

سرمقاله

تسهیلات تکلیفی یا تسهیلات هدفمند؟

علی نظافتیان

دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانکها

دستاندرکاران امور بانکی کاملاً با اصطلاح شناخته شده «تسهیلات تکلیفی» آشنا هستند، اما «تسهیلات هدفمند»، اصطلاحی است که اخیراً محمدرضا رضایی کوچی، رئیس محترم کمیسیون عمران مجلس و نماینده مردم فهیم و مومن جهرم و خفر مورد استفاده قرار داده است. او در مقاله‌ای تحت عنوان «آیا گره کور مسکن باز می‌شود»، در این باره نوشته است: «از «قانون جهش تولید مسکن» برداشت اشتباهی می‌شود و عده‌ای فکر می‌کنند که ما می‌خواهیم در قالب این طرح، منابع جدیدی به سیستم بانکی کشور تحمیل کنیم، در حالی که چنین نیست. بانک‌ها در حال حاضر هم سقف و یک عددی را به صورت سالیانه به عنوان تسهیلات پرداخت می‌کنند. فکر می‌کنم برای سال ۱۴۰۰ این عدد چیزی حدود ۲ هزار میلیارد تومان باشد. ما در این قانون گفته‌ایم درصدی از همین عدد را به مسکن اختصاص بدهند.

ادامه در همین صفحه

در راستای رفاه حال مشتریان و کاهش مراجعه حضوری به شعبه‌ها، کارت‌های نقدی بانک پاسارگاد که تاریخ انقضای آنها از ابتدا تا انتهای مهرماه سال ۱۴۰۰ است، به مدت یک سال تمدید

ادامه از همین صفحه

لذا منابع جدیدی به سیستم بانکی تحمیل نمی‌شود.» وی همچنین در ادامه افزوده است: «بنابراین مجلس در «قانون جهش تولید مسکن» از هر مقدار تسهیلات را که بانک‌ها پرداخت می‌کنند، هدفمند اعلام کرده این تسهیلات باید به حوزه مسکن وارد شود. در هر صورت این پول قرار است به صورت تسهیلات پرداخت شود، نمایندگان فقط آن را هدفمند کرده و منابع بانک‌ها را به جای اینکه به سمت بورس و بنگاهداری برود، به حوزه مسکن آژورده‌اند.»

به نظر می‌رسد منظور جناب رضایی کوچی از منابع همان «تسهیلات تکلیفی» است که بانک‌ها حسب تکالیف قانونی موظفند آن را به اقسار یا بخش‌های موردنظر قانونگذار پرداخت نمایند.اما آیا «قانون جهش تولید مسکن» مصوب مردادماه ۱۴۰۰ مجلس شورای اسلامی، پرداخت «تسهیلات تکلیفی» جدید برای تأمین مالی تولید و ساخت سالانه یک میلیون واحد مسکونی به شبکه بانکی کشور تکلیف نکرده است؟ برای ارائه پاسخی منطقی بدین پرسش مقدمه‌ایم باید توجه داشت که براساس اصول قانون اساسی، ارائه هر طرح یا لایحه قانونی به مجلس مستلزم تعیین منابع مالی مورد نیاز آن است. بنابراین منابع هر طرح یا لایحه قانونی باید از محل درآمدهای دولت و نه از طریق منابع بانک‌ها تأمین شود، زیرا منابع بانک‌های کشور،هم از بانک‌های دولتی و خصوصی بیشتر سپرده‌های بانکی مردم است و از نظر مالی-حسابیاتی متعلق به دولت و یا بانک‌های سپرده‌پذیر نیست. بنابراین نمایندگان محترم نیز برای ارائه طرح‌های موردنظر خود باید در متن طرح مصوب مجلس، منبع یا منابع مالی مورد نیاز برای اجرای آن را دقیقاً مشخص کنند، و گرنه طرح قانونی آنان یا ایراد مغایرت با قانون اساسی در شورای محترم نگهبان مواجه خواهد شد.

طرح «قانون جهش تولید مسکن» نیز جزو قوانینی است که بار مالی فراوانی نیاز دارد. تولید و ساخت سالانه حداقل یک میلیون واحد مسکونی، طریی است که در صورت اجرای صحیح علاوه بر دعای خیر نسل جوان، موجب رونق تولید صنایع مرتبط با مسکن نظیر سیمان، گچ، لوازم برق ساختمانی، رنگ، صنایع فلزی و چوبی و ایجاد اشتغال مولد خواهد شد. در واقع رونق تولید مسکن، رونق بسیاری از صنایع دیگر را هم به همراه خواهد داشت، اما تولید سالانه حداقل یک میلیون واحد مسکونی نیازمند تأمین مالی مناسب و هزاران میلیارد ریال اعتبار بودجه‌ای است. به همین جهت با کسر و کمبود بودجه دور از انتظار نیست که مجلس برای تأمین منابع مالی این طرح بزرگ ملی، به جای تأمین اعتبار از طریق دولت به سراغ منابع مالی بانک‌ها برود و بانک‌ها را مکلف کند که برای تأمین مالی این طرح، تسهیلات ارائه دهند. به طور خلاصه، در این طرح قانونی، «تسهیلات تکلیفی» زیر برای شبکه بانکی کشور مقرر شده است:

• ماده ۴- بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی مکلفند حداقل ۴۰ درصد از تغییرات مانده تسهیلات پرداختی در هر سال مالی را با نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار به بخش مسکن اختصاص دهند. به

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

شاخص بورس تهران در اولین هفته مهرماه کانال ۱۲ه میلیاردی را پس گرفت

رشد پاییزی بورس



اعتبار کارت‌های نقدی بانک پاسارگاد تمدید شد

مشتریانی که از سامانه‌های بانکداری مجازی یا همراه‌بانک استفاده می‌کنند باید نسبت به ویرایش اطلاعات کارت‌های خود بر این اساس اقدام فرمایند. لازم به ذکر است هم‌میهنان عزیز می‌توانند

تسهیلات تکلیفی یا تسهیلات هدفمند؟

چهار سال سالانه به طور متوسط حداقل یک میلیون واحد مسکونی در کشور برای متقاضیان واجد شرایط براساس «قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن» مصوب ۲۵ اردیبهشت‌ماه ۱۳۸۷ و آیین‌نامه‌های مربوطه به مردم عرضه نماید. بدون شک، احداث این حجم از مسکن به معنای واقعی، جهشی در تولید مسکن است و در صورت تحقق، افزون بر رونق صنایع و مشاغل مرتبط با صنعت ساختمان، تا حدود زیادی مشکل نسل جوان در تأمین مسکن را برطرف خواهد کرد و از دل‌پاسی آنان خواهد کاست، اما تحقق این نیت خیر علاوه بر مباحث اجرایی نیازمند

تأمین منابع بانکی لازم است. اگر هر واحد مسکونی در کمترین متراژ ۶۰ متر مربع باشد، این بدان معناست که دولت براساس تکلیف قانونی بایستی سالانه ۶۰ میلیون مترمربع ساختمان مسکونی در کشور احداث و تولید کند. بنا بر اعلام سازمان نظام مهندسی، کف هزینه ساخت مسکن در مناطق روستایی در سال ۱۴۰۰، مبلغ ۳میلیون و ۵۰۰هزار تومان می‌شود. مجموع دوران مشارکت و فروش اقساطی، ۲۰ ساله است. در صورتی که افزایش طول دوره ساخت ناشی از قصور و کوتاهی سازنده باشد، سود دوران مشارکت مدت زمان افزایش یافته با تأیید وزارت راه و شهرسازی برعهده سازنده است، می‌توان استنباط کرد که نظر مجلس

آن است که تسهیلات بانکی «قانون جهش تولید مسکن» بایستی در قالب تسهیلات مشارکت مدنی به اشخاص حقیقی (سازندگان افرادی) و به اشخاص حقوقی (انجمن‌سازان) پرداخت شود. کسانی که با موازین بانکی آشنایی دارند، می‌دانند که نرخ سود مصوب شورای پول و اعتبار در تسهیلات مشارکتی صرفاً سود مورد انتظار و غیرقطعی است. سود قطعی در تسهیلات مشارکتی پس از پایان دوران مشارکت و برآورد سود و زیان طرح مورد مشارکت تعیین و مبنای فروش نقدی یا اقساطی سهم‌الشرکه بانک به تسهیلات‌گیرنده یا هر شخص دیگری می‌شود. در واقع سود مصوب شورای پول و اعتبار در تسهیلات مشارکتی حداقل تعهد تسهیلات‌گیرنده است. علاوه بر آن، نتیجه تسهیلات مشارکت مدنی از نظر شرعی و قانونی، شریک شدن بانک تسهیلات‌دهنده در پروژه و طرح مورد مشارکت است. این شیوه تسهیلات‌دهی در مورد انبوه‌سازی منتهی به نوعی رانت مشارکت می‌شود. بنابراین اینکه بانک‌ها ملزم باشند پس از پایان مدت مشارکت مدنی حتماً سهم‌الشرکه خود را به یک قیمت از پیش تعیین‌شده فروش اقساطی کنند و نتوانند حقوق شرعی و قانونی خود به عنوان یک شریک را اعمال کنند، کاملاً مغایر با اصول و مبانی قانونی و شرعی قانون عملیات بانکی بدون ربا است. به بیان دیگر، وقتی به بانک‌ها دستور داده می‌شود که تسهیلات بانکی در قالب مشارکت مدنی پرداخت شود، بایستی به آثار قانونی و شرعی تسهیلات مشارکت مدنی نیز بایبند باشیم.

چهارم: «تسهیلات تکلیفی» براساس تجربه و بنا به دلایل متفاوت، معوق می‌شوند و سیستم بانکی را برای وصول این مطالبات معوق یا مشکلات زیادی مواجه می‌سازند.
کما اینکه در طرح «مسکن مهر» چنین اتفاقی رخ داد. یکی از خیرگزاری‌ها در این مورد نوشته است: «آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که در دولت‌های نهم و دهم ۴۵۰ هزار میلیارد ریال یعنی معادل ۴۵ هزار میلیارد تومان خط اعتباری بانک مرکزی برای «مسکن مهر» در نظر گرفته شد. پیگیری «برنا» نشان می‌دهد که طلب بانک مرکزی از بانک مسکن از محل این خط اعتباری ۴۴۴،۶۶۶ هزار

لاستیک خودروهای خارجی گران شد

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک گفت لاستیک خودروهای خارجی به دلیل افزایش قیمت ارز بین ۲۰ تا ۲۵ درصد گران شد و این لاستیک‌ها از کشورهای چین، ژاپن و کره جنوبی وارد ایران می‌شود. به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از تجارت نیوز، سال گذشته لاستیک از سبد ارز دولتی خارج شد. تولیدکنندگان گفته بودند با افزایش ۵۰ درصدی قیمت لاستیک…

سیاست‌های پولی دولت به کدام جهت حرکت می‌کند؟

نقشه فرار از ابرتورم

فرصت امروز: تورم بیش از ۴۵ درصدی در نیمه نخست امسال، دولت سیزدهم را بر آن داشته است تا اولین تکلیف و وظیفه خود را مهار تورم اعلام کند. طبق گزارش مرکز آمار ایران، نرخ تورم در شهریورماه امسال برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب به ۴۵،۱ درصد و ۴۹،۷ درصد رسید که برای خانوارهای شهری ۰،۶ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی ۱،۰ واحد درصد افزایش داشته است. به گفته کارشناسان، در صورتی که این روند رشد تورم مهار نشود، با توجه به رشد نرخ ماهانه تورم که حدود ۷ دهم درصد است پیش‌بینی می‌شود که نرخ تورم تا پایان امسال به بیش از ۵۰ درصد برسد، یعنی بالاترین نرخ تورم تاریخ ایران در یکصد سال گذشته. به‌همین خاطر، سیدابراهیم رئیسی سه‌شنبه گذشته در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، تورم را خط قرمز دولت دانست و بانک مرکزی را موظف کرد سیاست‌های پولی را متناسب با مدیریت نقدینگی و کنترل تورم پیگیری کند. در حال حاضر روزانه بالغ بر ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان نقدینگی به کشور تزریق…

۳

ایران در رتبه‌بندی موسسه فریزر در بین ۱۰ کشور با کمترین آزادی اقتصادی ایستاد

ایران جزو ۶ اقتصاد بسته جهان

۲

مدیریت و کسب‌وکار

استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال برای صنعت خرده‌فروشی

امروزه خرده‌فروشی‌ها شرایط بسیار ساده‌تری برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان و بازاریابی دارند. ابزارهای بازاریابی به طور قابل ملاحظه‌ای در دسترس برندها قرار دارد. این امر امکان جلب نظر مخاطب هدف را به طور محسوسی ساده‌تر از هر زمان دیگری کرده است. بحران کرونا به عنوان یکی از رویدادهای مهم در عرصه کسب و کار برای بسیاری از برندها شرایط ناگواری را ایجاد کرده است. این امر به طور ویژه در ماه‌های ابتدایی برای خرده‌فروشی‌ها غیر قابل تصور بود. بسیاری از خرده‌فروشی‌ها تا همین چند ماه پیش به طور کامل تعطیل بودند. با این حساب بازاریابی و تعامل با مشتریان پس از بازگشایی کسب و کار یکی از نکات مهم برای چنین خرده‌فروشی‌هایی محسوب می‌شود. در این میان بازاریابی دیجیتال به عنوان یکی از گزینه‌های جذاب و کاربردی برای بازاریاب‌ها مطرح است. بازاریابی دیجیتال در میان سایر الگوهای در دسترس برندها تاثیرگذاری بسیار…

اکثر امور بانکی خود را با بهره‌مندی از انواع خدمات بانکداری الکترونیک بانک پاسارگاد انجام داده و از مراجعه غیرضروری به شعبه‌ها خودداری کنند. مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی بانک

پاسارگاد به شماره تماس ۸۲۸۹۰ و سامانه CRM در سایت این بانک به آدرس https://www.bpi.ir/crm آماده پاسخگویی به سؤالات مشتریان است.

میلیارد ریال یعنی بیش از ۴۴ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان است، یعنی اینکه بانک مسکن در این مدت فقط توانسته ۵ هزار و ۳۳۴ میلیارد ریال یعنی ۵۳۳ میلیارد تومان از این مبلغ را برگرداند.»

تنها کمی که مجلس توانسته در این موضوع به بانک مسکن در مورد مطالبات معوق این بانک کند، تبصره ۴ ماده ۳ «قانون جهش تولید مسکن» است که براساس آن مقرر شده: «بدهی بانک مسکن به بانک مرکزی بابت اصل و فرع خطوط اعتباری «مسکن مهر» به حساب بدهی دولت به بانک مرکزی منتقل می‌شود و این مبلغ به عنوان منابع صندوق منظور می‌گردد.» مفهوم این تبصره به زبان ساده این است که بانک مسکن ناچار شده برای تأمین مالی «مسکن مهر» دست به دامن بانک مرکزی شود و از بانک مرکزی اعتبار بگیرد و به این بانک بدهکار شود. اکنون مجلس چاره این زیان انباشته هزاران میلیاردی بانک مسکن ناشی از پرداخت تسهیلات «مسکن مهر» را در این دیده که بدهی بانک مسکن به دولت منتقل شود و دولت در ازای جایگزینی بانک مرکزی، طلب خود از بانک مسکن را به عنوان سرمایه آورده دولت به صندوق ملی مسکن محسوب نماید. بنابراین از این پس بانک مسکن بابت خطوط اعتباری «مسکن مهر» به جای بانک مرکزی، بدهکار دولت باقی خواهد ماند تا در فرصتی دیگر، مطالبات سهامدار اصلی (دولت) تبدیل به افزایش سرمایه بانک مسکن شود.

در جمع‌بندی موضوع می‌توان گفت، خانه‌دار شدن نسل جوان و تهیه مسکن برای آنان، آرزوی همه است. به همین جهت، طرح «جهش تولید مسکن» در صورت اجرای صحیح می‌تواند این آرزو را برآورد سازد و گره کور مسکن را باز نماید، اما اشکالات بانکی این طرح نیز بایستی برطرف گردد که امید است با سیاست‌گذاری مناسب شورای پول و اعتبار، این اشکالات تا حد ممکن برطرف شود. جدا از این مباحث، در مورد «تسهیلات تکلیفی» فارغ از تأثیرات منفی این قبیل تسهیلات در گسترش ناترازی مالی بانک‌ها و نیز گسترش تورم، معتقدم که اگر مجلس، تضمین اصل و سود «تسهیلات تکلیفی» را به دولت تکلیف کند، حداقل نگرانی بانک‌ها معوق شدن این قبیل تسهیلات کاهش می‌یابد و پشتوانه‌ای محکم برای بانک‌ها در پرداخت این قبیل تسهیلات خواهد بود. بنابراین با کامل احترام به نظرات جناب رضایی کوچی، معتقد هستم که از نظر حقوقی، تغییر نام یک پدیده حقوقی، یعنی «تسهیلات تکلیفی» به «تسهیلات هدفمند»، تغییری در ماهیت حقوقی آن پدیده نمی‌دهد. تأمین تسهیلات موردنیاز «قانون جهش تولید مسکن»، تکلیف مجلس به سیستم بانکی است. ضمن آنکه سیاست‌گذاری در امور بانکی قانوناً در صلاحیت شورای پول و اعتبار است. بنابراین تسهیلات بانکی مقرر شده در این قانون از مصادیق بارز «تسهیلات تکلیفی» سیستم بانکی کشور است که امیدوارم با اجرای موفق «قانون جهش تولید مسکن»، این «تسهیلات تکلیفی» به خیل عظیم متقاضیان مسکن از جمله متقاضیان حوزه‌های انتخابیه جناب آقای رضایی کوچی در شهرهای جهرم و خفر و بخش‌های تابعه آن نظیر سیمکان و کردیان و قناب‌آباد و حیدرآباد نیز برسد.



۴ دلیل تداوم وضعیت بد اقتصادی در یک دهه گذشته

چرا حال اقتصاد ایران خوب نمی‌شود؟

هر چند در بخش مهمی از دهه ۹۰، اقتصاد ایران تحت تأثیر تحریم‌ها قرار داشته و همین موضوع ارتباط گرفتن با بازارهای بین‌المللی و نقل و انتقال ارز را دشوار کرده، اما در عین حال برخی مسائل و مشکلات داخلی نیز همچنان بر جای خود باقی مانده‌اند و همین عوامل شرایط دشوار اقتصادی را دوچندان کرده است. در این زمینه، بازوی پژوهشی بخش خصوصی در گزارش جدید خود به بررسی وضعیت اقتصاد ایران در ۱۰ سال گذشته پرداخته و به این سوال پاسخ داده که چرا با وجود تمامی اقدامات صورت‌گرفته، حال اقتصاد ایران خوب نشده است؟

در این راستا، مرکز پژوهش‌های اتاق ایران اخیرا برنامه پیشنهادی برای اصلاحات اقتصادی به دولت ارائه کرده است. محمد قاسمی، رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با اشاره به محتوای این برنامه و در پاسخ به این سوال که مشکلات اصلی اقتصاد ایران چه مواردی هستند، می‌گوید: بررسی‌های ما نشان می‌دهد تورم، بیکاری و کم‌رشدی اقتصادی مسائل بسیار عاجلی در اقتصاد ایران هستند.

او چهار عامل را در تداوم شرایط بد اقتصادی در ۱۰ سال گذشته بسیار پررنگ دانسته و در پاسخ به این سوال که چرا مشکلات عاجل اقتصادی ما حل نشده و حتی وضع ما رفته رفته بدتر هم شده است؟ می‌گوید: اول اینکه سیاست داخلی و خارجی ایران در خدمت حل مسائل اقتصادی نیست. اگر می‌گوییم اقتصاد اولویت دارد باید همه توان سیاسی چه در داخل و چه در سطح بین‌الملل در خدمت اقتصاد باشد، در حالی که این‌طور نیست. بنابراین متأسفانه باید بگوییم که

اقتصاد فقط در حرف، مسئله اول کشور است. قاسمی در توضیح دومین دلیل تداوم این وضع بیان می‌کند: متأسفانه دیدگاه علمی برای مدیریت مسائل اقتصادی در کشور وجود ندارد. اگر از اعضای مجمع تشخیص، مجلس و یا دولت بپرسید که مشکلات اقتصادی چطور حل خواهند شد، دیدگاه‌های پراکنده و سنتی در این باره وجود دارد. متأسفانه هنوز راه‌اندازی یک مزرعه پرورش شترمرغ یا کارخانه تولید لوازم خانگی یا حداکثر پتروشیمی و... نصاد اقتصاد دیده می‌شوند، در حالی که اقتصاد یک سیستم است که نظام‌مند بخش پولی، مالی و تجارت بین‌الملل را دربر می‌گیرد. اگر بپذیریم که هدف در اقتصاد، رشد بهره‌وری است، در این صورت همه اینها باید در خدمت بهره‌وری و نوآوری باشند.

رئیس مرکز پژوهش‌های اتاق ایران، سومین دلیل تداوم وضع موجود اقتصادی را پراکندگی قدرت سیاست‌گذاری اقتصادی در کشور بیان کرده و می‌گوید: در کشورمان معلوم نیست که مسئول سیاست‌گذار مالی، پولی یا ارزی چه کسی است. همه اینها در انواع شوراهای عالی و نهادها پراکنده شده است.

او چهارمین دلیل را نوع نگاه به درآمدهای نفتی دانسته و می‌افزاید: باید پاسخ این سوال روشن شود که اگر تحریم‌ها رفع شود ما قرار است با درآمد حاصل از نفت چه کنیم؟ الان در دوران تحریم‌ها کاری که با درآمدهای نفتی انجام می‌دهیم، تأمین کالاهای اساسی و تا حدودی تأمین مواد اولیه تولید است. این موضوع ما را دچار تهدید می‌کند، چون معلوم نیست تا کی این وضع ادامه دارد و این در حالی است که دیگر دنیا به سمت انرژی‌های جایگزین می‌رود و ممکن است ما در نقطه‌ای متوجه شویم که بخشی از منابع زیرزمینی ما دیگر کارکرد اقتصادی ندارد.

به اعتقاد رئیس بازوی پژوهشی اتاق ایران، برنامه اقتصادی دولت باید با سه هدف کنترل تورم، درمان کم‌رشدی تولید، گسترش تأمین اجتماعی و هدفمندسازی نظام پارانهای و مالیاتی تدوین شود؛ اول کنترل تورم به عنوان عامل اصلی بی‌ثباتی در اقتصاد ایران؛ دوم درمان کم‌رشدی تولید به عنوان عامل کم شدن سهم کشور از اقتصاد جهانی که در طول ۴۰ سال نصف شده است و سوم هم گسترش تأمین اجتماعی و هدفمندسازی نام پارانهای و مالیاتی. اینها سه محور اصلی برنامه‌است که اتاق بازرگانی ایران تدوین کرده و در آن از نظرات کارشناسان استفاده کرده است.

قاسمی در بیان اقدامات غلط اقتصادی که دولت باید از انجام آنها پرهیز کند، به چهار موضوع اشاره کرده و می‌گوید: اولین کاری که دولت نباید انجام دهد، مداخله در قیمت‌گذاری است. ما تجربه دهه ۵۰ و تجربه های بعد از انقلاب را در قیمت‌گذاری داریم که طی آن مسئله کلان تورم را به مسئله خرد گران‌فروشی تبدیل کرده و بعد گران‌فروش را تنبیه می‌کردیم. متأسفانه همه این روش‌ها شکست خورده است. دومین اقدام، تصمیمات پشت درهای بسته و بدون مشورت است که نتیجه آن یا عدم همکاری است و یا مسکن‌های موقت و بعد از آن جهش‌های بزرگ در اقتصاد. همچنین سومین مورد این است که دولت بخواهد مسئله اقتصاد را بدون حل مسئله سیاست حل کند.

او در پایان گفت‌وگو با پایگاه خبری اتاق ایران خاطرنشان می‌کند: آخرین موضوع هم بی‌توجهی دولت به این مسئله است که اقتصاد، علم سیستمی است. در بسته سیستمی ما به صراحت گفته شده است که مشکل تورم را بدون حل مشکل کسری بودجه نمی‌توان حل کرد. مشکل کسری بودجه را بدون حل مشکل نظامات بازنشستگی و نظام قیمت‌گذاری انرژی و حل مسئله نظام پارانهای نمی‌شود حل کرد و همه اینها را نمی‌توان بدون حل مسئله نظام حمایتی حل کرد. بنابراین یک وزیر نمی‌تواند بگوید من فقط مسئول همین بخش هستم، بلکه حل مسائل اقتصادی به کمک همه کابینه نیازمند است. به همان اندازه که وزیر کشور مسئولیت دارد، وزیر اقتصاد هم مسئولیت دارد. اگر در تعیین استانداران دقت نشود و آنها صرفا با نگاه امنیتی و سیاسی انتخاب شوند، یک نتیجه می‌گیریم و اگر با نگاه اقتصادی تعیین شوند، نتیجه دیگری خواهد داشت. وزیر خارجه همان اندازه حرفش در بازار ارز اثرگذار است که رئیس بانک مرکزی و حتی در دوران فعلی بیشتر. لذا کل کابینه باید هماهنگ با هم حرکت کنند.

www.forsatnet.ir

ایران در رتبه‌بندی موسسه فریزر در بین ۱۰ کشور با کمترین آزادی اقتصادی ایستاد

ایران جزو ۶ اقتصاد بسته جهان



اقتصادی را نیز منتشر می‌کند. شاخص آزادی اقتصادی برای اندازه‌گیری میزان سازگاری نهادها و سیاست‌های کشورها با آزادی اقتصادی طراحی شده است. برای دستیابی به رتبه بالاتر در این شاخص، یک کشور باید برخی از کارها را انجام و از برخی دیگر پرهیز کند. معیار آزادی اقتصادی را می‌توان مقیاسی از میزان تخصیص منابع کمیاب براساس انتخاب شخصی با هماهنگی بازارها در مقابل رویکرد برنامه‌ریزی متمرکز که توسط فرآیند سیاسی انجام می‌شود، در نظر گرفت.

آزادی اقتصادی زمانی بیشتر می‌شود که زیرساختی برای مبادله داوطلبانه افراد جامعه ایجاد شود و از افراد و اموال آنها در برابر عمل متجاوزانه که با خشونت، ارتشا، اجبار و کلاهبرداری قصد تصرف چیزهایی که متعلق به آنها نیست را دارند، محافظت کنند. در این زمینه، نظام حقوقی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. نهادهای حقوقی یک کشور باید از شخص و اموال همه افراد در برابر اقدامات تجاوزکارانه دیگران محافظت کرده و قرارداده‌ا را به صورت بی‌طرفانه اجرا کنند. همچنین باید زمینه دسترسی به پول سالم که منجر به ثبات و پیش‌بینی در سطح اقتصاد کلان باشد برای بنگاه‌ها فراهم شود؛ مقوله‌ای که سال‌هاست دغدغه بخش خصوصی کشور بوده و مشکلات زیادی برای تولیدکنندگان و تجار ایجاد کرده است. دولت‌ها همچنین باید از اقدامات محدودکننده انتخاب شخصی، مداخله در مبادلات داوطلبانه و محدود کردن ورود به بازارها خودداری کنند. وقتی مالیات، هزینه‌های دولت و مقررات جایگزین انتخاب شخصی، مبادلات داوطلبانه و هماهنگی بازار شود، آزادی اقتصادی کاهش می‌یابد. در همین حال، موسسه فریزر، آخرین گزارش آزادی اقتصادی را به تازگی منتشر کرده است. در گزارش ۲۰۲۱ این موسسه بین‌المللی، درجه آزادی اقتصادی در پنج حوزه اندازه دولت، مقررات، آزادی تجارت بین‌المللی، پول قوی و سیستم حقوقی و حقوق مالکیت، سنجیده می‌شود. هر کشور در هر یک از پنج زیرشاخص امتیازی از صفر تا ۱۰ می‌تواند کسب کند. هرچه این نمره بیشتر باشد دلالت بر وضعیت بهتر در آن حوزه است. در گزارش شاخص آزادی اقتصادی به طور معمول داده‌های دو سال قبل مورد بررسی قرار می‌گیرد. بنابراین در گزارش ۲۰۲۱ قاعدتا آمار ۲۰۱۹ اقتصادها مورد استناد قرار گرفته است. البته بانک جهانی گزارش جدیدی از سهولت کسب‌وکار منتشر نکرده (و فعلا نخواهد کرد) و مجمع جهانی اقتصاد نیز ارزیابی خود از وضعیت رقابت‌پذیری جهانی را ارائه نکرده است. در نتیجه، بسیاری از اجزای شاخص آزادی اقتصادی که متکی به آن منابع هستند، به طور کامل به روز نشده‌اند. بنابراین باید دقت کرد که نسخه امسال شاخص آزادی اقتصادی منعکس‌کننده وضعیت سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ است.

نظرسنجی جدید ایسپا نشان می‌دهد

نگاه مردم به عملکرد دولت سیزدهم

درصد در این خصوص اظهار بی‌اطلاعی کرده‌اند و ۱،۱ درصد نیز پاسخ نداده‌اند. ۱۲،۹ درصد مردها معتقدند دولت آقای رئیسی در مقایسه با دولت قبیل بدتر عمل خواهد کرد، حال آنکه این میزان بین زنان ۶،۵ درصد است. در بین گروه‌های تحصیلی نیز ۵۵،۷ درصد افراد فاقد تحصیلات دانشگاهی و ۵۱،۱ درصد افراد دارای تحصیلات دانشگاهی معتقدند دولت سیزدهم در مقایسه با دولت قبل بهتر عمل خواهد کرد. ساکنان مناطق روستایی (۵۷،۴ درصد) نیز در مقایسه با ساکنان شهرهای غیرمرکز استان (۵۵،۶ درصد) و مراکز استان‌ها (۴۹،۴ درصد) به عملکرد دولت سیزدهم امیدوارترند.

سوال دوم در خصوص تخصص و توانمندی کابینه دولت سیزدهم بود و از شهروندان پرسیده شد: «به نظر شما کابینه آقای رئیسی توانمندی لازم برای مدیریت امور کشور را دارد؟» که ۵۷،۶ درصد معتقدند کابینه آقای رئیسی توانمندی لازم برای مدیریت امور کشور را دارد و در مقابل ۱۸،۸ درصد گفته‌اند توانمندی لازم را ندارد. ۲۳،۶ درصد افراد اظهار بی‌اطلاعی کرده و یا به این سوال پاسخی نداده‌اند. همچنین باور به توانمندی کابینه دولت سیزدهم در مدیریت امور کشور بین افراد فاقد تحصیلات دانشگاهی (۶۳،۹ درصد) بیش از افراد دارای تحصیلات دانشگاهی (۴۸،۶ درصد) است. ساکنان مناطق روستایی (۶۸،۱ درصد) در مقایسه با شهرهای کوچک‌تر (۵۹،۱ درصد) و مراکز استان‌ها (۵۰،۵ درصد) بیشتر معتقدند کابینه آقای رئیسی توانمندی لازم برای مدیریت کشور را دارد.

از سوی دیگر، ۳۷ درصد مردم معتقدند «اعضای دولت آقای رئیسی براساس توانایی و تخصص انتخاب شده‌اند» و در مقابل ۲۹،۴ درصد گفته‌اند «اعضای دولت براساس وابستگی جناحی و سیاسی انتخاب شده‌اند». همچنین ۳۳،۵ درصد نیز در این خصوص اطلاعی نداشته

ششم از آخر در شاخص آزادی اقتصادی

گزارش تازه موسسه فریزر نشان می‌دهد که آزادی اقتصادی در جهان همچنان در حال رشد است، یعنی بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۹ میلادی، میانگین آزادی اقتصادی از امتیاز ۶۶۱ به ۷۰۴ افزایش یافته است. در رده‌بندی جهانی شاخص آزادی اقتصادی، هنگ کنگ همچنان در جایگاه برترین کشور جهان قرار دارد. افزایش نامنی آشکار در حقوق مالکیت و تضعیف حاکمیت قانون ناشی از مداخلات دولت چین طی سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ احتمالاً تأثیر منفی بر نمره هنگ کنگ به ویژه در حوزه سیستم حقوقی و حقوق مالکیت خواهد داشت که در گزارش‌های سال‌های آتی پدیدار می‌شود. سنگاپور در جایگاه دوم قرار دارد و بعد از آن نیوزیلند، سوئیس، گرجستان، ایالات متحده آمریکا، ایرلند، لیتوانی، استرالیا و دانمارک رتبه‌های بعدی را با بیشترین امتیاز به خود اختصاص داده‌اند.

در این رده‌بندی ۱۰ کشور دارای کمترین امتیاز در شاخص آزادی اقتصادی شامل جمهوری آفریقای مرکزی، جمهوری دموکراتیک کنگو، سوریه، جمهوری کنگو، ایران، زیمبابوه ، الجزایر، لیبی، سودان و در نهایت ونزوئلا هستند. رتبه آزادی اقتصادی ایران، رتبه مایوس‌کننده‌ای است. کشور ما از رتبه ۱۵۵ در سال ۲۰۱۸ به رتبه ۱۶۰ در سال ۲۰۱۹ سقوط کرده است. نمره آزادی اقتصادی ایران پایین‌ترین عدد در ۲۰ سال گذشته بوده و به عدد ۵۰۶ کاهش یافته است.

با مقایسه آمارهای ایران در سال ۲۰۱۹ و سال ماقبل آن یعنی ۲۰۱۸ می‌توان دریافت که در دو زیرشاخص، امتیاز ایران کاهش و در دو زیرشاخص نیز افزایش یافته و در یکی بدون تغییر مانده است؛ در شاخص اندازه دولت، بهبود نسبی امتیاز مشاهده می‌شود، اما سیستم حقوقی و حقوق مالکیت نمره کمتری گرفته و تضعیف شده است. امتیاز پول قوی افت داشته و امتیاز آزادی تجارت بین‌المللی که سال قبل افت شدیدی داشت، اندکی بهبود یافته است. همچنین در شاخص مقررات نیز امتیاز ایران بدون تغییر باقی مانده است و به عبارتی همان داده‌های سال قبل استفاده شده است. به اعتقاد فریال مستوفی رئیس مرکز خدمات سرمایه‌گذاری و رئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق بازرگانی تهران، علاوه بر مشکلات ساختاری اقتصاد ایران مانند تورم مزمن، اقتصاد دولتی، محدودیت‌های تجاری و قوانین و مقررات دست‌وپاگیر، خروج آمریکا از برجام و تحریم‌های گسترده‌ای که علیه کشورمان تحمیل شد، واکنش‌هایی را از سوی ایران در پی داشت و همین مسئله موجب افت امتیاز ایران در شاخص آزادی اقتصادی شد تا در نهایت اقتصاد ایران در جمع شش اقتصاد بسته جهان بایستد.

یا پاسخی نداده‌اند.

سپس از شهروندان پرسیده شد: «آقای رئیسی در جریان رقابت‌های انتخاباتی و بعد از آن وعده‌هایی داده‌اند. آیا دولت ایشان می‌تواند به این وعده‌ها عمل کند؟» براساس نتایج نظرسنجی، امید به تحقق برخی وعده‌ها بیش از سایر موارد است. مردم بیشترین امید را به تحقق واکنش‌ناسیون عمومی تا بهمن‌ماه و کمترین امید را به تحقق وعده رفع تحریم‌ها و کنترل تورم و گرانی دارند.

همچنین ۵۱،۱ درصد مردم محبوبیت آقای رئیسی در جامعه را زیاد، ۲۲،۲ درصد کم و ۱۶،۳ درصد متوسط می‌دانند. از ۱۰ درصد نیز (درصد) بیش از مردها (۵۰،۲ درصد) معتقدند آقای رئیسی در جامعه محبوبیت زیادی دارد. گروه سنی بالای ۵۰ سال (۵۳،۳ درصد) بیش از سایر گروه‌های سنی معتقدند محبوبیت آقای رئیسی زیاد است. مقایسه روند ارزیابی مردم از میزان محبوبیت رئیس‌جمهور نشان می‌دهد درصد کسانی که محبوبیت ایشان را زیاد ارزیابی کرده‌اند، از ۴۸،۲ درصد در تیرماه به ۵۱،۱ درصد در شهریور رسیده و می‌توان گفت ارزیابی مردم از محبوبیت عمومی رئیس‌جمهور ۲،۹ درصد افزایش یافته است.

در ادامه از مردم پرسیده شد: «یا سیاست‌ها و اقدامات آقای رئیسی را به عنوان رئیس‌جمهور تأیید می‌کنید یا خیر؟» که ۶۸،۶ درصد مردم سیاست‌ها و اقدامات آقای رئیسی را تأیید می‌کنند و در مقابل ۱۵،۲ درصد گفته‌اند تأیید نمی‌کنند. ۱۶،۱ درصد نیز به این سوال پاسخ نداده‌اند. زنان تا حدودی بیش از مردان سیاست‌های آقای رئیسی را تأیید می‌کنند. این میزان بین جوانان ۱۸ تا ۲۹ سال (۷۲،۱ درصد) بیش از افراد بالای ۵۰ سال (۷۰ درصد) و افراد ۳۰ تا ۴۹ سال (۶۵،۹ درصد) است.

بانک‌نامه

دلار ۲۸ هزار تومانی سکه و طلا را گران کرد

سقف‌شکنی دلار در هفته اول پاییز

در انتهای هفته گذشته بازار ارز به یک‌باره با تغییر کانال قیمتی روبه‌رو شد و قیمت دلار پس از حدود یک‌ماه مجددا وارد کانال ۲۸ هزار تومان شد. این سقف‌شکنی دلار در هفته اول پاییز، افزایش قیمت سکه و طلا را به همراه داشت و باعث شد تا قیمت سکه پس از ۴۰ روز مجددا به کانال ۱۲ میلیون تومان بازگردد. افزایش قیمت دلار همچنین موجب رشد ۱۱ هزار واحدی شاخص بورس تهران در معاملات روز چهارشنبه شد. بنابراین در تحلیل وضعیت بازارهای مالی در هفته‌ای که گذشت، ابتدا باید از تحولات بازار ارز آغاز کنیم.

با اینکه نرخ دلار در یک ماه گذشته در کانال ۲۷ هزار تومان محبوس مانده بود، اما در هفته گذشته افزایش تقاضا نرخ دلار را به کانال ۲۸ هزار تومانی رساند که تحلیلگران در مورد میزان تداوم آن اختلاف نظر دارند. به گزارش ایرنا، بازار ارز در شهریورماه شاهد چندین موج صعودی و نزولی متفاوت بود که در نهایت هیچ کدام نتوانستند بهای ارزهای پرمعامله این بازار را از کانال‌های قیمتی خود خارج کنند. با این وجود، تحولات هفته گذشته بسیاری از تحلیلگران بازار ارز را به این باور رساند که حصارهای قیمتی تثبیت شده در این ماه، شکسته شده‌اند.

عملکرد بازار ارز در هفته‌ای که گذشت را می‌توان به دو نیمه تقسیم کرد. تا پیش از روز دوشنبه و تعطیلی اربعین حسینی، روند حاکم بر بازار در ادامه وضعیت روزهای گذشته بود که طی آن معامله‌گران با احتیاط نسبت به خرید و فروش ارز اقدام می‌کردند و اخبار مثبت و منفی رسانه‌ها نیز توان لازم را برای خروج دلار از کانال ۲۷ تومان و یورو از کانال ۳۲ تومان ایجاد نمی‌کردند. اما در نیمه دوم این هفته شرایط متفاوت شد. بازار ارز طی سال‌های اخیر بیش از هر مسئله دیگری بسه موضوع تحریم‌های اقتصادی علیه کشور حساس بوده و هر اقدامی یا خبر مثبت یا منفی که از سوی فعالان این بازار جدی گرفته شود، می‌تواند به یکباره روندهای حاکم بر بازار را دگرگون سازد و دقیقا از همین زاویه است که بازار از روز سه‌شنبه این هفته، شرایط کاملا متفاوتی را نسبت به یک ماه گذشته تجربه کرد.

بدین ترتیب، با شروع معاملات روز سه‌شنبه نمودار قیمت‌ها با شیب صعودی قابل توجهی مواجه شد که تا پایان هفته تداوم یافت. در نتیجه این روند، بهای دلار در آخرین معاملات روز پنج‌شنبه به ۲۸ هزار و ۳۵۰ تومان و بهای یسورو به ۳۲ هزار و ۸۰۰ تومان رسید. تحلیلگران فنی پیش از این پیش‌بینی کرده بودند که اگر دلار بتواند از سطح حمایتی ۲۷ هزار و ۸۰۰ تومان گذر کند، بازار را موج تقاضا مواجه خواهد شد که همین مسئله احتمال ورود قیمت دلار به کانال ۲۸ تومان و حتی افزایش در این کانال را آسان می‌سازد؛ پیش‌بینی که به نظر می‌رسد در روزهای اخیر محقق شد. در هفته‌ای که گذشت بازار ارز توانست به رکورد بالاترین نرخ در سال ۱۴۰۰ دست پیدا کند؛ رکوردی که تا پیش از این تنها برای ساعاتی در میانه شهریورماه با رقم ۲۸ هزار و ۱۰۰ تومان شکل گرفته بود.

کارشناسان، افزایش نقدینگی طی ماه‌های گذشته و به تبع آن، رشد تورم از یک‌سو و همچنین محدودیت‌های تجاری را از عوامل بنیادی می‌دانند که انتظارات افزایشی را در بازار ارز حمایت می‌کنند و مانع از کاهش یا ثبات قیمت‌ها می‌شوند. به هر ترتیب روند بازار ارز در هفته‌ای که گذشت به گونه‌ای رقم خورد که بهای دلار و یورو به محدوده ۱۱ماه پیش بازگشت. این امر نگرانی‌هایی را برای فعالان اقتصادی ایجاد کرده و آنان در انتظار واکنش مناسب از سوی سیاست‌گذاران اقتصادی در قبال این شرایط هستند. در این میان، برخی تحولات مانند دستور رئیس جمهوری به بانک مرکزی برای فعال سازی تمام ظرفیت‌ها در پیگیری بازگشت ارزهای بلوکه شده ایران به بازار داخلی، امیدواری‌هایی را درباره آزادسازی پول‌های بلوکه شده و افزایش عرضه ارز ایجاد کرده که می‌تواند به تثبیت و کاهش قیمت ارز در بازار کمک کند.

افزایش قیمت دلار به موازات نوسان محدود اونس جهانی همچنین باعث افزایش قیمت سکه و طلا در این هفته شد. محمد کشتی‌آرای، نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره روند یک هفته اخیر بازار سکه و طلا به ایسنا می‌گوید: در این هفته تغییرات قیمت اونس جهانی طلا محدود به ۱۰ دلار شد و قیمت آن از ۱۷۳۵ دلار تا ۱۷۴۵ دلار در نوسان بود؛ بنابراین محدوده اونس جهانی تنها تغییرات زیادی نداشت، بلکه از سوی دیگر عامل تقاضا نیز هیچ اثری در بازار نداشتند و رکوردی در بازار (که روزهای پایانی ماه صفر هم بر آن بی‌تاثیر نیست) حاکم است. بر این اساس بیشترین عامل تاثیرگذار بر افزایش قیمت سکه و طلا در این هفته، افزایش نرخ ارز بود که به عنوان شاخص قیمت سکه و طلا از کانال ۲۷ هزار تومان به کانال ۲۸ هزار تومان صعود پیدا کرد و همین موضوع سبب شد که قیمت‌ها را در بازار سکه و طلا تحت تاثیر عمده قرار دهد.

او در مورد تغییرات قیمتی سکه و طلا در طول هفته‌ای که گذشت، ادامه می‌دهد: طی هفته اخیر هر قطعه سکه تمام طرح جدید با ۲۸۰ هزار تومان افزایش به ۱۲ میلیون تومان رسید و سکه تمام قدیم نیز با افزایش ۱۰۰ هزار تومانی در پایان هفته به ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان رسید. نیم سکه نیز پس از افزایش قیمت‌ها به ۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان صعود قیمت داشت و بدین ترتیب نسبت به ابتدای هفته ۱۵۰ هزار تومان گران‌تر شد. ربع سکه با کاهش ۱۲۰ هزار تومانی به ۳ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان رسید و سکه‌های یک گرمی نیز با افزایش ۸۰ هزار تومانی نسبت به ابتدای هفته، ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان قیمت خورد. همچنین قیمت هر مثقال طلا آب شده (۱۷ عیار) طی یک هفته اخیر ۸۵ هزار تومان بالا رفت و با عبور از مرز ۵ میلیون تومان به ۵ میلیون و ۵۵ هزار تومان رسید. در نهایت هر گرم طلای ۱۸ عیار با قیمت یک میلیون و ۱۶۳ هزار تومان دادوستد شد و بر این اساس هر گرم طلای ۱۸ عیار به نسبت ابتدای هفته با افزایش ۲۳ هزار تومانی مواجه شد. حساب سکه نیز با توجه به افزایش قیمت‌ها در این هفته از ۴۲۰ هزار تومان به ۵۲۰ هزار تومان افزایش پیدا کرد.

به اعتقاد کشتی‌آرای، در حال حاضر بازار سکه و طلا تحت تاثیر تحولات قیمت ارز بوده و هست.

نقشه فرار از ابرتورم



اشاره شد، نرخ تورم اعلامی از سوی مرکز آمار در شهریورماه امسال (۱۲ ماهه منتهی به شهریورماه ۱۴۰۰) برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب به ۴۵٫۱ درصد و ۴۹٫۷ درصد رسید که با افزایش ۰٫۶ واحد درصدی برای خانوارهای شهری و افزایش ۱٫۰ واحد درصدی برای خانوارهای روستایی همراه بود و پیش‌بینی می‌شود روند رشد آن کماکان ادامه داشته باشد. کارشناسان می‌گویند در صورتی که این روند رشد تورم مهار نشود، با توجه به رشد نرخ ماهانه تورم که حدود ۷ دهم درصد است پیش‌بینی می‌شود که نرخ تورم تا پایان امسال به بیش از ۵۰ درصد (بالاترین نرخ تورم تاریخ ایران در ۱۰۰ سال اخیر) برسد.

در این میان، بانک مرکزی سیاست پولی خود را در بازار بین بانکی از جذب نقدینگی به تزریق تغییر داده است تا به این ترتیب جلوی افزایش بیشتر نرخ بهره را در راسته بانکداران بگیرد. نرخ بهره بین بانکی براساس آخرین اعلام بانک مرکزی به ۱۹درصد رسیده است و هم‌اکنون سوال مهم این است که آیا این تغییر موضع به کاهش تنش پولی و نقدینگی خواهی بانک‌های دارای کسری تراز منجر خواهد شد؟ بانک مرکزی با پیش‌بینی وضعیت نقدینگی در بازار بین بانکی و مشاهده افزایش نرخ در این بازار به ۱۹درصد اعلام کرد که موضع خود را به جای مکش مازاد نقدینگی از بانک‌ها، به پمپاژ نقدینگی تغییر داده و در اجرای عملیات بازار باز و در قالب توافق بازخريد معکوس به تزریق نقدینگی به میزان ۱۱ هزار و ۸۵۰ میلیارد تومان در حراج هفتگی چهار مهرماه اقدام کرده است. در این حراج هشت بانک دارای کسری نقدینگی سفارش خود را به ارزش ۱۱ هزار و ۸۵۰ میلیارد تومان روی میز سفارش قرار دادند و بانک مرکزی با پیشنهاد قرض‌گیری این هشت بانک به مدت هشت روز با حداقل نرخ بازخريد ۱۹درصد موافقت کرد.

چرا طرح مجلس شکست خواهد خورد؟

این تغییر سیاست پولی در شرایطی رخ داده است که از ابتدای

فرصت امروز: تورم بیش از ۴۵ درصدی در نیمه نخست امسال، دولت سیزدهم را بر آن داشته است تا اولین تکلیف و وظیفه خود را مهار تورم اعلام کند. طبق گزارش مرکز آمار ایران، نرخ تورم در شهریورماه امسال برای خانوارهای شهری و روستایی به ترتیب به ۴۵٫۱ درصد و ۴۹٫۷ درصد رسید که برای خانوارهای شهری ۰٫۶ واحد درصد افزایش و برای خانوارهای روستایی ۱٫۰ واحد درصد افزایش داشته است. به گفته کارشناسان، در صورتی که این روند رشد تورم مهار نشود، با توجه به رشد نرخ ماهانه تورم که حدود ۷ دهم درصد است پیش‌بینی می‌شود که نرخ تورم تا پایان امسال به بیش از ۵۰ درصد برسد، یعنی بالاترین نرخ تورم تاریخ ایران در یکصد سال گذشته. به‌همین خاطر، سیدابراهیم رئیسی سه‌شنبه گذشته در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، تورم را خط قرمز دولت دانست و بانک مرکزی را موظف کرد سیاست‌های پولی را متناسب با مدیریت نقدینگی و کنترل تورم پیگیری کند.

در حال حاضر روزانه بالغ بر ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان نقدینگی به کشور تزریق می‌شود و از نگاه کارشناسان، مهم‌ترین علت رشد تورم همین نقدینگی است که از مرز ۴ هزار میلیارد تومان گذشته است. در این بین، مهم‌ترین بخش تورم که خانوارها را درگیر کرده، رشد قیمت‌ها در مواد خوراکی و آشامیدنی‌هاست که در شهریورماه امسال به ۶۱ درصد رسید. این رشد بی‌محابی قیمت مواد خوراکی عملا خانواده‌های دهک اول تا ششم را به شدت تحت تأثیر خود قرار داده است.

سیاست پولی بانک مرکزی تغییر کرد

رئیس جمهور با توجه به هشدارهای مکرر کارشناسان و فعالان بخش خصوصی و البته شرایط زندگی مردم در میانه هفته گذشته به بانک مرکزی دستور داد که سیاست‌های پولی کشور را متناسب با مدیریت نقدینگی و کنترل تورم پیگیری کند و اعلام کرد دستگاه‌های اجرایی از هرگونه اقدامی که منجر به افزایش تورم شود، پرهیز کنند. همانطور که

بی‌اعتنائی صاحب‌خانه‌ها به قیمت‌گذاری دستوری

شروع ریزش بازار اجاره در پاییز

۵ با سهم ۱۴٫۲ درصدی از کل معاملات، بیشترین تعداد قراردادهای مبادعه‌نامه را به خود اختصاص داده است. همچنین مناطق ۱۰ و ۲ به ترتیب با اختصاص سهم‌های ۱۰ و ۸٫۷ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار گرفت‌اند. در مجموع ۷۲٫۶ درصد از کل تعداد معاملات انجام شده در شهر تهران در شهریورماه مربوط به ۱۰ منطقه (به ترتیب بیشترین فراوانی شامل مناطق ۱۵، ۱۱، ۸، ۱۴، ۱۰، ۴، ۱۰، ۵، ۱۱) بوده و ۱۲ منطقه باقیمانده ۲۷٫۴ درصد از کل تعداد معاملات را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین با استناد به بخش دیگری از گزارش بانک مرکزی، شاخص اجاره‌بها در شهر تهران و کل مناطق شهری در شهریورماه به ترتیب ۴۲٫۸ و ۴۵٫۷ درصد نسبت به ماه مشابه سال گذشته افزایش داشته است؛ بدین معنا که یک خانواده برای تمدید اجاره خود در شهریورماه سال جاری نسبت به سال ۹۹ باید بیش از ۴۵ درصد اجاره‌بهای بیشتری پرداخت کند. البته که در این مدت ستاد ملی مقابله با کرونا اعلام کرده که سقف افزایش اجاره‌بها نباید بیش از ۲۵ درصد باشد، هرچند که آمارهای رسمی نشان می‌دهد این مصوبه نه تنها اجرا نشده، بلکه وضعیت مستاجران در روزهای کرونا بدتر شده است. در همین حال، بازار اجاره مسکن شهر تهران پس از رشد قابل توجه تقاضا در شهریورماه که با افزایش قیمت‌ها مواجه بود، در مهرماه به لحاظ حجم تقاضا با کاهش محسوسی مواجه شده و انتظار می‌رود به تدریج نرخ‌ها دست کم ۱۰ درصد کاهش پیدا کند. به گزارش ایسنا، از اردیبهشت که قیمت‌های بازار اجاره برای سال ۱۴۰۰ بروز پیدا کرد، به دلیل فشار تقاضا و کمبود عرضه تا شهریورماه نرخ‌ها روند افزایشی داشت تا اینکه تورم سالیانه بازار اجاره در پایتخت به ۴۳ درصد رسید، اما با ورود به مهرماه و پایان فصل جابه‌جایی، بازار اجاره مقداری افت کرده است. مشاوران املاک انتظار دارند قیمت‌ها نیز ۱۰ تا ۱۵ درصد پایین بیاید. در شهریورماه ۱۴۰۰ وقوع دو اتفاق همزمان قرار گرفتن در پیک جابه‌جایی و کاهش توان خرید مسکن، به رونق بازار اجاره منجر شد. آخرین ماه از نیمه اول سال ۱۴۰۰ به عنوان پایان مهلت جابه‌جایی، جنب و جوش مستاجران افزایش قابل توجهی پیدا کرد. در شهریورماه ۶۹ هزار

قرارداد اجاره در تهران به امضا رسید که از رشد ۵۹۰ درصدی نسبت به مردادماه حکایت دارد. هرچند مشاهدات میدانی نشان می‌دهد عمده اجاره‌نامه‌ها از نوع تمدید بوده است، اما عدم توفیق در اجرای مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا درخصوص تعیین سقف مجاز اضافه اجاره‌بها به میزان ۲۵ درصد منجر شد تا عمده مستاجران، قراردادهای خود را با نرخ‌های بالاتر تمدید کنند. طبق اعلام بانک مرکزی، شهریورماه ۱۴۰۰ نرخ رشد سالیانه اجاره بها در تهران ۴۲٫۸ درصد و در کل کشور ۴۵٫۷ درصد بود است؛ در حالی که ستاد کرونا امسال نیز مانند سال گذشته سقف مجاز افزایش در تهران را ۲۵ درصد، در دیگر کلانشهرها ۲۰ درصد و در سایر شهرها ۱۵ درصد تعیین کرده بود.

رکود خرید و فروش به شکل جهش نرخ‌های اجاره در تابستان امسال بروز پیدا کرد، با توجه به کاهش ساخت‌وساز، واحدهای نوساز چندانی وارد بازار اجاره نشد و البته مالکان نیز تمایلی به اجاره دادن آپارتمان‌های خود نداشتند. مالکانی هم که از قیل واحدهای خود را اجاره داده بودند اجاره‌ها را بعضا تا دو برابر سال قبل تعیین کردند.

متغیرهایی همچون تورم، رشد قیمت مسکن و نرخ سود بانکی بر بازار اجاره تاثیر می‌گذارد. هر سه این شاخص‌ها در یک سال اخیر اثرات ترومی بر بازار اجاره داشته است. تورم به ۴۵ درصد رسیده و سود بانکی نیز به شکل رسمی از ۱۸ درصد فراتر نرفته است. البته سرعت رشد سالیانه قیمت مسکن از ۹۴ درصد در پایان سال گذشته به ۳۰ درصد در شهریورماه امسال رسیده و معاملات ۸ درصد کاهش یافته است. این اتفاق به شکل طبیعی یا فشار به بازار اجاره و افزایش قیمت‌ها همراه شد. در این شرایط صاحب‌خانه‌ها ترجیح می‌دهند به جای ودیعه بیشتر، اجاره ماهیانه بیشتری دریافت کنند. با این حال معمولا در فصل پاییز بازار اجاره به لحاظ حجم تقاضا و نرخ‌های پیشنهادی افت می‌کند که بر این اساس انتظار می‌رود بازار در ماه‌های پیش رو به آرامش برسد. این در حالی است که عمده فایل‌های مرغوب در تابستان اجاره رفته و واحدهای موجود اغلب از امکانات کافی مثل آسانسور و پارکینگ برخوردار نیستند.

نماگر بازار سهام



تعرفه واردات خودرو باید هوشمند شود

به گزارش خبرخودرو، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: هرچند صنعت خودرو مورد آسیب‌های جدی واقع شده و مصرف‌کنندگان نیز نسبت به آن گلایه‌هایی دارند، اما راهکار رفع این وضعیت کاهش تعرفه‌ها و افزایش واردات به طور قطع نخواهد بود. به گزارش خبرخودرو، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: هرچند صنعت خودرو مورد آسیب‌های جدی واقع شده و مصرف‌کنندگان نیز نسبت به آن گلایه‌هایی دارند، اما راهکار رفع این وضعیت کاهش تعرفه‌ها و افزایش واردات به طور قطع نخواهد بود. محسن زنگنه در گفتگو با خبرنگار خبرخودرو اظهار داشت: تعرفه واردات خودرو می‌بایست به میزانی باشد که موجب ورود آسیب به تولید داخلی نشود. بدین معنا که درست است که صنعت خودرو مورد آسیب‌های جدی واقع شده و مصرف‌کنندگان نیز نسبت به آن گلایه‌هایی دارند، اما راهکار آن، کاهش تعرفه‌ها و افزایش واردات به طور قطع نخواهد بود. وی افزود: می‌بایست این اتفاق از درون وزارت صمت و مجموعه خودروسازان آغاز شود، بنابراین نظر اکثر نمایندگان این است که تعرفه نمی‌بایست موجب ورود آسیب به تولید داخلی شود. نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی گفت: در قانون بودجه سال ۱۴۰۰ میزان تعرفه نسبت به لایحه ارائه شده از سوی دولت به مجلس، افزایش یافت و در نهایت ۸۶ درصد تعیین شد. اما تعرفه یک بحث است و بحث دیگر مصوبه ساماندهی صنعت خودرو است که در کمیسیون صنایع مجلس تدوین شده است.

زنگنه در پاسخ به این پرسش که آیا تعرفه بالا به عنوان مانعی در آزادسازی واقعی واردات خودرو عمل می‌کند، تصریح کرد: مصوبه ساماندهی صنعت خودرو در صورت تصویب به عنوان یک قانون بالادستی در برابر قانون بودجه قرار می‌گیرد و نظرات کمیسیون صنایع به منظور تغییر قانون بودجه اعمال می‌شود. وی با بیان اینکه تعرفه می‌بایست هوشمند شود، گفت: در تعرفه هوشمند، تقاضای بازار، صیانت از تولید داخلی و ملی و همچنین رقابت‌پذیری کالای ایرانی با کالای خارجی لحاظ می‌شود و بدین ترتیب با هوشمندسازی تعرفه، این سه مولفه در کنار یکدیگر تحت مدیریت و کنترل قرار می‌گیرند.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ادامه داد: شیوه کنونی تعرفه‌گذاری، عامل بروز رانت است. ضمن اینکه اگر برای خودروساز این اطمینان حاصل شود که تعرفه بالای واردات به حذف رقیب می‌انجامد، عملاً از کیفیت محصول تولیدی خود می‌کاهد. زنگنه گفت: از سوی دیگر، به دلیل معضلات بخش تولید خودرو در کشور، کاهش تعرفه تهدیدی برای تولید محسوب می‌شود و قطعاً مورد رضایت نیست. لذا می‌بایست به سمت تعرفه‌های هوشمند حرکت نماییم و در هر بازه زمانی شاخص‌های مختلف را می‌توان برای مدیریت شرایط به کار برد.

وی بیان کرد: در دنیا نیز تعرفه‌ها به شکل تعرفه‌های ثابت و غیرقابل تغییر در قوانین بالادستی نمی‌آید و به طور معمول میزان آن از شاخص‌هایی تبعیت می‌کند.

بسمه تعالی

آگهی دعوت از شرکاء و سهامداران موسسه نظم آوران حفیظ ثبت شده به شماره ۳۳۴۱۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۲۹۰۵۶۷۷

جهت تشکیل مجمع عمومی فوق العاده

بدینوسیله از کلیه شرکاء و سهامداران موسسه نظم آوران حفیظ دعوت بعمل می‌آید تا در جلسه مجمع عمومی فوق العاده که در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۲۱/۰۷/۱۴۰۰ در محل موسسه به نشانی: تهران، تهران، خیابان شهید ناصر ترابی، بن بست اول، پلاک ۲ کدپستی ۱۷۴۱۸۱۶۶۴۱ تشکیل می‌گردد حضور بهم رسانند.

دستور جلسه

- ۱- تصمیم گیری در خصوص انحلال موسسه وفق ماده ۲۵ اساسنامه موسسه و بند ب ماده ۱۱۴ قانون تجارت
- ۲- تعیین مدد یا مدیران تصفیه
- ۳- و مواردی که در صلاحیت مجمع مزبور می باشد.

مقام دعوت کننده: رئیس هیئت مدیره و سهامدار عمده موسسه

لاستیک خودروهای خارجی گران شد



تقاضا برای خرید لاستیک دست دوم!

برخی فروشندگان می‌گویند ضعیف شدن وضعیت معیشت مردم و افزایش قیمت‌ها باعث شده تقاضای مردم به سمت لاستیک‌های دست دوم پیش رود! همین افزایش تقاضا تقبل را در بازار لاستیک ایجاد کرده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک با اشاره به وضعیت بازار گفت: قیمت لاستیک خودروهای ایرانی براساس مصوبه دولت است و کسی حق گرانفروشی ندارد، اما لاستیک خودروهای سنگین و خارجی در بازار کمتر است، همین مسئله لاستیک‌های خارجی را گران کرده است. داوود سعادت‌نژاد توضیح داد: البته لاستیک در انبار گمرکات فراوان است، اما علت عدم ترخیص آن مشخص نیست. ممکن است یکی از دلایل عدم ترخیص این کالاها محاسبه هزینه‌های گمرکی باشد.

کمبود در بازار لاستیک‌های خارجی

او درباره تعویض لاستیک‌های قدیمی گفت: قیمت لاستیک‌های

رئیس اتحادیه فروشندگان لاستیک گفت لاستیک خودروهای خارجی به دلیل افزایش قیمت ارز بین ۲۰ تا ۲۵ درصد گران شد و این لاستیک‌ها از کشورهای چین، ژاپن و کره جنوبی وارد ایران می‌شود.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از تجارت نیوز، سال گذشته لاستیک از سبد ارز دولتی خارج شد. تولیدکنندگان گفته بودند با افزایش ۵۰ درصدی قیمت لاستیک، قیمت‌ها در بازار تحت نظارت سازمان حمایت است. در بازار اما قیمت لاستیک متفاوت است. به خصوص قیمت لاستیک‌های خودروهای خارجی! اخیراً لاستیک خودروهای وارداتی قیمت عجیبی پیدا کرده، قیمت برخی از این لاستیک‌ها از ۲ میلیون تومان شروع می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد فروشگاه‌های آنلاین برخی لاستیک‌ها را با قیمت ۶ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان تا ۱۱ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان می‌فروشند. قیمت لاستیک خودروهای داخلی همچون پراید هم حدود ۸۲۰ هزار تومان است. همچنین لاستیک پژو ۴۰۵ هم با قیمت یک میلیون و ۵۰ هزار تومان فروخته شده است.

واکنش بازار به اظهارات وزیر صمت درباره آزادسازی واردات خودرو

مهدی دادفر، دبیر انجمن واردکنندگان خودرو و عماد جعفری، کارشناس صنعت خودرو هر دو معتقد بودند در صورت اجرایی شدن قانون جدید به شکلی که اکنون در این قانون آمده است، می‌توان انتظار کاهش قیمت ۲۵ تا ۴۰ درصد در خودروهای خارجی را داشت. دادفر و جعفری اعتقاد داشتند که ممکن است با اجرای این قانون پس از کاهش قیمت تا ۴۰ درصدی در خودروهای خارجی، قیمت خودروهای داخلی هم ۱۰ تا ۲۰ درصد ارزان شوند.

با این اظهارات می‌شد انتظار داشت که قیمت خودروهای داخلی مثل پراید هم از این قانون جدید متأثر شوند، اما اظهارات جدید فاطمی امین این سناریو را کم‌رنگ کرده است.

معالادل ۱۳۷ میلیون تومان، پراید ۱۳۲ معادل ۱۳۱ میلیون تومان، پراید ۱۳۱ معادل ۱۳۷ میلیون تومان، پراید ۱۳۲ معادل ۱۳۱ میلیون تومان.

پیش از این پیش‌بینی می‌شد پس از آزادسازی واردات خودروهای خارجی و کاهش قیمت این خودروها در بازار، این ارزانی به پراید هم سرایت کند، اما اکنون با اظهارات جدید وزیر صمت این سناریو تقریباً دور از واقعیت به نظر می‌رسد.

به گزارش خارگ نیوز، وزیر صمت به صراحت از مخالفت با آزادسازی واردات خودرو صحبت کرده که اگر این اظهارات به معنای لغو احتمالی آزادسازی واردات خودرو باشد شوک جدیدی برای بازار خودرو محسوب می‌شود و احتمالاً قیمت خودرو را متأثر می‌کند.

پیش از این پیش‌بینی می‌شد پس از آزادسازی واردات خودروهای خارجی و کاهش قیمت این خودروها در بازار، این ارزانی به پراید هم سرایت کند، اما اکنون با اظهارات جدید وزیر صمت این سناریو تقریباً دور از واقعیت به نظر می‌رسد.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای



نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۱۹۷۳۹۰

شرکت گاز استان زنجان در نظر دارد پروژه خرید لوله فولادی درجه دو با مشخصات فنی و شرایط ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه آمو از دریافت اسناد مناقصه، دعوت همه ها، اعلامیه ها و... از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadmir.ir به صورت الکترونیکی انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی - مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت کد رهگیری امنیتی الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند و ملزم به پیگیری مراحل مناقصه از سامانه می باشند.

ردیف	شرح و مشخصات URS	واحد	تعداد
۱	10" PIPE, API-5L-GR.B, ERW,DEGREEZ,Thk.0.219	MT	۷,۴۷۲

مهلت انجام کار ۴ ماه شمسی می باشد.

ب ۴ پروژه نقد پیش پرداخت میبندد.

ج ۴ شرایط مناقصه:

- عضویت در فهرست بلند تولیدکنندگان و تامین کنندگان لوله های فولادی وزارت نفت - در صورت حضور شرکتی با هیئت مدیره یا سهامدار مشترک، پیشنهاد هر دو شرکت رد خواهد شد.
- ارائه ضمانتنامه شرکت در مناقصه طبق آخرین ترمینات و نمونه فرم پیوست به مبلغ ۳,۷۸۷,۵۳۰,۰۰۰ ریال (۳ میلیارد و هشتاد و هشتاد و هفتاد میلیون و چهارصد و سی هزار ریال) بکلی از منابع ذیل.
- ضمانتنامه بانکی و یا ضمانت نامه های صادره از سوی مؤسسات اعتباری اروپایی که دارای مجوز فعالیت از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.
- وزیر وجه نقد فوراً به حساب شماره: ۱۱۰۰۰۲۱۰۱۱۰۲۲۲۰۲۳۰۵۸۸ بانک مرکزی نام شرکت گاز زنجان.
- ضمانت نامه صادره توسط مؤسسات بنده گر دارای مجوز لازم برای فعالیت و حضور ضمانت نامه از سوی بنده مرکزی ایران.
- افزایش مشارکت بی بن نام تضمین شده بانک ما و دولت با قابلیت بازخرید قبل از سررسید، موضوع قانون نحوه انتشار اوراق مشارکت و توثیق ملکی معادل هشتاد و پنج درصد ارزش کارشناسی رسمی آن.
- ضمانتنامه های صادره توسط صندوق های ضمانت دولتی که به موجب قانون تأسیس شده یا می شوند و طبق اساسنامه فعالیت می نمایند.
- تضمین: طبق نامه شماره ۵۱۱۰۲۱۷ مورخ ۱۳۷۲/۱۰/۲۱ قیضیه مناسبت با کالای ساخت داخل با اعطای گنجینه ارگه شونده.
- ب ۴ مهلت زمان و مهلت تکمیل و تحویل مدارک:
- از کلیه متقاضیان واجد شرایط دعوت می شود با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadmir.ir (بخش مناقصه) نسبت به دریافت و تکمیل اسناد مناقصه طبق روشبندی زیر اقدام فرمایند.
- مهلت دریافت اسناد ارزیابی فنی و اسناد مناقصه: ۱۴۰۰/۰۷/۱۱ لغایت ۱۴۰۰/۰۷/۱۷
- مهلت دعوت اسناد ارزیابی فنی و اسناد مناقصه: ۱۴۰۰/۰۷/۱۱ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴
- زمان بازگشایی مرحله اول پاکت مناقصه: سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴
- مزایه دریافت اسناد مناقصه به مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال نه حروف: یکصد هزار ریال.
- و مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۱-۱۳۲۱۱۹۲۲۵۰۰ واحد نظارت و پیمانکاری گاز استان زنجان تماس حاصل فرمایند.
- ۵۵ هزینه ترخیص آگهی (هر دو نوبت) به عهده برنده مناقصه می باشد.
- نظرات: پیمانکاران می بایست جهت دعوت اسناد مناقصه (شامل پاکت الف، ب و ج) علاوه بر بازگشایی کلیه اسناد و مدارک (پاکت ب و ج) به صورت مهر و امضاء شده الکترونیکی و ارسال ل از طریق سامانه ستاد - صرفاً پاکت الف (ضمین شرکت در مناقصه) را علاوه بر بازگشایی در سامانه ستاد - بصورت فیزیکی نیز در وقت مقرر (حداکثر تا ۱۴۰۰/۰۷/۱۴) به واحد حسامات تحویل دهند.
- فرصت عدم بازگشایی بکلی و سایر موارد خواسته شده در مناقصه (حتی یک آئینه مناقصه گر از گردیده وقت خارج میبندد.
- بازگشایی مدارک در سامانه ستاد صرفاً از طریق مهر و امضای الکترونیکی موره تولید می باشد.
- کارفرما جهت انتخاب پیمانکار از دستورالعمل جدید (الزامه وزارت نفت) به شماره ۲۰۳-۲۱۶ مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱ دامنه منسب سفینه استفاده خواهد نمود.
- بدهی است تکمیل و ارگه مدارک مناقصه هیچگونه حلی را برای مناقصیان ایجاد نخواهد نمود.
- ۵۵ توضیح: این آگهی تر شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی (ا شتا) (به آدرس: www.shana.ir) (شتا) (به آدرس: www.setadmir.ir) (ستاد) به آدرس: www.setadmir.ir و پاکت، ملی اطلاع رسانی مناقصات به آدرس: <http://lets.mporg.ir> درج گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۷/۱۱

روابط عمومی شرکت گاز استان زنجان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۷/۱۰

۸۷

آگهی فراخوان شناسایی و ارزیابی کیفی مناقصه گران



نوبت اول

موضوع مناقصه: خرید قطعات یدکی واتر جت ۲۸۰۰ بار DYNAJET

شماره مناقصه: PID-۰۰۰۳۲۵

شرکت پتروشیمی ایلام به استناد مجوز صادره از کمیسیون معاملات - در نظر دارد قطعات یدکی واتر جت ۲۸۰۰ بار DYNAJET مطابق مشخصات درج شده در اسناد اعلام ارزیابی کیفی را از طریق مناقصه عمومی یک مرحله ای خریداری نمایند. لذا جهت ارزیابی کیفی مناقصه گران بدینوسیله از شرکت های واجد شرایط دعوت میگردد در صورت تمایل به شرکت در این مناقصه از تاریخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۰ به سامانه الکترونیکی معاملات شرکت پتروشیمی ایلام به نشانی samim-ilampetro.com مراجعه و نسبت به دریافت اسناد اقدام و حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۵ مدارک ارزیابی کیفی را تکمیل و در سامانه مذکور بارگذاری نمایند. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از طریق درگاه سامانه الکترونیکی معاملات شرکت پتروشیمی ایلام انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، جهت ثبت نام، دریافت نام کاربری و کلمه عبور سامانه و راهنامایی، با شماره تلفن ۰۸۴۳۲۲۳۲۹۸ تماسی حاصل نمایند.

اسناد مناقصه پس از برگزاری فرایند ارزیابی کیفی و ارسال دعوتنامه، از طریق سامانه الکترونیکی معاملات به مناقصه گران واجد صلاحیت ارسال خواهد شد.

مناقصه گر لازم است توانایی تودیع ضمانتنامه شرکت در مناقصه به میزان ۸۰۰ میلیون ریال را داشته باشد (در مرحله ارزیابی کیفی نیز به ازای ضمانتنامه نمی باشد).

آدرس: ایلام- چوار- ترسیده به روستای آبرزا- مجتمع پتروشیمی ایلام

پورتال اطلاع رسانی و برگزاری الکترونیکی معاملات: samim-ilampetro.com

تلفن: ۰۸۴۳۲۲۳۰۷۸۲-۵ داخلی: ۳۰۰۳

فکس: ۰۸۴۳۲۲۳۲۹۸

کدپستی: ۶۹۳۶۱۵۷۰۰

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه آمده است.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۷/۱۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۷/۱۰

رهبری

کارمندان باید چه مهارت‌هایی برای استخدام در شرکت‌ها داشته باشند؟

به قلم: مارسل شواتز
موسس و مدیرعامل آژانس Leadership from the Core
ترجمه: علی آل‌علی

پنج سال پیش موسسه World Economic Forum گزارشی درباره آینده انواع شغل‌ها تا سال ۲۰۲۰ منتشر کرد. در این گزارش بر روی موج آهسته نیاز به مهارت‌های تازه و هماهنگی بیشتر با فناوری‌های نوین برای کسب موقعیت‌های شغلی آینده ایده آل تأکید شده بود. با این حال در عمل بروز بحران کرونا شرایط بسیاری از برندها را به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر داد. امروزه دیگر برندها دنبال موج آهسته‌ای از تغییرات در توانایی کارمندان‌شان نیستند، بلکه توانایی کار در شرایط کرونایی بیش از هر نکته دیگری برای برندها مهم شده است.

استخدام نیروی کار تازه در شرایط کنونی یکی از سخت‌ترین کارهای دنیاست. شما باید نسبت به مهارت‌های موردنیاز کسب و کارتان در راستای استخدام‌های تازه آگاهی بی‌عیب و نقصی داشته باشید، در غیر این صورت شاید نیروی کار مناسب‌تان را پیدا نکنید. مهمترین مهارتی که کارمندان در شرایط دورکاری باید داشته باشند، هوش عاطفی است. بدون تردید شما این اصطلاح را در سراسر دنیا بارها و بارها شنیده‌اید، اما کمتر کسی نسبت به آن اطلاع دقیقی دارد. هوش عاطفی به معنای درک درست شرایط و توانایی انطباق با آن است. این امر با توجه به شرایط ویژه کرونایی برای بسیاری از برندها ضروری به نظر می‌رسد.

اگر شما به دنبال استخدام نیروی کار جدید هستید، ما در این مقاله برخی از ویژگی‌های اساسی برای استخدام نیروی کار تازه را به شما معرفی خواهیم کرد. این امر با محوریت مهارت هوش عاطفی صورت می‌گیرد. در ادامه برخی از مهمترین مهارت‌ها و تکنیک‌هایی که در کارمندان جدیدتان باید سراغش را بگیرید، مرور خواهیم کرد.

تأمیل به کار شفاف

شفافیت در کارها اهمیت بالایی دارد. بسیاری از مشتریان نسبت به خرید از برندهایی اقدام می‌کنند که به طور مداوم در کارهای‌شان شفافیت به خرج دهند. درست به همین خاطر هر برندی باید به دنبال همکاری با کارمندان هماهنگ با چنین ایده‌ای باشند. اینکه شما تمام فعالیت‌های‌تان را در شرکت گزارش دهید، امر سختی نیست، اما بسیاری از افراد بدان عادت ندارند. همین امر اجزای آن را بسدل به ایده‌ای دشوار و امکان‌ناپذیر می‌کند. با این حساب شما باید به خوبی در تلاش برای پیدا کردن کارمندانی با چنین توانایی‌ای مهارتی باشید.

توانایی کار انعطاف‌پذیر

کار خاننه یا دورکاری امر ساده‌ای نیست. کارمندان برای سازگاری با این شرایط باید انعطاف‌پذیری بسیار زیادی داشته باشند. امروزه دیگر ساعت کاری مشخص امر معناداری نیست. بنابراین شاید کارمندان شما نیاز به کار در ساعت‌های مختلف روز را داشته باشند. اگر شما به این نکته مهم توجه نشان دهید، دیگر مشکلی از نقطه نظر انتخاب کارمندان مناسب نخواهید داشت.

توضیح شرایط کاری به افراد داوطلب برای استخدام در شرکت نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود. متأسفانه بسیاری از برندها چنین نکته مهمی را مدنظر قرار نمی‌دهند. درست به همین خاطر فرصت تأثیر استخدام بهترین کارمندان ممکن را از دست می‌دهند.

پیدا کردن افرادی با توانایی مدیریت احساسات

تصمیم‌گیری احساسی در محیط کار بدترین گزینه‌ای است که هر برند می‌تواند با آن رو به رو شود. این امر تمام برنامه‌های شما را از بین برده و شانس برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شما نمی‌دهد. بنابراین اگر به دنبال استخدام نیروی کار ماهری هستید، باید به توانایی مدیریت احساسات‌شان توجه ویژه‌ای داشته باشید. در غیر این صورت شاید یک تصمیم نادرست از سوی آنها تمام برنامه‌های قبلی‌تان را به باد دهد.

جست‌وجو برای یکدلی

یکدلی به معنای کار با تعهد بالا به شرکت و همچنین وابستگی به اهداف مشترک برند است. این امر در میان بسیاری از کارمندان به سختی پیدا می‌شود. بنابراین شما برای استخدام نیروی کار جدید به این نکته مهم توجه نشان دهید، در غیر این صورت شاید هرگز شانس برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان پیدا نکنید. امروزه کارمندان دارای مهارت یکدلی و درک اهداف برند به طور معمول به موقعیت‌های شغلی بسیار خوبی دسترسی پیدا می‌کنند. با این حساب شما اگر به دنبال موقعیت‌های شغلی خوب هستید، باید این مهارت کاربردی را در خودتان تقویت نمایید.

منبع: inc.com



همه آن چیزی که باید درباره بازاریابی انگیزشی بدانیم



خود را در راستای رسیدن به علایق جامعه هدف خود معرفی نمایند.

۳-کالایی رایگان

این امر طبیعی است که مخاطب تا زمانی که از محصول استفاده نکرده باشد، احساس نیاز به آن را هم نداشته باشد. در این راستا اگر مهلت تست آن را ایجاد نمایید و یا مقداری را به عنوان هدیه ارسال کنید، خود باعث می‌شود تا تمایل به سمت آن ایجاد و یا تشدید شود. در این زمینه فراموش نکنید که اقدامات شما باید به نحوی باشد که مخاطب احساس بی‌ارزش بودن محصول را نکند. در این رابطه حتی اقدامی رایگان و موثر را هم می‌توان در این دسته‌بندی قرار داد.

۴-مزیت‌ها

این امر که دلایلی برای خرید به مشتری خود ارائه دهید، خود انگیزه آنها را افزایش خواهد داد. برای مثال این امر که مشتری بداند با خرید محصول شما تا چه حد در هزینه‌ها صرفه‌جویی خواهد شد، خود یکی از مصادیق این موضوع محسوب می‌شود. به صورت کلی در این بخش شما باید مزایای انتخاب محصول خود را ارائه دهید.

۵-تحقق یک رویا

این امر که بدانید جامعه هدف شما چه رویای مرتبط با کسب و کاری که در آن فعالیت دارید را در ذهن خود می‌پرورانند، خود یکی از اقدامات بسیار مهم خواهد بود. برای مثال در زمینه پوشاک ورزشی، ممکن است دیدن یک ورزشکار و یا بازیکنان یک تیم، رویای جامعه هدف شما محسوب شود. تحت این شرایط با تحقق بخشیدن آن، بدون شک جریان فروش نیز با انقلابی مواجه خواهد شد.

با این حال با توجه به این امر که گزینه‌های متعددی برای انتخاب

به قلم: تیم نویسندگان سایت mailchimp

مترجم: امیر آل‌علی

در بازاریابی انگیزشی تمام سعی و تلاش به این سمت است که با ایجاد هرگونه انگیزه و اشتیاقی در خریداران، محصول به فروش برسد. در این روش از اصولی نظیر احساسات استفاده می‌شود که در ادامه هر یک از آنها را بررسی خواهیم کرد. نکته مهمی که باید به آن توجه داشته باشید این است که در جهان امروز که رقابت به بالاترین حد خود رسیده است، اگر نسبت به روش‌های مختلف بازاریابی آگاه نباشید، فرصت‌ها را به سادگی از دست خواهید داد.

۱-ترس

یکی از قوی‌ترین احساسات، ترس محسوب می‌شود. با این حال به صورت اخلاقی نمی‌توان مخاطب را وحشت‌زده کرد. درواقع منظور این است که به مخاطب و مشتریان خود این موضوع را القا نمایید که در صورت عدم خرید، یک فرصت تکرارنشدنی را از دست خواهند داد. این موضوع خود باعث اضطراب و ترس از دست دادن یک موقعیت خواهد شد. تحت این شرایط حتی اگر نیازی به محصول هم وجود نداشته باشد، شاهد خرید خواهیم بود.

۲-علاقه

تأمیل داشتن به یک اتفاق می‌تواند خود انگیزه‌ای برای خرید باشد. برای مثال علاقه به دندان‌های سفید، باعث فروش محصولات سفیدکننده دندان می‌شود. به همین خاطر بازاریاب‌ها در تلاش هستند تا محصول

آگهی موضوع ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین

نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای کلاسه پرونده شماره ۱۳۹۹۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۵۶۳ هیات موضوع قانون تعیین شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۰۱۸۰۰۶۹۸۹ تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک عباس آباد تصرفات مالکانه بلامعارض آقای عبدالرضا شکر زبان شماره شناسنامه ۳۶۸۲۰ به کد ملی ۰۵۱۹۸۲۲۰۵۱۹۸۲۲ صادره از کاظمین فرزند ابراهیم در شش‌دانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت چهارصد و نود متر مربع (۴۹۰) متر مربع قسمتی از پلاک ۶ اصلی واقع در قریه پسند علیا بخش ۲ حوزه ثبت ملک عباس آباد دارای مباحثه نامه عادی از محدوده مالکیت رسمی برار معصومی محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۶۰ روز اعتراض و دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۶/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۱۰
شناسه آگهی ۱۱۹۳۷۲۹
سرپرست ثبت اسناد و املاک عباس آباد- ابراهیم حسین زاده

۷۷۲

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین

نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای های شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۰۰۴۰۰۵۷۴۱ - ۱۴۰۰/۰۶/۰۶ - هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در ثبت اسناد و املاک بابل تصرفات مالکانه و بلامعارض آقای کاظم سعادت بانی فرزند عقیل به شماره شناسنامه ۱۳۱۱ شماره ملی ۵۶۸۹۵۶۲۶۱۰ صادره از بابل شش‌دانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۲۶۰/۵۰ متر مربع پلاک ۴۸۶۹۳۰۲۰ - اصلی واقع در حیدرکلا بخش دو غرب بابل خریداری از آقای قربانعلی رضائیا و مسعود معینی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۲۵
سیدمهدی حسینی گرمی- سرپرست اداره ثبت اسناد و املاک شهرستان بابل

شناسه آگهی ۱۱۹۷۵۸۷

۸۲۶

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین

نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۵۱۱۲ تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک بهشهر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای میر بهرام عمادی فرزند سیدمحسن در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۵۷۲/۲۴ متر مربع قسمتی از پلاک ۱۱ اصلی به شماره کلاسه ۱۴۰۰/۲/۱۸ واقع در اراضی زیربنان بخش ۱۸ ثبت بهشهر محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۴ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۲۴
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک بهشهر- محمد مهدی قلیان

شناسه آگهی ۱۱۹۹۴۲۵

۸۲۵

آگهی ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و

ساختمانهای فاقد سند رسمی

نظر بر اینکه مالکیت متصرفی و مفروزی خانم فاطمه زحمتکش یلوجه، نسبت به شش‌دانگ یک‌باب انباری و محوطه محصور بهلاک ثبتی ۱۹۰۹/۳۰۹۹ اصلی واقع در اراضی روستای اندبیل از بخش ۷ خاندبیل خلخال و قسمتی از ۲۶۵ فرعی از اصلی مذکور از مالکیت اولیه موسی الرضا نیکخواه که باسناد رای شماره ۱۴۰۰۲۰۲۰۳۰۰۲۰۳۰۰۲۰۲۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در اداره ثبت خلخال و مساحت ۲۲۲/۴۶ متر مربع تأیید و اعلام گردیده است لذا در اجرای ماده ۳ قانون مذکور مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود و مدت اعتراض از تاریخ اولین نوبت انتشار بمدت ۲ ماه می‌باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض به اداره ثبت نسبت به تقدیم دادخواست خود به مرجع قضایی صالح اقدام و گواهی تقدیم دادخواست را اخذ و به اداره ثبت محل ارائه نماید و در غیر این صورت اداره ثبت مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۲۵
مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال- بهروز شکوری

۸۲۸

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت

ثبتي اراضي و ساختمانهای فاقد

سند رسمي حوزه ثبتی قائم شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می‌گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه پرچیکلا ۶۱ اصلی بخش ۱۶ ۲۲۲۸ فرعی بنام خانم کلثوم عباس پور کاسگری نسبت به شش‌دانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بناشده است به مساحت ۲۲۹.۸۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از آقای نعمت پداله پور مالک رسمی

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه محلی / کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می‌نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلاً اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان بااطلاع عموم می‌رساند و نیست به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می‌نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۱۰
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۲۴
شناسه آگهی ۱۲۰۰۷۴۸

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک قائم شهر- رحمت سلمانی قادیکلانی

۸۲۴

اخطاربه

آقای جبرائیل مسیب زاده شالقونی فرزند اسد اله مجهول المکان همسر شما برابرادنامه شماره ۱۸۲۱/۵۷۰۹۹۷۲۸۸۵۷/۹۹ شعبه هفتم دادگاه اسلامشهر با بذل قسمتی ازمهریه تقاضای ثبت طلاق نموده است لذا لازم است ظرف مدت یک هفته پس ازانتشارآگهی دراین دفتر خانه به آدرس اسلامشهر باغ فیض کوچه ۶ پلاک ۶۵ حاضر شوید درغیر اینصورت طبق مقررات اقدام به ثبت خواهش واعتراض بعدی مسوم خواهد شد .

محمد رضا آریژه - سردفتر ازدواج ۵ و طلاق ۵ اسلامشهر

افزایش ظرفیت تامین انرژی برق در اهواز با برقرار شدن خط ۴۰۰ کیلوولت پست پیروان

است. دشت بزرگ با بیان اینکه عملیات احداث خط دومداره پیروان به رنگ اهواز نیز قبلا با هزینه ۴۱۵ میلیارد ریال به اتمام رسیده است، گفت: این اقدامات در راستای وارد مدار کردن پست ۴۰۰ کیلوولت پیروان انجام شده که نتیجه آن افزایش ظرفیت محسوس برق کلاشهر اهواز و تقویت شبکه فوق توزیع مرکز استان است.

وی اضافه کرد: با اقدامات انجام شده گام بزرگی برای توسعه زیرساخت های برق و تامین انرژی مورد نیاز بخش خانگی و صنعتی در کلاشهر اهواز انجام شد و اثرات آن در شبکه، در تابستان آینده نمایان خواهد شد. مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان اضافه کرد: از مهرماه سال قبل تاکنون با احتساب این پروژه، ۵۶ کیلومتر فیبر نوری و ۱۹۱ کیلومتر مدار خط به بخش انتقال و فوق توزیع شبکه تحت نظارت این شرکت در دو استان خوزستان و کهگیلویه و بویراحمد اضافه شده است.



اجرای این پروژه، عملیات اجرای فیبر نوری بر روی خط مذکور بطول ۲۶ کیلومتر مدار با هزینه ای بالغ بر ۲۵ میلیارد ریال به بهره برداری رسیده

رییس سازمان مدیریت و برنامه ریزی آذربایجان شرقی:

بیش از ۳.۵ میلیارد تومان برای احداث بنای مقبره الشعرا هزینه شده است

ادب فارسی و حفظ این سرمایه معنوی در تبریز دارد و از تلاش همه دست‌انداکاران این عرصه قدردانی می‌کنیم. وی مقبره الشعرا را آبروی شهر تبریز دانست و گفت: برخی از پروژه‌های زاید و نه چندان ضروری در این شهر اجرا و اعتبارات کلانی صرف آنها می‌شود؛ در حالی که اگر مقدار اندکی از این هزینه‌های غیرضرور صرف مقبره الشعرا شود، این مجموعه مانند مجموعه‌هایی مثل حافظیه و مقبره سعیدی در شیراز می‌تواند شان تبریز را حفظ کند. شهردار تبریز افزود: تاکنون برای احداث بنای مقبره الشعرا در تبریز رقم سه میلیارد و ۵۴۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان هزینه شده و رقم ۸ میلیارد و ۵۱۱ میلیون تومان اعتبار سال ۱۴۰۰ این پروژه است. رییس سازمان مدیریت و برنامه ریزی آذربایجان شرقی پیش‌بینی اعتباری این پروژه در سال‌های آتی را نیز ۲۴ میلیارد و ۳۰۰ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و کل برآورد اعتبار پروژه بر اساس موافقت‌نامه را ۳۵ میلیارد و ۶۲۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان اعلام کرد.



رو به تعالی و پیشرفت فراهم کنیم. رییس سازمان مدیریت و برنامه ریزی آذربایجان شرقی خاطر نشان ساخت: مجموعه مدیریتی استان اهتمام ویژه‌ای در جهت هرچه باشکوه‌تر برگزار کردن مراسم روز ملی شعر

مدیر عامل برق منطقه ای گیلان در آیین نامگذاری پست مسکن مهر رشت به نام شهید والا مقام مدافع حرم، محمد آتابه:

دفاع از حرم، ادامه راه دفاع مقدس است

شرکت سهامی برق منطقه‌ای گیلان با اشاره به مقام معنوی شهید گفت: مقام و جایگاه شهیدای والا مقام به حدی است که حضرت امام راحل با آن عظمت و جایگاه رفیع، آرزو داشتند تا با شهدا محشور شوند. وی افزود: شهیدای عزیز جان خود را در طبق اخلاص گذاشتند و با مبارزه و جانفشانی، امنیت را برای کشورمان به ارمغان آوردند. هدایت گر اصلی این شهدا خداوند متعال بود و بی شک اجر و مقام آنها در نزد خداوند بسیار بزرگ خواهد بود. جانشین معاون هماهنگ کننده لشکرکشی گیلان، ۱۶ قدس گیلان در این آیین گفت: شهید محمد آتابه از فرماندهان جوان و نجیبه لشکر قدس گیلان بودند و بسیار شجاع و دلیر بودند و روحیات او به گونه ای بود که راحتی افراد مجذوب او می شدند. محمودی با اشاره به بخشی از سخنان سردار شهید شهید سلیمانی، افزود: شهیدان قبل از شهادت، شهید زندگی می کنند. باید برای جاودانگی و ماندگاری همواره، روحیه جهاد و شهادت را زنده نگه داریم. باید در جاهایی که مشغول به کار هستیم عدالت را برقرار کنیم تا بتوانیم نام و یاد شهدا را برای همیشه زنده نگه داریم.



دشمنان در امان باشیم. دارب زاده گفت: جنگ در سوریه و دفاع از حرم، ادامه راه دفاع مقدس است. چرا که نقشه اصلی دشمنان همانگونه که خود اعلام کرده اند در وهله اول ایران اسلامی است و مدافعان حرم با رشادت و ایثار خود فتنه دشمنان را در نطفه خفه کردند تا مثل همیشه بارنده اصلی برنامه های شومشان خودشان باشند. مدیر عامل

رشت - خبرنگار فرصت امروز: شهیدای حرم، ادامه دهند راه شهیدای هشت سال دفاع مقدس هستند که با نثار جان خود، امنیت کشورمان را تضمین کردند. آیین نامگذاری پست مسکن مهر رشت به نام شهید والا مقام مدافع حرم، محمد آتابه، با حضور جانشین فرمانده سپاه قدس گیلان در بسیج افسران، جانشین معاون هماهنگ کننده لشکر عملیاتی ۱۶ قدس گیلان، رئیس سازمان بسیج کارمندان، نمایندگان استندانتی گیلان، نمایندگان بنیاد شهید استان گیلان، خانواده معظم شهید والا مقام محمد آتابه در محل پست ۶۲/۲۰ کیلوولت مسکن مهر رشت برگزار شد. «بهمن دارب زاده» مدیر عامل شرکت سهامی برق منطقه‌ای گیلان در این آیین گفت: شهیدای مدافع حرم، آرامش و امنیت را برای کشور عزیزمان به ارمغان آوردند و آسایش و امنیت امروز ما مدیون ایثار و جانفشانی آنها می باشد. وی افزود: آینده نگری و درایت رهبر عظیم الشان ما و دلاورمردی و شجاعت سردارانی چون شهید سلیمانی ها و مدافعان حرم موجب شد تا امنیت را هزاران کیلومتر دورتر از مرزهای کشورمان ایجاد کنیم تا از آسیب و حمله

ایران زودپین

برای تسهیل در جابجایی زائرین اربعین صورت پذیرفت

اعزام ناوگان مسافری استان مرکزی به پایانه مرزی مهرا ن و شلمچه

اراک - فرناز امینی: مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی به منظور تسهیل و تسهیل در جابجایی زائرین اربعین از اعزام ناوگان حمل و نقل مسافری این استان به پایانه های مرزی مهرا ن و شلمچه خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی، مهرداد جهانی مدیر کل این اداره گفت: با توجه به برنامه‌ها و تدبیر اندیشیده شده توسط سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای در راستای مدیریت سفر اربعین، ۶۰ دستگاه اتوبوس برای جابجایی زائرین کربلای معلی به پایانه های مرزی مهرا ن و شلمچه اعزام شده است. وی تصریح کرد: ۳۰ دستگاه



اتوبوس به پایانه مرزی شهید سلیمانی مهرا ن و ۳۰ دستگاه دیگر به پایانه مرزی شلمچه اعزام شده است تا بر اساس اولویت‌های ستاد اربعین، جابجایی زائرین به اقصی نقاط کشور در سریع‌ترین زمان ممکن حاصل شود. مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی گفت: برای ارائه خدمات مطلوب و نظارت بر فعالیت ناوگان اعزامی از سوی استان مرکزی گروهی از کارکنان این اداره کل در قالب تیم اجرایی به سرپرستی مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان مرکزی در پایانه مرزی شهید سلیمانی مهرا ن مستقر شده اند. جهانی با بیان اینکه تأکید فراوانی بر رعایت پروتکل های بهداشتی به شرکتهای مسافری و رانندگان شد، از مسافری درخواست کرد برای رعایت شیوه نامه های بهداشتی بیش از پیش اهتمام ورزند تا سفری سلامت به همراه داشته باشند. وی یادآور شد: برای ارائه خدمات مطلوب تر به مسافری، مجتمع‌های خدماتی و رفاهی بین راهی فعال در محورهای مواصلاتی استان مورد بازدید و نظارت مستمر اکیپ‌های این اداره کل قرار گرفته‌اند تا آنگونه که شایسته زائرین است ارائه خدمات به نحو احسن صورت پذیرد. مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان مرکزی در پایان خاطرنشان کرد: کاربران جاده‌ای جهت کسب اطلاع از آخرین وضعیت ترافیکی و جوی و ارائه هر گونه انتقاد و پیشنهاد می‌توانند با مرکز مدیریت اطلاعات راهها به شماره ۱۴۱ در هر ساعت از شبانه روز تماس حاصل نمایند.

همزمان با چهل و یکمین سالگرد دفاع مقدس:

هدفهمین یادواره شهدای شرکت گاز مازندران برگزار شد

ساری - هدهقان: همزمان با چهل و یکمین سالگرد دفاع مقدس، هدفهمین یادواره شهدای گرانقدر شرکت گاز مازندران با حضور سرپرست و کارکنان و با هدف زنده نگه داشتن یاد و خاطره شهیدان والا مقام و همچنین اربعین حسینی در نمازخانه اداره مرکزی برگزار شد. به گزارش خبرنگار مازندران، در نظر روابط عمومی شرکت گاز استان مازندران، «سردار سیاوش مسلمی» فرمانده سپاه کربلا مازندران در این مراسم گفت: اولین انتظار شهدا از ما، ولایتمداری است. وی سادزه‌بسنستی را که تنها در منش علوی یافت می‌شود دیگر ویژگی این افراد عنوان کرد و افزود: نکته دیگری که در این افراد به چشم می‌خورد عدم چشمداشت مادی و علاقه به مادیات و دیگری دست برداشتن از نبایش در شرایط سخت است. سردار مسلمی، تقید به زهد و تقوا و خیرخواهی برای دیگران را از دیگر انتظارات و پیام‌های شهدا برای نسل امروز دانست و بر لزوم عمل به تکلیف و انجام وظیفه برای دستیابی به هدف به عنوان دیگر پیام شهیدان تأکید کرد. در این یادواره، یکی از حماسه خوانان در وصف شهدا اشعاری را سرود و مداح اهل بیت عصمت و طهارت(ع) برادر میثم نجفی در وصف شهدا و اهل بیت(ع) به مرثیه خوانی پرداخت و همچنین از خانواده معزز شهدا، ایثارگران، جانبازان و رزمندگان تجلیل شد.



روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان:

واگذاری سیم کارت دانشجویی همراه اول با هدایای فراوان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: دانشجویان می‌توانند با ارائه شماره دانشجویی، سیم کارت دانشجویی دریافت کنند. با شروع سال تحصیلی، دانشجویان می‌توانند سیم کارت دانشجویی با هدایا و تخفیفات ویژه دریافت نمایند. دانشجویان می‌توانند با مراجعه به فروشگاه آنلاین همراه به آدرس sim.mci.ir یا مراکز فروش و خدمات حضوری همراه اول نسبت به دریافت سیم کارت و ثبت نام آن اقدام نمایند. سیم کارت اعتباری دانشجویی همراه اول با تخفیف ویژه به قیمت ۱۰ هزار تومان - به دانشجویان واگذار شده و از ویژگی های یک گیگ اینترنت هدیه یکماهه (۲۴ گیگ اینترنت هدیه ۶ ماهه (هر ماه ۴ گیگ هفت روزه)، صد دقیقه مکالمه رایگان درون شبکه یکماهه، مکالمه رایگان نامحدود درون شبکه در روزهای جمعه (طرح جمعه‌های رویایی بین خطوط همراه اول و تلفن ثابت ۴ هزار تومان اعتبار (شارژ) اولیه، ۱۰ هزار تومان هدیه اولین شارژ و تخفیف ویژه مکالمه و پیامک بین سیم کارت‌های دانشجویی برخوردار است.

بیش از ۱۱۶ کیلومتر شبکه گذاری گاز در گیلان اجرا شد

رشت - خبرنگار فرصت امروز: شرکت گاز استان گیلان در نیمه نخست سال ۱۴۰۰ توانست بیش از ۱۱۶ کیلومتر عملیات شبکه گذاری گاز را برای گازرسانی به روستاها و حفرات خالی شهرها اجرا کند. به گزارش روابط عمومی گاز گیلان، حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان در خصوص توسعه شبکه گاز استان گفت: در شش ماه نخست سال جاری بیش از ۱۱۶ کیلومتر شبکه گذاری گاز در گیلان اجرا شده است که از این میزان بالغ بر ۸۱ درصد متعلق به مناطق روستایی و صعب العبور می باشد. مدیرعامل گاز گیلان با اعلام این خبر اظهار داشت: با اجرای این عملیات، مجموع طول خطوط و شبکه گازدار در استان گیلان به بیش از ۲۱ هزار و ۴۵۰ کیلومتر افزایش یافته است. حسین اکبر همچنین از نصب بیش از ۵ هزار و ۵۰۰ انشعاب جدید گاز در نیمه اول سال ۱۴۰۰ خبر داد و گفت: این میزان نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۵ درصد رشد داشته است. وی با بیان اینکه مجموع انشعابات گاز در گیلان به بیش از ۶۱۳ هزار عدد رسیده است، اظهار داشت: نصب انشعابات در روستاها همانند حفرات خالی شهرها با سرعت در حال اجراست و بیش از ۶۷ درصد از علمک های نصب شده در نیمه نخست سال جاری متعلق به بخش روستایی می باشد. مدیرعامل شرکت گاز گیلان در خاتمه با اشاره به برخورداری بیش از ۹۸ درصد خانوارهای شهری و روستایی گیلان از نعمت گاز طبیعی، گفت: علیرغم نزدیک شدن به پایان عملیات گازرسانی در گیلان، شرکت گاز برای برخورداری مناطق باقیمانده استان از نعمت گاز، تلاش مستمر و جدی در دستور کار دارد.



معاون فروش و خدمات مشترکین شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان:

هزینه برق پرمصرف ها ۱۶ درصد بیشتر از مشترکین کم مصرف است

بندرعباس - خبرنگار فرصت امروز: معاون فروش و خدمات مشترکین شرکت توزیع نیروی برق استان هرمزگان گفت: هزینه برق مصرفی مشترکین پرمصرف بصورت پلکانی محاسبه می شود که طبق آن تعرفه برق پرمصرفها ۱۶ درصد بیشتر سایر مشترکین است. مهرداد حاجی زاده افزود: طبق معیوه هیئت دولت، هرساله از اردیبهشت ماه ۷ درصد به قیمت برق مصرفی افزوده می شود. اما مشترکین پرمصرف که بیشتر از الگوی تعیین شده مصرف کنند، علاوه بر ۷ درصد، ۱۶ درصد نیز به مبلغ صورتحساب آنها برق افزوده می شود. حاجی زاده افزود: استان هرمزگان طبق تقسیم بندی مناطق وزارت نیرو در منطقه گرمسیری یک کار دارد که طبق آن هزینه برق از ابتدای فروردین تا پایان آذرماه به عنوان تعرفه ثابت است و با ۴۰ درصد تخفیف محاسبه می شود و سه ماه زمستان نیز قیمتها به حالت قبل و بدون تخفیف محاسبه می شود. به گفته وی، الگوی مصرف در استان هرمزگان ۶ هزار کیلووات ساعت است. مشترکانی که در یک دوره دوماه مصرف برق آنها بیش از این میزان باشد، هزینه برق ۱۶ درصد بیش از سایر مشترکان محاسبه می شود.

معاون مشترکین شرکت توزیع نیروی برق در ادامه گفت: نرخ گذاری برق طبق بخشنامه وزارت نیرو صورت می گیرد و شرکت های توزیع برق وظیفه اجرا و نظارت بر این نرخ گذاری را برعهده دارند. در صورتی که مشترکی احساس کند که مصرف او با دوره قبل برابر بوده اما هزینه برق آنها افزایش یافته است، می تواند با مراجعه به اداره برق محل سکونت صورتحساب خود را بررسی کند.

برگزاری مانور نشت گاز مرکاپنتان در شرکت گاز استان ایلام

ایلام - منصور: به منظور حفظ و افزایش آمادگی نیروها در مقابله با حوادث، مانور نشت مواد شیمیایی از بشکه های حاوی مرکاپنتان در واحد انبار کالای شرکت گاز استان ایلام برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام؛ عباس شمس اللهی مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام در حاشیه برگزاری این مانور گفت: به منظور حفظ و افزایش آمادگی نیروها در مقابله حوادث ناشی از کار و غیر مترقبه، بلاای طبیعی و غیره به صورت منظم و مستمر، مانورهایی با سناریوهای مختلف در کلیه نواحی و واحدهای شرکت طراحی و اجرا می گردد.

وی با بیان اینکه این مانور که با موضوع نشت مواد شیمیایی (مرکاپنتان) از بشکه‌های موجود در انبار کالای شرکت گاز استان واقع در شهرک صنعتی ایلام برگزار گردید، گفت: طبق سناریو این مانور، مشاهده تورم و بخارات موجود در سه عدد بشکه حاوی مرکاپنتان توسط کارکنان واحد کلا مشاهده و با توجه به حساسیت موضوع و احتمال انفجار با نشت مواد شیمیایی از بشکه‌ها، مراتب سریعاً به مسئولین مربوطه شامل مدیرعامل، رئیس واحد کلا، رئیس HSE و رئیس بازرسی فنی اعلام گردید.

شمس اللهی اظهار داشت: با سرعت عمل و اتخاذ تصمیم گیری مناسب برای برخورد با این مشکل در جهت جلوگیری از بروز حادثه، جلسه فوری کمیته بحران شرکت تشکیل و با توجه به خطر نشت مواد شیمیایی در محیط، از دانشگاه علوم پزشکی استان نیز یکدستگاه آمبولانس و اکیپ مجهز پزشکی جهت حضور در محل اجرای مانور درخواست گردید که پس از استقرار تیم پزشکی و تهیه مقدمات عملیات، کلیه سازی و رفع خطر نشت مرکاپنتان از بشکه ها آغاز گردید.

شمس اللهی، توان اجرایی، دقت و سرعت عمل کارکنان در نحوه تخلیه بخارات و خنثی سازی خطر نشت مرکاپنتان بر اساس شرح وظایف از پیش تعریف شده را از نقاط قوت اجرایی این مانور بر شمرد و دقت در نحوه نگهداشت مواد شیمیایی و محل استقرار آنها در انبار کالا را از نقاط قابل بهبود این مانور اعلام نمود.

در نشست کمیسیون انرژی، صنایع پالایش و پتروشیمی اتاق بازرگانی اصفهان عنوان شد:

اصلاح ساختار اقتصادی صنعت برق مهم ترین راهکار افزایش پایداری شبکه



اصفهان - قاسم اسد: کمیسیون انرژی، صنایع پالایش و پتروشیمی اتاق بازرگانی اصفهان در راستایی کمک به رفع مشکلات صنعت برق استان اقدام به برگزاری نشست با موضوع بررسی راهکارهای افزایش پایداری شبکه کرد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در ابتدای این جلسه اکبرلیاف، نایب رئیس کمیسیون انرژی، صنایع پالایش و پتروشیمی به ارائه گزارشی درخصوص اقدامات انجام شده در این کمیسیون در راستای کمک به رفع مشکلات برق استان در ۶ماهه اول سال پرداخت.

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان پرداخت مطالبات معوق نیروگاههای تولیدبرگانه، یکسان سازی قراردادهای و استفاده کامل از ظرفیت این نیروگاهها، فعال سازی ظرفیت دیزل ژنراتورهای واحدهای صنعتی در زمان پیک مصرف، فعال سازی ظرفیت نیروگاهی واحدهای صنعتی بزرگ، تأمین آب مورد نیاز نیروگاه بخار و سیکل ترکیبی از پساب تصفیه شده و تغییر برج های خنک کننده از تر به خشک را از جمله این پیشنهادات عنوان کرد. همچنین وی با توجه به طرح وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت ایجاد ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت توسط

نیروگاهی جدید و نیاز گسترده آن به گاز طبیعی، لزوم توجه همه جانبه به توسعه یکپارچه زیرساختهای مورد نیاز فعالان اقتصادی را خواستار شد. مهدی طغیانی، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی نیز در این جلسه با اشاره به اینکه اساساً اقتصاد را علم انگیزها می‌نامند گفت: لازم است نگاه مدرن به اقتصاد در همه زمینه‌ها مورد توجه قرار گیرد. وی لازمه احداث حداقل ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی توسط

نیروگاهی جدید و نیاز گسترده آن به گاز طبیعی، لزوم توجه همه جانبه به توسعه یکپارچه زیرساختهای مورد نیاز فعالان اقتصادی را خواستار شد. مهدی طغیانی، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی نیز در این جلسه با اشاره به اینکه اساساً اقتصاد را علم انگیزها می‌نامند گفت: لازم است نگاه مدرن به اقتصاد در همه زمینه‌ها مورد توجه قرار گیرد. وی لازمه احداث حداقل ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی توسط

نیروگاهی جدید و نیاز گسترده آن به گاز طبیعی، لزوم توجه همه جانبه به توسعه یکپارچه زیرساختهای مورد نیاز فعالان اقتصادی را خواستار شد. مهدی طغیانی، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی نیز در این جلسه با اشاره به اینکه اساساً اقتصاد را علم انگیزها می‌نامند گفت: لازم است نگاه مدرن به اقتصاد در همه زمینه‌ها مورد توجه قرار گیرد. وی لازمه احداث حداقل ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی توسط



قم - خبرنگار فرصت امروز: امام جمعه قم با تأکید بر توانمندسازی مددجویان کمیته امداد گفت: مشاغل خانگی مددجویان را تقویت کند و نزدیک محل زندگی آنها کارگاههای کار و تولید ایجاد کند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی کمیته امداد، آیت الله سید محمد سعیدی، امام جمعه قم، نماینده این شهر در مجلس خبرگان و تولید

استان مقدس حضرت فاطمه معصومه (س) در دیدار مدیرکل کمیته امداد استان با معظ له، با بیان روایتی از اسام صادق (ع) قم را حرم اهلبیت (ع) و آشیانه آل محمد (ص) برشمرد و گفت: مردم این شهر هم در پافشاری بر اصالت دینی و ولایی، خوددوستی و کمک به محرومان مثال زدن هستند.

وی ویژگی های مردم قم را ظرفیتی خاص برای مدیران این شهر دانست و تصریح کرد: مردمی که در ایام کرونا بیشتر از همیشه به فکر نیازمندان هستند را باید تحسین کرد.

نماینده مردم شریف قم در مجلس خبرگان رهبری با اشاره به اینکه

استان مقدس حضرت فاطمه معصومه (س) در دیدار مدیرکل کمیته امداد استان با معظ له، با بیان روایتی از اسام صادق (ع) قم را حرم اهلبیت (ع) و آشیانه آل محمد (ص) برشمرد و گفت: مردم این شهر هم در پافشاری بر اصالت دینی و ولایی، خوددوستی و کمک به محرومان مثال زدن هستند.

وی ویژگی های مردم قم را ظرفیتی خاص برای مدیران این شهر دانست و تصریح کرد: مردمی که در ایام کرونا بیشتر از همیشه به فکر نیازمندان هستند را باید تحسین کرد.

نماینده مردم شریف قم در مجلس خبرگان رهبری با اشاره به اینکه

گفنگوی خبری مدیر مخابرات منطقه گلستان با خبرگزاری بازار

همکاری مردم در ارائه گزارش به شماره ۰۲۱۴۴، در صورت مشاهده موارد مشکوک به سرقت، می باشد. وی همچنین با اشاره به پروژه های در دست اقدام، تاسیس سایتتهای همراه اول در سطح استان را از عمده پروژه ها دانست و افزود: ارتقاء شبکه تلفن همراه و افزایش کیفیت ارتباطات سیار از نتایج اتمام این پروژه است. مدیر مخابرات منطقه گلستان با تأکید بر اهمیت ایسن پروژه، همکاری مردم در تملیک زمین جهت احداث

همکاری مردم در ارائه گزارش به شماره ۰۲۱۴۴، در صورت مشاهده موارد مشکوک به سرقت، می باشد. وی همچنین با اشاره به پروژه های در دست اقدام، تاسیس سایتتهای همراه اول در سطح استان را از عمده پروژه ها دانست و افزود: ارتقاء شبکه تلفن همراه و افزایش کیفیت ارتباطات سیار از نتایج اتمام این پروژه است. مدیر مخابرات منطقه گلستان با تأکید بر اهمیت ایسن پروژه، همکاری مردم در تملیک زمین جهت احداث

همکاری مردم در ارائه گزارش به شماره ۰۲۱۴۴، در صورت مشاهده موارد مشکوک به سرقت، می باشد. وی همچنین با اشاره به پروژه های در دست اقدام، تاسیس سایتتهای همراه اول در سطح استان را از عمده پروژه ها دانست و افزود: ارتقاء شبکه تلفن همراه و افزایش کیفیت ارتباطات سیار از نتایج اتمام این پروژه است. مدیر مخابرات منطقه گلستان با تأکید بر اهمیت ایسن پروژه، همکاری مردم در تملیک زمین جهت احداث

همکاری مردم در ارائه گزارش به شماره ۰۲۱۴۴، در صورت مشاهده موارد مشکوک به سرقت، می باشد. وی همچنین با اشاره به پروژه های در دست اقدام، تاسیس سایتتهای همراه اول در سطح استان را از عمده پروژه ها دانست و افزود: ارتقاء شبکه تلفن همراه و افزایش کیفیت ارتباطات سیار از نتایج اتمام این پروژه است. مدیر مخابرات منطقه گلستان با تأکید بر اهمیت ایسن پروژه، همکاری مردم در تملیک زمین جهت احداث

چگونه در شرکت خود از کاغذ کمتری استفاده کنیم

<div><div> </div></div>	به قلم: گابریل سیمونز
<div><div> </div></div>	نویسنده حوزه اقتصاد و تکنولوژی
<div><div> </div></div>	مترجم: امیر آل‌علی

امروزه مسئله محیط زیست به قدری مهم است که هر فردی باید به آن توجه ویژه داشته باشد. در این رابطه بدون شک تاثیر برندها به مراتب بیشتر از اقدامات فردی است. دلیل این امر نیز به این خاطر است که از آنها به عنوان یکی از عوامل اصلی آلودگی محیط زیست نام برده می شود. با این حال اگر به این مسئله بی‌توجه باشیم، بدون شک جهان آینده بسیار خطرناک و حتی غیرقابل سکونت خواهد شد. تحت این شرایط دیگر هیچ دستاوردی ارزشمند نخواهد بود. درواقع حفظ محیط زیست امروزه به یک ترند جدی تبدیل شده و بسیاری از مشتریان توقع دارند که برندها در این زمینه اقدامات جدی را انجام دهند. همین امر باعث شده است تا میزان رشد برندهای سبز (اصطلاحی که به برندهای حامی محیط زیست اطلاق می‌شود) در چند سال اخیر رشدی فوق‌العاده را داشته باشد. در این رابطه اگرچه اقدامات متنوعی را می‌توان در دستور کار خود قرار داد، با این حال یکی از ساده‌ترین این موارد کاهش حجم کاغذهای مصرفی است. درواقع استفاده از این وسیله به عادت روزانه بسیاری از کارمندان تبدیل شده که تولید آنها به معنای نیاز به قطع درختان است. در ادامه چهار راهکاری را بررسی خواهیم کرد که باعث می‌شود تا تمایلات به کاهش استفاده از کاغذ افزایش پیدا کند و بهتر بتوانید در این زمینه اقدام نمایید.

۱-مزایای کاهش میزان استفاده از کاغذ را بیان نمایید

برای این امر که کارمندان شما یک تغییر بزرگ را قبول نمایند، لازم است تا مرحله قانع شدن طی شود. در این رابطه در کنار آمارهای منفی درباره کاغذها و تاثیر آن در محیط زیست، لازم است تا به مسائلی نظیر افزایش سرعت کارها و کاهش حجم اسناد اشاره نمایید. درواقع شما می‌توانید میلیون‌ها کاغذ را به صورت عکس و فایل پی دی اف در درون یک پوشه قرار دهید که حجم زیادی را نیز اشغال نخواهد کرد. با این حال در حالت عادی شما به یک اتاق مجزا برای این موضوع نیاز خواهید داشت. همچنین پیدا کردن موارد موردنیاز نیز با چنین اقدامی به مراتب ساده‌تر خواهد بود. تحت این شرایط افراد می‌توانند با سرعت بالاتری به کارهای خود رسیدگی نمایند. با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید مسئله امنیت اطلاعات است. درواقع شما نباید کارید که از فردی خیره کمک بگیرید تا امنیت اطلاعات شما حفظ شود. یکی از مزایای اسناد کاغذی این است که لو رفتن آنها به مراتب سخت‌تر از حالت دیجیتالی است. با این حال با انجام اقدامات و ملاحظات لازم، درصد آن بسیار کم خواهد شد.

۲-قوانین را تغییر دهید

برخی از قوانین ممکن است وجود داشته باشند که انجام چنین طرحی را سخت نماید. شما باید آنها را شناسایی کرده و قوانین جدید تعیین نمایید. همچنین کاهش استفاده از کاغذ باید به صورت مرحله‌ای اتفاق بیفتد تا تمامی افراد شرکت بتوانند خود را با شرایط جدید هماهنگ سازند. در آخر شما باید قوانین مشخصی را داشته باشید تا افراد مجبور به رعایت طرح جدید شوند. از این اقدام خود می‌توانید به عنوان ابزار بازاریابی استفاده کنید که بدون شک مورد توجه جدی قرار خواهد گرفت. با این حال این نکته را فراموش نکنید که همواره ترندهای جدید معرفی می‌شود. همچنین می‌توانید با بررسی اقدامات انجام شده از سوی سایر برندها، به اقدامات خلاقانه و تاثی گذار بیشتری دسترسی پیدا کنید. درواقع بسیاری از راهکارها وجود دارد که به وسیله آن می‌توان میزان استفاده از کاغذ را در شرکت کاهش داد که لازم است تا به صورت مداوم به دنبال روش‌های بیشتری باشید. همچنین می‌توانید راهکارهای خود را به عنوان توصیه‌هایی منتشر نمایید و برای برندهایی که با آنها همکاری دارید، ارسال نمایید. این امر باعث خواهد شد تا زمینه‌ساز استفاده از کاغذ کمتر حتی خارج از محل کار خود شوید.

۳-صرفه‌جویی را به فرصتی برای سرمایه‌گذاری تبدیل نمایید

درواق تنها مزیت کاهش کاغذ، حفظ محیط زیست و سرعت بخشیدن به کارها نبوده و این اقدام در زمینه کاهش هزینه‌ها نیز بسیار مهم است. درواقع شما در کنار خرید کاغذ، به مواردی نظیر نوشت‌افزار، دستگاه پرینت، جوهر و… نیاز خواهید داشت. بدون شک چنین اقدامی باعث می‌شود که هزینه‌های شما کاهش پیدا کند. در این زمینه توصیه می‌شود که برای کارمندان خود مشخص نمایید که این صرفه‌جویی، صرف چه اقدام جدیدی می‌شود تا انگیزه‌ها افزایش پیدا کند. همچنین توصیه می‌شود که این آمار استفاده از کاغذ خود را به صورت مداوم بررسی نمایید و نتایج را برای تیم خود منتشر نمایید. این نکته را فراموش نکنید که مواردی نظیر کارت‌های ویزیت و بروشور هم در گروه موارد استفاده از کاغذ قرار می‌گیرد که می‌توانید از نمونه‌های دیجیتالی استفاده کنید. در این زمینه امروزه رستوران‌ها و کافه‌ها اقدام جالبی را انجام می‌دهند. تعدادی از آنها کیو آر کد را جایگزین منوهای چاپی کرده‌اند که با استقبال بسیار خوبی همراه بوده است.

۴-آموزش‌های لازم را داشته باشید

در آخر توصیه می‌شود که با یک گروه دغدغه‌مند در زمینه محیط زیست همکاری داشته باشید و از آنها بخواهید تا دوره‌های آموزشی برای تیم شما تعیین نمایند. درواقع این افراد به صورت مداوم به دنبال راهکارهایی هستند تا اثرات مخرب به محیط زیست کاهش یابد. این اقدام نیز می‌تواند برای بازاریابی شرکت یک فرصت ایده‌آل باشد. بدون شک هنگامی که افراد آموزش درستی را داشته باشند، رفتارهای مثبت بیشتری هم از خود بروز خواهند داد. این نکته را فراموش نکنید که اگر آموزش‌ها برای خانواده کارمندان شما نیز انجام شود، به کاهش مصرف کاغذ در منازل نیز کمک کرده‌اید.

در آخر بهتر است که دور انداختن کاغذ را به آخرین اقدام تبدیل نمایید. برای مثال اگر تنها در یک طرف کاغذ مطلبی چاپ شده، طرف سفید آن را برای چاپ بعدی قرار دهید. همچنین استفاده از کاغذهای بازیافتی می‌تواند شما را به رسیدن به عدد صفر در زمینه استفاده از کاغذ نزدیک‌تر نماید. در این رابطه اگر از مشتریان خود بخواهید که روش‌های بیشتری را به شما معرفی نمایند، باعث خواهد شد تا ارتباط شما نیز با آنها قوی‌تر شود که خود نتایج فوق‌العاده‌ای را به همراه دارد.

منبع: **twakeyourbiz.com**

فرصت امروز، روزنامه مدیریتی-اقتصادی

شنبه | ۱۰ مهر ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۷۱ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۲۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

استراتژی‌های بازاریابی دیجیتال برای صنعت خرده‌فروشی

خرده‌فروشی شما در صورت تمایل برای جلب نظر مشتریان امکان همکاری با اینفلوئنسرها را دارد. نکته مهم در این میان تلاش برای همکاری بلندمدت با تعداد مشخصی اینفلوئنسر است. این امر امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طو قابل ملاحظه‌ای تغییر می‌دهد.

بسیاری از برندها در طول زمان به طور مداوم اینفلوئنسرهای‌شان را عوض می‌کنند. اگرچه این امر در برخی از مواقع بهترین انتخاب خواهد بود، اما شما باید به دنبال راهکارهایی بسیار بهتر و کاربردی‌تر از عوض کردن مداوم اینفلوئنسرها باشید. اینظوری دست‌کم فرصتی برای ایجاد جلوهای حرفه‌ای و جذاب از برندگان با کمک اینفلوئنسرهایی که همیشه در کنارتان هستند، خواهید داشت. چنین امری نظر مشتریان را بسیار بیشتر از هر زمان دیگری جلب خواهد کرد.



استفاده از ویدئوهای لایو برای تعامل با طرفداران برند
برخی از مردم به نوعی طرفدار یک خرده‌فروشی محسوب می‌شوند. این دسته از افراد فقط از خرده‌فروشی مورد علاقه‌شان خرید کرده و دیگر برندها را مدنظر قرار نمی‌دهند. اگر خرده‌فروشی شما به اندازه کافی برای جلب نظر مشتریان خوش‌شانس بوده است، باید برای حفظ‌شان نیز تلاش کنید. طرفداران شما در هر شرایطی به برندگان وفادار خواهند بود. بنابراین اگر حواس‌تان نباشد، خیلی زود از دست‌شان می‌دهید. این امر مشکلات زیادی برای شما و کسب و کارت‌تان به همراه خواهد داشت.

ویدئوهای لایو یکی از گزینه‌های جذاب برای تعامل با مشتریان در فضایی صمیمانه و ساده است. این امر برای بسیاری از برندها امکان بازاریابی و حفظ مشتریان بدون حتی پرداخت یک دلار اضافی را فراهم می‌کند. به این ترتیب شما حتی برای صرفه‌جویی در هزینه‌های‌تان هم که شده باید استفاده از ویدئوهای لایو را مدنظر قرار دهید. شما برای ویدئوهای لایو ایده‌های بسیار زیادی در دسترس دارید. یکی از ایده‌های جذاب در این میان برگزاری جلسه پرسش و پاسخ با مشتریان است. چنین امری به شما فرصت عالی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان می‌دهد. بدون تردید مشتریان همیشه سوالاتی از برندها دارند. با این حال شاید هرگز وقت مناسب برای طرح کردن‌شان را پیدا نکنند. با این حساب اجرای ویدئوهای لایو یکی از گزینه‌های بسیار جذاب برای تعامل با مشتریان محسوب می‌شود.

اگر شما هیچ ایده‌ای برای تعامل با مشتریان در ویدئوهای لایو ندارید، الگوبرداری از رقبا همیشه ایده جذابی خواهد بود. این امر به شما برای استفاده از تجربیات برندهای بزرگ کمک کرده و شما را همیشه در صدر فهرست برندهای مورد علاقه مشتریان نگه می‌دارد. همچنین برگزاری ویدئوهای لایو به طور مشترک با برخی از مشتریان نیز ایده جذاب دیگری خواهد بود.

طراحی هشتگ ویژه برای برند

امروزه اغلب برندها دست‌کم یک هشتگ ویژه برای خودشان دارند. این هشتگ به آنها برای جلب نظر مخاطب هدف و تاثیرگذاری بر روی آنها کمک می‌کند. اگر شما به دنبال بهبود وضعیت‌تان در شبکه‌های اجتماعی هستید، طراحی یک هشتگ و سپس درخواست از کاربران برای ارسال محتوای تولیدی‌شان با استفاده از چنین هشتگی بسیار جالب خواهد بود. این امر موجب بهبود توانایی شما برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف می‌شود. مشتریان اغلب اوقات تمایل بسیار زیادی برای تولید محتوا پیرامون برندهای مورد علاقه‌شان دارند. شما به عنوان یک خرده‌فروشی شاید محصول مشخصی برای مشتریان نداشته باشید، اما دست‌کم شرایط خرید ساده‌شان را فراهم کرده‌اید. همین امر ارزش بسیار زیادی از نقطه نظر تعامل با مشتریان دارد. با این حساب شما باید به طور قابل ملاحظه‌ای برای بهبود سطح تعامل‌تان با مشتریان تلاش نمایید.

برخی از خرده‌فروشی‌ها برای هر بخش از فروشگاه‌شان یک هشتگ ویژه طراحی می‌کنند. اگرچه این ایده بسیار جالبی به نظر می‌رسد، اما برای شما به عنوان یک کسب و کار تازه کار به هیچ وجه مناسب نخواهد بود. توصیه ما در این بخش شروع به کار با یک هشتگ و سپس توسعه آن به تعداد بیشتر است.

میزبانی از یک مسابقه آنلاین

مسابقه آنلاین برای هر مشتری جذاب است. در اینطور موقعیت‌ها اغلب مشتریان امکان تعامل با دوستان و تجربه لحظات خوشی را دارند. درست به همین خاطر خرده‌فروشی‌ها بیش از تمام کسب و کارهای دیگر به فکر برگزاری مسابقه‌های آنلاین هستند. این امر به آنها برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد.

مهمترین مسئله در زمینه طراحی یک مسابقه آنلاین مربوط به توجه به جوایز است. این امر انگیزه اصلی برای مشتریان به منظور شرکت در یک مسابقه محسوب می‌شود. با این حساب شما باید برنامه ویژه‌ای برای انتخاب یک جایزه جذاب و هیجان‌انگیز داشته باشید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیر گذاری بر روی مشتریان و برگزاری یک مسابقه جذاب را پیدا نکنید.

شما برای انتخاب جایزه حتما نیازی به یک محصول گران‌قیمت ندارید. همینکه جایزه شما برای کاربران کاربردی باشد، به اندازه کافی هیجان‌انگیز هست. همچنین ارائه کوپن‌های خرید رایگان برای مدت زمانی محدود نیز جایزه جالبی خواهد بود. این امر دست‌کم توجه طرفداران خرده‌فروشی‌تان را به طور قابل توجهی جلب خواهد کرد.

طراحی نظرسنجی‌های مختلف

مشتریان همیشه دوست دارند درباره عملکرد برندها نظر دهند. اگر یک برند خودش سریعاً مشتریان برود و نظرشان را جویا شود، دیگر همه چیز عالی خواهد شد. این امر به شما امکان تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مشتریان را می‌دهد. خرده‌فروشی‌ها اغلب اوقات برای افزودن بخش‌های جدید به فروشگاه‌شان از مشتریان نظر خواهی می‌کنند. شما این کار را حتی درباره انتخاب محصولی تازه برای عرضه در فروشگاه نیز می‌توانید انجام دهید. به این ترتب تمام جزئیات مربوط به فروشگاه‌تان با نظر مشتریان دنبال خواهد شد.

اگر شما به دنبال استفاده از نظرات مشتریان درباره وضعیت برندگان هستید، باید هر طور شده نظر آنها را اجرایی کنید. بسیاری از برندها در ابتدا با ادعای استفاده از نظرات مشتریان در عمل وارد بازار می‌شوند، اما خیلی زود تعهدشان را فراموش می‌کنند. این امر نتیجه‌ای به غیر از توانایی برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف به همراه ندارد. به علاوه، مشتریان شما نیز خیلی زود قید همکاری و تعامل با شما را خواهند زد. بنابراین باید به بهترین شکل ممکن در تلاش برای استفاده از نظرات مشتریان باشید.

جشنواره‌های تخفیف در شبکه‌های اجتماعی

یکی از ایده‌های جذاب برای تاثیر گذاری بر روی مخاطب هدف مربوط به جشنواره‌های تخفیفی است. این امر به شما برای تاثیر گذاری ویژه بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد. بسیاری از مشتریان همیشه به دنبال خرید همراه با تخفیف‌های گسترده هستند. این امر باید برای شما به مثابه یک نشانه مهم تلقی شود. با این حساب اگر یک جشنواره جذاب در شبکه‌های اجتماعی برگزار کنید، توجه شمار بالایی از کاربران را به خودتان جلب خواهید کرد. این امر نکته بسیار مهمی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد بود.

بدون تردید پیدا کردن زمانی مناسب برای ارائه تخفیف و جلب نظر مشتریان کار ساده‌ای نیست. توصیه ما در این بخش استفاده از مناسبت‌های عمومی است. بسیاری از مشتریان در پایان هر فصل برای خرید با تخفیف‌های بالا آماده هستند. با این حساب شما باید به طور قابل ملاحظه‌ای در تلاش برای برگزاری یک جشنواره باشید. به این ترتیب فروش بالایی شما در پایان هر فصل تضمین شده خواهد بود.

ارائه وای‌فای رایگان در شعبه‌های خرده‌فروشی

امروزه مردم حتی یک دقیقه هم بدون اینترنت نمی‌توانند زندگی کنند. درست به همین خاطر برخی از خرده‌فروشی‌ها برای مشتریان‌شان اینترنت رایگان در نظر گرفته‌اند. این امر با تجهیز سراسری شعبه‌های خرده‌فروشی به وای‌فای رایگان امکان‌پذیر می‌شود. شما با چنین کاری به راحتی هرچه تمام‌تر امکان جلب نظر مشتریان را خواهید داشت.

گاهی اوقات مشتریان به‌هنگام خرید حضوری مایل به جست‌وجوی آنلاین درباره یک محصول هستند. اگر خرده‌فروشی شما وای‌فای رایگان داشته باشد، به ساده‌ترین شکل ممکن امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهید داشت. شاید باورکردنی نباشد، اما بسیاری از مشتریان به هنگام انتخاب یک خرده‌فروشی به وای‌فای رایگان هم توجه می‌کنند. با این حساب اگر خرده‌فروشی شما وای‌فای نداشته باشد، شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهید داشت.

براساس مطالعه موسسه پرپل، مشتریان در صورت مشاهده ارائه وای‌فای رایگان در یک خرده‌فروشی تمایل بسیار بیشتری برای خرید دوباره نشان می‌دهند. این امر نکته بسیار مهمی محسوب می‌شود. با این حساب شما با ارائه سرویس موردنظر حتی امکان حفظ مشتریان را نیز خواهید یافت.

فعال سازی خرید آنلاین و تحویل در فروشگاه

بسیاری از مردم در دوران کرونا خرید آنلاین را ترجیح می‌دهند. این امر از نقطه نظر صرفه‌جویی در زمان مشتریان اهمیت بالایی دارد. درست به همین خاطر فروشگاه‌هایی مثل آمازون مثل آمازون خیلی زود در میان مشتریان محبوبیت پیدا کردند. شاید تنها نقطه ضعف فروشگاه‌هایی مثل آمازون ارسال با تاخیر، دست کم چند روزه، سفارشات است. ایده‌ای که در اینجا به کمک خرده‌فروشی‌های حضوری می‌آید، سفارش آنلاین و تحویل فوری در فروشگاه است. به این ترتیب مشتریان پس از ثبت سفارش آنلاین امکان مراجعه به فروشگاه و دریافت سفارش‌شان بدون نیاز به پیاده شدن از خودرو را خواهند داشت. این امر نه تنها سرعت بسیار بیشتری دارد، بلکه دیگر گشت و گذار وقت‌گیر در فروشگاه را نیز به همراه نخواهد داشت. اگر شما به دنبال راهکاری برای رقابت با فروشگاه‌های حضوری هستید، به احتمال زیاد استفاده از تکنیکی که در اینجا توضیح دادیم، بسیار کاربردی خواهد بود.

امروزه اغلب خرده‌فروشی‌ها به دنبال تکنیک‌ها و استراتژی‌هایی برای بازاریابی دیجیتال هستند. استراتژی‌های مورد بحث در این مقاله نقطه شروع مناسبی برای شما در مسیر تبدیل کردن خرده‌فروشی‌تان به یک برند مشهور و پرترفدار خواهد بود. پس همین حالا دست به کار شده و این استراتژی‌ها را اجرا نمایید.

منبع: businesscommunity.com