

یادداشت

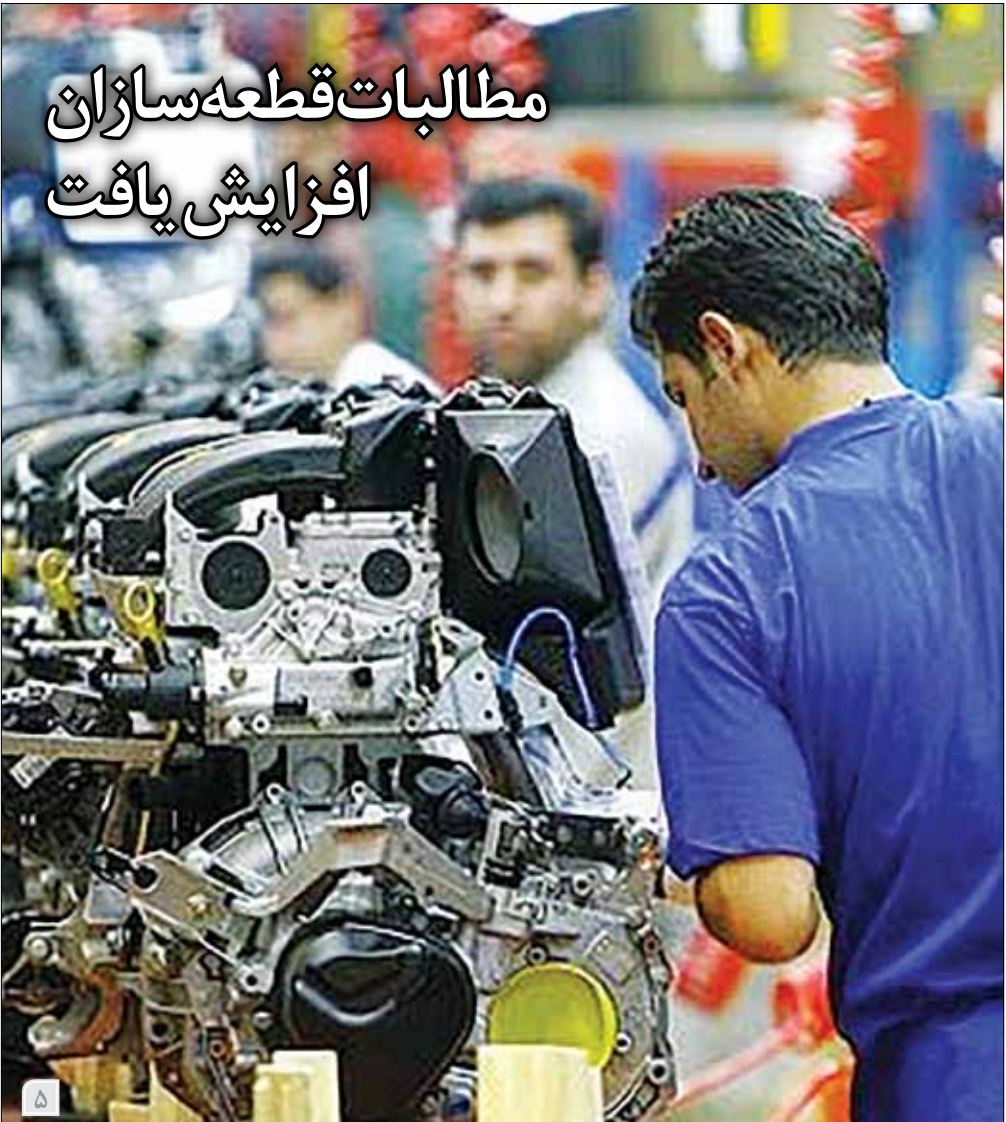
داستان ممنوعیت واردات لوازم خانگی

مجید سلیمی **بروجنی** کارشناس اقتصادی

اوایل شهریورماه خبری در رسانه‌ها شنیده شد که احتمالاً بخشی از طلب ایران از کره‌جنوبی در قالب لوازم خانگی ساخت این کشور به ما پرداخت خواهد شد. با اعلام این خبر شاهد نظرات مختلف موافقان و مخالفان بودیم، تا اینکه در میانه شهریورماه نامه‌ای از سوی چندین شرکت داخلی تولیدکننده لوازم‌خانگی به دفتر مقام معظم رهبری ارسال شد، با این مضمون که تولیدکنندگان داخلی توان تامین نیاز داخلی را دارند و واردات لوازم خانگی به این صنعت، آسیب خواهد رساند. سپس در اوایل مهرماه دفتر مقام معظم رهبری، نظر رهبری را در ذیل این نامه درج و به رئیس‌جمهور ارسال کرد. بنا به اعلام نامه مذکور، رهبر معظم انقلاب فرمان ممنوعیت واردات هرگونه محصول نهایی در حوزه تولیدات لوازم‌خانگی را صادر کردند. علت این تصمیم، بالابودن میزان واردات لوازم‌خانگی از دو شرکت کره‌جنوبی ذکر شده است که خطری برای تولیدکنندگان داخلی...

فرصت امروز

برای کسب‌وکارآفرینی



مطالبات قطعه‌سازان افزایش یافت

تورم و نقدینگی با چه نسبتی در اقتصاد ایران پیش می‌روند؟

آلارم پولی

فرصت امروز: نقدینگی در اقتصاد ایران همواره به «بمب» تشبیه شده است. کما اینکه در چند سال گذشته با فوران نقدینگی بلافاصله رشد تورم از دل رشد نقدینگی بیرون می‌آید و به نگرانی‌ها درباره شاخص قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده دامن می‌زند. اقتصاد ایران در این سال‌ها درگیر یک دور تورمی شده که عوامل مختلفی در آن موثر است. شاخص نقدینگی یکی از بزرگترین عوامل رشد نرخ تورم بوده است، اما نقدینگی خود نیز معلول علت‌های دیگری است. رابطه میان نقدینگی و تورم در اقتصاد ایران، از ریشه‌دارترین نسبت‌های اقتصادی است. بسیاری از کشورها به خصوص جوامع توسعه‌یافته که مسئله تورم را به عنوان یک بیماری مزمن حل کرده‌اند، از رشد نقدینگی هراسی ندارند، اما افزایش نقدینگی در اقتصاد ایران همواره به طور مستقیم به رشد تورم متصل است و خود را در شاخص قیمت‌ها نشان می‌دهد...

۳

روند تشکیل سرمایه ثابت در دهه ۹۰ چطور زمین‌گیر شد؟

موتور خاموش سرمایه‌گذاری

۲

مدیریت و کسب‌وکار

چه زمانی شما در جلسه‌های استخدامی عالی عمل کرده‌اید؟

نشانه‌های موفقیت در مصاحبه‌های کاری

شرکت کردن در جلسات استخدامی و مصاحبه‌های کاری بخشی از زندگی کارآفرینان را شکل می‌دهد. امروزه هر کارآفرینی باید آمادگی لازم برای حضور در شمار بالایی از مصاحبه‌ها را داشته باشد، در غیر این صورت پیدا کردن یک شغل مناسب در عرصه کسب و کار بدل به امری غیرممکن خواهد شد. شاید بدترین بخش در مورد مصاحبه‌های کاری حالت عدم اطمینان بعد از آن است. به این ترتیب شما نسبت به موفقیت‌تان در مصاحبه کاری مطمئن نیستید و باید مدت زمانی طولانی برای آگاهی از نتیجه کار صبر کنید. چنین امری بدترین تجربه دنیا را به شما خواهد داد. گاهی اوقات کارآفرینان نسبت به موفقیت‌شان در مصاحبه‌های کاری اطمینان بسیار زیادی دارند، با این حال دست آخر با مشکل مواجه شده و در...

۸

سریال محبوب کره‌ای چگونه شرکت‌های اینترنتی را به چالش کشید؟

«بازی مرکب» به مثابه محرک رشد اقتصادی

استفاده از حداکثر حجم اینترنت در جریان به‌روزرسانی بازی‌های ویدئویی از جمله «فورتایت» و «کال آو دیوتی» در مقاطع زمانی مختلف باعث موجب شد شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی به فکر تقویت زیرساخت‌ها و ارائه خدمات بهتر باشند. با وجود این، عوامل مختلف به محبوبیت هرچه بیشتر «بازی مرکب» کمک کرد و انتشار این مجموعه همزمان با ادامه پاندمی کرونا و قرنطینه خانگی در بسیاری از کشورها باعث شد پهنای باند جهانی، شلوغ‌ترین روزهای خود را در چند سال گذشته تجربه کند. کما اینکه در پی این اتفاق، اپراتورهای اینترنتی انگلستان اعلام کردند در یک ماه گذشته شلوغ‌ترین روزهای ترافیک اینترنتی را تجربه کرده‌اند و میانگین مصرف پهنای باند در این کشور از زمان پخش سریال نسبت به سال قبل، دو برابر شده است.

پهنای باند جهانی و قانون بی‌طرفی اینترنت

به نظر می‌رسد بیشتر کاربران جهانی برای استفاده از اینترنت با یکدیگر اتفاق نظر دارند و کارشناسان در یک مطالعه تازه به این نتیجه رسیدند که به طور میانگین بیش از ۸۰ درصد داده‌های مصرف شده در پهنای باند جهانی به گشت و گذار در سایت‌های یوتیوب، فیس‌بوک، نتفلیکس و شرکت توسعه‌دهنده بازی‌های اکتیویژن بلیزارد اختصاص دارد. «مارک آلرا»، مدیر اجرایی مرکز خدمات مصرفی شرکت مخابراتی «بریتیش تلکام» در این باره می‌گوید: «در همه کشورها قوانینی وضع شده است تا میزان مصرف داده برمبنای باند پهن به‌صورت کنترل شده افزایش یابد و این قوانین برای اپراتورهای مختلف از جمله «بریتیش تلکام» محدودیت‌هایی ایجاد می‌کند تا با افزایش مصرف پهنای باند، هزینه‌های بالا را تحمیل نکنند و به‌دنبال آن ترافیک اینترنت در اپراتورهای اینترنتی به طور مساوی ارائه شود.»

قانون بی‌طرفی اینترنت ۲۵ سال قبل وضع شد و آن زمان هیچ‌کس تصورش را هم نمی‌کرد که چهار یا پنج پلتفرم در

حجم زیاد داده‌ها علیه انحصار اطلاعاتی دولت‌ها

دنیای اطلاعات دموکراتیک شده است

او که بخشی از مغولستان داخلی را بدون موفقیت بررسی کرد، نهایتاً در گانسو به مقصد خود رسید. در این منطقه یعنی جایی در بیابان گبی، او توانست ۱۲۰ سیلوی موشکی در حال ساخت را پیدا کند که از زمان پایان جنگ سرد، چیزی بی‌سابقه بود. «نت کوردا» که پژوهشگر ۲۶ ساله از فدراسیون دانشمندان آمریکا، یک سال بعد همین الگو را در بخش‌های دورافتاده شینژیانگ پیدا کرد.

«اولت» اولین بار این نوع استفاده از داده‌های ماهواره‌ای را دو سال پیش، یعنی زمانی که دانشجوی سال دوم کالج بود، کشف کرد. به گفته او، «بعضی از کلاس‌ها خسته‌کننده بودند و به همین خاطر من برنامه گوگل ارث را باز کردم». همین مسئله پای او را به «نوآنانیرو» باز کرد که پروژهای با مشارکت عمومی است و به افراد علاقه‌مند اجازه می‌دهد با همکاری متخصصان بتوانند انواع تصاویرهای ماهواره‌ای را ردوبدل کنند و همین مسئله چیزهای زیادی را نشان داد: از معادن اورانیوم در هند تا تاسیسات سلاح‌های شیمیایی در کشوری دیگر: «کار جالبی است.»

کاربران برای دانلود قسمت‌های مختلف سریال «بازی مرکب» باعث ترافیک اینترنتی در بسیاری از نقاط جهان شده است. روزنامه «گاردین» این هفته از اختلال در پهنای باند اینترنتی جهان به واسطه دانلود سریال «بازی مرکب» گزارش داد و نوشت: سریال کره‌ای به قدری در کشور سازنده محبوبیت کسب کرده که در یک ماه گذشته اختلالات گسترده در پهنای باند کره جنوبی ایجاد شد و در راستای این اتفاق، بزرگترین شرکت ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی کره جنوبی با تنظیم شکایت و انجام اقدامات قانونی از بزرگترین پلتفرم پخش فیلم در جهان درخواست کرد با پرداخت جریمه مالی، به آنها کمک کند زیرساخت‌های اینترنتی خود را بهبود بخشند. این اتفاق در حالی رخ داد که دانلود این سریال میانگین مصرف پهنای باند در سراسر جهان را هم افزایش داد و بسیاری دیگر از اپراتورهای اینترنتی را هم با مشکل مواجه کرد.

اولین قسمت مجموعه تلویزیونی «بازی مرکب» در هفدهم سپتامبر از پلتفرم آنلاین نتفلیکس پخش شد و با استقبال مثبت منتقدان و مخاطبان روبه‌رو شد. «بازی مرکب» در هفته اول نمایش توانست به پربیننده‌ترین مجموعه نتفلیکس در بیش از ۹۰ کشور جهان تبدیل شود و به گفته شرکت سازنده بعد از ۱۷ روز پخش با ۱۱۱ میلیون بازدید، به پربیننده‌ترین سریال تاریخ نتفلیکس بدل گشت. این سریال، ماجرای ۴۵۶ مرد و زن کره‌ای را روایت می‌کند که برای برنده شدن جایزه ۳۸٫۷ میلیون دلاری به مجموعه‌ای از بازی‌های کودکانه با عواقب ناگوار و خطرناک دعوت می‌شوند.

براساس گزارش «گاردین»، اتفاقات دیگری مثل پخش زنده مسابقات لیگ برتر فوتبال توسط نتفلیکس و آزمون پیش از پخش این سریال موجب شد که مصرف پهنای باند در کشوره جهان به میزان قابل توجهی افزایش یابد و همچنین تقاضا برای

فرصت امروز: سریال «بازی مرکب» یا «اسکونید گیم» در حالی به پربیننده‌ترین سریال پلتفرم نتفلیکس تبدیل شده است و در بیشتر کشورها عنوان محبوب‌ترین مجموعه را از آن خود کرده که به مثابه محرک تازه رشد اقتصادی در کره جنوبی نیز عمل کرده است. نمایش جهانی این سریال درست یک سال پس از اکران موفق فیلم کره‌ای «انگل» که برنده جایزه بهترین فیلم اسکار شد، نشان‌دهنده ادامه حضور پررنگ کره جنوبی در بازار جهانی محصولات فرهنگی است. چنانکه شرکت نتفلیکس اعلام کرده که همکاری سال گذشته این شرکت با صنعت فیلم و سریال کره جنوبی در مجموع موجب تریزیک ۱٫۹ میلیارد دلار به اقتصاد این کشور آسیایی شده است. گزارش این شرکت چندملیتی آمریکایی همچنین نشان می‌دهد که نتفلیکس در فاصله سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ میلادی موفق به ۱۶ هزار شغل تمام‌وقت در کره جنوبی شده و درآمد صنعت سرگرمی این کشور نیز تحت تاثیر این همکاری در چهار سال گذشته ۴٫۷ میلیارد دلار افزایش یافته است. اکنون با موفقیت سریال «اسکونید گیم» که در ایران با نام «بازی مرکب» مشهور شده است، انتظار می‌رود که رشد صنعت سرگرمی و تفریحات کره جنوبی شتاب بیشتری به خود بگیرد. البته افزون بر هنر سینما، کره جنوبی در سال‌های گذشته در جهانی کردن موسیقی پاپ خود نیز موفق عمل کرده و توانسته با آثار گروه «بی‌تی‌اس» در صدر فهرست پرفروش‌ترین آهنگ‌های بازار آمریکا بایستد. در مجموع کره جنوبی در سال گذشته میلادی موفق شد ۱۰٫۸ میلیارد دلار از محل صادرات محتوای فرهنگی و محصولات صنعت سرگرمی خود درآمدزایی داشته باشد که فراتر از رقم صادرات لوازم خانگی و محصولات آرایشی و بهداشتی این کشور است.

چالش شرکت‌های اینترنتی با «بازی مرکب»

به موازات کارکردهای مثبت سریال محبوب کره‌ای، تمایل زیاد

یک آدم خوره تصاویرهای ماهواره‌ای را تصور کنید که با حوصله زیاد بتواند مزارع گسترده موشکی جهان را پیدا کند. همین مسئله باعث می‌شود کارهای اطلاعاتی و امنیتی که تا همین یک دهه پیش مطلقاً در انحصار دولت‌ها بود دچار نوعی رقابت همگانی شود. برای درک بهتر این مسئله با ذکر چند مثال، بهتر است گزارش «کونومیسٲ» در این باره را بخوانید.

به گزارش «کونومیسٲ»، «جان کیدی» کاندیدای دموکرات ریاست جمهوری آمریکا در سال ۱۹۶۰ میلادی، رقیب جمهوری‌خواه خود را متهم به این مسئله کرد که دولت پیشین جمهوری‌خواهان اجازه ایجاد یک «شکاف موشکی» بین آمریکا و اتحاد جماهیر شوروی را داده است. این ایده شدنی به نظر می‌رسید. موفقیت اتحاد جماهیر شوروی در فرستادن اولین ماهواره (اسپوتنیک) به فضا بر روی یک موشک به شکلی طبیعی این حدس و گمان را ایجاد کرده بود که بلوک شرق در استفاده از چنین سلاح‌هایی بسیار جلوتر از ایالات متحده آمریکا است. این ایده اگرچه شدنی، اما اشتباه بود. موشک‌های قاره‌پیمای

شاخص بورس تهران دوباره سرخ‌پوش شد

عقبگرد ۱۳۰۰ واحدی بورس

فرصت امروز: پس از آنکه شاخص بورس تهران در اولین روز هفته و همزمان با نخستین روز کاری پس از انتخاب رئیس جدید سازمان بورس به رشد خیره‌کننده ۴۰ هزار واحدی رسید و با بازدهی ۲٫۸۷ درصدی، داغ‌ترین روز تالار شیشه‌ای به لحاظ صعود قیمت سهام در سال ۱۴۰۰ را رقم زد در دومین روز هفته مجدداً سرخ‌پوش شد و به عقب برگشت. با اینکه شاخص کل بورس در...

۴

شما می‌دهند که بفهمید سایه موجود در یک تصویر ناشی از چه جسمی است. تنظیماتی هم در شبکه‌های اجتماعی یا در دسترس نهاده‌ها وجود دارد که انجام این کارها را به شکل شراکتی ممکن می‌سازد. افراد مختلف، از آنهایی که کاملاً در این زمینه تخصص و تجربه دارند تا مردم معمولی که صرفاً مانند یک خوره به چنین موضوعاتی علاقه‌نشان می‌دهند، با همکاری هم می‌توانند بسیاری از بارهای اطلاعاتی را موشکافی کنند. بنابراین هم می‌توان گفت که دنیای اطلاعات به نوعی دموکراتیک شده است و این مسیر جدید هم دولت‌ها را به چالش کشیده است، هم تعریف دیپلماسی را دستخوش تغییر کرده و هم به طور کل ایده محرمانگی را زیر سوال برده است. مثال‌های فراوانی برای افشای اطلاعاتی که توسط مردم عادی در چند سال اخیر اتفاق افتاده است، وجود دارد که بررسی تمام آنها فرصت کافی می‌طلبد، اما یک چیز قطعی است: اینکه فناوری‌های روز حتی در تضمینی‌ترین حیطه اختیارات دولت‌ها هم وارد شده‌اند و نقش مردم را پررنگ‌تر از هر دوره‌ای در طول تاریخ کرده‌اند.



یادداشت

داستان ممنوعیت واردات لوازم خانگی

مجید سلیمی بروجنی کارشناس اقتصادی

اوایل شهریورماه خبری در رسانه‌ها شنیده شد که احتمالاً بخشی از طلب ایران از کره‌جنوبی در قالب لوازم خانگی ساخت این کشور به ما پرداخت خواهد شد. با اعلام این خبر شاهد نظرات مختلف موافقان و مخالفان بودیم، تا اینکه در میانه شهریورماه نامه‌ای از سوی چندین شرکت داخلی تولیدکننده لوازم‌خانگی به دفتر مقام معظم رهبری ارسال شد، با این مضمون که تولیدکنندگان داخلی توان تامین نیاز داخلی را دارند و واردات لوازم خانگی به این صنعت، آسیب خواهد رساند. سپس در اوایل مهرماه دفتر مقام معظم رهبری، نظر رهبری را در ذیل این نامه درج و به رئیس‌جمهور ارسال کرد. بنا به اعلام نامه مذکور، رهبر معظم انقلاب فرمان ممنوعیت واردات هرگونه محصول نهایی در حوزه تولیدات لوازم‌خانگی را صادر کردند. علت این تصمیم، بالابودن میزان واردات لوازم‌خانگی از دو شرکت کره‌جنوبی ذکر شده است که خطری برای تولیدکنندگان داخلی به شمار می‌رود که طی یکی دو سال اخیر و به کمک گرانی دلار و افزایش قیمت محصولات وارداتی جان گرفته‌اند.

در ادامه نیز رئیس دفتر رئیس‌جمهور خطاب به وزرای اقتصاد و صنعت، دستور جلوگیری از واردات لوازم‌خانگی از دو تولیدکننده کره‌ای را اعلام کرد. در پی صدور این دستور، معاون گمرکی نیز به تمامی گمرکات کشور اعلام کرد با توجه به اینکه انجام هرگونه تشریفات گمرکی و ترخیص کالا منوط به اظهار کالا به گمرک است و اظهار کالا نیاز به مجوز ثبت‌سفارش وزارت صمت دارد، چنانچه ثبت‌سفارش برای اقلام و لوازم‌خانگی صادر نشده باشد، امکان اظهار کالا و ترخیص آن وجود نخواهد داشت.

در این میان، در چند روز گذشته شاهد بودیم که برخی سودجویان بازار لوازم‌خانگی به بهانه حمایت از تولید داخلی، به دنبال تفسیر اشتباه از نامه رهبری هستند تا به این وسیله به بازار پرسود خود در زمینه واردات قطعات و کالای خارجی به کشور رونق ببخشند. این در حالی است که در نامه رهبری به صراحت ورود کالاهای ساخت کره‌جنوبی ممنوع شده و تولید مشارکتی با ورود قطعات خارجی برای تولید لوازم‌خانگی مورد محدودیت قرار نگرفته است.

یکی از نکات جالب توجه این ماجرا، آن است که درخواست‌کنندگان نامه مذکور گفته‌اند تولیدکنندگان داخلی خودکفا شده‌اند و پتانسیل و ظرفیت این را دارند که در هر شرایطی تمامی نیاز کشور را تامین کنند. این در حالی است که همین حالا بخش اصلی قطعات موردنیاز تولید در بسیاری از کارخانه‌های لوازم‌خانگی از چین تامین می‌شود و برخلاف ادعای نگارندگان نامه، این صنعت همچنان برای تولیدات خود نیازمند واردات قطعات چینی است و بحث خودکفایی منتفی بوده است.

به اعتقاد برخی کارشناسان، این ممنوعیت نه‌تنها کمکی به تولیدکنندگان واقعی نمی‌کند، بلکه صدای اعتراض مردم را نیز بلند می‌کند و آنها نگران هستند که بلایی که خودروسازان داخلی با تولیدات بی‌کیفیت و گران به سرشان آوردند، در این ماجرا توسط تولیدکنندگان لوازم خانگی به سرشان بیاید. این فرصت همچون تسهیلات و وامی است که مردم به ناچار به صاحبان این صنعت می‌دهد و باید معلوم شود که مبلغ آن چقدر است، ذی‌نفعان ریسک و به‌رهه‌اش چه کسانی هستند و چطور و تحت چه ضمانتی بازپرداخت خواهد شد. بخش خصوصی واقعی و بدون رانت خوب می‌داند که منافع درازمدت و پایدارش در آزادی اقتصادی است و هرگز بر سر سفره رانت و انحصار دولتی نمی‌نشیند. در حال حاضر بازار لوازم‌خانگی دچار رکود است و دلیل این رکود نیز قیمت‌های بالای لوازم‌خانگی است. بنابراین با توجه به قیمت‌های بالا، مردم قدرت خریدشان را به شدت از دست داده‌اند.

نکته مهم دیگر، جدا از ممنوعیت واردات، قاچاق سازمان‌یافته و رسمی است که طبق شواهد موجود، هیچ عزم جدی در دولت برای مقابله با آن دیده نمی‌شود. در شرایط موجود، بهتر این است که دولت سیزدهم آیین‌نامه‌ای را وضع کرده و برخی الزام‌ها را در دستور کار قرار دهد. به طور نمونه، به بنگاه‌هایی که کار ساخت داخل این محصولات را از چند سال پیش آغاز کرده‌اند، امتیازاتی را بدهد و از آنها نیز تضمین بگیرد در یک دوره معین درصد ساخت داخل را به میزانی که هم‌اکنون بنگاه‌های مدعی تولید داخل دارند، برساند. همچنین برای تنظیم بازار و رفع انحصار و سلب آزادی انتخاب مصرف‌کنندگان، واردات میزان معینی از این کالاها را با سهمیه‌بندی در دستور کار قرار دهد تا انحصار در بازار ایجاد نشود. هنگامی که تولید داخل با وجود هزینه کارگر و مواد اولیه ارزان نتواند با محصولات خارجی رقابت کند، مزیت نسبی در آن کالا وجود ندارد. مورد بسیار مهم دیگر، بحث حقوق مصرف‌کننده است. در شرایط ممنوعیت واردات، مصرف‌کننده چاره‌ای جز خرید تولیدات داخلی ندارد و در شرایط فعلی که تحت فشارهای سنگین اقتصادی قرار دارد، مجبور است مبالغ بیشتری پرداخت کند تا این صنعت همانند خودروسازان بتواند ادامه حیات دهد.

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی پاسخ داد

لوازم خانگی امسال چقدر گران شد؟

به دنبال انتشار گزارش‌هایی از افزایش قیمت برخی تولیدکنندگان لوازم خانگی، دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی ایران گفت که طی دو ماه گذشته درخواستی برای افزایش قیمت به این انجمن ارسال نشده است. این در حالی است که پیش‌تر رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی گفته بود طبق شنیده‌ها شرکت‌ها می‌خواهند ۵ درصد محصولات خود را گران کنند و در روزهای اخیر نیز گزارش‌هایی از افزایش قیمت برخی شرکت‌ها منتشر شده که دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی در این باره شفاف‌سازی کرد.

عباس هاشمی درباره اینکه آیا قیمت لوازم خانگی اخیراً افزایش داشته به ایسنا، گفت: اگر شرکتی مستقیم در سامانه ۱۲۴ درخواست افزایش قیمت ثبت کرده، انجمن اطلاعی ندارد و این اطلاعات در اختیار سازمان حمایت است، اما طی دو ماه اخیر اعضای انجمن درخواستی برای افزایش قیمت دریافت نکردند. فقط یک یا دو مورد برای چند محصول جدید که سابقه قیمت در سامانه نداشتند ثبت شده است.

روند تشکیل سرمایه ثابت در دهه ۹۰ چطور زمین گیر شد؟

موتور خاموش سرمایه‌گذاری



شش سال دیگر کشور شاهد افت تشکیل سرمایه ثابت ساختمان بین منفی ۴ تا منفی ۱۱درصد بوده است.

مشارکت بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری

همچنین یکی از اجزای مهم ساختار تشکیل سرمایه، بخش زیرساخت‌های فنی و عمرانی است که در اصول حسابداری ملی تحت عنوان «سرمایه‌گذاری ماشین‌آلات و ساختمان» شناخته می‌شود. ایران در دهه گذشته در هر دو بخش روندی نزولی را تجربه کرده هرچند وضعیت در بخش ماشین‌آلات بدتر و نحیف‌تر است. گزارش اتاق تهران نشان می‌دهد در بخش ساختمان سطح تشکیل سرمایه در کشور در سال ۱۳۹۰ حدود ۱۱۰هزار میلیارد تومان بوده که این عدد در سال ۱۳۹۹ به ۷۲هزار و ۸۰۰میلیارد تومان رسیده است. در بخش ماشین‌آلات هم کشور در حالی در سال ۱۳۹۰ حجمی معادل ۶۱هزار و ۲۰۰میلیارد تومان داشته که این عدد در سال ۱۳۹۹ به کمتر از نصف تقلیل پیدا کرده و به ۲۷هزار و ۳۰۰میلیارد تومان رسیده است. به این ترتیب می‌توان از خلال این اعداد فاصله میان افت تشکیل سرمایه ثابت در بخش ماشین‌آلات با بخش ساختمان را عیناً رصد کرد. به نظر می‌رسد سرعت سرمایه‌گذاری در بخش ماشین‌آلات بسیار کمتر از بخش ساختمان است ضمن اینکه استهلاك ماشین‌آلات روند سریع‌تری دارد. در همه سال‌های دهه ۹۰ این سال ۱۳۹۸ است که بدترین ارقام را از منظر تشکیل سرمایه در دو بخش ساختمان و ماشین‌آلات تجربه کرده است.

اما یکی از مهمترین ابعاد این گزارش به کاهش مشارکت بخش خصوصی در سرمایه‌گذاری برمی‌گردد؛ جایی که سهم این بخش در دهه‌ای که گذشت، به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰ افتی جدی را تجربه کرده است. کل سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در سال ۱۳۹۰ در اقتصاد ایران ۱۲۵هزار و ۶۰۰میلیارد تومان بوده که این عدد در سال ۱۳۹۹ به مز ۸۳.۵ هزار میلیارد تومان رسیده است. جالب اینکه از این رقم حدود ۲۴هزارمیلیارد تومان مربوط به ماشین‌آلات و بیش از ۵۹.۶ هزار میلیارد تومان به سرمایه‌گذاری در بخش ساختمان مربوط است. همچنین کمترین رقم سرمایه‌گذاری در ماشین‌آلات از سوی بخش خصوصی در سال ۱۳۹۹ و کمترین رقم در سرمایه‌گذاری ساختمان از سوی این بخش در سال ۱۳۹۵ انجام شده که بیانگر تضعیف به مراتب شدیدتر سرمایه‌گذاری مولد بخش خصوصی در حوزه ماشین‌آلات طی دهه اخیر است. سرمایه‌گذاری بخش خصوصی به عنوان محرک تقویت یا تضعیف سرمایه‌گذاری در کل اقتصاد همواره در این دهه نقش مهمی داشته است. تقریباً در اکثر مواقع، زمانی که سرمایه‌گذاری بخش خصوصی تضعیف شده، سرمایه‌گذاری کل هم افت داشته و برعکس، زمانی که سرمایه‌گذاری بخش خصوصی تقویت شده، سرمایه‌گذاری کل هم رشد داشته است. کما اینکه در برخی سال‌ها همانند سال گذشته، عامل اصلی رشد ۲.۵ درصدی سرمایه‌گذاری کل، مشارکت ۱۰.۴ درصدی سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بوده است.

از پیش تشکیل سرمایه ثابت، پتانسیل اقتصاد ایران را برای رشد از بین خواهد برد. کاهش تشکیل سرمایه در بخش ماشین‌آلات به کمتر از نصف نیز رخداد خطیر دیگری است که از بررسی ساختار سرمایه در دهه ۹۰ به دست می‌آید. همچنین روند عمومی تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰، در این دهه نزولی بوده و میانگین نرخ رشد اقتصادی سالانه سرمایه‌گذاری طی دهه مزبور منفی ۴.۷۹ درصد است؛ روندی که گرچه به نظر در سه سال ۱۳۹۳، ۱۳۹۶ و ۱۳۹۹ مسیری معکوس را در پیش گرفته، اما در مجموع افت فاحشی را در زمینه سرمایه‌گذاری واقعی به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰ گزارش می‌کند.

فراز و فرود سرمایه‌گذاری در دهه ۹۰

کمترین رقم سرمایه‌گذاری در دهه ۹۰ مربوط به سال ۱۳۹۹ با ۱۰۰هزارمیلیارد تومان است که به مراتب کمتر از رقم سال ۱۳۹۰ است. در عین حال این رقم نسبت به سال ۱۳۹۸، ۲هزار میلیارد تومان بیشتر است اما این رشد کفایت جبران کاهش سرمایه‌گذاری واقعی کشور طی این دهه را نکرده است. بررسی ابعاد این گزارش نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۹ با وجود رشد مثبت سرمایه‌گذاری جدید، شکاف منفی فوق به علت افزایش رشد استهلاك از افزایش سرمایه‌گذاری جدید بیشتر شده است. تنها راهکار حذف شکاف منفی مزبور، معکوس شدن روند سرمایه‌گذاری جدید با نرخی بالاتر از افزایش استهلاك سرمایه است. تحلیلی که اتاق تهران مطرح کرده و ناظر به نکته درستی است. در صورتی اقتصاد کشور می‌تواند به دوره رشد اقتصادی بالاتر از ۴درصد برگردد که روند تشکیل سرمایه با سرعتی مناسب صعودی بودن صعودی شدن سریع روند تشکیل سرمایه باید در حدی باشد که استهلاك سرمایه‌های ثابت فعلی را نیز جبران کند. بررسی اجزای ساختار تشکیل سرمایه ثابت نشان می‌دهد سیاست‌گذار برای احیای رونق در این بخش و بازگرداندن رشد به روند تشکیل سرمایه ثابت، کار دشواری در پیش دارد.

نگاهی به زوایای پنهان وضعیت سرمایه‌گذاری در دهه ۹۰، نشان می‌دهد که روند تشکیل سرمایه ثابت چگون و با چه سیری زمین‌گیر شده است. چنانچه طی این دهه برای کل اقتصاد، در پنج سال سرمایه‌گذاری واقعی و ماشین‌آلات منفی بوده است. همچنین طی شش سال رشد سرمایه‌گذاری واقعی ساختمان، منفی بوده است. مشابه این وضعیت برای سرمایه‌گذاری ماشین‌آلات بخش خصوصی هم صادق است. برای نمونه بخش ماشین‌آلات تنها در سال‌های ۱۳۹۰، ۱۳۹۳، ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ رشد نسبتاً مناسبی داشته و در سال ۱۳۹۹ اندکی بهبود نشان می‌دهد. ارقام رشد سالانه در همه سال‌هایی که روند مثبت بوده در حد ۱۰درصد و کمتر بوده، حال آنکه در پنج سال منفی، حتی نرخ ۳۳.۷ درصدی منفی نیز تجربه شده است. سال ۱۳۹۱ بدترین سال از این منظر برای تشکیل سرمایه در بخش ماشین‌آلات بوده است. در بخش ساختمان نیز تنها در چهار سال روند سالانه رشدی مثبت را تجربه کرده است، در حالی که در

فرصت امروز: اقتصاد ایران در دهه ۹۰ شرایط خظیر و ویژه‌ای را پشت سر گذاشته است؛ دهه‌ای که با تحریم‌های اقتصادی شروع شد و با بحران کرونا به پایان رسید. بررسی‌ها نشان می‌دهد که میانگین رشد اقتصادی در این دهه تقریباً صفر بوده و تشکیل سرمایه ثابت نیز نصف شده است. تورم لجام‌گسیخته، وضعیت بیکاری و گسترش فقر نیز شرایط اقتصادی را در دهه ۹۰ دشوار ساخته و البته دو موج تحریمی در ابتدا و انتهای این دهه و همینطور شیوع ویروس کرونا، سهم زیادی در این وضعیت مخاطره‌آمیز داشته است. در این میان، گزارش اخیر معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران نشان می‌دهد که در دهه گذشته روند عمومی تشکیل سرمایه ثابت ناخالص به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰، نزولی بوده و میانگین نرخ رشد سالانه سرمایه‌گذاری در این دهه منفی ۴.۷۹ درصد است. کمترین رقم سرمایه‌گذاری کشور مربوط به سال ۱۳۹۹ و برابر با ۱۰۰هزار میلیارد تومان است که به مراتب کمتر از رقم سال ۱۳۹۰ است. ادامه این روند، رشد اقتصادی دهه پیش رو را هم تهدید می‌کند، به طوری که با فرض رشد سالانه ۵درصدی سرمایه‌گذاری از سال ۱۴۰۰ به بعد، در سال ۱۴۱۳ یعنی بعد از گذشت ۱۴ سال، سرمایه‌گذاری واقعی کشور به رقم سال ۱۳۹۰ خواهد رسید و با فرض رشد سالانه ۱۰درصدی، این اتفاق در سال ۱۴۰۶ رخ خواهد داد که بسیار خوش‌بینانه به نظر می‌رسد.

اسکلت سرمایه‌گذاری در دهه گذشته

معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران در این گزارش به فراز و فرود سرمایه‌گذاری در دهه ۹۰ پرداخت و از سبقت نرخ «استهلاك سرمایه ثابت» از «نرخ تشکیل سرمایه ناخالص ثابت» گزارش داد. روندی که موجب شده تا سطح سرمایه‌گذاری از محدوده ۱۷۰هزار میلیارد تومان در سال ۱۳۹۰ به محدوده ۱۰۰هزار میلیارد تومان (به قیمت‌های ثابت سال ۱۳۹۰) در سال ۱۳۹۹ سقوط کند. در این گزارش بر افت مشارکت بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در سال‌های پایانی این دهه تاکید شده و به همین دلیل، بازگرداندن کشور به ریل رشد اقتصادی بسیار دشوار است، چراکه آمارهای سال‌های گذشته تایید می‌کند دولت با توجه به مشکل کسری بودجه و کاهش چشمگیر حجم واقعی بودجه عمرانی، توانی برای تحرک اقتصاد از منظر تشکیل سرمایه ندارد. از همین رو، «تسهیل محیط کسب و کار» و «ارائه مشوق‌های جدی برای جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی» از بخش خصوصی، دو اقدامی است که احتمالاً می‌تواند به تغییر مسیر اقتصاد ایران کمک کند.

مطالعه اتاق بازرگانی تهران نشان می‌دهد حتی با فرض تغییر مسیر کنونی کشور در زمینه تشکیل سرمایه، بازگشتن به وضعیت سال ۱۳۹۰ بسیار سخت است. بنابراین اگر سطح سالانه رشد سرمایه‌گذاری به ۵درصد برسد، کشور در سال ۱۴۱۳ یعنی ۱۴سال بعد خواهد توانست به وضعیت سال ۱۳۹۰ از منظر سرمایه ثابت برسد. حال سوال این است که چطور می‌توان از تداوم وضع موجود جلوگیری کرد، چراکه محدودشدن بیش

سال گذشته در مجموع ۱.۶ هزار هزار میلیارد تومان یارانه پنهان در اقتصاد ایران توزیع شده که این رقم معادل ۴۶ درصد از حجم نقدینگی کشور در این سال بوده است. به گزارش ایرنا، ایران در جمع بزرگترین پرداخت‌کنندگان یارانه انرژی در جهان است. در حالی که مجموع یارانه انرژی پرداخت شده در جهان در سال ۲۰۲۰ میلادی، کمی بیش از ۱۸۱ میلیارد دلار بوده است، ایران در مجموع سال گذشته میلادی ۲۹.۶ میلیارد دلار یارانه به بخش انرژی پرداخت کرده است که نشان می‌دهد بیش از ۱۶درصد از یارانه انرژی پرداخت شده در جهان سهم ایران است.

در همین حال، گزارش تفریغ بودجه سال ۹۹ نیز نشان می‌دهد ایرانی‌ها بیش از ۱.۶ هزار هزار میلیارد تومان یارانه پنهان دریافت کرده‌اند که از این میزان ۱.۴ هزار هزار میلیارد تومان مربوط به بخش‌های مختلف انرژی از گاز طبیعی تا فرآورده‌های نفتی و آب و برق است. در واقع حدود ۹۰ درصد از یارانه پنهانی که در سال گذشته در ایران پرداخت شده مربوط به بخش انرژی است. در این میان، گاز طبیعی با سهمی ۶۳ درصدی بالاترین یارانه را به خود اختصاص داده

سهم یارانه پنهان در اقتصاد معادل ۴۶ درصد از نقدینگی کشور است

سهم ۹۰ درصدی انرژی از یارانه پنهان

همچنین این عدد چیزی معادل ۴۶ درصد از حجم نقدینگی کشور در سال گذشته به شمار می‌رود.

گفتنی است براساس تراز سال ۹۷، مصرف فعلی انرژی کشور معادل ۶.۳ میلیون بشکه نفت در روز است که چنانچه برنامه‌های بهینه‌سازی انجام شود، قابلیت صرفه‌جویی ۵۰ درصدی مصرف انرژی وجود خواهد داشت. در طول دهه‌های اخیر عرضه انرژی اولیه کشور به طور متوسط سالانه ۳ درصد رشد داشته است و با توجه به شاخص برابری داخلی موجب روند افزایشی شدت مصرف انرژی اولیه شده است. در حالی که شدت مصرف انرژی جهان در طول دهه‌های گذشته روند کاهشی داشته است. شدت عرضه انرژی در ایران بیش از سه برابر متوسط جهانی است و ایران از نظر میزان عرضه انرژی نزدیک به کشور آلمان است اما شدت مصرف انرژی ایران شش برابر آلمان است. این در شرایطی است که میزان تولید ناخالص آلمان با توجه به شاخص برابری قدرت خرید بیش از سه برابر و بدون در نظر گرفتن این شاخص شش برابر ایران است و این اعداد نشان می‌دهد که مصرف انرژی در ایران در خدمت بخش غیرمولد است.

بانک نامه

رشد اندک سکه در کانال ۱۱ میلیون تومانی

کاهش قیمت دلار در صرافی‌های بانکی

هر دلار آمریکا در حالی روز یکشنبه با کاهش ۲۴ تومانی در بازار آزاد تهران مواجه بود و به قیمت ۲۷ هزار و ۲۵۷ تومان به فروش رسید که در صرافی‌های بانکی همچنان در کانال ۲۶ هزار تومانی قرار دارد. بر این اساس، نرخ دلار در صرافی‌های بانکی با ۴۰ تومان کاهش به قیمت ۲۶ هزار و ۵۸۷ تومان داد و ستد شد. قیمت فروش یورو نیز با ۱۷۸ تومان کاهش به رقم ۳۰ هزار و ۴۲۲ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۶۱ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۹ هزار و ۸۳۱ تومان بود.

همچنین قیمت هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید در بازار تهران با ۴۰ هزار تومان افزایش به ۱۱ میلیون و ۵۸۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون تومان، ربع سکه ۳میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۱۸۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۴۲ هزار تومان رسید. قیمت هر مثقال طلا نیز ۴ میلیون و ۹۴۸ هزار تومان شد. انس جهانی طلا هم به دلیل تعطیلی بازارهای جهانی تغییری نداشت و همان یک‌هزار و ۷۶۸ دلار و ۲۶ سنت باقی ماند.

دبیر شورای هماهنگی بانک‌های دولتی:

۹۵ درصد متقاضیان، وام ازدواج می‌گیرند

دبیر کل شورای هماهنگی بانک‌های دولتی و نیمه دولتی گفت همه ساله بیش از ۹۵ درصد از زوجینی که متقاضی وام ازدواج هستند، تسهیلات دریافت می‌کنند.

به گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، علیرضا قیطاسی درباره آخرین وضعیت پرداخت وام ازدواج در شبکه بانکی کشور گفت: متقاضیان وام ازدواج باید ابتدا در سامانه بانک مرکزی ثبت نام کنند. سال گذشته حدود ۷۸۸ هزار نفر ثبت نام کردند که ۷۴۱ هزار نفر تسهیلات دریافت کردند یعنی وام بیش از ۹۴ درصد افراد پرداخت شد.

به گفته دبیر شورای هماهنگی بانک‌های دولتی، درخواست تسهیلات ازدواج ۴۷ هزار و ۷۰۰ نفر نیز در پایان سال ۹۹ باقی مانده بود که امسال پرداخت شد. حدود ۳۶ هزار متقاضی دریافت تسهیلات تا پایان مردادماه امسال در سامانه بانک مرکزی ثبت نام کردند که بیش از ۲۰۰ هزار نفر نیز وام ازدواج را دریافت کرده‌اند. قیطاسی توضیح داد: فرآیند پرداخت وام ازدواج این‌گونه است که متقاضیان دریافت وام ازدواج از شبکه بانکی کشور، ابتدا باید در سامانه بانک مرکزی ثبت نام کنند و پس از تعیین بانک مورد نظر، پیامکی برای افراد ارسال می‌شود. افراد موظفند پس از دریافت پیامک ظرف ۱۰ روز به بانک مراجعه کنند و مدارک لازم را ارائه کنند و بانک هم براساس سهمیه پیش‌بینی شده، وام ازدواج را پرداخت کند. همه ساله بیش از ۹۵ درصد از افرادی که ثبت نام می‌کنند وام ازدواج را دریافت کرده‌اند.

گفتنی است براساس تبصره ۱۶ قانون بودجه ۱۴۰۰، بانک مرکزی موظف است برای حمایت از ازدواج جوانان، از محل پس‌انداز و جاری قرض‌الحسنه نظام بانکی، تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج به همه زوج‌هایی که تاریخ عقد ازدواج آنها بعد از تاریخ فروردین ۱۳۹۷ است و تاکنون تسهیلات ازدواج دریافت نکرده‌اند با اولویت نخست پرداخت کند. تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج برای هر یک از زوج‌ها در سال ۱۴۰۰ برابر ۷۰ میلیون تومان و با دوره بازپرداخت ۱۰ ساله است.

در قانون تاکید شده مسئولیت حُسن اجرای حکم این بند به عهده بانک مرکزی و بانک‌های عامل و کلیه مدیران و کارکنان ذی‌ربط می‌باشد. عدم اجرا یا تأخیر در پرداخت تسهیلات تخلف محسوب شده و قابل پیگیری در مراجع ذی‌صلاح است. همچنین تمامی بانک‌ها موظفند به صورت ماهانه، تعداد تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج پرداختی و تعداد افراد در نوبت دریافت این تسهیلات را به صورت عمومی اعلام کنند. بانک‌ها باید برای ضمانت صرفا یکی از سه مورد اعتبارسنجی یا یک ضامن و سفته و یا سهم فرد از حساب یارانه هفتمندی را به منزله ضمانت بپذیرند.

بانک‌ها می‌توانند بدهکاران بانکی را

ممنوع‌الخروج کنند؟

گفته می‌شود که بانک‌ها در بسیاری از موارد مسافران را هنگام خروج از کشور به علت بدهی‌های بانکی ممنوع‌الخروج می‌کنند که البته طبق گفته مسئولان بانکی، این‌موضوع منوط به مجوز قوه قضائیه است.

به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، چند روز پیش بود که رئیس قوه قضائیه از ممنوع‌الخروج‌ها توسط نهادهایی نظیر بانک‌ها و سازمان امور مالیاتی گلایه کرد و خواستار ساماندهی در این زمینه شد. محسنی اژه‌ای گفت که به زودی بخشنامه‌ای برای ساماندهی ممنوع‌الخروج‌ها صادر می‌شود، اما اینکه آیا این دستگاه‌ها تا چه حد توانایی ممنوع‌الخروج کردن بدهکاران بانکی و مالیاتی را دارند، برای مخاطبان جای سوال است.

در این خصوص، علیرضا قیطاسی، دبیرکل کانون بانک‌های دولتی و نیمه دولتی می‌گوید: این موضوع مرتبط با بانک‌ها نیست، زیرا موضوعات مربوط به خروج افراد از کشور مربوط به سازمان امور مالیاتی، تامین اجتماعی و قوه قضائیه می‌شود. در رابطه با ممنوع‌الخروج افراد توسط بانک‌ها، قوه قضائیه صاحب نظر است و مجوزها از آن سمت صادر می‌شود.

محمدرضا جمشیدی، دبیر کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی نیز می‌گوید: اختیاراتی که حدود بیش از ۴۰ سال پیش به بانک‌ها داده شد این بود که برای بدهکاران بدحساب موضوع ممنوع‌الخروج مطرح باشد و این موضوع پس از اقدامات قانونی لازم و پس از تذکرات مکرر به فرد بدهکار با احکام و صدور مجوز از سمت قوه قضائیه صورت خواهد گرفت؛ این بدین معناست که بانک‌ها بدون مجوز و اهتمام قوه قضائیه توانایی ممنوع‌الخروج کردن افراد را ندارند.

آلارم پولی



ادامه داشته و هیچ‌گاه متوقف نشده است. گزارش اخیر مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که تورم تولید در بهار امسال به بالای ۶۰ درصد رسیده است. شاخص قیمت مصرف‌کننده یا همان نرخ تورم در بخش مصرف نیز در مردادماه امسال از ۴۵ درصد عبور کرد. در این شاخص نیز مسئله مهم تداوم آن برای چهارمین سال پیاپی است. این روند تاب‌آوری اقتصاد ایران را به حداقل رسانده و دردهای تورمی را در بخش‌های تولید و مصرف مزمن ساخته است.

در بخش دیگری از این دور تورمی، ناامنی فضای اقتصاد کلان و کاهش اعتماد سرمایه‌گذاران به تولید ایستاده است. به گزارش «پنده‌نگر»، از یک سو، تحریم‌ها فضا را برای فعالیت‌های مولد اقتصادی دشوار ساخته است و از سوی دیگر، محدودیت‌های داخلی و موانع کسب و کار، انگیزه سرمایه‌گذاران را برای سرمایه‌گذاری در بخش مولد کاهش داده است. یک اصل اقتصادی می‌گوید، سرمایه به جایی می‌رود که در آن احساس امنیت نماید. فضای تولید در ایران اما سال‌هاست با امنیت بیگانه است. هر بار موج تحریم از راه رسیده و اندوخته‌های این بخش را بر باد داده است. از ابتدای دهه ۹۰ این ناامنی بیشتر خود را نشان داده است. از زمانی که تحریم‌های مالی و بانکی به شیوه‌ای جدید و بسیار تاثیرگذار اعمال شد، اقتصادگردانان در ایران وارد فاز تازه‌ای از محدودیت شدند. رشد سه برابری بهای ارز در آن مقطع، فضا را برای سوداگری و گسترش بخش‌های غیرمولد باز کرد و تجربه‌ای سیاه اما ماندگار را برجا گذاشت. همین تجربه در تحریم‌های سال ۱۳۹۷ نیز تکرار شد. این بار با شدت بیشتری این اتفاق رخ داد چراکه جمعیت بیشتری از دارندگان نقدینگی‌های بزرگ و کوچک به این واقعیت پی برده بودند که بخش‌های غیرمولد و بازارهای واسطه‌ای، میدان مناسبی برای کسب و سود یا حداقل حفظ ارزش دارایی‌ها به حساب می‌آید. به همین دلیل این بار قبل از اعمال تحریم‌ها یعنی از زمستان ۱۳۹۶، بازار ارز وارد فضای التهاب شد و ناقوس جنگ اقتصادی را به صدا درآورد.

مسیر یابی نقدینگی در دل تحریم‌ها

شاید مهمترین نقش را در این دور تورمی، شاخصی ایفا می‌کند که

فرصت امروز: نقدینگی در اقتصاد ایران همواره به «بمب» تشبیه شده است. کما اینکه در چند سال گذشته با فوران نقدینگی بلافاصله رشد تورم از دل رشد نقدینگی بیرون می‌آید و به نگرانی‌ها درباره شاخص قیمت تولیدکننده و مصرف‌کننده دامن می‌زند. اقتصاد ایران در این سال‌ها درگیر یک دور تورمی شده که عوامل مختلفی در آن موثر است. شاخص نقدینگی یکی از بزرگترین عوامل رشد نرخ تورم بوده است، اما نقدینگی خود نیز معلول علت‌های دیگری است. رابطه میان نقدینگی و تورم در اقتصاد ایران، از ریشه‌دارترین نسبت‌های اقتصادی است. بسیاری از کشورها به خصوص جوامع توسعه‌یافته که مسئله تورم را به عنوان یک بیماری مزمن حل کرده‌اند، از رشد نقدینگی هراسی ندارند، اما افزایش نقدینگی در اقتصاد ایران همواره به طور مستقیم به رشد تورم متصل است و خود را در شاخص قیمت‌ها نشان می‌دهد. اگرچه نقدینگی در یک شرایط ایده‌آل می‌تواند با رشد ملایم به رشد تولید کمک کند، اما مفهوم رشد نقدینگی در اقتصاد ایران با بسیاری از کشورها متفاوت است و این روند محصول بی‌ثباتی در فضای اقتصاد کلان است، به طوری که بازارهای واسطه‌ای نظیر طلا، ارز، مسکن و خودرو به میدان سوداگری تبدیل می‌شود و گردش نقدینگی در آن بر طبل تورم می‌کوبد تا یک دور باطل ایجاد شده باشد. به این ترتیب، نقدینگی به جای تولید به سوی سوداگری سوق پیدا می‌کند تا تورم به قله‌های جدید برسد.

اقتصاد ایران در دهه‌ای که گذشت

البته در این میان، اتفاقات دیگری نیز جریان دارد که نتیجه آن را تشدید می‌کند. دو موج تحریمی در ابتدا و انتهای دهه ۹۰، تامین مواد اولیه و اقلام مصرفی را با هزینه بیشتری همراه ساخته است. افزایش هزینه نقل و انتقال پول در شرایط تحریم البته در مقابل رشد ۷ برابری قیمت دلار، ناچیز است. قیمت دلار از حدود ۴ هزار تومان در سال ۱۳۹۶ به حدود ۲۷ هزار تومان در مهرماه ۱۴۰۰ رسیده است. افزایش قابل توجه نرخ ارز موجب رشد چشمگیر قیمت‌ها برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان شده است. تورم تولید در سال‌های اخیر رقم‌های بالایی را تجربه کرده است و مسئله حاد در این زمینه این است که از بهار ۱۳۹۷ تا بهار ۱۴۰۰ این رشد

تورم بازار مسکن تهران در پایان تابستان منفی شد

رشد ۲۳ درصدی هزینه خرید خانه

هستند؛ زیرا توان خرید متناسب با افزایش حدود ۶۰۰ درصدی قیمت که طی چهار سال گذشته اتفاق افتاده، رشد نکرده است. او با اشاره به اینکه بازار مسکن حباب ندارد و هرچه که وجود دارد واقعی و براساس قیمت مصالح و زمین است، ادامه می‌دهد: ما با یک تورم شدید طی چهار سال اخیر مواجه شده‌ایم که همه بخش‌های اقتصادی را درگیر کرده است. اگر نرخ نهاده‌های ساختمانی کاهش پیدا کند ممکن است انتظارات کاهشی ایجاد شود و قیمت‌ها به سطح نرمال برسد، اما بعید است که قیمت مسکن پایین بیاید، کما اینکه ظرفیت رشد بالایی هم نخواهد داشت.

این کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه پیش‌بینی حداکثر رشد ۱۰درصدی قیمت مسکن برای نیمه دوم سال را داریم، می‌گوید: مهمترین گروه فعال در بازار مسکن، سرمایه‌گذارها هستند که در حال حاضر از این بازار کنار کشیده‌اند. متقاضیان واقعی اگر فرصت ورود داشته باشند در هر زمان اقدام به خرید می‌کنند، اما در حال حاضر حضورشان پررنگ نیست. بنابراین نمی‌توان رشد بالای قیمت را برای نیمه دوم سال متصور بود. از طرف دیگر، وعده دولت برای ساخت سالیانه یک میلیون واحد مسکونی، باعث شده تا سازندگان فعلا دست نگه دارند؛ زیرا این تصور ایجاد شده که سود چندانی در ساخت و ساز وجود ندارد. این امر می‌تواند عرضه مسکن توسط بخش خصوصی را دچار اختلال کند. موضوع مالیات خانه‌های خالی هم باعث شده تا سازندگان که زمین در اختیار دارند از تعریف پروژه جدید خودداری کنند تا تکلیف مالیات‌ها مشخص شود.

وی نیاز کنونی بازار مسکن کلاشهرها را ساخت واحدهای کوچک متراژ می‌داند و می‌افزاید: همواره گفته می‌شود که ۲.۵ میلیون خانه خالی وجود دارد، اما این واحدها اغلب یا در نقاط برخوردار شهرها ساخته شده که متقاضیان مصرفی توان خرید آن را ندارند یا در حاشیه شهرها است که مردم چندان مایل نیستند در آن مناطق ساکن شوند. بنابراین بازار هدف

داود دبیدار با تاکید بر اینکه بازار مسکن حباب ندارد، در گفت‌وگو با ایسنا، می‌افزاید: هرساله در شهرپورماه به خاطر افزایش جابه‌جایی‌ها معاملات در بخش اجاره و خرید مسکن افزایش پیدا می‌کند که علت رشد نسبی معاملات در شهرپور امسال نیز همین موضوع بود، اما به طور کلی متقاضیان مسکن با مشکل کمبود نقدینگی به نسبت قیمت مواجه

مطالبات قطعه سازان افزایش یافت



به طور مستقیم فولاد مورد نیاز خود را از طریق کانال بهین یاب و بورس خریداری می کنند و این شیوه، تامین نقدینگی را برای قطعه سازان دشوار نموده است. در صورت پذیرش ال سی شش ماهه، فولادی ها و خودروسازان نیز فولاد را ظرف مدت شش ماه در اختیار قطعه ساز قرار

نایب رئیس انجمن تخصصی صنایع همگم نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور گفت پرداخت مطالبات قطعه‌سازان به دنبال انباشت خودروهای ناقص در پارکینگ خودروسازان به ویژه در حدود سه تا چهار هفته اخیر به شدت عقب افتاده به طوری که میزان این مطالبات قریب به ۷۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود.

مهدی مطلب‌زاده در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: پرداخت مطالبات قطعه‌سازان به دنبال انباشت خودروهای ناقص در پارکینگ خودروسازان به ویژه در حدود سه تا چهار هفته اخیر به شدت عقب افتاده است.

وی افزود: بیش از ۱۷۰ تا ۱۸۰ هزار دستگاه خودروی ناقص در پارکینگ خودروسازان دپو شده و از سوی دیگر میزان مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان نیز قریب به ۷۰ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود.

نایب رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور درخصوص شرایط و وضعیت تامین فولاد گفت: تامین فولاد کماکان از طریق بورس انجام می‌شود و کشمکش‌های میان فولاد، قطعه‌ساز و بورس در این زمینه برقرار است.

مطلبزاده گفت: علی‌رغم توفاقات انجام شده با سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران مبنی بر پذیرش آل سی شش ماهه از قطعه‌سازان، اما همچنان تا ۱۰ روز گذشته این موضوع عملیاتی نشده، شرکت فولاد، آل سی دو ماهه را پذیرفته و شرکت ورق خودرو به عنوان تامین‌کننده فولاد، علی‌رغم توفاقات انجام شده در جلسهای با حضور رئیس ایدرو این موضوع را نمی‌پذیرد. لذا قطعه‌سازان مصر هستند که آل سی شش ماهه را برای آنان پذیرفته شود.

وی یادآور شد: خودروسازان بخش اعظم فولاد موردنیاز قطعه‌سازان را دریافت می‌کردند و در اختیار آنها قرار می‌دادند، اما اکنون قطعه‌سازان

عرضه خودرو در بورس؛ پیشنهاد مجلس در صورت

وزارت صمت، موضوعی اختلافی در کمیسیون صنایع مجلس است. عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی درخصوص عدم واریز مستقیم مابه‌التفاوت قیمت پایه و نرخ نهایی خودرو به حساب خودروسازان توضیح داد: براساس این طرح، قیمت پایه براساس قیمت اسم شده محاسبه می‌شود و تعلق قیمت پایه به خودروساز بدین معنا است که از محل تولید و فروش خودرو هزینه‌های تولید در قالب درصدی سود به خودروسازان بازگشت است.

ایزدخواه درخصوص تعیین قیمت پایه در بورس برای محصول خودرو و تفاوت آن با شیوه قیمت‌گذاری دستوری کنونی مطرح کرد: تفاوت در این است که عرضه خودرو در بورس، بازار دوگانه و سوداگری ایجاد نمی‌کند. اکنون بسیاری از خریداران پس از خرید خودرو با نرخ پایه، اقدام به فروش آن با چندین برابر قیمت در بورس می‌نمایند که نمونه بارز سوداگری است و این وضعیت به التهاب قیمت‌ها در بازار دامن می‌زند. از این جهت ورود خودرو به بورس و قیمت‌گذاری براساس عرضه و تقاضا، موجب واقعی شدن قیمت نهایی خودرو خواهد شد.

وی ادامه داد: اکنون براساس قیمت‌گذاری شورای رقابت، قیمت پایه خودرو در سال ۹۱ در ضریبی، ضرب می‌شود و برای خودروهای جدید نیز با نظرسنجی و بدون هیچ مبنایی قیمت‌گذاری انجام می‌شود.

وی در خصوص شرایط خرید خودرو در بورس یادآور شد: در این طرح خریداران خودرو اولویت‌بندی شده‌اند و هدف اولیه از این طرح، کنترل التهاب قیمت و سوداگری بوده تا در مرحله بعدی، بازار واقعی شود و قیمت‌ها به تعادل برسد.

وی افزود: کاهش قیمت‌ها به کمک این طرح امکان‌پذیر خواهد بود.

این نماینده مجلس شورای اسلامی ضمن تأکید بر نادرستی اجرای شیوه قرعه‌کشی در خصوص حذف تدریجی شرایط و محدودیت‌های خرید خودرو در شیوه قرعه‌کشی بیان کرد: در شیوه قرعه‌کشی با تعیین کف قیمت خودرو، در حالی که این محصول در بازار با قیمت بالاتری عرضه می‌شود، بروز شکاف قیمتی و تحرک فعالیت‌های سوداگران اتفاق می‌افتد.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در خصوص
معایب شیوه فروش خودرو مبتنی بر قرعه‌کشی و پیشنهاد مجلس
مبنی بر عرضه این کالا در بورس و اهداف این طرح توضیحاتی مطرح
کرد.

روح‌الله ایزدخواه در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخورد، اظهار داشت: قرعه‌کشی خودرو و تاکسین جواگنو نبوده و تشکیل صف و تهتات قیمتی در بازار از آثار آن است، به طوری که در لحاظ روانی بازار خودرو را بر همه‌ی ذمه‌ی است. ضمن احتمال فساد نیز در این فرآیند وجود دارد و نمی‌توان نسبت به سلامت اجرای فرآیند قرعه‌کشی اطمینان حاصل کرد. وی افزود: طرح مجلس درخصوص تغییر شیوه فروش خودروسازان، عرضه خودرو در بورس کالا است زیرا در شرایط کنونی، عرضه از میزان تقاضا کمتر است و بر همین اساس به طور طبیعی مکانیزم‌های موجود جواگنو نخواهد بود.

نماینده مردم تهران، شمیرانات، ری، اسلامشهر و پردیس در مجلس شورای اسلامی در پاسخ به این پرسش که تعیین قیمت پایه توسط شورای رقابت در طرح عرضه در بورس، اجرای همان شیوه قیمت‌گذاری دستوری است، گفت: در این شیوه، قیمت پایه خودرو و محصول نهایی آن به بورس عرضه می‌شود و پس از آن، قیمت نهایی براساس مکانیزم عرضه و تقاضا مشخص خواهد شد، بدین معنا که بورس در نهایت قیمتی را که خودرو با آن قیمت فروخته می‌شود، تعیین خواهد کرد. ایزدخواه با بیان اینکه هر کالایی در ابتدای ورود به بورس از یک قیمت پایه برخوردار است، تصریح کرد: درخصوص خودرو نیز قیمت پایه براساس قیمت‌گذاری شورای رقابت نیست، بلکه براساس مکانیزم قیمت تمام شده (کاست پلوس) خودرو به بورس وارد و پس از آن، میزان افزایش قیمت خودرو در بورس مشخص می‌شود.

وی درخصوص مرجعیت شورای رقابت برای تعیین قیمت پایه گفت: «اینکه مرجع تعیین قیمت پایه، شورای رقابت باشد یا سازمان حمایت یا

می‌دهند که موجب رفع معضلات در این حوزه خواهد شد و در غیر این صورت با معضلات بسیار جدی‌تری مواجه خواهیم بود.

نایب رئیس انجمن تخصصی صنایع همگن نیرومترکه و قطعه سازان خودرو کشور با توجه به عدم موافقت با درخواست مکرر قطعه سازان در سال های اخیر مبنی بر صدور مجوز واردات قطعه و مواد اولیه با ارز بدون منشأ و ورود مجلس به موضوع واردات خودرو با ارز بدون منشأ براساس ماده ۴ مصوبه ساماندهی مجلس توضیح داد: در اینجا بحث رات مطرح است که متأسفانه در کشور ما بسیار مرسوم است. در کشور ما از محدود موجود را در اختیار بخش تولید قرار نمی دهند، بلکه در اختیار تأمین کنندگان کالاهای مصرفی قرار می گیرند.

مطلب: زاده در ادامه تصریح کرد: صنعت خودرو تنها بخش خصوصی است که توسط آمریکا و سایر کشورها مورد تحریم قرار گرفته است، اما ما سرمایه کشور را در اختیار کشورهای قرار می‌دهیم که ایران را مورد تحریم قرار دادند و به ازای آن محصول کامل خودرو را بدون انتقال ارز وارد می‌کنیم، در صورتی که در سال‌های اخیر به طور مکرر درخواست صدور مجوز واردات بدون انتقال ارز برای تکمیل خودروی ناقص کف کارخانجات خودروسازی مطرح شد اما تا ترتیب اثر داده نشد.

وی در پایان خاطرنشان کرد: این در حالی است که اگر خودروهای ناقص تکمیل شده و به بازار ورود نمایند، تبعاً قیمت آزاد خودرو در بازار کاهش خواهد یافت و از میزان رانت کاسته می‌شود ضمن اینکه اشتغال نیروی کار نیز حفظ خواهد شد، اما در مقابل واردات خودروی کامل صرفاً به سود عده‌ای خاص است. در این وضعیت ارزاهایی که پشت سدهای تحریم بلوکه شده‌اند به جای اینکه در بخش تولید مصرف شوند که ارزش افزوده و آلوده در کشور به همراه دارد، به کالای ساخته شده تعلقی می‌گیرد و نکته جالب این است که این ارزها در اختیار کشورهای قرار می‌گیرد که کشور ما را تحریم کرده‌اند.

حذف قرعہ کشی

و بر همین اساس حذف سوداگری در مرحله نخست اهمیت قرار دارد و نمی‌توان به طور همزمان مانع از افزایش قیمت و سوداگری شد.

ایزدخواه در پایان درخصوص این موضوع که در طرح عرضه در بورس هدف ساماندهی بازار در مقایسه با رفع مشکلات تولیدکنندگان پرتیراژ است، خاطرنشان کرد: براساس این طرح، ابتدا التهاب بازار فروشی می‌کند و سپس شروطی که برای خرید در طرح آمده، به مثابه مشوقی برای تولیدکننده به منظور افزایش تیراژ و ورود خودرو به بورس خواهد بود تا سودآوری بیشتری برای تولیدکننده حاصل شود. این طرح نگاه جامعی به کنترل بازار و تشویق خودروی داشته است.



«آگهی فراخوان مناقصه»

شماره: ۵۸-۱۴۰۰

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

نوبت دوم

شناسه آگهی: ۱۳۰۶۰۰۹

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در نظر دارد پروژه خرید کنسور دیافراگمی را با مشخصات زیر به پیمانکار صلاح و کفایت نماید.

کنسور دیافراگمی ارتقا یافته به تعداد ۳۰۰۰۰۰ عدد

بدین منظور از کلیه شرکت های سازنده تأمین کننده معین دارای صورت های مالی حسابرسی شده (فصلی رپورت در سامانه پردیس) و توانایی تامین اقلام فوق و تهیه تضمین شرکت در فرایند ارجاع گاز طبق آیین نامه تقسیم معاملات دولتی به مبلغ ۲۶,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰/۰۰۰ (بیست و چهار میلیارد ریال) دعوت می نماید حداکثر تا ۱۰ روز پس از انتشار نوبت دوم این آگهی. اعلام آمادگی کتبی خود را، فرم های تکمیل شده پرسشنامه ارزیابی (کتبی) تامین کنندگان (TQ) و تصویر مدارک و مستندات متفرج در فرم ارزیابی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ارسال نمایند.

ضمناً درخواست مناقصه توزیمی، تاریخ تحویل پاکت و گشایش پیشنهادات فید گردیده است. مناقسه گران باید در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ثبت نام و

کواهی امضای الکترونیکی را دریافت نمایند.

لش: ۰۴۱-۳۴۴۴۸۰۹۵ و ۰۴۱-۳۴۴۴۶۲۷۴

دورنگار: ۰۴۱-۳۴۴۴۷۰۸۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۷/۲۶

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۷/۲۴

۷۶۸

روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی



شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای - نوبت اول

۱- نام مناقصه: گزار - شرکت مدیریت تولید برق شهیدرجایی- سهمی خاص (نیروگاه شهیدرجایی)
۲- موضوع مناقصه:

ردیف	شماره مناقصه	موضوع مناقصه	میزان سپرده شرکت در مناقصه (ریال)
۱	۲۵-۷/۱۴۰۰ خ	واگذاری و اجاره سرویس ایاب و ذهاب با خودروهای سواری و وانت دو کابین در مأموریتهای درون و برون شرکتی نیروگاه شهید رجایی	۵۲۰,۰۰۰,۰۰۰

۳- محل دریافت اسناد مناقصه: کیلومتر ۲۵ اتوبان قزوین-کرج، امور قراردادهای توسعه بازار، اداره قراردادها، تلفن ۰۲۱-۸۸۷۹۶۶۸۱ و ۰۲۱-۲۲۵۶۲۳۱۱ - داخلی ۶۰۷۳

۴- سپرده شرکت در مناقصه: به شرح مبلغ جدول فوق الذکر بصورت ارائه یک فقره ضمانت نامه بانکی یا واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسدابادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷ به نام مناقصه گزار).

۵- تاریخ فروش اسناد مناقصه: پنج روز کاری از تاریخ آخرین چاپ نوبت دوم آگهی.

۶- تاریخ تحویل اسناد مناقصه به دبیرخانه نیروگاه: تا ساعت ۱۵ عصر روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۸.

۷- مبلغ فروش اسناد مناقصه: مبلغ ۵۴۵,۰۰۰ ریال با احتساب ۹٪ ارزش افزوده به صورت واریز وجه به حساب جام ۶۸۰۴۴۶۶۱۸۸ بانک ملت شعبه اسدابادی قزوین (باجه نیروگاه با کد شعبه ۲۱۰۹/۷ به نام مناقصه گزار).

۸- زمان و محل قرائت پیشنهادات مناقصه: زمان بازگشایی پاکت روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۹ رأس ساعت ۱۰ صبح در محل مناقصه گزار انجام خواهد شد.

این آگهی را می توانید در سایت اینترنتی ذیل مشاهده کنید.

سایت ملی اطلاع رسانی: <http://iets.mporg.ir>
سایت شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی: <http://tender.tpph.ir>
سایت نیروگاه شهید رجایی: <http://www.rpgm.ir>

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۷/۲۶

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۷/۲۸

روابط عمومی شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی

آگهی نوبت دوم ارزیابی کیفی و مناقصه

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز بیدبلند
سهامی خاص شماره ثبت ۳۳۳۱۸
شماره ملی ۱۰۱۰۱۸۷۳۳۰۳۰

عمومی یک مرحله‌ای (۸۲۹/۹۹/۷۶۵)

تجدید مناقصه توسعه سیستم اعلان حریق ساختمان های اداری شرکت پالایش گاز بیدبلند در سال ۱۴۰۰
مجوز در خواست درج آگهی با شماره ۵۳/۰۹۴/۸۱۵ مندرج در سایت ملی مناقصات

شرکت پالایش گاز بیدبلند در نظر دارد مناقصه ی فوق را بر اساس مشخصات و شرایط کلی مندرج در فراخوان شماره (۲۰۰۰۰۹۳۲۰۲۰۰۰۰۲۷) در سامانه ستادایران (setadiran.ir) به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارایه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکات از طریق سامانه ستادایران انجام خواهد شد. ضمناً موارد اعلامی در جدول زیر قطعی نبوده و اصلاحات لازم از طریق سامانه ی ستاد ایران اعلام می گردد.

۱	نام و نشانی مناقصه گذار	شرکت پالایش گاز بیدبلند - استان خوزستان ، کیلومتر ۳۳ جاده بهبهان - رامهرمز ، پالایشگاه گاز بیدبلند
۲	شرح خدمات	تجدید مناقصه توسعه سیستم اعلان حریق ساختمان های اداری شرکت پالایش گاز بیدبلند در سال ۱۴۰۰
۳	تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستاد ایران	۱۴۰۰/۰۷/۱۲
۴	آخرین مهلت دریافت اسناد	۱۴۰۰/۰۷/۲۲ ساعت ۱۱:۰۰
۵	آخرین مهلت ارائه پیشنهاد	۱۴۰۰/۰۸/۰۶ ساعت ۱۲:۰۰
۶	زمان بازگشایی پاکت ها	۱۴۰۰/۰۸/۰۹ ساعت ۱۱:۰۰
۷	آخرین مهلت ارسال اصل ضمانت نامه شرکت در مناقصه (پاکت الف)	۱۴۰۰/۰۸/۰۸ ساعت ۱۲:۰۰ واحد امور پیمان ها ی شرکت پالایش گاز بیدبلند - خوزستان - امیدیه صندوق پستی ۱۶۱
۸	سایر توضیحات	جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.Setadiran.ir مراجعه فرمایید .

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۷/۲۶

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۷/۲۰

آدا

روابط عمومی شرکت پالایش گاز بیدبلند

کسب و کار موفق با ۵ تغییر حیاتی

به قلم: راس فرانکلین

نویسنده حوزه مدیریت و کارآفرینی

مترجم: امیر آل علی

به عنوان مدیر یک شرکت برای کسب موفقیت چه اقداماتی را انجام می‌دهید؟ این سوال در نظرسنجی‌های مختلف مطرح شده و نکته جالب این است که بیشتر پاسخ‌ها، افزایش ساعت کاری، هزینه بالاتر و تغییر کارمندان بوده است. این امر در حالی است که چنین اقداماتی نمی‌توانند موفقیت را به همراه داشته باشد. دلیل این امر نیز به این خاطر است که منظور از موفقیت، ارتقای مداوم و طولانی‌مدت است. به همین خاطر اگر تا به امروز در جایگاه موردنظر قرار نگرفته‌اید، زمان آن فرا رسیده تا تغییراتی جدید را داشته باشید. با این حال این امر طبیعی است که شما به عنوان یک مدیر پرمشغله، فرصت برای اشتباه و انتخاب موارد کم‌تاثیر نداشته باشید. به همین خاطر در ادامه پنج تغییر حیاتی برای ساخت کسب و کاری موفق را بررسی خواهیم کرد.

۱-اهداف و ارزش‌های شرکت را مورد بازنگری قرار دهید

این امر بسیار رایج است که اهدافی ضعیف و یا بیش از حد ایده‌آلگرا، باعث شده است تا تیم کاری نتواند به نتیجه دلخواه خود دست پیدا کند. به همین خاطر شما در ابتدا باید به اهداف خود، توجه نمایید و دورمای آن را بررسی کنید. قبل این اقدام متوجه بسیاری از موارد خواهید شد که لازم است تا در آنها تغییراتی را اعمال نمایید. نکته‌ای که در این بخش باید به آن توجه داشته باشید این است که چنین اقدامی باید به صورت مداوم، تکرار شود. دلیل آن نیز به این خاطر است که در جهان امروز، همه چیز به شدت متغیر بوده و ممکن است اهداف قبل، دیگر پاسخگویی شرایط و نیازهای جدید نباشد. در کنار این موضوع شما باید ارزش‌های شرکت را هم مورد بررسی مجدد قرار دهید. درواقع این موارد باید قدرت تبدیل شدن به مزیت رقابتی را داشته باشند. در آخر هنر اصلی شما این است که اهداف و ارزش‌ها را به نحوی تغییر دهید که با یکدیگر ارتباط لازم را پیدا کنند، در غیر این صورت بالاترین حد نتایج را به دست نخواهید آورد.

۲-شیوه‌های ارتباطی را تغییر دهید

برای برندهای تجاری ارتباط در سه سطح بسیار مهم خواهد بود که شامل: ارتباط کارمندان با یکدیگر، ارتباط با مشتری، ا رباط با افراد و برندهای ذی‌نفع که لازم است تا هر یک به صورت جداگانه مورد بررسی قرار گیرد. در ارتباط کارمندان شما باید به دنبال روش‌هایی باشید که منجر به افزایش تعامل و دوستی میان آنها شود. نکته‌ای که باید به آن توجه نمایید این است که مفهوم تیم تنها زمانی شکل خواهد گرفت که افراد با یکدیگر ارتباط لازم را داشته باشند. در این زمینه برخی از افراد اقدام به ایجاد فضای کار اشتراکی می‌کنند. درواقع در نحوه انجام این کار، اقدامات متنوعی وجود دارد که باید با توجه به شرایط و بودجه خود، در این زمینه اقدام نمایید. با این حال توصیه می‌شود که اولویت شما اقدامات کم‌هزینه و خلاقانه باشد. در رابطه با ارتباط با مشتری شما باید به دنبال ترندهای جدید باشید. دلیل این امر که مشتری به صورت جمعی مطرح نشده به این خاطر است که در جهان امروز دیگر اقدامات کلی اپدا نتیجه‌ای را دربر ندارد. به همین خاطر شما باید ارتباط شخصی‌سازی‌شده داشته باشید. برای اقدامات کلی‌تر هم نیاز است که در ابتدا مشورتان و جامعه هدف خود را در گروه‌های مختلف قرار دهید تا در نهایت بتوانید بهترین برنامه‌ریزی ممکن را داشته باشید. ارتباط با برندها و افراد ذی‌نفع باید به نحوی تغییر پیدا کند که شاهد افزایش اعتمادها نسبت به شما باشیم. این امر باعث می‌شود تا امکان انجام اقدامات بیشتر برای برند مهیا شود. یکی از نکات مهمی که لازم است تا به آن اشاره شود، بهبود ارتباط کارمندان با مدیر شرکت است. در این زمینه شما باید نظر واقعی کارمندان نسبت به خودتان را بدانید. این موضوع باعث خواهد شد تا نقاط ضعف موجود را شناسایی کرده و تغییرات لازم را اعمال نمایید. درواقع تا زمانی که کارمندان به مدیر خود اعتماد نداشته باشند و رضایت لازم شکل نگیرد، طبیعی است که نمی‌توان از تیم انتظار بالایی هم داشته باشیم.

۳-بر روی جمع‌آوری و تحلیل آمارها سرمایه‌گذاری کنید

به صورت کلی داده و آمار، به شما واقعی‌ترین اطلاعات را می‌دهد که زمینه را برای تصمیم‌گیری درست، مهیا خواهد کرد. این امر در حالی است که بسیاری از برندها منتظر آمارهای دیگران هستند، برندهای مطرح خود در این زمینه اقدام می‌کنند و این امر باعث می‌شود تا زودتر از دیگران بتوانند اقدامات جدید را انجام دهند. خوشبختانه با توجه به پیشرفت تکنولوژی، این اقدام دیگر سخت نیست. با این حال تداوم و دقت بالایی را می‌خواهد. به همین خاطر حداقل یک نفر در شرکت را باید مسئول این اقدام نمایید. نکته بسیار مهم که حتی از جمع‌آوری داده‌ها و آمارها نیز مهم‌تر است، دسته‌بندی و ذخیره اطلاعات است. درواقع داده‌های امروز می‌تواند برای آینده نیز کاربرد بالایی را داشته باشد. به همین خاطر اگر آنها را تنها برای نیاز امروز خود استفاده نمایید، یک اشتباه بزرگ رخ داده است.

۴-یک نقشه موفقیت ترسیم نمایید

بدون شک این موضوع برای بسیاری از مدیران مسئله‌ای جدید محسوب می‌شود. درواقع نقشه موفقیت به این امر اشاره دارد که شما باید ابتدا و نقطه ایده‌آل برای برند خود را مشخص کرده و مسیر رسیدن به آن را مشخص نمایید. این موضوع باعث خواهد شد تا تیم شرکت نیز به درک بهتر از وظایف خود برسند و با تمرکز بالاتری، رو به جلو گام بردارید. مزیت دیگر این نقشه، این است که شما می‌توانید هر اقدام جدی‌ای را با آن مقایسه کرده و از خارج شدن تیم از مسیر اصلی جلوگیری نمایید. تقسیم وظایف و مشخص شدن مراحل که هر فرد در شرکت باید انجام دهد نیز به افزایش سرعت کارها منجر خواهد شد.

۵-کاهش اتلاف زمان

ساعت کاری استاندارد هشت ساعت در طول یک شبانه روز است. با این حال آ یا میزان کار مفید آن به کمتر از سه ساعت می‌رسد. این موضوع به معنای آن است که در حال اتلاف شدید وقت هستید. این موضوع برای کارمندان نیز بسیار خسته‌کننده بوده و تعادل میان کار و زندگی شخصی آنها را برهم می‌زند. تحت این شرایط شما باید به ساعت کمتر فکر کنید. درواقع موفقیت به افزایش تعداد ساعت کار نبوده و تنها در هوشمندانه‌تر کار کردن خلاصه می‌شود. در این راستا استفاده از تکنیک‌هایی نظیر دور کاری، باعث خواهد شد تا زمان کارمندان به رفت و آمد تلف نشود و طبیعتا خستگی کمتری را هم داشته باشند. به همین خاطر شما باید نسبت به نحوه انجام کارها، بازنگری داشته باشید. تحت این شرایط رضایت کاری هم افزایش پیدا می‌کند که خود در انگیزه افراد تاثیر بسزایی را خواهد داشت.

مفقودی مدارک خودرو

برگ سبز وانت پیکان ۱۶۶ آ ی به شماره موتور ۱۱۵۳۸۲۰۸۳۱۵ و شماره شاسی ۸۲۹۰۸۳۳۷ و شماره انتظامی (پلاک) ۲۳۵ ات ۲۲ ایران ۳۸ بنام حسین صادقی مفقود و از درجه اعتبار ساقط است.

مدیریت کسب و کار

مدیریت کارمندان از راه دور با ۷ راهکار طلایی



رسیدگی به وضعیت بهره‌وری کارمندان تان در این شرایط را داشته باشید، یکی از چالش‌های دقیق اولیه در این مسیر اشاره به بهره‌وری بدون صحبت‌های دقیق است. اگر شما معیار با دست‌کم مفهوم درستی از بهره‌وری در ذهن‌تان نداشته باشید، جلب نظر کارمندان و بهینه‌سازی بهره‌وری‌شان امری غیرممکن خواهد بود. درست به همین خاطر اغلب مدیران در این رابطه با مشکلات بسیار زیادی رو به رو هستند.

بهترین راهکار برای تعامل با کارمندان در شرایط دور کاری تلاش برای تعیین معیارهای دقیق درباره بهره‌وری است. به عنوان مثال، اگر شما قصد دارید پروژه در دست برندگان تا پایان ماه جاری تمام شود، باید سطح مطلوب بهره‌وری کارمندان‌تان را به‌ پایان پروژه موردنظر گره بزنید، در غیر این صورت هیچ شناسنی برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان‌تان نخواهید داشت. بسیاری از کارمندان در رابطه با تقاضای مدیران درباره بهره‌وری هیچ درک دقیقی به دست نمی‌آورند. دلیل این امر نیز بیان نکات کلی و عدم تعیین دقیق انتظارات از سوی مدیران است. بنابراین اگر شما معیار دقیقی برای کارمندان تعریف نکنید، هیچ شناسنی برای موفقیت به عنوان کارآفرین نخواهید داشت.

فراهم‌سازی ابزارهای مناسب

ابزارهای مناسب در فرآیند مدیریت کسب و کار تاثیرگذاری بسیار بالایی دارد. همانطور که بازاراب‌ها برای تولید محتوا و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف نیاز به ابزارهای حرفه‌ای دارند، شما هم باید ابزارهای لازم برای مدیریت را در اختیار داشته باشید. نکته مهم در این میان اتکای شما به اینترنت برای مدیریت کارمندان‌تان در شرایط دور کاری است. درست به همین خاطر ابزارهای شما نیز باید آنلاین باشند. شاید فرآیند دور کاری تا مدت‌های طولانی ادامه پیدا کند. با این حساب شما باید خودتان را برای مدیریت کارمندان در این شرایط آماده کنید. فراهم‌سازی ابزارهای مناسب در این میان یکی از نخستین کارهای‌تان خواهد بود. ما در اینجا قصد نام بردن از ابزارهای مختلف را نداریم، بلکه حوزه‌های نیازمند ابزارهای دقیق را مورد بررسی قرار خواهیم داد. یکی از حوزه‌های مهم در این میان اندازه‌گیری زمان است. شما باید زمانی که هر کدام از کارمندان‌تان برای فعالیت کاری اختصاص می‌دهد، مدنظر داشته باشید. این امر به شما امکان اندازه‌گیری میزان بهره‌وری هر کارمند و در صورت نیاز کمک به آنها در راستای بهبود وضعیت کاری‌شان را می‌دهد.

یکی دیگر از حوزه‌های مهم برای فراهم‌سازی ابزارهای کاربردی مربوط به مدیریت پروژه است. بدون تردید مدیریت پروژه در حالت عادی هم امر سخت و دشواری است. اکنون که همه کارمندان از راه دور مشغول فعالیت هستند، این امر بیش از هر زمان دیگری خودش را نشان می‌دهد. با این حساب شما باید آمادگی لازم برای مدیریت پروژه با همکاری کارمندان دور از هم را داشته باشید. امروزه ابزارهای بسیار زیادی برای مدیریت پروژه از راه دور در دسترس شما قرار دارد. با این حساب انتخاب یکی از آنها ایده بسیار خوبی خواهد بود.

نکته پایانی در این بخش نیز مربوط به ابزارهای برگزاری جلسات آنلاین شرکت است. اغلب اوقات کارمندان در جلسات کاری مایل به ارائه گزارش‌هایی درباره عملکردشان هستند. اگر شما از ابزاری خوب برای برگزاری جلسات‌تان استفاده نمایید، کارمندان امکان بسیار خوبی برای بیان تمام نکات مدنظرشان خواهند داشت، در غیر این صورت به احتمال زیاد سبیلی از شکایت‌ها نسبت به نحوه برگزاری جلسات روانه تیم مدیریتی می‌شود. اگر شما در زمینه پیدا کردن ابزارهای مناسب به منظور مدیریت تیم‌های کاری از راه دور مشکلات زیادی دارید، باید دنبال نوعی میانبر باشید. این میانبر شامل ارزیابی وضعیت رقبای‌تان و الگوبرداری از آنهاست. چنین امری به سادگی هرچه تمام‌تر شما را در رقابت با دیگر برندها نگه خواهد داشت. اغلب اوقات مدیران تازه کار مشکلات زیادی برای پیدا کردن یک ابزار خوب دارند. درست به همین دلیل استفاده از ابزارهای مناسب با الگوبرداری از برندهای بزرگ باید در کانون توجه شما قرار گیرد. این امر به سادگی هرچه تمام‌تر به شما فرصت مدیریت کسب و کارتان به طور کاملاً حرفه‌ای را می‌دهد.

تعیین زمان‌های مشخص برای تعامل کارمندان از راه دور

کارمندان در فرآیند دور کاری شاید نیاز به ارتباط مداوم با هم نداشته باشند، اما اینکه برای مدت زمانی طولانی یکدیگر را ملاقات نکرده و دست کم هم‌صحبت نشوند، مشکلات زیادی از نقطه نظر مدیریت کسب و کار به همراه دارد. به همین خاطر شما باید آمادگی لازم برای تعیین زمان‌های مشخص به منظور تعامل میان کارمندان را داشته باشید.

بسیاری از برندهای بزرگ حتی در شرایط کار حضوری نیز یک روز در هفته را برای وقت‌گذاری کارمندان در کنار هم اختصاص می‌دهند. این امر شاید بسیار ساده به نظر برسد، اما تاثیر بسیار مثبتی بر روی روحیه کارمندان دارد. شما به این ترتیب امکان آشنا کردن کامندان‌تان با یکدیگر را دارید. اینطوری بهره‌وری نهایی کارمندان افزایش چشمگیری پیدا کرده و هماهنگی بالایی با هم خواهند داشت. مدیرانی که نسبت به تعیین زمان‌های مشخص برای ملاقات میان کارمندان‌شان اقدام نمی‌کنند، اغلب اوقات تیمی ناهماهنگ را در اختیار خواهند داشت. چنین امری به‌ طور قابل ملاحظه‌ای برای آنها دردسرساز می‌شود. اگر شما به دنبال تیمی هماهنگ و بدون مشکل هستید، ساده‌ترین راهکار اختصاص دست‌کم یک روز در هفته برای

برگزاری جلسات آنلاین است. نکته مهم درباره برگزاری چنین جلساتی استفاده از حالت ویدئوکنفرانس است. فقط در این صورت کارمندان با یکدیگر به طور مناسب تعامل پیدا کرده و ارتباطشان بهتر خواهد شد. همچنین یادتان باشد جلسات شما نباید حال و هوای فرآیندهای کاری را به خودش بگیرد، در غیر این صورت کارمندان به جای تعامل با یکدیگر به دنبال ساماندهی کارها خواهند رفت.

کمک مداوم به کارمندان

شما به عنوان مدیر یک کسب و کار باید همیشه در دسترس کارمندان‌تان باشید. چنین امری در وهله نخست به کارمندان برای فعالیت دقیق‌تر کمک می‌کند. به هر حال وقتی کارمندان‌تان در فرآیند دورکاری با مشکل رو به رو می‌شوند، حضور یک مدیر دلسوز در کنارشان نقش مهمی در روحیه آنها خواهد داشت. این کار شما علاوه بر روحیه‌بخشی به کارمندان در مسیر بهره‌وری بالاترشان نیز راهگشا خواهد بود.

بسیاری از مدیران همیشه در دسترس مشتریان هستند، اما وقتی نوبت به کارمندان می‌رسد انواع بهانه را آماده می‌کنند. شاید بهانه‌های شما برای خودتان باورپذیر باشد، اما از نقطه نظر کاربردی هیچ کمکی به شما نخواهد کرد. بنابراین باید به طور قابل ملاحظه‌ای در تلاش برای بهینه‌سازی وضعیت‌تان در این شرایط باشید.

استفاده از انواع نرم‌افزارهای پیام‌رسان برای در دسترس بودن و ارتباط مناسب با کارمندان ایده بسیار مناسبی است. برخی از کارآفرینان در این راستا به طور مداوم به دنبال نرم‌افزارهای اختصاصی برای بردشان هستند. چنین کاری بیشتر از اینکه یک ایده کاربردی باشد، پول شما را هدر خواهد داد. بنابراین به ابزارها و پیام‌رسان‌های عادی در این میان اکتفا کنید. کمک‌های شما به کارمندان‌تان باید بیشتر از اینکه برای انجام دادن کارشان باشد، برای نشان دادن مسیر درست یا نحوه کار با ابزارهای در دسترس‌شان باشد. این امر دیگر سوال‌های مشابه را از سوی کارمندان به همراه نخواهد داشت. همچنین در صورت امکان جلساتی برای آموزش کار با ابزارهای مختلف برای کارمندان‌تان تدارک ببینید. اگر خودتان مهارت لازم برای کار با یک ابزار را دارید، دیگر حتی نیازی به هماهنگی با یک فرد متخصص برای تدریس در جلسه موردنظر نخواهد بود. چنین امری شما را ببدل به مدیری محبوب در میان کارمندان‌تان، به ویژه در شرایط دشوار دورکاری، خواهد کرد.

دریافت نظرات و پیشنهادات کارمندان

کارمندان همیشه در رابطه با مدیریت کسب و کار توصیه‌های بسیار مفیدی دارند. در این میان فرقی میان فعالیت عادی با دورکاری نیست. اگر شما شرایط لازم برای اظهارنظر کارمندان را فراهم کنید، آنها تمایل بالایی برای بیان ایده‌های‌شان خواهند داشت. شاید بسیاری از ایده‌های کارمندان برای بهبود فعالیت برند سطحی و غیرواقعی باشند، اما در ایسن میان برخی ایده‌های مناسب نیز پیدا می‌شود. همین ایده‌های اندک می‌تواند کسب و کار شما را از این رو به به آن رو کند. بنابراین همیشه راهکارهایی برای ارتباط کارمندان با خودتان قرار دهید. این امر خلاقیت کارمندان را افزایش داده و به آنها نشان می‌دهد در مدیریت کسب و کار نقشی دارند. ساده‌ترین راهکار برای دریافت نظرات کارمندان اختصاص یک آدرس ایمیل است. به این ترتیب کارمندان در صورت داشتن ایده‌ای مناسب امکان ارسال ایمیل به شما را خواهند داشت. نکته جالب اینکه بسیاری از کارمندان در شرایط حضوری و در میان دیگران علاقه‌ای برای بیان ایده‌های‌شان ندارند. بنابراین راهکار استفاده از ایمیل چنین شک و تردیدی را در میان کارمندان از بین خواهد برد.

توجه به هزینه‌های دور کاری

برخی از مدیران فرآیند دورکاری را به‌سبب ارزان تصور می‌کنند. با این حال واقعیت خلاف این ماجرا را نشان می‌دهد. دورکاری شاید ایده‌ای کاربردی برای ادامه فعالیت برندها در شرایط بحرانی باشد، اما به هیچ وجه ارزان نیست. شما برای پیگیری فعالیت برندگان در قالب دور کاری نه تنها باید هزینه‌های زیادی را متحمل شوید، بلکه همیشه باید آماده پاسخگویی به مشکلات کارمندان‌تان هم باشید. این امر برای بسیاری از برندها به اندازه‌ای سنگین است که در اولین فرصت کسب و کارشان را بازگشایی می‌کنند. به همین خاطر مشاهده برندهایی که به سرعت نسبت به ایمن‌سازی محل کارشان از نقطه نظر شیوع کرونا و بازگشایی آن اقدام می‌کنند، امر چندان عجیبی نیست.

اگر شما هم نسبت به هزینه‌های بالای فعالیت دورکاری شکایت دارید، باید هرچه سریع‌تر به دنبال راهکاری برای بازگشایی محل کارتان باشید. این امر با توجه به روند مدیریت و کاهش همه‌گیری ویروس کرونا چندان دور از ذهن نیست. با این حال تا زمانی که شرایط به‌ طور کامل به حالت عادی برگردد، شما باید رویای دورکاری ارزان را کنار بگذارید، در غیر این صورت همیشه مشکلاتی برای مدیریت کارمندان‌تان خواهید داشت. چنین امری شما را در مقایسه با رقبای‌تان حسابی عقب می‌اندازد. بدون تردید مدیریت کسب و کار از راه دور کار ساده‌ای نیست. اگر شما در این شرایط قرار دارید، توصیه‌های مورد بحث در این مقاله راهنمای مناسبی برای مدیریت کسب و کارتان به طور مناسب خواهد بود.

منبع: entrepreneur.com

آیین تجلیل و نکوداشت از بازنشستگان سال ۹۹

در شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان

کرمان- خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان، این آیین در راستای تقدیر از تلاش و کوشش خستگی ناپذیر جمعی از همکاران این شرکت که پس از سال ها خدمت به افتخار بازنشستگی نائل شدند با حضور مدیر عامل، قائم مقام مدیر عامل در توزیع برق شهرستان ها، معاون امور مالی و پشتیبانی، معاون دفتر برنامه ریزی و مهندسی، معاون فروش و خدمات مشترکین و برخی از مدیران این شرکت و همچنین اعضای هیات مدیره کانون بازنشستگان استان در همراه سال جاری برگزار گردید.عبدالوحید مهدوی نیا مدیر عامل شرکت در این مراسم با اشاره به جایگاه و اهمیت احترام به بازنشستگان، بیان نمود: بازنشستگان، عزیزانی هستند که بهترین سال های عمر خود را در سنگر خدمت به مردم گذراندند و در جهت تحقق اهداف سازمان خالصانه از هیچ کوششی دریغ نکردند. وی در ادامه سخنان خود گفت: نباید از تباط بازنشستگان بعد از اتمام دوران خدمت با شرکت قطع و همه تجارب بازنشستگان از بستر خارج شود، بلکه بایستی شرایط لازم برای امکان انتقال تجربیات این پیشکسوتان به جوانان و سایر همکاران فراهم گردد.گفتنی است در این مراسم از ۲۲ نفر از بازنشستگان و پیسکسوتانی که در سال ۱۳۹۹ به افتخار بازنشستگی نائل آمده اند، با اعطای لوح و هدیه ای، از ایشان تقدیر بعمل آمد. شایان ذکر است این مراسم با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی و حضور بازنشستگان و خانواده های این عزیزان در تالار آرایه واقع در شهر کرمان برگزار گردید.



به جایگاه و اهمیت احترام به بازنشستگان، بیان نمود: بازنشستگان، عزیزانی هستند که بهترین سال های عمر خود را در سنگر خدمت

به مردم گذراندند و در جهت تحقق اهداف سازمان خالصانه از هیچ کوششی دریغ نکردند. وی در ادامه سخنان خود گفت: نباید از تباط بازنشستگان بعد از اتمام دوران خدمت با شرکت قطع و همه تجارب بازنشستگان از بستر خارج شود، بلکه بایستی شرایط لازم برای امکان انتقال تجربیات این پیشکسوتان به جوانان و سایر همکاران فراهم گردد.گفتنی است در این مراسم از ۲۲ نفر از بازنشستگان و پیسکسوتانی که در سال ۱۳۹۹ به افتخار بازنشستگی نائل آمده اند، با اعطای لوح و هدیه ای، از ایشان تقدیر بعمل آمد. شایان ذکر است این مراسم با رعایت کامل پروتکل های بهداشتی و حضور بازنشستگان و خانواده های این عزیزان در تالار آرایه واقع در شهر کرمان برگزار گردید.

تا نیمه مهرماه ۱۴۰۰محقق شد؛

افزایش ۷۳۲ درصدی صادرات نفتی از بنادر غرب هرمزگان

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز:مدیر بنادر و دریانوردی غرب هرمزگان، میزان افزایش صادرات نفتی تا نیمه مهرماه سال جاری از بنادر این استان را ۷۳۲ درصد با حجم ۲ میلیون و ۲۶۳ هزار تن اعلام کرد. به گزارش روابط عمومی اداره کل بنادر و دریانوردی هرمزگان، "قاسم عسکری نسب" در تشریح عملکرد بنادر غرب هرمزگان اظهار داشت: طی این مدت ۳ میلیون و ۲۲۸ هزار تن کالای نفتی و غیرنفتی صادر شده که شاخص‌ها رشد ۳۰۴ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد. وی با اشاره به رشد ۶۸ درصدی صادرات غیرنفتی با حجم بیش از ۸۶۵ هزار تن بیان کرد: از ابتدای امسال تا کنون بیش از ۵ میلیون و ۱۷۰ هزار تن کالای نفتی و غیرنفتی در این بنادر تخلیه و بارگیری شده است که در همنسجی با مدت مشابه سال قبل شاهد رشد ۱۳۰ درصدی در امر تخلیه و بارگیری هستیم. مدیر بنادر و دریانوردی غرب هرمزگان تصریح کرد: طی این مدت نیز بیش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن کالای نفتی تخلیه و بارگیری شد که در این بخش مجموع شاخص‌ها رشد ۲۰۰ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد. عسکری نسب ادامه داد: از مجموع عملیات تخلیه و بارگیری انواع کالا، بیش از یک میلیون و ۶۶۳ هزار تن نیز مربوط به کالاهای غیرنفتی است و در این بخش نیز ۵۴ درصدافزایش محقق شده است. این مقام مسئول اذعان کرد: طی این مدت نیز بیش از ۶۱۴ هزارتن انواع محصولات غیرنفتی در بنادر غرب استان کاپوئاز شده که افزایش ۳۱ درصدی در این حوزه دربی داشته است.

افتتاح خانه همکارستان اتاق بازرگانی اصفهان

اصفهان- قاسم اسد: خانه همکارستان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان با حضورنایب رئیس اتاق ایران و اعضای هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان افتتاح شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان خانه همکارستان پاتوق جوانان مستعد و نخبه حوزه کسب و کارومحل تخصصی کتاب، فیلم، پادکست، جزوات آموزشی و میزهای گفت‌وگو در حوزه کارآفرینی و کسب و کاراست. کنیخانه تخصصی حوزه کسب و کار و کارآفرینی، چهارشنبه‌های کارآفرینی شامل دوره‌هی با حضور کارآفرینان برتر و فعالان حوزه کسب و کار، تشکیل کارگروه‌های نخبگانی در همکارستان با ۷ کارگروه حل مسئله، تعالی بازرگانی، طراحی بازی آموزشی، رسانه کسب و کار، میزهای گفت وگو، آموزش و توانمندسازی و هسته مرکزی جوانان از برنامه های خانه همکارستان می باشد. لازم به ذکر است نایب رئیس اتاق ایران و هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان در پایان این مراسم از دوره بازرگان کوچک پارلمان بخش خصوصی اصفهان نیز دیدن کردند.



حل مسئله، تعالی بازرگانی، طراحی بازی آموزشی، رسانه کسب و کار، میزهای گفت وگو، آموزش و توانمندسازی و هسته مرکزی جوانان از برنامه های خانه همکارستان می باشد. لازم به ذکر است نایب رئیس اتاق ایران و هیئت رئیسه اتاق بازرگانی اصفهان در پایان این مراسم از دوره بازرگان کوچک پارلمان بخش خصوصی اصفهان نیز دیدن کردند.

برگزاری آئین معارفه دکتر محسن حمیدی شهردار اسلامشهر

اسلامشهر- سحر عمروانی : آئین معارفه دکتر محسن حمیدی شهردار اسلامشهر و تکريم دکتر حسين طلا شهردار سابق با حضور مسئولين استانی و شهرستانی برگزار شد. به گزارش مرکز ارتباطات شهرداری اسلامشهر، آئین معارفه دکتر محسن حمیدی شهردار اسلامشهر و تکريم دکتر حسين طلا شهردار اسلامشهر ظهر امروز با حضور عبدالرضا چراغعلی معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری تهران ، علیرضا طاهری نسب مدير کل امور شهری و روستایی استانداری ، مسئولين استانی و شهرستانی در سالن شهيد آوینی شهرداری مرکز بر گزار گردید.دکتر محمد مهدی سلیمی رئیس شورای اسلامی شهر ضمن تبریک آغاز امامت و ولایت حضرت ولی عصر(عج)، اظهار داشت: بر خود لازم میدانیم به عنوان خلدم مردم از زحمات کلیه پرسنل و مجموعه مدیریت شهری به خصوص دکتر حسين طلا شهردار سابق که موجب افزایش سطح مدیریتي شهر شده و اقدامات ارزشمندي را در زمان تصدی به انجام رسانده تقدیر و تشکر نماییم و به مردم عزیز اسلامشهر این وعده را خواهیم داد که بیش از گذشته پیگیر مسائل شهر باشیم و برای رفع مشکلات و پیشرفت شهر با استفاده از تمامی امکانات و ظرفیت های موجود تلاش نماییم. مهندس عبدالرضا چراغعلی معاون هماهنگی امور عمرانی استانداری تهران ضمن تشکر از اقدامات اخیر مجموعه مدیریت شهری گفت: از شهرن اسلامشهر به عنوان دومین شهر بزرگ استان پس از پایتخت ، انتظارات بیشتری را توقع داریم و امیدواریم مدیران بتوانند با بهره برداری از ظرفیت های موجود و اهمیت بخشیدن به تمامی مسائل شهری موجبات رشد و پیشرفت شهر را فراهم نمایند و در کنار اجرای پروژه های عمرانی رسیدگی به مسائل فرهنگی را نیز در راس امور خود قرار دهند.

در ششمین جلسه شورای هماهنگی مدیران استان گیلان مطرح شد؛

با نخبگان اقتصادی و مدیران توانمند در هولدینگ های اقتصادی بخش زیادی از مشکلات اشتغال کشور رفع می شود

رشت – خبرنگار فرصت امروز: رییس شورای هماهنگی مدیران استان گیلان گفت: باید با راه راه کارهای موثر برخی از خلأ ه های قانونی نظیر طلاق های صوری که برای سازمان و صندوق ها مشکلاتی به وجود می آورند برطرف شوند. به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان گیلان: امروز شنبه (پنجم و چهارم مهرماه) ششمین جلسه شورای هماهنگی مدیران استان گیلان با حضور عباس علیزاده مدیرکل و رییس شورای هماهنگی مدیران به میزبانی تأمین اجتماعی گیلان برگزار شد. علیزاده با تبریک آغاز امامت حضرت ولی عصر (عج) از زحمات مدیران ششورای هماهنگی و آرایه خدمات شایسته به جامعه هدف در مناسبت های ملی مهر ماه سال جاری تقدیر کرد. رییس شورای هماهنگی مدیران استان با اشاره به ۲۵ صندوق بازنشستگی فعال و با بیان اینکه حدود ۸۰ درصد از بیمه شدگان کشور تحت پوشش تأمین اجتماعی هستند یادآور شد تاکنون آماردی مدیران هولدینگ های بزرگ اقتصادی نظیر شستا در گذشته به عملکرد سازمان و صندوق ها ضربه زد. علیزاده تصریح کرد: با توجه به تنوع خدمات و سرمایه گذاری های خوبی که صورت گرفته چنانچه از نخبگان عرصه اقتصادی و مدیران توانمند در این هولدینگ ها استفاده شود؛ بخش زیادی از مشکلات سازمان تأمین اجتماعی، صندوق های بیمه ای بازنشستگی و اشتغال کشور رفع می شود. وی با اشاره به برخی از خلأ ه های قانونی نظیر طلاق های صوری که برای سازمان و صندوق ها مشکلاتی به وجود می آورند گفت: در راستای پیشنهاد مدیرکل بهزیستی گیلان می توان شرایطی فراهم کرد تا با هماهنگی و تعامل از طریق مراکز مشاوره و مددکاری اجتماعی زیر نظر بهزیستی استان از صحت طلاق های اگاه شد. علیزاده در ادامه با بیان اینکه سالماندھی و آرایه خدمات به کودکان کار شاغل در کارگاه ها در دستور کار است خواستار آرایه مشخصات کامل واحدهای تولیدی که از کودکان کار به عنوان نیروی کار خود استفاده می کنند توسط سازمان تأمین اجتماعی استان شد.



جامعه هدف در مناسبت های ملی مهر ماه سال جاری تقدیر کرد. رییس شورای هماهنگی مدیران استان با اشاره به ۲۵ صندوق بازنشستگی فعال و با بیان اینکه حدود ۸۰ درصد از بیمه شدگان کشور تحت پوشش تأمین اجتماعی هستند یادآور شد تاکنون آماردی مدیران هولدینگ های بزرگ اقتصادی نظیر شستا در گذشته به عملکرد سازمان و صندوق ها ضربه زد. علیزاده تصریح کرد: با توجه به تنوع خدمات و سرمایه گذاری های خوبی که صورت گرفته چنانچه از نخبگان عرصه اقتصادی و مدیران توانمند در این هولدینگ ها استفاده شود؛ بخش زیادی از مشکلات سازمان تأمین اجتماعی، صندوق های بیمه ای بازنشستگی و اشتغال کشور رفع می شود. وی با اشاره به برخی از خلأ ه های قانونی نظیر طلاق های صوری که برای سازمان و صندوق ها مشکلاتی به وجود می آورند گفت: در راستای پیشنهاد مدیرکل بهزیستی گیلان می توان شرایطی فراهم کرد تا با هماهنگی و تعامل از طریق مراکز مشاوره و مددکاری اجتماعی زیر نظر بهزیستی استان از صحت طلاق های اگاه شد. علیزاده در ادامه با بیان اینکه سالماندھی و آرایه خدمات به کودکان کار شاغل در کارگاه ها در دستور کار است خواستار آرایه مشخصات کامل واحدهای تولیدی که از کودکان کار به عنوان نیروی کار خود استفاده می کنند توسط سازمان تأمین اجتماعی استان شد.

مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان بوشهر:

مهارت آموزی هزار و هفتصد نفر از آسیب دیدگان و در معرض آسیب اجتماعی در استان بوشهر

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: مدیر کل آموزش فنی و حرفه ای استان بوشهر گفت: بیش از هزار و هفتصد نفر از آسیب دیدگان و در معرض آسیب اجتماعی در هشت حوزه مهارتی در استان بوشهر از آموزشهای مهارتی بهره مند شدند. به گزارش روابط عمومی اداره کل آموزش فنی و حرفه ای استان بوشهر، عبدالمجید دراهکی در نشست برنامه ریزی آموزشی شش ماهه دوم سال آموزش فنی و حرفه ای، افزود: به منظور کاهش آسیب های اجتماعی، توانمند سازی، ایجاد شرایط اولیه برای اشتغال، جلوگیری از گرایش به اعتیاد و بزهکاری در شش ماهه نخست سال جاری با برگزاری ۱۶۴ دوره آموزشی و تنوع ۱۲۰ حرفه مختلف در حوزه آسیب های اجتماعی ۱۷۹۴ نفر با آموزش های مهارتی توانمند شده اند. وی بیان کرد: از این تعداد ۶۶۳ نفر در ۱۶ دوره در بخش کارگاههای زندان، ۱۹۳ نفر در ۱۴ دوره در سکونت گاههای غیر رسمی و ۴۱ نفر در ۷ دوره در کمپ ها و مراکز درمان اجباری آموزشهای مهارتی را فرا گرفتند.



دراهکی با اشاره به ارائه آموزشهای مهارتی به زندانیان استان، هدف از ارائه این آموزشها را ایجاد انگیزه، امید به زندگی و کمک به اشتغال آنها پس از آزادی عنوان کرد.

ایران زرسین

علی سلیمانی خبر داد:

ساعت کار کرد بدون حادثه پالایشگاه گاز ایلام از مرز ۳,۵ میلیون ساعت گذشت



نشانی و دیگر ادوات اطفا حریق در واحدهای تثبیت میعانات گازی و شیرین سازی گاز، بازیافت گوگرد، اتان گیری، کمپرسورهای تقویت فشار گازی، مخازن، فلر، پساب صنعتی، کارخانه دانه بندی گوگرد و بوتیلیتی به صورت استندبای و پشتیبان در طول مدت تعمیرات اساسی حضور فعالی داشته است. وی با بیان اینکه در طول تعمیرات اساسی امسال بالغ بر ۱۲ هزار و ۳۰۰ کیلوگرم پسماند صنعتی در این شرکت تفکیک و ساماندهی شده است، خاطرنشان کرد: بازرسی از واحدهای فرآیندی و نظارت بر مدیریت پساب ها و پسماندهای تولیدی در این مقطع زمانی، از دیگر اقدامات حوزه محیط زیست

ایلام- هدی منصوری: رئیس بهداشت، ایمنی و محیط زیست شرکت پالایش گاز ایلام با اشاره به اینکه تعمیرات اساسی سال جاری پالایشگاه بدون حادثه به اتمام رسید، گفت: ساعت کارکرد بدون حادثه در این واحد صنعتی از مرز ۳.۵ میلیون ساعت عبور کرد و خوشبختانه هیچ گونه حادثه ناتوان کننده‌ای در این مجموعه صنعتی رخ نداده است. علی سلیمانی رئیس HSE شرکت پالایش گاز ایلام با بیان اینکه پرسنل واحد ایمنی با بیش از ۶ هزار و ۵۰۰ نفر ساعت در تعمیرات اساسی امسال حضور مستمر و فعال داشته اند، افزود: نقش مجموعه HSE در پیشگیری از حوادث احتمالی در تعمیرات اساسی امسال بی بدیل بوده است. وی از صدور یک هزار و ۹۸۴ مورد پروانه فعالیت در تعمیرات اساسی امسال خبر داد و اظهار داشت: این تعداد پریمیت شامل پروانه کار اصلی، الحاقیه الکترونیکی، فضای بسته، حفاری، رادیوگرافی و کار ووزمه بوده و ۹۶۸ مورد تستست گاز و ۳۲۷ مورد کنترل های ایمنی ماشین آلات سنگین و نظارت بر ۱۱۵ مورد داربست بندی از دیگر فعالیت های واحد ایمنی بوده و بیش از ۹۰۰ قلم لوازم و تجهیزات حفاظت فردی در این تعمیرات اساسی توزیع شده است. سلیمانی با اشاره به اینکه در مجموع ۱۰ هزار و ۳۲ نفر ساعت آتش نشانی این واحد صنعتی در تعمیرات اساسی امسال فعالیت داشته است، تصریح کرد: واحد آتش نشانی با ۶ دستگاه تراک آتش

قم- خبرنگار فرصت امروز:شهردار قم گفت: در برنامه‌های عملیاتی قم ۱۴۰۴ اجرای برنامه‌ها به‌صورت سخت‌افزاری و نرم‌افزاری موردتوجه و تأکید است. سید مرتضی سقاییان نژاد در دیدار رئیس و اعضای شورای اسلامی شهر قم با رئیس جامعه مدرسین حوزه علمیه قم با تبریک آغاز امامت حضرت ولی(عج) اظهار داشت: در برنامه‌های پیش‌بینی‌شده چهار سال آینده شهرداری قم، نگاه بلندمدت برای توسعه شهر، بازسازی مستمر استان بالادستی، توجه به تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام و محرومیت‌ناپذیر در اولویت برنامه‌ها قرار دارد. وی بیان کرد: بر این باوریم در اجرای طرح‌ها و برنامه‌های مختلف شهری باید به سمت شهرداری الکترونیک و شهرداری شیشه‌ای برویم. دکتر سقاییان نژاد در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به پایان نخستین برنامه پنج‌ساله قم ۱۴۰۰ گفت: در کنار اجرای طرح‌های مختلف عمرانی و زیرساختی، سرانه فضای سبز از ۱۳۸ به ۲۰۷ درصد رسیده و در بخش‌های مختلف خدمات شهری شاهد ساماندهی مناسب تخلفات شهری و دست‌ورشان بوده‌ایم.



وی بیان کرد: در برنامه دوم عملیاتی قم ۱۴۰۴ اجرای برنامه‌ها به‌صورت سخت‌افزاری و نرم‌افزاری در دست اقدام است که ازجمله آن می‌توان به ایمنی شهری، ایمنی پارک‌های کودکان و تقویت تجهیزات، ساماندهی مسائل مالی، شفاف‌سازی و ساماندهی امور کارکنان و ساختار تشکیلاتی شهرداری، تمرکزناپذی در امور شهرداری، پرداختن به

قدردانی فرماندار بهبهان از مدیرعامل برق منطقه‌ای خوزستان

برق مطمئن و پایدار به ویژه در شرایط خاص آب و هوایی خوزستان و همچنین اجرای موفقیت آمیز پروژه های مهم انتقال و فوق توزیع در منطقه که نشان از عزم راسخ و خستگی ناپذیر آن مجموعه و بسترسازی توسعه و آبادانی کشور در راستای جلب رضایت مردم بزرگوار و شریف استان خوزستان می باشد، قابل تقدیر و قدردانی می باشد. اینجانب بر خود لازم می دلم به پاس خدمات ارزشمند جنابعالی و سایر همکاران پرتلاشان از شما قدردانی و سپاسگزاری نمایم. فرماندار شهرستان بهبهان همچنین از تلاش های ششانه روزی عبدالصاحب کفایت مدیر امور بهره برداری ناحیه ارجان این شرکت در امر خدمات رسانی نیز تشکر و قدردانی کرد.

نماینده شهر خوراک شناسی رشت در شبکه جهانی یونسکو :

احیافر هنگ فراموش شده غذاهای رشت، شهر خلاق خوراک



تیزر با مشارکت رستورانها و مراکز پخت و عرضه غذا را مورد اشاره قرار داد و خاطر نشان کرد: رشت غذاها و خوراکیهای محلی بسیاری دارد

تقدیر از مدیران برتر امورات آب و فاضلاب شهرهای استان مرکزی



منبع دراختیار شرکت جهت پوشش هزینه ها و ارائه خدمات بهتر به مشترکین قبوض آب بها و خدمات دفع فاضلاب می باشد ، تلاش در راستای وصول درآمدها این شرکت را در تحقق اهداف و رسالت خود موفق می نماید.مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی در ادامه به برگزاری مانور و شناسایی انتشعابات غیر مجاز، پیگیری اقامتگاه های

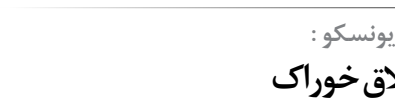
نشت یابی کامل خطوط لوله در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

سه استان شمالی گیلان، گلستان و مازندران، همکاران واحد بازرسی با تلاش و کوشش خستگی ناپذیر، خطوط لوله گاز در منطقه به طول یک هزار و ۶۲۶ کیلومتر را به طور کامل مورد نشت یابی قرار داده اند. وی هدف از انجام عملیات نشت یابی را حفظ و افزایش ضربه ایمنی و کندنگان صنعتی و خانگی در تشریح این خبر اظهار کرد: شرایط جغرافیایی منطقه ۹ به واسطه جنگل، کوه و مجاورت با دریا و همچنین وجود رودخانه های خروشان در مسیر خط لوله، این منطقه را از دیگر مناطق متمایز و نشت یابی از خطوط لوله را دشوار تر کرده است. سرپرست منطقه ۹ در ادامه افزود: با توجه به شرایط سخت جغرافیایی



لکه‌های محرومیت و ساماندهی ورودی‌های شهر قم اشاره کرد. دکتر سقاییان نژاد گفت: گسترش فرهنگ شهروندی در تمام ابعاد، گسترش فضاهای تفریحی مردم، تقویت درآمدهای پایدار، رضایت شهروندان به‌عنوان سرمایه اجتماعی، مبارزه با فساد، تکريم ارباب و رجوع و نظارت و پرداختن به مسائل کیفی در زندگی شهری از دیگر برنامه‌های شاخص و محوری قم ۱۴۰۴ است. شهردار قم بایان اینکه چالش‌هایی در شهر است که اگر برطرف نشود حرکت ما را کند می‌کند، گفت: یکی از این مسائل کمبود منابع موردنیاز برای مدیریت شهری است که در این زمینه توجه به درآمدهای پایدار موردتوجه است.

وی ادامه داد: عدم همکاری مناسب دولت در پرداخت عوارض مشاغل و اصفاف نیز مسائل و مشکلاتی برای مدیریت شهری ایجاد کرده که امیدواریم در دولت جدید نسبت به رفع آن اقدام لازم صورت گیرد. شهردار قم با تأکید بر اینکه بافت فرسوده کم نیازمند توجه و نگاه ویژه برای رفع مشکلات است، افزود: چالش‌های مرتبط با بافت فرسوده و تاریخی متولی ندارد، و باید با برنامه‌ریزی اقدام جدی انجام شود.



که ممکن است به فراموشی سپرده شده و نسل جدید گیلانیها با آن آشنایی نداشته باشند. از این رو با برگزاری این فراخوان درصدد هستیم با نمایش مراحل تهیه و طبخ غذاهای محلی فراموش شده که با مشارکت رستورانها صورت میپذیرد، نسبت به معرفی این غذاها و نیز احیاء و اشاعه بیش از ۲۵۰ نوع خوراک در شهر رشت گام برداریم. مدیر ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت همچنین از برگزاری فراخوان مسابقه "غذاهای فراموش شده" به منظور جلب مشارکت شهروندان در فرآیند اجرای برنامه ها و سیاستهای شهر خلاق خوراک خبر داد و افزود: با توجه به شرایط حاکم بر کشور به دلیل شیوع ویروس کرونا و محدودیت در برگزاری جشنواره ها و رویدادهای فرهنگی، این مسابقه به صورت مجازی بر گزار خواهد شد و علاقه مندان می‌توانند از نحوه پخت غذاهای محلی خود و تزئین آن، تیزر تهیه کرده و به این مسابقه ارسال نمایند.

محتواسازی حرفه‌ای با کنار گذاشتن ۴ اشتباه رایج

به قلم: مت کریستین /نویسنده حوزه بازاریابی مترجم: امیر آل علی

در جهان امروز که اینترنت به پرکاربردترین ابزار جهان تبدیل شده، هر برندی باید از این فرصت طلایی به بهترین شکل ممکن استفاده کند. در این رابطه اگرچه استراتژی‌های مختلفی را می‌توان نام برد که باعث موفقیت شما می‌شود، با این حال طبیعتاً تمامی آنها ارزشی یکسان را ندارد. به همین خاطر ضروری است که بهترین‌ها را در اولویت اول قرار دهید. براساس آمارها، هیچ اقدامی به اندازه تولید محتوا، نتیجه‌بخش نیست. با این حال بیش از ۶۰ درصد برندها، از این بخش نتیجه لازم را به دست نمی‌آورند. مهمترین دلیل آن نیز به این خاطر است که اشتباهاتی صورت می‌گیرد که کسب نتایج را با مخاطره مواجه می‌سازد. بدون شک شناخت رایج‌ترین و مهمترین آنها می‌تواند در وضعیت شما انقلابی را به همراه داشته باشد که در ادامه چهار مورد منتخب را بررسی خواهیم کرد.

۱- به دنبال استفاده حداکثری هستید

بدون شک مخاطب در هر بازاری تمایل دارد که به اطلاعات موردنیاز خود دسترسی داشته باشد. با این حال بسیاری از برندها تلاش می‌کنند تا از این خواسته مخاطبان خود، در جهت کسب دستاوردهای دیگر نیز استفاده کنند. نمونه بارز آن را می‌توان در بمباران‌های تبلیغاتی مشاهده کرد. این موضوع بدون شک برای همه ما، موضوعی تکراری محسوب می‌شود و بارها با محتواهایی مواجه شدیم که برای مشاهده آن، نیاز به بستن صفحات تبلیغ بوده است. نخستین نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که مخاطب امروز بسیار کم‌حوصله است. به همین خاطر طولانی شدن یک روند، می‌تواند همه چیز را نابود کند. نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که تبلیغات به شیوه رایج، کاملاً منسوخ شده است. در واقع آمارها در این زمینه حاکی از آن است که کمتر کسی به تبلیغات در رسانه‌های مختلف نظیر تلویزیون، اعتماد می‌کند و این روش ابداً مبنای خرید آنها محسوب نمی‌شود. این امر در حالی است که این موضوع در زمینه تولید محتوا کاملاً متفاوت است. به همین خاطر نباید تاثیر یک اقدام فوق‌العاده را برای یک روش کم‌ارزش، از بین ببرید. در این زمینه ممکن است شما صاحب برندی نباشید و به صورت تخصصی در زمینه تولید محتوا فعالیت نمایید. تحت این شرایط طبیعی است که تبلیغات، درآمد اصلی شما محسوب شود. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه نمایید این است که در هر موضوعی، می‌توان انواع اسپانسر را پیدا کرد که حضور آنها در داخل اقدامات، خود تبلیغ خواهد بود. برای مثال ممکن است در زمینه انبیاکس محصولات فعالیت نمایند. تحت این شرایط شما می‌تواند هزینه‌های لازم را از هر برند دریافت کنید. با این حال رسیدن به این سطح تنها زمانی امکان‌پذیر است که شما جامعه مخاطبان قابل توجهی را داشته باشید. به همین خاطر لازم است که در کسب سود عجله نداشته باشید تا مسیر رشد شما به بهترین شکل صورت گیرد. در آخر توصیه می‌شود که هدف خود را ساده‌تر کردن روند مطالعه و آسایش مخاطبان خود، قرار دهید. برای مثال ارسال محتوا به چند فرمت، یکی از مصادیق این موضوع محسوب می‌شود. برای مثال اگر بازاریابی ایمیلی را به عنوان یکی از شیوه‌های خود انتخاب کرده‌اید، تحت این شرایط ارسال موضوع جدید به صورت متن، فایل صوتی، اینفوگرافی و ویدئو، شما را در بالاترین سطح می‌رساند. با این حال توجه داشته باشید که کیفیت کار شما در هر یک از این موارد باید بسیار بالا باشد، در غیر این صورت بهتر است که تنها به فرمتی توجه نمایید توان فعالیت حرفه‌ای در آن را دارید. با این حال با توجه به اهمیت این موضوع، با اصلاح هزینه‌ها و کنار روش‌های کم‌نتیجه، بدون شک بودجه کافی برای این اقدام را به دست خواهید آورد.

۲- توجه اصلی شما بر روی کیفیت محتوا نیست

محتوای قوی خود تا حد زیادی مسیر رشد را پیدا خواهد کرد. دلیل این امر نیز به این خاطر است که پتانسیل بالایی برای رشد دارد. برای مثال همه ما با ویدئوهایی در شبکه‌های اجتماعی مواجه شدیم که به خاطر جذابیت بالا، در مدت زمانی کوتاه با اشتراک‌گذاری و بازشر فوق‌العاده مواجه شدند. این امر در حالی است که حتی یک تبلیغ نیز برای آن صفحه و پست‌ها، صورت نگرفته است. این امر در حالی است که بسیاری از برندها در تله کمیت قرار گرفته‌اند. در واقع تصور غلط آنها بر روی این استدلال استوار است که مخاطب باید همواره شما را مشاهده کند و دائماً درگیر باشد، در غیر این صورت در بازار به شدت رقابتی حال حاضر، به سادگی به سراغ سایر گزینه‌ها خواهد رفت. این موضوع اگرچه تا حد زیادی درست است. با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که منظور اصلی این است که شما باید یک برنامه تولید محتوا داشته باشید تا مخاطب بتواند با فعالیت‌های شما هماهنگ شود. با این حال این موضوع نباید زمینه توجه بیشتر به کمیت به جای کیفیت باشد. در واقع شما باید محتواهای کاملاً حرفه‌ای را مورد توجه قرار دهید و صبر کردن چند روزه، به مراتب بهتر از حالتی خواهد بود که هر روز چند محتوای خفیف را به اشتراک می‌گذارید. در واقع این امر طبیعی است که محتوای خوب، امری زمانبر باشد و مخاطب نیز آن را درک خواهد کرد. با این حال این امر به معنای رها کردن مخاطب نبوده و با اقداماتی نظیر نمایش پشت صحنه و نسخه دوم، حتی می‌تواند تمایل‌ها را افزایش دهد. به صورت کلی شما باید تمرکز خود را بر روی کیفیت قرار دهید و زمانی به دنبال افزایش کمیت بروید که از عدم کاهش کیفیت و توان لازم برای حفظ استاندارد شکل گرفته، اطمینان دارید. این نکته را هم به خاطر داشته باشید که الزامی برای تنها بودن وجود ندارد و شما می‌توانید با برندها و افراد دیگر نیز همکاری داشته باشد که این امر حتی به افزایش توان شما منجر خواهد شد.

۳- عدم توجه به سازگاری با تلفن‌های هوشمند

تمرکز این بخش بر روی سایت‌ها است. در واقع بسیاری از برندها توجه کافی به این موضوع که سایت اصلی به چه صورت در گوشی‌های هوشمند به نمایش درمی‌آید نداشته و این امر در حالی است که بیشتر کاربران اینترنت، با گوشی‌های هوشمند متصل هستند. در این زمینه شما باید طراحی‌ای را داشته باشید که کاربر به سادگی بتواند در سایت شما جست و جو نماید و راحتی بالایی را داشته باشد. در این رابطه حتی ممکن نیاز به تغییراتی داشته باشید که ظاهر سایت را با حالت عادی، متفاوت می‌کند. با این حال این موضوع اِدا‌اهمیتی نداشته و مهمترین اصل، راحتی مخاطب است. این موضوع از نظر سئو نیز بسیار مهم بوده و باعث افزایش رتبه سایت شما خواهد شد. برای این موضوع بررسی اقدامات انجام شده از سوی سایر برندها می‌تواند راهنمای عمل بسیار خوبی باشد.

۴- کم‌توجهی به مسائل فنی

به عنوان آخرین توصیه، لازم است که به این موضوع توجه داشته باشید که محتوای موفق تنها در موضوع و مسائل داخلی آن محدود نبوده و باید نکات فنی را هم مورد توجه قرار دهید. مثال بارز این بخش، مسائل مرتبط با سئو است. در این زمینه فراموش نکنید که بیش از ۹۰ درصد افراد در سبتر اینترنت، به صفحه نخست خلاصه می‌شود. به همین خاطر قرار گرفتن در رتبه‌های بالاتر، امری بسیار ضروری است که این موضوع تنها زمانی امکان‌پذیر خواهد بود که به سئو توجه ویژه داشته باشید. این بخش دارای تکنیک‌های بسیار متنوعی است و همواره ترفتندهایی مطرح می‌شود. به همین خاطر حضور فردی که بتواند به صورت حرفه‌ای در این بخش فعالیت کند، کاملاً ضروری است. با توجه به این امر که فعالیت در این زمینه به صورت دور کاری نیز امکان‌پذیر است پیدا کردن فردی مناسب کار سختی نخواهد بود.
منبع: mid-day.com

فرست امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| دوشنبه**|** ۲۶ مهر ۱۴۰۰ **|** شماره ۱۸۸۱ **|** صفحه ۸**|**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۲۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

چه زمانی شما در جلسه‌های استخدای عالی عمل کرده‌اید؟

نشانه‌های موفقیت در مصاحبه‌های کاری

مخاطب هدف است. بنابراین شما به سادگی هرچه تمام‌تر امکان پیش‌بینی نتیجه کار را خواهید داشت.

وقتی شما در جریان مصاحبه شاهد تغییر روند بحث از حالت بسیار حرفه‌ای به خودمانی هستید، باید سریع پیش‌بینی نسبت به موفقیت‌تان در مصاحبه موردنظر داشته باشید. این امر به شما کمک خواهد کرد تا به سایر سوالات با اعتماد به نفس کافی پاسخ داده و تاثیرگذاری خوبی برای برگزارکنندگان جلسه داشته باشید. بسیاری از افراد وقتی سوالات خودمانی و روند بحث صمیمانه می‌شود، دیگر انگیزه‌ای برای ادامه گفت و گو ندارند. دلیل این امر نیز ارزیابی ماهیت خودمانی بحث به مثابه نوعی خداحافظی با آنهاست. البته نظر ما در این میان به طور کامل متفاوت است. درست به همین خاطر شما باید به طور ویژه‌ای در تلاش برای ارزیابی و پیش‌بینی تغییر روند بحث به سوی بحث‌هایی خودمانی به مثابه نشانه‌ای مثبت باشید.



۴. تایید گفته‌های شما از سوی مصاحبه‌کنندگان

وقتی کسی مطابق انتظارات و خواسته‌های شما صحبت کند، تایید حرف‌های وی امری طبیعی خواهد بود. بسیاری از انسان‌ها در طول روز حرف‌های دیگران را تایید کرده و براساس آن فعالیت‌شان را تنظیم می‌کنند. این امر در مورد مصاحبه‌های کاری نیز به طور مداوم روی می‌دهد. بنابراین اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی طرف مقابل و همچنین کسب موقعیت شغلی دلخواه‌تان هستید، باید نسبت به سلیقه و انتظارات طرف مقابل‌تان آگاهی دقیقی پیدا نمایید، در غیر این صورت هیچ شانسی برای تاثیرگذاری بر روی روند مصاحبه نخواهید داشت.

وقتی عملکرد شما در مصاحبه‌های کای دقیقاً مورد انتظار افراد باشد، تایید صحبت‌های‌تان امری اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. این امر به شما برای پیش‌بینی موفقیت‌تان در جلسه کاری کمک خواهد کرد. بنابراین در صورت مشاهده تاییده‌های مداوم دیگران از صحبت‌ها و نظرات‌تان درباره نکات مختلف خیلی راحت می‌توانید نسبت به موفقیت در جلسه موردنظر مطمئن شوید.

امروزه بسیاری از افراد در مصاحبه‌های کاری به طور مداوم نسبت به بیان دیدگاه خودشان بدون توجه به ایده‌ها و انتظارات طرف مقابل اقدام می‌کنند. بدون تردید چنین امری شما را به طور قابل ملاحظه‌ای دچار مشکل خواهد کرد. بنابراین شما باید دست‌کم برای بیشتر شدن مدت مصاحبه براساس نظرات و انتظارات طرف مقابل‌تان صحبت کنید، در غیر این صورت هیچ شانسی برای موفقیت در مصاحبه موردنظر نخواهید داشت.

۵. ملاقات بیشتر با اعضای شرکت

یکی از نشانه‌های موفقیت در مصاحبه‌های کاری دعوت دوباره از شما برای شرکت در جلسات با حضور تعداد بیشتری از اعضای شرکت است. شاید این امر برای بسیاری از کارآفرینان تکراری و کسل‌کننده باشد، اما به شما برای تاثیرگذاری بر روی مدیران شرکت و تضمین همکاری موفقیت‌آمیز‌تان با آنها کمک خواهد کرد. وقتی یکی از مدیران شرکت نیروی کار دلخواهش را پیدا می‌کند، اغلب اوقات در تلاش برای جلب توجه دیگر مدیران به فرد موردنظر است. درست به همین خاطر دعوت از شما برای شرکت در مصاحبه‌های کاری مجدد و صحبت درباره ایده‌ها و برنامه‌های‌تان برای موفقیت کاری نشانه مثبتی خواهد بود. وقتی شما با افراد بیشتری در شرکت ملاقات می‌کنید، باید همان صحبت‌ها و ایده‌هایی که در جلسه نخست بیان کردید را به طور گسترده‌تر مطرح نمایید.

این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان کمک خواهد کرد. همچنین دیگر نیازی به نگرانی نسبت به نتیجه کاری نیز نخواهد بود.

گاهی اوقات شما در برخورد با مدیران و اعضای بیشتر یک شرکت به طور کامل غافلگیر می‌شوید. نکته مهم در این میان تلاش برای ارائه پاسخ‌های منطقی براساس واکنش‌ها و صحبت‌های قبلی‌تان است. اگر شما در این میان عملکرد متفاوتی از خودتان نشان دهید، مدیران شرکت موردنظر به سرعت از شما ناامید خواهند شد. دلیل این امر انتظار از یک کارمند برای عملکرد براساس استانداردها و نکات پیکارچه در تمام شرایط است. بنابراین اگر جواب‌های شما به طور مداوم تغییر کند، دیگر شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مدیران شرکت مقابل نخواهید داشت.

شما به طور کلی وقتی با مدیران بیشتری از یک شرکت ملاقات می‌کنید، نشانه‌های محکمی مبنی بر موفقیت‌تان در مصاحبه دریافت خواهید کرد. این امر به شما برای

تأثیرگذاری حرفه‌ای

تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب‌تان کمک کرده و احتمالاً موقعیت شغلی دلخواه‌تان را به دست آورده‌اید.
۶. شروع به صحبت کردن درباره مزایای کار
وقتی مدیران یک شرکت در مصاحبه با شما شروع به صحبت کردن درباره مزایای کار و موقعیت شغلی شما می‌کنند، یعنی دیگر تصمیم‌شان را برای استخدام شما گرفته‌اند. این امر نتیجه‌ای بسیار عالی برای شما به عنوان یکی از افسراد حاضر در جلسه استخدای خواهد بود. بنابراین باید همیشه نگاه مثبتی به روند مصاحبه کاری در این شرایط داشته باشید، در غیر این صورت شاید خیلی زود نسبت به نتیجه نهایی کار گنج شده و توانایی واکنش درست را از دست بدهید.

بدون تردید ارزیابی زمانی که مدیران شروع به صحبت کردن درباره مزایای همکاری و موقعیت شغلی شما می‌کنند، خیلی سخت نخواهد بود. ایسن امر باید به طور قابل ملاحظه‌ای از سوی شما مورد توجه قرار گیرد، در غیر این صورت شاید هرگز شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان پیدا نکنید. اینطوری مصاحبه‌های کاری پشت سر هم را به دلیل عدم آگاهی دقیق از واکنش مدیران از دست خواهید داد. این امر یکی از شکست‌های بزرگ در عرصه کسب و کار محسوب می‌شود.

۷. طولانی شدن زمان جلسه

هر مصاحبه کاری باید مدت زمانی مشخص داشته باشد. شما با ارزیابی زمان حضور دیگر کاندیدها در جلسه امکان ارزیابی زمان متوسط برگزاری جلسه را خواهید داشت. حالا اگر یک جلسه کاری مدت زمان بیشتری طول بکشد، نشانه موفقیت شرکت‌کننده در جلب نظر مدیران و احتمالاً موفقیتش است. اگر شما در جلسه‌های کاری شاهد افزایش زمان آن بودید، به خوبی باید نتیجه بگیرید که عملکردتان عالی بوده است. به این ترتیب دیگر مشکلی در مسیر اطمینان نسبت به حضور در شرکت موردنظر و موفقیت در آن نخواهید داشت.

اغلب اوقات طولانی‌تر شدن جلسه‌های کاری به دلیل سوالات پی در پی مدیران صورت می‌گیرد. این امر نشان‌دهنده جلب توجه آنها به مهارت‌ها و کیفیت کاری‌تان است. بنابراین اگر به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان و اطمینان از امکان جذب طرف مقابل هستید، باید همیشه نسبت به زمان جلسه توجه نشان دهید. این امر به سادگی به شما اطلاعات ارزشمندی درباره روند پیشرفت جلسه خواهد داد.

۸. دریافت اطلاعات جزئی درباره هر حله بعد مصاحبه
امروزه بسیاری از برندهای بزرگ در پی انتشار اعلامیه برای مصاحبه کاری با حجم وسیعی از درخواست‌ها رو به رو می‌شوند. درست به همین خاطر برگزاری دو مرحله‌ای جلسات استخدای امری طبیعی خواهد بود. بسیاری از افراد در مرحله اول حذف شده و شمار اندکی از کاندیدها برای مرحله نهایی باقی می‌مانند. وقتی شما در مرحله پایانی مصاحبه درباره نکاتی که مربوط به همکاری پس از پایان جلسه است، چیزهایی می‌شنوید، نشانه محکمی از موفقیت‌تان در جلسه وجود خواهد داشت.

بدون تردید در حالت طبیعی دلیلی برای بیان جزئیات درباره مرحله پس از جلسات استخدای به یک کاندیدا وجود ندارد. درست به همین خاطر چنین اظهارنظریایی در میانه مسیر نشانه موفقیت‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. این امر شما را به طور قابل ملاحظه‌ای در کانون توجه مدیران قرار داده و از همه مهم‌تر چارچوبی برای تحلیل شما ایجاد خواهد کرد. به این ترتیب شما به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت آگاهی از نتیجه مصاحبه را پیدا می‌کنید.

اشتباه برخی از کارآفرینان در جلسات استخدای تلاش برای پرهیز از دریافت اطلاعات جزئی مربوط به مرحله بعدی مصاحبه یا حتی وظایف موقعیت شغلی دلخواه‌شان است. این امر یک سیگنال قوی مبنی بر عدم رضایت شما از کار در شرکت موردنظر ارسال خواهد کرد. در ترتیب شاید شرکت موردنظر‌تان دیگر از ادامه مسیر منصرف شده و به سادگی هرچه تمام‌تر شما را با فردی دیگر جایگزین نماید. شما باید همیشه انتظار دریافت واکنش‌های مثبت مصاحبه‌کنندگان را داشته باشید. فقط در این صورت هم پیش‌بینی دقیق از روند جلسه و هم تاثیرگذاری بهتری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت.

وقتی مدیران یک شرکت نسبت به شما بی‌علاقه باشند، خیلی راحت از عبارت‌هایی شبیه به «بعداً با شما تماس می‌گیریم» استفاده خواهند کرد. چنین عبارت‌هایی به سادگی هرچه تمام‌تر بیانگر عدم علاقه مدیران موردنظر به شما و ضرورت جست و جو برای شغلی دیگر است. با این حساب وقتی با چنین واکنش‌هایی مواجه شدید، نیازی به اتلاف وقت‌تان در جلسه موردنظر نیست.

۹. ایمیل بعد از جلسه‌تان نکات مثبتی دارد

امروزه اغلب برندها پس از پایان جلسات مصاحبه کاری یک ایمیل برای هر فرد ارسال می‌کنند. این ایمیل به طور معمول چند ساعت پس از پایان جلسه است و به منظور قدردانی از هر کدام از شرکت‌کنندگان ارسال می‌شود. اگر ایمیل دریافتی شما حاوی نکات بسیار مثبت و امیدوارکننده‌ای بود، باید نسبت به ادامه روند کار نیز امیدوار باشید. این امر به خوبی بیانگر توانایی شما برای تاثیرگذاری بر روی طرف مقابل و کسب موقعیت شغلی دلخواه‌تان است.

بسیاری از کارآفرینان وقتی ایمیل‌های مثبتی از طرف یک برند دریافت می‌کنند، به سرعت واکنش نشان داده و حتی پاسخی برای آن ارسال می‌نمایند. این امر رفتار حرفه‌ای شما را زیر سوال خواهد برد. بهترین واکنش در چنین شرایطی انتظار برای تماس دوباره برندهاست. به این ترتیب شما نه تنها توجه مدیران را جلب می‌کنید، بلکه رفتاری کاملاً حرفه‌ای نیز خواهید داشت.

منبع: glassdoor.com