

یادداشتفرسایش تجارت قانونی

علیرضا مناقبی
نایب رئیس مجمع واردات

قرن‌هاست که تجارت خارجی به جزو لاینفک جوامع تبدیل شده و نمی‌توان نقش و اثرگذاری آن را بر رونق تولید ملی و ایجاد رفاه انکار کرد. در جهان فرارقابستی امروز، تجارت خارجی به یکی از پدیده‌های سرنوشت‌ساز برای نظام‌های اقتصادی تبدیل شده است و همه کشورها تلاش می‌کنند از آن به عنوان یک ابزار تعادل‌بخشی به بازارهای داخلی بهره‌برداری کنند. در این میان، مثبت بودن تراز تجاری یعنی پیشی گرفتن صادرات بر واردات، جزو آرزوهای هر کشوری است، چراکه نشان‌دهنده قوام یافتن تولید داخل و ارتقای کیفی محصولات تولیدی است. ضمن اینکه می‌تواند به پایداری بازارهای خارجی نیز منجر شود، اما موضوع اساسی که ممکن است مورد غفلت قرار گیرد، این است که این پیشی گرفتن باید ناشی از افزایش حجم تولید داخلی باشد، نه اینکه از طریق وضع محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها در مسیر واردات قانونی ایجاد شده باشد. متأسفانه شرایط به گونه‌ای است...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شاخص بورس تهران بیش از ۲۲ هزار واحد عقب‌نشینی کرد

اولین منفی بورس در پاییز

فرصت امروز: بازار سرمایه هفته سوم پاییز را با چراغ قرمز آغاز کرد و شاخص‌های بورس و فرابورس هر دو ریزش سنگینی را تجربه کردند. در جریان معاملات هفدهمین روز مهرماه، شاخص کل بورس با کاهش ۲۲ هزار و ۲۸۰ واحدی (معادل ۱.۵۰ درصد) به رقم یک میلیون و ۴۶۵ هزار واحد رسید و شاخص هم‌وزن با ۶ هزار و ۷۰۵ واحد کاهش، رقم ۴۲۰ هزار و ۵۸۰ واحد را به ثبت...

حجم نقدینگی به مرز ۴ هزار هزار میلیارد تومان نزدیک شد

آلارم پولی از تابستان ۱۴۰۰

فرصت امروز: بانک مرکزی، میزان نقدینگی در پایان مردادماه امسال را ۳هزار و ۹۲۱ هزار میلیارد تومان اعلام کرد که از رشد ۳۹۰.۱ درصدی نسبت به مردادماه سال گذشته حکایت دارد و بیانگر استقرار دولت از بانک مرکزی است. در گزیده آمارهای اقتصادی تا پایان مردادماه ۱۴۰۰ که بانک مرکزی روز گذشته منتشر کرد، حجم نقدینگی یکی از موارد اعلامی است و انطور که سیاست‌گذار پولی گزارش داده، میزان نقدینگی در مردادماه امسال به ۳۹۲۱ هزار میلیارد تومان رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد...

با فروکش کردن پیک پنجم کرونا، شامخ شه‌ریور از مرز ۵۰ واحد گذشت

خروج اقتصاد از کمای کرونا

مدیریت و کسب‌وکار

چالش دور کاری برای والدین در دوران کرونا

کار کردن از خانه برای بسیاری از افراد مانند رویایی شیرین می‌ماند. شما به عنوان یک کارمند در فرآیند کار از خانه امکان استفاده از مزایای بسیار زیادی را دارید. به عنوان مثال، دیگر لازم نیست صبح‌ها باعجله از خواب بیدار شده و به دنبال حضور در محل کار در کمترین زمان ممکن باشید. این امر برای بسیاری از کارآفرینان اهمیت بسیار زیادی دارد درست به همین خاطر دور کاری مانند هدیه‌ای ارزشمند برای آنها می‌ماند. اگرچه دور کاری یا کار از خانه برای بسیاری از کارمندان ایده‌ای جذاب و هیجان‌انگیز است، اما در این میان کارمندانی که بچه، به ویژه کودکان خردسال، دارند چندان استقبالی از آن نخواهند کرد. این امر برای آنها به معنای رویارویی با یک چالش مهم و اساسی است. اگر شما توانایی مدیریت فرزندان‌تان در کنار کار از خانه را داشته باشید، مشکلی با این فرآیند نخواهید داشت. با این حال بسیاری از افراد در عمل توانایی...

فرصت امروز: در حالی که وزیر امور خارجه ایران تاکید کرده، دولت بایدن برای احیای برجام باید نشان دهد با دولت ترامپ تفاوت دارد، وزارت خزانه‌داری آمریکا، گروه صنعتی ماموت را از فهرست تحریم‌های ثانویه این کشور خارج کرد. براساس بیانیه به‌روزرسانی شده فهرست تحریم‌های دفتر کنترل دارایی‌های خارجی وزارت خزانه‌داری آمریکا، گروه صنعتی ماموت و شرکت ماموت دیزل از فهرست تحریم‌های ثانویه آمریکا به تازگی خارج شدند. به این ترتیب، گروه صنعتی ماموت (P.J.S)، گروه صنعتی ماموت تهران، صنایع ماموت، گروه صنعتی ماموت، ماموت دیزل و شرکت ماموت دیزل از فهرست تحریم‌های (SDN) وزارت خزانه‌داری آمریکا خارج شده‌اند.

گروه صنعتی ماموت در سپتامبر سال ۲۰۲۰ میلادی همزمان با تلاش دولت ترامپ برای افزایش فشار حداکثری علیه ایران، تحریم شده بود. دولت ترامپ مدعی شده بود که گروه صنعتی ماموت با همکاری گروه صنعتی شهید همت (از صنایع زیرمجموعه وزارت دفاع) اقدام به تولید و تامین تجهیزات با کاربرد دوگانه مورد استفاده در تولیدات موشکی کرده است، اما حالا دولت بایدن با لغو این تحریم، این ادعا را زیر سوال برده است. علاوه بر این، چند ماه پیش هم دولت بایدن، اسامی سه چهره مرتبط با گروه صنعتی ماموت از جمله مهزاد فردوس، مانوئل مهزاد فردوس و محمدرضا ذوقلیان را از فهرست افراد تحریمی آمریکا خارج کرده بود.

خبرگزاری «آسوشیتدپرس» پیش از این گزارش داده بود که دولت جو بایدن در حال بررسی لغو بخش عمده‌ای از تحریم‌های ناسازگار با برجام است که در دوران ریاست

جمهوری ترامپ علیه ایران اعمال شده است. با این حال به گفته سخنگوی وزارت خزانه‌داری آمریکا، خروج نام گروه صنعتی ماموت و ماموت دیزل از فهرست تحریم‌های این کشور، بیانگر تغییر سیاست‌های تحریمی آمریکا علیه ایران نیست و با تلاش‌های صورت گرفته برای احیای برجام هم بی‌ارتباط است. این در حالی است که وزارت خزانه‌داری آمریکا در بیستم خردادماه امسال در حالی که سه مقام سابق نفتی و دو شرکت دیگر را از فهرست تحریم‌ها خارج کرد، اسامی هفت شخص، چهار شرکت و یک کشتی را به بهانه ارتباط با نیروی قدس سپاه و انصارالله یمن، در فهرست جدید تحریم‌ها قرار داده بود. «العریبه» نیز چند روز پیش گزارش داد که ند پرایس، سخنگوی وزارت خارجه آمریکا روز پنجشنبه در کنفرانسی خبری درخصوص احیای برجام گفت: «مهم است که طرفین با یکدیگر (به پابیندی‌های هسته‌ای‌شان) بازگردند و از همتاجا که مسائل را رها کرده بودند، آغاز کنند. به باور ما، مسیر دیپلماسی همچنان باز است.»

در همین حال، حسین امیر عبداللهیان، وزیر امور خارجه ایران اخیرا در گفت‌وگویی زنده دربراسه مذاکراتش با موضوع تحریم‌های ایران و احیای توافق هسته‌ای با مقامات خارجی در حاشیه نشست سالانه مجمع عمومی سازمان ملل تصریح کرد: «به آنها گفتیم که دولت جدید ایران به هشت سال قبل با پنج سال قبل و یا یک سال و نیم قبل برنی‌گردد و ما بر سر میز مذاکره نمی‌اییم که قهوه‌ای خورده شود و سپس به پایتخت‌ها برگردند و احتمالا متنی رد و بدل شود، شما باید نیت و اراده واقعی خود را نشان دهید. در زمانی که در نیویورک بودیم،

آمریکا تحریم ۲ شرکت ایرانی را لغو کرد

سیگنال‌های احیای برجام؟

آمریکایی‌ها از کانال‌های مختلف تلاش کردند که تماس‌هایی بگیرند، پیام‌هایی را منتقل کنند، به یکی از کسانی که حامل پیام آمریکایی‌ها بود، گفتیم که آیا نیت آمریکا واقعی است که او در جواب گفت، فکر می‌کنم واقعی است. من نیز گفتیم که اگر نیتش واقعی است، بخشی از دارایی‌های بلوکه‌شده ایران را آزاد کند و یک حرکتی بکند تا ما بتوانیم بگوییم جو بایدن با ترامپ تفاوت دارد.»

حالا به نظر می‌رسد دولت بایدن با تصمیم برای خروج برخی از اشخاص و شرکت‌های ایرانی از فهرست تحریم‌های آمریکا، به دنبال اثبات تفاوت خود با دولت ترامپ است، اما آیا این پالس مثبت می‌تواند به آغاز مذاکرات وین و احیای برجام بینجامد؟ باید منتظر ماند و دید.

در این میان، به موازات سیگنال‌های احیای برجام، موقعیت منطقه‌ای و جهانی ایران می‌طبلد که از فرصت‌های استراتژیک در تحولات تجارت منطقه و جهان استفاده نماید. هرچند ایران در اقتصاد سیاسی بین‌الملل، موقعیت دوگانه‌ای دارد؛ چراکه از یک‌سو ارتباطات بین‌المللی آن به کمترین میزان در دهه‌های گذشته رسیده است و از سوی دیگر به‌صورت مضاعف از تحولات در محیط روانی و عملیاتی اقتصاد سیاسی بین‌الملل متأثر می‌شود، اما این موضوع منفای فرصت استراتژیک ایران در تحولات اخیر تجارت جهانی نیست. در این راستا، بازوی پژوهشی بخش خصوصی در نهمین گزارش «پایش تحولات تجارت جهانی»، فرصت استراتژیک ایران برای جلب مشارکت اروپا در توسعه چابهار در سایه رقابت اروپا و چین بر سر ابتکار «کمربند و راه» را بررسی کرده است. این سلسله گزارش‌های

ایرانیان در دور کاری چندان موفق عمل نکردند

نیمه تاریک و روشن دور کاری

اگر همه مشاغل غیرضروری غیرقابل دور کاری باشد، شوک عرضه بیشترین مقدر خود را خواهد داشت. به همین علت، پژوهشگران توصیه کردند که برای افزایش قابلیت دور کاری مشاغل، زیرساخت‌های لازم ایجاد شود و دولت از بخش‌هایی که با شوک عرضه بیشتری روبه‌روست، حمایت کند و آنها را در اولویت خود قرار دهد. این مطالعه با عنوان «اندازه‌گیری دور کاری و شوک عرضه نیروی کار ناشی از بحران کرونا در ایران» در نشریه «اقتصاد و الگوسازی» منتشر شده است.

در همین حال، با فروکش کردن موج کرونا در ماه‌های گذشته، بسیاری از شرکت‌ها باور دارند که دور کاری همچنان می‌تواند به عنوان یک گزینه در مشاغل اجرا شود. حامیان دور کاری می‌گویند که به‌رغم‌وری در این شیوه تعامل با کارکنان بیشتر است و انعطاف برنامه‌ها زمینه‌خلاقیت بیشتر را فراهم می‌کند، اما این همه واقعیت دور کاری نیست. هرچند ایده انجام کارها توسط کسی که نیازی به حضور دائمی او در شرکت نیست، رویایی به نظر می‌رسد، اما این امر می‌تواند بر سلامت دیگر بخش‌ها اثر بگذارد. بنابراین در بازگشت کارکنان شرکت‌ها به محل کار، مزایایی

«پایش تحولات تجارت جهانی» با هدف بررسی محیط ژئواکونومیک ایران توسط مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران در دستور کار قرار گرفته و در این قالب، رویدادهای کلیدی از منظر تأثیرگذاری بر دیپلماسی اقتصادی و موقعیت ژئواکونومیک ایران مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرند. در گزارش نهم «پایش تحولات تجارت جهانی»، مجموعه‌ای از تحولات اخیر در دو لایه جهانی و منطقه‌ای محیط ژئواکونومیک ایران بررسی شده است و به رخدادهای جهانی نظیر بالاگرفتن رقابت اروپا و چین در ابتکار «کمربند و راه»، پاسخ منفی آمریکا به بریتانیا در باب پیوستن به موافقت‌نامه تجارت آزاد با این کشور، پیگیری مقامات امارات و هند برای امضای موافقت‌نامه جامع مشارکت اقتصادی، تلاش روسیه برای حرکت در مسیر انرژی‌های پاک و همچنین مسائل منطقه‌ای نظیر تمرکز ترکیه بر تبدیل‌شدن به دهمین اقتصاد بزرگ جهان و تلاش پاکستان برای توافق تجارت ترجیحی با برخی از کشورهای شورای همکاری خلیج‌فارس پرداخته شده است. در بخش نخست این گزارش و در ذیل عنوان «پایش تحولات در لایه جهانی»، بحث بالاگرفتن رقابت بین اروپا و چین، علی‌رغم همکاری تجاری بالای دو کشور و مقابله اروپا با پروژه ابتکار «کمربند و راه» چین مطرح است که منجر به تلاش اروپا برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و تبدیل شدن به دروازه اتصال کالاهای افراد و خدمات در سراسر جهان، در قالب ابتکار موسوم به «روزاره جهانی» شده است. باز هم در حوزه اروپا، پاسخ منفی آمریکا به بریتانیا در باب پیوستن به موافقت‌نامه تجارت آزاد با این کشور که می‌توانست پوشش مناسبی برای

وجود دارد، نه فقط برای شرکت بلکه برای همه.

تخمین‌های جهانی نشان می‌دهد از هر چهار آمریکایی، یک نفر تا پایان سال ۲۰۲۱، دورکار باقی می‌ماند. به طور کلی، ۲۲ درصد از نیروی کار در آمریکا تا پایان سال ۲۰۲۵، دورکار می‌مانند. از جمله مزایای دور کاری می‌توان به صرفه‌جویی ۴۰ دقیقه‌ای در روز به دلیل عدم نیاز به حضور در محل کار و صرفه‌جویی ۵۰۰ دلاری در ماه اشاره کرد، اما باوجود همه این مزایا، باید در این شیوه کاری تعادل ایجاد کرد. در این زمینه، «جویی هادج»، کارآفرین و نویسنده در سایت «کارآفرین» به کارکنان و صاحبان شرکت‌ها توصیه کرده است که به دلایلی به محل کار بازگردند، چراکه کار کردن در محیط شرکت برای آنها، ایمنی بیشتری به همراه دارد. این کارآفرین در یادداشت خود از کاهش سطح همکاری، کاهش بهره‌وری، فقدان الهام، عدم تعادل در کار و زدنگی، عارضه حواس‌پرتی، کم‌رنگ شدن روابط با همکاران و احساس انزوا به عنوان معایب و کاستی‌های هفت‌گانه دور کاری نام می‌برد و در پایان می‌نویسد: «بازگشت نیروها به محل کار برای کارکنان

و شرکت‌ها مزایای زیادی به همراه دارد و این امر البته به معنای انکار مزیت‌های دور کاری نیست. اما باید بدانید که وجود هر مزیتی در دور کاری هم به معنای انکار امتیازهای حضور در محل کار نیست. همین که همکاران در شرکت فرصت به اشتراک گذاشتن ایده‌ها و دانش خود با یکدیگر را داشته باشند، یک مزیت بزرگ است که برای توسعه مهارت‌ها و توانایی‌های آنان ضروری است. دور کاری همچنان می‌تواند به عنوان گزینه‌ای جدی برای برخی از شاغلان در دوران پساکرونا باقی بماند. برای کسانی که به مراجعه مداوم به پزشک نیاز دارند، والدینی که می‌خواهند از یک بچه بیمار نگهداری کنند و افسرد در موقعیت‌های خاص، دور کاری یک گزینه خوب و مطلوب است. نکته مهم این است که شرکت در تعامل با کارکنان در این زمینه انعطاف به خرج دهد و با قرار دادن دور کاری به عنوان یک گزینه در سیاست‌های کاری خود، برای کارکنان حق انتخاب قائل شود. در این شرایط، گروه کارکنان، آزادی عمل بیشتری برای برنامه‌ریزی دارد و فرصت همکاری، یادگرفتن و تقویت روابط انسانی در شرکت هم از بین نمی‌رود.»

فرصت امروز: اکثر مطالعات علمی در نزدیک به دو سالی که از شیوع همه‌گیری کرونا می‌گذرد، به اثر مستقیم این بیماری در عرصه نیروی کار یعنی مرگ و میر و تعطیلی مدارس متمرکز بوده است. همچنین وضعیت دور کاری نیروی کار هم در برخی از مطالعات اقتصادی دیده شده است. برای مثال، یک نظرسنجی از شهروندان چینی در ماه‌های نخست همه‌گیری کووید-۱۹ نشان داد که ۲۷ درصد از نیروی کار همچنان به کار خود خارج از منازل ادامه می‌دهند، ۳۸ درصد در خانه کار می‌کنند و ۲۵ درصد کار خود را متوقف کرده‌اند. در مطالعات انجام شده از شهروندان آمریکا و انگلیس نیز سهم کارهایی که می‌توان در خانه انجام داد، در بین مشاغل گوناگون بسیار متفاوت است و این تفاوت از یک بازه ۲۰ تا ۷۰ درصدی تعریف می‌شود. نتایج این بررسی نشان داد که مشاغل با دستمزدهای بالاتر بیشتر به کار در خانه تمایل دارند. همچنین یک مطالعه داخلی درباره شوک عرضه ناشی از بحران کرونا در پیکره اقتصاد ایران نشان می‌دهد که بسیاری از مشاغل در زمینه دور کاری، عملکرد خوبی نداشته و از زیرساخت‌های لازم برای کنترل از راه دور و

نگاه

گزارش «اقتصاد دیجیتال ۲۰۲۱» ترسیم می کند

۳ رویکرد حکمرانی بر جهان داده‌ها

گزارش تازه «کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل» (اُنکتاده) از رشد انفجاری پهنای باند در جهان حکایت دارد و تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند که ترافیک جهانی اینترنت در سال ۲۰۲۲ از کل ترافیک اینترنت از ابتدا تا سال ۲۰۱۶ فراتر خواهد رفت. گزارش «اقتصاد دیجیتال ۲۰۲۱» همچنین از افزایش شکاف دیجیتال در جوامع حکایت دارد و نشان می‌دهد در کشورهای توسعه یافته از هر ۱۰ نفر هشت نفر به صورت آنلاین خرید می‌کنند، در حالی که در کشورهای توسعه نیافته تنها یک نفر از ۱۰کاربر خرید اینترنتی انجام می‌دهد.

گزارش «اقتصاد دیجیتال ۲۰۲۱» به بررسی روند توسعه و پیامد خطمشی در پیش گرفته شده در باب داده‌های دیجیتال می‌پردازد. داده‌های دیجیتال همچون هوش مصنوعی، بلاک‌چین، اینترنت اشیا و رایانش ابری، هسته مرکزی تمامی فناوری‌های دیجیتال را شکل می‌دهند. «کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل» (اُنکتاده) در این گزارش بر اهمیت گسترش جریان داده‌ها برای دستیابی به اهداف توسعه پایدار به‌ویژه در دوران پس از کرونا تاکید کرده است.

براساس گزارش «اُنکتاده»، رویکردی که جوامع در سطح ملی و بین‌المللی در سبب جریان داده‌های دیجیتال اتخاذ می‌کنند نه‌تنها بر تجارت، نوآوری و پیشرفت اقتصادی اثرگذار است بلکه نقشی پررنگ بر طیف وسیعی از مسائل روز چون حقوق‌بشر، امنیت ملی و اجرای قوانین دارد. با این وجود، شکاف دیجیتال موجود میان کشورها در استفاده از فناوری، چالشی جدی در مسیر توسعه پایدار است.

برآوردهای تحلیلگران نشان می‌دهد که ترافیک جهانی اینترنت در سطوح داخلی و بین‌المللی در سال ۲۰۲۲ از کل ترافیک اینترنت تا سال ۲۰۱۶ فراتر خواهد رفت و این مهم به دلیل افزایش استفاده از اینترنت در دوران همه‌گیری کروناست. پاندمی کووید-۱۹، تاثیر چشمگیری بر ترافیک اینترنت داشته و بیشتر فعالیت‌ها به‌طور فزاینده‌ای به‌صورت آنلاین انجام شده است. تنها در سال ۲۰۲۰ که جهان با ویروس کووید-۱۹ دست و پنجه نرم می‌کرد، پهنای باند اینترنت جهانی ۳۵درصد افزایش یافت که این میزان بالاترین افزایش یک‌ساله از سال ۲۰۱۳ است. برآورد می‌شود که حدود ۸۰ درصد از کل ترافیک اینترنت مصرف شده در این ایام به فیلم، بازی و شبکه‌های اجتماعی اختصاص داده شده باشد. «اُنکتاده» همچنین انتظار دارد که ترافیک ماهانه داده‌های جهانی از ۲۳۰ اگزابایت در سال ۲۰۲۰ به ۷۸۰اگزابایت در سال ۲۰۲۶ برسد. اطلاعات موجود همچنین نشان می‌دهد که استفاده از پهنای باند بین‌المللی در طول همه‌گیری سریع‌تر شده و چنین ترافیکی از نظر جغرافیایی در دو مسیر اصلی متمرکز شده است: بین آمریکای شمالی و اروپا و بین آمریکای شمالی و آسیا.

هنگام ارزیابی پیامدهای ناشی از توسعه داده‌ها و جریان داده‌های فرامرزی، باید به شکاف‌ها و عدم‌تعادل‌های اساسی توجه شود. اینترنت در چنین کشورهایی با سرعت بارگیری پایین و قیمت بالا تمام می‌شود. ماهیت استفاده از اینترنت نیز در کشورهای مختلف متفاوت است. در حالی که هشت نفر از ۱۰ کاربر اینترنت در چندین کشور توسعه‌یافته آنلاین خرید می‌کنند تنها یک نفر از ۱۰ کاربر در کشورهای کمتر توسعه‌یافته خرید اینترنتی انجام می‌دهند، ضمن آنکه در زرون کشورها نیز شکاف قابل توجهی بین مناطق روستایی و شهری و همچنین میان زنان و مردان وجود دارد؛ بزرگ‌ترین شکاف جنسیتی در بین کشورهای کمتر توسعه‌یافته و در منطقه آفریقا مشاهده شده است.

در این میان، دو کشور آمریکا و چین از منظر مشارکت و بهره‌مندی از اقتصاد دیجیتال مبتنی بر داده‌ها، صدرنشین هستند. این دو در کنار هم نیمی از مراکز داده‌های جهان، ۹۴درصد از کل بودجه استارت‌آپ‌های هوش مصنوعی در پنج سال گذشته، ۷۰درصد از محققان برتر هوش مصنوعی جهان؛ بالغ بر ۹۰درصد از کل سرمایه بازار بزرگ‌ترین پلتفرم‌های دیجیتالی جهان و بالاترین نرخ ۵G را در خود جای داده‌اند. کمپانی‌هایی چون اپل، مایکروسافت، آمازون، گوگل، فیس‌بوک، تنسنت و علی‌بابا به‌طور فزاینده‌ای در تمام بخش‌های زنجیره ارزش جهانی داده‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند ضمن آنکه قدرت مالی عظیم و توانایی کنترل حجم وسیعی از داده‌های کاربران خود را در دست دارند. نزدیک به ۵۹درصد از محققان حوزه هوش مصنوعی در آمریکا و چین میزبان ۱۱ درصد دیگر است. از منظر منشأ محققان نیز باید اشاره کرد که چین سهمی ۲۹درصدی و آمریکا سهمی ۲۰درصدی دارد و کشورهای هند و ایران نیز منبع مهمی از استعدادهاست. در نتیجه به‌وضوح می‌توان ادعا کرد که شکاف دیجیتال میان کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه همچنان زیاد است و این امر چالشی جدی در مسیر توسعه است.

بعد دیگری در شکاف دیجیتال برجسته است، میحث «زنجیره ارزش داده» است چراکه در این زنجیره یک داده خام به‌عنوان یک منبع اقتصادی معرفی می‌شود. داده‌های مزجاً هیچ ارزشی به‌تنهایی ندارند و تنها طی فرایند تجمع و پردازش می‌توان از آن برای اهداف تجاری درآمدزایی کرد یا برای اهداف اجتماعی از آن بهره برد. از سوی دیگر بدون وجود اطلاعات خام نمی‌توان به هوش دیجیتال دست یافت؛ در نتیجه برای ایجاد و جذب ارزش، هم داده‌های خام و هم ظرفیت برای پردازش آنان موردنیاز است. افزون‌د ارزش به داده‌ها، همان چیزی است که برای پیشرفت در روند توسعه نیاز است. با تکامل اقتصاد دیجیتال مبتنی بر داده، شکاف مربوط به داده‌ها شکاف دیجیتالی را نیز تشدید کرده است. در این پیکربندی جدید، کشورهای در حال توسعه ممکن است خود را در موقعیت‌های زیرمجموعه‌ای قرار دهند و داده‌ها و ارزش‌های آن جوامع در کنترل چند شرکت دیجیتال جهانی و سایر شرکت‌های چندملیتی متمرکز شود که خود تبعاتی را در پی خواهد داشت. موشکافی گزارش «اقتصاد دیجیتال ۲۰۲۱» نشان می‌دهد تا زمانی که بازیگران جدید اقتصاد دیجیتال با قوانین اقتصاد متعارف کار کنند، داده‌ها و اطلاعات مرتبط با معاملات تجاری به‌ندرت جنبه سیاسی به خود خواهد گرفت. همچنین داده‌های خام جمع‌آوری شده از فعالیت‌ها، رویدادها و محصولات به تنهایی ارزشی ندارند، اما با تجمع و پردازش، ارزش‌افزوده ایجاد می‌کنند از سوی دیگر، پردازش داده‌ها خود منجر به تولید «محصولات داده» می‌شود که به عنوان خدمات تجاری در نظر گرفته و مبادله می‌شود. در چنین شرایط جوامع با چالش «حاکمیت داده» روبه‌رو خواهند شد، چراکه هنوز ترتیبی برای تعیین مرز برای جریان داده‌ها وجود ندارد.

در حال حاضر، سه رویکرد حکمرانی بر جهان داده‌ها حاکم است؛ نخست، رویکرد آمریکا که بر کنترل داده‌ها توسط بخش‌خصوصی متمرکز است. دوم، رویکرد چین که بر کنترل داده‌ها توسط دولت تاکید می‌کند و سوم، رویکرد اتحادیه اروپا که بر کنترل داده‌ها توسط افراد و براساس حقوق و ارزش‌های اساسی اصرار دارد. از سوی دیگر، شرکت‌های دیجیتالی جهانی به‌دنبال توسعه اکوسیستم داده‌های خود هستند و این بدان معناست که مسابقه‌ای برای رهبری در تحولات تکنولوژیکی در جریان است، زیرا راهبر داده‌ها ممکن است با کنترل اطلاعات و فناوری‌ها به‌ویژه در مورد هوش مصنوعی، از مزیت اقتصادی و استراتژیکی برخوردار شود. همه این عوامل بسار دیگر، اهمیت هم‌اندیشی جهانی برای اقتصاد دیجیتال را یادآور می‌شود.

فرصت امروز: آخرین وضعیت شاخص مدیران خرید در شهریورماه امسال از فعال شدن اغلب کسب‌و کارها پس از محدودیت‌های اخیر کرونا در سایه مشکلات بزرگ و شرایط نامساعد حکایت دارد. با فروکش کردن بحران دو ماهه پیک پنجم کرونا، شاخص مدیران خرید اقتصاد در شهریورماه با جهش ۱۹٫۲ درصدی به ۵۵٫۵۵ واحد رسیده و همه زیرشاخص‌های آن نیز بالای ۵۰ واحد ثبت شده‌اند. البته همچنان آمارها از تداوم رشد قیمت خرید مواد اولیه و لوازم موردنیاز تولید و شیب تند افزایش قیمت محصولات و خدمات حکایت دارد و این مسئله می‌تواند چالش‌های جدیدی در همراه داشته باشد. هرچند روایت مرکز پژوهش‌های اتاق ایران از شاخص کل اقتصاد و شاخص بخش صنعت در شهریورماه، از شروع مجدد فعالیت اکثر کسب‌وکارها پس از دو ماه محدودیت کرونایی حکایت دارد، اما هم‌زمان مسائلی نظیر افزایش شدید قیمت مواد اولیه و لوازم موردنیاز تولید، نوسانات نرخ ارز، کمبود مواد اولیه، رشد قیمت کالا و خدمات و همچنین کمبود شدید نقدینگی در برخی از بنگاه‌های اقتصادی به‌عنوان تهدیدهای تولید باقی مانده است.

از بین شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Purchasing Manager’s Index) از جمله مهم‌ترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیش از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود. این شاخص در فارسی به اختصار «شامخ» نامگذاری شده و مرکز پژوهش‌های اتاق ایران ماموریت محاسبه و انتشار آن را به عهده دارد.

شامخ چیست و چگونه محاسبه می‌شود؟

شاخص مدیران خرید یا همان شاخص براساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید و تصویر جامع و ملموسی از شرایط اقتصاد کلان به ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. در طرح شامخ از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود به ۱۲ پرسش مطرح شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است) پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل عدد یک، گزینه بدون تغییر عدد ۰.۵ و گزینه کمتر از ماه قبل عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصلضرب درصد پاسخ‌گویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت، معیار سنجش این شاخص عددی بین صفر تا صد است. عدد صفر و صد به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخ‌گویان گزینه «بدتر شده است» و «بهتر شده است» را انتخاب کرده‌اند. عدد ۵۰ نیز نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. در این راستا، چنانچه عدد محاسبه شده ۵۰

باشد، اما از عدد محاسبه شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت کاهش یافته است. در سوی مقابل، چنانچه عدد محاسبه شده بالای ۵۰ باشد، اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است. حالا براساس آنچه مرکز پژوهش‌های اتاق ایران از شامخ کل اقتصاد و شامخ بخش صنعت در انتهای تابستان گزارش داده است، هر دو شاخص در شهریورماه از شروع مجدد فعالیت اکثر کسب‌وکارها پس از دو ماه محدودیت جدی در پیک پنجم کرونا حکایت دارد، اما هم‌زمان مسائلی نظیر افزایش شدید قیمت مواد اولیه و لوازم موردنیاز تولید، نوسانات نرخ ارز، کمبود مواد اولیه، رشد قیمت کالا و خدمات و همچنین کمبود شدید نقدینگی در برخی از بنگاه‌های اقتصادی نیز به‌عنوان تهدیدهای تولید باقی مانده است.

شامخ اقتصاد از مرز ۵۰ واحد عبور کرد

شاخص مدیران خرید برای کل اقتصاد ایران در شهریورماه به ۵۵٫۵۵ واحد رسید که نسبت به مردادماه (۴۶٫۵۹) رشد قابل توجهی داشته و به یکی از بیشترین مقدار خود از ابتدای شروع طرح رسید. البته دلیل عمده رشد شاخص و زیرشاخص‌های آن در شهریورماه شروع مجدد فعالیت اکثر کسب‌وکارها بعد از رکود شدید دو ماه اخیر (به دلیل پیک پنجم کرونا) بوده است. در این ماه عدد همه زیرشاخص‌های اصلی بالای ۵۰ ثبت شده‌اند. همچنین شامخ بخش‌های خدمات، کشاورزی و صنعت نسبت به ماه قبل بهتر شده و فقط شامخ بخش ساختمان زیر ۵۰ ثبت شده است. شاخص میزان فعالیت‌های کسب‌وکار در شهریورماه (۵۷٫۶۴) بعد از دو ماه کاهش پیاپی کرونایی به بیشترین مقدار خود در چهار ماه اخیر رسید، هرچند که فعالیت‌ها در بخش ساختمان با رکود همراه بوده است. همچنین شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان (۵۷٫۴۳) در شهریورماه افزایش داشته و به بیشترین مقدار خود از ابتدای شروع طرح رسید. افزایش این شاخص هم که در بخش صنعت و خدمات و کشاورزی بوده عمدتاً متأثر از شرایط بعد از رکود شدید دو ماه قبل و کمتر شدن تردید در تصمیم‌گیری مشتریان است.

شاخص میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی نیز با رقم ۵۲٫۶۵ واحد در شهریورماه افزایش داشته و شیب آن اندکی نسبت به ماه قبل بیشتر شد. افزایش این شاخص علی‌رغم کاهش در بخش ساختمان ناشی از افزایش استخدام در بخش‌های خدمات، کشاورزی و صنعت است. از سوی دیگر، شاخص قیمت خرید مواد اولیه (۸۰٫۱۳) همچنان با شدت زیاد در حال افزایش است. شاخص قیمت مصرف‌کننده در شهریورماه به ۳۵۱٫۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۳۰٫۹ درصد افزایش نشان می‌دهد. این در حالی است که نرخ تورم ۱۲ ماهه منتهی به شهریورماه برای خانوارهای کشور به رقم ۴۵۸ درصد رسید.

در مجموع براساس نظرسنجی انجام‌شده از فعالان اقتصادی در

شهریورماه و همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد، شاخص مدیران خرید از حالت رکود شدید دو ماه اخیر خارج شده و اکثر فعالیت‌های کسب‌وکار پس از تعطیلات ناشی از پیک پنجم کرونا، فعالیت خود را مجدداً از سر گرفتند. هرچند فعالان اقتصادی همچنان با مشکلات زیادی از جمله افزایش شدید قیمت‌های مواد اولیه و لوازم موردنیاز و مشکل تأمین آن، کمبود شدید نقدینگی و بی‌ثباتی شدید نرخ ارز و کاهش تقاضای مشتریان دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

شامخ بخش صنعت به ۵۷٫۶۶ واحد رسید

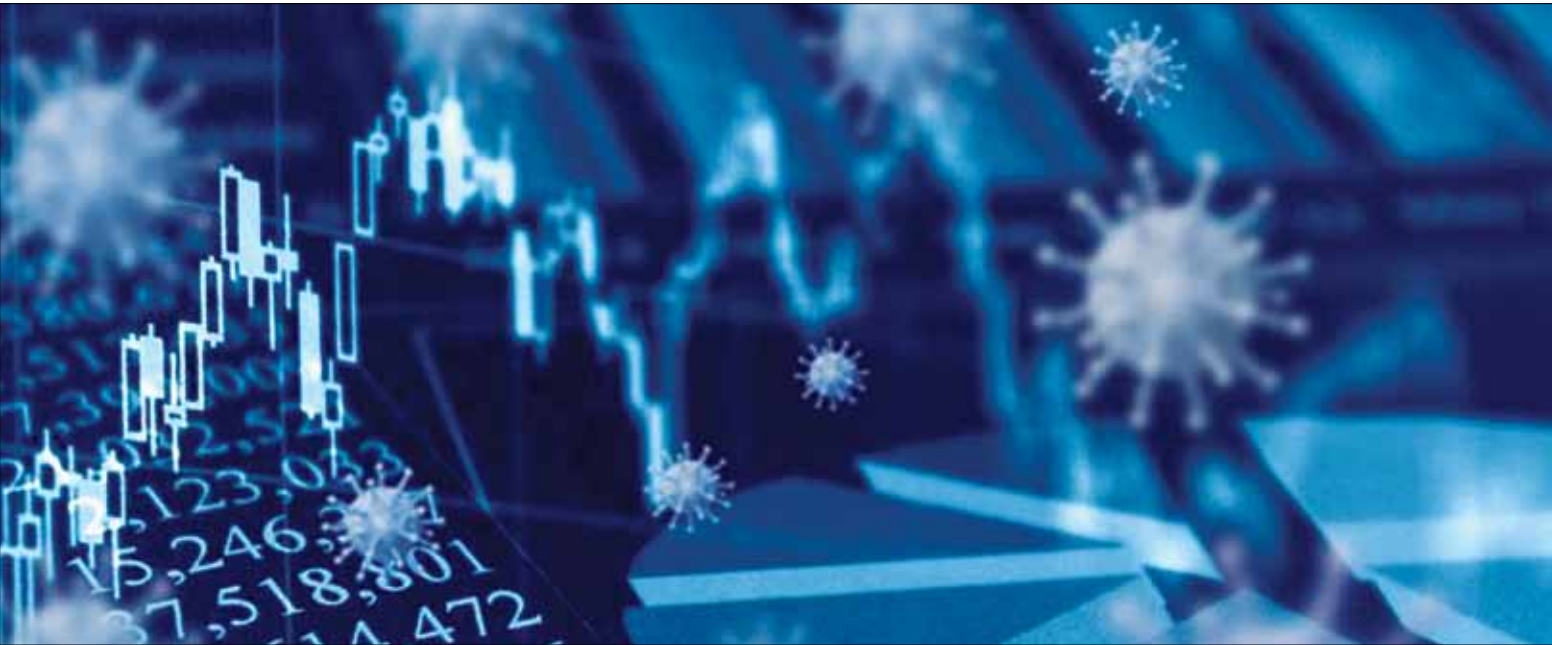
همچنین شاخص مدیران خرید صنعت در شهریورماه به رقم ۵۷٫۶۶ واحد رسید که نشان می‌دهد پس از دو ماه رکود فعالیت‌ها، روند بهبود در فعالیت‌های بخش صنعت مشاهده می‌شود. هرچند همچنان حدود نیمی از شرکت‌کنندگان وضعیت را همانند ماه قبل ارزیابی کرده‌اند. در بین زیرشاخص‌های اصلی شاخص صنعت، فقط شاخص موجودی مواد اولیه عدد زیر ۵۰ را به ثبت رسانده و سایر زیرشاخص‌ها بالای ۵۰ بوده‌اند. در شهریورماه همه رشته فعالیت‌های صنعتی به جز صنایع نساجی و پوشاک و چرم، عدد شاخص کل صنعت بالای ۵۰ را ثبت کرده‌اند.

شاخص مقدار تولید محصولات در شهریور (۶۱٫۹۶) بیشترین مقدار خود را طی چهار ماه اخیر به ثبت رسانده و افزایش این شاخص به دلیل بازگشایی صنایع بعد از تعطیلات ناشی از پیک پنجم کرونا بوده است. شاخص میزان سفارشات جدید مشتریان نیز در این ماه به ۵۸٫۹۳ واحد رسید که بیشترین مقدار در چهار ماه گذشته بوده است. البته فعالان اقتصادی با کاهش قدرت خرید مشتریان و کمبود شدید نقدینگی آنها مواجه هستند. همچنین شاخص موجودی مواد اولیه (۴۸٫۷۵) در شهریور برای چهارمین ماه پیاپی همچنان روند کاهشی داشته، هرچند شدت کاهش آن نسبت به ماه قبل کمتر بوده است. افزایش شدید قیمت مواد اولیه و نوسانات نرخ ارز، دلیل اصلی کمبود مواد اولیه در بخش صنعت است. از سوی دیگر، بسیاری از مواد اولیه داخلی با افزایش قیمت شدید همراه بوده‌اند. کما اینکه برخی از صنایع نظیر پتروشیمی‌ها، قیمت فروش محصولات خود را افزایش داده‌اند که همین امر، صنایع وابسته را در تأمین مواد اولیه داخلی با مشکل مواجه کرده است.

به‌طور کلی، در شهریورماه همان‌طور که شاخص انتظارات ماه قبل نشان می‌داد، شاخص مدیران خرید افزایش یافته و تولیدکنندگان در بخش صنعت بعد از رکود شدید فعالیت‌ها در تیر و مرداد، مجدداً فعالیت‌های خود را از سر گرفتند و دلیل اصلی افزایش شاخص نیز بیشتر ناشی از همین موضوع است. افزایش شدید نرخ ارز، افزایش قیمت مواد اولیه داخلی و خارجی کمبود شدید نقدینگی در اکثر صنایع، تولیدکنندگان را با چالش کمبود نقدینگی و مواد اولیه روبه‌رو کرده که تأثیر مستقیم بر بازار کالاهای صادراتی خواهد داشت.

با فروکش کردن پیک پنجم کرونا، شامخ شهریور از مرز ۵۰ واحد گذشت

خروج اقتصاد از کمای کرونا



قراردادهای اجاره تابستان با افزایش ۵۰ درصدی قیمت تمدید شدند

روایت آمارها از بازار مسکن

سیستان و بلوچستان با ۲٫۵ درصد کمترین نرخ تورم فصلی را در بین استان‌های کشور داشته‌اند. مرکز آمار ایران همچنین در گزارشی دیگر از رشد ۱۱۱درصدی متوسط قیمت فروش مسکن در زمستان سال ۹۹ خبر داد. این گزارش نشان می‌دهد در زمستان گذشته متوسط قیمت فروش هر متر مربع زیربنای مسکونی ۱۱۱٫۶ درصد و هر متر مربع زمین ۹۸٫۹ درصد نسبت به فصل مشابه سال قبل افزایش داشته است. به گفته مرکز آمار، متوسط قیمت فروش هر مترمربع زمین یا زمین ساختمان مسکونی کلنگی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در کل کشور ۹ هزار و ۳۱۰ تومان با میانگین مساحت ۳۷۴ متر مربع بوده است که نسبت به فصل قبل ۶٫۲ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۱۱٫۶ درصد افزایش داشته است. متوسط قیمت فروش هر مترمربع زیربنای مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در سطح کل کشور ۱۰ هزار و ۲۵۰ تومان با میانگین مساحت ۱۲۰ مترمربع و متوسط عمر بنای ۱۲ سال بوده است که نسبت به فصل قبل، ۱۴٫۵ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۱۱۱٫۶ درصد رشد داشته است. همچنین متوسط مبلغ اجاره ماهانه به علاوه ۳درصد ودیعه پرداختی برای اجاره یک مترمربع زیربنای مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در سطح کشور ۲۲ هزار و ۳۲۹ تومان با میانگین مساحت ۱۰۴ مترمربع و متوسط عمر بنای ۱۳ سال بوده است که نسبت به فصل قبل ۹٫۸ درصد و نسبت به فصل مشابه سال قبل ۴۲٫۷ درصد افزایش داشته است.

همچنین طبق گزارش مرکز آمار از تورم فصلی طی تابستان امسال، شاخص قیمت اجاره بهای واحدهای مسکونی در مناطق شهری به عدد ۲۴۴٫۱ رسید که نسبت به فصل قبل، ۸ درصد افزایش داشته است. در این فصل استان لرستان با ۲۷٫۵ درصد بیشترین و استان

یادداشت

فرسایش تجارت قانونی

 علیرضا مناقبی
نایب رئیس مجمع واردات

قرن‌هاست که تجارت خارجی به جزو لاینفک جوامع تبدیل شده و نمی‌توان نقش و اثرگذاری آن را بر رونق تولید ملی و ایجاد رفاه انکار کرد. در جهان فرارقاتبی امروز، تجارت خارجی به یکی از پدیده‌های سرنوشت‌ساز برای نظام‌های اقتصادی تبدیل شده است و همه کشورها تلاش می‌کنند از آن به عنوان یک ابزار تعادل‌بخشی به بازارهای داخلی بهره‌برداری کنند. در این میان، مثبت بودن تراز تجاری یعنی پیشی گرفتن صادرات بر واردات، جزو آرزوهای هر کشوری است، چراکه نشان‌دهنده قوام یافتن تولید داخل و ارتقای کیفی محصولات تولیدی است. ضمن اینکه می‌تواند به پایداری بازارهای خارجی نیز منجر شود، اما موضوع اساسی که ممکن است مورد غفلت قرار گیرد، این است که این پیشی گرفتن باید ناشی از افزایش حجم تولید داخلی باشد، نه اینکه از طریق وضع محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها در مسیر واردات قانونی ایجاد شده باشد.

متأسفانه شرایط به‌گونه‌ای است که به نظر می‌رسد برخی به دنبال آن هستند که مثبت شدن تراز تجاری را از طریق به انزوا کشاندن کشور رقم بزنند و هر روز برنامه‌ای تدارک می‌بینند تا بخش زیادی از انرژی و توان فعالان بخش خصوصی در حوزه تجارت رسمی و قانونی در کلاف سردرگم بوروکراسی اداری و بخشنامه‌های محدودیت‌زا تلف شود، تا جایی که فرصتی برای بازآفرینی خود نداشته باشند. متأسفانه شرایط بازارگانان کشور به شکلی است که به‌جای آنکه دغدغه اصلی بنگاه‌ها، انجام فرآیندهای اصلی مرتبط با تجارت باشد، باید تمرکز خود را بر گذر از دست‌اندازها و موانع موجود در بوروکراسی غیرکارآمد برخی دستگاه‌های دولتی قرار دهند و این به معنای آن است که سیاست‌گذاران تولید، نقش تجارت خارجی را در رونق تولید ملی فراموش کرده‌اند.

امروز به دلیل بی‌توجهی به نقش تجارت خارجی، اکثر بنگاه‌های اقتصادی نمی‌توانند از فرصت‌های تجارت خارجی به شایستگی بهره‌برداری کنند. این در حالی است که فرصت‌ها در تجارت خارجی به‌صورت رودگذر و مقطعی پیش‌روی تجار قرار می‌گیرد و اگر بخش خصوصی نتواند از این فرصت‌ها بهره‌برداری کند، قطعاً هزینه تمام‌شده کالا، بالاتر از معمول رقم خواهد خورد. بر پایه این باور باید بپذیریم که برای رشد و توسعه کشور، نیاز به یک تغییر اساسی در تعریف رونق تجارت خارجی در کشور داریم و نباید فراموش کنیم که حمایت از تولید ملی صرفاً به معنای حذف واردکنندگان رسمی و قانونی نیست. آنچه تولید ملی را تهدید می‌کند، فریه‌شدن قاچاق و واردات غیرقانونی است و نه تاجار و بازرگانی که به صورت شناسنامه‌دار فعالیت می‌کنند. به‌جای آنکه استهلاک و فرسایش برای تجارت قانونی ایجاد کنیم، دولت هرچه سریع‌تر بر رفع خلأهای موجود در مبارزه مؤثر با قاچاق کالا و شیوه‌هایی به غیر از مدیریت غیرتفره‌ای واردات متمرکز شود.

تثبیت قیمت سکه در پی افت دلار کاهش قیمت دلار ادامه دارد

به دنبال افت قیمت دلار، قیمت طلا و سکه در اولین روز هفته کاهش یافت. در حالی که هر دلار آمریکا در بازار آزاد تهران با کاهش یکصد تومانی به قیمت ۲۷ هزار و ۷۶۴ تومان معامله شد، نرخ دلار در صرافی‌های بانکی با ۲۲۰ تومان کاهش نسبت به چهارشنبه گذشته به قیمت ۲۷ هزار و ۴۴۸ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز با ۲۰۰ تومان کاهش به ۳۱ هزار و ۸۱۵ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۹۰۴ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۱ هزار و ۱۸۵ تومان اعلام شد. همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران بدون تغییر نسبت به چهارشنبه گذشته در کانال ۱۱ میلیونی باقی ماند و ۱۱ میلیون و ۷۸۰ هزار تومان قیمت خورد. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون تومان، ربع سکه ۲میلیون و ۵۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۵۱ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلای ۹۸۰۰ و ۹۸۸ هزار تومان شد. انس جهانی طلا هم با حدود ۹ دلار افزایش به یک‌هزار و ۷۵۷ دلار و ۹۴ سنت رسید.

بیت‌کوین در کانال ۵۳ هزار دلاری قیمت رمزارزها ریخت

بیشتر ارزهای دیجیتالی مهم کاهش قیمت را تجربه کردند. به گزارش سی‌ان‌بی‌سی، با ادامه روند ورود سرمایه‌گذاران بزرگ به بازار ارزهای دیجیتال، بانک جی بی مورگان در گزارشی اعلام کرد در سه ماهه دوم امسال میزان سرمایه‌گذاری‌های سازمانی روی بیت‌کوین به یک رکورد تاریخی تازه رسیده است. قیمت بیت‌کوین از ابتدای امسال بیش از ۸۰ درصد رشد را به ثبت رسانده که این رقم بسیار بیشتر از رشد منفی ۶٫۵ درصدی قیمت طلا طی همین بازه زمانی بوده است. احتمالاً کره جنوبی به نخستین کشور پیشرفته جهان تبدیل خواهد شد که یک مالیات نسبتاً سنگین را از سود معاملات رمزارزها اخذ خواهد کرد. هونگ نام کی، معاون وزیر دارایی کره جنوبی گفته است از سال آینده، ارزهای دیجیتالی جزو دارایی‌های مالی در این کشور شناخته خواهند شد و معامله‌گران موظفند ۲۰ درصد سود حاصل از معاملات خود را به عنوان مالیات به دولت پرداخت کنند. پیش‌تر قرار بود این لایحه از اکتبر امسال اجرائی شود. بیت‌کوین موفق شد خود را پس از پنج ماه به طور کامل بالای کانال ۵۴ هزار دلاری تثبیت کند تا امیدها به ثبت قله قیمتی جدید آن زنده شود. در همین حال ارزش بازار این رمزارز از یک تریلیون دلار عبور کرد که خود این خبر با توجه به اهمیت آن بار روانی زیادی داشت و سرمایه‌های زیادی را جذب این رمزارز کرد. یکی از تحلیلگران بلومبرگ گفته است ۵۰ هزار دلار به زودی به حمایت بیت‌کوین تبدیل می‌شود. مجموع ارزش بازار جهانی ارزهای دیجیتالی در حال حاضر ۲۲۸۰ میلیارد دلار برآورد می‌شود که این رقم نسبت به روز قبل ۰٫۲۲ درصد کمتر شده است. در حال حاضر ۴۵درصد کل بازار ارزهای دیجیتالی در اختیار بیت‌کوین و ۱۷ درصد در اختیار اتریوم است. بیت‌کوین در آخرین قیمت‌ها در ۲۴ ساعت گذشته در کانال ۵۳ هزار دلاری در نوسان است.



امسال معادل ۳۳۷ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان است که نسبت به سال گذشته ۷۷٫۸ درصد رشد یافته است. جمع کل دارایی‌های بانک‌های تخصصی در این دوره رقم ۱۲۳۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان است که ۴۴٫۷ درصد رشد دارد. همچنین میزان بدهی بانک‌های تخصصی به بانک مرکزی ۴۸ هزار میلیارد تومان است که معادل ۵٫۵ درصد نسبت به پایان مردادماه سال گذشته کاهش داشته است.

بدهی‌های خارجی ایران کاهش یافت

گزارش تازه بانک مرکزی از گزیده آمارهای اقتصادی همچنین نشان می‌دهد که میزان بدهی‌های خارجی ایران در پایان مردادماه امسال به رقم ۸میلیارد و ۸۴۰ میلیون دلار رسیده است. میزان بدهی‌های کوتاه‌مدت کشور ۲ میلیارد و ۴۸۰ میلیون دلار و بدهی‌های بلندمدت ایران نیز ۶میلیارد و ۳۶۰ میلیون دلار اعلام شده است. از سوی دیگر، معادل یورویی بدهی خارجی ایران معادل ۷ میلیارد و ۵۵۵ میلیون یورو است که ۵ میلیارد و ۴۳۶ میلیون یورو از این میزان، حجم بدهی‌های میان‌مدت و بلندمدت بوده و ۲ میلیارد و ۱۱۹ میلیون یورو حجم بدهی‌های کوتاه‌مدت است. این در حالی است که میزان بدهی خارجی کشور در پایان مردادماه سال گذشته معادل ۸ میلیارد و ۹۳۵ میلیون دلار بوده و میزان بدهی‌های کوتاه‌مدت کشور یک میلیارد و ۷۵۵ میلیون دلار و بدهی‌های بلندمدت ایران نیز ۷میلیارد و ۱۸۰ میلیون دلار اعلام شده است.

البته این شاخص در پایان سال گذشته نیز معادل ۹ میلیارد و ۱۴۲ میلیون دلار بوده و میزان بدهی‌های کوتاه‌مدت کشور یک میلیارد و ۹۶۶ میلیون دلار و بدهی‌های بلندمدت ایران نیز ۷ میلیارد و ۱۷۶ میلیون دلار بوده است. بنابراین میزان بدهی‌های خارجی کشور در پایان مردادماه امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل و پایان سال گذشته با کاهش مواجه شده است. گفتنی است که بدهی خارجی مجموعه تعهدات ایجادشده در نتیجه گشایش اعتبار اسنادی تسهیلات دریافتی از بانک جهانی و سایر سازمان‌ها و نهادهای بین‌المللی همچنین تأمین مالی پروژه‌های از طریق فاینانس، پیش‌فروش نفت و اوراق قرضه بین‌المللی را دربر می‌گیرد.

امسال ۷٫۶۰۱ بوده که ۲٫۱ درصد نسبت به مرداد سال گذشته کاهش داشته است. میزان دارایی‌های خارجی بانک مرکزی در پایان مردادماه نیز به ۶۵۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان رسید که حاکی از رشد ۱۶٫۴ درصدی در این سال است. همچنین خالص مطالبات بانک مرکزی از بخش دولتی با ۵۰ درصد رشد نسبت به مردادماه سال قبل ۲۰۱ هزار و ۴۵۰ میلیارد تومان و مطالبات بانک مرکزی از بانک‌ها با ۶٫۸ درصد رشد به ۱۲۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان رسید.

نگاهی به وضعیت دارایی‌ها و بدهی‌های بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی نشان می‌دهد که میزان دارایی‌های خارجی در این بخش با ۹۴٫۸ درصد رشد نسبت به پایان مردادماه سال گذشته همراه بوده و به ۱۳۷۵ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان رسید. حجم اسکناس و مسکوک نیز با ۱۰٫۵ درصد افت به ۹۳۲۰ میلیارد تومان رسید. سپرده بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی نزد بانک مرکزی با ۴۷٫۹ درصد افزایش نسبت به مردادماه سال گذشته به ۴۳۳ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان رسید. همچنین بدهی بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی به بانک مرکزی نیز در پایان مردادماه امسال به ۶٫۸ درصد افزایش به ۱۲۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان رسیده است.

براساس آمارهای بانک مرکزی، میزان دارایی‌های خارجی بانک‌های تجاری کشور در پایان مردادماه امسال معادل ۱۹۵ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۵۹٫۲ درصد رشد را نشان می‌دهد. سپرده بانک‌های تجاری نزد بانک مرکزی نیز ۸۱ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان بوده که ۶٫۴۶ درصد افزایش یافته است. جمع کل دارایی‌های بانک‌های تجاری در دوره مورد بررسی، ۱۳۲۱ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان بوده که به نسبت مردادماه سال گذشته دارای ۶۱٫۶ درصد رشد است و میزان بدهی بانک‌های تجاری به بانک مرکزی در پایان مردادماه امسال به ۸۱۰۰ میلیارد تومان رسیده که ۲۱ درصد نسبت به سال گذشته افت داشته است.

همچنین وضعیت دارایی‌ها و بدهی‌های بانک‌های تخصصی نشان می‌دهد میزان دارایی‌های خارجی بانک‌های تخصصی در پایان مردادماه

فرصت امروز: بانک مرکزی، میزان نقدینگی در پایان مردادماه امسال را ۳هزار و ۹۲۱ هزار میلیارد تومان اعلام کرد که از رشد ۳۹٫۱ درصدی نسبت به مردادماه سال گذشته حکایت دارد و بیانگر استقراض دولت از بانک مرکزی است. در گزیده آمارهای اقتصادی تا پایان مردادماه ۱۴۰۰ که بانک مرکزی روز گذشته منتشر کرد، حجم نقدینگی یکی از موارد اعلامی است و آنطور که سیاست‌گذار پولی گزارش داده، میزان نقدینگی در مردادماه امسال به ۳۹۲۱ هزار میلیارد تومان رسید که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۳۹٫۱ درصدی داشته است. به گفته بانک مرکزی، حجم نقدینگی در مردادماه سال گذشته ۲ هزار و ۸۱۹ هزار میلیارد تومان و در اسفندماه ۱۳۹۹ نیز ۳ هزار و ۴۷۶ هزار میلیارد تومان بود. بدین ترتیب، حجم نقدینگی در پایان مردادماه امسال با رسیدن به رقم ۳ هزار و ۹۲۱ هزار میلیارد تومان، در مقایسه با مردادماه پارسال ۳۹٫۱ درصد و در مقایسه با اسفندماه پارسال ۱۲٫۸ درصد افزایش یافته است.

اقتصاد بدون رشد نقدینگی، معنایی ندارد و وجود این پدیده در اقتصاد ایران نیز امری غیرقابل انکار و طبیعی است، اما موضوع مهم، کمیت و کیفیت نقدینگی است. مقدار نقدینگی نباید آنقدر بالا باشد که نتوان ارتباطی منطقی بین آن و شاخص‌های کلان اقتصادی همچون «نرخ رشد اقتصادی» برقرار کرد. دولت‌ها همواره سعی می‌کنند رشد نقدینگی را کنترل و آن را به مسیر درست هدایت کنند. هر دولتی که نتواند رشد نقدینگی را مهار کرده و آن را با روندی قابل قبول به سمت تولید هدایت کند، می‌تواند پیامدهای مثبتی از نظر رشد اقتصادی، افزایش اشتغال و کاهش تورم را رقم بزند، اما عدم کنترل و هدایت نقدینگی به مثابه الازم پولی، رشد لجام گسیخته تورم را به دنبال دارد.

خلاصه دارایی‌ها و بدهی‌های بانک‌ها

بانک مرکزی با انتشار گزیده آمارهای اقتصادی در پایان مردادماه امسال، حجم نقدینگی را ۳۹۲۱ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان اعلام کرد که حاکی از رشد ۳۹٫۱ درصدی نقدینگی نسبت به پایان مرداد سال گذشته است. این در حالی است که این شاخص نسبت به اسفندماه سال گذشته نیز ۱۲٫۸ درصد رشد داشته است. ضریب فزاینده نقدینگی در پایان مردادماه

آیا تغییر نگاه در نظام مالی و بانکی رخ می‌دهد؟

۳ ماموریت رئیس کل بانک مرکزی

۴۱٫۸ درصد داشته است. طبق آخرین گزارش‌ها، درآمدها و هزینه‌های کشور به هیچ وجه با هم همخوانی ندارند و شاید کمتر از ۵۰ درصد درآمدهای کشور در پنج ماه گذشته حاصل شده و دولت ناگزیر مجبور شده است تا عمدتاً از تنخواه‌گردان بانک مرکزی استفاده کند و همین موضوع باعث افزایش پایه پولی و دامن زدن به تورم شده است. در این شرایط، انتظار از رئیس کل جدید بانک مرکزی، سامان دادن به این شرایط و کنترل تورم است. ساماندهی بازار ارز، ماموریت دوم صالح‌آبادی است. او در شرایطی از ابتدای این هفته رسماً کار خود را در ساختمان آبی رنگ بلوار میرداماد آغاز می‌کند که در هفته‌های اخیر ارزهای خارجی به خصوص دلار در نوسان شدید بوده و قیمت آن به بیش از ۲۸ هزار تومان رسیده است. کارشناسان و فعالان اقتصادی می‌گویند که هرگونه فعالیت و سرمایه‌گذاری نیازمند ثبات در بازار است و در این بین مسئولان بانک مرکزی و دولت باید با سیاست‌گذاری درست جلوی نوسانات دائم بازار را بگیرند و ثبات را به بازار ارز بازگردانند. از طرف دیگر، ارز ترجیحی، چالش دیگری است که تخصیص آن جز رانت و فساد حاصلی برای اقتصاد ایران نداشته و فعالان اقتصادی از رئیس کل بانک مرکزی انتظار دارند تا با هماهنگی و برنامه‌ریزی و همکاری با دیگر نهادهای دولتی در جهت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی گام بردارد.

در گام سوم نیز بانک‌های ایران سال‌هاست که دچار چالش‌های اقتصادی هستند و نشانه عمق این ماجرا را هم می‌توان از ترازنامه آنها متوجه شد. به اعتقاد کارشناسان، یکی از مهمترین ماموریت‌های بیست و دومین رئیس کل بانک مرکزی ایران باید خروج بانک‌ها از شرایط کنونی

پس از حدود سه ماه گمانه‌زنی از شروع به کار دولت سیزدهم درباره فردی که سکان هدایت بانک مرکزی را برعهده خواهد گرفت در نهایت با رأی هیأت وزیران، علی صالح‌آبادی که پیش از این به عنوان یک شخصیت بورسی شناخته شده بود، به عنوان رئیس کل بانک مرکزی انتخاب شد تا هدایت جریان مالی و بانکی کشور را در شرایطی بسیار سخت برعهده بگیرد، اما اولویت‌های اصلی که علی صالح‌آبادی باید در رأس کارهایش قرار دهد، چیست؟ به نظر می‌رسد رئیس کل جدید بانک مرکزی باید تمرکز خود را در سه محور کنترل تورم، ساماندهی بازار ارز و اصلاح نظام بانکی قرار دهد.

به اعتقاد کارشناسان، مهمترین و اولین اولویت کاری رئیس کل جدید بانک مرکزی، سیاست‌گذاری‌های اقتصادی و بانکی برای کنترل نرخ تورم است؛ موضوعی که ساماندهی آن بدون کنترل نقدینگی و پایه پولی عملاً نشدنی است. آن‌هم در حالی که طبق گزارش جدید بانک مرکزی، حجم نقدینگی در پایان مردادماه امسال به ۳ هزار و ۹۲۱ هزار میلیارد تومان رسیده که از رشد ۳۹٫۱ درصدی نسبت به مردادماه سال گذشته حکایت دارد و به نظر می‌رسد که مهمترین علت این رشد نقدینگی همانا کسری بودجه است. همچنین طبق گزارش مرکز آمار ایران، میانگین نرخ تورم سالانه خانوارهای شهری تا پایان شهریور ماه امسال ۴۵٫۱ درصد و نرخ تورم خانوارهای روستایی ۴۹٫۱ درصد بوده است. نرخ تورم سالانه به تفکیک استان‌ها نیز نشان می‌دهد که این عدد در مناطق محروم همانند ایلام با ۵۳٫۱ درصد، کهگیلویه و بویراحمد با ۵۰٫۲ درصد و سیستان و بلوچستان با ۲۷ درصد، فاصله معناداری با نرخ تورم در تهران با رقم

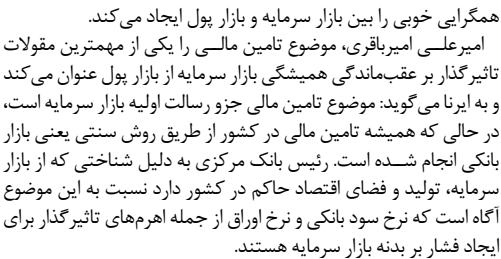
سایه کرونا بر اقتصاد فرهنگ

مرکز آمار ایران با هدف شناخت فعالیت‌ها و رفتارهای فرهنگی، تئوریا برای برنامه‌ریزی‌های فرهنگی، طرح آمارگیری از فرهنگ خانوار را در دستور کار خود قرار داده است. اولین دور این آمارگیری در سال ۱۳۹۹، برای افراد ۱۵ ساله و بیشتر در تمام استان‌ها اجرا شد. در این آمارگیری از مجموع به ۶۲ هزار و ۵۶۰ خانوار اسم از ۴۳ هزار و ۷۰۰ خانوار شهری و ۱۸ هزار و ۸۶۰ روستا، پرسشنامه‌ها و مراجعه و بررسی‌هایی درباره فعالیت‌های آنها در حوزه کتاب و نشریات، موسیقی، شبکه‌های اجتماعی، فعالیت‌های ورزشی، تغذیه و سرمایه اجتماعی پرسیده شد. پیش از این نتایج مربوط به این بررسی در دو حوزه شبکه‌های اجتماعی و مطالعه آب و نشریات منتشر شده بود. حالا این مرکز در تازه‌ترین سری خود به ارائه نتایج این بررسی در حوزه‌های سینما، تئاتر و موسیقی پرداخته است.

براساس این گزارش، در حوزه سینما در یک سال منتهی به ان آمارگیری، ۱۲،۲ درصد از افراد ۱۵ساله و بیشتر به سینما نرفتند که از این تعداد ۳۳ درصد، یک بار و ۴،۶ درصد پنج بار به سینما رفته‌اند. همچنین ۵۴،۹ درصد این افراد با خانواده، ۴۱،۸ درصد با دوستان، ۷،۵ درصد به تنهایی و ۰،۸ درصد با سایر فیلم دوستان در نظر خود را در سینما تماشا کردند. این بررسی همچنین نشان می‌دهد ژانرهای اجتماعی با ۵۸،۵ درصد، کمدی با ۵۷،۹ درصد، دفاع مقدس با ۷،۵ درصد، کودک و نوجوان با ۶ درصد و سایر ژانرها با ۲۱،۵ درصد در اولویت انتخاب فیلم برای مراجعه‌کنندگان به سینما بوده است. همچنین در حوزه تئاتر بررسی‌های مرکز آمار ایران گویای حضور ۳،۳ درصد از افراد ۱۵ساله و بیشتر برای تماشای تئاتر در یک سال منتهی به این آمارگیری است. از این تعداد ۴۴،۵ درصد، یک بار و ۳۰،۴ درصد یک بار به تماشای تئاتر رفته‌اند. در مورد کنسرت هم در یک سال منتهی به زمان آمارگیری ۴ درصد از افراد ۱۵ساله و بیشتر برای تماشای آن حاضر شده‌اند. ۵۳،۵ درصد از این افراد، یک بار و ۱،۶ درصد پنج بار به کنسرت رفته‌اند. البته نباید از یاد برد که با توجه به شیوع کرونا از اواخر سال ۹۸ در واقع این بررسی تحت تأثیر تعطیلی مراکز و فعالیتهای فرهنگی به دلیل همه‌گیری این ویروس بوده است.

ملک بهترین وثیقه برای وام ودیعه مسکن

به اعتقاد دبیر کانون بانکها و موسسات اعتباری خصوصی، وام دایعه مسکن که در قالب مجموعه تسهیلات کربانای ارائه می‌شود، به لحاظ بودجه‌ای دارای محدودیت است. محمدرضا جمشیدی در یک برنامه رادیویی سخن می‌گفت، در پاسخ به این پرسش که برای وام دایعه مسکن، بانک‌های خصوصی سخت‌گیری می‌کنند؟ گفت: وام دایعه مسکن که در قالب مجموعه تسهیلات بانوایی ارائه می‌شود به لحاظ بودجه‌ای دارای محدودیت است. در انبوهی دستورالعمل‌های اهدای تسهیلات، بانک‌ها موظفند وثیقه‌ای تعیین کنند که مطمئن به بازگشت آن هستند. و همچنین ملک را بهترین وثیقه برای دریافت وام دایعه مسکن خواند؛ زود: چنین اتفاقی به شرط رعایت مسائل قانونی اگر به وقوع بپیوندد، تواناند رابطه سه جانبه‌ای را میان بانک و مالک و مستاجر پدید آورد. در دایعه مسکن دولت فقط در تعیین درصد ذخیره قانونی تأثیرگذار است. توانند درصدی از این ذخیره قانونی را کاهش دهد.



و با بیان اینکه صالح‌آبادی به دلیل فعالیتی که در بدنه تولید از طریق بازار سرمایه داشته به خوبی نسبت به تاثیر نرخ ارز بر فضای بازار سرمایه آشنایی دارد، می‌افزاید: یکی از مهمترین دغدغه‌های فعالان اقتصادی، تفاوت بین نرخ رسمی و نرخ آزاد است که انتظار می‌رود در میان مدت این دو نرخ نسبت به یکدیگر همگرایی پیدا کنند و ضمن ایجاد سهولت برای رانتجویی، زمینه بازگشت رونق به تولید فراهم شود. این کارشناس بازار سرمایه در پایان به پیش‌بینی روند معاملات بورس در هفته جاری اشاره می‌کند و می‌گوید: گزارشات کدال یکی از مهمترین مسائل قابل توجه سهامداران است. طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته، گزارش شش ماهه و میانانه شرکت‌ها منتشر می‌شود که این اتفاق می‌تواند تا حدودی کمک‌کننده به روند صعودی بازار باشد.

در آن نسوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با کاهش ۲۵۱ واحدی به رقم ۲۰ هزار و ۹۸۰ واحد رسید و کانال ۲۱ هزار واحدی را از دست داد. در معاملات روز گذشته فرابورس ایران، بیش از ۳ میلیارد و ۱۵۱ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۱۹۷ هزار و ۴۷۵

واکنش بورس به رئیس جدید بانک مرکزی

بازار سهام پس از یک دوره اصلاح در هفته‌های پایانی شهریورماه، شرایط بهتری را در مهرماه تجربه کرد و با رشد ۳٫۶ درصدی در هفته‌ای که گذشت، شاخص کل بورس بیش از ۱۰۰ هزار واحد نسبت به ابتدای مهرماه رشد کرد. اما در شروع هفته سوم مهرماه و در حالی که در روز نهم تعطیل چهارشنبه گذشته علی صالح‌آبادی، مدیرعامل بانک توسعه صادرات به ریاست بانک مرکزی در دولت سیزدهم رسید، شاخص‌های بورسی ارزش سنگینی را تجربه کردند و حتی اسال میل مطرح است که آیا این ریزش در واکنش به این انتخاب بوده است؟ یا در پاسخ به این پرسش، یک کارشناس بازار سرمایه می‌گوید: سکناندی صالح‌آبادی در بازار پول،

به نظر می‌رسد با توجه به عدم تغییر شرایط در بازار ارز، این ریزش شاخص بورس تهران، واکنشی به انتخاب رئیس کل جدید بانک مرکزی باشد. علی صالح‌آبادی در حالی بر صندلی ریاست بانک مرکزی در خیابان میرداماد تکیه زده است که پیش از این به مدت یک دهه سکندار بازار سرمایه بوده و به عنوان یک شخصیت بورسی شناخته می‌شود. پیش از این برخی کارشناسان معتقد بودند با حضور صالح‌آبادی در بانک مرکزی، همگرایی میان بازار پول و سرمایه ایجاد خواهد شد، اما واکنش اولیه بورس به این انتخاب مثبت نبوده است.

در معاملات روز گذشته بورس تهران، ۶۷ نماد بورسی مثبت و ۲۳۳ نماد منفی بودند که از میان آنها شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی با ۳۸۸ واحد، شرکت فجر انرژی خلیج فارس با ۳۹۹ واحد، شرکت پتروشیمی فانوار با ۱۷۷ واحد، شرکت مبین انرژی خلیج فارس با ۲۰۶ واحد و شرکت کالسیمین با ۷۰ واحد بیشترین اثر مثبت را بر رشد شاخص کل داشتند. در سوی مقابل نیز شرکت فولاد مبارکه اصفهان با ۲ هزار و ۱۱۴ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین با یک هزار و ۴۱۹ واحد، شرکت گسترش نفت و گاز پارسیان با یک هزار و ۸۸ واحد و شرکت ملی صنایع مس ایران با یک هزار و ۴۵۹ واحد و شرکت پایلایش نفت بندرعباس با یک هزار و ۳۶ واحد بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص بورس گذاشتند. همچنین، پارس فولاد سبزواری (سبزوآر)، آریا، کامیکناک

آگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (سامانه ستاد) به نشانی: www.spg.gov.ir مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۰۷۷۳۱۴۶۳۷۲۸

ای پلاکات از طریق درگاه سایت www.setadinn.ir انجام خواهد شد.

۹۰. صبح می باشد.

استان قزوین (دستورخانه ساختمان شماره ۱) افراسی

استادکده‌های بازار حکیمو کمال لغمانی و حمل و نقل جاده ای استان قزوین افراسی

۹۱. مرکز تماس ۰۲۶۳۳۱۲۱۷۱، می باشد.

ہومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

مقام نایب کنندہ : جواد حق لطفی - مدیر کل

اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان قزوین

نماگر بازار سهام

تجارت دریایی ایران و سوریه

رئیس سازمان توسعه تجارت می‌گوید ایران آماده است برای گسترش صادرات خود در مسیرهای دریایی، رفت و آمد منظم کشتی‌های تجاری را برقرار کند. به گزارش ایسنا، هرچند ایران از شمال و جنوب به دو دریای مهم منطقه دسترسی دارد، اما در سال‌های گذشته، کمتر از ظرفیت دریای خزر به‌کار رفته است. در حوزه تجارتی استفاده شده و همین موضوع فعال کردن برخی ظرفیت‌های تجاری را دشوار کرده است.

علیرضا پیمان پاک - رئیس سازمان توسعه تجارت - گفته ایران برای برقراری نظم در کنار ظرفیت تجارت دریایی در حوزه آمادگی دارد و برقراری ارتباط منظم کردن یک کشورهای مجاور مانند چین در دستور کار است. به گفته وی براساس مباحثاتی که انجام شده با کشیتیرای جمهوری اسلامی ایران نسبت به انعقاد تفاهنامه برقراری خطوط منظم دریایی با حمل و نقل کالاهای صادراتی در حوزه دریای خزر اقدام شده و به تهیه نقشه در نظر گرفته شده است می شود کالاهای ایرانی با سرعت بیشتر و با مزهبد کمتر در بازارهای هدف وارد شوند.

وی افزود: در گام اول، خطوط، منظم و کشتیرانی ز مبدأ بنادر انزلی، امیرآباد و نوشهر به مقاصد بنادر آستراخان و ماخاک کالا در روسیه برقرار و سپس درخصوص برقراری این خطوط، به مقاصد سایر کشورهای حوزه دریای خزر، خلیج فارس، سوریه و شرق آفریقا اقدام خواهد شد.

معاون وزیر و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران بیان کرد: میزان حمل بار دریایی انجام شده توسط جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۹ در حوزه دریا خزر ۹.۱ میلیون تن بوده که با این رقم، ۳۹ درصد از کل حمل دریایی حوزه دریا خزر را شامل می‌شود؛ این در حالی است که میزان حمل بار کشتیرانی روسیه در حوزه دریای خزر در سال ۱۳۹۹ برابر با ۹.۲ میلیون تن بوده که ۶۰ درصد حمل و نقل دریای خزر را به خود اختصاص داده است. پیمان‌پاک ادامه داد: به رغم کاهش حجم حمل و نقل دریایی در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل به علت شیوع ویروس کرونا، نسبت فعالیت جمهوری اسلامی ایران از ۲۵ درصد در سال ۱۳۹۸ به ۳۹ درصد در سال ۱۳۹۹ افزایش یافته است.

وی از دیگر اقدامات و پیگیری‌های سازمان توسعه تجارت ایران را کمک به تأمین کشتی‌های ورودی با کمپوین در حوزه دریای خزر دانست و گفت: به‌زودی کارگروه‌های حضور سازمان بنادر و دربارۀ دریایی، وزارت امور خارجه، وزارت بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با هدف تأمین کشتی‌های ورودی، کارگروه صادرات غیرنفتی در پایان خاطرنشان کرد: اولویت سازمان توسعه تجارت ایران در حمل کالاهای دریایی به ویژه کالاهای فسادپذیر، برقراری خطوط منظم دریایی بوده تا صادرکننده بتواند به تعهدات خود در قبال خریدار خارجی عمل کرده و بتواند با طیب خاطر فلفل صادرات خود را انجام دهد؛ لذا حمایت‌های سازمان توسعه تجارت ایران و تخصیص بارنامه‌های حمل و نقل دریایی منوط به رعایت مفاد تفاهاتنامه‌های منعقد با کشتیرانی اسلامی جمهوری اسلامی ایران و رعایت زمان‌بندی اعلامی به جامعه صادرکنندگان است.

محقق نشده است.

گودرزوند چگینی در پایان خاطرنشان کرد: بنابراین در چنین شرایطی ضرورت صدور مجوز واردات به منظور ایجاد شرایط رقابتی احساس می‌شود، البته می‌بایست تعریف مشخصی برای میزان سهم خودرودهای وارداتی در بازار داخلی و در بازه زمانی مشخص، ارائه داد. به عنوان مثال ظرف مدت یک سال، ۱۵ تا ۲۰ درصد از بازار داخلی در اختیار خودرودهای وارداتی قرار بگیرد که واردات به بهای ورشکستگی خودرودهای وسازان داخلی نیز تمام شود. در طریق واردات، تحرک جدی داخلی‌سازان در رود به صحنه رقابت را شاهد باشیم.

ترازوی واردات خودرو در کدام کفه سنگین‌تر است؟



کرده، اشاره کرد و اظهار داشت: براساس شرایط مندرج در قانون، می توان نسبت به واردات خودرو بدون انتقال ارز از طریق ارز ایرانیان خارج از کشور اقدام کرد، اما در این میان عوارض گمرکی نیز می بایست در حدی باشد که موجب ورود لطمه به خودروسازان داخلی نشود، ضمن اینکه حمایت مطلق از این صنعت نیز مورد تأیید نیست.

نماینده مردم رودبار در مجلس شورای اسلامی گفت: حمایت مطلق ز خودروسازی داخلی به معنای حذف رقابت، افزایش هزینه‌ها و نزول کیفیت است. بنابراین در مقام عمل می‌بایست سه مولفه رقابت، کاهش هزینه تولید داخلی و ارتقای کیفیت مدنظر قرار بگیرد تا در نتیجه خودروهایی داخلی قادر به تحصیل سهمی از بازارهای صادراتی باشند.

ضمن اینکه واردات خودرو مزیت‌هایی برای صنعت خودروی کشور و همچنین دولت در بر دارد، اما معایب واردات را نیز نمی‌توان از نظر دور داشت که البته با راهکارهایی می‌توان میزان اثرگذاری معایب را کم‌رنگ نمود؛ موضوعی که در گفت‌وگو با عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی به آن پرداخته شد.

مهرداد گودرزوند چگینی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، در خصوص ارزیابی خود نسبت به نقش عوارض گمرکی حاصل از واردات خودرو در پتانسیل منابع درآمدی دولت و از سوی دیگر ارزیابی واردات در شرایط آگاهش منابع ارزی کشور به گذشت نزدیک به نیم قرن از حمایت از صنعت خودروی داخلی که به شکل انحصار در بازار این محصول نمود پیدا

طرح «ساماندهی بازار خودرو» مخالف

طرح «ساماندهی بازار خودرو» مخالف صنعت خودروسازی داخلی نیست

حساب شده خودرو است. سیاه‌کلی با بیان اینکه همه‌کنون تنظیم بازار خودرو به یک کلاف سرگردم تبدیل شده و متأسفانه خودروسازان تنظیم این بازار را در اختیار گرفته‌اند، گفت: شرکت‌های خودروسازی به دنبال سود و منافع خود هستند و با همت بازار خودرو در انحصار خود خودرو ساز بزرگ داخلی هستند. نماینده مردم قزوین، البرز و آبیک در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: مایه‌دندان خودروی داخلی از خریدشان رضایت ندارند و این شرایط، خودروسازان به دنبال افزایش قیمت هستند، وقتی در معاملاتی رضایتی نباشد، آن معامله را لحاظ شرعی مشکل دارد. این نماینده مجلس افزود: طرح «ساماندهی بازار خودرو تأثیر مثبتی از لحاظ کیفیت و قیمت در بازار خودرو خواهد گذاشت و می‌تواند تا حدودی خودروسازان داخلی را مکلف به ساخت خودروهای با استاندارد جهانی (می‌المللی) کند.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت طرح «ساماندهی بازار خودرو» برخلاف صنعت خودروسازی داخلی نیست و در این طرح، دولت متولی تنظیم شورای اسامی در گفتگو با خبرنگار حوزه مجلس گروه سیاسی خبرگزاری آنا، با این بیان اینکه طرح «ساماندهی بازار خودرو» طرح جامعی است، اظهار کرد:

برای واردات خودرو شرایط خاصی در نظر گرفته شده و در طرح مذکور، ارزش موردنیاز برای واردات از داخل تأمین نمی‌شود. وی ادامه داد: طرح «ساماندهی بازار خودرو» برخلاف صنعت خودروسازی داخلی نیست و در این طرح، دولت متولی تنظیم بازار است. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس افزود:

این طرح قرار است خودروهایی که در کشور تولید نمی‌شوند، از جمله واردات بگیرند و مجلس برای مدیریت بازار و شکستن انحصار به دنبال واردات

[illegible]

نوبت اول

مزایده عمومی یک مرحله‌ای

شهرداری رشت از ردیف کد اعتباری پیش بینی شده در بودجه مصوب در نظر دارد مزایده عمومی یک مرحله‌ای فروش اموال منقول خود را (کاغذ باطله - لاستیک فرسوده و ضایعاتی (سواری و باری) - ضایعات فلزی (لوازم و قطعات داغی خودرو) لوازم فرسوده و اسقاطی کامپیوتر و لب تاب (کیس، کی‌برد و ...) آهن آلات اسقاطی؛ پلاستیک اسقاطی از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید، کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است شرکت‌کنندگان در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند.

تاریخ انتشار مزایده در سامانه ۱۴۰۰/۷/۲۵ می‌باشد.

مهلت دریافت اسناد مزایده از ساعت: ۱۴۰۰/۷/۲۵ لغایت ۱۴۰۰/۷/۲۸ ساعت ۷/۳۰ صبح الی ۱۳

مهلت ارسال پیشنهاد: ۱۴۰۰/۷/۲۹ لغایت ۱۴۰۰/۸/۹ تا ساعت ۱۴/۳۰

تاریخ بازگشایی: رأس ساعت ۱۱ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۸/۱۰ در دفتر کار مدیر امور مالی شهرداری به نشانی رشت میدان گیل ساختمان مرکزی شهرداری رشت قرار می‌شود. حضور شرکت‌کنندگان در جلسه مزبور بلامانع است.

قیمت پایه کارشناسی و میزان سپرده شرکت در مزایده

ردیف	نوع	مقدار تقریبی	قیمت کارشناسی به ریال	سپرده شرکت در مزایده
۱	کاغذ باطله	۲۰۰۰ کیلو	۴۰/۰۰۰ کیلویی	۴۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۲	لاستیک فرسوده و ضایعاتی (سواری و باری)	۴۰۰۰ کیلو	۴۲/۰۰۰ کیلویی	۸۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۳	ضایعات فلزی (لوازم و قطعات داغی خودرو)	۳۰۰۰ کیلو	۸۰/۰۰۰ کیلویی	۱۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۴	لوازم فرسوده و اسقاطی کامپیوتر و لب تاب (کیس، کی‌برد و ...)	۳۰۰۰ کیلو	هر کیلو ۲۰۰/۰۰۰	۶۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۵	آهن آلات اسقاطی	۲۰۰ کیلو	۸۰/۰۰۰ کیلویی	۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال
۶	پلاستیک اسقاطی	۱۰۰ کیلو	۵۰/۰۰۰ کیلویی	۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

- مبلغ سپرده شرکت در مزایده طبق جدول فوق می‌باشد که می‌بایست به صورت وجه نقد به حساب شماره ۶۴۰۲۱۱۲۲۱۲۲۵۳۵ به نام حساب تمرکز وجوه سپرده خزانة‌داری شهرداری بانک مهر شعبه طالقانی واریز یا به صورت ضمانت‌نامه بانکی ارائه گردد. مدت اعتبار ضمانت‌نامه از تاریخ افتتاح پیشنهاد حداقل سه ماه می‌باشد.

- هزینه درج آگهی به عهده برنده یا پرنندگان مزایده می‌باشد.

- مدت اعتبار پیشنهادات از تاریخ بازگشایی پاکت‌ها به مدت ۳ ماه می‌باشد.

- سایر شرایط و اطلاعات در اسناد مزایده مندرج می‌باشد.

- بدیهی است شرکت در مزایده و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط شهرداری رشت می‌باشد.

- اجناس به صورت جداگانه فروخته خواهد شد لذا شرکت‌کننده می‌بایست بر اساس قیمت اعلام شده پایه نسبت به پیشنهاد قیمت به صورت جداگانه اقدام نماید.

- با عنایت به اینکه وزن اجناس به صورت تقریبی می‌باشد پس از باسکول ضایعات آهن آلات و ... هرگاه معلوم گردد که مقادیر آنها از میزان اعلام شده بیشتر باشد برنده ملزم به پرداخت مازاد وجه به صورت مرحله‌ای قبل از خروج اجناس خواهد بود و در صورتی که مقدار کمتر از میزان اعلام شده باشد مابقی وجه عودت داده خواهد شد.

- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.

- اطلاعات تماس دستگاه مزایده‌گذار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مزایده و ارائه پاکت‌های الف: آدرس رشت - میدان گیل ساختمان مرکزی شهرداری رشت تلفن ۳۳۶۱۶۳۲۵

علی بهارمست - سرپرست شهرداری رشت

دکتر خجسته مهر در مراسم تودیع و معارفه مدیرعامل مناطق نفتخیز جنوب تاکید کرد:

لرزم افزایش نقش مناطق نفتخیز جنوب در سیاست گذاری‌های شرکت ملی نفت ایران

تولید حداکثری صرفاً مربوط به اقدامات ترمیمی و چاه‌محور نیست بلکه بازگردانی نیروی انسانی به قبل از نامهربانی‌های صورت گرفته نیز، بخشی از برنامه بازگشت به سقف ظرفیت تولید است.

وی در ادامه با بیان اینکه در گذشته در جذب و استخدام و توسعه نیروی انسانی دچار ضعف و رکود شدیم، گفت: برای نیروی انسانی باید برنامه و کار تعریف شود و به آن اهمیت داد چرا که یکی از مهم‌ترین مشکلات این قشر عدم توجه به آنهاست.

وی افزود: شرکت ملی نفت ایران مصمم است تا اختیاراتی که مانع تولید و چابکی مناطق نفتخیز جنوب شده است را مرتفع نموده به همین منظور از مدیرعامل جدید این شرکت می‌خواهیم که با کار کارشناسی مصداق‌های این اختیارات تهیه و در اولین فرصت برای شرکت ملی نفت ارسال شود تا درباره بازگرداندن اختیارات تصمیم‌گیری شود.

دکتر خجسته مهر با اشاره به اهمیت تعمیرات اساسی در مناطق نفتخیز جنوب اظهار داشت: در بخش تعمیرات اساسی محدودیت‌هایی که از قبل بوجود آمده بر داشته می‌شود و دستورالعمل‌ای قبل اصلاح و در چند روز اتی ابلاغ خواهد شد.

مهندس دانشی، تغییر رویه‌ها و فراینها در شرکت ملی نفت ایران و شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب را برای تحقق اهداف ضروری برشمرد و گفت: علی‌رغم گستردگی مناطق نفتخیز جنوب و ماموریت‌های سنگین محوله به آن اما متأسفانه به این شرکت به عنوان یک نگاه عظیم اقتصادی اختیارات لازم داده نشده ، لذا انتظار است که شرکت ملی نفت ایران در این خصوص توجه بیشتری به موضوع داشته باشد.



حسین مردانی با بیان اینکه مدیریت شهری با شرکت و اپراتورهای مخبراتی تعامل و همکاری خوبی داشته است، اضافه کرد: لازم است برای رسیدن به شهر الکترونیک در ارائه خدمات بهتر به مردم با تعامل هم گام‌های موثرتری برداشت.

محمد نوروزی: تشعشعات دکل‌های مخبراتی کار شناسانه بررسی می‌شود

معاون کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان همدان گفت: در امر نصب دکل‌های مخبراتی باید از تجربیات کشورهای موفق استفاده کنیم و امروزه برخی کشورها از دکل‌های دیواری و پشت بام استفاده می‌کنند. محمد نوروزی اضافه کرد: در زمانی که تشعشعات سیسگنال‌های مخبراتی در هر نقطه از شهر که مورد اعتراض قرار گیرد کارشناسان ما جهت بررسی نقطه اعزام شده و مباحث را مورد بررسی قرار می‌دهند. نوروزی با اشاره به مصوبه شورای شهر همدان در خصوص تجمع دکل‌های مخبراتی یادآور شد: طبق پیگیری‌های صورت گرفته، سازمان محیط زیست و دانشکده علوم پزشکی اعلام کرده‌اند که برای نصب دکل‌های مخبراتی هیچگونه محدودیتی در شهر وجود ندارد و تنها نکته قابل توجه بحثخانه سازمان انرژی اتمی است.



جنوب برشمرد و گفت: انتظار داریم شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب برای بازگشت تولید به سطح قبل از تحریم و پایدار نمودن آن در میان مدت، برنامه‌های دقیقی به شرکت ملی نفت ایران ارائه دهد که تحقق این برنامه‌ها نیازمند ملزوماتی است که سعی خواهیم کرد آنها را فراهم آوریم. وی اضافه کرد: در این راستا اعتبارات قابل توجهی برای اجرای پروژه‌های مرتبط با نگهداشت و افزایش تولید و اعتبارات مناسبی نیز برای کارهای اولویت‌دار رفاهی در شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب اختصاص یافته است. مدیرعامل شرکت ملی نفت در ادامه با اشاره به قدمت و عمر تاسیسات مناطق نفتخیز جنوب، گفت: نوسازی و بازسازی تاسیسات این شرکت به عنوان یک اولویت اساسی و ضرورت اجتناب ناپذیر باید مدنظر قرار گیرد و اقدامات لازم برای این مهم به‌صورت جدی دنبال شود. دکتر خجسته‌مهر ادامه داد: فعالیت‌های مرتبط با بازگشت به

رئیس کمیسیون خدمات شهری شورای اسلامی شهر همدان :

ضرورت ساماندهی دکل‌های مخابراتی شهر

باید در خصوص این مباحث آگاهی داشته باشند که در این زمینه باید اطلاع رسانی دقیقی صورت پذیرد. وی با بیان اینکه افزایش تعداد دکل‌های مخابراتی منجر به کاهش امواج رادیویی شده و در نتیجه به محیط زیست و انسان آسیبی وارد نمی‌کند، اظهار داشت: هم‌اکنون در برخی از شهرهای بزرگ از دکل‌های مخابراتی جدید که به سیما و منظر شهری آسیبی وارد نمی‌کند استفاده می‌شود که باید از این طرح ها الگو گرفت.

حیدری: توسعه شبکه‌های ارتباطی با طرح‌های جامع و تفصیلی شهر هماهنگ باشد

رئیس کمیسیون فنی و عمرانی شورای شهر همدان هم بایبان این که نصب دکل‌های مخابراتی الزامات خاص خود را دارد، گفت: وقتی ناحیه‌ای با امواج پوشش داده می‌شود محدوده خدمات رسائی، برد و شدت سیگنال ها و توزیع فرستنده‌های آن باید بر اساس استانداردها و الزامات تعریف شده باشد. مهدی حیدری با اشاره به اینکه تجمع و ساماندهی دکل‌های مخابراتی باید بر اساس اصول صورت پذیرد، افزود: در نصب BTS ، مسائل بهداشت محیط زیست و سلامت مردم نباید فدای مباحث اقتصادی و محدودیت‌ها شود.

مردانی: تأثیر دکل‌های مخابراتی سیما و منظر شهری
سرپرست معاونت خدمات شهری شهرداری همدان نیز در این جلسه با اشاره به اینکه لزوم ایجاد بسترهای ارتباطت بر کسی پوشیده نیست، گفت: مدیریت شهری مخالفی با توسعه و علم روز ندارد اما وجود دکل‌های مخابراتی در سطح شهر علاوه بر آسیب‌های امواج و تشعشعات، از نظر بصری بر سیما و منظر شهری تأثیر نامناسبی گذاشته است.

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای استان مرکزی خبرداد:

سه هزار میلیارد ریال اعتبار برای تکمیل طرح آبرسانی تفرش نیاز است

قالب این طرح بوده است. آمرای افزود: ۴۰ میلیارد ریال اعتبار از محل منابع استانی امسال برای انجام فوری انتقال آب به شهر تفرش درنظر گرفته شده و پیش‌بینی می‌شود با تخصیص این منابع مالی تا پایان ماه جاری این طرح ضربی به اتمام برسد.

وی اظهار داشت: تامین انرژی الکتریکی برای اجرای طرح اضطراری انتقال آب شهر تفرش صورت گرفته و این مهم از طریق چهار ایستگاه پمپاژ ۲ ایستگاه عملیاتی شده و ۲ ایستگاه درحال انجام است.

آمره ای در پایان خاطرنشان کرد: بهبود کیفی آب آشامیدنی و تامین آب شهر تفرش و ۴۰ روستای مسیر آن به میزان ۱۵۰ لیتر بر ثانیه در گرو اجرای طرح آبرسانی از چشمه هفتیان به این شهر است.این طرح شامل هشت ایستگاه پمپاژ، ۲۸ مخزن ذخیره با حجم ۱۶ هزار مترمکعب و خطوط انتقال برق است.

رفع مشکلات ترافیکی نابینایان در دستور کار شهرداری قم قرار دارد



باید تردهای روزانه این افراد در سطح شهر تسریع شده و مشکلات این افراد در حوزه ترافیک در کمترین زمان رفع شود. معاون حمل‌ونقل و ترافیکی شهرداری قم یکی از موضوعات موردتوجه شهرداری را امکان استفاده از حمل‌ونقل عمومی برای همه افراد مطرح کرد و یادآور شد: استفاده آسان و آیمن از حمل‌ونقل عمومی یکی از حقوق نابینایان و افراد کم‌توان حرکتی بوده و به‌زودی به این مهم به‌صورت تخصصی پرداخته می‌شود. وی سپس آمادگی شهرداری قم را در برگزاری ایمن روز جهانی عصای سفید اعلام کرد و گفت: برگزاری ایمن روز جهانی عصای سفید تنها بخش کوچکی از توجه شهرداری قم به این افراد بوده و باید نیازها و تحقق حقوق شهروندی آنان در دستور کار قرار گیرد.

دراستای اجرای طرح های محرومیت زدایی شهرستان فومن؛

تفاهم نامه همکاری بین نیروی زمینی ارتش و شرکت آب وفاضلاب گیلان منعقد شد



خريد امتياز برق، اصلاح شبکه توزيع آب و اشعلاعات موجود در روستاهای آبرود، لات و کندسه سر اعلام کرد و گفت: برآورد اوليه اجرای اين پروژه بر

اهواز – شبنم قجائوند: دکتر محسن خجسته‌مهر بر لزوم همراهی و مشارکت شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در تصمیم‌سازی‌های کلان شرکت ملی نفت ایران و احیای حاکمیت شرکتی در مناطق نفتخیز جنوب و سایر شرکت‌های تابعه تاکید کرد.

دکتر محسن خجسته‌مهر در نشست تکریم و معارفه مدیران عامل شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب در اهواز اظهار داشت: شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب که بیش از ۷۰ درصد تولید نفت را به‌عهده دارد، صرفاً یک شرکت پروژه محور نیست و انتظار این است که حاکمیت شرکتی در این مجموعه و سایر شرکت‌های تابعه احیا و تقویت شود.

وی گفت: مناطق نفتخیز جنوب باید در سیاست‌گذاری‌ها، پارگی و همراه شرکت ملی نفت ایران باشد و در تصمیم‌سازی‌ها نقش ایفا کند و نباید تصور کنیم که شرکت‌های تابعه نقشی در کنترل و نظارت و تصمیم‌گیری‌های کلان ندارند.

موجود با تقویت حاکمیت شرکتی مرتفع می‌شود، افزود: مصادیق حاکمیت شرکتی باید در رویه‌ها و اقتصاد طرح‌ها دیده شود و در این راستا نقش هیات مدیره‌ها باید تقویت شود.

وی تشکیل هیات مدیره قوی و قدرتمند در مناطق نفتخیز جنوب را خواستار شد و افزایش اختیارات و ایفای نقش درست آن را در راستای اهداف و ماموریت‌های محوله مورد تاکید قرار داد.

مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران، بازگشت به ظرفیت تولید در کوتاه مدت و تثبیت و پایداری آن در میان‌مدت را از اولویت‌های مناطق نفتخیز

اخبار

قائم مقام مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان هرمزگان:

تولید آبشیرینکن در گهگان تا پایان هفته آینده افزایش می یابد



استان هرمزگان گفت: تا پایان هفته آینده تولید آبشیرینکن در گهگان به ظرفیت واقعی خود خواهد رسید. به گزارش روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب هرمزگان، احمد شاکری افزود: به علت خرابی و گرفتگی ممبران ها ظرفیت تولید آبشیرینکن در گهگان کاهش یافته که بزودی مشکل کمبود آب این شهر مرتفع خواهد شد. به گفته وی عملیات تعویض ممبران های پکیج شماره سه در هفته گذشته انجام شده و عملیات شستشوی ممبران های پکیج شماره دو هم در هفته جاری پایان یافته

است و از اوایل هفته آینده نیز شستشوی ممبرانهای پکیج شماره یک آغاز خواهد شد و انشالله تا پایان هفته آینده به پایان خواهد رسید.

قائم مقام مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هرمزگان ادامه داد، با اتمام عملیات شستشوی ممبران ها ظرفیت تولید آبشیرینکن به ۵۰۰۰ متر مکعب در شبانه روز خواهد رسید. شاکری همچنین از ساخت مخزن پیش تصفیه سایت آبشیرینکن در گهگان خبر داد و گفت: عملیات احداث این مخزن در حال انجام است که تا چهار ماه آینده به اتمام خواهد رسید. به گفته وی، با وارد شدن شدن این مخزن، یکپهزار متر مکعب به ظرفیت تولید آبشیرینکن درگهان اضافه خواهد شد. شاکری در پایان ضمن عذرخواهی از مشترکین شهر در گهگان ابراز امیدواری کرد: بزودی آب این شهر به پایداری لازم برسد.

نوریان مدیرعامل پالایشگاه گاز ایلام خبر داد:

پالایشگاه امسال بیش از ۳۷ هزار مگاوات ساعت برق به شبکه سراسری تزریق کرد

ایلام – هدی منصوری: مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام از تزریق بیش از ۳۷ هزار مگاوات ساعت برق به شبکه سراسری در شش ماهه اول سال خبر داد و گفت: نیروگاه پالایشگاه گاز ایلام از ابتدای سال جاری تاکنون با هدف یاری رساندن به تامین برق مورد نیاز کشور و در راستای مسئولیت های اجتماعی ۲۷ هزارو ۹۲۹ مگاوات ساعت برق به شبکه سراسری تزریق کرد. به گزارش روابط عمومی ، روح اله نوریان مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام با بیان اینکه با پایان دوره تابستان و پیک بار شبکه تحویل انرژی الکتریکی به شبکه سراسری در چند روز گذشته این موضوع به تالمین برق مورد نیاز کشور و در راستای مسئولیت های اجتماعی ۲۷ هزارو ۴۵۴ مگاوات ساعت برق به شبکه سراسری تزریق کرد. به گزارش روابط عمومی ، روح اله نوریان مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام با بیان اینکه با پایان دوره تابستان و پیک بار شبکه تحویل انرژی الکتریکی به شبکه سراسری در چند روز گذشته این موضوع به تالمین برق مورد نیاز کشور و در راستای مسئولیت های اجتماعی در طول ۵ سال گذشته برق به شبکه سراسری تزریق کرده است، اظهار داشت: نیروگاه پالایشگاه گاز ایلام بازویی توانا برای کمک به تامین برق شبکه غرب کشور است، در فصل تابستان امسال نیز برای جلوگیری از خاموشی ها، به شرکت مدیریت شبکه برق ایران کمک کرده است. مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام تصریح کرد: انرژی تحویلی به شبکه در شش ماهه اول امسال ۶۹ درصد نسبت به شش ماهه اول سال گذشته افزایش یافته است.



متوقف شده است، افزود: پالایشگاه گاز ایلام در سال ۹۸ مقدار ۲۷ هزارو ۵۷۸ مگاوات ساعت، در سال گذشته ۲۲ هزارو ۴۵۴ مگاوات ساعت و در سال جاری نیز ۳۷ هزارو ۹۲۹ مگاوات ساعت برق به شبکه سراسری تزریق کرده است. وی با اشاره به اینکه پالایشگاه گاز ایلام به منظور جلوگیری از خاموشی های استان و در راستای مسئولیت های اجتماعی در طول ۵ سال گذشته برق به شبکه سراسری تزریق کرده است، اظهار داشت: نیروگاه پالایشگاه گاز ایلام بازویی توانا برای کمک به تامین برق شبکه غرب کشور است، در فصل تابستان امسال نیز برای جلوگیری از خاموشی ها، به شرکت مدیریت شبکه برق ایران کمک کرده است. مدیرعامل شرکت پالایش گاز ایلام تصریح کرد: انرژی تحویلی به شبکه در شش ماهه اول امسال ۶۹ درصد نسبت به شش ماهه اول سال گذشته افزایش یافته است.

شرکت توزیع برق اصفهان از کادر درمان تقدیر کرد

قدردانی از زحمات انسان دوستانه کادر درمان تلخی مشکلات را شیرین می کند

اصفهان – خبرنگار فرصت امروز: در این روزهای کرونایی کادر درمان بیش از توان خود مایه گذاشته و از هیچ کمکی دریغ نکردند و تمام مدت تجربه و علم خود را به کار گرفتند تا بیماران را از دست این ویروس منحوس نجات دهند و با داستان شفا بخش خود امید را به افراد باز گردانند و اینجاست که باید قدردان زحمات این بزرگواران بوده و در این راستا شرکت توزیع برق اصفهان با اهدا لوح بوسته های هدیه از این بزرگواران تشکر و قدردانی نمود. مهندس محمد علی اکبری مدیر روابط عمومی شرکت توزیع برق اصفهان گفت با توجه به شیوع ویروس کرونا و شهادت برخی از پزشکان و پرستاران باید بیش از پیش قدردان زحمات انسان دوستانه این قشر زحمت کش باشیم و از این فرصت استفاده کنیم و از تلاش شبانه روزی ، کار طولانی و ارائه مراقبت های بی دریغ تشکر نماییم . امروزه بیش از هر زمان دیگری ، ما فداکاری هایی را می بینیم که آنها برای اولویت قرار دادن سلامت جوامع خود انجام می دهند. وی در ادامه گفت :هیچ هدیه ای نمی تواند در خور زحمات این عزیزان باشد اما هر کدام از ما مسئولیتی داریم که باید درقبال جامعه ایفا کنیم و شرکت توزیع برق اصفهان نیز برای تشکر از این بزرگواران و ایجاد انگیزه بیشتر برای خدمت رسانی به مردم هدایایی را برای ۳ بیمارستان ودانشگاه علوم پزشکی ومعانوت درمان آماده نمود که به ایشان اهدا شد .

مدیر قراردادهای شرکت آب منطقه ای مازندران عنوان کرد:

برگزاری ۵۰ مناقسه در ۶ ماهه اول در شرکت

ساری – دهقان : به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ،مدیر دفتر قراردادهای شرکت با اشاره به ۵۰ مناقسه برگزار شده گفت: ۳ مناقسه در راستای مجوز ماده ۵۶ برای تامین مالی پروژه ها بوده که پس از انعقاد قرار داد بالغ بر ۱۵۰۰ میلیارد تومان برای طرح ها فراهم خواهد شد. وی افزود: مناقصات برگزار شده در دویخشش پروژه های بیمانکاری و خدمات مشاوره ای بوده که به ترتیب ۱۹ و ۳۱ مناقسه برگزار شد. سمانه علا خاطر نشان کرد: از این تعداد، ۱۵ قرارداد با شرکت های پیمانکاری و ۱۳ قرارداد مشاوره ای منعقد گردید که مبلغ کل پیمان های منعقد شده

پیمانکاران بالغ بر ششصد و نود و سه میلیارد تومان و مشاوران بالغ بر بیست و دو میلیارد تومان است. ایشان تصریح کرد: در در این مناقصات صورت گرفته دو مناقسه در راستای ماده ۲۷ بمنظور بهره گیری از مشارکت های عمومی با اعتبار بالغ بر ۱۰۰۰ میلیارد تومان بوده است. مدیر دفتر قراردادهای شرکت آب منطقه ای مازندران اضافه کرد، با تلاش های صورت گرفته در شش ماه اول سال ۲۶۷ صورت وضعیت بررسی و بر که مالی آن صادر شد.



مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان :

جذب ۶۹۱۶ مشترک گازدرشش ماهه اول سال ۱۴۰۰ در استان

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: علی طالبی مدیرعامل شرکت گاز استان گلستان با اشاره به خبر فوق ازجذب نزدیک به ۶ هزار ۹۱۶

مشترک جدید گاز در استان تا پایان نیمه اول سال جاری خبردادوی افزود:ازاین مقدار حدود ۴۴۹۲ مشترک شهری بوده و تعداد ۲۴۲۴ مشترک نیز روستایی بودند که جذب این شرکت شده اند .

طالبی تصریح کرد:درهمین راستا با همت و تلاش مجموعه کارکنان گاز گلستان درمجموع تاکنون بالغ بر ۶۱۳ هزار و ۲۱۷ مشترک درسطح استان مصرف کنندگان گازطبیعی می باشند که از این تعداد ۳۷۵ هزار و ۳۱۳ مورد شهری و ۲۳۷ هزار و ۹۰۴ مورد نیز روستایی می باشدوی افزود:درهمین خصوص مرکزاستان گلستان با جذب بیش از ۱۶۵ هزارو ۵۸۹ مشترک و گنبد با ۱۰۹ هزار و ۶۸۷ مشترک بالاترین تعداد جذب را به خوداختصاص دادند. مدیرعامل شرکت گازاستان گلستان اظهار داشت :مشتکترین گرمای توجه داشته باشند یکی از موارد مهمی که همواره به آن تاکید می کنیم رعایت نکات ایمنی بوده که درهمین رابطه ازهمه مصرف کنندگان گازطبیعی درخواست می شود تا موارد ایمنی را به طور کامل و دقیق رعایت کنند .

ارجمندزاده عنوان کرد:

پیشرفت ۴۵ درصدی پروژه توسعه موج شکن های بندر کنگان

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل بندار و دریانوردی استان بوشهر در بازدید وزیر راه و شهرسازی از پروژه توسعه موج شکن های بندر کنگان، از پیشرفت ۴۵ درصدی این طرح خبر داد. به گزارش روابط عمومی، سیلوش ارجمندزاده مدیر کل بندار و دریانوردی استان بوشهر گفت: عملیات اجرایی ساخت موج شکن‌های توسعه بندر کنگان با اعتبار ۱۷۰۰ میلیارد ریال سال گذشته آغاز شد و تا ۳۰ ماه ادامه خواهد داشت. ارجمندزاده افزود: در این طرح موج شکن جدید شرقی به طول هزار و ۳۲۵ متر، موج شکن جدید غربی به طول ۴۴۰ متر و برچیدن ۲۰۰ متر از طول موج شکن شرقی فعلی بندر اجرایی خواهد شد. وی عنوان کرد: طرح توسعه اسکله کنگان ۲ بازوی اصلی و فرعی دارد که با انجام آن عمق دسترسی از ۴ متر به ۶ متر خواهد رسید و قابلیت شناور از ۵۰۰ تن به ۲۵۰۰ تن خواهد رسید. مساحت حوضچه نیز ۲۶ هکتار است. ارجمندزاده بیان کرد: کل پروژه ۴۵ درصد پیشرفت دارد و با اتمام این طرح بندر کنگان با تغییر و تحول اساسی از یک بندر سنتی به یک بندر مدرن با قابلیت پهلوگیری کشتی‌های فلزی تبدیل خواهد شد.

مدیر پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان خبر داد :

« افزایش ۶ درصدی مصرف گاز CNG در ۶ ماهه ابتدایی سالجاری »

رشت– خبرنگار فرصت امروز: مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ، کورش بالادست، گفت : « در ۶ ماهه ابتدای سالجاری ۱۸۰ میلیون و ۳۶۰ هزار متر مکعب گاز CNG مصرف شد که این مقدار در مقایسه با همین مدت در سال ۹۹ حاکی از افزایش ۶ درصدی مصرف این فرآورده است. به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان، مدیر منطقه گیلان، به گزارش روابط مدیریت مصرف سوخت از ۲۴ آبان ماه سال ۹۸ و استقبال مردم از مصرف CNG ، اجرای طرح رایگان دوگانه سوز کردن خودروها ، ثابت ماندن قیمت CNG را از مهمترین عوامل



رشد مصرف این سوخت پاک دانست . وی ضمن تاکید بر جایگزینی سوخت پاک CNG به جای بنزین برای صرفه اقتصادی و کاهش آلاینده های زیست محیطی افزود : « در ۶ ماهه ابتدای سالجاری بالغ بر ۱۶۶ میلیون لیتر در مصرف بنزین در استان صرفه جویی شد. »



۵ ایده خلاقانه تبلیغاتی در سال ۲۰۲۱

به قلم: تیان هانت
نویسنده حوزه بازاریابی
مترجم: امیر آل‌علی

از زمان شیوع جهانی ویروس کرونا تا ساخت واکسن، بیش از یک سال وقفه را شاهد بودیم که باعث شد تا در اکثر حوزه‌ها شاهد مشکلات متعدد باشیم. با این حال خوشبختانه واکسیناسیون در بسیاری از کشورها آغاز شده و جهان به دوران پساکرونا نزدیک می‌شود. با این حال در این مدت شاهد تغییراتی در عرصه‌های مختلف هم بوده‌ایم که یکی از مهمترین آنها تبلیغات است. درواقع به عقیده بسیاری، عصر تبلیغات به شیوه رایج تمام شده است. به همین خاطر ضروری است تا به دنبال شیوه‌های جدیدتر باشیم. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که هر اقدام جدیدی، نتیجه‌بخش نخواهد بود. به همین خاطر برای کاهش ریسک، توصیه می‌شود که به دنبال روش‌های منتخب هر سال باشید. در این راستا چهار روش خلاقانه با بالاترین میزان نتایج به دست آمده را بررسی خواهیم کرد.

۱-تبلیغات دمو

در این شیوه شما باید به جای تعریف کردن از محصول، فرصت امتحان کردن آن را ایجاد نمایید. در این زمینه بازی‌های موبایی، به خوبی عمل کرده‌اند و اجازه می‌دهند که در تبلیغات، مخاطب بتواند در حد چند ثانیه، تجربه کسب نماید. با توجه به پیشرفت تکنولوژی، بدون شک می‌توانید در این زمینه اقدامات لازم را انجام دهید. برای مثال با تکنولوژی AR می‌توان تجربه استفاده از محصول را برای مخاطب ایجاد کرد. درواقع تبلیغات باید به سمتی در حرکت باشد که مخاطب به جای مشاهده، خود اقدامی را انجام دهد. نکته مهم در این بخش قرار دادن تنها یک لینک است. درواقع بمباران اطلاعاتی مخاطب را اذیت خواهد کرد. به همین خاطر شما باید انتخاب کنید که مخاطب وارد کدام لینک شود که در این زمینه بدون شک سایت اصلی، گزینه مناسب‌تری خواهد بود. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که تبلیغ ابتدا نباید اقدامی زمانبر باشد. به همین خاطر شما حداکثر ۱۵ ثانیه زمان را در اختیار خواهید داشت. به همین خاطر نیز باید اقدامات را به نحوی مدیریت نمایید که به این خواسته خود برسید.

۲-تبلیغات مکالمه‌ای

در این شیوه شما شروع یک مکالمه با مخاطب خواهید بود. با این حال شما باید از ربات‌های چت استفاده کنید و مکالمات نیز می‌تواند به صورت دو گزینه‌ای باشد. درواقع در این زمینه خلاقیت بسیار بالایی را می‌توانید به اجرا بگذارید. برای مثال پس از چند سوال، تیپ شخصیتی مخاطب را اعلام کنید و براساس آن بهترین محصولات را معرفی نمایید. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که مکالمه باید در راستای سرگرم کردن و افزایش اطلاعات جامعه هدف باشد تا شانس تبدیل آنها به مشتری افزایش پیدا کند. به همین خاطر بیش از حد تبلیغاتی بودن ابتدا نتیجه لازم را به همراه نخواهد داشت.

۳-تبلیغات محیط زیستی

مسئله محیط زیست به دغدغه جهانی حال حاضر تبدیل شده است. درواقع از زمان ظهور اینترنت و افزایش سرعت نشر اطلاعات، توجهات به مسائل پیرامون نیز تشدید یافته است. محیط زیست به این خاطر که بستر زندگی همه ما محسوب می‌شود، اهمیتی حیاتی داشته و اگر رفع نیاز به معنای آسیب به آن باشد، ابتدا قابل قبول نخواهد بود. این موضوع نکته‌ای است که بحران‌هایی نظیر گرمایش زمین، ضرورت توجه به آن را یادآور می‌شود. براساس آمارها بیش از ۷۰ درصد مشتریان ترجیح می‌دهند که از برندی خرید کنند که به مسائل محیط زیستی توجه دارد. به همین خاطر صحبت کردن از اقدامات خودتان در این زمینه خود یک تبلیغ کاملا تاثیرگذار خواهد بود. در این زمینه بررسی اقدامات انجام شده از سوی برندهای مطرحی نظیر آدیداس، راهنمای عمل بسیار خوبی خواهد بود.

۴-تبلیغات تعاملی

در تبلیغات تعاملی شما مخاطب را به انجام یک اقدام تشویق خواهید کرد که نمونه رایج آن را می‌توان در چالش‌ها و مسابقات شبکه‌های اجتماعی مشاهده کرد. نکته مهم در این بخش این است که در تعاملات، مخاطب باید به خرید محصولات تشویق شود. برای مثال از مخاطبان بخواهید که در چالش ارسال ویدئو شرکت کنند که لازمه آن در اختیار داشتن محصولی از برند شما است. موضوع ویدئو نیز باید مرتبط با حوزه کاری شما و کاملا سرگرم‌کننده باشد. برای مثال اگر در زمینه تولید انواع ساز فعالیت دارید، از مخاطبان خود بخواهید که ویدئوهایی در حین تمرینات خود ارسال کنند و به بهترین آن جایزه دهید. این نوع تبلیغ می‌تواند به اقدامی مفهکی، ماهانه و یا فصلی تبدیل شود. با این حال با نظرسنجی‌های مختلف، این اطمینان را به دست آورید که در مسیر درست قرار دارید.

۵-تبلیغات ویدئویی

اگرچه ممکن است تصور کنید که این موضوع بیش از حد رایج محسوب می‌شود. با این حال نکات ریزی وجود دارد که نتیجه کار شما را به شدت افزایش خواهد داد. درواقع آمارها حاکی از آن است که ویدئوهای افقی، به علت زاویه دید بهتر، بیشتر مورد استقبال قرار می‌گیرند و در صفحات گوشی‌های هوشمند، بهتر دیده می‌شوند. همچنین بیش از نیمی از افراد صدای تبلیغات را قطع می‌کنند. به همین خاطر وجود زیرنویس بسیار مهم خواهد بود. در این زمینه فراموش نکنید که در مقایسه با انواع محتواها، ویدئو از بالاترین میزان محبوبیت برخوردار است. به همین خاطر نیاز است تا به آن توجه ویژه داشته باشید.

منبع: outbrain.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی -اقتصادی

| یکشنبه | ۱۸ مهر ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۷۵ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

به قلم: لوسی فاکل

کارشناس بازاریابی و حسابداری در موسسه هاب اسپات

ترجمه: علی آل‌علی

کار کردن از خانه برای بسیاری از افراد مانند رویایی شیرین می‌ماند. شما به عنوان یک کارمند در فرآیند کار از خانه امکان استفاده از مزایای بسیار زیادی را دارید. به عنوان مثال، دیگر لازم نیست صبح‌ها باعجله از خواب بیدار شده و به دنبال حضور در محل کار در کمترین زمان ممکن باشید. این امر برای بسیاری از کارآفرینان اهمیت بسیار زیادی دارد درست به همین خاطر دور کاری مانند هدیه‌ای ارزشمند برای آنها می‌ماند.

اگرچه دور کاری یا کار از خانه برای بسیاری از کارمندان ایده‌ای جذاب و هیجان‌انگیز است، اما در این میان کارمندانی که بچه، به ویژه کودکان خردسال، دارند چندان استقبالی از آن نخواهند کرد. این امر برای آنها به معنای رویارویی با یک چالش مهم و اساسی است. اگر شما توانایی مدیریت فرزندان‌تان در کنار کار از خانه را نداشته باشید، مشکلی با این فرآیند نخواهید داشت. با این حال بسیاری از افراد در عمل توانایی ایجاد چنین تعادلی میان زندگی و کارشان را ندارند. درست به همین خاطر ترجیح می‌دهند حتی در شرایط کرونایی نیز در محل کار حاضر شوند. این امر نه تنها از نظر انتقال ویروس کرونا خطرناک است، بلکه شرایط چنین کارمندانی را نیز به طور قابل ملاحظه‌ای دشوار خواهد کرد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از راهکارهای مناسب برای پیگیری فرآیند دور کاری است. ما در این مقاله بر روی وضعیت والدین به عنوان کسانی که چالش‌های زیادی برای کار از خانه دارند، تمرکز کرده‌ایم. بنابراین با ما همراه باشید تا با راهکارهای اساسی در زمینه حل و فصل مشکل موردنظر آشنا شوید. این امر به شما و دوستان‌تان برای تجربه‌ای دلپذیر از دور کاری حتی با وجود فرزندان‌تان در خانه کمک خواهد کرد.

تمرکز بر روی مزایای دور کاری

بدون تردید شما با حضور فرزندان‌تان هر دلیلی برای فرار کردن از دور کاری را دارید. با این حال تا جای ممکن باید بر روی مزایای این روش تمرکز نمایید، در غیر این صورت خیلی زود عرصه بر شما تنگ خواهد شد. هرچه باشد شما در فرآیند دور کاری امکان مدیریت بیشتر بر روی ساعت‌های کاری و همچنین نحوه پیشبرد پروژه‌های مختلف را دارید. اگر شما تجربه تعامل با همکاران اعصاب خردکن را داشته باشید، دور کاری یکی از هدیه‌های ارزشمند برای شما خواهد بود. بدون تردید سر و داشتن با فرزندان‌تان در طول ساعت‌های کاری بسیار بهتر از تعامل با همکارانی است که حتی درک‌شان هم نمی‌کنید.

حضور در فضای کاری یا همان دفتر شرکت همیشه امری رویایی نیست. اگر شرکت شما دفتر کوچکی داشته باشد، به احتمال زیاد المان‌های بسیار زیادی برای واسپرتی در دور و اطراف‌تان وجود خواهد داشت. با این حساب دور کاری چندان ایده بدی برای شما نخواهد بود. دست‌کم در این شرایط کنترل بسیار بیشتری بر روی نحوه مدیریت محیط پیرامون‌تان خواهید داشت. والدینی که در دوران کرونا به هیچ پرستاری اعتماد ندارند، اغلب خودشان را با درس‌های زیادی برای مراقبت از کودکان‌شان، آن هم از راه دور، درگیر می‌کنند. با این حساب دور کاری به شما امکان مراقبت همزمان از فرزندان‌تان و همچنین رسیدگی به کارهای روزمره در شرکت را می‌دهد. همانطور که مشاهده می‌کنید، دور کاری ایده چندان بدی هم نیست

تعدیل برنامه کاری

وقتی شما در خانه مشغول به کار هستید، باید برنامه کاری‌تان را تعدیل نمایید. بسیاری از کارمندان ساعت‌های کاری را در دور کاری به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر می‌دهند. پیشنهاد ما برای شما در این بخش طراحی یک ساعت کار مشخص و سپس تلاش برای حفظ آن در بلندمدت است. شما به این ترتیب امکان تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی کیفیت کاری‌تان را خواهید داشت.

مشکل بسیاری از افراد در فرآیند دور کاری بی‌توجهی به ساعت کار دقیق و کار پراکنده است. این امر نه تنها کیفیت کاری این کارمندان را کاهش می‌دهد، بلکه اندک زمان مناسب برای تفریح و استراحت را نیز از آنها سلب خواهد کرد. بنابراین همیشه به این فکر باشید که در ساعت‌های ابتدایی روز کارهای شرکت را ساماندهی کنید، در غیر این صورت شاید تا پایان شب هم درگیر کارهای موردنظر باشید.

تعدیل برنامه کاری به معنای کاهش حجم کاری نیز هست. امروزه اغلب شرکت‌ها در فرآیند دور کاری به کاهش این حجم توجه نشان می‌دهند. بدون تردید دور کاری به طور مداوم نیازمند ایجاد ارتباط میان اعضای شرکت است. با این حساب بخشی از وقت کارمندان در این بین تلف خواهد شد. مدیران امکان ساعت‌های کاری کارمندان به بهترین شکل ممکن حمایت از آنها را خواهند داشت.

اگر شما کودکان مدرسه‌ای دارید، بهترین زمان برای کار کردن اول صبح است. فرزندان شما در این ساعت‌ها به طور معمول مشغول کارهای مدرسه و حضور در کلاس‌های آنلاین هستند. با این حساب شما مزاحمت چندانی هم در طول این ساعت‌ها نخواهید داشت. اگر شما به این نکته مهم توجه نشان دهید، بسیاری از مشکلات‌تان با دور کاری به عنوان کارمندان صاحب فرزند حل خواهد شد.

رواستی با تمام همکاران

همکاران شما باید نسبت به شرایط کاری‌تان اطلاع داشته باشند. گاهی اوقات برخی از کارمندان نسبت به بیان گرفتاری‌هایی نظیر رسیدگی به وضعیت تحصیلی فرزندان

یا حتی وقت‌گذرانی معمولی با آنها بی‌توجه می‌شوند. این امر فشار زیادی از سوی خانواده بر روی دوش شما خواهد گذاشت. پیشنهاد ما در این بخش بیان دقیق وضعیت‌تان به همکاران است. شما به این ترتیب امکان استفاده از توصیه‌ها و راهنمایی‌های همکاران‌تان را خواهید داشت، در غیر این صورت باید به طور قابل ملاحظه‌ای در تلاش برای کار پرفشارتر باشید.

همکاران شما در هر شرکتی درک متقابلی از وضعیت شما خواهند داشت. با این حساب هیچ جایی برای نگرانی نسبت به نحوه مدیریت وضعیت‌تان نخواهد بود. اگر شما در این راستا عملکرد خوبی از خودتان نشان دهید، همکاران‌تان شاید حتی برخی از مسئولیت‌های شما را نیز برعهده بگیرند. این به معنای موفقیت شما در زمینه مدیریت زندگی شخصی‌تان در کنار کارهای روزمره خواهد بود.



اگر شما با مدیر بخش رابطه خوبی داشته باشید، به احتمال زیاد وضعیت‌تان به عنوان والدین فرزندان‌تان را درک خواهد کرد. این امر نکته‌ای طبیعی در محیط کار محسوب می‌شود. مسئله اساسی در این میان تلاش برای حفظ کیفیت کاری بالای‌تان است، در غیر این صورت شاید هرگز شانس‌ی برای جلب توجه و همچنین همراهی همکاران‌تان با وضعیت‌تان را نداشته باشید.

اگر شما ساعت‌های مشخصی را به عنوان زمان عالی برای فعالیت کاری مدنظر دارید، باید به ساده‌ترین شکل ممکن آن را با همکاران‌تان در میان بگذارید. دلیل پافشاری‌تان بر روی برخی از ساعت‌ها نیز باید بهبود تعادل میان کار و زندگی‌تان در شرایط کرونایی باشد. اگر ساعت پیشنهادی شما بیش از اندازه عجیب نباشد، به احتمال زیاد مشکلی برای جلب نظر مساعد همکاران و مدیران‌تان نخواهید داشت.

شخصی‌سازی محل کار در خانه

اگر شما بدون هیچ تأملی مشغول به کار در یک گوشه از خانه شوید، به احتمال زیاد با مشکلات فراوانی رو به رو خواهید شد. بی‌شک همه ما صحنه‌هایی از ورود فرزندان برخی از کارآفرینان به جلسه‌های آنلاین را دیده‌ایم. این امر به خاطر عدم انتخاب درست فضای کاری و شخصی‌سازی آن در خانه صورت می‌گیرد. بدون تردید فرآیند دور کاری تا ماه‌ها پس از پایان همه‌گیری کرونا نیز ادامه خواهد داشت. بنابراین شما باید تدابیری اساسی برای فعالیت‌تان در این راستا تنظیم کنید، در غیر این صورت هرگز شانس‌ی برای فعالیت مناسب و تاثیرگذاری بهینه بر روی همکاران‌تان نخواهید داشت.

شخصی‌سازی مکانی مناسب در خانه برای فعالیت کاری به شما امکان تمرکز کافی را می‌دهد. به این ترتیب ساعت‌های کاری‌تان بی‌خودی افزایش پیدا نخواهد کرد. بسیاری از کارمندان در شرایط دور کاری به دلیل دغدغه‌های مداوم نسبت به فرزندان‌شان در عمل کارهای بسیار ساده را نیز باید چندبار تکرار نمایند. این امر مشکلات بسیار زیادی بری آنها به همراه خواهد داشت.

توصیه ما در این بخش تلاش برای شخصی‌سازی یک بخش آرام و ساکت از خانه برای کارهای روزمره است. شما به این ترتیب دیگر نگرانی نسبت به وضعیت کاری‌تان نخواهید داشت. همچنین خبری از مزاحمت فرزندان‌تان در طول ساعت‌های کاری نیز نخواهد بود.

استفاده از وقت‌های استراحت مناسب

شما در طول روز باید استراحت مناسبی نیز داشته باشید، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی‌تان برای کار بهینه از بین برود. ایراد برخی از کارآفرینان در زمینه دور کاری تلاش برای کار پشت سر هم و تمام کردن تمام کارها در مدت زمانی اندک است. شاید این امر بسیار جذاب به نظر برسد، اما هرگز عملی نیست. شما باید در طول ساعت‌های کاری بخش‌های مشخصی برای استراحت نیز در نظر بگیرید. این امر نه تنها به شما برای بازیابی روحیه‌تان کمک می‌کند، بلکه زمان کافی برای سر زدن به فرزندان‌تان را هم خواهید داشت. به این ترتیب در طول روز دیگر همیشه نگران آنها نخواهید بود.

بدون تردید ایجاد وقفه در کار برای استراحت همیشه ایده خوبی نیست. اگر شما در میانه یک ملاقات آنلاین هستید، ایجاد چنین وقفه‌ای نوعی بی‌احترامی به دیگران محسوب می‌شود. با این حساب شما باید به طور قابل ملاحظه‌ای در تلاش برای زمان‌سنجی در زمینه استفاده از زمان‌های استراحت باشید. این امر به شما امکان ایجاد تعادلی عالی میان کار و زندگی شخصی‌تان خواهد داد.

اگر شما در خانه با همسر‌تان درباره رسیدگی به فرزندان به طور مناسب توافق کنید، نگرانی‌های‌تان نصف خواهد شد. بنابراین یادتان باشد در شرایط کرونایی هر دو شما باید نسبت



چالش دور کاری برای والدین در دوران کرونا

به این وضعیت پاسخگو و مسئول باشید، در غیر این صورت یکی از شما به شدت تحت فشار قرار خواهد گرفت.

توجه به فعالیت‌های خلاقانه

یکی از دردرس‌های کارآفرینان در طول دوران کرونا کاهش چشمگیر خلاقیت‌شان است. این امر به طور معمول خودش را در فرآیند کار حرفه‌ای نشان می‌دهد. وقتی شما از نظر ایده‌های خلاقانه در دوران کرونا افت محسوسی را تجربه می‌کنید، بسیاری از همکاران و حتی مدیر‌تان نسبت به شما ناامید خواهند شد. بنابراین باید به فکر راهکاری برای مقابله با چنین وضعیتی باشید، در غیر این صورت شانس‌تان برای ادامه همکاری با شرکت موردنظر به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا خواهد کرد.

برخی از فعالیت‌های خلاقانه مثل بازی‌های فکری با حتی اندکی پیاده‌روی در طول روز به شما برای بازیابی روحیه و خلاقیت‌تان کمک خواهد کرد. شما به این ترتیب امکان تاثیرگذاری بهینه بر روی مخاطب هدف‌تان در عرصه کسب و کار را خواهید داشت. این امر بیش از هر حوزه دیگری در مورد بازاریاب‌ها صدق دارد. هر بازاریابی باید همیشه به دنبال ایده‌های تازه و خلاقانه برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدفش باشد، در غیر این صورت هیچ شانس‌ی برای جلب نظر مشتریان‌تان نخواهید یافت.

اندکی فعالیت و سرگرمی در طول روز به شما برای بازیابی انرژی و انگیزه‌تان کمک می‌کند. به این ترتیب دیگر خبری از مواجهه با سیل انتقادات در محل کار نخواهد بود.

برنامه‌ریزی هوشمندانه ملاقات‌ها

شما به عنوان پدر یا مادر هنگامی که در خانه حضور دارید، باید همیشه آماده پاسخگویی به سوالات و درخواست‌های فرزندان‌تان باشید. همین امر برای بسیاری از کارآفرینان خانه را بدل به محلی نامناسب برای کار می‌کند. توصیه ما در این بخش برنامه‌ریزی هوشمندانه کارهایی نظیر ملاقات‌های آنلاین در فرآیند دور کاری است. شما باید زمان‌هایی که فرزندان‌تان خواب هستند یا اینکه در کلاس حضور دارند را مدنظر قرار دهید. به این ترتیب هیچ مشکلی از نظر برگزاری ملاقات‌های موردنظر برای شما روی نخواهد داد.

اشتباه بسیاری از کارآفرینان تلاش برای ترک منزل در صورت نیاز به برگزاری جلسه یا ملاقات آنلاین است. این امر در صورت نیازمندی به یک سند یا فایل مهم حساسی شما را به دردرس خواهد انداخت. بنابراین سعی کنید همیشه ملاقات‌های‌تان را به طور هوشمندانه و در منزل پیگیری کنید، در غیر این صورت چالش بزرگی پیش روی‌تان سبز خواهد شد.

استفاده از تکنولوژی به بهترین شکل ممکن

شما لازم نیست برای کار از خانه و رسیدگی به فرزندان‌تان سختی‌های زیادی را متحمل شوید. نکته مهم در این میان استفاده از آخرین دستاوردهای دنیای فناوری است. به عنوان مثال، اگر شما نیاز به مدیریت ارتباطات برندان با مشتریان دارید، به سادگی از ابزارهای حرفه‌ای در این میان استفاده نمایید. این امر به شما امکان رسیدگی حرفه‌ای به وضعیت ارتباطات با مشتریان آن هم بدون نیاز به اختصاص زمان گسترده را می‌دهد.

امروزه توسعه فناوری هوش مصنوعی و انواع ابزارهای دارای اتوماسیون به شما برای صرفه‌جویی در وقت‌تان کمک می‌کند. این امر ربطی به بحران کرونا ندارد، در هر صورت شما باید برای صرفه‌جویی در زمان‌تان تمام تلاش‌تان را صرف نمایید. چنین امری در رابطه با مدیریت روابط خانوادگی و همچنین رسیدگی به فرزندان‌تان فرصت بیشتری را فراهم می‌کند.

زمان پایان کار را بشناسید

کارآفرینان در طول فرآیند دور کاری نباید هم‌هش به فکر کار و سود بیشتر باشند. همانطور که شما در شرایط عادی پس از پایان ساعت اداری دیگر نقش یک بازاریاب یا فروشنده را ندارید، در دور کاری نیز پس از پایان کار باید نقش‌های خانوادگی‌تان را برعهده بگیرید، در غیر این صورت به طور مداوم فکر و خیال‌هایی درباره آینده کاری‌تان خواهید داشت. این امر شاید در نگاه نخست خیلی دشوار به نظر نرسد، اما در مدت زمانی اندک تمام توانایی شما برای کار مناسب و همچنین رسیدگی به شرایط خانوادگی‌تان را از بین می‌برد. شما به عنوان والدین باید آگاهی لازم برای انعطاف‌پذیری در برنامه کاری‌تان را داشته باشید، در غیر این صورت همه اعضای خانواده نسبت به عملکردتان شاکي خواهند شد. در این صورت دیگر توانایی لازم برای کار مناسب را هم نخواهید داشت. درست به همین خاطر بسیاری از کسب و کارها در شرایط دور کاری انواع تسهیلات مالی و غیرمالی برای کارمندان‌شان در نظر می‌گیرند.

به خودتان سخت نگیرید

بسیاری از کارمندان در فرآیند دور کاری نیاز به کمک همکاران یا کارشناس‌های حرفه‌ای دارند. اگر شما هم چنین وضعیتی را پشت سر می‌گذارید، باید به سادگی هرچه تمام‌تر از همکاران‌تان درخواست کمک نمایید. هنوز هم بسیاری از کارآفرینان درخواست کمک از دیگران را نوعی نشان ضعف تلقی می‌کنند. این امر نه تنها عجیب است، بلکه در عمل بسیاری از فرصت‌های مناسب پیش روی شما برای مدیریت کسب و کار‌تان را هم از بین خواهد برد.

پیشنهاد نهایی ما در این مقاله ترک عادت‌هایی نظیر سخت گرفتن بر خودتان است. این امر به شما برای کار و فعالیت بهتر کمک خواهد کرد. وقتی در محل کار‌تان نیاز به کمک دیگران دارید، نسبت به طرح این درخواست هیچ شک و تردید به خودتان راه ندهید. این امر به شما برای کار بهتر و ساماندهی پروژه‌ها در مدت زمانی کوتاه کمک خواهد کرد. نتیجه این امر داشتن فرصتی بیشتر برای رسیدگی به کارهای روزمره‌تان خواهد بود.

بدون تردید فرآیند دور کاری برای کارمندانی که فرزند هم دارند، بسیار دشوار خواهد بود. با این حال در صورت توجه به توصیه‌های مورد بحث در این بخش این کار دشوار تا حدودی برای شما ساده‌تر خواهد شد.

منبع: هاب اسپات