

دولت سیزدهم با شعار ساخت یک میلیون واحد مسکونی در سال به میدان آمد. البته اساس این تفکر تنها برای دولت ابراهیم رئیسی نیست. در واقع از سال‌های قبل‌تر و سال ۱۳۸۴ برای آن قانون وجود داشته و بعد پیوسته تا امروز روی آن کار شده است. ساماندهی مسکن در دهه ۸۰ و ۹۰ هم وجود داشته است. در پایان دهه ۸۰، دولت احمدی‌نژاد طرح مسکن مهر را مطرح کرد. همینطور این روند ادامه داشت تا به امروز رسیده است. به نظر من، اساس آن، تفکر درستی است. یعنی گمان می‌شود که با راه انداختن مسکن، دستاوردهای زیادی خواهیم داشت. یکی اینکه طبیعتا ساختن مسکن، محرک اقتصاد است و باعث می‌شود که اقتصاد از رکود خارج شود، گردش بیشتری در اقتصاد ایران اتفاق خواهد افتاد. بعد هم اشتغال رخ می‌دهد و رضایت مردم بیشتر می‌شود چراکه می‌توانند خانه‌دار شوند. این ابعاد مختلف، وجوه مثبت این قضیه است، اما سامان داندش کار بسیار مشکلی است. در واقع سامان دادن آن هم به جمع نیروهای...

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

الکلنگ شاخص کل و شاخص هم‌وزن در معاملات روز گذشته

نوسان بورس ادامه دارد

فرصت امروز: بورس تهران در چهارمین روز آبان ماه نیز روزی پرنوسان را پشت سر گذاشت، به طوری که شاخص کل بورس ابتدا حدود ۳ هزار واحد ریزش کرد، ولی سپس ۴ هزار واحد رشد داشت و بعد کمی پایین آمد تا در نهایت نسبت به روز قبل، تغییر چندانی را شاهد نباشد و بر روی رقم یک میلیون و ۳۸۴ هزار واحد متوقف شود. البته روند پرنالتهاب و نزولی بازار سهام مدتی...

آسیب معامله با چینی‌ها چگونه به حداقل می‌رسد؟

ملاحظات چینی مسکن ایرانی

فرصت امروز: اولین بار یکی از نمایندگان مجلس بود که از مذاکره با چینی‌ها برای ورود به حوزه ساخت‌وساز ایران در قالب طرح «جهش تولید مسکن» خبر داد. هرچند اقبال شاکری صحبت‌های خود را بعدا تکذیب کرد، اما این خبر واکنش‌های بسیاری را به دنبال داشت و برخی در مخالفت با این سیاست وزارت راه و شهرسازی، ظرفیت صنعت ساخت در ایران را به رخ کشیدند؛ این مخالفت‌ها تا آنجا پیش رفت که حضور چینی‌ها در این پروژه تکذیب شد. اما در روزهای بعد، محمود محمودزاده معاون وزیر راه و شهرسازی، آب پاکی را روی دست...

رتبه ایران در شاخص فلاکت کجاست؟

افزایش شاخص فلاکت و پیامدهای آن

مدیریت و کسب‌وکار

سوالاتی که مدیران باید به هنگام استخدام بازاریاب جدید بپرسند

موج استعفای کارمندان در طول سال ۲۰۲۱ برای بسیاری از کسب و کارها دردسرساز بوده است. این امر در راستای تلاش کارمندان برای پیدا کردن موقعیت‌های شغلی بهتر و همچنین مقابله با فشار مالی ناشی از بحران کرونا صورت گرفته است. اکنون بسیاری از برندها بیش از هر زمان دیگری به استخدام نیروی کار تازه نیاز دارند. در این میان بخش بازاریابی نیز باید مدنظر قرار گیرد. اغلب برندها برای موفقیت در بازار نیاز انکارناپذیری به استخدام بازاریاب‌های حرفه‌ای دارند. نکته مهم اینکه پیدا کردن بازاریاب‌های مناسب اغلب اوقات امری دشوار است. امروزه کسب و کارها برای استخدام نیروی کار بیشتر مایل به برگزاری جلسات استخدامی هستند. با این حساب شما باید توانایی بسیار بالایی برای تشخیص افراد حرفه‌ای در مصاحبه‌ها داشته باشید، در غیر این صورت شاید در نهایت فردی نامناسب برای برندن‌تان را وارد تیم بازاریابی کنید. هدف اصلی در این مقاله بررسی سوالاتی است که شما به...

سیاست دستوری رئیس‌جمهور ترکیه چطور باعث سقوط ارزش لیر شد؟

بازی مرکب اردوغان

بهره را تحمل نمی‌کند؛ به طوری که در یک‌سال گذشته سه فرد مختلف بر صندلی ریاست بانک مرکزی ترکیه تکیه زده‌اند. این موضوع در حالی اتفاق می‌افتد که تورم ترکیه به حدود ۲۰درصد رسیده و در میان کشورهای با اقتصاد نوظهور، بالاترین تورم منفی به ترکیه تعلق دارد؛ اتفاقی که علاوه بر تشدید تورم، جریان خروج سرمایه را نیز سرعت می‌بخشد و کاهش ارزش لیر را به همراه دارد. این در حالی است که ترکیه بیش از ۴۵۰میلیارد دلار بدهی خارجی دارد. در چنین شرایطی که سطح سرمایه‌گذاری خارجی رو به کاهش است و بانک مرکزی ترکیه قصد افزایش نرخ بهره را ندارد، تنها راه مطمئن برای پرداخت تعهدات ارزی این کشور، ذخایر ارزی بانک مرکزی خواهد بود؛ ذخایری که طی گذشته برای اقتصاد ترکیه گران تمام شده است. پس از کاهش یافته و خطر نکول بدهی‌های ترکیه را بالا برده است. این موضوع می‌تواند به افزایش دوباره و البته شدید نرخ ارز در این کشور منتهی شود.

علاوه بر اینها، سیاست‌های اردوغان به خصوص در مواجهه با کشورهای جهان مخصوصا کشورهای اروپایی در روزهای گذشته به قدری نادرست باشد، کوتاه‌مدت‌تر از آنکه ۱۰ کشور غربی خواستار آزادی «عثمان کاولا»، زندانی سیاسی مشهور در ترکیه شدند، اردوغان سخنرانی تندی کرد و از دست‌ورش به وزارت خارجه برای شناختن سفرای این ۱۰ کشور به عنوان عنصر نامطلوب و اخراج آنان از کشور ترکیه خبر داد؛ اتفاقی که در چند روز گذشته باعث تندتر

روزهای سخت ترکیه و اردوغان ادامه دارد
کسانی که تحولات اقتصادی دنیا را دنبال می‌کنند، مطمئنا می‌دانند که رئیس‌جمهور ترکیه اعتقادسفت‌وسختی علیه‌نرخ بهره دارد و آن را باعث افزایش نرخ تورم می‌داند. در این راستا، بانک مرکزی ترکیه حدود یک هفته قبل به دستور رجب طیب اردوغان، نرخ بهره را ۲ درصد کاهش داد و به سطح ۱۶درصد رساند. این در حالی است که نرخ تورم ترکیه حدود ۲۰درصد است و این اقدام بانک مرکزی موجب شد تا منفی بودن نرخ بهره حقیقی در ترکیه تشدید شود. بدین ترتیب، در حالی که اقتصاد ترکیه تورم بالایی را تجربه می‌کند، ارزش لیر به طور مداوم کاهش می‌یابد و نرخ بهره منفی روند خروج سرمایه از این کشورا تشدیدمی‌کند.

به اعتقاد کارشناسان، تصمیمات اشتباه اردوغان و همچنین سیاست‌های دستوری او در ماه‌های گذشته بیشترین ضربه را به اقتصاد ترکیه وارد کرده است. مثلا همین هفته پیش بود که به یکباره بانک مرکزی ترکیه در اقدامی غیرمنتظره نرخ سود بانکی را کاهش داد که این اقدام افت ارزش لیر را در پی داشت و تحلیلگران از آن به عنوان «اقدامی مخرب» یاد کردند. نرخ سود بانکی در ترکیه هم‌اکنون به ۱۶ درصد رسیده و نرخ تورم در ماه گذشته در این کشور حدود ۲۰ درصد (۱۹۶ درصد) بوده است. اردوغان که بارها نرخ بهره را با فضاتی چون «شمن توسعه ترکیه» و «مادر شیاطین» خطاب کرده است، در برابر نرخ‌های بالا موضع منفی دارد و تلاش برای افزایش نرخ

خصلت جزیره‌ای و کاتی‌وار داشته است.

این اقتصاددانان با بیان اینکه در خصلت جزیره‌ای، اجزای اقتصاد با هم هم‌خوانی ندارند و اگر در این شرایط برنامه‌های عمرانی به برنامه توسعه تبدیل نشود، همین خصلت کلونی بودن را تکرار می‌کند، ادامه می‌دهد: «جرالد میر» اقتصاددان توسعه می‌گوید کمپاب‌ترین عامل توسعه دانش است و واقعیت این است که هرچه می‌گذرد این عامل کمپاب در حوزه سیاسی ما حتی کمپاب‌تر می‌شود. کمپاب‌ترین عامل توسعه در ایران نداشتن و بی‌توجهی دانش توسعه است. این پریشانی ناشی از بحران‌هایی است که سیاست‌های غلط گذشته آن را به وجود آورده و کم‌کم راه رفتن گذشته را نیز فراموش می‌کنند، الگوی توسعه در درجه اول توجه به دانش توسعه است.

به گفته اطهاری، الگوی کامل برنامه‌ریزی توسعه در کشور انجام نشده و دانش در این میان مفقود شده است. الگوی توسعه کامل، توسعه پایدار است؛ یعنی شما باید محیط‌زیست را دریاپید، مشارکت را حتما داشته باشید، رفاه و عدالت را باید داشته باشید و رشد اقتصادی را با اینها توأم کنید. پیکربندی اینها در دوران بلوغ مهم است. باید گفت‌مان شایسته الگوی توسعه راه بیفتد و باید از اصول مشترک تجربه جهانی استفاده شود تا پیکربندی خاص ایران را برای آن به وجود آید. وگرنه

شدن روند سقوط ارزش پول ملی این کشور شده است. در پی کاهش چندباره ارزش لیر در ترکیه، هشتگ «استعفای اردوغان» نیز در توئیتر ترند شد و اعتراضاتی در سطح این کشور به وقوع پیوست. در توئیتر، هشتگ «استعفای اردوغان» با بیش از ۳۲هزار توییت، ترند شد. اردوغان در ماه‌های گذشته، حمایت بسیاری از احزاب و ائتلاف‌های سیاسی این کشور را هم از دست داده و پیش‌بینی می‌شود که در انتخابات آینده شانس چندانی برای رأی آوردن نداشته باشد.

غرب‌ستیزی اردوغان باز هم نتیجه می‌دهد؟

به گزارش «فایننشال تایمز»، اگر اردوغان نخواهد به چالش‌های خود با غرب پایان بخشد، احتمالا سرنوشت ترکیه‌ای که در آغاز هزاره سوم میلادی به یمن گردشگری و تورسم، شکوفایی کم‌سابقه‌ای را تجربه کرد، تیره و تار خواهد شد. زیرا همانطور که امر پکر، مدیر اروپا در گروه اوراسیا به «فرانس پرس» گفته است، بی‌هیچ تردیدی سران ۱۰ کشور غربی به اخراج سفرای‌شان از ترکیه واکنش نشان خواهند داد و این اقدام تلافی‌جویانه باعث بدتر شدن شرایط اقتصادی ترکیه خواهند شد. شاید از همین روست که مولود چاووش اوغلو، وزیر خارجه ترکیه در تلاش است اردوغان را مجاب کند دست از رویارویی با غرب بکشد.

تحلیلگران می‌گویند اقتصاد ترکیه به شدت وابسته به اروپا است و جدا از گردشگران اروپایی که بخش کوچکی از نیازهای اقتصادی ترکیه را برآورده می‌سازند، سرمایه‌گذاران

کره‌جنوبی به خوبی دیده می‌شود. دولت چین، کره‌جنوبی و دولت‌هایی که مسیر توسعه را طی می‌کنند هیچ کدام از این دولت‌ها طبقات اجتماعی را حذف نکرده‌اند تا یکدست شوند. طبقات اجتماعی به خصوص طبقات اصلی یعنی بورژوازی و طبقه کارگر و حقوق‌بگیران را قانع می‌کنند تا در مسیر توسعه‌بخشی ادامه دهند و به این ترتیب این قدرت همدست بقا پیدا می‌کند. یکدستی به معنای یافشاری و احکامی از پیش تعیین شده نیست. یکدستی سیاسی یعنی یک نوع مهندسی اجتماعی با مشارکت این طبقات در قالب یک الگو و برنامه توسعه. طبقات اجتماعی که قانع شدند، یعنی جامعه مدنی قانع شده است.

اطهاری معتقد است: جامعه مدنی کشورها به این دلیل این دولت‌ها را قبول می‌کند که می‌خواهند سریع به توسعه برسند. جامعه مدنی هم قانع شده که این فرآیند یک فرآیند در مسیر توسعه است و برای همین یکدستی را در حوزه سیاسی قبول می‌کنند. مثلا تمام کشورهای آسیای شرقی از جمله چین اصلاحات اقتصادی‌شان را از روستا آغاز کردند. به روستاها اجازه دادند در چارچوب تعاونی‌ها فعالیت کنند، برای‌شان برنامه و نقشه راه گذاشتند تا رودتر توسعه پیدا کنند نه اینکه کارگران بهای توسعه بخش‌های دیگر را بدهند.

اروپایی در این کشور، سالانه ارز زیادی وارد آن می‌کنند و نبض اقتصاد آنکارا را در دست دارند. بنابراین ترکیه قادر به تحمل تبعات این‌گونه چالش‌ها با غرب نخواهد بود. این در حالی است که اردوغان خود را در آستانه انتخابات ۲۰۲۳ می‌بیند و مخالفانش روز به روز در حال قدرتمند‌ترشدن و محبوبیت او در حال از دست رفتن است. در این باره، الکساندر واسیلف، مدیر مرکز بین‌المللی روسیه- ترکیه در دانشگاه مسکو می‌گوید: اردوغان آگاهانه وارد چالش با غرب شده و با توجه به اینکه می‌داند، مردم کشورش غرب‌ستیز هستند، با نگاهی به آمارهای محبوبیت سیاستمداران ترکیه، قصد دارد از چالش با غرب استفاده کرده و با ایجاد یک دشمن خارجی، مردم ترکیه را پشت سر خود برده و آنها را متحد خود سازد. همانطور که در انتخابات سال ۲۰۱۵ از این حربه استفاده کرد و با وارد چالش شدن با روسیه پیروزی خود را ولو کم‌چان رقم زد، اما حتی اگر اینطور هم باشد، به نظر نمی‌رسد این بار مردم ترکیه مقهور این سیاست شوند. چنانچه در روز دوشنبه این هفته کاربران شبکه‌های اجتماعی که در روزهای اخیر نسبت به تحولات اخیر کشورشان واکنش نشان داده بودند، هشتگ «اردوغان‌استعفا» را چهارمین ترند کشور خود کردند. براساس گزارش‌ها، اولین هشتگی که در توئیتر ترکیه ترند شده است، هشتگی با عنوان «کشور ورشکست می‌شود» است و هشتگ‌های دوم و سوم به «دلار ۱۰ لیری» و «pazartesi» اختصاص داشته است.

او همچنین در مورد راهکار توسعه در ایران می‌گوید: دولت و حاکمیت باید یک الگوی قانع‌کننده به جامعه ارائه دهند؛ اینکه حریف شما قانع شده باشد که قدرت نظامی برای بقا کافی نیست. همه باید بدانند که اگر این فرصت‌ها از دست برود، می‌تواند دوره زوال سرعت گیرد، می‌تواند اتفاقات عجیب و پیش‌بینی‌نشده‌ای رخ دهد. دولت‌های گذشته فاقد الگو و دانش لازم برای توسعه بوده‌اند؛ دانش خلق‌الساعه بعد از تشکیل دولت به آن دمیده نمی‌شود. به‌گفته اطهاری چین، ژاپن، کره‌جنوبی الگوی دولت توسعه‌بخش دارند. الگوی توسعه‌بخش به معنای یکدستی در حوزه سیاسی نیست. این دولت‌ها دارای برنامه جامعی برای توسعه هستند که فشرده دانش بشر را در این زمینه حمل می‌کند. در نظام دولت توسعه‌بخش، الگو و مدل دولت توسعه‌بخش بسیار پخته‌تر و کامل‌تر شده و نحوه تلفیق برنامه و بازار در آن مشخص‌تر شده است. اما اینکه ترکیه‌بندی چگونه باشد بحث و گفت‌وگوی حوزه روشنفکران جامعه مدنی از بورژوازی گرفته تا مزد و حقوق‌بگیران است که می‌بایست به این بپردازند. باید همه نهادهای مدنی، تشکل‌ها، روشنفکران، اقتصاددان‌ها و ذی‌نفعان درباره الگوی توسعه گفت‌وگو کنند؛ از اتاق بازرگانی نیز همین انتظار می‌رود.



راه حل ساخت یک میلیون مسکن

محمدرضا انصاری
عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران

دولت سیزدهم با شعار ساخت یک میلیون واحد مسکونی در سال به میدان آمد. البته اساس این تفکر تنها برای دولت ابراهیم رئیسی نیست. در واقع از سال‌های قبل‌تر و سال ۱۳۸۴ برای آن قانون وجود داشته و بعد پیوسته تا امروز روی آن کار شده است. ساماندهی مسکن در دهه ۸۰ و ۹۰ هم وجود داشته است. در پایان دهه ۸۰، دولت احمدی‌نژاد طرح مسکن مهر را مطرح کرد. همینطور این روند ادامه داشت تا به امروز رسیده است. به نظر من، اساس آن، تفکر درستی است. یعنی گمان می‌شود که با راه انداختن مسکن، دستاوردهای زیادی خواهیم داشت. یکی اینکه طبیعتاً ساختن مسکن، محرک اقتصاد است و باعث می‌شود که اقتصاد از رکود خارج شود، گردش بیشتری در اقتصاد ایران اتفاق خواهد افتاد. بعد هم اشتغال رخ می‌دهد و رضایت مردم بیشتر می‌شود چراکه می‌توانند خانه‌دار شوند.

این ابعاد مختلف، وجوه مثبت این قضیه است، اما سامان دادنش کار بسیار مشکلی است. در واقع سامان دادن آن هم به تجمیع نیروهای دولتی نیاز دارد و هم همکاری آنها با بخش خصوصی. بخش خصوصی ایران به لحاظ نفوذ، نفر و جمعیت بیشتر از سایر بخش‌های دولتی و خصوصی، نیرو در اختیار دارد و بعد هم ارگان‌های تصمیم‌گیری همانند اتاق بازرگانی دارد که می‌توانند تجمیع شوند. به این ترتیب، نیروهای انسانی و توان مالی و فنی بخش خصوصی با هم تجمیع شود و با دولت همکاری کنند. البته الان به نظر نمی‌آید که دولت به این همکاری فکر کند. گمان این می‌رود که ۴ تا ۵ سازمان دولتی و خصوصی دور هم جمع آیند و مسکن بسازند. من احتمال می‌دهم که اگر دولت بخواهد این رویه را پیش ببرد، حتماً با مشکل مواجه می‌شود و نتواند راه به جایی ببرد. هم‌اکنون براساس «قانون جهش تولید مسکن»، ظرف سه ماه بایستی آیین‌نامه و اساسنامه صندوق مربوطه تنظیم و ارائه شود و دولت هم آن را تصویب کند. بار این اقدامات هم بر دوش وزارت راه و شهرسازی است. این وزارتخانه باید به اتاق‌های بازرگانی و پارلمان بخش خصوصی مراجعه کند و با کمک اتاق، این اساسنامه تنظیم شود. اگر دولت این آیین‌نامه را بدون کمک بخش خصوصی تنظیم کند و اشکالات احتمالی قانون را به نحوی رفع نکند که قابل پیاده کردن نباشد، نمی‌تواند این بار بزرگی را که حدود ۶۰۰ تا ۷۰۰ هزار میلیارد تومان در سال است، بر دارد. این فعالیت موج عظیمی در جامعه ایجاد می‌کند. می‌توانیم خرابکاری کنیم یا از سوی دیگر دستاوردهای بسیار خوبی داشته باشیم. ما در میان این دو مسیر هستیم. راه اینکه بتوانیم به موفقیت برسیم، این است که دولت با بخش خصوصی و اتاق همکاری داشته باشد. اگر این آیین‌نامه با همکاری اتاق تنظیم شود، وجوه اجرایی آن دیده می‌شود و نتایجاً چرخش به آرامی به راه می‌افتد. به مردم مسکن داده می‌شود و اشتغال هم ایجاد می‌شود. هدف، هدف خوبی است، اما درباره شیوه پیاده کردن آن هنوز مطمئن نیستم.

گزارش دیوان محاسبات نشان می‌دهد

کارنامه قرمز «مسکن ملی»

بازوی نظارتی مجلس از پیشرفت ناچیز سبد متنوع طرح‌های ملی مسکن گزارش داد و اعلام کرد که بررسی‌ها از پیشرفت ناچیز طرح «اقدام ملی مسکن» در سراسر کشور حکایت دارد. براساس گزارش دیوان محاسبات کشور، طرح «اقدام ملی مسکن»، یکی از موضوعات اولویت‌دار حسابرسی است که در تحقق شعار «رونق تولید، پشتیبانی‌ها و مانع‌زدایی‌ها» مورد بررسی و نظارت دیوان محاسبات کشور قرار گرفته است. نگاهی گذرا به عملکرد «مسکن ملی»، گویای عدم پیشرفت این طرح از زمان شروع (سال ۱۳۹۸) تا پایان تیرماه ۱۴۰۰ است. البته در برخی از استان‌ها به دلیل ادغام طرح «مسکن مهر» و انتقال واحدهای آماده و یا با پیشرفت بالا به طرح «ملی مسکن»، درصد پیشرفت بالایی قید شده است ولی در عمل، طرح «اقدام ملی مسکن» در این استان‌ها هم به تنهایی پیشرفت چندانی نداشته است. دیوان محاسبات در این گزارش، عوامل دخیل در عدم پیشرفت فیزیکی و عملی این طرح را مورد موشکافی قرار داده و برخی از مهمترین آنها را بدین شرح بیان کرده است: «سیاست‌گذاری‌های مقطعی در تامین مسکن مانند طرح اسکان ضربتی ۷۷، طرح استیجاری، طرح مسکن مهر، اجاره‌داری پنج ساله و نیز طرح اقدام ملی مسکن باعث باتلاکیفی دستگاه‌های اجرایی و مردم شده است؛» «ترخ بالای تسهیلات (۱۸ درصد)، تزریق مالی پروژه‌ها و روند احداث آنها را دچار مشکل کرده است؛» «تخصیص اراضی و نقشه‌های ساخت برخی پروژه‌ها هنوز قطعی نیست؛» «سازمان ملی زمین و مسکن فاقد اراضی مناسب و کافی جهت اجرای طرح اقدام ملی مسکن در برخی از استان‌هاست؛» «در بسیاری از استان‌ها هیچ‌گونه منابع مالی دولتی تخصیص نیافته است و هزینه ساخت صرفاً از طریق آورده خود متقاضی و تسهیلات بانکی تامین شده است».

همچنین عواملی از جمله «تورم و عدم ثبات قیمت مصالح»، «عدم نظارت بر بازار مصالح»، «عدم تخصیص مصالح به صورت یارانه‌ای»، «عدم تطبیق تعدیلات با نرخ واقعی تورم»، «عدم پرداخت تسهیلات در زمان مقرر توسط بانک»، «بوروکراسی اداری طولانی»، «کمبود اراضی دولتی مناسب جهت اختصاص به متقاضیان»، «موقعیت نامناسب جغرافیایی و هزینه‌های بالای آماده‌سازی»، «ضعف در اجرای شبکه‌های خدماتی»، «تاخیر در شروع عملیات ساخت»، «عدم همکاری مناسب دستگاه‌های ذی‌ربط (شهرداری، شرکت‌های خدماتی شامل آب، برق،گاز و…) در ارائه خدمات به سایت»، «عدم پیش‌بینی اعتبار پیرامون تامین خدمات زیربنایی توسط دستگاه‌های ذی‌ربط و عدم تعهد دستگاه‌های فوق جهت اجرای ساختمان‌های مورد نیاز همانند مسکن مهر و عدم چابکی دستگاه‌های مجری در اجرای این طرح»،

تاثیر زیادی در بر زمین ماندن آن داشته است.

براساس اصول (۳۱) و (۴۲) قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و مفاد ماده (۱) قانون ساماندهی و حمایت از تولید و عرضه مسکن و ماده (۵۹) قانون برنامه پنج‌ساله ششم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، دولت موظف به تامین مسکن مناسب برای آحاد ملت به خصوص اقشار کم‌درآمد است. لذا به منظور رونق و تعادل‌بخشی به بازار مسکن به عنوان یکی از بازارهای مهم در ایجاد فرصت‌های شغلی و به تحریک واداشتن سایر بخش‌های اقتصادی کشور، در برنامه‌های ابلاغی وزارت راه و شهرسازی مقرر شده است؛ ظرف مدت سه سال عملیات اجرایی ساخت تعداد ۴۰۰ هزار واحد مسکونی با هدایت و راهبری مجموعه وزارت راه و شهرسازی آغاز شود. اجرای این طرح از سال ۱۳۹۸ کلید خورده است.

آسیب معامله با چینی‌ها چگونه به حداقل می‌رسد؟

ملاحظات چینی مسکن ایرانی



نیستند، ممکن است شرایط خود را به ما تحمیل کنند.»

سیاه و سفید حضور چین در بخش مسکن

او در پایان به برخی از تجربیات ناموفق گذشته نیز اشاره می‌کند و می‌گوید: «چینی‌ها در بخشی از پروژه‌های نفتی و عمرانی اقدام به مشارکت کرده‌اند؛ از جمله در آزادراه تهران – شمال که قرار بود، حفر تونل‌ها را برعهده بگیرند اما به رغم واریز پیش‌پرداخت، این پروژه را اجرا نکردند و سرنوشت پولی که پرداخت شد نیز معلوم نیست. این اتفاق همچنین در پروژه برقی کردن راه‌آهن باقی– مشهد نیز رخ داد و آنها هم با وجود واریز پیش‌پرداخت، اقدام به گسایش ال‌سی نکرده و این پروژه را اجرا نکردند. البته باز هم معلوم نیست که آیا آن پیش‌پرداخت به ایران بازگردانده شد یا خیر. بنابراین دستگاه‌های اجرایی باید با نگاهی به تجربیات گذشته و پیگیری منافع ملی در زمینه مشارکت با چین تصمیم‌گیری کرده و آن را به پیش برانند.»

در جمع‌بندی این موضوع باید گفت، جدا از تجربیات ناموفق گذشته در ارتباط با حضور چینی‌ها در اقتصاد ایران، بررسی‌ها نشان می‌دهد که این کشور چندان سابقه خوبی در بخش ساخت و ساز نیز ندارد و صاحب سبک معماری ویژه‌ای هم نیست و تکنولوژی خاصی هم در بخش ساخت و ساز مسکن نداشته است. ضمن اینکه سوابق چینی‌ها در حوزه ساخت‌وساز در کشورهای دیگر نیز موفقیت‌آمیز نبوده است. شاید تنها موضوعی که به اعتقاد کارشناسان برای ایران مهم باشد، این است که این کشور بانفوذ و ثروتمند آسیایی دارای سرمایه و قدرت اقتصادی است و می‌تواند با همکاری و بهره‌گیری از دانش مهندسان ایرانی و امکانات فنی، پروژه‌های ساختمان‌سازی کشور را به پیش ببرد. هرچند این موضوع به نوع قراردادی که بین دو کشور ایران و چین بسته می‌شود، وابسته است. گفته شده است که قرار است چینی‌ها تکنولوژی ساخت مسکن را به ایران وارد کنند، اما کارشناسان معتقدند که چینی‌ها دارای تکنولوژی پیشرفته در حوزه ساخت مسکن نیستند که در دنیا برند شده باشد و همه آن را بشناسند و به نظر می‌رسد چین هم از تکنولوژی‌هایی که عموماً در همه جای دنیا وجود دارد و آن را خریداری کرده و مالک آن شده است در ایران استفاده خواهد کرد.

ساز خانه در ایران به شیوه سنتی انجام می‌شود.» حال سوال این است که آیا آنچه که معاون وزیر راه و شهرسازی از مسکن ارزان و باکیفیت وعده داده، محقق خواهد شد؟

در پاسخ به این سوال، محمد امیرزاده، عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران می‌گوید: «ابتدا باید بدانیم که این مشارکت با چه هزینه‌ای انجام می‌شود و آیا توجیه اقتصادی خواهد داشت یا نه؛ آن‌هم در حالی که گفته می‌شود هزینه‌های آن از محل تهارت نفت پرداخت خواهد شد.»

او با بیان اینکه «به دلیل وجود تحریم‌ها و قطع ارتباط با دنیا، صنعت ساختمان از تکنولوژی روز عقب مانده و شاید مشارکت، ورود تکنولوژی و انتقال تجارب چینی‌ها در این زمینه مفید واقع شود»، به برخی نگرانی‌ها و ملاحظات در ارتباط با حضور چین در بخش مسکن اشاره می‌کند و می‌افزاید: «در وهله نخست، نکته حائز اهمیت آن است که بدانیم این مشارکت با چه هزینه‌ای انجام می‌گیرد و توجیه اقتصادی خواهد داشت یا خیر؛ آن‌هم در شرایطی که گفته می‌شود هزینه‌های آن از محل تهارت نفت پرداخت خواهد شد. خطر بزرگ دیگر آن است که کسانی که از دانش و تجربه کافی بهره‌مند نیستند، بر مسند تصمیم‌گیری قرار گرفته و انعقاد قرارداد با چینی‌ها را برعهده بگیرند. بنابراین انتظار این است که وزارت راه و شهرسازی با انتخاب‌های درست و استفاده از افراد باتجربه، آسیب معامله با چینی‌ها را به حداقل رسانده و به این ترتیب چینی‌ها نیز در همکاری با ایران کمتر مرتکب اشتباهات شوند، در غیر این صورت عدم بهره‌گیری از تجربه و دانش کافی در مواجهه با چینی‌ها، هزینه‌های بسیاری را به کشور تحمیل خواهد کرد.»

نایبرئیس اتاق بازرگانی ایران با تاکید بر اینکه «یک قرارداد می‌تواند مفید یا زیان‌آور باشد»، ادامه می‌دهد: «تبعات مثبت یا منفی این قرارداد، بستگی به آن دارد که به چه شکل و با چه محتوایی منعقد شود. بنابراین نگرانی عمده این است که وزارت راه و شهرسازی از افراد مناسب و متخصص برای انجام مذاکرات و انعقاد قراردادها استفاده نکند. البته این وزارتخانه تاکنون انتصابات نگران‌کننده‌ای نداشته است. از سوی دیگر، به دلیل اعمال تحریم‌ها، ایران از وجود سرمایه‌گذاران خارجی بی‌نصیب مانده است. بنابراین وقتی چینی‌ها ببینند که رقیبی ندارند و دیگر کشورها داوطلب سرمایه‌گذاری در ایران

فرصت امروز: اولین بار یکی از نمایندگان مجلس بود که از مذاکره با چینی‌ها برای ورود به حوزه ساخت‌وساز ایران در قالب طرح «جهش تولید مسکن» خبر داد. هرچند اقبال شاکری صحبت‌های خود را بعداً تکذیب کرد، اما این خبر واکنش‌های بسیاری را به دنبال داشت و برخی در مخالفت با این سیاست وزارت راه و شهرسازی، ظرفیت صنعت ساخت در ایران را به رخ کشیدند؛ این مخالفت‌ها تا آنجا پیش رفت که حضور چینی‌ها در این پروژه تکذیب شد.

اما در روزهای بعد، محمود محمودزاده معاون وزیر راه و شهرسازی، آب پاکی را روی دست منتقدان ریخت و بر حضور عن‌قرب چینی‌ها در بخش مسکن ایران صحه گذاشت. او درخصوص مشارکت چین در ساخت واحدهای «نهضت ملی مسکن» گفت که «مذاکراتی که با کشور چین و سایر کشورها انجام شده در حوزه ساخت نیست، بلکه به منظور ورود تکنولوژی‌های جدید ساخت است که با استفاده از آن بتوان منطق با معماری و هویتی که در ایران وجود دارد، سرعت، کیفیت و قیمت تمام شده را مدیریت کرد.» محمودزاده که وعده داده واحدهای «قانون جهش تولید مسکن» ۲۰ درصد پایین‌تر از نرخ بازار عرضه شود، توضیح داد که «هم‌اکنون در ساخت‌وسازهای سنتی یک واحد مسکونی بین یک سال و نیم تا دو سال، زمان می‌برد، اما چنانچه صنعتی‌سازی رواج پیدا کند در یک سال این کار قابل انجام است که حداکثر ۲۵ درصد پایین‌تر از قیمت بازار احداث خواهد شد و کیفیت آن نیز متفاوت از ساخت و ساز سنتی است.»

آیا چینی‌ها تولید مسکن را ارزان می‌کنند؟

هرچند معاون وزیر راه و شهرسازی، جزئیات بیشتری از نحوه مشارکت چین در پروژه‌های دولتی مسکن ارائه نکرد، اما گفته‌های او در حالی است که پیشتر مجیدرضا حریری، رئیس اتاق مشترک ایران و چین گفته بود: «در برنامه ۲۵ ساله ایران و چین درباره ساخت و سازهای بخش‌های عمرانی صحبت‌هایی شده اما چین قرار نیست در ساخت و ساز مسکن در ایران مشارکت کند و البته احتیاجی نیز به حضور آنها نیست؛ چراکه ساخت و سازهای مسکن در ایران صنعتی نیست که به خاطر آن شرکت‌های بزرگ چینی با تکنولوژی بالا وارد ایران شوند زیرا ساخت و

در حالی که ارزش افزوده بخش نفت در سه ماهه اول امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۲.۳ درصد رشد داشته است، ارزش افزوده در بخش ساختمان با رشد منفی ۱۲.۳ درصد مواجه شده است. بانک مرکزی شاخص‌های عمده اقتصادی مربوط به سه ماهه نخست امسال را منتشر کرده است. ارقام این گزارش بر مبنای سال پایه ۱۳۹۵ تنظیم شده‌اند. طبق اعلام بانک مرکزی، رشد تولید ناخالص داخلی با نفت در سه ماهه اول امسال، ۶.۲ درصد و بدون نفت ۴.۷ درصد بوده است. براساس قیمت پایه سال ۱۳۹۵، تولید ناخالص داخلی با نفت برابر با ۳۴۷ هزار میلیارد تومان و تولید ناخالص داخلی بدون نفت ۳۱۴ هزار میلیارد تومان بوده است. همچنین عملکرد سه ماهه اول امسال به قیمت‌های جاری نشان می‌دهد تولید ناخالص داخلی، هزار و ۲۵۷ هزار میلیارد تومان، تشکیل سرمایه ثابت ناخالص ۳۱۴ هزار میلیارد تومان، هزینه‌های مصرفی بخش خصوصی ۶۱۱ هزار میلیارد تومان و هزینه‌های مصرفی بخش دولتی ۱۶۷ هزار میلیارد تومان بوده است.

به علاوه این گزارش نشان می‌دهد نقدینگی در پایان خردادماه ۱۴۰۰ نسبت به پایان سال قبل ۶.۶ درصد رشد داشته است. همچنین در این بازه زمانی پول ۵.۱ درصد، شبه پول ۷ درصد و سپرده‌های بخش غیردولتی ۶.۸ درصد رشد را تجربه کرده‌اند. به گفته بانک مرکزی و براساس قیمت پایه سال ۱۳۹۵، ارزش افزوده در بخش نفت ۲۳.۳ درصد، صنعت و معدن ۶.۱ درصد و خدمات ۷ درصد رشد داشته است. در همین حال در مقایسه با سه ماهه نخست سال قبل، ارزش افزوده در بخش کشاورزی منفی ۰.۹ درصد و ارزش افزوده بخش ساختمان منفی ۱۲.۳ درصد بوده است.

به موازات رشد ۲۳ درصدی ارزش افزوده نفت در فصل بهار

ارزش افزوده ساختمان به منفی ۱۲ درصد رسید

تعدیل‌کننده در بازار ایجاد کرده، طولانی شدن فرآیند اعمال مالیات بر خانه‌های خالی شوک اولیه تخلیه حباب ناشی از این برنامه دولت را از بین برده است. هم‌اکنون این برداشت در فعالان بازار ملک به وجود آمده که دولت توان شناسایی واحدهای خالی را ندارد. به همین دلیل جنب و جوش مالکان برای عرضه خانه‌های خالی خود به بازار اجاره یا فروش تا حد زیادی فروکش کرده است. گزارش‌های میدانی از محله‌های واقع در شمال و غرب پایتخت حاکی از آن است که عمده مالکان نگرانی چندانی بابت مالیات بر واحدهای خالی آن هم با روش خوداظهاری فعلی ندارند. کارشناسان می‌گویند تا زمانی که فشاری به صاحب‌خانه‌ها وارد نشود از ثبت واحدهای خود در سامانه املاک و اسکان خودداری می‌کنند. با اینکه وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده اطلاعات واحدهای مسکونی را در اختیار دارد و در صورت عدم ثبت نام به عنوان خانه خالی تلقی می‌شود، به نظر می‌رسد استقبال چندانی از سامانه املاک و اسکان نشده است؛ تا جایی که معاون وزیر راه و شهرسازی از احتمال تمدید مهلت خوداظهاری تا پایان سال جاری خبر داده است. پایان مهرماه فرصت خانوارها برای این منظور به پایان رسیده اما کماکان امکان درج اطلاعات وجود دارد. پیش از آن هم این مهلت تا ۱۹ خردادماه بود که تا پایان مهرماه تمدید شد.

اما از بازار مسکن خبر می‌رسد که معاملات کساد شده و حباب قیمت در حال تخلیه شدن است. یکی از مشاوران املاک در منطقه یک تهران در این باره می‌گوید: بازار مسکن مدت‌هاست در حالت انتظار و سکون قرار دارد. از دلایل اصلی ایجاد ثبات در بازار، تثبیت نرخ ارز و وعده‌های دولت مبنی بر ساخت سالیانه یک میلیون مسکن است.

بانک نامه

کاهش قیمت دلار در صرافی‌های بانکی

سکه ۵۰ هزار تومان ارزان شد

قیمت دلار در صرافی‌های بانکی با اندکی کاهش مواجه شد و به مرز ۲۷ هزار تومان رسید. نرخ دلار در این صرافی‌ها طی روز سه‌شنبه با کاهش ۶۰ تومانی به ۲۷ هزار و ۲۷ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز با ۱۴۰ تومان افزایش به ۳۱ هزار و ۴۵۰ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۴۹۲ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۰ هزار و ۸۲۷ تومان اعلام شد. همچنین قیمت سکه در بازار تهران با افت ۵۰ هزار تومانی به رقم ۱۱ میلیون و ۷۷۰ هزار تومان رسید. سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳میلیون و ۵۷۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۲۲۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۶۳ هزار تومان و هر مثقال طلای نیز به ۵میلیون و ۴۰ هزار تومان رسید. انس جهانی طلا نیز با یک دلار و ۸۵ سنت کاهش، یک‌هزار و ۸۰۲ دلار قیمت خورد.

بانک مرکزی اعلام کرد

نرخ انواع سوده‌های بانکی

بانک مرکزی در گزارشی نرخ انواع سود بانکی از جمله نرخ سود علی‌الحساب سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار و نرخ سود انواع تسهیلات در بانک‌های دولتی و غیردولتی را اعلام کرد. مشتریان بانک‌ها می‌توانند سپرده‌های خود را در بانک‌ها بگذارند و از محل سپرده‌گذاری خود سود دریافت کنند که به این سپرده‌گذاری، سپرده‌های سرمایه‌گذاری مدت‌دار گفته می‌شود که نرخ سود علی‌الحساب آن در بانک‌های دولتی و غیردولتی از نوع عادی و ویژه آن به ترتیب ۱۰ درصد و ۱۲-۱۴ درصد است. علاوه بر این، نرخ سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری یک ساله و دو ساله نیز ۱۶ درصد و ۱۸ درصد است. لازم به ذکر است که مبنای محاسبه سود سپرده‌های سرمایه‌گذاری کوتاهمدت عادی حداقل مانده حساب در ماه است. از سوی دیگر، نرخ سود تسهیلات صنعت و معدن، کشاورزی، بازرگانی، خدمات و متفرقه، صادرات در بانک‌های دولتی به ترتیب ۱۸ درصد، ۱۵ درصد، ۱۸ درصد، ۱۸ درصد و ۱۸ درصد است. همچنین نرخ سود تسهیلات ساختمان و مسکن شامل حساب‌های صندوق پس‌انداز مسکن، خانه اولی‌ها، ساخت مسکن و جوانان در بانک‌های دولتی معادل ۱۱-۶ درصد است. نرخ سود اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن و تسهیلات بدون سپرده مسکن نیز ۱۸-۱۷٫۵ درصد اعلام شده که نرخ سود تسهیلات در بانک‌های غیردولتی و موسسات اعتباری غیربانکی ۱۸ درصد است.

در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی

خاندوزی سخنگوی اقتصادی دولت شد

سیدابراهیم رئیسی روز سه‌شنبه در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت با اشاره به فضاسازی رسانه‌ای و ایجاد جنگ روانی برای بی‌ثبات جلوه دادن و افزایش کاذب قیمت‌ها با هدف ناامیدی مردم تأکید کرد: «تأهادهای دستگاه‌های مرتبط با عرضه، تولید و تامین کالاها نباید بدون هماهنگی با ستاد تنظیم بازار قیمت‌ها را تغییر دهند.» همچنین براساس تصمیم ستاد هماهنگی اقتصادی دولت، ستادهای تنظیم بازار در استان‌ها نیز باید به صورت منظم به ریاست استاندار تشکیل جلسه دهد و با نظارت بر روند تولید و عرضه کالا با ستاد مرکزی در تهران هماهنگ عمل کند. در این جلسه سیداحسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز به عنوان سخنگوی حوزه اقتصادی دولت تعیین شد.

وزارت کار گزارش داد

آخرین آمار پرداخت تسهیلات کرونایی

براساس اعلام وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از بیستم اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ تاکنون ۵۲۳ هزار و ۷۷۷ فقره ثبت نام در سامانه کارا با اشتغال ۹۷۸ هزار نفر انجام شده است. به گزارش ایسنا، به دنبال شیوع ویروس کرونا و تاثیر آن بر بسیاری از کسب و کارها و به ویژه صنوف خدماتی، دولت با وجود محدودیت‌های مالی و کمبود منابع عمومی، برخی سیاست‌های مالی و پولی را برای حمایت از بنگاه‌های آسیب‌دیده از کرونا در پیش گرفت. سیاست پرداخت تسهیلات بانکی برای حمایت از بنگاه‌های آسیب‌دیده از شیوع بیماری کرونا، با نرخ سود ۱۲ درصد در دستور کار دولت قرار گرفت و دولت تلاش کرد با استمهال بیمه‌ای، مالیاتی، زیرساختی انرژی و تمدید مجوزها به منظور حفظ و سیانت از بنگاه‌ها گام بردارد. دولت همچنین به منظور حمایت از بیکاران، پرداخت مقرر بیمه بیکاری دوران کرونا برای شاغلان بیکارشده تحت پوشش بیمه اجباری را به مرحله اجرا گذاشت که حدود ۷۹۱ هزار نفر از این طریق مورد حمایت قرار گرفتند.

در این زمینه، حسین محمودی، مدیرکل هدایت نیروی کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی می‌گوید: تسهیلات درخواستی ثبت شده در سامانه کارا برابر ۱۸ هزار و ۱۵۰ میلیارد تومان است که ۱۰ هزار ۸۲ میلیارد تومان از این مبلغ پرداخت شده است. به گفته وی، بانک‌ها در پرداخت تسهیلات همکاری دارند و سامانه کارا همچنان فعال است و صاحبان کسب و کارهای آسیب دیده از کرونا می‌توانند در آن ثبت نام کنند.

آنطور که مدیرکل هدایت نیروی کار وزارت کار گفته، تسهیلات کرونا برای واحدهای آسیب‌دیده در نظر گرفته شده که در این راستا ۱۴ رسته اصلی و ۸۵۰ زیررسته شناسایی شدند و در حال دریافت تسهیلات هستند.

براساس گزارش معاونت اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از بررسی سیاست پرداخت تسهیلات حمایتی کرونا، در روند تسهیلات پرداختی به تفکیک رسته‌های چهارده‌گانه بیشترین سهم تسهیلات پرداختی به ترتیب به سه رسته حمل و نقل عمومی برون‌شهری (۳۶ درصد)، رسته مراکز مجتمع‌های فرهنگی، آموزشی و هنری (۱۹٫۶) و رسته تولید و توزیع غذاهای آماده (۸٫۳ درصد) تعلق دارد که جمعا حدود ۶۴ درصد تسهیلات پرداختی را تشکیل می‌دهد. همچنین اکثریت بنگاه‌های متقاضی تسهیلات از نوع کسب و کارهای خرد و کوچک هستند که متوسط اشتغال به ازای هر بنگاه ۴٫۳ نفر است.

پیش از این وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفته بود در شرایط کرونا باید اعطای کمک‌های مالی و پرداخت یارانه به مشاغل رسمی در حوزه کسب و کارها با جدیت بیشتری دنبال شود. به اعتقاد عبدالملکی بیشتر اقدامات صورت گرفته در شرایط کرونا تاثیر کوتاه‌مدت داشته همچنان که در قالب اعطای تسهیلات وام یا بسته‌های معیشتی انجام شده است در حالی که باید در شرایط کنونی این مسئله را جدی و ریشهای پیگیری کرد و نگاه بلندمدت به آن داشت.



می‌گوید: «تمام دولت‌های پس از انقلاب از بانک مرکزی استقراض کردند و رفته رفته وقتی قبح این موضوع در جامعه مشخص شد، دولت‌ها متوسل به پنهان کاری شدند.» او با اشاره به اینکه همین موضوع یکی از دلایل تخریب سیستم بانکی کشور بوده، در گفت‌وگو با «خبر آنلاین» می‌افزاید: «بررسی‌ها نشان می‌دهد که انواع و اقسام تضمین‌ها را دولت‌ها در قوانین بودجه به سیستم بانکی داده‌اند تا قرض‌ها را به انواع روش‌ها بگیرند. دولت اصلاحات منظم‌تر و به صورت تدریجی استقراض خود را محدود کرد و قرار بود سالانه ۱۰ درصد از تسهیلات تکلیفی کاهش یابد. بانک‌ها در مقابل دولت قدرتی ندارند و مشکلات آنها فقط به زباندھی محدود نمی‌شود، بلکه عمداً غلط نشان دادن دارایی‌ها در مقابل بدهی‌هاست.» این کارشناس ارشد بانکی سپس به مسئله کسری بودجه اشاره می‌کند و می‌گوید: «گزارش اخیر سازمان برنامه و بودجه نشان می‌دهد بدهی دولت به مراتب بزرگ‌تر از چیزی است که در گزارش‌های بودجه‌ای می‌بینیم. تورم باعث می‌شود ارزش این بدهی کاهش یابد، چون سودی که دولت به طلبکاران می‌دهد ناعادلانه است. دولت‌ها در ایران به نوعی خلاف‌گویی در رابطه با عملیات خود از جمله عملیات بودجه و کسری بودجه روی آورده‌اند. نمونه این خلاف‌گویی را اخیراً از رئیس دولت شنیدیم که گفت هدف را در سال آینده، بودجه بدون کسری گذاشته‌اند. این امری است که از نظر کارشناسی محال است.»

عزیزی با اشاره به سابقه کسری بودجه در دولت‌های گذشته توضیح می‌دهد: «ما ۵۰ سال کم و زیاد کسری بودجه داشته‌ایم. در سال ۱۳۶۶ بیش از ۵۰ درصد بودجه دچار کسری بود. این روند چندین دهه ادامه داشته و امکان ندارد بتوانیم ظرف یک یا دو سال کسری بودجه را حذف کنیم و بودجه متعادل ارائه کنیم، مگر اینکه دستست به خلاف واقع‌گویی و پنهانکاری بزنیم و واقعیت امر را در اعداد و تخمین‌ها مخفی کنیم. امسال در حالی که قانون بودجه کسری بسیار کمی را نشان می‌دهد، ولی تخمین‌ها می‌گوید تا ۶۰۰ هزار میلیارد تومان کسری داریم.»

به گفته وی، «بازار بدهی یا فروش اموال دولت هم توان تامین این کسری بودجه را ندارد. همه دولت‌ها از بانک مرکزی و سیستم بانکی استقراض می‌کردند و پیش‌بینی می‌شود دولت حاضر نیز چاره‌ای ندارد جز اینکه در بازار بدهی این کسری بودجه را جبران کند یا عملاً کسر بودجه را به جای بانک مرکزی از نظام مالی کشور تامین نماید. البته همچنان امیدوارم این پیش‌بینی اشتباه باشد.»

همتی این ادعای آنها را زیر سوال برد. پیشتر مسعود میرکاظمی، رئیس سازمان برنامه و بودجه گفته بود که «بودجه سال آینده بدون کسری بسته خواهد شد» و احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد نیز تأکید کرده بود که «کسری بودجه بدون استقراض از بانک مرکزی تأمین شده است.» در واکنش به این موضوع، عبدالناصر همتی که در آخرین ماه‌های دولت دوازدهم به واسطه ثبت نام در سیزدهمین انتخابات ریاست جمهوری از بانک مرکزی کنار گذاشته شد، روز جمعه در صفحه شخصی خود در فضای مجازی مدعی شد که دولت سیزدهم با اعمال فشار به بانک‌ها برای خرید اوراق بدهی دولتی که به معنای استقراض غیرمستقیم از بانک مرکزی است، اقدام به تأمین بودجه کرده است. همتی در این توئییت نوشت: «اعلام شد که از شهرپورماه هیچ‌گونه استقراضی از بانک مرکزی نبوده است. خوب است بدانیم تأمین کسری از طریق فشار به بانک‌ها و صندوق‌های آنها نیز منجر به اضافه برداشت سنگین از بانک مرکزی می‌شود، که شده است. نتیجه، استقراض غیرمستقیم و بسط پایه پولی است. آمارهای پولی پایان مهرماه مشخص می‌کند!»

این توئییت همتی اما واکنش وزیر اقتصاد را به دنبال داشت و خاندوزی روز گذشته در همین شبکه اجتماعی، پاسخ همتی را داد و نوشت: «در شرایطی که کشور با کسری بودجه بی‌سابقه تحویل دولت سیزدهم شده بود، به لطف خدا در مهرماه مخارج دولت «بدون هیچ انتشار اوراق بدهی جدید» تأمین شد.» وزیر اقتصاد روز ۱۰ مهرماه امسال نیز گفته بود که در شهرپورماه ۱۴۰۰ برخلاف پنج ماهه اول سال، بدون یک ریال استقراض جدید از بانک مرکزی، حقوق‌ها (حتی زودتر از موعد) پرداخت شده است. به نظر می‌رسد یکی از علل مطرح شدن تأمین مالی غیرمستقیم از سوی صاحب‌نظران اقتصادی، افزایش مداخله سیاستگذار پولی در هفته‌های گذشته در قالب عملیات ریپو بوده است. تحلیل آمارهای رسمی نشان می‌دهد بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی و نیز بدهی دولت به بانک‌ها در پنج ماه اخیر نسبت به مدت مشابه سال قبل، تغییر قابل ملاحظه‌ای نداشته و برای تأیید این گزاره که آیا دولت از کانالی جدید به تأمین مالی دست زده است یا نه، به قول همتی باید منتظر انتشار آمارهای رسمی مهرماه در روزهای آینده باشیم.

کسری بودجه بزرگ‌تر از این حرف‌هاست

در این زمینه، احمد عزیزی از مدیران پیشین بانک مرکزی درباره اینکه آیا از بانک مرکزی در دولت سیزدهم استقراض صورت گرفته است یا نه،



ایمان ولی‌پور

ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

جدال توئیتری وزیر اقتصاد و رئیس کل اسبق بانک مرکزی بر سر استقراض غیرمستقیم در حالی وارد فاز تازه‌ای شده است که روز گذشته ادعای «خرانه خالی در روزهای پایانی دولت روحانی» جنجال دیگری به پا کرد. صبح سه‌شنبه نامه‌ای با امضای رئیس دفتر و سرپرست نهاد ریاست جمهوری در دولت دوازدهم در خبرگزاری «تسنیم» منتشر شد که پاسخی به درخواست رئیس پیشین سازمان برنامه و بودجه برای تخصیص بودجه جهت تکمیل و بهره‌برداری از پروژه آبرسانی آپیک بود. محمود واعظی در این نامه پی‌نوشتی از حسن روحانی را ضمیمه کرده مبنی بر اینکه «موجودی خزانه به درخواست جنابعالی تخلیه شده و موجودی وجود ندارد.»

در واکنش به انتشار این نامه، محمدباقر نوبخت رئیس وقت سازمان برنامه و بودجه به «اقتصادنیوز» گفت: «خرانه ورودی مستمر دارد و هر روز در آن مبالغی جمعیم می‌شود. بنابراین خزانه هیچ‌وقت خالی نمی‌شود.» همچنین خبرگزاری «مهر» در مطلبی به انتشار این نامه از سوی خبرگزاری «تسنیم» انتقاد کرد و نوشت: «در سوال برانگیز بودن این نامه همین بس که علاوه بر ادبیاتی عجیب و فقدان مهر محرمانه، نشان می‌دهد گویا رئیس سازمان برنامه و بودجه از وضعیت خزانه مطلع نیست و باید رئیس جمهور وضعیت خزانه را به وی اعلام کند. حال آنکه علی‌القاعده این رئیس جمهور است که وضعیت خزانه را از رئیس سازمان برنامه و بودجه خود استعلام می‌گیرد.» «مهر» در ادامه گزارش خود با کذب دانستن ادعای «وجود خزانه خالی در دوره روحانی» و مخدوش بودن نامه، از مدعی‌العموم و نهادهای امنیتی خواست تا علیه ناشران این خبر ورود کنند و نوشت: «اگر این نامه از درون دولت منتشر شده، رئیسی هم باید به شدت برخورد کند.»

ماجرای استقراض غیرمستقیم چیست؟

پیش از این اتفاق نیز توئییت عبدالناصر همتی، رئیس کل اسبق بانک مرکزی جدال دیگری را بین دولتمردان پیشین و حاضر به وجود آورد. پس از آنکه مسئولان دولت سیزدهم در هفته‌های گذشته از عدم استقراض از بانک مرکزی و تأمین غیرتورم‌زای کسری بودجه سخن گفتند، عبدالناصر

شاخص فلاکت اقتصادی که به طور سنتی از جمع نرخ بیکاری و نرخ تورم به دست می‌آید، یکی از شاخص‌های مقایسه‌ای و به تعبیری، انسانی‌ترین شاخص اقتصادی است که رضایت نسبی جامعه از شرایط اقتصادی یک کشور را می‌سنجد. از زمان معرفی این شاخص توسط آرتور اکان در سال ۱۹۶۰، دو تغییر عمده در آن صورت گرفته که یکی توسط رابرت بارو، استاد اقتصاد دانشگاه هاروارد با در نظر گرفتن میزان تولید ناخالص داخلی و دیگری توسط استیو هانکه، اقتصاددان آمریکایی با جمع نرخ تورم، بیکاری و نرخ بهره بانکی منهای درصد تغییر سرانه تولید ناخالص داخلی حقیقی معرفی شده است.

درباره سیر تاریخی شاخص فلاکت و وضعیت آن در ایران، جعفر خیرخواهان، استاد دانشگاه علامه طباطبائی می‌گوید: در حال حاضر شاخص فلاکت برای کشور ایران حدود ۷۵ درصد است و متأسفانه جزو کشورهایی هستیم که در این زمینه رتبه بالایی را داشته و این مسئله جای نگرانی دارد. افزایش شاخص فلاکت موجب بی‌ثباتی اقتصادی، عدم سرمایه‌گذاری و فرار سرمایه از کشور و پیامدهای اجتماعی همچون افزایش طلاق، خودکشی، افزایش ناامنی، افزایش سرقت‌ها و ... در کشور می‌شود. او در گفت‌وگو با ایسنا، درخصوص عوامل مؤثر بر شاخص فلاکت و اثرات نرخ بهره بانکی بر این شاخص می‌افزاید: شاخص سومی به نام نرخ بهره بانکی نیز بر شاخص فلاکت تاثیرگذار است و این گونه این شاخص کامل‌تر می‌شود. شاخص فلاکت در بعضی کشورها ۱۰ درصد، در برخی از کشورها ۲۰ درصد و در برخی از کشورها مانند ایران حدود ۷۵ درصد است. زمانی که نرخ بهره بالا باشد بهره مرکب را به وجود می‌آورد و بر بالا رفتن شاخص فلاکت اثر مثبت خواهد داشت.

این مدرس دانشگاه علامه طباطبائی درباره اینکه آیا ضرورتاً تورم منجر

الاکلنگ شاخص کل و شاخص هم‌وزن در معاملات روز گذشته

نوسان بورس ادامه دارد



این عملکرد نزولی اما با افزایش حجم انتشار اوراق بدهی مصادف بود و آمارها نشان می‌دهد که صرف‌نظر از افزایش انتشار این اوراق، ارزش معاملات اوراق بدهی نیز در بازار سرمایه به شکل محسوسی افزایش یافته و این به معنای آن است که به دلیل رکود در سایر بازارها و سیاست‌های کلان دولت سیزدهم، نقدینگی راهی پارکینگ پول و یا بازار اوراق بدهی شده است.

آمارها نشان می‌دهد حجم انتشار اوراق بدهی در مردادماه ۱۶۱ و در شهریورماه ۶۰درصد رشد کرده و این به معنای آن است که فقط در ماه‌های مرداد و شهریور نزدیک به ۸۵هزار میلیارد تومان اوراق بدهی منتشر شده و جمع کل اوراق بدهی منتشرشده در نیمه نخست سال به ۱۱۰هزار میلیارد تومان رسیده است. اوراق بدهی منتشرشده در ماه‌های مرداد و شهریور ۳۲،۳برابر چهار ماهه نخست سال است. طبق این اطلاعات دولت در مردادماه امسال ۳۲هزار و ۶۷۰ میلیارد تومان و در شهریورماه ۵۲هزار و ۱۰۰میلیارد تومان اوراق بدهی فروخته است.

صرف نظر از میزان انتشار اوراق بدهی، حجم معاملات این اوراق نیز در بازار سرمایه افزایش یافته؛ به طوری که طبق آمارهای موجود ارزش معاملات اوراق بدهی در هفت ماهه سال جاری با ۵۸۱۰درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال قبل به ۱۴۱۸هزار میلیارد تومان رسیده است. این میزان معاملات انجام شده در بازار اوراق بدهی در هفت ماه امسال ۱،۵برابر معاملات انجام شده در بازار سهام است، اما در مقابل با وجود رشد جهشی معاملات بازار اوراق بدهی ارزش معاملات بازار سهام در هفت ماه امسال در مقایسه با مدت مشابه پارسال ۴۳درصد یعنی رقمی معادل ۱۳۸۲هزار میلیارد تومان کاهش یافته است. در هفت ماهه سال قبل ۸۱درصد از معاملات به معاملات سهام اختصاص داشت؛ درحالی‌که این میزان، امسال به کمتر از ۳۰درصد رسیده و جای آن را معاملات اوراق بدهی گرفته است که این روند همچنان ادامه دارد و منجر به افت شاخص‌های بورس شده است. طبق آمارهای موجود در کنار افزایش حجم انتشار اوراق بدهی ارزش معاملات اوراق بدهی نیز در بازار سرمایه به شکل فزاینده‌ای افزایش یافته؛ به‌طوری که ارزش معاملات این اوراق در برخی روزها به بیش از ۴۷ هزار میلیارد تومان رسیده که در تاریخ بازار سرمایه‌های خود در این بازار منجر به افزایش قیمت‌های طلا، ارز، نقدینگی از بازار سهام شده است. به طوری که از ۲۵مهرماه تاکنون بیش از ۳۲۰۰میلیارد تومان نقدینگی از بازار سهام خارج شده است.

واحد، مخابرات ایران (خابر) با ۲۷۰ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران (ونیک) با ۲۲۳ واحد، معدنی و صنعتی گل‌گهر (گل) با ۲۰۰ واحد و بانک صادرات ایران (ویصادر) با ۱۲۷ واحد با تاثیر منفی بر شاخص بورس همراه شدند.

همچنین گروه شیمیایی با ۵۶ هزار و ۹۰۱ معامله به ارزش ۴ هزار و ۶۹۹ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۵۱ هزار و ۸۶۷ معامله به ارزش ۳ هزار و ۸۳۸ میلیارد ریال، گروه خودرو با ۴۸ هزار و ۴۲۷ معامله به ارزش ۲ هزار و ۶۳۰ میلیارد ریال، گروه فرآورده‌های نفتی با ۳۲ هزار و ۱۰ معامله به ارزش ۲ هزار و ۱۱۶ میلیارد ریال و گروه بانک‌ها با ۱۷ هزار و ۹۳۵ معامله به ارزش یک هزار و ۵۱۸ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با کاهش ۵ واحدی به رقم ۱۹ هزار و ۶۷۱ واحد رسید. بر پایه معاملات روز گذشته در فرابورس ایران، بیش از یک میلیارد و ۸۳۳ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۲ هزار و ۹۹۳ میلیارد ریال دادوستد شد. در جریان معاملات این روز فرابورس ایران، ۱۱۱ نماد فرابورس مثبت و ۱۴۴ نماد منفی بودند که از میان آنها شرکت پلیمر آریا ساسول با ۲۵ واحد، شرکت فرابورس ایران با ۱۴ واحد، شرکت فولاد هرمزگان جنوب با ۹ واحد، شرکت پتروشیمی تندگویان با ۷،۵۱ واحد و شرکت پالایش نفت لاوان با ۵ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص فرابورس داشتند. همچنین شرکت صنعتی مینو با ۶۶،۸۴ واحد، شرکت تولید نیروی برق دماوند با ۵،۷۳ واحد، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی با ۱۰ واحد، شرکت صنایع مادران با ۴،۸۴ واحد و شرکت مدیریت انرژی امید تابان هور با ۳ واحد با بیشترین تاثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه شدند.

تداوم رونق معاملات اوراق بدهی

بازار سرمایه در روز دوشنبه (۳ آبان) با نزول شاخص‌ها و کاهش ارزش معاملات سهام مواجه شد و سقوط شاخص کل بورس به کانال ۱،۳ میلیونی موجب شد تا ارزش معاملات خرد به کمترین رقم در شش ماه گذشته برسد. پس از ریزش ۱۳ هزار واحدی روز چهارشنبه (۲۸ مهرماه) و سقوط ۲۸ هزار واحدی در روز شنبه (اول آبان)، این سومین روز نزولی پیاپی بازار سهام بود که در مجموع این سه روز، شاخص کل بیش از ۶۵ هزار واحد ریخت. این روند نزولی نهایتا در روز سه‌شنبه (۴ آبان) متوقف شد، هرچند شاخص کل بورس به رشد پرقدرتی دست نیافت.

فرصت امروز: بورس تهران در چهارمین روز آبان ماه نیز روزی پرنوسان را پشت سر گذاشت، به طوری که شاخص کل بورس ابتدا حدود ۳ هزار واحد ریزش کرد، ولی سپس ۴ هزار واحد رشد داشت و بعد کمی پایین آمد تا در نهایت نسبت به روز قبل، تغییر چندانی را شاهد نباشد و بر روی رقم یک میلیون و ۳۸۴ هزار واحد متوقف شود. البته روند پراتهاب و نزولی بازار سهام مدتی است که تالوهای بورس را قرمز کرده است؛ اتفاقی که باعث شده بخش زیادی از نقدینگی راهی بازار اوراق بدهی شده و سهم داد و ستد سهام به شدت کاهش یابد. با وجود رشد ۴۰درصدی شاخص کل بورس تهران از خرداد تا پایان مرداد، از هفته نخست شهریورماه ورق برگشته و شاخص کل بورس تهران با نزول مواجه شده است؛ به طوری که شاخص کل بورس تهران در این مدت نزدیک به ۱۴درصد افت کرده است. در معاملات روز گذشته نیز پس از سه روز متوالی منفی در بورس تهران بالاخره شاخص کل به مدار صعودی برگشت و رشد کم‌رنگ ۳۳۶ واحدی را ثبت کرد. در معاملات چهارمین روز آبان ماه، شاخص کل بورس با افزایش ۳۳۶ واحدی به رقم یک میلیون و ۳۸۴ هزار واحد رسید و شاخص هم‌وزن با ۳ هزار و ۶۳۲ واحد کاهشش، رقم ۳۷۶ هزار و ۵۲۶ واحد را به ثبت رساند. بیش از ۵ میلیارد و ۱۵۵ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۳۸ هزار و ۸۸ میلیارد ریال در روز سه‌شنبه دادوستد شد. شاخص بازار اول نیز افزایش ۴۶۷ واحدی و شاخص بازار دوم، کاهش ۱۹ واحدی را تجربه کردند. در آن سوی بازار سرمایه نیز آیفکس با کاهش ۵ واحدی به رقم ۱۹ هزار و ۶۷۱ واحد رسید.

آنچه در بازار بورس و فرابورس گذشت

در جریان معاملات روز سه‌شنبه ۱۲۳ نماد بورسی مثبت و ۲۶۶ نماد نیز منفی بودند که از میان آنها پتروشیمی پردیس(شپیدس) با یک‌هزار و ۵۱ واحد، پتروشیمی نوری (نوری) با ۶۹۵ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۶۵۹ واحد، معدنی و صنعتی چادرملو (کچساد) با ۵۶۸ واحد، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با ۴۷۵ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با ۳۶۰ واحد، پالایش نفت تهران (شستران) با ۲۲۹ واحد و بورس کالای ایران (کالا) با ۲۱۲ واحد، بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل نیز پتروشیمی فناوران (شفن) با ۴۷۵ واحد، پتروشیمی خارک (ش‌خارک) با ۴۴۵ واحد، بانک پارسیان (وپارس) با ۴۴۱ واحد، پتروشیمی شازند (شاراک) با ۳۸۷ واحد، بانک پاسارگاد (ویپاسر) با ۳۴۳

خبرخوان

طبق گزارش مرکز آمار

خانواده ایرانی کوچک شد

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در یک فاصله زمانی ۶۰ ساله متوسط تعداد افراد در خانوارهای ایرانی از متوسط ۴،۸ به ۳،۸ نفر کاهش پیدا کرده است. طبق آماری که مرکز آمار ایران در گزارش شاخص‌های کلان اقتصادی و اجتماعی گردآوری کرده است، در بازه زمانی ۱۳۳۵ تا ۱۳۹۵ بُعد خانوار دستخوش نوسان بوده و در مقاطعی تا بیش از پنج نفر نیز ثبت شده است. این در حالی است که در سال ۱۳۹۵ متوسط تعداد افراد در خانوارهای ایرانی در کل کشور ۴،۸ نفر بوده که این تعداد در سال ۱۳۴۵ و ۱۰ سال بعد در سال ۱۳۵۵ به طور متوسط پنج نفر اعلام شده است. در سال ۱۳۶۵ و ۱۳۷۰ متوسط تعداد افراد در خانوارها ۵،۱ و ۵،۲ نفر بوده که در سال ۱۳۷۰ بالاترین بُعد خانوار طی ۵۰ سال گذشته ثبت شده است، اما از این سال به بعد تعداد افراد در خانواده‌ها به تدریج کم شده و به ۴،۸ نفر رسیده است. در ادامه نیز در سال ۱۳۸۵ بُعد خانوار به طور متوسط چهار نفر، در سال ۱۳۹۰ به ۳،۵ نفر و در سال ۱۳۹۵ به ۳،۳ نفر کاهش دارد. اما بررسی جزئیات این گزارش نشان می‌دهد که متوسط تعداد افراد در خانوارهای شهری نیز از ۴،۷ نفر در سال ۱۳۳۵ به ۳،۳۳ در سال ۱۳۹۵ کاهش دارد و طی این سال‌ها بالاترین متوسط تعداد افراد یک خانواده به سال ۱۳۷۰ با ۴،۹ نفر برمی‌گردد. همچنین در خانوارهای روستایی بُعد خانوار از ۴،۸ نفر در سال ۱۳۳۵ به ۳،۴ نفر در سال ۱۳۹۵ کاهش دارد و طی این سال‌ها بالاترین متوسط تعداد افراد خانوارهای روستایی در سال ۱۳۷۰ با ۵،۶ نفر ثبت شده است.

یک سوم بیت‌کوین‌های جهان در دست ۱۰ هزار نفر است

آسیب‌پذیری شبکه بیت‌کوین

سدشکنی بیت‌کوین، آغازی بر دوره تازه‌ای از محبوبیت آن است. با این حال، این محبوبیت‌های دوره‌ای، تغییری در ماهیت این ارز مجازی ایجاد نمی‌کند. چنانچه «پلومبرگ» در تازه‌ترین گزارش خود از وضعیت بازار ارزهای مجازی، از تمرکز بخش عمده‌ای از بیت‌کوین‌های جهان در دست عده‌ای محدود خبر داده است. تازه‌ترین مطالعه اداره ملی تحقیقات اقتصادی نشان می‌دهد ۱۰ هزار سرمایه‌گذار حقیقی در بازار بیت‌کوین، نزدیک به یک سوم از کل چرخه بازار را در دست دارند.

علاقه‌مندان به ارزهای دیجیتال سال‌هاست درباره اینکه چه کسی بزرگترین مالک بیت‌کوین از زمان ایجاد آن است، کنج‌کاوند. شناسایی اینکه چه سرمایه‌گذار حقیقی اصلی‌ترین و بزرگترین دارنده بیت‌کوین است، کار سختی است. به ویژه که بسیاری از آدرس‌ها در بازار ارزهای دیجیتال، به سرمایه‌گذار حقیقی نمی‌رسد. تخمین‌های ارائه شده در گزارش‌ها از بررسی صرافی‌ها و دیگر موسسات مالی است که به نمایندگی از سرمایه‌گذاران، بیت‌کوین نگهداری می‌کنند.

اداره ملی تحقیقات اقتصادی در بررسی از داده‌های موجود توانست تا پایان سال گذشته دارندگان ۵،۵ میلیون بیت‌کوین را ردیابی کند و این رقم در آخرین بررسی این اداره به ۸،۵ میلیون رسیده است. گزارش این مرکز نشان می‌دهد یک هزار سرمایه‌گذار شخصی ۳ میلیون بیت‌کوین در جهان را کنترل می‌کنند و این رقم ممکن است بیشتر هم باشد.

پژوهشگران می‌گویند اندازه‌گیری تمرکز بیت‌کوین در این بررسی ممکن است کوچک‌نمایی شده باشد، چراکه بعضی آدرس‌ها با سهیم بالا از بیت‌کوین، توسط یک نهاد کنترل می‌شود. برای مثال، در این بررسی مشخص نمی‌شود که ۲۰ هزار آدرس، متعلق به یک نفر(ساتوشی ناکاموتو) است یا متعلق به ۲۰ هزار شخص مختلف است. تمرکز در بخش استخراج بیت‌کوین، از نگهداری بیت‌کوین هم عمیق‌تر است. داده‌ها نشان می‌دهد ۱۰ درصد از استخراج‌کنندگان، ۹۰ درصد از ظرفیت استخراج را در اختیار دارند و ۰،۱ درصد یعنی ۵۰ استخراج‌کننده، ۵۰ درصد از ظرفیت استخراج را کنترل می‌کنند. این امر می‌تواند به آسیب‌پذیری شبکه بیت‌کوین منجر شود. پژوهشگران می‌گویند با وجود توجهی که در سال‌های اخیر به بیت‌کوین جلب شده، اکوسیستم این ارز مجازی همچنان در سلطه بازیگران بزرگ است که می‌توانند در نقش استخراج‌کنندگان، دارندگان یا صرافی‌ها ظاهر شوند.

سود بین بانکی به ۲۰ درصد نزدیک شد

جدول تغییرات نرخ سود بین بانکی نشان می‌دهد نرخ سود در این بازار از ۱۹،۱ درصد در اوایل مهرماه امسال به ۱۹،۸۶۶ درصد در اواخر این ماه رسیده است. نرخ سود بین بانکی که تا پایان شهریور امسال در محدوده ۱۸درصد نوسان داشت، از ابتدای مهرماه روند افزایشی خود را شروع کرد و وارد محدوده ۱۹درصد شد که تا پایان هفتمین ماه از سال جاری به ۱۹،۸۶ درصد رسیده است.

دلیلی که از سوی کارشناسان اقتصادی در راستای افزایش سود بین بانکی مطرح می‌شود، افزایش تقاضا برای برداشت از ذخایر بانک مرکزی است و به اعتقاد آنها، افزایش نرخ بهره در بازار بین بانکی از دو جهت به کنترل تورم کمک می‌کند؛ اولین مورد این است که افزایش سود بین بانکی هزینه خلق پول را برای بانک‌ها بالا می‌برد و به این دلیل عرضه پول در اقتصاد که عامل اصلی صعود تورم است، کم می‌شود. از سوی دیگر، افزایش نرخ بهره بین بانکی موجب افزایش سود سپرده‌ها و اوراق دولتی می‌شود که این امر مردم را به سپرده‌گذاری در بانک‌ها و خرید اوراق دولتی تشویق می‌کند و آنها به سمت سرمایه‌گذاری در بازارهای طلا، ارز، خودرو و ... می‌روند که این موضوع تقاضا برای خرید این دارایی‌ها و قیمت آنها را کاهش می‌دهد و بدین ترتیب با کاهش انتظارات تورمی، تورم نیز کنترل می‌شود.

با این تفاسیر، به شرط تداوم افزایش‌های چشمگیر نرخ سود در بازار بین بانکی می‌توان نسبت به مهار تورم امیدوار بود که این امر به سیاست‌های بانک مرکزی وابسته است زیرا، به اعتقاد کارشناسان سیاست انبساطی بانک مرکزی مانع از روند صعودی نرخ سود در بازار بین بانکی می‌شود و در پی آن نیز تاثیری در کاهش یا مهار تورم نخواهد داشت. در حال حاضر، این بانک مدتی است که در بازار باز و بین بانکی، سیاست انبساطی و چاپ پول را اجرا می‌کند که طبق آخرین آمار از اجرای عملیات سیاست پولی، با توجه به پیش‌بینی بانک مرکزی از وضعیت نقدینگی در بازار بین‌بانکی، موضع عملیاتی بانک مرکزی در این هفته توافق بازخرید بود و از این رو، این بانک به اجرای عملیات بازار باز در قالب توافق بازخرید به مبلغ ۳۰ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان به این بازار تزریق شده است.

نماگر بازار سهام

مصوبات ستاد کرونا در حمایت از اصناف اجرا نشد

رئیس اتاق اصناف ایران با ارائه آمارهایی از کاهش خرید مردم و تعطیلی واحدهای صنفی و با گرایش از اجرای نشستن مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا در حمایت از اصناف گفت که بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات کرونایی همکاری نکند. به گزارش ایسنا، به نقل از اصناف ایران نشست ستاد صنفی، رئیس اتاق اصناف ایران و سردار حسین سپهر، فرمانده قرارگاه عملیاتی ستاد ملی مبارزه با کرونا با حضور هیأت رئیسه اتاق اصناف ایران و غلامرضا حسن‌پور رئیس سازمان بسیج اصناف کشور برگزار شد. سعید ممبینی در این نشست با گرایش از اجرای نشستن مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا در حمایت از اصناف گفت: مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا در خصوص حمایت از اصناف آسیب‌پذیر مورد توجه بود، اما همان‌هم تماماً اجرایی نشده. بنابراین این قرارگاه عملیاتی مقابله با کرونا می‌خواهیم که با دستگاه‌های ناقض این مصوبات برخورد کنند. سعید ممبینی بیان کرد: با وجود کاهش بسیار زیادی که اصناف در دوره شیوع کرونا متحمل شدند اما حمایت موثری از این قشر نشد. البته استمهال‌هایی در نظر گرفته شد ولی اینها بازی از دوش اصناف برداشت. بنابراین تکرار استمهال‌ها، توصیه نمی‌شود. دولت باید به جبران تقدیرگینی اصناف کمک کند تا این مشاغل حفظ شوند و باز بیش از این آسیب نبینند در این باره کمک‌های دولتی بیشتر متوجه صنایع تولیدی است در حالی که تولید بدون توزیع معنایی ندارد.

بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات کرونایی همکاری نکردند

وی ادامه داد: ارائه تسهیلات با سود ۱۲ درصد نیز از مصوبات ستاد بود که قرار بود با پروانه کسب یا با سفته ارائه شود، اما بانک‌ها همکاری نکردند. تأمین اجتماعی نیز نه تنها کمک نکرد بلکه واحدهای صنفی را بابت تأخیر در پرداخت حق بیمه جریمه می‌کرد. همچنین، اکثر شهرداری‌ها دستور به مجوز شورای شهر، عوضاً از چند برابر افزایش داده‌های مبنایی صنفی کرد. البته برخی از واحدهای صنفی مثل فروشگاه‌های تزئینات و سوپرمارکت‌ها ممکن است در دوره کرونا افزایش فروش را هم تجربه کرده باشند، اما آن دسته از مشاغل آسیب‌دیده از کرونا انتظار حمایت‌های فوری و متناسب دارند. رئیس اتاق اصناف ایران در گزارشی از میزان چک‌های برگشتی گفت: در حالی که براساس گزارش‌های بانک مرکزی، میزان برگشتی چک‌ها در سال‌های گذشته حدود ۸ تا ۱۲ درصد بوده، این میزان در فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۹ به حدود ۲۰ درصد رسید و عملاً ۱۶ هزار میلیارد تومان چک اصناف برگشتی خورد. در آذر ۱۳۹۹ با موج سوم کرونا و تعطیلی‌ها ۲۲ هزار میلیارد تومان چک اصناف برگشت خورد. در آن دوره دو صوبه از ستاد کرونا تأکید داشتیم که حداقل در زمان تعطیلی اصناف، چک‌ها را برگشت نزنند، اما بانک‌ها بی‌توجه به این مصوبات اقدام کردند. در اسفند ۱۳۹۹ نیز ۲۲ هزار میلیارد تومان چک اصناف برگشت خورد. برگشت این میزان چک در اسفندماه، یعنی ماه رونق بازار معنای سنگینی دارد. در آخرین آمار بانک مرکزی که شهریور ۱۴۰۰ منتشر شد، بیش‌تر چک از ۲۵۰ هزار میلیارد تومان ارزش مجموع چک‌هایی که صادر شد، ۳۰ هزار میلیارد تومان (۱۲ درصد) برگشت خورد. وی ادامه داد: براساس گزارش رسمی معاونت اقتصادی ریاست جمهوری و رهنمای آمار شاپار، که از اسفند ۱۳۹۸ تا پایان آبان ۱۳۹۹، مردم ۲۵۰ هزار میلیارد تومان خرید کرده‌اند و کاهش تقاضای متعارف خرید نیز به طور گسترده موجب کاهش فروش و عدم توانایی صنف برای پاس کردن چک‌های مربوط به کالاهای سفارش داده شده به واحدهای تولیدی شد. مبنایی گفت: دو هفته قبل روزگار، کار و رفاه اجتماعی در گزارشش از تعطیل شدن ۲۸۶ هزار بنگاه که عمدتاً اصناف هستند، خبر داد. مبنایی در فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۹ به واسطه بروز کرونا و عدم فروش توسط صنف و آینده مبهم اقتصادی ناشی از وپروس منحوس کرونا بیش از یک میلیون شاغل در اصناف تعدیل شدند و جزو بیکاران در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ثبت شدند. بنابراین با خسارت‌های گسترده‌ای مواجه هستیم و بر مبنای باقی‌مانده‌های روبه‌رو می‌شویم که به نداشتن منابع مالی و زیاده‌تر شدن مشکلات ما ختم می‌شود. به نظر می‌رسد مسئولان کشور، عرق خسارت ناشی از کرونا به اصناف را متوجه نبینند.

برای پاک شدن هوا نباید منتظر وزش باد باشیم



صورت گرفته است، اما این اقدامات کافی نیست. سردار حمیدی تصریح کرد: بخشی از قوانین ما نیاز به بازنگری دارد. خود قوانین هوای پاک باید مجدداً بازنگری و اقدامات لازم برای موظف کردن سازمان‌ها به انجام تکالیف‌شان در این زمینه انجام شود.

وی افزود: برخی از سازمان‌ها نتوانستند تکالیف و وظایف خود را به خوبی انجام دهند و ظاهراً از عهده انجام این وظایف بر نمی‌آیند. بخش عمده آلودگی هوا به حمل و نقل عمومی مرتبط است و در حال حاضر این بخش وضعیت کاملاً فرسوده و ناآرامی دارد و به لحاظ تعداد هم کمبود دارد. عمر وسایل حمل و نقل عمومی چه تاکسی‌ها و چه اتوبوس‌ها فرسوده شده است.

رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ ادامه داد: وسایل حمل و نقل خصوصی به ویژه موتورسیکلت‌ها نیز بخش قابل توجهی از آلودگی هوا را به خود اختصاص می‌دهند.

وی با بیان اینکه هر موتورسیکلت سه برابر وسیله نقلیه سواری آلودگی ایجاد می‌کند، گفت: در تهران حدود ۴ میلیون موتورسیکلت داریم که در ایام کرونایی ترددشان نسبت به گذشته بیشتر شده و میزان آلاینده‌ی

وَعْدَه وزیر صمت برای تکمیل خودروهای ناقص کف پارکینگ خودروسازان

تیراژ تولید بیشتر می‌کند. نماینده مردم سقز و بانه در مجلس شورای اسلامی افزود: از آنجا که براساس این طرح صادرات خودرو به عنوان یکی از منابع برای تأمین ارز موردنیاز برای واردات خودرو در نظر گرفته شده، خودروسازان ناچارند که به سراغ افزایش کیفیت بروند.

وی اضافه کرد: در حال حاضر که تعداد خودروهای ناقص در پارکینگ خودروسازی‌ها به حدود ۱۴۰ هزار دستگاه رسیده، می‌توان از طریق واردات، خودروسازان را ناچار به تکمیل این خودروهای ناقص کرد تا با عرضه به بازار تعادل عرضه و تقاضا برقرار شود.

سرمایه شرکت تسلا برای اولین بار از یک تریلیون دلار عبور کرد

این افزایش قیمت در اولین روز معاملات عادی بورس و پس از بسته شدن سهام تسلا در محدوده بالای ۹۰۰ دلار برای دومین بار رخ داد.

بعد از ظهر دوشنبه، با احتساب حدود ۱,۰۸۳ میلیارد سهم، ارزش سهام این شرکت در بازار به بالاترین حد ۱,۱۳ تریلیون دلار رسید.

مسک به عنوان مالک ۲۲,۴ درصد از سهام تسلا ارزش سهام خود را تا ۲۵۳,۵ میلیارد دلار افزایش داد. این کارآفرین متولد آفریقای جنوبی در ماه سپتامبر زمانی که ارزش تخمینی دارایی‌های وی به ۲۰۰ میلیارد دلار رسیده، از جف بزوس، مدیرعامل شرکت آمازون، پیشی گرفت. عنوان ثروتمندترین فرد جهان را کسب کرد. براساس گزارش فوربس، حتی قبل از استواردهای روز دوشنبه، برتری ثروت او نسبت به بزوس به ۵۵ میلیارد

عضو هیأت رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسات کمیسیون صنایع و معادن وعده داد که خودروهای ناقص کف پارکینگ خودروسازان تکمیل شود. با تحقق این مهم و واردات خودرو، قیمت خودرو واقعی خواهد شد.

به گزارش پایگاه خبری «عصر خودرو» به نقل از خانه ملت، بهزاد رحیمی درباره ضرورت واردات خودرو، گفت: واردات محدود پیش‌بینی شده در طرح ساماندهی صنعت خودرو نه تنها برای تولید داخل تهدید نیست، بلکه انگیزه خودروسازان داخلی را برای ارتقای کیفیت و افزایش

سرمایه شرکت خودروسازی تسلا پس از آنکه سفارش بی‌سابقه‌ای از یک هرتز برای تحویل خودروهای برقی به دست آورد، برای اولین بار از شرکت تسلا یک میلیون دلار عبور کرد. به گزارش پیگلا خبری «عصر خودرو» به نقل از تسنیم، سرمایه‌های شرکت خودروسازی تسلا پس از آنکه سفارش بی‌سابقه‌ای از یک شرکت هرتز برای تحویل خودروهای برقی به دست آورد، برای اولین بار از یک میلیون دلار عبور کرد و ثروت مالک این شرکت یعنی ایلان ماسک را که در حال حاضر ثروتمندترین مرد جهان محسوب می‌شود، بیش از پیش افزایش داد. ارزش سهام شرکت آمریکایی تسلا در معاملات روز دوشنبه بورس نزدک NASDAQ ۱۵ درصد افزایش یافت و به ۱۰۴۵ دلار رسید.

**مناقضه عمومی تأمین مصالح و اجرای اصلاحات
رنگ و عایق خطوط مستقر در زیر پل ها**

شماره مناقصه: PGSOC-LEC-TE-01689



شرکت نفت ستاره خلیج فارس (سهامی عام) در نظر دارد تأمین مصالح و اجرای اصلاحات رنگ و عایق خطوط مستقر در زیر پل های ارتباطی نواحی مخازن و فصل مشترک واحدهای عملیاتی پالایشگاه را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار کند، بنابراین از همه شرکت های معتبر دعوت می شود برای تهیه اسناد مناقصه تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ با ارسال نامه، اعلام آمادگی و فیش خرید اسناد را از طریق پست الکترونیکی ارسال کنند. هزینه خرید اسناد: ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ (دو میلیون) ریال واریزی به حساب شماره ۳۳۹۰۳۸۱۱۳۴ بانک تجارت با شماره شبای ۳۳۹۰۳۸۱۱۳۴ IR۵۱۰۱۸۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ به نام شرکت نفت ستاره خلیج فارس (متقاضیان به منظور دریافت شناسه اختصاصی پرداخت می بایست با بخش خزانه امور مالی به شماره ۳۳۹۰۳۸۱۲۶۷۷ و ۰۷۶-۳۱۳۱۳۳۵۷ تماس حاصل فرمایند).

تاریخ بازدید: مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۸، ساعت ۱۰:۰۰. متقاضیان باید حداکثر تا ساعت ۱۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۶ نسبت به معرفی نماینده خود برای بازدید اقدام فرمایند.

مهلت تحویل بسته پیشنهادی مناقصه: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۵
محل تحویل بسته پیشنهادی مناقصه: بندرعباس، کیلومتر ۱۳ محور بندرعباس به بندر

خمیر، بلوار شهید سردار سلیمانی، میدان نفت، بلوار خودکفایی، شرکت نفت ستاره خلیج فارس، امور حقوقی و قراردادها.

تلفن: ۰۷۶-۳۱۳۱۰۰۰ داخلی ۲۵۹۷، دورنگار: ۰۷۶-۳۱۳۱۳۱۳۱
کد پستی: ۷۹۳۱۱۸۱۱۸۳، ایمیل: Legal@pgsoc.ir

آگهی مناقصه
شماره ۲۰۰۰۰۰۱۰۰۴۰۰۱۸۲
در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت



بر اساس ماده ۱۳ قانون برگزاری مناقصات عملیات اجرایی پروژه به شرح زیر بصورت مناقصه عمومی دو مرحله ای واگذار میگردد:

۱- دستگاه مناقصه گزار : شرکت ساخت و توسعه زیر بناهای حمل و نقل کشور به نشانی تهران - بزرگراه مدرس - خیابان وحید دستگردی - خیابان فرید افشار - نبش بلوار آرش

۲- شرح پروژه: آکھی مناقصه عمومی دومر حله ای عملیات اجرایی تکمیلی باند اول و احداث کامل باند دوم کنار گذر شهر دورود به طول ۸ کیلومتر با مدت اجرای کار ۳۶ ماه در استان لرستان

۳- سیر مراحل دریافت اسناد و برگزاری فرآیند مناقصه، صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس <http://www.setadiran.ir> و مهلت دریافت اسناد از سامانه مذکور حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۲ ساعت ۱۴/۳۰ میسر خواهد بود. ضمناً مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه مذکور، مراحل ثبت نام در سایت فوق و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه به انجام رسانند. تلفن پشتیبانی سامانه: ۴۱۹۳۴۴

۴- محل تحویل پاکت شرکت در مناقصه (مرفا پاکت الف) اداره کل امور پیمان ها و رسیدگی فنی- شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل کشور و مهلت ارسال پاکت های پیشنهاد در سامانه حداکثر تا ساعت ۱۴/۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۲ و تاریخ جلسه مناقصه ساعت ۱۱ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ می باشد. مدت اعتبار پیشنهادات ۳ ماه از تاریخ فوقی می باشد و در صورت لزوم بکار قابل تمدید می باشد.

۵- برآورد: براساس فهرست بهای پایه راه، راه آهن و بند فرودگاه سال ۱۴۰۰ به مبلغ ۱۰,۸۳۲,۴۷۷,۳۰۶,۹۳۱ ریال می‌باشد.

۶- مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۳۵,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال تعیین میگردد.

ضمناً آگهی مناقصه از طریق پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی <http://iets.mporg.ir> نیز قابل دسترسی است.

جدیدترین آمارها درباره محتواهای بصری

به قلم: آدم کاتل
 کارشناس حوزه بازاریابی
 مترجم: امیر آل علی

امروزه از محتوای بصری، به عنوان مهمترین اقدام در زمینه بازاریابی نام برده می‌شود که دارای فرمت‌های مختلفی است. در دو سال اخیر به خاطر شرایط کرونا، تعداد کاربران اینترنت با رشدی تاریخی همراه بوده است. به همین خاطر اگر تولید محتوای حرفه‌ای نداشته باشید، فرصتی طلایی را از دست خواهید داد. در این زمینه حتی اگر تا به امروز اقدام خاصی را انجام نداده‌اید، هنوز دیر نشده و بسیاری از تحلیلگران بر این باور هستند که تاثیر مثبت قرنطینه خانگی بر افزایش کاربران اینترنت، حتی در دوران پساکرونا نیز حفظ خواهد شد. با این حال تنها زمانی می‌توان نتایج بسیار خوبی را به دست آورد که اطلاعات خوبی را داشته باشید. در این زمینه آگاهی از جدیدترین آمارها و ترندها، در این زمینه تاثیر بسزایی را دارد که در ادامه منتخب آنها در سال ۲۰۲۱ را بررسی خواهیم کرد.

۱-ویدئو محبوب‌ترین نوع محتوا است

برای دومین سال متوالی ویدئو موفق شده است تا خود را به عنوان محبوب‌ترین نوع محتوا معرفی نماید. به همین خاطر باید این نوع را در اولویت اول خود قرار دهید. با این حال ویدئو نیز شامل زیرمجموعه‌های متنوع بوده و باید این موضوع را بررسی کنید که کدام یک از آنها، در منطقه فعالیت شما و بازار هدف مشخص شده، نتایج بهتری را به همراه دارد. در رده‌های بعدی بلاگ، اینفوگرافی، مطالعه موردی و صاحب‌ه قرار دارد.

۲-اکثر بازاریاب‌ها در هفته بین ۲ تا ۵ محتوا را ارسال می‌کنند

یکی از دغدغه‌های همیشگی افراد این است که در زمینه تولید محتوا برطبق چه برنامه‌ای باید اقدام کنند و حجم فعالیت استاندارد چه میزان است. در این زمینه توجه به بازاریاب‌های حرفه‌ای، منطقی‌ترین اقدام خواهد بود. در این رابطه آمارهای جهانی حاکی از آن است که در حدود ۴۱ درصد از بازاریاب‌ها، هر هفته بین ۲ تا ۵ پست را به اشتراک می‌گذارند. با این حال فراموش نکنید که این موضوع به حوزه و سطح توانایی نیز ارتباط دارد. برای مثال یک تیم بزرگ، طبیعتاً می‌تواند هر روز چندین محتوا را تولید نماید ولی این موضوع برای تیم‌های کوچک چندان امکان‌پذیر نخواهد بود. همچنین جذابیت حوزه‌های مختلف نیز متفاوت بوده و ممکن است در برخی از حوزه‌ها، موضوعات مختلفی برای پرداختن وجود داشته باشد و در یک بازار دیگر، موضوعات به مراتب محدودتر شود. با این حال به صورت کلی نکته طلایی در این بخش فعالیت به شکلی است که امکان حفظ کیفیت وجود داشته باشد. درواقع دو محتوای حرفه‌ای در هفته به مراتب بهتر از فعالیت هر روز با کیفیت پایین خواهد بود.

۳- ۶۲ درصد از بازاریاب‌ها از وبینار در سال ۲۰۲۰ استفاده کردند

درواقع تا قبل از شیوع جهانی ویروس کرونا، وبینار چندان محبوب نبوده و میزان استفاده از آن کمتر از ۳۰ درصد بوده است. با این حال طی تنها یک سال، شاهد رشد دوپرباری آن بوده‌ایم. بسیاری از تحلیلگران در این زمینه عقیده دارند که وبینار به زودی جای جلسات و همایش‌ها را خواهد گرفت. دلیل این امر نیز به این خاطر است که چنین اقدامی به مراتب مقرون به صرفه‌تر بوده و به مکان و زمان خاصی محدود نخواهد بود. به همین خاطر به نظر می‌رسد که با توجه به بهبود اوضاع بازار با واکنسپاسیون جهانی، شاهد سرمایه‌گذاری بیشتر در این زمینه باشیم. درواقع به نظر می‌رسد که این میزان در سال جاری به بیش از ۸۰ درصد برسد. درواقع در سال اول شیوع جهانی ویروس کرونا، بسیاری از بازاریاب‌ها و مدیران وارد شرایطی جدید شدند که حداقل تا ۲۰ سال قبل، بی‌سابقه بوده است. به همین خاطر طبیعی است که شوک این اتفاق باعث شده باشد تا رشد حداکثری را شاهد نباشیم. با این حال همین آمار نیز بسیار قابل توجه بوده و شاهد تغییری بزرگ تنها در یک سال هستیم. این امر در حالی است که به طور معمول تغییرات بنیادی، طی چند سال رخ می‌دهند.

۴-رشد ویدئو از سال ۲۰۱۲ بیش از ۱۷ برابر بوده است

اگر بخواهیم بالاترین رشد را برای انواع فرمت‌های محتوایی نام ببریم، بدون شک ویدئو با اختلاف در صدر قرار دارد. درواقع مشاهده به مراتب ساده‌تر از مطالعه بوده و در این شیوه، شما قضا برای انجام اقدامات بسیاری را دارید. نکته‌ای که در این بخش باید به آن توجه نماییم این است که شیب این رشد در دو سال اخیر به خاطر پاندمی کرونا، با سال‌های قبل متفاوت بوده و بالاترین میزان را به خود اختصاص می‌دهد. درواقع اگرچه این ویروس برای اکثر کسب و کارها مشکلاتی را به همراه داشته است، با این حال در زمینه محتوای بصری، به مانند یک موقعیت طلایی بوده است. به همین خاطر برندهایی که از مدت‌ها قبل به بهترین شکل از بستر اینترنت استفاده کرده‌اند، کمترین مشکل را از زمان شروع پاندمی داشتند.

۵- ۸۷ درصد از بازاریاب‌ها از ویدئو به عنوان یکی از استراتژی‌های اصلی استفاده می‌کنند

نکته‌ای که در رابطه با این آمار باید به آن توجه داشته باشید این است که در برخی از کشورها آمار دقیقی وجود ندارد و به همین خاطر احتمالاً میزان آن کمی بیشتر است. درواقع ویدئو نه تنها محبوب‌ترین نوع محتوا محسوب می‌شود، بلکه استفاده آن توسط بازاریاب‌ها نیز به مراتب بالاتر از سایر گزینه‌ها است. این امر در حالی است که تولید محتوای ویدئویی، به مراتب سخت‌تر از بلاگینگ، اینفوگرافی، مصاحبه و پادکست است. با این حال تکنولوژی به حدی پیشرفت کرده است که با یک دوره آموزشی و با امکانات حداقلی نیز می‌توان اقدامات جذابی را انجام داد. با این حال به صورت کلی امروزه تولید محتوای ویدئویی، یک فرصت شغلی با بازار کار تضمین شده نیز محسوب می‌شود. در این رابطه میزان استفاده از ویدئو در شبکه‌های اجتماعی توسط بازاریاب‌ها، ۶۳ درصد است که بیانگر وجود پتانسیل برای رشد است. درواقع به غیر از یوتیوب به عنوان بزرگترین بستر اشتراک‌گذاری ویدئو، سایر شبکه‌های اجتماعی نظیر اینستاگرام، چندان به این بخش مهم توجه نکرده‌اند و در نقطه مقابل تیک تاک با تمرکز بر روی یک نوع جذاب از ویدئو (کلیپ‌های ۳۰ ثانیه‌ای) موفق شده است تا به عنوان یک شبکه نوظهور، بسیاری از آمارها را جا به جا کند. ایمن موضوع خود دلیل دیگری برای اهمیت فوق‌العاده بالای ویدئو است. درواقع در بازار حال حاضر، تمرکز بر روی شیوه‌های کم‌نتیجه دیگر عاقلانه نخواهد بود و لازم است تا نسبت به اولویت‌های خود، تجدیدنظر داشته باشید.

مفقودی

کلیه مدارک سواری بام-و تیپ ۵۲۵ ای مدل ۲۰۰۵ بنام حسین کاظمی و به شماره موتور ۳۴۷۴۳۲۲۱ به شماره شناسایی WBANA۵۱۰X۵CR۹۴۱۱۱ مفقود وا ز درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

شهرستان قزوین

۶- ۷۰ درصد کاربران اینترنت از یوتیوب برای حل مشکلات خود استفاده می‌کنند

اطلاق این جمله که یوتیوب به یک دانشگاه مجازی تبدیل شده است، ایدا اغراق محسوب نمی‌شود. درواقع در این بستر اگرچه انواع ویدئوها وجود دارد، با این حال شاهد آموزش‌های مختلف در حوزه‌های گوناگون هستیم و امکان فعالیت همگانی در کنار کسب درآمد (شریک شدن در سود تبلیغات) باعث شده است تا شاهد فعالیت‌های بسیار خوب، کارآمد و حرفه‌ای باشیم. درواقع کسب درآمد از این بستر به قدری مناسب و جذاب است که شاهد پدیدهای به نام ولاگر هستم. نکته جالب این است که آمارها حاکی از آن است که از این بستر حتی افرادی هستند که درآمدهای بالای ۱۰۰ میلیون دلار دارند که در کمتر حوزه کاری می‌توان به این رقم دست پیدا کرد. در این راستا بنا بر آمارهای جهانی بیش از ۷۰ درصد کاربران اینترنت از یوتیوب برای رفع مشکلات خود در حوزه‌های مختلف استفاده می‌کنند. به همین خاطر نباید تصور کنید که تنها محتواهای سرگرم‌کننده، شانس موفقیت دارند. درواقع توجه به نیاز، به مراتب مهمتر از سرگرم کردن محسوب می‌شود. درواقع ترند اصلی کسب و کارها این است که مشکلات مشتریان و جامعه هدف خود را شناسایی کرد و به خوبی آنها را مورد ارزیابی قرار دهند.

۷-رشد ویدئوهای بلند در سال ۲۰۲۰ بیش از ۱۴۰ درصد بوده است

تجربه موفق تیک تاک باعث به وجود آمدن تصویری غلط شده است که ویدئوهای کوتاه، بالاترین شانس رشد را دارند. با این حال این موضوع تنها در زمینه موضوعات سرگرم‌کننده صادق خواهد بود. درواقع با توجه به این امر که در مشاهده ویدئو افراد کمترین فشار را متحمل می‌شوند، طبیعی است که موارد طولانی ایدا باعث ناراضایی نباشد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که مخاطب به دنبال رفع نیاز بوده و بدون شک در محتواهای کوتاه نمی‌توان به خوبی یک موضوع را مورد بررسی قرار داد. در این زمینه ارائه هر گونه زمان مشخصی، کاملاً اشتباه بوده و این موضوع به نیاز موجود بستگی دارد. برای مثال ممکن است موضوع یک ویدئو به ۴۵ دقیقه زمان نیاز داشته باشد. این امر در حالی است که ویدئوی

دیگر تنها ۱۰ دقیقه زمان بخواهد. در این زمینه ارائه هر گونه آماری باعث خواهد شد تا شاهد اقدامات غیرحرفه‌ای نظیر طولانی کردن ویدئو باشیم. به صورت کلی ویدئوهای طولانی در سال گذشته بالاترین میزان رشد را داشته و این امر بیانگر جذابیت آن برای مخاطبین است. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که ویدئوی طولانی بیش از ۱۰ دقیقه و کمتر از یک ساعت است. درواقع توصیه می‌شود که در رابطه با زمان‌های بیش از یک ساعت، استراتژی چندقسمتی کردن موضوع را اجرا نمایید. درواقع اگرچه محتواهای طولانی رشدی ۱۴۰ درصدی تنها در یک سال را داشته است، با این حال نباید تصور کنید که به هر میزانی که زمانی طولانی‌تر را اشغال نمایید، نتایج‌ای بهتر را هم به دست خواهید آورد.

۸-۶۴ درصد از مشتریان بعد از مشاهده ویدئو اقدام به خرید می‌کنند

اگر در سایت و یا شبکه‌های اجتماعی خود ویدئو از محصولات ندارید، متأسفانه باید با آمار فروش پایین کنار بیایید. درواقع ۶۴ درصد از مشتریان حتماً قبل از خرید خود ویدئوهای محصول را مشاهده می‌کنند. درواقع تاثیر این موضوع بیش از صدها عکس است. در این رابطه فراموش نکنید که تنها تولید محتوای ویدئوی مطرح نبوده و کیفیت کار نیز بسیار مهم است. با توجه به این امر که در حال حاضر مشتری با گزینه‌های متعددی مواجه است، فعالیت ضعیف درست به مانند ضدتبلیغ خواهد بود.

۹-اینستاگرام محبوب‌ترین پلتفرم برای بازاریاب‌ها است

اگرچه تصور عمومی این است که فیس‌بوک و یوتیوب که پرمخاطب‌ترین شبکه‌های اجتماعی جهان هستند، بستر اصلی فعالیت بازاریاب‌ها محسوب شوند. با این حال واقعیت این است که این آمار در اختیار اینستاگرام است. درواقع اکثر برندها و افراد مشهور جهان، در این شبکه حضور داشته و اخیراً امکانات متنوع برای صفحات تجاری را باعث شده است تا انتخاب اول اکثر بازاریاب‌ها، این شبکه باشد. در این رابطه قابلیت استوری، مهمترین ابزار فعالیت تجاری انتخاب شده است. در این زمینه به صورت کلی ۸۰ درصد از بازاریاب‌ها از شبکه‌های اجتماعی به عنوان یکی از استراتژی‌های اصلی خود استفاده می‌کنند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

کلی ، از مالکیت اولیه بیت اله عظیم پور ، بمساحت ۲۷۶/۴۵مترمربع واقع در اراضی روستای حسین .
ازپخش ۱۷ خورشید شمس خلیل ؛
۱۷۵۹/۳۱ اصلی، ششدانگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی آقای عبدالعلی قربانی کمر ، از مالکیت اولیه فرامغانی بمساحت ۲۰۴/۶۰مترمربع واقع در اراضی روستای کمر .
۱۷/۶۰ اصلی، ششدانگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی خانم نورهی محمدی کمر ، از مالکیت اولیه زیداله حسنی ، بمساحت ۱۲۱/۲۷مترمربع واقع در اراضی روستای کمر .
۲۰/۲۲۲۴ اصلی، ششدانگ یکباب ساختمان مسکونی ومحوطه متصرفی آقایان جواد(۴سهم شماع از۹سهم) وبهنام (۲سهم از۹سهم) وقوام (۲سهم از۹سهم) وخانم منظم (یک سهم از۹سهم) کلهم مختاری ، از مالکیت اولیه لطف اله مختاری وعزیزفریضی بمساحت ۲۶۱مترمربع واقع در هشتجین .
۲۰/۲۲۲۵ اصلی، ششدانگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی خانم نگارستارزاده هشتجین ، از مالکیت اولیه افراسیاب حسنی ، بمساحت ۴۳۵/۳۱مترمربع واقع در هشتجین .
۲۰/۲۲۲۶ اصلی، ششدانگ یکباب ابنباری ومحوطه محصور متصرفی خانم پروین مهرپخش هشتجین ، از مالکیت اولیه هبیت اله ملکی ، بمساحت ۲۷۱/۱۰مترمربع واقع در هشتجین .
۲۰/۲۲۲۷ اصلی، ششدانگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی آقای عبدالله نصیرزاده هشتجین ، از مالکیت اولیه نجی اله شریفی ، بمساحت ۳۴۱/۶۶مترمربع واقع در هشتجین .
۲۰/۲۲۲۸ اصلی، ششدانگ یکپایخانه متصرفی آقای عدالت فرامرز هشتجین ، از مالکیت اولیه انوشیروان صابر ، بمساحت ۲۵۹/۷۰مترمربع واقع در هشتجین .
۲۰/۲۲۲۹ اصلی، ششدانگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی آقای مرتضی مسروویان ، از مالکیت اولیه قنبرزینالی ، بمساحت ۱۲/۵۴مترمربع واقع در هشتجین .
۲۰/۲۲۳۰ اصلی، ششدانگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی آقای علی عیادی دمدل ، از مالکیت اولیه نجی اله شریفی ، بمساحت ۲۹۱/۸۴مترمربع واقع در هشتجین .
۲۰/۲۲۳۱ اصلی، ششددگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی آقای محمد خاتم صباحث هردوخلیلی کیوی ، بالمناصفه ، از مالکیت اولیه نجی اله شریفی ، بمساحت ۴۶۱مترمربع واقع در هشتجین .
ازپخش ۱۸ شاهردو خلخال ؛
۱۱/۱۶ اصلی، ششددگ یکقطعه زمین مزروعی دیمی متصرفی خانم اکرم نظغیری ، از مالکیت اولیه شاهپوروعلا محسن هردونظیری بمساحت ۳۶۷/۶۰مترمربع واقع در اراضی روستای طهرستان .
۱۵/۸۱۴ اصلی، ششدانگ یکپایخانه متصرفی آقای فرهنگ قسمتی لرد، از مالکیت اولیه بهرام قسمتی لرد ، بمساحت ۱۴۴/۲۰مترمربع واقع در اراضی روستای لرد .
۲۱/۵۸۱ اصلی، ششدانگ یکباب ابنباری ومحوطه متصرفی آقای علی صمدزاده از مالکیت اولیه تاجببخش شمسی ، بمساحت ۵۰۶/۹۸مترمربع واقع در اراضی روستای گیولان -

۲۱/۵۸۱ اصلی، ششدانگ یکباب ابنباری ومحوطه محصور متصرفی آقای رحمان شکری ، از مالکیت اولیه مجید کبیری ، بمساحت ۱۴۸/۴۶مترمربع واقع در اراضی روستای گیولان .
۲۲/۴۱۶ اصلی، ششدانگ یکپایخانه بهداشت ومحوطه متصرفی دولت جمهوری اسلامی ایران نمایندگی شبکه بهداشت و درمان ، از مالکیت اراضی عمران اعلائی ، بمساحت ۲۲۷/۱۵مترمربع واقع در اراضی روستای ماجولان .
لذا مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز آگهی می شود و مهلت اعتراض بر ثبت از تاریخ اولین نوبت آگهی بمدت ۲ ماه می باشد و معترض باید اعتراض خود را کتبا به اداره ثبت محل تسلیم و طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی مزبور، دادخواست خود را به مرجع ذصلاح قضایی تقدیم و گواهی تقدیم دادخواست را از دادگاه مزبور اخذ و به اداره ثبت تسلیم نماید در غیر این صورت اداره ثبت محل مطابق مقررات اقدام خواهد نمود.

تاریخ انتشار نوبت اول، سه شنبه ۱۴۰۰/۷/۲۰
تاریخ انتشار نوبت دوم،چهارشنبه ۱۴۰۰/۸/۵
شکوری - رئیس ثبت خلخال

شیخعلی زاده از مالکیت اولیه کاظم زنجانی بمساحت ۱۴۸/۷۰مترمربع .
۱۵۹۵/۳۰ اصلی، ششدانگ یکباب ابنباری ومحوطه محصور متصرفی آقای حسین شیخعلی زاده از مالکیت اولیه کاظم زنجانی بمساحت ۱۰۸/۰۵ مترمربع .
۱۵۹۵/۳۱ اصلی، ششدانگ یکباب ابنباری ومحوطه محصور متصرفی آقای حسین شیخعلی زاده از مالکیت اولیه کاظم زنجانی بمساحت ۲۲۰/۴۲مترمربع .
۱۵۹۵/۳۲ اصلی، ششدانگ یکباب ابنباری ومحوطه محصور متصرفی آقای حسین شیخعلی زاده از مالکیت اولیه کاظم زنجانی بمساحت ۲۴۸/۶۶مترمربع .
۱۶۰/۲۱۲۲ اصلی، ششدانگ یکباب ابنباری ومحوطه محصور متصرفی آقای ابراهیم خلفی مزجین از مالکیت اولیه قربانعلی پسترخاکی بمساحت ۲۱۸/۷مترمربع .
۱۷۱۱/۳۴ اصلی، ششدانگ یکباب ابنباری ومحوطه محصور متصرفی آقای ناصر یعقوبی طولی از مالکیت اولیه رضاولدرستم وصفی اله شیخعلیزاده بمساحت ۴۵/۹۵مترمربع .
۱۷۳۲/۴۰ اصلی، ششدانگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی آقای علی مهری بور گهیم از مالکیت اولیه روهان بیانی بمساحت ۲۳۹/۷۵مترمربع .
۱۷۴۶/۴۵ اصلی، ششدانگ یکباب ابنباری ومحوطه محصور متصرفی آقای سید ابامهلت نعمت زاده الهاشم از مالکیت اولیه محمدرضامودنی بمساحت ۲۹/۲۰مترمربع .
۱۸۹۲/۱۵۹ اصلی، ششدانگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی آقای جمشید مجرد از مالکیت اولیه یداله وعزیزاله هردوخسرویان بمساحت ۱۲۹/۸۵مترمربع .
۱۸۹۴/۱۱۰ اصلی، ششدانگ یکباب ابنباری ومحوطه محصور متصرفی آقای ابوالحسن ابوالحسنی از مالکیت اولیه عبدالله وصاحبعلی ومحمدعزیزاله همگی رنجیر بمساحت ۲۴۹/۸۰مترمربع .
۱۹۶۸/۳۱ اصلی، ششدانگ یکباب ابنباری ومحوطه محصور متصرفی آقای ادریس داودی از مالکیت اولیه سمیع اله خدابخشی بمساحت ۲۴۶/۶۰مترمربع .

ازپخش ۷ خندنبیل خلخال ؛

۱۹۰۹/۲۱۰۰ اصلی ، ششدانگ یکباب ابنباری ومحوطه محصور متصرفی آقای علی اکبر صادقی از مالکیت اولیه سیدعمودهاشمی بمساحت ۲۱۰مترمربع واقع در اراضی روستای اندبیل .
۱۹۰۳/۰۱ اصلی، ششددگ یکباب ابنباری ومحوطه محصور متصرفی آقای مجتبی بیژن نسا از مالکیت اولیه کیخسرو دربندی بمساحت ۱۵۰مترمربع واقع در اراضی روستای اندبیل .
۱۹۰۹/۲۱۰۲ اصلی، ششددگ یکباب ابنباری ومحوطه محصور متصرفی خانم مهری رحمت کشی یلوجه از مالکیت اولیه موسی الرضائیکخواه بمساحت ۲۴۱/۲۵مترمربع واقع در اراضی روستای اندبیل .
۱۹۱۱/۷۹۱ اصلی، ششددگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی آقای علی آباد از مالکیت اولیه زیداله ملکی ، بمساحت ۱۴۱/۱۰مترمربع واقع در اراضی روستای علی آباد .
۱۹۱۱/۷۹۲ اصلی، ششددگ یکباب ابنباری ومحوطه محصور متصرفی آقای حسین مرادی ولایت وحدان مرادی از مالکیت اولیه رحیم وصفعلی هردوکریم پور ، بمساحت ۱۹۸/۲۵مترمربع واقع در اراضی روستای علی آباد .
۱۹۱۱/۷۹۳ اصلی، ششدانگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی آقای جهانبخش سبحانی از مالکیت اولیه نوری ورجمی علی هردوعیادی ، بمساحت ۲۰۲/۶۴مترمربع واقع در اراضی روستای علی آباد .
۱۹۱۱/۷۹۴ اصلی، ششددگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی آقای صاحبعلی نوروزی داود خانی از مالکیت اولیه صفرعلی کریم پور ، بمساحت ۱۲۰/۲۷مترمربع واقع در اراضی روستای علی آباد .
۱۹۱۶/۶۵ اصلی، ششددگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی آقای قادر احمدزاده ایلولاق از مالکیت اولیه محمداحمدزاده ایلولاق ، بمساحت ۲۲۴/۱۶۵مترمربع واقع در اراضی روستای ایلولاق .
۱۹۲۵/۴۶۱ اصلی، ششددگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی خانم شمس تاج مهری از مالکیت اولیه بختیار مهری ، بمساحت ۲۷۸مترمربع واقع در اراضی روستای پروج .
۱۹۵۱/۶۲۸ اصلی، ششدانگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی آقای شمسعلی جوادی وخاتم پوران مختاری هشتجین بالمناصفه، از مالکیت اولیه شیرین بخش عسگری، بمساحت ۲۸۳/۵مترمربع واقع در اراضی روستای مجره .
۱۹۵۲/۳۲۱ اصلی، ششدانگ یکپایخانه ومحوطه متصرفی آقای مظهر باقری



انتشار دو عکس تاریخی آبغای استان اصفهان پس از ۵۵ سال

اصفهان- قاسم اسد: پس از گذشت بیش از نیم قرن، دو عکس تاریخی از مراسم نصب نخستین انشعاب آب در شهر اصفهان منتشر شد. این عکس ها که در گنجینه و مرکز اسناد شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان نگهداری می شود مربوط به نصب انشعاب آب منزل مسکونی متعلق به ایرج و کبیل زاده و شرکا و واقع در خیابان سیدعلیخان شهر اصفهان در ساعت ۱۰ صبح روز چهارشنبه چهارم آبان سال ۱۳۴۵ با حضور شخصیت های سیاسی، نظامی و اجتماعی است.

در یکی از این عکس ها، «مهندس ابراهیم پارسا» استاندار اصفهان با لباس موسوم به «سلام» که آن زمان در مراسم رسمی استفاده می شده است در وسط تصویر قرار دارد و در سمت چپ وی «سرتیپ رستگار نامدار» فرمانده مرکز تویخانه ووشک ها و ارشد نظامی استان، «ناصر زنجانی» خبرنگار روزنامه کیهان و «مهندس نجفی» مدیرکل صنایع و معادن قرار دارند.

در سمت راست وی نیز «مهندس امیر سعید موسوی حجازی» نخستین مدیر عامل سازمان آب و فاضلاب اصفهان، «مهندس چوپینه» مدیرکل امور آب ووزارت آب و برق، «مهندس تقی گرجی» مدیرکل دفتر فنی استان، «سیف زاده» از فعالان اجتماعی شهر اصفهان، «کبر میر شمس» نخستین مدیر روابط عمومی سازمان آب و فاضلاب و «احمد نعیمی» نخستین کارمند سازمان آب و فاضلاب و یکی دو نفر دیگر دیده می شوند. بر اساس اسناد موجود در بایگانی الکترونیک شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان، نقشه برداری این محل را شرکت پیرامید انجام داده و کل هزینه انشعاب منزل یاد شده بالغ بر ۴۵ هزار و ۵۰۰ ریال بوده است.

حضور افرادی چون استاندار، مقامات سیاسی و نظامی، فعالان اجتماعی و روزنامه نگاران در مراسم بهره برداری طرح های انتقال و توزیع آب در شهر اصفهان نشان از اهمیت این رویداد در میانه دهه ۱۳۴۰ شمسی برای مردم و مسئولان دارد زیرا اجرای تاسیسات زیر بنایی نقش مهمی در عمران و آبادی هر شهری ایفا می کند.

ثبت بیش از ۱۸ میلیون تردد وسایل نقلیه در محور های مواصلاتی ایلام ایلام- منصورى:

ایلام در محورهای مواصلاتی استان خبر داد.

نورالله دلخواه با بیان این مطلب اظهار داشت: در نیمه نخست امسال بیش از ۱۸ میلیون و ۹۰۶ تردد وسایل نقلیه سبک و سنگین در محورهای مواصلاتی استان ایلام به ثبت رسیده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴درصد افزایش داشته است. وی گفت: از این میزان تردد بیش از یک میلیون و ۵۸۱ هزار وسایل نقلیه ورود به استان بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۱ درصد افزایش داشته است. مدیرکل راهداری و حمل ونقل جاده ای ایلام با اشاره به محورهای مواصلاتی که بیشترین و کمترین تردد در آنها به ثبت رسیده، خاطر نشان کرد: محور ایلام – سرابله با بیش از ۸۹۱ هزار و محور ایوان – ایلام با بیش از ۹۲۸ هزار تردد دارای بیشترین میزان تردد وسایل نقلیه در این باره زمانی بوده اند. وی افزود: بر اساس نتایج استخراج شده از سامانه های ترددشمار مهم وسایل نقلیه سنگین از کل تردد در محورهای مواصلاتی استان دو میلیون و ۱۴۹هزار است که نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۱۷ درصد افزایش را نشان می دهد دلخواه اضافه کرد: بیش از ۱۰۷ دستگاه دوربین ثبت تخلف و تردد شمار در محورهای مواصلاتی استان ایلام فعال می باشند.

کسب رتبه سومى روابط عمومى آبفا استان مرکزى در سومین جشنواره ارزیابى روابط عمومى صنعت آب و برق کشور

اراک- فرناز امیدی: دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی در سومین جشنواره ارزیابی روابط عمومی های صنعت آب و برق کشور، موفق به کسب یک مقام سومى شد. به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی، به دنبال برگزاری سومین جشنواره ارزیابی عملکرد سال ۱۳۹۹روابط عمومی های صنعت آب و برق کشور، دفتر روابط عمومی و آموزش همگانی شرکت آبغای استان مرکزى توانست رتبه سوم این جشنواره را دربخش «ارتباط با رادیو و تلویزیون اینترنتى »بدست آورد.
منتخبان سومین جشنواره ارزیابی روابط عمومی های صنعت آب و برق در ۱۴ محور فرهنگ سازی و آموزش همگانی ، ارتباط با رسانه ها ، ارتباط با پایگاه خبری وزارت نیرو (پاون) ، ارتباط با رادیو و تلویزیون اینترنتی ، پژوهش و افکار سنجی، انتشارات و مستند سازی ، تبلیغات (محیطی – رسانه ای) ، مدیریت و برنامه ریزی ، حضور در فضای مجازی و جریان سازی خبری از طریق شبکه های اجتماعی ، جشنواره و نمایشگاه، نوآوری و خلاقیّت، ارتباطات درون سازمانی ، آموزش همکاران روابط عمومی و اصحاب رسانه ، تهیه برنامه چشم انداز، ماموریتها ، راهبردها، اهداف و برنامه سالانه شرکت ، مورد ارزیابی قرار گرفتند.



سازمانی ، آموزش همکاران روابط عمومی و اصحاب رسانه ، تهیه برنامه چشم انداز، ماموریتها ، راهبردها، اهداف و برنامه سالانه شرکت ، مورد ارزیابی قرار گرفتند.

هفتادمین جلسه شورای فرهنگ عمومى شهرستان ورامین برگزار شد

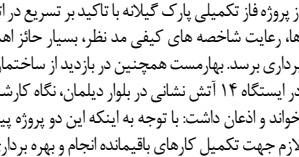
ورامین- بت شکن: هفتادمین جلسه شورای فرهنگ عمومی شهرستان ورامین با حضور حسین نوش آبادی نماینده مردم شهرستانهای ورامین پیشوا و قرچک، حجت الاسلام والمسلمین محسن محمودی امام جمعه موقت ، حسین کاغذ لو فرماندار و دیگر اعضای شورا در سالن اجتماعات ستاد نیروی انتظامی شهرستان ورامین ۱ آبان ماه ۱۴۰۰ برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان ورامین؛ هفتادمین جلسه شورای فرهنگ عمومی شهرستان ورامین با دستور کار برنامه ریزی و هماهنگی لازم جهت برگزاری برنامه ها و مراسمات به مناسبت هفته وحدت و گرامیداشت روز ۱۳ آبان در سالن اجتماعات ستاد نیروی انتظامی

شهرستان ورامین با حضور حسین نوش آبادی نماینده مردم شهرستانهای ورامین پیشوا و قرچک ، حجت الاسلام والمسلمین محسن محمودی امام جمعه موقت ، حسین کاغذ لو فرماندار و دیگر اعضای شورا یکم آبان ماه ۱۴۰۰ برگزار شد.
در این جلسه حجت الاسلام والمسلمین محسن محمودی امام جمعه موقت شهرستان ورامین ضمن عرض تبریک هفته وحدت و ولادت امام صادق (ع) و همچنین تبریک هفته نیروی انتظامی بر موضوع وحدت همه اقوام و مذاهب تاکید نمود و گفت: هفته وحدت از ایام مهم و تاثیر گزار در تاریخ انقلاب اسلامی و منشاء آثار و برکات زیاد در جهان اسلام است. حجت الاسلام والمسلمین محمودی در ادامه افزود: در شرایطی که جهان اسلام با تهدیدها و تحریب های مستحبران است ، همه وظیفه دارند با حفظ اتحاد مسلمین توطئه های دشمنان را خنثی سازند. رئیس شورای فرهنگ عمومی شهرستان ورامین به روز ۱۳ آبان (روز دانش آموز) هم اشاره کرد و افزود: این روز بسیار روز ارزشمندی است روزی است که باید انزجار خود را بیشتر از گذشته از استکبار جهانی داشته باشیم لذا برای این روز و روز نوجوان برنامه های خیلی خوب و تاثیر گذار در شهرستان انجام شود.

بازدید سرپرست شهرداری رشت از پروژه های عمرانی در یک روز تعطیل

رشت- خبرنگار فرصت امروز: سرپرست شهرداری رشت صبح امروز یکشنبه ۲ آبان ماه ۱۴۰۰ از پروژه های عمرانی شهرداری به منظور پیگیری و نظارت بر روند اجرایی آنها بازدید و نحوه اجرا و پیشرفت فیزیکی پروژه ها را مورد بررسی قرار داد. به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت - علی بهارمست در بازدید صبح امروز از پروژه های عمرانی شهرداری رشت، ضمن تبریک میلاد فرخنده پیامبر عظیم الشان اسلام حضرت محمد مصطفی (ص) و امام جعفر صادق (ع) با بیان اهمیت پروژه های عمرانی شهرداری، بر اهتمام معاونتها و مناطق پنجگانه در تکمیل و بهره برداری از پروژه ها در حوزه های مدیریتی خود تاکید کرد. سرپرست شهرداری رشت در بازدید از پروژه فاز تکمیلی پارک گیلايه با تاکید بر تسريع در اتمام این پروژه ابراز داشت: در کنار اقدامات لازم جهت تسريع در اجرا و تکميل پروژه ها، رعايت شاخصه های کیفی مد نظر، بسيار حائز اهميت است و این پروژه ميبايست با تلاش بی وقفه تا دو ماه آینده افتتاح و به بهره برداری برسد. بهارمست همچنین در بازدید از ساختمان جدید ناحیه دو منطقه یک شهرداری و روند ایجاد مرکز فرماندهی کنترل بحران در ایستگاه ۱۴ آتش نشانی در بلوار دیلمن، نگاه کارشناسی همراه با دقت و سرعت در اجرای پروژه‌ها را موجب افزایش اعتماد شهروندان خواند و اذعان داشت: با توجه به اینکه این دو پروژه پیشرفت قابل توجهی داشته و در مراحل نهایی تکمیل قرار دارد، میبایست اقدامات لازم جهت تکمیل کارهای باقیمانده انجام و بهره برداری از آنها ظرف مدت یکماه آینده صورت پذیرد.



از پروژه فاز تکمیلی پارک گیلايه با تاکید بر تسريع در اتمام این پروژه ابراز داشت: در کنار اقدامات لازم جهت تسريع در اجرا و تکميل پروژه ها، رعايت شاخصه های کیفی مد نظر، بسيار حائز اهميت است و این پروژه ميبايست با تلاش بی وقفه تا دو ماه آینده افتتاح و به بهره برداری برسد. بهارمست همچنین در بازدید از ساختمان جدید ناحیه دو منطقه یک شهرداری و روند ایجاد مرکز فرماندهی کنترل بحران در ایستگاه ۱۴ آتش نشانی در بلوار دیلمن، نگاه کارشناسی همراه با دقت و سرعت در اجرای پروژه‌ها را موجب افزایش اعتماد شهروندان خواند و اذعان داشت: با توجه به اینکه این دو پروژه پیشرفت قابل توجهی داشته و در مراحل نهایی تکمیل قرار دارد، میبایست اقدامات لازم جهت تکمیل کارهای باقیمانده انجام و بهره برداری از آنها ظرف مدت یکماه آینده صورت پذیرد.

بررسی مشکلات مخابرات مرکز استان گلستان با حضورمدیر منطقه گرگان- خبرنگار فرصت امروز:

در جلسه ای با حضور مدیر مخابرات منطقه گلستان مشکلات مخابرات مرکز استان بررسی شد.در جلسه ای که با حضور دکتر غلامعلی شهرداری برگزار شد مسائل و مشکلات اداره مخابرات شهرستان گرگان بررسی شد.دکتر غلامعلی شهرداری که با جمع مدیر ، روسا و کارشناسان مخابرات گرگان سخن می گفت: اولویت را در سرعت بخشیدن به رفع خرابی ها دانست و افزود: با توجه به روند رو به بهبودی که در اجرای فرآیند ها مشاهده می شود امیدواریم بتوانیم سرعت رفع خرابی ها را به حداقل برسانیم وی با اشاره به بهینه سازی تجهیزات و نگهداری مناسب از آنها بعنوان عمل موثر در خدمات رسانی بهتر گفت: بازدهی و راندمان عملکرد با وجود تجهیزات سالم و به روز بیشتر شده و در نتیجه استفاده مطلوب و نگهداری بهینه از آنها باید مورد توجه قرار گیرد. مدیر مخابرات منطقه گلستان استفاده حداکثری از ظرفیت منابع انسانی را خواستار شد و گفت : با توجه به برنامه توسعه مخابرات و افزایش دایری ، بیشتر از قبل نیاز است رویکرد دیر تغییر کرده و با اجرای طرح های زود بازده و تشویقی نسبت به تحقق اهداف برنامه ریزی کرد. وی استفاده از توان کارگزاران را نیز موثر دانست و افزود: دایری تلفن ثابت و adsl ، کاهش لاطوصلی ها و تشویق روستاییان به استفاده از تلفن ثابت از جمله کارهایی است که کارگزاران باید در این موارد تلاش خود را بیشتر کرده و نتایج فعلی را به حد مطلوب تری برسانند. در پایان این جلسه راهکارهای پیشنهادی توسط کارشناسان بررسی و پس از تبادل نظر دستورات لازم از سوی مدیر مخابرات منطقه گلستان صادر و بر اجرای به موقع آنها تاکید شد.

اخبار



کشور و به دنبال آن دستییابی به اهداف ارزشمند شرکت نفت ستاره خلیج فارس، داشته است.

پیش‌بینی نرخ فراورده‌های نفتی و درک چشم‌انداز
مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس با بیان اینکه پیش‌بینی نرخ فراورده‌های نفتی و درک چشم‌انداز روند این محصولات، یکی از حیاتی‌ترین اقدامات برای ماندگاری و تداوم سیستم BACK CALU-CULATE است، اظهار کرد: به منظور برآورد این روند، از الگوریتم‌های پیش‌بینی قیمت‌های جهانی از جمله الگوریتم Neural Network با در نظر گرفتن پیشینه چندین ساله از قیمت‌های فراورده‌های نفتی، عملکرد برنامه‌ریزی قیمت نفت را به صورت چشم‌گیری بهبود بخشیده و تصمیم‌گیری فروش را با خطای کمتر و دقت بیش‌تری فراهم کرده استفاده شده است.

دادور با اشاره به اینکه با توجه به بهبود سطح کارایی در این الگوریتم، با استفاده از یادگیری هدایت شده، یک مدل شبکه عصبی برای «پیش‌بینی ماهانه قیمت فراورده‌های نفتی»، توسعه داده شده است، عنوان کرد: در فرآیند توسعه این مدل، تأثیر انواع متغیرهای فنی و بنیادی، تعداد نرون های لایه ورودی، تعداد لایه‌ها و نزون های پنهان، توابع تبدیل لایه‌ها، پیش‌پردازش مناسب داده‌ها، تقسیمات مختلف داده‌ها

به همت معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی مازندران؛

دومین کنگره ملی دو سالانه ارتقای سلامت کودکان در دوران پاندمی کووید ۱۹ به صورت مجازی آغاز به کار نمود



و صاحب نظران حیطه های مرتبط، بحث وتبادل نظر و مرور تحقیقات انجام شده در این زمینه جهت ارتقا سلامت کودکان، صورت گیرد.
دکتر رضایی برنامه های این کنگره را شامل برگزاری پانل های آموزشی، ارائه مقالات به صورت سخنرانی و پوستر حول محورهای خودمراقبتی، واکسیناسیون، تغذیه، مراقبت های بهداشتی، رشد و تکلم و سلامت روان اعلام کرد و با بیان اینکه تعداد مقالات دریافتی کنگره تا تاریخ ۳۱ مرداد ۱۴۰۰ را بیش از ۲۰۰ مقاله است ، گفت: پس

شهردار قم:

ورودی های شهر برای ساماندهی تعیین تکلیف شوند

شهردار قم همچنین خواستار جالبیایی محل عوارضی ورودی قم از اتوبان تهران شد و گفت: در این مسیر پارک ولایت که در مجاورت نمایشگاه بین‌المللی قم واقع‌شده ظرفیت بزرگی برای این شهر به شمار می‌رود که می‌توان از آن برای ایجاد فضای مناسب تفریحی شهروندان، گردشگران و مسافران بهره برد.

وی خاطرنشان کرد: در بوستان ولایت ۱۸ هکتار پارک‌سازی انجام‌شده و اطراف آن نیز ۳۰ هکتار درختکاری و هرس کاری شده است، اما با توجه به اینکه خارج از محدوده شهری بوده نتوانسته‌ایم، اقدام جدی در آن به ویژه در ایجاد مسیر دسترسی داشته باشیم.

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز:مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج فارس از دستیابی به موفقیت‌های چشم‌گیر صادرات فراورده‌های پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس در دوران تحریم‌های ظالمانه خبر داد و افزود: فرصت جذب مشتریان جدید در شرایطی که تحریم‌های ظالمانه علیه کشور عزیزمان، ایران شدیدتر از گذشته اعمال شده است، فراهم شده است. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس، «محمدعلی دادور» ضمن تبریک به مناسبت فرارسیدن روز ملی صادرات و عرض خدا قوت به تمام جهادگرانی که با تلاش در جبهه‌ی اقتصادی به دنبال آرزو برای کشور و بهبود شرایط اقتصادی و رفاهی مردم هستند، گفت: شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس به عنوان اصلی‌ترین تأمین‌کننده سبد سوخت کشور نقش اساسی در توازن انرژی منطقه ایفا می‌کند و توجه به تأمین نیازهای داخلی و صادرات فراورده ها را مدنظر قرار داده است. وی تحریم‌های ناعادلانه اقتصادی علیه ایران به ویژه در زمینه صادرات مواد نفتی را در نوسانات شدید قیمت نفت و میزان تقاضا و فروش فراورده موثر خواند و تأکید کرد: با این حال توانسته‌ایم با تکیه بر نیروهای متخصص و جوان ایرانی گام مهمی را در جهت گسترش نفوذ در بازارهای جهانی و توسعه صادرات فراورده‌ها برداریم.

ایجاد فرصت‌های بیشتر فروش در شرق آسیا
وی افزود: از جمله این موارد می‌توان از مذاکره و تقویت کانال‌های بازاریابی جهت ورود به بازارهای شرق آسیا (کشورهای سنگاپور، چین، ژاپن و کره جنوبی) و در نهایت فرصت جذب مشتریان جدید در شرایطی که تحریم‌های ظالمانه علیه کشور عزیزمان، ایران شدیدتر از گذشته اعمال شده است، نام برد.

دادور ادامه داد: بدین ترتیب با تلاش گسترده و شبانه‌روزی جوانان متخصص ایرانی در بزرگ‌ترین پالایشگاه میعانات گازی جهان، خریداران با وجود محدودیت و ریسک‌های بسیاری که تهدیدکننده آن هاست، وارد این بازار شده‌اند و این اقدام تأثیر به سزایی در تسهیل روند آرزواری به

به همت معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی مازندران؛

دومین کنگره ملی دو سالانه ارتقای سلامت کودکان در دوران پاندمی کووید ۱۹ به صورت مجازی آغاز به کار نمود

ساری – دهقان: دکتر محمدصادق رضایی دبیر علمی این کنگره با بیان اینکه این کنگره سه روزه با هدف اعتلای علمی سلامت کودکان ایران به همت معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی مازندران و با همکاری مرکز تحقیقات عفونی اطفال و گروه اطفال دانشگاه علوم پزشکی مازندران برگزار شده است ، افزود: سلامت جسم و روان کودکان می تواند فرمای هر کشوری را تضمین نماید.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی، رئیس مرکز تحقیقات عفونی اطفال دانشگاه علوم پزشکی مازندران و فوق تخصص بیماری‌های عفونی کودکان با اشاره به اینکه در راستای ارتقاء سلامت کودکان توجه به خودمراقبتی، بهداشت روان، سیاست گذاری سلامت دوران پاندمی کووید-۱۹ و مروری بر تازه های طب اطفال، چالش های سلامت کودکان در دوران کووید-۱۹ و چگونگی برخورد با این چالش ها و نیز توجه به مراقبت های لازم در هزار روز اول زندگی اهمیت دارد، اظهار کرد: هدف از برگزاری این کنگره آن است تا با همکاری اساتید

ورامین- بت شکن: هفتادمین جلسه شورای فرهنگ عمومی شهرستان ورامین با حضور حسین نوش آبادی نماینده مردم شهرستانهای ورامین پیشوا و قرچک، حجت الاسلام والمسلمین محسن محمودی امام جمعه موقت ، حسین کاغذ لو فرماندار و دیگر اعضای شورا در سالن اجتماعات ستاد نیروی انتظامی شهرستان ورامین ۱ آبان ماه ۱۴۰۰ برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان ورامین؛ هفتادمین جلسه شورای فرهنگ عمومی شهرستان ورامین با دستور کار برنامه ریزی و هماهنگی لازم جهت برگزاری برنامه ها و مراسمات به مناسبت هفته وحدت و گرامیداشت روز ۱۳ آبان در سالن اجتماعات ستاد نیروی انتظامی شهرستان ورامین با حضور حسین نوش آبادی نماینده مردم شهرستانهای ورامین پیشوا و قرچک ، حجت الاسلام والمسلمین محسن محمودی امام جمعه موقت شهرستان ورامین ضمن عرض تبریک هفته وحدت و ولادت امام صادق (ع) و همچنین تبریک هفته نیروی انتظامی بر موضوع وحدت همه اقوام و مذاهب تاکید نمود و گفت: هفته وحدت از ایام مهم و تاثیر گزار در تاریخ انقلاب اسلامی و منشاء آثار و برکات زیاد در جهان اسلام است. حجت الاسلام والمسلمین محمودی در ادامه افزود: در شرایطی که جهان اسلام با تهدیدها و تحریب های مستحبران است ، همه وظیفه دارند با حفظ اتحاد مسلمین توطئه های دشمنان را خنثی سازند. رئیس شورای فرهنگ عمومی شهرستان ورامین به روز ۱۳ آبان (روز دانش آموز) هم اشاره کرد و افزود: این روز بسیار روز ارزشمندی است روزی است که باید انزجار خود را بیشتر از گذشته از استکبار جهانی داشته باشیم لذا برای این روز و روز نوجوان برنامه های خیلی خوب و تاثیر گذار در شهرستان انجام شود.



اهواز- شبنم قجوانو:

نیروهای قراردادی و بیمه‌کاری مورد بررسی قرار گرفت. عبدالله مسرتی مدیر منابع انسانی این شرکت گفت: به منظور برطرف نمودن مشکلات و موانع پیش روی بیمه تکمیلی و درمان نیروهای گاز خوزستان جلسهای با حضور مدیرعامل، اعضای هیئت مدیره و هیئت رئیسه گاز خوزستان، خدمات پیمانهای ستاد ملی گاز

رشت- خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان گفت: کلیه ادارات و نهادهای استان باید با سازمان انتقال خون به عنوان مجموعه خدماتی موثر در حوزه سلامت همکاری کنند.
کنند.

به گزارش روابط عمومی تعاون،کار و رفاه اجتماعی گیلان، عباس علیزاده مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان در نشستی صمیمی با بابک پاکدل مدیرکل انتقال خون گیلان دیدار و گفتگو کرد.
علیزاده در این دیدار که در اداره کل انتقال خون گیلان برگزار شد از تلاش های کارکنان این اداره به عنوان مجموعه خدماتی موثر در حوزه سلامت استان تقدیر کرد.

وی با اشاره به نیازمندی خون استان گیلان برای بیماران خونی تصریح کرد: اداره کل تعاون،کار و رفاه اجتماعی استان به همراه ادارات هم جوار خود حداقل سالی یکبار و یا در مناسب های مختلف در امر

افزایش چشمگیر صادرات فراورده‌های پالایشگاه ستاره خلیج فارس در دوران تحریم‌ها

برای انتخاب مجموعه‌های آموزش و آزمایش، بهبود یافته و شرایط مناسبی برای پیش‌بینی روند قیمت فراورده فراهم شده است.

سنجش میزان رضایت مشتریان
مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس با تأکید بر اینکه یافته‌های اخیر علم مدیریت بیانگر اهمیت روزافزون تمرکز بر مشتری و کسب رضایت‌وی به عنوان یکی از عوامل مهم موفقیت در فعالیت‌های اقتصادی است، تصریح کرد: ارزیابی میزان رضایت مشتریان یکی از اقدامات بسیار مهم سازمان است که طی آن سازمان بایستی اطلاعات مرتبط با درک مشتریان از سیستم را پایش کرده و تعیین کند تا چه میزان قادر به برآورد نیازهای مشتریان بوده است چرا که اگر وضعیت شرکت در این زمینه حالت نامطلوبی باشد، می‌تواند شرکت را بابحران فروش و صادرات مواجه سازد. وی ادامه داد: در رابطه با این امر مهم مدیریت بازاریابی و فروش شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس با تنظیم پرسشنامه‌ای از خریداران به کسب اطلاع از درصد میزان رضایت مشتریان در خصوص فرآیند اجرایی فروش و پروسه تحویل فراورده و در برگیرنده سوابق خرید، نیازهای کنونی و آتی مشتری و میزان رضایت مشتریان آنان از این سازمان پرداخت که رضایت ۹۰ درصدی خریداران را نشان داد.

معامله موفق فراورده‌های پالایشگاه در بورس انرژی ایران
مدیرعامل شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس با اشاره به اینکه به دست آوردن سهم چشمگیری از معاملات بورس انرژی ایران یکی از اهداف مهم این سازمان است، عنوان کرد: پس از تعیین مناسب‌ترین قیمت و شرایط برای عرضه فراورده‌ها و اخذ بهترین تصمیم در شرایط حساس این بازار غظیم و بر رقابت با در نظر گرفتن منافع خریدار و فروشنده تا حدودی به این مهم دست یافته‌ایم.

وی بیان کرد: بدین ترتیب شرکت نفت ستاره خلیج‌فارس در تابستان امسال مجموعاً تعداد ۲۸ عرضه از ۳ محصول ویژه تولیدی پالایشگاه (نفتای سبک، نفتای میانی، حلال ۴۰۲) را در دو رنگ داخلی و بین الملل منتشر و عرضه کرد.

به همت معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی مازندران؛

دومین کنگره ملی دو سالانه ارتقای سلامت کودکان در دوران پاندمی کووید ۱۹ به صورت مجازی آغاز به کار نمود

از غربالگری مقالات و داوری نهایی توسط چند تن از اساتید رشته های مرتبط، در نهایت ۴۹ مقاله برای سخنرانی و ۶۰مقاله برای ارائه به صورت پوستر انتخاب شدند. وی افزود : روزانه سه پانل در سالن های جداگانه با حضور اساتید برجسته مرتبط از سراسر کشور برگزار شده و در ادامه سخنرانی مقالات و پوستر سپس روزها ارائه خواهد شد.

دبیر علمی این کنگره ارتقاء سلامت کودکان در دوران پاندمی کووید-۱۹، بیماری های الژژیک در کودکان در پاندمی کووید-۱۹ ، سلامت روان، واکسیناسیون، رشد و تکامل، مراقبت های نوزادان در دوران پاندمی کووید-۱۹ ، چالش های بیمساران هموگلوبینوپاتی در پاندمی کووید-۱۹ ، مدیریت بیماری های کلیه و روماتولوژی در پاندمی کووید-۱۹ ، و چالش های تغذیه و ریزمغذی ها در پاندمی کووید-۱۹ را از عناوین مختلف پانل های کنگره برشمرد و اظهار امیدواری کرد در این فرصت چند روزه با این دانش و تجربیات علمی ارزشمند اساتید این حوزه شاهد برگزاری همایشی موفق باشیم.

ورامین- بت شکن: هفتادمین جلسه شورای فرهنگ عمومی شهرستان ورامین با حضور حسین نوش آبادی نماینده مردم شهرستانهای ورامین پیشوا و قرچک، حجت الاسلام والمسلمین محسن محمودی امام جمعه موقت ، حسین کاغذ لو فرماندار و دیگر اعضای شورا در سالن اجتماعات ستاد نیروی انتظامی شهرستان ورامین ۱ آبان ماه ۱۴۰۰ برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان ورامین؛ هفتادمین جلسه شورای فرهنگ عمومی شهرستان ورامین با دستور کار برنامه ریزی و هماهنگی لازم جهت برگزاری برنامه ها و مراسمات به مناسبت هفته وحدت و گرامیداشت روز ۱۳ آبان در سالن اجتماعات ستاد نیروی انتظامی

تسهیل روند اجرای بیمه درمان تکمیلی در راستای مطالبه نیروهای قراردادی وارگان ثالث گاز خوزستان

بیمه البرز شعبه اهواز اطلاعات مراکز درمانی طرف قرارداد را به طور مرتب به روز رسانی و به شرکت گاز خوزستان جهت اطلاع رسانی به ذینفعان ابلاغ نماید.

سمرتی در پایان با اشاره به این نکته که همکاران در شهرستان ها جهت ارسال مدارک خود مجبور به سفر به مرکز استان هستن افزود: مقرر شد شرکت گاز استان خوزستان لیست شهرهای زون و تحت پوشش را در اختیار شرکت بیمه البرز قرار دهد و همچنین شرکت بیمه با تعیین برخی از شهرستان های استان به عنوان مرکز و حضور نماینده آن شرکت در زمان های تعیین شده جهت تسهیل در دریافت نسخه درمانی کارکنان اقدام نماید.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان :

مشارکت در اهدای خون با توجه به نیازمندی استان وظیفه همگانی است



لازم به ذکر است پس این نشست چند تن از همکاران اداره کل در امر خیر و خدایندانه ی اهدای خون سالم شرکت کردند.

خدایندانه اهدای خون سالم مشارکت دارد.
علیزاده همچنین در خصوص اختلافات جامعه کار و تولید گفت: پس از احراز رابطه کارگري و کارفرمایی کلیه تصمیمات هیات های حل اختلاف بر اساس قانون کار و بسا در نظر گرفتن حقوق متقابل کارگران و کارفرمایان است.
وی یادآور شد: اگر پیش از تنظیم قرارداد کارفرمایان و کارگران از افراد مشرف به قانون کار مشاوره بگیرند قراردادهای کار منطبق بر قانون نوشته می شود و بخش زیادی از اختلافات جامعه کار استان کاهش می یابد.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی گیلان با بیان این مطلب از

آمادگی اداره کل و کارکنان میز خدمت مدیریت تعاون،کار و رفاه

اجتماعی شهرستان رشت جهت راهنمایی کارگران و کارفرمایان در

انقعاد قرارداد منطبق با قانون کار خبر داد.

چگونه سرمایه‌گذاری موفق‌ی داشته باشیم؟

به قلم: جولیان ساندرس
کارشناس حوزه اقتصاد
مترجم: امیر آل‌علی

در رابطه با سرمایه‌گذاری اشتباه بزرگ بسیاری از افراد این است که آن را تنها محدود به برندهای بزرگ و افراد ثروتمند تلقی می‌کنند. این امر در حالی است که شما این اقدام را با هر سطح بودجه‌ای می‌توانید انجام دهید. درواقع توصیه تمامی کارشناس‌ها این است که به جای تلاش برای پس‌انداز، از پول‌های خود برای سرمایه‌گذاری استفاده کنید. این امر باعث خواهد شد تا با رشد سرمایه مواجه باشید. با این حال این امر نیز یک واقعیت است که تمام سرمایه‌گذاری‌ها سودآور نخواهد بود. درواقع برخی از حوزه‌ها ممکن است علی رغم محبوبیت عمومی، با نتایج بدی خصوصا در درازمدت همراه باشد. به همین خاطر شما باید دلایل درستی برای سرمایه‌گذاری خود داشته باشید. در این زمینه اگر از ببیش لازم برخوردار نیستید، حتما از یک فرد حرفه‌ای در زمینه اقتصاد کمک بگیرید. این افراد با بررسی وضعیت بازارهای مختلف، به شما پیشنهادهایی را می‌دهند تا بتوانید سودآوری خوبی را تجربه کنید. در این راستا شش اقدامی که برای یک سرمایه‌گذاری موفق باید انجام شود را بررسی خواهیم کرد.

۱-آرامش داشته باشید

یک بازار حتی در چند ثانیه هم تغییراتی را خواهد داشت. این مسئله نباید باعث شود تا شما آرامش خود را از دست بدهید. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که اجازه دهید تا بازار کار خود را انجام دهد و از نگران شدن خودداری کنید. برای مثال در بحران مالی سال ۲۰۰۸، اکثر افراد سهام‌های خود را در شرایطی به فروش رساندند که در پایین‌ترین سطح خود قرار داشت. با این حال افرادی که دیربتری نسبت به بازار داشتند یا قبل از وقوع بحران سرمایه خود را خارج کردند و یا با کمی صبر، شاهد بهبود وضعیت بودند. در این زمینه تعیین زمان ورود به یک بازار و خروج از آن، نیاز به دانش تحلیلی دارد. به همین خاطر استفاده از توصیه‌های یک مشاور مالی، اقدامی کم‌ریسک خواهد بود.

۲-از منابع معتبر استفاده کنید

امروزه در شبکه‌های اجتماعی مختلف، شاهد ظهور افرادی هستیم که به افراد توصیه‌های خرید می‌کنند. این امر در حالی است که مدرک آنها مشخص نیست و در صورت ضر کردن، مسئولیتی در قبال شما نخواهند داشت. این موضوع باعث می‌شود تا شما با سرمایه خود، وارد یک بازی پرریسک شوید. این امر در حالی است که شما می‌توانید با انتخاب کانال‌های معتبر، از سودآوری خود اطمینان داشته و در صورت بروز مشکل، امکان پیگیری وجود داشته باشد. از دیگر نکاتی که باید به آن توجه داشته باشید این است که دانش خود را افزایش دهید. درواقع وارد شدن به حوزه‌ای که شما حتی مقدمات آن را نمی‌شناسید، کاملا اشتباه خواهد بود. در نهایت فراموش نکنید که امروزه تعداد گزینه‌ها برای مشورت گرفتن بسیار متنوع شده است. این موضوع نباید باعث شود تا شما دچار تردیدهای مکرر شوید.

۳-اخبار را کنار بگذارید

پیگیری اخبار از جمله اشتباهات رایج محسوب می‌شود. دلیل این امر به این خاطر است که رسانه‌ها معمولا اخبار را به سلیقه خود تفسیر می‌کنند. برای مثال از تیریهایی استفاده می‌کنند که توجهات را بیشتر به سمت خود جلب نمایند. این امر در حالی است که واقعیت ممکن است کاملا متفاوت باشد. به همین خاطر اخبار ابداء منابع قابل اعتمادی نخواهد بود و به جای آن باید بر روی داده‌ها تمرکز نمایید. در این زمینه انواع نرم‌افزارها وجود دارد که به شما داده‌های مختلف در حوزه‌های گوناگون را خواهد داد. درواقع با مشاهده نمودارها، شما می‌توانید صحیح‌ترین اطلاعات موردنیاز خود را به دست آورید. با این حال حتی در این مرحله نیز از مشورت گرفتن با یک فرد متخصص غافل نشوید. درواقع قبل از هر اقدامی، مشورت گرفتن باعث خواهد شد تا ریسک کار به مراتب کاهش پیدا کند. در آخر پیگیری اخبار باعث خواهد شد تا دچار ترس مداوم شوید که بدون شک امکان تفکر درست را از شما خواهد گرفت.

۴-دید بلندمدت داشته باشید

از دیگر مواردی که باید به آن توجه نمایید این است که سرمایه‌گذاری اقدامی است که با دید کوتاه‌مدت، عملا نمی‌توانید بالاترین نتایج را به دست آورید. درواقع بسیاری از افراد درگیر رویای ثروتمندشدن یک شبه هستند. همین امر باعث می‌شود تا به صورت مداوم، در بازارهای مختلف سرمایه خود را جا به جا نمایند. این امر در حالی است که اگر یک بازار درست را پیدا کرده‌اید، دیگر کنار گذاشتن آن اقدامی حرفه‌ای نخواهد بود. در این زمینه شما باید به دنبال افزایش مداوم سرمایه‌های خود برای کسب بالاتری از میزان سود سهام باشید. با این اقدام پس از مدت چند سال، سرمایه‌ای را به دست خواهید آورد که فراتر از حد تصور است. درواقع مهارت اولیه یک سرمایه‌گذار، دید بلندمدت است که برای این موضوع باید آرامش داشته باشید.

در آخر فراموش نکنید که شما در حین تمرکز بر روی یک بازار مناسب، می‌توانید با کسب اطلاعات بیشتر، حوزه‌های جدید را مورد توجه قرار دهید. برای مثال امروزه بازار ارزهای دیجیتال، بسیار مورد توجه قرار گرفته و رشد فوق‌العاده‌ای را شاهد هستیم. با این حال در این زمینه هم بدون رعایت اصول معرفی شده، قادر به سرمایه‌گذاری مناسب نخواهید بود. این نکته را فراموش نکنید که سود اصلی را در بازار ارزهای دیجیتال، افرادی بردند که ۱۰ سال قبل، بر روی بیت‌کوین سرمایه‌گذاری کرده و امروزه ثروت چند میلیاردی به دست آورده‌اند. این موضوع نیز خود به خوبی ضرورت دید بلندمدت را به اثبات می‌رساند. دید بلندمدت را می‌توان در اقدام بهترین‌هایی نظیر وارن بافت نیز مشاهده کرد.

منبع: success.com



فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| چهارشنبه | ۵ آبان ۱۴۰۰ | شماره ۱۸۸۷ | صفحه۸ |

صاحب امتیاز:موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک۱۱۵

دفتر مرکزی:

سازمان آگهی‌ها:



سوالاتی که مدیران باید به هنگام استخدام بازاریاب جدید پیر سند

پاسخ‌های بی‌نهایت پیچیده از سوی مشتریان رو به رو می‌شوند. اگر بازاریاب مد نظر شما در این زمینه توانایی پاسخگویی درست به مشتریان را نداشته باشد، برندگان به طور قابل ملاحظه‌ای با مشکل رو به رو خواهد شد. این امر مشکلات برندگان برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان را بیش از هر زمان دیگری افزایش خواهد داد. با این حساب شما باید همیشه برنامه‌ای جدی برای همکاری با بازاریاب‌های حرفه‌ای در زمینه تاثیرگذاری بر روی مشتریان با پاسخ‌های ساده داشته باشید.

اگر بازاریاب مد نظر شما در جلسه استخدامی به خوبی از پس ساده‌سازی مفاهیم پیچیده حوزه کاری و بازاریابی برآمد، شما باید همان لحظه نسبت به استخدام وی اقدام نمایید، در غیر این صورت بررسی وضعیت دیگر گزینه‌های در دسترس اقدام مفیدی خواهد بود.

اغلب اوقات وقتی یک بازاریاب اطلاع دقیقی درباره شیوه ساده‌سازی مفاهیم پیچیده ندارد، بیشتر در تلاش برای تکرار سوال به شکلی دیگر در پاسخ‌اش است. این امر نشانه‌ای محکم از ناتوانی فرد موردنظر برای همکاری مناسب با برند شما خواهد بود. بنابراین بهترین اقدام در این میان تصمیم‌گیری برای همکاری با فردی دیگر است.

به نظر شما شاخص کلیدی عملکرد باید در همه پلتفرم‌ها یکسان باشد؟

طراحی سوالاتی برای اطمینان از مهارت بالای افراد در زمینه همکاری با برندها امر مهمی محسوب می‌شود. این نکته در حوزه بازاریابی نیز به خوبی به چشم می‌خورد. سوالاتی که در اینجا مد نظر ما قرار دارد، مناسب بودن یک شاخص کلیدی عملکرد برای تمام شبکه‌های اجتماعی است. شاید این سوال بسیار ساده به نظر برسد، اما نقش مهمی در ارزیابی میزان حرفه‌ای‌گری بازاریاب‌ها دارد.

پاسخ کوتاه به سوال این بخش کاملا منفی است. معیار کلیدی عملکرد در هر پلتفرمی باید متفاوت باشد. بنابراین اگر بازاریاب مد نظر شما در ارائه پاسخی برای این سوال تردید داشت، باید به بهترین شکل ممکن نسبت به همکاری با فردی دیگر اقدام نمایید. در غیر این صورت تمام فعالیت‌های بازاریابی‌تان با مشارکت چنین فردی در عرصه بازاریابی بی‌نتیجه باقی خواهد ماند.

سوالات مربوط به انطباق با فرهنگ برند

سبک مدیریت اکانت شما چیست؟

بازاریاب‌های دیجیتال اغلب اوقات وظیفه مدیریت تیم‌های بازاریابی و همچنین اکانت‌های رسمی برند در شبکه‌های اجتماعی را نیز دارند. شما با طراحی سوال این بخش در واقع توانایی همکاری بازاریاب موردنظر تان با دیگران را محک خواهید زد. چنین امری به شما برای یک انتخاب درست کمک شایانی می‌کند. بنابراین هر پاسخی به غیر از تایید اهمیت همکاری با دیگر بازاریاب‌های شرکت برای مدیریت اکانت‌ها نشانه عدم کیفیت لازم در بازاریاب موردنظر خواهد بود.

امروزه بسیاری از تیم‌های بازاریابی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان چاره‌ای به غیر از بازاریابی با همفکری یکدیگر ندارند. بنابراین اگر نشانه‌ای مبنی بر تمایل یک بازاریاب برای عملکرد فردی مشاهده کردید، باید هر چه زودتر نسبت به همکاری با گزینه‌های بعدی اقدام نمایید، در غیر این صورت هیچ شانسسی برای جلب نظر مشتریان در بازار نخواهید داشت.

شما چطور مهارت‌های مختلف را یاد می‌گیرید؟

بازاریاب‌ها در عصر کنونی باید به طور مداوم مهارت‌های تازه‌ای را یاد بگیرند. این امر به معنای انگیزه بازاریاب‌ها برای یادگیری مهارت‌های تازه خواهد بود. به همین خاطر شما باید به بهترین شکل ممکن در تلاش برای اطمینان از توانایی و انگیزه بازاریاب‌ها نسبت به یادگیری مهارت‌های تازه باشید، در غیر این صورت شما در عمل با بازاریابی که هیچ تمایلی برای یادگیری نکات تازه ندارد، تنها خواهید ماند.

فرهنگ یک برند در زمینه یادگیری تازه‌ترین مهارت‌ها و تکنیک‌ها در حوزه کسب و کار همیشه تاثیر مستقیمی بر روی کارمندان و همچنین مشتریان دارد. بنابراین شما باید همیشه با استخدام افرادی مناسب این فرهنگ را ادامه دهید، در غیر این صورت برندگان به تدریج از دامنه برندهای مورد علاقه مشتریان حذف خواهد شد.

آیا شما تا به حال تجربه تعامل با مشتریان ناراضی را داشته‌اید؟

سوال این بخش برای اطمینان از توانایی بازاریاب‌ها در راستای جلب اعتماد مشتریان ناراضی است. بدون تردید بازاریابی همیشه فرایند ایده آل و خالی از دردسر نیست. به همین خاطر شما باید همیشه مهارت لازم برای تاثیرگذاری بر مشتریان را داشته باشید. بازاریاب‌های مد نظر برند شما برای همکاری با دست کم یک بار تجربه تعامل با مشتریان ناراضی را داشته باشند. البته نکته مهمتر در این میان موفقیت آنها برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان است. چنین امری شما را نسبت به امکان همکاری سازنده با چنین بازاریاب‌هایی مطمئن خواهد ساخت. پس همیشه به دنبال راهکاری مناسب برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان تان با استخدام بازاریاب‌های باتجربه در زمینه مدیریت ناراضیانی آنها باشید.

چرا شما مایل به همکاری با ما هستید؟

شما باید دلیل اصلی تمایل یک بازاریاب برای همکاری با برندگان را مورد توجه قرار دهید. بدون تردید این سوال از تمام اعضای شرکت در وهله نخست پرسیده خواهد شد، پاسخی که اغلب مدیران در این بخش به دنبالش هستند، امری فراتر از حقوق مناسب است. بنابراین اگر شما نکته‌ای مثبت در پاسخ بازاریاب‌تان به این سوال پیدا کردید، دیگر نباید حتی یک لحظه در استخدامش درنگ کنید. دلیل این امر نیز احتمال همکاری بلندمدت چنین بازاریابی با برند شما خواهد بود.

بی‌شک مواجهه با بازاریاب‌هایی که به طور مداوم از یک شرکت به شرکتی دیگر می‌روند، برای هر مدیری دلهره‌آور خواهد بود. درست به همین خاطر سوال مورد بحث در این بخش برای تاثیرگذاری مناسب بر روی وضعیت برندگان راهگشا خواهد بود.

منبع: searchenginejournal.com

رسیدگی به کارها باشید. این امر اغلب اوقات برند شما را در برابر مشتریان بدقول خواهد کرد. بنابراین توصیه ما در این بخش پرهیز از همکاری با بازاریاب‌های بی‌نظم است.

امروزه پروژه‌های بازاریابی دیجیتال ارتباط بسیار نزدیکی با دیگر بخش‌های فعالیت برندها دارد. بنابراین شما باید به طور قابل ملاحظه‌ای در تلاش برای استخدام بهترین بازاریاب‌های دنیا باشید. این امر فعالیت برندگان را به طور قابل ملاحظه‌ای تنظیم کرده و دیگر جایی برای نگرانی بابت ناتوانی در زمینه جلب نظر مشتریان باقی نخواهد گذاشت.

کدام یک از پروژه‌های قبلی شما باعث افتخارتان است؟
هر بازاریابی باید دست‌کم مقدار اندکی تجربه در کارش داشته باشد. این امر برای استخدام بهترین بازاریاب‌های دنیا امری ضروری خواهد بود. به همین خاطر شما باید همیشه سوالاتی درباره پروژه‌های قبلی بازاریاب‌ها و مواردی که به آنها افتخار می‌کنند، داشته باشید. این امر امکان شناخت هر چه



دقیق‌تر بازاریاب‌ها را فراهم خواهد کرد.

امروزه بسیاری از بازاریاب‌ها در رزومه‌های‌شان ادعاهای بسیار زیادی را مطرح می‌کنند. اگر شما فقط براساس رزومه‌شان اقدام به استخدام نمایید، بدون شک دردسر زیادی را متحمل خواهید شد. درست به همین خاطر برگزاری جلسات استخدامی و مرور برخی از تجربه‌های بازاریاب‌ها امری ضروری خواهد بود. اگر بازاریاب مدنظر شما در پاسخگویی به سوال این بخش بدون هیچ مشکلی عمل کرد، به احتمال زیاد شما فرد موردنظر تان را پیدا کرده‌اید.

تجربه موفق بازاریابی باید همیشه شامل تاثیرگذاری بر روی مشتریان و بهبود وضعیت برند در بازار باشد. بنابراین شما با در نظر داشتن چنین امری به سادگی هر چه تمام‌تر فرصت تاثیرگذاری بر روی مشتریان را خواهید داشت. بازاریاب‌های دارای مهارت در این حوزه به طور معمول خیلی راحت‌تر نیازهای برند شما را درک می‌کنند. با این حساب شما دیگر نیازی به برگزاری جلسات مشترک با چنین بازاریاب‌هایی برای تبیین اهداف برندگان نخواهید داشت.

سوالات استراتژیک شما چطور با تغییرات مداوم صنعت بازاریابی هماهنگ می‌مانید؟

وقتی شما در تلاش برای استخدام یک بازاریاب هستید، باید نسبت به توانایی وی برای هماهنگی با تغییرات و ترندهای تازه این حوزه اطمینان حاصل کنید. چنین امری به شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد. با این حساب اگر برندگان به دنبال بازاریابی حرفه‌ای است، باید در بخش سوالات استراتژیک اول از همه به سراغ شیوه بازاریاب‌ها برای هماهنگی مداوم با تغییرات بروید، در غیر این صورت هیچ شانسسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

بسیاری از برندها در عمل بازاریاب‌هایی با توانایی بسیار اندک برای استفاده از راهکارها و ترندهای تازه این صنعت دارند. چنین امری حتی بودجه‌های چند میلیون دلاری برندها را نیز هدر خواهد داد. بنابراین شما در وهله نخست باید نسبت به توانایی بازاریاب‌ها برای استفاده از راهکارهای تازه مطمئن شوید. فقط در این صورت شانسسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت.

شما کار بر روی یک پلتفرم را ترجیح می‌دهید یا چند تا در کنار هم؟

انتخاب پلتفرم‌هایی برای بازاریابی یکی از بخش‌های اساسی در موفقیت برندها محسوب می‌شود. امروزه برخی از بازاریاب‌ها به طور اختصاصی بر روی یک پلتفرم فعالیت می‌کنند. این امر آنها را به بهترین شکل ممکن در زمینه استفاده از یک شبکه اجتماعی متخصص خواهد کرد. نکته مهم در این میان بررسی سطح نیاز برندگان در این رابطه است. امروزه بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌شان نیاز به حضور در شبکه‌های اجتماعی متعدد دارند. با این حساب دیگر دوره و زمانه تمرکز بر روی یک پلتفرم به پایان رسیده است.

اگر کسب و کار شما در ابتدای مسیر قرار دارد، به احتمال زیاد انتخاب اصلی شما برای بازاریابی شامل یک فرد ماهر در زمینه استفاده از تمام پلتفرم‌ها خواهد بود. بنابراین باید همیشه این نکته را در زمینه استخدام بازاریاب‌ها مد نظر قرار دهید، در غیر این صورت هیچ شانسسی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. چنین امری شما را به بهترین شکل ممکن در بالاترین سطح رقابت با دیگر برندها نگه خواهد داشت.

چطور جواب‌های پیچیده را برای مشتریان توضیح می‌دهید؟

گاهی اوقات بازاریاب‌ها با سوالات به ظاهر ساده اما همراه با