روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
۲۹ شهریور ۱۴۰۰

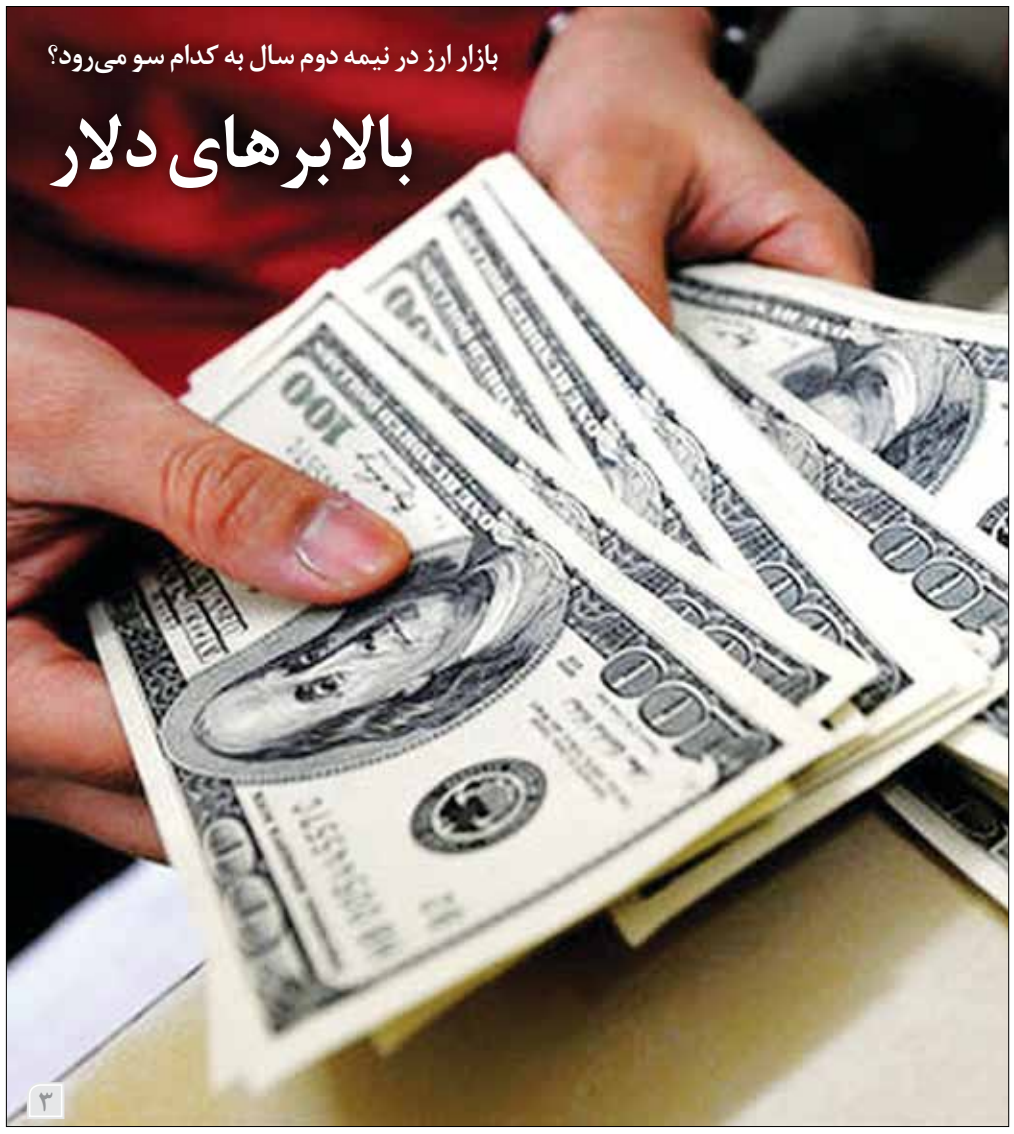
Mon.20 Sep 2021
۱۳ صفر ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۱۸۶۴
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

طرح واردات خودرو با بازار چه کرد؟

فعالان بازار خودرو معتقدند زمزمه آزادسازی واردات خودرو باعث شده تا همه به نوعی منتظر ارزانی خودرو باشند و دست از معاملات بکشند. به گزارش تسنیم، چند روزی از تصویب طرح واردات خودرو در صحن علنی مجلس میگذرد؛ طرحی که از همان ساعات نخست تصویب موافقان و مخالفان خاص خود را داشت. برخی بر تأثیر مثبت آن بر بازار خودرو صحبت می‌کنند و...

۵



بازار ارز در نیمه دوم سال به کدام سو می‌رود؟

بالابرهای دلار

۳

یادداشت

پیام عضویت ایران در سازمان شانگهای

غلامعلی رموی
کارشناس اقتصادی

جمهوری اسلامی ایران سرانجام رسما وارد سازمان همکاری شانگهای شد؛ تحولی که اگرچه بیش از یک دهه طول کشید، اما در زمانی رخ داد که ایران بیش از گذشته به حضور در این پیمان نیاز داشت. با آغاز به کار دولت جدید و جهت‌گیری سیاست‌های آن در خصوص استفاده از ظرفیت‌های جهانی برای مقابله با تحریم‌های غرب و توسعه همه‌جانبه کشور، حضور در پیمان شانگهای نویدبخش آغازی بر پایان سیاست‌های تحریمی بر اقتصاد ایران محسوب می‌شود؛ موضوعی که حتی می‌تواند بر سرنوشت مبهم برجام و تعیین تکلیف آن به سود ایران موثر باشد. سازمان همکاری شانگهای، یک سازمان منطقه‌ای بین‌المللی است که از سال ۲۰۰۱ میلادی تاسیس شده و در مجموعه سازمان‌های بین‌المللی، یکی از مهم‌ترین نهادهاست که در آن از حضور و نفوذ «غرب» به ویژه آمریکا خبری نیست و به همین دلیل نیز ایران...

۲

چرا پیوستن ایران به سازمان همکاری شانگهای مهم است؟

تمرین تجارت آزاد آسیایی

فرصت امروز: ایران سرانجام پس از یک دهه انتظار عضو دائم سازمان همکاری شانگهای شد. حضور و عضویت ایران به عنوان عضو دائم یک نهاد امنیتی، دفاعی و البته اقتصادی با حضور کشورهای روسیه، چین، هند و البته قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان، ازبکستان و پاکستان یک گام به جلو در دیپلماسی و سیاست خارجی برای تمرین در یک سطح فراتر از روابط دوجانبه با کشورهاست، اما عضویت در این پیمان به خصوص از نظر اقتصادی...

۲

گروه خودرو با ۸۰ هزار معامله در صدر معاملات یکشنبه ایستاد

ادامه سقوط آزاد بورس

۴

مدیریت و کسب‌وکار

مدیریت حرفه‌ای زمان در کسب و کار با تکنیک‌های اساسی

تلاش برای رسیدگی به تمام کارها در مدت زمانی محدود تجربه مشترک هر کارآفرینی محسوب می‌شود. بدون تردید زمان در دنیای کسب وکار ارزش بسیار زیادی دارد. همچنین شما برای ساماندهی کارهای مختلف‌تان هم زمان زیادی در اختیار ندارید. با این حساب مدیریت زمان بدل به یکی از مهم‌ترین کارهایی می‌شود که شما باید در فرآیند فعالیت‌تان ساماندهی کنید، در غیر این صورت خیلی زود با چالش‌های اساسی در زمینه تحویل پروژه‌ها در زمان مقرر مواجه خواهید شد. مهارت‌های اساسی در مدیریت زمان به فرآیند تنظیم زمان در دسترس با حجم کارهای پیش رو اشاره دارد. به این ترتیب شما امکان تاثیرگذاری بر روی تمام کارها و رسیدگی به آنها در مدت زمانی محدود را خواهید داشت. همچنین تعادل میان زندگی شخصی و کاری‌تان هم رعایت خواهد شد. ایراد بسیاری از کارآفرینان بی‌توجهی به زندگی شخصی و در نهایت مواجهه با مشکلات بسیار زیاد است. اگر شما قصد...

۸

ارتباطات آنلاین چقدر جای ارتباطات حضوری را گرفت؟

زندگی انسانی در فضای مجازی

فرصت امروز: از زمان پیدایش اینترنت در اوایل دهه ۹۰، این پدیده پیشرفت‌های بسیاری کرده است، اما کارشناسان می‌گویند که وب هنوز در دوران طفولیت خود به سر می‌برد. با این تفاسیر کسی فکرش را نمی‌کرد که با شیوع ویروس کرونا، اینترنت تا این حد روی سبک زندگی شهروندان تاثیر بگذارد، به طوری که دورکاری به شکل مسلط کار تبدیل شود و از سوی دیگر شاهد انفجار کسب‌و کارهای اینترنتی باشیم. بررسی فعالیت‌های تجاری صورت گرفته در عصر کرونا از رشد انفجاری تجارت الکترونیک در سراسر جهان حکایت دارد. در حالی که پیش‌بینی می‌شد بسیاری از کسب‌وکارها در فاصله یک دهه آینده بر بستر فضای مجازی شکل بگیرند، شیوع کرونا باعث شد سرعت پیوستن کسب‌وکارها به فضای آنلاین و تجربه فروش اینترنتی بیشتر شود و همه اینها به لطف پیدایش اینترنت رقم خورده است.

در همین حال، یافته‌های یک نظرسنجی از سوی مرکز مطالعاتی Pew نشان می‌دهد نزدیک به ۹۰درصد شهروندان آمریکایی بر این باورند که اینترنت در طول همه‌گیری کرونا ابزار مهم و برای ۵۸درصد ابزار ضروری بوده است. ۶۸درصد نیز معتقدند که ارتباطات آنلاین با وجود مفید بودن، جایگزین تماس حضوری نبوده است.

همانطور که اشاره شد، آمدن مهمان ناخوانده‌ای به نام کرونا، شرایط بازارها را تغییر داده و سبک زندگی آدمی را دگرگون کرده است. مدارس، مشاغل و دفاتر کار تعطیل و میلیون‌ها تن ناگزیر به‌ماندن در خانه شدند. دولتمردان در این ایام محدودیت‌های بسیاری را برای تجمعات انسانی اعمال کردند و در این بین شیوه کار، ارتباط با دوستان، انجام کارهای روزانه، جشن و عزاداری به‌شدت تغییر کرد؛ این درست همان نقطه‌ای است که فناوری نقش بازی می‌کند. کما اینکه نتایج یک نظرسنجی نشان می‌دهد که در این دوران، میزان استفاده از اینترنت و دیدگاه افراد در باب مفید بودن اینترنت تغییر کرده است.

براساس این نظرسنجی که توسط مرکز مطالعاتی Pew و با پرس و جو از بزرگسالان آمریکایی انجام شده، نزدیک به ۹۰درصد شرکت‌کنندگان بر این باورند که اینترنت در طول همه‌گیری کووید-۱۹ برای آنها «مهم» بوده است. این در حالی است که قریب به۵۸درصد افراد، اینترنت را جزئی «ضروری» از زندگی خود در این ایام خوانده‌اند. این نظرسنجی همچنین نشان می‌دهد که در یک سال گذشته، اینترنت برای افرادی که دارای تحصیلات تکمیلی بودند، «ضروری» بوده است. بالغ بر ۸۰درصد از این جامعه آماری گفته‌اند که از زمان شیوع همه‌گیری، با توسل به تماس‌های ویدئویی ارتباطات خود را حفظ کردند. همچنین ۴۰درصد از آمریکایی‌ها گفتند که از فناوری یا اینترنت به‌شیوه‌ای استفاده کردند که برای آنها جدید یا متفاوت بوده است. برخی نیز با گسترش همه‌گیری به‌دنبال ارتقای خدمات خود بودند. به طور مثال نزدیک به۲۹درصد از کاربران، پهنای باند اینترنت خانه خود را برای تقویت سرعت و کیفیت دسترسی به‌خدمات آنلاین افزایش دادند. با این وجود، استفاده از فناوری برای همه تنها یک ویژگی مثبت نبوده است. در ایامی که نشست‌ها، کلاس‌ها و جلسات اداری به صورت آنلاین برگزار می‌شود، بیش از ۴۰درصد افراد از احساس فرسودگی خود سخن گفتند. از سوی دیگر، مدت زمان صرف‌شده در جلوی مانیتورها به‌دغدغه جدی والدین تبدیل شده است. یافته‌های این نظرسنجی نشان می‌دهد که یک‌سوم از بزرگسالان سعی بر آن دارند که مدت زمان صرف‌شده در تلفن‌های هوشمند یا اینترنت را کاهش دهند. در همین راستا قریب به۷۲درصد والدین گفتند که فرزندان‌شان نسبت به‌دوران پیش از همه‌گیری، مدت زمان بیشتری را جلوی صفحات نمایش صرف می‌کنند. برای بسیاری، تعاملات دیجیتال تنها می‌تواند به‌عنوان یک رابطه مستقل و مجزا در ارتباطات شخصی باشد. حدود دوسوم آمریکایی‌ها یا به‌عبارت دقیق‌تر ۶۸درصد افراد بر این باورند که گرچه ارتباطات آنلاین برای آنان مفید بوده، اما جایگزینی برای تماس‌های حضوری و فیزیکی نبوده است. از سوی دیگر، ۱۷درصد آمریکایی‌ها تاکید کردند که کیفیت ارتباطات آنلاین برای آنان همتراز با ارتباطات حضوری است.

اگرچه فناوری در دوران همه‌گیری با استقبال روبه‌رو شد اما برخی از انواع تکنولوژی نقش پررنگ‌تری در این میان بازی کردند. به‌عنوان نمونه، حدود ۴۴ درصد پاسخ‌دهندگان در این نظرسنجی بر این باور بودند که اپلیکیشن‌های ارسال پیام، کمک زیادی به آنان برای حفظ ارتباطات‌شان با دوستان و خانواده‌ها کرده است. تماس‌های صوتی و تصویری نیز به ترتیب سهمی ۳۸ و ۳۰درصدی در میان ابزارهای مفید در دوران کرونا داشته‌اند. همچنین شبکه‌های اجتماعی با سهمی ۲۰درصدی و ایمیل با سهمی ۱۹درصدی در رده‌های بعدی قرار دارند.

تجربه استفاده از فناوری در عصر کرونا برای همه تجربه دلنشین و آسانی نبوده است. در این ایام، شکاف‌های دیجیتال مربوط به‌استفاده از اینترنت و مقرون‌به‌صرفه بودن آن بیش از پیش برجسته شده است. برای همه آمریکایی‌هایی که به‌صفحه نمایش متکی هستند؛ کیفیت ارتباطات برای برگزاری جلسات، استفاده از شبکه‌های مجازی و ارتباط با مدارس به‌طور یکسان دارای اهمیت است. نتایج این نظرسنجی نشان می‌دهد که نزدیک به‌نیمی از افرادی که در منزل به‌اینترنت پرسرعت مجهزند، گاهی اوقات در اتصال به‌اینترنت و کیفیت آن مشکل دارند. فراتر از این ابعاد، مقوله مقرون‌به‌صرفه‌بودن، یک دغدغه همیشگی برای بخشی از کاربران فناوری دیجیتال است؛ از جمله والدینی که فرزند محصل دارند و افرادی که از این درگاه کسب درآمد می‌کنند تا شهروندانی که درآمد بالایی دارند. مقرون‌به‌صرفه بودن و مشکلات مربوط به‌اتصال به‌شبکه، سبب شده که حدود نیمی از کاربران که درآمد کمی دارند و حدود یک‌چهارم از افراد بادرآمد متوسط تا حدودی نگران پرداخت قبض اینترنت خود در چند ماه آینده باشند.

موضوع دیگر، رابطه میان سطح تحصیلات افراد با تجربیات آنان در استفاده از فناوری در دوران همه‌گیری است. نتایج این نظرسنجی نشان می‌دهد افرادی که تجربه تحصیلات تکمیلی دارند، نسبت به‌افرادی که دارای دیپلم یا تحصیلات کمتر هستند، استفاده‌ای دوبرابری از شیوه‌های جدید و متفاوت در دوران همه‌گیری داشتند.

همچنین میان استفاده این دو گروه از تماس‌های تصویری در دوران کرونا، اختلاف ۲۰درصدی وجود دارد. علاوه بر آن، ۷۱درصد افرادی که تحصیلات عالیه داشتند بر این باورند که دسترسی به‌اینترنت «ضروری» است، در حالی‌که تنها ۴۵درصد افرادی که دیپلم یا تحصیلات کمتر دارند بر «ضرورت» اینترنت تاکید دارند. از سوی دیگر، همه افراد مهارت یکسانی در استفاده از فناوری ندارند. براساس نتایج این نظرسنجی، حدود یک‌چهارم پاسخ‌دهندگان معتقدند که برای استفاده از کامپیوتر، تلفن‌هوشمند و سایر دستگاه‌های الکترونیک به‌کمک نیاز دارند. این مبارزه برای افراد مسن، حادتر است و برخی از آنان ناگزیر به‌یادگیری فناوری‌های جدید در دوران پاندمی شدند. حدود دوسوم بزرگسالان ۷۵ سال به‌بالا در گروهی قرار می‌گیرند که از آمادگی کمی برای این مواجهه برخوردارند. آمریکایی‌هایی که آمادگی کمتری در این حوزه دارند، در طول همه‌گیری، تجربه‌های متفاوتی از فناوری داشتند، درحالی‌که ۸۲درصد از کسانی که مهارت کمتری در استفاده از اینترنت دارند، معترفند که اینترنت در دوران همه‌گیری برای آنان «مهم» بوده، اما شمار کمی از آنان بر «ضرورت» اینترنت در زندگی‌شان صحه گذاشتند. همچنین ۲۱درصد از افراد این گروه گفتند که تعاملات دیجیتال برای آنان چندان مفید نبوده است. با اعمال محدودیت‌های سختگیرانه در شهرهای جهان و به‌تبع آن تعطیلی مدارس، بسیاری از دانش‌آموزان و والدین با تغییرات جدید و عمیقی روبه‌رو شدند. به‌طور کلی حدود ۹۳درصد از والدین تایید کردند که آموزش فرزندان‌شان در این دوران به‌طور کامل آنلاین بوده است. در این میان ۶۲درصد والدین معتقدند که آموزش آنلاین فرزندان‌شان تا حدودی خوب پیش رفته و ۳۰درصد از دشواری استفاده از آموزش آنلاین در این بازه زمانی سخن گفتند. این نظرسنجی همچنین نشان می‌دهد که کودکان خانواده‌هایی با درآمد پایین به‌احتمال زیاد در انجام تکالیف خود با موانعی مرتبط با فناوری روبه‌رو شدند. نزدیک به۳۴درصد از والدین در این نظرسنجی تاکید کردند که در دوران تعطیلی مدارس با مشکلاتی همچون عدم‌دسترسی به‌کامپیوتر در خانه، در دسترس نبودن اینترنت و... روبه‌رو بودند. البته این معضلات برای خانوارهای بادرآمد پایین، دوچندان است. بالغ بر ۴۶درصد خانواده‌ها در این نظرسنجی گفتند که در دوران همه‌گیری دست‌کم یک بار با این دشواری‌ها دست و پنجه نرم کردند. ۳۱درصد والدین با درآمد متوسط نیز مواجهه با مشکلات مربوط به‌فناوری را در این بازه زمانی گزارش دادند. علاوه بر مسائل مربوط به آموزش از راه دور، تغییرات دیگری نیز متوجه روابط والدین و فرزندان بود. با توجه به بالا رفتن زمان استفاده فرزندان از صفحات نمایش، حدود ۳۹ والدینی که دارای کودک در سنین مدرسه هستند، می‌گویند در زمان شیوع کرونا قوانین سختگیرانه‌ای برای استفاده کودکان از ابزارهای دیجیتال اعمال کردند و ۴۳درصد والدین قوانین خانه خود را برای استفاده از اینترنت تغییر ندادند. آنچه در این ایام در مناسبات میان افراد با جهان فناوری رخ داد، باعث حساس‌تر شدن شهروندان نسبت به شکاف‌های فناوری شده و از سوی دیگر توجه سیاست‌گذاران را به خود جلب کرده است. در حال‌حاضر بیشتر افراد از این ایده که مدارس باید فناوری‌های دیجیتال را در اختیار همه دانش‌آموزان قرار دهند؛ حمایت می‌کنند. حدود ۳۷درصد از آمریکایی‌ها می‌گویند که دولت موظف است اطمینان حاصل کند که همه آمریکایی‌ها در طول شیوع بیماری از اینترنت پرسرعت برخوردار هستند و در این میان دموکرات‌ها بیشتر از جمهوری‌خواهان بر این امر تاکید می‌کنند. با وجود آنکه فناوری در دوران همه‌گیری به برخی کمک کرده است تا ارتباطات خود را حفظ کنند، اما یک‌چهارم آمریکایی‌ها معتقدند که در مقایسه با قبل از همه‌گیری، احساس نزدیکی کمتری به‌اعضای خانواده و دوستان خود دارند. مخلص کلام آنکه زندگی شخصی و اجتماعی انسان‌ها پس از پاندمی کرونا، شکل دیگری به خود گرفته است و نقش فناوری و ارتباطات دیجیتال در این میان بارزترین نمود تغییراتی است که سبک زندگی انسانی را دگرگون کرده است.

پس از چسبیدن به صفحه‌های نمایش دیگر خبری از سرگرمی نیست

سردرگمی کرونایی صنعت سرگرمی

همه‌گیری کرونا باعث شد تا خیلی‌ها خودشان را در خانه حبس کنند و به این ترتیب با بحران سرگرمی مواجه شوند. به همین خاطر است که ناگهان شهروندان با زمان اضافی مواجه شدند و وضعیت صنعت سرگرمی متحول شد. اما این وضعیت دوام نیاورده و اکنون با شرایط متفاوتی روبه‌رو هستیم.

به گزارش «اکونومیست»، افزایش وزن در عصر کرونا به پدیده‌ای رایج تبدیل شده است. در مورد بسیاری از افراد، افزایش وزن به قدری چشمگیر است که می‌توان آن را به راحتی تشخیص داد. بیشتر از یک سال و نیم است که در خانه‌های خود حبس شده‌ایم و به همین خاطر است که خیلی از افراد دیگر در لباس‌های قدیمی خود جا نمی‌شوند. یکی از کارهای رایج این شده است که افراد مدت‌ها روی مبل خانه دراز بکشند و به صفحه نمایش موبایل، لپ‌تاپ و تلویزیون خیره شوند. به همین خاطر است که صنایع فعال در این عرصه طی یک سال و نیم گذشته تمام تلاش خود را کردند تا همه را در خانه‌های خود سرگرم کنند. همه دنبال این بودند که حواس خود را پرت کنند تا یادشان نیاید که در خانه هستند و به خاطر شیوع کرونا محبوس شده‌اند.

تمام ابزارهای سرگرمی که خارج از خانه بودند، تعطیل شدند و بدین ترتیب، ناگهان جمعیت زیادی با وقت و زمان بسیار مواجه شدند. آنها زمان زیادی در اختیار داشتند، اما هیچ کاری از دست‌شان برنمی‌آمد. هیچ کاری نمی‌توانستند با آن زمان بکنند. مردمی که به مصرف عادت داشتند حالا به دنبال ابزاری برای سرگرمی بودند، ابزاری که با مصرف کردن آن سرگرم شوند. به این ترتیب، آنها به مصرف کالاهای فرهنگی روی آوردند؛ از فیلم گرفته تا کتاب، پادکست و بازی‌های ویدئویی. اینها هنوز باز بودند و می‌شد در خانه از آنها استفاده کرد.

اما این وضعیت دوام نخواهد آورد. واکسیناسیون کرونا ادامه دارد و هر کسی که واکسن می‌زند، دیگر نمی‌خواهد در خانه بماند. یک سال و نیم سرگرم شدن با صفحه نمایش گوشی و لپ‌تاپ کافی بوده است. حالا باید بیرون رفت. اما قضیه به همین سادگی نیست. مردم در کشورهای ثروتمند، واکسن می‌زنند و دیگر در خانه نمی‌مانند. محل کار افراد دوباره باز شده و رستوران‌ها غذا می‌فروشند. همه‌جا در کشورهای ثروتمند، باز است. تلاش همه بر این است که به زندگی عادی بازگردند. به این ترتیب، اکنون زمان اضافه‌ای که افراد در خانه با آن مواجه بودند، در حال کم و کوچک شدن است. این یعنی تمرکزی که در سال ۲۰۲۰ میلادی بر روی صفحات نمایش گوشی، لپ‌تاپ و تلویزیون بود از روی این ابزارها برداشته شده است. زمان آزاد افراد، کمتر می‌شود و وضعیت تولیدات رسانه‌ای هم عوض خواهد شد، اما آیا اکنون به دوره ثبات رسیده‌ایم؟ یا داریم از صخره به دره پرت می‌شویم و خودمان متوجه آن نیستیم؟

یک کارگر معمولی به طور میانگین در دوره همه‌گیری کرونا با افزایش ۱۵ درصدی در وقت اضافی در خانه مواجه شد، اما نکته کمی جالب‌تر از این است. آنها نه‌تنها وقت بیشتری داشتند، بلکه به دلیل ماندن در خانه، پول‌شان را خرج نمی‌کردند یا کمتر خرج می‌کردند و در نتیجه نسبت به گذشته پول بیشتری هم داشتند. آمریکایی‌ها بخشی پول خود را صرف ورزش، پارک و گردش می‌کردند، اما در سال ۲۰۲۰ هزینه‌هایی که صرف این امور می‌شد، ۳۰ درصد کاهش پیدا کرد. حاصل همه این زمان‌های اضافی هم این بود که همه ناگهان به صفحه نمایش گوشی‌های خود روی آوردند. در بریتانیا، زمانی که افراد به صورت آنلاین با گوشی‌های خود سپری می‌کردند در سال ۲۰۲۰ به طور میانگین، یک ساعت افزایش پیدا کرد. گویی آنها یک ساعت زمان اضافی به دست آورده بودند و آن یک ساعت را فقط با گوشی‌های همراه هوشمند خود پر می‌کردند.

اتصال به اینترنت در دوران همه‌گیری کرونا به یک امر اضطراری و مهم تبدیل شد. در روزهای نخستِ همه‌گیری، خیلی‌ها به اینترنت دسترسی نداشتند، اما به لطف کرونا، اینترنت به دست بسیاری از ساکنان مناطق محروم هم رسید. البته فقط اینترنت نبود که ناگهان اهمیت پیدا کرد. توجه به تلویزیون هم به صورت ناگهانی بیشتر شد. استفاده از بازی‌های ویدئویی هم افزایش شدیدی پیدا کرد. این افزایش در کشورهای ثروتمند بیش از کشورهای فقیر مشهود بود. حتی کتاب هم ناگهان مشتری پیدا کرد. عده‌ای از افراد می‌خواستند زمان اضافه خود را با کتاب‌ها پر کنند. البته استقبال هر وسیله سرگرمی در میان نسل‌های مختلف با همدیگر تفاوت داشت، اما عموم افراد با اینترنت سرگرم شدند.

برنده اصلی در میان ابزارهای سرگرمی، شبکه‌های اجتماعی بود. اپلیکیشن‌ها بیش از هر زمانی مورد استقبال کاربران واقع شدند. خیلی‌ها که در طول عمرشان شاید یک بار هم از اپلیکیشن‌ها استفاده نکرده بودند، ناگهان به استفاده از برنامه‌های موبایلی روی آوردند، اما حالا وضعیت تغییر کرده است. گویی آدم‌ها دیگر نمی‌خواهند زمان اضافه خود را صرف سرگرمی با گوشی‌های همراه کنند. آنها می‌خواهند واکسن بزنند و از خانه بیرون بروند. آدم‌هایی که مدت‌ها روی شبکه‌های اجتماعی تمرکز داشتند اکنون تصمیم گرفته‌اند فاصله‌ای میان خودشان و این شبکه‌ها بیندازند. حالا دیگر سرمایه‌گذاری در حوزه سرمایه‌گذاری چندان اثربخش نیست. آنها که واقعا به دنبال سرمایه‌گذاری هستند بهتر است فقط به سراغ واکسن بروند. مردم می‌خواهند خارج از خانه با چیزهایی غیر از صفحه نمایش گوشی، لپ‌تاپ و تلویزیون سرگرم شوند.

سرمقاله

پیام عضویت ایران در سازمان شانگهای

غلامعلی رموی
کارشناس اقتصادی

جمهوری اسلامی ایران سرانجام رسما وارد سازمان همکاری شانگهای شد؛ تحولی که اگرچه بیش از یک دهه طول کشید، اما در زمانی رخ داد که ایران بیش از گذشته به حضور در این پیمان نیاز داشت. با آغاز به کار دولت جدید و جهت‌گیری سیاست‌های آن در خصوص استفاده از ظرفیت‌های جهانی برای مقابله با تحریم‌های غرب و توسعه همه‌جانبه کشور، حضور در پیمان شانگهای نویدبخش آغازی بر پایان سیاست‌های تحریمی بر اقتصاد ایران محسوب می‌شود؛ موضوعی که حتی می‌تواند بر سرنوشت مبهم برجام و تعیین تکلیف آن به سود ایران موثر باشد.

سازمان همکاری شانگهای، یک سازمان منطقه‌ای بین‌المللی است که از سال ۲۰۰۱ میلادی تاسیس شده و در مجموعه سازمان‌های بین‌المللی، یکی از مهم‌ترین نهادهاست که در آن از حضور و نفوذ «غرب» به ویژه آمریکا خبری نیست و به همین دلیل نیز ایران سال‌ها در تلاش بود تا به این سازمان بپیوندد. درخواست رسمی ایران در سال ۲۰۰۸ میلادی برای عضویت در این پیمان به دلیل برخی ملاحظات سیاسی میان غرب و چین و روسیه به نتیجه نرسید. سپس در سال ۲۰۱۰، عدم تحریم از سوی شورای امنیت سازمان ملل به عنوان یکی از شروط عضویت در سازمان همکاری شانگهای تعیین شد؛ شرطی که به طور مشخص ایران را نشانه رفته بود. حتی توافق برجام در سال ۲۰۱۵ نیز نتوانست قفل درهای پیمان شانگهای را به روی ایران باز کند، اما تحولات بعدی جهانی به نوعی توانست بسترهای لازم برای عضویت ایران در این پیمان را به تدریج فراهم کند که از جمله این تحولات، آغاز ستیز تجاری میان آمریکا و چین و همچنین افزایش تخاصم آمریکا علیه ایران با شروع دوران ریاست جمهوری دونالد ترامپ بود. این تنش‌های تجاری و سیاسی، زمینه تعمیق سیاست «نگاه به شرق» از سوی ایران و همچنین افزایش همگرایی میان روسیه و چین با ایران را استمرار بخشید. لذا تمایل قدرت‌های اصلی سازمان شانگهای به خصوص چین و روسیه به حضور ایران در این پیمان بیشتر نمود پیدا کرد؛ موضوعی که همکاری ۲۵ ساله ایران و چین نیز بر آن مهر تایید زد.

این پیمان از منظر استراتژیک نیز حائز اهمیت است، به طوری که برای اولین بار سیاست منطقه‌گرایی آسیا در مقابل سیاست متمرکز اتحادیه اروپا و حتی غرب به رهبری آمریکا به شکل متکامل‌تری می‌تواند خودنمایی کند و انحصار سلطه غرب بر جهان را تا حدود زیادی به چالش بکشد. بنا به قول مشهور، سازمان همکاری شانگهای در ابتدا ابتکار عمل چین برای روبه‌رو شدن با دنیای بعد از اتحاد جماهیر شوروی در آسیای میانه بود؛ سیاستی که به مرور دایره هدف‌گذاری آن توسعه پیدا کرد. سازمانی که پکن ابتدا برای توسعه روابطش با برخی کشورهای مطرح آسیای میانه مثل قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان و سپس ازبکستان و در نهایت روسیه بنیان گذاشت، هم اینک با حضور کشورهای مهم دیگری نظیر هند، پاکستان و اکنون ایران می‌تواند چشم‌اندازی روشن از پایان حکفرمایی تجارت جهانی به رهبری آمریکا را بازتاب دهد؛ موضوعی که به سبب نقش‌آفرینی چین، روسیه، هند و حتی ایران در معادلات بین‌المللی می‌تواند همچنین رسیدن به موفقیت‌های بیشتر را برای آسیا نوید دهد، تا عملا همه قدرت‌های سیاسی و اقتصادی آسیا که در معادلات بین‌الملل از بلوک غرب مستقل هستند، در این سازمان حضور داشته باشند.

اگرچه سازمان همکاری شانگهای هنوز نتوانسته است از ظرفیت‌های کامل خود برای ایفای نقش در معادلات تجاری و سیاسی جهان بهره ببرد، زیرا همگرایی کاملی میان اعضای آن هنوز حکمفرما نیست و تصمیمات این سازمان ضمانت اجرایی بالایی ندارد و لازم است تا تصمیمات با موافقت همه اعضا صورت گیرد؛ (موضوعی که در آینده شاید با تغییراتی همراه شود)، با این حال، دو عامل اساسی، این سازمان را به عنوان یکی از نهادهای مهم جهانی مطرح می‌کند؛ اول اینکه این سازمان، تنها سازمان بین‌المللی است که چین در آن نقش رهبری اصلی را برعهده دارد. این سازمان از این جهت، تجربه مهمی برای کشوری است که نقش و قدرتش به شکل فزاینده‌ای در حال تغییر و تکامل است و همگام با توسعه اقتصادی خیره‌کننده‌اش، به شکل بالقوه می‌تواند به بزرگ‌ترین ابرقدرت جهان در آینده تبدیل شود. دوم اینکه این سازمان به مرور زیرساخت موردنیاز برای همگرایی و تشکیل یک بلوک سیاسی-اقتصادی مستقل از غرب را در اختیار قدرت‌هایی مانند چین، روسیه، هند و ایران قرار خواهد داد. البته باید به این نکته توجه کرد که اساسا تجربه نهادهای بین‌المللی با این مختصات در خارج از اروپا، تجربه‌ای نوپاست و این احتمال هست که به دلیل موفقیت نهادهایی مانند اتحادیه اروپا، روزی در سطح چنین سازمان‌هایی نیز دیده شود. از منظری دیگر، ایران نخستین کشور خاورمیانه است که به عضویت سازمان همکاری شانگهای درآمده است و همین امر می‌تواند مستمسک خوبی برای وسوسه قدرت‌های دیگر اقتصادی خاورمیانه مانند عربستان و ترکیه برای حضور در این پیمان شود. واضح است که این موضوع می‌تواند بر قدرت مالی و اقتصادی سازمان همکاری شانگهای بیفزاید. این عضویت همچنین یک پیام روشن دیگر هم دارد و آن اینکه چین بیش از گذشته در روابطش با ایران به موضع روسیه نزدیک شده است و از گسترش روابطش با ایران ابایی ندارد.

بنابراین می‌توان این مدعا را مطرح کرد که عضویت ایران در این سازمان، یک موفقیت برای دولت سیزدهم محسوب می‌شود و می‌تواند بر موقعیت بین‌المللی جمهوری اسلامی خصوصا در دعاوی بین‌المللی مثل برجام اثر مثبتی داشته باشد. با توجه به اینکه فرآیند عضویت کامل ایران در سازمان همکاری شانگهای احتمالا تا دو سال به طول خواهد انجامید، لازم است که برنامه‌ریزی‌های لازم برای حضور موثر و جدی ایران در این سازمان از سوی متولیان امر مدنظر قرار گیرد، چراکه آثار این اقدامات می‌تواند در میان مدت و بلندمدت تاثیر شگرفی بر مراودات سیاسی و اقتصادی ایران داشته باشد و آن را به سمت توسعه و تعالی سوق دهد. همچنین با عضویت ایران در سازمان همکاری شانگهای عملا بخش مهمی از مسیر الحاق به تجارت جهانی نیز هموار خواهد شد.

چرا پیوستن ایران به سازمان همکاری شانگهای مهم است؟

تمرین تجارت آزاد آسیایی

فرصت امروز: ایران سرانجام پس از یک دهه انتظار عضو دائم سازمان همکاری شانگهای شد. حضور و عضویت ایران به عنوان عضو دائم یک نهاد امنیتی، دفاعی و البته اقتصادی با حضور کشورهای روسیه، چین، هند و البته قزاقستان، قرقیزستان، تاجیکستان، ازبکستان و پاکستان یک گام به جلو در دیپلماسی و سیاست خارجی برای تمرین در یک سطح فراتر از روابط دوجانبه با کشورهاست، اما عضویت در این پیمان به خصوص از نظر اقتصادی برای ایران چه مزایایی دارد و آیا می‌تواند به رشد سرمایه‌گذاری خارجی در ایران منجر شود؟

سازمان شانگهای هرچند یک نهاد و پیمان امنیتی و دفاعی به شمار می‌رود، اما هموارکننده مسیر اجرای پیمان‌های اقتصادی نظیر اوراسیا، آسه آن و دیگر پیمان‌های اقتصادی منطقه‌ای است و به همین دلیل ایران با ورود به جمع اعضای دائم پیمان شانگهای از این فرصت بهره‌مند شده که بتواند در روند تصمیم‌گیری‌های پیمان‌های اقتصادی در حوزه آسیا و اقیانوسیه نقش متفاوت‌تری از گذشته را ایفا کند. همگرایی ایران و روسیه به‌عنوان صاحب و مالک بزرگ‌ترین ذخایر انرژی جهان از یک سو فرصتی در عرصه دیپلماسی انرژی خواهد بود. از سوی دیگر همزمان ۲ کشور پرمصرف و خریدار اصلی انرژی دنیا یعنی چین و هند هم عضو پیمان شانگهای هستند. کشورهای عضو پیمان شانگهای ۴۰درصد جمعیت دنیا را به‌خود اختصاص داده‌اند. اندازه اقتصاد این کشورها ۲۳هزار میلیارد دلار برآورد می‌شود و برای همین عضویت در شانگهای به معنای دسترسی به بازاری بسیار بزرگ است.

از چرخش به شرق تا عبور از غرب

کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای، ۴۰ درصد از جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند و پهنای جغرافیایی این کشورها بالغ بر ۳۵میلیون کیلومترمربع است. حجم تجارت خارجی کشورهای عضو پیمان شانگهای نیز نزدیک به ۴۰تریلیون دلار است و اندازه اقتصاد این کشورها ۲۳هزار میلیارد دلار برآورد می‌شود. به دلیل همین ویژگی‌هاست که عضویت کامل ایران در این سازمان به معنای دسترسی به بازاری بزرگ و به منزله تمرین تجارت آزاد در سطحی بالاتر از گذشته است.

یکی از ایده‌های در حال بررسی کشورهای عضور پیمان شانگهای، تشکیل منطقه آزاد تجاری است که هدف از آن یکسان‌سازی حقوق گمرکی، برداشتن موانع صادراتی و سرمایه‌گذاری مشترک است. با توجه به تحریم‌های آمریکا و وضعیت مبهم برجام، عضویت ایران در پیمان شانگهای می‌تواند به دور زدن تحریم‌ها و افزایش قدرت چانه‌زنی ایران در مذاکرات هسته‌ای کمک کند. اعضای سازمان همکاری شانگهای با دارا بودن ۲۵درصد از تولید ناخالص ملی دنیا، حضور ۴ کشور از اعضای این سازمان در جمع قدرت‌های اتمی دنیا، عضویت ۲کشور برتر اقتصاد دنیا از منظر قدرت اقتصادی در این سازمان و همچنین عضویت چین و روسیه به‌عنوان ۲عضو از ۵ عضو دائم شورای امنیت سازمان ملل نشان‌دهنده اهمیت این سازمان است.

بنابراین اگر نگوییم که یکی از مهمترین اتفاقات سیاسی – اقتصادی ایران با عضویت کامل در پیمان شانگهای رقم خورده، دست‌کم می‌توانیم بگوییم که ایران با ورود به این پیمان به عرصه‌ای از سیاست‌های منطقه‌ای و جهانی وارد شده است که می‌تواند نقش منطقه‌ای و جهانی کشورمان در معاهدات بین المللی را پررنگتر کند. کما اینکه یکی از انتقادات مهمی که در سالیان گذشته به سیاست‌های ایران می‌شد، بنیان نگذاشتن پیمان‌های منطقه‌ای و نپیوستن به پیمان‌های منطقه‌ای و جهانی بود. در این مدت ایران تنها در دو پیمان جهانی اوپک و اکو عضو بوده که هر دوی این پیمان‌ها نیز به سال‌های پیش از انقلاب برمی‌گردد.

اهمیت همکاری‌های اقتصادی در قالب پیمان و سازمان‌های منطقه‌ای در آنجاست که این پیمان‌ها یکی از مؤثرترین عوامل در پیشگیری از تهدیدهای مخاطره‌آمیز هستند. به عنوان مثال، اگر ایران حضور نفتی خود را در بازارهای جهانی در حد همان صادرات روزانه چند میلیون بشکه نفت نگه می‌داشت، آیا می‌شد او را به راحتی تحریم کرد و آیا اساسا سازمان اوپک می‌توانست مقابله نکند؟ یا اگر ایران می‌توانست خط لوله انتقال گاز خود را به پاکستان و هند نهایی کند، آیا این دو کشور به راحتی تن به تحریم‌های آمریکا علیه ایران می‌دادند؟ بنابراین اگر معاملات تجاری دو جانبه تبدیل به یک معامله تجاری چندجانبه بشود، پرواضح است که استحکام آن بیشتر و قوی‌تر خواهد شد و این همان نتیجه پیمان‌های منطقه‌ای است.

مزایای ورود ایران به پیمان شانگهای

مزایا و فرصت‌های حضور ایران در سازمان همکاری شانگهای را از چند جنبه می‌توان برشمرد. سازمان همکاری‌های شانگهای که در ابتدا شانگهای ۵ بود، یک سازمان میان‌دولتی است که برای همکاری‌های چندجانبه امنیتی، اقتصادی و فرهنگی تشکیل شده است. این سازمان در سال ۱۹۹۶ توسط رهبران چین، روسیه، قزاقستان، قرقیزستان و تاجیکستان با هدف برقرار کردن موازنه در برابر نفوذ آمریکا و ناتو در منطقه، پایه‌گذاری شد. اندکی بعد، ازبکستان هم به این سازمان پیوست و این سازمان رسما به «سازمان همکاری شانگهای» تغییر نام داد. در سال ۲۰۱۵ این سازمان با عضویت پاکستان و هند موافقت کرد. در حال حاضر نقش اصلی و تعیین‌کننده در سازمان شانگهای را دو کشور چین و روسیه به عهده دارند.

جدا از ابعاد سیاسی، مزایای اقتصادی عضویت ایران در این سازمان بی‌شمار است. کشورهای عضو سازمان همکاری شانگهای با جمعیتی بالغ بر ۳ میلیارد نفر معادل یک سوم جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند. دو اقتصاد بزرگ دنیا شامل چین و هند در کنار ایران و روسیه با بیشترین ذخایر گاز و نفت جهان در کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند که نشان‌دهنده تجمیع قدرت‌های جهان در یک سازمان است. سازمان همکاری‌های شانگهای یا پیمان شانگهای با حدود ۲۵ درصد تولید ناخالص ملی دنیا از جمله معدود سازمان‌هایی با ماهیت همزمان اقتصادی و امنیتی-نظامی است.

براساس اعلام گمرک، میزان تجارت ایران با مجموعه کشورهای عضو پیمان شانگهای در سال گذشته به ۵۵ میلیون تن کالا به ارزش ۲۸ میلیارد دلار رسید که سهم صادرات ۴۶ میلیون تن به ارزش ۱۴ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار و سهم واردات ۹ میلیون تن به ارزش ۱۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار بوده است. بیشترین حجم تجارت ایران با چین به ارزش ۱۸ میلیارد و ۹۰۰ میلیون دلار است و هند با ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار، افغانستان با ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار، روسیه با یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار و پاکستان با یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار در رتبه‌های بعدی قرار دارند.

عضویت ایران در پیمان شانگهای از نگاه رسانه‌های غربی

چرخش به شرق و عبور از تحریم

ایران در روز جمعه ۲۶ شهریورماه در جریان نشست سران سازمان همکاری شانگهای در شهر دوشنبه، پایتخت تاجیکستان به عضویت دائم این سازمان درآمد. به دنبال این رخداد، بسیاری از رسانه‌های خارجی با اعلام این خبر تاکید کردند که عضویت در این سازمان، راه را برای بی‌اثر کردن تحریم‌های غرب علیه ایران هموار می‌کند.

شبکه «بلومبرگ» در این باره نوشت: «عضویت ایران در این باشگاه رو به رشد اوراسیایی که هدایت آن برعهده چین و روسیه است، به تهران برای رفع تحریم‌های آمریکا کمک خواهد کرد.» نشریه «نیکی آسیا» هم با اشاره به تلاش چندساله ایران برای به دست آوردن عضویت دائم در سازمان همکاری شانگهای نوشت که «اکنون این عضویت نفوذ جمهوری اسلامی در منطقه آسیای میانه به ویژه همسایه‌اش افغانستان را افزایش خواهد داد.»

همچنین خبرگزاری «آناتولی» در این باره گزارش داد: «ایران در ژوئن ۲۰۰۵ به عنوان عضو ناظر در سازمان همکاری شانگهای انتخاب شد. این کشور سرانجام پس از گذشت بیش از ۱۵ سال با کمک روسیه به عضویت دائم این اتحادیه درآمد.» خبرگزاری «آناتولی» ادامه داد: «ولادیمیر پوتین، رئیس جمهور روسیه در سخنرانی روز جمعه که به صورت ویدئوکنفرانس انجام شد، تاکید کرد که ایران نقش مهمی در منطقه ما ایفا می‌کند و از نزدیک با سازمان همکاری شانگهای همکاری دارد.»

شبکه «فرانس۲۴» نیز در این باره گزارش داد: «جمهوری اسلامی ایران با استقبال از عضویت دائم در سازمان همکاری شانگهای، آن را چرخشی به سمت شرق برای دسترسی به بازارهای جهانی و مقابله با تحریم‌های سخت و دشوار غرب می‌بیند.» به گفته این شبکه، «عضویت دائم ایران در پیمان شانگهای با کمک روسیه و چین انجام گرفت، چراکه آنها انتظار دارند مذاکرات هسته‌ای با تهران برای احیای برجام به نتیجه برسد. همچنین عضویت ایران در سازمان شانگهای و رفع تحریم‌های این کشور، فرصتی برای سرمایه‌گذاری در ایران ایجاد می‌کند.»

شبکه «بی بی سی فارسی» هم در گزارشی با تاکید بر اینکه «سازمان همکاری‌های شانگهای آغوش خود را به سوی ایران باز کرده» نوشت که «این کار گام تازه ایران به سوی شرق است. سازمان همکاری‌های شانگهای سرانجام درهایش را به روی جمهوری اسلامی ایران باز کرد؛ تحولی که اگرچه بیش از یک دهه طول کشید، اما در زمانی رخ داد که ایران بیش از همیشه به اقدامات مشروعیت‌زای بین‌المللی نیاز دارد و در جریان مواجهه با آمریکا و مجادله برنامه هسته‌ای، روزهایی سرنوشت‌ساز پیش رویش قرار گرفته است.»

«دویچه وله» آلمان هم در گزارشی نوشت که «ایران با حمایت روسیه و چین عضو دائم سازمان همکاری شانگهای شد. نشست سازمان همکاری شانگهای هم‌زمان با بیستمین سالگرد تاسیس این سازمان روز جمعه ۲۶ شهریورماه در شهر دوشنبه، پایتخت تاجیکستان آغاز شد.»

همچنین خبرگزاری «شینهوا» در یک گزارش به اقدام اخیر اعضا و رهبران سازمان همکاری‌های شانگهای در پذیرش ایران به عنوان یک عضو اصلی این سازمان اشاره کرد (ایران سال‌ها خواستار عضویت در سازمان همکاری‌های شانگهای بوده است) و به طور خاص این رویداد را حامل امتیازات و مزایای زیادی برای ایران در حوزه‌های مختلف اقتصادی، سیاسی و امنیتی برشمرد. به گفته «شینهوا»، «ایران با عضویت در سازمان همکاری‌های شانگهای عملا انزوای تحمیلی کشورهای غربی علیه خود در حوزه دیپلماسی و مراودات سیاسی را کمرنگ و تضعیف می‌کند و در عین حال، به واسطه عضویت در این سازمان معتبر بین‌المللی، پرستیژ و آبروی بین‌المللی خود را ارتقا می‌دهد. این مسئله در نوع خود به زعم بسیاری از ناظران و تحلیلگران می‌تواند به عنوان یکی از بزرگترین دستاوردهای عضویت ایران در سازمان همکاری‌های شانگهای تلقی شود».

خبرگزاری «شینهوا» در ادامه می‌نویسد: «بسیاری از کارشناسان و تحلیلگران بر این باورند که خیز اخیر ایران برای عضویت در سازمان همکاری‌های شانگهای (که البته با موافقت اعضای این سازمان نیز مواجه شد)، حاکی از چرخش قابل توجه سیاست‌های ایران به سمت توسعه روابط با شرق و همکاری‌های منطقه‌ای است که در نوع خود می‌تواند مزایای بی‌شماری را برای تهران به همراه داشته باشد.»

در مجموع، تحلیلگران خارجی معتقدند که عضویت ایران در سازمان همکاری‌های شانگهای می‌تواند دسترسی قابل توجه تهران به بازار بزرگ و چندصد میلیونی کشورهای عضو را هموار کند. در این چارچوب، ایران می‌تواند تا حدی به صادرات مواد نفتی و پتروشیمی خود به کشورهای عضو سازمان شانگهای نیز امید داشته باشد و در عین حال برخی نیازهای فناورانه، مالی و صنعتی خود را نیز از این منطقه تامین کند. جدا از این موارد، عضویت ایران در سازمان همکاری‌های شانگهای عملا جایگاه آن در ابتکار بزرگِ دولت چین موسوم به «یک کمربند، یک راه» را تسهیل کرده و موجب تقویت پیوندهای ایران با دولت‌های آسیای مرکزی می‌شود؛ مسائلی که در نوع خود حامل مزایا و منافع اقتصادی قابل توجهی برای ایران هستند.

همچنین عضویت ایران در این سازمان می‌تواند در بعد منطقه‌ای و بین‌المللی پیامدهای سیاسی مثبتی برای تهران به دنبال داشته باشد. تهران عملا با تکیه با سازوکار دیپلماسی چندجانبه در قالب سازمان همکاری‌های شانگهای می‌تواند روابط منطقه‌ای خود را توسعه دهد و از سویی، در برابر فشارهای گسترده سیاسی از سوی دولت‌های غربی نیز روی حمایت کشورهای عضو سازمان همکاری‌های شانگهای حساب کند. بسیاری از تحلیلگران بر این باورند که تقویت روابط ایران با کشورهای عضو سازمان همکاری‌های شانگهای که در منطقه پیرامونی ایران قرار دارند، عملا می‌تواند کمک زیادی را به تهران جهت تحقق منافع ملی‌اش نماید؛ رویکردی که در نوع خود می‌تواند اثر تحریم‌های بین‌المللی بر ایران را کاهش و در عین حال موقعیت و جایگاه منطقه‌ای و بین‌المللی ایران را نیز تقویت کند.

بازار ارز در نیمه دوم سال به کدام سو می‌رود؟

بالابرهای دلار

فرصت امروز: اقتصاد ایران کماکان در حالت تعلیق و انتظار به سر می‌برد. هنوز آینده مذاکرات برجام مبهم است و اگرچه رئیس دولت سیزدهم گفته که از هر مذاکره دیپلماتیک برای حل مسئله تحریم‌ها استقبال می‌کند، اما آنچه مشخص است اینکه برداشته شدن تحریم‌ها کار دشواری است و هنوز هیچ گام عملیاتی در این مسیر برداشته نشده است. تنگناهای ارزی در حالی همچنان ادامه دارد که هنوز خبری از آزادسازی منابع ایران در کشورهای عراق و کره جنوبی نیست. از سوی دیگر روی کار آمدن طالبان در افغانستان و ناامنی همسایه شرقی در هفته‌های گذشته باعث پررنگ شدن نقش هرات در بازار دلار شد. همه این عوامل در مجموع باعث شده تا قیمت دلار در آخرین گام روز یکشنبه در بازار آزاد تهران به ۲۷ هزار و ۳۲۰ تومان و در صرافی‌های بانکی به رقم ۲۶ هزار و ۷۲۰ تومان برسد. در طول چند سال گذشته به ویژه از ابتدای سال ۹۷ با خروج آمریکا از برجام تاکنون، تحریم‌ها از کانال کاهش ذخایر ارزی ایران، نقش پررنگی در افزایش تنگناهای ارزی دولت و رشد قیمت دلار داشته است. درآمدهای نفتی ایران با تداوم تحریم‌ها کاهش یافته و در نتیجه آینده مذاکرات هسته‌ای برای بازار ارز اهمیت زیادی دارد؛ مذاکراتی که به دلیل روی کار آمدن دولت سیزدهم به تأخیر افتاده و قرار است به زودی از سر گرفته شود. برخی از تحلیلگران معتقدند که در صورت شکست مذاکرات و تداوم تحریم‌ها، قیمت ارز به سرعت افزایش خواهد یافت. در مقابل، با رفع تحریم‌ها، درآمدهای ارزی دولت افزایش می‌یابد و این موضوع می‌تواند مانع از رشد قیمت دلار شود.

سیگنال کسری بودجه به بازار ارز

قیمت اسکناس سبز آمریکایی روز گذشته در حالی در بازار آزاد تهران در کانال ۲۷ هزار تومان افت اندکی داشت که در صرافی‌های بانکی کماکان در کانال ۲۶ هزار تومان در نوسان بود. درباره سمت و سوی بازار ارز در ادامه سال، مهران بهنیا کارشناس اقتصادی می‌گوید: «برآورد وضعیت آتی تغییرات نرخ ارز به دو عامل «تغییرات عرضه و تقاضای ارز» و «تغییرات سطح عمومی قیمت‌ها» وابسته است. مثل هر بازار دیگری در بازار ارز نیز تحولات عرضه و تقاضا قیمت را تعیین می‌کند و سایر عوامل از طریق اثر بر عرضه و تقاضا بر قیمت اثر می‌گذارند. عامل دوم یعنی تغییرات سطح عمومی قیمت‌ها نیز از طریق ایجاد تغییر در عرضه و تقاضای ارز بر قیمت آن اثر می‌گذارد، اما چون این عامل اثرات معناداری بر تحولات نرخ ارز دارد، به عنوان یک عامل مجزا عنوان شد.»

به اعتقاد بهنیا، «مهم‌ترین مسیر عرضه ارز در اقتصاد ایران، درآمدهای نفتی است. بنابراین برای تحلیل وضعیت آتی نرخ ارز یک عامل کلیدی سرنوشت توافق برجام است که مشخص می‌کند آیا کشورهای طرف توافق و به خصوص آمریکا اجازه صادرات نفت را به ایران می‌دهند یا خیر. البته اینکه به مرحله‌ای رسیده‌ایم که دارنده بزرگ‌ترین ذخایر نفت و گاز دنیا و کشوری که از اصلی‌ترین موسسان اوپک بوده و در دوره‌ای بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت این سازمان و اثرگذارترین تصمیم‌گیر آن بوده چشم‌انتظار تصمیم یک کشور برای آن است که چه میزان نفت و به چه کشوری صادر شود، به خودی خود نشان می‌دهد تحولات نرخ ارز در آینده تا حد زیادی به تحولات سیاسی وابسته است تا اقتصادی.»

او با اشاره به اثر مذاکرات احیای برجام بر قیمت ارز می‌گوید: «البته باید توجه داشت که این مذاکرات و نتیجه آن صرفا یک تغییر در سطح نرخ ارز در کوتاه‌مدت ایجاد خواهد کرد و روند نرخ ارز در میان‌مدت و بلندمدت وابسته به متغیرهای اقتصادی است. بدین معنا که با فرض اینکه توافقی حاصل شود یک تغییر قیمت نرخ ارز طی یک دوره چند ماهه رخ خواهد داد، اما تعیین‌کننده روند آن نخواهد بود. زیرا روند تغییرات نرخ ارز به روند سایر متغیرهای اقتصادی متصل است. مهم‌ترین متغیر اقتصادی اثرگذار بر روند تغییرات نرخ ارز، سطح عمومی قیمت‌ها است. با افزایش سطح عمومی قیمت‌ها در ایران، قیمت کالاهای داخلی نسبت به کالاهای خارجی برای مصرف‌کنندگان افزایش یافته و لذا مصرف‌کنندگان به تدریج کالاهای خارجی را جایگزین کالاهای داخلی می‌کنند و از این طریق تقاضا برای واردات و به تبع آن تقاضا برای نرخ ارز افزایش می‌یابد. این فرآیند سبب می‌شود نرخ ارز نیز متناسب به تغییرات سطح عمومی قیمت‌ها تعدیل شود. بنابراین در میان‌مدت و بلندمدت، مهم‌ترین عامل اثرگذار بر نرخ ارز (با فرض ثابت بودن سایر عوامل مثل صادرات نفت) تغییرات تورم است. تغییرات تورم نیز به دلیل بحث سلطه مالی دولت بر سیاست‌های پولی وابسته به میزان کسری بودجه دولت و درجات تأمین پولی آن از بانک مرکزی (چاپ پول) است. بنابراین کسری بودجه سال جاری تعیین‌کننده روند نرخ ارز طی یک سال پیش رو خواهد بود.»

سمت و سوی برجام در بازار ارز

این کارشناس اقتصادی سپس به کسری بودجه امسال اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: «بودجه سال ۱۴۰۰ با رقم ۱۲۷۹ هزار میلیارد تومان ابلاغ شده است. در بخش درآمدهای بودجه مقرر شده است که ۴۵۵ هزار میلیارد تومان از محل درآمدهای عمومی (عمدتا مالیات) تأمین مالی شود، ۳۹۵ هزار میلیارد تومان از محل درآمدهای نفتی و معادل ۴۲۷ هزار میلیارد تومان از محل انتشار اوراق و فروش اموال و دارایی‌های دولت. بنابراین هر کدام از این بخش‌ها یک‌سوم بودجه را به خود اختصاص داده‌اند. تحقق یک‌سوم اول درآمدها که درآمدهای عمومی است کم‌چالش‌ترین بخش است، اما یک‌سوم دوم درآمدها یا همان درآمدهای نفتی کاملا نامشخص است؛ در قانون ابلاغی بودجه، چنانچه نرخ ارز ترجیحی ۴۲۰۰ حذف نشود، باید میانگین صادرات نفت در کل سال ۲,۳ میلیون بشکه در روز باشد تا منابع حاصل از نفت تأمین شود. با توجه به اینکه در ۴ ماهه ابتدایی این ارقام محقق نشده‌اند، لازم است در ۸ ماه باقی‌مانده روزانه بیش از ۳,۵ میلیون بشکه نفت در روز صادر شود، و مابه‌التفاوت صادرات نفت و ۸ میلیارد ارز تخصیص داده شده برای کالاهای اساسی، در بازار به قیمت ۲۵ هزار تومان فروخته شود تا منابع نفتی بودجه تأمین شود. در صورت حذف ارز ترجیحی این رقم با فروش ۲,۷ میلیون بشکه در روز قابل تحقق است، اما مسئله این است که حتی در حال بازگشت کامل به برجام نیز این ارقام صادرات نفت غیرقابل تحقق است.»

به گفته وی، «واگذاری دارایی‌های مالی نیز در قانون بودجه معادل ۴۲۷ هزار میلیارد تومان لحاظ شده که از این میزان ۱۲۰,۵ همت انتشار اوراق مالی، ۱۶۱ همت واگذاری سهام و ۳۶,۲ همت استفاده از منابع صندوق توسعه ملی است و باقی آن تا سقف ۴۲۷ همت نامشخص است. تأمین مالی ۱۶۱ همت از طریق واگذاری سهام با توجه به شکنندگی شرایط فعلی بازار سرمایه، شیوه چندان قابل اتکایی نیست. فروش اوراق مالی اسلامی نیز اگر محدود به ۱۲۰ هزار میلیارد تومان مشخص شده باشد، با توجه به تجربه سال ۱۳۹۹ قابل تحقق است، اما اگر ۱۱۰ هزار میلیارد تومان منابع نامشخص این بخش نیز از طریق اوراق تأمین شود، با توجه به کندی فروش اوراق در چهار ماه ابتدایی سال و احتمال تداوم این روند تا انتهای نیمه اول سال ۱۴۰۰، فروش این حجم از اوراق در نیمه دوم سال تغییرات بزرگی در بازار پول و نرخ بهره ایجاد خواهد کرد.»

بهنیا در پایان در جمع‌بندی عوامل یادشده می‌گوید: «در مجموع می‌توان انتظار داشت که با توجه به شرایط پیش رو، حداقل یک سوم بودجه یعنی در حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان، از محل‌های تعیین‌شده در قانون قابل تحقق نباشد. لذا دولت چاره‌ای جز چاپ پول برای تأمین این میزان کسری نخواهد داشت و این به معنای افزایش ۵۵ درصدی در پایه پولی، فقط از این محل خواهد بود. یعنی حداقل رشد پایه پولی در سال ۱۴۰۰ معادل ۵۵ درصد خواهد بود. افزایش مورد انتظار در پایه پولی از اوج خود در سال ۱۳۹۹ که معادل ۴۰ درصد بود نیز بالاتر است و انتظار می‌رود با تأخیر، تورمی بیش از تورم ۹۹ را نیز ایجاد کند. بنابراین نرخ ارز در ادامه سال جاری و اوایل سال بعد روند افزایشی را طی خواهد کرد. حال باید دید نتیجه مذاکرات آیا می‌تواند این روند افزایشی را تعدیل کند یا یک تکانه مثبت نیز به آن اعمال خواهد کرد!»

مجلس «قانون جهش تولید مسکن» را به دولت ابلاغ کرد

تکالیف مسکن برای دستگاه‌ها

«قانون جهش تولید و تامین مسکن» در حالی روز گذشته طی نامه‌ای از سوی رئیس مجلس به دولت ابلاغ شد که تشکیل «شورای عالی مسکن» و «صندوق ملی مسکن» از ابداعات این قانون است. با این حال، ساخت سالانه یک میلیون واحد مسکن که در این قانون نیز دولت به آن مکلف شده، همچنان از سوی صاحب‌نظران و فعالان بازار مسکن با ابهام مواجه است.

محمدباقر قالیباف در نامه‌ای به رئیس‌جمهور، «قانون جهش تولید مسکن» را ابلاغ کرد. این قانون که دولت را مکلف به ساخت یک میلیون واحد مسکن در سال کرده است، پس از چندین مرتبه رفت‌وآمد میان مجلس و شورای نگهبان به تصویب رسید و نهایتا برای اجرا به دولت ابلاغ شد. براساس «قانون جهش تولید مسکن»، «دولت موظف است نیاز سالانه مسکن کشور را تامین و به‌نحوی برنامه‌ریزی و اقدام کند، تا در ۴ سال نخست اجرای این قانون، سالانه به طور متوسط حداقل یک میلیون واحد مسکونی در کشور تولید و عرضه شود.»

همچنین «شورای عالی مسکن» با هدف برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری، نظارت و ایجاد هماهنگی بین دستگاه‌های اجرایی در حوزه مسکن، تشکیل خواهد شد و ریاست این شورا نیز با «رئیس‌جمهور» خواهد بود. تشکیل «صندوق ملی مسکن» از دیگر مفاد لازم‌الاجرای «قانون جهش تولید مسکن» است. قانون‌نویس برای تامین منابع این صندوق نیز اولویت‌هایی را تعیین کرده، از جمله آنکه منابع این صندوق از محل مالیات‌های مرتبط با حوزه زمین، مسکن، مستغلات و ساختمان، منابع پیش‌بینی‌شده برای بخش مسکن در قوانین بودجه سنواتی، منابع حاصل از بازگشت یا امهال اصل و فرع خطوط اعتباری مسکن مهر، اقساط برگشتی صندوق پس‌انداز مسکن یکم در هر سال و منابع خیرین تعیین شده است. همچنین مصارف این صندوق از جمله یارانه سود تسهیلات، تخفیف در هزینه صدور و تمدید پروانه ساختمانی، گواهی پایان‌کار ساختمان، هزینه‌های تأمین و انتقال زیرساخت و مشارکت در ایجاد امکانات، خدمات روبنایی و کاربری‌های غیرانتفاعی در توسعه شهری ایجادشده برای پروژه‌های مسکونی موضوع این قانون، تعیین شده است.

از دیگر مفاد این قانون، تکلیف بانک‌ها برای تخصیص سالانه ۲۰ درصد از تسهیلات خود به ساخت مسکن است. با این حال، نرخ سود این تسهیلات هنوز اعلام نشده است: «در سال اول اجرای قانون، میزان تخصیص تسهیلات بانک‌ها از حداقل سه میلیون و ششصد هزار میلیارد ریال کمتر نباشد و برای سال‌های آینده نیز حداقل منابع تسهیلاتی مذکور با افزایش درصد صدرالذکر مطابق با نرخ تورم سالانه افزایش یابد». همچنین براساس تبصره این قانون، «تسهیلات مربوط به ساخت واحدهای این قانون پس از دوره مشارکت به فروش اقساطی تبدیل و تعهدات آن به خریدار منتقل می‌شود. مجموع دوران مشارکت و فروش اقساطی، ۲۰ ساله است». همچنین در این قانون تصریح شده است که « به منظور تامین مالی برنامه‌های حمایتی مسکن، وزارت راه و شهرسازی از طریق صندوق ملی مسکن می‌تواند یارانه سود انتشار اوراق تامین مالی بخش مسکن نظیر اوراق رهنی مذکور در این قانون، اوراق خرید دین و سایر اوراق تامین مالی مسکن را از محل منابع صندوق ملی مسکن پرداخت کند».

وظیفه تامین زمین برای اجرای «قانون جهش تولید مسکن» نیز به وزارت راه و شهرسازی واگذار شده و براساس آن «این وزارتخانه موظف است برای اجرای برنامه‌های حمایتی نسبت به واگذاری اراضی موردنیاز ساخت مسکن به صورت یک عقد اجاره ۹۹ ساله اقدام کند. عقد اجاره برای سال اول حداکثر معادل ۲۰ درصد قیمت منطقه‌ای زمین مسکونی متناسب با قدرالسهم هر متقاضی در همان سال یا یک درصد ارزش کارشناسی روز زمین در ابتدای سال واگذاری تعیین می‌شود و این رقم برای سال‌های آینده تا ۹۹ سال، سالانه به میزان ۱۵ درصد افزایش می‌یابد». موضوع تامین مصالح ساختمانی برای اجرای پروژه‌های مسکونی این قانون نیز در قالب عرضه و پیش‌خرید مصالح ساختمانی از طریق بورس کالا در نظر گرفته شده و براساس آن «وزارت اقتصاد مکلف است امکان خرید مصالح ساختمانی از بورس را برای سازندگان مسکن حمایتی با معرفی وزارت راه و شهرسازی فراهم کند». همچنین درخصوص تامین خدمات ساختمانی نیز در این قانون آمده که «هزینه صدور و تمدید پروانه ساختمانی، گواهی پایان‌کار ساختمان تمامی برنامه‌های حمایتی وزارت راه و شهرسازی با ۳۰ درصد تخفیف محاسبه و دریافت شود». سازمان امور مالیاتی نیز مکلف شده مالیات آماده‌سازی، محوطه‌سازی، زیربنایی و روبنایی و ساخت مسکن تمامی برنامه‌های حمایتی مسکن را معادل ۱۰میلیون ریال به ازای هر واحد مسکونی محاسبه کند.

«قانون جهش تولید و تامین مسکن» در حالی به دولت ابلاغ شده که کارشناسان با دیده تردید به برنامه ساخت سالانه یک میلیون واحد مسکن می‌نگرند. این در حالی است که طرح «اقدام ملی مسکن» که در دولت قبل کلید زده شد، همچنان با چالش‌هایی در اجرا همراه است و آنطور که مسئولان اعلام کرده‌اند، این طرح نیز در قالب «قانون جهش تولید مسکن» ادامه می‌یابد.

بانک نامه

قیمت دلار کاهش یافت

افت یکصد هزار تومانی سکه

اسکناس سبز آمریکایی روز گذشته در حالی در بازار آزاد تهران در کانال ۲۷ هزار تومان افت اندکی داشت که در صرافی‌های بانکی به قیمت ۲۶ هزار و ۷۲۰ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز بدون تغییر همان ۳۱ هزار و ۴۸۵ تومان باقی ماند. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۱۹۱ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۰ هزار و ۸۶۱ تومان گزارش شد. همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با کاهش ۱۰۰ هزار تومانی در روز یکشنبه به رقم ۱۱ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۴۸۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۲۵ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا نیز ۴ میلیون و ۸۷۵ هزار تومان شد. هر اُنس جهانی طلا نیز با توجه به تعطیلی بازار جهانی بدون تغییر همان یک هزار و ۷۵۵ دلار و ۵۱ سنت باقی ماند.

دبیر شورای هماهنگی بانک‌های دولتی پاسخ داد

چند نفر وام ودیعه مسکن گرفتند؟

دبیر شورای هماهنگی بانک‌های دولتی و نیمه دولتی از پرداخت کمک ودیعه مسکن به بیش از ۲۵۰ هزار نفر تاکنون خبر داد.

علیرضا قیطاسی با بیان اینکه همه بانک‌ها وام کمک ودیعه مسکن را پرداخت نمی‌کنند، گفت: از بین بانک‌های عضو شورای هماهنگی بانک‌های دولتی و نیمه دولتی تنها پنج بانک ملی، ملت، تجارت، صادرات و سپه این تسهیلات را می‌پردازند که باقی بانک‌های عامل خصوصی هستند و شامل بانک شهر، آینده، اقتصاد نوین، پاسارگاد، پارسیان، سامان، کارآفرین، موسسه اعتباری ملل و گردشگری می‌شود.

به گفته وی، بانک‌های عامل اعم از دولتی و خصوصی براساس مقررات، بخشنامه‌ها و تفاهمی که با وزارت راه و شهرسازی دارند، در حال پرداخت کمک ودیعه مسکن هستند و ممکن است از بین بانک‌های عامل سهمیه خود برای ودیعه مسکن را پرداخت کرده باشد و افراد نتوانند در برخی استان‌ها آن بانک را به عنوان بانک عامل در سامانه ثبت‌نام ودیعه مسکن انتخاب کنند.

دبیر شورای هماهنگی بانک‌های دولتی و نیمه دولتی با تاکید بر اینکه متقاضیان ودیعه مسکن برای دریافت این وام به شعب مراجعه نکنند، افزود: تاکنون بانک‌های عضو شورای هماهنگی بانک‌های دولتی و نیمه دولتی که بانک عامل پرداخت کمک ودیعه مسکن هستند، به بیش از ۲۵۰ هزار نفر این وام را پرداخت کرده‌اند که سهم بانک‌های ملی، ملت، سپه، تجارت و صادرات به ترتیب بیش از ۱۰۰ هزار نفر، بیش از ۴۰ هزار نفر، حدود ۴۰ هزار نفر،حدود ۴۰ هزار نفر و حدود ۲۰ هزار نفر است.

گفتنی است از سال گذشته طرح پرداخت تسهیلات ودیعه مسکن به عنوان یکی از برنامه‌های ستاد ملی کرونا به اجرا درآمد که پارسال مبلغ این وام در تهران ۵۰ میلیون تومان، در شهرهای بزرگ ۳۰ میلیون تومان و در سایر شهرها ۱۵ میلیون تومان بود، اما برای امسال افزایش یافت و سقف وام ودیعه مسکن در تهران از ۵۰ به ۷۰ میلیون تومان و در دیگر کلانشهرها و سایر شهرها نیز به ترتیب ۴۰ و ۲۵ میلیون تومان شد. در این بین، متقاضیان وام ودیعه مسکن می‌توانند تا پایان شهریور امسال در سامانه tem.mrud.ir ثبت‌نام و بانک‌ها ملزم هستند که تا آذرماه این تسهیلات را پرداخت کنند.

وزیر اقتصاد خبر داد

آغاز انتشار صورت‌های مالی شرکت‌های دولتی

وزیر اقتصاد از آغاز انتشار صورت‌های مالی شرکت‌های دولتی زیرمجموعه این وزارتخانه برای شفافیت بیشتر و نظارت عمومی بر عملکرد آنها خبر داد و گفت یکی از ساز و کارهای اساسی برای بهبود عملکرد شرکت‌ها و همچنین کاهش فساد و اتلاف منابع که در برخی از شرکت‌ها وجود دارد استفاده از ابزارهای عمومی برای نظارت بر عملکرد شرکت‌ها است. این نظارت‌ها باعث می‌شود شرکت‌هایی که اموال مردم در دست آنها است با وسواس بیشتری مورد بررسی کارشناسان قرار گیرد. یکی از روش‌هایی که تاکنون برای نظارت بر شرکت‌های دولتی مغفول بوده همین انتشار صورت‌های مالی است که تاکنون بخش زیادی از عملکرد مالی شرکت‌ها پنهان بوده است.

احسان خاندوزی افزود: در عین حال شرکت‌هایی که در بورس اوراق بهادار ثبت شده‌اند عملکرد آنها از طریق سایت کدال قابل بررسی است و صورت‌های مالی شش ماهه و یک ساله منتشر می‌شود و سوءعملکردها و استفاده نادرست از منابع زیر نظر دقیق سهامداران قرار می‌گیرد، اما درخصوص شرکت‌های دولتی چنین رویه‌ای وجود نداشت. وزارت اقتصاد تصمیم گرفت با اصلاح این رویه، نظارت کارشناسان و فعالان اقتصادی بر عملکرد زیرمجموعه‌های خود را شروع کند.

طبق اعلام وزارت اقتصاد، خاندوزی ادامه داد: براساس وعده‌ای که در چهاردهم شهریور داده بودیم تلاش کردیم به سرعت و پیش از موعد مقرر صورت‌های مالی آن دسته از شرکت‌های دولتی زیرمجموعه وزارت اقتصاد را که آماده شده بود در سایت کدال بارگذاری کنیم. هم‌اکنون و با مراجعه به سایت کدال، می‌توان صورت‌های مالی بیمه ایران، بانک ملی، بیمه مرکزی، صندوق تامین خسارات بدنی، سازمان حسابرسی و دیگر شرکت‌ها را مشاهده کرد. در هفته‌های آینده با نهایی شدن صورت‌های مالی سایر شرکت‌ها به تدریج این فهرست افزایش پیدا خواهد کرد تا بدین وسیله در دولت سیزدهم با افزایش نظارت‌های عمومی شاهد بهبود عملکرد شرکت‌های دولتی باشیم.

خبرخوان

۳۲ روز فرصت دارید تا مشمول مالیات نشوید

سامانه املاک و اسکان مجددا فعال شد

سامانه املاک پس از ۷۰ روز توقف، بار دیگر بارگذاری شد و مالکان و مستأجران می‌توانند اطلاعات ملکی و سکونتی خود را ثبت کنند.

سامانه املاک و اسکان کشور از ۲۷ شهریور بار دیگر پس از ۷۰ روز توقف، بارگذاری شده و همه سرپرستان خانوار اعم از مالکان و مستأجران می‌توانند اطلاعات ملکی خود را در سامانه ثبت کنند. براساس اصلاحیه ۵ آذرماه ۱۳۹۹ تبصره ۱ ماده ۵۴ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم موسوم به قانون مالیات بر خانه‌های خالی، وزارت راه و شهرسازی مکلف به راه‌اندازی سامانه املاک و اسکان کشور است که در آن همه اشخاص حقیقی و حقوقی می‌بایست اطلاعات سکونتی و ملکی خود را اظهار کنند.

این سامانه رسما فعالیت خود را از ۱۹ فروردین امسال آغاز کرد که طبق قانون باید ظرف دو ماه از آغاز فعالیت، کلیه اطلاعات خانوارها در آن لحاظ می‌شد؛ اما به دلیل عدم استقبال سرپرستان خانوار از خوداظهاری ملکی و سکونتی، ستاد ملی مقابله با کرونا ثبت اطلاعات شهروندان را تا پایان مهرماه امسال تمدید کرد. با این حال از ۱۹ تیرماه به دلایل فنی، سامانه مذکور از دسترس خارج شد تا اینکه پس از ۷۰ روز توقف، فعالیت آن مجددا آغاز شد.

رستم قاسمی وزیر راه و شهرسازی نیز سه‌شنبه هفته گذشته در حاشیه افتتاح نمایشگاه صنعت ساختمان در جمع خبرنگاران گفته بود بارگذاری مجدد سامانه اسکان «به زودی» انجام خواهد شد. براساس اصلاحیه قانون مالیات بر خانه‌های خالی، اشخاص حقیقی و حقوقی که تا پایان مهلت قانونی اقدام به درج اطلاعات ملکی-سکونتی خود نکنند، املاک آنها به عنوان خانه خالی لحاظ و نه تنها مشمول مالیات بلکه مشمول «جریمه» مالیاتی خواهد شد. نرخ مالیات بر خانه‌های خالی در سال اول شش برابر مالیات بر اجاره، سال دوم ۱۲ برابر و سال سوم ۱۸ برابر مالیات بر اجاره خواهد بود. طبق قانون، این جریمه مالیاتی برای اشخاص حقوقی، دو برابر ارقام مذکور است.

بانک مرکزی، رشد اقتصادی بهار را اعلام کرد

تحولات اقتصادی در فصل بهار

براساس محاسبات بانک مرکزی، تولید ناخالص داخلی کشور در فصل اول ۱۴۰۰ (به قیمت‌های پایه سال ۱۳۹۵)، با نفت به رقمی حدود ۳۴۷۷.۰ هزار میلیارد ریال و بدون نفت به حدود ۳۱۴۸ هزار میلیارد ریال رسید که در مقایسه با دوره مشابه سال قبل به ترتیب از افزایش ۶.۲ و ۴.۷ درصدی برخوردار است.

بانک مرکزی اعلام کرد: در این دوره به استثنای ارزش افزوده گروه کشاورزی که متأثر از خشکسالی و کاهش تولید محصولات زراعی با کاهش عملکرد ۰.۹ درصدی مواجه شد، ارزش افزوده سایر گروه‌های اقتصادی شامل «نفت»، «صنایع و معادن» و «خدمات» از افزایشی به ترتیب معادل ۲۳.۳، ۲.۱ و ۷.۰ درصدی برخوردار بوده‌اند. ذکر این نکته ضروری است که تحقق رشد ۷.۰ درصدی ارزش افزوده گروه خدمات در سه ماهه اول سال ۱۴۰۰ و در شرایطی که ارزش افزوده این گروه در سه ماهه اول سال ۱۳۹۹ متأثر از پیامدهای شیوع بیماری کرونا با کاهش ۲.۵ درصدی مواجه شده بود، حاکی از بازیابی این بخش از اقتصاد از تبعات منفی شیوع ویروس کرونا است.

همچنین بررسی سهم فعالیت‌های مختلف اقتصادی در بخش خدمات نشان می‌دهد که افزایش نرخ رشد ارزش افزوده این بخش عمدتا در نتیجه افزایش ارزش افزوده فعالیت‌های «حمل و نقل و انبارداری»، «بهداشت و مددکاری اجتماعی»، «عمده‌فروشی، خرده‌فروشی و تعمیر وسایل نقلیه موتوری»، «اطلاعات و ارتباطات» و «حرفه‌ای، علمی و فنی» بوده است. هزینه‌های مصرفی بخش خصوصی نیز که در سال ۱۳۹۹ به میزان ۰.۵ درصد کاهش داشت، از فصل چهارم سال گذشته روند رو به بهبود ملموسی به خود گرفته و در فصل ابتدایی سال جاری نیز رشد ۲.۲ درصدی را تجربه کرد. رشد تشکیل سرمایه ثابت ناخالص کل نیز در فصل اول سال جاری نسبت به فصل مشابه سال گذشته معادل -۳.۵ درصد تحقق یافت که در این ارتباط تشکیل سرمایه ثابت ناخالص در ماشین‌آلات رشد قابل توجه ۱۵.۸ درصدی را تجربه کرد؛ در حالی که تشکیل سرمایه ثابت در بخش ساختمان کاهش معناداری (-۱۰.۳ درصد) را به ثبت رساند. همچنین صادرات و واردات کالاها و خدمات (به قیمت‌های ثابت)، پس از کاهش به ترتیب ۱۰.۴ و ۲۸.۷ درصدی در سال ۱۳۹۹، در سه ماهه اول سال ۱۴۰۰ به ترتیب با رشد ۳۵.۶ و ۳۰.۵ درصدی همراه بودند.

عضو اتاق بازرگانی تهران مطرح کرد

سرمایه‌گذاری خارجی تقریبا صفر در ایران

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران می‌گوید که سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصاد ایران در طول این سال‌ها تقریبا صفر بوده و باید برای عبور از این شرایط فکری اساسی کرد. مهرداد عباد با بیان اینکه اگر ایران قصد دارد در مسیر توسعه اقتصادی گام‌هایی بلند بردارد، رشد سرمایه‌گذاری یکی از اصلی‌ترین شاخص‌های آن است، گفت: در کنار سرمایه‌گذاری داخلی، متاسفانه در سال‌های گذشته در حوزه جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیز نتوانسته‌ایم موفق عمل کنیم و باید در این حوزه تغییراتی اساسی اجرایی شود. در شرایطی که کشوری مانند امارات سرمایه‌گذاران خارجی را از مالیات معاف کرده و با چنین روش‌هایی سعی در تشویق خارجی‌ها دارد، متاسفانه در ایران مقدمات جذب آنها فراهم نشده و باید چه در حوزه مشوق‌ها و چه در زمینه امنیت سرمایه کارهای کلان انجام شود. او با بیان اینکه در داخل نیز حمایت از سرمایه‌گذاران به درستی پیگیری نشده است، تشریح کرد: با وجود آنکه ما در سال‌های اخیر همواره شعار حمایت از تولید داخل دادیم، اما در عرصه عمل بسیاری از خواسته‌های تولیدکنندگان فراهم نشده است. تولیدکنندگان در این سال‌ها حتی برای تامین مواد اولیه نیز با مشکلات جدی مواجه بودند و از این رو باید در عمل به حل مشکلات فکر کرد.

عباد با اشاره به فهرست طولانی کالاهای ممنوعه وارداتی به ایران گفت: براساس دستورالعمل‌های دولت، واردات بیش از ۲۰۰۰ قلم کالا به کشور ممنوع است و این در حالی است که برخی از این کالاها به عنوان مواد اولیه یا کالای واسطه‌ای در تولیدات صنعتی موردنیاز هستند و همین موضوع برای تولیدکنندگان مشکل‌ساز شده است. باید از این نگاه که همه کالاها باید در ایران تولید شود عبور کنیم. مزیت رقابت در تولید کالا بیشترین اهمیت را دارد. باید با استفاده از نظر کارشناسان از سویی روی تولید کالاهایی که امکان صادرات آنها و ارزآوری برای کشور وجود دارد تمرکز شود و از سوی دیگر مقدمات واردات کالاهای موردنیاز به کشور را فراهم کنیم. با در کنار هم قرار دادن این رویکرد می‌توان انتظار داشت که بسیاری از مشکلات در این بخش برطرف شوند.

گروه خودرو با ۸۰ هزار معامله در صدر معاملات یکشنبه ایستاد

ادامه سقوط آزاد بورس

فرصت امروز: حدود دو هفته است که ترمز صعود بازار سرمایه کشیده شده و شاخص بورس تهران که از مرز کانال ۱,۵ میلیون واحدی عبور کرده بود، حالا به ابتدای کانال ۱,۴ میلیون واحدی رسیده است. این روند نزولی در آخرین گام با افت ۲۹ هزار و ۷۴۱ واحدی در روز یکشنبه دنبال شد و شاخص کل بورس به رقم یک میلیون و ۴۲۰ هزار واحد رسید. در معاملات دومین روز هفته، بیش از ۷ میلیارد و ۲۳۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۷۴ هزار و ۹۷ میلیارد ریال دادوستد شد. شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز با ۸ هزار و ۹۳۸ واحد کاهش به ۴۳۱ هزار و دو واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با ۵ هزار و ۶۴۰ واحد افت به ۲۷۱ هزار و ۹۶۳ واحد رسید. شاخص بازار اول کاهش ۲۴ هزار و ۸۳۶ واحدی و شاخص بازار دوم، کاهش ۵۰ هزار و ۴۲۵ واحدی را تجربه کردند.

گروه خودرو با ۸۰ هزار و ۵۰۸ معامله به ارزش ۴ هزار و ۸۷۸ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۵۸ هزار و ۶۵۲ معامله به ارزش ۴ هزار و ۲۶۲ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۷۱ هزار و ۹۱ معامله به ارزش ۳ هزار و ۷۶۲ میلیارد ریال، گروه فرآورده‌های نفتی با ۳۷ هزار و ۸۵۱ معامله به ارزش ۳ هزار و ۲۶ میلیارد ریال و گروه بانک‌ها با ۲۹ هزار و ۳۵ معامله به ارزش ۲ هزار و ۴۲۳ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند. در آن سوی بازار سرمایه نیز آیفکس با کاهش ۳۲۱ واحدی نیمه کانال ۲۱ هزار واحد را از دست داد.

دیروز در بازار بورس و فرابورس چه گذشت؟

در جریان معاملات بیست و هشتمین روز شهریورماه، ۷۲ نماد مثبت و ۳۱۸ نماد بورسی منفی بودند که از میان آنها، پارس فولاد سبزوار (فسبزوار) با ۱۵۸ واحد، گروه دارویی سبحان (دسبحا) با ۷۰ واحد، بیمه البرز (البرز) با ۶۴ واحد، آهنگری تراکتورسازی ایران (خاهن) با ۶۳ واحد، آریان کیمیا تک (کیمیاتک) با ۵۷ واحد، سیمان فارس و خوزستان (سفارس) با ۵۰ واحد، پتروشیمی فناوران (شفن) با ۴۵ واحد و توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (میدکو) با ۴۴ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۲ هزار و ۹۲۸ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با یک هزار و ۹۶۸ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملی) با یک هزار و ۹۴۱ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچاد) با یک هزار و ۷۲۶ واحد، معدنی و صنعتی گل گهر (کگل) با ۲ هزار و ۷۱۷ واحد و توسعه معادن و فلزات (ومعادن) با یک هزار و سه واحد با تاثیر منفی بر شاخص بورس همراه شدند. همچنین شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، آریان کیمیا تک (کیمیاتک)، سپید ماکیان (سپید)، ایران خودرو (خودرو)، سایپا (خساپا)، گروه دارویی برکت (برکت) و فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) از جمله نمادهای پُرتراکنش بودند. گروه خودرو هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه یک میلیارد و ۷۷۴ میلیون برگه سهم به ارزش ۴ هزار و ۸۷۸ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص فرابورس بیش از ۳۲۱ واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۲۱ هزار و ۱۴۶ واحد ثابت ماند. در این بازار ۳ میلیارد و ۱۴ میلیون برگه سهم به ارزش ۱۴۲ هزار و ۵۵۵ میلیارد ریال داد و ستد شد. در معاملات روز یکشنبه فرابورس ایران، ۷۱ نماد فرابورسی مثبت و ۱۸۴ نماد منفی بودند که از میان آنها، مجتمع جهان فولاد سیرجان با ۲۳ واحد، بیمه اتکایی ایرانیان با ۴ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین با ۳ واحد، شرکت توکا ریل با ۲,۵۷ واحد و شرکت ریل‌پرداز نوآفرین با ۲ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص فرابورس داشتند. همچنین شرکت پلیمر آریاساسول با ۵۵ واحد، بیمه پاسارگاد با ۳۷ واحد، شرکت فولاد هرمزگان جنوب با ۳۷ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۱۹ واحد و شرکت پتروشیمی تندگویان با ۱۶ واحد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس داشتند.

آیا ریزش شاخص‌های بورسی ادامه دارد؟

شاخص بورس تهران در پایان معاملات هفته‌ای که گذشت با ۳۸ هزار واحد کاهش نسبت به هفته قبل از آن به عدد یک‌میلیون و ۴۸۸ هزار واحد رسید. همچنین در معاملات روز گذشته نیز این شاخص با ریزش ۲۹ هزار واحدی به ابتدای کانال ۱,۴ میلیون واحدی رسید. در این مدت بخشی از پول‌های حقیقی از بازار سرمایه خارج شدند که به گفته کارشناسان، این روند با نامعلوم بودن آینده مذاکرات برجام همچنان ادامه خواهد داشت. هرچند که برخی دیگر از کارشناسان می‌گویند اصلاح‌های اخیر بورس می‌تواند روانی و نشأت گرفته از جو روانی باشد که پیرامون آینده مذاکرات وجود دارد.

یک کارشناس بازار سرمایه در این باره می‌گوید: هرچند قیمت‌ها در بازار ارزنده است اما احتمالا این روند تا اواسط مهرماه ادامه خواهد داشت. روزبه شریعتی در مورد صعود شاخص کل بورس در تابستان به ایسنا، گفت: دلیل صعود شاخص کل بورس تا محدوده یک و ۵۰۰ هزار واحد، عقبگرد از نگرش قبلی بود، چراکه بازار در فصل بهار بر این باور بود که در تیرماه قطعا توافق سیاسی صورت می‌گیرد، چند ۱۰ میلیارد دلار پول به کشور برمی‌گردد و قیمت دلار به کمتر از ۲۰ هزار تومان می‌رسد، اما زمانی که وارد تیرماه شدیم، بازار متوجه شد نه تنها اتفاقات مذکور رخ نمی‌دهد، بلکه گزارش‌های پولی بانک مرکزی نشان می‌دهد که وضعیت نقدینگی وخیم شده است. بنابراین بازار خود را با دلار ۲۵ هزار تومانی وفق داد و شاخص کل از یک میلیون و ۱۰۰ هزار واحد تا یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد افزایش یافت.

وی ادامه داد: بازار به نقطه ثبات رسیده و در این منطقه درگیر چند ابهام کوچک است. البته باید گفت حتی اگر بازار ۱۰ تا ۱۵ درصد دیگر هم پایین‌تر برود باز هم تقاضای قابل توجهی به سمت آن خواهد آمد. حتی روز شنبه که روند بازار منفی بود، ارزش صف فروش بازار ۸۰۰ میلیارد تومان بود و نمادهای در وضعیت صف فروش کمتر از بهار بودند، زیرا بازار این ذهنیت را ندارد که قرار است اتفاق وحشتناکی رخ دهد و قیمت دلار به سرعت کاهش یابد.

این تحلیلگر بازار سرمایه افزود: شایعاتی در مورد نرخ سود ۲۳ تا ۲۵ درصد و همچنین شایعاتی در مورد حضور آقای طیب‌نیا که رابطه خوبی با افزایش نرخ بهره برای کنترل تورم دارد به بازار دامن می‌زند، اما به طور کلی بازار در شهریور خنثی بوده و منتظر است تا متوجه شود آیا مذاکرات شروع خواهد شد یا نه و همچنین از نظر سیاسی و تجاری چه اتفاقاتی رخ خواهد داد. از یک طرف گزارش‌های شهریورماه هفته آینده منتشر می‌شود و از طرف دیگر بازار منتظر نرخ خوراک پالایشی‌ها، نرخ گاز صنایع و وضعیت انتشار اوراق بیش از ۲۰۰ هزار میلیار تومانی است که گفته می‌شود قرار است دولت برای کسری بودجه به فروش برساند.

شریعتی با تاکید بر اینکه با شفاف‌تر شدن ابهامات مذکور، مسیر بازار بهتر می‌شود، تاکید کرد: بازار گران نیست و بسیاری از سهم‌ها شرایط ارزنده دارند. اما احتمالا این روند اواسط مهرماه ادامه داشته باشد.

وعده خصوصی‌سازی استقلال و پرسپولیس ادامه دارد

اما و اگرهای خصوصی‌سازی سرخابی‌ها

با وجود وعده و وعیدهای بسیار در مورد واگذاری دو باشگاه استقلال و پرسپولیس به بخش خصوصی، اما همچنان چنین اتفاقی رخ نداده است. با این وجود، به نظر می‌رسد دولت سیزدهم چراغ سبز واگذاری سرخابی‌ها را روشن کرده است؛ کما اینکه ابراهیم رئیسی نظر مثبت خود در این زمینه را پیش از برگزاری انتخابات ریاست جمهوری، در دیدار جمعی از ورزشکاران و پیشکسوتان اعلام کرده بود. حال حمید سجادی، وزیر ورزش و جوانان در جدیدترین اظهارات خود، گفته که واگذاری این دو باشگاه به بخش خصوصی نهایتا تا ۶۰ روز آینده کلید می‌خورد.

به گفته سجادی، مقدمات کار در دوره مدیریت قبلی وزارت ورزش و جوانان طی شده است و در حال حاضر دو باشگاه آماده واگذاری هستند. کار سختی در پیش نیست، طی یک تا دو ماه آینده این اتفاق رخ می‌دهد و به تدریج پیش می‌رود و بخشی از سهام را می‌توان به مردم واگذار کرد. پاس گل را به ما داده‌اند و ما فقط باید گل بزنیم.

اما وعده واگذاری دو باشگاه در آینده نزدیک در حالی مطرح شده که از نگاه کارشناسان این حوزه، واگذاری دو باشگاه کار سهل و آسانی نیست. ابوالفضل روغنی‌گلپایگانی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران در این خصوص به خبرآنلاین، می‌گوید: واگذاری این دو باشگاه بسیار کار پیچیده‌ای است و به این آسانی‌ها شدنی نیست. یک عزم عمومی می‌خواهد که مجلس، قوه قضائیه و دولت باید پشت آن بایستند. در کل بازی و شوخی با این دو تیم که این همه طرفدار دارند، اصلا امکان‌پذیر نیست.

او با بیان اینکه همه وزرا در سال‌های گذشته بدون استثنا قول دادند که ما این کار را می‌کنیم، اما هیچ اتفاق مهمی نیفتاد، ادامه می‌دهد: به آرشیو نگاه کنید، زمانی که من عضو هیأت مدیره پرسپولیس بودم، وزیر وقت اعلام کرد که ما به زودی این کار را انجام می‌دهیم. من همان‌جا مصاحبه کردم و گفتم همه اینها فقط حرف است و این اتفاق اصلا نخواهد افتاد. در نهایت به این نتیجه رسیدند که سهام را به بورس ببرند و ۵ درصد را عرضه کنند و بگویند خصوصی‌سازی کردیم. عضو سابق هیأت مدیره باشگاه پرسپولیس متذکر می‌شود: ساختار این دو تیم به گونه‌ای نیست که به آسانی و با شرایط سهل بشود آنها را خصوصی کرد؛ با توجه به طرفداران بسیار وسیعی که دارند، با توجه به برندی که در ایران دارند و نگاه سیاسی‌ای که به این دو باشگاه وجود دارد، کار بسیار سختی است. البته شاید راحت‌ترین راه این باشد که بگوییم ۵ درصد بلوک‌مان را در بورس واگذار کردیم و آن زمان اسمش را خصوصی‌سازی بگذاریم، اما خصوصی‌سازی این‌گونه نیست. برای خصوصی‌سازی باید ابتدا سهام به تعدادی از مردم واگذار شود و بعد سهام شناسایی و عرضه شود و در بین مردم کاملا واضح و شفاف باشد که هیچ‌کس بیشتر از ۱۰، ۱۵ درصد سهم نداشته باشد. اما این اتفاق نمی‌افتد و من بعید می‌دانم. روغنی‌گلپایگانی می‌افزاید: هیچ‌کدام از دولت‌ها این کار را انجام ندادند و دولت جدید هم نمی‌تواند به آسانی این کار را انجام دهد، زیرا مسائل بغرنج و پیچیده‌ای وجود دارد که لاینحل است. خصوصی‌سازی این دو باشگاه، شجاعت، تدبیر و کار تخصصی نیاز دارد و در عین حال، نیاز به حمایت همه‌جانبه مسئولان کشور است. عضو سابق هیأت مدیره باشگاه پرسپولیس می‌گوید: خصوصی‌سازی دو باشگاه پرسپولیس و استقلال را نشدنی می‌دانم که البته حتی اگر ۵ یا ۱۰ درصد سهم هم در بورس برود، من آن را خصوصی نمی‌دانم. در حال حاضر شما ایران‌خودرو را خصوصی می‌دانید؟ سایپا را خصوصی می‌دانید؟ کماکان دولت دارد هیأت مدیره این شرکت‌ها را تعیین می‌کند. اکثر شرکت‌هایی را هم که به اسم سهام عدالت خصوصی کردیم، کماکان دست دولت است. حرف ما این است که اگر خصوصی‌سازی قرار است اتفاق بیفتد، کاملا باید از تصمیم‌گیری دولتی خارج شود و دولت در هیچ موضوع آن حق دخالت نداشته باشد؛ الا قانون‌گذاری و نظارت بر قوانین. او درباره اینکه یکی از مشکلات خصوصی‌سازی استقلال و پرسپولیس را صورت‌های مالی دو باشگاه می‌دانند، می‌گوید: وقتی شرکتی می‌خواهد وارد بورس شود، باید صورت‌های مالی شفاف و درست داشته باشد و حداقل در سه دوره متوالی باید سود داشته باشد. وضعیت صورت‌های مالی، بدهی، بستانکاری و مطالبات باید شفاف و روشن باشد. در حال حاضر مکانیزمی که برای خصوصی‌سازی به توافق رسیده شده، از طریق عرضه بورس صرفا شناسایی عرضه سهم است؛ به این معنا نیست که به بورس همین الان رفته است، بلکه از طریق مکانیزم‌های بورس شناسایی سهم می‌کنند و در بازار عرضه می‌کنند. ما اگر بخواهیم شرکتی را داخل بورس ببریم، شرایط و ضوابط خاص خود را دارد. از سوی دیگر، صورت‌های مالی این دو باشگاه به شدت پیچیدگی دارد. این باشگاه‌ها بدهی به سازمان امور مالیاتی، اشخاص، بازیکنان و سازمان‌ها و نهادها هم دارند. اینها مواردی است که امکان ورود باشگاه‌ها به بورس وجود ندارد؛ به جز اینکه از طریق مکانیزم‌های بورس، شناسایی عرضه سهام صورت گیرد.

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران در پاسخ به اینکه برای بخش خصوصی توجیه دارد که این دو شرکت را خرید کنند؟ عنوان می‌کند: بله، در حال حاضر همه باشگاه‌ها در دنیا به صورت خصوصی اداره می‌شوند. حتما توجیه اقتصادی دارد، اما همین نیاز به زیرساخت دارد. یکی از مسائل مهم، حق پخش است. این یک موضوع بسیار مهم است و اگر صداوسیما اعلام کند که حق پخش این دو باشگاه را می‌دهم، دیگر شاید این دو تیم نیاز به بودجه دولتی نداشته باشند.

طرح واردات خودرو با بازار چه کرد؟

فعالان بازار خودرو معتقدند زمزمه آزادسازی واردات خودرو باعث شده تا همه به نوعی منتظر ارزانی خودرو باشند و دست از معاملات بکشند.

به گزارش تسنیم، چند روزی از تصویب طرح واردات خودرو در صحن علنی مجلس میگذرد؛ طرحی که از همان ساعات نخست تصویب موافقان و مخالفان خاص خود را داشت. برخی بر تأثیر مثبت آن بر بازار خودرو صحبت می‌کنند و عده‌ای دیگر عدم زیرساخت کافی برای اجرای طرح را بیان و اعلام می‌کنند در شرایط فعلی نتایج قابلی توجهی نخواهد داشت.

اما از آن طرف واکنش بازار خودرو نسبت به این طرح قابل توجه است. فعالان بازار خودرو معتقدند در طول چند ماه اخیر بازار خودرو در رکود مطلق قرار داشت و در دو هفته اخیر تاحدودی معاملات به بازار برگشته بود، اما زمزمه آزادسازی واردات خودرو باعث شده تا همه به نوعی منتظر ارزانی خودرو باشند و دست از معاملات بکشند.

امروز فقط آن دسته از افرادی که نیاز ضروری به فروش خودرو دارند اقدام به معامله کرده و مابقی تمایلی به فروش خودرو ندارند. مصرف‌کنندگان هم خوشبین به کاهش قیمت‌ها هستند و خبری از رونق در خرید و فروش نیست.

به اعتقاد فعالان بازار پیش از اعلام طرح واردات خودرو مالکان خودروهای خارجی تصور می‌کردند خودروهای عتیقه در اختیار دارند و قیمت‌های نجومی را برای آنها مطرح می‌کردند همین افراد امروز احساس خطر کرده و نمی‌دانند سرنوشت سودهای بالایی که از فروش خودروهای کارکرده خارجی کسب می‌کردند چه خواهد شد.

بررسی بازار خودروهای خارجی نشان از آن دارد که طی چند روز اخیر خودروی ۱ میلیاردی حدود ۲۰۰ میلیون تومان، خودروی ۲ میلیاردی حدود ۳۰۰ میلیون تومان و خودروهای بالای ۳ میلیارد و نیم بالای ۴۵۰ میلیون تومان کاهش قیمت را تجربه کرده‌اند.

در حال حاضر النترای ۱ میلیارد و ۴۰۰ میلیونی تومانی به ۱ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان و سانتافه ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومانی به ۱ میلیارد و ۸۰۰ هزار تومان رسیده است.

علاوه بر رکود در فروش خودروهای خارجی در محصولات داخلی هم بازار شاهد کاهش معاملات است و حتی در برخی از محصولات کاهش قیمت‌هایی هم به وجود آمده است. بر همین اساس پراید ۱۱۱ با قیمت ۱۵۳ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۲ با قیمت ۲۵۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۵ با قیمت ۳۰۴ میلیون تومان، پژو پارس سال با قیمت ۲۸۱ میلیون تومان، سمند ال ایکس ۲۴۷ میلیون تومان، تیبا ۲ با قیمت ۱۶۰ میلیون تومان، دنا با قیمت ۳۲۸ میلیون تومان و رانا پلاس ۲۷۳ میلیون تومان به فروش می‌رسد.

آزادسازی واردات خودرو مشکلات صنعت خودرو را تشدید خواهد کرد

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی ضمن انتقاد از آزادسازی واردات خودرو به کشور بر تعمیق داخلی‌سازی قطعات در راستای کاهش قیمت خودرو تاکید کرد.

سید علی موسوی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درباره طرح آزادسازی واردات خودرو اظهار داشت: در شرایط فعلی و بحرانی که کشور با کمبود ارز مواجه است واردات خودرو نه تنها تاثیری بر حل مشکلات صنعت خودرو نخواهد داشت بلکه وضعیت را از آنچه هست بدتر خواهد کرد.

وی با تاکید بر فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر جلوگیری از واردات غیراصولی به کشور بیان کرد: با واردات خودرو چالش تولید و قیمت خودرو در داخل حل نخواهد شد، چراکه افزایش تولید و کاهش قیمت خودرو در گرو تعمیق داخلی‌سازی و عدم وابستگی به تامین قطعات از خارج است. نماینده مردم ملکان در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در حال حاضر یکی از مشکلات خودروسازان افزایش قیمت تمام شده خودرو است در حالی که می‌توان از طریق داخلی‌سازی بخش قابل توجهی از هزینه‌های تولید و بالطبع قیمت خودرو را کاهش داد.

موسوی در پاسخ به این سوال که واردات خودرو به کشور از طریق چه منابع ارزی صورت خواهد گرفت، گفت: واردات خودرو قطعا مشروط به عدم استفاده از ارز نیمایی و دولتی خواهد بود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درخصوص پیشنهاد کمیسیون صنایع مبنی بر واگذاری واردات خودرو به شورای رقابت به عنوان مرجع تصمیم‌گیر برای تعیین تعداد، مدل و کلاس خودروهای وارداتی تشریح کرد: شورای رقابت تاکنون در حمایت از حقوق مصرف‌کننده موفق عمل نکرده است. البته این به معنای حذف شورای رقابت به عنوان نهادی قانونی از فرآیند قیمت‌گذاری نیست، اما باید عملکرد بهتری از خود ارائه دهد تا بتوان نتیجه عملکرد این نهاد در کاهش قیمت خودرو و رضایت مصرف‌کنندگان را مشاهده کرد.

تولید خودروسازان کمتر از برنامه نیم سال

ابهام در تحقق تولید یک میلیون و ۲۵۰ هزار دستگاه خودرو

از ابتدای سال جاری ایران خودرو ۱۸۸ هزار و ۳۸۹ دستگاه و سایپا ۱۷۳ هزار و ۳۱۱ خودرو سواری تا پایان مردادماه تولید داشته‌اند.

به گزارش بازار (گروه خودرو): زیان تولید و انباشته شرکت‌های ایران خودرو سایپا براساس صورت‌های مالی منتشره در سال ۹۹ به ۸۳ هزار میلیارد تومان رسیده که این رقم طی گفت‌وگوی منتشرشده «بازار» با آرش محبی نژاد، دبیر انجمن صنایع همگن قطعه‌سازان کشور از ۱۱۰ هزار میلیارد تومان نیز در اواسط تابستان جاری گذشته است. بر این اساس به گفته احمد نعمت‌بخش، دبیر انجمن خودروسازان این احتمال وجود دارد که دو خودروساز بزرگ کشور در صورت ادامه زیاندهی مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت شوند.

نکته قابل توجه در اینجاست که از زمان سکانداری فاطمی امین در وزارت صمت تاکنون تغییراتی برای بهبود شرایط تولید و فروش خودروسازان در نظر گرفته نشده است. در این گزارش به بررسی آمار تولید و فروش خودروسازان مذکور از ابتدای سال و در دو ماهه اخیر خواهیم پرداخت.

گروه صنعتی ایران خودرو در پنج ماهه نخست سال جاری ۱۸۸ هزار و ۳۸۹ دستگاه تولید داشته است که این رقم در ماه مرداد ۳۱ هزار و ۲۴۶ دستگاه بوده است که این آمار نسبت به سال گذشته افت ۱.۵ درصد را نشان می‌دهد که به دلیل ایجاد خودروهای کف و کاهش نقدینگی است.

آمار تولید و فروش ایران خودرو در ۲ ماه اخیر

کمبود نقدینگی، زیان انباشته و بدهی خودروسازان به زنجیره تامین به عنوان سه ضلع اصلی مشکلات جاری خودروسازان کشور معرفی می‌شود؛ معضلاتی که نه تنها خودروسازان را با چالش مواجه کرده بلکه با افزایش هزینه‌های تولید و بالا رفتن بهای خودرو قدرت خرید مشتریان را به پایین‌ترین سطح ممکن رسانده است.

در بررسی صورت مالی گروه صنعتی ایران خودرو مربوط به پنج ماهه نخست سال جاری که سایت کدال منتشر کرده، این خودروساز ۱۸۸ هزار و ۳۸۹ دستگاه تولید داشته است. در ماه مرداد سال جاری این خودروساز ۳۱ هزار و ۲۴۶ دستگاه تولید را ثبت کرده است. این آمار نسبت به سال گذشته افت ۱.۵ درصد را نشان می‌دهد که به دلیل ایجاد خودروهای کف و کاهش نقدینگی رخ داده است.

در این میان هایما و تارا کمترین میزان تولید و فروش را در لیست مربوط به ماه مرداد دارند. این در حالی است از ابتدای سال مالی تا تیرماه سال جاری، این خودروساز تولید محصولاتی از جمله دانگ فنگ، رنو تندر ۹۰ و پژو ۲۰۰۸ را در لیست برنامه‌های خود داشته است، اما تولید همین محصولات در مردادماه براساس آمار منتشرشده صفر بوده است!

نکته قابل توجه این است که به رغم اینکه ایران خودرو همواره به این موضوع اصرار دارد که دانگ فنگ یک شریک تجاری قابل قبول است، اما به نظر می‌رسد با عملکرد در تولید محصول نمی‌توان چندان امیدی به ادامه حرکت با این خودروساز چینی داشت.

سایپا به نسبت گروه صنعتی ایران خودرو از زیان انباشت کمتری برخوردار است. این خودروساز براساس آمار منتشرشده در پنج ماهه نخست سال جاری ۱۷۳ هزار و ۳۱۱ دستگاه خودرو تولید داشته و در ماه مرداد سال جاری با تولید ۲۷ هزار و ۸۱۹ دستگاه خودرو توانسته به رشد ۱۲ درصدی نسبت به سال گذشته دست یابد.

کارنامه تولید و فروش تیر و مرداد سایپا

زیان انباشته خودروسازان نه تنها منجر به کاهش عرضه خودرو به بازار شده بلکه قیمت محصولات در بازار را نیز افزایش داده است. سایپا به نسبت گروه صنعتی ایران خودرو از زیان انباشت کمتری برخوردار است. این خودروساز براساس آمار منتشرشده در پنج ماهه نخست سال جاری ۱۷۳ هزار و ۳۱۱ دستگاه خودرو تولید داشته است. این خودروساز در ماه مرداد سال جاری ۲۷ هزار و ۸۱۹ دستگاه خودرو تولید کرده که رشد ۱۲ درصدی را نسبت به سال گذشته در کارنامه خود ثبت کرده است.

در مدت عنوان شده کمترین تیراژ تولید به محصولاتی چون خودرو شاهین و وانت پراید مربوط می‌شود. در تیرماه سال جاری این خودروساز ۵۰ دستگاه خودرو سواری پراید فروش داشته است. این درحالی است که تولید این محصول متوقف شده، اما همچنان در لیست فروش دومین خودروساز کشور وجود دارد. نکته قابل توجه در اینجاست که سایپا برخلاف ایران خودرو، از ابتدای سال مالی تا پایان مردادماه ۴۹۸ دستگاه خودرو را برای صادرات به فروش رسانده است.

با توجه به اینکه دو خودروساز بزرگ کشور در پنج ماهه نخست سال جاری تنها توانستند ۳۶۱ هزار و ۷۰۰ دستگاه خودرو تولید داشته باشند، به نظر می‌رسد از برنامه‌ای که در ابتدای سال جاری وزارت صمت اعلام کرده است باز خواهند ماند. براساس اعلام وزارت صمت در فروردین ماه سال جاری، هدف‌گذاری تولید برای سال ۱۴۰۰ یک میلیون و ۲۵۰ هزار دستگاه خودرو است.

نماگر بازار سهام

تبعات یک تصمیم در واردات شیرخشک

کالای اساسی، ممنوعه شد!

تکرار تصمیم‌های یکدفعه‌ای و نه چندان سنجیده در تجارت، این‌بار غذای اطفال را هدف قرار داد و طی اقدامی عجیب، شیرخشک را از ردیف کالاهای اساسی مشمول ارز ترجیحی به گروه دو و در ادامه کالاهای ممنوع‌الورود فرستاد. دستگاه‌های ذی‌ربط که توافقی در این رابطه نداشتند، بعد از یک‌سال بلاتکلیفی تصمیم به برگشت این کالا به گروه کالاهای اساسی گرفته‌اند؛ روندی که موجب دپوی چند ۱۰۰ تن مواد اولیه تولید شیرخشک و احتمال افزایش قیمت غذای نوزادان شده است. به گزارش ایسنا، اخیرا رئیس انجمن تولیدکنندگان شیرخشک نوزاد، از دپوی ۵۰۰ تنی مواد اولیه تولید شیرخشک در گمرک خبر داد و با اشاره به تغییر گروه کالایی به عنوان دلیل این رسوب اعلام کرد که اگر این کالا به گروه یک برنگردد، افزایش قیمت شیرخشک اتفاق خواهد افتاد. جریان دپوی شیرخشک و اینکه چه اتفاقی افتاده که مواد اولیه این کالای ضروری برای نوزادان امکان ترخیص ندارد، در بین مکاتبات دستگاه‌های مربوطه و همچنین پیگیری از گمرک ایران و دریافت توضیحاتی از صاحب کالا مورد بررسی قرار گرفت و مشخص شد تصمیماتی در تغییر تعرفه و گروه کالایی و به نوعی عدم هماهنگی در این رابطه موجب بروز مشکل در ترخیص کالا شده است. البته به گفته معاون فنی گمرک ایران، اخیرا طی جلسه‌ای که بین دستگاه‌های ذی‌ربط برگزار شده این موضوع حل و فصل و احتمالا به زودی مشکل برطرف و کالا به گروه یک برخواهد گشت. در این رابطه، لازم به یادآوری است که دریافت‌کنندگان ارز ترجیحی در گروه یک کالایی قرار دارند که از سال ۱۳۹۷ که ارز ۴۲۰۰ تومان به چرخه تجاری کشور وارد شد، به تدریج محدودتر شد؛ به طوری که در حال حاضر شش قلم کالای اساسی در کنار بخشی از دارو، تجهیزات و ملزومات پزشکی ارز ۴۲۰۰ تومانی را دریافت می‌کنند و مابقی اقلام در گروه‌های دیگر بوده و مشمول دریافت ارز نیمایی است که تقریبا هم قیمت نرخ بازار است، می‌شود.

وقتی تعرفه تغییر کرد و شیرخشک جاماند

اما بررسی اسناد و مکاتبات درباره جریان شیرخشک از این حکایت دارد که تا پایان سال ۱۳۹۸، شیرخشک صنعتی کم‌چرب (SMP) که ماده اولیه مورد نیاز تولید شیرخشک اطفال است، در گروه یک کالایی قرار داشته و مشمول دریافت ارز ۴۲۰۰ تومانی بوده است اما در سال ۱۳۹۹ در کتاب مقررات صادرات و واردات تغییر تعرفه برای شیرخشک صنعتی گاو اتفاق افتاده و در حالی در گروه یک قرار می‌گیرد که اولویت کالایی یک جهت واردات ماده اولیه شیرخشک اطفال به تعرفه جدید انتقال پیدا نمی‌کند. بر این اساس، ماده اولیه تولید شیرخشک کم‌چرب، از گروه یک خارج شده و در گروه دو قرار می‌گیرد که در این حالت دیگر مشمول ارز ۴۲۰۰ نبوده و باید با ارز نیمایی تامین ارز شود.

سازمان غذا و دارو: شیرخشک را به گروه یک برگردانید

با توجه به مشکلاتی که با این اقدام ایجاد و امکان ویرایش ثبت سفارش به دلیل تغییر گروه کالایی وجود نداشت مکاتباتی بین انجمن صنفی تولیدکنندگان شیرخشک با وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان غذا و دارو صورت می‌گیرد که از جمله آن سازمان غذا و دارو طی مکاتباتی با وزارت صمت برای حل مشکلات پیش آمده درخواست برگشت کالا به گروه یک و تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومان می‌دهد و اعلام می‌کند که به منظور رفع مشکل تامین مواد اولیه و حمایت از تولید کالای ضروری و استراتژیک شیرخشک اطفال در کشور، طبق توافق قبلی، مساعدت لازم را در دو گزینه‌ای شدن تعرفه جدید، جهت انتخاب گزینه ارز ۴۲۰۰ تومانی برای شرکت‌های تولیدکننده شیرخشک به عمل آورد.

وزارت صمت: شیرخشک مشمول ارز ۴۲۰۰ نیست

اما پاسخی که در ادامه از سوی صمت به سازمان غذا و دارو اعلام می‌شود، به نوعی منفی است و اعلام می‌کند که طبق ابلاغ معاون اول رئیس جمهور در فروردین‌ماه سال ۱۳۹۹ که مورد تایید رئیس جمهور بوده است، ایجاد شرط دوگانه ارزی یعنی انتخاب بین تخصیص ارز گروه یک یا دو برای وزارت بهداشت صرفا برای تخصیص ارز به دارو، تجهیزات و ملزومات پزشکی بوده و استفاده از این امکان فنی جهت تخصیص ارز با نرخ دولتی ۴۲۰۰ تومان امکانپذیر نیست. به عبارتی با اینکه وزارت بهداشت ماده اولیه تولید شیرخشک را دارو تشخیص داده و وجود آن در گروه یک کالایی را الزامی می‌داند وزارت صمت آن را مشمول ندانسته و تاکید دارد که ارز ۴۲۰۰ تومان فقط به دارو، تجهیزات و ملزومات پزشکی اختصاص یافته و شامل شیرخشک نمی‌شود. این ماجرا که موجب سردرگمی واردکنندگان شیرخشک شده است، جریان ۵۰۰ تن ماده اولیه شیرخشک نوزادان که در حال حاضر در گمرک وجود داشته و امکان ترخیص ندارد را نیز دربر می‌گیرد.

صاحب کالا: ناگهان متوجه شدیم کالا از گروه اساسی خارج شد!

در همین رابطه ایسنا، موضوع را از صاحب شیرخشک‌های دپوشده نیز پیگیری کرد و وی توضیح داد که شیرخشک کم چرب در گروه یک کالایی قرار داشت و ما براساس ثبت سفارش‌هایی که داشتیم نسبت به واردات این کالا که در گروه یک و مشمول ارز ۴۲۰۰ تومان بود اقدام کردیم. اما زمانی که بخشی از این ثبت سفارش وارد و بخشی دیگر در دستور کار قرار داشت ناگهان متوجه شدیم که محموله‌های بعدی از همان ثبت سفارش دیگر مشمول گروه یک نیست و گروه کالایی آن را به دو تغییر داده‌اند.

به گفته صاحب شیرخشک‌های دپوشده در گمرک، ورود این کالا به گروه دو از سویی باعث افزایش قیمت آن و مابه‌التفاوت قابل توجهی با ارز ۴۲۰۰ تومان می‌شد و از سویی امکان ویرایش سیستمی هم وجود نداشت و برای ترخیص کالا با مشکل مواجه شده‌اند.

اقدام عجیب: ورود شیرخشک به گروه ممنوعه‌ها

موضوع جالب‌تری که وارکننده به آن اشاره داشت این بود که بعد از مدتی متوجه می‌شوند کالا از گروه دو به گروه ۲۷ تغییر کرده است! این در حالی است که اولویت ارزی گروه ۲۷ کالایی، غیرفعال و به نوعی واردات ممنوع است و مشخص نیست که اقدام وزارت صمت و سایر دستگاه‌ها بر چه مبنایی صورت گرفته که کالای اساسی در گروه یک به یک کالای ورود ممنوع تبدیل شده است؟

صاحب کالا با اشاره به اینکه این نحوه تصمیم‌گیری موجب سردرگمی ما برای تعیین تکلیف کالا شده است، گفت که اخیرا جلسه‌ای برگزار شد که با موافقت صورت گرفته مقرر شده بود کالا به گروه یک برگردد، ولی ظاهرا بانک مرکزی مکاتبه دفتر مقررات و صادرات وزارت صمت را نپذیرفته و تاکید شده باید موضوع به طور کتبی از سوی وزیر صمت اعلام تا اعمال شود.

راه‌اندازی کسب و کار پاره‌وقت با راهنمایی‌های حرفه‌ای

به قلم: لارس لافگرن
کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

راه‌اندازی یک کسب و کار پاره‌وقت برای بسیاری از کارآفرینان رویای بزرگی محسوب می‌شود. اینکه شما در عین فعالیت کاری به طور متمرکز یک کسب و کار مستقل نیز داشته باشید، ایده‌ای نیست که به سادگی امکان عبور از آن وجود داشته باشد. درست به همین خاطر در طول سال‌های اخیر تعداد کسب و کارهای پاره‌وقت به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش یافته است.

بسیاری از افراد که دغدغه‌های روزمره بسیار زیادی دارند، برای ایجاد تعادل میان زندگی شخصی و کاری‌شان به سراغ کسب و کارهای پاره‌وقت می‌روند. اگر شما هم به هر دلیلی دنبال راه‌اندازی چنین کسب و کارهایی هستید، ما در این مقاله ایده‌های جذاب برای شما داریم. در ادامه یک راهنمای کامل از نحوه راه‌اندازی کسب و کارهای پاره‌وقت را با هم مرور خواهیم کرد.

کسب و کار پاره‌وقت چیست؟

کسب و کار پاره‌وقت تعریف‌های بسیار زیادی دارد، اما از نظر کارشناسی به هرگونه کسب و کاری که کمتر از ۴۰ ساعت در هفته از صاحبانش وقت بگیرد، گفته می‌شود. این نوع کسب و کارها به طور معمول هیچ محدودیت سنی برای کارآفرینان ندارد. بنابراین هر فردی، از کارمندن بازنشسته گرفته تا دانشجویان، امکان راه‌اندازی یک کسب و کار پاره‌وقت را دارند. این امر به کارآفرینان برای ورود به این حوزه انگیزه بسیار زیادی می‌دهد.

نکته مهم درباره کسب و کارهای پاره‌وقت اهمیت آنها برای کسانی است که به تازگی وارد یک کار تمام‌وقت شده‌اند. این امر برای آنها فرصتی به منظور رشد و توسعه یک کسب و کار پاره‌وقت و سپس در صورت تمایل پرداختن تمام‌وقت به آن می‌دهد. اینطوری شما دیگر لازم نیست برای راه‌اندازی کسب و کار شخصی‌تان به طور کامل دست از تمام کارهای دیگرتان بکشید.

شاید تا همین چند سال پیش کسب و کارهای پاره‌وقت بیشتر مخصوص دانشجوها یا دانش‌آموزان بود، اما اکنون ایده‌ای بسیار عالی برای تمام افراد درگیر در عرصه کسب و کار محسوب می‌شود. این امر به شما برای ورود همراه با احتیاط به عرصه کارآفرینی کمک خواهد کرد. بنابراین اگر شما هم برای ورود به دنیای کارآفرینی تردیدهای زیادی دارید، شروع یک کسب و کار پاره‌وقت بهترین ایده خواهد بود.

بخش‌های اصلی در راه‌اندازی کسب و کار پاره‌وقت

راه‌اندازی کسب و کار در هر نوع و قالبی که باشد، سختی‌های خاص خودش را دارد. وقتی شما در یک شرکت دیگر به طور تمام‌وقت مشغول کار هستید یا اینکه دغدغه‌های زیادی دارید، راه‌اندازی کسب و کار بدل به امری سخت و حتی غیرممکن می‌شود. هدف ما در این بخش راهنمایی شما برای راه‌اندازی کسب و کار پاره‌وقت‌تان به ساده‌ترین شکل ممکن است. به این ترتیب دیگر زمان زیادی از شما گرفته نخواهد شد و امکان رسیدگی به دیگر کارهای‌تان را نیز خواهید داشت.

شروع کار در فرآیند راه‌اندازی کسب و کارهای پاره‌وقت باید با شناسایی برخی از ویژگی‌های اساسی آنها باشد. بر این اساس به نکات ذیل توجه نمایید.

حل کردن یک مشکل

اولین ویژگی کسب و کارهای پاره‌وقت حل کردن یکی از مشکلات مشتریان است. اگر کسب و کار شما توانایی حل مشکلات مشتریان را نداشته باشد، کمتر کسی بدان توجه نشان خواهد داد. به هر حال هر کسب و کاری باید یک مشکل اساسی را حل کند، حتی اگر پاره‌وقت باشد.

بدون شک انتظارات از کسب و کارهای پاره‌وقت بسیار گسترده و بزرگ نیست. مهم‌ترین نکته در این میان توانایی شما برای جلب نظر مشتریان با راه حل‌تان برای مشکل آنهاست. این امر نظر مشتریان را به بهترین شکل ممکن جلب خواهد کرد. همچنین به شما فرصت عالی برای معرفی کسب و کارتان به آنها خواهد داد.

یکی از بارزترین مثال‌ها درباره کسب و کارهای پاره‌وقت مربوط به موسسه‌های خدمات بهداشتی در دوران کروناست. اغلب این موسسه‌های به طور آنلاین اقدام به ارائه کمک‌های اولیه پزشکی و بهداشتی به بیماران کرونایی می‌کنند. این امر یک ایده عالی برای کسب و کاری پاره‌وقت است که فقط در آن باید مهارت و دانش لازم برای پاسخگویی به سوالات بیماران را داشته باشید.

توجه به تخصص و علاقه به کار

شما برای اینکه در یک حوزه پاره‌وقت مشغول به کار شوید، باید اول از همه علاقه‌تان را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نداشته باشید. اغلب کارآفرینان به دلیل عدم علاقه به حوزه کاری فعلی‌شان در تلاش برای تاسیس یک کسب و کار پاره‌وقت هستند. بنابراین باید نسبت به علاقه اصلی‌تان به حوزه‌ای که قصد شروع فعالیت در آن را دارند، مطمئن شوید، در غیر این صورت به احتمال زیاد پروژه کسب و کار پاره وقت‌تان با شکست رو به رو خواهد شد.

شما پیش از اینکه کارتان را در حوزه پاره‌وقت شروع کنید، باید به یک سوال ساده پاسخ دهید. این سوال شامل اولویت‌بندی علاقه‌تان در حوزه کسب و کار است. چنین پاسخی به شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد، در غیر این صورت شاید انتخابی اشتباه انجام داده و تمام فرصت‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از بین برود.

گاهی اوقات مشورت با اعضای خانواده و تلاش برای دریافت ایده‌های آنها در زمینه راه‌اندازی کسب و کار پاره‌وقت نیز ایده بسیار خوبی خواهد بود. این امر برای بسیاری از کسانی که خیلی خوب مهارت‌ها و علاقه خودشان را نمی‌شناسند، بسیار کاربردی است. اینطوری شما بدون زحمت زیاد امکان آشنایی با سلیقه‌تان از طریق نظرات دوستان و اعضای خانواده را خواهید داشت.

هزینه‌های اندک کسب و کارهای پاره‌وقت

وقتی شما در تلاش برای راه‌اندازی کسب و کاری پاره‌وقت هستید، مهم‌ترین ویژگی آن مربوط به هزینه‌های اندکش است. شما قرار نیست یک کسب و کار با هزینه‌های سرسام‌آور را مدیریت کنید. بنابراین به جای ایده‌های عجیب و غریب تلاش برای گردآوری سرمایه‌های هنگفت به دنبال راه‌اندازی هرچه ساده‌تر کارتان باشید. این امر به شما امکان تمرکز بر روی ایده اصلی‌تان را می‌دهد. همچنین بدون توجه به بودجه در دسترس‌تان شانس راه‌اندازی یک کسب و کار عالی را خواهید داشت.

بسیاری از افراد به هنگام راه‌اندازی کسب و کار پاره‌وقت به طور مداوم درگیر هزینه‌های آن هستند. این امر شاید شما را در همان ابتدای امر به طور کامل ناامید سازد. پس تا زمانی که کسب و کارتان حسابی رشد نکرده، نیازی نیست به حوزه مالی و تامین سرمایه فکر کنید. مهم‌ترین اولویت شما در این بخش تامین سرمایه و تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان است. بقیه موارد به طور جانبی باید مدنظرتان قرار گیرد، در غیر این صورت در یک کسب و کار پاره‌وقت که اغلب هم تنها اداره‌اش می‌کنید، حسابی تحت فشار قرار خواهید گرفت.

بدون تردید یکی از نکات اساسی در زمینه راه‌اندازی کسب و کارهای پاره‌وقت مربوط به نحوه استفاده از ابزارهای بازاریابی و مدیریت کسب و کار با هزینه اندک است. اگر شما هم دنبال چند ابزار ساده و کاربردی هستید، نمونه‌های ذیل کاملا با شرایط شما سازگار خواهد بود:

• وردپرس: وردپرس برای هر کارآفرین تازه‌کاری امکان طراحی سایت با هزینه بسیار اندک را می‌دهد. اگر شما تجربه طراحی سایت داشته باشید، حتی امکان ساماندهی این بخش به طور کاملا رایگان را نیز پیدا خواهید کرد. نکته مهم در این میان اطمینان از تمام بخش‌های طراحی سایت و سپس مراجعه به وردپرس برای مدیریتش است.

• گوگل آنالیتیکس: گوگل آنالیتیکس بدون اینکه حتی یک دلار از شما دریافت کند، اطلاعات بسیار حرفه‌ای و مفیدی در اختیار شما قرار می‌دهد. این ابزار حرفه‌ای تمام اطلاعات موردنیاز کسب و کارها را تامین کرده و بدون تردید شما را نسبت به خرید یک ابزار گران بی‌نیاز خواهد کرد.

• ترلو: ترلو یکی از ابزارهای عالی برای سازماندهی کارها در کسب و کار است. این ابزار به شما فرصت رسیدگی به کارهای مختلف‌تان براساس برنامه مشخص و پیش تعیین شده را می‌دهد. به این ترتیب دیگر خبری از ناتوانی برای رسیدگی به کارهای مختلف نخواهد بود.

ابزارهایی برای توسعه کسب و کارهای پاره‌وقت

بدون تردید ابزارهایی که ما در پایان بخش قبلی مورد بررسی قرار دادیم، جذابیت‌های بسیار زیادی دارد، اما شما برای توسعه کسب و کار پاره‌وقت‌تان به ابزارهای دیگری نیز نیاز خواهید داشت. این ابزارها باید نیازهای شما در زمینه بازاریابی و توسعه کسب و کار را به طور قابل ملاحظه‌ای پوشش دهد. درست به همین خاطر ما در این بخش به سراغ برخی از مشهورترین ابزارهای دنیا رفته‌ایم. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد.

فیس‌بوک ادز (Facebook Ads)

ابزار اولی که در اینجا قصد معرفی‌اش به شما داریم، فیس‌بوک ادز است. این ابزار به شما امکان بازاریابی و نمایش تبلیغات به طور حرفه‌ای را می‌دهد. اگر شما هم در تعامل با مشتریان دچار مشکلات زیادی هستید، باید به فکر استفاده از این ابزار حرفه‌ای باشید. بدون تردید ابزار فیس‌بوک برای شما کاملا رایگان نخواهد بود، اما با توجه به حجم بالای کاربران این پلتفرم امکان تعامل با مشتریان گسترده‌ای را به شما می‌دهد. بنابراین سرمایه‌گذاری در این بخش برای کسب و کارتان کاملا سودمند خواهد بود.

اغلب بازاریاب‌ها وقتی محتوای تبلیغاتی‌شان را در فیس‌بوک ادز بارگذاری می‌کنند، امکان مشاهده جزییات دقیق درباره عملکرد آن را خواهند داشت. شاید این امر بسیار ساده به نظر برسد، اما به شما امکان برنامه‌ریزی و تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف را خواهد داد.

بسیاری از برندها پس از اینکه به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌روند، امکان شناسایی نقاط ضعف‌شان برای عدم تکرار در تلاش‌های بعدی را ندارند. این امر به طور معمول مشکلات بسیار زیادی برای کسب و کارها به همراه دارد. فیس‌بوک ادز به شما امکان ارزیابی مشکلات کمپین‌های قبلی و رفع آنها در تلاش‌های بعدی را می‌دهد. به این ترتیب کمپین‌های شما همیشه برای مشتریان جذاب خواهد بود.

بدون تردید جلب نظر مخاطب هدف از سوی یک کسب و کار پاره‌وقت جذابیت‌های بسیار زیادی دارد. این امر به شما امکان مطرح شدن در میان مشتریان و حتی رقابت با برخی از برندهای دیگر را نیز می‌دهد. بنابراین شما باید همیشه نیم‌نگاهی به تجربه تبلیغات در فیس‌بوک داشته باشید.

شاپیفای

شاپیفای یکی از خرده‌فروشی‌های آنلاین مناسب برای کسب و کارهای پاره‌وقت است. این پلتفرم طرح‌های حمایتی بسیار زیادی برای کسب و کارهای کوچک و پاره‌وقت دارد. با این حساب شما در تلاش‌های ابتدایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امکان حساب کردن روی این خرده‌فروشی را خواهید داشت.

بسیاری از کسب و کارهای تازه تاسیس و پاره‌وقت از همان ابتدا به سراغ آمازون می‌روند. شاید این امر وجهه حرفه‌ای بسیار بالایی برای شما به همراه داشته باشد، اما نکته اساسی درباره توانایی شما برای رقابت با برندهای بزرگ در فضای گسترده آمازون است. شاپیفای با حمایت‌های اولیه‌ای که از کسب و کار پاره‌وقت شما می‌کند، امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و حتی رقابت با برخی از برندها را به شما خواهد داد. بنابراین شروع کار با شاپیفای ایده مناسبی خواهد بود.

چت فول (Chatfuel)

استفاده از ربات‌های چت امری مخصوص برندهای بزرگ و حرفه‌ای نیست. شما در کسب و کارهای پاره‌وقت‌تان امکان استفاده از چت فول برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت. این امر به شما امکان طراحی ربات‌های چت و همچنین پاسخگویی بسیار سریع به مشتریان را می‌دهد.

امروزه مشتریان از هیچ نکته‌ای به اندازه انتظار طولانی برای پاسخ برندها متنفر نیستند. بنابراین شما با استفاده از ربات‌های چت امکان قرار گرفتن در فهرست برندهای محبوب مشتریان را خواهید داشت. اینطوری کسب و کار پاره‌وقت‌تان کاملا آماده فعالیت تمام‌وقت خواهد بود.

چت فول به عنوان ابزاری با رابط کاربری ساده در ازای ارائه خدمات حرفه‌ای فقط ماهانه ۱۵ دلار از شما دریافت خواهد کرد. این رقم با توجه به اینکه شما برای طراحی ربات چت در این پلتفرم نیاز به مهارت خاصی ندارید، منطقی به نظر می‌رسد.

تکنیک‌های حرفه‌ای برای کسب و کارهای پاره‌وقت

اکنون شما تا حد زیادی ابزارهای موردنیازتان برای راه‌اندازی کسب و کار پاره‌وقت را در دسترس دارید. حالا نکته مهم آشنایی با برخی از تکنیک‌ها برای راه‌اندازی و موفقیت تضمینی در این حوزه است. در ادامه برخی از نکات اساسی در این رابطه را بررسی می‌کنیم.

خرید یک دامین (Domain)

وقتی شما آماده شروع به کار کسب و کار پاره‌وقت‌تان هستید، باید قبل از هر نکته دیگری نسبت به خرید یک دامین توجه نشان دهید. این امر امکان راه‌اندازی سایت رسمی بدون دردسر را برای شما فراهم خواهد کرد. برخی از کسب و کارها تا مدت‌ها پس از شروع به کارشان هیچ دامین رسمی ندارند. همین امر موجب بروز مشکلات فراوانی برای آنها خواهد شد. شاید شما وقتی در نهایت تصمیم‌تان برای ثبت یک دامین را گرفتید، متوجه شوید امکان ثبت آن را ندارید. این امر مشکلات فراوانی پیش پای شما برای ثبت دامین قرار می‌دهد. بنابراین شما باید از هر نظر آماده باشید.

نکته جالب درباره خرید دامین امکان پرداخت سالانه بین ۳ تا ۱۰ دلار برای آن است. به این ترتیب شما در صورت پیدا کردن دامین مورد علاقه‌تان با هزینه‌ای بسیار اندک امکان ثبتش را خواهید داشت. این امر به شما امکان استفاده انحصاری از دامین موردنظر را می‌دهد.

یادگیری از رقبا

بدون تردید همیشه نکاتی درباره رقبا هست که به شما برای توسعه کسب و کارتان کمک خواهد کرد. شما باید نکات موردنظر را به بهترین شکل ممکن یاد گرفته و در تلاش برای استفاده عملی از آنها باشید، در غیر این صورت شاید هزینه بسیار زیادی برای یادگیری شیوه موفقیت در بازار پرداخت کنید.

یادگیری از رقبا به اندازه کافی ایده ساده‌ای هست. بنابراین شما نیازی به کمک دیگران در این رابطه نخواهید داشت. تنها کاری که شما باید انجام دهید، تلاش برای پیدا کردن یک رقیب موفق و سپس تحلیل دلایل موفقیتش است. این امر به اندازه کافی به شما کمک خواهد کرد.

اهمیت عنصر تداوم

کسب و کار پاره‌وقت شما حتی اگر در نهایت تبدیل به یک کسب و کار تمام‌وقت شود هم باز باید نسبت به تداوم فعالیت‌تان توجه نشان دهید. اگر شما به هر دلیلی از فعالیت در حوزه کسب و کارتان کنار بکشید، خیلی زود برندتان از ذهن مشتریان پاک خواهد شد. پس از همان اول باید فعالیت دقیق و مداوم را مدنظر داشته باشید، در غیر این صورت به احتمال زیاد شانسی برای موفقیت در بازار نخواهید داشت.

امروزه بسیاری از کارآفرینان به دنبال راه‌اندازی کسب و کار پاره‌وقت هستند. اگر شما هم به دنبال اجرای ایده‌تان در این قالب هستید، استفاده از نکات مورد بحث در این مقاله نقطه شروع مناسبی برای‌تان خواهد بود.

منبع: quicksprout.com

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر بر اینکه تحدید حدود ششدانگ یکباب ساختمان خانه بهداشت بپلاک ۱۹۳۹/۸۴ اصلی واقع در اراضی روستای ترزنق بخش ۷ خلخال ملکی دولت جمهوری اسلامی بنمایندگی شبکه بهداشت و درمان که به استناد رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۰۲۰۰۱۴۴۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال، تایید مالکیت گردیده، تاکنون بعمل نیامده، لذا تحدید حدود ملک مزبور روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۰/۷/۲۱ عمل خواهد آمد. لذا بدینوسیله به مالک و مجاورین آگهی می شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند واخواهی بر حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و معترض باید کتبا اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نماید

تاریخ انتشار یک نوبت: روز دوشنبه ۱۴۰۰/۰۶/۲۹

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری

۷۷۹

آگهی تحدید حدود اختصاصی

نظر بر اینکه تحدید حدود ششدانگ یکباب انباری و محوطه بپلاک ۱۵۹۵/۲۶ اصلی واقع در اراضی هروآباد بخش ۷ خلخال ملکی آقای روح اله عباسیان که به استناد رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۰۲۰۰۰۱۴۴۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۲ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت خلخال، تایید مالکیت گردیده، تاکنون بعمل نیامده، لذا تحدید حدود ملک مزبور روز چهارشنبه مورخه ۱۴۰۰/۷/۲۱ عمل خواهد آمد. لذا بدینوسیله به مالک و مجاورین آگهی می شود که در روز تعیین شده در محل وقوع ملک حضور بهم رسانند واخواهی بر حدود و حقوق ارتفاقی مطابق ماده ۲۰ قانون ثبت از تاریخ تحدید حدود بمدت ۳۰ روز پذیرفته خواهد شد و معترض باید کتبا اعتراض خود را به ثبت محل ارائه نماید

تاریخ انتشار یک نوبت: روز دوشنبه ۱۴۰۰/۰۶/۲۹

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری

۷۷۸

" مفقودی مدارک خودرو "

برگ سبز پژو ۲۰۶ هاچ بک به شماره موتور ۱۴۱۸۷۰۴۰۰۹۲ و شماره پلاک انتظامی ۸۴۴ ق ۱۷ ایران ۳۰ و شماره شاسی NAAP۰۳ED۲۹j۰۳۸۴۷۲ بنام علی نوریان قیه باشی دلش مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی اسامی اشخاصی که باستناد مدارک ارائه شده از طریق هیات حل اختلاف موضوع قانون مذکور مستقر در ثبت خلخال تقاضای رسیدگی و ثبت و صدور سند مالکیت نسبت به مورد خریداری خود را نموده اند و مالکیت متصرفی و مفروزی ایشان برابر آرای صادره از هیات مذکور تایید و به اداره ثبت اعلام گردیده که پس از اختصاص پلاک ثبتی مراتب بشرح ذیل در دو نوبت جهت اطلاع عموم منتشر میگردد:

از بخش ۷ هروآباد خلخال

۱۸۹۴/۱۰۷ اصلی-ششدانگ یکبابخانه و محوطه متصرفی آقای کرامت سعادتی، از مالکیت اولیه حسین رنجبر بمساحت ۱۳۷/۲۷ مترمربع واقع

۱۸۹۴/۱۰۸ اصلی - ششدانگ یکباب انباری و محوطه متصرفی آقای کرامت سعادتی از مالکیت اولیه آقای حسین رنجبر، بمساحت ۱۱۵/۸۵ مترمربع

لذا مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود و مهلت اعتراض بر ثبت از تاریخ اولین نوبت آگهی بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مزبور، دادخواست خود را به مرجع ذیصلاح قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را از دادگاه مزبور اخذ و به اداره ثبت تسلیم نماید در غیر این صورت اداره ثبت محل مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۶/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۶/۲۹

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری

۷۰۴

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی آقای بهمن جمشیدی کلی نسبت به ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی بپلاک ثبتی ۱۸۹۲/۱۵۸ اصلی واقع در هروآباد از بخش ۷ خلخال و قسمتی از اصلی مذکور از مالکیت اولیه ابوحمزه خسرویان و خدیجه خسرویان که باستناد رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۰۲۰۰۱۴۵۵ مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۹۲/۰۵ متر مربع تایید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب دردو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۶/۱۴

تاریخ انتشار نوبتدوم ۱۴۰۰/۶/۲۹

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری

۶۹۵

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۴۳۰۷ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۱ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای مهدی رحیمی فرزند ولی اله به شماره شناسنامه ۱۱۶۵ صادره از شهر ری در قریه پستک در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت ۱۲۱.۲۴ متر مربع پلاک فرعی ۶۷۸۷ از اصلی ۵۶ مفروز مجزی از پلاک ۱۲ از اصلی ۵۶ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای حسین صوتی پستکی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۶/۱۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۶/۲۹

۱۵۸۶ م الف سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه دو رشت

۷۲۰

اخبار

دامپزشکی استان مرکزی در قالب طرح نذر آب ۱۵ هزار دام را درمان کرد

اراک- فرناز امیدی: مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی گفت: ۱۵ هزار دام مناطق محروم اســتان سیستان و بلوچستان امســال در قالب طرح نذر آب با مشارکت بخش خصوصی دامپزشکی این استان درمان شدند. به گزارش روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان مرکزی، محسن شانقی افزود: این دام‌ها در ۳۰ روســتای محروم استان سیستان و بلوچستان توسط دکتر علی دلاوری و دکتر بابک نوابی در بازه زمانی یک هفته معاینه و درمان شــدند. وی ادامه داد: ۲ میلیــارد ریال دارو و انواع ویتامین های دامی برای درمان دام‌ها در این مدت در روستاهای هدف توزیع شد و بسته‌های معیشتی نیز در اختیار خانواده‌های نیازمندان این منطقه قرار گرفت. مدیرکل دامپزشکی استان مرکزی گفت: ۲ تن برنج، ۵۰۰ جفت کفش و تعدادی فرش از سوی بخش خصوصی دامپزشکی استان مرکزی در مناطق محروم استان سیستان و بلوچستان توزیع شده است. شانقی خاطرنشان کرد: طرح نذر آب هر سال از سوی هلال اهمر در راستای خدمت رسانی به مناطق محروم کشور اجرا می‌شود و بخش خصوصی دامپزشکی استان مرکزی نیز در این طرح حضور فعال داشته است.

نخستین کراس آور ساخت داخل کشور در مترو قم نصب شد

قم- خبرنگار فرصت امروز: معاون فنی و اجرایی سازمان قطار شهری قم از شتاب گیری روسازی در مترو قم خبر داد و گفت: برای اولین بار کراس‌آورهای ساخت ایران در مترو قم نصب می‌شوند. داریوش زارع در گفت‌وگویی ، با اشاره به آخرین وضعیت پروژه مترو شــهر قم اظهار داشت: سرعت روسازی مترو قم برای آماده شدن برای انجام تست گرم به‌شدت اوج گرفته و در حال حاضر نیز سه اکیپ در ایستگاه‌های مختلف مشغول فعالیت هستند. معاون فنی و اجرایی سازمان قطار شهری قم ابراز کرد: یک اکیپ در ایستگاه ۹ به سمت ایستگاه ۸ ، اکیپ دوم از ایستگاه ۱۰ شروع کرده تا ایستگاه ۱۱ و اکیپ سوم نیز حدفاصل ایستگاه ۱۲ تا ۱۳ فعال هستند. وی با بیان اینکه در روزهای اخیر موفق شدیم روسازی خط یک از ایستگاه ۹ تا ۱۴ و دپو به‌صورت کامل اجرا کنیم، افزود: حدود یک هزار متر از فاز دوم نیز به‌صورت کامل اجراشده است و مابقی نیز به‌سرعت در حال کار انجام است. زارع با تأکید بر اینکه حدود ۱۰ روز است که نصب کراس‌آورها آغاز شده است، اذعان کرد: اوایل این هفته نخستین کراس آور داخل کشور که برای نخستین بار توسط نیروهای متخصص کشور ساخته‌شده در حدفاصل ایستگاه‌های ۹ و ۱۰ مترو قم به‌صورت کامل نصب می‌شود. وی خاطرنشان کرد: همچنین این هفته نیز انجام مرحله جوشکاری آغاز و پیش‌بینی می‌شود که پس از یک هفته عملیات نصب ریل سوم نیز آغاز می‌گردد، با ورود ادوات نیز همزمان آماده نصب می‌شود.

ارجمندزاده عنوان کرد:

سامانه یکپارچه بلیت الکترونیکی سفرهای دریایی ، عملیاتی شد

بوشــهر – خبرنگار فرصت امــروز: مدیرکل بنادر و دریانوردی اســتان بوشــهر از عملیاتی ســازی سامانه یکپارچه بلیت الکترونیک سفرهای دریایی خبر داد. به گزارش روابط عمومی،ســیاوش ارجمندزاده مدیرکل بنادر و دریانوردی اســتان بوشهر در اینباره گفت: به دنبال اجرای سیاست‌های راهبردی سازمان بنادر و دریانوردی و با توجه به برنامه دوم اصلاح نظام اداری کشــور در خصوص توســعه دولت الکترونیک و هوشمند سازی اداری، طراحی و تولید ســامانه مذکور و سرویس دهی آن از بستر اینترنت جهت افزایش رفاه مسافران گرامی و پشتیبانی از ســفرهای ایمن دریایی، صورت گرفت. ارجمندزاده افزود: سامانه فروش بلیت اینترنتی اداره کل بنادر و دریانوردی اســتان بوشــهر با آدرس daryatik.ir، ضمن هوشمند نمودن فرآیند خرید بلیت سفرهای دریایی با توجه به شرایط خاص جزیره خارگ، باعث ارتقای امنیت این نوع مسافرت‌ها، خدمات‌رسانی مطلوب به هموطنان و کاهش صف انتظار مسافران گردیده است. وی عنوان کرد: از مهم‌ترین مزایای اجرای این طرح، ثبت الکترونیکی اطلاعات فردی توســط مســافر، پرداخت الکترونیک هزینه بلیت از طریق درگاه بانکی، تهیه فهرست مسافران(List Passenger) قبل از زمان خروج شناور از بندر، سهولت در پوشش بیمه سفرها و تسریع در عملیات جستجو و نجات در شرایط اضطرار می باشد.

رئیس سازمان فاوا شهرداری رشت خبر داد :

ارتقای زیرساختهای پردازشی داده‌های شهرداری با راه‌اندازی سرورهای جدید

رشــت- خبرنگار فرصت امروز: رئیس سازمان فاوا شهرداری رشت خبر داد : ارتقای زیرساختهای پردازشی داده‌های شهرداری با راه‌اندازی سرورهای جدید ۸ دستگاه سرور جهت راه اندازی ســامانه های مورد نیاز در مناطق و سازمانهای شهرداری توسط سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری رشت خریداری و راه اندازی شد.

۸ دستگاه سرور جهت راه اندازی سامانه های مورد نیاز در مناطق و سازمانهای شهرداری توســط سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری رشت خریداری و راه اندازی شد. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت - در راستای تجهیز و ارتقای زیرساخت پردازشی جهت راه اندازی سامانه های مورد نیاز در مناطق و سازمانهای شــهرداری رشت، هشت دستگاه سرور در شش ماه نخست سال ۱۴۰۰ خریداری و به بهره برداری رسید. رئیس سازمان فاوا ضمن اعلام این خبر بیان داشت: سرورهای مذکور از نسل جدید شرکت های معتبر تولید کننده در این حوزه بوده و با اعتباری بالغ بر بیست و پنج میلیارد ریال خریداری گردیده است. روح الله یزدانی افزود: سه دستگاه سرور جهت ارائه سرویس در سامانه ی یکپارچه شهرسازی و نوسازی در شهرداریهای مناطق دو، سه و چهار در نظر گرفته شد و به بهره برداری رسید.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری رشت در ادامه خاطر نشان کرد: یک دستگاه سرور جهت استقرار سامانه مدیریت اطلاعات املاک و بازارچه های سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی و یک دستگاه نیز به منظور استفاده در مرکز کنترل ترافیک شهرداری رشت تخصیص یافت.

فرماندار شهریار در جلسه انجمن حمایت از زندانیان شهرستان شهریار:

مردم و خیرین شهریار کمک‌حال انجمن حمایت از زندانیان باشند

شهریار- خبرنگار فرصت امروز: طاهری فرماندار شهریار با اشاره به حضور پررنگ مردم شــهریار در تمامی مســائل اجتماعی و خیریه، از مردم شریف و خیرین محترم شهرســتان شهریار برای کمک و همراهی با انجمن حمایت از زندانیان دعوت کرد.

به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرســتان شــهریار، جلسه انجمن حمایت از زندانیان شهرســتان شهریار با حضور امام جمعه شهریار، طاهری فرماندار شــهریار، عسگری‌پور دادستان شــهریار و سایر اعضای این انجمن برگزار شــد. نوراله طاهری فرماندار شــهریار در این جلسه ضمن تقدیر از تلاش‌های اعضا و حامیان انجمن حمایت از زندانیان، اظهار کرد: مردم شهرستان شهریار در موضوعات خیریه و کمک به نیازمندان سوابق درخشانی از مدت‌های گذشته همچون جنگ تحمیلی تا حوادث اخیر همچون مبارزه با کرونا داشته و کمک‌های به موقعی انجام داده‌اند.

وی افزود: انجمن حمایت از زندانیان از دیرباز در مجموعه شهرستان شکل گرفته و کمک‌های قابل توجهی در این زمینه انجام گرفته و انجمن فعلی با تغییر اعضا و هیئت مدیره کارهای جدیدی را در سطح شهرستان آغاز کرده است. فرماندار شهریار بیان کرد: انجمن حمایت از زندانیان شهرستان شهریار طی برنامه‌ریزی صورت گرفته در پی ایجاد درآمدهای پایدار به منظور حمایت از خانواده زندانیان هستند که در هر حال این درآمدها کفاف رسیدگی به خانواده‌های زندانیان با مسائل و مشکلات فراوان را نمی‌دهد.

گامی دیگر در راستای خدمت رسانی دانشگاه علوم پزشکی مازندران در حوزه فناوری اطلاعات

ســاری – دهقان : بـه گزارش خبرنـگار مازنـدران به نقل روابـط عمومی، دکتـر محمدرضـا منتظریون مدیر آمار و فناوری اطلاعات و ارتباطات دانشـگاه علـوم پزشـکی مازندران با اعـلام این که سـرورهای جدید G۱۰ بـا تکنولوژی جدیـد جهـت مراکـز درمانی و سـتاد مرکزی این دانشـگاه پیاده سـازی و اجرا شـد افـزود : ایـن اقـدام بـا هـدف بـروز رسـانی زیرسـاخت هـا ، ارتقاء سـطح امنیـت، سـرعت و کیفیـت خدمـات در حوزه فنـاوری اطلاعات انجام شـد .

وی اجرای این پروژه را محقق شـدن بخشـی از اهداف نقشـه راه دانشـگاه در حـوزه فنـاوری اطلاعـات و تحولـی بـزرگ در مراکـز درمانـی دانسـت و اظهـار امیـدواری کـرد؛ ایـن اقـدام موجـب افزایـش سـطح رضایـت مندی مـردم گردد.

مدیر کل تامین اجتماعی استان:

۲۵۱ تبعه خارجی تحت پوشش تامین اجتماعی آذربایجان‌شرقی است

آذربایجان شــرقی – ماهان فلاح: مدیــرکل تامین اجتماعی آذربایجان‌شــرقی با بیان اینکه در حال حاضر تعداد ۲۵۱ تبعه خارجی تحت پوشش این مجموعه هستند گفت: این تعداد از تمامی امکانات و خدمات سازمان همچون سایر اعضا برخوردارند.

جعفر سمساری مجموع افراد بیمه شده سازمان تامین اجتماعی در آذربایجان شــرقی را یک میلیون و ۷۹۲ هزار و ۶۱۵ نفر اعلام کرد که از این تعداد بیش از ۴۱۰ هزار نفر را بیمه شدگان اجباری تشکیل می دهند و از مجموع بیمه شــدگان استان یک میلیون و ۹۱ هزار و ۹۳۷ نفر را بیمه شدگان تبعی و ۷۰۰ هزار و ۶۷۸ نفر را بیمه شدگان اصلی شامل می شود.

سمساری اظهار کرد: بر اســاس آخرین آمارهای موجود رسته های حرف و مشاغل آزاد، رانندگان، کارگران ساختمانی، قالی بافان و اختیاری دارای بیشترین تعداد بیمه شده در سازمان تامین اجتماعی آذربایجان شرقی بوده و زنبورداران، خادمین مساجد و باربران نیز دارای پایین ترین تعداد بیمه شده هستند.

وی مجموع افراد تحت پوشش تامین اجتماعی آذربایجان شرقی را دو میلیــون ۱۵۰ هزار و ۶۰۶ نفر اعلام کرد و ادامه داد: از مجموع بیمه شدگان اصلی آذربایجان شرقی ۸۳ درصد را آقایان و ۱۷ درصد را بانوان تشکیل می دهد.

سمساری تعداد مستمری بگیران تامین اجتماعی آذربایجان شرقی را ۳۵۷ هــزار و ۹۹۱ نفر اعلام کرد که از این تعداد ۸۸ درصد را آقایان و ۱۲ درصد را بانوان تشکیل می دهند و ۲۱۳ هزار و ۹۷۴ نفر را مستمری بگیران اصلی و ۱۴۴ هزار و ۱ نفر را مستمری بگیران فرعی شامل می شــود. وی از ثبت تعداد ۱۲۸ هزار و ۱۴۵ لیســت اینترنتی در سامانه تامین اجتماعی آذربایجان شرقی طی شهریور ماه جاری خبر داد و گفت: در همین مدت یکهزار و ۱۷۰ فقره کمک هزینه کفن و دفن، دو هزار و ۴۸۸ مــورد کمک هزینه بارداری، یک هزار و ۳۰۰ فقره کمک هزینه ازدواج و تعداد ۷ مورد هزینه نقص عضو به بیمه شدگان تامین اجتماعی آذربایجان شرقی پرداخت شده است.

سمساری ارایه ۱۷ مورد هزینه سفر، ۱۰۰ هزار و ۳۵ مورد هزینه ایام بیمــاری و ۱۰ هزار و ۹۳۳ فقره هزینه اروتز و پروتز را از دیگر اقدامات تامین اجتماعی آذربایجان شرقی طی ماه جاری اعلام کرد.

مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت:

نوع جدید دکل های ۴ مداره در راه شبکه برق خوزستان

اهواز- شبنم قجاوند: مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: به سفارش این شرکت برای اولین بار در کشور نوع جدیدی از دکل های ۴ مداره ۱۳۲ کیلو ولت در حال طراحی و ساخت است و بخشی از آنها نیز تحویل این شرکت شده است.

محمود دشــت بزرگ اظهار کرد: دکل های ۴ مداره ۱۳۲ کیلوولت دارای تایپ تســت که برای اولین بار در کشور ساخته شدند نسبت به نمونه قبلی دکل های ۴ مداره (دکل های ۴۰۰ کیلوولت با کراس آرم بلند برای خطوط ۴ مداره ۱۳۲ کیلوولت) وزن کمتری دارند که این امر کاهش هزینه تمام شده خط را در پی خواهد داشت.

وی با بیان اینکه ارزش سرمایه گذاری طراحی و ساخت این دکل ها ۱۳۰ میلیارد ریال اســت، افزود: دکل های نوع جدید حدود ۴۰ درصد نسبت به نوع قبلی کاهش وزن دارند و ابعاد فونداسیون آنها نیز نسبت به طرح های قبلی ۳۵ درصد کوچکتر شــده است. همچنین این دکل های ۴ مداره مطابق با شرایط آب و هوایی خوزستان طراحی و ساخته می شوند.

دشــت بزرگ ادامه داد: علاوه بر کاهش هزینه ها این بهینه ســازی کمک می کند که مسیر کریدوری کمتری (زمین کمتری) اشغال کنند و نصب و راه اندازی آنها نیز سریع تر شده است.

وی تصریح کرد: دکل های مذکــور برای احداث خطوط ۱۳۲ کیلو ولت ۴ مداره خروجی پست ۴۰۰ کیلو ولت پیروزان به سمت پست های شهید حمید و نبوت اهواز استفاده خواهند شد و شامل ۲۰ دستگاه دکل آویزی و ۷ دستگاه دکل زاویه جمعاً به وزن ۴۱۲۹۷۹ کیلوگرم است که در حال حاضر دکل های آویزی ســاخته و تحویل داده شده اند و دکل های زاویه در شرکت یاسان در حال ساخت و تست می باشند و در ماه های پیش رو تحویل داده می شود.

بر اســاس این گزارش، محمود دشت بزرگ مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان و مهدی ابوعلی گله داری معاونت طرح های توسعه این شرکت نیز از مراحل ساخت و تست ۴ تیپ دکل های ۴ مداره ۱۳۲ کیلو ولت در شــرکت یاسان بازدید و بر روند ساخت و تست این دکل ها نظارت و گزارش های لازمه را از مراحل پیشرفت کار دریافت کردند.

وزیر راه و شهرسازی:

ذوب آهن اصفهان یاری رسان دولت در تامین مسکن است

اصفهان- قاسم اسد: بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان با حضور رستم قاسمی وزیر راه و شهرسازی و مشارکت ذوب آهن اصفهان و شرکت های داخلی و خارجی، ۲۲ شهریورماه در محل نمایشگاه بین المللی تهران گشایش یافت.

رستم قاسمی وزیر راه و شهرســازی از غرفه ذوب آهن اصفهان در این نمایشــگاه بازدید نمود و با توضیحات کارشناسان و مسئولان غرفه در جریان آخرین تحولات و دستاوردهای تولیدی ذوب آهن اصفهان از جمله ریل راه آهن قرار گرفت.

وزیر راه و شهرســازی، ذوب آهن اصفهــان و محصولات آن را یاری رسان دولت در تامین مسکن برای هموطنان برشمرد و ضمن آگاهی از انواع تولیدات و مشکلات و محدودیت های تولیدی ذوب آهن اصفهان بر رفع مشکلات تامین مواد اولیه این شرکت تاکید کرد.

محمود محمود زاده، معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهر سازی نیز ضمن بازدید از غرفه ذوب آهن اصفهان در گفتگو با خبرنگار آتشکار با قدردانی از زحمات کارکنان ذوب آهن اصفهان در تولید و تامین نیازهای اولیه مسکن در کشور به پروژه ساخت هر سال یک میلیون مسکن در کشور اشاره کرد و افزود: وزارت راه و شهرسازی آمادگی دارد که با پیش خرید تولیدات، در تامین مالی این شرکت همکاری نماید.

وی گفت: وزارت راه و شهر سازی در صدد است که با هماهنگی دیگر سازمان های مرتبط به کاهش قیمت تمام شده تولیدات ذوب آهن اصفهان کمک کند تا از این طریق هم این شرکت و هم مصرف کنندگان منتفع شوند.

گفتنی است؛ بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی ساختمان که تا ۲۵ شهریور ماه دایر خواهد بود با استقبال و حضور فعال شرکت های داخلی و خارجــی به منظور ارائه آخرین دســتاوردها و فن آوری های صنعت ساختمان جهان و تعاملات بازرگانی و تبادل نظر صاحب نظران در حال برگزاری می باشد.

یک مقام مسوول:

دادگستری آذربایجان‌شرقی کسری بنزین جایگاه‌های سوخت را بررسی می کند

آذربایجان شــرقی - ماهان فلاح: سرپرســت معاونــت اجتماعی و پیشــگیری از وقوع جرم دادگســتری کل آذربایجان‌شرقی اعلام کرد: دادگســتری استان به موضوع کســری بنزین در جایگاه های سوخت استان ورود کرده و موضوع را بررسی می‌کند.

احمد موقری در جلسه بررسی مشکلات موجود در ارتباط با کسری بنزین جایگاه های سوخت، افزود: این امر ناشی از تبخیر و حمل و نقل بنزین باید با دقت کامل بررســی شده و تقاضای اتحادیه جایگاه داران استان در این زمینه باید رسیدگی شود.

وی اظهار داشت: مطالب و مشکلات موجود کسری بنزین جایگاه های سوخت ناشی از تبخیر به انضمام نظریه کارشناسی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی، جهت ملاحظه و امعان نظر باید به معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم قوه قضاییه منعکس شود.

موقری ادامه داد: با توجه به پیگیری معاونت اجتماعی و پیشــگیری از وقــوع جرم قوه قضاییه در این رابطه و مکاتبات انجام شــده در این زمینه، نامه مشاور وزیر نفت و مدیرکل دفتر وزارت نفت و شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایــران در خصوص موضوع عنوان شده، واصل شده است.

وی تعداد جایگاه های ســوخت آذربایجان شــرقی را بیش از ۱۸۰ جایگاه اعلام کرد.

در این نشســت مقرر شد شــرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی و اتحادیه جایگاه های سوخت تک منظوره و چند منظوره آذربایجان شرقی نظرات و پیشــنهادات کارشناسی خود را به همراه ارایه راهکارهای عملی و اجرایی آن برای برون رفت از موضوع عنوان شــده، به صورت مکتوب در سریعترین زمان جهت اقدام مقتضی به معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم دادگستری استان ارسال کنند.

با تحقق طرح توسعه نیروگاه شهید مفتح،

همدان به لحاظ معیشتی تبدیل به بخش کشاورزی و صنعتی می‌شود

همدان- سمیه اعظمی: مدیرعامل نیروگاه شهید مفتح همدان گفت: با توجه به بحران کم آبی نه تنها در کشــور بلکه در جهان باعث خواهد شد که معیشت در بخش کشاورزی در استان همدان با چالش مواجه شود و برای جبران این خسارت باید بخش صنعت را فعال کنند.

عبدالمجید دیناروند در این خصوص ادامه داد: استان همدان منبع غنی ســیلیس است و برای استخراج سیلیس احتیاج به برق است و به طبع آن برای تولید برق به نیروگاه نیاز است.

وی ادامه داد: با توسعه نیروگاه شهید مفتح همدان و افزایش تولید این مجموعه، در آینده به لحاظ معیشتی استان همدان تبدیل به ۲ بخش کشاورزی و صنعتی خواهد شد.

رتبه برتر آمادگی تولید نیروگاه شهید مفتح در بین نیروگاه‌های کشور

مدیرعامل نیروگاه شــهید مفتح همدان با اشــاره به کارنامه خوب نیروگاه شهید مفتح گفت: در ۲ یا ۳ سال گذشته نیروگاه توانسته است کارنامه بسیار خوبی را ارائه دهد و در بین نیروگاه‌های کشور رتبه آمادگی تولید را کسب نماید.

دیناروند در خصوص حجمه‌هایی که در مورد نیروگاه وجود داشــت گفت: تیم مدیریت جدید زمانی شروع به کار کرد که در استان با حجمه آلودگی هوا، مصرف آب زیرزمینی توسط نیروگاه و ... مواجه بود.

وی ادامه داد: تیم مدیریتی نیروگاه شهید مفتح در این ۲ سال سعی کرد با عملکرد مثبت، صعه‌صدر و توضیحات کافی، واقعیت‌های تلاش مجاهدانه همکاران را به تصویر بکشد.

افزایش ۳۰ درصدی تولید نیروگاه شهید مفتح در بهار سالجاری

مدیرعامل نیروگاه شهید مفتح استان همدان در خصوص پیش بینی مشکلات در سال جاری گفت: تیم مدیریتی نیروگاه شهید مفتح در اواخر اسفند سال گذشته با توجه به ذخایر آبی پشت سدها، گرمای زودرس و کم آبی را پیش بینی کرده بود.

کسب رتبه مخابرات منطقه گلستان در شاخص مدت زمان رسیدگی به شکایات مردمی

گــرگان- خبرنگار فرصت امروز: مخابرات منطقه گلســتان در شــاخص مدت زمان رسیدگی به شــکایات مردمی رتبه دوم را کسب کرد .دکتر غلامعلی شــهمرادی با اعلام این خبر افزود: سامانه ۱۹۵ که برای ثبت شکایات مردم از مخابرات در نظر گرفته شده است و رسیدگی سریع و به موقع به شکایات یکی از وظایف مهم برای ما تلقی می شود.

وی تامین نیاز مشترکان و ارائه خدمت بر اساس خواسته آنها را ضروری دانست و آنرا عامل رضایتمندی در مشریان عنوان کرد .مدیر مخابرات منطقه گلســتان با قدردانی از همکاران دســت اندرکاردر رسیدگی به شکایات ثبت شده در سامانه ۱۹۵ ، کسب رتبه دومی در این شاخص را در ماه مرداد ، موجب خرسندی دانست و ابراز امیدواری کرد با پیگیری های مســتمر و رفع مسائل مخابراتی مشــرکان بتوانیم رضایتمندی حداکثری مشتریان را کسب نماییم .

تجلیل از شرکت آبفای گیلان در حوزه ترویج فرهنگ اقامه نماز

رشت- خبرنگار فرصت امروز: شــرکت آب و فاضلاب استان گیلان بعنوان دستگاه اجرایی "شایســته تقدیر" در حوزه توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز در سال ۱۳۹۹ معرفی شد. به گزارش دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان گیلان؛ بر اساس ارزیابی انجام شده از سوی ستاد اقامه نماز استان، شرکت آبفای گـیلان در زمینه توسعه و ترویج فرهنگ نماز بعنوان دستگاه اجرایی شایسته تقدیر شناخته شد.در متن لوح تقدیر ارسلان زارع استاندار گـیلان و سـید ابوطالب حجازی مدیر ستاد اقامه نماز استان خطاب به سید محسن حسینی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شــرکت آب و فاضلاب گیلان آمده اســت؛ نماز تجلی عشق، معراج مومن، سیمای دین، سرود وحدانیت و کل‌ید همه نیکی هاست که با آن زندگی روح می یابد و اعمال آدمی با تمســک به آن زینت می گـیرد. از این رو خادمان نماز و تلاشگران این عرصه با بکارگیری تمامی ظرفیت ها برای نشر معارف معنوی و در راستای ترویج، ترغیب و اقامه این فریضه الهی بسترسازی نموده و گام های موثری بر می دارند.

انتظارات کارمندان نسل جوان از برندها

به قلم: آندره آ بکر / کارشناس کسب و کار - ترجمه: علی آل‌علی

اگر شما به دنبال جلب نظر کارمندان نسل جوان برای همکاری و فعالیت در شرکت‌تان هستید، باید خواسته‌ها و انتظارات آنها را به طور قابل ملاحظه‌ای مدنظر قرار دهید. این امر برای ساماندهی یک همکاری مناسب و حرفه‌ای ضروری خواهد بود. بسیاری از کسب و کارها در عمل تفاوتی میان همکاری با کارمندان نسل جوان و دیگر نسل‌ها قائل نیستند. این امر شاید در نگاه نخست ایراد خاصی نداشته باشد، اما در بلندمدت شانس شما برای تعامل با آنها را به شدت کاهش خواهد داد. افزایش جمعیت کارمندان نسل جوان در حوزه‌های مختلف کاری زنگ خطری برای تمام برندها محسوب می‌شود. بر این اساس شما باید برای جلب نظر این نسل برای همکاری با برندتان نکات مختلفی را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید حتی یک کارمند نیز از میان این نسل نسبت به همکاری با کسب و کار شما تمایل نشان ندهند. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهم‌ترین انتظارات کارمندان نسل جوان در رابطه با همکاری با کسب و کارهای مختلف است. در ادامه برخی از مهم‌ترین نکات در این راستا را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

فرصت ارتقای شغلی مشخص: کارمندان نسل جوان بیش از هر نکته دیگری به ارتقای شغلی فکر می‌کنند. اگر شما توانایی سازماندهی فرصت‌های ارتقای شغلی برای آنها را نداشته باشید، شانس‌تان برای جلب نظر آنها به شدت کاهش پیدا خواهد کرد. این امر شما را بدل به برندی می‌کند که هیچ کارمند جوانی حتی حاضر به شرکت در جلسه‌های استخدامی‌اش هم نخواهد بود. اگر شما از همان ابتدای شروع به همکاری با کارمندان جوان نحوه ارتقای شغلی‌شان را توضیح دهید، انگیزه آنها برای فعالیت بهتر افزایش پیدا خواهد کرد. این امر به شما برای بهبود وضعیت برندتان کمک می‌کند. توصیه ما در این بخش ترسیم چشم‌اندازی دقیق برای کارمندان نسل جوان برای دستیابی به موقعیت‌های مدیریتی در شرکت‌تان است. البته این امر باید در بلندمدت محقق شود، در غیر این صورت انگیزه بی‌دلیلی در کارمندان‌تان ایجاد خواهید کرد.

برنامه‌ریزی مالی: کسب و کارهایی که یک برنامه مالی دقیق داشته باشند، بهترین شکل ممکن فرصت جلب نظر مخاطب هدف‌شان را پیدا می‌کنند. این امر شامل کارمندان نسل جوان نیز می‌شود. به هر حال کمتر کسی تمایل به کار کردن در شرکتی که هیچ آینده‌ای ندارد، نشان خواهد داد. بنابراین شما باید در همان ابتدای کارتان به کارمندان‌تان نسبت به برنامه‌ریزی مالی و توسعه کسب و کار اطمینان دهید، در غیر این صورت فرصتی برای جلب نظرشان برای همکاری نخواهید داشت. برنامه‌ریزی مالی در حوزه کسب و کار اغلب اوقات از سوی کارآفرینان مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد. این امر به دلیل تلاش برای ساماندهی کسب و کار در لحظه است. اگر شما در این میان توجه ویژه‌ای به وضعیت مالی کسب و کارتان داشته باشید، در مقایسه با رقبای‌تان گزینه‌ای بهینه برای کارمندان نسل جوان خواهید بود.

ایجاد احساس کار تیمی: کارمندان نسل جوان به دنبال همکاری با شرکتی هستند که احساس تعلق به یک سازمان بزرگ و منسجم را در آنها ایجاد کند. این امر به آنها امکان احساس تعلق به یک کسب و کار را می‌دهد. همچنین انگیزه‌شان برای همکاری بلندمدت با کسب و کارها نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد. اگر شما امکان ایجاد احساس کار تیمی و تعلق به یک سازمان منسجم را داشته باشید، به سادگی هرچه تمام‌تر کارمندان جذب شما خواهند شد. به این ترتیب دیگر نیازی برای نگرانی نسبت به جذب این دسته از کارمندان و همکاری بلندمدت با آنها نخواهد بود.

ساعت کاری انعطاف‌پذیر: نسل جوان بیش از هر نکته دیگری به خاطر ساعت‌های غیرمنظم خواب و فعالیت روزانه شناخته می‌شود. با این حساب شما باید برنامه‌ای انعطاف‌پذیر برای ساعت‌های کاری آنها داشته باشید. این امر موجب افزایش تمایل این دسته از کارمندان برای همکاری با شما خواهد شد. همچنین کیفیت کاری این دسته از کارمندان نیز با چنین برنامه کاری به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد. بدون تردید ساعت‌های کار انعطاف‌پذیر شما نباید برنامه کلی کسب و کارتان را با مشکل رو به رو سازد. نکته مهم در این میان ایجاد تعادل در زمان کار منعطف کارمندان و همچنین تلاش برای پیشبرد برنامه‌های برند به طور مناسب است.

منبع: entrepreneur.com

حذف استوری اقدام جدید لینکدین

به قلم: مت سوترن / نویسنده حوزه تکنولوژی - مترجم: امیر آل‌علی

لینکدین به عنوان بزرگ‌ترین خرید تاریخ مایکروسافت، شبکه تخصصی کسب و کار محسوب می‌شود که از سال ۲۰۱۰ کار خود آغاز کرده و اکنون یکی از ۱۵ شبکه پرطرفدار جهان محسوب می‌شود. در جدیدترین اعلامیه این شرکت، قرار است که بخش استوری از دسترس تمامی کاربران حذف شود. درواقع این طرح ابتدا توسط اسنپ چت عرضه شد که با استقبال بسیار خوبی همراه بود، ولی اینستاگرام بهترین استفاده را از آن برده و اکنون پرکاربردترین قابلیت آن محسوب می‌شود. با این حال این موضوع برای لینکدین کاملا برعکس بوده و بنا بر آمارها، این بخش ابدا مورد توجه قرار نگرفته است. درواقع کاربران این شبکه ترجیح می‌دهند که محتواهای آنها برای همیشه در صفحه باقی بماند. در این رابطه توییتر نیز چند ماه قبل، مشابه این طرح را به کار برده و استوری را کنار گذاشته است. این امر نکته بسیار مهی را به اثبات می‌رساند که تقلید کردن یک طرح موفق ابدا به معنای تکرار نتایج نخواهد بود. درواقع انتقاد جدی‌ای که بسیاری از تحلیلگران نسبت به لینکدین دارند این است که قبل از اضافه شدن این قابلیت، نیاز بود تا نظرسنجی‌هایی صورت گیرد تا نسبت به استقبال از آن اطمینان حاصل شود. در این زمینه اگرچه ادعاها حاکی از آن است که این قابلیت آزمایشی بوده است، با این حال این موضوع به معمای از دست رفتن هزینه فرصتی بوده که لینکدین می‌توانست برای یک طرح نوآورانه صرف نماید. اگرچه سرعت رشد لینکدین در مقایسه با سیار رقبا، بسیار کم بوده است. با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشیم این است که هدف این شبکه، جذب حداکثری نبوده و توجه خود را تنها به آن دسته از مخاطب‌هایی معطوف کرده که در حوزه‌های کسب و کار فعالیت دارند. به همین خاطر نیز باید آنها را در استراتژی اقیانوس آبی قرار داد. درواقع مقایسه کردن لینکدین با سایر شبکه‌ها، ابدا درست نبوده و این برند، یک طرح جدید را پیاده‌سازی کرده است که لازمه آن، توجه به یک قشر محدود است. با این حال آمارها در زمینه درآمدزایی این برند، بسیار مثبت بوده و دلیل آن نیز به خاطر امکانات متنوع آن است. در این زمینه کاربران تا پایان سال همچنان می‌توانند از قابلیت استوری استفاده کنند. با این حال این ویژگی دیگر برای سال جدید وجود نخواهد داشت. در این راستا به نظر می‌رسد که لینکدین تا آن زمان تمرکز خود را بر روی یک طرح خلاقانه برای اشتراک‌گذاری بهتر انواع محتوا و تعامل بیشتر کاربران پیاده‌سازی نماید تا همچنان تنوع امکانات آن حفظ شود. درواقع با توجه به این امر که در حال حاضر محتواهای ویدئویی در صدر علایق افراد قرار دارد، تمرکز بیشتر در این زمینه بدون شک اقدامی هوشمندانه خواهد بود. با این حال تمامی انتظارات، برای ارائه یک نوآوری جدید از سوی این شبکه است. بدون شک این امر با توجه به حمایت مایکروسافت به عنوان یک غول حوزه تکنولوژی، کاملا امکان‌پذیر خواهد بود. یکی از طرح‌های موفق سال گذشته، رزومه‌نویسی برای کاربران است که با استقبال بسیار خوبی همراه شد. این طرح نتیجه همکاری مشترک مایکروسافت و لینکدین بوده و به نظر می‌رسد که باید منتظر یک همکاری جدید باشیم. در این زمینه همچنان قابلیت پخش زنده لینکدین، به کار خود ادامه خواهد داد. در این زمینه هنوز آمار دقیقی نسبت به میزان استقبال از این طرح جدید نیز وجود ندارد. درواقع ممکن است حتی در صورت عدم استقبال لازم، شاهد حذف آن نیز باشیم. این امر به معنای آن است که لینکدین دیگر هیچ شباهتی به اینستاگرام نخواهد داشت.

منبع: searchenginejournal.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
دوشنبه | ۲۹ شهریور ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۶۴ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

مدیریت حرفه‌ای زمان در کسب و کار با تکنیک‌های اساسی

به قلم: مارتینا برتوس
کارشناس بازاریابی در موسسه هاب اسپات
ترجمه: علی آل‌علی

تلاش برای رسیدگی به تمام کارها در مدت زمانی محدود تجربه مشترک هر کارآفرینی محسوب می‌شود. بدون تردید زمان در دنیای کسب وکار ارزش بسیار زیادی دارد. همچنین شما برای ساماندهی کارهای مختلف‌تان هم زمان زیادی در اختیار ندارید. با این حساب مدیریت زمان بدل به یکی از مهم‌ترین کارهایی می‌شود که شما باید در فرآیند فعالیت‌تان ساماندهی کنید، در غیر این صورت خیلی زود با چالش‌های اساسی در زمینه تحویل پروژه‌ها در زمان مقرر مواجه خواهید شد.

مهارت‌های اساسی در مدیریت زمان به فرآیند تنظیم زمان در دسترس با حجم کارهای پیش رو اشاره دارد. به این ترتیب شما امکان تاثیرگذاری بر روی تمام کارها و رسیدگی به آنها در مدت زمانی محدود را خواهید داشت. همچنین تعادل میان زندگی شخصی و کاری‌تان هم رعایت خواهد شد. ایراد بسیاری از کارآفرینان بی‌توجهی به زندگی شخصی و در نهایت مواجهه با مشکلات بسیار زیاد است. اگر شما قصد پرهیز از مشکلات این‌چنینی را دارید، مقاله کنونی مخصوص شماست. در ادامه برخی از مهم‌ترین نکات در رابطه با مدیریت زمان را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

الگوی کارایی خودتان را یاد بگیرید

هر فردی برای فعالیت مناسب در عرصه کسب و کار یک الگوی مشخص دارد. اگر شما به خوبی از الگوی کاری خودتان که بیشترین بهره‌وری را به همراه دارد، آگاهی داشته باشید دیگر نیازی به امتحان کردن ایده‌های مختلف نخواهید داشت. این امر اهمیت بسیار زیادی برای صرفه‌جویی در زمان و ایجاد فرصت‌های بهتر به منظور تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارد.

بسیاری از افراد نسبت به شیوه مناسب برای فعالیت‌شان آگاهی ندارند. در این شرایط فعالیت براساس الگوهای سنتی همیشه مشکلات زیادی به همراه خواهد داشت. با این حساب شما باید به طور قابل ملاحظه‌ای در تلاش برای شخصی‌سازی الگوهای مختلف برای خودتان باشید، در غیر این صورت شانس چندانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. همچنین از نظر مدیریت زمان هم تغییری در فعالیت‌شان بروز پیدا نخواهد کرد.

اولویت‌بندی کارها

بدون تردید کارهایی که برای شما و کسب و کارتان اولویت دارد، باید اول از همه ساماندهی شود. بنابراین تلاش برای ساماندهی کارهایی که اهمیت کمتری دارند، شما را با بحران‌های متعدد رو به رو خواهد کرد. یکی از ایده‌های مناسب در این میان تلاش برای استفاده از نظرات اعضای شرکت برای طبقه‌بندی و اولویت‌بندی کارهاست. این امر به شما امکان استفاده از نظرات و ایده‌های دیگران را نیز می‌دهد.

گاهی اوقات کارآفرینان درک نسبی از وضعیت اهمیت کارها دارند. با این حال در عمل درک آنها نسبت به شرایط اشتباه است. این امر مشکلات بسیار زیادی از نقطه نظر مدیریت زمان برای شما به همراه خواهد داشت. توصیه ما در این بخش تلاش برای استفاده از نظرات دیگران به منظور اولویت‌بندی کارها به بهترین شکل ممکن است. این امر به شما فرصت عالی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌دهد.

اگر شما پس از گفت‌وگو و هم‌اندیشی با همکاران‌تان به سادگی هرچه تمام‌تر یک فهرست از کارهای مهم را تهیه کنید، از نظر مدیریت زمان مشکل خاصی پیش روی‌تان نخواهد بود. این امر اغلب اوقات به شما برای تاثیرگذاری مناسب بر روی شرایط کسب و کار و صرفه‌جویی در کارها کمک خواهد کرد. به این ترتیب دیگر خبری از نگرانی‌های لحظه آخری برای ساماندهی کارها نخواهد بود.

اندازه‌گیری زمان کارها

هر کاری باید زمان درستی از شما برای رسیدگی بگیرد. شما تا زمانی که نسبت به زمان موردنیاز برای انجام هر کار اطلاع نداشته باشید، امکان بهینه‌سازی کارها و کاهش این زمان را پیدا نخواهید کرد. با این حساب شما باید به طور قابل ملاحظه‌ای برای مدیریت زمان به سراغ اندازه‌گیری مدت زمان لازم برای رسیدگی به کارهای‌تان باشید. به عنوان مثال، اگر ارزیابی دوباره محتوای بازاریابی پیش از انتشار در طول روز دو ساعت از شما زمان می‌گیرد، شما پس از اندازه‌گیری این زمان امکان بهینه‌سازی کارتان برای مدیریت زمان را خواهید داشت، در غیر این صورت بدون هیچ معیاری برای اندازه‌گیری شرایط شما به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار خواهد شد.

بهترین ابزارها برای اندازه‌گیری مدت زمانی که برای کارهای مختلف اختصاص می‌دهید، Toggl و Clockify است. این ابزارها به طور دقیق زمانی را که شما برای هر کار صرف می‌کنید، اندازه‌گیری می‌کند.

همکاری‌ها را ساده‌تر کنید

شما با همکاری دیگران امکان ساماندهی سخت‌ترین کارهای دنیا را هم خواهید داشت. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی روند مدیریت زمان کمک شایانی می‌کند. گاهی اوقات کارهای بسیار سخت با کمک دیگران در مدت زمانی اندک انجام می‌شود. نکته مهم در این میان ساده‌سازی فرآیند ساماندهی همکاری‌هاست. تا زمانی که شرایط همکاری بسیار سخت و پیچیده باشد، کمتر کسی برای همکاری با شما تمایل نشان خواهد داد. این امر به معنای ضرورت پیگیری کارها به طور انفرادی و مواجهه با مشکلات بسیار گسترده خواهد بود.

اگر شما در شرایطی هستید که تیم‌های مختلف بر روی یک پروژه کار می‌کنند، باید به طور قابل ملاحظه‌ای در تلاش برای ایجاد ساز و کارهای همکاری نزدیک باشید، در غیر این صورت حتی ساده‌ترین پروژه‌های کاری نیز مدت زمان بسیار طولانی زمان از شما خواهد گرفت.

امروزه با توجه به شرایط کرونایی امکان استفاده از ابزارهای آنلاین به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است. بنابراین شما در عمل باید به سوی استفاده از ابزارهای آنلاین برای ساده‌سازی تعامل میان تیم‌های مختلف کسب و کار گام بردارید، در غیر این صورت شرایط‌تان از نقطه نظر مدیریت زمان به طور مداوم سخت‌تر خواهد شد.

استفاده از زمان‌های استراحت

اگر کارمندان در طول روز بدون استراحت مشغول به کار باشند، بخش قابل ملاحظه‌ای از توان‌شان را از دست می‌دهند. این امر در بلندمدت انگیزه تمام کارمندان را از بین می‌برد. با این حساب شما باید به طور قابل ملاحظه‌ای در تلاش برای استفاده از فرصت‌های استراحت در طول روز باشید. هر چقدر هم که شما سخت کار کنید، باز هم در صورت بی‌توجهی به استراحت‌های مدام هیچ تغییری در روند کار شما ایجاد نخواهد شد. همچنین با خستگی‌های فراوان امکان مدیریت زمان را نیز از دست می‌دهید.

شما در طول روز هر وقت احساس خستگی زیادی کردید، باید اندکی صبر کرده و سپس دوباره فرآیند کار را پیگیری کنید. این امر نه تنها کیفیت کاری‌تان را افزایش می‌دهد، بلکه باعث پیگیری فرآیند کسب و کار در مدت زمانی کمتر نیز خواهد شد. با این حساب شما هیچ مشکلی از نقطه نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

انعطاف‌پذیر باشید

گاهی اوقات کارهای اساسی شما در طول روز گره می‌خورند. همچنین امکان بروز یک تغییر سازمانی نیز همیشه وجود دارد. با این حساب شما به عنوان یک کارآفرین باید آماده هر اتفاقی باشید. این امر از نقطه نظر مدیریت زمان نیازمند انعطاف‌پذیری بالایی است. اگر شما انعطاف‌پذیری مناسبی از خودتان نشان ندهید، خیلی زود توانایی‌تان برای پیشبرد بهینه پروژه‌ها کاهش خواهد یافت. این امر همراه با افزایش زمان موردنیاز برای رسیدگی به کارها یک فاجعه تمام عیار را شکل می‌دهد.

توصیه ما در این بخش اختصاص بخشی از زمان روزتان به اتفاق‌های پیش‌بینی نشده است. اگر رویداد ناگهانی در این شرایط اتفاق افتاد، شما اندکی زمان بیشتر خواهید داشت، در غیر این صورت هم کمی به زمان استراحت‌تان اضافه شده است. در هر صورت شما مشکل چندان خاصی برای مدیریت زمان و پیگیری کارهای‌تان با بیشترین کیفیت ممکن نخواهید داشت.

حفاظت از زمان

افراد در طول روز صدها گزینه برای اتلاف وقت‌شان دارند. این امر اغلب اوقات برخی از کارآفرینان را درگیر کارهایی می‌کند که اهمیت چندانی نداشته و فرصت رسیدگی به کارهای دیگر را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. بی‌تردید همه کارآفرینان چنین المان‌های جذابی برای وقت‌گذرانی را دور و برشان دارند. نکته مهم در این میان بی‌توجهی به المان‌های موردنظر و در صورت امکان تلاش برای کنار گذاشتن‌شان در ساعت‌های کاری است. این امر به شما امکان تمرکز کافی بر روی روند فعالیت کاری‌تان را می‌دهد. همچنین از نقطه نظر مدیریت زمان نیز بخش قابل ملاحظه‌ای از وقت در دسترس‌تان را ذخیره خواهد کرد.

شما به عنوان کارآفرین باید هر طور که شده از زمان در دسترس‌تان محافظت کنید، در غیر این صورت خیلی زود با مشکلات اساسی برای رسیدگی به کارها مواجه می‌شوید. اگر از همان ابتدا نسبت به کاهش زمان کارهای اضافی و غیرضروری در ساعت‌های کاری اقدام نمایید، دیگر جایی برای نگرانی نسبت به کمبود وقت نخواهید داشت.

استفاده از نرم‌افزارهای مدیریت پروژه

نرم‌افزارهای مدیریت پروژه نه تنها به تیم‌های مختلف کاری امکان رسیدگی به پروژه‌های واحد را می‌دهد، بلکه از لحاظ مدیریت زمان نیز اهمیت بالایی دارد. بسیاری از کارآفرینان برای ایجاد هماهنگی در کارهای‌شان به نرم‌افزارهای مدیریت پروژه اتکا دارند. با این حساب اگر شما به طور مناسبی از چنین نرم‌افزارهایی استفاده نمایید، کارتان برای مدیریت زمان بسیار ساده خواهد شد.

بدون تردید مدیریت زمان در پروژه‌هایی که چندین تیم مختلف در آن مشارکت دارند، امر بسیار سختی محسوب می‌شود. نرم‌افزارهای مدیریت پروژه در این میان به شما برای ایجاد یک نظم مشخص و همچنین صرفه‌جویی در زمان کمک خواهد کرد. نکته مهم اینکه اگر پروژه‌های مشترک بدون نرم‌افزارهای کاربردی ساماندهی شود، به احتمال زیاد شما توانایی برای ساماندهی آن در زمان مقرر نخواهید داشت.

ایجاد یک روند ثابت و حفظ آن

وقتی شما به نوع خاصی از فعالیت عادت می‌کنید، تداوم آن بسیار راحت‌تر از پیگیری یک روند تازه خواهد بود. این امر در حوزه مدیریت زمان نیز مورد توجه قرار دارد. با این حساب اگر شما عادت‌های مناسبی در زمینه فعالیت کاری داشته باشید که از نقطه نظر مدیریت زمان هم مناسب باشند، نباید به هیچ وجه آنها را تغییر دهید. بسیاری از کارآفرینان به طور مداوم دنبال تغییر شیوه‌های فعالیت‌شان هستند. این امر شاید در نگاه نخست بسیار جذاب به نظر برسد، اما در مدت زمانی اندک شما را از نظر مدیریت زمان به دردسر خواهد انداخت. توصیه ما در این بخش بهبود روند تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. این امر به شما امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی کیفیت کاری‌تان را می‌دهد. همچنین زمان اندکی هم صرف پیگیری کارها می‌شود. به هر حال وقتی شما به کاری عادت کرده باشید، دیگر انجام دادنش در بلندمدت برای شما امر سخت و دشواری نخواهد بود.

به تیم‌تان اتکا کنید

دنیای کسب و کار امری انفرادی نیست. بنابراین شما باید در همه شرایط به تیم‌تان اعتماد و اتکا داشته باشید. یکی از مشکل‌های رایج در میان کارآفرینان عدم اطمینان به تیم‌های کاری است. این امر کارآفرینان را با دردسرهای زیادی برای پیگیری هر فرآیند به طور انفرادی مواجه می‌سازد. توصیه ما در این بخش تلاش برای ایجاد جوی صمیمی در میان اعضای تیم کاری و همچنین اعتماد به آنهاست. اگر شما پس از ایجاد یک تیم کاری باز هم تمام فعالیت‌های شرکت را خودتان ساماندهی کنید، دیگر دلیلی برای تداوم حضور تیم موردنظر وجود نخواهد داشت.

شما هر جایی که با مشکل در زمینه مدیریت زمان رو به رو می‌شوید، باید نیم نگاهی به توانایی‌های تیم‌تان داشته باشید. این امر شما را در مسیر کاهش زمان موردنیاز برای ساماندهی کارهای مختلف کمک خواهد کرد، در غیر این صورت به طور مداوم باید به دنبال مسیرهایی برای پیشبرد کارها با دردسرهای فراوان به طور شخصی باشید.

زمان ملاقات‌های‌تان را کاهش دهید

امروزه بسیاری از ملاقات‌های حوزه کسب و کار نه تنها ضرورت زیاد ندارد، بلکه از نظر منطقی زمان خیلی زیادی هم طول می‌کشد. شما در ملاقات‌های کاری باید صرف نظر از تعارف‌های رایج دقیقا منظور اصلی‌تان را بیان کرده و در تلاش برای دستیابی به یک توافق مناسب باشید، در غیر این صورت پس از ساعت‌ها برگزاری یک جلسه کاری در نهایت توانایی دستیابی به یک توافق مناسب را نخواهید داشت.

اگر شما پیش از برگزاری جلسه کاری تمام محورهای اساسی‌اش را مشخص ساخته و هدف‌تان را هم تعیین نمایید، دیگر دلیلی برای طولانی‌شدن آن وجود نخواهد داشت. به این ترتیب شما در مدت زمانی کوتاه امکان تعامل با طرف مقابل را پیدا کرده و زمان اضافی برای‌تان باقی خواهد ماند. این زمان اضافی در بسیاری از کارها و فعالیت‌های شما حیاتی خواهد بود. بنابراین بی‌جهت ملاقات‌های کاری را طولانی نکنید.

حذف المان‌های پرت‌کننده حواس

حواس‌پرتی در محیط کار یکی از مهم‌ترین دلایل ناتوانی برای مدیریت زمان استاندارد است. این امر در میان بسیاری از کارآفرینان رواج دارد. اگر شما در تلاش برای مدیریت زمان به طور استاندارد و کاربردی هستید، باید نسبت به حذف المان‌های پرت‌کننده حواس از محل کارتان اقدام نمایید.

امروزه اغلب کارآفرینان در قالب دورکاری به فعالیت‌های‌شان ادامه می‌دهند. این امر به معنای حضور در خانه و ساماندهی کارها از این محل است. بدون شک المان‌های بسیار زیادی برای حواس‌پرتی در خانه وجود دارد. با این حساب شما باید به طور قابل ملاحظه‌ای نسبت به دوری از چنین المان‌هایی اقدام نمایید. یکی از ساده‌ترین المان‌های پرت‌کننده حواس در خانه موبایل و تلویزیون است. اگر شما بخشی از خانه‌تان را به دورکاری اختصاص داده‌اید، باید اول از همه تمام المان‌هایی مثل تلویزیون و موبایل‌تان را از آنجا دور نگه دارید، در غیر این صورت به طور ناخودآگاه حواس‌تان پرت شده و مدت زمان زیادی را از دست خواهید داد. این امر مشکلات بسیار زیادی برای شما به همراه خواهد داشت.

ارزیابی عملکرد قبلی

وقتی شما هر اصلاحی را در محیط صورت می‌دهید، باید نسبت به نتیجه آن بر روی روند مدیریت زمان توجه داشته باشید. ایراد برخی از کارآفرینان تلاش برای استفاده از تکنیک‌های مختلف مدیریت زمان و در نهایت عدم اندازه‌گیری تاثیرشان است. این امر شما را در یک جریان بی‌پایان بهبود وضعیت مدیریت زمان قرار می‌دهد.

اگر شما در ارزیابی وضعیت مدیریت زمان‌تان متوجه عدم تغییر شرایط شدید، باید تکنیک‌های مورد استفاده‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای اصلاح نمایید، در غیر این صورت هرگز توانایی تاثیرگذاری بر روی کارهای پیش رو و همچنین بهینه‌سازی زمان در دسترس‌تان را نخواهید داشت.

اگر هم تکنیک‌های مورد استفاده‌تان در زمینه مدیریت زمان کاربرد بالایی داشته باشد، دیگر نیازی برای اعمال تغییرات اساسی در این فرآیند نیست. شما هرگز ضرورتی برای تغییر تکنیکی که خوب کار می‌کند، ندارید. بنابراین بی‌جهت خودتان را به دردسر نیندازید.

امروزه مدیریت زمان نکته بسیار مهمی در عرصه کسب و کار محسوب می‌شود. بسیاری از کارآفرینان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم نیازمند استفاده از تکنیک‌های کاربردی در این حوزه هستند. اگر شما هم به دنبال بهبود وضعیت‌تان در این راستا هستید، توصیه‌های مورد بحث در این مقاله نقطه شروع مناسبی خواهد بود.

منبع: هاب اسپات