

چرا حراج نوزدهم لغو شد؟

کامران ندروی
کارشناس اقتصادی

بانک مرکزی اعلام کرد که مرحله نوزدهم حراج اوراق مالی اسلامی دولتی که قرار بود سه‌شنبه ۱۸ آبان ماه ۱۴۰۰ برگزار شود، ملغی و تاریخ جدید اطلاع‌رسانی خواهد شد، اما صحبتی درباره چربای این لغو نشده است. وزارت اقتصاد هم در ادامه گفته که این حراج در تاریخ یادشده برگزار نمی‌شود و تاریخ دقیق به اطلاع هموطنان خواهد رسید. درباره موفق بودن انتشار اوراق قرضه دولتی و تامین کسری بودجه دولت از این محل، اطلاعات روشنی وجود ندارد. کاش منابع تامین درآمدی خود را حداقل با یک وقفه زمانی در اختیار محققان و کارشناسان قرار می‌داد. در حال حاضر وضعیت انتشار آمار و اطلاعات به گونه‌ای است که کارشناسان براساس مفروضات و تصورات ذهنی و حدس‌هایی که می‌زنند به تحلیل می‌پردازند. ایران به لحاظ انتشار اطلاعات واقعا وضعیت بدی دارد. دولت جدید...

فرصت امروز
برای کسب‌وکار آفرینی

قیمت لوازم یدکی از رشد نرخ ارز سبقت گرفت

یک تولیدکننده و فعال بازار لوازم یدکی اکنون قیمت قطعات در بازار با قیمتی فراتر از رشد نرخ ارز، افزایش یافته که این افزایش قیمت چشمگیر نیز ناشی از وجود خلا قطعات در بازار لوازم یدکی است. نوید حبیبی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، به وقوع کمبود در بازار لوازم یدکی اشاره کرد و اظهار داشت: اکنون قیمت قطعات در بازار با قیمتی فراتر از رشد نرخ ارز، افزایش یافته...

دولت بدون استقراض چگونه بودجه را تراز کرد؟

سناریوهای
تامین مالی بودجه

فرصت امروز: کسری بودجه شدید و چگونگی جبران آن، این روزها به دغدغه نخست بسیاری از کارشناسان و محافل اقتصادی تبدیل شده است؛ آن هم در شرایطی که نه درآمدهای نفتی وجود دارد و نه درآمدهای مالیاتی و گمرکی افزایش یافته است. دولت ماهانه حدود ۶۰۰ هزار میلیارد تومان حقوق به کارکنان خود پرداخت می‌کند و همچنین تعهداتی در بخش‌های یارانه‌ای دارد که باید ماه به ماه ادا کند و در کنار آن، زرمه‌هایی شنیده می‌شود که احتمال دارد به تعهدات یارانه‌ای دولت اضافه شود؛ چنانکه محسن رضایی، معاون اقتصادی...

روند نزولی شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی ادامه دارد

نبض ضعیف تولید صنعتی

مدیریت و کسب‌وکار

راهکارهای پرموت کردن برند و محتوا در شبکه‌های اجتماعی

حضور در شبکه‌های اجتماعی دیگر امر عجیبی نیست. هر برندی برای موفقیت در بازارهای کنونی باید حضور در شبکه‌های اجتماعی را به مثابه یک امر بسیار مهم قلمداد کند، در غیر این صورت توانایی‌اش برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا خواهد کرد. امروزه اغلب برندها برای افزایش آگاهی مشتریان درباره کسب و کار و محصولات‌شان به طور مداوم از شبکه‌های اجتماعی سود می‌برند. این امر در کنار گزینه تبلیغات و پرموت کردن پولی محتوا در بسیاری از پلتفرم‌ها بازار پرسودی برای تیم مدیریت شبکه‌های اجتماعی بزرگ ایجاد کرده است. در کنار این موضوع استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای بررسی بحث‌های مربوط به ایجاد انجمن برای مشتریان نیز بسیار شهرت دارد. این امر به برندها امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن را می‌دهد. بدون تردید هر بازاریابی در طول دوران حرفه‌ای‌اش دست کم یک بار با این مشکل که چطور...



وقفه ۹ هزار واحدی در مسیر صعودی شاخص بورس تهران

۱۳ میلیارد برگه بهادار دست‌به‌دست شد

در اقتصادهای شریک و همسایه کشورمان چه می‌گذرد؟

جای خالی ایران در تجارت منطقه‌ای

پیش بها دهند. ترکیه اخیرا ۱۷کشور را به عنوان بازارهای هدف تعریف کرده است که چند کشور آفریقایی هم در میان آن قرار دارند. در همین راستا در سال‌های اخیر رجب طیب اردوغان از ۲۸ کشور آفریقایی دیدار کرده است و از این بین مصر، الجزایر، لیبی و مراکش شرکای کلیدی ترکیه به شمار می‌آیند. امارات نیز سرمایه‌گذاری ۱٫۲ میلیارد دلاری را در بحرایی آفریقا رقم زده است. گذشته از این، امارات در حال گسترش تعاملات تجاری با پاکستان است. از طرف دیگر پاکستان نیز در حال گسترش تعاملات اقتصادی با افغانستان با تجدید قراردادهای قدیمی با این کشور است.

اقتصادهای منطقه به کدام سو می‌روند؟

مرکز پژوهش‌های اتاق ایران حالا در دوازدهمین گزارش «پایش تحولات تجارت جهانی» بار دیگر بر تحولات رقیبای منطقه‌ای ایران متمرکز شده و در لایه جهانی نیز به سیاست‌های تجاری چین برای برهم زدن رقابت آزاد اشاره کرده است. در بخش سوم نیز آخرین روندها و پیش‌بینی‌های نهادهای بین‌المللی از جمله صندوق بین‌المللی پول و آکتکاد مورد توجه قرار گرفته است.

اینستا در لایه جهانی، تداوم انتقادات از سیاست‌های تجاری چین و تلاش این کشور برای برهم زدن رقابت آزاد مطرح شده است که یکی از بندهای بیابانه پائنی اجلاس اخیر وزرای تجارت گروه هفت را نیز به خود اختصاص داده بود. عزم بلندپروازانه هند برای دستیابی به افزایش چشمگیر میزان صادرات در سال آینده میلادی و پیگیری امضای موافقت‌نامه تجارت آزاد با امارات به عنوان دومین شریک صادراتی هند بعد از ایالات متحده، در کنار جنجال فاش شدن مخالفت بیش از ۷۰ درصد از مردم بریتانیا با امضای موافقت‌نامه تجارت آزاد با عربستان به دلیل سوابق تاریک این کشور در مسائل حقوق بشر، از دیگر تحولاتی است که در گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران اتفاق موشکافی شده است. در بخش دوم گزارش نیز به درخشش ترکیه در صحنه صادرات جهانی، توافق امارات و اسرائیل برای ایجاد منطقه آزاد تجاری، مذاکرات تجارت ترجیحی پاکستان و ویتنام، موافقت‌نامه تجارت آزاد هند و امارات و برنامه جدید عراق برای احیای صنایع این کشور اشاره شده است. همچنین در بخش پائینی به پیش‌بینی‌های صندوق بین‌المللی پول و آکتکاد از تحولات اخیر اقتصاد جهانی پرداخته شده است.

۲۰۲۱ میلادی تا رشد شکننده
گزارش تازه صندوق بین‌المللی پول حکایت از آن دارد که رشد اقتصادهای خاورمیانه به دلیل عدم توازن در واکسیناسیون و موج‌های جدید کرونا همچنان شکننده خواهد ماند. با کاهش روند ابتلا به کرونا در برخی کشورهای منطقه، رشد اقتصادی در خاورمیانه از منحنی ۳٫۲ درصد در سال ۲۰۲۰ میلادی به ۴٫۱ درصد در سال ۲۰۲۱ میلادی خواهد یافت. در سال ۲۰۲۲ نیز رشد اقتصادی منطقه ۴٫۱ درصد پیش‌بینی شده است. کشورهایی که واکسیناسیون بیشتری صورت داده‌اند، وابستگی کمتری به صنعت توریسم دارند و گزینه‌های سیاست‌گذاری گسترده‌تری در دسترس دارند، زودتر از سایرین از رکود اقتصادی خارج خواهند شد. افزون بر این، کشورهای نفتی از مزایای رشد سریع قیمت نفت در نیمه دوم سال ۲۰۲۱ بهره‌مند خواهند شد. با وجود این، منطقه همچنان در معرض چالش‌های اقتصادی و اجتماعی خواهد ماند. تورم در منطقه و قیمت مواد غذایی رو به افزایش خواهد بود. بدهی‌های عظیم کشورهای منطقه، قدرت مانور دولت‌ها را کاهش می‌دهد، بحران تشدیدشونده اشتغال در بخش‌های وسیعی

زمستان هنوز نیامده مصرف گاز افزایش یافت

روزهای سخت گازی

شده که کارخانجات سیمان برای استفاده ۱۵ روز مازوت را به عنوان سوخت دوم ذخیره‌سازی کنند. البته درخواست ما ذخیره برای ۳۰ روز بود که فعلا با ۱۵ روز آن موافقت شده است. مسئله دریافت ضمانت‌نامه از کارخانجات و مباحثی مانند قاچاق مطرح بود. درحالی که کارخانجات مازوت را برای تولید دریافت می‌کنند و محل ذخیره نیز توسط خود وزارت نفت پلمب می‌شود و تنها زمانی که گاز قطع شود اجازه فک پلمب داده می‌شود. بنابراین موضوع قاچاق در مورد ما مطرح نیست، اما سیاست‌های کلی وجود دارد که باعث این محدودیت‌ها می‌شود. در هر صورت موافقت با ۱۵ روز ذخیره مازوت انجام و قرار شده که برای بخشی از آن به جای ضمانت‌نامه، سفته‌بگیرند»

گزارش‌های پیشین بازاری پژوهشی بخش خصوصی نشان می‌دهد که آینده تجارت ایران را می‌توان در قالب دو سناریوی برجسته طبقه‌بندی کرد و در نتیجه رصد فعالیت‌های تجاری همسایگان و رقیبای ایران را نیز باید همزمان با هدف‌گذاری‌های تجاری در دستور کار قرار داد. سناریوی اول احیای برجام و سناریوی دوم، افزایش محدودیت‌ها و فشارهای ناشی از تحریم است. بنابراین تحت شرایط هر کدام از این سناریوها اقدام کالایی و طرف‌های تجاری دارای اولویت متفاوتی خواهند بود.

از جمله برنامه‌های مهم دولت سیزدهم در حوزه تجارت خارجی، تمرکز بر کشورهای همسایه به علاوه هند و چین است. در این برنامه

بازارهایی نظیر کشورهای آفریقایی و سوریه هدف دوم ایران در جریان توسعه صادرات غیرنفتی است، اما با احیای برجام پیش‌بینی می‌شود که سناریوهای دیگری نیز روی میز تجارت خارجی ایران قرار بگیرد و کشورمان به سمت بازار کشورهای صنعتی و از جمله اتحادیه اروپا بچرخد، اما فارغ از نتایج مذاکرات برجام، ایران برای حفظ بازارهای هدف خود با پیشروی در بازارهای جدید، نیازمند بررسی تحولات داخلی این کشورها از یک‌سو و بررسی روند تحولات تجاری این کشورها با رقیب‌است. البته از نگاه فعالان اقتصادی، سطح تعاملات تجاری ایران در آینده با همه بازارهای هدفش به شدت به نتایج برجام پیوند خورده است، اما در کنار این موضوع، بازی کشورهای همسایه در زمین کشورهای آفریقایی و کشوری همچون سوریه قابل توجه است.

این مهم را در یازدهمین گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران با عنوان «پایش تحولات تجارت جهانی» می‌توان به وضوح دید. انطور که بازاری پژوهشی بخش خصوصی در این گزارش بیان کرده، اخیرا امارات در راستای توسعه روابط اقتصادی با سوریه توافق‌نامه‌هایی را با این کشور امضا کرده است. مصر، لبنان و اردن نیز در حال گسترش تعامل اقتصادی با سوریه هستند. نکته مهم این است که این کشورها در تلاش هستند تا نفوذ ایران را در سوریه کاهش دهند. حتی آمریکا با نادیده گرفتن بخشی از تحریم‌های سوریه به این اتفاق، چراغ سبز نشان داده است. بر این اساس دولت و بخش خصوصی در راستای تحقق اهداف‌شان باید بیش از پیش بر این بازار متمرکز شوند. همان‌طور که باید به بازار آفریقا بیش از

هفته مجید چگنی، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران از افزایش فشار روی شبکه گاز خبر داد و گفت: «بیشترین مصارف در مناطق شمالی کشور در سه استان مازندران، گلستان و گیلان و همچنین خراسان رضوی، شمالی و جنوبی بوده است.» او با بیان اینکه «اولویت نخست، تامین گاز بخش خانگی است»، افزود: «اگر نتوانیم گاز را از شبکه خودمان تامین کنیم، باید به صنعت و نیروگاه‌ها محدودیت بدهیم که طبیعتا این به نفع اقتصاد کشور نخواهد بود.»

در همین حال، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان می‌گوید: «بناظر که وزارت نفت اعلام کرده ما با کمبود گاز مواجه هستیم و ممکن است که برای تامین گاز خانگی بخشی از صنایع محدود شوند. بنابراین موافقت

فرصت امروز: پایش تحولات اقتصادهای شریک و همسایه ایران از هدف‌گذاری و پیشروی تجاری آنها حکایت دارد. چنانکه ترکیه در پی سهم ۵۰ میلیارد دلاری از بازار آفریقا و سهم یک درصدی از صادرات جهانی است. از سوی دیگر، توافق امارات و اسرائیل برای ایجاد منطقه آزاد تجاری، آغاز مذاکرات تجاری پاکستان و ویتنام و امضای موافقت‌نامه تجارت آزاد هند و امارات از دیگر تحولاتی است که نشان‌دهنده پیشروی رقیبای منطقه‌ای ایران است. این مهم را به وضوح می‌توان در دوازدهمین گزارش بازاری پژوهشی بخش خصوصی تحت عنوان «پایش تحولات تجارت جهانی» مشاهده کرد.

در بخش نخست این گزارش ابتدا به تداوم انتقادات از سیاست‌های تجاری چین و تلاش این کشور برای برهم زدن رقابت آزاد اشاره شده است که یکی از موضوعات اصلی بیابانه پائنی اجلاس اخیر وزرای تجارت گروه هفت را نیز به خود اختصاص داده بود. عزم بلندپروازانه هند برای دستیابی به افزایش چشمگیر میزان صادرات در سال آینده میلادی و پیگیری امضای موافقت‌نامه تجارت آزاد با امارات به عنوان دومین شریک صادراتی هند بعد از ایالات متحده، در کنار جنجال فاش شدن مخالفت بیش از ۷۰ درصد از مردم بریتانیا با امضای موافقت‌نامه تجارت آزاد با عربستان به دلیل سوابق تاریک این کشور در مسائل حقوق بشر، از دیگر تحولاتی است که در گزارش مرکز پژوهش‌های اتاق ایران اتفاق موشکافی شده است. در بخش دوم گزارش نیز به درخشش ترکیه در صحنه صادرات جهانی، توافق امارات و اسرائیل برای ایجاد منطقه آزاد تجاری، مذاکرات تجارت ترجیحی پاکستان و ویتنام، موافقت‌نامه تجارت آزاد هند و امارات و برنامه جدید عراق برای احیای صنایع این کشور اشاره شده است. همچنین در بخش پائینی به پیش‌بینی‌های صندوق بین‌المللی پول و آکتکاد از تحولات اخیر اقتصاد جهانی پرداخته شده است.

۲۰۲۱ میلادی تا رشد شکننده
گزارش تازه صندوق بین‌المللی پول حکایت از آن دارد که رشد اقتصادهای خاورمیانه به دلیل عدم توازن در واکسیناسیون و موج‌های جدید کرونا همچنان شکننده خواهد ماند. با کاهش روند ابتلا به کرونا در برخی کشورهای منطقه، رشد اقتصادی در خاورمیانه از منحنی ۳٫۲ درصد در سال ۲۰۲۰ میلادی به ۴٫۱ درصد در سال ۲۰۲۱ میلادی خواهد یافت. در سال ۲۰۲۲ نیز رشد اقتصادی منطقه ۴٫۱ درصد پیش‌بینی شده است. کشورهایی که واکسیناسیون بیشتری صورت داده‌اند، وابستگی کمتری به صنعت توریسم دارند و گزینه‌های سیاست‌گذاری گسترده‌تری در دسترس دارند، زودتر از سایرین از رکود اقتصادی خارج خواهند شد. افزون بر این، کشورهای نفتی از مزایای رشد سریع قیمت نفت در نیمه دوم سال ۲۰۲۱ بهره‌مند خواهند شد. با وجود این، منطقه همچنان در معرض چالش‌های اقتصادی و اجتماعی خواهد ماند. تورم در منطقه و قیمت مواد غذایی رو به افزایش خواهد بود. بدهی‌های عظیم کشورهای منطقه، قدرت مانور دولت‌ها را کاهش می‌دهد، بحران تشدیدشونده اشتغال در بخش‌های وسیعی

از منطقه پتانسیل شورش و درگیری جوامع با دولت‌ها را افزایش می‌دهد. از منظر صندوق بین‌المللی پول، کشورهای منطقه برای گذار از این چالش‌ها به اتخاذ استراتژی‌های رشد فراگیر، منطقی و سبز (سازگار با محیط‌زیست) نیازمند هستند. مهمترین اولویت کشورها واکسیناسیون است تا ابهام و نااطمینانی در اقتصاد منطقه کاهش یابد. این امر نیازمند همکاری‌های منطقه‌ای و بین‌المللی جهت گسترش واکسیناسیون در منطقه و گذار از وضعیت نامتوازن فعلی در این عرصه است. همچنین دولت‌ها باید کمک‌های هدفمند به اقشار بسیار آسیب‌پذیر را ادامه دهند. از منظر صندوق بین‌المللی پول، دولت‌ها باید سیاست‌گذاری خود را در چهار حوزه متمرکز کنند: نخست افزایش اشتغال جوانان و به ویژه زنان، دوم تقویت بخش خصوصی و نقش آن در اقتصادهای ملی، سوم گسترش دیجیتال شدن یا اقتصاد دیجیتالی و چهارم سرمایه‌گذاری در تکنولوژی‌های سازگار با تغییرات آب و هوایی.

از منظر موقعیت بین‌المللی ضعیف ایران، یک نکته در این گزارش جلب توجه می‌کند. همانگونه که آمارهای صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد، از ابتدای بحران کرونا تاکنون، این صندوق کمک‌های قابل توجهی را به کشورهای خاورمیانه نموده است. در این میان سهم ایران به عنوان پرجمعیت‌ترین کشور و یکی از بزرگترین اقتصادهای منطقه که به شدت درگیر بحران کرونا شده، صفر بوده است. تحریم و مخالفت ایالات متحده، مهمترین مانع ایران در دسترسی به این منابع که در واقع بخشی از حقوق حاکمیتی کشور محسوب می‌شود، بوده است.

از سوی دیگر، داده‌های جدید آکتکاد از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی نشان می‌دهد که در نیمه نخست سال ۲۰۲۱ حدود ۸۵۲ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در جهان صورت گرفته است که رشد قابل توجهی را نسبت به مدت مشابه در سال ۲۰۲۰ نشان می‌دهد. در این میان، کشورهای صنعتی بیشترین بهره را از این رشد برده‌اند. به طوری که در این مدت ۲۲۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در این کشورها صورت گرفته است. در این بازه زمانی همچنین ۴۲۷ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در کشورهای در حال توسعه انجام شده است که سهم آسیای شرقی در قیاس با سایر مناطق بیشتر بوده است.

نتوانیم تامین کنیم، اگر این اتفاق بیفتد صنعت سیمان تقریبا به تعطیلی کشانده می‌شود. با سوخت دوم طی ۱۵ روز ما می‌توانیم تولید کرینکر را انجام دهیم، اما مراحلی مانند آسیاب سیمان با قطعی برق دچار مشکل خواهد شد.»

البته استفاده از سوخت مازوت یا سوخت‌های جایگزین دیگر برای کارخانه‌های سیمان و فولاد علاوه بر تشدید آلودگی هوا، فشار اقتصادی مضاعفی را هم به صنایع تحمیل می‌کند، زیرا هزینه سوخت مازوت بسیار بیشتر از گاز است. در این بین، آمارهای وزارت صمت نشان می‌دهد که در شش ماهه نخست سال که برق بخشی از کارخانه‌های سیمان و فولاد به دلیل کمبودها قطع شد، تولید سیمان و انواع محصول فولاد دچار بیش از ۹ درصد کاهش شد.

ضمن توافق برای تشکیل منطقه آزاد تجاری با امارات، تعاملات خود را با هند و ایالات متحده نیز افزایش دهد. علاوه بر این، تلاش پاکستان و ویتنام برای گسترش روابط تجاری و نیز برنامه جدید عراق برای احیای صنایع که می‌کوشد تا با تاکید بر خصوصی سازی بخش صنعتی این کشور، روند صنعت‌زدایی را متوقف سازد. از جمله مسائلی است که توجه به آنها برای بخش خصوصی ایران از اهمیت بالایی برخوردار است.

در بخش سوم گزارش و در ذیل داده‌های تازه، پیش‌بینی‌های نهادهای بین‌المللی از جمله آکتکاد و صندوق بین‌المللی پول در پنج محور آمده است: شکننده بودن رشد اقتصادی خاورمیانه به دلیل تداوم تورم، بدهی‌های عظیم کشورهای منطقه و بحران اشتغال و کرونا؛ پیش‌بینی افزایش سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در جهان در نیمه نخست سال ۲۰۲۱ و بهره‌مندی بیشتر کشورهای صنعتی از این رشد؛ ایجاد اختلال در زنجیره عرضه در آمریکا و اروپا در پی بحران کرونا؛ رشد اقتصادهای نوظهور با صدروشنی هند و گزارش بانک جهانی از روند تحول در قیمت کالاهای راهبردی.

از واکسیناسیون نامتوازن تا رشد شکننده

گزارش تازه صندوق بین‌المللی پول حکایت از آن دارد که رشد اقتصادهای خاورمیانه به دلیل عدم توازن در واکسیناسیون و موج‌های جدید کرونا همچنان شکننده خواهد ماند. با کاهش روند ابتلا به کرونا در برخی کشورهای منطقه، رشد اقتصادی در خاورمیانه از منحنی ۳٫۲ درصد در سال ۲۰۲۰ میلادی به ۴٫۱ درصد در سال ۲۰۲۱ میلادی خواهد یافت. در سال ۲۰۲۲ نیز رشد اقتصادی منطقه ۴٫۱ درصد پیش‌بینی شده است. کشورهایی که واکسیناسیون بیشتری صورت داده‌اند، وابستگی کمتری به صنعت توریسم دارند و گزینه‌های سیاست‌گذاری گسترده‌تری در دسترس دارند، زودتر از سایرین از رکود اقتصادی خارج خواهند شد. افزون بر این، کشورهای نفتی از مزایای رشد سریع قیمت نفت در نیمه دوم سال ۲۰۲۱ بهره‌مند خواهند شد. با وجود این، منطقه همچنان در معرض چالش‌های اقتصادی و اجتماعی خواهد ماند. تورم در منطقه و قیمت مواد غذایی رو به افزایش خواهد بود. بدهی‌های عظیم کشورهای منطقه، قدرت مانور دولت‌ها را کاهش می‌دهد، بحران تشدیدشونده اشتغال در بخش‌های وسیعی

زمستان هنوز نیامده مصرف گاز افزایش یافت

نگاه



دموکرات‌ها اکثریت کنگره را از دست می‌دهند؟

مصیبت‌های بایدن به روایت «اکنونومیست»

«کنونومیست» در سرمقاله این هفته خود به مصیبت‌های پیش روی بایدن پرداخت و این سوال را مطرح کرد که آیا خطر ترامپ برای دموکرات‌ها نزدیک است؟ به گزارش «کنونومیست»، «دو مورد از بهترین کتاب‌هایی که درباره جورج واشنگتن نوشته شده‌اند، عنوان مشترکی دارند: «ریاست غیرممکن». جرمی سووری در کتابش می‌نویسد که حتی تواناترین روسای جمهور نیز محکوم به شکست هستند. محدود کردن شکست و دستیابی به برخی نتایج خوب در این مسیر، بهترین چیزی است که می‌توانیم انتظار داشته باشیم. حتی با این معیارهای تیره و تار هم جو بایدن در حال لنگ زدن است. او که بیش از هر نامزدی در تاریخ رأی کسب کرده است، شاهد سقوط محبوبیت خود بوده است. در این مرحله و در دوره اول ریاست جمهوری، تنها دونالد ترامپ کمتر از میزان فعلی بایدن محبوبیت داشته است. دموکرات‌ها به تازگی سه دفتر عالی ایالتی در ویرجینیا را از دست داده‌اند؛ دفاتری که آقای بایدن یک سال پیش، ۱۰ درصد پیروزی در آنها به دست آورد. این موضوع پیش‌بینی ضعیفی برای انتخابات میان دوره‌ای سنال آینده به دست می‌دهد، مبنی بر اینکه حزب او احتمالا اکثریت کنگره خود را از دست خواهد داد.

دموکرات‌ها در کنگره به دلیل اختلافات جناحی متفرق شده‌اند. اوایل امسال آنها یک طرح محرک بزرگ را تصویب کردند، اما بقیه برنامه‌های آقای بایدن شامل یک بسته زیرساختی یک تریلیون دلاری دو حزبی و یک طرح ۱٫۷ تریلیون دلاری در زمینه هزینه‌های اجتماعی متوقف شده است. در صورت تصویب، این قانون تقریبا شامل اختصاص پول بیشتری برای زیرساخت‌ها، اعتبار مالیاتی برای کودکان در راستای فقرزدایی و بودجه پیش‌دستانه‌ها می‌شود و کاهش هزینه داروهای تجویزی و افزایش اعتبار مالیاتی بر انرژی پاک را به دنبال دارد که سرمایه‌گذاری خصوصی در بخش‌های جدید را تشویق می‌کند. ظرفیت تولید این هزینه‌ها احتمالا با تغییرات مضر مالیاتی تأمین می‌شود، اما رأی‌دهندگان ممکن است به این موضوع اهمیتی ندهند. در واقع، روحیه آنها ممکن است در سال آینده بهبود یابد. موارد ابتلا به کووید-۱۹ در سپتامبر به نصف کاهش یافته است. اگر بیکاری بیشتر کاهش یابد، از انسدادهای زنجیره تأمین بیشتر کاسته شود و تورم کاهش یابد، زندگی برای کسانی که احساس می‌کنند بدشانسی آورده‌اند، آسان‌تر می‌شود. با این حال، برای آقای بایدن اینجا خبرهای خوب به پایان می‌رسد.

برخی از مشکلات او داخلی است. سیاست آمریکا بیشتر تابع الگوهایی شبیه به قوانین فزیک است. یک موضوع این است که حزب رئیس جمهور احتمالا کرسی‌های خود را در انتخابات میان‌دوره‌ای از دست می‌دهد. به این ترتیب، هر کاری که آقای بایدن انجام دهد، باز هم ریاست جمهوری او احتمالا از حالت قانونگذاری به حالت نظارتی تغییر حالت می‌دهد. با این حال، با وجود اکثریت محافظه‌کار در دیوان عالی، احتمالا او تلاش خود را برای تغییر اوضاع به کار خواهد بست. فراتر از سال آینده، چشم‌انداز دموکرات‌ها حتی تیره‌تر است. عدم محبوبیت آنها در میان سفیدپوستان غیرتحصیلکرده دانشگاهی باعث می‌شود که بخش بزرگی از کشور که در خارج از شهرها زندگی می‌کنند، برای آنان مشکل‌ساز شوند. دموکرات‌ها برای پیروزی در کالج الکترال، مجلس نمایندگان و سنا نسبت به هر حزب دیگری در تاریخ به سهم بیشتری از آرای خام نیاز دارند. برنده شدن در این شرایط هم‌زمان با ترمیم نهادهای ملی و پیشرفت در حل و فصل مشکلات آمریکا از سلامت عمومی گرفته تا آب و هوا و تحرک اجتماعی، وظیفه یک سیاستمدار با استعدادهای فوق بشری است.

آقای بایدن، آن فرد با استعدادهای فوق بشری نیست. او به لحاظ شخصیتی توانمندی‌های زیادی دارد و طبق اکثر روایت‌ها مهربان و شایسته است. با این حال، دلیلی وجود دارد که چرا کسب مقام ریاست جمهوری توسط او بیش از ۳۰ سال به طول انجامید. رأی‌دهندگان اولیه دموکرات به او به عنوان یک اقدام دفاعی برای جلوگیری از روی کار آمدن برنی سندرز، قهرمان ترقی خواهان رأی دادند. آقای بایدن براساس شاخص‌های همچون صلاحیت، مرکزگرایی، تجربه در سیاست خارجی و رد ترامپیسم اعصاب خردکن خود به مبارزات انتخاباتی پرداخت. اما عقب‌نشینی از افغانستان یک شکست بود و جنگ‌های فرهنگی در این کشور مثل همیشه شدید است. با این حال، یافتن کودکان به لطف قانون تصویب شده توسط کنگره، یک چهارم کاهش فقر و این برای اکثر دموکرات‌ها خبری خوش خواهد بود. مشکل فقط آقای بایدن نیست. طبقه فعال جناح چپ حزب او که تحصیلات دانشگاهی دارد، دانسا فرض می‌کند که رأی‌دهندگان همان نگرش‌هایی را در مورد نژاد و نقش دولت دارند که آنها دارند. حال آنکه آمریکا کشوری جوان و متنوع است. میانگین سنی زیر ۴۰ سال است و فقط ۶۰ درصد از مردم این کشور سفیدپوست هستند. رأی‌دهندگان متفاوت هستند. با در نظر گرفتن میانگین شاخص‌های میان‌دوره‌ای ۲۰۱۸ و ۲۰۱۴ به عنوان راهنما می‌توان فهمید که ۵۸ درصد از رأی‌دهندگان سفیدپوست خواهند بود و میانگین سنی آنها در سال آینده ۵۳ سال است. دموکرات‌ها در میان تحصیلکردگان دانشگاهی پیشتازی زیادی دارند، اما تنها ۲۶ درصد از آمریکایی‌ها دوران چهار ساله خود را در دانشگاه به پایان رسانده‌اند. این پایگاه بسیار کوچک است، به خصوص که جمهوریخواهان در میان رأی‌دهندگان غیرسفیدپوست محبوب هستند و با آنها به سمت دموکرات‌ها هجوم می‌آورند.

زمانی که ریچارد نیکسون در سال ۱۹۷۲ پیروز شد، دموکرات‌های چپ جدید به عنوان حزب «اسید، عفو عمومی و سقط جنین» معرفی شدند. چپ جدید به همین راحتی به تمسخر گرفته می‌شود. حزب گناه سفید و لغو فرهنگ، افرادی که به جای «مادر» می‌گویند «به دنیا آورنده فرد» و می‌خواهند اف بی آی را در مقابل والدینی قرار دهند که جرأت انتقاد از عملمان را دارند، جزو همین گروه‌ها هستند. این فعالان پر سر و صدا و تعداد کمی از رادیکال‌هایی که از کرسی‌های امن دموکرات‌ها انتخاب می‌شوند، پیروزی حزب را در مناطق معتدل‌تر دشوار می‌کنند، حتی اگر آنها اکثریت رأی‌دهندگان حزب را نمایندگی نکنند. فعالان مهاجرت در خارج از اقامتگاه معزول رئیس جمهور اردو دره‌اند و شکایت دارند که رأی بایدن سیاست‌های مازون آقای ترامپ را تغییر نداده است. در مقابل، رأی‌دهندگان دموکرات در مینیاپولیس، جایی که جورج فلوید در آن کشته شد، به تازگی به جایگزینی اداره پلیس با بخش امنیت عمومی رأی منفی داده‌اند.

مقابله با پیام جمهوریخواهان مبنی بر اینکه او خواسته‌های چپ رادیکال را برآورده می‌کند، مستلزم آن است که آقای بایدن در حزیش سنگگیرتر باشد. این ممکن است به معنای انجام کارهایی باشد که از آنها متنفر است. او به طور مثال می‌تواند به استخدام افسران پلیس بیشتر در شهرهایی که نرخ قتل در آنها افزایش یافته است، اقدام کند. اگر دموکرات‌ها معتقدند که تلاش‌های کتیف، برای به دست آوردن قدرت را تحت کنترل دارند، باید به آنچه در حزب جمهوریخواه می‌گذرد، نگاه کنند. انتخاب گلن یانگین به‌عنوان فرماندار ویرجینیا نشان می‌دهد که جمهوریخواهان می‌توانند در ایالت‌هایی که پایگاه حتمی جمهوریخواهان یا دموکرات‌ها نیستند، پیروز شوند. در رقابت دو نامزدی برای ریاست جمهوری، هر دو تقریبا همیشه شانس واقعی برای برنده شدن دارند. آقای بایدن و حزیش باید به شدت به این موضوع فکر کنند که برای محدود کردن خطر ترامپ در انتخابات آینده چه کاری باید انجام دهند.»

فرصت امروز: گزارش شاخص تولید صنعتی با تکیه بر اطلاعات شرکت‌های بورسی، مدت‌هاست که به صورت ماهانه از سوی بازوی پژوهشی بانک مرکزی منتشر می‌شود و براساس آن، بیش از ۲۸۰ شرکت صنعتی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار و فرابورس به طور ماهانه گزارش تولید خود را منتشر می‌کنند. آمارها حکایت از آن دارند که این شرکت‌ها بیش از نیمی از تولید کشور را در اختیار داشته و بر همین اساس است که می‌توان با اتکا به اعداد و ارقام منتشرشده، روند تغییرات تولید صنعتی کشور را رصد کرد. به موازات این گزارش، وزارت صمت نیز تلاش می‌کند با انتشار آمارهای تولید در صنایع منتخب، از وضعیت صنایع ایران (آن‌هم در زیر تیغ تحریم‌ها) گزارش دهد و نشان دهد که کدام رشته فعالیت‌ها از سودآوری و رشد تولید مناسب‌تری برخوردار بوده و کدامیک افت تولید را تجربه کرده‌اند.

البته نقطه تمایز گزارش وزارت صمت با گزارش پژوهشکده پولی و بانکی در این است که گزارش‌های اعلام شده از سوی بورس، متمرکز بر شرکت‌های صنعتی پذیرفته شده در بورس است، اما گزارش وزارت صمت لزوما چنین فضایی را دنبال نمی‌کند و ممکن است آمارگیری‌ها حتی از شرکت‌هایی انجام شود که لزوما ضضو بورس نیستند. حالا در جدیدترین گزارشی که بازوی پژوهشی بانک مرکزی از روند تولید صنعتی منتشر کرده، شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در مهرماه امسال نسبت به مدت مشابه پارسل ۱٫۴ درصد افت کرده است. این رشد منفی شاخص تولید صنعتی در مهرماه که بعد از ۱۶ ماه رشد مثبت ثبت شده را می‌توان ادامه روند نزولی رشد این شاخص دانست که از تیرماه ۱۴۰۰ شروع شده است.

رابطه محدودیت مالی و رشد تولید صنعتی

آنطور که پژوهشکده پولی و بانکی از وضعیت تولید صنعتی در اولین ماه پاییز گزارش داده است، شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در مهرماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته افت ۱٫۴ درصدی داشته و این رشد منفی را می‌توان ادامه روند نزولی این شاخص دانست که از تیرماه شروع شده است. در بین صنایع مختلف نیز تولید در صنایع صادرات‌محور و صنایع تولیدکننده کالاهای واسطه‌ای، کاهش بیشتری (نسبت به مدت مشابه پارسل) داشته است و در مقابل، رشد تولید در صنایع تولیدکننده کالاهای مصرفی و صنایع وابسته به واردات در این دوره علی‌رغم کاهش نرخ رشد تولید کماکان مثبت بوده است. همچنین بررسی صورت‌های مالی شش ماهه شرکت‌ها نشان می‌دهد که صنعت محصولات غذایی و صنعت محصولات دارویی به ترتیب بدترین وضعیت سودآوری را در سال ۱۴۰۰ داشته‌اند، به طوری که ارزش حقیقی سود آنها در شش

روند نزولی شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی ادامه دارد

نبض ضعیف تولید صنعتی



ماهه امسال نسبت به شش ماهه پارسال کاهش یافته (یعنی سود اسمی کمتر از تورم رشد کرده است) و تعداد شرکت‌های زیانده آنها نیز افزایش داشته است. این کاهش سود حقیقی می‌تواند به دلیل قیمت‌گذاری دولتی

و غیربازاری در کالاهای ضروری باشد. در طرف مقابل، صنعت فلزات اساسی و محصولات شیمیایی با رشد اسمی سود بالای ۱۰۰درصد جز سودآورترین صنایع بودند.

در بخش دیگر این گزارش، رابطه محدودیت مالی و رشد تولید صنعتی بررسی شده است. در اقتصاد ایران همواره محدودیت نقدینگی در صنایع از جمله مهم‌ترین مشکلات تولید برشمرده شده است. البته محدودیت مالی برای همه شرکت‌ها به یک اندازه نیست و در برخی شرکت‌ها شدیدتر و در برخی شرکت‌ها نیز محدودیت مالی کم‌رنگ‌تر است. در این راستا، در ادامه گزارش حاضر، شرکت‌ها براساس شاخص محدودیت مالی به دو

گروه با محدودیت مالی شدید و با محدودیت مالی خفیف تقسیم شده و سپس روند رشد تولید این دو گروه با هم مقایسه شده است. نتایج این مقایسه نشان می‌دهد در بازه‌هایی که رشد شرکت‌های با محدودیت مالی بیشتر پایین‌تر است، می‌توان گفت که فشار محدودیت مالی بر رشد تولید بیشتر از سایر دوره‌هاست. در دو سال اخیر تقریبا در تمام دوره‌ها (به جز فروردین ماه ۱۳۹۹ که شوک کرونا تغییرات تولید را توضیح می‌دهد) رشد شرکت‌هایی که محدودیت مالی شدیدتری داشتند کمتر از رشد سایر شرکت‌ها بوده است. در برخی برهه‌های زمانی مانند خرداد تا آذرماه ۱۳۹۸ این محدودیت اثر شدیدتری بر رشد تولید داشته است. در آبان تا دی ماه ۱۳۹۹ نیز مجددا این اختلاف قابل توجه شده است. البته این اختلاف در ماه‌های بهمن و اسفند به حداقل رسیده است. از خردادماه تا مهرماه نیز محدودیت مالی عامل تفاوت معنی‌دار در رشد تولید بین شرکت‌ها نبوده و تغییرات رشد تولید شرکت‌ها در هر دو گروه (دارای محدودیت مالی شدید و کم) بسیار نزدیک به هم و در یک راستا بوده است.

کدام صنایع بیشترین سودآوری را داشتند؟

اگرچه سودآوری در شرکت‌ها و صنایع، مسئله مالی به حساب می‌آید، ولی باید به این نکته توجه کرد که برای تداوم تولید و پایداری رشد در صنایع داشتن حاشیه سود مطمئن از الزامات محسوب می‌شود. براساس آمار ۴۶۷ شرکت بورسی که اطلاعات مربوط به سود و زیان آنها در بازه شش ماهه ابتدای امسال در دسترس بوده است، ۶۰ شرکت زیانده بوده‌اند. این در حالی است که در شش ماهه سال گذشته از بین همین شرکت‌ها ۵۳ شرکت زیانده بوده‌اند که نشان می‌دهد به طور کلی شرکت‌های زیانده در صنایع بیشتر شده‌اند. افزایش تعداد شرکتهای زیانده نسبت به مدت

تولید کدام کالای صنعتی ایران اوج گرفت؟

تصویر ۶ ماهه تولیدات صنعتی

حمایت از تولید حرکت کند، می‌گوید: این حمایت نمی‌تواند تنها به عرصه شعار محدود بماند. در سال‌های گذشته بارها حرف از تولید شده اما در عمل بسیاری از وعده‌ها محقق نشده‌اند. تداوم این شرایط به فرار سرمایه منجر خواهد شد، چراکه سرمایه‌دانا آماده فرار است، یعنی هر جا که احساس ناامنی یا عدم اطمینان نسبت به آینده وجود داشته باشد، صاحب سرمایه ترجیح می‌دهد پول خود را از آن عرصه خارج کند. متأسفانه در سال‌های گذشته شاهد انتقال سرمایه قابل توجهی به خارج از کشور بودیم و اگر این روند اصلاح نشود، فرآیند خروج سرمایه از اقتصاد ایران ادامه خواهد داشت. آنگون با بیان اینکه در ایران سفته‌بازی و دلال‌بازی از تولید سود بیشتری دارد، تأکید می‌کند: در شرایطی که تولیدکننده مجبور است هر روز با مالیات و تأمین اجتماعی و نظام بانکی درگیر باشد، برخی افراد با خرید و فروش در بازارهای مختلف، پول قابل توجهی به جیب می‌زنند و ما در سیاست‌گذاری‌ها باید این فرآیند را تغییر دهیم. بخش خصوصی هر جا که امکان حضور یافته از خود عملکرد قابل قبولی به ثبت رسانده و باید در تصمیمات آینده نیز به این بخش سهیم بیشتری داده شود. قیمت‌گذاری دستوری یکی از اصلی‌ترین معضلاتی است که تولیدکنندگان با آن مواجه بوده‌اند. ما از سازمان بورس درخواست اقدامی سریع در مقابله با قیمت‌گذاری دستوری را داریم تا در کنار حمایت از سرمایه‌گذاران، تولید نیز به شکلی واقعی رونق را تجربه کند.

اما به موازات گزارش پژوهشکده پولی و بانکی، اتاق بازرگانی تهران نیز در جدیدترین گزارش خود به بررسی وضعیت تولید کالاهای صنعتی در نیمه نخست سال ۱۴۰۰ پرداخت که نشان‌دهنده رشد مثبت بخش قابل توجهی از این کالاهاست. برآوردهای این اتاق نشان می‌دهد که ایران طی ماه‌های گذشته توانسته رشد مثبت اقتصادی خود را ادامه داده و با عبور

مشابه سال گذشته در سال‌های اخیر سابقه نداشته و در سال‌های گذشته همواره از تعداد شرکت‌های زیانده کاسته می‌شده است.

همچنین سود اسمی این شرکت‌ها در نیمه نخست امسال نسبت به سال قبل حدودا رشد ۱۱۸ درصدی داشته است. این در حالی است که رشد سود اسمی در سه ماهه امسال بیش از ۱۸۵ درصد و در سه ماهه پارسال بیش از ۱۲۳ درصد بوده است. به عبارت دیگر، اگرچه رشد سود اسمی در بین شرکت‌ها در شش ماهه ۱۴۰۰ نیز ادامه داشته و این رشد بسیار بالاتر از تورم بوده است، اما این رشد در مقایسه با رشد سودآوری در فصول قبلی، کمتر و روند نزولی را نشان می‌دهد. در مجموع، افزایش تعداد شرکت‌های زیانده به همراه روند نزولی رشد سود می‌تواند علامت‌های هم‌جهت در راستای تضعیف سودآوری شرکت‌های بورسی باشد.

بررسی عملکرد سودآوری شرکت‌ها به تفکیک صنایع نشان می‌دهد که در بین صنایع مهم همانند سنوات اخیر شرکت‌های خودروسازی و ساخت قطعات بدترین وضعیت را از نظر سودآوری دارند؛ به طوری که تنها صنعتی است که جمع سود خالص شرکت‌های آن منفی می‌شود. البته با توجه به کاهش زیان تجمعی صنعت و کاهش تعداد شرکت‌های زیانده دو فصل اخیر نسبت به مدت مشابه سال قبل به نظر می‌رسد روند سودآوری این صنعت بهتر شده است.

نگاهی به رشد سود اسمی صنایع نشان می‌دهد که صنایع صادرات محور مانند صنایع محصولات شیمیایی و صنایع فلزات اساسی به دلیل رشد نرخ ارز در چند فصل اخیر بیشترین رشد سود اسمی را داشته‌اند. سود اسمی صنعت محصولات شیمیایی و فلزات اساسی به ترتیب ۱۱۶ درصد و ۱۴۷ درصد نسبت به مدت مشابه رشد داشته که بسیار بالاتر از سایر صنایع بوده است. اگرچه نرخ رشد سودآوری این صنایع در شش ماهه سال جاری در مقایسه نرخ رشد سه ماهه روند نزولی داشته است. از طرف دیگر، تولیدکنندگان محصولات ضروری و مصرفی نظیر صنایع دارویی و غذایی رشد سود اسمی کمتر از رشد تورم داشته‌اند، به گونه‌ای که رشد سودآوری صنعت محصولات غذایی در سه ماهه و شش ماهه ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال قبل به ترتیب منفی ۱۶ درصد و صفر درصد بوده و این نرخ رشد‌ها برای صنعت دارویی نیز به ترتیب ۲۲ درصد و ۲۳ درصد بوده است. به عبارت بهتر، ارزش حقیقی سودآوری این صنایع کاهش داشته است. به علاوه تعداد شرکت‌های زیانده در این صنایع نیز در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش داشته است. کاهش ارزش حقیقی سود این صنایع و افزایش تعداد شرکت‌های زیانده می‌تواند ریشه در قیمت‌گذاری دستوری این صنایع داشته باشد که حاشیه سود این صنایع را تحت تأثیر منفی قرار داده است.

از آمارهای سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹، شرایط بهتری را نسبت به قبل تجربه کند. هرچند آمارهای رشد اقتصادی در قیاس با اعداد منفی سال‌های قبل همچنان فاصله قابل توجهی تا رسیدن به شرایط پیش از تحریم دارد، اما صرف مثبت شدن عملکرد اقتصادی کشور این امید را به وجود آورده که فاصله نسبت به رکود سال‌های گذشته افزایش یابد. در میان حوزه‌های مختلف اقتصادی نیز بخش خدمات همچنان تحت تأثیر شیوع ویروس کرونا، با فشار زیادی کار خود را ادامه می‌دهد اما بخش صنعت توانسته عملکرد خود را نسبت به سال گذشته بهبود بخشد. براساس ارزیابی‌های اتاق بازرگانی تهران، از میان ۳۵ کالای منتخب صنعتی، تولید ۳۰ کالا افزایش یافته و در مقابل ۱۵ کالا نیز کاهش تولید داشته‌اند. به این ترتیب، میانگین رشد تولید صنعتی این کالاها نسبت به نیمه سال گذشته ۲٫۸ درصد بوده است. در بین کالاهای منتخب صنعتی، کامپیون و کشتنده با تولید ۴۱۵۵ دستگاهی رشد بیش از ۶۶ درصد را تجربه کرده و در مقابل تولید الیاف اکریلیک کاهش ۴۴ درصدی داشته است. پس از کامیون نیز تولید روغن نباتی با افزایش ۳۸ درصدی ماشین لباسشویی با رشد ۳۵ درصدی و شمش آلومینیوم با رشد ۲۷ درصدی بالاترین رشد مثبت را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین تولید شیشه جام، دوده، کمباین، ظروف چینی، یخچال، اتوبوس، نئوبان، کاشی، پتروشیمی، کاند مس، چرم، انواع سواری، تراکتور، الیاف پلی‌استر، کارت‌ن و روغن صنعتی نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد مثبت داشته‌اند. از سوی دیگر، تولید الکتروموتور، فیبر، پودر سونده، وانت، تلویزیون، فولاد خام، سیمان، نخ پنبه‌ای، کنسانتره زغال‌سنگ، پاپوش و کفش، آلومینا، لاستیک خودرو، محصولات فولادی و انواع کاغذ نیز به ترتیب بیشترین رشد منفی را به ثبت رسانده‌اند.

یادداشت

چرا حراج نوزدهم لغو شد؟

کامران ندری

کارشناس اقتصادی

بانک مرکزی اعلام کرد که مرحله نوزدهم حراج اوراق مالی اسلامی دولتی که قرار بود سه‌شنبه ۱۸ آبان ماه ۱۴۰۰ برگزار شود، ملغی و تاریخ جدید اطلاع‌رسانی خواهد شد، اما صحبتی درباره چرایی این لغو نشده است. وزارت اقتصاد هم در ادامه گفته که این حراج در تاریخ یادشده برگزار نمی‌شود و تاریخ دقیق به اطلاع هموطنان خواهد رسید. درباره موفق بودن انتشار اوراق قرضه دولتی و تامین کسری بودجه دولت از این محل، اطلاعات روشنی وجود ندارد. کاش دولت شفاف‌تر عمل می‌کرد و منابع تامین درآمدی خودش را حداقل با یک وقفه زمانی در اختیار محققان و کارشناسان قرار می‌داد. در حال حاضر وضعیت انتشار آمار و اطلاعات به گونه‌ای است که کارشناسان براساس مفروضات و تصورات ذهنی و حدس‌هایی که می‌زنند به تحلیل می‌پردازند. ایران به لحاظ انتشار اطلاعات واقعا وضعیت بدی دارد. دولت جدید حتی با شعار شفافیت روی کار آمد، اما چندان تغییر اساسی در روند انتشار اطلاعات رخ نداده است. بنابراین نمی‌توان جواب درست و دقیقی هم درباره موفقیت انتشار اوراق قرضه یا حتی دلیل لغو حراج آن داد. برای حل این مشکل، ساختارها باید تغییر کند. هدف این است که تورم مهار شود و در عین حال هزینه‌های دولت تامین شود، اما انطور که مشخص است، دولت تا این لحظه توفیقی در کنترل تورم نداشته است. همین مورد نشانه‌ای است از اینکه دولت نتوانسته به شکل غیرتورمی هزینه‌هایش را تا این لحظه تامین کند. البته این را هم باید بپذیریم که تاثیر انتشار اوراق در کنترل تورم بلافاصله ظاهر نمی‌شود و زمان می‌برد تا تاثیر ملاحظه شود.

وقتی به نرخ تورم نگاه می‌کنیم، می‌بینیم که نرخ آن همچنان بالاست و دولت هم در مهار آن موفقیت چندانی نداشته است. به نظر می‌رسد حتی انتظارات تورمی هم بالاست و مردم هنوز نسبت به اینکه قیمت‌ها در آینده افزایش پیدا خواهد کرد، نگرانند. متأسفانه در ایران شاخصی که انتظار تورمی را اندازه‌گیری کند، نداریم؛ در حالی که در کشورهای پیشرفته، شاخصی به نام شاخص اطمینان مصرف‌کننده وجود دارد که نشان می‌دهد مصرف‌کننده نسبت به آینده چه دیدگاهی دارد، اما چنین شاخصی در ایران سنجیده نمی‌شود و ما نمی‌دانیم که در حال حاضر انتظار تورمی رو به بالا یا پایین است. بنابراین تمام تصمیم‌ها و تحلیل‌ها براساس حدس و گمان صورت می‌گیرد.

با این حساب، سنجش تاثیر تحریم بر اقتصاد کشور، کاری با اعمال شاقه است. وقتی داده‌های اقتصادی نه به اندازه کافی تولید می‌شود و نه آن اطلاعاتی که تولید می‌شود در زمان مناسب منتشر می‌شود، در نهایت آن آمار ارائه شده شفافیت لازم را ندارد و کارشناسان و تحلیلگران براساس یکسری مفروضات، تحلیل ارائه می‌دهند. دولت هم اعتماد خود را به تحلیل‌های کارشناسی از دست می‌دهد، چون آنها براساس فرضیات ذهنی خودشان، تحلیل انجام داده‌اند. حالا این موارد را در کنار این مسئله بگذارید که یکسری از شاخص‌ها و اطلاعات در ایران به طور کلی تولید نمی‌شود.

فعلا نگاه ما تا الان مشخص شده است، موضع دولت سیزدهم درباره انتشار اوراق قرضه، متفاوت از دولت قبل نبوده است. می‌دانیم که انتشار اوراق از سوی دولت، لوازم و الزاماتی دارد و دولت‌ها باید آنها را بپذیرند، اما به نظر می‌رسد دولت جدید هم گرفتار همان مباحث و نگرانی‌هایی است که در دولت قبلی وجود داشت. یعنی این دولت هم نگران افزایش نرخ بهره اوراق است. برای همین هم احتمالا حراج آن را لغو کرده است. البته همانطور که گفتیم ما دلیل اصلی را نمی‌دانیم و تنها حدس می‌زنیم. معمولا روال درست این است که زمانی برنامه‌ای برای حراج اوراق اعلام می‌شود اما بعد لغو می‌شود، باید درباره چرایی این لغو توضیح داده شود.

متأسفانه در ایران شفافیت وجود ندارد. دولت جدید با اینکه دولت قبلی را نقد می‌کرد، اما خودش هم شفاف عمل نکرده است. دولت جدید سه ماه است، که شروع به کار کرده و ادعا می‌کند توانسته هزینه‌های دولت را بپردازد، اما هیچ اطلاعاتی از اینکه این هزینه‌ها از کجا تامین شده است، نداریم. به این ترتیب، دولتی که خودش با شعار شفافیت روی کار آمده بود، شفافیتی در کارهایش دیده نمی‌شود. به طور مثال در همه جای دنیا صحبت از این است که محرمانگی درباره ثروت و درآمد نباید وجود داشته باشد، اما حالا در ایران گفته شده که ثروت و درآمد مسئولان محرمانه است. این در حالی است که اگر شما همین الان در گوگل سرچ کنید، می‌توانید ثروت تمام کابینه دولت بایدن رو ببینید. شاید جزئیاتی درباره اینکه چطوری به دست آمده و دقیقا چیست، وجود نداشته باشد، اما ارقام آن مشخص است. این در حالی است که در نظام اسلامی، شفافیت بیشتر باید وجود داشته باشد. بعد هم علنا اعلام می‌کنند که ما مصوب کردیم ثروت مسئولان محرمانه باشد و توضیحی هم برای آن داده نمی‌شود. در حالی که مسئولان طی سال‌ها و بعد از انقلاب مدام در استخدام دولت بوده‌اند و از بیت‌المال حقوق دریافت کرده‌اند.

تا زمانی که شفافیت در کشور حل نشود، این مسائل هم حل نشده و مشکلات همینطور ادامه خواهد کرد. ساختار باید تغییر کند، اما رفت و آمدهای مختلف، ساختار را تغییر نمی‌دهد. نبود اطلاعات باعث شده مثال تاریک‌خانه مولانا رخ دهد. کارشناسان با هم دعوا می‌کنند و چون هیچ اطلاعات شفافگی وجود ندارد، نمی‌توان دقیقا تحلیل کرد. وقتی تحلیلی در کار نباشد، تصمیم‌گیری درستی هم در کار نخواهد بود. زمانی که مشخص نیست مشهد شمال است یا جنوب، چطور می‌خواهید به مشهد بروید. اطلاعات، عنصری مهم و کلیدی است. مثلا مسئولان می‌خواهند ارز ۴۲۰۰ تومانی را حذف کنند، اما آیا آنها می‌دانند انتظارات تورمی چقدر است؟ عده‌ای می‌گویند منابع را هدر می‌دهیم. گروهی دیگر هم معتقدند دولت ارزی ندارد که بخواهد تخصیص دهد. وقتی اطلاعات وجود نداشته باشد، تصمیم‌گیری هم اشتباه خواهد بود. اگر در تئوری اختلاف نظر وجود داشته باشد، قابل قبول است، اما وقتی در داده‌های آماری، اطلاعات کافی وجود ندارد، اصلا نمی‌دانیم انتظار تورمی بالاست یا پایین تا براساس آن تصمیم گرفته شود. واقعیت این است که تحلیل اقتصاد در شرایط فعلی، کار سختی است.

دولت بدون استقراض چگونه بودجه را تراز کرد؟

سناریوهای تامین مالی بودجه



یا همان استقراض از بانک مرکزی می‌کند. دومین راه استقراض دولت از بانک مرکزی، از طریق استقراض بانک‌ها از بانک مرکزی است؛ یعنی میزان اضافه‌برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی افزایش می‌یابد و در این روش بانک‌ها واسطه این استقراض هستند. حال آنکه استقراض از بانک مرکزی موجب رشد پایه پولی و حجم نقدینگی و در نهایت ایجاد تورم می‌شود. طبق آمارهای بانک مرکزی، در سه ماهه ابتدای امسال بدهی دولت به این بانک به ۱۶۵ هزار میلیارد تومان رسیده که رشدی ۴۳ درصدی نسبت به اسفندماه پارسل داشته است. این رقم تنها بدهی دولت به بانک مرکزی است. اما آمارهای بانک مرکزی نشانگر آن است که بدهی دولت به بانک‌ها نیز در سه ماهه امسال نسبت به پایان سال گذشته رشد ۶ درصدی داشته و به ۴۲۱ هزار میلیارد تومان رسیده است. از سوی دیگر، این رقم فقط بدهی خود دولت است و باید گفت که بدهی شرکت‌های دولتی به بانک‌ها نیز رشد ۶۵ درصدی (نسبت به اسفندماه ۱۳۹۹) داشته و به بیش از ۲۴ هزار میلیارد تومان رسیده است. بدهی شرکت‌های دولتی به بانک مرکزی نیز در سه ماهه امسال به ۳۶۴ هزار میلیارد تومان رسیده است. طبق گزارش نماگرهای بانک مرکزی، بدهی بخش دولتی به سیستم بانکی در سه ماهه ابتدای امسال رقمی بیش از ۶۴۷ هزار میلیارد تومان است که بیانگر رشد ۱۵ درصدی نسبت به اسفندماه پارسل است.

در این باره، احمد حاتمی‌یزدی می‌گوید: از رئیس‌جمهور و وزیر اقتصاد خواهش می‌کنم اگر استقراض نکرديم، آمار و ارقام بدهيد. اگر درآمد نفت و گاز محقق نشود، طبیعی است که درآمد گمرک و مالیات هم محقق نمی‌شود. وقتی درآمدها کاهش یابد، برای عدم استقراض باید هزینه‌ها را کاهش دهیم. نیروی انسانی کارکنان دولت و نیروهای مسلح بسیار زیاد هستند. حال کدام را کاهش داده‌ایم؟ در حالی که سالی ۶۰۰ هزار میلیارد

وقتی «آسفالت‌کار» سازنده «مسکن مهر» شد

چرا به مسکن‌سازی چینی‌ها انتقاد می‌شود؟

ساز با کمبود تخصص و امکانات مواجه نیستیم، در آمد. چنانکه ایرج رهبر، نایب رئیس انجمن انبوه‌سازان تهران به بیکاری ۵ هزار شرکت انبوه‌ساز و ۵۰۰ هزار مهندس کشور که از توان اجرایی لازم برخوردار هستند، اشاره کرد و گفت که به جای آنکه به صادرات خدمات فنی و مهندسی بیندیشیم داریم برعکس عمل می‌کنیم.

فرشید پورحاجت، دبیر کانون انبوه‌سازان هم مشکلات بخش ساخت‌وساز را نه پایین بودن توان داخلی و خارجی، مداخلات دولت، تحمیل پروانه، تبعیض بین شرکت‌های داخلی و خارجی، مداخلات دولت، تحمیل هزینه‌های سنگین و بوروکراسی پیچیده اداری دانست و گفت که پروانه ساختمانی برای شرکت خارجی در ایران ۱۰ روزه صادر می‌شود، اما برای ما فقط ۱۰ روز طول می‌کشد تا جواب سلامان را بدهند. سیدمحمد مرتضوی، عضو هیأت مدیره کانون انبوه‌سازان نیز با اشاره به سابقه نه چندان درخشان چین در پروژه آزادراه تهران - شمال گفت که در طرح «مسکن مهر» پرداختی به شرکت ترکیه‌ای با دلار است که اگر همین امکان برای سازندگان داخلی در نظر گرفته شود، آنها نیز خود را ارتقا می‌دهند و صنعت ساختمان کشور بیش از گذشته پیشرفت می‌کند.

شرکت‌های ساختمانی داخلی معمولا چندان از باز شدن پای خارجی‌ها به ایران خوش‌شان نمی‌آید. اواخر سال گذشته نیز که پروژه ۳۵۰۰ واحدی «مسکن ملی» شهر جدید بهارستان از طرف شرکت عمران به یک شرکت ایرانی با مدیریت فردی ترک‌تبار سپرده شد، انبوه‌سازان اصفهانی گفتند که فرصت اشتغال‌زایی از ایرانی‌ها گرفته شده است. شرکت عمران هم در جواب اعلام کرد که انبوه‌سازان اصفهان از سال ۱۳۹۴ حدود ۳ هزار واحد مشارکتی را در دست گرفته‌اند و طی این پنج سال فقط ۲۰ درصد کار را جلو برده‌اند. مخالفت سازندگان داخلی با حضور سرمایه‌گذاران خارجی برای پروژه‌های مسکونی در حالی مطرح می‌شود که عملکرد نامطلوب برخی سازندگان ایرانی در طرح «مسکن مهر» جلوی چشم قرار دارد. طبق آمارها، از ۸۳ هزار واحد «مسکن مهر» شهر جدید پردیس حدود ۵۰ هزار واحد به سازندگان داخلی واگذار شد که هنوز بعد از گذشت حدود ۹ سال به اتمام نرسیده و این در حالی است که شرکت ترکیه‌ای اغلب واحدها را تکمیل کرده است؛ مگر آن قسمت‌هایی که قراردادی در جانیابی داشت. به گواه متقاضیان نیز کیفیت و خدمات شرکت خارجی به مراتب بهتر از سازندگان ایرانی بوده است. در این میان، نبی‌الله قدیری‌فرد از متقاضیان «مسکن مهر» پردیس به نکته جالبی اشاره می‌کند و با

فرصت امروز: کسری بودجه شدید و چگونگی جبران آن، این روزها به دغدغه نخست بسیاری از کارشناسان و محافل اقتصادی تبدیل شده است؛ آن هم در شرایطی که نه درآمدهای نفتی وجود دارد و نه درآمدهای مالیاتی و گمرکی افزایش یافته است. دولت ماهانه حدود ۶۰۰ هزار میلیارد تومان حقوق کارکنان خود پرداخت می‌کند و همچنین تعهداتی در بخش‌های یارانه‌ای دارد که باید ماه به ماه ادا کند و در کنار آن، زرمه‌هایی شنیده می‌شود که احتمال دارد به تعهدات یارانه‌ای دولت اضافه شود؛ چنانکه محسن رضایی، معاون اقتصادی رئیس‌جمهور از خبرهای خوش در آدرماه سخن گفته و صحبت‌های او در کنار زرمه‌های حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی باعث طرح یارانه سوم نقدی و صدور کارت معیشت شده است.

زرمه‌های پرداخت یارانه نقدی از نوع سوم در اقتصاد ایران در حالی است که کسری ۴۵۰ هزار میلیارد تومانی بودجه پیش‌روی دولت سیزدهم است، اما با این وجود، احسان خاندوزی، وزیر اقتصاد مدعی است که هرچند کشور با کسری بودجه بی‌سابقه تحویل دولت سیزدهم شده، اما در مهرماه مخارج دولت بدون هیچ انتشار اوراق بدهی جدیدی تامین شده است. حال سوال این است که آیا واقعا این‌گونه است؟ اگر آری، سوال بعدی این است که دولت برای تامین مالی بودجه چه کرده و چگونه بدون استقراض، بودجه را تراز کرده است؟

به گزارش خبرآنلاین، دولت‌های گذشته برای جبران کسری بودجه همواره به استقراض از بانک مرکزی روی آوردند و به روش مستقیم و غیرمستقیم درخواست چاپ پول کردند. نخستین راه، استقراض مستقیم دولت از منابع بانک مرکزی است. به این صورت که اگر دولت نتواند کسری بودجه را از طریق افزایش مالیات یا انتشار اوراق قرضه دولتی (که همان استقراض از بازار بدهی است) تامین کند، اقدام به انتشار پول

نگاه منفعت‌طلبانه برخی سازندگان، شرکت‌های دست‌چند و مقاطعه‌کاران به پروژه «مسکن مهر» در کنار کیفیت پایین ساختمان‌ها و نبود خدمات و زیرساخت‌ها، ضربه‌ای را به اعتماد عمومی وارد کرد که حالا دولت مجبور شده برخلاف میل سازندگان ایرانی در طرح «جهش تولید مسکن» به شرکت‌های چینی هم روی بیاورد؛ کما اینکه یکی از متقاضیان «مسکن مهر» مدعی است که برخی پروژه‌های این طرح در قالب شرکت‌های زیرمجموعه به «آسفالت‌کار» و «جدول‌کار» واگذار شده بود.

به گزارش ایسنا، در پروژه ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار واحدی «مسکن مهر» به جز آنها که به صورت خودمالکی به سرانجام رسید، اغلب طرح‌ها به دلیل نداشتن امکانات و زیرساخت‌ها یا ناکارآمدی بعضی سازندگان دچار تورم و افزایش قیمت شد. پروژه‌های «مسکن مهر» در آشناسان رباط کریم، مهرآباد رودهن، پردیس و پردن در استان تهران، هشتگرد در البرز، ابرشم و ماهدشت کرج، خوزستان و همدان تنها نمونه‌هایی از بر باد رفتن اعتماد مردم به برخی دستگاه‌های دولتی و سازندگان بخش خصوصی ایران است؛ سازندگانی که از برخی حاتم‌بخشی‌ها و طولانی شدن طرح «مسکن مهر» بهترین بهره را بردند.

با وجود آنکه در توان فنی و مهندسی شرکت‌های حرفه‌ای داخل کشور تردیدی وجود ندارد، بحث استفاده از سرمایه و تکنولوژی چین برای پروژه «جهش تولید مسکن» ظاهرا جدی شده است. در جدیدترین موضع‌گیری، وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده که ضمن استفاده حداکثری از توان سازندگان داخلی، از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاران کشور چین نیز استفاده خواهد کرد. پیش از این هم محمود محمودزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به این موضوع که استفاده از تکنولوژی ساخت منجر به کاهش تا ۳۵ درصدی قیمت تمام شده مسکن خواهد شد، صراحتا مذاکره با چینی‌ها برای پروژه‌های مسکن ایران را تایید کرد، اما گفت که آنها قرار است تکنولوژی وارد کنند نه اینکه بسازند. در حال حاضر نیز عنوان می‌شود که قرار است چینی‌ها سرمایه هم به ایران بیاورند. براساس این گزارش، انبوه‌سازان ایرانی از رکود بخش مسکن، تحمیل هزینه‌های سنگینی به حوزه ساخت و ساز، طولانی شدن فرآیند صدور پروانه و بوروکراسی پیچیده اداری گلهمند هستند. از حدود سه هفته قبل که بحث حضور چین برای اجرای پروژه «جهش تولید و تامین مسکن» به گوش رسید، صدای سازندگان داخلی که معتقدند در بخش ساخت و



از کاهش قیمت یورو تا ثبات قیمت دلار

سکه وارد کانال ۱۲ میلیون تومانی شد

قیمت سکه در دومین روز هفته کانال ۱۲ میلیون تومان را رد کرد و هر دلار در بازار آزاد به ۲۷ هزار و ۷۵۰ تومان رسید. در حالی قیمت دلار در بازار آزاد تهران با کاهش حدود ۷۰ تومانی به ۲۷ هزار و ۷۵۰ تومان رسید که در صرافی‌های بانکی تغییر چندانی نداشت. بر این اساس، قیمت هر دلار در صرافی‌های بانکی بدون تغییر نسبت به روز قبل همان ۲۷ هزار و ۷۳ تومان داد و ستد شد. قیمت فروش یورو نیز با ۱۰۸ تومان کاهش به ۳۰ هزار و ۹۷۳ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۵۳۷ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۰ هزار و ۳۶۰ تومان گزارش شد.

اما مهمترین اتفاق روز گذشته در بازار سکه و طلا رخ داد و قیمت سکه وارد کانال ۱۲ میلیون تومانی شد. بدین ترتیب، ارزش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با افزایش ۱۱۰ هزار تومانی در روز یکشنبه به رقم ۱۲ میلیون و ۳۰ هزار تومان رسید و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۱۹۸ هزار تومان و هر مثقال طلا به ۵ میلیون و ۱۹۱ هزار تومان رسید. همچنین انس جهانی طلا با توجه به تعطیلی بازارهای جهانی بدون تغییر و به همان قیمت یک‌هزار و ۸۱۸ دلار و ۵۰ سنت ارزش گذاری شد.

بانک مرکزی: مجوزی برای ارتقای موسسه اعتباری ملل داده نشد

بانک مرکزی تاکنون مجوزی مبنی بر ارتقای مؤسسه اعتباری غیربانکی ملل به بانک صادر نکرده و صرفاً با رسیدگی به درخواست این مؤسسه برای ارتقا موافقت کرده است. بانک مرکزی اعلام کرد: پیرو انتشار برخی اخبار در رسانه‌ها مبنی بر موافقت بانک مرکزی با ارتقای مؤسسه اعتباری غیربانکی ملل به بانک، توضیحات ذیل را به اطلاع می‌رساند:

۱- بانک مرکزی تاکنون مجوزی مبنی بر ارتقای مؤسسه اعتباری غیربانکی ملل به بانک صادر نکرده است. به موجب قوانین و مقررات، صدور مجوز بانک مستلزم سیر تشریفات قانونی مربوطه است که در مورد مؤسسه اعتباری غیربانکی ملل، تشریفات لازم طی نشده است.

۲- موضوع مصوبه جلسه مورخ ۱۴۰۰.۷.۱۰ هیأت عامل بانک مرکزی، صرفاً اعلام موافقت با رسیدگی به درخواست مؤسسه اعتباری ملل، منوط به تعهد هیأت مدیره مؤسسه مذکور به انجام اصلاحات ساختاری ناظر بر مواردی همچون افزایش سرمایه، فروش اموال مازاد، عدم هرگونه سرمایه‌گذاری جدید، انطباق با شاخص‌ها و حدود نظارتی و رعایت کامل قوانین و مقررات مربوطه است. بدیهی است مصوبه مذکور هیچ‌گونه تعهدی برای بانک مرکزی مبنی بر صدور مجوز بانک برای مؤسسه اعتباری غیربانکی ملل ایجاد نخواهد کرد.

۳- بانک مرکزی در اجرای طرح اصلاح نظام بانکی، مجموعه تدابیر و اقدامات اصلاحی را برای هر یک از بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی، مبتنی بر شرایط و اقتضات هر یک در نظر دارد که به تدریج، پس از هماهنگی‌های لازم به مورد اجرا گذارده شده و اطلاع‌رسانی خواهد شد.

تورم قیمت تولیدکننده در صنعت برق چقدر است؟

مرکز آمار ایران، میزان تورم شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار ماه منتهی به تابستان امسال نسبت به مدت مشابه قبل از آن را ۳۷.۷ اعلام کرد. براساس آخرین گزارش مرکز آمار درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق نسبت به فصل قبل (تورم فصلی) در فصل تابستان ۱۴۰۰ به ۰.۱ درصد رسید که در مقایسه با همین اطلاع در فصل بهار، ۱.۱ واحد درصد کاهش دارد. در فصل مورد بررسی، درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق نسبت به فصل قبل، برای ساعات مختلف اوج‌بار، میان‌بار و کم‌بار، به ترتیب ۵.۱، ۲.۸ و ۸.۰ درصد بوده است.

درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق نسبت به فصل مشابه سال قبل (تورم نقطه به نقطه) در فصل تابستان ۱۴۰۰ به ۱۹ درصد رسید. به عبارتی، میانگین قیمت دریافتی توسط نیروگاه‌های برق به ازای فروش محصول خود به شرکت‌های توزیع برق، در فصل تابستان ۱۴۰۰ نسبت به فصل تابستان ۱۳۹۹، ۱۹.۰ درصد افزایش داشته است. درصد تغییرات شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در فصل مورد بررسی نسبت به فصل مشابه سال قبل، برای ساعات مختلف اوج‌بار، میان‌بار و کم‌بار، به ترتیب ۲۴.۵، ۲۷.۴ و ۳.۵ بوده است.

همچنین درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده کل بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل تابستان ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه در سال قبل (متوسط تورم سالانه) به ۳۷.۷ درصد رسید که نسبت به همین اطلاع در فصل قبل ۷.۳ واحد درصد کاهش نشان می‌دهد. همچنین درصد تغییرات میانگین شاخص قیمت تولیدکننده بخش برق در چهار فصل منتهی به فصل تابستان نسبت به مدت مشابه در سال قبل، برای ساعات مختلف اوج‌بار، میان‌بار و کم‌بار، به ترتیب ۳۲.۸، ۳۲.۲ و ۳۲.۷ بوده است. تابستان امسال شرایط تولید برق در ایران به شدت با نوسان رو به رو و به قطعی مکرر برق خانگی و صنعتی منجر شد. در این بین مهمترین عامل مصرف بی‌رویه برق در کشور را ارزان بودن آن کارشناسان عنوان می‌کنند. براساس نظر مدیران صنعت برق هزینه تمام شده هر کیلووات ساعت بدون سوخت حدود ۱۳۰ تومان مطرح و هزینه‌های جاری نیز حدود ۳۶ هزار میلیارد تومان تخمین زده می‌شود و این در حالی است که درآمد حاصل از فروش برق در سال گذشته قطعا کمتر از ۲۵ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. به عبارتی دیگر صنعت برق در سال ۱۳۹۹ فقط در بخش جاری خود با حدود ۱۱ هزار میلیارد تومان کسری مواجه بوده است. شاخص‌های عملکردی صنعت برق در سال ۱۳۹۹ بدین ترتیب بود که ظرفیت مصوبه به حدود ۸۵ هزار مگاوات رسید؛ پیک بار برای اولین بار طی یک دهه اخیر با ۵۸ هزار و ۲۰۰ مگاوات در شب اتفاق افتاد و فروش برق تقریباً بالغ بر ۲۹۰ هزار میلیون کیلووات ساعت منتهی شد و تعداد مشترکان جدید به حدود یک میلیون و ۲۵۰ هزار مشترک رسید.



پرداختی‌های با بازه زمانی از پیش تعیین شده است، به پایگاه خبری بازار سرمایه می‌گوید: در حال حاضر بزرگترین بازیگر بازار بدهی، دولت است که از این بازار به عنوان ابزاری برای پرداخت مطالبات خود و به تعویق انداختن این مطالبات به سال‌های آتی استفاده می‌کند.

به اعتقاد حسن امیری، متاسفانه آنطور که انتظار می‌رود بازار بدهی در ایران به دلایل بسیاری چون نبود ابزارهای متنوع در بازار بدهی با درآمد ثابت، توسعه نیافته است. این در حالی است که در بازارهای جهانی به قدری تنوع ایزاری در بازار بدهی وجود دارد که جذابیتی خاصی برای سرمایه‌گذاران ایجاد کرده است.

او با بیان اینکه در کشورمان ابزارهای خوبی با الگوگیری از کشور مالزی تعریف شده اما آنطور که باید از آنها استفاده نمی‌شود، ادامه می‌دهد: مثلاً در حوزه اوراق شرکتی، در شرکت‌ها به علت محدودیت منابع بانکی، دسترسی کمتری به تسهیلات بانکی وجود دارد زیرا مدیران شرکت‌ها آشنایی کمی با سزاس و کار و مزایای انتشار اوراق برای تامین منابع مالی دارند. پیچیدگی‌های قانونی از نسوی نهادهای ناظر و همچنین نبود یک نظام اعتبارسنجی مناسب و قابل اتکا برای شرکت‌ها نیز باعث شده آنطور که باید شرکت‌ها از انتشار اوراق با درآمد ثابت بهره‌مندی نداشته باشند. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به موسسات اعتبارسنجی می‌افزاید: در مقیاس جهانی، موسسات اعتبارسنجی وجود دارند که به شرکت‌ها بر حسب فرمول‌های پذیرفته شده در تمام جهان، رتبه اعتباری اختصاص می‌دهند و این رتبه اعتباری ملاکی برای مشخص شدن قیمت اوراق بهادار و اوراق بدهی دولت‌ها و شرکت‌ها است. چنانچه هر اندازه رتبه اعتباری پایین‌تر باشد به منزله آن است که جریان‌های نقدی که از اوراق بهادار بدهی انتظار می‌رود، قابل اتکایی کمتری داشته و ریسک بالاتر و قیمت پایین‌تری خواهد داشت. بنابراین در بازار بدهی برای رسیدن به اطلاع‌رسانی جهانی باید تقویت شومیم و برای اعتبارسنجی از شرکت‌هایی که در این زمینه فعال هستند حمایت کرده و اختیار خاص به آنها داده و آنان را به همه نهادهای مالی و شرکت‌های پذیرفته شده در بورس معرفی کنیم.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه، بهتر است پیچیدگی‌های قانونی و میزان سخت‌گیری‌ها کاهش یابد تا شاهد بزرگ‌تر شدن بازار بدهی در کشور باشیم.

وقفه ۹ هزار واحدی در مسیر صعودی شاخص بورس تهران

۱۳ میلیارد بر گه بهادار دست‌به‌دست شد

صنایع مسس ایران (فملی) با یک‌هزار و ۲۴۷ واحد، صنعتی و معدنی و چادرملو (کچاد) با ۶۳۴ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با ۶۳۱ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با ۴۹۳ واحد و گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با ۴۲۹ واحد با تاثیر منفی بر شاخص بورس همراه شدند. همچنین شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شتتا)، ایران خودرو (خودرو)، سایپا (خسایا)، بورس کالای ایران (کالا)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد)، گروه دارویی برکت (برکت) و پالایش نفت اصفهان (شینا) از جمله نمادهای پُرترکتش بودند.

گروه خودرو با ۱۲۸ هزار و ۳۴۹ معامله به ارزش ۱۳ هزار و ۱۸۹ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۶۳ هزار و ۲۱ معامله به ارزش ۴ هزار و ۲۱۵ میلیارد ریال، گروه چندرشته‌ای صنایع با ۴۸ هزار و ۷۴۳ معامله به ارزش ۴ هزار و ۳۶ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۵۵ هزار و ۵۹۱ معامله به ارزش ۳ هزار و ۶۶۲ میلیارد ریال و گروه اداره بازارهای مالی با ۳۲ هزار و ۲۳۳ معامله به ارزش ۳ هزار و ۵۳۸ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز چراغ آیفکس با افت ۱۲۸ واحدی قرمز شد و شاخص فرابورس به رقم ۲۰ هزار و ۲۳۱ واحد رسید. همچنین در این بازار ۲ میلیارد و ۴۲۲ میلیون برگه سهم به ارزش ۳۰ هزار و ۴۸۷ میلیارد ریال داد و ستد شد. در معاملات دومین روز هفته در فرابورس ایران، ۱۰۳ نماد فرابورسی مثبت و ۱۴۶ نماد نیز منفی بودند که از میان آنها شرکت صنعتی مینو با ۸.۷ واحد، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی با هشت واحد، شرکت تولید نیروی برق دماوند با پنج واحد، شرکت تولیدات پتروشیمی قائدبصیر با سه واحد و شرکت پخش البرز با دو واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص فرابورس داشتند. در سمت مقابل، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۳۳ واحد، شرکت پلیمر آریاساسول با ۲۲ واحد، مجتمع جهان فولاد سیرجان با ۱۵ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تامین با ۱۴ واحد و شرکت ذوب آهن اصفهان با ۹ واحد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس گذاشتند.

مختصات بازار بدهی در ایران و جهان

در حالی مرحله نوزدهم حراج اوراق دولتی که قرار بود روز سه‌شنبه این هفته برگزار شود، لغو شد که جزای این موضوع به سوال کارشناسان و تحلیلگران بدل شده است. در این بین، یک کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه اوراق بهادار با درآمد ثابت، از بهترین راهکارهای سرمایه‌گذاری با

آیا بورسی‌ها مانع انتشار اوراق دولتی شدند؟

عقب‌نشینی دولت از انتشار اوراق

بودجه سال ۱۴۰۰ مجاز به خرید و فروش اوراق مالی اسلامی دولت در بازار ثانویه اوراق است. کارگزاری این بانک ضمن تامین زیرساخت معاملات و برگزاری حراج، تعهدی نسبت به حجم و قیمت اوراق مالی اسلامی دولتی فروش‌رفته نداشته و اوراق مزبور را در بازار اولیه به منظور تامین مالی دولت خریداری نخواهد کرد.»

حال لغو نوزدهمین مرحله حراج اوراق دولتی باعث طرح این سوال شده که آیا بورسی‌ها مانع انتشار اوراق شدند؟ در حالی که فعلاً بازار سرمایه مقرر ثبت امارهای نزولی در این بازار را انتشار اوراق دولت می‌داند و با این وجود قرار بود تا پس از هفت هفته وقفه، انتشار اوراق دوباره آغاز شود، بانک مرکزی اعلام کرد که وزارت اقتصاد برگزاری مرحله نوزدهم حراج اوراق مالی اسلامی دولتی در ۱۸ آبان ماه را ملغی کرده و در نتیجه تاریخ جدید اطلاع‌رسانی خواهد شد. به گزارش ایسنا، دولت برای تامین کسری بودجه خود بدون ایجاد تورم راهی جز انتشار اوراق دولتی ندارد که برای سال جاری در ۱۸ حراج معادل ۳۲ هزار و ۳۵۶ میلیارد تومان اوراق بدهی ۱۰ و هزار و ۸۹۰ میلیارد تومان اوراق سلف نفتی فروخت.

این در حالی است که در سال گذشته دولت اوراق بیشتری فروخت و تا پایان آبان ماه پارسال حدود ۷۳ هزار میلیارد از این اوراق فروخته شده بود که برای امسال کاهش بیش از ۴۰ درصدی را نسبت به مدت مشابه سال

فرصت امروز: بورس تهران دو روز پیش پس از مدت‌ها رکورد شکست و سبزترین روز بورس در سال ۱۴۰۰ رقم خورد. حمایت‌های کلامی دولتمردان از بازار سرمایه و پیشروی قیمت دلار در کانال ۲۷هزار تومان باعث شد تا شاخص کل تالار شیشه‌ای در معاملات اولین روز هفته با رشد بیش از ۳درصدی، ضمن ثبت سبزترین روز بورس امسال برای چهارمین بار به کانال ۱،۴ میلیون واحدی برسد. با اینکه دادوستد سهام هنوز رقم چندانی ندارد، اما خوش‌بینی سهامداران به تداوم صعود قیمت‌ها باعث احیای بازار سرمایه در چهار روز متوالی شد.

البته این روند در روز گذشته (یکشنبه) با وقفه‌ای ۹ هزار واحدی همراه شد و بازار سرمایه که تازه به روند صعودی خو گرفته بود، نتوانست این روند را حفظ کند و شاخص بورس تهران ۹ هزار واحد ریخت. بدن ترتیب در جریان معاملات روز یکشنبه ۱۶ آبان ماه، شاخص کل بورس تهران با کاهش ۹ هزار و ۶۸۹ واحدی به رقم یک میلیون و ۴۳۰ هزار واحد رسید و شاخص کل هم‌وزن با یک هزار و ۵۵۸ واحد کاهش، رقم ۲۸۴ هزار و ۶۹۶ واحد را به ثبت رساند. در این روز بیش از ۱۳ میلیارد و ۴۲۷ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۸۲ هزار و ۳۵۹ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. شاخص بازار اول، کاهش ۵ هزار و ۸۳۹ واحدی و شاخص بازار دوم نیز کاهش ۲۳ هزار و ۴۹۰ واحدی را تجربه کردند. در آن سوی بازار سرمایه نیز چراغ آیفکس با افت ۱۲۸ واحدی قرمز شد.

خودرویی‌ها صدرنشین معاملات یکشنبه

در جریان معاملات روز یکشنبه، ۱۱۱ نماد بورسی مثبت و ۲۷۳ نماد منفی بودند که از میان آنها گروه مینا (زمینا) با ۵۹۸ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۵۶۴ واحد، پتروشیمی نوری (نوری) با ۵۵۹ واحد، مخابرات ایران (اخبار) با ۴۴۹ واحد، سایپا (خسایا) با ۲۷۲ واحد، بانک تجارت (توجارت) با ۲۶۹ واحد، سراسر اشخاص بورس انرژی (انسرژی) با ۱۷۹ واحد، گروه بهمن (خهپمن) با ۱۷۶ واحد، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان (پترول) با ۱۵۵ واحد و بانک پارسیان (پوپارس) با ۱۲۶ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در نسوی مقابل فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با ۲ هزار و ۱۳۱ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شتتا) با یک هزار و ۳۵۷ واحد، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس (فارس) با یک هزار و ۳۱۲ واحد، ملی

پس از حدود ۵۰ روز توقف عرضه اوراق مالی اسلامی دولتی و در حالی که قرار بود مرحله نوزدهم حراج اوراق دولتی روز سه‌شنبه این هفته (۱۸ آبان) برگزار شود، این حراج با اعلام بانک مرکزی لغو شد. آنطور که بانک مرکزی در اطلاعیه خود اعلام کرده است، «کارگزاری بانک مرکزی در راستای عرضه تدریجی اوراق مالی اسلامی توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی و پیرو اطلاعیه منتشرشده مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۰، مقرر بود مرحله نوزدهم حراج اوراق مالی اسلامی دولتی را به منظور فروش به بانک‌ها، موسسات اعتباری غیربانکی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری، شرکت‌های بیمه‌ای و شرکت‌های تامین سرمایه در روز سه‌شنبه ۱۸ آبان‌ماه ۱۴۰۰ اجرا کند، اما براساس اعلام وزارت امور اقتصادی و دارایی، حراج مذکور در تاریخ یادشده برگزار نمی‌شود و تاریخ دقیق به اطلاع هموطنان خواهد رسید. خاطرنشان می‌شود متولی اصلی انتشار و عرضه اوراق مالی اسلامی دولتی، وزارت امور اقتصادی و دارایی بوده و آن وزارتخانه الزامی به پذیرش تمام پیشنهادهای دریافتی یا فروش همه اوراق عرضه‌شده در حراج را ندارد. بانک مرکزی نیز صرفاً سفارشات دریافت‌شده را به منظور تصمیم‌گیری به آن وزارتخانه ارسال و وزارتخانه یادشده نسبت به تعیین سفارشات‌های برنده اقدام می‌کند. در نهایت، عرضه اوراق به تمام برندگان انجام می‌شود. بانک مرکزی براساس جزء (۴) بند «ک» تبصره (۵) قانون

نماگر بازار سهام



واردکنندگان مسئول مشکلات حمل و نقل داخلی کالا نیستند

اتحادیه واردکنندگان نهادهای دام و طیور ایران می‌گوید که نهادهای دامی پس از ورود و ترخیص کالا در سامانه بازارگاه عرضه و آدرس مقصد حمل برای شرکت باری مجاز ارسال می‌شود. به گزارش ایستا، براساس اعلام اتحادیه واردکنندگان نهادهای دام و طیور ایران بعد از اعلام بار توسط باری‌ها نیز مسئولیت حمل کالا برعهده خریدار و سیستم حمل و نقل کشور خواهد بود نه واردکننده کالا، اما متأسفانه اخیراً به غلط مشکلات حمل داخلی کالا متوجه واردکننده شده و از این بابت شکایات و پرونده‌های متعدد در تعزیرات و سایر مراجع ایجاد شده است. در این خصوص صدور برخی آرای تعزیرات علیه واردکننده نیز به دلیل بی‌اطلاعی و اطلاعات غلط ارائه‌شده به شعب باعث تشدید مشکلات در جریان تامین کالاهای اساسی شده است. بدیهی است که واردکننده بعد از عرضه کالا در سامانه بازارگاه و ارسال آدرس خریداران به باری‌ها هیچ‌گونه اختیار و ابزاری برای دخالت در امر حمل نداشته و موضوع مربوط به شرکت‌های حمل و نقل خریدار کالا بوده است. در همین ارتباط نامه‌ای از طریق اتحادیه واردکنندگان نهادهای دام و طیور ایران به رئیس سازمان تعزیرات حکومتی ارسال و درخواست رسیدگی و رفع این مشکل شده است.

نفث ایران می‌تواند با برنج پاکستانی تهاتر شود

مشاور ارشد نخست وزیر پاکستان در امور بازرگانی و سرمایه‌گذاری در دیدار با وزیر جهاد کشاورزی ایران اظهار کرد که پاکستان دارای برنج و ایران دارای نفت و پتروشیمی است که می‌توانیم این کالاها را با هم تهاتر کنیم. به گزارش ایستا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی سید جواد ساداتی‌نژاد وزیر جهاد کشاورزی در دیدار با عبدالرزاق داود مشاور ارشد نخست وزیر پاکستان در امور بازرگانی و سرمایه‌گذاری (سرپرست وزارتخانه بازرگانی پاکستان) و هیأت همراه اظهار کرد: پیشینه رابطه ایران و پاکستان قدمت بالایی دارد، ما دارای مرز، دین، فرهنگ و اقوام مشترک هستیم که می‌تواند شرایط تجاری بهتری نسبت به امروز برای دو کشور به ارمغان بیاورد.

وی افزود: ایران و پاکستان رقابتی در محصولات کشاورزی ندارند و مکمل هم هستند بنابراین باید از فرصت همکاری دو کشور استفاده شود. وزیر جهاد کشاورزی در رابطه با کالاهای صادراتی ایران به پاکستان خاطر نشان کرد: در حال حاضر ما ظرفیت صادرات خرما و سیب درختی را به پاکستان داریم و در مقابل می‌توانیم کچد و برنج وارد کنیم. وی ادامه داد: نگاه ما در دولت جدید، نگاه ارتباط با همسایه و از طریق تهاتر است. وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به اینکه تعرفه دو کشور باید ترجیحی باشد، عنوان کرد: ما باید نگاه جدیدی به کشاورزی داشته باشیم و در زمینه دام سنگین، شتر، مرکبات و محصولات کشاورزی با هم همکاری کنیم، همچنین باید مشکلات بازارچه‌های مرزی برطرف شود. وی ادامه داد: پیشنهاد می‌کنیم مرادفات مالی دو کشور با توجه به شرایط تحریم ایران، از طریق پول رایج در دو کشور انجام شود تا مشکلات تجاری دو کشور برطرف شود. در ادامه این دیدار، عبدالرزاق داود مشاور ارشد نخست وزیر پاکستان در امور بازرگانی و سرمایه‌گذاری (سرپرست وزارتخانه بازرگانی پاکستان) اظهار کرد: در حال حاضر روابط تجاری و اقتصادی ایران و پاکستان هیچ مناسبتی با پیشینه روابط این دو کشور ندارد و امیدواریم بتوانیم این شرایط را تغییر دهیم. وی افزود: در این منطقه نیازمند یک اتصال و ارتباط بین کشورهای ایران، پاکستان، افغانستان، ترکمنستان، قزاقستان و تاجیکستان است و در این اتصال منطقه‌ای، ایران و پاکستان مهمترین کشورها هستند، بدون ایران این ارتباط به ظرفیت نهایی نخواهد رسید. داود ادامه داد: هرگونه بهبود همکاری تجاری و اقتصادی با ایران بسیار مهم است و حجم تجارت این دو کشور به خصوص در حوزه کشاورزی باید گسترش یابد. وی با اشاره به ظرفیت تهاتر در دو کشور عنوان کرد: پاکستان دارای برنج و ایران دارای نفت و پتروشیمی است که می‌توانیم این کالاها را با هم تهاتر کنیم. مشاور ارشد نخست وزیر پاکستان در امور بازرگانی و سرمایه‌گذاری عنوان کرد: ما به شرایط تحریمی ایران واقف هستیم و به دنبال یک ساز و کار برای ایجاد ارتباط موثر و مفید با برادرمان ایران هستیم به همین دلیل پیشنهاد تهاتر را مطرح می‌کنیم. وی افزود: محصولات دیگری که می‌توانیم به ایران صادر کنیم شامل کینوا، انبه و مرکبات است و امیدواریم مشکلات موجود برای تبادل تجاری در سایه روابط برادرانه با ایران مرتفع شود.

قیمت لوازم یدکی از رشد نرخ ارز سبقت گرفت



از گمرکات دارند، بنابراین رسوب کالا در گمرکات از سوی واردکنندگان با این هدف که موجب افزایش قیمت‌ها در بازار شود، مورد تأیید نیست. بخشنامه‌های متناقض، عدم همکاری بانک مرکزی برای تعیین منشأ نرخ ارز، عدم ارائه کد ساتا از سوی بانک مرکزی که به شکل ناهماهنگی میان نهادهای حاکمیتی از جمله مشکلات ترخیص است که موجب کمبود کالا و کاهش عرضه و در نتیجه افزایش قیمت می‌شود.

حیبی در پایان با بیان اینکه ترخیص قطعات از گمرک بخش قابل توجهی از نیاز بازار را مرتفع می‌سازد، خاطر نشان کرد: مشکلات ترخیص فرصت عرضه کالای فیک به بازار را برای سودجویان فراهم می‌سازد و قاچاق کالا نیز از کشورهایی نظیر ترکیه، امارات و عراق انجام می‌شود. کمبود قطعات در بازار بدین شکل که امکان تامین یک قطعه از بازار ممکن نباشد، بروز نمی‌کند و موضوع اصلی افزایش بی‌رویه قیمت‌ها است که امکان خرید را از برخی از مصرف‌کنندگان سلب می‌کند. بنابراین کالا در بازار وجود دارد اما نه با قیمتی که به دست مصرف‌کننده برسد و این اجحاف در حق مصرف‌کننده است.

متحمل شده‌اند، زیرا به همان سهولتی که قطعات قاچاق و فیک وارد بازار می‌شود، قادر به تامین نیاز بازار نیستند و این شرایط از سوی دیگر به زیان مصرف‌کنندگان نیز خواهد بود.

حیبی ادامه داد: امکان ارائه خدمات پس از فروش و گارانتی صرفاً برای قطعات اصلی و توسط تولیدکنندگان و نمایندگان رسمی یک برند که از مکان مشخص، وبسایت رسمی، پرونده اقتصادی و جواز کسب برخوردار هستند، وجود دارد.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا رسوب قطعات در گمرک می‌تواند از عوامل بروز کمبود و افزایش قیمت در بازار شود، توضیح داد: فرآیند واردات به قدری دشوار شده که واردکنندگان را بر آن داشته تا به منظور فروش با قیمت بالاتر، کالای وارداتی خود را ترخیص ننمایند، اما می‌توان گفت این اتفاق در بازار لوازم یدکی به ندرت ممکن است، حادث شود. این تولیدکننده و فعال بازار لوازم یدکی تصریح کرد: هرچند در بازار قطعات یدکی نظارت چندانی بر قیمت‌ها وجود ندارد، اما این بازار یک بازار رقابتی است و واردکنندگان سعی در ترخیص هرچه سریع‌تر کالا

یک تولیدکننده و فعال بازار لوازم یدکی اکنون قیمت قطعات در بازار با قیمتی فراتر از رشد نرخ ارز، افزایش یافته که این افزایش قیمت چشمگیر نیز ناشی از وجود خلأ قطعات در بازار لوازم یدکی است.

نوید حیبی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، به وقوع کمبود در بازار لوازم یدکی اشاره کرد و اظهار داشت: اکنون قیمت قطعات در بازار با قیمتی فراتر از رشد نرخ ارز، افزایش یافته که این افزایش قیمت چشمگیر نیز ناشی از وجود خلأ قطعات در بازار لوازم یدکی است.

وی همچنین با اظهار تأسلف ظهور قطعات فیک و غیراصولی را یکی دیگر از اتفاقاتی اعلام کرد که بازار شاهد آن است و تحریم‌ها، ممنوعیت و دشواری فرآیند واردات را از دلایل آن دانست.

این تولیدکننده و فعال بازار لوازم یدکی همچنین به افزایش قاچاق به ویژه در ماه‌های اخیر که ناشی از فقدان قطعات اصلی به میزان نیاز بازار بوده اشاره کرد و گفت: شرکت‌های رسمی و نمایندگان رسمی برندهای بین‌المللی در داخل کشور با وجود سرمایه‌گذاری‌ها و فعالیت‌های گسترده در زمینه بازاریابی و جذب مشتری بیشتری زیان را از این بابت

توسعه و تولید خودروهای جدید نیازمند اتصال با شبکه تامین جهانی است

و همچنین کاهش مقیاس اقتصادی تولید می‌شود. عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور افزود: تولید و توسعه محصولات جدید، نیازمند سرمایه‌گذاری‌های جدید با مشارکت شبکه تامین جهانی است که این شرایط برای صنعت خودروی داخلی فراهم نیست.

مقتدری در پایان خاطر نشان کرد: سرمایه‌گذاری جدید همچنین نیازمند تامین منابع مالی، همکاری بانک‌ها و خودروسازان است، در نتیجه از لحاظ ابزاری و ماشین‌آلات قطعه‌سازان با مشکل مواجه هستند.

نیاز بازار قرار می‌گیرد، وی با اشاره به اینکه قطعه‌سازان داخلی از توانایی و ظرفیت همکاری با خودروسازان در تولید محصولات جدید برخوردار هستند و این موضوع یک مزیت در تولید و توسعه محصولات جدید خودرویی به شمار می‌آید، در خصوص مشکلات مرتبط با توسعه محصولات تصریح کرد: شبکه تولید خودرو در دنیا به یک شبکه جهانی تبدیل شده و کشورهای مختلف با توجه به مزیت‌های رقابتی خود، در شبکه تامین خودرو مشارکت دارند، اما صنعت خودروی داخلی از شبکه تامین جهانی دور افتاده که این موضوع موجب افت کیفیت، عدم به‌روزرسانی تکنولوژی

عضو هیأت مدیره انجمن صنایع همگن نیرومحرکه و قطعه‌سازان خودرو کشور ضمن اشاره به ظرفیت صنعت قطعه‌سازی داخلی در تولید محصولات جدید بر ضرورت سرمایه‌گذاری‌های خارجی و مشارکت شبکه تامین جهانی در این راستا تأکید کرد.

سایمک مقتدری در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: تیراژ تولید در داخل کاهش یافته و بخش اعظم محصولات متعلق به دهه‌های گذشته است، در چنین شرایطی بی‌تردید، عرضه خودروهای جدید با امکانات جدید و کیفیت بهبود یافته در ردیف مطالبات مصرف‌کنندگان و

روزانه ۷۰۰ دستگاه به تولید خودرو افزوده می‌شود

عرضه خودروهای کف پارکینگ تا ۲ ماه آینده

وزیر کابینه سیزدهم در پاسخ به این سوال خبرنگار خبرگزاری خانه ملت مبنی بر اینکه چه زمانی خودروهای کف پارکینگ خودروسازان صفر می‌شود؟ توضیح داد: هرچند وجود خودرو در کف پارکینگ خودروسازان به میزان ۱۵ روز تولید معقول است اما در حال حاضر این تعداد بیش از حد شده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت اضافه کرد: تا دو ماه آینده انباشت غیرمتعارف خودروهای کف پارکینگ رفع می‌شود.

خودرو بیشتر در کشور تولید خواهد شد؛ ایران خودرو ۵۰۰ دستگاه و سایپا ۲۰۰ دستگاه روزانه بیشتر تولید می‌کنند، وی درباره خبرهایی مبنی بر اینکه عرضه خودرو توسط خودروسازان طی هفته‌های اخیر کاهش یافته است، توضیح داد: از هفته آینده علاوه بر اینکه تیراژ تولید خودروسازان رشد می‌یابد، عرضه خودروهایی که به دلیل نبود قطعه در کف پارکینگ خودروسازان وجود دارند نیز آغاز می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه از هفته آتی روزانه ۷۰۰ دستگاه خودرو بیشتر در کشور تولید خواهد شد، از عرضه خودروهای کف پارکینگ خودروسازان تا دو ماه آینده خبر داد.

سیدرضا فاطمی‌امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت، با بیان اینکه از هفته آینده تیراژ تولید خودروسازان افزایش می‌یابد، گفت: از هفته آتی روزانه ۷۰۰ دستگاه

فرآخوان مناقصه عمومی

زیرساز و آسفالتهای معابر روستای سوار آباد

دهیاری سوار آباد در نظر دارد مناقصه عمومی زیرساز و آسفالتهای معابر به استناد مجوز شماره ۱۳۳۰/ش/۴۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۶

و به شماره ۱۷۰۰۰۰۰۱۷۰۰۰۰۵۵۰/۲۰۰۰۰۵۵۰/۲۰۰۰۰۵۵۰ را از طریق سامانه نثار گات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گرا و بازگشتی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گرا در صورت عدم عضویت قبل، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی راجعت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۱۴۰۰/۰۸/۱۰ می‌باشد.

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از زمان انتشار در سامانه تا ساعت ۱۹ روز سه شنبه ۱۴۰۰/۰۸/۱۸

آخرین مهلت ارائه پیشنهاد تا ساعت ۱۴ روز شنبه ۱۴۰۰/۰۸/۲۹

آخرین مهلت بازگشتی پاکت‌ها: پنج‌شنبه ۱۴۰۰/۰۸/۲۷

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گرا جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های نقد آدرس: دهیاری سوارآباد، تلفن ۰۹۱۸۱۶۰۱۳۰۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۰ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۹۸۸/۱۵۰۰۲۱۸۰۱۵۰۰۶۰۶۰ مورخه ۱۴۰۰/۰۷/۲۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم زهرا اشراری میلجی فرزند رجب بشماره شناسنامه ۲۲۲ صادره از خمام در ششدانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۲۴۱.۹۳ متر مربع بشماره پلاک ۱۰۶۲ فرعی از ۲۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۷۴ فرعی از ۲۷ اصلی واقع در تازه آباد خواجکین خریداری از مالک رسمی خانم کبری قربانی زاده خواجکینی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۰۱

رئیس ثبت اسناد و املاک - محمد رجب پور دموچالی

م ۲۱۷۵ الف

۹۴۸

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابرای شماره ۱۶۱۴/۹۰۶۸۰۰۱۶۱۴/۹۰۶۸۰۰۳۰۹۰۶۸۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۷ پرونده کلاسه ۱۲۹۹۱۱۴۴۰۹۰۶۸۰۰۱۹۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین مالکانه و بلامعارض مالکیت آقای اسماعیل فرهنگ منش به شماره شناسنامه ۴۹۹ کدملی ۵۹۰۹۴۰۹۶۶۸ صادره از قزوین فرزند صدراله در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۲۵۸۴ مترمربع پلاک شماره ۱ فرعی از ۵۲ اصلی واقع در قزوین بخت ۵ حوزه ثبت ملک منطقه دو قزوین خریداری از وراث صدراله کیوتی برابر سند رسمی به شماره ۳۴۰۴۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۰۵ دفترخانه اسناد رسمی ۷۲ قزوین تایید و محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می گردد در صورتیکه اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۷ تاریخ انتشار دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۰۲

علی شهسواری - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک منطقه ۲ قزوین - ۵۰۴ م الف



سازمان آگهی ها ما ۸۸۹۳۶۶۵۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۹۹۴/۱۵۰۰۲۱۸۰۱۵۰۰۶۰۶۰ مورخه ۱۴۰۰/۰۷/۲۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای حمزه رعنائی اشکنیکی فرزند محمد مهدی بشماره شناسنامه ۵ صادره از خمام در ششدانگ یکباب مغازه به مساحت ۱۴۰۲۵ متر مربع بشماره پلاک ۳۱۴ فرعی از ۴ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۸۴ فرعی از ۴ اصلی واقع در خمام خریداری از مالک رسمی آقای علی حقیقی خماسی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۰۱

محمد رجب پور دموچالی

م الف ۲۱۶۳

۹۴۷

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۹۹۶/۱۵۰۰۲۱۸۰۱۵۰۰۶۰۶۰ مورخه ۱۴۰۰/۰۷/۲۵ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای ابراهیم زنجیر شیجانی فرزند رضا بشماره شناسنامه ۲۵۵۷ صادره از خمام در ششدانگ یک باب مغازه به مساحت ۲۵ متر مربع بشماره پلاک ۱۶۲ فرعی از ۱۳ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۱ فرعی از ۱۳ اصلی واقع در کته سر خریداری از مالک رسمی آقای ابراهیم منقوری لاتی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۰۱

رئیس ثبت اسناد و املاک - محمد رجب پور دموچالی

م الف ۲۱۹۷

۹۵۰

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۲۰۸۱/۱۵۰۰۲۱۸۰۱۵۰۰۶۰۶۰ مورخه ۱۴۰۰/۰۸/۰۴ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خمام تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی خانم فاطمه ولادی وطن فرزند فرض اله بشماره شناسنامه ۳۳۰ صادره از خمام در ششدانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۲۲۸۱.۰۳ متر مربع بشماره پلاک ۱۹۶۹ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۰ فرعی از ۲ اصلی واقع در گورابجیر خریداری از مالک رسمی آقای سیدمصطفی حسینی شیجانی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراض داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۷

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۰۱

رئیس ثبت اسناد و املاک - محمد رجب پور دموچالی

م الف ۲۱۹۹

۹۴۹

**آگهی فقدان سند مالکیت**

نظر به اینکه آقای امید رضایی اصالتا و وکالتا (بموجب وکالت نامه ۸۸۶۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۸ دفترخانه ۱۳۸۵ تهران) و وکالت bhhelsardqg مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۶ دفتر حفاظت منافع جمهوری اسلامی ایران - واشنگتن از طرف مالکین ششدانگ یکباب خانه به پلاک ۴۹۸۶۲ فرعی از ۲۳۹۵ اصلی بمساحت ۵۲/۴۱۸ متر مربع ذیل دفتر الکترونیک ۰۲۲۶۱۵/۳۰۱۰۸۰۰۲۲۶۱۵ بنام مرتضی رضایی بمیزان ۲/۲۵ دانگ و ۰۲۲۶۱۴/۳۰۱۰۸۰۰۲۲۶۱۴ بنام امید رضایی یکدانگ ۰۲۲۶۱۷/۳۰۱۰۸۰۰۲۲۶۱۷ بنام سیمین رضایی بمیزان ۶۲۵ دانگ و ۰۲۲۶۱۳/۳۰۱۰۸۰۰۲۲۶۱۳ بنام زهرا بشاش ۱.۵ دانگ و ۰۲۲۶۱۶/۳۰۱۰۸۰۰۲۲۶۱۶ بنام اعظم رضایی ۰.۶۲۵ دانگ و ثبت و سند به چایی ۶۸۸۷۸۰ و ۶۸۸۷۷۹ و ۶۸۸۷۸۲ و ۶۸۸۷۷۸ و ۶۸۸۷۸۱ صادر شد اکنون اعلام نموده اند که سند مالکیت پلاک مورد تقاضا بعلت جابجایی مفقود گردیده است و مراتب به موجب شماره ۳۱۷۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۲۴ - دفترخانه ۱۳۸۵ تهران به شهادت شهود رسیده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به پلاک فوق می باشد و یا سند مالکیت نزد وی می باشد از تاریخ انتشار آگهی بمدت ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه تسلیم و رسید اخذ نماید در صورت عدم ارائه اعتراض یا اصل سند مالکیت یا سند خریداری اقدام جهت صدور سند المثنی وفق مقررات انجام خواهد شد.

سرپرست واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شهر آرا تهران -

۱۳۸۰۰ م الف

شناسه آگهی ۱۲۱۸۵۹۰

آگهی اخطار اداری

بدینوسیله به شرکت سبز شرکت اتحاد سبز دلتا به نشانی تهرانسر بلوار کشاورز بلوار لاله نیش چهارراه قباد پلاک ۱۱۹/۲ واحد ۴ پدکارا رهن پرونده اجرایی کلاسه ۹۲۰۲۲۵۳ ابلاغ می گردد بانک پارسیمان بموجب سند رهنی شماره ۱۵۶۶۴۹ - ۱۳۸۷/۳/۱۳ تنظیمی دفترخانه ۱۲ تهران علیه شرکت اتحاد سبز دلتا و آقای میرعبسی احدی مبادرت به صدور اجراییه نموده است ملک مورد وثیقه پرونده اجرائی مذکور به پلاک ثبتی شماره ۱۲۶/۳۸۰۰۰ اصلی مفروز و مجزی شده از ۲۴۳۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران طبق نظریه کارشناس اولیه مورخ ۹۷/۱۱/۲۴ به مبلغ ۱۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده سپس رهن به مبلغ ارزیابی اعتراض نموده و مجددا پلاک ثبتی فوق توسط کارشناسان هیات سه نفره مورخ ۱۴۰۰/۵/۱۹ به مبلغ ۴۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ارزیابی گردیده است که نظریه کارشناس مذکور در آدرس مندرج در متن سند رهنی جهت ابلاغ ارسال که طبق گزارش واحد ابلاغ ثبت اسناد (منطقه ۱۶ پستی) آدرس مذکور مورد شناسایی واقع نگردیده لذا مراتب به شرح فوق از طریق نشر آگهی بشما ابلاغ می گردد.

رئیس اداره سوم اجرای اسناد رسمی

شناسه آگهی ۱۲۱۸۵۹۷

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم زهرا کرمی فرزند علی با تسلیم دو برگ گواهی استشهادیه مصدق ذیل شماره ۲۲۸۱۷ و ۲۲۸۱۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ دفترخانه ۸۵۲ تهران اعلام نموده سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی به مساحت ۶۲/۹۰ متر مربع به پلاک ۵۵۱۰۹ فرعی از ۲ اصلی مفروز و مجزی شده از ۲۸۰۳ فرعی از اصلی مذکور واقع در قریه یافت آباد بخش ۱۲ تهران ذیل ثبت دفتر الکترونیک شماره ۱۳۴۷۶/۳۰۱۰۷۸۰۰۱۳۴۷۶ املاک با شماره چاپی ۷۹۸۹۴۰ سری الف سال ۹۵ بنام زهرا کرمی ثبت و صادر شده است، به علت جابجایی مفقود گردیده است و به موجب درخواست شماره ۱۰۷۸۰۲۲۸۷۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت ششدانگ پلاک مذکور را از این منطقه نموده است لذا در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در تهران خیابان دامپزشکی بعد از تقاطع جیحون اداره ثبت اسناد و املاک منطقه یافت آباد تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضای مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض و عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

رئیس واحد ثبتی حوزه

ثبت ملک یافت آباد تهران

شناسه آگهی ۱۲۱۸۵۹۲

اعلام مفقودی

برگ سبز خودرو سواری تیبیا ۲ به شماره انتظامی ایران ۲۱-۵۱۶۲۷ و شماره شاسی ۵۱۰۳۳۸۶ و شماره موتور ۱۱۱۲۸۲۲۲۸۶ NAS۸۲۱۱۰۰۴۱۰۳۳۸۱ و شماره شاسی ۸۲۳۳۷۰۷ متعلق به خانم فائزه پور حسن کلید و شماره موتور ۰۰۲۲۳۳۷۰۷ متعلق به خانم فائزه پور حسن کلید سر به شماره ملی ۰۰۷۸۴۸۰۱۷۵ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

اعلام مفقودی

برگ سبز خودرو سواری پیکان سواری به شماره انتظامی ایران ۲۵ - ۶۲۳۸۶ و شماره موتور ۱۱۱۲۸۲۲۲۸۶ و شماره شاسی ۷۸۴۳۲۵۷۸ متعلق به آقای سعید خلیفه به شماره ملی ۱۵۲۳۲۵۷۱۴۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

آگهی اختصاصی قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی چالوس

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ ملک متقاضی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی چالوس مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض وی محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

۸۷۲ فرعی به شرط تجمیع با پلاک ۷۸۹ فرعی از ۱ اصلی واقع در قریه فرج آباد بخش کلارستان حوزه ثبت ملک چالوس مربوط به رضا ربیعی پور نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۰.۳۸ متر مربع خریداری مع الواسطه از مرتضی بخشی مالکیت رسمی

لذا به موجب ماده ۲ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آیین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز از طریق این روزنامه و محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به رای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست را به ارائه ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض، گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع مراجعه معترض به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آیین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهارنامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود در صورت همزمان به اطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود، واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۰۲

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۷

سرپرست ثبت اسناد و املاک چالوس - علیرضا برابری

شناسه آگهی ۱۲۰۹۶۲۵

اعلام مفقودی

برگ سبز و برگ کمبانی پژو سواری به شماره انتظامی ایران ۳۸ - ۵۲۱۵۲۱ و شماره موتور ۱۱۶۸۷۰۸۰۵۴۲ و شماره شاسی NAAB21AAX9H۰۴۹۱۰۶ متعلق به لیلا جباری بهمین آباد به شماره ملی ۰۲۲۴۰۲۸۷۹۲ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

مفقودی

برگ سبز و برگ کمبانی وانت مزدا تیپ ۱۶۰۰ برنگ سفید مدل ۱۳۷۲ به شماره موتور ۲۰۹۳۳۵ به شماره شناسایی ۷۲۶۰۰۵۳۳ به شماره پلاک خودرو ۷۹۵ د ۳۱ ایران ۵۱ بنام مصطفی اختری مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد. شهرستان قزوین

مدیرعامل نیروگاه شهید رجایی قزوین:

۸۰۰ مگاوات از ظرفیت تولید نیروگاه در دست تعمیرات است



اردیبهشت سال آینده تحت تعمیرات اساسی، نیمه اساسی و بازیدهای دوره ای قرار می گیرد که هم اکنون بخشی از این فعالیت ها در دست اجرا است.
فرهرو افزود: فصل تعمیرات واحدهای نیروگاهی و همراه با آن در نیروگاه شهید رجایی از اواخر شهریور امسال آغاز شده که برای تسریع دستیابی به هدف کسب آمادگی، هم اکنون ۴ واحد بخاری و گازی این نیروگاه تحت تعمیرات قرار دارد.
مدیرعامل شرکت مدیریت تولید برق شهید رجایی در تشریح این خبر بیان داشت: در حال حاضر واحد شماره ۱ بخاری به ظرفیت ۲۵۰ مگاوات برای انجام تعمیرات اساسی و واحد شماره ۴ گازی هم به منظور اجرای تعمیرات اساسی و RI، از مدار تولید خارج هستند که همراه با این فعالیت های تعمیراتی، واحد شماره ۴ گازی هم با هدف انجام بازدید محفظه احتراق و تعویض نازل و واحد شماره ۲ بخاری نیز با توان نامی ۲۵۰ مگاوات برای انجام فعالیت بازدیدی دوره ای از شبکه سراسری تولید، خارج شده و از سوی متخصصان این نیروگاه تحت تعمیرات قرار دارند.
فرهرو اظهار داشت: با اجرای همزمان برنامه های تعمیراتی در ۴ واحد بخاری و سیکل ترکیبی، در مجموع حدود ۸۰۰ مگاوات از ظرفیت تولید انرژی الکتریکی این نیروگاه در دست تعمیرات قرار گرفته است.
همراه به منظور اطمینان از عملکرد واحدهای بخاری و سیکل ترکیبی نیروگاه و با هدف کمک به پایداری شبکه سراسری برق، واحدهای سیزده گانه این شرکت متناسب با ساعت کارکرد آن ها، تحت تعمیرات اساسی، نیمه اساسی و بازدیدهای دوره ای قرار می گیرد که در این دوره هم، ۱۷ فعالیت تعمیراتی برنامه ریزی شده است که از نیمه دوم شهریور، آغاز و تا پایان اردیبهشت سال ۱۴۰۱ ادامه می یابد.

توسعه پست ام الدیسی خوزستان در ۱۵ روز

اهواز – شبنم قیچاوند:مدیرعامل شرکت برق منطقه ای خوزستان گفت: طرح توسعه پست ام الدیسی با نصب یک ترانس ۳۰ مگاوات امپری در مدت ۱۵ روز به پایان رسیده که در نوع خود یک رکورد اجرایی محسوب می شود.
محمد دشت بزرگ اظهار کرد: با توجه به بازدید وزیر نیرو از پست ام الدیسی و ضرورت توسعه آن به علت افزایش دیمانند مصرفی، عملیات نصب و راه اندازی ترانس دوم این پست به ظرفیت ۳۰ مگاوات امپر همراه با یک بی ۱۲۲ کیلو ولت ورودی و ۳ و فیدر ۳۳ کیلو ولت در دستور کار قرار گرفت که با تلاش شبانه روزی گروه های اجرایی در مدت ۱۵ روز به پایان رسید.وی با بیان اینکه زمان معمول اجرای این پروژه ها ۲ ماه است، به دلیل اهمیت موضوع ابرسانی و لزوم توسعه پست، با اتخاذ تمهیدات لازم، افزایش تعداد گروه های اجرایی و کار شبانه روزی همزمان آنها در چند بخش پست، خط و عملیات ساختمانی و تامین تجهیزات لازم مورد نیاز، این بازه زمانی سه ماهه به ۱۵ روز کاهش یافت.
مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان افزود: پست ام الدیسی در حال حاضر آماده بهره برداری و برق دار شدن است و بعد از هماهنگی های لازم وارد مدار می شود.



اجرای این پروژه ها ۲ ماه است، به دلیل اهمیت موضوع ابرسانی و لزوم توسعه پست، با اتخاذ تمهیدات لازم، افزایش تعداد گروه های اجرایی و کار شبانه روزی همزمان آنها در چند بخش پست، خط و عملیات ساختمانی و تامین تجهیزات لازم مورد نیاز، این بازه زمانی سه ماهه به ۱۵ روز کاهش یافت.
مدیر عامل شرکت برق منطقه ای خوزستان افزود: پست ام الدیسی در حال حاضر آماده بهره برداری و برق دار شدن است و بعد از هماهنگی های لازم وارد مدار می شود.

با دستور شهردار رشت صورت گرفت؛ حمایت از بانوی دستفروش با اختصاص غرفه رایگان

رشت – خبرنگار فرصت امروز: در پی انتشار ویدئویی در فضای مجازی مبنی بر برخورد مأموران سد معبر شهرداری با یک بانوی دستفروش، با دستور سید امیر حسین علوی شهردار رشتست جهت دلجویی و حمایت از این بانوی زحمتکش، یک غرفه رایگان برای ادامه کسب و کار در اختیار ایشان قرار گرفت.
به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت –اخبارا ویدئویی در فضای مجازی مبنی بر برخورد مأموران سد معبر شهرداری رشت با یک بانوی دستفروش در خیابان حاجی اباد منتشر شده که البته مستنداتی در مورد قطعیت بودن این ویدئو نیز وجود دارد. با این حال از آنجا که این امر

شورای شهر اهواز در جلسه علنی خود

موجبات تشویش انذهان عمومی را فراهم کرده است، معاونت خدمات شهری شهرداری رشت در راستای تنویر افکار عمومی، تبیین دقیق تر موضوع و شفاف سازی اقدامات انجام شده بیامی به شرح ذیل صادر کرد:
طبق تبصره ۱ بند ۲ ماده ۵۵ قانون شهرداریها، سد معبر عمومی و اشغال پیاده‌روها و استفاده غیرمجاز آنها، میدانها، پارکها و باغیهای عمومی برای کسب و یا سکنی و یا هر عنوان دیگری شامل ممنوعیت هایی می‌باشد و شهرداریها مکلف هستند در راستای پیگیری و احقاق حقوق کلیه شهروندان از آن جلوگیری و در جهت آزاد نمودن معابر و اماکن مذکور اقدام کنند که مجری این کار اداره اجرائیات، کنترل و نظارت شهرداریها و واحد رفد سد معبر می‌باشد.یکی از وظایف اصلی شهرداریها، افزایش سطح رضایتمندی مردم از خدمات و همچنین ارتقا ره چه بیشتر کیفیت زندگی شهروندی، نه فقط برای یک بخش بلکه برای کلیه شهروندان می‌باشد.بنون شک وظیفه ذاتی مأموران سد معبر شهرداری طبق تبصره ۱ بند ۲ ماده ۵۵ قانون شهرداریها، ایجاد نظم و رفع موانع موجود و آزاد کردن معابر برای سهولت رفت و آمد شهروندان در شهر است.

حضور رئیس اداره گاز آق قلا در تجمع ۱۳ آبان شهرستان

گرگان - خبرنگار فرصت امروز: تجمع بزرگ ۱۳ آبان روزاستکبار سیزی و روز دانش آموزی با حضورسردارملک شاهکوهی فرمانده سپاه نینوا استان ، فرمانده سپاه آق قلاسرهنگ مصطفی لو، نامه جمعه وجماعت، محمد عرب رئیس اداره گاز و مدیران دستگاه های اجرائی و مردم ولایت مدارا اجرای برنامه های متنوع از جمله به آتش کشیدن پرچم آمریکا و رژیم غاصب صهیونیستی در شهرستان آق قلا برگزار شد.در این مراسم فرمانده سپاه نینوا استان با گرامیاداشت این ایام با اشاره به اینکه جریان صهیونیست و استعمارگر به دنبال سیطره بر تمام دنیاست و دراین مسیرازهیچ چنایتی فروگذارننوده و نیسنندت‌گفت:جوانان و فرزندان انقلاب می‌بایست مراقب تحریک های دشمن در فضای مجازی و حقیقی بوده تا بداندن حلقومی که صدای انشقاق وحدت در آن دمیده شده باشد، صدای آمریکا و صهیونیست است.شایان ذکر است درهمین راستا آئین غیارویی گلزارشهدای آق قلا با حضور مسئولین درمحل یادمان شهدای گمنام شهرستان نیز به نحو باشکوهی انجام شد.

شمس الهی خبر داد:

ایلامی ها در نیمه نخست امسال بیش از ۲۹۶ میلیون متر مکعب گاز مصرف کردند

ایلام – منصوری: مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با اشاره به اینکه در شش ماهه اول سال جاری در اقصی نقاط استان بیش از ۲۹۶ میلیون مترمکعب گاز مصرف شده است، گفت: این مقدار مصرف در واحدهای صنعتی، خانگی، ادارات دولتی و آموزشی، CNG و تجاری بوده است. عباس شمس الهی با بیان اینکه در مجموع ۲۹۶ میلیون و ۷۴۱ هزارو ۹۴۳ متر مکعب گاز در سطح استان ایلام مصرف شده است افزود: در بخش صنعت ۱۹۹ میلیون و ۱۴۹ هزارو ۹۰۷ متر مکعب، خانگی ۶۱ میلیون و ۹۴۳ هزارو ۱۹۷ متر مکعب، ادارات دولتی و آموزشی ۳ میلیون و ۷۵ هزارو ۸۲۹ متر مکعب، CNGها ۲۴ میلیون و ۹۸۵ هزارو ۲۴۹ مترمکعب و مشترکین تجاری ۷ میلیون و ۳۷۲ هزارو ۴۰ مترمکعب گاز مصرف شده است. وی با بیان اینکه این مقدار مصرف گاز در استان نسبت به مدت مشابه سال قبل درمجموع ۱۱ درصد رشد داشته‌است، ادامه داد: مصرف واحدهای صنعتی و CNG نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۹ و ۶ درصد افزایش و مشترکین خانگی، تجاری، ادارات دولتی و آموزشی به ترتیب ۲۷ و ۶ و ۴۳ درصد کاهش مصرف گاز داشته اند. شمس الهی با اشاره به اینکه با ورود به آبان ماه، هرسال مصرف گاز طبیعی در بخش خانگی دچار افزایش شدیدی می‌شود، اظهار داشت: نزدیک به ۶۰ درصد سید انرژی استان از طریق گاز طبیعی تأمین می‌شود و این آمار نشان می‌دهد که گاز طبیعی یکی از مهمترین حامل‌های انرژی است و بایستی برنامه ریزی مدون و استراتژیک برای بهره‌مندی تمامی اقشار جامعه از این نعمت الهی تدوین شود تا در فصول سرد سال در ارائه خدمات و پایداری گاز وقفه ایجاد نشود.

مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام تأمین سوخت مستمر و مداوم در تمامی بخش‌ها را در گرو مصرف بهینه گاز طبیعی دانست و تصریح کرد: انتظار می‌رود که احاد مختلف استان با صرفه جویی از این نعمت خدادادی، شرکت گاز استان را یاری کنند تا فاصل سرد امسال بدون قطعی گاز سپری شود.

صد در صد پمپ بنزین های گیلان از طریق سامانه هوشمند در حال عرضه خدمات هستند

رشت – خبرنگار فرصت امروز: عصر امروز سه شنبه ۱۱ آبان ماه سالجاری کورش بالادست مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ، طی مصاحبه تلفنی با خبرنگار صدا و سیمای مرکز گیلان از فعال شدن صد در صد سامانه هوشمند جایگاههای استخیر داد . به گزارش روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه گیلان ؛ استان گیلان دارای ۱۲۷ جایگاه سوخت مایع است و تمام ۱۲۷ جایگاه نیز به صورت دو نرخی فعال هستند. بالادست از کلیه نیروهای پرتلاش منطقه گیلان که طی چند روز اخیر و به صورت ۲۴ ساعته در ستاد و کلیه جایگاهها در حال راه اندازی و رفع مشکل جایگاهها بوده اند و همچنین صدا و سیمای مرکز گیلان بالاخص بخش خبر صدا و سیمای گیلان به جهت پوشش خبری و اطلاع رسانی لحظه به لحظه به مردم شریف گیلان تقدیر و تشکر کرد .

ایران زودپید

۱۴ پروژه شهری قم تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد

کاشت بیش از ۹۰ درصد درختکاری بوستان ۱۰۰۰ هکتاری

فضای سبز به عدد ۲۶ متر به ازای هر نفر خواهد رسید و با توجه به اینکه فضای سبز نیاز به زمان دارد بعد از گذشت چند سال شاهد تغییر چهره شهر خواهیم بود.

سقائیان نژاد تصریح کرد: ساخت پارک هزار هکتاری اتفاق بزرگی در حوزه فضای سبز در شهر قم بوده و تا امروز بیش از ۹۰ درصد درختکاری آن کاشته شده و ۴۲ درصد از زیرساخت‌های آن نیز اجراشده است. وی سپس به پروژه‌های ناتمام برنامه قم ۱۴۰۰ اشاره کرد و گفت: ۱۶ پروژه ناتمام برنامه گذشته به برنامه قم ۱۴۰۴ سوق داده‌شده و با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده تا پایان سال ۱۴ پروژه از آن قطعاً به بهره‌برداری خواهد رسید.

شهردار قم نام چند پروژه شاخص را نام برد و افزود: پروژه پیاده راه ارم، تونل غدیر و بخشی از پروژه عمار یاسر تا میدان معلم و کوچه ممتاز، میدان نماز، تقاطع فردوسی، پروژه جمهوری در منطقه دو، اتمام خیابان شهید برقی بعد از ۵۰ سال، سوله‌های ورزشی مناطق ۳ و ۴ و ۵ با کاربری‌های ورزشی فرهنگی و سالن اجتماعات، اتمام پروژه بوستان هزار هکتاری، شهربازی ۷۲ تن تعدادی از این پروژه‌ها هستند.



پوشش را تأمین کند و روند خدمات رسانی به مردم به صورت مستمر و پایدار ادامه یفت. مدیرعامل شرکت آبفای استان اصفهان با اشاره به این که تا قبل از شیوع ویروس کرونا مراسم تقدیر از کارکنان نمونه در جمع خانواده آن‌ها برگزار می شد، گفت: بر این اعتقاد هستیم که از کارمندان نمونه باید در حضور خانواده‌های شان تقدیر کرد، تا قادر زحمات این نیروهای خدم بیشتر دانسته شود.

مراسم تودیع و معارفه شهردار اراک با حضور مسئولان استانی برگزار شد

شهردار اراک ادامه داد: در یک خط می‌توانم بگویم برنامه شهرداری اراک در آینده بنابر قانون و طرح جامع و تفصیلی و سایر طرح‌هایی است که در سایر حوزه‌های ترافیک و پسماند مصوب می‌شود. کریمی خاطرشان کرد: وضعیت امروز شهر اراک شایسته مردم بزرگ این شهر نیست حرکت ما پاسخی خواهد بود برای این سوال که چرا در این وضعیت قرار داریم و راه برون رفت آن چیست.

وی با اشاره به سرفصل برنامه‌ها گفت: ترویج گفتمان و روحیه خدمت، پیگیری توسعه‌سمتوازن و عدالت محوری در توزیع امکانات و کاهش فاصله مناطق کم برخوردار و برخورد، توجه به مسائل فرهنگی اجتماعی، ارتقا نشاط اجتماعی، اداره شهر با روش‌های نوین و علمی محور مدیریتی، مشارکت محوری، تضاضات مالی و شفافیت کامل، پوشگیری از فساد را در برنامه‌های شهری پیگیری خواهیم کرد. شهردار اراک تاکید کرد: قطعاً توجه به نیروهای شایسته، زنان و جوانان در برنامه‌های شهرداری حاظ اهمیت است و در قالب برنامه‌های خانواده محور به آن خواهیم پرداخت.

در این مراسم علیرضا کریمی به عنوان شهردار جدید اراک معرفی و از زحمات محمد جعفرپور و علیرضا بیاتیان که پیش از این سرپرستی شهرداری اراک را بر عهده داشتند، تقدیر و تشکر به عمل آمد.

به مناسبت گرمیاداشت هفته پدافند غیر عامل در شرکت توزیع برق مازندران برگزار شد :

برگزاری مانور استانی مقابله با برق های غیر مجاز و مراکز استخراج رمز ارزها

خاموشی ها دارد. وی افزود : در طی این مانور مجموعاً لوازم اندازه گیری ۱۱۱۶ مشترک مورد بازدید قرار گرفت و ۲۴ برق غیرمجاز مستقیم از شبکه جمع آوری گردید. ۵۸ مورد دستکاری کنتف و ۱۶۷ کنتور به دلیل معیوب بودن تعویض گردید. همچنین در طول برگزاری این مانور یک روزه یک مرکز غیرقانونی استخراج رمزاز با تعداد ۱۸ دستگاه ماینر کشف گردید و همچنین تعداد ۷۸ دستگاه کنتور فهام نصب گردید تا عملکرد قابل قبولی نیز در این بخش به ثبت برسد. مهندس حسینی کارنامی با تقدیر و تشکر از همکاران خود در واحدهای لوازم اندازه گیری در امورهای توزیع برق مازندران گفت: حضور پرسرور و اقدامات خالصانه و با جدیت فراوان همکاران گرانقدرم علیرغم سختی های ذاتی کار که توام با عملکرد قابل قبولی از آنان در این قسمت بود است جای تقدیر و تشکر دارد.

تدوین شبکه تست استاندارد با داده های واقعی بخشی از شبکه توزیع برق جنوب استان کرمان

استاندار IEEE باشد با این تفاوت که مطالعات بر روی شبکه ای با داده های واقعی و بومی، صورت می گیرد و استانداردهای لازم نیز در این شبکه لحاظ شده است. وی افزود: این امکان و قابلیت شبکه جدید معرفی شده می تواند راهگشای مناسبی برای محققان داخلی و خارجی باشد. وی تاکید نمود: نتایج حاصل از ایسن پژوهش در قالب مقاله نیز به کنفرانس بین المللی سیرد ۲۰۲۱ که به میزبانی کشور سوئیس برگزار می شود، ارسال گردید و مورد پذیرش واقع شد. لازم به ذکر است کنفرانس مذکور، از جمله کنفرانس های مورد توجه وزارت نیرو می باشد و مقاله ی پذیرش شد نیز مورد حمایت وزارت نیرو قرار گرفت. این کنفرانس به مدت چهار روز از ۲۹ شهریور تا ۱ مهر ۱۴۰۰ در شهر ژنو برگزار گردید.

بیش از ۹۵ درصد کارکنان شرکت گاز استان گلستان واكسینه شدند

که تزریق این عده ازهمکاران نیز در سرف برنامه ریزی و اقدام است. ضمیری را تقدیر از پیگیریهایی بعمل آمده اظهارداشت:با آغاز همه گیری بیماری کرونا همواره تلاش کردیم تا با فراهم نمودن امکانات و لوازم بهداشتی و همچنین ضدعفونی کردن اماکن و فضاهای اداری، ضمن صیانت ازسلامت همکاران و خانواده هایشان، شرایط را برای ایجاد محیط امن کاری فراهم آوریم.



برنامه قم ۱۴۰۰ بیشتر به توسعه فضای سبز، نظافت شهر، توسعه معابر شهری، زیباسازی شهر، حمل‌ونقل و ساماندهی ترافیک پرداخته‌شده و دستاوردهایی از قبیل سرانه فضای سبز ۲۰۷ درصد داشته است. وی ادامه داد: امروز جایگاه شهر قم از نظر توسعه فضای سبز بعد از اصفهان و شیراز در جایگاه سوم قرار داشته و امتیاز آن آبیاری فضای سبز با پساب و آب خاکستری شهر است و طبق برنامه قم ۱۴۰۴ سرانه

تقدیر از کارکنان نمونه و برگزیدگان جشنواره شهید رجایی آبفای استان اصفهان در سال ۱۳۹۹

اصفهان – خبرنگار فرصت امروز: در مراسمی از کارمندان نمونه و برگزیدگان جشنواره شهید رجایی آبفای استان اصفهان در سال ۱۳۹۹ تقدیر شد. در این مراسم که مدیرعامل، معاونین و مدیران ستادی و مناطق خودگردان آبفای استان حضور داشتند، با اهدای لوح تقدیر و جوایزی از خدمات ارزنده ۱۶ کارمند نمونه این شرکت قدردانی به عمل آمد. مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در این مراسم پیشرو بودن آبفای استان اصفهان در صنعت را به دلیل برخورداری از نیروی انسانی متعهد، متخصص و کارآمد دانست و تصریح کرد: در سال های اخیر آبفای استان اصفهان توانست با نیروهایی که قدرت تصمیم گیری و حل مساله دارند، بر چالش های متعدد این صنعت غلبه کند.

اراک- فرناز امیدی: سید علی آقازاده استاندار مرکزی صبح پنجشنبه در مراسم معارفه شهردار اراک، این شهر را یکی از شهرهای صنعتی مهم کشور دانست و اظهار کرد: صنعتی بودن اراک می تواند فرصتی را برای ایجاد اشتغال، خلق ثروت، افزایش تولید فراهم آورد، اما در عین حال این مسئله تهدیدی به شمار می‌رود چرا که افزایش

آلودگی‌ها را نیز به دنبال خواهد داشت. وی اظهار امیدواری کرد: شهردار جدید با حمایت اعضای شورای اسلامی شهر اراک و همکاری دستگاه‌های اجرایی برنامه‌های مناسبی در راستای کاهش آلودگی‌ها در شهر اراک تدوین کنند.

آقازاده یکی از وظایف اصلی شوراها در قانون را انتخاب شهردار دانست و گفت: شورای اسلامی شهر اراک به خوبی این وظیفه را به انجام رساند و گزینه مناسب و شایسته را معرفی انتخاب کردند. سید وحید میرزطمانی، رئیس شورای شهر اراک نیز در جلسه معارفه شهردار اراک گفت: امیدواریم شهردار جدید تنها به اداره شهر نپردازد، بلکه شهر را مدیریت کند؛ در مدیریت شهر با توجه به منابع و محدودیتهای استثنای آن اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، زیرا طی چهار سال نمی‌توان معجزه کرد، اما می‌توان شهر را ارتقا داد.

وی اظهار کرد: رویکرد شورای ششم در برنامه‌های شهری بهبود وضعیت مردم اراک است. شهردار جدید با حمایت اعضای شورای اسلامی شهر اراک و همکاری دستگاه‌های اجرایی برنامه‌های مناسبی در راستای کاهش آلودگی‌ها در شهر اراک تدوین کنند.

حالا مردم است. از همین رو توجه به مباحث فرهنگی، اجتماعی در مرکز توجه ما قرار گرفته است. علیرضا کریمی، شهردار اراک نیز در این مراسم گفت: امیدوارم در مدتی که در خدمت شورای شهر هستم، بتوانم پاسخگوی نیازهای مردم و ضروریات باشم.

وی اظهار کرد: امروز روز مبارزه با استکبار جهانی است بنا بر فرمایش مقام معظم رهبری استثنای آن اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، زیرا طی چهار سال نمی‌توان معجزه کرد، اما می‌توان شهر را ارتقا داد. وی اظهار کرد: رویکرد شورای ششم در برنامه‌های شهری بهبود

وضعیت مردم اراک است. شهردار جدید با حمایت اعضای شورای اسلامی شهر اراک و همکاری دستگاه‌های اجرایی برنامه‌های مناسبی در راستای کاهش آلودگی‌ها در شهر اراک تدوین کنند.

به مناسبت گرمیاداشت هفته پدافند غیر عامل در شرکت توزیع برق مازندران برگزار شد :



مشترکین دیماندی با کنتورهای هوشمند فهام بوده که سهم شایانی در کنترل بار مشترکین در ایام پیک و مدیریت مصرف با هدف کاهش

ساری –دھقان: مهندس حسینی کارنامی سرپرست شرکت توزیع نیروی برق مازندران از برگزاری مانور استانی به مناسبت نکوداشت هفته پدافند غیرعامل در راستای مقابله با برق های غیرمجاز و مراکز غیرقانونی استخراج رمزازر و همچنین نصب کنتورهای هوشمند فهام برای مشترکین دیماندی خبر داد. به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی ، وی اظهار داشت: این مانور در سطح امروهای ۱۸ گانه در قالب ۵۶ اکیب با سا ۱۱۲ نیرو برگزار گردید. هدف اصلی این مانور کشف برق های غیرمجاز و شناسایی مراکز غیرقانونی استخراج رمز ارز بوده که هر دو مورد تاثیر مستقیم و به سزایی در کاهش تلفات و همچنین مدیریت بار در ایام پیک دارند. سرپرست شرکت توزیع نیروی برق مازندران با اشاره به اقدامات انجام شده در این مانور گفت :از دیگر فعالیت‌های انجام شده در این مانور، تعویض کنتورهای عادی



کرمان – خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان، بتول شیخ شعاعی معاون دفتر مهندسی و برنامه ریزی شرکت از تدوین و راه اندازی "شبکه تست استندارتی با داده های واقعی بخشی از شبکه توزیع شرکت" SKEDY و SKEDI دریافت‌نماینده گفت: با توجه به نیاز صنعت برق، جهت انجام پژوهش بر روی داده های واقعی شبکه های توزیع و استخراج نتایج واقعی و نیز نیاز دانشگاه

گرگان – رئیس امور بهداشت، ایمنی و محیط زیست شرکت گازاستان گلستان ازتحقیق بیش از ۹۵ درصدی فرآیند واكسیناسیون کرونا کارکنان شرکت خبر داد. مهدی ضمیری دراین رابطه گفت: در راستای واكسیناسیون همگانی کارکنان، این شرکت با پیگیریهایی بعمل آمده وکسب مجوز مربوطه ، موفق به تخصیص واكسن کرونا برای تمامی پرسنل شد.وی تصریح کرد: فرآیند واكسینه کردن

کارکنان شرکت گازاستان گلستان درمحل سالن شهید گرزین این شرکت برنامه ریزی واجرا گردید.بطوریکه ازمجموع ۹۷۰ نفر پرسنل و رانندگان شرکت، تعداد ۹۲۲ نفر واكسن کرونا تزریق کردند و خوشبختانه هیچ مشکلات حادی گزارش نشده است.رئیس امور HSE شرکت گازاستان گلستان ادامه داد: تعدادی ازهمکاران نیز به علت شرایط خاص هنوز موفق به تزریق واكسن کرونا نشده اند

چگونه از اطلاعات شرکت محافظت کنیم؟

به قلم: **دیو سوتن** / کارشناس حوزه شبکه – مترجم: امیر آل علی

امروزه حفاظت از اطلاعات یکی از اقدامات بسیار مهم برای هر شرکتی محسوب می‌شود. درواقع پیشرفت تکنولوژی جنبه‌های تاریک هم دارد که از آن می‌توان به تنوع اقدامات خرابکارانه و فعالیت هکرها اشاره کرد. با این حال واقعیت این است که هر فردی، به دنبال ساده‌ترین طعمه‌ها خواهد بود. درواقع هیچ هکری زمان خود را صرف برندی نمی‌کند که نفوذ به سیستم آن کار سختی باشد. درواقع وجود گزینه‌های متعدد، احتمال بروز این اتفاق را کاهش می‌دهد. درواقع با رعایت چند نکته ساده، می‌توانید تا ۹۰ درصد احتمال بروز چنین اتفاقی را کاهش دهید. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که یک اقدام خرابکارانه می‌تواند منجر به از دست رفتن اعتماد مشتریان شود. به همین خاطر در این رابطه باید کاملا هشیار باشید. در ادامه این شش اصل طلایی برای محافظت از اطلاعات شرکت را بررسی خواهیم کرد. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که به خاطر ساده بودن آنها، امکان رعایت آن توسط هر فردی وجود دارد و می‌توانید از آن برای محافظت از اطلاعات شخصی خود نیز استفاده کنید که امروزه به یک چالش جدی تبدیل شده است.

۱- از رمزهای قدرتمند استفاده کنید

دلیل اصلی بسیاری از هک‌ها، استفاده از رمزهایی است که بسیار ساده هستند و این موضوع یک چالش بزرگ محسوب می‌شود. در این زمینه اشتباه بزرگتر، استفاده از اطلاعاتی نظیر تاریخ تولد است که به سادگی هر فردی می‌تواند به آن دسترسی داشته باشد. در این زمینه سوال اصلی این است که یک رمز قدرتمند چه ویژگی‌هایی دارد. در این رابطه دو فاکتور طولانی بودن و استفاده از انواع حروف، بهترین توصیه خواهد بود. با این حال این موضوع می‌تواند کمی گیج‌کننده باشد. به همین خاطر انواع نرم‌افزارها وجود دارد که این نرم‌افزارها می‌توانید برای شما ایجاد می‌کنند. نکته جالب این است که اگر رمز خود را فراموش کنید، از حفظه رمزهای قدرتمند برای شما ایجاد می‌کنند. نکته جالب این است که اگر رمز بهتر است که ریسک نکرده و ایامیل شما کاغذ هم رمزهای خود را یادداشت کنید. در این رابطه گوگل گزینه‌ای را به وجود آورده که رمزها را ذخیره می‌کند و در مواقع مورد نیاز می‌توانید بدون نیاز به یادآوری، به آنها دسترسی داشته باشید. به صورت کلی شما به یک نرم‌افزار مدیریت پسورد هم نیاز خواهید داشت. بدون شک رمز دو مرحله‌ای، از جمله اقداماتی است که به افزایش امنیت اطلاعات شما منجر خواهد شد. در این رابطه اگر فردی بخواهد به اطلاعات شما دسترسی داشته باشد، حتی در صورت در اختیار داشتن رمز، باید کد تاییدی که به گوشی و یا ایمیل شما ارسال می‌شود را وارد نماید. در این رابطه شما می‌توانید تعیین کنید که تنها از یک دستگاه مشخص، امکان دسترسی به اطلاعات وجود داشته باشد. درواقع به هر میزان که اطلاعات مهمتری را در اختیار دارید، لازم است تا اقدامات بیشتری را هم در این زمینه انجام دهید. درواقع برخی از شرکت‌ها، حتی افرادی را استخدام می‌کنند تا به صورت مداوم وضعیت امنیت داده‌ها را بررسی کرده و همواره اقدامات جدید را انجام دهند. از جمله مزیت‌های حضور چنین افرادی این است که در صورت تلاش برای هک، آنها می‌توانند سریعاً اطلاعات شما را مخفی کرده و اقدامات پیشگیرانه لازم را انجام دهند.

۲- اطلاع‌رسانی داشته باشید

به هر میزان که سطح اطلاعات شما و افراد تیم شرکت افزایش پیدا کند طبیعی است که احتمال بروز خطا و اقدامات پرریسک نیز کاهش پیدا خواهد کرد. در این رابطه یک دوره آموزشی، می‌تواند احتمال بروز بسیاری از مشکلات را به صفر برساند. درواقع یکی از اشتباهات رایج کارمندان این است که از دستگاه شخصی خود برای اقداماتی نظیر دور کاری استفاده می‌کنند و با آن، به سایت وصل شده و از داده‌های شرکت استفاده می‌کنند. تحت این شرایط به این علت که اکثر افراد برای رایانه‌های شخصی خود اقدامات پیشگیرانه خاصی انجام نمی‌دهند، طبیعی است که طعمه‌های بسیار خوبی باشند. در این رابطه حتی ممکن است برندهای رقیب نیز از چنین اشتباهاتی برای دسترسی به اطلاعات مهم شرکت شما، استفاده نمایند. به همین خاطر همواره باید احتمال بروز چنین اتفاقاتی را بالا در نظر بگیرید.

۳- اطلاعات مهم را مخفی نگه دارید

چه دلیلی وجود دارد که یک کارمند ساده به مهمترین اطلاعات شرکت دسترسی داشته باشد؟ در این زمینه شما باید سطح دسترسی‌های مشخصی را داشته باشید. یکی از مزایای این اقدام، کاهش احتمال سوءاستفاده توسط افراد درون سازمان است. برای مثال هنگامی که می‌دانید تنها سرپرست‌های هر بخش به بخشی از اطلاعات دسترسی دارند، در صورت بروز مشکل می‌توانید سریع‌ا ریشه آن را پیدا کنید. با این حال پیدا کردن مجرم در شرکتی که ده‌ها هزار کارمند دارد بدون شک یک کابوس خواهد بود. در آخر برای مهمترین اطلاعات شرکت، توصیه می‌شود که بیش از سه نفر از افراد مورد اعتماد شرکت به آنها دسترسی نداشته باشند. نکته مهم دیگر این است که افراد را کنجکاو نکنید. درواقع بهتر است که هیچ یک از کارمندان نسبت به اینکه در شرکت اطلاعات بسیار مهمی هم وجود دارد، آگاهی نداشته باشند. درواقع ممکن است یک اخراج، زمینه تلافی را به همراه داشته باشد.

۴- از نرم‌افزارهای مربوطه استفاده کنید

امروزه نرم‌افزارهای متعددی برای محافظت از اطلاعات وجود دارد که توصیه می‌شود تا از بهترین‌ها در این زمینه استفاده کنید. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که حتما نسبت به تلفن‌های همراه خود نیز دقت عمل بالایی را داشته باشید. درواقع تنها خطر موجود هکرها نبوده و انواع بدافزارها و ویروس‌ها وجود دارد که می‌تواند منجر به از دست رفتن اطلاعات شما شود.

۵- رمزگذاری را فراموش نکنید

ممکن است تصور کنید که این موضوع در مورد اول بیان شده است، با این حال رمزگذاری به معنای تغییر در داده‌ها است که هر فردی قادر به درک آن نباشد. نمونه بارز آن را می‌توان در نامه نگاری‌های موجود در جنگ‌های جهانی مشاهده کرد. با این حال امروزه روش‌های نوین آن نیز معرفی شده است که هر داده، حتی اگر رمز قابل آن نیز وارد شود، قابل نمایش نیستند و برای دیدن آنها حتما باید از یک نرم‌افزار و یا سیستم مشخص، استفاده کرد. درواقع حتی یک تلاش ناموفق، باعث پاک شدن خودکار داده‌ها خواهد شد. این موضوع باعث خواهد شد تا دسترسی به اطلاعات شما عملاً غیر ممکن شود.

۶- نسخه پشتیبان تهیه کنید

بنا به هر دلیل نظیر خطای خودتان، ممکن است اطلاعات را از دست بدهید. این موضوع می‌تواند تلاش‌های چندین ساله شما را نابود نماید. در مورد قبلی نیز بیان شد که با رمزگذاری، در صورت حتی یک تلاش ناموفق، داده‌ها پاک خواهند شد. به همین خاطر شما باید از اطلاعات شرکت نسخه پشتیبان داشته باشید. در این رابطه فضای ابری و با قرار دادن آنها در یک هاردی که تنها در گاو صندوق شما قرار داده می‌شود، از جمله اقدامات ایمن محسوب خواهد شد. در آخر فراموش نکنید که به صورت مداوم، حوادثی که برای برندهای مختلف رخ داده است را مطالعه کنید تا از تکرار مجدد آنها جلوگیری شود. در این زمینه رعایت توصیه‌های جدید، از دیگر اقدامات مهم محسوب می‌شود. درواقع در جهان به شدت مدرن حال حاضر، حتی توصیه‌های فوق ممکن است تا سه سال آینده دیگر جوابگو نباشند. منبع: **businesscommunity.com**

تبلیغات خلاق

راهکارهای پروموت کردن برند و محتوا در شبکه‌های اجتماعی

به قلم: میشله مارتین

کارشناس بازاریابی دیجیتال

ترجمه: علی آل علی

حضور در شبکه‌های اجتماعی دیگر امر عجیبی نیست. هر برندی برای موفقیت در بازارهای کنونی باید حضور در شبکه‌های اجتماعی را به مثابه یک امر بسیار مهم قلمداد کند، در غیر این صورت توانایی‌اش برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا خواهد کرد. امروزه اغلب برندها برای افزایش آگاهی مشتریان درباره کسب و کار و محصولات‌شان به طور مداوم از شبکه‌های اجتماعی سود می‌برند. این امر در کنار گزینه تبلیغات و پروموت کردن پولی محتوا در بسیاری از پلتفرم‌ها بازار پرسودی برای تیم مدیریت شبکه‌های اجتماعی بزرگ ایجاد کرده است. در کنار این موضوع استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای بررسی بحث‌های مربوط به ایجاد انجمن برای مشتریان نیز بسیار شهرت دارد. این امر به برندها امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن را می‌دهد. بدون تردید هر بازاریابی در طول دوران حرفه‌ای‌اش دست کم یک بار با این مشکل که چطور باید در شبکه‌های اجتماعی محتوایی را پروموت کند، مواجه شده است. این امر برای بسیاری از کارشناس‌ها مشکلی بزرگ محسوب می‌شود. اگر شما هم به دنبال راهکارهایی برای حل فصل این مشکل هستید، مقاله کنونی مخصوص شماست. ما در این مقاله به دنبال راهکارهایی برای حل مشکلات بازاریاب‌ها برای پروموت کردن برندها و محتوای بازاریابی‌شان هستیم. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این رابطه را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

چرا باید برندگان را در شبکه‌های اجتماعی پروموت کنید؟

اولین سئوالی که درباره پروموت کردن برند در شبکه‌های اجتماعی پیش می‌آید، اهمیت این کار است. به راستی چرا شما باید برندگان را درگیر یک فرآیند زمانبسر و همچنین حساس کنید؟ اگر پاسخ مناسبی برای این پرسش پیدا نشود، تاثیرگذاری بر روی مشتریان بدل به امری بی‌فایده خواهد شد. بنابراین شما باید همیشه پاسخی مشخص برای این سوال مهم داشته باشید، در غیر این صورت هر گز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان پیدا نخواهید کرد.

اولین نکته‌ای که برای حضور در شبکه‌های اجتمای باید مدنظر داشت، افزایش محبوبیت پلتفرم‌های آنلاین در طول سال‌های اخیر است. بر این اساس در طول یک سال اخیر تعداد کاربران شبکه‌های اجتماعی با ۱۳.۲ درصد رشد به رکورد تازه‌ای دست پیدا کرده است. به این ترتیب بیش از نیمی از انسان‌ها در سراسر دنیا دست کم در یک شبکه اجتماعی عضویت دارند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای برندها و سطح تاثیرگذاری‌شان بر روی مخاطب هدف دارد.

بدون تردید بازاریاب‌ها برای اختصاص هزینه بازاریابی و فعالیت در شبکه‌های اجتماعی همیشه به دنبال دلایل کافی هستند. درست به همین خاطر ما در این بخش به دنبال برخی از دلایل اصلی و مهم برای حضور در شبکه‌های اجتماعی هستیم. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این رابطه را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

جلب مشتریان تازه

همانطور که اشاره شد، اکنون تقریباً نیمی از مردم دنیا در شبکه‌های اجتماعی عضویت دارند. درست به همین خاطر شما باید به دنبال راهکارهایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این فضا باشید. حضور برندها در شبکه‌های اجتماعی به آنها فرصت بسیار مناسبی در راستای جلب نظر مشتریان می‌دهد. به این ترتیب شما می‌توانید بدون هزینه‌های سرسام‌آور دامنه وسیعی از مشتریان را به برندگان جلب کنید. شما با تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی با ایده‌هایی نظیر معرفی کسب و کارتان به سادگی هر چه تمام‌تر فرصت جلب نظر مشتریان به برندگان را خواهید داشت.

جذب مشتریان وفادار برای برند

امروزه بسیاری از مشتریان علاقه‌مند به تعامل بالا با مشتریان‌شان هستند. این امر اهمیت بسیار زیادی برای بازاریاب‌ها دارد. اگر برند شما به دنبال تعامل با مشتریان است، حضور در شبکه‌های اجتماعی یکی از مهمترین نکات خواهد بود. این امر به آنها فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بدون دردمسر اضافه را می‌دهد امروزه یکی از چالش‌های اساسی برندها در زمینه تعامل با مشتریان فقدان کانال ارتباطی مناسب است. این مشکل بزرگ با حضور مناسب در شبکه‌های اجتماعی با ساده‌ترین شکل ممکن حل خواهد شد. بنابراین شما باید همیشه حضور در شبکه‌های اجتماعی را به مثابه یکی از کارهای مهم و دارای اهمیت برای خودتان تلقی کنید، در غیر این صورت هیچ شانسى برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان نخواهید داشت. جلب مشتریان وفادار اغلب اوقات یکی از سخت‌ترین کارها در دنیای بازاریابی محسوب می‌شود. درست به همین خاطر بسیاری از برندها هرگز نسبت به مشتریان‌ها اقدامی نمی‌کنند. شما با حضور برنامه‌ریزی شده در شبکه‌های اجتماعی به ساده‌ترین شکل ممکن از پس این چالش مهم بر خواهید آمد.

فروش بیشتر

شبکه‌های اجتماعی فقط فضایی برای سرگرم ساختن مشتریان نیست. شما در این فضا به سادگی هر چه تمام‌تر امکان تعامل با مشتریان و ارائه راهکارهای کاربردی به آنها را دارید. نکته مهم اینکه در طول سال‌های اخیر اضافه کردن قابلیت فروش مستقیم محصولات به شما امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان را نیز داده است. به این ترتیب شما در شبکه‌های اجتماعی امکان فروش مستقیم محصولات‌تان را هم دارید. فروش مستقیم محصولات بستگی زیادی به موفقیت برندها برای معرفی کسب و کارشان به مخاطب هدف دارد. اگر برند شما محتوای جذابی برای مخاطب هدف باشد، همیشه در فهرست برندهای مورد علاقه آنها جای خواهید داشت. همچنین انگیزه مشتریان برای خرید سریع از شما نیز به طور

قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا می‌کند. نتیجه این امر موفقیت شما برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان و افزایش سود نهایی‌تان خواهد بود. عرصه فروش آنلاین محصولات به طور ویژه‌ای در طول دو سال اخیر رشد داشته است. با این حساب حضور شما در شبکه‌های اجتماعی گامی مهم برای ایجاد سهمی مشخص از بازار برای خودتان خواهد بود. این امر به شما کمک شایانی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان خواهد کرد. بسیاری از برندها برای حضور در شبکه‌های اجتماعی و پروموت کردن محتوا به طور مداوم به دنبال ایده‌های کاربردی هستند اگر شما هم در این میان نیاز به دلایلی دارید، این بخش از مقاله به خوبی کمک‌تان خواهد کرد. البته هنوزو بخش دیگر کار، یعنی بررسی ایده‌هایی برای پروموت کردن محتوا در شبکه‌های اجتماعی باقی مانده است. در ادامه تمرکز اصلی ما بر روی پاسخگویی به این نکته خواهد بود.



چگونه برندگان را در شبکه‌های اجتماعی پروموت کنید؟ استفاده از مزایای شبکه‌های اجتماعی برای پروموت کردن برند و محتوای بازاریابی‌اش کار ساده‌ای نیست. سالانه بسیاری از برندها در این مسیر با شکست‌های سنگین مواجه می‌شوند. با این حساب شما باید برنامه‌ای ویژه برای این بخش از کارتان داشته باشید، در غیر این صورت هر گز فرصت مناسب برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان را به دست نخواهید آورد. این امر موجب شکست فوری شما در زمینه تاثیرگذاری بر روی مشتریان خواهد شد. اگر شما هم به دنبال راهکارهایی برای پروموت کردن محتوا و برندگان در شبکه‌های اجتماعی هستید، ایده‌های مورد بحث در ادامه بحث را از دست ندهید.

ایجاد استراتژی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی

هر فعالیت بازاریابی باید همراه با برنامه‌ریزی دقیق باشد. این امر اهمیت بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان و جلب نظرشان به برند دارد. بسیاری از کسب و کارها در این میان به دلیل عدم توجه کافی به وضعیت تاثیرگذاری بر روی مشتریان به طور مداوم با شکست‌هایی در حوزه بازاریابی مواجه می‌شوند. توصیه ما در این بخش تلاش برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف براساس طراحی یک برنامه کامل و جامع است. شما به این ترتیب فرصت تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن را خواهید داشت. یک استراتژی بازاریابی حرفه‌ای باید اول از همه اهداف شما برای حضور در شبکه‌های اجتماعی را دربر گیرد. متأسفانه بسیاری از برندها هیچ ایده‌ای درباره دلیل حضورشان در شبکه‌های اجتماعی ندارند. درست به همین خاطر همیشه با مشکلاتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف رو به رو می‌شوند. اگر شما هم به دنبال راهکارهایی برای تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف هستید، باید ابتدا اهداف‌تان از کل این فرآیند را مورد بررسی قرار دهید. شاید این امر در ابتدا اندکی سخت باشد، اما در ادامه فعالیت‌تان کمک شایانی به وضعیت بازاریابی شما خواهد کرد. در مرحله بعد شما باید مخاطب هدف‌تان را هم به خوبی مورد بررسی قرار دهید، در غیر این صورت شاید خیلی زود دچار اشتباه شده و بر روی مخاطبی نادرست سرمایه‌گذاری نمایید. این امر توانایی شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد داد.

شناسایی پلتفرم‌های اصلی

شما امکان حضور در تمام شبکه‌های اجتماعی را ندارید. درست به همین خاطر باید از همان ابتدا نسبت به حضور در چند پلتفرم برتر برنامه‌ریزی کنید. در این میان سلیقه کاربران حرف اول و آخر را می‌زند. بنابراین به جای اینکه خیلی خودتان را خسته کنید، باید از همان اول بروید سراغ پلتفرم‌هایی که کاربران علاقه بیشتری به آن دارند. مهمترین معیار در این میان برای شناسایی پلتفرم‌های مناسب و مورد علاقه کاربران نیز میزان استقبال کاربران از هر کدام است. به عنوان مثال، اینستاگرام با حجم بالای کاربران فعالی که دارد، برای هر برندی یک پلتفرم مهم محسوب می‌شود. درست به همین خاطر شما باید حضور دقیقی در این پلتفرم داشته باشید، در غیر این صورت شناسن‌تان برای تاثیرگذاری بسر روی مخاطب هدف به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا خواهد کرد. توصیه ما در این‌ بخش انتخاب دو یا سه پلتفرم برای حضور متمرکز برندگان در آن است. این امر شاید در ابتدا شرایط بسیار سختی برای برندگان به همراه داشته باشد، اما به زودی با مدیریت مناسب پلتفرم‌های مورد نظر امکان تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب‌تان را پیدا خواهید کرد.

تلاش برای استفاده از اتوماسیون در بازاریابی

پروموت کردن برند و محتوای آن در شبکه‌های اجتماعی همیشه کار سخت و طاقت‌فرسای محسوب می‌شود. درست به همین خاطر شما باید همیشه در تلاش برای تاثیرگذاری

شبکه‌های اجتماعی

بر روی مخاطب هدف با ساده‌ترین راهکارها باشید. یکی از گزینه‌های مناسب در این میان استفاده از اتوماسیون است. این امر به شما امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف را می‌دهد. به این ترتیب هیچ مانعی پیش روی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف وجود نخواهد داشت.

مزیت اصلی اتوماسیون در عرصه بازاریابی ساده‌سازی و پیگیری خودکار بسیاری از کارهای تکراری و زمانبر است. شما به این ترتیب فرصت کافی برای اختصاص زمان به کارهای مهمترتان را خواهید داشت. اگر برند شما تا به حال از مزایای اتوماسیون در بازاریابی استفاده نکرده است، باید تجدیدنظر اساسی در نحوه بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف صورت دهید، در غیر این صورت هیچ شانسى برای جلب نظر مشتریان نخواهید داشت.

افزایش سطح تعامل با کاربران

مهمترین نکته برای بازاریابی مناسب در شبکه‌های اجتماعی افزایش سطح تعامل با کاربران است. امروزه برندهایی که تعامل نزدیک با مشتریان‌شان دارند، همیشه در فهرست برندهای محبوب مشتریان قرار می‌گیرند. درست به همین خاطر شما باید برنامه‌ای دقیق و مشخص برای تعامل با مشتریان داشته باشید، در غیر این صورت شاید هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان پیدا نکنید. یکی از بهترین عملکردها در رابطه با تعامل با کاربران در شبکه‌های اجتماعی مربوط به برند گلاسیر است. این برند محبوب در سراسر دنیا همیشه واکنش‌های سریع و دوستانه به نظرات مشتریان درباره محصولاتش دارد. درست‌ست به همین خاطر همیشه برندی محبوب در میان مشتریان باقی مانده است. پلتفرم اصلی هدف گلاسیر توئیتر است. با این حساب تمرکز این برند بر روی بازاریابی متن محور جای تعجب چندانی نخواهد داشت.

ارزیابی مداوم وضعیت پروموت محتوا

شما در نهایت باید همیشه انگیزه کافی برای نظارت و ارزیابی نهایی کارتان را داشته باشید. این امر به شما فرصت بسیار مناسبی در راستای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌دهد. بسیاری از مشتریان در صورت تمایل برای تعامل با برندها همیشه به دنبال بهترین گزینه موجود در بازار هستند. درست به همین خاطر شما هم باید همیشه این کار را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت شاید مشتریان همیشه سراغ دیگر برندها بروند. در این صورت وضعیت برندگان به طور قابل ملاحظه‌ای وخیم خواهد شد. ارزیابی مداوم وضعیت بازاریابی برند اغلب اوقات به همین پیگیری مداوم امرو و تلاش برای بهینه‌سازی نحوه فعالیت‌تان است. این امر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد. به این ترتیب دیگر مشکلی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیش روی‌تان نخواهد بود. شاید بسیاری از بازاریاب‌ها بدون‌شان متوجه اشتباهات‌شان در زمینه بازاریابی و پروموت کردن برندگان نشوند. درست به همین خاطر استفاده از راهکارهای حرفه‌ای نظیر کمک کارشناس‌های حرفه‌ای در این رابطه امر مهمی خواهد بود. شاید این امر در ابتدا بسیار سخت باشد، اما دست کم موفقیت‌تان در عرصه کسب و کار را تضمین خواهد کرد.

ایده‌هایی برای پروموت کردن برند در شبکه‌های اجتماعی

حالا که با راهکارهای بازاریابی و پروموت کردن برند در شبکه‌های اجتماعی به خوبی آشنا شدید، باید سری هم به برخی ایده‌های مناسب در این میان بزنیم. این امر اهمیت بسیار زیادی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد داشت.

آنداندازی یک رویداد و اعلام هدیه به کاربران

امروزه همه مردم از دریافت هدیه‌های کاربردی، هر چند ارزان قیمت، لذت می‌برند. این امر برای بسیاری از برندها راهکاری مناسب در راستای تاثیرگذاری بر روی مشتریان را شکل داده است. اگر کسب و کار شما نیز به دنبال راهکارهای تاثیرگذاری برای جلب نظر مشتریان است، بهترین ایده در این میان تلاش برای اعطای هدیه‌های کاربردی به مشتریان خواهد بود. این امر کمک شایانی به شما برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان می‌کند. به این ترتیب دیگر هیچ مشکلی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مشتریان پیش روی برندگان نخواهد بود. در کنار اعطای هدیه به مشتریان اگر شما توانایی آنداندازی یک رویداد آنلاین را نیز داشته باشید سطح پروموت کردن برندگان به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا می‌کند. این امر تاثیر بسیار زیادی بر روی وضعیت برندگان و محبوبیتش در میان مشتریان دارد.

استفاده از اینفلوئنسر مارکتینگ

همکاری با اینفلوئنسرها همیشه ایده جذابی به نظر می‌رسد. بسیاری از برندها در این میان برای تاثیرگذاری بهتر به روشی جدید و متفاوت توانایی‌شان در این زمینه به دنبال راهکارهایی برای پروموت کردن برندگان هستند. این امر شاید در نگاه نخست بسیار سخت و غیرممکن به نظر برسد، اما ظرف مدت زمانی کوتاه برندگان را به شدت در میان مشتریان محبوب خواهد کرد. این محبوبیت به شما برای تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مشتریان کمک خواهد کرد.

نکته مهم در پیدا کردن اینفلوئنسر مناسب برای برندگان توجه به انطباق مهارت‌ها شهرت وی با نحوه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. این امر به شما برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف کمک شایانی خواهد کرد.

استفاده از محتوای تولیدی کاربران

انتشار محتوای تولیدی کاربران یکی از ایده‌های جذاب و کاربردی برای جلب نظر مشتریان محسوب می‌شود. این امر انگیزه مشتریان برای ادامه روند تولید محتوا پیرامون برندگان را به طور چشمگیری افزایش خواهد داد. به این ترتیب شما هیچ مشکلی از نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان تجربه نخواهید کرد. اگر برند شما به اندازه کافی خوش شانس است که کاربران درباره‌اش محتوا تولید کنند، باید برنامه‌ای دقیق برای بازتشر محتوای مورد نظر داشته باشید. این امر یکی از بهترین ایده‌ها برای پروموت کردن برندگان در این فضا خواهد بود، در غیر این صورت همیشه با مشکلاتی عمده برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان رو به رو خواهید بود.

منبع: **bloghootsuite.com**