

فرار مالیاتی با رمزارزها

فرصت امروز: توسعه بازار رمزارزها، فرصت‌های اقتصادی تازه‌ای نظیر امکان پرداخت سریع و ساده، ارائه خدمات مالی خلاقانه و رهایی از نظام مالی وابسته به بانک‌ها پدید آورده است، اما این دنیای تازه علاوه بر فرصت‌ها، تهدیداتی نیز در اقتصاد جهانی به وجود آورده است؛ خطراتی که می‌تواند در میان‌مدت ساختار مالی دنیا را نابود کند. کما اینکه...

همیشه وقتی به ماه‌های پایانی سال نزدیک می‌شویم، مهمترین نکته افزایش فروش برندها به منظور کسب سود مناسب است. مشتریان در این زمان تمایل بسیار بالاتری برای خرید از خودشان نشان می‌دهند. درست به همین خاطر کسب و کارها امکان عرضه محصولات به طور حرفه‌ای را دارند. با این حساب اگر شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان هستید، این بازه زمانی را نباید از دست دهید. سال ۲۰۲۱ از نظر مالی برای بسیاری از برندها دارای اهمیت است. امسال پس از مدت‌ها بسیاری از برندها به طور کامل از ظرفیت کاری‌شان استفاده کرده و حضور مناسبی در بازار داشته‌اند. این امر از نقطه نظر پایان بحران مالی کرونا برای بسیاری از حوزه‌ها مهم است. با این حساب مشاهده تلاش کارآفرینان برای جبران ضررهای هنگفت سال‌های قبل امر عجیبی نخواهد بود. برنت شما هم در این میان باید برنامه‌ای ویژه برای تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی...

فرصت امروز: بورس‌های اوراق بهادار دارای انواع بازارها یا تابلوهای معاملاتی هستند که هدف اصلی آن، تفکیک شرکت‌ها براساس وضعیت سرمایه، وضعیت مالی و ترکیب سهامداری است. در برخی از بورس‌های اوراق بهادار، هر یک از بازارها دارای قواعد معاملاتی مختص به خود هستند که از جمله مهمترین قواعد معاملاتی می‌توان به دامنه نوسان روزانه اشاره کرد. طبقه‌بندی بازارها در اکثر بورس‌های اوراق بهادار به گونه‌ای است که شرکت‌ها با هر اندازه‌ای از جمله شرکت‌های کارآفرین و در حال رشد بتوانند در بازارهای سرمایه فعالیت کرده و زمینه برای توسعه این شرکت‌ها را نیز فراهم کنند. شرکت‌ها برای پذیرش در هر یک از بازارها باید الزامات پذیرش مربوط به آن بازار را رعایت کنند. از جمله مهمترین این الزامات می‌توان به حداقل سرمایه شرکت، حداقل نرخ سهام شناور آزاد، ارزش بازاری سهام شناور آزاد، وضعیت سودآوری، سابقه فعالیت شرکت، نحوه گزارش‌دهی و افشای اطلاعات اشاره کرد.

در این زمینه، مدیریت تحقیق و توسعه شرکت بورس تهران در یک گزارش تحلیلی با عنوان «طبقه‌بندی بازارها در بورس‌های اوراق بهادار و قواعد معاملاتی در این بازارها» به بررسی شرایط پذیرش در برخی از بورس‌های اوراق بهادار شامل بورس‌های اوراق بهادار وین، استانبول، یوروونکست، مالزی و شانگهای پرداخته است. همچنین برخی از قواعد معاملاتی مربوط به هر یک از بازارها در بورس‌های اوراق بهادار یادشده مورد بررسی قرار گرفته است.

شرایط پذیرش در بورس‌های اوراق بهادار

بورس‌های اوراق بهادار دارای بازارهای مختلفی برای پذیرش سهام شرکت‌ها هستند و شرکت‌ها با توجه به اندازه و اهداف خود و با رعایت الزامات پذیرش بازار مربوطه می‌توانند در این بازارها پذیرفته شوند. تنوع بازارها در بورس‌های اوراق بهادار این امکان را فراهم می‌کند تا شرکت‌ها با هر اندازه‌ای بتوانند به بازارهای سرمایه دسترسی داشته و منابع مالی لازم را از طریق این بازار تأمین کنند. برخی از بورس‌های اوراق بهادار دارای یک بازار برتر هستند که شرکت‌ها برای پذیرش در آن باید الزامات سختگیرانه‌ای را رعایت کنند. از طرفی دیگر، در بسیاری از بورس‌ها، بازاری برای پذیرش شرکت‌های کوچک و متوسط، کارآفرین و در حال رشد وجود دارد که دارای الزامات پذیرش ساده‌تری نسبت به سایر بازارها است و این امکان را به این شرکت‌های نوپا می‌دهد تا بتوانند برای انجام پروژه‌های خود منابع لازم را جذب کنند. از جمله مهمترین الزامات پذیرش که در اکثر بورس‌های اوراق بهادار موردتوجه قرار گرفته است، می‌توان به حداقل سرمایه شرکت، حداقل نرخ سهام شناور آزاد، ارزش بازاری سهام شناور آزاد، سابقه فعالیت شرکت و استانداردهای حسابداری اشاره کرد. این بدان معناست که در اکثر بورس‌های اوراق بهادار، شرکت‌ها برای پذیرش در بازارها باید دارای سلبقه فعالیت بوده و قبل از درخواست پذیرش، حداقل یک دوره زمانی (مثلا یک الی سه سال) فعالیت عملیاتی انجام داده باشند. از طرفی شرکت‌های متقاضی پذیرش باید درصدی از سهام منتشره خود را به صورت سهام شناور آزاد در اختیار عموم مردم قرار دهند که در برخی از بورس‌های این الزام نیز وجود دارد که سهام شناور آزاد باید دارای ارزش بازاری قابل‌قبول بورس نیز باشند. به‌عنوان مثال، شرکت‌هایی که در بازار برتر بورس اوراق

بهادار وین پذیرفته می‌شوند باید نرخ سهام شناور آزاد آنها حداقل ۲۵درصد بوده و ارزش بازاری آن باید حداقل ۲۰ میلیون یورو باشد، درصورتی‌که نرخ سهام شناور آزاد کمتر از ۲۵درصد باشد، ارزش بازاری سهام شناور آزاد باید حداقل ۴۰میلیون یورو باشد. از دیگر الزامات پذیرش در برخی از بورس‌های اوراق بهادار، داشتن سابقه سودآوری است به این معنا که شرکت‌ها قبل از پذیرش در بورس باید حداقل برای یک دوره زمانی (مثلا دو سال مالی آخر قبل از پذیرش)، سود خالص ایجاد کرده و سودآور بوده باشند. همچنین شرکت‌های متقاضی پذیرش مطابق با الزامات تعیین‌شده توسط برخی از بورس‌های اوراق بهادار باید دارای تعداد سهامدار کافی باشند؛ به این‌صورت که سهام شرکت باید در اختیار تعداد حداقلی از سهامداران (مثلا ۱۰۰۰ سهامدار) قرار گیرد.

قواعد معاملاتی در بورس‌های اوراق بهادار

مطالعات نشان می‌دهد که برخی از قواعد معاملاتی در بورس‌های اوراق بهادار برحسب نوع باز یا نوع سهم متفاوت است که از مهمترین این قواعد می‌توان به دامنه‌نوسان و تیک سایز اشاره کرد. مثلا در برخی از بورس‌های اوراق بهادار همچون بورس اوراق بهادار وین، مقادیر دامنه‌نوسان پویا و ایستا برای هر سهم و به‌طور جداگانه توسط بورس تعیین می‌شود و به‌طور بازبینی قرار می‌گیرد. در این بورس، مقادیر دامنه‌نوسان براساس اینکه معاملات به‌صورت پیوسته یا حراج تکی‌معتی انجام شوند، متفاوت است. در برخی دیگر از بورس‌های اوراق بهادار همچون بورس یوروونکست نیز دامنه‌نوسان به‌صورت پویا و ایستا تعریف می‌شود که معیار تعیین آنها، بودن یا نبودن سهام در شاخص اصلی بورس است. در بورس‌هایی از قبیل بورس مالزی علاوهبر بودن یا نبودن سهم در شاخص اصلی، قیمت مبنای سهم نیز در تعیین دامنه‌نوسان پویا و ایستا تاثیرگذار است. در برخی بورس‌ها همچون بورس استانبول و شانگهای نیز دامنه‌نوسان به‌صورت عدد ثابت و براساس نوع بازار تعیین می‌شود و به قیمت سهم، بودن یا نبودن در شاخص و روش معاملاتی بستگی ندارد.

ویژگی‌های بورس اوراق بهادار وین

بورس اوراق بهادار وین شامل دو بازار تحت‌عنوان بازار رسمی و بازار سوم است که هر یک از شرکت‌ها با رعایت الزامات پذیرش تعریف‌شده در قانون بورس اوراق بهادار آتریش می‌توانند در این بازارها پذیرفته شوند. بازار رسمی بورس اوراق بهادار وین، تحت نظارت و قوانین اتحادیه اروپا است و شرکت‌هایی که در این بازار قرار دارند باید الزامات وضع شده توسط اتحادیه اروپا را رعایت کنند. از طرفی شرکت‌هایی که در بازار سوم بورس اوراق بهادار وین هستند، تحت قوانین و الزامات وضع‌شده توسط خود بورس اوراق بهادر وین هستند. بازار رسمی بورس اوراق بهادار وین به دو بازار شامل بازار برتر و بازار استاندارد تقسیم می‌شود. همچنین بازار سوم بورس اوراق بهادار وین که به‌عنوان سامانه معاملات چندجنبه عمل می‌کند نیز به سه بازار شامل بازار مستقیم ممتاز، بازار مستقیم و بازار فراگیر تقسیم می‌شود. بورس اوراق بهادار وین برای پذیرش شرکت‌ها در بازارهای خود، برخی الزامات کلی را در نظر می‌گیرد که می‌توان به اندازه شرکت، انواع اوراق بهادار قابل معامله، روش معاملاتی و وجود بازارگردان اشاره کرد، فقط شرکت‌های با اندازه بزرگ یا متوسط می‌توانند در بازار برتر و

مدیریت تحقیق و توسعه بورس تهران بررسی کرد

بورس‌بازی در بورس‌های جهانی

استاندارد بورس اوراق بهادار وین پذیرش شوند و شرکت‌های کوچک و در حال رشد می‌توانند در بازار مستقیم ممتاز و بازار مستقیم بورس اوراق بهادار وین پذیرفته شوند. از طرفی پذیرش سهام شرکت‌ها در بازار برتر و بازار استاندارد منوط به پذیرش در بازار رسمی بورس اوراق بهادار وین تحت‌قوانین اتحادیه اروپا است و شرکت‌هایی که در این بازارها پذیرفته می‌شوند باید الزامات وضع‌شده توسط اتحادیه اروپا با بیشترین الزامات شفافیت اطلاعاتی را رعایت کنند. این در حالی است که پذیرش سهام شرکت‌ها در بازار مستقیم ممتاز و بازار مستقیم منوط به پذیرش در بازار سوم تحت‌قوانین داخلی بورس اوراق بهادار وین است. بورس اوراق بهادار وین همچنین برای پذیرش سهام شرکت‌ها در هر یک از بازارهای خود دارای برخی الزامات پایهای شامل پیشینه فعالیت شرکت، حداقل نرخ سهام شناور آزاد، حداقل سرمایه شرکت، نحوه گزارشگری مالی و انتشار امیدنامه است. در بورس اوراق بهادار وین، مقادیر دامنه‌نوسان پویا و ایستا برای هر سهم و به‌طور جداگانه توسط بورس تعیین می‌شود و به‌طور پیوسته و در هر زمانی مورد بازبینی قرار می‌گیرد. لازم به ذکر است که مقادیر دقیق دامنه‌نوسان به ازای هر سهم توسط بورس افشا نمی‌شود بلکه بورس یک محدوده و برای دامنه‌نوسان پویا و ایستا به ازای بازار معاملاتی، روش معاملاتی و دامنه قیمتی سهم تعیین می‌کند.

ویژگی‌های معاملاتی در بورس استانبول

بورس استانبول از چهار بازار اصلی شامل بازار سهام، بازار اوراق بدهی، بازار مشتقه و بازار الماس و فلزات گرانبها تشکیل شده است که هر یک دارای چندین بازار فرعی هستند. بازار سهام بورس استانبول دارای هفت بازار فرعی شامل بازار ستارگان، بازار اصلی، بازار SubMarket، بازار تحت‌نظر، پلتفرم معاملاتی بازار فرعی یا پلتفرم معاملاتی آزاد، بازار محصولات ساختاریافته و صندوق‌های سرمایه‌گذاری و بازار سهام برای سرمایه‌گذاران حرفه‌ای هستند. بازار ستارگان به عنوان بازار برتر بورس استانبول شناخته می‌شود و سهام شرکت‌هایی در این بازار معامله می‌شوند که ارزش بازاری سهام شناور آزاد آنها حداقل ۳۰۰ میلیون لیر ترکیه باشد. برای پذیرش در بازارهای ستارگان، اصلی و SubMarket بورس استانبول، شرکت‌ها باید معیارهای مختلفی از جمله حداقل نرخ سهام شناور آزاد، حداقل ارزش بازاری سهام شناور آزاد، الزامات سودآوری و سابقه فعالیت را رعایت کنند. نرخ سهام شناور آزاد شرکت‌های حاضر در بازار ستارگان، اصلی و SubMarket بورس استانبول باید به ترتیب حداقل ۲۰، ۲۵ و ۲۵ درصد باشد. همچنین شرکت‌های حاضر در این بازارها باید حداقل دو سال سابقه فعالیت عملیاتی داشته و مطابق با صورت‌های مالی حسابرسی شده توسط حسابرسان مستقل، طی دو سال آخر مالی دارای سود خالص باشند.

از دیگر شرایط پذیرش در بازارهای ستارگان، اصلی و SubMarket بورس استانبول می‌توان به مواردی همچون اینکه

هیچ‌گونه محدودیتی برای استفاده سهامدار از حقوق مربوط به سهام خودش وجود نداشته باشد، هیچ‌گونه محدودیتی در مورد انتقال و گردش سهام مورد معامله در بورس در اساننامه شرکت وجود نداشته باشد، وضعیت مالی شرکت باید به گونه‌ای باشد که شرکت قادر به انجام و ادامه عملیات تجاری خود به روش مناسبی باشد. شرکت نباید طی یک سال گذشته، فعالیت و عملیات تجاری خود را برای بیش از سه ماه متوقف کرده باشد، در صورتی‌که شرکت متقاضی پذیرش در بازار ستارگان، شرط سودآوری خالص را رعایت نکنند، در صورت رعایت برخی دیگر از معیارها همچون داشتن سود عملیاتی در سال آخر طبق صورت‌های مالی حسابرسی‌شده و داشتن سهام شناور آزاد با ارزش بازاری حداقل ۵۰۰میلیون لیر ترکیه، هیأت‌مدیره بورس می‌تواند دستور پذیرش معاملاتی آزاد به صورت حراج تک قیمتی (ینچ بار در روز) است. در این بازار را بدهد، اشاره کرد. بازارهای فرعی بازار سهام بورس استانبول دارای برخی قواعد معاملاتی متفاوت و مختص به خود هستند. معاملات در بازارهای ستارگان، اصلی و SubMarket به صورت حراج پیوسته انجام شده و در بازارهای تحت‌نظر و پلتفرم معاملاتی آزاد به صورت حراج تک قیمتی (ینچ بار در روز) است. یکی از مهمترین قواعد معاملاتی در بورس استانبول، دامنه‌نوسان روزانه است. دامنه‌نوسان در بازارهای بورس استانبول به‌صورت یک درصد ثابت تعیین می‌شود که قیمت سهم طی روز نمی‌تواند بیشتر از آن مقدار، نوسان داشته باشد. مطابق با اطلاعات به دست آمده دامنه‌نوسان روزانه برای بازار ستارگان برابر ۲۰ درصد، بازار اصلی ۱۵درصد و بازارهای SubMarket، تحت‌نظر و پلتفرم معاملاتی آزاد برابر ۱۰درصد است. همچنین با توجه به شرایط بازارهای سهام استانبول، فروش استقراضی و معاملات اعتباری فقط در بازارهای ستارگان و اصلی مجاز بوده و درصد اعتبار مجاز برای سرمایه‌گذاران در بازار ستارگان و اصلی به ترتیب ۹۰ و ۷۵درصد است.

قواعد معاملاتی در بورس یوروونکست

بورس یوروونکست، بزرگ‌ترین گروه بورس‌های اوراق بهادار در اروپا به‌شمار می‌رود و یکی از بزرگ‌ترین بورس‌ها در سراسر جهان است. بورس یوروونکست در سال ۲۰۰۰ میلادی و با ادغام بورس‌های اوراق بهادار آمستردام، پاریس و بروکسل ایجاد شد و در ادامه بورس‌های اوراق بهادار دویلین، لیسبون، اسلو و لندن نیز به این گروه بورسی اضافه شدند. اخیرا در آوریل ۲۰۲۱ میلادی، یوروونکست بورس میلان ایتالیا را نیز تملک کرده است. در حال‌حاضر انواع ابزارهای مالی شامل سهام، صندوق‌های قابل معامله در بورس، وارانته‌ها و گواهی‌ها، اوراق قرضه، اوراق مشتقه و ... در این بورس معامله می‌شوند. شرکت‌های متقاضی پذیرش در هر یک از بازارهای بورس یوروونکست، باید الزامات مربوطه را رعایت کنند.

از جمله الزامات پذیرش در هر یک از این بازارها می‌توان به حداقل سهام شناور آزاد، دوره زمانی انتشار صورت‌های مالی و نحوه گزارشگری این اشاره کرد. برای پذیرش سهام شرکت‌ها در بازار Euronext، حداقل سهام شناور آزاد باید ۲۵درصد یا ارزش بازاری سهام شناور آزاد باید حداقل ۵ میلیون یورو باشد.

در بورس یوروونکست، دامنه‌نوسان به صورت پویا و ایستا تعریف شده است که برای سهام شامل در شاخص‌های اصلی بورس‌های

عضو یوروونکست و سایر سهام متفاوت است. مطابق با اطلاعات منتشرشده توسط بورس یوروونکست، دامنه‌نوسان پویا و ایستا برای سهام شامل در شاخص اصلی بورس‌های آمستردام (AEX)، بروکسل (BEL ۲۰۰)، پاریس (CAC ۴۰)، دویلین (ISEQ ۲۰۰) و لیسبون (PSI ۲۰۰) به ترتیب ۳ و ۸درصد و برای سایر سهام به ترتیب برابر ۵ و ۱۰درصد است. لازم به ذکر است برای سهامی که معاملات آن به‌صورت پیوسته انجام می‌شود اگر نوسان قیمت سهم بیشتر از حد آستانه مجاز باشد معاملات آن سهم متوقف می‌شود که حداقل مدت زمان توقف معاملات در هر دو حالت دامنه‌نوسان پویا و ایستا سه دقیقه است.

الزامات پذیرش شرکت‌ها در بورس مالزی

بورس مالزی به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین بورس‌های منطقه آسیای جنوبی، دارای انواع ابزارهای مالی است که از جمله می‌توان به سهام، اوراق بدهی، ابزارهای مشتقه (قراردادهای آتی و اختیار معامله)، صندوق‌های قابل معامله در بورس، وارانته‌های ساختاریافته و صندوق‌های سرمایه‌گذاری املاک و مستغلات اشاره کرد. همچنین بورس مالزی به‌منظور توسعه محصولات بازار سرمایه منطبق با شریعت، بازاری تحت‌عنوان بازار اسلامی راه‌اندازی کرده است و تیمی حرفه‌ای تحت‌نظر بورس مالزی نیز برای ارتقای مالزی به‌عنوان قلب بین‌المللی تأمین مالی اسلامی به آن اختصاص داده شده است. هر شرکتی که به‌دنبال پذیرش در تابلوی اصلی بورس مالزی است باید با رویه‌ها و الزامات کمی تعیین‌شده توسط بورس مالزی و کمیسیون اوراق بهادار مالزی (نهاد ناظر بورس مالزی) مطابقت داشته باشد. یک متقاضی پذیرش که فعالیت اصلی آن انجام پروژه‌های زیرساخت نیست باید یکی از دو آزمون مربوط به سودآوری یا ارزش بازاری را رعایت کند، درصورتی‌که فعالیت اصلی متقاضی پذیرش، انجام پروژه‌های زیرساخت باشد، متقاضی باید آزمون مربوط به شرکت پروژه زیرساخت را رعایت کند. برای پذیرش سهام شرکت‌ها در بازار اصلی بورس مالزی، حداقل سهام شناور آزاد باید ۲۵درصد باشد که در هنگام پذیرش باید ۵۰درصد از سهام شناور آزاد به سرمایه‌گذاران مالزیایی تخصیص یابد. این در حالی است که حداقل سهام شناور آزاد برای شرکت‌های حاضر در بازار ACE و LEAP به ترتیب برابر ۲۵ و ۱۰درصد است و الزامی در نحوه تخصیص سهام شناور آزاد به سرمایه‌گذاران وجود ندارد. شرکت‌های پذیرفته شده در بازار اصلی و ACE بورس مالزی به ترتیب باید حداقل دارای ۱۰۰۰ و ۲۰۰ سهامدار باشند که هر یک حداقل دارای ۱۰۰ سهم است. تعیین دامنه‌نوسان در بازارهای بورس مالزی به قیمت مبنای آن سهم و بودن یا نبودن سهم در شاخص اصلی بورس مالزی بستگی دارد، درصورتی‌که سهم در شاخص FBMKLCL قرار داشته باشد و قیمت سهم حداقل یک رینگیت مالزی باشد، حد پایین قیمت برابر ۱۵درصد و حد بالا ی قیمت برابر ۳۰درصد است و اگر قیمت سهم کمتر از یک رینگیت مالزی باشد، حد بالا و پایین قیمت برابر ۳۰ سنت است.

آینده فیس‌بوک

روبرت رایش

استاد سیاست‌گذاری عمومی دانشگاه بر کلِی

در هفته‌های گذشته اخباری از دیوان عالی آمریکا منتشر شد که دوره جدیدش شروع شده است. فدرال رزرو نیز اعلام کرده است که می‌خواهد نرخ بهره را افزایش دهد. همچنین فیس‌بوک پس از اینکه شش ساعت با قطعی تمام پلتفرم‌هایش درگیر بود، شاهد افشاجری بود که در جلسه با سنا ادعا می‌کرد این شرکت به‌طور عمدی در جست‌وجوی عصبانی‌کردن مردم آمریکا و شکاف انداختن در جامعه آمریکا است تا بتواند افراد را بیشتر درگیر کند و بیشتر آگهی اینترنتی بفروشد. سرخ اصلی این اخبار ظاهرا جداگانه این است که هر سه این نهادها تبدیل شده‌اند به مرکز اصلی قدرت در زندگی‌های ما و حتی از گذشته نیز مسئولیت‌پذیری کمتری در قبال ما به خرج می‌دهند. این چنین است که آنها به چالش بنیادینی برای دموکراسی بدل شده‌اند. فیس‌بوک و سه هیولای دیگر حوزه فناوری یعنی آمازون، گوگل و اپل دارند نقش‌هایی را بازی می‌کنند که زمانی در دست دولت بود؛ از امنیت سایبری گرفته تا تجیس در فضای شخصی ما. اما مشکل اینجاست که این شرکت‌ها مسئولیت‌ناپذیر هستند. این تصمیم که کدام سیاستمدار اجازه داشته باشد با مردم ارتباط برقرار کند و کدامیک از دروغ‌هایی که آنها می‌گویند جلوش گرفته شود، عواقب خیلی زیادی خواهد داشت و بستگی به این دارد که این شرکت‌ها، قواعد دموکراتیک را در پیش بگیرند یا قواعد اقتدارگرایانه. در ماه ژانویه سال جاری میلادی، مارک زاکربِrg ظاهرا به نیک گلگ، معاون سابق نخست‌وزیر بریتانیا و معاون فعلی شرکت فیس‌بوک محول کرده بود که تصمیم بگیرد آیا دونالد ترامپ به این پلتفرم بازگردد یا نه.

بدر از همه اینکه آنها باعث رشد و ترویج و نشر نفرت‌پراکنی می‌شوند. همان‌طور که در هفته‌های گذشته فرانسیس هوگن، یکی از دانشمندان علوم داده که سابقا در فیس‌بوک کار می‌کرد، در مقابل سنا شهادت داد، الگوریتم‌های این پلتفرم طوری طراحی شده‌اند تا محتواهایی را انتخاب کنند که کاربر را عصبانی می‌کند، چون عصبانیت باعث می‌شود کاربر بیشترین درگیری را با پلتفرم داشته باشد و درگیری کاربر با پلتفرم دلارهای تبلیغاتی بیشتری را نصیب شرکت می‌کند. این مقام سابق فیس‌بوک، مارک زاکربِrg و شرکتش را متهم کرد که آگاهانه و برای افزایش سود خود، محصولاتی را تبلیغ می‌کنند که به کودکان و نوجوانان آسیب می‌رساند. او گفت که «به اعتقاد من، محصولات فیس‌بوک به کودکان آسیب می‌رساند و باعث تفرقه می‌شود. رهبری این شرکت می‌پلند چگونه فیس‌بوک و اینستاگرام را امن‌تر کند، اما تغییر لازم را انجام نمی‌دهد، چون سودهای عظیم خود را بر مردم ترجیح می‌دهد.» به گفته هوگن، اقدامات کنگره در این خصوص لازم است و آنها بدون کمک نمایندگان کنگره این بحران را حل نمی‌کنند. جلسه شهادت در مقابل نمایندگان سنا، سه هفته پس از آن آغاز شد که روزنامه وال‌استریت ژورنال براساس اسناد و مدارک جمع‌آوری‌شده هوگن، چندین گزارش افشاجری را منتشر کرد. این افشاجری‌ها شامل این حقایق است که محققان اینستاگرام که فیس‌بوک مالکیت آن را برعهده دارد، از اثر اپلیکیشن خود بر انتشار ذهنیت ناخوشایند از بدن نوجوانان و وخامت سلامت روانی آنها آگاهی داشته‌اند، اما عمده‌له این تأثیرات را کم‌اهمیت جلوه داده‌اند. هوگن در طول نزدیک به دو سال کار با فیس‌بوک در مقام مدیر محصول تیم مدنی صدای فیس‌بوک فعالیت می‌کرد و بر جلوگیری از دخالت در انتخابات و مقابله با اطلاعات غلط متمرکز بود. او در ماه آوریل سال کنونی میلادی از فیس‌بوک استعفا داد و هزاران صفحه از اسناد داخلی این شرکت را با خود خارج کرد. به‌احتمال خیلی زیاد، الگوریتم‌های مشابهی نیز در شرکت‌های گوگل و آمازون و اپل استفاده می‌شود تا کاربران را عصبانی کنند و آنها بیشتر درگیر پلتفرم شوند. چنین عصبانیت‌هایی به جامعه کمانه می‌کند و خشم و تنفر و اختلاف ایجاد می‌کند. با این حال، این شرکت‌ها قدرت خیلی زیادی دارند، به‌طوری‌که دولت نمی‌داند باید چه‌طور آنها را کنترل کند. فکر می‌کنید چند دفعه مدیران فیس‌بوک در حضور نمایندگان کنگره آمریکا در چهار سال اخیر شهادت داده‌اند؟ جواب: ۳۰ دفعه. حال فکر می‌کنید کنگره برای آنکه فیس‌بوک را محدود کند، چند قانون تصویب کرده است؟ جواب: صفر. هیچ یک از این شرکت‌ها در قبال بازار مسئولیت‌پذیری نشان نمی‌دهند. آنها اکنون بازار را می‌سازند. آنها حتی در قبال خودشان هم مسئولیت نشان نمی‌دهند. کمیته نظارت بر فیس‌بوک به یک جوک بی‌مره تبدیل شده است. مسئله این است که فیس‌بوک و دیگر پلتفرم‌های مشابه باید به هر طریق ممکن کنترل شوند و دولت دوباره تسلط خود را بر مردم و برجسته‌سازی اولویت‌های اجتماعی و سیاسی در دست بگیرد. برای این کار هم باید قانون‌گذاری کرد و هم سیاستمداران به اجماع برسند که باید این کار را خاتمه داد. آینده فیس‌بوک باید از طریق سیاسی حل شود و قدرت در دست شرکت‌ها متمرکز نشود.

منبع: گاردین

چند دامنه فارسی تاکنون به ثبت رسید؟

۱,۵ میلیون دامنه فارسی در ایران

از ابتدای ثبت دامنه‌های فارسی در کشور تاکنون یک میلیون و ۵۰۲ هزار و ۲۱۱ دامنه ثبت شده که از میان آنها، پسوند **ir** یا یک میلیون و ۴۹۳ هزار دامنه فعال در صدر قرار دارد. دامین یا دامنه (Domain)، نامی است که وبسایت از طریق آن قابل دستیابی بوده و به‌طور کلی از دو بخش نام و پسوند تشکیل شده است. نام دامنه بخشی است که گویای نام برند یا فعالیت شما بوده و آن را به دلخواه خود انتخاب می‌کنید. پسوندهای مجاز و معتبر در واقع پسوندهایی هستند که توسط کمیته مخصوص تأیید و تصویب پسوندها یعنی آیکن (ICANN) تأیید شده باشند. نمونه‌های پسوندهای متداول **com.org** و **ir** هستند و انتخاب نام دامنه مناسب و ساده بسیار مهم بوده و همچنین در رتبه‌بندی (Ranking) نتایج جست‌وجوی گوگل نیز تأثیرگذار است. پژوهشگاه دانش‌های بنیادی از جمله مراکز ثبت دامنه‌های اینترنتی در ایران است و هر کاربری که تمایل به ثبت دامنه‌ای برای بازگشایی سایت خود داشته باشد، باید به سایت این مرکز و یا یکی از نمایندگان فعال آن مراجعه کند. این پژوهشگاه همچنین آمارِ دقیقِ از دامنه‌های ایرانی را به‌دست می‌دهد. طبق آخرین آمارها در مرکز ثبت دامنه کشوری ایران، از ابتدای ثبت دامنه‌های فارسی تاکنون یک میلیون و ۵۰۲ هزار و ۲۱۱ دامنه ثبت شده است و از بین پسوندهای ثبت‌شده فارسی، پسوند **ir** یا یک میلیون و ۴۹۳ هزار و ۵۵۲ دامنه فعال در صدر قرار دارد که نشان می‌دهد بیشترین سهم متعلق به همین پسوند است.

پس از دامنه **ir** نیز دامنه **co.ir** با ۴۱۳ هزار و ۴۰۰ مورد، دامنه ایران با ۱۵۹۰ مورد و دامنه **ac.ir** با ۱۲۳۱ دامنه فعال هستند. همچنین دامنه‌های دیگری وجود دارند که کمتر از هزار مورد به نام آنها ثبت شده است: دامنه **id.ir** با ۶۴۵ مورد، دامنه **org.ir** با ۲۷۴ مورد، دامنه **sch.ir** با ۲۲۸ مورد و دامنه **gov.ir** با ۲۱۰ مورد در رتبه‌های بعدی قرار دارند. کمترین دامنه ثبت‌شده نیز متعلق به دامنه **net.ir** با ۲۷ دامنه فعال است.

بانک جهانی از آثار رفاهی اصلاحات تجاری در ۵ کشور در حال توسعه گزارش داد

الگوی جهانی اصلاحات تجاری



تعداد سطوح تعرفه‌ای و کاهش متوسط نرخ تعرفه غیروزنی، گام‌های اساسی برای آزادسازی تجارت خارجی خود برداشت. در نتیجه صادرات این کشور بین سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۶ افزایش ۲ هزار درصدی را تجربه کرد. آزادسازی تجارت در این کشور موجب کاهش اختلاف درآمدی زنان و مردان و همچنین اختلاف درآمدی بین مناطق مختلف شد. از جمله دلایل این موفقیت‌ها می‌توان به ادغام بی‌دربی بخش غیررسمی با بخش رسمی بازار کار به دلیل پایین بودن هزینه‌های جابه‌جایی نیروی کار از بخش غیررسمی به بخش رسمی، تفاوت اندک مهارت زنان با مردان در صنعت پوشاک (که از مهمترین صنایع تولیدی و صادراتی این کشور است) و توجه به نقش واردات مواد خام صنعتی و ماشین‌آلات سرمایه‌ای برای افزایش تولید صنعت پوشاک اشاره کرد. همچنین آفریقای جنوبی پس از انتخابات دموکراتیک ۱۹۹۴، به اقتصاد بازتری روی آورد و در پی آن، تعداد خطوط تعرفه‌ای خود را از بیش از ۱۲ هزار خط در ابتدای دهه ۱۹۹۰ میلادی به ۶۴۲۰ خط تعرفه‌ای در سال ۲۰۰۶ کاهش داد. این آزادسازی، قیمت نهاده‌های وارداتی را کاهش داد و در نتیجه به صادرات بیشتر منجر شد. با این حال، بازارهای کار در مناطقی که فعالیت‌های تولیدی به اندازه بیشتری متأثر از کاهش تعرفه‌ها شده بودند، رشد کندتر اشتغال و درآمد سرانه را تجربه کردند که برخی از دلایل آن به این شرح است: حرکت الگوهای تولید به سمت تولید سرمایه‌بر و مهارت‌بر و در نتیجه، افزایش نابرابری، عدم‌مدیریت واردات و جایگزینی محصولات وارداتی از چین با تولید یش‌های کاربر این کشور. برزیل نیز دوره‌های عمده اصلاحات آزادسازی تجاری را در دهه‌های ۱۹۹۰ و ۲۰۰۰ طی کرد. منافع رفاهی حاصل از آزادسازی این کشور در کل مطلوب بوده که دلیل اصلی آن، پایین بودن هزینه‌های صادرات صنعتی به خاطر کارایی نهاده‌ها و توسعه زیرساخت‌هاست. مطالعات نشان می‌دهد که کاهش هزینه‌های تولید موجب سود بیشتر تولیدکننده و در نتیجه نفع بیشتر نیروی کار شده است. کاهش تعرفه‌ها و همچنین هزینه حمل‌ونقل به میزان ۳۰ درصد، رفاه یک کارگر برزیلی را معادل ۴ درصد افزایش حقوق واقعی‌ای بالا خواهد برد. این افزایش رفاه برای کارگران صنعتی بیشتر از کارگران سایر بخش‌ها خواهد بود. همچنین کاهش هزینه‌های تجارت محصولات صنعتی به طور متوسط باعث افزایش اشتغال در حدود ۶ درصد می‌شود که باز هم بخش صنعت، افزایش اشتغال بیشتری را در مقایسه با سایر بخش‌ها تجربه خواهد کرد. نهایتا اعمال تعرفه‌های فرعی تک‌منظوره در سریلانکا موجب پیچیدگی و غیرقابل پیش‌بینی شدن ساختار مالیات بر واردات این کشور شده و در نتیجه، اصلاحات تجاری تأثیر پیچیده‌ای بر اقتصاد سریلانکا گذاشته است، اما به‌واسطه تسهیل تجارت، آزادسازی تجارت در این کشور می‌تواند به نهاده‌ها و کالاهای مصرفی ارزان‌تر برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان منجر شود که این‌ا اتفاقات در نهایت تحریک تجارت، رشد اقتصادی و تخصیص مجدد منابع به سمت بخش‌های مولدتر را در پی خواهد داشت.

در معرض شوک‌های تجاری هستند، طی زمان پابرجاتر خواهد بود. در برزیل، مناطقی که با کاهش تعرفه‌های بیشتری روبه‌رو بوده‌اند، کاهش اشتغال و درآمد را در بخش رسمی نسبت به سایر مناطق تجربه کرده‌اند. آثار رفاهی اصلاحات تجاری در پنج کشور مکزیک، بنگلادش، آفریقای جنوبی، برزیل و سریلانکا پرداخته و برآیند این تجربیات جهانی را با عنوان «درس‌هایی از اصلاحات تجاری در کشورهای در حال توسعه» معرفی کرده است. البته این گزارش، ترجمه فصل سوم کتاب «اثرات توزیعی تجارت: نوآوری‌های تجربی، ابزارهای تحلیلی و پاسخ‌های سیاستی» است که از سوی بانک جهانی در سال ۲۰۲۱ منتشر شده است. موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با طرح چهار سوال در این گزارش، تجربیات اصلاحات تجاری در کشورهای مکزیک، بنگلادش، آفریقای جنوبی، برزیل و سریلانکا را موشکافی کرده است. سوال نخست این است که اثرات طولانی‌مدت درآمد حاصل از اصلاحات تجاری که در برزیل مشاهده می‌شود، چقدر در مورد سایر اقتصادهای نوظهور نیز اعمال می‌شود و آیا اجزای به‌خصوصی از هزینه‌های تعدیل وجود دارد که بتواند به تأثیرات ماندگار درآمدی منجر شود؟ سوال دوم این است که آیا غیر از دستمزد و اشتغال، کانال‌های مهم دیگری برای تعدیل بازارهای کار وجود دارد؟ سوال سوم به اثرات صادرات به کشورهای ثروتمند بر بازار کار و کارگران کشورهای نوظهور اشاره دارد و می‌پرسد که کدام گروه‌ها سود یا ضرر بیشتری می‌کنند؟ در گام چهارم نیز تأثیرات مصرفی و درآمدی حاصل از صادرات بیشتر کشورهای کم‌درآمد به کشورهای ثروتمند مورد مدافه قرار گرفته است و این پرسش مطرح شده که چگونه این تأثیرات در توزیع‌های گوناگون درآمد متفاوت است؟ بخش پایانی گزارش نیز به درس‌های اصلاحات تجاری برای ایران اختصاص دارد.

آثار توزیعی تجارت در اقتصادهای نوظهور

مطالعات نشان می‌دهد آثار رفاهی اصلاحات تجاری می‌تواند از منظر مکانی و زمانی در یک جامعه متفاوت باشد. در دهه‌های اخیر، پیشرفت قابل توجهی در کشف رابطه نظری و تجربی بین اثرات توزیعی اصلاحات تجاری بر رفاه رخ داده است. این پیشرفت‌ها نشان داده‌اند که چگونه این تأثیرات می‌تواند از منظر مکانی (سطح محلی یا ملی) و زمانی (در کوتاه‌مدت و بلندمدت) متفاوت باشد. همچنین تأثیرات شوک‌های تجاری بر خرده‌مناطق یک جامعه نسبت به سایر مناطق، بسته به نوع شوک، می‌تواند منفی یا مثبت باشد. در برزیل و هند، رقابت با واردات باعث کاهش گسترده دستمزدها و اشتغال و گسترش بخش غیررسمی در مناطق رقیب واردات نسبت به مناطق دیگر شده است. در چین، هند و ویتنام نیز صادرات بیشتر باعث کاهش فقر، بهبود دستمزدها و جابه‌جایی مجدد نیروی کار از مشاغل غیررسمی به سمت رسمی در مناطقی که بیشتر در معرض صادرات هستند شده است. تأثیر منفی یا مثبت بر اشتغال و دستمزد بخش‌هایی از مناطق یک جامعه که بیشتر

چرا برنامه‌های توسعه در بهبود محیط زیست ناکام بوده‌اند؟

سهم ۰,۱ درصدی محیط زیست از برنامه ششم

مقداری بر بودجه سال گذشته گره‌گشا نیست؛ زیرا این افزایش ناشی از توجه ویژه به مباحث زیست محیطی نیست و نشأت گرفته از تورم اقتصادی کشور است. البته آلوده‌کنندگان یا خسارت‌زندگان محیط‌زیست، بخشی از هزینه‌های خسارت را می‌پردازند، اما اغلب این هزینه‌ها در جاهای دیگری مصرف می‌شوند که نمی‌تواند پاسخگوی مشکلات زیست‌محیطی کشور باشد. در این راستا ضروری است سازوکارهای مالی و اقتصادی در بخش محیط‌زیست با استفاده از راهکارهای مختلف ارتقا یابد تا بتوان بر چالش‌ها و محدودیت‌های موجود غلبه کرد.

براساس گزارش مرکز پژوهش‌ها، ایران در حوزه محیط‌زیست با چالش‌های متعددی نظیر تعدد قوانین و مقررات زیست‌محیطی، عدم وجود ضمانت اجرایی قوی و محکم، عدم تناسب اعتبارات با وظایف در برنامه‌های توسعه، عدم تناسب جرائم با خسارات وارده در محیط‌زیست و عدم تعیین دقیق ارزش‌های اقتصادی و اجتماعی عوامل زیست‌محیطی روبه‌رو است. شاید بتوان این وضعیت را به نگاه مدیران و حکمرانان به مقوله محیط‌زیست طی دهه‌های اخیر به‌عنوان مسئله‌ای حاشیه‌ای و فرعی نسبت داد. البته باید توجه داشت که نجات محیط‌زیست پیش از آنکه به تولید منابع انسانی نیاز داشته باشد، به برنامه و عزم ملی و نگاه و رویکرد تحول‌خواهانه نیاز دارد. هدف اصلی در این حوزه حفظ محیط‌زیست و توان اکوسیستم کشور با لحاظ چارچوب‌ها، محدودیت‌ها و اهداف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در سطح ملی است.

ایران به دلیل ظرفیت‌های اقلیمی و موقعیت جغرافیایی خاص، از شرایط ویژه محیط‌زیستی برخوردار است که بین کشورهای جهان

بانک نامه

افت ۳۰ هزار تومانی سکه در آخرین روز آبان

دلار باز هم عقب رفت

روند قیمت‌ها کماکان در بازار ارز و سکه کاهشی است و در حالی قیمت هر دلار در بازار آزاد تهران به کف کانال ۲۸ هزار تومان رسیده است که قیمت اسکناس سبز آمریکایی در صرافی‌های بانکی به پسروی در کانال ۲۶ هزار تومان ادامه می‌دهد. بر این اساس، قیمت هر دلار در صرافی‌های بانکی در روز یکشنبه ۳۰ آبان‌ماه با افت ۴۶ تومانی در مقایسه با روز قبل به رقم ۲۶ هزار و ۸۰۵ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز با ۱۳۱ تومان کاهش در رقم ۳۰ هزار و ۵۶۲ تومان دادوستد شد. قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۲۷۵ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۲۹ هزار و ۹۵۷ تومان اعلام شد. همچنین قیمت سکه در آخرین روز آبان ماه با افت ۳۰ هزار تومانی همراه شد. به طوری که ارزش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۳۰ هزار تومان کاهش به رقم ۱۲ میلیون و ۳۲۰ هزار تومان رسید و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم نیز به قیمت ۱۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۳۵۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۶۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۳۸ هزار تومان و هر مثقال طلا به ۵میلیون و ۳۶۶ هزار تومان رسید. انس جهانی طلا نیز با توجه به تعطیلی بازارهای جهانی در روز یکشنبه ثابت ماند و در همان رقم یک‌هزار و ۸۴۶ دلار ارزش‌گذاری شد.

در پرداخت ودیعه مسکن

بانک‌ها سنگاندازی می‌کنند

با وجود اینکه بانک‌ها باید تا پایان بهمن ماه امسال وام کمک ودیعه مسکن را به متقاضیان پرداخت کنند، همچنان سنگاندازی برخی بانک‌ها برای مشتریان در این زمینه وجود دارد و تمایلی به پرداخت این وام ندارند. به گزارش ایسنا، تکلیف دولت به بانک‌ها برای پرداخت وام کمک ودیعه مسکن در راستای حمایت از مستاجران است که از سال گذشته تاکنون رقم آن تغییر کرد و برای امسال سقف وام ودیعه مسکن در تهران از ۵۰ به ۷۰ میلیون تومان و در دیگر کلانشهرها و سایر شهرها نیز به ترتیب ۴۰ و ۲۵ میلیون تومان شد، اما شواهد و گفته‌های متقاضیان این وام حاکی است که برای دریافت وام کمک ودیعه مسکن با چالش‌های مختلفی دست و پنجه نرم می‌کنند و عمده این چالش‌ها حول معرفی ضامن به بانک می‌چرخد که برخی بانک‌ها ضامنی بالای ۱۰ سال سابقه کار را از مردم درخواست می‌کنند!

یکی دیگر از چالش‌های متقاضیان کمک ودیعه مسکن، این است که برخی از افراد پس از ثبت درخواست خود در سامانه مربوطه و دریافت کد و بارگذاری مدارک، زمانی که به شعب بانک برای انجام سایر مراحل مراجعه می‌کنند، با این پاسخ مواجه می‌شوند که این بانک دیگر ودیعه مسکن را پرداخت نمی‌کند. اینها صحبت‌های یکی از متقاضیان کمک ودیعه مسکن است که به شعبه یکی از بانک‌های عامل مراجعه کرده و با این پاسخ مواجه شده است. پیش از این نیز یکی دیگر از متقاضیان گفته بود که تمام مراحل دریافت کمک ودیعه مسکن را انجام داده است، اما پس از معرفی ضامن خود به بانک با این پاسخ مواجه شده است که فعلا این وام پرداخت نمی‌شود. این در حالی است که در آن زمان با مراجعه به سامانه ثبت‌نام دریافت کمک ودیعه مسکن، همچنان این دو بانک به عنوان بانک عامل به نمایش گذاشته می‌شدند. در صورتی که سهمیه بانکی به اتمام رسیده باشند، آن بانک به عنوان بانک عامل در سامانه ثبت‌نام دریافت کمک ودیعه مسکن نمایش داده نمی‌شود تا پس از شارژ سهمیه بانک موردنظر از سوی بانک مرکزی دوباره در سایت نمایش داده شود. البته تنها در صورتی که بانک موردنظر تمام سهمیه خود برای وام کمک ودیعه مسکن را پرداخت کرده باشد، می‌تواند بگوید که دیگر ودیعه مسکن پرداخت نمی‌کند، زیرا تکلیف خود انجام داده است که در این صورت، مشتری باید بانک دیگری را به عنوان بانک عامل انتخاب کند اما تا زمانی که آن بانک در عنوان بانک عامل وجود دارد، باید این وام را پرداخت کند. علاوه بر این، طبق اعلام مسئولان بانکی متقاضیانی که در سامانه موردنظر طبق موارد ذکرشده اقدام به ثبت نام برای دریافت کمک ودیعه مسکن کرده‌اند و در زمان مراجعه به بانک عامل با مشکلات و سختگیری‌های نامقول مواجه شدند، باید در سایت بانک مربوطه شکایت خود را ثبت و بانک ملزم است تا ظرف ۲۴ ساعت به این شکایت رسیدگی کند. این در حالی است که طبق مصوبه ستاد ملی کرونا و بخشنامه بانک مرکزی، مهلت ثبت نام متقاضیان دریافت تسهیلات کمک ودیعه اجاره مسکن در سامانه tem.mrud.ir تا پایان آذرماه است و بانک‌ها و موسسات اعتباری موظفند حداکثر تا پایان بهمن ماه ۱۴۰۰ تسهیلات مذکور را پرداخت کنند.

حق بیمه تولید ۳۷ درصد بیشتر شد

عملکرد صنعت بیمه در سال گذشته

براساس آخرین آمارها، مبلغ حق بیمه تولید در سال گذشته ۸۲۰ هزار میلیارد ریال بوده که در مقایسه با سال ۱۳۹۸ افزایش ۳۷٫۹ درصدی داشته است. بیمه مرکزی، گزارش عملکرد بیمه را منتشر کرد که براساس آن ۳۳٫۶ درصد از پرتفوی حق بیمه تولیدی در بازار بیمه در سال گذشته به رشته بیمه شخص ثالث و مازاد، ۱۹٫۳ درصد به بیمه درمان و ۱۵٫۳ درصد به بیمه زندگی (عمر) تعلق دارد. طبق اعلام بیمه مرکزی، سهم بخش غیردولتی از حق بیمه تولیدی ۶۸٫۱ درصد بوده است. طبق تعریف بیمه مرکزی، حق بیمه تولیدی، بیمه‌نامه‌هایی است که توسط موسسات بیمه صادر شده‌اند. این مبلغ در بیمه‌های غیرزندگی براساس حق بیمه صادره و در بیمه‌های زندگی برپهانی حق بیمه‌های وصولی محاسبه می‌شود. سال گذشته حق بیمه تولیدی در بخش‌های شخص ثالث، درمان و زندگی به ترتیب با ۲۷۵ میلیارد ریال، ۱۵۸ میلیارد ریال و ۱۲۵ میلیارد ریال بیشترین سهم را در بین دیگر بخش‌ها داشت. بررسی آمارها همچنین نشان می‌دهد شرکت‌های بیمه در سال گذشته در مجموع ۴۳۹ هزار میلیارد ریال خسارت پرداخت کرده‌اند که نسبت به سال ۱۳۹۸ حدود ۳۰٫۵ درصد رشد داشته است. سهم بخش غیردولتی از خسارت پرداختی صنعت بیمه ۶۶٫۶ درصد است و ۳۳٫۴ درصد دیگر به شرکت بیمه ایران (بخش دولتی) اختصاص دارد. ۴۰ درصد از خسارت پرداختی در بازار بیمه طی این سال به رشته بیمه شخص‌ثالث و آزاد، ۲۷ درصد به بیمه درمان و ۹٫۵ درصد به بیمه زندگی (عمر) مربوط می‌شود. همچنین در سال گذشته خسارت‌های پرداخت شده در بخش شخص ثالث ۱۷۶ میلیارد ریال و درمان ۱۱۸ میلیارد ریال بود.



توسعه و بازارهای دیجیتال چه فرصت‌ها و تهدیدهایی به همراه دارد؟

مبادلات رمزارزها در کشورهای در حال توسعه در سال ۲۰۲۱ با سرعت زیادی افزایش پیدا کرده و این در حالی است که سطح آگاهی در مورد عملکرد این بازار در این کشورها کمتر است.

پیش‌بینی می‌شود تداوم روند پذیرش رمزارزها در کشورها، تهدیدی جدی برای نظام مالی دنیا باشد. این مسئله باعث می‌شود که اقتصادهای دنیا دل‌ریزه شوند و شهروندان به جای پول ملی کشور خود از رمزارزها (که با واحد دلار سنجیده می‌شود) برای خرید محصولات خود استفاده کنند. حاکم شدن رمزارزها در بازار پول کشورهای در حال توسعه همچنین باعث می‌شود که قدرت بانک‌های مرکزی برای اجرای سیاست‌های پولی و مالی کاهش پیدا کند و این امر به دنبال خود افزایش خطرات مالی و تضعیف ثبات مالی را به همراه دارد.

صندوق بین‌المللی پول در ادامه گزارش خود به ایجاد فرصت فرار مالیاتی بعد از توسعه استفاده از رمزارزها به عنوان تهدید برای اقتصاد جهانی اشاره می‌کند و ادامه می‌دهد: «دارایی‌های مجازی بستر را برای فرار مالیاتی فراهم می‌کند. بررسی‌ها نشان داده در یک سال اخیر شمار زیادی از شرکت‌های بزرگ برای فرار مالیاتی اقدام به سرمایه‌گذاری در بازار رمزارزها کرده‌اند. از این طریق هم توانستند سود کسب کنند و هم از پرداخت مالیات فرار کنند. به همین دلیل است که دولت‌های غربی به دنبال راهی برای نظارت بیشتر و دقیق‌تر بر عملکرد این بازار هستند. برخی بر این باورند که با ایجاد قوانینی که باعث افزایش نظارت بر بازار رمزارزها می‌شود، استقبال از این بازار و سرمایه‌گذاری در آنها کمتر می‌شود، زیرا سهم زیادی از سرمایه‌های موجود در این بازار برای خارج شدن از سیستم نظارتی دولتی وارد این بازار شده است. حتی اگر این دیدگاه صحیح باشد، باید به این نکته توجه داشت که دنیا برای حفاظت از زیرساخت‌های مالی خود چاره دیگری ندارد و باید این بازار را مدیریت کند.» همچنین نکته دیگری که در این گزارش مورد بررسی قرار گرفته، حجم بالای انرژی مصرفی در فرآیند استخراج رمزارزها و مبادله آن است که این صنعت را در زمره صنایع انرژی بر جهان قرار داده است.

چگونگی مدیریت بازار ارزهای دیجیتال

به عنوان اولین گام برای مدیریت بازار رمزارزها، باید بستری برای نظارت بر این بازار فراهم شود. رصد پیشرفت‌های سریع صنعتی در اکوسیستم‌های مجازی در دنیا، اولین و مهمترین سیاست است. از طرف دیگر، افزایش

فرصت امروز: توسعه بازار رمزارزها، فرصت‌های اقتصادی تازه‌ای نظیر امکان پرداخت سریع و ساده، ارائه خدمات مالی خلاقانه و راهایی از نظام مالی وابسته به بانک‌ها پدید آورده است، اما این دنیای تازه علاوه بر فرصت‌ها، تهدیداتی نیز در اقتصاد جهانی به وجود آورده است؛ خطرانی که می‌تواند در میان‌مدت ساختار مالی دنیا را نابود کند. کما اینکه صندوق بین‌المللی پول در گزارش اخیر خود با اشاره به این فرصت‌ها و تهدیدهای تازه می‌نویسد: «نظام مالی دنیا با تحولات زیادی روبه‌رو شده است و حرکت در این مسیر می‌تواند ما را وارد دنیای تازه‌ای کند. بنابراین باید برای این تغییرات آماده بود و جزئیات آن را شناخت.»

در بخش نخست این گزارش، ارزش بازار دارایی‌های مجازی در سپتامبر ۲۰۲۱ بالغ بر ۲ هزار میلیارد دلار ارزیابی شده است که نسبت به ماه‌های اول سال ۲۰۲۰ نزدیک به ۱۰ برابر شده است. در نتیجه تحولات سریع در دنیای رمزارزها می‌توان اینطور گفت که کل اکوسیستم رمزارزها در حال شکوفایی و رشد است، هر روز خبری در مورد تغییرات این بازار به گوش می‌رسد و زیرساخت‌های این صنعت با سرعت متحول می‌شود. قانونگذاران در کشورهای غربی به دنبال یافتن راهی برای افزایش نظارت بر مبادلات انجام شده در این فضا هستند و دریافت مالیات بر ارزش مبادلات را در دستور کار قرار داده‌اند؛ ولی همزمان با این تلاش‌های پیگیر، شرکت‌ها و موسسات مالی بیش از پیش رمزارزها را به عنوان پول مورد استفاده در مبادلات می‌پذیرند؛ شرکت‌هایی نظیر تسلا که امکان مبادله محصولاتش با استفاده از رمزارزها را فراهم کرده و همینطور آمازون و والمارت که به دنبال راهی برای قرار دادن رمزارزها در فهرست ارزهایی هستند که برای فروش محصولاتشان کاربرد دارد.

چالش‌های اقتصاد جهانی با رمزارزها

سازمان‌های بین‌المللی در مورد رشد سریع بازار ارزهای مجازی هشدار داده‌اند و این بازار را تهدیدی برای نظام پایدار مالی و اقتصادی دنیا می‌دانند. عدم دسترسی به اطلاعات مرتبط با حجم و ارزش مبادلات در این بازارها، میزان پذیرش آنها و عدم وجود اطلاعات کافی در مورد افرادی که در این زمینه فعالیت می‌کنند، مسئله‌ای است که باعث چالش‌های اقتصادی زیادی شده است. روسای بانک‌های مرکزی در کشورهای صنعتی بر این باورند که عدم وجود پشتوانه مالی برای بازار رمزارزها خطری جدی است، چراکه ارزش این بازار به دلیل فعالیت‌های سفته‌بازی ایجاد شده است و ارزش واقعی برای آن نمی‌توان تصور بود. موضوع نگران‌کننده‌تر این است که سرعت پذیرش رمزارزها در کشورهای در حال

قیمت اوراق تسهیلات مسکن در این هفته نسبت به هفته قبل افزایش

یافت و براساس آخرین قیمت‌ها، متأهل‌های تهرانی برای اوراق تسهیلات مسکن و دریافت وام ۴۸۰ میلیون تومانی بایستی ۷۹ میلیون و ۲۹۶ هزار تومان پرداخت کنند. نگاهی به آخرین وضعیت قیمت اوراق مسکن نشان می‌دهد که هر برگ اوراق تسهیلات مسکن در فروردین و اردیبهشت سال گذشته ۸۱ هزار و ۸۰۰ و هر برگ از این اوراق در خرداد سال گذشته نیز ۸۲ هزار و ۱۰۰ تومان قیمت دارند. همچنین هر برگ از اوراق تسهیلات مسکن بانک مسکن در تیر و شهریورماه سال گذشته با قیمت ۸۱ هزار و ۸۰۰ و در مردادماه نیز با قیمت ۸۲ هزار و ۳۰۰ تومان دادوستد می‌شود. این اوراق در ماه مهر سال ۱۳۹۹ نیز متعادل ۸۲ هزار و ۳۰۰ تومان و در ماه‌های آبان و آذر همان سال نیز ۸۱ هزار و ۹۰۰ تومان قیمت دارند. اوراق تسهیلات مسکن در دی و بهمن و اسفند سال گذشته هم با قیمت ۸۲ هزار تومان معامله می‌شود.

تغییرات قیمتی اوراق مسکن از فروردین تا مهرماه امسال نشان می‌دهد که این اوراق در فروردین و اردیبهشت و خرداد سال ۱۴۰۰ به ترتیب با قیمت ۸۲ هزار و ۱۰۰ تومان، ۱۰۰ هزار تومان و ۷۸ هزار و ۶۰۰ تومان معامله می‌شود. قیمت این اوراق همچنین در تیرماه با قیمت ۸۲ هزار و ۱۰۰ تومان و در مرداد و شهریورماه نیز با قیمت ۸۲ هزار و ۲۰۰ تومان معامله می‌شود. نهایتاً اوراق تسهیلات مسکن در مهرماه نیز ۸۲ هزار و ۶۰۰ تومان قیمت دارد که گزارش حاضر براساس قیمت مهرماه نوشته

نگاهی به هزینه وام ۴۸۰ میلیون تومانی

قیمت اوراق مسکن به مرز ۸۰ هزار تومان رسید

شده است.

براساس این گزارش، مجردهای ساکن تهران می‌توانند تا ۲۸۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن و ۸۰ میلیون تومان وام جعاله می‌شود. بنابراین برای دریافت ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات باید ۴۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه این تعداد اوراق با تسه ۸۲ هزار و ۶۰۰ تومانی برابر با ۳۳ میلیون و ۴۰ هزار تومان می‌شود. همچنین با در نظر گرفتن ۸۰ میلیون تومان وام جعاله که برای آن باید ۱۶۰ ورق به مبلغ ۱۳ میلیون و ۲۱۶ هزار تومان خریداری کنند، مجموع هزینه خرید اوراق به ۴۴ میلیون و ۲۵۶ هزار تومان می‌رسد.

زوج‌های تهرانی نیز برهمین اساس می‌توانند تا سقف ۴۸۰ میلیون تومان شامل ۲۰۰ میلیون تومان تسهیلات خرید مسکن برای هر نفر و ۸۰ میلیون توان وام جعاله دریافت کنند؛ بنابراین زوجین باید ۸۰۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند که هزینه آن ۶۶ میلیون و ۸۰ هزار تومان می‌شود که همراه با هزینه ۱۳ میلیون و ۲۱۶ هزار تومانی وام جعاله که برای آن باید ۱۶۰ ورق تسهیلات مسکن خریداری کنند، در مجموع باید ۷۹ میلیون و ۲۹۶ هزار تومان پرداخت کنند.

همچنین سقف این تسهیلات برای مراکز استان‌ها و شهرهای با جمعیت بیش از ۲۰۰ هزار نفر برای مجردها به ۱۶۰ میلیون تومان و برای زوجین به ۳۲۰ میلیون تومان رسیده است که با توجه به

اینکه مجردها باید ۳۲۰ برگ تسهیلات مسکن و متأهل‌های ساکن این شهرها نیز باید ۶۴۰ برگ تسهیلات مسکن خریداری کنند، مجردها باید ۲۶ میلیون و ۴۳۲ هزار تومان و متأهل‌ها نیز باید ۵۲ میلیون و ۸۶۴ هزار تومان پرداخت کنند. این وام برای مجردهای سایر مناطق شهری به ۱۲۰ میلیون تومان و برای زوجین این مناطق نیز به ۲۴۰ میلیون تومان رسیده است. بنابراین مجردها باید با پرداخت ۹ میلیون و ۹۱۲ هزار تومان و متأهل‌ها نیز با پرداخت ۱۹ میلیون و ۸۲۴ هزار تومان نسبت به اخذ این وام اقدام کنند.

حال سوال این است که علت گرانی اوراق تسهیلات مسکن در این روزها چیست؟ برخی از کارشناسان اقتصادی، علت افزایش قیمت اوراق تسهیلات مسکن را افزایش تقاضای خرید این اوراق با توجه به افزایش سقف تسهیلات خرید مسکن از ابتدای مهرماه امسال و افزایش تحرکات در بازار مسکن عنوان می‌کنند. هرچند که براساس گزارش بانک مرکزی از وضعیت بازار مسکن در مهرماه امسال، تعداد معاملات مسکن ۵۴۷۱ فقره بود که نسبت به ماه قبل از آن یعنی شهریورماه امسال با انجام ۷۷۸۹ فقره معامله، کاهش حدوداً ۳۰ درصدی را نشان می‌دهد؛ با این حال برخی گزارش‌های میدانی اگرچه از کاهش شدید قدرت خرید مسکن حکایت دارد، اما با توجه به نابسامانی سایر بازارها، از احیای خریدهای سرمایه‌ای در بازار مسکن خصوصاً با اعمال افزایش سقف تسهیلات خرید مسکن در بانک تخصصی این بخش حکایت دارد.

گردشگری ایران در آستانه ورشکستگی

هجدهمین نشست هیأت نمایندگان اتاق ایران دیروز با حضور وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی برگزار شد و فعالان بخش خصوصی، مسائل و مشکلات فعالیت‌های گردشگری را برشمردند. در این نشست، غلامحسین شافعی از صنعت ورشکسته گردشگری ایران سخن گفت؛ علی‌اکبر عبدالملکی، صنعت گردشگری را بهترین جایگزین درآمدهای نفتی دانست و به این موضوع پرداخت که هر گردشگر چقدر با خود در ایران پول می‌آورد؛ همچنین محمد امیرزاده با بیان اینکه ترکیه ۳۰ درصد اقتصاد سوریه را گرفته و ایران تنها ۲ درصد را؛ از عدم فعال شدن ظرفیت‌های اقتصادی کشور انتقاد کرد.

ابتدا رئیس اتاق بازرگانی ایران، گردشگری ایران را در آستانه ورشکستگی خواند و گفت که بی‌توجهی به ظرفیت‌های عرصه گردشگری در کنار مشکلاتی که تحریم و کرونا به وجود آورده‌اند، باعث شده بسیاری از فعالان صنعت گردشگری ایران در آستانه ورشکستگی قرار بگیرند. به گفته غلامحسین شافعی، ایران از نظر ظرفیت‌های بالقوه گردشگری شرایط بسیار مطلوبی دارد و در صورت استفاده از این ظرفیت‌ها، ما می‌توانیم در میان اصلی‌ترین مقاصد گردشگری منطقه قرار بگیریم، با این وجود متأسفانه تاکنون به ظرفیت‌های این بخش توجه چندانی صورت نگرفته است.

او با اشاره به سهم اقتصاد گردشگری از تولید ناخالص داخلی ایران، افزود: شورای جهانی سفر و گردشگری در آخرین ارزیابی خود اعلام کرده که سهم گردشگری از اقتصاد ایران حدودا ۴.۲ درصد است که این عدد نسبت به بسیاری از کشورهای منطقه نیز بسیار پایین است. در همین گزارش اعلام شده که سهم گردشگری در اقتصاد ترکیه دلدرد، در عربستان سعودی ۷.۱ درصد و در قطر ۷.۵ درصد بوده است. همچنین کل سهم صنایع گردشگری از اشتغال ایران حدودا ۶.۵ درصد ارزیابی می‌شود. این عدد در امارات متحده عربی ۹.۵ و در ترکیه ۸.۱ درصد بوده است. این آمارها نشان می‌دهد که ما نتوانسته‌ایم از ظرفیت‌های گردشگری ایران برای رقابت با کشورهای منطقه نیز به درستی استفاده کنیم. به گفته شافعی، در شاخص رقابت‌پذیری گردشگری، از میان ۱۴۰ کشور جهان، ایران در رده ۸۹ قرار داشته که نشان می‌دهد ما مقدمات لازم برای سرمایه‌گذاری در این حوزه را نیز فراهم نکرده‌ایم.

وی با بیان اینکه گردشگری ایران برای احیا نیاز به یک برنامه‌ریزی دقیق دارد، گفت: استفاده نکردن از ظرفیت‌های موجود در کشور، عملا یک ثروت ملی را به فراموشی سپرده است. بخش خصوصی معتقد است برای استفاده از این ظرفیت باید یک برنامه دقیق ارائه شود. عدم استفاده از ثروت‌های ملی در عرصه گردشگری باعث شده تاثیر تحریم و کرونا نیز در این بخش بسیار زیاد باشد و همین موضوع فشاری جدی بر فعالان این صنعت وارد کرده است. ما امیدواریم با فعال کردن دوباره این بخش، شاهد افزایش سرمایه‌گذاری در گردشگری و بهره بردن تمام اقتصاد ایران از توانایی‌های این بخش باشیم.

علی‌اکبر عبدالملکی، رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران نیز صنعت گردشگری را بهترین گزینه برای جایگزین کردن درآمدهای نفتی خواند و گفت: برآوردها نشان می‌دهد که در عرصه جهانی، ۱۱ درصد از کل اشتغال کشورها در حوزه گردشگری تعریف شده است و در ایران نیز این عدد پایین نیست. از این رو فعال کردن ظرفیت‌های ایران در این حوزه باید به عنوان یک اولویت جدی در نظر گرفته شود.

او با بیان اینکه با پایان یافتن ذخایر نفتی، بهترین گزینه توسعه صنعت گردشگری خواهد بود، توضیح داد: برآوردها نشان می‌دهد که ورود هر گردشگر خارجی به ایران، حدود هزار دلار آرزآوری برای کشور دارد و در شرایطی که ما با محدودیت‌های تحریمی مواجه هستیم، این فرصتی مطلوب برای دسترسی به منابع ارزی جدید است.

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران ادامه داد: یکی دیگر از دستاوردهای مهم صنعت گردشگری برای اقتصاد ایران، پایان دادن به ایران‌هراسی است که برخی کشورها ایجاد کرده‌اند. به وجود آوردن بستری که تعداد گردشگران خارجی واردشده به ایران را افزایش دهد، در این حوزه نیز برای کشور منافع قابل توجهی خواهد داشت.

عبدالملکی با اشاره به ظرفیت گردشگری مذهبی در ایران، تصریح کرد: با توجه به تاریخ طولانی مدت همزیستی مسالمت‌آمیز ادیان در ایران، ما در حوزه گردشگری مذهبی امکانات بالقوه قابل توجهی داریم. پیشنهاد ما این است که با محوریت وزارت گردشگری و با حضور علما و تأیید مراجع، کمیته فقه گردشگری تشکیل شود تا امکان بازنگری در برخی شرایط و افزایش توان جذب گردشگران خارجی در دستور کار قرار گیرد.

به گفته وی، گردشگری به‌عنوان یک صنعت مهم و با توجه به ظرفیت‌های این بخش در آینده با همراهی هیأت رئیسه اتاق ایران عنوان گردشگری به نام اتاق ایران اضافه شود و در دوره آینده حضور حداقل یک نفر در هیأت نمایندگان اتاق اسستان‌ها و اتاق ایران از بخش گردشگری از پنج نفر بخش صنعت در هیأت رئیسه اتاق ایران داشته باشیم. همچنین محمد امیرزاده، نایب رئیس اتاق بازرگانی ایران با بیان اینکه ترکیه ۳۰ درصد اقتصاد سوریه را گرفته و ایران ۳ درصد را گفت: تا زمانی که کشور در حوزه دیپلماسی اقتصادی فعالیت‌های خود را اصلاح نکند، امکان استفاده از بسیاری از ظرفیت‌های اقتصادی وجود نخواهد داشت. به گفته امیرزاده، وقتی از گردشگری صحبت می‌شود، همه می‌دانند که ایران چه ظرفیت گسترده‌ای در این بخش دارد و ما از طبیعت و تاریخ گرفته تا گردشگری سلامت توانایی بسیار بالایی داریم.

او با بیان اینکه استفاده از این ظرفیت‌ها منوط به تقویت دیپلماسی اقتصادی کشور است، افزود: وقتی از دیپلماسی اقتصادی صحبت می‌کنیم، یعنی باید بستری فراهم کنیم تا سرمایه‌گذاران و تجار ایرانی در فضای بین‌المللی کمترین آسیب را ببینند و مذاکرات طوری پیش برود که دست آنها برای فعالیت در عرصه‌های مختلف باز شود.

امیرزاده با بیان اینکه کاهش تنش با جهان و تلاش برای تعامل سازنده در این حوزه، باید اولویت مهم ایران باشد، توضیح داد: متأسفانه ما در بسیاری از بزرگه‌های تاریخی به جای آنکه تعامل را انتخاب کنیم، چالش و تنش را انتخاب کرده‌ایم و نتایج این انتخاب بارها خود را در شاخص‌های مختلف نشان داده است. چرا نرخ تورم عراق باید یک ششم و پاکستان یک پنجم ایران باشد؟ ضعف در دیپلماسی اقتصادی باعث شده ما حتی در حوزه‌هایی که حضور قدرتمندی داشته‌ایم نیز نتوانیم عملکرد قابل دفاعی داشته باشیم. سهم ایران از اقتصاد سوریه تنها ۳ درصد است اما ترکیه ۲۰ درصد تجارت این کشور را در اختیار گرفته است. این نشان‌دهنده ضعف ما در دیپلماسی اقتصادی است و چه در گردشگری و چه در سایر بخش‌ها، اگر قصد تغییر داریم، باید نخستین گام‌ها را در این حوزه برداریم.

شاخص بورس تهران در پایان آبان ماه در سقف کانال ۱,۳ میلیونی ایستاد

ترک چهار باره کانال ۱,۴ میلیونی در ۲ ماه گذشته



باشد. متأسفانه سال گذشته تبلیغات گسترده‌ای جهت ورود عموم به بازار سرمایه، تراژدی سقوط بازار پس از صعودی اغواکننده را به دنبال داشت و با حبایی بودن شاخص‌های کل، ضربه جبران‌ناپذیری به سرمایه و اعتماد مردم وارد شد.

مجید حق‌پرست با اشاره به اینکه سهامداران تازه وارد نباید دچار رفتارهای هیجانی شوند، به سنا گفت: سهامداران تازه وارد با توجه به اینکه هیچ اطلاعی از بازار نداشته و بدون مطالعه اقدام به خرید و فروش سهام کردند، اتفاق‌های ناخوشایند در بازار سرمایه شکل گرفت. سرمایه‌گذاران در گام اول برای ورود به بازار باید ضمن مطالعه، مشورت با افراد حرفه‌ای، توجه به اصول سرمایه‌گذاری را مدنظر قرار دهند زیرا برای سرمایه‌گذاری در بورس مطالعه و شناخت درباره بازار بسیار مهم است.

به گفته این کارشناس بازار سرمایه، سرمایه‌گذاران برای ورود به شرکت‌های پذیرفته شده در بورس باید نگاه بلندمدتی داشته باشند زیرا ذات بورس با نوسان همراه است. بنابراین در مواجهه با افت و خیزهای مقطعی بازار هیچ‌گاه نباید به صورت شتابزده، هیجانی و یا بر پایه تحرکاتی که در دنیای مجازی همچون تلگرام، اینستاگرام، واتس‌آپ و مواردی دیگر وجود دارد، عمل کرد. برای شروع کار در بازار سرمایه باید از سرمایه‌های مازاد استفاده کرد و ورود سرمایه اصلی زندگی، اقدام صحیح برای ورود به بازار سرمایه نیست.

او با بیان اینکه تلاطم موجود در بازار سرمایه، مردم، سبب‌گردان‌ها و حتی سهامداران بزرگ را دچار سردرگمی می‌کند و موجب نوسان‌های غیرعادی و سینوسی می‌شود، افزود: کسب سود و حفظ سرمایه در مقابل تورم، قابلیت نقدشوندگی مناسب، امکان سرمایه‌گذاری با هر مبلغی، مشارکت در شرکت‌های پذیرش شده در بورس از مزایای سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه است. اما اینکه سرمایه‌گذار، چگونه کی؟ و کجا سهام خریداری کند، بسیار حائز اهمیت است و باید توسط افراد آگاه و آگاهانه خریداری شود تا ارزش دارایی افراد در مقابل تورم حفظ و فرد نسبت به سهام خود در دارایی شرکت سهیم باشد.

به گفته حق‌پرست، بدون شک رفتار سرمایه‌گذاران با افق زمانی سرمایه‌گذاری‌های آنها، بسیار مهم است و اگر سرمایه‌گذاران با دیدگاه کوتاه مدت وارد بازار شوند، به طور قطع دچار ترس و اضطراب، سوده‌ای کم و کوتاه بدون دانش و آگاهی می‌شوند و بازار سرمایه را به عنوان یک بازار بلندمدت در نظر نمی‌گیرند، اما سرمایه‌گذارانی که با افق سرمایه‌گذاری بلندمدت وارد بازار سرمایه می‌شوند، بر هیجان و اضطراب خود غلبه کرده و گزارش‌ها و عملکرد شرکت را با دقت بررسی و تداوم فعالیت و کیفیت سود شرکت‌ها را در نظر می‌گیرند.

چادرملو (کچاد) با ۲۴۶ واحد، گسترش نفت و گاز پارسیان (پارسان) با ۲۴۰ واحد، بورس اوراق بهادار تهران (بورس) با ۲۳۱ واحد، گروه دارویی برکت (برکت) با ۲۱۹ واحد، پتروشیمی پردیس (شپدیس) با ۱۹۵ واحد، میانی تا رقم یک میلیون و ۳۸۱ هزار واحد کاهش یافت و نهایتا با روندی (انرژی ۳) با ۱۸۳ واحد و بورس کالای ایران (کالا) با ۱۴۶ واحد با تاثیر منفی بر شاخص بورس همراه شدند.

همچنین شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، فولاد مبارکه اصفهان (فولاد)، سایر اشخاص بورس انرژی (انرژی ۳)، بورس اوراق بهادار تهران (بورس)، گروه بهمن (خبهمن)، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان (پترول) و گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (خگستر) از جمله نمادهای پُرترکتاش بودند. گروه خودرو با ۴۵ هزار و ۴۳۳ معامله به ارزش ۳ هزار و ۶۵۰ میلیارد ریال، گروه اداره بازارهای مالی با ۳۸ هزار و ۹۰۵ معامله به ارزش ۳ هزار و ۵۲۳ میلیارد ریال، گروه شیمیایی با ۴۹ هزار و ۷۲۷ معامله به ارزش ۳ هزار و ۱۹۳ میلیارد ریال، گروه فلزات اساسی با ۴۰ هزار و ۱۲۴ معامله به ارزش ۲ هزار و ۷۳۲ میلیارد ریال و گروه چندرشته‌ای صنایع با ۲۱ هزار و ۸۲۸ معامله به ارزش یک هزار و ۶۸۹ میلیارد ریال در صدر برترین گروه‌ها قرار گرفتند.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس با افزایش ۲۹ واحدی، کانال ۲۰ هزار واحدی را بازپس گرفت و به رقم ۲۰ هزار و ۱۷ واحد رسید. در معاملات دومین روز هفته در فرابورس ایران، بیش از یک میلیارد و ۳۷۷ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۲۰ هزار و ۳۳۳ میلیارد ریال دادوستد شد. شرکت پلیمیر آریاساسول با ۳۴ واحد، شرکت پتروشیمی زاگرس با ۲۲ واحد، گروه صنعتی مینو با ۱۸ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری صبا تأمین با ۱۰ واحد و شرکت مدیریت انرژی امید تابان هور با ۹ واحد بیشترین تاثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. همچنین شرکت سنگ آهن گهر زمین با ۳۷ واحد، بیمه اتکایی ایرانیان با ۵,۴۸ واحد، شرکت پالایش نفت لاوان با ۵ واحد، بیمه تجارت نو با ۳,۹۳ واحد و شرکت فرابورس ایران با ۲ واحد بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص فرابورس داشتند.

هیجان و شتاب‌زدگی: آتش‌زنه سید سهام

پرونده بورس تهران در آبان ماه با ایستادن شاخص کل در سقف کانال ۱,۳ میلیون واحدی بسته شد تا نماگر تالار شیشه‌ای در دو ماه اخیر چهار بار کانال ۱,۴ میلیونی را ترک کرده باشد. در این زمینه، یک کارشناس بازار سرمایه هیجان و شتاب‌زدگی سهامداران را آتش‌زنه سید سهام می‌داند و می‌گوید: بازار سرمایه بسیار پیچیده است اما سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه می‌تواند آسان‌ترین و مطمئن‌ترین شکل سرمایه‌گذاری

مهمترین درخواست فعالان اقتصادی در این روزها چیست؟

دوستی صمیمی تر نیما و سنا

و تزریق نقدینگی به این بازار مالی خواهیم بود. حیدری در مورد تاثیر مصوبه آزادسازی واردات خودرو بر سهم‌های خودرویی نیز گفت: مسئله‌ای که در بحث مصوبه آزادسازی واردات خودرو وجود دارد این است که در شرایط کنونی ابهامات چندانی بر آن وارد است به گونه‌ای که امکان ایجاد رانت وجود دارد، اما در صورت شفافیت این مصوبه و آزادسازی کامل قیمت خودرو می‌توان امیدوار بود که علاوه بر واقعی شدن قیمت خودرو و از بین رفتن رانت، در بلندمدت شرکت‌های خودروسازی از زیان خارج شوند. به اعتقاد این فعال بازار سرمایه، در شرایط فعلی برای سر و سامان دادن به وضعیت بازار سهام و صنعت خودرو بهتر است مسئولان ذی‌ربط در مجلس شورای اسلامی همزمان با آزادسازی قیمت خودرو قانونی را در راستای کاهش سطح تعرفه‌های واردات خودرو مصوب کنند، این امر به مرور سبب ایجاد رقابت بین خودروسازان داخلی با خودروسازان خارجی خواهد شد. وی در مورد تاثیر افزایش نرخ سود بین بانکی بر بدنه بازار سرمایه، توضیح داد: براساس تحقیقات صورت گرفته بین نرخ سود بین

چقدر کارت بانکی داریم؟

بانکی از نوع برداشت در کشور وجود دارد که بانک ملی ایران با تعداد ۴۶ میلیون و ۷۰۲ هزار و ۲۷۷ کارت، بیشترین صدور کارت برداشت در میان بانک‌ها و موسسات اعتباری کشور را داشته است. بانک‌های صادرات، ملت و سیه در رده‌های بعدی قرار دارند و بانک خاورمیانه کمترین تعداد کارت برداشت را در شبکه بانکی صادر کرده است. همچنین طبق آخرین اعلام بانک مرکزی معادل ۸ میلیون و ۵۲۲ هزار و ۸۶۸ عدد کارت بانکی از نوع اعتباری در شبکه بانکی وجود دارد که بانک ملی با تعداد ۴ میلیون و ۲۹۶ هزار و ۲۲۷ عدد کارت، بیشترین صدور کارت اعتباری در میان بانک‌ها

و موسسات مالی و اعتباری کشور را داشته است. علاوه بر این، آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد ۱۳۱ میلیون و ۲۰۲ هزار و ۲۲۷ عدد کارت خرید با هدیه در سطح کشور توسط شبکه بانکی وجود دارد که بانک ملی ایران با صدور ۳۴ میلیون و ۱۲۷ هزار و ۱۱۶ عدد کارت هدیه در رتبه نخست این جدول قرار گرفته و پس از آن نیز بانک‌های پارسیان و ملت قرار دارند. طبق این گزارش، معادل یک میلیون و ۹۸۷ هزار و ۶۹۵ عدد کارت پول الکترونیک نیز تا پایان مهرماه سال جاری در کشور وجود دارد که عمده بازار کارت پول الکترونیک در اختیار بانک ملت است.

نماگر بازار سهام

طرح‌های کوتاه‌مدت
دلیل گرانی اخیر خودرو است

یک کارشناس صنعت خودرو شروط اصلی در کاهش قیمت خودروهای وارداتی را بیان کرد. مسیح فرزانه، کارشناس صنعت خودرو در گفت و گو با خبرنگار باشگاه خبرنگاران جوان، با اشاره به علت افزایش قیمت خودروهای وارداتی طی یک ماه گذشته تاکنون، گفت: قیمت برخی از خودروهای وارداتی در بازار از یک ماه گذشته تاکنون ثابت مانده و برخی نیز افزایش یافته است به طور مثال سیترون C۴ و پژو ۲۰۰۸ بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان از یک ماه گذشته تاکنون افزایش یافته است. او بیان کرد: تویوتا رالو۴ نیز حدوداً با افزایش ۳۰ تا ۴۰ میلیون تومانی همراه است که اگر بخواهیم قیمت آن را نسبت به اردیبهشت ماه امسال مقایسه کنیم، می‌توان گفت که این خودرو نزدیک به ۷۰ میلیون تومان افزایش نرخ داشته است؛ این روند صعودی قیمت برای تیگوان فولکس واگن ۲۰۰۸ نیز بوده است که نزدیک به ۱۰۰ میلیون تومان گران شده است.

این کارشناس صنعت خودرو تشریح کرد: کیا سورتو ۲۰۱۸ جی تی لاین حدود ۵۰۰ میلیون تومان، لکسوس ان ایکس هایبرید ۲۰۱۷ نزدیک به ۱۰۰ میلیون تومان، ولوو ایکس سی ۲۰۱۷، نزدیک به ۳۵۰ میلیون تومان و بی ام و سری ۷، ۲۰۱۸ وی آی پی حدود ۲۰۰ میلیون تومان از یک ماه گذشته تاکنون افزایش یافته است.

این کارشناس صنعت خودرو تشریح کرد: مشاهده کردیم که پس از انجام برخی مصاحبه که قرار است با آزادسازی قیمت خودروهای وارداتی کاهش ۸۰ درصدی داشته باشد، سبب بروز شوک در بازار شد.

او تشریح کرد: قیمت خودرویی مانند مرسدس بنز اس ۵۰۰، ۲۰۱۴ که نزدیک به ۹ سال از عمر آن می‌گذرد، در کشور ما با آپشن‌های مختلف بین ۱۴ تا ۱۷ میلیارد تومان معامله می‌شود یا تویوتا لندکروز را در حالی می‌توان بین ۷۰ تا ۱۰۰ هزار درهم خریداری کرد که با تبدیل به ۵۰۰ تا ۷۰۰ میلیون تومان می‌شود، در کشور ما بین ۳.۵ تا ۴ میلیارد تومان معامله می‌شود.

افزایش ۲ تا ۶ میلیون تومانی قیمت خودرو در بازار این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: تغییراتی در بندهای طرح واردات خودرو اعمال شده است که هر فرد حقیقی و حقوقی می‌تواند در برابر برخی شرایط واردات را انجام دهد، وقتی صحبت از صادرات نیرومحرکه و خدمات می‌کنیم، باید دید آیا خدمات‌مان در کشور مناسب است که بخواهیم آن را صادر کنیم؟

فرزانه تشریح کرد: اکنون خودروسازان دچار مشکلات مختلفی هستند که همین امر سبب می‌شود که خودروهای زیادی در پارکینگ آنها دپو شوند و مشکلاتی را برای بازار ایجاد کند، این در حالی است که بطور می‌توان در نظر داشت که صادرات قطعه داشته باشیم در صورتی که در داخل مشکلات داریم.

او با بیان اینکه در ادامه روند گرانی باید گفت که در هیچ کجای دنیا با اعلام دستورهای مختلف بازار کنترل نمی‌شود، گفت: عدم تزریق خودرو به بازار به میزان مناسب، رشد نرخ ارز، عدم کارایی طرح‌های پیش‌بینی شده برای اداره و کنترل بازار و عدم توجه به اقتصاد دستوری و طرح‌های کوتاه‌مدت دلیل گرانی اخیر خودرو است.

ترخیص خودروهای وارداتی جدی شد



ایران، پیش‌نویس مصوبه برای ترخیص خودروهای رسوبی را آماده و به وزارت اقتصاد ارائه کرد تا در دولت مطرح شود.

ثبت سفارش باید باز شود

پیش‌نویس پیشنهادی برای تصویب در هیأت وزیران که از سوی ارونقی- معاون فنی گمرک ایران - به اسماعیلی-مشاور وزیر اقتصاد - ارائه شده است، بر لزوم باز شدن ثبت سفارش برای تعیین تکلیف بخش زیادی از این خودروها تأکید دارد؛ به طوری که اعلام شده است ثبت سفارش برای واردات خودروهای سواری که تا تاریخ ۱۶ دی ماه ۱۳۹۷ دارای قبض انبار اماکن گمرکی و مناطق ویژه و آزاد هستند به صورت بدون انتقال ارز و از محل ارز متقاضی با اظهار منشأ ارز به بانک مرکزی بلامانع خواهد بود، بنابراین کلیه ثبت سفارش‌های قبلی خودرو اعم از بانکی و غیربانکی لغو خواهد شد.

خودروهایی که تا ۱۶ دی ماه ۱۳۹۷ دارای قبض انبار بوده و با رویه بانکی تأمین ارز شده است نیز با پرداخت مابه‌التفاوت نرخ ارز دریافتی با نرخ سامانه نیما و با ثبت سفارش بانکی قابل ترخیص است و هر نوع تخصیص ارز جدید برای این ثبت سفارش‌ها ممنوع خواهد بود.

سود بازگانی ۴۰ درصد مازاد برای ترخیص

همچنین اعلام شده است خودروهای با ارزش بیش از ۴۰ هزار دلار با محاسبه و پرداخت ۴۰ درصد سود بازگانی، مازاد بر مأخذ حقوق ورودی قابل ثبت سفارش و ترخیص هستند.

با دستور رئیس جمهور مبنی بر پیگیری وضعیت خودروهای دپوشده در گمرک، پیش‌نویس پیشنهادی از سوی گمرک ایران جهت تصویب در هیأت وزیران، به وزارت اقتصاد ارائه شده تا در هیأت دولت مورد بررسی قرار گیرد. در صورت تصویب، مهلت شش ماهه‌ای در اختیار صاحبان خودروهای رسوبی قرار می‌گیرد تا طبق ضوابط تعیین‌شده نسبت به ترخیص اقدام کنند. با گزارش ایسنا، با دستور رئیس جمهور مبنی بر پیگیری وضعیت خودروهای دپوشده در گمرک، پیش‌نویس پیشنهادی از سوی گمرک ایران جهت تصویب در هیأت وزیران، به وزارت اقتصاد ارائه شده تا در هیأت دولت مورد بررسی قرار گیرد. در صورت تصویب، مهلت شش ماهه‌ای در اختیار صاحبان خودروهای رسوبی قرار می‌گیرد تا طبق ضوابط تعیین شده نسبت به ترخیص اقدام کنند.

جریان تعیین تکلیف خودروهای دپوشده در گمرک به ۱۲ هزار و ۲۶۱ خودرویی که طی سال‌های گذشته وارد گمرک و بنادر شد ولی به دلیل تغییر سیاست دولت و ممنوعیت واردات امکان ترخیص پیدا نکرد، برمی‌گردد که در نهایت بعد از چند دوره مصوبه هیأت دولت، ۱۰ هزار و ۱۲ دستگاه ترخیص و ۲۲۴۹ دستگاه باقی مانده است.

در دولت سیزدهم بار دیگر تعیین تکلیف این خودروها مطرح شد و گمرک نیز چندی پیش گزارشی از وضعیت خودروهای رسوبی به وزارت اقتصاد ارائه کرد. این در حالی است که به تازگی با توجه به دستور رئیس جمهور مبنی بر پیگیری جدی برای تعیین تکلیف این خودروها، گمرک

هر گونه اطلاع فابل توجه آب(تکستکی لوله هاباز بودن لوله ها،هدر روی آب در هر نقطه)را به مرکز ارتباطات مردمی(۱۲۲)اطلاع دهد.



شرکت آب و فاضلاب
استان زنجان

شرکت آب و فاضلاب استان زنجان در نظر دارد انجام پروژه با اطلاعات ذیل را از طریق مناقصه عمومی به شرکت‌های حاضر شرایط واگذار نماید.

۱- نام و نشانی مناقصه گزار: شرکت آب و فاضلاب استان زنجان به آدرس: زنجان کمربندی شمالی- ابتدای زیباشهر کد پستی ۴۵۱۴۹۷۸۷۵۷

۲- عنوان و مشخصات کلی پروژه:

شماره مناقصه	نام و محل پروژه	برآورد اولیه (ریال)	محل تأمین اعتبار	تضمین شرکت در
۵۴-۱۴۰۰	نگهداری، تعمیرات و رفع حوادث کلیه تاسیسات آبرسانی شهر های تحت پوشش شهرستان خدابنده (شهری)	۱۸/۵۱۸/۹۰۴/۱۱۲	منابع جاری شرکت	تضمین شرکت در (ریال)
۵۵-۱۴۰۰	نگهداری، تعمیرات و رفع حوادث کلیه تاسیسات آبرسانی شهر های تحت پوشش شهرستان ابهر(شهری)	۹.۸۳۸۸۱۹۵۹۹	منابع جاری شرکت	تضمین شرکت در (ریال)

۳- صلاحیت مورد نیاز: دارا بودن حداقل رتبه ۶ صلاحیت بهره برداری از تاسیسات آب شرب در رسته تأمین ، انتقال و توزیع از شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور و شرکت هایی که کلیه مراحل تشخیص صلاحیت فوق را طی نموده و نام آن‌ها در سایت www.iww.ir درج گردیده است یا دارای رتبه آب یا تاسیسات و تجهیزات از سازمان برنامه و بودجه و یا شرکت‌هایی دارای مجوز رسته تاسیسات از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.

۴- تاریخ و آدرس دریافت اسناد مناقصه: اسناد مناقصه فوق از ساعت ۱۱:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۲ لغایت ساعت ۰۹:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۰ در سایت‌های www.znabfa.ir بصورت رایگان جهت دریافت موجود است و مناقصه‌گر می‌بایست جهت شرکت در مناقصه، نسبت به دانلود اسناد مناقصه اقدام نماید .

۵- نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار : تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار می‌بایست به یکی از صور درج شده در آیین‌نامه تضمین برای معاملات دولتی و کسر از مطالبات ارائه گردد که جزئیات به صورت مشروح در اسناد مناقصه توضیح داده شده است.

۶- مدت اعتبار پیشنهادها : مدت اعتبار پیشنهادها ۲ ماه بوده و قابل تمدید تا ۲ ماه دیگر می باشد.

۷- سایت‌های ثبت آگهی : www.znabfa.ir , <http://tender.nww.ir> , www.znabfa.ir .

۸- مهلت تحویل پاکات مناقصه : مهلت تحویل پاکات مناقصه فوق از تاریخ آخرین مهلت دریافت اسناد حداکثر تا ساعت ۰۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۰ می باشد.

۹- مکان تحویل پاکات: دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان زنجان به آدرس زنجان کمربندی شمالی- ابتدای زیباشهر کد پستی:۴۵۱۴۹۷۸۷۵۷

۱۰- زمان گشایش پاکات : پاکات مناقصه فوق در ساعت ۱۱:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۰ در سالن جلسات شرکت آب و فاضلاب استان زنجان بازگشایی خواهد شد.

۱۱- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

۱۲- به پیشنهادهای فاقد امضاء ، مشروط، مخدوش و همچنین پیشنهاداتی که پس از مهلت مقرر در فراخوان واصل گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۱۳- هزینه آگهی ها به تناسب برآوردهای محاسبه شده بر عهده برنده گان مناقصه خواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۴۰۰/۹/۱

دفتر روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب استان زنجان

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۸/۳۰

۶

«آگهی فراخوان مناقصه»
شماره: ۶۳-۱۴۰۰

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

شرکت گاز استان آذربایجان شرقی در نظر دارد پروژه خرید لوله فولادی ۱۶ اینچ گرید B را به شرح ذیل به پیمانکار ذیصلاح واگذار نماید.

لوله فولادی ۱۶ اینچ گرید B به ضخامت ۲/۱۲۰/۰ به مقدار ۳۰۶۰ متر بدین منظور از کلیه شرکت‌های سازنده/تأمین کننده معتبر دارای صورت‌های مالی حسابداری شده (قابل رویت در سامانه پردیس) و مجوز فعالیت و توانایی تأمین اقلام فوق و تهیه تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار طبق آیین نامه تضمین معاملات دولتی به مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ (چهار میلیارد ریال) دعوت می نماید حداکثر تا ۱۰ روز پس از انتشار نوبت دوم این آگهی، اعلام آمادگی کتبی خود را و فرم های تکمیل شده پرسشنامه ارزیابی (کتابی تأمین کنندگان کالا) و تصویر مدارک و مستندات مندرج در فرم ارزیابی را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ارسال نمایند. ضمناً" در اسناد مناقصه توزیعی ، تاریخ تحویل پاکات و گشایش پیشنهادات قید گردیده است . مناقصه گران باید در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت ثبت نام و گواهی امضای الکترونیکی را دریافت نمایند.

تلفن ۲۴۴۹۶۲۷۴ و ۰۴۱-۲۴۴۴۸۰۹۵
دورنگار ۰۴۱-۲۴۴۴۷۰۸۹

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۴۰۰/۸/۲۹

روابط عمومی شرکت گاز استان آذربایجان شرقی

آگهی مناقصه عمومی

شناسه آگهی: ۱۲۲۷۹۷۱

شهرداری گرگان در نظر دارد خرید آهن آلات جاده سلامت در پارک جنگلی النگدره را با مبلغ برآورد اولیه ۱۰/۴۹۹/۷۲۰/۰۰۰۰ ریال بدون تعدیل بر مبنای مشخصات پیوست دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری می توانند از تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۳۰ لغایت ساعت ۱۵:۱۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۳ به واحد امور قراردادهای شهرداری به آدرس گرگان- میدان شهرداری- شهرداری گرگان- طبقه سوم و یا سامانه ستاد آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه و ضمن دریافت اسناد مناقصه نسبت به تکمیل و ارائه اسناد در سامانه (تضمین شرکت در مناقصه) ، در سامانه (اساسنامه، آگهی تاسیس و آخرین تغییرات شرکت، رزومه صلاحیت پیمانکاری، اسناد و مدارک شرکت در مناقصه) و در سامانه (پیشنهاد قیمت) به شرح ذیل در مدت زمان تعیین شده اقدام نمایند.

تلفن تماس: ۰۱۷۳۲۲۴۰۷۵۲

محمدرضا سبطی - شهردار گرگان

۱۹

آغاز روند اجرایی پروژه مدیریت دانش در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز

بهره برداری است.

مفخمی با ابراز خرسندی از آغاز روند اجرایی پروژه مدیریت دانش در منطقه و اعلام آمادگی جهت حمایت و پشتیبانی از اجرای پروژه، از انتخاب این منطقه به عنوان پایلوت برای پیاده سازی پروژه مدیریت دانش استقبال کرد و این امر را دلیل بر کارایی و توانمندی همکاران منطقه ۹ عملیات انتقال گاز دانست.

در ادامه جلسه، غلامرضا خوانساری رییس پژوهش و فناوری شرکت انتقال گاز، اهداف و ساختار پروژه و گزارشی اجمالی از اقدامات انجام شده را ارائه کرد و تیم اجرایی پروژه نیز مراحل استقرار نظام جامع مدیریت دانش در شرکت انتقال گاز ایران، انتظارات از اعضای کمیته پشتیبان، شناسایی و معرفی سفیران دانش را تشریح کردند.

در پایان جلسه نیز معاونین و روسای واحدهای ستادی منطقه در ارتباط با پیروژه مدیریت دانش با تیم اجرایی به بحث و تبادل نظر پرداختند.

لازم به ذکر است، منطقه ۹ عملیات انتقال گاز به همراه منطقه ۲ و ۸ به عنوان پایلوت استقرار پروژه مدیریت دانش انتخاب شده اند.



استان نیز عنوان داشت در حال حاضر تمام آب شرب استان از منابع آب زیرزمینی در حال تامین می باشد و ما با تعریف دو پروژه بسیار مهم و بزرگ به دنبال آن بودیم که این وابستگی را قطع و آب شرب را از منابع آب سطحی که هم پایدار بوده و هم دارای کیفیت مناسب تری می باشد تامین نماییم. وی افزود: یکی از این دو پروژه احداث سد بالاخانلو در منطقه جنوب استان می باشد که با هدف تامین آب شرب ۵ شهر و ۲۰ روستای استان با پیشرفت ۷۰ درصدی بر روی رودخانه حاجی عرب در حال احداث است و پروژه دیگر نیز انتقال ۶۰ میلیون متر مکعب آب از سد طالقان برای ۱۵ شهر و ۱۹۴ روستای استان است که فاز اول آن یعنی ابرسانی به شهر ایک با پیشرفت حدود ۸۵ درصد در حال اجرا می باشد و فقط ۴ کیلومتر از لوله گذاری آن باقی مانده و مابقی پروژه که شامل دیگر شهرها و روستاها می شود با مشارکت بخش خصوصی بزودی عملیاتی خواهد شد.

مدیر کل کمیته امداد استان قم:

مدیران، فقرستیز باشند نه فقر نواز

مورد تأیید مقام معظم رهبری است بیان کرد: لازم است حاکمیت و مدیران بالادستی در این عرصه ورود کنند تا برخی موسسات خیریه در حوزه فقرزدایی اقدامات خنثی کنند و تقابلی نداشته باشند. مدیرکل کمیته امداد استان قم با اشاره به حدیث *لَوْ كَانَ الْفَقْرُ رَجُلًا لَقَاتَلْتُهُ بَشِيرًا* از امیرمؤمنان تأکید کرد: مدیران فقرزدایی کشور با کمک های بلاعوض و غیر تخصصی خود نباید فقرنوازی کنند بلکه باید با شکوفا کردن و توانمندسازی این خانواده ها فقرستیزی کنند. مسعودیان راد با قرائت آیه شریفه *أَنْتَى جَعَلَ اللَّهُ لَكُمْ قِيَامًا* تشریح کرد: کمک ها و حمایت های مشترک سازمان های حمایتی و گروه های جهادی باید موجب قیام، قوام، تحرک و پویایی در جامعه باشد نه اینکه موجب قعود، خمود و رکود آنها شود تا بتوان آنها را به نقطه متعالی مالی از بین بردن فقر برشمرد است افزود: یک مدیر قوی فقرزا باید به دنبال ارزش افزوده مادی در منابع مالی و ارزش افزوده معنوی در تقویت مهر و محبت مردم نسبت به ولایت جامعه باشد. وی حرکت های محله محور را به عنوان اقدامات نقطه زن در حوزه فقر دانست و بیان کرد: باید اقدامات فقرزدایی در این مسیر برای مردم هر محله کاملا ملموس و مشخص باشد. مسعودیان راد با بیان اینکه این حرکات محلات محور



عملیاتی و در نهایت افزایش بهره وری در سازمان گردد.

سرپرست منطقه ۹ افزود: یک نمونه عملی از درس آموخته های مدیریت دانش، اقدامات انجام شده و استفاده از توان شرکت های داخلی در شرایط تحریم برای بازسازی و نوسازی قطعات ساخت داخل و انجام تعمیرات اساسی توربوکمپرسور تناسبات قلعہ جیق است که با صرفه جویی بسیار زیادی از نظر ارزی و ریالی انجام گرفته و در حال نصب و

دکتر اعلائی استاندار جدید قزوین عنوان کرد:

نهادینه کردن نحوه صحیح مصرف، اولین اقدام در راستای صرفه جویی در مصرف منابع آبی است

تشکیل شده و همواره در تلاش بوده تا مشکلات و چالش‌های موجود در حوزه آب و برق را با همکاری و همفکری همه شرکت های تابعه وزارت نیرو در استان حل و فصل نماید.

مهندس ملکی مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای در ادامه با ارائه گزارشی از روند پروژه های در دست اجرا توسط این شرکت گفت: مطالعات پروژه های بزرگ و زیربنایی در حوزه آب در استان در دهه هشتاد شروع و در اواسط دهه نود این مطالعات وارد فاز اجرایی شدند که در آن زمان به دلیل تحریم‌ها و شرایط اقتصادی حاکم بر جامعه پروژه ها از روند اجرایی مناسبی برخوردار نبودند اما در سال گذشته با پیگیری های بعمل آمده توانستیم اعتبارات بسیار مناسبی را برای پروژه‌های عمرانی شرکت جذب نماییم و با تزریق این اعتبارات به پروژه ها تاکنون اقدام مناسبی صورت نگیرد در آینده ای نه چندان دور با چالش بزرگی در بحث تامین آب در استان مواجه خواهیم بود. مهندس ملکی رئیس شورای هماهنگی مدیران صنعت آب و برق استان قزوین نیز در این جلسه با اشاره به اهداف تشکیل این شورا عنوان داشت: این شورا با هدف انسجام بیشتر در بین مدیران صنعت آب و برق و همچنین انجام اقدامات مشترک در راستای خدمت رسانی به مردم

ساری- دهقان: روند اجرایی پروژه پیاده سازی مدیریت دانش در منطقه ۹ عملیات انتقال گاز با حضور تیم اجرایی پروژه آغاز شد.

به گزارش خبرنگار فرصت امروز به نقل روابط عمومی منطقه ۹ عملیات انتقال گاز، جلسه پیاده سازی مدیریت دانش در منطقه ۹ با حضور محی الدین مفخمی سرپرست، معاونین، روسای واحدهای ستادی منطقه، همکاران ستاد انتقال گاز و تیم اجرایی پروژه مدیریت دانش با رعایت پروتکل های بهداشتی در سالن کنفرانس ستاد منطقه برگزار شد.

محی الدین مفخمی سرپرست منطقه ۹ ضمن عرض خیرمقدم به همکاران ستاد انتقال و تیم اجرایی پروژه، با اشاره به اهمیت و ضرورت اجرای مدیریت دانش در شرکت انتقال گاز ایران اظهار کرد: فعالیت های گوناگونی در سطح شرکت انتقال گاز، از جمله منطقه ۹ در جریان است که در چارچوب مدیریت دانش قرار خواهند گرفت اما به دلیل اینکه چرخه دانشی این فعالیت ها به صورت سیستماتیک انجام نمی شد دارای کاستی ها و نواقصی بود که امید است پیاده سازی سیستم مدیریت دانش باعث کاهش ریسک فعالیت ها، کاهش هزینه های

مدیریت دانش باعث کاهش ریسک فعالیت ها، کاهش هزینه های

دکتر اعلائی استاندار جدید قزوین عنوان کرد:

نهادینه کردن نحوه صحیح مصرف، اولین اقدام در راستای صرفه جویی در مصرف منابع آبی است

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: دکتر اعلائی استاندار جدید قزوین عنوان داشت: اولین اقدام در راستای صرفه جویی در مصرف آب نهادینه کردن نحوه صحیح مصرف است.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب منطقه ای قزوین مدیران ارشد صنعت آب و برق استان قزوین ضمن دیدار و گفتگو با استاندار جدید این استان گزارشی از وضعیت منابع آب و انرژی در استان ارائه کردند. دکتر اعلائی استاندار جدید استان قزوین در این نشست صمیمانه با اشاره به نحوه مصرف آب در استان اظهار داشت: اولین اقدام در راستای صرفه جویی در مصرف آب نهادینه کردن نحوه صحیح مصرف است که این مهم باید از طریق فرهنگ سازی و اطلاع رسانی و با همکاری شرکت آب منطقه ای قزوین و سازمان جهاد کشاورزی صورت پذیرد چرا که اگر در این خصوص اقدام مناسبی صورت نگیرد در آینده ای نه چندان دور با چالش بزرگی در بحث تامین آب در استان مواجه خواهیم بود. مهندس ملکی رئیس شورای هماهنگی مدیران صنعت آب و برق استان قزوین نیز در این جلسه با اشاره به اهداف تشکیل این شورا عنوان داشت: این شورا با هدف انسجام بیشتر در بین مدیران صنعت آب و برق و همچنین انجام اقدامات مشترک در راستای خدمت رسانی به مردم



قم – خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل کمیته امداد استان قم: بافت قدیمی اشتغال استان باید تغییر کند و با ایجاد کانون های اشتغالزایی در محله های کم برخوردار قم می توان مشکلات بسیاری از خانواده های نیازمند را حل کرد. در اجرای منویات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، رویداد بزرگ محله محوری قیام در گام دوم انقلاب در استان قم برگزار شد و مدیر کل کمیته امداد استان قم سخنران راهبردی استی این همایش بود. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی کمیته امداد، مسعودیان راد، مدیرکل کمیته امداد استان قم با اشاره به اینکه در مناطق کم برخوردار حاشیه شهرها علیرغم مشکلات موجود فرصت های ویژه ای نیز وجود دارد گفت: گویهرهایی در این مناطق و خانواده های محروم وجود دارند که اگر این استعدادها به خوبی شناسایی و شکوفا

منصور یزدی زاده برای دومین بار مرد سال صنعت فولاد شد



عضو هیات مدیره ، معاون برنامه ریزی و توسعه ، معاون بازاریابی و فروش ، مدیرفروش داخلی و ... را تجربه نموده است. یزدی زاده در شکل گیری بورس کالای ایران و همچنین اجرای پروژه ریل ملی ذوب آهن نقش مهمی ایفا کرده است.

بخش از رزومه این مدیر و فعال صنعت فولاد کشور بدین شرح است :

رئیس دانشگاه علوم پزشکی اراک :

هفته ی بسیج فرصت مناسب برای تقدیر از زحمات و دستاوردهای بسیج به خصوص در دوران کرونا

عمل کرده و می کند.

مهدی ستوده مسئول دفتر نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در ناحیه بسیج دانشجویی استان مرکزی در این جلسه تأکید کرد : تفکر بسیجی و عملکرد بسیجی وار، باعث می شود در مواقعی که عقل نیز حکم بر عدم انجام کاری می دهد، برای پیشرفت و توسعه آن کار، با جدیت هر چه تمام تر توسط بسیجیان با اخلاص انجام شود. قاسملویان،مسئول بسیج دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی اراک هم در پایان جلسه گفت: در صدر راه اندازی مرکز واکسیناسیون سیار در مناطق حاشیه شهر اراک هستیم و در اام قاطمیه در هیات بزرگ شهر میز واکسیناسیون راه اندازی خواهد شد

وی افزود: در گزارزی دعای ندبه، زیارت آل یاسین، شب شعر انار، مسابقات ورزشی، همکاری با هیات های بزرگ و مذهبی شهر برای سرعت بخشیدن در امر واکسیناسیون از مهمترین اقدامات بسیج دانشجویی با همکاری بسیجیان و دانشجویان می باشد.

دیدار مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان با شهردار شهرکرد

شهر کرد – خبرنگار فرصت امروز: مهندس فرشید ریاحی مدیرکل

و معاونین بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان در دیدار با دکتر محمدتقی جابلقی شهردار شهرکرد بر هم‌افزایی و هماهنگی بیشتر شهرداری برای حل مشکل مسکن و استفاده از ظرفیت‌های این دو نهاد برای سامان‌دهی وضعیت مسکن در ساخت و ساز و تعامل بیشتر در زمینه‌های مختلف تأکید کردند. مهندس فرشید ریاحی مدیر کل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان در این دیدار اظهار داشت:عمران، آبادانی و توسعه استان ازجمله اهداف همه دستگاه‌های اجرایی است که در این راستا باید دست در دست هم دهیم تا اهداف محقق



شوند. وی با اشاره به طرح احداث مسکن ملی افزود: رویکرد جدید دولت احداث یک میلیون مسکن در قالب طرح اقدام ملی است که می‌طلبد در این راستا از نگاه‌های بخشی پرهیز و موانع برداشته شود. مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان تصریح کرد: مسکن می‌تواند در اجرای طرح‌های عمرانی و احداث پروژه‌های دولتی به دستگه‌های اجرایی کمک کند و انتظار داریم که شهرداری‌ها نیز از توان فنی و مهندسی بنیاد در اجرای طرح‌های خود بیشتر استفاده کنند. وی با بیان اینکه بنیاد در حوزه مسکن روستایی و شهری عملکرد مناسبی داشته است و آماده همکاری با شهرداری‌ها می‌باشد، افزود: خوشبختانه بنیاد مسکن نیز برای در محرومیت‌زدایی به‌ویژه در روستاها داشته است. دکتر جابلقی درادامه این دیدار تأمین زیرساخت‌ها را مهم‌ترین اصل در اجرای پروژه‌های مختلف دانست و اظهار داشت: برنامه‌ها و اقدامات در دست اجرای شهرداری نمایشی نیست و به دنبال ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای پروژه‌های آتی هستیم. وی بر ضرورت مدیریت یکپارچه شهری تأکید کرد و افزود: باید از نگاه‌های جزب‌رای پرهیز و همه دستگاه‌های اجرایی استان برای توسعه زیرساخت‌ها و رونق اقتصاد شهری به‌ویژه در حوزه مسکن همکاری لازم را داشته باشند تا مشکلات شهر مرتفع گردد. شهردار شهرکرد اقتصاد و تجاری‌سازی شهر را به عنوان یکی از مهم‌ترین مسائل شهرداری عنوان و بیان کرد: عدم وجود مسکن به عنوان تفرج‌گاه محوری یکی از مشکلات شهری است که با وجود پارک‌های مختلف در شهر در صورت وجود طرح مناسب و کارآمد اقتصادی می‌توان از تجربه خوب بنیاد مسکن استفاده کنیم. جابلقی ادامه داد: شهرداری آمادگی دارد تا جهت اجرای پروژه‌های مختلف با بنیاد مسکن استان همکاری کند و بنیاد مسکن به‌عنوان مجری عملیات اجرایی، برای شهرداری پروژه‌ها را انجام دهد.

جریمه سنگین در انتظار متخلفان برای دستکاری کنتور برق در ایلام

ایلام- منصوری: مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استسان ایلام گفت: با کسانی که اقدام به سرقت برق و دستکاری کنتور های خود می‌کنند، قاطعه‌ها و فتنه‌ها برپا می‌شود. هادی شیرخانی در مراسم اختتامیه سی و چهارمین جشنواره تئاتر استان ایلام اظهار داشت:جای بسی خرسندی است که در شرایط سخت کنونی و وجود مشکلات اقتصادی و اجتماعی بسیار در کشور، تئاتر رسالت حال خوش بخشیدن و همدرد بودنش را نه در دلاری دادن، که در بازتاب مسائل روز بی می‌گیرد و هنرمندان این عرصه برای حیات فرهنگی جامعه از هیچ تلاشی دریغ نکرده‌اند. وی برگزاری چنین رویدادهای هنری را موجب تکاپوی گروه‌های نمایشی استان ایلام دانست و افزود: وجه تمایز تئاتر با دیگر رشته‌های هنری در این است که تئاتر، زبان و هنر مردمی است که شرایط اجتماعی و اقتصادی را نقد کرده و زبان مطالبه و خواسته مردم از مسئولان می‌شود. مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق ایلام در ادامه با اشاره به برنامه‌های مدیریت مصرف و مدیریت تقاضا در توزیع برق ایلام گفت: برای مدیریت مصرف انرژی و کاهش هزینه‌ها، به همراهی و همکاری مردم و رسانه‌ها نیازمندیم. شیرخانی عمده‌ترین چالش این شرکت را سرقت برق و بدحسابی برخی مشترکان عنوان کرد و تأکید کرد: با کسانی که اقدام به سرقت برق و دستکاری کنتور های خود می‌کنند، قاطعه‌ها و فتنه‌ها برپا می‌شود. این مسئول با تقدیر از رسانه‌های استان که با آموزش، اطلاع رسانی و فرهنگ سازی، شرکت توزیع برق استان ایلام را در پیشبرد اهداف عام المنفعه یاری کرده‌اند، تأکید کرد: امیدواریم در آینده ضمن اصلاح الگوی مصرف، شاهد ارائه خدمات بیشتر و بهتر به مردم و رضایتمندی بیش از پیش مردم باشیم.

شهردار گرگان از راننده وظیفه شناس اتوبوس شهری تقدیر کرد

گرگان – خبرنگار فرصت امروز: شهردار گرگان از راننده وظیفه شناس اتوبوس درون شهری که اقدام به اطفاء حریق یک دستگاه خودرو نموده بود، تقدیر کرد.د روزهای اخیر ویدئویی در شبکه های اجتماعی به ویژه در شهرستان گرگان در حال ویرال شدن است؛ ویدئویی که یک شهروند فداکار را در تلاش برای خاموش کردن آتش خودروی پژو پارس نشان می دهد.«محمود رحیمی» نام این شهروند وظیفه شناس است که از قضا سابقه ۱۲ سال در واحد اتوبوسرانی ناوگان حمل و نقل عمومی شهرداری گرگان دارد و اکنون در مسیر شهرداری به سمت شهرک شهیرا و بالعکس به خدمت مشغول است.رحیمی روز حادثه نیز مشغول انجام وظیفه بوده که در بدو حرکت از ایستگاه متوجه آتش سوزی خودرو در حوالی میدان شهرداری می شوداو پس از مشاهده صحنه آتش سوزی بلادرنگ اتوبوس را متوقف می کند و در یک اقدام متهورانه و جسورانه با استفاده از کپسول آتشنشانی که در اتوبوس تعبیه شده به آن سوی خیابان رفته و در مدت زمان کوتاهی پیش از رسیدن خودروهای آتشنشان، اقدام به اطفاء حریق می نمایداین حادثه ساعت ۱۶ و ۲۰ دقیقه عصر روز سه شنبه ۲۵ آبان به وقوع پیوست و از آن روز تاکنون بارها در صفحات مختلف فضای مجازی بازنشر و پرازدید شده است.با گذشت کمتر از ۴ روز از این اتفاق جالب توجه، مهندس محمدرضا سبطی در دفتر خود پذیرای این راننده دلسوز و وظیفه شناس بود و با اهدای لوح تقدیر از این اقدام خیرخواهانه او قدردانی نمود.

با همت و پشتیبانی ویژه استاندار محترم بوشهر

عملیات اجرایی خط انتقال آب مناطق شمالی شهر بوشهر آغاز شد

بوشهر – خبرنگار فرصت امروز: پروژه عملیات اجرایی خط انتقال آبسانی مناطق شمالی شهر بوشهر با حضور استاندار بوشهر و هیات همراه آغاز گردید. در مراسم آغاز به کار این پروژه مهم که نقش زیادی در پایداری و توزیع مناسب آبشرب در مناطق شمالی شهر بوشهر خواهد داشت ، استاندار بوشهر ضمن تقدیر و تشکر از مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر و کلیه دست اندرکاران این پروژه بر سرعت و تکمیل به موقع عملیات اجرایی آن تأکید نمود . در ادامه مراسم آغاز به کار این پروژه معاون امور عمرانی استاندار بوشهر با تأکید بر تسریع اجرا طرح‌های آب‌رسانی اظهار داشت: زمانی اجرا طرح‌ها به کام مردم شریف



می‌شود که از آن بهره‌برداری کنند. محمدهادی رستمیان اجرا طرح خط انتقال آب مناطق شمالی شهر بوشهر را مورد اشاره قرار داد و اضافه کرد: تسریع در اجرا با کیفیت این پروژه در اولویت قرار دارد که تلاش برای رانندازی آن قبل از برنامه زمان‌بندی مورد توجه ویژه قرار دارد. وی با بیان اینکه مردم شهر بوشهر سال‌هاست از کمبود آب شرب رنج می‌برند تصریح کرد: تکمیل این طرح آب‌رسانی نقش مهمی در رفع مشکلات آب‌رسانی بوشهر و حذف جیره‌بندی آب دارد. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر ضمن تقدیر و تسریع عملیات اجرایی آب‌رسانی در شهر بوشهر بیان کرد: این شهر به سبب توپوگرافی و مسطح بودن زمین و فرسودگی شبکه‌های آب‌رسانی، مشکلاتی در تأمین آب مشترکان آب ایجاد کرده است. عبدالحمید حمزه‌پور با اشاره به مشکلات هیدرولیکی شبکه آب‌رسانی بوشهر افزود: از ۶۰۰ کیلومتر شبکه آب‌رسانی شهر بوشهر بخشی زیادی از آن فرسوده و یا دارای مشکلات است که نیاز به تعویض و نوسازی شبکه آب‌رسانی است و عملیات خط انتقال آب مناطق شمالی شهر بوشهر در راستای حل مشکلات آب‌رسانی در نقاط مختلف شهر بوشهر اجرا شده است. وی از تدوین طرح جامع آب‌رسانی و شناسایی نقاط بحرانی شبکه آب‌رسانی شهر بوشهر خبر داد و تصریح کرد: با اجرایی شدن طرح جامع آب‌رسانی بوشهر مشکلات تأمین و توزیع عادلانه آب در این شهر برطرف می‌شود. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر با اشاره به اجرا طرح‌های آب‌شیرین‌کن در تأمین آب شرب شهروندان بوشهری خاطر نشان کرد: هم‌اکنون در شبانه‌روز ۲۲ هزار و ۵۰۰ مترمکعب آب با شیرین‌سازی آب دریا در شبکه آب‌رسانی بوشهر توزیع می‌شود که این میزان با تکمیل و بهره‌برداری از طرح‌های در دست اجرا تا سال آینده به ۸۰ هزار مترمکعب افزایش می‌یابد. مدیرعامل بوشهر در اینکه عقب‌ماندگی تاریخی بوشهر در بخش آب‌رسانی برطرف می‌شود افزود: هنر رفت آب از شبکه‌های آب‌رسانی بوشهر بسیار بالا است که با اجرا طرح خط انتقال آب مشکل دیرینه این شهر برطرف می‌شود.

مساحت آتش‌سوزی عرصه‌های منابع طبیعی چهارمحال وبختیاری ۷۶درصد کاهش یافت

شهر کرد– خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل منابع طبیعی و آبخیزداری چهارمحال و بختیاری با اشاره به اقدامات پیشگیری از اطفاء حریق در عرصه‌های جنگلی، مرتعی و منابع طبیعی استان گفت: مساحت آتش‌سوزی در این عرصه‌های امسال ۷۶ درصد کاهش داشته است. سید اسماعیل صالحی افزود:امسال ۲۷ هکتار از این عرصه‌های منابع طبیعی لعمه حریق شد که این میزان در مدت مشابه پارسال بیش از ۱۱۵ هکتار بود. به گفته وی، از ابتدای امسال تاکنون ۲۲ فقره آتش‌سوزی در عرصه‌های جنگلی و مرتعی استان به وقوع پیوست که این میزان نسبت به پارسال که هشت مورد بود، از لحاظ تعداد



وقوع حریق ۱۷۵ درصدافزایش داشت ولی از نظر سطح حریق رخ داده است، صالحی افزود:امسال ۱۱ فقره آتش‌سوزی در جنگل، ۱۰ فقره در مرتع و یک فقره در مرتع منجر ثبت شده است. وی علت کاهش سطح حریق را شبکه‌های همیاران طبیعت در پارسال‌های حفاظتی با اولویت مناطق بحرانی، نیمه بحرانی و عادی به تعداد ۳۴۰ نفر در قالب ۴۰ گروه و تشکیل جلسه و ایجاد تعامل و هم‌افزایی بین نیروهای حفاظتی و همیاران طبیعت، آموزش آنها و تجهیز نسبی این افراد به وسایل اطفاء حریق و برقراری گروه‌های گشت و مراقبت و اطفاء حریق به‌صورت ۲۴ساعته در سطح شهرستان‌ها و سرچنگلبنای،ها، نظارت دقیق و مستمر بر عملکرد نیروهای حفاظتی و گروه‌های اطفاء حریق دانست. صالحی گفت:امسال ۳۰۰ کیلومتر آتش‌پر در مناطق بحرانی از جمله مراتع و جنگل‌ها عرصه‌های منابع طبیعی شهرستان‌های اردکان، خامنیز،ازار دل، بروجن و شهرکرد با مشارکت جوامع محلی اجرا شد. مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری چهارمحال وبختیاری گفت: هم‌اکنون ۷۴۰ هزار هکتار وسعت استان شامل جنگل‌ها و مراتع متراکم و نیمه متراکم با تراکم پوشش بیش از ۲۵ درصد در شرایط بحرانی آتش‌سوزی قرار دارد که با اجرای طرح پهن‌بندی و تعیین مناطق دارای خطر آتش‌سوزی بالا و تعیین این مناطق عوامل تسریع و وسعت سطح آتش‌سوزی را مدیریت و موجب کاهش خسارت به منابع طبیعی خواهد شد.

۸ راهکار کسب درآمد برای علاقه‌مندان بازی‌های رایانه‌ای

به قلم: اشلی انریز
نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آل‌علی

همه ما با این جمله بارها آشنا هستیم که بازی کردن، اتلاف وقت خواهد بود.
با این حال امروزه بسیاری از افراد با این اقدام حتی درآمدهایی را دارند که فراتر از تصور است.
درواقع شما می‌توانید از این تفریح خود کسب درآمد داشته باشید و یا در بدترین حالت، به عنوان شغل دوم و یا منبعی برای افزایش درآمد خود، نگاه نمایید.
با این حال سوال اصلی در این زمینه، نحوه کسب درآمد است که در ادامه هشت راهکار اصلی را بررسی خواهیم کرد.

۱-نمایش آنلاین بازی‌ها

بسیاری از افراد تمایل دارند که صرفا مشاهده‌کننده بازی باشند.
دلیل این امر نیز به این خاطر است که برخی از افراد این اقدام را به زیبایی انجام می‌دهند و واکنش‌های آنها حین بازی، سرگرم‌کننده است.
همچنین برخی از افراد نیز ترجیح می‌دهند که با مشاهده، اطلاعات خود را نسبت به یک بازی افزایش دهند و سپس نسبت به خریدن آن اقدام نمایند.
در این زمینه شما می‌توانید درس مانند سایت‌هایی نظیر توییچ و یوتیوب، با این اقدام جامعه مخاطب تشکیل داده و در سود تبلیغات سهیم شوید.
با مدتی فعالیت و کسب شهرت، برندهای بازی‌سازی از شما به عنوان سفیر برند خود نیز استفاده خواهند کرد.

۲-آزمایش کردن بازی‌ها

در بسیاری از صنایع افرادی وجود دارند که صرفا با امتحان کردن محصول، کسب درآمد دارند.
برای مثال منتقدهای سینما و تسترهای غذا در این گروه قرار دارند.
در زمینه بازی نیز شما می‌توانید چنین اقدامی را انجام داده و نقد ویدئویی و یا متنی تهیه نمایید.
بسیاری از برندها هستند که به این دسته از محتواها نیاز دارند و می‌توانید برای آنها فعالیت نمایید.
پس از کسب شهرت، شما قبل از عرضه بازی، می‌توانید محصول را به صورت تخصصی بررسی نمایید تا خروجی کار، بدون ایراد باشد.
آن دسته از افراد نیز درآمدهای قابل توجهی دارند.
در این زمینه شما تنها به بازی‌ها محدود نخواهید بود و کنسول‌های بازی، اکشن فیگورها، لباس‌ها و.. از دیگر گزینه‌های شما محسوب می‌شود.

۳-فروش دستاوردها

در هر بازی با طی کردن مراحل مختلف، شما امکانات بالاتری را نیز خواهید داشت.
در این راستا بدون شک افرادی را می‌توان پیدا کرد که تمایل دارند از همان ابتدا، به چنین امکاناتی دسترسی داشته باشند.
برای مثال بازی موبایل کال اف دیوتی، برای بازیکنانی که رتبه بالاتری دارند، امکانات بیشتری را تعیین کرده است.
همچنین این افراد می‌توانند در گروه‌ها نیز شانس حضور بیشتری را داشته باشند.
تحت این شرایط شما می‌توانید اکانت خود را به فروش رسانده و از این طریق کسب درآمد داشته باشید.
برای مثال برخی از سلاح‌های بازی کانتر، بیش از ۱۵۰۰ دلار به فروش می‌رسند.
در این زمینه ذکر این نکته ضروری است که امروزه این حوزه، یکی از پنج صنعت با بالاترین میزان سود در جهان محسوب می‌شود.

۴-روایتگر داستان بازی‌ها باشید

تنها بازی کردن برای افراد جذابیت نداشته و بسیاری از موارد نظیر نکات پنهان، داستان بازی و اطلاعات جانبی وجود دارد که بدون شک سرگرم‌کننده محسوب می‌شود.
شما می‌توانید با روایت این موارد، مخاطبان زیادی را به دست آورده و با این شهرت خود، کسب درآمد داشته باشید.
نکته جالب این است که می‌توانید ویدئوهای اسپانسری نیز تهیه نمایید.
برای مثال هنگام بررسی داستان سه‌گانه بازی مافیا، می‌توانید از خود این برند و یا برندی دیگر به عنوان اسپانسر استفاده نمایید.

۵-در مسابقات حضور پیدا کنید

بسیاری از بازی‌ها نظیر کال آف دیوتی را می‌توان پیدا کرد که اگر در مسابقات آن حضور پیدا کنید و رتبه‌ای را به دست آورید، صدها هزار دلار به حساب شما واریز خواهد شد که رقم قابل توجهی است.
در کنار این موضوع در هر کشوری انواع مسابقات برای بازی‌های مختلف برگزار می‌شود که می‌توانید با حضور در آنها، نتایج بسیار خوبی را داشته باشید.

۶-پشتیبان بازی‌ها شوید

بدون شک گیم‌رها با مشکلاتی مواجه خواهند شد که نیاز به پاسخگویی سریع وجود دارد.
در این راستا شما می‌توانید به پشتیبان تبدیل شده و به علت تسلط خود بر روی یک بازی، سرعیا سوالات را پاسخ دهید.
درواقع این اقدام کاملا به صورت دور کاری امکان‌پذیر بوده و به همین خاطر برای هر فردی امکان‌پذیر است.

۷-به یک مربی تبدیل شوید

بازیکنان حرفه‌ای به مربیانی نیاز دارند تا تاکتیک‌های موردنیاز را به آنها انتقال دهند و آنالیزهای لازم نسبت به رقبا را داشته باشند.
در این زمینه شما می‌توانید یکی از این افراد باشید.
این موضوع کمک خواهد کرد تا گیم‌رها در مسابقات خود عملکرد به مراتب بهتری را داشته باشند.
در این زمینه رقم‌های بسیار بالایی نظیر ۱۸۰ دلار به ازای هر ساعت فعالیت نیز پرداخت می‌شود.

۸-آموزش داشته باشید

این امر که به سایرین آموزش دهید که چگونه به مهارت‌های هر بازی دست پیدا کنند هم از دیگر اقداماتی است که می‌تواند برای شما درآمدهایی را داشته باشد.
همچنین در این بخش می‌توانید از تجربیات خود نیز استفاده کرده و آن را در اختیار دیگران قرار دهید.
بهتر است که از این اقدام، به دنبال کسب درآمد از طریق تبلیغات باشید.
علت این امر به این خاطر است که کمتر کسی را می‌توان پیدا کرد که حاضر به پرداخت چنین هزینه‌ای باشد.
در این زمینه صرفا به پیدا کردن موارد آموزشی از طریق خودتان محدود نیستید و می‌توانید نمونه‌های جهانی را به زبان کشور خود، ترجمه نمایید.

منبع: wisebread.com

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

فرصت امروز، فرصت برای شماست.

تبلیغات خلاق

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

تبلیغات خلاق، تبلیغات برای شماست.

به مشتریان وفادار برند نیز توجه کرد.
این امر به شما امکان تاثیرگذاری بر روی فرآیند فروش را می‌دهد.
مشتریان وفادار دامنه‌ای از خریداران را شامل می‌شود که به طور مداوم از شما خرید می‌کنند.
امروزه بخش اصلی سود برندها از همین مشتریان به دست می‌آید.
با این حساب شما باید همیشه به فکر آنها باشید، در غیر این صورت در مدت زمانی کوتاه تمام مشتریان وفادارتان را از دست خواهید داد.

استفاده از تخفیف‌ها در ماه‌های پایانی سال ۲۰۲۱ از نظر پایان بحران مالی کرونا نیز دارای اهمیت است.
اگرچه بسیاری از برندها دیگر شرایط دشوار دو سال قبل را ندارند، اما هنوز هم فشارهای مالی زیادی بر روی برندها و همین طور مردم عادی وجود دارد.
به همین خاطر استفاده از تخفیف‌های گسترده ایده‌ای مناسب برای تمام کسب و کارها خواهد بود.
شما با چنین کاری به سادگی هرچه تمام‌تر فرصت جلب نظر مشتریان در بازار را خواهید داشت.
بنابراین باید از هر موقعیتی برای ارائه تخفیف‌های بیشتر به مشتریان سود ببرید، در غیر این صورت دیگر رقبا به سادگی هرچه تمام‌تر شما را کنار خواهند گذاشت.



مشتریان در بازه زمانی کنونی به دلیل فشارهای مالی شرایط کرونایی کمتر تمایل به خرید محصولات مختلف دارند.
تنها ابزار شما در این میان برای ترغیب مشتریان به خرید هم تخفیف‌های جذاب خواهد بود.
بنابراین شما باید در مقایسه با سال‌های دیگر تخفیف‌های متنوع و هدفمندتری را در دستور کار قرار دهید.
به عنوان مثال، ارائه شرایط پرداخت ساده یا حتی تخفیف بیشتر بر روی محصولات موردنیاز مشتریان ایده‌های مناسبی خواهد بود.
اگر در این میان یک نظرسنجی کوتاه از مشتریان وفادارتان انجام دهید، شرایط فروش‌تان در این بازه زمانی ساده‌تر از هر زمان دیگری خواهد شد.
بنابراین همیشه این نکات را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت هیچ شانسسی برای ادامه فعالیت در بازارهای رقابتی کنونی نخواهید داشت.

بهینه‌سازی کمپین برای کاربران موبایل

کاربران موبایل برای خرید محصولات مختلف مایل به مشاهده کمپین‌های شخصی‌سازی شده و هماهنگ با دستگاه‌های هوشمندشان هستند.
یکی از اشتباهات رایج برندها در این میان ارزیابی مخاطب هدفشان به طور محدود است.
معنای این امر توجه صرف به کاربران رایانه‌های شخصی و فراموشی کامل کاربران گوشی‌های هوشمند است.
امروزه میزان استفاده از گوشی‌های هوشمند درست به اندازه رایانه‌های شخصی است.
بنابراین شما در صورت بی‌توجهی به این دامنه از مشتریان بخش قابل ملاحظه‌ای از مشتریان بالقوه بازار را نادیده گرفته‌اید.
نتیجه این امر ناتوانی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و تجربه فروش‌های بالا در بازه زمانی پایان سال است.

کاربران موبایل در طول دوران کرونا به طور قابل توجهی افزایش پیدا کرده‌اند.
این امر از یکسو ناشی از افزایش تمایل کاربران برای استفاده از گوشی‌های هوشمند و از سوی دیگر دوری افراد از محیط‌های کاری است.
وقتی افراد در محیط‌های کاری حضور دارند، استفاده از رایانه‌ها برای جست و جو در اینترنت گزینه ساده‌تری به حساب می‌آید.
بنابراین در دوره کنونی شما باید هدف‌گذاری دقیق‌تری بر روی کاربران رو به رشد موبایل داشته باشید.

انتظارات از برند شما برای بازاریابی و فروش بهینه‌سازی‌شده در رابطه با پلتفرم موبایل چندان بالا نیست.
تنها بخش مهم کار بهینه‌سازی صفحات فرود و سایت تان برای تجربه‌ای لذت‌بخش از مشاهده پیشنهادت و محصولات‌تان به طور آنلاین است.

اگر برند شما هنوز بر روی بازاریابی آنلاین سرمایه‌گذاری مناسبی نکرده است، به احتمال زیاد بخش قابل ملاحظه‌ای از رقابت در بازار را به دیگر برندها واگذار کرده‌اید.
بنابراین باید هرچه زودتر به دنبال راه‌اندازی بخش مربوط به کاربران موبایل باشید، در غیر این صورت هیچ شانس برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.
این امر حتی برای برندهای بزرگ نیز دردرس‌ساز می‌شود.

اهمیت بازاریابی آنلاین و به طور کلی حضور در فضای اینترنت برای برندها در طول سال‌های اخیر روز به روز بیشتر شده است.
درست به همین خاطر در طول دوران کرونا بسیاری از برندهایی که به طور سنتی هیچ علاقه‌ای به فضای آنلاین نداشتند هم به این فضا تمایل نشان داده‌اند.
این امر نوعی ضرورت برای کسب و کارها محسوب می‌شود.

شما به غیر از بهینه‌سازی صفحاتت سایت‌تان برای خریداران باید به دنبال ارائه پاره‌ای از توضیحات به آنها درباره



چگونه فروش آخر سال برندگان را افزایش دهید؟

شرایط برندگان نیز باشید.
بدون تردید کیفیت کاری بسیاری از برندها در طول دوران کرونا کاهش قابل ملاحظه‌ای داشته است.
دلیل این امر نیز شرایط کرونایی و دورکاری در بسیاری از تیم‌های شرکت‌هاست.
اگر شما در این میان توضیحات درستی درباره وضعیت برندگان و نحوه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نداشته باشید، شانس‌تان در بازار رقابتی کنونی به شدت کاهش پیدا می‌کند.

یکی از نکات جالب در زمینه بازاریابی موبایلی مربوط به امکان شخصی‌سازی گسترده محتوا و همچنین طراحی سایت است.
این امر به لطف توجه ویژه گوگل به کاربران موبایل رخ داده است.
با این حساب شما امکان استفاده از این شرایط برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن را خواهید داشت.

اگر شما همکاری بلندمدتی با یک آژانس بازاریابی برای بهینه‌سازی فرآیند فروش به کاربران موبایل داشته‌اید، شاید اکنون زمان صرفه‌جویی در هزینه‌ها و ایستادن روی پای خودتان فرا رسیده باشد.
توصیه طلایی ما برای شروع کار بهینه‌سازی روند فروش‌تان برای کاربران موبایل ارائه برخی از خدمات رایگان به آنهاست.
مهمترین سرویس در این میان ارسال رایگان سفارشات برای کاربران موبایل است.
این امر به خوبی تأخیر شما در زمینه بهینه‌سازی فرآیند فروش برای چنین مشتریانی را جبران خواهد کرد.
چنین امری نظر مشتریان برای همکاری با برند شما و خرید آنلاین را به طور چشمگیری افزایش می‌دهد.

برنامه‌ریزی قبلی برای محتوای بازاریابی