

گاهی بنگاه‌های اقتصادی در تنگنای مالی با ریسک نقدینگی مواجه می‌شوند و نیاز فوری به پول نقد پیدا می‌کنند. در اغلب نظام‌های پولی دنیا، بانک‌ها برای حمایت از مشتریان معتبر و خوش‌حساب، اعتبار ویزه‌ای اختصاص داده و اجازه می‌دهند از حساب جاری خود بیش از موجودی برداشت کنند. یعنی مشتری می‌تواند به‌میزان موجودی حساب به‌اضافه اعتبار تخصیصی (تسهیلات) برداشت کرده و در اولین فرصت نسبت به تسویه اصل و سوداعتبار تخصیصی اقدام نماید. در اصطلاح بانکی به این دسته از تسهیلات، «اعتبار در حساب جاری» گفته می‌شود. در یادداشت پیشین به برخی جنبه‌های حقوقی و بانکی «اعتبار در حساب جاری» پرداختم و چالش‌های آن را در نظام بانکداری قبل و بعد از انقلاب برشمردم. حال در یادداشت حاضر، ادامه بحث را پی می‌گیرم. حساب جاری، نوعی حساب بانکی است که بانک پس از اعتبارسنجی مشتری با شرایطی خاص به دارنده حساب دسته چک می‌دهد.

ادامه در همین صفحه

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



سهامداران در زمان ریزش بورس چه باید کنند؟

بورس روی دور نوسان

اعتبار کارت‌های نقدی بانک پاسارگاد تمدید شد

کنند. همچنین مشتریانی که از سامانه‌های بانکداری مجازی یا همراه‌بانک استفاده می‌کنند باید نسبت به ویرایش اطلاعات کارت‌های خود بر این اساس اقدام فرمایند. لازم به ذکر است

پدیده «اعتبار در حساب جاری»

بر مبلغ قرض (اعتبار) شبهه ربوی پیدا می‌کرد. در نتیجه بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار برای رفع این شبهه شرعی در شهریورماه ۱۳۸۵ راه حل دیگری ابداع کردند، یعنی اعطای تسهیلات خرید دین به دارنده حساب جاری برای پرداخت چک بلامحل. در «دستورالعمل اعتبار در حساب جاری قالب خرید دین» مصوب شهریورماه ۱۳۸۵ شورای پول و اعتبار آمده است: «بانک‌ها حسب تقاضا برای مشتریان خود، با توجه به توان مالی و اعتبارسنجی انجام شده در مورد آنان، حد اعتباری مشخصی را براساس ضوابط و مقررات ذی‌ربط تعیین می‌نمایند. تسهیلات اعطایی در چارچوب حد اعتباری فوق، در قالب عقد خرید دین و پس از احراز حقیقی بودن دین توسط بانک انجام می‌شود و به دفعات قابل استفاده است. این تسهیلات قابل اعطاء واحدهای تولیدی، بازرگانی و خدماتی است. تسهیلات مذکور برای تأمین نیازهای مالی کوتاه‌مدت (حداکثر یک‌ساله) متقاضیان است که با خرید دین ناشی از اسناد و اوراق تجاری مورد قبول و تودبعی نزد بانک، و واریز وجوه مربوط به حساب جاری مشتریان اعطا می‌گردد».

خلاصه ساده تسهیلات خرید دین، این است که از نظر مقررات و موازین شرعی، خرید و فروش دین یا بدهی جایز و مشروع است. شما می‌توانید طلب خود را از بدهکار به دیگری بفروشید، مشروط بر آنکه دین بدهکار به شما دین واقعی باشد. تسهیلات خرید دین در واقع جایگزین شرعی تنزیل اسناد و بروات تجاری است که در بانکداری سابق رواج داشت. در تسهیلات خرید دین بعد از پرداخت مبلغ تسهیلات بانک به جای طلبکار می‌نشیند و می‌تواند طلب خود را از بدهکار وصول و نقد نماید. در عین حال صادر کننده چک (تسهیلات‌گیرنده) در مقابل بانک متعهد پرداخت اصل و سود تسهیلات نیز خواهد بود. با این فرایند، بانک از محل تسهیلات خرید دین، چک صادره توسط دارنده حساب جاری را پرداخت می‌کند و چک بلامحل نخواهد شد. اما در ازای این پرداخت، بانک هم مبلغ چک و هم سود تسهیلات خرید دین را از دارنده حساب جاری (یا تسهیلات‌گیرنده) وصول خواهد کرد.

بدین ترتیب، راهکار بانک مرکزی برای احیای «اعتبار در حساب جاری»، استفاده از تسهیلات خرید دین است. اما تعدادی از صاحب‌نظران، راه حل‌های فقهی دیگری نظیر مضاربه عام، راهکار مشارکت گردان، راهکار مشارکت مدنی، راهکار خرید و فروش و کالتی و راهکار پرداخت قرض‌الحسنه به دارنده حساب جاری را هم پیشنهاد داده‌اند، اما به نظر می‌رسد راهکار اعطای قرض‌الحسنه شبیه‌ترین راهکار به پدیده «اعتبار در حساب جاری» در بانکداری سابق است.

فارغ از مباحث فقهی و حقوقی در مورد پدیده «اعتبار در حساب جاری» باید توجه داشت که در وضعیت فعلی اقتصادی کشور، بروز تنگنایهای مالی برای واحدهای تولیدی و فعالان

هم‌میهنان عزیز می‌توانند اکثر امور بانکی خود را با بهره‌مندی از انواع خدمات بانکداری الکترونیک بانک پاسارگاد انجام داده و از مراجعه غیرضروری به شعبه‌ها خودداری کنند. مرکز مشاوره

اقتصادی و نیاز آنان به سرمایه در گردش، چندان دور از انتظار نیست. پس در این وضعیت، طبیعی است که بخش تولید، انتظار کمک و مساعدت از شبکه بانکی را داشته باشد. بنابراین شبکه بانکی کشور نیز در برابر این مشکلات مالی بخش تولید باید پاسخی مناسب و عملیاتی داشته باشد، اما به نظر می‌رسد راهکار بانک مرکزی برای احیای «اعتبار در حساب جاری» از دیدگاه بانکی، اعطای اعتبار بانکی به معنای دقیق کلمه نیست بلکه این راه حل مبتنی بر تجویز استفاده‌های جدید از تسهیلات خرید دین است. پس خرید دین، فرآیند پرداخت تسهیلات برای پاس شدن چک‌های بلامحل است؛ در حالی که ماده ۱ قانون عملیات بانکی بدون ربا، «استقرار نظام پولی و اعتباری برمبنای حق و عدل (با ضوابط اسلامی) به منظور تنظیم گردش صحیح پول و اعتبار در جهت سلامت و رشد اقتصاد کشور و فعالیت در جهت تحقق اهداف و سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصادی دولت جمهوری اسلامی با ابزارهای پولی و اعتباری» را از جمله اهداف نظام بانکی کشور برشمرده است.

از نظر کارشناسی در مسیر ارائه انواع اعتبارات بانکی به فعالان اقتصادی و بخش تولید، نباید به جای اعتبار بانکی، «رابط حقوقی بین بانک و مشتری را به شدت پیچیده ساخت و فهم دقیق این رابطه حقوقی را برای مراجع قضایی و دستگاه‌های اجرایی مشکل نمود و موضوع را به سوی اشناعه پرداخت تسهیلات بانکی سوق داد. واقعیت آن است که دارنده حساب جاری که دارای عملکرد مثبت و گردش منظم موجودی است، به‌حق از بانک متوقف است در قبال آوردن منابع ارزان‌قیمت موجودی حساب جاری) ولو آنکه عمر متوسط پایداری این منابع در بانک کمتر از سه ماه باشد؛ از خدمات بانک و سروس‌ها و اعتبارات بانکی بهره‌مند شود و اگر حساب جاری او فاقد موجودی است یا با کسر موجودی مواجه است، بانک راهکاری فراهم آورد تا چک وی پاس شود و منتهی به صدور گواهی عدم پرداخت و آثار قانونی ناشی از صدور چک بلامحل نگردد و فرصتی به او داده شود که بتواند در ظرف چند ماه مطالبات بانک را پرداخت نماید. به اعتقاد نگارنده، راه حل عملیاتی این کار، سوق دادن دارندگان خوش‌حساب و معتبر حساب جاری (واحدهای تولیدی و خدماتی و فعالان اقتصادی) به سوی اخذ تسهیلات خرید دین و ترویج تنزیل اسناد و بروات تجاری نیست. فرض کنید براساس حساب و کتاب و ضابطه شفاف پاس کردن چک‌های مشتریان خوشنام و معتبر بانکها از نظر عملیات بانکی به عنوان نوعی خدمات و سروس‌ها و تعهدات بانکی و نه به عنوان پرداخت تسهیلات بانکی در نظر گرفته شود. برابر مقررات موجود در خدمات پرسیک بانکی نظیر اعتبار اسنادی و ضمانت‌نامه بانکی، درصدی از مبلغ اعتبار اسنادی و ضمانت‌نامه بانکی از متقاضی اخذ می‌شود و پس از پرداخت نهایی بانک به ذی‌نفع اعتبار اسنادی یا ذی‌نفع

فک رهن خودروهای طرح‌های فروش خودروسازان و افت قیمت‌ها در بازار

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران از کاهش ۲ تا ۳ میلیون تومانی برخی از انواع خودرو ناشی از فک رهن خودروهای طرح‌های فروش خودروسازان و ورود آنها به بازار خبر داد. سعید مومنی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، درخصوص وضعیت قیمت، عرضه...

فروش دلار سهمیه‌ای با کارت ملی متوقف شد

جزییات تامین ارز خدماتی

فرصت امروز: بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به شبکه صرافی‌های کشور، فروش ارز با کارت ملی را حذف کرد و از صرافان خواست که تخصیص ارز خارج از مصارف خدماتی بیست‌وپنجگانه را به بانک مرکزی اعلام کنند. در روزهای پایانی هفته گذشته بود که قیمت دلار از مرز ۲۹ هزار تومان عبور کرد و رکورد یک ساله خود را شکست. هرچند فعالان بازار ارز، دلایل مختلفی را برای سقف‌شکنی قیمت دلار عنوان می‌کنند و ریشه اغلب تحلیل‌ها به مذاکرات احیای برجام می‌رسد، اما اختلاف حدود ۲ هزار تومانی قیمت دلار در بازار آزاد و صرافی‌ها...

۳

ترکیه ۸ برابر ایران به سوریه صادرات دارد

۲۰ دغدغه صادراتی بخش خصوصی

۲



مدیریت و کسب‌وکار

افزایش دسترسی کاربران به محتوا با راهکارهای طلایی

کسب و کارها به طور معمول برای دسترسی به مخاطب هدف و جلب نظرشان به منظور مشاهده محتوای بازاریابی از شیوه‌های متنوعی سود می‌برند. این امر در بیشتر موارد شامل اتکا به وبلاگ رسمی برند برای بازاریابی و تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. چنین امری به خوبی اهمیت وبلاگ‌ها برای هر برند را توضیح می‌دهد. در این میان هم تفاوتی میان برندهای بزرگ و کوچک یا حتی حوزه کاری‌شان وجود ندارد. بدون تردید تولید محتوا به طور مداوم با هدف افزایش دسترسی کاربران به آن امر مهمی محسوب می‌شود. نکته اساسی در این میان هزینه‌های بالای تولید محتوا برای هر برند است. این امر تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را بدل به امری پرهزینه می‌کند. بسیاری از برندها در این میان هیچ شانس‌ی برای رقابت با برندهای بزرگ‌تر پیدا نمی‌کنند. درست به همین خاطر همیشه با مشکلاتی در زمینه تأثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مواجه می‌شوند. یکی از راهکارهای مناسب برای افزایش نرخ دسترسی...

۸

و اطلاع‌رسانی بانک پاسارگاد به شماره تماس ۸۲۸۹۰ و سامانه CRM در سایت این بانک به آدرس www.bpi.ir/crm آماده پاسخگویی به سؤالات مشتریان است.

ضمانت‌نامه بانکی، متقاضی بایستی مبلغ پرداخت‌شده را به بانک پرداخت نماید، وگرنه مشمول سود تسهیلات مبادله‌ای به اضافه جرائم مربوطه خواهد شد. پس صدور ضمانت‌نامه بانکی و اعتبار اسنادی، پرداخت تسهیلات بانکی نیست بلکه نوعی سرویس و تعهد بانکی است. برمبنای این رویه شناخته‌شده بانکی شاید بتوان با بررسی دقیق کارشناسی، کارسازی و پرداخت چک‌های بلامحل مشتریان خوشنام و معتبر بانک‌ها را از رده تسهیلات بانکی به سوی خدمات و سروس‌ها و تعهدات بانکی سوق داد، یعنی نوعی اعتبار بانکی که در قبال کارمزد معین متناسب با مبلغ چک به فعالان اقتصادی و واحدهای تولیدی ارائه خواهد شد و صادرکننده چک در قبال بهره‌مندی از این اعتبار بانکی، متعهد خواهد شد که در دوره‌های کوتاه‌مدت سه یا حداکثر شش ماه اصل مبلغ پرداخت شده به اضافه کارمزد مربوطه را به بانک پرداخت نماید.

البته ممکن است عده‌ای از همکاران بانکی بر این راهکار خرده بگیرند که در این راه حل، تفاوت فاصله سود تسهیلات مبادله‌ای با کارمزد خدمات بانکی «اعتبار در حساب جاری» بسیار است و این حاشیه سود از نظر اقتصادی به نفع بانک‌ها نخواهد بود و در نهایت به ضرر سپرده‌گذاران و بانک‌ها تمام خواهد شد، اما در برابر این انتقاد می‌توان گفت که اگر به پدیده «اعتبار در حساب جاری» از جنبه تجهیز منابع ارزان‌قیمت نگاه نشود، استقبالی که توسط دارندگان حساب جاری از این خدمت بانکی صورت خواهد گرفت در جذب منابع ارزان‌قیمت توسط بانک‌ها بسیار موثر خواهد بود و این منابع ارزان‌قیمت حاشیه سود بین نرخ کارمزد و سود تسهیلات خرید دین را جبران خواهد کرد. تأکید می‌کنم تنها دارندگان معتبر و خوش‌حساب خصوصا فعالان اقتصادی و واحدهای تولیدی بایستی از اینگونه خدمات و تعهدات بانکی بهره‌مند شوند و نه همه صادرکنندگان چک بلامحل. متقابلالنگرانی بخش تولید از کمبود منابع و بلامحل شدن چک‌های‌شان برطرف خواهد شد. فراموش نشود که اعطای سروس‌ها و خدمات و اعتبارات بانکی از جمله اهداف قانونی نظام بانکی کشور است و اینکه اعطای امتیاز به سپرده‌گذاران در قانون عملیات بانکی بدون ربا، به رسمیت شناخته شده است. پس می‌توان طرح «اعتبار در حساب جاری» را به عنوان یک سرویس و تعهد بانکی و نه به عنوان پرداخت تسهیلات بانکی از جنبه تجهیز منابع نیز مورد بررسی کارشناسی قرار داد و ضوابطی شفاف و دقیق برای این تعهد بانکی طراحی نمود. مسئولیت قانونی و اجتماعی بانک‌ها در مقابل بخش تولید و فعالان اقتصادی اقتضا می‌کند که راهکارهای بانکی ساده و کم‌هزینه‌تری برای حل مشکلات آنان اندیشه شود و بخش تولید و فعالان اقتصادی، شبکه بانکی را حامی و پشتیبان خود احساس کنند.

بانک‌نامه

سود بین بانکی از ۲۱ درصد گذشت

رشد نرخ سود در بازار بین‌بانکی

جدول تغییرات هفتگی نرخ سود بین بانکی نشان می‌دهد که این نرخ در ادامه روند صعودی هفته‌های اخیر خود با عبور از رکورد ۹ ماه گذشته به بیش از ۲۱ درصد رسیده است. نرخ سود بین‌بانکی، یکی از انواع نرخ‌های بهره در بازار پول است که به نرخ‌های سود یا بهره در سال بازارها جهت می‌دهد. در بازار بین بانکی، بانک‌ها و موسسات اعتباری برای تامین مالی کوتاه مدت و ایجاد تعادل در وضعیت نقدینگی خود با یکدیگر معامله می‌کنند و در فاصله زمانی کوتاه و با نرخ سودی معلوم بازپرداخت کنند. در این بازار، بانک‌هایی که دارای مازاد منابع هستند به بانک‌های دچار کسری قرض می‌دهند تا بتوانند از طرف دیگر نرخ سود را در بازار مدیریت کنند. همچنین این بازار کمک می‌کند تا بانک‌ها برای تامین نقدینگی به بانک مرکزی مراجعه نکنند در نتیجه از انبساط حجم نقدینگی جلوگیری می‌شود. این نرخ هم اکنون ۲۱،۰۹ درصد است.

نرخ بین بانکی در دو ماه نخست سال در محدوده ۱۹،۹ درصد قرار داشت، اما در خردادماه با کاهشی محسوس به رقم ۱۸ درصد رسید و در اواسط تیرماه هم رقم ۱۷،۹۴ درصد را ثبت کرد. نرخ سود بین بانکی در مرداد و شهریورماه امسال و همزمان با تغییر دولت در محدوده قیمتی ۱۸ درصد در نوسان بود و در مهرماه وارد کانال ۱۹ درصد شد و این سیر صعودی ادامه داشت تا اینکه در آبان ماه به قله ۲۰ درصد رسید و به حرکت رو به جلوی خود ادامه داد و در یک هفته منتهی به چهارم آذرماه به ۲۱،۰۹ درصد رسید.

در بازار متشکل ارزی

نرخ دلار و یورو کاهشی شد

مدیر ارتباطات بازار متشکل ارزی ایران از نرخ و حجم معاملات دلار و یورو در اولین روز هفته جاری گزارش داد و گفت در جلسه معاملاتی شنبه (ششم آذرماه) نماد معاملاتی دلار کار خود را با نرخ ۲۷ هزار و ۷۵۹ تومان آغاز کرد و در پایان ساعت معاملات به نرخ ۲۶ هزار و ۴۸۱ تومان رسید که بررسی ارقام معاملاتی روزانه، نرخ میانگین وزنی ۲۷ هزار و ۱۳۹ تومان به ازای هر دلار و کاهش ۲،۲۷ درصدی این نرخ نسبت به روز معاملاتی قبل را نشان می‌دهد.

مهدی گوهر رستمی ادامه داد: در جلسه معاملاتی شنبه، اسکناس یورو کار خود را با نرخ ۳۱ هزار و ۷۶۵ تومان شروع کرد و در پایان جلسه معاملاتی، نرخ هر یورو به رقم ۳۰ هزار و ۳۰۰ تومان رسید. به این ترتیب نرخ میانگین وزنی اسکناس یورو در معاملات امروز این بازار با ۳۰،۳ درصد کاهش نسبت به روز پنجشنبه، ۳۰ هزار و ۷۴۳ تومان بوده است.

به گفته این تحلیلگر اقتصادی، دلار در پایین‌ترین نرخ خود به رقم ۲۶ هزار و ۴۳۰ تومان و در بالاترین نرخ با رقم ۲۷ هزار و ۷۵۹ تومان معامله شد. همچنین هر یورو در پایین‌ترین نرخ خود به قیمت ۳۰ هزار و ۳۰۰ تومان و در بالاترین نرخ به قیمت ۳۱ هزار و ۷۶۵ تومان معامله شد. حجم معاملات اسکناس دلار در بازار متشکل از ایران در روز شنبه (ششم آذر) ۳ میلیون و ۸۱۲ هزار و ۷۰۰ دلار و حجم معاملات در نماد معاملاتی یورو ۲۸۰ هزار و ۴۰۰ یورو بود. بازار متشکل ارزی مکانی برای عرضه و تقاضای بی‌واسطه ارز است که بر معاملات آتی و نقدی اسکناس متمرکز خواهد شد و کانون صرافان، کانون بانک‌های خصوصی و شورای هماهنگی بانک‌های دولتی به عنوان بازیگران اصلی این بازار هستند و بانک مرکزی به عنوان بازیگردان اصلی، نرخ ارز را مدیریت می‌کند که نظارت بانک مرکزی بر این بازار به صورت سیستماتیک و غیرمستقیم خواهد بود. همچنین در این بازار، ارزها به صورت نقد معامله می‌شوند و نرخ‌ها در این بازار براساس عرضه و تقاضا تعیین شده و دستوری نخواهد بود که خریداران و فروشندگان با سازوکاری مانند بورس، پیش از آغاز معاملات، تقاضاهای خود را ثبت کرده و در نهایت براساس نزدیک‌ترین قیمت، معاملات انجام خواهد شد.

فروش دلار سهمیه‌ای با کارت ملی متوقف شد

جزئیات تامین ارز خدماتی



برجام به افزایش قیمت‌ها و صدا البته سوداگری در بازار ارز دامن می‌زند. در این فضا بود که فروش دلار سهمیه‌ای با کارت ملی نیز مزید بر علت شد، تا به واسطه التهای که برای دریافت سهمیه ۲۲۰۰ یورویی مقابل صرافی‌های خیابان فردوسی شکل گرفت، بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به صرافان سراسر کشور، موارد بیست‌وپنجاه تامين ارز خدماتی را برشمارد و به ماجرای اجاره کارت‌های ملی پایان دهد. بانک مرکزی در این بخشنامه با تأکید بر تداوم روند تخصیص ارز به صورت اسکناس با مصارف خدماتی بیست‌وپنجاه، از صرافی‌ها خواسته است در صورتی که متقاضیان درخواست خرید ارز برای مصارفی به جز مصارف تعریف شده در فهرست اعلامی را دارند، به بانک مرکزی اعلام کنند.

به گزارش ایسنا، در روزهای اخیر صف‌های طولانی در بازار ارز مقابل صرافی‌ها شکل گرفت که دلیل آن تخصیص ۲۲۰۰ سهمیه ارزی به هر کارت ملی و اختلاف قیمت ارز در صرافی‌ها و بازار آزاد بود. این موضوع زمانی خطرناک شد که عده‌ای ارزهای خریداری شده از صرافی‌ها را در بازار آزاد فروختند و اختلاف قیمت ارز در صرافی‌ها و بازار آزاد موجب شد برخی دلالتان از این محل سود ببرند. بنابراین از آنجا که در پی تحریم‌ها، کشور راه سختی برای درآمدهای ارزی دارد و منابع ارزی موجود نیز بسیار ارزشمند هستند، موجی از انتقادات به بانک مرکزی شکل گرفت که چرا باید در شرایط فعلی بازار ارز، به کد ملی افراد ارز داده شود و یا اینکه نباید تدابیری اندیشه شود تا خرید دلار با نرخ صرافی و فروش آن در بازار آزاد سود چندانی نداشته باشد؟ علاوه بر این، برخی از کارشناسان به بانک مرکزی این انتقاد را وارد می‌کنند که چرا قیمت دلار در صرافی‌ها را برابر با قیمت بازار آزاد نمی‌کند؟

در این راستا، بانک مرکزی در بخشنامه‌ای که به شبکه صرافی‌های کشور ابلاغ کرده است، ضمن تأکید بر تداوم روند تخصیص ارز به صورت اسکناس با مصارف خدماتی بیست‌وپنجاه، از شبکه صرافی‌های کشور، خواسته در صورتی که متقاضیان درخواست خرید ارز برای مصارفی، به جز مصارف تعریف شده در فهرست مذکور دارند، به بانک مرکزی اعلام کنند. همچنین براساس این ابلاغیه، میزان ارز مسافرتی و ارز موردنیاز برای شرکت در دوره‌های آموزشی و پژوهشی نیز از ۲۰۰۰ یورو به ۲۲۰۰ یورو افزایش یافته است.

چه کسانی ارز مسافرتی می‌گیرند؟

براساس ابلاغیه بانک مرکزی، تخصیص ارز در سرفصل‌های خدماتی شامل ارز مسافرتی، زیارتی، درمانی، دانشجویی و دانش آموزی، هزینه شرکت‌های هواپیمایی ایرانی، هزینه شرکت‌های بیمه ایرانی، هزینه

فرصت امروز: بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به شبکه صرافی‌های کشور، فروش ارز با کارت ملی را حذف کرد و از صرافان خواست که تخصیص ارز خارج از مصارف خدماتی بیست‌وپنجاه را به بانک مرکزی اعلام کنند. در روزهای پایانی هفته گذشته بود که قیمت دلار از مرز ۲۹ هزار تومان عبور کرد و رکورد یک ساله خود را شکست. هرچند فعالان بازار ارز، دلایل مختلفی را برای سقف‌شکنی قیمت دلار عنوان می‌کنند و ریشه اغلب تحلیل‌ها به مذاکرات احیای برجام می‌رسد، اما اختلاف حدود ۲ هزار تومانی قیمت دلار در بازار آزاد و صرافی‌ها، نقش مهمی در ازدحام خیابان فردوسی داشت و خریداران دلار را پشت درب صرافی‌های دولتی به صف کرد. این وضعیت باعث شد تا دلالتان و واسطه‌گران، سود کلانی به جیب بزنند، به طوری که تصاویر شلوغ و پرازدحام خیابان فردوسی و صف‌های شلوغ خرید دلار دولتی، از جمله تصاویر برتر کار فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی در هفته گذشته بود.

ماجرا به اختلاف قیمتی نرخ ارز در صرافی‌های دولتی و بازار آزاد برمی‌گردد که زمینه سوءاستفاده دلالتان را فراهم کرد. در حالی که قیمت دلار صرافی دولتی ۲۶۸۰۰ تومان و قیمت دلار آزاد در حوالی مرز ۲۹ هزار تومان قرار داشت، این اختلاف حدود ۲ هزار تومانی باعث شکلگیری صف دلار در روزهای گذشته شد. طبق مصوبه دولت، سالانه به هر ایرانی ۲۲۰۰ دلار به قیمت صرافی دولتی فروخته می‌شود و اگر کسی ۲۲۰۰ دلار خود را با ایستادن در صف بگیرد، نسبت به نرخ دلار آزاد حدود ۴ میلیون تومان سود خواهد کرد؛ عده‌ای که می‌تواند قیمت یک بلیت یکطرفه پرواز به استانبول باشد و همین موضوع به التهاب هرچه بیشتر بازار ارز در روزهای گذشته دامن زد. حالا بانک مرکزی در بخشنامه‌ای، فروش دلار سهمیه‌ای با کارت ملی را متوقف کرده و از صرافان خواسته که تخصیص ارز خارج از مصارف خدماتی بیست‌وپنجاه را به بانک مرکزی اعلام کنند.

ارز مسافرتی ۲۲۰۰ یورو شد

اسکناس سبز آمریکایی در سومین روز آذرماه، رکورد جدیدی را ثبت کرد و با عبور از مرز ۲۹ هزار تومان به بالاترین سطح قیمتی از آبان ماه پارسال رسید. در این روز همانند تمام سه سال گذشته که آمریکا از برجام خارج شد و تحریم‌های نفتی و بانکی پرفشارتر از قبل بازگشت، قیمت اسکناس سبز آمریکایی نسبت به انتشار خبرهای برجامی واکنش نشان داد و بر قله یک ساله ایستاد. این خبر به اظهارات اخیر Raffan گروسی درباره نتیجه مذاکراتش در ایران اختصاص داشت. درحالی دور جدید مذاکرات هسته‌ای از دوشنبه ۸ آذرماه آغاز می‌شود که برخی کارشناسان معتقدند طولانی شدن روند مذاکرات و نبود آینده روشن پیرامون احیای

حرکت خلاف جهت دلار و سکه با بخشنامه بانک مرکزی

دلار ریزش کرد سکه بالا رفت

۳۰۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۵۴ هزار تومان و هر مثقال طلا به ۵ میلیون و ۴۳۳ هزار تومان رسید. انس جهانی طلا نیز با یک دلار و ۴۰ سنت افزایش نسبت به روز قبل معادل یک‌هزار و ۷۹۲ دلار و ۵۰ سنت ارزش گذاری شد. همانطور که گفته شد، بخشنامه تازه بانک مرکزی به صرافان کشور، سمت و سوی بازار ارز را تغییر داد و بازار اجاره کارت‌های ملی را کساد کرد. تا پیش از این در دست داشتن دو کارت بانکی و کارت ملی، برای خرید ارز کافی بود و همین امر سبب شده بود بازار اجاره کارت ملی برای استفاده از ارز سهمیه‌ای داغ باشد. افزایش شدید تقاضا در هفته‌های گذشته موجب شد قیمت دلار در بازار آزاد پیشروی کرده و از مرز ۲۹ هزار تومان عبور کند. در آخرین روز هفته گذشته برخی معامله‌گران حتی دلار را به قیمت ۳۰ هزار تومان در کنار خیابان می‌فروختند، اما با ابلاغ بخشنامه جدید، حجم تقاضای خرد برای اسکناس ارزی فروکش کرد. گزارش‌های میدانی از خیابان فردوسی و سبزه‌میدان نشان می‌دهد همچنان ازدحام برای خرید دلار بالاست اما تنها کسانی می‌توانند نسبت به خرید ارز اقدام کنند که مدارک اعلامی را در دست داشته باشند. یک صراف درباره مدارک مورد نیاز می‌گوید: «کارت ملی، دو کارت بانکی برای تسویه پول و همچنین پاسپورت، ویزای درج شده در پاسپورت به همراه بلیت، مدارک لازم برای خرید ارز است. البته بلیت نباید به صورت کپی ارائه شود بلکه بلیت چاپ شده با سربرگ آژانس مسافرتی مورد تأیید است.» به گفته وی، «از اولین ساعات شنبه فروش ارز به کسانی که بلیت ندارند، متوقف شد و همین امر حجم خریداران را به شدت کاهش داد.»

فرارخوان مناقصه عمومی زیرسازی و آسفالت معابر روستای دهنمک (نوبت دوم)

دهیاری دهنمک درنظردارد مناقصه عمومی زیرسازی و آسفالت معابر به شماره ۲۰۰۰۹۵۰۵۶۰۰۰۰۱ را ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه ازدریافت اسنادمناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها ازطریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهند شد و لازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبل، مراحل ثبت نام درسایت مذکور ودریافت گواهی امضای الکترونیکی راجعت شرکت درمناقصه محقق سازند، تاریخ انتشار مناقصه درسامانه ۱۴۰۰۰۸۰۲۹ می باشد.

آخرین مهلت دریافت اسنادمناقصه ازسایت، روز پنج شنبه ساعت ۱۰ صبح ۱۴۰۰۰۹۰۴
آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: تساعت ۱۹ عصر روز یکشنبه ۱۴۰۰۰۹۰۱۴
آخرین مهلت بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰صبح روز دوشنبه ۱۴۰۰۰۹۰۱۵

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسنادمناقصه و ارائه پاکت های الف، ادرس: استان مرکزی، شهرستان اراک، روستای دهنمک شماره تماس دهیاری ۰۹۱۸۲۶۶۷۵
اطلاعات تماس سامانه ستادجهت انجام مراحل عضویت درسامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴۰۲۱
دفترتت نام: ۸۸۹۶۹۷۲۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰۰۸۰۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰۰۹۰۰۶

دهیاری دهنمک

فرارخوان مناقصه عمومی زیرسازی و آسفالت معابر روستای شهرجرد (نوبت دوم)

دهیاری شهرجرد درنظردارد مناقصه عمومی زیرسازی و آسفالت معابر به شماره ۲۰۰۰۹۴۸۵۹۰۰۰۰۰۰۴ را ازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه ازدریافت اسنادمناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها ازطریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهند شد و لازم است مناقصه گران درصورت عدم عضویت قبل، مراحل ثبت نام درسایت مذکور ودریافت گواهی امضای الکترونیکی راجعت شرکت درمناقصه محقق سازند، تاریخ انتشار مناقصه درسامانه ۱۴۰۰۰۸۰۲۹ می باشد.

آخرین مهلت دریافت اسنادمناقصه ازسایت، روز پنج شنبه ساعت ۱۰ صبح ۱۴۰۰۰۹۰۴
آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: تساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه ۱۴۰۰۰۹۰۱۴
آخرین مهلت بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰صبح روز دوشنبه ۱۴۰۰۰۹۰۱۵

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر درخصوص اسنادمناقصه و ارائه پاکت های الف، ادرس: استان مرکزی، شهرستان اراک، روستای شهرجرد، شماره تماس دهیاری ۰۹۳۷۸۰۰۶۹۹۵
اطلاعات تماس سامانه ستادجهت انجام مراحل عضویت درسامانه: مرکز تماس: ۰۲۱-۴۱۹۳۴۰۲۱
دفترتت نام: ۸۸۹۶۹۷۲۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰۰۸۰۲۹

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰۰۹۰۰۶

دهیاری شهرجرد

۱

۲

نگاه



یک کارشناس بازار سرمایه مطرح کرد

وضعیت کشنده‌تر از قطعی گاز

دومینوی سیاه سرد شدن هوا، افزایش میزان مصرف گاز، کمبود گاز در کشور، اولویت تامین گاز بخش خانگی، استفاده نیروگاه‌ها از سوخت دوم، قطعی گاز صنایع و آلودگی هوا امسال هم در حال تکرار است و ابر سیاه آن بر سر مردم و صنایع که عمدتاً بوری هستند سایه انداخته است. سناریوی پرچالشی که یک تحلیلگر بازار سرمایه ضمن تشریح دلایل آن به تشریح تاثیر قطعی گاز صنایع بر بازار سرمایه پرداخت و گفت که ابهامات موجود پیش روی این بازار، از قطعی گاز صنایع و شرکت‌های بوری نیز کشنده‌تر است!

روزبه شریعتی با بیان اینکه ایران از نظر ذخایر گازی دارای رتبه دوم در دنیا است و بیش از ۱۷ درصد ذخایر گازی جهان به ایران اختصاص دارد، به ایسنا گفت: با توجه به این موضوع و در حالی که باید ایران یکی از مهمترین صادرکنندگان گاز در جهان باشد، انتظار نمی‌رود در زمینه گاز با مشکل مواجه شود. می‌توان گفت مهمترین دلیلی که کشور در این زمینه به این نقطه رسیده، عدم سرمایه‌گذاری در صنعت گاز است. قاعدا زمانی که سرمایه‌گذاری صورت نگیرد، نمی‌توان از ۳۰ میلیارد مترمکعب ذخایر گازی برداشت کرد. طبق آمارها، مصرف روزانه گاز در کشور ۷۰۰ میلیون مترمکعب بوده که سهم خانگی حدود ۲۰۰ میلیون مترمکعب است. مصرف بخش خانگی تقریباً شش برابر از سرانه مصرف دنیا بالاتر است!

او با تاکید بر اینکه ایران همیشه قابلیت صادرات گاز به کشورهای همسایه را داشته است، گفت: از آنجایی که سرمایه‌گذاری مجدد انجام نشده است به نقطه‌ای می‌رسیم که نشانه‌های آن از سال گذشته کم کم مشهود شده و به نظر می‌رسد از سال ۱۴۰۴ اگر سرمایه‌گذاری مجدد صورت نگیرد، عملاً با کمبود گاز مواجه خواهیم شد. البته این عدم سرمایه‌گذاری در حوزه‌های دیگر از جمله آب و برق نیز قابل مشاهده است.

شریعتی در مورد اینکه چرا سرمایه‌گذاری مجدد وجود ندارد، توضیح داد: از یک طرف جذابیت سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی وجود ندارد و از طرف دیگر، از آنجایی که دولت نتوانسته نفت صادر کند، سرمایه اضافه برای سرمایه‌گذاری ندارد و فقط می‌تواند خرج روزمره کشور را تامین کند. در چنین شرایطی انتخاب مسیر درست از اهمیت بیشتری برخوردار است. یعنی یارانه انرژی را حذف و افراد نیازمند را شناسایی کنند و اینطور نباشد که گاز و برق و آب برای همه مردم به صورت یکپارچه ارزان باشد، باید از افرادی که پرمصرف هستند و درآمد بالایی دارند قیمت واقعی گرفته و به افرادی که ضعیف‌تر هستند یارانه نقدی داده شود. این باعث مصرف بهینه می‌شود.

به گفته وی، بعضاً کارخانه‌های فولاد که بسیار آب‌بر هستند در استان‌هایی واقع شده‌اند که با بحران آب رو به رو است. از طرف دیگر برق در کشور از طریق نیروگاه‌های سیکل ترکیبی یا گازی تامین می‌شود. بنابراین اگر مشکل گاز پیدا کنیم مشکل برق هم پیدا خواهیم کرد. در این شرایط راه حل کوتاه مدتی که برای جلوگیری از قطع برق و گاز بخش خانگی گرفته می‌شود، این است که برق و گاز صنایع قطع شود. درواقع حاضر نیستیم در زمینه انرژی جراحی اقتصادی داشته باشیم.

این تحلیلگر بازار سرمایه با اشاره به قطعی برق صنایع در فصل تابستان گفت: برق در تابستان برای صنایع فولادی و برخی صنایع سیمانی قطع شد، نتیجه آن طبق اعلام انجمن فولاد در ۲۳ شهریور امسال این بود که بیش از ۴ میلیارد دلار ضرر به اقتصاد وارد شد، چرا؟ زیرا کشوری که از کمبود ارز رنج می‌برد، برق تنها صنایع ارزآور خود را قطع می‌کند و باعث می‌شود ارز به کشور کمتر شود. ۴ میلیارد دلار می‌توانست گندم یک سال کشور را تامین کند.

وی با اشاره به الکلنگ کاهش تولید و افزایش قیمت افزود: مشابه اتفاق مذکور در زمستان می‌افتد. لیستی برای قطعی گاز برخی صنایع فولادی و سیمانی تهیه شده و احتمالاً دامنه آن به پتروشیمی‌ها هم می‌رسد. در بازار سرمایه تحلیلگران به سمتی می‌روند که برای تولید یک شرکت به جای ۱۲ ماه، ۱۱ ماه می‌بینند. البته این اتفاق به مجموع احتمالاً به درآمد شرکت آسیب جدی نمی‌زند، زیرا به همان میزانی که کمبود عرضه یا تولید رخ می‌دهد قیمت محصولات رشد می‌کند. شریعتی با تاکید بر اینکه به نظر بوری‌ها، قطعی‌ها کارشناسی نیست، توضیح داد: طبق تحلیل‌هایی که وجود دارد، ارزش افزودهای که صنعت فولاد دارد نسبت به ارزش افزودهای که صنعت پتروشیمی دارد بیشتر است، در نتیجه گاز فولادی‌ها نباید قطع شود. فکر می‌کنم در قطعی‌ها این موضوع برآورد نمی‌شود که به ازای هر یک متر مکعب گازی که مصرف می‌شود چه مقدار ارزش افزوده وجود دارد. حتی بهتر است برای قطع بهینه برای مثال گاز یک بخش خانگی در استان تهران قطع شود که یک کارخانه فولادی در استان سمنان بتواند تولید کند، اما سهمیه‌بندی‌ها به جای گزیده محور استان محور است.

این تحلیلگر بازار سرمایه با تاکید بر اینکه قطعی گاز صنایع برای بازار سرمایه دارای ریسک است، اظهار کرد: این ریسک نسبت به بقیه ابهامات و ریسک‌هایی که بازار با آنها دست و پنجه نرم می‌کند کم‌رنگ‌تر است. زیرا با کمبود تولید، قیمت محصولات افزایش می‌یابد. احتمالاً شرکت‌ها فولادی، سیمانی و پتروشیمی برون به این سمت که اورهال خود را با قطعی برق و گاز همزمان کنند.

او با اشاره به حرکت شاخص کل بورس در محدوده ۱۴ میلیونی افزود: هرچند نرخ ارز به بالای ۲۹ هزار تومان رسیده، اما ابهامات از سوی دولت برخلاف صحبت‌هایی که کرده بودند، درحال افزایش است. ابهاماتی در زمینه عدم تکلیف برای نرخ‌گذاری دستوری، عدم تکلیف برای ارز ترجیحی و... باعث شده علامت سوال‌هایی برای بازار وجود داشته باشد و با توجه به کسری بودجه دولت، ترس از اینکه چه اتفاقی رخ می‌دهد برای بازار وجود دارد.

به اعتقاد شریعتی، دولت به دلیل کسری بودجه بی‌وقفه در حال عرضه اوراق بوده و باعث شده نرخ بازده سود بدون ریسک به محدوده بالای ۲۴ درصد برسد و همین موضوع یکی از اهرم‌هایی است که به بازار سرمایه فشار وارد می‌کند تا نتواند صعودی شود. در این حال پتانسیل‌های بازار حفظ شده است. صحبت از این است که یک سری از ارزهای صادراتی شرکت‌ها با قیمتی بالاتر از کف قیمت نیما فروخته شود. در حال حاضر اختلاف بین نیما و بازار آزاد به تقریباً بالاترین حد خود رسیده و این موضوع باعث می‌شود شرکت‌ها تمایل نداشته باشند ارز خود را در سامانه نیما عرضه کنند.

فرصت امروز: شاخص بورس تهران در هفته‌های گذشته شاهد نوسان دو کانال ۱۳ و ۱۴ میلیون واحدی بود و با ثبت بازدهی کمتر از ۷ درصد از ابتدای سال تاکنون در قعر در جدول بازدهی بازارها ایستاد. بورس تهران در حالی وارد آخرین ماه فصل پاییز شده که نامگر اصلی تالار شیشه‌ای در همان محدوده ابتدای همراه قرار گرفته است؛ این یعنی چرخه نوسان در بورس تهران هفته‌هاست که ادامه دارد و آنطور که تحلیلگران بازار سرمایه پیش‌بینی می‌کنند، تا سایه ابهامات کلان اقتصاد از سر بازار برداشته نشود، این حکایت همچنان باقی است.

بازار سرمایه در این روزها دچار افت و خیزهایی شده که ضرر و زیان سهامداران را به دنبال داشته است؛ نوسان‌های متعدد بورس باعث شده که برخی سهامداران به ویژه تازه‌واردها بدون هیچ‌گونه تحلیلی اقدام به رفتارهای هیجانی کرده و در صف‌های خرید و فروش قرار بگیرند. با توجه به ورود شاخص کل بورس به مدار نزولی از سال گذشته، آمارها از جریان نقدینگی سهامداران حقیقی، نشان‌دهنده خروج پول سهامداران خرد در ماه‌های گذشته است. هرچند به دنبال حمایت‌های کلامی صورت گرفته از بورس توسط دولت سیزدهم، زمینه ورود سرمایه حقیقی‌ها به بازار و بازگشت شاخص بورس به مدار تعادلی فراهم شد، اما عمر اعتمادهای بازگشته به مردم برای سرمایه‌گذاری در بورس کوتاه بود و بار دیگر سهامداران تحت تاثیر کوچک‌ترین نوسانی در بازار تصمیم به فروش سهام و خروج از این بازار گرفتند. حال سوال این است که ریزش شاخص‌های بازار سرمایه تا چه زمانی ادامه دارد و سهامداران در زمان ریزش بورس چه باید کنند؟ «پرنا» در گزارشی پاسخ این سوال را از تعدادی از کارشناسان بازار سرمایه جویا شده است.

✱ مصطفی امیدقلمی: زمانی که روند بازار بر مدار نزولی قرار می‌گیرد، به هیچ عنوان فروش سهام یا خروج از سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه به نفع سهامداران نیست. تجربه ثابت کرده فقط سهامداران عجول تحت تاثیر هیجانات حاکم در بازار، تصمیمات نوسانی در بازار سرمایه اتخاذ می‌کنند و با کوچک‌ترین هیجانی از این بازار خارج می‌شوند که با این اقدام، زمینه ضرر و زیان بیشتر در بازار سهام را فراهم می‌کنند. سهامداران بهتر است صبور باشند و در صورت لزوم برای خروج از این بازار در روزهای صعودی شاخص بورس، اقدام به فروش سهام در بازار کنند. در مجموع با توجه به افزایش قیمت‌های جهانی، بازار از پتانسیل خوبی برای سرمایه‌گذاری برخوردار است. شاخص ارزی و سودآوری شرکت‌ها نشان‌دهنده آن است که دوران رونق، پیش روی بازار قرار دارد و می‌توان در صورت انتخاب سهام درست، بازدهی معقولی را از این بازار کسب کرد. سهامداران باید

با توجه به وجود چنین وضعیتی در بازار با تحلیل، صبر و نیز دیدگاه بلندمدت وارد بازار سرمایه شوند و به نحوی پرتفوی خود را انتخاب کنند که در بلندمدت سود قابل توجهی را از این بازار کسب کنند. با توجه به تغییرات ایجادشده در قیمت‌های جهانی و نیز بهبود اقتصاد کشور بعد از کرونا، به نظر می‌رسد تا ۸ یا ۱۰ ماه آینده، زمینه رونق منطقی در بازار سرمایه ایجاد شود و شاهد بازدهی معقول در بازار سهام نسبت به سایر بازارهای سرمایه‌گذاری باشیم.

✱ مصطفی صفاری: سهامداران در وضعیت فعلی بازار باید صوری کنند و به سمت سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های صادرات‌محور بروند. سهامداران نباید به هیچ عنوان بدون توجه به تحلیل شرکت‌ها به سمت سرمایه‌گذاری در هر سهمی پیش بروند، چراکه به طور حتم با این اتفاق متضرر می‌شوند و بخش زیادی از سرمایه خود را از دست خواهند داد. برخی از سهامداران نگران توافق احتمالی مذاکرات هسته‌ای و کاهش قیمت دلار هستند، در حالی که سهامداران باید نسبت به این موضوع آگاه باشند که مذاکرات نمی‌تواند تاثیر چندانی زیادی بر روند بازار داشته باشد. سهامداران باید با افق بلندمدت وارد این بازار شوند و با انتخاب سهام مناسب برای مدت طولانی در این بازار حضور داشته باشند.

✱ علیرضا کدیور: اکنون رفتار معاملات بورس به دلیل وضعیت حاکم در بازار غیرقابل پیش‌بینی شده است. بازار در وضعیتی قرار دارد که امکان رشد آن بسیار زیاد است. تنها توصیه ما به سهامدار حقیقی این است که افراد ریسک‌پذیر در بازار حضور داشته باشند و سهامدارانی که تحمل پذیرش نوسان یا ریسک سرمایه‌گذاری در این بازار را ندارند از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری و با کمک کارشناسان خبره اقدام به سرمایه‌گذاری در بازار کنند. سهامداران خرد می‌توانند در زمانی که ورود پول سهامداران حقیقی در بازار تلاوم پیدا می‌کند اقدام به ورود در این بازار کنند زیرا این زمان بهترین فرصت برای خرید و سرمایه‌گذاری در بازار است. افرادی که به دنبال نوسان‌گیری از بورس هستند با احتساب کارمزد نمی‌توانند سود قابل توجهی را از این بازار کسب کنند؛ بنابراین به هیچ عنوان به کار گرفتن شیوه نوسان‌گیری از بازار سهام توسط سهامداران درست نیست. سهامداران برای کسب بازدهی معقول از این بازار حداقل باید تا پایان امسال در بازار حضور داشته باشند و نباید با کوچک‌ترین هیجان و نوسانی، تصمیم به خروج از بازار بگیرند.

✱ مهدی سموری: در شرایط فعلی اگر فردی به دنبال سرمایه‌گذاری در بورس است، باید گزینه و سهام کم‌ریسک را برای سرمایه‌گذاری انتخاب کند. کم‌ریسک‌ترین گزینه‌ها، گزینه‌هایی هستند که نسبت قیمت به سود

افت ۲۷ هزار واحدی شاخص بورس در اولین روز هفته

بورس تهران قرمزپوش ماند

هزار و ۸۲ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا) با یک‌هزار و ۸۴۷ واحد، پتروشیمی پارس (پارس) با یک‌هزار و ۴۲۰ واحد، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر (وغدیر) با یک‌هزار و ۲۰۷ واحد، نفت و گاز پتروشیمی تامین (تاپکو) با یک‌هزار و ۱۴۲ واحد و پالایش نفت بندرعباس (شیندر) با ۹۷۴ واحد با تاثیر منفی بر شاخص بورس همراه شدند.

براساس این گزارش، همچنین نماد فولاد مبارک اصفهان (فولاد)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (شستا)، بورس اوراق بهادار تهران (بورس)، گروه دارویی برکت (برکت)، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو (خگستر)، سایر اشخاص بورس انرژی (انرژی ۳) و پالایش نفت بندرعباس (شیندر) در نمادهای پُر تراکنش قرار داشتند. گروه شیمیایی هم در معاملات روز گذشته صدرنشین برترین گروه‌های صنعت شد و در این گروه ۲۹۴ میلیون و ۹۵۷ هزار برگه سهم به ارزش ۳ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال داد و ستد شد.

در آن سوی بازار سرمایه نیز شاخص کل فرابورس بیش از ۳۴۱ واحد کاهش داشت و بر روی کانال ۱۹ هزار و ۶۲۵ واحد ثابت ماند. در جریان معاملات اولین روز هفته در فرابورس ایران، یک میلیارد و ۷۶۸ میلیون برگه سهم به ارزش ۲۶۸ هزار و ۸۶۶ میلیارد ریال در این بازار داد و ستد شد. نماد فرابورس ایران (فرابورس)، توسعه سامانه نرم‌افزاری نگین (توسن)، فراوری زغال سنگ پرورده طبس (کپرو)، آتیه داده‌پرداز (اپران)، افرانت (افرا)، تدبیرگران فارس و خوزستان (سدبیر)، داروسازی سبحان اکتولوژی



تقسیمی آنها (P/E) پایین بوده و سودآوری آنها وابسته به پارامترهایی است که از ابهام کمتری در اقتصاد کشور برخوردارند. پارامترهای سودآوری شرکت‌ها وابسته به برخی از تصمیمات است که نتیجه آن مشخص نیست. سهامداران باید تنوع‌بخشی در پرتفوی سهامداری را سرلوحه فعالیت خود در بورس قرار دهند و اصول مدیریت در سرمایه را مدنظر داشته باشند. سرمایه‌گذاری در بورس باید با سرمایه‌های مازاد صورت بگیرد. همچنین در این میان سهامداران باید در بازار سرمایه به حد سود و زیان پایبند باشند و زمان مناسبی را برای ورود یا خروج از این بازار مدنظر قرار دهند. دید بلندمدت به معنای حضور طولانی سرمایه‌گذار در بازار سرمایه است و بدین معنا نیست که سرمایه‌گذار، سهام اشتباهی را در بازار انتخاب و تحت هر شرایطی در آن سهام صوری کند زیرا این اتفاق باعث ضرر بیشتر فرد خواهد شد. سهامداران اگر سهام درست بازار را براساس برخی از پارامترها انتخاب کنند قادر به بازدهی معقولی از این بازار خواهند بود.

✱ احمد اشتیاقی: بازار در حالت نوسانی قرار دارد و سهامداران باید برای سرمایه‌گذاری در بورس سهام EPS محور را انتخاب و با نگاه دو ساله در این بازار حضور پیدا کنند. اکنون شاهد حضور سهام بزرگ و بنیادی در بازار هستیم که می‌توانند سود خوبی را در اختیار سهامداران قرار دهند. سهامداران با خرید این سهام و نیز نگهداری بلندمدت آن قادر به کسب بازدهی معقول از این بازار خواهند بود و بازدهی بیشتری را نسبت به سایر بازارها کسب می‌کنند. سهامداری، مقوله‌ای بلندمدت است، اما متأسفانه اکثر افرادی که وارد بازار شده‌اند با تمرکز بر مثبت و منفی‌های تابلوی بورس، اقدام به تصمیم فوری برای سرمایه‌گذاری در بازار سهام یا خروج از این بازار می‌گیرند. سهامداران باید نگاه خود به سرمایه‌گذاری در بورس را مشابه سرمایه‌گذاری در بازار مسکن کنند. سرمایه‌گذاری که اقدام به خرید مسکن می‌کند هر روز به دنبال بررسی قیمت آن نیست، در حالی که در مورد سهام هم باید اینگونه برخورد کرد و در خرید سهام مانند خرید مسکن نگاه بلندمدت داشته باشند. روند منفی شاخص بورس نمی‌تواند ادامه‌دار باشد. شرکت‌ها همچنان در حال فروش و شناسایی سود هستند و این امر نشان‌دهنده آن است که بازار دوباره به روند صعودی باز می‌گردد. البته روند نزولی بازار ناشی از بنیاد شرکت‌ها نیست بلکه این امر تحت تاثیر کمبود نقدینگی در بازار سرمایه صورت گرفته است. ابهام موجود در بازار با انتشار گزارش ۹ ماه و یک ساله شرکت‌ها برطرف می‌شود و قیمت سهام شرکت‌ها به قیمت‌های ذاتی خود می‌رسد. اکنون قیمت فعلی سهام شرکت‌ها به دلیل اصلاحی که تجربه کرده است، در بهترین فرصت برای خرید و نگهداری آن قرار دارد.

(دساتکو) و دارویی ر‌آورد نوین (دوهاو) با تاثیر مثبت بر شاخص فرابورس همراه بودند. همچنین بیمه پاسارگاد (بپاس)، پلیمر آریاساسول (اریا)، پتروشیمی زاگرس (زاگرس)، پتروشیمی تندگوین (تسگوبا)، سهمی ذوب آهن اصفهان (ذوب)، فولاد هرمزگان جنوب (هرمز)، پالایش نفت لاوان (شلاوان)، گروه سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی (سمگا) و سنگ‌ا‌هن گهرزمین (کگهر) تاثیر منفی بر شاخص فرابورس داشتند.

گفتنی است مذاکرات احیای برجام در حالی این هفته آغاز می‌شود که انتظارات برای نتیجه‌بخشی سریع آن چندان بالا نیست. در این میان، نرخ برابری ارزی خارجی در برابر ریال احتمالاً سریع‌ترین واکنش به خروجی این نشست را نشان خواهد داد. بازار سهام نیز با عنایت به همبستگی بالای رفتاری با ارز آزاد طبیعتاً با یک فاز تاخیر از تحولات این حوزه تاثیر خواهد پذیرفت. باید در نظر داشت هرگونه توافق بر سر فروش نفت یا آزادسازی ذخایر می‌تواند با تاثیرگذاری سریع بر کسری بودجه ۳۰۰ هزار میلیارد تومانی، هم فشار بر دولت در جهت فروش اوراق بدهی را تعدیل و هم زمینه تک نرخی شدن و تعدیل نسبی قیمت دلار آزاد را فراهم کند. فراتر از این، خروجی مثبت یا منفی این دور از مذاکرات می‌تواند با شکل‌دهی به انتظارات سرمایه‌گذاران، زمینه تغییر آرایش سبد و ترکیب دارایی‌ها را رقم بزند. فعالان بازار سهام هم مترصد خواهند بود با جمع‌بندی نتایج مذاکرات، وزن صنایع و شرکت‌های موسوم به دلاری و غیردلاری و نیز اوراق بدهی را در سبد خود تنظیم کنند.

نماگر بازار سهام

معضلات موتورسیکلت‌سازان در
تامین گواهی اسقاط و اجبار به تولید
موتور سبک‌های برقی

دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت ایران توضیحاتی پیرامون معضلات سازندگان در تولید، اسقاط و ساخت موتورسیکلت‌های برقی مطرح کرد. بهمن ضیاء مقدم در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، اظهار داشت: براساس ماده ۸ قانون هوای پاک، مالکان خودرو و موتورسیکلت موظف بودند پس از رسیدن سن موتورسیکلت و خودرو به سن فرسودگی، راساً نسبت به از رده خارج‌سازی وسیله نقلیه خود اقدام نمایند که این ماده از قانون هوای پاک حذف شد.

وی افزود: براساس آخرین آیین‌نامه ماده ۸ قانون هوای پاک که در خردادماه سال جاری به تصویب رسید، سن فرسودگی به مرز فرسودگی تبدیل شد و اسقاط موتورسیکلت و خودرو منوط بر عدم دریافت گواهی معاینه فنی شده است.

دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت ایران گفت: براساس این آیین‌نامه، موتورسیکلتی که به سن مرز فرسودگی رسیده، در صورت دریافت گواهی معاینه فنی، مانعی برای تردد آن نیست، سن مرز فرسودگی برای موتورسیکلت نیز براساس مدل و سال تولید آن محاسبه می‌شود.

ضیاء مقدم ضمن انتقاد از ماده ۱۱ قانون هوای پاک مبنی بر لزوم ارائه گواهی اسقاط از سوی تولیدکنندگان موتورسیکلت گفت: موتورسیکلت اسقاطی وجود ندارد که بتوان از محل آن نسبت به تهیه گواهی اسقاط اقدام کرد و موتورسازان اکنون از برگه اسقاط معادل استفاده می‌کنند که با محدودیت‌هایی نیز در این زمینه مواجه هستند.

وی ادامه داد: حتی اگر آیین‌نامه اجرایی قانون هوای پاک اصلاح شود و اسقاط موتورسیکلت منوط بر عدم اخذ گواهی معاینه فنی باشد، هیچ تأثیری بر کاهش آلودگی هوا نخواهد داشت و علت آن به این موضوع برمی‌گردد که امکان رصد موتورسیکلت‌های فرسوده که برای بازدید معاینه فنی نیز مراجعه کرده باشند، وجود ندارد.

دبیر انجمن صنعت موتورسیکلت ایران با بیان اینکه نظارتی بر مراجعه صاحبان موتورسیکلت‌های فرسوده به مراکز معاینه فنی وجود ندارد و تعداد مراجعات به این مراکز اندک است، گفت: امکان رصد پلاک جلو و عقب خودرو و عبور این وسیله نقلیه از دوربین‌های نصب شده در سطح شهر و در نتیجه امکان جریمه خودروهای فرسوده و هدایت اجباری این وسیله به مراکز اسقاط وجود دارد، اما متوقف کردن موتورسیکلت‌های فرسوده به آسانی امکان‌پذیر نیست، مگر از طریق راهکارهایی نظیر محرومیت این دستگاه‌های فرسوده از بیمه و ممنوعیت نقل و انتقال که موجب کاهش تردد موتورسیکلت‌های فرسوده در جهت کاهش آلودگی هوا خواهد شد.

ضیاء مقدم همچنین به این نکته اشاره کرد که ۹۰ درصد خودروهایی که وارد مراکز معاینه فنی می‌شوند، با وجود فرسودگی و آلایندگی بالا موفق به دریافت برگه معاینه فنی می‌شوند که این موضوع ممکن است ناشی از کالیبره نبودن دستگاه‌ها یا محدوده گسترده‌ای که برای دستگاه‌های سنجش میزان آلودگی خودروها تعریف شده باشد. در خصوص موتورسیکلت‌های عملاً مالکان مراجعه نمی‌کنند یا در صورت مراجعه نیز تأثیری در کاهش آلودگی هوا ندارد. وی تأکید کرد: بحث اصلی، خروج موتورسیکلت‌های فرسوده از چرخه مصرف است که موجب کاهش تدریجی تعداد موتورسیکلت‌های کاربراتوری، کاهش آلودگی هوا و رونق بازار تقاضای موتورسیکلت‌های اژکتوری است که آلایندگی بسیار کمتری نیز دارند.

فک رهن خودروهای طرح‌های فروش خودروسازان و افت قیمت‌ها در بازار



رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران از کاهش ۲ تا ۳ میلیون تومانی برخی از انواع خودرو ناشی از فک رهن خودروهای طرح‌های فروش خودروسازان و ورود آنها به بازار خبر داد.

سعید مومنی در گفت‌وگو با خبرنگار خبر خودرو، در خصوص وضعیت قیمت، عرضه و تقاضای خودروهای داخلی و مونتاژی در بازار اظهار داشت: بازار خودرو اکنون بازار آرامی است و خودروهایی همچون پژو پارس و سمند از لحاظ قیمتی روند کاهشی داشته‌اند، اما بالاترین قیمت‌ها به گروه خودرویی پژو ۲۰۶ اعم از تیپ دو و تیپ ۵ و پژو ۲۰۷ تعلق دارد که علت آن ناشی از کاهش عرضه این گروه از خودروها به بازار است. البته

اختلاف قیمت چندانی نیز طی هفته‌های گذشته در این خودروها اتفاق نیفتاده است.

وی در خصوص میزان کاهش قیمت خودروهای داخلی و مونتاژی گفت: پژو پارس، پژو پارس TU5، پژو ۴۰۵ و محصولات سایپا نظیر پراید ۱۱۱ و کوئیک دو تا سه میلیون تومان کاهش قیمت را تجربه کردند. پژو ۲۰۸ و خودروهای چینی همچون جک و هایما اختلاف قیمتی طی دو هفته گذشته نداشته‌اند.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران و فروشندگان خودرو تهران در خصوص وضعیت تقاضا در بازار خودرو گفت: در گروه تقاضا نیز تنها آن دسته از

بسته جهش تولید خودرو در راه است

این نماینده مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در این مصوبه به محدودیت‌هایی نظیر ممنوعیت ورود خودروهای بیش از ۲۵۰۰ سی‌سی پرداخته نشده است در پاسخ به این پرسش که مصوبه ساماندهی بیشتر موجب تقویت صنعت قطعه‌سازی است تا واردات خودرو گفت: کمیسیون در مقام اصلاح بندهایی برآمده که مورد ایراد و ابهام شورای نگهبان بوده و این موضوع که این مصوبه با طرح جامعیت ندارد و یا به مسائل دیگر نپرداخته، ممکن است صحیح باشد اما در اصلاح ایرادات شورای نگهبان به طور معمول نمی‌توان موضوع جدید را بر قانون افزود بلکه صرفاً می‌بایست اشکالات را در محدوده ایرادات رفع کرد.

تقی‌پور ضمن اشاره به ضرورت رفع ریشه‌ای مشکل صنعت خودرو از تدوین بسته‌ای در مجلس مشتمل بر تعهدات خودروسازان در افزایش تیراژ تولید خبر داد و گفت: مشکل صنعت خودرو این است که تیراژ تولید و عرضه در مقایسه با تقاضا با کمبود مواجه است و در اقتصاد اصل بر این است که عرضه می‌بایست مختصری از تقاضا پیشی بگیرد تا بدین ترتیب بازار مربوطه به تعادل برسد.

وی در خصوص این بسته توضیح داد: بحث و بررسی پیرامون تدوین این بسته در دولت قبلی آغاز شد و جلساتی نیز با وزارت صمت و همکاری دو کمیسیون صنایع و جهش تولید مجلس برگزار شد. در تدوین این بسته سعی بر این بود که مجلس کمترین دخالت را در برنامه‌ریزی‌ها داشته باشد، اما متأسفانه با وجود برگزاری چندین جلسه در مرکز پژوهش‌ها، دولت دوازدهم مشارکت فعالی نداشت. اکنون تدوین بسته‌ای مشتمل بر



شرکت گاز استان خوزستان

هروسیله گاز سوز باید
دارای یک دوده‌کش مجزا
و مجهز به کلامک H باشد

۴- حداقل امتیاز ارزیابی کیفی مناقصه گران ۶۵ می‌باشد.
۷- حد تعادل تعداد مناقصه گران جهت برگزاری مناقصه حداقل سه مناقصه گر می‌باشد.
۸- قیمت متناسب پیشنهاد دهندگان بر اساس دستورالعمل ارزیابی مالی و قیمت متناسب صنعت نفت (فرایند دامنه قیمت) تعیین می‌گردد.
مستأفیان شرکت در مناقصه از تاریخ خراج آگهی به مدت ۶ روز از مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۳۰ ساعت ۱۵ مهلت دارند نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی به سایت سامانه نذار گاتی الکترونیکی دولت به آدرس www.setadimir.ir مراجعه نمایند.
مهلت بازگشایی اسناد ارزیابی کیفی حداکثر تا ساعت ۰۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۱ از طریق سامانه ستاد خواهد بود.
تلفن: ۰۸۱- ۳۸۲۶۰۵۷۱ - ۸ - ۳۸۲۶۱۰۷۵ - ۳۸۲۶۲۰۷ - ۳۸۲۵۶۲۰۷
آدرس اینترنت: WWW.nigc-hm.ir

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۹/۱۹

روابط عمومی شرکت گاز استان همدان

نوبت دوم

آگهی فراخوان مزایده عمومی
شماره ۱۴۰۰/۰۵شرکت توزیع نیروی برق
استان همدان

شرکت توزیع برق استان همدان در نظر دارد انواع لوازم و تجهیزات شبکه توزیع برق، که به صورت اسقاط می‌باشند را از طریق مزایده عمومی به فروش برساند. لذا از کلیه متقاضیان واجد شرایط شرکت در مزایده و بر اساس اسناد و شرایط ذیل دعوت بعمل می‌آید. طی مدت ۵ روز از تاریخ انتشار آگهی به مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی اینترنتی WWW.setadimir.ir، نسبت به واریز مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰ ریال به حساب سپهر شماره ۰۵۶۲۹۳۲۰۰۷، نزد بانک صادرات شعبه مهدیه همدان بنام شرکت توزیع نیروی برق استان همدان و خرید اسناد مزایده اقدام نمایند.

ردیف	شرح اقلام مزایده	تعداد	مبلغ ضمانت نامه (ریال)	شماره مزایده	آخرین مهلت تحویل اسناد	تاریخ بازگشایی پلاکات الف و ب و ج	توضیحات
۱	انواع آهن آلات اسقاط شبکه و انواع هیلگرد اسقاط پایه بتنی	۳۱۳۰۰۰۰ کیلوگرم	۱,۴۰۱,۲۰۰,۰۰۰				
۲	انواع تابلو و فریم فلزی و دیژنکتور روغنی اسقاط	۷۰۰۰ کیلوگرم	۵۶,۰۰۰,۰۰۰				
۳	انواع سیم مفتول مسی اسقاط	۴۰۰۰۰ کیلوگرم	۲,۹۳۰,۰۰۰,۰۰۰				
۴	انواع چک با سیم پیچی های مسی و آلومینیومی	۱۸۰۰۰ کیلوگرم	۱,۰۱۳,۵۰۰,۰۰۰	۱۴۰۰/۰۵	۱۴۰۰/۰۹/۲۴ تا ساعت ۱۲	۱۴۰۰/۰۹/۲۷ ساعت ۱۰	سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده منتشر شده است
۵	انواع درب پارکینگ آلومینیومی	۴۰۰۰ کیلوگرم	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰				
۶	صندلی چند نفره سالتی (آبی) تنانر (پاروکشی مخمل)	۱۰۰۰ عدد	۵,۰۰۰,۰۰۰				
۷	انواع کابل مسی و آلومینیومی اسقاط	۱۳۰۰۰ کیلوگرم	۹۱۰,۰۰۰,۰۰۰				

توضیحات:

۱- سیم مسی، کابل مسی و کابل آلومینیوم منحصر به شرکت‌های تولید کننده سیم و کابل و مقول مسی و آلومینیوم واگذار میگردد فلذا مزایده گران موظف به ارائه مدارک قابل قبول جهت محقق شدن این شرایط میباشند و در صورت عدم ارائه مدارک قابل قبول و احراز شرایط مذکور - از مزایده حذف میگردد -
۲- به پیشنهادات فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت فراخوان واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۳- به پیشنهادات فاقد ضمانت نامه بانکی معتبر، ضمانت نامه مخدوش، کمتر از مبلغ مقر، چک شخصی و شرکئی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۴- اطلاع رسانی مزایده از طریق سایت ملی مناقصات کشور، سایت اطلاع رسانی معاملات شرکت توانیر و سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام میگردد، لیکن اسناد مزایده صرفاً از طریق مراجعه به سامانه (ستاد) www.setadimir.ir قابل خریداری میباشد.
در صورت عدم ثبت نام و عضویت مزایده گران در سامانه ستاد، فروری است مراحل ثبت نام و عضویت در سامانه مذکور انجام و نسبت به دریافت گواهی امضا الکترونیکی از دفاتر منتخب اسناد رسمی اقدام گردد. بدیهی است در صورت عدم اخذ گواهی امضا الکترونیکی، امکان ورود به سامانه ستاد و شرکت در مزایده فوق وجود نخواهد داشت.

تاریخ انتشار نوبت اول ششم مورخه ۱۴۰۰/۰۹/۰۶

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان همدان

م الف ۱۲۲۲

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۹/۱۷

روابط عمومی شرکت گاز استان همدان

آگهی فقدان سند مالکیت

آقایان سید محمد بزرگی و رامین هستی بغض ضمن تسلیم چهار برگ استشهادهی تصدیق شده اعلام نموده است که اسناد مالکیت دو سهم مشاع از ۱۸ سهم ششداگ یکباب مغازه واقع در طبقه همکف بمساحت ۲۳۲۲ متر مربع قطعه ۱۹ تفکیکی بشماره پلاک ۲۶۷۶۶ فرعی از ۱۵۱ اصلی مغرور و مجری شده از پلاک ۲۷۶ فرعی از اصلی مذکور واقع در اراضی حوزه شهرستان کرج مورد ثبت ۱۰۴۷۸۴۱ و ۱۰۴۷۸۴۲ صفحات ۲۸۲ و ۲۸۶ دفتر ۴۰۹ بنام متقاضیان ثبت و سند بشماره چایی ۲۳۹۴۰۲ و مفقود گردیده است لذا تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد تصریح یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت اعلام می شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ این اگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی اهل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد بازداشت است.

م. الف ۷۵۸/ف
عباسعلی شوش پاشا - رئیس اداره
ثبت اسناد و املاک ناحیه یک کرج
۳۷

هیات موضوع قانون تعین و تکلیف وضعیت لثی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون
تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد
سند رسمی

برابر رای شماره ۲۰۷۳۹-۲۰۷۳۸-۱۴۰۰۶ مورخ ۱۴۰۰/۶/۱۰ هیأت موضوع قانون تعیین و تکلیف وضعیت سنی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی معین و در واحد ثبت حوزه ثبت ملک ناجیه ۳۸ رشت تصرف مالکانه بااعلامراض آقای خداشکر شیروانی فرزند عزیز به شماره شناسنامه ۲۴۴۴ صادره از اردبیل در قریه کیژره در ششادنگ یک قطعه زمین مشتمل بر بنای احاطه به مساحت ۱۲۹۵۰ متر مربع پلاک قریه ۱۴۰۱۰۱ فصل ۷۸ مجریوزی از پلاک ۷۱ از اصلی ۷۸ واقع در بخش چهار رشت قریهراز از ملک رسمی آقای محمدرضا محبی هشتی باقرانه گردیده است لذا به منظور اعلام عموم مراتب در دو نوبت به تاریخ ۱۵ روز آبان می شود در صورتی که خواهان نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار آگهی به مدت دو ماه اعتراضی خود را به اداره تسلیس و پس از اخذ رسید طرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراضی اخذخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراضی طبق مقررات مذکور از مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نویت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۲۲
تاریخ انتشار نویت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۰۷

۲۲۷۷ م الف
سعید بدوی - رئیس اداره
ثبت اسناد و املاک ناحیه ۲ و شت
۹۶۷

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم/ آقای لیلیا/تختاری ایلان و کاشانی وارده شماره ۲۵۰۰۵۹۲۰ مورخ ۱۳۸۸/۰۷/۱۴ برابر و کاشانه ۳۵۲۴۴ دفتر خانه ۱۹۱ با تسلیم استشهادیه گواهی امضا به شماره ۷۶۲۸ مورخ ۱۳۸۶/۰۶/۹ دفترخانه ۹۵۲ تهران تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده و میسر است سند مذکور دو دانگ یک قطعه زمین به مساحت ۷۵/۴ متر مربع قطعه ۲۳۴ تفکیکی پلاک ۶۵۶۸ فرعی از ۳۳۹۷ واقع در بخش در تهران ذیل ثبت ۱۱۷۴۸۶ صفحه ۲۵ دفتر ۷۸۲ به شماره چایی ۶۱۱۲ به نام علی محمدی ثبت و صادر شده سپس برابر گواهی حصر و وراثت ۱۴۷۲ شعبه ۱۹۱ دادگاه عمومی تهران نامبرده فوت و ورث و لیلا هسری و محمد مهدی و عمیر (فرزندان) می باشند به علت جایلا هسری مفقود گردیده لذا مراتب در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراضی حاصل نگردد المثنی سند مالکیت فروم به مقتضای سلب می گردد.

۱۴۱۸ م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه
ثبت ملک رودکی تهران - امیر تفرقی
شناسه آگهی ۱۳۲۹۹-۸

آگهی فقدان سند مالکیت

خانم/ آقای رامین دهقانی اصالتاً/ وکالتاً طی وارده شماره ۲۵۰۲۰۸۲۷ مورخ ۱۳۸۴/۰۶/۲۴ ۱۲۰ برابر وکالتنامه ۴۴۱۷۱۶ مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۱ دفتر خانه ۹۲۹ تهران با تسلیم استهلاکیه گواهی امضا به شماره ۱۱۴۴۱ مورخ ۱۳۸۴/۰۶/۲۴ دفتر خانه ۳۹۹ تهران تقاضای صدور سند مالکیت امضای نموده و مدعی است سند مالکیت شهادت یکواحد تجاری واقع در طبقه هفتم به مساحت ۲۴۴/۴۵ متر مربع متر مربع قطعه اول ثبت صفحت پلاک ۳۵۹۲۶ فرعی از ۲ اصلی واقع در بخش ده تهران، ذیل نکت ۱۲۵ و ۱۲۷ و ۱۲۹ و دفتر ۵۲ تهرانس به شماره ۹۲۹ مورخ ۱۳۸۴/۰۶/۲۴ ۱۰۴۶۱۰ و ۱۰۴۶۰۹ و ۱۰۴۶۱۱ و علی و وادی کامیاب نیت و صادر سببی برابر سند قطعی ۳۸۱۸ مورخ ۱۳۸۴/۰۷/۲۴ دفترخانه ۱۵۹۹ تهران به شرکت تعاونی اعتباری صالحین خراسان انتقال یافته است و به علت جانشانی مفقود گردیده لذا مراتب در اجرای تصریح کلام ماده ۱۲۰ این نامه قانون ثبت در یک نوبت اگهی می گردد تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن و یا وجود سند مالکیت مدیور نزد خود باشد از تاریخ انتشار این اگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چنانچه در مهلت مقرر اعتراض وارد نگردد امضای سند مالکیت مرقوم صادر و به متقاضی تسلیم می گردد.

۱۴۱۸۱ م الف
رئیس واحد ثبتی حوزه
ثبت ملک رودکی تهران - امیر تفرقی
شناسه آگهی ۱۳۲۹۹۱۰

آگہی، فقدان، سند مالکیت

خانم شهین پاکباز با تسلیم استشهادیه مصدق ذیل شماره ۵۱۸۴ بتاريخ ۱۴۰۰/۷/۲۸ دفترخانه ۱۸۷ تهران اعلام نموده است: سند مالکیت ششدانگ یکدستگاه آپارتمان واقع در شمالغربی طبقه چهارم بمساحت ۵۲/۳۶ متر مربع که ۲/۸۰ متر مربع آن یالکن و یالکن پیشرفته بفضای خیابان ۱۲ متری و مقدار ۲/۱۹ متر مربع آن بنا پیشرفته بفضای خیابان ۱۲ متری است قطعه ۱۳ تفکیکی شماره ۲۸۱۰۰ فرعی از ۴۸ اصلی مغرور و مجزی شده از پلاک ۱۳۶۲۲ فرعی از اصلی مذکور واقع در بخش ۱۱ تهران ذیل ثبت ۴۸۳۹۶۵ صفحه ۲۷۲ دفتر ۲۱۹۲ بنام آقای ابراهیم قیصری ثبت و سند مالکیت بشماره جایی ۳۱۵۷۲۴ صادر و تسلیم گردیده است. سپس تمامی مورد ثبت بموجب سند قطعی ۱۲۸۲۰ مورخ ۸۹/۳/۳۱ دفترخانه ۹۲۴ تهران به خانم شهین پاکباز منتقل شده است و سپس بموجب اسناد ۱۲۸۲۱ مورخ ۸۹/۳/۳۱ دفترخانه ۹۲۴ تهران و ۲۷۶۱۳ مورخ ۹۵/۱۰/۱۵ دفترخانه ۹۲۶ تهران در رهن بانک مسکن قرار گرفت که سند مالکیت مزبور به علت جابجایی مفقود گردیده است و بموجب درخواست بشماره ۱۳۳۰۳-۱۱۵۱۰۸۵۶۰۰۱۴۰۰ بتاريخ ۱۴۰۰/۷/۲۱ تقاضای صدور المثنی سند مالکیت پلاک مذکور را نموده است لذا در اجرای ماده ۱۲۰ آئین نامه اصلاحی قانون ثبت (مصوب ۸۰/۱/۱۸) مراتب در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه شخص یا اشخاص مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم یا وجود سند مالکیت نزد خود می باشد ظرف مدت ۱۰ روز پس از انتشار این آگهی اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این منطقه واقع در تهران بزرگراه شهید باقری پشت مجتمع قضایی شهید باهر خیابان شهید نوروزیان اداره ثبت اسناد و املاک منطقه لویران تسلیم و رسید اخذ نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مهلت مقرر و عدم وصول اعتراض و یا در صورت اعتراض و عدم ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله طبق مقررات المثنی سند مالکیت صادر و تسلیم خواهد شد.

۱۴۱۷۹ م الف سرپرست واحد ثبتی حوزه
ثبت ملک لویزان تهران - غلامرضا غضنفری
شناسه آگهی ۱۳۲۹۹۰۵

آگهی فقدان سند مالکیت

خاتمه: آقای نصراله سبزیچی اصالتاً / واکتا علی وارنده شماره ۵۲-۳۶۹۶ مورخ ۱۴۰۰/۸/۱۷ با تسلیم استناد به گواهی امضا به شماره ۴۵۲۷ مورخ ۱۴۰۰/۸/۱۷ دفتر ختله ۱۳۴۵ تهران تقاضای صدور سند مالکیت معینی نموده و مدعی سند مالکیت یک قطعه زمین به پلاک ثبتی ۳۰۳۶ فرعی از ۳۳۹۵ اصلی مغفوز و مجزا شده از ۷۸/۹ فرعی از اصلی مذکور، قطعه در طبقه و واقع در بخش ۱۰ ناحیه ۶ حوزه ثبت ملک بوده که تهران استان تهران به مساحت ۱۱۲۳ متر مربع در تاریخ تولد ۱۳۰۹/۱۰/۹ صادره از نویسرگان دارای شماره ملی ۳۳۹۸۰۹۵۷۰۳۳۹۸ با جز سهم از کل سهم ۶ بعنوان مالک کشش دلتگ عرصه و اقیان به شماره سند مالکیت ۲۰۱۰/۱۱۲ تاریخ ۱۳۶۱/۱۰/۲۳ دفترخانه اسناد رسمی شماره ۱۹۵ شهر تهران استان تهران، موضوع سند فوق‌الذکر این شماره چایی ۱۹۶۶۳ سری ب سال ۹۹ با شماره دفتر الکترونیکی ۰۲۲۳۰۰۴۵۰۲۰۳۱۰۴۰۰ ثبت گردیده است به علت مفقودی مفقود گردیده لذا مراتب در اجرای تبصره یک ماده ۱۲۰ آیین نامه قانون ثبت در کی یوت آگهی می گردد تا چندین کسی مدعی انجام معامله نسبت به آن یا وجود سند مالکیت مذکور نباشد خود باشد از تاریخ انتشار این آگهی ظرف مدت ده روز اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله به این اداره تسلیم نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد بدیهی است چندین نفر به علت گرفتن اعتراضی حاصل نگردد امتنای سند مالکیت ردیفه صادر و معتقد است. لیسو می

۱۴۱۶۶ م الف
رتیس واحد تیشی حوزه
ثبت ملک رودکی تهران - امیر تفرقی
شناسه آگهی ۱۳۲۹۸-۹

آگهی ابلاغ اخطار ماده ۱۰۱ آیین نامه اجرایی اسناد رسمی

[illegible]

۱۴۱۷۸ م الف
اداره سوم اجرای اسناد
و رسمی تهران
شناسه آگهی: ۱۳۲۹۹۰۰

آگهی ابلاغ اجرائیه

اگهی بلاغ اجرائیه کلاسه ۷۹۶-۱۴۰۰ بدین وسیله به نام مریم محمدنشدین فرزند علی نظر به کد ملی ۴۴۵۰۳۴۷۹۹ در بهکار پریند کلاسه ۷۹۶-۱۴۰۰ برآورد که برابر گزاری مأمور است شایسته گردیده این بلاغ را به نام مریم محمدنشدین قرارداد کارشناسی شماره ۴۸۰۵۸۵۵۶ مورخ ۱۳۹۸/۹/۲۰ شما و بانک توسعه تعاون مبلغ ۳۰۵۵۸۵۸۰ بهکار می باشد که بر اثر عدم پرداخت وجه بهشتکار درخواست صدور اجرائیه نموده پس از تسویه فاقوی این بلاغ صادر و به کلاسه فوقی در این اجرا مطرح می باشد لذا طبق ماده ۱۸/۱۹ این نامه اجرائی مفاد اسناد رسمی به شما بلاغ می گردد از تاریخ انتشار این اگهی که تاریخ بلاغ اجرائیه محسوب است فقط یک نوبت در روزنامه چاپ درج و منتشر میگردد ظرف مدت ده روز نسبت به پرداخت بدهی خود اقدام و در غیر این صورت بدون انتشار اگهی دیگری عملیات اجرائی طبق مقررات علیه شما تعقیب خواهد شد

آگهی ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۴۰۰۶۳۷۱۲۶۰۰۰۱۲۲ مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۵ هیات موضوع قانون تجدید تکلیف وضعیت تشییع‌رسانی و ساختن سالن فاقد سند رسمی استغفار از احمد تشیی حوزه ثبت ملک با یک صورت‌های مالی اعتراضی متقاضی آقای حمید ملاجور بر فرزند خلف بنامه سندشنامه ۲۵ صادره از احوار در بکفته زمين کشاورزی خریداری شده مع واسطه بصاحت ۴۰۰۰۰ متر مربع قسمتی از پلاک فرعی از ۹ اصلی واقع در بخش ۷ پای- فارس محل وقوع ملک بهشتان پای- ویس- کابل P۱ محرز گردیده است لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دویت به فاصله ۱۵ روز آگاهی می شود در صورتی که اشخاصی نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند میتوانند از تاریخ انتشار اولین طرف مدت یک ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و تا اخذ رسید ظرف مدت یک ماه جهت تسلیم اعتراضات، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت نقضای مهلت اعتراضی و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد شماره مالد ۱۶۶۶

(تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۹/۷)

(تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۹/۲۳)

رئیس اداره ثبت اسناد و املاک باوی - خلیلی زاده

اعلام مققودی

شناسنامه مالکیت خودرو و سواری حاج بک کوپیک آر سفید متکی به شماره موتور M159۳۳۶۸۶۰ و شماره شناسایی VIN ۱۰۵۳۸۶۶ N۲X۲۱۲AAM۱۰۵۳۸۶۶ و شماره انتظامی ایران ۴۰-۵۱۵۱۵۱ متعلق به آقای اصغربرزگر شندی فرزند محمد به شماره ملی ۱۷۲۹۸۶۱۱۳۱ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط میباید.

عقودی

کلیه مدارک سواری سیستم پژو CNG-۴۰GLX-XUV مدل ۱۳۹۶ به شماره موتور ۱۲۴K۱۰۲۹۰۰۴ به شماره شاسی NAAP۱۱VE۱HKY۵۶۲۱۳ شماره انتظامی ۶۲۱ ص ۹۱ ابران ۳۸ بنام ستایش امید پوری مفقود و از درجه اعتبار ساقط می باشد.

شهرستان قزوین

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای سید ناصر حجازیان ضمن ارائه دو برگ استثنایه به محلی مصنف بشماره پکت ۱۴۰۰۲۱۵۲۷۹۲۰۰۰۳۶۵ مورخه و رمز تصدیق ۱۴۰۱۳۵ و شماره ترتیب ۲۲۳۰۸ دفترخانه ۶۵ تهران مدعی است که سند مالکیت سه دانگ منهاج از شش دانگ یکدستگاه آپارتمان مسکونی واقع در شمال طبقه چهارم قطعه ۹ تفکیکی بمساحت ۹۸/۴۲ متر مربع بانضمام شش دانگ یکواحد پارکینگ قطعه ۶ بمساحت ۱۲ متر مربع واقع در شمال زیرزمین و شش دانگ یکباب انتباری قطعه ۱۰ بمساحت ۳/۲۲ متر مربع واقع در جنوب شرق زیرزمین یک بشماره ۶۲۳۸۸ فرعی از ۱۱۶ اصلی مغزوز و مجری شده از ۶۷۷۵ فرعی از اصلی مذکور بخش ۱۱ تهران ثبت و سند مالکیت بشماره جایی ۲۱۹۷۸۸ بنام سیدناصر حجازیان صادر و تسلیم گردیده است. به علت سهل انگاری مفقود گردیده و درخواست صدور سند مالکیت المثنی نموده است لذا مراتب باستناد تبصره یک اصلاحی مورخه ۷۲/۹/۱۲ ماده ۱۲۰ - آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت اگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی انجام معامله نسبت به ملک مرقوم غیر از اسناد فوق و یا وجود سند مالکیت مذکور نزد خود می باشد از تاریخ نشر این اگهی ظرف مدت ۱۰ روز به این منطقه مراجعه و اعتراض خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیتی یا سند معامله تسلیم و رسید دریافت نمایند تا مورد رسیدگی قرار گیرد والا پس از انقضای مهلت مزبور و ترسیدن واخواهی نسبت به صدور سند مالکیت المثنی طبق مقررات اقدام خواهد شد

۱۴۱۸۲ م الف رئیس واحد ثبتی حوزه ثبت
ملک سعادت آباد تهران - محمد گلباغي
شناسه آگهی ۱۳۲۹۹۱۴

آگهی فقدان سند مالکیت

وزارت مرحوم شهبانعلی قاضی برابر درخواست وارده شماره ۲۷۵۶/۲۰۰۷-۱۲۰/۸۲۹-۱۴۰۰ مالک شدنانگ پلاک ۴۱ فرقی ۹۵۵ اصلی با ارائه دو برگ استثنایه اصل نموده که در سند مالکیت شدنانگ یک باب حاق و در بحث فصل اخلاص که بنام مورث ثبت و سند مالکیت به شماره چایی ۳۰۲۴۴ صادر و تسلیم گردیده که در اثر سهول انگاری مفتوح گردیده لذا مراتب در اجرای تبصره یک اصلاحیه پلاک ۱۲۰ امین نامه قانون ثبت که یک نوبت اگهی می شود تا هر کس نسبت به نام مزبور معامله ای انجام داده یا مدعی وجود سند مالکیت نزد کسی باشد باید در روز بعد از انتشار اگهی به این اداره مراجعه و اعتراضی خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت یا سند معامله تسلیم نماید و اگر ظرف مهلت مقرر اعتراضی نرساند و یا در صورت اعتراض اصل سند مالکیت یا سند معامله ارائه نشود بعد از طی تشریفات قانونی سند مالکیت مالکیتی به نام مالک صادر و تسلیم خواهد شد.

تاریخ انتشار: روز یکشنبه ۱۴۰۰/۹/۷
مدیر واحد تبشی حوزه ثبت ملک خلخال - بهروز شکوری
۲۸



سخنگو و رئیس روابط عمومی اعلام کرد؛

عملکرد شرکت گاز آذربایجان شرقی مطلوب ارزیابی شد



پایش می شود. وی اظهار داشت: هدف از تشکیل شرکت ها، مؤسسات، نهادهای و سازمان ها، پیگیری تحقق اهداف مشخصی است که از جمله این اهداف، ارائه خدمات و خلق ارزش برای مشتریان و ذینفعان سازمان است از این رو شناخت درست و کامل ذینفعان یکی از بخش های اصلی و هنر تصمیم گیری راهبردی می باشد. قنبری با اشاره به اجرای این طرح توسط مؤسسات دانشگاهی معتبر ابراز امیدواری کرد: با شناسایی دقیق نیازها و نقائص قوت و ضعف عملکرد اجرایی و تدوین راهکارهای اصلاحی، گامی مهم در مشتری مداری برداشته و رضایت کامل ذینفعان حاصل گردد. رئیس روابط عمومی شرکت گاز استان تصریح کرد: بررسی روند سه ساله نظرسنجی، حاکی از ارتقای میزان رضایت مردم از خدمات شرکت در سال ۹۹ نسبت به سال های قبل می باشد.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان قم:

مشکلی بین شهرداری و میراث فرهنگی برای ادامه پروژه شهیدان برقی وجود ندارد



اثری که واجد شرایط و ثبت‌شده، محفوظ بماند و اینکه با چه طرحی محفوظ بماند به میراث فرهنگی مربوط نمی‌شود؛ اما دراین‌باره شهرداری طرح خوبی ارائه داده و مورد تأیید شورای شهر، شهرداری

قم – خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان قم با اشاره به توافق با شهرداری قم در زمینه ادامه پروژه شهیدان برقی گفت: ازنظر میراثی مشکلی بین میراث فرهنگی و شهرداری با عملیاتی شدن این طرح وجود ندارد.

به گزارش شهریوز، علیرضا ارجمندی در گفتگوی رادیویی، با اشاره به آخرین وضعیت اجرای پروژه شهیدان برقی اظهار داشت: بخشی از مسجد امام زین‌العابدین(ع) میراث فرهنگی و ثبت‌شده است که دراین‌باره جلسات متعددی با شهرداری برگزار و چند طرح ارائه شد. وی بنا بیان اینکه از مجموع طرح‌ها بر روی یک طرح به

توافق رسیدیم، ابراز کرد: ازنظر میراثی مشکلی بین میراث فرهنگی و شهرداری با عملیاتی شدن این طرح وجود ندارد. مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان قم افزود: آنچه که میراث فرهنگی به لحاظ قانونی موظف بوده این است که

رشت– خبرنگار فرصت امروز: به گزارش روابط عمومی بنیاد مسکن گیلان، مهندس حامد دائمی، مدیرکل بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان باتفاق مهندس بهمن بابایی، معاون امور مسکن شهری با مهندس ماکان پدرام، مدیرکل راه و شهرسازی استان دیدار و گفتگو نمود. مهندس دائمی در ابتدای این دیدار با اشاره به همکاری‌های فی مابین بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و اداره راه و شهرسازی استان، ضمن تشکر از تعاملات موجود، برنامه های بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان در راستای اخذ زمین و احداث مسکن در طرح ملی نهضت مسکن را تشریح نمود و ابراز داشت: در این راستای با مشارکت بانکهای عامل و آورده متقاضیان، بنیاد مسکن انقلاب اسلامی استان تهیه نقشه ها ی معماری پروژه های طرح اقدام ملی مسکن به تعداد ۱۵۷۴ واحد در ۱۰ شهر (کیاشهر-لنگرود- صومعه سرا-رودسر- بندرانزلی- رشت-شت-ماسال-س-هاکل-مرجقل) تعریف شده و اخذ تاییدات



مربوطه از مراجع ذیربط و دریافت‌پیش پروانه های ساختمانی اقدام نموده است.

وی با اشاره به اینکه عملیات اجرایی این طرح در شهرهای زیر ۱۰۰

با برگزاری مجمع عمومی صاحبان سهام؛

خدمات و عملکرد آبفا آذربایجان شرقی مقبول ارزیابی شد



مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در ابتدای جلسه مجمع گزارشی از عملکرد و فعالیت های هیئت مدیره شرکت آب و فاضلاب آذربایجان شرقی در سال ۹۹ و برنامه های سال ۱۴۰۰ را ارائه کرد. در این جلسه پس از بحث و بررسی صورت های مالی سال ۹۹ توسط کارشناسان معاونت های حوزه ستادی آب و فاضلاب کشور، گزارش حسابرسی و بازرسی قانونی شرکت آبفا استان قرائت و با توجه به گزارش مقبول ارائه شده، خدمات و عملکرد شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی و همچنین صاحبان سهام شرکت مطلوب و مقبول ارزیابی شد.

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: جلسه مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی باحضور معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی شرکت مهندسی آب و فاضلاب برگزار شد. مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی به ریاست معاون برنامه ریزی و امور اقتصادی و تنی چند از مدیران شرکت مهندسی آبفای کشور، نماینده ی سهام شهرداری، رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت آبفای استان آذربایجان شرقی و سایر اعضاء هیات مدیر، معاونین و مدیران شرکت آبفا استان در محل این شرکت برگزار شد.



آذربایجان شرقی –ماهان فلاح:مدیر شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی منطقه آذربایجان شرقی از کسب رتبه اول این استان در بیشترین مقدار کارکرد کمپرسور در بین جایگاههای عرضه سی ان جی کشور طی مهر ماه ۱۴۰۰ خبر داد.

علی روح الهی ضمن اشاره به اهتمام مدیریت و مسئولین منطقه



در نشست عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با شهردار منطقه ۱۲ تاکید شد؛

منطقه ۱۲ فرصتی برای ایجاد پروژه‌های توسعه ای بخش کشاورزی اصفهان

اصفهان– قاسم اسد: کمیسیون کشاورزی، سلامت، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی اصفهان به منظور بررسی فرصت‌های سرمایه گذاری منطقه ۱۲ اصفهان نشستنی برگزار کرد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست که با حضور شهردار منطقه ۱۲ و معاونین ایشان برگزار شد، محمد صادقی، عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان مهم‌ترین دلیل مشکلات کشاورزان اصفهانی را ضعف‌های مدیریتی دانست و افزود: از طریق تعامل بخش دولتی و خصوصی می توان مشکلات فعالان این بخش را کاهش داد.

وی ایجاد گلخانه‌های گردشگری و پایانه گل و گیاه در منطقه ۱۲ را علاوه بر تاثیر در افزایش امنیت غذایی کشور موجب بهرهمندی شهر اصفهان از ثمرات مادی و زیست محیطی این گلخانه ها دانست. رییس فراکسیون توسعه پایدار اتاق‌های بازرگانی کشور با تاکید براینکه سرمایه گذاری در بخش کشاورزی در شرایط آلودگی هوای موجود بسیار حایز اهمیت است از اعلام آمادگی پارلمان بخش خصوصی اصفهان برای کمک به این نوع سرمایه گذاری‌ها در منطقه مذکور خبر داد. صادقی توجه به تخصص و شایسته سالاری به جای رابطه گرایی را در رفع بخش اعظمی از مشکلات اقتصادی کشور موثر دانست و گفت: در شرایط خشکسالی دیگر نباید به فکر توسعه صنعت در این استان باشیم زیرا بسیاری ازمیراث فرهنگی و تاریخی شهر به واسطه توسعه صنایع در حال نابودی بوده و در شرایط موجود باید به فکر توسعه بخش کشاورزی باشیم. عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان ضمن تقدیر از حضور پرشور و خودجوش مردم با غیرت اصفهان برای حمایت از کشاورزان گفت: مردم اصفهان ثابت کرده اند در زمان مشکلات و گرفتاری‌ها همیشه در صحنه یاری‌رسان بوده‌اند واکنون نوبت مسئولین دولتی است که مشکلات کشاورزان را به صورت ریشه ای حل کنند.

علی باقری، شهردار منطقه ۱۲ نیز در این نشست با بیان اینکه منطقه ۱۲ با حدود ۸ هزار و ۲۰۰ هکتار مساحت، بزرگ‌ترین منطقه به لحاظ وسعت در بین مناطق ۱۵ گانه اصفهان است، سکونت قومیت‌های مختلف، وسعت منطقه و زمین‌های بایر دارای استعداد تغییر کاربری و توسعه را از ویژگی‌های این منطقه بیان کرد. وی وسعت زمین‌های بایر منطقه مذکور را نزدیک به ۶ هزار و ۸۰۰ هکتار بیان و تصریح کرد: منطقه ۱۲ در حدود ۱۵۰ هزار نفر جمعیت داشته و وجود شهرک صنعتی امیرکبیر و قرار گرفتن نیمی از مساحت شهرک صنعتی محمودآباد و دسترسی‌های بسیار خوب از جمله ویژگی‌های این منطقه است.

دیدار مدیرکل پزشکی قانونی با نماینده مردم اراک در مجلس شورای اسلامی

اراک– فرناز امیدی: به گزارش روابط عمومی اداره کل پزشکی قانونی استان مرکزی دکتر علیزاده مهاجر مدیرکل با حضور در دفتر آصفری نماینده مردم شریف اراک، کمیجان و خنداب در مجلس شورای اسلامی با ایشان دیدار و گفت و گو کرد. مدیرکل پزشکی قانونی استانتان مرکزی با ارائه خلاصه ای از گزارش عملکرد، وظایف و خدمات ارائه شده توسط سازمان پزشکی قانونی کشور و بیان چالش های پیش روی سازمان در سطح کلان گفت: کمبود کادر تخصصی از جمله پزشک، افزایش شدید هزینه تهیه مواد مورد نیاز از آزمایشگاهی و خرید، تعمیر و نگهداری تجهیزات و عدم رشد مناسب اعتبارات سازمانی برای پاسخگویی به این معضل از جمله موارد مورد بحث و پیگیری است. علیزاده مهاجر در ادامه گزارش پیشرفت های سازمانی از جمله راه اندازی بانک پیوند نسوج، ساخت کیت های آزمایشات ژنتیک، تهیه بانک نمونه ژنتیکی از مجرمان پرخطر و سلبقه دار و نیز کمک به راه اندازی مرکز پزشکی قانونی در نواحی کمیجان و خنداب را در گفت و گو با آصفری مورد بحث قرار داد. در این دیدار همچنین آقای آصفری ضمن تقدیر از خدمات تلاشگرانه سازمان پزشکی قانونی در مورد پیگیری موارد مورد تقاضای سازمان در بعد استانی و ملی قول مساعد داد.

خدمتی دیگر از شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان؛

عملیات اجرای روکش آسفالت جاده روستاهای تمبی چم فراخ آغاز شد

اهواز– شبنم فجواند: عملیات اجرای روکش آسفالت بخشی از جاده روستاهای تمبی چم فراخ (چوب سرخ) با همت شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان آغاز شد. این عملیات طی روزهای گذشته و با نظارت مدیریت مهندسی و ساختمان این شرکت آغاز شد و پیش بینی می شود با توجه به وضعیت جوی در اسرع وقت به اتمام برسد . برای این بخش از پروژه بهسازی و مرمت جاده روستاهای منطقه تمبی چم فراخ که ۳۱۰۰ متر طول و ۵/۵ متر عرض آسفالت آن می باشد مبلغ ۲ میلیارد و ۶۵۰ میلیون تومان هزینه شده است . با اجرای این پروژه که با مساعدت مدیرعامل شرکت ملی مناطق نفت خیز جنوب و همت مجموعه شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان جهت عمل به تعهدات و مسئولیت های اجتماعی این شرکت تعریف و به مرحله اجرا رسیده مشکلات عبور و مرور و دسترسی روستاهای چوب سرخ، چم فراخ، تمبی، نمیه، ناره، تلמן، چهارپیشه و اکبر آباد بخش گلگیر مسجدسلیمان با جمعیتی حدود ۲۰۰۰ نفر، به مرکز شهرستان در این بخش از مسیر مرتفع می گردد. جاده دسترسی روستاهای منطقه تمبی چم فراخ بخش گلگیر مسجدسلیمان ۱۸۲۰۰متر طول دارد که پیش از این عملیات بهسازی و مرمت آن شامل عملیات خاکی و اجرای روکش آسفالت به طول ۱۳۰۰۰ متر توسط مدیریت مهندسی و ساختمان شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان انجام شده است .

در نشست هم اندیشی با بانوان اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان قزوین مطرح شد؛

آموزش بانوان بهترین راهکار کاهش آسیب‌پذیری از سوانح ترافیکی است

قزوین – خبرنگار فرصت امروز:مدیرکل امور بانوان و خانواده استانداری قزوین با اشاره به نقش ۷۵ درصدی خطای انسانی در بروز سوانح جاده‌ای گفت:برای کاهش و کنترل این حوادث یکی از بهترین راهکارها آموزش، فرهنگسازی و جلب مشارکت بانوان در این حوزه است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان قزوین صدیقه ربیعی در نشست هم اندیشی با بانوان این اداره کل که به مناسبت هفته ایمنی حمل و نقل و به منظور بررسی راهکارهای مشارکت در مقابله با سوانح ترافیکی برگزار شد افزود: زنان به طور ذاتی همواره روشهای ایمن‌تر و کم‌خطرتری را برای زندگی انتخاب کرده و به سبک زندگی سالم توجه بیشتری نشان می دهند. صدیقه ربیعی با بیان اینکه مشارکت بانوان می‌تواند منجر به توانمندسازی جامعه در برابر سوانح می شود افزود: نمونه های موفق زیادی از مشارکت بانوان در موارد و مسایل مختلف وجود دارد که تاثیر مهم آنها را در روند تصمیم گیری و بهبود کیفیت زندگی سالم نشان می دهد. وی اضافه کرد: سوانح و حوادث بعد از بیماری‌های قلبی و عروقی و سرطان‌ها از بیشترین دلایل مرگ در کشور و استان قزوین هستند که ۷۰ درصد آنها به دلیل خطاهای انسانی اتفاق می افتند.

ربیعی با بیان اینکه آسیب های ناشی از تصادفات از نظر روحی برای زنان سخت‌تر از مردان است گفت: همه این مسایل ضرورت و اهمیت فرهنگسازی، آموزش و حساس سازی جامعه را نسبت به اهمیت موضوع سوانح ترافیکی نشان می دهد؛ زنان به علت نقش های متعدد در خانواده و جامعه و ارتباط نزدیک‌تر با کودکان و نوجوانان از مهم‌ترین گروه‌ها برای ترغیب و جلب مشارکت جامعه هستند.

وی در ادامه همچنین به موضوع جلب مشارکت سمن ها در این حوزه اشاره کرد و گفت: با وجود اهمیت حضور تشکل های مردمی در بهبود امور و روند سیاستگذاری ها کشور ما هنوز به سمت تشکل سازی نرفته و ما در این حوزه ضعف های اساسی داریم.

مدیرعامل شرکت گاز استان یوشهر:

گازرسانی به جزیره خارگ در دست بررسی است

یوشهر – خبرنگار فرصت امروز:مسلم رحمانی گفت: گازرسانی به جزیره خارگ از سکویی دریایی در دست بررسی است که امکان داشتن چنین قابلیتی تا یک ماه آینده مشخص می‌شود.

مدیرعامل شرکت گاز استان یوشهر در گفتگو با خبرنگار ما گفت: پوشش گازرسانی شهری در استان بیش از ۹۹ درصد و گازرسانی روستایی بیش از ۹۸ درصد است.

مسلم رحمانی با اشاره به این‌که استان یوشهر در بخش فروش گاز یکی از ۵ استان اول کشور است، افزود: در استان یوشهر سالانه بیش از ۲۰ میلیارد متر مکعب گاز به مشترکان فروخته می‌شود که کمتر از ۴ دهم درصد آن یعنی ۴۵ میلیون متر مکعب در بخش خانگی است و بیش از ۹۹ درصد در صنایع، پتروشیمی‌ها و نیروگاه‌های استان مصرف می‌شود.

او با اشاره به آغاز فصل سرد در استان یوشهر افزود: از ۷۵۰ هزار مشترک گاز خانگی در استان یوشهر درخواست داریم که پیش از راه‌اندازی وسایل گرمایشی گازی خود، ایمنی را رعایت کنند و مسیر دودکش، شیر گاز و لوله اتصال شیر به بخاری را بررسی کنند تا مشکلی برای سلامت و جان آنان پیش نیاید. رحمانی ادامه داد: هرچند به‌دلیل اقلیم استان یوشهر و سرمای اندک و کوتاه‌مدت آن مصرف گاز در استان بالا نیست، ولی از مردم به‌ویژه در شهرستان جَم و بخش‌هایی از شهرستان دشتستان می‌خواهیم تا به مصرف بهینه توجه داشته باشند. مدیرعامل شرکت گاز استان یوشهر گفت: با توجه به این‌که بیش از ۹۹ درصد مصرف گاز در استان یوشهر در بخش پوشش است، از صنایع مستقر در استان هم می‌خواهیم که هم برای کاهش هزینه‌های خود و هم برای حفظ ذخایر، مصرف خود را بهینه کنند.

کسب رتبه برتر کانون بسیج جامعه پزشکی دانشگاه علوم پزشکی مازندران

ساری – دهقان : مرکز بسیج جامعه پزشکی دانشگاه علوم پزشکی مازندران به جهت عملکرد عالی درمبارزه با ویروس کرونا حائز رتبه برتر شد.

به گزارش خبرنگار مازندران به نقل روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی مازندران ، در همین راستا، در گردهمایی کانون های بسیج جامعه پزشکی مازندران و یادواره شهدای مدافع سلامت استان که درشهرستان آمل برگزارشد از مرکز بسیج جامعه پزشکی دانشگاه علوم پزشکی مازندران تقدیر شد و لوح سپاسی از سوی سرادر سیاوش مسلمی به دکتر العظیم جعفری مدیر این مرکز اهداء شد.



خورسندی از حضور در پست استان به بیان مطالبی در خصوص فلسفه نماز و مهدویت پرداختند. گفتنی است این نشست همزمان در شهرستان‌ها بصورت ویدئو کنفرانس برگزار گردید .



۵ نکته‌ای که قبل از درخواست ارتقای شغلی باید مورد توجه قرار دهیم
به قلم: پل میشل
نویسنده حوزه کسب و کار
مترجم: امیر آل‌علی

بدون شک هر فردی در طول زندگی خود بارها به این فکر افتاده است که درخواست ارتقای شغلی داشته باشد. با این حال آمارها در این زمینه بیانگر آن است که بیش از ۵۰ درصد این درخواست‌ها، با پاسخ منفی مواجه می‌شود. به همین خاطر نیاز است که به نکاتی توجه داشته باشید تا شانس موفقیت شما افزایش پیدا کند. اگرچه نظرات در این زمینه بسیار زیاد است که حتی برخی پیشنهاد می‌دهند که بلافاصله تغییر شغل داشته باشید، با این حال با تحلیل و بررسی ویژگی‌های مشترک در بین درخواست‌های ارتقای شغلی که با پاسخ مثبت همراه بوده‌اند، پنج نکته اصلی انتخاب شده است که در ادامه آنها را بررسی خواهیم کرد.

۱- آیا حقوق منصفانه‌ای دریافت می‌کنید؟

طبیعی است که هر ساله با افزایش قیمت‌ها، حقوق فعلی پاسخگوی نیازهای شما نباشد. در این زمینه شما باید همواره این نکته را مورد توجه قرار دهید که آیا حقوقی که دریافت می‌کنید در مقایسه با حجم کاری که انجام می‌دهید منصفانه است؟ در این زمینه سایت Salary.com، براساس موقعیت مکانی، حداقل حقوق در حوزه‌های مختلف و هزینه‌ها را بررسی می‌کند. این موضوع می‌تواند شما را در تصمیم‌گیری بهتر، کمک نماید. در این راستا اگر حقوق دریافتی مناسب نیست، لازم است تا به دنبال ارتقای شغلی باشید.

۲- آیا پول دغدغه مهمتری است و یا رشد در حوزه کاری شما؟

درواقع بسیاری از افراد قبل از آن که به این موضوع فکر کنند، تقاضای ارتقای شغلی می‌دهند. در این زمینه فراموش نکنید که اگر صرفا به دنبال افزایش درآمد خود هستید، دیگر دلیل برای ارتقای شغلی وجود نخواهد داشت و می‌توانید تقاضای افزایش حقوق خود را داشته باشید. با این حال اگر دغدغه اصلی شما پیشرفت در حوزه کاری است، این موضوع یک دلیل درست برای رشد در حوزه کاری شما خواهد بود. در این زمینه شما باید این موضوع را بررسی کنید که آیا از شایستگی لازم برای قرار گرفتن در رتبه‌های بالاتر برخوردار هستید؟ در این زمینه بررسی وضعیت افرادی که در جایگاه مدنظر شما قرار دارند، به شما کمک بسیاری را خواهد کرد. درواقع توصیه می‌شود که اگر تنها به دنبال ارتقای درآمد خود هستید، به دنبال موقعیت شغلی بالاتر نباشید.

۳- چه زمانی کار خود را شروع کرده‌اید؟

درواقع این امر که بدانید کار خود را چه زمانی شروع کرده‌اید، کمک خواهد کرد تا تصمیم‌گیری به مراتب بهتری را داشته باشید. برای مثال ممکن است در حوزه کاری شما، این موضوع رایج باشد که پس از سه سال، ارتقای شغلی صورت گیرد. تحت این شرایط طبیعی است که اگر در سال اول فعالیت خود باشید، تقاضا برای ارتقای شغلی با پاسخ منفی همراه خواهد شد. با این حال در این رابطه همواره استثناهایی هم وجود دارد. برای مثال ممکن است شما بهترین کارمند شرکت محسوب شوید. با این حال این تضمین باید از جانب مدیر شرکت باشد. درواقع طبیعی است که رشد چشمگیر شما، از نگاه وی دور نخواهد ماند. با این حال فشار آوردن در این زمینه نتیجه‌ای را به همراه ندارد. درواقع یکی از دغدغه‌های مدیران این است که اطمینان داشته باشند که شما رشد مداومی دارید و ممکن است ارتقای شغلی، این روند را مختل کند. به همین خاطر شما باید همواره به زمان رایج در حوزه کسب و کار خود، توجه داشته باشید. بدون شک اگر از زمان رایج گذشته باشد، لازم است تا سریعاً چنین درخواستی را اعلام نمایید. با این حال حتی اگر با پاسخ منفی مواجه شدید، لازم است تا دلایل آن را بپرسید. تحت این شرایط ممکن است کاملاً قانع شوید و مشکلی وجود داشته باشد که چنین امری را حداقل تا چند ماه آینده غیرممکن کرده است.

۴-وضعیت شرکت چگونه است؟

این امر که از یک شرکت که در روزهای بحرانی به سر می‌برد تقاضای ارتقای شغلی داشته باشید، بدون شک اقدامی هوشمندانه نخواهد بود. درواقع شما باید منتظر روزهای خوب بمانید تا شانس درخواست شما با پاسخ مثبت بالاتری همراه باشد. با این حال ممکن است شما پیشنهادی داشته باشید که به بهبود اوضاع کمک نماید. با این حال فراموش نکنید که پیشنهاد شما باید کاملاً منطقی و نه براساس وعده‌های توخالی باشد. در این زمینه بهتر است که با همکاران خود در واحد مالی مشورت گرفته و وضعیت بودجه شرکت را بررسی کنید. در این زمینه ممکن است حتی شرکت در روزهای بحرانی هم نباشد، با این حال پرداختن به یک پروژه بزرگ، اوضاع مالی را سخت کرده است. به همین خاطر شما باید به برنامه‌ریزی مدیر شرکت نیز احترام بگذارید با این حال می‌توانید درخواست خود را به این صورت مطرح کنید که شما انتظار ارتقای شغلی سریع را ندارید و به مدیر شرکت زمانی را بدهید تا در این زمینه تصمیم‌گیری داشته باشد. درواقع تحت فشار قرار ندادن مدیر شرکت، یک مورد بسیار مهم خواهد بود.

۵- آیا برنامه‌ریزی شخصی وجود دارد؟

درواقع برخی از افراد هستند که در کار خود، برنامه‌ریزی شخصی دارند. برای مثال آنها می‌خواهند که در یک افق ۱۵ ساله، به بالاترین جایگاه شرکت دست پیدا کنند. تحت این شرایط تقاضا برای ارتقای شغلی مهم خواهد بود. با این حال فراموش نکنید که جایگاه بالاتر به توانایی بیشتری هم نیاز دارد. درواقع اگر عملکرد خوبی را نداشته باشید، طبیعی است که زنجیره رشد شما متوقف خواهد شد. در این رابطه بهتر است که در ابتدا به دنبال درخشش در موقعیت فعلی خود باشید تا مدیر شرکت شما را فردی شایسته برای جایگاه بالاتر بداند.

در آخر فراموش نکنید که اگر با رعایت این پنج اصل، همچنان با چالش مواجه هستید، بهتر است که به دنبال تغییر در موقعیت شغلی خود باشید. این نکته را فراموش نکنید که بسیاری از کارآفرین‌های موفق، کارمندانی بوده‌اند که شرکت خود را رها کرده و یک تصمیم جسورانه گرفتند. با این حال توصیه می‌شود تا زمانی که برنامه‌ای جدی ندارید و یا موقعیت شغلی مناسب را پیدا نکرده‌اید، شغل خود را رها نکنید. درواقع این احتمال همواره وجود دارد که همه چیز براساس پیش‌بینی‌های شما جلو نرود.

منبع: wisebread.com

افزایش دسترسی کاربران به محتوا با راهکارهای طلایی

به قلم: ماگدانالاکتور گبوا
کارشناس بازاریابی در موسسه هاب اسپات
ترجمه: علی آل‌علی

کسب و کارها به طور معمول برای دسترسی به مخاطب هدف و جلب نظرشان به منظور مشاهده محتوای بازاریابی از شیوه‌های متنوعی سود می‌برند. این امر در بیشتر موارد شامل اتکا به وبلاگ رسمی برند برای بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. چنین امری به خوبی اهمیت وبلاگ‌ها برای هر برند را توضیح می‌دهد. در این میان هم تفاوتی میان برندهای بزرگ و کوچک یا حتی حوزه کاری‌شان وجود ندارد.

بدون تردید تولید محتوا به طور مداوم با هدف افزایش دسترسی کاربران به آن امر مهمی محسوب می‌شود. نکته اساسی در این میان هزینه‌های بالای تولید محتوا برای هر برند است. این امر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را بدل به امری پرهزینه می‌کند. بسیاری از برندها در این میان هیچ شانس‌ی برای رقابت با برندهای بزرگ‌تر پیدا نمی‌کنند. درست به همین خاطر همیشه با مشکلاتی در زمینه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف مواجه می‌شوند.

یکی از راهکارهای مناسب برای افزایش نرخ دسترسی کاربران به محتوای برند و بازاریابی ارزان در شبکه‌های اجتماعی استفاده از تکنیک بازآفرینی دوباره محتواست. این امر به معنای استفاده از آرشیو محتوای برند به منظور تاثیرگذاری دوباره بر روی مخاطب است. شاید این امر در نگاه نخست بسیار سخت به نظر برسد، اما در مدت زمانی کوتاه به شما امکان تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف را خواهد داد.

وقتی از دسترسی کاربران به محتوا صحبت می‌کنیم، به طور معمول به تعداد کل افرادی که محتوای بازاریابی شما را مشاهده می‌کنند، توجه نشان می‌دهیم. این امر امکان ارزیابی دقیق وضعیت بازاریابی و تولید محتوا را برای بازاریاب‌ها به همراه دارد. امروزه برخی از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به طور مداوم در تلاش برای استفاده از آمارهای کمی هستند. بنابراین استفاده از نرخ مربوط به دسترسی کاربران به محتوای برند در این میان کاربرد زیادی خواهد داشت.

اگر کسب و کارها به نرخ دسترسی محتوای‌شان توجه لازم را نشان ندهند، شانس‌شان برای تاثیرگذاری بر روی کاربران به طور چشمگیری کاهش پیدا خواهد کرد. بنابراین شما باید همیشه به دنبال استفاده از این نرخ برای بهینه‌سازی وضعیت بازاریابی‌تان باشید. سوال اصلی در این میان نحوه تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف است. اگر شما پاسخ مناسبی برای این سوال کاربردی نداشته باشید، به طور قابل ملاحظه‌ای با مشکل در زمینه بازاریابی رو به رو خواهید شد. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از راهکارهای مناسب برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف و افزایش نرخ دسترسی کاربران به محتواست. این امر به شما امکان بازاریابی بهتر و تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف را می‌دهد. بنابراین اگر شما هم در زمینه جلب نظر کاربران به محتوای‌تان مشکل دارید، مقاله کنونی نکات جالبی برای شما به همراه خواهد داشت. در ادامه برخی از مهمترین نکات برای افزایش دسترسی کاربران به محتوای برند را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد. این امر به شما برای بازاریابی بهتر کمک خواهد کرد.

استفاده از محتوای بصری

امروزه بازاریابی بدون محتوای بصری هیچ فایده‌ای به همراه ندارد. کاربران در شبکه‌های اجتماعی برای توجه به محتوای مختلف همیشه به دنبال ارزیابی سریع محتوای تصویری‌شان هستند. بنابراین اگر شما حتی در قالب فرمت متن محتوایی تولید کنید، بدون استفاده از تصاویر جذاب هیچ شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

بازاریاب‌ها در طول یک دهه اخیر به طور چشمگیری به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بوده‌اند. در این میان فرمت ویدئو بیشترین کمک را به بازاریاب‌ها کرده است. کاربران آنلاین نیز به طور مشابه از چنین محتوایی استقبال کرده‌اند. با این حساب در طول سال‌های پیش رو نیز استفاده از محتوای بصری دارای اهمیت بسیار زیادی خواهد بود. به همین خاطر شما باید خودتان را برای این کار به خوبی آماده نمایید، در غیر این صورت هیچ شانس‌ی برای بازاریابی و تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب‌تان نخواهید داشت.

شما برای استفاده از محتوای بصری فقط محدود به ویدئو نیستید. انواع تصاویر و حتی نمودارهای کاربردی نیز تاثیرگذاری بالایی به همراه دارد. بنابراین شما باید این نکات را به خوبی مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت محتوای بازاریابی‌تان هیچ تاثیرگذاری بر روی مخاطب به همراه نخواهد داشت.

استفاده از کلیدواژه‌ها

افزایش دسترسی کاربران به یک محتوا بدون کلیدواژه‌های درست امکان‌پذیر نیست. هر محتوای بازاریابی به طور پیشفرض یک یا چند کلیدواژه دارد. به عنوان مثال، اگر محتوای شما درباره پشت صحنه تولید کفش در برنداتن باشد، عبارت‌هایی نظیر «پشت صحنه» و «تولید کفش» کلیدواژه‌های شما خواهند بود. این امر به کاربران امکان پیدا کردن محتوای شما به ساده‌ترین شکل ممکن را خواهد داد. با این حساب اگر شما به دنبال تاثیرگذاری و جلب نظر کاربران به شیوهای حرفه‌ای هستید، باید اول از همه انتخاب کلیدواژه‌های مناسب را مد نظر قرار دهید، در غیر این صورت هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی کاربران و افزایش تعداد بازندهای وبلاگ‌تان نخواهید داشت.

مدیریت سئو برای بهبود وضعیت برند در شبکه‌های اجتماعی همیشه نکته مهمی محسوب می‌شود. این امر گاهی اوقات مورد بی‌توجهی برندها قرار می‌گیرد. با این حساب شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باید همیشه اصول سئو را مدنظر قرار دهید، در غیر این صورت توانایی‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شدت کاهش پیدا خواهد کرد.

خوشبختانه امروزه راهکارهای بسیار زیادی برای یادگیری اصول سئو وجود دارد. مقالات و محتوای آموزشی متعدد در این میان کار بازاریاب‌ها را ساده کرده است. با این حساب توصیه ما در این بخش تلاش برای استفاده از ابزارهای حرفه‌ای مثل گوگل

کسی وردز (Keywords) به منظور شناسایی هرچه ساده‌تر کلیدواژه‌های کاربردی و محبوب در میان کاربران است. شما با این کار امکان تاثیرگذاری بسیار ساده بر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت.

استفاده از پتانسیل شبکه‌های اجتماعی

سرمایه‌گذاری بر روی شبکه‌های اجتماعی یکی دیگر از گزینه‌های جذاب برای بازاریابی محسوب می‌شود. بسیاری از برندها در طول سال‌های اخیر به سوی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی سوق پیدا کرده‌اند. این امر برای برخی از برندها امکانات و مزایای بسیار زیادی به همراه داشته است. بنابراین شما باید همیشه به دنبال استفاده از شبکه‌های اجتماعی و توانایی منحصر به فردشان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف باشید. امروزه کاربران استقبال بسیار زیادی از شبکه‌های اجتماعی می‌کنند و تنوع پلتفرم‌های در دسترس شاید در نگاه نخست کار بازاریاب‌ها را سخت کند، با این حال امکان شخصی‌سازی گسترده محتوا و همچنین هدف‌گذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف را به همراه خواهد داشت. شما با چنین کاری به ساده‌ترین شکل ممکن فرصت تاثیرگذاری بر روی مخاطب‌تان را پیدا می‌کنید.



الگوبرداری از رقبا نیز همیشه یکی از راهکارهای ساده و تاثیرگذار بر روی بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی محسوب می‌شود. شما با چنین کاری به ساده‌ترین شکل ممکن امکان استفاده از تجربه دیگر برندها به منظور بهینه‌سازی عملکرده‌تان را خواهید داشت.

استفاده از لینک‌های جانبی مناسب

ارتباط میان لینک‌های مختلف سایت یا وبلاگ برند شما دارای اهمیت بسیار زیادی است. اغلا اوقات وقتی یکی از کاربران به محتوای بازاریابی شما توجه نشان می‌دهد، انگیزه‌اش برای مشاهده سایر محتوای‌تان نیز به طور قابل ملاحظه‌ای افزایش پیدا خواهد کرد. این امر شما را در موقعیت مناسبی برای تاثیرگذاری بر روی آنها قرار خواهد داد. اگر در این میان لینک‌های جانبی سایت شما به دقت طراحی شده باشد، کاربر مورد نظر امکان بازدید از سایت‌تان به شیوهای جذاب را خواهد داشت، در غیر این صورت احتمالاً بعد از مشاهده اولین محتوای‌تان به طور کامل از سایت خارج می‌شود.

شما برای ایجاد ارتباط میان محتوای مختلف سایت یا وبلاگ‌تان مسیر دشواری پیش رو ندارید. تنها نکته مهم توجه به ارتباط میان محتوای مختلف سایت با هم است. دسته‌بندی ساده محتوا و سپس تلاش برای معرفی محتوای مشابه به کاربران ایده مناسبی خواهد بود. شما با این کار به ساده‌ترین شکل ممکن توانایی تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان را تقویت خواهید کرد. این امر در بلندمدت شما را بدل به برند محبوب مشتریان در بازار می‌کند.

تولید محتوای تعاملی

محتوای تعاملی همیشه از گونه‌های کلاسیک بازخورد بهتری دریافت می‌کند. دلیل این امر نیز تمایل کاربران برای تعامل بیشتر با برندهای مورد علاقه‌شان است. شما باید همیشه به این نکته مهم توجه نشان دهید، در غیر این صورت هیچ شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا نخواهید کرد. امروزه برخی از سایت‌ها برای جلب نظر مخاطب هدف‌شان به طور مداوم از این نوع محتوا سود می‌برند. تنها کاری که شما برای طراحی محتوای تعاملی باید انجام دهید، فاصله گرفتن از کلیشه‌های رایج در این میان و تلاش برای افزایش انگیزه کاربران به منظور تعامل با برنداتن است.

برخی از ایده‌های جذاب در این میان شامل نظرخواهی

از کاربران در شبکه‌های اجتماعی یا بازنشر محتوای تولیدی

آنهاست. این امر نیز نرخ تعامل میان برنداتن با مشتریان را به

طور چشمگیری افزایش خواهد داد. با این حساب هیچ مشکلی از

نظر سطح تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

نگارش کتاب الکترونیکی

نگارش کتاب الکترونیکی همیشه ایده بسیار جذابی محسوب می‌شود. شما برای طراحی کتاب الکترونیکی فقط نیازمند یک ایده خوبی هستید. این امر باید در رابطه با حوزه کاری‌تان باشد. شما به این ترتیب امکان تبدیل شدن به برند مورد علاقه مشتریان را خواهید داشت. متأسفانه بسیاری از برندها هیچ توجهی به انتشار کتاب الکترونیکی ندارند. امروزه بسیاری از کاربران به دلیل سهولت دسترسی به این مدل از کتاب‌ها به جای خرید نمونه‌های فیزیکی از کتاب‌های الکترونیکی استفاده می‌کنند. با این حساب شما باید همیشه در تلاش برای استفاده از این ویژگی به منظور تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب‌تان باشید، در غیر این صورت هیچ شانس‌ی برای جلب نظر مشتریان پیدا نخواهید کرد.



افزایش دسترسی کاربران به محتوا با راهکارهای طلایی

آموزش نکات مختلف به مخاطب هدف همیشه نقش مهمی در افزایش دسترسی آنها به محتوای بازاریابی دارد. به هر حال همه کاربران در شبکه‌های اجتماعی که به دنبال سرگرمی نیستند. بنابراین شما باید نیم نگاهی به وضعیت کاربران‌تان در شرایط عادی نیز داشته باشید، در غیر این صورت هرگز فرصتی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف پیدا نخواهید کرد.

ارسال ایمیل‌های منظم

ارسال ایمیل به طور منظم و دقیق یکی از راهکارهای دیگر برای افزایش نرخ دسترسی کاربران به محتوای‌تان است. شما با ارسال ایمیل به طور مستقیم از کاربران برای بازدید از سایت و محتوای‌تان دعوت به عمل می‌آورید. چنین امری تاثیرگذاری بسیار مناسبی بر روی مخاطب هدف به همراه خواهد داشت. اگر برند شما هنوز خبرنامه‌ای برای خودش ندارد، شما باید هرچه زودتر دست به کار شوید. دلیل این امر نیز امکان تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف با استفاده از یک خبرنامه کاربردی است. با این حساب شما در صورت طراحی محتوای حرفه‌ای برای مخاطب هدف‌تان با یک خبرنامه کاربردی شانس بالایی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهید داشت.

راهناندی خبرنامه برای برند در گام نخست شامل گردآوری مجموعه‌ای از ایمیل‌های مشتریان برند است. این امر به شما امکان شروع به کارتان در زمینه بازاریابی ایمیلی را می‌دهد. سپس در مراحل بعدی فرصتی برای افزایش تعداد کاربران حاضر در خبرنامه‌تان را خواهید داشت. نکته مهم در این میان استفاده از ایمیل‌های واقعی برای بازاریابی است. متأسفانه برخی از برندها به طور مداوم در تلاش برای خرید فهرست‌های ایمیل هستند. این امر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش خواهد داد.

افزودن بخش سوالات متداول به سایت

مشتریان همیشه از برندها سوال دارند. بنابراین شما باید به فکر افزودن یک صفحه مشخص برای سوالات متداول آنها باشید، در غیر این صورت همیشه باید دنبال جلب نظر مشتریان باشید. این امر مشکلات شما در زمینه بازاریابی را به شدت افزایش خواهد داد.

تیم‌های بازاریابی و کارشناس‌های مدیریت امور مشتریان همیشه توانایی پرداختن به سوالات مشتریان را ندارند. به ویژه اگر این سوالات تکراری باشند. توصیه ما در این بخش طراحی یک بخش مشخص برای سوالات متداول مشتریان است. این امر امکان ارائه پاسخ‌های دقیق به مشتریان بدون نیاز به گرفتن وقت تیم بازاریابی را می‌دهد. شما به این ترتیب هم مشکلات مشتریان و کاربران علاقه‌مند به برنداتن را حل می‌کنید، هم صرفه‌جویی قابل ملاحظه‌ای در زمان‌تان خواهید داشت.

استفاده از پادکست

پادکست‌ها در دنیای کنونی روز به روز محبوبیت‌شان بیشتر می‌شود. با این حساب شما برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف چاره‌ای به غیر از استفاده درست از پادکست‌ها ندارید. برخی از برندها خودشان اقدام به طراحی و ضبط پادکست می‌کنند. اگر شما در این میان توانایی استفاده از این شیوه را ندارید، فعالیت به عنوان اسپانسر پادکست‌های مشهور ایده جالبی خواهد بود. این امر به شما امکان تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف را می‌دهد. به این ترتیب هیچ مشکلی پیش روی‌تان از نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به وجود نمی‌آید. همکاری با پادکست‌های مرتبط با حوزه کاری‌تان باید همیشه در مقایسه با دیگر الگوها برای شما اولویت داشته باشد. شما باید همیشه به دنبال پادکست‌های تخصصی حوزه کارتان باشید. اگر چنین پادکستی وجود ندارد، یکی از راهکارهای ساده در این میان تلاش برای راهناندی یک نمونه تازه است. شما به این ترتیب ایده منحصر به فردی خواهید داشت که هیچ برند دیگری حتی به فکرش هم نرسیده است.

طراحی بخش دوم محتوا

برخی از محتواهای بازاریابی دارای محبوبیت بسیار زیادی در مقایسه با دیگر نمونه‌هاست. این امر باید برای شما اهمیت بالایی داشته باشد، در غیر این صورت هیچ شانس‌ی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. فرایند کار در این بخش شناسایی محتواهای جذاب برای مخاطب هدف و تلاش برای تهیه بخش دوم از آنهاست. کار شما در اینجا ارائه واکنشی سریع و درست به سلیقه مخاطب هدف‌تان خواهد بود. به این ترتیب انگیزه کاربران برای تعامل با برنداتن به شدت افزایش پیدا خواهد کرد.

شما به عنوان یک بازاریاب برای افزایش دسترسی کاربران به محتوای‌تان باید همیشه سلیقه آنها را مدنظر قرار دهید. این امر به شما فرصت بسیار خوبی به منظور تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف خواهد داد. شما به این ترتیب شانس بسیار بالایی برای افزایش تعامل مشتریان با برنداتن خواهید داشت. البته در این میان باید بخش دوم محتوا نیز درست مانند بخش اول جذاب و استاندارد طراحی شود، در غیر این صورت اعتبار برنداتن به طور قابل ملاحظه‌ای از دست خواهد رفت.

ترکیب محتواهای قدیمی

طراحی محتوای جدید همیشه کار ساده‌ای نیست. بسیاری از برندها برای جلب نظر مشتریان همیشه هزینه‌های سنگینی برای بازاریابی انجام می‌دهند. این امر خیلی زود بودجه بازاریابی برندها را از بین می‌برد. توصیه ما در این بخش تلاش برای ترکیب محتواهای قدیمی برند و ایجاد یک محتوای تازه از درون آنهاست. این امر هزینه‌های بازاریابی شما را به طور چشمگیری کاهش خواهد داد. بنابراین باید همیشه به دنبال استفاده از این شیوه برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان باشید، در غیر این صورت وضعیت بازاریابی‌تان به شدت پیچیده خواهد شد. بدون تردید کاربران محتوای قدیمی برندها را بدون هیچ تغییری مورد توجه قرار نخواهند داد. با این حال اگر شما محتواهای قدیمی‌تان را همراه با آندکی به‌روز رسالی در اختیار آنها قرار دهید، وضعیت به طور کامل متفاوت خواهد شد. با این حساب شما باید همیشه به دنبال راهکارهای حرفه‌ای برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان با استفاده از این شیوه ساده و کم‌هزینه باشید.

منبع: هاب اسپات