

کمتر از سه دهه پیش در سال ۱۹۹۳ میلادی بود که نشریه «کونومیسٲ» از مردم جهان خواست تا حواس‌شان به آسمان‌ها باشد. آن زمان، دانش بشر در این زمینه که روزی شهاب‌سنگی به زمین برخورد خواهد کرد، بسیار اندک بود. اما حالا همه ما سرنشینان زمین می‌دانیم که یک شهاب‌سنگ بزرگ می‌تواند به همان اندازه یک آتشفشان بزرگ یا جنگ هسته‌ای، وحشتناک باشد و به صورت هم‌زمان محیط زیست را نابود کند و باعث تغییرات اقلیمی بلندمدت شود. یک شهاب‌سنگ می‌تواند انبارهای غذا و سیلوهای گندم یک کشور را نابود کند و در نتیجه منجر به قحطی و مرگ و میر شود. در آن سال‌ها چنین چیزی خیلی بعید به نظر می‌رسید و حتی در بدترین کابوس‌های آدمی نیز جایی نداشت و تنها در دل سینما و ادبیات و در قالب ژانر علمی-تخیلی می‌گنجید، اما حالا با شیوع کرونا در سراسر پهنه زمین همه می‌دانیم که هر چیزی در این دنیای کنونی ممکن است...

فرصت امروز

برای کسب‌وکار آفرینی

در کوتاه‌مدت امکان واردات خودرو قابل تصور نیست

نقش تحریم‌ها در کاهش آمارهای صادرات قطعات خودرو چیست؟

عضو هیأت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس ضمن اشاره به اینکه در کوتاه‌مدت امکان واردات خودرو قابل تصور نیست، نقش تحریم‌ها در کاهش آمارهای صادرات قطعات خودرو را بررسی کرد. به گزارش سروش، بهژاد رحیمی با اشاره به اینکه بعد از رأی مجلس به اصلاحیه واردات خودرو، طرح برای اعلام نظر به شورای نگهبان می‌رود، اظهار داشت: در صورت تأیید شورا...

دولت‌ها چگونه عوارض اقتصادی پاندمی کرونا را مهار می‌کنند؟

۴ مجرای اثرگذاری کرونا

فرصت امروز: بحران کرونا بیش از هر چیز آزمونی برای محک دولتهاست و همه‌گیری کووید۱۹- بر اهمیت لزوم تاب‌آوری نهاد دولت افزوده است. در کمتر از دو سالی که از شیوع کرونا می‌گذرد، برخی از دولت‌ها این بحران را به خوبی مدیریت کردند، در حالی که برخی دیگر برای مهار آن همچنان در تلاش هستند. دولت‌ها باید به وقایع ۱۸ ماه گذشته به عنوان تجربه‌ای ارزنده برای تقویت تاب‌آوری خود توجه کنند. بدون شک پاندمی کرونا، بنگاه‌های بخش خصوصی را نیز درگیر کرده که در این میان، بسیاری از بنگاه‌ها توانایی سازگاری با محیط جدید را به خوبی...

تاخیر در انتخاب رئیس کل بانک مرکزی چه تاثیری بر اقتصاد ایران دارد؟

بلا تکلیفی سیاست‌گذار پولی در دولت سیزدهم

مدیریت و کسب‌وکار

چگونه در تیک تاک کسب در آمد کنیم؟

تیک تاک پلتفرمی است که اغلب مردم با آن آشنا هستند. این شبکه اجتماعی جذاب در طول دوران شیوع کرونا محبوبیت بسیار بیشتری در میان کاربران پیدا کرده است. به این ترتیب بسیاری از مردم برای تفریح یا ارتباط با دوستان‌شان در این پلتفرم عضو شده‌اند. نکته جالب اینکه چنین پلتفرمی فقط برای تفریح و سرگرمی نیست، بلکه امکان کسب در آمد از آن نیز وجود دارد. این امر بسیاری از افراد علاقه‌مند به کسب در آمد از طریق آنلاین را به خودش جلب کرده است. شاید شما هم در طول چند سال اخیر افراد بسیار زیادی را مشاهده کرده باشید که با ثبت نام در شبکه‌های اجتماعی و تولید محتوا به وضعیت مالی مناسبی دست پیدا کرده‌اند. در این صورت به احتمال زیاد شما هم مایل به پیگیری چنین شیوه‌ای خواهید بود. نکته مهم در این میان انتخاب یک پلتفرم مناسب برای شروع چنین فرآیندی است. در این میان کمتر پلتفری به اندازه تیک تاک برای شما...



عقب‌گرد شاخص بورس به کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی

۶ میلیارد اوراق بهادار دست‌به‌دست شد

در بیست و ششمین نشست پارلمان بخش خصوصی مطرح شد

به هر ایرانی ۱۹ میلیون تومان یارانه تعلق می‌گیرد

او با هشدار نسبت به اینکه «پیکر اکوسیستم نوآوری و استارت‌آپ‌های کشور در صورت ادامه ضربات وارده به طور کامل از هم خواهد پاشید»، گفت: «کارآفرینان و جوانان صاحب فن و ایده در این حوزه را نباید سرخورده کرد و از کشور فراری داد. درخواست ما از مدیران و مسئولان دولتی این است که ضرورت حمایت از این اکوسیستم را درک کنند و با عدول از تصمیمات اشتباه، مانع فروپاشی استارت‌آپ‌ها شوند»

عباس آرگون، نایب‌رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران نیز به تحلیل پیامدهای تصویب قانون مالیات عایدی بر سرمایه پرداخت و گفت: «کلیات طرح مالیات بر عایدی سرمایه در پنجم خردادماه توسط مجلس تصویب شده و در حال حاضر جزئیات آن در حال بررسی در کمیسیون اقتصادی است. مالیات بر عایدی سرمایه هم به افزایش منابع عمومی کمک می‌کند. این نوع مالیات در کشورهایی با نظام مالیاتی پیشرفته، بیشتر کارکرد تنظیم‌گری دارد و با تضعیف فعالیت‌های غیرمولد و کاهش انگیزه‌های سوداگران نقش موثری در تنظیم بازارها و بازتوزیع در آمد و ثروت دارد.»

آرگون سپس به دارایی‌های مشمول مالیات بر عایدی سرمایه در این طرح اشاره کرد و افزود: «ملاک با انواع کاربری و کاربرد و حق واگذاری محل، مسکوک طلا، شمش طلا، طلای آب‌شده، زیورآلات از جنس طلا و پلاتین و جواهرآلات، انواع ارز خارجی و انواع وسیله نقلیه موتوری زمینی از جمله دارایی‌های مشمول این طرح هستند. طبق این قانون، در صورتی که فرد از خرید و فروش طلا، ارز، مسکن و خودرو سود کند باید بخشی از آن را به عنوان مالیات پرداخت کند. نرخ‌های مالیات بر عایدی سرمایه با توجه به دوره زمانی سرمایه‌گذاری تغییر می‌کند و هرچه سود ناشی از رشد قیمت‌ها در بازه زمانی کوتاه‌مدت‌تری اتفاق افتاده باشد، نرخ آن بالاتر خواهد رفت.»

به گفته وی، «در ایران به دلیل تورم بالا، آنچه به عنوان تفاوت قیمت خرید و فروش مشاهده می‌شود، عایدی سرمایه نیست بلکه

رئیس اتاق بازرگانی ایران هشدار داد

سقوط ۵۷ درصدی تولید ناخالص داخلی

و زبانی در جریان بوده، حالا هم نباید از دست برد. البته باید بپذیریم که با تغییر بازیگران خارجی حاضر در عرصه سیاست این کشور، تلاش مضاعف برای حفظ تداوم تعاملات مذکور یک ضرورت است.»

او همچنین روند توزیع واکسن در بخش تولید را مطلوب ندانست و افزود: «بخش تولید و اقتصاد، باید در اولویت واکسیناسیون قرار می‌گرفت، چراکه محصول خطوط تولیدی عمدتا به مصرف مستقیم جامعه می‌رسد، اما به‌رغم همه شعارهایی که مسئولان دولتی در حمایت از این عرصه سود بیان می‌کنند، بخش مذکور مورد بی‌مهری قرار گرفت.»

رئیس پارلمان بخش خصوصی سپس به رتبه ایران از منظر شاخص تولید ناخالص داخلی (GDP) و به

به‌رغم احیای احتمالی برجام و رفع تحریم‌ها در آینده‌ای نزدیک، انتقال پول‌های بلوکه‌شده ایران در سایر کشورها به داخل کشور غیرممکن است.»

دیدور با اشاره به اینکه «ماندگاری ایران در فهرست سیاه FATF تبعاتی از جمله عدم امکان استفاده از وام‌های بین‌المللی و عدم دسترسی ایران به منابع حاصل از صادرات نفتی و غیرنفتی به همراه خواهد داشت»، افزود: «بنگاه‌های کوچک و متوسط ایران در دوره تحریم‌ها، کمک حال اقتصاد کشور بوده‌اند و ارز حاصل از صادرات این بخش، جان دوباره به اقتصاد کشور بخشید. حال با عدم پیوستن به FATF دسترسی این شرکت‌ها به منابع مالی خود و انتقال وجوه به داخل کشور با مشکلات عدیده‌ای مواجه شده، از این‌رو الحاق ایران به این سازوکار مالی، مایه حیاتی گرانقدر برای بنگاه‌های کوچک و متوسط خواهد بود.»

فرزین فردیس، رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق تهران نیز به عنوان دومین سخنران پیش از دستور، از اعمال برخی سخت‌گیری‌ها و فشارها از سوی سازمان‌های دولتی بر اکوسیستم نوآوری انتقاد کرد و وضعیت فعلی را مشابه حکایتی از قالی خوند و گفت: «سوداگری بار آگینه (شیشه) داشت. یکی از باج‌گیران عنان بارگیرش بگرفت و بر آن بار آگینه چوب دست خویش محکم فرو کوفت و گفت ای رفیق چه در بار داری؟ گفت اگر چوب دیگر زنی هیچ. اکنون به اگر چوب و ترکه دیگری بر کسب‌وکارهای استارت‌آپی وارد شود، هیچ نمی‌ماند.» فردیس ادامه داد: «ترکیه در همسایگی ایران در حالی طی سه ماه اخیر رشد اقتصادی ۲۱ درصدی را تجربه کرد که در ایران و در این مدت، بیمه مرکزی با صدور و ابلاغ بخشنامه‌ای عجیب و نامتعارف، استارت‌آپ‌های فعال در صنعت بیمه را با چالش مواجه کرده است. در شرایطی که امارات متحده عربی طی پنج سال گذشته از یک بیابان بی‌حاصل، مجموعه‌ای خیره‌کننده و درخور به نام «کسبو» ساخته است، در همین حال، شهرداری و سازمان‌های وابسته با اعمال مقررات بی‌حاصل، چوب لای چرخ کسب‌وکار استارت‌آپ‌های مرتبط با حوزه‌های شهری گذاشتند.»

فرصت امروز: فعالان بخش خصوصی در بیست‌وششمین نشست هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران به موانع فعالیت استارت‌آپ‌ها، فرصت‌های پیوستن به سازمان همکاری شانگهای، سهم ۲۰ برابری دهک‌های بالا از یارانه بنزین و مشکلات بنگاه‌های خصوصی در مواجهه با سازمان استاندارد پرداختند و در حضور غلامرضا شریعتی، رئیس سازمان ملی استاندارد از سختی‌های بوروکراتیک فرآیند اخذ مجوزهای استاندارد در فعالیت‌های اقتصادی از جمله واردات و صادرات سخن گفتند.

بیست و ششمین نشست هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران روز گذشته (سه‌شنبه ۳۰ شهریورماه) به صورت حضوری و آنلاین و با رعایت پروتکل‌های بهداشتی برگزار شد. در این جلسه نمایندگان بخش خصوصی میزبان غلامرضا شریعتی، رئیس سازمان ملی استاندارد بودند تا مشکلات فعالان اقتصادی در این حوزه را بررسی کنند. در این نشست همچنین به شاخص‌های کلان اقتصاد کشور، مشکلات اخیر ایجادشده برای فعالیت استارت‌آپ‌ها و ضرورت بهره‌برداری از پیمان‌های بین‌المللی نظیر فرصت حضور در سازمان همکاری شانگهای اشاره شد و بر لزوم پیوستن به FATF نیز تأکید شد. همچنین رئیس اتاق بازرگانی تهران با هشدار نسبت به تداوم روند فرآینده نقدنگی خواستار کنترل تورم از سوی دولت سیزدهم شد و گفت که در شرایط کنونی اولویت دولت باید روی کنترل تورم قرار گیرد. ضرورت ساماندهی یارانه و حذف ارز ترجیحی نیز از دیگر موضوعات مطرح‌شده از سوی مسعود خوانساری در این نشست بود.

در ابتدای این نشست، محمدحسن دیده‌ور، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران بر ضرورت پیوستن ایران به FATF تأکید کرد و عدم عضویت در این سازوکار بین‌المللی را موجب از دست رفتن فرصت‌های تجاری دانست. او با بیان اینکه بسیاری از کشورها از جمله شرکای اصلی تجاری ایران، ادامه روابط اقتصادی خود با کشور را منوط به پیوستن به FATF کرده‌اند، گفت: «در صورت عدم تصویب FATF با قاطعیت می‌توان گفت حتی

بی‌اعتمادی بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در بخش انرژی، سقوط ۵۷ درصدی تولید ناخالص داخلی ایران طی سه سال و تنزل رتبه اقتصادی ایران در جهان، مهمترین محورهای سخنان رئیس پارلمان بخش خصوصی در سی و دومین جلسه هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی مشهد بود. غلامحسین شافعی در این نشست با بیان اینکه «اعتماد بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در عرصه انرژی از دست رفته است»، گفت: «حل چالش تأمین و تولید برق، منتهای توجه به ظرفیت بخش خصوصی ممکن و میسر نخواهد بود. دولت همین حالا رقم بالایی را به پیمانکاران بخش خصوصی فعال در عرصه انرژی بدهکار است و روند نرخ‌گذاری در این حوزه نیز قابل تأمل بوده و دلایل دیگری برای بی‌انگیزگی بخش خصوصی است.»

استناد گزارش بانک جهانی پرداخت و گفت: «براساس آخرین به‌روزرسانی گزارش بانک جهانی در تیرماه ۱۴۰۰، شاهد هستیم که تولید ناخالص داخلی ایران که در سال ۱۳۹۶ (به قیمت جاری) ۴۴۵ میلیارد دلار بوده، با ۵۷ درصد کاهش به ۱۹۱ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۹ تنزل پیدا کرده است.»

به گفته شافعی، «کاهش تولید ناخالص داخلی به بیش از نصف در این مدت، رتبه کشورمان را نیز از جایگاه ۲۶ اقتصاد جهان در سال ۲۰۱۷ به پله ۵۱ تقلیل داده است. البته شاخص مذکور به‌تنهایی کفایت لازم را برای ترسیم سیمای اقتصاد کشور ندارد، اما این آمارها هشدارهای جدی برای آینده اقتصاد ایران دارد که تأکیدی بر ضرورت بازنگری در سیاست‌گذاری‌های

موجود است و دولت جدید باید این هشدارها را جدی بگیرد.»

او در پایان متذکر شد: «دولت سیزدهم و تیم اقتصادی جدید باید این مؤلفه‌ها را یا تیزبینی رصد کنند و برای تغییر وضعیت موجود چاره‌ای بیندیشند. بخشی از اقدامات اصلاحی در بدنه اقتصاد کشور باید متمرکز بر انتخاب معاونان شایسته در وزارتخانه‌های اقتصادی و مدیران اصلح و کارآمد در رده میانی باشد. بخش خصوصی عمدتا در تعاملات خود با این افراد در ارتباط بوده و توأمان این مدیران نیز اثرگذاری بالایی بر روند سیاست‌گذاری‌های اقتصادی دارند چراکه در ارتباط بیشتر و ملموس‌تر با مشکلات اقتصادی کشور هستند.»

نگاه



از احتمال‌های کوچک تا فاجعه‌های بزرگ

چرا دولت‌ها درس نمی‌گیرند؟

کمت‌ر از سه دهه پیش در سال ۱۹۹۳ میلادی بود که نشریه «اکنونومیست» از مردم جهان خواست تا حواس‌شان به آسمان‌ها باشد. آن زمان، دانش بشر در این زمینه که روزی شهاب‌سنگی به زمین برخورد خواهد کرد، بسیار اندک بود. اما حالا همه ما سرنشینان زمین می‌دانیم که یک شهاب‌سنگ بزرگ می‌تواند به همان اندازه یک آتشفشان بزرگ یا جنگ هسته‌ای، وحشتناک باشد و به صورت هم‌زمان محیط زیست را نابود کند و باعث تغییرات اقلیمی بلندمدت شود. یک شهاب‌سنگ می‌تواند انبارهای غذا و سیلوهای گندم یک کشور را نابود کند و در نتیجه منجر به قحطی و مرگ و میر شود. در آن سال‌ها چنین چیزی خیلی بعید به نظر می‌رسید و حتی در بدترین کابوس‌های آدمی نیز جایی نداشت و تنها در دل سینما و ادبیات و در قالب ژانر علمی-تخیلی می‌گنجید، اما حالا با شیوع کرونا در سراسر پهنه زمین همه می‌دانیم که هر چیزی در این دنیای کنونی ممکن است و ما همیشه باید چشم‌انتظار مشکلات بزرگ و بزرگ‌تر بر روی زمین باشیم.

بیماری‌های همه‌گیر بارها در طول تاریخ بشری رخ داده و حتی همین چند سال پیش، نمونه متاخر آن با نام سارس در برخی از کشورها شایع شد. در نتیجه منطقی است که بگوییم دولت‌ها در این زمینه تجربه کافی را دارند. پس چرا کرونا در حال حاضر به یک تهدید عمومی تبدیل شده است؟ «اکنونومیست» در پاسخ به این سوال معتقد است که بی‌تفاوتی انسان‌ها به فجایع، ریشه مشکلات است و توضیح می‌دهد که چطور انسان‌ها با نادیده گرفتن احتمال‌های کوچک و ضعیف، گرفتار فاجعه‌های بزرگ می‌شوند.

به گفته «اکنونومیست»، بی‌توجهی زمینیان به شهاب‌سنگ البته یک مقوله اغراق‌شده است، اما در عین حال نمونه‌ای واضح نیز به شمار می‌آید. به هر حال همیشه در زندگی این واقعیت وجود دارد که احتمالات ضعیف، عواقب شدیدی به همراه داشته باشند. مردم عادی همیشه برای جریان چنین خسارت‌هایی در اقتصادهای سرمایه‌داری و سوسیالیستی دست به دامان دولت و بیمه می‌شوند، اما اصولا همگان چنین احتمالات ضعیفی را نادیده می‌گیرند، یعنی ترجیح بر این است که این رخدادها نادیده گرفته شوند، تا زمانی‌که واقعا اتفاق بیفتند، اما بی‌تفاوتی‌هایی که انسان در این زمینه به خرج می‌دهد، شاید به نوعی خیانت به آینده و آیندگان نیز محسوب شود.

شیوع کووید-۱۹ در ابتدای سومین دهه از هزاره سوم میلادی یک رویداد غم‌انگیز و کابوس‌وار است. سال‌هاست که دانشمندان در عرصه‌های مختلف هشدار داده‌اند که ویروسی از جنس آنفلوآنزا می‌تواند از حیوانات وحشی به انسان‌ها منتقل شود، اما گوش هیچ کسی پدکار این ماجرا نبود، نه انسان‌ها و نه دولت‌ها. با این حال، وقتی بیماری سارس در ابتدای هزاره حاضر رخ داد، دولت‌های کمی آمادگی مقابله با آن را داشتند. نه خبری از برنامه‌های عملی و استراتژیک برای مقابله با شیوع و گسترش بیماری‌های اپیدمیک بود و نه حتی کیت‌های تشخیص بیماری به اندازه کافی وجود داشت. حتی خیلی از کشورها داش کافی برای تولید این کیت‌های تشخیص بیماری را هم نداشتند. برخلاف بیماری سارس که چندان همه‌گیری گسترده‌ای نداشت، اما کرونا این وضعیت مخاطره‌آمیز را به نهایت خود رساند. در این بین، کشورهای بسیار کمی از تجربیات گذشته درس گرفته و آماده مواجهه با بحران بودند. بنابراین سوال این است که چرا دولت‌ها درس نمی‌گیرند؟ بیماری‌های همه‌گیر، فجایعی هستند که دولت‌ها در آن تجربه‌هایی دارند. پس چه چیزی به تهدید تبدیل می‌شود؟

دلیل اصلی این است که آنها هیچ‌وقت ضربه‌های مهلکی در این زمینه نخورده‌اند، یعنی بیماری‌ها هیچ‌وقت باعث نشده دولت‌ها دچار آسیب‌های بزرگ شوند، اما حالا آنها در حال تجربه کردن این آسیب‌های بزرگ هستند و تازه به این نتیجه رسیده‌اند که باید برای ویروس‌ها، آمادگی داشته باشند. البته اینکه دولت‌ها از گذشته درس نگرفته‌اند، چیزی را عوض نمی‌کند و کم‌کاری آنها را توجیه نمی‌کند. یکی از وظایف مهم دولت‌ها این است که همیشه چشم‌شان به آینده باشد، یعنی باید حواس‌شان باشد که چه اتفاقی ممکن است در آینده‌ای دور یا نزدیک رخ بدهد. دانشمندان هم ابزارری در اختیار دارند که می‌توانند با آنها به دولت‌ها کمک کنند تا بهتر آینده را پیشگویی نمایند. جالب است که کسب‌وکارهای خصوصی هم از این ابزار بهره می‌گیرند تا آینده را پیش‌بینی کنند، اما دولت‌ها هیچ‌وقت به قدر کافی از اینها بهره نمی‌گیرند. کسب‌وکارها برای آینده خود برنامه‌ریزی می‌کنند؛ این درسی است که دولت‌ها باید از این کسب‌وکارها بگیرند. هیچ کدام از فجایعی که تاکنون رخ داده یا در آینده رخ خواهد داد، برای همیشه قابل کنترل نیست. اما اگر از قبل درباره آنها هشدار دریافت کنیم، می‌توانیم خودمان را برای آنها آماده کنیم و به این ترتیب شاید بتوان آسیب‌ها را هم به صورت محدود مهار کرد. مثلا ما در طول تاریخ بارها دیده‌ایم که آتشفشان‌ها در نزدیکی چه شهرهایی رخ داده‌اند و چه فجایعی به بار آورده‌اند. اکنون می‌توانیم شهرهای در خطر را شناسایی کنیم و تمهیدی برای آن ببندیم. به مورد سایر مسائل هم شرایط به همین‌گونه است. کافی است دولت‌ها به خودشان ببینند و توجه بیشتری به خرج دهند. به این ترتیب می‌توانند وضعیت را تا حدودی مهار کنند. به هر حال، هشدارها همیشه و همه‌حال کمک‌کننده بوده‌اند.

آنچه می‌تواند بلوغ دولت‌ها را نشان دهد، این است که خطرات آینده را پیش‌بینی و خودشان را برای مقابله با آنها آماده کنند. کافی است به تهدیدهایی که تاکنون شناسایی شده است، توجه کنید. اگر دولت‌ها آینده را جدی بگیرند و بدانند که این آینده خطرناک چندان دور نیست، بهتر می‌توانند در مقابله با آن اقدام کنند. شک نکنید که یک روز شهاب‌سنگ بزرگی به زمین برخورد خواهد کرد. ما انسان‌ها باید از همین حالا خودمان را برای آن روز آماده کنیم و قدم اول را هم البته باید دولت‌ها بردارند. دنیا می‌تواند به جای امن‌تری تبدیل شود؛ جایی که همه با آرامش در آن زندگی کنیم، اما این آرامش مستلزم آن است که از حالا به فکر آن باشیم.

دولت‌ها چگونه عوارض اقتصادی پاندمی کرونا را مهار می‌کنند؟

۴ مجرای اثر گذاری کرونا



شامل «جلوگیری از گسترش بیماری»، «حمایت هدفمند از کادر درمان و اقشار آسیب‌پذیر و فعالان اقتصادی آسیب‌دیده از ویروس کرونا»، «بهبود وضعیت تقاضا»، «کاهش نرخ بهره»، «تسهیل سیاست‌های مالی»، «کاهش یا به تعویق انداختن بدهی‌های مالیاتی» و «اصلاحات ساختاری» است. این موارد ضمن تداوم دادن به رشد اقتصادی، کشورها را برای وضعیت‌های دشوارتر آماده می‌سازد. البته از آنجا که تولید صنعتی نقشی حیاتی در تحقق رشد اقتصادی دارد، سیاست پیشنهادی یونیدو برای دولت‌ها بر حمایت همزمان از تداوم تولید و تاکید بر گسترش رقابت در سطح صنعت و تجارت متمرکز است.

آسیب کرونا به توسعه پایدار جهانی

این گزارش می‌نویسد: «در سال ۲۰۱۹ رشد اقتصادی جهان، تولیدات صنعتی جهان، جریان تجارت و تولیدات جهان کاهش یافته است. با شیوع ویروس کرونا از آغاز سال ۲۰۲۰ نیز این کاهش‌ها تشدید شده و شوک عرضه، تقاضا و سیاست‌گذاری بر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی وارد شده و سبب کاهش پیشرفت پروژه‌های سرمایه‌گذاری موجود و سرعت مذاکره بر سر توافقنامه‌های سرمایه‌گذاری بین‌المللی شده است. از طرفی، شیوع کرونا منجر به افزایش بدهی‌های دولت‌ها به دلیل ضرورت اعمال سیاست‌های حمایتی مقابله با تبعات اقتصادی کرونا، افت شاخص‌های بورس کشورها، چالش‌های سرمایه‌گذاری، ورشکستگی و تعطیلی بسیاری از مشاغل و کاهش اشتغال، افزایش هزینه‌های بهداشتی و تجهیزات پزشکی و... شده است. همچنین در طول این بیماری، شکاف طبقاتی میان اقشار مختلف جوامع جهانی افزایش یافته، به گونه‌ای که فقرا فقیرتر و ثروتمندان غنی‌تر شده‌اند و به تبع آن، سیاست‌های مقابله با فقر تا حدودی کارایی خود را از دست داده است و نیاز به بازنگری مجدد دارند.» پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی می‌گوید: «از آنجا که این شاخص‌ها در دستیابی به اهداف توسعه پایدار بسیار حائز اهمیت هستند، اختلال و کاهش آنها می‌تواند دستیابی به توسعه پایدار جهانی را با مشکل مواجه سازد. برخی از اهداف مهم توسعه پایدار تنظیم شده از سوی سازمان ملل متحد عبارتند از: کاهش فقر، ریشه‌کن کردن گرسنگی، ترویج رفاه و آموزش فراگیر برای همگان، دستیابی به برابری جنسیتی و توانمندسازی زنان، تضمین دسترسی همگانی و مدیریت پایدار منابع آب و قاضلاب، تضمین دسترسی همگانی به انرژی قابل اتکا و نوین، ایجاد شغل مناسب و رشد اقتصادی جامع و پایدار، نوآوری و زیرساخت‌ها. بر این اساس و با توجه به اهمیت این اهداف برای جوامع و نیز وقایع رخ داده در سال ۱۳۹۸ شمسی (۲۰۱۹ میلادی و فصل ابتدایی سال ۲۰۲۰) اقدامات سیاستی از سوی جامعه جهانی و نیز کشورها (به دو صورت اقدامات منطقه‌ای و مجزا) لازم است تا با استفاده از آنها بتوان اختلالات جهانی پیش از کرونا و درحین کرونا را مدیریت و رفع کرد و بهبود را به این شاخص‌ها و به جوامع بازگرداند.»

باید، انتظار می‌رود این کسری بودجه بیشتر هم شود. البته کمک‌هایی که در دوره کرونا به مردم شده، در آینده‌ای نه چندان دور از طریق افزایش نرخ مالیات بازپس گرفته می‌شود و شرایط کنونی مثل استفاده مردم از کارت‌های اعتباری است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد کاهش رشد اقتصادی جهان، کاهش تولیدات صنعتی، کاهش حجم تجارت و افت سرمایه‌گذاری از جمله شایع‌ترین عوارض کرونا بودند که دامان اقتصاد جهان را گرفته و ضمن تشدید نابرابری و فقر در خانوارها موجب رشد بدهی دولت‌ها شدند. تحلیل کارشناسان موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی این است که برای مهار عوارض بیماری فراگیر کرونا بر نظم اقتصادی جهان، باید دولت‌ها افزایش رشد اقتصادی را مبنای کار خود قرار دهند، بر افزایش تولید صنعتی و بهبود رقابت‌پذیری اقتصاد تاکید کنند، سرمایه‌گذاری را تشویق نمایند و تسهیل تجارت را در دستور کار قرار دهند.

۵ بحران اقتصادی در عصر پساکرونا

توصیه کارشناسان به ایران این است که برای غلبه بر کرونا و ممانعت از تشدید فاصله با فناوری جهانی، روی ارتقای سطح رقابت‌پذیری صنعتی خود متمرکز شود. در عین حال توصیه اکید این گزارش به سیاست‌گذاران کشور، تلاش در جهت رفع تحریم‌ها به‌ویژه در بخش بانکی است تا در کنار پرهیز دولت‌ها از تنش‌های سیاسی و تمرکز روی بهبود سطح امنیت اقتصادی، زمینه جذب سرمایه خارجی در کشور و تقویت انگیزه سرمایه‌گذاران داخلی در صنایع مهیا شود. تقویت تجارت الکترونیک در کشور در کنار افزایش سطح حمایت از افراد بیکار شده و واحدهای تعطیل‌شده ناشی از کرونا، دیگر توصیه این گزارش به دولت برای بهبود شرایط کشور است.

اما در سطح جهان، شواهد موجود برگرفته از یافته‌های چند نهاد معتبر بین‌المللی نشان می‌دهد با وجود تداوم وضعیت فعلی، «مقاومت»، «دیجیتالی شدن»، «جهانی شدن فراگیر» و «همکاری‌های بین‌المللی و پایداری» برای بهبود شرایط جهانی ضروری است. این پژوهش که از سوی «طیبه رهنمون پیروج»، پژوهشگر موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی تهیه شده نشان می‌دهد اقتصاد جهان در حالی رو به احیاست که وضعیت اقتصاد در نتیجه کرونا از اهداف توسعه پایدار دور شده است. بر این مبنا نباید به وضعیت دولت‌های مختلف بی‌توجه بود. برآورد این پژوهش این است که پس از پاندمی، دولت‌ها احتمالا با «بحران بدهی»، «ورشکستگی صنایع»، «کاهش اشتغال» و «افزایش هزینه خانوار» در کنار «افول انگیزه سرمایه‌گذاری» روبه‌رو خواهند شد، ضمن اینکه با افزایش شکاف نابرابری جهانی نیز باید دست و پنجه نرم کند.

براساس این پژوهش، هفت اقدام لازم است تا کشورها و مناطق مختلف بتوانند با هدایت دولت‌ها از فشار بیشتر پاندمی در امان بمانند. این اقدامات

فرصت امروز: بحران کرونا بیش از هر چیز آزمونی برای محک دولتهاست و همه‌گیری کووید۱۹- بر اهمیت لزوم تاب‌آوری نهاد دولت افزوده است. در کمتر از دو سالی که از شیوع کرونا می‌گذرد، برخی از دولت‌ها این بحران را به خوبی مدیریت کردند، در حالی که برخی دیگر برای مهار آن همچنان در تلاش هستند. دولت‌ها باید به وقایع ۱۸ ماه گذشته به عنوان تجربه‌ای ارزنده برای تقویت تاب‌آوری خود توجه کنند. بدون شک پاندمی کرونا، بنگاه‌های بخش خصوصی را نیز درگیر کرده که در این میان، بسیاری از بنگاه‌ها توانایی سازگاری با محیط جدید را به خوبی از خود نشان داده‌اند، اما مشابه بخش خصوصی، تاب‌آوری برای سازمان‌های بخش عمومی هم مهم و حتی حیاتی‌تر است، چراکه هیچ جایگزینی برای دولت‌ها وجود ندارد. هنگامی که کسب و کاری شکست می‌خورد، مصرف‌کنندگان می‌توانند به رقبای آن مراجعه کنند، اما وقتی دولت‌ها شکست می‌خورند، هیچ نهاد یا نسخه پشتیبانی برای آنها وجود ندارد.

طبق مطالعه صورت‌گرفته در یکی از موسسات آمریکایی که از سوی معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران منعکس شده است، شش ویژگی برای دولت‌های تاب‌آور و مقاومتی مشخص شده که شامل احتیاط، پایداری، افزونگی، تنوع، سازگاری و ثبات است. در همین حال، گزارش موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی نشان می‌دهد که برای مهار عوارض بیماری فراگیر کرونا بر نظم اقتصادی جهان، باید دولت‌ها افزایش رشد اقتصادی را مبنای کار خود قرار دهند، بر افزایش تولید صنعتی و بهبود رقابت‌پذیری اقتصاد تاکید کنند، سرمایه‌گذاری را تشویق نمایند و تسهیل تجارت را در دستور کار قرار دهند.

کرونا با سیاست و اقتصاد جهان چه کرد؟

بحران کرونا به یک بازیابی اساسی در نحوه حکومت‌داری و عملکرد اقتصاد منجر شده و از جمله تغییرات ماندگار در سیاست و اقتصاد جهان، افزایش نقش دولت‌ها و بزرگ شدن آنهاست. با اینکه حضور اندک دولت در اقتصاد، یکی از آموزه‌های سرمایه‌داری است، اما به نظر می‌رسد شرایط تغییر کرده و با شیوع کرونا حضور دولت‌ها در اقتصاد بیشتر شده است، زیرا اغلب شرکت‌های خصوصی که در بحران کرونا با مشکلات مالی روبه‌رو شده‌اند دیگر توان فعالیت ندارند. تنها کمک‌های دولتی و بودجه دولت است که می‌تواند بسترساز رشد اقتصادی کشورها در پساکرونا باشد و دولت‌هایی که توانایی مالی بیشتری برای حضور پررنگ در فعالیت‌های اقتصادی دارند، در مسیر احیای اقتصاد کشورها ارائه شده است:

دولت‌ها می‌توانند شرایطی برای وام‌دهی بیشتر به مردم و کمک‌های بلاعوض را فراهم کنند، اما این سیاست‌ها هزینه زیادی برای آنها دارد و باعث افزایش کسری بودجه خواهد شد. موسسه «مکنزی» گفته در سال ۲۰۲۰ میزان کسری بودجه دولت‌ها به ۱۱ هزار میلیارد دلار رسیده و در صورتی که طرح‌های حمایتی از اقتصاد توسط دولت‌ها همچنان ادامه

گزارش بازوی پژوهشی وزارت صمت نشان می‌دهد کرونا از جنبه‌های مختلفی بر اقتصاد جهان اثر گذاشته است. طبق گزارش‌های بین‌المللی، چهار حوزه مهم برای دسترسی به اهداف توسعه پایدار شامل رشد اقتصادی، توسعه صنعتی، سرمایه‌گذاری و تجارت جهانی است که در آنها رویکردها و اقدامات سیاستی موردنیاز در شرایط کنونی و در راستای ارتقا و پایداری توسعه کشورها ارائه شده است:

* رشد اقتصادی: با کاهش رشد اقتصادی جهان از سال ۲۰۱۸ و ادامه آن در سال‌های ۲۰۱۹ و سه ماهه ابتدایی سال ۲۰۲۰، محورهای مشترک حمایتی بانک جهانی در مناطق مختلف شامل تقویت و توسعه سرمایه انسانی و توانمندسازی زنان، ارتقای بهره‌وری، انعطاف‌پذیری و مقاوم شدن در برابر بلایای طبیعی، ارتقای رشد و ترویج ثبات اقتصادی است. با شیوع کرونا در سراسر جهان، اقتصادهای پیشرفته، کاهش نرخ بهره از سوی بانک‌های مرکزی، تامین نقدینگی و حفظ اطمینان سرمایه‌گذاران و بسیاری از بازارهای ظهور و اقتصادهای درحال توسعه نیز اجرای سیاست پولی توسط بانک‌های مرکزی و حمایت از سیاست مالی را اعمال کرده‌اند. طبق دیدگاه سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه (OECD)، دولت‌ها باید اقدامات سیاستی را برای غلبه بر تبعات اقتصادی کرونا اجرا کنند که محور کلی آنها جلوگیری از گسترش بیماری، حمایت هدفمند از کادر درمان و اقشار آسیب‌پذیر و فعالان اقتصادی آسیب‌دیده از کرونا، بهبود وضعیت تقاضا، کاهش نرخ بهره، تسهیل سیاست‌های مالی، کاهش یا به تعویق انداختن بدهی‌های مالیاتی و اصلاحات ساختاری است. همچنین رشد اقتصادی ایران براساس آمارها در سال ۲۰۱۹ منفی ۶٫۵ درصد بوده و ایران در این سال با سهم ۰٫۶۷ درصدی از تولید ناخالص جهان، رتبه ۲۴ را در میان ۱۹۵ کشور به خود اختصاص داد.

* توسعه صنعتی: رشد تولیدات صنعتی جهان در سال ۲۰۱۹ و سه ماهه ابتدایی ۲۰۲۰ کاهش مستمری داشته، به‌گونه‌ای که متوسط

میان غول‌های اقتصادی دنیا نیز بر این ناطمینیات‌ها می‌افزاید. بر این اساس، اقدامات حمایتی بیش از ۷۰ کشور جهان برای کاهش اثرات منفی کرونا بر جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و حفاظت از صنایع داخلی خود شامل تسهیل سرمایه‌گذاری آنلاین، ارائه خدمات به سازمان‌های تقویت‌کننده جریان سرمایه‌گذاری و اعطای مشوق‌های جدید برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های بهداشت عمومی و نیز جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی است. تشدید مکانیزم‌های نظارتی بر سرمایه‌گذاری خارجی، تولید اجباری، ممنوعیت‌های صادرات تجهیزات پزشکی و کاهش عوارض و تعرفه‌های دستگاه‌های پزشکی وارداتی از دیگر مداخلات کشورها بوده است. از طرفی، با توجه به ادامه تحریم‌های شدید آمریکا، جریان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به ایران نیز باز هم روند کاهشی داشته و از ۲٫۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۸ به ۱٫۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۹ تنزل کرده است. ایران با توجه به محدودیت‌های اقتصادی به‌ویژه تحریم، کاهش رشد سرمایه‌گذاری و درآمد سرانه و افزایش تورم، روندی معکوس را با اقتصاد جهانی و به‌ویژه کشورهای پیشرو در منطقه تجربه کرده است.

* تجارت: طبق گزارش سازمان تجارت جهانی، ارزش تجارت از رقم ۱۹٫۵ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۸ به رقم ۱۸٫۸۹ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۹ حدود ۳ درصد کاهش یافته است. از دلایل این کاهش می‌توان به طولانی شدن اختلاف تجاری میان آمریکا و چین، افزایش تعرفه‌ها و ناطمینیات‌های تجاری اشاره کرد. با گسترش کرونا در سال ۲۰۲۰ و کاهش شدید رشد اقتصادی جهان، تجارت بین‌المللی نیز کاهش بسیار قابل‌توجهی را تجربه خواهد کرد. به طور کلی، رویکردهای سیاستی پیشنهادی این سازمان در چند محور اصلی حمایت از اقشار آسیب‌پذیر، همکاری کشورها با یکدیگر، تسهیل تجاری و حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط بوده است.

تاخیر در انتخاب رئیس کل بانک مرکزی چه تاثیری بر اقتصاد ایران دارد؟

بلا تکلیفی سیاست گذار پولی در دولت سیزدهم



هنوز تکلیف رئیس کل بانک مرکزی در دولت سیزدهم روشن نشده و این در حالی است که حدود یک ماهی از تشکیل کابینه دولت جدید می‌گذرد. هرچند وزیر اقتصاد بارها از معرفی رئیس کل بانک مرکزی در هفته‌های آتی سخن گفته، اما هنوز این اتفاق رخ نداده است.
آنطور که از صحبت‌های اخیر احسان خاندوزی برمی‌آید، دولت در حال رازینی درخصوص انتخاب رئیس کل بانک مرکزی است. به گفته خاندوزی، به لحاظ قانونی، وظیفه معرفی رئیس کل بانک مرکزی برعهده وزیر اقتصاد و صدور حکم آن برعهده رئیس‌جمهور است، بر این اساس، گفت‌وگوهایی در این ارتباط صورت گرفته است و نتیجه آن در هفته‌های آینده اعلام خواهد شد.
صاحب‌نظران اقتصادی معتقدند که تاخیر در انتخاب رئیس کل بانک مرکزی، هزینه‌های بسیاری را متحمل اقتصاد خواهد کرد. در همین حال، رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس در تازه‌ترین اظهارنظر، نسبت به تاخیر در تعیین سکاندار سیاست پولی انتقاد کرده و گفته که مدت‌هاست این موضوع در بلا تکلیفی به سر می‌برد.
بر همین اساس، او از رئیس‌جمهور خواسته نسبت به تعیین تکلیف سازمان‌های اقتصادی و معرفی مدیران آن تسریع صورت گیرد.
به گفته محمدرضا پورابراهیمی، رئیس‌جمهور و تیم اقتصادی دولت باید یا افراد قبلی را ابقا کنند و یا اینکه افراد جدید سریع‌تر معرفی شوند. در مجموع، اگر بلا تکلیفی در دوران انتقال دولت‌های دوازدهم و سیزدهم طولانی شود، هزینه‌های زیادی را برای کشور خواهد داشت.

چرا رئیس کل بانک مرکزی انتخاب نشد؟

نزدیک به یک ماه از شروع به کار دولت سیزدهم می‌گذرد و هنوز رئیس کل بانک مرکزی مشخص نشده است. با اینکه انتظار می‌رفت به واسطه موقعیت اضطراری اقتصاد ایران، تکمیل تیم اقتصادی دولت سیزدهم، مهمترین اولویت باشد و با انتخاب رئیس کل بانک مرکزی، از سیاست‌های جدید پولی پرده‌برداری شود، اما هنوز این اتفاق رخ نداده و از سیاست‌های پولی دولت سیزدهم رونمایی نشده است.
سؤال این است که تاخیر در انتخاب رئیس کل بانک مرکزی چه تاثیری بر اقتصاد ایران دارد؟ در پاسخ به این پرسش، علی شریعتی، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران به خبرآنلاین، می‌گوید: «نقش رئیس کل بانک مرکزی در اقتصاد براساس

معاونت فناوری‌های نوین بانک مرکزی در راستای مقابله با قمار،

بخشنامه‌ای به بانک‌ها ابلاغ کرده است که در پی آن هر فرد روزانه می‌تواند فقط ۲۰ تراکنش واریزی داشته باشد.
مهران محرمیان، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی روز گذشته در نشست خبری به تشریح هشت اقدام بانک مرکزی برای مقابله با قمار و شرط‌بندی پرداخت و گفت که بخشنامه‌ای برای اعمال محدودیت در تراکنش‌های واریزی به بانک‌ها ابلاغ شده است و در پی آن هر فرد با کد ملی خود روزانه تنها ۲۰ تراکنش و ماهانه ۸۰ تراکنش واریزی می‌تواند داشته باشد.

به گفته محرمیان، الزام هر کد ملی به انجام ۲۰ تراکنش واریزی در روز، موجب می‌شود تا افراد با داشتن چند کارت بانکی هم نتوانند بیشتر از این حدود تراکنش واریزی انجام دهند. البته این بخشنامه به بانک‌ها ابلاغ شده اما هنوز از سوی آنها اجرا نشده است و در ماه‌های آینده اجرا خواهد شد.
معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی در این نشست با بیان اینکه با اقدامات بانک مرکزی برای مقابله با قمار، ۶۰ درصد از شبکه قماربازان کاهش پیدا کرده است، گفت: با اقدامات این بانک در مقابله با حساب‌ها و کارت‌های اجاره‌ای فعال در حوزه قمار نسبت سهم این موضوع در این زمینه کم شده و اجاره کارت‌های اجاره‌ای را بالا برده و متوسط درآمد قماربازی از این محل را حدود ۲۰ درصد در مقایسه با مبلغ‌های قبلی کم کرده است. او ادامه داد: سه راهبرد اصلی در اقدامات بانک مرکزی برای مقابله با قماربازی مدنظر است که اولین آن هوشمندی نظارت است که از این طریق اکنون کسی که در حال قماربازی است، تحت رصد و شناسایی قرار دارد و این موضوع به صورت ارسال پیامک‌های هشدار و اخطاری به اطلاع آنها می‌رسد. در این بین، کسانی که پیامک دریافت کرده‌اند، بیش از ۷۵ درصد آنها دیگر قمار نمی‌کنند. دومین راهبرد بانک مرکزی، مشارکت جدی با قوه قضائیه و پلیس فتا برای اقدامات لازم در حوزه قمار است. اقدامات آگاهی‌رسانی، تشویقی و تنبیهی نسبت به فعالان حوزه قمار، سومین راهبرد بانک مرکزی برای مقابله با قمار است

معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی افزود: در زمینه برخورد و شناسایی قماربازان چهار لایه وجود دارد که یکی از لایه‌های آن شناسایی کارت‌ها و حساب‌های اجاره‌ای است و بانک مرکزی با کسانی که کارت اجاره کردند، اقدامی نمی‌کند و با افرادی که کارت اجاره می‌دهند برخورد می‌کند که در حال حاضر تعداد زیادی از آنها شناسایی شده و در قانون جدید مجازات اسلامی که مجلس در حال بررسی آن است، برخوردهای شدیدی برای این افراد در نظر گرفته است.

محرمیان در پاسخ به این سوال که با اقدامات بانک مرکزی چند درصد از شبکه قماربازان کم شده و متوسط درآمد کارت‌ها و حساب‌های اجاره‌ای چقدر شده است؟ گفت: یک بحث به درآمد اجاره‌دهنده‌ها مربوط می‌شود که بیش از اجرای اقدامات مقابله بانک مرکزی مقابل قماربازی، زمان اجاره کارت‌ها بیشتر بود، به طوری که ممکن بود تا یک ماه این کارت‌ها

کارکرد ذاتی و استقلال آن از دولت، بی‌بدیل است و می‌تواند تنظیم‌کننده اقتصاد باشد. امروز می‌گویند که رئیس‌کل بانک مرکزی باید هماهنگ باشد. اگر منظور از هماهنگی، فرمان‌پذیری باشد، این کار غلط است و اگر هماهنگی نباشد بهتر است. رئیس‌کل بانک مرکزی باید قوی باشد و استقلال بانک مرکزی را حفظ کند و این کار بزرگی است.»

به اعتقاد شریعتی، «انتصابات دولت سیزدهم نشان داده که پیدا کردن افراد خبره یک مقداری زمان‌برتر است؛ به خاطر آذوقه نفراتی که ممکن است دولت سیزدهم داشته باشد. شاید علت تاخیر دولت هم این باشد. از سوی دیگر، سهم‌خواهی‌ها به خاطر ویژگی انتخابات در صندلی‌های کلیدی زیاد است. براساس شنیده‌ها به نوعی رئیس‌جمهور در حال مقاومت است و سعی دارد انتصابات یک حزبی و سهمیه‌ای نباشد؛ هرچند ۱۰۰ درصد این اتفاق نیفتاده است.»

او تصریح می‌کند: «تیم اقتصادی‌ای که انتخاب شده، تیم لیگ برتری نیست و نیاز دارد که چند ماه یا چند سال کار کند تا به دسته برتر اقتصاد بیاید. تیم والیبالی هستند که پاسورشان نیست. بر این اساس، بانک مرکزی در یک دوره گیجی به سر می‌برد.»
عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با اشاره به گزینه‌های مطرح شده برای ریاست بانک مرکزی، می‌گوید: «فقط دعا می‌کنیم که برای بانک مرکزی، گزینه مستقل و علمی انتخاب شود. بحث‌های مدیریت وجوه، عملیات بازار باز، سیستم‌های تعرفه‌ای، نرخ سود بانک‌ها، اصلاح ساختار بانک‌ها، اصلاح صورت‌های مالی بانک‌ها و بده و بستانی که در سطح کلان وجود دارد، نیاز به یک معلم و استاد قوی دارد و دیگر زمان آزمون و خطا نیست.»

آثار معطلی انتخاب سکاندار پولی در بازارها

همچنین عبدالحمید انصاری، مشاور اسبق رئیس کل بانک مرکزی درباره اینکه معطلی در انتخاب رئیس کل بانک مرکزی چه آثاری بر روی اقتصاد کشور خواهد داشت؟ می‌گوید: «به طور طبیعی با توجه به شرایط فعلی کشور که اقتصاد محور اصلی فعالیت‌های دولت تعریف شده و معضل اصلی به دلیل خطاهای بزرگی که در سال‌های گذشته انجام گرفته، حوزه قماربازان کم که شده که پیش‌بینی من این است که این روند کاهشی به شدت ادامه خواهد داشت. معاون بانک مرکزی با بیان اینکه فاصله کشف و اقدام درباره قماربازان به سه ساعت کاهش پیدا کرده است، ادامه داد: آمار شناسایی و استفاده از درگاه‌های پرداخت فعال در حوزه قمار کاهش پیدا کرده است و تاکنون ۱۱ هزار درگاه شناسایی و مسدود شده است. بررسی مدل فرآیندی قمار و شرط‌بندی سایبری نشان می‌دهد برای مقابله با آن با در شش حوزه «نظامی و امنیتی»، «فرهنگی و اجتماعی»، «فناوری ارتباطات و اطلاعات»، «اقتصادی»، «حقوقی و قضایی» و نهایتاً «خدمات بانکی و پرداخت» باید به هماهنگی لازم و دقیق بین دستگاه‌ها و نهادهای مسئول با هر یک از این حوزه‌ها رسید. براساس این دسته‌بندی، اقدامات و هماهنگی‌هایی چه از لحاظ قانونی و مقرراتی و چه از جنبه‌های عملی باید انجام می‌گرفت که خوشبختانه تا حد مطلوبی حاصل شده گرچه برای اثربخشی بیشتر این اقدامات هماهنگ، پیشنهادهایی از سوی بانک مرکزی برای به نهادهای مسئول ارائه شده است تا نهایتاً هزینه این رفتار مجرمانه برای مرتکبان و مسببان افزایش یابد.

بانک مرکزی از محدودیت در تراکنش‌های واریزی خبر داد

هر فرد روزانه ۲۰ تراکنش واریزی

فعال باشند اما با شروع اقدامات این زمان به شدت پایین آمد و مبلغ اجاره این کارت‌ها نیز افزایش یافت که هزینه قماربازان برای استفاده از کارت‌های اجاره‌ای بالا رفت. همچنین اقدامات شناسایی و برخورد با کارت‌های اجاره‌ای، میزان مبلغی که وارد این کارت‌ها می‌شد نیز کاهش پیدا کرد که در حال حاضر این مبلغ ۲۰درصد مبلغ‌های قبلی است. طبق اعلام نهادهای ناظر خارج از بانک مرکزی، حدود ۶۰ درصد شبکه قماربازان کم که شده که پیش‌بینی من این است که این روند کاهشی به شدت ادامه خواهد داشت. معاون بانک مرکزی با بیان اینکه فاصله کشف و اقدام درباره قماربازان به سه ساعت کاهش پیدا کرده است، ادامه داد: آمار شناسایی و استفاده از درگاه‌های پرداخت فعال در حوزه قمار کاهش پیدا کرده است و تاکنون ۱۱ هزار درگاه شناسایی و مسدود شده است. بررسی مدل فرآیندی قمار و شرط‌بندی سایبری نشان می‌دهد برای مقابله با آن با در شش حوزه «نظامی و امنیتی»، «فرهنگی و اجتماعی»، «فناوری ارتباطات و اطلاعات»، «اقتصادی»، «حقوقی و قضایی» و نهایتاً «خدمات بانکی و پرداخت» باید به هماهنگی لازم و دقیق بین دستگاه‌ها و نهادهای مسئول با هر یک از این حوزه‌ها رسید. براساس این دسته‌بندی، اقدامات و هماهنگی‌هایی چه از لحاظ قانونی و مقرراتی و چه از جنبه‌های عملی باید انجام می‌گرفت که خوشبختانه تا حد مطلوبی حاصل شده گرچه برای اثربخشی بیشتر این اقدامات هماهنگ، پیشنهادهایی از سوی بانک مرکزی برای به نهادهای مسئول ارائه شده است تا نهایتاً هزینه این رفتار مجرمانه برای مرتکبان و مسببان افزایش یابد.

به گفته وی، در بانک مرکزی به‌عنوان مسئول حوزه «خدمات بانکی و پرداخت» در اولین و یکی از مهمترین اقدامات، تلاش کردیم بازیگران اصلی در کسب‌وکار قمار و شرط‌بندی سایبری را شناسایی و دسته‌بندی کنیم. این بازیگران در چهار لایه «استفاده‌کنندگان»، «بشتیبانان شریان‌های مالی»، «بشتیبانان کسب‌وکاری» و «سرشاخه‌ها» دسته‌بندی شده‌اند. لایه اول که همان استفاده‌کنندگان هستند، «قماربازان و اجاره‌دهندگان ابزارهای بانکی و پرداخت» را شامل می‌شوند. «اجاره‌کنندگان کارت و ارائه‌دهندگان غیرمجاز خدمات پرداخت» نیز در لایه شریان‌های مالی قرار می‌گیرند. در لایه پشتیبانان کسب‌وکاری این «توسعه‌دهندگان تارنماها»، «تبلیغ‌کنندگان» و «گردانندگان تارنماها» هستند که زمینه انجام این عمل مجرمانه را تسهیل می‌کنند تا در نهایت سرشاخه‌ها به‌عنوان ذی‌نفعان اصلی سود ببرند.

محرمیان با بیان اینکه براساس این مدل از یست‌بوم قمار و شرط‌بندی سایبری، بانک مرکزی اقدامات خود را در چهار محور و هشت اقدام برنامه‌ریزی کرده است، افزود: این موارد شامل مقابله با قمارخانه‌داران، مقابله با قماربازان، یافتن سرشاخه‌های اصلی و نهایتاً انجام سلسله اقدامات پیشگیرانه برای به دام انداختن کاربران شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی است. همچنین رصد، شناسایی و تحلیل مستمر

شگردهای مورد استفاده در تارنماهای قمار شرط‌بندی از جمله اقدامات مبارزهای است که طی آن با روش‌های پرداخت وجوه لازم برای قمار و شرط‌بندی برخورد می‌شود. در دسته پرداخت‌های ربالی روش‌هایی مانند سوءاستفاده از واسطه‌های نرم‌افزاری برنامه‌ک‌های پرداخت، کارت به کارت توسط شخص قمارباز، سوءاستفاده از ابزارهای اینترنتی و سوءاستفاده از ابزارهای بانکداری الکترونیکی به کار گرفته می‌شوند که بانک مرکزی برای جلوگیری از این سوءاستفاده‌ها روش‌های متناسب را در پیش گرفته است. نکته مهم اینکه با اقدامات بانک مرکزی طی یک سال گذشته استفاده از سه روش از روش‌های مورد اشاره تقریباً به صفر رسیده و تنها راه باقی‌مانده برای انجام این عمل مجرمانه، سوءاستفاده از روش کارت به کارت است که این مسیر هم به‌زودی تا حد زیادی مسدود خواهد شد.



نیروی ۴۴۳۳

سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند «۱» مصوبه ۲۳۴ شورای محترم شهر به شماره نامه ۴۰/۱۲۲/۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۵/۱۰ نسبت به واگذاری بهره برداری جایگاه CNG کوثر شهرداری واقع در انتهای خیابان غفاری بالای کمربندی شهر تاکستان از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. علاقمندان واجد شرایط به شرکت در مزایده می‌توانند به مدت ۱۰ روز اوری پس از انتشار آگهی چاپ دوم به سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری مراجعه نمایند.

۱- شرایط متقاضی داشتن صلاحیت لازم از شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران و ارائه آن الزامی میباشد.

۲- مبلغ و نوع سپرده در مزایده مبلغ ۱۰۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی و یا واریز بحساب شماره ۱۷۴۳۵۳ بنام شهرداری تاکستان نزد بانک سپه شعبه امام خمینی (ره) تاکستان

۳- مهلت دریافت اسناد مزایده: پس از درج آگهی نوبت دوم از روز پنج شنبه مورخه ۱۴۰۰/۷/۰۱

۴- مهلت تحویل اسناد مزایده: حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۴

۵- تاریخ بازگشایی پاکات: روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۷ ساعت ۱۴/۳۰ در دفتر شهردار تاکستان

۶- هزینه نشر آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد.

۷- محل دریافت اسناد مزایده: تاکستان خیابان امام خمینی (ره) روبروی باسکول قدیم سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری تاکستان — شماره تماس: ۰۱۸-۲۵۲۳۹۰-۲۸

۸- به پیشنهادات فاقد ارائه تاییدیه صلاحیت و نیز فاقد سپرده و مهیم ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۹- سازمان حمل و نقل در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

۱۰- سایر اطلاعات مربوط به مزایده در اسناد مزایده درج گردیده است و جهت کسب اطلاعات بیشتر به سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری تاکستان مراجعه نمایید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۶/۲۴

بانک‌نامه

دلار در صرافی‌های بانکی ۲۶ هزار و ۵۳۰ تومان
سکه ۵۰ هزار تومان ارزان شد

در حالی هر دلار آمریکا در بازار آزاد تهران دیروز با افزایش قیمت به ۲۷ هزار و ۴۸۱ تومان رسید که نرخ آن در صرافی‌های بانکی به ۲۶ هزار و ۵۳۰ تومان کاهش یافت. بر این اساس، نرخ دلار در صرافی‌های بانکی با ۸۸ تومان کاهش در روز سه‌شنبه به ۲۶ هزار و ۵۳۱ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز با ۲۰۵ تومان افزایش به ۳۱ هزار و ۶۹۰ تومان تعیین شد. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و پنج تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۱ هزار و ۶۳ تومان بود.

همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با کاهش ۵۰ هزار تومانی نسبت به روز قبل به رقم ۱۱ میلیون و ۶۶۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳میلیون و ۴۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۳۷ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا هم ۴ میلیون و ۹۲۷ هزار تومان شد. انس جهانی طلا نیز یک هزار و ۷۶۱ دلار و ۹۰ سنت قیمت خورد که در مقایسه با روز قبل هفت دلار افزایش داشت.

۷ بخش که رشد اقتصادی را ساخت

اجزای رشد اقتصادی بهار

افزایش رشد اقتصادی در بهار امسال در حالی با افزایش همراه بود که هفت بخش در ایجاد آن سهم داشتند و در بین آنها، نفت و گاز سهم خود را نسبت به پارسال افزایش داده و بقیه عمدتا ثابت یا کاهشی بوده‌اند. گزارش مرکز آمار ایران از وضعیت رشد اقتصادی در بهار امسال نشان می‌دهد که تولید ناخالص داخلی نسبت به دوره مشابه سال قبل، افزایش داشته و رشد اقتصادی مثبت شده است؛ به گونه‌ای که رشد با احتساب نفت به ۷٫۸ درصد و بدون نفت به ۴٫۶ درصد رسیده است.

اینکه رشد در ایجاد رشد اقتصادی و تولید ناخالص داخلی هر یک از بخش‌های اقتصادی چه سهمی داشتند، موضوعی است که بررسی آن در جزئیات نشان می‌دهد در سه ماه اول سال گذشته تولید ناخالص داخلی ایران ۱۶۵ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان بوده که این رقم در بهار امسال به ۱۷۷ هزار و ۷۰۰ میلیارد افزایش داشته است. در این حجم از تولید بیشترین سهم مربوط به حوزه خدمات است که در سال گذشته ۵۴ درصد بوده ولی به ۵۳ درصد در سال کاهش یافته است. با این حال، بخش خدمات همچنان در صدر بیشترین سهم از تولید قرار داشته و رشد آن به ۴٫۵ درصد رسیده است. بخش خدمات مجموعه‌ای شامل عمده و خرده‌فروشی، فعالیت‌های خدماتی مربوط به تامین جا و غذا، حمل و نقل، انبارداری، پست، اطلاعات و ارتباطات، فعالیت‌های مالی و بیمه، مستقالات، کرایه و خدمات کسب و کار و دامپزشکی، اداره امور عمومی و خدمات شهری، آموزش فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان، مددکاری اجتماعی و سایر خدمات عمومی اجتماعی شخصی و خانگی می‌شود.

اما بعد از خدمات بیشترین سهم مربوط به حوزه صنعت است که در سال گذشته و امسال سهم آن تغییری نکرده و ۱۳ درصد و رشد آن ۵٫۵ درصد بوده است، البته رشد اقتصادی گروه صنایع و معادن در سال جاری در مجموع ۱۳٫۸ درصد بوده که شامل ۲۷٫۵ درصد استخراج نفت خام و گاز طبیعی، منفی یک درصد معادن، ۵٫۵ درصد صنعت، ۹ درصد انرژی و ۱۲٫۹ درصد ساختمان بوده است. همچنین ۱۳ درصد سهم تولید ناخالص داخلی در سال گذشته به استخراج نفت و گاز طبیعی اختصاص داشت که در سال جاری به ۱۵ درصد رسیده که تنها بخشی است که سهم آن اضافه شده است. سهم کشاورزی نیز از ۶ درصد در بهار گذشته به ۵ درصد کاهش یافته که دارای رشد منفی ۴٫۵ درصد بوده است و شامل زراعت و باغداری، دامداری جنگداری و ماهیگیری می‌شود. تامین آب برق و گاز طبیعی سهم ۸ درصدی ثابتی از سال گذشته تاکنون داشته، ساختمان نیز ۴درصد و سایر معادن با سهم ۲ درصد از سال ۱۳۹۹ تا بهار ۱۴۰۰ سهم ثابتی داشته‌اند.

آگهی تجدید مزایده عمومی

سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد بند «۱» مصوبه ۲۳۴ شورای محترم شهر به شماره نامه ۴۰/۱۲۲/۱۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۵/۱۰ نسبت به واگذاری بهره برداری جایگاه CNG کوثر شهرداری واقع در انتهای خیابان غفاری بالای کمربندی شهر تاکستان از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. علاقمندان واجد شرایط به شرکت در مزایده می‌توانند به مدت ۱۰ روز اوری پس از انتشار آگهی چاپ دوم به سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری مراجعه نمایند.

۱- شرایط متقاضی داشتن صلاحیت لازم از شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران و ارائه آن الزامی میباشد.

۲- مبلغ و نوع سپرده در مزایده مبلغ ۱۰۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی و یا واریز بحساب شماره ۱۷۴۳۵۳ بنام شهرداری تاکستان نزد بانک سپه شعبه امام خمینی (ره) تاکستان

۳- مهلت دریافت اسناد مزایده: پس از درج آگهی نوبت دوم از روز پنج شنبه مورخه ۱۴۰۰/۷/۰۱

۴- مهلت تحویل اسناد مزایده: حداکثر تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۴

۵- تاریخ بازگشایی پاکات: روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۷ ساعت ۱۴/۳۰ در دفتر شهردار تاکستان

۶- هزینه نشر آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد.

۷- محل دریافت اسناد مزایده: تاکستان خیابان امام خمینی (ره) روبروی باسکول قدیم سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری تاکستان — شماره تماس: ۰۱۸-۲۵۲۳۹۰-۲۸

۸- به پیشنهادات فاقد ارائه تاییدیه صلاحیت و نیز فاقد سپرده و مهیم ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۹- سازمان حمل و نقل در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

۱۰- سایر اطلاعات مربوط به مزایده در اسناد مزایده درج گردیده است و جهت کسب اطلاعات بیشتر به سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری تاکستان مراجعه نمایید.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۶/۳۱

سازمان مدیریت حمل و نقل شهرداری تاکستان

نگاه

یک تحلیلگر بازار سرمایه مطرح کرد

شیوه جدید عرضه اولیه؛ رانت یا فرهنگ‌سازی؟

سناریوهای مختلفی که برای عرضه‌های اولیه ترسیم شده بود، در حال اجراست و در دو هفته قبل شاهد چند مدل مختلف عرضه اولیه که می‌توان گفت جذاب‌ترین بخش بازار سرمایه برای سهامداران است، بودهایم؛ شیوه‌هایی که هرچند برای ترغیب مردم به سمت سرمایه‌گذاری غیرمستقیم به کار گرفته شده، اما انتقاداتی را هم در پی داشته است.

۲۱ شهریورماه بود که نماد «حافَرن» با مدل جدیدی عرضه شد. در این عرضه اولیه براساس دستورالعمل پذیرفونوسی و عرضه اولیه اوراق بهادار در فرابورس ایران، سهام شرکت مذکور به سرمایه‌گذاران واجد شرایط عرضه شد. منظور از سرمایه‌گذاران واجد شرایط، صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله و صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار است. بر این اساس، اعلام شد از روز دوم صندوق‌های سرمایه‌گذاری می‌توانند تا ۵۰ درصد دارایی را که خریداری کرده‌اند، به فروش برسانند و سرمایه‌گذاران حقیقی هم می‌توانند اقدام به خرید کنند.

پس از آن «توسن» در تاریخ ۲۳ شهریورماه به روش ترکیبی و طی دو مرحله عرضه شد. بر این اساس مرحله اول آن عرضه به سرمایه‌گذاران واجد شرایط (صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله و صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار) به روش ثبت سفارش و مرحله دوم نیز عرضه به سایر سرمایه‌گذاران به روش قیمت ثابت بود. عرضه به روش ترکیبی عرضی‌ای است که در آن در مرحله اول نسبت مشخصی از ورقه بهادار قابل عرضه به روش ثبت سفارش جهت کشف قیمت به سرمایه‌گذاران واجد شرایط عرضه شده و در مرحله دوم به قیمت کشف‌شده به روش قیمت ثابت به سایر سرمایه‌گذاران عرضه می‌شود. تفاوت شیوه عرضه «حافَرن» با «توسن» در این بود که عرضه «توسن» دو مرحله‌ای بوده و عموم مردم یا همان سهامداران خرد در مرحله دوم حق خرید عرضه اولیه را دارند.

این در حالی است که در همان تاریخ «فسبزوار» نیز عرضه شد، بدون اینکه سهمی به صندوق‌ها تعلق بگیرد و همه سهام این شرکت در روز عرضه در اختیار سهامداران خرد قرار گرفت. در هر صورت، برخی بر این باورند که شیوه‌های جدید عرضه‌های اولیه، مخصوصا زمانی که سهم عرضه اولیه در سبد صندوق‌هاست، باعث ایجاد رانت و ضایع شدن حق سهامداران خرد می‌شود.

در این راستا، روزبه شریعتی با تاکید بر اینکه انتظار می‌رود در مورد تصمیمات اجرایی و زیرساختار از رسانه‌ها و خرد جمعی بازار سرمایه استفاده شود، به ایسنا می‌گوید: در مورد تصمیمات جدید در حوزه عرضه‌های اولیه این انتظار وجود داشت که حداقل قبل از اجرای تصمیم به اطلاع اهالی بازار سرمایه رسانده شود. برای مثال کارگزاران در زمان عرضه «حافَرن» تقریبا یک هفته قبل از زمان عرضه متوجه شدند که قرار است «حافَرن» فقط به صندوق‌ها عرضه شود. در واقع منظور، بحث عدم تعامل نهاد تصمیم‌گیر، رگولاتور و اهالی بازار سرمایه است.

او با تاکید بر اینکه نیت در شیوه‌های جدید عرضه اولیه نیت درستی است، می‌افزاید: برای اینکه بازار سرمایه کشور را با بازارهای سرمایه بزرگ دنیا مقایسه کنیم و به جایگاه آن بازارها برسیم، باید خیلی از عوامل تغییر کند که یکی از این عوامل، افزایش عمق بازار است. در کنار آن، فرهنگ سرمایه‌گذاری نیز باید تغییر کند. برای مثال در کشورهای توسعه‌یافته حدود ۷۰ درصد سرمایه‌گذاری‌ها به صورت غیرمستقیم است، در حالی که در ایران هر فردی با هر دانشی می‌تواند وارد بازار سرمایه شود و معامله کند.

ایبن تحلیلگر بازار سرمایه با بیان اینکه هدف عرضه‌های اولیه به شیوه‌های جدید، سوق دادن مردم به سمت سرمایه‌گذاری غیرمستقیم است، ادامه می‌دهد: به گفته مدسئولان، تعداد دارندگان یونیت‌های صندوق‌های سرمایه‌گذاری ۸ میلیون نفر و تعداد افرادی که به صورت مستقیم اقدام به خرید عرضه اولیه می‌کنند ۳ میلیون نفر است. نیت درست است تا مردم به سمت سرمایه‌گذاری غیرمستقیم سوق داده شوند و با بالا رفتن بازدهی این صندوق‌ها به سرمایه‌گذاران مشوق داده شود. در فرآیند خرید عرضه اولیه، صحبت از این می‌شود که وقتی مردم می‌خواهند عرضه اولیه بخرند، ممکن است برخی روی ماکسیمیم قیمت، قیمت‌گذاری کنند و کاری به ارزشنگی سهم یا اینکه سهم با چه قیمتی می‌ارزد، ندارند. این موضوع باعث می‌شود قیمت همیشه منطقی کشف نشود و همیشه ماکسیمیم باشد.

شریعتی سپس به شیوه‌های جدید عرضه‌های اولیه اشاره می‌کند و می‌گوید: مدل‌ها متفاوت است و یک مدل این است که روز اول سهم فقط به صندوق‌ها عرضه شود و صندوق‌های سرمایه‌گذاری می‌تواند با کشف و سهمیه‌های خود را دریافت کنند و بعد مردم قیمت‌گذاری کنند. مدل دیگر عرضه‌هایی است که فقط به صندوق‌ها تعلق می‌گیرد و مدل دیگر نیز به این صورت است که هیچ سهمی به صندوق‌ها تعلق نخواهد گرفت. به گفته وی، نقدهایی در مورد اینکه آیا قیمت‌گذاری که توسط صندوق‌ها انجام می‌شود، درست است یا خیر، وجود دارد. دلیل اینکه صندوق‌ها روی ماکسیمیم قیمت را کشف می‌کنند، برنمی‌گردد به اینکه صندوق‌های سرمایه‌گذاری سواد ندارند بلکه زیرساختاری که بازار سرمایه دارد، ایجاب می‌کند این اتفاق رخ دهد. منظور من از زیرساخت همان دامنه نوسان است. بنابراین اگر هدف کار کرد صحیح قیمت‌گذاری در عرضه اولیه داشته است، باید ساز و کار تغییر کند. او با بیان اینکه صندوق‌های سرمایه‌گذاری به صورت دارک پول سفارش می‌گذارند، توضیح می‌دهد: یعنی هیچ صندوقی نمی‌داند بقیه صندوق‌ها روی چه قیمتی سفارش ثبت می‌کنند. وقتی سهم از نظر ارزش‌گذاری در محدوده بیش از ارزش ذاتی نباشد، همه صندوق‌ها روی مثبت پنج سفارش می‌گذارند، زیرا می‌دانند فردا این رویه ادامه دارد و صندوق‌ها به خوششان زحمت فروش نمی‌دهند، زیرا به دنبال ماکسیمیم کردن سود هستند. اگر دامنه نوسان وجود نداشته باشد همه صندوق‌ها زمان سفارش گذاشتن تحلیل می‌کنند سهم در چه قیمتی می‌ارزد و اگر عرضه اولیه ادامه‌دار شود و دامنه نوسان طبق ساز و کاری زیاد شود، باعث می‌شود صندوق‌های سرمایه‌گذاری تصمیم بگیرند جایی که به نظر می‌رسد سهم ارزشمند نیست، سهم را بفروشند. پس تا زمانی که پدیده صف‌نشینی وجود داشته باشد این مسیر ادامه دارد و نمی‌توان به صندوق‌ها خرده گرفت چرا ماکسیمیم قیمت سفارش می‌گذارید.

به اعتقاد شریعتی، اینکه گفته می‌شود شیوه‌های جدید عرضه‌های اولیه رانت ایجاد می‌کند، ایراد در دامنه نوسان است که اگر وجود نداشته باشد قطعا رانتی که رانت نیست و باگ است رخ نمی‌دهد.

فرصت امروز: شاخص بورس تهران که به تازگی توانسته بود دوباره کانال یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد را فتح کند، با ریزش‌های پی در پی دو هفته گذشته نه تنها این کانال را از دست داد، بلکه روز گذشته به کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد نیز عقبگرد کرد. در جریان معاملات روز سه‌شنبه ۳۰ شهریورماه، شاخص کل بورس با افت قابل توجه ۲۶ هزار و ۵۳۵ واحدی، یک کانال پایین آمد و به رقم یک میلیون و ۳۹۱ واحد رسید.

در معاملات اینس روز بیش از ۶ میلیارد و ۶۲۹ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۴ هزار و ۷۴ میلیارد ریال دادوستد شد. شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز با ۱۱ هزار و ۸۹ واحد کاهش به ۴۲۱ هزار و ۵۲۰ واحد و شاخص قیمت هم‌وزن با ۶ هزار و ۹۹۷ واحد افت به ۲۶۵ هزار و ۹۷۹ واحد رسید. شاخص بازار اول کاهش ۲۲ هزار و ۲۰ واحدی و شاخص بازار دوم، کاهش ۵۷ هزار و ۳۳۰ واحدی را تجربه کردند. گروه خودرو با ۸۰ هزار و ۴۲ معامله به ارزش ۵ هزار و ۶۸۹ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۷۵ هزار و ۶۰ معامله به ارزش ۴ هزار و ۶۹۹ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۷۳ هزار و ۷۲۴ معامله به ارزش ۴ هزار و ۴۲۲ میلیارد ریال، گروه فراورده‌های نفتی با ۴۰ هزار و ۹۹۵ معامله به ارزش ۲ هزار و ۶۸۴ میلیارد ریال و گروه وسایل ارتباطی با ۲۱ هزار و ۵۹۸ معامله به ارزش ۲ هزار و ۳۱۱ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند. در آن سوی بازار سرمایه نیز ۴۴۴ واحد از آیفکس کاسته شد تا افت دسته‌جمعی شاخص‌ها در سی‌امین روز شهریورماه کامل شود.

آنچه در بازار بورس و فرابورس گذشت

در معاملات چهارمین روز هفته، ۶۰ نماد بورسی مثبت و ۳۳۴ نماد بورسی منفی بودند که از میان آنها شرکت پارس فولاد سبزو را ۱۷۵ واحد، شرکت آریان کیمیا تک با ۶۳ واحد، شرکت تامین سرمایه امین با ۴۱ واحد، شرکت توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه با ۳۰ واحد و شرکت سپنتا با ۲۶ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص بورس داشتند. در سوی مقابل، شرکت فولاد مبارکه اصفهان با ۲ هزار و ۴۷۹ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی با یک هزار و ۸۷۲ واحد، شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر با یک هزار و ۷۴۱ واحد، شرکت معدنی و صنعتی چادرملو با یک هزار و ۷۲۶ واحد و شرکت ملی صنایع مس ایران با یک هزار و ۶۹۲ واحد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص بورس گذاشتند.

همچنین شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، پارس فولاد سبزوآر (فسبزوار)، آریان کیمیا تک (کیمیاتک)، پارس الکترونیک (پارس)، ایران خودرو (خودرو)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) و سپید ماکیان (سپید) از جمله نمادهای پُرترانکش بودند. گروه خودرو هم در

چرا ایرانیان به بازار ملک ترکیه هجوم می‌برند؟

سد بزرگ تورم

وام مسکن یک میلیارد تومانی که برای جوانان مطرح است به صورت ۱۵ساله تعیین شده و گفته شده این وام به کسانی تعلق می‌گیرد که برای ۱۵ سال بعد احتیاج به مسکن خواهند داشت، اما ۱۵ سال انتظار برای دریافت وام یک میلیارد تومانی مسکن زمان زیادی است. ضمن آنکه گفته می‌شود میانگین قیمت هر مترمربع مسکن در تهران حدود ۳۱ میلیون تومان است پس با یک میلیارد تومان در حال حاضر می‌توان ۳۲ متر خانه در مناطق ارزان تهران خرید، اما سوالاتی که مطرح می‌شود، این است که با میانگین تورمی که در کشور وجود دارد، این میزان وام در سال ۱۴۱۵ چقدر ارزش خواهد داشت و چند متر آپارتمان می‌توان خرید؟ از سوی دیگر، براساس آمارها، ایرانی‌ها پس از عراقی‌ها دومین گروه خریداران مسکن در ترکیه هستند و در حالی که در ماه گذشته ۲۵۹ فقره خرید مسکن در منطقه یک تهران به ثبت رسیده است، ایرانی‌ها در مردادماه امسال حدود ۹۰۰ خانه در ترکیه خریده‌اند. به این ترتیب، میزان خرید ملک از سوی ایرانیان در کشور ترکیه طی دو سال گذشته ۱۵ برابر شده است. براساس گزارش مرکز آمار ترکیه، ایرانیان فقط در ماه آگوست (مرداد تا شهریور) با خرید ۹۱۱ ملک در ترکیه رکورددار خریداران خارجی املاک در این کشور شده‌اند. به گفته کارشناسان مسکن، قیمت خانهای معمولی در ترکیه به پول ایران از ۵۰۰ میلیون تومان شروع می‌شود و تا رقم ۳ میلیارد تومان می‌رسد؛ در حالی که برای خرید یک آپارتمان ۵۰ متری در شهر تهران براساس آمارهای بانک مرکزی و با در نظر گرفتن متوسط قیمت هر متر مربع ۳۱میلیون تومان باید یک میلیارد و ۵۵۰ میلیون تومان پرداخت. البته نسبت گرانی مسکن در شهر تهران تنها منوط به همسایه غربی ایران نیست و بررسی‌ها نشان می‌دهد که قیمت خانه در تهران از کشورهای اروپایی هم بیشتر شده است.

در این میان، یک کارشناس بازار مسکن، ترکیه را آش دهن‌سوزی نمی‌داند و می‌گوید: در ترکیه و دبی بعضا مشکلات شغلی و معیشتی زیادی وجود دارد. ترکیه آش دهن‌سوزی نیست، اما بسیاری از هموطنان که در این کشور اقدام به خرید ملک می‌کنند به قصد باز شدن روزنه‌ای جهت اقامت یا رفتن به کشوری دیگر این کار را صورت می‌دهند.

حسن محتشم در گفت‌وگو با ایسنا، می‌افزاید: عمده خریدهای ملک که توسط ایرانیان در ترکیه، دبی، قبرس یا دیگر کشورها انجام می‌شود توسط متقاضیان مصرفی و به قصد دریافت اقامت است. اهداف سرمایه‌گذاری در درجه دوم اهمیت قرار دارد. علت اصلی هم به شرایط اقتصادی، تورم همه کالاها از جمله مسکن و نبود شغل در کشور خودمان مربوط است. الان در مناطق معمولی شهر تهران برای خرید یک آپارتمان ۸۰ متری باید ۲.۵ تا ۳ میلیارد تومان هزینه کنید. با کمتر از این مبلغ می‌توان در ترکیه واحد خریداری کرد. علت این است که اقتصاد ایران ثبات نسبتا بهتری دارد. دولت ترکیه هم تلاش می‌کند از هر طریقی مثل جذب توریست یا فروش ملک، سرمایه‌های خارجی را وارد کشور خود کند. این یک موضوع بدیهی است که همه کشورهای جهان سعی می‌کنند سرمایه‌ها را به سمت خودشان بکشند. این کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه اسپانیا، ترکیه یا فرانسه تسهیلات و مشوق‌هایی برای اتباع دیگر کشورها به منظور خرید ملک در این کشورها قائل می‌شوند، ادامه می‌دهد: در ترکیه مشکلاتی مثل نبود شغل مناسب و مسائل معیشتی برای اتباع خارجی ایجاد می‌شود، اما اینکه چرا ایرانی‌ها به بزرگ‌ترین گروه خریداران ملک در این کشور تبدیل شده‌اند به اهداف دیگری برمی‌گردد. عمده هموطنان می‌خواهند از طریق خرید ملک، اقامت ترکیه را دریافت کنند یا به کشور ثالث بروند.

عقبگرد شاخص بورس به کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی

۶میلیارد اوراق بهادار دست‌به‌دست شد

هشت واحد و بیمه اتکایی ایرانیان با ۴.۶۶ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص فرابورس داشتند. همچنین شرکت پلیمر آریاساسول با ۷۱ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۴۶ واحد، شرکت سنگ آهن گهر زمین با ۳۶ واحد، شرکت فولاد هرمزگان جنوب با ۳۵ واحد و بیمه پاسارگاد با ۳۱ واحد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل فرابورس گذاشتند.

بازدهی ۱۶ درصدی بورس تا مردادماه

در ۱۶ روز کاری در مردادماه ۱۴۰۰، ارزش معاملات بورس تهران در مقایسه با نخستین ماه تابستان ۹ درصد کاهش یافت و از رقم ۱۱۹ هزار میلیارد تومان به ۱۰۹ هزار میلیارد تومان رسید. براساس گزارش نشریه بورس از عملکرد بازار سرمایه در مردادماه امسال، حجم سهام معامله‌شده از حدود ۱۵۲ میلیارد سهم به حدود ۱۳۷ میلیارد سهم رسید که ۱۰ درصد کاهش را نشان می‌دهد. از آغاز سال ۱۴۰۰ تاکنون، حجم معاملات در بازار سهام ۵۶۸ میلیارد سهم و ارزش معاملات ۳۶۹ هزار میلیارد تومان بوده است.

در مردادماه امسال همچنین دفعات معاملات بازار سهام ۳۰ درصد کاهش یافت و از ۱۹.۵ میلیارد دفعه به ۱۳.۶ میلیارد دفعه رسید. ارزش بازار در پایان مردادماه در مقایسه با تیرماه، ۷۵۷ هزار میلیارد تومان برابر با ۱۴ درصد بیشتر شده است و به طور تقریبی از رقم ۵.۳۴۲ هزار میلیارد تومان به حدود ۶.۱۰۰ هزار میلیارد تومان رسید. درصد گردش معاملات نیز در این ماه به رقم ۲ رسید که در مقایسه با ماه قبل ۱۲ درصد کاهش را نشان می‌دهد. میزان بازده کل بورس از آغاز سال تاکنون ۱۶ درصد بوده است.

شاخص کل بازار سهام، مردادماه سال جاری را در کانال یک میلیون و ۵۱۵ هزار واحد به پایان رساند. شاخص کل بورس در پایان تیرماه در کانال یک میلیون و ۳۱۱ هزار واحد ایستاده بود. این شاخص در پایان سال ۱۳۹۹، یک میلیون و ۳۰۷ هزار واحد بود. درصد تغییر ماهانه شاخص کل بازار سهام در ماه‌های گذشته از سال جاری ۱۵.۵۸ درصد گزارش شده است. همچنین شاخص کل در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ معادل ۱۵.۸۹ درصد رشد کرده است. در بین همه شاخص‌های بازار سرمایه، رشد سالانه شاخص کل هم وزن منفی است. این شاخص در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ معادل منفی ۰.۸۶ درصد تغییر کرده است. همچنین شاخص مالی در سال جاری نسبت به سال گذشته منفی ۴.۲۸ درصد تغییر کرده است. از آغاز سال ۱۴۰۰ تاکنون چهار عرضه اولیه در بورس تهران انجام شده است که نمادهای غکورش، صنعت غذایی کورش، ولکار لیزینگ کارآفرین، ومدير گروه مدیریت ارزش سرمایه صندوق بازنشتسنگی کشوری و سپید سپیدماکیان را شامل می‌شود.



معاملات این روز صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه یک میلیارد و ۶۱۶ میلیون برگه سهم به ارزش ۵هزار و ۶۸۹ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس بیش از ۴۴۲ واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۲۰ هزار و ۷۲۳ واحد ثابت ماند. در این بازار ۴ میلیارد و ۳۵۶ میلیون برگه سهم به ارزش ۱۸۳ هزار و ۱۳۰ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در جریان معاملات روز گذشته فرابورس ایران، ۸۸ نماد مثبت و ۱۷۲ نماد منفی بودند که از میان آنها شرکت فرابورس ایران با ۲۱ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات با ۱۹ واحد، مجتمع جهان فولاد سیرجان با ۱۸ واحد، شرکت تولید برق عسلویه مینا با

همایش کشت پاییزه و آغاز سال زراعی جدید در استان مرکزی برگزار شد

اواک- فوناز امیددی: همایش کشت پاییزه و آغاز سال زراعی جدید دراستان مرکزی باحضور استاندار مرکزی، رئیس سازمان جهادکشاورزی استان مرکزی،مدیران جهادکشاورزی شهرستان ها، روسای تولیدات گیاهی، کارشناسان پهنه، روسای مراکز خدمات کشاورزی دهستان ها، دستگاه های تابع وجمعیت ازمستویین استان مرکزی برگزار گردید.

استاندار مرکزی دراین مراسم اظهارداشت: استان مرکزی درکنارصنعتی بودن دربخش کشاورزی نیز توسعه یافته وصنعت وکشاورزی را دیوال شرفوت توسعه استان معرفی کرد.

آفراده اوسانم استاندار مرکزی درتولید محصولات کشاورزی ازمجمله تولید گوشت فرمزا، گوشت سفید، تخم مرغ وشیر ده استان برتر کشور معرفی شده وهمچنین در زمینه تولید محصولات باغی، پسته، آلبو، گل وگیاهان زینتی نیز جز استان های برتر کشور شناخته شده است.

وی درادامه بیان داشت: خشکسالی، تولید محصولات کشاورزی را درسال زراعی گذشته دراستان ۲۵۰ هزارتن کاهش داده است.

استاندارمرکزی گفت: باخشکسالی وتغیر اقلیم درصورتی که قیمت هرکیلوگرم محصولات کشاورزی ۲۰هزارریال رنظرگرفته شود، حدود ۱۰ هزارمیلیاردریال به کشاورزان وفعالان بخش کشاورزی ضرر وارد کرده است.

آفراده در ادامه بیان داشت: باتوجه به اینکه کشورایران درمنطقه خشک ونیمه خشک قرارگرفته، باید ازدانش کشاورزی ونجربیات وایزرها برای مقابله با وضع موجود بهره گیری کرد وخسارت احتمالی ناشی از خشکسالی را به حداقل رساند.

رئیس سازمان جهادکشاورزی استان مرکزی نیز دراین مراسم اظهارداشت: بخش کشاورزی بخش عظیم واترگذاری است ومادرجوزه کشت پاییزه دستاوردهای ارزشمندی داشتیم که بزرگترین دستاورد ما در طول ۴ سال گذشته ارتقای کمی وکیفی تولید گندم دراستان بوده است.

مجدد الحنفی افزود: اقدامات لازم برای شروع سال زراعی جدید پیش بینی شده که باید با اجرایی کردن راهبردهای مدیریتی، مشکلات ناشی از خشکسالی را درحوزه کشت به حداقل رساند.

وی فرادامه بیان داشت: تأمین پتر ازمجمله دغذغه های سازمان جهادکشاورزی استان مرکزی بوده است که باهمکاری مسئولان استان وسیع امکانات استانی، پتر موردنیاز کشاورزان به میزان ۴ میلیون و۲۵۰هزارتن بوده که ازاین میزان ۵۶۰هزارتن محصولات باغی تولید شده است.

زاهدی افزود: درسال گذشته تولیدات زراعی یک میلیون و۶۹۰هزارتن بوده که ازاین بخش محصولات پاییزه ۲۷۴هزارو۲۸۵تن تولید شده است.

وی ادامه داد: هرتولید پتر که یک نهاده مهم است سال گذشته ۲ هزارو ۵۲۱تن پتر گندم آبی ودرسال جاری ۲ هزار و ۱۷ تن تولیدشده است وهمچنین سال گذشته پتر جو آبی یک هزارو۲۰۷ تن ودرسال جاری ۷۴۰تن تأمین شده است.

زاهدی دریابان ایجاد ذخایر استراتژیک پتر را ازنیازهای استان معرفی کردوگفت: ایجاد ذخایر استراتژیک پتر برای تأمین پتر درزمان خشکسالی دراین استان ضروری است.

مدیرکل دفتر طرح‌های توسعه شهری شهرداری قم:

نقش اساسی مشارکت مردم در ساماندهی سیما و منظر شهری



مطلوب ساختمان‌ها بود. صادقی امینی در خصوص آثار این جشنواره خاطرنشان کرد:بیش از ۴۰۰ اثر از این جشنواره با محوریت نمای تاریخی، مسکونی و نامطلوب به دست رسیده که ۲۲اثر به‌عنوان برگزیده انتخاب‌شده‌است. وی در خصوص اقدامات صورت گرفته ضمن این

مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام:

تمام پارامترهای پساب تصفیه شده پالایشگاه گاز ایلام استاندارد است



با هزینه های گزاف به مقصد عسلویه حمل می گردد تا از فلرینگ آن جلوگیری شود. وی ادامه داد: خروجی دودکش های بویلرها و نیروگاه کمتر از حد استاندارد بوده و به صورت فصلی توسط آزمایشگاه معتمد سازمان محیط زیست پایش می شوند و ایستگاه سنجش آلاینده های محلیسی نیز به صورت برخط پارامترهای هوای محیطی را پایش و در اختیار سازمان محیط زیست استان قرار می دهد. مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام تصریح کرد:در زمینه آلاینده های خاک، پروژه های

مدیرعامل شرکت گاز آذربایجان شرقی خبر داد؛

تأمین پایدار جریان گاز در زمستان سرد آذربایجان

نعمت گاز طبیعی با توجه جذی به استانداردهای فنی و رعایت نکات ایمنی و نیز مدیریت مصرف گاز در ایام سرد پیش رو می باشد.مدیرعامل شرکت گاز استان با خاطرنشان کردن این نکته که اولویت تأمین گاز در شرایط بحران احتمالی، واحدهای مسکونی و نیازهای گرمایشی است، از کلیه مصرف کنندگان بخش های مختلف اعم از مشترکین خانگی، تجاری، تولیدی و صنایع جزء، و عمده درخواست کرد تا با اعمال صرفه جویی در مصرف گاز همانند سال گذشته، این شرکت را در تأمین جریان پایدار گاز یاری نمایند.توحیدی درخصوص اقدامات اجرایی انجام یافته و در دست اقدام برای آمادگی کامل در فصول سرد سال بویژه زمستان، تصریح کرد: حفاظت فیزیکی ایستگاه ها و تکمیل نواقض، رفع نشتی های تأسیسات، بررسی نواقض سیستم های اندازه گیری و مانیتورینگ ایستگاه های گاز، بررسی وضعیت کنکس های بحران و آماده بکار نمودن

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح، مدیرعامل شرکت گاز استان آذربایجان شرقی گفت: برای تأمین پایدار جریان گاز در زمستان سرد آذربایجان آماده ایم، سیدضارهمای توحیدی در آستانه ورود به فصل سرما اظهار داشت: حفظ پایداری گاز طبیعی، اساسی ترین مسؤولیت شرکت گاز و استفاده امین و بهینه از آن توسط مشترکین، مهم ترین همکاری ایشان، علی الخصوص در فصول سرد سال می باشد. وی با اشاره به ایجاد آمادگی های لازم و برگزاری جلسات مدون مدیریت بحران با موضوعیت گذر بدون چالش از زمستان، تأوام با پایداری جریان گاز اظهار داشت: تمامی الزامات در حوزه تجهیز و آماده سازی تأسیسات گازرسانی وفق برنامه های پیش بینی شده، تحقق یافته و هم اکنون زمان همراهی و همیاری مشترکین عزیز استان در به ثمر رسیدن تلاش های شبانه روزی کارکنان شرکت گاز، در بهره مندی از مزایای رفاهی و اقتصادی

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان از سفر دوازده نماینده وزیر نیرو و معاون هماهنگی شرکت توانیر به گلستان جهت بررسی مشکلات صنعت برق خبر داد. علی اکبر نصیری گفت: پیراس برنامهریزی انجام شده، معاون هماهنگی توزیع شرکت توانیر سفر خود را از مرکز و غرب گلستان آغاز خواهد کرد و در روز دوم به شرق استان خواهد رفت.

وی ادامه داد: معاون هماهنگی شرکت توزیع توانیر در اولین برنامه حضور در استان، پُست ۶۳۴۰۰ کیلوولت روستای مریم آباد گرگان را مورد بازدید قرار خواهد داد و سپس با حضور در علی‌آبادکنول از نیروگاه این شهرستان بازدید خواهد کردوی یادآور شد: در ادامه این سفر پُست علی آباد ۱، بدرانق ملا پُست تازه تاسیس سه راهی بدرانق ملا، دفتر اتفاقات سنگدگیون و توسعه فیدر شهرستان علی‌آباد مورد بازدید قرار خواهد گرفت.



آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: معاون بهره‌برداری و توسعه شرکت آب و فاضلاب آذربایجان‌شرقی با اشاره به بروز مشکل در تأمین آب شرب شهر کشکسرای شهرستان مردن از رفع آن خبر داد.
این آب شرب شهرستانی که در مردن ۱۰ هزار جمعیت در هشت کیلومتری غرب مردن، سه راه ۶۰۰ فقره انشعاب آب دارد.

اتمام عملیات پیگرانی هوشمند خط لوله ۳۰''انتقال گاز شمال کشور

و رفع آلودگی های درون خط لوله انجام می شود که در این عملیات ۲۶ مرحله پیگرانی در محدوده ۱۵ایستگاه لاتچر و رسیور موجود در استانهای گلستان، مازندران و گیلان، با رعایت کامل الزامات ایمنی انجام گردید.مخمفی در پایان ضمن قدردانی از تلاش معاونت عملیات خطوط لوله منطقه واحدهای پشتیبانی خطارنشان کرد:با توجه به ارسال گزارشات اولیه نتایج پیگرانی ؛ تحلیل گزارشات وشناسایی نقاط معیوب خط و انجام تعمیرات ضروری در دستور کار منطقه قرار گرفت.

ساری –دهقان: سرپرست منطقه ۹ عملیات انتقال گاز از اتمام عملیات پیگرانی هوشمند خط لوله ۳۰ اینچ دشت شساد- نکا- رشت خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی، محی الدین مخمفی در تشریح این خبر اظهار کرد: با توجه به اهمیت خط لوله ۳۰ اینچ دشت شاد – نکا – رشت در انتقال گاز به استان های شمالی و ضرورت شناسایی نقاط معیوب خط و انجام تعمیرات پیشگیرانه، پیگرانی هوشمند این خط با هدف انتقال گاز ایمن، پاک، پایدار و بهره ور گاز طبیعی در



به همت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان؛

عملیات آسفالت خیابان سی برنج و روستای زمان آباد مسجدسلیمان انجام شد



اهواز – شبنم قجاوند: عملیات اجرای آسفالت خیابان سی برنج و روستای زمان آباد شهر مسجدسلیمان به مساحت ۱۳۵۰۰ متر مربع با همت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان انجام شد . این اقدام در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی صنعت نفت و توسط اداره خدمات مهندسی و بهسازی اماکن شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان با اجرای حدود ۱۰۰۰۰ متر مربع در منطقه سی برنج و ۲۵۰۰ متر مربع در روستای زمان آباد انجام شد . منطقه ی سی برنج که در مجاورت چشمه های طبیعی نفت قرار دارد یکی از مناطق کم برخوردار واقع در مرکز شهر مسجدسلیمان است که بهبود وضعیت جاده ارتباطی ائش مورد مطالبه ساکنان آن قرار داشت و با عنایت و مساعدت مدیرعامل شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان خواسته ی اهالی محترم این منطقه اجابت و در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی صنعت نفت عملیات بهسازی و روکش آسفالت خیابان اصلی آن اجرا گردید. همچنین با درخواست اهالی روستای زمان آباد که یکی از روستاهای بزرگ و پر جمعیت ورودی شهر مسجدسلیمان است، عملیات اجرای روکش آسفالت جاده این روستا که پیش از این خاکی و از وضعیت نامناسبی برخوردار بود به همت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان انجام شد. یادآوری می نماید ، شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان پیش از این و در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی و افزایش سطح رضایت مندی شهروندان ، عملیات روکش آسفالت مناطق باغ ملی،خیابان اصلی کوی شهید چمران بهشت برجمهره ۴۰، نفتون ،پشت فرمانداری سابق ،کمپ کرست ، سه راهی مالکیرم را اجرا نموده است .

استقرار ۸۲ خدمت شناسه دار در میز خدمت الکترونیک شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان



تاکید سرپرست شهرداری رشت بر تسریع در روند اجرای پروژه های عمرانی

رشت – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان، مهدیه حسینی نسب رئیس گروه توسعه پشتیبانی سیستم های اطلاعاتی این شرکت از استقرار ۸۲ خدمت شناسه دار در میز خدمت الکترونیک خبر داد و گفت: با توجه به شیوع گسترده کرونا و نیاز بیش از پیش مشترکین عزیز به خدمات الکترونیک و همچنین در راستای پیاده سازی دولت الکترونیک و دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده در سند استراتژیک شرکت، توسعه خدمات الکترونیک از سال ۹۲ تا کنون به صورت جدی در دستور کار شرکت قرار دارد.



پروژه ها تاثیر گذار باشد. علی بهارمست در این جلسه با اشاره به پروژه‌های اولویت دار شهرداری در بودجه سال جاری نسبت به دقت، کیفیت و تسریع پروژه ها تاکید کرد. سرپرست شهرداری رشت در بخش دیگری از سخنان خود با تاکید بر لزوم اتمام جدی در اجرای پروژه های بازآفرینی شهرداری رشت، گفت: ساختمانهای تاریخی شهرداری رشت میراث ارزشمند و نماد شهر رشت می باشند که میبایست به صورت ویژه نسبت به مقاوم سازی و رفع خطر از این ساختمانها اقدامات لازم صورت پذیرد. در این جلسه محمد حسین خبابانی، معاون حمل و نقل و امور زیربنایی شهرداری رشت نیز گزارشی از روند پروژه های عمرانی در دست اجرا و نیمه تمام ارائه نمود.

سه هزار و ۹۹۴ متر مربع امسال به سطح فضاهای آموزشی استان مرکزی افزوده شد

اراک – فرناز امیدی: مدیرکل نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان مرکزی اظهارداشت: سه هزار و ۹۹۴ متر مربع امسال به سطح فضاهای آموزشی این استان افزوده شد که اغلب این اماکن در هفته دولت بهره‌برداری شده است. حسین محمدی افزود: این فضاهای آموزشی در شهرستان های اراک، رزنديه، شازند، تفرش و فراهان ساخته شده است.



وی ادامه داد: ۲۲ کلاس درس با بهره‌برداری از این طرح‌ها به تعداد کلاس‌های آموزش و پرورش استان مرکزی افزوده شده است. محمدی ادامه داد: مدرسه ۶ کلاسه خیری شهرستان تفرش، و تجهیز مدارس استان مرکزی گفت: ۱۹۷ میلیارد ریال منابع مالی از محل اعتبارات استانی و مشارکت خیرسازان برای این طرح‌ها هزینه شده است. محمدی ادامه داد: مدرسه ۶ کلاسه خیری شهرستان تفرش، مدرسه ۶ کلاسه دالاور خشکروز رزنديه، تخریب و بازسازی دبیرستان حیات طیبه شهر مهاجران و مدرسه ۲ کلاسه روستای درویشان فراهان از جمله طرح‌هایی است که همزمان با هفته دولت در استان مرکزی به بهره‌برداری رسید. وی ادامه داد: سالن ورزشی آموزشگاه قمر بنی‌هاشم ناحیه یک اراک، مقاوم‌سازی مدرسه ۲۱ رمضان روستای رباط میل و مدرسه ۲ کلاسه روستای چقای اراک از دیگر طرح‌هایی است که بهره برداری از آن‌ها در این مدت آغاز شد. مدیرکل نوسازی، توسعه وتجهیز مدارس استان مرکزی درپایان خاطرنشان کرد: ۲۰۸ هزار دانش آموز در ۲ هزار و ۱۰۷ فضای آموزشی با هشت هزار و ۲۷۸ کلاسی درس به تحصیل اشتغال دارند.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان خبر داد :

تأمین و توزیع انواع فرآورده های نفتی در گیلان به صورت مستمر و مطلوب در شرایط کرونا ادامه دارد



رشت – خبرنگار فرصت امروز: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ، کورش بالادست ، طی مصاحبه ای از روند مطلوب و مستمر تأمین و توزیع انواع فرآورده های نفتی در گیلان در شرایط کرونا خبر داد . به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان، استان گیلان دارای ۱۸۹ باب جایگاه فعال بنزین ، نفتگاز و CNG سوخت (طبیعی) است و توزیع سوخت در کلیه جایگاهها با رعایت شیوه نامه های بهداشتی به صورت مطلوب انجام می شود. مدیر منطقه گفت : « با برنامه ریزی و اتخاذ تدابیر لازم و برگزاری جلسات متعدد از زمان شیوع ویروس کرونا با اقدامات کمیته پیشگیری کرونای شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان و با رعایت پروتکل های بهداشتی کارکنان در ستاد، انبار ، نواحی و جایگاهها ، سوخت رسانی به صورت شبانه روزی بی وقفه صورت می گیرد.» وی ضمن اشاره به اینکه در شرایط شیوع ویروس کرونا انبار و مجاری عرضه سوخت از مکان های پرخطر از نظر شیوع ویروس کرونا است افزود : « ضد عفونی و گند زایی مداوم جایگاه‌ها بویژه تلمبه ها و نازل ها توسط جایگاهداران ، تب سنجی رانندگان نفتکش و ضد عفونی نفتکش ها هنگام ورود به انبار و بازدیدهای روزانه ، ماهانه و موردی از موارد عنوان شده ، از جمله مهمترین اقدامات این شرکت در راستای پیشگیری و مبارزه با این بیماری است.»

مدیرکل راهداری استان همدان خبر داد:

جابه جایی بیش از ۴ میلیون تن کالا از استان همدان به مناطق مختلف کشور



افزایش ۱۷ درصدی جابجایی مسافر از استان همدان
مدیرکل راهداری استان همدان از افزایش ۱۷ درصدی جابجایی مسافر از استان همدان خبر داد و گفت: در ۴ ماه گذشته بیش از ۹۴۰ هزار نفر مسافر در استان جابه جا شده است. صفر صادقی راد با بیان اینکه این میزان جابه جایی مسافر در قالب ۱۲۹ هزار مورد سفر انجام شده تصریح کرد: در تعداد سفر نیز نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۳۰درصد افزایش نشان می دهد. وی از فعالیت ۵۰ شرکت مسافری در استان همدان خبر داد و گفت: از این تعداد مسافر بیش از ۳۰۰ هزار نفر با وسیله نقلیه اتوبوس، بیش از ۴۱۱ هزار نفر با مینی بوس و بیش از ۲۲۷ هزار نفر نیز از طریق ناوگان سواری جابه جا شده اند.

خدمات مشتریان و ۴ اشتباه رایج برندها

ترجمه: علی آل علی

حتی بهترین برندهای دنیا نیز در زمینه خدمات مشتریان گاهی اوقات دچار اشتباه می‌شوند. در این میان موفقیت به برندی تعلق می‌گیرد که تعداد اشتباهاتش در تعامل با مشتریان را به حداقل برساند. درست گرفتن از اشتباهات قبلی و تلاش برای رفع‌شان در آینده یکی از مهم‌ترین نکاتی است که به شما امکان ارتقای کیفیت خدمات مشتریان را می‌دهد.

اگر شما همیشه به هنگام ارائه خدمات مشتریان دچار احساسات شدید شده یا فشار بیش از اندازه‌ای بر روی مشتریان وارد می‌کنید، به احتمال زیاد خیلی سریع در این حوزه با شکست رو به رو خواهید شد. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از رایج‌ترین اشتباهات خدمات مشتریان در میان برندهاست. این امر به شما برای ارائه خدمات مناسب با مشتریان و جلب رضایت‌شان کمک خواهد کرد. در ادامه برخی از مهم‌ترین اشتباهات این حوزه را مرور خواهیم کرد.

اعمال فشار بیش از اندازه بر مشتریان

تلاش برای ارائه خدمات مشتریان به هر خریداری همیشه ایده بدی خواهد بود. شما باید اول از همه نسبت به علاقه فرد موردنظر برای دریافت خدمات آگاه شوید، در غیر این صورت بیش از آنکه سرویس ارزشمندی برای مشتریان فراهم کنید، مزاحم‌شان خواهید شد. بسیاری از برندها توانایی درک این نکته مهم را نداشته و در عمل تبدیل به برندهایی همیشه مزاحم برای مشتریان می‌شوند. شما برای ارائه خدمات‌تان باید تا زمان بروز یک مشکل برای مشتریان و تمایل‌شان برای ارتباط با خود صبر کنید، در غیر این صورت وجهه غیرحرفه‌ای از خودتان به اشتراک خواهید گذاشت. این امر مشتریان را همیشه ناراضی نگه داشته و در صورت بروز مشکلی برای‌شان هم دیگر به سراغ‌تان نخواهند آمد.

تعیین قیمت‌های بسیار بالا

آیا حق همیشه با مشتریان است؟ پاسخ به این پرسش بستگی به شرایط شما دارد. با این حساب اگر مشتریان رفتار غیرمنطقی از خودشان نشان دادند، شما اجباری برای ارائه خدمات‌تان به آنها ندارید. برخی از برندها برای ارائه خدمات مشتریان به طور حرفه‌ای سطح مشخصی از قیمت را تعیین می‌کنند. این امر شاید عجیب باشد، اما برای خدمات باکیفیت امری ضروری محسوب می‌شود. در این میان شما نباید به خاطر درخواست‌های مشتریان برای بهره‌مندی از خدمات رایگان در فعالیت‌تان اختلالی ایجاد کنید. این امر وجهه حرفه‌ای کسب و کار شما را به طور قابل ملاحظه‌ای خدشه‌دار خواهد کرد. مهم‌ترین مسئله درباره ارائه خدمات مشتریان در قالب سطح قیمت مشخص مربوط به رعایت انصاف است. اگر شما سطح بالایی از قیمت را برای خدمات‌تان در نظر بگیرید. به احتمال زیاد کمتر کسی از آن استفاده خواهد کرد. این امر جذابیت‌های برندن‌تان برای مشتریان را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. بنابراین باید به دنبال همکاری با مشتریان به طور حرفه‌ای و به دور از تعیین قیمت‌های بالا باشید.

ناتوانی در تامین انتظارات مشتریان

خدمات شما باید تا حد زیادی انتظارات مشتریان را برآورده سازد، در غیر این صورت خیلی سریع شهرت کسب و کارتان بر باد خواهد رفت. امروزه مشتریان با دسترسی به شبکه‌های اجتماعی خیلی زود نسبت به وضعیت برندهای مختلف اظهار نظر می‌کنند. با این حساب هرگونه اشتباه و خطایی از سوی برند شما به سرعت در بازار دست به دست خواهد شد. این امر حتی امکان از بین رفتن تمام اعتبار و شهرت شما را نیز به همراه دارد. بنابراین باید در زمینه تعامل با مشتریان همیشه سطح انتظارات‌شان را مدنظر قرار دهید.

مهم‌ترین نکته در بروز ناراضیاتی در میان مشتریان تعهدات بسیار سنگین برندها و سپس ناتوانی‌شان برای اجرای آنهاست. توصیه ما در این بخش پرهیز از ارائه چنین تعهداتی است. به این ترتیب فشار بیش از اندازه‌ای بر روی کسب و کار شما برای تامین انتظارات مشتریان نخواهد بود.

تلاش بی‌فایده برای خدمات مشتریان

تلاش‌های شما باید برای مشتریان کاربردی باشد، در غیر این صورت خدمات‌تان به درد هیچ‌کس نخواهد خورد. نظرخواهی از مشتریان درباره خدمات موردنظرشان و سپس ساماندهی این بخش ایده مناسبی خواهد بود. شما با چنین کاری دست‌کم فرصت تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن را خواهید داشت. همچنین دیگر کوهی از ناراضیاتی پشت سر برندن‌تان نخواهد بود. با این حساب قبل از شروع به کار در زمینه خدمات مشتریان حتما به طور مستقیم از خریداران تان نظرخواهی نمایید.
منبع: rismedia.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| چهارشنبه | ۳۱ شهریور ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۶۶ | صفحه۸ |

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاقی حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

به قلم: آلیسا هیروسی

کارشناس بازاریابی دیجیتال

ترجمه: علی آل‌علی

تیک تاک پلتفرمی است که اغلب مردم با آن آشنا هستند. این شبکه اجتماعی جذاب در طول دوران شیوع کرونا محبوبیت بسیار بیشتری در میان کاربران پیدا کرده است. به این ترتیب بسیاری از مردم برای تفریح یا ارتباط با دوستان‌شان در این پلتفرم عضو شده‌اند. نکته جالب اینکه چنین پلتفرمی فقط برای تفریح و سرگرمی نیست، بلکه امکان کسب درآمد از آن نیز وجود دارد. این امر بسیاری از افراد علاقه‌مند به کسب درآمد از طریق آنلاین را به خودش جلب کرده است.

شاید شما هم در طول چند سال اخیر افراد بسیار زیادی را مشاهده کرده باشید که با ثبت نام در شبکه‌های اجتماعی و تولید محتوا به وضعیت مالی مناسبی دست پیدا کرده‌اند. در این صورت به احتمال زیاد شما هم مایل به پیگیری چنین شیوه‌ای خواهید بود. نکته مهم در ایسن میان انتخاب یک پلتفرم مناسب برای شروع چنین فرآیندی است. در این میان کمتر پلتفری به اندازه تیک تاک برای شما مناسب خواهد بود. هدف اصلی در این مقاله بررسی نحوه درآمدزایی در تیک تاک است. بسیاری از کارآفرینان برای فعالیت در این پلتفرم با مشکل مواجه می‌شوند. بسیاری دیگر نیز تفاوت این پلتفرم با دیگر شبکه‌های اجتماعی را دلیل اصلی ناکامی اغلب بازاریاب‌ها در آن ارزیابی می‌کنند. اگر شما علاقه‌مند به فعالیت در تیک تاک در کسب درآمد هستید، این مقاله نکات جذاب و تازه‌ای برای شما خواهد داشت.

آیا امکان درآمدزایی از تیک تاک وجود دارد؟

درآمدزایی از تیک تاک مسئله‌ای نیست که به سادگی بتوان از آن چشم‌پوشی کرد. برخی از بازاریاب‌ها و کارآفرینان ماه‌ها وقت‌شان را صرف حضور در یک پلتفرم می‌کنند و در نهایت متوجه نامناسب بودن آن برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌شوند. اگر این امر درباره وضعیت شما و تیک تاک روی دهد، یکی از مهم‌ترین شانس‌های‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست خواهید داد. همچنین زمان مناسب برای توسعه برندن‌تان در یک پلتفرم درست را نیز از دست می‌دهید.

کوتاه‌ترین پاسخ به امکان درآمدزایی از تیک تاک، یک «بله» محکم است. شما به سادگی امکان درآمدزایی از تیک تاک را دارید. البته در این مسیر باید از تکنیک‌های درست استفاده کنید، در غیر این صورت در هیچ شبکه اجتماعی توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را نخواهید داشت.

امروزه کاربران تیک تاک به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا کرده است. در این فضا علاوه بر کاربران عادی و برندها، جا برای کارآفرینان مستقلی که در تلاش برای تولید محتوا و کسب درآمد هستند نیز وجود دارد. با این حساب شما برای شروع به کارتان در این فضا نیاز به سرمایه اولیه چندنان زیادی ندارید.

چقدر از تیک تاک می‌شود کسب در آمد کرد؟

جواب دادن به چنین پرسش‌هایی کار ساده‌ای نیست. شما به عنوان یک تولیدکننده محتوا در تیک تاک امکان کسب درآمد براساس توانایی و خلاقیت‌تان را دارید. همچنین باید به نقش فرصت‌های طلایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب و هدف و جلب همکاری برندهای بزرگ‌تر نیز اشاره کرد. با این حساب درآمدزایی در تیک تاک بیش از هر نکته دیگری به مهارت شما برای جلب نظر کاربران و همچنین اسپانسر مناسب بستگی دارد.

وقتی شما یک اسپانسر درست در کنار خودتان داشته باشید، از نقطه نظر تامین مالی یا همان کسب درآمد هیچ مشکلی پیش روی‌تان نخواهد بود. به این ترتیب به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف را خواهید داشت. آن هم بدون استرس‌های مداوم نسبت به میزان سود نهایی‌تان.

چه کسانی بیشترین درآمد را در تیک تاک دارند؟

اگر شما هم نسبت به آگاهی از یک فهرست جذاب درباره افراد پردرآمد در تیک تاک کنجکاو هستید، سری به این فهرست بزنید.

- گوردن رمزی چهاره‌ای شناخته شده در عرصه غذا و آشپزی محسوب می‌شود. با این حساب مشاهده وی در این فهرست جای تعجب نخواهد داشت. وی به طور میانگین ۳٫۸ میلیون دلار از طریق اسپانسرهای خودش در یک سال اخیر کسب درآمد کرده است؛ آن هم فقط در تیک تاک.
- دمی باگی یکی از مربی‌های ورزشی و تناسب اندام حرفه‌ای در دنیای آنلاین محسوب می‌شود. وی با بسیاری از چهره‌های مطرح دنیا در رابطه با ارائه تمرین‌های ورزشی ارتباط دارد و همین امر او را بدل به چهره‌ای محبوب در تیک تاک کرده است. وی در سال گذشته با کمتر از ۵۰۰ تبلیغ در تیک تاک موفق به کسب درآمد ۳ میلیون دلاری شد.
- آدیسون رای استرلینگ یکی دیگر از چهره‌های محبوب در تیک تاک است. وی با درآمدی نزدیک به ۲٫۹ میلیون دلار در سال یکی از اینفلوئنسرهای پردرآمد در تیک تاک محسوب می‌شود.

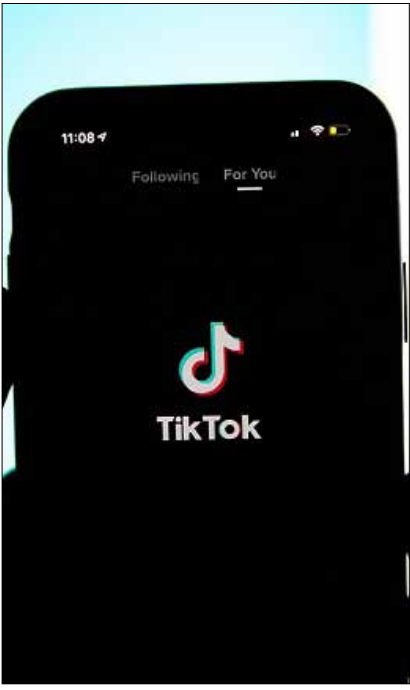
راهکارهایی برای درآمدزایی در تیک تاک

بدون تردید مشاهده افرادی با سطح درآمد بالا در تیک تاک برای هر کاربری جذاب خواهد بود. یکی از نکات اساسی در این میان تلاش برای کسب درآمدهای بالا مانند این افراد است. ما در ادامه چهار استراتژی برای کسب درآمد در تیک تاک را مورد بررسی قرار می‌دهیم. این استراتژی‌ها به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و همچنین کسب درآمد به طور منطقی کمک خواهد کرد. البته یادتان باشد که فرآیند تبدیل شدن به چهره‌ای شناخته‌شده در تیک تاک یک شبه روی نمی‌دهد. بنابراین شما باید حوصله کافی برای این فرآیند طولانی را مدنظر قرار دهید.

همکاری با یک برند مطمئن

بهترین راهکار برای کسب درآمد از تیک تاک مربوط به همکاری با یک برند است. البته در این میان باید به یک برند مطمئن اشاره کرد، در غیر این صورت شاید شما در هر مرحله از همکاری‌تان توانایی تاثیرگذاری مناسب بر روی برند موردنظر را نداشته و از نظر ادامه همکاری با مشکل رو به رو شوید.

نکته مهم درباره انتخاب یک برند به عنوان اسپانسر توجه به حوزه فعالیت مشابه‌تان است. به عنوان مثال، اگر شما در زمینه ارائه توصیه‌های مربوط به سبک زندگی فعالیت دارید، باید یک برند مرتبط با این حوزه را انتخاب نمایید، در غیر این صورت کمتر کسی به ویدئوهای شما توجه نشان خواهد داد.



اگرچه تیک تاک به اندازه پلتفرمی مثل اینستاگرام برای برندها جذاب نیست، اما در طول دو سال اخیر توجه بسیار زیادی را به خودش جلب کرده است. بر این اساس اکنون تیک تاک پس از اینستاگرام و سرویس استوری این پلتفرم در رتبه سومین شبکه اجتماعی محبوب در میان برندها قرار دارد. این امر به معنای تمایل برندها برای پرداخت هزینه به منظور همکاری با اینفلوئنسرهای این حوزه است. مهم‌ترین مسئله هم توانایی تاثیرگذاری شما بر روی مخاطب هدف و همچنین تعداد فالوورهای‌تان است.

یکی از مهم‌ترین نکات درباره رشد سریع تیک تاک شیوع ویروس کرونا و خانه‌نشینی اجباری بسیاری از مردم در سراسر دنیاست. این امر برای برخی از مردم به مثابه فرصتی مناسب به منظور وقت‌گزانی در شبکه‌های اجتماعی بود. وقتی شما فرصت زیادی در اختیار دارید، به احتمال زیاد پیدا کردن یک شبکه اجتماعی تازه و تلاش برای آشنایی با آن ایده مناسبی خواهد بود. همین امر تیک تاک را در طول دوران قرنطینه بدل به پلتفرمی بی‌نهایت محبوب در میان مردم دنیا کرد. اگر شما فردی تازه وارد در تیک تاک محسوب می‌شوید، باید اندکی به خودتان زمان دهید و سپس وارد رقابت برای پیدا کردن یک اسپانسر خوب شوید. بدون تردید شما به عنوان یک کاربر تازه وارد هیچ جذابیتی برای برندها نخواهید داشت. بنابراین از همان ابتدا کسی به دنبال همکاری تبلیغاتی با شما نخواهد بود. نکته مهم در این میان تلاش برای تولید محتوای جذاب و سپس تعامل با مخاطب هدف است. این فرآیند در میان مدت شما را بدل به اینفلوئنسری مناسب برای برندها می‌کند. به این ترتیب پیشنهاد‌های همکاری به طور مداوم برای شما ارسال خواهد شد.

نکته مهم درباره همکاری با برندها انتخاب سختگیرانه‌شان است. شما به عنوان یک فرد مشهور در تیک تاک باید از اعتبارتان به طور دقیق محافظت کنید. در غیر این صورت در مدت زمانی اندک تمام اعتبارتان در تمام پلتفرم از بین خواهد رفت. چنین امری شما را به طور قابل ملاحظه‌ای در رقابت با دیگر اینفلوئنسرها عقب انداخته و امکان تعامل با کاربران را از بین می‌برد. به علاوه، شما شانس بسیار اندکی برای تعامل با برندها و دریافت پیشنهاد‌های بیشتر خواهید داشت.

توصیه ما در این بخش برای شما همکاری با برندهایی است که واقعا از آنها خوش‌تان می‌آید. فقط در این صورت آینده‌ای مناسب برای شما در تیک تاک وجود خواهد داشت.

همکاری با یک اینفلوئنسر دیگر

شما همیشه لازم نیست با برندها برای تولید محتوا همکاری کنید. یکی از راهکارهای مناسب برای افزایش شهرت‌تان همکاری با دیگر اینفلوئنسر‌ها در تیک تاک است. این امر شاید درآمد مستقیمی برای شما به همراه نداشته باشد، اما دست‌کم شهرت‌تان را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد.

بسیاری از اینفلوئنسر‌ها و چهره‌های شناخته شده در تیک تاک به طور مداوم با هم ویدئوهای مشترک ضبط کرده و حتی آنها را به طور مشترک در اکانت‌شان بارگذاری می‌کنند. این امر به آنها فرصت بسیار عالی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌دهد. بنابراین شما هم باید به دنبال استفاده از چنین ایده‌ای باشید.

مهم‌ترین مسئله در انتخاب یک اینفلوئنسر برای همکاری توجه به سطح فعالیت‌تان است. اگر شما یک اینفلوئنسر تازه کار هستید، پیشنهاد همکاری با افراد حرفه‌ای و بی‌نهایت مشهور در تیک تاک ایده خوبی نخواهد بود. این امر به احتمال زیاد شما را در مسیر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با مشکلات بسیار زیادی رو به رو می‌کند. اولین مشکل در این



چگونه در تیک تاک کسب در آمد کنیم؟

میان هم رد درخواست شما از سوی اینفلوئنسر موردنظر است. علاوه بر نکته فوق، تلاش برای انتخاب افرادی با سلیقه و حوزه تخصصی مشابه خودتان هم ایده جذابی خواهد بود. شاید این امر در کوتامدت بسیار سخت باشد، اما وقتی افراد مناسبی برای همکاری پیدا کردید، امکان ادامه آن در طولانی مدت را خواهید داشت. به این ترتیب شما بدون دردسرهای اضافه امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت.

شاید شما برای همکاری با اینفلوئنسرهای دیگر فقط به محدوده کشور خودتان فکر کنید. در این صورت توصیه ما نگاه کردن به ابعاد وسیع‌تر همکاری است. شما حتی امکان همکاری با اینفلوئنسرهای بزرگ در سراسر دنیا را نیز خواهید داشت. به این ترتیب هرگز خودتان را در این عرصه محدود نکنید

اگر شما در همان ابتدای کار برای تولید محتوا به طور مشترک با طرف مقابل‌تان توافق دقیقی صورت دهید، به احتمال زیاد مشکلات حقوقی و کپی‌رایت بعدی برای‌تان دردسرساز نخواهد شد. این امر به شما امکان ساماندهی یک همکاری بلندمدت و حتی پیدا کردن اسپانسرهای متعدد از این طریق را می‌دهد. با این حساب شما باید همیشه حواس‌تان به این نکته مهم باشد، در غیر این صورت شاید یک همکاری بسیار عالی و نتیجه‌بخش را بدون هیچ دلیل مشخصی از دست بدهید.

استفاده از تیک تاک برای تبلیغ محصولات‌تان

اگر شما یک کارآفرین مستقل هستید، امکان استفاده از تیک تاک برای تبلیغ محصولات‌تان را خواهید داشت. این امر جذابیت‌های بسیار زیادی برای کسب و کار شما دارد. برخی از برندها به طور مداوم به دنبال راهکارهای عجیب و غریب برای توسعه محصولات‌شان هستند. در این صورت آشنایی با تیک تاک راهکار بسیار هوشمندانه‌ای برای شما خواهد بود. تنها کاری که شما باید انجام دهید، تلاش برای معرفی محصول‌تان در قالبی جذاب و کاربردی برای مشتریان است.

بسیاری از اینفلوئنسر‌ها در تیک تاک مشغول تبلیغ برای محصولات خودشان هم هستند. این امر به طور قابل ملاحظه‌ای درباره اینفلوئنسرهای حوزه مد و پوشاک مصداق دارد. بنابراین اگر به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و کسب درآمد بدون نگاه به اسپانسر‌ها هستید، حتما کسب و کار شخصی‌تان را هم راه‌اندازی نمایید. شما با توجه به شهرتی که برای فعالیت در تیک تاک کسب کرده‌اید، به سادگی هرچه تمام‌تر امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهید داشت. این امر به معنای فروش ساده و بی‌دردسر محصولات‌تان خواهد بود.

محصولاتی که شما برای کاربران در تیک تاک آماده می‌کنید، باید از یکسو با نیازها و سلیقه‌شان هماهنگی داشته باشد و از سوی دیگر مرتبط با حوزه فعالیت‌تان باشد. به عنوان مثال، اگر شما در زمینه تولید محتوای مربوط به مد و پوشاک فعالیت دارید، راه‌اندازی یک برند شخصی درباره مشاوره املاک ایده بسیار عجیبی خواهد بود.

تلاش برای استفاده از حمایت مالی تیک تاک

یوتیوب در طول چند سال اخیر استراتژی حمایت مالی از تولیدکنندگان محتوا در پلتفرمش را شروع کرده است. این امر به سادگی کانال‌های محبوب را در سود تبلیغاتی یوتیوب شریک می‌کند. با این حساب شما امکان کسب درآمدهای بسیار بالا از طریق تولید محتوا در یوتیوب را خواهید داشت. نکته جالب درباره این اتفاق در یوتیوب تقلید تیک تاک از آن است. به این تریب تولیدکنندگان محتوا در تیک تاک امکان بهره‌مندی از کمک‌های مالی این پلتفرم را دارند.

شرایط اساسی برای استفاده از کمک‌های مالی تیک تاک به این ترتیب است:

- فعالیت در انگلستان، آمریکا، فرانسه، آلمان، اسپانیا یا ایتالیا
- داشتن حداقل ۱۸ سال سن
- داشتن حداقل ۱۰ هزار فالوور

- کسب دست‌کم ۱۰۰ هزار بازدید ویدئوها در طول یک ماه اخیر

- قبول شرایط و قوانین استفاده از تیک تاک

اگر شما شرایط فوق را داشته باشید، امکان بهره‌مندی از کمک‌های مالی تیک تاک را پیدا خواهید کرد. بدون تردید شروع این فرآیند همراه با مشکلات بسیار زیادی است. امروزه بسیاری از کشور‌ها هنوز در فهرست تیک تاک حضور ندارند. با این حال این مسئله به زودی حل خواهد شد. با این حساب شما خیلی زود امکن بهره‌مندی از امکانات موردنظر در سراسر دنیا را خواهید داشت.

به احتمال زیاد گزینه پیدا کردن یک اسپانسر برای بسیاری از کارآفرینان ساده‌ترین شیوه به منظور کسب درآمد در تیک تاک است. با این حال شما باید همیشه راهکارهای دیگر را نیز مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید اتفاقات غیرمنتظره شما را غافلگیر نماید. در این صورت دیگر هیچ شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. یکی از نکات اساسی دیگر برای دریافت کمک هزینه تیک تاک و همچنین شراکت در سود نهایی با این پلتفرم ضرورت نصب نسخه پرو تیک تاک است. شما به این ترتیب هویت خودتان را به عنوان یک شخص حقیقی تأیید کرده و به سادگی امکان تعامل با تیک تاک را خواهید داشت، در غیر این صورت درخواست‌های شما به طور مداوم از سوی مدیران تیک تاک رد خواهد شد.

امروزه حضور در تیک تاک یکی از راهکارهای جذاب برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود. بسیاری از کارآفرینان به دنبال درآمدزایی از چنین پلتفرمی هستند. اگر شما هم به دنبال راهکاری برای شروع فعالیت‌تان در این پلتفرم و کسب سود هستید، توصیه‌های این بخش به شما کمک شایانی خواهد کرد. به این ترتیب شما امکان شروع به کارتان در تیک تاک و سپس تاثیرگذاری بر روی مخاطب به سادگی را خواهید داشت. این امر در بلندمدت درآمد مناسبی برای‌تان به همراه دارد.

منبع: blog.hootsuite.com