

بانکها علاوه بر پرداخت انواع تسهیلات و اعتبارات بانکی و پذیرش سپرده‌ها، سرویس‌ها و خدمات بانکی متعددی ارائه می‌دهند. بنابراین مجموع فعالیت بانک‌ها را می‌توان در عملیات بانکی و ارائه خدمات بانکی خلاصه کرد. تفاوت اصلی این دو فعالیت از لحاظ درآمدی در این است که درآمد بانکها در این عملیات بانکی، سود حاصل از معاملات مشروعی است که در قالب تسهیلات و اعتبارات بانکی به مشتریان داده می‌شود، اما در سرویس‌ها و خدمات بانکی، بانکها فقط مجاز به گرفتن کارمزد از مشتریان هستند. از نظر بانکی، ریسک به‌کارگیری سپرده‌های مردم در عملیات بانکی بسیار بالاست، زیرا سپرده‌گذاران بانکی بحق توقع دارند که اصل سپرده‌های آنان در عملیات بانکی محفوظ بماند و برخلاف سرمایه‌گذاری در بازار سهام، سپرده‌های بانکی در معرض ریسک‌های عملیاتی قرار نگیرد. افزون بر آن، بانک‌های سپرده‌پذیر بایستی به طور مرتب «سود علی‌الحساب» سپرده‌های بانکی را به حساب سپرده‌گذاران واریز نمایند.

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

آیا پراید ۲۵۰ میلیونی می‌شود؟

عدم عرضه جدید پراید، جوابگو نبودن عرضه خودروهای مشابه آن، افزایش قیمت دلار، وجود تقاضای بالا برای خرید این خودرو ارزان‌تر از بقیه خودروها و در نهایت اظهارات اخیر وزیر صمت مبنی بر مخالفت با آزادسازی واردات خودرو، پراید را گران‌تر از قبل کرده است. مدتی است که دیگر خط تولید پراید متوقف شده و دیگر تولید نمی‌شود. قرار بود در این روزهای نبود...

گزارش فصلی اقتصاد ایران در بهار ۱۴۰۰ نشان می‌دهد

درجه انحراف از برنامه ششم توسعه

فرصت امروز: رشد سالانه ۸ درصدی در سایه سرمایه‌گذاری سالانه ۸۰۰ هزار میلیارد تومانی، در کنار ایجاد سالانه ۷۸۰ هزار شغل و رساندن نرخ بیکاری به ۸،۵ درصد و تورم سالانه ۷،۹ درصد از جمله اعداد و ارقام برنامه ششم توسعه است. برنامه‌ای که برای دوره چهار ساله ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ و در هوای پسابرجام و امید به رشد و رونق اقتصادی و ورود سرمایه‌گذار خارجی تدوین شد، اما خروج آمریکا از برجام و شروع دور جدید تحریم‌ها علیه اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۷ باعث شد تا فضای برنامه ششم توسعه عملا نسبتی با اقتصاد تحریمی امروز...

علی صالح آبادی بیستمین رئیس کل بانک مرکزی ایران شد

به سوی تقویت تعاملات بانکی

مدیریت و کسب و کار

جدیدترین آمارها درباره شبکه‌های اجتماعی

شبکه‌های اجتماعی در ۱۰ سال گذشته رشدی فوق‌العاده را داشته‌اند. درواقع این حوزه را باید از معدود کسب و کارهایی به حساب آورد که هیچ‌گاه با بحران و یا حتی شیب رشد کم مواجه نشده است. درواقع امروزه اینترنت، به بخش جدایی‌ناپذیر در زندگی افراد تبدیل شده که در این زمینه سهم شبکه‌های اجتماعی، بیشتر از سایر موارد است. درواقع کمتر کسی را می‌توان پیدا کرد که در طول روز حداقل یکی از صفحات خود از بین شبکه‌های اجتماعی مختلف را چک نکند. بدون شک آگاهی از جدیدترین آمارها در این رابطه، برای بسیاری از افراد و کسب و کارها مهم بوده و در تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی‌های آینده، تاثیرگذار خواهد بود. برای مثال اگر خواهان ایجاد یک کسب و کار جدید هستید، اگر نسبت به وضعیت شبکه‌های اجتماعی آگاهی درستی نداشته باشید، این احتمال وجود دارد که تصمیمی اشتباه گرفته و یک فرصت طلایی را از دست بدهید...



دست شاخص بورس تهران از کانال ۱،۵ میلیون واحدی کوتاه ماند

سبزپوشی شاخص‌ها در هفته دوم مهرماه

انجمن مدیریت ایران اعلام کرد

چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشی در آستانه برگزاری

توسط انجمن مدیریت ایران و با همکاری دانشگاه خاتم برگزار خواهد شد. چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشی در شش محور اصلی برگزار می‌شود. این محورها عبارتند از: دانش و مدیریت نوآوری؛

چالش کارمزد خدمات بانکی

مؤسسات اعتباری» را به شبکه بانکی کشور ابلاغ کرده است. در ابلاغیه بانک مرکزی تاکید شده است: «موسسه اعتباری مکلف است طرح جامع فناوری اطلاعات را تصویب و در فواصل مرتب به‌روز رسانی نماید. موسسه اعتباری مکلف است خط مشی‌ها/سیاست‌ها و برنامه‌های حوزه فناوری اطلاعات مشتمل بر برون‌سپاری، امنیت، مدیریت شناسایی و تایید مشتریان، سامانه جامع بانکداری متمرکز، سامانه‌های بانکداری الکترونیکی، مدیریت ریسک، شبکه و ارتباطات و مرکز داده را در چارچوب مفاد این الزامات تدوین، تصویب و به ارکان ذی‌ربط ابلاغ نماید.» اجرای دقیق الزامات ابلاغی بانک مرکزی می‌تواند در افزایش سرعت و امنیت شبکه‌های بانکی بسیار موثر باشد.

دوم؛ خدمات و سرویس‌های بانکی، طیف وسیعی را دربر می‌گیرد که شامل خدمات دریافت و پرداخت، حواله و نقل و انتقال پول و پاسخ به استعلام‌های مراجع مختلف است. در حال حاضر، قسمتی از تراکنش‌های بانکی (انتقال وجه بین حساب‌های بانکی و پرداخت قبوض خدمات عمومی) از طریق شرکت‌های فین تک صورت می‌گیرد که هم از حجم فعالیت غیرضروری بانک مرکزی است و هم نوعی اشتغال‌آفرینی در حوزه تراکنش‌های مالی و بانکی است. همچنین صدور انواع ضمانت‌نامه بانکی و اعتبارات اسنادی ریالی و ارزی در ردیف خدمات و سرویس‌های بانکی قرار می‌گیرند که بانک‌ها در ازای این خدمات فقط کارمزد دریافت می‌کنند. به لحاظ آنکه موضوع پایان‌نامه نگارنده مرتبط با ضمانت‌نامه‌های بین‌المللی بانکی بوده است، از نظر حقوقی می‌توانم به طور ساده بگویم که تفاوت ضمانت‌نامه‌های بانکی و اعتبارات اسنادی با سایر خدمات بانکی، آن است که از نظر ریسک عملیاتی، ضمانت‌نامه بانکی و اعتبارات اسنادی جزو خدمات پریسک (high risk) بانکی و در ردیف پرداخت تسهیلات و اعتبارات است. به همین دلیل، اعتبارسنجی متقاضی نیز ضروری است. به بیان دیگر، بانک‌ها با صدور انواع ضمانت‌نامه‌ها و اعتبارات بانکی فقط واسطه نقل و انتقال وجه نیستند، بلکه در مقابل ذی‌نفع ضمانت‌نامه از ذی‌نفع اعتبارات اسنادی متعهد به پرداخت نیز هستند و مستقلا مسئولیت دارند و در هر صورت بایستی مبلغ ضمانت‌نامه یا اعتبار اسنادی را به ذی‌نفع پرداخت نمایند؛ خواه ضمانت‌خواه یا متقاضی صدور ضمانت‌نامه، مبلغ ضمانت‌نامه را به

و پژوهش‌های نوین در حوزه مدیریت دانشی، تبادل نظر پیرامون فناوری‌های نوین و آثار آن در مدیریت دانشی سازمان‌ها و ارائه تجارب برتر ملی و بین‌المللی در حوزه به‌کارگیری مبانی علمی مدیریت دانشی

و جذب متخصصان و کارشناسان خیره فناوری اطلاعات، به خرید و فراهم آوردن گران‌ترین تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری فناوری اطلاعات برای نقل و انتقال الکترونیکی پول و تراکنش‌های بانکی نیاز دارد. به همین جهت، معمولا معاملات تجهیزات الکترونیکی شبکه بانکی پس از هزینه خرید شعب و ساختمان‌های موردنیاز، جزو معاملات کلان بانکی است و بالاترین هزینه‌ها را برای بانک‌ها به همراه دارد. به ویژه آنکه این تجهیزات غالبا بایستی از خارج از کشور وارد شوند و در شرایط تحریم‌های ظالمانه این گونه خریده‌ها، ریسک بالایی به همراه دارد. هدایت و مدیریت کلان این شبکه عظیم ارتباطی بین بانکی نیز توسط بانک مرکزی از طریق سامانه‌های شتاب، شاپرک، پایا، سحب، ساتنا، تابا و چکاوک صورت می‌گیرد. در کنار این هزینه سنگین برای خرید و نصب تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، نباید فراموش کرد به‌روزرسانی و نگهداری و مراقبت از شبکه ارتباطی بانک‌ها و بانک مرکزی و رصد ۲۴ ساعته از این شبکه عظیم ارتباط بانکی، حاصل تلاش و زحمات بی‌وقفه همکاران فناوری بانک‌ها و مؤسسات اعتباری و بانک مرکزی است که وظیفه سخت پرستاری و مراقبت دائم شبانه‌روزی از شبکه را برعهده دارند تا سیستم‌های بانکی مختل نشوند و در معرض حمله سایبری قرار نگیرند و مردم در کمترین زمان از این خدمات بهره‌مند شوند. هماهنگی شبکه‌ای نیز برعهده بانک مرکزی است. در مجموع، در مورد سرویس‌ها و خدمات بانکی و کارمزد آن بایستی به چند نکته اساسی توجه داشت:

اول؛ توسعه روزافزون فناوری اطلاعات در حوزه بانکی، ارتباط شبکه‌ای بین بانک‌های دولتی با بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی و بانک مرکزی را فراهم آورده است. این ارتباط بایستی امن، مطمئن، هوشمند و ۲۴ ساعته باشد تا انجام تراکنش‌های بانکی در شبانه روز با مشکل مواجه نشود و همچنین سیستم را در برابر حملات احتمالی سایبری محفوظ نگه دارد و دستیابی افراد غیرمجاز به اطلاعات بانکی مردم غیرممکن باشد. بنابراین بانک‌ها در این زمینه باید از پروتکل‌های امنیتی مناسب استفاده کنند و «حداقل الزامات ناظر بر ریسک فناوری اطلاعات» را رعایت نمایند. خوشبختانه به تازگی بانک مرکزی ضوابط «حداقل الزامات ناظر بر ریسک فناوری اطلاعات

چهارمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانشی (KM4D) با رویکرد سرمایه‌گذاری سرمایه انسانی فناوری در تاریخ ۲۰ مهرماه ۱۴۰۰ در محل دانشگاه خاتم برگزار خواهد شد. این کنفرانس با اهداف ارائه مطالعات

ادامه از همین صفحه

ضمنا باید دانست که سود ناشی از عملیات بانکی، درآمد خالص بانک‌ها نیست، بلکه براساس موازین قانون عملیات بانکی بدون ربا، سود حاصل از عملیات بانکی (به استثنای حق‌الکاله به‌کارگیری سپرده‌ها در عملیات بانکی) بایستی به نسبت مدت و مبلغ سپرده و سهم منابع بانک‌ها در عملیات بانکی تقسیم شود، اما در سرویس‌ها و خدمات بانکی، بانک‌ها در ازای ارائه خدمات فقط کارمزد دریافت می‌کنند. کارمزد خدمات بانکی نیز برخلاف سود تسهیلات، درآمد اختصاصی بانک‌هاست.

می‌توان گفت که بانک‌ها در ارائه سرویس‌ها و خدمات بانکی، ریسک بسیار کمتری از عملیات بانکی برعهده دارند. بنابراین اصلی‌ترین کارکرد بانک‌ها در ارائه «سرویس‌ها و خدمات بانکی»، نقل و انتقال امن و مطمئن و در عین حال سریع وجوه بین مشتریان، پرداخت وجوه خدمات عمومی و پاسخ به استعلام‌های مراجع قضایی و انتظامی و مالیاتی، بیمه و شهرداری و نظایر آن و همچنین خدماتی نظیر ارزیابی وثایق ملکی و تغییرات اطلاعات حساب‌های بانکی به درخواست مشتریان است. برای شفاف شدن نقش بسیار پراهمیت سرویس‌ها و خدمات بانکی در انتقال امن وجوه بین مشتریان بانک‌ها و سرعت این امر، نگاهی به گذشته خالی از لطف نیست. شاید نسل جوان به یاد نداشته باشد که زمانی مردم ناچار بودند برای حواله و ارسال پول به داخل و خارج از کشور و همینطور پرداخت وجوه مربوط به خدمات عمومی نظیر آب، برق، گاز، تلفن، قبض جرایم تخلفات رانندگی و نظایر آن به شعب بانک‌ها مراجعه کنند و در صف انتظار به نوبت بایستند تا موفق به ارسال مبلغ موردنظر به شخص یا دستگاه اجرایی مربوطه شوند. اکنون به مدد سیستم‌های ارتباطی پیشرفته و بانکداری الکترونیک دیگر نیازی به مراجعه حضوری به شعب بانک‌ها نیست و این مقصود با داشتن کارت عابربانک در ظرف چند ثانیه حاصل می‌شود.

در واقع با پیشرفت بانکداری الکترونیک، مفهوم سنتی و ساختار سازمانی شبکه بانک تغییر می‌یابد و مردم مانند سابق ناچار نیستند برای انجام بسیاری از امور بانکی به شعب بانک‌ها مراجعه کنند و این قبیل امور از داخل خانه نیز به راحتی قابل انجام است، اما ارائه این سرویس‌ها و خدمات بانکی چندان راحت و ساده نیست، زیرا افزون بر تامین هزینه‌های پرسنلی

و بلاک‌چین و مدیریت دانشی و هوش مصنوعی. علاقه‌مندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در مورد نحوه ثبت‌نام به تارنمای کنفرانس به آدرس <http://www.iranmanagementorg> مراجعه فرمایند.

اکثریت جامعه که بیشتر از تراکنش‌های خرد استفاده می‌کنند، تغییر عمده‌ای نباشد. این تغییر چند ماه پیش در بانک مرکزی مصوب شد و هیچ ارتباطی با طرح مجلس در مورد مالیات بر تراکنش‌ها ندارد.» مهران محرمیان با بیان اینکه «با توجه به جنبه فرهنگی موضوع، تصمیم گرفتیم افزایش نرخ کارمزد خدمات بانکی را گام به گام پیش ببریم»، افزود: «در گام اول برای خدماتی که کارمزد تعیین نشده است، کارمزد حداقلی تعیین کردیم. در اینجا هم توجه ویژه داشته‌ام که کارمزد‌ها به قشر ضعیف جامعه فشار وارد نکند. به این ترتیب، عمده کارمزد‌ها برای خدماتی نظیر ساتنا تعیین شد که مورد استفاده افرادی است که مبالغ بالا جابه‌جا می‌کنند و یا برخلاف عرف معمول بانکداری جهانی، برای یکی از اصلی‌ترین و پراسفاده‌ترین تراکنش‌ها یعنی تراکنش برداشت از خودپرداز، کارمزدی تعیین نشد.»

ارائه سرویس‌ها و خدمات بانکی به مردم، مستلزم تامین هزینه‌های کلان سخت‌افزاری و نرم‌افزاری و ایجاد زیرساخت‌ها و شبکه‌های الکترونیکی امن و قابل اطمینان است. نگهداری و مراقبت شبانه‌روزی از این شبکه‌ها نیز مستلزم تلاش بی‌وقفه نیروهای متخصص و کارشناسان فناوری بانک‌ها و بانک مرکزی است. بنابراین باید بین کارمزد خدمات بانکی و هزینه‌های تمام شده آن، نوعی توازن منطقی برقرار باشد. به علاوه با توجه به ریسک بالای برخی از خدمات بانکی نظیر صدور انواع ضمانت‌نامه‌های بانکی و اعتبارات اسنادی، تجدیدنظر در هزینه صدور این قبیل اسناد بانکی نیز ضروری است. همچنین واگذاری بخشی از عملیات مربوط به تراکنش‌های بانکی می‌تواند در اشتغال‌زایی بخش غیردولتی در حوزه فناوری اطلاعات بسیار موثر باشد و از حجم عملیاتی بانک‌ها بکاهد.

به هر حال، نباید فراموش کرد که هدف از فراهم آوردن سرویس‌ها و خدمات بانکی، ارائه خدمات به مردم است تا امور بانکی خود را به صورت راحت و امن انجام دهند و هزینه خدمات بانکی نیز فشار مالی زیادی بر آنان وارد نیآورد. در این راستا طبعاً اگر بخشی از هزینه بانک‌ها و مؤسسات اعتباری از مسیر ارائه خدمات بانکی تامین شود، هزینه‌های عملیاتی بانک‌ها کاهش خواهد یافت و در نتیجه آن، قیمت تمام شده «تجهیز منابع» بانک‌ها و نرخ سود تسهیلات نیز قابل کاهش خواهد بود.



دریچه

خرید لبنیات و برنج ایرانی دشوارتر شد

رالی قیمتی خوراکی‌ها در نیمه ۱۴۰۰

آنطور که مرکز آمار ایران از تورم کالاهای خوراکی در شهریورماه امسال گزارش داده، نرخ تورم نقطه به نقطه در این ماه به ۴۲٫۹ درصد رسید و درصد تغییر قیمت ۴۲ مورد از ۵۳ قلم خوراکی منتخب بالاتر از ۴۲٫۹ درصد بوده است. بر این اساس تورم ماهانه کالاهای خوراکی در آخرین ماه تابستان به ۵ درصد رسید که نسبت به تورم ماهانه مردامهاف افزایشی بود. همچنین تورم نقطه به نقطه کالاهای خوراکی از عبور این شاخص از مرز ۶۰ درصدی حکایت دارد. در این گزارش از تمام ۵۳ قلم کالای خوراکی که تغییرات قیمتی آنها بررسی شده است، تمام آنها نسبت به مدت مشابه سال گذشته شاهد افزایش قیمت بوده‌اند؛ اتفاقی کم‌نظیر که در ماه‌های گذشته با وجود شتاب افزایش قیمت‌ها شاهد آن نبودیم. در میان خوراکی‌ها نیز هشت مورد رشدی بیشتر از ۱۰۰ درصد را تجربه کردند و از سال گذشته تاکنون دو برابر شده‌اند. همچنین ۴۲ قلم کالای خوراکی رشدی بالاتر از تورم نقطه به نقطه ۴۲٫۹ درصدی شهریورماه را به ثبت رسانده‌اند. براساس گزارش مرکز آمار، تورم ماهانه خوراکی‌ها در شهریورماه با ۰٫۴ درصد افزایش نسبت به مرداد، به سطح ۵ درصدی رسید. تورم نقطه به نقطه کالاهای خوراکی، آشامیدنی و دخانیات نیز رکورد جدیدی را به ثبت رساند و با عبور از مرز ۶۰ درصد در شهریورماه به ۶۱٫۶ درصد رسید. از بین ۵۳ قلم کالای بررسی شده در این گزارش، تنها شش کالا نسبت به مرداد کاهشی بودند و در عوض ۴۷ کالا رشد کردند. در میان کالاهای نیز پرتقال، هندوانه، کدوسبز، هویج فرنگی و ماست پاستوریزه به ترتیب شاهد بالاترین رشد قیمتی بودند. از سوی دیگر روغن نباتی جامد، مرغ ماشینی، روغن مایع، هلو و موز به ترتیب بیشترین کاهش قیمت را تجربه کردند. محصولات کشاورزی به دلیل تولید فصلی و ماهیت بخش کشاورزی در طول سال بیشترین نوسان قیمتی را تجربه می‌کنند که این موضوع در آمارهای مرکز آمار منعکس شده است. از ۵۳ قلم کالای بررسی شده در این گزارش، ۲۵ قلم خوراکی تورم ماهانه بالاتر از تورم ماهانه خوراکی‌ها را ثبت کرده‌اند. همچنین در بخش تورم نقطه به نقطه، از ۵۳ قلم کالای بررسی شده در این گزارش، هشت قلم کالا رشدی بیشتر از صددرصد را تجربه کردند؛ یعنی قیمت هشت کالای خوراکی از سال گذشته تا به امروز بیش از دو برابر رشد کرده است.

گزارش مرکز آمار نشان می‌دهد که بالاترین رشد قیمت ماهانه در تورم خوراکی‌ها با جهش ۴۰٫۵ درصدی متعلق به پرتقال است. پس از آن هندوانه با ۲۷٫۱ درصد در جایگاه دوم قرار گرفته و کدوسبز با ۲۳٫۲ درصد در رتبه بعدی ایستاده است. ماست پاستوریزه با ۱۸٫۳ درصد و پنیر ایرانی با ۱۵٫۴ درصد رشد قیمت بالاترین تورم ماهانه در میان کالاهای خوراکی مهم را به خود اختصاص داده‌اند. از سوی دیگر سه کالای اساسی سبد خوراکی خا‌نوار رکورددار سقوط ماهانه قیمت هستند. بر این اساس، روغن نباتی جامد با افت ۳ درصدی بیشترین کاهش قیمت در شهریور را به ثبت رساند. همچنین مرغ ماشینی و روغن مایع با افت‌های به ترتیب ۲٫۴ و ۱٫۹ درصد رده‌های بعدی کمترین تورم ماهانه را به خود اختصاص دادند.

آمارهای تورم نقطه به نقطه کالاهای خوراکی نشان می‌دهد هویج فرنگی با رشد ۲۹۴ درصدی قیمت در یک سال گذشته رکورددار افزایش قیمت در میان خوراکی‌هاست. هندوانه با ۱۴۴ درصد رشد قیمت، رتبه دوم تورم نقطه به نقطه را به ثبت رساند و سومین رتبه با ۱۳۲ درصد به گوجه فرنگی تعلق دارد. نخود به عنوان یکی از کالاهای اساسی موجود در سبد مصرفی خانوار با ۱۱۲ درصد افزایش قیمت در یک سال گذشته در جایگاه چهارم رشد نقطه به نقطه قرار گرفته است. نکته قابل توجه این آمارها عدم کاهش قیمت کالاهای خوراکی در آمارهای شهریور طی یک سال اخیر است. مغز گردو در شهریورماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۷٫۵ درصد افزایش یافت. ماکارونی و شیر خشک به ترتیب با ۲۵٫۹ و ۲۹٫۵ درصد افزایش قیمت در رتبه‌های بعدی کمترین تورم نقطه به نقطه در پایان تابستان قرار دارند.

اما قیمت کالاهای خوراکی در کدام گروه‌ها بیشترین رشد را در شهریورماه داشته‌اند؟ گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد در گروه نان و غلات، اقلام برنج ایرانی درجه یک با ۱۱٫۲ درصد، ماکارونی با ۵٫۲ درصد و رشته آش با ۳٫۸ درصد بیشترین رشد قیمت را در شهریورماه به ثبت رساندند. در گروه گوشت قرمز، سفید و فرآورده‌های آنها ماهی قزل‌آلا با ۸٫۷ درصد و گوشت گاو با ۴٫۵ درصد بیشترین رشد را ثبت کردند. در گروه لبنیات، تخم مرغ و انواع روغن بیشترین افزایش قیمت مربوط به ماست پاستوریزه بود که در شهریور ۱۸٫۳ درصد افزایش قیمت را تجربه کرد. پنیر و شیر پاستوریزه به ترتیب با ۱۵٫۴، ۷٫۴ درصد در رتبه‌های بعدی رشد قیمتی در این گروه قرار گرفتند. در گروه میوه و خشکبار پرتقال با بیش از ۴۰ درصد و هندوانه بیش از ۲۷ درصد بالاترین رشد قیمتی در این گروه را رقم زدند. در گروه سبزیجات و حبوبات، کدوسبز با ۲۳٫۲ درصد و هویج فرنگی با ۲۱٫۷ درصد بالاترین رشد قیمت را ثبت کردند. در نهایت در گروه قند، شکر و آشامیدنی‌ها و سایر خوراکی‌ها بیشترین افزایش قیمت نسبت به مردادماه مربوط به رب گوجه فرنگی با ۱۲٫۸ درصد و سس مایونز با ۹٫۲ درصد است.

براساس گزارش مرکز آمار ایران همچنین فاصله تورمی دهک‌های هزینه‌ای در شهریورماه به ۴درصد رسید که نسبت به مردادماه کاهش ۱٫۴ واحد درصدی داشت. فاصله تورمی در گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» نسبت به ماه قبل ۰٫۶ واحد درصد و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» نیز نسبت به مرداد ۱٫۹ واحد درصد کاهش یافت. این کاهش فاصله تورمی در هر دو گروه عمده کالایی نشان می‌دهد که بار تورم فارغ از اینکه افراد در کدام دهک هزینه‌ای زندگی می‌کنند، افزایش یافته و افراد آسیب‌پذیر نیز به اندازه افراد متمول مجبورند که برای خرید مایحتاج خود هزینه بیشتری بپردازند. اگرچه که میزان خرید مواد خوراکی برای افراد در دهک‌های هزینه‌ای پایین‌تر به اندازه افراد ثروتمند نیست، اما با ادامه‌دار شدن روند فقلی در بازار خوراکی‌ها، چپ‌ساز جامعه هدف برخی اقلام خوراکی مانند گوشت، برنج و مواد لبنی تنها افراد حاضر در دهک‌های بالای هزینه‌ای باشند. این امر به تشدید طبقاتی دامن زده و بیماری‌های جسمی زیادی را در طبقات محروم و پایین جامعه به وجود می‌آورد.

گزارش فصلی اقتصاد ایران در بهار ۱۴۰۰ نشان می‌دهد

درجه انحراف از برنامه ششم توسعه



مرکز آمار ایران برای نشان دادن این سه نسبت از اعداد سال ۱۳۹۶ استفاده کرده است. اگرچه آمارهای مربوط به فروش نفت از سال ۱۳۹۷ (به دلیل جنگ اقتصادی) محرمانه تلقی شد، اما عدم انتشار گزارش‌های مالی مربوط به بودجه دولت همچنان با سوال مواجه است، چراکه با مقایسه اعداد و ارقام پولی و آنچه بانک مرکزی از میزان بدهی دولت به سیستم بانکی منتشر می‌کند، می‌توان دریافت که دولت چقدر از بانک مرکزی استقراض کرده است.

طبق گزارش‌های مرکز آمار، نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی در سال ۱۳۹۶ حدود ۶۸درصد بوده است. البته که گزارش اتاق ایران از رسیدن این رقم در سال ۱۳۹۸ به ۴۲درصد و در بهار ۱۳۹۹ به ۶۳درصد حکایت دارد، اما همچنان فاصله معناداری با رقم ۱۰درصد پیش‌بینی شده در آخرین سال برنامه ششم وجود دارد. البته احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد در این باره گفته: «تلاش می‌کنیم در چهار سال پیش رو نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی را ۵۰درصد رشد دهیم تا با افزایشی ۳ تا ۳٫۵درصدی به آنچه در برنامه ششم پیش‌بینی شده بود، برسیم.» با این تفاسیر به نظر می‌رسد در پایان برنامه هفتم توسعه به اعداد و ارقام برنامه ششم دست یابیم.

نسبت منابع نفتی به کل منابع نیز از دیگر مقولاتی است که با توجه به محرمانه بودن آمارهای صادرات نفت، به سختی می‌توان آن را دریافت، اما آنطور که در برنامه ششم توسعه هدف‌گذاری شده است، این نسبت در سال ۱۴۰۰ باید به ۲۰٫۸ درصد برسد. البته به دلیل کاهش شدید درآمدهای نفتی هم به دلیل تحریم و هم به دلیل کاهش قیمت نفت به واسطه شیوع کرونا، در ۹ ماهه سال ۱۳۹۹ تنها ۱۰درصد از درآمدهای نفتی محقق شده‌اند. بدین ترتیب، نبود جایگزین مناسب و درآمد پایدار به جای درآمدهای نفتی محقق نیافته باعث شده است تا دولت به سمت منابع بانکی و استقراض از بانک مرکزی برود. کما اینکه به گفته مسعود میرکاظمی رئیس سازمان برنامه و بودجه، در پنج ماهه نخست امسال بیش از ۵۲ هزار میلیارد تومان از بودجه کشور از حساب تنخواه بانک مرکزی تامین شد که این امر بر متغیرهای پولی نیز تأثیرگذار است. در مجموع، قرار بود اقتصاد ایران در پایان سال ۱۴۰۰ به رشد اقتصادی ۸درصدی دست یابد. اگرچه که رشد اقتصادی سال ۱۳۹۹ پس از مدت‌ها منفی بودن، مثبت یک درصد اعلام شد، اما این امر نیز چیزی از فاصله معنادار رشد اقتصادی در این دو سال کم نمی‌کند. تورم نیز در کنار رشد اقتصادی، دیگر متغیری است که از ارقام هدف‌گذاری شده در پایان سال ۱۴۰۰، بعید و دور است.

و بازگشت دور جدید تحریم‌ها و سپس شیوع کرونا و همینطور کسری بودجه چندصد هزار میلیارد تومانی دولت، با رشدی بی‌سابقه افزایش یافت. طبق آمارهای بانک مرکزی تا پایان مردادماه امسال و در کمتر از هفت ماه به پایان برنامه ششم توسعه، رشد سالانه نقدینگی ۳۹۱درصد بوده که رقم این شاخص پولی را به حدود ۴ هزار هزار میلیارد تومان افزایش داده است. در یک سال منتهی به مردادماه سال جاری نیز نقدینگی ۱۱۰۲ هزار میلیارد تومان گزارش شده که نشان می‌دهد تا چه اندازه بسته شدن مهمترین گلوگاه تامین ارز کشور (نفت) می‌تواند وضعیت متغیرهای پولی را که در نهایت به افزایش تورم می‌انجامد، بفرغ کند. در آمار اخیر بانک مرکزی، رشد سالانه منتهی به مردادماه امسال پایه پولی نیز ۴۲۰۱درصد و میزان افزایش سالانه ۱۵۳ هزار میلیارد تومان گزارش شده است. در گزارش مرکز آمار همچنین رشد بخش پول در زمستان ۱۳۹۹ نسبت به زمستان ۱۳۹۸ معادل ۶۱٫۷درصد و رشد نقدینگی نیز در این مدت ۴۰۶درصد اعلام شده است. مقایسه این اعداد و ارقام نشان می‌دهد که تا مردادماه امسال نقدینگی حدود ۱۱۵۰ هزار میلیارد تومان بیشتر از آن چیزی است که در برنامه ششم توسعه به عنوان هدف سال ۱۴۰۰ (نقدینگی ۲۸۵۰ هزار میلیاردی) عنوان شده است.

در بین شاخص‌های اقتصادی که مرکز آمار در گزارش خود اعلام کرده، عجیب‌ترین وضعیت را نرخ بیکاری دارد، به طوری که نرخ بیکاری در سال ۱۳۹۹ نسبت به پیش‌بینی برنامه ششم توسعه کمتر است و انتظار بر این است که در همین حوالی نیز باقی بماند. طبق گزارش‌ها نرخ بیکاری در سال ۱۳۹۹ حدود ۹۶درصد برآورد شده است که ۰٫۶ واحد درصد کمتر از متوسط رقم پیش‌بینی برنامه ششم توسعه (بیکاری ۸۶درصدی) است. هرچند که این کاهش نرخ بیکاری نه به خاطر عملکرد اشتغال‌زایی دولت بلکه به دلیل کم شدن نرخ مشارکت اقتصادی است و افت حدود ۳درصدی نرخ مشارکت اقتصادی همگام با کاهش نرخ بیکاری عمده‌تا به دلیل دور شدن جمعیت فعال اقتصادی از بازار کار اتفاق افتاده است. در واقع تحریم در کنار کرونا و مختل شدن فعالیت اقتصادی به خصوص در بخش خدمات که بیش از ۵۰درصد شاغلان در آن مشغول به کارند، باعث کاهش نرخ بیکاری و البته نرخ مشارکت اقتصادی شده است.

عملکرد نومیدکننده شاخص‌های اقتصادی

در گزارش مرکز آمار ایران، برخی شاخص‌ها به‌روز نشده‌اند و از جمله نسبت درآمدهای مالیاتی به کل درآمدها، نسبت درآمدهای نفتی به کل منابع و همچنین نسبت مالیات به کل تولید ناخالص داخلی به دلیل عدم انتشار آمارهای مربوط به بودجه دولت از سال ۱۳۹۷ وجود ندارد. بنابراین

فرصت امروز: رشد سالانه ۸ درصدی در سایه سرمایه‌گذاری سالانه ۸۰۰هزار میلیارد تومانی، در کنار ایجاد سالانه ۷۸۰ هزار شغل و رساندن نرخ بیکاری به ۸٫۵ درصد و تورم سالانه ۷٫۹ درصد از جمله اعداد و ارقام ۱۴۰۰ و در هوای پسابرجام و امید به رشد و رونق اقتصادی و ورود سرمایه‌گذار خارجی تدوین شد، اما خروج آمریکا از برجام و شروع دور جدید تحریم‌ها علیه اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۷ باعث شد تا فضای برنامه ششم توسعه عملاً نسیتی با اقتصاد تحریمی امروز ایران نداشته باشد. در همین حال، گزارش فصلی مرکز آمار ایران از عملکرد شاخص‌های اقتصادی در سه ماهه نخست امسال نشان‌دهنده درجه انحراف از برنامه ششم توسعه است. مرکز آمار در این گزارش به بررسی متغیرهای اقتصادی در فصل بهار ۱۴۰۰ پرداخت و سپس مقایسه‌ای بین اعداد و ارقام متغیرها در پایان سال ۱۳۹۹ و آنچه که باید در پایان برنامه ششم توسعه محقق می‌شد، صورت داد. یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد فاصله میان نرخ تورم و رشد اقتصادی در سال ۱۳۹۹ و آنچه در برنامه ششم توسعه هدف‌گذاری شده بود، بیشتر از سایر متغیرهای اقتصادی است، به طوری که قرار بود نرخ تورم به ۸٫۸درصد برسد که ۳۶٫۴درصد گزارش شده است. از سوی دیگر، نرخ رشد اقتصادی نیز ۸درصد پیش‌بینی شد که رقم آن برای سال ۱۳۹۹ تنها یک درصد و برای کلیت دهه ۱۳۹۰ تقریباً صفر بوده است.

فاصله نجومی با اهداف برنامه ششم توسعه

در حالی که در پایان برنامه ششم توسعه (سال ۱۴۰۰) قرار بود ضریب جینی به ۰٫۳۴ برسد، این رقم تا پایان سال ۱۳۹۹ به حدود ۰٫۴ رسید که از توزیع بد و نامناسب درآمدی حکایت دارد؛ هرچند که روند این ضریب از پیش از شروع برنامه ششم توسعه نیز وضعیت خوبی نداشت. آمارهای رسمی نشان می‌دهد ضریب جینی در سال ۱۳۹۵ به رقم ۰٫۴۰۴ رسید که بالاترین رقم از سال ۱۳۸۲ بدین سبب است، یعنی وضعیت شکاف طبقاتی میان ثروتمندترین و فقیرترین افراد جامعه از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۵ بدتر شده است. به طور کلی، برآند آنچه در سال‌های اجرایی شدن برنامه ششم توسعه تا بهار امسال رخ داده، نشان می‌دهد که وضعیت نابرابری و شکاف طبقاتی در کشور بدتر شده و با وجود هدف‌گذاری برنامه ششم برای رسیدن به ضریب جینی ۰٫۳۴ اما به نظر نمی‌رسد نه تنها امسال که در سال‌های ابتدایی برنامه هفتم نیز این پیش‌بینی محقق شود. براساس قانون برنامه ششم توسعه همچنین رشد سالانه نقدینگی در هر سال باید ۱۷درصد باشد که این رقم پس از خروج آمریکا از برجام

پناهگاه امن و مطمئن سرمایه‌گذاری کجاست؟

رفتارشناسی سرمایه‌گذاران در بازارها

این ترتیب، عقل حکم می‌کند که این پول به پناهگاهی امن برده شود. ممکن است این پناهگاه، مسکن، زمین، سکه و ارز و دیگر بازارهای سودده باشد. حالا ممکن است یکی از این پناهگاه‌ها بمباران شود. البته احتمالش کم است، اما ممکن است. درست مانند سال گذشته که مردم پول‌شان را به پناهگاه بورس بردند و با افت سرمایه‌شان مواجه شدند. البته آنها که حرفه‌ای بودند پول‌شان را زود از بورس خارج کردند، اما آنها که با ساز و کار این بازار خیلی آشنا نبودند، با ضرر و زیان‌های بعضا زیاد مواجه شدند.»

به اعتقاد وی، «اصل مطلب این است که اقتصادی که تورم دارد، مثل کشوری در شرایط جنگ است. بنابراین عقل در شرایط جنگ، زلزله و بحران حکم می‌کند که آدم پناه بگیرد و در شرایط تورمی هم عقل حکم می‌کند که به پناهگاه فرار کند. این پناهگاه‌ها در اقتصاد اسمش می‌شود خرید دارایی. در حال حاضر هم چون بازدهی بورس کمتر از نرخ تورم است، مردم به دنبال جایی می‌روند که بازدهی‌اش بالای ۴۰ درصد باشد. پس زمانی که بانک‌ها سود ۲۰ درصد می‌دهند، سپرده‌گذاری در آنها چندان برای مردم جذاب نخواهد بود. همچنین به عنوان مثال اگر بازدهی مسکن زیر ۴۰ درصد باشد، مردم باز هم سرمایه‌شان را آنجا نخواهند برد.»

بازارهای مالی در ایران به قدری بی‌ثبات شده که سرمایه‌گذاران به جای سرمایه‌گذاری در بورس، به خرید طلا و دلار روی آورده‌اند.

در حالی که تورم در ایران به ۴۰ درصد رسیده، نرخ سود بانکی تنها ۱۰ درصد است.

در حالی که تورم در ایران به ۴۰ درصد رسیده، نرخ سود بانکی تنها ۱۰ درصد است.

بانک‌نامه

جغرافیای تراکنش بانکی در نیمه ۱۴۰۰

کدام بانک‌ها بیشترین تراکنش را دارند؟

بانک‌های ملت، ملی، صادرات، سپه، پارسیان، کشاورزی، تجارت، سامان و رسالت باز هم بیشترین سهم را از تعداد تراکنش‌های شبکه پرداخت در شهریورماه ۱۴۰۰ داشته‌اند. بررسی آمار سهم بازار هر یک از بانک‌های پذیرنده از تعداد و مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت در شهریورماه امسال نشان می‌دهد که بانک ملت با سهم ۲۰٫۲۲ درصدی از تعداد تراکنش‌ها و سهم ۱۹٫۳۵ درصدی از مبلغ تراکنش‌ها، همچنان با اختلاف زیاد، بالاترین سهم از پذیرش تراکنش‌های بازار را به خود اختصاص داده و در جایگاه نخست در بین تمام بانک‌های پذیرنده قرار گرفته است. پس از بانک ملت به ترتیب بانک‌های ملی، صادرات، سپه، پارسیان، کشاورزی، تجارت، سامان و رسالت بیشترین سهم را از تعداد تراکنش‌ها و بانک‌های ملی، صادرات، تجارت، کشاورزی، سپه، سامان، رفاه و آینده بیشترین سهم را از مبلغ تراکنش‌های شبکه پرداخت داشته‌اند. از سوی دیگر، بررسی سهم تعدادی بانک‌های پذیرنده از کل بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش نشان می‌دهد که بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌ی به ترتیب به بانک‌های ملت (۱۹٫۷۷ درصد)، ملی (۱۵٫۰۹ درصد)، سپه (۱۰٫۷۷ درصد) و صادرات (۸٫۲۴ درصد) تعلق دارد. بالاترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی به بانک‌های پارسیان (۳۰٫۸۲ درصد)، ملی (۱۷٫۵۷ درصد)، ملت (۱۵٫۳۷ درصد) و سامان (۶٫۹۳ درصد) اختصاص داشته است. بیشترین سهم تعدادی از تراکنش‌های ابزار پذیرش موبایلی به بانک‌های ملت (۴۱٫۹۳ درصد)، آینده (۲۷٫۲۸ درصد)، اقتصاد نوین (۱۴٫۶۱ درصد) و ملی (۸٫۴۱ درصد) تعلق دارد. همچنین بررسی سهم مبلغی بانک‌های پذیرنده از کل بازار تراکنش‌های هر یک از ابزارهای پذیرش حاکی از آن است که بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار کارتخوان فروشگاه‌ی به بانک‌های ملت (۵۳٫۱۹ درصد)، ملی (۱۴٫۱۵ درصد)، صادرات (۱۱٫۷۶ درصد) و سپه (۹٫۵۱ درصد) تعلق دارد. بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزار پذیرش اینترنتی به بانک‌های ملت (۱۷٫۹۲ درصد)، آینده (۱۶٫۱۹ درصد)، سامان (۱۲٫۲۲ درصد) و خاورمیانه (۸٫۴۲ درصد) اختصاص یافته است. بالاترین سهم مبلغی از تراکنش‌های ابزارهای پذیرش موبایلی به بانک‌های ملت (۴۴٫۹۱ درصد)، آینده (۲۵٫۵۷ درصد)، اقتصاد نوین (۱۳٫۲۲ درصد) و ملی (۵٫۳۹ درصد) تعلق گرفته و این بانک‌ها به ترتیب در مکان‌های اول تا چهارم جای گرفته‌اند.

ایرانیان در بانک‌ها چقدر سپرده دارند؟

سپرده ۴۳۰۰ هزار میلیاردی مردم

میزان سپرده‌ها و تسهیلات بانکی تا پایان خردادماه امسال نسبت به سال گذشته معادل ۴۷٫۱ درصد و ۵۲٫۸ درصد افزایش یافته است. براساس گزارش بانک مرکزی از وضعیت کل مانده سپرده‌ها و تسهیلات ریالی و ارزی بانک‌ها و مؤسسات اعتباری به تفکیک استان در پایان خردادماه سال جاری، مانده کل سپرده‌ها به رقم ۴۳۱۴ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان رسیده است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال گذشته معادل ۴۷٫۱ درصد و ۱۱٫۳ درصد افزایش را نشان می‌دهد. همچنین بالاترین مبلغ سپرده‌ها مربوط به استان تهران با مانده ۲۳۲۹۷ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۱۰ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان است. علاوه بر این، مانده کل تسهیلات در این زمان ۳۱۷۴ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال گذشته معادل ۵۳٫۸ درصد و ۱۲٫۷ درصد افزایش داشته است.

براساس این گزارش، بیشترین مبلغ تسهیلات نیز مربوط به استان تهران با مانده ۲۰۰۸۶ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان و کمترین مبلغ مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد معادل ۹۸۰۰ میلیارد تومان است. نسبت تسهیلات به سپرده‌ها بعد از کسر سپرده قانونی ۸۱٫۵ درصد است که نسبت به مقطع مشابه سال قبل و پایان سال قبل به ترتیب ۳۰٫۷ درصد و ۱٫۳ واحد درصد افزایش را نشان می‌دهد که نسبت مذکور در استان تهران ۹۵٫۸ درصد و استان کهگیلویه و بویراحمد ۱۰۵٫۸ درصد است. در این گزارش، یکی از علل مهم بالابودن رقم تسهیلات و سپرده‌ها در استان تهران استقرار دفاتر مرکزی بسیاری از شرکت‌ها و مؤسسات تولیدی سایر استان‌ها در استان تهران بیان شده و عمده فعالیت‌های بانکی آنها از طریق شعب بانک‌ها و مؤسسات اعتباری استان تهران انجام می‌شود.

رمزارز محبوب در کانال ۵۴ هزار دلاری

بیت کوین عقب نشست

قیمت بیت کوین به زیر ۵۵ هزار دلار عقب نشست. به گزارش سی‌ان‌بی‌سی، احتمالاً کره جنوبی به نخستین کشور پیشرفته جهان تبدیل خواهد شد که یک مالیات نسبتاً سنگین را از سود معاملات رمزارزها اخذ خواهد کرد. هونگ نام کی، معاون وزیر دارایی کره جنوبی در این باره گفت که از سال آینده، ارزهای دیجیتالی جزو دارایی‌های مالی در این کشور شناخته خواهند شد و معامله‌گران موظفند ۲۰ درصد سود حاصل از معاملات خود را به عنوان مالیات به دولت پرداخت کنند. پیش‌تر قرار بود این لایحه از اکتبر امسال اجرایی شود. بیت کوین موفق شد خود را پس از پنج ماه به طور کامل بالای کانال ۵۴ هزار دلاری تثبیت کند تا امیدها به ثبت قله قیمتی جدید آن زنده شود. در همین حال ارزش بازار این رمزارز از یک تریلیون دلار عبور کرد که خود این خبر با توجه به اهمیت آن بار روانی زیادی داشت و سرمایه‌های زیادی را جذب این رمزارز کرد. یکی از تحلیلگران بلومبرگ گفته است ۵۰ هزار دلار به زودی به حمایت بیت کوین تبدیل می‌شود. برای سومین هفته متوالی، جریان ورود سرمایه به بیت کوین مثبت بوده که این خبر بسیار خوبی برای بازار محسوب می‌شود. کمیته تجارت الکترونیکی سنای آمریکا نیز در حال آماده کردن طرحی برای فعالیت رمزارزهای ثابت (استیبل کوین‌ها) در چارچوب قانونی است. همچنین بانک مرکزی آمریکا در گزارشی اعلام کرده که رمزارزها تبدیل به صنعت بزرگی شده‌اند که نایدید گرفتن‌شان ممکن نیست.

مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتالی در حال حاضر ۲۳۰۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۰٫۴۵ درصد بیشتر شده است. در حال حاضر ۴۵ رد صد کل بازار ارزهای دیجیتالی در اختیار بیت کوین و ۱۷ درصد در اختیار اتریوم است. بیت کوین در حال حاضر در کانال ۵۴ هزار دلاری قرار دارد.

علی صالح آبادی بیستمین رئیس کل بانک مرکزی ایران شد

به سوی تقویت تعاملات بانکی



باشد موجب تورم می‌شود، در حالی که حمایت از تولید و کمک به بخش تولید در جامعه می‌تواند به رشد اقتصادی کمک کند و همچنین از تورم هم جلوگیری می‌کند.

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه موضوع کنترل اضافه برداشت‌ها هم در تورم بسیار مهم است و اینکه بانک‌ها از بانک مرکزی اضافه برداشت داشته باشند موجب افزایش پایه پولی و نقدینگی و تورم در جامعه می‌شود، افزود: یکی از برنامه‌های جدی بانک مرکزی این است که با کمک و همکاری سیستم بانکی، ناترازی‌هایی که امروز در شبکه بانکی، دارایی‌ها و بدهی‌های سیستم بانکی و همچنین ناترازی در درآمد و هزینه سیستم بانکی وجود دارد، با همکاری سیستم بانکی و بانک‌ها مرتفع کنیم، به گونه‌ای که اضافه برداشت‌های بانک‌ها از بانک مرکزی کنترل شود که این موضوع بر تورم اثرگذار است.

صالح‌آبادی ادامه داد: موضوع دیگر، کسری بودجه دولت و نیازی که دولت به نقدینگی دارد است که اضافه برداشت دولت از بانک مرکزی و کسری بودجه از طریق منابع بانک مرکزی یکی از ریشه‌های تورم است؛ البته با هماهنگی وزارت امور اقتصاد و دارایی و سایر دستگاه‌های دولتی تلاش می‌کنیم از روش‌های غیرتورم‌زا، منابع درآمدی دولت تامین شود. کما اینکه از استقرار دولت جدید در ۴۰ روز گذشته، اضافه‌برداشت‌ها از بانک مرکزی کنترل شده است و از روش‌های دیگر تامین مالی دولت در حال انجام است.

او با اشاره به اینکه فروش اموال مازاد شبکه بانکی، یکی از موضوعاتی است که دنبال خواهد شد، گفت: کمک بانک مرکزی به بانک‌ها در کاهش معوقات بانکی هم می‌تواند در سیستم بانکی اثرگذار باشد و اضافه‌برداشت‌ها را از بانک مرکزی کنترل می‌کند.

رئیس کل بانک مرکزی درباره نوسانات نرخ ارز هم گفت: ثبات در بازار ارز توسط بانک مرکزی و سایر اعضای دولت دنبال خواهد شد؛ بازار ارز باید برای فعالان اقتصادی پیش‌بینی‌پذیر شود. بنابراین در این راستا هم سیاست‌های لازم را اتخاذ خواهیم کرد؛ البته سیاست‌های مختلفی در این زمینه وجود دارد مثلاً تقویت تعاملات بانکی ما با کشورهای دوست و همکار که جزو برنامه‌های جدی است و همچنین تقویت صادرات غیرنفتی کشور و تعامل با بخش خصوصی هم بسیار مهم است که ارز حاصل از صادرات غیرنفتی و عرضه آن در بازار و سامانه نیما می‌تواند به تعادل در بازار کمک کند.

به گفته وی، باید توانیم در بازار ارز، تعادل در عرضه و تقاضا را ایجاد

فرصت امروز: سرانجام علی صالح‌آبادی با معرفی وزیر اقتصاد و حکم رئیس‌جمهور به عنوان بیستمین رئیس بانک مرکزی انتخاب شد. او دکترای مدیریت مالی از دانشگاه تهران و کارشناسی‌ارشد مدیریت مالی از دانشگاه امام صادق (ع) را دارد. صالح‌آبادی همچنین در دولت محمود احمدی‌نژاد (از سال ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۳) رئیس سازمان بورس بود و از مهمترین اقدامات او در دوران طولانی تصدی ریاست سازمان بورس، تأسیس بورس‌های چهارگانه شامل بورس اوراق بهادار تهران، بورس کالای ایران، فرابورس ایران و بورس انرژی و همچنین تأسیس شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه، به‌عنوان پنج رکن اجرایی بازار سرمایه بود. در زمان صالح‌آبادی، کانون کارگزاران بورس و اوراق بهادار و کانون نهادهای مالی ایران نیز تأسیس شد. رئیس‌کل جدید بانک مرکزی در آذرماه ۱۳۹۳ با حکم علی طیب‌نیا، وزیر وقت اقتصاد به سمت رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل بانک توسعه صادرات منصوب شد و تا به امروز حدود هفت سال مسئولیت اداره این بانک را برعهده داشته است. براساس مصوبه مجمع تشخیص مصلحت نظام، رئیس‌کل بانک مرکزی به پیشنهاد وزیر اقتصاد و بعد از تصویب هیأت دولت، با تأیید و حکم رئیس‌جمهور منسوب می‌شود و دوره تصدی ریاست کل بانک مرکزی پنج سال خواهد بود و انتخاب مجدد وی بلامانع است.

علی صالح‌آبادی در اولین گفت‌وگوی تلویزیونی خود، چهارشنبه شب گذشته در استودیوی خبر ۲۱ شبکه یک سیما حاضر شد و توسعه تعاملات بانکی با کشورهای دوست و همکار، تقویت صادرات غیرنفتی و تعامل با بخش خصوصی را جزو برنامه‌های جدی بانک مرکزی برشمرد.

برنامه‌های صالح‌آبادی در بازار ارز

رئیس کل جدید بانک مرکزی در این گفت‌وگوی تلویزیونی، به تشریح برنامه های خود برای کنترل بازار ارز پرداخت، از کاهش نقش وثایق بانکی در پرداخت تسهیلات سخن گفت و بر روش‌های غیرتورم‌زا تامین مالی دولت تأکید کرد. او ابتدا به راهکارهای ارتقا و حفظ ارزش پول ملی اشاره کرد و گفت: یکی از موضوعات موثر در جهت تقویت پول ملی، نظارت موثر بانک مرکزی بر شبکه بانکی است. بانک‌ها باید از بخش تولید، بخش‌های مولد اقتصادی و مسکن حمایت کنند و تسهیلات هم به این سمت حرکت کند و از فعالیت سرمایه‌ها در بخش‌های غیرمولد اقتصادی اجتناب شود.

به گفته صالح‌آبادی، بانک مرکزی باید نظارت موثر بر مصرف تسهیلات بانکی داشته باشد و این نظارت قطعاً در تورم اثرگذار است؛ اگر سرمایه‌ها به بخش‌های غیرمولد برود و نظارت بر مصرف تسهیلات وجود نداشته

سکه دوباره به زیر ۱۲ میلیون تومان برگشت

واکنش دلار به معرفی رئیس بانک مرکزی

هفته قیمت دلار برای دومین بار طی سال ۱۴۰۰ وارد کانال ۲۸ هزار تومانی شده بود و کارشناسان پیش‌بینی می‌کردند برخلاف روز ششم شهریورماه که دلار تنها ۲۴ ساعت در کانال ۲۸ هزار تومانی مانده بود، این نوبت شاهد تداوم حضور دلار در این کانال تا زمان ایام تعطیلات این هفته خواهیم بود. در این میان حتی برخی از تحلیلگران از احتمال ورود قیمت این ارز به کانال‌های بالاتر هم صحبت به میان می‌آوردند.

با این وجود شروع روز کاری شنبه مشخص کرد این گمانه‌زنی‌ها چندان دقیق نبوده و معاملات بازار ارز تحت تأثیر انتشار خبری در رسانه‌های داخلی مبنی بر عزم جدی بانک مرکزی برای ورود به بازار و کنترل روند افزایشی قیمت‌ها، توان لازم را برای تداوم صعود قیمت‌ها نداشت. بنابراین طی روزهای شنبه و یکشنبه بازار ارز با کاهش آرام بهای ارزهای عمده بازار مواجه بود. در این میان اظهارنظر مسئول روابط خارجی اتحادیه اروپا نیز که احتمال شکست مذاکرات هسته‌ای در شهر وین را بعید توصیف کرده بود، بر این روند کاهشی معاملات تأثیرگذار بود.

افزایش یافت، اما با توجه به آغاز تعطیلات ایام عزاداری پایان ماه صفر به نظر می‌رسید، بازار ارز کار خود را در این هفته بدون نوسان جدی به پایان رسانده است، اما جلسه روز چهارشنبه هیأت دولت، باز هم نشان داد این گمانه دقیق نبوده و بمب خبری بازار ارز در یک روز نیمه‌تعطیل به صدا درآمد.

برخی تحلیلگران بازار افت بهای معاملات ارزی را پس از مشخص شدن رئیس‌کل بانک مرکزی، تا ۲ هزار تومان نیز پیش‌بینی کرده بودند، اما معرفی علی صالح‌آبادی در روز چهارشنبه که بازار به واسطه تعطیلی روزهای پیشین و پسین، حالتی نیمه‌تعطیل داشت، باعث شد تا دلار

کاهشی حدوداً ۲۰۰ تومانی و یورو نیز کاهشی حدوداً ۳۰۰ تومانی را پس از دریافت این خبر مهم تجربه کنند. به این ترتیب مدیریت جدید بانک مرکزی در حالی کار خود را آغاز خواهد کرد که دلار در مرز ۲۸ هزار تومان و یورو در محدوده ۳۰۲ هزار و ۲۰۰ تومان در بازار آزاد در حال معامله است. احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد، در توثیتی که به مناسبت معرفی علی صالح‌آبادی منتشر کرد، یکی از مسئولیت‌های بانک مرکزی در این دوره جدید را «حفظ ارزش پول و مهار تورم» توصیف کرد و حال باید منتظر ماند تا تأثیر سیاست‌های بانک مرکزی در دوره جدید و تأثیرات آن بر بازار ارز، طی روزها و ماه‌های آتی نمایان گردد.

در بازار سکه و طلا نیز آرامش در هفته‌ای که گذشت حکمفرما بود و قیمت سکه دوباره به زیر ۱۲ میلیون تومان برگشت. نادر بذرافشان، دبیر اتحادیه طلا و جواهر تهران درباره وضعیت یک هفته اخیر بازار سکه و طلا به ایسنا، می‌گوید: در پایان این هفته هر قطعه سکه تمام جدید با ۸۰ هزار تومان کاهش به ۱۱ میلیون و ۸۷۰ هزار تومان رسید. سکه تمام قدیم نیز با کاهش ۵۰ هزار تومانی در پایان هفته ۱۱ میلیون و ۵۰ هزار تومان قیمت خورد. نیم و ربع سکه نیز هر یک نسبت به ابتدای هفته ۵۰ هزار تومان ارزان‌تر قیمت‌گذاری شد و در پایان هفته به ترتیب نیم سکه ۶ میلیون و ۷۰ هزار تومان و ربع سکه ۴ میلیون و ۵۸۰ هزار تومان قیمت دارند.سکه‌های یک گرمی نیز با کاهش ۳۰ هزار تومانی در پایان هفته به ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان رسید. همچنین قیمت هر مثقال طلای آب شده (۱۷ عیار) طی یک هفته اخیر ۷۰ هزار تومان کاهش داشت و به ۵ میلیون و ۱۰ هزار تومان رسید و در نهایت هر گرم طلای ۱۸ عیار، یک میلیون و ۱۶۱ هزار تومان تعیین قیمت شد و بر این اساس هر گرم طلای ۱۸ عیار به نسبت ابتدای هفته ۱۵۰۰ تومان ارزان‌تر شد.

رشد ۳ درصدی ارزش سهام عدالت در یک هفته

سهام عدالت چقدر می‌ارزد؟

ارزش سبد بورسی سهام عدالت در هفته دوم مهرماه به میزان ۳ درصد رشد کرد تا کاهش هفته‌های پیشین ارزش این شرکت جبران شود. به گزارش فارس، سهام عدالت در ماه‌های گذشته توانسته بود بخش‌هایی از کاهش ارزشی که در سال ۹۹ به واسطه سیاست‌های دولت دوازدهم ایجاد شده بود را جبران کند، اما در هفته‌های گذشته و با ریزش شاخص کل به کانال یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی، ارزش آن تا حدودی دچار کاهش شد، اما در این هفته که شاخص کل بورس با رشد ۳٫۵۷ درصدی مواجه شده است، ارزش سبد سهام عدالت که متشکل از ۳۶ شرکت بورسی و ۱۳ شرکت غیربورسی است، در بخش شرکت‌های حاضر در بورس با رشد ۳ درصدی مواجه شد. این مسئله نیز به دلیل رشد شاخص کل که به واسطه رشد قیمت نمادهای شاخص‌ساز رخ داده، بوده است. در سبد سهام عدالت شرکت‌هایی که اکثر آنها معروف به نمادهای شاخص‌ساز هستند، قرار دارند.

به دلیل دربرگیری که موضوع سهام عدالت دارد، اخباری که در این حوزه منتشر می‌شود، می‌تواند برای این افراد قابل توجه باشد. در این باره، سخنگوی کمیسیون اقتصادی مجلس، کسانی را که قرار است سهام عدالت دریافت کنند، جزو دهک‌های پایین جامعه می‌داند و توضیح می‌دهد: «افرادی که سهام عدالت دریافت نکرده‌اند و اصطلاحاً جاماندگان خطاب می‌شوند کسانی هستند که واقعا مستحق دریافت این سهام هستند؛ چون برخی از آنها تحت پوشش کمیته امداد امام خمینی (ره) و سازمان بهزیستی هستند و یا افشار و کارمندانی که چون شغل خاصی نداشته‌اند، جزو دسته‌ای که سهام عدالت دریافت کردند، حساب نشدند. بنابراین باید به این افراد کمک شود و به آنان هم سهام عدالت تعلق گیرد.»

رئیس فراکسیون سهام عدالت مجلس نیز با تأکید بر اینکه تکلیف جاماندگان سهام عدالت باید زودتر مشخص شود، می‌گوید: وزیر اقتصاد باید امکان حضور یکی از اعضای فراکسیون سهام عدالت در جلسات شورای عالی بورس را فراهم کند. او از تیم اقتصادی دولت سیزدهم درخواست کرد که تکلیف جاماندگان سهام عدالت را زودتر مشخص کند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در این هفته ارزش سهام عدالت ۴۰۹، ۴۹۲، ۵۲۲ هزار تومانی و یک میلیون تومانی به ترتیب به میزان ۵۶۲، ۶۰۸ هزار تومان و یک میلیون و ۱۴۳ هزار تومان رشد داشته است. در همین وضعیت ارزش سهام عدالت در برگه‌های مختلف به ۱۰۴، ۱۲۶، ۱۳۶ و ۲۵۶ میلیون ریال رسیده است. در صورتی که همین برگه‌ها در مردادماه سال گذشته به قیمت ۱۵۵، ۱۸۷، ۲۰۲ و ۳۸۰ میلیون ریال می‌ارزیدند. سهام عدالت در ماه‌های گذشته با رشد ۱۵ درصدی توانسته بخش از زیان ۴۵ درصدی که در سال گذشته متحمل شده بود را جبران کند.

در سبد سهام عدالت که در بورس حاضر هستند، شرکت‌هایی مانند مهندسی حمل و نقل پتروشیمی، پتروشیمی شهید تندگویان، فجر انرژی خلیج فارس، پالایش نفت اصفهان، بانک تجارت، معدنی و صنعتی گل گهر، پالایش نفت تهران، کارخانجات مخبرات‌ای ایران، پتروشیمی جم، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، نیسرو ترانس، پالایش نفت بندرعباس، معدنی و صنعتی چادرملو، پتروشیمی مارون، بانک ملت، سیمان داراب، فولاد مبارکه اصفهان، آلومینیوم ایران، بیمه دانا، گروه سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران، پالایش نفت شیراز، مخبرات ایران، صنایع پتروشیمی خلیج فارس، ملی صنایع مس ایران، پالایش نفت تبریز، فولاد خوزستان، ایران خودرو، مدیریت پروژه‌های نیروگاهی ایران-مپنا، سرمایه‌گذاری راه، پست بانک ایران، بانک صادرات ایران، صنایع سیمان دشتستان، پالایش نفت لاوان، پارس سویج، سایپا، فولاد آلیاژی ایران حضور دارند.

مدیرعامل شرکت مدیریت فناوری بورس توضیح داد

از هسته معاملات بومی بورس چه خبر؟

مدیرعامل شرکت مدیریت فناوری بورس آخرین اخبار از راه‌اندازی هسته معاملات بومی بازار سرمایه را اعلام کرد. روح‌الله دهقان با تأکید بر اینکه برای ارتقای ظرفیت سامانه معاملات از اوایل اوج گرفتن بازار سرمایه اقداماتی انجام شد، به ایسنا، توضیح داد: سامانه معاملات موجود نسبت به سامانه اصلی که از شرکت فرانسوی خریداری شده بود ظرفیت‌های به مراتب بالاتری دارد و شاید بیش از ۱۰ برابر سامانه فرانسوی در این سامانه ظرفیت‌سازی شده که این امر به دلیل توسعه‌هایی است که روی سامانه انجام گرفته است.

او ادامه داد: باید به این نکته توجه کرد که هر سامانه مبتنی بر فناوری اطلاعات تا حدی قابل گسترش و قابل توسعه است و تا یک میزان مشخص از ظرفیت را می‌تواند پوشش دهد به همین دلیل در بحث‌های بلندمدت و میان‌مدت بحث سامانه معاملات بومی و تولید داخل را مطرح کردیم.

مدیرعامل شرکت مدیریت فناوری بورس اضافه کرد: با سامانه معاملات بومی می‌توانیم ظرفیت‌های بالاتری را پوشش دهیم. این سامانه در حال حاضر تولید شده و از خردادماه سال جاری کارهای آن نهایی شده است، اما بهره‌برداری از این سامانه نیازمند مشارکت سازمان بورس و بورس‌های کشور یعنی بورس تهران و فرابورس است.

وی با تأکید بر اینکه برای بهره‌برداری از سامانه نیاز به مشارکت نهادهای مذکور است، توضیح داد: به هر حال نمادهای معاملاتی باید به این سامانه منتقل شوند و مدیریت نمادهای معاملاتی در اختیار بورس‌ها و سازمان بورس است. در این راستا نامه‌نگاری‌های لازم را با سازمان انجام داده‌ایم و منتظر تصمیم‌گیری سازمان برای تعیین نحوه به‌کارگیری سامانه هستیم، زیرا سازمان باید تصمیم بگیرد کدام نمادها به سامانه جدید منتقل شود.

به گفته دهقان، در واقع هنوز تصمیم‌گیری در سازمان بورس و شرکت‌های بورس و فرابورس صورت نگرفته و به شرکت مدیریت فناوری اعلام نشده است تا بتوانیم برای بهره‌برداری اقدام کنیم. بنابراین پیش‌بینی می‌شود بعد از فرآیندهای قراردادی و تصمیم‌گیری شش ماه زمان برای زیربار بردن سامانه نیاز داریم.

دست شاخص بورس تهران از کانال ۱،۵ میلیون واحدی کوتاه ماند

سبزیپوشی شاخص‌ها در هفته دوم مهرماه

و ۷۵۰ هزار واحد را می‌توان برای هدف دوم شاخص بورس در نظر گرفت.

سهیل کلاهچی با بیان اینکه بازار سرمایه از خردادماه رشد معقولی را تجربه کرد و در این مدت برای یک ماه وارد مدار نزولی شد، می‌افزاید: این روند در ابتدا منجر به نگرانی سهامداران شد در حالی که بازار نیاز به چنین اصلاحی داشت و روند آن چندان نگران‌کننده نبود. او با تأکید بر اینکه روند نزولی صورت گرفته در بازار اصلاحی به موقع و منطقی بود، ادامه می‌دهد: فعالان بازار باید به این موضوع واقف باشند که وقتی معاملات بازار با سرعت بالا در حال رشد است به طور حتم اصلاح پرشتابی هم در انتظار آن خواهد بود. روند اصلاحی بازار سهام در شهریورماه رخ داد که اصلاح صورت‌گرفته بسیار شدید بود و سبب نگرانی سهامدارانی در بازار شد که طی سال گذشته متحمل ضرر و زیان سنگین در بازار شدند.

به گفته کلاهچی، وجود چنین روند اصلاحی در بازار نشان‌دهنده آن است که رشد صورت‌گرفته در بازار طی چند ماه گذشته بسیار پرشتاب بوده است. تا قبل از ایجاد روند اصلاحی در بازار، برخی از تحلیل‌ها نشان‌دهنده ورود احتمالی شاخص بورس به مدار اصلاحی بود؛ در حالی که چنین اتفاقی رخ نداد و بازار به راحتی ضمن شکستن مقاومت‌های پیش رو به روند صعودی خود ادامه داد؛ در نهایت یکباره شاهد ایجاد روند اصلاحی سنگین در معاملات شهریورماه بازار سهام بودیم.

وی با پیش‌بینی روند بازار سرمایه در ادامه سال می‌گوید: روند معاملات بازار سهام تا پایان سال ۱۴۰۰ چندان نگران‌کننده نیست و می‌توان شاهد شرایطی مثبت در این بازار برای سرمایه‌گذاری باشیم. اکنون به نظر می‌رسد اصلاحی که بازار در پیش گرفته بود به پایان رسیده باشد و سقف قبلی که کانال یک میلیون و ۵۸۰ هزار واحد بود را به عنوان هدف نخست در پیش بگیرد، در مرحله بعد کانال یک میلیون و ۷۵۰ هزار واحد را می‌توان برای هدف دوم شاخص بورس در نظر گرفت.

به اعتقاد این کارشناس بازار سرمایه، به نظر می‌رسد برآیند کلی بازار تا پایان سال مثبت باشد و نباید چندان نگران روند فعلی این بازار بود. با توجه به وجود رکود اقتصادی در کشور، بحث‌هایی که می‌توانند روند صعودی یا نزولی بازار را تحت تأثیر خود قرار دهند در شش ماه دوم سال ضعیف‌تر عمل خواهند کرد. برای مثال اکنون کشور درگیر رکود تورمی است، تورم محرک رشد بورس است و می‌تواند این بازار را در مدار صعودی قرار دهد. بنابراین با توجه به شرایط رکود تورمی نمی‌توان انتظار روندی پرقدرت را در بازار داشت، اما به نظر می‌رسد که روند این بازار تا پایان سال صعودی باشد. البته نمی‌توان پیش‌بینی دقیقی از کانال شاخص بورس تا پایان سال اعلام کرد، اما احتمال شکست سقف تاریخی شاخص بورس تا پایان سال یا ابتدای سال آینده زیاد است.



همانطور که اشاره شد، شاخص کل بورس در هفته‌ای که گذشت، رشدی ۳٫۵۷ درصدی را پشت سر گذاشت و از رقم یک میلیون و ۴۳۶ هزار واحد تا رقم یک میلیون و ۴۸۸ هزار واحد افزایش یافت که رشد ۵۱ هزار و ۳۰۹ واحدی را نشان می‌دهد. همچنین شاخص کل با معیار هم‌وزن نیز در این هفته نسبت به هفته قبل روندی افزایشی داشت و با بازدهی ۱٫۵۴ درصدی از رقم ۴۲۰ هزار و ۷۹۵ واحد به رقم ۴۲۷ هزار و ۲۸۳ واحد رسید که بیانگر افزایش ۶ هزار و ۴۸۸ واحدی است.

اصلاح شاخص بورس به خط پایان رسید؟

با بازدهی حدود ۳٫۵ درصدی شاخص کل بورس در هفته گذشته این سوال مطرح می‌شود که آیا اصلاح شاخص بورس تهران به خط پایان رسیده است؟ در پاسخ به این پرسش، یک کارشناس بازار سرمایه می‌گوید: به نظر می‌رسد اصلاحی که بازار در پیش گرفته بود به پایان رسیده باشد و سقف قبلی که کانال یک میلیون و ۵۸۰ هزار واحد بود را به عنوان هدف نخست در پیش بگیرد. همچنین کانال یک میلیون

چرا استارت آپ‌ها هنوز بورسی نشده‌ند؟

استارت آپ‌ها پشت دیوار بلند بورس

استاندار ورود به بورس جای می‌گیرند، می‌گوید: بررسی‌ها نشان می‌دهد که دست‌کم دو استارت‌آپ از پنج استارت‌آپ پیش‌قراول ورود به بورس، شرایط پذیرش در بازار سرمایه را دارند، اما بورس و فرابورس به‌رغم گذشت بیشتر از یک سال از زمان درخواست پذیرش این شرکت‌ها همچنان سکوت کرده است. قاعدتا انتظار می‌رفت که بورس‌ها براساس قانون عمل کرده و پس از پایان بررسی‌ها، پذیرش یا عدم پذیرش آنها را به همراه علل عدم پذیرش آنها اعلام کنند.

آنها شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری‌محور هستند که ارزش دارایی فیزیکی آنها در مقابل ارزش روز سهام آنها بسیار پایین است.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه، سایر شرکت‌های فناوری‌محور که متقاضی ورود به بورس هستند نیز باید با کمک حسابرسان معتمد بورس، صورت‌های مالی خود را تهیه کرده و سپس خود را برای ورود به بازار سرمایه آماده کنند. نایبرئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران در پایان با این توضیح که برخی از شرکت‌های استارت‌آپی در چارچوب

مردادماه سال گذشته، بازار سرمایه در حالی منتظر خوش‌آمدگویی به پیش‌قراولانی از اکوسیستم استارت‌آپی ایران بود که پس از گذشت بیشتر از یک سال، پنج استارت‌آپ منتخب همچنان پشت دیوارهای بورس مانده‌اند.

بیش از یک‌سال از آنچه با عنوان آمادگی پنج استارت‌آپ بزرگ برای عرضه اولیه سهام در بورس مطرح شده بود، می‌گذرد اما همچنان این استارت‌آپ‌های پیش‌قراول پشت درهای بسته بازار سرمایه مانده‌اند. مردادماه سال گذشته، فرهاد دژپسند، وزیر اقتصاد دولت دوازدهم در حالی از تلاش‌های دولت برای ورود پنج استارت‌آپ پیش‌قراول به بازار سرمایه خبر داد که به دستور او، قرار بود در هفته اول مردادماه ۹۹، سهام اولین شرکت بزرگ اینترنتی در بازار سرمایه عرضه شود و تا پایان شهریورماه نیز نماد پنجمین استارت‌آپ به روی تابلو بورس برود. دیجی کالا، قافه‌بازار، تپ‌سی، فیلیپو و شیپور، پنج استارت‌آپی هستند که قرار بود راه ورود شرکت‌های نوپا و اینترنتی به بازار سرمایه را باز کنند، اما خود همچنان پشت دیوار بلند بورس تهران مانده‌اند.

این تعلل در شرایطی برای اکوسیستم نوآوری ایران به یک ناکامی بدل شده است که به گفته علیرضا توکلی‌کاشی نایبرئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران، به‌رغم آنکه تعدادی از این پنج استارت‌آپ پیش‌قراول، کل فرآیند پذیرش در بورس را طی کرده و تمامی مستندات و مدارک مورد درخواست بورس و فرابورس را نیز تحویل داده‌اند، اما تاکنون هیچ‌گونه پاسخی مبنی بر پذیرش یا عدم پذیرش در بازار دریافت نکرده‌اند و بورس همچنان در برابر مطالبه این شرکت‌ها برای ورود به بازار سرمایه، سکوت پیشه کرده است.

حالت سوال این است که چرا این استارت‌آپ‌ها هنوز بورسی نشده‌اند و چه موانعی پیش روی پیش‌قراولان اکوسیستم استارت‌آپی ایران قرار دارد؟ در پاسخ به این پرسش، نایبرئیس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران می‌گوید: میان استارت‌آپ و شرکت فناوری‌محور باید تمایز قائل شد. توکلی‌کاشی با اشاره به تمایز میان استارت‌آپ و شرکت فناوری‌محور، به نتایج یک مطالعه و بررسی که از سوی وی صورت گرفته اشاره می‌کند و می‌افزاید: بررسی ۹۱۱ نماد در بورس و فرابورس نشان می‌دهد که حدود ۳۰ درصد از شرکت‌های فعال در بازار سرمایه، فروشی کمتر از ۱۰۰ میلیارد تومان دارند، بنابراین اگر فروش یک شرکت به بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان رسیده باشد، این شرکت در زمره ۷۰ درصد سهام بزرگ بورس ایران قرار دارد.

او با یادآوری اینکه درآمد سال گذشته برخی از شرکت‌های استارت‌آپی که نامزد ورود به بورس شده‌اند، رقمی بیش از ۹ هزار میلیارد تومان را نشان می‌دهد، می‌گوید: از این رو، این دست از بنگاه‌ها را نباید در زمره شرکت‌های کوچک یا نوپا قلمداد کرد.

توکلی‌کاشی با بیان اینکه دارایی اصلی این شرکت‌ها که همگی فناوری‌محور هستند، دارایی نامشهود است، ادامه می‌دهد: این شرکت‌ها ساختمان و ملک و سوله و کارخانه ندارند و فعالیت آنها مبتنی بر دانش است. امروز همگی باید قبول کنیم که با توجه به پیشرفت‌هایی که در عرصه بین‌المللی انجام شده است، دارایی اصلی همانا دانش است. بدین ترتیب، با نگاهی به فهرست ۱۰ شرکت بزرگ دنیا خواهیم دید که بیشتر

افزایش رضایت مشتری با ۱۰ اقدام ساده



۵-خدمت‌رسانی به مشتری را ارتقا دهید

آمارها در این زمینه حاکی از آن است که در حدود ۳۰ درصد از مشتریان، حاضرند به ازای پرداخت هزینه بیشتر، سطح خدمات بالاتری را دریافت کنند و این موضوع این نکته را به اثبات می‌رساند که خدمت‌رسانی به مشتری، فضا برای پیشرفت دارد. در این راستا لازم است تا شما تمامی اقدامات خود در زمینه خدمت‌رسانی به مشتری را بررسی کرده و آن را با اقدامات سایر برندها مقایسه نمایید.با همین اقدام ساده شما با تعداد زیادی از اقدامات جدید مواجه خواهید شد. برای مثال امروزه پشتیبانی تلفنی، به اقدامی زمانبر تبدیل شده و معمولا افراد حداقل پنج دقیقه معطل می‌شوند.تحت این شرایط اگر بتوانید این میزان را کاهش دهید، خود به معنای ارتقای سطح مشتری‌مداری شما است. با این حال شما تنها نباید به بهبود اقدامات حال حاضر توجه داشته باشید. درواقع بازار تشنه اقدامات جدید است. برای این موضوع توجه به بستر اینترنت و جدیدترین تکنولوژی‌ها، به شما امکان انجام اقدامات بسیاری را خواهد داد. این امر در حالی است که انجام کارها به شیوه‌های قدیمی، با محدودیت‌های شدیدی نیز همراه است.

۶-از هوش مصنوعی استفاده نمایید

اگر مهم‌ترین انقلاب ۱۰۰ سال اخیر را بتوان ظهور اینترنت به حساب آورد. بدون شک هوش مصنوعی، تغییر بنیادی حال حاضر محسوب می‌شود. درواقع این تکنولوژی به حدی گسترده است که به عقیده بسیاری از تحلیلگران در ابتدای این راه قرار داریم و قرار است که جهان را با تحول اساسی مواجه نماید. تحت این شرایط سرمایه‌گذاری در این بخش بدون شک نه‌تنها منجر به بهبودهای جدی در زمان حال خواهد

بدون شک مهم‌ترین دارایی هر کسب و کار، مشتریان آن محسوب می‌شود که در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، حفظ آنها امری بسیار دشوار است. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که بسیاری از برندها تنها به دو یا چند اقدام محدود برای حفظ مشتری بسنده می‌کنند. نکته جالب در رابطه با این برندها، آمارهای منتشرشده است که براساس آنها تقریبا نیمی از روش‌ها، ابدا نتایج لازم را به همراه ندارد. درواقع عدم آگاهی در این زمینه خود بزرگترین مشکل محسوب می‌شود. از جمله تصورات نادرست در زمینه رضایت مشتری‌ها این است که افزایش آن، امری بسیار زمانبر و پرهزینه است. اگرچه همواره راهکارهای گران‌قیمت و سخت نیز وجود دارد. با این حال این امر به معنای محدود بودن به آن محسوب نشده و می‌توان تعداد بیشماری راهکارهای منتسب را پیدا کرد که نتایج خارق‌العاده‌ای را به همراه دارد. در ادامه ۱۰ مورد از بهترین اقدامات برای افزایش رضایت مشتری را که مواردی کاملا ساده محسوب می‌شوند، بررسی خواهیم کرد.

۱-مسیر مشتری را تعیین نمایید

شما باید حتی قبل از جذب مشتری، مسیر مناسب را برای آنها پیدا کنید. این موضوع باعث خواهد شد تا آنها، اقداماتی را انجام دهند و در شرایطی قرار گیرند که مدنظر شما است. با این حال فراموش نکنید که رفتار تمامی مشتریان یکسان نبوده و به همین خاطر محدود بودن به یک مسیر، ابدا کاربرد نخواهد داشت. برنامه داشتن برای مشتری، خود باعث می‌شود تا امکان حفظ آنها وجود داشته باشد و هنگامی که به عنوان یک برند بابرنامه تلقی شوید، بدون شک این موضوع در افزایش رضایت‌ها نیز تاثیرگذار است. این موارد حتی می‌تواند به عنوان مزیت رقابتی و عواملی برای بازاریابی بهتر نیز شناخته شود. برای مثال ممکن است تا سه روز پس از خرید، به صورت مداوم پیام‌هایی را ارسال کنید تا از عدم وجود مشکل و رضایت مشتری جدید خود، اطمینان حاصل نمایید. تمامی این اقدامات، مواردی است که باید در نقشه مسیر مشتری، تعیین شود. در این ابطه حتی می‌توان براساس روانشناسی مشتریان نیز اقداماتی را انجام داد. برای مثال ممکن است یک مشتری، در حوزه شما کاملا حرفه‌ای باشد که بدون شک نوع رفتار با زمانی که مشتری دیگر کاملا تازه کار است، تفاوت خواهد داشت. به همین خاطر شما باید انواع استراتژی‌ها را مدنظر داشته باشید. در این زمینه حتی ممکن است شما به تغییر مسیر سریع هم نیاز پیدا کنید.

۲-مشتریان خود را به خوبی بشناسید

عدم شناخت از مشتری باعث خواهد شدت تا هر اقدام شما، با ریسک بالایی همراه باشد. در این زمینه اشتباه بزرگ بسیاری از برندها این است تصور می‌کنند که در سطح خوبی از شناخت مشتری قرار دارند. این امر در حالی است که شما ابدا نباید محدودیتی برای شناخت قائل شوید. درواقع هنگامی که از یک مورد اطمینان داشته باشید، این امر باید تردید در دل شما ایجاد نماید. درواقع به هر میزان که بتوانید نیازها و سلاقی مشتریان خود را بهتر تشخیص دهید، طبیعی است که اقدامات شما نیز با تاثیر بالاتری همراه باشد. در زمینه کسب اطلاعات، توصیه می‌شود که از جدیدترین تکنولوژی‌ها و ابزارها استفاده کنید. این موارد در کنار افزایش سهولت کار، در زمینه کاهش هزینه‌ها نیز تاثیر خوبی دارد. با این حال بهتر است که روش‌های متنوعی را داشته باشید. درواقع حتی از یک نظر ساده نیز می‌توان اطلاعات خوبی از مخاطب خود به دست آورد. در این زمینه توصیه می‌شود که بانک اطلاعات مشتری ایجاد نمایید. این امر کمک خواهد کرد تا هیچ اطلاعاتی، از دست نرود. فراموش نکنید که اطلاعات کاربردی حال حاضر ممکن است در آینده نیز به کار آید. به صورت کلی امروزه دیگر اقدامات ممکنای تاثیر لازم را ندارد. در همین خاطر شما باید به سمت شخصی‌سازی آنها بروید که این امر تنها زمان امکان‌پذیر است که اطلاعات مناسبی را از مخاطبان خود داشته باشید.

۳-پیامی مشخص داشته باشید

مخاطب‌باید در اولین نگاه به برند شما، دغدغه‌ها و اهداف را درک کند. این موضوع باید در لوگو و شعار برند به خوبی نمایان باشد. برای مثال اگر دغدغه اصلی شما حفظ محیط زیست است، این موضوع باید به روشنی بیان شود. این امر کمک خواهد کرد تا سریعاً بتوانید با گروه‌های همسو، ارتباط برقرار کنید. اشتباه بزرگ بسیاری از برندها این است که پیام خود را واضح بیان نمی‌کنند و این امر باعث می‌شودت تا تفاوت آنها با سایر برندها درک نشود. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما به یک تاثیر اولیه نیاز دارید تا مخاطب از بین گزینه‌های متنوع خود، شما را انتخاب کند. در این رابطه تمامی اقدامات شما باید همسو با پیام اصلی باشد. در غیر این صورت تنها در حد شعار باقی خواهد ماند و اگر هم منجر به جذب مشتریان جدید شود، ابدا قادر به حفظ آنها نخواهید بود. به صورت کلی اقدام درست در این زمینه، هویت‌ساز کسب و کار شما خواهد بود.

۴-مشتری را اولویت اول قرار دهید

اولویت بسیاری از اقدامات بازاریابی، کسب سود بیشتر است. تحت این شرایط طبیعی است که هر اقدامی برای رسیدن به سود بیشتر را انجام دهید. با این‌حال اگر نگاه بلندمدت به کسب و کار خود دارید، لازم است تا مشتری را اولویت اول بدانید. هنگامی که تمرکز خود را بر روی خدمت‌رسانی به مشتری قرار دهید، انواع ایده‌ها به ذهن شما خطور خواهد کرد. در این زمینه تحلیل اقدامات انجام شده از سوی سایر برندها نیز می‌تواند الهام‌بخش باشد. هر اقدامی که مدنظر دارید لازم است تا سرعت بالایی را داشته باشد و کمترین میزان مزاحمت را برای مخاطبان و مشتریان ایجاد نماید. در نهایت چنین اقدامی کمک خواهد کرد تا در کنار تامین توقعات و اقدامات لازم امروز، برای تغییرات آینده نیز آماده باشید.

اعلام مفقودی

برگ کمپانی و برگ سبز خودرو سواری ساینه به شماره موتور M1۵۸۹۸۸۶۷۸ و شماره شاسی ۵۸۷۷۱۱۰۰L۵۸۳۱۱۰۰ NASA و شماره انتظامی ایران ۳۸ – ۴۳۴۷۳۴۵۵ متعلق به خانم ام البتین عطایی به شماره ملی ۰۱۰۱۶۱۰۶۶۰مفقود گردیده واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شد، بلکه شما را برای جهان آینده نیز کاملا آماده می‌سازد. برای مثال چت بات‌ها کمک می‌کنند تا ارتباط با مشتری به امری بسیار ساده تبدیل شود. آمارها در این زمینه حاکی از آن است که این تکنولوژی می‌تواند به بیش از ۸۰ درصد سئوالات مشتریان پاسخ دهد. این امر به معنای آن خواهد بود که شما زمان بیشتری، برای پرداختن به اقدامات دیگر خواهید داشت. با این حال هوش مصنوعی تنها به این بخش محدود نبوده و با پیگیری مداوم اخبار، با اقدامات جدید مواجه خواهید شد.د خوشبختانه امروزه برندهای زیادی در این زمینه فعالیت دارند و به همین خاطر حتی اگر در زمینه هوش مصنوعی اطلاعات کافی را ندارید، نباید همه چیز را از دست رفته تلقی نمایید.

۷-تجربه شخصی‌سازی‌شده داشته باشید

اگرچه هر برندی تلاش می‌کند تا مخاطب و مشتری خود را تحت تاثیر قرار دهد و تجربه استفاده از محصول را ارتقا بخشد. با این حال واقعیت این است که اقدامات مشترک و همگانی، تاثیر لازم را ندارد. درواقع هر فردی تمایل دارد تا تجربه موردنظر خود را داشته باشد و در مرکز توجه قرار گیرد. آمارها در این زمینه حاکی از آن است که بیش از ۹۰ درصد بازاریابی‌ها بر این باور هستند که شخصی‌سازی، تجربه سود را تا ۹۰ درصد افزایش خواهد داد. به همین خاطر این اقدام حتی در زمینه کسب سود بیشتر نیز تاثیر بسزایی را دارد. با این حال این امر به معنای کنار گذاشتن روش‌های همگانی و استراتژی‌های بزرگ نبوده و باید به تعادلی میان این دو روش دست پیدا کنید. برای مثال ممکن است در زمینه جذب مخاطب، از روش‌های همگانی استفاده کنید و حفظ آنها را به روش‌های

اجراییه

شعبه سوم دادگاه عمومی حقوقی بندرانزلی ۶۵۹ و ۷۴/۲/۱۳۳ محکوم له: محمدرضا اصفهانی نهاد محکوم علیه: غلامرضا اندبیلی
مقدم محکوم به: برابر دادنامه شماره ۱۲۴۴ + ۲۴۵ مورخ ۷/۱۸/۷۵ محکوم علیه محکوم است به الزام به حضور در دفترخانه اسناد رسمی و انتقال و تنظیم سند رسمی عرصه و اعیان پلاک ۲۲ ۲۴ فرعی مجزی شده از پلاک ۵۹/۲/۶۴۳ واقع در غازیان بخش ۸ گیلان در مقابل دریافت مبلغ پانصد هزار ریال و اصل ۱۶ فقره سفته به شماره های ۱۲۵۵۵۹۰ الی ۲۵۵۶۰۵ در نزد خواهان بعنوان تضمین انتقال سند می باشد و همچنین به پرداخت یکصد و بیست هزار ریال بعنوان هزینه دادرسی له خواهدان.

محکوم علیه مکلف است از تاریخ ابلاغ اجراییه:

- پس از ابلاغ اجراییه ظرف ۱۰ روز مفاد آنرا بموقع اجرا بگنارد.
- ترتیبی برای پرداخت محکوم به بدهد.
- مالی معرفی کند که اجرا حکم و استیفای محکوم به از آن میسر باشد و در صورتیکه خود را قادر به اجرای مفاد اجراییه نداند باید ظرف مهلت (ده روز صورت جامع دارایی خود را به قسمت اجرا تسلیم کند اگر مالی ندارد صریحا اعلام نماید) هرگاه ظرف ۳ سال بعد از انقضای مهلت داده شده معلوم شود که قادر به اجرای حکم و پرداخت محکوم به بوده اید لیکن برابر فرار در پرداخت اموال خود را معرفی نکنید یا در صورت خلاف واقع از دارایی خود بدهید بنحوی که اجرای تمام یا قسمتی از مفاد اجراییه متعسر باشد به مجازات حبس از ۶۱ روز تا ۶ ماه محکوم خواهید شد.
- علاوه بر موارد بالا که قسمتی از ماده ۳۴ قانون اجرای احکام مدنی می باشد به مواردی از قانون اجرای احکام و قانون آیین دادرسی مدنی مصوب ۷۹/۷/۲۱ و همچنین مفاد قانون اجرای محکومیتهای مالی مصوب ۱۰ آبان ۱۳۲۷ توجه نموده و به آن عمل نمایید.

۱۸۷۹ مالف	رئیس شعبه سوم دادگاه عمومی حقوقی بندرانزلی
۸۳۹	

آگهی

آقای مهران کردانی –بدینوسیله به اطلاع شما می رساند در خصوص پرونده اجرایی به کلاسه ۰۷۹۴-۸۹۰۰ له بانک ملت علیه شما موضوع سند رهنی ۲۹۹۵۳ مورخه ۱۳۸۶/۴/۲۸ که منجر به صدور اجراییه گردیده و اجراییه در تاریخ ۱۳۹۰/۹/۲۹ مورخه به شما ابلاغ گردید (آگهی در روزنامه) جهت بازپایی پلاک های ثبتی مورد رهن به شماره ۱۵۷۰/۲۲۲۵ باقیمانده و ۱۵۲۰/۵۹۸۷ و ۱۵۲۰/۵۹۹۵ و ۱۵۷۰/۵۹۹۶ و ۱۵۲۰/۵۹۹۸ هگمی بخش ۳ هواز ملکی شما کارشناس رسمی دادگستری به آدرس ملک مراجعه نمودند که به علت ست بودن درب و ممانعت مستجار امکان ارزیابی از درون املاک مذکور میسر نگردید لذا به شما اخطار میگردد در اسرع وقت ضمن مراجعه به این اداره همکاری لازم را با کارشناس ارزیاب دادگستری جهت بازدید و ارزیابی از املاک مذکور بعمل آورید در غیر اینصورت این اداره در مرحله بعدی با مجوز دادرسانی جهت شکستن قفل و بازدید کارشناس از داخل ملک اقدام مینماید.
شماره مالف:۵/۱۲۴۸
رئیس اداره اجرای اسناد رسمی اهواز – قریباً آرایایی نیا

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی
شماره ردیف: ۳۷۹ مالف – تاریخ: ۱۴۰۰/۶/۲۵
تاریخ ابلاغ: ۱۴۰۰/۰۶/۲۴؛ شماره: ۱۴۰۰/۵۶/۱۹؛ شماره: ۱۴۰۰/۵۶/۱۹
برابر رای شماره ۱۰۰۹۰۳۰۹۰۰۱۰۰ مورخه ۱۴۰۰/۶/۱۶ کلاسه ۱۴۰۰/۴۳۸-۹۰۰۱۰۰۴۳۸ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم شمس جمشیدی فرزند محمد یک ملی ۶۲۸۰۶۶۴۲۲ صادره زنجان ششادنگ یک باب خقه مسکونی به مساحت ۶۷ مترمربع پلاک ۱۶۹۲ اصلی یخش ۱ قزوین که در سهم ملک متن قرار گرفته گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۶/۲۰ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۰/۷/۱۴ مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه یک قزوین –شعبان عسگری –۱۸۵۷

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:
املاک متقاضیان واقع در قریه چمازکنتی ۵۹ اصلی بخش ۱۶
۱۲۰۵۷ فرعی بنام آقای غلام محمدراده لاجیمی نسبت به ششادنگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است که ۱۰ سیر مشاع از ۱۰ سیر عرصه وقف می باشد به مساحت ۱۹۹.۹۰ متر مربع خریداری بدون واسطه از آقای سیدحسین عابدی چمازکنتی مالک رسمی.
ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۵ روز از طریق این روزنامه محلی/کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند.
معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض میادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست، به اداره ثبت محل تحویل دهد تا در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مباردت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نویسی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۷/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۸/۰۱ شناسه آگهی ۱۲۰۲۷۴۱
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک قائم شهر – رحمت سلمانی قادیکلانی

مر ترضی یزدخواستی عضو هیات مدیره ذوب آهن اصفهان در متالکس ۲۰۲۱:

ذوب آهن بزرگ همچنان از سهمیه مواد اولیه بر خوردار نیست



ذوب آهن بزرگ همچنان از سهمیه مواد اولیه برخوردار نباشد ؟
وزارت صمت، توجه بیشتری به زنجیره تولید فولاد کشور داشته باشد

این مقام مسئول ادامه داد: از ایدمیدوزارت صمت و معاونت معدنی این وزارتخانه تقاضا داریم صنایع فولادی را به یک چشم نگاه کنند. اگر قرار است همه بخش ها مجاز به داشتن زنجیره باشند پس نباید تفاوتی در این بین قائل شوند. ذوب آهن از یک سو از نداشتن پارانه انرژی رنج می برد و از سوی دیگر از نداشتن سهمیه مواد اولیه ، اما واحدهای

در بازدید از پارک علم و فناوری قم مطرح شد؛

آبفای قم از طرح‌های تحقیقاتی تا رسیدن به مرحله تولید حمایت می‌کند

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم با بیان اینکه زمانی ما در جنگ تمحیلی در تأمین کوچک‌ترین تجهیزات جنگی مشکل داشتیم، خاطرنشان کرد: امروز به برکت انقلاب اسلامی و تکیه بر خودباری به دستاوردهای عظیمی دست پیدا کردیم به گونه‌ای که دنیا به قدرت کشور اعتراف دارد.

وی با تأکید بر اینکه تکیه بر دانش بومی منجر به خوداتکایی می‌شود، یادآور شد: در همین راستا شرکت آب و فاضلاب استان قم نیز بر اساس سیاست‌های وزارت نیرو بحث حمایت از تولیدات داخلی و توجه به بومی کردن دانش و فناوری‌های مورد نیاز را مورد توجه قرار داده است. دکتر صادق پور به حمایت شرکت آب و فاضلاب از طرح‌های تحقیقاتی مرتبط با صنعت اشاره و تصریح کرد: ما از هر طرح تحقیقاتی که بر اساس نیازمندی‌های آبفا باشد تا مرحله رسیدن به نتیجه و بحث تولید حمایت مادی و معنوی خواهیم کرد.



دانست و اظهار داشت: با رویکرد و سیاستی که نظام جمهوری اسلامی ایران بر برگزیده قطعاً با تکیه بر دانش بومی به موفقیت‌های چشمگیری دست خواهیم یافت.

قم – خبرنگار فرصت امروز:مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان قم گفت: از طرح‌های تحقیقاتی و پژوهشی که بر اساس نیازمندی‌های صنعت آبفا باشد تا رسیدن به مرحله تولید حمایت خواهد شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان قم،مدیرعامل، معاونین و مدیران شرکت آب و فاضلاب استان از پارک علم و فناوری قم بازدید کردند و از نزدیک با فعالیت‌های این مرکز علمی و پژوهشی آشناشدند.

دکتر علی جان صادق پور پس از بازدید در دیدار با رئیس پارک علم و فناوری قم ضمن ابراز خرسندی از فعالیت‌های این مرکز گفت: همان‌طور که رهبر معظم انقلاب فرمودند ظرفیت‌های علمی فراوانی در کشور داریم که می‌توانند ما را به بالاترین قله‌های پیشرفت در منطقه و جهان برسانند.

وی تشکیل پارک‌های علمی و فناوری را در کشور در همین راستا

اخبار

برگزاری نشست بررسی وضعیت و مرمت ساختمانهای تاریخی بافت مرکزی رشت

رشت – خبرنگار فرصت امروز: نشست بررسی وضعیت و مرمت ساختمانهای تاریخی بافت مرکزی رشت با حضور محمد حسین واثق کارگرگنیا رئیس شورای اسلامی شهر رشت، علی بهرامست سرپرست شهرداری رشت، خیابانی معاون حمل و نقل و امور زیربنایی و دیگر مدیران شهری ظهر روز شنبه ۱۰ مهر ماه ۱۴۰۰ برگزار شد. نشست بررسی وضعیت و مرمت ساختمانهای تاریخی بافت مرکزی رشت با حضور محمد حسین واثق کارگرگنیا رئیس شورای اسلامی شهر رشت، علی بهرامست سرپرست شهرداری رشت، خیابانی معاون حمل و نقل و امور زیربنایی و دیگر مدیران شهری ظهر روز شنبه ۱۰ مهر ماه



۱۴۰۰ برگزار شد. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت – محمدحسین واثق کارگرگنیا در نشست با سرپرست شهرداری رشت و جمعی از مدیران شهرداری پیرامون رفع خطر از ساختمان ساعت و ساختمان فرهنگي، اجتماعی و ورزشی شهرداری رشت اظهار کرد: در دوران فعالیت شورای پنجم رشت قراردادی ما بین شهرداری رشت و اداره کل میراث فرهنگی پیرامون ساختمان تاریخی شهرداری و ساختمان فرهنگی واقع در میدان شهدای ذهاب منعقد شد و قرار بود بر اساس این تفاهم نامه مشارکت بخشی از ساختمان ساعت شهرداری و ساختمان فرهنگی شهرداری برای مدت معین به میراث واگذار شود و در قبال آن میراث فرهنگی ن.ز مبلغ ده میلیارد تومان بابت مرمت و بازسازی این بنای تاریخی از جمله رفع خطر و سربندی این ساختمان هزینه کند تا تبدیل به موزه شود. رئیس شورای اسلامی شهر رشت با بیان اینکه مبراث پیرامون جذب و هزینه کرد مبلغ ده میلیارد تومان از محل اعتبارات دولتی پیرامون این دو ساختمان تاریخی تاکنون هیچگونه اقدامی انجام نداده است،افزود: اخیرا مطلع شدیم که میراث در جذب این اعتبار دولتی موفق نبوده است و عملاً هیچ اتفاقی پیرامون بازسازی و مرمت ساختمان تاریخی شهرداری رشت انجام نشده است.

در شش ماهه ابتدای سال جاری صورت گرفت: ارائه بیش از ۴۳ هزار خدمت در میزهای خدمت شرکت آب و فاضلاب استان قزوین

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: به گفته معاون درآمد و امور مشترکین شرکت آب و فاضلاب استان قزوین، در شش ماهه نخست سال جاری تعداد ۴۳ هزار و ۷۴۰ خدمت به مردم شهرها و روستاهای استان قزوین از طریق میزهای خدمت مستقر در ستاد و هر یک از شعب این شرکت ارائه شده است. به گزارش روابط عمومی، ناصر لامعی با اعلام این مطلب افزود: از این تعداد بالغ بر ۲۵ هزار خدمت در مناطق شهری و ۹ هزار خدمت در مناطق روستایی استان ارائه شده است. وی همچنین خدمات غیر حضوری عرضه شده به مردم از طریق سامانه مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) را نیز ۵۲۵ فقره برشمرد. لامعی در ادامه خاطر نشان کرد که سامانه مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) شرکت آب و فاضلاب استان قزوین با هدف تسهیل و تسريع در خدمت رسانی به مردم این استان آماده ارائه خدمات ۲۲ گانه شرکت است. وی ادامه داد: هم‌اکنون بانک اطلاعاتی امور مشترکین شرکت، از چهار طریق، شامل سایت اینترنتی، دفاتر پیشخوان، سامانه ۱۲۲ و تلفن همراه، دارای ورودی اطلاعات بوده و به تناسب درخواست مشترکین خدمات می‌دهد. وی اضافه کرد: امکان مشاهده، چاپ و پرداخت قبوض آب بها از طریق درگاه شاپرک، مشاهده سوابق کننتور، تولید کار تابل شخصی برای مشترکین، احراز هویت، امکان ثبت درخواست و ارسال مدارک، نظرسنجی و ارسال اعلام قطعی ها از جمله خدمات سامانه مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM) است. ضمناً با توجه به راه اندازی سامانه CRM امید است در جهت سهولت انجام درخواستها با استفاده از میز خدمت الکترونیکی این سامانه که با تلاش همکاران خدمات مشترکین و درآمد و بخش نفورماتیک شرکت طراحی و راه اندازی گردیده است و تمام قابلیتهای لازم در انجام درخواستها و پیگیری ذریبط را دارد استفاده از این سیستم افزایش یابد.

بازدید گروه معین شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان از نواحی گنبد کاووس و مینودشت

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: به منظور بررسی و رفع عدم انطباقهای احتمالی و نظارت بر اجرای دقیق دستورالعمل ها و روش های اجرایی جاری، گروه معین شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان از نواحی گنبد کاووس و مینودشت تانسیسات این نواحی بازدید کرد.در این بازدید که به سرپرستی معاون فنی و عملیاتی انجام شد، اعضا علاوه بر نظارت بر اجرای مصوبات قبلی، از پروژه های در حال انجام در این نواحی و تانسیات انبار نفت گنبد کاووس بازدید کرده و فرآیند عملیات در این نواحی را مورد بررسی قرار دادند.بر پایه این گزارش منظور جمع بندی و بررسی نتایج حاصل از این بازدید جلسه ای با حضور اعضای گروه معین برگزار شد. گروه معین شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان متشکل از مدیر منطقه به عنوان رئیس، معاونین، روسا و کارشناسان واحدها باهدف شناسایی چالشها، خلاها و نقاط ضعف و قوت مراکز تحت پوشش منطقه شامل نواحی چهارگانه گرگان، گنبد، کردکوی و مینودشت)، مجاری عرضه سوخت، انبارهای نفت،مرکز سوختگیری هواپیمايي و مرکز کنترل سوخت مرزی اینکه برون تشکیل شده است

دیدار سرپرست بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان با نماینده معزز ولی فقیه در گیلان

رشت – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن گیلان، دکتر بزرگر سرپرست بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان، به همراه حجت السلام والمسلمین قربان پور مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در بنیاد مسکن استان با آیت ا... رسول فلاحتی نماینده معزز ولی فقیه در گیلان و امام جمعه رشت دیدار و گفتگو کرد.



در ابتدای این دیدار سرپرست بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان گزارشی از عملکرد بنیاد مسکن ارائه نمود. وی ساخت ۳۰۰۰ مسکن محرومین را از برنامه های عملیاتی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی عنوان کرد و افزود: ساخت و مقاوم سازی مسکن در اولویت برنامه های این نهاد قرار دارد . بزرگر با اشاره به اینکه متولی طرح مسکن ملی در استان شدیم، بیان کرد: تفاهمنامه ساخت تعداد یک هزار و ۷۴۰ واحد مسکونی شهری با راه و شهرسازی گیلان منعقد گردید. سرپرست بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان شاخص تهیه طرح های هادی روستایی گیلان را ۹۸ درصد عنوان کرد. سپس مسئول دفتر نمایندگی ولی فقیه در بنیاد مسکن استان بار ارائه گزارش برنامه های فرهنگی از آیت اله فلاحتی جهت حضور در بنیاد مسکن و دیدار با پرسنل دعوت بعمل آوردند.در ادامه حضرت آیت الله رسول فلاحتی با اشاره اینکه حساب ۱۰۰ از جمله یادگارهای امام راحل است اظهار کرد: خدمت در بنیاد مسکن خدمت به امام است. وی افزود: بنیاد مسکن انقلاب اسلامی تاکنون فعالیت های بسیار موثری در کشور انجام داده است.

با حضور مدیر کل هماهنگی مشار کتهای مردمی انجام شد:

توزیع یک هزار و ۵۰۰ بسته معیشتی بین دانش آموزان نیازمند استان مرکزی

اراک- فرمانا امیدی: توزیع یک هزار و ۵۰۰ بسته معیشتی و نوشت افزار بین دانش آموزان کم بضاعت در قالب پوشش همکلاسی مهربان و شور عاطفه‌ها با حضور مدیر کل هماهنگی مشارکتهای مردمی آغاز شد. مجید مومنی مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی در این مراسم گفت: هفت هزار و ۲۰۰ دانش آموز و ۷۰۰ دانشجو در استان مرکزی تحت حمایت کمیته امداد هستند. وی ضمن تشکر از خیران اظهار داشت: با اعتماد مردم به این نهاد حمایتی در زمینه احسان و اکرام و رسیدگی به ایتام رتبه دوم را در سطح کشور به خود اختصاص داده است. مومنی ادامه داد: یک‌هزار و ۵۰۰ عدد تلبت با آغاز شیوع ویروس کرونا از سوی کمیته امداد استان مرکزی بین دانش آموزان نیازمند توزیع شده و در سال تحصیلی جدید نیز ۳۸۵ عدد تبلت از سوی این اداره کل در اختیار دانش آموزان دبیرستانی قرار گرفته است. مدیر کل کمیته امداد استان مرکزی با یادآوری آغاز رزمایش مواصلات و همدلی از ابتدای ماه محرم امسال گفت: چهار هزار و ۲۰۰ بسیجی در استان و این همایش حضور داشته و ۵۸۰ هزار وعده غذای گرم تاکنون در بین خانواده‌های نیازمند استان توزیع شده‌است. مدیرکل هماهنگی شبکه‌های مردمی کمیته امداد کشور نیز در این نشست گفت: ۳۰۴ مرکز نیکوکاری در استان مرکزی وجود دارد که امید می‌رود با ایجاد این مراکز در تمامی مناطق استان کاهش محرومیت محقق شود. حمزه علی کوهساری ،افزود: ایجاد مرکز نیکوکاری شهید فهمیده شهرستان اراک اقدامی مناسب برای رفع محرومیت در این شهرستان است.

پلاک گذاری ۱۳ هزار و ۲۶۰ دستگاه ادوات کشاورزی در استان گلستان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: مدیر شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان از پلاک گذاری ۱۳ هزار و ۲۶۰ دستگاه ادوات کشاورزی از ابتدای اجرای این طرح در استان گلستان خبر داد.

عیسی افتخاری در جلسه هماهنگی پلاک گذاری ادوات کشاورزی ضمن اعلام این خبر افزود: در استان گلستان ۲۱ هزار و ۶۵ دستگاه تراکتور و کمباین شامل طرح پلاک گذاری می باشند که از این تعداد ۱۳ هزار و ۲۶۰ دستگاه پلاک گذاری شده اند و ۵ هزار و ۳۴۱ دستگاه در حال تشکیل پرونده و در انتظار بازدید کارشناسی می باشند.وی بیان داشت: مالکین یک هزار و ۵۰۳ دستگاه از ادوات کشاورزی تاکنون جهت پلاک گذاری و به سازمانهای مربوطه مراجعه کرده اند.مدیر شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان با اشاره به مصوبه کار گروه پلاک گذاری و سوخت جهت حذف سهمیه سوخت ادوات کشاورزی فاقد پلاک از ابتدای مهر ماه سال جاری، از مالکین آنها (ادوات فاقد پلاک) خواست جهت دریافت سهمیه سوخت هر چه سریعتر نسبت به انجام مراحل پلاک گذاری اقدام نمایند.در این جلسه که در سالن اجتماعات ستاد شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه گلستان برگزار شد نمایندگان پلیس راهور استان و جهاد کشاورزی حضور داشتند.

ساری-دهقان: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه سساری گفت : با توجه به نزدیک شدن به آغاز فصل صید در مازندران شرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه ساری در تأمین و توزیع سوخت صیادی هیچ گونه مشکلی ندارد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی، سبحان رجب پور مدیرشرکت ملی پخش فراورده های نفتی منطقه سساری از بررسی واحد به واحد بره های ماهیگیری بر اساس اقلیم و نوع فعالیت گفت و افزود : با مطالعه فعالیت سال گذشته صیادان ، منطقه ساری با تدوین الگوی مصرف سوخت و هماهنگ سازی واحد های متولی سوخت ، بازدیدهای میدانی به صورت نا محسوس از روند فعالیت آنها توانسته در برنامه ریزی و طراحی روشهایی که مختص منطقه ساری می باشد به نتایج خوبی برسد. سبحان رجب پور اظهار کرد: آغاز فصل صید در مازندران از تاریخ



۱۴۰۰/۷/۱۵ لغایت ۱۴۰۰/۱۰/۱۵می باشد و پره داران ماهیگیری می توانند سوخت مورد نیاز خود را از مجاری عرضه و فروشندگی های مورد

توسط متخصصان جوان کارگاه ساخت نیروگاه رامین انجام گرفت؛

ساخت و بازسازی ۸۴۰ قطعه صنعتی در ۶ ماهه نخست نیروگاه رامین اهواز



اهواز – شبنم قجوانند: با ساخت و بازسازی قطعات به تعداد ۱۲۶ قطعه با تنوع قطعه در شهروبراه امسال ، مجموع قطعات ساخت و بازسازی شده این نیروگاه در ۶ ماهه نخست امسال به تعداد ۸۴۰ قطعه رسید. مدیرعامل نیروگاه رامین اهواز با اعلام این خبر گفت: صنعت برق کشور طی سالهای اخیر دچار چالشهای مختلفی در عرصه تأمین قطعات مورد نیاز خود بویژه در بخش نیروگاهی شده و خدانود را شاکریم که با تکیه بر دانش و تجربه ارزشمند کارکنان نیروگاه رامین توانستیم بخش زیادی از این قطعات را مورد ساخت و بازسازی قرار دهیم. وی با اشاره به گرمای طاقت فرسای تابستان و پیک سنگین برق در سال جاری، نقش این قطعات در تعمیرات بموقع و بهره برداری از واحدهای نیروگاهی را مهم و حیاتی دانست. . محمدی مجموع تعداد قطعات مورد ساخت و



همدان –سمیه اعظمی:مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان همدان از کشف ۱۱ مزرعه و ۸۸ دستگاه استخراج غیرمجاز رومزارز با

توان ۱۶۶،۲۲ کیلووات، از ابتدای شهریور ماه در استان همدان خبر داد. به گزارش روابط عمومی توزیع نیروی برق استان همدان، شیرزاد جمشیدی با اشاره به اقدامات صورت گرفته در راستای جمع آوری رومزارزهای غیرمجاز اظهار داشت: از ابتدای شهریور ماه تاکنون ۱۱ مزرعه و ۸۸ دستگاه استخراج غیرمجاز رومزارز با توان ۱۶۶،۲۲ کیلووات در استان همدان کشف شده است.

رئیس اداره راه و شهرسازی شهرستان دشتی خبر داد:

اجرای حکم قضایی رفع تصرف ۲۱ هکتار از اراضی ملی شهر کاکي از توابع شهرستان دشتی



کرد و افزود: این حکم به دنبال پایش مستمر اراضی دولتی و در راستای تثبیت حقوق عمومی، ممانعت از تعرض بـه اراضی دولتی و بیت‌المال و جلوگیری از تخریب اراضی ملی ودر پی گزارش مردمی صادر و اجرا شد.

وی با بیان اینکه رسیدگی به موضوع زمین‌خواری یکی از اولویتهای این اداره است، اذعان داشت: اداره راه و شهرسازی شهرستان دشتی در راستای برخورد با پدیده زمین‌خواری و تخریب و تصرف اراضی ملی به سـرعت عملیات قلع و قمع و رفع تصرف را با قاطعیت انجام می‌دهد.

بیت‌المال بازگردانده شد.
وی با بیان اینکه اداره راه و شهرسازی شهرستان دشتی پس از شناسایی تعرض به اراضی ملی این شهرستان و تخریب ساخت و سازهای غیرمجاز در آن خبر داد.به‌گزارش اداره ارتباطات واطلاع رسانی راه‌وشهرسازی استان بوشهر:علی بیژنی رئیس اداره راه و شهرسازی شهرستان دشتی با اشاره به اقدامات انجام یافته در رفع تصرف اراضی ملی این شهرستان، اظهار کرد: با تلاش‌های بعمل آمده ضمن تشدید در حفاظت اراضی و پیشگیری از وقوع تصرفات، نسبت به اجـرای احکام قضایی از اراضی ملی اقدام و به

رئیس اداره راه و شهرسازی شهرستان دشتی ارزش این اراضی را بالغ بر ۱۰۵ میلیارد ریال» بیان

وقتی کار شما با مهارت‌های‌تان هماهنگی ندارد

راهکارهایی برای پیدا کردن موقعیت‌های شغلی هماهنگ با مهارت کارآفرینان

به قلم: مادلینی باری / کارشناس کسب و کار

ترجمه: علی آل‌علی

در دنیای کسب و کار تعریف افراد دارای شغل و بیکار به اندازه کافی روشن است. وقتی کسی فاقد شغل است و البته انگیزه کافی برای پیدا کردن یک موقعیت کاری خوب دارد، بیکار قلمداد می‌شود. زمانی هم که شما کاری مناسب داشته باشید، شاغل محسوب خواهید شد. شاید فکر کنید در دنیای کسب و کار همیشه این دو حالت وجود دارد، اما حالت سومی هم هست که به شاغلانی اطلاق می‌شود که موقعیت کاری‌شان پایین‌تر از توانمندی‌ها و سطح مهارت‌شان قرار دارد. این دسته از افراد به طور مداوم به دنبال ترفیع شغلی یا حتی پیدا کردن کاری تازه و مناسب با سطح توانمندی‌شان هستند. بی‌شک جست و جو برای کاری تازه وقتی در یک شرکت مشغول به کار هستید، امر بسیار دشواری خواهد بود. بسیاری از برندها مصاحبه استخدامی با کارمندان دیگر شرکت‌ها را امری غیرحرفه‌ای توصیف می‌کنند. بنابراین شما یا باید قید کار فعلی‌تان را بزنید یا اینکه به طور کامل از پیدا کردن کاری تازه و هماهنگ با مهارت‌های‌تان چشم‌پوشی نمایید. بی‌تردید هر دو حالت این وضعیت بسیار سخت و آزاردهنده خواهد بود.

هدف اصلی در این مقاله شناسایی برخی از نشانه‌های عدم هماهنگی شغل فعلی شما با سطح مهارت‌های‌تان است. به این ترتیب شما امکان ارزیابی میزان مهارت‌های برترتان و همچنین بهبود وضعیت‌تان را خواهید داشت. ما در ادامه این نکته را به طور دقیق مورد بررسی قرار می‌دهیم.

کسب درآمد بسیار کمتر از حد انتظار

افرادی با مهارت‌های کاری بالا به طور معمول انتظار کسب درآمدهای بالا را دارند. این امر باید به طور قابل ملاحظه‌ای مد نظر شما قرار داشته باشد، در غیر این صورت شاید به امید یک موقعیت کاری خوب در عمل وارد حوزه‌ای با درآمد بسیار اندک شوید. این اتفاق برای بسیاری از کارآفرینان ماهر در دنیای کسب و کار روی می‌دهد. به این ترتیب افراد موردنظر علی رغم داشتن مهارت‌های بالا در عمل توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان را پیدا نمی‌کنند. همچنین در مسیر ترقی سازمانی نیز به طور مداوم با شکست مواجه می‌شوند.

اگر شما فکر می‌کنید میزان دریاقتی‌تان در شرکت کمتر از سطح مهارت‌های‌تان است، باید به طور دقیق و منسجم درباره آن با مدیران شرکت صحبت کنید، در غیر این صورت هیچ تغییری در روند دریاقتی‌تان حاصل نخواهد شد. درست به همین خاطر برخی از کارمندان به طور مداوم در تلاش برای مذاکره و چانه‌زنی با طرف مقابل‌شان هستند.

مهارت‌های شما بالاتر از شغل فعلی‌تان است

امروزه بسیاری از افراد برای کسب موقعیت‌های شغلی بهتر به طور مداوم در کلاس‌های مهارتی و همچنین کارگاه‌های حرفه‌ای شرکت می‌کنند. اگر شما به دنبال موقعیت شغلی مناسبی هستید، باید به طور قابل ملاحظه‌ای در تلاش برای افزایش سطح مهارت‌تان باشید. مشکل اصلی از جایی شروع می‌شود که شما با سطح بالایی از مهارت‌ها دارای موقعیت شغلی نامناسبی هستید. این امر نه تنها حقوق پایین، بلکه نارضایتی مداوم از موقعیت شغلی را نیز به همراه خواهد داشت. با این حساب شما باید یک بار برای همیشه نسبت به بهبود شرایط‌تان در این نوع موقعیت‌های کاری اقدام نمایید. چنین امری شامل گفت و گوی مداوم با مدیران شرکت و تلاش برای اثبات مهارت‌های‌تان است. در این صورت به احتمال فراوان شما امکان پیدا کردن موقعیت شغلی دلخواه‌تان را خواهید داشت.

وقتی کار‌تان کسل‌کننده است

اگر شما در زمان کار به طور مداوم حواس‌تان به ساعت است و دوست دارید روزتان سریع تمام شود، به احتمال زیاد کسل‌کننده‌ترین کار دنیا را دارید. این نشانه به شما پیام روشنی مبنی بر ضرورت پیدا کردن یک موقعیت کاری چالش‌برانگیزتر را می‌دهد. بنابراین در شرکت باید به دنبال موقعیت‌های مناسب با انتظارات و چالش‌برانگیزتر از هر زمان دیگری باشید، در غیر این صورت به احتمال زیاد شانس‌ی برای رفع این مشکل در عرصه کسب و کار نخواهید داشت.

گاهی اوقات همکاری با یک تیم کاری حرفه‌ای می‌تواند به خوبی شک و تردیدهای شما را رفع کند. به این ترتیب شما به سادگی هر چه تمام‌تر امکان تاثیرگذاری بر روی فعالیت شرکت و احساس رضایت از موقعیت سازمانی‌تان را خواهید داشت.

منبع: thebalancecareers.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| شنبه **|** ۱۷ مهر ۱۴۰۰ **|** شماره ۱۸۷۴ **|** صفحه۸ **|**

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

به قلم: آدام کانل	
خبرنگار	
مترجم: امیر آل‌علی	

شبکه‌های اجتماعی در ۱۰ سال گذشته رشدی فوق‌العاده را داشته‌اند. درواقع این حوزه را باید از معدود کسب و کارهایی به حساب آورد که هیچ‌گاه با بحران و یا حتی شیب رشد کم مواجه نشده است. درواقع امروزه اینترنت، به بخش جدایی‌ناپذیر در زندگی افراد تبدیل شده که در این زمینه سهم شبکه‌های اجتماعی، بیشتر از سایر موارد است. درواقع کمتر کسی را می‌توان پیدا کرد که در طول روز حداقل یکی از صفحات خود از بین شبکه‌های اجتماعی مختلف را چک نکند. بدون شک آگاهی از جدیدترین آمارها در این رابطه، برای بسیاری از افراد و کسب و کارها مهم بوده و در تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی‌های آینده، تاثیرگذار خواهد بود. برای مثال اگر خواهان ایجاد یک کسب و کار جدید هستید، اگر نسبت به وضعیت شبکه‌های اجتماعی آگاهی درستی نداشته باشید. این احتمال وجود دارد که تصمیمی اشتباه گرفته و یک فرصت طلایی را از دست بدهید. در ادامه جدیدترین آمارهای شبکه‌های اجتماعی مطرح جهان را بررسی خواهیم کرد.

۱- ۴,۲ میلیارد کاربر فعال در حوزه شبکه‌های اجتماعی وجود دارد

از جمعیت بیش از ۷ میلیارد نفری جهان، ۴,۲ میلیارد نفر آنها در شبکه‌های اجتماعی به صورت فعال، حضور دارند. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که این احتمال وجود دارد که یک نفر، چندین حساب کاربری داشته باشد. به همین خاطر برر روی دقیق بودن آن نمی‌توان اطمینان بالایی را داشت. با این حال اگر آمار بالا را مقیاس قرار دهیم، بیش از نیمی از جمعیت جهان جذب شبکه‌های اجتماعی شده‌اند که این موضوع با شیبی تند، در حال رشد است. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که شبکه‌های اجتماعی مفهوم زمان و مرز را از بین برده و شما می‌توانید با هر فردی حتی از دورترین نقاط هم ارتباط داشته باشید. در این زمینه تجربه موفق برندهای تازه کاری نظیر تیک تاک و کلاب هاوس، این نکته را یادآور می‌شود که در صورت ایجاد یک کسب و کار در حوزه شبکه‌های اجتماعی، شانس رشد بسیار بالایی را خواهید داشت.

۲- ۷۴ درصد از آمریکایی‌ها کاربر شبکه‌های اجتماعی هستند

در آمریکا به عنوان کشور مادر شبکه‌های اجتماعی محبوب جهان، ۷۴ درصد از افراد در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند. در این زمینه تنها اروپا با ۷۹ درصد، وضعیت بهتری را دارا است. در این زمینه قاره آفریقا بدترین وضعیت را دارد و به صورت میانگین کمتر از ۱۰ درصد افراد، در شبکه‌های اجتماعی حضوری فعال را دارند. به همین خاطر کشورهای آفریقایی می‌توانند یک بازار جدید باشند که در صورت پیدا کردن راه حل مناسب، زمینه رشد بسیار خوبی را دارند. درواقع اگر بخواهید از استراتژی آقایانوس آبی استفاده کنید، شما باید در حوزه‌ای فعالیت نمایید که کمتر مورد توجه قرار گرفته است و این امر باعث می‌شود تا از بازار به شدت رقابتی شبکه‌های اجتماعی، به نوعی خارج شوید بدون آنکه نیاز به تغییر حوزه فعالیت وجود داشته باشد. درواقع آفریقا مقصد طلایی برای کارآفرین‌هایی محسوب می‌شود که به این استراتژی باور دارند.

۳-شبکه‌های اجتماعی در بین زنان محبوب‌تر است
به صورت کلی در بیشتر کشورهای جهان، تعداد زنانی که از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند، بیشتر از مردان است. برای مثال در آمریکا، درصد زنان به مردان ۷۸ در مقایسه با ۶۹ است. با این حال در کشورهای جهان سوم، این آمار متفاوت بوده و درصد مردان، به مراتب بیشتر است. برای مثال در غرب آفریقا، درصد کاربران مرد در مقایسه با زنان، ۷۳ به ۴۶ است. در این زمینه اگر بتوانید برای کاهش تفاوت جنسی در کشورها، برنامه‌ای داشته باشید، بدون شک یک تحول مهم شکل خواهد گرفت. همچنین لازم است تا به آمار کشور خود توجه داشته باشید تا جامعه هدف خود را بهتر انتخاب نمایید. درواقع بسیاری از کارآفرین‌ها قبل از انتخاب حوزه فعالیت خود، به چنین آماری توجه می‌کنند. برای مثال اگر در منطقه شما درصد زنان کاربر شبکه‌های اجتماعی بیشتر است، بدون شک توجه به یک حوزه تخصصی زنان، شانس موفقیت شما را افزایش خواهد داد.

۴-به طور متوسط هر فرد دو ساعت و ۲۵ دقیقه در طول روز از شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کند
درواقع آمار استفاده از اینترنت هفت ساعت به ازای هر نفر است که یک سوم آن به شبکه‌های اجتماعی اختصاص پیدا می‌کند. در این زمینه ذکر این نکته ضروری است که بازی‌های آنلاین نیز در چند سال اخیر، محبوبیت بسیاری را پیدا کرده و درصد بالایی از این آمار را به خود اختصاص می‌دهد. در این رابطه برخی از افراد نیز بر این باور هستند که شبکه‌های اجتماعی در حال تلف کردن زمان افراد هستند. به همین خاطر برندها باید بر روی تولید محتواهای آموزشی و مفید تمرکز بیشتری را داشته باشند، در غیر این صورت ممکن است شاهد جنبش‌هایی بر علیه شبکه‌های اجتماعی باشیم.

۵-درآمد شبکه‌های اجتماعی در سال جاری به ۴۹ میلیارد دلار می‌رسد

مهم‌ترین منبع درآمد شبکه‌های اجتماعی، تبلیغات است که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۲۰۲۱ این آمار به ۴۹ میلیارد دلار برسد که در تاریخ بی‌سابقه محسوب می‌شود. مهم‌ترین دلیل این رشد فوق‌العاده، شیوع جهانی ویروس کرونا است که باعث شده تا در بسیاری از کشورهای جهان شاهد قرنطینه‌های خانگی باشیم. این امر به معنای زمان فراغت بیشتر برای افراد است که به افزایش استفاده از اینترنت نیز منجر شده است. در این رابطه یوتیوب بهتر از سایر شبکه‌ها عمل کرده و سیاست شریک کردن افراد در بخشی از سود تبلیغات، باعث شده است تا شاهد فعالیت‌های حرفه‌ای در این شبکه باشیم. با این حال در شبکه‌های دیگر نظیر اینستاگرام، قابلیت‌هایی در نظر گرفته شده تا افراد بتوانند شاهد جذب مخاطب بیشتری را داشته باشند که برای تمامی آنها، هزینه‌ای دریافت می‌شود. درواقع می‌توان گفت که هر شبکه، برنامه خاص خود برای درآمدزایی را دارد و این امر در حالی است که هنوز بسیاری از شبکه‌ها، به مرحله درآمدزایی نرسیده‌اند. به همین خاطر ابتدا نباید تصور کنید که این حوزه، درآمدزا نخواهد بود. درواقع براساس آمارها بیش از ۴۰ درصد

افراد تصور می‌کنند که شبکه‌های اجتماعی هیچ درآمدی را ندارند و تنها با فروش اطلاعات کاربران به نهادهای امنیتی، سودهایی را به دست می‌آورند که این موضوع کاملاً نادرست است. درواقع اگرچه سوءاستفاده از اطلاعات کاربران یک اتهام همیشگی خصوصاً نسبت به فیس‌بوک و شبکه‌های اجتماعی چینی است با این حال در رابطه با آنها اطلاعات دقیقی وجود ندارد و نمی‌توان با اطمینان این موضوع را تایید کرد.

۶-توییتر در آمریکا بیشترین کاربر را دارد

براساس جدیدترین آمارها توییتر در آمریکا ۷۲ میلیون کاربر دارد که در رتبه‌های بعدی ژاپن و هند قرار می‌گیرند که تعداد کاربران آنها به مراتب کمتر است. این اختلاف این نکته را به اثبات می‌رساند که توییتر در زمینه جهانی شدن، چندان موفق عمل نکرده و هنوز جا برای فعالیت بسیاری دارد. به همین خاطر بسیاری از تحلیلگران بر این باور هستند که سیاست اصلی مدیران این شبکه، گسترش بازارهای جهانی خواهد بود.



۷-بیشترین کاربران توییتر در گروه سنی ۱۸ تا ۲۹ قرار دارند

براساس آمارها توییتر بیشتر در جذب جوان‌ها موفق بوده، البته این آمار برای اکثر شبکه‌های اجتماعی صادق است. به همین خاطر اگر شبکه اجتماعی‌ای را طراحی کنید که به صورت تخصصی افراد مسن‌تر و یا صرفاً کودکان را مورد توجه قرار دهد، بدون شک شانس موفقیت بالایی را خواهید داشت. در این زمینه توییتر نیز می‌تواند با اختصاص بخش‌های جداگانه، سه گروه سنی دیگر(کودکان، میانسال‌ها و مسن‌ها) را هم به سمت خود جذب نماید. درواقع یکی از دغدغه‌های اصلی والدین در حال حاضر، حضور کودکان در فضای آزاد شبکه‌های اجتماعی است. به همین خاطر انتشار نسخه کودکان شبکه‌های اجتماعی را می‌توان یک ترند جدید به حساب آورد که تاکنون مورد توجه نبوده است.

۸- ۴۲ درصد کاربران توییتر در آمریکا دارای مدرک دانشگاهی هستند

درواقع توییتر را باید بستری برای افراد فرهیخته به حساب آورد. در این زمینه برای فیس‌بوک با تعداد تولید محتوا، مراتب بیشتر، این آمار تنها ۲۹ درصد است. با این حال در این زمینه لینکدین بهترین آمار را دارد و بیش از نیمی از کاربران آن، دارای مدرک دانشگاهی هستند. در این رابطه آمار لینکدین با توجه به این امر که شبکه تخصصی کسب و کار است، کاملاً منطقی به نظر می‌رسد. با این حال دلیل محبوبیت توییتر در بین دانشجویان، هنوز چندان مشخص نیست. بدون شک درک این موضوع می‌تواند به روانکاوای رفتار گروه‌های مختلف منجر شود که بدون شک در ایجاد یک شبکه اجتماعی، تاثیر فوق‌العاده‌ای را خواهد داشت.

۹- ۹۲ درصد کل توییته‌ها توسط تنها ۱۰ درصد کاربران تولید می‌شود

در شبکه‌های اجتماعی باید میان تولید محتوا و باشر آن تفاوت قائل شد. درواقع اگرچه توییتر در زمینه تولید محتوا، آماری فاجعه‌بار را دارد. با این حال میزان اشتراک‌گذاری، در بهترین وضعیت ممکن قرار داشته و بالاتر از هر شبکه اجتماعی دیگری است. در این رابطه اگر یک شبکه اجتماعی می‌خواهد در بهترین وضعیت ممکن باشد، باید برنامه‌ای برای تولید محتوای زیاد به مانند تیک تاک و اینستاگرام در کنار بازنشر فوق‌العاده نظیر آنچه در توییتر شاهد آن هستیم، داشته باشد.

۱۰-فیس‌بوک ۲,۸ میلیارد کاربر فعال دارد

درواقع فیس‌بوک بیش از نیمی از آمار کلی کاربران شبکه‌های اجتماعی را در اختیار دارد. با توجه به این امر که کارگردان مطرح دیوید فینچر، یک فیلم تحسین شده در رابطه با داستان شکل‌گیری این شبکه ساخته است به خوبی اهمیت فیس‌بوک را در سطح جهان نشان می‌دهد. درواقع این اقدام تاکنون برای هیچ شبکه دیگری رخ نداده است. در بین تمامی مدیران شبکه‌های اجتماعی هم مارک زاکربرگ با در اختیار داشتن رتبه پنجم ثروتمندترین افراد، جایگاه به مراتب بهتری را در مقایسه با سایر رقبای خود دارد. در این زمینه ذکر این نکته ضروری است که دو شبکه محبوب دیگر به نام واتس‌اپ و اینستاگرام نیز تحت مالکیت فیس‌بوک است. در این رابطه بسیاری از تحلیلگران منتظر خرید جدید مارک زاکربرگ هستند و به نظر می‌رسد که کلاب هاوس، گزینه احتمالی آینده خواهد بود.

۱۱-بخش تبلیغاتی فیس‌بوک موفقیت‌آمیزترین طرح تجاری است

تقریباً تمامی شبکه‌های اجتماعی برنامه‌هایی ویژه برای فعالیت برندها دارند تا امکان کسب درآمد از آنها و رشد کسب و کارشان شکل گیرد. با این حال براساس آمارها در این زمینه فیس‌بوک نه تنها درآمد به مراتب بالاتری را داشته است، بلکه نتیجه‌خش بودن طرح‌های تبلیغاتی آن نیز به مراتب بیشتر است. به همین خاطر موفق‌ترین طرح را در اختیار دارد. در حال حاضر نیز برای تمامی

جدیدترین آمارها درباره شبکه‌های اجتماعی

کاربران، این امکان مهیا شده که در شبکه‌های دیگر تنها برای برخی از کاربران خصوصاً آنهایی که طرفداران زیادی را دارند، چنین طرح‌هایی به چشم می‌خورد. برای مثال یک کاربر عادی نمی‌تواند از تعداد کاربران کم خود، در سود تبلیغات یوتیوب سهم بگیرد.

۱۲- ۷۳ درصد از آمریکایی‌ها هر روز وارد فیس‌بوک می‌شوند

درواقع فیس‌بوک دارای بالاترین نرخ حضور کاربران است. در این رابطه آمار هفتگی آنها به بیش از ۹۰ درصد می‌رسد. با این حال چالش جدی فیس‌بوک، رها شدن از اتهام‌های سوءاستفاده از اطلاعات کاربران است که در چند سال اخیر، چهره این برند را مخدوش کرده است. درواقع فشار این انتقادها خصوصاً در سال گذشته به حدی بوده است که طرح جدا شدن اینستاگرام و واتس‌اپ از این شرکت مطرح شد.

۱۳-بیشترین کاربران فیس‌بوک در رده سنی ۲۴ تا ۳۵ سال قرار دارند

فیس‌بوک از نظر جذب طیف وسیعی از گروه‌های سنی به مراتب بهتر از سایر شبکه‌های اجتماعی عمل کرده است. یکی از دلایل اصلی این موضوع، سابقه طولانی فعالیت در کنار پشتیبانی از انواع محتواها است. درواقع شما هر نوع محتوایی را می‌توانید به راحتی در این بستر به اشتراک بگذارید. همین امر کمک می‌کند تا سلیقه‌های متنوع، جذب این شبکه شوند. همچنین فیس‌بوک در کنار یک شبکه اجتماعی، یک شبکه ارتباطی بسیار قوی هم محسوب می‌شود.

۱۴-اینستاگرام بیش از ۱ میلیارد کاربر فعال دارد

آمارهای ماهانه اینستاگرام بیانگر آن است که بیش از یک میلیارد نفر به صورت فعال در این شبکه حضور دارند. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که ظهور پدیده اینفلوئنسر از این شبکه آغاز شده که تاثیر عمیقی در شبکه‌های اجتماعی داشته است. توجه به حمایت فیس‌بوک و حضور در آمریکا، این شبکه با مشکلات شبکه‌های اجتماعی نوظهور چینی مواجه نخواهد بود. به همین خاطر بسیاری از تحلیلگران بر این باور هستند که اگر این برند بتواند طرح‌های بسیار موفق دیگری مشابه قابلیت استوری را اضافه نماید، می‌تواند جایگاه دوم محبوب‌ترین شبکه‌های اجتماعی جهان را در اختیار بگیرد که در حال حاضر یوتیوب این جایگاه را در اختیار دارد.

۱۵-بیشترین کاربران اینستاگرام در گروه سنی ۲۵ تا ۳۴ سال هستند

بزرگ‌ترین انتقاد به اینستاگرام این است که گروه سنی نوجوان ۱۸ تا ۲۴ سال را به خوبی جذب نکرده است. همین امر باعث شد تا شبکه اجتماعی نوظهور تیک تاک بتواند با تمرکز بر روی این گروه سنی، بسیاری از آمارها را جا به جا نماید. درواقع اگر تحریم‌های آمریکا پیش نمی‌آمد، این شبکه شانس آن را داشت که با سرعت رشد خود حتی اینستاگرام را پشت سر بگذارد. در این رابطه نکته جالب این است که برخی از شایعات بر این اساس است که پشت پرده این تحریم، مدیر فیس‌بوک آقای مارک زاکربرگ بوده است.

۱۶-اینستاگرام رتبه چهارم از نظر تعداد کاربر فعال را در اختیار دارد

در رتبه‌های اول تا سوم، فیس‌بوک، یوتیوب و واتس‌اپ قرار دارد. در این زمینه با توجه به اختلاف زیاد با رتبه دوم، بعدی است که تغییری حداقل تا پنج سال آینده رخ دهد. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که بسیاری از تحلیلگران بر این باور هستند که عدم اقدام برای بهبود وضعیت چت در اینستاگرام به‌ خاطر حمایت از واتس‌اپ به عنوان دیگر برند تحت مالکیت فیس‌بوک است.

۱۷- ۹۰ درصد از کاربران حداقل یک حساب تجاری را دنبال می‌کنند

این موضوع به خوبی موفقیت طرح جداسازی حساب‌های تجاری از کاربران عادی را نشان می‌دهد. در این زمینه اینستاگرام بهتر از هر شبکه دیگری موفق شده است تا برندها و افراد مشهور را به سمت خود جذب نماید.

۱۸- ۸۱ درصد از کاربران از اینستاگرام برای خریدهای خود استفاده می‌کنند

اگر تصور می‌کنید که اینستاگرام صرفاً یک شبکه برای سرگرمی محسوب می‌شود، جالب است بدانید که ۸۱ درصد از کاربران طبق نظرسنجی، اعلام کرده‌اند که از این بستر برای خرید و یا تصمیم‌گیری‌های خود استفاده می‌کنند. به همین خاطر بسیار مهم است که برندها در این شبکه حضور داشته باشند. درواقع تنها خرید مستقیم مطرح نبوده و در مرحله تصمیم‌گیری نیز اینستاگرام تاثیر بسزایی را دارد. درواقع به نظر می‌رسد که برای تحقیق، این شبکه به رقیبی برای گوگل تبدیل شده است.

۱۹-اپلیکیشن تیک تاک بیشترین دائلود در جهان را دارد

در دو سال اخیر این شبکه بیشترین میزان دائلود را نه تنها در مقایسه با سایر شبکه‌های اجتماعی، بلکه به صورت کلی تمامی اپلیکیشن‌ها به خود اختصاص داده است. درواقع سرعت رشد آن در مقایسه با سایر شبکه‌ها به مراتب بیشتر است. در این رابطه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشیم این است که جمعیت بیش از یک میلیارد نفری چین، خود دلیل مهمی برای رشد سریع این شبکه بوده است.

۲۰-واتس‌اپ در بیش از ۱۸۰ کشور جهان فعالیت دارد

در بین ۱۰ شبکه اجتماعی برتر جهان، واتس‌اپ بیشترین میزان حضور را دارد. درواقع فیس‌بوک و یوتیوب در برخی از کشورها فیلتر هستند و اینستاگرام نیز به علت عدم امکان ارتباط مناسب، در برخی از کشورها ابداً محبوب نیست. با این حال واتس‌اپ به ابزاری حیاتی برای هر فرد تبدیل شده است. درواقع برای ارتباط سریع با افراد خانواده و دوستان، واتس‌اپ کاملاً ضروری است. به همین خاطر بهترین وضعیت از نظر حضور در کشورهای مختلف را دارد. بیشترین تعداد کاربر این شبکه نیز به کشور هند اختصاص دارد.

۲۱- ۷۷ درصد از کاربران پرست‌ر را بانوان تشکیل می‌دهند

درواقع پرست‌رتر را باید زناغته‌ترین شبکه اجتماعی جهان به حساب آورد. به همین خاطر ابداً بستر مناسبی برای برندهای مردانه محسوب نمی‌شود. حال باید دید که آیا مدیران این شبکه طی سالهای آینده برای کاهش شکاف جنسیتی موجود برنامه‌ای خواهند داشت؟

منبع: **bloggingwizard.com**