

فاصله ایران با اهداف اقلیمی سازمان ملل

محمدحسن دیده‌ور
عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران

رهبران جهانی و طرفداران محیط زیست در گلاسکو اسکاتلند برای نشست تغییرات اقلیمی سازمان ملل (معروف به COP۲۶) گرد هم آمدند. تمام کشورها در این اجلاس تلاش دارند اعلام کنند که قدمی برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای برداشته‌اند یا خواهند برداشت، اما حتی ایران به این نشست دعوت هم نشده است. آیا ایران می‌تواند در مسیر سوخت‌های پایدارتر و تجدیدپذیر قدم بردارد؟ جواب این سوال مسلما خیر است. به این علت که در وهله اول تا زمانی که مسئله انرژی، سوبسید و قیمت ارزان انرژی مطرح است، هیچ‌کس به دنبال سوخت‌های دیگر نخواهد رفت و اقدامی برای آن انجام نخواهد داد. از سوی دیگر، به دلیل ارزان بودن سوخت‌های فسیلی در ایران، بدمصرفی هم شایع است. گاز ارزش افزوده بالایی دارد، چنانکه در استرالیا همین گاز، ۲۰ تا مشقات دیگر تولید...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی

چرا بخش خصوصی با تهاتر نفت در مقابل کالا مخالف است؟

مصائب بازگشت تهاتر نفتی

فرصت امروز: حوالی مهرماه بود که وزیر نفت از فروش تهاتری نفت سخن گفت و البته پیشتر در روز رأی اعتماد مجلس به او نیز جواد اوجی از سیاست تهاتر نفت با کالا به عنوان یکی از برنامه‌های مهم خود پرده برداشته بود. در چند روز گذشته و با خبرهایی که از تهاتر نفت با برنج پاکستانی و چای هندی و برخی دیگر از کالاهای اساسی شنیده می‌شود، به نظر می‌رسد بار دیگر زمزمه‌های تهاتر نفتی مطرح شده و این موضوع این بار در دستور کار دولت سیزدهم قرار گرفته است. در جریان نهمین نشست اجلاس کمیته مشترک تجاری ایران و...

۲

شاخص بورس تهران در یک قدمی نیمه کانال ۱,۴ میلیون واحدی ایستاد

شارژ دلاری بورس

۴

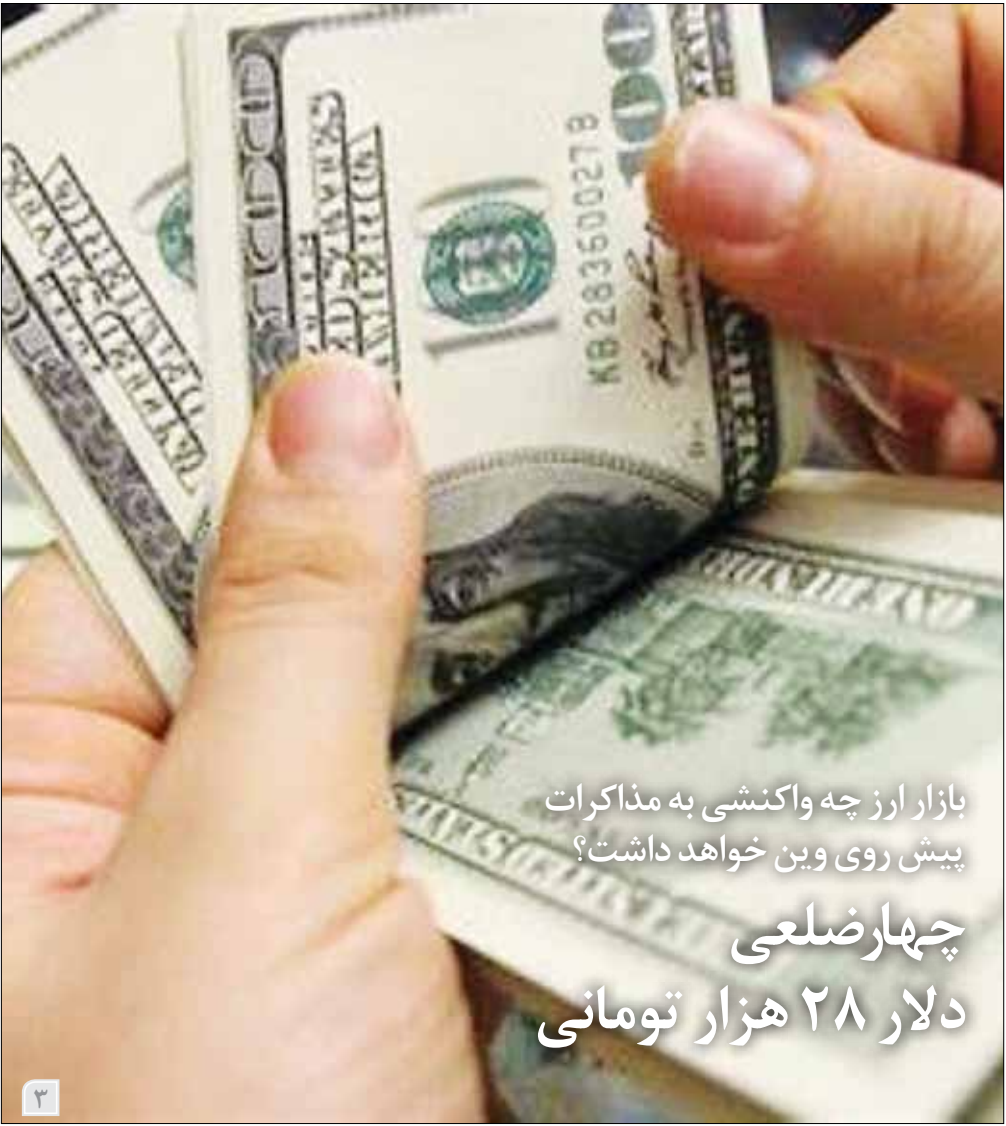


مدیریت و کسب‌وکار

بازاریابی ایمیلی و چالش افزایش تعامل با مخاطب هدف

دریافت ایمیل در طول روز جزئی از زندگی روزمره بسیاری از مردم محسوب می‌شود. شما لازم نیست کارآفرین باشید تا اهمیت سرویس‌های ایمیلی را درک کنید. امروزه بسیاری از مردم روزشان را با چک کردن صندوق دریافت ایمیل‌شان شروع می‌کنند. درست به همین خاطر اغلب کسب و کارها به دنبال ارسال ایمیل‌های بازاریابی با دست کم تعامل با مخاطب هدف‌شان در این فضا هستند. این امر به آنها امکان تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف با هزینه‌ای بسیار اندک را می‌دهد. اگرچه بسیاری از برندها در تلاش برای ارسال ایمیل‌های بازاریابی برای مخاطب هدف‌شان هستند، اما در این میان فقط تعداد اندکی از برندها در عمل توانایی تأثیرگذاری بر روی مخاطب‌شان را پیدا می‌کنند. تفاوت اصلی میان برندها در این میان بیشتر مربوط به تکنیک‌هایی است که برای طراحی ایمیل و تأثیرگذاری بر روی مخاطب‌شان مورد استفاده قرار می‌دهند. با این حساب شما باید همیشه از بهترین راهکارهای ممکن در عرصه...

۸



بازار ارز چه واکنشی به مذاکرات پیش روی وین خواهد داشت؟ چهارضلعی دلار ۲۸ هزار تومانی

تهران چهارمین مسکن گران جهان را دارد

جغرافیای مسکن در ایران و جهان

پس انداز ۱.۵ تا ۴۱ سال درآمد خود، توان خرید مسکن را دارند.

تهران به رشد ۷ درصدی ۱۴۰۱ می‌رسد؟

همانطور که در ابتدای گزارش اشاره شد، تهران همانقدر که وضعیت بدی در شاخص‌های دسترسی به مسکن دارد، به همان نسبت جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد ملی کشور داراست. گزارش اخیر اتاق بازرگانی تهران از وضعیت اقتصادی پایتخت در سال گذشته نشان می‌دهد که در سال گذشته ۲۲,۴ درصد از کل ارزش افزوده ایران را شهر تهران تولید کرده است. همچنین ۷۲درصد از کل ارزش افزوده استان تهران در این سال متعلق به بخش خدمات بوده و ۲۶ درصد نیز به فعالیت‌های صنعتی و تولیدی اختصاص داشته است. سهم کشاورزی و معدن نیز به ترتیب ۲درصد و نیم درصد بوده است. تهران در حالی به هاب خدمات مالی، بیمه‌ای و فناوری ایران تبدیل شده است که کمتر از یک درصد پهنه سرزمینی و بیش از ۲۰درصد جمعیت شهرنشین کشور را به خود اختصاص داده است. یافته‌های این گزارش نشان می‌دهد عمده ارزش افزوده بخش خدمات در گروه «املاک و مستغلات» و سپس «خرده‌فروشی و عمده‌فروشی» ایجاد شده است. همچنین حدود ۸۰درصد از کل ارزش افزوده بخش «اطلاعات و ارتباطات» سهم حدود ۵۲درصدی چهار فعالیت تولیدی از کل ارزش افزوده استان تهران است. این چهار بخش طبق گزارش معاونت بررسی‌های اقتصادی اتاق تهران شامل «محصولات نفتی»، «صنایع غذایی»، «محصولات لاستیکی و پلاستیکی» و «بخش دارویی» است.

پایتخت در حالی یکی از بالاترین ارقام تولید ناخالص داخلی طی دهه ۱۳۹۰ را با حدود ۱۷۶ هزار میلیارد تومان در سال گذشته کسب کرد که این عدد مشابه کارنامه تهران در سال ۱۳۹۶ است. شواهد نشان می‌دهد روند عمومی رشد واقعی تولید ناخالص داخلی استان تهران در دهه ۱۳۹۰ مثبت بوده و میانگین رشد سالانه طی این دهه ۲.۵ درصد است. به‌رغم این رکورد مثبت، به نظر می‌رسد نرخ رشد اقتصادی در نظر گرفته شده برای استان تهران در سال ۱۴۰۱ (که معادل ۷.۶ درصد است) قابل تحقق نبوده یا تحقق آن به سختی ممکن است. میانگین رشد سالانه استان تهران در دهه گذشته ۲.۵ درصد بوده و میانگین رشد سالانه استان در بازه زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶ نیز حدود ۳.۹ درصد است. بنابراین تعیین موتورهای محرک و عوامل مسلط

از افشاگری و اختلال جهانی تا برداشتن نام دیگری

دردسرهای زاکبرگ ادامه دارد

را ثبت کرده بود. شرکت «متا پی سی» در زمینه فروش رایانه، لپ تاپ و تبلت و دیگر نرم‌افزارها فعالیت می‌کند. به نظر می‌رسد «متا» مشکلی با واگذاری اسمش ندارد، اما اعلام کرده این واگذاری برای شرکت زاکبربرگ ۲۰ میلیون دلار خرج برمی‌دارد، اما پول تنها فرصت توجه فیس‌بوک به اسم «متا» نیست زیرا در شبکه‌های اجتماعی فیلم‌هایی از زاکبربرگ به اشتراک گذاشته شده است که مشغول تبلیغ محصولات متاسنت. بسیاری می‌گویند زاکبربرگ به زودی با این درخواست موافقت کرده و پول را پرداخت می‌کند، چراکه شرکت فیس‌بوک بیش از میلیاردها دلار

۳۴,۸ درصد و اسفهان با ۳۴ درصد به ترتیب در رتبه‌های بعدی ایستاده‌اند. کمترین سهم مسکن از هزینه سبد خأوار شهری نیز به استان‌های خراسان جنوبی با ۲۰,۲درصد، چهارمحال‌وبختیاری با ۲۱,۲ درصد، مرزی و کهگیلویه‌وبویرواحمد با ۲۱,۵ درصد، یزد با ۲۲,۹ درصد، خوزستان با ۲۲,۴ درصد و سیستان‌وبلوچستان با ۲۳,۶ درصد اختصاص دارد.

این رتبه‌بندی براساس شاخص سهم مسکن از هزینه خأوار صورت گرفته است، اما اگر شاخص قدرت خرید مسکن (نسبت قیمت متوسط یک واحد مسکونی به متوسط درآمد سالانه خأوار) را معیار قرار دهیم، وضعیت بدتر می‌شود. چنانکه این شاخص، رتبه تهران را در بین ۴۸۶ شهر، چهارم جهان نشان می‌دهد؛ یعنی فقط در سه شهر جهان قدرت خرید خأوارها کمتر از خأوارهای تهرانی است. مطابق آمارهای پایگاه داده‌های آنالین نامیبو (numbeo) که ۴۸۶ شهر بزرگ جهان را براساس قیمت مسکن به درآمد خأوار یا همان شاخص دسترسی به مسکن در نیمه اول سال ۲۰۲۱ رتبه‌بندی کرده است، رتبه نخست کمترین قدرت خرید مسکن به شهر دمشق تعلق دارد. یعنی پایتخت سوریه از بین ۴۸۶ شهر جهان با امتیاز ۹۲,۶ رتبه اول کمترین قدرت خرید را برای شهروندانش رقم زده است. همچنین آکرای کشور غنا با امتیاز ۶۸,۳ رتبه دوم و یکن چین با امتیاز ۶۹,۸ رتبه سوم را دارد و شهر تهران با امتیاز ۴۸,۴ چهارمین شهر جهان با کمترین قدرت خرید خأوارها نام گرفته است. کلمبو سریلانکا پنجم، سنژن چین ششم، هنگ‌کنگ کشور هنگ‌کنگ هفتم، شانگهای چین هشتم، مائیل فیلیپین نهم و بمبئی هند نیز دهم است. بالاترین امتیاز در این رده‌بندی به معنای کمترین قدرت خرید و بیشترین انتظار برای خرید مسکن است. در بین شهرهای بزرگ دیگر جهان نیز تایپه تایوان رتبه ۱۳ را دارد، رتبه سنول ۱۵ است، بانکوک تایلند در رتبه ۲۰، اسفهان در رتبه ۳۰، مسکو در رتبه ۳۱، پاریس در رتبه ۳۹، بیروت در رتبه ۴۳، دهلی در رتبه ۵۳، مونبئح در رتبه ۸۰، کابل در رتبه ۹۶، کراچی در رتبه ۱۰۰، استانبول در رتبه ۱۰۷، توکیو در رتبه ۱۱۷، بغداد در رتبه ۱۳۵، آنتالیا در رتبه ۱۸۳، عمان اردن در رتبه ۲۳۱، منامه در رتبه ۳۵۶ و مسقط عمان در رتبه ۳۸۷ است. همچنین بالاترین قدرت خرید مربوط به شهرهای آمریکاست که نسبت قیمت مسکن به درآمد خأوار بین ۱.۵ تا ۴.۵ است، یعنی در شهرهای آمریکا خأوارها با

فرصت امروز: آمارهانشان می‌دهد که بیشتر هزینه خانوادهدهای ایرانی به هزینه مسکن برمی‌گردد و ایرانیان در جغرافیای جهانی وضعیت خوبی به لحاظ قدرت خرید مسکن ندارند. چنانکه هزینه مسکن در ایران دو برابر بیشتر از متوسط جهانی است. در ادبیات اقتصادی اگر سهم مسکن از هزینه خأوار از ۳۰ درصد بیشتر باشد، بدان معناست که هزینه مسکن سایر لذت‌های زندگی را تهدید کرده و به خطر خواهد انداخت. این میزان براساس آمارهای مرکز آمار ایران در مناطق شهری کشور ۲۷درصد و در استان تهران حدود ۵۰ درصد و در شهر تهران بیش از ۵۵ درصد است. همچنین به لحاظ قدرت خرید مسکن (نسبت قیمت متوسط یک واحد مسکونی به متوسط درآمد سالانه خأوار)، آمارهای جهانی نشان می‌دهد که ایران هفتمین کشور از بین ۱۱۱ کشور جهان است و رتبه تهران در بین ۵۰۰ شهر جهان، چهارم است. یعنی قدرت خرید مسکن ایرانیان تنها از رش کشور بهتر و قدرت خرید شهروندان تهرانی تنها از سه شهر جهان (دمشق سوریه، آکرا غنا و یکن چین) بهتر است.

با وجود گران بودن قیمت مسکن در تهران، اما پایتخت جایگاه ویژه‌ای در جغرافیای اقتصاد ایران دارد و طبق گزارش اتاق بازرگانی تهران، در حالی به هاب خدمات مالی، بیمه‌ای و فناوری ایران تبدیل شده است که کمتر از یک درصد پهنه سرزمینی و بیش از ۲۰درصد جمعیت شهرنشین کشور را به خود اختصاص داده است. آطور که اتاق تهران از وضعیت اقتصادی استان تهران در سال ۱۳۹۹ گزارش داده، تهران در سال گذشته ۲۲,۴ درصد از کل ارزش افزوده ایران را تولید کرده است، ۷۲درصد از کل ارزش افزوده استان تهران در این سال متعلق به بخش خدمات بوده و ۲۶ درصد نیز به فعالیت‌های صنعتی و تولیدی اختصاص داشته است.

مسکن نصف در آمد تهرانی‌ها را می‌بلعد

در حالی سهم مسکن از کل هزینه خأوار شهری در سال گذشته ۳۷ درصد بوده که این میزان در مناطق شهری استان تهران ۴۹,۸ درصد است. این رقم همچنین در شهر تهران بین ۵۵ تا ۶۰ درصد از کل هزینه خأوار را در بر می‌گیرد. طبق آمارهای مرکز آمار، در سال گذشته در حالی ۴۹,۸ درصد از هزینه سبد خأوار تهرانی صرف مسکن شده که این رقم برای استان دوم که فارس است، ۳۹,۵ درصد و برای استان سوم که البرز است ۳۸,۱ درصد بوده است. همدان با ۳۶,۴ درصد، گیلان با

فیس‌بوک را می‌توان پرسروصداترین شرکت فناوری در یک ماه گذشته دانست. اختلال جهانی در همه سرویس‌های شرکت فیس‌بوک از جمله اینستاگرام و واتس‌اپ، افشاگری یکی از کارکنان سابق فیس‌بوک علیه مدیران ارشد و سیاست‌های شرکت و تغییر نام فیس‌بوک به «متا» برای شستن خاطرات بد این شرکت، از جمله مهمترین خبرها و حواشی یکی از مشهورترین شرکت‌های فناوری محور جهان است. به نظر می‌رسد دردسرهای مبارک زاکبربرگ تمامی ندارد و گویا تغییر نام فیس‌بوک به «متا» برای این شرکت ی هزینه نخواهد بود، چراکه

تبع آن سهم نسبتا بالایی خدمات مربوط به املاک و مستغلات و سهم بالایی خدمات خرده‌فروشی و عمده‌فروشی با توجه به حضور اصناف گوناگون در این استان اشاره کرد. به طوری که سه فعالیت «املاک و مستغلات، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی و فعالیت‌های مالی و بیمه» در مجموع ۴۶درصد از کل ارزش افزوده استان و حدود ۶۴درصد از کل ارزش افزوده بخش خدمات استان را تشکیل می‌دهند.

همچنین سهم چهار بخش و رشته فعالیت صنعتی اعم از «تولید محصولات فلزی ساخته شده، به جز ماشین‌آلات و تجهیزات»، «تولید مواد شیمیایی و فرآورده‌های شیمی»، «تولید سایر فرآورده‌های معدنی غیرفلزی» و «تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر و نیم‌تریلر» از ارزش افزوده ایجادشده در بخش صنعت پایتخت حدود ۲۰درصد است. سهم این بخش‌ها به ترتیب ۵,۵ درصد، ۵,۱ درصد، ۴,۸ درصد و ۴,۱ درصد است. در این استان بخش «تعمیر و نصب ماشین‌آلات و تجهیزات» با نرخ ۰,۱ درصدی کمترین سهم را از ارزش افزوده بخش صنعت دارد.

روند فراز و فرود ۱۸ صنعت و رشته فعالیت اقتصادی، بخش دیگری از گزارش اتاق تهران را تشکیل می‌دهد. چنانچه پس از بخش تأمین برق، گاز، بخار و تهویه هوا که در دهه ۱۳۹۰ به طور متوسط ۱۵درصد رشد کرده بود بخش اطلاعات و ارتباطات با ۸,۹ درصد و مالی و بیمه با ۸,۸ درصد بیشترین متوسط رشد را در این دهه تجربه کرده‌اند. در عین حال، کمترین رشد در بین این فعالیت‌ها مربوط به فعالیت‌های مربوط به غذا و تأمین جا بوده که متوسط رشد آن حدود ۱۰درصد است. در سال ۱۳۹۹ نیز بخش اداره امور عمومی، خدمات شهری و تأمین اجتماعی با ۱,۴درصد رشد بیشترین افزایش را تجربه کرده است. پس از این بخش، معدن و سپس کشاورزی، جنگل‌داری و ماهیگیری بخش‌های پُررشد سال گذشته بوده‌اند. در عین حال به واسطه کرونا، بخش فعالیت‌های هنری به طور متوسط افتی ۵,۴درصدی را تجربه کرده و بدتر از این بخش نیز فعالیت‌های مربوط به تأمین غذا و جا بوده که بیش از ۶۱درصد نزول را در سال گذشته تجربه کرده است. در مقایسه با رشد اقتصادی کل کشور به استثنای دو سال ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹، جهت رشد در کل کشور و استان تهران در دهه ۱۳۹۰ همراستاست؛ ضمن اینکه ماندگاری دوره رکود در استان در مقایسه با کل کشور، کوتاه‌تر است.

نمی‌کنند. به گزارش «یورونیوز»، خانم هاوگن می‌گوید که «فشار فیس‌بوک منجر به نفرت‌پرانی در سطح جهان می‌شود. الگوریتم ناقص فیس‌بوک برای رتبه‌بندی محتواها بر پایه تنها دو عنصر طراحی و فعال شده است: نخست، برجسته‌کردن محتواهای دوقطبی و تفرقه‌انگیز و دوم، جلب تمرکز بر این محتواها.» به تازگی فیس‌بوک تصمیم گرفته بود که اینستاگرام کودکان را را اندازی کند. به نظر می‌رسد این تصمیم با توجه به فضای ناشی از افشاگری‌های فرانسیس هاوگن و اعتراض نهادهای و موسسات حامی حقوق کودکان به تأخیر افتاده است.»

رشد سال ۱۴۰۱ برای تحقق نرخ رشد پیش‌بینی شده، ضروری به نظر می‌رسد. این گزارش همچنین سویه‌های دیگری از بالاتر بودن شاخص‌های اقتصادی پایتخت نسبت به دیگر مناطق کشور دارد. موضوعی که شاید بزرگترین دلیل مهاجرت گسترده افراد به این استان نیز بوده است. غیر از نرخ میانگین رشد اقتصادی که در دهه ۹۰ برای کل کشور نزدیک به صفر بوده است، چپیش اقتصادی استان نیز به بخش‌های توسعه‌یافته جهان شبیه است. استان تهران برخلاف روند کلی کشور که ۱۷درصد از نیروهای کار خود را در بخش کشاورزی مستقر کرده، تنها ۱ درصد از نیروی کار تهران در بخش کشاورزی حضور دارند. حال آنکه همین بخش ۴۵ درصد از کل ارزش افزوده بخش کشاورزی کشور را نیز تولید کرده است. به طور کلی، حجم بالای سرمایه‌گذاری در استان تهران و وجود زیرساخت‌ها در این بخش از کشور موجب شده تا پایتخت به جذاب‌ترین مقصد مهاجران از سایر استان‌ها تبدیل شود.

خدمات؛ موتور رشد اقتصادی پایتخت

گزارش اتاق تهران نشان می‌دهد پایتخت در سال گذشته حدود ۸۰درصد از کل ارزش افزوده بخش «اطلاعات و ارتباطات» را به تنهایی تولید کرده است. در عین حال این استان خلق ۳۵درصد کل ارزش افزوده کشور در صنعت «هالی و بیمه»، بیش از ۴۰درصد از کل ارزش افزوده بخش «املاک و مستغلات»، ۳۱درصد از کل ارزش افزوده «فعالیت‌های هنر، سرگرمی، تفریح و سایر خدمات»، ۴۴درصد از کل ارزش افزوده کشور مربوط به بخش «فعالیت‌های حرفه‌ای، علمی و فنی» و حدود ۱۹درصد از کل ارزش افزوده «بخش صنعت» را به خود اختصاص داده است. در عین حال کمترین سهم استان تهران مربوط به استخراج معدن با سهم ۰,۷ درصدی، بخش کشاورزی با سهم ۴,۴ درصد و تأمین برق، گاز، بخار و تهویه هوا با سهم ۱,۶ درصدی از کل ارزش افزوده این بخش‌ها در کشور بوده است.

براساس این گزارش، گروه خدمات با اختلاف قابل توجهی از سایر فعالیت‌ها بیشترین ارزش افزوده را در استان تهران ایجاد می‌کند. از مهمترین دلایل بالا بودن سهم این بخش در تولید ناخالص داخلی استان را می‌توان به تمرکز ارائه خدمات بخش عمومی در این استان به علت پایتخت بودن شهر تهران و همچنین تعداد بالای ساختمان‌های مناطق شهری استان و به

برای توسعه «متا» سرمایه‌گذاری کرده و وقت و فرصتی برای چنین جزئیاتی ندارد. نکته دیگر اینکه ۲۰ میلیون دلار، یک مبلغ جزئی در مقابل ثروت ۱۲۴ میلیون دلاری موسس فیس‌بوک است. پرونده مهمتر برای فیس‌بوک، خانم ماجرای افشاگری خانم فرانسیس هاوگن است. خانم هاوگن مدعی است نمی‌خواهد شرکت را از بین ببرد و فقط به دنبال تغییر رفتار مدیران فیس‌بوک است. او می‌گوید الگوریتم‌های فیس‌بوک با ترویج محتوای تفرقه‌انگیز، آتش ناآرامی‌ها در جهان را تند می‌کند و این نکته‌ای است که مدیران فیس‌بوک از آن باخبرند و برای رفع آن هیچ تلاشی



فاصله ایران با اهداف اقلیمی سازمان ملل

محمدحسن دیده‌ور

عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران

رهبران جهانی و طرفداران محیط زیست در گلاسکو اسکاتلند برای نشست تغییرات اقلیمی سازمان ملل (معروف به COP۲۶) گردهم آمدند. تمام کشورها در این اجلاس تلاش دارند اعلام کنند که قدمی برای کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای برداشته‌اند یا خواهند برداشت، اما حتی ایران به این نشست دعوت هم نشده است. آیا ایران می‌تواند در مسیر سوخت‌های پایدارتر و تجدیدپذیر قدم بردارد؟ جواب این سوال مسلماً خیر است. به این علت که در وهله اول تا زمانی که مسئله انرژی، سووسید و قیمت ارزان انرژی مطرح است، هیچ‌کس به دنبال سوخت‌های دیگر نخواهد رفت و اقدامی برای آن انجام نخواهد داد. از سوی دیگر، به دلیل ارزان بودن سوخت‌های فسیلی در ایران، بدمصرفی هم شایع است. گاز ارزش افزوده بالایی دارد، چنانکه در استرالیا همین گاز، ۲۰ تا مشتقات دیگر تولید می‌کند و مثل ما در بخاری سوزانده نمی‌شود. رادیاتورهای ایرانیان با درجه بالا کار می‌کند، اما در طرف مقابل پنجره‌های خانه‌ها باز گذاشته می‌شود که خودش باعث هدر رفتن انرژی می‌شود. در آلمان قیمت انرژی آنقدر بالاست که در فصل زمستان همه در خانه‌های‌شان جوراب پشمی می‌پوشند و لباس‌های گرم به تن می‌کنند، اما در ایران در درجه رادیاتور بالا می‌رود تا مردم در خانه‌شان لباس‌های نازک بپوشند.

بنابراین تا زمانی که یارانه و سووسید در ایران حل نشود، مسئله انرژی هم به همین شکل باقی می‌ماند و کسی هم به دنبال اصلاح آن نخواهد رفت. ابتدا باید یکسری مسائل حل شود تا بتوان رفته رفته به جای سوخت‌های فسیلی از سوخت‌های جدید و تجدیدپذیر استفاده کرد. در مراکش در حال حاضر مزارعی برای انرژی تجدیدپذیر ایجاد شده تا به جای سوخت فسیلی از آنها برای تولید برق استفاده شود. حتی مراکش اعلام کرده که می‌تواند به اروپا صادرات هم داشته باشد، اما در حالی که مراکش از بیابان‌هایش برای تولید انرژی تجدیدپذیر استفاده می‌کند، ما در ایران سالی ۲۰۰ روز آفتاب داریم و هیچ استفاده‌ای از آن نمی‌بریم. در بحث انتشار گازهای گلخانه‌ای و وضعیت ایران نیز می‌توان به خودروها اشاره کرد. قانون معاینه فنی خودروها ایراد دارد، بر روی سوخت و گاز خروجی خودروها که کالیبره نیست دقت نمی‌شود و به همین دلیل در سطح شهر به راحتی خودروهایی دیده می‌شود که از آگروز آنها دود سیاه خارج می‌شود. مسئله بعدی، فرسودگی سیستم حمل و نقل عمومی است. بیشتر اتوبوس‌های شرکت واحد فرسوده هستند و دی‌اکسیدکربن و مونواکسیدکربن تولید می‌کنند. در حالی که موتور این خودروها باید تغییر کند و سیستم برقی به جای سوخت فسیلی قرار بگیرد.

با تمام این اوصاف، ایران فاصله خیلی زیادی با اهداف تغییرات اقلیمی سازمان ملل دارد. به نظر نمی‌رسد کاهش انتشار کربن و انتشار صفر آن حالا حالاها در ایران جز اولویت مسئولان قرار بگیرد. از طرفی هم زمانی که اجبار وجود داشته باشد، انسان‌ها به سمت مسیرهای جایگزین کشیده می‌شوند. در واقع نیاز است که انسان‌ها را وادار به تغییر می‌کند. در کشورهای اروپایی از آنجا که سوخت گران است، آنها به دنبال جایگزین هستند، اما در ایران چون قیمت سوخت ارزان است، هیچ فرد و مسئولی هم دلیلی نمی‌بیند که بخواهد به سمت تغییر و جایگزینی حرکت کند. در عربستان که بزرگترین تولیدکننده بنزین است، قیمت بنزین سه برابر ایران فروخته می‌شود. حتی در قطر، قیمت بنزین دو برابر ایران است. در حالی که این کشورها خودشان مملو از نفت و گاز هستند.

خودروهای برقی در حال حاضر در کل جهان طرفدار زیادی دارد، چراکه می‌تواند جای سوخت‌های فسیلی را بگیرد. چندی پیش، ارزش سهام تسلا به هزار میلیارد دلار رسید. تنها دلیلش هم همین سیستم برقی کردن اتومبیل‌ها بود که به شدت با استقبال جهانی رو به رو شده است. کشورهای اروپایی از جمله فرانسه ایستگاه‌های مختلف هیدروژن برای خودروها گذاشته‌اند. هیدروژن، پاک‌ترین مدل سوخت است. اما ایران به دلیل تحریم‌ها نمی‌تواند سیستم مایع‌سازی هیدروژن را وارد کند. این در حالی است که ما خودمان گاز هیدروژن را داریم و از جمله تولیدکنندگان این گاز هستیم، اما تکنولوژی مایع‌سازی آن را نداریم. به طور مثال، اگر بخواهیم قطعات یک کمپرسور را وارد کنیم، اجازه نداریم و مجبور هستیم به ایتالیا برویم و یا خریدن یک دستگاه، قطعات آن را جدا کنیم و داخل چمدان بگذاریم و تکه تکه وارد کشور کنیم، چراکه هیدروژن مصرف دوگانه نظامی و صنعتی دارد و اجازه صادرات و فروش آن به ایران وجود ندارد. اگر این کار انجام شود، قیمت‌ها بسیار کاهش پیدا می‌کند. هیدروژن، انرژی پاکي است و مردم می‌توانند از آن استفاده بهینه کنند.

از سوی بانک مرکزی

تسهیلات «جهش تولید مسکن» ابلاغ شد

بانک مرکزی تسهیلات ساخت مسکن براساس «قانون جهش تولید» با همان «نهضت ملی مسکن» را به مدیران عامل بانک‌های کشور ابلاغ کرد. در نامه بانک مرکزی آمده است: براساس قانون جهش تولید مسکن و تصمیمات گرفته شده در شورای پول و اعتبار سقف فردی تسهیلات قانون جهش تولید مسکن در تهران ۴۵۰ میلیون تومان، شهرهای بالای یک میلیون نفر جمعیت ۴۰۰ میلیون تومان، مراکز استان ۳۵۰ میلیون تومان و سایر شهرهای کم‌تر ۲۰۰ میلیون تومان، همچنین در روستاها ۲۵۰ میلیون تومان در نظر گرفته شده است. بر این اساس، معادل ۲۷ بانک عامل باید براساس قانون بودجه سال جاری ۲۶۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات ساخت مسکن را به متقاضیان پرداخت کنند.

طرح جهش تولید و تامین مسکن در پنج فصل جهت تکلیف دولت به ساخت مسکن با فراهم کردن زیرساخت‌های لازم از سوی کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی تهیه شده است. در طرح جهش تولید و تامین مسکن با در نظر گرفتن سازوکارهایی جهت تامین منابع مالی، تامین زمین، تامین مصالح ساختمانی و تامین خدمات ساختمانی، سعی شده تا بستر لازم برای ساخت مسکن فراهم و دولت مکلف شده تا طی چهار سال، سالانه یک میلیون واحد مسکونی تولید و عرضه کند.

چرا بخش خصوصی با تهاتر نفت در مقابل کالا مخالف است؟

مصائب باز گشت تهاتر نفتی



را صادر کنند باید به دولت متعهد شوند که پول حاصل از صادرات خود را به سیستم بانکی بازمی‌گرداند. به همین دلیل، این نوع تهاتر میان بخش خصوصی دو کشور امکان‌پذیر نخواهد بود.» او با تاکید بر اینکه «حجم واردات برنج از پاکستان به میزانی نیست که در مقابل آن نفت عرضه شود»، می‌افزاید: «در سال گذشته سهم بازار برنج پاکستانی در ایران، با واردات ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار تن حدود ۱۷درصد بود. اگرچه با توجه به کاهش قیمت برنج پاکستانی ممکن است این سهم در سال جاری بیشتر شود و به حدود ۳۰ درصد برسد، اما باز هم این رقمی نیست که در مقابل آن نفت تهاتر شود. اگر هم این اتفاق بیفتد، عملا این سیاست منجر به حذف بخش خصوصی می‌شود.»

توکلی سپس به تالطم قیمتی برنج در ماه‌های گذشته اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: «معمولا هر سال در ماه‌های مرداد تا آبان، واردات برنج برای حمایت از تولید داخل ممنوع می‌شود. از طرفی در سال گذشته ارز ۴۲۰۰ دللی نیاز به سرمایه در گردش واردکنندگان برنج حدود شش برابر شد و آنها تنها براساس نیاز هر ماه قادر به واردات برنج شدند.»

این فعال بخش خصوصی با بیان اینکه «نیاز کشور به واردات برنج در شرایط عادی، ماهانه ۱۲۰ تا ۱۵۰ هزار تن است»، می‌گوید: «با توجه به شیوع کرونا و تعطیلی رستوران‌ها، نیاز فعلی به ۱۰۰ هزار تن در ماه رسیده است. بخش خصوصی نیز پیش از اعمال ممنوعیت فصلی، ۴۰۰ هزار تن برنج را طی چهار ماه وارد و همان مقدار را به بازار عرضه کرد. بازار در شرایط کنونی، توان مواجهه با ممنوعیت چهار ماهه را ندارد. با وجود آنکه در محافل مختلف نسبت به طولانی بودن دوره این ممنوعیت هشدار داده‌ایم، اما با مقاومت شدید وزارت جهاد کشاورزی، این دوره ممنوعیت همچنان چهار ماهه باقی ماند، حال آنکه به دلیل خشکسالی حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد محصول برنج ایرانی از بین رفت. همچنین به دلیل تغییر نرخ ارز وارداتی از ۴۲۰۰ تومان به نیمایی، واردکنندگان توانستند تنها به میزان نیاز ماهانه برنج وارد کنند و ذخایری برای‌شان باقی نماند. برآیند این دو عامل، تلاطم قیمتی در بازار بود و اکنون میزان واردات با مصرف برنج برابر شده است.»

به اعتقاد وی، «کاهش مدت ممنوعیت فصلی از چهار ماه به دو ماه و به کارگیری ابزار تعرفه به جای ممنوعیت، دو راهکار بازگشت آرامش به بازار برنج است، اما در صورت تداوم سیاست‌های فعلی در حوزه واردات برنج، سال آینده نیز افزایش قیمت حتمی بوده و تبعات آن گریبان مصرف‌کننده را خواهد گرفت.»

جوابگو است و دولتمردان به دنبال آن نباشند که از این مکانیزم به صورت دائمی استفاده کنند. شاید تهاتر نفت با کالا در مقاطعی نیازهای مصرفی کشور را برطرف کند، اما اگر به سیاق ادوار گذشته، نفت در ازای دریافت کالاهای بنجل و مصرفی هندی و چینی به طرف‌های خارجی داده شود، عاقبتی جز تخریب اقتصاد ملی برای کشور به همراه نخواهد داشت.

به گفته پدیدار، «تهاتر موضوع جدید و تازه‌ای نیست و در دوران مختلف به‌ویژه پس از جنگ جهانی دوم که صلح و آرامش در دنیا برقرار شد، مبادلات کالایی میان کشورها صورت گرفت و نفت به عنوان یکی از اقلام موردنیاز کشورها در این روش، مورد توجه مبادله‌کنندگان قرار گرفت.» او از جمله الگوهای موفق تهاتر نفت را پیاده‌سازی این روش بین آمریکا و برخی کشورهای آمریکای جنوبی می‌داند که آمریکا در ازای سرمایه‌گذاری در این کشورها، نفت خام دریافت می‌کرد. از همین رو، اجرای تهاتر نفت ازسوی ایران در ازای سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه‌ای نفت و گاز را راهکاری مناسب برای بهره‌مندی از مزایای این سیستم می‌خواند و می‌گوید: «در مدل قراردادهای IPC که در دولت یازدهم مورد توجه قرار گرفت، سرمایه‌گذاری خارجی‌ها در بخش بالادستی صنعت نفت ایران و در ازای استهلاک سرمایه‌گذاری در این بخش، اعطای نفت خام یا گاز طبیعی به سرمایه‌گذاران بود. البته در دولت‌های نهم و دهم نیز تجربه ناخوشایندی از تهاتر نفت در برابر کالا نصیب کشور شد و با سیاستی که دولت وقت در آن زمان در پیش گرفت، سیل کالاهای عمده‌تا نامرغوب از هند و چین به ایران سرازیر شد.»

رئیس کمیسیون انرژی اتاق تهران با تاکید بر اینکه سیاست تهاتر نفت با کالا باید موقتی و نه دائمی باشد، می‌افزاید: «به طور کلی روش تهاتر نفت با کالا، مدل چندان مطلوبی نیست، مگر آنکه به مانند دو دولت گذشته که قراردادهای IPCپیش‌بینی شد، طرح‌های توسعه‌ای میادین نفت و گاز را در مدل تهاتر نفت قرار دهیم و به ازای برداشت محصول نفت خام یا گاز به واسطه استهلاک این سرمایه‌گذاری، نفت خام و گاز تحویل داده شود. در این روش می‌توان طی دوره اجرای قرارداد IPC، روی تهاتر نفت با سرمایه‌گذاری اتکا کرد، اما اگر قرار باشد که در برابر نفت، کالاهای مصرفی و بنجل را دریافت کنیم، باعث تخریب اقتصاد ملی می‌شود.»

تهاتر نفت، بخش خصوصی را حذف می‌کند

همچنین عباس توکلی، رئیس هیأت مدیره انجمن واردکنندگان برنج درباره بخش خصوصی در این دادوستد تهاتری می‌گوید: «تهاتر نفت در مقابل کالا، تنها میان دولت‌ها امکان‌پذیر بوده و این به منزله حذف بخش خصوصی است. صادر کنندگان به پاکستان، وقتی می‌خواهند کالایی

فرصت امروز: حوالی مهرماه بود که وزیر نفت از فروش تهاتری نفت سخن گفت و البته پیشتر در روز رأی اعتماد مجلس به او نیز جواد اوجی از سیاست تهاتر نفت با کالا به عنوان یکی از برنامه‌های مهم خود پرده برداشته بود. در چند روز گذشته و با خبرهایی که از تهاتر نفت با برنج پاکستانی و چای هندی و برخی دیگر از کالاهای اساسی شنیده می‌شود، به نظر می‌رسد بار دیگر زمزمه‌های تهاتر نفتی مطرح شده و این موضوع این بار در دستور کار دولت سیزدهم قرار گرفته است. در جریان نهمین نشست اجلاس کمیته مشترک تجاری ایران و پاکستان بود که عبدالرزاق داود، سرپرست وزارتخانه بازرگانی پاکستان، پیشنهاد فروش برنج پاکستانی در مقابل نفت ایران را مطرح کرد و گفت که پاکستان دارای برنج و ایران دارای نفت و پتروشیمی است و می‌توانیم این کالاها را با هم تهاتر کنیم. در سوی مقابل، جواد ساداتی‌نژاد، وزیر جهاد کشاورزی نیز در این نشست از تهاتر نفت در برابر کالا استقبال کرد و گفت که رویکرد دولت جدید، ارتباط با همسایه‌ها از طریق تهاتر است.

حال سوال این است که پیشنهاد تهاتر نفت در مقابل برنج و به طور کلی، تهاتر نفت در مقابل کالا چقدر برای ایران توجیه اقتصادی دارد و آیا به سود اقتصاد ملی است؟ از سوی دیگر، بخش خصوصی چه نقشی در این دادوستد تهاتری خواهد داشت؟ آیا آنطور که دولتمردان در این دولت و دولت‌های گذشته گفته‌اند، تهاتر تنها راه برای دور زدن تحریم‌هاست؟

تهاتر نفت در دستور کار دولت سیزدهم

اولین بار وزیر نفت در روز کسب رأی اعتماد از مجلس از تهاتر نفت با کالا خبر داد و آن را یکی از برنامه‌های اصلی خود برشمرد. جواد اوجی اخیرا نیز گفته که فروش نفت به صورت تهاتری و با استفاده از ظرفیت وزارت خارجه در دستور کار دولت قرار گرفته است. به موازات صحبت‌های اوجی، در جریان نهمین نشست اجلاس کمیته مشترک تجاری ایران و پاکستان نیز از برنامه تهاتر نفت ایران و برنج پاکستان صحبت شد، البته این موضوع محدود به برنج پاکستانی نیست و در روزهای گذشته خبرهایی از تهاتر نفت با چای هندی و کالاهای دیگری نیز به گوش رسیده است.

در چنین شرایطی، کارشناسان، سیاست تهاتر نفت در برابر کالا را سیاست موقت و نه دائمی می‌دانند و می‌گویند با مدل تهاتر نفت و کالاهای بنجل، اقتصاد ملی تخریب می‌شود. رضا پدیدار، رئیس کمیسیون انرژی و محیط‌زیست اتاق تهران در این باره می‌گوید: «اگر دولت به دنبال پیاده‌سازی فروش نفت از طریق تهاتر است، این روش تنها در کوتاه‌مدت

پس از کاهش ۰٫۲ درصدی قیمت‌های قطعی مسکن در مهرماه، آخرین وضعیت بازار مسکن شهر تهران در آبان ماه از کاهش ۱٫۳ درصدی قیمت‌های پیشنهادی، افت ۳٫۲ درصدی نرخ اجاره و رشد ۱۲ درصدی تمایل برای فروش حکایت دارد. به گزارش ایسنا، بازار مسکن شهر تهران در ۳۰ روز منتهی به ۱۵ آبان ماه با کاهش ۱٫۳ درصدی قیمت‌های پیشنهادی مواجه شده است. پس از افزایش نسبی نرخ‌های پیشنهادی در فصل تابستان، قیمت‌های قطعی در مهرماه ۰٫۲ درصد افت کرد. آخرین وضعیت بازار در نیمه آبان ماه نیز گویای آن است که قیمت آگهی‌ها در یک ماه اخیر ۱٫۳ درصد پایین آمده است.

در حال حاضر نرخ پیشنهادی هر متر مربع مسکن شهر تهران طبق آنچه اطلاعات سامانه کیلید نشان می‌دهد، ۵۰٫۳ میلیون تومان است که با وزن‌دهی براساس توزیع آماری معاملات مسکن در مناطق مختلف به ۳۲٫۳ میلیون تومان می‌رسد. این تفاوت فاصله قیمتی بین آنچه مالکان در نظر دارند با نرخ قطعی میانگین معاملات است. بیشترین کاهش نرخ‌های پیشنهادی براساس قیمت هر متر مربع در مناطق ۱۹ و ۵ به ترتیب با ۳ درصد، ۲٫۲ درصد و ۱٫۸ درصد کاهش و بالاترین افزایش قیمت به مناطق ۱۷ و ۱ به ترتیب با ۵٫۱ درصد، ۴٫۶ درصد و ۴٫۱ درصد رشد در یک ماه گذشته مربوط می‌شود. از بین مناطق بیست‌ودوگانه شهر تهران در ۲۰ روز اخیر قیمت‌های پیشنهادی در مناطق ۲۰، ۶، ۷، ۸، ۱۲، ۱۳، ۱۵، ۱۶، ۱۷ و ۲۲ افزایش و در سایر مناطق کاهش داشته است. به طور میانگین نیز در شهر تهران نرخ‌های پیشنهادی بدون وزن‌دهی ۱٫۳ درصد و با وزن‌دهی ۱٫۱ درصد کاهش پیدا کرد.

بانک‌نامه



رئیس‌جمهور در ستاد هماهنگی اقتصادی دولت تاکید کرد

پرهیز از چانه‌زنی در تدوین بودجه

رئیس‌جمهور با تشکر از تلاش تیم اقتصادی دولت برای تدوین لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ گفت با توجه به تاکیدات رهبر معظم انقلاب مبنی بر اصلاح بودجه‌ریزی کشور باید لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ بر همین اساس یعنی اصلاح ساختار بودجه تدوین شود. سیدابراهیم رئیسی شامگاه یکشنبه در جلسه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت با تاکید بر اینکه بودجه سال ۱۴۰۱ منطبق بر نیازهای کشور و اهداف دولت سیزدهم باشد، تصریح کرد: مهمترین هدف دولت اجرای عدالت است لذا بودجه‌ریزی نیز منطبق با اجرای عدالت و عدالت‌محور باشد. او با اشاره به عقب‌ماندگی‌های تاریخی در اجرای عدالت افزود: یکی از اسناد مهم برای جبران عقب‌ماندگی، بودجه سالیانه کشور است؛ لذا این سند باید بخشی از عقب‌ماندگی‌های کشور را در عدالت اجتماعی و اقتصادی جبران کند. نظام بودجه‌ریزی براساس چانه‌زنی، رفاقت و فشارهای دیگران نباشد، بلکه بودجه‌ریزی باید براساس نیازهای واقعی تدوین شود و از چانه‌زنی و بخشی‌نگری جلوگیری شود.همچنین موضوع فرار مالیاتی یا محاسبه ناصحیح مالیات در بودجه سال ۱۴۰۱ رفع شود و درآمدهای دولت از این طریق افزایش یابد.رئیس‌جمهور همچنین با اشاره به هزینه ربایی برخی بنگاه‌ها و منتفع شدن آنها از انواع پارانه‌های پنهان و در مقابل درآمد دلاری گفت: این بنگاه‌ها باید مالیات واقعی و سهم دولت و مردم را شفاف پرداخت کنند و در این زمینه مطالبه‌گری شود. وی با تبیین رویکرد دولت به بودجه استان‌ها افزود: قصد نداریم در جزئی‌ترین مسائل استان‌ها دخالت کنیم، اما نظارت بر عملکرد دستگاه‌های دولتی در استان‌ها از سوی سازمان برنامه و بودجه به صورت پیگیری مستمر ادامه یابد. رئیس‌جمهور با اشاره به ایجاد بار مالی توسط دولت قبل برای دولت سیزدهم و فروش اوراق نیز گفت: وزرا و مدیران در مقابل هزینه‌تراشی ایستادگی کنند و اجازه ندهند هزینه جاری دستگاه‌ها بر فعالیت عمرانی و محرومیت‌زدایی سایه بیندازد. در این جلسه همچنین رئیس سازمان برنامه و بودجه گزارشی از پیش‌بینی‌های دولت برای بودجه سال ۱۴۰۱ ارائه کرد که براساس این گزارش، سازمان برنامه و بودجه، رشد اقتصادی کشور در سال آینده را ۸ درصد پیش‌بینی کرده است. سازمان برنامه و بودجه در عین حال میزان رشد ارزش افزوده در هر یک از استان‌ها را با توجه و تاکید بر عدالت‌محوری و بدون کسری بودجه پیش‌بینی کرده که این برنامه در حال تدوین است. در این جلسه در چارچوب بودجه پیشنهادی سال آینده همچنین مقرر شد هماهنگی‌های لازم بین قوای سه‌گانه برای مدیریت هزینه‌ها در سال ۱۴۰۱ پیگیری و انجام شود.

۱۰ روز تا پایان مهلت نام‌نویسی باقی است

ثبت نام ۸۸۶ هزار نفر در «جهش مسکن»

تاکنون حدود ۸۸۶ هزار نفر برای واحدهای جهش تولید مسکن ثبت نام کرده‌اند که تعداد ثبت‌نام‌کننده در این طرح به حدود یک سوم از پنج مرحله ثبت نام مسکن ملی رسیده است. به گزارش ایسنا، جدیدترین آمار نام‌نویسی برای واحدهای جهش تولید و تامین مسکن (نهضت ملی مسکن) از ثبت نام ۸۸۶ هزار و ۳۵۴ نفر حکایت دارد. این در حالی است که برای مسکن ملی در پنج مرحله حدود ۲.۵ میلیون نفر تقاضا دادند. البته از این تعداد بنا بر اعلام وزارت راه و شهرسازی فقط ۵۳۴ هزار نفر واجد شرایط شناخته شدند. تقاضا برای واحدهای جهش تولید مسکن در حالی با گذشت ۱۹ روز هنوز به یک میلیون نفر نرسیده که دولت ظرفیت ساخت ۴ میلیون واحد را برای این طرح در نظر گرفته است. علت دقیق پایین بودن اقبال به واحدهای نهضت ملی مسکن هنوز به طور کامل مشخص نیست، اما احتمالا با توجه به حذف برخی افراد در مسکن ملی که از شرایط پنج‌گانه برخوردار نبودند باعث شده تا متقاضیان برای پروژه جدید نام‌نویسی نکنند. این در حالی است که نام‌نویسی از ۲۸ مهرماه ۱۴۰۰ شروع شده و هنوز ۱۰ روز زمان باقی مانده که تا ۲۸ مهرماه ادامه خواهد داشت. یکی دیگر از دلایل پایین بودن تقاضا می‌تواند به مبلغ اقساط این طرح مربوط باشد. طبق اعلام رستم قاسمی وزیر راه و شهرسازی، برای واحدهای نهضت ملی مسکن از ۲۰۰ تا ۴۵۰ میلیون تومان تسهیلات در نظر گرفته شده است. محاسبات نشان می‌دهد با توجه به بازپرداخت ۲۰ ساله این وام‌ها مبلغ اقساط آن بین ۳ تا ۷ میلیون تومان خواهد بود. البته مدتی پیش اقبال شاکری نماینده مجلس، میزان اقساط را بین ۳ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان تا ۵ میلیون تومان اعلام کرده بود. جامعه هدف واحدهای جهش تولید مسکن، کارگران و دهک‌های پایین جامعه عنوان شده و مسکن ملی برای اقشار متوسط طراحی شده بود. با این حال پرداخت اقساط ۳ تا ۷ میلیون تومان از عهده دهک‌های پایین برنی‌آید. البته با وجود آنکه ۵۳۴ هزار واحد اقدام ملی مسکن به مرحله اجرا رسیده و بنا بر اعلام وزارت راه و شهرسازی این تعداد دارای پیشرفت فیزیکی هستند تا روز نهم آبان ماه ۱۴۰۰ تعداد کسانی که برای این خانه‌ها پول واریز کرده‌اند ۲۲۷ هزار نفر هستند که نشان می‌دهد ۵۶ درصد متقاضیان پرداختی نداشته‌اند؛ البته احتمالا بر برخی طرح‌های مربوط به دستگاه‌های دولتی با کمک تسهیلات بانکی به مراحل اولیه ساخت رسیده است.

بیت‌کوین به کانال ۶۵ هزار دلاری رسید

ادامه روزهای خوب رمزارزها

بیت‌کوین وارد کانال ۶۵ هزار دلاری شد. به گزارش سی‌ان‌بی‌سی، مجلس نمایندگان آمریکا لایحه بودجه پیشنهادی یک تریلیون دلاری دولت را برای تقویت سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها تصویب کرد که قرار است بخش بزرگی از بودجه این لایحه از طریق مالیات گرفتن از تراکنش‌های رمزارزها تصویب شود. به این ترتیب اگرچه معامله‌گران بابت پرداخت مالیات ناراحت خواهند بود اما نسبت به اینکه آمریکا قرار نیست راه چین را در پیش بگیرد مطمئن‌تر هستند. شمیران جدید شهر نیویورک نیز گفت که حقوق سه ماه ابتدایی کار خود را بر حسب بیت‌کوین دریافت خواهد کرد. با توجه به اینکه شهر نیویورک بزرگ‌ترین قطب مالی و بانکی جهان است، روی کار آمدن اریک ادمز که در پیامی نوییتری گفته است این شهر را به قطب ارزهای دیجیتال دنیا تبدیل خواهد کرد، خبری مثبت تلقی شده و باید منتظر روزهای سبزی‌تر در آینده بود. همچنین کلابلبرداری بزرگ صورت گرفته توسط تیم توسعه‌دهنده رمزارز باری مرکب نگرانی‌ها از در آمدن نودن سرمایه معامله‌گران را به شدت افزایش داده است. این رمزارز پس از آنکه تنها طی یک هفته حدود ۲۸ میلیون درصد رشد قیمت را تجربه کرد پس از آغاز روند نزولی خود به سفر رسید. صرفای بانلس با صدور بیانیهای از آغاز تحقیقات برای شناسایی کلابربران خبر داده اما اعلام کرده است هویت آنها فعلا نامشخص است.



او نبود آمریکا در مذاکرات پیش روی وین را علامتی منفی برای ایران می‌داند و می‌افزاید: «کشورهای اروپایی تنها با چراغ سبز آمریکا حاضر به امضای این توافق دوباره می‌شوند. پس چه بهتر که به جای مذاکره نیابتی، مذاکرات به شکلی صورت گیرد که آمریکا نیز در آن حضور داشته باشد.» به اعتقاد وی، «بازار ارز در شرایط کنونی تحت تاثیر چهار عامل نزدیکی موعد تسویه حساب‌های بین‌المللی، تداوم تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی، موضع سخت طرفین مذاکره برای آغاز مذاکرات در هشتم آذرماه و عدم تغییر شرایط فروش نفت و حضور در لیست سیاه افای‌تی‌اف است. از این رو افزایش قیمت دلار در این شرایط قابل پیش‌بینی بود.»

پیشروی سکه در کانال ۱۲ میلیون تومان

در حالی روز گذشته قیمت دلار در بازار آزاد تهران به کانال ۲۸ هزار تومان رسید که هر دلار آمریکا در صرافی‌های بانکی با رشد ۲۹۴ تومانی به قیمت ۲۷ هزار و ۳۷۷ تومان داد و ستد شد. قیمت فروش یورو نیز با ۳۰۰ تومان افزایش به ۳۰ هزار و ۹۷۳ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۸۳۵ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۰ هزار و ۶۵۷ تومان اعلام شد. همچنین قیمت سکه در بازار تهران تحت تاثیر افزایش قیمت دلار در بازار داخلی و رشد انس جهانی طلا در بازار جهانی ۸۰ هزار تومان بالا رفت. رشد قیمت دلار از یک سو و رشد انس جهانی طلا از سوی دیگر باعث شد تا میزان خرید سکه در روزهای گذشته افزایش پیدا کند. به طوری که فلز گران‌بهای داخلی روز یکشنبه از مرز ۱۲ میلیون تومانی عبور کرد و روز دوشنبه به ۸۰ هزار تومان افزایش به پیشروی در کانال ۱۲ میلیون تومانی ادامه داد.

بر این اساس، ارزش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با رشد ۸۰ هزار تومانی در پایان معاملات روز دوشنبه به رقم ۱۲ میلیون و ۱۱۰ هزار تومان رسید و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز ۱۱ میلیون و ۹۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۳ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۰۵ هزار تومان و هر مثقال طلا به ۵ میلیون و ۲۲۰ هزار تومان رسید. انس جهانی طلا نیز با چهار دلار افزایش به قیمت یک‌هزار و ۸۱۴ دلار و ۸۴ سنت ارزش‌گذاری شد.

برای رسیدن به یک نتیجه مثبت اما نتوانسته است بازار ارز و فعالان این حوزه را مجاب کند که شرایط بهتری در پیش است. جنگ لفظی ایران و آمریکا همچنان ادامه دارد و نکته بسیار مهم این است که طرفین شروط خاص و سختی را برای یکدیگر مطرح می‌کنند. همین شروط سخت در کنار وضعیت نامتعادلی که به چشم می‌خورد، مانع از آن می‌شود که امیدواری‌ها به دستیابی به توافق افزایش یابد.»

به گفته وی، «بازار ارز هنوز به این نتیجه نرسیده است که برجام احیاشدنی است و در نتیجه با بدبینی وقایع را رصد می‌کند که البته تاثیر این بدبینی را در سمت و سوی قیمت‌ها در بازار ارز می‌توان مشاهده کرد. ایران شرایطی را برای مذاکره مطرح کرده است که ممکن است محقق نشود و همین امر سبب می‌شود که فعالان بازار ارز نسبت به موضوع حساسیت بیشتری را نشان دهند.»

او در بخش دیگری از سخنانش به مسئله نزدیکی ژانویه اشاره می‌کند و می‌افزاید: «موعد تسویه حساب‌های بین‌المللی از راه می‌رسد و در نتیجه تقاضای ارز در بازار در حال افزایش است. این نکته مهم نیز فشار بر بازار را افزایش می‌دهد و زمینه را برای رشد قیمت مهیا می‌کند.» سیدعلی با اشاره به اینکه «هنوز تغییریری در وضعیت فروش نفت و بازگشت ارز به کشور رخ نداده است»، ادامه می‌دهد: «هر افزایش تقاضایی هرچند بسیار اندک باشد، قیمت را به سرعت تحت تاثیر قرار می‌دهد. در این میان، پرداخت ارز ۴۲۰۰ تومانی نیز تا پایان سال ادامه خواهد داشت و از این بابت نیز فشاری کم نمی‌شود، اما نکته مهم اینجاست که دولت چارهای جز کم کردن حجم ارز ۴۲۰۰ تومانی یا حتی قطع آن برای مدیریت بازار ارز در دست ندارد، هرچند دولتمردان و مقامات اقتصادی دولت هنوز تصمیم قطعی را در این حوزه اتخاذ نکرده‌اند.»

این کارشناس بانکی به افزایش قیمت ارز از زمان روی کار آمدن دولت جدید اشاره می‌کند و با بیان اینکه «قیمت ارز از ابتدای فعالیت دولت سیزدهم ۱۸ درصد افزایش یافت»، می‌گوید: «این علامت خوبی نیست اما واکنش بازار به رفتار و سخنان دولتمردانی است که درباره برجام موضع منفی می‌گیرند و هنوز به این نتیجه نرسیده‌اند که باید تکلیف ماجرای افای‌تی‌اف را روشن کنند. طبیعی است دولتی که در اتخاذ تصمیم کند عمل می‌کند، با بی‌اعتمادی بازار روبه‌رو خواهد شد.»

برای هماهنگی بازار پول و سرمایه

کمیته مشترک بانک مرکزی و سازمان بورس تشکیل می‌شود

به گفته صالح‌آبادی، بازار سرمایه، یک بازار تخصصی است و باید به دور از سیاست‌زدگی و در یک فضای پیش‌بینی‌پذیر و مبتنی بر رویکردهای تخصصی، مسیر رو به رشد خود را ادامه دهد.

همچنین احسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی در ادامه این نشست، گفت وگو بین نهادهای سیاست‌گذار اقتصادی را بسیار امیدوارکننده دانست و گفت: این امر می‌تواند به نتایج مطلوبی ختم شود و در صورت استمرار، معنای بسیار روشنی برای فعالان اقتصادی و بازار خواهد داشت. این نکته که در پس سیاست‌های اقتصادی هماهنگی‌های لازم وجود دارد و استمرار آن بسیار مهم و مطلوب است. خاندوزی با بیان اینکه تا تعیین تکلیف قانونی شورای ثبات می‌توان از ظرفیت کمیته بند «ک» استفاده کرد و سازمان بورس و اوراق بهادار نیز در این جلسات حضور داشته باشد، ادامه داد: حضور نهاد بازار سرمایه در کنار سازمان برنامه و بودجه، بانک مرکزی و وزارت امور اقتصادی و دارایی در این قبیل تصمیمات مؤثر خواهد بود. حضور بانک مرکزی و نیز کمیته‌های مشترکی از این دست کمک می‌کند تا چشم‌انداز متغیرهای کلیدی که فعالان اقتصادی با نگاه به آن تصمیمات را تنظیم خواهند کرد، شفاف‌تر شود.

به گفته وزیر امور اقتصادی و دارایی، اگر کمیته مشترک به صورت هفتگی و مستمر تشکیل جلسه دهد، مسائل کوچک می‌تواند به سرعت برطرف شود و مبنایی برای گفت‌وگو، افزایش تفاهم و همکاری‌ها با سایر بخش‌های واقعی و تولید اقتصاد باشد و نیز با افزایش گستره این همکاری‌ها سایر وزارتخانه‌ها نیز در این همکاری‌ها گنجانده شوند.

فرصت امروز: دلار در سه روز ابتدایی هفته، افزایش قیمت را تجربه کرد و در پایان روز دوشنبه به بالای مرز ۲۸ هزار تومان ایستاد. پس از آنکه قیمت سکه در روز یکشنبه تحت تاثیر افزایش قیمت دلار به کانال ۱۲ میلیون تومان رسید، این بار نوبت اسکناس سبز آمریکایی بود که مرز شکنی کند و به کانال ۲۸ هزار تومان برسد. با رشد تقاضا، روز یکشنبه اسکناس آمریکایی توانست تا نزدیک محدوده ۲۷هزار و ۹۰۰تومان پیشروی کند و با ادامه این روند در روز گذشته دلار بار دیگر کانال ۲۸ هزار تومان را درنوردید. به گفته فعالان بازار ارز، نگرانی نسبت به آینده مذاکرات هسته‌ای و لغو تحریم‌ها مهمترین عاملی است که زمینه‌ساز افزایش خریدها شده است.

بازارساز ارزی در هفته‌های اخیر سعی کرده است با عرضه ارز مانع از نوسانات سنگین در بازار شود و در این امر نیز تا حدی موفق عمل کرده است. حداقل در بازه زمانی ۸۰ روز گذشته، دلار به ندرت خارج از کانال ۲۷ هزار تومانی نوسان کرده است. با این حال، در روزهای اخیر سطح تقاضا در بازار کمی تقویت شده است و همانطور که پیش‌بینی می‌شد، بسا ادامه این وضعیت دلار به کانال ۲۸ هزار تومان نیز وارد شد. دلار در روز شنبه ۱۸۰ تومان افزایش را تجربه کرد، در روز یکشنبه با افزایش ۶۰ تومانی به بهای ۲۷ هزار و ۸۸۰ تومان رسید و نهایتا روز دوشنبه با افزایش اندکی رقم ۲۸ هزار و ۲ تومان را به ثبت رساند. رشد قیمت دلار همچنین باعث افزایش خریدها در بازار سکه و طلا شد، به طوری که فلز گران‌بهای داخلی روز یکشنبه از مرز ۱۲ میلیون تومانی عبور کرد و با افزایش ۸۰ هزار تومانی در معاملات روز دوشنبه به قیمت ۱۲ میلیون و ۱۱۰ هزار تومان رسید.

دلار ۲۸ هزار تومانی محصول ۴ عامل است

قیمت دلار در سومین روز هفته با رشدی قابل توجه به کانال ۲۸ هزار تومان وارد شد. این اتفاق در حالی رخ داد که با اعلام خبر ازسرگیری مذاکرات ایران و کشورهای اروپایی در وین، انتظار می‌رفت بازار ارز واکنش مثبتی به این رخداد داشته باشد. در این زمینه، سیدکمال سیدعلی معاون ارزی پیشین بانک مرکزی، دلیل رشد قیمت دلار در شرایطی که سیگنال‌های سیاسی مثبت است را در چهار عامل جست‌وجو می‌کند و به خبرنگارانین، می‌گوید: «هرچند آغاز مذاکرات باید نقطه امیدی باشد

در جلسه مشترک وزیر امور اقتصادی و دارایی با رئیس کل بانک مرکزی و رئیس و اعضای هیأت مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار، مقرر شد کمیته‌ای به منظور هماهنگی سیاست‌گذاری‌ها و تصمیمات در بازار پول و سرمایه تشکیل شود.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، علی صالح‌آبادی رئیس کل بانک مرکزی در این نشست گفت: تشکیل کمیته مشترک بانک مرکزی و سازمان بورس اوراق بهادار به توسعه همکاری‌های مشترک بازارهای پولی و مالی، ثبات در بازارها و ایجاد ظرفیت‌های جدید کمک می‌کند چراکه بازار پول و سرمایه نه رقیب، بلکه مکمل یکدیگرند.

صالح‌آبادی، هماهنگی در اتخاذ سیاست‌های بازار پول و سرمایه را یک ضرورت دانست و افزود: سیاست‌های پولی بانک مرکزی با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی و در نهایت در شورای پول و اعتبار جمع‌بندی می‌شود و در این مسیر نگاه جامعی به بازارهای مختلف کشور به ویژه بازار سرمایه وجود دارد. نباید این نگاه حاکم باشد که بازار سرمایه و پول رقیب یکدیگرند و زبان مشترکی ندارند و امروز خوشبختانه در این خصوص، بین ارکان اقتصادی کابینه دولت به ویژه وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی اتفاق نظر وجود دارد.

رئیس کل بانک مرکزی همچنین به ضرورت ایجاد شورای ثبات مالی اشاره کرد و گفت: با ایجاد این شورا می‌توان هماهنگی بین اجزای مختلف بازار مالی به ویژه بازار پول و سرمایه در کشور را ارتقا داد و شرایط کنونی، زمان بسیار مناسبی برای تأسیس شورای ثبات مالی و ارتقای این همکاری‌هاست.

با تصمیم کمیسیون اقتصادی مجلس

جرم‌انگاری عدم بازگشت ارز صادرات منفی شد

کمیسیون اقتصادی مجلس برای جلب نظر شورای نگهبان با جرم‌انگاری عدم بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی عقب‌نشینی کرد تا این طرح که با اعتراض گسترده فعالان اقتصادی روبه‌رو شده بود، منتفی شود. اصل ماجرا به لایحه اصلاح قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز باز می‌گردد که اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۹ به تصویب مجلس رسیده بود، اما این مصوبه با ایرادات شورای نگهبان دوباره به مجلس بازگشت. این موضوع سه بار دیگر هم تکرار شد و متن اصلاحی کمیسیون اقتصادی و آنچه در صحن مجلس به تصویب رسید نتوانست نظر شورای نگهبان را جلب کند. یکی از بندهای ایرادی شورای نگهبان در سومین رفت و برگشت این مصوبه مربوط به جرم‌انگاری عدم بازگشت ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی بود که نمایندگان ذیل ماده ۱۷ این لایحه آن را به تصویب رسانده بودند، اما مطابق نظر شورای نگهبان «جرم دانستن افرادی که مطابق ضوابط تعیینی شورای پول و اعتبار ارز حاصل از صادرات را به چرخه اقتصادی بازنگردانند، مغایر اصول سی و ششم و هشتاد و پنجم قانون اساسی است». براساس اصل سی و ششم قانون اساسی، حکم به مجازات و اجرای آن باید تنها از طریق دادگاه صالح و به موجب قانون باشد. همین‌طور براساس اصل هشتاد و پنجم قانون اساسی هم سمت نمایندگی، قائم به شخص بوده، درنتیجه این صلاحیت قابل واگذاری به نهاد دیگری نظیر شورای پول و اعتبار نیست، بنابراین شورای نگهبان از این مصوبه ایراد گرفت و اعضای کمیسیون اقتصادی مجلس هم برای رفع این ایراد حکم مربوط به جرم‌انگاری بازنگرداندن ارز حاصل از صادرات به چرخه اقتصادی را حذف کردند.

یک فعال بازار سرمایه مطرح کرد

اشتباه وزن‌دهی زیاد به بازار بدهی

یک تحلیلگر بازار سرمایه، وزن‌دهی زیاد به بازار بدهی را اشتباه دانست و گفت در نگاهی کلی بازارهای سرمایه و بدهی به یکدیگر مرتبط بوده و از یکدیگر تاثیر می‌پذیرند، اما از آنجایی که فعالان اصلی این دو بازار با یکدیگر متفاوتند نباید به اشتباه وزنی بیش از واقعیت به تأثیر این دو بازار بر هم داد. محسن سیار با بیان اینکه صندوق‌های با درآمد ثابت بیشتر در بازار اوراق بدهی فعال هستند و خرید و فروش سهام، بخش کوچکی از فعالیت اصلی این نهاده‌ها را تشکیل می‌دهد، در گفت‌وگو با سنا، افزود: هرچند فعالیت آنها تأثیر جدی بر بازار سهام ندارد، با این حال در بازار سهام مشاهده می‌شود برخی سهامداران بیش از حد بازار سهام را متأثر از بازار بدهی می‌دانند که رویکرد صحیحی به نظر نمی‌رسد. او نوسانات بازار سهام را متأثر از چشم‌انداز اقتصادی نیز دانست که در کنار عامل نرخ بهره بین بانکی، عواملی چون نرخ بازارهای جهانی و کامودیتی‌ها، روند اتفاقات سیاسی، تورم انتظاری و هیجان‌های توده‌ای این چشم‌انداز را شکل می‌دهند. این کارشناس بازار سرمایه با اشاره به لزوم پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد ادامه داد: مخاطب پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد، دولت و فعالان اقتصادی هستند، اما پیش‌بینی‌پذیری اقتصادی به عوامل متعددی بستگی دارد. سیار، موضوع بودجه دولت را مهمترین عامل موثر در پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد عنوان کرد و گفت: بودجه و برنامه دولت برای جبران کسری آن مهمترین عامل پیش‌بینی‌پذیری اقتصاد کشور است که از طریق افزایش مالیات، افزایش صادرات نفت، انتشار اوراق تأمین مالی، فروش دارایی و ... قابل اجرا است. ابهام در برنامه دولت برای جبران کسری بودجه سبب سردرگمی شده و باعث می‌شود تا سرمایه‌گذاران نتوانند پیش‌بینی مشخص و دقیقی از آینده اقتصاد برای تصمیم‌گیری‌های اقتصادی خود داشته باشند. این موضوع در مجموع به اقتصاد کشور آسیب می‌زند.

طبق گزارش نهاد پژوهشی مجلس

ترانزیت ایران در ۲ سال گذشته نصف شد

در حالی که ترانزیت کشور سالیانه تا ۸۰میلیون تن ظرفیت داشته و می‌تواند به درآمد ۸ میلیارد دلاری منجر شود، اما در دو سال گذشته حجم ترانزیت ایران با بیش از ۵۰ درصد کاهش روبه‌رو بوده است. مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به بررسی توسعه کریدورهای ترانزیتی ایران و بررسی شرایط فعلی و ظرفیت‌های بالقوه این بخش پرداخت. براساس این گزارش با وجود قرار گرفتن ایران در مسیرهای ترانزیتی مختلف از جمله کریدور شمال-جنوب (NOSTRAC)، کریدور اقتصادی چین-آسیای میانه-آسیای غربی، کریدورهای حمل و نقلی تعریف شده میان کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی (اگو) مانند کریدور اسلام‌آباد-تهران-استانبول (ITI)، و کریدور ایران-عراق-سوریه، توجه لازم و کافی به این ظرفیت نشده است. عملکرد ترانزیتی کشور در بخش‌های ریلی و جاده‌ای در هشت سال اخیر در بهترین حالت، تنها یک‌بار به مرز ۱۳ میلیون تن رسیده است که با ظرفیت‌های بالقوه کشور فاصله‌ای چشمگیر دارد. تقریباً عمده این میزان بار هم سهم بخش جاده‌ای کشور بوده و بخش ریلی تقریباً سهم چندانی در عملکرد ترانزیتی نداشته است. کشور در چند سال گذشته، با روند نزولی میزان ترانزیت روبه‌رو بوده به‌طوری‌که میزان کاهش در دو سال گذشته شدیدتر شده و بیش از ۵۰ درصد کاهش یافته است. این در حالی است که به موازات عدم برنامه‌ریزی برای فعال‌سازی این ظرفیت در کشور، فعالیت و سرمایه‌گذاری رقبای منطقه‌ای گسترش یافته و فعال شدن کریدورهای موازی ایران از جمله ایجاد مسیر ترانزیتی با اتصال بندر ترکمن‌باشی در ترکمنستان به بندر باکو در آذربایجان از طریق ایجاد خط کشتیرانی در عرض دریای خزر، توافقنامه لاچورد و اتصال کشورهای افغانستان، ترکمنستان، آذربایجان، گرجستان و ترکیه، اتصال ریلی باکو-تفلیس-قارص، سرمایه‌گذاری گسترده چین ذیل ابتکار کمربند و راه در کریدور اقتصادی چین-پاکستان (CPEC)، برنامه‌ریزی ترکیه برای تبدیل شدن به هاب ترانزیتی قابل تأمل هستند. طبق اعلام وزارت راه و شهرسازی، در صورت تکمیل زیرساخت کریدورهای داخلی و پیوستن به ابتکار کمربند و راه چین، روانسازی رویه‌ها در تبادلات مرزی و بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت دیپلماسی حمل‌ونقل، ظرفیت ترانزیتی کشور سالیانه به ۸۰ میلیون تن خواهد رسید. بر این اساس، با در نظر گرفتن درآمد حداقل ۱۰۰ دلاری به ازای هر تن بار ترانزیتی، ایران می‌تواند سالیانه بیش از ۸ میلیارد دلار درآمد ارزی از ترانزیت داشته باشد. در این حالت، درآمد سالانه ایران از ترانزیت، به تنهایی بیشتر از یک‌چهارم کل صادرات غیرنفتی خواهد بود. همچنین بدون اضافه کردن زیرساخت جدید به شبکه حمل‌ونقل کشور و صرفاً از طریق برخی اقدام‌های مدیریتی مانند تسهیل‌گری و روانسازی رویه‌ها در تشریفات گمرکی و تبادلات مرزی و بهره‌گیری از دیپلماسی حمل‌ونقل، می‌توان ظرفیت ترانزیت کشور را به ۲۰ میلیون تن با درآمد ارزی بیش از ۲ میلیارد دلاری رساند. البته در مورد ظرفیت ترانزیتی ایران، ارزیابی‌های متفاوت دیگری از ۳۰ میلیون تن تا ۳۰۰ میلیون تن هم در مطالعات دیگر وجود دارد که در حالت بیشینه، درآمد سالیانه ۳۰۰ میلیارد دلاری را برای کشور ایجاد می‌کند.

شاخص بورس تهران در یک قدمی نیمه کانال ۱,۴ میلیون واحدی ایستاد

شارژ دلاری بورس



با اینکه بازار سرمایه به واسطه حمایت کلامی دولت و نشست وزیر اقتصاد با مدیران بورسی در چند روز متوالی سبزیپوش شد و شاخص بورس تهران در چهار روز پیاپی نزدیک به ۱۰۰ هزار واحد رشد کرد، اما در معاملات روز یکشنبه شاخص کل بورس بیش از ۹ هزار واحد ریخت و چراغ این بازار دوباره قرمز شد؛ اتفاقی که یک تحلیلگر بازار سرمایه دلیل آن را وجود ابهامات متعدد بر سر راه این بازار می‌داند و بر این باور است که نبود نقدینگی در بازار به روند کاهشی آن دامن زده است.

مجید عشقی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار دهم آبان ماه نسبت به مثبت شدن حرکت بازار سرمایه ابراز امیدواری کرد و گفت که وضعیت بازار به مرور بهتر خواهد شد. هرچند این اتفاق نیز رخ داد و برای حدود چند روز شاهد صعودهای چشمگیر شاخص کل بورس بودیم، اما عمر این روند بسیار کوتاه بود و چراغ بازار در دومین روز هفته مجدداً قرمز شد. در این راستا، حسن کاظم‌زاده، تحلیلگر بازار سرمایه با تأکید بر اینکه شرایط بازار سرمایه بسیار نوسانی است، به ایسنا گفت: علت اصلی این موضوع ابهام در متغیرهای کلانی است که روی بازار سرمایه تأثیرگذار هستند. از جمله این متغیرها می‌توان به وضعیت بودجه سال آینده، وضعیت شرکت‌ها در این بودجه، وضعیت تأمین مالی دولت و انتشار اوراق، حذف یارانه‌ها و همچنین بازارهای جهانی اشاره کرد. در واقع این ابهامات شرایطی را ایجاد کرده است که نه می‌توان به مثبت بودن متغیرها امید داشت و نه به منفی بودن آنها؛ بنابراین نه می‌توان گفت وضعیت سهم‌ها مثبت است و نه می‌توان گفت وضعیت آنها منفی و کاهشی خواهد بود. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه ابهامات مذکور با کمبود نقدینگی در بازار سرمایه همزمان شده است، توضیح داد: به همین دلیل زمانی که بازار کاهشی می‌شود شاهد بازخوردهای بسیار شدید از سوی سهامداران هستیم. کاظم‌زاده به این سوال که ابهامات مذکور چه زمانی برطرف خواهد شد؟ این‌گونه پاسخ داد که تکلیف برخی ابهامات از جمله وضعیت قیمت‌گذاری خودرو، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و ... زودتر مشخص خواهد شد، اما تکلیف برخی ابهامات تا زمان ارائه لایحه بودجه و تصویب آن مشخص نمی‌شود بعد از آن هم باید دید که تغییرات بودجه‌ای چه تأثیری روی شرکت‌های بورسی خواهد داشت.

با ۲۵۵ واحد و معدنی و صنعتی گل‌گهر (کگل) با ۲۲۵ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند. در سئوی مقابل شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شتتا) با ۴۶۱ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۳۱۴ واحد، پالایش نفت اصفهان (شپنا) با ۲۸۵ واحد، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با ۱۶۲ واحد، پالایش نفت تبریز (شسبریز) با ۱۵۵ واحد، ملی صنایع مس ایران (فملسی) با ۱۵۰ واحد، بورس کالای ایران (کالا) با ۱۴۷ واحد و صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس (فارس) با ۱۴۲ واحد با تأثیر منفی بر شاخص بورس همراه شدند. همچنین ایران خودرو (خودرو)، سایپا (خسایپا)، شرکت سرمایه‌گذاری تأمین اجتماعی (شتستا)، پالایش نفت اصفهان (شپنا)، بورس کالای ایران (کالا)، پتروشیمی نوری (نوری) و گروه بهمن (خهمن) از جمله نمادهای پرتراکنش بودند. گروه خودرو با ۱۳۱ هزار و ۸۱۹ معامله به ارزش ۱۱ هزار و ۵۶۸ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۵۲ هزار و ۵۷۰ معامله به ارزش ۴ هزار و ۵۱۹ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۴۴ هزار و ۲۳۸ معامله به ارزش ۲ هزار و ۷۲۲ میلیارد ریال، گروه فراورده‌های نفتی با ۳۳ هزار و ۵۹۱ معامله به ارزش ۲ هزار و ۳۵۳ میلیارد ریال و گروه چندرشته‌ای صنایع با ۳۰ هزار و ۸۵۹ معامله به ارزش ۲ هزار و ۲۴۳ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با افزایش ۱۱۷ واحدی تا رقم ۲۰ هزار و ۳۴۹ واحد صعود کرد. در معاملات سومین روز هفته در فرابورس ایران، بیش از ۲ میلیارد و ۵۴۲ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۷۶ هزار و ۶۳۹ میلیارد ریال دادوستد شد. بیمه پاسارگاد با ۱۰۵ واحد، شرکت صنعتی مینو با ۱۶ واحد، شرکت پلیمر آریا ساسول با ۱۴ واحد، شرکت گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی با ۹ واحد و شرکت تولیدات پتروشیمی قاندبصر با پنج واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر رشد شاخص فرابورس داشتند. همچنین شرکت فرابورس ایران با ۱۴ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری مالی سپهر صادرات با ۴۰۰۸ واحد، شرکت فولاد هرمزگان جنوب با چهار واحد، بیمه سامان با ۲,۳۶ واحد و شرکت ریل سیر کوثر با دو واحد بیشترین تأثیر منفی را بر شاخص فرابورس داشتند. نوسان بورس تهران ادامه دارد؟

یک کارشناس اقتصادی مطرح کرد

کنترل تورم اولویت باشد نه منافع سهامداران

بسیاری از مشکلات حل خواهد شد. افزایش نرخ بهره بین بانکی در کوتاه مدت می‌تواند بر بازار سرمایه تأثیر منفی بگذارد اما دیگر این بازار همانند سال گذشته از این طریق ریزش قابل توجهی نخواهد داشت. ندری در ادامه صحبت‌هایش می‌گوید که اگر رشد تورم ادامه پیدا کند، قیمت سهام نیز افزایش می‌یابد، اما این افزایش به درد سهامدار نمی‌خورد زیرا تورم هزینه‌های زندگی را نیز افزایش می‌دهد. اگر نرخ بهره بین بانکی افزایش پیدا نکند، اوراق دولت فروخته نمی‌شود و کسری بودجه باید از محل چاپ پول تأمین شود که افزایش حجم پول، نرخ بهره بین بانکی را پایین و تورم را بالا می‌برد که خوش به حال سهامدار می‌شود اما در شرایط فعلی، اولویت باید کنترل تورم باشد.

ایسن اقتصاددان در پایان گفته‌هایش با تأکید بر اینکه کنترل تورم باید اولویت باشد و نه منافع سهامداران می‌افزاید: فعالان بازار سرمایه با مخالفت کردن با افزایش نرخ بهره بین بانکی و انتشار اوراق دولتی، تنها به فکر منافع خود هستند تا از افزایش تورم سود ببرند و اقشار ضعیف جامعه متضرر شوند که در این بین، بانک مرکزی نباید حافظ منافع سهامداران باشد بلکه وظیفه اصلی آن همانا کنترل تورم است. در شرایط تورمی، بانک مرکزی باید به صورت انقباضی عمل کند و نرخ بهره بین بانکی بالا برود تا اوراق دولت به فروش برسد که در بازه زمانی بلندمدت تورم کنترل شود.

باید در راستای اولویت خود قدم بردارد که به منظور بررسی تأثیر افزایش نرخ بهره بین بانکی بر کنترل تورم و بازار سرمایه، کامران ندری در این خصوص می‌گوید: افزایش تقاضا برای ذخایر بانک مرکزی، نرخ بهره در بازار بین بانکی را افزایش داده و عرضه ذخایر کم شده است که دلیل آن نیز تورم بالا در کشور است که بانک مرکزی صلاح نمی‌داند پایه پولی را بیش از این منبسط کند. به عبارت دیگر، زمانی که عرضه ذخایر بانک مرکزی در بازار باز محدود و تقاضا برای آن نیز زیاد شود، نرخ بهره بین بانکی بالا می‌رود. ندری با بیان اینکه با وجود تورم بالا در اقتصاد ایران باید نرخ بهره بین بانکی بیش از این افزایش یابد، ادامه داد: افزایش نرخ بهره بین بانکی، بانک‌ها را ترغیب می‌کند تا اوراق دولتی بخرند در حالی که دولت برای این هدف باید نرخ اوراق را زیاد کند. از سوی دیگر، دولت با کسری بودجه زیادی مواجه است و تورم بالای در اقتصاد وجود دارد که اگر نرخ سود اوراق مناسب نباشد، کسی اوراق نمی‌خرد و در صورتی که می‌خواهند نرخ اوراق کاهش یابد، باید تورم را کنترل کنند که در حال حاضر، کنترل تورم در گروی افزایش نرخ‌هاست.

به اعتقاد این کارشناس اقتصادی، دولتمردان باید اولویت خود را تعیین کنند که کدامیک از بخش‌های اقتصاد چون اقتصاد کلان یا بازار سرمایه اولویت آنهاست و در صورتی که اولویت اول مسئولان کنترل تورم باشد،

فرصت امروز: قیمت دلار در معاملات روز گذشته در بازار آزاد تهران به ۲۸ هزار تومان رسید و همین امر شارژ دلاری بازارهای مالی را به دنبال داشت. به طوری که قیمت سهم پس از آنکه در روز یکشنبه به کانال ۱۲ میلیون تومان رسید، در روز دوشنبه به در ادامه روند صعودی خود به پیشروی در این کانال ادامه داد و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با رشد ۸۰ هزار تومانی، ۱۲ میلیون و ۱۱۰ هزار تومان قیمت خورد. افزایش قیمت اسکناس سبز آمریکایی که در پایان معاملات دیروز نهایتاً در رقم ۲۸ هزار و ۱۲۸ تومان ایستاد، همچنین باعث شارژ دلاری شاخص بورس تهران شد، هرچند که این شارژ دلاری چندان قوی نبود و شاخص کل بورس در روز پرنوسان بازار سرمایه به رشد ۳ هزار و ۴۹۹ واحدی بسنده کرد تا در یک قدمی نیمه کانال ۱,۴ میلیون واحدی بایستد. در جریان معاملات روز دوشنبه ۱۷ آبان ماه، شاخص کل بورس با افزایش ۳ هزار و ۴۹۹ واحدی به رقم یک میلیون و ۳۴۴ هزار واحد و شاخص کل هم‌وزن با ۲۲۷ واحد افزایش به رقم ۳۸۴ هزار و ۹۲۹ واحد رسید. در معاملات سومین روز هفته بیش از ۹ میلیارد و ۵۴۴ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۵۹ هزار و ۵۴۵ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. همچنین شاخص بازار اول، افزایش ۳ هزار و ۳۴۷ واحدی و شاخص بازار دوم، افزایش ۴ هزار و ۵۸۷ واحدی را تجربه کردند. در آن سوی بازار سرمایه نیز چراغ آیفکس سبز شد و شاخص کل فرابورس با رشد ۱۱۷ واحدی به رقم ۲۰ هزار و ۳۴۹ واحد رسید.

خودرویی‌ها باز هم صدرنشین شدند

بازار سرمایه دیروز روندی پرنوسان داشت و شاخص کل بورس در حالی که در ساعات ابتدایی معاملات تا رقم یک میلیون و ۳۴۶ هزار واحد کاهش یافته بود، در ساعات میانی و پایانی معاملات دوشنبه روندی صعودی به خود گرفت. در معاملات روز گذشته بورس تهران، پتروشیمی نوری (نوری) با یک هزار و ۱۶۸ واحد، ایران خودرو (خودرو) با ۶۷۱ واحد، گروه مینا (رمینا) با ۶۵۰ واحد، پتروشیمی پردیس (شپدیس) با ۶۰۲ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تأمین (تاپیکو) با ۴۴۸ واحد، پتروشیمی سازند (شاراک) با ۳۹۳ واحد، سایپا (خسایپا) با ۲۶۴ واحد، مخابرات ایران (اخابر)

نرخ بهره بین بانکی در شرایطی به ۲۰,۶۱ درصد رسیده است که فعالان بازار سرمایه افزایش این نرخ و انتشار اوراق را تهدیدی برای این بازار می‌دانند، اما کارشناسان اقتصادی این دو را ابزاری برای کنترل تورم می‌دانند و معتقدند که در شرایط فعلی اولویت دولتمردان باید کنترل تورم باشد و نه منافع سهامداران تا بدین منظور، نرخ بهره بین بانکی را بیش از این افزایش دهد و اوراق بفروشد.

به گزارش ایسنا، روند صعودی نرخ بهره در بازار بین بانکی همچنان ادامه دارد و این نرخ در حال حاضر به رقم ۲۰,۶۱ درصد رسیده است. نرخ بهره بین بانکی به عنوان یکی از انواع نرخ‌های بهره در بازار پول به نرخ‌های سود یا بهره در سایر بازارها جهت می‌دهد که در واقع این نرخ، قیمت ذخایر بانک‌هاست و زمانی که آنها در پایان دوره مالی کوتاهمدت اعم از روزانه یا هفتگی، دچار کسری ذخایر می‌شوند، از سایر بانک‌ها در بازار بین بانکی یا از بانک مرکزی استقراض می‌کنند. کارشناسان از افزایش این نرخ و سوق دادن بانک‌ها برای خرید اوراق از این طریق به عنوان ابزاری برای کنترل تورم یاد می‌کنند اما از آن طرف، فعالان بازار سرمایه انتشار اوراق دولت و افزایش نرخ بهره بین بانکی را تهدیدی برای صعود بازار سرمایه می‌دانند.

در شرایطی که دولت سیزدهم، خط قرمز خود را تورم اعلام کرده است،

نماگر بازار سهام



پیشنهاد تداوم ۳ ساله ممنوعیت واردات

۳۰ درصد بازار در اختیار قاچاق

دبیر انجمن صنایع لوازم خانگی با اشاره به برآورد ۳۰ تا ۳۵ درصدی سهم کالای قاچاق در بازار لوازم خانگی، گفت پیشنهاد من این است که ممنوعیت واردات حداقل برای سه سال، همزمان با ارائه برنامه زمانبندی برای ارتقای کیفی، فناوری نوین و ... تولیدات داخلی اجرا شود و بعد آزادسازی واردات با حمایت تعرفه‌ای انجام شود.

به گزارش ایسنا، روز دوشنبه عباس هاشمی در نشستی خبری، با اشاره به افزایش ۹۴.۷ درصدی شاخص قیمت تولیدکننده در بخش صنعت و افزایش ۷۸.۵ درصدی تورم تولیدکننده در محصولات صنعتی در سال جاری، اظهار کرد: این شرایط نشان می‌دهد فضای مناسبی برای فعالیت‌های تولیدی حاکم نیست و نیاز به تغییر مولفه‌های کلان اقتصادی و تثبیت اوضاع اقتصادی کشور است.

وی همچنین با اشاره به وضعیت نامناسب شاخص‌های بانک جهانی در کشور، اظهار کرد: گردش مالی صنعت لوازم خانگی در ایران حدود ۶ میلیارد دلار برآورد می‌شود. بعد از بازگشت تحریم‌ها تولیدکنندگان داخلی به سمت بومی‌سازی قطعات، کاهش وابستگی به خارج و تغییر تراز تجاری در این صنعت حرکت کردند.

به گفته دبیرکل انجمن صنایع لوازم خانگی ایران در حال حاضر صادرات لوازم خانگی حدود ۳۰۰ میلیون دلار است و طبق برنامه وزارت صمت تا سال ۱۴۰۴ تراز صنعت لوازم خانگی باید مثبت شود. وی با بیان اینکه ارز مورد نیاز صنعت لوازم خانگی برای میزان تولیدی که در سال جاری هدف‌گذاری شده ۱.۴ میلیارد دلار است، تصریح کرد: از این میزان ۳۰۰ میلیون دلار صادرات و حدود ۲۳۰ میلیون دلار نیز تعمیق ساخت داخل و صرفه‌جویی ارزی صورت گرفته است.

هاشمی درباره وضعیت قیمت محصولات لوازم خانگی نیز گفت: افزایش قیمت محصولات مربوط به سیاست‌های درون‌بنگهای می‌شود و هر بنگاهی می‌تواند با توجه به هزینه‌های خود در خواست افزایش قیمت بدهد، اما از طریق انجمن برای محصولات قدیمی درخواست افزایش قیمتی ارسال نشده و فقط برای محصولات جدید که قبلاً قیمت‌گذاری نشده بودند، درخواست قیمت‌گذاری داده شده است. به هر حال با توجه به افزایش هزینه‌های تولید، افزایش نرخ مواد اولیه، نرخ تورم، هزینه حمل و نقل، مالیات و ... افزایش قیمت اجتناب‌ناپذیر است. وی افزود: تا زمانی که مولفه‌های کلان اقتصادی کشور اصلاح نشود، نمی‌توان انتظار داشت که افزایش قیمتی رخ ندهد. باید مواد اولیه و ... به صورت متعارف برای تولیدکننده تأمین شود تا تولیدکننده نیز با درصد سود متعارفی که مورد تأیید سازمان حمایت است، محصول را ارائه کند؛ سرکوب قیمتی به نفع تولیدکننده و مصرف‌کننده نیست. سیاست سرکوب قیمت، سیگنالی برای فعالیت نکردن بخش‌های تولیدی است و منجر به از بین رفتن خلایقیت را در تولید خواهد شد. هاشمی همچنین با اشاره به رکود در بازار به دلیل کاهش قدرت خرید مردم، تأکید کرد که دولت برای حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده باید کارتهای اعتباری ارائه کند. همچنین دولت باید مقابله جدی با قاچاق را در دستور کار قرار دهد که برآورد می‌شود ۳۰ تا ۳۵ درصد بازار را در اختیار دارد.

وی در ادامه با بیان اینکه ظرفیت نصب شده در کشور سالانه بیش از ۲۰ میلیون دستگاه لوازم خانگی است، در مورد وضعیت تولید در نیمه اول سال گفت: طی نیمه نخست امسال یک میلیون و ۱۷۰ هزار یخچال فریزر تولید شد که نسبت به مدت مشابه پارسال ۱۰ درصد افزایش داشته است. همچنین تولید ماشین لباسشویی با ۳۵ درصد افزایش به ۷۲۰ هزار دستگاه رسید و تولید تلویزیون با کاهش ۱۱ درصدی به ۶۳۰ هزار دستگاه رسیده است.

پیشنهاد ممنوعیت تردد خودروها از ساعت ۲۴

استاندار تهران با اشاره به اینکه طرح تردد شبانه از ساعت ۲۲ هر شب اجرا می‌شود، گفت پیشنهاد مشخص ما به ستاد ملی کرونا اجرای آن از ساعت ۲۴ است.

به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، آقای محسن منصوری روز دوشنبه در جلسه شورای ترافیک افزود: در مورد طرح تردد شبانه نظر کارشناسی به ستاد ملی کرونا مطرح شده و پرهیز از عادی‌انگاری، دلیل استمرار این طرح است.

وی گفت: چند پیشنهاد برای کاهش ترافیک مطرح است که یک پیشنهاد آیین‌نامه‌ای و کوتاه‌مدت و پیشنهاد دیگر بلندمدت است که نیاز به کار کارشناسی دارد.

منصوری تأکید کرد: باید اقدام‌های خلاقانه و ناظر به اقدامات عملیاتی در حوزه مترو، حمل و نقل ریلی، ورود و خروج خودروها و ... جهت کنترل ترافیک اعمال شود.

منصوری گفت: تبلور ترافیک بیشتر در شهر تهران است، البته بخشی از مسئله تهران، استانی است چراکه از شهرستان‌ها به صورت روزانه تردد زیادی به تهران دارند. وی همچنین از بازگشت اعمال طرح ترافیک در تهران به زمان قبل از کرونا خبر داد.



افزایش قیمت خودرو به دلیل کاهش عرضه



فروش کمتر است درخواست افزایش قیمت را دارند.

رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو با بیان اینکه طبق اعلام سازمان‌های ناظر، هم اکنون حدود ۱۵۰ هزار دستگاه خودرو در پارکینگ‌ها رسوب کرده است، گفت: شرکت‌های خودروساز به بهانه کمبود قطعه، این خودروها را در پارکینگ نگه داشته‌اند، اما دلیل اصلی آن انتظار خودروسازان برای افزایش قیمت است.

موتمنی با بیان اینکه ۱۵۰ هزار خودرو باید تا آبان ماه به مشتری تحویل داده می‌شود، افزود: اجرای طرح قرعه‌کشی برای عرضه خودرو هم یک رانت است و تغییری در شرایط بازار ندارد.

وی با تأکید بر اینکه تولیدکنندگان داخلی توان تأمین بازار را ندارند، گفت: باید واردات خودرو برای تأمین نیاز بازار آزاد شده تا

رئیس اتحادیه فروشندگان خودرو از افزایش قیمت خودرو طی دو هفته گذشته به دلیل کاهش عرضه از سوی شرکت‌های تولیدکننده خبر داد.

آقای سعید موتمنی در گفت‌وگوی تلفنی با خبرنگار خبرگزاری صداوسیما، با اشاره به اینکه افزایش قیمت روی کاغذ است و تقاضایی در بازار وجود ندارد افزود: کاهش عرضه از سوی خودروسازان، سبب فراهم شدن زمینه سوءاستفاده واسطه‌ها و دلالان شده و همین رویه افزایش کاذب قیمت را به دنبال دارد.

وی با بیان اینکه خودروسازان تاکنون قیمت تمام شده خودروهای داخلی را اعلام نکرده‌اند، گفت: شرکت‌های خودروساز با تأکید بر اینکه قیمت تمام شده خودرو با توجه به تورم موجود در کشور از قیمت

رفع معضل نقدینگی قطعه‌سازان و حل موضوع قیمت‌گذاری خودرو

حضور پررنگ بازیگران اصلی صنعت قطعه‌سازی در رویداد بین‌المللی تهران

از نمایشگاه علاوه بر حضور گسترده قطعه‌سازان داخلی، شرکت‌هایی از کشورهای ایتالیا، آلمان و چین نیز در این نمایشگاه شرکت کرده‌اند. وی با اشاره به استقبال غیرقابل انتظار قطعه‌سازان از شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو تأکید کرد: انتظار می‌رود با توجه به استقبال بالای قطعه‌سازان از این دوره از نمایشگاه، در بازدیدهایی که مسئولان از شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات خودرو تهران خواهند داشت شاهد نتایج و ثمرات خوبی برای صنعت قطعه‌سازی کشور باشیم.

دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو ایران حل دو مشکل اصلی را از مهمترین انتظارات قطعه‌سازان اعلام کرد و گفت: رفع معضل نقدینگی قطعه‌سازان که ناشی از عدم توان پرداخت مطالبات از سوی خودروسازان است و همچنین حل موضوع قیمت‌گذاری خودرو، دو مشکل اساسی است که چنانچه راهکاری برای آن در نظر گرفته شده و

دبیر انجمن قطعه‌سازان ایران از استقبال بالا و حضور قدرتمند قطعه‌سازان در شانزدهمین نمایشگاه قطعات خودرو تهران خبر داد و گفت در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو علاوه بر مشارکت ۵۰۰ قطعه‌ساز داخلی، تمام بازیگران اصلی و بزرگ صنعت قطعه‌سازی کشور حضور چشمگیری به نمایش گذاشتند.

رفع معضل نقدینگی قطعه‌سازان و حل موضوع قیمت‌گذاری خودرو دبیر انجمن قطعه‌سازان ایران از استقبال بالا و حضور قدرتمند قطعه‌سازان در شانزدهمین نمایشگاه قطعات خودرو تهران خبر داد و گفت: در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی قطعات، لوازم و مجموعه‌های خودرو علاوه بر مشارکت ۵۰۰ قطعه‌ساز داخلی، تمام بازیگران اصلی و بزرگ صنعت قطعه‌سازی کشور حضور چشمگیری به نمایش گذاشتند.

به گزارش مردم‌سالاری آنلاین، مازیار بیگلر، در حاشیه برگزاری شانزدهمین نمایشگاه قطعات خودرو تهران، اظهار داشت: در این دوره

رد پای دلالان در گرانی دوباره زعفران

ولی افزایش قیمت آن باید منطقی باشد و ضمن در نظر گرفتن حقوق تولیدکننده، حق مصرف‌کننده را نیز در نظر داشته باشند. متأسفانه در زعفران قیمت‌ها به نحوی بالا می‌رود که انگار مصرف‌کننده داخلی هیچ حقی ندارد.

عضو هیأت رئیسه شورای ملی زعفران با بیان اینکه این شورا نقشی در تعیین و تکلیف زعفران‌ها در کشور ندارد، گفت: موضوع گرانی لجام گسیخته فعلی علی‌رغم اینکه هنوز تا پایان برداشت زعفران حدود یک ماه باقی مانده و از طرفی مقدار قابل توجهی زعفران سال گذشته که با قیمت‌های بسیار پایین و در حد یک سوم قیمت فعلی از کشاورزان

خریداری شده و در انبارهای مشخصی وجود دارد، قابل درک نیست. به گفته وی شرایط فعلی سود ناچیزی برای کشاورزان دارد و منافع کلان آن برای انبارهای چندتنی است.

عضو هیأت رئیسه شورای ملی زعفران در پایان با بیان اینکه اگر به همین شیوه جلو برویم پنج سال آینده جایگاهی که در تولید زعفران در دنیا داریم را از دست خواهیم داد، گفت: تصور می‌کنیم که تنها تولیدکننده زعفران در دنیا هستیم، در حالی که اینطور نیست. کشت‌های گلخانه‌ای و منطقه‌ای به سرعت پیش می‌رود و اگر سیاست‌های کشت، تولید، عرضه و صادرات خود را اصلاح نکنیم در آینده جایگاهی نخواهیم داشت.

عضو هیأت رئیسه شورای ملی زعفران ضمن انتقاد از افزایش قیمت بی‌رویه زعفران در یک ماه اخیر گفت از این افزایش قیمت‌ها سود ناچیزی به کشاورزان می‌رسد و منافع کلان آن به جیب کسانی می‌رود که در انبارهای چندتنی، زعفران‌ها را دپو کرده‌اند.

علی حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه قیمت زعفران نسبت به یک ماه گذشته دو برابر شده است، گفت: بهتر است علت افزایش قیمت این محصول از کسانی پرسیده شود که نقش اساسی در این گرانی دارند و سود چند برابری از موجودی انبارشان می‌برند.

وی ادامه داد: زعفران کالای گرانبهایی است و ارزش بالایی دارد



جدیدترین آمارها در زمینه بازاریابی پیامکی

به قلم: هیچر کمپیل / خبرنگار
مترجم: امیر آل علی

آیا شما هم جزو آن دسته از افرادی هستید که تصور می کنید بازاریابی پیامکی یک استراتژی منسوخ شده محسوب می شود؟ اگر چه همواره شایعات متعددی در رابطه با موارد مختلف وجود دارد با این حال تنها منبع قابل اعتماد، آمارها هستند که خلاف این ادعا را به اثبات می رساند. درواقع اگرچه تاثیر این اقدام به نسبت چند سال قبل، کاهش پیدا کرده است، با این حال هنوز هم بسیاری از برندها از این طریق، نتایج فوق العاده را به دست می آورند. درواقع یک استراتژی تضعیف شده را می توان با اندکی تغییر به یک برگ برنده تبدیل کرد. با این حال سنجش تغییرات، اقدامی ساده نبوده و لازم است تا به ترندها توجه داشته باشید. در این راستا جدیدترین ترندهای حوزه بازاریابی پیامکی در سال را بررسی خواهیم کرد.

۱- ۹۸ درصد کاربران پیامک‌های ارسالی را در همان روز مشاهده می کنند

میزان توجه به پیامک‌های تبلیغاتی در مقایسه با سایر روش‌ها، بی‌رقیب محسوب می‌شود. درواقع در این روش شما می‌توانید کاملاً اطمینان داشته باشید که تقریباً تمامی جامعه هدف شما، تبلیغ را مشاهده خواهند کرد. با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که مشاهده کردن با تاثیر پذیرفتن تفاوت دارد. درواقع افراد در طول روز بارها با تبلیوردهای تبلیغاتی مواجه می‌شوند که علی رغم مشاهده آنها، کمترین توجهی را نشان نمی‌دهد. این امر در حالی است که برند مذکور، هزینه‌های گزافی برای حتی یک بیلبورد، پرداخت می‌کند. به همین خاطر است که بسیاری از تحلیلگران بر این باور هستند که تبلیغات دیگر تاثیرگذاری سابق را ندارد. با این حال منظور آنها تبلیغ مستقیم بوده و شما با تبلیغات غیرمستقیم و تولید محتوا، می‌توانید پیامک‌هایی را داشته باشید که کاملاً مورد توجه قرار می‌گیرد. در این میان مهمترین دلیلی که باعث می‌شود تا بسیاری از افراد تبلیغات پیامکی را عاملی مزاحم تلقی کنند این است که به صورت مداوم، متن‌هایی تکراری ارسال می‌شود و عملاً حرف جدیدی وجود ندارد. با رفع این مشکل، حتی ارسال هر روز یک پیامک، مزاحمت تلقی نخواهد شد.

۲-بازاریابی پیامکی برای کسب و کارهای محلی بیشترین تاثیر را دارد

درواقع کسب و کارهای محلی می‌توانند از تبلیغات پیامکی برای کسب مشتریان بیشتر استفاده کنند. با این حال این موضوع برای برندهای بزرگ‌تر، کمی متفاوت است. درواقع عدم توجه به این امر که آیا مخاطب مورد نظر، فردی مناسب است، از جمله مضللات موجود محسوب می‌شود. درواقع اکثر برندها اقدام به ارسال گسترده پیام‌هایی می‌کنند که حتی نسبت به صاحبان شمارها آگاهی نداشته و این امر باعث می‌شود تا درصدم تاثیر اقدام آنها، کمتر از ۲۰ درصد باشد. درواقع امروزه دیگر ارسال گسترده پیام مدنظر نبوده و شما باید اطمینان داشته باشید که برای افرادی که به برند شما نیاز دارند، پیام را ارسال می‌کنید. نمونه ساده این موضوع، ارسال پیام تبلیغاتی در رابطه با محصولات آرایشی بانوان برای مشتریان آقایانست. نکته جالب این است که آمارها نیز بیانگر تمایل جامعه به دریافت پیامک از سوی برندهای محلی شده هستند.

۳- استفاده از شبکه‌های ارتباطی الزامی شده است

درواقع تا قبل از دسترسی جهانی به اینترنت و گسترش شبکه‌های ارتباطی و اجتماعی، این موضوع بسیار طبیعی بوده است که ارسال پیامک، تنها راهکار موجود باشد. با این حال امروزه شبکه‌های دیگری نظیر واتساپ وجود دارد که می‌توانید از آنها برای اقدامات خود استفاده کنید. این اقدام نه تنها مقرون به صرفه‌تر محسوب می‌شود، بلکه زمینه ارتباط را نیز به همراه دارد. درواقع براساس جدیدترین نظرسنجی‌ها، بیش از ۸۰ درصد افراد از سراسر جهان اعلام کرده‌اند که در صورت امکان ارتباط دو طرفه، ارسال پیام توسط برندها را جذاب و کاربردی می‌دانند. به همین خاطر شما باید به این آمارها توجه ویژه داشته و در تلاش برای ایجاد یک ارتباط دو طرفه باشید. همچنین ارتباط پیامکی برای مخاطبان، به مراتب راحت‌تر از زمانی است که شما اقدام به بازاریابی مستقیم و یا برقراری تماس می‌کنید.

۴-رباتی بودن همه چیز را خراب می کند

با مشاهده اکثر پیام‌های تبلیغاتی، حالت رباتی آنها کاملاً مشهود است. درواقع اوج خلاقیت رایج این است که در پیام‌ها، افراد را با اسم صدا می‌کنند. نکته جالب این است که همین اقدام ناکافی، باعث می‌شود تا تاثیر پیام به مراتب بیشتر شود و با این حال برای ارتباط واقعی، شما باید به دنبال سطح بالاتری باشید. درواقع شما باید پیام‌های شخصی‌سازی شده به صورت حرفه‌ای ارسال کنید و از افراد نظرسنجی داشته باشید و برای اقدامات آنها، جویزایی را در نظر بگیرید. برای مثال مطرح کردن این پرسش که مهمترین خواسته شما از یک برند چه چیزی است؟ خود باعث می‌شود تا به درک بهتری از جامعه مخاطبان خود دست پیدا کرده و بدانید که اقدام شما تا چه اندازه با واکنش مواجه شده است. درواقع در زمان ارسال پیامک، مخاطب این فرصت را دارد تا به خوبی فکر کند و در زمان مناسب، پیام شما را مشاهده نماید. این امر در حالی است که از اقداماتی نظیر تماس مستقیم، مشتری به یک باره دستپاچه می‌شود و طبیعی است که واکنش تدافعی نشانده باشد.

۵- در حال حاضر بازاریابی پیامکی حوزه‌ای کمرقیب محسوب می‌شود

درواقع امروزه بسیاری از برندها سرگرم فعالیت در شبکه‌های اجتماعی مختلف و سایت اصلی هستند. تحت این شرایط استفاده از بازاریابی پیامکی، به معنای تمرکز بر روی استراتژی اقیانوس آبی است و این موضوع شانس رشد بالایی را دارد. با این حال شما باید به جای تبلیغات تکراری، به دنبال ترندهایی باشید که در کنار جذاب کردن اقدام شما، برند را به اهداف تجاری نیز برساند. برای مثال یکی از ایده‌ها بسیار جذاب در این زمینه، متعلق به یک برند تولیدکننده انواع چتر است که روزهای بارانی در کشورهای مختلف را شناسایی می‌کند و از قبل، اطلاع‌رسانی لازم را به مشتری می‌دهد و اعلام می‌کند که در آن روز، تخفیف ویژه در نظر گرفته شده است و می‌توانند با مراجعه به سایت، خرید خود را بدون پرداخت هزینه پیک دریافت کنند. درواقع در این زمینه شما می‌توانید خلاقیت بسیار بالایی را از خود نشان دهید.

۶-استاندارد جهانی ارسال پیامک یک بار در هفته است

با ۲۶ درصد از، ارسال هفته‌ای یک پیامک بالاترین میزان طرفدار را به خود اختصاص داده است. با این حال این موضوع برای تبلیغات رایج است و با خلاقیت‌هایی که در آن تولید محتوا نیز به چشم می‌خورد، می‌توانید آمارهای جدیدی را مشاهده کنید. در این زمینه فراموش نکنید که شما باید گزینه عدم ارسال مجدد پیام را داشته باشید. درواقع حتی در بهترین شرایط نیز شما نمی‌توانید رضایت تمامی افراد را به دست آورید و طبیعی است که اقدام شما مورد توجه همگان قرار نگیرد. تحت این شرایط نباید با ادامه دادن به فعالیت‌های خود، چهره برند را مخدوش نمایید. در این زمینه همواره باید گزینه توقف اقدامات برای مخاطبان وجود داشته باشی. در این رابطه می‌توانید از شبکه‌های ارتباطی برای تکمیل اقدامات خود استفاده نمایید. برای مثال هر ماه، از مشتری نظرسنجی کنید تا نسبت به نقاط قوت و ضعف اقدامات خود و سلیقه‌های موجود، به درک بهتری دست پیدا کرده و تغییرات لازم را اعمال نمایید.

منبع: searchenginejournal.com

بهترین ابزارهای مدیریت تیم کارمندان



سراسر دنیا، بدون توجه به محدودیت‌های جغرافیایی و زمانی، است. با این حساب اگر شما کارمندانی با فاصله جغرافیایی بسیار زیادی دارید، استفاده از گوگل تسکس گزینه‌ای جذاب برای حفظ ارتباط میان‌شان خواهد بود.

مهمترین مزیت گوگل تسکس هماهنگی بالای آن با دیگر ابزارهای گوگل است. درست به همین خاطر برندهای بسیار زیادی در بازار به دنبال استفاده از چنین ابزار حرفه‌ای هستند. اگر شما هم مایل به تجربه‌ای منحصر به فرد در مدیریت کارمندان و کارهای خودتان هستید، هرگز گوگل تسکس را فراموش نکنید. این ابزار به شما امکان تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی وضعیت شرکت و پیگیری تمام کارهای‌تان با دقت بالا را می‌دهد.

بسیاری از کارآفرینان وقتی نوبت به انتخاب یک ابزار می‌رسد، همیشه دغدغه سطح قیمتش را دارند. خبر خوش برای چنین کارآفرینانی عرصه گوگل تسکس به طور رایگان است. با این حساب شما بدون نیاز به پرداخت هزینه اضافی امکان بهره‌مندی از خدمات این ابزار را خواهید داشت. البته در صورت تمایل برای بهره‌گیری از خدمات حرفه‌ای این ابزار باید نسخه پولی‌اش را تهیه کنید. از آنجایی که نسخه پولی این ابزار بسیار حرفه‌ای است، به احتمال زیاد نیازهای شما با نسخه عادی آن نیز به خوبی رفع می‌شود.

بدون تردید شرایط کار در دوره کنونی هیچ شباهتی به گذشته ندارد. بسیاری از کارمندان و مدیران در پی دورکاری با افت محسوس کیفیت کاری مواجه شده‌اند. مهمترین نکته در این میان تلاش برای رفع مشکلات مربوط به دورکاری با استفاده از ابزارهای حرفه‌ای است. چنین امری به شما برای تاثیرگذاری مناسب بر روی وضعیت شرکت و جلوگیری از افت قابل ملاحظه کیفیت کاری‌تان کمک می‌کند. بنابراین پیش از اینکه فرصت طلایی برای فعالیت مناسب‌س را از دست بدهید، از میان ابزارهای مورد بحث در این مقاله دست کم یکی را انتخاب نمایید.

منبع: entrepreneur.com

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ۰,۲۲۴۲ سهم از ششدانگ اعیان یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۰۴۴ مترمربع تحت پلاک ۲۶۰ فرعی از ۲۲ اصلی واقع در بخش ۵ قزوين ذیل ثبت الکترونیکی ۰۹۵۹۰۳۰۰۰۰۹۰۳۹۷۲۲۱۳۹۷۲۲۰۳ شماره جایی ۴۵۲۱۴۲ سرب ب سال ۹۶ به نام سید محمد خواجه محمدی صادر وتسلیم گردیده است. سپس آقای رضا جعفری مع واسطه برابر وکالتنامه شماره ۴۰۵۸۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۵ دفتر اسناد رسمی ۶۲ الوند به وکالت از مالک فوق الذکر و ارائه دو برگ فرم شهادت شهود به وارده از پلاک مدعی فقدان سند مالکیت گردیده و تقاضای صدور سند اعمثنی را نموده است .مراتب بااستناد ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت اعلام می گردد تا هر کس به نحوی از هر اجاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت ویا معاملاتی به نفع اوشده ویا مدعی وجود سند نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه با این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید وچنانچه طرف مدت مقرر اعتراضی به این اداره نرسد ویا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت اعمثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد این آگهی در یک نوبت منتشر خواهد شد.

تاریخ انتشار:۱۴۰۰/۰۸/۱۸

سید هاشم حسینی –رئیس اداره ثبت اسناد واملاک شهرستان البرز– قزوين ۱۴۰۰/۰۸/۱۸م/الف

آگهی فقدان سند مالکیت

سند مالکیت ششدانگ پلاک دکان موقوفه با نصف از سقف بازار وصل به آن پلاک ۶۸۱ اصلی بخش ۲ قزوين ذیل ثبت ۴۶۶ صفحه ۲۹۵ دفتر جلد ۴ به نام احمد ذاکرانی صادر و تسلیم شده است سپس غلامرضا ذاکرانی متولی موقوفه با ارائه نامه ۴۶۹ تاریخ ۱۳۶۳/۰۳/۱۹ سازمان اوقاف و با ارائه دو برگ فرم شهادت شهود مدعی فقدان سند به علت سهل انگاری گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت اعمثنی خود را نموده که که مراتب به استناد نامه ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت اعلام می گردد تا هر کس به نحوی از هر انحاء نسبت به ملک مذکور حقی داشت ویا معاملاتی به نفع اوشده ویا مدعی وجود سند نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی تا مدت ده روز ضمن مراجعه با این اداره اعتراض خود را با ارائه اصل سند مالکیت و سند معامله تسلیم نماید وچنانچه طرف مدت مقرر اعتراض به این اداره نرسد ویا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت ارائه نشود اداره ثبت اعمثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد این آگهی در یک نوبت به شرح ذیل منتشر خواهد شد.

تاریخ انتشار:۱۴۰۰/۰۸/۱۸

عسگری –رئیس اداره ثبت اسناد واملاک منطقه یک قزوين– ۵۳م/الف

هيات موضوع قانون تعيين و تکليف وضعيت ثبتی اراضي و ساختمانهای فاقد سند رسمي
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰/۰۶/۱۹ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۳۱۸۰۲۱۰۰۶۱۹ هيات موضوع قانون تعيين و تکليف وضعيت ثبتی اراضي و ساختمانهای فاقد سند رسمي مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کوجصفهان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی مریم طاعتی گیلواني فرزند مختار به شماره شناسنامه ۲۵۰ صادره از رشت بشماره ملی ۵۵۹۴۶۹۶۶۷۶ در ششدانگ خانه مشتمل بر محوطه به مساحت ۴۱۲ متر مربع پلاک فرعی ۳۹۰ مفروز و مجزی شده از پلاک ۲۴ فرعی از ۸ اصلی واقع در هندوانه پردرس بخش ۱۰ گیلان خریداری از مالک رسمی مع واسطه از زهرا شهیره و ماری داداش زاده ابوالقاسم فتحی هندوانه پردرسی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نموده و قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول: سه شنبه ۱۴۰۰/۸/۱۸ تاریخ انتشار نوبت دوم: چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۹/۱۴
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک کوجصفهان

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۲ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰/۰۶/۱۸۰۰۲۹۹۹ ۱۸۰۰۲۹۹۹۰۳۱۸۰۱۴۰۰/۰۷/۱۴۰۰ هيات موضوع ققون تعيين وضعيت ثبتی اراضي و ساختمانهای فاقد سند رسمي مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک سنکر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی علی امینزاد چماچانی فرزند حسن بشماره ملی ۵۶۹۹۲۹۲۵۹۰ در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر اعیان اطاقی به مساحت ۶۳۴/۸۰ متر مربع کارگری مسکونی مجزی شده از پلاک ۱۲ فرعی از سنگ ۱۹ اصلی واقع در قره سوکاجا بخش ۱۲ گیلان که برای آن پلاک شماره ۵۱ فرعی در نظر گرفته شده خریداری از مالک رسمی حسن امینزاد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نموده و گواهی مربوط را به این اداره ارائه نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۰۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۱۸
رئیس ثبت اسناد و املاک – علی کاظمی پاکدل

به قلم: جان هال

کارشناس مدیریت کسب و کار

ترجمه: علی آل علی

در دنیای کسب و کار امروز که سرعت تغییرات بسیار زیاد است، برندها باید همیشه آماده واکنش به تغییرات باشند، در غیر این صورت شاید خیلی زود توانایی‌شان برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان را از دست بدهند. در این میان یکی از نکات مهم برای جلب نظر مشتریان مربوط به مدیریت بهینه کارمندان است. وقتی شرایط همکاری در درون شرکت مناسب باشد، کیفیت نهایی کار برند به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد.

ارتباطات مناسب در عرصه کسب و کار مثل همیشه دارای اهمیت بالایی است. اگر برند شما سرمایه‌گذاری مناسبی در این حوزه نداشته باشد، خیلی زود توانایی تاثیرگذاری‌تان بر روی مشتریان را از دست خواهید داد. این نکته به طور ویژه‌ای در شرایط کرونایی کنونی مصداق دارد. بنابراین استفاده از ابزارهای ارتباطی مناسب برای تیم کارمندان امری ضروری خواهد بود. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین ابزارهای مدیریت تیم کارمندان است. این امر به شما برای مدیریت تیم کارمندان به بهترین شکل ممکن، حتی در شرایط دور کاری، کمک خواهد کرد.

ابزار اول: تیم ورک (Teamwork)

تیم ورک یکی از ابزارهای کاربردی در حوزه کسب و کار است. این ابزار امکان اتصال چندین کارمند به یکدیگر و کار بر روی پروژه‌ای واحد را می‌دهد. بدون تردید استفاده از پیام‌سان‌های معمولی برای ارتباط میان اعضای شرکت همیشه گزینه‌ای ارزان محسوب می‌شود، اما نکته مهم در این میان حواس‌پرتی‌های رایج است. اگر شما در میانه تماس تصویری با همکاران یک پیام خصوصی دریافت کنید، به احتمال زیاد دست کم برای چند ثانیه حواس‌تان پرت خواهد شد. به همین خاطر استفاده از ابزارهایی نظیر تیم ورک بهترین گزینه خواهد بود.

یکی از نکات هیجان‌انگیز درباره تیم ورک سطح قیمت‌های به شدت انعطاف‌پذیرش است. شما به این ترتیب نیازی برای صرف هزینه‌های بالا در زمینه فراهم سازی ابزار ارتباطی مناسب نخواهید داشت. چنین امری بسیاری از برندها را به سوی تیم ورک جذب کرده است. اگر شما هم به دنبال ابزاری ساده، کاربردی و البته ارزان هستید، تیم ورک پیشنهاد عالی خواهد بود.

ابزار دوم: ماندی (Monday.com)

ماندی یکی از ابزارهای کاربردی در زمینه تصویرسازی است. این ابزار به کارآفرینان در راستای تبدیل اطلاعات خام به طرح‌های گرافیکی کمک می‌کند. به این ترتیب شما در جلسات کاری به جای اینکه حجم وسیعی از اطلاعات را به مخاطب‌تان منتقل کنید، یک نمودار ساده و کاربردی پیش رویش قرار خواهید داد.

مانندی به غیر از یک ابزار برای تصویرسازی در عرصه کسب و کار، کاربردهایی نظیر ایجاد ارتباط پایدار میان کارمندان شرکت را هم در خودش دارد. این امر برای تمام کسب و کارها در شرایط دور کاری حیاتی است. نکته جالب اینکه ابزار مورد نظر امکان کار مشترک بر روی پروژه‌های مختلف را نیز فراهم کرده است. در کنار این موارد اگر به آموزش دقیق و مرحله به مرحله کار با این ابزار نیز توجه کنید، دیگر هیچ جایی برای نگرانی نخواهد بود.

امروزه بسیاری از برندها برای کار با ابزارهای ارتباطی نیاز به دوره‌های آموزشی دارند. طراح‌های ماندی در این میان با طراحی ویدئوهایی در کمترین زمان ممکن کار با ماندی را به کاربران یاد می‌دهند. با این حساب ابزار ماندی نیز یکی دیگر از گزینه‌هایی است که باید در فهرست‌تان داشته باشید.

ابزار سوم: کلیک آپ (ClickUp)

کلیک آپ یک ابزار حرفه‌ای سازمانی است. طراحی این ابزار به طور تخصصی برای سازمان‌های بزرگ صورت گرفته است. با این حساب اگر شما تعداد کارمندان بسیار زیادی دارید، استفاده از کلیک آپ بهترین گزینه خواهد بود. این ابزار نه تنها امکان پوشش دامنه وسیعی از کارمندان را فراهم می‌کند، بلکه امکان دسته‌بندی کارمندان و تیم‌های کاری را نیز در خودش دارد.

اغلب اوقات مدیران مایل به نظارت دائمی بر روی نحوه فعالیت تیم‌های کاری هستند. کلیک آپ در این میان فکری برای چنین خواسته‌ای هم کرده است. بر این اساس شما به عنوان مدیر یک کسب و کار دسترسی

