

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



واردات خودرو تغییریری در قیمت خودروهای داخلی ایجاد خواهد کرد؟

ابهامات واردات خودرو

چرا خصوصی‌سازی ایرانی به بیراهه رفت؟

از خصوصی‌سازی تا خصولتی‌سازی

دولت»، «رقابت‌پذیری» و «اشتغال» متمرکز بوده است. همانطور که پیشتر اشاره شد، مقایسه روش‌های واگذاری شرکت‌ها و بنگاه‌های دولتی به بخش خصوصی در ایران و سایر کشورها از یک سو موید شباهت و از سوی دیگر نشان‌دهنده تفاوت‌هایی بوده است. به عنوان مثال، در خصوص استفاده از ظرفیت بورس، تفاوت‌های مهمی بین ایران و کشورها در خصوصی‌سازی شرکت‌های دولتی مشاهده می‌شود. عدم حضور یا حضور بسیار حداقلی سرمایه‌گذاران خارجی در بورس ایران عملا جذب هر گونه سرمایه خارجی در خصوصی‌سازی‌های ایران را منتفی نموده؛ در حالی که در بسیاری از کشورهای موفق، بورس از طریق جذب سرمایه‌های خارجی، نقش مهمی در موفقیت خصوصی‌سازی داشته است. بنابراین اگرچه روش‌های خصوصی‌سازی در ایران به لحاظ شکل و قالب با روش‌های خصوصی‌سازی در سایر کشورها، شباهت‌های زیادی داشته، اما کیفیت و محتوای اجرای روش‌های خصوصی‌سازی در ایران با سایر کشورها، تفاوت و فاصله قابل توجهی داشته است.

مقایسه خصوصی‌سازی در ایران و جهان

مقایسه شاخص «آماده‌سازی» شرکت‌ها و بنگاه‌های دولتی جهت واگذاری در ایران و سایر کشورها بیانگر تفاوت‌های قابل توجهی است. «آماده‌سازی» شامل طیف وسیعی از اقدامات ضروری در مرحله پیش از واگذاری است که عموما با اصطلاح «بارسازی» یا «اصلاح ساختار» شناخته می‌شود که می‌تواند طیف وسیعی از فعالیت‌ها و اقدامات را شامل شود؛ از جمله تعدیل نیروی انسانی مزاد شرکت برای چابک‌سازی آن. به عنوان مثال دیگر، اصلاح ساختار در بعد مالی عموما باعث می‌شود تا بنگاه‌های دولتی پیش از آنکه خصوصی شوند، از چنگ بدهی‌های خود رهايي یابند و بخش خصوصی با رغبت گام در میدان رقابت نهد. همچنین اصلاح ساختار در حوزه حقوقی باعث می‌شود تا شرکت دولتی نسبت به تعیین تکلیف دعاوی حقوقی له و علیه خود اقدام نماید و بخش خصوصی پس از استقرار در شرکت، درگیر دعاوی حقوقی مختلف و پیچیده نشود. بر این اساس، بررسی و مطالعه سوابق و تجربیات کشورها نشان داد که همه کشورهای موفق در اجرای خصوصی‌سازی، نسبت به بازسازی و اصلاح ساختار شرکت‌های دولتی پیش از واگذاری اقدام کرده‌اند. این در حالی است که همه

طرح «حمایت معیشتی از خانوارهای نیازمند» قابلیت اجرا دارد؟

۴ یارانه برای ۵ دهک پایین جامعه

خاص خود هستند؛ بنابراین استفاده از معیار دهک درآمدی برای ارائه یارانه با خطا همراه است و ممکن است برخی افراد مستحق از دریافت یارانه بازمانده و برخی افراد که واقعا نیازمند نیستند، آن را دریافت کنند. مرکز پژوهش‌ها برای حل این چالش، پیشنهاد اتصال نظام حمایتی به نظام مالیاتی را مطرح کرده و می‌گوید: یک روش پیشنهادی برای رفع این مشکل، اتصال نظام حمایتی به نظام مالیاتی در قالب پیاده‌سازی نظام مالیات بر مجموع درآمد است که نیازمند انجام اصلاحاتی در قانون مالیات‌های مستقیم است علاوه بر این، دهک‌های متوالی درآمدی در کشور بسیار به یکدیگر نزدیک هستند. مثلا دهک چهارم و پنجم از منظر درآمد تفاوت چندانی با یکدیگر ندارند. در نتیجه در چنین شرایطی از یک‌سو تکنیک این دهک‌ها از یکدیگر مشکل می‌شود و از سوی

رشد دسته‌جمعی شاخص‌ها در چهارمین روز هفته

پیشروی بورس تهران ادامه دارد

فرصت امروز: پس از آنکه رشد صعودی بورس تهران در دومین روز هفته با وقفه ۹ هزار واحدی همراه شد، بازار سهام در سومین روز معاملاتی هفته شاهد رشد بیش از ۳ هزار واحدی شاخص کل بورس بود تا پس از استراحتی یک روزه و هرچند نه چندان قوی به مسیر مثبت بازگردد. روندی که در چهارمین روز معاملاتی هفته نیز تداوم یافت و شاخص کل بورس تهران با افزایش...

۴

شاخص مدیران خرید صنعت در مهر ماه به مرز رونق و رکود رسید

روایت شامخ از برزخ اقتصاد

فرصت امروز: شاخص‌های آماری از وضعیت هشدارآمیز بخش صنعت در اولین ماه پاییز خبر می‌دهند. پس از آنکه بازوی پژوهشی بانک مرکزی از رشد منفی شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در مهرماه امسال (افت ۱،۴ درصدی آن‌هم پس از ۱۶ ماه رشد مثبت) گزارش داد، حالا بازوی پژوهشی بخش خصوصی از سقوط ۶،۸۳ واحدی شاخص مدیران خرید صنعت در این ماه و ایستادن در مرز رونق و رکود خبر داده است. به گفته مرکز پژوهش‌های...

۲

با عبور حجم نقدینگی از مرز ۴۰۶۷ هزار میلیارد تومان در پایان تابستان

رشد نقدینگی رکورد زد

۳

مدیریت و کسب و کار

چگونه مشتریان مناسب را شناسایی کنیم؟

یکی از مشکلات همیشگی افراد این است که زمان خود را صرف افرادی می‌کنند که تبدیل به مشتری نمی‌شوند و یا مشتری‌هایی هستند که تنها یک بار خرید خواهند کرد و در این مسیر با چالش‌های متعددی شما را مواجه می‌کنند. درواقع شناسایی مشتریان مناسب، یکی از خواسته‌های اصلی هر برندی محسوب می‌شود. با این حال آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که چگونه می‌توان این افراد را شناسایی کرد؟ در این زمینه تنها با یک اقدام ابداء نمی‌توان به نتیجه دلخواه دست پیدا کند. به همین خاطر در ادامه پنج اقدام ضروری را بررسی خواهیم کرد.

استراتژی شما باید زمینه جذب مشتریان مناسب را به همراه داشته باشد. در این زمینه اگر موفقیت لازم را به دست نیآورده‌اید، ضروری است تا استراتژی اصلی خود را مورد ارزیابی قرار داده و دلایل وضعیت حال حاضر را پیدا کنید. در بسیاری از شرایط با تغییرات کوچک، می‌توان کاملا متفاوتی را به دست آورد...

۸

عرضه همزمان یک کشتارگاه صنعتی، یک پمپ بنزین، یک قطعه زمین و یک شرکت نساجی را مشاهده کرد؛ مواردی که نشان می‌دهد واگذاری‌های مذکور بدون پشتیبانی یک برنامه مشخص عرضه شده‌اند.

پیامدهای مثبت و منفی خصوصی‌سازی

از آنجا که خصوصی‌سازی با تغییر و انتقال مدیریت از بخش دولتی به بخش خصوصی و تبعات آن همراه است، شاخص «فرهنگ‌سازی و آموزش» همواره از اهمیت ویژه‌ای برخوردار بوده است. به طوری که در فرآیند خصوصی‌سازی کشورهای موفق، موضوعاتی همچون چاره‌اندیشی مناسب برای نگرانی‌های مردم، استفاده از نظریات مشاوران و متخصصان، توجه به مسئله بیکاری کارگران، تضمین منافع مصرف‌کنندگان از طریق مکانیسم‌های نظارتی، شفاف‌سازی واگذاری‌ها و آموزش به کارکنان شرکت‌های واگذارشده مورد توجه قرار گرفته است. این در حالی است که در فرآیند واگذاری‌ها و خصوصی‌سازی ایران، یکی از موضوعات فراموش شده، فرهنگ‌سازی و آموزش بوده است. آخرین شاخصی که براساس آن، خصوصی‌سازی در ایران با سایر کشورها مقایسه شد، شاخص «آثار و پیامدها» بوده است. شاخصی که به مرحله پس از واگذاری‌ها اشاره داشته و عملا نتیجه اجرای سایر شاخص‌های مورد مطالعه را نشان می‌دهد. در حالی که آثار و پیامدهای خصوصی‌سازی در کشورهای آلمان، انگلستان، فرانسه، چک، مالتی و ترکیه کاملا مطلوب و همراه با تحقق اهداف مورد انتظار مجریان بوده است، آثار و پیامدهای خصوصی‌سازی در ایران همانند لهستان و شیلی نامطلوب بوده و اهداف مورد انتظار مجریان را برآورده نساخت. کاهش بار مالی دولت، ارتقای کارایی بنگاه‌ها و شرکت‌های واگذار شده، مشارکت مردم در شرکت‌ها از طریق فراهم شدن امکان سرمایه‌گذاری و حفظ و افزایش سطح اشتغال از جمله آثار و پیامدهای خصوصی‌سازی و واگذاری بنگاه‌های دولتی در کشورهای موفق بوده است. در مقابل کاهش و یا توقف فعالیت‌های شرکت‌های واگذار شده، عدم سرمایه‌گذاری جدید در آنها از سوی خربداران، کاهش سطح اشتغال، اتکای مجدد به حمایت‌ها و کمک‌های دولتی و عدم جذب سرمایه مردم از جمله آثار و پیامدهای خصوصی‌سازی ایرانی بوده است؛ مواردی که خروج خصوصی‌سازی از مسیر صحیح و شکست آن را نشان می‌دهد.

کشورهای ناموفق در خصوصی‌سازی از جمله ایران، این گام مهم و کلیدی پیش از واگذاری‌ها را انجام نداده‌اند. در ایران به رغم توجه به موضوع اصلاح ساختار در سیاست‌ها، الزامات و همچنین قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، اما در مقام عمل اجرایی نشد و شرکت‌ها و بنگاه‌های دولتی بدون اصلاح ساختار و مهیا شدن شرایط اولیه مناسب، روانه میز واگذاری شدند. علاوه بر اصلاح ساختار، مواردی نظیر مقررات‌زایی، تسهیل کسب و کار و ایجاد تعهد کامل سیاسی در قبال خصوصی‌سازی را نیز می‌توان از دیگر مصادیق آماده‌سازی برشمرد که وضعیت آنها در ایران در مقایسه با کشورهای موفق، نامطلوب و بسیار ضعیف بوده است. مقایسه شاخص «برنامه‌ریزی» در اجرای خصوصی‌سازی نیز موید تفاوت‌های قابل توجهی بین ایران و سایر کشورهاست. در کشورهای موفق، خصوصی‌سازی در قالب یک برنامه مدون که عمدتا از صنایع کوچک و خدمات غیرضروری شروع و به تدریج با حصول اطمینان از آمادگی کامل جامعه و گسترش بازارهای سرمایه و اثبات کارایی بیشتر بخش خصوصی به کلیه بخش‌های اقتصادی گسترش می‌یافت، دنبال شد. از این رو برای به حداقل رساندن هزینه اقتصادی، اجتماعی و سیاسی خصوصی‌سازی، به شدت از آزمون و خطا پرهیز و هر تصمیم ابتدا آزمایش و سپس به طور همگانی اجرا شد. همچنین واگذاری‌ها بدون عجله و شتاب به صورت تدریجی و همراه با کنترل و نظارت بر رفتار بنگاه واگذارشده بوده است؛ حال آنکه برنامه خصوصی‌سازی ایرانی صرفا متمرکز بر سه شاخص زمان، درآمد و میزان سهام قابل واگذاری بوده است. شاخص زمان از این جهت که پیش‌بینی شد کل فرآیند واگذاری‌ها تا پایان سال ۱۳۹۳ به اتمام برسد که چنین هدفی عملا محقق نشد. شاخص درآمد که به معنای عواید حاصل از فروش شرکت‌ها و بنگاه‌های دولتی به بخش خصوصی بوده و به صورت ردیف درآمدی در قانون بودجه سنواتی تعیین می‌شده است، شاخص میزان سهام قابل واگذاری نیز که به درصد سهام یک شرکت دولتی که مجاز به واگذاری به بخش خصوصی بود، اشاره دارد. صرف‌نظر از سه شاخص مورد اشاره، هیچ برنامه راهبردی و عملیاتی در خصوصی‌سازی شرکت‌ها و بنگاه‌های دولتی به لحاظ فرآیند واگذاری، تقدم و تأخر واگذاری در کشور مشاهده نمی‌شود. از این رو برای مثال در یک مرحله واگذاری، می‌توان

فرصت امروز: خصوصی‌سازی برای اولین بار در آلمان و با واگذاری بخش قابل توجهی از سهام شرکت فولکس واگن در سال ۱۹۵۷ میلادی آغاز شد. سپس خصوصی‌سازی مخابرات انگلیس در دوره مارگارت تاچر انجام شد و بانک‌های بزرگ فرانسه هم توسط ژاک شیراک در همین سال‌ها به بخش خصوصی رسید. در ادامه این روند، خصوصی‌سازی در اروپا، امریکای جنوبی، آسیا و آفریقا ادامه یافت و به یک پدیده بزرگ اقتصادی در دهه‌های گذشته تبدیل شد. حالا خصوصی‌سازی از ارکان سیاست عمومی دولت‌ها در کشورهای درحال توسعه است و نرخ بالای بیکاری، پایین بودن بهره‌وری، عدم توازن در تراز پرداخت‌ها، کسری بودجه دولت‌ها، کم بودن وصول مالیات از شرکت‌های دولتی به دلیل فقدان کارایی در اقتصاد دولتی و مواردی از این دست، از جمله مهمترین عوامل گرایش کشورها به خصوصی‌سازی است. کارایی بالاتر، بهبود مزایای فناورانه، توسعه بازار سرمایه، مهار تورم، واقعی شدن هزینه خدمات و محصولات ارائه شده و افزایش درآمد دولت از اهداف اصلی در خصوصی‌سازی است. خصوصی‌سازی به روش‌های مختلفی انجام می‌شود که از جمله آن فروش سهام به عموم مردم، مذاکره و مزایده به سرمایه‌گذاران خاص، روش قرارداد، فروش سهام به مدیریت و کارکنان، خصوصی‌سازی از طریق کوپن، فروش دارایی‌ها و اموال شرکت، تجدید ساختار و تفکیک واحدهای دولتی و سرمایه‌گذاری جدید بخش خصوصی در واحدهای دولتی است. در این زمینه، یک مطالعه داخلی به بررسی جنبه‌های افتراق و اشتراک خصوصی‌سازی در ایران و کشورهای انگلستان، آلمان، ایتالیا، فرانسه، ترکیه، مالتی، چک، لهستان و شیلی در شش شاخص اهداف، روش‌ها، برنامه‌ریزی، آماده‌سازی، فرهنگ‌سازی و آموزش و همچنین آثار و پیامدهای آن پرداخت.

چرا خصوصی‌سازی شکست خورد؟

یافته‌های این مطالعه نشان می‌دهد هشت هدف برای خصوصی‌سازی ایرانی تعریف شده که بسیار ایده‌آل گرایانه است و همین امر باعث شده میزان موفقیت ایران نسبت به کشورهایی که اهدافی مثل محدود کردن دامنه فعالیت‌های اقتصادی دولت و کاهش بار مالی را دنبال می‌کردند، کمتر شود. اهدافی که در دیگر کشورها برای خصوصی‌سازی دنبال شده، ملموس و اقتصادی بوده، در حالی

وضعیت معیشتی در خطر است و سفره مردم هر روز کوچک و کوچک‌تر می‌شود. با روند رو به رشدی که در شاخص تورم مشاهده می‌شود، به نظر می‌رسد این مسیر همین‌طور ادامه پیدا خواهد کرد و معیشت مردم بیشتر صدمه خواهد داد. در این راستا، مجلس برای کمک به افشار نیازمند، طرح «حمایت معیشتی از خانوارهای نیازمند» را مطرح کرده و دولت را مکلف به ارائه چهار نوع یارانه به افراد پنج دهک پایین جامعه نموده است. حال آنکه به اعتقاد بازوی پژوهشی مجلس، دولت هنوز توان شناسایی دهک‌های درآمدی را ندارد. مجلس در طرح «حمایت معیشتی از خانوارهای نیازمند»، دولت را موظف کرده است که چهار نوع یارانه به پنج دهک پایین جامعه پرداخت کند. این چهار یارانه شامل «ارائه سبد کالا شامل گوشت، روغن، مرغ و تخم مرغ

کسر ثابتی از جمعیت، حمایت تعلق می‌گیرد؛ در حالی که لزوما همه آنها به این حمایت نیاز ندارند. به‌عنوان مثال، اگر وضع رفاه تمام افراد کشور دو برابر شود، طبق معیار پنج دهک پایین باز هم نیمی از جمعیت مشمول حمایت می‌شوند؛ بنابراین چنین معیاری مخصوصا برای یک قانون دائمی قابل توصیه نبوده و بهتر است از معیارهای مطلق استفاده شود. یک معیار مطلق متداول در دنیا این است که افراد زیربی (مثلا ۱.۵ دلار) از مخارج لازم برای تأمین حداقل کالری موردنیاز (مطابق استانداردها) را دریافت می‌کنند. همچنین بانوجه به مشکلات استفاده از سبد کالا برای حمایت از افراد نیازمند، استفاده از یارانه نقدی یا کارت اعتباری، روش‌های مناسب‌تری به نظر می‌رسد. به اعتقاد مرکز پژوهش‌ها، منابع مورد استفاده در این طرح نیز ایرادات متعددی دارند.

انتظارات عقلایی به روایت توماس سارجنت

دولت کینزی خوش خیال است

توماس سارجنت، یکی از پیشگامان جریانی در اقتصاد مرسوم است که امروزه با نام «انقلاب انتظارات عقلایی» می‌شناسیم. هسته اصلی این انقلاب یعنی نظریه «انتظارات عقلایی» اولین بار در دهه ۱۹۶۰ توسط جان میوت مطرح شد. تا پیش از این در اقتصاد مرسوم، انتظارات به وسیله نظریه «انتظارات تطبیقی» مدل می‌شد. مطابق این نظریه، عاملان اقتصادی در هر دوره با مشاهده اطلاعات جدید از محیط اقتصادی و تطبیق آن با اطلاعات قبلی خودشان، متوجه کل اختلاف احتمالی می‌شوند، اما در آن دوره مشخص تنها بخشی از این اختلاف را تصحیح می‌کنند. به این ترتیب، در صورت بروز تغییر در محیط اقتصادی، عاملان اقتصادی با چند دوره تأخیر همه اطلاعات درست را در محاسبات و تصمیم‌گیری خود لحاظ خواهند کرد؛ به عبارت دیگر، عاملان اقتصادی در تصمیم‌گیری به طور نظام‌مند مرتکب خطا می‌شوند. اساس نظریه «انتظارات تطبیقی» را می‌توان مفهوم توهم پولی کینز دانست. براساس این مفهوم (که کینز برای توضیح چرایی عدم تصفیه بازار کار از آن بهره گرفت) با کاهش قیمت‌ها کارگران تا چند دوره حاضر به کاهش دستمزد اسمی به سطحی که همان قدرت خرید پیش از افت قیمت‌ها را داشته باشد، نخواهند بود. از این رو در پی یک شوک منفی به تقاضای کل، بازار کار هم با افت تقاضا مواجه خواهد شد و بیکاری افزایش خواهد یافت. به دنبال افزایش بیکاری، تقاضای کل دوباره افت خواهد کرد و این روند موجب بروز بحران رو به گسترش در اقتصاد خواهد شد. بر این اساس (توسط خود کینز و تا مدت‌ها پس از او) ادعا می‌شد که این دور ویرانگر فقط با دخالت دولت و اعمال سیاست‌های تحریک‌کننده تقاضا پایان می‌یابد.

در سوی مقابل، نظریه «انتظارات عقلایی» مدعی است که عاملان اقتصادی وقتی به اطلاعات جدید دست پیدا می‌کنند در همان دوره رفتارشان را در جهت رفع خطای آشکارشده تغییر خواهند داد و همه این اطلاعات جدید را در تصمیم‌گیری دخیل خواهند کرد. این ادعا به این معنا نیست که عاملان خطا نخواهند داشت و اطلاعات ناقص یا نادرست می‌تواند تصمیم‌گیری عامل را با خطا همراه کند؛ بلکه ادعا این است که عامل از تمام اطلاعات موجود (پیش از مشخص شدن صحت‌شان) بهره خواهد برد و تصحیح خطا را به دوره‌های بعد موکول نخواهد کرد. آحاد اقتصادی از خطاهای خود می‌آموزند و می‌توانند براساس آنچه در اطرافشان می‌گذرد در مورد آینده استنتاج معقول انجام دهند. همچنین انتظارات در بین همه یکسان نیست، چراکه هر فرد ممکن است از اطلاعات متفاوتی بهره ببرد، اما وقتی همه این انتظارات کنار هم قرار می‌گیرند، خطاها به صفر میل می‌کنند و می‌توان گفت یک دید کلی در مورد آینده شکل خواهد گرفت که بازتاب‌دهنده همه اطلاعات موجود است.

براساس این ادعا، سارجنت (به همراه نیل والاس) در سال ۱۹۷۵ نظریه «عدم تأثیر سیاست اقتصادی» را مطرح کردند: اگر عامل‌ها برای رسیدن به تصمیماتی که فضای فعلی کل اقتصاد را ساخته است از تمام اطلاعات موجود بهره برده باشند، از این پس هم قصد دولت برای اعمال سیاست اقتصادی را در تصمیم‌گیری‌های خود لحاظ خواهند کرد و این سیاست (به طور مشخص دستکاری متغیرهای اسمی از جمله حجم پول) فرصتی برای تغییر متغیرهای حقیقی نخواهد داشت. اثرگذاری سیاست تنها در صورت عدم اطلاع قبلی (سورپرایز شدن) عامل‌ها و آن هم تنها برای یک دوره ممکن خواهد بود. این نتیجه با توصیه‌های سیاستی اقتصاد کینزی برای تحریک تقاضا در منافات کامل قرار داشت.

البته نقدهای زیادی به این نظریه وارد شد. از جمله اینکه ساختار بازارها به گونه‌ای است که عاملان اقتصادی حتی در صورت اطلاع کامل از سیاست‌ها نمی‌توانند تصمیم بهینه را اعمال کنند. مثلا حتی اگر کارگران انتظارات‌شان را به صورت عقلایی شکل دهند، قراردادهای کاری مدت‌دار (یک تا چند ساله) مانع از آن خواهد شد که بتوانند تصمیم بهینه پس از اجرای یک سیاست اقتصادی را در هر برهه از زمان به اجرا دریاورند. به این ترتیب، سیاست‌های دولت در هر صورت اثرگذاری خواهند داشت. خود سارجنت نیز این نقدها را پذیرفت و اقتصاد مرسوم نیز به آن سو رفت تا این نقدها را لحاظ کند و محدودیت‌های انتظارات عقلایی را در مدل‌سازی‌های خود بگنجد.

در سال ۲۰۱۱ سارجنت برای «تحقیقات تجربی روی علت و اثر در اقتصاد کلان» برنده جایزه نوبل اقتصاد شد. این جایزه را باید دومین جایزه به کارهای او دانست، چراکه اولین آن را همکار او، رابرت لاکاس برای «توسعه و کاربست فرضیه انتظارات عقلایی» به عنوان نتیجه کارهای هر دوی آنها به دست آورده بود. توماس سارجنت در تابستان ۱۹۴۳ در شهر پاسادنا به دنیا آمد. کارشناسی خود را در سال ۱۹۶۴ از دانشگاه برکلی گرفت و توانست دانشجوی ممتاز دوره خود شود. همین مسئله راه او را برای دکترای به دانشگاه هاروارد باز کرد و او نهایتا توانست زیر نظر جان مایر در سال ۱۹۶۸ دکترای خود را دریافت کند. پس از گذراندن دوران خدمت نظامی برای تدریس به دانشگاه‌هایی چون شیکاگو، استنفورد و پرینستون رفت و در حال حاضر استاد دانشگاه نیویورک است. سارجنت توانست در سال ۲۰۱۱ با همکالسی قدیمی خود کریستوفر سیمز، نوبل اقتصاد را دریافت کند.

از جمله آثار مهم سارجنت، کتاب «انتظارات عقلانی و روش‌های اقتصادسنجی» است که در سال ۱۹۸۱ منتشر شد. فرضیاتی درباره این مسئله که انتظارات مردم درباره آینده هر نوع مدل اقتصادی دینامیکی را به شکل و شمایلی خاص دریاورد در این کتاب به شکلی روشن بحث شده‌اند. برای گرفتن تصمیمات اقتصادی در شرایطی نامطمئن مردم معمولا متغیرهایی نظیر نرخ تورم آتی، نرخ مالیات و یارانه‌ها و برنامه‌های حمایتی دولتی را پیش‌بینی می‌کنند و پس از آن تصمیم می‌گیرند. این کتاب مطرح می‌کند که آموزه انتظارات عقلانی از روش‌های اقتصادی استاندارد برای توضیح دادن چگونگی شکلگیری آن انتظارات اقتصادی به کار می‌آیند. این کتاب جریانی خلاف نگاه گذشته‌نگر درباره انتظارات اقتصادی که تحت عنوان انتظار تطبیق‌پذیر مطرح می‌شد، به راه انداخته که البته ریشه آن در مقاله‌های قدیمی‌تر سارجنت نهفته است.

شاخص مدیران خرید صنعت در مهرماه به مرز رونق و رکود رسید

روایت شامخ از برزخ اقتصاد



در بخش صنعت حادث شده و از تأثیر رشد چشمگیر قیمت بر جریان منفی ورود و خروج کالا به بنگاه‌ها حکایت دارد.

جزئیات شامخ اقتصاد در ابتدای پاییز

همچنین شاخص مدیران خرید (تعدیل‌نشده) برای کل اقتصاد ایران در مهرماه به ۵۴٫۷۶ واحد رسیده که نسبت به ماه قبل با شدت کمتری رشد داشته است. در این ماه به جز شاخص موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده و میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی، سایر مولفه‌های اصلی بالاتر از ۵۰ ثبت شده‌اند. افزایش این شاخص در مهرماه به ترتیب ناشی از بخش خدمات و کشاورزی و ساختمان بوده است. شاخص میزان فعالیت کسب‌وکارها در مهرماه به ۵۶٫۱۶ رسیده که با شدت کمتری نسبت به شهریور افزایش داشته است. این شاخص در بخش صنعت کاهشی بوده، اما در دو بخش دیگر افزایش داشته است. شاخص میزان سفارش‌های جدید مشتریان با نرخ ۵۵٫۱۶ در مهرماه با رشد کمتری نسبت به شهریور افزایش یافته است. این شاخص در بخش صنعتی کاهشی بوده، اما در بخش‌های دیگر با افزایش همراه بوده است. سرعت انجام و تحویل سفارش‌ها هم با نرخ ۶۴٫۰۷ به بیشترین مقدار خود از ابتدای شروع طرح رسیده و افزایش این شاخص به‌ویژه در سه بخش خدمات، کشاورزی و صنعت ملموس‌تر بوده است. شاخص موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده با افول دوباره از نقطه مرزی عبور کرده و به عدد ۴۹٫۹۸ تنزل یافته است. این شاخص به دلیل افزایش قیمت‌ها و نرخ ارز با شدت بیشتری در دو بخش صنعت و ساختمان کاهش داشته است. در شاخص به‌کارگیری و استخدام نیروی انسانی هم اقتصاد ایران روند کاهشی را تجربه کرده و به نرخ ۴۷٫۸۴ رسیده است. این کمترین مقدار ممکن از استخدام نیروی کار در یک ماه طی ۱۱ماه‌اخیر در اقتصاد ایران بوده است. کاهش این شاخص در کل اقتصاد در بخش خدمات و کشاورزی شدیدتر بوده است. شاخص قیمت خرید مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده نیز با عبور از سطح قبلی به ۸۳٫۵۲ واحد رسیده که رقمی بالا و حاکی از اثر تورم بر بنگاه‌های اقتصادی در همه بخش‌هاست. طبق آخرین گزارش مرکز آمار، عدد شاخص کل برای خانوارهای کشور به ۳۶۴٫۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۲٫۷ درصد افزایش نشان می‌دهد. در همین حال، نرخ تورم ۱۲ماهه منتهی به مهرماه برای خانوارهای کشور به سطح ۴۵٫۴ درصد رسید. شاخص قیمت محصولات تولیدشده یا خدمات در مهرماه به عدد ۶۳٫۵۵ رسیده که بیشترین مقدار در شش ماه گذشته است. قیمت مواد اولیه فراورده‌های نفت و گاز» شاهد افزایش شاخص صادرات بوده‌ایم. کاهش میزان فروش محصولات در مهرماه باعث شده تا نرخ این بخش به ۴۶٫۵۳ برسد و روند کاهش پیشین خود را ادامه دهد. کاهش تقاضای مشتریان به دلیل کاهش قدرت خرید، از دلایل اصلی این کاهش در فروش بوده است. طبق انتظار فعالان اقتصادی پیش‌بینی می‌شد پس از انتخابات و پیک پنجم کرونا، وضعیت فروش در این ماه بیشتر شود، ولی رکود در تقاضا مجدداً آن را در مسیر بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است. موجودی کالاهای انبارشده در صنعت در کنار افزایش قیمت محصول، کاهش صادرات و افت فروش محصولات گویای وضعیت سختی است که

شاخص در مهرماه عملکرد مطلوبی نداشته و افت کرده‌اند؛ از یک سو، شامخ کل اقتصاد ایران در مهرماه امسال به مرز ۵۰ واحد نزدیک‌تر شده و به رقم ۵۴٫۷۶ واحد رسیده است که نشان‌دهنده افت یک واحدی نسبت به شهریورماه است. از سوی دیگر، افت شامخ بخش صنعت از افت شامخ کل اقتصاد بیشتر بوده است و آنطور که بازوی پژوهشی بخش خصوصی گزارش داده، شامخ صنعت در مهرماه با سقوط ۶٫۸۳ واحدی نسبت به ماه قبل به رقم ۵۰٫۸۳ رسیده است که بیانگر مرز رکود و رونق و وضعیت برزخی صنعت کشور است.

جزئیات شامخ بخش صنعت در مهرماه

شاخص مدیران صنعت در مهرماه امسال به عدد ۵۰٫۸۳ رسیده که در نتیجه نظرسنجی از مدیران خرید بنگاه‌ها به دست آمده است. در بین زیرشاخص‌های شامخ صنعت، شاخص میزان سفارش‌های جدید مشتریان و شاخص موجودی مواد اولیه زیر عدد ۵۰ را به ثبت رسانده‌اند و باقی شاخص‌ها در جایی بالاتر از مرز ۵۰ قرار گرفته‌اند. شاخص مقدار تولید محصولات در مهرماه به رقم ۵۱٫۳۱ رسیده که نسبت به شهریورماه کاهش داشته است. کاهش سفارش‌های جدید و موجودی مواد اولیه، هر دو در افت شاخص تأثیرگذار بوده‌اند. شاخص میزان سفارش‌های جدید مشتریان در مهرماه با نزول به سطح ۴۵٫۲۲ روند کاهشی شدیدی را نشان می‌دهد. این وضعیت به اعتقاد فعالان اقتصادی متأثر از افزایش نرخ ارز و قیمت مواد اولیه بوده، ضمن اینکه کاهش قدرت خرید مشتریان در کاهش آن تأثیر داشته است. شاخص موجودی مواد اولیه یا لوازم خریداری‌شده در مهرماه با تنزل به سطح ۴۴٫۵۲ برای پنجمین ماه روند نزولی خود را ادامه داده است، روندی که به‌شدت خطرناک بوده و می‌تواند باعث تشدید رکود و افزایش قیمت محصولات صنعتی ساخته‌شده و نیم‌ساخته شود. رشد شدید قیمت ارز و رشد قیمت مواد اولیه، دو دلیل عمده کمبود مواد اولیه بخش صنعت است. شاخص میزان صادرات کالا هم با افول جدی روبه‌رو شده و به رقم ۴۳٫۵۷ رسیده که به معنای سقوط نرخ صادرات به کمترین سطح ممکن در شش ماه اخیر است. به اعتقاد فعالان اقتصادی، بسته شدن مرز ارمنستان، آذربایجان و افغانستان در کاهش صادرات به بازارهای منطقه و کشورهای همسایه تأثیر داشته است. طبق آمارهای گمرک، ارزش صادرات مهرماه ۵میلیارد و ۲۶۸میلیون دلار بوده، اما طبق ارزیابی فعالان اقتصادی، صادرات صنعتی کاهش یافته و فقط در چند رشته فعالیت مانند «چوب، کاغذ و مبلمان»، «صنایع نساجی» و «صنایع فراورده‌های نفت و گاز» شاهد افزایش شاخص صادرات بوده‌ایم. کاهش میزان فروش محصولات در مهرماه باعث شده تا نرخ این بخش به ۴۶٫۵۳ برسد و روند کاهش پیشین خود را ادامه دهد. کاهش تقاضای مشتریان به دلیل کاهش قدرت خرید، از دلایل اصلی این کاهش در فروش بوده است. طبق انتظار فعالان اقتصادی پیش‌بینی می‌شد پس از انتخابات و پیک پنجم کرونا، وضعیت فروش در این ماه بیشتر شود، ولی رکود در تقاضا مجدداً آن را در مسیر بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است. موجودی کالاهای انبارشده در صنعت در کنار افزایش قیمت محصول، کاهش صادرات و افت فروش محصولات گویای وضعیت سختی است که

فرصت امروز: شاخص‌های آماری از وضعیت هشدارآمیز بخش صنعت در اولین ماه پاییز خبر می‌دهند. پس از آنکه بازوی پژوهشی بانک مرکزی از رشد منفی شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی در مهرماه امسال (افت ۱٫۴ درصدی آن‌هم پس از ۱۶ ماه رشد مثبت) گزارش داد، حالا بازوی پژوهشی بخش خصوصی از سقوط ۶٫۸۳ واحدی شاخص مدیران خرید صنعت در این ماه و ایستادن در مرز رونق و رکود خبر داده است. به گفته مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران، شامخ کل صنعت در مهرماه ۱۴۰۰ با سقوط ۶٫۸۳ واحدی نسبت به شهریورماه به رقم ۵۰٫۸۳ رسیده است که بیانگر مرز رکود و رونق و وضعیت برزخی صنعت است. هرچند شامخ کل اقتصاد نسبت به شامخ بخش صنعت در این ماه وضعیت بهتری داشته، اما عملکرد این بخش هم نزولی بوده و شامخ کل اقتصاد مهرماه با حدود یک واحد افت نسبت به ماه قبل به ۵۴٫۷۶ واحد کاهش یافته است. از بین شاخص‌های متنوع و گوناگونی که توسط کشورها و سازمان‌های بین‌المللی منتشر می‌شوند، شاخص مدیران خرید (Manager’s Index) یکی از مهمترین شاخص‌های اقتصادی است که مورد پذیرش اکثر کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه قرار دارد و در حال حاضر برای حدود ۲۹ هزار بنگاه بخش خصوصی در بیشتر از ۴۰ کشور دنیا محاسبه می‌شود. این شاخص در فارسی به اختصار «شامخ» نام‌گذاری شده و مرکز پژوهش‌های اتاق بازرگانی ایران ماموریت محاسبه و انتشار آن را به عهده دارد.

شامخ چیست و چگونه محاسبه می‌شود؟

شاخص مدیران خرید یا همان شامخ براساس پایش پرسشنامه‌ای به دست می‌آید و تصویر جامع و ملموسی از شرایط اقتصاد کلان به ویژه وضعیت رونق و رکود در بخش‌های صنعت و خدمات ارائه می‌دهد. در طرح شامخ از پاسخ‌دهندگان خواسته می‌شود که به ۱۲ پرسش مطرح شده در قالب سه معیار وضعیت نسبت به ماه پیش (بهتر شده، بدتر شده و یا تغییری نکرده است) پاسخ دهند. در صورت انتخاب گزینه بیشتر از ماه قبل عدد یک، گزینه بدون تغییر عدد ۰ و گزینه کمتر از ماه قبل عدد صفر برای آن پرسش ثبت می‌شود. مجموع حاصلضرب درصد پاسخگویان به هر یک از گزینه‌ها در عدد همان گزینه، مبین عدد شامخ در آن پرسش است. در نهایت، معیار سنجش این شاخص عددی بین صفر تا صد است، عدد صفر و صد به ترتیب به معنای آن است که ۱۰۰ درصد پاسخگویان گزینه «بدتر شده است» و «بهتر شده است» را انتخاب کرده‌اند. عدد ۵۰ نیز نشان‌دهنده عدم تغییر وضعیت نسبت به ماه قبل، بالای ۵۰ نشانه بهبود وضعیت نسبت به ماه قبل و زیر ۵۰ به معنای بدتر شدن وضعیت نسبت به ماه قبل است. در این راستا، چنانچه عدد محاسبه شده زیر ۵۰ باشد، اما از عدد محاسبه شده ماه قبل بیشتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بدتر شدن وضعیت کاهش یافته است. در سوی مقابل، چنانچه عدد محاسبه شده بالای ۵۰ باشد اما از عدد ماه قبل کمتر باشد، نشان می‌دهد که سرعت بهبود وضعیت در مقایسه با ماه قبل کاهش یافته است، حالا براساس آنچه مرکز پژوهش‌های اتاق ایران از شامخ کل اقتصاد و شامخ کل صنعت در اولین ماه فصل پاییز گزارش داده است، هر دو

وزیر راه و شهرسازی از امکان نام‌نویسی مجردها به شرط تأهل در زمان تحویل خبر داد

شرایط ثبت نام مجردها در «نهضت ملی مسکن»

البته در بسیاری از شهرها این کار انجام شده و بقیه شهرها نیز به سرعت انجام خواهد شد. قاسمی همچنین درباره تسهیلات بانکی نیز گفت: هفته گذشته در جلسه شورای پول و اعتبار برای سال جاری ۳۶۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به تصویب رسیده به بانک‌ها ابلاغ شد و در سال‌های آتی براساس تورم این مبلغ افزایش خواهد یافت. بانک‌ها موظفند سهم‌شان را از این تسهیلات پرداخت کنند وگرنه ۲۰ درصد جریمه مالیاتی برای آنها در نظر گرفته خواهد شد.

وزیر راه و شهرسازی همچنین درباره شرایط ثبت نام مجردها در این طرح گفت: براساس قانون فعلی خانم‌های مجرد بالای ۳۵ سال و زنان سرپرست خانوار می‌توانند در «نهضت ملی مسکن» ثبت نام کنند و براساس توافقی که با شخص رئیس جمهور انجام دادیم و جلسه‌ای که در دوشنبه آینده برگزار خواهد شد این موضوع را مصوب می‌کنیم که آقایان مجرد بتوانند ثبت کنند اما باید موقع تحویل متاهل شده باشند، چراکه آقایان مسئول تأمین مسکن هستند و بر همین اساس طرح ثبت نام مجردها شامل آقایان است.

ادامه داد: قانون جهش تولید مسکن فرصت خوبی در اختیار کسانی که صاحبخانه نیستند قرار داده و در این طرح از همان ابتدا ایجاد بانک زمین را آغاز کردیم و امروز بانک زمین در ۹۰۰ شهر کشور در قالب یک سامانه تشکیل شده و مشخص است که جامه‌ای و کاربری آن زمین چگونه است و تا یک ماه آینده بانک زمین برای همه ۴ میلیون مسکنی که تعهد دادیم در همه شهرها تشکیل خواهد شد. به گفته قاسمی، سامانه ثبت نام برای ۵۰۰ شهر بازگشایی شده که تاکنون براساس آخرین آمارها بیش از ۹۰۰ هزار نفر ثبت نام کرده‌اند و در آینده نزدیک با بازشدن این سامانه در همه شهرها به بیش از ۴ میلیون متقاضی خواهیم رسید. در حال حاضر ساخت بیش از ۱۶۰ هزار واحد مسکونی آغاز شده اما از آنجا که ساخت خانه معمولاً بیش از یک سال و نیم طول می‌کشد مقرر شده به جای اینکه سالانه یک میلیون واحد مسکونی بسازیم در گام نخست ساخت ۲ میلیون واحد را شروع کنیم و پس از آنکه آن را پشت سر گذاشتیم ۲ میلیون واحد مسکونی دیگر را آغاز کنیم در همین راستا به همه استان‌ها اعلام کردیم که موظفند زمین مورد نیاز برای گام نخست را پیش‌بینی کنند که

بانک نامه

پیشروی دلار در کانال ۲۸ هزار تومانی

سکه ارزان شد

پیشروی قیمت دلار در کانال ۲۸ هزار تومان همچنان ادامه دارد و روز گذشته قیمت اسکناس سبز آمریکایی در بازار آزاد تهران به ۲۸ هزار و ۱۰۰ تومان رسید قیمت هر دلار در صرافی‌های بانکی نیز با رشد ۱۴۴ تومانی به قیمت ۲۷ هزار و ۵۲۱ تومان داد و ستد شد. قیمت فروش یورو هم با ۵۵۶ تومان افزایش به ۳۱ هزار و ۵۲۹ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۹۷۶ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۰ هزار و ۹۰۵ تومان گزارش شد. همچنین قیمت سکه در بازار تهران با ۴۰ هزار تومان کاهش به رقم ۱۲ میلیون و ۷۰ هزار تومان رسید. بر این اساس، ارزش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید به رقم ۱۲ میلیون و ۷۰ هزار تومان و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز به ۱۱ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان رسید. نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۶۷۰ هزار تومان و سسکه یک گرمی ۲ میلیون و ۲۸۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۱۲ هزار تومان و هر مثقال طلا به ۵میلیون و ۲۵۲ هزار تومان رسید. انس جهانی طلا نیز با ۱۰ دلار افزایش قیمت نسبت به روز قبل یک‌هزار و ۸۲۵ دلار و ۳ سنت ارزش‌گذاری شد.

رئیس کل بانک مرکزی:

بانک‌ها پرداخت تسهیلات خُرد را روان کنند

رئیس کل بانک مرکزی از مدیران عامل بانک‌ها خواست در پرداخت وام‌های خرد به اشخاص دارای رتبه اعتباری مناسب تسهیلگری کنند. علی صالح‌آبادی در جلسه دورهای با مدیران عامل بانک‌ها گفت: یکی از مطالبات مردم از شبکه بانکی، تسهیل در اعطای تسهیلات است و در این راستا انتظار می‌رود شبکه بانکی با توجه به رتبه اعتباری متقاضیان، شرایط سهل‌تری را درباره سازوکار اعطای تسهیلات خرد به متقاضیان دارای رتبه اعتباری مناسب در نظر بگیرد. او درخصوص تدوین لایحه بودجه سال آینده نیز گفت: مفروضات طرح شده برای تدوین قانون بودجه سال آینده توسط دولت، مطلوب است و پیش‌بینی می‌شود شاهد بهبود در شرایط اقتصاد کلان کشور باشیم. رئیس کل بانک مرکزی ادامه داد: باید این موضوع مورد توجه قرار گیرد که تکالیف قانونی که برای بانک‌ها در نظر گرفته می‌شود، قابلیت اجرا داشته و بانک‌ها بتوانند به‌طور کامل تکالیف مربوطه را اجرا کنند تا رضایت‌ذی‌نفعان از در عملکرد شبکه بانکی بهبود یابد و در این راستا، مشارکت فعالانه شبکه بانکی در کنار بانک مرکزی ضروری است. وی با اشاره به ناترازی برخی بانک‌ها، تأکید کرد: بانک مرکزی نسبت به موضوع اضافه برداشت بانک‌ها از بانک مرکزی، همواره حساسیت داشته و رفع این مشکل که درباره برخی بانک‌ها به ناترازی مزمن تبدیل شده است را در دستور کار دارد و در این زمینه، اهتمام ویژه بانک‌های ذی‌ربط ضروری است. رئیس شورای پول و اعتبار با اشاره به ضرورت تقویت بازار پول و سرمایه و هم‌افزایی هرچه بیشتر بین این دو بازار در راستای رفع نیاز بنگاه‌های اقتصادی به منابع مالی، تصریح کرد: بازار سرمایه در کنار شبکه بانکی، می‌تواند نقش قابل توجهی در تأمین مالی بنگاه‌های اقتصادی ایفا کند و از این رو، همکاری و هم‌افزایی بازار پول و بازار سرمایه باید تقویت شود. صالح‌آبادی در پایان با اشاره به شرایط ارزی کشور، گفت: ارزش معاملات ارز در سامانه نیما در هفت ماهه امسال معادل کل سال ۹۹ بوده و در بازار متشکل ارزی نیز حجم معاملات تاکنون معادل ۱.۱ میلیارد دلار بوده که نشان از بهبود شرایط ارزی کشور است و پیش‌بینی می‌کنیم همین روند رو به رشد تا پایان سال نیز ادامه داشته باشد.

عضو سابق شورای پول و اعتبار مطرح کرد

مهار تورم با بودجه بدون کسری

عضو سابق شورای پول و اعتبار گفت در صورتی که دولت بتواند با همکاری مجلس بودجه‌ای را تنظیم کند که کسری نداشته باشد، عامل مهم تورم از اقتصاد ایران رخت برمی‌بندد. غلامرضا مصباحی‌مقدم، عضو سابق شورای پول و اعتبار در رابطه با مدیریت تورم در کشور به ایبنا، گفت: کلید حل مشکل تورم در اقتصاد ایران در اصلاح ساختار بودجه است، به این شکل که بودجه کشور طی دهه‌های اخیر سال به سال با مشکل کسری بیشتر و بیشتر روبه‌رو بوده است، بنابراین در صورتی که دولت بتواند با همکاری مجلس بودجه‌ای را به تنظیم درآورد که کسری نداشته باشد، عامل مهم تورم از اقتصاد ایران رخت برمی‌بندد. اوادامه داد: کاری که باید مورد توجه قرار گیرد، این است که منافع مالی دولت به درآمد مالیاتی آنکا پیدا کند و تا حد توان از نفت فاصله گیرد، البته این درآمد مالیاتی به وضع مالیات جدید هم نیازمند است. مانند مالیات برعایدی سرمایه یا مالیات برجمعوع درآمد و حتی امکان افزایش نرخ مالیات بر ارزش‌افزوده نیز از جمله مواردی محسوب می‌شود که باید مورد توجه قرار گیرد، چراکه مالیات بر ارزش‌افزوده بر سایر کشورها غالباً براساس ۱۸ درصد، یا ۲۴ تا ۲۵ درصد است، اما مالیات بر ارزش‌افزوده در کشور ایران ۹ درصد در نظر گرفته شده که یک درصد آن به مخصوص تأمین منابع لازم برای بهداشت روستائیان محاسبه شده است. عضو سابق شورای پول و اعتبار در این رابطه یادآور شد: می‌توان بر این ۹ درصد افزود و مالیات بیشتری دریافت کرد، البته منظور مالیات ۱۸، یا ۲۵ یا ۲۰ درصد نیست، ولی حداقل می‌توان آن را به ۱۲ درصد رساند که در این صورت درآمد خوبی یعنی حدود ۴۵ هزار میلیارد تومان اضافه به دست می‌آید و بدین‌وسیله هزینه‌های دولت از مالیات پوشش داده خواهد شد که دیگر نیازمند استقراض از بانک مرکزی نخواهیم شد. این کارشناس اقتصادی درباره مسئله استقراض از بانک مرکزی نیز گفت: مسئله استقراض از بانک مرکزی که تحت عنوان بی‌انضباطی بانک‌ها معروف است که منشأ رشد نقدینگی و پایه پولی نیز به شمار می‌رود، باید مهار شود و این در اختیار بانک مرکزی است، بانک مرکزی باید بانک‌ها را به کنترل درآورد و اجازه برداشت‌های اضافی را ندهد تا اینکه تورم را به مهار درآید. اینکه گفته می‌شود دولت در برخی مواقع چاره‌ای جز استقراض از بانک مرکزی ندارد را قبول ندارم. دولت باید جلوی استقراض از بانک مرکزی را بگیرد. خوشبختانه طی شهریور و مهر دولت از بانک مرکزی استقراض نکرده است، چنانچه این روند استمرار پیدا کند، بودجه کشور را بدون استفاده از بانک مرکزی نجات داده و در این زمینه موفقیت مهمی به دست آورده است، البته مسئله حائز اهمیت بودجه سال آینده است که باید آن را بدون کسری بست زیرا دولت هزینه‌های اضافی برای حذف زیاد دارد که می‌تواند در رابطه با آنها دست به صرفه‌جویی زند و از این طریق هزینه به اندازه درآمد شود و کسری نیابد و ناچاراً دست به استقراض هم نزند.

با عبور حجم نقدینگی از مرز ۴۰۶۷ هزار میلیارد تومان در پایان تابستان

رشد نقدینگی رکورد زد



درصد نسبت به شهريورماه پارسال افت داشته است.
همچنين ميزان دارايی‌های خارجي بانک مرکزی در پايان شهريورماه امسال به ۶۶۸۹,۷ هزار ميليارد ريال رسيد که حاکی از رشد ۲,۵ درصدی نسبت به شهريور سال گذشته است.
خالص مطالبات بانک مرکزی از بخش دولتی نیز با ۴۰,۶ درصد رشد نسبت به شهريور پارسال به ۱۹۶۴,۱ هزار ميليارد ريال رسيد. از سوی ديگر، ميزان دارايی بانک‌ها و موسسات اعتباری غيربانکی در پايان شهريورماه با ۸۸,۵ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته همراه بوده و به ۱۳۷۷۸,۱ هزار ميليارد ريال رسيد. حجم اسکناس و مسکوک نیز با ۴,۱ درصد افت به ۹۴,۵ هزار ميليارد ريال رسيد. سپرده بانک‌ها و موسسات اعتباری غيربانکی نزد بانک مرکزی هم با ۴۴,۵ درصد

افزايش نسبت به شهريور پارسال به ۴۳۶۷,۶ هزار ميليارد ريال رسيد. همچنين بدهی بانک‌ها و موسسات اعتباری غيربانکی به بانک مرکزی نیز در پايان شهريورماه با ۱,۴ درصد کاهش به رقم ۱۲۷۲,۵ هزار ميليارد ريال رسيده است. براساس اين گزارش، ميزان دارايی‌های خارجي بانک‌های تجاری در پايان شهريورماه امسال معادل ۱۹۶۰,۳ هزار ميليارد ريال بوده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۶۳,۳ درصد رشد را نشان می‌دهد. سپرده بانک‌های تجاری نزد بانک مرکزی نیز ۸۲۲,۳ هزار ميليارد ريال بوده که ۴۷,۶ درصد افزايش يافته است.
بدین ترتيب، جمع کل دارايی‌های بانک‌های تجاری در دوره مورد بررسی، ۱۲۷۳۳,۹ هزار ميليارد ريال بوده که به نسبت شهريورماه پارسال دارای ۵۱ درصد رشد است. ميزان بدهی بانک‌های تجاری به بانک مرکزی نیز در پايان شهريورماه به ۱۰۹,۶ هزار ميليارد ريال رسيده که ۱۳,۲ درصد نسبت به سال قبل رشد داشته است. همچنين وضعيت دارايی‌ها و بدهی‌های بانک‌های تخصصی نیز نشان می‌دهد که ميزان دارايی‌های خارجي اين بانک‌ها در پايان شهريورماه امسال معادل ۳۴۴۰,۴ هزار ميليارد ريال بوده است که نسبت به سال قبل ۷,۶ درصد رشد يافته است. جمع کل دارايی‌های بانک‌های تخصصی در اين دوره رقم ۱۲۶۴۰,۸ هزار ميليارد ريال است که ۴۵ درصد رشد دارد. ميزان بدهی بانک‌های تخصصی به بانک مرکزی نیز به ۴۷۳,۸

وزیر اقتصاد به سوالات نمایندگان پاسخ داد

روز داغ بورسی مجلس

یک روز پس از آنکه با توافق بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و سازمان بورس قرار شد کمیته‌ای به منظور هماهنگی سیاست‌گذاری‌ها در بازار پول و سرمایه تشکیل شود، وزیر اقتصاد به بهارستان رفت و به سوالات بی‌شمار نمایندگان پاسخ داد. احسان خاندوزی در جلسه علنی مجلس، وضعیت بازار سرمایه را برای نمایندگان شرح داد و البته عملکرد دولت قبل را هم زیر سوال برد. وزیر اقتصاد، برنامه دولت سیزدهم را حمایت از بازار بورس و سهامداران خرد برشمرد و از مسئولیت‌پذیر کردن بازارگردانان، تقویت صندوق تثبیت بازار با منابع جدید، بهره‌گیری از اوراق تبعی و همچنین تشویق سهامداری غیرمستقیم مردم به عنوان ابزارهای لازم برای اجرای این سیاست یاد کرد. مجید عشقی، رئیس سازمان بورس هم به نمایندگان مجلس اطمینان داد که این سازمان به همه شکایات سهامداران پاسخ خواهد داد.

بانک مرکزی میزان نقدینگی در پايان شهريورماه امسال را بيش از ۴ هزار و ۶۷ هزار ميليارد تومان اعلام کرد که حاکی از رشد ۴۰,۵ درصدی نسبت به شهريورماه پارسال است. اين در حالی است که اين شاخص نسبت به اسفندماه پارسال معادل ۱۷ درصد رشد داشته است. ضريب فزاينده نقدینگی در پايان شهريورماه امسال نيز ۷,۸۳۹ بوده که ۰,۷

تصوير متغيرهای اقتصادی در پايان تابستان

رشد نقدینگی همواره یکی از چالش‌های اقتصاد ايران است و هرچند اقتصاد بدون رشد نقدینگی هيچ معنایی ندارد، اما موضوع مهم در اين میان، کميت و کيفيت رشد نقدینگی است. در واقع ميزان نقدینگی نبايد آنقدر بالا باشد که نتوان ارتباطی منطقی بين آن و شاخص‌های کلان اقتصادی همچون نرخ رشد اقتصادی برقرار کرد. دولت‌ها همواره سعی می‌کنند رشد نقدینگی را کنترل و آن را به مسير درست و بخش توليد هدايت کنند. هر دولتی که بتواند رشد نقدینگی را کنترل و آن را از روندی قابل قبول برخوردار و به سمت توليد هدايت کند، می‌تواند عملکرد مثبتی از نظر رشد اقتصادی، افزايش اشتغال و کاهش تورم را رقم بزند، اما عدم کنترل و هدايت نقدینگی، رشد لجام‌گسيخته تورم را به دنبال دارد.

روز داغ بورسی مجلس

یک روز پس از آنکه با توافق بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و سازمان بورس قرار شد کمیته‌ای به منظور هماهنگی سیاست‌گذاری‌ها در بازار پول و سرمایه تشکیل شود، وزیر اقتصاد به بهارستان رفت و به سوالات بی‌شمار نمایندگان پاسخ داد. احسان خاندوزی در جلسه علنی مجلس، وضعیت بازار سرمایه را برای نمایندگان شرح داد و البته عملکرد دولت قبل را هم زیر سوال برد. وزیر اقتصاد، برنامه دولت سیزدهم را حمایت از بازار بورس و سهامداران خرد برشمرد و از مسئولیت‌پذیر کردن بازارگردانان، تقویت صندوق تثبیت بازار با منابع جدید، بهره‌گیری از اوراق تبعی و همچنین تشویق سهامداری غیرمستقیم مردم به عنوان ابزارهای لازم برای اجرای این سیاست یاد کرد. مجید عشقی، رئیس سازمان بورس هم به نمایندگان مجلس اطمینان داد که این سازمان به همه شکایات سهامداران پاسخ خواهد داد.

همچنين محمداقرب قالیباف، رئيس مجلس با بيان اينکه توقع مجلس از وزارت اقتصاد ثبات بورس است، خطاب به خاندوزی از او خواست که ابزار پوشش ريسک بورس و حمايت از سهامداران خرد را مورد توجه قرار دهد. محمدرضا پورابراهیمی، رئيس کميسيون اقتصادی مجلس نيز قيمت‌گذاری دستوری را موجب ايجاد رانت و فساد در اقتصاد دانست و با بيان اينکه امروزه وضعيت بازار سرمايه از طريق فضای مجازی مدیریت می‌شود، از اين امر انتقاد کرد.

وزیر اقتصاد در ابتدای جلسه علنی مجلس با بیان اینکه برنامه دولت حمايت از بازار بورس و سهامداران خُرد است، گفت: متأسفانه سوءمدیریت مشهود دولت گذشته در بازار سرمايه که منجر به رشد بی‌منطق و حبابی شاخص بورس در نیمه اول سال ۱۳۹۹ و در پی آن کاهش ۴۵ درصدی شاخص در نیمه دوم سال ۱۳۹۹ شد، موجبات زیان و بلکه ناراحتی و خشم بخش مهمی از سهامداران خرد و تازه‌وارد را فراهم کرد. خوشبختانه با رأی ملت به دولت آقای رئیسی و بازگشت درجه‌ای از خوش‌بینی به بازارها، شاخص از ۲۸ خرداد ۱۴۰۰ تا امروز حدود ۳۰۰ هزار واحد رشد کرده و در بورس کالا که آن‌هم رکن مهمی از معاملات اقتصادی و شفافیت مالی و کاهش رانت‌ها دارد، طی سال جاری ۳۸ میلیون تن انواع محصولات مختلف معامله شده که نسبت به ۱۲ ماه کل سال گذشته

باید برای مردم فراهم شود. ابزارهای پوشش ریسک باید از ریسک سهامداران محافظت کند. باید گزارش جامعی از مصوبات شـورای عالی بورس که اخیراً انجام شده ارائه شود. باید توجه کنیم که در اقتصاد ما قیمت‌گذاری دستوری است. اين قيمت‌گذاری دستوری موجب ايجاد رانت و فساد در اقتصاد می‌شود که در بازار سرمايه هم خودش را نشان می‌دهد. همچنين محمداقرب قالیباف، رئيس مجلس در اين نشست از دولت و وزیر اقتصاد خواست که هرچه سریع‌تر وضعيت بازار سرمايه را ساماندهی کنند و افزود: براساس سیاست‌های دولت قبل مردم به اين بازار اعتماد کردند و ما شاهد اين بوديم که تعداد سهامداران از ۴ يا ۵ ميليون به ۴۰ تا ۵۰ ميليون رسيد که بسیاری از اين سهامدار آن‌هم سهامداران خرد هستند

او با بيان اينکه دولت‌ها باید نسبت به بازار سرمايه پاسخگو باشند گفت: نکته مهم اين است که دولت باید توجه کند که بازار بورس بازار تنها و مستقلی نیست، اين بازار تحت تأثير سياست‌های اقتصادی، پولی و بانکی دولت است. از صادرات و واردات تا تصميم‌های بانک مرکزی و وزارت صنعت، معدن و تجارت در اين بازار تأثيرگذار هستند. ما توقع داريم بانک مرکزی در اين حوزه با ديگر بخش‌ها هماهنگ باشد و سياست‌های دولت هم مشخص، شفاف و روشن باشد. رئيس‌جمهور قول داده بود که سياست‌های روشن اقتصادی را به مجلس اعلام کند. اين کار انجام شد چراکه اين مهم توقع مجلس از دولت است.

مجید عشقی، معاون وزیر اقتصاد و رئیس سازمان بورس هم در این جلسه با بیان اینکه با عزم و اراده‌ای که در دولت است وضعیت بازار سرمایه به ثبات مهمی خواهد رسید، گفت: مهمترین مأموریت ما بازسازی اعتماد مخدوش شده عامه سهامداران است. این اعتماد به‌یک‌باره برنمی‌گردد و کمک همه سیاست‌گذاران را برای این هدف نیاز داریم.

رئیس سازمان بورس سپس به رئیس مهمترین برنامه‌های خود برای ایجاد ثبات در بازار سرمایه اشاره کرد و افزود: حمايت از سرمايه‌گذاران با تأکيد بر منافع بلندمدت از مهمترين برنامه‌های ما است. روند بلندمدت شاخص بورس مشکلی ندارد، اما نوسانات کوتاه‌مدت سهامداران را اذیت می‌کند که با برنامه‌ریزی درست قابل حل است.

استان‌های پیشتاز در سجمای‌شدن

چند نفر سجمای شدند؟

در مهرماه امسال ۱۲۱ هزار و ۶۲۳ احراز هویت در سامانه (سجام) صورت گرفته و این در حالی است که تعداد سجمای‌شدگان در شهریورماه ۱۶۶ هزار و ۱۳۹ نفر بود. براساس آمارها در مهرماه امسال تعداد ۹۴ هزار و ۱۱۹ ثبت نام از سوی سرمایه‌گذاران حاضر در بازار سرمایه در سامانه «سجام» صورت گرفته و تعداد احراز هویت شده‌ها نیز با عبور از ۱۲۱ هزار سهامدار در این ماه به ۱۲۱ هزار و ۶۲۳ مورد رسیده است. همچنین تعداد نفرات ثبت نام شده در سامانه «سجام» در مهرماه به تفکیک هر استان حاکی از آن است که پنج استان تهران با ۲۰ هزار و ۹۵۶ مورد، خراسان رضوی با ۶۴۹۳ مورد، اصفهان با ۶۴۶۶ مورد، خوزستان با ۵۱۶۶ مورد و مازندران با ۴۷۰۵ مورد در صدر بیشترین ثبت نام‌شدگان در سراسر کشور قرار دارند. در شهریورماه نیز تهران با ۳۷ هزار و ۱۵۸ مورد، کرمان با ۱۲ هزار و ۱۴۱ مورد، خراسان رضوی با ۱۱ هزار و ۶۴۴ مورد، اصفهان با ۱۱ هزار و ۴۹۳ مورد و خوزستان با ۱۰ هزار و ۹۷۱ مورد در ابتدای لیست سجمای‌شدگان قرار داشتند.

همچنین پنج استان کهگیلویه و بویراحمد با ۵۴۴، خراسان جنوبی با ۶۲۵، چهارمحال و بختیاری با ۷۱۱، زنجان با ۷۴۳ و سمنان با ۷۶۵ مورد در انتهای لیست کمترین ثبت نام‌شدگان در سامانه سجام در بین سایر استان‌ها قرار دارند. این در حالی است که در شهریورماه کهگیلویه و بویراحمد با ۱۰۰۹، خراسان جنوبی با ۱۱۶۹، چهارمحال و بختیاری با ۱۲۶۰، ایلام با ۱۳۱۸ و سمنان با ۱۳۷۸ مورد در انتهای لیست سجمای‌شدگان ایستاده بودند. گفتنی است سامانه سجام «سامانه جامع ثبت اطلاعات مشتریان»، برای الکترونیک کردن و خودکار کردن فرآیند جمع‌آوری و مدیریت اطلاعات مشتریان است.

گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد

کاهش سهم تفریح در خانواده‌ها

گزارش‌های رسمی نشان از کاهش هزینه تفریح و سرگرمی در هزینه خانوارها دارد. مروری بر تغییرات هزینه خانوارها در چند سال اخیر در گزارش مرکز آمار ایران نشان می‌دهد که هزینه تفریح، سرگرمی و خدمات فرهنگی در کل هزینه خانوارها کاهشی بوده و این ریزش در فاصله سال‌های ۱۳۹۶ تا سال گذشته به ویژه بین خانوار شهری مشهودتر بوده است. این در حالی است که در خانوارهای شهری در سال ۱۳۹۶، سهم تفریح و سرگرمی از کل هزینه خالص خانوارها ۲.۸۹ درصد بوده که در ۱۳۹۷ به ۲.۸۵ درصد، در سال ۱۳۹۸ به ۲.۴۳ درصد و در سال ۱۳۹۹ به ۱.۹۱ درصد کاهش یافته است. همچنین در مورد خانوارهای روستایی طی سال ۱۳۹۸ افزایش هزینه اتفاق افتاده است؛ به طوری که سهم هزینه تفریح و سرگرمی در سال ۱۳۹۶ برابر با ۱.۸۵ درصد بوده که در سال بعد به ۱.۷۹ درصد کاهش پیدا می‌کند. هرچند در سال ۱۳۹۸ هزینه تفریح و سرگرمی برای خانوارهای روستایی رشد داشت و به ۲.۸۵ درصد رسید ولی دوباره در سال گذشته به ۱.۵۹ درصد کاهش یافت. در آخرین گزارش مرکز آمار نیز متوسط هزینه خانوارهای روستایی در سال ۱۳۹۹ بیش از ۶۲.۱ میلیون و برای خانوار روستایی ۴۶ میلیون تومان اعلام شده بود.

اکتشافات نفتی تا کجا پیش رفت؟

ایران با ثبت ۴.۷ میلیارد بشکه معادل نفت ذخیره هیدروکربوری قابل استحصال یعنی حدود یک‌چهارم مجموع اکتشاف‌های جهان در سال ۲۰۱۹، توانست در رتبه نخست دنیا قرار گیرد و تاکنون با مجموع اقدام‌های انجام‌شده، اهداف برنامه پنج ساله ششم اکتشافی در حوزه کشف ذخایر نفت و گاز بیش از ۱۵۰ درصد تحقق یافته است. به گزارش ایسنا، از دستاوردهای مدیریت اکتشاف در چند دهه اخیر می‌توان کشف ابر میادین نفت و گاز نظیر آزادگان و پارس جنوبی و همچنین عسلویه، یادآوران، تامناک، مدار، سپهر، خیام، چنگوله، کیش، خارتنگ، سام‌آوران و ارم را ذکر کرد. در یک جمله می‌توان گفت مدیریت اکتشاف با کشف خود در حال حاضر دارای رتبه ۱ ذخایر گاز جهان و رتبه ۴ ذخایر نفت دنیا را به خود اختصاص داده است.

در این میان مدیریت اکتشاف با اولویت‌بندی توان اکتشافی هیدروکربنی سراسر ایران از اولویت ۱ تا ۷، تمرکز عملیات اکتشاف که هزینه نسبتاً بالایی دارد را در اولویت ۱ تا ۳ گذاشته و همزمان در مناطق با اولویت ۴ تا ۷ مطالعات جامع و سیستماتیک خود را که شامل تهیه نقشه‌های زمین‌شناسی، ژئوشیمیایی و مطالعات ژئوفیزیکی است، دنبال می‌کند.

در این راستا مطالعات جامعی در دشت مغان، مکران، تایباد و طبس و بخش‌هایی از ایران مرکزی، در مراحل اولیه صورت گرفته است و تاکنون تعداد شش مطالعه جامع در حوضه‌های رسوبی کشور و بیش از ۲۳۰ برگ نقشه زمین‌شناسی رقومی تهیه شده است. این نقشه‌ها می‌توانند علاوه بر تأمین و پشتیبانی مطالعات جامع، در تمامی کارهای عمرانی و تحقیقاتی سایر سازمان‌های کشور به کار گرفته شوند.

حجم نفت و گاز کشف‌شده در سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۰ آنچنان بود که مقام نخست نفت و گاز در سال ۲۰۱۹ در میان تمامی کشورهای جهان به ایران تعلق گرفت؛ همچنین در مدت زمان مورد اشاره در مجموع ۱۹ میدان مشتعل بر ۴۸ اقی‌مخزن جدید همچون نام‌آوران و یلدا و میادین گازی پازن و ارم کشف شد که حجم نفت خام قابل استحصال این کشفیات ۳۳۰۳ میلیون بشکه و حجم گاز خشک قابل استحصال ۷۲۸۷۴ میلیارد فوت‌مکعب تخمین زده می‌شود.

هم‌اکنون هفت دکل روی موقعیت‌های اکتشافی در حال حفاری هستند، چهار پروژه لرزه‌نگاری عملیاتی و چهار پروژه پردازش اطلاعات در حال اجرا بوده و ۱۱ پروژه مصوب ژئوفیزیکی در مرحله مناقشه است.

همچنین در نیمه نخست امسال ۳۶ حلقه چاه نفت و گاز تکمیل شده و طی این مدت ۲۰۵۳ عملیات فنی و تخصصی در قالب ارائه خدمات یکپارچه جهت صنعت حفاری محقق شده، از چاه‌های حفر شده در شش ماه گذشته پنج حلقه توسعه‌ای، یک حلقه اکتشافی و ۳۱ حلقه تعمیری تکمیلی بوده و متراز ثبت شده در این دوره ۳۲ هزار و ۴۵۸ متر بوده است.

رشد دسته‌جمعی شاخص‌ها در چهارمین روز هفته

پیشروی بورس تهران ادامه دارد



سرمایه در کلیت نظام اقتصادی کشور می‌دانند. چنانکه علی تیموری با اشاره به ارتقای قابل توجه جایگاه بازار سرمایه در سال‌های اخیر می‌گوید: حمایت از بورس یا جلوگیری از آسیب به این بازار از ضروری‌ترین اقدامات برای استمرار تأمین مالی بخش‌های مختلف اقتصادی و ارتقای جایگاه این بازار است. تیموری به روند این روزهای معاملات بورس اشاره می‌کند و به ایرنا می‌گوید: در سال گذشته تعداد زیادی از مردم که به دنبال سرمایه‌گذاری در بازاری مطمئن بودند، با هدف حفظ قدرت خرید خود وارد بازار سرمایه شدند و با ورود بخش زیادی از سرمایه‌های خود اقدام به سرمایه‌گذاری در این بازار کردند.

او با تأکید بر اینکه تعداد سرمایه‌گذاران وارد شده به بازار سهام متناسب با زیرساخت‌های این بازار نبود، ادامه می‌دهد: ورود سرمایه‌گذارانی که به طور عمومی افرادی با سطح دانش مالی اندک و ناآشنا به پیچیدگی‌های بازار سرمایه بودند، باعث شکل‌گیری حباب در کلیت بازار به طور اعم و در برخی سهام کوچک به طور اخص شد. ربط دادن علت شکل‌گیری این شرایط به وضعیت زیرساخت‌های بازار و عدم اقدام به موقع سازمان بورس و اوراق بهادار، در حقیقت نوعی آدرس غلط دادن به علت شکل‌گیری روند اصلاحی بازار و اعمال ضرر و زیان به سهامداران است.

به اعتقاد این کارشناس بازار سرمایه، با توجه به حجم ورود سرمایه‌گذاران در زمان کوتاه، هر نوع اقدام زیرساختی برای بهبود روند معاملات بازار غیرممکن بود و همه تلاش ارکان بازار معطوف به کاهش تبعات حباب به وجود آمده برای سرمایه‌گذاران شد.

وی با بیان اینکه لازم است تا بین حمایت معنوی از بازار سرمایه در قالب سخنرانی و حمایت و صیانت عملی از بازار اقداماتی تفکیک قائل شد، می‌افزاید: حمایت معنوی لازم از ابتدای شروع به کار دولت صورت گرفته و کلیت بازار منتظر حمایت و صیانت عملی در قالب سیاست‌ها و تصمیمات اقتصادی است. شمرابط فعلی بازار که به نوعی دچار ابهام و سردرگمی شده، ناشی از انتظار اهالی بازار جهت شروع برخی از تصمیمات عملی از سوی دولت است.

تیموری، واریز منابع مالی از صندوق توسعه ملی به صندوق تثبیت بازار سرمایه را برای ایجاد تعادل در شرایط بحرانی بازار لازم می‌داند و می‌گوید: تجهیز منابع لازم برای کمک به بازار ضروری است تا در چنین مواقعی کمبود منابع منجر به کاهش قیمت‌ها به کمتر از ارزش ذاتی نشود، اما این مکانیزم‌ها جایگزینی برای سیاست‌های رونق‌بخشی بازار نیست و توان لازم برای جلوگیری از ریزش بازار را نخواهد داشت.

بودند که از میان آنها شرکت گسترش نفت و گاز پارسیان با یک هزار و ۵۶۰ واحد، شرکت ملی صنایع مس ایران با یک هزار و ۲۵۱ واحد، شرکت پالایش نفت بندرعباس با یک هزار و ۴۲ واحد، شرکت صنعتی و معدنی چادرملو با یک هزار و ۲۷ واحد و شرکت پالایش نفت اصفهان با یک هزار و ۷ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر رشد شاخص بورس داشتند. هزار واحد رسید. به گفته کارشناسان، چرخش سهام در دادوستدهای روزهای گذشته را می‌توان به نتیجه همراهی سه عامل تداوم حمایت‌های کلامی از بازار سهام، پیشروی دلار در کانال ۲۸ هزار تومانی و صدرنشینی خودرویی‌ها در معاملات بورس نسبت داد.

روز گذشته همچنین وزیر اقتصاد و رئیس سازمان بورس به بهارستان رفتند تا پاسخگوی سوالات نمایندگان درباره وضعیت بازار سرمایه شوند. یک روز پس از آنکه با توافق بانک مرکزی، وزارت اقتصاد و سازمان بورس قرار شد کمیته‌ای برای هماهنگی بیشتر بازار پول و بازار سرمایه تشکیل شود، وزیر اقتصاد به بهارستان رفت و پاسخگوی سوالات بی‌شمار نمایندگان مردم شد. احسان خاندوزی در صحن علنی مجلس، برنامه دولت سیزدهم را حمایت از بازار بورس و سهامداران خرد برشمرد و از مسئولیت‌پذیری کردن بازارگردانان، تقویت صندوق تثبیت بازار با منابع جدید، بهره‌گیری از اوراق تبعی و همچنین تشویق سهامداری غیرمستقیم

مردم به عنوان ابزارهای لازم برای اجرای این سیاست یاد کرد. مجید عشقی، رئیس سازمان بورس هم به نمایندگان اطمینان داد که این سازمان به همه شکایات سهامداران پاسخ خواهد داد. محمداقرب قالیباف، رئیس مجلس نیز با بیان اینکه توقع مجلس از وزارت اقتصاد، ثبت بورس است، خطاب به خاندوزی از او خواست که ابزار پوشش ریسک بورس و حمایت از سهامداران خرد را مورد توجه قرار دهد.

خودرویی‌ها دوباره صدرنشین شدند

در جریان معاملات روز سه‌شنبه ۱۸ آبان، شاخص کل بورس با افزایش ۱۳ هزار و ۲۷۶ واحدی به رقم یک میلیون و ۴۴۷ هزار واحد و شاخص هم‌وزن با ۸۳۰ واحد افزایش به رقم ۳۸۵ هزار و ۷۵۹ واحد رسید. در این روز بیش از ۹ میلیارد و ۱۶۱ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۴ هزار و ۵۱۹ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. همچنین شاخص بازار اول، افزایش ۱۳ هزار و ۸۵۶ واحدی و شاخص بازار دوم، افزایش ۱۳ هزار و ۷۴۴ واحدی را تجربه کردند.

در معاملات روز گذشته ۱۹۶ نماد بورسی مثبت و ۱۹۳ نماد منفی

حمایت از بازار سرمایه به قیمت تشدید تورم؟!

دوگانه اشتباه اوراق و سهام

جای داد، ارتباطی بین افت شاخص و انتشار اوراق نمی‌بینند. از سوی دیگر، به اعتقاد عده‌ای دیگر از کارشناسان، انتشار اوراق بر بازار سرمایه در کوتاه مدت تأثیر منفی می‌گذارد اما از آنجا که انتشار اوراق ابزاری برای مهار تورم است، می‌گویند انتشار اوراق و کنترل تورم باید اولویت دولت باشد، نه منافع سهامداران. با این اوصاف، در شرایطی که قرار بود روز سه‌شنبه نوزدهمین حراج اوراق دولت برگزار شود، وزارت اقتصاد مانع این موضوع شد و اعلام کرد که زمان برگزاری این حراج متعاقبا اعلام می‌شود. توقف انتشار اوراق دولتی، این شائبه را تقویت کرد که زور بورسی‌ها به دولت رسیده است و نگذاشته‌اند فعلا اوراق دولت منتشر شود که وزارت اقتصاد باید پاسخگو باشد راهکار جایگزین انتشار اوراق با ضرر کمتر برای تأمین کسری بودجه و دلیل توقف انتشار اوراق چیست؟

در حالی که فعلا انتشار اوراق به عنوان ابزار مهم دولت برای مهار تورم در راستای حمایت از بورس خاموش شده است، بعد دیگر حمایت از بازار سرمایه به قیمت تشدید تورم به بانک مرکزی برمی‌گردد که رئیس کل بانک مرکزی دولت رئیسی از زمان آغاز فعالیت خود برنامه منسجمی برای مهار تورم اعلام نکرده و تنها به نظارت بر اضافه برداشت بانک‌ها و فروش اموال مازاد آنها اکتفا کرده است در حالی که تاکنون سخنی از اجرای هدف‌گذاری تورم و حرکت سایر سیاست‌های پولی و مالی در جهت آن، نرذه است. علاوه بر این، به تازگی در نشستنی مقرر شده است کمیته‌ای بین بانک مرکزی و سازمان بورس برای هماهنگی سیاست‌های بازارهای سرمایه و پول تشکیل شود که به اعتقاد تحلیلگران، حضور بانک مرکزی در این کمیته توجیه‌ناپذیر است، زیرا بانک مرکزی باید بر روند همه بازارها نظارت کند نه تنها بر یک بازار خاص.

جدیدترین آمارها درباره تیک تاک



به قلم: آدام کانل
کارشناس حوزه بازاریابی
مترجم: امیر آل علی

بدون شک تا پنج سال قبل، کمتر کسی تصور می کرد که کشور چین بتواند شبکه‌ای را معرفی نماید که در سایر کشورها نیز بسیار محبوب شود. درواقع امروزه کمتر کسی را می‌توان مشاهده کرد که نام تیک تاک را نشنیده باشد و این شبکه به قدری محبوب و قدرتمند است که حتی تحریم‌های آمریکا نیز نتوانسته منجر به توقف رشد آن شود. درواقع سریع‌ترین رشد تاریخ، به این شبکه اختصاص دارد. به عقیده بسیاری از تحلیلگران، دلیل موفقیت بالای تیک تاک به این خاطر است که تمرکز خود را بر روی ارسال ویدئوهای کوتاه قرار داده که براساس آمارها، جذاب‌ترین نوع محتوا محسوب می‌شد و در این مسیر امکانات لازم را نیز در اختیار افراد قرار داده است. با توجه به این امر که امروزه شبکه‌های اجتماعی بستری بسیار مهم برای اقدامات تبلیغاتی محسوب می‌شود، آگاهی از جدیدترین آمارها، در تصمیمات و استراتژی‌های بازاریابی نقش حیاتی خواهد داشت. در این راستا جدیدترین آمارهای تیک تاک را بررسی خواهیم کرد.

۱-تیک تاک هفتمین شبکه پرکاربر جهان است

در این زمینه نکته بسیار قابل توجه این است که تیک تاک فعالیت جهانی خود را از سال ۲۰۱۷ آغاز کرده و در این مدت زمان کوتاه، بسیار محبوب شده است. در حال حاضر آنها ۷۲۲ میلیون کاربر دارند که هنوز اختلاف زیادی با رده‌های بعدی وجود دارد. درواقع در رده‌های بعدی وی‌چت، مسنجر فیس‌بوک و اینستاگرام قرار دارند که آنها بیش از یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون نفر دنبال‌کننده را در اختیار دارند. با این حال با حفظ آمارهای حال حاضر و عدم تغییر خاص در آمار رقبای، تیک تاک می‌تواند در کمتر از پنج سال آینده، خود را به جایگاه چهارم برساند و به مهم‌ترین رقیب سه شبکه اصلی (فیس‌بوک، یوتیوب و واتس‌اپ) تبدیل شود.

۲-آمریکا دومین بازار بزرگ تیک تاک است

اگرچه همواره احتمال جاسوسی دولت چین از اطلاعات کاربران آمریکایی به عنوان بهانه‌ای برای تحریم تیک تاک معرفی شده است، با این حال با بررسی آمارها می‌توان دلایل دیگری را پیدا کرد که باید آن را علت اصلی در نظر گرفت. درواقع تیک تاک در آمریکا به عنوان مهد شبکه‌های اجتماعی محبوب جهان، به سرعت در حال گسترش است و تعداد مخاطبان آن بین سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۱، بیش از دو برابر شده است. درواقع آمریکا دومین بازار پرجمعیت این شبکه محسوب می‌شود که با توجه به تحریم‌های آمریکا، این موضوع در نوع خود بسیار جالب است. در رده‌های بعدی نیز اندونزی با ۲۲ میلیون کاربر و روسیه با ۱۶ میلیون کاربر قرار دارند. در رابطه با کشور اندونزی نکته جالب این است که در آمار بازارهای اصلی اکثر شبکه‌های اجتماعی، این کشور جزو پنج مورد اصلی است. در این رابطه بزرگترین مشکل حال حاضر تیک تاک، روابط نه چندان مناسب دو کشور چین و هند است. این امر باعث شده است تا بازار دومین کشور پرجمعیت جهان را از دست بدهد. با این حال اگر بتواند سیاستی را پیدا کند که علی رغم مشکلات، درست به مانند تجربه کشور آمریکا بتواند بازار را به دست آورد، بدون شک تیک تاک می‌تواند انقلابی جدید را در زمینه جذب مخاطب ایجاد نماید و تمامی تحلیل‌ها را نابود نماید.

۳-تیک تاک موفق ترین شبکه اجتماعی در زمینه جذب نوجوانان است

۲۵ درصد مخاطبان تیک تاک در گروه سنی ۱۰ تا ۲۰ سال قرار دارند. این امر در حالی است که هیچ شبکه دیگری موفق نشده است تا این گروه سنی را تا به این اندازه به سمت خود جذب نماید. نکته جالب این است که در رده بعدی، گروه سنی ۲۰ تا ۲۹ سال با ۲۲ درصد، قرار دارد. به همین خاطر نیز این شبکه موفق شده است تا برای نخستین بار در تاریخ، بیشتر مخاطبان خود را از رده سنی پایین به دست آورد.

۴-هر کاربر به طور متوسط ماهانه ۱۳ ساعت از زمان خود را در این شبکه سپری می‌کند

در رابطه بافوق‌العاده بودن این آمار تنها کافی است بدانید که آمار اینستاگرام تنها ۱۰ ساعت در ماه است. این موضوع به خوبی بیانگر آن است که تیک تاک شبکه‌ای جذاب‌تر محسوب می‌شود. با این حال نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشید این است که تیک تاک کاملاً جدید محسوب می‌شود و طبیعی است که جذابیت اولیه بالایی را داشته باشد. با این حال از عمر فعالیت اینستاگرام بیش از ۱۰ سال می‌گذرد و طبیعی است که جذابیت آن کاهش پیدا کرده باشد. در این رابطه اگرچه اینستاگرام تلاش کرده است تا با قابلیت ریلز، به نوعی با تیک تاک مقابله کند، با این حال واقعیت این است که کیی‌برداری از طرح‌هایی که به خوبی جواب داده‌اند، ابتدا نتایج مشابه را به همراه نخواهد داشت. در این زمینه ممکن است تصور کنید که قابلیت استوری اینستاگرام اگرچه تقلیدی از اسنپ چت بوده است، با این حال آمارهای آن به مراتب بهتر بوده و این یک پارادوکس محسوب می‌شود. با این حال نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که اسنپ چت از قابلیت استوری

خود به خوبی استفاده نکرد و اینستاگرام با درک ضعف‌های موجود، توانست تا بهترین استفاده ممکن را داشته باشد. درواقع اگر تیک تاک هم در زمینه تولید ویدئوهای کوتاه، موفق ظاهر نمی‌شد، طبیعی بود که طرح ریلز بتواند انقلابی را به مانند استوری به همراه داشته باشد. به همین خاطر اینستاگرام برای مقابله با این رقیب پرقدرت و تازه نفس، نیاز دارد تا طرحی جدید و نوآورانه ارائه دهد.

۵-تیک تاک یک شبکه مردانه محسوب می‌شود

برخلاف بسیاری از شبکه‌های اجتماعی نظیر اینستاگرام و پینترست که درصد کاربران زن بیشتر از مردان است، تیک تاک کاملاً متفاوت بوده و ۵۱ درصد کاربران آن را آقایان تشکیل می‌دهد. نکته جالب این است که این شبکه کمترین اختلاف بین درصد مردان به زنان را نیز دارد. این امر در حالی است که در بین مطرح‌ترین شبکه‌های مردانه، فیس‌بوک با ۵۶ و ردیت با ۵۹ درصد قرار دارند که خود شکاف جنسیتی بیشتری را نشان می‌دهد. به صورت کلی از این آمار می‌توان نتیجه گرفت که تیک تاک به خوبی توانسته تا نظر هر دو گروه را به دست آورد و این موضوع قابل تحسین است. با این حال با گسترش بیشتر، این احتمال وجود دارد که شاهد حضور گسترده این شبکه در کشورهای باشیم که این تعادل را برهم خواهد زد. با این حال براساس پیش‌بینی تحلیلگران، با توجه به جذابیت این شبکه برای هر دو گروه جنسی، بعید است که چنین اتفاقی رخ دهد.

۶-تیک تاک رکورددار بیشترین دائلود در سال ۲۰۲۰ است

در سال گذشته تیک تاک درست به مانند سال قبل موفق شد تا عنوان بیشترین میزان دائلود را در بین تمامی اپلیکیشن‌ها را به دست آورد. در رتبه‌های بعد فیس‌بوک، واتس‌اپ و زوم قرار گرفته است. در رابطه با بازی‌ها نیز شاهد یک اتفاق جالب بودهایم. free fire در نخستین سال انتشار خود موفق شد تا عنوان بیشترین میزان دائلود را به دست آورد. این امر در حالی است که این آمار در سال قبل در اختیار among us بوده است.

۷-تیک تاک پنجمین عنوان با بالاترین سرچ در یوتیوب است

اگرچه با توجه به این امر که تیک تاک رقیب یوتیوب محسوب می‌شود، با این حال محبوبیت ویدئوها در این شبکه نیز بسیار بالا بوده و بسیاری از افراد ویدئوها و واکنش افراد مختلف به جدیدترین تیک تاک‌ها را مشاهده می‌کنند. درواقع این مسئله باعث شده است تا شاهد ظهور پدیده‌ای

اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری رشت

تأسیس شرکت سهامی خاص لینا تجارت ایرشم در تاریخ ۱۳۰۰/۸/۱۲ به شماره ثبت ۲۲۳۴۴ به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۷۸۳۹۸ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد. موضوع فعالیت: خرید و فروش و توزیع و پخش انواع مواد غذایی، کالاهای آرایشی و بهداشتی، نوشت افزار، پوشاک و مسوجات، انواع محصولات کشاورزی، شوینده ها و محصولات شیمیایی، آهن آلات و مصالح ساختمانی، ماشین آلات و تجهیزات برقی و مکانیکی مورد نیاز کارخانجات، لوازم الکترونیکی و مخبراتی و تلفن همراه و لوازم خانگی، بازارهای غیر هرمی و غیر شبکه ای و واردات، صادرات، خرید، فروش و تأمین و توزیع کالاهای خدمات مجاز، تأمین نیروی انسانی، انجام کلیه امور نظافت ساختمان ها، تأسیسات و تعمیرات آن ها، حمل و نقل درون شهری بار و مسافر، طراحی، نظارت و اجرای پروژههای انبیه و کلیه پروژه های تأسیسات برقی و مکانیکی و الکتریکی و اساسوس، واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز، شرکت در مناقصات و مزایده ها و عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی و خصوصی و دولتی، اخذ و اعطای نمایندگی، اخذ وام و تسهیلات ارزی و ریالی از کلیه بانکها و موسسات مالی دولتی و خصوصی، اخذ و اعطای نمایندگی در داخل و خارج از کشور. در صورت لزوم پس از اخذ مجوز های لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نام محدود

مرکز اصلی: استان گیلان، شهرستان رشت، بخش مرکزی، شهر رشت، محله سام (پیرسرا)، کوچه (کارمان)، کوچه (هاشمی)، پلاک۱، طبقه همکف کد پستی ۴۱۴۳۷۱۶۴۳۷

سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال نقدی مستقیم به ۱۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۲۲/۳۲۰/۰۳۶۸ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۸ نزد بانک توسعه تعاون شعبه مرکزی رشت با کد ۳۲۰۰ پرداخت گردیده است و الباقی در تعهد صاحبان سهام می باشد

اعضا هیئت مدیره

خاتم سحر احمد اصل به شماره ملی ۱۸۱۰۱۰۷۶۵۲ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال

آقای رحیم شهیازی به شماره ملی ۲۵۹۴۵۲۰۵۰۰ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال

آقای پویا شادمهر به شماره ملی ۲۵۹۵۸۷۲۵۷ به سمت مدیر عامل به مدت ۲ سال و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، پروات، قراردادهای عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا پویا شادمهر مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.

اختیارات مدیر عامل: طبق اساسنامه

بازرسان

خاتم هدی قلی پور به شماره ملی ۲۵۸۱۱۵۱۲۳۷ به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال

خاتم سیده شهرنواز موسویان ابطهی نژاد مقدم به شماره ملی ۶۵۳۹۳۸۲۶۹۳ به سمت بازرس علی البذل به مدت ۱ سال

روزنامه کثیر الانتشار گیلان امروز جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد

اداره کل اسناد و املاک استان گیلان

اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری رشت

جدید به نام واکنش دهنده‌ها باشیم که نسبت به کلیپ‌های مختلف، نظر و واکنش خود را نشان می‌دهند و بسیار محبوب هستند.

۸-تیک تاک رتبه دوم بیشترین زمان صرف شده از سوی کاربران را دارد

اگر آمارهای جهانی در رابطه با متوسط زمان صرف شده کاربران در شبکه‌های مختلف را مشاهده کنید، تیک تاک در جایگاه دوم قرار دارد. نکته جالب این است که این شبکه حتی از یوتیوب و نتفلیکس هم آمار بهتری را دارد.

۹-رشد سال گذشته تیک تاک ۱۲۳ درصد بوده است

در این آمار شیوع جهانی ویروس کرونا هم از جمله عوامل بسیار مهم بوده است. در طول تاریخ هیچ شبکه‌ای موفق نشده تا در یک سال، چنین آماري را به دست آورد. همین امر نیز باعث شده است تا بسیاری از برندهای مطرح جهان نظیر مایکروسافت، به دنبال خرید آن باشند. با این حال بعید است که مدیران این برند با توجه به آینده بسیار خوبی که پیش روی تیک تاک است، چنین اقدامی را انجام دهند.

۱۰-چارلی دی آملیو پرمخاطب ترین کاربر تیک تاک است

با بیش از ۱۲۰ میلیون دنبال‌کننده، این کاربر در دو سال اخیر عنوان پرمخاطب ترین را دست آورده است. با این حال در زمینه درآمدی، این

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۴۴۰۲۰۰۳۱۸۶۰۲۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۴ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای هدایت بهزادی فر فرزند عظیم به شماره شناسنامه ۷ صادره از تالش در قریه پستک در ششدانگ یک قطعه زمین مستمل بر بنای احدائی به مساحت ۶۹۹ ۶۹ متر مربع پلاک فرعی ۷۰۵ از اصلی ۵۶ مفروز و مجزی از پلاک ۱۲ از اصلی ۵۶ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای حسین صوتی پسنگی محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت تقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۸/۰۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۸/۱۹ ۲۰۷۵ م الف سعید بدوی - رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه دورشت

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر تصمیم هیات به شماره ۱۳۰۰۳۲۲۱۰۶۰۰۳۰۱۳۹۹۶۲۰۰ رای اصلاحی شماره ۲۲۲۲۲۰۰۳۱۰۶۰۰۳۰۱۳۹۹۶۳۰۱ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای جعفر شیرکوند فرزند محمد بشماره شناسنامه ۵۹۸ صادره از در ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به مساحت ۱۰۷/۸۹ متر مربع از پلاک شماره ۹۹۳ فرعی از پلاک ۱۰۰ – اصلی واقع در قریه عمروآباد و از مالکیت اسداله شیرکوند احدی از ورته محمد رضا شیرکوند محرز گردیده است.لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، نادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند.بدیهی است در صورت تقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۸/۴ تاریخ انتشار نوبت دوم:۱۴۰۰/۸/۱۹ ۸۹۶ م الف رئیس ثبت اسناد و املاک – محمود دادوی

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

چون به موجب رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۰۹۲۲ مورخ ۱۴۰۰/۵/۲۴ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جنوب شرق تصرفات مفروزی و مالکانه مرضیه کوهی فرزند لطف اله متقاضی پرونده کلاسه ۱۳۹۹۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۴۳۱ به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احدائی در آن به مساحت ۴۷/۲۴ متر مربع قسمتی از پلاک ثبتی ۴۴۱۸ اصلی واقع در بخش ۷ تهران مورد ذیل ثبت صفحه ۲۶۹ دفتر ۶۲۲ ثبت گردیده. مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک

شبکه در مقایسه با یوتیوب و اینستاگرام به مراتب ضعیف‌تر بوده و بالاترین درآمد به کاربری با نام آدیسون اختصاص دارد که تنها ۵ میلیون دلار بوده است. به همین خاطر نیز این شبکه باید در سال‌های آینده به دنبال راهکارهای متنوعی برای افزایش درآمد کاربران حرفه‌ای خود باشد.

۱۱-بالاترین میزان نرخ تعامل به این شبکه اختصاص دارد

برای بسیاری از افراد، نرخ تعامل تنها آمار قابل اعتماد برای سنجش موفقیت کاربر محسوب می‌شود. درواقع این موضوع بیانگر آن است که تا چه حد موفق شده‌اید تا رابطه دو طرفه با مخاطبان خود داشته باشید. درواقع یکی از بدترین حالت‌ها این است که دنبال‌کننده‌ها تنها شاهد اقدامات باشند و تنها تعامل آنها لایک کردن محسوب شود. با این حال آمارها در رابطه با نرخ تعامل تیک تاک، به مراتب بهتر از سایر شبکه‌ها بوده و این موضوع بیانگر امکانات مناسب آن برای ایجاد تعامل به ارتباط افراد با یکدیگر است.

در آخر نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که علی رغم تمامی آمارهای فوق‌العاده، این شبکه در جذب برندها ضعیف عمل کرده و لازم است تا برنامه‌ای برای فعالیت تجاری و حضور برندهای مختلف داشته باشد که خود در افزایش درآمدزایی آن تاثیر بسزایی را خواهد داشت.

منبع: bloggingwizard.com

آگهی فقدان سند مالکیت

بدینوسیله اشعار می‌دارد: شرکت تصفیه خانه قند و ورامین طی تقاضای وارده مالک ۰۲۴۲۵۰۰۱۰۶۰۰۰۱۳۹۸۸۵۶ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۰ به دو برگ استشهادهی گواهی امضا شده ذیل شماره ۰۲۴۲۶۰۰۱۰۶۰۰۰۱۳۹۸۸۵۶۱۰ مورخ ۱۳۹۸/۰۲/۲۰ در دفترخانه اسنادر سعی ۱۰۴ تهران مالک تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت بشرح ذیل آگهی می گردد. ۱- نام و نام خانوادگی مالک: شرکت تصفیه خانه قند و ورامین ۲- میزان مالکیت: سند مالکیت شش دانگ یک پایخانه بمساحت ۲۴۸.۲۵ متر مربع قطعه ۶۰ تفکیکی ثبت پلاک ۴۹۸ فرعی از ۷ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۵۰۲ فرعی از ۷ اصلی واقع در کاظم آباد بخش بهنام پاروکی و ورامین که در دفتر ۲۴۴ صفحه ۱۶۵ ذیل ثبت ۱۳۴۴۱۹ بنام شرکت تصفیه خانه قند و ورامین ثبت و سند مالکیت بشماره چاپی ۱۲۸۸۶ الف ۸۲ صادر گردید. توضیحا ملک فوق الذکر بدلیل مکرر بودن استنادارسانی شده و پلاک ۳۲۱۵۶ فرعی از ۷ اصلی بعلت مکرر بودن با شماره ۱۰۶۲۲، ۱۰۶۰۰، ۸۵۶۰۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۹ به پلاک ۴۹۹۸ فرعی از ۷ اصلی تغییر یافت. ۲- علت از بین رفتن: جابجایی ۳- بحکایت سواقی ثبتی و ثبت دفتر املاک تاکنون نسبت به مورد ثبت معامله ای صورت نگرفته است لذا با توجه به فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست المثنی مراتب اعلام تا شخص یا اشخاصی نسبت به ملک مورد آگهی معامله ای انجام داده اند و یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشند طرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی به ثبت اسناد و ورامین مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند انتقال، تسلیم نمایند و چنانچه ظرف مهلت مقرر اعتراضی واصل نشود سند مالکیت المثنی طبق قانون و مقررات صادر و تسلیم خواهد شد. ۳۷۲ م الف رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان ورامین - محمود دادوی ۹۶۰

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای سروش سلیمی برابر درخواست وارده شماره ۰۶۲۷۳۰۰۲۱۸۰۰۶۲۶۵۰۱۴۰۰۰۷/۲۱- مالک ششدانگ پلاک ۷۷ فرعی از ۱۳۰۴ اصلی با ارائه دو برگ استشهادهی اعلام نموده اند که سند مالکیت ششدانگ یک باب ساختمان مسکونی واقع در بخش هفت خلخال که بنام متقاضی ثبت و سند مالکیت به شماره چاپی ۸۷۸۰۰۵ صادر و تسلیم گردیده که در اثر سهل انگاری مفقود گردیده لذا مراتب در اجرای تبصره یک اصلاحی ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا هر کس نسبت به پلاک مزبور معامله ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز بعد از انتشار آگهی به این اداره مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود بعد از طی تشریفات قانونی سند مالکیت المثنی به نام مالک صادر و تسلیم خواهد شد.

تاریخ انتشار: روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۸/۱۹

بهروز شکوری - مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک خلخال

۹۵۸

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی

و ساختمانهای فاقد سند رسمی

فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد. طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضائی تسلیم نمایند بدیهی است پس از انقضاض مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی و حدود بالا به نام مرضیه کوهی اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۸/۴ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۸/۱۹ غصنفری- رئیس اداره ۱۳۶۰۳ م الف

ثبت اسناد و املاک خاوران تهران

شناسه آگهی ۱۳۱۱۶۹۲

آئین تکریم و معارفه استاندار مرکزی با حضور وزیر کشور در اراک برگزار شد



استان دنبال شود.

مخلص الاثمه یادآور شد: اگرچه استان مرکزی به صنعت شهره دارد و ابعاد بزرگمقیاس صنعتی کشور در آن مستقر است اما این استان در بخش‌های مختلف دیگر نیز پتانسیل‌های متعددی دارد که باید بارور شوند.
وی اظهار داشت: علاوه برمقوله حمایت از تولید، افزایش بهره‌وری و بهبود فضای کسب و کار دو موضوع حیاتی است و مدیران شهرستان‌های مختلف استان مرکزی مأموریت دارند هرآنچه که مانع

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری خبر داد:

مانور پدافند غیر عامل در تاسیسات گاز مایع منطقه ساری



حریق آن اقدام کنند.

سبحان رجب بر اثر انجام مانورهای منظم و مدون را از اقدامات مهم برای کنترل پدیده‌های زیان بار ناشی از حوادث غیرمترقبه دانست و اشاره

مدیرعامل شرکت آب منطقه ای قزوین:

نبود بهره روی در زمینه مصرف منابع آبی ما را

در آینده ای نزدیک دچار بحران و چالش جدی خواهد کرد

گفته شود تا مردم با مشکلات و چالش های موجود در این حوزه آشنا شوند.

نماینده ولی فقیه در استنان قزوین ادامه داد: خدا در قرآن می فرماید زمین و آسمان برای مردم منشا برکات مادی و معنوی خواهد بود اگر مردم اهل ایمان بوده و به خدا، پیامبر، روز قیامت و دین مبین اسلام باور داشته باشند و ایمان را وارد زندگی روزمره خود کنند، یعنی تقوا داشته باشند و این مهمترین زیرساخت برای انجام کارهای فرهنگی است که متأسفانه ما بر روی آنها سرمایه‌گذاری زیادی انجام ندادهایم. ایشان افزود: خدا در جایی دیگر در قرآن می فرماید ما آب را به اندازه نازل می کنیم و این اندازه به میزان تقوای مردم و عدالت و انصاف آنها بستگی دارد یعنی حفر چاههای غیر مجاز و برداشت بیش از نیاز همه نمودهای آن بی تقوایی هستند که

مدیر عامل شرکت گاز استان:

۸۹۵ هزار خدمت مرتب ط با گاز در گیلان ارائه شد

رشت– **خبرنگار فرصت امروز:** شرکت گاز استان گیلان در مهرماه سال جاری بیش از ۸۹۵ هزار خدمت مرتبط با گاز را به صورت

غیرحضوری ارائه کرده‌است.

به گزارش روابط عمومی گاز گیلان، حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اعلام خبر ارائه بیش از ۸۹۵ هزار خدمت در مهرماه ۱۴۰۰ گفت: با فرهنگ سازی و اطلاع رسانی گسترده، بیش از ۴۴۰ هزار خدمت (۵۲درصد) از مجموع خدمات ارائه شده در مهرماه امسال از طریق اپلیکیشن خدمات الکترونیک گاز بوده‌است.

وی با بیان این خبر اظهار داشت: بجمدالله با برنامه ریزی و تلاش های



قم- خبرنگار فرصت امروز: معاون خدمات شهری شهرداری قم از بازگشایی مجموعه تفریحی باغ پرندگان در روزهای آینده خبر داد.

به گزارش شهرنیزوز، عباس ذاکریانامروز در چهاردهمین جلسه رسمی و علنی شورای اسلامی شهر قم در سالن جلسات ساختمان شهید باکری در این شورا، اظهار داشت: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده در روزهای آینده باغ پرندگان به روی شهروندان باز خواهد شد.
وی اضافه کرد: واکسیناسیون نیوکسل و آنفولانزای مرغی پرندگان این باغ به پایان رسیده و تست بی سی آر کرونا نیز از تمام پرندگان

رییس اداره گاز شهرستان ویس خبر داد:

تعمیرات اساسی ایستگاه های تقلیل فشار گاز شهر ویس

اهواز– شسبنم قیاجوند: انجام عملیات تعمیرات اساسی (اورهال) ایستگاه های تقلیل گاز CGS,TBS شهر ویس.

امین ولی پور رییس اداره گاز شهر ویس اظهار داشت: وضعیت تاسیسات و ایستگاه های تقلیل فشار گاز و روند تعمیرات ایستگاه ها مورد بررسی قرار گرفت.

امین ولی پور عنون کرد: این بازدید با هدف بهبود عملکرد ایستگاه ها

گفتگو

در گفتگو با یکی از پیشکسوتان روابط عمومی و خبر عنوان شد:

روابط عمومی صنعتی پیشرو در توسعه پایدار



تأسیس انجمن روابط عمومی ایران صورت گرفت.

این پیشکسوت حوزه روابط عمومی و ارتباطات و رسانه بابیان اینکه ضرورت دارد روابط عمومی و بحث ارتباط و رسانه را مورد ارزیابی دقیق قرار دهیم گفت: نقش و جایگاهی که روابط عمومی می‌تواند در جامعه داشته باشد از موضوعات مهمی که در بسیاری از سازمانها و نهادهای مغفول مانده است. او ادامه داد: تثبیت جایگاه روابط عمومی اصلی است که باید به آن توجه ویژه داشت. به گفته مرادیان آنچه برای حیات یک سازمان مهم‌ترین اصل محسوب می‌شود روابط عمومی به معنای واقعی «مردم داری» در همه عرصه ها است و این حوزه در بخش صنعت تأثیرات بیشتری دارد. این پیشکسوت رسانه و عضو شورای نمایندگی انجمن روابط عموی ایران در استان اصفهان بیان داشت: روابط عمومی درصنعت به دلیل آنکه جایگاه خاصی در زیرساخت و رشد و توسعه کشور دارا است باید موردتوجه ویژه قرار گیرد. در ادامه مرادیان به فعالیت‌های روابط عمومی ذوب‌آهن طی ۵۴ سال فعالیت این شرکت اشاره کرد و بیان داشت: ذوب‌آهن اصفهان جزئی نخستین شرکت‌های صنعتی بود که روابط عمومی آن شروع به فعالیت کرده‌مهمترین نقطه قوت روابط عمومی این شرکت، چارتری بود که از ابتدا، موضوع ارتباطات رسانه ای و خبر را در جایگاه ویژه‌ای قرار داده بود.

او خبرنگاران و روابط عمومی‌ها را از یک خانواده دانست.

مرادیان عضو حرفه ای خانه روابط عمومی ایران خاطرنشان کرد: روابط عمومی ذوب آهن اصفهان در ۵۴ سال عمر با پرکت خود، اگرچه فراز و نشیب‌های زیادی داشته، اما تا کنون الگوی سازنده برای سایر روابط عمومی‌های کشور بوده است. وی در ادامه به نقش خود در انتشار نشریه «آتشکار» و «هاله‌نامه علمی تخصصی فولاد» به‌عنوان اولین نشریه درون سازمانی در صنعت فولاد کشور در سال ۱۳۷۲ اشاره کرد و افزود: از سال مذکور با حضور تیمی مجرب، اولین زیرساخت‌های رسانه‌ای مستحکم را در ذوب‌آهن اصفهان ایجاد کرده‌ایم و نشریه «آتشکار» نیز با «الگو گرفتن از شغل» آتشکار» به عنوان سبیل سخت‌ترین کار در خط تولید این شرکت، نخستین هفته‌نامه درون‌سازمانی در ساختار صنعت کشور به‌حساب می‌آید که با مجوز رسمی از اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شروع به فعالیت نمود و بعد ها در دوره تکاملی ، شکل روزنامه ای به خود گرفت. او در مورد الگو بودن تعامل روابط عمومی ذوب‌آهن با رسانه‌ها توضیح داد و گفت : تلاش شده در ذوب‌آهن تعامل پایدار و منطقی با رسانه‌ها در دستور کار قرار داده شود این در حالی است که بحث حمایتی و مسئولیت اجتماعی نیز، بر اساس ساختار منطقی دنبال می‌شود. معاون روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان گفت: خوشبختانه با ایجاد زیر ساخت های مناسب، ثبات ارتباطات رسانه‌ای در روابط عمومی ذوب‌آهن برقرار است. در سالهای اخیر هم در حوزه ارتباطات شبکه‌های اجتماعی، تلاش شده در ذوب‌آهن به‌عنوان یک ضرورت به آن توجه شود. روابط عمومی دیجیتال دیگر موضوعی بود که مرادیان در مورد آن توضیح داد و افزود: یکی از ضرورت‌های بسیار مهم ورود تأثیرگذار روابط عمومی‌ها در بخش دیجیتال و مدیا و ... است که اگر روابط عمومی‌ها نتوانند در این مسیر مهم، تلاش مناسب را داشته باشند، در اهداف مورد نظر شکست خواهند خورد.

این پیشکسوت روابط عمومی با انتقاد از اینکه در ساختار سازمان‌های کشور هنوز شکل سازمان‌یافته برای ایجاد شغلی روابط عمومی‌ها وجود ندارد تأکید کرد: روابط عمومی یعنی مردم داری و الگوی اخلاقی سازمانی به معنای واقعی کلمه است. وی تخصص در روابط عمومی را با عشق عجین دانست و افزود: کارشناسان و نیروهای روابط عمومی باید از توانمندترین و متخصص‌ترین افراد در این حوزه باشند تا بتوانند در سازمان خود نقش و رسالت خود را بخوبی ایفا نمایند.متأسفانه بسیاری از مدیران عالی سازمانه و شرکت ها به این مهم توجه کافی و واقعی ندارند.بنابر این، پیشنهاد می‌شود که حداقل دوره های تخصصی کوتاه مدت در خصوص هنر و تخصص روابط عمومی برای مدیران عالی بر گزار شود تا نگاه تخصص گرایی در این حوزه مهم ارتباطی، حاکم و ساری شود. وی یکی از دغدغه‌های روابط در کشور را نداشتن امنیت شغلی پایدار ذکر نمود و گفت:ایجاد اصناف حمایتی از روابط عمومی‌ها ضروری است تا بتوان قلمبند از حقوق روابط عمومی‌ها حمایت نمود. در مجلس شورای اسلامی نیز حمایت صنفی و ساختاری از روابط عمومی‌ها ضرورتیست که در دستور کار قرار داده شود. رسیدگی به این موضوع توسط نمایندگان محترم مردم در مجلس شورای اسلامی و شورای عالی انقلاب فرهنگی با توجه به چالش‌ها و تنگناها از مهمات به نظر می‌رسد تا روابط عمومی‌های جدید در پایداری تر و راه‌دهد باشیم. مجید مرادیان در بخشی دیگر از این گفتگو، ارتباط با رسانه‌ها و اهمیت و استمرار آن را به‌عنوان مقوله‌ای به نام «پیوست رسانه‌ای» توسط کارشناس روابط عمومی با اصحاب رسانه دانست و توضیح داد: اگر کارشناسی با خبرنگاران در محل کارش ملاقاتی داشته باشد یا برای بازدید یا در نشست خبری دعوت از آن‌ها به عمل آورد تا در محل سازمانی حضور یابند، به موفقیت‌های خوبی می‌رسد؛ اما آنچه می‌تواند این موضوع را استمرار و تحکیم بخشد «پیوست رسانه‌ای» است به این معنی که یک کارشناس روابط عمومی قبل یا بعد از هر رویدادی یا در مباحث مختلف از طریق تلفن و شبکه‌های اجتماعی ارتباط خود را با اصحاب رسانه حفظ و استمرار دهد و تنها به زمان خاصی اکتفا نکند و این مهم یکی از معانی «مردم داری» در روابط عمومی است که می‌توان با تعامل سازنده و رفع چالش‌ها، سازمان را سریعتر و بهتر به اهداف مورد نظر رساند.

در پایان بخشی از سوابق فعالیت های مجید مرادیان در ۳۰ سال تلاش در عرصه رسانه و روابط عمومی تقدیم می گردد.

وی متولد ۹ مهرماه ۱۳۴۶ در اصفهان، بیش از ۳۰ سال سابقه‌ی حرفه‌ای را در دو حوزه‌ی روابط عمومی و رسانه در کارنامه‌ی خود دارد. وی از سال ۱۳۷۳ و پس از استخدام در شرکت ذوب‌آهن اصفهان و طی مدارج کارشناسی و پشت سر گذاشتن پست‌های سازمانی مرتبط، از سال ۱۳۹۲ تاکنون، معاون مدیر روابطعمومی ذوب آهن اصفهان است. مرادیان، دارای مدرک کارشناسی علوم اجتماعی با گرایش پژوهشگری که همراه تحصیلات حوزوی است. ضمن آنکه، حضور فعالی در نهادهای حرفه‌ای و صنفی دارد. عضو و از اعضای تشکیل‌دهنده‌ی خانه مطبوعات و خبرنگاران استان اصفهان، عضو و از اعضای تشکیل‌دهنده‌ی انجمن صنفی روزنامه‌نگاران استان، عضو انجمن علمی و صنفی روابطعمومی‌های استان اصفهان، عضو انجمن متخصصان روابطعمومی ایران، عضو شورای سیاست‌گذاری انجمن روابطعمومی ایران در استان اصفهان، عضویت حرفه‌ای و حقیقی خانه روابطعمومی ایران و عضو مشورتی ماهنامه روابطعمومی و صنعت از آن جمله است. خبرنگار و عضو تحریریه ماهنامه‌های فولاد و هفته‌نامه آتشکار از ابتدای فعالیت رسمی این نشریات از سال ۱۳۷۲ تاکنون و همکاری خبری باغلب روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و رسانه‌های مختلف سراسری و محلی از جمله: روزنامه‌های دنیای اقتصاد، جهان صنعت، ایران، کیهان، خراسان، همدلی، اخبار صنعت و ...نماینده‌گی و سرپرستی روزنامه‌های جهان صنعت، خراسان، همدلی، آرمان امروز، اخبار صنعت و ... در استان اصفهان، بخشی دیگری از سوابق مرادیان است.

گفتنی است مرادیان که از ۱۶ سالگی تا پایان جنگ تحمیلی در جبهه‌ها حضور داشته و از جانبازان ۸ سال دفاع مقدس محسوب می‌شود، در کنار مسئولیت‌های گوناگون، فعالیت‌های فرهنگی و رسانه‌ای مستمری نیز در بسیج (مدیر روابطعمومی حوزه شهید تندگوین، و ...) و کانون‌های فرهنگی و هنری مساجد داشته و دارد.

اخبار

درخشش هنرمندان نمایشی شهرستان اسلامشهر در بیست و ششمین جشنواره تئاتر استان تهران

اسلامشهر– سحر عمروانی: هنرمندان نمایشی شهرستان اسلامشهر در آیین اختتامیه بیست و ششمین جشنواره تئاتر استان تهران، درخشیدند و نمایش صورت زخمی به چهلمین جشنواره بین المللی تئاتر فجر راه یافت.
به گزارش روابط عمومی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان اسلامشهر، این جشنواره با حضور «محمود شالویی» سرپرست معاونت امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، «احد جادانی» مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران، «قادر آشنا» مدیر کل هنرهای نمایشی، «میشم مرادی» معاون هنری و سینمایی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران، «حسین کشاورزبان»

رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان اسلامشهر و جمعی از هنرمندان و علاقمندان حوزه تئاتر بر گزار شد.
گفتنی است نظریه رای هیئت داوران، منتخبین بیست و ششمین جشنواره تئاتر استان تهران از اسلامشهر به شرح ذیل معرفی شدند:
کارگردانی اول دیپلم افتخار، لوح تقدیر و جایزه نقدی به پژمان کاشفی نمایش «صورت زخمی»، رتبه اول نمایشنامه نویسی دیپلم افتخار، لوح تقدیر و جایزه نقدی به نویسنده نمایش «صورت زخمی»، سامان ناصری، بازیگری اول مرد دیپلم افتخار، لوح تقدیر و جایزه نقدی به پژمان کاشفی نمایش «صورت زخمی»، بخش طراحی نور؛ تقدیر از نمایش «بولیسم» پدرام اسلامی، بخش طراحی لباس؛ دیپلم افتخار، جایزه نقدی نمایش «صورت زخمی» علی نجابت بخشنده، رتبه دوم بازیگری زن لوح تقدیر و جایزه نقدی به کرشمه یوسفی «صورت زخمی»

حسین کشاورزبان رئیس اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان اسلامشهر نیز در حاشیه برگزاری این جشنواره گفت: حضور هنرمندان نمایشی اسلامشهر در میان منتخبین جشنواره، اتفاقی غرور آفرین است و باعث افتخار شهرستان می باشد و نیاز به حمایت همه مسئولین شهری دارد. وی افزود: انشاء- بنوایم با برنامه ریزی بهتر در جشنواره تئاتر فجر نیز صاحب عناوین برتر باشیم.

مشکلات برق شرک های ماهوت شمال و فولاد رسام در شهر ک صنعتی علی آباد کتول بررسی شد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: جلسه تأمین برق شرکت های ماهوت شمال و فولاد رسام در شهرک صنعتی علی آباد کتول با حضور معاون اقتصادی استاندار، نماینده مردم علی آباد کتول در مجلس شورای اسلامی، مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق گلستان، معاون برق منطقه ای مازندران و رئیس سازمان صمت استان و دیگر مسئولین مربوطه در سالن اجتماعات معاونت هماهنگی و امور اقتصادی استانداری گلستان تشکیل و مشکلات مربوطه بررسی گردیددر این جلسه مشکلات این واحدهای صنعتی مطرح گردید و مقرر گردید تا تمام دستگاههای مرتبط با این واحد صنعتی همکاری لازم جهت رفع این مشکلات در چارچوب قانون همکاری لازم را داشته باشند.

چگونه هوش عاطفی از شما مدیر بهتری می‌سازد؟

به قلم: سامانتا مدهوسینگ
کارشناس مدیریت و کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

در دنیای امروز کارآفرینان به خوبی اهمیت مدیریت مناسب کسب و کار را درک می‌کنند. اگر شما در یک شرکت به عنوان مدیری مناسب و حرفه‌ای شناخته شوید، طرح‌ها و ایده‌های‌تان به سرعت هرچه تمام‌تر اجرا خواهد شد. این امر اعتماد به نفس بالایی به شما و همین طور همکاران‌تان در بخش‌های مختلف خواهد داد. با این حساب یادگیری مهارت‌های اساسی در مدیریت هرچه بهتر کسب و کار امری ضروری برای شما محسوب می‌شود. امروزه هر مدیری به دنبال به‌روز رسانی و ارتقای توانایی‌های مدیریتی‌اش در طول زمان است. این امر شاید در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما دشواری‌های زیادی پیش روی شما قرار می‌دهد. درست به همین خاطر شما باید همیشه به دنبال راهکارهایی ساده برای یادگیری مهارت‌های تازه باشید. یکی از مهارت‌های مهم در این میان برای مدیریت بهینه کسب و کار مربوط به هوش عاطفی است. این امر اغلب اوقات از سوی مدیران مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرد. با این حساب مواجهه با مدیرانی که هیچ درکی از این مفهوم نداشت و از آن برای توسعه کسب و کارش سود نمی‌برند، امر عجیبی نخواهد بود.

امروزه هنوز هم بسیاری از مدیران بر روی شیوه‌های سنتی توسعه و مدیریت کسب و کار تمرکز دارند. همین امر موجب ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به طور مناسب می‌شود. بنابراین شما باید در وهله نخست دیدتان نسبت به عرصه مدیریت را گسترش دهید. اگر هوش عاطفی هنوز هم برای شما مهارت مهمی نیست، در این مقاله به خوبی با راهکارهای تاثیرگذار این مهارت بر روی توانایی‌های مدیریتی‌تان آشنا خواهید شد. پس در ادامه با ما همراه باشید تا این موضوع را بررسی کنیم.

هوش عاطفی چیست؟

هوش عاطفی مهارت و توانایی درک و فهم احساسات خود و دیگران و استفاده از آن برای مدیریت رفتار و روابط در حوزه اجتماعی است. اگرچه هوش عاطفی در وهله نخست ارتباطی با کسب و کار و روابط سازمانی ندارد، اما خیلی زود به دلیل اهمیتش برای مدیریت رفتارها و روابط در کسب و کارها محبوبیت پیدا کرد. درست به همین خاطر شما اکنون به عنوان یک مدیر کارگشته باید نسبت به یادگیری مهارت هوش عاطفی اقدام نمایید.

مهمترین مسئله در یادگیری هوش عاطفی مربوط به بحث تاثیرگذاری بر روی توانایی افراد برای مدیریت کسب و کار است. اگر شما به دنبال یادگیری اصولی این مهارت هستید، باید اول از همه کارتان را با مزایای آن شروع کنید. درست به همین خاطر ما در بخش بعدی به دنبال برخی از مزایا و تاثیرات هوش عاطفی بر روی نحوه فعالیت مدیران خواهیم رفت.

تاثیرات هوش مصنوعی بر روی فعالیت مدیران

بهبود شیوه مدیریت

وقتی شما بر روی توانایی هوش عاطفی‌تان سرمایه‌گذاری کنید، درک بهتری از وضعیت خود و دیگران خواهید داشت. این امر اغلب اوقات در رابطه با مدیریت کارمندان کاربرد زیادی دارد. بسیاری از مدیران به هنگام تعامل با کارمندان هیچ درکی از دغدغه‌های آنها ندارند. درست به همین خاطر همیشه با مشکلاتی برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان رو به رو هستند. اگر شما هم به دنبال تاثیرگذاری بر کارمندان با شناخت درست از وضعیت و روحیه‌شان هستید، هوش عاطفی کاملا برای شما ساخته شده است. یک مدیر در عرصه کسب و کار با هوش عاطفی امکان تصمیم‌گیری‌های درست‌تر را دارد. این امر شاید در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما به دلیل بهره‌مندی چنین مدیری از اطلاعات جامع نسبت به همکاران و افراد تحت مدیریتش نتیجه کار وی به شدت تاثیرگذارتر خواهد بود. یکی از مشکلات عمومی میان مدیران و کارمندان عدم اجرای درست یا حتی پذیرش تصمیمات مدیران از سوی کارمندان است. شما با استفاده از هوش عاطفی به خوبی امکان تاثیرگذاری بر روی کارمندان‌تان با کمترین دردرس ممکن را خواهید داشت.

تمتایز شدن از دیگر مدیران

هر کارمندی آرزوی کار کردن با مدیری منحصr به فرد و متمایز از دیگران را دارد. این امر برای بسیاری از افراد به مثابه موقعیتی خاص برای کسب تجربه محسوب می‌شود. اگر شما خودتان را به عنوان یک مدیر خاص به دیگران معرفی کنید، تقاضا برای همکاری با شما به شدت افزایش پیدا خواهد کرد. در این میان هوش مصنوعی با ارائه فرصت شناخت درست دیگران و مدیران بهینه‌شان به بهترین شکل ممکن شما را تبدیل به یک مدیر منحصr به فرد و محبوب در میان تمام کارمندان خواهد کرد.

ایجاد شرایط گفت و گو میان اعضای تیم و خودتان

یکی از نقاط ضعف بزرگ مدیران بی‌توجهی مداوم‌شان به صحبت و گفت و گو میان اعضای مختلف تیم‌شان است. این امر گاهی اوقات شرایط همکاری را برای دیگر افراد به طور قابل ملاحظه‌ای سخت می‌کند. مزیت اصلی هوش عاطفی جلب توجه شما به ضرورت همکاری با دیگر اعضای تیم و ایجاد شرایط گفت و گو به منظور تاثیرگذاری مناسب بر روی فرآیند مدیریت کسب و کار است. شاید این امر در نگاه نخست بسیار ساده به نظر برسد، اما در بلندمدت به شما برای مدیریت کسب و کارتان به بهترین شکل ممکن کمک خواهد کرد. این امر به معنای تداوم فرآیند عملکرد مثبت شما در عرصه کسب و کار و پیشبرد هرچه بهتر شرایط کاری است.

افزایش تعامل میان اعضای تیم کاری

هوش عاطفی به شما برای قرار دادن هر فرد در جای درستش در سازمان کمک می‌کند. دلیل این امر نیز کسب شناخت مناسب از دیگران است. با این حساب شما به بهترین شکل ممکن امکان تاثیرگذاری بر روی مدیران شرکت را پیدا خواهید کرد.

اغلب کارمندان تجربه‌ای وحشتناک از کار در تیم‌های بزرگ کاری دارند. این امر آنها را نسبت به فعالیت در هر شرکت دیگری به شدت نگران می‌سازد. نکته مهم در این میان استفاده از هوش عاطفی برای شناسایی دقیق دغدغه‌های کارمندان و اطمینان دادن به آنها نسبت به فقدان چنین چالش‌هایی در تیم تحت مدیریت‌تان است. به این ترتیب تقریبا همه افراد به همکاری با شما جلب خواهند شد.

دریافت بازخوردهای بیشتر از کارمندان

وقتی شما از هوش عاطفی در عرصه کسب و کار استفاده می‌کنید، توانایی بسیار بالاتری برای تاثیرگذاری بر روی کارمندان و همچنین دریافت بازخوردهای مختلف‌شان خواهید داشت. این امر به شما برای مدیریت بهتر تیم‌تان کمک خواهد کرد. امروزه بسیاری از کارمندان به طور مداوم نسبت به بی‌توجهی مدیران به نظرات‌شان شکایت دارند. بنابراین شما با استفاده از هوش عاطفی به بهترین شکل ممکن امکان جلب نظر کارمندان‌تان به ارائه نظر و همچنین استفاده از آن در فعالیت برندگان را خواهید داشت.

منبع: entrepreneur.com

تبلیغات خلاق

چگونه مشتریان مناسب را شناسایی کنیم؟



۲-بررسی‌های خود را شروع کنید

پیدا کردن مشتریان مناسب بدون اقدامات متنوع اِدا امکان‌پذیر نخواهد بود. در این مرحله پس از اطمینان از کاربردی بودن استراتژی خود لازم است تا تحقیقات لازم را انجام دهید و در این مسیر تلاش کنید تا بازار را به خوبی درک کرده و عملکرد رقبا را مورد ارزیابی قرار دهید. با این اقدامات شما متوجه نکاتی خواهید شد که تاثیر بسزایی را دارد. در این رابطه صرفا نمی‌توان به منابع موجود اکتفا کرد. درواقع در برخی از شرایط شما نیاز دارید که با اقداماتی نظیر نظرسنجی، داده‌ها را تکمیل نمایید. برای مثال شما باید بدانید که چه گروه‌هایی شانس تبدیل شدن به مشتری بالاتری را برای کسب و کار شما دارند. با این اقدام شما بیشتر زمان خود را صرف تحت تاثیر قرار دادن این گروه مشخص خواهید کرد که خود در زمان، بودجه و انرژی شما صرفه‌جویی می‌شود.

۳-معیارهای مشتری ایده‌آل را مشخص نمایید

در این مرحله شما باید بدانید که مشتری ایده‌آل، دارای چه ویژگی‌هایی است. درواقع عدم آگاهی در این بخش باعث خواهد شد تا با مشکلات متعددی در ادامه کار مواجه شوید. این نکته را نیز به خاطر داشته باشید که مشتری ایده‌آل، برای هر کسب و کار و حتی شرکتی متفاوت بوده و به همین خاطر کپی‌برداری از موارد موجود، اِدا نتیجه‌ای را به همراه نخواهد داشت. بدون شک بررسی‌ها و تحقیقاتی که در هر مرحله معرفی شد، در تکمیل این روند کمک بسیاری را خواهد کرد.

۴-موقعیت مکانی مشتریان ایده‌آل را پیدا کنید

پس از آنکه معیارهای شما برای مشتری ایده‌آل مشخص شد، لازم است تا آنها را پیدا کنید. در این زمینه فراموش

نکنید که ممکن است تمامی آنها در یک موقعیت مکانی نباشند و یا معیار دسته‌بندی، اِدا به جغرافیا ارتباطی نداشته باشد. برای مثال ممکن است یک حرفه خاص مانند اساتید دانشگاه، مشتریان ایده‌آل شما محسوب شوند. تحت این شرایط دیگر تفاوتی ندارد که این مشتری چند سال سن دارد و یا در کجای جهان ساکن است. نکته‌ای که در این بخش نیاز است تا به آن توجه داشته باشید، مسئله امکان‌پذیر بودن است. درواقع برخی از مشتریان اگرچه در گروه ایده‌آل‌ها قرار دارند. با این حال شما اِدا نمی‌توانید با آنها ارتباط داشته باشید و یا این اقدام بیش از حد هزینه‌بر خواهد بود. برای مثال برندهای چینی شانسِی برای حضور در بازار هند به عنوان دومین کشور پرجمعیت جهان نذارند و دلیل آن ارتباط خصمانه میان دو کشور است. به همین خاطر لازم است تا با فیلترهایی، موارد غیرممکن را کنار بگذارید.

۵-تحلیل‌های لازم را داشته باشید

پس از مدتی فعالیت نیاز است تا تحلیل‌هایی را داشته باشید تا اطمینان حاصل نمایید که تلاش‌های شما در مسیر درستی بوده و در حال کسب نتایج مناسب هستید. این نکته را به خاطر داشته باشید که هیچ ترغندی نمی‌تواند شما را به بالاترین حد ممکن برساند. به همین خاطر همواره فضا برای بهترشدن وجود دارد. در آخر فراموش نکنید که این پنج اصل، شما را در پیدا کردن و تمرکز کردن ماندن نسبت به مشتری‌های مناسب، کمک خواهد کرد. با این حال فراموش نکنید که این موضوع تنها زمانی کاربردی خواهد بود که دیگر بخش‌ها نیز در وضعیت خوبی قرار داشته باشند. درواقع شناسایی مشتریان مناسب برای برندی که از کیفیت محصول و بازاریابی ضعیف برخوردار است، بدون شک نتیجه لازم را به همراه نخواهد داشت.

منبع: easyworknet.com

چگونه محیط کار ایمن تری داشته باشیم؟

در صورت عدم نتیجه، حتی می‌توانید به صورت قانونی اقدام کنید.

۳-از تجهیزات جدید استفاده کنید

در هر زمینه‌ای تجهیزات جدید نه تنها سهولت و مصرف انرژی را کاهش می‌دهد، بلکه ایمنی آنها نیز افزایش پیدا خواهد کرد. به همین خاطر توصیه می‌شود که حداقل هر پنج سال، نسبت به تعویض تجهیزات خود اقدام نمایید. در این زمینه طبیعی است که به هر میزان حساسیت کار شما بیشتر باشد، حساسیت این اقدام نیز بیشتر خواهد بود.

۴-آموزش داشته باشید

این امر که تمامی کارمندان بدانند در هنگام بروز حادثه باید چه اقداماتی را انجام دهند، طبیعی است که احتمال بروز آسیب مالی و جانی نیز به شدت کاهش پیدا خواهد کرد. درواقع بسیاری از اتفاقات بزرگ، ناشی از عملکرد بد خود افراد است. درواقع استرس گرفتن، می‌تواند خطرناک‌تر از اتفاقات باشد. در این رابطه تنها به آتش‌سوزی محدود نباشید. حوادث بسیار دیگری نظیر زلزله وجود دارد که تیم شما باید رفتار اصولی در برابر هر یک از آنها را یاد بگیرید. خوشبختانه امروزه آموزش بسیار متنوع شده و حتی می‌توانید از دوره‌های آنلاین نیز استفاده کنید.

۵-به مرتب بودن محیط شرکت توجه داشته باشید

ممکن است بیش از حد ساده به نظر برسد با این حال واقعیت این است که عدم مرتب بودن دفتر کار، خود می‌تواند زمینه بروز بسیاری از حوادث را به همراه داشته باشد. برای مثال انبوه زباله‌های خشک، خود می‌تواند به افزایش سرعت آتش‌سوزی منجر شود. در آخر فراموش نکنید که هر ساله حوادث مختلف را مطالعه کرده و با این اقدام، مانع از تکرار چنین اتفاقاتی برای شرکت خود شوید.

منبع: easyworknet.com

بارانی وجود خواهد داشت. به همین خاطر اولین و مهمترین توصیه این است که نزدیک‌ترین مرکز آتش‌نشانی با شرکت خود ارتباط برقرار کرده و از توصیه‌های آنها استفاده کنید. در ایسن زمینه نکته مهمی که باید به خاطر داشته باشید این است که حادثه برای هر برندی ممکن است رخ دهد و به همین خاطر نباید تصور کنید که رعایت توصیه‌ها به زمانی اختصاص دارد که ساختمان شرکت فرسوده شده و از عمر تجهیزات گذشته است. توصیه می‌شود که سطح ایمنی شرکت خود در برابر انواع حوادث را بسنجید. این موضوع کمک خواهد کرد تا آمادگی به مراتب بالاتری را داشته باشید. درواقع هزینه کردن در این بخش، یک سرمایه‌گذاری بوده و به مراتب کمتر از بروز حتی یک حادثه ساده خواهد بود. بدون شک بیمه کردن، از دیگر موارد ضروری خواهد بود.

۲-ریسک‌های احتمالی را شناسایی کنید

بدون شک در هر شرکتی، بخش‌هایی وجود دارد که احتمال بروز حادثه در آنها بیشتر است. شناسایی این موارد کمک خواهد کرد تا دقت عمل خود را بالاتر برده و با اقدامات پیشگیرانه، احتمال بروز حادثه را کاهش دهید. برای مثال آشپزخانه، از جمله فضاهایی محسوب می‌شود که باید کپسول‌های آتش‌نشانی وجود داشته باشد. در این بخش نکته بسیار مهم این است که مناطق پرریسک را در یک گروه جداگانه قرار دهید و نسبت به آنها توجه به مراتب بالاتری را داشته باشید. درواقع شما باید به صورت مداوم، وضعیت را بررسی کرده و تصور نکنید که با یک اقدام، حداقل تا یک سال بدون هیچ‌گونه احتمال بروز مشکلی خواهید بود. در این زمینه فراموش نکنید و ممکن است شما تمامی نکات را رعایت کرده باشید، با این حال ممکن است ساختمان‌های مجاور، در وضعیت مناسب قرار نداشته باشند. تحت این شرایط، شما باید با مدیران دیگر نیز ارتباط برقرار کنید و

به قلم: سامبیت باروا

کارشناس حوزه اقتصاد

مترجم: امیر آل‌علی

یکی از آمارهای تأسفبار درباره محیط‌های کاری این است که هر ساله تعداد زیادی از آنها با حادثه مواجه می‌شوند که در این زمینه آتش‌سوزی، درصد بالاتری را به خود اختصاص می‌دهد. برای مثال در آمریکا تنها طی سال گذشته، بیش از ۱۷ هزار شرکت با آتش‌سوزی مواجه شدند. میزان خسارت ناشی از آن نیز بیش از ۸۰۰ میلیون دلار اعلام شده است. ایسن امر در حالی است که آمریکا، یکی از پیشرفته‌ترین کشورهای جهان به حساب می‌آید و طبیعی است که این آمار خصوصا در کشورهای جهان سوم، به مراتب بیشتر باشد. تحت این شرایط سؤال اصلی این است که چگونه می‌توان محیط کار ایمن‌تری را داشته باشیم؟ در این زمینه اگرچه حتی در بهترین شرایط نیز همچنان ریسک‌هایی وجود دارد، با این حال اقدام هوشمندانه این است که میزان آن را تا حد امکان به حداقل برسانیم. در این رابطه شش توصیه جهانی را بررسی خواهیم کرد که به عقیده بسیاری از مراکز آتش‌نشانی، احتمال بروز حوادث را به کمتر از ۱۰ درصد می‌رساند. در این زمینه فراموش نکنید که اگرچه تمرکز اصلی بر روی آتش‌سوزی است با این حال تمامی این توصیه‌ها، ریسک بروز هرگونه حادثه‌ای را کاهش می‌دهد.

۱-توصیه‌های محلی را جدی بگیرید

نخستین نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که هر منطقه‌ای، یکسری ویژگی‌های خاص خود را دارد. برای مثال ممکن است شما در منطقه‌ای بیابانی حضور داشته باشید که بدون شک توصیه‌هایی متفاوت با مناطق