روزنامه مدیریتی - اقتصادی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه
۲۹ آبان ۱۴۰۰

Sat.20 Nov 2021

۱۴ ربیع‌الثانی ۱۴۴۳ - سال هفتم
شماره ۱۹۰۳
۸ صفحه - ۵۰۰۰ تومان

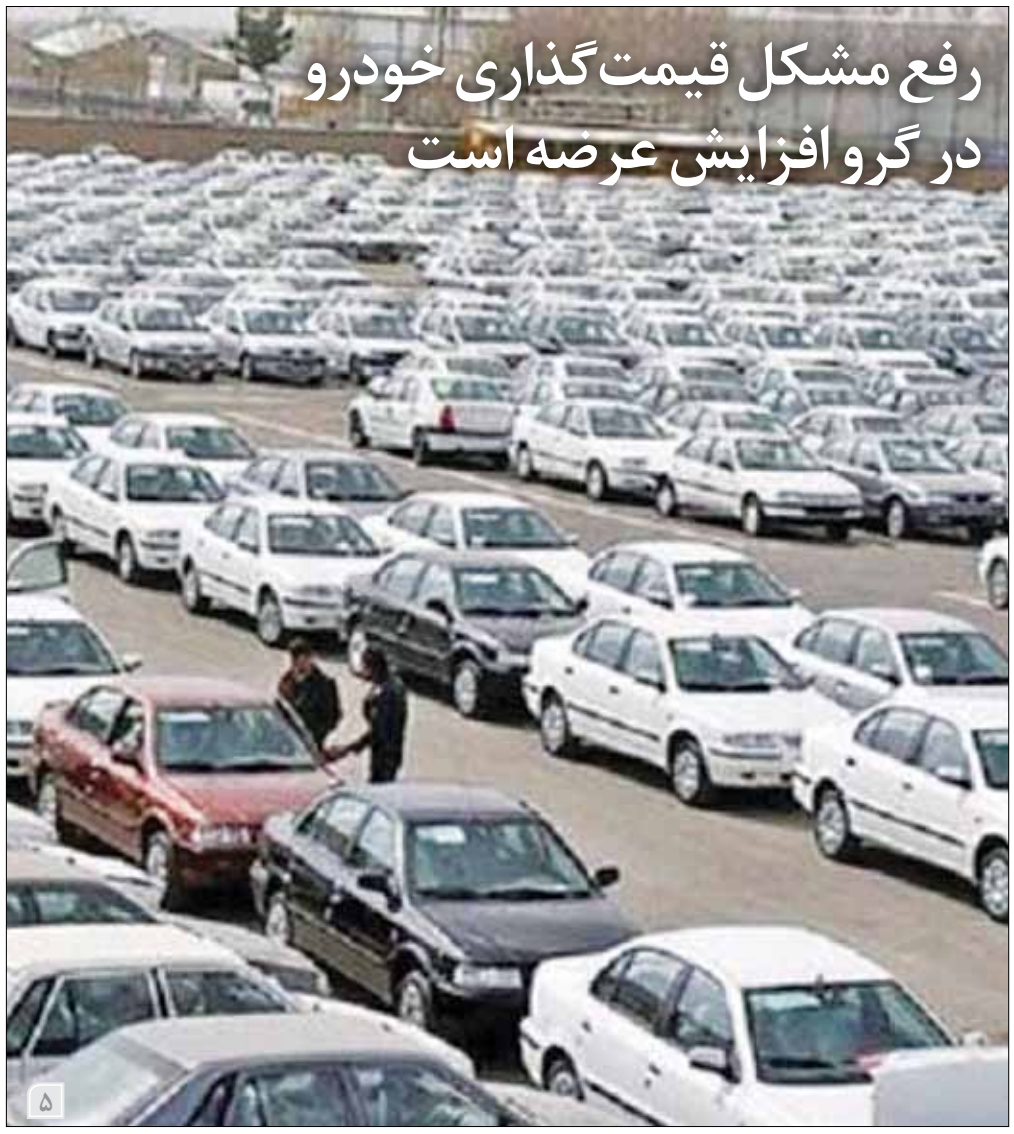
www.forsatnet.ir

چرا ایرانیان برای خرید ملک در ترکیه سر و دست می‌شکنند؟

سندروم خرید ملک در ترکیه

فرصت امروز: آمارهای خروج سرمایه و خرید ملک از سوی ایرانیان در ترکیه این روزها در سایه غفلت سیاست‌گذاران اقتصادی، روز به روز در حال به افزایش است و طبق آخرین آمارها، ایرانیان ماهانه دست‌کم ۹۰۰ ملک در ترکیه خریداری می‌کنند و میلیون‌ها دلار ارز را برای خرید آپارتمان در کشوری هزینه می‌کنند که خود تا همین چند سال پیش با بحران‌های عمیق...

۳



رفع مشکل قیمت‌گذاری خودرو در گرو افزایش عرضه است

۵

نقطه پایانی اقتصاد دستوری ایران کجاست؟

از دستور اقتصادی تا اقتصاد دستوری

هرچند تجربیات گذشته نشان می‌دهد که اقتصاد دستوری، نسخه شفابخشی برای اقتصاد ایران نیست، اما این روزها با گذشت بیشتر از ۱۰۰ روز از عمر دولت سیزدهم شاهد پررنگ شدن دستورات اقتصادی و به تعبیر بهتر، اقتصاد دستوری در سطح کلان کشور هستیم. از مردادماه امسال که دولت سیدابراهیم رئیسی روی کار آمد تاکنون دستورات اقتصادی زیادی داده شده است: به بازارها، به رئیس کل بانک مرکزی، به رئیس سازمان برنامه و بودجه، به جهاد سازندگی، به بازار خودرو برای لغو افزایش قیمت خودروهای داخلی، به بانک‌ها برای تعطیل نکردن واحدهای...

۴

چرا در تدوین استراتژی توسعه صنعتی هنوز اندر خم یک کوچه‌ایم؟

وزن‌کشی موانع توسعه صنعتی ایران

۲

مدیریت و کسب‌وکار

ترندهای خلق تجربه مشتریان از برند برای سال ۲۰۲۲

خلق تجربه‌ای لذت‌بخش از تعامل با برند برای مشتریان همیشه نکته مهمی محسوب می‌شود و این امر برای هر برندی در حوزه کسب و کار موفقیت یا شکستش در جلب نظر مشتریان را توضیح می‌دهد. درست به همین خاطر اغلب برندها بر روی چنین حوزه‌ای سرمایه‌گذاری بسیار زیادی انجام می‌دهند. اگر شما توانایی ایجاد تجربه‌ای منحصر به فرد از برندتان برای مشتریان را داشته باشید، تفاوت معناداری با رقبای‌تان ایجاد خواهید کرد. یکی از مهمترین نکات در راستای ایجاد تجربه‌ای مناسب برای مشتریان مربوط به بحث استفاده از انواع ابزارهای مربوط به اتوماسیون است. چنین ابزارهایی به بهترین شکل ممکن به کارآفرینان و بازاریاب‌ها در راستای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف کمک می‌کند. با این حال استفاده صرف از چنین ابزارهایی موفقیت شما در حوزه بازاریابی و ایجاد تجربه‌ای مناسب برای...

۸

سرمقاله

بهره‌مندی محجورین از خدمات بانکی

علی نظافتیان
دبیر کمیسیون حقوقی کانون بانک‌ها

امروزه خیل عظیمی از جمعیت ایران را نوجوانان تشکیل می‌دهند؛ نوجوانانی که قبل از رسیدن به سن قانونی رشد نیاز به بهره‌مندی مستقل از خدمات بانکی دارند تا در امور بانکی ناچار به استفاده از کارت عابربانک والدین‌شان نباشند و در برخورداری از خدمات بانکی احساس استقلال کنند. خوشبختانه جدیدترین بخشنامه بانک مرکزی تحت عنوان «دستورالعمل اجرایی تعیین حدود ارائه خدمات بانکی به اشخاص محجور در موسسات اعتباری»، ضوابط نسبتا جامعی مشتمل بر ۲۸ ماده راجع به بهره‌مندی نوجوانان و محجورین از خدمات بانکی تعیین و به بانک‌ها و موسسات اعتباری ابلاغ کرده است. این دستورالعمل به بسیاری از ابهامات قانونی و بانکی درباره بهره‌مندی نوجوانان و محجورین از خدمات بانکی خاتمه داده و از این رو می‌توان آن را گام مثبت بانک مرکزی در جوان‌گرایی، شفاف‌سازی و ایجاد وحدت رویه بین بانک‌های دولتی و خصوصی و خصولتی در مورد چگونگی ارائه خدمات بانکی به نوجوانان زیر ۱۸ سال و سایر اشخاص محجور دانست.

ادامه در همین صفحه

با افتتاح ۳ باب مدرسه در استان گلستان

نهضت مدرسه‌سازی بانک پاسارگاد ادامه دارد

فرصت امروز: افتتاح سه مدرسه در روستاهای شهرستان آق‌قلا، تازه‌ترین اقدام بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و نهضت مدرسه‌سازی در مناطق محروم و دورافتاده کشور است. این سه مدرسه روز چهارشنبه هفته گذشته با حضور مدیران بانک پاسارگاد و مسئولان استان گلستان در سه روستای قرنجیک، پیرآغاج و صحنه افتتاح شد و به بهره‌برداری رسید. بانک پاسارگاد همواره مسئولیت‌های اجتماعی را رویکردی متعالی به کسب‌وکار برمی‌شمارد و به‌صورت پیوسته، اقدامات و فعالیت‌های متنوع و گسترده‌ای را در این راستا در دستور کار خود دارد. فعالیت‌های مدرسه‌سازی به دلیل اهمیت بالای آن در رشد و توسعه آینده‌سازان ایران عزیز و تاثیر مستقیم در آبادانی و آینده کشور، در کانون اصلی توجه بانک پاسارگاد در زمینه ایفای مسئولیت‌های اجتماعی قرار دارد. آیین بهره‌برداری مدرسه امیرکبیر روستای قرنجیک پس از مراسم افتتاح دو مدرسه دیگر در روستاهای پیرآغاج و صحنه در شهرستان آق‌قلا، چهارشنبه ۲۶ آبان ماه با حضور مدیران بانک پاسارگاد و مسئولان محلی گلستان برگزار شد. این مدرسه با شش کلاس درس، فضای آموزشی ۷۴۵مترمربعی را در اختیار ۱۱۸ نفر از دانش‌آموزان این روستای آسیب‌دیده از سیل قرار داده و محیط ایمن و استانداردی را جهت تحصیل فرزندان این روستا و مناطق مجاور فراهم آورده است. در مراسم افتتاح این مدرسه، ضمن برگزاری مراسم آئینی ذکر خنجر به یمن آغاز به کار این مدرسه و خوش‌آمدگویی به میهمانان، مدیرعامل بانک پاسارگاد، فرماندار شهرستان آق‌قلا و مسئولان آموزش و پرورش استان گلستان سخنرانی کردند و در پایان از کلاس‌ها و محیط مدرسه بازدید به عمل آمد.

مسئولیت‌های اجتماعی به روایت دکتر قاسمی

دکتر مجید قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد در این مراسم با قدردانی از میهمان‌نوازی و زحمات مسئولان منطقه و مردم خونگرم شهرستان آق‌قلا، حوزه آموزش و پرورش و سرمایه انسانی را موضوع بسیار مهمی ارزیابی کرد و گفت که در بانک پاسارگاد آنچه در ترازنامه بانک ثبت شده است تنها «دستمایه» تلقی می‌شود و سرمایه اصلی در بانک پاسارگاد در حقیقت «سرمایه انسانی» است که با عشق، علاقه و تکریمِ مشتریان به ارائه خدمات و فعالیت مشغول است. دکتر قاسمی با اشاره به میراث برجای‌مانده از بزرگانی چون مرحوم دکتر حسابی به‌عنوان امانتی ذی‌قیمت نزد ایرانیان، به رسالتی که طی حکم انتصاب مقام وزارت آموزش و پرورش وقت به ایشان ابلاغ شده بود، اشاره کرد و افزود که در آن حکم، آموزش و فرهنگ مهمترین رکن جامعه توصیف و فعالیت در این حوزه، مهمترین وظیفه و مسئولیت معرفی شده بود.

مدیرعامل بانک پاسارگاد با بیان مأموریت‌های این بانک در حوزه پولی و مالی، ادامه داد که علی‌رغم این مأموریت‌های اصلی، بانک پاسارگاد ایفای مسئولیت‌های اجتماعی و امور فرهنگی را در سطحی وسیع و به‌شکلی جامع و پرمحتوا دنبال کرده است که از جمله می‌توان به ۱۷ کتابخانه احداث‌شده و چندین باب کتابخانه درحال‌ساخت در کشور پیرو نام‌گذاری سال ۱۳۹۳ به‌عنوان «سال اقتصاد و فرهنگ» توسط مقام معظم رهبری اشاره کرد. همچنین اقدام به احداث مجموعا ۴۳ مدرسه در مناطق نیازمند کشور نیز در همین راستا قابل تعریف است که از این میان حدود ۳۰ باب به‌صورت کامل ساخته شده و باقی نیز در دست ساخت است. او در ادامه تشریح فعالیت‌های فرهنگی بانک پاسارگاد، به چاپ و نشر «مصحف شریف طباخ» به‌عنوان نفیس‌ترین اثر قرآنی که در آستان قدس رضوی نگهداری می‌شود، گردآوری و چاپ نسخه نفیس «شاهنامه شاه‌طهماسبی» به‌عنوان یکی از مهمترین آثار فرهنگی و تاریخی کشور، چاپ مجموعه آثار مرحوم استاد بهزاد، نگارگر برجسته ایرانی و طراحی نرم‌افزاری برای آشنایی و آموزش کودکان با فرهنگ بانکداری، صرفه‌جویی و پس‌انداز اشاره کرد و گفت که بانک پاسارگاد همواره تلاش کرده تا در این موارد به‌عنوان مسئول و حامی مالی حضور پیدا کند و با نگاهی به مجموعه فعالیت‌های این بانک مشخص است که مسئله سرمایه انسانی، کانون حرکت بانک پاسارگاد است.

دکتر قاسمی در بخش دیگری از سخنان خود به موضوع توسعه اقتصادی کشور و نقش‌آفرینی مجموعه بانک و گروه پاسارگاد در ایجاد اشتغال برای ۶۰۰ هزار نفر در ۳۵ پروژه معدنی و سایر پروژه‌های نفت و گاز پرداخت و برنامه‌ریزی برای ساخت ۷هزار تخت بیمارستانی و توجه به توسعه مناطق کم‌برخوردار را از دیگر مصادیق ایفای مسئولیت‌های اجتماعی بانک عنوان کرد. او در پایان با تقدیر از مقام شامخ معلمان و ابراز قدردانی از برگزارکنندگان مراسم و دست‌اندرکاران احداث مدارس افتتاح‌شده، برای ساخت مکان‌های آموزشی موردنیاز در سایر مناطق استان اعلام آمادگی کرد و ابراز امیدواری نمود فرزندانی که در این مدارس تربیت می‌شوند، مردان و زنان بزرگ آینده کشور باشند. به گفته قاسمی، همچنین هدیه‌ای از طرف بانک پاسارگاد به تمامی دانش‌آموزان شهرستان آق‌قلا که در آزمون سراسری سال جاری پذیرفته شده‌اند، اهدا خواهد شد و این دانش‌آموزان تا زمانی که در داخل کشور تا مقطع دکترا ادامه تحصیل دهند، بورسیه بانک پاسارگاد هستند.

تقدیر از نگاه ویژه بانک پاسارگاد به گلستان

در این مراسم همچنین مهندس غراوی، فرماندار شهرستان آق‌قلا به شرایط دانش‌آموزان مستعد این شهرستان و روستاهای تابعه آن و وضعیت نوسازی مدارس آسیب‌دیده از سیل اشاره کرد و افتتاح سه مدرسه و در مجموع ۱۳کلاس درس را توسط بانک پاسارگاد نشان از دیدگاه متعالی و اعتقاد مدیران این بانک نسبت به سرمایه انسانی و اهمیت آن دانست که در آموزه‌های اسلامی نیز مورد تأکید فراوان قرار گرفته است. فرماندار آق‌قلا با بیان اینکه بانک پاسارگاد با اعتقاد به اینکه بزرگترین سرمایه، سرمایه انسانی است این کار مقدس را شروع کرده و به بهره‌برداری رسانده است، در پایان به تمامی دست‌اندرکاران ساخت و تجهیز این مدارس دست‌مریزاد گفت و افزود که مردم آق‌قلا همواره قدردان فعالیت‌های انجام شده در راستای رفع آثار ناشی از لطمات سیل در شهرستان هستند. مهندس لیوانی، مدیرکل اداره نوسازی، توسعه و تجهیز مدارس استان گلستان نیز در ادامه مراسم با ارائه گزارشی از وضعیت نوسازی مدارس استان، بر نقش سازمان‌های مسئول و اشخاص خیّر مدرسه‌ساز تأکید کرد و گفت که احداث قریب به ۳۵درصد از مدارس در استان با مشارکت خیّرین مدرسه‌ساز محقق شده است. او همچنین از نگاه ویژه بانک پاسارگاد به استان گلستان تقدیر کرد و افزود که پس از وقوع سیل با کمک سازمان‌ها و اشخاص خیّر تعداد زیادی از مدارس آسیب‌دیده یا تخریب‌شده، بازسازی و نوسازی شده است که خوشبختانه امروز نیز با همت و حمایت صفر تا صدی بانک پاسارگاد به تعداد این مدارس افزوده شد.

همچنین دکتر گوهری‌راد، مدیرکل آموزش و پرورش استان گلستان در بخش دیگری از مراسم به نیابت از ۳۹۰هزار دانش‌آموز گلستانی، مراتب تقدیر خود را از این حرکت خیر و خداپسندانه بانک پاسارگاد اعلام کرد و با ذکر اهمیت حوزه آموزش و پرورش به‌عنوان اصلی‌ترین رکن منابع انسانی یک کشور و اشاره به پروژه‌های مدرسه‌سازی بانک پاسارگاد در استان‌هایی چون لرستان و خوزستان، احداث خانه‌های بهداشت و سایر امور عام‌المنفعه انجام شده توسط این بانک، آنها را مایه مباهات دانست.

بهره‌مندی محجورین از خدمات بانکی

ادامه از همین صفحه

البته توجه بدین نکته ضروری است که اشخاص برای برخورداری از انواع حقوق باید دو نوع اهلیت قانونی داشته باشند: «اهلیت تمتع» و «اهلیت استیفا». استعداد قانونی افراد برای برخورداری از انواع حقوق را اصطلاحا «اهلیت تمتع» می‌گویند. افزون بر «اهلیت تمتع»، آدمی نیاز دارد که از حقوق مشروع و قانونی خود بهره‌مند شود و یا به عبارتی مجاز باشد که حقوق قانونی خود را مورد استفاده قرار دهد. چنین استعداد و اهلیت قانونی را اصطلاحا «اهلیت استیفا» می‌نامند. به‌عنوان مثال، جنین انسان مشروط به زنده متولد شدن، «اهلیت تمتع» جهت برخورداری از حق مالکیت و دارا شدن اموال منقول و غیرمنقول از طریق ارث یا هبه را دارد، اما زمانی او شخصا می‌تواند از این اموال بهره ببرد و آن را معامله کند که به سن رشد رسیده باشد. بدین ترتیب، شخص محجور اصطلاحا کسی است که بنا به حکم قانونگذار از اعمال برخی از تصرفات، اقدامات و معاملات قانونی در اموال و حقوق مالی خود محروم شده است. انواع اشخاص محجور و میزان محرومیت آنان از حقوق قانونی‌شان را قانونگذار تعیین می‌کند. بنابراین با آیین‌نامه و بخشنامه نمی‌توان اشخاص محجور را تعیین کرد و یا افراد را به بهانه محجور بودن از برخی حقوق‌شان محروم ساخت. ماده ۱۲۰۷ قانون مدنی در مقام معرفی اشخاص محجور می‌گوید: اشخاص ذیل محجور و از تصرف در اموال و حقوق مالی خود ممنوع هستند: «صغار»، «اشخاص غیررشید» و «مجانین». بنابراین تنها همین سه دسته اشخاص هستند که قانونا محجور محسوب می‌شوند و از اعمال برخی از حقوق مالی‌شان یا همان «اهلیت تمتع» محروم می‌شوند. دقت شود که محجور به هیچ‌وجه از بهره‌مندی از انواع حقوق شرعی و قانونی خود کاملا محروم نیست، بلکه این اشخاص صرفا در امور مالی از برخی تصرفات قانونی محروم هستند. این محرومیت نیز مطلق و بی‌قید شرع نیست، بلکه براساس تجویز قانونگذار، ولی قهری یا قیم قانونی محجور به جای وی اعمال حق می‌کند.

محجوریت ماده ۱۲۰۷ قانون مدنی، مختص اشخاص حقیقی است و شامل اشخاص حقوقی نمی‌شود. بهره‌مندی محجورین از خدمات بانکی نیز از جمله موضوعاتی است که سخت مورد توجه محافل حقوقی و بانکی قرار گرفته و پرسش‌های متنوعی در این زمینه ایجاد کرده است: آیا برخورداری نوجوانان زیر ۱۸ سال و به‌طور کلی، محجورین از خدمات بانکی ضروری است؟ در صورت پاسخ مثبت، مرزها و بایدها و نبایدهای این بهره‌مندی از خدمات بانکی برای محجورین تا کجاست؟ در پاسخ بدین سوالات، توجه به دانستنی‌های حقوقی و بانکی زیر مفید خواهد بود:

* اطفال و سن رشد: از نظر موازین شرعی، کودکی که به سن بلوغ نرسیده باشد، صغیر نامیده می‌شود. صغیر نیز از نظر میزان درک و فهم به صغیر غیرممیز (فاقد درک) و صغیر ممیز (دارای درک و فهم) تقسیم می‌شود. البته در فرهنگ‌های مختلف، تقسیماتی نظیر کودک، نوجوان و جوان وجود دارد. همانطور که گفته شد، از نظر موازین قانونی تنها اطفال یا به‌اصطلاح قانون مدنی صغار، اشخاص غیررشید و دیوانگان (مجانین)، محجور به شمار می‌روند و قاعدتا تنها این افراد مشمول امتیازات و مقررات بخشنامه تازه بانک مرکزی خواهند بود. حال اولین پرسش این است که آیا از نظر موازین حقوقی و قانونی، تفاوتی بین مفهوم «بلوغ» و «رشد» وجود دارد؟ به عبارت روشن‌تر، آیا اطفال پس از رسیدن به سن بلوغ (پسران ۱۵ سال و دختران ۹ سال تمام) رشید محسوب می‌شوند و از ولایت پدر، جد پدری و قیم قانونی‌شان خارج می‌شوند؟ منشأ طرح این پرسش، این بحث حقوقی است که طبق تبصره ۱ ماده ۱۲۱۰ قانون مدنی، «سن بلوغ در پسر ۱۵ سال تمام قمری و در دختر ۹ سال تمام قمری است»، اما با کمال تعجب در این قانون همچنین تصریح شده است که «هیچ‌کس را نمی‌توان بعد از رسیدن به سن بلوغ به‌عنوان جنون یا عدم رشد محجور نمود، مگر آنکه عدم رشد یا جنون او ثابت‌شده باشد». براساس تبصره ۱ ماده ۱۲۱۰ و ۱۲۱۱ قانون مدنی، فرض بر آن است که دختر پس از رسیدن به سن ۹ سالگی و پسر پس از رسیدن به سن ۱۵ سالگی هم بالغ و هم رشید محسوب می‌شوند. شخص رشید نیز می‌تواند انواع تصرفات و معاملات را در حقوق قانونی اموال و دارایی‌اش انجام دهد. از طرف دیگر، تبصره ۲ همین ماده متضمن حکمی مغایر با این مطلب است. در این تبصره می‌خوانیم: «اموال صغیری را که بالغ شده است در صورتی می‌توان به او داد که رشد او ثابت‌شده باشد». این بدان معناست که اطفال حتی پس از رسیدن به سن بلوغ حداقل از حیث اموال همچنان محجور محسوب می‌شوند و خروج آنان از محجور بودن نیازمند اثبات رشد در محاکم صالح قضایی است.

بدین ترتیب، از نظر قانون مدنی ظاهرا بین «سن بلوغ» و «سن رشد» هیچ ملازمه‌ای وجود ندارد؛ در حالی که در اوایل انقلاب تصور می‌شد دختر یا پسری که به سن بلوغ رسیده باشند قانونا رشید نیز محسوب می‌شوند. این برداشت غیرصحیح حقوقی بدین معناست که دختران پس از رسیدن به سن ۹ سالگی و پسران پس از سن ۱۵ سالگی قانونا مجاز به انواع تصرفات مالی و انجام همه معاملات قانونی است. نهایتا در مورد بحث «بلوغ» و «رشد»، مقررات مربوط به قانون رشد متعاملین مصوب شهریورماه ۱۳۱۳ در این مورد حاکم گشت. در این قانون آمده است: «از تاریخ اجرای این قانون در مورد کلیه معاملات و عقود و ایقاعات به‌استثناء نکاح و طلاق محاکم عدلیه و ادارات دولتی و دفاتر اسناد رسمی باید کسانی را که به سن ۱۸ سال شمسی تمام نرسیده‌اند اعم از ذکور و اناث غیررشید بشناسند، مگر آنکه رشد آنان قبل از اقدام به انجام معامله یا عقد و یا ایقاع به طرفیت مدعی‌العموم در محاکم ثابت‌شده باشد. اشخاصی که به سن ۱۸ سال شمسی تمام رسیده‌اند در محاکم عدلیه و ادارات دولتی و دفاتر اسناد رسمی رشید محسوب می‌شوند، مگر اینکه عدم رشد آنها به طرفیت مدعی‌العموم در محاکم ثابت گردد. مناط تشخیص سن اشخاص اوراق هویت آنها است، مگر آنکه خلاف آن ثابت شود». بنابراین از نظر برخورداری از خدمات و تسهیلات بانکی، تمام دختران و پسران زیر ۱۸ سال، غیررشید محسوب می‌شوند. بند ۵ دستورالعمل بانک مرکزی با عبارت «اشخاص کمتر از ۱۸ سال تمام: شامل اشخاص صغیر و اشخاص بالغ غیررشید که رشد آنها از سوی دادگاه صالحه تشخیص داده نشده است»، دقیقا ناظر بدین معناست. بیان این نکته ضروری است که قبل از سن ۱۸ سالگی، اعمال حقوق مالی اشخاص غیررشید توسط ولی قهری یا قیم قانونی آنان انجام می‌شود.

* اشخاص غیررشید: اشخاص غیررشید، افرادی هستند که حتی با وجود سن بالای ۱۸ سال به دلیل موانع قانونی، غیررشید محسوب می‌شوند و به‌اصطلاح قانونگذار، تصرفات آنان در اموال و حقوق مالی‌شان عقلایی نباشد. مانند تاجر حقیقی ورشکسته که براساس مقررات قانونی از تصرف در امور مالی خود محروم است، یا اشخاص غیردیوانه‌ای که به اصطلاح عوام، شیرین‌عقل هستند و قادر به مدیریت دارایی و اموال خود نیستند. احراز رشد این قبیل افراد نیز نیازمند رسیدگی و صدور حکم قضایی است. ماده ۷ دستورالعمل بانک مرکزی به «رفع حجر» اختصاص دارد و وقوع هر یک از شرایط زیر را موجب «رفع حجر» دانسته است: «عبور از حد سنی ۱۸سال تمام»، «دریافت و ارائه حکم رشد از دادگاه صالحه از سوی اشخاص بالغ کمتر از ۱۸ سال تمام» و «رفع تعلیق از شناسه یکتای هویتی اشخاص غیررشید بالاتر از ۱۸سال تمام و اشخاص مجنون».

دریچه

عنوان ارزشمندترین برند دنیا به آمازون رسید

۱۰ برند ارزشمند سال ۲۰۲۱

در سال ۲۰۲۰، نرخ رشد اقتصادی دنیا با بالاترین سرعت از سال ۱۹۳۰ تا آن زمان تنزل پیدا کرد. این بزرگترین رکود اقتصادی پس از رکود بزرگ دهه ۱۹۳۰ بود، اما این بحران به تدریج رنگ باخت و از اواسط سال ۲۰۲۱ روند بازسازی اقتصادی شروع شد؛ زمانی که سرعت واکسیناسیون در دنیا افزایش پیدا کرد و کشورهایی که توانستند بخش زیادی از جمعیت خود را واکسینه کنند به تدریج به وضعیت نرمال زندگی بازگشتند. در دوران همه‌گیری کرونا شمار زیادی از مشاغل از بین رفتند و شرکت‌هایی هم به دلیل معضلات مالی ورشکسته شدند ولی شرایط برای شماری از شرکت‌های بزرگ متفاوت بود. آنها از وضعیت کرونایی اقتصاد دنیا برای کسب سود بیشتر استفاده کردند و در نتیجه ارزش برند آنها در سال ۲۰۲۱ در مقایسه با سال قبل افزایش پیدا کرد.

طبق گزارش مرکز مطالعاتی «کانتار براندز»، ارزش مالی ۱۰۰ برند بزرگ دنیا ۷ هزار میلیارد دلار است که نسبت به سال ۲۰۲۰ حدود ۴۲ درصد رشد دارد. این شرکت‌ها در جریان بحران کرونا نه تنها آسیبی ندیدند بلکه توانستند با سرعت زیادی هم رشد کنند و به قدرت‌های بزرگ و برتر اقتصادی تبدیل شوند. در رأس این شرکت‌ها، شرکت آمریکایی آمازون قرار دارد که ارزش آن ۶۸۳ میلیارد دلار است. این شرکت که در زمینه خرده‌فروشی آنلاین فعالیت می‌کند در یک سال گذشته رشد ۶۴ درصدی را در ارزش خود تجربه کرد و توانست جایگاه ارزشمندترین برند را از آن خود کند.

شرکت‌هایی که در این رده‌بندی وارد شدند در ۱۰ دسته قرار گرفتند. مطالعات نشان می‌دهد بیشترین نرخ رشد به شرکت‌های فعال در زمینه کالاهای مصرفی و خرده‌فروشی اختصاص دارد و نام‌های مطرح و شناخته شده‌ای مانند والمارت و کاستکو در این گروه دیده می‌شوند. در سال ۲۰۲۱ ارزش برند والمارت ۵۹,۵۸ میلیارد دلار و ارزش برند کاستکو ۳۵,۱ میلیارد دلار بود و برند جی دی که در فهرست برندهایی که بالاترین نرخ رشد را در یک سال مورد مطالعه تجربه کردند قرار دارد، توانست به ارزش ۴۴,۵ میلیارد دلار برسد. دومین دسته از برندهای ارزشمند در گروه شرکت‌های ارائه‌دهنده راهکارهای بیزینس و خدمات تکنولوژیکی قرار دارد. شرکت‌هایی از قبیل مایکروسافت، آی بی ام، اوراکل و اینتل در این دسته قرار دارند و ارزش آنها در یک سال اخیر با سرعت بالایی رشد کرده است.

برندهای فعال در زمینه خدمات مالی، جایگاه بعدی را دارند و نام‌هایی مانند برند ویزا، پی پال و ولزفارگو در این گروه دیده می‌شوند. رده بعدی به شرکت‌های رسانه‌ای و سرگرمی اختصاص دارد که از گوگل و فیس‌بوک و تنسنت گرفته تا شرکت قدیمی دیزنی در این گروه مشاهده می‌شوند. در یک سال اخیر ارزش برند دیزنی ۵۵,۲ میلیارد دلار و ارزش برند لینکدین ۳۵,۵ میلیارد دلار اعلام شد. همچنین شرکت‌های فعال در حوزه مخابراتی، تکنولوژی، خودروسازی و حمل و نقل، غذا و نوشیدنی‌ها، بیمه و لجستیک به ترتیب جایگاه پنجم تا دهم این فهرست را به خود اختصاص داده‌اند. حال به معرفی ۱۰ برند ارزشمند دنیا می‌پردازیم.

اولین برند ارزشمند دنیا، آمازون است که ارزش ۶۸۳ میلیارد دلاری دارد. در جایگاه دوم، اپل قرار دارد که ارزش آن به ۶۱۲ میلیارد دلار می‌رسد و در حوزه تکنولوژی فعالیت می‌کند. نرخ رشد ارزش این برند در یک سال مورد مطالعه بالغ بر ۷۴ درصد بود. دورکاری اغلب افراد و نیاز آنها به در اختیار داشتن تجهیزات لازم برای انجام کار از منزل باعث شد تا تقاضا برای محصولات این شرکت در دنیا به سرعت رشد کند. سومین برند ارزشمند سال ۲۰۲۱، گوگل است که ارزش آن به ۴۵۸ میلیارد دلار رسید. این شرکت که در حوزه رسانه و تفریح فعالیت می‌کند، رشد ۴۲ درصدی را در ارزش خود تجربه کرد و توانست جایگاهش را نسبت به سال قبل ارتقا دهد.

در جایگاه چهارم، مایکروسافت قرار دارد که ارزش آن در سال جاری میلادی ۴۱۰,۲۷ میلیارد دلار بود و نسبت به سال قبل رشد ۲۶ درصدی را تجربه کرد. شرکت تنسنت که یک شرکت فعال در زمینه رسانه و تفریح است در این رده‌بندی جایگاه پنجم را دارد. ارزش آن در سال ۲۰۲۱ میلادی به ۲۴۰,۹۳ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال قبل با افزایش ۶۰ درصدی همراه بود. در جایگاه ششم این فهرست نیز شرکت فیس‌بوک و در جایگاه‌های هفتم تا دهم به ترتیب شرکت‌های علی بابا، ویزا، مک‌دونالد و مستر کارت قرار دارند. نرخ رشد ارزش شرکت علی بابا در یک سال گذشته ۲۹ درصد بود و توانست ارزش ۱۹۶,۹۱ میلیارد دلاری را به خود اختصاص دهد، حال آنکه نرخ رشد ارزش شرکت ویزا ۲ درصد و نرخ رشد ارزش شرکت‌های مک‌دونالد و مستر کارت به ترتیب ۲۰ درصد و ۴ درصد بود.

اما کدام شرکت‌ها با بالاترین میزان ممکن رشد کردند؟ آنطور که مرکز مطالعاتی «کانتار براندز» گزارش داده است، بالاترین نرخ رشد به برند تسلا اختصاص دارد و ارزش این برند طی یک سال گذشته ۲۷۵ درصد رشد کرد. ارزش دو برند تسلا و تیک تاک نیز ۴۰ میلیارد دلار بود و نرخ رشد آنها در مقایسه با سال قبل تقریبا پنج برابر شد. در همین سال نرخ رشد برند تیک تاک ۱۵۸ درصد و نرخ رشد برند «پین دودو» ۱۳۱ درصد بود. همچنین ارزش برند اینستاگرام رشدی ۱۰۰ درصدی را تجربه کرد و ارزش شرکت چیپوتله که یک شرکت فعال در صنعت غذاست، توانست ۸۲ درصد رشد کند. نرخ رشد شرکت جی دی نیز در این سال ۷۵ درصد بود.

نکته دیگر، سهم هر گروه از شرکت‌ها در این حوزه است. بررسی‌ها نشان می‌دهد بیشترین نرخ رشد به شرکت‌هایی اختصاص دارد که در حوزه خرده‌فروشی آنلاین فعالیت می‌کنند. شرکت‌هایی که در دوره همه‌گیری کرونا بخش بزرگی از بار ارائه خدمات به مردم را برعهده گرفته‌اند. از جمله این شرکت‌ها می‌توان به شرکت آمازون اشاره کرد که رتبه ارزشمندترین برند دنیا را به خود اختصاص داده است. دومین دسته از شرکت‌ها را شرکت‌های فعال در زمینه ارائه خدمات تکنولوژی نظیر مایکروسافت تشکیل می‌دهند که خدمات‌شان در تداوم فعالیت مشاغل به صورت آنلاین و دورکاری اهمیت زیادی داشته است.

چرا در تدوین استراتژی توسعه صنعتی هنوز اندر خم یک کوچه‌ایم؟

وزن‌کشی موانع توسعه صنعتی ایران

فرصت امروز: نهاد پژوهشی مجلس در یک گزارش تحلیلی به آسیب‌شناسی استراتژی توسعه صنعتی در ایران پرداخت و یکی از موانع رشد سرمایه‌گذاری صنعتی را شوک‌های اقتصادی (نفتی)، سیاسی و مدیریتی برشمرد. برآیند گزارش این نهاد پژوهشی نشان می‌دهد که در دو دهه اخیر، درست در زمانی که برنامه‌ریزان اقتصادی ایران در طراحی استراتژی توسعه صنعتی کشور ناکام ماندند، فرآیند توسعه صنعتی ایران با موانعی از قبیل عقب‌ماندن از رقبای منطقه‌ای، تداوم و حتی تعمیق خام‌فروشی، کاهش سهم بخش صنعت از ارزش‌افزوده اقتصاد و تعطیلی یا فعالیت زیر ظرفیت بسیاری از واحدهای تولیدی و صنعتی روبه‌رو شده است. به تعبیر بهتر، همه آن مشکلاتی که قرار بود با برخورداری از استراتژی صنعتی و نقشه‌راه مشخص، از گرفتاری در دام آنها بگریزیم، امروز بلای جان اقتصاد ایران شده و هرچند که آثار تحریم به بخش صنعت بیش از سایر بخش‌ها خسارت وارد کرده، اما ناتوانی در استفاده از فرصت‌ها و رفع موانع توسعه حتی قبل از وقوع تحریم‌ها نیز تحقق رویای توسعه صنعتی را دور از دسترس نشان می‌داد.

حال با گذشت قریب به دو دهه از اولین تلاش‌ها برای طراحی استراتژی توسعه صنعتی، شاهد آن هستیم که به‌رغم وجود احکام متعدد قانونی و همچنین وجود این حکم در سه برنامه توسعه کشور (برنامه چهارم تا ششم توسعه)، مطالعات متعددی برای طراحی استراتژی صورت گرفته، اما هیچ‌کدام به مرحله اجرا نرسیده‌اند. سوال مهم این است که آیا مشکل از بی‌کیفیت بودن اسناد طراحی شده بوده یا شرایط متحول بیرونی اجازه اجرایی‌شدن و گره‌گشایی به این اسناد را نداده است؟

۳ شوک اقتصادی، سیاسی و مدیریتی

این گزارش در وزن‌کشی موانع توسعه صنعتی ایران، سهم عمده را به تحولات بیرونی می‌دهد و می‌گوید: دلایل بسیاری وجود دارد که باور کنیم تحولات بیرونی مقصر به‌وجود آمدن این شرایط بوده است، وضع تحریم‌ها، عملا افق برنامه‌ریزی را محدود و ضرورت‌های برنامه‌ریزان و متولیان اقتصاد و صنعت کشور را تغییر داده است. در کنار آن، نوسانات درآمدهای نفتی و به‌تبع آن قبض و بسط بودجه دولت، تغییر دوره‌ای قوای اجرایی کشور و تغییرات گسترده در مواضع آنها نسبت به مسائل مختلف از جمله توسعه صنعتی و دست‌آخر تغییرات و جابه‌جایی گسترده مدیران، همگی محیط بسیار بی‌ثباتی را ایجاد می‌کند که می‌تواند مقصر عدم‌به‌سرانجام رسیدن تلاش‌های برنامه‌ای و از جمله تدوین استراتژی توسعه صنعتی باشد. موارد ذکرشده را شاید بتوان در قالب سه شوک طبقه‌بندی کرد، چراکه اقتصاد ایران در چند دهه اخیر، آسیب‌های فراوانی از وقوع شوک‌ها دیده است. در واقع، سطح بالای بی‌ثباتی در اقتصاد ایران که یکی از موانع رشد سرمایه‌گذاری صنعتی هم محسوب می‌شود، اجرایی‌شدن اسناد استراتژی توسعه صنعتی را صرف‌نظر از کیفیت مطالعات تحت‌تاثیر قرار می‌دهد. این بی‌ثباتی‌ها را می‌توان پیامد سه دسته شوک‌های اقتصادی (نفتی)، سیاسی و مدیریتی ارزیابی کرد.

براساس این گزارش، اقتصاد ایران به‌عنوان اقتصادی تک‌محصولی و نفتی، همواره با شوک‌های حاصل از نوسانات قیمت نفت روبه‌رو بوده که از

رهگذر درآمدهای نفتی دولت و تاثیر بر انبساطی یا انقباضی‌بودن بودجه، اقتصاد ایران را تحت‌تاثیر قرار داده است. از این نظر، وقوع این شوک‌ها که به معنای جهش افزایشی یا کاهشی بودجه‌های دستگاه‌ها در یک بازه زمانی کوتاه است، قابلیت‌های برنامه‌ریزی دولت را محدود و ضریب تاثیرگذاری برنامه‌ها بر خرج‌کرد منابع را تحت‌تاثیر قرار داده است. به تعبیر دیگر، به‌ویژه در دوره‌های وقوع شوک‌ها، عملا برنامه‌ها به کناری نهاده شده و صلاحدید مدیران یا برنامه‌های کوتاه‌مدت موردتوجه قرار گرفته‌اند. مثلا از سال ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۴ به‌رغم افزایش تولید نفت ایران (امضای برجام)، قیمت نفت با کاهش جدی روبه‌رو شد و افق سرمایه‌گذاری را تحت‌تاثیر قرار داد. از سوی دیگر، صرف‌نظر از وجود شوک‌های نفتی، شوک‌های سیاسی شاید مهمترین تاثیر را بر عدم‌اجرایی‌شدن استراتژی‌های توسعه صنعتی ایران داشته‌اند. درحالی‌که دولت هشتم در چارچوب حکم برنامه چهارم توسعه، سندی برای تدوین استراتژی توسعه صنعتی تهیه کرده بود، تغییر دولت منجر به کنار گذاشته‌شدن این سند و تلاش برای تهیه سندی تازه شد. همین اتفاق برای مطالعه دوم و سوم نیز افتاده است. صرف‌نظر از شوک حاصل از تغییر دولت‌ها، شوک حاصل از تحریم نیز در دستور کار قرارگرفتن استراتژی را تحت‌تاثیر قرار داده است. مشکلات ناشی از تحریم عملا مسائل موردتوجه سیاست‌گذاران را از رشد اقتصادی و ارتقای فناوری به مسئله بقا و پایداری در برابر تحریم‌ها تغییر می‌دهد که در نتیجه آن داشتن استراتژی توسعه صنعتی، به نوعی بدون توجیه می‌شود.

در گام سوم و جدا از شوک‌های اقتصادی و سیاسی نیز به‌نظر می‌رسد افق برنامه‌ریزی‌ها در ایران چنان کوتاه شده که حتی با تغییر وزرا یا معاونان وزرا، در طول عمر یک دولت هم شاهد کنار گذاشته‌شدن مطالعات استراتژی توسعه صنعتی هستیم. همچنین ادغام و تجزیه‌های مکرر دستگاه‌های دولتی نشان می‌دهد که هماهنگ‌سازی سیاست‌ها در بستری که ساختار اداری و اجرایی با چنین شوک‌هایی روبه‌رو است، به آسانی ممکن نخواهد بود.

هنوز در مرحله تدوین سند مانده‌ایم

اینکه دولت چه نقشی در توسعه صنعتی دارد و آیا می‌توان از طریق سیاست‌گذاری جهت توسعه صنعتی را تحت‌تاثیر قرار داده و به‌ویژه از توسعه برخی صنایع حمایت کرده و آنها را تشویق کرد، همچنان یکی از مباحث جنجالی درباره توسعه صنعتی است. با وجود این، مفهوم صنعتی‌شدن متأخر که برآمده از تجربه تنها کشورهای دست‌یافته به تحول صنعتی در تمام سال‌های پس از جنگ‌جهانی دوم است، نشان می‌دهد که اقتصادهای در حال توسعه با مشکلات و موانع متفاوتی نسبت به پیشگامان صنعتی‌شدن روبه‌رو هستند که غلبه بر آنها نیازمند نقش‌آفرینی دولت، فراتر از چارچوب‌های حداقلی موردتوجه در سیاست‌های اقتصادی بوده و طلوع مجدد سیاست صنعتی برآمده از تلاش برای نظریه‌پردازی درباره علل این موانع و روش‌های غلبه بر آنهاست. حکم به تدوین استراتژی توسعه صنعتی در ایران، با توجه به دو ضرورت (اولی جلوگیری از اتلاف منابع و به‌کار بردن سیاست‌های حمایتی بی‌هدف یا متناقض با یکدیگر و دومی با توجه به اهمیت نقش‌آفرینی موثر دولت در توسعه صنعتی) در میان احکام توسعه و نیز قانون تاسیس وزارت صنایع و معادن گنجانده شد.

اما با وجود تکرار حکم به تدوین استراتژی توسعه صنعتی در احکام برنامه‌های چهارم تا ششم توسعه، این مهم هنوز تدوین نشده است. آسیب‌شناسی دلایل عدم‌توفیق در تدوین استراتژی توسعه صنعتی نشان می‌دهد که وقوع شوک‌های بیرونی (اقتصادی، سیاسی و مدیریتی) در کنار عواملی دیگر شامل فرهنگ مدیریت غیربرنامه‌ای، فقدان آمار و اطلاعات باکیفیت و کاستی‌های برنامه‌ریزی و قانون‌نویسی از جمله موانع در این مورد بوده است. در عین حال، ضعف در مبنای تحلیلی، ضعف در اهداف، ضعف در تبیین وضع موجود، ضعف در تدوین توالی‌ها (ترتیب اقدامات)، ضعف در تحلیل دولت و ضعف در تحلیل اقتصاد سیاسی منجر به این شده که حتی اگر این مطالعات به مرحله اجرایی نیز درمی‌آمدند، نتایج آنها چندان تاثیری بر گره‌گشایی از وضعیت کنونی و دستیابی به توسعه نداشته باشد. مرکز پژوهش‌ها با این استدلال‌ها معتقد است که تدوین استراتژی توسعه صنعتی، امری است که هم با سطوح سیاسی و هم سطوح سیاست‌گذاری سروکار دارد. بنابراین به‌ویژه در تدوین اهداف، مبنای اولویت‌بندی و شناسایی اهداف باید گفت‌وگویی ملی یا حداقل برپایه اجماعی در سطوح عالی حکومت صورت گیرد. در تدوین استراتژی توسعه صنعتی، متخصصانی از حوزه‌های مختلف باید حضور داشته باشند، با توجه به چندبعدی بودن مسئله توسعه صنعتی، وجود این متخصصان برای در نظر گرفتن ابعاد مسئله ضروری است. با توجه به فقدان آمار و اطلاعات دقیق و همچنین نااطمینانی‌های نهفته در آینده (ناشی از بروز شوک‌ها و همچنین تحولات فناوری)، تدوین استراتژی باید در قالب نوعی سناریونویسی و همراه با مشخص‌کردن جهت‌گیری‌های آینده بوده و به‌جای تدوین دقیق اقدامات، بهینه و توالی آنها را با توجه به قیدهای مطرح در هر سناریو تشریح کند. وظیفه مهم استراتژی، تعیین جهت‌گیری‌ها و جلوگیری از بروز پراکندگی‌ها در اقدامات است. تدوین استراتژی باید در چارچوب نهادی فرابخشی صورت گیرد و ضرورت‌های سازمانی و هماهنگی موردنیاز آن، بخشی ضروری از آن باشد.

جمعیت فعال به پایین‌ترین سطح ۴ سال گذشته رسید

سیمای اشتغال ۱۴۰۰

فرصت امروز: مرکز آمار ایران در میانه هفته گذشته گزارش «وضعیت اجتماعی و فرهنگی ایران در بهار ۱۴۰۰» را منتشر کرد و در بخشی از این گزارش به وضعیت اشتغال و بیکاری پرداخت. به گفته مرکز آمار، سهم شاغلان بخش‌های کشاورزی، صنعت و خدمات از کل شاغلان کشور در فصل بهار امسال به ترتیب به ۱۷,۹ درصد، ۳۳,۲ درصد و ۴۸,۸ درصد رسید. در سال گذشته نیز در حالی تعداد افرادی که ۴۹ ساعت و بیشتر کار می‌کنند از کل جمعیت کشور به حدود ۳۵,۵ درصد رسید که در سال ۹۶ این سهم تقریبا ۴۰ درصد بود. این کاهش جمعیت فعال کشور می‌تواند به دو دلیل باشد؛ اول اینکه تا پیش از جهش‌های ارزی در سال ۹۷، دریافتی وزارت کار می‌توانست هزینه‌های یک زندگی را پوشش دهد، اما از این برهه زمانی به بعد تقریبا پوشش مخارج زندگی با کاری که حقوق مشخصی دارد، بسیار سخت شده است. دلیل دوم به پیچیدگی وضعیت بازار کار پس از شروع تحریم‌ها و البته شیوع کرونا برمی‌گردد. طبق گزارش‌های رسمی، پس از شیوع کرونا حدود ۲ میلیون نفر از بازار کار خارج شدند که اگرچه بخشی از آنها به بازار کار برگشتند، اما به دلیل آینده مبهم اقتصاد کشور، به نظر نمی‌رسد وضعیت بازار کار به زودی به وضعیت پیش از تحریم‌ها بازگردد.

براساس گزارش مرکز آمار، جمعیت فعال اقتصادی ۱۵ سال و بیشتر از ۲۷ میلیون و ۱۶۷ هزار نفر در بهار ۱۳۹۸ به حدود ۲۵ میلیون و ۹۶۷ هزار نفر در بهار امسال کاهش یافت. البته که این شاخص از بهار ۱۳۹۶ تاکنون فراز و نشیب‌های زیادی به خود دیده اما در بهار ۱۳۹۹ که شروع موج جدیدی از تعدیل‌های پس از اعمال محدودیت‌های کرونایی بود، به کمترین میزان خود از سال ۱۳۹۶ (۲۵ میلیون و ۴۶۸ هزار نفر) رسید. همچنین جمعیت افرادی که در زمره فعالان اقتصادی قرار می‌گیرند، در بهار امسال ۲۳ میلیون و ۶۷۶ هزار نفر بود که نسبت به بهار ۱۳۹۹ حدود ۴۵۰ هزار نفر افزایش داشت. با استفاده از اعداد و ارقام جمعیت فعال و شاغل می‌توان دریافت که نسبت اشتغال در بهار امسال ۳۷,۷ درصد بود که هرچند نسبت به زمستان ۱۳۹۹ افزایشی ۰,۸ واحد درصدی داشته، اما همچنان فاصله زیادی با رقم ۴۰,۲ درصدی تابستان ۱۳۹۹ دارد. در واقع نسبت اشتغال از سال ۱۳۹۶ تا بهار ۱۴۰۰ در بیشتر فصل‌ها بین ۳۶ تا ۴۰ درصد در نوسان بوده و در بهار و زمستان ۱۳۹۹ به کمترین رقم یعنی ۳۶,۹ درصد رسید.

سهم اشتغال ناقص نیز در فصل بهار امسال به ۹,۸ درصد رسید که نسبت به زمستان پارسال کاهشی بوده است. با توجه به آنچه در بازار کار در فصل بهار ۱۳۹۹ رخ داد، طبیعی است اگر سهم اشتغال ناقص در این فصل به کمترین حد خود از بهار ۱۳۹۶ تاکنون رسیده باشد؛ یعنی رقم ۷,۹ درصد. تا پیش از بازگشت تحریم‌ها و نوسانات ارزی سهم این بخش از کل اشتغال کشور بالاتر از ۱۰ درصد بود. اعداد و ارقام نشان می‌دهد که وضعیت بازار کار پس از کرونا به مراتب بدتر شده و این می‌تواند علاوه بر امنیت شغلی، سایر مولفه‌های بازار کار را نیز تحت تاثیر قرار دهد. از آنجایی که کشور علاوه بر کرونا با مشکلات اقتصادی نشأت‌گرفته از تحریم‌ها نیز دست به گریبان است و برنامه دولت برای مقابله با این موارد به روشنی مشخص نیست؛ بنابراین گمان نمی‌رود که وضعیت بازار کار آنچنان که باید بهبود یابد و توان اشتغال‌زایی نیز محدود خواهد شد.

در بخش دیگری از گزارش مرکز آمار ایران به سهم شاغلان بخش‌های مختلف اقتصادی اشاره شده و جالب است که بخش خصوصی، بیشترین تعداد شاغلان را دارد. به گفته مرکز آمار، بخش خدمات با سهم ۴۸,۸ درصد در بهار امسال بیشترین سهم شاغلان را به خود اختصاص داد. البته که این رقم نسبت به زمستان ۱۳۹۹ کاهش داشته است. بخش‌های صنعت با ۳۳,۲ درصد و کشاورزی نیز با ۱۷,۹ درصد در رده‌های بعدی دارای بیشترین تعداد شاغلان در بهار امسال قرار گرفته‌اند. همچنین در بهار امسال ۱۵,۳ درصد از کل شاغلان در بخش عمومی و ۸۴,۷ درصد نیز در بخش خصوصی فعال بودند که این امر اهمیت رسیدگی به مشکلات بخش خصوصی را دوچندان می‌کند. به خصوص اینکه بیشترین تعدیل در شاغلان بخش خصوصی رخ داده است. از سوی دیگر، گزارش مرکز آمار نشان می‌دهد از سال ۱۳۹۶ تا ۱۳۹۹ نرخ بیکاری افراد تحصیلکرده کاهش یافته و از رقم ۱۹,۴ درصد به ۱۴,۲ درصد رسیده است. البته نرخ بیکاری فارغ‌التحصیلان کارشناسی بیشتر از سایرین و ۱۶ درصد بوده است، اما در بین گروه‌های فارغ‌التحصیل همچنان زنان بیشترین نرخ بیکاری را با رقم ۲۲,۸ درصد در اختیار دارند. این نرخ برای مردان تحصیلکرده نیز ۱۰,۴ درصد است.

اما یکی از بخش‌های مهم این گزارش به سهم جمعیت دارای ساعت کار ۴۹ ساعت و بیشتر در هفته اشاره دارد. این سهم در سال ۱۳۹۹ حدود ۳۵,۵ درصد بود؛ همچنین این نرخ برای مناطق شهری ۳۶,۴ درصد و برای مناطق روستایی نیز ۳۲,۸ درصد بود. ۹۴ درصد مردان و ۶ درصد زنان نیز در کشور ۴۹ ساعت یا بیشتر در هفته کار می‌کنند. این آمارها نشان می‌دهد که مردان بیشتر از زنان کار تمام وقت دارند و بابت آن کارها نیز قرارداد امضا می‌کنند. البته که ممکن است بخشی از این ساعات کاری نیز اضافه کار باشد که در آن صورت باز هم مردان بیشتر از زنان در هفته کار کرده‌اند.

فراخوان مناقصه عمومی
زیرسازی و آسفالت معابر روستای شهرجرد (نوبت اول)
دهیاری شهرجرد

دهیاری شهرجرد درنظردارد مناقصه عمومی زیرسازی واسفالت معابر به شماره ۲۰۰۰۰۹۴۸۵۹۰۰۰۰۰۴ را ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه ازدریافت اسنادمناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها ازطریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهدشد و لازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبل، مراحل ثبت نام درسایت مذکور ودریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت درمناقصه محقق سازند، تاریخ انتشار مناقصه درسامانه ۱۴۰۰/۰۸/۲۹ می باشد.
آخرین مهلت دریافت اسنادمناقصه ازسایت: روز پنج شنبه ساعت ۱۰ صبح ۱۴۰۰.۰۹.۰۴
آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: تاساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه ۱۴۰۰.۰۹.۱۴
آخرین مهلت بازگشایی پاکت ها: ساعت۱۰صبح روز دوشنبه ۱۴۰۰.۰۹.۱۵
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسنادمناقصه و ارائه پاکت های الف: آدرس: استان مرکزی، شهرستان اراک، روستای شهرجرد، شماره تماس دهیاری ۰۹۳۷۸۰۰۶۹۹۵
اطلاعات تماس سامانه ستادجهت انجام مراحل عضویت درسامانه:
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴- ۰۲۱
دفترثبت نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰.۰۸.۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰.۰۹.۰۶
۱ دهیاری شهرجرد

فراخوان مناقصه عمومی
زیرسازی و آسفالت معابر روستای دهنمک (نوبت اول)
دهیاری شهرجرد

دهیاری دهنمک درنظردارد مناقصه عمومی زیرسازی واسفالت معابر به شماره ۲۰۰۰۰۹۵۰۵۶۰۰۰۰۰۱ را ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه ازدریافت اسنادمناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها ازطریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهدشد و لازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبل، مراحل ثبت نام درسایت مذکور ودریافت گواهی امضای الکترونیکی راجهت شرکت درمناقصه محقق سازند، تاریخ انتشار مناقصه درسامانه ۱۴۰۰.۰۸.۲۹ می باشد.
آخرین مهلت دریافت اسنادمناقصه ازسایت: روز پنج شنبه ساعت ۱۰ صبح ۱۴۰۰.۰۹.۰۴
آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: تاساعت ۱۹ عصر روز یکشنبه ۱۴۰۰.۰۹.۱۴
آخرین مهلت بازگشایی پاکت ها: ساعت۱۰صبح روز دوشنبه ۱۴۰۰.۰۹.۱۵
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسنادمناقصه و ارائه پاکت های الف: آدرس: استان مرکزی، شهرستان اراک، روستای دهنمک شماره تماس دهیاری ۰۹۱۸۳۶۳۶۶۷۵
اطلاعات تماس سامانه ستادجهت انجام مراحل عضویت درسامانه:
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴- ۰۲۱
دفترثبت نام: ۸۵۱۹۳۷۶۸ و ۸۸۹۶۹۷۳۷
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰.۰۸.۲۹ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰.۰۹.۰۶
۲ دهیاری شهرجرد

چرا ایرانیان برای خرید ملک در ترکیه سر و دست می‌شکنند؟

سندروم خرید ملک در ترکیه

فرصت امروز: آمارهای خروج سرمایه و خرید ملک از سوی ایرانیان در ترکیه این روزها در سایه غفلت سیاست‌گذاران اقتصادی، روز به روز در حال به افزایش است و طبق آخرین آمارها، ایرانیان ماهانه دست‌کم ۹۰۰ ملک در ترکیه خریداری می‌کنند و میلیون‌ها دلار ارز را برای خرید آپارتمان در کشوری هزینه می‌کنند که خود تا همین چند سال پیش با بحران‌های عمیق اقتصادی مواجه بود، اما حالا به رقیب سرسختی برای جذب سرمایه ایرانیان تبدیل شده است. این در حالی است که این روزها خبرهای خوبی از اقتصاد ترکیه به گوش نمی‌رسد، چنانکه لیر هر روز ارزش خود را از دست می‌دهد، بیکاری در این کشور روزافزون شده، گردشگری ۶۵ درصد کاهش یافته و در یک کلام، اوضاع نابسامان اقتصاد ترکیه دست از سر این کشور برنمی‌دارد و به اذعان اردوغان رئیس‌جمهور ترکیه، این وضعیت دست‌کم تا سال ۲۰۲۳ ادامه خواهد داشت. از زمان شیوع ویروس کرونا تورم و رکود اقتصادی ترکیه آغاز شده و نفس اقتصاد این کشور را بریده است. تا پایان ماه اکتبر تورم ترکیه به ۱۹,۸ درصد رسید که فاصله قابل توجهی از تورم ۱۱ درصدی اکتبر سال قبل دارد.

نکته جالب اینجاست که ۳۵ درصد قیمت خانه در ترکیه مشمول مالیات بر ارزش افزوده می‌شود و خریداران تا سه سال حق فروش ملک را ندارند، اما با این حال همچنان ایرانیان در ماه گذشته با خرید ۱۲۶۵ خانه بزرگترین گروه خریداران ملک در ترکیه شدند.

به گزارش ایسنا، با وجود آنکه این روزها از اقتصاد ترکیه اخبار خوبی به گوش نمی‌رسد، ۳۵ درصد قیمت خانه در ترکیه مشمول مالیات بر ارزش افزوده می‌شود و خریداران تا سه سال حق فروش ملک را ندارند، ایرانی‌ها باز هم به دلایل نامعلوم در ماه گذشته با خرید ۱۲۶۵ خانه بزرگترین گروه خریداران ملک در ترکیه لقب گرفتند. در این شرایط سرمایه‌های ایرانیانی که در ترکیه اقدام به خرید ملک می‌کنند در خطر قرار گرفته است. هرچند کارشناسان علت اصلی خرید مسکن در ترکیه توسط ایرانی‌ها را نه افزایش سرمایه بلکه اخذ اقامت عنوان می‌کنند، اما با روند سقوط آزاد اقتصاد ترکیه احتمال ریزش سرمایه‌های ایرانیان وجود دارد.

در شرایط عادی بازار مسکن ترکیه در ثبات قیمتی قرار دارد، اما طی یک سال گذشته تورم مسکن ترکیه ۳۲,۴ درصد بوده است. با این حال اگر اوضاع اقتصادی ترکیه بهتر شود احتمال ثبات و حتی کاهش قیمت ملک در این کشور وجود دارد و ایرانیانی که همین حالا هم ۳۵ درصد مالیات بر عایدی سرمایه مشمول خانه‌های آنها در زمان فروش می‌شود حدود نیمی از سرمایه خود را از دست می‌دهند. افت ۶۵ درصدی درآمد ترکیه از گردشگری به علت شیوع کرونا، کاهش روزافزون ارزش لیر ترکیه در برابر دلار، اصرار به کاهش نرخ بهره که اثر ریزشی بر قیمت لیر داشته و تهدید اروپا به تحریم ترکیه به علت اکتشافات در دریای مدیترانه به معضلات این روزهای اقتصاد ترکیه تبدیل شده است.

البته ظاهرا برای برخی ایرانی‌ها فرقی نمی‌کند که وضعیت اقتصادی ترکیه در چه شرایطی قرار دارد. اتباع ایرانی در ماه اکتبر ۲۰۲۱ (مهر و آبان ۱۴۰۰) با خرید ۱۲۶۵ دستگاه خانه در صدر خریداران خانه و سرمایه‌گذاران در این کشور قرار گرفتند. آنها در ماه سپتامبر (شهریور و مهر) هم رکورد بیشترین تعداد خرید مسکن در ترکیه را شکستند و بیش از ۱۳۰۰ خانه در این کشور خریداری کردند. همچنین در ماه سپتامبر (شهریور و مهر) تعداد ۱۰۶ هزار گردشگر ایرانی از ترکیه دیدن کردند که افزایش ۱۱۱ درصدی را در مقایسه با ماه مشابه سال قبل نشان می‌دهد.

تعداد خانه‌هایی که در این ماه‌ها ایرانی‌ها خریداری می‌کنند ۲,۵ برابر بیش از میانگین خرید ماهانه اتباع ایرانی در این کشور است؛ اگرچه پایین بودن قیمت مسکن در بعضی مناطق ترکیه نسبت به تهران در تمایل به خرید ملک در این کشور بی‌تاثیر نیست. کسی که قصد دریافت اقامت در ترکیه را دارد باید سرمایه‌ای به اندازه ۲۵۰ هزار دلار به خرید خانه در این کشور اختصاص دهد و تا سه سال حق فروش آن را ندارد. یعنی برای دریافت اقامت باید املاکی به ارزش حدود ۷ میلیارد تومان خریداری کنید.

حداقل سرمایه‌گذاری برای اقامت ۷ میلیارد

البته قیمت خانه در ترکیه به پول ایران از ۵۰۰ میلیون تومان شروع می‌شود که مشمول اقامت نخواهد شد؛ در حالی که برای خرید یک آپارتمان ۷۰ متری در ارزان‌ترین منطقه تهران (منطقه ۱۸) باید حدود یک میلیارد و ۷۵ میلیون تومان هزینه کرد. در مناطق متوسط شهر تهران این عدد به حدود ۲ میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومان می‌رسد. در شمال تهران نیز با توجه به متوسط قیمت مسکن منطقه یک در مهرماه ۱۴۰۰ یک واحد ۷۰ متری به طور میانگین ۴ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان قیمت دارد.

حالا این ارقام را با قیمت ملک در ترکیه مقایسه کنیم. کف قیمت مسکن در اطراف استانبول ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار لیر است. با این حساب می‌توان با حداکثر ۷۹۰ میلیون تومان (۲۶ درصد ارزان‌تر از منطقه ۱۸ تهران) یک آپارتمان در ترکیه خریداری کرد. البته خانه‌هایی با قیمت حدود ۵۰۰ میلیون تومان هم وجود دارد که طبیعتا از امکانات کمی برخوردار و قدیمی است، اما برای خرید یک آپارتمان یک خوابه مناسب با استخر، سونا، زمین بازی و دیگر امکانات باید ۶۰۰ تا ۸۰۰ هزار لیر معادل حدود ۲ تا ۲.۷ میلیارد تومان بپردازید؛ یعنی یک آپارتمان نسبتا لوکس در ترکیه تقریبا یک چهارم شمال تهران قیمت دارد. البته با خرید خانه ۲.۷ میلیارد تومانی در ترکیه به شما اقامت نمی‌دهند و جمع سرمایه‌گذاری شما در بازار املاک ترکیه باید حداقل ۲۵۰ هزار دلار معادل حدود ۷ میلیارد تومان باشد. ترکیه از نظر معیشتی و شغلی نیز شرایط مناسبی ندارد. شاید بهترین توصیف را در این‌باره حسن محتشم، کارشناس بازار مسکن انجام داد که گفت: «ترکیه آش دهن‌سوزی نیست». از طرف دیگر کسی که ۷ میلیارد تومان در ترکیه سرمایه‌گذاری می‌کند طبیعتا به دنبال یافتن شغل نیست. سرمایه‌اش هم با توجه به توضیحات این گزارش ممکن است با خطر مواجه شود، اما چه چیزی باعث شده که ایرانی‌ها اینقدر نسبت به خرید ملک در ترکیه عطش دارند؟ لاکچری‌بازی، نبود مأمنی برای سرمایه‌گذاری در ایران، باد کردن پول‌های هنگفت روی دست برخی افراد، سردرگمی و بازی با سرمایه، همگی می‌تواند از دلایل سندروم خرید ملک در ترکیه باشد.

بانک‌نامه

وضعیت سکه و طلا در آخرین روزهای آبان

سکه ۴۰۰ هزار تومان ارزان شد

طبق تحلیل نایب رئیس اتحادیه طلا و جواهر تهران از وضعیت بازار سکه و طلا در یک هفته اخیر، کاهش قیمت اونس جهانی طلا از یک سو و کاهش نرخ ارز در داخل از سوی دیگر سبب شد که در کنار کاهش تقاضا و معاملات، سکه و طلا هفته را نسبت به ابتدای هفته با روند کاهشی به پایان برساند؛ به گونه‌ای که هر قطعه سکه ۳۹۰ تا ۴۰۰ هزار تومان و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۴۵ هزار تومان کاهش قیمت را در این هفته تجربه کرده است.

محمد کشتی‌آرای در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: در هفته‌ای که گذشت، اونس جهانی تغییرات کمی داشت و از ۱۸۶۶ دلار تا ۱۸۷۰ دلار در نوسان بود، اما در آخرین معاملات هفته گذشته (پنجشنبه)، قیمت هر اونس طلا به ۱۸۶۵ دلار هم رسید که نسبت به ابتدای هفته یک دلار کاهش یافت اما در حال حاضر به ۱۸۵۵ دلا رسیده است؛ بنابراین می‌توان گفت که به طور متوسط در هفته‌ای که گذشت، قیمت هر اونس جهانی طلا ۱۱ دلار کاهش یافته است. از سوی دیگر در داخل نیز در یک هفته اخیر نرخ ارز سیر نزولی داشت و از ۲۸ هزار و ۷۵۰ تومان در ابتدای هفته به ۲۸ هزار و ۱۵۰ تومان در پایان هفته رسید. بر این اساس کاهشی شدن دو عامل نرخ ارز و اونس جهانی طلا سبب شد که قیمت انواع سکه و طلا در بازارهای داخلی با کاهش مواجه شود. به طور معمول زمانی که قیمت‌ها سیر نزولی پیدا می‌کند، تقاضا، خرید و در کل دادوستدها کاهش پیدا می‌کند؛ در این هفته نیز باتوجه به کاهش قیمت سکه و طلا، شاهد کاهش تقاضا در بازار بودیم.

او درباره تغییرات قیمتی هفته گذشته افزود: در یک هفته اخیر هر قطعه سکه تمام طرح جدید با ۳۹۰ تا ۴۰۰ هزار تومان کاهش قیمت به ۱۲ میلیون و ۴۱۰ هزار تومان و سکه تمام قدیم نیز با کاهش به طور متوسط ۳۰۰ هزار تومانی در پایان هفته به ۱۲ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان رسید. قیمت نیم سکه نیز به ۶ میلیون و ۴۲۰ هزار تومان کاهش یافته و بدین ترتیب نسبت به ابتدای هفته به طور میانگین ۸۰ هزار تومان ارزان‌تر شده است. ربع سکه با افت ۷۰ هزار تومانی قیمت به ۳ میلیون و ۷۲۰ هزار تومان رسیده است و سکه‌های یک گرمی نیز با کاهش ۵۰ هزار تومانی نسبت به ابتدای هفته، ۲میلیون و ۳۰۰ هزار تومان قیمت دارد.

عضو هیأت مدیره اتحادیه طلا و جواهر تهران افزود: قیمت طلای آب شده (۱۷ عیار) که مبنای معاملات طلا است، با توجه به کاهش قیمت اونس جهانی طلا در طول این هفته ۸۰ هزار تومان به ازای هر مثقال کاهش یافته و به ۵ میلیون و ۳۷۵ هزار تومان رسیده است. همچنین هر گرم طلای ۱۸ عیار در پایان هفته با قیمت یک میلیون و ۲۴۰ هزار تومان و هر گرم طلای ۲۴ عیار با قیمت یک میلیون و ۶۵۰ هزار تومان دادوستد شده و بر این اساس هر گرم طلای ۱۸ عیار به نسبت ابتدای هفته به طور متوسط ۴۵ هزار تومان و هر گرم طلای ۲۴ عیار ۵۵ هزار تومان افت ارزش داشته‌اند.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه پرونده شماره ۱۳۹۹۱۱۴۴۱۰۰۱۸۰۰۱۸۳۸ و رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۰۰۱۸۰۱۴۸۷۵ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک عباس آباد تصرفات مالکانه بلامعارض آقای رحیم رحیمی پور به شماره شناسنامه ۱۱۹۹ به کد ملی ۱۷۵۴۰۴۸۰۲۱ صادره از اهواز فرزند رضا در ششدانگ عرصه و اعیان یک قطعه زمین مشتمل بر ساختمان به مساحت دویست و هفتاد و دو ممیز پنجاه صدم متر مربع (۲۷۲/۵۰) متر مربع قسمتی از پلاک ۱۲۵ فرعی از ۱۴۵ اصلی واقع در قریه محمد حسین آباد بخش ۲ حوزه ثبت عباس آباد از محدوده مالکیت رسمی و مشاعی خودش محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۶۰ روز اعتراض و دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۱۳
شناسه آگهی ۱۲۲۴۰۳۳
ابراهیم حسین زاده- سرپرست ثبت اسناد و املاک عباس آباد
۹۹۲

اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری رشت

تاسیس شرکت سهامی خاص نیتا تجارت ابریشم درتاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۲ به شماره ثبت ۲۲۴۳۴ به شناسه ملی ۱۴۰۱۰۴۷۸۳۹۸ ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی میگردد.
موضوع فعالیت: خرید و فروش و توزیع و پخش انواع مواد غذایی، کالاهای آرایشی و بهداشتی، نوشت افزار، پوشاک و منسوجات، انواع محصولت کشاورزی، شوینده ها و محصولات شیمیایی، آهن آلات و مصالح ساختمانی، ماشین الات و تجهیزات برقی و مکانیکی مورد نیاز کارخانجات، لوازم الکترونیکی و مخابراتی و تلفن همراه و لوازم خانگی، بازاریابی غیر هرمی و غیر شبکه ای و واردات، صادرات، خرید، فروش و تامین و توزیع کالاها و خدمات مجاز، تامین نیروی انسانی، انجام کلیه امور نظافت ساختمان ها، تاسیسات و تعمیرات آن ها، حمل و نقل درون شهری بار و مسافر، طراحی، نظارت و اجرای پروژههای ابنیه و کلیه پروژه های تاسسیات برقی و مکانیکی و الکتریکی و آسانسور، واردات و صادرات کلیه کالاهای مجاز، شرکت در مناقصات و مزایده ها و عقد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی و خصوصی و دولتی، اخذ و اعطای نمایندگی، اخذ وام و تسهیلات ارزی و ریالی از کلیه بانکها و موسسات مالی دولتی و خصوصی، اخذ و اعطای نمایندگی در داخل و خارج از کشور. در صورت لزوم پس از اخذ مجوز های لازم از مراجع ذیربط
مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نا محدود
مرکز اصلی: استان گیلان، شهرستان رشت، بخش مرکزی، شهر رشت، محله سام (پیرسرا)، کوچه (کامران)، کوچه (هاشمی)، پلاک ۰، طبقه همکف کد پستی ۴۱۴۳۷۱۶۴۳۴
سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال نقدی مستقیم به ۱۰۰ سهم ۱۰۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۳۵۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۲۲/۳۲۰۰/۳۶۸۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۸ نزد بانک توسعه تعاون شعبه مرکزی رشت با کد ۳۲۰۰ پرداخت گردیده است و الباقی در تعهد صاحبان سهام می باشد
اعضا هیئت مدیره
خانم سحر احمد اصل به شماره ملی ۱۸۱۰۱۰۷۶۵۲ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال
آقای رحیم شهبازی به شماره ملی ۲۵۹۴۵۲۰۵۰۰ به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال
آقای پویا شادمهر به شماره ملی ۲۵۹۵۸۷۲۲۵۷ به سمت مدیر عامل به مدت ۲ سال و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال
دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهد آور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادهای عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه های عادی و اداری با امضا پویا شادمهر مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر می باشد.
اختیارات مدیر عامل: طبق اساسنامه
بازرسان
خانم هدی قلی پور به شماره ملی ۲۵۸۱۱۵۱۲۷۷ به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال
خانم سیده شهربانو موسویان ابطهی نژاد مقدم به شماره ملی ۶۵۳۹۳۸۲۶۹۳ به سمت بازرس علی البدل به مدت ۱ سال
روزنامه کثیر الانتشار گیلان امروز جهت درج آگهی های شرکت تعیین گردید.
ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.
اداره کل اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری رشت

اداره کل ثبت اسناد و املاک استان گیلان
اداره ثبت اسناد و املاک حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت
هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی
آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۰۰۱۰۰۲۱۰۰ مورخه ۱۴۰۰/۰۸/۱۳ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای فرهاد کمالی چیرانی به شناسنامه شماره ۱۲۳۵ کد ملی ۲۶۶۸۱۷۴۶۴۳ صادره از فومن فرزند تقی در ششدانگ یک باب خانه و محوطه به مساحت ۵۳۶.۹۷ متر مربع به شماره پلاک فرعی ۲۳۲ از پلاک شماره ۳۱ فرعی از اصلی ۲۴ واقع در بخش ۹ گیلان حوزه ثبت ملک ناحیه یک رشت به نام مالک رسمی اولیه عزیز خوشحال و غیره احراز مالکیت متقاضی نسبت به ملک مورد تقاضا و انتقال ملک از مالک رسمی به متقاضی محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۱۴
۲۲۹۴ م الف
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه یک رشت
۹۹۶

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:
املاک متقاضیان واقع در قریه سیاهکلا ۴۷ اصلی بخش ۱۶
۳۸۳۸ فرعی بنام آقای مهدی حسن زاده نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۲۳، ۱۸۱ متر مربع خریداری مع الواسطه از خانم بمانی قدوسی نژاد مالک رسمی.
لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی، و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می رساند و نسبت به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۱۳
شناسه آگهی ۱۲۲۵۷۴۷
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک قائم شهر - رحمت سلمانی قادیکلائی

هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی برابر رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۱۸۶۰۳۰۰۶۷۸۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۷ هیات موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ملک ناحیه ۲ رشت، تصرفات مالکانه بلامعارض آقای محمدصادق عظیمی قر فرزند حمیدرضا به شماره شناسنامه ۰۹۷۰۳۲۲۸۴۴ صادره از تهران در قریه شالکو در ششدانگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احداثی به مساحت ۱۴۷/۳۱ مترمربع پلاک فرعی ۴۰۸۱۰ از اصلی ۷۷ مفروز مجزی از پلاک ۱۷۸ از اصلی ۷۷ واقع در بخش چهار رشت خریداری از مالک رسمی آقای حسین موسی نژاد شالکوهی محرز گردیده است، لذا به منظور اطلاع عموم، مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند، می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند، بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.
تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۱۴
م. الف ۲۳۶۲
محمد بدوی
رئیس اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه ۲ رشت
از طرف نعمت ذوقی

دریچه

اختلاف نظر دولت و مجلس به کجا می‌رسد؟

۲ روی سکه ارز ۴۲۰۰ تومانی

در حالی که نمایندگان مجلس با دو فوریت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی مخالفت کردند و جایگزین پرداخت یارانه نقدی به جای آن را تورم‌زا می‌دانند، بحث‌هایی درباره اینکه آیا ادامه حضور این ارز در اقتصاد ایران تورم‌زاست یا خیر، وجود دارد، زیرا برخلاف نمایندگان مجلس، کارشناسان اقتصادی به استناد تورم‌زا بودن حضور ارز ترجیحی، بر حذف آن تاکید می‌کنند و پرداخت یارانه نقدی به صورت مساوی به مردم را بهترین جایگزین ارز ۴۲۰۰ تومانی می‌دانند.

به گزارش ایسنا، در حالی که طبق جزء ۳ بند ب تبصره ۱ قانون بودجه سال جاری، دولت می‌تواند هر زمان بخواهد نسبت به حذف ارز ترجیحی اقدام کند اما دولت چندی پیش از لایحه‌ای رونمایی کرد که طبق آن، سقف ارز ترجیحی از ۸ میلیارد دلار به ۱۲.۶ میلیارد دلار افزایش یابد و ۲۷ هزار میلیارد تومان از محل منابع حاصل از حذف احتمالی ارز ۴۲۰۰ تومانی به خانوارها به صورت یارانه نقدی نیز پرداخت شود.

پس از ارسال لایحه دولت، چشم‌ها به تصمیم مجلسی که بارها بر حذف ارز ترجیحی و رانت‌های شکل گرفته از خلال آن تاکید می‌کرد، دوخته شده بود که برخلاف انتظار، نمایندگان مجلس با فوریت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی مخالفت کردند و این ارز باز هم در اقتصاد ایران ماندگار شد. آنچه که مجلسی‌ها را از حذف ارز ترجیحی منصرف کرد، تبعات تورمی و تاثیر حذف آن بر قیمت‌های کالاهای اساسی است، اما اذعان کارشناسان اقتصادی، چیز دیگری می‌گوید و از جمله علی سعدوندی، کارشناس اقتصادی معتقد است که ارز ۴۲۰۰ تومانی عامل تورم است و باید هرچه زودتر حذف شود تا اقتصاد کشور از ضررهای حضور آن نجات پیدا کند.

همچنین هفته گذشته مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی تهران در نشست هیأت نمایندگان این اتاق از فاجعه ارز ۴۲۰۰ تومانی در افزایش تورم خبر داد و گفت: در سال ۱۳۹۹ حدود ۱۰.۵ میلیارد دلار ارز ترجیحی به کالاهای اساسی پرداخت شده است که از این عدد ۵ میلیارد دلار سهم نفت و مابقی مربوط به وجوه بانک مرکزی یا صندوق توسعه ملی است که به این ترتیب با نرخ بازار آزاد حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان می‌شود. این ارز پایه پولی را به شدت افزایش داده و در حالی که در سال ۱۳۹۹، ۱۰۰۰ هزار میلیارد تومان به نقدینگی اضافه شده ۷۵۰ هزار میلیارد تومان آن از محل ارز ترجیحی بوده است.

به اعتقاد خوانساری، زمانی که دولت پولی از فروش نفت دریافت نکند عملا برای تامین کالاهای اساسی مجبور به استقراض از بانک مرکزی می‌شود که این موضوع در شرایط تورمی خود عاملی برای تشدید مشکلات است. از این رو باید در این زمینه تغییراتی گسترده در دستور کار قرار گیرد.

از سوی دیگر، برخی دیگر از کارشناسان اقتصادی با مجلس درباره تورم‌زا بودن حذف ارز ترجیحی همسو هستند و از جمله کامران ندری، اقتصاددان می‌گوید که حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی می‌تواند جو روانی منفی بر قیمت کالاهای اساسی و اقتصاد بگذارد که در این زمینه لازم است دولت، موج افزایش شدید قیمت‌ها را کنترل کند و سپس به سمت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی برود.

در حالی که اکثر اقتصاددانان بر رانتی و تورم‌زا بودن تولد ارز ۴۲۰۰ در اقتصاد ایران اتفاق نظر دارند، اما فرشاد مومنی استاد اقتصاد دانشگاه علامه طباطبائی و رئیس موسسه مطالعات دین و اقتصاد، تاثیر نگذاشتن ارز ۴۲۰۰ تومانی بر زندگی مردم را طبق گزارش مرکز آمار و بانک مرکزی نادرست خوانده و گفته است: اندازه رانت ناشی از افزایش نرخ ارز، ۳۵۰ برابر بیشتر از رانت ناشی از مابه‌التفاوت نرخ دلار ۴۲۰۰ تومانی است. علاوه بر این، طبق گزارش بانک مرکزی و مرکز آمار، افزایش قیمت کالاهای اساسی یک سوم تا یک پنجم سایر کالاهایی بوده که دلار ۴۲۰۰ تومانی نگرفتند.

در این بین، تعیین جایگزین ارز ترجیحی نیز موضوع مهمی است که هم از سوی نمایندگان مجلس و هم اقتصاددانان مطرح می‌شود. در حالی که در لایحه دولت برای حذف ارز ترجیحی، قرار است با حذف این ارز معادل ۲۷ هزار میلیارد تومان یارانه داده شود، اما میرتاج الدینی نایب رئیس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس، دلیل مخالفت با دو فوریت حذف ارز ۴۲۰۰ را در فراهم نشدن بسترها و ساختارهای لازم برای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی اعلام کرد و گفت: برای حذف این ارز باید کالابرگ به مردم پرداخت شود و یارانه نقدی داده نشود زیرا یارانه نقدی تورم‌زا است.

البته کارشناسان اقتصادی، پرداخت یارانه نقدی به صورت مساوی به مردم را بهترین گزینه می‌دانند که در این زمینه، دولت باید پاسخ مشخصی به این سوالات داشته باشد که آیا در موارد هزینه‌کرد پرداخت نقدی مابه‌التفاوت این ارز انحراف ایجاد نمی‌شود؟ آیا براساس آنچه گفته می‌شود با پرداخت این مبلغ به ۴۰ میلیون نفر مقصود حاصل می‌شود و اطلاعات و آمار دقیقی از جامعه هدف مورد حمایت وجود دارد؟ با توجه به ادعای مخالفان و موافقان حذف ارز ۴۲۰۰ مبتنی بر تاثیر داشتن و نداشتن آن بر تورم، در آخر این سوال مطرح می‌شود که کدام یک از دو روی سکه ارز ۴۲۰۰ تومانی درست است و آیا تورم‌زا بودن حذف این ارز صرفا بهانه‌ای برای ادامه حضور ارز ترجیحی در اقتصاد ایران است یا خیر؟

سازمان آگهی‌ها
۸۸۹۳۶۶۵۱

نقطه پایانی اقتصاد دستوری ایران کجاست؟

از دستور اقتصادی تا اقتصاد دستوری

ایمان ولی‌پور
ایمیل: IvanKaramazof@yahoo.com

هرچند تجربیات گذشته نشان می‌دهد که اقتصاد دستوری، نسخه شفابخشی برای اقتصاد ایران نیست، اما این روزها با گذشت بیشتر از ۱۰۰ روز از عمر دولت سیزدهم شاهد پررنگ شدن دستورات اقتصادی و به تعبیر بهتر، اقتصاد دستوری در سطح کلان کشور هستیم. از مردادماه امسال که دولت سیدابراهیم رئیسی روی کار آمد تاکنون دستورات اقتصادی زیادی داده شده است: به بازارها، به رئیس کل بانک مرکزی، به رئیس سازمان برنامه و بودجه، به جهاد سازندگی، به بازار خودرو برای لغو افزایش قیمت خودروهای داخلی، به بانک‌ها برای تعطیل نکردن واحدهای تولیدی، به وزارت نفت برای پیگیری ماجرای هک سامانه سوخت، به وزیر اقتصاد برای پاسخدهی به مردم درخصوص علت افت بازار سرمایه و... اینها تنها بخشی از دستوراتی است که رئیس‌جمهور در یکصد روز گذشته به ارکان اقتصادی دولت داده است. حال سوال این است که برآیند این‌همه دستورات اقتصادی در این یکصد روز چه بوده است؟ آیا اقتصاد ایران با راهبرد اقتصاد دستوری به سامان رسیده و تمامی مشکلات پایان یافته است؟ پرواضح است که پاسخ این پرسش منفی است، چراکه به اعتقاد کارشناسان، نظام اقتصادی با دستور صرف قابل اداره و مدیریت نیست و تجربیات ریز و درشت گذشته نشان می‌دهد که اقتصاد دستوری همانا نسخه شفابخش اقتصاد ایران نیست؛ کما اینکه بسیاری از مشکلات و چالش‌های تمام نشدنی که در اقتصاد کشور وجود دارد، به همین ویژگی دستوری بودن و در صدر آن، قیمت‌گذاری دستوری برمی‌گردد.

مصائب اقتصاد دستوری ادامه دارد

اقتصاددانان معمولا در تقسیم‌بندی نظام‌های اقتصادی از دو مفهوم «اقتصاد اثباتی» و «اقتصاد دستوری» استفاده می‌کنند. صرف نظر از انتقاداتی که به این تقسیم‌بندی وارد است، به طور کلی «اقتصاد اثباتی» متناظر است با «آنچه که هست» و «اقتصاد دستوری» متناظر است با «آنچه که باید باشد». به عبارت بهتر، «اقتصاد اثباتی» در مورد پدیده‌ها و رفتارهای اقتصادی فارغ از داوری‌های ارزشی به کالبدشکافی آنها می‌پردازد و به دنبال کشف روابط پایدار و قابل تعمیم است، اما در نقطه مقابل، «اقتصاد دستوری» نمی‌تواند در مورد تبعات منفی و پیامدهای غیراخلاقی که زندگی و رفاه انسان‌ها را به‌عنوان موضوع اصلی علم اقتصاد تهدید می‌کند، ساکت بماند و در نتیجه صرفا به بایدها و نبایدها می‌پردازد.

در حالی که «اقتصاد اثباتی» در کالبدشکافی واقعیت اقتصادی، به علوم تجربی نزدیک می‌شود و کمتر به مباحث ارزشی و بایدها و نبایدهای اقتصادی وارد می‌شود، اما «اقتصاد دستوری» درست برعکس عمل می‌کند. در این راستا «اقتصاد اثباتی»، اقتصادی واقعگرا و «اقتصاد دستوری»، اقتصادی ارزشگراست.

دکتر موسی غنی‌نژاد درباره مصداق‌های اقتصاد دستوری می‌گوید: معمولا در توضیح نظام‌های اقتصادی دنیا از دو مفهوم «اقتصاد بازار» و «اقتصاد دستوری» استفاده می‌شود و کشورهای مختلف را در طیفی طبقه‌بندی می‌کنند که یک سر آن اقتصاد بازار خالص و سر دیگر آن اقتصاد دستوری صرف است. واضح است که در عمل هیچ‌یک از دو سر طیف مصداق واقعی ندارد و نمی‌تواند داشته باشد و مسئله میزان نزدیکی یا دوری از سر دو طیف است. البته تعیین جایگاه هر کشور در این طیف هم به‌صورت تقریبی و تخمینی ممکن است و بیشتر از این نظر اهمیت دارد که امکان مقایسه میان نظام‌های اقتصادی کشورها را به طور نسبی فراهم می‌کند. مزیت این مقایسه می‌تواند معیاری برای ارزیابی عملکرد دولت‌ها باشد. مثلا اقتصاد هنگ‌کنگ از نزدیک‌ترین کشورها به یک سر طیف (نظام بازار) و اقتصاد کره شمالی به سر دیگر طیف (اقتصاد دستوری) است. اینکه هر کشوری به چه دلیل در جایگاه معینی در این طیف قرار می‌گیرد، به عوامل متعددی بستگی دارد که مهمترین آنها، عقاید و ارزش‌های حاکم بر جوامع و نیز عوامل تاریخی موثر بر تحولات آنهاست.

به اعتقاد این اقتصاددان، وجود تعداد بی‌شماری از مقررات و مصوبات موجب بسط ید دیوانسالاران دولتی در برابر فعالان اقتصادی شده و آنها را ناتوان از استیفای حقوق خود و ناگزیر به پناه آوردن به رشوه و فساد اداری می‌کند. در چنین شرایطی مقررات‌زدایی و رها ساختن اقتصاد ملی از اراده‌های خاص دیوانسالاران دولتی، جایگزینی برای حکومت قانون نیست، بلکه وسیله‌ای برای رسیدن به آن است.

دستورات اقتصادی در ۱۰۰ روز گذشته

از جمله دستورات اقتصادی دولت سیزدهم به سمت و سوی قیمتی دلار برمی‌گردد. از ۱۲ مردادماه که دولت ابراهیم رئیسی شروع به کار کرد تاکنون، نرخ ارز ۱۲ درصد افزایش داشت و به نزدیکی ۲۹ هزار تومان در هفته گذشته رسید. هرچند قیمت دلار در روزهای گذشته از کانال ۲۸ هزار تومان کمی عقب‌نشینی کرد، اما این رقم بالاترین قیمت یک سال اخیر اسکناس سبز آمریکایی بود. پیش از ثبت بالاترین نرخ دلار در ۲۲ آبان، رئیس‌جمهور در جلسه ۲۵ مهرماه هیأت دولت با اشاره به «نقش دلال‌ها در فضای مجازی برای بی‌ثبات کردن بازار ارز، به بانک مرکزی و دستگاه‌های مربوط دستور داد از فضاسازی‌های کاذب در قیمت ارز و کالا، با جدیت جلوگیری کنند»، اما این دستور نتوانست از افزایش قیمت دلار جلوگیری کند. جالب اینکه این رکوردشکنی دلار همزمان با انتشار خبر آزادسازی ۳،۵ میلیارد دلار از منابع ارزی بلوکه شده ایران در یکی از کشورها بود و بازار ارز به جای آنکه واکنش مثبتی به این خبر نشان دهد، راه افزایش را در پیش گرفت. سیامک قاسمی، فعال اقتصادی در صفحه شخصی خود در توییتر در این باره نوشت: «دیروز برای ایجاد شوک منفی در بازار ارز اعلام کردند ۳،۵ میلیارد دلار از منابع کشور در دولت جدید آزاد شده و قیمت دلار بی‌اعتنا به این خبر امروز به ۲۸ هزار و ۵۵۰ تومان رسید. این یک معنی بیشتر ندارد! حنای حرف و شعار و وعده دیگر رنگی ندارد و بازار در انتظار اتفاقات واقعی است! واقعی!»

دستور دیگر رئیس دولت سیزدهم به تثبیت قیمت کالاها اختصاص داشت. ابراهیم رئیسی در ۱۱ مهرماه امسال به ستاد اقتصادی دولت دستور داد که جلسه‌ای با موضوع «تثبیت قیمت‌ها و کنترل بازار در حوزه کالاهای اساسی و ارزاق عمومی» برگزار کنند، اما خروجی این جلسه نه کاهش محسوس قیمت‌ها بلکه اعلام روزانه قیمت کالاهای اساسی بود. پیشتر نیز قرار بود طبق گفته معاون اول رئیس‌جمهور، قیمت لبنیات ۱۰ درصد کاهش یابد که در نهایت این کاهش قیمت (که قرار بود از محل کاهش سود تولیدکننده و خرده‌فروشی رخ دهد) هیچ‌وقت رخ نداد.

از سوی دیگر، دستور اخیر رئیسی برای لغو افزایش قیمت خودروهای دو خودروساز بزرگ کشور، نه تنها بازار خودرو بلکه بازار سرمایه را هم تکان داد. در واقع، لغو مصوبه افزایش قیمت خودروهای داخلی و درخواست وزارت صمت از خودروسازان برای بازگرداندن قیمت محصولات‌شان در نهایت به افزایش قیمت خودروها و رسیدن قیمت پراید به مرز ۲۰۰ میلیون تومان منتهی شد تا ناکارآمدی این دستور اقتصادی در بازار خودرو عیان شود. تبعات این قیمت‌گذاری دستوری در بازار سرمایه هم خود را نشان داد و شاخص بورس تهران را وارد مدار منفی کرد. احیای جهاد سازندگی نیز نمونه دیگری از راهبرد اقتصاد دستوری در دولت سیزدهم است. اگرچه دستور رئیسی برای احیای جهاد سازندگی در ۱۳ مهرماه و آن‌هم با ضرب‌الاجل ۲۰ روزه تعیین شد و دو هفته پس از این دستور نیز محمد مخبر، معاون اول رئیس‌جمهور از تدوین پیش‌نویس طرح احیای این سازمان خبر داد، اما آبان ماه در حال پایان است و هنوز خبری از احیای سازمان جهاد سازندگی نیست.

شاخص‌های بورسی مجددا عقب‌نشینی کردند

رکوردهای نزولی پیاپی بورس تهران

نوسان بازار سرمایه در واپسین روزهای آبان ماه ادامه دارد و شاخص بورس تهران که در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته با رشد ۰،۱۵ درصدی وارد مدار مثبت شده بود، کماکان در کف کانال ۱،۴ میلیون واحدی به سر می‌برد. بازار سرمایه در هفته‌ای که گذشت باز هم روندی نزولی داشت و شاخص کل بورس که در هفته قبل از آن توانسته بود از مرز یک میلیون و ۴۵۰ هزار واحد گذر کند، در این هفته مجددا تا رقم یک میلیون و ۴۱۰ هزار واحد کاهش یافت. بررسی آمار معاملات بازار سهام نشان می‌دهد که ارزش کل معاملات این بازار با ۱۴،۵۷ درصد کاهش از ۱۳۱ هزار و ۳۶۳ هزار میلیارد ریال در هفته قبل به ۲۸۳ هزار و ۹۵ میلیارد ریال در این هفته رسید. حجم کل معاملات این بازار نیز با افت ۳۶،۱۸ درصدی از ۴۶ هزار و ۳۲۸ میلیون سهم در هفته قبل تا ۲۹ هزار و ۵۶۵ میلیون سهم در این هفته کاهش یافت.

در حالی که بازار اول سهام، بازار دوم سهام، بازار مشتقه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله در هفته گذشته روندی نزولی داشتند، بازار بدهی توانست در این هفته روندی صعودی داشته باشد به طوری که ارزش معاملات در بازار اول سهام با ۰،۳۹ درصد افزایش از ۱۰۵ هزار و ۸۵۹ میلیارد ریال به ۱۰۶ هزار و ۲۶۹میلیارد ریال رسید. ارزش معاملات در بازار دوم سهام با ۴۴،۲۰ درصد کاهش از ۱۱۸ هزار و ۱۴۸ میلیارد ریال به ۶۵هزار و ۹۲۴ میلیارد ریال رسید. این در حالی است که ارزش معاملات در بازار بدهی توانست از ۲ هزار و ۴۳۶ میلیارد ریال در هفته قبل به ۳۰ هزار و ۴۱۶ میلیارد ریال در این هفته برسد. ارزش معاملات در بازار مشتقه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری قابل معامله نیز به ترتیب ۶۰،۴۴ درصد و ۲۳،۱۵ درصد کاهش یافت و از ۳۹۳ میلیارد ریال در بازار مشتقه به ۱۵۶ میلیارد ریال و از ۱۰۴ هزار و ۵۲۷ میلیارد ریال در صندوق‌ها به ۸۰ هزار و ۳۳۰ میلیارد ریال در این هفته رسید.

همانطور که اشاره شد، شاخص‌های بورسی در هفته گذشته مجددا عقب‌نشینی کردند و هرچند بازار سهام در آخرین روز معاملاتی هفته به هر زحمتی که بود بالاخره سبزپوش شد، اما این افزایش به سبب تقاضایی بسیار خفیف رخ داد که در نهایت نتوانست شاخص کل بورس را از بیش از ۰،۱۵ درصد بالا ببرد. به هر روی بورس تهران در روز چهارشنبه گذشته بالاخره پس از دو روز پسرفت پیوسته در میانگین وزنی قیمت‌ها راهی تقریبا میانه را در پیش گرفت و اگرچه رشد شاخص‌ها نشانه‌ای از قدرت خریدار را در بازار به نمایش نگذاشت، ولی افزایش خوش‌بینی به آینده بازار توانست خود را در قامت مثبت‌شدن خالص خرید حقیقی در بازار سهام نشان دهد. برآیند تمامی این تغییرات در آخرین روز معاملاتی هفته‌ای که گذشت باعث شد تا شاخص بورس که برای چندمین بار طی ماه‌های گذشته به محدوده پایینی کانال یک میلیون و ۴۰۰هزار واحدی رسیده بود مجددا این سطح را ترک نکند و دست کم برای این هفته شاهد شکسته شدن این حمایت روانی ناپایدار نباشیم. بر این اساس و در پایان هفته گذشته شاخص کل بورس و شاخص کل با معیار هم‌وزن مجددا عقب نشستند، به طوری که شاخص کل بورس با افت ۴۶ هزار واحدی و کاهش ۳،۱۴ درصدی از رقم یک میلیون و ۴۵۶ هزار واحد در هفته قبل به رقم یک میلیون و ۴۱۰ هزار واحد در پایان این هفته رسید. همچنین شاخص کل با معیار هم‌وزن با ۱،۱۶ درصد کاهش از رقم ۳۹۱ هزار و ۲۸۴ واحد در هفته قبل به رقم ۳۸۶هزار و ۷۵۷ واحد در این هفته رسید.

درباره سمت و سوی فعلی بورس تهران، یک کارشناس بازار سرمایه به ایسنا، می‌گوید: در جایی که حجم عمده‌ای از تامین مالی به واسطه انتشار اوراق چه در بازار اولیه و در بازار ثانویه و از طریق بازار سرمایه تامین می‌شود، ناخودگاه حقوقی‌ها از جمله بانک‌ها، صندوق‌های بازنشستگی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و سایر نهادهایی که وابسته به دولت هستند ماموریت دارند تامین نقدینگی کرده و اوراق منتشرشده را خریداری کنند. به اعتقاد فردین آقابزرگی، بخش عمده محل تامین مالی این نهادها به فروش سهام برمی‌گردد. یعنی به صورت تدریجی سهام فروخته و اوراق خریداری می‌شود. این شرایط در کنار اخبار ضد و نقیض در مورد قیمت‌گذاری صنعت خودرو، ورود یا خروج برخی محصولات مانند سیمان به بورس کالا، قطع گاز برخی شرکت‌های فولادی و پتروشیمی به دلیل سرما قرار می‌گیرد و قاعدتا نمی‌توان بازار سرمایه را جدا از وضعیت کلی اقتصاد کشور دید.

او با اشاره به وضعیت بازار سرمایه در سال ۱۳۹۹ ادامه می‌دهد: برخلاف سال گذشته که تصویر ناصحیحی از اقتصاد در بورس دیده شد، در سال جاری وضعیت شرکت‌های بورسی مناسب است. شاخص کل بورس از ابتدای سال تاکنون ۵،۸ درصد بازدهی داشته و نشان می‌دهد که شرکت‌ها ضمن اصلاح قیمت و تعدیل‌هایی که امسال انجام داده‌اند، در حال حاضر در مدار تعادلی قرار گرفته‌اند. در مجموع P/E فوروارد شرکت‌ها و صنایع در حد معقول و قابل سرمایه‌گذاری است زیرا نزدیک به ارزش ذاتی معامله می‌شوند.

رفع مشکل قیمت‌گذاری خودرو در گرو افزایش عرضه است

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی ضمن ابراز تأسف از وابستگی قیمت خودرو به نوسانات نرخ ارز گفت اگر عرضه افزایش یابد، مشکل قیمت‌گذاری خودرو نیز خودبه‌خود مرتفع خواهد شد.

محمد باقری در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، درخصوص ضرورت اصلاح قیمت خودرو اظهار داشت: براساس اعلام وزیر صمت برنامه‌هایی در حوزه خودرو در دستور کار وزارت صمت قرار دارد که افزایش تیراژ تولید یکی از سرفصل‌های این برنامه‌ها است، اما در حال حاضر برنامه‌های خودرویی این وزارتخانه هنوز رونمایی نشده تا میزان تاثیرگذاری آن مشخص شود.

وی افزود: میزان عرضه و تقاضا در بازار خودرو نیازمند تنظیم‌گری است، زیرا با وجود ازدیاد تقاضا، میزان عرضه متناسب با تقاضا نیست و می‌بایست خودروسازان نسبت به افزایش تولید اقدام نمایند و از سوی دیگر ارتقای کیفیت نیز حائز اهمیت است.

نماینده مردم بناب در مجلس شورای اسلامی با توجه به اینکه افزایش تولید نیازمند نقدینگی و سودآوری تولید است، ضمن ابراز تأسف از وابستگی قیمت خودرو به نوسانات نرخ ارز تصریح کرد: اگر عرضه افزایش یابد، مشکل قیمت‌گذاری خودرو نیز خودبه‌خود مرتفع خواهد شد. باقری تاکید کرد: قیمت‌گذاری دستوری خودرو می‌بایست حذف شود و تعیین قیمت این محصول از طریق شورای رقابت یا هر ارگان دیگری مشکلات عدیده‌ای ایجاد می‌نماید.

وی با اشاره به مصوبه مجلس مبنی بر واردات خودرو گفت: اگر خودروسازان نسبت به واردات ۱۰۰ تا ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو اقدام نمایند، اقدامی اساسی برای تنظیم بازار محسوب می‌شود.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی یادآور شد: ادعای خودروسازان مبنی بر زیاندهی و فقدان سودآوری تولید پذیرفتنی است، اما با توجه به اینکه هزینه تولید خودرو در کشور بسیار بالا است، خودروسازان می‌بایست در جهت کاهش هزینه‌ها اقدام نمایند و از سوی دیگر بهره‌وری را افزایش دهند.

باقری در پایان ضمن تایید عدم تناسب قیمت مواد اولیه با قیمت نهایی خودرو بر ضرورت واردات خودرو تاکید و خاطرنشان کرد: نرخ ارز و تورم افزایش یافته و بهای مواد اولیه نظیر ورق و فولاد نیز گران است، اما به نظر می‌رسد افزایش بهره‌وری نیز می‌تواند در این زمینه کمک نماید.

سیاست عرضه مواد اولیه در بورس بیشترین ضربه را به قطعه‌سازان وارد کرده است

رئیس هیأت مدیره انجمن قطعه‌سازان استان خراسان رضوی ضمن انتقاد از روند توزیع مواد اولیه در کشور گفت به منظور خروج صنعت خودرو از زیاندهی و بهبود شرایط قطعه‌سازان اصلاح قیمت‌گذاری خودرو ضرورت دارد. سید محمدمهدی شکورزاده در گفت‌وگو با خبرنگار خبرخودرو، ضمن ابراز تأسف از روند توزیع مواد اولیه در کشور بیان کرد: متاسفانه سیاست عرضه مواد اولیه در بورس با هدف کشف قیمت، بزرگترین ضربه را به تولیدکنندگان داخل وارد کرده چرا که عرضه مواد اولیه در بورس ابتدا با هدف ایجاد رقابت صورت گرفت اما در ادامه تولیدکنندگان مواد اولیه با سیاستی که در پیش گرفتند همه تولیدات خود را در بورس عرضه نمی‌کنند و از طرف دیگر مانع واردات مواد اولیه از خارج شده و از این طریق زمینه انحصار و افزایش قیمت مواد اولیه را فراهم کرده‌اند.

وی با بیان اینکه تولیدکنندگان مواد اولیه علی‌رغم استفاده از ارز دولتی تولیدات خود را با نرخ ارز آزاد به فروش می‌رسانند، ادامه داد: امروز شاهد افزایش ۳۵ درصدی قیمت مواداولیه مانند آلومینیوم و یا افزایش ۳۰، ۴۰ درصدی قیمت لاستیک‌های تولید داخل هستیم و مشخص نیست که این افزایش قیمت‌ها بر چه اساسی صورت می‌گیرد. البته معتقد به قیمت‌گذاری دستوری در این صنایع از سوی دولت نیستم اما دولت می‌تواند به وسیله واردات امکان رقابت و کاهش قیمت‌ها در کلیه صنایع را فراهم کند. رئیس هیأت مدیره انجمن قطعه‌سازان استان خراسان رضوی تصریح کرد: امروزه خودروسازان متهم به انحصارطلبی می‌شوند در حالی که تمام صنایع خصولتی با توافق دولت امکان رقابت از بازار را سلب کرده و موجب انحصار شده‌اند. شکورزاده همچنین از سیستم بهین‌یاب به عنوان سیستمی رانت‌پذیر یاد کرد و گفت: متاسفانه اداره تمامی واحدهای دولتی از توزیع مواد اولیه تا پرداخت وام از مسیر طولانی ارزیابی و کارشناسی به سیستم بهین‌یاب متصل شده و تولیدکننده با چنین سیستم‌هایی قادر به تولید نیست. از طرف دیگر همه واحدهای صنعتی قادر به دریافت مواد اولیه از سیستم بهین‌یاب نیستند و این خود رانتی را برای واحدهایی که مواد اولیه را از بورس تهیه می کنند به وجود آورده است. سیستم مچینگ نیز بعد از حدود یک سال که برای تامین مواد اولیه قطعه‌سازان در انجمن‌ها مطرح شده و علی‌رغم قول‌های داده شده هنوز راه‌اندازی نشده است. وی بهبود وضعیت قطعه‌سازان را منوط به حذف قیمت‌گذاری دستوری دانست و عنوان کرد: خودروسازان با توجه به زیاندهی تولید قادر به تامین سرمایه در گردش خود از طریق منابع بانکی و پیش‌فروش‌ها نیستند و مطالبات قطعه‌سازان را با تأخیر پرداخت می‌کنند. قطعه‌سازان نیز با توجه به عدم نقدینگی توان خرید مواد اولیه به صورت نقدی را ندارند و به همین دلیل قادر به تحویل به موقع قطعات به خودروساز نیستند. بنابراین به منظور خروج صنعت خودرو از زیان‌دهی و بهبود شرایط قطعه‌سازان اصلاح قیمت‌گذاری خودرو ضرورت دارد. رئیس هیأت مدیره انجمن قطعه‌سازان استان خراسان رضوی در پایان خاطرنشان کرد: با حذف قیمت‌گذاری دستوری خودروسازان محصول خود را با نرخ اقتصادی به فروش رسانده و با تامین سرمایه در گردش خود قادر به بازپرداخت منابع بانکی و استفاده از آن خواهد بود.

نماگر بازار سهام

۲۰ درصد دارو از ایران قاچاق می‌شود!

عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی تهران می‌گوید با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی، بخش مهمی از قاچاق معکوس دارو از ایران متوقف خواهد شد. ناصر ریاحی در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: در رابطه با حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی دارو، باید برای مردم شفاف کرد که این حوزه با مرغ و تخم مرغ متفاوت است. یعنی قیمت نهایی دارو که به دست مصرف‌کننده می‌رسد براساس سهمی تعیین می‌شود که بیمه‌ها پرداخت می‌کنند و به این ترتیب با حذف این ارز، بحث بر سر این خواهد بود که سهم بیمه‌ها چقدر است و چه میزان بودجه در اختیار آنها قرار دارد. به گفته وی، برای برخی بیماری‌های خاص، حتی داروهای وارداتی نیز در تمام این سال‌ها با قیمتی ثابت به دست مصرف‌کننده رسیده است؛ یعنی با افزایش قیمت یا گران شدن دلار، بیمه سهم بیشتری را تقبل کرده و مصرف‌کننده تغییر قیمتی را تجربه نکرده است.

عضو اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه می‌توان مکانیزم مشابهی را نیز برای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی در نظر گرفت، توضیح داد: ما برنامه‌هایی را در این زمینه ارائه کرده‌ایم که محوریت ارز دولتی را کنار می‌گذارد و با پرداخت مابه‌التفاوت‌ها به بیمه و سپس از طریق بیمه به مردم، عملا فشاری به مصرف‌کننده نهایی وارد نمی‌شود.

ریاحی تاکید کرد: در حال حاضر که بنا شده تخصیص ارز ۴۲۰۰ تومانی تا پایان امسال ادامه یابد، به همین دلیل در صورتی که مواد اولیه رشد قیمت نداشته باشد، قیمت دارو نیز افزایش نخواهد یافت. ما معتقدیم حتی در صورت حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی نیز قیمت دارو بالا نخواهد رفت. وی با بیان اینکه برآوردها از قاچاق معکوس داروهای وارداتی و تولیدی ایران به خارج از کشور حکایت دارند، تصریح کرد: در برخی گزارش‌ها سهم این موضوع از کل داروهای کشور حتی به ۲۰ درصد نیز می‌رسد که بخش مهمی از آن به دلیل ارز ارزان قیمت دولتی به وجود آمده که در صورت حذف این ارز بخش مهمی از این دارو به چرخه مصرفی کشور باز می‌گردد که خود جنبه مثبتی خواهد بود. در کنار آن در صورت افزایش سهم بیمه‌ها و پرداخت مابه‌التفاوت از سوی آنها، باز هم فشاری به اقشار مختلف جامعه وارد نمی‌شود و تنها راه رانت و عدم شفافیت بسته می‌شود.

عضو اتاق بازرگانی تهران در پاسخ به سوالی درباره احتمال تولید دارو اختصاصی کرونا در ایران نیز گفت: داروی اختصاصی این ویروس که از سوی یک یا دو شرکت معرفی شده و حتی تاییدیه‌هایی نیز در اروپا و آمریکا نیز دریافت کرده فعلا در بازار جهانی مطرح است. یکی از این شرکت‌ها اعلام کرده که برای اهداف بشردوستانه محدودیتی برای تولید جهانی آن وضع نخواهد کرد و به همین دلیل مواد اولیه آن نیز در چین در حال تولید شدن است. در صورت دریافت این مواد اولیه و فراهم کردن مقدمات تولید، شرکت‌های ایرانی نیز می‌توانند در این حوزه فعال شوند؛ هرچند فعلا خبر قطعی در این زمینه وجود ندارد.

نوبت اول
شناسه آگهی : ۱۲۲۴۳۴۴
«آگهی فراخوان مناقصه»
شماره: ۶۳-۱۴۰۰
شرکت گاز استان آذربایجان‌شرقی
شرکت گاز استان آذربایجان‌شرقی درنظردارد **پروژه خرید لوله فولادی ۱۶ اینچ گرید B** را به شرح ذیل به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید.
لوله فولادی ۱۶ اینچ گرید B به ضخامت ۰/۳۱۲ به مقدار ۳۰۶۰ متر
بدین منظورازکلیه شرکتهای سازنده‌تأمین کننده معتبر دارای صورت‌های مالی حسابرسی شده (قابل رویت در سامانه پردیس)و مجوز فعالیت و توانایی تامین اقلام فوق و تهیه تضمین شرکت درفرایند ارجاع کار طبق آیین نامه تضمین معاملات دولتی به مبلغ ۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/- (چهار میلیارد ریال) دعوت می نماید حداکثر تا ۱۰ روز پس از انتشار نوبت دوم این آگهی، اعلام آمادگی کتبی خود را ، و فرم های تکمیل شده پرسشنامه ارزیابی (کیفی تامین کنندگان کالا) و تصویر مدارک و مستندات مندرج در فرم ارزیابی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ارسال نمایند.
ضمناً" دراسناد مناقصه توزیعی ، تاریخ تحویل پاکات وگشایش پیشنهادات قید گردیده است . مناقصه گران باید **در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت** ثبت نام و گواهی امضای الکترونیکی را دریافت نمایند.
تلفن ۳۲۴۹۶۲۷۴ و ۳۲۴۴۸۰۹۵-۰۴۱
دورنگار ۳۲۴۴۷۰۸۹-۰۴۱
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۸/۲۹
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۹/۱
۹۶۲
روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

نوبت دوم
(آگهی تجدید مناقصه عمومی
دو مرحله ای با ارزیابی کیفی)
شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان
شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان در نظر دارد براساس استانداردهای وزارت نیرو ملی یا بین المللی از فروشندگان و تولیدکنندگان داخلی که دارای تاییدیه از شرکت توانیر یا شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان می باشند، از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مناقصه عمومی (دو مرحله‌ای) (با ارزیابی کیفی) خرید از محل اعتبارات داخلی بشرح ذیل انجام دهد:

ردیف	شرح کالا	محل بودجه داخلی	شماره مناقصه	مبلغ ضمانت شرکت مناقصه (به ریال)
۱	خرید تعداد ۴۱۱- اصله انواع پایه بتونی چهار گوش	توسعه شهری	۱۴۰۰/۲ -۱۴۳	۶۱۹/۰۰۰/۰۰۰
۱	خرید تعداد ۹۰ دستگاه انواع تابلو فشار ضعیف	توسعه شهری	۱۴۰۰/۲ -۱۴۴	۶۷۹/۰۰۰/۰۰۰

۱-فروش اسناد مناقصه:
متقاضیان می توانند در صورت تمایل نسبت به واریز وجه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال بابت هرمناقصه بحساب فراگیر ۳۱۳۶۰۳۸۱۴۰ نزد بانک تجارت شعبه ولیعصر گرگان بنام شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان، جهت دریافت اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۹ لغایت ۱۴۰۰/۰۹/۰۳ به سایت سامانه تدارکات الکترونیکی دولت مراجعه نمایند.
۲-نحوه برگزاری و محل تحویل پاکت الف مهلت و زمان بازگشایی پیشنهادات:
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و تحویل پاکت الف مهر و موم شده به آدرس گرگان، خیابان ولی عصرعدالت ۲۳ طبقه اول دبیرخانه شرکت توزیع گلستان و مهلت آن تا ساعت ۱۱ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۴ و زمان بازگشایی پاکات شرکتهایی که حداقل امتیاز ارزیابی کیفی را کسب نموده اند، درساعت ۱۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۰ در دفتر امور تدارکات و قراردادها شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان می باشد.
۲-۱-اسناد ارزیابی کیفی و مستندات مربوط به آن از طریق سامانه ارسال گردد.
۲-۲- ارائه اسناد ارزیابی کیفی به همراه اسناد مناقصه (الف-ب-ج) در یک لفاف کلی به منزله عدم ارائه اسناد ارزیابی کیفی تلقی خواهد شد.
۳- مبلغ ضمانت نامه شرکت درمناقصه به میزان مندرج درجدول فوق، به نفع کارفرما مطابق فرم ارائه شده دراسناد مناقصه که به مدت سه ماه از تاریخ افتتاح پاکات معتبر بوده و قابل تمدید تا به مدت سه ماه دیگر باشد باید به یکی از صورتهای زیر، همراه با اسناد مناقصه در پاکت (الف) به دستگاه مناقصه گزار تسلیم شود:
الف- ضمانت نامه بانکی و یا ضمانت نامه های صادر شده ازسوی موسسات اعتباری غیر بانکی که دارای مجوز فعالیت ازسوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران هستند.
ب- اصل رسید واریزوجه نقد به حساب جاری شماره ۰۲۲۲۱۴۸۸۸۶۰۰۷ نزد بانک ملی شعبه خیابان ولیعصر گرگان بنام شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان.
پ- ضمانتنامه صادره توسط موسسات بیمه گردارای مجوز لازم برای فعالیت وصدور ضمانتنامه ازسوی بیمه مرکزی ایران.
ت- گواهی خالص مطالبات قطعی تایید شده از سوی امور مالی شرکت توزیع نیروی برق استان گلستان براساس فرم نمونه ضمیمه اسناد مناقصه
ث- چک تضمین شده بانکی برای تضمین شرکت درمناقصه
۴- ذکرشماره مناقصه روی پاکات الزامی بوده و حضور یک نفرازپیشنهاد دهندگان درجلسه بازگشایی پاکات (الف- ب- ج) با معرفی نامه کتبی معتبر آزاد است.
۵- شرکت توزیع گلستان در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادات مختار است.
۶- به پیشنهادهای فاقد امضاء مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل میشود، مطلقا ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۷- تکمیل کردن فرم پرسشنامه اطلاعاتی مربوط به ارزیابی صلاحیت تامین کنندگان کالا پیوست اسناد ارزیابی کیفی الزامی است.
۸- هزینه آگهی هر دو نوبت بر عهده دستگاه مناقصه گزار می باشد.
۹- فروشندگان و تولیدکنندگان باید کد معاملاتی فرا بورس داشته باشند و مکلف به دریافت و ارسال پیشنهادات از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به نشانی www.setadiran.ir می باشند و پرداخت هرگونه کارمزد سامانه فوق به عهده برنده مناقصه می باشد.
۱۰- ضمنا این آگهی از طریق شبکه اطلاع رسانی معاملات توانیر به نشانی www.TAVANIR.org.ir و پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات به نشانی http://iets.mporg.ir قابل دسترسی می باشد و جهت اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۲۶۸۴۴۱۲-۰۱۷ تماس و به شماره تلفن ۳۲۶۲۷۴۳۰-۰۱۷ فاکس نمائید.
۱۱- سایر اطلاعات وجزئیات مربوطه دراسناد مناقصه مندرج است.
تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۸/۲۶
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۸/۲۹
۹۶۶
روابط عمومی شرکت توزیع نیروی استان گلستان

شناسه آگهی :۱۲۲۱۲۲۳
آگهی نوبت دوم ارزیابی کیفی
برای مناقصه عمومی دو مرحله‌ای
(۸۲۹ /۹۹ /۷۶۳)
شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز بیدبلند
سهامی خاص شماره ثبت ۲۳۳۱۸
شناسه ملی: ۱۰۱۰۱۸۷۶۳۰۱۰
تجدید مناقصه تجهیز و بازسازی یک دستگاه ولوو اف ۱۲ آتش نشانی شرکت پالایش گاز بیدبلند در سال ۱۴۰۰
مجوز درخواست درج آگهی با شماره ۵۲۷ / ۰۹۴ / ۵۳ مندرج در سایت ملی مناقصات
شرکت پالایش گاز بیدبلند در نظر دارد مناقصه ی فوق را بر اساس مشخصات و شرایط کلی مندرج در فراخوان شماره (۲۰۰۰۰۹۳۲۰۲۰۰۰۰۳۷) در سامانه ستادایران (setadiran.ir) به شرکت واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارایه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکات از طریق سامانه ستادایران انجام خواهد شد. ضمناً موارد اعلامی در جدول زیر قطعی نبوده و اصلاحات لازم از طریق سامانه‌ی ستادایران اعلام می گردد

۱	نام و نشانی مناقصه گذار	شرکت پالایش گاز بیدبلند-استان خوزستان ، کیلومتر ۳۳ جاده بهبهان – رامهرمز ، پالایشگاه گاز بیدبلند
۲	شرح خدمات	تجدید مناقصه تجهیز و بازسازی یک دستگاه ولوو اف ۱۲ آتش نشانی شرکت پالایش گاز بیدبلند در سال ۱۴۰۰
۳	تاریخ انتشار فراخوان در سامانه ستادایران	۱۴۰۰/۰۸/۱۶
۴	آخرین مهلت دریافت اسناد ارزیابی کیفی	۱۴۰۰/۰۸/۲۳ ساعت ۱۱:۰۰
۵	آخرین مهلت ارسال پاسخ استعلام کیفی	۱۴۰۰/۰۹/۰۸ ساعت ۱۲:۰۰
۶	سایر توضیحات	جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.Setadiran.ir مراجعه فرمایید .

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۸/۲۴
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۸/۲۹
۹۷۲
روابط عمومی شرکت پالایش گاز بیدبلند

آگهی ابلاغ مفاد رای موضوع ماده ۳ قانون تعیین تفکیک وضعیت اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

براساس موجب رای شماره ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۱۷۳ و ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۱۸۸ تا ۱۴۰۰۶۰۳۰۱۰۵۴۰۰۱۲۰۰ مورخه ۱۴۰۰/۰۸/۱۱ صادره از هیئت حل اختلاف موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مصوب ۹۰/۰۹/۲۰ مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تصرفات مفروزی و مالکانه آقای/خانم محمود سپالو فرزند یوسف و خانم شراره سپانلو فرزند خسرو و پرویز سپانلو فرزند یوسف و مهرداد سپانلو فرزند خسرو و خانم گلاره سپانلو فرزند چنگیز و مریم سپانلو فرزند یوسف و محمد سپانلو فرزند یوسف و عزیز سپانلو فرزند یوسف و خانم عفت سپانلو فرزند یوسف و عزت سپانلو فرزند یوسف وستاره سپانلو فرزند چنگیز و نازنین سپانلو فرزند خسرو و احمد سپانلو فرزند یوسف و معصومه رضوان فر فرزند هادی (سهام مالکین مندرج در رای مذکور) متقاضی پرونده کلاسه ۱۰۱۱۰ تا ۱۴۰۰۱۱۴۴۰۱۰۵۴۰۰۰۰۹۷ نسبت به ششدانگ / قسمتی از پلاک یک قطعه زمین با بنای احداثی در آن به مساحت ۱۰۵/۲۶ متر مربع از پلاک ۴۴۱۸ اصلی می باشد با حدود اربعه:

شمالا: بطول ۵/۹۷ متر درب و دیوار بکوچه ۴ متری

شرقا: بطول ۱۷/۵۹ متر به ملک مجاور باقیمانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی

جنوبا: بطول در سه قسمت که قسمت دوم شرقی است اول بطول ۲/۲۶ متر دوم بطول ۰/۳۷ سانتی متر سوم بطول ۳/۵۸ متر هر سه قسمت دیوار به ملک مجاور باقیمانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی

غربا: بطول ۱۷/۹۷ متر دیوار به ملک مجاور باقیمانده پلاک ۴۴۱۸ اصلی

مورد ثبت ذیل ثبت ۳۸۰۲۱ و صفحه ۱۰۵ دفتر ۲۹۱ به شماره چاپی ۳۳۵۶۵۰ واقع در بخش خاوران به ثبت گردیده مراتب از نظر اطلاع ذوی الحقوق و شرکا مشاعی پلاک فوق در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در روزنامه آگهی می گردد. طبق قانون فوق الاشاره کسانی که به مالکیت و تصرفات مفروزی متقاضی فوق اعتراض دارند می توانند از تاریخ انتشار آگهی ظرف مدت دو ماه اعتراض خود را به مراجع قضائی تسلیم نماید بدیهی است پس از انقضاع مهلت قانونی عدم وصول واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت مفروزی به مساحت و حدود بالا به نام نامبرده اقدام خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۸/۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۹/۱۴

۱۳۹۸۸ م الف **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تهران -غلامرضا غضنفری**

شناسه آگهی ۱۲۲۳۸۷۶

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای حمید سیدمحمد زواره وکالتا باستناد تفویض وکالت نامه شماره ۶۸۸۳۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۹ دفترخانه ۲ نظرآباد و وکالتنامه شماره ۱۷۲۸۱ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۶ دفترخانه ۱۵۵ تنکابن از طرف مالک آقای اکبر زارع شیادهی با اعلام گم شدن سند مالکیت ملک مورد آگهی با تسلیم دو برگ استشهادیه گواهی امضاء شده ذیل شماره ۹۷۲۸۳ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۳ و ۱۴۰۰/۰۷/۱۸ دفترخانه ۲ نظرآباد طی درخواست وارده ۱۰۲۳۰۱۹۱۹۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۱ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت را نموده اند که مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت به شرح زیر آگهی می گردد: ۱- نام و نام خانوادگی: آقای اکبر زارع شیادهی مالک شش دانگ ۲- شماره پلاک: ۶۱۴۳۷ فرعی از ۱۲۶ اصلی ۳- علت گم شدن: هنگام جابجایی اثاث ۴- خلاصه وضعیت مالکیت: سند مالکیت کاداستری ششدانگ یک دستگاه آپارتمان مسکونی بمساحت ۱۰۳/۸۷ متر مربع که ۳/۶۳ متر مربع آن بالکن و بالکن پیشرفته، ۱۵/۶۵ متر مربع آن پیشرفتگی در دو قسمت است. واقع در سمت غربی طبقه پنج بشماره ۶۱۴۳۷ فرعی از ۱۲۶ اصلی قطعه ۲۷ تفکیکی مفروز و مجزی شده از ۵۶۶۹ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران بانضمام پارکینگ قطعه ۱۲ تفکیکی به مساحت ۱۱/۲۵ متر مربع واقع در سمت جنوبی همکف بانضمام انباری مسکونی قطعه ۱۱ تفکیکی به مساحت ۳/۱۵ متر مربع واقع در سمت غربی زیرزمین یک ذیل ثبت صفحه ۲۵۲ دفتر ۱۷۲۸ شماره ثبت ۴۲۰۹۳۹ بشماره چاپی ۴۹۹۸۳۸ به نام آقای اکبر زارع شیادهی صادر گردیده است. لذا با توجه به اعلام فقدان سند مالکیت ملک فوق الذکر و درخواست صدور المثنی آن مراتب اعلام تا هر کس نسبت به ملک مورد آگهی معامله کرده که در قسمت چهارم این آگهی ذکر نشده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد خود می باشد باید تا ده روز پس از انتشار آگهی به ثبت محل مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارایه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراض نرسد و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارایه نشود اداره ثبت المثنی سند مالکیت را طبق مقررات صادر و به متقاضی تسلیم خواهد کرد.

۱۳۹۹۹ م الف **رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران**

شناسه آگهی ۱۲۲۴۳۰۸

آگهی تسلیم سند مالکیت مورث موضوع تبصره ۳ ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت

سند مالکیت ششدانگ یک قطعه زمین نوع ملک طلق به پلاک ثبتی ۵۸۴ فرعی از ۳۷۴۰ اصلی، مفروز و مجزا شده از فرعی از اصلی مذکور، در طبقه و واقع در بخش ۰۳ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران استان تهران به مساحت ۹۷/۰۶ متر مربع متن ملک شماره پانصد و هشتاد و چهار فرعی از سه هزار و هفتصد و چهل اصلی مفروز و مجزی شده از شماره یکصد و هفده فرعی قطعه یک تفکیکی واقع در بخش سه حوزه ثبتی ولیعصر استان تهران به مساحت (۹۷/۰۶) نود و هفت متر و شش دسیمتر مربع، مالکیت فریدون / مشهدی اسمعیل فرزند شماره شناسنامه تاریخ تولد دارای شماره ملی با جز سهم ۷ از کل سهم ۲۲۰ بعنوان مالک هفت سهم مشاع از دویست و بیست سهم عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۴۳۷ تاریخ ۱۳۸۶/۰۵/۲۴ ثبت گردیده است. مالکیت حمید/ اسمعیلی فرزند محمدباقر شماره شناسنامه ۲۱۳۴۷ تاریخ تولد ۱۳۳۶/۱۲/۲۶ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۳۴۷۹۵۷۱۵ با جز سهم ۸ از کل سهم ۲۲۰ بعنوان مالک هشت سهم مشاع از دویست و بیست سهم عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۴۳۷ تاریخ ۱۳۸۶/۰۵/۲۴ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۰۶۷۷۹۹ سری الف سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۴۹۰۱۷۹۵۹ ثبت گردیده است. مالکیت زهرا/ حاج نبی فرزند محمد نبی شماره شناسنامه ۱۰۸۳ تاریخ تولد ۱۳۲۱/۰۶/۰۵ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۴۴۵۸۶۴۷۷ با جز سهم ۱ از کل سهم ۱۱ بعنوان مالک یک سهم مشاع از یازده سهم عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۲۶۲۴۵ تاریخ ۱۳۵۲/۰۲/۲۴ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۲۹۲۸۳۰ سری سال که در صفحه ۷۴ دفتر املاک جلد ۱۰۹۳ ذیل شماره ۱۶۶۸۶۵ ثبت گردیده است. مالکیت مریم / صدقیان زاده فرزند محمدعلی شماره شناسنامه ۲۸۰۸ تاریخ تولد دارای شماره ملی با جز سهم ۲ از کل سهم ۱۱ بعنوان مالک دو سهم مشاع از یازده سهم عرصه و اعیان متن سهم: سهم با شماره مستند مالکیت ۸۷۱۸۰ تاریخ ۱۳۸۴/۱۲/۱۵ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی که در صفحه ۵۹۸ دفتر املاک جلد ۸۳۷ ذیل شماره ۱۲۴۷۹۷ ثبت گردیده است. مالکیت مهدی/ نصر فرزند علی محمد شماره شناسنامه تاریخ تولد دارای شماره ملی با جز سهم ۲ از کل سهم ۱۱ بعنوان مالک دو سهم مشاع از یازده سهم عرصه و اعیان متن سهم: سهم با شماره مستند مالکیت ۶۲۶۶۴ تاریخ ۱۳۸۱/۰۸/۰۸ موضوع سند مالکیت المثنی بشماره چاپی ۲۶۷۴۲۶ سری سال که در صفحه ۵۴۵ دفتر املاک جلد ۵۲۹ ذیل شماره ۷۱۸۱۳ ثبت گردیده است. مالکیت فرح بانو/ مشهدی اسمعیل فرزند محمدباقر شماره شناسنامه ۱۹۱۲۹ تاریخ تولد ۱۳۳۲/۰۵/۱۱ صادره از تهران دارای شماره ملی ۰۰۳۴۷۷۳۵۶۸ با جز سهم ۴ از کل سهم ۲۲۰ بعنوان مالک چهار سهم مشاع از دویست و بیست سهم عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۴۳۷ تاریخ ۱۳۸۶/۰۵/۲۴ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۰۶۷۷۹۸ سری الف سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۴۹۰۱۷۹۵۶ ثبت گردیده است. مالکیت/مصطفی اعتمادالسلطان فرزند حسن شماره شناسنامه تاریخ تولد دارای شماره ملی ۰۰۳۷۹۲۸۰۰۷ با جز سهم ۳ از کل سهم ۱۱ بعنوان مالک سه سهم مشاع از یازده سهم عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۳۶۴۸۵ تاریخ ۱۳۸۲/۰۲/۱۴ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۱۲۸۳۴۴ سری سال که در صفحه ۲۹۹ دفتر املاک جلد ۷۵۹ ذیل شماره ۱۱۳۱۶۹ ثبت گردیده است. مالکیت فرح بانو/ مشهدی اسماعیلی فرزند شماره شناسنامه تاریخ تولد دارای شماره ملی با جز سهم از کل سهم بعنوان مالک عرصه و اعیان متن سهم: ۳ سهم مشاع از ۲۰ سهم مشاع از ۱ سهم مشاع از ۱۱ سهم ششدانگ با شماره مستند مالکیت ۴۳۷ تاریخ ۱۳۸۶/۰۵/۲۴ موضوع سند مالکیت اصلی بشماره چاپی ۳۴۳۰۲۰ سری سال که در صفحه ۳۷۷ دفتر املاک جلد ۱۱۳۰ ذیل شماره ۱۷۲۱۲۷ ثبت گردیده است. حالیه طی درخواست مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۴ آقای مهدی نصر به موجب وکالتنامه ۷۴۳۵ مورخ ۱۳۹۱/۰۴/۱۳ دفتر ۱۸۲ کرج از طرف وراث مصطفی اعتمادالسلطان نسبت به سهم الارث شهین اعتماد السلطان و امیر محمد اعتماد السلطان درخواست صدور سند مالکیت کاداستری را نموده است. از این رو طی اخطاریه اداری بشماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۴۹۰۱۲۱۵۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۶/۱۴ به خانم بهجت الملوک حاج نبی اخطار گردیده که عین سند مالکیت را جهت اخبار به این اداره تسلیم نماید که در مهلت قانونی از تسلیم سند مالکیت استنکاف نموده علی ایحال باستناد تبصره ۳ ذیل ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت در روزنامه آگهی می گردد، چنانچه ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ انتشار این آگهی سند مالکیت اولیه به این اداره تسلیم نگردد، مراتب به دفاتر اسناد رسمی اعلام و سپس برابر مقررات نسبت به صدور سند مالکیت مشاعی سهم الارث نامبرده گان بنام متقاضی اقدام خواهد شد.

۱۴۰۰۰ م الف **مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران**

شناسه آگهی ۱۲۲۴۳۱۲

مفقودی

برگه سبز و سند خودرو پراید ۱۳۲ اسیکس نقره ای متالیک شماره موتور ۴۷۰۴۰۸۹ شماره شاسی ۵۴۲۰۰۹۱۷۱۳۴۵۵ شماره پلاک ایران ۴۶-۳۳۵ق۱۹ به نام امین رمضان پورعلماوندانی مفقود و از درجه اعتبار ساقط است .

رشت

مفقودی

برگ سبز و پلاک وکارت تراکتور داخلی مدل تک دیفرانسیل ITM مدل ۱۳۹۳ به شماره موتور MT۴A۲W۴۸۴۰B به شماره شناسایی N۳HKTAD۱CEEP۰۶۵۱۲ به شماره پلاک ک ۱۴ ایران ۳۱ بنام آقای عبداله پوتالو مفقود واز درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان‌قزوین

آگهی فقدان سند مالکیت پلاک ثبتی ۹۹۵۰۵ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی

خانم حوریه / طاهری برابر تقاضای وارده شماره ۱۴۰۰۸۵۶۰۱۰۵۴۰۲۰۹۵۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۷ با تسلیم دو برگ استشهادیه مصدق ذیل شماره ۲۵۹۳۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۷ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۵۹ تهران با اعلام این که:

مشخصات ملک

یک قطعه آپارتمان نوع ملک طلق با کاربری به پلاک ثبتی ۹۹۵۰۵ فرعی از ۴۴۷۶ اصلی، مفروز و مجزا شده از ۵۲۵۷۱۵ فرعی از اصلی مذکور، قطعه ۱ در طبقه ۱ و واقع در بخش ۰۷ ناحیه ۰۰ حوزه ثبت ملک خاوران تهران استان تهران به مساحت ۸۲/۳۱ متر مربع

مشخصات مالکیت:

مالکیت حوریه/ طاهری فرزند حبیب اله شماره شناسنامه ۲۸۵ تاریخ تولد ۱۳۵۳/۱۰/۰۴ صادره از سنقر دارای شماره ملی ۳۳۵۹۴۹۶۷۶۰ با جز سهم ۶ از کل سهم ۶ بعنوان مالک شش دانگ عرصه و اعیان با شماره مستند مالکیت ۱۰۲۴۲۱ تاریخ ۱۳۹۷/۰۶/۰۵ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۸۶ شهر تهران استان تهران، موضوع سند مالکیت تعویضی بشماره چاپی ۰۵۴۱۵۷ سری الف سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۵۴۰۲۶۱۷۸ ثبت گردیده است با شماره مستند مالکیت ۲۱۵۷۸۶ تاریخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۳ شهر شاهین شهر استان اصفهان، موضوع سند مالکیت تعویضی بشماره چاپی ۰۵۴۱۵۷ سری الف سال ۹۷ با شماره دفتر الکترونیکی ۱۳۹۷۲۰۳۰۱۰۵۴۰۲۶۱۷۸ ثبت گردیده است. محدودیت: محدودیت دفتر املاک: رهنی شماره ۲۱۵۷۸۶ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۱ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۳۳ شهر شاهین شهر استان اصفهان که بنفع بانک سپه شعبه شهرک صنعتی محمودآباد اصفهان به مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مدت ۵ سال ثبت شده. مدعی گردیده که اصل سند مالکیت به علت نامعلوم مفقود گردیده است طی درخواست وارده فوق تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است بدینوسیله در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱۱/۸) مراتب در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار آگهی میشود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره ثبت اسناد و املاک خاوران تسلیم و رسید اخذ نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض طبق مقررات، المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۳۹۹۸ م الف **رئیس اداره ثبت اسناد و املاک خاوران - غضنفری**

شناسه آگهی ۱۲۲۴۳۰۶

پیش نویس آگهی فقدان سندمالکیت

آقای مهدی نصر اصالتا با تسلیم استشهادیه گواهی شده شماره ۸۸۱۷ مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۳ دفتر اسناد رسمی شماره ۱۴۷۵ تهران طی درخواست مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۴ با اعلام اینکه سند مالکیت ۲ سهم مشاع از ۱۱ سهم ششدانگ یک باب خانه احداثی در دو قطعه زمین متصل بهم اولی بمساحت ۳۶ متر مربع دومی به مساحت ۶۱/۰۶ متر مربع که جمعا ۹۷/۰۶ متر مربع میباشد به شماره ۵۸۴ فرعی از ۳۷۴۰- اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۱۱۷ و ۲۳۵ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۳ تهران ذیل ثبت۷۱۸۱۳ صفحه ۵۴۵ دفتر املاک ۵۲۹ طی شماره چاپی ۲۶۷۴۲۶ بنام آقای علی حاج نبی ثبت و صادر و تسلیم گردیده و سپس طبق سند قطعی شماره ۶۲۶۶۴ مورخ ۸۱/۰۸/۰۸ دفتر ۱۷۳ تهران به آقای مهدی نصر منتقل گردیده که بعلت جابجائی مفقود گردیده، تقاضای صدور المثنی دوم سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت (اصلاحی ۸۰/۱۱/۰۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاصی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود باشند ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم و رسید دریافت نمایند بدیهی است در صورت انقضاء مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نگردد طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۴۰۰۱ م الف **مدیر واحد ثبتی حوزه ثبت ملک ولیعصر تهران**

شناسه آگهی ۱۲۲۴۳۲۲

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه کوچکسرا ۱۹ اصلی بخش ۱۶

۱۹۴۲۵ فرعی بنام آقای محمد درویشی کلاگری نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۲۱۳.۶۳ متر مربع خریداری مع الواسطه از آقای حسین توکلی مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می رساند و نیست به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۲۹

شناسه آگهی ۱۲۱۷۸۳۵

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک قائم شهر - رحمت سلمانی قادیکلائی

۹۳۷

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه شهرودکلا ۴۰ اصلی بخش ۱۶

۱۲۳ فرعی بنام آقای سیدحسن میرمحمدی نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است که میزان ۲۳.۱۲۵ سیر عرصه وقف می باشد جهت تجمیع با پلاک ۹۰ فرعی از ۴۰ اصلی بخش ۱۶ که به تنهائی قابلیت انتقال به غیر را ندارد به مساحت ۱۹۷.۹۵ متر مربع خریداری مع الواسطه از آقای عطاالله مهری خنکداری مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می رساند و نیست به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۵

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۲۹

شناسه آگهی ۱۲۱۶۷۵۸

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک قائم شهر - رحمت سلمانی قادیکلائی

۹۳۶

آگهی فقدان سند مالکیت

نظر به اینکه آقای عبداله سراج پور اصالتا با تسلیم دو برگ استشهادیه محلی مصدق شده طی شماره ۲۱۴۶ و ۲۱۴۷ – ۱۴۰۰/۷/۲۰ توسط دفترخانه اسناد رسمی شماره ۵۵۸ تهران و برگ تقاضا به شماره وارده ۱۰۲۳۰۲۰۱۹۰- ۱۴۰۰/۷/۲۰ مدعی فقدان سند مالکیت ۲/۵ دانگ مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین به مساحت ۶۹۱ متر مربع به پلاک ۱۶۵۸ فرعی از ۱۲۵ اصلی مفروز و مجزی شده از پلاک ۳۶۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران ذیل ثبت شماره الکترونیک ۱۳۹۸۲۰۳۰۱۰۲۳۰۰۱۸۸۴ و به شماره چاپی ۴۲۲۱۱۷ بنام آقای عبداله سراج پور ثبت و صادر گردید و برابر سند ۵۵۰۷۲- ۹۸/۲/۲۳ دفتر ۵۰۸ تهران مقدار ۰/۰۲۹۲ دانگ مشاع از سهمی نامبرده، در اجاره شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ قرار گرفت. بعلت سهل انگاری مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی آن را از این منطقه نموده است. لذا مراتب در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت فقط در یک نوبت در روزنامه کثیرالانتشار (همین روزنامه) آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت آن نزد خود می باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف ۱۰ روز اعتراض خود را کتبا به ضمیمه اصل سند مالکیت به این واحد ثبتی تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد. بدیهی است اصل سند مالکیت پس از ملاحظه به ارائه دهنده اعاده خواهد شد و به اعتراض بدون ارائه اصل سند مالکیت ترتیب اثر داده نخواهد شد. در صورت عدم وصول اعتراض ظرف مهلت مقرر قانونی، سند مالکیت المثنی پلاک مذکور صادر و به متقاضی تسلیم خواهد گردید.

۱۴۰۰۲ م الف **رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کن تهران**

شناسه آگهی ۱۲۲۴۳۲۳

آگهی قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی حوزه ثبتی قائم شهر

نظر به دستور مواد ۱ و ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مصوب ۱۳۹۰/۹/۲۰ املاک متقاضیانی که در هیات موضوع ماده یک قانون مذکور مستقر در واحد ثبتی قائم شهر مورد رسیدگی و تصرفات مالکانه و بلامعارض آنان محرز و رای لازم صادر گردیده جهت اطلاع عموم به شرح ذیل آگهی می گردد:

املاک متقاضیان واقع در قریه آبندانسر ۴۸ اصلی بخش ۱۶

۴۶۷۲ فرعی بنام خانم نرجس جوانمرد نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین که در آن احداث بنا شده است به مساحت ۲۷۹.۲۵ متر مربع خریداری مع الواسطه از آقای اصغر رضائی مالک رسمی.

لذا به موجب ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی و ماده ۱۳ آئین نامه مربوطه این آگهی در دو نوبت به فاصله ۱۵روز از طریق این روزنامه محلی/ کثیرالانتشار در شهرها منتشر و در روستاها علاوه بر انتشار آگهی رای هیات الصاق تا در صورتیکه اشخاص ذینفع به آرای اعلام شده اعتراض داشته باشند باید از تاریخ انتشار اولین آگهی و در روستاها از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترض باید ظرف یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نماید و گواهی تقدیم دادخواست به اداره ثبت محل تحویل دهد که در این صورت اقدامات ثبت موکول به ارائه حکم قطعی دادگاه است و در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد یا معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نکند اداره ثبت مبادرت به صدور سند مالکیت می نماید و صدور سند مالکیت مانع از مراجعه متضرر به دادگاه نیست. بدیهی است برابر ماده ۱۳ آئین نامه مذکور در مورد قسمتی از املاکی که قبلا اظهار نامه ثبتی پذیرفته نشده، واحد ثبتی با رای هیات پس از تنظیم اظهارنامه حاوی تحدید حدود مراتب را در اولین آگهی نوبتی و تحدید حدود به صورت همزمان باطلاع عموم می رساند و نیست به املاک در جریان ثبت و فاقد سابقه تحدید حدود واحد ثبتی آگهی تحدید حدود را به صورت اختصاصی منتشر می نماید.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۲۹

شناسه آگهی ۱۲۱۶۷۶۸

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک قائم شهر - رحمت سلمانی قادیکلائی

۹۳۵

اخبار

مدیر کل امور مالیاتی استان قزوین :

رشد ۷۰ درصدی عوارض پرداختی به شهرداریها در ۶ ماهه سال جاری

قزوین- خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل امور مالیاتی اســتان قزوین از پرداخت بیش از ۲۸۲۶ میلیارد ریــال از محل عوارض مالیات بر ارزش افزوده به شــهرداری ها، دهیاری ها و فرمانداریهای استان در شش ماهه سال جاری خبر داد. به گزارش روابط عمومی اداره کل امور مالیاتی اســتان قزوین، سعید حوائج با اشاره به اینکه تخصیص عوارض شهرداریها در شش ماهه امسال نسبت به مدت مشــابه ۷۰درصد رشد داشته است، بیان کرد: در شش ماهه امسال از محل مشارکت مردم شریف استان در پرداخت مالیات بر ارزش افزوده، بیش از ۲۸۲۶ میلیارد ریال به حساب شهرداری ها، دهیاری ها و فرمانداریهای استان به صورت مستقیم واریز شده است و بخشی از اقدامات اجرایی و عمرانی که مردم عزیز ما در این مناطق مشاهده می کنند از محل این مشارکت است. مدیرکل امور مالیاتی استان با تأکید بر اینکه اختصاص بخش قابل توجهی از درآمدهای حاصل از مالیات بر ارزش افزوده به شهرداری‌ها و دهیاری ها راه را برای تامین منابع پایدار مورد نیاز این حوزه فراهم کرده است، گفت: عوارض وصول شده مالیات بر ارزش افزوده در هر شهر و یا منطقه ای صرفا جهت عمران و آبادانی همان منطقه مصرف می گردد که این امر گویای این واقعیت است که تلاش شهروندان هر منطقه در تحقق درآمدهای مالیاتی رابطه مستقیمی با توسعه و پیشرفت آن شهر خواهد داشت. وی با اشاره به اینکه یک درصد از درآمد ارزش افزوده به بخش سلامت اختصاص می‌یابد، گفت: یک درصد از مالیات بر ارزش افزوده تحت عنوان مالیات سلامت به پوشش درمان افراد ساکن در روستاها و شهرها و جامعه عشایری، تکمیل و تامین تجهیزات بیمارستانی و مراکز بهداشتی و درمانی با اولویت بیمارستان‌های مناطق توسعه نیافته، ارتقای سطح بیمه بیماران صعب العلاج و افراد تحت پوشش نهادهای حمایتی خارج از روستاها و شهرها به وزارت بهداشت و درمان تخصیص می‌یابد که نقش موثری در طرح تحول سلامت ایفا کرده است. در همین راستا از ابتدای سال تاکنون بالغ بر ۱۳۵۹ میلیارد ریال به این بخش اختصاص یافته است که در ارتقای بخش بهداشت و سلامت استان موثر خواهد بود.

در شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان انجام شد :

برگزاری ۲۰ هزار نفر ساعت دوره آموزش ضمن خدمت

اهواز- شبنم قجاوند: کارکنان شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان طی ۶ ماهه نخست سالجاری ۲۰ هزار نفر ساعت انواع دوره های آموزشی ضمن خدمت جهت افزایش سطح دانش و تخصص را گذراندند . رییس اداره آموزش با اعلام این خبر اظهار داشت : با توجه به لزوم افزایش دانش و مهارت های کارکنان و با توجه به شرایط و محدودیت های اجتماعی ناشی از همه گیری ویروس کرونا بیشتر این دوره ها به صورت آنلاین و غیر حضوری برگزار شد . رسول احمدی افزود : این دوره ها در ۳ مقوله ی تخصصی و فنی ، علوم اداری و عمومی ، ایمنی و بهداشت حرفه ای و محیط زیست برگزار گردید . وی تصریح کرد : این دوره ها پس از کسب نظر و نیاز سنجی از مدیران ، روسا و همکاران محترم برنامه ریزی و با همکاری اداره آموزش شرکت ملی مناطق نفتخیز جنوب اجرا شد .

کشف ۶۸ دستگاه غیرمجاز رمزارز دیجیتال از یک منزل مسکونی در شهرستان سیرجان

کرمان- خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی شــرکت توزیع نیروی برق جنوب استان کرمان، سلمانی زاده مدیر برق شهرستان سیرجان از کشف و ضبط ۶۸ دستگاه رمزارز غیرمجاز خبر داد و گفت: دستگاه های مذکور با استفاده از برق غیرمجاز و بدون داشتن مجوز قانونی در منزل مسکونی در حال فعالیت بودند که با همکاری نیروی انتظامی کشــف و جمع آوری شدند. مدیر برق ســیرجان در ادامه سخنان خود، بیان نمود: هر دستگاه ماینر فشار زیادی بر شــبکه برق تحمیل میکند لذا از مشترکین درخواست مینمایم در صورت مشاهده مراکز تولید ارز دیجیتال مراتب را به سامانه ۱۲۱ فوریت برق گزارش دهند. وی افزود: دستگاه های ماینر، علاوه بر مصرف بالای برق و استفاده از تعرفه ارزان، خسارت زیادی به شبکه توزیع برق وارد نموده و بخشی از خاموشی های ناخواسته را سبب می‌شود. شایان ذکراست تا کنون بر اساس گزارش های صورت گرفته، حدود ۸۳۸ دستگاه استخراج رمز ارز در شهرستان سیرجان کشف و ضبط شده است.

طرح پوستر یکی از همکاران شرکت آب و فاضلاب استان مرکزی در اختیار شرکت های تابعه وزارت نیرو قرار گرفت

اراک- فرناز امیدی: طرح پوستر روز جهانی GIS که توسط مژده مینایی کارشناسی GIS شــرکت آب و فاضلاب استان مرکزی طراحی شده است ، با اســتقبال دفتر فناوری اطلاعات و توسعه دولت الکترونیک شرکت مهندسی آبفای کشور مواجه شد و در اختیار همه شرکت های زیر مجموعه وزارت نیرو قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی شــرکت آب و فاضلاب استان مرکزی این طرح برگرفته از لایه های مکانی مورد استفاده در GIS شامل پهنه بندی ، توپو گرافی ، شــبکه ، پارســل بندی و..... می باشد.این پوستر هم اکنون در سایت شــرکت مهندسی آبفای کشور موجود می باشــد. گفتنی است روز GIS یک مراسم سالانه است که اولین بار در ۱۹ نوامبر ۱۹۹۹ توسط انجمن ملی جغرافیایی آمریکا و شرکت ESRI برگزار شد و از آن به بعد هر ساله در سومین چهارشنبه ماه نوامبر این روز توسط همه افرادی که با تلفیقی از اطلاعات مکانی و توصیفی سرکار دارند در سراسر دنیا گرامی داشته می شوند.

ارتقاء تکنولوژی سایت های همراه اول در استان گلستان

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: تکنولوژی سایت های همراه اول در استان گلستان در دست ارتقاء است .دکتر غلامعلی شهمرادی با اعلام این خبر افزود :به منظور تقویت شبکه همراه اول و افزایش کیفیت ارتباطات سیار ، علاوه بر تاسیس سایت های جدید در قالب عملیات فاز۸ ، سایت های قدیمی ارتقاء تکنولوژی یافته تا مردم مناطق مختلف استان بتوانند از کیفیت بهتر ارتباطات بهره مند شوند. وی با تاکید بر اینکه عملیات توسعه و بهینه سازی همراه اول در استان ، با همت کارشناسان ارتباطات سیاردر حال اجرا است گفت : هم اکنون در آخرین پروژه های تکمیل شده ، سایت جدید در جاده خاک پیرزن از توابع شهرستان علی آبادکتول تاسیس و سایت های کاکا ، اسبدوانی، تامین اجتماعی و پلی حاجی از توابع شهرستان گنبد ،سایت های النگ ، ولاغوز و مایکروویو از توابع شهرستان کردکوی ،سایت های ایدرویش و قره آقاج از توابع شهرستان کلاله ، سه راهی رودبار قشلاق از توابع شهرستان آزادشهر، همینطور سایت های حیدرآباد ، نومل ، توسکستان ، تورنگ تپه و قلندرمحله به همراه ۴۹ نقطه شهری گرگان ارتقاء تکنولوژی داشته و مردم مناطق مذکور علاوه بر بهره برداری از پوشش ۳G و ۴G اینترنت همراه اول از کیفیت مطلوب تر ارتباطات سیار نیز منتفع خواهند شد .مدیر مخابرات منطقه گلستان اجرای عملیات نوسازی و بهسازی سایت ها و ارتباطات همراه اول را مستمر دانست و نمونه های ذکر شده را تنها بخش کوچکی از پروژه توسعه همراه اول در استان برشمرد.

مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان گیلان منصوب شد

رشت- خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، مهندس اکبر نیکزاد ریاست بنیاد مسکن انقلاب اسلامی طی حکمی مهندس حامد دائمی جفرودی را بعنوان مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استانِ گیلان (حســاب ۱۰۰ حضرت امام (ره)) منصوب نمود. مهندس دائمی، اصالتاً گیلانی و پیش از این معاون مسکن شهری اداره کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی خراسان جنوبی بوده است. قابل ذکر است پس از پایان ماموریت آقای مهندس اکبرزاده مدیرکل در تاریخ ۳۱ شهریور ماه دکتر برزگر معاون پشتیبانی مسئولیت سرپرستی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان را عهده دار بود. .

هفته پر شتاب پروژه های عمرانی با استارت ۱۰ پروژه به صورت همزمان

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: سرپرست شهرداری برازجان، از انجام ده پروژه فعال که به صورت همزمان در حال اجراست خبر داد.

امرالله عباســی با اشاره به تلاش شــبانه روزی همکاران خود در حوزه‌های مختلف شــهرداری، عملکرد خادمان مردم را ستودنی خواند و در این خصوص اعلام کرد:

با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته توسط مجموعه مدیریت شهری و با همراهی دلسوزانه و پیگیری مجموعه‌ی ارجمند شورای اسلامی شهر طی هفته جاری شاهد استارت عملیات اجرایی ده پروژه مختلف در سطح شهر هستیم.

امید می‌رود با همراهی و همدلی موجود بتوانیم طبق برنامه‌ی زمانی از پیش تعیین شده به اهداف مورد نظر دست یابیم. همچنین جلسات متعدد فنی را در راستای تسریع در طراحی فنی پروژه ها، توسط حوزه ی فنی داشتیم که نتیجه آن اجرایی شدن پروژه ها در کمترین زمان ممکن بود و امیدواریم این پروژه‌ها را با سرعت و کیفیت هرچه بیشتر به پایان برسانیم.

توجه ویژه به شبکه‌سازی در شورای اسلامی شهر قم؛

تشکیل جبهه مقاومت با قدرت شبکه‌سازی سردار سلیمانی

قم- خبرنگار فرصت امروز: رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شــورای شهر گفت: یکی از رویکردهای شورای شهر شبکه‌سازی است که به دنبال ایجاد ارتباط سازنده با افرادی که در تحقق این هدف مؤثر بوده هستیم.

به گزارش شــهرنیوز، مصطفی ملایی در گردهمایی «محراب شهر» که در آســتانه رحلت شــهادت گونه حضرت معصومه(س) در ســالن رضوان شــهرداری قم برگزار شــد، به تبیین ضرورت شبکه‌سازی در فعالیت‌های فرهنگی پرداخت و اظهار کرد: یکی از رویکردهای شورای شهر شبکه‌سازی است؛ شبکه‌سازی یعنی هنر ارتباط سازنده با افرادی که در تحقق هدف ما مؤثر هستند.

وی به تبیین ضرورت شبکه‌سازی از نگاه قرآن کریم پرداخت و گفت: آیات ۱۰۳ تا ۱۱۵ آل‌عمران بر باهم بودن و مفهوم شبکه‌ســازی تأکید کرده و آن را نعمت شمرده است؛ خداوند در این آیات می‌گوید اگر دنبال برکت در جامعه هســتید باید مردم را به کار خیر دعوت و از منکر نهی

کنید. رئیس کمیســیون فرهنگی و اجتماعی شورای اسلامی شهر قم افزود: امام خمینی(ره) ۱۵ ســال در ایران نبودند ولی چیزی که باعث پیروزی انقلاب اسلامی بر غرب و شرق شد شبکه‌سازی بود؛ شبکه‌سازی هادی، حامی و بانی نیاز دارد و هادی همچون امام خمینی(ره)، حامی مانند شهیدان باهنر، بهشتی، و مطهری و بانیانی مانند اصناف و کسبه و خود مردم هســتند. وی با تأکید بر اینکه از طریق این شبکه، پیام‌ها، اعلامیه‌ها و نوارهای سخنرانی امام به دست مردم می‌رسید، ابراز کرد: در دوران دفاع مقدس نیز امام از این راهبرد استفاده کرد و دفاع مقدس را از رأس هرم به قاعده آورد و همه را دخیل کرد و این رویکرد باعث پیروزی دفــاع مقدس در برابر ابرقدرت‌ها بود. ملایی با اشــاره به اینکه رهبری فرمودند کار باید تشکیلاتی شود و این فرمایشات به کتاب تبدیل‌شده است، گفت: ایشان در بحث دشمنان نیز تذکر دادند که نفوذ خطرناک است ولی نفوذ جریانی و شبکه‌ای خطرناک‌تر است.

رئیس کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر قم نگاه چهارم به شبکه‌سازی را از نگاه شهید سردار سلیمانی مطرح و اذعان کرد: ایشان با قدرت بالایی که داشتند همه را در محور مقاومت کنار هم جمع کردند و شــبکه‌ای اعتقادی و باوری را تشکیل داد و احیاگر بین‌المللی نهضت مقاومت شدند.

مسئول روابط عمومی منطقه ساری خبر داد :

تکریم و تجلیل از کارکنان ساعی نفت منطقه ساری

ساری – دهقان : مسئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت : به مناسبت ولادت امام حسن عسگری (علیه السلام) و گذر از بحران اختلال سامانه هوشمند سوخت جایگاهها ، مراسم با شکوهی با مشارکت پر شور کارکنان درمنطقه ساری برگزار شد

به گــزارش خبرنگار مازندران به نقــل روابط عمومی عباس خلیل پورمسئول روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ســاری بیان کرد : در منطقه ســاری همزمان با فرارسیدن ولادت امام حسن عســگری (علیه السلام) مراسم جشــنی با حضور جمعی از هنرمندان و اجرای برنامه‌های متنوع فرهنگی در تالار همایشات شرکت ملــی پخش فرآورده های نفتی منطقه ســاری با رعایت پروتکل های بهداشــتی برگزار شــد . خلیل پور اظهار کرد : این جشن با بخشهای متنوعی از جمله پخش فیلمی از اقدامات تلاشــگران شرکت در مقابله با بحران کارت هوشمند سوخت آبان ماه ۱۴۰۰ ، اجرای گروه موسیقی و ایراد ســخنانی از سوی مدیر شــرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ســاری ادامه پیدا کرد . خلیل پور شکیبایی و سخت کوشی را از ویژگی هایی بارز کارکنان جهادی شــرکت ملی پخش فرآورده های

نفتی ایران ذکر کرد وافزود : سبحان رجب پور مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ســاری در سخنان خود از صبر ، استقامت و تلاش شبانه روزی کارکنان ، مدیران و پرسنل مجاری عرضه سوخت ، پیمانکاران وهمکاری مدیران و کارکنان ادارات نفتی استان مازندران و.. در شــرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری گفت و از این تلاشگران تقدیر و تشکر کرد . سبحان رجب پور از شخصیّت ملکوتی و ابعاد معنوی و ویژگی های امام حسن عسگری (علیه السلام) گفت و اظهار داشت : باید تلاش شود همواره با تکیه بر تعالیم همه معصومین علیهم الســلام ، ظرفیتی در خود به وجود آورده تا افراد موثر و تحول آفرین در عرصه کار و تــلاش با روحیه انقلابی و خدمت به خلق برای به ثمر نشســتن این انقلاب باشیم . مدیر منطقه ساری تلاش کارکنان منطقه ساری را در سوخت رســانی به موقع در بحران اختلال سامانه هوشمند سوخت مجاری عرضه اخیر قابل قدردانی دانست و تاکید کرد : به خود می بالم که در جمع همکاران متخصص انقلابی در حال انجام وظیفه هســتم ، خادمینی که بی منت در بحران اخیر پنج روز پیاپی بدون استراحت پای کار ایستادند تا بتوانند مجاری عرضه سوخت را به چرخه توزیع برگردانند ، همراهی مدیران شــرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران و وزیر محترم نفت نیز در این مدت باعث دلگرمی ما در انجام وظایف محوله بود . عباس خلیل پور از برنامه های جشن گفت و افزود : در ادامه جشن مراسم تقدیر از کلیه دست اندرکاران اعم از روسا و کارکنان واحدها، پیمانکاران سامانه هوشمند و خدمات مهندسی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه ساری با اهداء لوحی برگزار شد.

شرکت گاز استان گیلان با آمادگی کامل به سراغ سرما می رود

رشت- خبرنگار فرصت امروز: جلســه کمیتــه مدیریت بحران شرکت گاز استان گیلان به ریاست مدیرعامل شرکت و با حضور معاونین و رؤسای واحدهای ستادی و همچنین روسای ادارات گاز شهرستان از طریق ارتباط ویدئویی برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی گاز گیلان، حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز اســتان گیلان در جلسه کمیته مدیریت بحران شرکت گاز با اشاره به پیش بینی های سازمان هواشناسی مبنی بر ورود جبهه هوای سرد و پربارش اظهار داشت: با توجه به تعمیرات انجام شده در نیمه اول سال جاری و همچنین اورهال تمامی ایســتگاه ها، با آمادگی کامل به سراغ سرما خواهیم رفت.

مدیرعامل شرکت گاز اســتان گیلان اظهار داشت: لازم است کلیه پرســنل شرکت با آمادگی و هوشــیاری کامل و نیز در اختیار داشتن سیستم های ارتباطی و سایر تجهیزات به صورت مستمر آمادگی لازم برای مواجهه با بحران های احتمالی را داشته باشند.

وی همچنین همکاری با صدا و سیما و رسانه های مکتوب و مجازی را درجهت اطلاع رسانی به مردم و مشترکین درخصوص مصرف ایمن و درست گاز طبیعی ضروری برشــمرد و تصریح کرد: باید از راه های مختلف نظیر مصاحبه مدیران و کارشناسان شرکت در صدا و سیما، پیام ها و زیرنویس های مصرف بهینه، اطلاع رسانی پیامکی به مشترکین و .... برای مدیریت مصرف گاز تلاش نماییم. مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اشاره به دوره های آموزشی برگزار شده برای بخش های مختلف جامعه نظیر دهیاران، نیروهای بســیج و .... گفت: با برنامه ریزی های صورت گرفته در این زمینه باید از تمام ظرفیت همیاران شــرکت گاز جهت پایداری جریان گاز مشترکین استفاده نماییم.

حسین اکبر با اشاره به نقش پررنگ سپاه و بسیج در زمینه مدیریت بحران در اســتان گفت: باید همانند سال های گذشته مکاتبات لازم با ســپاه برای اســتفاده از ناوگان خودروها و استفاده از ظرفیت نیروهای بسیجی برای رفع قطعی های موردی صورت پذیرد. وی در خاتمه گفت: ما شرایط دشوار بســیاری را در سال های گذشته تجربه کرده ایم و با توفیق الهی و با همت همه پرســنل تلاشــگر و همکاری متقابل مردم و ســایر ادارات و ارگان های اســتان، از این آزمون نیز به سلامت عبور خواهیم کرد.

با حمایت آبفای استان اصفهان برگزار می شود؛

اولین همایش منطقه‌ای "آب مایه حیات" در شهر کویری زواره

اصفهان- قاسم اسد: فراخوان اولین همایش منطقه ای "آب مایه حیات" در ۱۴ محور منتشر شد.

اولین همایش منطقه ای "آب مایه حیات" با همکاری و تعامل دســتگاه های مختلف از جمله استانداری، آبفای استان اصفهان، فرمانداری اردستان، بخشداری زاوره، بنیاد مسکن زاوره، دانشگاه آزاد اسلامی اردستان و اداره منابع آب اردستان با هدف صیانت از منابع آبی در شهر کویری زواره از توابع شهرستان اردستان برگزار می شود. محورهای این همایش را «قنات و تاثیر آن بر سفره های آب زیرزمینی»، «بررسی تاثیر چاه ها بر قنوات و آبخوان منطقه»، «کاهش مصرف و ارتقای بهره وری آب در بخش کشاورزی» ، «افت سطح آبخوان و تاثیر آن بر فرونشست» ، «مدیریت هوشــمند شبکه های توزیع آب و فناوری های نوین در آب و فاضلاب»، «فناوری های ســاده و ارزان قیمت بازیافت پساب»، «مدیریت مصرف آب»، «کاهش منابع آب وتاثیر آن برمحیط زیست و پوشش گیاهی منطقه»، «آبخیزداری، خشکسالی و هواشناسی»، «مدیریت سیلاب های فصلی، سیل بندها و تاثیرات آن در مطالعات طرح های هادی»، «آب، منابع طبیعی و توسعه پایدار»، «برون سپاری، تامین مالی از منابع غیر دولتی در خدمات آب و فاضلاب» و «تامین آب روســتاها (شرب، دام و کشاورزی)» تشکیل می دهد. علاقه مندان به شرکت در این همایش می توانند آثار خود را حداکثر تا ۱۵ آذرماه، به نشانی الکترونیکی yahoo.@Hamayesh۶ com ارســال کنند و یا با دبیرخانه همایش به شــماره تلفن ۰۳۱۵۴۳۷۲۲۱۶ تماس بگیرند. این همایش ۲۵ آذرماه همزمان با روز پژوهش در ســالن همایش دکتر شریعتی زواره برگزار می شود.

پیام معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی شهرکرد به مناسبت هفته ملی دیابت

شهرکرد - خبرنگار فرصت امروز: معاون بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی شــهرکرد و رئیس مرکز بهداشــت چهارمحال و بختیاری، به مناسبت هفته ملی دیابت پیامی ارسال کرد.

متن پیام مهندس سید راشد جزایری به شرح ذیل است:

طی مهروموم‌های اخیر افزایش شــیوع بیماری دیابت در جهان، این بیماری را به بزرگترین اپیدمی تاریخ تبدیل کرده اســت. بیش از ۴۶۳ میلیــون نفر از مردم ۲۰ تا ۷۹ ســال جهان مبتلا به دیابت هســتند. پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۴۵ تعداد بیماران بالغ بر ۷۰۰ میلیون نفر شود. بیش از یک‌میلیون کودک و نوجوان در سراسر دنیا مبتلا به دیابت نوع یک هســتند. در سال ۲۰۱۹ میلادی بیش از چهار میلیون و ۲۰۰ هزار نفر به دلیل این بیماری جان خود را از دست دادند.

از طرف دیگر ۳۷۴ میلیون نفر در جهان دچار اختلال تحمل گلوکز هستند که در صورت عدم مداخله موثر بسیاری از آن ها مبتلا به دیابت خواهند شد. از شش تولد یک مورد، درگیر قند خون بالا (هیپرگلیسمی) در بارداری بوده است. در کشور ما نیز بیش از پنج و نیم میلیون نفر از افراد بالای ۲۵ سال مبتلا به دیابت هستند و به عبارت‌دیگر حداقل ۱۱ درصد جمعیت بالای ۲۵ ســال از بیماری دیابت رنج می‌برند. با مسن شدن تدریجی جمعیت کشور مشکلات ناشــی از دیابت و عوارض آن مشهودتر خواهد بود. حداقل ۲۵ درصد این بیماران از بیماری خودآگاه نیستند. با توجه به شرایط همه‌گیری کووید ۱۹، افرادی که عامل خطر غیر واگیر یا بیماری‌های دیابت، فشــارخون بالا و بیماری قلبی عروقی دارند و همچنین افراد ســالمند بیشــتر در معرض ابتلا به کووید ۱۹ هســتند و مرگ ناشــی از این بیماری در آن ها افزایش می‌یابد. حدود ۵۰ درصد افراد بستری دارای حداقل یک بیماری مزمن هستند. میزان مرگ در کسانی که بیماری مزمن همراه ندارند ۲.۳ درصد و اگر دیابت داشته باشــند ۷.۳ درصد خواهد بود. افراد مبتلا به دیابت نیز به دلیل اختلال در سیســتم ایمنی مستعد ابتلا به عفونت‌ها هستند. مبتلایان به دیابت ازجمله گروه‌های پرخطر هستند که در صورت ابتلا به ویروس کرونا می‌توانند دچار بیماری شدید شوند. به علت افزایش میزان چاقی و کاهش سطح فعالیت بدنی افراد، سرعت افزایش دیابت نوع دو به ویژه در شرایط ه کووید ۱۹ بیشتر نیز شده، به‌طوری‌که تا سال ۲۰۲۵، انتظار می‌رود جمعیت افراد مبتلا به دیابت نوع دو، صد و بیســت و دو درصد افزایش یابد. با توجه به اینکه تشخیص زودهنگام در پیشگیری از عوارض این بیماری بسیار حائز اهمیت است، همگام با ادغام برنامه مراقبت‌های ادغام یافته بیماری‌های غیر واگیر، اطلاع‌رسانی همگانی درزمینه اهمیت بیمــاری دیابت همزمان با هفته ملی دیابــت (۲۲ لغایت ۲۸ آبان ماه) انجام خواهد شد. شعار روز جهانی دیابت «مراقبت دیابت امروز بیشتر از همیشه» است که خوشبختانه ۱۴ نوامبر مصادف با ۲۳ آبان ماه این فرصت را فراهم می‌آورد تا از طریق آموزش عموم مردم و بخصوص افراد بالای ۳۰ سال، بتوان گام های مهمی در جهت ارتقاء آگاهی عمومی و تشویق افراد، خانواده و جوامع برای خود مراقبتی در جهت پیشگیری از بروز بیماری، درمان مناسب و پیشگیری از بروز عوارض برداشت.

مدیر توزیع برق شهرستان ایلام: کشف ۵ دستگاه ماینر در شهر ایلام

ایلام- منصوری: مدیر توزیع برق شهرستان ایلام گفت: ۵ دستگاه ماینر در یکی از منازل مسکونی شهر ایلام کشف و ضبط شد.

مهندس «نعمت هواسی» در گفت‌وگو با خبرنگار رکنا از ایلام با اعلام این خبر گفت: پرسنل امور بهره برداری شهرستان ایلام در حین اجرای عملیات تعادل بار پســت‌های توزیع سطح شــهر ایلام به آمپراژ بالای مصرفی یک فقره انشــعاب مسکونی دو طبقه مشکوک شده و اقدام به بررسی بیشتر کرده است.

مدیر توزیع برق شهرستان ایلام به همکاری پلیس امنیت اقتصادی اشاره کرد و افزود: به دنبال بازرسی از منزل مذکور، پنج دستگاه ماینر به همراه پنج دستگاه پاور غیرمجاز کشف شد.

وی بــا بیان اینکه مشــترک مذکــور بصورت غیر مجاز از شــبکه بــرق اســتفاده کرده اســت، یادآوری کــرد: در صورت مشــاهده هر گونه مصــرف غیرمجاز یــا اطمینــان از فعالیت رمزارزهــا از طریق ســامانه یا گزارش بــه صورت حضوری و یا از طریق نشــانی اینترنتی www.tavanir.org.ir/samaat و کلیــک بــر روی گزینه «ثبت گزارش رمزارزها غیرمجاز» موارد را گزارش دهند.

هواسی تاکید کرد: شماره تماس ۰۸۴۳۳۳۵۳۷۲۱ یا شماره پیامک ۳۰۰۰۲۹۰۱۲۷ جهت اطلاع از مکان ماینرها در اختیار شهروندان است.

شرایطی که آزادکارها باید به مشتریان خود جواب منفی بدهند

به قلم: اسکات بدگود / نویسنده حوزه کسب و کار - مترجم: امیر آل‌علی

یکی از دغدغه‌های همیشگی آزادکارها این است که به خاطر عدم تعهد به یک برند خاص، به صورت مداوم باید گزینه‌های خود را بررسی کنند. با این حال آیا تاکنون به این موضوع فکر کرده‌اید که در شرایطی باید به مشتریان پاسخ منفی بدهید و بی‌خیال یک پروژه باشید؟ در این زمینه هیچ کسی بهتر از خود آزادکارها نمی‌توانند به این سوال پاسخ دهند. به همین خاطر در ادامه پنج شرایطی را بررسی خواهیم کرد که به عقیده بهترین‌های این حوزه، باید با پاسخ منفی همراه باشند.

۱-کار پیشنهادی ارزش وقت‌گذاشتن ندارد

نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که برای خود کلاس کاری تعریف نمایید. درواقع ممکن است به خاطر مسائلی نظیر نیاز مالی، به سمت خلاف این موضوع متمایل شوید. با این حال این امر تنها شما را خسته خواهد کرد. درواقع هنگام درگیر شدن به یک پروژه، شانس فعالیت در زمینه‌ای بهتر را از دست خواهید داد. به همین خاطر شما باید یک حداقل استانداردهایی را برای خود تعیین نمایید. بدون شک برخی از پیشنهادها، ارزش زمان گذاشتن ندارند. این موضوع می‌تواند به خاطر وقتگیر بودن در کنار عدم ارائه پیشنهاد مالی جذاب باشد. این نکته را فراموش نکنید که شما باید به زمان نیز توجه داشته باشید. درواقع شما باید بدانید که با قبول یک پروژه، به صورت تقریبی در یک ساعت چه مقدار درآمد خواهید داشت. نکته جالب این است که پاسخ منفی دادن در تمامی شرایط به معنای از دست رفتن موقعیت نبوده و در موارد بسیاری مشاهده شده است که مشتری، اقدام به بهبود پیشنهاد خود می‌کند. درواقع نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که بسیاری از مشتریان در ابتدا پیشنهادی را مطرح می‌کنند که کاملا به نفع خودشان باشد. با این حال این موضوع نباید باعث شود که شما در این دام گرفتار شوید. همچنین فراموش نکنید که حجم کار نیز مهم است. برای مثال ممکن است یک فعالیت، حتی در چند ساعت نیز شما را چندان خسته نکند با این حال فعالیت دیگر، به استراحت‌های مداوم نیاز داشته باشد. به صورت کلی این امر که از مشتری خود چند ساعت زمان برای فکر کردن را بخواهید، اقدامی کم‌ریسک خواهد بود.

۲-پروژه پیشنهادی در حوزه تخصص شما نیست

درواقع ممکن است کاری به شما پیشنهاد شود که اگرچه ارتباط بالایی با حوزه تخصصی شما دارد، با این حال تفاوت‌هایی نیز به چشم می‌خورد و برای مثال ممکن است شما یک عکاس تبلیغاتی باشید و یک پروژه پرتره و یا ساخت کلیپ پیشنهاد شود. تحت این شرایط طبیعی است که شما با زحمت به مراتب بیشتری مواجه خواهید شد. در این زمینه طبیعی است که کیفیت کار نیز چندان رضایت‌بخش نباشد و این موضوع رزومه شما را خدشه‌دار می‌کند. درواقع شما هرگز نباید پروژه‌ای را انتخاب کنید که در آن مهارت کافی ندارید. در این راستا حتی پیشنهادهای مالی جذاب نیز نباید شما را وسوسه کند. تجربه در این زمینه ثابت کرده است که در آخر، با انواع مشکلات و شکایت‌ها مواجه خواهید شد که ممکن است حتی مجبور به پرداخت هزینه‌ای بدون دریافت دستمزد شوید. با این حال اگر می‌بینید که در حوزه کاری شما، ترندهایی شکل گرفته است، می‌توانید زمانی را صرف بهبود مهارت‌های خود کرده و از این طریق، آمادگی لازم را به دست آورید.

۳-با مشتری سرسختی مواجه هستید

برخی از مشتریان هستند که بیش از حد ایرادگیر بوده و در همان مکالمه اول می‌توانید این ویژگی را در آنها مشاهده کنید. در این زمینه برخی از مشتریان نیز وجود دارند که نسبت به پرداخت هزینه بیش از حد سخت‌گیر هستند. بدون شک کار کردن با این افراد، یک کابوس واقعی خواهد بود و می‌تواند شما را پس از پایان پروژه، بیش از حد خسته کند. تحت این شرایط طبیعی است که شما تا مدتی نمی‌توانید کار دیگری را انجام دهید. درواقع برخی از مشتریان تصور می‌کنند که به خاطر پرداخت پول، می‌توانند هرگونه رفتار و انتظاری را داشته باشند. تحت این شرایط شما باید بدون تردید پاسخ منفی را بدهید. نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که انجام برخی از کارها باعث خواهد شد تا در بازار، تغییراتی منفی رخ دهد. برای مثال شما با مبلغی به مراتب پایین‌تر از عرف رایج و با تحمل تمامی فشارها از سوی کارفرما، به کار خود ادامه می‌دهید. این موضوع باعث خواهد شد تا تصوری جدید نسبت به آزادکارها در حوزه شما شکل گیرد که بدون شک سایر افراد فعال در این حوزه را نیز تحت تاثیر قرار خواهد داد. درواقع اخلاق حرفه‌ای کار این است که تصمیمات شما، بازار کار سایرین را نابود نکند. با این حال این نه گفتن تنها به خاطر مسائل اخلاقی نبود و در مرحله اول، خودتان از بسیاری آسیب‌ها دور خواهید ماند. درواقع مشتری که انتظارات غیرمعقولی دارد باید کنار گذاشته شود. نمونه رایج این امر، به پایان رساندن پروژه در مدت زمانی بسیار کم است. برای مثال ممکن است انجام یک کار در بهترین حالت به سه روز زمان نیاز داشته باشد با این حال مشتری از شما بخواهد که این اقدام را در یک نیم روز انجام دهید. در این زمینه می‌توانید در گروه‌های موجود نیز حضور داشته باشید. برای مثال آزادکارهای حوزه تولید محتوا بدون شک در شبکه‌هایی نظیر لینکدین، گروه‌هایی برای خود دارند. این امر کمک خواهد کرد تا در صورت تردید، بتوانید از تجربه افراد در زمینه کار با کارفرمای موردنظر، استفاده کنید.

۴-هنگامی که مشتری قدیمی به سراغ شما می‌آید

ممکن است در شرایطی قرار بگیرید که همزمان دو پیشنهاد از سوی یک مشتری قدیمی و یک مشتری جدید را داشته باشید. در این زمینه حتی اگر مشتری جدید پیشنهاد بهتری را هم ارائه کرده است، اولویت با مشتری قدیمی خواهد بود. دلیل این به خاطر آن است که شما اطمینان دارید مشتری قدیمی، به صورت دائمی از توانایی‌های شما استفاده خواهد کرد. با این حال هیچ تضمینی در رابطه با مشتری جدید وجود ندارد. درواقع اصل مهم در آزادکاری این است که مشتری راضی حال حاضر، اولویت اول محسوب می‌شود.

۵-هنگامی که به استراحت نیاز دارید

در آخر نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که هر فردی نیاز به استراحت دارد و پیشنهاد می‌شود که پس از یک پروژه، حداقل چند روزی را استراحت کنید. در این زمینه مسافرت می‌تواند گزینه‌ای بسیار خوب محسوب شود. با این حال ممکن است بلافاصله بعد از یک پروژه، پیشنهادی جدید را داشته باشید. نکته‌ای که در این زمینه باید به آن توجه باشید این است که اگرچه مانعی برای قبول پیشنهاد وجود ندارد. با این حال خستگی شما می‌تواند کیفیت کار را کاهش داده و باعث شود که پس از اتمام آن، به استراحت به مراتب طولانی‌تری نیاز داشته باشید و یا در حین کار، مریض شوید. با این حال این موضوع در افراد متفاوت بوده و ممکن است برخی از افراد استراحت کمتری را نیاز داشته باشند. با این حال توصیه می‌شود که فاصله‌ای حداقل چند روزه میان دو پروژه داشته باشید. در این رابطه فراموش نکنید که شما باید به بعد مهم دیگر زندگی خود (خانواده) نیز توجه ویژه داشته باشید، در غیر این صورت هیچ دستاوردی ارزشمند نخواهد بود. در آخر فراموش نکنید برای فردی که پروژه‌های خود را با کیفیت تمام می‌کند و مهارت کافی را دارد، همواره کار خواهد بود و نباید نگران باشید. آمارها درباره آزادکارها حاکی از آن است که درصد بالایی از این افراد، درآمدهای به مراتب بالاتری از کارمندان رسمی یک شرکت دارند. به همین خاطر نباید تصور کنید که فعالیت به این شکل به معنای متحمل شدن سختی‌های بسیار و کسب درآمد کمتر خواهد بود.

منبع: success.com

فرصت امروز
روزنامه مدیریتی - اقتصادی
| شنبه | ۲۹ آبان ۱۴۰۰ | شماره ۱۹۰۳ | صفحه ۸ |
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی
چاپ: هنر سرزمین سبز
دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵
دفتر مرکزی: ۸۸۳۱۷۷۳۸
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰
آیین نامه اخلاق حرفه ای روزنامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS
WWW.FORSATNET.IR
INFO@FORSATNET.IR

ترندهای خلق تجربه مشتریان از برند برای سال ۲۰۲۲

به قلم: حسن منصور
موسس برند Technical Minds
و کارشناس مدیریت کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

خلق تجربه‌ای لذت‌بخش از تعامل با برند برای مشتریان همیشه نکته مهمی محسوب می‌شود و این امر برای هر برندی در حوزه کسب و کار موفقیت یا شکستش در جلب نظر مشتریان را توضیح می‌دهد. درست به همین خاطر اغلب برندها بر روی چنین حوزه‌ای سرمایه‌گذاری بسیار زیادی انجام می‌دهند. اگر شما توانایی ایجاد تجربه‌ای منحصر به فرد از برندتان برای مشتریان را داشته باشید، تفاوت معناداری با رقبای‌تان ایجاد خواهید کرد.

یکی از مهمترین نکات در راستای ایجاد تجربه‌ای مناسب برای مشتریان مربوط به بحث استفاده از انواع ابزارهای مربوط به اتوماسیون است. چنین ابزارهایی به بهترین شکل ممکن به کارآفرینان و بازاریاب‌ها در راستای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف کمک می‌کند. با این حال استفاده صرف از چنین ابزارهایی موفقیت شما در حوزه بازاریابی و ایجاد تجربه‌ای مناسب برای مشتریان را تضمین نخواهد کرد.

هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از ترندهای مهم و برتر در زمینه خلق تجربه‌ای مناسب برای مشتریان در سال میلادی پیش رو است. بدون تردید یکی از عادت‌های رایج کارآفرینان مربوط به فراهم‌سازی شرایط فعالیت بهینه در سال نوی میلادی است. چنین امری با توجه به نزدیک شدن به ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۱ ضروری به نظر می‌رسد. بنابراین اگر دوست دارید در سال ۲۰۲۲ تجربه‌ای به مراتب لذت‌بخش‌تر برای مشتریان‌تان ایجاد کنید، نکات مورد بحث در این مقاله را از دست ندهید.

۱. ایجاد تعادل میان وجهه انسانی و اتوماسیون

شما قرار نیست برای ایجاد تجربه‌ای مناسب در میان مشتریان‌تان به طور مداوم از اتوماسیون استفاده کنید. این امر شاید در ابتدا جذابیت بسیار زیادی داشته باشد، اما به مرور زمان مشتریان احساس ناخوشایندی در تعامل با برندتان خواهند داشت. این امر تا جایی پیش می‌رود که دیگر مشتریان حتی حاضر به خرید از برندتان هم نخواهند شد.

بازاریابی با استفاده از اتوماسیون هم دقیقا مثل ماجرای فوق است. هر چقدر هم که محتوای بازاریابی شما در قالب اتوماسیون شخصی‌سازی شده و حرفه‌ای باشد، دست آخر کاربران مایل به مشاهده وجهه انسانی برندتان خواهند بود. بنابراین برای ایجاد تجربه‌ای عالی باید همیشه کارشناس‌های حرفه‌ای را در کنارتان داشته باشید. این امر شامل نمایش حضور کارشناس‌ها در کنار تیم بازاریابی و برندسازی به منظور جلب نظر مشتریان است. شما با چنین کاری به سادگی هرچه تمام‌تر امکان تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و جلب نظرش به برندتان را خواهید داشت.

وقتی مشتریان با برند شما تماس برقرار می‌کنند، همیشه انتظار تعامل با یک انسان واقعی را دارند. بدون تردید استفاده از ابزارهای اتوماسیون هزینه خدمات مشتریان را به شدت کاهش می‌دهد، اما به موازات این امر میزان ریزش مشتریان به دلیل عدم مواجهه با کارشناس‌های واقعی نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد یافت. با این حساب شما برای سال ۲۰۲۲ باید به دنبال راهکاری به منظور ایجاد تعادل میان استفاده از اتوماسیون و وجهه انسانی برندتان در تعامل با مشتریان باشید، در غیر این صورت هرگز شانسی برای جلب نظر مشتریان در بازار نخواهید داشت.

۲. توسعه خدمات چندکاناله برند

حضور برند شما باید در تمام حوزه‌ها به خوبی احساس شود، در غیر این صورت مشتریان در بازار رقابتی و شلوغ کنونی به سرعت کسب و کارتان را فراموش خواهند کرد. امروزه دیگر کمتر برندی فقط در یک شبکه اجتماعی حضور دارد. این امر به معنای اهمیت یافتن شبکه‌های اجتماعی و به طور کلی کانال‌های ارتباطی متنوع است. بنابراین اگر هنوز برندتان در کانال‌های پرطرفدار حضور ندارد، باید هرچه زودتر فکری به حال برندتان نمایید، در غیر این صورت هیچ شانسی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان نخواهید داشت.

براساس گزارش تیم توسعه و تحقیقات برند ادوبی، کسب و کارهایی که بر روی حضور در کانال‌های ارتباطی تازه سرمایه‌گذاری می‌کنند، بین ۱۰ تا ۲۵ درصد شانس بالاتری در مقایسه با دیگر برندها در راستای جلب نظر مشتریان دارند. این امر به خوبی اهمیت حضور در کانال‌های ارتباطی مختلف را نشان می‌دهد. بنابراین شما باید به خوبی در تمام کانال‌های ارتباطی مربوط به برندتان حضور فعالی داشته باشید، در غیر این صورت دامنه وسیعی از مشتریان را از دست خواهید داد.

وقتی حضور در کانال‌های ارتباطی اهمیت زیادی پیدا می‌کند، برند شما هم باید سرمایه‌گذاری درستی بر روی این حوزه داشته باشد. براساس گزارش موسسه فوربس در طول دو سال اخیر ورود برندها به کانال‌های ارتباطی جدید بین ۲۰ تا ۸۰ درصد، بسته به نوع بازار، رشد داشته است. این امر به خوبی ضرورت حضور برند شما در حوزه‌ای تخصصی و فوق‌العاده حرفه‌ای را نشان می‌دهد.

۳. بهینه‌سازی تجربه مشتریان از برند در گوشی‌های هوشمند

امروزه اغلب مردم از گوشی‌های هوشمند برای اتصال به اینترنت استفاده می‌کنند. درست به همین خاطر تمام شبکه‌های اجتماعی محبوب در سراسر دنیا یک اپ رسمی نیز برای خودشان دارند. اگر شما در خلق تجربه‌ای مناسب از برندتان برای مشتریان به کاربران گوشی همراه توجه نکنید، دست کم نیمی از مشتریان‌تان را از دست می‌دهید. درست به همین خاطر شما باید همیشه کاربران گوشی‌های هوشمند را نیز مد نظر قرار دهید.

تعامل با مشتریان براساس حال و هوای گوشی‌های هوشمند بیش از هر کسب و کار دیگری برای خرده فروشی‌های آنلاین اهمیت دارد. اگر شما توانایی طراحی یک اپ کاربردی برای کاربران‌تان را نداشته باشید، بسیاری از مشتریان حاضر به بازدید از خرده فروشی‌تان نخواهند شد. معنای این امر افزایش فروش رقبای‌تان و خالی ماندن حساب‌های شما خواهد بود.

روند استفاده از گوشی‌های هوشمند در طول یک دهه اخیر به طور مداوم افزایش پیدا کرده است. بر این اساس به احتمال زیاد در طول سال آینده نیز روند مورد نظر ادامه‌دار خواهد بود. توصیه ما در این بخش سرمایه‌گذاری برای بهینه‌سازی سایت برند با تجربه کاربری گوشی هوشمند و همچنین راه‌اندازی یک اپ رسمی برای آن است. اینطوری دیگر هیچ مشتری‌ای به خاطر کیفیت پایین سایت یا سرعت بارگذاری تصاویر مربوط به محصولات برند از خرید منصرف نخواهد شد.

۴. تعامل دوستانه با مشتریان

شما باید همیشه مانند یک دوست با مشتریان رفتار کنید. این امر امکان جلب نظر مشتریان به ساده‌ترین شکل ممکن را خواهد داد. امروزه ۷۲ درصد از مشتریان نسبت به بازنشر تجربه‌های مثبت‌شان از برندها تمایل نشان می‌دهند. این امر اهمیت بالایی برای شما به عنوان یک برند تازه تاسیس دارد. اگر مشتریان تجربه‌های‌شان در رابطه با برندتان را به خوبی با دیگران به اشتراک بگذارند، بدون صرف حتی یک دلار اضافه امکان جلب نظر مشتریان تازه را خواهید داشت. چنین امری شما را به سرعت بدل به برند محبوب مشتریان در بازار خواهد کرد.

امروزه بسیاری از برندها به نهایی کردن فرآیند فروش در تعامل با هر مشتری بسیار بدبین هستند. به همین خاطر در عمل تلاش زیادی برای جلب نظر مشتریان انجام نمی‌دهند. اگر شما به دنبال ایجاد تحول در تجربه مشتریان از برندتان هستید، باید اول از همه نوع تعامل‌تان با آنها را تغییر دهید. این امر شامل برخوردی دوستانه با مشتریان و استفاده از نظرات‌شان در فرآیند بهینه‌سازی بخش‌های مختلف برندتان است.

مشتریان همیشه تاثیرگذاری بر روی روند فعالیت برندها را دوست دارند. به همین خاطر شما باید همیشه برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان تمام تلاش‌تان را صورت دهید. تکنیک اصلی در این بخش نیز گردآوری نظرات مشتریان و سپس تلاش برای استفاده از بهترین نمونه‌ها به منظور ایجاد تغییر در روند فعالیت برند است. شما با چنین کاری به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت جلب نظر مشتریان و ایجاد تجربه‌ای لذت‌بخش از برندتان برای آنها را خواهید داشت.

۵. تغییر وظایف بخش تماس با مشتریان

در سال ۲۰۲۱ به دلیل ادامه روند بحرانی کرونا در حوزه اقتصاد و تغییر شیوه فعالیت برندها بخش تماس با مشتریان یکی از شلوغ‌ترین دوره‌های تاریخش را تجربه کرد. همین امر توجه به بخش موردنظر را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش داده است. اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان هستید، باید اول از همه وظایف بخش تماس با مشتریان را تغییر دهید.

شما در تماس با مشتریان نه تنها باید نکات مربوط به پیشگیری از شیوع کرونا را مد نظر قرار دهید، بلکه ساده‌سازی فرآیند ارتباط با مشتریان نیز نکته مهم دیگری خواهد بود. چنین امری شما را به بهترین شکل ممکن بدل به برندی محبوب در میان مشتریان خواهد کرد.

همانطور که گفته شد، تجربه مثبت مشتریان از یک برند تاثیری طولانی‌مدت بر روی آنها داشته و حتی موجب استقبال دوستان آنها از برندتان هم خواهد شد. به همین خاطر شما باید در تعامل با مشتریان در بخش تماس با مشتری همیشه از آنها درخواست به اشتراک‌گذاری تجربه‌شان با دوستان و آشنایان‌شان را داشته باشید. این امر شانس‌تان برای دیده شدن در بازار را به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد داد.

سال ۲۰۲۲ از نقطه نظر افزایش مسئولیت‌ها و اهمیت حیاتی بخش تماس با مشتری همچنان روند صعودی خواهد داشت. به همین خاطر شما باید به بهترین شکل ممکن از وضعیت‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف استفاده نمایید. بدون تردید در طول سال ۲۰۲۲ میزان رقابت میان برندها افزایش بیشتری پیدا خواهد کرد. به همین خاطر هر برندی باید برای رویارویی با مشکلات و رویدادهای غیرمنتظره آمادگی داشته باشید. استفاده از توصیه‌های مورد بحث در این مقاله به شما امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی مشتریان در سال پیش رو را خواهد داد. به این ترتیب شما تجربه‌ای منحصر به فرد برای مشتریان در ارتباط با برندتان ایجاد خواهید کرد.

منبع: customerthink.com