

طبق گزارش بانک مرکزی از روند رشد پایه پولی و نقدینگی در نیمه نخست امسال، حجم نقدینگی از ۳۴۷۶هزار میلیارد تومان در پایان سال گذشته با رشدی ۱۷درصدی به حدود ۴۰۶۸هزار میلیارد تومان رسیده و نسبت به شهریورماه پارسل هم ۴۰،۵ درصد بر حجم نقدینگی اضافه شده است. این گزارش می‌گوید نسبت حجم نقدینگی به پایه پولی به‌عنوان ضریب فزاینده نقدینگی هم به ۷،۸۳۹واحد رسیده است. وضعیت به گونه‌ای است که نمی‌توان گفت مهار تورم به این زودی اتفاق خواهد افتاد. به هر حال، هدف دولت جدید در جهت کاهش تورم بوده و یکی از راه‌های کنترل آن، همین کنترل رشد نقدینگی است. در حالی که آمارهای بانک مرکزی حاکی از افزایش این شاخص است، اما باید توجه کرد که نسبت افزایش آن تا حدودی کمتر است. به طوری که رشد نقدینگی نسبت به شش ماه یا یک سال گذشته کاهش یافته است. اما همانطور که گفته شد، نهایتا ...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



شاخص کل بورس میانه کانال ۱،۴ میلیونی و آیفکس میانه کانال ۲۰ هزار واحدی را از دست داد

شنبه سرخ پوش بازار سرمایه

رئیس سازمان خصوصی سازی از آخرین وضعیت بررسی شدن سرخابی ها خبر داد

مدیریت بهره‌ور در روند خصوصی سازی

«بنگاه‌هایی که واگذار می‌شوند باید به رشد و بهره‌وری برسند و برای این منظور به دیدگاه‌های بلندنظرانه در اقتصاد ملی نیاز داریم. از زمانی که مزه منفعت بی‌زحمت زیر دندان دولت رفته، این فرهنگ نهادینه شد و به کل اجرای کشور آسیب زد. این موضوع برای اقتصاد خود به خود تورم به دنبال دارد. خصوصی سازی هم در همین چارچوب نمی‌تواند نتیجه کامل و مورد انتظاری داشته باشد. هرچند در این بین ناامید نمی‌شویم و سعی می‌کنیم قدمی برداریم. آشتی ملی بین دولت و بخش خصوصی باید شکل بگیرد و در این راستا به مدلی نیاز داریم.»

رئیس سازمان خصوصی سازی در نهایت از اتاق ایران خواست تا در شناسایی افرادی که می‌توانند طرف معاملات قرار گیرند به این سازمان کمک کند. در ادامه این نشست حمیدرضا صالحی، نایبرئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران با بیان اینکه «معنای درست خصوصی سازی باید جا بیفتد و از این مسیر شاهد پیشرفت، توسعه و اشتغال‌زایی باشیم»، گفت: «متأسفانه در این حوزه همواره درآمدزایی برای دولت مطرح بوده است. در بسیاری کشورها تجربیات ارزشمندی را شاهد هستیم، بی‌توجهی به اهلیت و نقش بخش خصوصی، نقطه ضعفی است که در روند واگذاری‌ها شاهد هستیم.»

او تعامل اتاق‌ها با دولت در این وادی را مهم توصیف کرد و افزود: «تا الزامات اولیه را مهیا نکنیم این قطار در مسیر درست خود حرکت نمی‌کند. در بحث نیروگاه‌ها شاهد واگذاری هستیم اما قالب این نیروگاه‌ها در اختیار دولت است و با بخش خصوصی رقابت ناسالمی را ایجاد می‌کند.» همچنین محمد درویش‌زاده، رئیس پژوهشکده حقوق و

کاهش ۱۱ کیلوگرمی سرانه مصرف برنج در دهه ۹۰
الگوی مصرف برنج تغییر کرد

عمده‌ای از نیاز کشور با اتکا به تولید داخلی دارد. براساس این گزارش، از آنجا که ایران به واردات برنج وابستگی داشته و تولید داخلی کفاف مصرف همه مردم را نمی‌دهد. لذا در شرایط فعلی کشور ناچار به واردات آن از خارج است. ایران تاکنون یکی از بزرگترین واردکنندگان برنج باسماعی از هند بوده است. پاکستان، تایلند و ویتنام نیز در رتبه‌های بعدی قرار دارند. در دولت‌های قبل برای واردات حدود ۲۰۰هزار تن برنج جهت تامین ذخایر استراتژیک و احتیاطی کشور، به شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی مجوز داده می‌شد که این رقم در مصوبه‌های بعدی به نصف کاهش یافت. البته به اقتضای شرایط، حجم واردات این شرکت طی این مدت بین دو رقم فوق در نوسان بوده است. در سال ۱۳۹۹ میزان واردات برنج به کشور حدود ۸۷۰ هزار تن بوده که ۲۳ درصد آن از کلال شرکت بازرگانی دولتی صورت گرفته است. مابقی واردات برنج توسط بخش خصوصی انجام شده است. گفته می‌شود یکی از عوامل تهدیدکننده خوداتکایی در محصول برنج، واردات بیشتر از نیاز بوده است. به منظور مقابله با این پدیده، در سال‌های اخیر برای این محصول تصمیماتی

فرصت امروز: رئیس سازمان خصوصی سازی روز گذشته در جمع فعالان بخش خصوصی حاضر شد و از مدیریت بهره‌ور به عنوان رویکرد جدید این سازمان نام برد. حسین قربان‌زاده از لزوم پیاده‌سازی فرمولی برای تحقق این ایده در روند خصوصی سازی سخن گفت و افزود: «براساس بررسی‌هایی که انجام دادیم به این نقطه رسیدیم که برای موفقیت در خصوصی سازی باید مالکیت را پاداشی برای مدیریت بهره‌ور قرار دهیم.» او همچنین به آخرین وضعیت بررسی شدن دو باشگاه استقلال و پرسپولیس گریزی زد و از تضمین موفقیت بعد از واگذاری سرخابی ها خبر داد.

در ابتدای این نشست، حسین سلاح‌ورزی، نایب رئیس اتاق ایران هدف از برگزاری این نشست را بررسی مدل‌های موردنظر سازمان برای ادامه واگذاری‌ها، تشریح روش‌های قبلی، مشکلات و نواقصی که در پی داشت و به طور کلی برنامه سازمان برای روند خصوصی سازی و رویکردی که این سازمان در پیش گرفته است، عنوان کرد و گفت: «دو روایت درباره حجمی که قرار است واگذار شود، وجود دارد؛ یکی ۱۴ هزار هزار میلیارد تومان و دیگری ۱۸ هزار هزار میلیارد تومان که البته درباره صحت آن هنوز اطمینان نداریم.» سپس رئیس سازمان خصوصی سازی درباره دو روایتی که از حجم واگذاری‌ها در آینده مطرح است، گفت: «بین ۱۴ و ۱۸ هزار هزاری که تخمین زده می‌شود مربوط به املاک و مستغلات دولت است. علاوه بر این، شرکت‌های بزرگی هستند که حسابرسی نشده‌اند و حجم بالایی زیان انباشته دارند. درباره این بخش هیچ اطلاع مالی نداریم و این یکی از ضعف‌های جدی کار است که باید در اسرع وقت برطرف شود.» طبق گفته قربان‌زاده،

تغییرات مصرف غذای ایرانیان در دهه ۹۰ نشان می‌دهد که سرانه مصرف برخی اقلام خوراکی نظیر محصولات پروتئینی نزدیک به ۵۰ درصد افت داشته است. این موضوع بیانگر کوچک شدن سفره خانوار ایرانی در ۱۰ سال گذشته است و زنگ هشدار را برای سیاست‌گذاران به صدا درآورده است. گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد نه تنها سرانه مصرف اقلام خوراکی در این سال‌ها به شدت افت کرده که خانوارها هزینه بیشتری نیز برای تامین مواد غذایی متحمل می‌شوند. موضوعی که امنیت غذایی کشور را مورد تهدید قرار داده و به نظر می‌رسد عامل اصلی کوچک شدن سفره خانوارها، وقوع دو قله تورمی در ابتدا و انتهای دهه ۹۰ بوده است که باعث شده درآمد خانوارها از رشد قابل توجه قیمت‌ها عقب بیفتد. در همین حال، آمارها نشان می‌دهد در ادامه کوچک شدن سفره غذایی ایرانیان، الگوی مصرف برنج نیز تغییر کرده و سرانه مصرف برنج در یک دهه گذشته ۱۱ کیلوگرم کاهش داشته است. بازوی پژوهشی وزارت صمت در گزارش اخیر خود به بررسی مصرف برنج در بین سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹ (پیش از افزایش چندین و چند برابری قیمت برنج در سال جاری) پرداخته

ادامه رکود در بازار لوازم یدکی به دلیل کاهش تقاضا

سرخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران از وضعیت قیمت‌ها، عرضه و تقاضا در بازار لوازم یدکی خبر داد. سید مهدی کاظمی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: آرامش بر بازار لوازم یدکی خودرو حاکم است و کمبود و گرانی در بازار وجود...

۵

تغییر مسیر ارز ترجیحی در دستور کار دولت و مجلس قرار دارد

سه ضلعی ارز ۴۲۰۰ تومانی

فرصت امروز: انتهای هفته گذشته بود که دولت لایحه اصلاح نظام تخصیص ارز دولتی را با اعتبار ۲۷ هزار میلیارد تومانی به مجلس فرستاد و این امر به معنای مسیریابی جدید برای پرداخت بخش مهمی از یارانه کالاهای اساسی است که البته موافقان و منتقدان بسیاری دارد. گروهی از کارشناسان، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی را در راستای اجرای عدالت اجتماعی- اقتصادی و کاهش شکاف طبقاتی می‌دانند و در سوی مقابل، عده دیگری معتقدند که حذف ارز ترجیحی به تورم کالاها در کشور دامن می‌زند. رئیس جمهوری روز چهارشنبه ۱۹ آبان...

۳

آیا با مهار کرونا، سیاست‌های حمایت‌گرایانه دولت‌ها ادامه می‌یابد؟

چرخش کرونایی تجارت جهانی

۲

مدیریت و کسب وکار

اشتباهات طراحی سایت و راهکارهای پرهیز از آنها

براساس گزارش موسسه برایت لوکال (Bright Local)، ۸۶ درصد از مشتریان برای خرید محصولات موردنیازشان از اینترنت استفاده می‌کنند. این امر به معنای افزایش شدید محبوبیت خرده‌فروشی‌های آنلاین و برندهای دارای فروشگاه آنلاین برای مشتریان است. در این میان هیچ چیز به اندازه طراحی سایت به طور استاندارد برای مشتریان دارای اهمیت نیست. اگر شما توانایی طراحی سایت به طور مناسب را داشته باشید، وضعیت‌تان در مواجهه با مشتریان به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود پیدا خواهد کرد. به این ترتیب دیگر نیازی برای مشاهده کاهش آمار فروش یا شکست در زمینه جلب نظر مشتریان تازه نخواهد بود. وقتی صحبت از طراحی و مدیریت سایت می‌شود، بسیاری از مشکلات رایج این عرصه به ذهن بازارپاها و مشتریان می‌رسد. اگر شما به عنوان صاحب یک کسب و کار برنامه‌ای برای رفع این مشکل نداشته باشید، خیلی زود توانایی‌تان...

۸

خصوصی سازی به عنوان یک رگولاتور یاد کرد که باید از منافع مجموعه ذی‌نفعان خود حمایت کند، اما از این وظیفه غافل بوده است. به گفته او، «این سازمان فروشنده نیست. باید عقلانیت را ملاک قرار داده و از تئوری‌های اقتصادی بهره گرفته و با ترکیب آنها به مدلی مناسب برسد و از مشاوران مالی و اقتصادی حادق و بی‌طرف استفاده کند»

محمد امیرزاده، عضو هیأت رئیسه اتاق ایران نیز از رئیس سازمان خصوصی سازی خواست تا با عجله وارد اجرا نشود؛ ابتدا آسیب‌شناسی دقیقی انجام داده و زمینه نقش آفرینی بخش خصوصی را فراهم کند. همچنین در حاشیه این نشست، رئیس سازمان خصوصی سازی به آخرین وضعیت بررسی شدن دو باشگاه استقلال و پرسپولیس اشاره کرد

و در جمع خبرنگاران گفت: «برای واگذاری این دو تیم حتما به تضمین موفقیت بعد از واگذاری نیاز داریم. تا این تضمین اتفاق نیفتد، واگذاری این دو بنگاه نیز ممکن است به سرنوشت بقیه بنگاه‌ها دچار شود. باید موارد مربوط به حق پخش این باشگاه‌ها، تبلیغات محیطی و... شفاف و سودآوری آنها نیز تضمین شود.»

به گفته قربان‌زاده، «ارزش گذاری و قیمت گذاری برند و بررسی صورت‌های مالی انجام شده است و دو باشگاه آماده پذیرش هستند، اما باید اطمینان خاطر ایجاد شود، زیرا این دو باشگاه هواداران چند ۱۰ میلیونی دارند و اگر به سرنوشتی که برای برخی بنگاه‌ها در فرآیند خصوصی سازی به دلیل برخی از غفلت‌ها رخ داد دچار شوند، عواقب خطرناک‌تری دارد. در این فرایند تعجیل نداریم و با آرامش در مسیر خصوصی سازی پیش می‌رویم.»

قانون ایران از نیاز به جدی گرفتن نظام حقوقی در کشور و به ویژه شیوه خصوصی سازی سخن گفت و افزود: «در این عرصه، نگرش‌ها باید تغییر کند و به قواعد حقوقی پایبند شد. آنچه در این سال‌ها رخ داده نشان می‌دهد که واقعا اعتقادی به خصوصی سازی نبوده و به هیچ وجه امنیت سرمایه‌گذاری موردنظر رهبری محقق نشده است.» بهژاد حضرتی، رئیس هیأت مدیره انجمن شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری نفت، گاز و پتروشیمی نیز از قدیمی بودن اسناد مزایده انتقاد کرد و گفت: «در حال حاضر اسناد مزایده کامل و شفاف نیست، پس لازم است این اسناد تغییر کرده، چارچوب‌های مزایده سالم شده و الزامات موردنظر دو طرف در آن دیده شود، این گونه خریدار با خیال راحت وارد عرصه خواهد شد.»

محمدرضا انصاری، نایبرئیس اتاق ایران هم در واکنش به اتفاقات اخیریه که در برگرداندن تعدادی از بنگاه‌های واگذار شده به دولت رخ داد، گفت: «شیوه امروز واگذاری‌ها به هیچ عنوان منجر به توسعه و ایجاد اشتغال نمی‌شود. باید ابتدا هدف از واگذاری‌ها را تغییر دهیم. این واقعیت وجود دارد که امروز فن و مدیریت خود را از خرید و فروش جدا کرده است. بنابراین خود را از ظرفیت ملی مدیریت در کشور محروم کرده‌ایم. همچنین نباید در خصوصی سازی، هدف را تامین فوری پول و درآمد قرار دهیم. بر این اساس پیشنهاد می‌شود سازمان خصوصی سازی برای یک دوره پنج ساله مدلی را طراحی کند تا در چارچوب آن ابتدا مدیریت واگذار شود و پس از آن مالکیت.»

آرش نجفی، رئیس انجمن بهینه‌سازی مصرف انرژی و رئیس کمیسیون انرژی اتاق ایران نیز از سازمان

مصرف‌کنندگان حدود ۱۱ استان از ۱۶ استان مرزی (و عمده جمعیت استان‌های کرمان، فارس، کهگیلویه و بویراحمد، لرستان و بخشی از همدان)، به طور کلی برنج خارجی را در اولویت الگوی مصرف خود قرار می‌دهند. بدیهی است در این استان‌ها، مدیریت هزینه‌های خانوار بر نوع برنج خارجی مورد مصرف تأثیر دارد. به نحوی که اقشار با درآمد متوسط و بالا برنج خارجی کبی و اقشار کم‌درآمد نیز برنج خارجی با کیفیت پایین‌تر (ارقام پرمحصول) را ترجیح می‌دهند. حال چنانچه دسترسی به ارقام پرمحصول با قیمت مناسب برای اقشار کم درآمد امکان‌پذیر نباشد، این احتمال وجود دارد که به تدریج برنج خارجی از سبد مصرف این خانوارها حذف شود. البته تا توجه به افزایش قیمت برنج خارجی از سال گذشته و کاهش شکاف قیمت برنج خارجی و ایرانی، احتمال برهم خوردن ترکیب الگوی مصرف برنج داخلی و خارجی و افزایش تمایل مصرف‌کنندگان برنج خارجی به خرید ارقام پرمحصول برنج ایرانی نیز وجود دارد. روند مصرف سرانه برنج طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۹ کاهش یافته و به از ۲۴ کیلوگرم در سال ۱۳۹۰ به ۳۳ کیلوگرم در سال ۱۳۹۹ رسیده است.

همچون اعمال محدودیت‌های وارداتی و همچنین تغییر گروه کالایی برنج خارجی در سبد تخصیص ارز، از اولویت اول به اولویت دوم و درنتیجه تخصیص ارز نیمایی اتخاذ شده است. البته دولت تلاش کرده این موضوع را به گونه‌ای مدیریت کند تا قطع تخصیص ارز ترجیحی، کمترین پیامد را در بازار برنج و امنیت غذایی کشور داشته باشد. یکی دیگر از اقداماتی که صورت گرفت، کاهش حقوق و عوارض گمرکی واردات برنج از ۲۶ درصد سال ۱۳۹۸ به ۱۰ درصد در سال ۱۳۹۹ بوده است. با این حال، مشکلات پرداخت ارز و گرانی آن در ماه‌های اخیر موجب شده تقاضا برای واردات برنج به شدت کاهش یابد. بازوی پژوهشی وزارت صمت در پایان می‌نویسد: در ایران به طور طبیعی الگوی تقاضای برنج در کشور به گونه‌ای است که مصرف‌کنندگان برنج ایرانی تمایل کمتری به خرید و مصرف برنج خارجی دارند و برخی دهک‌های درآمدی پایین برای مدیریت هزینه‌های خود ابتدا برنج پرمحصول ایرانی را جایگزین برنج کبی ایرانی می‌کنند و برنج خارجی را در اولویت بعدی جهت جبران کسری برنج در سبد غذایی خود اضافه می‌کنند. ضمن اینکه گفته می‌شود



سیکل معیوب اقتصادی

حسین سلیمی

کارشناس اقتصادی

طبق گزارش بانک مرکزی از روند رشد پایه پولی و نقدینگی در نیمه نخست امسال، حجم نقدینگی از ۳۴۷۶ هزار میلیارد تومان در پایان سال گذشته با رشدی ۱۷درصدی به حدود ۴۰۶۸هزار میلیارد تومان رسیده و نسبت به شهریورماه پارسال هم ۴۰.۵درصد بر حجم نقدینگی اضافه شده است.این گزارش می گوید نسبت حجم نقدینگی به پایه پولی به‌عنوان ضریب فزاینده نقدینگی هم به ۷.۸۳۹واحد رسیده است. وضعیت به گونه‌ای است که نمی‌توان گفت مهار تورم به این زودی اتفاق خواهد افتاد. به هرحال، هدف دولت جدید در جهت کاهش تورم بوده و یکی از راه‌های کنترل آن، همین کنترل رشد نقدینگی است. در حالی که آمارهای بانک مرکزی حاکی از افزایش این شاخص است، اما باید توجه کرد که نسبت افزایش آن تا حدودی کمتر است. به طوری که رشد نقدینگی نسبت به شش ماه یا یک سال گذشته کاهش یافته است. اما همانطور که گفته شد، نه‌اینها وعده‌هایی که برای جلوگیری از رشد نقدینگی داده شده، به این زودی عملی نخواهد شد و کاهش دادن نرخ رشد نقدینگی کار آسانی نیست. از سوی دیگر، سررسید اوراق قرضه‌ای که دولت قبلی فروخته بود، سر رسیده است و دولت جدید باید آنها را بازپرداخت کند. تمام اینها هزینه‌هایی است که بر دوش دولت گذاشته می‌شود. علاوه بر این، صحبت‌هایی درباره حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی به میان آمده است. اگر حذف این دلار در کنار کنترل رشد نقدینگی از دیگر مسیری‌ها اتفاق بیفتد، می‌تواند باعث کاهش نرخ تورم شود، اما اگر مسیرهای دیگر رشد، کنترل نشود و در واقع دولت نتواند به نوعی این ارز ۴۲۰۰ تومانی را از راهی دیگر تامین کند، دوباره تورم بالاتر خواهد رفت. صحبت دیگری که این روزها مطرح شده‌اند است، درباره افزایش بارانه نقدی از ۴۵ هزار تومان به ۲۰۰ هزار تومان است.این اقدام دوباره باعث رشد نقدینگی خواهد شد. همچنین تثبیت قیمت کالاهای اساسی باز هم به میان آمده است.اما اگر دولت قصد دارد این دلار ۴۲۰۰ تومانی را به مواد غذایی مانند روغن، مواد اساسی و دارو ندهد، افزایش قیمت آن در جایی خودش را نشان خواهد داد. اگر واحدهای تولیدی نباید قیمت محصولات خود را افزایش دهند، دولت باید ارز موردنیاز آنها را به نوعی تامین کند. اگر شرکت‌های تولیدی برای ارز موردنیاز و افزایش قیمت محصولات به مشکل برخوردند، تولید خود را کاهش خواهند داد که به این‌صورت روی پرداخت مالیات آنها به دولت تاثیر می‌گذارد و به این ترتیب، درآمد مالیاتی دولت کم می‌شود. الان می‌بینیم که دولت مقابل افزایش قیمت خودرو ایستاده است. این ماجرا باعث ورشکستگی شرکت‌ها نمی‌شود، اما اگر آنها قیمت محصولات را متناسب با رشد هزینه‌های‌شان افزایش ندهند، میزان تولید خود را کمتر خواهند کرد. پس شرکت نمی‌تواند مالیات دهد و دولت با کسری مالیاتی مواجه خواهد شد. نهایتاً دولت وارد چرخه‌ای شده است که باید در جایی درست این رشد نقدینگی را متوقف کند. بخش‌هایی از اقتصاد نیاز به مرمت دارند، بخش‌هایی باید تغییر کنند و بخش‌هایی هم باید متوقف شوند. همانطور که در خبرها آمده است، دولت فعلا حراج اوراق قرضه را متوقف کرده است. تمام این اقدامات اگر انجام شود، حداقل پنج تا شش ماه زمان لازم دارد تا بتواند در مسیر درست و بازدهی قرار بگیرد. به هرحال کاهش رشد نقدینگی، امر مهمی است و اثرات زیادی در تورم دارد، اما دولت باید دقیق و پله پله آن را عملیاتی کند. به گمان من، دولت قصبه در همان سیکل اقتصادی است. اگر تحریم‌ها لغو شود، اثرات مثبتی در جذب سرمایه‌گذاری، کاهش نرخ بیکاری و رشد اقتصادی حاصل خواهد شد. نهایتاً همان رشد نقدینگی در جهت تولید، هزینه خواهد شد. بنابراین اگر اینطور شود، حتی به رشد اقتصادی هم کمک خواهد کرد، اما اگر اقتصاد ایران همچنان تورم، رشد نقدینگی و رشد منفی اقتصادی داشته باشد، تمام این مشکلات اقتصادی که در چند دهه گذشته داشته‌ایم، ادامه پیدا خواهد کرد.

با حمایت مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران

رویداد ملی شهر هوشمند برگزار می‌شود

رویداد «روز ملی شهر هوشمند ۱۴۰۰» چهارم آذرماه در زادروز ابونصر فارابی از سوی مرکز تحقیقات شهر هوشمند ایران و با حمایت مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران برگزار می‌شود. قرار است در این مراسم از سامانه رتبه‌بندی شهرهای ایران در حوزه هوشمندسازی نیز رونمایی شود. به گفته امین فرجی، عضو هیأت علمی دانشگاه تهران و رئیس مرکز تحقیقات شهر هوشمند ایران، مرکز تحقیقات شهر هوشمند ایران یک مرکز تحقیقاتی در دانشگاه تهران است که به مدت دو سال فعالیت دارد و از ابتدای تاسیس این مرکز، فضای تعاملی را میان بخش‌های مختلف برای ایجاد شهر هوشمند ایجاد کرده است. او ایجاد کمیته ملی شهر هوشمند را یکی از اقدامات این مرکز نام برد و گفت: کارفرمای این کمیته وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بوده است و ما به عنوان دبیرخانه این کمیته، فاز اول آن را اجرایی کردیم و وارد فاز دوم این طرح شدیم. فرجی، آشنایی بازیگران فعال در اکوسیستم هوشمندسازی با یکدیگر و جلوگیری از انجام کارهای موازی را از اهداف ایجاد این کمیته دانست و یادآور شد: این کمیته فضایی را ایجاد خواهد کرد که بازیگران این حوزه به دورهم جمع شوند و بر این اساس از سال گذشته برگزاری رویداد «روز ملی شهر هوشمند ۱۴۰۰» را در دستور کار قرار دادیم.

وی دلیل انتخاب روز چهارم آذرماه را زادروز ابونصر فارابی «واعظ نظریه آزمان‌شهر» عنوان کرد و گفت: ما از طریق دانشگاه تهران در جلسه شورای عالی انقلاب فرهنگی اعلام کردیم که این روز در تقویم کشور به عنوان یک روز ملی ثبت شود که تاکنون اجرایی نشده است، ولی ما از سال گذشته برگزاری رویداد شهر هوشمند را آغاز کردیم.

رئیس مرکز تحقیقات شهر هوشمند با بیان اینکه این رویداد در سال گذشته به دلیل کرونا به صورت مجازی برگزار شد، ادامه داد: برای برگزاری این رویداد در سال جاری پیش‌نخست‌هایی را در حوزه‌های شهر هوشمند، حمل و نقل، استارت‌آپ‌ها و آموزش شهر هوشمند برگزار کردیم و رویداد اصلی در روز پنجشنبه ۴ آذرماه با حضور بخش‌های خصوصی و دولتی و با حمایت مجمع تشکل‌های دانش‌بنیان ایران در اتاق ایران برگزار خواهد شد.

فرصت امروز: بحران کرونا، بسیاری از مفاهیم و روندها در گستره اقتصاد جهانی را بهم ریخته و از جمله این تحولات، روند جهانی‌سازی بوده است که از تبعات کرونا در امان نماند. هر چقدر جهانی‌سازی تا قبل از پاندمی کرونا، میزان و سرعت تجارت بین‌المللی را در چند دهه گذشته به حد بی‌سابقه‌ای رساند و سفر آسان، پایان جنگ سرد و اقتصادهای نوظهور در مجموع سیستمی را به وجود آوردند که بیشتر از هر زمانی به آنچه که در سوی دیگر دنیا اتفاق می‌افتاد، وابسته بود، اما با همه‌گیری کرونا، نظام تجارت جهانی تغییر مسیر داد و هرچه بیشتر به سوی زنجیره تأمین ملی و منطقه‌ای حرکت کرد. کرونا مبین دو چهره متفاوت از سیاست‌های تجاری دولت‌ها بوده و در حالی که پیش از همه‌گیری کووید-۱۹ کشورها به دنبال کاهش تعرفه‌ها و حرکت به سمت تجارت آزاد بودند، اما با شیوع کرونا، نظام تجارت جهانی جای خود را به زنجیره تأمین داخلی و سیاست‌های حمایت‌گرایانه دولت‌ها داد. حال سوال این است که آیا با مهار کرونا، سیاست‌های حمایت‌گرایانه دولت‌ها ادامه می‌یابد و ماندگار می‌شود؟

بازوی پژوهشی وزارت صمت در پاسخ به این سوال می‌گوید: هرچند روند بلندمدت سیاست‌گذارها به سمت حمایت‌گرایی و محیط تجاری دشوارتر حرکت می‌کند، اما کششی طبیعی به سمت تجارت آزاد نیز وجود دارد که قراردادهای تجارت آزاد، یکی از نشانه‌های آن محسوب می‌شود. بنابراین تغییرات حمایتی فعلی را می‌توان تلاش دولت‌ها در راستای افزایش سطح کنترل بر شرایط و نیروهای گریز از مرکز ارزیابی کرد. بر این اساس می‌توان گفت، بازگشت به سیاست‌های پیش از کرونا سریعاً امکان‌پذیر نیست.

تحولات تجارت جهانی با شیوع کرونا

موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی در گزارش تازه خود با عنوان «پایش تحولات جهانی» به عوارض کرونایی نظام تجارت- پرداخته و می‌نویسد: در دو مقطع پیش و پس از همه‌گیری کرونا، گذشته از اینکه سیاست‌های جهانی رنگ و بوی متفاوت می‌گیرند، حجم تجارت جهانی نیز در این دو دوره تفاوت قابل‌توجهی دارد. به دنبال همه‌گیری کرونا، حجم تجارت جهانی ۳۰درصد کاهش پیدا کرد. البته این شیب نزولی به تدریج متوقف شد و تجارت جهانی رشد کرد، اما هنوز در بسیاری کشورها از جمله ایران حجم تجارت خارجی به آخرین سال پیش از همه‌گیری نزدیک هم نشده است.

براساس این گزارش، روند تجارت جهانی تا سه ماه دوم سال ۲۰۲۱ با رشد قابل‌توجهی ادامه پیدا کرد و بسیاری از نتایج مبتنی بر رشد حتی از پیش‌بینی‌ها هم جلوتر بوده، اما این رشد در قیاس با افت شدید تجارت در سال ۲۰۲۰ و متأثر از محدودیت‌های تجاری ناشی از کرونا محقق شده است و با مقایسه حجم تجارت کالایی و خدمات جهانی سال ۲۰۲۱ با مدت مشابه سال ۲۰۱۹ (پیش از همه‌گیری) همچنان شاهد عدم‌تحقق آمار قبلی هستیم. رشد فعلی در قیاس با افت شدید و ناگهانی سال ۲۰۲۰سنجیده می‌شود و در صورت ملاک قرار دادن سال ۲۰۱۹،

آطور که معاونت بررسی‌های اتاق بازرگانی تهران براساس آمارهای خزانه‌داری کشور گزارش داده است، کل درآمدهای مالیاتی در نیمه نخست سال جاری حدود ۱۲۹ هزار میلیارد تومان بوده که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته رشد ۶۲.۵ درصدی داشته است. مهمترین دلیل این افزایش به کاهش مالیات‌ستانی از بنگاه‌های اقتصادی در سال گذشته (به واسطه اعمال محدودیت‌ها و تعطیلی‌های چندباره کرونایی) برمی‌گردد. با وجود رشد چشمگیر درآمدهای مالیاتی در نیمه نخست امسال، اما همچنان سهم مالیات از تولید ناخالص داخلی کم است؛ به طوری که براساس گزارش‌ها سهم مالیات‌ها از تولید ناخالص داخلی در سال گذشته ۳.۸ درصد و سهم مالیات‌ها از تأمین بودجه کل حدود ۳۱ درصد است. سال گذشته بیش از ۲۰۷ هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی وصول شد که نسبت به آنچه در برنامه ششم توسعه‌ عنوان شده بود، انحرافی ۲۰.۸ درصدی داشت.

در حالی نسبت درآمدهای مالیاتی به GDP در ایران به ۶ درصد هم نمی‌رسد که این درصد در اقتصادهای همسایه تا ۱۲ و بعضاً ۱۷ درصد افزایش داشته و در کشورهای پیشرفته نیز این سهم بین ۳۰ تا ۳۵ درصد عنوان شده است. مقایسه اعداد و ارقام نشان می‌دهد که برای رسیدن به متوسط نسبت مالیات به GDP در میان کشورهای همسایه، نیاز است که حداقل افزایش ۵۰ درصدی در این نسبت رخ دهد؛ افزایشی که با تعریف پایه‌های مالیاتی جدید ممکن است سال‌ها طول بکشد. بنابراین به نظر می‌رسد تنها راه رسیدن به این مهم به خصوص در شرایط فعلی که انتظار

آیا با مهار کرونا، سیاست‌های حمایت‌گرایانه دولت‌ها ادامه می‌یابد؟

چرخش کرونایی تجارت جهانی



ماه نخست سال جاری صادرات کشور رشد ۲۵درصدی در ارزش واحد صادراتی و واردات کالا نیز رشد ۱۹درصدی را در ارزش واحد وارداتی تجربه کرده است، اما در نهایت ارزش هر تن کالای صادراتی ۳۶۳ دلار و ارزش هر تن کالای وارداتی ۱۲۰۸ دلار بوده است که همچنان وجود شکاف زیاد بین ارزش واحد صادراتی و وارداتی را نشان می‌دهد. بررسی آماری نشان می‌دهد، اگر ارزش هر تن کالای صادراتی معادل ارزش واحد وارداتی و با فراوری و ارزش افزوده بالاتر بود، کل ارزش صادرات کشور طی شش ماه نخست می‌توانست به جای ۲۱۸ میلیارد دلار معادل ۷۲،۴ میلیارد دلار باشد.

از مبادی وارداتی تا مقاصد صادراتی

در شش ماه نخست امسال، عمده‌ترین مقاصد صادراتی ایران به ترتیب کشورهای چین (۳۰،۱ درصد)، عراق (۱۷،۶ درصد)، ترکیه (۱۰،۶ درصد)، امارات متحده عربی (۱۰،۳۰ درصد) و افغانستان (۶،۴ درصد) و همچنین عمده‌ترین مبادی وارداتی به ترتیب کشورهای امارات متحده عربی (۳۱،۶ درصد)، چین (۲۱،۸ درصد)، ترکیه (۱۰،۵ درصد)، آلمان (۳،۹ درصد) و سوئیس (۳،۹ درصد) بوده است. به طور کلی، تمرکز مقاصد صادراتی کشور بیش از مبادی وارداتی است. اما طی شش ماه نخست سال ۱۴۰۰ نسبت به مدت مشابه سال‌های گذشته تمرکز بازارهای صادراتی ایران اندکی کاهش و در مقابل تمرکز مبادی وارداتی اندکی افزایش یافته است. مطابق گزارش‌های آماری سازمان توسعه تجارت کشور، سهم پنج مقصد مهم صادراتی به ترتیب ۷۲،۲ درصد رسیده است، این سهم در مدت مشابه سال ۱۳۹۹ معادل ۷۷درصد و در سال ۱۳۹۸ معادل ۷۵،۲ درصد بوده است. درخصوص مبادی وارداتی نیز مشاهده می‌شود که سهم پنج مبدأ مهم وارداتی کشور در شش ماه نخست سال‌جاری به ۷۱،۲ درصد رسیده، در حالی که در مدت مشابه سال ۱۳۹۹ معادل ۷۱،۵ درصد و برای سال ۱۳۹۸ معادل ۶۹،۹ درصد بوده است.

ترکیه در سال‌های اخیر مقصد بیش از ۱۰درصد از صادرات کالاهای غیرنفتی کشور بوده و از این حیث شریک مهم تجاری ایران محسوب می‌شود. سال گذشته به دلیل مسائل و مشکلات مختلف از جمله انسداد مرزها، سهم این کشور در صادرات غیرنفتی ایران تا پایان شش ماه نخست سال ۱۳۹۹ به حدود ۵۵درصد کاهش یافت و در جایگاه پنجم مقاصد صادراتی قرار گرفت، اما در شش ماه نخست سال جاری با افزایش دوبرابری در صادرات، به سهم ۱۰،۶ درصدی و جایگاه سوم در بین مقاصد صادراتی ایران رسیده است. از نکات بارز و قابل‌توجه بخش واردات کشور در شش ماه نخست سال‌جاری در مقایسه با مدت مشابه سال قبل، افزایش واردات از کشورهای امارات متحده عربی (۸۳ درصد)، چین (۱۷ درصد)، ترکیه (۳۳ درصد)، آلمان (۸درصد) و سوئیس (۲۶۸ درصد) است. با توجه به افزایش رشد ارزشی و کاهش رشد وزنی واردات به‌ویژه درخصوص واردات از چین، ترکیه و آلمان با افزایش نسبی کیفیت اقلام وارداتی نیز همراه بوده است.

روند نزولی نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی ادامه دارد

باخت مالیاتی

می‌رود تحریم‌ها تا مدتی پابرجا بمانند، کاهش معافیت‌های مالیاتی است. براساس این گزارش، از کل ۱۲۹ هزار میلیارد تومان درآمد مالیاتی در شش ماه نخست امسال حدود ۸۷ هزار میلیارد تومان آن به مالیات‌های مستقیم و مابقی به مالیات کالاها و خدمات اختصاص دارد. این نسبت در مدت مشابه سال گذشته نیز مشهود بود و سهم مالیات‌های مستقیم بر کل درآمدهای مالیاتی بیشتر از سایرین بود. روند فصلی درآمدهای مالیاتی از بهار ۹۸ تا تابستان امسال نشان از افت و خیزهای زیادی در مالیات‌ستانی دارد. به گونه‌ای که بهار ۹۸ کمترین مالیات از مودیان اخذ و تابستان سال جاری نیز بیشترین درآمد مالیاتی وصول شد. از بهار ۹۸ تا تابستان ۱۴۰۰ جز در تابستان ۹۹ که تغییرات درآمدهای مالیاتی نسبت به فصل قبلیش منفی ۱۳،۵ درصد بود، در سایر ماه‌ها شاهد مثبت بودن (و نه الزاماً بیشتر شدن درآمد مالیاتی) نسبت به ماه قبلیش بوده‌ایم. با این حال نوسان‌ها در نسبت مالیات‌ها به کل درآمدهای دولت و همچنین نسبت آن به GDP می‌تواند به بی‌ثباتی‌ها دامن یزند و درآمدهای حاصله از این بخش را پیش‌بینی‌ناپذیر کند.

در ادامه این گزارش، نسبت درآمدهای مالیاتی بر تولید ناخالص داخلی در ایران و سایر کشورها آمده است. این نسبت در حالی در بهار ۹۹ به رقم ۶،۶ درصد رسید که در فصل بعدی یعنی تابستان ۹۹ به کمترین میزان و به حدود ۳،۲ درصد کاهش یافت. البته کم بودن این نسبت در اقتصاد ایران مسئله دیروز و امروز نیست و برای سالیان سال وجود داشته است. به عنوان مثال نسبت درآمدهای مالیاتی به تولید ناخالص داخلی در سال

بانک‌نامه

دلار در صرافی‌های بانکی از ۲۸ هزار تومان گذشت

خبرهای خوش برای بازار ارز

در شرایطی که خبر از آزادسازی ۳٫۵ میلیارد دلار از منابع ارزی بلوکه شده ایران در یکی از کشورها به گوش می‌رسد و گزارش بانک مرکزی از جریان ارزی در سامانه نیما و بازار متشکل ارزی نیز این موضوع را تأیید می‌کند، قیمت دلار در صرافی‌های بانکی روز گذشته از مرز ۲۸ هزار تومان گذشت. در حالی قیمت دلار در بازار آزاد تهران با رشد ۱۶۰ تومانی به رقم ۲۸ هزار و ۵۸۴ تومان رسید که هر دلار در صرافی‌های بانکی با رشد ۱۲۹ تومانی (در مقایسه با روز پنجشنبه گذشته) به کانال ۲۸ هزار تومان وارد شد و ۲۸ هزار و ۱۲۹ تومان قیمت خورد. قیمت فروش یورو نیز با ۱۳۱ تومان افزایش به ۳۲ هزار و ۲۸ تومان رسید. قیمت خرید هر دلار ۲۷ هزار و ۴۰۱ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۱ هزار و ۳۹۳ تومان اعلام شد. همچنین هر مثقال طلا با کاهش ۱۵۳ هزار تومانی به نرخ ۵ میلیون و ۳۲۰ هزار تومان فروخته شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار نیز با کاهش ۳۴ هزار و ۲۰۰ تومانی، یک میلیون و ۲۲۹ هزار و ۶۰۰ تومان قیمت پیدا کرد. در بازار فلزات گرانبها نیز قیمت هر سکه امامی با افزایش ۵۴ هزار تومانی، ۱۲ میلیون و ۶۷۸ هزار تومان اعلام شد.

در حالی که پیش‌بینی‌ها از تداوم روند صعودی قیمت دلار حکایت داشت، خبر رسید که به تازگی بیش از ۳٫۵ میلیارد دلار مسدودشده ایران در یکی از کشورها آزاد و در حال ورود به چرخه تجاری کشور است. سپس بانک مرکزی نیز در گزارشی اعلام کرد که جریان ارزی در سامانه نیما و بازار متشکل ارزی بهبود یافته و میزان معاملات ارز در سامانه نیما یا همان سامانه‌ای که در آن، نیاز ارزی واردکنندگان تأمین می‌شود در دوره منتهی به هفته سوم آبان ماه به ۳ میلیارد و ۷۱۵ میلیون دلار رسید. کارشناسان معتقدند، تزریق تمام منابع ارزی کشور به بازار می‌تواند نرخ دلار را به ۱۵ هزار تومان و یا کمتر از این برساند اما در خوش‌بینانه‌ترین حالت این قیمت حداکثر دو تا سه ماه می‌تواند حفظ شود و بعد از آن جهش پیدا می‌کند. البته اقتصاددانان برای مدیریت نوسان در بازار ارز پیشنهاد می‌کنند تا محدوده معینی از سوی دولت برای نرخ ارز تعیین شود که برخی از آنها، محدوده مناسب برای نرخ ارز ۱۵ تا ۲۰ هزار تومان می‌دانند، زیرا به استناد ادعای تحلیلگران، پایین‌تر از این محدوده مشکلاتی را برای تولیدکنندگان ایجاد می‌کند.

بانک‌ها در پایان تابستان چقدر وام دادند؟

رشد ۲۰ درصدی تسهیلات‌دهی بانک‌ها

نگاهی به عملکرد بانک‌ها و موسسات اعتباری در پایان تابستان امسال نشان می‌دهد که مانده تسهیلات اعطایی تا پایان شهریورماه در مقایسه با اسفندماه پارسال رشد ۲۰٫۳ درصدی داشته و فقط ۸ درصد از تسهیلات بانکی قرض‌الحسنه بوده است. طبق اطلاعات منتشرشده از سوی بانک مرکزی، تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات اعتباری تا پایان شهریورماه امسال، معادل ۲۸۷۷ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان بوده که نسبت به اسفندماه پارسال با رشد ۲۰٫۳ درصدی مواجه شده است. همچنین تسهیلات قرض‌الحسنه ۸٫۳ درصد از کل تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات اعتباری قرض‌الحسنه را تشکیل داده و حجم عمده عملکرد تسهیلاتی بانک‌ها مربوط به مراجه با ۳۱٫۲ درصد و فروش اقساطی ۱۹٫۴ درصد است. به لحاظ عددی در پایان شهریور سال جاری ۲۲۹ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان از کل تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات اعتباری کشور قرض‌الحسنه بوده که این میزان نسبت به اسفندماه سال گذشته، ۱۸ درصد رشد را نشان می‌دهد.

از سوی دیگر، بانک‌های تجاری در کل ۴۳۶ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کرده‌اند که با رشد ۱۹٫۲ درصدی مواجه شده و سهم وام‌های قرض‌الحسنه از این میزان تسهیلات ۶۰ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان است که اعطای این وام از سوی بانک‌های تجاری در پایان سال گذشته ۲۲٫۱ درصد افزایش یافته است. گفتنی است ۱۳٫۹ درصد از وام‌های بانک‌های تجاری را قرض‌الحسنه تشکیل می‌دهد. در بانک‌های تجاری کشور نیز سهم عمده تسهیلات پرداختی مانند بانک‌ها و موسسات اعتباری مربوط به فروش اقساطی به میزان ۲۸٫۳ درصد است که رقم آن ۱۲۳ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان در پایان شهریور ۱۴۰۰ بوده است. به صورت کلی، سهم عمده تسهیلات پرداختی بانک‌های تجاری در پایان شهریورماه به فروش اقساطی، مراجه و قرض‌الحسنه اختصاص یافته است.

همچنین بررسی عملکرد بانک‌های تخصصی در پرداخت تسهیلات تا پایان شهریورماه امسال نشان‌دهنده این است که تسهیلات اعطایی با ۷٫۵ درصد افزایش از رقم ۲۸۷ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان به عدد ۴۱۶ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان رسیده که سهم تسهیلات قرض‌الحسنه از این میزان تسهیلات اعطایی بانک‌های تخصصی معادل ۲۱ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان بوده که با افزایش ۶٫۵ درصدی در مقایسه با اسفند سال گذشته مواجه شده است. گفتنی است که ۵٫۱ درصد از وام‌های بانک‌های تخصصی را قرض‌الحسنه تشکیل می‌دهد.

بزرگترین بخش تسهیلات پرداخت شده در بانک‌های تخصصی کشور مربوط به فروش اقساطی می‌شود؛ به نحوی که در پایان شهریور امسال ۴۰٫۳ درصد کل تسهیلات اعطایی این بانک‌ها به رقم ۱۶۸ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان در بخش فروش اقساطی بوده و این رقم در اسفندماه سال گذشته به میزان ۱۶۸ هزار و ۱۰۰ میلیارد تومان بود. بانک‌های تخصصی نیز در بخش مشارکت مدنی تسهیلات قابل توجهی پرداخت کرده‌اند؛ به نحوی که ۱۷ درصد کل منابع تسهیلاتی این بانک‌ها در پایان شهریور امسال به میزان ۷۰ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان در این بخش پرداخت شده است.

همچنین بررسی تسهیلات اعطایی بانک‌های غیردولتی و موسسات اعتباری در پایان شهریورماه امسال نشان می‌دهد که تسهیلات این بانک با ۲۳٫۶ درصد رشد به رقم ۲۰۲۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان رسیده است و سهم تسهیلات قرض‌الحسنه از این میزان تسهیلات ۷٫۸ درصد (۱۵۷ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان) بوده که اعطای این نوع تسهیلات در این نوع بانک‌ها در شهریور امسال ۱۸٫۱ درصد رشد داشته است. همچنین ۳۶٫۸ درصد کل اعتبارات ارائه شده به متقاضیان در بخش مراجه این بانک به رقم ۷۴۵ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان بوده است.

تغییر مسیر ارز ترجیحی در دستور کار دولت و مجلس قرار دارد

سه‌ضلعی ارز ۴۲۰۰ تومانی



تحت عنوان مالیات بر ارزش افزوده مطرح شده و هیچ ارتباطی با نظام‌های کمونیستی ندارد.»

این اقتصاددان، هزینه سالانه تأمین دارو در کشور را ۳ میلیارد دلار عنوان کرد و افزود: «گروهی از کارشناسان سازمان برنامه و بودجه در دولت‌های اول و دوم روحانی معتقد بودند که ارز ترجیحی را برای واردات دارو حذف کنند و دارو با ارز نیمایی وارد کشور شود و بودجه اختصاص داده‌شده برای واردات دارو در اختیار وزارت بهداشت و سازمان‌های بیمه‌گر قرار داده شود تا این سازمان‌ها براساس میزان مصرف و واردات دارو تصمیم‌گیری کنند. این سیاست بر این اساس توصیه می‌شد که نرخ ارز ترجیحی باعث قاچاق کالا به کشورهای همسایه شده و اگر ما قیمت ارز برای دارو را آزاد کنیم از آنجایی که قیمت آن به نرخ بین‌المللی نزدیک می‌شود امکان قاچاق دارو هم کاهش می‌یابد. این مهمترین استدلال طرفداران این سیاست بود.»
مدیری با بیاین اینکه اجرای عدالت نیازمند تکنیک و انضباط اداری است، ادامه داد: «ما به دنبال راه‌حل‌های آسان هستیم اما این راه‌حل‌ها هزینه‌های سنگین دارند. پس این‌گونه استدلال ساده‌لوحانه است. در تمام کشورها با نظام‌های مختلف اقتصادی، سیاست‌گذاری در زمینه دارو با دولتهاست و مردم با قیمت سر و کمر ندارند بلکه با یک سیستم منسجم و انضباط‌یافته دولتی روبه‌رو هستند.»

او با اشاره به تخصیص ارز ترجیحی به کالاهای اساسی و نهاده‌های دامی نیز گفت: «کمتر از ۱۰ تجار ایرانی خوراک دام و طیور را وارد کشور و بین حداقل ۲۵ هزار مرغدار توزیع می‌کنند و بعد از تولید مرغ، محصول از سوی توزیع‌کننده پخش می‌شود. در حال حاضر می‌توانیم به جز سیاست حذف ارز ترجیحی و ادامه آن، راه‌حل سومی را انتخاب کنیم و آن اجرای فاکتور الکترونیکی است. در کشورهای دیگر این سیاست تحت عنوان مالیات بر ارزش افزوده مطرح شده و هیچ ارتباطی با نظام‌های کمونیستی ندارد.»

به گفته مدیری، «در لیبرال‌ترین نظام‌های اقتصادی هم دولت بر بخش دارو و درمان کنترل و نظارت دارد و مسئولیت آن را به بازار آزاد نداده است. این اقتصادها باور دارند که دولت باید کالا و پول را رصد کند. مثلاً نهاده با هر نرخی وارد کشور شود باید قابل رصد باشد تا مالیات بر ارزش افزوده آن گرفته شود.»

میزان اعتبار اعلام نشده‌ اما به نظر می‌رسد بخشی از این مبلغ صرف واردات کالاهای اساسی و نهاده‌های دامی و دارو خواهد شد و بخشی هم به صورت مستقیم در قالب کارت خرید اعتباری بین اقشار نیازمند مستقیماً توزیع خواهد شد.

محاسبات سازمان برنامه و بودجه، مرکز پژوهش‌های مجلس و همچنین واقعیت‌های اقتصادی در سطح بازار نشان می‌دهد که با وجود هزاران میلیارد تومان یارانه ارزی (۴۲۰۰ تومانی) برای تأمین کالاهای اساسی و جلوگیری از رشد قیمت این کالاها، اما مصرف‌کنندگان شاهد رشد بی‌منطق قیمت کالاهای اساسی و تورم بالای این کالاها بوده‌اند و عملاً تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی به جز رانت و فساد برای عده‌ای خاص، هیچ حاصلی برای مردم عادی نداشته است. مطالعات نشان می‌دهد که با وجود پرداخت یارانه‌های پنهان و آشکار، شکاف طبقاتی و در آمدی در ایران بیشتر شده است. یعنی اثربخشی یارانه‌های پنهان ازجمله یارانه ارز ۴۲۰۰ تومانی بر سفره مردم به شدت کاهش یافته و فشار آن بر بودجه دولت بالا رفته است. به همین دلیل یکی از گزینه‌های روی میز دولت و مجلس این است که از یک‌سو نرخ ارز ترجیحی را افزایش دهند و از سوی دیگر به صورت تدریجی و گام‌به‌گام (در مقطع زمانی متفاوت و نه یکباره) نظام پرداخت یارانه‌ها را به سمت حمایت مستقیم و نقدی ببرند. هفته گذشته سیدابراهیم رئیسی برای دومین بار میزبان جمعی از اقتصاددانان از حلقه‌های فکری مختلف بود تا درباره حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی هم‌اندیشی کنند. اقتصاددانان حاضر در این نشست از یک سو در مورد ضرورت حذف ارز دولتی متفق‌القول بودند، اما در عین حال نسبت به تبعات تورمی حذف این ارز ابراز نگرانی کردند.

سرا‌های ارز از ترجیحی پیش پای دولت

به موازات نشست اقتصاددانان با رئیس‌جمهور، نشست‌های متعدد دیگری نیز در ارتباط با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی در روزهای گذشته برگزار شد و اقتصاددانان به اظهارنظر در این باره پرداختند. از جمله احمد مدیری در نشست «نیاز به پیوست عدالت در سیاست‌گذاری عمومی، ابعاد و روش انجام» در موسسه «مطالعات دین و اقتصاد» گفت: «می‌توان به جز سیاست حذف ارز ترجیحی و ادامه آن، راه‌حل سومی را انتخاب کنیم و آن اجرای فاکتور الکترونیکی است. در کشورهای دیگر این سیاست

پاسکاری ساماندهی ارز ۴۲۰۰ تومانی بین پاستور و بهارستان ادامه دارد

از مجلس اصرار از دولت انکار

منابع حاصل از حذف احتمالی ارز ۴۲۰۰ تومانی به خانوارها به صورت یارانه نقدی نیز پرداخت می‌شود که این لایحه، شائبه حذف ارز ترجیحی را مطرح کرد؛ در حالی که این لایحه تنها سقف تخصیص ارز ۴۲۰۰ را افزایش داده و در صورت احتمالی حذف این ارز، یارانه نقدی را جایگزین آن دانسته که هنوز تصمیم دولت برای حذف یا تداوم ارز ترجیحی و اینکه در صورت حذف این ارز، مبلغ موردنظر دولت برای یارانه جدید نقدی در ازای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی چیست و به چه اقشاری تعلق می‌گیرد، اعلام نشده است. از آنجا که دولت در هفت ماهه امسال ۹٫۵ میلیارد دلار ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالاهای اساسی تخصیص داده است، در نتیجه در سقف جدید دولت تنها ۳٫۱ میلیارد دلار باقی می‌ماند که دولت باید از مابه‌التفاوت این ۳ میلیارد دلار، ۲۷ هزار میلیارد دلار یارانه نقدی بدهد که برای هر دلار، ۹ هزار تومان نصیب دولت می‌شود. اگر دولت این ۳ میلیارد دلار را به نرخ میانگین موزون بفروشد، ۷۰ هزار میلیارد تومان مابه‌التفاوت به دست می‌آورد که تنها ۲۷ هزار میلیارد تومان آن را یارانه می‌دهد و بدین ترتیب، دولت به منابع جدید ریالی دست پیدا می‌کند که این پرسش را مطرح می‌کند آیا قصد تغییر در نرخ ارز واردات کالاهای اساسی دارد؟ در این بین، تعیین جایگزین برای حذف ارز ۴۰۰۰ تومانی و مدیریت تبعات تورمی و منفی حذف آن برای قیمت‌ها و بازارهای مختلف بسیار مهم است که کارشناسان اقتصادی معتقدند، دولت باید ابتدا موج افزایش شدید قیمت‌ها را کنترل کند و سپس به سمت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برود، زیرا مردم به خاطر افزایش مداوم قیمت‌ها نسبت به دولت بی‌اعتماد شده‌اند که اجرای این برنامه ممکن است با شکست مواجه شود و اثرات غیرقابل کنترلی را در جامعه ایجاد کند. از سوی دیگر، عبدالناصر همتی، رئیس کل سابق بانک مرکزی در یادداشتی به بررسی چگونگی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی پرداخت که در بخشی از آن گفته، «اگرچه که اعلام شده

فرصت امروز: انتهای هفته گذشته بود که دولت لایحه اصلاح نظام تخصیص ارز دولتی را با اعتبار ۲۷ هزار میلیارد تومانی به مجلس فرستاد و این امر به معنای مسیریابی جدید برای پرداخت بخش مهمی از یارانه کالاهای اساسی است که البته موافقان و منتقدان بسیاری دارد. گروهی از کارشناسان، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی را در راستای اجرای عدالت اجتماعی- اقتصادی و کاهش شکاف طبقاتی می‌دانند و در سوی مقابل، عده دیگری معتقدند که حذف ارز ترجیحی به تورم کالاها در کشور دامن می‌زند. رئیس‌جمهوری روز چهارشنبه ۱۹ آبان ماه در نامه‌ای به محمداقار قالیباف رئیس مجلس شورای اسلامی، لایحه «تأمین مطمئن کالاهای اساسی، نهاده‌های دامی، دارو و تجهیزات پزشکی و سیاست‌های جبرانی برای معیشت اقشار آسیب‌پذیر» را برای انجام تشریفات قانونی تقدیم بهارستان کرد. این لایحه به پیشنهاد سازمان برنامه و بودجه در جلسه پنجم آبان ماه هیأت وزیران با قید دو فوریت به تصویب رسیده بود. دولت سیزدهم مترصد است که مسیر پرداخت یارانه‌های پنهان و آشکار را (به گفته خودش) به نفع مردم تغییر دهد. در این راستا و براساس لایحه دولت، سقف بودجه ارزی یارانه کالاهای اساسی و دارو از ۸ میلیارد دلار به ۱۲٫۶ میلیارد دلار افزایش خواهد یافت. هرچند هنوز جزئیات این لایحه نهایی نشده است، اما احتمال دارد که ظرف دو هفته آینده از این لایحه رونمایی شود.

تکلیف ارز ۴۲۰۰ تومانی روشن می‌شود؟

اگر مجلس به لایحه پیشنهادی دولت رأی مثبت بدهد، دولت اجازه خواهد داشت در صورت تغییر نرخ ارز نهاده‌های دامی و کالاهای اساسی، از محل درآمدهای حاصل از تغییر نرخ کالاهایی که با ارز ترجیحی تأمین می‌شود، تا سقف ۲۷۰ هزار میلیارد ریال به حساب سازمان هدفمندی یارانه‌ها واریز کند که این مبلغ تا آخر سال صرف پرداخت یارانه به افراد مشمول قانون الزام دولت به پرداخت یارانه کالاهای اساسی مصوب سال ۹۹ خواهد شد. البته دولت در این لایحه از مجلس اجازه خواسته در صورتی که منابع یادشده کافی نباشد، مابه‌التفاوت آن تا سقف ۲۷۰ هزار میلیارد ریال را از محل جابه‌جایی در ردیف‌های جدول تبصره ۱۴ قانون بودجه امسال تأمین و پرداخت کند.

هرچند در لایحه پیشنهادی دولت جزئیاتی از نحوه هزینه کردن این

حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی از اقتصاد ایران همچون تولدش، بی‌دردرسر نیست و مخالفان و موافقان زیادی دارد که باعث می‌شود هر بار به نتیجه مشخصی نرسد، اما این بار شواهد حاکی از آن است که مجلسی‌ها عزم خود را در این رابطه جزم کرده‌اند، اما دولت احتیاط بیشتری برای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی دارد. به گزارش ایسنا، ارز ۴۲۰۰ تومانی با هدف رساندن کالاها به قیمتی ارزان به دست مردم وارد اقتصاد ایران شد، اما شواهد و گزارش‌ها حاکی از آن است که نه تنها این ارز نتوانست نقشی در ایفای هدف اولیه خود ایفا کند بلکه رانت و فسادهای گسترده‌ای نیز ایجاد کرد. این موضوع باعث شد که دولت به تدریج به فکر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بیفتد و اختصاص این ارز از کل واردات را تنها به پنج قلم کالای اساسی به همراه بخشی از دارو و تجهیزات پزشکی محدود کند. علاوه بر این، هر بار موضوع حذف کامل ارز ترجیحی مطرح شده که تاکنون به نتیجه مشخصی نرسیده است، زیرا دولت به هر دلیلی از جمله ملاحظات در مورد تبعات ناشی از این حذف و آثار منفی آن، تصمیم‌گیری در این مورد را به بررسی و اقدام مجلس واگذار کرده است. اما این بار، اهالی مجلس با وجود اینکه برخی از نمایندگان، خطر حذف ارز ترجیحی بر افزایش قیمت‌ها را تورم را گوشزد می‌کنند، تأکید زیادی بر حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی دارند و می‌خواهند فساد و رانت شکل گرفته از طریق آن را هرچه سریع‌تر از بین ببرند. در حالی که دولت، حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی را منوط به بررسی و اقدام مجلس می‌داند، طبق اعلام عضو کمیسیون برنامه و بودجه، حذف ارز ترجیحی نیاز به مصوبه مجلس ندارد و براساس جزء ۳ بند ب تبصره ۱ قانون بودجه سال جاری، دولت می‌تواند هر زمان بخواد نسبت به حذف ارز ترجیحی اقدام کند. در این زمینه، دولت لایحه اصلاح ارز ۴۲۰۰ تومانی را ابلاغ کرد که طبق آن، سقف ارز ترجیحی از ۸ به ۱۲٫۶ میلیارد دلار افزایش یافت و ۲۷ هزار میلیارد تومان از محل

خبرنامه

نگرانی سهامداران از انتخاب‌های تازه در شورای عالی بورس

پای تعارض منافع در میان است؟

تعدادی از نمایندگان مجلس با اشاره به انتخاب رئیس هیأت مدیره یکی از بانک‌های خصوصی به عنوان عضو شورای عالی بورس، این انتخاب وزیر اقتصاد و بی‌توجهی بانک مرکزی را باعث نگرانی سهامداران بانکی در شرایط فعلی می‌دانند.

به گزارش خبرنگاران، نمایندگان مجلس در هفته گذشته کلیات طرح «مدیریت تعارض منافع» را تصویب کردند که هدف از پیگیری این موضوع، مبارزه با مفاسد اقتصادی عنوان شده است. به طور کلی قرار است با تصویب این مصوبه، جلوی موقعیت‌هایی که منفعت شخصی یا سازمان در تعارض با وظایف وی باشد، گرفته شود و در میان مسئولان و تصمیم‌گیران بخش‌های مختلف همچون بازار سرمایه، ترس یا علاقه به ترجیح منافع شخصی و سازمانی به جای منافع عمومی وجود نداشته باشد، اما در خلال تصویب این موضوع، توجه رسانه‌ها و تعدادی از نمایندگان به سمت بورس جلب شد؛ جایی که به علت تامل‌های متعدد و ریزش‌های سنگین، سهامداران خرد با مشکلات و دغدغه‌های زیادی مواجه بودند و تعارض منافع در این بازار بیش از بسیاری از موقعیت‌های دیگر برای جامعه آفت داشت.

طبق بررسی و گزارش برخی اعضای کمیسیون‌های مرتبط در مجلس، چندین عضو مؤثر سازمان بورس در سمت‌های مهمی چون شورای عالی با هیأت مدیره ارکان مختلف بورس به طور همزمان در هیأت مدیره شرکت‌های خصوصی که عموماً فعالیت مالی دارند، عضو هستند؛ شرکت‌هایی که هر تصمیم بورس، روی ارزش سهام آنها تاثیر جدی دارد که در این میان، حضور در هیأت مدیره بانک‌ها یکی از حساس‌ترین آنهاست.

احسان ارکانی عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس، یکی از نمایندگانی بود که بیشترین تذکرات را در این خصوص طی هفته گذشته انجام داد. او با اشاره به وضعیت نابسامان بازار بورس در روزهای اخیر گفت: متأسفانه در سال‌های گذشته، برخی مدیران ارشد سازمان بورس و شورای عالی آن، حضوری فعال و پررنگ در بخش خصوصی بازار بورس داشتند که چنین موضوعی، مصداق بارز یک بی‌عدالتی بوده و قطعاً مجلس ادامه چنین روندهایی را به صلاح بازار سرمایه نمی‌داند. جدیدترین نمونه از این دست، حضور همزمان آقای علی سعیدی رئیس هیأت مدیره یک بانک خصوصی در شورای عالی بورس است که باعث تذکر و نگرانی سهامداران سایر بانک‌های حاضر در این بازار شده است.

ارکانی با بیان اینکه اعضای شورای عالی بورس نباید در هیأت مدیره بانک‌های خصوصی حضور داشته باشند، افزود: مجلس ضمن پیگیری این موضوع و تذکر به وزرای اقتصاد و رئیس کل بانک مرکزی برای تغییر هر چه سریع‌تر ایشان و سایر افرادی که مسئولیت همزمان در بورس و بخش خصوصی مرتبط با آن دارند، نسبت به تهیه مقررات و قوانین عام و فراگیر در این خصوص هم اقدام خواهد کرد.

رحیم زارع، سخنگوی کمیسیون تلفیق نیز در واکنش به این وضعیت بورس، خواستار دخالت و پیگیری سریع این تعارض منافع توسط وزیر اقتصاد و رئیس کل بانک مرکزی شد. البته این آفت بزرگ تنها در تصدی همزمان دو یا چند شغل خلاصه نمی‌شود بلکه در حوزه بازار بورس و سرمایه، انواع انت‌های اطلاعاتی و تصمیم‌گیری به نفع منافع شخصی نیز گزارش شده که باید به این موضوعات نیز رسیدگی شود. به همین خاطر، مصوبه جدید مجلس برای تأکید می‌کند که مسئولان این قانون نمی‌توانند در مورد نهادهایی که خود، بستگان، شرکا و نمایندگان آن در نهاد مزبور به عنوان مشاور، صاحب سهام یا عضو هیأت مدیره فعالیت دارند، هیچ گونه مجوزی صادر کنند و در صورت صدور مجوز، علاوه بر لغو مجوز به انفعال موقت از شش ماه تا دو سال محکوم خواهند شد. با این اوصاف در صورت تصویب این قانون، عضو جدید شورای عالی بورس که همزمان رئیس هیأت مدیره یک بانک خصوصی است، پس از تصویب هرگونه مجوز در بورس برای بانک مذکور، محکوم به انفعال از خدمت خواهد شد. حتی ماده دیگر از این قانون، تأکید می‌کند که هیچ یک از مسئولان این قانون نمی‌تواند هم‌زمان با اشتغال در یکی از نهادهای عمومی، به هر نوع اشتغال در دیگر نهادهای عمومی یا خصوصی مرتبط با حوزه کاری از جمله عضویت در هیأت مدیره مبادرت ورزد که از این‌منظر نیز رئیس کل بانک مرکزی و وزیر اقتصاد باید پاسخگوی این تعارض منافع در انتصاب مذکور باشند.

شاید بسیاری از میلیون‌ها سهامدار خرد در کشور، بارها اصطلاح «شورای عالی بورس» را شنیده باشند اما از وظایف و جایگاه مهم آن بی‌خبرند. شورای عالی بورس و اوراق بهادار (که مختصراً به آن شورای عالی بورس گفته می‌شود)، نقش اساسی و اصلی در تعیین راهبردهای بازار سرمایه و نظارت بر سازمان بورس را دارد. شورای عالی، ناظر اصلی بر سازمان بورس است. این شورا، مرجع سیاست‌گذاری‌های بازار سرمایه به شمار می‌رود و عملاً، بالاترین رکن بازار اوراق بهادار محسوب شده و تصویب سیاست‌های کلان بازار سرمایه برعهده آن است که با این اوصاف، یک شغل تمام وقت و نیازمند مدیرانی بدون شغل تمام وقت در بخش خصوصی به ویژه حوزه پولی و مالی است.

جایگاه‌های حقیقی این شورا از جمله خبرگان مالی که اکنون انتصاب یکی از آنها با واکنش مجلس و کارشناسان همراه شده، می‌توانند حداکثر در دو دوره این شورا حضور داشته باشند و به علت نفوذ خاص آن، «افرادی که جزو کارکنان بورس و اوراق بهادار یا جزو هیأت مدیره باشند، امکان حضور در این شورا را ندارند.» با چنین تأکیدات مهمی، چگونه امکان فعالیت همزمان یک عضو شورای عالی در جایگاه ریاست هیأت مدیره یک بانک پذیرفته شده در این بازار، از نظر مسئولان اقتصادی دولت فعلی، فاقد مشکل است؟ این حساسیت و اهمیت به گونه‌ای است که طبق قانون بازار اوراق بهادار مصوب سال ۱۳۸۴، حتی انجام هرگونه معاملات اوراق بهادار یا هرگونه فعالیت و مشارکت مستقیم یا غیرمستقیم در انجام معاملات مذکور توسط اعضای شورا ممنوع است و آنها موظفند فعالیت‌های اقتصادی و مالی خود و همچنین مشاغل تمام وقت یا پاره وقت خود را که طی دو سال اخیر به آن اشتغال داشته‌اند یا دارند، به رئیس قوه قضائیه گزارش دهند. با این اوصاف باید منتظر ماند و دید، بالاخره این وضعیت که موجب نگرانی سهامداران سایر بانک‌ها (که از این کمک مسئولان وزارت اقتصاد و بانک مرکزی برخوردار نشده‌اند) تا چه زمانی ادامه خواهد داشت و موضوع، از طریق دخالت مجلس حل خواهد شد یا قوه قضائیه.

www.forsatnet.ir

شاخص کل بورس میانه کانال ۱،۴ میلیونی و آیفکس میانه کانال ۲۰ هزار واحدی را از دست داد

شنبه سرخ‌پوش بازار سرمایه



سهامداران منجر شده بود، تأکید بر لزوم همگرایی دو بازار پول و سرمایه و ادامه حمایت‌های کلّامی از بازار سهام بود که در پایان هفته با انتشار خبر افزایش نرخ فروش خودروسازان، پازل حمایت از بورس را تکمیل کرد، اما به یکباره لغو این خبر خودرویی که بورس‌بازان از آن به عنوان نخستین گام در جهت حذف قیمت‌گذاری دستوری یساد می‌کردند، بار دیگر آب سردی بر سر بازار ریخت تا احتمال از دست رفتن همین اعتماد باقی‌مانده بازهم پررنگ شود. اتفاقی که در معاملات روز گذشته رخ داد تا تاثیر منفی این مهم (قیمت‌گذاری دستوری) در معاملات بورس بیش از پیش مشخص شود. به اعتقاد کارشناسان، در حالی مسیر برای صعود قیمت‌ها هموار شده بود که سیاست‌های یک بام و دو هوای دولت بار دیگر تردید به جان بورس‌بازان انداخت و حال باید دید سهامداران در ادامه هفته چه سiasiاتی را در پیش خواهند گرفت.

در این باره یک فعال بازار سرمایه بر این باور است که بازگشت ثبات و بازسازی اعتماد مخدوش شده سهامداران از جمله مهمترین اقداماتی است که دولت باید در راستای ایجاد آرامش در بازار سرمایه انجام دهد.

محمدعلی احمدزاده اصل با اشاره به تبعات قیمت‌گذاری دستوری به سنا می‌گوید: در بازار خودرو به عنوان یکی از بازارهای رقیب بازار سرمایه علی‌رغم اینکه هیچ مزیتی در صنعت خودرو مشاهده نمی‌شود، این بازار حتی برای دو سال آینده نیز فروش‌های خود را انجام داده است. این در حالی است که آثار آن در بازار سرمایه و در میان سهامداران این بازار نمود پیدا نخواهد کرد. حتی این اقدام در صنعت خودروسازی منفعت چندانی به‌همراه نداشته است.

به گفته احمدزاد اصل، از میان برداشتن قیمت‌گذاری دستوری افزون بر اینکه از الزامات صنعت خودروسازی به شمار می‌رود، یکی از انتظارات اهالی بازار سرمایه نیز بوده است. علی‌رغم تمام تلاش‌ها و وعده وعیدها، این موضوع تحقق نیافته و صنعت خودروسازی را با چالش‌هایی مواجه کرده است.

او همچنین به دغدغه دیگر سهامداران در صنعت پتروشیمی اشاره می‌کند و می‌افزاید: این بازار اکنون نگران قیمت خوراک است. لازمه مرتفع کردن این نگرانی‌ها و بازگرداندن اعتماد نسبی در بازار سرمایه، این است که وزارت اقتصاد به عنوان پیشانی بازار سرمایه که مسئولیت این بازار عهده‌دار است، نخست باید موضوعات را برای فعالان و متخصصان این بازار تشریح کند. گام بعدی، ایجاد سیاست‌گذاری‌هایی در راستای همسوسدن بخش‌های مختلف اقتصادی وزارتخانه‌های مربوطه است.

پالایش نفت اصفهان (شسپنا) با یک هزار و ۶۵ واحد، پالایش نفت تهران (شتران) با ۹۰۶ واحد، بانک ملت (وبملت) با ۸۸۰ واحد، معدنی و صنعتی گل‌گهر (گگل) با ۸۵۰ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با ۶۸۴ کانال ۲۰ هزار واحدی پایین رفت. پس از آنکه بورس تهران در هفته‌ای که گذشت، به واسطه حمایت‌های کلّامی اندکی جان گرفت و شاخص بورس تهران با رشد بیش از ۴درصدی، کمی از زیان گذشته سهامداران را جبران کرد، در آغاز هفته چهارم آبان ماه بازار سرمایه بار دیگر عقبگرد کرد و شاخص‌ها روزی نزولی را پشت سر گذاشتند.

در جریان معاملات روز شنبه ۲۲ آبان ماه، شاخص کل بورس تهران با کاهش ۱۷ هزار و ۳۰۲ واحدی به رقم یک میلیون و ۴۳۹ هزار واحد و شاخص کل با معیار هموزن با ۳ هزار و ۳۴۱ واحد افزایش به رقم ۳۸۷ هزار و ۹۴۲ واحد رسید. بر پایه معاملات نخستین روز معاملاتی این هفته، بیش از ۵ میلیارد و ۸۴۰ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۴۶ هزار و ۶۱۱ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار تهران دادوستد شد. شاخص بازار اول، کاهش ۱۳ هزار و ۹۱۷ واحدی و شاخص بازار دوم نیز کاهش ۳۰ هزار و ۹۵۰ واحدی را تجربه کردند. در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس همگام با شاخص کل بورس، روندی نزولی داشت و آیفکس با افت ۱۶۹ واحدی از میانه کانال ۲۰ هزار واحدی پایین رفت، تا شنبه سرخ‌پوش بازار سرمایه بیش از پیش خودنمایی کند.

گروه فرآورده‌های نفتی صدرنشین شدند

در معاملات روز گذشته بورس تهران، ۱۱۵ نماد بورسی مثبت و ۲۶۶ نماد منفی بودند که از میان آنها پتروشیمی شیراز (شیراز) با ۴۴۰ واحد، پتروشیمی پردیس (شپدیس) با ۳۷۹ واحد، پتروشیمی خراسان (خراسان) با ۲۳۱ واحد، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران (کحشتی) با ۲۲۱ واحد، فولاد خوزستان (فخوز) با ۱۸۰ واحد، نفت پارس (شنفت) با ۱۷۱ واحد، پتروشیمی جم (جم) با ۱۲۶ واحد، گروه صنعتی پاکشو (پاکشو) با ۹۶ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری سهام عدالت استان کرمان (وسکرمان) با ۸۸ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری استان آذربایجان غربی (وساغربی) با ۸۷ واحد، صنعت غذایی کورش (غکورش) با ۸۰ واحد، صنعتی زرماکارون (غز) با ۷۶ واحد و سپید ماکان (سپید) با ۷۵ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص بورس داشتند.

در سوی مقابل نیز صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس (فارس) با ۳ هزار و ۳۷۵ واحد، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با یک هزار و ۶۱۲ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با یک هزار و ۳۱۴ واحد،

از سرنوشت برجام تا ارز ترجیحی

۲ سناریو برای آینده بورس

شرکت‌های بورسی را افزایش می‌دهد. در مجموع، احیای برجام بهترین سناریو برای بازار سرمایه است و با فرض احیای برجام، اکنون بازار سرمایه، جذاب و روبه‌رشد است.

اشتیاقی سپس چشم‌انداز بورس در شرایط عدم احیای برجام نسبت به دیگر بازارها را مقایسه کرد و گفت: اگر برجام احیا نشود، انتظار می‌رود بازارهای موازی بورس جذابیت بیشتری پیدا کنند. علاوه بر این، عدم احیای برجام این شائبه را ایجاد می‌کند که سیاست قیمت‌گذاری دستوری ادامه یابد و جای خود را به قیمت‌های قاچتی و کشف قیمت در بازار ندهد.

اما یکی دیگر از متغیرهای تأثیرگذار بر بازار سرمایه، سرنوشت تخصیص دلار ۴۲۰۰ تومانی است. اشتیاقی درباره تأثیر دلار ۴۲۰۰ تومانی بر بورس نیز گفت: به نظر می‌رسد این شیوه تخصیص ارز با توجه به کسری منابع ارزی، کسری بودجه و نیز فساد و رانت گسترده نرخ ترجیحی و عدم تحقق هدف سیاست‌گذار، امکان تداوم نداشته باشد. بنابراین بهترین گزینه برای بازار ارز، حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی، تعادل در نرخ‌های نزدیک نیما و پرداخت یارانه به دهک‌های آسیب‌پذیر به عنوان سیاستی جبرانی است.

وی سناریوی حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی را دارای آثار مستقیم و غیرمستقیم برای بازار سرمایه و شرکت‌های بورسی دانست و توضیح داد: بخشی از بازار سهام و به طور خاص شرکت‌های دارویی، زراعی و شرکت‌های خوراک‌ی با حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی به طور مستقیم بهرهمند می‌شوند. حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی این شرکت‌ها را از قاعده قیمت‌گذاری خارج می‌کند و قیمت محصولات آنها در بازار تعیین خواهد شد و بنابراین حاشیه سود آنها با افزایش نرخ، افزایش می‌یابد.

اشتیاقی تأثیر غیرمستقیم حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی را بر دیگر شرکت‌ها و صنایع بورسی، از مسیر کاهش کسری بودجه تحلیل کرد و گفت: انتظار داریم با حذف دلار ۴۲۰۰ تومانی، کسری بودجه دولت تا حدودی کاهش یابد و به دنبال آن نرخ اوراق بدهی مدیریت شود و بورس همچنان بتواند جایگاه خود را به عنوان نخستین بازار جذاب برای سرمایه‌گذاری حفظ کند.



نماگر بازار سهام



ارتقای کیفی خودرو وابسته به تقویت ارتباط میان خودروسازان، قطعه‌سازان و مجموعه‌سازی‌ها است

عضو هیأت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت تقویت ارتباط میان خودروسازان، قطعه‌سازان و مجموعه‌سازان بر ارتقای کیفیت و کاهش قیمت تمام شده و پیشرفت هر دو صنعت موثر است.

آرمان خالقی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص تقویت ارتباط میان خودروسازان و قطعه‌سازان و برنامه وزیر صمت مبنی بر کاهش تعداد حدود ۸۰۰ قطعه‌ساز به حداکثر ۱۰۰ مجموعه‌ساز و تاثیر آن بر کنترل کیفیت و قیمت قطعات اظهار داشت: آثار مثبت ناشی از تقویت ارتباط میان خودروسازان و قطعه‌سازان و همچنین توان صنعت قطعه‌سازی به صنعت خودرو بازمی‌گردد و در مقابل، استحکام صنعت خودروی کشور و ارتقای توان واقعی در حوزه ساخت داخل از لحاظ کیفی و قیمت تمام شده نیز بر رشد و پیشرفت قطعه‌سازی‌ها اثرگذار است.

وی افزود: با توجه به تنوع و تعدد زیاد و طیف وسیع قطعات مورد استفاده در تولید خودرو، فناوری ساخت، تجهیزات و ماشین‌آلات قطعه‌سازان نیازمند به‌روزرسانی و نوسازی است و علاوه بر آن قطعه‌سازان می‌بایست توان مالی برای برخورداری از سرمایه در گردش کافی به منظور به‌روزرسانی تجهیزات را در اختیار داشته باشند.

عضو هیأت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: انجام تعهدات مالی خودروسازان در موعد مقرر نسبت به قطعه‌سازان، امکان تامین به موقع مواد اولیه و قطعات مورد نیاز قطعه‌سازان به میزان کافی را فراهم می‌سازد.

خالقی درخصوص آموزش و مباحث مرتبط با ارتقای استانداردهای ساخت در قطعه‌سازی بیان کرد: به منظور برقراری ارتباط میان قطعه‌سازان داخلی و مصرف‌کنندگان خارج از کشور، می‌بایست قطعه‌سازان از بازار بزرگ‌تری برخوردار باشند و برای تحقق این امر، افزایش تیراژ و هم‌زمانی آن با ارتقای کیفیت و به دنبال آن کاهش قیمت تمام شده در تولید قطعات اهمیت بسزایی دارد.

عضو هیأت مدیره خانه صنعت، معدن و تجارت ایران ادامه داد: بخشی از قطعاتی که بدین ترتیب در داخل به تولید می‌رسند، در بازار داخلی مورد استفاده قرار می‌گیرند و بخشی نیز در بازارهای خارجی عرضه می‌شوند. این روند به پایداری تولید قطعات باکیفیت و قیمت مناسب و در نهایت دسترسی عموم به کالای خودرو با قیمت مناسب کمک خواهد کرد.

وی درخصوص استفاده از مجموعه‌سازان در تولید قطعات گفت: برخی از قطعات به طور مستقیم و برخی دیگر به صورت مجموعه در تولید خودرو مورد استفاده قرار می‌گیرند. تقویت مجموعه‌ها در امتداد یکدیگر یک نگاه کلی و راهبردی است و تقویت و ارتقای کیفی صنعت خودروی کشور وابسته به تقویت مجموعه‌سازی‌ها است.

خالقی در پایان درخصوص ارتباط میان قطعه‌سازان، مجموعه‌سازان و خودروسازان خاطرنشان کرد: قطعه‌سازان به عنوان تامین‌کنندگان قطعات مورد نیاز واحدهای مجموعه‌سازی در صورت به‌روزرسانی تجهیزات، پرداخت به موقع مطالبات آنها، برخورداری از سرمایه در گردش کافی و بازارهای صادراتی، تامین‌کنندگان قابل اطمینانی برای مجموعه‌سازها خواهند بود و در مقابل مجموعه‌سازان نیز می‌بایست در قراردادهای به‌گونه‌ای عمل نمایند که مطالبات قطعه‌سازان به موقع پرداخت شود. به طریق اولی، تسویه به موقع مطالبات مجموعه‌سازان از سوی خودروسازان نیز ایفای تعهدات نسبت به قطعه‌سازان را موجب می‌شود.

ادامه رکود در بازار لوازم یدکی به دلیل کاهش تقاضا



کاظمی بیان کرد: در صورت خرابی خودرو و نیاز به تعمیرات، مراجعه به فروشندگان لوازم یدکی افزایش می‌یابد، اما در حال حاضر به دلیل کاهش تردها و همچنین کاهش تعمیرات به دلیل گرانی قطعات، لوازم یدکی با توجه به اینکه در زمره کالای اساسی مردم نیست، در مقایسه با سایر کالاها رشد قیمت چندانی را تجربه نکرده است. وی با بیان اینکه کاهش تقاضا موجب کاهش عرضه قطعات به بازار نشده است، تصریح کرد: به دنبال تاکید ریاست جمهوری و قوه قضائیه بر ترخیص کالاها از گمرکات، سهولت در واردات و ترخیص تدریجی قطعات خوابیده در گمرکات اتفاق افتاده است. سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران درخصوص وضعیت تولید قطعات داخلی و روند عرضه قطعات داخلی به بازار گفت: اکنون کارخانات تولید قطعات

سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران از وضعیت قیمت‌ها، عرضه و تقاضا در بازار لوازم یدکی خبر داد. سید مهدی کاظمی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: آرامش بر بازار لوازم یدکی خودرو حاکم است و کمبود و گرانی در بازار وجود ندارد. وی با اشاره به کاهش تقاضا در بازار لوازم یدکی این عامل را موجب بروز رکود در بازار دانست و گفت: عرضه قطعات به بازار با مشکلی مواجه نیست، اما فراوانی تقاضا تحرک بازار را در پی خواهد داشت. سخنگوی اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین‌آلات تهران افزود: در ماه‌های اخیر قیمت قطعات افزایشی نداشته ضمن اینکه رکود همچنان برقرار است، اما رونق ساخت و سازها به کمک دولت، موجب رونق صنوف از جمله خروج بازار لوازم یدکی از رکود خواهد شد.

برای حمایت از تولیدکنندگان، حتما پیش‌خريد واکسن داخلی کرونا انجام شود

کادر بهداشت و درمان و همه کسانی که در مقابله با بیماری کرونا نقش دارند، گفت: امیدواریم با همکاری مردم شریف کشورمان بتوانیم به نقطه اطمینان بخشی در مهار این بیماری برسیم و با افزایش میزان واکسیناسیون به بیش از ۸۰ درصد از سلامت مردم صیانت کنیم. رئیس پرهیز از هرگونه اقدامی که موجب سستی در رعایت شیوه‌نامه‌های بهداشتی می‌شود را ضروری دانست و گفت: نباید نتیجه هوشمندسازی برخی محدودیت‌ها باعث عادی‌انگاری و سستی در مراعات مقررات بهداشتی باشد. رئیس با تاکید بر کنترل رفت و آمد از طریق مرزهای زمینی، دریایی و هوایی، اظهار داشت: با توجه به اینکه برخی از کشورهای همسایه با موج جدید بیماری مواجه شده‌اند، لازم است از تردد

رئیس جمهور با تاکید بر ضرورت حمایت از تولیدکنندگان واکسن داخلی کرونا، گفت برای حمایت از زحمات این تولیدکنندگان حتما باید پیش‌خريد واکسن داخلی مورد تأیید وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی انجام شود. به گزارش ایسنا، آیت‌الله سید ابراهیم رئیسی روز شنبه در جلسه ستاد ملی مقابله با کرونا، اقدام شرکت‌های داخلی در تولید واکسن کرونا را بسیار ارزشمند دانست و اظهار داشت: حمایت از فعالیت و تولید واکسن داخلی توسط این شرکت‌ها، جزو اولویت‌های دولت است و در این راستا پیش‌خريد این تولیدات، می‌تواند آنها را نسبت به ادامه و گسترش فعالیت‌های شان امیدوارتر کند. رئیس جمهور با قدردانی از تلاش و فداکاری شبانه‌روزی و خستگی‌ناپذیر

آگهی نوبت اول ارزیابی کیفی برای مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (۸۲۹/۹۹/۷۶۳)



شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز بیدبلند
سهامی خاص شماره ثبت ۳۳۳۱۸
نشانی ملی: ۱۰۱۰۱۸۷۶۳۰۱

تجدید مناقصه تجهیز و بازسازی یک دستگاه ولو اف ۱۲ آتش نشانی شرکت پالایش گاز بیدبلند در سال ۱۴۰۰ مجوز درخواست درج آگهی با شماره ۵۲۷ / ۰۹۴ / ۵۳ مندرج در سایت ملی مناقصات

شرکت پالایش گاز بیدبلند در نظر دارد مناقصه ی فوق را بر اساس مشخصات و شرایط کلی مندرج در فراخوان شماره (۳۷۰۰۰۰۳۲۲۰۰۰۰۹۳۰۰۰) در سامانه ستادایران (setadiran.ir) به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا رایه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق سامانه ستادایران انجام خواهد شد. ضمناً موارد اعلامی در جدول زیر قطعی نبوده و اصلاحات لازم از طریق سامانه‌ی ستادایران اعلام می گردد

۱	نام و نشانی مناقصه گذار	شرکت پالایش گاز بیدبلند، استان خوزستان ، کیلومتر ۱۳۳ جاده بهبهان – رامهرمز ، پالایشگاه گاز بیدبلند
۲	شرح خدمات	تجدید مناقصه تجهیز و بازسازی یک دستگاه ولو اف ۱۲ آتش نشانی شرکت پالایش گاز بیدبلند در سال ۱۴۰۰
۳	تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستادایران	۱۴۰۰/۰۸/۱۶
۴	آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی	۱۴۰۰/۰۸/۲۳ ساعت ۱۱:۰۰
۵	آخرین مهلت ارسال پاسخ استعلام کیفی	۱۴۰۰/۰۹/۰۸ ساعت ۱۲:۰۰
۶	سایر توضیحات	جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.Setadiran.ir مراجعه فرمایید .



تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۸/۲۹

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۸/۲۲

روابط عمومی شرکت پالایش گاز بیدبلند

۹۷۲

تجدید آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای



نوبت اول

(تجدید فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه‌گران) شماره ۲۲۰۱/۱۴۰۰/۱۲ نوبت دوم

شرکت گاز استان آذربایجان غربی در نظر دارد مناقصه با مشخصات زیر را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه (دریافت استعلام ارزیابی کیفی ، ارائه اسناد ارزیابی کیفی ، دریافت مابقی اسناد مناقصه ، ارائه پیشنهاد قیمت ، مهر و امضای اسناد مناقصه ، بازگشایی پاکتها) بصورت الکترونیکی و از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد گرفت.

- مناقصه گاز ، شرکت گاز استان آذربایجانغربی
- موضوع مناقصه : پروژه تهیه تجهیزات و احداث ۷مورد ایستگاه تقطیل فشار TBS ، ۴مورد ایستگاه حفاظت گاندیک و شبکه توزیع ، خط تغذیه در سطح شهرستان سلماس (شامل روستاهای نمر ، آبگرم ، سنجی ، کنیان ، چهریق ، لشگران ، کوره رش) به شرح ذیل :
 - احداث خط تغذیه با لوله های فولادی به افطار ۴ تا ۶ اینچ
 - شبکه توزیع (۲BAR) با لوله های فولادی به افطار ۶ تا ۸ اینچ
 - احداث ایستگاه تقطیل فشار ۲۵۰،۶۰،۲۵۰ T.B.S
 - احداث ایستگاه تقطیل فشار ۲۵۰،۶۰،۵۰۰ T.B.S
 - احداث ایستگاه حفاظت کاتدی CPS با پستو آندی از نوع چاهی آبی
- محل اجرای پروژه: شهرستان سلماس
- استاندارد اجرای گاز : مطابق مشخصات فنی و استانداردهای پذیرفته شده شرکت ملی گاز ایران
- شرایط متقاضیان :
 - داشتن شخصیت حقوقی
 - داشتن گواهی صلاحیت معنوی پایه پایه یا بالاتر در رشته تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه
 - داشتن ظرفیت خالی ارجاع کار
 - توانایی تهیه و تسلیم انواع ضمانتنامه های مورد نیاز
- نحوه دریافت کاربرگهای استعلام ارزیابی : از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir
- مهلت زمانی دریافت کاربرگهای استعلام ارزیابی : ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۷
- مهلت زمانی ارائه و بازگذاری کاربرگها و اسناد استعلام ارزیابی : ساعت ۱۶ تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۱
- شماره مناقصه ثبت شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) : ۲۰۰۰۰۹۱۹۳۱۰۰۰۱۹۹
- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه : مطابق منوبه شماره۱۲۳۴۰۲ت/۵۵-۶۵۹ مورخ۹۴/۹/۲۲ هیات وزیران و اصلاحیه های بعدی آن خواهد بود.

۱- اطلاعات تماس مناقصه گزار : مناقصه گران می توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر یا در صورت داشتن هرگونه ابهام در خصوص اسناد مناقصه، با تلفن شماره ۰۴۴-۳۳۴۴۴۴۷۵-۳۳۴۴۴۴۴۷۵ تماس یا از طریق نمابر شماره ۰۴۴-۳۳۴۴۴۴۴۷۵-۳۳۴۴۴۴۴۷۵ مکاتبه نمایند.
آدرس: دفتر امور قراردادهای واقع در ارومیه ، خیابان مولوی ، شرکت گاز استان آذربایجانغربی ، طبقه اول ، اتاق ۱۰۲
متنابعای شرکت‌های مکاتبه حد نصاب امتیاز ارزیابی کیفی ، در ستر سامانه تدارکات الکترونیکی مجاز به دریافت مابقی اسناد مناقصه و ارائه پیشنهاد قیمت خواهند بود. لذا مسئولیت اطلاع از روند برگزاری الکترونیکی مناقصه و کنترل های لازم بر عهده مناقصه گران می باشد.
برای آگاهی از اخبار ، آگهی های مناقصه ، مزایده و عملکرد شرکت گاز استان آذربایجان غربی می توانید به کانال پیام رسان سروش به آدرس @WAZARGAS مراجعه فرمایید.

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۸/۲۵

روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان غربی

۹۶۸

۴ دلیل درست
برای فروش یک کسب و کار کوچک

به قلم: دنیس هیل
مشاور کسب و کار
مترجم: امیر ال علی

یکی از سوالات همیشگی کارآفرین‌ها این است که چه زمانی باید کسب و کار خود را به فروش برسانند. در این زمینه توصیه اولیه این است که اگر صاحب یک کسب و کار بزرگ هستید، ابتدا به فکر فروش نباشید. درواقع این اقدام تنها زمانی توجهی دارد که در آستانه ورشکستگی باشید و معمولاً فروش برندهای بزرگ، به معنای ضرر کردن محسوب می‌شود. با این حال در رابطه با کسب و کارهای کوچک، این موضوع به مراتب ساده‌تر است. با این حال انتخاب زمان اشتباه، می‌تواند نتایج بسیار بدی را به همراه داشته باشد. در این رابطه با توجه به پتانسیل رشد بالا برای کسب و کارهای کوچک، باید نسبت به تصمیم خود دقت عمل بالایی را داشته باشید. با این حال چهار دلیل درست وجود دارد که می‌توانید به آنها برای فروش کسب و کار کوچک خود اعتماد نمایید. نکته‌ای که باید به آن توجه نمایید این است که اگرچه حتی یک دلیل هم می‌تواند مبنای تصمیم‌گیری باشد، با این حال بهتر است که حداقل دو مورد را مشاهده کنید و بعد تصمیم‌گیری نمایید. درواقع تصمیم به فروش باید پس از بررسی‌های متعدد و تلاش برای تغییر اوضاع صورت گیرد.

۱-قدرت ریسک خود را از دست داده‌اید

یک کسب و کار کوچک برای اینکه بتواند در بازاری که ابرقدرت‌ها حضور دارند، حرفی برای گفتن داشته باشد باید ریسک نماید و این موضوع کاملاً حیاتی است. تحت این شرایط اگر به عنوان مدیر شرکت قدرت ریسک خود را از دست داده‌اید، طبیعی است که دیگر رشد چندانی را نخواهید کرد و تحت این شرایط فروش برند، اقدامی هوشمندانه خواهد بود. این موضوع باعث خواهد شد تا بتوانید برند خود را در اختیار فردی قرار دهید که با توجه به قدرت ریسک بالاتر خود، آینده بهتری را ایجاد نماید. تحت این شرایط طبیعی است که برند شما با قیمت مناسبی خریداری شود. با این حال اگر برند شما به حالت ساکن درآید، دیگر جذابیت لازم برای بازار را پیدا نخواهید کرد و طبیعی است که با مشتریان کمتری هم مواجه شوید که دیگر حاضر به پرداخت مبلغ قابل توجه نیستند. به همین خاطر شما باید سریعاً این موضوع را تشخیص دهید که آیا قدرت ریسک خود را از دست داده‌اید و یا همچنان می‌توانید به قدرت ادامه دهید.

۲-بیش از حد خسته هستید

اگرچه کارآفرینی یک شغل بسیار جذاب به نظر می‌رسد، با این حال واقعیت این است که این حوزه را باید یکی از سخت‌ترین‌ها به حساب آورد. درواقع بسیاری از افراد حتی نمی‌توانند فشارهای سال اول فعالیت را تحمل نمایند و این موضوع حتی زندگی شخصی آنها را نیز دستخوش تغییرات منفی می‌کند. در این زمینه نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که شما باید درجه خستگی خود را بسنجید. درواقع ممکن است به خاطر حجم کاری بالای طی چند روز، احساس خستگی نمایید. پس از هر مدتی چند روزه، به حالت سابق بازگردید. تحت این شرایط تصمیم برای فروش شرکت ابتدا عاقلانه نخواهد بود. با این حال اگر استراتحت نیز منجر به بازگشت به وضعیت سابق نمی‌شود، این موضوع را باید جدی گرفت و یکی از نشانه‌های آن است که شما بهتر است که شرکت را به فروش برسانید. درواقع هیچ آینده مناسبی نمی‌توان برای یک کسب و کار تصور کرد که مدیر آن انرژی لازم را ندارد. این موضوع نه تنها وضعیت شرکت را در مسیر نزولی قرار می‌دهد، بلکه تهدیدی جدی برای سلامت شما نیز خواهد بود. تحت این شرایط بهتر است که کسب و کار خود را قبل از وقوع یک بحران به فروش برسانید تا حداقل تلاش‌های قبلی، به هیچ تبدیل نشود.

۳-انگیزه خود را از دست داده‌اید

از دست رفتن انگیزه ممکن است دلایل بسیار متنوعی را داشته باشد. برای مثال ضرر کردن مداوم، یکی از نمونه‌های رایج محسوب می‌شود. درواقع این احتمال وجود دارد که صورت‌اتر شما با واقعیت بازار همخوانی نداشته باشد. در این زمینه از دست دادن انگیزه از دیگر نشانه‌های مهم برای فروش شرکت محسوب می‌شود. درواقع این نکته را فراموش نکنید که شما به عنوان مدیر شرکت، الگوی کارمندان خود هستید و بدون شک بی‌انگیزه بودن شما به آنها نیز سرایت خواهد کرد. تحت این شرایط طبیعی است که نتیجه خوبی از دل یک تیم بی‌انگیزه به دست نیاید. در این راستا فروش یک کسب و کار همواره به معنای بیکار شدن کارمندان و از دست رفتن تلاش‌ها نبوده و می‌توانید صرفاً سهام خود را به فروش برسانید تا سهامدار جدید، یک مدیر توانا را مورد استفاده قرار دهد. به همین خاطر شما نباید ابداً نگران وضعیت شغلی کارمندان خود باشید.

۴-به فکر اقدامی جدید هستید

در بازار متغیر حال حاضر، طبیعی است که شاهد تغییرات گسترده باشیم. تحت این شرایط یک بازار ممکن است جایگاه سابق خود را از دست بدهد و فضا برای یک کسب و کار جدید مهیا شود. تحت این شرایط فروش شرکت و استفاده از بودجه برای حوزه سودآورتر، یک اقدام کاملاً هوشمندانه خواهد بود. در این رابطه حتی علاقه شخصی نیز یک تصمیم درست خواهد بود. درواقع ممکن است شما ابتدای کار خود را حوزه‌ای انتخاب کرده باشید تا بتوانید سرمایه لازم برای هدف اصلی را به دست آورید. با این حال توصیه می‌شود که نسبت به انتخاب جدید خود، اطمینان لازم را به دست آورده و عجلوانه تصمیم نگیرید. درواقع اگر تغییر مداوم حوزه کاری به عادت شما تبدیل شود، هیچ‌گاه قادر نخواهید بود تا یک کسب و کار کوچک و نوپا را به برندی بزرگ تبدیل نمایید.
منبع: wisebread.com

ترندهای احتمالی اینستاگرام در سال ۲۰۲۲

نیز خود را به صورت همزمان برطرف کرد. به همین خاطر احتمالاً طی سال‌های آینده، برندهای مطرح با مشکلات بیشتری در مقایسه با کسب و کارهای کوچک، رو به رو خواهند شد.

۹-قابلیت Reels تغییر می‌کند

درواقع این بخش برای رقابت با شبکه نوظهور تیک تاک ایجاد شده است. با این حال تا به امروز نتایج آن چندان مورد توجه نبوده و به همین خاطر احتمالاً در سال آینده شاهد تغییرات گسترده‌ای خواهیم بود. همچنین قابلیت استوری با توجه به اینکه محبوبیت بسیار بالایی را پیدا کرده و پرکاربردترین محسوب می‌شود، احتمالاً با اضافه شدن امکانات بیشتر همراه خواهد بود تا همچنان جذابیت خود را حفظ کند.

۱۰-مطالعه موردی محبوب‌ترین محتوای متنی خواهد شد

در حال حاضر گزینه‌هایی نظیر مصاحبه، محبوبیت بالتری را دارند. با این حال در مطالعه موردی به این خاطر که یک موضوع به صورت تخصصی مورد ارزیابی قرار می‌گیرد، ارزش بالتری را هم دارد و کاربرد آن برای مخاطبان بیشتر است. در این زمینه هر فردی که بتواند متن را درون عکس و فیلم قرار دهد و یا خود راوی آن باشد، بدون شک موفقیت بالتری را هم به دست می‌آورد. درواقع این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که مخاطب امروز، به دنبال راهکارهای ساده‌تر است. در این زمینه با یک مطالعه موردی، می‌توانید کمپین‌هایی را ایجاد کرده و مخاطب را نیز با خود درگیر نمایید. درواقع چنین اقدامی فضا برای خلاقیت و پیوند با اقدامات دیگر را دارد.

۱۱-IGTV بهترین سال خود را خواهد داشت

این بخش نیز برای رقابت با یوتیوب ایجاد شده است. درواقع طرح‌های تقلیدی اینستاگرام به جز قابلیت استوری، چندان موفقیت‌آمیز نبوده است. با این حال با تحلیل آمارها این موضوع منسبود است که توجهات به سمت آن رو به رشد بوده و احتمالاً در سال آینده شاهد انقلابی در رابطه با آن خواهیم بود. درواقع اگر اینستاگرام امکان تبلیغ و شریک کردن تولیدکننده محتوا در سود آن را اضافه نماید، بدون شک اتفاقات مثبت بسیاری رخ خواهد داد. همچنین این شبکه باید امکانات ادیت ویدئو بیشتری را اضافه کند. در این زمینه فراموش نکنید که ویدئو نه تنها محبوب‌ترین نوع محتوا محسوب می‌شود، بلکه در زمینه فروش اینترنتی نیز دارای بالاترین حد تاثیر است.

۱۲-رفتن به اکسپلور راحت‌تر خواهد شد

یکی از سخت‌ترین بخش‌های اینستاگرام، قرار گرفتن پست در بخش اکسپلور است. در این زمینه شاهد راهکارهای مختلف از سوی افراد متفاوت هستیم. با این حال بیشتر این روش‌ها، تاثیر چندانی را ندارند و در این رابطه اینستاگرام باید یکسری اصول مشخصی را تعیین نماید تا این امکان برای تمامی صفحات وجود داشته باشد تا با قرار گرفتن در این بخش، شانس رشد بالایی را داشته باشند. در این زمینه نکته منفی دیگر این است که اکسپلور در حال از دست دادن محبوبیت خود است. به همین خاطر اعمال تغییرات، کاملاً ضروری خواهد بود.

منبع: singlegrain.com

۷-بخش Guide تغییراتی را خواهد داشت

اگرچه بخش راهنما برای دسته‌بندی پست‌ها ایجاد شده و یک قابلیت بسیار کاربردی محسوب می‌شود، با این حال آمارها حاکی از آن است که تاکنون توجهات به آن چندان قابل توجه نبوده است. به همین خاطر احتمالاً در سال آینده شاهد تغییراتی در رابطه با این امکان مهم خواهیم بود. درواقع یکی از مشکلات همیشگی اینستاگرام این استست که امکان سرچ وجود ندارد و این امر باعث خواهد شد تا پست‌های قدیمی، عملاً بی‌فایده شوند. به همین خاطر به نظر می‌رسد که در بخش Guide، شاهد قابلیت جست و جو براساس یکسری کلیدواژه خواهیم بود. همچنین ممکن است اضافه شدن پستست به بخش راهنما، به یک اقدام خودکار تبدیل شود. برای مثال تمامی پست‌هایی که در آنها از هشتگ عینک استفاده شده است، در بخش راهنمای آن به صورت خودکار اضافه خواهد شد.



۸-کسب و کارهای کوچک مورد توجه بیشتری قرار می‌گیرند

بدون شک مشتری امروز به دنبال امتحان کردن محصولات و برندهای جدید است. این موضوع را می‌توان به خوبی در کسب و کارهای کوچک پیدا کرد. درواقع خرید از آنها حس به مراتب جذاب‌تری را به همراه دارد و اقدامی مقرون به صرفه‌تر نیز محسوب می‌شود. نکته‌ای که در این بخش باید به آن توجه داشته باشید این است که بحران کرونا نه تنها برندها را با مشکلات مالی مواجه کرده است، بلکه این فشار بر روی مردم عادی به مراتب بیشتر بوده و طبیعی است که قدرت خرید افراد کمتر شود. تحت این شرایط دیگر برندها که قیمت‌های به مراتب بالتری را برای یک محصول می‌گیرند، از صحنه کنار خواهند رفت. درواقع یکی از سوالات مهمی که در چند سال اخیر مطرح شده این است که آیا خرید کردن از یک برند که معمولاً بیش از ۳۰ درصد هزینه آن صرفاً به خاطر شهرت است، اقدامی هوشمندانه است؟ درواقع با همان هزینه می‌توان محصولی بهتر و با حداقل چندین

آگهی مزایده اموال غیر منقول (اسناد رهتی) پرونده اجرایی کلاسه ۸۸۰۰۳۱۶

به اطلاع عموم میرساندیم موجب پرونده اجرایی به کلاسه بانگانی ۸۸۰۰۳۱۶ ششداگن پلاک ثبتی ۲۹۷۲/۸ (هشت فرعی از دو هزار و نهصد و هفتاد و سه اصلی) واقع در بخش ۱ اهواز یک قطعه مغازه به مساحت ۳۰/۸۸ متر مربع در طبقه همکف به شماره جایی ۲۹۹۶۵۲ سری سال در صفحه ۲۴ دفتر املاک جلد ۸۰ ذیل ثبت ۱۵۴۵۴ به مالکیت آقای عبدالرضا تقی زاده فرزند حاج رحیم به شماره شناسنامه ۱۶۴۶ صادر از رامشیر تاریخ تولد ۱۳۳۳ به نشانی اهواز فعلاً دایمی تهران خیابان سعدی جدید پاسا امیر بلوک ۵ غربی طبقه چهارم واحد ۶۱۱ نشانی ملک اهواز میدان شهدا خیابان آزادگان نظام وفای جنوبی کوچه پشت سینما ساحل (طبقه همکف کوایگاه دانشگاهی)

با حدود و مشخصات، شمالاً:بطول ۵ متر درب و دیوارپست به خیابان شرقی:طول ۶/۱۸ متر دیوارپست مشترک با مغازه های ۲۳ و ۲۴ فرعی از ۲۹۷۲ جنوبی:طول ۶/۱۸ متر دیوارپست مشترک با مغازه های ۲۹۷۳/۲۰ و ۲۹۷۳/۲۱ غربی:طول ۹/۱۰ متر دیوارپست مشترک با مغازه های ۲۹۷۳/۲۷ که طبق سنددرتهی ۱۵۱۳۴۵ مورخ ۱۳۸۳/۰۱/۲۰ تنظیم دفترخانه اسنادرسمی شماره ۶۰ اهواز نزد بانک ملت شعبه اهواز در رهن بوده و به علت عدم پرداخت بدهی منجر به صدوراجرانبه یک کلاسه ۸۸۰۰۳۱۶ به بانک ملت شعبه اهواز علیه شرکت تعاونی خدمات فنی قطعه داران جنوب (وام گرفته‌ده آقای عبدالرضا تقی زاده (راهن) گردید پس از ابلاغ اجراییه و طی مراحل اجرایی توسط هیئت سه نفره کارشناسان رسمی دادگستری به مبلغ ۲۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست و یک میلیارد ریال) ارزیابی گردید و پلاک مذکور که طبق گزارش کارشناسان رسمی دادگستری یک باب مغازه واقع در طبقه همکف یک مجتمع مسکونی تجاری است عرضه این ملک به مساحت ۳۰/۴۸ متر مربع است در زمان بازدید از ملک بعنوان فروش لوازم یدکی و قطعات ماشین آلات راهسازی استفاده می‌شده است.جمعیتی که ملک در آن وقع شده دارای اسکلت فلزی و سقف طلق ضربی با قدمت ساخت بیش از ۵۰ سال است ملک دارای انشعابات آب و برق و تلغن است و رهن چند ملک از نظر قدمت ساخت کهنه و فرسوده تلقی می گردد لکن از نظر سازه ای در رده ساختمانهای با اسکلت فلزی محسوب شده که قابلیت بازسازی را دارد که پس از قطعیت ارزیابی و بنا به درخواست بستندکار از طریق مزایده بفروش می رسد مزایده پلاک مذکور با مبلغ پایه ارزیابی ۲۱۰۰۰۰۰۰/۰۰۰۰ ریال (بیست و یک میلیارد ریال) از ساعت ۱۲ الی ۱۳ روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۹/۱۹ در محل اداره اجرای اسناد رسمی اهواز واقع در اهواز کوی نبوت جنب مجتمع قضایی شهید باهنر ساختمان اداره اجرای اسناد رسمی اهواز برگزار و به بالاترین مبلغ پیشنهادی فروخته خواهد شد مورد مزایده برابر اعلام بستندکار فاقد هر گونه پوشش بیمه ای می باشد پرداخت بدهی های مربوط به آب برق گاز اعم از حق انشعاب و یا حق اشتراک و مصرف در صورتی که مورد مزایده دارای آنها باشد و نیز بدهی های مالیاتی و عوارض شهرداری و غیره تا تاریخ مزایده اعم از اینکه رقم قطعی آن معلوم شده یا نشده باشد به عهده برنده مزایده است ضمناً شرکت کنندگان در جلسه مزایده منضم به درخواست خرید می بایست فیش پرداختی معادل ۱۰ درصد مبلغ پایه را پرداخت و به اداره تحویل نمایند. تاریخ انتشار: ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ - شماره م/الف: ۵/۱۵۷۵

اداره اجرای اسناد رسمی اهواز

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۶۰۰۳۲۶ مورخ ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۶۰۰۳۲۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بالاعمراض متقاضی آقای ابودر عرب احمدی فرزند علش محمد بشماره شناسنامه ۸ صادره از ورامین در کشتادگن یک قطعه زمین مزروعی مزروعی با موافقت جهاد کشاورزی به شماره ۹۹/۲۲۰/۲۱۴۱۷۴ مورخ ۹۹/۱۱/۱۹ به مساحت ۲۹۹۷۶/۲۰ متر مربع از پلاک شماره ۴۵ اصلی واقع در عزیزاباد بخش حوزه ثبت ملک ورامین از مالکیت مشاعی متقاضی ابودر عرب احمدی مزایه مزایه گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۶۰۰۳۲۶ مورخ ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۶۰۰۳۲۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بالاعمراض متقاضی آقای ابودر عرب احمدی فرزند علش محمد بشماره شناسنامه ۸ صادره از ورامین در کشتادگن یک قطعه زمین مزروعی با موافقت جهاد کشاورزی به شماره ۹۹/۲۲۰/۲۱۴۱۷۴ مورخ ۹۹/۱۱/۱۹ به مساحت ۲۹۹۷۶/۲۰ متر مربع از پلاک شماره ۴۵ اصلی واقع در عزیزاباد بخش حوزه ثبت ملک ورامین از مالکیت مشاعی متقاضی ابودر عرب احمدی مزایه مزایه گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۰۸
رئیس ثبت اسناد و املاک – محمود داودی ۹۶۹

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۶۰۰۳۲۲ مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۹ رای اصلی ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۶۰۰۳۲۱۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بالاعمراض متقاضی آقای محمود الن چری فرزند حسن بشماره شناسنامه ۴۳۹ صادره از ورامین کشتادگن یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۴۴۴۵۰ متر مربع تحت پلاک ۲۱۸ اصلی واقع در قریه حصار حسن بیک خردیاری از مالکیت به مقدار ۲۰۰۰ متر مربع از سهم خسرو تقی زاده و مقدار ۵۵۶۸۰ متر مربع از سهم حشمت عرب علیدوستی و الباقی به میزان ۴۸۷۰۰ متر مربع از سهم مشاعی متقاضی آقای محمود الن چری گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۰۸
رئیس ثبت اسناد و املاک – محمود داودی ۹۷۱

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۶۰۰۳۲۲ مورخ ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۶۰۰۳۲۲ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ورامین تصرفات مالکانه بالاعمراض متقاضی آقای ابودر عرب احمدی فرزند علی محمد بشماره شناسنامه ۸ صادره از ورامین کشتادگن یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۰۷۰۸/۲۰ متر مربع از پلاک ۴۵ اصلی واقع در عزیزاباد با موافقت جهاد کشاورزی بشماره ۹۹/۲۲۰/۲۱۴۱۷۸ مورخ ۹۹/۱۱/۱۹ بخش حوزه ثبت ملک ورامین مالکیت مشاعی متقاضی ابودر عرب احمدی مزایه مزایه گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۰۸
رئیس ثبت اسناد و املاک – محمود داودی ۹۷۰

ابلاغیه

آقای مرتضی معظمی فرزند پیرامعلی به نشانی مجهول المکان پیرو مراجعه خانم الهام حسن زاده فرزند محمد حسین جهت اجرای داندلمه شماره ۱۹۱۰۳۸۱/۱۴۰۰۴۸۳۹۰۰ مورخه ۱۴۰۰/۹/۱۵ شعبه چهارم دادگاه عمومی (حقوقی) قروه به شما ابلاغ می گردد طرف مهلت ۱۰ روز پس از ابلاغ اعمای اسناد طلاق به این دفتر خانه مراجعه نمایند در غیر اینصورت برابر ماده ۲۳ قانون حمایت از خانواده طلاق به صورت غیابی اجرا می گردد.

سودفرو طلاق ۱۰۲ قروه – مهدی آزادی
نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۲۳ نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۲۰

اعلام مفقودی

برگه کمپانی خودرو پژو سوری به شماره انتظامی ایران ۳۰-۸۷۳ج۶۷ و شماره موتور۸۷۸۷۸۸۱۲۴ و شماره شاسی NAAM۰۱CAV۹E۳۸۶۵۳۸ متعلق به آقای علیرضا سرمستی به شماره ملی ۵۴۴۳۶۱۰۵۵۶ مفقود گردیده و درجه اعتبار ساقط می باشد.

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی گیلان عنوان کرد:

تلاش مجموعه مدیریتی استان رفع مشکلات پیش پای تولید و ایجاد اشتغال مولد است

واحدهای تولید و تکمیل پروژه های نیمه تمام اشتغالزایی در استان به طور جدی شتاب می گیرد.

وی در ادامه افزود: بحث تحریک تقاضا اهمیت کلیدی دارد و در راستا کنترل واردات، قاچاق و ظرفیت مازاد تاثیر بسزایی دارد همچنین در حال حاضر حدود ۸۰ درصد سرمایه گذاری در بخش صنعت بانک محور است به نوعی بانکها سرمایه می‌دهند و بهره بالا در ریافت می کنند و کاهش ظرفیت دستگاه تولیدی سبب رشد بیشتر آن می‌شود لذا نرخ تسهیلات بانکی باید مورد بررسی قرار گیرد.

سعیدی کیا همچنین با بیان اینکه تشکیل این نشست ها و کارگروه ها بخش قابل توجهی از مشکلات واحدهای تولیدی و صنعتی را حل میکند، اظهار کرد: این امر مستلزم نگاه بلند و عمیق از سوی مسئولان بانک ها و دستگاه های اجرایی است که انتظار داریم حداکثر انعطاف را در این زمینه با رعایت قانون داشته باشند.

مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی گیلان با اشاره به اهمیت رفع مشکلات واحدهای تولیدی صنعتی برای بازگرداندن رونق به اقتصاد، گفت: دولت در قالب طرح ها و برنامه های مختلف به دنبال حل مشکل نقدینگی واحدهای تولیدی کوچک و متوسط است و در عین حال برنامه ریزی ویژه ای برای کمک به واحدهای تولیدی بزرگ دارد.

نگاهی به عملکرد امور بهره برداری ناحیه غرب اهواز در نیمه نخست سال جاری

بهره برداری و راه اندازی ۳ خط انتقال و فوق توزیع (خط ۴۰۰ پیروان- چهارمدره ششپان و دو مدره سرو)، چهار مجموعه بانک خازنی ۳۳ کیلوولت درپستهای سپنتا،گلستان و دانشگاه از جمله این اقدامات بوده است.

زبیدی ادامه داد: همچنین انجام پروژه های بهینه سازی تجهیزات بست های جدیدبه و بوستان و تعویض مقره های ۴۰۰ کیلو ولت (مهزار-خبرگاه گوند)، پایش مداوم و رفع اشکالات خطوط انتقال و فوق توزیع از قبیل کسری بندی ۱۷ تن نبشی و پیچ و مهره دکل، تعویض ۳۷۸ بشقاب مقره، رفع بحران از ۵۰ دکل انتقال و فوق توزیع و ۱۰۰ درصد با هدف اثربخشی در جهت کاهش انرژی توزیع نشده نسبت به سال قبل از دیگر اقدامات این امور برای گذر از تابستان بوده که همه این اقدامات با همکاری دیگر واحدهای شرکت انجام شده است.

مدیر دفتر توسعه مدیریت و تحقیقات آبفای استان اصفهان اعلام کرد؛

بهبود بهره وری با استقرار نظام آراستگی در محیط کار

سطح خلاقیت افراد، بهبود وضع ظاهری محیط، ارتقا روحیه کاری و رضایت مندی مغنلی از جمله دستورالدهای مهم اسقرار این نظام است.
مدیر دفتر توسعه مدیریت و تحقیقات آبفای استان اصفهان گفت: هم اکنون با نصب علام حسی در راه پله ها و ایجاد رمپ استاندارد، فضای مناسبی برای سهولت دسترسی جانبازان و معلولین به خدمات آبفا صورت گرفته است.
اوطالبیان گفت: نظام آراستگی محیط کار سیستم بسیار ساده ای است که اساس آن را نظم و انضباط تشکیل می دهد و در نهایت افزایش رضایت مندی متقاضیان را به همراه دارد.اوطالبیان گفت: در حال حاضر فرآیند استقرار نظام آراستگی در ۸ منطقه خودگردان دیگر نیز آشن شده است و پیش بینی تا انتهای سال ۱۴۰۲ همه ۳۸ منطقه خودگردان آبفای استان اصفهان تحت پوشش نظام آراستگی محیط کار (S۵) قرار گیرند.

برگزاری طرح یاس در مجتمع فرهنگی و تربیتی ولایت کمیته امداد قم

برنامه‌ها نیز گفت: برای یک نیروی هلال احمر بهترین توشه در کنار مهارت‌های علمی لازم، صب و تبار آوری و ارتباط موثر است که بحمدالله در این دوره در نظر گرفته شده است.

قطعا یک راهکار آموخته شده در این دوره می تواند جلوی برخی از آسیب‌های زندگی فردی و مشترک را بگیرد لذا کلاسهای مشاوره گروهی بسیار موثر است.

حجت‌الاسلام قفیه نماینده ولی فقیه در هلال احمر استان نیز بیان کرد: جلوگیری از موزای کاری سازمانی و یکدست و هم قدرت شدن بین سازمانها لازم و زیباست. برای روان درمانی اجتماعی بین دختران این طرح باید با اشتغال زایی و توجه به محوریت خانواده، الگوگیری های مناسب نسل جوان در فضای مجازی را خشی کرد.

وی تصریح کرد: همسوسی بین دستگاهها اهمیت زیادی در تحقق اهداف دارد چرا که در آن صورت با کار تخصصی و مکاتیزه کردن برنامه ها می توان آسیب ها را درمان کرد.

تدوین طرح‌ها و برنامه‌های متفاوت در شهرداری رشت تا نوروز سال ۱۴۰۱

حدود ۱۰۰ میلیارد تومان غرامت محکوم شده است، اذعان کرد: این رای پرداخت غرامت بر علیه شهرداری رشت پیرامون پرونده‌های بررسی شده قطعی است. وی اظهار داشت: بخش عمده‌ای از تهارت‌های ساختمان‌سازهای توانمند ما به پرداخت غرامت‌ها اتصال پیدا کرده است که این مورد هم روند کردیم تا فرایند به نحوی پیش برود که به ضرر شهرداری رشت تمام نشود. شهردار رشت تعیین تکلیف و پرداخت مطالبات پیمانکاران حوزه‌های عمرانی را هم از دیگر اموری که باید سریعتر انجام شود دانست و گفت: نخستین اقدامی که شهرداری در حوزه پروژه‌های عمرانی انجام داد، اختصاص مبالغی برای تامین قیر بود که خوشبختانه تا چند روز دیگر قیر مورد نیاز از کارخانه اسفالت شهرداری رشت تهیه و جهت لکه‌گیری و سایر موارد در اختیار مناطق قرار می‌گیرد. علوی با بیان اینکه شهرداری قصد دارد، هر ماه یک محله حاشیه نشین و کم‌برخوردار رشت را انتخاب کرده و برای حل مشکلات و نیازمندیهای این شهر رشت قابل حل و فصل نیست و برای میزان اجرای پروژه‌های اسفالت نسبت به اصلاح زیرساختها و لکه‌گیری معابر و کوچه‌ها اقدام می‌کنیم.



سرمایه‌گذاری جدید را کاهش می‌دهد و در به حداقل رساندن هزینه‌ها موثر است.

فریبرز سعیدی کیا مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی گیلان ضمن تشکر از حضور ، تلاش و پیگیری های حضرت حجت الاسلام و المسلمین حاج آقا صفری نماینده محترم مردم شریف شهرستان های رودسر و املش در مجلس شورای اسلامی و جناب آقای مظفری فرماندار محترم شهرستان رودسر با تاکید براینکه اهداف این نشست ها کمک به راه اندازی واحدهایی که فعال یا نیمه فعال است افزود: با افزایش ظرفیت

رشت- خبرنگار فرصت امروز: نشست نماینده محترم مردم شهرستان های رودسر و املش در مجلس شورای اسلامی و مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی گیلان با صاحبان صنایع در شهرک صنعتی رودسر برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت شهرک های صنعتی استان گیلان ، حضرت حجت الاسلام و المسلمین حاج آقا صفری نماینده محترم مردم شریف شهرستان های رودسر و املش در مجلس شورای اسلامی در جلسه بررسی مسائل و مشکلات صاحبان واحدهای تولیدی که با حضور محمد مهدی مظفری فرماندار شهرستان رودسر و فریبرز سعیدی کیا مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی گیلان و صاحبان مشاغل که در شهرک صنعتی رودسر برگزار شد، اظهار داشت: رهبر معظم انقلاب با هوشمندی اسمال را با نام تولید، پشتیبانی ها و مانع زدایی ها نام گذاری کردند.

حضرت حجت الاسلام و المسلمین صفری گفت : بنگاه‌های کوچک و متوسط به تدریج سرمایه در گردش نیازمند هستند و این بار باید با سرعت عمل عا‌رضه یایی شود در واقع اشتغال نسبت به افزایش تولید اولویت دارد و در این افزایش سهم بهرهوری از سرمایه داری مهمتر است. وی در ادامه اظهار داشت: افزایش بهرهوری سرمایه ، نیاز به

اهواز- ششپنم فچانودمدیر امور بهره برداری ناحیه غرب اهواز شرکت برق منطقه ای خوزستان اقدامات این ناحیه را در نیمه نخست امسال و گذر از فصل گرم سال تشریح کرد.

امیر زبیدی گفت: ناحیه غرب اهواز علاوه بر برق رسانی به جمعیتی بالغ بر یک میلیون نفر، سازمان‌ها و مراکز صنعتی مهمی را تغذیه می‌نماید.

وی افزود: این امور دارای ۲۶ پست برق انتقال و فوق توزیع بوده و ظرفیت منصوبه در این امور ۴ هزار و ۴۵۳ مگاوات امپر و بار غیر همزمان در تابستان سال جاری برابر یکپزار و ۴۵۹ مگا وات بود که حدود ۱۷ درصد از کل بار شرکت برق منطقه ای خوزستان است.

مدیر امور بهره برداری ناحیه غرب اهواز شرکت برق منطقه ای خوزستان با بیان اینکه کارکنان این امور در راستای گذر از تابستان ۱۴۰۰ اقدامات مهم و اثر بخشی در حوزه تجهیزات، شبکه و در حوزه



پیشگیری از اتلاف هزینه و سرمایه می‌شود اظهار داشت: کاهش چشمگیر خطاها و اشتباهات، افزایش علاقه کارکنان به محیط، بالا رفتن

برگزاری طرح یاس در مجتمع فرهنگی و تربیتی ولایت کمیته امداد قم



در آزمون و دریافت مدرک نیز امکان همکاری به عنوان نیروی داوطلب در خانه های هال را خواهند یافت.

همچنین عباس جوشقلیان قائم مقام کمیته امداد استان در حاشیه برگزاری این طرح و دیدار مسئولان اجرای طرح به عنوان میزبان سازمانی

قزوین - خبرنگار فرصت امروز: معاون صنایع کوچک شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین گفت: نخستین رویداد ملی نمایشگاهی بهم رسانی فستئوال نواوری ها و چالش های فناوری صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته در روزهای ۲۵ الی ۲۸ آبان ماه همزمان با بیست و یکمین نمایشگاه سالانه لوازم خانگی کشور در تهران برگزار می شود. به گزارش روابط عمومی شرکت شهرکهای صنعتی استان قزوین، «شهریار کشاورز» در جلسه شورای هماهنگی برگزار کننده این رویداد ملی اظهار داشت: در راستای بهره گیری از توانمندی های داخلی در حوزه ارتقا و انتقال فناوری و توجه به ظرفیت های حوزه صنعت لوازم خانگی و تحقق منویات مقام معظم رهبری که تاکید بر ممنوعیت کالای وارداتی و توجه بیشتر در حمایت از تولیدات داخلی و کالای ایرانی در صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته را داشته، این شرکت با همکاری شبکه فن بازار منطقه ای ملی تصمیم به برگزاری این رویداد ملی را نموده است. وی آشنایی با نیازهای فناوری صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته، تسهیل در ایجاد شبکه ای از عرضه فناوری و تقاضای فناوری بین صنعت لوازم خانگی، بومی سازی تکنولوژی، توسعه همزمان عرضه فناوری و شناسایی تقاضا، حضور شرکت های دانش بنیان، سرمایه گذاران نتجگان علمی و اساتید دانشگاهی، معرفی فناوری های بر تر بهم رسانی متقاضیان و عرضه کنندگان فناوری نمایشگاه دستاوردها و نیاز های فناوری برگزاری استارت‌آپ دمو را از مهمترین اهداف این رویداد ملی برشمرد. کشاورز با اشاره به مزیت صنعت لوازم خانگی تصریح کرد: دسترسی مناسب به بازارهای محلی، منطقه ای، ملی و بین المللی، امکان تامین بخش قابل توجهی از مواد اولیه و زنجیره در داخل کشور، تنوع گسترده محصولات با دامنه های قیمتی متفاوت برای دهک های مختلف جامعه، بومی سازی بخش زیادی از طراحی، دانش فنی و خدمات فنی و مهندسی زنجیره صنعت لوازم خانگی، اشتغالزایی بالا در زنجیره به ویژه حوزه فروش و خدمات پس از فروش از مزیت‌های صنعت لوازم خانگی در کشور می باشد.

رشت- خبرنگار فرصت امروز: شهردار رشت در صحن علنی شورای شهر مهمترین برنامه‌های کوتاه مدت شهرداری رشت را تا نوروز ۱۴۰۱ برشمرد و اظهار کرد: افزایش بودجه ۱۴۰۱ به عدد ۲ هزار میلیارد تومان و برنامه برای حل مشکلات محلات کم‌برخوردار از جمله این اقدامات محسوب می‌شود.

به گزارش واحد خبر مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری رشت - سید امیر حسین علوی شهردار رشت ۱۹ آبان ۱۴۰۰ با حضور در صحن علنی ششورای اسلامی شهر رشت اظهار داشت: در مجموعه شهرداری رشت کارها به صورت تلفیقی انجام می‌شود و جمعیت فعالیتهای شورای شهر و شهرداری حتما نتایج مثبتی را برای شهر رشت در بر خواهد داشت. علوی به مکاتباتی که در یکی دو هفته اخیر پلیس امنیت اقتصادی، دیوان محاسبات و سازمان بازرسی با شهرداری داشته است اشاره کرد و افزود: بخش زیادی از مسائل و مشکلات شهرداری بدون همکاری شورای شهر رشت قابل حل و فصل نیست و برای تسهیل تقاضای مساعدت و همکاری در ادامه کار داریم. شهردار رشت از کسری ۲۶ درصد در وصولی های شهرداری سخن گفت و با بیان اینکه بر اساس

گروگان - خبرنگار فرصت امروز: شهردار گرگان با مدیرعامل و

اعضای هیات مدیره بانک قرض الحسنه مهر ایران دیدار و گفتگو کرد.

مهندس محمدرضا سبطی ظهر پنجشنبه در سالن اندیشه‌ی شهرداری

گرگان با دکتر مرتضی اکبری مدیرعامل و آقایان عیسی‌ی امامی نایب

رئیس و ناصر سیف‌الهی و حسن تلکیانی دو عضو هیئت مدیره و

هیئت همراه دیدار و گفتگو کرد.مهندس سبطی در این نشست گفت:

اخبار

رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی ورزشی شهرداری بندرعباس خبر داد:

آغاز کلاس های آموزشی فرهنگسراها بصورت حضوری



با بیان اینکه اکنون در مرحله نام نویسی این کلاس‌ها هستیم، افزود: استقبال، بیشتر از چیزی بوده که ما برنامه ریزی کرده بودیم زیرا مردم این اشتیاق را دارند که همه چیز را تمام و کمال آموزش حضوری ببینند. رضوانی تصریح کرد: برنامه ریزی شهرداری بندرعباس و سازمان فرهنگی ورزشی نیز بر این است که اگر شرایط کرونایی اجازه دهد تمام کلاس ها را بصورت حضوری برگزار کنند. رئیس سازمان فرهنگی شهرداری اضافه کرد: امیدواریم با حمایت مجموعه شهرداری بتوانیم در راستای تکمیل تجهیزات فرهنگسراها اقدام کنیم که بتوانند حداکثر ظرفیت بهره برداری از فرهنگسراها را داشته باشیم.

دومین طرح بزرگ زیست محیطی شهرستان خواف از سوی شرکت سیمیدکو کلید خورد

مشهد- صابر ابراهیم یار:در راستای ایفای نقش مسئولیت‌های اجتماعی، دومین طرح بزرگ زیست محیطی شهرستان خواف از سوی شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد (سیمیدکو) کلید خورد. شرکت سیمیدکو در نیمه اول سال جاری موفق به بهره برداری یکی از بزرگ ترین طرح‌های زیست محیطی کشور شد. با راه‌اندازی این طرح استفاده از منابع آبی شهرستان به حداقل مقدار ممکن رسید. این شرکت صنعتی و معدنی یکی از بزرگ ترین تولیدکنندگان کنسانتره و گندله در منطقه معدنی سنگان خواف است که به دلیل نیاز به استفاده بالا از منابع آبی و با توجه به خشکسالی و کمبود شدید آب

در این منطقه، موفق شد با راه اندازی طرح بزرگ فیلتراسیون و آبگیری از باطله، بیش از ۸۰ درصد آب مصرفی خود را احیا و به چرخه تولید بازگرداند. محمد مدنی در مدیرعامل شرکت سیمیدکو تأمین آب در منطقه معدنی سنگان را چالش اصلی صنایع معدنی در این منطقه دانست و گفت: منطقه معدنی سنگان و شهرستان خواف دچار فقر شدید منابع آبی بوده و با توجه به آبریز بودن صنایع معدنی در این منطقه، با مطالعات علمی صورت گرفته توسط این شرکت و با تکیه بر توان نیروی متخصص و بومی منطقه یکی از بزرگ‌ترین طرح های زیست محیطی کشور (طرح بزرگ فیلتراسیون و آبگیری از باطله) را در نیمه اول سال جاری به بهره‌برداری رسانده و آمادگی کلتگ‌زنی دومین طرح بزرگ زیست محیطی در منطقه خواف یعنی اجرای طرح شبکه جمع‌آوری و تصفیه سیاب شهرستان خواف هستیم. مدیرعامل سیمیدکو سرمایه‌گذاری برای اجرای این طرح را ۳۰۰۰ میلیارد ریال عنوان کرد و افزود: شرکت سیمیدکو طی تفاهم نامه مشترک با شرکت آبفای استان خراسان رضوی با سرمایه‌گذاری در این طرح بزرگ زیست‌محیطی در راستای ایفای مسئولیت های اجتماعی خود در خصوص کمک به بهداشت و سلامت منطقه، ضمن تأمین بخشی از آب مورد نیاز خطوط تولید خود به حفظ منابع آبی زیر زمینی جهت کمک به مباحث کشاورزی و دامپروری گام بزرگی بر خواهد داشت.

مانور مقابله با آلودگی نفتی در بندر بوشهر برگزار شد

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: رییس اداره ایمنی و حفاظت دریایی اداره کل بندار و دریانوردی استان بوشهر از برگزاری مانور عملیاتی مقبله با آلودگی نفتی در اسکله ۱۳ بندر بوشهر خبر داد. به گزارش روابط عمومی، حجت خسروی رییس اداره ایمنی و حفاظت دریایی اداره کل بندار و دریانوردی استان بوشهر در اینباره گفت: بمظنور ارتقای سطح توان نیروهای عملیاتی و با توجه به بالا بودن پتانسیل ایجاد آلودگی در بندر، همچنین بر اساس توصیه های کنوانسیون، مانور مقبله با آلودگی نفتی در بندر بوشهر انجام شد. خسروی افزود: بر اساس سناریو ، طی پایش هوایی کاتال دسترسی بندر بوشهر توسط جابرویلین اداره کل بندار و دریانوردی استان بوشهر آلودگی نفتی توسط تانکر مستقر در اسکله ۱۳ مشاهده شد و طی اطلاع به مرکز پاسخگویی به اضطرار های دریایی بندر قایق مقبله با آلودگی جهت ارزیابی میدانی به موقعیت اعزام شد. رییس اداره ایمنی و حفاظت دریایی اداره کل بندار و دریانوردی استان بوشهر عنوان کرد: با انجام پایش میدانی نیم مقبله با آلودگی،بدکش یادگار به همراه تجهیزات لازم و شناور اسباب بعنوان شناور طلبان گیر نیز به موقعیت اعزام شدند. وی ادامه داد: با توجه به جریان آب و بمظنور محصور کردن آلودگی به جهت عدم وسعت بیشتر عملیات بوم اندازی به طور دقیق انجام گرفت و بلافاصله با دستور فرمانده میدان عملیات جمع آوری لکه های نفتی و پاکسازی انجام شد. خسروی اضافه کرد: همچنین باربرانه ریزی های انجام شده بمظنور جمع آوری و بازپاشی آلودگی، اسکیمر و پاور یک به شناور یادگار نیز منتقل شد و به موقعیت اعزام گردید و خوشبختانه در ساعت ۱۰ و پس از گذشت یکساعت از شروع عملیات، آلودگی ایجاد شده بطور کامل برطرف شد.

برگزاری نخستین رویداد ملی نمایشگاهی بهم رسانی صنعت لوازم خانگی



برگزار کننده این رویداد ملی اظهار داشت: در راستای بهره گیری از توانمندی های داخلی در حوزه ارتقا و انتقال فناوری و توجه به ظرفیت های حوزه صنعت لوازم خانگی و تحقق منویات مقام معظم رهبری که تاکید بر ممنوعیت کالای وارداتی و توجه بیشتر در حمایت از تولیدات داخلی و کالای ایرانی در صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته را داشته، این شرکت با همکاری شبکه فن بازار منطقه ای ملی تصمیم به برگزاری این رویداد ملی را نموده است. وی آشنایی با نیازهای فناوری صنعت لوازم خانگی و صنایع وابسته، تسهیل در ایجاد شبکه ای از عرضه فناوری و تقاضای فناوری بین صنعت لوازم خانگی، بومی سازی تکنولوژی، توسعه همزمان عرضه فناوری و شناسایی تقاضا، حضور شرکت های دانش بنیان، سرمایه گذاران نتجگان علمی و اساتید دانشگاهی، معرفی فناوری های بر تر بهم رسانی متقاضیان و عرضه کنندگان فناوری نمایشگاه دستاوردها و نیاز های فناوری برگزاری استارت‌آپ دمو را از مهمترین اهداف این رویداد ملی برشمرد. کشاورز با اشاره به مزیت صنعت لوازم خانگی تصریح کرد: دسترسی مناسب به بازارهای محلی، منطقه ای، ملی و بین المللی، امکان تامین بخش قابل توجهی از مواد اولیه و زنجیره در داخل کشور، تنوع گسترده محصولات با دامنه های قیمتی متفاوت برای دهک های مختلف جامعه، بومی سازی بخش زیادی از طراحی، دانش فنی و خدمات فنی و مهندسی زنجیره صنعت لوازم خانگی، اشتغالزایی بالا در زنجیره به ویژه حوزه فروش و خدمات پس از فروش از مزیت‌های صنعت لوازم خانگی در کشور می باشد.

طی آئینی؛ ۵ روستا در شهرستان چوار گازدار شد

ایلام- منصوری: مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام از گازدار شدن ۵ روستای چوار خبر داد و گفت: شرکت گاز استان به منظور ارائه خدمات،رسانی مطلوب و استفاده از انرژی پاک، جلوگیری از مهاجرت روستائیان ساکن به شهرها،محرومیت زدایی، جلوگیری از تخریب منابع طبیعی و قطع درختان، کاهش آلودگی محیط زیست ناشی از استفاده از سایر سوخت‌ها، گازرسانی به روستاهای محروم و کمتر توسعه‌یافته را در راستای تحقق شعار اقتصاد مقاومتی در دستور کار قرار داده است. به گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام، عباس شمس‌الهی مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام در آئین افتتاح و بهره‌برداری گازرسانی به ۵ روستای شهرستان چوار افزود: این روستاها شامل بان خشک، برجعلی، بانکلولی، طلق‌تاوی و بان‌زیارت هستند که در مجموع بیش از ۱۵۰ خانوار از نعمت گاز طبیعی برخوردار شدند.مدیرعامل شرکت گاز استان ایلام با بیان اینکه از ۵۱ روستای شهرستان چوار، تاکنون ۴۶ روستا گازدار شده و عملیات اجرایی گازرسانی به ۳ روستای دیگر در دست اقدام است، تصریح کرد: تلاش می‌شود تا دهه فجر اسسال مابقی روستاهای دارای قابلیت گازرسانی شهرستان به اتمام برسد و این مهم به منظور خدمات دهی به روستائیان مناطق محروم می‌باشد و انتظار می‌رود که مردم در مراحل مختلف اجرای عملیات گازرسانی با کارکنان خدوم شرکت گاز همکاری کنند وی از ضرب نفوذ ۱۰۰ درصدی گاز در مناطق شهری و ۹۷ درصدی در حوزه روستایی استان خبر داد و گفت: شرکت گاز استان ایلام در طول چند سال گذشته تعداد زیادی از روستاهای استان را گازدار نموده که این میزان حجم عملیات گازرسانی در استان و میزان هزینه‌های تأمین اعتبار شده پروژه های اجرا شده برای احاد مختلف مردم قابل لمس است. همچنین در این مراسم نماینده حوزه شمالی مردم استان در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه شرکت گاز استان اقدامهای قابل قبولی برای گازدار شدن مناطق روستایی استان برداشته که قابل تقدیر و قدراندی است، گفت: در حال حاضر ضرب نفوذ گازرسانی در مناطق شهری و روستایی به ترتیب ۱۰۰ و ۹۷ درصد می‌باشد که این نشان از تلاش جهادی و خدمت بی منت مدیران و کارکنان شرکت گاز به مردم استان است.

توسط رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران و نماینده مردم قائمشهر صورت پذیرفت:

بازدید از ساختمان بیمارستان جایگزین رازی قائمشهر

ساری -دهقان: به به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی استان مازندران، در این بازدید دکتر سید عباس موسوی رئیس دانشگاه علوم پزشکی مازندران به همراه دکتر کیوان مرادیان نماینده مردم شهرستان های قائمشهر ، سوادکوه، جویبار و سیمرغ در مجلس شورای اسلامی وضعیت تکمیل و تجهیز ساختمان بیمارستان جایگزین رازی قائمشهر را مورد بررسی قرار دادند و در خصوص تأمین تجهیزات پزشکی و درمانی و همچنین پیگیری آماده سازی و بهره برداری این پروژه بحث و تبادل نظر شد.



صحيح عدالت و ثروت برداشته است.این نشست در حضور علی اکبر صبحرینا، مه‌ران قائم‌لظ و حمیدرضا آقاملایی سه عضو شورای اسلامی شهر و برخی مدیران شهرداری گرگان برگزار شد.مدیرم مربوط به سرمایه‌گذاری، بهره‌گیری از تسهیلات بانکی و مشارکت بانک قرض الحسنه مهر در توسعه شهر موضوعاتی بودند که در این نشست مورد تبادل نظر قرار گرفت.

شهرستان گرگان ظرفیت و پتانسیل های بالقوه مادی و معنوی بسزایی برای گسترش تعاملات بانکی با بانک قرض الحسنه مهر ایران دارد و امیدوارم این همکاری ها در راستای احیای بانکداری اسلامی در بستر قرض الحسنه افزایش یابددر ادامه مرتضی اکبری مدیرعامل بانک قرض الحسنه مهر ایران نیز اظهار داشت: این بانک طی یک دهه فعالیت خود، گامهای مثبت و موثری در راستای کاهش آسیب های اجتماعی و توزیع

۵ نکته جالب درباره میلیاردرهای جوان

به قلم: راشل اسلیفکا
نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آل علی

کسب ثروت در سنین جوانی، بدون شک رویای هر فردی محسوب می‌شود. به همین خاطر است که میلیاردرهای جوان، در مرکز توجهات هستند. در این رابطه براساس آمار فوربس، بیش از ۲ هزار میلیاردر در سراسر جهان وجود دارد که این آیین تعداد تنها ۶۳ نفر آنها، زیر ۴۰ سال هستند. این موضوع خود به خوبی سختی‌های این کار را نیز نشان می‌دهد. با این حال اگر فردی نظیر مارک زاکربرگ موفق شده است تا به چنین دستاوردی دست پیدا کند، دلیلی ندارد که شما قادر به انجام آن نباشید. در این زمینه آشنایی نکات مهم باعث خواهد شد تا به درک بهتری از حوزه میلیاردرهای جوان، دست پیدا کنید. در ادامه پنج مورد منتخب را بررسی خواهیم کرد.

۱-بیش از نیمی از آنها کارآفرین هستند

اگرچه بیشتر افراد تصور می‌کنند که کسب ثروت میلیاردی در سنین جوانی به ثروت خانوادگی وابسته است، با این حال آمارها خلاف این موضوع را به اثبات می‌رساند. درواقع بیش از نیمی از آنها کارآفرین هستند. با این حال نکته مهم این است که آنها در حوزه‌هایی فعالیت دارند که حداقل یک خلاقیت ارائه شده است. نمونه آن را می‌توان در اقدام مدیران فیس‌بوک، اسنپ‌چت، اوبر و… مشاهده کرد. درواقع برای کسب ثروت میلیاردی قبل از آنکه به ۴۰ سالگی خود برسید، لازم است تا به دنبال کارآفرینی و ارائه حداقل یک خلاقیت جدید در بازار هدف خود باشید.

۲-همه کارآفرین‌ها خودساخته نیستند

درواقع تعداد زیادی از میلیاردهایی که در زمینه کارآفرینی فعالیت دارند، ارثیه خانوادگی را یدک می‌کنند. به همین خاطر این دسته از افراد تا قبل از فوت پدر خود، عملا ثروتی را نداشت‌اند و به یک باره نه تنها میلیاردر می‌شوند، بلکه مدیریت یک شرکت را هم به دست می‌آورند و حتی ممکن است با دارایی خود، کسب و کار جدیدی را هم ایجاد نمایند. به همین خاطر نیز شما باید به این باور برسید که تمامی میلیاردرهای جوان، الگوهای مناسبی نبوده و شرایط ناعادالته‌ای هم در تمامی کشورها وجود دارد. برای مثال رقابت کردن با برند فردی که تمامی موقعیت خود را از ارث به دست آورده، برای فردی که ابتدای راه کارآفرینی است، بسیار سخت خواهد بود. با این حال آمار امیدوارکننده این است که در بیش از ۷۰ درصد مواقع، این دسته از افراد نمی‌توانند ارزش ارثیه خود را افزایش دهند و موفقیت‌های گذشته را تکرار نمایند. به همین خاطر در درازمدت، شانس موفقیت کارآفرین‌های خودساخته، به مراتب بیشتر خواهد بود.

۳-ترک تحصیل یک اقدام رایج محسوب می‌شود

اگر تصور می‌کنید که درس خواندن تنها راه ساخت یک زندگی مناسب محسوب می‌شود، جالب است بدانید که آمارها خلاف این موضوع را به اثبات می‌رساند. درواقع اکثر میلیاردرهای جوان، درس را برای تمرکز بر کار خود رها کرده‌اند. در این زمینه ذکر این نکته ضروری است که در مدارس، افراد محکوم به یادگیری دروسی مشترک هستند و در این زمینه استعداد و علاقه افراد در نظر گرفته نمی‌شود. همچنین دانشگاه نیز به قدری پرهزینه و زمانبر است که عملا افراد فرصتی برای کار عملی پیدا نمی‌کنند. درواقع دلیلی وجود ندارد که اگر فردی به حوزه تکنولوژی علاقه دارد، دروس تاریخ و جغرافیا را مطالعه کند. ترک تحصیل این فرصت را به وجود می‌آورد تا افراد تمام زمان خود را صرف کار و یادگیری در یک حوزه مشخص نمایند. در این زمینه نکته جالب دیگر این است که امروزه برای بسیاری از شرکت‌ها، دیگر مدرک دانشگاهی ملاک استخدام نبوده و تنها توانایی حرف اول را می‌زند. به صورت کلی این امر که درس خواندن تنها راه موفقیت تلقی شود، کاملا اشتباه بوده و هر فردی باید در این زمینه با اختیار خود اقدام نماید. با این حال فراموش نکنید که ترک تحصیل به معنای بها دادن به تنبلی نبوده و در صورتی که هدف خود را مشخص نکرده‌اید و برنامه‌ای برای حضور در بازار ندارید ابتدا ترک تحصیل توصیه نخواهد شد. در این زمینه بسیاری از اسطوره‌های کارآفرینی نظیر بیل گیتس و استیو جابز، دانشگاه را رها کرده‌اند.

۴-تنها در یک حوزه فعالیت نمی‌کنند

بنا به هر دلیلی ممکن است یک کسب و کار با مشکلاتی مواجه شود و سودآوری لازم را نداشته باشد. به همین خاطر است که میلیاردرهای جوان، در بیش از دو حوزه فعالیت می‌کنند. برای مثال مارک زاکربرگ در حوزه تکنولوژی تنها مالک سه شبکه اجتماعی مطرح نبوده و طرح‌های جذابی نظیر واقعیت مجازی را به صورت جدی دنبال می‌کند. همچنین گرت کمپی حتی قبل از ایده اوبر، در حوزه تکنولوژی فعال بوده و برند قبلی خود به نام StumbleUpon را در سال ۲۰۰۷ به مبلغ ۷۵ میلیون دلار به eBay فروخت. این موضوع خود بودجه لازم برای طرح انقلابی اوبر را در پی داشت. به همین خاطر اگر بخواهان کسب ثروت سریع هستید باید منابع درآمدی خود را نیز متنوع کرده و تنها به یک حوزه دلخوش نباشید.

۵-همه چیز کار نیست

در آخر نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که برخلاف تصور عموم، میلیاردرهای جوان زندگی خود را صرف کار نمی‌کنند و حتی به سرگرمی‌های خود نیز توجه ویژه دارند و بسیاری از آنها به صورت روزانه، تفریحات خود را انجام می‌دهند. درواقع در این زمینه، تفریح باعث می‌شود تا در کنار کاشش استرس‌ها، از زندگی خود نیز لذت برده و خود را فردی محکوم شده تلقی نخواهید کرد. این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که شما باید برای فعالیت طولانی مدت آماده باشید. به همین خاطر با فشار بیش از حد، پس از مدتی با انواع بیماری‌های روحی و جسمی مواجه خواهید شد و دلیلی نیز برای اختصاص تمام زمان به کار هم وجود ندارد. درواقع توجه به خود در این بخش کاملا مشهود بوده و نباید زندگی را برای خود سخت نمایید.

منبع: wisebread.com

تبلیغات خلاق

به قلم: هریس کر یجستوراک

کارشناس بازاریابی در موسسه هاب اسپات

ترجمه: علی آل علی

براساس گزارش موسسه برایت لوکال (Bright Local)، ۸۶ درصد از مشتریان برای خرید محصولات موردنیازشان از اینترنت استفاده می‌کنند. این امر به معنای افزایش شدید محبوبیت خرده‌فروشی‌های آنلاین و برندهای دارای فروشگاه آنلاین برای مشتریان است. در این میان هیچ چیز به اندازه طراحی سایت به طور استاندارد برای مشتریان دارای اهمیت نیست. اگر شما توانایی طراحی سایت به طور مناسب را داشته باشید، وضعیت‌تان در مواجهه با مشتریان به طور قابل ملاحظه‌ای بهبود پیدا خواهد کرد. به این ترتیب دیگر نیازی برای مشاهده کاهش آمار فروش یا شکست در زمینه جلب نظر مشتریان تازه نخواهد بود.

وقتی صحبت از طراحی و مدیریت سایت می‌شود، بسیاری از مشکلات رایج این عرصه به ذهن بازاریاب‌ها و مشتریان می‌رسد. اگر شما به عنوان صاحب یک کسب و کار برنامه‌ای برای رفع این مشکل نداشته باشید، خیلی زود توانایی‌تان برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا خواهد کرد. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از مهمترین نکات در طراحی سایت به طور حرفه‌ای است. این امر به شما برای تعامل بهینه با مشتریان و افزایش نرخ فروش‌تان کمک خواهد کرد. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این رابطه را مورد بررسی قرار خواهیم داد.

تیتتر طولانی صفحات سایت

مشتریان در دوره و زمانه کنونی حوصله زیادی برای مطالعه تیتیرهای طولانی سایت شما ندارند. درست به همین خاطر طراحی تیتیرهای طولانی برای سایت ایده به شدت نامناسبی خواهد بود. از سوی دیگر الگوریتم گوگل نیز به طور خودکار رتبه سئو سایت‌های دارای تیتیرهای طولانی را به شدت کاهش می‌دهد. بنابراین شما در عمل با ناتوانی کامل برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان در این رابطه مواجه خواهید شد.

اگر شما به دنبال راهکاری برای کاهش تعداد کلارکترهای بالای تیتیرهای سایت‌تان هستید، به غیر از تلاش برای خلاصه‌سازی هر تیتیر برخی از ابزارهای مناسب نیز در دسترس‌تان است. ابزار پیشنهادی ما در این رابطه CoSchedule است. این ابزار به شما امکان ارزیابی دقیق تیتیر صفحات سایت تان و بیان ایرادات احتمالی آنها را می‌دهد. شما به این ترتیب همیشه نسبت به کیفیت مناسب صفحات سایت‌تان مطمئن خواهید بود.

توضیحات جانبی طولانی صفحات سایت

وقتی کاربران موضوعی را در گوگل جست و جو می‌کنند، به طور معمول سایت‌هایی نمایش داده شده به غیر از تیتیر اصلی دارای یک توضیح جانبی نیز هستند. این توضیح همیشه چند خط ابتدایی مقاله یا کپشن سایت موردنظر را شامل می‌شود. اگر توضیح مورد نظر بیش از اندازه طولانی باشد، مشتریان توجه لازم را به سایت شما نخواهند کرد. درست به همین خاطر باید همیشه نسبت به تأثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف‌تان توجه نشان دهید، در غیر این صورت شاید حتی یک نفر نیز سایت‌تان را جدی نگیرد. توصیه ما در این بخش تلاش برای نگارش سطر ابتدایی مقاله سایت‌تان به کوتاه‌ترین شکل ممکن است. چنین امری توضیحات جانبی صفحات سایت‌تان در گوگل را به طور استاندارد به نمایش درمی‌آورد، در غیر این صورت شما باید همیشه نگران وضعیت تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باشی.

اگر استفاده از تکنیک‌های سنتی برای کاهش ایرادات بخش توضیحات جانبی چندان با شلوغی ساعت‌های کاری‌تان هماهنگی ندارد، توصیه دیگر ما استفاده از ابزارهای کمکی است. ابزار Word Counter به شما امکان شمارش دقیق تعداد کلمات هر بخش از مقاله‌تان را می‌دهد. به این ترتیب اگر تعداد کلمات بخش ابتدایی مقاله‌تان زیاد بود، باید بدون هیچ اتلاف وقتی نسبت به کم کردن تعداد آن اقدام نمایید. در غیر این صورت سایت‌تان رتبه سئو چندان مناسبی به دست نمی‌آورد.

استفاده از کلیدواژه‌های کلیشه‌ای

امروزه سایت‌ها برای جلب نظر کاربران به بهترین شکل ممکن همیشه به دنبال استفاده از کلیدواژه‌ها هستند. کلیدواژه‌ها به کاربران امکان پیدا کردن بهترین مقالات ممکن در فضای آنلاین را می‌دهد. شما برای تأثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف باید همیشه کلیدواژه‌های درست و دقیق را در کنارتان داشته باشید، در غیر این صورت مقاله‌تان یا اصلا برای کاربران نمایش داده نمی‌شود یا اینکه در رتبه‌های بسیار نامناسب گوگل قرار خواهد گرفت. در هر صورت تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این شرایط امر بسیار دشواری خواهد بود.

یکی از اشتباهات رایج بازاریاب‌ها برای جلب نظر مشتریان تلاش برای استفاده از چندین کلیدواژه به طور همزمان است. شاید این امر در نگاه نخست ایده مناسبی به نظر برسد، اما در مدت زمان اندک توانایی تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به صفر می‌رساند. موتورهای جست و جو نیز در صورت استفاده بی‌شمار شما از کلیدواژه‌ها رتبه سئوی‌تان را به شدت کاهش خواهند داد. بنابراین شما در عمل با مشکلات بسیار زیادی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شیوه سنتی رو به رو خواهید شد.

بهترین ایده در این میان استفاده متعادل از کلیدواژه‌ها خواهد بود. توصیه ما افزون ۲ یا ۳ کلیدواژه به هر مقاله یا محتوای‌تان در فضای آنلاین است. این طوری شما همیشه امکان جلب نظر مشتریان به بهترین شکل ممکن را خواهید داشت. چنین امری درباره فروشگاه آنلاین برند نیز مصداق دارد. به هر حال پست‌های فروشگاه شما نیز در موتورهای جست و جو براساس الگوریتم عادی رتبه‌بندی خواهد شد.

توصیه نهایی ما در این بخش برگزاری یک مطالعه کوتاه و کاربردی برای پیدا کردن بهترین کلیدواژه‌های ممکن در بازار است. این امر به شما برای شناسایی دقیق سلیقه مشتریان کمک خواهد کرد. همچنین دیگر خبری از ناتوانی رای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و شکست در بازار نیز نخواهد بود. ابزار گوگل کی وردز (Google Keywords) یکی از بهترین گزینه‌ها برای پیدا کردن کلیدواژه‌های محبوب و مورد توجه مشتریان در بازار محسوب می‌شود.

بارگذاری تصاویر بدون اسم و توضیحات

بارگذاری تصاویر در سایت یکی از راهکارهای ساده و کاربردی برای جلب توجه کاربران محسوب می‌شود. بسیاری از سایت‌ها تقریبا هیچ محتوایی را بدون تصویر بارگذاری نمی‌کنند. اگرچه این اقدام بسیار مناسبی است، اما در صورت بی‌توجهی شما به فرآیند بارگذاری محتوا بدترین نتیجه ممکن را به همراه خواهد داشت. نکته مهم در این میان استفاده از نام مشخص برای هر تصویر است. دلیل این امر نیز محدودیت‌های الگوریتم گوگل است.

امروزه الگوریتم گوگل تصاویر را براساس اسکن بصری آنها مورد ارزیابی قرار نمی‌دهد، بلکه اسم هر عکس و توضیحات جانبی‌اش برای این الگوریتم مهم است. بنابراین اگر شما عکسی بدون توضیحات را در سایت‌تان بارگذاری نمایید، واکنش الگوریتم موردنظر کاهش رتبه سئو سایت‌تان خواهد بود. درست به همین خاطر بسیاری از سایت‌های خرده‌فروشی علی‌رغم بارگذاری تصاویر باکیفیت در عمل هیچ شانس‌ی برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان‌شان ندارند.



توصیه ما در این بخش افزودن توضیحات جانبی به تمامی تصاویر سایت است. این امر به شما امکان جلوگیری از یک مشکل بسیار بزرگ را می‌دهد. همچنین دیگر نگرانی بابت سطح تأثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهید داشت. امروزه شمار بالایی از برندها به بازاریاب‌ها برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان از تصاویر جزئی و دقیق محصولات‌شان استفاده می‌کنند. اگر شما به دنبال تأثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، باید همیشه عکس‌های موردنظر همراه با توضیحات جانبی و همچنین نام‌های دقیق باشد. این امر موجب شناسایی شما به عنوان یک برند معتبر از سوی الگوریتم گوگل می‌شود.

تمرکز بر روی یک موضوع خاص

صفحات سایت‌ها به طور معمول فقط بر روی یک موضوع تمرکز پیدا می‌کنند. این امر از سئو بازاریاب‌ها با هدف تأثیرگذاری بهتر بر روی مخاطب هدف صورت می‌گیرد. اگرچه چنین اقدامی تأثیرگذاری بسیار زیادی بر روی مخاطب هدف دارد، اما در صورت زیاده‌روی و تولید انحصاری محتوای اختصاصی دیگر هیچ شانس‌ی برای توسعه آنلاین کسب و کارتان نخواهید داشت. امروزه مشتریان زمان بسیار کمی برای تعامل با برندها اختصاص می‌دهند. درست به همین خاطر شما باید محتوای‌تان را به طور چندجانبه با اهداف مختلف طراحی کنید فقط در این صورت شانس جلب نظر مشتریان به طور گروهی و همراه با سلیقه‌های متفاوت را خواهید یافت.

استفاده از موضوعات مختلف برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف همیشه ایده‌ای مناسب محسوب می‌شود. البته نکته مهم در این میان ضرورت ارتباط میان موضوعات مختلف مدنظر شماست، در غیر این صورت شما هیچ شانس‌ی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

کوتاهی بیش از اندازه مقالات سایت

محتوای متنی سایت شما باید دست‌کم به اندازه توضیح کافی و جامع یک مطلب طولانی باشند. بدون شک تولید محتوای بسیار طولانی هم برای مخاطب هدف چندان جذاب نیست، اما این امر درباره محتوای کوتاه نیز مصداق دارد. بنابراین شما باید همیشه به دنبال طراحی استواری استاندارد برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان باشید، در غیر این صورت همیشه با مشکلات عمده برای جلب نظر مخاطب هدف‌تان رو به رو می‌شوید. این امر نه تنها به شما فرصتی مناسب برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را نمی‌دهد، بلکه همان تعداد مشتری وفادار اندکی که پیرامون برندتان هست را نیز فراری خواهد داد.

توصیه ما در این بخش بسیار ساده و روشن است. شما باید به هنگام نگارش محتوا برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف حواس‌تان را به طور کامل جمع کنید تا با پرداختن به تمام جزئیات مطلب امکان ارائه یک مقاله به نسبت طولانی را داشته باشید، در غیر این صورت کاربران به گمان اینکه محتوای‌تان کلیشه‌ای یا ساده است، به راحتی از آن چشم‌پوشی خواهند کرد.

عدم توجه به آمارهای دقیق

این روزها بسیاری از موسسه‌های بزرگ و کوچک در حال ارائه آمارهای دقیق به برندها و به طور کلی مشتریان‌شان هستند. اگر در این میان شما توانایی لازم برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان با

اشتباهات طراحی سایت و راهکارهای پرهیز از آنها

استفاده از این آمارها را نداشته باشید، خیلی زودتر از آنچه فکرش را بکنید از بازار کنار خواهید رفت.

خوشبختانه بسیاری از اطلاعات و آمارهای در دسترس برندها به طور کامل رایگان عرضه می‌شود. به همین خاطر شما هیچ مشکلی برای استفاده از آنها نخواهید داشت. تنها نکته مهم در این میان پیدا کردن منبعی مطمئن به عنوان تولیدکننده آمارهاست، در غیر این صورت تمام تلاش‌های شما برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بی‌نتیجه باقی خواهد ماند. امروزه بسیاری از برندها برای تأثیرگذاری روی مخاطب هدف‌شان اقدام به استفاده آمارهای دقیق گوگل می‌کنند. این امر به برندها امکان بسیار خوبی برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان خواهد داد. با این حساب به جای اینکه فرآیند تأثیرگذاری بر روی مشتریان بدل به یک امر سخت و غیرممکن شود، شما به ساده‌ترین شکل ممکن فرصت جلب نظر مشتریان و تأثیرگذاری بر روی آنها را پیدا خواهید کرد.

نکته امیدوارکننده در این میان ارائه آمارهای دقیق از سوی اغلب شبکه‌های اجتماعی است. به این ترتیب شما هیچ مشکلی برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان و جلب نظرشان به برندتان نخواهید داشت. بنابراین از این به بعد پیش از تولید محتوا حتما سری به آمارهای دقیق و کاربردی در حوزه کسب و کارتان بزنید. این طوری محتوای‌تان تأثیرگذاری بسیار بیشتری بر روی مخاطب هدف خواهد داشت.

بارگذاری کند صفحات سایت

هیچ چیز در دنیای آنلاین به اندازه سرعت بارگذاری پایین صفحات یک سایت نامیدکننده نیست. به ویژه در دوره کنونی که ابزارهای بسیار زیادی برای رفع این مشکل در اختیار برندها قرار دارد. وقتی کاربران به امید مشاهده محتوای موردنیازشان با خرید از برندتان وارد سایت شما می‌شوند، در صورت مواجهه با زمان بارگذاری بسیار بالا به سرعت سراغ گزینه‌های دیگر خواهند رفت. معنای این امر واگذاری فرآیند بازاریابی و جلب نظر مشتریان به رقیا خواهد بود.

پیشنهاد ما در این بخش استفاده از ابزارهای حرفه‌ای برای ارزیابی وضعیت بارگذاری صفحات و در صورت نیاز بهینه‌سازی‌شان است. نکته مهم اینکه اغلب اوقات بازاریاب‌ها و صاحبان کسب و کار خودشان متوجه سرعت پایین بارگذاری صفحات سایت‌شان نمی‌شوند. درست به همین خاطر نیاز به راهنمایی و نظرات افراد خارج از کسب و کارشان خواهند داشت.

سایت بدون پاسخگویی سریع به مشتریان

پاسخگویی به مشتریان یکی از مهمترین نکات برای جلب نظرشان به منظور بازدید دوباره از سایت است. اگر این امر از سئوی شما به خوبی رعایت نشود، تأثیرگذاری بسیار اندکی بر روی تجربه مشتریان از برندتان خواهد داشت. از آنجایی که امروزه اغلب کاربران تجربیات‌شان از برندها را در شبکه‌های اجتماعی بارگذاری می‌کنند، در طول مدت زمانی اندک شهرت منفی زیادی در شبکه‌های اجتماعی پیدا خواهید کرد. این امر به معنای ناتوانی مطلق شما برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان و بهبود وضعیت برندتان خواهد بود.

توصیه ما در این بخش اول از همه راهنمایی یک تیم خدمات مشتریان و توجه ویژه به نظرات بازدیدکنندگان از سایت است. شما در این صورت به سادگی هر چه تمام‌تر فرصت تأثیرگذاری بر روی مشتریان و جلب نظرشان را پیدا خواهید کرد. هر چقدر توانایی شما برای ارائه پاسخ‌های دقیق در مدت زمانی کوتاه به مشتریان بیشتر باشد، در نهایت تعداد بازدیدهای سایت‌تان افزایش پیدا خواهد کرد. این امر بر روی انگیزه مشتریان برای خرید از سایت‌تان نیز تأثیر مناسبی خواهد داشت.

امنیت پایین سایت

درز اطلاعات کاربران در فضای آنلاین یکی از نگرانی‌های مهم این روزها محسوب می‌شود. در این میان حتی سایت‌ها و پلتفرم‌های معتبری مثل فیس‌بوک نیز در امان نیستند. درست به همین خاطر تمام برندها باید از کارشناس‌های حرفه‌ای امنیت شبکه و همچنین ابزارهای حرفه‌ای استفاده نمایند، در غیر این صورت با کوچک‌ترین درز اطلاعات سایت‌تان در فضای اینترنت اعتبارتان به طور قابل ملاحظه‌ای به خطر می‌افتد. امروزه کمتر مشتری تمایل به خرید از یک برند با سایت دارای امنیت بسیار پایین خواهد داشت. درست به همین خاطر شما باید همیشه ارتقای امنیت سایت برندتان را در اولویت قرار دهید. چنین امری یک مزیت رقابتی بزرگ نیز برای برندتان محسوب می‌شود. به این ترتیب بدون نیاز به نگرانی گسترده امکان تأثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان را پیدا خواهید کرد.

خوشبختانه اکنون محتوای آموزشی و حتی دوره‌های بسیار زیادی برای یادگیری اصول اولیه امنیت آنلاین در دسترس کاربران عادی و برندها قرار دارد. اگر شما هم به دنبال بهبود وضعیت سایت‌تان هستید، باید همیشه این نکات و شرکت در دوره‌های آموزشی مختلف را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت هر لحظه امکان حمله سایبری به سایت‌تان وجود خواهد داشت.

فرم‌های ثبت نام طولانی

یکی از دردرسه‌های همیشگی مشتریان برای دسترسی به محتوای ویژه سایت‌ها یا خرید از آنها فرآیند ثبت نام طولانی است. شاید این امر برای برندها از نظر دسترسی به اطلاعات ارتباطی گسترده با مشتریان خوشایند باشد، اما در مدت زمان کوتاهی سایت‌شان را بدل به یکی از آزاردهنده‌ترین مکان‌های آنلاین برای کاربران خواهد کرد. توصیه ما در این بخش کوتاه‌سازی فرم‌های ثبت نام و صرفا درخواست مهمترین اطلاعات از کاربران است، در غیر این صورت شما هیچ شانس‌ی برای تأثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان نخواهید داشت. چنین امری شما را در مقایسه با رقبای‌تان به طور چشمگیری در خطر قرار می‌دهد. بنابراین باید همیشه حواستان به وضعیت فرم ثبت نام در سایت‌تان باشد. صرف دریافت اطلاعاتی نظیر نام و نام خانوادگی و همچنین آدرس ایمیل برای شروع کار مناسب خواهد بود. این امر به شما فرصت تأثیرگذاری اولیه بر روی مشتریان و سپس توسعه سطح ارتباطاتان با آنها را می‌دهد. بنابراین همیشه براساس این نکات با مشتریان‌تان تعامل داشته باشید.

یکی‌شک امروزه تعامل با مشتریان در فضای آنلاین یکی از سخت‌ترین کارهای دنیا محسوب می‌شود. نکته مهم در این میان استفاده از توصیه‌های کاربردی برای تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. اگر شما در این راستا نیاز به کمک دارید، ایده‌ها و نکات مورد بحث در این مقاله بهترین گزینه برای شروع کارتان خواهد بود.

منبع: هاب اسپات