روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه
۳۰ شهریور ۱۴۰۰

Tue.21 Sep 2021
۱۴ صفر ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۱۸۶۵
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

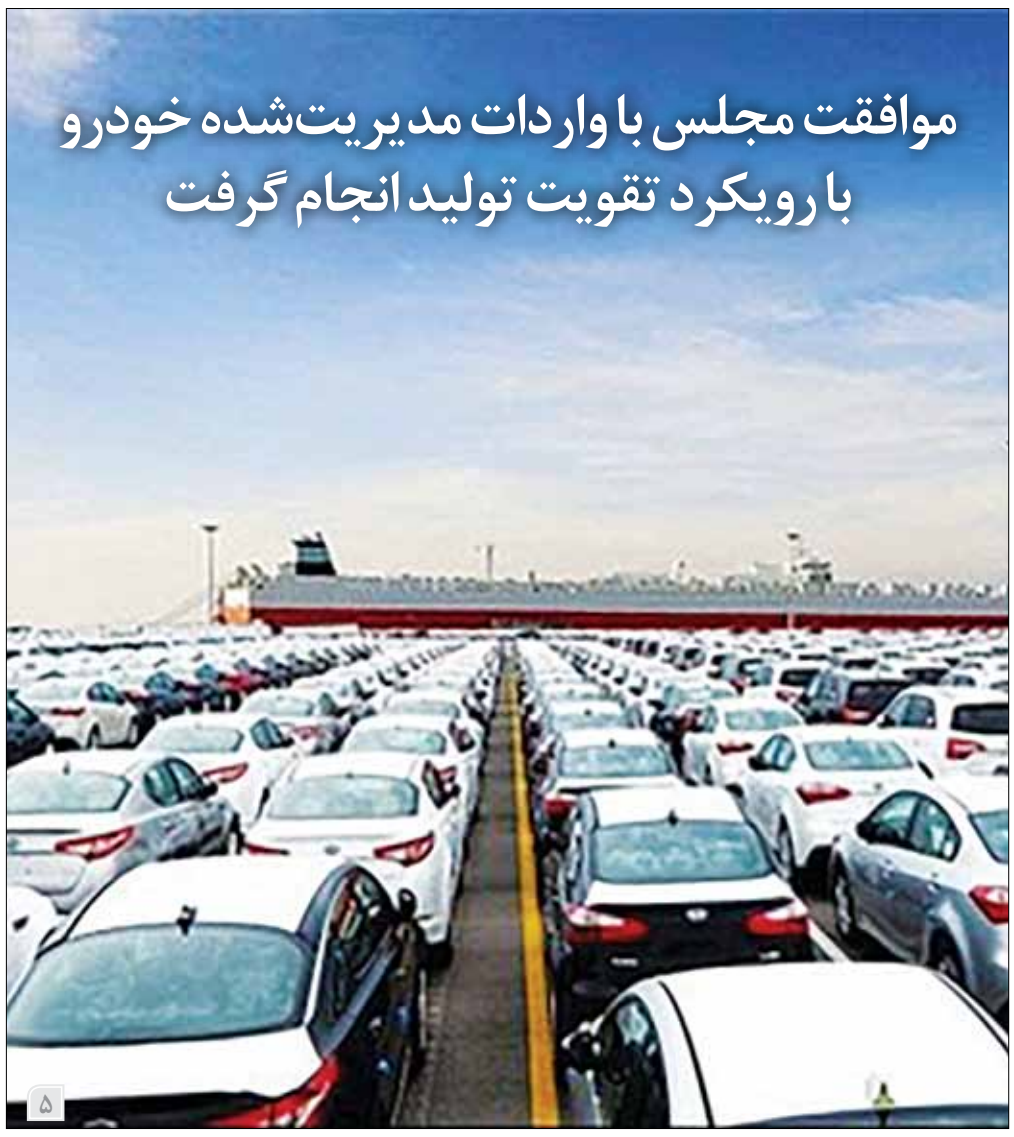
یادداشت

سناریوهای بدبینانه و خوش‌بینانه اقتصاد ایران

حسین سلاح‌ورزی
نایب‌رئیس اتاق ایران

ضرب‌المثل ایرانی‌ها را که می‌گویند «سالی که نکوست از بهارش پیداست»، اگر برای سال ۱۴۰۰ به کار ببریم، بدون چون‌وچرا باید با تلخی بپذیریم نه‌تنها بهار نکویی نداشته‌ایم بلکه تابستان بدتری را نیز دیده و با این روزگار، پاییز و زمستان خوش‌سرانجامی را نمی‌توان پیش چشم دید. برای نشان دادن اینکه بهار نکویی در ایران ندیده‌ایم و به‌ویژه در میدان اقتصاد، تنها باید به واقعیت‌های رخداده و آنچه باید می‌شده اما نشده است، خوب نگاه کرد و شاید نیاز به تحلیل‌های پیچیده برای اثبات این داوری نباشد. اقتصاد ایران در سه سطح خانواده، بنگاه و نیز در سطح اقتصاد کلان با ناکامی‌های پرشماری در پنج ماه نخست امسال روبه‌رو شده است و چشم‌اندازی که با بررسی رخدادهای ریز و درشت در حوزه سیاست داخلی و نیز سیاست خارجی و در رفتار متغیرهای اقتصادی این دوره سپری‌شده می‌شود تصویر کرد، سالی سخت‌تر را نشان...

۲



موافقت مجلس با واردات مدیریت‌شده خودرو با رویکرد تقویت تولید انجام گرفت

۵

داده‌های مرکز آمار و بانک مرکزی به هم نزدیک شد

۲ روایت از رشد اقتصادی

فرصت امروز: پس از مدت‌ها مرکز آمار ایران و بانک مرکزی، گزارش رشد اقتصادی را هم‌زمان با هم منتشر کردند. هرچند که باز هم رقم‌ها متفاوت است، اما نه به اختلاف فاحش دوره‌های قبل. آنطور که بانک مرکزی می‌گوید، رشد اقتصادی فصل بهار با نفت ۶.۲ درصد و بدون نفت ۴.۷ درصد بوده است، اما گزارش مرکز آمار از رشد ۷.۶ درصدی با نفت و ۴.۶ درصدی بدون نفت در فصل بهار سال ۱۴۰۰ حکایت دارد؛ موازی‌کاری‌ای که گویا قرار است همچنان...

۲

چرا وام‌های بانکی فسادزا می‌شوند؟

ریشه‌های انحراف تسهیلات بانکی

۳

مدیریت و کسب‌وکار

۱۰ شبکه اجتماعی پرکاربر جهان در سال ۲۰۲۱

با نزدیک شدن به ماه‌های پایانی سال، شاهد معرفی برترین‌ها در حوزه‌های مختلف هستیم. در این رابطه سال اخیر به خاطر شیوع جهانی ویروس کرونا با یک اتفاق ویژه همراه بوده است. براساس آمارها استفاده از اینترنت با رشدی تاریخی همراه بوده که قرنطینه خانگی دلیل اصلی آن محسوب می‌شود. در این رابطه حضور در شبکه‌های اجتماعی، بیشترین زمان را به خود اختصاص می‌دهد. در این زمینه آیا از ۱۰ شبکه اجتماعی برتر سال ۲۰۲۱ اطلاع دارید؟ براساس نظرسنجی‌ها، بسیاری از افراد تصور می‌کنند که تیک تاک در حال حاضر چهارمین شبکه اجتماعی برتر جهان محسوب می‌شود. با این حال واقعیت این است که جایگاه اصلی این برند چینی در رتبه هفتم است. آگاهی از این فهرست به شما کمک خواهد کرد تا برای فعالیت تجاری در شبکه‌های اجتماعی، تصمیم‌گیری بهتری را داشته باشید...

۸

چطور از فرصت کاربران به نفع کسب وکار استفاده کنیم؟

شبکه‌های اجتماعی در خدمت برندها

فرصت امروز: براساس آمارهای موسسه تحقیقاتی «استاتیستا»، ۴۲۰ میلیارد کاربر در شبکه‌های اجتماعی فعال هستند و برندهایی که در این شبکه‌ها حاضرند، ۸۸ درصد بیش از دیگر رقبا دیده می‌شوند و ۶۹ درصد رشد بیشتر را در تولید تجربه می‌کنند. پرسش مهم این است که چطور باید یک برند را در شبکه‌های اجتماعی معرفی کرد تا مشتریان بیشتری به سراغ محصول یا خدمت آن برند بیایند؟ در پاسخ به این سوال، «اسکارلت ویسنت»، مدرس بازاریابی و از نویسندگان سایت «کارآفرین» در مطلبی در این سایت، به شش نکته برای فعالیت برندها و شرکت‌ها در شبکه‌های اجتماعی اشاره کرده که به آنها در جذب مشتری بیشتر کمک می‌کند. این گام‌های شش‌گانه به این ترتیب است: محتوای آگاهی‌بخش و ارزش‌آفرین به اشتراک بگذارید؛ از جادوی قصه در ارتباط با مخاطب استفاده کنید؛ روند پیشرفت کار را برای الهام بخشیدن به مخاطب به اشتراک بگذارید؛ نتیجه را با مخاطب به اشتراک بگذارید؛ مشارکت در شبکه‌های اجتماعی را زیر نظر بگیرید و کاربران را گام به گام هدایت کنید.

* محتوای آگاهی‌بخش به اشتراک بگذارید

برای تولید محتوای آگاهی‌بخش درباره محصول و خدمات، باید بدانید مخاطب هدف شما به چه دلیل از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کند. دانستن این نکته، پیش از انتشار محتوا درباره برندها ضروری است. این پرسش‌ها کمک‌کننده است: مخاطبان من، وقتی یک هشتگ تا کلمه کلیدی را جست وجو می‌کنند، به طور مشخص دنبال چه چیزی می‌گردند؟ چرا مخاطبان من از اینستاگرام و فیس‌بوک استفاده می‌کنند؟ آنها دنبال چه می‌گردند و امیدوارند به چه برسند؟

وقتی از زاویه نگاه مخاطبان‌تان به موضوع نگاه کنید، می‌توانید به رویکرد مناسب در تولید محتوای لازم برسید. شبکه‌های اجتماعی جایی برای تعاملات اجتماعی است و قرار نیست شبیه به یک بازار عمل کند. براساس آماری که بک لینکو ارائه کرده، ۵۴ درصد از جست‌وجوگران در شبکه‌های اجتماعی برای یافتن محصولات از این شبکه‌ها استفاده می‌کنند. این فرصتی بزرگ برای صاحبان برندها و کسب وکارهاست که از این پلتفرم‌ها برای افزودن به اعتبار و ارزش کسب و کارشان استفاده کنند. این کار با انتشار محتوای آگاهی‌بخش ممکن است. یکی از مهمترین مزایای به اشتراک گذاشتن چنین محتوایی این است که شما به تدریج به عنوان متخصص حوزه کسب‌وکار خود شناخته می‌شوید. این به شما کمک می‌کند به عنوان منبع معتبری به نظر بیایید، به همان اندازه که می‌توانید به عنوان یک فروشنده خوب شناخته شوید. در این شرایط، شما برای قانع کردن مخاطب برای خرید محصول یا خدماتی که عرضه می‌کنید، زمان و هزینه کمتری صرف خواهید کرد.

* از قصه در ارتباط با مخاطب استفاده کنید

بیشتر بازاریاب‌ها می‌دانند باید اطلاعات آموزشی را در اختیار مخاطب قرار دهند. ۷۱درصد از کسب وکارها از شبکه‌های مجازی برای معرفی محصول استفاده می‌کنند. در این بین، چه برندهایی می‌توانند مسیری متفاوت را طی کنند و در بین تعداد زیادی از کسب وکارها در شبکه‌های اجتماعی برجسته شوند؟ یکی از قوانین در کسب وکارها، کار کردن با کسانی است که می‌شناسید و به آنها اطمینان دارید. برای ایجاد چنین فضایی در ارتباط با مشتریان خود از جادوی قصه استفاده کنید و قصه‌گویی را در استراتژی تولید محتوای شرکت بگنجانید. هدف از قصه‌گویی، برانگیختن پاسخ‌های احساسی و کنش‌های مخاطب با استفاده از روایت‌هاست؛ روایت‌هایی برای برقراری ارتباطات و مخابره پیام شما به مخاطب. قصه‌ها باعث می‌شوند برند شما خاطره‌انگیزتر شود. زمانی که قصه برند خود را ساختید، می‌توانید از آن قصه به عنوان صدای برند خود استفاده کنید و به مردم آنچه را که برند شما عرضه می‌کند، ارائه کنید. قصه شما به مردم نشان می‌دهد چرا خدمات و محصول شما برای آنها مهم است و باوری که ریشه شکل‌گیری برند شماست، تا چه اندازه با باورهای آنان سازگار است.

* روند پیشرفت کار را به اشتراک بگذارید

خریداران زمانی دست به کار می‌شوند که شما الهام‌بخش باشید. الهام‌بخش بودن شما به آنها انگیزه می‌دهد. یک راه الهام‌بخش بودن برای مشتریان، به اشتراک گذاشتن فرآیندی است که در توسعه کسب وکار خود طی کرده‌اید. زمانی که مشتریان بالقوه شما از این فرآیند مطلع شوند، به شما به عنوان یک متخصص در حوزه کسب وکار نگاه می‌کنند؛ کسی که می‌تواند آنها را راهنمایی کند. این یعنی صرف وقت، هزینه و تلاش کمتر برای اقناع مشتریان.

* نتیجه را با مخاطب به اشتراک بگذارید

خرید از شما یک تصمیم است و ساخت این تصمیم زمانی ممکن است که مخاطب بالقوه بداند آنچه شما می‌گویید، برای او هم ممکن است. مردم پیش از پرداخت هزینه باید به شما اعتماد کنند. نشان دادن نتایج یا تجربه دیگر مشتریان نشان می‌دهد شما فقط حرف نمی‌زنید بلکه عمل می‌کنید. نشان دادن این تجربیات می‌تواند دیوارهای بین شما و مشتریان بالقوه را فرو بریزد. نشان دادن این نتایج این فکر را در مخاطب تقویت می‌کند: «اگر دیگران انجامش دادند، من هم می‌توانم».

* شبکه‌های اجتماعی را زیر نظر بگیرید

این محتواست که در شبکه‌های اجتماعی پادشاهی می‌کند، اما اثرگذاری محتوا به میزان زیادی به الگوریتم‌ها در شبکه‌های اجتماعی و سطح مشارکت وابسته است. هرچه یک محتوا مشارکت بیشتری را برانگیزد الگوریتم‌ها، محتوای شما را به کاربران بیشتری نشان می‌دهد. این فرصتی برای برندهاست که بیشتر دیده شوند. الگوریتم‌ها در شبکه‌های اجتماعی زمانی تحت کنترل است که محتوای تولیدشده توسط تعداد بیشتری از مردم موردپسند واقع شود و پیام بیشتری دریافت کند و بیشتر به اشتراک گذاشته شود. زمانی که شما به طور منظم محتوای مرتبط با کسب وکارتان را به اشتراک بگذارید، به خوبی درک می‌کنید کدام یک از این محتواها بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد. بازاریابی دیجیتال به معنای آزمودن مداوم و پیشرفت‌های تدریجی در اثربخشی داده‌هاست. به طور مداوم باید سطح مشارکت در شبکه‌های اجتماعی را رصد کنید، این کار به شما کمک می‌کند بفهمید کدام یک از پست‌ها مشارکت بیشتری را برانگیخته و باید روی چه محتوایی تمرکز کنید. ساده‌تر اینکه هر محتوایی که بیشتر مورد توجه بوده تکرار و تقویت کنید و اشتراک آنهایی که دیده نشده را متوقف کنید.

* کاربران را گام به گام هدایت کنید

آخرین و نه کم‌اهمیت‌ترین نکته، توجه به هدف و مقصود شما در تعیین استراتژی محتواست. هر بخش از محتوایی که در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک می‌گذارید باید براساس اهداف کسب وکار شما تهیه شود. گام بعدی در رابطه با مشتریان و مخاطبان چیست؟ محتوای شما چه سودی برای آنها دارد و آنها چرا باید به این محتوا توجه کنند؟ آیا می‌خواهید فهرست مخاطبان در ایمیل خود را طولانی‌تر کنید یا تعداد ثبت نام‌ها را بالا ببرید؟ مطمئن شوید هدف شما از انتشار هر پست روشن است و به طور مستقیم بر تصمیم مخاطبان و مشتریان اثر دارد. آنها باید بدانند شما چرا در یک شبکه اجتماعی فعالیت می‌کنید، چطور می‌توانید به آنها کمک کنید و چرا آنها باید فوری اقدام کنند. شفافیت به آنها کمک می‌کند وارد حدس و گمان نشوند، چراکه شما مسیر را برای آنها روشن کرده‌اید. این دلیلی است که باعث می‌شود آنها از پست شما به راحتی عبور نکنند. در مجموع، روش‌های زیادی برای جذب مشتری وجود دارد، روش‌های اثبات شده‌ای که انتخاب هر یک از آنها به نوع نگاه مربیان کسب و کار و صاحبان آنها بستگی دارد. مهم است بدانید رویکرد کدام کارشناس با نظر و نیازهای شما سازگار است و بر کاری که بهترین نتیجه را دارید، تمرکز کنید. مهمترین نکته معرفی شما به عنوان متخصص حوزه کسب وکار شماست و اینکه میزان فروش محصول و خدمات خود را افزایش دهید. بزرگ‌ترین اشتباه هم این است که به دام امتحان همه روش‌ها بیفتید و وقت، انرژی و پول زیادی را هدر بدهید. مهمتر از هر چیزی، شناخته شدن در یک حوزه، معرفی شدن به عنوان متخصص آن حوزه و جذب مداوم مشتری است.

چین از برندگان کلیدی احیای برجام خواهد بود

آینده دیپلماسی اقتصادی ایران و چین

فرصت امروز: در شانزدهم اوت ۲۰۲۱، روابط ایران و چین ۵۰ ساله شد. در چهار دهه نخستین روابط، چین در حاشیه اقتصاد سیاسی ایران قرار داشت، اما در یک دهه اخیر این کشور به مهمترین پدیده اقتصاد سیاسی ایران تبدیل شده است. در اندک زمانی چین به مهمترین بازار صادراتی، مهمترین شریک وارداتی، مهمترین شریک تکنولوژیک و متحد کلیدی سیاسی تهران بدل شده و سرعت رشد جایگاه چین در اقتصاد سیاسی ایران در تاریخ ۱۰۰ ساله تجارت خارجی کشورمان بی‌نظیر است.

در گزارش تازه مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با عنوان «ایران و چین: آینده دیپلماسی اقتصادی»، جایگاه چین در اقتصاد سیاسی ایران و چگونگی گسترش روابط اقتصادی و سیاسی با این کشور بررسی شده است. به اعتقاد بازوی پژوهشی اتاق ایران، رشد شگفت‌آور جایگاه چین در اقتصاد سیاسی ایران، معلول چند روند بوده است. نخستین و مهمترین روند، خیزش چین است که شگفتی بسیاری را در جهان دامن زده است. این کشور در مدت کوتاهی از قدرتی فقیر به دومین اقتصاد بزرگ جهان گذر کرد. حجم تجارت خارجی این کشور از حدود ۲۰ میلیارد دلار در اواخر دهه ۱۹۷۰ به بیش از ۴ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۹ افزایش یافت. چین، شریک اول تجاری بیش از ۱۰۰ کشور جهان است که ایران یکی از آنها محسوب می‌شود. دومین عامل شکل‌دهنده به موقعیت کنونی چین در اقتصاد ایران، عنصر تحریم است. تحریم‌های آمریکا در یک دهه گذشته به صورت بی‌سابقه علیه ایران تشدید شده و این کشور را به یکی از تحریم‌زده‌ترین و منزوی‌ترین اقتصادهای جهان بدل کرده است. تشدید تحریم در عمل چین را به تنها پنجره نیمه باز برای تعاملات بین‌المللی اقتصادی ایران بدل کرده است. عامل سوم، گرایش سیاسی فزاینده به چین در ایران است. در فرآیند تحول در توزیع قدرت در صحنه بین‌المللی، ایران و چین منافع مشترک فزاینده‌ای در مقابله با سیاست‌های آمریکا پیدا می‌کنند. در گذشته تنها ایران تحت فشار آمریکا قرار داشت، اما در یک دهه اخیر چین نیز به طور فزاینده‌ای هدف این فشارها قرار گرفته و می‌کوشد بر توسعه روابط با کشورهای ضدآمریکایی متمرکز گردد. نهایتا عامل چهارم آنکه اقتصادهای دو کشور تا حدی مکمل یکدیگر محسوب می‌شوند. از یک سو، ایران کشوری نفتی است و عمده صادرات آن را نفت و فرآورده‌های نفتی تشکیل می‌دهد و از سوی دیگر، چین در یک دهه اخیر به بزرگ‌ترین واردکننده نفت بدل شده و احتمالا تا آینده‌ای قابل پیش‌بینی در این موقعیت باقی خواهد ماند. در این میان، بررسی‌ها نشان می‌دهد که با خروج آمریکا از برجام، چین سرمایه‌گذاری خود در ایران را به پایان رسانده و در صورت احیای توافق هسته‌ای نیز یکی از برندگان اصلی خواهد بود. در واقع، هم‌پوشی منافع سیاسی دولت‌ها با چین، ضامن سرمایه‌گذاری چین در این کشورها یا شکل‌گیری روابط اقتصادی گسترده نیست و اگرچه چین به خرید نفت و کوشش برای کاستن از فشار تحریم‌ها ادامه داده، اما با خروج ایالات متحده از برجام، سرمایه‌گذاری خود در ایران را به پایان رسانده است.

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارش خود تاکید کرده که وضعیت تحریم‌ها در چشم‌انداز روابط آینده ایران و چین، نقش اساسی دارد. در صورت احیای توافق هسته‌ای، چین به عنوان شریک اول تجاری، اقتصادی و فناورانه ایران یکی از برندگان کلیدی خواهد بود. درصورت رسیدن مذاکرات به بن‌بست و شکاف میان انتظارات مذاکراتی طرفین برجام، شرایط برای تشدید تحریم‌ها فراهم شده و چین احتمالا استراتژی کنونی خود را که «تعامل گزینشی» با اقتصاد ایران است، ادامه خواهد داد و می‌کوشد که در متن تنش فزاینده میان ایران و غرب قرار نگیرد. در حالت دیگر، چنانچه طرفین برجام به توافقی جدید دست پیدا کنند، چین احتمالا با آن موافقت یا مخالفت جدی نخواهد کرد و همچون گذشته می‌کوشد در هماهنگی با روسیه عمل نماید. در حوزه دیپلماسی اقتصادی نیز به راهبرد تعامل گزینشی ادامه خواهد داد. در ادامه این گزارش، روابط میان ایران و چین متأثر از چهار مؤلفه انرژی، تجارت و سرمایه‌گذاری، ابتکار کمربند و راه و همکاری راهبردی در نظر گرفته شده است. بر این اساس نفت، اولین و کلیدی‌ترین عنصر روابط میان ایران و چین است. اگرچه تحت تاثیر تحریم‌های آمریکا، جایگاه ایران از یک تأمین‌کننده اصلی به تأمین‌کننده فرعی نفت چین تبدیل شده و کشورهای عراق و روسیه، سهم ایران را در بازار انرژی این کشور تصاحب کردند، اما چین همچنان یکی از مقاصد صادراتی نفت ایران است.

دومین متغیر، تجارت و سرمایه‌گذاری است. عربستان و امارات، مهمترین شرکای اقتصادی چین در خاورمیانه هستند. ترکیه، قزاقستان و پاکستان نیز در محیط همسایگی ایران، گام‌های مهمی در توسعه روابط با چین برداشته‌اند. از این منظر، ایران برخلاف تصورات رایج، در توسعه روابط تجاری و سرمایه‌گذاری با چین، از همسایگان عقب مانده است و بازاری متوسط برای صادرات چین محسوب می‌شود. متغیر سوم، ابتکار کمربند و راه است که در یک دهه اخیر و احتمالا تا آینده قابل پیش‌بینی در کانون دیپلماسی اقتصادی چین قرار داشته و این کشور می‌کوشد در این قالب، همکاری اقتصادی خود با بسیاری از کشورها گسترش دهد. اگرچه نقش ایران در این طرح به عنوان قلب راه ابریشم، در واقعیت چندان تحقق نیافت. چهارمین متغیر، همکاری راهبردی است؛ ایران و چین به دلیل مشکلات بنیادینی که با ایالات متحده دارند، با یکدیگر همکاری راهبردی دارند، اما در عمل مشخص شده است که هم‌پوشی منافع سیاسی دولت‌ها با چین، ضامن سرمایه‌گذاری چین در این کشورها یا شکل‌گیری روابط اقتصادی گسترده نیست. بی‌اعتنایی چین به کره شمالی و کوبا، ارائه رانت ژئواکونومیک به پاکستان و همکاری تنگاتنگ با روسیه، مبین این ادعا است. در مورد ایران نیز اگرچه چین به خرید نفت و کوشش برای کاستن از فشار تحریم‌ها ادامه داده، اما با خروج ایالات متحده از برجام، سرمایه‌گذاری خود در ایران را به پایان رساند. در مجموع، موقعیت کنونی چین در اقتصاد سیاسی ایران احتمالا تا آینده قابل پیش‌بینی تداوم پیدا می‌کند. دولت جدید ایران آشکارا اعلام کرده که آسیا و به ویژه چین، اولویت نخست سیاست خارجی کشور محسوب می‌شود. افزون بر این، روند احیای برجام و تداوم توافق دومی که شاید حاصل شود احتمالا پیچیده‌تر از گذشته خواهد بود. حتی در صورتی که توافق حاصل شود و تحریم‌های مرتبط با برنامه هسته‌ای ایران لغو یا تعلیق گردند، امکان برگشت‌پذیری شرایط در سال ۲۰۲۴ یا زودتر از آن وجود دارد. احتمالا روابط ایران و غرب همچنان پیچیده خواهد ماند، شرکت‌های اروپایی و دولت‌های‌شان برای شکل‌دهی به روابط نرمال با ایران مردد خواهند ماند و اقتصاد نخست جهان همچنان بر روی ایران بسته خواهد ماند.

یادداشت

سناریوهای بدبینانه و خوش‌بینانه اقتصاد ایران

حسین سلاح‌ورزی
نایب‌رئیس اتاق ایران

ضرب‌المثل ایرانی‌ها را که می‌گویند «سالی که نکوست از بهارش پیداست»، اگر برای سال ۱۴۰۰ به کار ببریم، بدون چون‌وچرا باید با تلخی بپذیریم نه‌تنها بهار نکویی نداشته‌ایم بلکه تابستان بدتری را نیز دیده و با این روزگار، پاییز و زمستان خوش‌سرانجامی را نمی‌توان پیش چشم دید. برای نشان دادن اینکه بهار نکویی در ایران ندیده‌ایم و به‌ویژه در میدان اقتصاد، تنها باید به واقعیت‌های رخ‌داده و آنچه باید می‌شده اما نشده است، خوب نگاه کرد و شاید نیاز به تحلیل‌های پیچیده برای اثبات این داوری نباشد. اقتصاد ایران در سه سطح خانواده، بنگاه و نیز در سطح اقتصاد کلان با ناکامی‌های پرشماری در پنج ماه نخست امسال روبه‌رو شده است و چشم‌اندازی که با بررسی رخدادهای ریز و درشت در حوزه سیاست داخلی و نیز سیاست خارجی و در رفتار متغیرهای اقتصادی این دوره سپری‌شده می‌شود تصویر کرد، سالی سخت‌تر را نشان می‌دهد.

۳ تنگنای غیرقابل‌انکار

بیشتر اقتصاددانان باور دارند اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۰ که حالا پنج ماه نخست آن را سپری کرده‌ایم، سه گره بزرگ پیش رو داشت که تا امروز نه‌تنها باز نشده است بلکه سفت‌تر و کورتر شده است. گره بزرگ و سترگ و کور و سفت نخست، ادامه بی‌ثباتی اقتصادی در سطح کلان بود و هست. در صورتی که بودجه سالانه را معیار سنجش برای خوب یا بد بودن حال اقتصاد قرار دهیم و پیامد اصلی بی‌ثباتی اقتصادی را بی‌مهار شدن نرخ تورم بدانیم که بنیاد اقتصاد خانواده، بنگاه و دولت را ویران می‌کند، سال ۱۴۰۰ یکی از بدترین سال‌هاست. پیش‌بینی‌های اقتصاددانان و نیز تجربه چند ماه سپری‌شده نشان می‌دهد نرخ تورم امسال رکورد تاریخ معاصر را پشت سر می‌گذارد. نرخ تورم تا پایان تیرماه امسال بسیار فزاینده بوده است. این تنگنا از کجا سرچشمه می‌گیرد؟ واقعیت این است که درآمدهای لایحه بودجه ۱۴۰۰ بر روی آب بنا شد و تا نیمه نخست مردادماه از درآمد رویایی صادرات نفت هیچ خبر قابل‌اعتماد و رسمی منتشر نشده و این کسری بودجه با دست‌اندازی دولت به منابع بانک مرکزی پوشش داده شده است، اما چرا درآمد ارزی جامه عمل نپوشید؟ واقعیت این است که گفت‌وگوهایی که در وین شروع و امیدهایی ایجاد کرده بود، به کما رفت و چشم‌اندازی هم برای برطرف شدن تحریم دیده نمی‌شود و کسری بودجه و تورم ادامه‌دار خواهد بود.

تنگنا و گره بزرگ دیگر، سرمایه‌گذاری کاهنده در بخش‌های گوناگون است که به رشد ناکافی اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۰ منتهی خواهد شد. سرمایه‌گذاری از سه مسیر پس‌انداز داخلی یا قدرت سرمایه‌گذاران داخلی، سرمایه‌گذاری از مسیر هزینه‌های عمرانی دولت و سرمایه‌گذاری مستقیم یا اعتبارات و فاینانس‌های خارجی صورت می‌پذیرد که متأسفانه هر سه راه بسته بوده و چشم‌انداز روشنی برای باز شدن راه دیده نمی‌شود. در صورت ادامه این وضعیت، رشد تولید ناخالص داخلی نیز با شرایط بدی به پایان می‌رسد. نبود انگیزه و توانایی سرمایه‌گذاری از سوی بخش خصوصی در این باره بسیار خوب به چشم می‌آید.

گره سوم اما کاهش فزاینده تأمین اجتماعی و قدرت خرید شهروندان ایرانی است. نرخ تورم فزاینده و نیز چشم‌انداز رشد کم و داستان تلخ کرونا، ایرانیان را در بدترین وضعیت از نظر تأمین اجتماعی قرار داده است و این مسئله علاوه بر پیامدهای کسب‌وکار و معیشتی، پیامدهای ناشناس هم خواهد داشت.

دلار و سرنوشت اقتصاد ایران

واقعیت تلخ و ناراحت‌کننده برای مدیریت کشور این است که به‌رغم غرب‌ستیزی و مبارزه روزانه با هر آنچه بو و رنگ و مزه آمریکایی می‌دهد، در عمل اما اقتصاد ایران در چنگ و دندان تحولات دلار اسیر شده است. روند فزاینده نرخ تبدیل دلار به ریال ایران در سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد به دلیل عرضه ناکافی دلار به بازار و با وجود نیازهای اساسی برای خرید نهاده‌های دام و طیور و نیز برخی کالاهای اساسی و نیازهای دفاعی و همچنین تهیه مواد اولیه و کالاهای واسطه‌ای برای ادامه تولید صنعتی، قیمت دلار روند فزاینده‌ای را تجربه کرده و در دهه سوم مرداد امسال به مرز هر دلار ۲۷ هزار تومان نزدیک شد. این روند فزاینده نرخ دلار به سرعت در بازار سایر کالاها و نیز سایر بازارها خود را نشان داده و شمار قابل‌اعتنایی از تولیدات صنعتی که برای تولید آنها باید ارز مصرف شود، به سرعت بالا می‌روند و نیز سایر کالاها خود را با آن سازگار می‌کنند.

چرا دلار افزایش قیمت را تجربه کرده است؟ دلیل اصلی آن، ادامه تحریم اقتصادی و ناکامی ایران در به دست آوردن درآمد ارزی پیش‌بینی‌شده در لایحه بودجه است. امیدواری‌ها برای آزادشدن منابع ارزی ایران در چین و هند و کره جنوبی و ژاپن و عراق با بیراهه رفتن در مسیر گفت‌وگوهای وین، جامه عمل نپوشید. پیش‌بینی می‌شود در صورت ادامه وضعیت موجود در سیاست خارجی و نیز رخدادهای دور و پیرامون ایران به‌ویژه احتمال مسدود شدن بازار صادرات به افغانستان با ظهور دوباره طالبان و نیز سردی بیشتر مناسبات تجاری با عراق و ترکیه و حتی چین، عرضه ارز به بازار رونقی نداشته باشد و روند فزاینده قیمت دلار ادامه یابد. در این صورت بازار کالاها نیز تحت‌فشار این روند با تورم‌های بالا روبه‌رو شده و با توجه به اینکه بنگاه‌ها توانایی کافی برای افزایش مزد و حقوق شاغلان را ندارند، قدرت خرید شهروندان کاهش یافته و رکود در سرمایه‌گذاری نیز به دلیل همین ضعف و نیز چشم‌انداز کاهش پس‌انداز ملی به رکود منجر شده و سال سخت رکود تورمی را دوباره می‌بینیم.

خوش‌بینانه و بدبینانه

برخی شاید امیدوار باشند رخدادهایی مثل تغییر دولت و آمدن دولت تازه و نیز بهبود مناسبات خارجی به ویژه حرکت در مسیر صلح هسته‌ای به تغییر اساسی ریل اقتصاد منجر شده و با رفع تحریم، اقتصاد ایران از بحران و دره مرگ عبور می‌کند. این دیدگاه باور دارد در صورتی که روند تحریم‌ها متوقف و تیغ تحریم کند شود، می‌توان به سرازیری قیمت دلار امیدوار شد و این رخداد با خود تحولات خوشایندی می‌آورد. اقتصاددانان می‌گویند اگر ایران انعطاف نشان دهد و سایه گسترده تحریم‌ها را از بالای سر کسب‌وکار و معیشت ایرانیان دور کند، دست‌کم برای کوتاه‌مدت امیدواری بسیاری وجود دارد. دیدگاه بدبینانه اما با بررسی تجربه پنج ماه نخست امسال و هماهنگی مجلس انقلابی و دولت انقلابی سیزدهم امیدوار نیست و روند سپری‌شده در پنج ماه نخست سال را ادامه‌دار می‌بیند.

داده‌های مرکز آمار و بانک مرکزی به هم نزدیک شد

۲ روایت از رشد اقتصادی

فرصت امروز: پس از مدت‌ها مرکز آمار ایران و بانک مرکزی، گزارش رشد اقتصادی را هم‌زمان با هم منتشر کردند. هرچند که باز هم رقم‌ها متفاوت است، اما نه به اختلاف فاحش دوره‌های قبل. آنطور که بانک مرکزی می‌گوید، رشد اقتصادی فصل بهار با نفت ۶.۲ درصد و بدون نفت ۴.۷ درصد بوده است، اما گزارش مرکز آمار از رشد ۷.۶ درصدی با نفت و ۴.۶ درصدی بدون نفت در فصل بهار سال ۱۴۰۰ حکایت دارد؛ موازی‌کاری‌ای که گویا قرار است همچنان ادامه داشته باشد و مشخص نیست در این میان، کارشناسان و پژوهشگران باید به کدام روایت از رشد اقتصادی استناد کنند.

بانک مرکزی و مرکز آمار ایران به فاصله‌ای کوتاه از یکدیگر، گزارش رشد اقتصادی بهار ۱۴۰۰ را منتشر کردند که بیانگر مثبت شدن این شاخص اقتصادی در سه ماهه نخست امسال است. در یک سو، مرکز آمار از رشد اقتصادی ۷.۶ درصدی با نفت گزارش داده و در سوی دیگر، بانک مرکزی هم از رشد اقتصادی مثبت در هر دو بخش با نفت و بدون نفت خبر داده است. این ناهمخوانی وضعیت رشد اقتصادی در حالی است که رشد اقتصادی که مرکز آمار اعلام کرده برمبنای سال پایه ۱۳۹۰ و رشد اعلامی بانک مرکزی براساس قیمت‌های پایه سال ۱۳۹۵ است. اگرچه براساس مصوبه شورای عالی آمار برای ممانعت از موازی‌کاری، بانک مرکزی نباید آمار شاخص‌های کلان از جمله رشد اقتصادی و یا تورم را به صورت عمومی منتشر کند و مرکز آمار ایران، مرجع رسمی آن است، اما همچون سنوات گذشته بانک مرکزی بار دیگر از وضعیت رشد اقتصادی رسما گزارش داده است.

ادامه موازی‌کاری در اعلام رشد اقتصادی

گزارش مرکز آمار ایران از وضعیت رشد اقتصادی در فصل بهار نشان می‌دهد که تولید ناخالص داخلی (GDP) در بهار سال جاری به ۱۷۷ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان با احتساب نفت رسیده است، در حالی که این رقم در مدت مشابه سال گذشته ۱۶۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان بوده که نشان‌دهنده رشد ۷.۶ درصدی در فصل بهار ۱۴۰۰ است. از سوی دیگر، تولید ناخالص داخلی بدون احتساب نفت در فصل بهار امسال به ۱۵۰ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان رسیده است که نسبت به دوره مشابه سال قبل (که ۱۴۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان گزارش شده بود)، ۴.۶ درصد رشد داشته است. بدین ترتیب، رشد اقتصادی با نفت به ۷.۶ درصد و بدون نفت ۴.۶ درصد رسیده است.

اما این رشد اقتصادی چگونه اتفاق افتاده و از سال گذشته تاکنون چه مسیری را طی کرده است؟ آمارهای فصول گذشته نشان می‌دهد رشد اقتصادی با نفت در سه ماهه اول سال ۱۳۹۹ منفی ۴.۳ درصد بوده که این روند منفی در دوره شش ماهه با منفی ۲.۱ درصد و ۹ ماهه با منفی یک درصد ادامه داشته ولی در پایان سال ۱۳۹۹ با یک درصد مثبت به پایان می‌رسد. بر این اساس، رشد اقتصادی از بهار پارسال با منفی ۴.۳ درصد روند رو به افزایشی را طی کرد تا اینکه با رشد ۱۱.۹ درصد از صفر عبور و وارد کانال مثبت شده که نهایتا در بهار امسال رقم ۷.۶ درصد را ثبت کرده است.

اما در بخش تولید ناخالص داخلی بدون احتساب نفت نیز روند طوری بوده که از منفی ۲.۶ درصد در بهار پارسال به منفی ۱.۵ درصد در دوره شش ماهه و منفی هشت در دوره ۹ ماهه رسیده و در پایان سال رشد اقتصادی مثبت ۰.۳ درصد ثبت شده است. برای سال جاری نیز رشد اقتصادی بدون نفت مثبت ۴.۶ درصد اعلام شده که نشان می‌دهد نسبت به بهار پارسال روند رو به رشد تا ۷.۲ درصد را طی کرده است.

براساس این گزارش، گروه کشاورزی از مثبت ۰.۱ در بهار سال گذشته به منفی ۴.۵ درصد در بهار امسال رسیده که جزو معدود بخش‌های با رشد منفی به شمار می‌رود، اما گروه معادن و صنایع از منفی ۵.۳ درصد به ۱۳.۸ درصد در فاصله دو بهار رسیده که نشان‌دهنده رشد بیش از ۱۸ درصدی در این فاصله است. استخراج نفت و گاز طبیعی نیز از منفی ۱۴.۵ درصد در بهار پارسال به ۲۷.۵ درصد در بهار امسال رسیده که افزایش بیش از ۴۰ درصدی را نشان می‌دهد. همچنین در دیگر بخش‌ها می‌توان به رشد حوزه ساختمان اشاره کرد که از منفی ۲ درصد به ۱۲.۹ درصد در بهار امسال افزایش داشته است.

یک رشد اقتصادی و این‌همه اختلاف؟

به موازات مرکز آمار، بانک مرکزی هم از رشد اقتصادی مثبت در هر دو بخش نفت و بدون نفت خبر داده است. بر این اساس، تولید ناخالص داخلی در بهار با احتساب نفت ۳۴۷ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان و تولید بدون نفت ۳۱۴ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان ثبت شده که نشان می‌دهد رشد اقتصادی با نفت در بهار ۶.۲ درصد و بدون نفت ۴.۷ درصد بوده است. هرچند رشد اقتصادی اعلامی مرکز آمار با نفت ۱.۴ درصد و بدون نفت بیشتر از رشد بانک مرکزی است ولی بدون نفتی که مرکز آمار اعلام کرده ۰.۱ درصد کمتر از نرخ رشد اعلامی بانک مرکزی است. این اختلاف البته در جزییات هم مشهود است؛ به طوری که طبق اعلام مرکز آمار ایران در بهار امسال، در گروه کشاورزی رشد منفی ۴.۵ درصد بوده و گروه صنایع و معادن ۱۳.۸ درصد و گروه خدمات ۴.۵ درصد نسبت به فصل بهار سال ۱۳۹۹ رشد داشته‌اند؛ در حالی که طبق آمار بانک مرکزی در این دوره به استثنای ارزش افزوده گروه کشاورزی که متأثر از خشکسالی و کاهش تولید محصولات زراعی با کاهش عملکرد ۰.۹ درصدی مواجه شده، ارزش افزوده سایر گروه‌های اقتصادی شامل نفت ۲۳.۳ درصد، صنایع و معادن ۲.۱ درصد و خدمات ۷ درصد بوده است.

همانطور که گفته شد، این تفاوت آمار رشد اقتصادی از نگاه بانک مرکزی و مرکز آمار در حالی است که رشد اقتصادی که مرکز آمار اعلام کرده برمبنای سال پایه ۱۳۹۰ و رشد اعلامی بانک مرکزی براساس قیمت‌های پایه سال ۱۳۹۵ است. گرچه براساس مصوبه شورای عالی آمار، بانک مرکزی برای ممانعت از هرگونه موازی‌کاری از انتشار عمومی آمارها منع شده است و مرکز آمار ایران، مرجع رسمی کشور است، اما بانک مرکزی همچون چند دوره گذشته نسبت به این موضوع اقدام کرده است. با این حال، آمارهای بانک مرکزی و مرکز آمار اغلب با یکدیگر متفاوت بوده و کمتر زمانی پیش می‌آید که اعداد مشابه اعلام شود و این در حالی است که در دوره‌های قبلی گاهی این اختلاف آماری به مثبت یا منفی بودن رشد اقتصادی نیز می‌رسید.

از مهاجرت نخبگان تا مهاجرت سرمایه‌ها

قیمت خانه در تهران از اروپا بیشتر شد

براساس آمارها، ایرانی‌ها پس از عراقی‌ها دومین گروه خریداران مسکن در ترکیه هستند و در حالی که در ماه گذشته ۲۵۹ فقره خرید مسکن در منطقه یک تهران به ثبت رسیده است، ایرانی‌ها در مردادماه امسال حدود ۹۰۰ خانه در ترکیه خریده‌اند. به این ترتیب، میزان خرید ملک از سوی ایرانیان در کشور ترکیه طی دو سال گذشته ۱۵ برابر شده است. براساس گزارش مرکز آمار ترکیه، ایرانیان فقط در ماه آگوست (مرداد تا شهریور) با خرید ۹۱۱ ملک در ترکیه رکورددار خریداران خارجی املاک در این کشور شده‌اند. به گفته کارشناسان مسکن، قیمت خانه‌ای معمولی در ترکیه به پول ایران از ۵۰۰میلیون تومان شروع می‌شود و تا رقم ۳ میلیارد تومان می‌رسد؛ در حالی که برای خرید یک آپارتمان ۵۰ متری در شهر تهران براساس آمارهای بانک مرکزی و با در نظر گرفتن متوسط قیمت هر متر مربع ۳۱ میلیون تومان باید یک میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان پرداخت. البته نسبت گرانی مسکن در شهر تهران تنها منوط به همسایه غربی ایران نیست و بررسی‌ها نشان می‌دهد که قیمت خانه در تهران از کشورهای اروپایی هم بیشتر شده است.

در این باره یک کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه قیمت خانه در تهران با برخی از شهرهای اروپایی برابری می‌کند و بعضا بیشتر هم شده است، می‌گوید: از ابتدای دهه ۱۳۹۰ به بعد دچار رکود ساخت و ساز شده‌ایم که نتیجه آن به شکل رشد لجام گسیخته قیمت مسکن بروز پیدا کرده است. براساس آمارها، از سال ۱۳۹۰ فشارهایی به حوزه ساخت و ساز مسکن وارد شده که تاثیرش را الان داریم می‌بینیم. قیمت خانه در تهران به قدری جهش پیدا کرده که با شهرهای اروپایی برابری می‌کند و حتی بیشتر شده است. کما اینکه با قیمت رهن آپارتمان در تهران و کلانشهرها می‌توان در ترکیه واحد مسکونی خریداری کرد.

فرشید پورحاجت در گفت‌وگو با ایسنا، ادامه می‌دهد: بخش ساخت و ساز در ایران با انواع و اقسام موانع روبه‌رو شده است. تمام دستگاه‌های خدمات‌رسان نگاه درآمدی به این حوزه دارند و هیچ خدماتی به صنعت ساختمان ارائه نمی‌دهند. به همین دلیل عمده سازندگان، بخش تولید را رها کرده و به فعالیت‌های واسطه‌ای مشغول شده‌اند و تولید ساختمان در کشور ریزش ۵۰ درصدی نسبت به سال ۱۳۹۰ داشته است.

دبیر کانون انبوه‌سازان با بیان اینکه فرار سرمایه‌ها از بخش مسکن انعکاسی از فرار سرمایه‌ها از کشور است، می‌افزاید: تولید در کشور بسیار پرریسک شده است و بخش ساختمان به عنوان موتور محرک اقتصاد کشور در رکود عمیق به سر می‌برد. کار به جایی رسیده که تعداد واحدهای خریداری شده توسط ایرانی‌ها در ترکیه از تعداد معاملات پرتقاضاترین منطقه تهران بیشتر شده است.

او با بیان اینکه از مهاجرت نخبگان به مهاجرت سرمایه‌ها رسیده‌ایم، می‌گوید: سرمایه‌گذار کار خود را بلد است. وقتی در داخل کشور با انواع و اقسام مشکلات مواجه می‌شود، پولش را به خارج از کشور انتقال می‌دهد. ایرانی‌ها در ماه گذشته با خرید ۹۱۱ خانه در ترکیه رکورد ماهیانه خرید مسکن در این کشور را شکستند. این آمار در حالی نسبت به دو سال قبل رشد ۴۷ درصدی داشته است که مردادماه امسال معاملات در شهر تهران ۳۹ درصد نسبت به سال گذشته کاهش پیدا کرد.

به گفته پورحاجت، هر کسی خواسته است در حوزه مسکن سرمایه‌گذاری کند به نوعی درگیر بوروکراسی و مقررات دست و پاگیر شده و عطای کار را به لقایش بخشیده است. به طوری که از رقم ۷۶۰ هزار پروانه ساختمانی در سال ۱۳۹۰ به کمتر از ۴۰۰ هزار در سال ۱۳۹۸ رسیدیم و سال گذشته نیز آمارها کمتر از این مقدار بوده است.

دبیر کانون انبوه‌سازان با اشاره به اینکه نه تنها در شهر تهران، بلکه در مناطق برخوردار سایر کلانشهرها نیز بعضا نرخ رهن آپارتمان، میلیاردی شده است، می‌افزاید: این در حالی است که با حدود نصف این مبلغ می‌توان در شهر استانبول خانه خریداری کرد. مردم این مسائل را تشخیص می‌دهند و به دنبال رفاه و آسایش در بیرون از مرزها می‌گردند. البته در بسیاری از موارد هم سرمایه خود را پس از انتقال به کشورهای منطقه از دست می‌دهند و از اینجا رانده و از آنجا مانده می‌شوند.

پورحاجت در پایان، کسری مسکن در کشور را حدود ۵ میلیون واحد می‌داند و می‌گوید: این امر یعنی ما ۵ میلیون ظرفیت در بخش مسکن داریم که باید از آن در جهت رونق اقتصادی استفاده کنیم، اما عجیب است که راه تولید مسکن را بن‌بست کرده‌ایم. اولین کار دولت و مجلس انقلابی باید اصلاح سیاست‌های مالیاتی در بخش مسکن باشد. هم‌اکنون به جای وضع مالیات بر دلالی مسکن، فشار بر دوش حوزه تولید قرار دارد. بنابراین قوانین و مقررات رکودزا باید برداشته شود. اگر موانع از میان برود در گام اول ظرفیت افزایش ۳۵ درصدی تولید مسکن را داریم و می‌توانیم به تدریج به اهداف ساخت سالانه یک میلیون واحد مسکن مطابق «قانون جهش تولید و تامین مسکن» دست پیدا کنیم.

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی خانم صغری جلیل زاده بروج، نسبت به ششدانگ یکبابخانه بپلاک ثبتی ۱۹۰۹/۳۰۹۸ اصلی واقع در اراضی قریه اندبیل از بخش ۷ خلخال و قسمتی از ۲۹۲ فرعی از اصلی مذکور، از مالکیت اولیه شاهمیرزا امیری که باستناد رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۰۲۰۰۱۶۲۱ مورخ ۱۴۰۰/۵۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۱۱۸/۵۵ متر مربع؛ تایید و اعلام گردیده است. لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب دردو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۳ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۶/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۰/۶/۳۰

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری

۷۰۵

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

شماره ردیف: ۳۷۹/م الف ـ تاریخ: ۱۴۰۰/۶/۲۵
تاریخ: ۱۴۰۰/۰۶/۲۴ ـ شماره: ۱۴۰۰۸۵۶۰۹۰۰۱۰۰۶۵۱۹

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۹۰۰۱۰۰۰۹۰۷ مورخه ۱۴۰۰/۶/۱۶ کلاسه ۱۳۹۹۱۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۰۴۳۸ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم شمسی جمشیدی فرزند محمد کد ملی ۴۲۸۰۶۶۲۶۲۲ صادره زنجان ششدانگ یک باب خانه مسکونی به مساحت ۶۷ مترمربع پلاک ۱۶۹۲ اصلی بخش ۱ قزوین که در سهم مالک متن قرار گرفته گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۶/۳۰
تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۰/۷/۱۷

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین ـ شعبان عسگری ـ ۱۸۵۷

اطلاعیه مفقودی چک

بدینوسیله آگهی عمومی می شود که ۴ فقره چک بانک سپه شعبه شهریار باشماره حساب جاری ۵۹ متعلق به سید علاء الدین مروج فرزند سید جلیل به شماره ملی ۰۴۹۱۰۸۳۶۸۰۲ که سال ۱۳۵۸ بصورت امانی نزد شریک کاری وی آقای قدرت اصغرزاده سهیلی با کد ملی ۰۳۹۹۱۸۸۴۶۰۷ قرار داشته ، مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می باشد. ضمنا طبق توافق نامه مکتوب که به امضای شهود نیز رسیده است، هیچگونه حساب مالی بین ایشان نیست و آقای علاء الدین مروج بدهی به آقای قدرت اصغرزاده سهیلی ندارد و هرگونه ادعایی در آینده نسبت به این موضوع جایگاه قانونی نخواهد داشت.

چرا وام‌های بانکی فسادزا می‌شوند؟

ریشه‌های انحراف تسهیلات بانکی

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

با اینکه هر ساله هزاران میلیارد تومان تسهیلات بانکی پرداخت می‌شود، اما نظرسنجی‌های رسمی نشان می‌دهد که اغلب کارآفرینان و فعالان اقتصادی، بیشترین چالش در مسیر توسعه فعالیت‌های اقتصادی را در دریافت تسهیلات بانکی دارند. از سوی دیگر، در این روزها که کرونا همچنان راه نفس اقتصاد را بسته، دولت‌ها به فکر پرداخت کمک هزینه برای خانوارها و فعالان اقتصادی هستند. حال سوال این است که آیا تسهیلات داده شده به منطقه هدف اصابت می‌کند و به دست خانوارها و کسب وکارهای نیازمند می‌رسد یا نه.

در همین حال، ۲۲ شهریورماه بود که رئیس دستگاه قضا در جلسه شورای عالی قوه قضائیه از «تسهیلات بانکی» به عنوان یکی از «بسترهای فسادزا» یاد کرد و گفت که «برخی با تسهیلات بانکی زمین خریده و سرمایه‌های هنگفت به جیب زدند.» سخنان محسنی اژه‌ای این سوال را مطرح می‌کند که موضع بانک‌ها در قبال پدیده سوءاستفاده از تسهیلات بانکی چیست؟ آیا بانک‌ها از نظر موازین قانونی می‌توانند از سوءاستفاده از تسهیلات بانکی و به‌کارگیری منابع تسهیلاتی در بازارهای سرمایه‌ای جلوگیری کنند؟ به طور کلی، چگونه می‌توان از انحراف مسیر تسهیلات بانکی و عدم اصابت تسهیلات به منطقه هدف پیشگیری کرد تا این «بستر فسادزا» در جامعه و شبکه بانکی کشور ایجاد نشود؟ «فرصت امروز» این سوالات را با علی نظافتیان، دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی در میان گذاشته و پاسخ او را درباره چرایی عدم اصابت تسهیلات بانکی به منطقه هدف جویا شده است.

ریشه‌های عدم اصابت تسهیلات به هدف

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها با بیان اینکه «هر کسی که برای دریافت تسهیلات به بانک مراجعه می‌کند، در اولین گام باید مشخص کند که تسهیلات را برای چه هدفی می‌خواهد»، می‌گوید: «در مرحله تنظیم قرارداد نیز هدف تسهیلات‌دهنده از گرفتن تسهیلات به عنوان موضوع قرارداد در متن قرارداد تسهیلات درج می‌شود که تسهیلات‌گیرنده شرعا و قانونا موظف است که تسهیلات را در موضوعی استفاده و هزینه کند که تسهیلات برای تحقق آن موضوع مورد موافقت بانک قرار گرفته و به وی پرداخت شده است. اما واقعیت آن است که بانک‌ها معمولا امکانات کافی قانونی و فنی لازم برای نظارت بر مصرف تسهیلات پس از پرداخت آن و احراز سوءاستفاده در این قبیل موارد را ندارند.»

او یکی از موارد سوءاستفاده از تسهیلات بانک‌ها را متورم‌سازی هزینه‌ها و مخارج پروژه مورد مشارکت برمی‌شمارد و می‌افزاید: «تسهیلات مشارکتی مبتنی بر ایجاد مشارکت مدنی بین بانک و تسهیلات‌گیرنده است. یعنی هر طرف بایستی آورده خودش را به نسبت سهم مورد توافق به حساب پروژه بیاورد که آورده بانک‌ها در تسهیلات مشارکتی غالبا مبلغ تسهیلات است، اما آورده تسهیلات‌گیرنده می‌تواند پول نقد، ماشین‌آلات و یا آمیخته‌ای از پول و ماشین‌آلات و تجهیزات باشد. در مراحل ابتدایی و بررسی طرح پیشنهادی توسط بانک، تسهیلات‌گیرنده بایستی هزینه‌های موردنیاز کل پروژه مورد مشارکت را برای بانک مشخص کند که در این مرحله ممکن است پدیده متورم‌سازی هزینه‌های مورد مشارکت رخ دهد. به بیان ساده، تسهیلات‌گیرنده چنان هزینه‌های طرح را بالا می‌برد که در صورت تصویب مبلغ مورد درخواست، مبالغی اضافه بر هزینه‌های پروژه مورد مشارکت برای وی باقی خواهد ماند. این اتفاق معمولا در تسهیلات ارزی بیشتر اتفاق می‌افتد زیرا نفع مادی آن برای تسهیلات‌گیرنده بسیار بالاست، اما تحقق این امر منوط به توافق پشت پرده تسهیلات‌گیرنده و فروشنده خارجی است.»

به اعتقاد نظافتیان، «متورم‌سازی هزینه‌ها در تسهیلات مبادله‌ای نیز از دیگر موارد سوءاستفاده از تسهیلات بانکی و هزینه‌کرد غیرقانونی آنهاست که در تسهیلات مبادله‌ای نظیر تسهیلات جعاله تعمیرات و تسهیلات سلف برای تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی از طریق پیش‌خرید محصولات تولیدی آنها، امکان متورم‌سازی هزینه‌ها پیدا می‌کنند. فرض کنید که متقاضی تسهیلات هزینه تعمیر واحد مسکونی یا تجاری را بیش از ۱۰۰ میلیون تومان اعلام کند، در حالی که هزینه واقعی تعمیرات

موردنظر کمتر از مبلغ تسهیلات مورد تقاضاست که در این صورت پس از پرداخت تسهیلات جعاله تعمیرات، مبلغی اضافه بر هزینه واقعی برای تسهیلات‌گیرنده باقی می‌ماند که ممکن است از آن برای خرید سکه و ارز سوءاستفاده کند.»

راه‌های پیشگیری از انحراف تسهیلات بانکی

او یکی از مهمترین راه‌های پیشگیری از سوءاستفاده از تسهیلات بانکی را پرداخت مرحله‌ای و نظارت شده مبلغ تسهیلات می‌داند و می‌گوید: «در مورد مثال یادشده باید امکانات فنی لازم برای بانک‌ها فراهم شود تا بتوانند از نظر فنی هزینه‌های تعمیرات یا هزینه‌های لازم برای سرمایه در گردش واحدهای تولیدی را به درستی و با دقت زیاد محاسبه و برآورد کنند. یکی از این تدابیر بانکی، پرداخت مرحله‌ای و نظارت‌شده تسهیلات بانکی است که مبلغ تسهیلات تصویب شده به صورت حساب‌شده و متناسب با پیشرفت فیزیکی طرح به حساب مشارکت واریز می‌شود، البته مشروط بر آنکه هزینه‌های موردنظر از نظر عملی به صورت تدریجی قابل پرداخت باشد.»

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها، راهکار دیگر سیستم بانکی برای جلوگیری از سوءاستفاده احتمالی از تسهیلات بانکی را پرداخت مستقیم مبلغ تسهیلات به فروشنده، خریدار و طرف قرارداد معرفی می‌کند و ادامه می‌دهد: «در این تدبیر بانکی مبلغ تسهیلات به تسهیلات‌گیرنده پرداخت نمی‌شود، بلکه بانک‌ها مبلغ تسهیلات را به شخص ثالث طرف قرارداد با تسهیلات‌گیرنده می‌پردازند. بنابراین اگر در این فعل و انفعالات فروشنده یا تعمیرکار هزینه‌ها را اضافه با نرخ مصوب یا نرخ عرفی محاسبه کرده باشد، تخلف او از جنبه تعزیراتی توسط ذی‌نفع قابل پیگیری خواهد بود. با وجود این تدابیر بانکی به نظر می‌رسد مهمترین نقش بانک‌ها در جلوگیری از سوءاستفاده از تسهیلات بانکی، اعمال دقت فنی لازم در مرحله بررسی طرح‌هاست، اما بررسی طرح‌ها نیز بسیار فنی، پیچیده و پرهزینه است که این هزینه‌ها در نهایت قیمت تمام شده تسهیلات بانکی را افزایش خواهد داد.»

نظافتیان همچنین درباره رأی وحدت رویه‌ای که مورد انتقاد رئیس قوه قضائیه در جلسه شورای عالی قوه قضائیه قرار گرفت نیز توضیح می‌دهد: «به نظر می‌رسد منظور ایشان رأی وحدت رویه شماره ۷۹۴ مورخ ۲۱ مردادماه ۱۳۹۹ و دستورالعمل اجرایی آن است که در مراحل اجرایی، استنباط‌های متفاوت از مفاد این رأی، وصول مطالبات معوق بانک‌ها را با مشکلات و چالش‌های زیادی مواجه کرده است. گرچه آرای دیوان عالی کشور همانند قانون بر کلیه دستگاه‌های اجرایی، مراجع قضایی و بانک‌ها لازم‌الاجراست و تخلف از آرای دیوان عالی به هیچ وجه مجاز نیست، اما از نظر فنی، رأی مورد بحث واجد ابهاماتی است که امکان برداشت و استنباط‌های کاملا متفاوت حقوقی از مفاد این رأی را امکان‌پذیر می‌سازد.»

ابهام حقوقی رأی وحدت رویه برای بانک‌ها

به گفته وی، «یکی از ابهامات در مورد مفهوم حقوقی واژه «سود» در متن رأی مورد بحث است. در این رأی آمده که «بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تنظیم‌کننده نظام پولی و اعتباری کشور و ناظر بر حسن اجرای آن است و مصوبات بانک مذکور راجع به حداقل و حداکثر سهم سود بانک‌ها و مؤسسات اعتباری اعم از دولتی و غیردولتی جنبه آمره دارد. بنا به مراتب و با عنایت به ماده ۶ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی مصوب ۱۳۷۹، شرط مندرج در قرارداد اعطای تسهیلات بانکی نسبت به سود مازاد بر مصوبات مذکور باطل است.» در اینکه مصوبات بانک مرکزی بر کلیه بانک‌های خصوصی و دولتی لازم‌الاجراست، هیچ تردیدی نیست، اما از نظر حقوقی سوال این است که در این رأی، منظور از عبارت «سهم سود بانک‌ها» چیست؟ آیا صورت انتظار انواع تسهیلات بانکی مبادله‌ای یا مشارکتی است یا سود ابرازی تسهیلات‌گیرنده است یا سود قطعی تسهیلات مشارکتی است که در پایان مدت مشارکت هزینه‌های سود و زیان پروژه و سود خالص حاصل از مشارکت بانک و تسهیلات‌گیرنده مشخص می‌شود و آیا در این رأی تفکیک بین سود عقود مشارکتی و سود عقود مبادله‌ای هم هست یا خیر.»

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها در پایان درباره رفع مشکلات قضایی بانک‌ها در پیگیری مطالبات معوق بانکی نیز می‌گوید: «بانک مرکزی در پاسخ به استعلام کانون بانک‌ها تا حدودی ابهامات حقوقی مورد بحث را برطرف کرده و گفته است که «تعیین سودی فراتر از نرخ ابلاغی بانک مرکزی در عقود مبادله‌ای مصداق دریافت سود مازاد است لیکن در عقود مشارکتی مانند مشارکت مدنی و مضاربه رابطه بین بانک و تسهیلات‌گیرنده به لحاظ حقوقی مبتنی بر شراکت و آثار مترتب بر آن است. از این روی بانک و تسهیلات‌گیرنده با یکدیگر شریک بوده و آورده هر یک به عنوان سهم‌الشرکه آنها به حساب می‌آید.» بنابراین امید می‌رود این پاسخ رسمی بانک مرکزی به مراجع قضایی، ثبتی و کانون کارشناسان رسمی دادگستری ابلاغ شود و مبنای آرای مراجع قضایی و صدور اجرائیه و تعقیب عملیات اجرایی بانک‌ها توسط مراجع ثبتی و گزارش‌های کارشناسان رسمی باشد.»

۹۰ درصد متقاضیان مشکل ضامن دارند

چالش‌های وام ودیعه مسکن

با توجه به اینکه بانک‌ها موظف هستند تا آذرماه امسال کمک ودیعه مسکن را به متقاضیان این وام پرداخت کنند، در این بین مردم برای دریافت این تسهیلات با چالش و مشکلاتی مواجه می‌شوند که دریافت آن را برای‌شان غیرممکن و حمایتی بودن تصویب این وام را برای مستاجران نقض می‌کند. به گزارش ایسنا، دولت در راستای حمایت از مستاجران از سال گذشته تصویب کرد تا به آنها وام ودیعه پرداخت شود که پارسال مبلغ این وام در تهران ۵۰ میلیون تومان، در شهرهای بزرگ ۳۰ میلیون تومان و در سایر شهرها ۱۵ میلیون تومان بود، اما مبلغ وام امسال افزایش یافت و سقف وام ودیعه مسکن در تهران به ۷۰ میلیون تومان و در دیگر کلانشهرها و سایر شهرها نیز به ترتیب به ۴۰ و ۲۵ میلیون تومان رسید.

در این بین، مشمولان این وام که شامل کارگران و حقوق‌بگیران ثابت با اولویت ازدواج‌های جدید و خانواده‌های پنج نفره، مشمولان تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی و سازمان بهزیستی در کنار زنان سرپرست خانوار، زنان مجرد بالای ۳۵ سال و خودسرپرست می‌شود، برای دریافت وام کمک ودیعه مسکن با مشکلاتی مواجه هستند. یکی از چالش‌های جدی متقاضیان کمک ودیعه مسکن، معرفی ضامن رسمی به بانک‌های عامل است و آنطور که مسئولان بانکی می‌گویند متقاضیان ۹۰ درصد مشکل ضامن دارند که در این زمینه رایزنی‌هایی بین وزارت راه و شهرسازی و بانک مرکزی مبنی بر حذف ضامن رسمی ودیعه مسکن در حال انجام است.

در همین حال، پیگیری‌ها از بانک مرکزی حاکی از آن است که این رایزنی‌ها همچنان ادامه دارد و نتیجه آن هنوز مشخص نشده است؛ بنابراین متقاضیان کمک ودیعه مسکن همچنان در یافتن ضامن رسمی و معرفی آن با مشکل مواجه هستند. از سوی دیگر، سختگیری‌های برخی از بانک‌ها در معرفی ضامن رسمی مبنی بر اینکه باید آن ضامن بالای ۱۰ سال سابقه کاری داشته باشد، از دیگر چالش‌های متقاضیان است که در این زمینه، مسئولان بانکی به متقاضیان ودیعه مسکن تاکید می‌کنند تا در صورت مواجهه با این موضوع حتما شکایت خود را در سایت بانک موردنظر اعلام کنند، زیرا نباید بانک‌ها همچنین شرطی را برای ضامن رسمی بگذارند. علاوه بر این، برخی از متقاضیان ودیعه مسکن در تعدادی از استان‌های کشور همچون ایلام اعلام کرده‌اند که نمی‌توانند بانک ملی را در سامانه به عنوان بانک عامل انتخاب کنند یا با مراجعه حضوری به شعب این بانک با این پاسخ مواجه می‌شوند که وام ودیعه مسکن پرداخت نمی‌شود.

در پاسخ به این ابهام، علیرضا قیطاسی دبیر شورای هماهنگی بانک‌های دولتی و نیمه دولتی با تاکید بر اینکه متقاضیان به شعب بانک‌های عامل، مراجعه حضوری نکنند و تنها از طریق سامانه مربوطه اقدام نمایند، گفت: در برخی استان‌ها چون استان ایلام بانک ملی سهمیه خود برای کمک ودیعه مسکن را پرداخت کرده است و متقاضیان این وام در استان ایلام باید سایر بانک‌های عامل را انتخاب کنند. به گفته وی، تمام بانک‌های عامل اعم از دولتی و خصوصی وظیفه دارند تا کمک ودیعه مسکن را پرداخت کنند و اگر شعبه یا بانکی این وام را پرداخت نمی‌کند یا در سامانه نمی‌توان آن را به عنوان بانک عامل انتخاب کرد، دلیل آن این است که بانک موردنظر سهمیه خود برای وام ودیعه مسکن را پرداخت کرده است.

همچنین لازم به ذکر است متقاضیانی که در سامانه موردنظر طبق موارد ذکر شده اقدام به ثبت نام برای دریافت کمک ودیعه مسکن کرده‌اند و در زمان مراجعه به بانک عامل با مشکلات و سختگیری‌های نامعقول مواجه شدند، باید در سایت بانک مربوطه شکایت خود را ثبت کنند و بانک ملزم است تا ظرف ۲۴ ساعت به این شکایت رسیدگی نماید.

بانک‌نامه

بهترین عملکرد درآمدی و سودآوری بین بانک‌های خصوصی

پیشتازی عملکردی بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد به عنوان شرکت سهامی عام و با سرمایه ۶۵.۵۲۰میلیارد ریالی در سال ۱۳۸۴ تأسیس و از سال ۱۳۹۰ با نماد «وپاسار» در فهرست شرکت‌های بورس اوراق بهادار تهران قرار گرفته است.

به گزارش «نبض بورس»، بانک پاسارگاد به عنوان شرکت سهامی عام و با سرمایه ۶۵.۵۲۰میلیارد ریالی در سال ۱۳۸۴ تأسیس و از سال ۱۳۹۰ با نماد وپاسار در فهرست شرکت‌های بورس اوراق بهادار تهران قرار گرفته است.

به گزارش سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، بانک پاسارگاد توانسته است در میان بانک‌های خصوصی ایران بهترین عملکرد درآمدی و سودآوری را از خود نشان دهد.

در ادامه به بررسی عملکرد ماهانه بانک پاسارگاد می‌پردازیم.

براساس گزارش ماهانه ارسال‌شده شرکت در سایت کدال، درآمد تسهیلات اعطایی بانک پاسارگاد در امردادماه سال ۱۴۰۰ مبلغ ۱۴.۶۸۹.۰۷۱میلیون ریال بوده که نسبت به دوره مشابه در سال ۱۳۹۹ به مبلغ ۱۳.۶۱۶.۳۶۶میلیون ریال و به میزان ۸ درصد رشد داشته است. در مجموع در پنج ماهه ابتدایی سال کل درآمد تسهیلات اعطایی بانک به ۱۲۱.۶۸۳.۳۴۱میلیون ریال رسیده و نسبت به درآمد پنج ماهه اول سال ۱۳۹۹ به میزان ۷۴.۵۱۶.۴۲۵میلیون ریال، از رشدی ۶۳ درصدی برخوردار بوده است.

همچنین سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری نیز نسبت به دوره مشابه رشد قابل توجهی داشته و در امرداد سال ۱۴۰۰ نسبت به دوره مشابه قبل از مبلغ ۱۲,۴۹۲,۵۶۰میلیارد ریال به مبلغ ۲۱,۲۸۴,۴۱۱میلیارد ریال، افزایش ۷۰درصدی را تجربه کرده است. در مجموع در پنج ماهه ابتدایی سال کل سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری بانک ۹۹.۰۷۲.۶۴۲میلیون ریال بوده که نسبت به سود سپرده‌های ۶۱.۳۳۷.۰۳۸ میلیون ریالی سال ۱۳۹۹ رشدی ۶۲ درصدی را شاهد بوده است.

براساس پیش‌بینی بانک، تا پایان سال ۱۴۰۰، درآمد تسهیلات اعطایی بانک به مبلغ ۳۴۲.۲۰۰.۰۳۳میلیون ریال و درآمد سود سپرده‌گذاری‌ها به مبلغ ۱۳.۸۶۴.۴۷۷میلیون ریال خواهد رسید. در همین راستا این بانک سود خالص ۱۰۲.۸۹۹.۸۵۰میلیون ریالی را برای خود متصور شده که به ازای هر سهم سودی معادل ۱.۵۷۱ ریال خواهد ساخت.

آگهی

پیرو آگهی مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۹ در خصوص برگزاری انتخابات نمایندگان کارفرمایان در هیات های حل اختلاف مدیریت تعاون کار و رفاه اجتماعی شهرستان رشت بدینوسیله اسامی نهایی داوطلبان احراز شرایط شده به شرح زیر اعلام می گردد :

ردیف	نام و نام خانوادگی	ردیف	نام و نام خانوادگی
۱	محمدتقی احمدیان	۲۴	اکبر سخن شنو
۲	مجتبی اسداله زاده	۲۵	ایمان سلیمانی
۳	حمید انزانی	۲۶	محمدرسول سماکچی
۴	محمدشهیرفرشاد امیرمستوفیان	۲۷	علی شهابی
۵	لیلا بابازاده	۲۸	علی شاکی
۶	علی پیرگورابی	۲۹	مرتضی عابدین زاده
۷	محمد پاداشت	۳۰	سیامک عدالتخواه
۸	محمدرضا پاک نژادی	۳۱	فاطمه علیزاده جوادیان
۹	آرش پورکاشانی	۳۲	سیدرحیم عمرانی
۱۰	روح اله حسین زاده	۳۳	ابراهیم فتح گر
۱۱	عزیز حوصله دارصابر	۳۴	ابوالقاسم فدائی
۱۲	سعید حجتی طالمی	۳۵	ابراهیم قنبرپور
۱۳	رحیم حسن زاده	۳۶	مازیار کشوری
۱۴	محمد مهدی خورسندی	۳۷	مهدی کامیاب فرحبخش
۱۵	کامل رزاقی	۳۸	مهرعلی کولی نیا
۱۶	محمود رویت پور	۳۹	مجید مجیدی
۱۷	آمنه رحیمی	۴۰	محمود محمودی
۱۸	رضا رمضانپوراسمعیل آبادی	۴۱	مهدی مایه
۱۹	محمدرضا ره پیک شاهسون	۴۲	همایون معصومی
۲۰	میرحسین رئیس منصوری	۴۳	مجتبی مومنی طارمسری
۲۱	مهران رضاپور	۴۴	کاظم نیکومنش
۲۲	محمد رضادوست	۴۵	امیر نیکوصالح
۲۳	مجید زری دوست	۴۶	نوید سیروس پیرکلاچاهی

به اطلاع می رساند انتخابات مزبور در روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۰/۷/۲۲ راس ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر به مدت۳ ساعت در محل سالن اجتماعات مرکز شهید باهنر (فنی و حرفه ای) رشت واقع در بلوار شهید انصاری برگزار می‌گردد .

از کلیه مدیران واحدهای منطقه برای تشکیل مجمع مدیران و انتخاب نمایندگان کارفرمایان در هیات‌های حل اختلاف مستقر در اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی شهرستان رشت دعوت به عمل می آید .

منظور از مدیران واحد های منطقه به استناد تبصره ۱ ماده ۱۱ آیین نامه انتخاب اعضای هیات های حل اختلاف موضوع ماده ۱۶۴ قانون کار ، اعضای هیات مدیره و مدیران عامل یا مدیران مسئول کارگاه های مشمول قانون کار که دارای شخصیت حقوقی هستند می باشند .

هر یک از کارگاههای موضوع تبصره فوق صرفا می تواند یک نفر از مدیران خود را برای شرکت در مجمع مدیران معرفی نماید .

به استناد تبصره ۳ ماده ۱۱ این آیین نامه انتخاب اعضای هیات های حل اختلاف موضوع ماده ۱۶۴ قانون کار ، هر یک از دستگاههای مذکور در تبصره ۲ ماده ۸ (آیین نامه انتخاب اعضای هیات های حل اختلاف موضوع ماده ۱۶۴ قانون کار) مشتمل بر وزارتخانه ها ،موسسات یا نهادهای عمومی غیر دولتی و شرکتهای دولتی که دارای کارگر مشمول قانون کار هستند چنانچه خود راسا بدون دخالت پیمانکار از خدمات کارگران مشمول قانون کار استفاده می نمایند) می توانند بالاترین مقام دستگاه یا مدیر عامل یا یکی از اعضای هیات مدیره را حداقل ۳ روز قبل از برگزاری انتخابات (پایان وقت اداری روز سه‌شنبه ۱۴۰۰/۷/۱۷) برای شرکت در مجمع مدیران کتبا معرفی نمایند .

به استناد ماده ۱۲ آیین نامه انتخاب اعضای هیات های حل اختلاف موضوع ماده ۱۶۴ قانون کار ، هر یک از مدیران واحد های منطقه که تمایل به شرکت در مجمع مدیران به منظور انتخاب نمایندگان کارفرمایان را داشته باشند باید تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۴ مراتب درخواست خود را همراه با مستندات و مدارک موید شرایط مندرج در تبصره های ۱، ۲ یا ۳ ماده ۱۱ آیین نامه انتخاب اعضای هیات های حل اختلاف موضوع ماده ۱۶۴ قانون کار، به شرح ذیل به مدیریت تعاون کار و رفاه اجتماعی شهرستان رشت تسلیم نمایند .

۱- تصویر کارت ملی مدیر عامل یا عضو هیات مدیره شخصیت حقوقی که قصد شرکت در مجمع مدیران را دارد . ۲- معرفینامه مکتوب عضو هیات مدیره یا مدیر عامل جهت شرکت در مجمع مدیران .

۳- تصویر آگهی تاسیس شرکت یا موسسه دارای شخصیت حقوقی یا تصویر آخرین آگهی تغییرات شرکت یا موسسه حقوقی یا انجمن های صنفی یا اتحادیه

۴- یک فقره لیست بیمه اجباری مربوط به ماه تیر ۱۴۰۰ (آخرین ماه) از شخصیت حقوقی که داوطلب شرکت در مجمع مدیران از آن شخصیت حقوقی معرفی گردیده است .

ضمنا با توجه به مقررات آیین نامه انتخاب اعضای هیات های حل اختلاف مصوب ۸۷/۹/۲ و با عنایت به عدم تصریح مواد آیین نامه مذکور بر امکان تفویض حق انتخاب کنندگان نمایندگان کارفرمایان در هیات حل اختلاف به سایرین از طریق وکالت یا نمایندگی ، به ویژه مغایرت موضوع انتخاب نمایندگان مذکور در هیات حل اختلاف بدون رعایت اصل انتخاب بالمباشره با منطوق ماده ۱۶۰ قانون کار و مواد (۱۱ و ۱۲ و ۱۳) آیین نامه انتخاب اعضای هیات های حل اختلاف ، امکان اعطای نمایندگی در انتخاب نماینده کارفرمایان در هیات حل اختلاف از طرف مدیران واحدهای منطقه به دیگر مدیران واحدهای منطقه وجود ندارد .

حضور در مجمع مدیران و شرکت در انتخابات نمایندگان کارفرمایان در هیات های حل اختلاف مدیریت تعاون کار و رفاه اجتماعی شهرستان رشت با کارت ورود به جلسه انتخابات که از سوی مدیریت تعاون کار و رفاه اجتماعی شهرستان رشت صادر شده و در هنگام ثبت نام به منظور شرکت در مجمع مدیران به متقاضی اعطاء می‌گردد امکان پذیر می‌باشد.

۷۸۷

خبرنامه

نظرسنجی ایسپا نشان می‌دهد

مخالفت مردم با بازگشایی حضوری مدارس

در نظرسنجی اخیر ایسپا درخصوص «بازگشایی مدارس در اول مهرماه به صورت حضوری با توجه به شرایط فعلی کرونا»، مشخص شد که ۶۲.۵ درصد از کل جامعه آماری با این موضوع مخالف هستند. این نظرسنجی توسط مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران (ایسپا) در تاریخ ۲۱ تا ۲۵ شهریورماه امسال با در نظر گرفتن جمعیت بالای ۱۸ سال کشور (شهری و روستایی) و با تعداد نمونه ۱۵۸۱ نفر به شکل مصاحبه تلفنی انجام شد. در این نظرسنجی، شهروندان به این دو سؤال: «با توجه به شرایط فعلی کرونا با بازگشایی مدارس در اول مهرماه به صورت حضوری موافقید یا مخالف؟» و «در چه صورت موافق بازگشایی مدارس به صورت حضوری هستید؟» پاسخ دادند.

براساس نتایج به دست آمده مشخص شد ۶۲.۵ درصد از افراد کل نمونه با بازگشایی مدارس به صورت حضوری مخالف هستند؛ ۳۲.۵ درصد با بازگشایی به صورت حضوری موافق و ۴.۹ درصد نیز به این سؤال پاسخی ندادند. یافته‌های این نظرسنجی برحسب خانواده‌هایی که دانش‌آموز داشتند، مقداری متفاوت بود. به طوری که ۶۲.۹ درصد پاسخگویانی که در خانواده خود دانش‌آموز دارند، مخالف بازگشایی مدارس در اول مهرماه به صورت حضوری هستند و در مقابل، ۳۵ درصد با بازگشایی مدارس به صورت حضوری در شرایط فعلی موافق هستند. همچنین میزان موافقت با بازگشایی مدارس در اول مهرماه به صورت حضوری در مراکز استان‌ها ۲۶.۵ درصد، در شهرهای کوچک ۳۰.۴ درصد و در روستاها ۴۴.۳ درصد بود.

به گزارش مرکز افکارسنجی دانشجویان ایران، در بخش دوم این نظرسنجی، از افرادی که مخالف بازگشایی مدارس بودند سؤال شد که «در چه صورت موافق بازگشایی مدارس به صورت حضوری هستید؟» بر این اساس، ۴۰.۳ درصد از کسانی که مخالف بازگشایی مدارس به صورت حضوری هستند، اعلام کردند که تا زمان ریشه‌کن شدن کرونا، مدارس به صورت حضوری بازگشایی نشوند. همچنین ۵۵ درصد پاسخگویان عنوان کردند که در صورت واکسیناسیون همه معلم‌ها و دانش‌آموزان، موافق بازگشایی مدارس به صورت حضوری هستند. ۰.۷ درصد پاسخگویان، واکسینه شدن همه دانش‌آموزان و ۰.۴ درصد نیز واکسینه شدن همه معلم‌ها را عامل موافقت با بازگشایی مدارس به صورت حضوری عنوان کردند و ۳.۵ درصد هم به این سؤال پاسخی ندادند.

عرضه اولیه امروز در سبد صندوق‌ها

«شکام» در راه فرابورس

امروز عرضه اولیه سهام شرکت صنایع شیمیایی کیمیاگران امروز با نماد «شکام» درحالی عرضه می‌شود که همانند عرضه اولیه «حآفرین»، سهام این شرکت هم به سرمایه‌گذاران واجد شرایط یا همان صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله عرضه خواهد شد. بازار فرابورس امروز سه‌شنبه ۳۰ شهریورماه میزبان ۹۰ میلیون سهام (۱۰ درصد) شرکت صنایع شیمیایی کیمیاگران امروز با دامنه قیمت ۱۶,۶۱۰ ریال تا ۲۰,۳۰۰ ریال خواهد بود. در این عرضه اولیه هر صندوق بورسی می‌تواند حداکثر ۱۸ میلیون سهم خریداری کند و قیمت مبنای این سهم ۱۸۴۵۵ و ارزش آن ۲۸۴۷۲ ریال ارزیابی شده است. براساس دستورالعمل پذیره‌نویسی و عرضه اولیه اوراق بهادار در فرابورس ایران سهام شرکت مذکور به سرمایه‌گذاران واجد شرایط عرضه می‌شود. منظور از سرمایه‌گذاران واجد شرایط نیز صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله و صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک ثبت‌شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار است. بنابراین سهام «شکام» امروز برای سرمایه‌گذاران خرد قابل خریداری نیست.

معاون وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد

الزام ایرلاین‌ها به عرضه بلیت دوطرفه اربعین

به گفته معاون وزیر راه و شهرسازی، همه شرکت‌های هواپیمایی موظف به عرضه بلیت دوطرفه پروازهای اربعین هستند، اما در عین حال بسترهای لازم برای بازگشت زمینی آنها فراهم شده است.

نعمت‌الله ترکی، معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی وزارت راه در حاشیه اولین نشست ستاد اربعین وزارت راه و شهرسازی که با دستور رستم قاسمی برگزار شد، گفت: یکی از موضوعات مورد بررسی قیمت بلیت پرواز اربعین بود. در جلسه مصوب شد که قیمت رفت و برگشت هر زائر از تهران و چهار فرودگاه کشور به نجف ۵ میلیون تومان و از شهرهای مشهد و شهرستان‌های شرقی کشور ۶ میلیون تومان باشد. این نرخ تصویب شده ستاد اربعین وزارت راه و شهرسازی است و به کلیه ایرلاین‌ها و مراکز عرضه فروش بلیت اعلام رسمی شده است. او ادامه داد: براساس توافقات انجام شده، زائران حتما باید پیش از خرید بلیت از طریق سامانه سماح ثبت نام کرده و ویزا نیز دریافت کرده باشند، همچنین تزریق دز دوم واکسن، همراه داشتن کارت واکسن و جواب منفی تست PCR با اعتبار ۷۲ ساعته برای خرید بلیت الزامی است. زائران پس از انجام این موارد می‌توانند برای خرید بلیت مراجعه کنند. در ستاد اربعین نیز تاکید شد که مراکز عرضه و فروش بلیت هواپیما تنها به کسانی بلیت عرضه کنند که این مراحل را طی کرده باشند. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به الزام شرکت‌های هواپیمایی به عرضه بلیت دوطرفه گفت: امکان تهیه بلیت رفت و برگشت برای زائران در نظر گرفته شده است. برخی نگرانی‌ها وجود داشت که مراکز عرضه بلیت تنها بلیت یکطرفه برای زائران صادر کنند. در این نشست تاکید شد که تمام شرکت‌ها و مراکز فروش بلیت هواپیما ملزم هستند به درخواست زائر بلیت رفت‌وبرگشت صادر کنند، مگر آنکه خود زائر درخواست خرید بلیت یکطرفه داده باشد. مشکلات مربوط به سفر هوایی حل شده و سازمان هواپیمایی کشوری نیز تمام توان خود را به کار گرفته است که این اعزام به طریق خوبی انجام شود.

براساس گزارش وزارت راه و شهرسازی، ترکی با اشاره به اینکه ظرفیتی برای بازگشت زائران از مرز زمینی ایجاد شده است، افزود: برای بازگشت زائران تنها مرز مهران در نظر گرفته شده است و تمام زائران تنها می‌توانند از این مرز به کشور بازگردند. سازمان راهداری برای پشتیبانی از بازگشت زمینی زائران اعلام آمادگی کرده و در جلسه ستاد مصوب شد برای کلیه زائرانی که از این مرز باز می‌گردند وسیله ایاب و ذهاب در نظر گرفته شده و نسبت به تجهیز مرز و تهیه وسایل موردنیاز اقدام شود. همچنین قیمت بلیت برگشت زمینی براساس نرخ مصوبی است که سازمان راهداری اعلام خواهد کرد و فکر می‌کنم تفاوت چندانی با دو سال پیش نداشته باشد. امکانات بازگشت زمینی زائران از همین امروز آماده است و ایجاد موکب‌های پذیرایی در مرز نیز پیش‌بینی شده است.

شاخص بورس تهران به مدار رشد بازگشت

سبزپوشی بورس در روزهای آخر شهریور

فرصت امروز: بازار سرمایه در بیست و نهمین روز شهریورماه و برخلاف روزهای گذشته روندی صعودی داشت و شاخص بورس تهران با رشدی ۷ هزار واحدی به مدار صعود بازگشت. به این ترتیب، شاخص کل بورس با ۷هزار و ۲۷۹ واحد افزایش به ارتفاع یک میلیون و ۴۲۷ هزار واحدی رسید.

در جریان معاملات روز دوشنبه بیش از ۶ میلیارد و ۲۵۱ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۳ هزار و ۷۳۴ میلیارد ریال داد و ستد شد. همچنین شاخص کل با معیار هم‌وزن با یک هزار و ۵۹۶ واحد افزایش به ۴۳۲ هزار و ۶۱۱ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با یک هزار و هفت واحد رشد به ۲۷۲ هزار و ۹۷۸ واحد رسید. شاخص بازار اول افزایش ۵ هزار و ۶۸۸ واحدی و شاخص بازار دوم، افزایش ۱۳ هزار و ۵۵۶ واحدی را تجربه کردند. گروه خودرو با ۶۴ هزار و ۱۷۴ معامله به ارزش ۳ هزار و ۵۷۷ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۹۹ هزار و ۹۸۲ معامله به ارزش ۳ هزار و ۵۲۰ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۵۱ هزار و ۴۰۶ معامله به ارزش ۳ هزار و ۳۹۷ میلیارد ریال، گروه مواد دارویی با ۳۶ هزار و ۷۰۹ معامله به ارزش ۲ هزار و ۳۳۲ میلیارد ریال و گروه فرآورده‌های نفتی با ۳۰ هزار و ۹۹ معامله به ارزش ۲هزار و ۱۸۸ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند. در آن سوی بازار سرمایه نیز آیفکس همگام با بورس تهران سبزپوش شد و با رشد ۱۹,۶۲ واحدی به رقم ۲۱ هزار و ۱۶۶ واحد رسید.

آنچه در بازار بورس و فرابورس گذشت

در معاملات سومین روز هفته، ۱۹۷ نماد بورسی مثبت و ۱۸۵ نماد نیز منفی بودند که از میان آنها، ملی صنایع مس ایران (فملی) با ۸۴۶ واحد، مبین انرژی خلیج فارس (مبین) با ۵۰۳ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج فارس (فارس) با ۴۹۹ واحد، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با ۴۲۳ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با ۴۱۹ واحد، پالایش نفت بندرعباس (شبندر) با ۴۰۱ واحد و مخابرات ایران (اخابر) با ۳۷۳ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل، گروه مدیریت سرمایه‌گذاری امید (وامید) با ۳۱۳ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی (وصندوق) با ۲۵۵ واحد، باما (کاما) با ۱۵۴ واحد، گروه دارویی برکت (برکت) با ۱۴۰ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری استان آذربایجان غربی (وساغربی) با ۱۲۲ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین (تیپیکو) با ۱۰۹ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری صدر تامین (تاصیکو) با ۱۰۰ واحد با تاثیر منفی بر شاخص بورس همراه بودند.

همچنین نماد آریان کیمیا تک (کیمیاتک)، گروه دارویی برکت (برکت)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، سپید ماکیان (سپید)، ایران خودرو (خودرو)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) و سایپا (خسایپا) از جمله نمادهای پُرتراکنش دوشنبه بودند. گروه خودرو هم در معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه یک میلیارد و ۲۶۱ میلیون برگه سهم به ارزش ۳ هزار و ۵۷۷ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با ۱۹ واحد افزایش به رقم ۲۱ هزار و ۱۶۶ واحد رسید. معامله‌گران این بازار ۴۶۷ هزار معامله به ارزش ۶۱ هزار و ۴۵۱ میلیارد ریال انجام دادند. در معاملات روز دوشنبه فرابورس ایران، ۱۴۴ نماد مثبت و ۱۱۴ نماد منفی بودند که از میان آنها، مجتمع جهان فولاد سیرجان با ۲۴ واحد، شرکت پلیمر آریاساسول با ۱۸ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات با ۱۵ واحد، شرکت سنگ آهن گهر زمین با ۶,۵۵ واحد و بیمه کوثر با ۶,۵ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص فرابورس داشتند. همچنین بیمه پاسارگاد با ۲۷ واحد، شرکت صنعتی مینو با ۱۷ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۸,۷۴ واحد و بیمه تجارت نو با هفت واحد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس داشتند.

کدام عوامل باعث اصلاح اخیر بورس شدند؟

شاخص بورس تهران پس از چند روز اصلاح سرانجام در روز گذشته به مدار صعودی برگشت و با رشد بیش از ۷ هزار واحدی به رقم یک میلیون و ۴۲۷ هزار واحدی رسید. سوال این است که چه عواملی باعث اصلاح اخیر شاخص بورس شدند؟ در پاسخ به این پرسش، یک کارشناس بازار سرمایه می‌گوید: به نظر می‌رسد که با توجه به وجود انتظارات تورمی، بازار سرمایه گنجایشی برای کاهش بیش از اندازه نداشته باشد.

احسان عسگری به ترس فعلی سهامداران از اصلاح اخیر شاخص بورس اشاره کرد و به ایرنا، گفت: بازار سهام بعد از نوسان شدیدی که از سال ۹۹ تجربه کرد در نهایت از خردادماه امسال وارد مدار صعودی شد و تا ابتدای شهریورماه به بازدهی حدود ۴۰ درصدی رسید. شاخص بورس بعد از کسب چنین بازدهی‌ای برای مدتی وارد مدار نزولی شد که این امر منجر به نگرانی بسیاری از سهامداران شد، در حالی که چنین روندی در بازار طبیعی است و سرمایه‌گذاران نباید ترسی از اصلاح فعلی معاملات بورس داشته باشند.

عسگری با تاکید بر اینکه از نظر تکنیکالی هر رشدی در بازار نیازمند اصلاح است و بارها شاهد چنین اتفاقی در بازارهای مختلف سرمایه‌گذاری بوده‌ایم، افزود: روند اصلاحی اخیر بازار سهام همراه با اظهارنظر برخی از مسئولان درخصوص قیمت‌گذاری سیمان بود که اعلام کردند تعیین قیمت این کالا باید در خارج از بورس کالا صورت گیرد. به دنبال چنین مسائلی، دوباره موضوع قیمت‌گذاری دستوری مطرح شد و این امر سبب نگرانی سهامداران گروه سیمان برای خروج احتمالی این محصول از بازار و قیمت‌گذاری آن در خارج از این بورس به صورت دستوری شد.

او سپس به تاثیرگذاری موضوع برجام در روند اخیر معاملات بورس اشاره کرد و گفت: در کنار این موضوع شاهد مطرح شدن دوباره موضوع برجام بودیم که اعلام شد در این زمینه رایزنی‌هایی برای بازگشت ایران به میز مذاکرات مطرح شده است.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه این خبر، قیمت دلار و در کل بازار ارز را تحت تاثیر خود قرار داد و به دنبال آن سهام شاخص‌ساز و دلاری‌محور تحت روند اصلاحی شدید قرار گرفتند، تاکید کرد: سهامداران به منظور جلوگیری از ضرر و زیان‌های احتمالی بار دیگر به رفتارهای هیجانی روی آوردند و اقدام به شناسایی سود در بازار کردند. در کنار این مسائل، ریسک دیگر بازار، قیمت کامودیتی‌ها (مواد پایه و معدنی) است که وابسته به قیمت‌های جهانی هستند که روند معاملات بورس را تحت تاثیر خود قرار داد و سبب ایجاد نوسان در سهام شاخص‌ساز بازار شدند.

به اعتقاد وی، اگر بازار منطق تحلیل نداشته باشد در بخش خرید و فروش شاهد وجود هیجان خواهیم بود، اما به نظر می‌رسد این موضوع در بلندمدت برطرف شود، چراکه در آینده نزدیک شاهد تعیین تکلیف وضعیت بسیاری از این ریسک‌ها خواهیم بود.

عسگری در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه روند اصلاحی شاخص بورس تا کجا ادامه‌دار خواهد بود، گفت: به نظر می‌رسد که با توجه به وجود انتظارات تورمی در کشور، بازار گنجایش برای کاهش بیش از اندازه را نداشته باشد. در کنار موضوع انتظارات تورمی، ارزش دلار آزاد و نیمایی کاهش زیادی را تجربه نکردند و همچنین قیمت‌های جهانی غیر از سنگ آهن با ثبات نسبی همراه هستند. به همین دلیل انتظار می‌رود که شرکت‌ها سودهای بیشتری را در بازار سهام تجربه کنند. با توجه به نزدیک شدن روزهای پایانی شهریورماه، در انتظار انتشار عملکرد تولید و فروش شرکت‌ها هستیم که به نظر می‌رسد با انتشار آنها مسیر بازار به سمت تعادل رو به صعود حرکت کند.

یک کارشناس بازار سرمایه بررسی کرد

واکسیناسیون بیشترین تاثیر را بر کدام صنایع بورسی گذاشت؟

با آغاز شیوع کرونا از سال ۹۸ و تحت تاثیر قرار گرفتن بازارهای جهانی از این اتفاق، بازار سهام ایران با نوسانی همچون دیگر بازارها همراه شد و بسیاری از سهام شاخص‌ساز این بازار به دلیل کاهش شدید قیمت کامودیتی‌ها با افت و خیزهای شدید همراه شدند. از نخستین روزهای شیوع ویروس کرونا، فعالان حاضر در کشور از ایجاد چنین نوسان‌هایی در بازار صحبت کرده بودند و اعلام کردند که به طور حتم با گسترش این بیماری، اکثر حوزه‌ها تحت تاثیر این فاجعه با ضرر و زیان روبه‌رو خواهند شد و حوزه‌هایی از جمله حوزه حمل‌ونقل و گردشگری از مهمترین بخش‌هایی هستند که تحت تاثیر این اتفاق قرار می‌گیرند و ممکن است منجر به ضرر و زیان سهامداران این صنایع در بورس شوند.

سال گذشته و با گذشت مدت‌ها از تاثیرپذیری بازارهای مختلف از موضوع شیوع کرونا، انتشار خبر تولید واکسن کرونا ناگهان روند بازارهای جهانی را تغییر داد. این موضوع بر روند بازار سهام نیز بی‌تاثیر نبود و شاهد اثر مثبت این اتفاق بر سهام برخی از شرکت‌های دارویی کشور بودیم که به دنبال تلاش کشورهای خارجی در صدد تولید واکسن ایرانی بودند.

به دنبال تلاش اکثر کشورهای دنیا برای تولید واکسن معتبر کرونا، از چند ماه گذشته انجام هرچه زودتر واکسیناسیون در کشور آغاز شد که تاکنون بخش زیادی از مردم نسبت به این بیماری واکسینه شده‌اند و این امر توانسته است امیدواری‌های زیادی را برای بهبود فضای کسب و کار و رونق برخی از صنایع مختلف که سهام آنها در بورس در حال معامله هستند را با خود به همراه داشته باشد. همچنین تاکنون کارشناسان اظهارنظرهای زیادی را درخصوص تکمیل واکسیناسیون و تاثیرپذیری بازار سهام و صنایع مختلف حاضر در این بازار عنوان کرده‌اند. در این باره یک کارشناس بازار سرمایه می‌گوید: تکمیل مراحل واکسیناسیون کرونا در داخل کشور ضمن کمک به فعالیت‌های خدماتی، تاثیر بسزایی در صنایع و گروه‌های مختلف خواهد گذاشت.

به گزارش سازمان بورس و اوراق بهادار، پیمان حدادی با اشاره به شتاب در واکسیناسیون کرونا و تاثیر آن بر صنایع مختلف بورسی گفت: طی چند ماه گذشته شیوع ویروس کرونا به مرحله‌ای از همه‌گیری در سطح بین‌المللی رسید که این امر، روند معاملات بازارهای جهانی را تحت تاثیر خود قرار داد، به طوری که شاهد افت محسوس و قابل توجهی در قیمت فلزات، نفت و مشتقات نفتی در بازارهای جهانی بودیم.

او با بیان اینکه از زمان آغاز واکسیناسیون به مرور بازارهای جهانی در مرحله احیا قرار گرفتند و قیمت‌های جهانی به دوران قبل از کرونا بازگشتند، افزود: حتی در مقطعی شاهد بودیم که قیمت‌ها از پیک دوران قبل از کرونا عبور و به سطحی بیشتر از گذشته، دست پیدا کردند.

به گفته حدادی، از نگاه جهانی با کنترل شیوع ویروس کرونا، فعالیت‌ها اعم از تولید و فروش بر مدار افزایشی قرار می‌گیرند که این امر منجر به افزایش تعهدات و به نوعی کمک‌کننده به افزایش قیمت خواهد بود.

این کارشناس بازار سرمایه ادامه داد: از نگاه دیگر با کنترل شیوع ویروس کرونا از طریق انجام واکسیناسیون، میزان عرضه محصولات در بازار کالاها با افزایش همراه می‌شود. برای نمونه، معادن و دیگر کارخانه‌ها که تحت تاثیر گستردگی شیوع ویروس کرونا مجبور به کاهش فعالیت‌ها یا گاه تعطیلی کارخانه‌های خود شده بودند با کاهش شیوع ویروس کرونا به مدار تولید باز می‌گردند و قیمت‌ها پس از مدتی به دلیل افزایش عرضه تحت کنترل قرار می‌گیرند.

وی سپس به تاثیر واکسیناسیون بر صنایع مختلف داخلی اشاره کرد و گفت: در داخل کشور، تکمیل مراحل واکسیناسیون کمک‌کننده به فعالیت‌های خدماتی است و می‌توان شاهد تاثیر مثبت و منفی آن در صنایع و گروه‌های مختلف بود. در برخی از صنایع مانند صنایع نساجی که عامه مردم بیشتر با آن سر و کار دارند با شروع خرید پوشاک، شاهد رونق این صنعت خواهیم بود.

این کارشناس بازار سرمایه همچنین به رونق صنایعی مانند حمل و نقل و صنایع مرتبط با گردشگری و هتلداری اشاره کرد و گفت: از زمان آغاز شیوع ویروس کرونا شاهد وجود محدودیت در ترددهای داخلی و خارجی بودیم که این امر به مراتب صنایع گردشگری، حمل و نقل و هتلداری را با ضرر و زیان‌های هنگفتی مواجه کرد، حال با تکمیل واکسیناسیون، آغاز و افزایش حمل و نقل و ترددها می‌توان شاهد رونق دوباره این گروه‌ها در بازار سرمایه بود.

به گفته وی، تکمیل واکسیناسیون همچنین منجر به روند منفی صنایعی مانند دارویی و بیمه‌ای می‌شود. با شیوع ویروس کرونا بسیاری از مردم به دلیل افزایش بیماری به سمت داروهای مختلف و بیمه‌ها پیش رفتند، اما با کاهش روند ابتلا به کرونا این صنایع رونق کمتری خواهند داشت. در مجموع واکسیناسیون ضمن جهش رشد اقتصادی کشور می‌تواند زمینه‌ساز اثر مثبت در معاملات بازار سهام شود.

موافقت مجلس با واردات مدیریت‌شده خودرو با رویکرد تقویت تولید انجام گرفت

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس مصوبه مجلس برای واردات خودرو را مشوقی برای افزایش کیفیت و کمیت خودروهای داخلی ارزیابی کرد و گفت واردات مدیریت‌شده موجب تنظیم بازار خودرو می‌شود.

حجت اله فیروزی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، درباره تصویب طرح ساماندهی صنعت خودرو در صحن مجلس، گفت: با این اصلاح، ایرادات شورای نگهبان به مصوبه قبلی مجلس دهم برطرف شد؛ یکی از ایرادات شورای نگهبان مغایرت مصوبه قبلی با سیاست‌های اقتصاد مقاومتی بود، در حالی که کمیسیون صنایع و معادن مجلس یازدهم برای جلوگیری از لطمه به تولید داخل پس از واردات خودرو، مقرر کرده هر شش ماه یک بار شورای رقابت و وزارت صمت، فاصله میان عرضه و تقاضای خودرو را احصا و به همان میزان اجازه واردات خودرو دهد.

نماینده مردم فسا در مجلس شورای اسلامی مطلب فوق را اینگونه تشریح کرد که اگر به طور مثال خودروسازان توانایی تولید یک میلیون دستگاه خودرو در سال را داشته باشند، اما تقاضای بازار یک میلیون و ۲۰۰ هزار دستگاه باشد، شورای رقابت اجازه واردات ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو را خواهد داد بنابراین به تولیدکننده داخلی صدمه‌ای وارد نمی‌شود.

وی با بیان اینکه در مصوبه مجلس بر صادرات خودرو تاکید شده به این معنا که هر شخص حقیقی و حقوقی که بتواند خودروهای داخلی را صادر کند می‌تواند خودرو وارد کنند، ادامه داد: خودروسازان در جلسات مشترک با کمیسیون صنایع و معادن ادعا کردند که می‌توانند به کشورهایی مانند عراق، سوریه و افغانستان خودرو را صادر کنند بنابراین امکان واردات از محل صادرات خودرو وجود دارد. این نماینده مردم در مجلس یازدهم مصوبه مجلس برای واردات خودرو را مشوق برای خودروسازان در جهت افزایش کیفیت و کمیت خودروهای تولید توصیف کرد و ادامه داد: به هر میزانی که خودروسازان بر تولید خودرو بیفزایند، شورای رقابت از تعداد خودروهای وارداتی می‌کاهد.

فیروزی تصریح کرد: با واردات خودرو براساس این مصوبه، تعهد ارزی برای کشور ایجاد نمی‌شود و ارز موردنیاز از محل صادرات خودرو و کالاهای مربوط به آن تامین خواهد شد حتی اگر خودروسازان نتوانند با صادرات خودرو، ارز موردنیاز را تأمین کنند، می‌توان با منشأ ارز خارجی این امر را محقق کرد. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان اینکه واردات مدیریت شده خودرو موجب تنظیم بازار می‌شود، افزود: با تایید این مصوبه سرمایه‌هایی که پیش از این به سوی بازار خودرو روانه شده بود، به سوی سایر حوزه‌ها مانند تولید و ساخت مسکن و ... هدایت خواهد شد.

این نماینده مردم در مجلس یازدهم با اشاره به اینکه مجلس در این مصوبه نگاهی به تقویت تولید و کیفی‌سازی داشت، تصریح کرد: اگر خودروسازان به دنبال صادرات باشند، باید کیفیت خودروهای تولیدی خود را افزایش دهند که این امر موجب تولید خودروهای به‌روز و موردپسند مردم می‌شود.

تسهیل خرید فولاد برای قطعه‌سازان با انعقاد یک تفاهم‌نامه

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور از انعقاد یک تفاهم‌نامه میان قطعه‌سازان و فولادسازان مبنی بر گشایش اعتبارات بلندمدت برای خرید فولاد طی هفته گذشته خبر داد و گفت مجموع فولاد موردنیاز قطعه‌سازان از این پس در سامانه بهین‌یاب قابل ثبت خواهد بود.

مازیار بیگلو در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص وضعیت تامین فولاد موردنیاز قطعه‌سازان اظهار داشت: تعاملات موثری میان ایدرو، وزارت صمت، قطعه‌سازان و فولادسازان برقرار شده و خوشبختانه تصمیمات مناسبی مبنی بر ثبت میزان نیاز قطعه‌سازان به فولاد در سامانه بهین‌یاب اتخاذ گردید و بدین ترتیب فولاد موردنیاز قطعه‌سازان از طریق بورس کالا قابل دریافت است.

وی همچنین از انعقاد یک تفاهم‌نامه میان قطعه‌سازان و فولادسازان در هفته گذشته خبر داد و گفت: در گذشته ماده اولیه فولاد با گشایش اعتبار ریالی خریداری می‌شد اما پس از عرضه آن در بورس کالا، خرید به شکل نقدی صورت می‌گرفت. براساس این تفاهم‌نامه، خرید فولاد توسط قطعه‌سازان با گشایش اعتبارات بلندمدت یا حتی شش ماهه انجام خواهد شد که موجب مدیریت بازار عرضه و تقاضا می‌گردد و در حل مشکلات نقدینگی قطعه‌سازان برای تامین فولاد نیز مثمرثمرخواهد بود.

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور همچنین درخصوص وضعیت پرداخت مطالبات قطعه‌سازان به بدهی بیش از ۳۶ هزار میلیارد تومان خودروسازان به صنعت قطعه‌سازی اشاره کرد و افزود: خودروسازان با مشکلات فروش دست و پنجه نرم می‌کنند و کماکان فروش هر دستگاه خودرو برای آنها با زیان همراه است و بر همین اساس، به دنبال کمبود نقدینگی قادر به پرداخت مطالبات قطعه‌سازان نیستند. در صورت ادامه این روند پیش‌بینی می‌شود، بحران نقدینگی پیش روی دو صنعت خودرو و قطعه، امکان ادامه حرکت را از خودروسازان و قطعه‌سازان سلب خواهد کرد.

بیگلو در ادامه درخصوص اعلام وزیر صمت مبنی بر تدوین برنامه شش ماهه برای صنعت خودرو و اجرای آن از ابتدای مهرماه سال جاری و نظرخواهی از خودروسازان و قطعه‌سازان در تدوین آن بیان کرد: تاکنون جلسه‌ای در این باره تشکیل نشده، اما ظرف حداکثر دو هفته آینده این جلسه برگزار خواهد شد.

وی با توجه به اظهارات وزیر صمت مبنی بر اینکه وزارتخانه برنامه‌ای برای واردات خودرو ندارد و همچنین گفته دیگر وی مبنی بر اینکه در کلان با واردات خودرو موافق هستیم، درخصوص واکنش دولت به مصوبه اخیر مجلس تحت عنوان ساماندهی صنعت خودرو افزود: انجمن همواره موضع خود مبنی بر عدم مخالفت با واردات را اعلام نموده، ضمن اینکه به دنبال اجرای پروژه‌های خودکفایی در حال حاضر، قطعات تولیدی از لحاظ قیمت رقابت‌پذیر هستند. دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور گفت: آمارها نشان می‌دهد که خودروهای وارداتی تنها ۱۰ درصد از واردات را به خود اختصاص می‌دهد و علاوه بر آن، واردات خودرو موجب بازگشت آرامش به جو روانی بازار خواهد شد.

بیگلو در ادامه بیان کرد: اظهارات اخیر وزیر صمت، اقدام مجلس در تصویب طرح ساماندهی مبنی بر واردات خودرو را نفی می‌کند. در حالی که انتظار می‌رود با وجود همسویی دولت با مجلس، این دو نهاد با اتخاذ تصمیمات قاطع و همه‌جانبه، تعامل بیشتری با یکدیگر داشته باشند، زیرا تصمیمات و اظهارات آنها، سردرگمی بازار خودرو را در پی داشته است.

وی تصریح کرد: اظهارات وزیر صمت موجب افزایش قیمت خودرو در بازار شد و بلافاصله پس از آن با تصویب طرح ساماندهی در مجلس قیمت‌ها در بازار روند نزولی را طی کرد. تصمیمات متناقض بازی با سرمایه‌های افرادی است که کسب و کار آنها، خرید و فروش خودرو است. از سوی دیگر، بازار خودروهای داخلی را که در ارتباط مستقیم با دو خودروساز بزرگ و قطعه‌سازان زیرمجموعه آنها است، متأثر خواهد کرد.

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور با توجه به اصلاحات صورت گرفته در ماده ۴ طرح ساماندهی و تبصره‌های آن درخصوص قابلیت اجرایی این مصوبه گفت: چگونگی واردات یک سوی قضیه است و از سوی دیگر واردات الزامات خاص خود را دارد، به طوری که براساس قانون وزارت صمت، گارانتی ۵ تا ۱۰ ساله خودروهای وارداتی توسط هر شخص حقیقی و حقوقی الزامی است.

بیگلو مصوبه ساماندهی را بر روی کاغذ اجرایی دانست و یادآور شد: اگر بخواهیم واردات تعهد ارزی برای دولت ایجاد نکند، واردات به ازای صادرات با استفاده از ارز ایرانیان خارج از کشور (ارز با منشأ خارجی) امکان‌پذیر است.

وی گفت: البته برخی از اعضای شورای نگهبان در حساب توئیتری خود، منافات طرح ساماندهی با تولید داخل را مطرح کرده‌اند و خبر از احتمال رد این طرح از سوی شورای نگهبان داده‌اند. بنابراین باید منتظر بمانیم تا اصلاحات طرح که بر بحث گارانتی و خدمات پس از فروش متمرکز است، انجام شده و ضعف و قوت این طرح در زمان اجرا مشخص خواهد شد.

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو کشور در پایان خاطرنشان کرد: هدف از آزادسازی واردات خودرو، رعایت حقوق مصرف‌کننده و خروج بازار از انحصار دو خودروساز داخلی عنوان شده، اما اگر این مصوبه اجرایی شود و کماکان قیمت‌گذاری دستوری به بهانه انحصار پابرجا بماند، مصوبه ساماندهی سودی دربر ندارد. در مقابل، آزادسازی واردات و سپس حذف قیمت‌گذاری دستوری، به معنای حمایت و استفاده از بازار آزاد در جهت رقابتی‌شدن آن خواهد بود و مصرف‌کنندگان نهایی را نیز منتفع خواهد کرد.

نماگر بازار سهام

خودروهای برقی باید صدادارتر شوند!

به نظر می‌رسد خودروهای برقی باید سر و صدای بیشتری تولید کنند و این میزان از سکوت، خوب نیست، چراکه ایمنی افراد کم‌بینا به آن بستگی دارد. البته اغلب مدل‌های جدید صدای مصنوعی تولید می‌کنند تا محیط اطراف را از حضور خود آگاه کنند، اما این کافی نیست.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از ایسنا، وسایل نقلیه برقی یار آرام و بی‌سر و صدا هستند. آنها به دلیل استفاده از باتری و موتورهای الکتریکی، برخلاف خودروهای سنتی که از سوخت بنزین یا گازوئیل استفاده می‌کنند، تقریبا بی‌صدا هستند. با این حال، این سکوت برای تردد و ایمنی خیابان‌ها ایمن تلقی نمی‌شود.

عدم وجود صدای قابل توجه در خودروهای برقی، احتمال برخورد با دوچرخه‌سواران، عابران پیاده و سایر وسایل نقلیه در جاده را که ممکن است صدای آنها را نشنوند، افزایش می‌دهد.

اکنون موسسات خیریه برای نابینایان و کم‌بینایان ادعا کرده‌اند که کمبود سر و صدا در وسایل نقلیه برقی، افراد تحت حمایت این موسسات را به خطر می‌اندازد.

برخلاف اجباری بودن تعبیه یک دستگاه پخش‌کننده صدا برای همه خودروهای برقی ثبت شده در انگلیس، برخی رانندگان آن را خاموش می‌کنند. بنابراین وزارت حمل و نقل بریتانیا اعلام کرده است که از ماه سپتامبر ۲۰۲۳، تولیدکنندگان خودروهای برقی باید از نصب سیستمی که به رانندگان اجازه می‌دهد سیستم هشدار صوتی خودروهای خود را خاموش کنند، اجتناب کنند.

در این بیانیه آمده است: همه خودروهای برقی و هیبریدی جدید که از تاریخ ۱ سپتامبر ۲۰۲۳ ثبت می‌شوند، باید این قانون را رعایت کنند.

«نیک لنکستر» که دارای مشکل بینایی است، می‌گوید که سر و صدای کم خودروهای برقی یک تهدید واقعی برای اوست. او به بی‌بی‌سی گفت: من اغلب متوجه خودروهای برقی نمی‌شوم، زیرا صدای آنها را نمی‌شنوم.

اکثر تولیدکنندگان وسایل نقلیه الکتریکی قطعات پخش‌کننده صدا را برای تولید صداهای هشداردهنده و صدای وسایل نقلیه عادی در خودروهای خود قرار می‌دهند. در اغلب کشورها استفاده از این موارد قانونا الزامی است.

«آندریا گوردون» که نابینا است نیز بر نیاز به تولید صدای وسایل نقلیه برقی تأکید کرد. او به بی‌بی‌سی گفت: خواهش می‌کنم، ما به آن صدا احتیاج داریم. تصور کنید می‌خواهید با چشمان بسته از خیابان عبور کنید، وقتی صدای خودرو را نشنوید چگونه می‌توانید آن را تشخیص دهید؟

گشایشی جدید برای صادرکنندگان ایرانی

رئیس سازمان توسعه تجارت از نهایی‌شدن ارائه تسهیلاتی جدید به صادرکنندگان ایرانی خبر داد.

به گزارش ایسنا، هرچند از آغاز دوره مدیریت رئیس جدید سازمان توسعه تجارت تنها چند روز می‌گذرد، اما به نظر می‌رسد پیگیری سیاست‌هایی که این سازمان در هفته‌های گذشته آغاز کرده در دولت جدید نیز ادامه خواهد داشت.

بسته حمایت از صادرات غیرنفتی که هر ساله از سوی دولت نهایی و ابلاغ می‌شود، در سال ۱۴۰۰ پیش از پایان دولت دوازدهم نهایی شد و اجرای آن آغاز شده است. البته پیش از این صادرکنندگان تذکر داده بودند که در صورت اجرایی نشدن تمام بندهای این بسته، برخی از فعالان اقتصادی توان توسعه فعالیت‌های صادراتی خود را نخواهند داشت.

حالا علیرضا پیمان‌پاک – رئیس سازمان توسعه تجارت – اعلام کرده که مقدمات اجرای ماده ۳ بسته حمایت از صادرات غیرنفتی به مرحله نهایی رسیده و اجرایی خواهد شد.

او توضیح داده: امیدواریم با همکاری صندوق توسعه ملی درخصوص تخصیص منابع لازم و همچنین هماهنگی با بانک‌های عامل، ضمن پرداخت تسهیلات ریالی و ارزی به صادرکنندگان، شاهد کاهش هزینه‌های حضور صادرکنندگان در بازارهای هدف و افزایش قدرت رقابت‌پذیری آنها باشیم.

وی افزود: براساس مفاد این دستورالعمل که با بهره‌گیری از نظرات سایر بخش‌های اثرگذار بر تجارت خارجی کشور تدوین

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند سهامی عام

«آگهی ارزیابی کیفی تامین کنندگان»

فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری تجدید مناقصه عمومی

یک مرحله ای شماره RNL-9948026-MM

نوبت دوم

شماره مجوز: ۱۴۰۰.۳۶۹۹

شناسه آگهی: ۱۱۹۲۷۹۴

شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی خرید انواع ورق های فلزی به شماره RNL-9948026-MM و کد فراخوان ..... را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان ارزیابی کیفی از دریافت و تحویل اسناد استعلام ارزیابی کیفی تا ارسال دعوتنامه جهت سایر مراحل مناقصه، از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۱ می باشد. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرآیند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه از طریق سامانه ستاد برای مناقصه گران ارسال خواهد شد.

مهلت دریافت اسناد استعلام ارزیابی کیفی: ۵ روز تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۸

مهلت ارسال پاسخ استعلام ارزیابی کیفی: ۱۴ روز تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۵

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:

آدرس:اراک- کیلومتر ۲۰ جاده بروجرد- سه راهی شازند- اداره تدارکات کالا- اتق ۱۱۸تلفن: ۳۳۹۹۲۸۳۳ و ۳۳۹۹۲۸۴۰-۰۸۶

ردیف	شماره مناقصه	شرح مختصر کالا	مقدار/تعداد	برآورد هزینه انجام موضوع مناقصه (ریال)	مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار (ریال)
۱	RNL-9948026-MM (تجدید مناقصه)	خرید انواع ورق‌های فلزی	۱۰ قلم	۱۷۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰/-	۸۷۵,۰۰۰,۰۰۰/-

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:

مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

آدرس اینترنتی: WWW.IKORC.IR

تاریخ انتشار نوبت اول:۱۴۰۰/۶/۲۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۶/۳۰

۷۶۵

روابط عمومی شرکت پالایش نفت امام خمینی (ره) شازند

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

«آگهی فراخوان مناقصه»

شماره: ۴۸-۱۴۰۰

نوبت اول

شناسه آگهی : ۱۱۹۳۸۶۷

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی درنظر دارد **امورخدماتی و پشتیبانی اداره گاز شهرستان مراغه** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir برگزار ، و به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید.

بدین منظورازکلیه شرکتهاو پیمانکاران خدماتی با سابقه و دارای صورت‌های مالی حسابرسی شده (قابل رویت در سامانه پردیس) و صلاحیت معتبر درزمینه تعمیرونگهداری- خدمات عمومی- امورتاسیساتی و گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاران از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و با توانایی تهیه تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار طبق آیین نامه تضمین معاملات دولتی به مبلغ ۶/۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰/- شش میلیارد و نهصد میلیون) ریال دعوت مینماید حداکثر تا ۱۰ روز پس از انتشار نوبت دوم این آگهی، اعلام آمادگی خود را و فرمهای تکمیل شده ارزیابی ، تصویر مدارک مذکور و مستندات مندرج در فرم ارزیابی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ارسال نمایند.

ضمنا" دراسناد مناقصه توزیعی ، تاریخ تحویل پاکات وگشایش پیشنهادات قید گردیده است . مناقصه‌گران باید **در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت** ثبت نام و گواهی امضای الکترونیکی را دریافت نمایند.

تلفن ۳۴۴۹۶۲۷۴ و ۳۴۴۴۸۰۹۵-۰۴۱

دورنگار ۳۴۴۴۷۰۸۹-۰۴۱

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۶/۳۰

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۶/۳۱

۷۸۶

روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر باینکه خانم اعظم حیدری به موجب وکالت نامه به وکالت نامه شماره ۲۰۳۴۸۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۲ دفتر ۵۷ تهران به وکالت از طرف صفا زمردیان با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده شناسه یکتا ۱۴۰۰۰۲۱۵۱۱۶۸۰۰۰۱۶۹ رمز تصدیق ۶۹۲۶۷۷ به شماره ۷۰۰۷۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۷ دفترخانه ۲۶۸ تهران طی درخواست وارده شماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۲۶۰۱۸۴۸۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۱۶/۰۸ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد ۱- نام و نام خانوادگی مالک: صفا زمردیان ۲- شماره پلاک: ۵۹۷۱ فرعی ۴۰ از اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران ۳- علت گم شدن: جابجائی ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت کاداستری یک ممیز پنجاه و شش صدم دانگ مشاع ششدانگ یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۵۹۷۱ فرعی از ۴۰ اصلی مذکور (این پلاک حاصل تجمیع پلاک های فرعی ۱۱۲ و ۹۱ از ۴۰ اصلی می باشد) و واقع در بخش ۱۱ تهران به مالکیت صفا زمردیان فرزند یوسف شماره شناسنامه ۲۴۲۴ تاریخ تولد ۱۳۴۲/۰۹/۲۰ صادره از شمیرانات دارای شماره ملی ۰۴۵۰۴۳۳۶۱۷ با شماره مستند مالکیت ۲۲۵۱۳۳ تاریخ تولد ۱۳۹۷/۱۲/۱۴ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۶۸ تهران و با شماره مستند مالکیت ۱۶۲۶۹۰ تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۲۳ تهران موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۹۲۹۳۳۶ سری ب سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۰۲۶۰۰۱۳۵۰ ثبت گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۳۰۰۳ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قلهک تهران – مهدی شعبانی

شناسه آگهی ۱۱۹۵۰۷۲

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای مجید قهرمانی طبق وکالتنامه شماره ۲۷۰۶۶ مورخ ۱۴۰۰/۶/۱۰ دفتر ۹۶۶ تهران از طرف محمد کمساری بنائی طی وارده ۱۲۴۲۵ مورخ ۱۴۰۰/۶/۱۵ با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی که گواهی امضای شهود آن طی شماره ۱۲۳۴۹ مورخ ۱۴۰۰/۶/۱۰ دفتر اسناد رسمی ۹۶۶ تهران ثبت گردیده است مدعی است که سند مالکیت ششدانگ یک قطعه آپارتمان نوع ملک طلق با کاربری مسکونی به پلاک ثبتی ۸۲۵۳۰ فرعی از ۸۸ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۱۰۵۱۲ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۲۹ در طبقه ۵ و واقع در بخش ۱۱ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک تهرانپارس استان تهران به مساحت ۵۹.۶۳ متر مربع که مقدار ۲/۱۸ متر مربع آن بالکن است و ششدانگ پارکینگ قطعه ۱۱ به مساحت ۱۰.۸ واقع در طبقه زیرزمین انباری قطعه ۱۶ به مساحت ۸۶. ۲ متر مربع ذیل ثبت الکترونیک سند به شماره چاپی ۰۳۱۶۳۸ به نام رضا محمدی ثبت و سند صادر شده است سپس به محمد کمساری بنائی فرزند ماشاالله شماره شناسنامه ۵۳ تاریخ تولد ۱۳۵۲/۰۷/۰۱ صادره از زرند دارای شماره ملی ۳۰۹۱۱۰۷۳۰۲ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۹۰۲۸۶ تاریخ ۱۳۹۵/۰۹/۲۲ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۶۵ شهر تهران استان تهران انتقال یافته است که نامبرده با ارایه درخواست اعلام داشته سند بعلت سهل انگاری مفقود گردیده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت و یا در اختیار داشتن سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز از انتشار این آگهی به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت اقدام نماید بدیهی است در این صورت پس از تنظیم صورت مجلس اصل سند مالکیت به ارائه کننده مسترد خواهد شد و صدور المثنی سند مالکیت منوط به ارائه دادنامه از مراجع ذیصلاح قضایی خواهد بود و پس از انقضاء مدت مذکور و عدم هرگونه اعتراض این منطقه نسبت به صدور المثنی سند مالکیت اقدام خواهد نمود.

۱۳۰۰۵ م الف — رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک تهرانپارس – رضا النجری

شناسه آگهی ۱۱۹۵۰۸۱

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم اشرف نادعلی اصالتا با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم دو برگ استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۱۰۴۳۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۰ دفترخانه ۱۴۸۷ تهران طی درخواست وارده ۱۰۲۳۰۱۵۴۷۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۰ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد: ۱- نام و نام خانوادگی: خانم اشرف نادعلی مالک ششدانگ ۲- شماره پلاک: ۶۳۹۶۱ فرعی از ۱۲۶ اصلی ۳- علت گم شدن: تغییر مکان ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی کاداستری بمساحت ۹۴ متر مربع واقع در سمت جنوب شرقی طبقه دو که ۳/۸۵ متر مربع آن بالکن است بشماره ۶۳۹۶۱ فرعی از ۱۲۶ اصلی قطعه یازده تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۲۳۴۰۷ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام انباری مسکونی قطعه ۱۴ تفکیکی به مساحت ۲/۸۷ متر مربع واقع در سمت مرکزی زیرزمین دو، بانضمام پارکینگ مسکونی قطعه ۳۲ تفکیکی به مساحت ۱۱ متر مربع واقع در سمت جنوبی زیرزمین سه بشماره چاپی ۶۳۸۸۶۷ ذیل دفتر املاک الکترونیک ۱۳۹۶۲۰۳۰۱۰۲۳۰۶۱۹۱۴ به نام اشرف نادعلی صادر گردیده است. و مقدار ۰/۰۲۷ دانگ برابر سند شماره ۲۴۸۰۳ مورخ ۱۳۹۵/۱۲/۲۲ دفترخانه ۷۶۰ تهران در اجاره ۹۹ ساله شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ می باشد لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۳۰۱۰ م الف — سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران – محمدامین کریمی جو

شناسه آگهی ۱۱۹۵۱۱۶

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه محمدرضا هادی زاده به وکالت از طرف آقای علی اکبر هادی زاده برابر سند وکالت شماره ۱۰۸۵۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۰۹ دفترخانه ۱۵۱۹ تهران با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۳۲۰۳۳ و ۳۲۰۳۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۸ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۵۱۴ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۲۳۰۲۳۶۳۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۳۰ و ۱۰۲۳۰۱۵۴۲۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۰ مدعی فقدان سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین بمساحت ۲۰. ۲۹۱ متر مربع قطعه ۵۹ افرازی شماره ۴۶۱۲ فرعی از ۱۲۴ اصلی مفروز از پلاک ۴۰ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران ذیل ثبت ۶۶۴۴۵ صفحه ۱۳۷ دفتر جلد ۲۶۹/۲ املاک بشماره چاپی ۰۹۳۳۱۵ بنام شرکت نوسازی و عمران تهران ثبت و صادر و تسلیم گردیده است و سپس برابر سند قطعی شماره ۱۴۲۹۹ مورخ ۳۷/۰۳/۲۲ دفترخانه ۳۶۴ تهران به آقای تقی علوی منتقل و سپس بموجب سند قطعی شماره ۹۷۳۸۴ مورخ ۶۴/۰۲/۱۴ دفترخانه ۷۴ تهران به آقای علی اکبر هادی زاده انتقال یافته است، بعلت نامعلوم مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در یک روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ثبتی واقع در نشانی: فلکه دوم صادقیه- انتهای بلوار فردوس- خیابان شقایق جنوبی- نبش کوچه ۱۶ متری شرقی- پلاک ۱ ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۳۰۱۱ م الف — سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک کن- محمد امین کریمی جو

شناسه آگهی ۱۱۹۵۱۱۸

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای مسعود ماستری فراهانی اصالتا با اعلام مفقود شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۱۱۴۶۶ دفترخانه ۶۲۸ تهران و درخواست وارده ۲۱۳۱- ۱۴۰۰/۲/۶ تقاضای صدور سند المثنی سند مالکیت را نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد

نام و نام خانوادگی مالک و میزان مالکیت مسعود ماستری فراهانی: - ۳ دانگ

شماره پلاک: ۳۷۴۴/۱۸۴۷

علت گم شدن: جابجایی

خلاصه وضعیت مالکیت: سند کاداستری سه دانگ یکدستگاه آپارتمان پلاک ۳۷۴۴/۱۸۴۷ قطعه ۲ تفکیکی مفروز ۳۰۳ فرعی بخش ۳ بمساحت ۱۴۶.۴۳ مترمربع واقع در شمال غربی طبقه اول که ۱۰. ۱۰ متر مربع آن بالکن است بانضمام پارکینگ قطعه ۲ بنام مسعود ماستری فراهانی ثبت و با شماره های چاپی ۲۳۰۷۷۲ صادر گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۳۰۰۶ م الف — مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران – مجید زاهدی منش

شناسه آگهی ۱۱۹۵۰۸۴

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای رضا شقاقی بموجب وکالت نامه شماره ۱۲۰۶۷۹ مورخ ۱۳۹۵/۰۶/۲۸ و ۱۱۷۹۰۳ مورخ ۱۳۹۳/۸/۱۸ دفترخانه ۴۲۰ تهران از طرف خانم ثنا افشار پروین نسبت به ۲۲۴۰/۸۲ سهم و رضا افشار پروین نسبت به ۱۸۷۹/۷۴ سهم از ۶۳۷۲ سهم ششدانگ پلاک ثبتی ۷۰۶۶ فرعی از ۲۲۶۹ اصلی مفروز از ۱۵۰۸ فرعی از اصلی مذکور بمساحت ۲۹۸/۷۶ متر مربع ذیل دفتر الکترونیک ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۸۰۰۱۳۷۱۸ سند بشماره ۷۷۸۷۵۳ – هـ ۹۸ بنام ثنا افشار پروین و ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۸۰۰۱۳۷۱۹ سند بشماره ۷۷۸۷۵۴- هـ ۹۸ بنام رضا افشار پروین ثبت و سند صادر شده است اکنون اعلام نموده اند که سند مالکیت پلاک مورد تقاضا بعلت اسباب کشی مفقود گردیده است و مراتب به موجب شماره ۹۲۹۲ و ۹۲۹۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۰۵ دفترخانه ۸۷۰ تهران به شهادت شهود رسیده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق می باشد و یا سند مالکیت نزد وی می باشد از تاریخ انتشار آگهی بمدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه تسلیم و رسید اخذ نماید در صورت عدم ارائه اعتراض یا اصل سند مالکیت یا سند خریداری اقدام جهت صدور سند المثنی وفق مقررات انجام خواهد شد. ضمنا بازداشت ندارد.

۱۳۰۰۸ م الف — رییس ثبت اسناد و املاک شهرارا – منوچهر کاظم اصلانی

شناسه آگهی ۱۱۹۵۱۰۱

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای سعید پورباقری به وکالت از طرف شرکت نهاده های دامی جاهد برابر سند وکالت شماره ۴۲۲۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۷ دفترخانه ۶۰۷ تهران با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۱۴۴۵۶ و ۱۴۴۵۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۵ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۶۰۷ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۲۳۰۰۵۹۷۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۹ و ۱۰۲۳۰۰۱۶۱۵۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۶ مدعی فقدان سند مالکیت کاداستری ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین بمساحت ۴۸۹۳/۷۵ متر مربع به شماره پلاک ثبتی ۶۶ فرعی از ۱۱۸ اصلی مفروز از پلاک ۲۲ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۴۶ تفکیکی ذیل دفتر الکترونیک ۱۳۹۹۲۰۳۰۱۰۲۳۰۰۰۴۲۲ و بشماره چاپی ۲۳۴۷۹۹ به نام شرکت نهاده های دامی جاهد ثبت و سند صادر گردیده است، بعلت عدم تحویل به جمعدار اموال شرکت مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی پلاک موصوف را نموده است لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی ادعای انجام معامله نسبت به ملک مذکور و یا وجود اصل سند مالکیت نزد خود را داشته باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ثبتی واقع در نشانی: فلکه دوم صادقیه- انتهای بلوار فردوس- خیابان شقایق جنوبی- نبش کوچه ۱۶ متری شرقی- پلاک ۱ ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از رویت و ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد لیکن به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۳۰۰۹ م الف — سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک کن- محمدامین کریمی جو

شناسه آگهی ۱۱۹۵۱۰۸

آگهی تغییرات نام اتحادیه

بدینوسیله براساس مصوبه شماره ۳۵۷ مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۷ کمیسیون نظارت ، نام اتحادیه صنف آهنگران و آلومینیوم کاران شهرستان شهریار به « اتحادیه فلز سازان و تاسیسات مکانیک ساختمان » تغییر می کند

موسسه فوق در تاریخ ۱۳۹۲/۷/۱۷به ثبت رسیده و در تاریخ ۱۳۹۲/۷/۱۷ از لحاظ امضاء ذیل دفاتر تکمیل گردیده و خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم در روزنامه رسمی آگهی می شود

۱- موضوع موسسه: اتحادیه فلز سازان و تاسیسات مکانیک ساختمان شهرستان شهریار

۲- مدت موسسه: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود.

۳-مرکز اصلی موسسه: ۱-۳-استان تهران شهرشهریار خیابان ولیعصر کوچه رودکی ساختمان مروج ط۲

۴- سرمایه موسسه: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد

۵-اولین مدیران موسسه: ۱-۵-آقای محمد تقی رهگذر بسمت رئیس هیئت مدیره

۲-۵ آقای نادر رهگذر بسمت نائب رئیس هیئت مدیره

۳-۵ آقای کسری پور عبادی بسمت خزانه دار

۴-۵ آقای داود نائی بسمت دبیر به مدت ۴ سال انتخاب گردیدند

۶- دارندگان حق امضاء: کلیه اوراق و اسناد تعهد آور از قبیل سفته و چک و قراردادها با امضاء رئیس هیئت مدیره (محمد تقی رهگذر) و اعضای ثابت خزانه دار و با مهر موسسه و در غیاب رئیس، نائب رئیس همراه با مهر موسسه معتبر می باشد.

۷- اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه

۸- بازرس اصلی و علی البدل: ۱-۸ آقای رضاقنخاری بعنوان بازرس اصلی

ش۱۷۲۴۲۶۵

اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری - واحد ثبتی شهریار

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت منصرفی و مفروزی آقای مروت عبادی علی آباد نسبت به ششدانگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی، بپلاک ثبتی ۱۹۱۱/۷۸۸ اصلی واقع در اراضی قریه علی آباد از بخش ۷ خاندبیل خلخال و قسمتی از اصلی مذکور، از مالکیت اولیه صاحبعلی عبادی که باستناد رای شماره ۱۴۵۸-۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۲۰۰۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۱۳۶۴۹/۴۶ متر مربع؛ تایید و اعلام گردیده است، لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۶/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۰/۶/۳۰

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری

۷۰۸

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت منصرفی و مفروزی خانم آرزو محمدی آریاجانی، نسبت به ششدانگ یکبابخانه و محوطه بپلاک ثبتی ۱۹۰۹/۳۰۹۷ اصلی واقع در اراضی قریه اندبیل از بخش ۷ خاندبیل خلخال و قسمتی از ۷۳۱ فرعی از اصلی مذکور، از مالکیت اولیه حسن سهرابی که باستناد رای شماره ۱۵۷۸-۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۲۰۰۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۲۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۱۵۸/۱۰ متر مربع؛ تایید و اعلام گردیده است، لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب دردو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۶/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۰/۶/۳۰

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری

۷۰۷

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت منصرفی و مفروزی خانم شیدا فیض اله زاده، نسبت به ششدانگ یکباب انباری و محوطه بپلاک ثبتی ۱۶۰۲/۴۴ اصلی واقع در هروآباد از بخش ۷ خلخال و قسمتی از یکفرعی از اصلی مذکور، از مالکیت اولیه کریم صدر امیرجانلو که باستناد رای شماره ۱۶۳۶-۱۴۰۰۶۰۳۰۳۰۲۰۰۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۵/۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال بمساحت ۱۸۱/۱۱ متر مربع؛ تایید و اعلام گردیده است، لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب دردو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۶/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۰/۶/۳۰

مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری

۷۰۶

آگهی ابلاغ بازدید و معاینه محل درخصوص افراز پلاک ثبتی ۶ فرعی از ۸۳ اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران به سایر مالکین مشاعی پلاک ثبتی مرقوم

نظر باینکه آقای حسن مطلب نژاد احدی از مالکین مشاعی تقاضای افراز سهمی خویش به وارده شماره ۱۱۴۷۰۴۰۴۱۷ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۹ درخواست افراز سهم مشاعی خویش از ششدانگ پلاک ۶ فرعی از ۸۳ اصلی واقع در بخش ده تهران را از این منطقه نموده لذا جهت معاینه محل ساعت ۱۲/۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۵ تعیین وقت گردیده و از طرفی برابر تقاضای متقاضی افراز بوارده شماره ۱۱۴۷۰۴۰۴۱۷ مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۱۹ مبنی بر درج آگهی به علت عدم دسترسی به سایر مالکین مشاعی (آقایان احمد احد خانی و مجید بنگری و سید احمد واج و سید محمود واج و مریم بنگری و معصومه بنگری و محمود بنگری و قنبر رضائی و ورث محمد مطلب نژاد سردهائی) جهت ابلاغ، مراتب بدینوسیله به شرح فوق در اجرای ماده ۱۸ آئین نامه اجرای مفاد اسناد رسمی یک نوبت آگهی می گردد تا در وقت مقرر در محل وقوع ملک حضور بهم رسانید بدیهی است عدم حضور شما مانع از ادامه عملیات و رسیدگی به تقاضای افراز نخواهد بود.

- ضمنا عملیات ثبتی پلاک فوق خاتمه یافته ولی برای مقداری از ملک ناگنون اسناد مالکیت صادر نشده است. ۱۳۰۱۲ م الف — سرپرست ثبت اسناد و املاکهی

ابلاغ بازدید و معاینه محل درخصوص افراز پلاک ثبتی ۶ فرعی از ۸۳ اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران به سایر مالکین مشاعی پلاک ثبتی مرقوم

ک زیبادشت- منوچهر کاظم اصلانی

شناسه آگهی ۱۱۹۵۱۱۹

مقاله

ارزیابی الگوی ایجاد شهر ۱۵ دقیقه ای در کلانشهر رشت

محمد آگاه پناه : کارشناس شهرداری رشت

امروزه شهرها وسیع‌تر می‌شوند و از شهر به کلان‌شهر و بعد به مادرشهرها تبدیل خواهند شد. بسیاری از مشکلات کلانشهرها در نتیجه بی توجهی به عناصر و اجزای اصلی ساختار فضایی شهر و نحوه سازمان یابی کاربری ها و دسترسی به آنها می باشد. با توجه به نامناسب بودن توزیع فضایی خدمات، تمرکز جمعیت، الگوی کاربری زمین و نظام حمل و نقل و مباحث زیست محیطی و عدم دسترسی مطلوب آن برنامه ریزان شهری و شهرسازان بدنبال چاره ای جهت تسهیل عملکرد فضایی اجزای شهری در قالب شهرهایی با دسترسی مطلوبتر (شهر ۱۵ دقیقه ای) می باشند. تا بتوانند بین ویژگی های فضایی، کالبدی و ساختار فضایی یک شهر و کیفیت های عملکردی آن ارتباط متقابل برقرار نمایند. بزرگ‌تر شدن شهرها به این معنی است که برای ملاقات با یک پزشک یا یک خرید باید کیلومترها در شهر جابه‌جا شویم. پروژه شهر ۱۵ دقیقه‌ای بر این باور استوار است که شهرها باید تغییراتی ایجاد کنند تا به مکانی ایمن‌تر، پاک‌تر و عادلانه‌تر تبدیل شوند. در شهر ۱۵ دقیقه‌ای ضمن بهره گیری از توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل تلاش می‌شود زیرساخت‌های حیاتی در بخش‌های مختلف به‌صورت یکسان توزیع گردند. طی سالهای اخیر، کلانشهر رشت با دارا بودن حدود ۸۰۰ هزار نفر جمعیت توسعه و رشد قابل ملاحظه ای را تجربه کرده است. عدم برقراری موازنه میان رشد جمعیت این شهر و نیازهای جامعه شهری از یک سو و زیرساخت های اجتماعی و کالبدی شهر از سوی دیگر، عدم آمادگی بافت شهری در پذیرش اتومبیل، فقدان دور اندیشی در طراحی شبکه حمل و نقل و مکانیابی کاربری ها، شهر را با مشکلات فراوانی مواجه کرده است. از جمله این مشکلات می توان به ساخت و سازهای بی رویه، تخریب اراضی پیرامون شهر، ترافیک، فقدان سهولت لازم در تامین نیاز های شهروندان و دسترسی به مراکز خدماتی مختلف، هزینه های بالای زیست محیطی و اقتصادی، و غیره اشاره کرد.بررسی ها نشان می دهد که خدمات آموزشی، بهداشتی و سایر امکانات در نواحی مختلف شهر رشت متناسب با توزیع جمعیت نیست. تمرکز بی رویه امکانات و خدمات شهری در دو یا چند منطقه از شهر رشت یکپارچگی و به هم پیوستگی شهری را مختل ساخته است. کلانشهر رشت با توزیع ناموزون خدمات و امکانات در مناطق شهری خود در حال حاضر شرایط مطلوبی را دارا نیست و شهروندان برای بهره گیری از خدمات و امکانات مسیرهای طولانی را با خودرو یا پیاده میپیمایند. این تحقیق می تواند الگوی مناسبی را برای مدیران شهری به منظور ارائه بهتر خدمات شهری در اختیار آنان قرار دهد و راهنمای مناسبی برای آنها باشد. اهمیت و ارزش شهر ۱۵ دقیقه ای رشت ازآنجا معلوم می شودکه می تواند ابزار مناسبی برای دستیابی به یک توازن منطقی بین مناطق مختلف در اختیار مسئولین و شهروندان قرار دهد. توجه به رهیافت توازن منطقی،کاهش ناهمگونی و نابرابریهای منطقه ای در فرآیند برنامه ریزی، مستلزم مطالعه و شناخت اهمیت و خصوصیات هر منطقه با توجه به جایگاه آن منطقه درکل سیستم منطقه ای می باشد.

اخبار

مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گ‌یلان:

لزوم تکمیل مخازن سوخت نیروگاه‌ها برای تولید برق پایدار در زمستان

رشت - خبرنگار فرصت امروز: مخازن سوخت نیرگاه لوشان در حال تکمیل شدن است و در فصل های پاییز و زمستان با شدت بیشتری ادامه خواهد یافت. « بهمن داراب زاده » مدیر عامل شرکت برق منطقه ای گ‌یلان با اشاره به لزوم تکمیل ذخیره مخازن سوخت نیروگاه‌ها برای تولید برق پایدار در زمستان، گفت: سوخت اول نیروگاه ها برای تولید انرژی برق، گاز است که با توجه به افزایش مصرف گاز خانگی در زمستان و ضرورت تامین سوخت گاز برای مصارف خانگی در ماه‌های سرد، طبیعی است که تامین گاز نیروگاه‌ها در فصل زمستان با محدودیت مواجه شود که برای جبران این کمبود و تداوم تولید برق پایدار در فصل زمستان، باید سوخت دوم نیروگاه ها که گازوئیل است، جایگزین سوخت گاز شود. وی با اشاره به لزوم اتخاذ تمهیدات لازم برای تأمین سوخت نیروگاه‌ها در پاییز و زمستان امسال، گفت: مخازن سوخت دوم نیروگاه ها که گازوئیل است در حال تکمیل شدن است.

برخورداری ۹۷ درصدی شهرها و ۸/۹۹ درصدی روستاهای شهرستان بوشهر از نعمت گاز

بوشـــهر - خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت گاز استان بوشهر از اجرای قریب به ۹۹۵ کیلومتر شـبکه گازرسـانی در ۴ شهر و ۲۸ روستای شهرستان بوشهر خبر داد.» به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر ، مهندس رحمانی مدیر عامل شرکت گاز استان بوشهرگفت : با اجرای این میزان شبکه گذاری ، ضریب نفوذ گازرسانی در بخش شهری به ۹۷ درصد و در بخش روستایی این شهرسـتان ۸/۹۹ درصد رسیده است. وی گفت: از مجموع ۹۹۵ کیلومتر شبکه گذاری گاز در شهرستان بوشهر که با تلاش شبانه روزی کارکنان این شرکت رقم خورده اسـت ۷۷۲ کیلومتر شبکه گذاری در شهر ها و ۲۲۳ کیلومتر در روستا ها می باشد. رحمانی تصریح کرد: تنها یک شهر شهرستان بوشهر فاقد گاز بوده و آن شهر جزیره خارگ است و در صورت اجرایی شدن طرح خط دریایی، قابلیت گازرسانی به جزیره خارگ نیز مهیا خواهد شد. رحمانی در ادامه افزود: این شرکت تا به امروز موفق به نصب ۴۰ هزار و ۲۹۹ انشعاب در شهرستان بوشهر شده است که از این میزان، ۳۵۴۷۹ انشعاب در شهر ها و ۴۸۲۰ مشترک در روستا های شهرستان نصب شده است . رحمانی در پایان گفت: ۶۵ هزار و ۵۰۵ مشترک در شهرستان بوشهر از گاز طبیعی بهرمند می باشند که ۶۲۱۸۲ مشترک در شهرها و ۳۳۲۳ مشترک در روستا ها از گاز استفاده می کنند .

سوخت رسانی پایدار در هرمزگان

بندر عباس - خبرنگار فرصت امروز: در جلسـه تامین و توزیع سوخت استان در مورد تقویت سوخت رسانی به نقاط دور افتاده و صعب العبور تصمیم گیری شـد. به گزارش روابط عمومی شـرکت ملی پخش فرآورده های نفتی هرمزگان،در این جلسه مرتضی عابدینی سرپرست منطقه هرمزگان با اشاره به در پیش بودن تغییرات آب و هوایی طی ماه های آینده از مسـئولین واحدهای عملیاتی خواست با در نظر گرفتن ظرفیت های ایجاد شده و میزان مصرف سوخت بخش های مختلف اسـتان، نسـبت به پیش بینی ارسال بموقع سوخت از هم اکنون برنامه ریزی لازم را انجام دهند. مرتضی عابدینی افزود: در تامین سوخت استان هیچ دغدغه ای نداریم چرا که همکاران این شرکت در کنار توزیع سوخت استان که به خوبی انجام می شود؛ وظیفه خطیر تامین سوخت جزایرخلیج فارس از طریق اسکله های نفتی و تامین ۶۳درصد سوخت کشور را از طریق خطوط انتقال فرآورده برعهده دارند. در این جلسه واحدهای مختلف از جمله بازرگانی، تامین و توزیع، سامانه هوشمند ، روسای نواحی و انبارهای نفت از وضعیت سوخت رسانی گزارشی ارائه دادند.

تعویض و توسعه ۱۲۰ متر شبکه خط انتقال آب، در شهرک اندیشه شهرستان ایوان

ایلام-منصوری: مدیر امور آب و فاضلاب شهرسـتان ایوان گفت: ۱۲۰ متر از شـبکه فرسوده خط انتقال آب در «شهرک اندیشه» شهرستان ایوان اصلاح و تعویض شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب ایلام، فتح اله بهروزی با اشاره به ضرورت تعویض خطوط فرسوده و مستهلک افزود: با توجه به فرسوده بودن خط انتقال آب در «شهرک اندیشه» شهرستان ایوان، تعویض بخشی از این شبکه مذکور که به شدت دچار فرسودگی شده بود، در دستور کار قرار گرفت. وی عنوان کرد: عملیات اصلاح شبکه آب به طول ۱۲۰ متر و با استفاده از لوله پلی اتیلن به قطر ۶۳ میلیمتر طی ۱۰ ساعت تلاش مستمر پرسنل این امور به طول انجامید. مدیر امور آب و فاضلاب شهرستان ایوان ضمن رضایتمندی از اجرای این پروژه، گفت: خط لوله قبل، ضمن فرسودگی و شکستگی های فراوان، باعث می شد که فشار آب در آن خط پایدار نباشد و موجب هدر رفت بسیار زیاد آب بشود، که با تعویض این شبکه بحمدالله این مشکل هم برطرف شد. بهروزی در پایان خاطر نشان کرد: امسال فعالیت‌های موثری در زمینه اصلاح و توسعه شبکه توزیع آب شهر انجام گرفته و اصلاح شبکه توزیع آب شهرستان با اولویت مناطق و محلات قدیمی در حال انجام است و تمامی تلاش نیروهای امور آب و فاضلاب شهرستان، برخورداری مردم از آبی سالم، بهداشتی و با کمیت و کیفیت و پایدار است.

نشست تخصصی نماز و سلامت اداری ویژه مدیران شرکت گاز مازندران برگزار شد

ساری – دهقان : نشست تخصصی نماز و سلامت اداری ویژه مدیران شرکت گاز مازندران با حضور مدیر ستاد اقامه نماز استان برگزار شد. به گزارش مازندران به نقل روابط عمومی، "حجت الاسلام عباسعلی ابراهیمی" مدیر ستاد اقامه نماز استان گفت: نماز، بهترین راه رسیدن به کمال و قرب الهی است و نمازگزار باید تلاش بیشتری برای نزدیکترشدن به خداوند و انجام کارهای نیک و کسب اخلاق حسـنه داشته باشد. وی افزود: نماز از چند جهت بازدارنده گناه است، اول اینکه ریشه گناهان و کبر و غرور را می‌خشکاند چرا که ریشه بسیاری از گناهان، غرور و خودپسندی است و ابلیس نیز با وجود عبادت چند هزار ساله خود بدلیل این صفت غلط از مقام عبودیت افتاد و به شیطان و رجیم تبدیل شد. مدیر ستاد اقامه نماز مازندران ادامه داد: نماز یاد خداست و یاد خدا بازدارنده است و اقامه نماز، نمازگزار را از افتادن در دام شیطان و ارتکاب گناه حفظ می کند. دکتر ابراهیمی گفت: حضور مدیران و روسای ادارات در نماز جماعت و تاکید بیشتر آنها بر حضور کارکنان در نماز جماعت می تواند باعث رونق بخشیدن و حضور گسترده کارکنان در صفوف نماز جماعت شود.

نماینده ولی‌فقیه در آذربایجان‌شرقی و امام جمعه تبریز:

حیات ما در سایه دفاع مقدس تضمین شده است

آذربایجـــان شـــرقی - ماهان فـــلاح: نماینـــده ولی‌فقیه در آذربایجان‌شرقی و امام جمعه تبریز با تاکید بر ضرورت گرامیداشت هفته دفاع مقدس، گفت: حیات ما در سایه دفاع مقدس تضمین شده است و باید آن را گرامی داشت.

حجت‌الاســلام محمدعلی آل‌هاشــم در دیدار فرماندهان نظامی و انتظامی آذربایجان‌شــرقی و اعضای ستاد گرامیداشت چهل و یکمین سالگرد هفته دفاع مقدس اســتان با ایشان، افزود: شهدای دوران دفاع مقدس به ما حیات دوباره داده و جانبازان، ایثارگران و آزادگان نیز اقتدار و عزت کنونی را برای ما در سطح جهان به ارمغان آورده‌اند.

وی با بیان اینکه صبوری پدران و مادران شهدا فراموش‌ناشدنی است، اظهار داشت: عظمت دفاع مقدس را نباید فراموش کرد و قدر آن را باید دانست زیرا مرور تاریخ نشان‌دهنده اهمیت آن است.

امام جمعه تبریز با اشــاره به اینکه بهتر است با مرور تاریخی ببینیم کجا بودیم و به کجا رسیده‌ایم و آنهایی که جنگ را علیه ما آغاز کردند و دوســتان آن‌ها به کجا رسیده‌اند، بیان کرد: تاریخ با خودش عبرت‌ها دارد و از منظر باورهای اعتقادی، اجتماعی، ارادی و سیاســی تابلوهای گوناگونی را به تصویر می‌کشد.

حجت‌الاســلام آل‌هاشم با اشــاره به وقایعی که در طول تاریخ برای مدعیانی چون فرعون، قارون، صدام، حســنی مبارک و امثال آنان روی داده، ادامه داد: عظمت و صلابت کشور ما در سایه فداکاری‌های نیروهای مسلح اعم از سپاه، ارتش، بسیج، جهاد سازندگی و نیروهای مردمی حفظ شده است. وی یادآوری کرد: صدام، از حمایت همه‌جانبه ابرقدرت‌هایی چون آمریکا و شــوروی سابق برخوردار بود و به دست همین آمریکا به دارآویخته شد و شوروی سابق نیز به کشورهای مختلف تجزیه شد.

امــام جمعه تبریز با بیان اینکه هم‌اکنون نیز ابهت آمریکا روز به روز کاهش می‌یابد و ضعف آن نمایان می‌شود، اظهار داشت: این کشور نیز در آینده به سرنوشت شوروی سابق گرفتار خواهد شد و هم‌اکنون تجزیه ایالت متحده آمریکا به گوش شــنیده می‌شود و ۲۴ درصد از مردم این کشور نیز با تجزیه ایالت متحده آمریکا موافق هستند.

حجت‌الاسلام آل‌هاشم، با اشــاره به بازگشت ناوگروه نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران از مراســم رژه سالانه روسیه پس از ۷۶ روز به کشــور، افزود: حضور این ناوگروه به همراه ۵۰ شناور و چندین جنگنده در این مراسم در کنار هیات‌های دیگر کشورها نشان از اقتدار نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران در دریاهاست. وی با اشاره به اهمیت و ارزش بالای دریانوردی نظامی جمهوری اســلامی ایران و حضور در اقیانوس اطلس شمالی، اظهار داشت: این ماموریت نخستین حضور نیروی دریایی ارتش جمهوری اسلامی ایران در نیمکره شمالی و طولانی‌ترین دریانوردی نظامی کشور با تجهیزات تولید داخلی است.

آیت‌الله‌العظمی علوی گرگانی از مراجع تقلید:

همّ و غمّ کمیته امداد باید اشتغال نیازمندان باشد

قم - خبرنگار فرصت امروز: آیت‌الله‌العظمی سید محمدعلی علوی گرگانی از مراجع تقلید قم ضمن قدردانی از خدمات امدادگران کمیته امداد خواستار توجه بیشتر این نهاد به اشتغال و توانمندسازی افراد تحت حمایت شد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رســانی کمیته امداد، آیت‌الله‌العظمی ســید محمدعلی علوی گرگانی از مراجع تقلید قم در دیدار با میرشکار مدیرکل کمیته امداد اســتان قم با معظم له ضمن قدردانی از خدمات خالصانه مدیران و امدادگران کمیته امداد استان قم، عملکرد خوب این نهاد در اســتان را نتیجه مدیریت شایسته و سعه‌صدر مدیران مجموعه به‌ویژه آقای میرشکار دانست و گفت: شنیده‌ام که ایشان در مدیریت، منظم و مرتب هستند و تمام سعی‌شان بر این است که از ایتام و محرومان با روی خوش استقبال شود و هیچ نیازمندی از کمیته امداد ناامید بیرون نرود.

وی کمیته امداد را مرکزی برای تعلیم و تعلّم دانست و تصریح کرد: اشتغال و توانمندسازی مددجویان مهم‌ترین مسئله این نهاد است و باید به افراد بی‌بضاعت در زمینه‌های مختلف به‌ویژه اشــتغال و کسب‌وکار آموزش بدهید. این مرجع تقلید با تأکید بر اینکه همّ و غمّ کمیته امداد باید اشتغال نیازمندان باشد گفت: به اشتغال و توانمندسازی محرومان بیشتر اهمیت بدهید و بیشتر سرمایه‌گذاری کنید تا آثار مثبت آن در جامعه بیشتر دیده شود.

آیت‌الله‌العظمی علوی گرگانی افزود: وظیفه ما این است که برای شما دعا کنیم تا به مقصود برســید و من مثل همیشه دعاگوی امدادگران کمیته امداد هستم. در ابتدای این دیدار اکبر میرشکار، مدیرکل کمیته امداد اســتان قم نیز گزارش عملکرد این نهاد در سال جاری را ارائه و از حمایت‌های معظم له قدردانی کرد.

سرپرست شهرداری اهواز:

حل نهایی بحران دفع آب‌های سطحی و فاضلاب منوط به تخصیص اعتبارات ملی است

اهواز - شبنم قجاوند: سرپرست شــهرداری اهواز گفت: هرچند همکاری خوبی بین آبفا و شهرداری در حال انجام است و امکانات بین دو دستگاه تقسیم می شود اما حل نهایی مشکل فاضلاب و آبگرفتگی منوط به توجه مدیران تصمیم گیرنده ای اســت که بودجه و منابع مالی را در اختیار دارند. علیرضا عالی‌پور در جلسه بررسی وضعیت پروژه های دفع آب های ســطحی و فاضلاب که روز پنجشنه ۲۵ شهریور ماه در سالن جلسات شهرداری اهواز برگزار شد، اظهار کرد: طی بازدید امروز از نقاط آبگیر در سطح شهر اهواز، از نزدیک شاهد عمق مشکلات بودیم و صرفاً بر گزارش‌ها و نامه ها بسنده نکردیم. وی با اشاره به ریشه دار بودن این مشــکلات در شهر، افزود: کار برای رفع مشکلات باید اساسی و بنیادی در شهر انجام شــود، عزم شهرداری اهواز و آبفا خوزستان جزم است تا این مشکلات برطرف شوند. سرپرست شهرداری اهواز گفت: پروژه‌های زیادی بین آبفا و شهرداری به صورت مشترک طراحی شده و در مرحله اول ۱۴۰ پروژه برای رفع ۵۶ نقطه بحرانی ، در دستور کار قرار دارد و در مرحله دوم نیز بالغ بر ۸۰ پروژه با عنوان علاج بخشی در دستور کار است.

وی عنوان کرد: تعدادی از پروژه‌های جامع آب‌های ســطحی نیز در دستور کار قرار دارد که به تدریج بخشی از پازل آب‌های سطحی مستقل در شــبکه فاضلاب را اجرا می‌کند. وی اضافه کرد: اگرچه این پروژه ها زمانبر اســت، اگر منابع مالی شهرداری اهواز و آبفا به موقع تامین شود در یک بازه زمانی یکساله حدود ۵۰ درصد از مشکل نقاط فوق بحرانی شهر اهواز حل خواهد شد. عالی‌پور ادامه داد: در صورت تامین منابع مالی در یک بازه زمانی پنج ساله، طرح جامع آب‌های سطحی و طرح جامع فاضلاب به اتمام خواهند رســید، مشروط بر اینکه به نرخ سال ۱۴۰۰، بودجه ای معــادل ۶ هزار و ۲۵۰ میلیارد تومــان برای بخش آب‌های سطحی تامین شود. عالی‌پور گفت: همکاری خوبی بین آبفا و شهرداری صورت گرفته و امکانات مابین طرفین تقسیم می شود؛ به طور مثال در نقطه‌ای شهرداری تامین کننده لوله است و اجرا با آبفا و در نقطه‌ای دیگر عکس این قضیه اســت. سرپرست شهرداری اهواز در پایان تاکید کرد: برای رفع این معضلات توجه مدیران تصمیم سازی که در کشور، بودجه و منابع مالی را در اختیار دارند بســیار مهم است، چرا که مشکل اصلی زیرســاخت اهواز در حال حاضر فاضلاب و آبهای سطحی است و حل نشدن این موضوع عوارض زیادی برای شهر به همراه دارد.

راه اندازی سامانه "پایش و مدیریت رخدادها" در شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان

کرمان - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق جنوب اســتان کرمان، روح الله مظفری، رئیس گروه توسعه و پشتیبانی و زیرساخت خدمات فناوری اطلاعات و امنیت از راه اندازی سامانه پایش و مدیریت رخدادها در این شرکت خبر داد و گفت: امروزه با گســترش فنآوری اطلاعات در زندگی بشر و وابستگی هر چه بیشتر کسب و کار به آن، محافظت از اطلاعات به منزله شاهرگ حیاتی یک صنعت مدرن، محســوب می گردد. وی افزود: اطلاعات سازمان ها با ارزش ترین و حســاس ترین دارایی شان به شمار می رود در همین راستا، نصب سامانه امنیت اطلاعات و مدیریت رخدادها با قابلیت پایش شبکه با حمایت مدیر عامل در شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان، راه اندازی گردید. مظفری در ادامه سخنان خود خاطرنشان کرد: از قابلیتهای این سامانه می توان به پایش شبکه سازمان، نمایش هشدار بلادرنگ از وضعیت امنیتی شــبکه و رخدادهای جاری اشاره نمود. وی اضافه نمود: هم اکنون که نرم افزار "سامانه پایش و مدیریت رخدادها" مستقر شــده کلیه لاگ های تجهیزات در شبکه، جمع آوری و پس از انجام مراحل نرمال سازی، لاگ های غیر ضروری حذف و لاگ های با اهمیت بالا نیز ثبت و نگهداری خواهند شد. روح الله مظفری تصریح کرد: با کمک نرم افزار مذکور، حوادث غیر منتقربه در کمترین زمان مشــکل شناسایی و تیم های تصمیم گیری و اجرایی سازمان برای رفع مشکل، اقدام و امنیت را بلافاصله برقرار خواهند نمود و همچنین با اســتفاده از ســامانه فوق و در صورت بروز حمله بر اساس درجه اهمیت لاگ های موجود، علاوه بر کمک به حل مشــکل امکان اقدامات پیشــگیرانه در دستور کار قرار خواهد گرفت.

پس از نزدیک به سه سال؛

ایرباس «آتا» به ناوگان فعال این شرکت هواپیمایی بازگشت

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرعامل و نائب‌رئیس هیئت مدیره شرکت هواپیمایی آتا گفت: یک فروند هواپیمای ایرباس A۳۲۰ پس از نزدیک به ســه سال زمین‌گیر شــدن، مراحل بازسازی و پرواز آزمایشی را با موفقیت طی کرد و به ناوگان فعال این شرکت بازگشت.

مهدی فتحی افزود: این هواپیما در سایه زحمت و تلاش شبانه‌روزی مهندسان تعمیر، نگهداری و صلاحیت پروازی این شرکت و همچنین با مشارکت اداره مهندســی تعمیرات شرکت هواپیمایی آسمان، پرواز آزمایشی خود را با موفقیت انجام داد.

وی با بیان اینکه توسعه و بهسازی ناوگان و افزایش ظرفیت پروازی جزو سیاست‌های شــرکت هواپیمایی آتا در شرایط فعلی است، اظهار داشــت: هواپیمای ایرباس آتا با شــماره ثبت TAC-EP بعد از انجام چک‌های ســنگین و تخصصی در آشیانه شرکت هواپیمایی آسمان به ناوگان فعال این شرکت ملحق شد.

فتحی همچنین یاد و خاطره مرحوم «وحید امیری‌نژاد»، از پرسنل سابق واحد تعمیر و نگهداری هواپیمایی آتا که در طول سالیان گذشته زحمت‌های زیادی برای بازگشــت این هواپیما به ناوگان متحمل شده بود را گرامی داشت.

شــرکت هواپیمایی آتا در ســال ۱۳۸۷ تاسیس و فعالیت رسمی و پروازی خود را مصادف با جشــن‌های ایام‌الله دهه فجر سال ۱۳۸۸ آغاز کرد. این شــرکت هواپیمایی پیش از این نیز ۲ فروند هواپیمای خود را بازسازی و احیا کرده است.

مدیرکل راهداری و حمل ونقل جاده ای استان مرکزی خبرداد:

اجرای پنج کیلومتر روکش آسفالت در محور خان آباد-رازقان شهرستان زرندیه

اراک- فرناز امیدی: مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی از اتمام عملیات اجرایی پنج کیلومتر روکش آسفالت در محور خان آباد - رازقان شهرســتان زرندیه خبر داد. مهرداد جهانی با اشــاره به بهره‌برداری از ســه پروژه روکش آسفالت در شهرستان زرندیه طی هفته دولت، از اجرای پنج کیلومتر روکش آسفالت دیگر در محور خان آباد - رازقان شهرســتان زرندیه در شــهریور ماه سال جاری خبر داد. وی اذعان داشــت: در راستای ایجاد بستری مناسب برای تردد کاربران جاده‌ای در راه‌های حوزه استحفاظی شهرستان زرندیه و تأمین مطالبات مردمی برای برخورداری از راهی ایمن، بهسازی و روکش آسفالت در پنج کیلومتر از محور خان آباد - رازقان اجرا و به بهره‌برداری برداری رسید. مدیرکل راهداری وحمل ونقل جاده ای اســتان مرکزی بیان داشت: با بهره‌بــرداری از این پروژه، از ابتدای ســال‌جاری تاکنون (در بازه زمانی شش ماهه نخست سال ۱۴۰۰) در حوزه استحفاظی شهرستان زرندیه به ارزش ۲۰۰ میلیارد ریال پروژه روکش آســفالت در محورهای خان آباد - رازقان ، راه دسترسی مامونیه به آزادراه ساوه-تهران، زاویه-اختر آباد و ساوه-بوئین زهرا اجرا شده است که این اقدام جهادی نشان از عملکرد مطلوب در راستای نگهداری از راه‌های آن شهرستان دارد. جهانی افزود: ایمن ســازی محور ســاوه-بوئین زهرا و محور قدیم ساوه-تهران نیز از دیگر اقداماتی اســت که با استفاده از ماشین‌آلات راهداری توسط اداره راهداری و حمل و نقل جاده‌ای شهرستان زرندیه در حال انجام است که در این راستا از ابتدای سال جاری تاکنون (در بازه زمانی ۶ ماهه نخست ســال ۱۴۰۰) بیش از نه کیلومتر شیب شــیروانی اجرا شده است. وی درپایان خاطرنشان کرد: برای ارتقای ایمنی در تقاطعات همسطح نیز با پیگیری‌های به عمل آمده بزودی در دو تقاطع خشکرود-بوئین زهرا و حسین آباد-خشکرود شهرستان زرندیه نیز اجرای روشنایی نقطه‌ای به بهره‌برداری خواهد رسید.

۵ سخنرانی TED که شما را به مدیری بهتر تبدیل خواهد کرد

به قلم: آدان ازبالکو
نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آل‌علی

برند TED به این خاطر که از افراد موفق سراسر جهان در حوزه‌های مختلف دعوت می‌کند تا سخنرانی‌هایی را داشته باشند و در نحوه ارائه آنها نیز اصولی دارند که به جذابیت فوق‌العاده اقدامات آنها منجر شـده اسـت در جهـان محبوبیت فوق‌العاده‌ای دارنـد. در این زمینه یکی از حوزه‌هایی که همواره چالش‌برانگیز محسوب می‌شود، مدیریت و کارآفرینی است. در این رابطه استفاده از توصیه‌ها و تجربیات افراد، کمک خواهد کرد تا مسیر هموارتری داشته باشید. با توجه به وجود هزاران ویدئو در این شبکه، بسیار مهم است که بهترین‌ها را بشناسید. درواقع حتی در بهترین حالت ممکن نیز شما زمان برای بررسی تمامی ویدئوها حتی در یک حوزه هم نخواهید داشـت. به همین خاطر در ادامه پنج سخنرانی‌ای را بررسی خواهیم کرد که بدون شک شما را به سمت تبدیل شدن به مدیری بهتر، می‌کشاند.

۱-آنچه یک رهبر بزرگ نیاز دارد

سخنران: رزلیند تورس

در ایـن سـخنرانی خانم تورس که خـود از متخصصان حوزه رهبـری و مدیران‌عامل جهانی محسـوب می‌شود، به بررسـی الزامات رهبری در ابعاد بزرگ پرداخته است. درواقع بسیاری از افراد مدیریت یک تیم کوچک را به خوبی انجام می‌دهند. با این حال با بزرگ‌تر شدن تیم، ترس افراد نیز بیشـتر می‌شـود و این امر بر روی عملکرد آنها تاثیرگذار است. دلیل اصلی این امر نیز به خاطر عدم آگاهی از تکنیک‌هایی اسـت که باید در این مرحله به اجرا بگذارید. در این رابطه شما باید تغییراتی را در الگوهای قدمی خود اعمال نمایید که شما را به سمت مدیریت موثرتر، سـوق می‌دهد. سه سوال اصلی از نظر سـخنران این است که باید بدانید که خودتان و برند در چه وضعیتی قرار دارد و چه چالش‌هایی پیش رو اسـت؟ تنوع شـرکت به چه میزان اسـت؟ آیا جسارت رها کردن تکنیک‌های قدیمی و اتفاقات گذشته را داریم؟

۲-عادت‌های شگفت‌انگیز متفکران بزرگ

سخنران: آدام گرانت

اگرچه بسـیاری از افراد تصور می‌کنند که افراد موفق، انسـان‌هایی با قدرت‌های ویژه هستند. بـا این حال آقای گرانت با ذکـر مثال‌های متعدد، این موضوع را به اثبات می‌رسـاند که حتی موفق‌تریـن افراد، عملا امتیاز ویژه‌ای ندارند. با این حال رعایت برخی از نکات، کمک می‌کند تا از اقدامات رایجی که عملا همه ما در طول روز انجام می‌دهیم، بهترین نتایج ممکن را به دست آورند. به عقیده وی تنها راه موفقیت در هر زمینه‌ای، تفکر خلاق است که برای آن راهکارهای جالبی نیز معرفی می‌شود. درواقع وی بر این باور است که بهترین کارآفرین‌ها و مدیران، آنهایی هستند که تفکر خلاق را در خود تقویت کرده‌اند.

۳-رهبری روزانه

سخنران: درو دادلی

نکته بسـیار تأسفبار این است که افراد معمولا بین مدیریت و رهبری، تفاوتی قائل نمی‌شوند. این امر در حالی است که شرکت به یک رهبر نیاز دارد که مدیریت نیز در دل آن نمایان خواهد بود. در این زمینه داشتن روتین و یک سطح استاندارد که همواره از خود ارائه دهید، امری بسیار مهم بوده و کاملا حیاتی اسـت. درواقع اگر صرفا در برخی از مواقع، به مانند یک رهبر باشـید، ابدا کافی نخواهد بود. تحت این شـرایط سـوال اصلی این است که چگونه می‌توان به این سطح دست پیدا کرد؟ در ابتدا لازم است تا به این نکته توجه داشته باشید که رهبری، تنها به شرکت و کسب و کار محدود نبوده و در هر بخشی از زندگی، می‌تواند تحول‌ساز باشد.

۴-راز اصلی تبدیل‌شدن به یک رهبر تاثیرگذار

سخنران: جیم وایت

آقـای وایت که خود تجربه سـال‌های مدیریت خطوط هوایی مختلـف را برعهده دارد. از یک روش متفاوت برای رهبری استفاده کرده است که باعث شده تا سابقه کاری وی، کاملا درخشان باشـد. درواقع اکثر افراد عادت دارند که از افراد مهم و رده‌بالای شـرکت، مشورت بگیرند و آنها را در تصمیم‌گیری‌ها دخالت دهند. درواقع بیشترین توجهات مدیران، به سمت این افراد است. بـا این حال وی کاملا متفاوت عمـل می‌کند و پایین‌ترین رده‌ها را در اولویت اول قرار می‌دهد. به نظر وی این افراد بیشـترین ارتباط را با جامعه هدف دارند و این امر باعث می‌شود تا نظرات آنها، واقعی‌تر باشـد. همچنین برای پیشـبرد اهداف، نیاز است که حتی ساده‌ترین افراد شرکت نیز اسـتقلال لازم در عملکردهای خود را داشته باشـند. این امر باعث بروز خلاقیت‌های بسیار خوبی خواهد شد. بدون شک استفاده از تجربیات دیگران، یکی از اقدامات مهم در زمینه کسب موفقیت است که تجربه آقای وایت، بدون شک برای هر مدیری فوق‌العاده خواهد بود.

۵-آیا نیازی به رعایت قوانین از پیش تعیین‌شده است؟

سخنران: ایو موریو

در اکثر شـرکت‌ها شاهد این موضوع هستم که قوانینی رعایت می‌شود که مدت‌ها قبل ایجاد شـده‌اند. بـا این حال آیا قوانین قدیمی قدرت پاسـخگویی به نیازهای جدیـد را دارند؟ با ذکر مثال‌های متعدد، آقای موریو این نکته را به اثبات می‌رسـاند که یک مدیر موفق، باید قوانینی بدون توجه به موارد رایج داشته باشد. درواقع هدف اصلی تنها رشد شرکت است و در این زمینه حتی اگر معروف‌ترین قوانین نیز نمی‌تواند بالاترین حد نتایج را به همراه داشته باشد، باید کنار گذاشته شود. در این سخنرانی شما با اصول تشخیص قوانین بد آشنا خواهید شد. درواقع نیازی نیست که شما از همان ابتدا نگاه منفی داشته باشید و تمامی قوانین را تغییر دهید. این امر خود امری زمانبر و در برخی از موارد ممکن اسـت با نتایج بدتر همراه باشـد. همچنین نکته دیگری که باید به آن توجه داشـته باشـید این است که هر قانون، ظرفیت زمانی خاص خود را دارد که لازم است تا قدرت تشخیص آن را پیدا کنید.

منبع: businessnewsdaily.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
سه‌شنبه | ۳۰ شهریور ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۶۵ | صفحه ۸
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

۱۰ شبکه اجتماعی پرکاربر جهان در سال ۲۰۲۱

به قلم: کارل گرس
نویسنده حوزه شبکه‌های اجتماعی
مترجم: امیر آل‌علی

با نزدیک شـدن به ماه‌های پایانی سـال، شاهد معرفی برترین‌ها در حوزه‌های مختلف هستیم. در این رابطه سال اخیـر به خاطر شـیوع جهانی ویروس کرونـا با یک اتفاق ویژه همراه بوده است. براساس آمارها استفاده از اینترنت با رشدی تاریخی همراه بوده که قرنطینه خانگی دلیل اصلی آن محسـوب می‌شـود. در این رابطه حضور در شبکه‌های اجتماعی، بیشـترین زمان را به خـود اختصاص می‌دهد. در این زمینه آیا از ۱۰ شـبکه اجتماعی برتر سـال ۲۰۲۱ اطلاع دارید؟ براساس نظرسنجی‌ها، بسیاری از افراد تصور می‌کننـد که تیک تـاک در حال حاضر چهارمین شـبکه اجتماعی برتر جهان محسوب می‌شود. با این حال واقعیت این اسـت که جایگاه اصلی این برند چینی در رتبه هفتم اسـت. آگاهی از این فهرسـت به شما کمک خواهد کرد تا برای فعالیت تجاری در شبکه‌های اجتماعی، تصمیم‌گیری بهتری را داشـته باشـید. در ادامه ۱۰ مورد برتر سـال را بررسی خواهیم کرد.

Facebook -۱

تعداد کاربر فعال: ۲,۷ میلیارد نفر

قـرار گرفتن فیس‌بـوک در صدر فهرسـت پرکاربرترین شـبکه‌های اجتماعی، به یک سـنت تبدیل شده است که به نظر می‌رسـد تغییری در آن حداقل تا هفت سال آینده رخ نخواهـد داد. این شـبکه با در اختیار داشـتن مالکیت واتس‌اپ و فیس‌بوک، بدون شـک در وضعیتی رویایی قرار دارد. فعالیـت در زمینـه واقعیت مجـازی و ارز دیجیتال که دو ترند مهم محسـوب می‌شـوند، به خوبی نگاه رو به جلوی این برند را نشـان می‌دهد. به صـورت میانگین هر شـش ثانیه یک کاربر جدید به این شـبکه محبوب اضافه می‌شـود که آماری فوق‌العاده است. با این حال این شبکه در جایگاه سـوم پربازدیدترین سایت‌ها قرار دارد. در رتبه اول گوگل با ۹۲,۵ میلیارد و در رتبه دوم یوتیوب با ۳۴,۶ میلیارد نفر اسـت. به همین خاطر به نظر می‌رسد که اگر این برنـد بخواهد جایگاه خود را مسـتحکم‌تر نماید، باید این بخـش را تقویت کند. همچنین تجربـه موفقیت‌آمیز تیک تاک، این نکته را به اثبات رسانده است که فیس‌بوک بایـد به محتواهـای ویدئویی خصوصا مـوارد کوتاه، توجه بیشـتری را داشته باشد. رسـوایی‌های امنیتی این شبکه، در چند سـال اخیر باعث شـده اسـت تا میزان محبوبیت آن کاهشی شـدید را داشته باشـد که مدیران این شبکه برای این وضعیت نیز باید برای سال آینده برنامه‌ای داشته باشـند. بیشترین کاربر فیس‌بوک نیز مربوط به کشور هند با ۲۹۰ میلیون نفر اسـت که در این زمینه آمریکا با ۱۹۰ میلیـون نفر در رتبه دوم قرار دارد. اگرچه باور این موضوع سخت است. با این حال اندونزی با ۱۴۰ میلیون کاربر، در جایگاه سـوم ایـن رتبه قرار دارد. این امر به خوبی نشـان می‌دهد که فیس‌بوک باید بر روی محبوبیت خود خصوصا در کشـورهای اروپایی، برنامه‌های جدی داشـته باشد. در این زمینه روابط نه چندان خوب هند با چین، باعث شـده تا شـبکه‌های اجتماعی این شرکت این بازار پرجمعیت را از دسـت بدهند کـه خود از جمله مهم‌ترین دلایل رشـد فوق‌العاده فیس‌بوک است.

YouTube -۲

تعداد کاربر فعال: ۲,۲ میلیارد نفر

در زمینه اشـتراک‌گذاری ویدئـو، یوتیوب را باید برندی بی‌رقیب به حسـاب آورد. سیاست شـریک کردن افراد در سـود تبلیغات باعث شده است تا شـاهد فعالیت حرفه‌ای بسـیاری از تولیدکننـدگان محتواهای ویدئویـی در این شبکه باشیم. به صورت کلی اگر بخواهیم کیفیت محتواها را مقایسـه کنیم، یوتیوب در بالاترین جایگاه قرار دارد. به همین خاطر نیز بسـیاری از تحلیلگران بر این باور هستند کـه برای رقابـت با این برند، چاره‌ای جز اجرای سیاسـت مشـابه وجود نـدارد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشـته باشید این است که یوتیوب تحت مالکیت گوگل قرار دارد که محبوب‌ترین مرورگر جهان محسوب می‌شود و این امر فضا را برای فعالیت و رشـد هرچه بیشتر، مهیا کرده است. با این حال انتقاد جدی‌ای که به این شبکه وارد است، عدم برنامه درست برای ارتباط کاربران با یکدیگر است. درواقع یوتیوب از بازارهـای لازم برای چت کردن برخوردار نبوده و این امر مشـکلی است که باید در سال‌های آینده، شاهد بهبود آن باشـیم. بیشـترین تنوع سنی کاربران نیز به این شـبکه اختصاص دارد. نکته جالب این است که در آمریکا، یوتیوب حتی محبوب‌تر از فیس‌بوک اسـت. پس از آمریکا که بیشـترین تعداد کاربر را با ۱۶,۴ درصد در اختیار دارد، هند با ۹,۲ و ژاپن با ۴,۸ درصد در رتبه‌های بعدی هستند. تمرکز بیشـتر بر روی محتواهای غیرویدئویی، می‌تواند به رشد به مراتب بیشتر این برند منجر شود.

WhatsApp -۳

تعداد کاربر فعال: ۲ میلیارد نفر

در زمینه ارتباطی، واتس‌اپ را باید برندی بدون رقیب به حساب آورد. سـرعت بالا در کنار امنیت فوق‌العاده، باعث شـده است تا این برنامه طرفداران بسیاری را داشته باشد. با این حال این شـبکه، برخلاف سـایر رقبای خود، برنامه بازاریابی نداشته و درآمدزایی آن نیز به مراتب کمتر است. به همین خاطر اگر مدیران این شبکه تمایل به رشد بیشتر دارنـد، باید امکانـات متنوع‌تری را برای اشـتراک‌گذاری انـواع محتوا، ایجـاد صفحه و خصوصا درآمدزایی داشـته باشـند. بیشترین تعداد کاربر این شبکه نیز به ترتیب برای هند(۳۹۰ میلیـون کاربر)، برزیـل(۱۰۸ میلیون کاربر) و آمریکا (۷۵ میلیون کاربر) است.

Facebook Messenger -۴

تعداد کاربر فعال: ۱,۳ میلیارد نفر

سـرویس پیام‌رسان فیس‌بوک که از سال ۲۰۱۱ فعالیت خود را شـروع کرده است در رتبه چهارم این فهرست قرار دارد. پـس از خرید واتس‌اپ توسـط فیس‌بـوک، مدیران این شـبکه، شـیوه کار این برند را مـورد تاکید قرار دارند و تغییرات جدید باعث شـد تا سـرعت رشـد آن افزایشی چشـمگیر را پیدا کنـد. از مزیت‌های ایـن برنامه، ارتباط لازم با فیس‌بوک اسـت که باعث می‌شود تا برای برندهای تجاری نیز کاربرد زیادی را داشـته باشـد. بیشترین تعداد افرادی که از این شـبکه اسـتفاده می‌کنند، در گروه سنی ۲۵ تا ۳۴ سال قرار دارند.

Instagram-۵

تعداد کاربر فعال: ۱,۲ میلیارد نفر

اینسـتاگرام را باید محبوب‌ترین بسـتر اشتراک‌گذاری عکـس در جهـان بـه حسـاب آورد کـه تحـت مالکیت فیس‌بوک اسـت. این شبکه توسـط کارمند سابق گوگل، کوین سیستروم راه‌اندازی شد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشـید این است که پدیدآمدن مقوله اینفلوئنسر از این شبکه آغاز شده است. این شبکه اجتماعی محبوب‌ترین بسـتر برای افراد مشـهور و برندها محسوب می‌شود و در مقایسـه با سایر گزینه‌ها، اینسـتاگرام آمار بهتری را دارد. میزان تعامل آن نیز حتی از فیس‌بوک نیز بیشـتر اسـت. در زمینه میزان محبوبیت، دو کشور هند و آمریکا مشترکا بـا بیـش از ۱۴۰ میلیون کاربر، رتبه نخسـت را دارند. در رتبه‌های بعدی نیز برزیل و اندونزی به چشم می‌خورد. در این زمینه اگر اینستاگرام بتواند به بستری مناسب‌تر برای مکالمات و اشـتراک‌گذاری ویدئو تبدیل شود، بدون شک شانس قرار گرفتن در بین سه شبکه اصلی را دارد.

WeChat -۶

تعداد کاربر فعال: ۱,۱ میلیارد نفر

از بین تمامی پنج گزینه‌ای که تا به اینجا بررسـی شـد، همه آنها به کشور آمریکا تعلق دارد. با این حال در جایگاه سـوم نام یک برند چینی به چشم می‌خورد. این پیام‌رسان در سـال ۲۰۱۱ کار خود را شـروع کرده و با توجه به بازار چند میلیاردی کشـور خود، سـریعا مراحل رشد را سپری کرد. با این حال رسـوایی شنود اطلاعات، باعث شده است تا در چند سـال اخیـر محوبیت آن خصوصـا در خارج از کشـور چین، به شـدت کاهش پیدا کند. امکان دسترسی بـه اتاق‌های گفت و گو براسـاس موقعیت مکانی، از جمله طرح‌هـای نوآورانه‌ای بود که باعث شـد تا به یک باره این شبکه مورد توجه جدی قرار گیرد.

TikTok -۷

تعداد کاربر فعال: ۶۸۹ میلیون نفر

دیگر شـبکه اجتماعی چینی فهرست، تمرکز خود را بر اشـتراک‌گذاری ویدئوهای کوتاه قرار داده است که این امر باعث شـده تا بسیاری از رکوردها را جا به جا کند. در این زمینـه این نکته ضروری اسـت که تیک تـاک، کاملا تازه کار محسـوب می‌شود و فعالیت خود را از سال ۲۰۱۷ آغاز کرده اسـت. با این حال وجود امکانات سـاخت ویدئوهای خلاقانه باعث شـده تا سرعت رشـد فوق‌العاده‌ای را داشته باشـد. در دو سال گذشـته نیز این برنامه، بیشترین تعداد دانلود از اپ‌اسـتورهای مطرح را داشـته اسـت. به همین خاطـر بسـیاری از تحلیلگران بر این باور هسـتند که اگر شـاهد تداوم سرعت رشد این شـرکت باشیم، تا پنج سال آینده حتی می‌تواند به رقیب اصلی فیس‌بوک تبدیل شود. در این زمینه ذکر این نکته ضروری اسـت که تیک تاک با تحریم آمریکا مواجه شـده که این مسئله در سرعت رشد آن نیز تاثیرگذار بوده اسـت. در صورت آنکه چنین اتفاقی رخ نمی‌داد، این شـبکه حتی می‌توانست جایگاه بالاتری را هم به دست آورد.

QQ -۸

تعداد کاربران فعال: ۶۱۷ میلیون نفر

اگرچه از زمان انتشـار نسـخه اولیه این پیام‌رسان بیش از ۲۰ سـال می‌گـذرد، بـا این حال در مقایسـه با سـایر رقبای خود، کمتر شـناخته شـده اسـت. قابلیت ترجمه، از ویژگی‌های بسـیار جذاب آن محسـوب می‌شود که در سـایر گزینه‌ها به چشـم نمی‌خـورد. درواقع این شـبکه، محبوب‌ترین پیام‌رسـان کشـور چین محسوب می‌شود. با این حال نگاه منفی به شـبکه‌های چینی، دلیل اصلی عدم رشـد آن در سایر کشورها محسوب می‌شود که برای رشد بیشتر نیاز است تا برای آن برنامه‌های جدی ارائه گردد.

Douyin -۹

تعداد کاربران فعال: ۶۰۰ میلیون نفر

این شـبکه را باید شرکت مادر تیک تاک به حساب آورد کـه صرفا بر روی بـازار داخلی متمرکز اسـت و تخصصی در زمینـه فـروش فعالیت دارد. نکته جالب این اسـت که ایـن برنامه، طرح‌هـای متنوعی بـرای درآمدزایی کاربران خود دارد. این امر در حالی اسـت که در تیک تاک چنین طرحـی وجود ندارد. با این حال اگر برای بازار کشـورهای دیگر، برنامه‌ریزی نشود، بدون شک زمینه رشد نیز محدود خواهد بود و احتمالا در فهرسـت سال آینده، شاهد حضور این برنـد متفاوت نخواهیـم بود. در ایـن زمینه ذکر این نکته ضروری اسـت که شـبکه‌های دیگـری نظیر تلگرام، اسنپ‌چت و ردیت وجود دارد که با توجه به امکانات متنوع و عدم محدود نبودن به کشـور، می‌توانند رقیبان این برند برای جایگاه نهم باشند.

Sina Weibo -۱۰

تعداد کاربران فعال: ۵۱۱ میلیون نفر

این شـبکه که شـباهت زیادی به توییتـر دارد، در بازار داخلی موفق شـده اسـت تا بیش از ۳۰ درصـد کاربران اینترنت را به سمت خود جذب نماید. در این رابطه آمارها حاکی از آن اسـت کـه در حدود ۹۵ درصـد کاربران این شبکه، چینی هستند. به همین خاطر نیز برای رشد نیاز به هدف قرار دادن بازار کشورهای دیگر است.

منبع: dreamgrow.com