

یادداشت

اهرم دولت برای کاهش رشد نقدینگی

شهاب جوانمردی مدیرعامل فناپ

حجم نقدینگی در پایان مردادماه ۱۴۰۰ به رقم ۳۹۲۱ هزار میلیارد تومان رسید. براساس برآورد بانک مرکزی، رشد نقدینگی در پایان مردادماه امسال نسبت به مردادماه پارسال ۳۹،۱درصد، نسبت به پایان سال گذشته ۱۲،۸درصد و نسبت به تیرماه امسال ۲،۷درصد بوده است، اما آنچه در میان آمار نقدینگی مهم است، این است که در این ماه آخر مورد بررسی، رشد نقدینگی کاهشده بوده است، یعنی عملا دولت با ابزارها و اقلامی که در اختیار دارد و با فشار بر بانک‌ها برای خرید اوراق، توانسته است به مقداری جلوی رشد نقدینگی را بگیرد. به این ترتیب، برخلاف چند ماه اول سال که رشد نقدینگی مداومی را داشته‌ایم، در این ماه پایانی، این رقم با کاهش مواجه شده است. این اتفاق از حیث کنترل تورم، نکته مثبتی است، اما از باب اینکه امکان...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



واردات خودرو به کجا رسید؟

خون تازه در رگ‌های پردیس فناوری جاری شد

حضور دانشگاه خاتم در پارک فناوری پردیس

در این مراسم با اشاره به وضوی بودن بانک پاسارگاد و قرائت صلوات خاصه امام رضا (ع) به اقدامات بانک پاسارگاد در حوزه مسئولیت اجتماعی اشاره کرد و گفت: «بانک پاسارگاد اولین مؤسسه اقتصادی است که گزارش مسئولیت‌های اجتماعی خود را هر سال به‌طور منظم همراه با گزارش عملکرد و گزارش مالی منتشر می کند. مسئولیت اجتماعی تنها امور خیر نیست و شامل عمل به قانون و انضباط مالی بنگاه‌های اقتصادی نیز می‌شود. از جمله اقدامات بانک در این حوزه، ساخت ۱۷ کتابخانه در مناطق مختلف کشور و همچنین ساخت ۳۰ مدرسه از ۹۰ مدرسه تخریب‌شده بر اثر سیل سال ۱۳۹۸ در استان‌های مختلف است که تعدادی از این مدارس کاملا ساخته شده و فرآیند ساخت تعدادی نیز همچنان ادامه دارد. علاوه بر این، تعداد ۱۵ مدرسه دیگر در مناطق کمتر برخوردار کشور ساخته خواهد شد و در حقیقت دانشجویان دانشگاهایی چون دانشگاه خاتم اکنون در چنین مدراسی در حال پرورش هستند.» رئیس دانشگاه خاتم با بیان اینکه «این دانشگاه باید مرکز استدل‌ال‌های بزرگ کشور برای آینده درخشان متصور بتوانیم فناوری را از دوره دبیرستان ترویج کنیم تصمیم داریم در مراکز استان‌ها با ایجاد مدرسی مشابه دارالفنون، تفکر دارالفنونی را ترویج دهیم و مدرسی با امکانات آزمایشگاهی مناسب داشته باشیم. در بانک پاسارگاد همواره مدیران به بحث علم و توسعه آن توجه دارند و دانشگاه خاتم در همین راستا تاسیس شده است تا س‌آرمدی ایرانیان را نظر علمی در جهان نشان داده شود» و ا سپس به معرفی دانشگاه خاتم پرداخت و ادامه داد: «برنامه تاسیس دانشگاه خاتم با عنوان «عبور از استنفورد» از هفت سال پیش تعریف شده است. از نخبگانی که برای تحصیل به دانشگاه‌های برتر ۲۷ کشور دنیا رفته بودند، دعوت کردیم تا برای ایجاد

فرصت امروز: با برگزاری آیین کلنگ‌زنی و آغاز عملیات اجرایی مجموعه آموزشی-فناوری دانشگاه خاتم در فاز چهارم پارک فناوری پردیس، خون تازه در رگ‌های این پارک فناوری جاری شد. این مراسم روز دوشنبه نوزدهم مهرماه امسال با حضور دکتر مجید قاسمی رئیس دانشگاه خاتم، علی‌اکبر صالحی قائم‌مقام فرهنگستان علوم و مهدی صفاری‌نیا رئیس پارک فناوری پردیس برگزار شد. حضور دانشگاه خاتم در پارک فناوری پردیس در مجموعه‌ای به مساحت ۴۸،۳ هکتار صورت می‌پذیرد. در این مجموعه عظیم که هم‌تراز با استانداردهای سطح اول جهانی طراحی و در جهت عبور از مرزهای دانش برنامه‌ریزی شده است، ۲۹درصد از فضا به بخش آموزشی- پژوهشی تخصیص یافته و بخش‌های متنوعی شامل امکانات رفاهی، اقامتی، کمک‌آموزشی، تحقیقاتی و اداری، خدماتی، پشتیبانی و فضای باز در آن پیش‌بینی شده است. به گفته کارشناسان، احداث مجموعه آموزشی- فناوری خاتم، حرکتی نوین در آموزش عالی کشور است و بدین ترتیب، مرکزی مهم و کلیدی در تراز جهانی و با هدف ارتقای سطح علمی و توسعه فعالیت‌های پژوهشی کشور ایجاد خواهد شد. در آیین کلنگ‌زنی مجموعه آموزشی-فناوری خاتم در پارک فناوری پردیس؛ دکتر مجید قاسمی، دانشگاه خاتم را معرف نسل جدیدی از دانشگاه‌های ایران خواند که از سه نسل اول دانشگاه‌ها عبور کرده و در سطح نسل چهارم و پنجم دانشگاهی، کارآفرینان خلاق و رقابت‌پذیر تربیت می‌کند؛ علی‌اکبر صالحی، پیشرفت کشور را در گروی شایسته‌سالاری برشمرد و مهدی صفاری‌نیا نیز حضور دانشگاه خاتم را موجب افزایش هم‌افزایی علمی در پارک فناوری پردیس دانست.

فلسفه دانشگاه خاتم: عبور از استنفورد
دکتر مجید قاسمی، رئیس دانشگاه خاتم و مدیرعامل بانک پاسارگاد

فرصت امروز: هفته‌نامه «کونومیس‌ت» در شماره این هفته خود به چالش‌های سازمان تجارت جهانی و مزایای تجارت آزاد پرداخت. به اعتقاد «کونومیس‌ت» دو نیرو مانع گسترش بیش از پیش تجارت آزاد و فواید آن هستند. تا پیش از پاندمی کرونا، این نیروهای کارگری و برخی سیاستمداران پوپولیست بودند که از افزایش دامنه تجارت آزاد در جهان واهمه داشته و مانع این کار می شدند، اما با وقوع پاندمی کووید-۱۹ در وضعیت تشدید شد.

«کونومیس‌ت» در گزارش تاریخی- تحلیلی خود با یادآوری برخی از مشکلات سازمان تجارت جهانی در حل و فصل مسائل تجاری میان کشورهای مختلف، شواهد جالبی از فواید تجارت آزاد حتی برای فقیرترین کشورها ارائه کرد و نوشت: «این نشریه (کونومیس‌ت) در سال ۱۸۴۳ تاسیس شد تا برای لغو قوانین حمایت‌گرایانه ذرت انگلستان مبارزه کند؛ که سه سال بعد به نتیجه رسید. ادعایی که آن زمان علیه تجارت آزاد مطرح می‌شد، آن بود که تعرفه‌ها، ثروتمندان را با هزینه فقرا غنی می کند و اینکه تبعیض علیه خارجی‌ها منجر به تلافی می‌شود و همه‌چیز را بدتر می کند.

بیش از ۲۰۰ سال است که اقتصاددانان تا حد زیادی فواید تجارت آزاد را پذیرفته‌اند، گرچه برخی سیاستمداران علاقه‌ای دیرینه برای حمایت‌گرایی از خود نشان داده‌اند. البته پس از سال ۱۹۴۵، اکثر رهبران جهان در مورد حمایت از تجارت آزاد به توافق

ریزش دلاری شاخص بورس تهران ادامه دارد

روز قرمز بازارهای مالی

فرصت امروز: سبیز نزولی قیمت دلار در بیستمین روز مهرماه ادامه یافت و قیمت اسکناس سبیز آمریکایی در ادامه روند نزولی روزهای گذشته به پسروی خود در کانال ۲۷ هزار تومان در بازار آزاد تهران ادامه داد. روز سه‌شنبه هر دلار آمریکا با کاهش چند صد تومانی در بازار آزاد به قیمت ۲۷ هزار و ۲۶۵ تومان و در صرافی‌های بانکی به قیمت ۲۶ هزار و ۷۹۱ تومان رسید...

۴

از فروش ۱۱۳ هزار میلیاردی اوراق تا وصول ۵ درصدی مطالبات مالیاتی

حساب‌کشی از بودجه ۹۹

فرصت امروز: بررسی گزارش تفریغ بودجه سال ۹۹ نشان‌دهنده پول‌یاشی ۱۲هزار میلیاردی در قالب یارانه نقدی برای دهک‌های پردرآمد جامعه است. با وجود شناسایی بیش از ۲۳ میلیون نفر در سه دهک بالای درآمدی در سال گذشته اما هیچ اقدامی برای حذف این دهک‌های پردرآمد از جمع یارانه‌بگیران صورت نگرفت، تا به رغم تکلیف قانونی...

۳

با خطر تغییرات اقلیمی و گرمایش زمین چه باید کرد؟

پایان تراژیک عصر نفت

۲

مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی B۲B در شبکه‌های اجتماعی با راهکارهای کاربردی

وقتی صحبت از بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی می‌شود، ایده‌های بسیار زیادی به ذهن افراد می‌رسد. این ایده‌ها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امری ضروری محسوب شده و امکان توسعه کسب و کار را به کارآفرینان می‌دهد. شاید در این میان کمتر الگویی از کسب و کار به اندازه B۲B در زمینه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی نامتعارف قلمداد شود. بسیاری از کارشناس‌ها حضور چنین کسب و کارهایی در شبکه‌های اجتماعی را غیرضروری تلقی می‌کنند. با این حال در عصر دیجیتال همه کارها در دنیای آنلاین دنبال می‌شود و کسب و کارهای B۲B نیز به همین ترتیب عمل می‌کنند. اگر شما هم برنامه‌ای برای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی آن هم برای یک برند B۲B دارید، باید برنامه‌ای دقیق برای اجرای آن داشته باشید، در غیر این صورت شاید فقط بی‌توجهی کاربران نصیب‌تان شود. در این صورت به احتمال زیاد شانسِ برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب...

۸

بود که هزاران هزار دانه را در جهت رشد و تعالی کشور عزیزمان و امت اسلامی خواهند کاشت.»

هم‌افزایی علمی با حضور دانشگاه خاتم

علی‌اکبر صالحی، قائم مقام فرهنگستان علوم نیز در این مراسم به ماندگاری نام خدمتگزاران عرصه علم و دانش اشاره کرد و با مثال زدن شعار «آنچه توانست‌ایم لطف خدا بوده است» به‌عنوان سرلوحه اقدامات بانک پاسارگاد، تعلق خاطر به خدا را از ویژگی‌های بارز خاندان عرصه علم و دانش توصیف نمود. او به شکاف میان پروراندن ایده و به عمل گذاردن آن به‌عنوان یکی از مشکلات کشور پرداخت و گفت: «خوشبختانه نتایج پروژه‌های بانک پاسارگاد و سایر مجموعه‌های گروه پاسارگاد به‌ویژه در حوزه‌های علم و فناوری، امیدبخش است و پیاده‌سازی «خوب» چنین مفاهیم «خوبی» از نقاط قوت مجموعه بانک پاسارگاد تحت راهبری دکتر قاسمی است» و مجموعه بانک پاسارگاد را یکی از مصداق‌های بارز توجه به شایسته‌سالاری معرفی کرد و افزود: «خوشبختانه رعایت اصل الگوسازی در بانک پاسارگاد، دانشگاه خاتم و مجموعه پارک فناوری پردیس مشهود است. امروزه علم یکی از ابزارهای قدرت به شمار می‌رود و روزبه‌روز نیز از این حیث جایگاه بالاتری پیدا می‌کند. لذا استفاده صحیح از علم با لحاظ کردن طبیعت و روح انسانی بیش‌ازپیش اهمیت پیدا می‌کند.»

قائم مقام فرهنگستان علوم با اشاره به حدیث «طَلَبُوا الْعِلْمَ وَ لَوْ بِالْقَبْرِ» از نبی‌اکرم (ص)، دیدگاه ایشان را در این حوزه الگو و سرمشق دانست و بر لزوم دستیابی به علم و دانش حتی از دورترین و ناممکن‌ترین منابع تأکید کرد. هرچند او این موضوع را کافی ندانست و صیانت از علم را ابزار اصلی نیل به آینده‌ای روشن برای کشور ازبایی نمود. صالحی در پایان با آرزوی موفقیت برای دست‌اندر کاران ساخت مجموعه آموزشی-

«اکنونومیس‌ت»، چالش‌های تاریخی تجارت آزاد را بررسی کرد

نظم جدید تجارت جهانی

توجهی برای برخی محدودیت‌های تجاری مجاز بود، ولی به بیش از آن نیاز نبود. لای‌های کارگری که از رقابت ناعادلانه شکایت می‌کردند توسط کسانی که تفاوت‌های هزینه‌ای را به‌عنوان اشکال مشروع مزیت نسبی می‌شناسند، متهم شدند.

بین سال‌های ۱۹۹۰ و ۲۰۱۷ میانگین وزنی تعرفه جهانی که توسط قوانین سازمان تجارت جهانی تعیین شده، ۴،۲ درصد کاهش یافته است. این کاهش در کشورهای فقیر تر بیشتر بود؛ در مدت مشابه تعرفه‌های چین تا ۲۸ درصد، هند تا ۱۱درصد و برزیل تا ۱۰درصد کاهش یافت. این روند زمینه ایجاد توافق‌های تجاری منطقه‌ای و دوجانبه‌ای شد. این دست از توافق‌نامه‌ها از ۵۰ مورد در دهه ۱۹۹۰ به ۳۰۰ مورد در سال ۲۰۱۹ افزایش یافت؛ چیزی که کاهش مجدد ۲،۳ درصدی میانگین وزنی تعرفه‌های اعمال شده را به‌دنبال داشت. در نتیجه این وضعیت و ایجاد چنین بستری، تجارت جهانی چششی انفجاری را تجربه کرد. شاهد این موضوع، سهم تجارت جهانی از تولید ناخالصی است که از ۳۰درصد در اوایل دهه ۱۹۷۰ به ۶۰درصد در اوایل دهه ۲۰۱۰ رسید. در طول همین دوره زنجیره‌های پیچیده تجارت جهانی ارتقا یافت و با ۱۳ پله جهش از ۲۷ درصد به ۵۰درصد کل تجارت جهان رسید. از آن‌سو کاهش خیره‌کننده در هزینه‌های حمل و نقل، تجارت بین‌المللی را گسترش داد، ولی ثبات نیز در عین حال بهبود یافت. پس از

فناوری دانشگاه خاتم، احداث و بهره‌برداری از آن را موجب سرفرازی دانست و با ذکر آیهای شریفه از سوره مبارک عنکبوت، گفت: «خوانند ناظر و افگشااست و هر کس که خیر مردم را بخواهد، خوانند هم راه را برای او هموار خواهد نمود.» همچنین مهدی صفاری‌نیا، رئیس پارک فناوری پردیس با ابراز خرسندی از شروع عملیات احداث دانشگاه خاتم در این مجموعه، به مذاکره اولیه احداث این پروژه در فضای روحانی حرم امام رضا (ع) اشاره کرد و حضور این دانشگاه در فاز چهارم پارک را زمینه‌ساز پرورش سرمایه انسانی مناسب برای کشور دانست. او حضور دانشگاه خاتم را فرصت مناسبی برای شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک فناوری پردیس برشمرد و گفت: «حضور دانشگاه خاتم در پارک فناوری پردیس ضمن ایجاد هم‌افزایی با شرکت‌های پارک می‌تواند به رشد و توسعه فناوری کشور کمک کند. امیدواریم بهره‌برداری از فازهای مختلف این دانشگاه در سریع‌ترین زمان ممکن صورت گیرد و به‌زودی شاهد ایجاد قطبی علمی، آموزشی و فناوری و به تبع آن، کمک به توسعه اقتصاد دانش‌بنیان کشور باشیم.»

به گفته صفاری‌نیا، «مجموعه پارک فناوری پردیس در حال حاضر بزرگ‌ترین قطب فناوری کشور است، اما ایجاد مجموعه آموزشی-فناوری خاتم می‌تواند کمک‌های فراوانی در حوزه تقویت آموزشی داشته باشد و زمینه‌ساز جذب دانشمندان از همه نقاط دنیا به پارک فناوری پردیس گردد.» رئیس پارک فناوری پردیس با اشاره به اهمیت توجه به نخبگان کشور نیز گفت: «در سال‌های اخیر برخی نخبگان که برای ادامه تحصیل به خارج از کشور مهاجرت کرده بودند، به وطن بازگشته و در پارک فناوری پردیس مستقر شده‌اند. این افراد هم‌کنون بیش از ۳۰ استارت‌آپ را در مجموعه پارک مدیریت می‌کنند و وجود دانشگاه خاتم قطعاً می‌تواند تعداد این افراد و استارت‌آپ‌ها را افزایش دهد.»

ترجیحی پوشش دهد. آمریکا و اتحادیه اروپا نیز در حال بحث پیرامون استانداردهای بین‌المللی مشترک برای اقتصاد دیجیتال هستند. با این وجود اشتیاق برای تجارت آزاد مانند قبل نیست. از اواسط دهه ۱۹۹۰ دوره‌های آزادسازی عمومی وجود نداشته‌اند. ضمن اینکه توافقی‌های دیگر نیز سرعت آهسته‌تری داشته‌اند. این مسئله تا حدی به این تصور وابسته است که ایدئولوژی تجارت آزاد توانسته به وعده‌های خود عمل کند. در جهان فروتنم، سیاستمداران با واکنش‌های تندى علیه توافق‌نامه‌های تجاری مواجه بوده‌اند که معقدنند آزادسازی برندگان و بازندگانی داشته و کارگران را پشتسر گذاشته است. سازمان تجارت جهانی نیز با مشکلاتی روبرو شده و بسیاری معقدنند چین تمام منافعى که قول داده شده بود را کسب کرده، بدون اینکه به حد کافی چیزى ارائه کرده باشد. به‌روزرسانی قوانین در گروهى با ۱۶۴ عضو که همه با آن موافق باشند غیرممکن است. بیش از دو‌سوم کشورهایی که در سال ۲۰۲۰ کنترل‌های صادراتی بر تجهیزات پزشکی اعمال کردند، تا اگوست ۲۰۲۱ همچنان این محدودیت را حفظ کرده‌اند. اگر تجارت آزاد از اولویت خارج شود، اولویت‌های دیگر هجوم خواهند آورد.»



سریال کره‌ای چگونه محبوب شد؟

۳ درس بازاریابی «بازی مرکب»

«بازی مرکب» از سریال‌های پربیننده سال ۲۰۲۱ است و کمتر کسی است که بحث‌های این سریال را در شبکه‌های اجتماعی ندیده و دنبال نکرده باشد. این سریال ساخت کره جنوبی برای صاحبان برندها و کارآفرینان نیز درس‌های مهمی دارد که می‌تواند به افزایش فروش و محبوبیت آنها کمک کند. سریال «بازی مرکب» براساس زندگی مردم فقیری نوشته شده که به یک رقابت دعوت می‌شوند؛ رقابتی که اگر در آن برنده نشوند، کشته خواهند شد. فیلمنامه این سریال در سال ۲۰۰۹ نوشته شد و سال‌ها برای ساخت آن تلاش شد، اما کسی قصد نداشت داستانی به این اندازه خشن و غیرواقعی را بسازد. اما «بازی مرکب» در نهایت توسط نتفلیکس ساخته شد و ناگهان به محبوبیت زیادی رسید. «پیر سابه»، کارآفرین و موسس شرکت بازاریابی «ایکس نت وورک» در سایت «کارآفرین» از سه درس بازاریابی این سریال نوشته است.

درس اول

«وقتی یک کتاب ۱۰۰ ساله درباره تبلیغات را ورق می‌زنید، به یک نکته مهم برمی‌خورید که بارها تکرار شده است. نکته‌ای که می‌گوید ارتباطات شفاهی مهم است. در همه فنون تبلیغات و بازاریابی سنتی به این نکته توجه شده است. تجربه سریال «بازی مرکب» نشان داد این نکته تا چه اندازه در تبلیغات و بازاریابی مهم است. متأسفانه شرکت‌های تبلیغاتی نمی‌توانند کمالاتی که مردم از دهان‌شان بیرون می‌آید را بخردن یا کنترل کنند. این یک فرآیند طبیعی است اما در شبکه‌های اجتماعی این فرصت برای برندها فراهم شده تا به نفع کسب و کارشان موج راه بیندازند و آنچه دوست دارند از دهان مردم بیرون بیاید را در اختیارشان قرار دهند. بسیاری از ما درباره سریال «بازی مرکب» از دوستان‌مان شنیدیم. صحبت‌های آنان برای قانع کردن ما به تماشای این سریال کافی نیست، اما زمانی که تلفن‌های هوشمند را روشن می‌کنیم، با حجم عظیمی از محتوا درباره «بازی مرکب» مواجه می‌شویم. توییتر، فیس‌بوک، اینستاگرام و تیک تاک، پر از محتوای «بازی مرکب» است. همین بسیاری را قانع می‌کند سریال را تماشا کنند تا حجم بزرگ جوک‌ها و متلک‌هایی که امروز باب شده را بفهمند و بتوانند با جامعه اطراف خود ارتباط بگیرند. هرچند اثربخشی ارتباطات شفاهی در تبلیغات موضوع تازه‌ای نیست، اما اینکه این نوع از تبلیغ به فروش یک سریال، تا این اندازه کمک کند، تاکنون تجربه نشده بود. هیچ کمپین تبلیغاتی نمی‌توانست به اندازه ارتباطات شفاهی و تبلیغ افراد به تماشای جهانی سریال «بازی مرکب» کمک کند. یک واقعیت روانشناسانه هم این رخداد را تأیید می‌کند. ما آدم‌ها دوست داریم چیزهای عجیب درباره بازی خسوف و مرگ را با حلقه دوستان و خانواده‌مان به اشتراک بگذاریم و گفت‌وگوها را با همین چیزهای عجیب شروع کنیم. در مورد سریال «بازی مرکب»، خسوف باعث شد فیلمنامه‌ای که سال‌ها توی قفسه خاک می‌خورد، به سریالی دیدنی برای مخاطبان جهانی تبدیل شود.

درس دوم

تیک تاک تنها راه رسیدن برندها به مشتریان نیست، اما این روزها به یکی از مهمترین راه‌ها برای نزدیک شدن شرکت‌ها به مردم تبدیل شده است. امروز پذیرفته شده که یک برند بزرگ بدون اینکه حرفه‌ای به نظر برسد، برای یک محتوا در شبکه‌های اجتماعی نظر بنویسد. برندهای بزرگ که رویکردهای غیررسمی به شبکه‌های اجتماعی دارند، توجه بیشتری را به خود جلب می‌کنند. بازاریابی به ویژه در فضای دیجیتال به طور مداوم درحال تکمیل و تکامل است. پیشتر در شبکه‌های اجتماعی، برندها تمایلی به رویکردهای غیررسمی نشان نمی‌دادند و از شرکت‌ها نمی‌خواستند از قول آنها با لحن غیررسمی با مشتریان حرف بزنند، اما این روزها آنها به ارتباطات عمیق‌تر از روابط سنتی با مشتریان تمایل پیدا کرده‌اند. اگر یک برند به اندازه‌ای خوش شانس باشد که در تیک تاک جریان‌ساز شود، می‌توان گفت به موفقیت مالی نزدیک شده است. «بازی مرکب» یک نمونه موفق است که در پلتفرم‌ها و شبکه‌های اجتماعی، لشکری از مخاطبان و بینندگان آن را حمایت می‌کنند و محتوای آن را به اشتراک می‌گذارند. نکته مهم این است که بدون تماشای سریال نمی‌توان جوک‌ها و محتوایی که درباره آن منتشر شده را درک کرد. این یک بازاریابی عالی است و نشان می‌دهد در بازاریابی زمانی که یک کمپین ناب و با جزئیات راه بیندازید، مخاطبان به مهمترین حامیان شما تبدیل می‌شوند.

درس سوم

هیاهوها درباره «بازی مرکب» زمانی معنا پیدا می‌کند که آن را تماشا کنید. «بازی مرکب» سریالی عالی است که نظر مخاطبان و منتقدان را جلب کرده است. علاوه بر این، در زمان مناسب پخش شده یعنی زمانی که تماشاگران از سریال‌های تکراری خسته شده‌اند. «بازی مرکب» این شکاف را پر کرده و حرف عجیب و تازه‌ای می‌زند. مهمترین درسی که از پخش و گرایش بالای مردم به این سریال می‌گیریم، این است که هیچ‌وقت نمی‌توانیم پیش‌بینی کنیم مخاطبان چه می‌خواهند، تا زمانی که آنها خود این را به ما نشان دهند. این نکته کمی فلسفی به نظر می‌رسد، اما ما گاهی نمی‌دانیم چه می‌خواهیم تا زمانی که آن چیز را به ما بدهند و ما می‌فهمیم که آنچه می‌خواستیم همین بوده است. زمانی که شما به رستورانی می‌روید، عکس‌هایی از غذاهایی را در فضای رستوران می‌بینید که شما را به هوس می‌اندازد همان غذاها را سفارش دهید. این نشان می‌دهد ما همیشه نمی‌توانیم از هنجارهای مرسوم پیروی کنیم و براساس داده‌های تاریخی بگویم قدم بعدی چیست. مشاغل نوآور همیشه باید ریسک‌های محاسبه را در استراتژی‌های بازاریابی در نظر بگیرند. «بازی مرکب» مرزهای یک سریال تلویزیونی را بازتعریف کرد و انقلابی در تعامل ما با محتوا ایجاد نمود. محتوایی که براساس هنجارهای مرسوم تولید کنید می‌تواند توجهات را جلب کند، اما یک مفهوم جذاب و تازه است که مثل ویروس همه جا پخش می‌شود و در معرفی آن، هزینه بازاریابی شما به شدت کاهش پیدا می‌کند.»

با خطر تغییرات اقلیمی و گرمایش زمین چه باید کرد؟

پایان تراژیک عصر نفت



سریع هزینه‌های تجدیدپذیرها و وسایل نقلیه الکتریکی است که مورد دوم به‌طور قابل توجهی تقاضا برای نفت را کاهش می‌دهد.

در مقابل تغییرات اقلیمی چه باید کرد؟

«گاردین» در گزارش خود به نقل از محققان گفته که تصویر غم‌انگیز ترسیم شده از آینده صنعت سوخت‌های فسیلی به احتمال زیاد، تا حدی نیازهای واقعی دنیا را دست‌کم گرفته و شرایط حتی سخت‌تر و پیچیده‌تر از آن چیزی است که در تحقیقات عنوان شده است. به این علت که برنامه کاهش انتشار کربن مدنظر دانشمندان، تنها ۵۰درصد شانس رسیدن به هدف جلوگیری از گرمایش بیش از ۱.۵ درجه را دارد و محققان نیز حذف مقدار قابل‌توجهی از دی اکسیدکربن از جو را با استفاده از فناوری‌هایی فرض کرده‌اند که هنوز کارایی آنها در مقیاس گسترده اثبات نشده است. محققان معتقدند با رسیدن تولید زغال‌سنگ به نقطه اوج خود در سال ۲۰۱۳ و تولید نفت که گمان می‌رود اکنون در نقطه اوج خود قرار دارد، نشانه‌های امیدوارکننده‌ای هم در این میان وجود دارد. به گفته آنها، کاهش تولید می‌تواند دربرگیرنده قطع یارانه‌های دولتی برای سوخت‌های فسیلی، افزایش مالیات و حتی ممنوعیت‌های اکتشافی برای سوخت‌های فسیلی باشد. همچنین کشورهای دانمارک و کاستاریکا به تازگی ائتلافی از کشورهای به‌وجود آورده‌اند که برای سوخت‌های فسیلی، تاریخ پایانی تعیین کرده‌اند. به گفته پروفسور اکیئنز، اگر جهان می‌خواهد تولید جدیدی در زمینه سوخت‌های فسیلی انجام دهد، از این پس باید اثبات کند که برای عدم‌افزایش سطح انتشار کربن دقیقاً قرار است در جاهای دیگر چگونه انتشار را کاهش دهد. البته این محقق برجسته می‌گوید که نه میدان‌های نفتی جدید بریتانیا و نه معادن جدید زغال‌سنگ کامبریا با چنین رویکردی همخوانی ندارند. به گفته سخنگوی انجمن بین‌المللی تولیدکنندگان نفت و گاز، پاسخگویی به نیازهای جهانی انرژی در حین دستیابی به کربن‌زدایی، یک اولویت برای صنعت نفت و جامعه است. رسیدن به این هدف بدون سرمایه‌گذاری بیشتر در میدان‌های جدید نفت و گاز، مستلزم استقرار و کارایی گسترده انرژی‌های تجدیدپذیر به‌علاوه سرمایه‌گذاری بزرگ در فناوری‌های جدید است که هیچ‌یک از این دو شرط تاکنون عملی نشده‌اند. وزرای انرژی در کشورهای غنی از سوخت‌های فسیلی، به‌تازگی پیشنهادات کاهش اکتشاف و تولید را رد کرده‌اند. کیت پیت، وزیر منابع طبیعی استرالیا می‌گوید که گزارش‌های پیرامون مرگ قرب‌الوقوع زغال‌سنگ بسیار اغراق‌آمیز است. شاهزاده عبدالعزیز بن‌سلمان، وزیر انرژی عربستان نیز در واکنش به گزارش صفر خالص آژانس بین‌المللی انرژی گفت: «این گزارش دنباله‌ای از فیلم سینمایی لالاند بود.» حال در چنین شرایطی باید دید در اجلاس اقلیمی مهمی که قرار است ماه جاری در گلاسکو و به میزبانی بریتانیا برگزار شود، سران کشورها تصمیم جدیدی درباره سوخت‌های فسیلی خواهند گرفت یا وضع موجود ادامه پیدا خواهد کرد.

اکتشافی در جهان، می‌تواند به گذار از سوخت‌های فسیلی و نجات سیاره زمین کمک کند.

نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که بسیاری از پروژه‌های عملیاتی و برنامه‌ریزی شده سوخت‌های فسیلی غیرقابل اجرا هستند؛ این بدان معناست که میلیاردها دلار از دارایی‌های سوخت‌های فسیلی ممکن است ارزش خود را از دست بدهند. پروژه‌های سوخت فسیلی امروزه تنها در صورتی منطقی به‌نظر می‌رسند که حامیان آنها به اینکه جهان باید برای مقابله با شرایط بحرانی اقلیمی اقدام کند، اعتقادی نداشته باشند. نتایج این تحقیق دانشگاهی برای صنعت سوخت‌های فسیلی نگران‌کننده است و نشان می‌دهد که تولید نفت، گاز و زغال‌سنگ باید در گذشته به نقطه اوج خود می‌رسید و از این پس هر سال ۳درصد کاهش می‌یافت. در چنین شرایطی، کشورهایی چون عربستان، ایران و نیجریه که به‌شدت به درآمدهای حاصل از سوخت‌های فسیلی وابسته هستند، در معرض ریسک بسیار بالایی قرار دارند. البته وزیر نفت عراق که یکی از کشورهای عضو اوپک است، اخیراً طی یادداشتی در روزنامه «گاردین» نسبت به وقوع ناآرامی و بی‌ثباتی در کشورهای تولیدکننده نفت در صورت عدم متنوع‌سازی اقتصاد هشدار داده است. براساس این تحقیق دانشگاهی، برای نگه داشتن افزایش دمای کره‌زمین در سطح کمتر از ۱.۵ درجه که به‌شدت به درآمدهای حاصل از سوخت‌های فسیلی وابسته هستند، در معرض ریسک بسیار بالایی قرار دارند. البته وزیر نفت عراق که یکی از کشورهای عضو اوپک است، اخیراً طی یادداشتی در روزنامه «گاردین» نسبت به وقوع ناآرامی و بی‌ثباتی در کشورهای تولیدکننده نفت در صورت عدم متنوع‌سازی اقتصاد هشدار داده است. براساس این تحقیق دانشگاهی، برای نگه داشتن افزایش دمای کره‌زمین در سطح کمتر از ۱.۵ درجه سلسیوس باید این اقدامات انجام شود. «آمریکا، روسیه و جمهوری‌های شوروی سابق که دارنده نیمی از ذخایر زغال‌سنگ جهان هستند، باید ۹۷درصد آن را در دل زمین و به شکل دست‌نخورده حفظ کنند؛ این رقم برای استرالیا ۹۵درصد است. چین و هند نیز دارنده یک‌چهارم ذخایر زغال‌سنگ جهان هستند و باید ۷۶درصد آن را در زمین نگه دارند.» همچنین کشورهای خاورمیانه که بیش از نیمی از ذخایر نفتی جهان را در اختیار دارند باید نیمی از آن را در زمین نگاه دارند و ۸۳درصد نفت کانادا از ماسه‌های قیری نیز هرگز نباید استخراج شوند. تقریباً تمامی منابع نفت و گاز متعارف که با روش فرکینگ استخراج می‌شوند نیز باید در زمین باقی بمانند و هیچ سوخت فسیلی هم نباید از مناطق قطبی استخراج شود. نتایج تحقیق جدیدی که در مجله «نیچر» منتشر شده، از مدلی پیچیده برای مصرف انرژی جهانی رونمایی کرده است که مصرف سوخت‌های فسیلی که استخراج آنها ارزان‌تر است، مانند نفت عربستان را در اولویت قرار می‌دهد. در این مدل، منابع گران‌تر و آلاینده‌تر مانند ماسه‌های قیری کانادا و نفت ونزوئلا استخراج نمی‌شوند. این گزارش سپس هزینه جایگزینی انرژی‌های تجدیدپذیر در کشورها را در نظر گرفته و منابع سوخت فسیلی را بررسی کرده که در سال ۲۰۱۸ و قبل از شروع شیوع کرونا برای استخراج صرفه اقتصادی داشته‌اند. نسبت منابع غیرقابل استخراج که در این تحلیل ارائه شده بسیار بالاتر از تحلیل مرتبط در سال ۲۰۱۵ است که به معنای کاهش هدف جلوگیری از گرمایش از ۲ درجه به ۱.۵ درجه سلسیوس و کاهش

فرصت امروز: رسانه‌ها و اندیشکده‌های غربی در چند سال گذشته بارها در مطالعات و گزارش‌هایی از پایان عصر نفت سخن گفته و دلایل مختلفی را برای این نتیجه‌گیری خود عنوان کرده‌اند. از جمله «کونومیسیت» در سلسله گزارش‌هایی بر لزوم گذار اقتصاد انرژی به سوی انرژی‌های پاک و پایان تراژیک عصر طلای سیاه در قرن بیست و یکم تأکید کرده و نوشته است: اگر دوره گذار به سمت انرژی‌های پاک و بدون سوخت‌های فسیلی شتاب بگیرد، موجب آشفتنگی و هرج و مرج ژئوپلیتیکی می‌شود. به اعتقاد تحلیلگران «کونومیسیت»، بحث‌ها درباره پایان دوره طلای سیاه از آنجا نشأت گرفته که دو انقلاب تکنولوژیک به زودی پایان این عصر نفتی را رقم خواهد زد؛ انقلاب نخست به استخراج مقادیر عظیم گاز برمی‌گردد و تحول بزرگ دوم در صنایع خودروسازی است که گسترش خودروهای برقی تهدیدی علیه سلطه نفت خواهد بود. بنابر این گذار به سمت نظم جدید انرژی، امری حیاتی است، اما این گذار با هرج و مرج و آشفتنگی‌هایی همراه خواهد بود.

در همین حال، روزنامه «گاردین» در گزارش اخیر خود به چگونگی گذار به سوی انرژی‌های پاک در قرن بیست و یکم پرداخته و راه‌های نجات از خطرات بحران اقلیمی و گرمایش زمین را معرفی کرده است. به نوشته «گاردین»، کشورها باید با قطع یارانه سوخت‌های فسیلی، افزایش مالیات و ایجاد ممنوعیت‌های اکتشافی برای نجات سیاره زمین در برابر تهدید اقلیمی اقدام کنند. از سوی دیگر، با سرمایه‌گذاری در فناوری‌های جدید و انرژی‌های تجدیدپذیر به دنبال جایگزینی منابع انرژی باشند. کشورهای نفتی هم لازم است به سمت متنوع‌سازی اقتصاد خود حرکت کنند.

گذار به سوی انرژی‌های پاک در قرن ۲۱

یافته‌های یک تحقیق علمی کالج دانشگاهی لندن (UCL) نشان می‌دهد بحران اقلیمی در صورتی تمام می‌شود که اکثر منابع سوخت‌های فسیلی متعلق به کشورها و شرکت‌ها در دل زمین باقی بمانند. براساس این تحقیق، شانس ۵۰درصدی برای حفظ دمای کره‌زمین زیر ۱.۵ درجه سلسیوس (درجه گرمایی که رسیدن به سطوحی بیش از آن بدترین بحران‌های زیست‌محیطی را به دنبال دارد) در صورتی وجود دارد که ۹۰درصد از مخازن زغال‌سنگ و ۶۰درصد از مخازن نفت و گاز هرگز از زمین استخراج نشوند. به گزارش «گاردین»، این مطالعه علمی، اولین تحقیق از این نوع است و گسست بزرگی میان اهداف توافقنامه اقلیمی پاریس و طرح‌های گسترش و توسعه صنعت سوخت‌های فسیلی را نمایان می‌کند؛ به‌طوری‌که محققان این شرایط را کاملاً ناامیدکننده توصیف کرده‌اند. آنها برای مقابله با چنین وضعیتی کشورهای تولیدکننده سوخت‌های فسیلی را به تنوع پخش در اقتصاد دعوت می‌کنند و می‌گویند که قطع یارانه‌های دولتی برای سوخت‌های فسیلی، اخذ مالیات بیشتر و حتی ایجاد ممنوعیت‌های جهانی استفاده می‌کند.

«مایکل اسپنس»، استاد اقتصاد و کسب و کار در دانشکده استرن دانشگاه نیویورک در «سنسیتو ایژن گلوبال» نوشت: «ریسک زیادی در تشدید مواضع طرفین علیه یکدیگر وجود دارد و ظاهراً سسران هر دو طرف به این نتیجه رسیده‌اند که قرار نیست همزیستی وجود داشته باشد؛ بلکه یکی از آنها حتماً باید برنده میدان شود. با این موضوع بوده که تلاش برای به‌هم‌زدن قواعد رقابت هم وارد مرحله جدیدی شده است. قضیه این است که هرچه سران چین و آمریکا این اتهامات را بیشتر تکرار کنند، شهروندان عادی در هر دو کشور هم بیشتر متقاعد می‌شوند که این اتهامات کاملاً صحت دارد و امواج جدیدی از هراس و نفرت نسبت به طرف مقابل شکل می‌گیرد. لازم به ذکر نیست که این مسئله چه ریسک‌های اجتماعی بزرگی با خود به همراه می‌آورد. در همین حال، تمرکز روی رقابت دوجانبه باعث ایجاد ابهام در نیازها و منافع مردم در بازارهای نوظهور و اقتصادهای در حال توسعه می‌شود. درست است که چین و آمریکا هر دو نسخه‌ای از چندجانبه‌گرایی جهانی را قبول دارند، اما رقابت استراتژیک خارج از محدوده باعث

۲ قدرت جهانی چطور یاد گرفتند همزیست نباشند؟

زور آزمایی بیهوده چین و آمریکا

می‌شود چندجانبه‌گرایی موثر از بین برود چون تجارت و انتقال تکنولوژی به عنوان پیش‌برنده توسعه دچار اختلال می‌شود.

چین و غرب (به خصوص آمریکا) به شکل فوری به یک چارچوب جدید برای درک وضعیت جهان و موقعیت خودشان در آن نیاز دارند. چنین چارچوبی باید پیش از هر چیز مبتنی بر درک این مسئله باشد که رقابت اقتصادی واقعی، یک بازی برد و باخت نیست. اگر موضوع را از جنبه ایستا بررسی کنیم، به این نتیجه می‌رسیم که رقابت اقتصادی معمول به وضعیت عرضه و تقاضا کمک می‌رساند. از جنبه پویا، رقابت اقتصادی معمول به آن چیزی منجر می‌شود که جوزف شومپیتر، اسمش را «ابودی خلاقانه» گذاشته است: مکانیسمی قدرتمند برای ترجمه اطلاعات، ایده‌ها و تجربیات و تبدیل آنها به محصولات و خدمات جدید و نیز پروژه‌های کارنده قیمت. این چیزی است که می‌تواند به پیشرفت در رفاه بشر منجر شود.

دلیلی ندارد فکر کنیم که رقابت فرامرزی قادر به ایجاد نتایج مشابهی نیست. برعکس، تجربه نشان داده که تا وقتی ساختارهای حقوقی و قانونی پشتیبان وجود داشته باشد و زمین بازی هموار باشد، رقابت فرامرزی می‌تواند به نتایج مشابه منتهی شود. درست است که ایجاد برخی از این شرایط (مثل زمین بازی هموار) در سطح بین‌المللی دشوار است، اما شرایط انجام نیست. البته رقابت استراتژیک یک موضوع کاملاً متفاوت است. تکنولوژی‌های قدرتمندی وجود دارند که می‌توانند به شکل دوگانه مورد استفاده قرار بگیرند و اغلب هم از بخش‌های غیردفاعی بیرون می‌آیند. آنها قادر به پیشبرد اهداف اقتصادی و امنیت ملی به صورت همزمان هستند. اما در موارد زیادی، رهبران تظاهر به

نیود آنها و عدم تاثیرگذاری‌شان بر رقابت‌های دوجانبه می‌کنند.

اما باز هم معنایش این نیست که کشورها چاره‌ای جز بازی برد و باخت و تمرکز روی تضعیف یکدیگر نداشته باشند. چین و آمریکا می‌توانند درجه‌ای از دستیابی و حفظ توان برابر اقتصادی، تکنولوژیکی و دفاعی را بپذیرند. در چنین شرایطی، رقابت در درازمدت می‌تواند جنبه دیگری پیدا کند. همچنین جلوی شقه‌شقه‌شدن نظام اقتصاد جهان گرفته خواهد شد؛ نظامی که از بین‌رفتنش به شدت به کشورهای ثالث هم ضربه می‌زند. لازم به ذکر نیست که اگر فضایی نسبی از اعتماد بین طرفین وجود داشته باشد، احتمال استفاده از توان نظامی و تکنولوژیکی آنها علیه یکدیگر هم کاهش می‌یابد و مزایای دیگری را با خود به همراه می‌آورد.

اما این شرایط آرمانی بود که توصیف کردیم. در شرایط فعلی، خبری از اعتمادسازی نیست و طرفین بیشتر در صدد هستند چهره‌ای شیطانی از یکدیگر ترسیم کنند. واقعیت این است که هیچ نشانه واضحی از اینکه کدام نظام خاص حکومتی می‌تواند تضمین‌کننده توسعه اقتصادی و اجتماعی باشد وجود ندارد. نظامی که در آمریکا و چین وجود دارد به شدت با هم فرق دارند اما هر دو توانسته‌اند نتایج قابل توجهی در عرصه توسعه به همراه بیاورند. این یعنی هیچ‌یک از طرفین نمی‌تواند غلط بودن روش طرف دیگر را ثابت کند. اگر رقابت بیهوده طرفین به شکل کنونی ادامه یابد، تمام جنبه‌های موثر هم‌ارتباطی بین آنها را از بین خواهد برد و هیچ نکته سازنده‌ای به جا نخواهد گذاشت. اینجاست که نه تنها چین و آمریکا بلکه کشورهای دیگر دنیا هم ضررهای عظیمی را متوجه خود خواهند دید.»



یادداشت

اهرم دولت برای کاهش رشد نقدینگی

شهاب جوانمردی
مدیرعامل فناب

حجم نقدینگی در پایان مردادماه ۱۴۰۰ به رقم ۳۹۲۱ هزار میلیارد تومان رسید. براساس برآورد بانک مرکزی، رشد نقدینگی در پایان مردادماه امسال نسبت به مردادماه پارسال ۳۹,۱درصد، نسبت به پایان سال گذشته ۱۲,۸درصد و نسبت به تیرماه امسال ۲,۷درصد بوده است، اما آنچه در میان آمار نقدینگی مهم است، این است که در این ماه آخر مورد بررسی، رشد نقدینگی کاهنده بوده است، یعنی عملا دولت با ابزارها و اقدامی که در اختیار دارد و با فشار بر بانکها برای خرید اوراق، توانسته است به مقداری جلوی رشد نقدینگی را بگیرد. به این ترتیب، برخلاف چند ماه اول سال که رشد نقدینگی مداومی را داشته‌ایم، در این ماه یابانی، این رقم با کاهش مواجه شده است. این اتفاق از حیث کنترل تورم، نکته مثبتی است، اما از باب اینکه امکان تسهیلات‌دهی بانکها کاهش پیدا می‌کند، اتفاق خوبی به نظر نمی‌رسد، چراکه منابع بانکها خرج خرید اوراق دولتی شده است و به این ترتیب، چالش سرمایه در گردش و تسهیلات‌دهی به شرکت‌ها ایجاد خواهد شد. در این زمینه، دولت باید به موازنه برسد. گویا در گزارشی که اخیرا در مجلس شورای اسلامی ارائه شده، گفته شده است که منابع در دسترسی که کشور بتواند با آن مسیر توسعه را دنبال کند، وجود ندارد. بنابراین دولت باید هرچه زودتر واگذاری دارایی و آزادسازی نرخ انرژی را در دستور کار قرار دهد، در غیر این صورت مجددا مشابه اواخر دولت قبل، این دولت جدید هم مجبور می‌شود به خلق پول روی بیاورد که خودش به تنهایی می‌تواند پمپ تورم را روشن کند.

با تمام این توضیحات و روند کاهشی که در نرخ رشد نقدینگی در مردادماه امسال دیده می‌شود، به نظر می‌رسد که دولت این خط سیر کاهش رشد نقدینگی و کنترل آن را دنبال کرده است، فقط باید دید که اهرم این کار چه بوده است. همانطور که اشاره شد، اگر اهرم کاهش رشد نقدینگی، فشار به بانکها برای خریداری اوراق دولتی باشد، در آینده بانک‌ها با صنایع دچار چالش خواهند شد. البته دولت دوازدهم هم حراج اوراق دولتی را در دستور کار داشت و بانک مرکزی هر هفته میزان اوراق به حراج گذاشته شده و فروش رفته را منتشر می‌کرد. در اوایل انتشار اوراق، هماهنگی میان اوراق به حراج رفته و خریداری شده وجود داشت، اما در این اواخر تنها حدود ۵ یا ۱۰ درصد از اوراق به حراج گذاشته شده توسط بانک‌ها خریداری می‌شد. الان و در دولت سیزدهم به نظر می‌رسد حراجی که انجام شده است، نزدیک به هدف‌گذاری بانک مرکزی بوده که منجر به افزایش پایه پولی نشده است.

سکه ۱۶۰ هزار تومان ارزان شد

ادامه سیر نزولی دلار

افت قیمت دلار همچنان ادامه دارد و در حالی هر دلار آمریکا روز سه‌شنبه در بازار آزاد تهران به قیمت ۲۷ هزار و ۲۶۵ تومان خرید و فروش شد که در صرافی‌های بانکی با ۱۱۵ تومان کاهش به قیمت ۲۶ هزار و ۷۹۱ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز با ۶۰ تومان کاهش به رقم ۳۰ هزار و ۹۰۶ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۲۶۱ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۰ هزار و ۲۹۴ تومان اعلام شد.

همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با ۱۶۰ هزار تومان کاهش به ۱۱ میلیون و ۴۴۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۵ میلیون و ۹۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۲۶ هزار تومان و هر مثقال طلا به ۴ میلیون و ۸۸۱ هزار تومان رسید. انس جهانی طلا هم با ۷۰ سنت افزایش نسبت به روز قبل یک‌هزار و ۷۵۷ دلار و ۷۵ سنت قیمت خورد.

طبق گزارش تفریغ بودجه ۹۹

۶۶ درصد از متقاضیان، وام ازدواج گرفتند

براساس گزارش تفریغ بودجه، در سال گذشته فقط ۶۶ درصد از متقاضیان وام ازدواج، این تسهیلات را دریافت کرده‌اند. یکی از تکالیف هر ساله بودجه به بانکها، پرداخت وام ازدواج است که بانک‌ها مکلف بودند در سال گذشته به هر یک از زوجین ۵۰ میلیون تومان وام بدهند. این تسهیلات در سال جاری افزایش یافته و برای هر یک از زوج‌ها معادل ۷۰ میلیون تومان و با دوره بازپرداخت ۱۰ ساله تعیین شده است. همچنین برای کاهش سن ازدواج جوانان، بانک مرکزی مکلف شد که تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج برای زوج‌های زیر ۲۵ سال و زوج‌های زیر ۲۳ سال واجد شرایط دریافت تسهیلات ازدواج را تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان افزایش دهد. بانک‌ها نیز باید برای ضمانت صرفا یکی از سسه مورد اعتبارسنجی، یعنی یک ضامن و سفته یا سهم فرد از حساب یارانه هدفمندی را به منزله ضمانت بپذیرند و طبق گفته مدیر اداره اعتبارات بانک مرکزی، تعداد ضامن‌ها در متن قانون پیش‌بینی نشده و مبنای اعتبارسنجی (وضعیت مالی متقاضی و ضامن) اعلام شده است.

اکنون طبق آنچه در گزارش تفریغ بودجه ۹۹ آمده است، در سال گذشته از یک میلیون و ۱۰۹ هزار و ۲۶۰ میلیون متقاضی استفاده از تسهیلات ازدواج، به تعداد ۷۲۵ هزار و ۱۱۴ نفر یعنی معادل ۶۶ درصد متقاضیان، به میزان ۳۸ هزار و ۳۲۸ میلیارد تومان، تسهیلات ازدواج پرداخت شده است.



بهداشت مشخص نبود، با این حال، گمرک می‌گفت برخی داروها در آستانه انقضا قرار گرفته و ممکن است فاسد شوند، اما سازمان غذا و دارو معتقد بود که باید داروها قبل از ورود با این سازمان هماهنگ شده باشد، هرچند که اسناد بیانگر انجام هماهنگی برای واردات این اقلام در برخی موارد است. در همین حال، گزارش دیوان محاسبات نشان می‌دهد که انحرافات در تامین ارز و البته ترخیص کالاهای دارویی و فاسد شدن آنها صورت گرفته است.

براساس این گزارش، در سال ۱۳۹۹ از حدود ۲,۳ میلیارد دلار ارز دولتی تخصیص یافته برای واردات دارو، ۱,۶۲ میلیارد دلار یعنی حدود ۷۰ درصد توسط بانک مرکزی تامین و پرداخت شده است. همچنین به لحاظ عدم اعمال فرآیند رقابتی در صدور مجوز واردات و تعیین میزان ارزیابی داروهای وارداتی، علی رغم محدودیت‌های منابع ارزی، دیوان محاسبات اعلام کرده که صرفه و صلاح دولت در تعیین قیمت‌های ارزی داروهای وارداتی رعایت نشده است. چنانچه بررسی واردات ۳۱ قلم دارو حاکی از اختصاص ۲۳۵ میلیون و ۲۱۶ هزار و ۶۸۶ یورو مازاد بر قیمت واقعی داروها به ۱۲ شرکت واردکننده بوده است. همچنین ارزش بازار داروهای وارداتی در سال گذشته در مجموع ۵,۱ هزار میلیارد تومان بود که از این میزان بیش از ۱۰۰۰ میلیارد تومان برخلاف تکلیف مقرر در قانون احکام دائمی برنامه‌های توسعه در سامانه سازمان غذا و دارو شناسه‌گذاری نشده است. بخش دیگر این گزارش نیز نشان می‌دهد که در سال گذشته سازمان انتقال خون ایران بابت خرید ۷۵۰ هزار عدد کیسه خون فیلتردار چهارتایی به مبلغ یک میلیون و ۵۲۷ هزار و ۱۰۰ یورو اضافه بر ارزش واقعی کالای وارداتی به یکی از شرکت‌های طرف قرارداد سازمان پرداخت کرده است. حال آنکه سازمان انتقال خون طی قراردادهایی اقدام به خرید کیت‌هایی برای غربالگری ویروسی خون‌های اهدایی سازمان خون با اختصاص ارز دولتی کرده است، اما به دلیل ضعف کنترل‌های داخلی و عدم توجه به اعتبار تاریخ مصرف این کیت‌ها، مهلت مصرف عمدتا بسیار پایین بوده و در برخی موارد کمتر از یک ماه بوده است. بنابراین طبق بررسی‌ها، تاریخ بخشی از کیت‌های غربالگری منقضی شده است. دیوان محاسبات، ضعف نظام کنترل داخلی دستگاه‌های ذی‌ربط از جمله سازمان غذا و دارو و گمرک را در این خصوص محرز دانسته است.

پرداخت مازاد یورویی به ۱۲ شرکت دارویی

دیگر نکته مهم گزارش دیوان محاسبات، پرداخت ۲۳۵ میلیون یورویی مازاد به ۱۲ شرکت دارویی است. هرچند در چند ماه گذشته چالش‌های زیادی بین گمرک ایران و سازمان غذا و دارو در مورد ترخیص داروهای وارداتی پیش آمد و کار به جایی رسید که نهایتا با ورود دادستانی، سازمان غذا و دارو و مجموعه وزارت بهداشت مکلف به تعیین تکلیف داروهایی شدند که از مدت‌ها قبل به گمرک آمده اما تکلیف آنها از سوی وزارت

رئییسی در ستاد هماهنگی اقتصادی دولت تاکید کرد

تدوین طرح جامع تولید و مصرف انرژی

استفاده حداکثری از توان داخلی برای احداث نیروگاه‌ها و پیش‌بینی‌ها برای تامین سوخت زمستانی نیروگاه‌های تولید برق را یادآور شد. در جلسه روز گذشته ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، وزارت نیرو برنامه خود را برای مدیریت عرضه و تقاضای برق مطرح کرد. این برنامه شامل

جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت صبح سه‌شنبه به ریاست رئیس جمهور برگزار شد و سیدابراهیم رئیسی در این جلسه بر ضرورت تهیه یک طرح جامع درباره نیازهای کشور به انرژی‌های مختلف تاکید کرد. رئیسی همچنین ضرورت مدیریت تولید، تامین و مصرف برق کشور،

ساخت یک میلیون مسکن معادل ۴ درصد خانه‌های کشور است

مسکن در آینه دولت سیزدهم

وعده کاهش عن‌قریب قیمت مسکن به اندازه ارائه تحلیل‌های افزایشی در بازار مخرب است؛ زیرا باعث فرار سرمایه می‌شود. بیت‌الله ستاریان در تشریح طرح «جهش تولید و تامین مسکن» به ایسنا، گفت: وقتی با شروع یک پروژه وعده داده می‌شود که قیمت خانه پایین می‌آید یا بالا می‌رود بازار دچار تنش می‌شود و هر دو به یک اندازه مخرب است. مسکن‌سازهای کشور ما خرده‌ساز هستند؛ کسانی که در حد ۵، ۱۰ یا نهایتا ۱۰۰ واحد می‌سازند. این افراد مثل کمپانی‌هایی که چند ده هزار واحد احداث می‌کنند تحلیل روشنی از تمام جوانب بازار مسکن ندارند. بنابراین وقتی مسئولی اعلام می‌کند که قرار است قیمت مسکن پایین بیاید، نتیجه این می‌شود که این خرده‌سازها مثل گنجشک از بازار مسکن پر می‌زنند و می‌روند. او با بیان اینکه قول و قرارهای غیراجرایی می‌تواند تولید مسکن را از حد فعلی به نصف برساند، افزود: مسکن را همین سازندگان کشور خودمان احداث می‌کنند. کمتر سازنده‌ای از خارج برای پروژه‌های ساختمانی به ایران می‌آید. این تجربه را قبلا داشتیم. سازنده خارجی تا می‌خواست کلنگ بزند سه سال طول می‌کشید، بعد قهر می‌کرد و می‌رفت؛ چون با قوانین دست و پاگیر کشور ما نمی‌توانست کنار بیاید. به گفته ستاریان، فقط در دو سه ماه قبل از انتخابات ریاست جمهوری بازار مسکن در حالت ثبات قرار داشت؛ آن هم به این دلیل که بازار املاک همیشه دنبال یک ثبات سیاسی است. با وجود آنکه بخش مسکن پتانسیل سیاسی دارد نباید مورد بهره‌برداری سیاسی قرار گیرد. اگر برخورد سیاسی با مسکن شود کار پیش نخواهد رفت. در پروژه

اخیرا سقف تسهیلات خرید مسکن فردی و زوجین در تهران به ۲۰۰ و ۴۰۰ میلیون تومان، در کلانشهرها به ۱۶۰ و ۳۲۰ میلیون تومان و سایر شهرها به ۱۲۰ و ۲۴۰ میلیون تومان و همچنین تسهیلات جعاله مسکن به ۸۰ میلیون تومان افزایش یافته است. دریافت این وام از طریق خرید اوراق است. برای دریافت سقف تسهیلات خرید مسکن زوجین در تهران از محل اوراق حق تقدم (۴۸۰ میلیون تومان) شامل ۴۰۰ میلیون وام خرید و ۸۰ میلیون تومان وام جعاله باید ۹۶۰ برگه خریداری شود. با توجه به اینکه آخرین قیمت هر برگه اوراق ۸۰ هزار تومان بود، متقاضی وام ۴۸۰ میلیون تومانی مسکن باید ۷۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان اوراق خریداری کند. متقاضیان وام خرید مسکن معمولا اقدار متوسط جامعه هستند که خودشان توان تامین بخشی از هزینه خرید مسکن را دارند و از وام برای تکمیل آورده خود استفاده می‌کنند. اما مهمترین برنامه مسکنی دولت، ساخت سالانه یک میلیون مسکن برای اقشار کم‌درآمد و فقیر در قالب قانون «جهش تولید مسکن» است. در این برنامه دولت زمین رایگان را برای ساخت مسکن به سازندگان ارائه می‌کند. همچنین تسهیلات ارزان‌قیمت ساخت را به سازندگان می‌پردازد تا هزینه نهایی ساخت این مسکن هزینه‌ای متناسب با شرایط اقتصادی دهک‌های پایین داشته باشد.

در این خصوص، یک کارشناس اقتصاد مسکن با بیان اینکه برای ساخت سالیانه یک میلیون واحد مسکونی باید به اندازه کل نقدینگی کشور فقط در یک سال هزینه کنیم، می‌گوید: دست کم ۱۰ سال زمان می‌برد تا نتیجه اجرای طرح جهش مسکن در بازار خود را نشان دهد اما

گزیده آمارهای اقتصادی بانک مرکزی نشان می‌دهد

رشد ۱۱ درصدی تامین مالی از بازار سرمایه

بررسی آمارهانشان می‌دهد که تامین مالی صورت گرفته از بازار سرمایه در پنج ماهه ابتدایی امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۱٫۸ درصد رشد کرده و شاخص کل بورس نیز در این مدت ۱۳٫۸ درصد افت کرده است. طبق گزارش بانک مرکزی، شاخص کل بورس تا پایان مردادماه امسال معادل یک میلیون و ۵۱۵ هزار و ۵۴۹ واحد بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته به میزان ۱۳٫۸ درصد افت و نسبت به پایان سال قبل نیز ۱۵٫۹ درصد رشد کرده است. از سوی دیگر، شاخص کل فرابورس نیز در این مدت ۲۱ هزار و ۸۷۷ واحد شده که در مقایسه با پایان و مدت مشابه سال گذشته به ترتیب ۲۱٫۶ درصد و ۱۶٫۵ درصد رشد داشته است همچنین در پنج ماهه امسال در بورس حجم معاملات معادل ۵۶ هزار و ۸۰۰ میلیارد سهم و ارزش آنها به میزان ۳۶۸ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان بوده که هر یک از این ارقام در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته معادل ۳۷٫۷ درصد و ۶۹٫۶ درصد افت کرده است. این در حالی است که حجم و ارزش معاملات در بورس طی این مدت نیز نسبت به پایان سال گذشته در گزارش بانک مرکزی اعلام نشده است. علاوه بر این، ارزش بازار سهام در بورس طی پنج ماهه اول امسال معادل ۶۰۹۹ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۷٫۳ درصد کاهش داشته است. از سوی دیگر، ارزش بازار سهام در این مدت نسبت به پایان سال قبل به میزان ۱۶۸ رشد داشته است. در کل، طی پنج ماهه اول سال جاری معادل ۱۴۱ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان تامین مالی از بازار سرمایه صورت گرفته که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۱٫۸ درصد بیشتر شده است.
تامین مالی از بازار سرمایه در مرداد نسبت به تیرماه امسال نیز به میزان ۱۰۶ درصد با رشد مواجه شده است.

رئیس سازمان بورس اعلام کرد

عدم افزایش نرخ بهره اوراق دولتی

به گفته رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، بخش اعظم فروش اوراق دولتی ناشی از عملیات بازار باز بین بانکی است که بین بانک‌ها و بانک مرکزی اتفاق می‌افتد و به هیچ عنوان به معنای فروش اوراق توسط دولت نیست.

محمدعلی دهقان دهنوی با بیان اینکه به صورت روزانه حجم فروش اوراق در بازار بدهی قابل توجه است، افزود: باید به متشا فروش این اوراق توجه جدی شود، بخش اعظم فروش اوراق، ناشی از عملیات بازار باز بین بانک مرکزی و بانک‌ها است که ثبت آمار معاملات آن در بازار بدهی رخ می‌دهد و به هیچ عنوان به معنای فروش اوراق توسط دولت نیست، در واقع طی سه هفته اول مهرماه دولت هیچ فروش اوراقی در بازار نداشته است و برای هفته بعد هم برنامه فروش ندارد.

او با اشاره به اینکه آن چیزی که تحت فروش اوراق در آمار روزانه منعکس می‌شود ناشی از عملیات بازار باز بانک مرکزی است و ارتباطی با فروش اوراق توسط دولت ندارد، گفت: ضمن آنکه دولت هم متعهد و ملتزم به حفظ نرخ بهره است و هیچ برنامه‌ای برای افزایش نرخ بهره وجود ندارد و نگرانی در این زمینه کاملاً بی‌مورد است. به عنوان عضو در تمامی جلسه‌های کمیته «بند ک» بودجه و همچنین جلساتی که در قالب کارگروه تامین مالی در داخل وزارت اقتصاد برگزار می‌شود، حضور مستمر داشته و شاهد هشتم «حسان خاندوزی»، وزیر امور اقتصادی و دارایی در این جلسات بر لزوم حفظ و کنترل نرخ بهره اوراق تاکید دارد.

به گفته رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار، وزیر امور اقتصاد و دارایی در این جلسه‌ها تاکید دارد که تغییر سرر سیدها، تنها راه حل درست برای ایجاد جذابیت در فروش اوراق است و هیچ نیازی به افزایش نرخ بهره نیست و به صورت اساسی و اصولی با افزایش نرخ بهره مخالف است.

طبق گزارش بازوی پژوهشی وزارت کار

هزار و ۲۴۶ زن ایرانی در معدن کار می‌کنند

تعداد زنان شاغل در معادن در حال بهره‌برداری هزار و ۲۴۶ نفر بوده که از این تعداد بیشترین شاغلان زن در فعالیت معدنی استخراج سنگ و شن و ماسه و استخراج سنگ آهن مشغول کار بوده‌اند.

مرکز آمار و اطلاعات راهبردی وزارت کار در گزارشی نتایج طرح آمارگیری از معادن در حال بهره‌برداری در سال ۱۳۹۸ را ارائه کرده است. این نتایج نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۸، ۴هزار و ۹۱۶ معدن در حال بهره‌برداری در کشور وجود داشته و بیشترین تعداد به معادن استخراج سنگ، شن و ماسه با ۳هزار و ۹۷۱ معدن اختصاص دارد.

براساس گزارش بازوی پژوهشی وزارت کار، در سال ۹۸ متوسط تعداد شاغلان معادن در حال بهره‌برداری کشور برابر ۱۰۷ هزار و ۷۴ نفر بوده که از این تعداد، ۲۱ هزار و ۸۰۷ نفر کارگر ساده، ۳۰ هزار و ۵۵۳ نفر کارگر ماهر، ۸ هزار ۱۸۴ نفر تکنیسین، ۸ هزار و ۷۰۴ نفر مهندس و ۱۸ هزار و ۱۵۳ نفر شاغلان امور حمل‌ونقل بوده‌اند. همچنین متوسط تعداد شاغلان غیرتولیدی اداری، مالی و خدماتی در بخش معدن هم ۱۹ هزار و ۶۷۱ نفر بوده است. همچنین بیشترین تعداد تعاونی‌های در حال بهره‌برداری در کشور متعلق به بخش خصوصی است به‌نحوی‌که طی سال گذشته از مجموع ۴ هزار و ۹۷۴ معدن درحال بهره‌برداری، مالکیت ۴ هزار ۵۴۳ معدن خصوصی، مالکیت ۲۸۰ معدن، تعاونی و مابقی معادن عمومی بوده است. بررسی تعداد شاغلان معادن در حال بهره‌برداری نشان می‌دهد که معادن ۵ تا ۹ نفر بیشترین و معادن دارای ۵۰۰ نفر و بیشتر کمترین میزان تعداد شاغلان را داشته‌اند. بررسی وضعیت مزد و حقوق‌گیری شاغلان در این بررسی بیانگر آن است که از تعداد ۱۰۷ هزار و ۷۴ شاغل معادن در حال بهره‌برداری، ۷۱ هزار و ۵۰۰ نفر با مزد و حقوق بگیر، ۳ هزار و ۲۳۳ نفر از شاغلان بدون مزد و حقوق و بیش از ۳۲ هزار و ۳۰۰ نفر شغال پیمانکاری بوده‌اند. معادن استخراج سنگ و شن و ماسه بیشترین تعداد شاغلان و شاغلان مزد و حقوق‌بگیر و معادن استخراج سنگ آهن بیشترین تعداد شاغلان پیمانکاری را به خود اختصاص داده‌اند. تعداد زنان شاغل در معادن در حال بهره‌برداری هزار و ۲۴۶ نفر بوده که از این تعداد بیشترین شاغلان زن در فعالیت معدنی استخراج سنگ و شن و ماسه و استخراج سنگ آهن مشغول کار بوده‌اند. توزیع استثنای معادن هم نشان می‌دهد استان‌های کرمان با ۵۷۲ معدن، خراسان رضوی با ۳۹۲ معدن و اصفهان با ۳۲۹ معدن بیشترین تعداد معادن در حال بهره‌برداری را در کشور دارند.

ریزش دلاری شاخص بورس تهران ادامه دارد

روز قرمز بازارهای مالی



قیمت دلار اشاره می‌کند و می‌افزاید: عدم تغییر قیمت ارز در بازار نمی‌تواند زمینه‌ساز تغییر روند معاملات بورس باشد، در صورت افت نرخ دلار، حرکت رو به صعود بازار سهام با مشکل مواجه خواهد شد و بازار با روند نوسانی همراه با حجم معاملات کم و رکودی روبه‌رو می‌شود.

او با بیان اینکه اگر دلار تغییر مسیر ندهد هیچ یک از بازارهای سرمایه‌گذاری مانند ارز، مسکن، طلا و سکه به غیر از سپرده بانکی نمی‌توانند بازدهی معقولی را در اختیار سهامداران قرار دهند، ادامه می‌دهد: قیمت ارز به عنوان اصلی‌ترین محرک تاثیرگذار برای فراهم شدن زمینه صعود بازارهای سرمایه‌گذاری است، در صورت عدم تغییر قیمت ارز، بازارهای سرمایه‌گذاری دیگر نمی‌توانند حرکت خاصی را در پیش بگیرند. در بازار سرمایه هم همین قاعده حاکم است، مگر آنکه سهام متأثر از دیگر عوامل شناسایی شوند و روی آنها سرمایه‌گذاری صورت گیرد تا بتوان بازدهی معقولی را از این بازار کسب کرد.

به اعتقاد قدوسی، در صورت تغییر در قیمت دلار و افزایش آن، بورس و دیگر بازارهای سرمایه‌گذاری با رشد همراه خواهند شد، اما این موضوع باید مدنظر باشد که بورس در مقایسه با دیگر بازارها می‌تواند بیشترین بازدهی را در اختیار سهامداران قرار دهد. این کارشناس بازار سرمایه، عامل تاثیرگذار در افزایش نرخ ارز را خیز مجدد انتظارات تورمی در بازار می‌داند و می‌گوید: با توجه به رکود ایجادشده در بازار ارز طی یک ماه گذشته و نیز عدم ثبات قیمت دلار در نرخ بالاتر از ۲۸ هزار تومان، بازار سهام هم تحت تاثیر این اتفاق قرار گرفت و روند نوسانی و فرسایشی را تجربه کرد که این امر منجر به کاهش ارزش معاملات و ایجاد رکود در معاملات بورس شد. البته برخی از سهام تحت تاثیر عوامل بنیادی و افزایش قیمت کامودیتی‌ها، روندی متفاوت را از دیگر سهام در پیش گرفتند و رشد قیمتی را تجربه کردند، اما در کلیت بازار، رکود حاکم در بازار ارز به بازار سهام منتقل شد و معاملات را وارد نوسان کرد.

او همچنین به ریسک‌های تهدیدکننده معاملات بورس تا پایان سال اشاره می‌کند و می‌افزاید: قطعی گاز در زمستان به دلیل افزایش مصرف خانگی شرکت‌های پتروشیمی از جمله تهدیدات مهم و اصلی معاملات بازار تلقی می‌شود که این اتفاق ممکن است شامل حال شرکت‌های سیمانی و فولادی شود. در واقع فرسوده بودن زیرساخت‌های تولید برق و گاز و عدم رشد ظرفیت تولید و ایجاد اولویت در مصرف خانگی، باعث کمبود برق و ضرر و زیان شرکت‌های صنعتی خواهد شد.

نفت بندرعباس (شسبندر)، پالایش نفت اصفهان (شپنا)، گروه دارویی برکت (برکت) و پارس الکتریک (لپارس) از جمله نهادهای پُرتراکنش بودند. گروه شیمیایی با ۶۹ هزار و ۱۹۷ معامله به ارزش ۵ هزار و ۵۸ میلیارد ریال، گروه فرآورده‌های نفتی با ۳۵ هزار و ۵۶۲ معامله به ارزش ۴ هزار و ۴۷۲ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۶۸ هزار و ۴۸۶ معامله به ارزش ۳ هزار و ۸۲۱ میلیارد ریال، گروه خودرو با ۵۱ هزار و ۷۴۱ معامله به ارزش ۳ هزار و ۵۰۲ میلیارد ریال و گروه مواد دارویی با ۲۶ هزار و ۵۱۲ معامله به ارزش ۲ هزار و ۱۸۴ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با کاهش ۳۵۰ واحدی به رقم ۲۰ هزار و ۴۸۴ واحد رسید. در معاملات چهارمین روز معاملاتی هفته در فرابورس ایران، بیش از ۳ میلیارد و ۳۷۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۹ هزار و ۱۶۱ میلیارد ریال دادوستد شد. شرکت پتروشیمی زاگرس با ۴۸ واحد، مجتمع جهان فولاد سیرجان با ۱۱ واحد، شرکت صنایع شیمیایی کیمیاگران امروز با ۲،۵ واحد، بیمه سامان با ۲،۳ واحد و شرکت توسعه سامانه نرم‌افزاری نگین با ۲ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص فرابورس داشتند. همچنین شرکت پلیمیر آریاساسول با ۸۰ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین با ۲۲ واحد، شرکت پتروشیمی تندگویان با ۲۱ واحد، شرکت ذوب آهن اصفهان با ۱۹ واحد و شرکت فرابورس ایران با ۱۶ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه بودند.

اصلاح شاخص بورس در سایه ابهام ارز

هرچند پس از افت شاخص بورس تهران در دو روز ابتدایی هفته جاری، سومین روز هفته با رشد بیش از هزار واحدی نماگر اصلی تالار شیشه‌ای همراه شد، اما به دنبال سیر نزولی قیمت دلار در روزهای گذشته مجدداً معاملات بورس تهران به مدار نزولی بازگشت تا شاخص کل بورس در چهارمین روز هفته بیش از ۳۸ هزار واحد بریزد. بدین ترتیب، شاخص بورس تهران به کف کانال ۱،۴ میلیون واحدی نزدیک‌تر شد و باید دید امروز در آخرین روز کاری هفته به کدام سو خواهد رفت.

در این زمینه، یک کارشناس بازار سرمایه با اشاره به اصلاح شاخص بورس در سایه ابهام بازار ارز می‌گوید: مهمترین عامل ایجاد روند اصلاحی در معاملات بورس، وجود ابهام و عدم اطمینان از وضعیت بازار ارز است.

نوید قدوسی به روند فعلی معاملات بورس تحت تاثیر تغییر مسیر

مالیات بر خانه‌های خالی بالاخره اجرایی می‌شود؟

اختلاف بر سر معرفی خانه‌های خالی

معاون سازمان امور مالیاتی ادامه داد: هیچ اطلاعاتی از سامانه مؤدیان مبنی بر اینکه واحد مسکونی از چه زمانی خالی بوده، از سوی سامانه املاک و اسکان دریافت نشده است و زمانی که سازمان امور مالیاتی چنین خروجی را نداشته باشد، امکان مطالبه مالیات از خانه‌های خالی برای قبل از اصلاح قانون وجود ندارد.
علیزاده در پاسخ به اینکه گفته می‌شود «سازمان امور مالیاتی درخواست کرده اطلاعات واحدهای مسکونی خالی یک بار دیگر از طریق سامانه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ارسال شود»، گفت: چنین چیزی برگه تشخیص مالیاتی برای مالکان خانه‌های خالی ارسال خواهد شد تا خانه‌هایی که از ابتدای سال جاری تا مردادماه خالی مانده باشند، مشمول این قانون می‌شوند. لذا باید منتظر ماند و دید چه تعداد خانه خالی به سازمان امور مالیاتی معرفی می‌شود و این سازمان برای اخذ مالیات اقدام می‌کند یا خیر، زیرا تاکنون در راستای شناسایی خانه‌های خالی و معرفی به سازمان امور مالیاتی ابهاماتی وجود دارد و وزارت راه و شهرسازی از معرفی بیش از یک میلیون خانه خالی خبر می‌دهد و سازمان امور مالیاتی این موضوع را رد می‌کند.
بنابراین، وزارت راه و شهرسازی و سازمان امور مالیاتی باید به اذهان عمومی پاسخگو باشند که آیا تاکنون خانه خالی به سازمان امور مالیاتی معرفی شده و اطلاعات این خانه‌ها دریافت شده است یا خیر؟

این در حالی است که به گفته معاون وزیر راه و شهرسازی، گروه اول خانه‌های خالی یک میلیون و ۳۰۰ هزار واحد است که شهروبر سال گذشته مطابق قانون سال ۱۳۹۴ و ابلاغیه ۱۳۹۵ شناسایی و به سازمان امور مالیاتی معرفی شده است. طبق این قانون، اگر واحدها یک سال خالی بمانند مشمول مالیات می‌شوند.

محمودزاده اعلام کرده که مالیات این ۱٫۳ میلیون واحد، قطعی است و باید اخذ شود. فقط بحث بر سر نحوه معرفی است که سازمان امور مالیاتی معتقد است «باید براساس سیستم MPLS و طبق سند دولتی، این معرفی صورت گیرد. بدین صورت که این سیستم بین وزارت راه و شهرسازی و سازمان امور مالیاتی با محوریت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ایجاد شود».

در این زمینه محمود علیزاده، معاون فنی و حقوقی سازمان امور مالیاتی، توضیحاتی درخصوص گفته‌های معاون وزیر راه و شهرسازی برای اخذ مالیات از خانه‌های خالی ارائه کرده است.
علیزاده تاکید کرد که ۱٫۳ میلیون واحد مسکونی خالی که معاون وزیر راه و شهرسازی اعلام کرده «اطلاعات آنها به سازمان امور مالیاتی اعلام شده است»، در سیستم سازمان امور مالیاتی وجود ندارد، زیرا به موجب ماده ۵۴ مکرر قانون مالیات‌های مستقیم قبل از اصلاحیه سال ۱۳۹۹ باید یک واحد مسکونی حداقل یکسال خالی مانده باشد و از سال دوم به میزان ۵۰ درصد اجاره‌بها مشمول مالیات شود و مدت زمان خالی بودن خانه موردنظر باید به سازمان امور مالیاتی با اطلاعات مربوطه اعلام شود.

نماگر بازار سهام



واردات ۸۱.۷ میلیون دز واکسن سینوفارم

طبق گزارش گمرک ایران تاکنون بیش از ۹۲.۸ میلیون دز واکسن کرونا وارد ایران شده که بالغ بر ۸۱.۷ میلیون دز آن سینوفارم بوده است.

به گزارش ایسنا، طی مکاتبه معاون فنی گمرک ایران با رئیس سازمان غذا و دارو، آخرین وضعیت واردات واکسن اعلام شده است که نشان می‌دهد از نیمه بهمن سال گذشته تا ۲۰ مهرماه سال جاری ۹۲ میلیون و ۸۴۸ هزار و ۶۰۶ دز واکسن در ۶۵ مرحله وارد ایران شده است. جریان واردات این واکسن‌ها حاکی از آن است که بیشترین واردات از چین با ۳۹ محموله بوده که ۳۸ محموله آن سینوفارم به تعداد ۸۱ میلیون و ۷۲۶ هزار و ۳۹۶ دز است، همچنین یک محموله دیگر از چین با یک میلیون و ۴۴۹ هزار و ۶۰۰ دز به واکسن آسترانکا (کواکس) اختصاص دارد.

از روسیه نیز واکسن‌های وارداتی شامل یک میلیون و ۳۷۰ هزار دز اسپوتنیک و ۹۶۳ هزار دز آسترانکا است.

در سایر محموله‌های وارداتی ۲ میلیون و ۹۱۱ هزار و ۸۱۰ دز آسترانکا از ژاپن، یک میلیون دز آسترانکا از اتریش، ۱۵۰ هزار دز آسترانکا از یونان وارد کشور شده است.

همچنین ۷۰۰ هزار و ۸۰۰ دز از کره جنوبی (کواکس)، یک میلیون و ۴۵۲ هزار دز از ایتالیا (کواکس) و یک میلیون و ۱۲۵ هزار دز بهارات از هند نیز دیگر محموله‌های وارداتی است.

جزئیات بیشتر از این حکایت دارد که بیشترین محموله‌های وارداتی در دو ماه شهریور و مهر سال جاری وارد شده که ۳۶ درصد در شهریورماه و ۳۵ درصد در مهرماه بوده که در مجموع ۷۱ درصد واکسن‌های وارداتی را تشکیل می‌دهد.

بر این اساس، ۳۲ میلیون و ۵۲۵ هزار دز واکسن در مهرماه و ۳۳ میلیون و ۶۴۳ هزار و ۹۹۶ دز در شهریور وارد کشور شده است.

رفع ممنوعیت واردات گوشی‌های شیائومی

مشکل کدام مدل‌ها رفع شد؟

انجمن واردکنندگان موبایل اعلام کرد به‌دنبال ممنوعیت واردات برخی از مدل‌های پر مصرف گوشی شیائومی به‌دلیل مشکل عدم مسیریابی صحیح سرشماره‌های اضطراری، اکنون با به‌روزرسانی نرم‌افزاری، ممنوعیت واردات آنها طی روزهای آینده برداشته خواهد شد.

به گزارش ایسنا، چند ماه پیش، اخباری از ممنوعیت واردات برخی مدل‌های پرتقاضای موبایل از جمله شیائومی به علت مشکل عدم مسیریابی صحیح سرشماره‌های اضطراری، منتشر شد و انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی به سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی طی نامه‌ای، درخواست تجدیدنظر در ممنوعیت مجوز ثبت سفارش این برندها را داشت و اعلام کرد که در صورت اجرای این ممنوعیت، مشکلاتی را در عرضه و تقاضا و تامین گوشی موردنظر کاربران ایجاد می‌کند.

محمدرضا عالیان -سخنگوی انجمن واردکنندگان موبایل- درباره این موضوع گفته بود: از ویژگی‌های شیائومی این بود که هم فناوری‌های روز دنیا را برای مصرف‌کننده به ارمغان می‌آورد، چون استراتژی این برند این بوده و هم نسبت به قابلیت‌هایی که داشت، مقرون به صرفه بود. در زمان مشابه سال گذشته سهم بازار شیائومی ۷ درصدی بود و اکنون به ۳۰ درصد رسیده است. اقبال مصرف‌کننده ایرانی به شیائومی به دلیل برخورداری از فناوری روز دنیا و قیمت مناسب بود و با این اقدام ما این حق را از مصرف‌کننده ایرانی هم ضایع می‌کنیم که بتواند کالایی با این قابلیت‌ها و قیمت مناسب داشته باشد.

همان زمان پیشنهادهایی در راستای حل این مشکل به جای ممنوعیت واردات ارائه کرده است، از جمله دریافت تعهد از بازرگانان برای نصب برچسب روش شماره‌گیری صحیح سرشماره‌های اضطراری و اطلاع‌رسانی مناسب در شبکه‌های فروش و شبکه‌های اجتماعی شرکت‌ها برای آگاه‌سازی مصرف‌کنندگان و همچنین مذاکره و تعامل با سامانه همتا و تصویب کمیته راهبری رجیستری برای ارسال پیامک اطلاع‌رسانی به مصرف‌کننده پس از فعال‌سازی مدل‌های مذکور با هدف آگاه‌سازی مردم از روش شماره‌گیری صحیح این شماره‌ها تا زمان لغو تحریم‌ها.

در این راستا انجمن واردکنندگان موبایل به‌تازگی اعلام کرد با تلاش و پیگیری‌های شرکت‌های واردکننده و درخواست از کمپانی شیائومی، پس از به‌روزرسانی نرم‌افزاری هفت مدل از گوشی‌های شیائومی، ممنوعیت آنها طی روزهای آینده برداشته خواهد شد. طبق اعلانات اعلامی به ایسنا، مدل Redmi note ۸، مدل Redmi ۹a، مدل Redmi ۱۰ و مدل Redmi note ۱۰ ۵G رفع ممنوعیت شده‌اند. دیگر مدل‌های ممنوعه نیز طی هفته‌های آتی پس از به‌روزرسانی، رفع ممنوعیت می‌شوند.

مراجعه به دفاتر ثبت اسناد برای سند خودرو
اختیاری است

رئیس پلیس راهور ناجا گفت مراجعه به دفاتر ثبت اسناد برای سند قطعی خودرو، براساس رأی دیوان عدالت اداری و همچنین اظهارات دادستان کل کشور و کمیسیون اصل ۹۰ و کمیسیون قضایی مجلس، اختیاری است. سردار سرتیپ هادیانفر در مصاحبه اختصاصی با خبرنگار خبرگزاری صدا و سیما، افزود: امروز در دیدار و همچنین تماس تلفنی شهروندان با سامانه ۱۹۷ ناجا مردم از این تصمیم که برگ سبز خودرو سند قطعی محسوب می‌شود، تشکر کردند و ما این موضوع را مدیون زحمات مسئولان قضایی هستیم.

وی در پاسخ به اینکه مردم نگران هستند که شاید هزینه‌ها در پلیس افزایش یابد، گفت: آنچه پلیس امروز دریافت می‌کند براساس مصوبه مجلس شورای اسلامی است که برای تعویض پلاک ۱۵۰ هزار تومان و برای صدور کارت و سایر موارد خدماتی ۱۰۰ هزار تومان دریافت می‌شود.

سردار هادیانفر افزود: حداکثر مبلغی که پلیس در مراکز تعویض پلاک از مراجعه‌کنندگان دریافت می‌کند، ۲۵۰ هزار تومان است و پلیس از خود مبلغی را اضافه نمی‌کند.



نداشته است اما به دلیل قرار گرفتن مردم در بلاتکلیفی، معامله‌ای انجام نمی‌شود. قیمت خودروهای داخلی در مسیر کاهش قیمت قرار گرفته و میزان معاملات در این خودروها نیز بسیار کم است.

• عساکره با اشاره به رکود بازار خودرو، عنوان کرد: هر ساله در فصل پائیز به دلیل آغاز شدن فصل مدارس و سرما، بازار خودرو معمولاً از رونق می‌افتد و میزان معاملات در این فصل کاهش می‌یابد، اما در فصل زمستان و در آستانه عید نوروز، رونق خود را به دست می‌آورد و جان می‌گیرد.

وی با اشاره به قیمت خودروهای ایرانی و پلاک ارون در بازار اهواز نیز گفت: در حال حاضر پژو پارس ال ایکس ۳۱۰ میلیون تومان، پژو پارس سال ۲۸۰ میلیون تومان، پژو ۴۰۵ اس ال ایکس ۲۶۲ میلیون

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران خودرو اهواز گفت تاکنون بحث واردات خودرو نه به تایید رسیده و نه رد شده است و شرایط آینده بازار خودرو در انتظار تعیین تکلیف این قضیه قرار گرفته است.

عبدالرضا عساکره درخصوص وضعیت بازار خودرو و معاملات آن در بازار اهواز، اظهار کرد: بازار خودرو همچون ماه‌های گذشته در رکود قرار دارد، تاکنون بحث واردات خودرو نه به تایید رسیده و نه رد شده است و شرایط آینده بازار خودرو در انتظار تعیین تکلیف این قضیه قرار گرفته است.

وی با اشاره به اینکه معاملات در بازار خودرو قفل شده و مطرح شدن بحث آزادسازی واردات خودرو، بازار تمامی مدل‌های خودرو در کشور را در بلاتکلیفی قرار داده است، افزود: قیمت خودروهای خارجی کاهش

انحصار، وضعیت بخش خدمات حقوقی را مشابه بازار خودرو کرده است

ناشی از انحصار در عرصه وکالت گفت: به نظر بنده در هر حوزه‌ای به ویژه در حوزه وکالت، اگر متولیان امر فرصت مساوی و برابر برای متقاضیان یک شغل ایجاد نکند، انحصار ایجاد خواهد شد. برای مشاهده آثار سوء انحصار کافی است که نگاهی به وضعیت بازار خودرو ببنداریم. خورده که نارضایتی همه را به بار آورده است. در حوزه وکالت نیز به همین شکل است. در واقع نظام توزیع، عرضه و تقاضا در این عرصه باید اصلاح گردد و به تعداد وکلا اضافه شود تا به واسطه رقابت ایجادشده، کشور به لحاظ حقوقی و قضائی، با پیشرفت مواجه شود. شاکری افزود: متأسفانه به دلیل درآمد بالای برخی از وکلا، تلاشی برای ورود به مسائل تخصصی حقوقی نمی‌شود. برای مثال این مسئله در سالیان گذشته سبب شده که با مشکلات عدیده‌ای در زمینه کسب و کارها دست و پنجه نرم کنیم.

نماینده تهران در مجلس بیان کرد: در طرح تسهیل صدور مجوز

کسب و کار که در مجلس در حال رأی‌گیری است، به موضوع رفع انحصار در حوزه وکالت پرداخته شده است که براساس آن، افراد بر پایه نمره اکتسابی مجوز فعالیت در حوزه وکالت را می‌گیرند و عملاً تعیین ظرفیت بی‌معنا خواهد شد.

شاکری در پایان تأکید کرد: از موضوع کمبود وکیل نمی‌توان به سادگی گذشت. ما از دولت انتظار داریم پس از تبدیل این طرح به قانون، آن را سریعاً به دستگاه‌ها ابلاغ کند تا موجبات رفع انحصار در این عرصه فراهم گردد که این مسئله هم برای فعالان این صنف و هم برای مردم بهتر خواهد بود. گفتنی است طبق اصل ۳۵ قانون اساسی، دسترسی به وکیل از جمله حقوق اساسی مردم است و حاکمیت وظیفه دارد شرایط را برای دسترسی آزاد مردم به وکیل فراهم کند که به نظر می‌رسد با تبدیل شدن طرح تسهیل صدور مجوز کسب و کارها به قانون و ابلاغ آن به دستگاه مربوطه، می‌توان شاهد بهبود این وضعیت در عرصه وکالت بود.

نماینده مردم تهران در مجلس گفت باید نظام توزیع، عرضه و تقاضا در عرصه وکالت اصلاح گردد و به تعداد وکلا اضافه شود تا به واسطه رقابت ایجاد شده، از لحاظ حقوقی و قضایی در کشور پیشرفت حاصل شود.

به گزارش خبرنگار مهر، اگر نگاهی به آمار شاخص دسترسی به خدمات حقوقی ببنداریم، درمی‌یابیم که سرانه وکیل در ایران به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر جمعیت، تنها ۸۵ وکیل است و این رقم در دیگر کشورها بسیار بالاتر است. همچنین رقم متوسط جهانی ۲۴۰ است و به واسطه کمبود وکیل در کشور، آن تعداد محدود وکیل، بازار در انحصار و تضمین شده‌ای دارند. این مسئله باعث شده که آنها انگیزه‌ای برای ارتقای دانش و مهارت حقوقی و قضائی خود نداشته باشند که این موضوع برای آینده قضائی کشور یک تهدید محسوب می‌شود.

در همین زمینه اقبال شاکری نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، با اشاره به مشکلات ایجادشده

آگهی اختصاصی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی چالوس

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۱۲ ملک متقاضی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چالوس مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بااعلاعر و می محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

۳۸۸۵ فرعی از ۸ و ۹ اصلی واقع در قریه پالوده و شریعت آباد بخش کرمان حوزه ثبت ملک جالوس مربوط به سپهر سپهری نسبت به ششادنگ یک جزء زمین با ساختن به مساحت ۵۰ متر مربع خریداری مع الاوسطه از عبدالله جهاندار مالکیت رسمی

لذا به موجب ماده ۱۳۰ تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۱۱ از نامه مبروله این کمیته در نو ثبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این ازمایش و ازمایش کثیرالتشاور در شهرها منتشر و روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا بعد از اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند معترض باید طرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موقوف به ارائه کلام قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه معترض به دادگاه نیست، بدیهی است برابر ماده ۱۱۱ نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلاً اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی را برای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تعیین حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تعیین حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تعیین حدود، واحد ثبتی آگهی تعیین حدود را در صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۰۱
سرپرست ثبت اسناد و املاک چالوس - علیرضا برای
شناسه آگهی ۱۱۹۳۸۵۹
۸۱۷

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و
ساختمانهای فاقد سند رسمی

اگهی نخستین ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ این نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت تیرا
اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر این شماره ۵۸-۳۸۳۶۳۰۱۳۰۰۰۰
مورخ ۱۳۰۵/۰۵/۰۲ هجری قمری ۱۳۰۵ هجری قمری و تعیین وضعیت تیرا و
ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبت حوزه ملک ناحیه ۲ رشت،
تصرفات مالکانه بدامریض آقای رها سیدلج پسر کارگر در قاسم به شماره
شناسنامه ۱۵۸۱ صادره از رشت در قریه لکان در شناسایی یک قطعه زمین
مشمول بر پهنای احوالی به مساحت ۱۰۲۰۹ متر مربع پلاک فرعی ۲۴۲۳ از اصلی
۳۸ مقرر مورخ ۱۳۰۵/۰۵/۰۲ هجری قمری و ۷۲ از اصلی ۲۸ واقع در بخش چهار رشت خریداری از
مالک رسمی خانم اعظم غنی پسر نواز محمد گریه شده است لذا به منظور اعلام عموم
مرباب در دو نوبت به شماره ۱۵۰۸ از روهی می شود که صورتی که مشخص نسبت به
صورت سند مالکیت اعتراضی اعتراضی باشند می توانند از تاریخ انتشار این
اگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف
مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم
نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض نامه
مقررات سند مالکیت مبادی خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۰۵/۰۵/۰۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۰۵/۰۷/۰۲
۱۳۹۵ الف
ریس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دو رشت

آگهی اختصاصی قانون تعیین تکلیف
وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند
رسمی حوزه ثبتی چالوس

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ملک متقاضی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چالوس مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلاعیاضاری وی محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل، اعلام می‌گردد:

۱۶۶۶ فرعی ز ا اصلی واقع در قریه فرج آباد بخش کارستانی حوزه ثبت ملک چالوس مربوط به راضیه احدی نسبت به ششداگ یک قطعه زمین با مساحت ۳۸۸۰ متر مربع مع اوسطله خریداری از محمد حسین چالوساز (نیوکاز) مالکیت رسمی

لذا به موجب ماده ۳۱۱ قانون تعیین تکلیف وصیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۴۰ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی/کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاهای ایضا هیات اعیان تا صورتیکه اشخاص ذیعنف به اراضی اعلام شده اعتراض داشته باشند باید تا تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاهای تا تاریخ اعتراض در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت ملک وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید طرف یک به امه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به اداره عمومی ملک نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به اداره ثبت ملک تحول دهد که در این صورت اقامات ثبتی موقوف به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به اداره عمومی ملک ارائه ندهد اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت کند از: مراجعه مستمری به دادگاه نسبت بهدیه است برابر ماده ۱۲ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه حلوی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پست از تنظیم اظهارنامه حلوی تجدید حدود مراتب را در اولین آگهی نویسی و تجدید حدود به صورت همزمان به اطلاع عموم می رسانند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تجدید حدود، واحد ثبتی آگهی تجدید حدود را به صورت اختصاصی، منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۲۱
سرپرست ثبت اسناد و املاک چالوس - علیرضا براری
شناسه آگهی ۱۱۹۷۳۸۳
۸۱۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

[illegible]

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک
ثبتي ۸۸/۱۴۸۴۰ بخش ۱۱ تهران

نظر به اینکه آقای علیرضا رضاخانو برابر برگ تقاضا به شماره وارده ۷۹۹۴ مورخ ۱۴۰۰/۵/۱۳ و با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی ثبت شده ذیل ترتیب شماره های ۱۳۴۸ و ۱۳۸۵ مورخ ۱۴۰۰/۶/۲۱ دفاترخانه اسناد رسمی شماره ۵۵ تهران مدعی شده که سند مالکیت شش دانگ یک قطعه آبارتمان به پلاک ثبتی ۱۴۸۰ فرعی از ۸۸ تفکیکی فروز و مجزا شده از ۱۴۸۴ فرعی از اصلی مذکور قطعه ۷ تفکیکی واقع در غرب طبقه ۳ به مساحت ۵۳ متر مربع که مقدار ۳۰۷۲ متر مربع از پلکان جنوبی است بانضمام یکباب انباری قطعه ۳ تفکیکی بمساحت ۹۰۶۵ متر مربع و یک واحد پارکینگ قطعه ۳ تفکیکی بمساحت ۱۰۰۸۰ متر مربع بنام علیرضا رضا خالو بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره سند مالکیت ۳۹۱۹۷ تاریخ ۱۳۸۱/۲/۲۳ در دفتر اسناد رسمی شماره ۱۴۰ شهر تهران اسناد تهران ذیل شماره ۱۳۸۰۲۷ صفحه ۴۶۸ دفتر ۳۵۳ املاک ثبت و تحت چاپی شماره ۳۴۵۲۱۵ صادر شده و بعلت اسباب کسفی مفقود گردیده فلذا درخواست صدور المثنی سند مالکیت پلاک موضوع را نموده اند. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت در یکی از روزنامه ها کثیرالانتشار آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مذکور می باشد و یا ادعای وجود اصل سند مالکیت نزد خود را دارد، در تاریخ انتشار این آگهی مهلت ۱۰ روز اعتراض خود را به انضمام اصل سند مالکیت به این منطقه ارائه نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند پس از رویت و ملاحت با لوحه به ارائه کننده آن اعاده خواهد شد. ضمنا به اعتراضات بدون سند مالکیت ترتیب اثر داده نمی شود. التهایه در صورت عدم وصول واخواهی ظرف مهلت مقرر قانونی، المثنی سند مالکیت پلاک مرقوم صادر و به منقضای تسلیم خواهد شد.

۱۳۴۰۷ م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک
تهرانپارس

اخطاریه ماده ۱۰۱

[illegible]

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای رضا حق شساب بعنوان نماینده بنیاد تعاون نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران بموجب نامه شماره ۱۵/۱۴۱-۴۶/۱۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۳ بپارنده شماره ۷۵۷۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۶ از طرف بنیاد تعاون نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران با اعلام این امر شدن سند مالکیت ملک مورد آنگهی با تسلیس استثنایه‌ای گواهی امضاء شده ذیل شماره ۲۹۹۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۸ دفترخانه ۱۰۶۲ تهران طی درخواست وارده ۵۱۸۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۸ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر انجام می گردد:

۱- نام و نام خانوادگی: بنیاد تعاون نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران مالک سه دانگ مشاع از شش دانگ

۲- شماره پلاک: ۱۲۱۳ واقع در بخش نه تهران

۳- علت کم شدن: اسباب کنشی

۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت شش‌دانگ یک‌بخانه شماره ۱۲۱۳ واقع در بخش ۹ تهران ذیل ثبت ۵۱۲۴ صفحه ۷۷ دفتر املاک ۵۵ به شماره چاپی ۹۹۱۵۱ با آقای شیخ مهدی درویش نوری صادر و تسلیم شده است سپس شش‌دانگ ملک فوق به موجب سند قطعی شماره ۱۹۶۴ مورخ ۱۳۲۸/۱/۲۸ دفترخانه ۹۴ تهران به احمد عبدالله افشار منتقل شده است بعداً وراث عبدالله افشار شش‌دانگ را بموجب سند قطعی شماره ۸۴۴۶ مورخ ۱۳۶۶/۱/۱۳ دفترخانه شماره ۱۳۲ تهران به آقای قربعلی ریاستی انتقال کرده نامبرده نیز مورد ثبت را آقایان حسین بهرامی و یحیی خواجه حسینی باسوسه منتقل کرده است سپس آقای یحیی خواجه حسینی سهمی خود را بموجب سند قطعی شماره ۹۵۸۲۲ مورخ ۱۳۷۳/۱۰/۱۹ دفترخانه مذکور به آقای سلیمان افشاری منتقل نموده است که متعاقباً آقای سلیمان افشاری بموجب سند قطعی شماره ۱۰۱۶۱۱ مورخ ۱۳۷۵/۹/۲۹ دفترخانه مذکور بمقدار یک و نیم دانگ مشاع از شش‌دانگ را به آقای مسیب اسکندری ثانی و همچنین بموجب اسناد قطعی شماره ۱۰۱۶۱۱ مورخ ۱۳۷۵/۹/۲۹ و ۱۵۱۵۸۵ مورخ ۱۳۸۰/۱۰/۱۰ دفترخانه مذکور بمقدار سه دانگ مشاع از شش‌دانگ را به آقای مسیب اسکندری ثانی منتقل نموده است و متعاقباً به دانگ مشاع از شش‌دانگ پلاک فوق از طرف آقای مسیب اسکندری ثانی به موجب سند قطعی شماره ۱۱۶۴ مورخ ۱۳۸۵/۴/۶ دفترخانه ۹۵۸ تهران به بنیاد تعاون نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران منتقل شده است.

بگواهی دفتر بازداشتی ملک مذکور بازداشت ندارد.
لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت فوق الذکر و درخواست صدور
المعنی ان مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد اگهی معامله
کرده که در قسمت چهارم این اگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند
مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار اگهی به ثبت
محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند
معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت
اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المعنی
سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.
نشانی ثبت محل: خیابان شیخ هادی نورسیده به خیابان جمهوری
نیش کوچه رجب بیگی پلاک ۲۶۶ اداره ثبت اسناد و املاک مولوی
رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مولوی
تهران- الباس مهیا

شناسه آگهی ۱۲۰۵۲۷۶



آگهی اختصاصی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی چالوس

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۹ ملک متقاضی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چالوس مورد رسیدگی و تصرفات ملکاته و بلاعارضی می و محرز و لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل اعلام می گردد:

۱۷ فرعی از ۱۲۵ اصلی واقع در قریه سیرگاه بخشی بیرون بشم حوزه ثبت ملک جالوس مربوط به نسترن مهدوی نسبت به ششداگ یک قطعه زمین با مساحت ۲۶۸ متر مربع خریداری مع الوصله از خرده مالکیت علی کبانی مالکیت رسمی

لذا به موجب ماده ۴ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۱/۱ این نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی کنترانشمار در شهرها منتشر و روستاهای اری هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذیعنه به آرای اعلام تاریخ اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا ده ماه اعتراض خود را به اداره ثبت ملک وقوع ملک تسلیم رسید اخذ نمایند. معترض یا طرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض میادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی ملک نماید و اگر تقدیم دادخواست را به اداره ثبت ملک تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت مکرول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی اصل گردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه معترض محل ارائه نکند اداره ثبت میادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت نام اداره معترض به دادگاه نیست بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی یا یاری هیات است از تنظیم اظهارنامه حاوی اعتراض حدود مراب را در اولین آگهی نوبتی و تجدید حدود به صورت همزمان به اطلاع معترض و رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تجدید حدود، واحد ثبتی آگهی

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۷/۰۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۷/۲۱
سرپرست ثبت اسناد و املاک چالوس - علیرضا برای
شناسه آگهی ۱۱۹۴۹۳۹
۸۱۸

فقدان سند

۱۳۶۹/۷/۲۷ سفید گز پنبسی فرزند پجی شماره شناسنامه ۲۱۸۷ تاریخ تولد ۱۳۱۶/۷/۲۷ صاهه ز شستسر دارای شماره ملی ۱۷۲۸۲۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱ به استناد برگ استنادیه به اهل حق محقق شده در دفتر اسناد رسمی ۲۸۴۱ شماره مدعی استادی ملکیت یک و نیم دانه مشاع از دکلانگ یک قطعه زمین به یک لک بیشتی ۶۷۱ قریه ۵۲ اصلی مغروز و مجزا شده از ۶۹ قریه از اصلی مذکور قطعه ۵/۵۴۶ قریه ده بهاء حوزه ثبت ملک به شهریار استان تهران به مساحت ۱۰ متر و ۳۸ متر مشاع سند ملکیت ۱۵۱۵۶۹ ۱۳۴۶/۶/۲۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۲۸ شهر تهران اسناد رسمی مورخه سند ملکیت اصلی شماره جاری ۱۹۹۵۱ ۱۳۹۱/۱/۲۸ ۹۲ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۲۰۳۰۱۰۵۷۰۴۴۸۰ O (۲ صفحه) ۳۴۹ اماره اکل مجد ۱۳۴۷ لک شماره ۲۰۷۲۹۹۹ ثبت گردیده است بعلت سهل انگاری مفقود گردیده است تقاضای صدور سند ملکیت استنادی نموده است لذا مراتب باستناد ماده ۱۲۰ اعلام نموده باین جهت در یک بوبت الگهی می شوند تا چنانچه کسی مدعی اجماع معامله نسبت به ملک فوق و یا سند ملک خود می باشد از تاریخ انتشار الگهی ظرف مدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبی به ضمیمه سند معامله به این اداره تسلیس و رسید دریافت نمایند در غیر اینصورت پس از اتمام مدت مذکور و رسیدن و احراز نسبت به صدور سند ملکیت طبق مقررات اقدام خواهد شد

شماره ثبت: ۱۳۹۲۰۳۰۱۰۵۷۰۴۴۸۰ جمعیت ثبت: ۱۳۹۲۰۳۰۱۰۵۷۰۴۴۸۰

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه آذربایجان شرقی خبر داد:

ذخیره‌سازی مطلوب سوخت و آمادگی کامل سوخت‌رسانی زمستانی

طبیعی و صنایع به صورت الکترونیکی عرضه می گردد. وی افزود: اجرای طرح توزیع فرآورده های نفتی با استفاده از زیرساخت بانکی علاوه بر صرفه جویی در وقت و هزینه شهروندان، کاهش قاچاق سوخت را نیز در پی خواهد داشت. در ادامه جلسه مهدوی فرماندار کلانشهر تبریز با اشاره به اهمیت توجه به تامین و توزیع سوخت در رشد و پویایی اقتصادی کشور از اهتمام مدیریت و مسئولین شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی در راستای حل مسائل توزیع سوخت و برگزاری جلسات مشترک در این خصوص تشکر و قدردانی کرد.

فرماندار کلانشهر تبریز همچنین برنامه ریزی برای توزیع بموقع سوخت زمستانی نفت سفید و گاز مایع قبل از شروع فصل سرما را ضروری دانست. در پایان فرماندار کلانشهر تبریز و هیئت همراه ضمن بازدید از انبار نفت شهدای پخش تبریز با روش های عملیاتی تامین، ذخیره سازی و توزیع فرآورده های نفتی آشنا گردیده و از زحمات تلاشگران این تأسیسات تشکر کردند.



نفتکش و در جهت انجام تکلیف شرعی دینی و ملی نیز کسب رضایت مسئولین صنعت نفت، استانی و شهروندان می باشد.
علی روح الهیی با بیان اقدامات انجام یافته جهت استقرار دولت الکترونیک اظهار کرد: با انجام برنامه ریزی و تلاش مدیریت و مسئولین منطقه توزیع نفت سفید خانوارهای روستایی هچنین نفتگزار مصرف کنندگان جزء و گازمیزام مورد نیاز خانوارهای فاقد گاز

هم‌رزم سردار سلیمانی در بازدید از پالایشگاه ستاره خلیج فارس:

پالایشگاه ستاره خلیج فارس موجب استقلال و عز تمندی ایران اسلامی شده است

بازدارنده باقدرت آفرینی، یک پوسته امنیتی را برای ارتقای سطوح علمی ایجاد کرده است، افزود: رهبر معظم انقلاب با پاسداران را برای خدمت به مردم گماشت است تا لحظه‌ای غبار غم و نا امنی بر سر کشوران سایه نیفتند و در راه این پاسداشت ما جان خود را فدا خواهیم کرد. به گفته فرمانده قرارگاه حضرت زینب (س) اگر از سوی دشمنان لحظه‌ای مجموعه عظیمی مانند ستاره خلیج‌فارس تهدید شود ما پیش از آن جان خود را فدا می کنیم و برای امنیت کشور با احدی شوخی نداریم. وی امنیت را یکی از مؤلفه‌های استقلال دانست و گفت: در راستای استقلال، فعالیت جهادی کارگران و مهندسان عرصه صنعت بسیار مهم است و هر فردی که بتواند به شایستگی برای مردم ایران خدمت کند و باعث استقلال، عزت، رشد اقتصادی، بهبود معیشت، استخراج ذخایر و تبدیل آن‌ها به فرآورده شود، باعث عزت و سرافرازی ماست.
تبدیل از پایان این دیدار انگشتر خود که متبرک به بارگاه حضرت زینب (س) بود را برای تقدیر از مجموعه ستاره خلیج‌فارس به مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس هدیه کرد.



استقلال، عزت، برتری و توانایی در این کشور شود برای ما ارزشمند است. وی ادامه داد: ستاره خلیج‌فارس باید چون ستارهای درخشان بدرخشد، چراغ‌هایش روشن، کوره‌هایش داغ و حیات تولید، رشد، ترقی و برنامه‌ریزی در آن جریان داشته باشد و منجر به عزت کشور شود. سردار رحیم نوعی اقدم با بیان اینکه رشد و تعالی در تکنولوژی‌های

آذربایجان شرقی – **ماهان فلاح:** مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه آذربایجان شرقی در بازدید فرماندار کلانشهر تبریز از این منطقه از آمادگی کامل برای تامین سوخت زمستانی مصرف کنندگان بخش‌های خانگی، تجاری، صنعتی و نیروگاهی خبر داد.
علی روح الهیی در جریان این بازدید با اشاره به عملکرد مطلوب منطقه در تأمین و توزیع به موقع فرآورده های نفتی اظهار داشت: با برنامه ریزی و نیازسنجی بعمل آمده، سوخت مورد نیاز استان به حد کافی ذخیره سازی شده و این منطقه جهت سوخت‌رسانی زمستانی به مصرف کنندگان عمده، نیروگاهها و مجاری عرضه تا دورافتاده ترین و صعب العبورترین نقاط استان آمادگی کامل دارد.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه آذربایجان شرقی تصریح کرد: تأمین سوخت مورد نیاز استان آذربایجان شرقی و استانیهای همجوار و نیروگاههای کشور و نیز صادرات فرآورده های نفتی تجلی همت مجموعه خدوم منطقه اعم از مسئولین و کارکنان، مجاری عرضه سوخت، شرکت های حمل و نقل فرآورده های نفتی و رانندگان ساعی

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: فرمانده قرارگاه حضرت زینب (س) در بازدید از پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس اقدامات صورت گرفته در این مجموعه را موجب استقلال و عزتمندی ایران اسلامی دانست و انگشتر خود که متبرک به بارگاه حضرت زینب (س) بود را برای تقدیر از مجموعه ستاره خلیج‌فارس به مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس هدیه داد

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، «سردار رحیم نوعی اقدم» در بازدید از اقدامات جهادی صورت گرفته در پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس در دیدار با مدیرعامل و کارکنان این پالایشگاه گفت: به افرادی که در این شرایط سخت با کار و تلاش به جهاد می‌پردازند باید خدا قوت بگویم، خداوند را سپاس‌گزارم که این توفیق را نصیب کرد تا افتخار حضور در پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس را داشته باشم.
هم‌رزم سردار شهید سلیمانی با تأکید بر اینکه با تمامی سوابقم برای عزتمندی ایران اسلامی چشم به دستان پرتلاش ششما دوخته‌ام، افزود: پیروزی و دستاوردهای شما برای ما و کشور بسیار ارزشمند است. هرکسی یک اجر بر اجر دیگر بگذارد و باعث

مالیات بر ارزش افزوده از درآمدهای پایدار شهرداری است لزوم چاره‌اندیشی برای کارخانجات در عدم‌واریز این مالیات در قم

قم – خبرنگار فرصت امروز: شهردار قم بابیان اینکه یکی از درآمدهای پایدار شهر مالیات بر ارزش‌افزوده است گفت: مبلغی که در قانون برای استفاده از این ظرفیت تصویب‌شده پنج هزار میلیارد تومان است و این در حالی است که مخارج شهرداری‌ها بالای ۱۰۰ هزار میلیارد تومان است. به گزارش شهرنیوز، دکتر سیدمرتضی سقائیان‌ژاد با اشاره به اهمیت توسعه درآمدهای پایدار برای شهرداری‌ها اظهار داشت: مجموعه شهرداری از ارگان‌هایی بوده که درآمد و هزینه آن از مردم و برای شهر است و بودجه تخصصی ندارد. وی با بیان اهمیت اختصاص مالیات بر ارزش‌افزوده به شهرداری قم تصریح کرد: مبلغ این ارزش‌افزوده در سال حدود ۱۲۰ میلیارد تومان است، که متأسفانه با توجه به اینکه دفاتر



بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: سرپرست منطقه ده عملیات انتقال گاز از اتمام تمامی برنامه های تعمیرات اساسی این منطقه تا پایان مهرماه خبر داد و گفت: برای انتقال گاز زمستانی آمادگی کامل

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان:

اعتبار مشاغل خانگی آذربایجان شرقی افزایش یافته است



۳۰ درصد، سازمان میراث فرهنگی ۲۰ درصد و اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی ۱۵ درصد در نظر گرفته شد و از اول بهمن ماه سال جاری جذب

اهتمام شرکت آب و فاضلاب گیلان به اجرای پروژه های تحقیقاتی



لجن تصفیه خانه بزرگ آب گیلان با رویکرد روش های نوین " "طراحی سازه خودخواه در تاسیسات آبی امین الضرب رشت، لشت نشاء ، کنترل محل نصب و عملکرد صحیح سازه موجود در تاسیسات احمدسرگرواب، طراحی و ساخت سازه خودخواه و کنترل محل نصب در شهرستان

افزایش ۱۵.۳ درصدی پیک بار برق در ایلام

سرپرست شهرداری رشت :

رفع معارض و تملک اراضی ، مهمترین معضل شهرداریها در بازگشایی مسیرها و معابر

رشت- **خبرنگار فرصت امروز:** علی بهارمست سرپرست شهرداری رشت با مدیرکل راه و شهرسازی استان گیلان دیدار و گفتگو کرد. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت ، علی بهارمست در جلسه با مدیرکل راه و شهرسازی استان گیلان که با حضور معاون شهرسازی و معماری و برخی از مدیران شهرداری برگزار شده، مهمترین معضل شهرداریها در بازگشایی مسیرها و معابر را رفع معارضین و تملک املاک عنوان نمود. سرپرست شهرداری رشت با بیان اینکه تملک املاک موجود در مسیر اجرای پروژه‌های بزرگ بازگشایی معابر جدید با توجه به کمبود نقدینگی

در مجموعه خودگردان شهرداری و هزینه بسیار بالای خرید املاک بسیار سخت بوده و عمده‌تا اجرای چنین پروژه هایی را با معضلات فراوانی مواجه می سازد، گفت: با توجه به شرح یاد شده، استفاده و بهره گیری از ظرفیت فعالان و سرمایه گذاران اقتصادی با توانمندی فنی و مالی بخش خصوصی که متقاضی سرمایه گذاری در این گونه پروژه ها هستند، مناسبتین روش برای عملیاتی شدن بازگشایی ها می باشد. در ادامه علی بهارمست از مدیرکل راه و شهرسازی در خواست نمود در جهت اجرای شدن پروژه رینگ ۹۰ متری که در ساماندهی و کاهش ترافیک شهری نقش بسزایی دارد، همراهی و همکاری مناسب لحاظ گردد و مقرر شد بعد از بررسیهای لازم توسط مشاورین شهرسازی و ترافیکی از طریق معاونت‌های مرتبط، شهرداری رشت پیشنهادات خود را به آن اداره کل ارائه نماید. مدیرکل راه و شهرسازی استان گیلان نیز در این نشست با تأکید بر لزوم احداث رینگ ۹۰ متری و ایجاد کمربندی برای کاهش بار ترافیک سنگین شهر رشت گفت: شهر رشت از یک سو با افزایش جمعیت و به تبع آن افزایش تمدد خودروها و از سوی دیگر به دلیل اینکه رشت مبدای ورودی شهرهای اطراف می باشد از انتقال بار سنگین ترافیک ناتوان گشته است، بنابراین اجرای رینگ ۹۰ متری در طرح‌های تفصیلی شهر رشت تأثیر بسزایی بر کاهش بار ترافیکی شهر خواهد داشت.

مدیر عامل شرکت برق خیر داد:

ایلام- هدی منصوری: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام گفت: پیک بار برق در سالجاری نسبت به سال گذشته ۱۵.۳ درصد و پیک بار توزیع نیز ۷.۳ درصد افزایش یافته است. شیرخانای عصر دوشنبه در جلسه ستاد بحران استان که به ریاست استاندار برگزار شد اظهار داشت: صنعت برق از سه حلقه تولید، انتقال و توزیع تشکیل شده و شرکت برق وظیفه توزیع را بر عهده دارد. وی افزود، شروع زود هنگام گرما و استفاده از وسایل سرمایشی مصرف برق در استان را ۳۰ الی ۳۵درصد افزایش داد. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق ایلام گفت: مهمترین علت خاموشی های تابستان سال جاری وجود دستگاه های استخراج رمز ارزها، استفاده زود هنگام کشاورزان از پمپاژ های آبی، تحمیل بار مصرفی زیاد به نیروگاه ها و خارج شدن آنها از مدار، کم شدن آب پشت سد‌ها، کاهش تولید نیروگاه های برق آبی و غیره است. شیرخانای ادامه داد: پیک بار مصرف بار برق در استان ایلام نسبت به سال گذشته ۱۵.۳درصد و پیک بار توزیع نیز ۷.۳ درصد افزایش یافته است. وی یادآور شد: شرکت توزیع نیروی برق استان ایلام از نظر مدیریت اضطراری در بخش ادارات استان موفق به کسب رتبه اول و در بخش صنایع نیز رتبه دوم کشوری دست یافت. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق ایلام افزود: در راستای مدیریت بحران در سالجاری، اقدامات مهمی در سطح استا اجرا شد که مهمترین آنها انجام تبلیغات محیطی، برگزاری مانور‌های متعدد جهت کاهش مصرف برق و کشف رمز ارزها، بازدید از ادارات در ایام پیک مصرف، اعلام برنامه های محتمل خاموشی از طریق نرم افزار برق من، فضای مجازی و- حضور کارشناسان در برنامه های رادیویی و تلویزیون و غیره انجام شد.

با اعتباری بالغ بر ۱۰۰ میلیارد ریال؛ مشعل گاز در مناطق کوهستانی مازندران روشن شد

ساری –دهقان : گاز رسانی به مناطق کوهستانی و دورافتاده مازندران از مهرماه سال ۹۶ همزمان با بهره برداری از طرح بزرگ خط ۴۲ اینچ دامغان – کیاسر – ساری در دستور کار دولت قرار گرفت و حذف مصرف سوخت فسیلی و پایان دادن به برداشت چوب از جنگل برای سوخت از اهداف گازرسانی به این مناطق اعلام شد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی، "قدم بیگلریان" سرپرست شرکت گاز مازندران با اظهار این که طرح گازرسانی به ۱۱ روستا در بخش چهاردانگه ساری و یک روستا در بخش هزارجریب شهرستان نکآء به بهره‌برداری رسید، گفت: با گازدار شدن این روستاها و انجام فرایند

اشتراک‌پذیری، ۵۱۰ خانوار روستایی و بیش از یک هزار و ۵۵۰ واحد مسکونی از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند می‌شوند. وی همچنین با بیان اینکه برای پروژه گاز‌رسانی به این روستاها ۱۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شده است، اظهار کرد: برای گاز‌رسانی به این روستاها ۷۰ کیلومتر شبکه‌گذاری اجرا و بیش از یک هزار و ۴۰۰ هزار علمک نصب شده است. سرپرست شرکت گاز مازندران با بیان اینکه هم‌اکنون ۹۹.۹ درصد جمعیت شهری و ۹۵ درصد جمعیت روستایی مازندران از نعمت گاز طبیعی برخوردارند گفت: شرکت گاز تمام تلاش خود را برای گاز‌رسانی به روستاهای باقیمانده که قابلیت گاز‌رسانی را دارند، به کار بسته است. بیگلریان با اشاره به اینکه اکنون گاز طبیعی در شبکه‌های زیرساختی استان به حد کافی وجود دارد و نیاز نیست حتی یک لیتر سوخت فسیلی در بخش های خانگی استان مازندران مصرف شود، ادامه داد: طرح گاز‌رسانی، یک پروژه زیرساختی مهم برای توسعه رفاه و حفاظت از محیط زیست است که شرایط مناسب برای ماندگاری جنگل و محیط زیست را افزایش می‌دهد.

مدیرعامل شرکت گاز استان خوزستان خبر داد :

گازرسانی به بیش از ۲۰۰ واحد صنعتی در سال ۱۴۰۰

اهواز – شبنم قجاوند: با توسعه گازرسانی به صنایع؛ در سال تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها، امیدوار هستیم شرایط تولید برای کارخانجات و گلخانه های سطح استان فراهم گردد. عبدالله ابول پور مدیرعامل این شرکت، اظهار داشت: سال گذشته تعداد ۲۵۹ واحد تولیدی و صنعتی در سطح استان گازرسانی شده و ۱۴۰ واحد صنعتی نیز در برنامه امسال قرار تا کنون گاز دار شده اند و پیش بینی می شود ۱۰۰ واحد صنعتی دیگر تا پایان سال از این نعمت برخوردار شوند. عبدالله ابول پور تصریح کرد: با گازرسانی به ۱۶۰ واحد صنعتی مشمول مصوبه شورای اقتصاد طی سالجاری، گاز طبیعی جایگزین بیش از ۱۰ میلیون لیتر سوخت (فسیلی)امایع) خواهد شد. مدیرعامل شرکت گاز استان خوزستان، صرفه‌جویی و مصرف بهینه گاز را راهی برای پایداری و تاب‌آوری گاز بیان کرد و گفت: یکی دیگر از مأموریت‌های شرکت گاز استان خوزستان، ارائه خدمات مستمر و امین توزیع گاز طبیعی به‌عنوان سوخت پاک با هدف تأمین رفاه، اطمینان خاطر و رضایت روز افزون مشترکین گاز استان است که مصرف بهینه آن، دستیابی به این هدف را تسهیل می‌کند. ابول پور در پایان افزود: در سال جاری حدود ۱۱۸ کیلومتر شبکه‌گذاری برای مشترکین اجرا خواهد شد که مرتبط با صنایع و مصرف کنندگان عمده می باشد.

فرمانده انتظامی گلستان:

پیوست امنیتی برای طرح های شهری در نظر گرفته شود

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: فرمانده انتظامی گلستان گفت: باید پیوست امنیتی برای تمام پروژه ها در نظر گرفته شده و قبل از شروع طرح نظر پلیس را هم پرسید.سردار محمد سعید فاضل دادگر در جلسه شورای اسلامی شهر گرگان اظهار کرد: در سنوات اخیر همکاری خوبی بین نیروی انتظامی و شورا و شهرداری گرگان وجود داشته‌است.فرمانده انتظامی گلستان افزود: باید پیوست امنیتی برای تمام پروژه ها در نظر گرفته شودوی با اشاره به برخی از اتفاقات در نفرجگاه‌ها، گفت: وضعیت النگره برازنده شر گرگان نیست و ما هم برخورد قهری و انتظامی را مناسب نمی‌دانیم لذا لازم است نهادهای فرهنگی در این زمینه اقدامات و وظایف خود را انجام دهند.فاضل دادگر همچنین به برخی از تردها و رفتارهای ناپهتجار شبانه توسط برخی از خودروها اشاره کرد و افزود: ۵۰ دستگاه خودرو که با دستکاری در اگزوز آسایش شبانه شهروندان را خندشمار می کنند، توقیف شدندوی با بیان اینکه دوربین های نظارتی برای کنترل باید در سطح شهر افزایش یابد، تاکید کرد: نباید تصمیمی گرفته شود که زایش مسائل اجتماعی را به همراه داشته باشد و باید در هر طرح و پروژه نظر پلیس را هم پرسید.

فرمانده انتظامی گلستان:

بیش از ۱۰۰ برنامه طی هفته نیروی انتظامی در گلستان برگزار می شود

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: فرمانده انتظامی استان گلستان از اجرای بیش از ۱۰۰ برنامه طی هفته نیروی انتظامی در گلستان خبر.د.سردار محمدسعید فاضل دادگر در گفتگو با خبرنگاران در خصوص برنامه های هفته نیروی انتظامی اظهار کرد: برنامه های هفته نیروی انتظامی اسمال با شعار پلیس هوشمند و امنیت پایدار از ۱۷ تا ۲۴ ت مهرماه برگزار خواهد شد.فرمانده انتظامی گلستان افزود: هفته نیروی انتظامی فرصت مغتنمی است تا با بیان عملکرد ناجا نسبت به جلب اعتماد عمومی، افزایش احساس امنیت و در نتیجه افزایش سرمایه اجتماعی اقدام شود.فاضل دادگر گفت: طی این هفته بیش از ۱۰۰ برنامه اجتماعی، فرهنگی و انتظامی اجرا خواهد شد و برنامه‌ها با اجرای صبحگاه مشترک نیروهای مسلح در ۱۷ مهرماه آغاز می‌شودوی بیان کرد: غبارروبی و عطرفاشنی مزار شهدا، دیدار با خانواده شهدا و ایثارگران، دیدار با علما، حضور در نماز جمعه، اجرای برنامه‌های اقتدار پلیس، تجلیل از حافظان امنیت، نشست علمی و تخصصی با اساتید، تجلیل از افراد نمونه در رعایت نکات، همایش موتورسواران قانونمند، دوچرخه سواری همیاران پلیس، اجرای نمایشی عملیات در حوزه پلیس مبارزه با مواد مخدر و نمایشگاه توانمندی‌های پلیس از جمله برنامه‌هایی است که طی این هفته در استان اجرا خواهد شد.

صاحبان موفق کسب و کارهای کوچک چه ویژگی‌هایی دارند؟

به قلم: ایوان ویدجایا
کارشناس کسب و کار و مدیر سایت noobpreneur.com

وقتی کسی به دنبال راه‌اندازی یک کسب و کار کوچک است، چند صد نکته برای کسب موفقیت در این مسیر پیش روی وی قرار می‌گیرد. بدون تردید رعایت تمام این نکات برای کارآفرینان امری غیرممکن محسوب می‌شود. با این حساب اگر شما قصد راه‌اندازی یک کسب و کار کوچک را دارید، باید به طور ویژه‌ای در تلاش برای استفاده از نکات و تکنیک‌های اندک اما کاربردی باشید. این امر شما را به سوی شناسایی ویژگی‌های مشترک صاحبان موفق کسب و کارهای کوچک هدایت می‌کند. بدون تردید استفاده از ایده‌های کارآفرینان موفق به شما امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و تکرار موفقیت‌شان را می‌دهد.

نکته مهم در زمینه الگوبرداری از کارآفرینان و صاحبان موفق کسب و کار مربوط به نحوه شناسایی ویژگی‌های‌شان است. هدف اصلی در این مقاله دقیقاً همین نکته است. اگر شناسایی ویژگی‌های کارآفرینان موفق برای شما هم جذاب است، هرگز نکات مورد بحث در این مقاله را از دست ندهید.

دید واضح

هیچ کارآفرین و صاحب کسب و کاری بدون یک دید دقیق امکان موفقیت در بازار را نخواهد داشت. این امر اهمیت بسیار زیادی برای کارآفرینان دارد. شما باید یک نقشه‌راه کامل طراحی کرده و برای اجرای آن تمام شرایط را زیر نظر بگیرید، در غیر این صورت هر لحظه امکان شکست کسب و کارتان وجود خواهد داشت. به این ترتیب شما در کمترین زمان ممکن با مشکلاتی گسترده در عرصه کسب و کار رو به رو خواهید شد.

برنامه‌ریزی برای شروع کسب و کار همیشه مهم است. طراحی یک دید واضح از این منظر به مثابه راهکاری برای برنامه‌ریزی اولیه محسوب می‌شود. به این ترتیب شما امکان پیگیری کارتان بدون نیاز به نگرانی درباره بروز مشکلات اولیه را خواهید داشت.

تقویت روحیه خود

بسیاری از کارآفرینان برای تقویت روحیه‌شان به یک فرد دیگر نیاز دارند تا این کار را برای آنها انجام دهد. شما به عنوان صاحب یک کسب و کار در این مسیر تنها هستید. بنابراین باید یاد بگیرید چطور به خودتان روحیه بدهید و از همه مهمتر اینکه بتوانید به کارمندان‌تان هم انرژی و روحیه مثبت را منتقل کنید. بسیاری از کارآفرینان در این مسیر موفقیت چندانی کسب نمی‌کنند. درست به همین خاطر تمام فرصت‌های راه‌اندازی مدیریت حرفه‌ای کسب و کارتان را از دست خواهید داد.

نظارت بر خدمات مشتریان

هر کارآفرینی باید برنامه‌ای ویژه برای خدمات مشتریان داشته باشد. این امر شامل ارائه خدمات موردنظر با کیفیتی بالا و تلاش برای جلب نظر مشتریان در هر شرایطی است. شما به عنوان صاحب یک کسب و کار باید به طور مداوم در تلاش برای نظارت بر عملکرد تیم خدمات مشتریان‌تان باشید، در غیر این صورت شاید هر لحظه امکان بروز مشکل در این رابطه وجود داشته باشد. چنین مشکلاتی توانایی شما برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد داد.

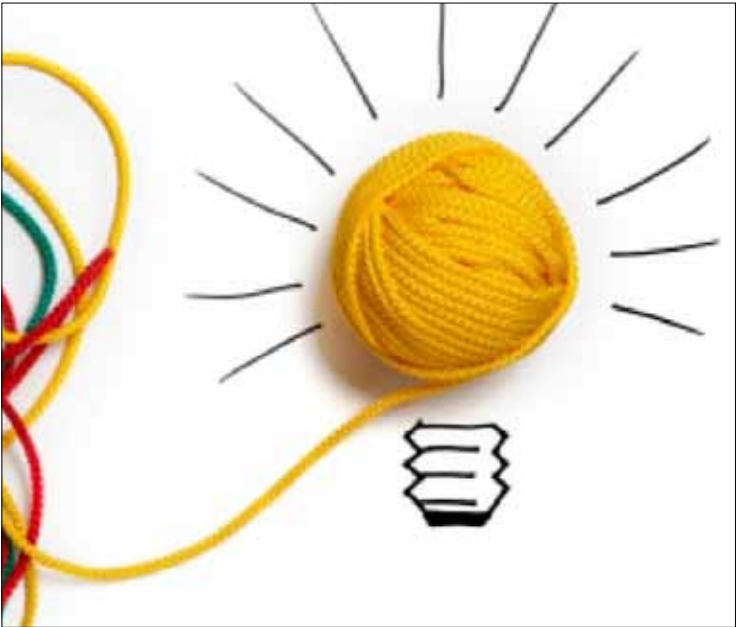
یکی از ویژگی‌های مشترک صاحبان کسب و کارهای کوچک که موفقیت عمده‌ای را تجربه می‌کنند، نظارت مداوم بر روی عملکرد کارمندان و تیم خدمات مشتریان است. با این حساب اگر شما هم به دنبال موفقیت در این حوزه هستید، باید به طور ویژه‌ای نظارت بر تیم خدمات مشتریان را مدنظر قرار دهید.

تمایل به یادگیری تکنیک‌های بازاریابی

شاید بسیاری از افراد به عنوان صاحب یک کسب و کار حضور مستقیم در عرصه بازاریابی را چندان خوشایند تلقی نکنند. چنین افرادی به طور قابل ملاحظه‌ای دنبال حفظ جایگاه مدیریتی و استفاده از خدمات بازاریاب‌های حرفه‌ای هستند. نکته مهم در این میان ضرورت توجه شما به بعد مالی ماجراست. اگر شما به طور مناسب از بودجه‌تان استفاده نکرده و به دنبال صرفه‌جویی در آن نباشید، به احتمال زیاد خیلی زود با مشکلات عمده مواجه خواهید شد. این امر امکان موفقیت در زمینه راه‌اندازی کسب و کار تازه را از شما خواهد گرفت.

بسیاری از کارآفرینان و صاحبان کسب و کارهای کوچک همیشه بخش بازاریابی را خودشان مدیریت می‌کنند. این امر تا وقتی که کسب و کار شما کوچک است، مزایای بسیار زیادی به همراه دارد. چنین امری نه تنها موجب صرفه‌جویی در هزینه‌ها می‌شود، بلکه به شما امکان یادگیری یک مهارت تازه را نیز می‌دهد. این مهارت تازه در مسیر طولانی شما در عرصه کسب و کار کمک‌تان خواهد کرد.

منبع: noobpreneur.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| چهارشنبه | ۲۱ مهر ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۷۸ | صفحه ۸ |

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

بازاریابی B2B در شبکه‌های اجتماعی با راهکارهای کاربردی

برند خودتان در دنیای بازاریابی و اعمال همین شیوه برای رقیابت. این امر به شما برای تحلیل درست از شرایط رقبا و همچنین آمادگی برای رقابت با آنها کمک خواهد کرد. برخی از برندها در بازاریابی B۲B به تحلیل وضعیت خود و رقبای‌شان توجه لازم را نشان نمی‌دهند. شاید این امر در نگاه نخست بی‌اهمیت به نظر برسد، اما در بلندمدت شما را برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای دچار دردسر خواهد کرد. با این حساب شما باید از همان گام‌های نخست در تلاش برای تحلیل درست وضعیت خودتان و رقبا باشید. این امر حتی امکان یادگیری برخی از نکات تازه از رقبای بزرگ‌تان در بازار را فراهم می‌کند. به این ترتیب شما بدون اینکه هزینه‌ای برای آگاهی از ترندها و نکات تازه بازاریابی پرداخت کنید، شانس تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را خواهید یافت.



شخصی‌سازی محتوا

شخصی‌سازی محتوا همیشه ایده عالی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف محسوب می‌شود. هر برندی امکان بهره‌مندی از شرایط شخصی‌سازی محتوا را خواهد داشت. این امر ربطی به فعالیت در حوزه B۲B یا B۲C ندارد. با این حساب شما هم باید در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان با استفاده از شخصی‌سازی محتوای‌تان باشید.

براساس گزارش موسسه Content Marketing، ۵۶ درصد از بازاریاب‌ها برای تولید محتوای B۲B شخصی‌سازی را مدنظر قرار می‌دهند. این امر موجب تاثیرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف و بازگشت سرمایه بهتر خواهد شد. با این حساب اگر شما هم به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید از چنین الگویی استفاده نمایید.

از آنجایی که کسب و کارها در عرصه B۲C تعداد مشتریان بسیار کمتری در مقایسه با وضعیت B۲C دارند، فرصت‌شان برای شخصی‌سازی محتوا بسیار بیشتر است. بدون تردید حساب کردن بر روی کمک ابزارهای حرفه‌ای در این میان ضروری خواهد بود، اما خودتان هم باید دست به کار شوید. شما براساس شناختی که از هر برند دارید، باید محتوای بازاریابی‌تان برای آن را شخصی‌سازی نمایید. این امر به شما برای تاثیرگذاری بهینه بر روی مشتریان کمک شایانی خواهد کرد، در غیر این صورت شاید محتوای شما در بازار تاثیرگذاری لازم بر روی مخاطب هدف را نداشته باشد.

مسئول هر برندی وقتی با محتوای شخصی‌سازی شده بازاریابی رو به رو شود، تمایل بالاتری برای خرید محصول نشان خواهد داد. این امر یک موفقیت مهم برای شما در مسیر بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد بود. شما به این ترتیب امکان جلب نظر مشتریان به بهترین شکل ممکن را خواهید داشت.

اگر شما اطلاعاتی درباره هر کدام از مشتریان هدف‌تان ندارید، کارتان اندکی سخت‌تر خواهد شد. در این صورت باید ارزیابی دقیقی از هر کدام از رقبا صورت داده و در تلاش برای تاثیرگذاری بر روی آنها باشید. این امر شاید مدت زمانی قابل ملاحظه‌ای از شما بگیرد، اما برای موفقیت در بازاریابی B۲B امری ضروری خواهد بود. این کار به شما فرصت آشنایی با برند موردنظر و درک نیازهای آن را خواهد داد. به این ترتیب دیگر طراحی محتوای جذاب و تعاملی برای شما کار دشواری نخواهد بود.

استفاده از پلتفرم‌های درست بازاریابی

شما در عرصه بازاریابی باید بر روی شبکه‌های اجتماعی درست سرمایه‌گذاری کنید. این امر اهمیت بالایی برای جلب نظر مشتریان و بهبود وضعیت‌تان در نمای کلی دارد. اگر مشتریان شما بیش از همه در لینکدین هستند، بی‌توجهی به آن و سرمایه‌گذاری هنجفت بر روی اینستاگرام ایده نامناسبی خواهد بود. در این صورت شما به احتمال زیاد شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان و جلب نظرشان نخواهید داشت. شما برای تعیین بهترین پلتفرم‌های اجتماعی به منظور فعالیت بازاریابی با دو گزینه رو به رو هستید. گزینه اول توجه به گزارش‌ها و آمارهای دقیق برای انتخاب بهترین شبکه‌های اجتماعی است. این امر شاید بسیار ساده باشد، اما همیشه امکان بروز خطا در شناسایی سلیقه مشتریان را به همراه دارد. راهکار دیگر در این میان تلاش برای تعامل مستقیم با برندهای مدنظر‌تان به عنوان مخاطب هدف است. این امر نوعی نظرسنجی را به همراه دارد. بنابراین شما باید ارتباط خوبی با مخاطب هدف‌تان داشته باشید، در غیر این صورت

به قلم: کریستینا نیوبری

کارشناس بازاریابی در موسسه Hootsuite

ترجمه: علی آل‌علی

وقتی صحبت از بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی می‌شود، ایده‌های بسیار زیادی به ذهن افراد می‌رسد. این ایده‌ها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف امری ضروری محسوب شده و امکان توسعه کسب و کار را به کارآفرینان می‌دهد. شاید در این میان کمتر الگویی از کسب و کار به اندازه B۲B در زمینه بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی نامتعارف قلمداد شود. بسیاری از کارشناس‌ها حضور چنین کسب و کارهایی در شبکه‌های اجتماعی را غیرضروری تلقی می‌کنند. با این حال در عصر دیجیتال همه کارها در دنیای آنلاین دنبال می‌شود و کسب و کارهای B۲B نیز به همین ترتیب عمل می‌کنند.

اگر شما هم برنامه‌ای برای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی آن هم برای یک برند B۲B دارید، باید برنامه‌ای دقیق برای اجرای آن داشته باشید، در غیر این صورت شاید فقط بی‌توجهی کاربران نصیب‌تان شود. در این صورت به احتمال زیاد شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نخواهید داشت و حتی اعتبار برندتان نیز خدشه‌دار خواهد شد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از راهکارهای اساسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در الگوی بازاریابی B۲B است. تمرکز اصلی در این میان بر روی شبکه‌های اجتماعی به عنوان یکی از مهمترین کانال‌های ارتباطی میان برندها و مشتریان‌شان است. در ادامه برخی از نکات و راهکارهای کاربردی برای بازاریابی B۲B در شبکه‌های اجتماعی را مورد بررسی قرار خواهیم داد. با این حال پیش از آن باید مطمئن شویم که این الگوی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی قابل اجراست. در همین راستا به نکات و آمارهای ذیل توجه نمایید:

• ۳۱ درصد از کاربران در شبکه‌های اجتماعی از این پلتفرم برای جست‌وجوی محصولات استفاده می‌کنند. در این میان برخی از برندها نیز برای تهیه خدمات موردنیازشان از پلتفرم‌های اجتماعی مختلف، مانند لینکدین، سود می‌برند.

• ۸۹ درصد از بازاریاب‌های B۲B برای جلب نظر مشتریان در این حوزه از پلتفرم لینکدین استفاده می‌کنند.

• مشتریان کسب و کارهای B۲B نزدیک به ۲۷ درصد از خریدهای‌شان را به طور کاملاً آنلاین صورت می‌دهند. این امر شامل مقایسه آنلاین محصولات و سپس خرید به طور کاملاً آنلاین است.

• تا سال ۲۰۲۵ در ایالات متحده رشد بازاریابی B۲B در شبکه‌های اجتماعی ۸۰ درصد خواهد بود.

• کسب و کارهای B۲B در بازار ایالات متحده تا سال ۲۰۲۳ نزدیک به ۱،۹ میلیارد دلار در زمینه تبلیغات لینکدین سرمایه‌گذاری خواهند کرد.

نکات فوق به خوبی اهمیت شبکه‌های اجتماعی برای کسب و کارهای B۲B و ضرورت بازاریابی و تبلیغات کاربردی در آن را نشان می‌دهد. با این حساب حتی برندهای B۲B نیز امکان بهره‌مندی از مزایای بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی را دارند. در ادامه برخی از نکات اساسی برای بازاریابی بهتر در این فضا را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

ترکیب اهداف بازاریابی با اهداف برند

یکی از ایرادات اساسی بازاریاب‌ها به هنگام تولید محتوا برای کسب و کارهای B۲B عدم توجه به تفاوت‌های این الگوی کسب و کار با دیگر نمونه‌هاست. شما در اینجا با یک برند عادی یا همان B۲C که با مشتریان معمولی سر و کار داشته باشد، مواجه نیستید. در عوض مشتریان شما شرکت‌ها و دیگر سازمان‌های دنیای کسب و کار هستند. بنابراین باید شیوه طراحی محتوا و برنامه‌ریزی‌تان به طور قابل ملاحظه‌ای متفاوت باشد، در غیر این صورت شاید تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را از دست بدهید.

شما برای تولید محتوای B۲B و بارگذاری‌اش در شبکه‌های اجتماعی باید اول از همه به اهداف کاری‌تان توجه نشان دهید. این امر بسیار مهمتر از هر گونه تردنی در عرصه بازاریابی محسوب می‌شود. اگر هدف شما فروش بیشتر محصولات‌تان است، باید براساس این هدف و ترندهای رایج در زمینه بازاریابی برای دنبال کردن هدف موردنظر اقدام به تولید محتوا کنید. با این حساب شما با دو بخش به هم پیوسته برای تولید محتوا در این قالب رو به رو هستید. اگر این امر از سوی شما مورد بی‌توجهی قرار گیرد، در نهایت شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. یکی از تفاوت‌های عمده میان کسب و کارهای B۲B و B۲C مربوط به نحوه هدف‌گذاری‌شان برای نتیجه‌گیری از فرآیند بازاریابی است. اغلب اوقات برندهای B۲B باید بازه زمانی طولانی‌تری را در مقایسه با دیگر کسب و کارها مدنظر قرار دهند. دلیل این امر فرآیند طولانی‌تر تصمیم‌گیری از سوی سازمان‌ها و شرکت‌های مختلف است. با این حساب اگر شما در مدت زمانی کوتاه انتظار تغییر شرایط‌تان را داشته باشید، به احتمال زیاد شانس‌ی برای جلب نظر مشتریان پیدا نخواهید کرد.

شناسایی فرصت‌های پیش رو

شما به عنوان یک کسب و کار B۲B باید مانند دیگر برندها در تلاش برای شناسایی فرصت‌های تازه برای بازاریابی و تعامل با مخاطب هدف‌تان باشید. نکته مهم اینکه تمام کاربران حاضر در بازار مشتری نهایی شما نیستند. بسیاری از کاربران پلتفرم‌های اجتماعی افراد عادی هستند که به طور طبیعی مشتری برندهای B۲B نخواهند بود. با این حساب شما باید به دنبال مشتریان خاص خودتان باشید. پس از اینکه مشتریان‌تان را پیدا کردید، باید از هرگونه فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی آنها استفاده نمایید.

وقتی صحبت از پیدا کردن فرصت‌ها و بهره‌برداری از آنها به میان می‌آید، هیچ تکنیکی به اندازه تحلیل SWOT کاربردی نیست. این تحلیل شامل تعیین نقاط قوت و ضعف