

کمتر از یک روز پس از وعده شفافیت شرکت‌های دولتی از سوی وزیر اقتصاد، صورت‌های مالی سال ۱۳۹۹ بانک ملی ایران به همراه چند شرکت دیگر دولتی در سطح عمومی منتشر شد. انتشار تراز مالی بزرگ‌ترین بانک دولتی کشور، اقدامی مهیورانه و مستودنی در راستای شفافیت مالی بانک‌ها و موسسات اعتباری و آگاهی مردم از تراز مالی بانک‌هاست. هرچند که در واکنش به انتشار اطلاعات مالی بانک ملی، غلامرضا مرحبا، نماینده محترم مجلس در توضیح مندرجات تراز مالی مورد اشاره گفته است: «بانک ملی ایران، یک بانک تجاری با مولفه‌های عمومی اقتصاد بخش خصوصی نیست، بلکه یک بانک دولتی با وظایف حاکمیتی است که در کنار فعالیت‌های اقتصادی خود، پیاده‌سازی اهداف دولت جمهوری اسلامی ایران را نیز پیگیری می‌کند. از این رو نمی‌توان صورت‌های مالی این بانک را فقط با توجه به مولفه‌هایی مانند سود و زیان بررسی کرد.»

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



عجیب‌ترین جغرافیای قیمتی در بازار خودرو

قیمت باید در بازار تعیین شود

تورم ایران ۶ برابر تورم عراق و ۵ برابر تورم پاکستان است

تصویر شاخص‌های اقتصادی در پایان تابستان

حوزه رشد اقتصادی، شرایط ایران نسبت به گذشته بهبود قابل توجهی را نشان می‌دهد. براساس برآوردهای بانک مرکزی، رشد اقتصادی ایران ۷.۴ درصد و براساس برآوردهای مرکز آمار ۷.۶ درصد بوده است. در میان بخش‌های مختلف، نفت با رشد بیش از ۲۰ درصدی بهترین عملکرد را داشته و پس از آن رشد صنعت قرار دارد. رشد بخش ساختمان اما براساس برآورد بانک مرکزی منفی بوده است.

در حوزه تجارت خارجی نیز عملکرد بخش‌های مختلف متفاوت است. انظور که مریم خراعی، معاون بررسی‌های اقتصادی اتاق بازرگانی تهران در این نشست توضیح داده، صادرات غیرنفتی ایران به کشور ترکیه با رشد ۲.۴ برابری

به سوی شفافیت مالی بانک‌ها

مقررات قانونی، بانک‌های خصوصی باید در بورس باشند و سهام‌شان از طریق بورس معامله شود و مشمول کلیه ضوابط و مقررات بورس هستند، در حالی که این الزام قانونی برای بانک‌های دولتی وجود ندارد. همین موقعیت را هم بانک‌های خصولتی دارند. در زمینه شفافیت مالی باید توجه داشت که شفافیت مالی بانک‌ها و بانک مرکزی، پدیده رسانه‌ای جدیدی نیست و از چند سال پیش در دستور کار بانک مرکزی قرار داشته است. کمیته بال (متشکل از نمایندگان ارشد بانک‌های مرکزی چندین کشور) تحت حمایت بانک تسویه حساب‌های بین‌المللی (BIS)، در سال ۱۹۹۸ در سندی با عنوان «بهبود شفافیت بانکی» (Enhancing Bank Transparency) به تبیین جایگاه و اهمیت شفافیت در بانک‌ها پرداخته است. بانک مرکزی در سال ۱۳۸۵ مبادرت به ترجمه و انتشار سند «بهبود شفافیت در بانک‌ها» از انتشارات کمیته نظارت بر بانکداری بال مستقر در بانک تسویه حساب‌های بین‌المللی نمود. در بخشی از استانداردهای نظارتی کمیته بال آمده است: «ضبط بازار، ارزیابی ریسک و در نتیجه کفایت سرمایه موسسه می‌تواند به ایجاد یک محیط مطمئن و سالم بانکی یاری رساند. محیطی که در آن ناظران بتوانند موسسات تحت نظارت را ملزم نمایند تا عملیات خود را به شیوه‌های مطمئن و صحیح انجام دهند. در چنین شرایطی، ناظران قادرند تا بانک‌ها را ملزم به افشای اطلاعات نموده، از آنها بخوانند تا در گزارش‌های نظارتی خود، اطلاعات موردنظر را ارائه کنند. برخی ناظران از این اختیار برخوردارند تا در گزارش‌های خود، تمام یا بخشی از اطلاعات مزبور را در دسترس عموم قرار دهند.» اینکه: «به‌زعم کمیته بال، برای یک نظام بانکی ایمن و سالم که به شیوه موثری نظارت می‌شود، شفافیت عامل مهمی به حساب می‌آید. این کمیته به ارتقای شفافیت ادامه خواهد داد، از جمله از طریق توسعه رهنمودهای مشروح‌تر افشا در برخی از زمینه‌های شناسایی‌شده در این نوشتار.»

در اسفندماه ۱۳۹۵ ولی‌الله سیف، رئیس کل وقت بانک مرکزی در همایش «استانداردهای بین‌المللی گزارشگری مالی IFRS و نقش آن در ارتقای شفافیت بازارهای مالی»، پیوسته به نظام گزارشگری مالی بین‌المللی را برای ایجاد بستر مناسب تعاملات جهانی، ضروری اجتناب‌ناپذیر خواند و گفت: «خوشبختانه ظرف

بازار سرمایه به مدار صعود بازمی‌گردد؟

ریزش بورس به وقت شهریور

فرصت امروز: اولین روز کاری پاییز در بورس تهران در حالی امروز آغاز می‌شود که برخلاف شروع داغ تابستان، بورس تهران در هفته‌های پایانی شهریورماه تن به اصلاح و ریزش شاخص‌ها داد. براساس داده‌های سازمان بورس، شاخص کل بازار سهام در حالی پیش از شروع شهریورماه روی سطح یک میلیون و ۵۱۵ هزار واحدی قرار داشت که در این ماه با افت ۱۲۸ هزار واحدی...

دلار و سکه از بورس سبقت گرفتند

بازدهی بازارها

در نیمه ۱۴۰۰

تابستان داغ ۱۴۰۰ بالاخره به پایان رسید و از این هفته اولین روز کاری پاییز آغاز می‌شود. سوال این است که کدام بازار بیشترین بازدهی را در نیمه اول سال ۱۴۰۰ ثبت کرد و بالاترین سود را برای سرمایه‌گذاران به ارمغان آورد؟ رتبه‌بندی بازدهی بازارها نشان می‌دهد که دلار در مقام نخست ایستاده است و قیمت هر دلار آمریکا از ابتدای سال تاکنون با بازدهی ۱۱ درصدی بیش از همه بازارهای مالی در این بازه زمانی رشد کرده است. البته در ماه‌های ابتدایی امسال و تا نیمه شهریورماه، بورس پربازده‌ترین بازار سرمایه‌گذاری بود، اما به دنبال نزول ۱۳ درصدی بورس تهران از هفته دوم...

۳

کشورهای اطراف ایران چه راهبردی برای تجارت دارند؟

نقشه‌راه تجارت همسایگان

۲

مدیریت و کسب‌وکار

تولید محتوای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی با ایده‌های کاربردی

تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی همیشه کار سخت و زمانبری است. بسیاری از بازاریاب‌ها همیشه با مشکل کمبود ایده مناسب برای تولید محتوا رو به رو هستند. این امر آنها را در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و نتیجه‌بخشی فرآیند بازاریابی‌شان به طور قابل ملاحظه‌ای دچار مشکل می‌کند. اگر شما هم به دنبال راهکاری برای بازاریابی بهتر و ساده‌تر هستید، باید اول از همه نظراتن را به شبکه‌های اجتماعی جلب کنیم. امروزه شبکه‌های اجتماعی دارای اهمیت بسیار زیادی در میان کاربران هستند. درست به همین خاطر بسیاری از برندها برای بازاریابی و تبلیغات حضور فعالی در شبکه‌های اجتماعی دارند. اگر شما هنوز در شبکه‌های اجتماعی عضویت ندارید، باید همین حالا اقدام به ثبت نام بردتان در این پلتفرم‌ها نمایید. مرحله بعد از عضویت در شبکه‌های اجتماعی پیدا کردن ایده‌های مناسب برای تولید محتواست. متأسفانه در اینجا نیز بسیاری از بازاریاب‌ها با مشکل...

۸

اقتصاد کشور پرداخت و گفت: کماکان رشد نقدینگی روندی صعودی دارد و رقم نقدینگی در مردادماه به ۳ هزار و ۹۲۱ هزار میلیارد تومان رسیده که رقم بالایی است. علت اصلی این میزان رشد نقدینگی، کسری بودجه است. براساس آخرین گزارش‌ها، درآمدها و هزینه‌های کشور به هیچ‌وجه با هم همخوانی ندارند و شاید کمتر از ۵۰ درصد درآمدهای کشور در پنج ماه گذشته محقق شده و دولت مجبور است برای تأمین هزینه‌هایش از تنخواه‌گردان بانک مرکزی استفاده کند و همین موضوع باعث افزایش پایه پولی و دامن زدن به تورم شده است. بنابراین مهم‌ترین بحنی که دولتمردان باید به آن توجه کنند، همین بحث مهار تورم است.

سپرده‌پذیر و نه متعلق به دولت است، بلکه شرعا و قانونا متعلق به سپرده‌گذاران است که به بانک سپرده‌اند تا به وکالت و یا به‌عنوان شریک سپرده‌گذاران در عملیات مجاز و مشروع بانکی به کار گیرد و کسب سود کند و سود حاصل از این عملیات بانکی را به نسبت مدت و مبلغ سپرده بین بانک و سپرده‌گذاران تقسیم نماید. همچنین در بانک‌های خصوصی و خصولتی علاوه بر سپرده‌گذاران، سهامداران بانک‌ها هستند که باید بداندند عملکرد و تراز مالی بانک چه تأثیری بر کاهش یا افزایش قیمت بازار سهام و سود سهم داشته است. بنابراین مردم و مشتریان بانک‌ها حق دارند که از تراز مالی بانک‌ها و موسسات اعتباری آگاهی یابند و در جریان باشند که بانک‌ها، سپرده‌ها و سرمایه‌گذاری مردم را چگونه در عملیات بانکی به کار گرفته‌اند.

مجلس کلام آنکه ایجاد اتاق شیشه‌ای و شفافیت مالی همه بانک‌های دولتی و خصولتی و خصوصی و تبعیت همه بانک‌ها از الزامات و استانداردهای مالی IFRS و همچنین شفاف‌سازی کامل بازار بورس، به نفع دولت و مردم است و مشخص می‌کند که بانک‌ها در اجرای تکالیف قانونی چه میزان از سپرده‌های مردم را صرف پرداخت تسهیلات تکلیفی کرده‌اند و چه میزان منابع بانکی صرف سایر تسهیلات غیرتکلیفی یا ینگاه‌داری و مداخله در بازار سرمایه شده و به تفکیک چه میزان از تسهیلات تکلیفی و تسهیلات غیرتکلیفی، معوق و یا سوخت شده‌اند. بدین ترتیب، شفافیت مالی بانک‌ها هم در افزایش نظارت همگانی مردم و مشتریان بر بانک‌ها بسیار موثر است و هم انضباط مالی بانک‌ها را تقویت می‌کند. شفافیت مالی و آگاهی عموم مردم از عملکرد مالی بانک‌ها و همچنین تبعیت مالی بانک‌ها و موسسات اعتباری از استانداردهای حسابداری و مالی قابل‌اطمینان، از اصول شناخته‌شده بانکداری بین‌المللی است. بنابراین از شفافیت مالی بانک‌ها نیابستی هراس داشت، بلکه برعکس باید شرایطی فراهم آورد که همه بانک‌های دولتی، خصولتی و خصوصی به سوی شفاف‌سازی عملکرد مالی خود حرکت کنند و تراز مالی حسابرسی شده و گزارش بازرسان قانونی بانک‌ها را علاوه بر ثبت و انتشار در سامانه کدال، بلافاصله پس از تصویب مجمع عمومی سهامداران در پایگاه اطلاع‌رسانی‌شان انتشار دهند تا امکان آگاهی و نظارت عمومی مردم بر بانک‌ها فراهم آید.

فرصت امروز: اتاق بازرگانی تهران در جلسه هفته گذشته هیأت نمایندگانش به مرور وضعیت شاخص‌های کلان اقتصاد ایران در پایان شهریورماه ۱۴۰۰ پرداخت که نشان‌دهنده بهبود نسبی در برخی حوزه‌ها و نگرانی در حوزه‌های دیگر است. ارزیابی پارلمان بخش خصوصی پایتخت نشان می‌دهد که وضعیت شیوع کرونا در موج پنجم وارد فاز نزولی شده و در بسیاری از نقاط کشور، میزان ابتلا و مرگ‌ومیر روندی کاهشی دارد. با افزایش سرعت واکنسیناسیون این امید وجود دارد که اقتصاد ایران با سرعت بیشتری به سمت عادی‌سازی حرکت کند و در این روند بخشی از فشار وارد آمده به افشار کم‌رآمد کاهش یابد. در رابطه با شاخص‌های کلان اقتصادی، تورم همچنان اصلی‌ترین عامل

ادامه از همین صفحه

این قبیل اقدامات مثبت برای شفاف‌سازی عملکرد مالی بانک‌ها نباید مایه نگرانی مسئولان و مدیران دربط شود و همچنین این اطلاع‌رسانی مالی نباید در سطح انتشار صورت‌های مالی تلفیقی بانک ملی ایران آن‌هم در کدال بورس محدود و محصور باقی بماند، بلکه اتاق شیشه‌ای عملکرد بانک‌های دولتی و خصولتی و همچنین بانک‌های خصوصی از منظر افکار عمومی و سهولت دسترسی به این قبیل اطلاعات، نیازمند آن است که گزارش عملکرد مالی سالیانه هیأت مدیره بانک‌ها که به بازرسان قانونی و مجمع عمومی صاحبان سهام بانک‌ها ارائه می‌شود و همچنین متن کامل گزارش سالیانه بازرسان قانونی بانک‌ها به مجمع عمومی صاحبان سهام درباره اظهارنظر رسمی آنان از فعالیت یک‌ساله هر بانک، بایستی بلافاصله پس از تصویب در مجمع عمومی سهامداران علاوه بر انتشار رسمی در سیستم کدال بورس، در پایگاه اطلاع‌رسانی هر بانک قرار گیرد تا عموم مردم و اصحاب رسانه و پژوهشگران بانکی بتوانند از این اطلاعات مالی غیرتبلیغاتی استفاده کنند.

نگاهی گذرا به پایگاه اطلاع‌رسانی بانک‌های دولتی نشان می‌دهد که غالباً از نظر اطلاع‌رسانی و درج گزارش سالیانه هیأت مدیره و بازرس قانونی، چندان که باید و شاید به‌روز و کارآمد نیستند. به‌عنوان مثال، آخرین ترازنامه منتشر شده در پایگاه اطلاع‌رسانی بانک ملی مربوط به عملکرد مالی سال ۱۳۹۳ این بانک است و آخرین گزارش هیأت مدیره در سایت بانک صنعت و معدن متعلق به سال ۱۳۹۸ است. در پایگاه اطلاع‌رسانی بانک سپه نیز هرچه جست‌وجو کردم، اثری از گزارش هیأت مدیره و بازرس قانونی این بانک نیافتم. البته در بحث ادغام بانک‌ها نباید از انصاف گذشت که هیأت مدیره بانک سپه در یکی دو سال گذشته سخت درگیر وظیفه حاکمیتی ادغام تعدادی از بانک‌ها و موسسات اعتباری در این بانک بوده است؛ کاری بس نفس‌گیر و طاقت‌فرسا که مهمترین بخش‌های این وظیفه حاکمیتی علاوه بر تطبیق و هماهنگ‌سازی «کور بانکینگ» (core banking) این بانک‌ها با سیستم بانک سپه، حل و فصل مسائل و مشکلات پرسنلی بانک‌ها و موسسات مالی ادغام‌شده و پاسخگویی به خیل عظیم سهامداران آنها و همچنین پروسه قانونی انتقال سهام بانک‌ها و موسسات

اقتصاددان خوب کیست؟

دوشاخ والراسی

لئون والراس یکی از برجسته‌ترین اقتصاددان‌های تاریخ است که عمدتاً خود اقتصاددان‌ها ارزش نظریه‌های او را به خوبی می‌دانند. کتاب «عناصر اقتصاد سیاسی محض» او در دهه ۹۰ میلادی توسط ویلیام جف به زبان انگلیسی ترجمه شد و همین مسئله باعث شد تا توجه دوباره‌ای به این اقتصاددان صورت بگیرد. در واقع، لئون والراس نمونه‌ای اعلا از کمال و نقص در علم اقتصاد است.

پاییز ۱۸۳۴ رو به پایان بود که ماری اسپیری لئون والراس در نرماندی شمالی فرانسه به دنیا آمد. پدرش شخصی فرهنگی بود و اگرچه یک اقتصاددان حرفه‌ای به شمار نمی‌آمد، اما تفکر اقتصادی‌اش تاثیر قابل توجهی بر فرزندش داشت. والراس به دانشگاه پاریس رفت و به تحصیل در رشته مهندسی پرداخت، اما از این رشته خسته شد. پس از تحصیل نیز به عنوان مدیر بانک، نویسنده ادبی و روزنامه‌نگار فعالیت کرد و در نهایت به علم اقتصاد روی آورد. قدرت اندیشه او به شکلی بود که دانشگاه لوزان او را به عنوان استاد اقتصاد سیاسی دعوت کرد. والراس در طول حیات فکری خود به دنبال اصلاحات اجتماعی و ملی‌سازی زمین بود و نهایتاً در روزهای ابتدایی سال ۱۹۱۰ میلادی در مونتروی سوییس درگذشت.

یکی از برجسته‌ترین افرادی که مجددا سراغ والراس رفت، میلتون فریدمن بود. فریدمن در بررسی کتاب «عناصر اقتصاد سیاسی محض»، در کنار تقدیر زیادی که از کیفیت ترجمه جف داشت، به یادداشت‌های او اشاره‌ای خاص می‌کرد و به نظرش این یادداشت‌ها و نکات می‌توانند تاثیر زیادی در پژوهش‌های اقتصادی داشته باشند. به اعتقاد فریدمن، اگرچه این توصیف شومپتر از والراس که می‌گفت «تا جایی که نظریه محض مدنظر است، والراس بزرگ‌ترین اقتصاددان تاریخ است» اندکی اغراق‌آمیز است، اما شکی ندارد که کتاب «عناصر» والراس، شاهکاری است که نقشی پررنگ در توسعه اقتصاد به عنوان یک علم داشته است و حتی در دهه ۹۰ میلادی، یعنی تقریباً یک قرن پس از انتشار کتاب اصلی، حرف‌ها و اهمیت فراوانی برای افرادی دارد که در زمینه اقتصاد اندیشه‌ورزی می‌کنند. البته فریدمن به درستی کتاب را در دل زمانه کنونی تحلیل می‌کند و نقش این کتاب در تاریخ اندیشه اقتصادی را اندکی کم‌رنگ‌تر می‌کند.

به نظر فریدمن، دو مضمون عمده در این کتاب به چشم می‌خورد: تحلیل «کمیابی» یا همان «مطلوبیت نهایی» و نظریه «تعادل عمومی». والراس با هر دو زمینه به شکلی برخورد می‌کند که گویا با هارمونی کامل در کنار یکدیگر رفتار کرده و تشکیل یک کل می‌دهند. به نظر والراس، «مطلوبیت نهایی» را نمی‌توان از مطالعه «تعادل عمومی» جدا کرد و این مسئله اندکی بین والراس و اقتصاددانان تفاوت ایجاد می‌کند. به عقیده فریدمن، برای درک بهتر اهمیت نظریات والراس ابتدا باید تحلیل او از «مطلوبیت نهایی» مطرح شود و پس از آن به سراغ نظریه «تعادل عمومی» برویم. به نظر فریدمن، بحث نظریه مطلوبیت والراس برای دانشجویان اقتصاد تنها از زاویه توسعه ایده و اندیشه اقتصادی اهمیت دارد. دلیل این مسئله هم این است که نظریه مطلوبیت در تحلیل اقتصادی مدرن به شکلی مشخص‌تر و البته با تجربه‌گرایی کمتر رفتار می‌کند و نزد والراس این مسئله چنین نیست. با این‌حال حتی تا دورانی که فریدمن تحلیل خود بر والراس را می‌نوشت، به نظر او از حیث معنا و نقش قابلیت اندازه‌گیری مطلوبیت، علم اقتصاد پیشرفت خاصی فراتر از والراس نکرده بود.

در زمینه نظریه «تعادل عمومی» هم تغییراتی که والراس بین ویراست‌های مختلف کتاب ایجاد می‌کند، نشان می‌دهد که او از کارکرد داده‌های تجربی خود راضی نیست. تغییراتی که در ویراست چهارم این کتاب ایجاد شد، نشان می‌دهد که والراس دیگر مثل سابق نظام، معنا و نقش اقتصادی را که در ابتدای کار در ذهن داشت، همانند قبل قبول ندارد و بیشتر به سمت شکلی محض حرکت کرده است و به دنبال مصالحی نیست که با آن شکل محض نظریه خود را نشان دهد. به عقیده فریدمن، همین مسئله، مثالی بسیار روشن است که اگر حتی اقتصاددانی بزرگ همچون والراس از داده‌ها جدا شود، به چه سمت و سوی پرخطر و پراشتباهی می‌رود.

فریدمن اعتقاد دارد که هیچ اقتصاددانی به اندازه والراس در ایجاد چارچوبی برای سازماندهی ایده‌های اقتصاددانی موفق نبوده است. والراس نوعی نگاه به سیستم اقتصادی را ایجاد می‌کند که با کمک آن بهتر می‌توان از اشتباهات منطقی دوری کرد. البته فریدمن این مسئله را به تنهایی برای رسیدن به یک نظریه اقتصادی منادار و ثمربخش کافی نمی‌داند، زیرا به نظر او، ما نه تنها نیازمند چارچوبی برای سازماندهی ایده‌های اقتصادی هستیم، بلکه به خود ایده‌ها هم نیاز داریم. زبان صحیحی برای بیان اقتصادی نیاز داریم، اما جدای از آن چیزی برای گفتن هم می‌خواهیم. داشتن فرضیاتی که در نقش مصالح نظریه اقتصادی وارد شوند، مواد اولیه‌ای ضروری برای رسیدن به یک نظریه اقتصادی منادار هستند و در این زمینه والراس گامی خاص و رو به جلو برنمی‌دارد. خود فریدمن پیشنهاد می‌کند که وقتی قرار است به دنبال ایده اقتصادی باشیم، بهتر است نگاه خود را از والراس به اقتصاددان‌هایی چون آلفرد مارشال برگردانیم.

فریدمن این نکته را با اشاره به جمله‌ای از میل جمع‌بندی می‌کند: «بعید است شخصی اقتصاددانی خوب باشد و چیز دیگری نباشد.» به نظر فریدمن، کسی که نتواند درک صحیحی از سازمان اقتصادی والراسی داشته باشد، نمی‌تواند اقتصاددان خوبی باشد و از سوی دیگر، اگر جز شیوه تفکر والراسی چیز دیگری هم نداند، اقتصاددان خوبی نخواهد بود.

از دیگر آثار لئون والراس، کتاب «مطالعاتی درباره اقتصاد اجتماعی» است که در سال ۱۸۹۶ منتشر شد. بسیاری، والراس را یک سوسیالیست می‌دانند و عده‌ای او را یکی از مهم‌ترین چهره‌های علم اقتصاد که نزدیک سرمایه‌داری است، قلمداد می‌کنند. دلیل اصلی باور گروه نخست، آرا و باورهای والراس در زمینه مسائل اجتماعی و اصلاحاتی است که توزیع ثروت در یک جامعه را دگرگون می‌کنند. این اندیشه‌های والراس در کتاب حاضر خود را به شکلی کاملاً بسط‌یافته جلوه می‌دهند. موضوعاتی نظیر عدالت اجتماعی، مالیات، مالکیت معنوی و مالکیت زمین در این کتاب گنجانده شده‌اند و اگر می‌خواهید نظریه‌های اجتماعی یکی از بزرگ‌ترین اقتصاددان‌های ریاضی‌محور تاریخ در این زمینه‌ها را بدانید، مطالعه این کتاب را از دست ندهید.

کشورهای اطراف ایران چه راهبردی برای تجارت دارند؟

نقشه راه تجارت همسایگان



بندرها ابوظبی را امضا کرد. اندکی پیش از این، وزارت حمل و نقل عراق یادداشت تفاهم مشابهی با عربستان امضا کرده بود. در قالب این یادداشت تفاهم یک ساله، شرکت بندرهای ابوظبی اجازه بررسی کارشناسی برای یافتن فرصت‌های همکاری با عراق در زمینه حمل و نقل و به‌ویژه حمل و نقل دریایی را می‌یابد. در رخدادی دیگر نیز وزارت حمل و نقل عراق اعلام کرد این کشور در پی ایجاد اتصال جدید در خطوط راه‌آهن از بندر فاو تا گذرگاه مرزی فیش‌خابور در شمال عراق و تا ترکیه است. این پروژه در راستای تبدیل عراق به‌هاب لجستیک در منطقه و در جهان عرب صورت می‌گیرد. روشن است که بخشی از این پروژه‌ها با مقاصد تبلیغاتی و در آستانه انتخابات رسانه‌ای می‌شود، اما قابل‌انکار نیست که عراق به صورتی فزاینده بر دیپلماسی اقتصادی و بر تبدیل‌شدن به‌حلقه وصل کشورهای منطقه و تعریف خود به عنوان نقطه توازن متمرکز می‌شود. البته هنوز برای گمانه‌زنی در مورد موفقیت دولت عراق در پیشبرد این استراتژی بلندپروازانه زود است.

ترکیه نیز از روند عادی‌سازی روابط خود با مصر ابراز رضایت کرده است. سخنگوی حزب عدالت و توسعه ترکیه اخیراً از این روند ابراز رضایت کرده و ابراز امیدواری کرده است که مناسبات اقتصادی دو کشور به سرعت گسترش یابد. مصر مهم‌ترین شریک تجاری ترکیه در آفریقااست. در سال ۲۰۲۰ حجم تجارت دو کشور ۴.۸۵ میلیارد دلار بود. خط هوایی ترکیش ایر ۲۱ پرواز در هفته به قاهره دارد که بیشترین میزان پرواز این شرکت به یک پایتخت در آفریقااست. ترکیه امیدوار است با عادی‌سازی روابط با مصر، مهم‌ترین بازار خود در آفریقا را احیا کند.

هدف‌گذاری اردن برای هاب تبادل انرژی

وزیر انرژی اردن اخیراً اعلام کرده این کشور برنامه ۱۰ساله‌ای برای تبدیل‌شدن به هاب تبادل انرژی در منطقه خاورمیانه دارد و هدف‌گذاری کرده تا سال ۲۰۳۰ به کشوری کلیدی در انتقال انرژی در شامات تبدیل شود. عناصر کلیدی این برنامه میان‌مدت عبارتند از امنیت پایدار در دریافت انرژی با قیمت‌های متعارف، افزایش تکیه بر منابع داخلی برای تولید انرژی و تنوع بخشی به منابع انرژی از طریق سرمایه‌گذاری در انرژی‌های تجدیدپذیر. در این قالب اردن می‌کوشد سهم انرژی‌های تجدیدپذیر در سبد انرژی خود را از ۲۱درصد کنونی به ۳۱درصد تا سال ۲۰۳۰ افزایش دهد. در قالب این طرح، مذاکرات با عراق برای احداث خط لوله مشترکی که نفت عراق را به بندر مقبه اردن انتقال می‌دهد، آغاز شده است. همچنین این کشور تامین بخشی از انرژی موردنیاز لبنان را در قالب این طرح مدنظر دارد. در ماه‌های اخیر اردن موفق شد نوعی همکاری چهارجانبه با مصر، سوریه و لبنان صورت دهد، به‌گونه‌ای که خط لوله گاز عربی در آستانه احیا شدن قرار گرفته و بخشی از برق موردنیاز لبنان نیز قرار است از اردن تامین شود. اردن با مشکلات مالی متعددی روبه‌روست؛ تغییرات آب و هوایی بر منابع آبی این کشور، تاثیر منفی زیادی داشته و تا سال ۲۰۳۰ وضعیت این کشور تحت تاثیرات منفی آب و هوایی در این کشور تشدید خواهد شد. در چنین شرایطی تغییر در راهبرد توسعه‌ای این کشور بیش از آنکه یک انتخاب باشد، یک ضرورت است.

قرار داده است. این موافقت‌نامه‌ها در شش ماه تا یک سال آینده به امضا خواهند رسید. در این موافقت‌نامه‌ها حوزه‌های تجارت، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و بخش‌هایی همچون تورسم مدنظر قرار خواهد گرفت. شتاب امارات در امضای موافقت‌نامه‌های همکاری اقتصادی با طیفی از کشورها در راستای برنامه‌های بلندمدت این کشور به عنوان هاب تجاری و اقتصادی خاورمیانه از یک‌سو و پیشبرد رقابت ژئواکونومیک با عربستان از سوی دیگر است. قرار گرفتن ترکیه در میان کشورهایی که ابوظبی در پی موافقت‌نامه‌های جامع اقتصادی با آنهاست، پیام‌آور تغییر در روابط تیره دو کشور است. این تغییر در حالی رخ می‌دهد که روابط عربستان همچنان با ترکیه تیره مانده است.

در این راستا، برخی از تحلیلگران کنش‌های امارات در ماه‌های اخیر را در راستای گسست تدریجی این کشور از بلندپروازی ژئوپلیتیک و بازگشت به نقش سنتی اقتصادی این شیخ‌نشین در منطقه می‌دانند. در سال‌های اخیر این کشور بیش از وزن ژئوپلیتیک خود کوشید در صحنه منطقه‌ای ایفای نقش کند، اما آسیب‌های وارده به آن فزاینده بود. از همین‌رو، برخی معتقدند که امارات به تدریج می‌کوشد اولویت‌های اقتصادی را در صدر سیاست خارجی خود قرار دهد و شتاب برای امضای این موافقت‌نامه‌ها نیز در همین راستا قابل تفسیر است. برخی برآوردهای دولت امارات نشان می‌دهد در صورت امضای این موافقت‌نامه‌ها، حجم تجارت این کشور با شرکای تجاری به سرعت افزایش خواهد یافت. به‌عنوان مثال، پیش‌بینی می‌شود در صورت امضای موافقت‌نامه همکاری جامع اقتصادی با هند، حجم تجارت دو کشور از ۴۰میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ به ۱۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۵ برسد.

دیپلماسی اقتصادی عراق شتاب می‌گیرد

همچنین در هفته‌های اخیر دولت الکاظمی در آستانه انتخابات پارلمانی عراق، به‌دیپلماسی اقتصادی این کشور شتاب داده است. در این راستا اخیراً قراردادهای مهمی در حوزه انرژی میان عراق و شرکت‌های فرانسوی، سعودی، ترک و چینی امضا شده است. افزون بر این، نشست مشترک اقتصاد و بازرگانی عراق و ژاپن در بغداد با حضور بیش از ۳۰۰ شرکت ژاپنی برگزار شد. در این نشست توسعه همکاری‌های دو کشور در بخش‌های مختلف از جمله انرژی‌های تجدیدپذیر و صنایع نفتی بررسی شد. در رخدادی دیگر، سفیر عربستان در عراق از چشم‌انداز روشن روابط اقتصادی با این کشور سخن گفت و افتتاح دفتر رایزنی بازرگانی این کشور در عراق، صدور مجوز فعالیت بانک تجاری عراق در ریاض و تشکیل شورای بازرگانی عراق – عربستان را گام‌های اولیه در مسیر گسترش روابط اقتصادی دو کشور دانست و همچنین از پروژه اتصال ریلی دو کشور استقبال کرد.

طبق گفته‌های سفیر عربستان، تیم‌های تخصصی دو کشور در حال بررسی همکاری در توسعه یک میدان بزرگ گازی در عراق هستند. افزون بر این، پروژه اتصال شبکه برق عراق به شورای همکاری خلیج‌فارس نیز در این چارچوب در دست بررسی است. در رخدادی دیگر، وزارت حمل و نقل عراق یادداشت تفاهم همکاری در حوزه حمل و نقل دریایی با شرکت

تورم سالانه ۴۵ درصدی در شهر یورماه

هزینه خانوارها سنگین تر شد

روندی افزایشی داشت، برای شهر یورماه به رقم ۴۵٫۸ درصد رسید که ۰٫۶ درصد نسبت به ماه قبل بالاتر است و این رقم بالاترین حد تورم در بیش از هشت سال گذشته در شاخص سالانه به شمار می‌رود.

دیگر شاخص افزایش یافته، تورم ماهانه است که با رشد ۰٫۷ درصدی به ۳٫۹ درصد در شهر یورماه رسید و تورم نقطه به نقطه نیز با رشد ۰٫۵ درصدی، عدد ۴۲٫۷ درصد را در آخرین ماه تابستان ثبت کرد. روند رو به رشد تورم در حالی ادامه پیدا کرده و رکوردشکنی می‌کند که این موضوع از مدتی قبل با توجه به رویه موجود و البته وضعیت بودجه دولت، از سوی کارشناسان و مسئولان پیش‌بینی شده و نسبت به آن هشدار داده شده بود. در مجموع، کسری سنگین بودجه دولت در سال جاری و استقراضی که به ویژه در ماه‌های ابتدایی اسمال از سوی دولت دوازدهم از بانک مرکزی صورت گرفت و چاپ پولی که انجام شده، از جمله عوامل افزایش پایه پولی و تورم اعلام می‌شود.

مروری بر جریان تورم کالا و خدمات مصرفی مردم در شهر یورماه، حاکی از آن است که روند طی شده، رشد متوسط ۴۳٫۷ درصدی هزینه را برای خانوارها در تامین کالا و خدمات به همراه داشته است. این یعنی خانوارهای کشور به طور میانگین ۴۳٫۷ درصد بیشتر از شهریور سال گذشته برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات

فرصت امروز: ایران در اقتصاد سیاسی جهان، موقعیت دوگانه‌ای دارد؛ از یکسو، ارتباطات بین‌المللی کشورمان به کمترین میزان در دهه‌های گذشته رسیده و از سوی دیگر، به صورت مضاعفی از تحولات اقتصاد سیاسی بین‌الملل متأثر می‌شود. هر چند ایران به تازگی به عضویت کامل سازمان همکاری شانگهای درآمده، اما در انعقاد قراردادهای تجاری و پیمان‌های منطقه‌ای در مقایسه با همسایگان و رقبای منطقه‌ای و جهانی عقب مانده است. بنابراین «پایش تحولات تجارت جهانی» و «دیدهبانی تحرکات تجاری منطقه» به یک ضرورت برای اقتصاد ایران تبدیل شده است.

در این راستا، نهاد پژوهشی بخش خصوصی در هشتمین گزارش از سلسله گزارش‌های «پایش تحولات تجارت جهانی» به بررسی رویدادهای کلیدی از منظر تاثیر گذاری بر دیپلماسی اقتصادی و موقعیت ژئواکونومیک ایران در دو لایه جهانی و منطقه‌ای پرداخته است. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در بخش نخست این گزارش، احتمال شدت گرفتن جنگ تجاری میان آمریکا و چین را بررسی کرده و در بخش دوم به مسائل منطقه‌ای نظیر تحولات اقتصادی افغانستان، روابط تجاری امارات با آمریکا و رژیم صهیونیستی و همچنین روابط ترکیه با مصر اشاره کرده است. به اعتقاد بازوی پژوهشی پارلمان بخش خصوصی، کشورهای منطقه در انعقاد قراردادهای تجاری و پیمان‌های منطقه‌ای از یکدیگر سبقت گرفته‌اند و هر یک از آنها برای تبدیل شدن به هاب منطقه تلاش می‌کنند. بنابراین «دیدهبانی تحرکات تجاری منطقه»، یکی از مهم‌ترین موضوعاتی است که باید از سوی دولت‌مردان و متولیان تجارت خارجی دنبال شود.

پایش تحولات امارات در لایه منطقه‌ای

امارات بزرگ‌ترین بازار آمریکا در خاورمیانه محسوب می‌شود و در ۱۲ سال گذشته همواره شریک اول اقتصادی این کشور در منطقه بوده است. آمریکا در روابط با طیف وسیعی از کشورها دچار کسری تجاری است، اما در سطح جهانی از لحاظ بالاترین تراز مثبت تجاری آمریکا با سایر کشورها، امارات در جایگاه چهارم قرار می‌گیرد و در بین کشورهای منطقه نیز بالاترین تراز مثبت تجاری را با امارات دارد. آمریکا در سال ۲۰۲۰ حدود ۱۵ میلیارد دلار به امارات صادرات داشته که این میزان صادرات حدود ۸۸ هزار شغل ایجاد کرده است. حجم تجارت دو کشور در سال ۲۰۲۰ حدود ۱۷۸٫۳ میلیارد دلار بوده است. آمریکا پس از چین و هند که سهمی ۱۳٫۹ و ۱۱٫۷ درصدی در تامین واردات امارات دارند، با سهمی ۷٫۴ درصدی در جایگاه سوم شرکای وارداتی امارات قرار می‌گیرد.

در حوزه سرمایه‌گذاری نیز براساس آمارها در سال ۲۰۱۹، حجم سرمایه‌گذاری مستقیم امارات در آمریکا ۲۷٫۶ میلیارد دلار بوده است و زمینه را برای اشتغال ۱۲ هزار نفر فراهم آورده است. از دیگر سو، سرمایه‌گذاری مستقیم آمریکا در امارات در همین مقطع ۱۷٫۲ میلیارد دلار بوده است. امارات می‌کوشد روابط تجاری با اقتصاد نخست جهان را گسترش داده و تحکیم بخشد. در اقدامی دیگر امارات اعلام کرده که امضای فوری موافقت‌نامه جامع همکاری اقتصادی با کشورهایی از جمله هند، بریتانیا، ترکیه، کره‌جنوبی، اتیوپی، اندونزی و کنیا را در دستور کار

نرخ تورم سالانه در شهر یورماه امسال برای خانوارهای سراسر کشور به ۴۵٫۸ درصد رسید که بالاترین حد تورم در بیش از هشت سال گذشته است. مرکز آمار ایران در تازه‌ترین گزارش خود از افزایش نرخ تورم ماهانه و نقطه‌ای خانوارهای کشور در پایان تابستان خبر داد. بر این اساس نرخ تورم سالانه یعنی درصد تغییر میانگین اعداد شاخص قیمت در یک سال منتهی به ماه شهریور، نسبت به دوره مشابه قبل از آن برای خانوارهای کشور به ۴۵٫۸ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در ماه قبل، ۰٫۶ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین نرخ تورم سالانه برای خانوارهای شهری ۴۵٫۱ درصد و برای خانوارهای روستایی ۴۹٫۷ درصد بوده است. به این ترتیب، نرخ تورم سالانه در شهر یورماه برای خانوارهای شهری ۰٫۶ درصد و برای خانوارهای روستایی یک درصد افزایش داشته است.

گزارش اخیر مرکز آمار نشان می‌دهد که ادامه روند افزایش قیمت از ماه‌های گذشته تاکنون به رشد همه‌جانبه شاخص‌های تورم و ثبت اعدادی تکرار نشده در چند سال گذشته منتهی شده است. به طوری که تمامی شاخص‌های تورم در شهر یورماه با افزایش همراه بوده و روند رو به رشد تورم سالانه، باز هم به بالاترین حد خود طی سال‌های گذشته رسیده است. بر این اساس، تورم سالانه که در ماه‌های اخیر

یکسان» هزینه کرده‌اند. این در حالی است که در بین کالاهای و خدمات مورد مصرف مردم «روغن و چربی‌ها» با ۹۷ درصد افزایش نسبت به سال قبل در صدر قرار دارد و پس از آن گروه «سبزیجات» با ۹۳٫۸ درصد، «شیر و پنیر و تخم مرغ» با ۷۲٫۵ درصد و «ماهی و صدف‌داران» با ۶۹٫۸ درصد، بالاترین حد افزایش قیمت نسبت به سال قبل را تجربه کرده است. همچنین گروه «رابطاطات» با ۵٫۵ درصد و «آموزش» با ۱٫۸ درصد، کمترین افزایش هزینه را در مقایسه با شهر یورماه پارسال به همراه داشته است.

در مورد تورم سالانه نیز گروه «روغن و چربی‌ها» با ۹۲٫۵ درصد بیشترین تورم را داشته و کمترین رشد در این شاخص به «آب، برق و سوخت» با تورم ۱۹٫۷ درصد اختصاص دارد. تورم ماهانه نیز که خود با افزایش همراه بوده، رشد ۱۰ درصدی در گروه «شیر، پنیر و تخم مرغ» را به همراه داشته که بالاترین حد تورم ماهانه در شهر یور است. کمترین میزان نیز با ۰٫۸ درصد به گروه «گوشت قرمز و ماکیان» اختصاص دارد. همچنین به گفته مرکز آمار ایران، دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در شهر یورماه امسال برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۴۵٫۵ درصد برای دهک ششم تا ۴۹٫۴ درصد برای دهک دهم است.

بانک نامه

افت و خیز سکه و طلا در هفته آخر تابستان

نوسان ۱۰درصدی حباب سکه

بهای طلا و سکه در هفته‌ای که گذشت، به سبب آرام بودن بازارهای جهانی و بازار ارز در داخل، نوسان کمی را تجربه کرد. از سوی دیگر کاهش تقاضا در بازار سبب شد تا قیمت‌ها در بازار سکه و طلای داخلی با حداقل افت و خیز در این هفته همراه شود. براساس اطلاعاتی که از سوی اتحادیه طلا و جواهر تهران در اختیار ایسنا، قرار گرفت، آرامش نسبی بازارهای جهانی در کنار نوسانات محدود بازار ارز، سبب شد قیمت طلا و سکه در بازار سکه و طلای داخلی در یک هفته اخیر با حداقل نوسان توأم گردد.
قیمت هر اونس جهانی طلا در بازار جهانی طلا که تا چند هفته گذشته تا ۱۸۰۰ دلار هم بالا رفته بود، ابتدای هفته منتهی ۲۶ شهریورماه، با افت ۲۵ دلاری هفته را آغاز کرد و همین عامل سبب آرامش بازار شد؛ تا جایی که در طول این هفته‌ای که گذشت، هر اونس طلا روند قیمتی خنثایی را از خود بروز داد و قیمت هر اونس جهانی طلا در معاملات این هفته به کف پنج هفته‌ای رسید و تحت تأثیر بیابنه فدرال‌رزرو و متمرکز بر روی نرخ بهره آمریکا، نوسان جزئی را شاهد بود. (این در حالی است که بهای جهانی این فلز گرانبها در یک ماه گذشته حدود ۱۰۰ دلار در نوسان بوده است)
از سوی دیگر در بازار داخل نیز نرخ ارز در این هفته رشد یا کاهش قابل توجهی را تجربه نکرد و با آرامش نسبی سبب شد تا بهای طلا و سکه در بازار داخل نوسان کمی را داشته باشد. علاوه بر دو عامل قیمت جهانی طلا و نرخ ارز در داخل، کاهش تقاضا و معاملات ناشی از ایام ماه صفر که سبب افت تقاضا و رکود عمیق در بازار طلا و سکه شده است، عامل دیگری است که در آرامش و عدم نوسان بازار هفته اخیر موثر بوده است؛ به طوری که حجم معاملات خرید و فروش در این بازار به شکل قابل توجهی کاهش یافته است. بر این اساس، در یک هفته اخیر هر قطعه سکه تمام بهار طرح جدید با حدود ۱۰۰ هزار تومان رشد در آخرین معاملات روز پنجشنبه به ۱۱ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان رسید و این درحالی است که در اوایل هفته در محدوده ۱۱ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان بود، سکه تمام طرح قدیم نیز با افزایش ۱۵۰ هزار تومانی در پایان هفته به ۱۱ میلیون و ۴۵۰ رسید. نیم سکه نیز در طول این هفته بدون نوسان در انتهای هفته ۵میلیون و ۹۵۰ هزار تومان به فروش رسید. ربع سکه هم با کاهش قیمت ۵۰ هزار تومانی نسبت به ابتدای هفته در آخرین معاملات به ۳ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان در حالی که تا ۳میلیون و ۵۰۰ هزار تومان هم در اوایل هفته افزایش یافته بود، رسید.سکه‌های یک گرمی نیز در این هفته بدون نوسان ۲میلیون و ۲۰۰ هزار تومان عرضه شد.

همچنین در معاملات پایانی هفته، هر مثقال طلای ۱۷ عیار به حدود ۵میلیون و ۱۰ هزار تومان رسید که رشدی ۷۰ هزار تومانی را در این هفته شاهد بود و هر گرم طلای ۱۸ عیار در حالی که ابتدای هفته یک میلیون و ۱۴۱ هزار تومان قیمت داشت، در معاملات پنجشنبه با قیمت یک میلیون و ۱۵۷ هزار تومان دادوستد شد و بر این اساس هر گرم طلا ۱۸ عیار به نسبت ابتدای هفته با تقویت حدود ۱۶ هزار تومانی مواجه شد که روندی غیرطبیعی و التهابی را نداشته است. با توجه به کاهش تقاضا و آرامش در بازار، حباب سکه نیز در طول این هفته نوسان هيجانی را تجربه نکرد؛ هر قطعه تمام بهار آزادی در یک هفته گذشته بین ۵۵۰ تا ۶۰۰ هزار تومان دارای حباب بود که نسبت به هفته‌های پیش‌تر حدود ۱۰ درصد نوسان در نشان می‌دهد و این مقدار نوسان در بازار غیرمعمول به نظر نمی‌رسد.

بازار ارز در ادامه سال به کدام سو می‌رود؟

آرامش دلار در آستانه پاییز

بازار ارز آخرین هفته تابستان را در آرامش و به دور از نوسان شدید که ناشی از احتیاط فعالان بازار است سپری کرد، اما تحلیلگران درخصوص روند بازار در سومین فصل سال پیش‌بینی‌های متفاوتی دارند. به گزارش ایرنا، بازار ارز هفته‌ای آرام را از سر گذراند و با وجود آنکه چشم انتظار دریافت سیگنال از نیویورک یا وین بود، اما در نهایت آخرین روزهای شهریورماه در بازار ارز با نوسانی محدود به پایان رسید. در معاملات این هفته، دلار بالاترین نرخ را در روز شنبه با بهای ۲۷ هزار و ۶۵۰ تومان و پایین‌ترین سطح را روز یکشنبه در نرخ ۲۷ هزار و ۲۵۰ تومان ثبت کرد. این حداکثر و حداقل قیمتی برای یورو در هفته‌ای که گذشت حداکثر ۳۲ هزار و ۴۲۰ تومان در روز سه‌شنبه و حداقل ۳۱ هزار و ۹۰۰ تومانی در روز دوشنبه بود، به این ترتیب با وجود نوسانات مقطعی قابل توجهی که بازار ارز در آخرین ماه تابستان تجربه کرد، اما در مجموع قیمت دلار در کانال ۲۷ هزار تومان و بهای یورو نیز در کانال ۳۲ هزار تومان باقی ماندند و بازار توان کافی برای صعود یا سقوط از این کانال را نداشت.

تحلیلگران بازار از مهمترین عوامل تعیین‌کننده در مسیر معاملات بازار طی ماه‌های اخیر را اخبار مربوط به تحریم‌های اقتصادی علیه ایران و مذاکرات هسته‌ای می‌دانند که هر سیگنال مثبت یا منفی درخصوص این مسائل با واکنش سریع بازار مواجه می‌شود. در همین راستا در هفته‌ای که گذشت، برگزاری نشست سالانه مجمع عمومی سازمان ملل متحد در نیویورک و سخنرانی روسای جمهوری ایران و آمریکا در این نشست و همچنین سفر رئیس سازمان انرژی اتمی ایران به وین برای شرکت در نشست سالانه آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، مهمترین اخباری بودند که توجه فعالان بازار ارز را در هفته گذشته به خود معطوف کرده بودند، اما در نهایت از هیچ‌کدام از این نشست‌ها، سیگنال مشخصی به فعالان اقتصادی نرسید.

بازار ارز در حالی سومین فصل سال را آغاز می‌کند که همچنان چشم انتظار تصمیم سیاست‌مداران در موضوع تحریم‌ها است. انتظاری که فعالان این بازار را به دو گروه عمده تقسیم کرده است. برخی با پیش‌بینی به درازا کشیده شدن زمان از سرگیری مذاکرات هسته‌ای و به نتیجه رسیدن این مذاکرات، انتظاری صعودی برای هفته‌های آتی بازار دارند، اما گروهی دیگر با اشاره به روندهای شکل گرفته در بازارهای موزای سهام و سکه و همچنین رفتار بازارساز طی روزهای اخیر، جو انتظاری حاکم بر بازار را نزولی توصیف می‌کنند و معتقدند در هفته‌های آتی بازار روندی نزولی را تجربه خواهد کرد. حال باید منتظر ماند و دید کدام دسته از این فعالان بازار ارز، رفتار محتاطانه روزهای اخیر را ترک کرده و ریسک خرید یا فروش در بازار را در روزهای آتی پذیرا خواهند شد.



در نیمه نخست سال از سایر بازارها پیشی بگیرد، اما نزول ۲۰۰هزار واحدی شاخص کل بورس منجر به افت بازده سرمایه‌گذاری این بازار شد. براساس آمارها قیمت هر دلار آمریکا از ابتدای سال تاکنون ۱۱ درصد رشد کرده است که بیشتر از همه بازارها بوده است. شواهد میدانی نشان می‌دهد که یکی از دلایل این رشد قیمت دلار در نیمه نخست سال، افزایش تقاضای خرد در سطح بازار آزاد برای خرید دلار بوده است. کارشناسان معتقدند محرک‌های سیاسی و اقتصادی، سطح تقاضا در بازار ارز را به طور مداوم دستخوش تغییر می‌کند و با توجه به آنکه محرک‌های رشد قیمت در نیمه نخست سال بیشتر بوده است، سطح تقاضا برای خرید دلار افزایش یافته و منجر به رشد قیمت شده است. همچنین قیمت هر سکه در این مدت با حدود ۸ درصد رشد در رتبه دوم بازدهی بازارهای مالی قرار گرفته است. میانگین قیمت هر مترمربع مسکن هم در شهر تهران در نیمه نخست سال با ۴درصد رشد مواجه شده است که کمتر از طلا، ارز و بورس بوده است. با این حال، بررسی‌ها نشان می‌دهد که تحت‌تأثیر افزایش انتظارات تورمی، مردم این روزها از طلا و ارز بیش از گذشته به عنوان ضربه‌گیر تورم استفاده می‌کنند.

براساس آخرین گزارش‌های رسمی، نرخ تورم سالانه در شهریورماه به ۴۳٫۶ درصد رسیده است. این به معنای آن است که سالانه بیش از ۴۳ درصد از ارزش ریال کاسته می‌شود. در چنین شرایطی یکی از مهمترین دغدغه‌های خانواده‌های ایرانی که سطح درآمدشان به پایین‌ترین حد ممکن در چند دهه گذشته رسیده است، حفظ قدرت پول و مصونیت در برابر تورم است. این روند پرشتاب تورم که از سال ۱۳۹۷ به‌دنبال خروج آمریکا از برجام و تشدید تحریم‌ها آغاز شده است، به دنبال رشد نقدینگی در حال افزایش است و آنطور که کارشناسان برآورد می‌کنند با توجه به کسری بودجه شدید دولت، احتمالاً در ماه‌های آینده همچنان افزایش خواهد یافت. این موضوع ضرورت محافظت در برابر تورم را برای مردم بیشتر کرده است؛ چراکه همین حال هم بخش زیادی از قدرت خرید مردم در نتیجه رشد شدید تورم از دست رفته است. به همین دلیل مردم برای اینکه از خود در برابر تورم محافظت کنند، پس‌اندازهای خود را در بازار طلا و ارز و اخیراً بورس سرمایه‌گذاری می‌کنند. شوربخانه در ایران ابزارهای مالی کافی برای اینکه به شهروندان در برابر تورم مصونیت بدهد، وجود ندارد و یا دست‌کم کمتر معرفی شده است.

برگشت و همزمان با انتخابات ریاست جمهوری، رشد ۱٫۲ درصدی را ثبت کرد. در ادامه نیز با رونق نسبی معاملات با پیروزی سیدابراهیم رئیسی در انتخابات سیزدهم، شاخص کل بورس به روند رشد ادامه داد و شاهد رشد ۱۲٫۲ درصدی در تیرماه و ۱۵٫۵۸ درصدی در مردادماه بود تا به شهریورماه رسید. هرچند تا نیمه شهریورماه نیز بورس همچنان پربازده‌ترین بازار سرمایه‌گذاری بود، اما با اصلاح شاخص کل در روزهای آخر شهریور، بازدهی بورس تهران در ششمین ماه سال کاهش یافت. بیش‌واکنشی بورس‌بازان به تحولات غیراقتصادی و بیم از افت نرخ دلار، از جمله مهمترین دلایل جاماندگی سهام از دیگر گزینه‌های سرمایه‌گذاری بود. شرایطی که باعث شد در نیمه اول سال شاهد خروج بیش از ۲۲هزار میلیارد تومان سرمایه حقیقی از گردونه معاملات سهام باشیم. امروز (شنبه سوم مهرماه) نخستین روز از معاملات بورس در نیمه دوم سال ۱۴۰۰ است و بازار سهام در حالی معاملات پاییزی خود را آغاز می‌کند که در طول شش ماه گذشته ولو ناپایدار موفق شده است از سد روند نزولی بلندمدت خود بگذرد و به‌رغم آنکه در هفته‌های پایانی تابستان شاهد ریزش سنگین شاخص کل بورس بود، بازدهی ۶درصدی را به ثبت برساند. با این حال در میان رقبای دلار رشد ۱۱درصدی را ثبت کرد و در بازار سکه نیز شاهد رشد حدود ۸ درصدی قیمت بودیم. به نظر می‌رسد بازار سهام در شش ماهه دوم سال یا به‌پیشوا؛ احیای برجام می‌رود و باید با کاهش انتظارات تورمی و افت نسبی قیمت ارز، مسیر درست سرمایه‌گذاری را به سهامداران خود بیاموزد و یا اینکه با کم‌رنگ‌شدن احتمال توافق در مذاکرات وین و تحت‌تأثیر کسری بودجه سنگین امسال، مسیر رشد تورمی را در پیش بگیرد.

سمت و سوی بازارها در ادامه سال

سال ۱۴۰۰ بالاخره به نیمه رسید و شش ماه نخستش تمام شد. حالا راحت‌تر می‌توان درباره سیمای بازارها در سال ۱۴۰۰ قضاوت کرد. آمارها نشان می‌دهد قیمت هر دلار آمریکا از ابتدای سال تاکنون با بیش از ۱۰درصد رشد، بیش از همه بازارهای پریسک رشد کرده است. البته در ماه‌های نخست امسال و تا نیمه شهریورماه نیز همانطور که اشاره شد، بورس کماکان پربازده‌ترین بازار سرمایه‌گذاری بود، اما با نزول ۱۳درصدی بورس از هفته دوم شهریور، دلار به صدر پربازده‌ترین بازارها در شش ماهه اول سال آمد. شاخص بورس تهران از اول خردادماه تا هفته نخست شهریورماه بیش از ۴۵درصد رشد کرده بود و به‌نظر می‌رسد بازده بورس

ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

تابستان داغ ۱۴۰۰ بالاخره به پایان رسید و از این هفته اولین روز کاری پاییز آغاز می‌شود. سوال این است که کدام بازار بیشترین بازدهی را در نیمه اول سال ۱۴۰۰ ثبت کرد و بالاترین سود را برای سرمایه‌گذاران به ارمان آورد؟ رتبه‌بندی بازدهی بازارها نشان می‌دهد که دلار در مقام نخست ایستاده است و قیمت هر دلار آمریکا از ابتدای سال تاکنون با بازدهی ۱۱ درصدی بیش از همه بازارهای مالی در این بازه زمانی رشد کرده است. البته در ماه‌های ابتدای امسال و تا نیمه شهریورماه، بورس پربازده‌ترین بازار سرمایه‌گذاری بود، اما به دنبال نزول ۱۳ درصدی بورس تهران از هفته دوم شهریورماه، دلار به صدر پربازده‌ترین بازارها در پایان شش ماهه اول سال در آمد. شاخص بورس تهران از اول خردادماه تا هفته نخست شهریورماه بیش از ۴۵ درصد رشد کرده بود و به نظر می‌رسید که بازده بورس در نیمه نخست سال از سایر بازارها پیشی بگیرد، اما نزول ۲۰۰ هزار واحدی شاخص کل بورس منجر به افت بازده سرمایه‌گذاری در این بازار شد، تا عنوان پرسودترین بازار مالی در نیمه ۱۴۰۰ به بازار ارز برسد. سکه با بازدهی ۸ درصدی، بورس با بازدهی ۶ درصدی و مسکن با بازدهی ۴ درصدی در رتبه‌های بعدی ایستادند.

بورس چگونه از دلار و سکه جا ماند؟

پرونده بورس تهران در سومین ماه از فصل داغ تابستان برای بورس‌بازان به هیچ وجه داغ نبود و شاخص بورس تهران در شهریورماه با افت حدود ۸٫۵ درصدی تا محدوده‌های ثبت شده در میانه‌های تیرماه عقب‌نشینی کرد. در خلال این یک ماه، بورس و فرابورس نوسان‌های بسیاری را تجربه کردند و برخلاف شروع داغ تابستان، در شهریورماه تن به اصلاح دادند تا در مجموع رشد تابستانی شاخص کل بورس به حدود ۱۸ درصد محدود شود. بازدهی بورس همچنین در نیمه نخست سال ۱۴۰۰ به کمی بیشتر از ۶ درصد رسید تا در رتبه‌بندی بازدهی بازارها در نیمه نخست امسال، بورس از دلار و سکه به ترتیب با بازدهی ۱۱ درصدی و ۸ درصدی جا بماند و تنها جلوتر از بازار مسکن با بازدهی ۴ درصدی بایستد.

به این ترتیب، شاخص بورس تهران پس از افت ۶٫۷ درصدی در فروردین ماه و ۵٫۳ درصدی در اردیبهشت‌ماه، در خردادماه به مدار صعودی

فرصت امروز: در حالی که معاونت فناوری‌های نوین بانک مرکزی از ابلاغ دستورالعمل محدودیت تراکنش‌های واریزی به ۲۰ تراکنش در روز خبر داده بود، اما به گفته رئیس کل بانک مرکزی این موضوع بازنگری می‌شود. ماجرا از نشست خبری هفته گذشته مه‌ران محرمیان، معاون فناوری‌های نوین بانک مرکزی آغاز شد. این نشست درباره اقدامات بانک مرکزی برای مقابله با قمار و شرط‌بندی سایبری بود و محرمیان در آن اعلام کرد: «بانک مرکزی در راستای مقابله با قمار، بخشنامه‌ای به بانک‌ها ابلاغ کرده است که بنا بر آن هر فرد روزانه فقط ۲۰ تراکنش واریزی و در نهایت در طول ماه تا ۸۰ تراکنش واریزی می‌تواند داشته باشد.» او البته این را هم گفت که «این بخشنامه به بانک‌ها ابلاغ شده اما هنوز از سوی آنها اجرا نشده و در ماه‌های آینده اجرا خواهد شد».

از نگاه بانک مرکزی، الزام هر کد ملی به انجام روزانه ۲۰ تراکنش واریزی باعث می‌شود افراد با داشتن چند کارت بانکی هم نتوانند تراکنش واریزی بیشتری انجام دهند و به این ترتیب، با سوءاستفاده از روش کارت به کارت که رایج‌ترین شیوه انتقال پول در سبایط‌های قمار و شرط‌بندی است، مقابله می‌شود. پس از آن هم روابط عمومی بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای تاکید کرد که «این محدودیت تنها شامل «واریز به» کارت بانکی یک فرد است» و سایر تراکنش‌ها را شامل نمی‌شود. انتشار این خبر اما موجی از نگرانی را در میان صاحبان کسب‌وکارهای خرد اینترنتی ایجاد کرد و به همین دلیل، یک روز بعد بانک مرکزی در اطلاعیه تازم‌ای از این تصمیم خود عقب نشست.

به گزارش «باشگاه خبرنگاران جوان»، امروزه تب برخورد با سایت‌های قمار و شرط‌بندی، بیش از هر زمان دیگری داغ شده، اما واقعیت امر این است که مقابله با چنین معضلی تنها با کلید فیلتر قابل علاج نیست. حتی شیوع کرونا و تعطیلات مسابقات ورزشی که بر تنور بازار شرط‌بندی‌ها

بازنگری بانک مرکزی در محدودیت تراکنش واریزی

محدودیت تراکنش‌هایی که دوباره نامحدود شد

می‌دمید نیز نتوانست سرعت رشد این سایت‌ها را کاهش دهد و برعکس تعطیلی‌های کروناوی باعث افزایش وقوع این جرم در کشور شده است. تنها با یک جست‌وجوی ساده در موتورهای جست‌وجوگر و فضای مجازی می‌توان به عمق فاجعه پیشروی سایت‌های شرط‌بندی و قمار آنلاین پی برد، در همین راستا، بانک مرکزی برای جلوگیری از سوءاستفاده از این شیوه، در روز ۳۰ شهریورماه بخشنامه‌ای را منتشر کرد که براساس آن تراکنش‌های «واریز به» به ۲۰ بار در روز کاهش پیدا کرد و به تمام بانک‌ها سه ماه زمان داد تا این محدودیت را اعمال کنند، اما اشتباه رسانه‌ها در انعکاس این خبر موجب شد که فعالان اقتصادی و مردم، این محدودیت را در میزان انجام همه تراکنش‌های بانکی در روز بدانند، در صورتی که این محدودیت تنها در مورد تعداد تراکنش‌های واریز به کارت اعمال خواهد شد و محدودیتی بر برای تعداد تراکنش‌هایی که هر فرد به منظور کارت به کارت از کارت‌های بانکی خود به سایر کارت‌ها در شبکه بانکی انجام می‌دهد، پیش‌بینی و تعیین نشده است. به عبارت دیگر، این محدودیت تنها شامل «واریز به» کارت بانکی یک فرد است.

همانطور که گفته شد، این بخشنامه بانک مرکزی با مخالفت بسیاری از فعالان اقتصادی، صاحبان مشاغل خرد و صاحبان کسب و کارهای اینترنتی مواجه شد؛ زیرا اگر این محدودیت اعمال شود بسیاری از کارهای اینترنتی با اختلال زیادی مواجه خواهند شد. در نهایت، پس از گذشت یک روز از منتشر شدن این بخشنامه، بانک مرکزی در روز چهارشنبه (۳۱ شهریورماه) اطلاعیه‌ای مبنی بر به تعویق افتادن اعمال این محدودیت، به دستور رئیس بانک مرکزی منتشر کرد. در ادامه پیگیری‌ها، سپیدرضا راستی‌الحسینی، معاون شعبه یکی از بانک‌ها ضمن اشاره به اینکه بانک مرکزی این محدودیت را برای مبارزه با قمار و شرط‌بندی، فساد، پولشویی و مالیات اعمال کرده بود، گفت: «بانک مرکزی برای شفاف

معاون وزیر راه و شهرسازی خبر داد

افزایش سهم مسکن از تسهیلات بانکی

معاون وزیر راه و شهرسازی از افزایش چهار برابری سهم مسکن از تسهیلات بانکی کشور خبر داد و گفت در حوزه تأمین مالی مسکن هم در قانون جهش تولید و هم مصوبه بودجه سال ۱۴۰۰، سهم مناسبی برای عرضه مسکن در نظر گرفته شده است. در سال های گذشته سهم مسکن از تسهیلات بانکی در حداقل ممکن و تنها ۵ درصد بود، اما در جهت گیری های جدید این رقم به ۲۰ درصد تسهیلات بانکی رسیده است. این امر دسترسی مردم را افزایش داده و فعالیت بخش خصوصی را در حوزه تولید مسکن رونق می دهد.

حبیب الله طاهر خانی با بیان اینکه مکان یابی و تأمین زمین این عرضه های گسترده را با لحاظ کردن همه شرایط اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی انجام خواهیم داد، افزود: سیاست الحاق زمین به شهرها و همچنین توسعه درونی شهرها در قالب بافت های فرسوده همچنان در دستور کار قرار دارد. رئیس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه کد رهگیری از ابتدا رایگان بوده و هم اکنون نیز هست، تأکید کرد: علت اینکه برخی مشاوران از ارائه کد رهگیری به متعاملان خودداری می کنند این است که جواز ندارند یا به دلیل تخلف، دسترسی آنها را مسدود کرده ایم؛ شهروندان می توانند با تلفن ۲۳۳۴ شکایات خود را در این زمینه به اتحادیه گزارش دهند. مصطفی قلی خسروی در گفت وگو با ایسنا، اظهار کرد: از سال ۱۳۸۸ که سامانه کد رهگیری به منظور بالا بردن ضریب امنیت معاملات ایجادشده رایگان بوده و در حال حاضر نیز وجهی بابت این موضوع دریافت نمی شود. لذا اینطور نیست که از هم اکنون طبق قانون جهش تولید و تأمین مسکن، کد رهگیری رایگان شده باشد بلکه از ابتدا بدون هزینه بوده است.

وی افزود: کد رهگیری مزایای فراوانی دارد که مهمترین آن به افزایش ضریب اطمینان معاملات، بالا بردن امنیت اجتماعی و استخراج آمار مسکن برمی گردد. کد رهگیری در واقع عزت صنف مشاوران املاک است و اگر شخصی از ثبت آن خودداری کرد احتمالاً به این دلیل است که به خاطر تخلف نمی تواند آن را ارائه کند. خسروی تصریح کرد: بعضاً پیش می آید که مشاور املاک دچار تخلف شده و ما دسترسی او را به سامانه کد رهگیری مسدود کرده ایم. عده ای هم جواز ندارند و در مواردی پلمب مغازه تا سه ماه طول می کشد که در این سه ماه ممکن است خلاف های زیادی مرتکب شوند. شهروندان می توانند کلیه موارد تخلف دفاتر املاک را با شماره تلفن ۲۳۳۴ اتحادیه املاک گزارش کنند که در اسرع وقت رسیدگی می شود. رئیس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه کمیسیون حل اختلاف مستقر در اتحادیه نظام کار برای قانون نظام صنفی به طور دائم تخلفات صنفی را رسیدگی می کند، گفت: از ۱۲ سال قبل کمیسیون حل اختلاف طبق مواد ۲۷ و ۲۸ موارد تخلف را رسیدگی می کند. البته موضوعات مختلفی در شکایات مردم وجود دارد که به ادعان امکان، ما بیشترین میزان همکاری در خصوص رسیدگی به شکایات و پلمب واحدهای صنفی را در بین صوف داریم. وی با انتقاد از مصوبه ستاد کرونا مبنی بر اینکه برای تمدید قرار دادهای اجاره نیازی به دریافت کد رهگیری نیست، اظهار کرد: این موضوع باعث می شود که آمار کد رهگیری پایین بیاید و با خلأ آمار مواجه شویم و همچنین مشکلاتی برای متعاملان ایجاد شود.

خسروی، پرداخت نکردن حق کمیسیون از سوی متعاملان را از جمله شکایات رایج عنوان کرد و گفت: روزی دو سه نفر از مشاوران به ما مراجعه می کنند و می گویند که خریدار یا فروشنده حق الزحمه ما را پرداخت نکرده است. متعاملان در اختیار اتحادیه نیست اما از دادگستری، کمیسیون شکایات در اتحادیه املاک مستقر شده که در این موارد حق و حقوق مشاوران را مطالبه می کند. هزینه دادرسی نیز برعهده متعاملان است. در واقع زمانی که قرارداد به امضا می رسد برای سه نفر شامل خریدار، فروشنده و واسطه، حق ایجاد می شود که باید حق هر کس پرداخت شود.

خسروی در بخش دیگری از صحبت های خود با اشاره به اجرایی نبودن قانون پیش فروش یادآور شد: از سال ۱۳۸۹ که قانون پیش فروش در ۲۵ ماده به تصویب رسیده عملاً مهمترین کانال جذب منابع مالی برای سازندگان مسدود شده است؛ چراکه در این فرایند مشاور املاک دیده نشده است. مشاور با زحمت فراوان برای واحد نیمه کاره مشتری پیدا می کند اما نهایتاً متعاملان به دفتر اسناد رسمی می روند و حق مشاور در این بین زمانی به پیش از کسی انگیزه ای برای پیش فروش ندارد و این قانون عملاً قابلیت اجرای خود را از دست داده است.

عضو کمیسیون عمران:

قانون جهش مسکن به کاهش تورم کمک می کند

عضو کمیسیون عمران مجلس، قانون جهش تولید مسکن را موجب تقویت تولید، رونق اقتصادی، کاهش تورم و هزینه های مسکن ارزیابی کرد و گفت ساخت یک میلیون واحد مسکونی در یک سال با احتساب اینکه تا چهار سال آینده باید ۴ میلیون واحد مسکونی داشته باشیم، موجب تقویت تولید و کاهش تورم و هزینه های مسکن می شود و می توانیم با رونق اقتصادی جلوی رکود و تورم افسارگسیخته را بگیریم.

آر شاوردیان، نماینده ارمنه شمال در مجلس درباره قانون جهش تولید مسکن به ایراد، گفت: در این طرح زمین هایی در اختیار وزارت راه و شهرسازی قرار می گیرد و دست دلالان از این صنعت کوتاه و تورم کنترل می شود. در حوزه دانش فنی و صنعت مسکن می توانیم از نیروهای مجرب و محصولات صادراتی چون تیرآهن و سیمان استفاده کنیم. هرچند کنترل تورم فقط در بخش مسکن نیست و در خیلی موارد دیگر هم باید اقداماتی صورت بگیرد. وی درباره تثبیت نرخ مصالح ساختمانی نیز گفت: قیمت سیمان زمانی به بیش از ۸۰ هزار تومان رسیده بود، اما با برنامه های وزارت صمت و حمایت از کارخانه های تولید سیمان، قیمت این محصول به زیر ۳۰ هزار تومان رسید. یکی از دلایل گرانی ها، کمبود برق و بهم خوردن تعادل میان عرضه و تولید بود.

شاوردیان، اعضای تسهیلات ۲۰ درصدی بانک ها را برای ساخت مسکن امکان پذیر دانست و گفت: در کمیسیون عمران روی طرح جهش تولید مسکن هفت ماه کار شد و از نظرات مرکز پژوهش های مجلس، وزارت راه و شهرسازی، معاونت عمرانی وزارت کشور، بنیاد مسکن و بانک مسکن و شهرداری استفاده شد. مواردی را که شورای نگهبان متذکر شده بود مرتفع کردیم و اکنون این قانون به دولت ابلاغ شده است. هرچند دولت تا زمان ابلاغ صبر نکرد و زودتر از موعد کار خود را شروع کرده بود که امیدواریم به نتیجه مطلوب برسد. اوایل همه می گفتند که این قانون همان مسکن مهر است اما اینگونه نیست. در طرح جهش تولید مسکن بحث محیط زیست و تأمین برق، آب، گاز و فاضلاب در نظر گرفته شده است. ما از زمین های مازاد بلااستفاده سازمان ها و ارگان های دولتی استفاده می کنیم که کاربرد کشاورزی ندارد و در آن حریم شهرها مشخص باشد.

بازار سرمایه به مدار صعود بازمی گردد؟

ریزش بورس به وقت شهریور



سرمایه گذاری قابل معامله نیز وجود داشت، به طوری که ارزش معاملات در بازار مشتقه با یک درصد کاهش از ۲۳۱میلیارد ریال در هفته قبل به ۲۲۸ هزار میلیارد ریال در این هفته رسید. همچنین ارزش معاملات در صندوق های سرمایه گذاری قابل معامله که هفته قبل ۸۴ هزار و ۶۲۸ میلیارد ریال بود، با کاهش ۱۹،۶۴ درصدی به ۶۸ هزار و ۹ میلیارد ریال در هفته پایانی شهریور رسید.

در این هفته همچنین شاخص کل بورس به کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد عقبگرد کرد. بر این اساس، شاخص کل با ۶،۸۴درصد کاهش از رقم یک میلیون و ۴۸۸ هزار واحد در هفته قبل به رقم یک میلیون و ۲۸۶ هزار واحد در این هفته رسید که حاکی از ۱۰۱ هزار و ۸۱۰ واحد کاهش

است. شاخص کل با معیار هم وزن نیز با ۷،۷۶ درصد کاهش از ۴۵۰ هزار و ۶۶۶ واحد در هفته قبل تا رقم ۴۱۵ هزار و ۴۹۵ واحد در این هفته نزول کرد که کاهشی ۳۴ هزار و ۹۷۱ واحدی را نشان می دهد.

چشم انداز پاییزی بورس تهران بازار سرمایه در دو هفته گذشته برخلاف روندی که از ابتدای تابستان داشت، مسیر نزولی به خود گرفت، به طوری که شاخص کل بورس که از یک میلیون و ۵۵۰ هزار واحد گذر کرده بود، تا کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد کاهش یافت؛ موضوعی که یک تحلیلگر بازار سرمایه، علت آن را وجود چند ابهام در این بازار می داند. سعید جعفری در پاسخ به این سوال که چرا روند بازار سرمایه در دو هفته گذشته منفی بوده، به ایسنا می گوید: یکی از دلایل این موضوع، عوامل تأثیرگذار در بازارهای مالی مانند نرخ بهره بین بانکی یا همان نرخ سود بین بانکی و متعاقب آن افزایش نرخ سود اوراق درآمد ثابت است. در واقع اتفاقی که در دو هفته گذشته رخ داده، این است که نرخ سود اوراق درآمد ثابت یا همان اوراق دولتی حداقل ۲ درصد نسبت به اوایل تابستان افزایش پیدا کرده است. همین موضوع باعث افزایش جذابیت اوراق درآمد ثابت و کاهش جذابیت بازار سهام می شود. این تحلیلگر بازار سرمایه با اشاره به روی کار آمدن دولت سیزدهم می افزاید: دولت سیزدهم به تازگی مستقر شده و همه انتظار دارند در جهت کنترل تورم اقداماتی انجام دهد و یکی از ابزارهای کوتاه مدت کنترل تورم، افزایش نرخ اوراق است. همین اتفاق باعث افزایش ترس در بازار سهام شده است.

جعفری با بیان اینکه چند عامل دیگر نیز در ریزش دو هفته اخیر بازار سرمایه تأثیرگذار بوده است، توضیح می دهد: یکی از این عوامل، ریسک افت قیمت های جهانی است. برای مثال، قیمت سنگ آهن ریزش زیادی تجربه کرد و باعث شد برخی سرمایه گذاران نگران این باشند که این اتفاق به قیمت اکثر محصولات در دنیا تسری پیدا کند. عامل دیگر نیز ابهامات موجود پیرامون آغاز مذاکرات سیاسی است چراکه گمان می رود توافق صورت بگیرد و نرخ دلار کاهش قابل توجهی را تجربه کند. این چند عامل باعث شده عدم تقاضا در بازار زیاد شود. در واقع در حال حاضر بازار سرمایه بیشتر از نظر تقاضا مشکل دارد. یعنی فروشنده ها قوی نیستند اما به دلیل مذکور جذابیت برای خریداران وجود ندارد و خریدار محتاط شده و عقب نشستند.

او در انتها با تأکید بر اینکه بازار سرمایه در هفته جاری روندی صعودی در پیش خواهد گرفت، می گوید: منظورم از روند صعودی این است ریزشی که در دو هفته قبل تجربه کرده ایم جریان خواهد شد، اما حدس می زنم تا اوایل آذرماه بازار متعادل، نوسانی و خنثی باشد و نمی توان انتظار صعود تشدیدیی از آن داشت تا زمانی که ریسک ها و ابهامات مذکور برطرف شود.

نگاهی به سهام ۱۰ باشگاه برتر فوتبال جهان

برترین باشگاه های فوتبال چقدر می ارزند؟

باشگاه بارزش فوتبال دنیا است. باشگاه فوتبال منچستر سیتی یک باشگاه فوتبال حرفه ای در لیگ برتر انگلستان است که در شهر منچستر قرار دارد؛ قیمت ۰۴۳ یورو در بازار سهام ایتالیا خرید و فروش می شود. قیمت ۱۸۸۰ به عنوان سنت مارک (وسل گورتون) تأسیس شد، در سال ۱۸۸۷ به نام آردویک تغییر نام داد و در سال ۱۸۹۴ منچستر سیتی نام گرفت. گفتنی است که مدیرعامل این باشگاه میلیارد یورویی، خلدون المبارک از بازرگانان اماراتی است.

باشگاه فوتبال بایرن مونیخ پنجمین باشگاه با ارزش فوتبال دنیا با ارزشی بالغ بر ۱۰۰۷ میلیارد یورو است؛ بایرن باشگاه فوتبال آلمانی است که در مونیخ پایتخت ایالت بایرن قرار دارد و سالانه در پوندس لیگا (لیگ برتر فوتبال آلمان) به رقابت می پردازد. باشگاه فوتبال لیورپول نیز با ارزشی بالغ بر ۹۷۳ میلیون یورو ششمین باشگاه با ارزش فوتبال در سال جاری میلادی است و باشگاه فوتبال باری سن ژرمن نیز با ارزشی بالغ بر ۸۸۷ میلیون یورو هفتمین باشگاه با ارزش فوتبال در سال جاری میلادی است. همچنین باشگاه فوتبال چلسی و باشگاه فوتبال تاتنهام هاتسپر هشتمین و نهمین باشگاه های فوتبال با ارزش دنیا در سال جاری میلادی هستند و به ترتیب ۷۶۹ و ۷۲۳ میلیون یورو ارزش دارند و آرسنال نیز در جایگاه دهمین باشگاه با ارزش فوتبال دنیا در سال جاری میلادی قرار گرفته است.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی برگزاری مناقصه عمومی دومرحله ای	تقاضای شماره ۹۸۰۰۶۵۷-۴۸ (لوازم جانبی یوزیشترهای فیشر روزمونت و سامسون)
نوبت اول	شناسه آگهی: ۱۱۹۶۱۵۹
شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون (سهامی خاص) در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی جهت برگزاری مناقصه عمومی تعداد ۳۴۸ عدد لوازم جانبی یوزیشترهای فیشر روزمونت و سامسون مورد نیاز خود را مطابق شرح درخواست در گزارش شناخت از طریق مناقصه عمومی با شماره فراخوان ۰۰۰۰۹۲۵۴۴۰۰۰۰۸۹ برگزار نماید.	شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون (سهامی خاص) در نظر دارد فراخوان ارزیابی کیفی تا ارسال دعوت نامه جهت سایر مراحل مناقصه ۰ از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد، در همین راستا لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت در سامانه ستاد، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی اعضای الکترونیکی راجعت شرکت در مناقصه محقق نمایند. تاریخ انتشار مناقصه درسامانه ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ خواهد بود. اطلاعات و اسناد مناقصه عمومی پس از برگزاری فرایند ارزیابی کیفی و ارسال دعوت نامه از طریق سامانه ستاد به مناقصه گران ارسال خواهد شد.
مهلت دریافت اسناد اعلام ارزیابی کیفی: روز: چهارشنبه تاریخ: ۱۴۰۰/۰۷/۲۸ تا ساعت ۱۳:۰۰	مهلت ارسال پاسخ ارزیابی کیفی: تا روز چهارشنبه تاریخ: ۱۴۰۰/۰۸/۱۲ تا ساعت ۱۳:۰۰
((از ارسال اسناد ارزیابی کیفی به صورت فیزیکی جدا خودداری نماید))	آدرس دستگاه مناقصه گزار: اهواز – ناحیه صنعتی کارون – شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون – ساختمان والفجر تدارکات و امور کالا – واحد خرید و بررسی منابع کالا
فاکس: ۰۶۱-۳۲۲۴۹۸۰۶ تایید فکس: ۰۶۱-۶۷۶۱۰-۳۴۱۰۰۶۱ تلفن: ۰۶۱-۳۲۲۵۲۴۴۹	اطلاعات تماسی سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: دفتر مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۰۳	تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۰۶
روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز کارون	

نماگر بازار سهام



هزینه خانوارها سنگین تر شد

ادامه روند افزایش قیمت از ماه‌های گذشته تاکنون، به رشد همه‌جانبه شاخص‌های تورم و ثبت اعدادی تکرارنشده در چند سال اخیر منتهی شده است.

به گزارش ایسنا، آنچه که در آمار اخیر مرکز آمار ایران در رابطه با تورم شهرپور منتشر شد نشان داد که تمامی شاخص‌های تورم با افزایش همراه بوده و روند رو به رشد تورم سالانه، باز هم به بالاترین حد خود طی سال‌های گذشته رسیده است.

تورم سالانه که در ماه‌های اخیر روند افزایشی طی کرده و رکورد ثبت می‌کرد برای شهریورماه نیز به ۴۵.۸ درصد رسیده که ۰.۶ درصد نسبت به ماه قبل از خود افزایش دارد، این بالاترین حد تورم در بیش از هشت سال گذشته در شاخص سالانه به شمار می‌رود. دیگر شاخص افزایش یافته تورم ماهانه است که با رشد ۰.۷ درصدی به ۳.۹ درصد در شهریورماه رسیده و تورم نقطه به نقطه نیز با رشد ۰.۵ درصدی عدد ۴۳.۷ درصد را در آخرین ماه تابستان ثبت کرده است.

روند رو به رشد تورم در حالی ادامه پیدا کرده و رکوردشکنی می‌کند که این موضوع از مدتی قبل با توجه به رویه موجود و البته وضعیت بودجه دولت، از سوی کارشناسان و مسئولان پیش‌بینی و هشدار داده شده بود، به هر صورت کسری سنگین بودجه دولت در سال جاری و استقراضی که به ویژه در ماه‌های ابتدایی امسال از سوی دولت از بانک مرکزی صورت گرفته و چاپ پولی که انجام شده از عوامل افزایش پایه پولی و تورم اعلام می‌شود.

متوسط افزایش هزینه خانوارها بیش از ۴۳ درصد

اما مروری بر جریان تورم کالا و خدمات مصرفی مردم در شهریورماه، حاکی از آن است که روند طی شده، افزایش به طور متوسط ۴۳.۷ درصدی هزینه را برای خانوارها در تامین کالا و خدمات به همراه داشته است. این در حالی است که در بین کالاها و خدمات مورد مصرف مردم «روغن و چربی‌ها» با ۹۷ درصد افزایش نسبت به سال قبل در صدر قرار دارد و بعد از آن گروه «سبزیجات» با ۹۳.۸، «شیر و پنیر و تخم مرغ» ۷۲.۵ و «ماهی و صدف‌داران» با ۶۹.۸ بالاترین حد افزایش قیمت نسبت به سال قبل داشته است.

در این بین گروه «ارتباطات» با ۵.۵ و «آموزش» ۱۸.۸ کمترین افزایش هزینه را در مقایسه با شهریور سال گذشته به همراه داشته است. در مورد تورم سالانه نیز گروه «روغن و چربی‌ها» با ۹۲.۵ بیشترین تورم را داشته و کمترین در این شاخص به «آب، برق و سوخت» با تورم ۱۹.۷ درصد اختصاص دارد.

تورم ماهانه نیز که خود با افزایش همراه بوده رشد ۱۰ درصدی در گروه «شیر، پنیر و تخم مرغ» را نیز به همراه داشته که بالاترین حد تورم ماهانه در شهریور است. کمترین میزان نیز با ۰.۸ درصد به گروه «گوشت قرمز و ماکیان» اختصاص دارد.



بنگاه‌های خصوصی و دولتی فعال در این حوزه ایجاد کرده است.

بهترین تصمیم خودرویی چیست؟

وی یادآور می‌شود: دولت سیزدهم هرچند در اولین جلسات خود به آزادسازی بهای مواد لبنی رأی داد و صنعت دامپروری را از این تصمیم سو رهانید، ولی بازار مصرف را به ناچار با شوک قیمت مواجه کرد. این تصمیم در عین اینکه بسیار تصمیم درستی است و البته برای جبران آسیب به سبد هزینه‌های خانوار به راهکارهای معقول و خردمندانه نیاز دارد، باید به سرعت در همه بازارها اجرایی شود.

این کارشناس صنعت خودرو عنوان می‌کند: نظارت قیمت‌ها و تنظیم بازار هرچند در برنامه پیشنهادی وزیر صمت پررنگ جلوه می‌کند، ولی بهترین تصمیم، تعطیلی نهادهای مزاحمی مانند شورای رقابت و سازمان حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده و سپردن قیمت به مکانیزم بازار است. هرچند حتی در بازاری رقابتی مانند محصولات لبنی هم بدون افزایش آزادی، زمینه برای اجحاف در حق مصرف‌کننده بسیار محیا می‌شود.

زاوه متذکر می‌شود: صنعت خودرو با وجود اینکه کالای اساسی نیست، همیشه مشمول قیمت‌گذاری دستوری بوده است. نکته جالب در قیمت‌گذاری خودرو، رقابت نهادهای مدعی برای پذیرش این مسئولیت است؛ در حالی که می‌دانند این روش‌ها منسوخ بوده و منجر به توزیع عادلانه نخواهد شد.

وی با تاکید بر اینکه بر نظر می‌رسد ورود نهادهای نظارتی و تحقیق درخصوص تلاش مفرط در پذیرش مسئولیتی چنین خطری ضروری است، می‌گوید: قیمت‌گذاری دستوری در دولت نهم و دهم منجر به زیان انباشت چند میلیارد دلاری در صنعت خودرو شد. مجدداً در دولت یازدهم با وجود اینکه برجام فرصتی برای جبران این مشکلات بود، رفتار غلط وزارت صمت سبب شد شرکت‌های خودروسازی از حاشیه ضرردهی جز با تورم عمومی کشور که خود نقش مهمی در ایجاد آن دارند، خارج نشوند.

این کارشناس صنعت خودرو می‌افزاید: خروج ترامپ از برجام و

کارشناسان بازار خودرو با انتقاد از وضعیت قیمت‌ها در بازار، معتقدند در حال حاضر بازار خودروی ایران با یکی از عجیب‌ترین جغرافیاهای قیمتی مواجه است. بازار و صنعت خودرو در کدام مسیر گام خواهد برداشت؟ این سوالی است که در روزهای آغازین فعالیت‌های دولت سیزدهم، بسیاری از افکار عمومی را به خود جلب کرده است. کارشناسان و صاحب‌نظران حوزه خودرویی معتقدند در حال حاضر بازار خودروی ایران با یکی از عجیب‌ترین جغرافیاهای قیمتی مواجه است.

بر همین اساس، کارشناسان تاکید دارند دولت سیزدهم علی‌رغم فشار مضاعف تامین نیاز ارزی کشور، باید به تغییر شرایط تن دهند. در همین خصوص فرید زاوه در گفت‌وگو با خبرگزاری خبرآنلاین، درباره چالش‌های خودرویی دولت سیزدهم، می‌گوید: دولت سیزدهم در حالی کار را آغاز کرده که با کوهی از ابرچالش‌های اقتصادی و سیاسی مواجه است.

وی می‌افزاید: مشکلات کشور در گذر زمان در رقابت‌های سیاسی مغفول ماند و اگر هم به آن توجهی شد، از باب فشار به گروه سیاسی مستقر بود. حال حاصل این رقابت‌های سیاسی به دولت و مجلس اصولگرا رسیده است و خود باید برای مشکلاتی که بعضاً در ایجاد و یا ممانعت از ایجاد آنها نقش پررنگ داشتند، چاره بیندیشند.

این کارشناس صنعت خودرو تصریح می‌کند: بحران‌هایی چون صندوق بازنشستگی، بدهی شرکت‌های تجاری، کسری بودجه دولت، تحریم خارجی و داخلی، بی‌آبی، کاهش توان تولید گاز و برق در کشور، صنایع فرسوده و ناکارآمد و اخیراً بیماری کرونا که هر کدام برای توقف کشور به قدر کافی مهلک هستند، به صورت تجمیعی و همزمان در پیش روی دولت سیزدهم است.

زاوه با بیان اینکه تکرار اشتباه‌های گذشته در مدیریت دوران تحریم مشکلات را پیچیده‌تر کرده است، تصریح می‌کند: سرکوب قیمت‌ها برای کنترل تورم به‌خصوص در کالاهای مانند خودرو، کالاهای اساسی و انرژی که به پویاشی گسترده از ۴۲۰۰ تومانی منجر شده است و البته در کنترل تورم افسارگسیخته بی‌تاثیر بوده، ابرچالش بدهی و زیان را در

«آگهی مزایده عمومی فروش درختان شکسته و آسیب دیده باغ حسنخان مهاباد شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی»

نوبت دوم

شناسه آگهی ۱۱۹۶۶۲۴



وزارت نیرو

شرکت مدیریت منابع آب ایران

شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی

شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی در نظر دارد برابر مجوز اداره منابع طبیعی و آبخیزداری شهرستان مهاباد نسبت به خشکه زنی، حذف درختان خشک و هرس فرمیک درختان بید حاشیه باغ حسنخان مهاباد و آزادسازی مسیر رودخانه از تنه درختان شکسته ناشی از برف سنگین سنوات گذشته را اقدام و چوب های حاصله را برابر شرایط مندرج در اسناد مزایده واگذار نماید. لذا به آگاهی علاقه مندان به خرید می رساند پس از رویت در محل باغ حسن خان مهاباد، نسبت به تهیه اسناد مزایده اقدام نمایند. لازم به توضیح است کلیه مراحل مزایده از دریافت اسناد، ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده اقدام نمایند.

«اطلاعات مزایده و زمانبندی»

- موضوع مزایده: فروش درختان شکسته و آسیب دیده باغ حسنخان مهاباد شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی
- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: یکصد و پنجاه میلیون ریال (۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) برابر اسناد مزایده.
- محل بازدید و تحویل: محوطه باغ حسنخان مهاباد
- دستگاه مزایده گزار: شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی به نشانی ارومیه، بلوار شهید باهنر تلفن: ۰۴۴۳۳۴۴۰۰۹۲
- قیمت فروش اسناد مزایده: ۱۰۰۰/۰۰۰ ریال است که مزایده گران می توانند با پرداخت از طریق درگاه مربوطه در سامانه ستادپیران فایل اسناد مزایده را دانلود نمایند.
- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده از سایت ستادپیران: تا ساعت ۱۴ ظهر مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ می باشد.
- مهلت زمانی و محل ارائه پاکت (الف) اصل تضمین شرکت در فرآیند مزایده: تا ساعت ۹ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۹ تحویل به دبیرخانه حراست و امور محرمانه شرکت به نشانی: آذربایجان غربی، ارومیه، بلوار شهید باهنر، دبیرخانه حراست و امور محرمانه شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی و (بارگذاری در سامانه ستادپیران)
- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد قیمت: تا ساعت ۹ صبح روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۹
- زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰ صبح روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۹
- محل بازگشایی پیشنهادات: سالن اجتماعات شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی
- بازدید از درختان شکسته و آسیب دیده باغ حسنخان مهاباد شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی از ساعت ۸- ۱۲ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۰ به مدت سه روز.
- قیمت پایه: برای هر کیلوگرم از درختان طبق گزارش کارشناسی دوازده هزار (۱۲/۰۰۰) ریال می باشد.
- مزایده گران می بایست برای یک کیلوگرم قیمت ارائه نمایند و پس از وزن کشتی و باسکول توسط خریدار، مبلغ نهایی استخراج و با احتساب ارزش افزوده اخذ خواهد شد. ضمناً هزینه های توزین، بارگیری و حمل کلا برعهده خریدار می باشد.
- آدرس و تلفن اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس ۱۴۵۶ دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶
- توضیح اینکه اصل تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار بایستی در مهلت مقرر به دبیرخانه حراست و امور محرمانه شرکت در قالب پاکت (الف) ارائه شود و تصویر آن نیز در سایت تدارکات الکترونیکی دولت در محل مورد نظر بارگذاری گردد (توضیح داده شده در اسناد مزایده) کلیه مدارک و اسناد مربوط به مزایده گذار و همچنین پیشنهاد قیمت بایستی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بارگذاری شود. توجه شود که عودت اسناد مزایده در قالب سی دی مورد قبول نمی باشد و همچنین چنانچه مزایده گران، اسناد مزایده را به طریقی غیر از سایت مذکور تهیه نمایند و نام آنها به عنوان خریدار در سایت مذکور ثبت نشده باشد به قیمت پیشنهادی ترتیب اثر داده نخواهد شد. شرکت در مزایده به صورت گروه مشارکت، مورد قبول نبوده و در صورت ارائه پیشنهاد به صورت مذکور، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی در رد یا قبول یک یا تمام پیشنهادات مختار است.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۴۰۰/۶/۳۱

۷۹۲

شرکت آب منطقه ای آذربایجان غربی

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۰/۷/۳

آگهی فراخوان

مناقصه عمومی ۷/م/۱۴۰۰



مخابرات منطقه مرکزی

مدیریت مخابرات ایران مدیریت منطقه مرکزی در نظر دارد نصب سایت های فاز ۸ به تعداد ۸ سایت در سطح استان را به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید لذا از کلیه فعالان در این زمینه دعوت می شود جهت دریافت اسناد مناقصه به سایت مخابرات منطقه مرکزی برای دانلود مراجعه و یا با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب جام ۱۶۶۰۸۶۰۸۹۲ نزد بانک ملت شعبه اراک بنام مخابرات منطقه مرکزی با کد شناسه ۱۲۷ ۰۶۶۰۸۰۶۶۰۳۱۰۰ به نشانی ذیل مراجعه و پس از تکمیل اسناد مذکور، پاکتهای پیشنهادی خود را حداکثر تا ساعت ۱۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ به واحد قراردادهای تحویل نمایند.

(شرکت کنندگانی که اسناد را از طریق سایت دانلود می نمایند نیازی به پرداخت فیش ندارند)

نوع تضمین شرکت در مناقصه: واریز مبلغ تضمین به حساب بانکی شرکت مخابرات ایران- مدیریت منطقه مرکزی، ضمانتنامه بانکی قابل تمدید دارای حداقل سه ماه اعتبار در وجه شرکت مخابرات ایران- مدیریت منطقه مرکزی، چک بانکی تضمینی در وجه شرکت مخابرات ایران- مدیریت منطقه مرکزی.

توجه: به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

تاریخ بازگشایی پاکات قیمت: پس از ارزیابی فنی و مالی

مکان دریافت اسناد مناقصه و ارائه پیشنهادات (پاکتهای مناقصه): اراک خیابان دانشگاه سه راه خانه سازی قنات انتهای خیابان شقایق ساختمان شماره ۱ مخابرات طبقه همکف واحد قراردادهای.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.

* هزینه چاپ آگهی برعهده برنده مناقصه می باشد.

تلفن تماس: ۳۲۲۶۱۰۰۳ واحد قراردادهای

جهت دانلود اسناد مناقصه به نشانی www.markazi.tci.ir مراجعه گردد.

مدیریت مخابرات منطقه مرکزی

۷۹۷



سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر به اینکه مالکیت متصرفی و مغروری آقای شهرام باهایی نسبت به ششدانگ یک باب لیاری و محوطه بیلک ثبتی ۱۸۹۹/۱۰۹ اصلی واقع در هرو آباد از بخش ۷ هرو آباد خلخال و قسمتی از اصلی مذکور از مالکیت اولیه حسین رنجبر که به استناد رای شماره ۱۵۷۷/۳۰۰۰۴۰۳۰۲۰۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال به مساحت ۱۶۶/۶۱ مترمربع تایید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار به مدت ۲ ماهه می‌باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۷/۲۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۷/۱۸

رئیس ثبت خلخال - شکوری

۷۴۸



آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۱۴۷۰۰۰۴۲۴- مورخ ۱۴۰۰/۵/۴ مورخ به نامه شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۱۴۷۰۰۰۴۹۰ مورخ ۱۴۰۰/۵/۱۳ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی خانم منیره رضایی فرزند اله مراد پشماره شناسنامه ۳ صادره از صحنه به شماره ملی ۴۹۶۹۷۴۲۰۴۹ در یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۱۰۶ متر مربع از پلاک ۱۰۲۸ فرعی از ۳ اصلی مغرور از اصلی مذکور که برای آن پلاک ۱۳۸۶۲ فرعی از ۳- اصلی واقع در بخش ۱۰ تهران منظور و خریداری از مالک رسمی (ابوالفضل و سید محمد هاشمی آبادی) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک زیبادشت تهران - منوچهر کاظم اصلانی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۷/۲۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۷/۱۸

شناسه آگهی ۱۱۹۵۰۷۶

آگهی احراز تصرفات؛ موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه اجرائی آن مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰

نظر به اینکه به استناد رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۲۶۰۰۰۳۸۶ مورخ ۱۴۰۰/۶/۱۹ موضوع پرونده کلاسه شماره ۱۰۲۶۰۰۰۰۷۳-۱۳۹۸۱۱۴۴۰ هیئت رسیدگی کننده قانون صدرالذکر مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک قلهک تهران، تصرفات بلامنازع آقای مجتبی سعیدی به شماره شناسنامه ۲۳ و کد ملی ۴۸۴۹۷۶۲۴۸۴ صادره از الیگودرز نسبت به قسمتی از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن بمساحت ۹۱/۴۰ از پلاک ثبتی ۱۲۷۵ فرعی از ۴۶ اصلی واقع در بخش ۱۱ تهران انتقالی از حسین دانشور و غیره طبق مبادعه نامه عادی احراز شده و لذا به استناد ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی تا چنانچه شخص و یا اشخاص اعم از حقیقی یا حقوقی نسبت به موضوع صدور سند بنام متقاضی مذکور هر گونه اعتراضی دارند ظرف مهلت دو ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی، به این اداره مراجعه و ضمن اعلام اعتراض و اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به دادگاه عمومی محل وقوع ملک تقدیم نموده و گواهی مربوطه را از دادگاه اخذ و به این اداره تحویل نماید، در غیر اینصورت پس از سپری شدن مهلت مقرر سند مالکیت وفق مقررات صادر خواهد گردید.

۱۳۰۰۷ م الف

ثبت ملک قلهک تهران - مهدی شعبانی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۷/۲۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۷/۱۸

شناسه آگهی ۱۱۹۵۰۹۸

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰/۴/۸۵۶- هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای امیر مهدی خادمیان فرزند حبیب اله در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۲۱۹ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۱- اصلی به شماره کلاسه ۱۳۳/۱۳۹۹ واقع در اراضی زیرواری بخش ۱۸ ثبت بهشهر محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۴ آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مدت مذکور وعدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۷/۱۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۷/۱۲

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر - محمد مهدی قلیان
شناسه آگهی ۱۱۹۶۴۲۳
۷۹۵

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۵۳۰۶-۳۱۰۰۴۰۰۰۴۰۰۵۳۰۶-۱۴۰۰/۵/۱۸ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت اسناد و املاک بابل تصرفات مالکانه و بلامعارض آقای روح اله حسینی ایمنی فرزند سیف اله به شماره شناسنامه ۱۰۴ و شماره ملی ۲۰۶۴۲۶۸۵۱۱ صادره از بابل ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به مساحت ۶۱۶/۱۰ متر مربع پلاک ۸/۸۸۴- اصلی واقع ایمن آباد بخش ۱۰ بابل خریداری از آقای سید سیف اله حسینی ایمنی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۷/۱۳

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۷/۱۸

سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بابل - سیدمهدی حسینی گریعی
شناسه آگهی ۱۱۹۱۲۸۹
۷۶۴

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان کرمانشاه
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۲۷۱-۱۰۰۰۳۱۶۰۰۴۰۰۶۰۳ مورخ ۱۴۰۰/۴/۲۳ هیات اول، دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کرمانشاه ناحیه یک تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محسن خسروی فرزند محمد پشماره شناسنامه ۶۸ کد ملی ۳۲۵۶۷۲۳۰۸-۱۴۰۰/۴/۲۹ صادره از کرمانشاه در ششدانگ یک قطعه زمین جهت الحاق به یک باب ساختمان پلاک ۲۸۶۱ فرعی از ۹۴ اصلی به مساحت ۵۰۰۵ متر مربع در محدوده اراضی پلاک باقیمانده ۶ فرعی از ۹۴ اصلی واقع در بخشی یک حومه کرمانشاه به آدرس چهار راه سنگر بلوار طغر کوی شمالی شهید تند گویان خریداری از مالک رسمی آقای صحبت چله جاله محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۷/۲۳

رئیس ثبت اسناد و املاک محمد عباسی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای اصلاحی شماره ۲۱۱۱-۱۸۰۰۴۱۸۰۱۸۰۰۶۰۳ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۵۰۹ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنگر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی عین که اقدس قاضیانی فرزند حسن به شماره ملی ۶۵۲۹۶۲۸۲۸۸ در ششدانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۱۵۲۷/۴۰ متر مربع مغرور از پلاک ۱۷۸ فرعی از سنگ ۲۴ اصلی واقع در قره قاضیان بخش ۱۲ گیلان که برای آن شماره ۵۲۵ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی از(زهرین احمد خلیفه شماره رازقه:۸۸۲۴۳۸۵۰-۴۷۱۰۸/۱۹) محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۷/۲۳

رئیس ثبت اسناد و املاک سنگر - علی پاکدل

۸۰۲

مفقودی

سند برگ سبز و برگ کمپانی سواری سیستم پژو ۲۰۶ تیپ ۵ مدل ۱۳۹۰ به شماره موتور ۴۲۸۰۳۰۶۲۸۰۱۵۰۹۰۰۳ به شماره شاسی NAAP۲۳EEYBJ۲۲۰۰۰ شماره انتظامی ۷۱۱ د ۷۸ ا ایران ۸۸ بنام مسنن مظفری مفقود وار درجه اعتبار ساقط می باشد. شهرستان قزوین

مفقودی

برگ کمپانی سواری سیستم جک تیپ J۵HFC۷۱۸۰BTF مدل ۱۳۹۴ به شماره موتور ۱۸۷۷۵۰۳۰۶۹۳DDAF به شماره شاسی NAKNG۷۲۳XFB۱۳۳۱۱۸ شماره انتظامی ۶۱۱ ل ۷۹ ا ایران ۷۹ بنام محمود صیدی مفقود وار درجه اعتبار ساقط می باشد. شهرستان قزوین

۸۰۱

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی اعلام کرد؛

تبریز دومین کلانشهر ایران در توسعه شبکه فاضلاب



تبریز اصلاح شبکه ها هم انجام خواهد شد تا هدررفت آب از شبکه ها را به حداقل برسانیم. ایمانلو در مورد کیفیت آب نیز خاطرنشان کرد: یک آزمایشگاه مرجع با دستگاه ها و تکنولوژی بالای شبانه روزی در حال رصد هستند که بهترین آب شرب را به دست مردم برسانند. وی با اشاره به رینک انتقال آب به تبریز گفت: متولی این امر شرکت آب منطقه ای می باشد که در صورت اتمام آن در سال آینده و با زون بندی های انجام داده شده مشکل کمبود فشار آب نیز حل خواهد شد. رئیس هیأت‌مدیره شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی با اشاره به شبکه فاضلاب استان افزود: در حال حاضر ۱۴ شهر استان دارای شبکه فاضلاب می باشند که شهر تبریز با ۸۶ درصد بالاترین میزان شبکه را دارا می باشد و دومین کلانشهر ایران در توسعه شبکه فاضلاب می باشد. ایمانلو در خصوص اقدامات زیست محیطی شرکت آب و فاضلاب

آذربایجان شرقی – **ماهان فلاح:** مدیرعامل شرکت آبفای استان جهت هم اندیشی و بررسی مشکلات کلانشهر تبریز در حوزه آب و فاضلاب در جلسه علنی شورای اسلامی تبریز حضور یافت. در این جلسه که با حضور اعضای شورا در سالن جلسات شورای اسلامی شهر تبریز برگزار شد، مدیرعامل آبفای آذربایجان شرقی، معاون بهره برداری و توسعه آب و نیز برخی معاونان و مدیران آبفا نیز حضور داشتند. در این جلسه ابتدا مسائل مربوط به آب و فاضلاب شهرستان تبریز توسط اعضای شورا مطرح شد، سپس علیرضا ایمانلو مدیرعامل شرکت آبفا آذربایجان شرقی به بیان نقطه نظرات خود پرداخت. رئیس هیأت‌مدیره و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی با اشاره به ادامه اجرای پروژه‌های آب و فاضلاب اظهار کرد: رشد و گسترش شهر و تکمیل نشدن برخی زیرساخت ها باعث بروز مشکلات عدیده ای برای مردم و همچنین دستگاه‌های متولی مربوطه نظیر شرکت آب و فاضلاب شد اما این شرکت تمام توان خود را برای ایجاد و توسعه زیرساخت‌ها در بخش آب و فاضلاب بکار می گیرد. ایمانلو افزود: روی هم رفته وضع تولید آب دراستان خوب است اما مصرف هم باید مطابق با استانداردهای در نظر گرفته شده باشد و فرهنگ سازی مناسبی نیز برای مصرف آب داشته باشیم. وی به اقدامات ساختاری در تأمین آب شرب تأکید کرد و یکی از راه های اصلی حل مشکل قطعی آب تبریز را انتقال آب ارس دانست که می تواند راهگشای خوبی برای برون رفت از مشکل کم آبی در کلانشهر تبریز باشد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی ادامه داد: همزمان با انتقال آب ارس به

اخبار

مدیر عامل شرکت گاز استان پوشهر:

۳ شهر و ۱۰ روستای شهرستان کنگان بر خوردار از نعمت گاز

بوشهر - خبرنگار فرصت امروز: مدیر عامل شرکت گاز استان بوشهر از گازرسانی به ۳ شهر و ۱۰ روستای شهرستان کنگان خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان بوشهر ، مدیر عامل شرکت گاز استان بوشهر گفت: با توجه به موقعیت استراتژیک شهرستان کنگان در طی این سال ها تمام توان خود را بکار گرفته ایم تا در ارتباط با توسعه زیر ساخت های گازرسانی این منطقه پیشگام باشیم و خدمات ارزنده ای را به نقاط مختلف شهرستان ارائه دهیم.

وی گفت : به منظور توسعه گازرسانی در شهرها و روستاهای شهرستان کنگان که میزبان عظیم ترین صنایع گاز و پتروشیمی کشور است تا کنون بالغ بر ۳۹۵ کیلومتر شبکه اجرا گردیده که از این میزان بیش از ۳۴۸ کیلومتر سهم شهرها و ۴۵ کیلومتر نیز سهم روستاهای این شهرستان می باشد.
رحمانی افزود: در بندر کنگان است که به عنوان قطب بزرگ اقتصادی کشور می باشد قریب به ۳۹۵ کیلومتر شبکه گذاری انجام شده است که با اجرای این میزان شبکه گذاری ، ضریب نفوذ گاز شهری در این شهرستان به ۱۰۰ درصد و ضریب نفوذ گاز روستایی نیز۹۵/۵ درصد افزایش یافته است.
در جنوب استان و در شهرستان کنگان اقدامات ارزشمندی در طی این سالها در امر گازرسانی انجام گرفته است در همین خصوص مهندس رحمانی گفت: تا کنون ۱۶۸۹۴ اشعاب در این شهرستان اجرا گردیده که ۱۵۱۴۳ عدد در روستاها و ۱۷۵۱ عدد نیز در شهرها نصب شده است.



طرح‌های هادی روستاهای زلزله زده درنشتست رئیس اداره گاز رامیان با رئیس بنیاد مسکن شهرستان بررسی شد

گران- خبرنگار فرصت امروز:عبدالحمد جرجانی رئیس اداره گاز رامیان با حضور درمرحل بنیاد مسکن با رئیس بنیاد شهرستان دیدار و گفتگو کردوی در خصوص اهداف این نشتست گفت:در این جلسه که به منظور بررسی طرحهای هادی روستاهای زلزله زده و تغییرات ایجاد شده در این روستاها بر گزار شد مقرر گردید فایلهای همه روستاهای شهرستان دریافت تا نسبت به بررسی خطوط تغذیه گاز روستاها و تغییرات ایجاد شده اقدام شود.تادرصورت نیازبرای توسعه شبکه این روستاها برنامه ریزی لازم صورت پذیرد.جرجانی در ادامه در خصوص آمادگی اداره گاز شهرستان در زمینه ورود به ایام سرد سال افزود: این اداره گازهمچون سنوات گذشته درطول ایام گرم سال ، تعمیرات اساسی با اورهال تمامی ایستگاههای تقلیل فشار گاز CGSوTBS شهرستان را به اتمام رسانده که درحال حاضر.دراین زمینه مشکلی وجود نداشته وآماده خدمت رسانی به مردم شریف شهرستان در ماههای سرد سال هستیم.رئیس اداره گاز رامیان اظهارداشت: ایستگاه MRS صنایع نیز.درشرف انجام تعمیرات است که بخشی از آن انجام شده وایستگاه باقی مانده نیز تا پایان این هفته به اتمام خواهدرسید.

شمس اللهی مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام:

گازرسانی به صنایع استان از مرز یکهزار گذشت

ایلام- منصوری: مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام گفت: در راستای تحقق نامگذاری سال جاری و کمک به توسعه صنایع، واحدهای صنعتی گازدار استان به یکهزار و ۵ مورد رسیده است. عباس شمس اللهی به مهمترین صنایع گازدار شده استان اشاره و افزود: پتروشیمی ایلام، کارخانه سیمان ایلام، بزرگترین گلخانه صنعتی استان در هلیلان از صنایع عمده گازدار استان می‌باشند. وی اظهار داشت: از این تعداد صنایع گازدار استان، ۳۱۵ واحد صنعتی در شهرستان‌های ایلام و چوار، ۱۴۵ واحد ایوان، ۲۵ واحد آب‌انان، ۶۵ واحد بدره، ۸۷ واحد چرداول، ۸۰ واحد دره شسهر، ۵۰ واحد دهلران، ۷۳ واحد سسیروان، ۸۵ واحد ملکشاهی، ۵۰ واحد مه‌ران و ۲۰ واحد صنعتی در هلیلان مستقر می‌باشند. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام به واحدهای تولیدی و صنعتی گازدار شده در مناطق شهری و روستایی استان اشاره و تصریح کرد: از این تعداد واحدهای صنعتی گازدار، ۳۳۸ واحد مرغاری، ۱۷۶ واحد گاداری، ۱۷۰ واحد صنایع و مشترکین عمده و ۳۳۸ واحد نیز سایر واحدهای تولیدی،صنعتی و خدماتی بوده است. شمس اللهی با بیان اینکه در سال جهش تولید بیش از ۱۸۳ واحد تولیدی و صنعتی در اقصی نقاط استان گازدار شده است، گفت: در سال جاری نیز تاکنون ۴۸ واحد صنعتی و تولیدی گازدار شده است. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام گفت: در سال گذشته برای گازرسانی به ۱۸۳ واحد صنعتی و تولیدی ۳۸ کیلومتر شبکه توزیع و ۷ کیلومتر شبکه تغذیه اجرا، ۱۷ ایستگاه اندازه‌گیری و ۲ ایستگاه تقلیل فشار نصب و راه‌اندازی شده است.

انجام ۱۴۱ پروژه عمرانی از ابتدای سال تا کنون توسط بسیج سازندگی قم

قم- خبرنگار فرصت امروز: مسئول سازمان بسیج سازندگی استان قم، گفت: از ابتدای سال تاکنون ۱۴۱ هزار پروژه عمرانی در عرصه های مختلف کار شده و ۲۴ میلیارد و ۴۱۲ میلیون تومان اعتبار این پروژه ها بوده است. محمود دلوادادی در نشست خبری به مناسبت هفته دفاع مقدس عنوان کرد: قرارگاه پیشرفت و آبادانی در محروم ترین نقاط در هر استان فعالیت می کنند.وی افزود: مدل کار ما قرارگاهی بوده و وقتی مشکلی در جایی رخ می دهد سعی می کنیم که با کمک مردم، خیرین و دستگاه های مسئول به بهترین شکل مسائل را حل کنیم. مسئول سازمان بسیج سازندگی استان قم گفت: مسئله مهم ما دوری از نگاه ائانه ای بوده و تمرکز کرده ایم بر توانمندسازی که برای این منظور یک نگاه ویژه به افزایش مشاغل و بهره وری داریم. دلوادادی تصریح کرد: سعی ما این است که نیاز ضروری مردم از طریق خود مردم شناخته شده و حل شود؛ احصاء مسائل مردم از طریق زندگی با ن ها انجام می شود و مسائل ضروری مردم از طریق خود آن ها به ما بیان می شود. وی تأکید کرد: اگر در جایی نپادهای حکومتی ورود می کنند، وقتی خارج می شوند همه جریان های جهادی می مانند و به کارها ادامه می دهند. مسئول سازمان بسیج سازندگی استان قم یادآور شد: قرارگاه امام حسن مجتبی (ع) در سطح کلان در کشور تشکیل شده و تمرکز اصلی این قرارگاه بر محرومیت زدایی است.

بررسی انعقاد تفاهم نامه فی مابین بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و صندوق کار آفرینی امید در استان

شهر کرد- خبرنگار فرصت امروز: در راستای اجرای طرح توسعه پایدار منظومه روستایی در شهرستان بروجن جلسه ای فی مابین بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان و صندوق کار آفرینی امید تشکیل و پیرامون انعقاد تفاهم نامه مباحثی مطرح و تصمیماتی اتخاذ گردید. فرشید ریاحی سامانی مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان در این جلسه ضمن تشریح طرح توسعه پایدار منظومه روستایی بروجن، گفت: این طرح مبنای توسعه را به درستی تعریف و به توسعه روستایی از زاویه ارتقاء قابلیت های محلی نگاه کرده و اشتغال و معیشت مردم را در بر می گیرد. وی افزود: مطالعات فازهای اول و دوم در بخش های بلداجی و گندمان انجام و ۶۶ طرح تا کنون آماده تأمین اعتبار برای سرمایه گذاری هستند که در حال حاضر برای راه اندازی مشاغل خانگی حدود ۱۰۲ میلیارد ریال تسهیلات نیاز است و باید تأمین گردد.

معاون کمیته امداد استان مرکزی خبر داد:

همکاری ۲۶۱ مرکز نیکوکاری در طرح شور عاطفه‌ها در استان مرکزی

اراک- فرناز امیدی: معاون کمیته امداد استان مرکزی گفت: علاوه بر مدارس و دفاتر امداد در استان، ۲۶۱ مرکز نیکوکاری به عنوان مراکز جمع آوری کمک‌های مردمی در طرح شور عاطفه‌ها همکاری می‌کنند.
شاپور جلالی با اشاره به فعالیت‌های کمیته امداد در آستانه سال تحصیلی جدید بیان کرد: طرح شور عاطفه‌ها با هدف تأمین کمک ملزومات آموزش غیرحضوری دانش آموزان نیازمند به صورت مشارکت با برنامه پوشش همکلاسی‌های مهربان آموزش و پرورش از ۲۰ شهریورماه امسال شروع شده و تا ۱۱ مهرماه این طرح ادامه خواهد داشت. وی افزود: ۳۴۰ شهپرویر تا ۲۶ مرحله اول اجرای این طرح بود که در مصلی‌های نماز جمعه استان برگزار شد و علاوه بر آن دفاتر کمیته امداد، مدارس استان و ۲۶۱ مرکز نیکوکاری به عنوان مرکز جمع آوری کمک‌های مردمی در طرح شور عاطفه‌ها هستند. جلالی ادامه داد: تلاش کردیم در این دوره از اجرای طرح بیشترین استفاده را از فضای مجازی خصوصا شبکه شاد داشته باشیم تا اطلاع رسانی به خانواده‌ها و جلب مشارکت آنها از این طریق تسهیل شود. معاون توسعه مشارک‌های مردمی کمیته امداد استان مرکزی تصریح کرد: مکاتباتی با صنایع استان و نیز برای جمع آوری کمک‌ها انجام شده است که بتوانیم از ظرفیت آنها نیز استفاده کنیم، با توجه به تجربه‌هایی که از سال‌های گذشته در بحث کمک‌های مردمی بخصوص در ایام کرونا و همدردی که از مردم داشتیم وضعیت امیدوار کننده است.

پنجاه و پنجمین جلسه کارگروه اجرایی مدیریت جامع کیفیت منابع آب‌مازندران

ساری – دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی، پنجاه و پنجمین جلسه کارگروه اجرایی مدیریت جامع کیفیت منابع استان با حضور نمایندگان دستگاه‌های اجرایی از جمله حفاظت محیط زیست، آب وفاضلاب ودانشگاه علوم پزشکی مازندران در شرکت آب منطقه ای مازندران برگزار گردید. در این جلسه مهندس موسوی مدیر حفاظت کیفی شرکت آب منطقه ای مازندران ضمن ارائه گزارش از اقدامات انجام شده در راستای مصوبات جلسات گذشته منابع آلاینده حاشیه رودخانه تجن از پایین دست سد شهید رجایی تا مصب رودخانه را مورد بررسی قرار داد. ایشان در این جلسه تأثیرات آلاینده ها بروی تغییرات کیفیت آب رودخانه و مخاطرات احتمالی آن برای آذریان و دیگر موارد استفاده را تفسیر یج نمود و راهکارهای مناسب برای برون رفت از مشکلات فوق الذکر بین اعضای کارگروه تبادل نظر گردید.



بصورت ۱۰۰٪.
-رفع اشکالات و دیفکتهای تجهیزات شبکه بصورت ۹۵٪.
-رفع اشکال از ده دستگاه کلید هوایی مربوط به بانک های خزانی ۳۰۰ مگاوازی امیدیه دو و آماده سازی و درمدار قراردادن کلیه بانک های خزانی ناحیه.
-رفع اشکال و رفع نشت روغن از ده

نخستین بار در کشور صورت گرفت؛

دبی سنجی منهول های شبکه فاضلاب شهر اصفهان به صورت آنلاین



که به ویژه هنگام بارندگی و ورود آب باران به شبکه جمعآوری و انتقال فاضلاب، امکان گزارش به سامانه ۱۲۲ و واحدهای رسیدگی به حوادث جهت برنامه ریزی برای هدایت جریان فاضلاب و جلوگیری از پس زدگی فاضلاب به داخل منازل را فراهم می سازند.
مدیر دفتر سیستم های کنترل و انرژی فاضلاب آبفای استان اصفهان با اشاره به لزوم پیشگیری از پس زدگی فاضلاب خانگی در زمان بارندگی عنوان کرد: این سامانه امکان اعلام هشدار بالازدگی فاضلاب را می دهد تا در صورت بروز مشکل، نسبت به رفع گرفتگی و ترمیم شبکه جمع آوری و انتقال فاضلاب اقدام شود. وی از دیگر مزایای دبی سنجی منهول های شبکه فاضلاب را مدیریت حجم ورودی تصفیه خانه های فاضلاب اعلام کرد.

مدیر شیلات و امور آبیان جهادکشاورزی آذربایجان شرقی:

شهرک شیلات در هشت رود ایجادمی شود



قراردادی است برای یک مدت معین بین یک کشاورز و یک شرکت

به صورت شفاهی یا کتبی پیش از آغاز فرآیند تولید منعقد می‌شود. «جعفروند» ادامه داد: در این قرارداد پشتیبان به عنوان سرمایه‌گذار و کشاورز در قالب شروطی در زمینه تأمین نهاده‌های تولید، مشاور، تولید، بازاریابی و فروش محصول نسبت به تولید محصولات کشاورزی اقدام می‌کنند. وی کشاورزی قراردادی را حلقه بین تولید و مصرف یا کمترین دخالت واسطه بشمرد و اضافه کرد: بر اساس این طرح تولیدکننده باید

در دومین جلسه کمیته فنی ساماندهی مشاغل خانگی مطرح شد؛

گسترش و تقویت مشاغل خانگی در تحقق اهداف نظام در حوزه اشتغال ضروری است



حوزه اشتغال و با رسیدن به نرخ بیکاری تک رقمی توانستیم جزء سه استان برتر کشور در حوزه کسب و کار فعال بازار کار باشیم.

وی بیان این مطلب از تعامل استانداری، سازمان مدیریت و

دستگاه ترانس جریان و ترانس ولتاژ قدیمی (CT و CVT) پست امیدیه یک ۶-سرویس و اورهال تعدادی از بریکرها و کلبدهای هوایی معیوب پست های امیدیه دو ، امید، میانکوه ،امیدیه یک (۲۰ دستگاه) تعمیر و رفع اشکال اساسی از بریکرهاو کلبدهای هوایی پارس سوئچ پستهای امیدیه یک و ایثار توسط نمایندگان شرکت پارس سوئچ (۱۰ دستگاه) ۸-تعویض رله های قدیمی و معیوب خط ۹۰۵ امیدیه دو – شهید عبسپور و اصلاح مدارات و تنظیمات رله های خطوط ۹۱۶ امیدیه دو – فغادک و ۹۰۴ امیدیه دو- ماهشهر و ۷۲۱ ایثار ۹-رفع مسورا در ترموویژن خطوط و تجهیزات شبکه ۱۰-رفع دیفکت ها و اشکالات تعدادی ازخطوط ناحیه شامل اصلاح سیم ، اصلاح شیلدوایر ، تعویض چمبر ، نصب شیلدوایر و نصب دمپر ۱۱ – جمع آوری نئزار و باتلاق اطراف دکل های ۷ و ۸ خطوط ۸۰۰ و ۸۰۱ امیدیه یک – امید – پازنان و ایجاد فونداسیون و دیوار چینی هر چهار لگ دکل های مذکور ۱۲ – نصب نبشی های سرقتی دکل های ناحیه به مقدار بیش از ۶ هزار کیلوگرم ۱۳ – خاموش نمودن بیش از ۴۰۰ پروژه کتور و وسایل روشنایی و سرمایشی در پست های ناحیه بمنظور مدیریت مصرف انرژی

نخستین بار در کشور صورت گرفت؛

دبی سنجی منهول های شبکه فاضلاب شهر اصفهان به صورت آنلاین



تواند بدون دغدغه تأمین نهاده به تولید اقدام کند.
فرمانده هشترو نیز در این بازدید با اشاره به ظرفیت شهرستان در زمینه آبی‌ری، بیان کرد: مدیران توجه جدی نسبت به توسعه صنعت گردشگری و جذب توریست در بخش آبی‌پروری این منطقه داشته باشند. امین امینیان اظهار داشت: طی سال‌های گذشته برای اولین‌بار جشنواره ماهیگیری در سد سهوند برگزار شد ولی متأسفانه شیوع کرونا، سدی در مقابل تداوم اجرای این جشنواره ایجاد کرد و امیدواریم بتوانیم دوباره این جشنواره را در سطح کشوری برگزار کنیم.
به هتفه ی سرمایه‌گذاران در بخش آبی‌پروری این شهرستان مورد حمایت قرار می‌گیرند.
سد خاکی سهند هشترو د با حجم مفید ۱۳۵ میلیون مترمکعب روی رودخانه قرقوق از سرشاخه‌های رودخانه قزل‌اوزن و در ۱۳۰ کیلومتری تبریز و ۳۵ کیلومتری شهرستان هشترو د اهداف تأمین آب شرب و صنعت منطقه، کنترل سیلاب و توسعه کشاورزی احداث شده و از سال ۱۳۸۵ در حال بهره برداری است.
راضی طرح و توسعه شبکه پایاب سد سهند هشترو در قالب پنج واحد عمرانی به وسعت ۷۵۰۰ هکتار در دو طرف جاده هشترو د – مراغه و در مجاورت رودخانه قرقوق واقع شده است.

در دومین جلسه کمیته فنی ساماندهی مشاغل خانگی مطرح شد؛

گسترش و تقویت مشاغل خانگی در تحقق اهداف نظام در حوزه اشتغال ضروری است

برنامه‌ریزی، دستگاه‌های اجرایی، بانک‌های عامل و به ویژه تلاش و زحمات همکاران مجموعه بزرگ تعاون، کار، رفاه اجتماعی گیلان به عنوان عوامل موثر در تحقق این موفقیت بزرگ قدردانی کرد.
مدیر کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی گیلان خاطر نشان کرد: گسترش و تقویت مشاغل خانگی در تحقق اهداف نظام در حوزه اشتغال بسیار ضروری است. وی تأکید کرد: در این خصوص سازوکارهای اجرایی لازم جهت اتصال کسب و کارهای خانگی به بازار باید مورد توجه جدی دستگاه‌های اجرایی قرار گیرد.
علیزاده در خصوص پرداخت تسهیلات مشاغل خانگی یادآور شد: در سال گذشته تعداد ۱۲۹ طرح با مبلغ تسهیلات ۶۲ میلیارد ریال و با ایجاد اشتغال برای ۳۸۴ نفر مصوب و از طریق دو بانک رفاه کارگران و توسعه تعاون پرداخت شد.
وی اضافه کرد: میزان این تسهیلات در سالیاری با رشد چشمگیری همراه و با مبلغی حدود ۴۰۰ میلیارد ریال به استان گیلان ابلاغ شد.

۱۰ عادت ثروت‌ساز

به قلم: کیسی امافیدن / نویسنده حوزه اقتصاد و موفقیت – مترجم: امیر آل‌علی

تردیدی وجود ندارد که عادت‌ها، شخصیت انسان را می‌سازد. با این حال بسیاری از افراد تصور می‌کنند که کسب ثروت، تنها یک علم بوده و به موضوعات دیگری ارتباط ندارد. این امر در حالی است که اگر عادت‌های کسب ثروت را در خود ایجاد نکنید، حتی مطالعه نیز باعث نمی‌شود که اقدامات لازم را انجام دهید. در این زمینه اگرچه توصیه‌های متعددی وجود دارد، با این حال بدون شک ساده‌ترین آنها، نقطه شروع بسیار خوبی محسوب می‌شود. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که چنین عادت‌هایی، حتی اگر در ظاهر بی‌ارتباط باشند، با این حال تأثیر مستقیم دارند. در ادامه ۱۰ مورد منتخب را بررسی خواهیم کرد.
۱-سحرخیز بودن : در این زمینه بسیاری از افراد تصور می‌کنند که ساعت خواب موضوعی مهم نبوده و اگر به شب بیداری عادت کرده‌اید، نیازی به تغییر آن نیست. با این حال نکته‌ای گه باید به آن توجه داشته باشید این است که در هر بازاری، صبح شروع فعالیت محسوب می‌شود. به همین خاطر تأخیر شما باعث از دست رفتن فرصت‌های بسیاری خواهد شد. همچنین این مسئله بر روی سلامت شما نیز تأثیرگذار است. درواقع خواب بعد از ساعت ۱۲، نه تنها کیفیت استراحت شما را به مراتب کاهش می‌دهد و در طول روز احساس کسلی خواهید کرد، بلکه در درازمدت بر روی عملکرد مغز و سیستم ایمنی بدن، تأثیرات مخربی را به همراه دارد. برای مثال تیم کوک هر روز ساعت ۳:۴۵ دقیقه صبح از خواب بیدار می‌شود. نظم در خواب و بیدار شدن، به نظم در کارها و برنامه‌ریزی درست در طول روز کمک بسیاری را خواهد کرد.

۲-مطالعه مداوم: اشتباه بزرگ بسیاری از افراد در زمینه مطالعه این است که تصور می‌کنند اگر هر چیزی را بخوانند، در این زمینه موفق ظاهر شده‌اند. با این حال منظور از مطالعه، خواندن مطالب مناسب در زمینه کاری شما است. برای مثال اگر در زمینه طراحی سایت و سئو فعالیت دارید، دیگر مطالعه رمان، منظور این بخش محسوب نخواهد شد. در زمینه مطالعه مداوم بودن آن بسیار مهم بوده و توصیه می‌شود که هر روز حداقل یک ساعت را به این موضوع اختصاص دهید. با این حال اگر به صورت جدی خواهان موفقیت هستید، این موضوع باید بیش از سه ساعت در طول روز باشد. بدون شک با بازنگری در اقدامات روزانه خود، فرصت کافی را به دست خواهید آورد. براساس آمارها افراد به طور متوسط بیش از دو ساعت از زمان خود را در شبکه‌های اجتماعی می‌گذرانند. در این زمینه اگر نگاه کردن به تلویزیون و اقدامات دیگر را هم به این مورد اضافه کنیم، بیش از پنج ساعت از زمان طول روز افراد، صرف اقداماتی می‌شود که فایده خاصی را ندارد. بدون شک با کاهش آنها، فرصت کافی را برای عادت‌های مثبت و جدید خود خواهید داشت. با یک جست و جوی ساده در اینترنت می‌توانید به فهرست کاملی از کتاب‌ها، مقالات و دوره‌های آموزشی مرتبط با حوزه کاری خود دست پیدا کنید. فراموش نکنید که امروزه شیوه‌های مطالعه بسیار متنوع شده است. درواقع شما تنها به خواندن محدود نیستید و می‌توانید به نسخه صوتی کتاب‌ها گوش دهید. به صورت کلی اگر مطالعه شما منجر به یادگیری موارد جدید و کاربردی نشود، ابتدا ارزشی نخواهد داشت.

۳-فکر کردن عمیق: گرچه ممکن است بیش از حد ساده به نظر برسد، با این حال واقعیت این است که بسیاری از افراد در طول روز خود غرق در افکار عمیق نمی‌شوند. این موضوع باعث خواهد شد تا تصمیماتی را اتخاذ نمایید که حالتی احساسی و یا با پشتوانه فکری مناسب نیستند. تحت این شرایط شما زمان، انرژی و حتی بودجه خود را از دست می‌دهید که می‌توانست صرف اقدامات به مراتب بهتری شود. در این زمینه سقراط عقیده دارد که زندگی بدون بررسی عمیق آن بی‌معنا خواهد بود. در این زمینه فراموش نکنید که به گذشته و تصمیمات قبلی نیز فکر کنید و در تلاش برای یادداشت کردن نتایج این اقدام خود باشید.

۴-توجه به سه عایق: افراد ثروتمند جهان در زمینه‌ای فعالیت کرده‌اند که مورد علاقه آنها است. درواقع علاقه را باید مهمترین راز موفقیت به حساب آورد. بدون شک اگر علاقه کافی نداشته باشید، ابتدا حاضر به تحمل سختی‌ها نخواهید بود. به همین خاطر بسیار مهم است که علاقه اصلی خود را در زندگی پیدا کنید. در این زمینه فراموش نکنید که هر چیزی خارج از علاقه اصلی، موارد فرعی محسوب می‌شود که حتی ممکن است نیاز به حذف آنها وجود داشته باشد. در نهایت توصیه می‌شود که تنها در علاقه اصلی خود غرق نشوید و به سایر عایق خود نیز بپردازید، در غیر این صورت با احساس افسردگی مواجه می‌شوید که خود انگیزه را نابود می‌کند. در این راستا ضروری است تا از انتخاب سبک زندگی مخصوص به خود واهمه نداشته باشید. درواقع دلیلی برای یکسان زندگی کردن درست مشابه دیگران وجود ندارد.

۵-کمک کردن بدون توقع: یکی از رازهای اصلی موفقیت این استست که ارتباطات بسیار خوبی را داشته باشید. در این رابطه شما به تنهایی نمی‌توانید هدف مدنظر خود را عملی نمایید. به همین خاطر لازم است که روحیه کمک کردن بدون توقع را در خود ایجاد نمایید تا افراد هم تمایل پیدا کنند تا به سایر کمک‌های لازم را داشته باشند. در این زمینه شما باید نگرش خود را نسبت به صورت تغییر دهید. به صورت کلی هدف شما و خانواده، باید مهمتر از پول باشد. با این اقدام شما در زمینه کاری خود بهترین رشد ممکن را خواهید داشت که طبیعتا ثروت‌ساز هم محسوب می‌شود.

۶-استراحت کامل : بدون شک موفقیت به معنای کار کردن ۲۴ ساعته نیست. درواقع شما باید به شیوه‌ای فعالیت کنید که حتی یک ساعت هم کاملاً تأثیرگذار باشد. یکی از دلایل کش داده شدن کارها، استراحت کم افراد است. درواقع شما باید در کنار استراحت‌های کوتاه، برای آخر هفته‌های خود برنامه‌ای ویژه داشته باشید و کار را کنار بگذارید. این امر باعث می‌شود که برای هفته پر کار آینده، کاملاً آماده شوید. به نظر بسیاری از روانشناس‌ها، بهترین نوع استراحت، پرداختن به اقداماتی است که دوست دارید. برای مثال ممکن است فردی با یک نوشیدنی و موسیقی، آرامش لازم را به دست آورد و فردی دیگر انجام یک بازی را انتخاب کند. در این زمینه سلیقه شما تعیین‌کننده خواهد بود.

۷-وقت‌گذاری با خانواده: هر دستاوردی اگر باعث آسیب به نهاد خانواده شود، ارزشمند نخواهد بود. در این زمینه توصیه می‌شود که برای خانواده و دوستان خود زمان کافی داشته باشید. این موضوع با برنامه‌ریزی حرفه‌ای کاملاً امکان‌پذیر است. فراموش نکنید که برای موفقیت شما باید برای بیش از ۲۰ سال فعالیت مداوم آماده باشید، به همین خاطر اگر بیش از حد به خود سخت بگیرید، نه تنها سلامت خود را از دست می‌دهید، بلکه نقش شما در خانواده نیز نابود خواهد شد. در این زمینه فراموش نکنید که همه کارها را خودتان انجام ندهید. درواقع بسیاری از اقدامات روزمره وجود دارد که اهمیت نداشته و می‌توان آنها را به افراد دیگر محول کرد.

۸-ورزش مداوم : ورزش نه تنها باعث حفظ سلامتی می‌شود، بلکه روحیه افراد را نیز دگرگون می‌سازد. درواقع افرادی که به صورت مداوم ورزش می‌کنند، شجاعت بالاتری داشته و در برابر سختی‌ها از خود احساس ضعف کمتری نشان می‌دهند. با توجه به این امر که برای رسیدن به موفقیت شما نیاز دارید تا روزهای سختی را طی کنید، بدون شک این موضوع از اهمیت فوق‌العاده برخوردار خواهد بود. در کنار تقویت جسم خود لازم است تا به تقویت ذهن و روح خود نیز توجه داشته باشید که مدیتیشن و یوگا، یکی از بهترین راهکارها در این زمینه محسوب می‌شود.

۹-سرعت در انجام کارها : بسیاری از افراد برای انجام کارهای خود تأخیر دارند. این امر در حالی است که فرصت‌ها ابتدا منتظر نمی‌مانند و برای افرادی هستند که زودتر از سایرین به دست‌شان آیند. در این زمینه شما باید عادت انجام سریع کارها را در خود تقویت نمایید. در این رابطه فراموش نکنید که حتماً از فردی خبره در زمینه کاری خود مشورت بگیرید. درواقع شما نباید تصمیم‌گیری‌های مهم را به تنهایی انجام دهید، هنگامی که به انجام کارها در زمان کمتر از مقدار رایج فکر کنید، این موضوع به تقویت مهارت‌ها نیز منجر می‌شود و یک مزیت برای شما خواهد بود.

۱۰-برنامه‌ریزی برای هفته‌های آینده: اگرچه بسیاری از افراد اهمیت برنامه‌ریزی آگاه هستند. با این حال نکته منفی این است که تنها به برنامه‌ریزی روزانه توجه دارند. این امر در حالی است که برنامه روزانه شما باید از هفته‌ها قبل مشخص شده باشد. در این شرایط شما می‌توانید در مسیر رسیدن به اهداف بزرگ قرار بگیرید. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که برنامه شما باید انعطاف بالایی را داشته باشد، علت این امر به این خاطر است که همواره این احتمال وجود دارد که مواردی رخ دهد که جزو برنامه‌ریزی شما نبوده است.

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

|
شنبه **۳ مهر ۱۴۰۰**
شماره **۱۸۶۷**
|
صفحه **۸**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تولید محتوای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی با ایده‌های کاربردی

به اشتراک گذاری محتوای مرتبط با رویدادهای روز
بدون تردید روزانه یک عالمه اتفاق ریز و درشت در دنیا می‌افتد. نکته مهم در این میان واکنش برند شما نسبت به اتفاق‌های مرتبط با حوزه کاری یا تعهداتش است. این امر شما را به طور قابل ملاحظه‌ای در نگاه مشتریان حرفه‌ای و معتبر جلوه خواهد داد.

گاهی اوقات هم‌اندیشی با برخی از مشتریان وفادار برند بهترین ایده برای پیدا کردن محتوای مرتبط با رویدادهای روز خواهد بود. این امر شاید به نظر عجیب برسد، اما شانس شما برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. بهترین نمونه در این میان نیز اینفلوئنسرهای اینستاگرام و تیک تاک هستند. این کاربران به طور معمول به هر اتفاق مهمی در دنیا واکنش نشان می‌دهند. نکته جالب اینکه اغلب اوقات واکنش‌های آنها ماهیت طنز داشته و میلیون‌ها کاربر را به خودش جلب می‌کند. با این حساب افزودن اندکی حس شوخ‌طبعی به فرآیند بازاریابی‌تان چندان ایده بدی نخواهد بود.



ایجاد محتوای سریالی

محتوای سریالی به آن دسته از محتواهایی گفته می‌شود که به طور دنباله‌دار در شبکه‌های اجتماعی بارگذاری می‌شود. این نوع محتواها برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و ترغیب کاربران به دنبال کردن مداوم اکانت برند مناسب خواهد بود.

بسیاری از برندها برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به دنبال راهکاری برای ترغیب‌شان به فالو کردن صفحه هستند. این امر در صورت انتشار محتوای سریالی به طور قابل ملاحظه‌ای ساده خواهد شد. یکی از بهترین نمونه‌ها در این میان مربوط به مجله ونکوور است. این مجله در اکانت اینستاگرامی‌اش به طور هفتگی ویدئوهایی درباره آشپزی بارگذاری می‌کند. به این ترتیب مخاطب‌های علاقه‌مند به آشپزی خیلی راحت و بی‌دردسر از نکات مربوط به محتوای سریالی این مجله بهره‌مند می‌شوند. نکته جالب اینکه تمام مخاطب هدف این مجله حتی چند روز پیش از انتشار رسمی ویدئوی آشپزی منتظر مشاهده آن هستند. به این ترتیب مجله ونکوور به سادگی یک عادت مشخص در میان مخاطب‌های خود ایجاد کرده است.

برگزاری مسابقه آنلاین یا اعطای هدیه (Giveaway)
ایده بعدی برای تولید محتوا به اندازه کافی جذاب هست تا هر مخاطبی را جلب کند. امروزه مردم بیش از هر زمان دیگری مسابقه به طور آنلاین را دوست دارند. همین امر ایده اصلی برای برگزاری مسابقات جذاب در شبکه‌های اجتماعی شده است. اگر شما به دنبال تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستید، هیچ چیز به اندازه یک مسابقه جذاب با جایزه‌ای هیجان‌انگیز مناسب نخواهد بود. نکته مهم در این میان ضرورت طراحی مسابقه به طور نسبتاً ساده است، در غیر این صورت شاید کمتر کسی جذب آن شود.

علاوه بر برگزاری مسابقه، شما امکان اعطای هدیه‌های مختلف به مشتریان‌تان را هم دارید. چنین هدیه‌هایی که به طور معمول Giveaway نامیده می‌شود، کسب و کار‌تان را برای مدت زمانی طولانی در ذهن مشتریان حک می‌کند. به این ترتیب شما برای مدت زمانی طولانی در کنار مشتریان‌تان باقی خواهید ماند. بسیاری از برندها در فرآیند تأثیرگذاری بر روی مشتریان‌شان به مناسبت‌های مختلف برخی از محصولات‌شان را در قالب هدیه به آنها می‌دهند. اگر شما هم بودجه مناسبی در این میان دارید، اعطای یکی از محصولات‌تان در قالب هدیه ایده خوبی خواهد بود.

دعوت از مشتریان برای طرح هر سوالی که می‌خواهند

بدون تردید مشتریان همیشه از برندهای مورد علاقه‌شان سوال دارند. این امر نوعی ویژگی مشترک در میان تمام مشتریان محسوب می‌شود. با این حساب شما باید برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان از هر نوع سوالی که دارند با روی خوش استقبال نمایید، در غیر این صورت شاید مشتریان به شما توجه چندانی نکنند.

خوشبختانه امروزه امکان بارگذاری شمار بالایی استوری و همچنین ویدئوهای لایو در شبکه‌های اجتماعی وجود دارد. با این حساب شما برای گردآوری سوالات مشتریان و سپس پاسخگویی به تمام آنها مشکلی نخواهید داشت. این نکته به طور معمول از سوی اینفلوئنسرها و چهره‌های شناخته شده در اینستاگرام و تیک تاک دنبال می‌شود. با این حساب شما در صورت استفاده از چنین تکنیکی به طور ضمنی خودتان را در کنار چهره‌های شناخته‌شده در فضای آنلاین قرار خواهید داد.

همکاری با دیگران

شما همیشه لازم نیست تمام ایده‌های بازاریابی‌تان را خودتان طراحی و اجرا کنید. گاهی اوقات همکاری با یک برند یا اینفلوئنسر به شما امکان بهره‌مندی از تجربه و اعتبار آنها را می‌دهد. نکته مهم در این میان توجه به وضعیت کسب و کارتان و سپس تلاش برای انتخاب یک گزینه مناسب در راستای تعامل با مشتریان است. این امر به طور قابل ملاحظه‌ای شما را در راستای تأثیرگذاری بر روی مشتریان کمک خواهد کرد.

اگر کسب و کار شما در سطح خرد فعالیت دارد، باید قید اینفلوئنسرهای بزرگ را بزنید. این امر فقط هزینه بسیار زیادی برای کسب و کار شما به همراه خواهد داشت. ایده بهتر در این میان تلاش برای همکاری با اینفلوئنسری محلی است. به این ترتیب شما فرصتی عالی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان خواهید داشت.



همراه ساختن آنها با خودتان نخواهد بود.

جشن گرفتن روزهای جهانی

اگر نگاهی به تقویم کرده باشید، کلسی روز جهانی برای اتفاقات و موضوعات مختلف به چشم‌تان می‌خورد. شاید این روزها از نظر شما بسیار مسخره باشد، اما موضوع بسیار خوبی برای تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی خواهد بود. این امر به شما برای تولید محتوا و همچنین تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک می‌کند.

گاهی اوقات بازاریاب‌ها هیچ ایده‌ای برای تولید محتوا ندارند. از سویی هم اکانت‌شان در شبکه‌های اجتماعی نیازمند محتوای تازه است. در این صورت تلاش برای تولید محتوا براساس روزهای جهانی پیش رو ایده جذابی خواهد بود. نکته جالب اینکه امروز تقریباً برای هر موضوعی در تقویم روز جهانی وجود دارد. بنابراین شما با کمبود ایده در این بخش رو به رو نخواهید شد. این امر به شما برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان کمک خواهد کرد. همچنین از شر فقدان ایده برای تولید محتوا نیز راحت خواهید شد.

طراحی میم‌های مختلف

میم‌ها در طول سال‌های اخیر بسیاری از کاربران را به خودشان جلب کرده‌اند. این امر درباره نحوه تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و همچنین تولید محتوا از سوی بازاریاب‌ها نیز صادق دارد. اگر شما تا به حال حتی یک میم را هم ندیده‌اید، باید حتماً سری به شبکه‌های اجتماعی بزنید و هشتگ میم را دنبال کنید. این امر شما را با میلیون‌ها محتوای جذاب و خنده‌دار رو به رو خواهد ساخت.

وندیز (Wendy’s) یکی از نکات برندهای فعال در زمینه طراحی میم برای کاربران است. این برند به طور مداوم میم‌های جذاب برای کاربرانش تهیه می‌کند. نکته جالب اینکه میزان استقبال کاربران از میم‌های این برند به طور میانگین در مقایسه با سایر محتواها بهتر است. بنابراین شما با استفاده از موضوعات جذاب و تبدیل‌شان به میم‌های خنده‌دار فرصت تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت.

نظرسنجی از مشتریان

نظرسنجی همیشه ایده‌ای جذاب برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود؛ به ویژه اگر شما دو گزینه بسیار جذاب پیش روی آنها قرار دهید. بسیاری از برندها برای اینکه کاربران را بیش از هر زمان دیگری به برندشان جلب کنند، اقدام به استفاده از نظرسنجی می‌کنند. خوشبختانه امروزه تمام شبکه‌های اجتماعی از نظرسنجی پشتیبانی کرده و شما به سادگی امکان بارگذاری آنها را دارید. با این حساب مشکل چندانی پیش روی شما در این بخش نخواهد بود.

بی‌شک دومینوز بهترین برند در زمینه نظرخواهی از مشتریان با گزینه‌های جذاب محسوب می‌شود. اکانت رسمی این برند فست‌فود به طور مداوم از مشتریان درباره غذاهای مورد علاقه‌شان نظرخواهی کرده و حتی درباره افزودن یک دستور پخت به منوی رسمی‌شان نیز نظر مشتریان را جویا می‌شود. دقیقاً به همین خاطر دومینوز همیشه فست فود مورد علاقه مشتریان است.

نمایش پشت صحنه کسب و کار

مشتریان تمایل زیادی برای مشاهده پشت صحنه کسب و کارها دارند. بنابراین اگر شما به دنبال تأثیرگذاری بر روی آنها هستید، باید همیشه نمایش پشت صحنه کسب و کار‌تان را مدنظر قرار دهید. این امر باید به طور واقع‌گرایانه‌ای تمام جزئیات مربوط به تولید محصولات یا صفر تا صد تحویل سفارشات به مشتریان را به نمایش بگذارد. چنین ایده‌ای حتی قابلیت وایرال شدن در شبکه‌های اجتماعی را نیز دارد.

برند بیلپورد برای اغلب طرفداران موسیقی کاملاً شناخته شده است. این برند به طور مداوم پشت صحنه ضبط موزیک ویدئو و همچنین اجرای کنسرت از سوی خوانندگان مشهور را پوشش می‌دهد. به این ترتیب کاربران با بازدیدهای میلیونی از ویدئوهای این برند استقبال کرده و اوقات بسیار عالی برای آنها ایجاد می‌شود.

استفاده از یک ترند مشهور

امروزه ترندها در عرصه شبکه‌های اجتماعی به طور مداوم تغییر می‌کند. اگر شما به دنبال استفاده از ترندهای برتر در زمینه تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف هستید، به احتمال زیاد مشکل چندانی پیش روی‌تان نخواهد بود. مهم‌ترین نکته در این میان تلاش برای آگاهی دقیق از ترندهای مورد علاقه مشتریان و سپس تبدیل آن به ایده‌ای جذاب برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. به این ترتیب شما به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت جلب نظر مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت.

اگر شما قصد موفقیت تضمینی در زمینه استفاده از ترندهای برتر را دارید، باید به طور همزمان از چند ترند مناسب استفاده کنید. اینطوری در صورت عدم موفقیت یک ترند دست‌کم سایر ترندها آن را پوشش خواهند داد.

بازنشر محتوای تولیدی کاربران

محتوای تولیدی کاربران اغلب اوقات فرصت مناسبی در اختیار برندها برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌دهد. این امر به شما برای جلب نظر کاربران را ساده‌تر از هر زمانی خواهد ساخت. شرایط جلب نظر کاربران را ساده‌تر از هر زمانی خواهد ساخت. اگر برند شما آنقدر خوش‌شانس است که محتوای تولیدی کاربران داشته باشد، باید به طور قابل ملاحظه‌ای در تلاش برای بازنشر آنها باشید، در غیر این صورت شاید کاربران دیگر درباره برند شما محتوایی تولید نکنند. این امر شما را به دردسر بزرگی خواهد انداخت. بنابراین حتی در قالب یک استوری کوتاه هم که شده، باید از محتوای تولیدی کاربران استقبال کنید، در غیر این صورت شاید فرصت تأثیرگذاری بر روی کاربران را به طور کامل از دست بدهید.

بی‌شک امروزه تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها در این میان مشکلات مداومی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان دارند. اگر شما به دنبال ایده‌هایی سریع و آماده هستید، نکات مورد بحث در این مقاله کاملاً برای‌تان کاربردی خواهد بود.

منبع: blog.hootsuite.com