توسعه صحــار و چابهار را می‌توان نمــاد تأثیر مخرب تحریم بر موقعیت ژئواکونومیک ایران دانست.

گفتنــی اســت در میانه‌های دهه ۱۳۹۰ بود کــه ایران، هند و افغانســتان توافق‌نامه راهبردی تاســیس دالان حمل‌ونقل و گذر بین‌المللی موســوم به «موافقت‌نامه چابهــار» را امضا کردند که براســاس آن مقرر شــد بندر چابهار به مرکز منطقه‌ای ترانزیت، انرژی و تجارت تبدیل شــود. تا پیــش از روی کار آمدن طالبان و تغییر مناســبات سیاسی و اقتصادی منطقه، توسعه بندر شهید بهشــتی چابهار برای کشورهای آســیای میانه، هند و افغانستان اهمیت فراوانی داشــت؛ زیرا این بندر از نظر موقعیت جغرافیایی، یکی از بهترین مســیرهای ترانزیتی را برای این کشــورها فراهم می‌آورد. در واقع، توافق‌نامه ســه‌جانبه ایران، هند و افغانســتان، عملا نقشــه ژئوپلیتیک جنوب آســیا را تغییر مــی‌داد؛ به‌ویژه با معاف شدن بندر چابهار از تحریم‌های آمریکا علیه ایران، این فضا بیش از پیش فراهم شد تا جذب سرمایه‌گذاری خارجی را در این منطقــه افزایش دهد، اما حالا با اهمیت پیــدا کردن بندر صحار عمــان و همچنین ســلطه طالبان بر افغانســتان، فضا به احتمال زیاد به ســود رقبای منطقه‌ای چابهار پیش مــی‌رود و تنها بندر اقیانوسی ایران که عنوان «دروازه ملل» را به خود اختصاص داده، از قطار توسعه جا خواهد ماند.

آیا واکسیناسیون باعث احیای جهانی‌سازی پیش از کرونا می‌شود؟

۲ سوءتفاهم کرونایی

فرصــت امــروز: تصمیم‌گیری درباره مــکان جغرافیایی بــرای مدیران شــرکت‌ها اهمیت زیادی دارد. اینکه بخواهید وارد بازاری خارجی شوید، نیازمند اختصاص منابع فراوان و داشــتن تعهدی قوی است. اگر بخواهید بخشــی از تولید خود را به خارج از کشور اختصاص دهید، تصمیم‌گیری درباره محل ســاخت کارخانه جدید هم فرآیند پیچیده‌ای دارد. اگر سران شرکت‌ها جغرافیای رقابت را درست درک نکنند، به دو شکل شرکت‌شان را در معرض ریســک قرار می‌دهند؛ نخســت، تعهد خــود را در بازارهای خارجی‌ای که بهتر اســت از آنجا عقب‌نشــینی کنند، بالا می‌برند و دوم، فرصت‌هــای تــازه در مناطق دیگر جهان را از دســت می‌دهند. در هر دو حالت، شرکت انعطاف‌پذیری‌اش را از دست می‌دهد و در برابر چالش‌های بین‌المللی بعدی ناآماده خواهد بود.

در ماه‌های گذشــته شــرکت‌ها با دو نگاه کاملا متضاد به آینده تجارت جهانی پس از کرونا مواجه شده‌اند. از یک سو، گروهی از تحلیلگران، افول جهانی‌سازی و کاهش شدید فعالیت‌های بین‌المللی را پیش‌بینی می‌کنند و در ســوی دیگر، تحلیلگران بازگشتی ســریع به روندهای جهانی‌سازی پیش از کرونا را پیش‌بینی می‌کنند که پس از واکسیناسیون گسترده رخ خواهد داد. با این حال، می‌توان گفت هر دو چشم‌انداز گمراه‌کننده است و واقعیت پیچیده‌تر و نامحســوس‌تر از این تحلیل‌هاست. کرونا قرار است تاثیرات ماندگاری بر جغرافیای رقابت بگذارد و این به بود و نبود واکســن ربطی نخواهد داشــت. تحلیل دامنه‌دار وضعیت ۵۰۰ شــرکت بزرگ دنیا نشــان می‌دهد که مدیران شرکت‌ها باید از سه روند مهم بین‌المللی آگاه باشند و همزمان از دو برداشت اشتباه رایج دوری کنند.

کرونا چطور تحلیلگران را گمراه می‌کند؟

«نیکولو پیسانی»، استاد استراتژی در «مدرسه بین‌المللی توسعه مدیریت» در لوزان سوئیس، طی یادداشتی به دو سوءتفاهم کرونایی و سه روند بین‌المللی که اســتراتژی جهانی شــرکت‌ها را دگرگون می‌کند، می‌پردازد و می‌نویسد: «متوجه دو اســتدلال غلط باشــید؛ «کرونا باعث شده شرکت‌ها روی کشور زادگاه خود تمرکز کنند» و «واکسیناسیون باعث احیای روندهای جهانی‌سازی پیش از کرونا می‌شود». رسانه‌ها عادت دارند دو دهه گذشته را با جهانی‌سازی گســترده یکی کنند، اما اگر دقیق‌تر نگاه کنیم، در این دوره بخش بزرگی از فعالیت‌های اقتصادی هر شــرکت در کشور زادگاهش انجام شده است. کرونا باعث نشده شرکت‌ها بومی‌تر فکر کنند چراکه اکثر آنها قبل از ضربه کرونا هم روی کشور خودشان متمرکز بودند.

نگاهی به وضعیت ۵۰۰ شــرکت حاضر در لیست مجله «فورچن ۵۰۰» (Fortune۵۰۰) در سال ۲۰۱۲ نشان می‌دهد این شرکت‌ها آنقدرها هم جهانی نیستند و بیشترین شــعب تحت مالکیت این شرکت‌ها در کشور مبدأ حضور دارند. در ســال بعد هم نتیجه تحقیق یکســان بود و می‌توان گفت حتی بزرگترین شرکت‌های جهان هم تقریبا نیمی از شعب خود را در زادگاه‌شان تاسیس می‌کنند. سپس برای درک بهتر تحولات، وضعیت ۴۰۰ شــرکت همیشــه حاضر در لیســت «فورچن ۵۰۰» بین سال‌های ۲۰۱۲ تــا ۲۰۱۶ را بررســی کردیم و نتیجه آن بــود که بیش از نیمی از دارایی‌های هر شــرکت در کشور محل تولدش قرار دارد. بررسی وضعیت ۱۰۰ شرکت برتر این لیست در سال ۲۰۱۹ (قبل از بحران کرونا) نیز نشان می‌دهــد که حدود ۴۰ درصد آنهــا همین وضعیت را دارند. بنابراین آنچه رسانه‌ها درباره جهانی‌شدن تبلیغ می‌کنند، چندان دقیق نیست. در واقع، تمرکز شرکت‌ها در پیش از کرونا روی کشور مبدأ بوده و پس از کرونا هم این روند ادامه خواهد داشــت. مثلا شــرکت انگلیسی «تسکو» (Tesco) که ســومین شرکت خرده‌فروشی جهان به حساب می‌آید، در سال ۲۰۱۵ کســب و کار خود در کره جنوبی را فروخت و از این کشــور خارج شد. در اوایل سال ۲۰۲۰ هم خروج کاملش از بازار آسیا را نهایی کرد تا روی بازار انگلیس و ایرلند متمرکز شود. یعنی روند بازگشت به خانه «تسکو» پیش از کرونا آغاز شده بود.

سوال دیگر اینکه آیا واکسیناسیون باعث احیای روندهای جهانی‌سازی پیش از کرونا می‌شود؟ با آنکه جهان تجارت از توسعه سریع واکسن کرونا و توزیع آن به گرمی استقبال کرد، اما اشتباه است که انتظار داشته باشید شرکت‌ها به مسیرهای جغرافیایی پیش از کرونا بازخواهند گشت. کرونا آسیب‌پذیری آن دسته از زنجیره‌های تامین (supply chains) را برملا کرد که بین کشورهای مختلف جریان داشــت و صرفا به خاطر ســرعت و ارزانی ارســال مواد از آنها اســتفاده می‌شد، اما پس از کرونا می‌توانیم انتظار داشته باشیم که شرکت‌ها هم مواد اولیه‌شــان را از بازارهــای محلی‌تر تهیه کنند و هم موقع فروش به بازارهای محلی‌تر بفروشند. این بار به جای تنها در نظر گرفتن سرعت و ارزانی، تصمیمات شرکت‌ها دلایل استراتژیک خواهد داشت.

«سورن اسکو»، مدیر شــرکت دانمارکی «مِرسک» که غول کشتیرانی جهان به حساب می‌آید، می‌گوید: «عموما شرکت‌ها زنجیره‌های تامین‌شان را بــا هدف کارایی بالا طراحی می‌کردند. به همین خاطر عموما اکثر مواد اولیه از یک منبع تهیه می‌شد. با آغاز بحران کرونا مشخص شد این روند به شدت پرریسک است چون قطع دسترسی به آن یک منبع می‌تواند کل فعالیت‌های شرکت را مختل کند. حالا استراتژی شرکت‌ها فرق کرده و آنها ترجیح می‌دهند مواد اولیه خود را از چند منبع کوچک‌تر و نزدیک‌تر جور کنند و تولید هم در مناطقی خواهد بود که به مشتریان نزدیک‌تر است.» این استراتژی روی کشور محل تولد شرکت متمرکز است و ریسک بحرانی مثل کرونا را پایین می‌آورد.

جغرافیای رقابت شرکت‌ها متحول می‌شود

حالا با درک این دو اشتباه به سراغ سه روندی می‌رویم که جغرافیای رقابت شرکت‌ها را متحول خواهند کرد؛ «کشور زادگاه شرکت، مهم‌تر خواهد شد»، «چند شرکت به گسترش جهانی خود ادامه خواهند داد» و «تکنولوژی‌های دیجیتال، موتور پیش‌برنده فاز بعدی جهانی‌سازی خواهند بود».

در گام نخست، حتی پیش از آغاز بحران کرونا هم تجارت درون‌منطقه‌ای (Intraregional trade) در حــال قدرت‌گیری بود. تحلیل فهرســت ۵۰۰ شــرکت جهانی مجله «فورچن ۵۰۰» نشان می‌دهد که در سال‌های منتهی به کرونا روندی آغاز شــد که براساس آن شرکت‌ها آرام آرام توجه بیشتری به کشور و منطقه خود نشان دادند. بر این اساس به طور میانگین ۷۰ درصد شــعبات و دارایی‌های این شــرکت‌ها یا داخل کشــور یا درون منطقه پیرامونی آن کشور قرار دارد. بررسی آمار فروش این شرکت‌ها هم همین روند را نشان می‌دهد. در سال ۲۰۱۳ دست‌کم نیمی از فروش ۶۹ درصد این شرکت‌ها درون منطقه خودشان بود و در سال ۲۰۱۷ نیمی از فروش ۷۴ درصد این شرکت‌ها چنین وضعی را داشت.

با افزایش تنش‌های بین‌المللی، فشار بیشــتر از طرف دولت‌های محلی و همچنین ضرورت توجه بیشتر به نیازهای سهامداران محلی می‌توانیم انتظار داشته باشیم روند محلی‌شدن شرکت‌های بزرگ با شدت بیشتری ادامه پیدا کند. این روند در صنایع حســاس‌تر جدی‌تر خواهد بود. مثل تنش اخیر در صنعت دارویی اروپا که مواد اولیه‌اش را از چین وارد می‌کرد و مقامات اروپایی بعد از ضربه کرونا متوجه شدند باید مواد اولیه خود را درون خاک اروپا تولید کنند و با تولید ارزان در خاک چین خداحافظی کنند.

در گام دوم، می‌توان انتظار داشــت که برندگان کرونا (که تعداد زیادی از آنها شرکت‌هایی با دارایی پایین و تمرکز بالا روی پلتفرم‌های دیجیتال هســتند) از فرصت به وجود آمده برای رشد جهانی استفاده خواهند کرد. تعداد این شــرکت‌ها محدود خواهد بود. آنها منابع مالی را دارند که روی ورود به مکان‌ها و حوزه‌های جدید ســرمایه‌گذاری کنند. مثلا یکی از آنها شرکت پخش موسیقی آنلاین «اســپاتیفای» (Spotify) خواهد بود که به شــدت از خانه‌نشینی مردم در دوران کرونا سود برد. مردم در این دوره راضی بودند هزینه اشــتراک «اســپاتیفای» را پرداخــت کنند تا در نبود کنســرت‌ها و کافه‌ها بتوانند وقت بگذرانند. «اسپاتیفای» در دوران کرونا ۳۰ میلیون مشترک جدید پیدا کرد و آمار مشترکانش را به ۱۵۵ میلیون نفر (تا پایان ســال ۲۰۲۰) رساند. «اسپاتیفای» در همین دوران توانست وارد مناطق تازه شــود و از جمله در تابستان ۲۰۲۰ به طور همزمان وارد روسیه و ۱۳ کشور دیگر شدند. اهمیت بازار روسیه بدان خاطر است که در سال ۲۰۱۹ سریع‌ترین رشد را در صنعت موسیقی جهان داشت.

چقدر برای جهان پساکرونا آماده هستید؟

در گام ســوم نیز تکنولوژی‌های دیجیتــال، موتور پیش‌برنده فاز بعدی جهانی‌ســازی خواهند بود. پیش از ضربه کرونا هــم تکنولوژی دیجیتال جزو موتورهای مهم جهانی‌ســازی بود و باعث ابداعات مختلف، دسترسی ســریع به اطلاعات و همچنین ارتباط راحت‌تر مشتریان و شرکت‌ها شد. کرونا اما این روند را تشــدید کرد. بــرای موفقیت در جهان پس از کرونا، تمرکــز صرف روی تجارت الکترونیک کافــی نخواهد بود. تکنولوژی‌های دیجیتال پیش‌برنده فاز بعدی جهانی‌ســازی خواهند بود و آنها هســتند که تعیین می‌کنند شرکت‌ها چطور فعالیت‌های فرامرزی خود را سازمان بدهند. برای مثال، فروش آنلاین شرکت آلمانی «آدیداس» در سال ۲۰۲۰ نسبت به سال ۲۰۱۹ حدود ۵۰ درصد رشد داشت. علت اصلی این افزایش فروش آنلاین البته کرونا و خانه‌نشینی مردم بود، اما برنامه‌های دیجیتال «آدیــداس» برای آینده، محــدود به تقویت کانال‌هــای فروش آنلاینش نمی‌شــود: آنها ظرفیت‌های دیجیتال جدیدی را توســعه خواهند داد تا با مشتریان به شیوه‌ای جدید تعامل داشته باشند و همچنین سراسر زنجیره تامیــن خود را دیجیتال خواهند کــرد، از دیزاین محصول گرفته تا توزیع آن. «آدیداس» اخیرا از طرحی بلندپروازانه پرده برداشــته که براساس آن تا سال ۲۰۲۵ حدود یک میلیارد دلار روی آن سرمایه‌گذاری خواهد کرد. بر این اساس هر خریدار می‌تواند کفش خود را به صورت سه‌بعدی طراحی کند و روبوت‌ها بدون دخالت دســت آن را تولید خواهند کرد. آیا شرکت شما برای جهان پساکرونا آماده است؟»

آیا بازار خدمات حقوقی با نظر مجلس، رقابتی می‌شود؟

اصلاح چهارباره مسیر تسهیل کسب و کار

طرح «تســهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار» با شش ماده در دستور کار مجلس قرار گرفته و این برای چهارمین بار است که مسیر تسهیل کســب و کار در مجلس اصلاح می‌شود. در واقع طرح موردنظر مجلس چهارمیــن اصلاحیه ماده ۷ قانون اجرای سیاســت‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساســی اســت و در حالی این هفته در نوبت بررســی در صحن مجلس قرار گرفته که آخرین بار در ۱۵ بهمن‌ماه ســال گذشته اصلاح شده بود. طرح «تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار» به دنبال آن است که عــلاوه بر الزام وزارت اقتصاد به اعــلام کردن صدور برخی مجوزها آن‌چنانکه در ماده ۱ این طرح آمده، برای شفاف‌ســازی قوانین مربوط به کسب‌وکار و تســهیل و شفاف‌سازی تأمین مالی تولید، موادی را به قانون بهبود محیط کسب‌وکار اضافه کند. به‌علاوه این طرح در مواد ۴، ۵ و ۶ خود قصد دارد بازار خدمات حقوقی را هم از انحصار خارج نماید.

حالا بازوی پژوهشی مجلس به بررسی این طرح پرداخته و در حالی که برخی از مواد طرح را نقادی کرده، بر تصویب برخی مواد دیگر تأکید کرده اســت. یکی از مهمترین نقدهای مرکــز پژوهش‌ها، متوجه ماده ۱ این طرح اســت و از آنجا که زمان زیادی از آخرین اصلاح این ماده نگذشــته است، در این باره می‌گوید: «اساســا از نظر مرکز پژوهش‌ها، دلیل عدم تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار، ضعف قانون نیست، بلکه ضعف اراده اجرایی است. بنابراین نیازی به قانون‌گذاری نیست و دولت می‌تواند در حیطه اختیارات خــود چنین برنامه‌ها و اصلاحاتی را اجرا کند و تصویب چنین مــاده‌ای اختیار ویژه‌ای به هیأت مقررات‌زدایی و هیأت‌وزیران نمی‌دهد و قدرت و اختیار این مراجع را نسبت به وضعیت فعلی چندان افزایش نخواهد داد.» بر این اساس مرکز پژوهش‌ها اعلام کرده محتوای ماده ۱ این طرح ضرورتی ندارد و اگر هم چنین ضرورتی وجود داشته باشد بهتر است در قالب لایحه دولت به مجلس بیاید.

از نظــر مرکز پژوهش‌ها، مواد ۲ و ۳ طرح هــم ایرادات مهمی دارند و بــر همین اســاس توصیه کرده مــواد ۲ و ۳ برای اصــلاح دوباره به کمیســیون ارجاع شــوند. ماده ۲ این طرح به دنبال الحاق یک ماده به قانون بهبود مســتمر محیط کســب‌وکار مبنی بر شفاف‌سازی مقررات ناظر به کسب‌وکار و درج پیش‌نویس مصوبات و کلیه مقررات مربوط به محیط کســب‌وکار در «پایگاه اطلاع قوانین و مقررات مرتبط با محیط کسب‌وکار» است. مرکز پژوهش‌ها می‌گوید این حکم در صورتی مفید اســت که همراه با تنقیح قوانین و مقررات باشد و وظیفه اصلی وزارت اقتصاد در این دوره، تنقیح مقررات اســت تــا فعالان اقتصادی، حق و تکلیف خود را در برابر یکدیگر و در برابر حکومت، بدانند.

اما ماده ۳ این طرح هم که به دنبال الحاق یک ماده به قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار با هدف شفاف‌سازی فرآیند تسهیلات بانکی است، از انتقاد مرکز پژوهش‌ها دور نمانده و این مرکز گفته که این بند در صورتی می‌تواند مفید باشد که «شمول این ماده به تمامی خدمات پایه بانکی اعم از دریافت تسهیلات، کارت اعتباری، ضمانت‌نامه، اعتبارات اسنادی و سپرده‌گذاری تســری داده شــود»، «بانک‌ها ملزم شــوند امکان درخواست تسهیلات، ضمانت‌نامه و اعتبارات اسنادی را به صورت الکترونیکی و بر تارنمای خود قرار دهند و پس از تکمیل و موافقت بانک امکان ذخیره‌ســازی نسخه‌ای از قرارداد برای مشــتریان فراهم شود» و «علاوه بر قرارداد، کل مبلغ سود پرداختی تسهیلات، جریمه به ازای هر روز تأخیر و تذکر راجع به مهم‌ترین مصادیق مصرف غیرشرعی تســهیلات هم به زبان غیرحقوقی و ساده به اطلاع مشتریان بانک‌ها برسد».

بازوی کارشناســی مجلس همچنین سه ماده آخر این طرح را تأیید کــرده و می‌گویــد: مــواد ۴، ۵ و ۶ این طرح ناظر بــه انحصارزدایی از کســب‌وکارهای حقوقی و بــاز کردن درهای «بــازار خدمات حقوقی» بــه روی انبوه دانش‌آموختگان حقوق اســت و از آنجا که باعث تقویت رقابت در محیط کسب‌وکار کشور می‌شود و دسترسی بنگاه‌های ایران به خدمات حقوقی را تســهیل و ارزان می‌کند، مــورد تأیید این مرکز قــرار گرفته‌اند. در یک کلام، مرکــز پژوهش‌ها با توجه به اصلاح قانون بهبود محیط کســب‌وکار برای چهارمین بار معتقد است که دلیل عدم تســهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار، نه ضعف قانون، بلکه ضعف اراده اجرایی است.

چه کسی رئیس کل بانک مرکزی دولت سیزدهم می‌شود؟

از باب همایون تا میرداماد

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

تکلیف کرسی‌های مهم اقتصادی دولت سیزدهم مشخص شده و حالا تمام نگاه‌ها به سمت خیابان باب همایون است تا وزیر اقتصاد، ساکن ساختمان شیشه‌ای میرداماد را معرفی کند و پس از تأیید رئیس‌جمهور، رئیس کل جدید بانک مرکزی مشخص شود. اگرچه در سال‌های گذشته بارها از لزوم تغییر شیوه انتخاب رئیس کل بانک مرکزی سخن به میان آمده است، اما همچنان مسئولیت این کار با وزیر اقتصاد است تا به پیشنهاد او و تایید رئیس‌جمهور، سکاندار پولی به مدت پنج سال آتی تعیین گردد. این روزها نام یکی دو نفر بیشتر از دیگران برای تصدی ریاست بانک مرکزی شنیده می‌شود و به نظر می‌رسد به احتمال فراوان گزینه نهایی سیاست‌گذاری پولی و مالی کشور بین علی صالح‌آبادی، محمد طالبی و غلامرضا سلیمانی باشد. هرچند نام افراد دیگری هم مطرح است.

با اینکه وزیر اقتصاد نزدیک به ۱۰ روز پیش گفت که به زودی رئیس کل بانک مرکزی مشخص می‌شود، اما هنوز این مهم رخ نداده است. طولانی شدن فرآیند انتخاب رئیس کل بانک مرکزی یعنی آخرین حلقه از زنجیره اقتصادی دولت سیزدهم، این ظن و گمان را در میان کارشناسان ایجاد کرده که فرماندهان اقتصادی دولت یعنی مخبر و رضایی هنوز به توافق در این باره نرسیده‌اند. نزدیک به دو هفته از وعده خاندوزی برای انتخاب سکاندار پولی می‌گذرد و به نظر می‌رسد طولانی شدن فرآیند انتخاب رئیس کل بانک مرکزی دولت سیزدهم برای اقتصاد ایران چندان پیامدهای خوشایندی نداشته باشد.

رونمایی از سیاست پولی دولت سیزدهم

نزدیک به ۲۰ روز از شروع به کار دولت سیزدهم می‌گذرد و هنوز رئیس کل بانک مرکزی مشخص نشده است. با اینکه انتظار می‌رفت به واسطه موقعیت اضطراری اقتصاد ایران، تکمیل تیم اقتصادی دولت سیزدهم، مهمترین اولویت باشد و با انتخاب رئیس کل بانک مرکزی، از سیاست‌های جدید پولی پرده‌برداری شود، اما هنوز این اتفاق رخ نداده و از سیاست‌های پولی دولت سیزدهم رونمایی نشده است. کارشناسان معتقدند که تحقق شعارهای اعلامی از سوی دولت رئیسی منوط به مشخص شدن سیاست پولی کشور خواهد بود. یعنی احداث سالانه یک میلیون واحد مسکونی در کنار افزایش ظرفیت تولید و همچنین تحقق اهداف پیش‌بینی شده برای صادرات غیرنفتی در گروی روشن شدن سیاست‌های پولی کشور است. به نظر می‌رسد طولانی شدن فرآیند انتخاب رئیس کل بانک مرکزی، به نبود تفاهم میان فرماندهان اقتصادی دولت برمی‌گردد.

احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد در سیزدهمین روز شهریورماه در گفت‌وگو با خبرنگاران اعلام کرد که به زودی رئیس کل بانک مرکزی مشخص می‌شود. زمان اعلامی او برای این انتخاب، هفته آتی بود، اما با گذشت ۱۰ روز از این وعده خاندوزی، هنوز سکاندار پولی مشخص نشده است.

پس از آنکه عبدالناصر همتی، رئیس کل بانک مرکزی به عنوان کاندیدا در سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری شرکت کرد، اکبر کمیجانی، قائم مقام بانک مرکزی به عنوان رئیس کل انتخاب شد. هرچند کمیجانی یکی از قدیمی‌ترین نیروهای بانک مرکزی است، اما نام او در میان گزینه‌های اعلامی برای تصدی پست رئیس کلی بانک مرکزی قرار ندارد و به نظر می‌رسد این نهاد سیاست‌گذار پولی در شرایط کنونی با نوعی بلاتکلیفی روبه‌روست. در حال حاضر، ترکیب کابینه اقتصادی سیزدهم مشخص است و مسعود میرکاظمی به عنوان رئیس سازمان برنامه و بودجه انتخاب شده است. همچنین محسن رضایی، معاون اقتصادی رئیس‌جمهور معرفی شده، هرچند که محمد مخبر، معاون اول رئیس جمهور نیز به عنوان مسئول هماهنگی تیم اقتصادی از سوی سیدابراهیم رئیسی انتخاب شده است.

چه کسی سکاندار پولی می‌شود؟

در چند هفته گذشته از یک چهره شناخته‌شده به عنوان سکاندار برج لاجوردی میرداماد سخن به میان می‌آمد و آن‌هم علی صالح‌آبادی، مدیرعامل بانک توسعه صادرات بود، هرچند که نام او همچنان در بین گزینه‌های اصلی شنیده می‌شود. او از چهره‌های جوان دولت محمود احمدی‌نژاد بود و خاستگاه امام صادقی دارد و در این حوزه با احسان خاندوزی و مسعود میرکاظمی اشتراک دارد. در کارنامه صالح‌آبادی مناصب مختلفی دیده می‌شود: صالح‌آبادی متولد سال ۱۳۵۷ در سبزوار بوده و دارای مدرک کارشناسی ارشد معارف اسلامی و مدیریت مالی از دانشگاه امام صادق و دکترای مدیریت مالی از دانشگاه تهران و همچنین عضو هیأت علمی دانشگاه امام صادق (ع) است. او مدیرعامل فعلی بانک توسعه صادرات ایران و نخستین رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار کشور است. علی صالح‌آبادی در اول آذرماه ۱۳۸۴، هم‌زمان با تصویب قانون بازار اوراق بهادار به سمت دبیرکل سازمان کارگزاران بورس اوراق بهادار تهران منصوب شد. در خردادماه سال بعد و پس از تأسیس سازمان بورس و اوراق بهادار، از سوی شورای عالی بورس به عنوان رئیس سازمان انتخاب شد و حدود یک دهه، هدایت بازار سرمایه کشور را برعهده داشت و آذرماه ۱۳۹۳ از ریاست سازمان بورس و اوراق بهادار ایران استعفا داد. در سوابق اجرایی صالح‌آبادی همچنین مسئولیت‌هایی نظیر مدیر تالار منطقه‌ای بورس کرج و مسئول بررسی‌های سرمایه‌گذاری در شرکت سرمایه‌گذاری غدیر، سازمان تأمین اجتماعی و ستاد اجرایی فرمان امام (ره) دیده می‌شود. او عضویت در کمیته فنی هیأت خدمات مالی اسلامی IFSB مالزی را هم در کارنامه دارد. صالح‌آبادی تا چند روز پیش به عنوان گزینه قطعی معرفی می‌شد، اما به تازگی و با مطرح‌شدن نام‌های دیگری به نظر می‌رسد که بازی عوض شده است. پیش‌تر منابع آگاه سه گزینه اصلی را برای تصدی ریاست بانک مرکزی اعلام می‌کردند که این سه گزینه شامل علی صالح‌آبادی، محمدهادی زاهدی‌وفا و عبدالله طالبی بودند، اما گمانه‌زنی‌های رسانه‌ای، اسامی علی طیب‌نیا و محمدرضا فرزین را نیز به عنوان گزینه‌های احتمالی این تصدی عنوان می‌کردند.

گزینه‌های دیگر تصدی بانک مرکزی

اما گزینه تازه که به نامزدهای ریاست کل بانک مرکزی در دولت ابراهیم رئیسی اضافه شده و به نظر شانس بالایی هم دارد، غلامرضا سلیمانی، رئیس کل کنونی بیمه مرکزی است. جالب است که او از یک منظر، شباهتی قابل توجه با عبدالناصر همتی دارد و آن اینکه همتی از ریاست بیمه مرکزی به ریاست بانک مرکزی رسید. سلیمانی دکترای حسابداری دارد و از این منظر نیز با ولی‌الله سیف، رئیس اسبق بانک مرکزی شباهت دارد. سلیمانی قبل از بیمه مرکزی، مسئولیت‌هایی در صندوق‌های سرمایه‌گذاری داشت و در دولت محمد خاتمی نیز مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی بود. ریاست هیأت مدیره بانک پارسیان هم از سوابق دیگر این گزینه جدید بانک مرکزی است.

اما هر چقدر شانس علی صالح‌آبادی در این چند هفته برای سکانداری بانک مرکزی کمتر شده، به نظر می‌رسد که شانس محمد طالبی، دبیرکل کنونی بانک مرکزی که سه سال پیش از سوی همتی برای تصدی این پست انتخاب شد، افزوده شده است. رزومه محمد طالبی نشان می‌دهد که او هم عضو هیأت علمی دانشگاه امام صادق است، دکترای مدیریت مالی از دانشگاه تهران دارد و پیش از این مدیرعامل صندوق ضمانت سپرده‌ها، مدیرعامل بانک کشاورزی، عضو شورای عالی بورس، عضو شورای فقهی بانک مرکزی و عضو هیأت امنای موسسه عالی آموزش بانکداری ایران بوده است.

انتقاد رئیس اتحادیه املاک از طرح کاهش تعرفه بنگاه‌ها

نسخه چشم‌بسته برای بازار مسکن نپیچید

رئیس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه تعرفه مشاوران املاک در ترکیه و امارات ۶ درصد ارزش ملک است، گفت امارات، پاکستان و حتی افغانستان در سال‌های اخیر برای بازار مسکن، توسعه‌گر و دلال، ساز و کارهای بسیار دقیقی وضع کرده، احترام شغل دلالی را بالا برده و در صنعت ساختمان پیشرفت کرده‌اند؛ در ایران نرخ مشاوران املاک یک دوازدهم دنیا است و آقایان با طرح‌های چشم‌بسته می‌گویند این نرخ باز هم باید کاهش پیدا کند.

مصطفی‌قلی خسروی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: کسانی که بعضا در مجلس از کاهش حق‌الزحمه مشاوران املاک سخن می‌گویند قانون مدنی مصوب سال ۱۳۱۷ و قانون دلالان را بخوانند که شغل دلالی را به عنوان مولد اقتصادی نگاه کرده است. ما مولد اقتصادی و مالیاتی هستیم و نوک پیکان بخش پیشران مسکن قرار داریم که اگر نباشیم اقتصاد کشور دچار رکود می‌شود.

وی افزود: می‌گویند تعرفه مشاوران املاک باید کاهش پیدا کند، اما آیا تبعات چنین تصمیمی که می‌تواند به جرم‌زایی منجر شود را در نظر گرفته‌اند؟ وقتی حق و حقوق یک فرد را به او ندهید فضا را برای دور زدن قانون فراهم می‌کنید. دولت گذشته کمیسیون مشاوران را که قبلا نیم درصد از هر یک از متعاملان بود به ۲۵ صدم درصد کاهش داد یعنی آن را به یک دوازدهم دنیا رساند و مجلس فعلی در همان راستا می‌گوید که باید تعرفه باز هم کاهش پیدا کند. بروید ببینید تصمیم دولت قبل چه مشکلاتی را برای معیشت خانواده ۱۳۵ هزار مشاور املاک ایجاد کرده است. تورم به ۴۵ درصد رسیده، تخم مرغ شانه‌ای ۵۰ هزار تومان شده، برنج کیلویی ۵۰ هزار تومان شده، بعد می‌گویند حق‌الزحمه مشاوران املاک کاهش یابد.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک با اشاره به قانون دلالان سال ۱۳۱۷ خاطرنشان کرد: توصیه می‌کنم عزیزان مسئول، یک بار قانون مدنی و قانون دلالان را مطالعه کنند و ببینند چه ارزشی برای شغل دلالی که مولد اقتصادی است قائل شده‌اند. کشورهای پیشرفته و حتی کشورهای همسایه خودمان با وضع قوانین و مقررات مناسب، صنعت ساختمان را ارتقا داده‌اند. برای دلال احترام قائلند؛ چراکه دلال به ایجاد شغل و رونق اقتصاد کمک می‌کند.

خسروی با بیان اینکه در اروپا و آمریکا ۶ درصد از قیمت ملک به عنوان حق‌الزحمه به واسطه‌گر اختصاص می‌یابد که از سوی فروشنده پرداخت می‌شود، گفت: در سوئد ۳ تا ۴ درصد، در آمریکا ۶ درصد و در ترکیه ۶ درصد قیمت مسکن به دلال اختصاص می‌یابد. امارات، پاکستان و حتی افغانستان در سال‌های اخیر برای بازار مسکن، توسعه‌گر و دلال، ساز و کارهای بسیار دقیقی وضع کرده و احترام شغل دلالی را بالا برده‌اند. در تهران نرخ مشاوران املاک ۲۵ صدم درصد از قیمت ملک است و آقایان می‌گویند باید کاهش پیدا کند.

وی تاکید کرد: از نمایندگان محترم مجلس انتظار می‌رود به جای ارائه نسخه‌های چشم‌بسته و خلق‌الساعه، قانون مدونی را برای مشاوران املاک وضع کنند که از زیر نظر قانون نظام صنفی بیرون بیاید. اگر نمی‌توانند دست‌کم این شغل را مستثنی کنند و با توجه به اهمیت کالای باارزش مسکن، دست ما را برای تنبیهات و تشویقات باز بگذارند. هم‌اکنون اتحادیه املاک هیچ اختیاری در این زمینه ندارد و البته بیشترین همکاری را با شورای حل اختلاف و اماکن در جهت پلمب دفاتر مشاوران املاک متخلف انجام می‌دهد؛ زیرا مسکن مهمترین دارایی یک خانوار است که کوچکترین اشتباه یک مشاور در عقد قرارداد باید آخرین اشتباه او باشد. با یک نقطه محرم و مجرم به کلی تغییر می‌کند.

خسروی با اشاره به قانون جهش تولید و تامین مسکن درخصوص احداث سالانه یک میلیون واحد مسکونی گفت: نمایندگان مجلس باید شرایط تامین مسکن را فراهم کنند تا قیمت مسکن پایین بیاید؛ وگرنه دولت قبل به اندازه کافی گفتاردرمانی کرد. می‌گفتند علت گرانی مسکن، وجود مافیا و سلاطین است، اما هیچ‌گاه قانون مالیات بر عایدی سرمایه و مالیات بر خانه‌های خالی را به نتیجه نرساندند. توقع داریم نمایندگان فعلی مجلس به این موضوعات برسند نه اینکه از سیاست‌های دولت قبل پیروی کنند.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک، سوق یافتن جوانان به شغل مشاور املاک را ناشی از افزایش نرخ بیکاری دانست و گفت: فوق لیسانس کشاورزی، مهندس برق یا فوق لیسانس ادبیات به دلیل آنکه دولت نتوانسته شغلی برای او ایجاد کند، مشاور املاک شده است. حالا می‌خواهید حق و حقوق این فرد را هم ندهید، خوب اصلا ندهید. نتیجتا او متعاملان را دور می‌زند که فقط پرونده‌های قضایی را با این کار افزایش می‌دهید و برای قوه قضائیه دردسر ایجاد می‌کنید.

بنابر این گزارش، روز یکشنبه ۲۱ شهریور ۱۴۰۰ عبدالجلال ایری، سخنگوی کمیسیون عمران مجلس از تصویب کلیات طرح کاهش تعرفه بنگاه‌های معاملات ملکی در این کمیسیون خبر داد و گفت: وابستگی حق‌الزحمه بنگاه‌های ملکی با قیمت ملک، تعارض منافع ایجاد می‌کند که وزارت صمت دولت روحانی نیز هفتم مهرماه سال ۱۳۹۹ نرخ کمیسیون مشاوران املاک را که تا قبل از آن نیم درصد از ارزش ملک بود به ۲۵ صدم درصد کاهش داده بود.

بانک نامه

رشد ۶۰ هزار تومانی قیمت سکه

دلار صعودی شد

قیمت طلا، سکه و دلار در چهارمین روز هفته در بازار تهران صعودی شد. در حالی که قیمت دلار در بازار آزاد با افزایش ۱۳۰ تومانی به ۲۷ هزار و ۴۱۰ تومان رسید، نرخ دلار در صرافی‌های بانکی نیز با ۱۵۶ تومان افزایش ۲۶ هزار و ۶۱۲ تومان قیمت خورد. قیمت فروش یورو نیز با ۲۵۶ تومان افزایش به ۳۱ هزار و ۴۵۴ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۸۵ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۰ هزار و ۸۳۱ تومان گزارش شد. قیمت دلار از خردادماه حرکت آرامی را به سوی کانال ۲۵ هزار تومانی شروع کرد و بیش از دو هفته در این کانال نوسان داشت و وارد کانال ۲۶ هزار تومان شد. سپس در صرافی‌های بانکی به قیمت ۲۷ هزار تومان فروخته می‌شد، اما در دو هفته گذشته روند نزولی را شروع کرد و دوباره وارد کانال ۲۶ هزار تومانی شد که همچنان در این کانال نوسان دارد.

همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با افزایش ۶۰ هزار تومانی به رقم ۱۱ میلیون و ۸۶۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۵۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۵۲ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا نیز ۴ میلیون و ۹۹۲ هزار تومان شد. هر انس جهانی طلا نیز یک هزار و ۷۸۸ دلار و ۶۵ سنت قیمت خورد. مهم‌ترین عوامل موثر در رشد قیمت طلا و سکه، بالارفتن دلار و انس جهانی است. بر این اساس قیمت دلار طی هفته گذشته روند نزولی داشته و در صرافی بانکی در کانال ۲۶ هزار تومان تقریبا آرام گرفته است.

متقاضیان وام ازدواج بخوانند

برای دریافت وام ازدواج نیازی به مراجعه حضوری به شعب بانک‌ها نیست و فرآیند آن همچون قبل از طریق سامانه مربوطه که بانک مرکزی تعبیه کرده است، انجام می‌شود اما باتوجه به برخی سوالات و ابهامات متقاضیان این وام در طول فرآیند ثبت‌نام، ایسنا پاسخ و توضیحات این ابهامات را ارائه کرده است.

وام ازدواج یکی از وام‌های پرتقاضای سیستم بانکی است که هر ساله در بودجه کشور، بانک مرکزی و دولت مکلف می‌شوند به بانک‌ها ابلاغ کنند تا درصدی از وام‌های پرداختی خود را به این امر اختصاص دهند. بدین منظور، طبق قانون بودجه در سال جاری تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج برای هر یک از زوج‌ها معادل ۷۰ میلیون تومان و با دوره بازپرداخت ۱۰ ساله تعیین شده است. همچنین به منظور کاهش سن ازدواج جوانان، بانک مرکزی مکلف شد که تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج برای زوج‌های زیر ۲۵ سال و زوجه‌های زیر ۲۳ سال واجد شرایط دریافت تسهیلات ازدواج را تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان افزایش دهد.

در این زمینه، بانک‌ها باید برای ضمانت صرفا یکی از سه مورد اعتبارسنجی، یعنی یک ضامن و سفته یا سهم فرد از حساب یارانه هدفمندی را به منزله ضمانت بپذیرند و طبق گفته مدیر اداره اعتبارات بانک تعداد ضامن‌ها در متن قانون پیش‌بینی نشده و مبنای اعتبارسنجی (وضعیت مالی متقاضی و ضامن) اعلام شده است. براین اساس، به تشخیص بانک‌ها ممکن است تعداد ضامن‌ها کم یا زیاد شود.

ثبت‌نام وام ازدواج به صورت اینترنتی و از طریق مراجعه به سایت تسهیلات قرض‌الحسنه وام ازدواج ve.cbi.ir ۱۴۰۰ انجام می‌شود. این سایت توسط بانک مرکزی راه‌اندازی شده است تا متقاضیان در هر ساعتی از شبانه روز برای ثبت نام و پیگیری درخواست خود به این سایت مراجعه کنند، اما در این بین، برخی از متقاضیان برای تکمیل فرآیند ثبت‌نام خود با ابهامات و سوالاتی مواجه هستند که در ادامه به آنها پاسخ داده شده است. یکی از مشکلاتی که برخی متقاضیان وام ازدواج با آن درگیر هستند، پذیرفته نشدن مکرر کُد امنیتی ورود به سامانه برای تکمیل فرآیندهای ثبت‌نام است که پیگیری‌های خبرنگار ایسنا از بانک مرکزی با این پاسخ مواجه شد که حروف مدنظر که برای ورود به سامانه تعبیه شده‌اند به کوچک و بزرگ بودن صفحه کلید حساس است و افراد باید به این موضوع در وارد کردن کُد مربوطه توجه کنند.

نوبت اول

آگهی تجدید مزایده عمومی

شهرداری تاکستان

سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند «۱» مصوبه ۲۳۴ شورای محترم شهر به شماره نامه ۴۰۰/۱۲۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۰ نسبت به واگذاری بهره برداری جایگاه CNG کوثر شهرداری واقع در انتهای خیابان غفاری بالای کمربندی شهر تاکستان از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. علاقمندان واجد شرایط به شرکت در مزایده میتوانند به مدت ۱۰ روز اداری پس از انتشار آگهی چاپ دوم به سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری مراجعه نمایند.

۱- شرایط متقاضی داشتن صلاحیت لازم از شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران و ارائه آن الزامی میباشد.
۲- مبلغ و نوع سپرده در مزایده مبلغ ۱۰۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی و یا واریز بحساب شماره ۱۷۴۳۵۳ بنام شهرداری تاکستان نزد بانک سپه شعبه امام خمینی (ره) تاکستان
۳- مهلت دریافت اسناد مزایده: پس از درج آگهی نوبت دوم از روز پنج شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۷/۰۱
۴- مهلت تحویل اسناد مزایده: حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴
۵- تاریخ بازگشایی پاکات: روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ ساعت ۱۴/۳۰ در دفتر شهردار تاکستان
۶- هزینه نشر آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد.
۷- محل دریافت اسناد مزایده: تاکستان خیابان امام خمینی (ره) روبروی باسکول قدیم سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری تاکستان – شماره تماس: ۳۵۲۳۹۰۱۸- ۰۲۸
۸- به پیشنهادات فاقد ارائه تائیدیه صلاحیت و نیز فاقد سپرده و مبهم ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۹- سازمان حمل و نقل در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
۱۰- سایر اطلاعات مربوط به مزایده در اسناد مزایده درج گردیده است و جهت کسب اطلاعات بیشتر به سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری تاکستان مراجعه نمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۶/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۶/۳۱
۷۵۹
سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری تاکستان

خبرخوان

«فسبزوار» در راه بورس، «توسن» در راه فرابورس

عرضه اولیه به روش جدید

درحالی که هر دو بازار بورس و فرابورس در روز چهارشنبه ۲۴ شهریورماه میزبان عرضه‌های اولیه هستند، سهامداران برای مرتبه دوم در این هفته شاهد یک روش جدید در عرضه‌های اولیه خواهند بود.

به گزارش ایسنا، روز دوشنبه (۲۲ شهریورماه) نماد حآفرین براساس یک روش جدید در فرابورس عرضه شد. عرضه اولیه‌ای که برمبنای دستورالعمل جدید عرضه‌های اولیه و با کشف قیمت توسط صندوق‌های سرمایه‌گذاری انجام شد. حال امروز چهارشنبه دوباره شاهد یک عرضه اولیه با روشی جدید در بازار فرابورس خواهیم بود. بر این اساس، در این روز عرضه اولیه سهام شرکت توسعه سامانه‌های نرم‌افزاری نگین به روش ترکیبی در نماد معاملاتی «توسن» انجام می‌شود.

در واقع عرضه اولیه ۱۰ درصد از سهام شرکت توسعه سامانه‌های نرم‌افزاری نگین به روش ترکیبی و طی دو مرحله انجام می‌گیرد که مرحله اول آن عرضه به سرمایه‌گذاران واجد شرایط (صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله و صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار) به روش ثبت سفارش که تاریخ دوره سفارش‌گیری و عرضه آن امروز است و مرحله دوم عرضه نیز امروز و به سایر سرمایه‌گذاران به روش قیمت ثابت است.

عرضه به روش ترکیبی عرضه‌ای است که در آن در مرحله اول نسبت مشخصی از ورقه بهادار قابل عرضه به روش ثبت سفارش جهت کشف قیمت به سرمایه‌گذاران واجد شرایط عرضه شده و در مرحله دوم به قیمت کشف‌شده به روش قیمت ثابت به سایر سرمایه‌گذاران عرضه می‌شود. همچنین ۵۰ درصد از سهام خریداری شده در روز عرضه اولیه توسن توسط سرمایه‌گذاران واجد شرایط (صندوق‌های مذکور)، تا ۹۰ روز پس از تاریخ عرضه اولیه امکان عرضه نخواهد داشت. تفاوت شیوه عرضه حآفرین با توسن در این است که عرضه توسن دو مرحله‌ای بوده و عموم مردم در مرحله دوم حق خرید عرضه اولیه را دارند.

اما عرضه اولیه بعدی که در بازار بورس انجام می‌شود، ۶۰۰ میلیون سهم از سهام شرکت پارس فولاد سبزوار با نماد «فسبزوار» و به عنوان پانصد و هشتاد و نهمین شرکت در بورس عرضه می‌شود. فسبزوار در بخش فلزات اساسی است. در این عرضه اولیه، هر کد بورسی می‌تواند حداکثر ۱۲۰۰ سهم در بازه قیمتی ۲۸۴۱ تا ۳۱۲۵ تومانی ثبت سفارش انجام دهد.

«بلومبرگ» گزارش داد

نیازی به تزریق دز سوم نیست

خبرگزاری «بلومبرگ» در گزارشی با اشاره به نتایج یک پژوهش جدید از مخالفت دانشمندان برای تزریق دز سوم خبر داد و نوشت واکسن کووید۱۹- به اندازه‌ای موثر است که نیازی به تزریق دز تقویتی نیست و بهتر است کشورهای ثروتمند واکسن مازاد خود را به کشورهای فقیر بدهند.

به گزارش «بلومبرگ»، گروهی از دانشمندان سراسر جهان نتایج پژوهش خود را که به تازگی در نشریه پزشکی «لنست» منتشر شده، اعلام کرده‌اند و براساس آن، واکسن کووید۱۹- آنقدر خوب عمل می‌کند که بیشتر مردم هنوز به دز تقویتی احتیاج ندارند. این گروه از پژوهشگران که در میان آنها دو تن از کارشناسان سازمان غذا و داروی آمریکا (FDA) هم حضور داشتند، ارزیابی‌های خود را براساس طیف وسیعی از مطالعات مشاهده‌ای در دنیای واقعی و همچنین داده‌های آزمایشات بالینی پیش از تایید واکسن‌ها انجام داده‌اند.

نویسندگان این پژوهش معتقد هستند که هیچ‌یک از مطالعات، حاکی از پایین آمدن ایمنی بدن در برابر بیماری‌های شدید با گذشت زمان نیست. آنها تاکید کردند که اگر دزهای تقویتی خیلی زودتر از موعد و به صورت بسیار گسترده ارائه شوند، ممکن است عوارض جانبی در پی داشته باشند. نتایج این پژوهش در حالی منتشر می‌شود که اکثر کشورها با دارابودن منابع فراوان واکسن به دنبال تزریق دز تقویتی واکسن هستند تا بدین ترتیب گسترش سویه بسیار مسری دلتا را متوقف کنند. ایالات متحده در نظر دارد از تاریخ ۲۰ سپتامبر (۲۹ شهریور) تزریق دزهای تقویتی را آغاز کند، اگرچه این طرح هنوز به امضای سازمان غذا و دارو و مرکز کنترل و پیشگیری بیماری (CDC) نرسیده است.

از جمله دو دانشمند سازمان غذا و داروی آمریکا که در این پژوهش دخیل بوده‌اند، «ماریون گروبر» مسئول دفتر تحقیق و بررسی واکسن‌های این نهاد و معاون وی «فیلیپ کراوس» هستند. هر دو آنها گفته‌اند که اواخر امسال از سمت خود کناره‌گیری می‌کنند. گروبر و کراوس از جمله کسانی هستند که سال گذشته در برابر فشار دولت «دونالد ترامپ» برای تسریع در روند مجوز واکسن‌های کووید۱۹- مقاومت و مخالفت کردند. از جمله دیگر مخالفان سرسخت تزریق دزهای تقویتی سازمان جهانی بهداشت (WHO) است که استدلال می‌کند کشورها باید به جای تزریق دزهای تقویتی، واکسن مازاد خود را به کشورهای فقیر بدهند.

این پژوهش همچنین نتیجه‌گیری می‌کند که چنانچه در نهایت مشخص شود تزریق دز سوم خطر میان‌مدت بیماری‌های جدی را کاهش می‌دهد، منابع کنونی واکسن بهتر است در کشورهای فقیر که جمعیت واکسینه‌نشده قابل توجهی هم دارند، مورد استفاده قرار گیرد تا جان افراد بیشتری را نجات دهد. در مطالعات مشاهده‌ای انجام شده تاکنون، واکسیناسیون کووید۱۹- به طور متوسط تا ۹۵ درصد بدن را در برابر ابتلای شدید، از جمله در برابر سویه‌های بسیار مسری‌تری همچون دلتا مصون می‌دارد و بیش از ۸۰ درصد در جلوگیری از ابتلا به هرگونه عفونت دیگر ناشی از سویه مختلف موثر است. این مطالعه درنهایت خاطرنشان می‌کند که حتی در کشورهای با نرخ بالای واکسیناسیون، این افراد واکسینه نشده هستند که عامل انتقال ویروس هستند و بیشترین خطر ابتلا به بیماری را دارند، نه کسانی که هر دو دز واکسن خود را دریافت کرده‌اند.

شاخص کل در یک قدمی بازپس‌گیری کانال ۱,۵ میلیون واحدی

بورس سبزپوش شد

فرصت امروز: روند حرکت بازار سرمایه سرانجام در چهارمین روز هفته صعودی شد و شاخص کل بورس ۲۱ هزار واحد افزایش یافت، اما همچنان در کانال یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد باقی ماند. در جریان معاملات بیست و سومین روز شهریورماه، شاخص کل با افزایش ۲۱ هزار و ۷۳۰ واحدی به رقم یک میلیون و ۴۹۶ هزار واحد رسید و در یک قدمی بازپس‌گیری کانال ۱,۵ میلیون واحدی ایستاد. در معاملات این روز بیش از ۷ میلیارد و ۲۱۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۱ هزار و ۵۶۴ میلیارد ریال دادوستد شد. شاخص کل با معیار هم‌وزن با ۷هزار و ۹۱۰ واحد افزایش به ۴۵۱ هزار و ۹۱۳ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با ۴هزار و ۹۹۱ واحد رشد به ۲۸۵ هزار و ۱۵۷ واحد رسید. شاخص بازار اول افزایش ۱۹ هزار و ۴۱۲ واحدی و شاخص بازار دوم، افزایش ۳۲ هزار و ۸۶۵ واحدی را تجربه کردند.

گروه فرآورده‌های نفتی با ۵۱ هزار و ۳۲۱ معامله به ارزش ۴ هزار و ۴۴۶ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۶۱ هزار و ۲۵۶ معامله به ارزش ۴ هزار و ۶۷ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۶۷ هزار و ۳۷ معامله به ارزش ۴ هزار و ۶۵ میلیارد ریال، گروه خودرو با ۷۳ هزار و ۵۴۵ معامله به ارزش ۳ هزار و ۹۰۵ میلیارد ریال و گروه مواد دارویی با ۴۱ هزار و ۴۶۳ معامله به ارزش ۳هزار و ۱۶۹ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس توانست با ۱۱۵ واحد افزایش رقم ۲۲هزار و ۲۴۵ واحد را ثبت کند.

در بازار بورس و فرابورس چه گذشت؟

در معاملات روز سه‌شنبه در مجموع ۳۰۶ نماد مثبت و ۹۳ نماد بورسی منفی بودند که از میان آنها بیشترین تاثیر مثبت را گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با یک هزار و ۳۴۳ واحد، پتروشیمی نوری (نوری) با یک هزار و ۲۳ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۹۴۹ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با ۸۱۴ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۸۰۴ واحد، بانک ملت (وبملت) با ۷۸۴ واحد و پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۷۵۸ واحد داشتند.

در سوی مقابل فولاد خراسان (فخاس) با ۱۷۸ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری استان اصفهان (وسصفا) با ۱۰۳ واحد، فرآوری معدنی اپال کانی پارس (اپال) با ۹۹ واحد، گروه صنعتی پاکشو (پاکشو) با ۸۳ واحد و مخابرات ایران (اخابر) با ۵۹ واحد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص بورس داشتند. همچنین سپید ماکان (سپید)، تولید نیروی برق آبادان (آبادا)، گروه دارویی برکت (برکت)، لیزینگ کارآفرین (ولکار)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، لیزینگ پارسیان (ولپارس)، و پالایش نفت بندرعباس (شبندر) از جمله نمادهای پُرتراکنش بودند. گروه فرآورده نفتی هم در معاملات روز گذشته صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۵۲۵ میلیون و ۸۰۶ هزار برگه سهم به ارزش ۴ هزار و ۴۴۶ میلیارد ریال دادوستد شد. گروه فلزات اساسی نیز با ۶۱ هزار و ۲۵۶ معامله به ارزش ۴ هزار و ۶۷ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۶۷ هزار و ۳۷ معامله به ارزش ۴ هزار و ۶۵ میلیارد ریال، گروه خودرو با ۷۳ هزار و ۵۴۵ معامله به ارزش ۳ هزار و ۹۰۵ میلیارد ریال و گروه مواد دارویی با ۴۱ هزار و ۴۶۳ معامله به ارزش ۳ هزار و ۱۶۹ میلیارد ریال در رتبه‌های بعد ایستادند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس بیش از ۱۱۵ واحد افزایش داشت و بر روی کانال ۲۲ هزار و ۲۴۵ واحد ثابت ماند. در این بازار ۲میلیارد و ۷۴۸ میلیون برگه سهم به ارزش ۱۶۶ هزار و ۲۳۵ میلیارد ریال داد و ستد شد. در معاملات روز سه‌شنبه فرابورس ایران، ۱۷۴ نماد فرابورسی مثبت و ۷۵ نماد منفی بودند که از میان آنها شرکت پلیمر آریاساسول با ۳۹ واحد، شرکت فولاد هرمزگان جنوب با ۳۴ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۳۴ واحد، شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان با ۱۸ واحد و بانک دی با ۱۳.۵۸ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین بیمه پاسارگاد با ۱۳۸,۸۴ واحد، شرکت صنعتی مینو با ۷,۵۲ واحد، شرکت تولید نیروی برق دماوند با چهار واحد، شرکت صنایع پتروشیمی تخت جمشید با ۲,۷۷ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات با ۱,۶۷ واحد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس داشتند.

پیش‌بینی روند حرکتی شاخص بورس

شاخص بورس تهران بالاخره پس از چند روز روند اصلاحی به مدار صعودی رسید و با رشد ۲۱ هزار و ۷۳۰ واحدی در آستانه کانال مهم یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد قرار گرفت. اگرچه در چند روز گذشته اکثر فعالان بازار سهام، موضوع قیمت‌گذاری دستوری را عامل اصلاح اخیر شاخص بورس عنوان کردند، اما یک کارشناس بازار سرمایه دیدگاه متفاوتی دارد و می‌گوید: به نظر می‌رسد در کوتاه‌مدت شاهد نوسانات پیاپی شاخص بورس در محدوده‌های یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد تا یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد باشیم و پس از آن روند صعودی با قدرت شاخص بورس آغاز خواهد شد.

سیدمحمد هاشمی‌نژاد درخصوص روند فعلی معاملات بورس به ایرنا، گفت: بازار سرمایه در دو سال ۹۸ و ۹۹ رشد شتابان و قابل توجهی در کارنامه خود داشت و از مردادماه پارسال روند اصلاحی را در پیش گرفت که منجر به واکنش شتابزده بسیاری از سهامداران حقیقی و حقوقی شد. در حالی که شاهد بودیم در بین تعداد زیاد سهام مورد معامله در بازار، برخی سهام بنیادی ارزشمند، کمترین ریزش و اصلاح را تجربه کردند و در کمترین زمان دوباره به مدار رشد بازگشتند و سود قابل توجهی را نصیب سهامداران خود کردند.

به گفته وی، در دو ماه اخیر به واسطه افزایش نرخ دلار، ایجاد چشم‌انداز تورمی، رشد قیمت‌های جهانی کالاها در کنار سودآوری جذاب برخی سهام، شاهد رشد قیمت اغلب سهام بنیادی و جذاب بازار بودیم تا جایی که شاخص کل به واسطه آن از اعداد یک میلیون و ۱۰۰ هزار تا محدوده یک میلیون و ۶۰۰ هزار با حدود ۴۵ درصد رشد همراه شد. در روزهای اخیر علاوه بر اینکه از نظر تکنیکال با مقاومت سطح یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد روبه‌رو بودیم، همزمان انتشار برخی خبرهای سیاسی باعث ابهام در جهت‌گیری اقتصادی برای برخی سهامداران شد و به تبع آن با واکنش سهامداران با دید کوتاه‌مدت به منظور شناسایی سود و خروج کوتاه‌مدت از بازار مواجه شدیم.

این کارشناس بازار سرمایه در پاسخ به این سوال که نوسان شاخص بورس تا کجا می‌تواند ادامه داشته باشد، افزود: در شرایط فعلی بررسی عوامل بنیادین و اثرگذار بر بازار سرمایه شامل کسری بودجه محتمل، نرخ ارز، تورم انتظاری و قیمت جهانی کامودیتی‌ها حاکی از آن است که بازار سرمایه با ریسک چندان زیادی درخصوص اصلاح قیمتی روبه‌رو نیست. همچنین مطابق بررسی‌های صورت‌گرفته با ابزارهای تحلیل تکنیکال پیش‌بینی می‌شود در کوتاه مدت، انتظار نوسانات پیاپی شاخص بورس بین محدوده یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد تا یک میلیون و ۶۰۰ هزار واحد را داشته باشیم و پس از آن روند صعودی جدید شاخص بورس دوباره آغاز خواهد شد و می‌توان انتظار شکست سقف تا محدوده ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار واحد را داشت. بنابراین بهتر است سهامداران برای رسیدن به این نقاط جذاب شاخص بورس با صبوری، تحمل نوسانات و با نگاه میان‌مدت و بلندمدت از فرصت‌های سودآوری بازار بهره ببرند.

او در پایان به سهامداران توصیه کرد: نوسان ذات بدیهی بازار سرمایه بوده و در شرایط نوسانی معاملات بازار که بیشتر متأثر از عوامل سیاسی، اقتصادی و بین‌المللی رخ می‌دهد نباید برخورد غیرحرفه‌ای با بازار سرمایه صورت بگیرد. فعالان حرفه‌ای بازار که نوع استراتژی مشخص کوتاه‌مدت یا میان‌مدت دارند متناسب با اهداف سرمایه‌گذاری خود از فرصت‌های کوتاه‌مدت بازار، منتفع می‌شوند، اما به سرمایه‌گذاران تازه وارد و کم‌تجربه پیشنهاد می‌شود در وضعیت اصلاحی شاخص کل، با توجه به اینکه این اصلاح بخشی از روند صعودی است، سهام ارزنده را با دید نگهداری خریداری کرده و تحت تاثیر جو روانی بازار قرار نگیرند. همچنین پیشنهاد می‌شود سرمایه‌گذاران برای پوشش ریسک و مدیریت بهینه دارایی‌ها، سبد سهام خود را حداقل به سه بخش شامل صندوق‌های درآمد ثابت، صندوق‌های سهامی و در نهایت سهام اختصاص دهند.

نقش بورس کالا در طرح «تقویت امنیت غذایی» بررسی شد

تحول بخش کشاورزی از مسیر بورس کالا

طرح «تقویت امنیت غذایی کشور و رفع موانع تولیدات کشاورزی» که نمایندگان مجلس در ۲۹ اردیبهشت امسال کلیات آن را تصویب کردند و روز سه‌شنبه نیز در صحن علنی مورد بررسی قرار گرفت، در ۸۰ ماده تدوین شده که در چهار ماده مهم آن (۲۸، ۵۸، ۷۱و ۷۳) آمده است: دولت و وزارت جهاد کشاورزی مکلف هستند به منظور «افزایش میزان تولید داخلی محصولات اساسی کشاورزی»، «توانمندسازی تشکل‌ها و ارتقای نظام‌های بهره‌برداری»، «سازماندهی نظام بازاریابی» و «نوسازی نظام تأمین مالی کشاورزی» از ظرفیت‌های بورس کالای ایران استفاده کنند.

به گزارش کالاخبر؛ ادامه رسیدگی به گزارش شور دوم کمیسیون کشاورزی، آب، منابع طبیعی و محیط زیست در مورد طرح تقویت امنیت غذایی کشور و رفع موانع تولیدات کشاورزی در دستور کار نمایندگان مجلس شورای اسلامی قرار گرفت که محمدباقر قالیباف، رئیس مجلس با اشاره به تصویب طرح امنیت غذایی در مجلس، این طرح را در صورت تبدیل شدن به قانون در افزایش سلامت و کنترل قیمت‌ها موثر دانست. به گفته قالیباف، طرح مذکور دو شوری شد و چندین جلسه برای بررسی آن برگزار شد، مردم بدانند با موافقت شورای نگهبان با طرح امنیت غذایی، این قانون علاوه بر امنیت ملی، در امنیت غذایی، سلامت، تولید و توزیع و کنترل قیمت‌ها نیز بسیار موثر است.

در مقدمه طرح تقویت امنیت غذایی کشور و رفع موانع تولیدات کشاورزی آمده است که در راستای کاهش تهدیدات امنیت غذایی کشور و حمایت و پشتیبانی از تولیدات کشاورزی و دامی و مانع‌زدایی از تولید در سالی که به نام تولید؛ پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها توسط مقام معظم رهبری نام‌گذاری شد، طرح تقویت امنیت غذایی کشور و رفع موانع تولیدات کشاورزی و دامی با هدف تقویت مؤلفه‌های امنیت غذایی کشور و پشتیبانی از تولید بذر، کود و نهاده‌های دامی و واکسن دامی و حمایت از توسعه فناوری و دانش در حوزه کشاورزی و دامی و مانع‌زدایی از رشد تولید و حمایت از شهرک‌های کشاورزی و دامپروری و حمایت از صادرات محصولات کشاورزی و دامی به مجلس ارائه شده است.

در این میان، جواد ساداتی‌نژاد، وزیر جهاد کشاورزی که قبل از معرفی به عنوان وزیر، در سمت ریاست کمیسیون کشاورزی مجلس قرار داشت، از نمایندگانی بود که در تدوین طرح تقویت امنیت غذایی نقش اساسی داشته و به نظر می‌رسد با اعتقاد ویژه و اشراف کامل وزیر جهاد کشاورزی و پس از تایید شورای نگهبان، اجرای این طرح با سرعت بالایی در دستور کار قرار گیرد. ساداتی‌نژاد درخصوص این طرح معتقد است که طرح تقویت امنیت غذایی و رفع موانع تولیدات کشاورزی، گامی بزرگ در مسیر تحول بخش کشاورزی است.

براساس این گزارش، مروری بر طرح «تقویت امنیت غذایی و رفع موانع تولیدات کشاورزی» بیانگر آن است که در چهار ماده مهم به نقش ویژه بورس کالا اشاره شده است. براساس ماده ۲۸ این طرح، وزارت جهاد کشاورزی مکلف است برای افزایش میزان تولید داخلی محصولات اساسی کشاورزی به میزان سالانه حداقل ۱۰درصد، توانمندسازی تشکل‌های کشاورزان، روستائیان و عشایر در زمینه مدیریت زنجیره ارزش و ورود به بازار سرمایه و بورس و بازارهای صادراتی را در دستور کار قرار دهد. همچنین براساس ماده ۵۸، وزارت جهاد کشاورزی به منظور سازماندهی نظام بازاریابی محصولات کشاورزی موظف است با هدف پوشش حداکثری مبادلات عمده کالاهای کشاورزی، نظام سه لایه‌ای عرضه کالاهای کشاورزی، شامل بورس ملی کالاهای کشاورزی، تالارهای معاملات شفاف کالاهای کشاورزی و بازارهای محلی را به ترتیب در سه سطح کشور، مراکز شهرستان‌ها و شهرهای کوچک و مجموعه‌ای از روستاها مستقر و تقویت کند.

در ماده ۷۱ طرح «تقویت امنیت غذایی و رفع موانع تولیدات کشاورزی» نیز آمده است که دولت مکلف است به منظور نوسازی نظام تأمین مالی کشاورزی به فراهم‌سازی زمینه عملیاتی‌سازی کشاورزی اجتماع پشتیبان (تولید سفارشی محصولات کشاورزی و تأمین مالی سلف عملیات کشاورزی) و همچنین تدوین برنامه اقدام توسعه بازارهای مالی کشاورزی، گسترش استفاده از ابزارهای موجود در بازار بورس کالای ایران، توسعه سرمایه‌گذاری خطرپذیر، تأمین مالی خرد و جمعی، صکوک مزارعه و مساقات و نظام قبض انبار اقدام کند.

نهایتا در ماده ۷۳ این طرح هم آمده که وزارت جهاد کشاورزی موظف است حداکثر ظرف یک سال پس از لازم‌الاجرا شدن این قانون، در راستای توانمندسازی تشکل‌ها و ارتقای نظام‌های بهره‌برداری، اقدامات لازم در جهت تدوین و ابلاغ برنامه و اقدامات عملی مناسب به منظور توانمندسازی تشکل‌های کشاورزی، روستایی و عشایری در زمینه مدیریت زنجیره ارزش، بازاریابی محصولات کشاورزی، ورود به بازار سرمایه و بورس و بازارهای صادراتی، حسابداری و مدیریت مالی را انجام دهد. در این ماده بر تدوین و ابلاغ برنامه سالانه آموزش بازار سرمایه برای ۴۰۰ نفر از اعضای فعال اتحادیه‌های کشاورزان و عشایر و شرکت‌های زیرمجموعه تاکید شده است.

نوبت دوم

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

موضوع: مناقصه شماره م م ن ۱۴۰۰/۰۱۸ مربوط به خدمات حراست و نگهبانی از ساختمان های ستاد و منطقه عملیاتی سراجه قم شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

شماره ثبت در سامانه ستاد: ۲۰۰۰۰۹۳۲۲۱۰۰۰۰۲۷

شناسه آگهی ۱۱۸۷۴۱۷

شرکت ملی نفت ایران
شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

شرکت نفت مناطق مرکزی ایران (سهامی خاص) درنظر دارد موضوع مناقصه فوق‌الذکر را با مشخصات و شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای) به شرکت‌های واجد شرایط، واگذار نماید.

الف) شرح مختصر کار

پروژهٔ فوق الذکر مختصراً شامل خدمات پیمانی مربوط به خدمات حراست و نگهبانی از ساختمان‌های ستاد و منطقه عملیاتی سراجه قم شرکت نفت مناطق مرکزی ایران می‌باشد.

ب) مدت، محل و برآورد اولیه اجرای کار

مدت اجرای خدمات ۱۲(دوازده) ماه و برآورد تقریبی پروژه مبلغ ۱۰۴٫۹۱۱٫۵۴۹٫۸۶۲ ریال و محل اجرای خدمات واقع درتهران و منطقه عملیاتی سراجه قم می‌باشد.

ج) شرایط و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه (الزامی)

۱- داشتن شخصیت حقوقی و ارائه مدارک ثبت شرکت شامل: آگهی تاسیس شرکت در روزنامه رسمی، اساسنامه، آخرین تغییرات، کُد اقتصادی وشناسه ملی شرکت، آدرس دقیق پستی، تلفن ثابت و نمابر(فکس).
۲- دارا بودن گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی معتبر پیمانکاران از وزارت تعاون ، کار و رفاه اجتماعی
۳- دارا بودن تائیدیه صلاحیت شده سازمان حراست وزارت نفت
۴- داشتن عبارت "حفاظت و حراست " و یا "نگهبانی " در اساسنامه شرکت
۵- دارا بودن گواهینامه تایید صلاحیت وزارت تعاون ، کار و امور اجتماعی(فعالیت نگهبانی)
۶- داشتن صورت‌های مالی حسابرسی شده منتهی به سال مالی ۱۳۹۸ و ارائه مدارک جهت ارزیابی توان مالی
۷- داشتن توانائی ارائه ضمانتنامه بانکی به۵٫۲۴۵٫۵۷۷٫۴۹۳ ریال به عنوان تضمین شرکت در مناقصه
۸- عضویت در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) و دارا بودن گواهی امضاء الکترونیکی وتکمیل فرم استعلام ارزیابی کیفی موجود در سایت www.setadiran.ir

د) مهلت و محل مراجعه متقاضیان

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مناقصه گران دارای صلاحیت، ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاءالکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
شماره تماس سامانه ستاد در تهران جهت انجام مراحل عضویت در سامانه ۰۲۱۴۱۹۳۴ و اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام در سایر استان‌ها در سامانه www.setadiran.ir بخش "ثبت نام/پروفایل تامین کننده/مناقصه‌گر " موجود است. آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی از سامانه ستاد تا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۹ و آخرین مهلت ثبت و بارگذاری اطلاعات فراخوان و اطلاعات مورد نیاز جهت ارزیابی کیفی این مناقصه تا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۲ می‌باشد.
درصورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می توانند با تلفن های ۸۷۵۲۴۴۳۶ (۰۲۱) تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی شرکت نفت مناطق مرکزی ایران

«واردات خودرو» در انتظار نظر شورای نگهبان

سخنگوی کمیسیون صنایع و معادن مجلس در مصاحبه با رادیو گفت‌وگو، از باز بودن پرونده «واردات خودرو» در مجلس سخن گفت که پس از بررسی‌های نهایی به دولت ابلاغ خواهد شد.

روح‌الله عباس‌پور در مصاحبه با بخش «باسخنگویان» در برنامه زنده «رویداد» در رابطه با بازدید از گروه خودروسازی ایران خودرو اظهار کرد: هیأت تحقیق و تفحص پیشتر از بهمن خودرو بازدید کرد و پاسخ‌هایی نیز دریافت کردیم.

روز گذشته نیز هیأت تحقیق و تفحص از ایران خودرو بازدید داشت که ابتدا از خط تولید تارا دیدن و سپس از برنامه‌های آینده کسب اطلاع کرد.

عباس‌پور درباره محورهای نشست با مدیرعامل و معاونان ایران خودرو و نیز دریافت پاسخ از سوی این مجموعه خودروسازی، تصریح کرد: برای تکمیل این تحقیقات قرار شد کارشناسان دیوان محاسبات را در این مجموعه مستقر کنیم و حول ۱۵ محور تعیین‌شده، بررسی‌ها صورت گیرد.

وی بررسی وضعیت گذشته و موجود صنعت خودروی کشور، تعداد شرکت‌های تعیین‌کننده و تیراژ تولید، ترکیب سهامداران، ساختار مدیریت مالی و ایجاد انحصار قانونی، فعالیت‌های غیرتولیدی خودروسازان، سهم دولت در مالکیت صنعت خودروسازی و دخالت در سایپا و ایران خودرو، سرمایه‌گذاری طی سال‌های گذشته، علت کیفیت پایین خودروهای تولید داخل، ظرفیت علمی برای طراحی و نیز ارزبری گسترده این صنعت را از اهم محورهای مورد بحث در تحقیق و تفحص برشمرد.

عباس‌پور همچنین وضعیت شرکت‌های قطعه‌ساز، نحوه قیمت‌گذاری و تعدد مراجع ذی‌نفع و نیز بررسی تقاضای واقعی خودرو در کشور و رانت موجود در بازار در کنار نحوه پیش‌فروش و مشکلات قرعه‌کشی و همچنین صادرات خودرو و قطعه را از دیگر مسائلی دانست که موردنظر نمایندگان در طرح تحقیق و تفحص قرار گرفته است.

در این بین بررسی تاثیر واردات در بازار داخلی، برنامه راهبردی و بلندمدت و تولید خودروهای برقی و هیبریدی در کنار وضعیت منابع انسانی و عزل و نصب مدیران در صنعت خودروسازی موردنظر مجلس خواهد بود.

به گفته عباس‌پور وزارت صمت در دوره جدید برنامه‌ای برای واردات خودرو ندارد و در این بین کمیسیون صنایع مصوبه‌ای را تهیه و به شورای نگهبان ارسال کرده است و به این نکته اشاره دارد که صادرکنندگان خودرو یا قطعه در صورت عدم ایجاد تعهد ارزی برای کشور، می‌توانند مبادرت به واردات خودرو نمایند. آن هم از نوع خودروهای برقی یا هیبریدی که احتمالا فردا یا هفته آینده نظر دولت را خواهیم گرفت.

قطعات های تک الکترونیکی در شرکت‌های معتبر قطعه‌سازی داخلی‌سازی می‌شود

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور از برنامه‌های شرکت‌های معتبر قطعه‌سازی در تولید قطعات الکترونیکی خبر داد و گفت در شرایط زیاندهی صنعت خودرو و قطعه، افزایش تیراژ تولید مقرون به صرفه نیست.

محمدعلی ذکریایی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، اظهار داشت: کاهش نقدینگی و زیان‌های انباشته خودروسازان از نتایج قیمت‌گذاری دستوری است که با عدم توانایی خودروسازان در پرداخت مطالبات قطعه‌سازان عجین شده و صنعت قطعه‌سازی را نیز دچار بحران نقدینگی نموده و در چنین شرایطی افزایش تیراژ تولید خودرو مقرون به صرفه نیست. وی درخصوص علت عدم ورود جدی دولت‌های گذشته به بحث اصلاح شیوه قیمت‌گذاری خودرو گفت: بارها این موضوع مورد تاکید قطعه‌سازان و خودروسازان قرار گرفته که سود حاصله برای دلالان از محل خرید و فروش خودرو در بازار برابر است با زیان‌هایی که صنعت خودرو در حال حاضر دچار آن گردیده، اما گوش شنوایی وجود ندارد.

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور با توجه به وقوع بحران در تامین قطعات الکترونیکی درخصوص برنامه خودروسازان و قطعه‌سازان برای تامین این قطعات بیان کرد: شرکت‌های معتبر قطعه‌سازی نظیر کروز، داخلی‌سازی قطعات الکترونیکی را پیش‌بینی کرده و در دستور کار خود قرار داده‌اند. ذکریایی در پاسخ به این پرسش که آیا اصلاح شیوه‌های فروش نظیر عرضه خودرو در بورس در رفع زیان‌های انباشته خودروسازان می‌تواند راهکار مناسبی باشد، تصریح کرد: تا زمانی که قیمت خودرو از شکل دستوری خارج نشود و قیمت تمام‌شده مبتنی بر عرضه و تقاضا و در حاشیه بازار تعیین نشود، هیچ پیشرفت و بهبود وضعیتی را برای صنعت خودروی کشور نمی‌توان انتظار داشت. وی در پایان با تاکید بر ضرورت اصلاح قیمت خودرو خاطرنشان کرد: قیمت خودرو می‌بایست در حاشیه بازار تعیین شود و در طرح عرضه در بورس نیز مجددا دلالان به شکلی دیگر به این عرصه ورود می‌کنند.

نماگر بازار سهام

پروانه تاکسی رانندگانی که واکسن نزنند، تمدید نمی‌شود

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی کشور از کاهش چشمگیر آمار ابتلا به کرونا در بین تاکسیران‌ها پس از واکسیناسیون خبر داد.

به گزارش خبرآنلاین، مرتضی ضامنی مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی کشور درباره ثبت نام سرویس مدارس همزمان با آغاز سال تحصیلی جدید اظهار کرد: در حوزه سرویس مدرسه، تکلیفی بر حوزه شهرداری‌ها و مدیریت شهری است که شرکت‌های مجاز را شناسایی و تایید کنند. در بحث رانندگان نیز همین فرآیند طی می‌شود و زیرمجموعه شرکت‌ها قرار می‌گیرند. او ادامه داد: این کار در حوزه شهرداری‌ها در بستر سامانه سپند رخ داد و این آمادگی را داریم که هر زمانی که مدارس بازگشایی شد، در صورت اعلام نیاز به سرویس مدارس، نیاز والدین را تامین کنیم. ضامنی افزود: ثبت نام سرویس مدارس در حال انجام است و این آمادگی را داریم که حتی برای اول مهرماه نیز اگر لازم شد، به محض اعلام مراجع ذی‌ربط مراحل و اقدامات مربوط به استفاده از سرویس مدارس را انجام دهیم. او در پاسخ به این سوال که چرا واکسیناسیون رانندگان سرویس مدارس منوط به بازگشایی مدارس اعلام شد؟ اظهار کرد: با توجه به اعلام آموزش و پرورش مبنی بر اینکه آغاز سال تحصیلی به صورت غیرحضوری است، این اولویت شاید کمی با تاخیر رخ دهد. در صورت جلسه‌ای که با وزارت بهداشت درخصوص ناوگان حمل و نقل عمومی داشتیم، تمام ناوگان حمل و نقل عمومی اعم از تاکسی، اتوبوس، راهوران مترو، کارکنان میدانی، سرویس‌های مدارس، آژانس‌های تاکسی تلفنی و حتی تاکسی‌های اینترنتی در اولویت واکسیناسیون قرار دارند.

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی کشور ادامه داد: اما با توجه به اعلام آموزش و پرورش و اینکه قرار است مدارس با تاخیر بازگشایی شوند؛ متناسب با آن اولویت‌های تعریف‌شده و میزان واکسنی که در اختیار می‌گذارند، فرآیند واکسیناسیون انجام می‌شود. حتما در صورتی که قرار باشد مدارس فعالیت خود را شروع کنند، از رانندگانی استفاده خواهد شد که واکسینه شده باشند. او در واکنش به اینکه تاخیر در بازگشایی مدارس باعث تاخیر در تزریق واکسن به معلم‌ها نشد، چرا این تاخیر برای رانندگان سرویس مدارس رخ داده است؟ گفت: در سایر بخش‌های حمل و نقل فهرست‌ها مشخص است، اما در بحث سرویس مدرسه، ابتدا باید ثبت نام انجام و جامعه هدف مشخص شود که چه افرادی تمایل دارند در این حوزه فعالیت کنند و رسیدن به این جامعه آماری نیز زمانبر است. ضامنی افزود: باید به لیست رانندگانی برسیم که قطعا می‌خواهند در حوزه سرویس مدرسه ارائه خدمت دهند و بدانیم فرآیند تاییدیه فردی و خودرویی برای آنها اتفاق افتاده و قرار است خدمت ارائه دهند و سپس آنها را واکسینه خواهیم کرد.

مدیرعامل اتحادیه تاکسیرانی کشور درباره آمار واکسیناسیون رانندگان تاکسی گفت: واکسیناسیون در حوزه حمل و نقل شهری در همه شهرها اجرا شده است و هیچ شهری را نداریم که فرآیند واکسیناسیون در آن انجام نشده باشد. برآورد میدانی ما از سازمان‌ها نشان می‌دهد ۸۰ درصد از رانندگان ناوگان در فرآیند واکسیناسیون رانندگان شرکت کردند و ۲۰ درصد باقیمانده است که برداشت ما این است این تعداد خارج از اولویت رانندگان واکسینه شدند، اما عدد دقیق را وزارت بهداشت باید ارائه دهد.

او از راه‌اندازی سامانه‌ای برای رصد واکسیناسیون رانندگان توسط مسافران خبر داد و گفت: وزارت بهداشت با همکاری وزارت کشور به زودی سامانه‌ای را راه‌اندازی خواهد کرد که براساس آن سامانه‌های مبدأ ما به صورت وب‌سرویس با سامانه وزارت بهداشت ارتباط برقرار خواهد کرد و مسافران می‌توانند استعلام بگیرند که آیا راننده واکسینه شده است یا نه. این کار برای کل ناوگان حمل ونقل از جمله آژانس‌ها، خودروهای سرویسی و تاکسی‌ها انجام خواهد شد.

شرکت انتقال گاز ایران
منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

نوبت اول

آگهی فراخوان مناقصه

شماره مناقصه: ۸۸۷۰۰۰۲۱

شناسه آگهی: ۱۱۸۸۴۱۳

منطقه ۹ عملیات انتقال گاز در نظر دارد پروژه با مشخصات زیر را به پیمانکاران ذیصلاح و واجد شرایط واگذار نماید. داوطلبان می توانند جهت رویت اطلاعات کامل به سایت شرکت انتقال گاز ایران (www.nigtc.ir) درگاه منطقه ۹ عملیات، بخش آگهی مناقصات مراجعه نمایند.

۱ -نام و نشانی دستگاه مناقصه گزار : شرکت انتقال گاز ایران (منطقه ۹عملیات انتقال گاز) ساری-بلوار طالقانی، نرسیده به میدان هلال احمر تلفن: ۰۱۱۳۳۸۰۵۶۱۵

۲-موضوع و محل اجرای پروژه: بازسازی و مرمت ابنیه و مسیر خطوط لوله حوزه استحفاظی مرکز بهره برداری رشت– استان گیلان

۳-مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار ۲۵۶۲۷۸۰۳۱۵ ریال به صورت یکی ازتضامین مذکور در جدول شماره ۴ آیین‌نامه تضمین در معاملات دولتی

۴-برآورد مناقصه و مبانی آن: ۵۱۲۵۵۶۰۶۲۹۰ ریال بر اساس فهرست بهاء سازمان برنامه و بودجه و وزارت نفت

۵-محل، زمان و مهلت دریافت اسناد مناقصه:از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)از مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۸ الی ۱۴۰۰/۰۶/۳۰. صرفا از طریق سامانه ستاد امکان دانلود (دریافت) اسناد مناقصه امکان پذیر است.

۶-تحویل پیشنهادات و اسناد مناقصه : تا مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ صرفا از طریق سامانه ستاد بارگذاری اسناد امکان پذیر است.

۷- محل و زمان گشایش پیشنهادات : ساری - بلوار طالقانی، نرسیده به میدان هلال احمر - سالن کنفرانس ساختمان مرکزی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز - تاریخ گشایش پیشنهادات پس از انجام ارزیابی کیفی به واجدان شرایط بصورت مکتوب اعلام خواهد شد.

۸-مدت اعتبار پیشنهادات : ۳ماه که برای یک دوره ۳ماهۀ دیگر از طرف کارفرما قابل تمدید است.

۹-فرایند مناقصه : یک مرحله ای با ارزیابی کیفی

۱۰-شرایط شرکت در مناقصه:

الف) ارائه گواهینامه صلاحیت پیمانکاری رشته ابنیه یا راه و باند از سازمان برنامه و بودجه که نشان دهنده ظرفیت آزاد کاری باشد

ب) دارا بودن روزنامه رسمی و آخرین تغییرات شرکت

ج) دارا بودن گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاری از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

تذکر: قیمتها متناسب با کالای ساخت داخل با لحاظ کیفیت، ارائه گردد.

شماره مجوز: ۳۶۴۱ . ۱۴۰۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۶/۲۴

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۶/۲۷

۷۴۳

روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران (سهامی خاص)

آگهی مزایده شماره ۲۷۶/ن

شناسه آگهی ۱۱۹۱۵۰۳

شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد نسبت به برگزاری مزایده ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir به شرح زیر اقدام نماید . مزایده گران موظفند برای شرکت درمزایده نسبت به ثبت نام درسایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی اقدام نمایند.لازم به ذکراست کلیه مراحل برگزاری مزایده از انتشار آگهی تا انتخاب برنده ازطریق سایت مزبور انجام می گردد.

۱-شماره مزایده : ۲۷۶/ن

۲- موضوع مزایده : اجاره فضا ،محل،امکانات و تجهیزات خطوط تعمیرات ویژه واگنهای عبوری راه آهن جهت انجام تعمیرات ویژه واگنهای باری و مسافری در محدوده ی محور شمال(ادارات کل راه آهن تهران،شمالغرب،آذربایجان ،شمال۱،شمال ۲، شمالشرق ۱، شمالشرق ۲ و خراسان)

۳- مهلت خرید اسناد : حداکثر تا ساعت ۱۴ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۷/۱

۴-مهلت بارگذاری اسناد و محل تحویل پیشنهاد : حداکثر تا ساعت ۹ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۷ به نشانی میدان آرژانتین- ابتدای بلوار نلسون ماندلا- ساختمان شهدای راه آهن- طبقه دوم شرقی- اداره کل تدارکات و پشتیبانی

۵-میزان سپرده شرکت در مزایده به مبلغ (۳,۹۰۴,۳۱۰,۳۲۸) ریال می باشد .

۶-ضمانتنامه های شرکت در فرایند ارجاع کار می بایست سه ماه از تاریخ تحویل اسناد اعتبار داشته و برای مدت سه ماه نیز قابل تمدید باشد .

۷-زمان تشکیل جلسه مزایده و قرائت پیشنهادها : ساعت ۱۱ صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۷ بنشانی فوق الذکر

۸- متقاضیان شرکت در مزایده باید در سامانه نظام فنی راه آهن ثبت نام نموده و حداقل گرید شماره ۴ را جهت واگذاری دپو اخذ نموده باشند.

۹-فراخوان مزایده فوق از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات http:/iets.mporg.ir اطلاع رسانی می گردد.

شایان ذکراست دریافت اسناد صرفاً میبایست ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) صورت پذیرد. در صورت بروز هرگونه مشکل و ابهام با شماره ۴۱۹۳۴ (پشتیبانی سامانه ستاد) تماس حاصل نمایند.

م.الف ۲۱۴۰

اداره کل تدارکات و پشتیبانی راه آهن ج.ا.ا

۷ نکته طلایی موفقیت در عرصه کسب و کار

موفقیت کاری در کلاس جهانی با نکات طلایی

به قلم: آنتونی مور
کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

موفقیت در دنیای کسب و کار هدف مشترک تمام کارآفرینان محسوب می‌شود. هر فردی در حوزه کارآفرینی به دنبال موفقیت است. با این حال در عمل فقط تعداد اندکی از افراد امکان کسب موفقیت به طور مناسب و دلخواه‌شان را دارند. سایر افراد به معنای دقیق کلمه فقط وقت‌شان را هدر می‌دهند. اگر شما تمایل دارید تا جزو آن دسته اندک از کارآفرینانی باشید که نه تنها در حوزه کاری‌شان به موفقیت می‌رسند، بلکه در این مسیر به چیزی کمتر از استانداردهای جهانی راضی نیستند، با ما همراه باشید. در ادامه برخی از نکات مهم در این راستا را مورد ارزیابی و بررسی دقیق قرار خواهیم داد.

۱.اجازه ندهید کسی موفقیت را برای شما تعریف کند

موفقیت یک هدف مشترک است، اما تعریف یکسانی ندارد. اشتباه بسیاری از کارآفرینان تلاش برای تعریف این مفهوم براساس توصیفات و انتظارات دیگران است. این امر شما را از تجربه منحصر به فرد کسب و کارتان دور خواهد کرد. با این حساب اگر به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید به طور قابل ملاحظه‌ای تعریف موفقیت را خودتان را صورت‌بندی کنید.

اغلب اوقات کارآفرینان بزرگ دنیا موفقیت را با معیارهای خاص خودشان اندازه‌گیری و سپس تعریف می‌کنند. این امر به نوعی موفقیت و اهداف هماهنگ با آن را شخصی‌سازی می‌کند. با این حساب جای تعجب نیست که کارآفرینان بزرگ همیشه در بازار موفق می‌شوند.

اگر شما به دنبال موفقیت‌هایی با استانداردهای جهانی در حوزه کسب و کار هستید، باید از همین ابتدای کار نسبت به پرهیز از قبول تعریف دیگران اقدام نمایید، در غیر این صورت با تعریف‌های دیگران امکان تاثیرگذاری بر روی دیگران و کسب موفقیت را نخواهید داشت.

شاید هدف شما در زمینه بازاریابی رسیدن به یک میلیون فالوور در توییتر باشد. این هدف برای شما بسیار مهم ارزیابی می‌شود، اما راستش را بخواهید از نقطه نظر بسیاری از کارشناس‌های کسب و کار شاید اقدام شما کاملا غیرمنطقی باشد. این امر به نوع تعریف آنها از موفقیت که اغلب کلیشه‌ای هم هست، بستگی دارد. با این حساب اگر شما به دیگران اجازه دهید درباره کسب و کارتان و نوع موفقیتش تصمیم‌گیری نمایند، آینده برندتان را در دست آنها قرار داده‌اید. این امر تاثیرگذاری شما بر روی مخاطب هدف‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. همچنین از میزان اعتبارتان در بازار هم خواهد کاست.

بهترین راهکار برای اینکه هرگز در دام تعریف‌های از پیش تعیین‌شده درباره موفقیت نیفتید، توجه مداوم به تجربه کارآفرینان بزرگ در دنیاست. آنها همیشه موفقیت را از زاویه دید خودشان مشاهده کرده‌اند. همین امر باید از سوی شما نیز مورد الگوبرداری قرار گیرد، در غیر این صورت هرگز شانسی برای تاثیرگذاری بر روی بازار کسب و کار نخواهید داشت.

۲. دنبال تایید دیگران نباشید

تایید دیگران همیشه اعتماد به نفس مضاعفی به شما می‌دهد. نکته مهم در این میان توجه به تاثیرات جست‌وجوی مداوم برای تایید دیگران است. اگر شما به این نکته توجه نشان ندهید، شاید تمام وقت‌تان به کسب تایید دیگران بگذرد. اینطوری دیگر زمانی برای فعالیت کاری و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت.

بسیاری از کارآفرینان علی رغم اینکه کارهای بسیار زیادی دارند، همیشه خودشان را وابسته تایید دیگران می‌کنند. این امر به معنای کاهش زمان مفید چنین افرادی برای رسیدگی به کارهای اساسی‌شان است. اگر شما هم به طور مداوم احساس نیاز نسبت به تایید دیگران را دارید، باید یک بار برای همیشه این باور اشتباه را کنار بگذارید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا نکنید.

یک نکته اساسی در حوزه کسب و کار بروز انتقادات از کارآفرینان است. هرچه اعتبار و شهرت شما در این میان بیشتر باشد، موج انتقادات افزایش پیدا خواهد کرد. اگر شما در برابر اعتراضات و نقدهای دیگران تاب نیاورید، خیلی زود کسب و کارتان ورشکسته خواهد شد. اگر قرار بود هر کارآفرینی با فشار انتقادات از هدفش عقب‌نشینی کند، هیچ خبری از موفقیت در بازار کسب و کار نبود. این امر به خوبی اهمیت توجه به روند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و فعالیت در بازار را نشان می‌دهد.

اگر شما تعریف منحصر به فردی از موفقیت در حوزه کسب و کار دارید، باید آن را به طور دقیق پیگیری نمایید، در غیر این صورت خیلی زود توانایی تاثیرگذاری بر روی بازار و جلب نظر مشتریان تازه را از دست خواهید داد. امروزه مشتریان در بازار همیشه به دنبال برندهای نوآور و خلاق هستند. با این حساب شما هرچه نوآوری بیشتری در این مسیر داشته باشید، کارتان ساده‌تر خواهد شد.

گاهی اوقات تایید دیگران در برخی از موارد نه تنها درست نیست، بلکه وضعیت شما را به خطر خواهد انداخت. اگر شما نسبت به این نکته مهم توجه لازم را نشان ندهید، شاید برندتان در لبه پرتگاه قرار گیرد. با این حساب همیشه باید به دنبال ارزیابی شرایط براساس ایده‌های خودتان باشید. این دقیقا همان کاری است که بسیاری از کارآفرینان بزرگ انجام می‌دهند. شما با الگوبرداری از آنها در این راستا امکان تبدیل شدن به کارآفرینی حرفه‌ای و کسب موفقیت‌های چشمگیر را خواهید داشت.

کارآفرینان به جای اینکه دنبال تایید دیگران باشند، باید اول از همه اصالت را در کارشان توسعه دهند. شما با این کار دیگر تمام جزییات برندتان را از چشم دیگران نگاه نخواهید کرد. بنابراین امکان ارزیابی درست نسبت به وضعیت کسب و کار و همچنین استراتژی‌های کاربردی برای ادامه مسیر برندتان را خواهید داشت.

۳.پرهیز از عملکرد مشابه دیگران

اگر شما دقیقا همان کارهایی که دیگران در بازار انجام می‌دهند را دنبال کنید، در نهایت یک کسب و کار شبیه به دیگران خواهید داشت. این امر یعنی برند شما با کسب و کارهای کلیشه‌ای بازار هیچ تفاوتی نخواهد داشت. با این حساب شاید موفقیت در کسب و کار برای شما بدل به امری غیرممکن شود.

هدف هر کارآفرینی ایجاد تمایزهای مشخص میان خودشان و دیگر رقباست. با این حساب شما باید چنین نکته‌ای را به طور قابل ملاحظه‌ای در برنامه کاری‌تان جای دهید، در غیر این صورت هرگز تبدیل به یک کارآفرین حرفه‌ای نخواهید شد. مشکل بسیاری از کارآفرینان حرفه‌ای ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. این امر تا حدودی ناشی از پیروی بی‌چون و چرا از ایده‌های دیگران در حوزه بازاریابی و تعامل با مشتریان است. با این حساب اگر شما به دنبال ایجاد تغییراتی در روند فعالیت برندتان هستید، باید تمام روندهای مربوط به برندتان را خودتان طراحی کنید، در غیر این صورت هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان پیدا نخواهید کرد.

شاید ساده‌ترین راهکار برای موفقیت در دنیای کنونی کسب و کار تلاش برای انجام دادن کارهایی است که دیگران بدان بی‌توجه هستند. شاید این امر در نگاه نخست بسیار سخت به نظر برسد، اما به محض اینکه آن را به طور اصولی دنبال نمایید، عاشقش خواهید شد. این روند به شما برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن و ایجاد تمایزهای معنادار بین برندتان با رقبا کمک خواهد کرد. بنابراین اگر از مشکلاتی نظیر کلیشه‌ای شدن برندتان رنج می‌برید، تلاس برای شنا کردن برخلاف جهت آب بهترین کمک به برندتان خواهد بود.

امروزه برندهای بزرگ عملکرد منحصر به فرد خودشان را دارند. درست به همین خاطر تقریبا هیچ دو برند بزرگی در بازار درست مانند هم رفتار نمی‌کنند. این امر موجب جلب نظر مشتریان مختلف و تداوم محبوبیت برندها در بازار می‌شود. اگر شما هم به دنبال چنین هدفی هستید، باید به طور قابل ملاحظه‌ای عملکرد متفاوت را مدنظر قرار دهید. این امر با توجه به تعریف خاص شما از موفقیت صورت می‌گیرد. بنابراین شما به نوعی تمام مسیر برندتان را در اینجا شخصی‌سازی خواهید کرد.

وقتی شما در تلاش برای عملکرد متفاوت نسبت به دیگران هستید، به راحتی هرچه تمام‌تر با یک نگاه انتقادی به وضعیت خودتان و بازار نگاه خواهید کرد. این امر شما را در شرایط ویژه‌ای از نظر تعامل با دیگران برندها و مشتریان قرار می‌دهد.

اغلب اوقات نگاه انتقادی به مسائل، افراد را به سوی راهکارهای تازه راهنمایی می‌کند بنابراین شما هیچ مشکلی در این رابطه نخواهید داشت. نکته مهم در این میان تلاش برای حفظ نگاه انتقادی نسبت به شرایط و جست‌وجوی مداوم برای راهکارهای تازه است. این امر برند شما را همیشه در میان گزینه‌های محبوب مشتریان نگه می‌دارد. همچنین کسب موفقیت در بازار را نیز بدل به امری ساده و دلپذیر خواهد کرد.

شما به عنوان یک کارآفرین در نهایت به خاطر شکستن چارچوب‌ها و قوانین نانوشته‌ای که در دنیای کسب و کار هست، شناخته خواهید شد. بنابراین خیلی خودتان را پایبند آنها ندانید. این امر به شما برای توسعه مداوم کسب و کارتان کمک خواهد کرد.

۴.تداوم در عرصه کسب و کار را فراموش نکنید

شما برای کسب موفقیت باید همیشه عملکرد متداومی از خودتان نشان دهید. برخی از کارآفرینان، به ویژه کارآفرینان تازه کار، پس از مشاهده اولین نشانه‌های موفقیت به سرعت دست از کار می‌کشند. با این حساب نباید انتظار موفقیت آنها در عرصه کسب و کار را داشته باشیم. اگر شما به دنبال کسب موفقیت در کلاس جهانی هستید، باید سختی‌های این مسیر را نیز تحمل کنید. بسیاری از کارآفرینان در این میان سختی‌های فرآیند موردنظر را تحمل نمی‌کنند. با این حساب در نهایت توانایی‌شان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا می‌کند.

همانطور که پیش از این بیان کردیم، مشتریان انتظارات بسیار بالایی از برندها و کارآفرینان دارند. اگر شما توانایی پاسخگویی به این نیاز را داشته باشید، در صدر فهرست برندهای مورد علاقه آنها جای خواهید گرفت، در غیر این صورت به احتمال زیاد شانس چندانی برای جلب نظر مشتریان نخواهید داشت.

متاسفانه در طول سال‌های اخیر شمار بسیار زیادی از برندها به دلیل عدم تداوم در عملکردشان مورد انتقاد واقع شده یا به طور کامل از یاد مشتریان رفته‌اند. این اتفاق برای هر برندی دردناک خواهد بود. بنابراین شما باید در تلاش برای پرهیز از آن باشید، در غیر این صورت وضعیت برندتان به طور مداوم وخیم‌تر از قبل خواهد شد. بسیاری از برندها در این میان همکاری با موسسه‌های مشاوره کسب و کار و بازاریابی را مدنظر قرار می‌دهند. این امر کمک چندانی در واقعیت به شما نخواهد کرد. به علاوه اینکه باید هزینه بسیار زیادی برای همکاری با چنین موسسه‌ها و آژانس‌هایی نیز پرداخت نمایید.

بهترین راهکار برای موفقیت در دنیای کسب و کار تلاش برای تداوم عملکرد مثبت‌تان در بازار است. این امر نیازی به توصیه‌های پیچیده و همکاری پرهزینه با آژانس‌های مختلف ندارد. بنابراین باید آن را به طور قابل ملاحظه‌ای مدنظر قرار دهید. اینطوری دست‌کم عمر کسب و کارتان، هر چقدر هم اندک، افزایش قابل ملاحظه‌ای پیدا خواهد کرد.

۵.اختصاص زمان بیشتر برای یادگیری مهارت‌ها و نکات تازه

یادگیری مهارت‌های تازه همیشه ایده خوبی است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف و بهبود وضعیت کلی کاری‌تان کمک می‌کند. بسیاری از مدیران موفق دنیا در طول زمان مهارت‌های‌شان را ارتقا داده‌اند و در نهایت موقعیت فعلی‌شان را کسب کرده‌اند. با این حساب شما نباید به هیچ وجه در مسیر کسب و کارتان ناامید شوید. این امر به بدترین شکل ممکن وضعیت شما را در شرایط ناگواری قرار می‌دهد.

امروزه کلاس‌ها و دوره‌های آموزشی بسیار زیادی برای یادگیری مهارت‌های تازه وجود دارد. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای کمک خواهد کرد. نکته جالب اینکه بسیاری از دوره‌ها به طور آنلاین برگزار می‌شود و دردسر زیادی برای شما به همراه نخواهد داشت. همچنین استفاده از ویدئوهای ضبط شده دوره‌های آموزشی مختلف نیز امکان استفاده حداکثری از زمان‌های مرده روزتان را به شما خواهد داد. اینطوری از هر فرصتی برای افزایش مهارت‌تان استفاده کرده‌اید.

یادگیری مهارت‌های تازه اگرچه برای بهبود عملکرد شما امری ضروری محسوب می‌شود، اما به هیچ وجه کافی نیست. شما برای اینکه مهارت‌تان در حوزه کسب و کار روز به روز بیشتر شود، باید نکات مختلف را نیز به خوبی یاد بگیرید. این امر شامل ارزیابی عملکرد رقبا و تغییرات بازار به طور مداوم است. فقط در این صورت امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن را خواهید داشت.

اگر شما در عرصه کسب و کار به دنبال موفقیت هستید، باید خودتان بدل به معلم خود شوید، در غیر این صورت هرچه هم در کلاس‌های مهارت‌افزایی شرکت کنید، باز هم در نهایت یک جای کارتان ایراد خواهد داشت. شاید تلاش برای یادگیری مداوم نکات تازه در نگاه نخست برای شما بسیار سخت باشد، اما در نهایت پس از مدتی تمرین و تکرار بدل به نوعی عادت برای شما می‌شود.

۶.سرمایه‌گذاری بر روی خودتان به طور وسیع

شما در عرصه کسب و کار بهترین یار و همراه خودتان هستید. این امر درباره کارآفرینانی که به طور مستقل در بازار فعالیت دارند، مصداق بسیار بیشتری هم دارد. با این حساب باید به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن باشید، در غیر این صورت شاید فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را از دست بدهید.

اهمیت سرمایه‌گذاری بر روی خود در حوزه کارآفرینی آنقدر مهم است که فرد موفقی مثل لبران جیمز سالانه ۱٫۵ میلیون دلار بر روی سلامتی‌اش سرمایه‌گذاری می‌کند. این هزینه سنگین برای حفظ روحیه و فرم ورزشی وی صورت می‌گیرد. با این حساب شما باید هرچه در توان دارید برای سرمایه‌گذاری بر روی خودتان رو کنید، در غیر این صورت هرگز فرصتی برای جلب نظر مشتریان پیدا نخواهید کرد و در بازار به طور مداوم با شرایط دشواری رو به رو خواهید شد.

شاید حالا درک اینکه چرا برخی از کارآفرینان به طور دیوانه‌کننده‌ای روی خودشان سرمایه‌گذاری می‌کنند برای شما ساده‌تر از هر زمان دیگری باشد. بهترین سرمایه شما در حوزه کسب و کار میزان تخصص و دقت خودتان است. با این حساب هر چقدر در این حوزه سرمایه‌گذاری کنید، راه دوری نخواهد رفت.

۷. انتخاب آزادی به جای پول

معیار عالی موفقیت پول نیست، بلکه آزادی است. بزرگترین کارآفرینان دنیا به طور مداوم در تلاش برای کسب موفقیت به منظور دستیابی به اهداف ذیل هستند:

- گذراندن وقت‌شان به شیوه‌ای که دوست دارند.
- وقت‌گذرانی با کسانی که می‌خواهند.
- داشتن آزادی کافی برای انجام دادن کاری که می‌خواهند.

با توجه به نکاتی که در بالا به آنها اشاره شد، شما برای ارزیابی نهایی موفقیت باید به جای پول بیشتر به میزان دسترسی‌تان به سه فاکتور بالا توجه نشان دهید، در غیر این صورت فقط فکر می‌کنید در حال دستیابی به موفقیت هستید. بسیاری از مردم آنچنان درگیر کسب پول بیشتر هستند که تمام زندگی‌شان را صرف این امر می‌کنند. چنین افرادی با هیچ معیاری موفق محسوب نمی‌شوند، چراکه امکان لذت بردن از موفقیت‌شان را ندارند. این امر در بلندمدت توان کارآفرینان برای عملکرد مناسب را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. بنابراین شما باید همیشه نسبت به آزادی عمل‌تان توجه نشان دهید تا فرآیند کسب موفقیت در حوزه کسب و کار برای شما تکراری نشود.

منبع: theladders.com

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای رحمت اله یاری ضمن تسلیم دو برگ استشهادیه تصدیق شده اعلام نموده است که سند مالکیت ششداگ یکقطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۵۶ متر مربع قطعه ۸ تفکیکی به شماره ۵۱۵۰ فرعی از ۱۴۶ اصلی مفروز از پلاک ۳۳۲۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در اراضی حوزه ثبتی شهرستان کرج به شماره چاپی ۰۰۳۳۱۶ مورد ثبت صفحه ۳۶۵ جلد ۱. ۴۲۶ بنام مشارالیه صادر شده مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد.

ف/ ۷۵۵ م الف — محمد شکری - رئیس
اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه سه کرج
از طرف الهه عزیزی

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم فرناز اسماعیلی با قیمومت از آقای سامان اسماعیلی مستند به سند قیومت شماره ۹۹۰۰۰۸۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۵ دادسرای عمومی و انقلاب سنندج با تسلیم یک برگ استشهادیه که به تایید و گواهی امضاء دفتر ۹۹ قروه رسیده مدعی است که اسناد مالکیت مقدار سه دانگ مشاع از یکباب خانه تحت پلاک ۶۳۰۱ فرعی از ۶۳ اصلی بخش ۵ اسفندآباد کردستان به سریال ۵۳۳۲۹۳۰ واقع در دفتر جلد ۳۴ صفحه ۱۲۷ به نام مالک فوق صادر و تسلیم گردیده است و بعلت سهل انگاری مفقود شده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی را نموده اند لذا به استناد ماده ۱۲۰ آیین نامه اصلاحی قانون ثبت مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص دیگر نسبت به پلاک مرقوم مدعی انجام معامله و یا وجود اصل سند مالکیت یا سند معامله نزد خود باشند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا همراه با اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نمایند. بدیهی است اگر ظرف مدت مرقوم اعتراضی واصل نگردد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت سند المثنی را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد و در صورت ارائه سند مالکیت یا سند معامله صورت مجلس مبنی بر وجود آن نزد معترض در دو نسخه تنظیم و یک نسخه آن به متقاضی المثنی تسلیم و اصل سند به ارائه دهنده مسترد خواهد شد.م الف / ۷۸

تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۶/۲۴
محمد علی دهقانی - رییس اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان فروه

مفقودی

کلیه مدارک سواری پراید صبا بنزینی مدل ۱۳۸۷ به نام موکل حسین بهتونی به وکالت رحیم میرخوند چگینی و به شماره موتور ۲۴۷۳۲۳۶ به شماره شناسایی S۱۴۱۲۲۸۷۷۸۳۶۹۱ به شماره پلاک خودرو ۲۸۸ ج ۴۷ ایران ۷۹ مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده

بدینوسیله از کلیه اعضاء محترم شرکت تعاونی کشاورزی و تامین کننده نیاز مرغداران صداقت تاکستان دعوت به عمل می‌آید تا در مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده نوبت اول که در روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ رأس ساعت ۱۲:۰۰ در محل دفتر شرکت تعاونی به نشانی: استان قزوین، شهرستان تاکستان، بخش مرکزی، شهر تاکستان، محله خیابان امام خمینی، خیابان امام خمینی، کوچه رسالت بیست و هشتم، پلاک ۹، ساختمان دانه تاک طبقه همکف کدپستی: ۳۴۸۱۹۴۳۷۷۱ تشکیل می گردد با در دست داشتن برگه سهام یا دفترچه عضویت حضور بهم رسانند.

ضمناً طبق ماده ۱۹ آئین نامه نحوه تشکیل مجامع عمومی مصوب ۱۳۸۷/۳/۹ هر یک از اعضاء تعاونی می تواند نماینده تام الاختیاری (از میان اعضاء تعاونی و یا خارج از آنان) برای حضور در مجمع و اعمال رأی تعیین نماید. تعداد آرای وکالتی هر عضو حداکثر ۳ رأی و هر شخص غیر عضو یک رأی خواهد بود.

ضمناً وکالتنامه های عادی می بایست با حضور وکیل و موکل یک روز بعد از انتشار آگهی مذکور تا یک روز قبل از تشکیل مجمع به غیر از ایام تعطیل در محل دفتر شرکت به نشانی استان قزوین، شهرستان تاکستان، بخش مرکزی، شهر تاکستان، محله خیابان امام خمینی، خیابان امام خمینی، کوچه رسالت بیست و هشتم، پلاک ۹، ساختمان دانه تاک طبقه همکف کدپستی: ۳۴۸۱۹۴۳۷۷۱ تنظیم و توسط هیات مدیره/ بازرس یا بازرسان بررسی و تأیید شود و مجوز ورود به مجمع صادر گردد در غیر این صورت وکالتنامه رسمی حضور در مجمع میبایست به تأیید یکی از دفترخانه های اسناد رسمی رسیده باشد. همچنین کسانی که داوطلب تصدی سمت هیات مدیره یا بازرسی تعاونی هستند حداکثر یک هفته پس از انتشار آگهی فرصت دارند با مراجعه به دفتر تعاونی به نشانی فوق الذکر نسبت به ارایه مدارک و تکمیل فرم پذیرش کاندیداتوری اقدام نمایند.

دستور جلسه:
گزارش هیئت مدیره و بازرس یا بازرسان
طرح و تصویب صورتهای مالی سال ۱۳۹۷ و ۱۳۹۸.
۳ - انتخاب اعضاء اصلی و علی البدل هیات مدیره برای مدت ۳ سال
۴-انتخاب بازرس یا بازرسان اصلی و علی البدل برای مدت ۱ سال
۵-اتخاذ تصمیم نسبت به افزایش سرمایه در حدود قوانین و مقررات
تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۶/۲۴

امضاء رئیس هیات مدیره

اعلامیه

باتوجه به ابلاغ اتهام خانم معصومه احمدوند کارمند آموزش وپرورش شهرستان شهریار به شماره پرسنلی ۱۱۶۹۴۱۲۷ وعدم پاسخگویی تلفنی ونداشتن آدرس دقیق محل سکونت به جهت دریافت ابلاغ اتهام، اعلامیه فوق در روزنامه های کثیر الانتشار درج ومنعکس گردید.

روابط عمومی آموزش وپرورش شهرستان شهریار

مفقودی

سند برگ سبز وبرگ کمپانی و سند فروش خودرو سواری کار هیوندای سانتافه ۲۴۰۰ مدل ۲۰۱۷ به شماره پلاک خودرو ۲۱۶ ج ۸۳ ایران ۸۹ و به شماره شناسایی G۴KJHA۹۹۹۸۲۶ شماره موتور KMHSU۸۱BDHU۸۲۵۸۲۶ به رنگ مشکی متالیک مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

اخبار

مسئول سیستم‌های مدیریتی گاز خوزستان خبرداد:

برگزاری موفقیت آمیز ممیزی خارجی سیستم مدیریت یکپارچه (IMS) در شرکت گاز استان خوزستان

اهواز - شـــبنم قجاوند: حمیدرضا موســی‌خانی مســئول سیستم‌های مدیریتی گاز خوزستان از برگزاری موفقیت آمیز ممیزی خارجی سیســتم مدیریت یکپارچه (IMS) در شرکت گاز استان خوزستان خبر داد.

مسئول سیستم‌های مدیریتی افزود: با توجه به وجود بیماری کرونا برای دومین سال متوالی، ممیزی خارجی به صورت ویدئو کنفرانس در تاریخ های ۱۴۰۰/۰۶/۱۶ لغایت ۱۴۰۰/۰۶/۱۷ برگزار گردید و در جلســه اختتامیه تیم ممیزی یافته های خود را از فرایندهای مورد ممیزی، در سه بخش نکات مثبت، فرصت های بهبود و عدم انطباق ها ارائه دادند. موسی‌خانی ابراز داشت: با توجه به گزارش تیم ممیزی، گواهینامه ها استاندارد های ISO ۹۰۰۱:۲۰۱۸ (سیستم مدیریت کیفیت) و ISO ۴۵۰۰۱:۲۰۱۸ (سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت حرفه‌ای) ISO ۱۴۰۰۱:۲۰۱۵ (سیستم مدیریت زیست محیطی) و ISO ۱۰۰۰۲:۲۰۱۸ (سیستم مدیریت رسیدگی به شکایات) ورژن ۲۰۱۸ : ISO ۱۰۰۰۴ (سیستم رضایت مندی مشتریان) HSE-MS (سیســتم مدیریت ایمنی، بهداشت و محیط زیســت) تمدید و صدور گواهینامه جهت استاندارد ISO ۵۰۰۰۱:۲۰۱۸ (سیستم مدیریت انرژی) انجام گردید. حمیدرضا موسی‌خانی در پایان ضمن تقدیر از حمایت های مدیر عامل شرکت، این نتیجه موفقیت آمیز را مرهون زحمات و مشارکت تمامی مدیران، روسا و کارکنان دانست و از همه همکاران جهت حضور در جلسات و پاسخگویی به سوالات تیم ممیزی تشکر و قدردانی نمود.

در بازدید سرپرست شهرداری رشت از سازمان آتش نشانی؛

آتش نشانان سربازان جان برکف شهرداری در حفاظت از جان و مال شهروندان هستند

رشت - خبرنگار فرصت امروز: در بازدید سرپرست شهرداری رشت از ســازمان آتش نشانی ؛ آتش نشانان ســربازان جان برکف شــهرداری در حفاظت از جان و مال شــهروندان هســتند علی بهارمست با حضور در سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری رشت از مقر سازمان و روند واکسیناسیون پرسنل بازدید و از تلاشهای مجموعه تقدیر کرد.

با حضور در سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری رشت از مقر ســازمان و روند واکسیناسیون پرســنل بازدید و از تلاشهای مجموعه تقدیر کــرد. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت - سرپرست شهرداری رشت با بیان اینکه سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری رشت یکی از سازمانهای مهم شهرداری در حفظ امنیت و سلامت شهروندان است، گفت: سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری رشت با توجه به مسئولیت مهم و خطیری که بر عهده دارد ، نیازمند توجه و تجهیزات تخصصی می باشد. سرپرست شهرداری رشت در ادامه با اشاره به ضرورت ارتقاء ایمنی بازار مرکزی رشت و پاساژها، اظهار کرد: باید ایمنی مسیرهای دسترسی به بازار مرکزی رشت جهت پیشگیری از هرگونه حوادث احتمالی افزایش یابد. بهارمست در پایان از رونمایی مِیدی باس فرماندهی بحران در روز ۷ مهر خبر داد.

شرکت پتروشیمی شازند (اراک) اعلام کرد:

عدم عرضه برخی محصولات شیمیایی در شاراک

اراک- فرناز امیدی: شرکت پتروشیمی شازند اعلام کرد برخی محصولات شــیمیایی از هفته آخر شهریور ماه ۱۴۰۰ تا پایان ماه به علت تعویض کاتالیست واحد اتیلن اکساید عرضه نخواهد شد.

بــه نقل از روابط عمومی و امور بین الملل پتروشــیمی شــازند، معاونت بازرگانی شرکت پتروشیمی شازند طی نامه ای خطاب به دفتر توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی اعلام کرد، با توجه به تعویض کاتالیست در واحد اتیلن اکساید این شرکت که با هماهنگی فرماندار و رئیس محترم ستاد مدیریت بیماری کرونا شهرستان شازند از تاریخ ۲۵ شــهریور ماه ســال جاری آغاز و تا ۱۷ مهر ماه به طول خواهد انجامید، امکان عرضه محصولات شیمیایی اتیلن گلایکول ها، دو اتیل هگزانول و اتانول آمین ها در بازه زمانی مورد اشاره و تا پایان عملیات تعویض کاتالیست مقدور نخواهد بود.

واحد ۲ نیروگاه رامین اهواز وارد مدار شد

واحد شماره ۲ نیروگاه رامین اهواز مجددا به شبکه سراسری برق کشور متصل شد

اهواز - شـــبنم قجاوند: پس از ۵۸ ســاعت عملیات نفسگیر متخصصین نیروگاه رامین اهواز در رفع نشتی های بویلر ، واحد شماره ۲ مجدد به شبکه سراسری برق کشور پیوست.

مهندس خلیل محمدی مدیرعامل نیروگاه رامین با اعلام این خبر گفــت: پایداری واحدهای تولیدی نیــروگاه رامین یکی از مهمترین رویکردهای ما بویژه در ایام تابستان و پیک مصرف برق است و همواره ســعی نمودیم با تکیه بر تجربه و تخصص کارکنان خود چالشــها و مشــکلات فنی واحدهای تولید برق را در کمترین زمان ممکن رفع نماییم. وی گفت: واحد شــماره ۲ نیروگاه بدلیل نشتی بخار در ۱۴ نقطه از لوله های بویلر از مدار خارج شده بود و طی ۵۸ ساعت عملیات نفسگیر اقدام به رفع این نشتی ها و بازگشت مجدد این واحد تولید برق به شبکه برق نمودیم.

لازم بذکر است نیروگاه رامین اهواز با ۶ واحد تولیدی و با مجموع ظرفیت ۱۸۵۰ مگاوات ساعت بزرگترین نیروگاه بخاری کشور است و نقش مهمی در تامین برق مورد نیاز استان خوزستان و همچنین پشتیبانی از شبکه سراسری برق کشور ایفا می کند.

در ارزیابی عملکرد اقامه نماز دستگاه های اجرایی استان گیلان:

شرکت برق منطقه ای گ‌یلان در ترویج فرهنگ نماز رتبه عالی کسب کرد

رشت - خبرنگار فرصت امروز: شرکت برق منطقه ای گ‌یلان در ترویج و توســعه فرهنگ نماز در بین دستگاه های اجرایی استان گیلان موفق به کسب رتبه عالی شد.

در ارزیابی عملکرد اقامه نماز دستگاه های اجرایی استان گیلان در سال ۹۹ که بر اساس ، مدارک و مستندات بارگذاری شده در سامانه سجاده، امتیازات خودارزیابی هیات ارزیاب دستگاه ها و رصد و نظارت ناظرین ستاد در طول سال به صورت حضوری و غیر حضوری صورت گرفت، شرکت برق منطقه ای گ‌یلان در ادامه اخذ نتایج درخشان در بخش نماز، موفق به کسب رتبه عالی شد.

گفتنی است که نمایندگانی از: نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه، استاندار گیلان، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، دبیران شورای اقامه نماز دستگاه های اجرایی و مدیر ستاد اقامه نماز استان گیلان و کارشناس نظارت و ارزیابی ستاد اقامه نماز استان گیلان، داوری و ارزیابی مستندات دستگاه های اجرایی استان گیلان را برعهده داشتند و امتیازات هر دستگاه را مشخص می نمایند.

بازید فرماندار مهران از پروژه های آبرسانی، این شهرستان

ایلام –منصوری: مدیر امور ابفای مهران بهمراه فرماندار این شهرستان از پروژه مخزن و خط انتقال در دست ساخت بازدید نمودند.

مدیر امور آب و فاضلاب مهران در این بازدید ضمن تشریح فعالیت های پروژه های انجام شده در این شهرستان گفت: با تاکیدات و مساعدت‌های مدیر آبفا ایلام این پروژه ها در آینده نزدیک افتتاح و به بهره برداری خواهد رسید. اقبال خسروی افزود: امور آبفا مهران در جهت ارائه خدمات مستمر و مطلوب در شهر و روستا های این شهرستان فعالیت ها و اقدامات موثری انجام و در دست اجرا دارد.

فرماندار مهران نیز در این بازدید بر افتتاح و بهره برداری از پروژه های در دست اجرا در زمان مقرر تاکید نمود. مجید کاکی در پایان با قدردانی از زحمات پرسنل آب و فاضلاب شهرستان، آمادگی خود را برای هر گونه همکاری در جهت پیشبرد پروژه های آب در سطح این شهرستان اعلام کرد.

شهردار قم: پیشرفت فیزیکی پروژه‌های عمرانی قم مطلوب است

قم - خبرنگار فرصت امروز: شــهردار قم با اشــاره به وضعیت رضایت‌بخش پروژه‌های عمرانی قم در شــرایط ارزی حاکم بر کشــور، گفت: پیشرفت فیزیکی و اجرای عملیات عمرانی این پروژه‌ها مطلوب ارزیابی می‌شود.

به گــزارش روابــط عمومی شــهرداری قم ، دکتر ســید مرتضی سقائیان‌نژاد در هشتمین جلسه رسمی و علنی شورای اسلامی شهر قم در سالن جلسات ساختمان شهید باکری این شورا اظهار داشت: هفته گذشته روند اجرای پروژه‌های عمرانی شهر قم در سال ۱۴۰۰ به‌صورت دقیق بررسی شد. شهردار قم با اشاره به وضعیت رضایت‌بخش پروژه‌های عمرانی قم در شــرایط ارزی حاکم بر کشور، گفت: پیشرفت فیزیکی و اجرای عملیات عمرانی این پروژه‌ها مطلوب ارزیابی می‌شود.

وی با اشاره به لایحه بودجه ۱۴۰۰ شهرداری قم در تملکات شهری جهت اجرای طرح‌های عمرانی، ابراز کرد: طبق لایحه بودجه سال جاری

در مباحث مربوط به تملکات ۸۰ درصد امور باید از طریق معوض و تهاتر انجام بگیرد و پرداخت نقدی تملکات ۲۰ درصد پیش‌بینی‌شده است.

سقائیان‌نژاد تأکید کرد: تملکات شهری باید طبق دستورالعمل‌ها و قوانین برگزار شود و از ظرفیت تهاتر جهت آزادسازی پلاک‌ها استفاده شــود و در شرایط کنونی و بر مبنای لایحه بودجه ۱۴۰۰ شهرداری قم چاره‌ای جز تملک به‌صورت مزایده و معوض وجود ندارد.

وی با اشــاره به روند تملکات شهری برای اجرای طرح‌های عمرانی، تصریح کرد: روز گذشته اولین مزایده جهت تملک بخشی از پروژه‌های عمران شهری قم برگزار شد و این روند استمرار دارد.

شهردار قم خاطرنشــان کرد: در رابطه با وضعیت پروژه‌های عمرانی جای نگرانی نیســت و ترک تشریفات مناقصه برای پیشبرد پروژه‌ها و تسویه بدهی پیمانکاران کلید خورده است.

شــهردار قم با تأکیــد دوباره بر برگزاری دقیــق مزایده برای تملک پلاک‌های شــهری در اجرای پروژه‌های عمرانی گفت: برگزاری مزایده به‌صورت دقیق ادامه و استمرار خواهد یافت و به نظر نمی‌رسد امسال در اجرای پروژه‌های عمرانی مشکلی در شهر مقدس قم وجود داشته باشد.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان خبر داد؛

انتقال ۴۸۰ هزار تن کالای اساسی به آذربایجان‌شرقی

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان آذربایجان‌شرقی گفت: در نیمه نخست سال جاری ناوگان حمل و نقل عمومی کالا ۴۸۰ هزار تن کالای اساســی و نهاده دامی از بنادر جنوب بارگیری و به استان حمل کرده است.

اورجعلی علیزاده با اعلام این خبر افزود: از این مقدار کالای حمل شده ۱۶۸ هزار تن گندم و ۳۱۲ هزار تن نهاده های دامی شــامل جو، ذرت دامی و کنجاله است.

وی با بیان اینکه این میزان کالای اساسی با ۲۴ هزار دستگاه وسیله نقلیه ســنگین ناوگان حمل و نقل عمومی به مقصد استان حمل شده است، اظهار داشــت: این کالاها در راستای تخلیه بنادر از کالاهای دپو شده و اختصاص سهمیه نهاده های دامی و کالاهای اساسی آذربایجان شرقی از بندر امام استان خوزستان بارگیری و به استان حمل شده است.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان آذربایجان‌شرقی گفت: این اقدام با تشــکیل قرارگاه حمل کالاهای اساسی در این اداره کل و با هماهنگی انجمن های صنفی شرکت ها و موسسات حمل و نقل کالا و رانندگان وسائط نقلیه سنگین سراسر استان، بسیج کامیون ها و رانندگان وسائط نقلیه سنگین و اعزام به جنوب کشور انجام شده است.

علیــزاده، ادامــه داد: از دیگر اقدامات انجام شــده در این راســتا، هماهنگی با اداره کل غله اســتان، ســازمان جهاد کشــاورزی، اداره کل پشــتیبانی امور دام و اداره کل دامپزشکی برای تسهیل در حمل کالاهای اساسی است.

وی یادآوری کرد: در این مدت تیمی متشــکل از کارشناسان حمل و نقــل این اداره کل و نمایندگان صنــوف حمل و نقل برای نظارت بر چگونگی حمل این محموله ها به بندر امام اعزام شــده و ۴۷ دستگاه ناوگان راهداری اســتان نیز در ۲ مرحله برای حمل کالاهای اساسی و نهاده های دامی به بندر امام(ره) اعزام شدند.

مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان:

پهلوگیری ۳ هزار و۶۹۸ فروند شناور فلزی و سنتی در پنج ماه اخیر

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: مدیر بنــادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان با اشاره به تخلیه و بارگیری بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن انواع کالا در پنج ماهه سال جاری گفت: طی این مدت صادارت کالای نفتی در این بنادر جهش ۱۴۱ درصدی را به خود اختصاص داده است.

بــه گــزارش روابــط عمومــی اداره کل بنــادر و دریانــوردی هرمزگان،»حمیدرضا محمد حسینی تختی» در تشریح فعالیت های نفتی و غیرنفتی پنج ماهه بنادر شــرق هرمزگان اظهار کرد: طی این مدت ۶۶۳هزار و ۴۳ تن کالای غیر نفتی، تخلیه و بارگیری شــد که نســبت به مدت مشابه سال قبل آن ۴۳ درصد رشد داشت. وی عمده کالاهای صادرشده را شــامل گوگرد، مصالح ساختمانی، موادغذایی، میوه و تره بار و ماشــین آلات ساختمانی به کشورهای حاشیه خلیج فارس اعلام کرد که این میزان با تکمیل زیرســاخت های بنادر شرق

هرمزگان افزایش خواهد داشت. مدیر بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق هرمزگان، میزان تخلیه و بارگیری کالای نفتی را نیز ۲۲۰ هزار و ۹۹۷ تن اعلام کرد و بیان کرد: در مدت پنج ماهه امســال صادرات کالای نفتی رشــد ۱۴۱ درصدی را نشــان می دهد. محمدحسینی همچنین، از افزایــش ۵۲ درصدی تخلیه و بارگیری کالاهای نفتی و غیر نفتی همزمان با پهلوگیری ۳ هزار و۶۹۸ فروند از انواع شناورهای فلزی و سنتی نسبت به مدت مشابه سال گذشته خبر داد. این مسوول رشد تردد شناورهای ورودی به این بنادر را ۵۷ درصد نسبت به سال گذشــته قلمداد کرد و افزود: ایمنی یک اصل جدایی ناپذیر در تمامی عملیات لجستیکی می باشــد که طی سال های گذشته با تمهیدات موثری که در این خصوص رخ داده شــاهد افزایش تردد و پهلوگیری انواع شناورها هستیم. بندر شهید باهنر بندرعباس دارای پنج بندر زیر مجموعه در شرق اســتان است، این بنادر با توجه به نقش موثر خود در اقتصاد دریا محور که هم جنبه تجاری و هم گردشگری دارد، نقش بسزایی را در توسعه اقتصادی به ویژه گردشگری دریایی ایفا می نماید .

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان خبر داد :

کاهش ۳۷ درصدی کشته شدگان تصادفات رانندگی در مازندران

ساری – دهقان : مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مازندران عنوان کرد: تعداد کشته شدگان تصادفات رانندگی استان در مرداد ماه ســال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹، میزان ۳۷ درصد کاهش داشته است.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای اســتان مازندران ، عباسعلی نجفی ضمن اعلام این خبر افزود : در نتیجه افزایش قابل ملاحظه ترددهای بین اســتانی در ابتدای ســال جاری که به دلیل لغو محدودیت های کرونایی صورت پذیرفت، متأسفانه تعداد کشته های فروردین ماه سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ با افزایش روبرو بوده است.

وی عنوان کرد: به منظور اســتمرار روند کاهشی تصادفات و کشته شدگان سوانح رانندگی، با اجرای اقدامات مناسب ایمنی، تعداد تصادفات در ماه های بعد از آن روند نزولی داشــته؛ به نحوی که تعداد تصادفات فوتی در ۵ ماهه نخســت ســال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته برابر شده است.

مهندس نجفی اظهار داشت : تعداد تصادفات فوتی در مرداد ماه سال ۱۴۰۰، به میزان ۴۷ درصد و تعداد متوفیات سوانح رانندگی در این ماه به میزان ۳۷ درصد کاهش یافت.

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای اســتان مازندران اقداماتی نظیر آشکارســازی و رفع بسیاری از نقاط پرحادثه، افزایش گشت های راهداری و گشت های نامحسوس جاده ای، نصب دوربین های کنترل سرعت، ارتقای ایمنی حریم راهها، هماهنگی بهینه با پلیس راه و سایر دستگاه های اجرایی درگیر در زمینه ارتقای ایمنی ترددهای جاده ای و آموزش و ارتقای ایمنی تردد کاربران آسیب پذیر را از عواملی عنوان نمود

که موجب دستیابی به نتیجه یاد شده گردیده است.

مهندس نجفی اظهار امیدواری کرد با بررسی دقیق عوامل وقوع سوانح رانندگی و ریشه یابی آنها و ارائه راهکارهای مؤثر، تشریک مساعی کلیه دستگاه های اجرایی و همچنین رعایت قوانین و مقررات توسط کاربران جاده ای، ضمن استمرار روند کنونی کاهش تصادفات، در مجموع سال ۱۴۰۰ نیز شاهد کاهش آمار سوانح رانندگی در استان مازندران باشیم.

فرمانده انتظامی آذربایجان‌شرقی اعلام کرد؛

کشف سه انبار دارو و تجهیزات پزشکی قاچاق در ملکان

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: فرمانده انتظامی آذربایجان‌شرقی به شناســایی و کشف ســه انبار دارو و تجهیزات پزشــکی قاچاق در شهرستان ملکان اشاره کرد و گفت: ارزش این میزان کالای قاچاق یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون تومان برآورد شد.

ســردار حســین عبدی با اعلام این خبر افزود: از این انبارها بیش از یک میلیون و هشــتصد هزار عدد لوازم دارویی شامل انواع دارو، سرم و شربت کشف و ضبط شــد. وی با اشاره به دستگیر شدن سه متهم در این زمینه، بیان کرد: متهمان پس از تشــکیل پرونده مقدماتی جهت سیر مراحل قانونی به مراجع قضایی تحویل داده شدند. فرمانده انتظامی آذربایجان‌شــرقی از ساکنان استان خواست اطلاعات مربوط به احتکار ارزاق عمومی و انبار کالاهای قاچاق را از طریق شــماره ۱۱۰ به پلیس گزارش کنند.

کشف محموله ۱۲۰ کیلوگرمی موادمخدر در چاراویماق

فرمانده انتظامی آذربایجان‌شــرقی اضافه کرد: با تلاش ماموران این نیرو در شهرستان چارایماق مقدار ۱۲۰ کیلوگرم مواد مخدر شامل ۱۱۴ کیلوگرم تریاک و ۶ کیلوگرم حشیش کشف شد.

سردار عبدی گفت: در پی کسب خبری مبنی بر حمل و نقل و انتقال مقادیر زیادی مواد مخدر در آذربایجان شــرقی، موضوع در دستور کار مأموران پلیس مبارزه با مواد مخدر فرماندهی انتظامی استان قرار گرفت. وی افزود: مأموران پلیس مبارزه با مواد مخدر استان با همکاری مأموران انتظامی شهرستان چاراویماق، خودروهای حامل مواد مخدر در آزادراه پیامبر اعظم (ص) را شناسایی و متوقف کردند. سردار عبدی اضافه کرد: در بازرســی از خودروهای توقیف شــده، مقدار ۱۲۰ کیلو مواد مخدر کشف شد.

وی گفت: در این ارتباط ســه متهم دســتگیر و ۲ دستگاه خودروی سواری توقیف شدند.

استاندار بوشهر از ۳ پروژه‌های آب‌شیرین‌کن ۳۵ هزار، ۱۷ هزار بوشهر و ۱۰۰۰ مترمکعبی جزیره‌شیف بازدید کرد

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: عبدالکریم گراوند در بررسی روند اجرا پروژه‌های آب‌شیرین‌کن بوشهر با اشاره به اینکه بازدید از پروژه‌های عمرانی و زیرساختی پس از خارج شدن استان بوشهر از وضعیت قرمز آغاز شده است اظهار داشت: تأمین آب شرب بوشهر یکی از اولویت‌ها در اجرا طرح‌ها است که در این راستا چند پروژه مهم اجرایی شده است.

وی با اشاره به تأمین ۹۰ درصد منابع آب آشامیدنی استان بوشهر از خارج استان تصریح کرد: یکی از مشکلات جدی و منابع توسعه استان بوشــهر، آب شرب است که خوشــبختانه پروژه‌های آب‌شیرین‌کن در شهرها و روستاهای استان بوشهر اجرایی شده است.

استاندار بوشهر با اشاره به اجرا پروژه آب‌شیرین‌کن با ظرفیت ۳۵ هزار مترمکعب در شبانه‌روز خاطر نشان کرد: این پروژه روند اجرایی مطلوبی دارد که بحث منابع مالــی، ارزی، افزایش قیمت‌ها و هزینه‌ها از موانع جدی سرعت در اجرا پروژه آب‌شیرین‌کن ۳۵ هزار مترمکعب بوشهر و به‌موقع به بهره‌برداری نرسیدن آن است.

گراوند از حل مشکلات گمرکی این پروژه در ترخیص تجهیزات مورد نیاز آن خبر داد و بیان کرد: پیش‌بینی می‌شــود ماه‌های آینده مرحله نخســت آن به ظرفیت ۱۰ هزار مترمکعب وارد مدار تولید و اتصال به شبکه آبرسانی شود.

اســتاندار بوشــهر افزود: با توجه به اینکه هواشناسی پاییز خشک پیش‌بینی کرده است امید می‌رود با افتتاح مرحله نخست این پروژه به کمک منابع آب شرب استان بوشهر بیاید.

گراوند پروژه دوم تأمین آب آشامیدنی شهر بوشهر را به ظرفیت ۱۷ هزار مترمکعب دانســت و تصریح کرد: پیشرفت این پروژه خیلی خوب اســت چراکه دهه فجر سال قبل عملیات اجرایی آن آغاز شد و اکنون در این شرایط سخت اقتصادی و با کمک‌های انجام شده، مجری پروژه قول داده که مرحله نخســت آن به ظرفیت ۵ تا ۶ هزار مترمکعب ماه

آینده وارد مدار تولید شــود. وی با بیان اینکه ظرفیت تولید آب از این پروژه تا ۵۰ هزار مترمکعب ارزیابی می‌شود خاطر نشان کرد: اکنون در مرکز استان بوشهر ۲۲ هزار و ۵۰۰ مترمکعب آب از پروژه آب‌شیرین‌کن تولید می‌شــود که با افتتــاح پروژه ۱۷ هزار مترمکعــب تولید آب به ۴۰ هزار مترمکعب در شــبانه‌روز افزایش می‌یابد که با توجه به وجود زیرساخت‌های لازم قابل توسعه است.

چگونه مهارت‌های سازمانی‌تان در محل کار را ارتقا دهید؟

به قلم: ربکا ریزباتو / کارشناس بازاریابی در موسسه هاب اسپات
ترجمه: علی آل‌علی

وقتی شـما در یک موقعیت شـغلی تازه مشغول به کار می‌شـوید یا اینکه به دنبال کار تازه‌ای هستید، همیشه ارتقای مهارت‌های سـازمانی امر مهمی خواهد بود. شاید شما برخی از مهارت‌های سازمانی را در رزومه‌تان فهرست کرده باشید، اما داسـتان به همینجا ختم نمی‌شود. معنای اصلی مهارت‌های سازمانی شامل توانایی کار در شرایط سخت و فشارهای گوناگون است. بسیاری از افراد درباره مهارت‌های سازمانی‌شان ادعاهای زیادی دارند، اما نوبت به اجرای آنها می‌شود، همیشه یک جای کار ایراد دارد. دلیل این امر عدم توجه به معنای واقعی مهارت‌های سـازمانی و تلاش برای تقویت آنها از سـوی کارآفرینان است. اگر شما هم برای ارتقای مهارت‌های سازمانی‌تان به دنبال راهکارهای مختلفی هستید، این مقاله به درد شما خواهد خورد. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهم‌ترین راهکارها برای ارتقای مهارت‌های سازمانی در محل کار است. در ادامه برخی از مهم‌ترین نکات در این رابطه را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

زمان‌تان را مدیریت کنید

مدیریت زمان مهم‌ترین نکته برای ارتقای مهارت‌های سازمانی محسوب می‌شود. شما اگر به موقع توانایی رسیدگی به کارهای‌تان را داشته باشید، خیلی زود به عنوان کارآفرینی وقت‌شناس و دقیق شناخته خواهید شـد. این امر نه تنها یکی از مهم‌ترین مهارت‌های سـازمانی محسوب می‌شود، بلکه به شما فرصت عالی برای ارتقای وضعیت‌تان به عنوان عضو یک شـرکت را نیز می‌دهد. بسـیاری از افراد به طور مداوم درگیر کارهای تکراری می‌شوند. همچنین در بسیاری از مواقع زمانی که برای استراحت تعریف می‌کنند به شدت زیاد است. اگر شما در طول روز کارهای زیادی دارید، باید به طور قابل ملاحظه‌ای در تلاش برای مدیریت زمان‌تان باشید، در غیر این صورت هرگز شانسی برای تاثیرگذاری بر روی وضعیت کاری‌تان نخواهید یافت. تلاش برای شروع کار در زمان مناسب، علی رغم تمام مشکلات، ایده بسیار خوبی است. شما باید به طور مداوم کارتان را در زمان مقرر دنبال کنید، در غیر این صورت حتی ساده‌ترین کارهای ممکن را نیز در مدت زمانی بسیار طولانی انجام خواهید داد. امروزه بسیاری از افراد برای شروع کارشان در زمان مقرر به طور مداوم مشکل دارند. این امر شامل ناتوانی برای انتخاب یک بازه زمانی مناسب است. هر فردی برای شروع به کار باید الگویی شخصی‌سازی‌شده را به کار گیرد. اگر شما کارهای‌تان را بهتر از هر زمان دیگری در صبح انجام می‌دهید، باید هر طور شده در زمان موردنظر کارتان را شروع کنید. اینطوری در کوتاه‌ترین زمان ممکن کارتان به اتمام خواهد رسید.

تهیه فهرست‌های کاربردی

وقتی شما کار زیادی برای انجام دادن دارید، تهیه فهرست‌های درست ایده ضروری خواهد بود. فهرست‌ها به شما برای برنامه‌ریزی و انجام دادن بهترین کار ممکن در کوتاه‌ترین زمان کمک می‌کند. اغلب اوقات کار بدون برنامه نه تنها خیلی طولانی می‌شود، بلکه در نهایت کیفیت چندانی هم نخواهد داشت. بنابراین شما باید به طور قابل ملاحظه‌ای برای تهیه یک فهرست کاربردی از فعالیت‌های روزتان اقدام نمایید. چنین امری به شما فرصت کنترل مناسب بر روی روزتان را می‌دهد. به این ترتیب دیگر جای نگرانی نسبت به بهبود وضعیت‌تان نخواهد بود. اگر شما به برنامه‌ریزی و تهیه فهرست‌های مناسب عادت ندارید، باید به طور قابل ملاحظه‌ای عملکرد کارآفرینان بزرگ را مورد توجه قرار دهید. این امر به شـما در ابتدای مسـیر فعالیت‌تان کمک شـایانی خواهد کرد. بنابراین بدون نیاز به یادگیری این مهارت با شرکت در کلاس‌های مختلف امکان برنامه‌ریزی مناسب برای کارتان را خواهید یافت. شاید تهیه یک فهرست برای سازماندهی کارها ایده خوبی باشد، اما کافی نیست. شما باید فهرست‌های مختلفی برای کارهای‌تان تهیه کنید. فقط در این صورت امکان تاثیرگذاری بر روی روند کاری‌تان را پیدا خواهید کرد. این امر به شما امکان برنامه‌ریزی دقیق برای تمام جزییات کسب و کارتان را می‌دهد. بعضی افراد حتی برای زندگی شخصی‌شان نیز برنامه‌ریزی‌های دقیق انجام می‌دهند. این امر به آنها برای سازماندهی بهینه زندگی‌شان کمک می‌کند. اگر شما برای زندگی شخصی و کارتان فهرست‌های دقیق داشته باشید، همه چیز در طول روز طبق برنامه پیش خواهد رفت. به این ترتیب دیگر جای هیچ نگرانی برای بهبود مهارت‌های کاری نخواهد بود.

ابزارهای موردنیازتان را بشناسید

شـما برای اینکه مهارت‌های سازمانی‌تان را ارتقا دهید، باید همیشه ابزارهای مناسبی در کنار خودتان داشـته باشـید، در غیر این صورت هرگز امکان فعالیت کاری به طور مناسب را نخواهید داشت. بسیاری از افـراد بـرای ارتقای مهارت‌های کاری‌شـان به طور مـداوم به دنبال کلاس‌های آموزشـی و دوره‌های مهارت‌افزایی هسـتند. نکته مهم در این میان ضرورت توجه به ابزارهای مناسـب اسـت. این امر به شما امکان تاثیرگذاری بر روی فرآیند کاری‌تان به بهترین شکل ممکن را می‌دهد. استفاده از ابزارهای مناسب در فرآیند ارتقای مهارت‌های سـازمانی اول از همه باید با شناسـایی ابزارهای مناسـب صورت گیرد. اگر شـما به این نکته مهم توجه نشـان دهید، به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت بهینه‌سازی کارهای‌تان را پیدا خواهید کرد، در غیر این صورت وضعیت‌تان به طور مداوم بدتر خواهد شـد. بسـیاری از افراد برای پیدا کردن ابزارهای مناسـب در این حوزه حسـابی به دردسـر می‌افتند. به همین خاطر ما در اینجا برخی از ابزارهای ضروری را برای شما آماده کرده‌ایم:

- تقویم گوگل
- ابزار ترلو برای برنامه‌ریزی و ارزیابی داده‌های دقیق
- اورنوت برای یادداشت‌برداری سریع و کاربردی
- یک جعبه بخش‌بندی‌شده برای آرشیو کردن اسناد مهم

ارتباط مداوم با تیم شرکت

فعالیت در دنیای کسـب و کار یک امر تیمی اسـت. با این حسـاب شـما به طور انفرادی هیچ شانسی بـرای تاثیرگـذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشـت. بنابراین باید بیـش از هر نکته دیگری به دنبال ارتباط مناسـب با اعضای تیم شـرکت‌تان باشید. بسـیاری از برندها در این مسیر به طور مداوم با مشکلاتی رو به رو می‌شوند. اغلب اوقات تعامل با کارمندان و اعضای تیم شرکت به شما ایده‌های تازه‌ای می‌دهد. همچنین کمک شایانی به شما برای افزایش مهارت‌های‌تان هم خواهد بود. بدون تردید افزایش مهارت‌های کاری به طور تیمی بسـیار ساده‌تر از هر فرآیند دیگری خواهد بود. بنابراین شما به طور قابل ملاحظه‌ای امکان استفاده از مزایای این امر را خواهید داشت.

جمع و جور کردن محل کار

محل کار شما باید به اندازه کافی ساکت و ساده باشد تا به راحتی امکان پیگیری کارهای موردنیازتان را داشـته باشید. اشتباه بسیاری از کارآفرینان در چنین موقعیت‌هایی تلاش برای ادامه کار به هر قیمتی اسـت. این امر شـما را به طور قابل ملاحظه‌ای در شـرایط سـختی قرار می‌دهد. منظم کردن محل کار چندان سـخت نیسـت. اگر در این میان رضایت همکاران‌تان را هم جلب کرده باشید، دیگر هیچ مشکلی پیـش روی‌تـان قرار نخواهد داشـت. اغلب اوقات کار در یک محیط منظم و سـاده بهترین تاثیر بر روی کیفیت کاری شـما را خواهد داشـت. اینطوری بدون نیاز به انجام دادن کوچک‌ترین کاری امکان بهبود مهارت‌های سازمانی‌تان را خواهید داشت.

منبع: هاب اسپات

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
چهارشنبه | ۲۴ شهریور ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۶۱ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

افزایش کیفیت کاری و مسئله دورکاری

به قلم: ایندیانا لی
کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

شـرایط کنونی عرصه کسب و کار هیچ شباهتی با آنچه همه ما در گذشـته تجربه کرده‌ایم، ندارد. شـیوع ویروس کرونا از بسـیاری جهات دنیای کسـب و کار را تغییر داده اسـت. یکی از تغییرات مهم در این میان فرآیند دورکاری یـا کار از خانـه اسـت. این امر بـرای بسـیاری از برندها دردسـرهای متعـددی از نقطه نظر حفـظ کیفیت کاری اعضای شرکت به همراه داشته است. کارمندان نیز در این شـرایط به خاطر عدم آشنایی با فرآیند دورکاری مشکلات زیادی را متحمل شده‌اند.

هر کسـب و کاری در بازار باید بـه طور مداوم به دنبال افزایش کیفیت کاری‌اش باشد، در غیر این صورت خیلی از رقبای بزرگش از آن سبقت گرفته و در بازار به گوشه رانده خواهد شد. این امر در شرایط کنونی به سادگی امکان‌پذیر نیسـت. بسیاری از برندها برای جلب نظر مشتریان‌شان به طـور مداوم در تـلاش برای ترغیب کارمنـدان به افزایش کیفیت کاری‌شـان هستند. شـاید این امر در نگاه نخست سـاده به نظر برسـد، اما در شـرایط دورکاری بسیاری از کارمندان توانایی بهبود وضعیت کاری‌شان را ندارند.

وقتی کسـب و کارها به طور حضوری مشـغول فعالیت بودنـد، تمـام اعضای یک تیـم در کنار هم و بـا رابطه‌ای نزدیـک پروژه‌ها را پیش می‌بردند. این امر در دوره کنونی به شدت تغییر کرده است. وقتی تیم‌های کاری از راه دور با هم در ارتباط هسـتند، حتی ساده‌ترین کارها نیز به شدت سـخت می‌شـود. بنابراین ارتقای کیفیـت کاری امری به شدت سخت و حتی ناممکن خواهد شد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهم‌ترین نکات برای تاثیرگذاری بر روی کیفیت کاری در شـرایط دشوار کنونی اسـت. اگر شـما هم در طول یک سال و نیم اخیر به طور مداوم با مشـکلاتی بـرای ارتقای کیفیت کاری‌تان دسـت و پنجه نرم کرده‌اید، این مقالـه حرف‌های زیادی برای شـما دارد. در ادامه برخـی از بهترین توصیه‌ها برای ارتقای کیفیت کاری در شرایط کنونی را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

تهیه فهرستی از کارهای روز

یکـی از معیارهای مهم در بهبـود کیفیت کاری مربوط به رسـیدگی سـریع به وظایف مختلف در طول روز است. بسـیاری از کارمندان وظایف متعدد و بسیار مهمی دارند. اگـر در این شـرایط حتی یک سـاعت هم در رسـیدگی بـه کارها تاخیـر صورت گیرد، وضعیت کسـب و کارها به طور قابل ملاحظه‌ای دشـوار خواهد شد. درست به همین خاطر بسـیاری از کارآفرینان حرفه‌ای برای رسـیدگی به کارهای‌شـان اول از همه یـک برنامه دقیق تهیه می‌کنند. این برنامه به طور فهرست‌وار تمام کارهای روزشان را بیان می‌کند. به این ترتیب جای هیچ نگرانی برای کارهای طول روز نخواهد بود. این امر شـما را به بهترین شـکل ممکن به سـوی رسـیدگی منظم به کارهای مختلف و همچنین افزایش کیفیت کاری‌تان راهنمایی خواهد کرد.

فهرست شما برای کارهای روزمره باید به طور معمول در شب قبل تهیه شود. این امر به شما امکان رسیدگی بسیار بهتـر به کارهای‌تـان را می‌دهد، در غیر ایـن صورت باید همان روز دست‌کم یک ساعت را صرف برنامه‌ریزی کنید و بهترین زمان ممکن برای شروع به کار را از دست می‌دهید. اغلب اوقات سـاعت‌های پایانی شب هیچ کارآفرینی پروژه یا فعالیـت کاری خاصی ندارد. درسـت بـه همین خاطر برنامه‌ریزی برای فردا ایده بسیار خوبی خواهد بود.

اطمینان از دسترسی ساده به فایل‌های ابری

امروزه دیگر دوره فایل‌های کاغذی یا به عبارت بهتر فیزیکی گذشـته است. دیگر کمتر برندی اسـناد و حتی فاکتورهای مختلف را به طور فیزیکی نگهداری می‌کند. امروزه توسـعه فضـای ابری و اسـتقبال برندها از آن اهمیت بسـیار زیادی پیدا کرده اسـت. دلیل اصلی این امر نیز شـرایط دورکاری و ناتوانی برای به اشتراک‌گذاری سریع فایل‌های فیزیکی است. بنابراین کارمندان در شرکت‌های مختلف به جای دسترسی به اسناد فیزیکی مختلف دارای دسترسی به فضای ابری شرکت هستند. این امر به آنها امکان استفاده از هر نوع اسناد و مدارک موردنیازشان به منظور پیشبرد پروژه‌ها را می‌دهد. نکته جالب اینکه شـما هر زمانی امکان دسترسـی به فضای موردنظر را دارید و هیچ محدودیتی در این میان پیش روی شما نخواهد بود.

اگر کسب و کار شما هنوز استفاده از فضای ابری را مدنظر قرار نداده اسـت، به احتمال زیاد شـرایط کاری شـما بسیار سخت است. بنابراین باید به طور ویژه‌ای مزایای این سرویس را به مدیران‌تان یادآوری کنید، در غیر این صورت شما هرگز امکان ارتقای کیفیت کاری‌تان به طور مناسب را پیدا نخواهید کرد.

خوشـبختانه امروزه سرویس‌های بسـیار زیادی در زمینه فضای ابری در دسترس قرار دارد. بنابراین شما مشکلی برای استفاده از سرویس‌های موردنظر نخواهید داشت. این امر شما را به طور قابل ملاحظه‌ای در زمینه بهبود وضعیت کاری جلو خواهد انداخت. همچنین با ارائه چنین پیشنهادهایی در میان مدیران شرکت نیز حرفه‌ای‌تر به نظر خواهید رسید.

در بین کارها اندکی به خودتان استراحت دهید

شـما نبایـد در طول روز یا حتی هفته به طـور مداوم کار کنید. این امر شـما را به سـرعت خسته کرده و تمرکزتان را کاهـش می‌دهد. نکته مهم در این میـان تلاش برای تغییر روند تاثیرگذاری بر کارها و پیشبرد پروژه‌های مختلف است. شـاید این امر در نگاه نخست بسیار عجیب به نظر برسد، اما استراحت در میانه روز یا حتی تعطیلات آخر هفته ایده بسیار خوبی خواهد بود. این امر به شـما زمـان کافی برای بازیابی انرژی و روحیه‌تان می‌دهد. بنابراین دیگر مشکلی برای بهبود کیفیت کاری خودتان نخواهید داشت.

اگر شما در شرکت مدیر بخش یا حتی مدیرعامل هستید، باید به کارمندان‌تان اهمیت استراحت‌های به موقع را یادآوری کنید. این امر اهمیت بسـیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان دارد. بسیاری از کارمندان همیشه تحت فشار برای ارائه کیفیت کاری بالاتر هستند. این امر در مدت زمانی اندک توانایی آن را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. شـما و کارمندان‌تان هیچ شباهتی به ربات‌های خودکار ندارید و پس از هر چند ساعت کار باید اندکی استراحت کنید، در غیر این صورت هرگز شانسـی برای موفقیت در دنیای کسـب و کار نخواهید داشت.

استفاده از خوراکی‌های مناسب و مرتب کردن میز کار

شـما در شرایط دورکاری امکان استفاده از انواع و اقسام خوراکی‌های مختلف را دارید. شاید مدیران در شرایط کار حضـوری اسـتفاده از خوراکی در دفتر شـرکت را ممنوع کننـد، اما در خانه هیچ‌کس چنین محدودیتی برای شـما ایجاد نمی‌کند. به این ترتیب شـرایط کاری برای شـما به طور قابل ملاحظه‌ای سـاده‌تر خواهد بـود. این امر مزیت مهمی برای کارآفرینان در دنیای کسـب و کار محسـوب می‌شود.

گاهـی اوقات اسـتفاده از یک خوراکی مقـوی یا حتی یک فنجان قهوه انرژی از دسـت رفته شما را به طور قابل ملاحظـه‌ای برمی‌گردانـد. این امر به خوبـی امکان بهبود فرآیند کاری و همچنین ادامه رسیدگی به پروژه‌ها با انرژی بالا را به همراه خواهد داشت.

نکته مهم بعدی مرتب نگه داشـتن میز کار اسـت. شما باید در خانه‌تان یک محل مشـخص برای کار کردن داشته باشـید. اگر این محل به طور مداوم به هم ریخته و شـلوغ باشد، روحیه شـما برای ادامه کار به شدت کاهش خواهد یافت. اگر شـما هم در طول یک سال و نیم اخیر بیشتر با یک میز به هم ریخته سـر و کار داشـته‌اید، شـاید اکنون زمان مرتب کردن آن باشـد، در غیـر این صورت انگیزه و روحیه شـما برای کار کردن از خانه به طور مداوم کاهش پیدا خواهد کرد. بی‌شـک صحبت کردن از افزایش کیفیت کاری در چنین شرایطی هیچ تاثیری بر روی شما نخواهد داشت.

استفاده از فضای مناسب برای میز کار

فضای مناسـب اهمیت بسـیار زیادی برای کار مناسب دارد. هیـچ کارآفرینی توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و حتی پیگیری بهینه کارهایش در محیطی نامناسب را ندارد. بسـیاری از برندها به همین خاطر همیشه فضای کاری بزرگ و وسیعی در اختیار تیم‌های‌شان قرار می‌دهند. اگر شما هم می‌خواهید تجربه مناسبی از دورکاری داشته باشـید، باید به طـور قابل ملاحظه‌ای فضـای میز کارتان را بـزرگ کنید. این امر شـامل انتخاب یـک میز بزرگ و اختصاص بخشی از خانه که فضای مناسبی دارد، برای کار کردن است، در غیر این صورت به احتمال زیاد پس از چند دقیقه کار کردن اعصاب‌تان به شدت خورد خواهد شد.

بی‌شـک بسیاری از کارآفرینان در طول روز بارها و بارها از کاغذهای مختلف و همچنین ابزارهای گوناگون استفاده می‌کننـد. اگـر در این میـان فضای میـز کارتان کوچک باشـد، در مدت زمانی اندک یک به هم ریختگی تمام عیار در محل کارتان مشـاهده خواهید کرد. ایـن امر همراه با اعتراض اعضای خانواده به شلختگی شما می‌تواند حسابی ذهن‌تـان را درگیر کند. بهترین راهکار در این میان تلاش بـرای انتخاب محیطی مناسـب و همچنیـن مرتب کردن مداوم میز کار است.

اگر شـما به مرتب کردن میز کارتان عادت ندارید، باید در برنامه روزانه‌تان یک جای دقیق برای آن داشته باشید. این طوری دیگر خبری از شلختگی‌های مداوم نخواهد بود. همچنین شما به سـادگی هرچه تمام‌تر امکان کار بهتر با روحیه‌ای بالاتر را پیدا خواهید کرد.

توجه به نور مناسب

فعالیت کاری در فضایی با نور بسیار اندک برای هر کسی عذاب‌آور خواهد بود. شـما باید بخشـی از خانه‌تان که نور مناسـبی دارد را انتخاب کنید. همچنین در صورت امکان از انواع وسـایل روشـنایی نیز برای بهبود فضای کاری‌تان اسـتفاده نمایید. بـدون تردید شـما در خانه‌تـان امکان راه‌اندازی یک دفتر حرفه‌ای برای کار کردن را ندارید. نکته مهم در این میان تلاش برای فراهم‌سـازی شـرایط کار در حد توان‌تان اسـت. بی‌شـک اسـتفاده از نور مناسب برای فعالیت کاری ایده خیلی سـختی نیست. بنابراین شما باید همیشه آن را مدنظر قرار دهید.

بسـیاری از افراد به نور مناسـب هنگام کار توجه لازم را نشـان نمی‌دهند. درست به همین خاطر کمتر توانایی کار با تمرکز بالا را پیدا می‌کنند. اگر شما هم همیشه به هنگام کار حواس‌تان پرت می‌شود، باید فکری به حال نورپردازی محیط کنید. این کار اغلب اوقات با اسـتفاده از یک چراغ مطالعه یا تغییر محل میز کارتان حل خواهد شد.

خانه و محل کارتان را سرزنده نگه دارید

توجه به وضعیت کلـی خانه‌تان که اکنون محل کار نیز هسـت، اهمیت بالایی دارد. شـما بدون توجه به وضعیت کلـی محـل زندگی‌تـان امکان بهبـود کیفیـت کاری را نخواهید داشـت. این امر یک اصل مهـم و انکارناپذیر در زمینه کسـب و کار خواهد بود. بسـیاری از افراد برای کار بهینـه از خانه به طـور کامل وضعیت محل زندگی‌شـان را فرامـوش می‌کنند. نتیجه این امـر مواجهه با یک خانه به شـدت به هم ریخته اسـت. شـاید این امر ایراد بزرگی محسـوب نشود، اما توانایی شما برای کار مناسب و ارتقای کیفیـت کاری و بهره‌وری‌تان را به طـور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد.

هیچ‌کس کار کردن در محیطی شـلخته و شلوغ دوست را ندارد. بنابراین شـما باید به طور مداوم خانه‌تان را مرتب نگه دارید. اگر در این زمینه با کمبود وقت مواجه هستید، اسـتفاده از خدمات شرکت‌های نظافتی ایده خوبی خواهد بـود. به هر حال شـما باید یک راهکاری بـرای تمیز نگه داشتن خانه‌تان داشته باشید.

نکته مهم بعدی در رابطه کار از خانه مربوط به سـرزنده نگه داشتن محیط اسـت. شما قرار نیست خانه‌تان را بدل بـه مکانی بی‌روح برای کار کردن نماییـد. اینطوری دیگر هیچ‌کس به فعالیت‌های شـما توجهی نشـان نخواهد داد. نکته مهم در این بین تلاش برای سرزنده نگه داشتن خانه اسـت. تنها کاری که شما باید در اینجا انجام دهید، تلاش برای رسیدگی به خانه مثل زمانی است که پس از ساعت‌ها کار در دفتر شـرکت به خانه برمی‌گشتید. به عبارت ساده، شـما باید همان روحیه و وضعیـت خانه‌تان را حفظ کنید و مانع تبدیل شدنش به یک فضای سرد و بی‌روح شوید.

گوش دادن به موسیقی

گوش دادن به موسـیقی یکی دیگر از راهکارهای بهبود کیفیت کاری محسوب می‌شود. بدون تردید ایده ما در این بخش شامل موسیقی‌های خشـن با ریتم‌های تند نیست. بهترین گزینه یک موسیقی آرام‌بخش است. اینطوری شما در طـول سـاعت‌های کارتان به طور مـداوم منبع جذابی برای بازیابی آرامش‌تان خواهید داشت.

بسـیاری از افـراد در فرآینـد دورکاری به طـور مداوم بـا اسـترس رو به رو هسـتند. این امر وضعیـت آنها را به طـور قابل ملاحظه‌ای دشـوار خواهد کرد. بنابراین شـما بایـد به دنبال راهکاری برای کاهش اسـترس‌تان باشـید. بهترین گزینـه نیز در این میان یک موسـیقی آرام‌بخش اسـت. بسـیاری از افراد گوش دادن به موسیقی به هنگام کار را ایـده‌ای عجیب ارزیابی می‌کننـد. نکته مهم در این میان عجیب بودن فرآیند دورکاری اسـت. بنابراین شـما بـرای هماهنگی با این وضعیت عجیب گاهی اوقات باید از ایده‌های عجیب نیز استفاده کنید. اینطوری توانایی سازگار شدن با محیط و شرایط فعلی را خواهید یافت.

استفاده بهینه از فناوری برای ارتباط با همکاران

فرآینـد دورکاری بـه معنـای قطع ارتباط بـا همکاران نیسـت. هیچ کارآفرینی در شـرایط دورکاری بدون تعامل بـا همکاران و همچنین کارمندانش توانایی ارتقای کیفیت کاری‌اش را ندارد. بنابراین شما باید به دنبال راهکاری برای بهبود وضعیت‌تان باشـید، در غیر ایـن صورت به احتمال زیاد شـرایط‌تان برای تاثیرگذاری بر روی تیم شـرکت به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار خواهد شد.

خوشـبختانه امروزه ابزارها و فناوری‌های بسـیار زیادی برای ایجاد ارتباط آنلاین میان افراد در دسترس قرار دارد. با این حسـاب شما هیچ مشکلی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشـت. این امر به شـما برای ایجاد ارتباط مناسب با همکاران کمک می‌کند. وقتی شما ارتباط‌تان با همکاران را حفظ کنید، فرآیند دورکاری دیگر آنقدرها هم اذیت‌کننده نخواهد بود.

مشـکل اصلی بسـیاری از تیم‌هـای کاری ناتوانی برای انتخاب یک ابزار مشخص برای ارتباط میان اعضای شرکت اسـت. امـروزه ابـزار زوم (Zoom) بهتریـن گزینه برای پیگیری ارتباط میان اعضای شرکت محسوب می‌شود. این پلتفرم به طور اختصاصی برای کسب و کارها طراحی شده اسـت. بنابراین شما به راحتی امکان تعامل با همکاران‌تان در این فضا را خواهید داشت. با این حساب انتخاب ابزاری دیگر برای ایجاد ارتباط به هیچ وجه منطقی نخواهد بود.

گل و گیاه را در خانه‌تان فراموش نکنید

وقتی شـما از خانه مشغول به کار هسـتید، باید اندکی تنـوع و خلاقیت در چینش دفتر کارتان را هم مدنظر قرار دهید. اگر شـما برای ساعت‌ها در گوشه‌ای از خانه مشغول رسـیدگی به کارها باشید، روحیه‌تان به سرعت تحت تاثیر قـرار می‌گیرد. این امر شـما را در مدت زمانـی اندک به شدت افسـرده کرده و با توجه به اینکه ارتباط مستقیمی هم با همکاران‌تان ندارید، شما را حسابی به دردسر خواهد انداخت.

توصیه ما در این بخش تلاش برای اسـتفاده از انواع گل و گیاه برای تزئین خانه و محل کارتان است. این امر نقش مهمی در روحیه شـما خواهد داشـت. به این ترتیب دیگر نیـازی برای نگرانی درباره افسـردگی در فرآیند دورکاری نخواهد بود. شـما به طور کلی باید از هر فرصت و امکانی برای بهینه‌سازی خانه‌تان که حالا محل کارتان هم هست، اسـتفاده نمایید، در غیر این صورت فرآینـد دورکاری به سرعت بدل به تجربه‌ای وحشتناک برای شما خواهد شد.

بـدون تردید فرآیند دورکاری و پیگیـری کارها از خانه سختی‌های بسـیار زیادی به همراه دارد. درست به همین خاطر شـما باید حواس‌تان به وضعیت فعالیت‌تان باشـید. نـکات مورد بحـث در این مقاله به شـما کمک می‌کند تا کیفیت کاری‌تان را به سادگی هرچه تمام‌تر افزایش دهید.

منبع: theladders.com