

یادداشت

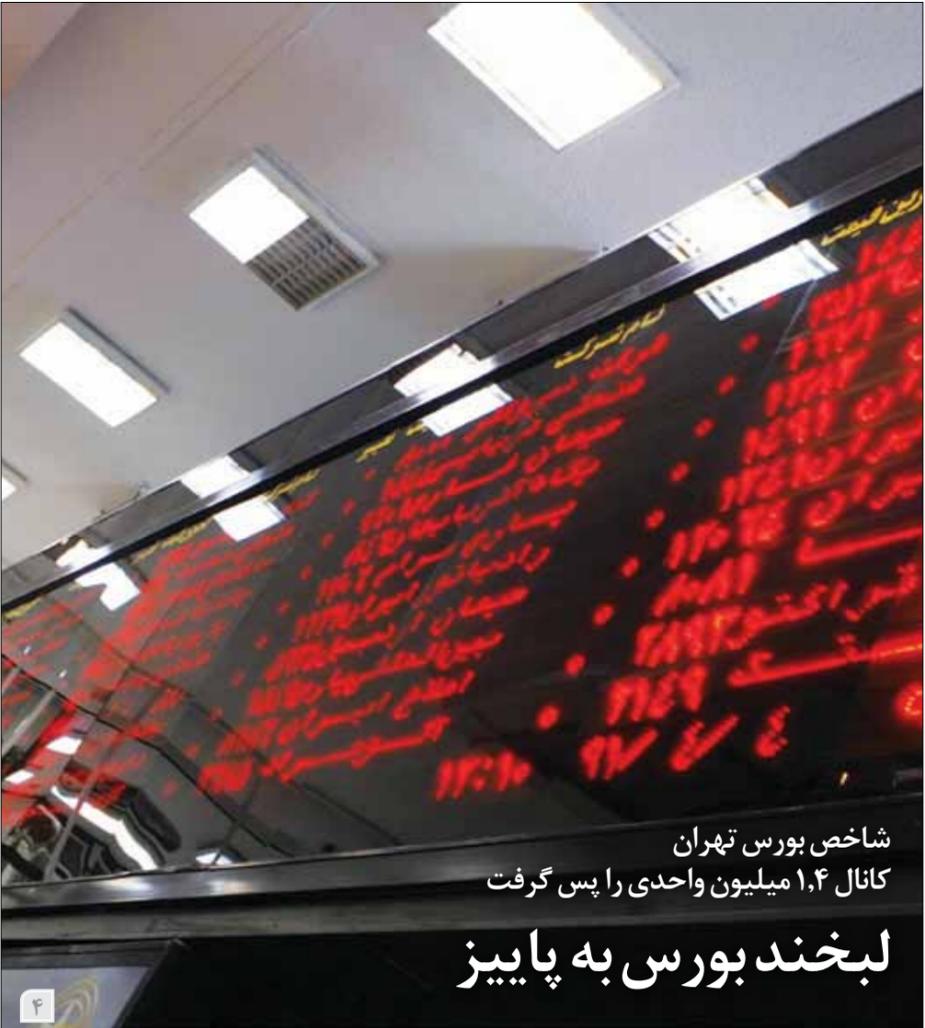
به سوی رشد اقتصادی باثبات در بلندمدت

علی دینی ترکمانی
کارشناس اقتصادی

رشد اقتصادی باثبات بلندمدت، متغیر مهمی است که هم در مقام علت موجب بازسازی اقتصادی، افزایش بهره‌وری و رشد دستمزدها می‌شود و هم در مقام معلول خود تحت تاثیر سیاست صنعتی، ساختارهای صحیح اقتصادی و انتقال منابع از فعالیت‌های با بهره‌وری کم به فعالیت‌های با بهره‌وری بالا، مدیریت قوی انباشت سرمایه و انتقال دانش فنی و ریسک کم سرمایه‌گذاری است. اقتصاد ایران در دوره بلندمدت بعد از انقلاب، بر حسب تولید ناخالصی ملی سرانه به طور متوسط به میزان ۰.۷ درصد رشد منفی دارد. این یعنی ناتوانی اقتصاد در بازسازی خود و همین‌طور ناتوانی در ارتقای بهره‌وری. در این شرایط، رشد دستمزدها و سایر هزینه‌ها طبعاً در قیمت تمام‌شده و تورم بازتاب پیدا می‌کند. البته تاکیسد می‌کنم این به معنای کنترل دستمزدها با هدف مهار تورم نیست که سیاست...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



شاخص بورس تهران

کانال ۱,۴ میلیون واحدی را پس گرفت

لبخند بورس به پاییز

رشد مثبت تولید صنعتی پس از ۱۴ ماه متوقف شد

ایست تولید با سرعت گیر خاموشی

فلزات اساسی در سه ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل بیش از ۲۰۰ درصد رشد کرده است. براساس این گزارش، در فروردین و اردیبهشت ماه امسال تغییر در موجودی انبار شرکت‌های صنعتی تحت تاثیر تغییر قابل توجه استراتژی فروش شرکت‌های خودروساز قرار گرفت و شاخص کل موجودی انبار صنعت کاهش در موجودی انبار را نشان داد، اما در سه ماهه اخیر یعنی از خرداد تا مردامه، موجودی انبار در بخش صنعت به طور متوسط افزایش را نشان می‌دهد. به عبارت دیگر، رشد فروش در ماه‌های اخیر کمتر از رشد تولید بوده است و حتی در مردامه‌ها رشد فروش کل صنعت نسبت به مدت مشابه سال قبل منفی نیز بوده است.

جزئیات تغییرات موجودی انبار محصولات شرکت‌های صنعتی نشان می‌دهد صنعت محصولات شیمیایی که در ماه‌های اخیر همواره کاهش در موجودی انبار را تجربه کرده بود، با توجه تیر و مرداد با افزایش در موجودی انبار مواجه شده است. با توجه به رشد نزدیک صفر این صنعت در تیر و مردامه می‌توان گفت که فروش شرکت‌های این صنعت در دو ماه اخیر نسبت به مدت مشابه کاهش داشته است که می‌تواند به رشد منفی تولید این صنعت در ماه‌های آتی منجر شود.

نگاهی به یکی از موفق ترین کسب‌وکارهای خانوادگی جهان

چند تکه لگو با احتمال بی‌نهایت

کرد و خانواده به این نتیجه رسید که تکلیف وراثت را روشن کند.
اوله تصمیم گرفت که یکی از سه پسرش یعنی گادفرد کرک کریستیانسن (که آن موقع یکی از مدیران عملیاتی شرکت بود) رفته‌رفته کار رهبری لگو را در دست بگیرد. سال ۱۹۵۰ او گادفرد را به جایگاه قائم‌مقام شرکت ارتقا داد و مسئولیت بیشتری به او محول کرد. گادفرد سال ۱۹۵۷ که به میراث پدرش رسید رسماً مدیرعامل شرکت شد. شرکت پس از ۲۵ سال به دست نسل بعد سپرده شد. در این میان شرکت در حال کار بر روی سیستم بازی بود، یعنی سیستمی که در آن هر یک از تکه‌های لگو می‌توانست روی دیگری سوار شود و هرچه قطعات بیشتری می‌داشتید می‌توانستید چیزهای بیشتری هم بسازید. این آجرهای پلاستیکی آشنایی که در هم جفت می‌شوند و برای بسیاری از ما شناخته شده‌اند، در سال ۱۹۵۸ توسط گادفرد به بازار معرفی شدند و امتیازشان ثبت شد. متأسفانه اوله آنقدر عمر نکرد که این روز را ببیند. او چند ماه قبل از معرفی لگوهای تازه از دنیا رفت. روند گسترش جهانی لگو از زمان گادفرد شروع شد. هرچند اسباب‌بازی‌های این شرکت در همان موقع هم تازوو و سوئد رسیده بود، اما او کارش را بر رساندن این اسباب‌بازی‌ها به قفسه فروشگاه‌ها در دیگر کشورهای اروپایی متمرکز کرد و کارش هم از آلمان شروع شد. گادفرد همچنین تا سال ۱۹۶۱ لگو را وارد بازار آمریکا کرد. تا سال ۱۹۷۴ گروه لگو زیرمجموعه‌اش را در کنیتکت به راه انداخت و تولید لگو در آمریکا از اوایل دهه ۸۰ آغاز شد.

دستانداز محبوبیت بازی‌های دیجیتال

یکی از دیگر شاخص‌های رشد شرکت در سال ۱۹۷۳ ظاهر شد. سالی که خانواده کرک کریستیانسن، یک مدیر خارج از خانواده

واردات حساب‌شده خودروهای خارجی به نفع اقتصاد کشور است

ورود حساب‌شده خودروهای خارجی به کشور موجب ساماندهی بازار خودرو و باعث آفت و کاهش عطش مردم در خرید خودروهای خارجی خواهد شد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، مجلس شورای اسلامی در نشست علنی ۲۴ شهریورماه با ۱۷۲ رأی موافق، ۲۸ رأی مخالف و سه رأی ممتنع...

صورت‌های مالی ۵ بانک دولتی منتشر شد

به سوی شفافیت بانکداری دولتی

کمتر از یک روز پس از وعده شفافیت شرکت‌های دولتی از سوی وزیر اقتصاد در هفته گذشته، صورت‌های مالی بانک ملی ایران به همراه چهار بانک دولتی دیگر برای شفافیت بیشتر منتشر شد. در حالی که سال‌ها اطلاعی از نحوه عملکرد بانک‌های دولتی وجود نداشت، وزیر اقتصاد در اقدامی کم‌سابقه دستور داد صورت‌های مالی بانک‌های دولتی از طریق سامانه اطلاعات ناشران یا کدال منتشر شود. در نخستین گام، هفته قبل برای اولین‌بار صورت‌های مالی سال ۱۳۹۹ بانک ملی ایران به‌عنوان بزرگترین بانک دولتی کشور در سامانه کدال منتشر شد و بلافاصله مثل یک بمب...

۳

اشتغال ۱۱ میلیون ایرانی به شبکه‌های اجتماعی وابسته است

نقش اقتصادی شبکه‌های اجتماعی

۲

مدیریت و کسب‌وکار

جذب فالوور در تیک تاک با ایده‌های طلایی

۱

تیک تاک یکی از پلتفرم‌های محبوب در میان کاربران محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از کاربران در کنار عضویت در دیگر شبکه‌های اجتماعی همیشه نیم‌نگاهی هم به تیک تاک دارند. اگر چه این پلتفرم در مقایسه با دیگر رقبای بزرگش بسیار جوان محسوب می‌شود، اما به خوبی جای خودش در بازار را پیدا کرده است. این امر به آنها امکان جلب نظر انواع برندها و اینفلوئنسرها از سراسر دنیا را می‌دهد. به این ترتیب شما نیز مانند بسیاری از کاربران امکان عضویت در این پلتفرم و حتی تبدیل شدن به اینفلوئنسری بزرگ را دارید.
براساس گزارش تیک تاک، این پلتفرم تا ژانویه ۲۰۲۱ دقیقاً ۶۸۹ میلیون کاربر فعال داشته است. این رقم برای پلتفرم تازه تأسیس رکورد بسیار خوبی محسوب می‌شود. با این حساب اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید تیک تاک را به عنوان یکی از پلتفرم‌های دارای دامنه وسیعی از کاربران بشناسید...

۸

در همین حال، یکی از صنایعی که در دوره‌های اخیر بیشترین تغییر را در موجودی انبار دارد، صنعت خودروسازی است. این صنعت از مردامه ۱۳۹۹ تا اسفندماه این سال به طور متوسط در هر ماه ۱۲۸ درصد به موجودی انبار خود اضافه کرد، اما در اردیبهشت ماه امسال رشد فروش حدود ۲۷ درصد بیشتر از تولید بوده است که به معنای کاهش موجودی انبار انباشته شده در ماه‌های قبلی است. در تیرماه نیز رشد فروش این صنعت حدود ۱۵،۱ درصد بیشتر از رشد تولید این صنعت بوده که نشان‌دهنده کاهش در موجودی انبار این صنعت است و در ادامه این روند، مردامه‌ها نیز موجودی انبار این صنعت ۹،۴ درصد کاهش یافت. در صنعت فلزات اساسی نیز کاهش تولید در مردامه‌ها با کاهش موجودی انبار همراه بوده که محدودیت در سمت عرضه رشد تولید این صنعت را منفی کرده است و همان‌طور که در بخش قبل اشاره شد، محدودیت در تامین برق در صنعت فولاد، عامل محدودیت بخش عرضه در این صنعت بوده است.

براساس این گزارش، روند رشد شاخص تولید صنعتی از شهریورماه ۱۳۹۷ تا مردامه‌ها ۱۴۰۰ نشان می‌دهد بعد از کاهش قابل توجه تولید صنعتی در نیمه دوم سال ۱۳۹۷ و ابتدای سال ۱۳۹۸، رشد تولید این بخش از فصل چهارم ۱۳۹۸ صنعت مثبت

شد که این رشد مثبت تا انتهای سال ۱۳۹۹ ادامه داشت. در سال ۱۴۰۰ تولید صنعتی کماکان رشد مثبت خود را ادامه داد و در اردیبهشت ماه به نرخ رشد ۶۸ درصد و در خردادماه به رشد ۷،۷ درصد رسید. این روند افزایشی رشد شاخص تولید در تیرماه متوقف شد و رشد شاخص تولید در این ماه به ۳،۱ درصد رسید.
آمار تولید شرکت‌های بورسی در مردامه‌ها نیز نشان می‌دهد که روند کاهش رشد تولید که در تیرماه شروع شده در مردامه‌ها نیز ادامه پیدا کرده و رشد شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در این ماه به صفر درصد رسید. مقایسه شاخص تولید صنعتی در مردامه‌ها ۱۴۰۰ با مردامه‌ها ۱۳۹۷ نشان می‌دهد که شاخص تولید شرکت‌های صنعتی بورسی ۱،۹ درصد نسبت به مدت مشابه سه سال قبل کاهش داشته است. نگاهی به وضعیت شاخص تولید صنایع مختلف در طول این سه سال نشان می‌دهد که ترکیب رشد صنایع در این مدت تغییر کرده است. به طوری که وضعیت شاخص تولید صنایعی مانند خودروسازی و فلزات اساسی در ماه‌های اخیر به طور معناداری پایین‌تر از مدت مشابه سه سال قبل خود بوده است و شاخص تولید برخی صنایع مانند کانی‌های غیرفلزی، صنایع دارویی و ماشین‌آلات و تجهیزات وضعیت بهتری نسبت به سه سال قبل خود دارند.

از دایره خودشان وارد بازی کرد. پاول پلاگمان قرار شد به عنوان مدیر مالی لگو مشغول به کار شود، اما این زخم التیام نیافت. سال ۲۰۰۴ خانواده یک مدیر اجرایی جدید را جذب کرد. یورگن ویگ ناستروپ، خیلی زود به خلاقیت و مطابق شدن با زمانه پایبند ماندن بودن شرایط گزارش داد: «ما روی یک تخته مشتعل ایستاده‌ایم.» استخدام ناستروپ کار خودش را کرد. او خیلی زود وضع شرکت را از این‌رو به آن‌رو کرد و بعد هم در عرض ۱۰ سال میزان فروش شرکت چهار برابر شد. او گفته که هرچند تمامی تصمیمات بزرگ و مهم را با خانواده در میان می‌گذاشته است، اما مالکان شرکت به او اعتماد داشته‌اند که هر کاری می‌کند در جهت منافع حداکثری لگو است.

در طول سالهای متمادی، لگو هرگز به دور از چالش نبوده است. رشد محبوبیت بازی‌های دیجیتال و آنلاین و ورشکستگی اسباب‌بازی‌فروشی‌هایی مانند «Toys R Us» به این معنا بود که شرکت باید به خلاقیت و مطابق شدن با زمانه پایبند ماند تا بتواند همچنان دست‌نشان را داشته باشد. برای همین است که با گذشت این‌همه سال و حالا که لگو همچنان شناخته‌شده، موفق و محبوب مانده است. می‌توان گفت که لگو، تولیدکننده آجرهای پلاستیکی ساده هنوز هم یکی از اسباب‌بازی‌سازان پیشرو در دنیاست. این شرکت، اسباب‌بازی‌های فیزیکی‌اش را با بازی‌های دیجیتال درهم آمیخته و اپلیکیشن موبایلی دارد و در حال آزمایش برای ورود به دنیای واقعیت افزوده (augmented reality) است. لگو راهش را به سوی آسیا هم باز کرده و به صورت ویژه بر روی چین تمرکز دارد. بعد از چین برنامه پیشروی به سمت هند و بعد هم خاورمیانه است.

یادداشت

به سوی رشد اقتصادی باثبات در بلندمدت

علی دینی ترکمانی
کارشناس اقتصادی

رشد اقتصادی باثبات بلندمدت، متغیر مهمی است که هم در مقام علت موجب بازسازی اقتصادی، افزایش بهره‌وری و رشد دستمزدها می‌شود و هم در مقام معلول خود تحت تاثیر سیاست صنعتی، ساختارهای صحیح اقتصادی و انتقال منابع از فعالیت‌های با بهره‌وری کم به فعالیت‌های با بهره‌وری بالا، مدیریت قوی انباشت سرمایه و انتقال دانش فنی و ریسک کم سرمایه‌گذاری است. اقتصاد ایران در دوره بلندمدت بعد از انقلاب، بر حسب تولید ناخالصی ملی سرانه به طور متوسط به میزان ۰٫۷ درصد رشد منفی دارد. این یعنی ناتوانی اقتصاد در بازسازی خود و همین‌طور ناتوانی در ارتقای بهره‌وری. در این شرایط، رشد دستمزدها و سایر هزینه‌ها طبعاً در قیمت تمام‌شده و تورم بازتاب پیدا می‌کند. البته تاکید می‌کنم این به معنای کنترل دستمزدها با هدف مهار تورم نیست که سیاست درآمدی نامیده می‌شود. هرچند در مورد دستمزدها و حقوق‌های نجومی معنا دارد، اما در مورد حداقل دستمزد بی‌معناست. اصل، بحث بر سر رشد ضعیف و بهره‌وری ضعیف است. مادام که این مشکل حل نشود، تورم به وجود می‌آید و دستمزدهای معیشتی هم به ناچار باید به صورت اسمی رشد کنند تا بخشی از تورم جبران شود. برای برون‌رفت از این دور، تنها راه نيل به رشد مثبت قابل قبول در بلندمدت و باکیفیت کردن آن از طریق پیشبرد سیاست صنعتی و ارتقای نظام نوآوری است. به عنوان یک مثال، صنعت فرش را ببینید. صنعتی که زمانی صادرات خوبی داشت، اکنون مزیت رقابتی خود را در مقابل رقبای چینی، هندی و پاکستانی از دست داده است. اگر رشد بلندمدت قوی بود، این اتفاق تبدیل به یک چالش نمی‌شد، زیرا نیروی کار شافل در این صنعت به فعالیت‌های دیگری با بهره‌وری بالا منتقل می‌شد و با دریافت دستمزد بالاتر احساس رضایت بیشتری می‌کردند. چون این اتفاق نیفتاده، این نیروی کار شغل خود را از دست داده و ناتوان از پیدا کردن شغلی دیگر شده است. اقتصاد ایران به لحاظ تاریخی و تمدنی از قافله تحولات اقتصادی بر حسب شاخص‌هایی چون رشد سالیانه بلندمدت، توانایی در کاهش تورم سالیانه، تثبیت نرخ واقعی ارز بدون ایجاد شوک‌های بی‌دری‌آزی، تولید و صادرات دانش‌بنیان عقب افتاده است. در دهه ۶۰ میانگین نرخ رشد اقتصادی ۱٫۶ درصد در سال منفی و در دهه ۹۰ نیز صفر بوده است. دو دهه از دست رفته که جبران‌ش در این عصر پرشتاب، کاری است بسیار سخت. اقتصاد ایران فرصت‌های تاریخی را از دست داده است. پیامدهای این وضع هم بر روی هم انباشته شدن بحران‌ها در حوزه‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی است که اکنون شاهد آن هستیم. در حالی که برای اینکه مسیر رشد اقتصادی به درستی طی شود باید شاهد رشد باثبات و بلندمدت باشیم. اگر دولت‌های آینده رویه‌های کنونی را در پی بگیرند، رشد اقتصادی ما در بلندمدت باثبات نخواهد بود و همچنان نوسانات زیادی به خود خواهد دید.

رشد دلار و کاهش یورو در صرفای‌های بانکی

سکه ۲۷۰ هزار تومان ارزان شد

هر دلار آمریکا در حالی دیروز در بازار آزاد تهران با افزایش ۴۰ تومانی به رقم ۲۷ هزار و ۶۴۱ تومان رسید که در صرفای‌های بانکی با افزایش ۲۰۰ تومانی همچنان در کانال ۲۶ هزار تومان باقی ماند. نرخ دلار در صرفای‌های بانکی در اولین روز هفته ۲۰۴ تومان افزایش یافت و ۲۶ هزار و ۸۳۴ تومان معامله شد. قیمت فروش یورو نیز با ۱۵۴ تومان کاهش به ۳۱ هزار و ۴۳۶ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۲۰۳ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۰ هزار و ۸۱۳ تومان اعلام شد. همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با کاهش ۲۷۲ هزار تومانی به رقم ۱۱ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۴۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۴۱ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا نیز ۴ میلیون و ۹۴۵ هزار تومان شد. انس جهانی طلا نیز یک هزار و ۷۵۱ دلار و ۱۲ سنت قیمت خورد که در مقایسه با پنجشنبه گذشته ۱۹ دلار و ۸۰ سنت کاهش داشت.

کمجانگی در دیدار با وزیر انرژی سریلانکا:

مبادلات مالی ایران و سریلانکا گسترش می‌یابد

رئیس کل بانک مرکزی گفت گسترش روابط تجاری و صادرات و واردات متقابل و نیز حل و فصل مسائل مالی بین ایران و سریلانکا در دستور کار است.

به گزارش بانک مرکزی، اکبر کمجانگی در دیدار با وزیر انرژی کشور سریلانکا با استقبال از گسترش مبادلات تجاری بین دو کشور گفت: انتظار می‌رود سریلانکا از منافع ایران در محافل بین‌المللی به عنوان کشوری مستقل حمایت کند.

او با تاکید بر پشتیبانی بانک مرکزی و نظام بانکی ایران از تامین مالی صادرات و واردات بین دو کشور و ارائه مکانیزم‌های پرداخت و دریافت به طور مستقیم و غیرمستقیم، افزود: گسترش روابط تجاری و بانکی بین ایران و سریلانکا براساس تامین مالی صادرات و واردات بین دو کشور و ارائه مکانیزم‌های پرداخت و دریافت به طور مستقیم و غیرمستقیم امکان‌پذیر است. این دیدار می‌تواند سرآغازی برای بسط روابط تجاری و بانکی بین دو کشور باشد.

رئیس کل بانک مرکزی برای انعطاف هرچه بیشتر و یافتن راه‌هایی برای گسترش همکاری‌ها میان دو کشور، پیشنهاد ایجاد کارگروهی متشکل از متخصصان کشور سریلانکا، کارشناسان بانک مرکزی، تجار و سایر فعالان اقتصادی را به منظور بررسی راهکارهای گسترش همکاری‌های تجاری و نیز راهکارهای تسویه بدهی ارائه کرد. همچنین وزیر انرژی سریلانکا در این دیدار گفت: کشور سریلانکا از گسترش همکاری‌ها با ایران استقبال می‌کند و با وجود محدودیت‌های پیش رو، علاقه‌مند به گسترش تجارت متقابل و استفاده از همه ظرفیت‌های موجود برای پیشبرد منافع دو طرف است و از همه پیشنهادها و راهکارهای عملیاتی در این زمینه استقبال می‌کند.

در این دیدار همچنین مقام سریلانکایی از پیشنهادات بانک مرکزی در خصوص افزایش همکاری‌های تجاری استقبال کرد. به گفته وی، سریلانکا در شرایط دشوار بین‌المللی در کنار ایران خواهد بود و از منافع این کشور حمایت خواهد کرد.



او در جمع‌بندی صحبت‌هایش می‌گوید: «ایجاد اتاق شیشه‌ای و شفافیت مالی همه بانک‌ها به نفع دولت و مردم است و مشخص می‌کند که بانک‌ها در اجرای تکالیف قانونی چقدر از سپرده‌های مردم را صرف پرداخت تسهیلات تکلیفی کرده‌اند و چقدر از تسهیلات تکلیفی و تسهیلات غیرتکلیفی، معوق و یا سوخت شده‌اند. بدین ترتیب، شفافیت مالی بانک‌ها هم در افزایش نظارت همگانی مردم و مشتریان بر بانک‌ها موثر است و هم انضباط مالی بانک‌ها را تقویت می‌کند. شفافیت مالی و آگاهی عموم مردم از عملکرد مالی بانک‌ها و همچنین تبعیت مالی بانک‌ها و موسسات اعتباری از استانداردهای حسابداری و مالی قابل‌اطمینان، از اصول شناخته‌شده بانکداری بین‌المللی است. بنابراین از شفافیت مالی بانک‌ها نباید هراس داشت، بلکه برعکس باید شرایطی فراهم کرد که همه بانک‌های دولتی، خصوصی و خصوصی به سوی شفاف‌سازی مالی حرکت کنند و گزارش عملکرد مالی خود را علاوه بر ثبت در سامانه کدال، در پایگاه اطلاع‌رسانی‌شان منتشر کنند تا امکان آگاهی و نظارت عمومی مردم بر بانک‌ها فراهم آید.»

نگاهی به صورت‌های مالی ۵ بانک دولتی

نگاهی به صورت‌های مالی پنج بانک ملی، مسکن، کشاورزی، توسعه صادرات و صنعت و معدن نشان می‌دهد که زیان انباشته این بانک‌ها به رقم ۸۱ هزار میلیارد تومان رسیده است. با این حال، با وجود افزایش ۱۱ درصدی زیان انباشته این پنج بانک دولتی در سال مالی گذشته، زیان عملکرد آنها نسبتاً بهبود پیدا کرده است. هم‌کنون زیان انباشته این بانک‌ها جمعاً به ۸۱ هزار و ۸۶۷ میلیارد تومان رسیده که ۸۱ درصد این زیان متعلق به بانک ملی ایران است. با این حال، عملکرد مالی بانک ملی نشان می‌دهد که زیان خالص این بانک در سال ۱۳۹۸ معادل ۱۵ هزار و ۴۷۴ میلیارد تومان بوده که این رقم در سال ۱۳۹۹ با کاهش ۵۷٫۷ درصدی به رقم ۶ هزار و ۵۴۷ میلیارد تومان زیان رسیده؛ یعنی زیان عملکرد بانک ملی در طول یک سال نزدیک به ۹ هزار میلیارد تومان کاهش داشته است.

براساس این گزارش، زیان ۲۳۰ میلیارد تومانی بانک صنعت و معدن نیز در طول یک سال ۱۳۰ درصد کاهش یافته و این بانک در سال مالی گذشته به سود ۶۹ میلیارد تومانی رسیده است. بانک توسعه صادرات نیز برخلاف سایر بانک‌های دولتی چند سال است که وارد روند سودآوری شده و سود عملکرد این بانک از ۱۱۴ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۸ با رشد ۳۴٫۶ درصدی به رقم ۱۵۴ میلیارد تومان در سال ۱۳۹۹ رسیده است. با این حال، بانک مسکن همچنان عملکرد مطلوبی ندارد و زیان این بانک در سال مالی ۱۳۹۹ با رشد ۱۴٫۴ درصدی به هزار و ۷۱۵ میلیارد تومان رسیده است. این افزایش زیان موجب شده تا زیان انباشته بانک مسکن نیز به مرز ۵ هزار میلیارد تومان برسد که نشان می‌دهد در مدیریت مالی این بانک باید تحول اساسی انجام گیرد. همانطور که وزیر اقتصاد گفته است، کلیت عملکرد بانک‌های دولتی نشان‌دهنده بی‌انضباطی مالی است و باید راه جدیدی برای بهبود عملکرد بانک‌های دولتی شود.

صورت‌های مالی ۵ بانک دولتی منتشر شد

به سوی شفافیت بانکداری دولتی

سایت کدال محدود و محصور باقی بماند، بلکه اتاق شیشه‌ای عملکرد بانک‌های دولتی از منظر افکار عمومی نیازمند آن است که گزارش عملکرد مالی سالیانه بانک‌ها علاوه بر انتشار رسمی در سامانه کدال، در پایگاه اطلاع‌رسانی هر بانک نیز قرار گیرد تا عموم مردم و اصحاب رسانه و پژوهشگران بانکی بتوانند از این اطلاعات مالی بهره ببرند.

با این حال، نگاهی گذرا به پایگاه اطلاع‌رسانی بانک‌های دولتی نشان می‌دهد که غالباً از نظر اطلاع‌رسانی و درج گزارش سالیانه هیأت مدیره و بازرسی قانونی، چندان که باید و شاید به‌روز و کارآمد نیستند. کما اینکه آخرین ترازنامه منتشرشده در پایگاه اطلاع‌رسانی بانک ملی ایران مربوط به عملکرد مالی سال ۱۳۹۳ این بانک است و آخرین گزارش هیأت مدیره در سایت بانک صنعت و معدن متعلق به سال ۱۳۹۸ است.

نظافتیان درباره اینکه اصولاً چه لزومی دارد مردم از عملکرد مالی شبکه بانکی مطلع شوند، پاسخ می‌دهد: «پاسخ بدین پرسش چندان پیچیده نیست، زیرا اطلاع مردم از عملکرد مالی بانک‌ها از مصادیق حقوق ملت است که در بند ۲ اصل ۳ قانون اساسی به عنوان یکی از وظایف دولت مورد تاکید قرار گرفته است. بنابراین آگاهی از عملکرد همه بانک‌ها، حق مردم است، زیرا مردم سپرده‌های خود را با اطمینان به بانک‌ها می‌سپارند، اما این سپرده‌ها نه متعلق به بانک‌ها، سپرده‌پذیر و نه متعلق به دولت است، بلکه شرعاً و قانوناً متعلق به سپرده‌گذاران است که به بانک سپرده‌اند تا به وکالت و یا به عنوان شریک سپرده‌گذاران در عملیات مجاز و مشروع بانکی به کار گیرد و سود حاصل از این عملیات بانکی را به نسبت مدت و مبلغ سپرده بین بانک و سپرده‌گذاران تقسیم نماید.»

عملکرد نظام بانکی در اتاق شیشه‌ای

همچنین بازرگر مهم دیگر در بانک‌های خصوصی و خصوصی علاوه بر سپرده‌گذاران، سهامداران بانک‌ها هستند. به گفته نظافتیان، «در بانک‌های خصوصی و خصوصی علاوه بر سپرده‌گذاران، این سهامداران بانک‌ها هستند که باید بدانند عملکرد و تراز مالی بانک چه تأثیری بر کاهش یا افزایش قیمت بازار سهام و سود سهم داشته است. بنابراین مردم و مشتریان بانک‌ها حق دارند که از تراز مالی بانک‌ها و موسسات اعتباری آگاهی یابند و در جریان باشند که بانک‌ها، سپرده‌ها و سرمایه‌گذاری مردم را چگونه در عملیات بانکی به کار گرفته‌اند.»

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها البته شفافیت مالی بانک‌ها و بانک مرکزی را پدیده رسانه‌ای جدیدی نمی‌داند و می‌گوید که این مهم از چند سال پیش در دستور کار بانک مرکزی قرار داشته است: «کمیتة بال (متشکل از نمایندگان بانک‌های مرکزی چندین کشور) تحت حمایت بانک تسویه حساب‌های بین‌المللی (BIS)، در سال ۱۹۹۸ در سندی با عنوان «بهبود شفافیت بانکی» (Enhancing Bank Transparency) به تبیین جایگاه و اهمیت شفافیت در بانک‌ها پرداخت. بانک مرکزی نیز در سال ۱۳۸۵ مبادرت به ترجمه و انتشار سند «بهبود شفافیت در بانک‌ها» از انتشارات کمیته نظارت بر بانکداری بال مستقر در بانک تسویه حساب‌های بین‌المللی نمود.»

رشد عجیب خرید خانه در همسایه غربی

رونق مسکن ترکیه از جیب همسایه‌ها

ایرج رهبر با بیان اینکه مجموعه عواملی مثل عدم ثبات قوانین و مقررات، نبود ثبات در سیاست‌گذاری، بی‌اعتماد شدن فعالان صنعت ساختمان و نوسانات اقتصاد کلان باعث فرار سرمایه‌ها از بازار مسکن ایران و ورود آن به کشورهای اطراف شده است، در گفت‌وگو با ایسنا افزود: طی سال‌های گذشته همواره سیاست‌های مان را در بخش مسکن تغییر داده‌ام. یکی از مثال‌های بارز به پروژه مسکن مهر برمی‌گردد که یک دولت با تمام توان آن را شروع و سازندگان را به پروژه دعوت کرد. بسیاری از فعالان صنعت ساختمان، سرمایه و تجهیزات خود را وارد این طرح کردند و متحمل هزینه‌های فراوانی شدند. اما دولت بعدی به یکباره اعلام کرد که مسکن مهر را قبول ندارد. این سیاست دوگانه نهایتاً به بی‌اعتمادی عمیقی بین بخش خصوصی و بخش دولتی منجر شد.

نایب رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران با بیان اینکه هم‌اکنون بخش عمده سرمایه‌های ایرانیان که می‌توانست وارد صنعت ساختمان کشور خودمان شود به کشورهای اطراف مثل ترکیه، امارات، گرجستان، قبرس و ... رفته است، ادامه داد: ترکیه سه سال‌ها قبل به سرمایه‌گذاران ایرانی، عراقی و دیگر کشورهای حاشیه خلیج فارس اعلام کرد که سرمایه‌های تان را به اینجا بیاورید و با ما شریک شوید که همین اتفاق هم افتاد. عراق و سوریه نیز در حال حاضر این سیاست را در پیش گرفته‌اند و ادامه این روند باعث ایجاد خلأ در بخش مسکن خواهد شد.

کمتر از یک روز پس از وعده شفافیت شرکت‌های دولتی از سوی وزیر اقتصاد در هفته گذشته، صورت‌های مالی بانک ملی ایران به همراه چهار بانک دولتی دیگر برای شفافیت بیشتر منتشر شد. در حالی که سال‌ها اطلاعاتی از نحوه عملکرد بانک‌های دولتی وجود نداشت، وزیر اقتصاد در اقدامی کم‌سابقه دستور داد صورت‌های مالی بانک‌های دولتی از طریق سامانه اطلاعات ناشران یا کدال منتشر شود. در نخستین گام، هفته قبل برای اولین‌بار صورت‌های مالی سال ۱۳۹۹ بانک ملی ایران به‌عنوان بزرگترین بانک دولتی کشور در سامانه کدال منتشر شد و بلافاصله مثل یک بمب خبری در رسانه‌ها بازتاب یافت.

هرچند خبر بارگذاری صورت‌های مالی بانک‌های دولتی در سامانه کدال با واکنش مثبت بسیاری از کارشناسان و فعالان اقتصادی روبرو شد و آن را گامی مثبت در آغاز راه دولت سیزدهم در مسیر شفافیت بانکداری دولتی و روشنایی در تاریخخانه اقتصاد تلقی کردند، اما همه واکنش‌ها به انتشار این صورت‌های مالی مثبت نبود و برخی از جمله غلامرضا مرچیا، نماینده مردم آستانرا در مجلس درباره انتشار صورت‌های مالی بانک ملی گفت: «بانک ملی ایران، یک بانک تجاری با مولفه‌های عمومی اقتصاد بخش خصوصی نیست، بلکه یک بانک دولتی با وظایف حاکمیتی است که در کنار فعالیت‌های اقتصادی خود، پیاده‌سازی اهداف دولت جمهوری اسلامی ایران را نیز پیگیری می‌کند. از این رو نمی‌توان صورت‌های مالی این بانک را فقط با توجه به مولفه‌هایی مانند سود و زیان بررسی کرد.» فارغ از این واکنش‌های مثبت و منفی اما نمی‌توان کتمان کرد که وزارت اقتصاد، گام نخست را در مسیر شفافیت بانکداری دولتی، محکم برداشته است.

ادامه واکنش‌ها به انتشار صورت‌های مالی

به‌دنبال انتشار صورت‌های مالی بانک ملی ایران برای شفافیت بیشتر، وزارت اقتصاد، صورت‌های مالی چهار بانک مسکن، کشاورزی، توسعه صادرات و صنعت و معدن را هم منتشر کرد. هرچند انتشار صورت‌های مالی تلفیقی بانک ملی در گام نخست، موجی از انتقاد را برای وزارت اقتصاد به همراه داشت، اما واکنش‌های مثبت به این اقدام هم کم نبود و اغلب پژوهشگران و فعالان اقتصادی و همین‌طور رسانه‌ها با نگاهی تحسین‌آمیز از رویکرد احسان خاندوزی در وزارت اقتصاد حمایت و ابراز امیدواری کردند که او در ادامه این مسیر بتواند با جدیت بیشتری پیش برود و شعار شفافیت را جامه عمل بپوشاند.

علی نظافتیان، دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «این اقدام مثبت برای شفاف‌سازی عملکرد مالی بانک‌ها نباید مایه نگرانی مسئولان و مدیران شود و همچنین این اطلاع‌رسانی مالی نباید در سطح انتشار صورت‌های مالی آن هم در

ایرانیان همچنان رتبه‌های نخست را در خرید خانه در کشور ترکیه دارند و آمارها نشان می‌دهد که این روند در ماه‌های گذشته رشد جیبی پیدا کرده است. در این خصوص مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران در توییتی در صفحه شخصی خود اعلام کرد که ایرانیان ۴ هزار و ۶۰۰ خانه طی هفت ماه اخیر در ترکیه خریداری کرده‌اند که این رقم نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۲۱ درصد افزایش داشته است.

به گفته خوانساری، در سال ۲۰۲۰ میلادی ایرانیان در بین خارجی‌ها رتبه نخست خرید مسکن در ترکیه و در هفت ماهه سال جاری رتبه دوم را با خرید ۴ هزار و ۶۰۰ خانه به دست آورده‌اند که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۱ درصد افزایش یافته است. دلیل این وضعیت تورم افسارگسیخته، نبود چشم‌انداز روشن از آینده و وضعیت بد سرمایه‌گذاری است.

همچنین یک کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه بی‌ثباتی اقتصادی و تغییر سلیق مدیران در ایران باعث فرار سرمایه‌ها از بخش مسکن به دیگر کشورها شده است، گفت: ترکیه از سال‌ها قبل به اتباع دیگر کشورها از جمله ایران اعلام کرد که در پروژه‌های مسکونی این کشور شریک شوند و بدین ترتیب صنعت ساختمان خود را رونق داد. کشورهای عراق و سوریه هم در حال حاضر این سیاست را در پیش گرفته‌اند و اگر فکری برای فرار سرمایه‌ها نشود با کمبود شدید مسکن در ایران مواجه می‌شویم.

خبرنامه

کدام استان‌ها بیشترین درآمد را کسب کردند؟

رشد ۴۸ درصدی درآمد توسعه‌دهنده‌ها

اپلیکیشن کافه بازار به عنوان بستر توزیع و پخش برنامه، بازی و ویدئو، بیش از ۴۴ میلیون بار نصب فعال را ثبت کرده‌است. تازه‌ترین گزارش کافه بازار از عملکرد کاربران و توسعه‌دهندگان ایرانی در سال ۹۹ منتشر شد. براساس این گزارش، ۱۶۱ عدد بازی و برنامه فعال در کافه بازار عرضه شده است. کاربران کافه بازار در طول یک سال ۱۶ میلیارد بار برنامه و بازی از کافه بازار دانلودو و یا به‌روز رسانی کردند. بیش از ۲۸۰ میلیارد تومان درآمد نصیب توسعه دهنده‌های بازی و برنامه‌ها شده که در مقایسه با سال ۴۸٫۹۸ درصد رشد را نشان می‌دهد. بیش از ۶۷ هزار توسعه‌دهنده در کافه بازار، اپلیکیشن عرضه کرده‌اند. به طور کلی، ۱۱۷ میلیون تراکنش در کافه بازار ثبت شده است. تعداد خریداران ۱۵٫۷ میلیون نفر بوده و این میزان تراکنش، بیش از ۷۵۶ میلیارد تومان درآمد عاید توسعه‌دهندگان کرده است.

بیش از ۸۸ درصد از درآمد کل توسعه‌دهندگان، در اختیار توسعه‌دهندگان استان تهران است. استان خراسان رضوی با ۵ درصد در جایگاه دوم قرار دارد و سایر استان‌ها در مجموع فقط ۷ درصد درآمد دارند. بیش از نیمی از خریداران از سه استان تهران، آذربایجان غربی و خراسان رضوی‌اند. ۳۲ درصد خریداران محتوای دیجیتال در استان تهران زندگی می‌کنند. خراسان شمالی کمترین خرید محتوای دیجیتال را در سال گذشته ثبت کرده است. بررسی‌های کافه بازار نشان می‌دهد ۸۴ درصد درآمد توسعه‌دهندگان بازی در اختیار توسعه‌دهندگان استان تهران است. گیلان با ۶ درصد در جایگاه دوم و استان خراسان رضوی با ۲ درصد در جایگاه سوم است.

در سال ۹۹ همچنین ۶۷۰۰ بازی فروشنده در بازار فعال بوده و از این تعداد، یک هزار و ۷۳۰ فروشنده جدید هستند. ۴۳۰۰ بازی علاوه بر سال ۹۹ در سال ۹۸ هم فروشنده بوده و محتوای دیجیتال فروخته‌اند. ۳۰۰۰ بازی در سال ۹۸ فروش داشتند، اما در سال ۹۹ فروش نداشتند. این تعداد ریزش نسبت به سایر سال‌ها، کمتر بوده است.

برگ برنده خاندوزی برای مهار تورم

در شرایطی که سیر صعودی تورم همچنان مهمان اقتصاد ایران است و وزیر اقتصاد بر تامین کسری بودجه بدون روش‌های تورم‌زا تاکید می‌کند، افزایش انتشار اوراق با جذاب کردن بازار آنها از طریق افزایش نرخ بهره، کاهش زمان سررسید اوراق و تداوم اعمال این دو موضوع تا پایان سال به زعم کارشناسان، تنها برگ برنده دولت برای مهار تورم خواهد بود. به گزارش اینستا، انتشار اوراق و گسترش بازار آن موضوعی است که اقتصاددانان آن را لازمه اساسی تامین کسری بودجه دولت بدون ایجاد تورم و نیز مهار تورم می‌دانند و در این زمینه معتقدند دولت باید با افزایش نرخ سود اوراق و کاهش زمان سررسید آنها، این بازار را برای مردم جذاب کند. در این راستا، کامران ندری، کارشناس اقتصادی می‌گوید: یکی از راه‌های پیش روی دولت برای مهار تورم، فروش اوراق مشروط به عدم مداخله دستوری و جذاب بودن نرخ سود آنهاست زیرا، جذاب کردن نرخ اوراق، هم مردم را برای سرمایه‌گذاری در بازار اوراق تشویق می‌کند و هم از هجوم منابع مالی به بازارهای دارایی جلوگیری می‌کند.

این اظهارات در حالی است که آخرین وضعیت نرخ تورم و نقدینگی به عنوان مولفه‌های متأثر از برداشت از بانک مرکزی و خلق پول در پی آن اینگونه است که نرخ تورم سالانه مرادماه برای خانوارها به ۴۵۸ درصد رسیده و نقدینگی در پایان شهریور سال جاری به بیش از ۳۹۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است.

درحالی که همچنان برداشتهای دولت از بانک مرکزی متهم اصلی رشد نقدینگی و تورم است، احسان خاندوزی به عنوان وزیر امور اقتصادی و دارایی که وظیفه تامین مالی دولت را از طریق مسیرهایی چون درآمدهای مالیاتی، خصوصی‌سازی، انتشار اوراق و… بر عهدهت دارد، یکی از اولویت‌های مهم خود را کمک به ثبات اقتصاد کلان و مهار پایدار تورم اعلام کرد. همچنین خاندوزی اقدام فوری دولت در حوزه مالبه عمومی به منظور ایجاد فرصت اصلاحات اساسی را گذار از کسری بودجه سال ۱۴۰۰ با کمترین هزینه اقتصاد کلان اعلام کرد و گفت: با توجه به هزینه‌های استقراض از بانک مرکزی در اقتصاد کلان، ایجاد تقاضا برای اوراق فوری‌ترین اقدام در این حوزه است.

در این راستا، بررسی آمار منتشرشده از وضعیت فروش اوراق بدهی و اذعان وزیر اقتصاد نیز حاکی از آن است که در سال جاری عملکردها در حوزه فروش اوراق مناسب نبوده است و تفاوت‌های چشمگیری با سال گذشته دارد. آخرین اعلام بانک مرکزی از هفدهمین مرحله فروش اوراق بدهی در سال جاری خبرهای مثبتی را منعکس می‌کند، زیرا در این مرحله ۱۳ هزار و ۲۵۰ میلیارد تومان اوراق به فروش رفته است که بیشترین فروش هفتگی اوراق از خرداد سال گذشته محسوب می‌شود. از نسوی دیگر، تا پایان مرحله هفدهم معادل ۳۲ هزار و ۳۵۶ میلیارد تومان اوراق بدهی فروخته شده است، درحالی که سال گذشته در این زمان به میزان ۷۰ هزار و ۵۲۴ میلیارد تومان اوراق بدهی به فروش رفته بود. نکته حائز اهمیت در این حراج، نرخ بهره ۲۱٫۸ درصدی اوراق است که بالاترین نرخ از ابتدای سال محسوب می‌شود و می‌توان این امر را در افزایش خرید اوراق موثر دانست.

درحالی که دولت در شش ماهه نخست سال به میزان ۴۳ هزار و ۲۴۵ میلیارد تومان اوراق فروخته و توانسته به ۲۲ درصد از هدف سالانه تعیین‌شده خود که ۲۰۰ هزار میلیارد تومان است، برسد؛ با کاهش انتظارات محقق شده و رسیدن نرخ سود اوراق ثانویه (نرخ سود تعادلی) در حدود ۲۰ درصد به نظر می‌رسد که از اوراق ۲۱ درصدی در بازار حراج استقبال شود و فرصت طلایی برای دولت فراهم آورده است که از طریق اوراق بتواند تامین مالی غیرتورمی خود را انجام دهد.

با این تفاسیر، به نظر می‌رسد که دولت جدید گزینه غیرتورمی حراج اوراق را برای پوشش کسری بودجه خود فعال کرده است؛ به‌نحوی که در دو هفته گذشته دولت توانسته به میزان ۲۴ هزار میلیارد تومان از طریق حراج اوراق تامین مالی کند که نشان از عملکرد خوب دولت دارد. بنابراین، از آنجا که تامین کسری بودجه از محل برداشت از بانک مرکزی با نتخواه موجب افزایش پایه پولی و در نهایت تاثیر آن بر افزایش تورم می‌شود و قدرت خرید مردم از پیش تحت تاثیر قرار می‌دهد، لازم است تا وزارت اقتصاد مقابل خواسته‌های دولت برای برداشت از بانک مرکزی بایستد، جذاب کردن بازار اوراق را تا نگه داشتن نرخ بهره اوراق در محدوده‌ای بالا به صورت مداوم تا پایان سال ادامه دهد و به صورت دستوری بانک‌ها را ملزم به خرید اوراق نکند.

شاخص بورس تهران کانال ۱،۴ میلیون واحدی را پس گرفت

لبخند بورس به پاییز



با میانگین‌های پنج ساله و دو ساله ارقامی جالب توجه بود و سود تقریبا معقولی در اختیار شرکت‌ها قرار گرفت.

وی با بیان اینکه از نظر بنیادی می‌توان امیدوار به سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های بزرگ و شاخص ساز بود، گفت: اکنون چشم‌انداز نرخ ارز یکی از کمیت‌های بسیار تاثیرگذار بر معاملات بازار است و جنس تاثیر آن از نوع بیش واکنشی و غیرتحلیلی بر روند معاملات بازار است.

امیرباقری با بیان اینکه اخیرا برخی از فعالان بازار سرمایه ارقامی عجیب را برای نرخ ارز متصور هستند که به هیچ عنوان سنازگار با واقعیت‌های اقتصاد کلان کشور نیست، افزود: اکنون که حجم نقدینگی به ۴ هزار هزار میلیارد تومان رسیده است، طبیعتا با این حجم از نقدینگی و رشد اقتصادی که کشور تجربه می‌کند ارقام پایین برای دلار دور از تصور است.

عوامل موثر در روند اصلاحی شاخص بورس

او سپس به عامل دیگر تاثیرگذار در روند اصلاحی شاخص بورس اشاره کرد و گفت: مقوله قیمت‌های جهانی از دیگر بهانه‌های بازار برای اصلاح شاخص بورس است، آمار اقتصادی آمریکا نشان داد که تا حدودی می‌توان شاهد تقویت شاخص دلار بود که همین امر قیمت‌های جهانی را دستخوش تحول می‌کند و به طور کامل اثر این اتفاق بر بازار سرمایه ایران مشهود است؛ به گونه‌ای که در چند وقت اخیر شاهد تغییر قیمت سنگ آهن به نرخ ۱۰۰ دلار بوده‌ایم. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه بازار سرمایه در شش ماهه نخست سال رشد نزدیک به ۶ درصدی را تجربه کرد که این میزان قدری پایین‌تر از انتظار فعالان بازار سرمایه بود، گفت: سهامداران نباید برای این مدت انتظار رشد سنگین را از این بازار داشته باشند، زیرا مقوله ثبات مهمترین نیاز بازار بعد از تجربه روند نزولی شدید شاخص بورس در سال ۹۹ بود. حتی اگر بازار سرمایه در شش ماهه نخست سال، رشد صفر درصدی را هم تجربه می‌کرد باز هم به دلیل بازگشت ثبات نسبی به بازار، جای امیدواری وجود دارد که قیمت‌ها تا حدودی افزایشی شود و بازار بتواند ثبات نسبی را بعد از نوسان شدیدی که تجربه کرده است به دست آورد.

به گفته امیرباقری، ثباتی که بازار در معاملات نیمه نخست سال به دست آورد می‌تواند منجر به روند افزایشی بازار در نیمه دوم سال شود. از بعد سیاسی شاهد وجود دیدگاه‌ها و ابهاماتی هستیم که طبیعتا مقوله نرخ دلار از مهمترین پارامترهای تاثیرپذیر از این دیدگاه‌هاست. فعالان بازار سرمایه نسبت به تغییرات قیمت دلار بسیار حساس هستند و اکنون شاهد بیش‌واکنش‌هایی در بازار سرمایه هستیم که در دیگر بازارهای سرمایه‌گذاری مشاهده نمی‌شود. فعالان بازار سرمایه تحت تاثیر نقدشوندگی بالای بازار مبادرت به عرضه سنگین سهام در بازار می‌کنند که این موضوع به مقوله فرهنگ سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت در این بازار باز می‌گردد؛ بنابراین طبیعی است که با وجود کوچکترین هیجانی در بازار شاهد ایجاد فشار فروش در معاملات این بازار باشیم.

۳ میلیارد و ۴۰۳ میلیون برگه سهم به ارزش ۱۸۹ هزار و ۳۲۱ میلیارد ریال داد و ستسد شد. در معاملات روز گذشته فرابورس ایران، ۱۶۹ نماد مثبت و ۸۹ نماد منفی بودند که از میان آنها شرکت پلیمر آریاساسول با ۷۸ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۴۹ واحد، شرکت فولاد هرمزگان جنوب با ۳۳واحد، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین با ۲۶ واحد و شرکت پتروشیمی تندگویان با ۲۲ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین بیمه پاسارگاد با ۲۲ واحد، شرکت فرابورس ایران با ۱۹ واحد، مجتمع جهان فولاد سیرجان با ۱۸ واحد، شرکت تولید نیروی برق دماوند با ۱۲ واحد و شرکت سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات با ۱۱ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه بودند.

مسیر بورس بعد از ۲ هفته توفانی

معاملات بازار سهام در آخرین هفته معاملاتی شهریورماه با اقت قابل توجه ۶٫۹ درصدی همراه بود و این ضعف‌ترین هفته معاملاتی سهام در سال ۱۴۰۰ بود. در معاملات هفته پایانی تابستان، غالب سهام با ریزش قیمت مواجه شدند و شاخص کل که همین دو هفته قبل در سودای شکست ابرکانال یک میلیون و ۵۰۰ هزار واحد بود، به‌محدوده یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد عقب‌نشینی کرد. اما سپس از دو هفته فضای منفی، شاخص کل بورس در اولین روز کاری پاییز به رشد بیش از ۲۵ هزار واحدی دست یافت و به نظر می‌رسد سمت و سوی مثبتی را می‌توان در ادامه این ماه برای بورس تهران متصور بود.

یک کارشناس بازار سرمایه با اشاره به روند معاملات بورس در هفته‌ای که گذشت، می‌گوید: فشار فروش بر معاملات هفته گذشته بازار سهام حاکم بود و نکته مهم فعلی تاثیرگذار بر روند معاملات بازار مربوط به ابهامات کلان سیاسی کشور است.

امیرعلی امیرباقری با بیان اینکه خوش‌بینی بازار نسبت به توافقات احتمالی منجر به ایجاد برخی از بیش واکنش‌ها نسبت به قیمت دلار شد، به ایرنا گفت: نسبت به این موضوع این آگاهی وجود دارد که قیمت دلار تاثیرپذیر از پارامترهای اقتصادی است و فرایندهای سیاسی صرفا می‌توانند اثر سرعتبخشی را بر این فرآیند داشته باشد. اکنون فعالان بازار با توجه به وضعیت فعلی معاملات بورس تصمیم به اقدامات هیجانی می‌گیرند که این موضوع به شدت بر تعیین مسیر بازار تاثیرگذار است، این در حالی است که بازار سرمایه اکنون در موقعیتی آرزنده برای سرمایه‌گذاری میان‌مدت و بلندمدت قرار دارد.

به اعتقاد این کارشناس بازار سرمایه، حجم عرضه در بازار نباید سهامداران را نگران کند زیرا این روند بازار می‌تواند به عنوان فرصتی مناسب برای سرمایه‌گذاران و خرید سهام مناسب در بازار باشد. او به افت و خیزهای معاملات بورس در شش ماهه نخست سال اشاره کرد و افزود: در چند ماه نخست سال، شرکت‌های بزرگ تحول بزرگی را در نرخ فروش محصولات خود تجربه کردند، ارقام فروش آنها در قیاس

بیشترین منبع درآمد خانوارها در سال گذشته

یارانه، حقوق بازنشستگی و اجاره

براساس این گزارش، در سال ۱۳۹۹ متوسط درآمد سالانه یک خانوار شهری ۷۴ میلیون و ۶۷۴ هزار و ۴۰۰ تومان و متوسط درآمد یک خانوار روستایی حدود ۴۲ میلیون تومان بوده که این مقدار نسبت به سال ۱۳۹۸ در خانوارهای شهری ۳۸ درصد و در خانوارهای روستایی ۴۱٫۶ درصد رشد داشته است.

در سال ۱۳۹۹ بیشترین سهم منابع درآمدی یک خانوار شهری معادل ۵۲٫۹ درصد و خانوار روستایی معادل ۳۷٫۵ درصد مربوط به سایر درآمدهای یک خانوار بوده است. ۵۲٫۹ درصد منابع درآمدی خانوارهای شهری مربوط به سایر درآمدها بوده که منظور از سایر شامل یارانه، اجاره بهای مسکن شخصی، حقوق بازنشستگی و دیگر درآمدهای متفرقه است. ۳۱٫۴ درصد منابع درآمدی خانوارهای شهری از محل مزد و حقوق‌گیری، ۱۴٫۲ درصد از محل مشاغل آزاد غیرکشاورزی و ۱٫۵ درصد از محل مشاغل آزاد کشاورزی تامین شده است.

در بخش منابع درآمدی خانوارهای روستایی نیز عمده درآمد خانوارها مربوط به مزد و حقوق‌گیری و سایر درآمدها بوده به نحوی که ۳۷٫۵ درصد منابع درآمدی خانوارها از اجاره بهای مسکن شخصی، یارانه و

نماگر بازار سهام



نگاهی به تولید لاستیک خودرو طی ۵ ماه نخست امسال

آمار ارائه شده توسط تولیدکنندگان بزرگ تایر کشور، از تولید بالغ بر ۱۰۶ هزار تن از انواع تایر خودروها حکایت دارد که تولید این کالا در پنج ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۰.۴ درصدی به لحاظ وزنی و افت ۱.۵ درصدی به لحاظ تعدادی را ثبت کرده است.

به گزارش ایسنا، براساس آمار عملکرد تاپرسازان بزرگ کشور از ابتدای سال جاری تا پایان مردادماه، در مجموع ۱۰۶ هزار و ۲۸۹ تن تایر خودرو تولید شده است که این وزن از تایرها معادل ۹ میلیون و ۸۱۰ هزار و ۱۳۰ حلقه تایر است. بررسی آمار نشان می دهد که تولید تایر در مدت مذکور امسال نسبت به ۱۰۵ هزار و ۸۶۳ تن تولید شده معادل ۹ میلیون و ۹۵۷ هزار و ۲۸۱ حلقه تولید شده در مدت مشابه سال گذشته به لحاظ وزنی ۰.۴ درصد افزایش و از منظر تعداد حلقه ها با ۱.۵ درصد کاهش تولید روبه رو شده است.

طبق آمار در پنج ماه نخست سال جاری، بیشترین رشد تولید، مختص تولید تایر دوچرخه و موتور و تایرهای وانتی است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته هر یک ۱۹ درصد به لحاظ وزنی افزایش تولید داشته اند. همچنین بیشترین سهم از میزان کل تولید تایرها در پنج ماهه امسال متعلق به تایر سواری هاست. از میزان تولید تایرهای تولیدی در پنج ماهه امسال، ۶۱ هزار و ۲۹۲ تن، معادل ۸ میلیون و ۵۰۹ هزار و ۶۸۵ حلقه متعلق به تایرهای سواری است که هم به لحاظ وزنی و هم تعدادی کاهش ۳ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته را نشان می دهد. از ابتدای سال ۱۴۰۰ تا پایان مردادماه، ۱۱ هزار و شش تن تایر وانتی و ۷۲۵۳ تن تایر دوچرخه و موتور و در کشور تولید شده است که رشد ۱۹ درصدی را نسبت به پنج ماهه اول سال گذشته را هر یک ثبت کرده اند. در مدت مذکور سال جاری همچنین با رشد ۷ درصدی نسبت به مجموع پنج ماهه ابتدایی سال گذشته، ۲۲ هزار و ۷۵۳ تن تایر باری و اتوبوسی در داخل کشور تولید شده است.

در مقابل اما تولید تایرهای کشاورزی سبک با افت ۳۰ درصدی، تایرهای راه سازی و صنعتی با افت ۱۶ درصدی و تایرهای سنگین با افت ۲ درصدی نسبت به پنج ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۹، به ترتیب ۱۵۶۱ تن تایر کشاورزی سبک، ۲۰۰۷ تن تایر راه سازی و صنعتی و ۷۶۷۰ تن تایر کشاورزی سنگین توسط تاپرسازان داخلی تولید شده است. در نهایت نیز طبق آمار در مدت پنج ماهه امسال با افت ۵ درصدی ۲۵۶۷ تن انواع تیوب تولید شده است.

این کاهش تولید تایر توسط تولیدکنندگان و انجمن تایر به سبب تولید مازاد نیاز بازار و نبود تقاضای متناسب با حجم تولید که منجر به انباشت برخی سایز تایرها شده بوده پیش بینی شده بود. علاوه بر این پس از مخالفت سازمان حمایت با درخواست تولیدکنندگان برای افزایش ۱۵ درصدی قیمت انواع تایرها، شنیده می شود که کارخانه های تولیدکننده به شیوه خود دست به کار شده تا با کمبود عرضه لاستیک در بازار باعث افزایش غیرمستقیم لاستیک شوند تا در نهایت دولتی ها به افزایش قیمت های رسمی رضایت دهند.

نوسان شدید قیمت جوجه یکروزه در بازار

ذرت و سویا در بازارگاه شارژ نشده است

دبیر کانون مرغانرگان گوشتی از نوسانات قیمتی جوجه یکروزه در بازار خبر داد. پرویز فروغی در گفت و گو با ایسنا، در پاسخ به این سوال که آیا قیمت جوجه یکروزه کاهش یافته است یا خیر؟ گفت: در هفته های گذشته وزارت جهاد کشاورزی دستورالعملی صادر کرد که براساس آن فاصله بین دو جوجه ریزی به ۹۰ روز افزایش یافت و مرغانران نیز با ۸۰ درصد ظرفیت خود جوجه ریزی کردند. این دستورالعمل باعث شد قیمت جوجه یکروزه از ۱۱ هزار تومان به ۷۰۰۰ تومان کاهش پیدا کند. وی ادامه داد: اما این کاهش قیمت پایدار نبود، زیرا برخی استان ها از این دستورالعمل مستثنی شدند و همین موضوع اختلافات بسیاری ایجاد کرد و در نهایت مجدداً قیمت جوجه یکروزه افزایش یافت و از ۷۰۰۰ تومان به ۹۰۰۰ تومان رسید. دبیر کانون مرغانرگان گوشتی در بخش دیگری از صحبت هایش به وضعیت نهاده های دامی اشاره کرد و گفت: همچنان در ارسال و بارگیری نهاده های دامی تاخیر وجود دارد و مرغانرانی هستند که هنوز بعد از ۴۰ روز نهاده های شان را دریافت نکرده اند. وی تصریح کرد: همچنین حدود یک ماهی می شود که ذرت و سویا و سامانه بازارگاه شارژ نشده است و مرغانران مجبور هستند نهاده های دامی مورد نیاز خود را از بازار آزاد خریداری کنند. قیمت ذرت در بازار آزاد حدود ۵۰۰۰ تومان و سویا نیز ۹۰۰۰ تومان است. فروغی در پایان گفت: قیمت تمام شده مرغ زنده برای تولیدکننده با وجود این وضعیت نهاده ها و نوسانات قیمتی جوجه یکروزه بیش از ۲۰ هزار تومان است.

واردات حساب شده خودروهای خارجی به نفع اقتصاد کشور است



در غالب زمینه ها به ویژه در زمینه فعالیت های اقتصادی همواره مفید و به نفع کشور بوده و ۴۲ سال کشورداری پس از انقلاب به خوبی این واقعیت را به اثبات رسانده که هرگونه محدودسازی و اقتصاد دستوری موفق نبوده و جز نابسامانی و برهم خوردن نظم بازار و گرانی و تورم و ایجاد انحصار و شکل گیری رانته های نجومی و هزاران میلیاردی برای عده ای خاص و عمیق تر شدن فاصله طبقاتی در جامعه، حاصل دیگری در پی نداشته و نخواهد داشت. وی افزود: محدودسازی و ایجاد انحصار در بخش های مختلف اقتصاد به ویژه در عرصه تولید و تجارت، خیانتی بزرگ به ایران و ایرانی محسوب می شود، زیرا موجب عقب ماندگی اقتصاد و پسرقت کشور و همچنین تحمیل هرگونه کالا و خدمات بی کیفیت و گران قیمت و نهایتاً سختی و عذاب به مردم شریف می باشد! همه مسئولان محترم در زبان اظهار می دارند که مردم ولی نعمتان ما هستند و ما هم خادم همین مردم و دالما تاکید می کنند که باید تکریم ارباب رجوع و ادب و احترام به ملت در دستور کار همه دستگاه ها و شرکت ها باشد، اما در عمل نه تنها خبری از تکریم و ادب و احترام به مردم نیست بلکه همین مسئولان خادم، آنچنان

ورود حساب شده خودروهای خارجی به کشور موجب ساماندهی بازار خودرو و باعث آفت و کاهش عطش مردم در خرید خودروهای خارجی خواهد شد. به گزارش خبرگزاری تسنیم، مجلس شورای اسلامی در نشست علنی ۲۴ شهریورماه با ۱۷۲ رأی موافق، ۳۸ رأی مخالف و سه رأی ممتنع با اصلاحات کمیسیون صنایع و معادن در ماده ۴ طرح ساماندهی صنعت خودرو در خصوص واردات خودرو به منظور تأمین نظر شورای نگهبان موافقت کرد.

به موجب این مصوبه، هر شخص حقیقی یا حقوقی می تواند به ازای صادرات خودرو یا قطعات خودرو یا سایر کالاها و یا خدمات مرتبط با انواع صنایع نیرومحرکه و یا از طریق واردات بدون انتقال ارز نسبت به واردات خودرو تمام برقی یا دو نیرویی (هیبریدی) و یا واردات خودروی بنزینی یا گازسوز معادل ارزش صادراتی خود اقدام نماید.

محمدرضا سبزه علیپور، رئیس مرکز تجارت جهانی ایران ضمن استقبال از مصوبه مجلس، آزادسازی اقتصاد را برابر با مفاد قانون اساسی علی الخصوص اصل ۴۴ قانون اساسی مثبت ارزیابی کرد و گفت: آزادسازی

مدیریت دوگانه و انحصاری بر تولید و عرضه مواد اولیه و خودرو حاکم است

وی یادآور شد: از سوی دیگر انحصار حاکم بر صنعت خودروی کشور نیز موجب شده تا بی کیفیت ترین خودروها با گران ترین قیمت به مصرف کنندگان تحویل شود.

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی در پایان خاطر نشان کرد: مدیریت دوگانه و غیرشفاف همراه با تعارض منافع منشأ بروز مشکلات کنونی برای صنایع مختلف از جمله صنعت خودرو است. در حال حاضر نظارت بر بازار مواد اولیه و محصول نهایی خودرو وجود ندارد. محصولات به شکل خام صادر می شوند و این در حالی است که تولیدکنندگان قادر به تأمین مواد اولیه مورد نیاز تولید نیستند و نتیجه این وضعیت، بروز آشفتگی در بازار است که در حال حاضر شاهد آن هستیم. پایه و اساس این مشکلات به کاهش ارزش پول ملی بازمی گردد و تا زمانی که اختلاف فاحش نرخ ارز وجود دارد، مشکلات نیز تداوم خواهد داشت.

عادی، محصولی همچون خودرو با کیفیت پایین، قیمت گران و با تاخیر به دست آنها می رسد.

یوسفی تصریح کرد: انحصار و مدیریت دوگانه بر صنعت خودروی کشور چه در بحث مواد اولیه و چه در تولید محصول نهایی خودرو حاکم است؛ به طوری که بخش تأمین مواد اولیه به عنوان بخش دولتی، از رانت انرژی ارزان و رایگان استفاده می کند و زمانی که به محصول نهایی می رسیم و یا برای حمایت از تولیدکننده، همانند بخش خصوصی رفتار می شود.

وی تأکید کرد: مجوز واردات خودرو و مواد اولیه در یک بازار رقابتی می بایست صادر شود. در این صورت شرکت های پتروشیمی و فولادی ناچار از کاهش قیمت و کاهش هزینه های سربار و مازاد شده و به سمت بهره روری حرکت می کنند.

عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی بیان کرد: مدیریت تو در تو و این موضوع که برخی از تأمین کنندگان قطعات خودروسازان بزرگ کشور، بخشی از سهام این شرکت ها را نیز در اختیار دارند، تعارض منافع به شمار می رود.

یوسفی افزود: صنعت خودروی کشور در دو بخش با مشکل مواجه است، یک بخش مدیریت و اصلاح فرآیندها است و در این راستا، این موضوع که خودروسازی ها، خصوصی هستند یا دولتی می بایست مشخص شود. انتصاب مدیران و حیات خلوت دولت های مختلف بودن نشان از دولتی بودن صنعت خودروی کشور است و در مقابل، پاسخگویی به مقوله بهره روری، تعارض منافع، اصلاح قیمت ها، کاهش هزینه های سربار و سود حاصله مدیریت خصوصی خودروسازان را می رساند.

عضو هیأت رئیسه مجلس شورای اسلامی ضمن اشاره به فقدان برنامه ریزی و نظارت بر بازار مواد اولیه بر صدور مجوز واردات مواد اولیه و خودرو در یک بازار رقابتی با هدف کاهش قیمت و افزایش بهره روری تأکید کرد.

مجتبی یوسفی در گفت و گو با خبرنگار خبرخوردور، در خصوص علت محاسبه مواد اولیه براساس نرخ دلار و قیمت های جهانی اظهار داشت: برنامه ریزی، نظم و نظارت کافی بر عرضه مواد اولیه فولادی و پتروشیمی ها وجود ندارد، در عین اینکه تأمین کننده ۷۰ درصد نیاز صنایع داخلی از جمله خودروسازان هستیم، متأسفانه با این نگاه که مواد اولیه در بازار بین المللی با ارز به فروش می رسد، فروش در داخل را نیز به قیمت دلار محاسبه می کنیم، اما دستمزد کارگر بر اساس ریال پرداخت می شود.

وی افزود: در دولت جدید می بایست نسبت به صادرات انرژی تعیین تکلیف شود، همان طور که بهای انرژی برای فعالان صنعت فولاد و پتروشیمی براساس ریال محاسبه می شود، به همین ترتیب نیز می بایست در اختیار بخش خصوصی و بازار قرار بگیرد و نه براساس نرخ دلار. می بایست تأمین نیاز تولیدکننده داخلی در اولویت قرار بگیرد و سپس نسبت به صادرات انرژی اقدام شود.

نماینده مردم اهواز، بای، حمیدیه و کارون در مجلس شورای اسلامی گفت: در حال حاضر با روش های کنونی قیمت گذاری، عملاً تولید داخل و مصرف کننده داخلی به نوعی جریمه می شوند و همانطور که شاهد هستیم، اندک رقم باقی مانده در رگ های بخش تولید کشور به سوی ورشکستگی خواهد رفت. همچنین با بروز مشکلاتی برای مصرف کنندگان

عرضه ۵۲ هزار تنی گوشت قرمز

در مردادماه امسال بیش از ۵۲ هزار تن گوشت قرمز در کشتارگاه های رسمی عرضه شده که نسبت به مدت مشابه پارسال ۴۳ درصد افزایش دارد.

به گزارش ایسنا، مرکز آمار ایران نتایج طرح آمارگیری کشتار دام کشتارگاه های رسمی کشور در ماه مرداد سال جاری را اعلام کرد.

براساس این گزارش، وزن گوشت قرمز عرضه شده انواع دام های ذبح شده در کشتارگاه های رسمی کشور در مرداد ۱۴۰۰ در مجموع ۵۲.۸۰۰ تن گزارش شده که سهم گوشت گاو و گوساله بیش از سایر انواع دام بوده است.

گوشت گاو و گوساله با ۲۸.۲۳۲ تن، ۵۳.۵ درصد از وزن کل گوشت قرمز عرضه شده را به خود اختصاص داده است. گوشت گوسفند و بره با ۲۰.۱۸۹ تن، بز و بزغاله با ۳.۴۴۰ تن و سایر انواع دام با ۹۳۹ تن،

به ترتیب ۳۸.۲ درصد، ۶.۵ درصد و ۱.۸ درصد از وزن کل گوشت قرمز عرضه شده را به خود اختصاص داده اند.

مقایسه عملکرد کشتارگاه های رسمی کشور در مرداد ۱۴۰۰ با ماه مشابه سال ۱۳۹۹ نشان دهنده افزایش ۴۳ درصدی مقدار عرضه گوشت قرمز است.

مقدار عرضه گوشت در مرداد ۱۴۰۰ نسبت به ماه مشابه سال ۱۳۹۹ برای گوسفند و بره ۶۵ درصد، برای بز و بزغاله ۲۷ درصد، برای گاو و گوساله ۲۲ درصد، برای گاو میش و بچه گاو میش ۶۲ درصد و برای شتر و بچه شتر ۱۲ درصد افزایش داشته است.

همچنین نتایج حاصل از این طرح آمارگیری نشان می دهد که مقدار عرضه گوشت قرمز در کشتارگاه های رسمی کشور در مرداد ۱۴۰۰ نسبت به ماه قبل (تیر) در حدود ۲ درصد کاهش داشته است.

آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله ای

شرکت صنایع سنگین مازندران

نوبت دوم

شماره آگهی: ۱۱۹۶۱۳۲

شرکت شهرکهای صنعتی مازندران درنظر دارد مناقصه عمومی احداث معابر فاز توسعه شهرک صنعتی مرزن آباد را با اعتبارانی بر اساس ۲۵ درصد از محل اعتبارات عمرانی مطابق با ضوابط قانون بودجه و مابقی ۷۵ درصد از محل اعتبارات داخلی بر اساس فهرست بها، راه و باند ۱۴۰۰ به پیمانکاران صلاح که دارای حداقل رتبه ۵ راه از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی می باشند، واگذار نماید.

مبلغ برآورد: ۲۶,۲۸۵,۱۳۰,۲۲۰ ریال (بیست و شش میلیارد و دو بیست و هشتاد و پنج میلیون و صد و سی هزار و دویست و بیست ریال)

مدت انجام پروژه: ۱۰ ماه

حجم عملیات: مطابق اسناد پیوسته

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (۱,۳۱۴,۲۰۰,۰۰۰ ریال) بصورت ضمانت نامه بانکی و یا وجه نقد (فیش بانکی) به حساب شماره IR۳۲۸۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۱۰۴۱۰۴۳۷۶۰۶۵ بانک مرکزی به نام شرکت شهرکهای صنعتی استان مازندران وارز یا بر اساس آیین نامه

تضمین برای معاملات دولتی.

دریافت اسناد از تاریخ درج آگهی نوبت دوم در روزنامه تا روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۴

تسليم پیشنهاد تا پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۴

بازگشایی مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۷/۱۵ ساعت ۹:۳۰ در سالن جلسات شرکت شهرکهای صنعتی مازندران برگزار می گردد.

محل پروژه: جالوس-جاده کندون-کیلومتر ۲۵ جاده جالوس-مرزن آباد (۵ کیلومتری مرزن آباد روستای بول)

آدرس محل ارائه اسناد: از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir

تذکر بسیار مهم: تمامی مراحل دریافت و ارسال پیشنهادات و مدارک مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی www.setadiran.ir انجام خواهد شد و پیمانکاران متقاضی شرکت در مناقصه حتما باید اصل ضمانت نامه را تا قبل از بازگشایی اسناد مناقصه به دبیرخانه شرکت شهرکهای صنعتی مازندران ارائه نمایند.

روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی مازندران

اخبار

تقویت شبکه فوق توزیع مرکز خوزستان با برقداری خط پیروزان به رینگ اهواز

اهواز - شبینم قیاجوند، مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان با بیان اینکه عملیات احداث خط دوماره پیروزان به رینگ اهواز به پایان رسیده و خط برقدار شده است، گفت: این خط دو مداره ۱۳۲ کیلو ولت باعث می شود که شبکه فوق توزیع مرکز استان خوزستان تقویت و از ضریب اطمینان بیشتری برخوردار شود. محمود دشت بزرگ بیان کرد: خط دوماره ۱۳۲ کیلو ولت پست ۴۰۰ کیلو ولت پیروزان به رینگ اهواز ۱۰۰ کیلومتر طول مدار دارد و ۴۱۵ میلیارد ریال هزینه بهره برداری از آن است. وی با بیان اینکه این پروژه باعث بهبود وضعیت رینگ ۱۳۲ کیلو ولت شهر اهواز می شود، افزود: رینگ بودن شبکه برق یعنی اینکه از هر سو همدیگر را تغذیه می کنند و اگر از نقطه ای شبکه قطع شود از طرف دیگر تغذیه می شود و بدین ترتیب خاموشی ها کاهش پیدا می کند و در مواقع حوادث از همدیگر پشتیبانی می کنند و اگر پست انتقالی از مدار خارج شود این پست جایگزین آن می شود. مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان تصریح کرد: علاوه بر پایداری شبکه برق، از مزایای دیگر این پروژه می توان به توسعه و تقویت زیرساخت های شبکه برق در منطقه برای اشتغال زایی در بخش های صنعتی و کشاورزی اشاره کرد. دشت بزرگ اظهار کرد: از مهرماه سال گذشته تاکنون با احتساب این پروژه، ۳۰ کیلومتر فیبر نوری و ۱۶۵ کیلومتر مدار خط به بخش انتقال و فوق توزیع شبکه تحت نظارت این شرکت در دو استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد اضافه شده است.

بررسی و آزمایش جایگذاری تسمه حمل بار هنگام جابه جایی و نصب پایه های بتونی تیر برق به جای زنجیر

کرمان - خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان، علیرضا خواجویی مدیر دفتر ایمنی و کنترل ضایعات این شرکت در خصوص بررسی و آزمایش جایگذاری تسمه حمل به جای زنجیر، بیان نمود:با توجه به وقوع حوادثی که در طول مسایلبان متمادی هنگام استفاده از زنجیر هنگام حمل، نصب و برکناری پایه های برق صورت می گرفت و خطرات زیادی نیز به دنبال داشت این شرکت اقدام به بررسی و آزمایش جایگذاری و جایگزین نمودن تسمه به جای زنجیر نموده است و در همین راستا با حضور تعدادی از کارشناسان فنی شرکت در مدیریت برق شهرستان بردسیر



بار دیگر تسمه مورد آزمایش های متعدد قرار گرفت. وی افزود:با توجه به نوع تسمه های موجود در بازار بعد از نصب دو اصله تیر برق و یک برکناری، دچار زدگی می گردند به طوری که استفاده مجدد از آنها ریسک بالایی را به دنبال دارد علاوه بر این، با توجه به قیمت تسمه های فوق و اختصاص حداقل یک تسمه به منظور نصب سه اصله تیر در اجرای پروژه ها این هزینه به سایر هزینه های اجرای پروژه افزوده خواهد شد. خواجویی خاطر نشان کرد: بررسی ها نشان می دهد اگر استفاده از تسمه در بین تمامی پیمانکاران و گروه های کاری عملیاتی و اجرایی گردد می توان اظهار نظر نهای را در خصوص مزایا و یا معایب تسمه عنوان نمود و با توجه به هزینه انجام شده، کاهش سطح ریسک تسمه را در عمل نسبت به زنجیر ارزیابی نمود. وی در پایان سخنان خود به ارائه توضیحاتی در خصوص مزایا و معایب تسمه پرداخت و گفت: تسمه حمل بار در واقع نوعی باربند و جهت بستن و جابه جایی بار می باشد، امروزه تسمه حمل بار در بیشتر صنایع مورد استفاده قرار می گیرد و عملاً جایگزینی معنפת تر و کم خطر تر از سیم بکسل و یا زنجیر می باشد. وی تصریح نمود: تسمه دارای ساختاری نرم و انعطاف پذیری می باشد و مانند سیم بکسل و یا زنجیر باعث ایجاد پارگی و یا برش نمی شود، به همین منظور امروزه در کارگاه ها و صنایع کوچک و بزرگ نیز به منظور ایمنی بیشتر از این تسمه ها استفاده می شود.

تکمیل طرح آبرسانی رینگ جنوبی اراک ۴۰۰ میلیارد ریال اعتبار نیاز دارد

اراک - فرناز امیدیهی، معاون طرح و توسعه شرکت آب منطقه ای مرکزی گفت: تکمیل طرح آبرسانی رینگ جنوبی خط انتقال آب سد کمال صالح به اراک ۴۰۰ میلیارد ریال اعتبار نیاز دارد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای مرکزی، حسین اسدی افزود: برای خرید لوله و تجهیزات مورد نیاز این طرح عمرانی مهم تاکنون ۲۵۰ میلیارد ریال هزینه شده که ۱۴۰ میلیارد ریال از این هزینه ها طلب پیمانکار است. وی اظهار داشت: ۱ طول طرح آبرسانی رینگ جنوبی خط انتقال آب سد کمال صالح به شهر اراک ۱۴ کیلومتر است و ۴۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و تاکنون عمده شیرالات و اتصالات و حدود تامین شده است. معاون طرح و توسعه شرکت آب منطقه ای مرکزی گفت: کام اول اجرای این طرح آبرسانی ۲ و نیم کیلومتر خط اصلی با ۸۰ درصد پیشرفت فیزیکی انجام شده و کام دوم نیز با ۶ کیلومتر در مرحله برگزاری مناقصه برای انتخاب پیمانکار است. اسدی افزود: این طرح آبرسانی که در مجاورت راه کمربندی جنوبی شهر اراک در دست انجام است و شامل خط انتقال به طول حدود ۱۴ کیلومتر با لوله های فولادی در سایزهای ۶۰۰ و ۷۰۰ میلی متری است که با اجرای آن ۱۰۰ درصد مردم شهر اراک از آب آشامیدنی سد کمال صالح نفع می برند. وی اظهار داشت: کوی صنعتی، کوی مسکن، شهرک ولیعصر، گردو، پاک، فاک، فاز دو، شهرک شهید بهشتی و کوی اندیشه اراک با تکمیل این طرح آبرسانی از مزایای آن بهره مند شوند. معاون طرح و توسعه شرکت آب منطقه ای مرکزی خاطر نشان کرد: بستن زمین در مسیر اجرای عملیات خط انتقال رینگ جنوبی آبرسانی اراک سنگی است و اجرای این طرح نسبت به رینگ شمالی دشواری های بیشتری دارد. اسدی افزود: با بهره برداری از طرح آبرسانی رینگ شمالی شهر اراک تمامی شهرک های شمالی واقع در قسمت شمالی بلوار امام علی (ع)، پردیس، قفبه، الجواد، القنبر، آزادگان، القنبر، حافظیه، حمید و غیره از آب سالم و بهداشتی تصفیه خانه سد کمال صالح برخوردار شدند. وی توضیح داد: طرح کمربند شمالی انتقال آب شهر اراک شامل خط انتقال به طول ۹ کیلومتر با لوله فولادی سایزهای یک هزار، یک هزار و ۳۰۰ و ۸۰۰ میلی متری و نیز یک مخزن ذخیره ۱۰ هزار مترمکعبی بتنی و حوضچه های شیرالات است سال گذشته به اتمام رسیده است. ۹۲ درصد از حجم آب مصرفی استان مرکزی در بخش کشاورزی، سه و پنج دهم درصد در بخش صنعت و بقیه در بخش آشامیدنی مصرف می شود.

فرمانده انتظامی گلستان:

مشارکت ۲۰۰ نیروی پلیس گلستان در عملیات اطفای حریق درازنو

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: فرمانده انتظامی گلستان از اعزام نیروهای پلیس برای مهار آتش سوزی جنگل های درازنو کردکوی خیردادسردار محمد سعید فاضل دادگر در گفتگو با خبرنگاران اظهار کرد: با افزایش دامنه آتش در جنگل های درازنو کردکوی، فرماندهی انتظامی استان گلستان تمامی توان خود را برای کنترل و مهار آتش در کنار سایر نیروهای امدادی و مردمی بکار گرفته است. فرمانده انتظامی گلستان افزود: فرایند ابعاد بیش از ۲۰۰ نفر از نیروهای انتظامی، پلیس راه و یگان ویژه به منطقه درگیر در حریق از روز گذشته آغاز و همچنان ادامه دارد. وی تأکید کرد: این فرایند تا پایان کامل عملیات اطفاء حریق ادامه دارد. رئیس مدیریت بحران کردکوی هم گفت: ۱۱ دستگاه ماشین آتش نشانی برای کمک به اطفای آتش جنگل های مناطق کوهستانی درازنو اعزام شدند. ابراهیم قدمان با اشاره به گستردگی آتش سوزی به جهت وزش بادهای شدید از همه شهروندان شهرستان و علاقمند به محیط زیست و منابع طبیعی و جنگلی سایر شهرهای هم جوار هم خواست با حضور در این مناطق آتش نشانیان را در امر خاموش کردن آتش کمک کنند. طبق گفته وی بیش از ۱۰۰ هکتار از جنگل های این منطقه درگیر حریق شده است.

شمس اللهی:

تحول اصلاح و بهینه سازی رایگان موتورخانه ها توسط شرکت گاز ایلام در حال اجراست

ایلام - منصوره ی مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام گفت: طرح ملی اصلاح و بهینه سازی رایگان موتورخانه های مسکونی و اداری توسط شرکت گاز استان ایلام در حال اجراست. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام، عباس شمس اللهی در جلسه با مجریان و پیمانکاران اجرای طرح اصلاح و بهینه سازی موتورخانه ها، خواستار تسریع در اتمام عملیات اجرایی بهینه سازی موتورخانه های مسکونی، تجاری و اداری ثبت نام شده استان شد. وی اظهار داشت: اصلاح و ترمیم عایق کاری موتورخانه، تنظیم مشعل و نصب رسوب گیر آب، سبب صرفه جویی در مصرف گاز مشرکین شده و به تبع آن کاهش هزینه گازهای آنها نیز فراهم خواهد شد. وی با بیان اینکه با اجرای این طرح گاز مصرفی واحدها ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش می یابد، تصریح کرد: از ابتدای شروع این طرح تاکنون، ۹۷ مشترک در سامانه ثبت نام کرده اند که تاکنون اجرای ۶۹ مورد از بهینه سازی به صورت کامل انجام شده و ۲۸ مورد در دست اقدام و اجرا است. مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام به برنامه های آتی این شرکت برای اجرای اصلاح و بهینه سازی موتورخانه های مسکونی و اداری اشاره و تصریح کرد: با توجه به اجرای مرحله دوم این طرح ملی که موتورخانه واحدهای اداری را شامل شد، انتظاری می رود که ادارات دولتی که دارای موتورخانه فرسوده یا راندمان پایین می باشند، و مصرف گاز بیش از استاندارد دارند، در اولویت شروع فصل سرما در سامانه nigc.gov.ir ثبت نام کرده و از مزایای این طرح ملی بصورت رایگان بهره مند شوند. شمس اللهی تصریح کرد: با اجرای این موضوع مهم علاوه بر کاهش هزینه گازهای ادارات، گامی در صرفه جویی و کاهش مصرف گاز در فصل سرما برداشته خواهد شد.

توزیع ۱۵۶۳ بسته مهر تحصیلی بین دانش آموزان از محل موقوفه شیخان

قم - خبرنگار فرصت امروز: ۱۵۳۳ بسته مهر تحصیلی به ارزش بیش از ۳ میلیارد ریال و از محل عواید موقوفه شیخان تهیه و بین دانش آموزان نیازمند استان قم توزیع شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل اوقاف و امور خیریه استان قم، همزمان با آغاز سال تحصیلی جدید، طرح مهر تحصیلی از محل عواید موقوفات و به همت ادارات اوقاف استان اجرایی شده است. بر این اساس و به گفته سید سجاد موسوی قیبادی رئیس اوقاف ناحیه یک شهرستان قم، هزار و ۵۳۳ بسته لوازم التحریر و وسایل مورد نیاز دانش آموزان به ارزش ۳ میلیارد و ۱۱۹ میلیون و ۷۹۰ هزار ریال تهیه و در بین دانش آموزان نیازمند توزیع شده است. وی افزود: این بسته ها از محل عواید موقوفه مزار مقدس شیخان و با مدیریت اداره اوقاف ناحیه یک شهرستان قم تهیه شده اند.



ساری - دهقان: نماینده مردم تنکابن و رامسر در مجلس شورای اسلامی عنوان کرد: گازرسانی به مناطق کمتر توسعه یافته مصداق بارز عدالت اجتماعی است. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی "دکتر شمس الدین حسینی" با اشاره به مطلب فوق، عملکرد شرکت گاز استان را در گسترش زیرساخت های استان بسیار خوب توصیف کرد. وی با اشاره به حذف محدودیت های سرانه در بودجه سال جاری بر ادامه روند توسعه گازرسانی به مناطق کوهستانی جواهرده و اشکورات رامسر تاکید کرد. نماینده مردم تنکابن و رامسر در مجلس شورای اسلامی در ادامه ضمن تقدیر از فعالیتهای صورت گرفته توسط شرکت گاز استان در این راستا گفت: از عملکرد مطلوب شرکت گاز در تامین مستمر گاز طبیعی و توسعه آن در مناطق دوهزار و شروع عملیات گازرسانی به روستاهای ریا براسر آباد و همچنین محدوده دالیخانی منطقه جنت رودبار رامسر، بیانگر موضوع فوق است و با عزم راسخ و توانی که در این شرکت قابل مشاهده است، امیدواریم با استفاده حداکثری از ظرفیتهای قانونی و همدلی مسئولین شاهد بهره مندی تمامی روستاهای باقی مانده و واجدالشرایط از این نعمت خدادادی باشیم. در ادامه "مقدم بیگلریان"

مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان:

۱۸۰ هزار تن انگور در آذربایجان شرقی برداشت شد



آذربایجان شرقی - ماهان فلاح: مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان آذربایجان شرقی از تولید ۱۸۰ هزار تن انگور در استان طی سال جاری خبر داد و گفت: ۵۶ واحد صنایع تبدیلی انگور در استان فعالیت می کند که بخشی از این انگور به عنوان اولیه برای خط تولید این واحدها می شود. محمدباقر بی پروا با بیان اینکه وسعت تاکستان های آذربایجان شرقی ۱۷ هزار و ۵۲۳ هکتار است، اظهار کرد: اسماال ۵۳۳ هکتار از تاکستان های باغ غیراروپا و ۱۷ هزار هکتار آن بارور بوده است. وی با بیان اینکه براساس برآوردهای اولیه میزان تولید انگور در سال جاری باید به بیش از ۳۰۵ هزار تن می رسد، ادامه داد: در اثر سرمازدگی و تگرگ حدود ۱۲۵ هزار تن از محصول از بین رفت و میزان تولید انگور در سال جاری به ۱۸۰ هزار تن رسید. مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی با بیان اینکه حدود پنج درصد تولید انگور معادل ۲۷ هزار تن به صورت تازه خوری و مصارف محلی اعم از غوره و دوشولاب مصرف می شود، افزود: ۸۵ درصد بقیه معادل ۱۵۳ هزار تن نیز به کشمش کالیفرنی و تیزابی تبدیل می شود. وی متوسط عملکرد انگور در آذربایجان شرقی را ۱۸۰ تن در هکتار دانست و بیان کرد، انگور و فراورده های آن از جمله منبزه و کشمش یکی از اقلام صادراتی کشور محسوب می شود و استان از نظر سطح زیر کشت

در خشش کم نظیر شرکت آب و فاضلاب استان قزوین و کسب رتبه برتر ارزیابی عملکرد استان

قزوین - خبرنگار فرصت امروز: در مراسمی ویژه و با حضور حجه الاسلام و المسلمین ابوترابی فرادام جمع موقت تهران استاندار قزوین و جمعی از مسئولین استانی "شرکت آب و فاضلاب استان قزوین" در بین دستسنگ های اجرایی به عنوان رتبه نخست ارزیابی عملکرد سال ۹۹ در بین ۱۱۴ دستگاه اجرایی دست یافت. به گزارش روابط عمومی، در این مراسم همچنین لوح یاد شده که به تایید هدایت اله جمالی پور، استاندار قزوین و ابوالفضل باری، رییس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان قزوین رسیده بود، به دراب بیرونودی، مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان قزوین اعطا شد. در ادامه این برنامه همچنین از بهزاد شکوری، معاون منابع آسانی، ناصر لامعی، معاون درآمد و خدمات مشترکین، سعید زارع، پورمعاون برنامه ریزی و زین العابدین باجلوند، مسئول ارات ارزیابی عملکرد، و به عنوان تسم کاری برتر در زمینه ارزیابی عملکرد شرکت آب و فاضلاب تقدیر مجدد به عمل آمد و لوح جداگانه

به همت اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد:

نشست «بررسی و پیگیری رفع مشکلات شرکت فولاد مبارکه در حوزه واردات»



اصفهان - خبرنگار فرصت امروز: نشست «بررسی و پیگیری رفع مشکلات مجموعه فولاد مبارکه در حوزه واردات» با حضور مدیر کل گمرکات استان اصفهان و رئیس اداره بازرگانی خارجی سازمان صمت استان اصفهان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، در ابتدای این نشست، رسول کوهستانی بروه مدیر کل گمرکات استان اصفهان با بیان این نکته که در کشور تنها شاهد وجود دو گمرک قانونی اختصاصی هستسبیم که متعلق به مجتمع فولاد مبارکه و ذوب آهن اصفهان است تصریح کرد: استفاده از ظرفیتهای قانونی این گمرک های اختصاصی می تواند نقش بسیار موثری در تسهیل فعالیت های گمرکی و واردات مواد اولیه و ماشین آلات این دو مجموعه بزرگ صنعتی ایفا نماید. وی تسهیل واردات و کاهش هزینه انبارداری را از مهمترین مزیت های استفاده از این گمرکات اختصاصی دانست. مدیر کل گمرکات استان اصفهان با تأکید بر حمایت ویژه گمرک اصفهان از واردات مواد اولیه و ماشین آلات این مجموعه بزرگ صنعتی گفت: با توجه به حجم بالای واردات مجموعه فولاد مبارکه که لازم است اقدامات لازم در جهت جلوگیری از متروکه شدن کالا های وارداتی این شرکت صورت گیرد. کریم سلیمی،



رشدت - خبرنگار فرصت امروز: دفاع مقدس باید به عنوان یک مکتب در نظر گرفته شود تا بتوان روایای مختلف آن را تمام و کمال مورد تجزیه و تحلیل قرار داد. آیین گرامیداشت هفته دفاع مقدس با حضور جانشین فرمانده سپاه قدس گیلان در بسیج اقشار، معاون اجرایی سپاه قدس استان جانشین فرماندهی مرکز آموزش تخصصی های دریایی باقرالعلوم رشت-مشاور استاندار در امور ایثارگران، مشاور استاندار در امور زنان و خانواده و خانواده معظم شهدا در سالن شهید عباسپور شرکت سهامی برق منطقه ای گیلان برگزار شد.

شهرستان های رامسر، تنکابن و عباس آباد جهت گازرسانی به روستاهای فاقد گاز، ابراز امیدواری کرد: با برنامه ریزی های صورت پذیرفته و اخذ مجوزهای لازم بتوانیم در آیندهای نه چندان دور، شاهد بهره برداری از طرح های گازرسانی و توسعه و پیشرفت هرچه بیشتر مناطق تحت پوشش باشیم. بیگلریان، برنامه ریزی برای انتخاب پیمانکار پروژه فاز ۱ جواهرده و همچنین فاز ۲ دالیخانی خبر داد و گفت: پیمانکار کارهای باقیمانده خطوط تغذیه و شبکه توزیع گاز منطقه سه هزار تنکابن به زودی انتخاب خواهد شد. وی با اشاره به اینکه مراحل اولیه بررسی مسیر و بازرایی برای گازرسانی به محدوده اشکورات شهرستان رامسر صورت پذیرفته است افزود: به زودی روش اجرایی این پروژه گازرسانی تعیین تکلیف خواهد شد. سرپرست شرکت گاز مازندران با بیان اینکه مناطق روستایی باقی مانده در شهرستان تنکابن در مناطق صعب العبور و رانشی می باشند، کار اجرایی پروژه را بسیار سخت بیان کرد و اظهار داشت: تلاش خواهد شد در مناقصه آتی در انتخاب پیمانکار جواهرده محقق شود. بیگلریان ابراز امیدواری کرد با همکاری ادارات و دیگر سازمان ها شاهد گشایش روند اجرای پروژه های گازرسانی باشیم.

علاوه بر فرآوری انگور تولیدی استان بخشی از تولید استان های همجوار از خریداری و به محصول صادراتی تبدیل می کنند، اضافه کرد: رقم بی هاله انگور (کشمش) ۹۰ درصد سطح زیر کشت باغ های استان را تشکیل می دهد و ۱۰ درصد بقیه را نیز ارقام دیگری از قبیل فخری، سگری، حسینی، صاحبی، دسته چین، شاهانی، قوراشیرین یا نترزه، قره ازوم و خلیلی تشکیل داده است. مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی همچنین اظهار داشت: ملکان با تولید ۹۵ هزار تن، بناب با ۵۰ هزار تن و مراغه با ۱۷ هزار تن به ترتیب مقام اول تا سوم تولید انگور استان را به خود اختصاص داده اند. به گفته وی ۵۶ واحد صنایع تبدیلی انگور در سطح استان وجود دارد که صاحبان آنها به صورت تخصصی و حرفه ای در حال فعالیت هستند. وی با اشاره به خود اختصاص داده، بیان کرد: ۹۰ درصد محصولات تبدیلی کارخانه ها صادراتی است و توسعه در این زمینه به ارزآوری بیشتر منجر می شود. وی از تبدیل شدن بزرگترین شهرک صنعتی ملکان به صنایع تبدیلی انگور خبر داد و افزود: در حال حاضر این شهرک در حال ساخت است و در آینده نزدیک به بزرگ ترین شهرک فرآوری انگور در کشور معرفی خواهد شد.



ملی و استانی در بین دستگاه های اجرایی شده است. در پایان یاد آور می شود عملکرد مثبت شرکت سبب شده طی سه سال گذشته، شرکت یکپارچه استاتی رتبه اول را کسب نماید.

مدیر عامل برق گیلان در آیین گرامیداشت هفته دفاع مقدس:

مهمترین بعد دفاع مقدس، روح معنوی آن است

هفته دفاع مقدس این پیام را به دشمنان می دهد که ملت غیور ایران همیشه آماده و در صحنه است و همچون گذشته آماده هرگونه جانفشانی و از خودگذشتگی می باشند اگر چه دشمنان با شیبه افکنی و وارونه جلوه دادن حقایق و ایجاد تردید در دل جوانان می خواهند ذهن آنان را منحرف کنند تا بتوانند ارزش دفاع مقدس را کم رنگ کنند و بر ظلم و تعدی خود بر چهلپان ادامه دهند. وی افزود: امروز فرهنگ غنی دفاع مقدس در بین کشورهای جهان ترویج پیدا کرده است و شاهد گسترش و نفوذ دین مقدس اسلام، جبهه مقاومت و فرهنگ شهید سلیمانی ها در جهان و منطقه هستیم. سهرنگ حبیبی جانشین سپیاه قدس گیلان در این آیین گفت: ویژگی های فردی و شخصیتی صدام حسین، وضعیت فرهنگی و اقتصادی ایران و نظام های قدرتمند جهانی و منطقه ای از مهمترین عواملی بودند که باعث شکل گیری جنگ تحمیلی بر ملت مظلوم ایران شد

«همین دراب زاده» مدیر عامل شرکت سهامی برق منطقه ای گیلان در آیین گرامیداشت هفته دفاع مقدس گفت: دفاع مقدس ابعاد و زوایای مختلفی دارد و مختص به یک هفته نبوده و باید در طول سال و در همه ایام سال به آن پرداخت و آن را تبیین کرد. وی افزود: ارزش و اهمیت دوران دفاع مقدس و دلاوریهای رزمندگان، ایثارگران، شهدا و آزادگان ما در خلق صحنه های بی نظیر دفاع مقدس به حدی است که امام راحل رضوان الله علیه فرمودند که به منزلت و جایگاه رزمندگان و دفاع مقدس غیبه می خوردند. دراب زاده گفت: دفاع مقدس ابعاد و زوایای مختلفی دارد، اما مهمترین جنبه، روح معنوی دفاع مقدس است. ایثار، گذشت، عشق، کار ریا، کار برای خدا و ولایت پذیری و ... روح معنوی دفاع مقدس است که بی انتها بوده و تبیین آن شاید سال ها زمان ببرد. در واقع به دفاع مقدس باید به عنوان یک مکتب نگریسته شود تا تمام و کمال بتوان زوایای مختلف آن را مورد تجزیه و تحلیل قرار داد. مدیر عامل شرکت سهامی برق منطقه ای گیلان گفت: گرامیداشت

تمایزبخشی به برند با گوش دادن به مشتریان در فضای آنلاین

به قلم: فی شیلز / کارشناس بازاریابی و کسب و کار – ترجمه: علی آل علی

گوش دادن

مشتریان در بازارهای مختلف همیشه به دنبال برندهایی هستند که به خوبی آنها را درک کنند. این امر حتی از کیفیت و قیمت نهایی محصولات نیز برای مشتریان اهمیت بالاتری دارد. مهم‌ترین ابزار در این میان برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان و جلب نظرشان به برند گوش دادن به آنها در فضای آنلاین است. این امر نه تنها شما را در میان مشتریان محبوب می‌کند، بلکه تمایز منحصر به فردی نیز به کسب و کارتان خواهد داد. امروزه بسیاری از برندها به دنبال ایجاد تمایز میان عملکردشان با رقبا هستند. بنابراین اگر شما هم به دنبال چنین الگویی هستید، باید هرچه سریع‌تر اقدام به استفاده از تکنیک گوش دادن به مشتریان در فضای آنلاین نمایید. این تکنیک به طور خلاصه به فرآیند پیگیری نظرات و تجربه‌هایی که مشتریان درباره موضوعات مختلف، به طور معمول مرتبط با برنداتان، به اشتراک می‌گذارند، است. این فرآیند ارزیابی ساینپاها، فروم‌ها و به طور کلی شبکه‌های اجتماعی را شامل می‌شود. نکته جالب اینکه حتی در خارج از عرصه بازاریابی نیز چنین الگویی برای مطالعات و پژوهش‌های حرفه‌ای کاربرد دارد.

وقتی شما به نظرات و تجربه‌های مشتریان اهمیت می‌دهید، مزایای آن در کسب و کارتان نمایان خواهد شد. این امر به طور ویژه‌ای کسب و کارتان را نسبت به رقبا متمایز خواهد کرد. ما در ادامه به تاثیر گوش دادن به مشتریان بر روی کسب و کارها خواهیم پرداخت. همچنین شیوه‌های گوش دادن به مشتریان به بهترین شکل ممکن را نیز مرور خواهیم کرد. این امر به شما برای تصمیم‌گیری سریع درباره انتخاب این استراتژی کمک خواهد کرد.

فهم بهتر مشتریان

هر برندی در بازار باید براساس نیاز و خواسته مشتریان اقدام به تولید و عرضه محصول کند. متأسفانه امروزه بسیاری از برندها براساس آنچه حسد می‌زنند، محصولات‌شان را روانه بازار می‌کنند. این امر امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد.

شما برای اینکه درک درستی از خواسته‌ها و انتظارات مشتریان‌تان داشته باشید، باید اول از همه کلیدواژه‌های پرکاربرد در شبکه‌های اجتماعی و به طور کلی فضای آنلاین را شناسایی نمایید. این امر به شما صرفه‌جویی در زمان برای شناسایی بحث‌های مهم مشتریان کمک خواهد کرد، در غیر این صورت شاید کار شما برای مدت زمانی طولانی ادامه پیدا کرده و حتی توانایی تاثیرگذاری بر روی یک مشتری را هم نداشته باشید.

بررسی کلیدواژه‌های پرکاربرد در یک بازار به شما امکان تحلیل دقیق از موضوعات داغ برای مشتریان را می‌دهد. این امر گاهی اوقات حتی موجب فهم بهتر انتظارات مشتریان نیز می‌شود. با این حساب شما باید همیشه نیم نگاهی به این الگوی فعالیت در بازار داشته باشید.

شناسایی ترندهای فوری

گاهی اوقات در بازار برخی از ترندها به طور فوری و برای مدت زمانی کوتاه داغ می‌شوند. شما در این میان باید به سرعت نسبت به ترند موردنظر واکنش نشان داده و در تلاش برای استفاده از آن به بهترین شکل ممکن باشید، در غیر این صورت فرصت موردنظر به سرعت از دست خواهد رفت. چنین امری اغلب اوقات همراه با نوعی اشتباه بزرگ از سوی کسب و کارهاست. بنابراین شما باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن ترندها را شناسایی کرده و به دنبال تعامل با مشتریان بر اساس آن باشید.

امروزه برندهایی مورد توجه مشتریان هستند که به خوبی با آنها تعامل داشته باشند. راهکار اساسی برای شما به منظور آگاهی از ترندهای فوری و کوتاه‌مدت افزایش تعامل با مشتریان است. این امر به مشتریان انگیزه کافی برای اطلاع‌رسانی به شما درباره تازه‌ترین انتظارات‌شان را می‌دهد، در غیر این صورت به احتمال زیاد شما هیچ شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان نخواهید داشت.

کاهش شباهت میان برنداتان یا رقبا

امروزه کسب و کارها به طور قابل ملاحظه‌ای به هم شبیه شده‌اند. این امر امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان را به شدت کاهش می‌دهد. اگر شما در این میان به دنبال عملکرد متفاوت در مقایسه با رقبای‌تان هستید، باید تمام حواس‌تان به مشتریان باشد. این امر یکی دیگر از مزایای گوش دادن به مشتریان را نشان می‌دهد. شما با چنین کاری امکان تاثیرگذاری بهینه بر روی مشتریان را خواهید داشت. ایراد اصلی اغلب برندها در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بی‌توجهی به اظهارنظر مشتریان و تلاش برای استفاده از برخی تکنیک‌های از مد افتاده است. این امر شما را بدل به برندی کلیشه‌ای در بازار خواهد کرد. وقتی شما کامل شبیه به دیگر رقبای‌تان باشید، مشتریان دیگر حضورتان در بازار را درک نخواهند کرد. این امر به معنای ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و شکست شما در زمینه ایجاد تمایز با رقبا خواهد بود. شما برای کاهش شباهت برنداتان با رقبا باید نیم نگاهی هم به عملکرد آنها داشته باشید. این امر به شما فرصت بهبود روند فعالیت‌تان در بازار را می‌دهد. برخی از ایده‌های مناسب برای چنین کاری به شرح ذیل است:

- گردآوری اطلاعاتی درباره عملکرد عمومی رقبای‌تان در بازار و تلاش برای شناسایی نقاط مشترک عملکرد آنها و پرهیز از چنین تکنیک‌هایی.
- استفاده از داده‌هایی که در شبکه‌های اجتماعی به طور رایگان در دسترس برندها قرار می‌گیرد.
- بررسی و انتخاب برخی از هشتگ‌های پرطرفدار برای ارزیابی عملکرد رقبا و همچنین واکنش مشتریان به آنها.

بدون تردید شما راهکارهای بسیار زیادی برای ایجاد تمایز میان برنداتان با رقبا دارید. نکته مهم در این میان درک اولیه این نکته است که شما در صورت بی‌توجهی خیلی زود شبیه رقبای‌تان خواهید شد. شاید در این میان الگوبرداری از رقبا ایده‌ای جذاب باشد، اما باید توجه داشت که الگوبرداری از رقبا بدون اعمال تغییراتی در ایده‌های‌شان هیچ نتیجه مناسبی برای شما و کسب و کارتان به همراه ندارد. اگر شما مایل به استفاده از انواع متفاوتی از اطلاعات به منظور آگاهی از راهکارهای گوش دادن به مشتریان و ایجاد تمایز برای برنداتان هستید، باید بیش از هر نکته دیگری در تلاش برای اعتبارسنجی هر منبع باشید. این امر شامل بررسی میزان استفاده دیگر کارآفرینان و بازاربها‌ها از اطلاعات موردنظر است. درست به همین خاطر سرویسی مثل گوگل آنالیتیکس طرفدارهای بسیار زیادی در میان بازاربهاها دارد. اگر شما براساس این معیار عمل کنید، تاثیرگذاری‌تان بر روی مشتریان امری تضمین‌شده خواهد بود. بی‌شک شروع به کار در زمینه گوش دادن به مشتریان، به ویژه برای کسانی که میانه خوبی با آن ندارند، امر سخت و دشواری خواهد بود. با این حال شما با اندکی تمرین امکان کسب مهارت در چنین حوزه‌ای را خواهید داشت. بنابراین انتخاب سخت شما در این میان شروع به کار برای گوش دادن به مشتریان و استفاده از اطلاعات موردنظر برای ایجاد تمایز در برنداتان خواهد بود. متأسفانه برخی از برندها پس از گوش دادن به رقبا در عمل استفاده چندانی از اطلاعات به دست آمده نمی‌کنند. این امر جلب نظر مشتریان را بدل به کاری نیمه تمام خواهد کرد. پس همیشه حواس‌تان به استفاده از اطلاعاتی که به سختی گردآوری کرده‌اید، باشد.
منبع: contentmarketinginstitute.com

تبلیغات خلاق

جذب فالوور در تیک تاک با ایده‌های طلایی

به قلم: کری دونالدسون
کارشناس بازاریابی و کارآفرین مستقل
ترجمه: علی آل علی

تیک تاک یکی از پلتفرم‌های محبوب در میان کاربران محسوب می‌شود. امروزه بسیاری از کاربران در کنار عضویت در دیگر شبکه‌های اجتماعی همیشه نیم نگاهی هم به تیک تاک دارند. اگرچه این پلتفرم در مقایسه با دیگر رقبای بزرگش بسیار جوان محسوب می‌شود، اما به خوبی جای خودش در بازار را پیدا کرده است. این امر به آنها امکان جلب نظر انواع برندها و اینفلوئنسرها از سراسر دنیا را می‌دهد. به این ترتیب شما نیز مانند بسیاری از کاربران امکان عضویت در این پلتفرم و حتی تبدیل شدن به اینفلوئنسری بزرگ را دارید.

براساس گزارش تیک تاک، این پلتفرم تاژانویه ۲۰۲۱ دقیقاً ۶۸۹ میلیون کاربر فعال داشته است. این رقم برای پلتفرم تازه تاسیس رکورد بسیار خوبی محسوب می‌شود. با این حساب اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید تیک تاک را به عنوان یکی از پلتفرم‌های دارای دامنه وسیعی از کاربران بشناسید، در غیر این صورت شاید هرگز اصلاً سراغ این پلتفرم هم نیایید.

اگر شما هم در درل برندهای اخیر به طور مداوم برای شروع به کار به عنوان اینفلوئنسر و تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف وسوسه شده‌اید، این مقاله مخصوص شماست. هدف اصلی در این مقاله بررسی نحوه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در قالب اینفلوئنسر است، اما توصیه‌های مورد بحث ما به درد برندهای نیز می‌خورد. بنابراین تقریباً تمام کارآفرینان امکان استفاده از توصیه‌های ما را خواهند داشت. در ادامه به بررسی دقیق این موضوع می‌پردازیم.

تعریف مخاطب هدف

اولین کار برای حضور موفق در هر شبکه اجتماعی تعریف دقیق مخاطب هدف است. این امر اهمیت بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف دارد. شما تا زمانی که دقیقاً مخاطب‌تان را مشخص نکرده باشید، امکان تبدیل شدن به یک اینفلوئنسر را نخواهید داشت. بنابراین اولین کار شما در این میان باید تلاش برای تعیین دقیق مخاطب هدف‌تان باشد. تعیین مخاطب هدف ارتباط نزدیکی با حوزه فعالیت هر کارآفرین یا شرکت دارد. اگر برند شما در زمینه محصولات ورزشی فعالیت دارد، باید به دنبال مخاطب هدفی در دل همین حوزه باشید، در غیر این صورت به احتمال زیاد هیچ شانسی برای جلب نظر کاربران نخواهید داشت.

امروزه برخی از برندها به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از تمام حوزه‌ها و سلیقه‌های متفاوت هستند. اگرچه این امر برای کارآفرینان جذابیت بسیار زیادی دارد، اما در عمل امکان‌پذیر نیست. درست به همین خاطر شما باید فقط به بخش ویژه‌ای از بازار توجه نشان دهید.

شما به محض اینکه درک در دست و روشی از مخاطب هدف‌تان پیدا کردید، آماده حضور در بازار هستید. این امر اهمیت بسیار زیادی برای بازاریابی و جلب نظر مخاطب هدف شما دارد. به هر حال اینفلوئنسری که دقیقاً بداند مخاطب هدفش کیست، بسیار راحت‌تر از هر زمان دیگری امکان تولید محتوا و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهد داشت.

شناخت سلیقه مخاطب هدف

تولید محتوا براساس سلیقه مخاطب هدف رمز موفقیت اینفلوئنسرها و برندها در شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف اقدام به تولید محتوا براساس ایده‌های ترکیبی می‌کنند. این‌س امر به معنای استفاده از تقریباً هر ایده‌ای برای تولید محتواست. با این حساب شما هرگز امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نخواهید داشت. نکته اساسی در این میان تلاش برای شناسایی سلیقه مخاطب هدف و سپس تلاش کاربران برای آن نیست، بلکه احتمالاً برای اجرای آن نیز

شما برای شناسایی سلیقه مخاطب هدف‌تان باید سریع‌ترین راه ممکن را طی کنید. این امر شامل استفاده از سایر شبکه‌های اجتماعی مثل اینستاگرام یا یوتیوبر برای همفکری با مشتریان‌تان است. شما در صورت پیگیری این ایده به طور حرفه‌ای شانس بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان خواهید داشت. این امر به تدریج شما را بدل به اینفلوئنسری حرفه‌ای در فضای تیک تاک خواهد کرد.

توجه به میزان رقابت

شما برای اینکه همیشه محتوای جذابی برای مخاطب هدف‌تان داشته باشید، باید توجه ویژه‌ای به رقبای‌تان نشان دهید. این‌س امر شامل تحلیل نحوه عملکرد آنها و تلاش برای الگوبرداری از ایده‌های مناسب‌شان است. برخی از اینفلوئنسرها در این شرایط همیشه به دنبال استفاده از ایده‌های تازه و کاملاً نو هستند. شاید این امر جذاب به نظر برسد، اما زمان زیادی از شما خواهد گرفت. با این حساب یک ایده بهتر در این میان تلاش برای الگوبرداری از رقبا به طور رایگان است. این امر شما را به طور قابل ملاحظه‌ای در صدر فهرست برندهای مورد علاقه مشتریان قرار می‌دهد.

ترندهایی که مدنظر رقبای شما برای تولید محتوا قرار می‌گیرد، باید خیلی سریع از سوی شما نیز استفاده شود. این امر به شما امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف را خواهد داد. نکته جالب اینکه شما با چنین کاری به نوعی یک مطالعه سریع و ارزان‌قیمت درباره بازار انجام داده‌اید.

مطالعه درباره نسل Z

نسل Z در طول سال‌های اخیر تمام بازارهای دنیا را فتح کرده است. دلیل این امر ورود افراد این نسل به سن فعالیت کاری و افزایش قدرت اقتصادی‌شان برای خرید است. با این حساب هر برندی در این میان بازاریابی باید نیم‌نگاهی به این دسته از افراد داشته باشد، در غیر این صورت شاید هرگز شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا نکند.

شما به عنوان یک اینفلوئنسر یا بازاربربرنداتان در تیک تاک باید همیشه نکات مورد علاقه نسل جوان یا همان Z

را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا نخواهید کرد.

امروزه اینفلوئنسرها به طور مداوم در تلاش برای تولید محتوای موردپسند نسل Z هستند. از آنجایی که مخاطب هدف شما به طور عمده شامل این نسل از افراد است، تولید محتوا براساس سلیقه‌شان اهمیت بسیار زیادی خواهد داشت. این امر به شما فرصتی عالی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌دهد.

نکته مهم اینکه دامنه سنی کاربران تیک تاک روز به روز در حال افزایش است. با این حال شما فعلاً باید تمرکز ویژه‌ای بر روی نسل Z داشته باشید، در غیر این صورت خیلی سریع مورد انتقاد و بی‌توجهی کاربران قرار خواهید گرفت.

شرکت در چالش‌های مختلف

اغلب برندها و اینفلوئنسرها در دنیای تیک تاک به طور مداوم در چالش‌های مختلف شرکت می‌کنند. این امر به شما



امکان تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف را خواهد داد. بسیاری از برندها برای جلب نظر مخاطب هدف به طور مداوم در تلاش برای تولید محتوای گوناگون هستند. اگر شما چالش‌ها را مدنظر قرار دهید، شاید دیگر حتی تولید محتوا به طور سنتی نیز کاربرد چندانی برای‌تان نداشته باشد.

شاید در نگاه اول تولید محتوا برای چالش برای تولید محتوا براساس آن سخت باشد، اما کاربران در شبکه‌های اجتماعی همیشه ایده‌ها و چالش‌های تازه‌ای را راه‌اندازی می‌کنند. بنابراین شما هیچ وقت ایده و چالش کم نخواهید آورد. نکته مهم توجه به چالش‌های مختلف و تلاش برای امتحان‌شان به عنوان اولین نفر است. چنین امری اعتبار شما در میان کاربران را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد. یادتان باشد که شما برای انتخاب چالش باید به ماهیت کسب و کار یا حوزه تخصصی‌تان به عنوان یک اینفلوئنسر توجه نشان دهید. به عنوان مثال، اگر شما یک اینفلوئنسر در حوزه سرگرمی هستید، استفاده از چالش‌های حرفه‌ای برای ورزشکاران ایده جذابی نخواهد بود. چنین امری نه تنها مورد پسند کاربرانتان نیست، بلکه احتمالاً برای اجرای آن نیز دردسرهای زیادی را متحمل خواهید شد.

استفاده از هشتگ ویژه برند

برندها در اینستاگرام شرایط ویژه‌ای دارند. مزیت استفاده از اکانت رسمی و استقبال کاربران از آن برای هر برندی موقعیت خوبی در اینستاگرام می‌سازد. با این حال در تیک تاک شرایط به طور کامل متفاوت است. تیک تاک بیشتر پلتفرمی برای کاربران واقعی است و تولید محتوای برندها در آن بسیار دشوار خواهد بود. با این حساب شما باید فکری به حال وضعیت بازاریابی‌تان در این حوزه نمایید. ایده ما در این بخش استفاده از هشتگ مخصوص برند و تلاش برای گردآوری محتوای مرتبط با برنداتان است. این امر به شما امکان تولید محتوا به ساده‌ترین شکل ممکن از طریق بازنشر محتوای دیگر کاربران را می‌دهد.

اگر کسب و کار شما در مسیر توسعه و افزایش محبوبیتش است، استفاده از یک هشتگ مخصوص ایده بسیار جذابی خواهد بود. هشتگ شما باید شامل نام برنداتان و در صورت تمایل اسم کمپین موردنظر باشد. به این ترتیب کاربران تیک تاک در صورت تمایل برای تولید محتوا پیرامون برنداتان به سادگی امکان استفاده از هشتگ موردنظر را خواهند داشت. یکی از خواسته‌های مداوم کاربران در شبکه‌های اجتماعی و به ویژه تیک تاک تعامل نزدیک برندها و اینفلوئنسرها با خودشان است. در کنار آن حساب اگر شما ایده‌ای حرفه‌ای و جذاب برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نداشته باشید، به احتمال زیاد با مشکل در زمینه توسعه فعالیت‌تان رو به رو خواهید شد. هشتگ‌ها در این میان به شما برای تعامل بهینه با مخاطب هدف کمک خواهد کرد.

استفاده از ایده‌های وایرال

بازاریابی در تیک تاک به طور قابل ملاحظه‌ای تحت تاثیر ایده‌های وایرال شده قرار دارد. اگر شما به موقع از ایده‌های تازه و محبوب استفاده کنید، امکان بهره‌گیری از سود مناسب را خواهید داشت. به این ترتیب شهرت‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای در تیک تاک و میان کاربران افزایش پیدا خواهد کرد.

جذب فالوور در تیک تاک با ایده‌های طلایی

نکته مهم در تولید محتوای وایرال تلاش برای شناسایی دقیق سلیقه کاربران است. این امر به شما امکان جذب بازدید بالا از محتوای‌تان را می‌دهد. وقتی یک محتوا بازدید بالایی داشته باشد، تیک تاک به طور خودکار آن را به دیگر کاربران توصیه خواهد کرد. به این ترتیب ویدئوی شما در عرض مدت زمانی کوتاه به طور قابل ملاحظه‌ای وایرال خواهد شد.

تولید محتوای تعاملی

کاربران در شبکه‌های اجتماعی همیشه مایل به تعامل با یکدیگر هستند. این امر درباره تعامل با برندها و اینفلوئنسرها نیز صادق دارد. یکی از مثال‌های کاربردی در این باره مربوط به برندهای حوزه مد و پوشاک است. چنین برندهایی امکان همکاری با چهره‌های مشهور برای تهیه پست درباره انواع لباس‌های‌شان را دارند. چنی امری جذابیت بالایی برای کاربران داشته و برند موردنظر در طول مدت زمانی اندک امکان جلب نظر مشتریان به طور حرفه‌ای را خواهد داشت.

نکته مهم در زمینه تولید محتوای تعاملی تلاش برای استفاده از نظرات کاربران و سپس فراهم‌سازی کانال‌هایی برای دریافت بازخوردشان است. اگر شما این مسئله را مدنظر قرار ندهید، محتوای‌تان کاملاً معمولی خواهد بود. به این ترتیب دیگر خبری از جلب نظر مخاطب هدف نیست.

توجه به کیفیت به جای کمیت

شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید به طور مداوم در تلاش برای تولید محتوا باشید، اما اگر در این میان به کیفیت محتوا توجه نکنید، تمام کارهای‌تان بی‌نتیجه باقی خواهد ماند. کیفیت محتوا مهم‌ترین نکته در جلب نظر مخاطب هدف محسوب می‌شود.

وقتی از محتوای باکیفیت صحبت می‌کنیم، باید به مراحل مختلفی توجه نشان دهیم. به طور خلاصه، اگر شما به تمام توصیه‌هایی که تا اینجا بیان شد، توجه نشان دهید امکان تولید محتوای باکیفیت را خواهید داشت، در غیر این صورت موفقیت محتوای‌تان به هیچ وجه تضمین‌شده نخواهد بود.

وقتی شما در تیک تاک مشغول تهیه انواع ویدئو هستید، باید نسبت به کیفیت محتوا از قبیل ایده خوب و پردازش آن به طور درست توجه نشان دهید. با این حال یک نکته دیگر مربوط به کیفیت خود ویدئو است. شما در این رابطه باید دست کم از یک دوربین یا گوشی هوشمند مناسب استفاده کنید، در غیر این صورت ویدئوهای‌تان تار و با کیفیت پایین ضبط خواهد شد. این امر جذابیت محتوای‌تان برای مخاطب هدف را به طور کامل از بین می‌برد.

استفاده از هشتگ

شما به غیر از هشتگ ویژه برنداتان باید از دیگر هشتگ‌ها نیز سود ببرید. این امر شامل استفاده از هشتگ‌های عمومی بدون دسترسی هرچه ساده‌تر کاربران به محتوای‌تان است. برای تولید محتوای ایده آید برای دسترسی به مخاطب هدف داشتن تعداد فالوورهای فراوان است، اما در این میان شما با استفاده از هشتگ‌ها می‌توانید از این کلیشه قدیمی عبور کنید. اگر به تجربه کاربری بسیاری از افراد در تیک تاک و دیگر شبکه‌های اجتماعی دقت کنید، کمتر کسی دیگر به طور مداوم اکانت‌ها را برای پست‌های تازه‌شان جست و جو می‌کند. راهکار جایگزین در این میان استفاده از انواع و اقسام هشتگ است. چنین امری به شما امکان تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف را خواهد داد.

استفاده از کیشن‌های جذاب

محتوای متنی و به طور مشخص کپشن هنوز هم در میان کاربران شهرت بسیار زیادی دارد. برخی از کاربران برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از کیشن‌های طولانی و با جزئیات بسیار زیاد استفاده می‌کنند. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید به طور کامل چنین ایده‌هایی را فراموش کنید. دلیل این امر ناتوانی برای استفاده از چنین ایده‌هایی در عمل است. با این حساب شما باید به طور قابل ملاحظه‌ای در تلاش برای خلاصه‌سازی جملات‌تان به منظور طراحی یک کپشن کوتاه باشید.

امروزه اغلب مردم حوصله مطالعه کپشن‌های طولانی را ندارند. درست به همین خاطر شما باید کارتان را در کوتاه‌ترین شکل ممکن دنبال نمایید، در غیر این صورت تبدیل شدن به یک اینفلوئنسر مشهور فقط در حد ایده باقی خواهد ماند.

بارگذاری محتوا در زمان درست

زمان‌بندی برای بارگذاری محتوا در زمان‌هایی که کاربران بیشتری آنلاین هستند، اهمیت بالایی دارد. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شرایط گوناگونی توجه نشان می‌دهند. این امر شامل شناسایی سلیقه مخاطب هدف، استفاده از هشتگ‌های درست و همچنین تعامل با آنهاست. با این حال اگر محتوای شما در زمان نادرستی بارگذاری شود، تمام تلاش‌های شما بی‌نتیجه باقی خواهد ماند. نکته مهم در این میان شناسایی زمان‌هایی است که کاربران بیشتری در تیک تاک آنلاین هستند. اگر شما در چنین زمان‌هایی محتوای‌تان را بارگذاری نمایید، شانس بسیار بیشتری برای افزایش تعداد لایک و بازدید محتوای‌تان خواهید داشت.

بازنشر بخشی از محتوای‌تان در دیگر پلتفرم‌ها

بدون تردید تیک تاک مشهورترین پلتفرم دنیا نیست. شما هر چقدر هم که به این پلتفرم علاقه داشته باشید، باز هم دست آخر باید در تلاش برای استفاده از دیگر شبکه‌های اجتماعی در کنار آن باشید، در غیر این صورت شانس چندانی برای جلب نظر مخاطب هدف نخواهید یافت. به عنوان مثال، اگر برند شما یک اکانت رسمی در توییتر هم دارد، باید بخشی از محتوای‌تان در تیک تاک را در این پلتفرم بازنشر دهید. این امر نظر کاربران را به اکانت‌تان در تیک تاک جلب خواهد کرد. به این ترتیب شما در مدت زمانی کوتاه امکان افزایش شمار فالوورهای‌تان در تیک تاک را پیدا خواهید کرد. امروزه بسیاری از برندها و کارآفرینان مستقل به دنبال حضور در تیک تاک و جذب فالوور در آن هستند. اگر شما هم به دنبال چنین کاری هستید، استفاده از ایده‌های مورد بحث در این مقاله شروع مناسبی برای شما خواهد بود.

منبع: blog.hootsuite.com