

ظرفیت‌های
بازار سرمایه برای
تامین کسری بودجه

هادی جمالیان
کارشناس بازار سرمایه

دولت با کسری تراز عملیاتی مواجه است؛ بنابراین باید از محل واگذاری دارایی‌های مالی یا سرمایه‌ای کسری بودجه عملیاتی خود را پوشش دهد. میزان کسری بودجه در شش ماهه دوم به گونه‌ای است که دست‌کم ماهانه به ۵۰ تا ۶۰ هزار میلیارد تومان منابع جدید نیاز است. محل تامین این کسری به صورت بالقوه یکی یا ترکیبی از منابع زیر است: * افزایش صادرات نفت: اگرچه به نظر می‌رسد اراده ایران و طرف‌های مذاکره همچنان بر باز ماندن پنجره دیپلماسی است، اما اینکه در افق شش ماه آینده، توافق برجام نهایی شود، همه یا برخی از تحریم‌ها برداشته شود، ایران به سهم خود از بازار نفت دست پیدا کند و دولت بتواند از منابع حاصل از صادرات نفت برای پوشش کسری بودجه سال جاری استفاده کند با اِهام رویه‌روست. گرچه مذاکره مرحله‌ای و توافق گام به گام نیز می‌تواند دست‌کم بخشی از اهداف یک توافق نهایی را زودتر در اختیار طرفین قرار دهد، اما با موضوعی که تاکنون اعلام شده به نظر نمی‌رسد در کوتاه‌مدت چنین برنامه‌ای در دستور کار باشد.

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

افت شاخص بورس تهران در اولین روز هفته

۸ میلیارد اوراق بهادار دست به دست شد

فرصت امروز: عملکرد بورس تهران از ابتدای سال تاکنون نشان می‌دهد که از خردادماه شاخص کل بورس به مدار صعودی بازگشت؛ روندی که در ماه‌های تیر و مرداد تقویت شد. در حالی که پرونده شاخص کل در سال گذشته با عدد یک میلیون و ۳۰۷ هزار و ۷۰۷ واحد بسته شده بود، در فروردین امسال شاهد افت بیش از ۸۸ هزار واحدی و ۶۰۷ درصدی شاخص بودیم. این روند...

نظر سنجی پارلمان بخش خصوصی از فعالان اقتصادی نشان می‌دهد

نمره ۴۴ دستگاه در فضای کسب و کار

فرصت امروز: اسامی نهادهای متولی صدور مجوز که میلی به تسهیل فضای کسب و کار ندارند، به‌روز شد. انطور که نظرسنجی اتاق بازرگانی ایران از فعالان اقتصادی سراسر کشور در مورد عملکرد سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی مرتبط با محیط کسب و کار نشان می‌دهد، فعالان اقتصادی در سال ۹۹ از بانک مرکزی، شهرداری‌ها و سازمان تامین اجتماعی کمترین میزان رضایت را داشته‌اند. عدد این شاخص بین یک تا ۱۰ است که براساس میزان رضایت فعالان اقتصادی از عملکرد دستگاه‌های اجرایی در فعالیت‌های مرتبط با حوزه کسب و کار...

نقدینگی و پایه پولی در میانه تابستان به ۳۹۲۲ و ۵۱۶ هزار میلیارد تومان رسید

وضعیت متغیرهای پولی در پایان دولت دوازدهم

مدیریت و کسب و کار

چطور یک گزارش مطبوعاتی جذاب برای برندگان بنویسید؟

یونان باستان یک الهه خاص برای انتقال پیام داشت، اما امروزه در دنیای کسب و کار شما باید به دنبال ابزارهای حرفه‌ای برای انتقال پیام برندگان باشید، در غیر این صورت شاید حتی یک نفر هم به برندگان توجه نشان ندهد. عصر کنونی بیش از هر نکته دیگری با سهولت ارتباطات میان افراد شناخته می‌شود با این حساب ابزارهای ارتباطی بسیار زیادی در دسترس شما و البته برندگان برای ایجاد ارتباط با دیگران قرار دارد. یکی از کاربردهای اساسی ابزارهای ارتباطی در حوزه کسب و کار مربوط به ارائه گزارش‌های مطبوعاتی است. مشتریان در دوره کنونی بیش از هر زمان دیگری نسبت به آگاهی از شرایط برندها تمایل نشان می‌دهند. بنابراین شما باید گزارش‌های دقیق و مداومی برای آنها آماده نمایید، در غیر این صورت شانس چندانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. بدون تردید استفاده از ابزارهای حرفه‌ای بازاریابی امکان ایجاد جلوه‌ای...

بانک پاسارگاد پیشگام در مسئولیت اجتماعی

امروزه سازمان‌ها برای دستیابی به موفقیت در همه زمینه‌ها، باید به انتظارات اجتماعی و احکام اخلاقی واکنش مناسب نشان دهند و با رعایت اخلاق کار و مسئولیت اجتماعی، به بهترین نحو این گونه انتظارات را با اهداف اقتصادی سازمان تلفیق کنند تا دستیابی به آرمان‌های بالاتر و والا‌تری را امکان‌پذیر سازند. بانک پاسارگاد معتقد است سازمانی که پایبند به مسئولیت‌های اجتماعی خود است، باید وظایف و تعهداتی را در جهت حفظ، مراقبت و کمک به جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کند انجام دهد و با خلق ارزش مشترک برای همه ذی‌نفعان، نودبخش پیشرفت و تعالی خود و جامعه باشد. این بانک «مسئولیت‌های اجتماعی» را به عنوان رویکردی متعالی به کسب و کار همواره مدنظر قرار داده است و به صورت پیوسته اقدامات و فعالیت‌های متنوع و گسترده‌ای را در بخش‌های مختلف علمی، فرهنگی، آموزشی و ورزشی و نیز اعطای کمک‌های انسان‌دوستانه و خیرخواهانه با هدف مشارکت سازنده در توسعه اجتماعی انجام داده است، به طوری که در این سال‌ها در این زمینه بسیار موفق عمل کرده است. با نگاهی گذرا به فعالیت‌های این بانک می‌توان متوجه اقدامات گسترده این بانک در حوزه‌های مختلف مسئولیت‌های اجتماعی و به نتیجه رساندن طرح‌های متعدد در این حوزه شد.

مسئولیت اجتماعی در بخش سلامت و بهداشت

بانک پاسارگاد در بخش سلامت و بهداشت، اقدامات ارزشمندی را انجام داده است و برنامه‌های قابل توجهی را نیز در دست اقدام دارد. از جمله این اقدامات عبارتند از: ۱- ساخت بیمارستان و مراکز بهداشت: بانک پاسارگاد برنامه احداث هفت شهرک سلامت با ظرفیت ۷ هزار تخت بیمارستانی به همراه امکانات جانبی و همچنین مجموعه دانشگاه علوم پزشکی در بالاترین سطح استانداردهای بین‌المللی را در شهرهای مختلف در دستور کار قرار داده است. در حال حاضر اولین پروژه شرکت نسیم سلامت خاتم، شهرک درمانی، آموزشی و سلامت خاتم است که در شهر قم در حال ساخت است. در این راستا بانک پاسارگاد مرکز بهداشتی درمانی را نیز در روستای جوشین از توابع ورزقان تبریز احداث کرده است.

۲- حمایت از کادر درمان و عموم جامعه در زمان شیوع ویروس کرونا: این بانک، با نگاه مسئولانه در حوزه مسئولیت اجتماعی و توجه به سلامت عمومی جامعه از روزهای آغاز پاندمی کرونا، در بخش‌های مختلف از جمله حمایت از کادر درمان، حمایت از اقدامات تولید واکسن و داروی مقابله با بیماری کووید-۱۹، اهدای ۳۵۰ هزار ماسک N۹۵ و ۱۰ هزار لباس مخصوص، اهدای کیت‌های تشخیص بیماری کرونا و... فعالیت کرده است.

۳- حمایت از انجمن‌های مختلف از جمله انجمن بیماران اوتیسم:

شرکت مخابرات ایران
(منطقه لرسن)

آگهی مناقصه
شماره ۱۴۰۰/۱۱

مدیریت مخابرات منطقه لرسن در نظر دارد نسبت به خرید ۱۴ عدد کارت OTUS و ۶ عدد کارت OCP اقدام نماید. متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آگهی مناقصه در سایت شرکت مخابرات ایران به آدرس: WWW.Tei.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۶۶-۳۳۳۵۱۱۱۰ و همراه ۹۱۶۶۶۱۶۷۶۱ تماس حاصل نمایند.

مخابرات منطقه لرسن

جناب آقای پیربوداقی
سرپرست محترم روزنامه در استان آذربایجان غربی

معیت وارده را از صمیم قلب به شما و خانواده محترمان تسلیت عرض نموده و برای بازماندگان صبر جمیل و برای آن مرحومه علو درجات الهی را آرزومندیم.

همکاران شما در رسانه مجاز

این شهر عزادار حسین است

کد دستوری: #۰۲۵*۸۸۷۷* | **شماره کارت: ۱۱۲۵-۰۰۰۰-۹۹۷۹-۶۰۳۷**

نذورات شما از طریق کمیته امداد و مراکز نیکوکاری به دست نیازمندان و محرومان می‌رسد

qom.emdad.ir

چرا آموزش خصوصی در چین ممنوع شد؟

محمدحسین عمادی / مدرس دانشگاه شاندونگ چین

خردادماه امسال سرشماری سراسری نفوس چین انجام شد و نتایج منتشرشده بلافاصله بر بسیاری از تصمیمات و سیاست‌های ملی این کشور تأثیر گذاشت. در اولین اقدام و در پاسخ به ترخ کاهنده رشد جمعیت و روند پیر شدن جامعه چین، حق داشتن سه فرزند سریعاً در این کشور قانونی اعلام شد. در فاصله کوتاهی و در پی ارزیابی دلایل و ریشه‌های اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی عدم تمایل به فرزندآوری در زوج‌های جوان، سیاست‌های جدیدی در تمامی حوزه‌های اقتصادی و اجتماعی توسط دولت مرکزی اتخاذ شد.

در حوزه مسکن، در بخش مساعدت‌های مالیی و اخذ وام و کلیه مواردی که می‌تواند بر کاهش هزینه‌های فرزندآوری تأثیر مثبت داشته باشد، تصمیمات و سیاست‌های جدیدی اتخاذ شد، اما کمتر کسی انتظار داشت که در حوزه آموزش‌وپرورش این کشور، تصمیمات رادیکال و انقلابی گرفته شود، به حدی که نه‌تنها خانواده‌های چینی بلکه بازار بورس را نیز با بزرگ‌ترین شوک تاریخی خود روبه‌رو ساخت. دولت چین در اوایل مردادماه اعلام کرد که برای «کاهش هزینه‌های زندگی» و ترغیب فرزندآوری در این کشور، آموزش خصوصی و «انقاعی» را در این کشور ممنوع کرده است.

براساس قوانین جدید، تمامی موسسات آموزشی خصوصی از این پس باید به‌عنوان سازمان‌های «غیرانتفاعی» فعال و ثبت شوند و هیچ مجوز جدیدی برای موسسات خصوصی صادر نخواهد شد. تغییر این قوانین نه‌تنها بخش خصوصی آموزشی این کشور را شوکه کرده، بلکه والدین چینی نیز نمی‌دانند این ممنوعیت چگونه آینده فرزندان‌شان را در سیستم رقابتی تحصیلی تحت تأثیر قرار خواهد داد. در سال‌های اخیر و با پیش‌بینی افزایش تقاضا برای آموزش خصوصی در کشور پرجمعیت چین، سرمایه‌گذاری‌های عظیمی توسط بخش خصوصی آموزشی صورت گرفت و هم‌اکنون سرنوشت میلیاردها دلار سرمایه به مخاطره افتاده است.

عدم صدور مجوزهای جدید برای موسسات آموزش خصوصی و غیرانتفاعی شدن فعالیت آنان در چین به نگرانی‌ها دامن زده و ارزش سهام موسسات آموزشی خصوصی این کشور (در بازارهای بورس هنگ‌کنگ و نیویورک) با افت شدیدی تا ۵۰ درصد مواجه شده است. شاخص کل «صنعت آموزشی چین» نیز طرف چند روز با ۱۴ درصد افت روبه‌رو شد. البته این تحولات راهبردی در سیستم آموزشی چین، دلایل و ابعاد دیگری هم داشته است که می‌توان به بخشی از آن به شرح زیر اشاره کرد:

۱-تعمیم اصول سوسیالیسم و اعمال عدالت آموزشی از دل‌نگرانی‌های اصلی مردم و دولت چین در دو دهه گذشته نسبت به کیفیت و روند تحولات سیستم آموزشی چین است. ظهور سریع موسسات عظیم خصوصی که بسیار سودآور نیز بوده‌اند، موتور محرک‌ای جهت اختلاف سطح آموزشی و شکاف روزافزون بین خانواده‌های تک‌فرزند چینی شده است، به طوری که ثروتمندان چینی با تکیه بر ثروت خویش و تکنولوژی پیشرفته آموزشی در موسسات آموزشی خصوصی، علی‌رغم سیاست‌های تعدیلی دولت در نظام آموزشی توانسته‌اند فرزندان خود را در مراکز آموزش عالی برتر و رشته‌های پول‌ساز این کشور وارد کنند. همین امر کم‌کم طبقه برتری را در چین ایجاد کرده که برتری مالی خود را از طریق سیستم آموزشی به نسل بعد منتقل و اصول سوسیالیسم و عدالت اجتماعی و زمینه رقابت استعدادها را با چالش جدی روبه‌رو ساخته است.

۲-دلیل دیگر نگرانی از فشار تدریس و رقابت‌های جان‌فرسا در بین دانش‌آموزان این کشور است که باعث عوارض متعدد روانی و تربیتی شدیدی در بین جوانان این کشور شده است، به حدی که هر ساله به خودکشی ده‌ها دانش‌آموز در آستانه آزمون کنکور سراسری چین (موسوم به گوکا) و ورود به دانشگاه در این کشور منتهی می‌شود.

۳-وابستگی بیش از حد دانش‌آموزان (متوسطه و ابتدایی) چینی به فضای مجازی و اختصاص درصد فراوانی از اوقات روزانه خود به این امر باعث شده است که مهارت‌های اجتماعی و تعامل با جهان حقیقی و تجربی به‌شدت کاهش یافته و برای خانواده‌های چینی و دولت این کشور ایجاد نگرانی کند، موضوعی که توسط موسسات خصوصی تبلیغ و ترویج می‌شود.

۴-هزینه‌های بسیار گزاف موسسات آموزش خصوصی، خانوارهای طبقه متوسط چینی را هم از پرداخت آن ناتوان ساخته است. پایین آوردن هزینه‌های طاق‌تفرسای آموزش در مراکز خصوصی و تسهیل روند فرزندآوری در بین خانوارهای فقیر و متوسط کماکان انگیزه اصلی این تصمیم رادیکال تلقی می‌شود.

البته نظام آموزشی چین دستخوش تغییرات دیگری هم قرار گرفته است. مواردی همچون طرح وزارت آموزش‌وپرورش چین برای رونق تعامل اجتماعی، تقویت پشتکار در بین دانش‌آموزان و افزایش ویژگی‌های «مردانه» در بین پسران جوان و همچنین محدود ساختن موبایل در مدارس از دیگر موارد قابل‌ذکر است. این تحولات حتی به نظام آموزش عالی در این کشور نیز تعمیم یافته است تا نقش حساس این مراکز را در صحنه رقابت‌های تکنولوژیک جهانی ارتقا بخشد. تأکید و توجه جدی بر عنصر نوآوری و خلاقیت در رقابت فشرده بین‌المللی به منظور دستیابی فناوری‌های برتر به‌خصوص هوش مصنوعی، دولت چین را بر آن داشته است که مصراانه از دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی بخواهد تا به صورت جدی در این رابطه فعال شوند، به نحوی که این موضوع توسط رئیس‌جمهوری چین بارها مورد تأکید قرار گرفته است.

نکته قابل‌تأمل و درس‌آموز برای سیاست‌گذاران کشورمان، میزان عمل‌گرایی و سرعت مواجهه با واقعیت‌های اجتماعی منعکس‌شده در نظام آمار و اطلاعات این کشور است. توجه به‌ه واقعیت‌های میدانی و دیدگاه مردم عادی در کنار تعهد به عدالت اجتماعی در حوزه آموزش‌وپرورش (عدالت آموزشی)، نشانگر اهمیت و نقش نظام آموزشی در فرایند توسعه ملی و رقابت‌های بین‌المللی است. تصمیمات منسجم، دشوار و پرهزینه همیشه شرط تأمین منافع ملی بلندمدت هر کشور است و پرهیز از تبلیغات با‌انکا به شناخت واقعیت‌ها به‌عنوان مرجع هدف‌گذاری و تأکید بر برنامه‌ریزی جهت تحول در واقعیت‌ها به دور از شعارهای ایدئولوژیک در یک کشور کمونیستی نیز شایان توجه است.

نظر سنجی پارلمان بخش خصوصی از فعالان اقتصادی نشان می‌دهد

نمره ۴۴ دستگاه در فضای کسب و کار

۹۹ و در قالب دو گروه عمده دستگاه‌های اصلی و فرعی مرتبط با محیط کسب‌وکار، توسط ۲ هزار فعال اقتصادی منتخب از زیرمجموعه سه اتاق بازرگانی، اصناف و تعاون ایران مورد ارزیابی قرار گرفت.
بانک پارلمان بخش خصوصی کشور، سومین گزارش سالانه ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی مرتبط با محیط کسب‌وکار را ارائه کرده که در آن داده‌های پیمایشی حاصل از ادراک‌سنجی از عملکرد دستگاه‌های اجرایی با استفاده از آمارگیری



تلفنی با کمک رایانه (CATI) به صورت برخط جمع‌آوری و پردازش شده است.
اتاق ایران امیدوار است تا نتایج این طرح بتواند میزان پاسخگویی دستگاه‌های اجرایی در قبال عملکرد خود در جهت بهبود فضای کسب‌وکار را افزایش داده و با ایجاد رقابت بین دستگاه‌های اجرایی برای کسب رضایت بیشتر فعالان اقتصادی، ضمن ارتقای جایگاه بین‌المللی کشورمان، موجبات دستیابی به محیطی مناسب برای سرمایه‌گذاری و انجام کسب‌وکار در کشور را فراهم آورد.

براساس نتایج طرح ارزیابی عملکرد دستگاه‌های اجرایی مرتبط با محیط کسب‌وکار در سال ۱۳۹۹، شاخص ملی عدد ۴۶۶ (امتیاز ۱ به معنای رضایت کامل و امتیاز ۱۰ به معنای نارضایتی مطلق است) به دست آمده که نشان‌دهنده کاهش در رضایت فعالان اقتصادی از عملکرد دستگاه‌های اجرایی کشور در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل (۴۴۷). است.
در سال ۱۳۹۹ فعالان اقتصادی مشارکت‌کننده در این طرح، از سه دستگاه اصلی صدور مجوزهای کسب‌وکار شامل سازمان بهزیستی کل کشور، سازمان ملی استاندارد ایران و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بیشترین میزان رضایت را داشته‌اند و از سه دستگاه اصلی: بانک مرکزی، شهرداری‌ها و سازمان تأمین اجتماعی کمترین میزان رضایت را نسبت به سایر دستگاه‌ها اعلام کرده‌اند. همچنین از بین دستگاه‌های اجرایی فرعی (گروه ب)، مجلس شورای

«رویترز» گزارش داد

رونق صادرات سوخت و پتروشیمی ایران با وجود تحریم‌ها

ونزوئلا ارسال شده که مانند ایران عضو اوپک است.
براساس بولتن وزارت نفت، صادرات پتروشیمی از حدود ۲۰ میلیون تن در سال ۲۰۱۹ به ۲۵ میلیون تن در سال ۲۰۲۰ افزایش یافت در حالی که ظرفیت پتروشیمی ایران در همین مدت از ۷۷ میلیون تن به ۹۰ میلیون تن افزایش یافت و در سال ۲۰۲۱ از ۱۰۰ میلیون تن فراتر می‌رود.
به تدابیر خصمنانه آمریکا علیه ایران تسهیل شوند، ایران در موقعیت خوبی قرار گرفته است.
در حالی که اکثر نقاط جهان تولید پالایشگاهی را در دوران همه‌گیری کووید-۱۹ کاهش دادند اما طبق اعلام گمرک، صادرات بنزین ایران در سال ۲۰۲۰ به میزان ۶۰۰ درصد رشد کرد و به ۸ میلیون تن معادل ۱۸۰ هزار بشکه در روز رسید در حالی که ایران تا سال ۲۰۱۸ واردکننده بنزین بود.
به گفته حسینی، درآمد ایران از صادرات بنزین ۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ برآورد می‌شود.

همچنین یک منبع آگاه در وزارت نفت به «رویترز» می‌گوید: «تولید نفت ایران اکنون بین ۲ تا ۲.۵ میلیون بشکه در روز است و حدود ۲ میلیون بشکه به پالایشگاه‌های داخلی و حدود ۵۰۰ هزار بشکه در روز به صادرات اختصاص یافته است. اگر تحریم‌ها رفع شوند ایران می‌تواند در مدت دو تا سه ماه تولید نفت را ۲ میلیون بشکه در روز افزایش دهد. تا پیش از وضع تحریم‌ها، صادرات نفت منبع اصلی درآمد ایران بود که در سال ۲۰۱۸ به ۲ تا ۲.۸ میلیون بشکه در روز می‌رسید.»
«رویترز» در ادامه به نقل از یک منبع آگاه در وزارت نفت ایران مدعی شد که بنزین با کامیون به افغانستان و پاکستان حمل شده و از آنجا به امارات متحده عربی منتقل می‌شود. همچنین صادرات سوخت ایران به افغانستان در اوت به درخواست طالبان افزایش گرفته شد.
بازرگانان می‌گویند عراق و بعضی از کشورهای آفریقایی هم بنزین ایران را خریداری می‌کنند در حالی که چند محموله بنزین هم به

بانک پاسارگاد پیشگام در مسئولیت اجتماعی

به عمل آورده و با پرداخت مبالغی به صورت ماهیانه و تا هر زمانی که در داخل کشور ادامه تحصیل دهند، آنها را تحت حمایت خود قرار داده است.

مسئولیت اجتماعی در حوزه ورزش و فرهنگ

بانک پاسارگاد در حمایت از تولید فیلم‌های فاخر نیز سابقه خوبی دارد. حمایت از فیلم سینمایی جدایی نادر از سیمین، اولین فیلم برنده جایزه اسکار سینمای ایران، حمایت از فیلم‌های سینمایی طبقه حساس، بهمن، ملبورن، مرگ ماهی، ساعت صفر، یک فناری یک کلاغ از جمله این اقدامات هستند.
برگزاری چهار دوره فیلم کوتاه پاسارگاد نیز از دیگر اقدامات این بانک جهت حمایت از فرهنگ و هنر است.
در این جشنواره‌ها محور موضوعات ساخت فیلم‌ها مواردی چون: حمایت از تولید ملی در بستر اقتصاد مقاومتی، حمایت از تولید ملی و رشد اقتصاد ملی، حفظ محیط‌زیست و منابع طبیعی، تکریم خانواده و حقوق اجتماعی و اهدای عضو بوده است.
علاوه بر این، بانک پاسارگاد امکان چاپ و بازتشر کتاب‌های نفیس، مانند کتاب‌های ارزشمند شاهنامه شاه‌طهماسبی، مصحف شریف طباطبائی، رنج و رنگ و... به عنوان بخشی از گنجینه فرهنگی و هنری ملی کشور را نیز فراهم کرده است؛ اقدامی که در حوزه فرهنگ بسیار ارزشمند است.

اقدام در راستای فضاسازی، مرمت و بازسازی ساختمان هزار مترمربعی موزه زنده‌یاد دکتر حسن حبیبی در سه طبقه نیز از جمله فعالیت‌های

حمل و نقل ریلی

افزایش ۴۰ هزار تومانی قیمت سکه

بازار ارز سعودی شد

قیمت دلار در بازار آزاد تهران افزایش یافت و هر اسکناس سبز آمریکایی با افزایش ۱۵۳ تومانی، ۲۷ هزار و ۴۸۱ تومان قیمت خورد. در همین حال، قیمت دلار در صرافی‌های بانکی برای سومین روز کاری متوالی (از چهارشنبه هفته گذشته تاکنون) تغییری نکرد و همان ۲۶ هزار و ۷۶۱ تومان قیمت خورد. قیمت فروش یورو نیز در این صرافی‌ها ثابت ماند و ۳۱ هزار و ۵۳۲ تومان تعیین شد. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۲۳۱ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۰ هزار و ۹۰۷ تومان اعلام شد. همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با افزایش ۴۰ هزار تومانی در اولین روز هفته به رقم ۱۱ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۳۹ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلای ۴ میلیون و ۹۲۸ هزار تومان شد. هر انس جهانی طلا نیز یک هزار و ۷۵۵ دلار و ۵۱ سنت قیمت خورد که در مقایسه با روز قبل ۲۹ دلار و ۴۲ سنت کاهش داشت.

در تیرماه ۱۴۰۰

فروش سفته و برات کم شد

در تیرماه امسال بالغ بر ۱۰ میلیارد و ۷۷۰ میلیون تومان سفته و برات در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با ماه قبل ۵٫۶ درصد کاهش و نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱۹٫۶ درصد افزایش را نشان می‌دهد. طبق اعلام بانک مرکزی، بالغ بر ۳۵ میلیارد و ۹۶۱ میلیون تومان سفته و برات در چهار ماهه اول امسال در شهر تهران فروخته شد که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل ۵۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین در تیرماه معادل ۷۰۰ برگ سفته و برات به مبلغی معادل ۲۲ میلیارد و ۳۲۰ میلیون تومان در شهر تهران برگشت خورد که در این ماه شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات برگشت‌خورده به ترتیب به اعداد ۸۵٫۷ و ۱۲۱ رسید که در مقایسه با ماه قبل از لحاظ تعداد ۱۳٫۸ درصد کاهش و از لحاظ مبلغ نیز ۵۵٫۹ درصد افزایش داشت. شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در تیرماه سال جاری نیز به عدد ۱۴۱٫۲ رسید که عدد شاخص مذکور در تیرماه ۱۳۹۹ معادل ۱۶۹٫۳ بوده است. علاوه بر این، در چهار ماهه اول سال جاری معادل ۲۳۰۰ برگ سفته و برات به مبلغ ۶۳ میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان در شهر تهران برگشت خورد. در این دوره متوسط شاخص‌های تعداد و مبلغ سفته و برات واخواست شده به ترتیب به اعداد ۷۰٫۲ و ۸۶٫۱ رسید که نسبت به دوره مشابه سال قبل از لحاظ تعداد ۹٫۳ درصد و از لحاظ مبلغ ۱۴٫۱ درصد کاهش را نشان می‌دهد. از سوی دیگر، شاخص متوسط مبلغ یک برگ سفته و برات واخواست شده در چهار ماهه اول سال به عدد ۱۳۲٫۷ رسید. که عدد شاخص مذکور در دوره مشابه سال قبل معادل ۱۱۵٫۶ بوده است.

مصوبه ۲۶ خردادماه ۱۴۰۰ هیأت وزیران) بوده است (به میزان ۵۲۹٫۶ هزار میلیارد ریال در پایان مردادماه ۱۴۰۰). در پایان مردادماه ضریب فزاینده نقدینگی به رقم ۷۶۰۱ رسید. بدین ترتیب ضریب فزاینده نقدینگی نسبت به پایان سال ۱۳۹۹، برابر با ۰٫۳ درصد افزایش یافت که در مقایسه با رشد دوره مشابه سال ۱۳۹۹، (معادل ۱۰٫۸ درصد)، ۱۰٫۵ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. دلیل اصلی افزایش ضریب فزاینده نقدینگی در پایان مردادماه نسبت به پایان سال ۱۳۹۹، ناشی از کاهش نسبت اسکناس و مسکوک در دست اشخاص به سپرده‌ها و کاهش نسبت ذخایر اضافی به سپرده‌ها بوده است؛ به‌طوری که حجم ذخایر اضافی بانک‌ها از ۳۰۴٫۱ هزار میلیارد ریال در پایان سال ۱۳۹۹ به ۲۷۷٫۵ هزار میلیارد ریال در پایان مردادماه ۱۴۰۰ رسیده است.

بررسی رشد اجزای نقدینگی نشان می‌دهد که رشد ۱۲ ماهه پول از ۶۱٫۷ درصد در پایان سال ۱۳۹۹ به ۳۶٫۴ درصد در پایان مردادماه امسال کاهش یافته که حاکی از تقویت ماندگاری سپرده‌ها و استقبال بیشتر از سپرده‌گذاری بلندمدت در بانک‌ها است. انتظار می‌رود با اعمال سیاست احتیاطی محدودیت بر رشد ترانزنامه بانک‌ها، روند بهبود کنترل رشد متغیرهای پولی در ماه‌های آتی تداوم یافته و اقدامات بانک مرکزی در راستای حفظ ارزش پول ملی (ثبات قیمت‌ها) با موفقیت بیشتری همراه شود.

در مردادماه همچنین شاهد افزایش قیمت دلار در بازار آزاد بودیم و بانک مرکزی به عنوان نهاد رسمی حفظ ارزش پول ملی در مورد چرایی این رشد می‌گوید: در مراد تحت تأثیر انتظارات فعالان اقتصادی نسبت به تحولات سیاست خارجی، متوسط نرخ دلار در بازار آزاد نسبت به تیرماه با افزایش همراه بود و در ماه مورد گزارش، متوسط قیمت این ارز در بازار به حدود ۲۵۵ هزار ریال رسید. این افزایش در شرایطی رقم خورده است که از نقطه نظر عوامل بنیادین مؤثر بر بازار ارز، در سال جاری ارزش صادرات واردات گمرکی دارای توازن نسبی بوده و صادرات نفتی نیز نسبت به سال گذشته افزایش یافته است. در این ماه، بانک مرکزی در راستای کنترل نرخ سود بازار بین بانکی در دالان سیاستی با استفاده از ابزارهای خود از جمله سپرده‌گذاری قاعده‌مند بانک‌ها نزد بانک مرکزی و توافق بازخرد معکوس، منابع مازاد در بازار بین بانکی را تا حد امکان جمع‌آوری کرد. یادآور می‌شود، این امر در حالی تحقق یافت که بانک مرکزی در دوره مورد بررسی هیچ‌گونه دخالت مستقیمی در بازار بین بانکی انجام نداد. این مسئله به معنای اصلاح ارتباط میان بانک مرکزی با بانک‌ها در بازار بین بانکی بوده، به طوری که در حال حاضر بانک‌های دارای کسری منابع تنها می‌توانند با توثیق اوراق مالی دولت و در نرخ سقف دالان از این منابع استفاده کنند که این امر موجب بهبود نسبی مدیریت نقدینگی در این بانک‌ها شده است. بر این اساس نرخ بازده اسناد خزانه اسلامی در سررسیدهای یک، دو و سه‌ساله، در مردادماه ۱۴۰۰ روندی کاهشی را تجربه کرد؛ به نحوی که نرخ بازده اسناد با سررسیدهای یک‌ساله و دوساله در این ماه با کاهشی به‌ترتیب معادل ۰٫۲۴ و ۰٫۹ واحد درصد نسبت به ماه قبل به ترتیب به ۲۰٫۹۸ و ۲۰٫۹۳ درصد رسید.

آخرین تحولات نقدینگی در میانه تابستان

در حالی که اکبر کمیجانی، رئیس کل بانک مرکزی، میزان نقدینگی در پایان مردادماه را معادل ۲۹۸۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرده بود، گزارش بانک مرکزی می‌گوید: براساس ارقام موجود، رشد نقدینگی و پایه پولی در ۱۲ ماهه منتهی به پایان مردادماه ۱۴۰۰ به ترتیب به ۳۹٫۱ درصد و ۴۲٫۱ درصد رسید. رشد بالای پایه پولی در ۱۲ ماهه منتهی به پایان مردادماه عمدتاً ناشی از کاهش پایه پولی در پایان مردادماه ۱۳۹۹ (نسبت به پایان خرداد ۱۳۹۹ به میزان ۵٫۳ درصد) و به دلیل فروش اوراق بدهی دولت به بانک‌ها و افزایش سپرده‌های دولت نزد بانک مرکزی بوده است. همچنین حجم نقدینگی در پایان مردادماه نسبت به پایان سال ۱۳۹۹ معادل ۱۲٫۸ درصد رشد نشان می‌دهد که در مقایسه با رشد متغیر مذکور در دوره مشابه سال قبل (۱۴٫۱ درصد) به میزان ۱٫۳ واحد درصد کاهش یافته است. از سوی دیگر، پایه پولی در پایان مردادماه ۱۴۰۰ نسبت به پایان سال ۱۳۹۹ معادل ۱۲٫۴ درصد رشد نشان می‌دهد که در مقایسه با رشد متغیر مذکور در دوره مشابه سال قبل (۲٫۹ درصد) به میزان ۹٫۵ واحد درصد افزایش یافته است. افزایش رشد پایه پولی در مردادماه نسبت به پایان سال ۱۳۹۹ عمدتاً به دلیل استفاده دولت از وجوه نتخواه‌گردان خزانه و افزایش سقف مجاز استفاده از آن از ۴ درصد به ۴ درصد براساس

فرصت امروز: با انتشار گزارش «تحلیل تحولات اقتصاد کلان و اقدامات بانک مرکزی در مردادماه ۱۴۰۰» عملاً پرونده تغییرات متغیرهای کلان اقتصادی در دولت دوازدهم بسته شد و با توجه به داده‌های بانک مرکزی، نقدینگی و پایه پولی در پایان مردادماه امسال به ترتیب به ۳۹۲۲ و ۵۱۶ هزار میلیارد تومان رسید. این دو رقم در پایان خردادماه ۱۳۹۲ و زمانی که حسن روحانی به عنوان رئیس‌جمهور انتخاب شد، به ترتیب ۴۷۳ و ۹۲٫۷ هزار میلیارد تومان بوده است. بنابراین در مدتی که دولت‌های یازدهم و دوازدهم بر سر کار بودند و در شرایطی که اقتصاد ایران هم در ابتدای دولت یازدهم و هم در پایان دولت دوازدهم با تحریم دست به گریبان بود، نقدینگی و پایه پولی حدود ۷۲۹ و ۴۵۶ درصد رشد داشته است.

نگاهی به گزارش بانک مرکزی از تحولات اقتصاد کلان در مردادماه، از «تعدیل انتظارات تورمی» خبر می‌دهد. نرخ بازده اوراق دولتی معاملات بازار ثانویه در سررسیدهای مختلف کاهشی بوده که این موضوع نشان‌دهنده تغییر مسیر انتظارات تورمی در مرداد است. نرخ رشد نقطه به نقطه نقدینگی نیز در ماه میانی تابستان نسبت به ماه قبل از آن کاهش داشته است. همچنین نرخ سود بازار بین بانکی نیز بدون مداخله بانک مرکزی، در دالان سیاستی قرار گرفته است. بانک مرکزی تأیید می‌کند با توجه به کاهش انتظارات تورمی و کاهش شدت منفی بودن نرخ سود حقیقی، ضرورتی برای تغییر نرخ سود سیاستی دیده نشده است. اما اگر سیگنالی از افزایش انتظارات تورمی در بازارهای دارایی مشاهده شود، امکان تغییرات سود سیاست‌گذاری وجود دارد.

بار تورم مرداد بر دوش «مسکن، آب و برق»

گزارش بانک مرکزی نشان می‌دهد که در پنج ماهه نخست امسال ارزش صادرات گمرکی حدود ۱۷٫۷ میلیارد دلار بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۳۹۹، رشد ۶۲٫۶ درصدی داشته است. در بازار دارایی‌ها نیز مسکن با ۳ درصد و شاخص کل بازار سهام با ۱۵ درصد رشد همراه بوده‌اند. همچنین نرخ تورم در مردادماه عمدتاً تحت تأثیر گروه «مسکن، آب، برق و گاز و سایر سوخت‌ها» قرار داشت؛ به طوری که این گروه ۴۴٫۳ درصد از تورم این ماه را شامل شده است. در رتبه‌های بعدی نیز گروه‌های «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» و «حمل و نقل» قرار دارند که بیشترین سهم از تورم مرداد را به خود اختصاص داده‌اند.

بانک مرکزی در این گزارش با اشاره به بررسی بازار دارایی‌ها از جمله سهام و مسکن نوشته است که قیمت‌ها در بازار مسکن در مردادماه سال جاری با افزایش مواجه شده و نشانه‌های بهبود وضعیت در بازار سهام نیز قابل مشاهده است. بر این اساس، متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله‌شده در شهر تهران، در این ماه نسبت به ماه قبل ۳٫۱ درصد افزایش را تجربه کرد. همچنین شاخص کل بورس در پایان مردادماه در مقایسه با روز پایانی ماه گذشته حدود ۱۵٫۶ درصد افزایش یافت. باید توجه داشت چنانچه مسیر صعودی قیمت دارایی‌ها دلالی بر تغییر در سطح انتظارات تورمی داشته باشد، ممکن است نیاز به انجام اقداماتی از سوی سیاست‌گذار پولی وجود داشته باشد.

برای گرفتن وام جدید مسکن چقدر باید هزینه کنیم؟

آخرین قیمت اوراق مسکن

هفته گذشته بانک مرکزی طی مکاتبه‌ای، افزایش سقف تسهیلات ساخت و خرید مسکن از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن را به بانک مسکن ابلاغ کرد که براساس آن، هر شهروند متاهل تهرانی برای اخذ این وام باید بیش از ۵۸ میلیون تومان بپردازد. به گزارش ایسنا، بررسی آخرین وضعیت قیمت اوراق مسکن نشان می‌دهد که هر برگ اوراق تسهیلات مسکن در فروردین، اردیبهشت و خرداد سال گذشته به ترتیب ۶۰ هزار و ۳۰۰، ۶۰ هزار و ۴۰۰ و ۶۰ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت دارند. همچنین هر برگ از اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در تیرماه و مردادماه و شهریورماه سال گذشته با قیمت ۶۰ هزار و ۴۰۰ تومان، ۶۰ هزار و ۳۰۰ تومان و ۶۰ هزار و ۱۰۰ تومان داد و ستد می‌شود. این اوراق در هر کدام از ماه‌های مهر و آبان و آذر نیز ۶۰ هزار و ۷۰۰ تومان، ۶۰ هزار و ۲۰۰ تومان و ۶۰ هزار و ۴۰۰ تومان قیمت دارند. اوراق تسهیلات مسکن در دی سال گذشته هم با قیمت ۶۰ هزار و ۳۰۰ تومان، در بهمن‌ماه با قیمت ۶۰ هزار و ۲۰۰ تومان و در اسفندماه نیز با قیمت ۶۰ هزار و ۶۰۰ تومان معامله می‌شود.

همچنین قیمت اوراق مسکن در فروردین ماه ۱۴۰۰ با قیمت ۶۰ هزار و ۳۰۰ تومان، در اردیبهشت ماه سال جاری با قیمت ۶۰ هزار و ۴۰۰ تومان و در خردادماه سال جاری نیز با قیمت ۶۰ هزار و ۴۰۰ تومان معامله می‌شود. قیمت این اوراق در تیرماه و مردادماه امسال نیز به ترتیب ۶۰ هزار و ۵۰۰ و ۶۰ هزار و ۴۰۰ تومان است و این گزارش براساس قیمت مردادماه نوشته شده است. بر این اساس و با توجه به افزایش سقف وام ساخت و خرید مسکن، مجردهای ساکن تهران می‌توانند تا ۲۸۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۸۰ میلیون

هفته گذشته بانک مرکزی طی مکاتبه‌ای، افزایش سقف تسهیلات ساخت و خرید مسکن از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن را به بانک مسکن ابلاغ کرد که براساس آن، هر شهروند متاهل تهرانی برای اخذ این وام باید بیش از ۵۸ میلیون تومان بپردازد.

به گزارش ایسنا، بررسی آخرین وضعیت قیمت اوراق مسکن نشان می‌دهد که هر برگ اوراق تسهیلات مسکن در فروردین، اردیبهشت و خرداد سال گذشته به ترتیب ۶۰ هزار و ۳۰۰، ۶۰ هزار و ۴۰۰ و ۶۰ هزار و ۵۰۰ تومان قیمت دارند. همچنین هر برگ از اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در تیرماه و مردادماه و شهریورماه سال گذشته با قیمت ۶۰ هزار و ۴۰۰ تومان، ۶۰ هزار و ۳۰۰ تومان و ۶۰ هزار و ۱۰۰ تومان داد و ستد می‌شود. این اوراق در هر کدام از ماه‌های مهر و آبان و آذر نیز ۶۰ هزار و ۷۰۰ تومان، ۶۰ هزار و ۲۰۰ تومان و ۶۰ هزار و ۴۰۰ تومان قیمت دارند. اوراق تسهیلات مسکن در دی سال گذشته هم با قیمت ۶۰ هزار و ۳۰۰ تومان، در بهمن‌ماه با قیمت ۶۰ هزار و ۲۰۰ تومان و در اسفندماه نیز با قیمت ۶۰ هزار و ۶۰۰ تومان معامله می‌شود.

همچنین قیمت اوراق مسکن در فروردین ماه ۱۴۰۰ با قیمت ۶۰ هزار و ۳۰۰ تومان، در اردیبهشت ماه سال جاری با قیمت ۶۰ هزار و ۴۰۰ تومان و در خردادماه سال جاری نیز با قیمت ۶۰ هزار و ۴۰۰ تومان معامله می‌شود. قیمت این اوراق در تیرماه و مردادماه امسال نیز به ترتیب ۶۰ هزار و ۵۰۰ و ۶۰ هزار و ۴۰۰ تومان است و این گزارش براساس قیمت مردادماه نوشته شده است.

بر این اساس و با توجه به افزایش سقف وام ساخت و خرید مسکن، مجردهای ساکن تهران می‌توانند تا ۲۸۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۸۰ میلیون

نویت اول

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت توزیع نیروی برق مازندران

نام مناقصه : گار : شرکت توزیع نیروی برق مازندران
(۱ موضوع مناقصه : عبارت است از :

ردیف	شماره مناقصه	شرح مناقصه	نام امور برق	مبلغ برآوردی ریال	مبلغ تضمین ریال
۱	۴۰۰۱۱۰۰۹۴	توسعه و احداث شهری فاز ۴ سال ۱۴۰۰	شمال ساری	۷,۳۸۳,۸۸۷,۸۰۲	۶۹۵,۰۰۰,۰۰۰
۲	۴۰۰۱۱۰۰۷۶	اصلاح و بهینه سازی روستایی عوارض برق بخش کتک و لاله آباد و مرکزی و بندپی غربی	جنوب بابل	۵,۷۳۸,۵۶۵,۷۱۱	۵۷۴,۰۰۰,۰۰۰
۳	۴۰۰۱۱۰۰۷۵	اصلاح و بهینه سازی روستایی عوارض برق بخش بندپی شرقی و بابکنار	جنوب بابل	۵,۶۳۳,۹۳۲,۳۱۴	۵۶۴,۰۰۰,۰۰۰
۴	۴۰۰۱۱۰۰۸۳	توسعه و احداث شهری فاز ۲	شمال بابل	۵,۴۳۶,۰۰۱,۱۷۱۵	۵۴۴,۰۰۰,۰۰۰
۵	۴۰۰۱۱۰۰۷۷	توسعه و احداث شهری فاز ۳ سال ۱۴۰۰	شمال ساری	۵,۴۳۳,۸۱۰,۶۰۰	۵۴۴,۰۰۰,۰۰۰
۶	۴۰۰۱۱۰۰۶۲	توسعه و احداث شهری فاز ۵ نصب ترانس و احداث خط	قائم‌شهر	۴,۶۸۹,۵۳۵,۴۳۰	۴۶۹,۰۰۰,۰۰۰
۷	۴۰۰۱۱۰۰۷۱	توسعه و احداث فاز ۲ شهری	شرق آمل	۴,۶۸۷,۳۲۹,۶۰۹	۴۶۹,۰۰۰,۰۰۰
۸	۴۰۰۱۱۰۰۹۶	پروژه رینگ فیذر ۱۴۰۰	جنوب ساری	۴,۲۴۰,۰۲۸,۰۸۱۳	۴۲۵,۰۰۰,۰۰۰
۹	۴۰۰۱۱۰۰۷۰	کاهش تلفات سیم به کابل خودنگهدار	سوادکوه	۴,۱۸۶,۱۹۳,۰۲۵	۴۱۹,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	۴۰۰۱۱۰۰۷۹	اصلاح و بهسازی روستایی عوارض برق	بابلسر	۳,۹۱۱,۱۱۵,۴۳۴	۳۹۲,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	۴۰۰۱۱۰۰۶۸	توسعه و احداث شهری فاز ۱ سال ۱۴۰۰	شمال ساری	۳,۵۵۹,۳۹۲,۷۲۷	۳۵۶,۰۰۰,۰۰۰
۱۲	۴۰۰۲۲۰۲۶۹	اصلاح و بهینه سازی روستایی عوارض برق-کوهستان	غرب آمل	۳,۳۵۶,۶۸۱,۵۳۰	۳۳۶,۰۰۰,۰۰۰
۱۳	۴۰۰۲۱۵۲۷۹	پروژه رفع شفق و لائز شهری فاز ۱	قائم‌شهر	۳,۲۷۰,۷۲۱,۹۳۲	۳۲۸,۰۰۰,۰۰۰
۱۴	۴۰۰۲۲۰۲۷۰	اصلاح و بهینه سازی روستایی عوارض برق	غرب آمل	۳,۱۳۹,۶۲۸,۸۳۴	۳۱۴,۰۰۰,۰۰۰
۱۵	۴۰۰۲۱۸۲۵۱	بهسازی شبکه روستایی فاز ۱	شمال بابل	۳,۱۱۹,۵۷۴,۲۴۷	۳۱۲,۰۰۰,۰۰۰
۱۶	۴۰۰۲۲۴۳۳۵	کاهش تلفات بخشهای کتک و بابکنار	جنوب بابل	۳,۰۴۱,۰۰۶,۱۸۱	۳۰۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۷	۴۰۰۲۱۲۲۵۸	اصلاح و بهینه سازی روستایی عوارض برق	بیشه‌ر	۲,۳۱۴,۲۸۳,۲۴۵	۲۲۴,۰۰۰,۰۰۰

۱- تضمین شرکت در مناقصه قابل قبول کارفرما، برابرآخرین نامه تضمین شرکت‌های توزیع می باشد.
۲- اینشرکت از پذیرش چک شخصی، اراده وجه نقد و...تحت عنوان تضمین شرکت در مناقصه خودداری خواهد نمود .
۳- به پیشنهادهای فاقد امضا، مجاز ، مشروط ، مخدوش ، فاقد سپرده ، سپرده های مخدوش ، سپرده های کمتر از میزان مقرر و پیشنهاداتی که بعد از انقضای مدت مقرر در این فراخوان واصل شود مطلقاً ترتیب اتراده نخواهد شد.
۴- سایر شرایط و اطلاعات در اسناد مناقصه درج شده است .
۵- تأمین منابع از محل اعتبار داخلی است.

۲- زمان فروش اسناد : از روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۳ لغایت پایان اداری روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۴
۳- محل دریافت اسناد : سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس setadiran.ir - سامانه مناقصه
۴- مبلغ فروش اسناد، مبلغ ۵۴۵,۰۰۰ ریال به حساب جام شماره ۵۲۴۰۳۳۲۴۱۲ بانک ملت شعبه امیرمازندرانی ساری (پرداخت از طریق درگاه اینترنتی)
۵- مهلت تحویل پاکت (الف، ب و ج ، الف) : زمان تحویل اسناد فیزیکی حداکثر تا ساعت ۱۰ روز شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ می باشد.
۶- زمان بازگشایی پاکت : حداکثر تا ساعت ۱۰ روز شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ می باشد.
۷- زمان بازگشایی پاکت : ساعت ۱۱ روز شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ به ترتیب شماره مناقصه انجام می گیرد.
۸- محل تحویل اسناد الکترونیکی مناقصه : اسناد می بایست در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به صورت اسکن بارگذاری گردد.
تیمبر: فقط پاکت الف که محتوی اصل ضمانتنامه شرکت در مناقصه می باشد، به آدرس ساری بلوار خزر جنب خیابان حزب اله امور تدارکات شرکت توزیع برق مازندران تحویل گردد .
۱-۶- شرایط مناقصه گران : الف - داشتن شخصیت حقوقی
ب- ارائه تصویر گواهینامه معتبر تأیید صلاحیت (رتبه) نیرو
ج - ارائه گواهینامه معتبر ایمنی از اداره تعاون ، کار و رفاه اجتماعی
۷- محل بازگشایی اسناد مناقصه : ساری ، بلوار خزر ، بعد از خیابان حزب ۱۰ امور تدارکات شرکت توزیع برق استان مازندران
۸- نشانی کسب اطلاعات بیشتر :
الف- سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس setadiran.ir
ب- سایت معاملات توانیر به آدرس Tender.Tavanir.org.ir
ج- سایت شرکت توزیع برق مازندران به آدرس mazlozi.ir
د- شماره تلفن ۰۱۱-۲۳۴۰۵۱۲۱ امور تدارکات - اداره مناقصات

ظرفیت‌های بازار سرمایه برای تامین کسری بودجه

هادی جمالیان / کارشناس بازار سرمایه

دولت با کسری تراز عملیاتی مواجه است؛ بنابراین باید از محل واگذاری دارایی‌های مالی یا سرمایه‌ای کسری بودجه عملیاتی خود را پوشش دهد. میزان کسری بودجه در شش ماهه دوم به گونه‌ای است که دست‌کم ماهانه به ۵۰ تا ۶۰ هزار میلیارد تومان منابع جدید نیاز است. محل تامین این کسری به صورت بالقوه یکی یا ترکیبی از منابع زیر است:

• افزایش صادرات نفت: اگرچه به نظر می‌رسد اراده ایران و طرف‌های مذاکره همچنان بر باز ماندن پنجره دیپلماسی است، اما اینکه در افق شش ماه آینده، توافق برجام نهایی شود، همه یا برخی از تحریم‌ها برداشته شود، ایران به سهم خود از بازار نفت دست پیدا کند و دولت بتواند از منابع حاصل از صادرات نفت برای پوشش کسری بودجه سال جاری استفاده کند با ابهام روبه‌روست. گرچه مذاکره مرحله‌ای و توافق گام به گام نیز می‌تواند دست‌کم بخشی از اهداف یک توافق نهایی را زودتر در اختیار طرفین قرار دهد، اما با موضوعی که تاکنون اعلام شده به نظر نمی‌رسد در کوتاه‌مدت چنین برنامه‌ای در دستور کار باشد.

• انتشار اوراق بدهی: انتشار اوراق بدهی شاید محتمل‌ترین و در دسترس‌ترین گزینه برای تامین کسری بودجه دولت باشد، اما دو نکته در استفاده از این راهکار وجود دارد؛ یکی اینکه ایجاد بدهی در سال جاری به معنای افزایش بدهی در سال‌های بعد است به ویژه اینکه می‌دانیم منابع حاصل از واگذاری اوراق عمدتا صرف پرداخت هزینه‌های جاری خواهد شد، زیرا هنوز با اصلاح ساختاری بودجه به مفهوم تفکیک عملیاتی مصارف ترازهای عملیاتی و مالی و سرمایه‌ای فاصله داریم. بنابراین انتشار اوراق به هر مبلغی طی سال جاری یعنی دست‌کم افزایش ۲۰ درصد پرداختی در سال‌های آینده و معادل کل آن در سررسید که باید دوباره تامین مالی شود. این در حالی است که بدهی‌های قبلی دولت به شبکه بانکی و اوراق منتشرشده در سال‌های قبل نیز به جای خود باقی است. نکته دوم اینکه اگر قرار باشد کل کسری بودجه یا بخش قابل توجهی از آن از طریق انتشار اوراق تامین شود لاجرم دولت مجبور است برای حصول اطمینان از فروش موفقیت‌آمیز اوراق، نرخ سود را جذاب کند و این به معنای تعمیق رکود در سایر بخش‌های اقتصاد خواهد بود که برای اقتصادی با نزدیک به یک دهه بدون رشد، پدیده جالبی نخواهد بود. مگر اینکه مانند تجربه گذشته اوراق را نه با نرخ جذاب که با دستورهای غیررسمی به شبکه بانکی واگذار کنند که در این صورت باید منتظر رشد پایه پولی از طریق انتقال این تامین مالی به ترانزلمه بانک مرکزی توسط شبکه بانکی باشیم که اثر تورمی آن در میان‌مدت، دامن اقتصاد را خواهد گرفت.

• واگذاری سهام شرکت‌های دولتی: دولت هنوز مالک بلوک‌های ارزشمندی از سهام شرکت‌هاست که واگذاری آنها می‌تواند بخشی از کسری بودجه را جبران کند، اما امکان واگذاری این سهام از طرفی منوط به رونق بازار و از طرف دیگر مشروط به وجود اراده دولت به واگذاری در قیمت‌های منصفانه است که در بسیاری موارد وجود نداشته است. در عین حال اگر قرار باشد رونق بازار سرمایه به منظور حصول اطمینان از امکان واگذاری سهام دولتی حفظ شود، سیاست‌گذار پولی باید از افزایش نرخ بهره جلوگیری کند و چنین تصمیمی ممکن است برنامه انتشار اوراق دولت را با مخاطره روبه‌رو کند. از طرفی، واگذاری تنها دارایی‌های ارزشمند دولت برای تامین هزینه‌های جاری، چشم‌پوشی از درآمدهای آینده این دارایی‌هاست، در حالی که هزینه‌های دولت در سال‌های آینده نیز تکرار خواهد شد.

• افزایش مالیات: وزیر اقتصاد بارها بر افزایش سهم مالیات از درآمدهای

دولت تاکید داشته است. کاهش یا رفع کامل کسری تراز عملیاتی بودجه در

گرو افزایش درآمدهای پایدار و یا کاهش هزینه‌های عمومی است، اما افزایش

مالیات فارغ از اینکه پایه‌های مالیاتی افزایش یابد یا چتر مالیاتی گسترده‌تر شود،

در نهایت برداشت دولت از اقتصادی است که نزدیک به یک دهه رشدی را تجربه

نکرده است. باید امیدوار باشیم ضرب فزاینده کینزی در اقتصاد ایران بزرگ‌تر

از یک باشد، اما آیا در کوتاه‌مدت افزایش مالیات‌ستانی و انقباض مالی می‌تواند

نتیجه‌ای غیر از تعمیق رکود درب داشته باشد؟ فارغ از این موضوع، امکان افزایش

درآمدهای مالیاتی در کوتاه‌مدت تا سقف هزینه‌های جاری عملا وجود ندارد و باید

سهم سایر راهکارها را در کوتاه‌مدت همچنان بالا در نظر گرفت.

• استقراض از شبکه بانکی: فاجعه‌بارترین و در عین حال از نظر عملیاتی، ساده‌ترین راه برای تامین مالی پرداخت‌های دولت، استقراض از شبکه بانکی است.

برداشت مستقیم از بانک مرکزی، رشد بی‌واسطه پایه پولی را در پی خواهد

داشت و استقراض از بانک‌ها با توجه به سابقه دولت در بازپرداخت بدهی‌ها، در

نهایت به ترانزلمه بانک مرکزی منتقل خواهد شد. بانک مرکزی مجبور خواهد

بود در مقابل تکلیفی که از سوی دولت یا مجلس به بانک‌ها تحمیل می‌شود یا

با اضافه برداشت بانک‌ها به تسلیح برخورد کند یا اقدامات تسهیل‌گرانه دیگری

مانند کاهش نرخ سپرده قانونی یا اقدامات مشابه آن را در دستور کار قرار دهد

که همگی به معنای مدین بر آتش تورمی خواهد بود که هم‌اکنون نیز به اندازه

کافی شعله‌ور و سوزان است.

اگرچه دولت برای تامین مالی هزینه‌های کوتاه‌مدت خود کم و بیش مجبور

است گزینه‌های ساده‌تری چون واگذاری سهام یا انتشار اوراق و در بدترین حالت

استقراض از شبکه بانکی را انتخاب کند، اما به نظر می‌رسد برای دولتی که هنوز

در ابتدای راه چهار ساله است و با یک رکود تورمی عمیق روبه‌روست، اندیشیدن

به مدل جامع سیاست‌گذاری به جای درگیر شدن در زورم‌گرگی‌های تامین منابع

باید در دستور کار اتاق فکر اقتصادی دولت قرار گیرد.

پیشنهاد مشخص، استفاده از ظرفیت «وراق بهادارسازی» به ویژه و به‌طور

مشخص، طراحی و انتشار اوراق بدهی قابل تبدیل به دارایی (Convertible Bonds)،

ضمنی در خود دارد می‌تواند نرخ اسمی پایین‌تری نسبت به نرخ‌های

قابل تبدیل به سهام که سال‌هاست در بازارهای مالی جهان و البته بیشتر توسط

شرکت‌ها منتشر می‌شود، نوعی از اوراق بدهی است که دارنده اوراق در سررسید

می‌تواند به جای اصل پول خود (با ضرب مشخصی (Conversion Ratio)

که در هنگام انتشار اوراق تعیین می‌شود) طلب خود را در قالب سهام دریافت

کند. این تبدیل را حتی می‌توان به سوده‌های دوره‌ای (Coupons) نیز تعمیم

داد و می‌توان سایر دارایی‌های دولت نیز اوراق مشابهی طراحی و منتشر کرد.

مزیت این روش چیست؟ بزرگ‌ترین مزیت این روش در شرایط فعلی، حل

تناقض نرخ بهره – رونق بازار است که دولت با آن روبه‌روست. همانطور که ذکر

شد، بالا بردن نرخ سود برای فروش اوراق به رکود بازار منجر خواهد شد و کاهش

نرخ سود برای حفظ رونق بازار احتمالا جذابیت اوراق جدید را برای سرمایه‌گذاران

کاهش خواهد داد، اما اوراق بهادار قابل تبدیل از آنجا که یک اختیار معامله

(Option) ضمنی در خود دارد می‌تواند نرخ اسمی پایین‌تری نسبت به نرخ‌های

رایج بازار داشته باشد که در بازارهای مالی دنیا نیز چنین است، چراکه نرخ سود

واقعی این اوراق افزون بر نرخ اسمی، شامل ارزش اختیار معامله مستتر در اوراق

(Option premium) نیز می‌شود. بنابراین دولت بدون اینکه نرخ‌های سود

رایج را افزایش دهد با واگذاری اوراق بدهی قابل تبدیل، هم امکان جذب منابع

از بازار بدهی را دارد هم طی دوره انتشار تا سررسید اوراق، مالک سهام (دارایی)

باقی مانده و از درآمدهای سهام (منافع دارایی) طی دوره نیز بهره‌مند خواهد بود

و نیاز کمتری به تامین مالی مجدد طی دوره یا حتی در سررسید خواهد داشت.

افت شاخص بورس تهران در اولین روز هفته

۸ میلیارد اوراق بهادار دست به دست شد



وارد بازار سرمایه نشود، دورنمای آرامی برای بورس می‌توان ترسیم کرد، دورنمایی که در آن نه خبری از ریزش‌های سنگین است و نه رشدهای شارپی که در سال گذشته تجربه شد.

در این باره یک کارشناس بازار سرمایه معتقد است: «به نظر می‌رسد در هفته جاری، ثبات در بدنه بازار حاکم شده و به دنبال آن تفکیکی میان صنایع و سهام ایجاد شود که این موضوع به لحاظ تحلیلی منجر به جدایی مسیر صنایع و سهام از یکدیگر خواهد شد.» امیرعلی امیرباقری با بیان اینکه «اکنون و در وضعیت فعلی، نگاه تحلیلی در بازار برتری زیادی به نگاه دارایی و تورمی دارد و از سرمایه‌گذاران انتظار می‌رود تا در این حوزه، نگاه تحلیلی داشته باشند و از چیدمان مناسب برای پرتفوی خود استفاده کنند»، به «پرنا» می‌گوید: «در معاملات هفته گذشته بازار سهام، فشار عرضه در بازار افزایش پیدا کرد که مهمترین علت آن ناشی از تاثیرپذیری بازار از مسائل سیاسی بود. انتشار خبر احتمال مذاکرات برجام، بر فشار عرضه ارز در بازار تاثیرگذار بود که این اتفاق منجر به کاهش نرخ دلار شد و به دنبال آن سهام دلاری محور و شاخص‌ساز با کاهش ارزش در بازار مواجه شدند.» او با تاکید بر اینکه «سرمایه‌گذاران باید این موضوع را مدنظر قرار دهند که قیمت ارز در کوتاه‌مدت نمی‌تواند بیاباگر کلیت اقتصاد کشور باشد»، می‌افزاید: «با توجه به فعالیت مستمر شرکت‌ها در طول سال‌ها باید قیمت ارز را با توجه به واقعیات اقتصادی تخمین زد. اتفاقات سیاسی تنها می‌تواند باعث برخورد قیمت ارز با برخی از نقاط شود اما نمی‌تواند زمینه‌ساز تغییر روند کلی بازار ارز باشد.»

امیرباقری همچنین به ورود خودرو در بورس کالا اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: «بحث ورود خودرو به این بازار از مدت‌ها قبل مطرح شده و قرار است به مرور این بحث به عمل تبدیل و خودرو وارد تابلوی بورس کالا شود. ورود خودرو به بورس کالا می‌تواند در شرایط حاضر اتفاقی مبارک باشد، چراکه اکنون اختلاف قیمت بازار و کارخانه رقمی است که به جیب دلال‌ها و واسطه‌گران سرازیر می‌شود؛ در حالی که ورود خودرو به بورس کالا می‌تواند حاشیه رفاه مصرف‌کننده و امنیت اقتصادی تولیدکننده را تحت تاثیر قرار دهد.»

به اعتقاد وی، «براساس پیش‌بینی‌های صورت گرفته به نظر می‌رسد در معاملات هفته جاری ثبات در بدنه بازار حاکم باشد و به دنبال آن تفکیکی میان صنایع و سهام ایجاد شود که این تفکیک به لحاظ تحلیلی، منجر به جدایی مسیر صنایع و سهام از یکدیگر خواهد شد.»

ارزش ۳ هزار و ۶۸۶ میلیارد ریال و گروه بانک‌ها با ۳۰ هزار و ۳۱۴ معامله به ارزش ۲ هزار و ۶۴۸ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند. شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه با ۷۶۱ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی با ۲۱۲ واحد، شرکت تامین سرمایه نوین با ۱۰۸ واحد، شرکت پارس فولاد سبوزار با ۷۲ واحد و گروه دارویی سبحان ۷۲ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سوی مقابل، شرکت فولاد مبارکه اصفهان با ۳ هزار و ۷۱۸ واحد، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با ۲ هزار و ۸۸۶ واحد، شرکت ملی صنایع مس ایران با ۲ هزار و ۶۸۷ واحد، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با یک هزار و ۹۴۷ واحد و شرکت گسترش نفت و گاز پارسیان با یک هزار و ۳۴۰ واحد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص بورس داشتند.

همچنین شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد)، ایران خودرو (خودرو)، سپید ماکیان (سپید)، ملی صنایع مس ایران (فملی)، آریان کیمیا تک (کیمیاک) و پالایش نفت اصفهان (شپنا) از جمله نمادهای پُرترانکش بودند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از ۵۲۸ واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۲۱ هزار و ۴۶۸ واحد ثابت ماند. در این بازار ۳ میلیارد و ۱۶۵ میلیون برگه سهم به ارزش ۲۰۱ هزار و ۱۳۵ میلیارد ریال داد و ستد شد. در جریان معاملات فرابورس ایران، مجتمع جهان فولاد سیرجان با ۲۲ واحد، شرکت صنعتی مینو با ۱۲ واحد، شرکت تولید نیروی برق دماوند با ۱۱ واحد، شرکت تولید برق عسلویه مینا با سه واحد و شرکت ریل‌پرداز نوآفرین با دو واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین شرکت سنگ آهن گهرمیز با ۸۹ واحد، بیمه پاسارگاد با ۶۵ واحد، شرکت پلیمز آریاساسول با ۶۱ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۵۳ واحد و شرکت فولاد هرمزگان جنوب با ۳۱ واحد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس داشتند.

دورنمای بورس در هفته پایانی تابستان

کارشناسان می‌گویند بازار سرمایه با ریسک‌های متعددی روبه‌روست که مهمترین آنها، رویکرد و موضع دولت به قیمت‌گذاری دستوری برخی از کالاهای اساسی نظیر سیمان و فولاد است که توانایی تاثیرگذاری بسیاری در بازار دارد. در میان ریسک‌های سیاسی نیز به‌زم صاحب‌نظران، مذاکرات احیای برجام به دلیل اثرگذاری در نرخ ارز و صادرات شرکت‌های بورسی، اهمیت بالایی دارد. با این وجود به گفته کارشناسان، اگر متغیر جدیدی

رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین مطرح کرد

ایران در مسیر شانگهای

جاده ابریشم توسعه پیدا کرد، می‌افزاید: با استفاده از ظرفیت کشورهای عضو، برگزاری هر ساله نمایشگاه تجاری در چین برنامه‌ریزی شده تا اعضا بتوانند محصولات خود را به نمایش بگذارند که ایران نیز طی سال‌های اخیر مشارکت داشته است.

حریری با بیان اینکه کشورهای عضو سازمان همکاری‌های شانگهای یک سوم جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند، می‌گوید: دو اقتصاد بزرگ دنیا شامل چین و هند در کنار ایران و روسیه با بیشترین ذخایر گاز و نفت جهان در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند که نشان‌دهنده تجمع قدرت‌های جهان در یک سازمان است.

او همچنین با اشاره به اشتراکات فرهنگی فراوان کشورهای عضو خاطرنشان می‌کند: با توجه به تمام پتانسیل‌ها برای همکاری، عضویت دائم ایران در این سازمان فرصتی برای بهره‌مندی از مزایای یک پیمان منطقه‌ای است. همچنین از دیگر مزیت‌های عضویت ایران در این پیمان چندجانبه‌ای، شناسایی نقاط ضعف و توسعه روابط برای عضویت در دیگر سازمان‌ها از جمله سازمان تجارت جهانی است که می‌تواند تمرینی برای واردات و صادرات بدون تعرفه یا موافقت‌نامه‌های آزاد و ترجیحی باشد.

به گفته حریری، عضویت دائم ایران در سازمان همکاری‌های شانگهای فرصت خوبی است تا نشانه‌های توسعه تجاری و افزایش صادرات تحقق یابد. گفتنی است در سال ۲۰۰۱ با هدف همکاری‌های چندجانبه

دو روز قبل بود که ایران در جریان بیست و یکمین نشست سران سازمان همکاری‌های شانگهای با موافقت همه اعضا، نهمین عضو دائم این سازمان شد. عضویت ایران در این سازمان، علاوه بر دستاوردهای سیاسی و امنیتی، فرصت‌های اقتصادی گسترده‌ای را نیز پیش روی فعالان اقتصادی کشورمان قرار می‌دهد و مسیر مبادلات تجاری با کشورهای عضو را تسهیل می‌کند. در همین زمینه، رئیس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین با اشاره به عضویت قدرت‌های اقتصادی جهانی و منطقه‌ای در سازمان همکاری‌های شانگهای، می‌گوید: عضویت ایران در این سازمان، فرصت‌های خوبی را برای توسعه مبادلات تجاری و افزایش صادرات فراهم می‌کند.

مجیدرضا حریری با بیان اینکه پیمان شانگهای در آغاز بربنمای مبارزه علیه تروریسم تعریف شد، در گفت‌وگو با ایرنا، ادامه می‌دهد: این سازمان اهداف امنیتی را در منطقه دنبال می‌کرد، اما همانطور که پیش‌بینی می‌شد با توجه به توان کشورهای عضو، این پیمان، نقش اقتصادی پررنگی را برعهده گرفت. بعد از گذشت حدود دو دهه اکنون سازمان همکاری‌های شانگهای دارای صندوق کنفرانس برای اعطای وام‌های ارزان و بدون بهره به کشورهای عضو است که یکی از راه‌های تسهیلگری تجاری محسوب می‌شود.

او با بیان اینکه بسیاری از همکاری‌های این سازمان در قالب احیای

نماگر بازار سهام



شورای نگهبان طرح ساماندهی خودرو را تأیید می‌کند؟

طرح مجلس برای ساماندهی صنعت و بازار خودرو در حالی منتظر تأیید شورای نگهبان است که به گفته مجلسی‌ها، اجرای آن باعث بهبود کیفیت و قیمت خودروهای داخلی و تکمیل نیاز بازار از طریق واردات خودرو خواهد شد. به گزارش گروه اقتصادی خبرگزاری ایسکانیوز، نمایندگان مجلس هفته پیش مصوبه مربوط به ضوابط واردات خودرو را در قالب طرح ساماندهی خودرو در صحن اصلی مجلس به تصویب رساندند. براساس این طرح، هر شخص حقیقی یا حقوقی می‌تواند به ازای صادرات خودرو یا قطعات خودرو یا سایر کالاها و یا خدمات مرتبط با انواع صنایع نیرو محرکه و یا از طریق واردات بدون انتقال ارز نسبت به واردات خودرو تمام برقی یا دو نیرویی (هیبریدی) و یا واردات خودروی بنزینی یا گازسوز با برچسب انرژی B و بالاتر و یا دارای شاخص ایمنی سه ستاره و یا بالاتر براساس گواهی‌های استاندارد معتبر، معادل ارزش صادراتی خود اقدام کند. روح‌الله ایزدخواه، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس در مورد انگیزه مجلس برای تدوین طرح ساماندهی خودرو با بیان اینکه در ۱۵ سال اخیر کمتر از ۵ درصد نیاز بازار خودرو کشور از محل واردات تأمین شده است، گفت: با توجه به این آمار، واردات خودرو لطمه‌ای به خودروسازان وارد نمی‌کند، بلکه آنها را به افزایش تولید تشویق می‌کند.

وی با بیان اینکه عنوان آزادسازی واردات خودرو برای طرح مصوب مجلس مناسب نیست و اسم آن را تنظیم واردات خودرو گذاشته‌ایم، افزود: برای نخستین‌بار قانونی گذاشته‌ایم که قید و بندهای مشخصی برای واردات خودرو تعیین می‌کند. در حال حاضر وضعیت مناسب نیست و باعث شده است خودروهای خارجی در ایران تا هشت برابر قیمت جهانی معامله شوند و التهاب کاذبی به بازار وارد کند. وی واردات خودرو را براساس قانون جدید را برای اشخاص حقوقی و حقیقی امکان‌پذیر دانست و اظهار داشت: این افراد باید خودروهایی باکیفیت معین وارد کنند و در این راستا مصرف سوخت خودروها باید درجه B به بالا باشد و نهایتاً سه سال از کارکرد آنها گذشته باشد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درباره منابع تأمین ارز واردات خودرو نیز گفت: ارز این خودروها باید از محل ارز صادراتی تأمین شود که تعهد ارزی جدید برای دولت ایجاد نکند. موضوع واردات مجاز خودرو را برعهده شورای رقابت گذاشته‌ایم که هر شش ماه یک بار با توجه به میزان کمبود تقاضای داخلی و عرضه، سقف مجاز واردات را تعیین کند.

وی افزود: اگر تقاضای مؤثر داخلی از میزان عرضه خودروسازان داخلی بیشتر بود، کمبودها از محل واردات خودرو از خارج از کشور جبران خواهد شد. با این ملاک‌ها و مشخصات، واردات امکان‌پذیر است.

در طرح مجلس، شورای رقابت در حالی به عنوان تنظیمگر واردات خودرو انتخاب شده که سعید مدنی، مدیرعامل اسبق سایپا معتقد است: شورای رقابت عامل ایجاد انحصار و افزایش قیمت خودرو در بازار است و با محدود کردن و جلوگیری از واقعی شدن قیمت خودرو، جلوی رقابت را گرفته است.

وی ادامه داد: آنچه باعث شده صنعت خودروسازی شرایط خوبی را طی نکند و حال خوشی نداشته باشد، دولتی بودن این صنعت و در واقع خصولتی بودن آن است. وی افزود: شرکت‌های خصولتی بدترین نوع بنگاداری در دنیا هستند که معایب هر دو بخش دولتی و خصوصی را دارند و بی‌برنامگی زیادی در مدیریت این شرکت‌ها وجود دارد.

مدیرعامل اسبق سایپا اظهار داشت: صنعت خودروسازی در کشور ما علی‌رغم کم و کاستی‌ها و حلقه‌های مفقوده، با زیرساخت‌های موجود حدود ۲ تا ۵ درصد تولید ناخالص ملی را تشکیل می‌دهد که در سال‌های گذشته این رقم بین ۱.۵ تا ۲ درصد بوده است که تا ۵ درصد قابل افزایش است. وی با بیان اینکه صنعت خودروسازی از زمانی که دخالت دولت به خصوص در دولت نهم و دهم در این صنعت بیشتر شد، دچار مشکل شده است، افزود: در سال ۹۰، یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو در کشور تولید می‌شد که اگر با همان ظرفیت و برنامه پیش می‌رفت، در چشم‌انداز ۱۴۰۰، ظرفیت تولید کشور باید به ۲ میلیون خودرو در سال می‌رسید. وی افزود: صنعت خودروسازی ما به دلیل اینکه تولید خود را با کمک تسهیلات مالی بانک‌ها انجام می‌دهد و محصولش را با قیمتی که دولت تعیین می‌کند باید بفروشد تنها به سراپا نگه داشتن خود توجه دارد و به مقوله بهبود کیفیت و طرح و توسعه محصول فکر نمی‌کند.



همچون گذشته سوالات بسیاری را برای کارشناسان صنعت خودرو و مخاطبان این حوزه ایجاد کرده که مهمترین آن این است که چه کسانی حق واردات مشروط خودرو را خواهند داشت؟ سوالی هم سال گذشته هم مطرح شده و این ابهام را برای گروهی ایجاد کرده بود که آیا قرار است برای خودروسازان و عده‌ای محدود رانت ایجاد شود؟ تمام این مسائل در نهایت این سوال را مطرح می‌کند که آیا واردات این‌چنینی از التهاب بازار خودرو می‌کاهد یا خیر؟

در این راستا علیرضا حائری، کارشناس اقتصادی با اشاره به اینکه طرح مصوب مجلس برای واردات خودرو مشروط به صادرات خودرو یا قطعات آن است به «بازار» گفت: این سیاست، هدفی است که خودروسازان دنبال آن هستند. مگر مردم عادی می‌توانند به صورت انفرادی خودرو صادر کنند؟ آیا چنین اقدامی عملی است؟ خیر. پس نتیجه می‌گیریم خودروسازان که گفته می‌شود صادرات اندکی دارند با این قانون در ازای صادرات خودروهای خودشان می‌توانند خودرو خارجی وارد کنند.

این فعال صنعتی اضافه کرد: بنابراین با اجرای طرح مصوب مجلس خودروسازان یا خودرو وارد می‌کنند و با قیمت گزاف می‌فروشند یا اینکه امتیاز آن را می‌فروشند. در هر دو حالت این خوش‌بینی که الان در بازار ایجاد شده که خودرو قرار است با واردات ارزان شود کاذب است. صادرات خودرو، فروش و امتیاز آن همچنان در دست خودروسازان و یک سری از افراد خاص است که اجازه نخواهند داد که قیمت خودرو کاهش یابد و این ارزش افزوده در جیب افراد دیگری برود.

آزادسازی واردات با شرط و شروط

در این طرح آمده هر شخص حقیقی یا حقوقی می‌تواند به ازای صادرات خودرو یا قطعات آن یا سایر کالاها و یا خدمات مرتبط با انواع صنایع نیرو محرکه و یا از طریق واردات بدون انتقال ارز نسبت به واردات خودرو تمام برقی یا دو نیرویی (هیبریدی) و یا واردات خودروی بنزینی یا گازسوز با برچسب انرژی بی (b) و بالاتر و یا دارای شاخص ایمنی سه ستاره و یا بالاتر براساس گواهی‌های استاندارد معتبر، معادل ارزش صادراتی خود اقدام کند.

البته واردات خودرو نباید هیچ تعهد ارزی جدید برای کشور ایجاد کند، همچنین تعیین سقف تعداد خودروهای مجاز وارداتی به شورای رقابت سپرده شده که پیش از این در مورد قیمت‌گذاری خودرو مورد نقد بوده است. در این راستا شورای رقابت قرار است هر شش ماه یک بار براساس میزان کمبود عرضه نسبت به تقاضای مؤثر خودروی سواری طی یک سال گذشته سقف واردات خودرو را تعیین کند. همچنین در تبصره‌های این طرح جایگاهی برای واردات خودروهای کارکرده در نظر گرفته شده که بر مبنای آن واردات خودروهای کارکرده به شرطی که بیش از سه سال از تاریخ تولید آنها نگذشته باشد، مجاز است.

بقای بازار انحصاری خودروسازان

هرچند طرح آزادسازی واردات مشروط خودرو با ۱۷۲ رأی موافق، ۳۸ رأی مخالف و سه رأی ممتنع از ۲۴۳ نماینده حاضر در صحن به تصویب رسیده و اکنون در انتظار تأیید شورای نگهبان است، اما اجرای این طرح

در شرایطی نمایندگان مجلس طرح آزادسازی واردات خودرو مبتنی بر صادرات قطعات و خودرو را دنبال می‌کنند که برخی از کارشناسان نگران ادامه فضای انحصاری بازار خودرو هستند و این طرح را مشکل‌گشا نمی‌دانند.

به گزارش بازار، خرداد سال ۹۷ بود که وزیر صنعت، معدن و تجارت وقت طی نامه‌ای شبانه به رئیس سازمان توسعه تجارت، واردات خودرو را به طور کامل ممنوع اعلام کرد. این درحالی بود که ۱۴ هزار دستگاه خودرو پیش‌تر به گمرک کشور وارد شده بود و تصمیم ناگهانی مسئولان گرفتاری بسیاری برای واردکنندگان و مالکان خودروها ایجاد کرد. در همین راستا تا مدت‌ها خودروهای مردم زیر برف و باران، آفتاب و توفان ماندند تا آرام آرام ترخیص شوند. البته در نهایت بخشی از دارایی مردم در گمرک ماند و دیگر ترخیص نشد.

حالا بعد از سه سال نمایندگان مردم در مجلس موضوع آزادسازی واردات را مطرح کرده‌اند؛ طرحی که قرار است به صورت مشروط واردات را آزاد کند. البته نمایندگان این دوره از مجلس از بدو فعالیت برنامه آزادسازی واردات خودرو را در لیست برنامه‌های‌شان قرار دادند. همانطور که می‌دانیم آنها سال گذشته هم قصد داشتند واردات خودرو مبتنی بر صادرات خودرو و یا قطعه را آزاد کنند؛ طرحی که آن موقع سر و صدای زیادی به پا کرد و تعدادی از نمایندگان مجلس را به ایجاد رانت برای خودروسازان و عده‌ای خاص متهم کرد. حالا با گذر چندین ماه دوباره موضوع آزادسازی واردات مشروط خودرو مطرح شده است.

وزارت صمت خودتحریمی‌ها را چاره کند

در حالی که خودروسازان و به خصوص بخش خصوصی همه توانمندی و ظرفیت‌های خود را در سه سال گذشته به کارگیری کرده‌اند تا چراغ تولید را روشن نگه دارند، تصمیمات و بخشنامه‌های گوناگون از نهادهایی که در حوزه خودرو تاثیرگذار هستند، همان آرامش نسبی را نیز بر هم می‌زنند. از طرفی نوسان‌های قیمت ارز و افزایش هر روز هزینه فرآیندهای مختلف داخلی باعث شده است قیمت تمام شده خودروها رو به افزایش حرکت کند و از طرف دیگر اجرایی شدن طرح تغییر مبنای محاسبه قیمت ارز گمرکی قطعات CKD و تبدیل آن به ارز آزاد موجب افزایش دوباره هزینه‌های تولید شده است. به گزارش کارگر نیوز، این مشکلات در بخش دولتی تا اندازه‌ای متفاوت است. زیرا در نهایت حمایت‌های مختلف دولتی از مسیرهای متفاوت این خودروسازان را حتی با حدود ۸۰ هزار میلیارد زیان انباشه سرپا نگه می‌دارد. اما در بخش خصوصی خبری از این حمایت‌ها نیست. برای مثال می‌توان به بهمن موتور به عنوان یک تولیدکننده قدیمی بخش خصوصی نگاه کرد. شرکتی که با دو محصول دیگنیتی و فیدلیتی امسال توانسته سهم خوبی از بازار را به خود اختصاص دهد.

از مسائل کیفیت و مهندسی محصول در بهمن موتور که مباحثی تکنیکی و فنی هستند اگر بگذریم، باید به قیمت‌گذاری بسیار هوشمندانه این شرکت به خصوص برای خودروی فیدلیتی اشاره کنیم. در حالی فیدلیتی با قیمت حدود ۶۵۵ میلیون تومان برای اولین بار روانه بازار شد که با توجه به قیمت‌گذاری محصولات رقیبان، اغلب کارشناسان عقیده داشتند این خودرو با قیمتی نزدیک به ۸۰۰ میلیون تومان به فروش می‌رسد، اما عمق داخلی‌سازی بالا و تلاش بهمن برای پایین نگه داشتن قیمت تمام شده فیدلیتی باعث شد، این خودرو با قیمتی غیرقابل رقابت به فروش برسد و همین موضوع شوکی به بازار کراس‌اوورهای ۵ و ۷ نفره داد تا شیب افزایش قیمت این خودروها کاهش پیدا کند.

اما این همه ماجرا نیست. اگر نگاهی به هزینه‌های تولید فیدلیتی در ایران بیندازیم، خواهیم دید قیمت‌گذاری این خودرو به عنوان الگویی از قیمت‌گذاری رقابتی در کشور، نه تنها به دلیل حاشیه سود پایین سازنده کاری سخت به حساب می‌آید، بلکه حفظ قیمت رقابتی



آگهی فراخوان مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای (با ارزیابی ساده)

نوبت دوم

شرکت ملی حفاری ایران
سپاه پاسداران

موضوع مناقصه: خرید مربوط به: P/F "VARCO" TOP DRIVE

نام مناقصه گزار	شماره تقاضا / مناقصه	مبلغ برآورد (یورو)	شماره فراخوان
شرکت ملی حفاری ایران	Tender No.: FP/20-00/ Indent No.: 08-22-9945053	۱۵۸.۹۷۱	۴۰۰۰۳۹۵۸۰۰۰۴۱۸

روش ارزیابی کیفی مناقصه گران:

روش ارزیابی: به صورت ساده براساس آرایه جوهر کسب/ مدارک حقوقی (اساسنامه / آگهی تأمین تا آخرین تغییرات) معتبر متناسب با موضوع مناقصه در جلسه گشایش پیشنهادها انجام می شود.

نحوه دریافت اسناد مناقصه:

تاریخ شروع دریافت	آخرین مهلت تحویل اسناد
توزیع اسناد از یک روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم آغاز شده و تا ده روز پس از آن ادامه خواهد داشت (از تاریخ ۱۳۰۰/۰۶/۲۸ تا تاریخ ۱۳۰۰/۰۷/۱۰)	۳۰ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد: (تاریخ ۱۳۰۰/۰۸/۱۲) بازگشایی پاکت: (تاریخ ۱۳۰۰/۰۸/۱۲)

آدرس مناقصه گزار مهت دریافت اطلاعات: آدرس: اهواز- بلوار پاسداران- بالاتر از میدان فرودگاه - شرکت ملی حفاری ایران - ساختمان پایگاه عملیاتی- طبقه اول- سالن ۱۳ - اداره تدارکات خارجی کاب

تضمین شرکت در مناقصه (قرآیند ارجاع کار):

مبلغ تضمین	محل تحویل ضمانتنامه
۷.۶۲۶ یورو	طبق بندنامه ماده ۹ آییننامه تضمین معاملات دولتی اشخاص ایرانی معجزند به جای ضمانتنامه ارزی ضمانتنامه ریالی بانکی براساس طرح تسعیر بانک مرکزی جمهوری اسلامی ساندها خیرا قابل احضا، از جدول نرخ فروش میمانکین مؤوزن حواله ارزی مندرج در سامانه ستا (www.sanadate.ir) زمان تسلیم پیشنهاد ارائه نمایند.
انواع تضمین قابل قبول	مبلغ تضمین قابل قبول
۳۰ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد: (تاریخ ۱۳۰۰/۰۸/۱۲) بازگشایی پاکت: (تاریخ ۱۳۰۰/۰۸/۱۲)	۳۰ روز پس از آخرین روز دریافت اسناد: (تاریخ ۱۳۰۰/۰۸/۱۲) بازگشایی پاکت: (تاریخ ۱۳۰۰/۰۸/۱۲)

کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس: www.setadran.ir انجام خواهد شد.

کتاب های اطلاع رسانی شرکت ملی حفاری ایران

فرصت امروز

شماره: ۱۱۸۵۶۰۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۶/۲۲ - تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۶/۲۸

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی قم عنوان کرد:

نمایش اיתار‌گری‌های شهدای قم در آثار جشنواره افلاکیان



سازمان فرهنگی هنری شهرداری قم و بسیج هنرمندان اعلام فراخوان کرد و مورد استقبال هنرمندان قم قرار گرفت.
حسینی کاشانی با اشاره به آثار ارسال شده به دبیرخانه جشنواره تئاتر خیابانی افلاکیان، گفت: این آثار در دو مرحله بازخوانی نمایشنامه‌ها و بازبینی اجرای نمایش گروه‌ها توسط استادان شناخته شده تئاتر قم، آقایان فدایی‌حسین، رضا ابودر، اصغر نوینخت، محمدرضا آزاد و احمد سلیمانی بررسی و داوری شد.

سرپرست معاونت اجتماعی دادگستری کل آذربایجان شرقی:

امضاهای طلایی مانع جدی افزایش تولید است



موقری اظهار کرد: تعارض منافع در مسائل پولی و بانکی، مالیاتی، واردات و صادرات و موضوع سلامت شهر و شهرسازی برجسته تر است و با توجه به بررسی های انجام شده در دستگاه قضایی تولید جوجه نژاد ایرانی(ویرن) و موانع آن از مصادیق چنین تعارض منافی است.

وی یادآور شد: جهاد کشاورزی به تولید کننده بیش از چهار بار

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: سرپرست معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری کل آذربایجان شرقی گفت: وجود امضاهای طلایی مانع جدی و اصلی افزایش تولید در حوزه های مختلف به خصوص در بخش کشاورزی است.

احمد موقری در جلسه بررسی وظایف قانونی سازمان جهاد کشاورزی در خصوص توزیع نهاده های دامی و سایر وظایف محوله، اظهار کرد: هر گونه افزایش تولید با رفع تعارض منافع و جلوگیری از امضاهای طلایی میسر است و باید همه دستگاه های اجرایی به این سمت بروند.

وی با تأکید بر احیای حقوق عامه و رفع تعارض منافع موجود، هر چیزی که منافع عمومی جامعه را در معرض تضییع، تعدی، تفریط و آسیب قرار دهد را از مصادیق حقوق عامه دانست و با اشاره به تعارض منافع اشخاص حقیقی و حقوقی در اجرای دستورالعمل ها و اعطای تسهیلات و امتیازات در راستای تسهیل روند تولید و توزیع و رفع نیازمندی های مردم، یکی از مصادیق تضییع حقوق عامه را وجود تعارض در قوانین و مقررات و دستورالعمل ها و اجرای این قوانین توسط متصدیان و مأمورین و مسئولین دولتی عنوان کرد.

اهواز – شبنم قجاوند: رییس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی گفت: بافت های فرسوده و خطر آفرین شهر مسجدسلیمان با مشارکت بنیاد مسکن و با محوریت مردم در مدت چهار سال بهسازی و نوسازی می شوند.

اکبر نیکزاد در جریان بازدید از بافت های فرسوده و روند عملیات مناطق زلزله زده مسجدسلیمان در گفت و گو با خبرنگاران افزود: عملیات بهسازی بافت های فرسوده این شهر نفتی با همکاری نزدیک شهرداری و تسهیلات ارزان قیمت بانکی به زودی آغاز می شود. وی با بیان اینکه زندگی در بافت های فرسوده مسجدسلیمان خطرآفرین است ابراز امیدواری کرد در چهار سال آینده با یک عزم همگانی پروژه بافت های فرسوده شهر مسجدسلیمان بسته شود و مردم از زندگی در این شهر لذت ببرند و احساس آرامش کنند. رییس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی همچنین از پیشرفت ۹۲ درصدی مجموعه ۴۹۵ واحدی مسجدسلیمان که با مشارکت وزارت نفت در حال بازسازی و نوسازی است خبر داد. وی گفت: این واحدها طی یک ماه آینده به بهره برداری خواهد رسید و تحویل مردم خواهد شد.

نیکزاد همچنین گفت: تعمیرات هفت هزار و ۵۰۰واحدمسکونی زلزله زده که در جریان زلزله ۶.۲ ریشتری تیرماه ۹۸ مسجدسلیمان



افزایش بی رویه مصرف آب در شهرهای استان بوشهر

بوشهر – سهیلاکو مپورنیا:مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر گفت: با توجه به پیش‌بینی شدن پاییزی کم بارش از هم‌استانی‌ها انتظار است همچنان در مصرف آب نهایت صرفه جویی را داشته باشند.مدیرعامل این شرکت با اشاره به افزایش مصرف آب در شهرهای مختلف استان گفت: برای جلوگیری از بروز بحران کم‌آبی و تنش آبی باید مدیریت مصرف و صرفه‌جویی آب در دستور کار همه مشترکین آب استان بوشهر قرار بگیرد.

عبدالحمید حمزه‌پور با اشاره به افزایش مصرف آب در استان بوشهر اظهار داشت: با توجه به اینکه ۸۵ درصد آب آشامیدنی استان از دیگر استان‌ها با خطوط طولانی و مشکلات خاص و تلاش شبانه‌روزی کارکنان آب و فاضلاب وارد شبکه‌های سراسری استان وارد می‌شود باید برای عبور از بحران و تنش آبی باید مدیریت مصرف مورد توجه قرار بگیرد.

وی تأکید کرد: با توجه به پیش‌بینی سازمان هواشناسی مبنی بر اینکه مهر و آبان ماه سالجاری کم بارشی را پیش رو داریم صرفه جویی در مصرف آب ضرورت بیشتری می‌یابد و باید به‌پذیریم که صرفه جویی در مصرف آب با توجه به کاهش شدید نزولات جوی در کشور ما که دارای اقلیمی خشک و نیمه خشک می‌باشد جزئی انکارناپذیر از زندگی وبه عنوان یک فرهنگ در جامعه باید نهادینه شود.در استان بوشهرنیزبا توجه به عدم بر خوراری از منابع تأمین آب مطمئن این موضوع ضرورت بیشتری پیدا می‌کند از مردم تقاضا می‌شود تنها با ۱۵ تا ۲۰ درصد صرفه جویی، در گذر از این تنش با شرکت آب وفاضلاب همکاری نمایند.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر با اشاره به اینکه این استان نیز همچون سایر استان‌های کشور با پدیده کمبود آب مواجه است افزود: گرمای شدید هوا و شرایط کرونایی باعث افزایش مصرف و کمبود آب در شهرها و روستاهای استان بوشهر شده است. حمزه‌پور تصریح کرد: از مشترکین محترم تقاضا می‌شود در این شرایط خاص، آب را بیهوده هدر ندهند و از مصارف غیر ضروری همچون شستشوی جلوی درب منازل و مغازه ها، خودرو و آبیاری باغات و باغچه‌ها با آب شرب خودداری کنند و با استفاده از شیر آلات کاهنده در مصرف آب صرفه جویی کنند.

سرپرست شرکت گاز مازندران:

ظرفیت ایستگاه تقلیل فشار گاز برون شهری شهر نکا افزایش یافت

ساری –دهقان : سرپرست شرکت استان گاز مازندران، از افزایش ظرفیت ایستگاه TBS شهر نکا خبر داد و گفت: تمویض ایستگاه این شهر با هدف افزایش ظرفیت انجام شده است. به گزارش خبرنگار نکا مازندران به نقل روابط عمومی، "مقدم بیگلریان" تصریح کرد: نظر به این که تعداد مشترکین استان اعم از واحدهای خانگی، تجاری و صنعتی به میزان قابل توجهی افزایش یافته است بنابراین حسب بررسی های مهندسی و کنترل شبکه ، افزایش ظرفیت تعدادی از ایستگاه های تقلیل فشار گاز، از جمله ایستگاه گاز شهرستان نکا در برنامه قرار گرفت . وی افزود: هم اینک با افزایش ظرفیت ایستگاه TBS موصوف از ۱۰۰

به ۲۰ هزار مترمکعب در ساعت ، ضمن پاسخ گویی به افزایش مصارف جدید ، نیازهای آتی را نیز پاسخگو خواهد بود . سرپرست شرکت استان گاز مازندران اظهار داشت: با توجه به انجام تعمیرات اساسی تاسیسات ، آمادگی‌های فنی و عملیاتی کامل برای عبور از فصل سرما و تأمین گاز مشترکین عزیز استان وجود خواهد داشت. سرپرست گاز مازندران در پایان از تلاش همکاران اداره گاز شهرستان نکا تشکر و قدردانی کرد.

با هدف افزایش سرانه های ورزشی؛

یک سالن ورزشی دیگر در محله سعیدآباد باغستان در حال احداث می باشد

باغستان – خبرنگار فرصت امروز: اسلام محمدی، سرپرست شهرداری باغستان با اشاره به ضرورت توجه به ارتقاء سرانه های ورزشی در سطح شهر از شروع اجرای اسکلت سالن ورزشی در پارک بانوان باغستان خبر داد
به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شورا و شهرداری باغستان، سرپرست شهرداری باغستان ضمن تأکید بر ضرورت احداث اماکن ورزشی اظهار داشت: به منظور ارج نهادن به جایگاه ورزش،تحقق اهداف پیش بینی شده در برنامه های مدون شهرداری، افزایش سطح آماگگی جسمانی و سلامت جامعه، ترغیب جوانان و نوجوانان به ورزش همگانی و ترویج و توسعه امور ورزش،احداث مجموعه های ورزشی... تقریحا در محلات مختلف شهر الزامی است. وی اظهار داشت: این سالن ورزشی در زمینی به مساحت ۲۱۰۰ متر مربع در مجاورت پارک بانوان سعیدآباد در حال احداث می باشد. همچنین رئیس شورای اسلامی شهر باغستان در سخنانی اظهار داشت: عملیات لوله گذاری و احداث شبکه فاضلاب در مجاورت کانال محمدیه توسط شهرداری در حال اجرا می باشد. وی افزود: این پروژه با هدف ارتقاء سطح سلامت و رفع مشکلات ناشی از دفع و جمع آوری صحیح و استاندارد فاضلاب شهری برای ساکنان نصیرآباد در حال احداث می باشد. رحیمی اظهار داشت: قلعاً یکی از بزرگترین دغدغه های بهداشتی مدیریت شهری باغستان رفع مشکلات حوزه آب و فاضلاب شهری بوده و علی رغم اینکه شهرداری در موضوع احداث شبکه فاضلاب شهری تعهدی ندارد و این امر بر عهده سایر ادارات خدمات رسان می باشد ولی به منظور رفاه حال شهروندان احداث آن در محلات مختلف شهر شروع شده و تداوم خواهد داشت.

در بازدید سرپرست شهرداری رشت از منطقه چهار:

امکانات شهرداری برای محرومیت زدایی از محلات کم بر خوردار

رشت – خبرنگار فرصت امروز: علی بهارمست با حضور در منطقه چهار شهرداری رشت ضمن دیدار با مدیر و معاونین منطقه، در جریان روند اجرایی اقدامات و پیشرفت های عمرانی، خدمات شهری، در آمدی و ... قرار گرفت.
به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت – سرپرست شهرداری رشت در جلسه صبح امروز با مدیر و معاونین منطقه چهار شهرداری رشت با تأکید بر اتخاذ رویکردهای مناسب و انجام برنامه ریزیهای لازم جهت تأمین منابع درآمدی، اظهار کرد: تأمین درآمدهای شهرداری رشت، به ویژه درآمدهای پایدار تلاش جمعی مدیران و کارکنان شهرداری و مشارکت شهروندان رشت را می طلبد. علی بهارمست، بررسی وضعیت ماشین آلات مناطق شهرداری رشت را مورد اشاره قرار داد و اذعان داشت: شناسایی و رفع نقص ماشین آلات فرسوده می بایست مورد توجه و اهتمام مدیران مناطق قرار گیرد.سرپرست شهرداری رشت ترمیم آسفالت معابر شهر رشت را ضروری عنوان نمود و خاطر نشان کرد: قبل از شروع فصل سرما، ترمیم معابر اصلی به صورت فوری انجام شود.

بیش از ۳ هزار کیلومتر از خطوط گاز در گیلان نشت یابی شد

رشت– خبرنگار فرصت امروز: با هدف افزایش سطح ایمنی خطوط و پایداری جریان گاز، در مرداد امسال ۳ هزار و ۲۲۰ کیلومتر از خطوط گاز در گیلان نشت یابی شد. روابط عمومی گاز گیلان- حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان درخصوص بازرسی و نشت یابی از خطوط و تاسیسات گاز در استان گفت: در مرداد سال ۱۴۰۰ هزار و ۲۲۰ کیلومتر از خطوط گاز در گیلان نشت یابی شد. وی با بیان این خبر افزود: این نشت یابی ها بیش از ۱۱ درصد از کل خطوط گاز در استان را شامل می شود و در ۸ شهر اطاقور، املش، پره سر، رستم آباد، شفت، قومن، طاهر گوراب و چوبر انجام شده است.مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان گفت: بیش از یک میلیون و ۱۵۰ هزار مشترک در استان، مصرف کننده گاز طبیعی می باشند و با رشد روز افزون متقاضیان گاز طبیعی و به تبع آن افزایش طول شبکه گاز در استان، بازرسی و نشت یابی مستمر و ادواری از خطوط گاز، بیش از گذشته لازم و ضروری می باشد. حسین اکبر با ضروری برشمردن بازرسی و نشت یابی ادواری در جهت حفظ ایمنی و پایداری جریان گاز مشترکین خاطر نشان کرد: در مرداد امسال علاوه بر نشت یابی شبکه های گازدار استان، ۹۶ ایستگاه تقلیل فشار گاز و بیش از ۵۵ هزار تنشاعاب گاز مورد بازرسی و نشت یابی قرار گرفته است. وی در پایان گفت: شرکت گاز مسئول تأمین ایمنی تاسیسات و خطوط گاز تا درب منازل مشترکین می باشد و با بازرسی مستمر از تسیسات، شبکه و اشعایات گاز برای تحقق این مهم تلاش می کند.

گاز استان گیلان اظهار داشت: هم اکنون بیش از یک میلیون و ۱۵۰ هزار مشترک در استان، مصرف کننده گاز طبیعی می باشند و با رشد روز افزون متقاضیان گاز طبیعی و به تبع آن افزایش طول شبکه گاز در استان، بازرسی و نشت یابی مستمر و ادواری از خطوط گاز، بیش از گذشته لازم و ضروری می باشد. حسین اکبر با ضروری برشمردن بازرسی و نشت یابی ادواری در جهت حفظ ایمنی و پایداری جریان گاز مشترکین خاطر نشان کرد: در مرداد امسال علاوه بر نشت یابی شبکه های گازدار استان، ۹۶ ایستگاه تقلیل فشار گاز و بیش از ۵۵ هزار تنشاعاب گاز مورد بازرسی و نشت یابی قرار گرفته است. وی در پایان گفت: شرکت گاز مسئول تأمین ایمنی تاسیسات و خطوط گاز تا درب منازل مشترکین می باشد و با بازرسی مستمر از تسیسات، شبکه و اشعایات گاز برای تحقق این مهم تلاش می کند.

تفاهم نامه همکاری بین اداره منابع طبیعی گنبد با اداره محیط زیست شهرستان منقعد شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: طی جلسه ای،تفاهم نامه ی همکاری میان اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان گنبد و اداره محیط زیست شهرستان منقعد شد.فرشید رحمانی طی اعلام این خبر گفت: این تفاهم نامه به موجب همکاری و مساعدت و با هدف برگزاری نشست های فصلی، گشت زنی های مشترک که گزارش متخلفین در زمینه قاچاق چوب و تجاوز به عرصه های طبیعی انجام شدوی با اشاره به اهمیت تالاب ها و زیست بوم ها بیان داشت: در این زمینه همکاری های مشترک الزامی بوده و حفاظت از تالاب ها و مسائل مربوط به زیست بوم و ذخیره گاه ها از مفاد این تفاهم نامه می باشد.رحمانی به بخش دیگری از سخنان خود اجرای تعهدات دوطرف را ضروری دانسته و تصریح کرد: معرفی یک نماینده جهت پیگیری امورات توافق نامه، پیگیری برگزاری دوره های آموزشی و ارائه گزارش های همکاری از مفاد تعهدات این توافق نامه می باشد.رحمانی افزود: هدف نهایی ما حراست و حفاظت از عرصه و منابع ملی بوده و تمامی دستگاه های اجرایی بالخصوص دستگاه های مربوطه بایستی در این امر همیار ما باشند.شایان ذکر است این توافق نامه به مدت یک سال اعتبار داشته و با توافق طرفین نیز قابل تمدید می باشد.



خطوط طولانی و مشکلات خاص و تلاش شبانه‌روزی کارکنان آب و فاضلاب وارد شبکه‌های سراسری استان وارد می‌شود باید برای عبور از بحران و تنش آبی باید مدیریت مصرف مورد توجه قرار بگیرد.

وی تأکید کرد: با توجه به پیش‌بینی سازمان هواشناسی مبنی بر اینکه مهر و آبان ماه سالجاری کم بارشی را پیش رو داریم صرفه جویی در مصرف آب ضرورت بیشتری می‌یابد و باید به‌پذیریم که صرفه جویی در مصرف آب با توجه به کاهش شدید نزولات جوی در کشور ما که دارای اقلیمی خشک و نیمه خشک می‌باشد جزئی انکارناپذیر از زندگی وبه عنوان یک فرهنگ در جامعه باید نهادینه شود.در استان بوشهرنیزبا توجه به عدم بر خوراری از منابع تأمین آب مطمئن این موضوع ضرورت بیشتری پیدا می‌کند از مردم تقاضا می‌شود تنها با ۱۵ تا ۲۰ درصد صرفه جویی، در گذر از این تنش با شرکت آب وفاضلاب همکاری نمایند.مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر با اشاره به اینکه این استان نیز همچون سایر استان‌های کشور با پدیده کمبود آب مواجه است افزود: گرمای شدید هوا و شرایط کرونایی باعث افزایش مصرف و کمبود آب در شهرها و روستاهای استان بوشهر شده است. حمزه‌پور تصریح کرد: از مشترکین محترم تقاضا می‌شود در این شرایط خاص، آب را بیهوده هدر ندهند و از مصارف غیر ضروری همچون شستشوی جلوی درب منازل و مغازه ها، خودرو و آبیاری باغات و باغچه‌ها با آب شرب خودداری کنند و با استفاده از شیر آلات کاهنده در مصرف آب صرفه جویی کنند.



به ۲۰ هزار مترمکعب در ساعت ، ضمن پاسخ گویی به افزایش مصارف جدید ، نیازهای آتی را نیز پاسخگو خواهد بود . سرپرست شرکت استان گاز مازندران اظهار داشت: با توجه به انجام تعمیرات اساسی تاسیسات ، آمادگی‌های فنی و عملیاتی کامل برای عبور از فصل سرما و تأمین گاز مشترکین عزیز استان وجود خواهد داشت. سرپرست گاز مازندران در پایان از تلاش همکاران اداره گاز شهرستان نکا تشکر و قدردانی کرد.

رئیس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی:

بافت های فرسوده شهری مسجدسلیمان طی چهار سال بهسازی می‌شوند



آسیب دیدند به پایان رسیده است. وی افزود: از مجموع ۱۴۰۰ واحد تخریب شده زلزله تیرماه سال ۹۸ حدود ۸۶۰ واحد در جاسنای شده و مردم در خانه های خود ساکن شدند. رییس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی بیان داشت: ۵۴۰ واحد دیگر به علت خطرناز بودن به یک شهرک جابجا شده و هم اکنون در حال ساخت و ساز هستند و تا مرحله سفت کاری پیشرفت داشته اند. نیکزاد گفت : زیرساخت‌های این شهرک شامل برق ،آب ،فاضلاب و گاز با اعتبار ۳۰۰میلیارد ریال انجام شده و قرار است یک وام تکمیلی برای مالکان این شهرک در نظر گرفته شود . تا سرعت ساخت و ساز بیشتر شود.

مدیر منطقه هشت عملیات انتقال گاز:

۱۱۰ کیلومتر از خط لوله گاز تبریز –نوردوز بازرسی و پیگردانی شد



تلاش می کنیم که عملیات پیگ رانی هوشمند این خط را در کمتر از ۱۰ روز به پایان برسانیم. مدیر منطقه هشت عملیات انتقال گاز گفت: مهم ترین مرحله این عملیات تمیز نمودن، زدودن رسوبات چداره و سطوح داخلی لوله و خارج نمودن ضایعات، اجسام احتمالی داخل

لوله و میعانات گازی بود که این مرحله از اهمیت و ریسک پذیری بالایی برخوردار است.

خدائی، انجام پیگ رانی را باعث افزایش ضریب اطمینان انتقال پایدار و مستمر گاز و تحویل سـوخت پاک به مصرف کننده‌ها عنوان کرد. شناسایی گرفتگی ها و باز نمودن مجدد آن ها و همچنین شناسایی ترک ها و خوردگی های شیرالات و لوله ها بسیار مهم است و روش ها و تجهیزات فراوانی در این زمینه وجود دارد که پیگ رانی (Gauge Inspection Pipeline) یکی از مهم ترین این تجهیزات است و عملیاتی که به واسطه این وسیله انجام می شود پیگ رانی یا توپک رانی نام دارد. منطقه هشت انتقال گاز از مناطق دهگانه شرکت انتقال گاز ایران است که با سه هزار و ۷۰۰ کیلومتر خط انتقال و ۹ تاسیسات تقویت فشار، گاز تحویلی از مبادی تولید را به استان های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، اردبیل و بخشی از استان های زنجان، کردستان و گیلان و پایانه صادراتی انتقال می دهد.

۱,۷ درصد از بیمه شدگان تحت پوشش کشور در استان همدان هستند

سرمایه‌های آن متعلق به افشار تحت پوشش در نسل‌های متوالی است و نمی‌تواند قابل ادغام با هیچ یک از سازمان‌ها و مؤسسات دولتی یا غیردولتی باشد.

وی تکیه‌گاه اصلی سازمان تأمین اجتماعی را مشارکت سه‌جانبه کارفرمایان، بیمه‌شدگان و دولت در عرصه‌های مختلف سیاست‌گذاری، تصمیم‌گیری‌های کلان و تأمین منابع مالی عنوان کرد و افزود: مهم‌ترین محصول تأمین اجتماعی براساس نظریه سرمایه اجتماعی، ایجاد اعتماد عمومی و امید به آینده است.

حزمدلویی با بیان اینکه تأمین اجتماعی برای نیروی کار، امید به آینده را ایجاد می‌کند گفت: کارگر در محیط کار با حس تعلق کار می‌کند، انضباط کاری و بهره‌وری نیروی کار افزایش می‌یابد و زمینه تقویت اشتغال را فراهم می‌سازد.



مالی آن از محل حق بیمه‌ها (با مشارکت بیمه شده و کارفرما) تأمین می‌شود و متکی به منابع دولتی نیست. به همین دلیل، دارایی‌ها و

ایده‌های کاربردی برای ارتقای سطح خلاقیت در عرصه کسب و کار

به قلم: دارن دیماتاس / کارشناس کسب و کار – ترجمه: علی آل علی

تصویر:

استفاده از ایده‌های خلاقانه در عرصه کسب و کار برای بسیاری از مردم کاری سخت و حتی دشوار است. این امر وقتی پای طراحی محتوای بازاریابی و تبلیغاتی نیز به میان می‌آید، سخت‌تر از هر زمان دیگری خواهد شد. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان به طور حرفه‌ای هستید، باید راهکارهایی برای تقویت خلاقیت‌تان را بلد باشید، در غیر این صورت نه تنها در عرصه کلی کسب و کار، بلکه شاید در زندگی شخصی‌تان نیز دچار مشکل شوید. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از ایده‌های کاربردی برای بهبود سطح خلاقیت در عرصه کسب و کار است. این امر به شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد. در ادامه برخی از مهم‌ترین نکات در این راستا را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

درباره احتمالات فکر کنید

اگر شما فکر می‌کنید خلاقیت‌تان از بین رفته و دنبال راهی برای بهبود آن هستید، باید به سادگی هرچه تمام‌تر یک سوال درباره احتمالات پیش روی از خودتان بپرسید. اینطوری به ساده‌ترین شکل ممکن از چارچوب تفکراتان خارج شده و امکان پیدا کردن ایده‌های تازه و خلاقانه را خواهید داشت. امروزه بسیاری از افراد به طور مداوم در چارچوب ذهنی‌شان گیر می‌افتند. همین امر سطح خلاقیت‌شان را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. شما با طرح یک سوال ساده مبنی بر «چه می‌شد اگر فلان اتفاق می‌افتاد» به راحتی امکان استقبال از ایده‌های تازه را خواهید داشت.

ایده‌پردازی سریع

شاید ایده‌پردازی سریع از نظر شما کار اشتباهی باشد، اما دست‌کم این فرصت را فراهم می‌کند تا دامنه وسیعی از ایده‌ها را مدنظر قرار دهید. بدون تردید بخش قابل ملاحظه‌ای از چنین ایده‌هایی غیر کاربردی خواهد بود، اما حتی اگر یک ایده خوب هم از دل این وضعیت بیرون بیاید، شما باید راضی باشید. این امر شما را به طور قابل ملاحظه‌ای در تعامل با مشتریان و همچنین بهبود وضعیت کسب و کارتان جلو خواهد انداخت. نکته جالب اینکه شما برای بهبود وضعیت ایده‌پردازی‌تان نیازی به زمان مشخص ندارید. هر فرصت خالی که در طول روز پیدا کردید، برای ایده‌پردازی مناسب خواهد بود. این امر شما را به طور قابل ملاحظه‌ای مدنظر مخاطب هدف‌تان قرار خواهد داد. به این ترتیب دیگر نیازی به نگرانی نسبت به کاهش توانایی خلاقیت‌تان نخواهد بود.

استفاده از توفان ذهنی

افراد در استفاده از توفان ذهنی در یک مدت زمان کوتاه اقدام به نوشتن تمام آنچه در ذهن‌شان می‌گذرد، می‌نمایند. این امر به شما برای پیدا کردن سرنخ‌های مناسب به منظور تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان کمک خواهد کرد. همچنین شما را به طور قابل ملاحظه‌ای در زمینه مدیریت زمان جلو خواهد انداخت. اغلب اوقات کارآفرینان مدت زمانی طولانی برای پیدا کردن ایده‌های مناسب وقت صرف می‌کنند. این امر از نقطه نظر مدیریت زمان بدترین شکل ممکن فعالیت کاری خواهد بود. شما برای توفان ذهنی امکان تمرکز بر کلیدواژه‌های کاربردی یا حتی تصویرسازی را دارید. نکته مهم توجه به شیوه‌ای است که شما با آن احساس راحتی می‌کنید. به این ترتیب امکان تاثیرگذاری بر روی روند ایده‌پردازی و پیدا کردن نمونه‌های مناسب را خواهید داشت. بسیاری از افراد برای تاثیرگذاری برای استفاده از توفان ذهنی همیشه منتظر یک فرصت هستند. نکته مهم اینکه شما باید در هر زمانی از این ایده استفاده کنید، در غیر این صورت به طور مداوم آن را به تاخیر خواهید انداخت.

تفکر معکوس

شما با تکنیک تفکر معکوس خودتان را جای فردی دیگر قرار داده و از جایگاه وی درباره موقعیت کسب و کارتان فکر خواهید کرد. شاید این ایده خیلی عجیب به نظر برسد، اما دارای کاربردهای عملی بسیار زیادی است. بنابراین شما به سادگی هرچه تمام امکان غلبه بر محیط اطراف‌تان را پیدا کرده و براساس چارچوب‌های ذهنی متفاوت شرایط را مورد ارزیابی قرار خواهید داد. نتیجه این امر امکان پیدا کردن ایده‌های بهتر و پردازش بهینه‌شان خواهد بود.
منبع: contentmarketinginstitute.com

آیفون ۱۳ در ۴ مدل معرفی شد

به قلم: **برایان هیتر** / نویسنده حوزه تکنولوژی – مترجم: امیر آل علی

تصویر:

بدون شک یکی از مهمترین اتفاقات هر سال در حوزه تکنولوژی، معرفی آیفون جدید است. در این زمینه ابل به قدری موفق بوده که تولیدات آن، انتخاب اول هر فردی محسوب می‌شود. تحت این شرایط طبیعی است که عرضه محصولات آن نیز با بیشترین استقبال همراه باشد. در این رابطه چند شب گذشته چهار مدل جدید معرفی شد که شامل آیفون ۱۳ استاندارد، مینی، پرو و پرومکس است. اگرچه ظاهر آن بسیار شبیه به نسخه قبلی است. این امر نارضایتی‌هایی را به همراه داشته، با این حال روشنایی صفحه نمایش به مقدار قابل توجهی افزایش پیدا کرده است. همچنین فضای ناپ دوربین سلفی نیز ۲۰ درصد کوچک‌تر شده است. این امر در حالی است که براساس شایعات قرار بود تا آیفون جدید، با دوربین سلفی زیر نمایشگر همراه باشد. به همین خاطر در بخش طراحی، این برند محبوب ابدار رضایت‌بخش عمل نکرده است. در این رابطه درست به مانند نسخه قبل، در بخش دوربین شاهد امکانات بسیار جذاب و جدیدی هستیم. در این رابطه ذکر این نکته ضروری است که دوربین آیفون ۱۲ مورد تحسین بسیاری قرار گرفت که از جمله آنها می‌توان به نظرات مثبت بسیاری از فیلم‌بردارهای سینما، اشاره کرد. لرنزبزرگ سنسور و حالت عکس‌برداری و فیلم‌برداری سینمایی، از جمله امکانات جدیدی است که توجهات بسیاری را به سمت خود جلب کرده است. فناوری ۵G در این نسخه با بهبودهای جدی همراه بوده و سرعت بالاتری را در اختیار کاربران قرار می‌دهد. آیفون ۱۳ استاندارد با قیمت اولیه ۷۹۹ دلار و آیفون مینی با قیمت اولیه ۶۹۹ دلار عرضه خواهد شد. همچنین ظرفیت نهایی آنها نیز ۵۱۲ گیگابایت است. با این حال بیشترین توجه به دو محصول پیشرفته‌تر به نام پرو و پرومکس ۱۳ است. در این بخش همچنین از سه لنز استفاده می‌شود که عملکرد آن در شب، با بهبودهای بسیار خوبی همراه شده است. همچنین امکان زوم شش برابر، از دیگر نکات قابل توجه آن است. دوربین آیفون‌های جدید، ۴۷ درصد نور بیشتری دریافت می‌کنند که خود پیشرفتی بزرگ است. برای عکاسی ماکرو نیز امکان تصویربرداری از فاصله ۲ سانتیمتری مهیا شده که خود یک پیشرفت قابل توجه است. در زمینه فیلم‌برداری نیز ویژگی جدید، امکان در اختیار قرار دادن نسخه خام است که فرآیند ادیت را به مراتب راحت‌تر خواهد کرد. تراشه به کار رفته در این دو نسخه نیز بسیار قدرتمند بوده و در حال حاضر هیچ رقیبی برای آن وجود ندارد. براساس آمارها این تراشه ۳۰ برابر سریع‌تر از بهترین مدل‌های موجود در بازار است. عملکرد باتری نیز با بهبود بسیار خوب همراه شده و در مقایسه با مدل قبل، بیش از ۲ ساعت به عمر آن اضافه شده و سرعت شارژ آن نیز ارتقا پیدا کرده است. در آخر ذکر این نکته ضروری است که این دو نسخه با قیمت‌های پایه ۹۹۹ و ۱۰۹۹ دلار تا چند روز دیگر پیش‌فروش خواهند شد. یکی از نکات بسیار جالب ابل، توجه به محیط زیست در مدل جدید است. درواقع آنتن آن از بطری‌های بازیافتی ساخته شده است که می‌تواند به یک ترند جدید در این حوزه تبدیل شود.

منبع: techcrunch.com

فرصت امروز

روژنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| یکشنبه | ۲۸ شهریور ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۶۳ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

به قلم: نینیشا پرادهام

طراح محتوای بازاریابی در موسسه G۲

ترجمه: علی آل علی

تصویر:

یونان باستان یک الهه خاص برای انتقال پیام داشت، اما امروزه در دنیای کسب و کار شما باید به دنبال ابزارهای حرفه‌ای برای انتقال پیام برنداتان باشید، در غیر این صورت شاید حتی یک نفر هم به برنداتان توجه نشان ندهد. عصر کنونی بیش از هر نکته دیگری با سهولت ارتباطات میان افراد شناخته می‌شود با این حساب ابزارهای ارتباطی بسیار زیادی در دسترس شما و البته برنداتان برای ایجاد ارتباط با دیگران قرار دارد. یکی از کاربردهای اساسی ابزارهای ارتباطی در حوزه کسب و کار مربوط به ارائه گزارش‌های مطبوعاتی است.

مشتریان در دوره کنونی بیش از هر زمان دیگری نسبت به آگاهی از شرایط برندها تمایل نشان می‌دهند. بنابراین شما باید گزارش‌های دقیق و مداومی برای آنها آماده نمایید، در غیر این صورت شانس چندانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

بدون تردید استفاده از ابزارهای حرفه‌ای بازاریابی امکان ایجاد جلوه‌ای حرفه‌ای کسب و کارتان را افزایش می‌دهد. با این حال تا زمانی که شما به طور قابل ملاحظه‌ای در تلاش برای انتشار گزارش‌های کاری نباشید، حتی طرفداران پر و پاقرص برنداتان هم توجه چندانی به شما نشان نخواهند داد. بنابراین انتشار گزارش‌های رسانه‌ای به نوعی به شما برای جلب نظر مشتریان به کسب و کارتان کمک کرده و سطح حرفه‌ای‌گری‌تان را نشان می‌دهد. اگر شما به این نکته مهم توجه نشان ندهید، شانسِی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

اگر شما آشنایی چندانی به مفهوم گزارش مطبوعاتی ندارید، باید اول از همه یک تعریف مناسب از آن پیدا نمایید. این گزارش یک متن تهیه شده از سوی کسب و کارها به منظور ارائه به رسانه‌های مختلف است. محتوای مورد اشاره در این گزارش براساس نیاز هر کسب و کار متفاوت است. برخی از برندها به طور سالانه گردش مالی‌شان را در قالب یک گزارش مستقل منتشر می‌کنند. این امر برای برخی دیگر از برندها در رابطه با میزان جذب مشتری تازه و همچنین وضعیت سرمایه‌گذاری‌شان هم مصداق دارد. هدف شما هرچه باشد، تهیه این گزارش به طور حرفه‌ای اهمیت بالایی دارد. برخی از برندها در تهیه گزارش مطبوعاتی اشتباهات بسیار زیادی انجام می‌دهند. شاید این امر از نقطه نظر مشتریان عادی هیچ ایرادی به همراه نداشته باشد، اما در بلندمدت شما را از چشم کارشناس‌های حرفه‌ای و سرمایه‌گذارهای بزرگ خواهد انداخت. با این حساب شما باید به طور قابل ملاحظه‌ای در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با تهیه یک گزارش حرفه‌ای و بدون ایراد باشید.

هدف اصلی در این مقاله بررسی راهکارهای تهیه گزارش‌های حرفه‌ای و جذاب برای انتشار در رسانه‌های مختلف است. این امر به شما کمک می‌کند تا علاوه بر انتشار گزارش موردنظر در شبکه‌های اجتماعی، نظر رسانه‌های دیگر را نیز به گزارش‌تان جلب کنید. اینطوری شمار هرچه بیشتری از مشتریان گزارش شما را مطالعه خواهند کرد.

هدف گزارش‌تان را تعیین کنید

هر گزارش مطبوعاتی باید یک هدف مشخص داشته باشد، در غیر این صورت کمتر کسی حتی به آن نگاه خواهد کرد. همچنین رسانه‌های مختلف بی‌جهت گزارش مطبوعاتی یک برند را بازنشر نخواهند کرد. هدف شما باید به طور روشن و کوتاه در تیتیر گزارش بیان شود. هرچه تیتیر شما کوتاه‌تر باشد، در نهایت شانس بالاتری برای جلب نظر مخاطب هدف خواهید داشت. بسیاری از برندها در این رابطه همیشه بهتر گزارش‌شان را پیش از انتشار ارزیابی می‌کنند. این امر به این گزارش‌شان توان ساختن متن موردنظر کمک خواهد کرد.

شما برای اینکه هدف اصلی گزارش‌تان را تعیین کنید، نیازی به طی یک مسیر طولانی ندارید. همینکه از خودتان بپرسید چرا دارید این متن را تهیه می‌کنید، کافی خواهد بود. همچنین اگر خودتان را جای مشتریان قرار دهید هم امکان پیدا کردن دلایل مناسب برای یک گزارش جذاب را خواهید داشت.

برای روزنامه‌نگارها بنویسید، نه خودتان

گزارش مطبوعاتی‌ شما در نهایت از سوی برخی روزنامه‌نگارها مورد توجه قرار گرفته و در رسانه‌ها بازتاب پیدا می‌کند. با این حساب هرچه حرفه‌ای‌تر و براساس اصول روزنامه‌نگاری این متن را تهیه کنید، خروجی نهایی کارتان بهتر خواهد بود.

برخی از گزارش‌های مطبوعاتی به دلیل اینکه برند موردنظر هیچ نکته نگارشی حرفه‌ای را رعایت نکرده است، حتی مورد توجه یک رسانه هم قرار نمی‌گیرد. بنابراین شما در اینجا باید اندکی از حجم خودخواهی‌تان کم کرده و در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام نمایید. یادتان باشد مخاطب هدف اصلی شما در این میان روزنامه‌نگارها هستند. در مرحله بعد آنها خودشان گزارش شما را تبدیل به یک مقاله حرفه‌ای خواهند کرد. پس در تلاش اول تمام توجه شما باید معطوف به جلب نظر روزنامه‌نگارها باشد.

اگر شما در نخستین بند از گزارش‌تان یک خلاصه درباره هدف نگارش و همچنین محتوای اصلی آن ارائه کنید، توجه اهالی رسانه به طور قابل ملاحظه‌ای جلب خواهد شد. به هر حال کمتر خبرنگاری حوصله مطالعه تمام یک متن گزارش را دارد. با این حساب شما با چنین تکنیکی امکان تاثیرگذاری بر روی خبرنگارها و جلب توجه‌شان را پیدا می‌کنید.

گزارش شما هرچه باشد باید یک مخاطب هدف داشته باشد. به عنوان مثال، اگر گزارش شما درباره گردش مالی برنداتان است، به احتمال زیاد مخاطب هدف‌تان سرمایه‌گذارها خواهند بود. همچنین توضیح نحوه ارتقای کیفیت محصولات نیز مشتریان مستقیم‌تان را هدف قرار می‌دهد. با این حساب

شما باید برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان اقدام نمایید، در غیر این صورت گزارش‌تان شاید به دست مخاطب نادرستی برسد. اینطوری میزان تاثیرگذاری گزارش موردنظر به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا خواهد کرد.

تعریف مخاطب هدف به طور معمول کار ساده‌ای محسوب می‌شود. شما حتی در صورت داشتن ارتباطات مناسب با رسانه‌ها امکان هم‌اندیشی با آنها برای انتخاب مخاطب هدف را نیز خواهید داشت. به این ترتیب رسانه‌ها نیز در پوشش گزارش‌تان بر روی دامنه مشخصی از خوانندگان تمرکز خواهند کرد.

اینکه یک گزارش به طور استاندارد نوشته شود، فقط یک روی سکه است. نکته مهم در این میان تلاش برای رساندن این گزارش به دست مخاطب درستی است، در غیر این صورت تمام تلاش‌های شما در این راستا از بین خواهد رفت.



بیان دقیق نکات

شما در گزارش مطبوعاتی‌تان قرار نیست مثل محتوای بازاریابی کار کنید. یک گزارش حرفه‌ای باید به طور دقیق نکات اساسی را مورد پوشش قرار دهد، در غیر این صورت شما هیچ شانسِی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. این امر شما را به طور قابل ملاحظه‌ای از نظر مخاطب هدف‌تان حرفه‌ای نشان خواهد داد. بسیاری از برندها در عمل گزارش‌های مطبوعاتی را با محتوای بازاریابی و تبلیغاتی اشتباه می‌گیرند. درست به همین خاطر توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را ندارند.

وقتی شما هدف اصلی‌تان در گزارش را مشخص کردید، باید فقط درباره آن صحبت کنید. هرگونه اشاره به نکات جانبی باید به طور گذرا باشد، در غیر این صورت کمتر کسی حوصله مطالعه گزارش طولانی و بی‌نتیجه شما را خواهد داشت. امروزه بسیاری از برندها حتی پس از تهیه یک گزارش عالی نیز آن را به طور مداوم مورد بازخوانی قرار می‌دهند. این امر با هدف کاهش حجم گزارش موردنظر و مطمئن شدن از بیان تمام جزئیات صورت می‌گیرد.

انتشار گزارش‌ها به طور منظم

همانطور که محتوای بازاریابی باید به طور منظم منتشر شود، در زمینه انتشار گزارش‌های مطبوعاتی نیز شما باید عملکرد ثابتی از خودتان نشان دهید، در غیر این صورت به سادگی هرچه تمام‌تر مشتریان‌تان را از دست خواهید داد. وظیفه اصلی در این بخش برعهده تیم روابط عمومی برند است. این تیم باید تمام هماهنگی‌ها با رسانه‌ها را انجام دهد تا گزارش شما در زمان انتشار خیلی سریع به دست آنها برسد. هرچه گزارش شما زودتر در رسانه‌های مشهور منتشر شود، شمار بالاتری از افراد بدان توجه نشان خواهند داد. این امر اعتبار کسب و کار شما را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. همچنین امکان توسعه سریع کسب و کار را نیز فراهم می‌سازد.

استفاده از اخبار تازه در گزارش

شما در گزارش‌تان باید به اخبار و داده‌های تازه توجه نشان دهید. این امر گزارش‌تان را برای مخاطب هدف و همچنین روزنامه‌نگارها جذاب خواهد کرد. بسیاری از رسانه‌ها همیشه به دنبال اخبار تازه هستند. حالا اگر گزارش مطبوعاتی شما هم دارای برخی از نکات ارزشمند خبری باشد، هر رسانه‌ای به آن جلب خواهد شد. این امر به شما برای توسعه کسب و کارتان در کنار بهبود رابطه با رسانه‌ها کمک خواهد کرد. یادتان باشد اگر خبر تازه‌ای در عرصه کسب و کار روی داده است، شما باید اولین برندی باشید که نسبت به آن واکنش نشان می‌دهد. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک کرده و همچنین توجه تمام رسانه‌ها را جلب خواهد کرد. بی‌شک برندی که پس از ماه‌ها به یک رویداد توجه نشان می‌دهد، نه تنها مخاطبی را جلب نخواهد کرد، بلکه اعتبارش هم حسابی زیر سوال می‌رود.

انتخاب تیتیرهای جانبی مناسب

گزارش‌های اساسی درباره برندها که هر سال یک بار منتشر می‌شود، به طور معمول حجم بسیار زیادی دارد. این امر برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اهمیت بالایی داشته و کارآفرینان باید تمام تلاش‌شان برای ارائه یک متن حرفه‌ای را انجام دهند.

اگر شما قصد جلب نظر مخاطب هدف و رسانه‌ها به

چطور یک گزارش مطبوعاتی جذاب برای برنداتان بنویسید؟

گزارش‌تان را دارید، باید علاوه بر یک موضوع جذاب از تیتیرهای جانبی درستی نیز برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده نمایید. این امر به مخاطب‌تان برای پیدا کردن بخشی که دنبالش است، کمک خواهد کرد. بدون تردید مشتریان به هنگام مواجهه با گزارش‌های سالانه برندها قصد مطالعه تمام متن آن را ندارند. در عوض فقط بخش‌هایی از یک گزارش برای آنها مهم خواهد بود. شما با انتخاب تیتیرهای جانبی به طور حرفه‌ای و درست امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را پیدا خواهید کرد.

بزرگترین اشتباه در زمینه تهیه یک گزارش در دنیای کسب و کار مربوط به حذف تمام جزئیات از آن است. این امر به طور مشخص به تیتیرهای فرعی اشاره دارد. اینطوری مخاطب‌تان برای پیدا کردن بخش موردنظرش باید تمام گزارش‌تان را مطالعه نماید. بی‌تردید کمتر کسی در عرصه کسب و کار چنین حوصله‌ای را خواهد داشت. بنابراین شما باید بخش‌بندی درست گزارش‌تان همراه با تیتیرهای فرعی کاربردی را مدنظر قرار دهید.

افزودن جزئیات مربوط به نحوه ارتباط رسانه‌ای با برند

شما برای اینکه نظر روزنامه‌نگارها را به گزارش‌تان جلب کنید، باید در بخشی مشخص نسبت به درج راه‌های ارتباطی با خودتان اقدام نمایید. استفاده از یک آدرس ایمیل و شماره اختصاصی برای هماهنگی با رسانه‌ها نکته حرفه‌ای در این میان محسوب می‌شود. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد. اگر اطلاعات تماس شما به طور ناقص درج شده باشد یا اینکه اصلا به این فکر نیفتاده باشید، به احتمال زیاد رسانه‌های معتبر قید پوشش رسانه‌ای گزارش‌تان را خواهند زد. بنابراین همیشه باید نسبت به این نکته مهم واکنش نشان دهید.

حواست‌تان به لحن گزارش باشد

لحن یک گزارش رسانه‌ای باید به طور قابل ملاحظه‌ای با محتوای بازاریابی و حتی نحوه گفت‌وگوی دوستانه‌تان به مشتریان تفاوت داشته باشد، در غیر این صورت شما هرگز امکان تهیه یک گزارش حرفه‌ای و جلب توجه دیگران را نخواهید داشت.

بدون تردید بهترین راهکار برای آگاهی از لحن مناسب برای تهیه یک گزارش مطبوعاتی مراجعه به عملکرد برندهای بزرگ و حرفه‌ای است. این امر به مثابه یک کلاس آموزشی برای شما خواهد بود. همچنین در هر مرحله از تهیه گزارش موردنظر در صورت نیاز یکبار متن‌تان را مورد ارزیابی دوباره قرار دهید. این امر به شما برای اصلاح خطاهای احتمالی کمک خواهد کرد.

همچنین در صورت امکان از برخی مشتریان وفادار برنداتان نیز کمک بگیرید. این امر امکان رفع هرگونه ایرادی در گزارش نهایی را از بین می‌برد. به علاوه، بهانه خوبی برای بهبود رابطه با مشتریان نیز خواهد بود. اگر در این میان برخی از کارمندان‌تان هم برای همکاری تمایل نشان دادند، بهترین ایده استفاده از کمک آنها خواهد بود.

افزودن اطلاعات مرتبط به گزارش

اطلاعاتی که شما در اختیار مخاطب هدف‌تان قرار می‌دهید، باید دقیق و کاربردی باشد. وقتی از اطلاعات کاربردی صحبت می‌کنیم، باید ارتباط میان آن با موضوع اصلی گزارش را مدنظر قرار دهیم، در غیر این صورت گزارش ما در نهایت از هر نکته‌ای صحبت خواهد کرد. چنین گزارش‌هایی به طور معمول توانایی جلب نظر مخاطب هدف را ندارند.

اگر شما اطلاعات مهمی برای بیان دارید، ساماندهی یک نشست خبری قبل یا بعد از انتشار گزارش ضروری خواهد بود. این امر به شما امکان بیان خلاصه‌ای از گزارش‌تان را خواهد داد. همچنین شما به بهترین شکل ممکن فرصت جلب نظر مخاطب هدف به گزارش‌تان را هم خواهید داشت.

نکته مهم برای ساماندهی یک نشست خبری درباره گزارش برند ضرورت داشتن رابط‌های خوب با رسانه‌هاست، در غیر این صورت شاید کمتر رسانه‌ای برای پوشش رویداد شما داوطلب شود.

توجه به نکات سئو

وقتی شما در حال نگارش گزارش برنداتان هستید، دلیلی برای عدم رعایت نکات سئو وجود ندارد. شما هر نکته‌ای که درباره سئو محتوای رسانه‌ای برای بیان دارید، هستید، باید در رابطه با تهیه گزارش مطبوعاتی برنداتان مورد توجه قرار دهید، در غیر این صورت به احتمال زیاد کمتر کسی حتی به گزارش برنداتان توجه خواهد کرد. بسیاری از کارآفرینان برای تهیه گزارش‌شان به هر نکته‌ای به غیر از سئو توجه نشان می‌دهند. این امر در نهایت گزارش برندها را کاملاً غیر کاربردی ساخته و در موتورهای جست‌وجو رتبه به شدت پایینی برای آن به همراه خواهد داشت.

خودخواه نباشید

گزارش برند شما باید به نکات عمومی در بازار نیز اشاره کند. یکی از اشتباهات کارآفرینان تمرکز صرف بر روی وضعیت برندشان و فراموشی دیگر نکات است. اگر شما در متن گزارش‌تان اندکی درباره مشتریان هم صحبت کنید، ایده چندان بدی نخواهد بود. این امر به شما برای تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد.

ارزیابی وضعیت کلی بازار و مشتریان در طول یک سال اخیر اغلب اوقات ایده‌ای مناسب برای یک فصل گزارش سالانه شما خواهد بود. شما با چنین کاری توجه مشتریان‌تان را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای جلب خواهید کرد. به هر حال کمتر مشتری نطرش به شیوه ارزیابی برندها نسبت به خودش جلب نخواهد شد. این امر شما را به طور قابل ملاحظه‌ای در مقایسه با رقبای‌تان در شرایط بهتری قرار خواهد داد.

گاهی اوقات همکاری با یک برند دیگر برای ارائه گزارش‌های مشترک نیز ایده بدی نخواهد بود. این امر سختی‌های تهیه یک گزارش را کاهش داده و به شما امکان جلب نظر دامنه وسیع‌تری از مشتریان را نیز می‌دهد. بنابراین در صورت امکان این گزینه جذاب را نیز مدنظر داشته باشید.

منبع: com.learn.g۲