

یادداشت

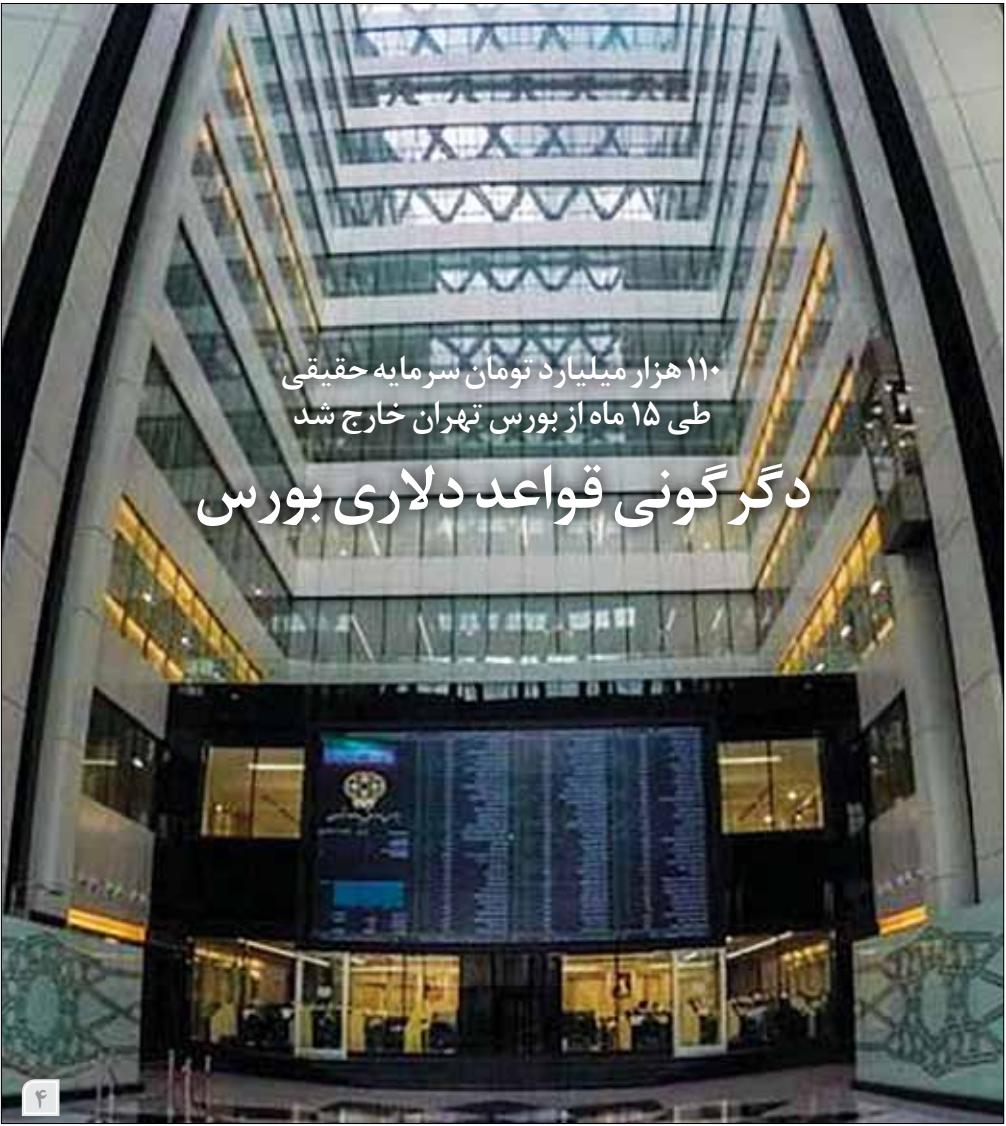
اقتصاد ایران چشم انتظار رفع تحریم‌ها

مجید سلیمی‌بروجنی
کارشناس اقتصادی

با گذشت حدود سه ماه از روی کار آمدن دولت ابراهیم رئیسی، حال و هوای سیاست خارجی دولت او نشان داد که برخلاف منازفات انتخاباتی خردادماه، پرونده هسته‌ای آنچنان که باید با دولت سیزدهم سر سازگاری و صلح ندارد. مذاکرات هسته‌ای پس از نزدیک به دو دهه کشمکش همچنان برای فعالان اقتصادی به مثابه گره کوری است که باید در تصمیم‌گیری‌ها لحاظ کنند. شاید هیچ کلمه‌ای به اندازه گره و ترسیم وضعیت امروز اقتصاد ایران، گویا و واضح نباشد. تورم، توقف رشد اقتصاد ایران در دهه اخیر، مواضع تجاری، بیکاری گسترده، مهاجرت نیروی کار متخصص، مشکلات رنگارنگ بانکی، ورشکستگی آبی، آلودگی هوای کلانشهرها و صدها گره ریز و درشت، اقتصاد ایران را در بند کشده‌اند. میراث دولت حسن روحانی برای ابراهیم رئیسی تقریبا روشن است و آن برجام بوده است. موفقیت‌های ابتدایی این توافق تا پیش از خروج آمریکا از آن در دوره دونالد ترامپ که پس از یک سال از این توافق خارج شد...

فرصت امروز

برای کسب وکار آفرینی



۱۱۰ هزار میلیارد تومان سرمایه حقیقی طی ۱۵ ماه از بورس تهران خارج شد

دگرگونی قواعد دلاری بورس

وقتی همه پلتفرم‌های اینترنتی در خطر هستند

حواشی حقوقی استارت‌آپ‌های ایرانی

هم به جرم اشاعه‌فحشا، درحالی که صرفا یک نفر یک آگهی را روی دیوار گذاشته و تخلف را او کرده، اما قاضی در کنار آنها من را هم مجرم شناخته و حکم یک سال حبس صادر کرده است.»
در توضیح بیشتر وقایع رخ داده ادامه داد: «در محتوایی که ما منتشر کرده‌ایم چیز مجرمه‌ای نبوده و اصولا محتوای مجرمانه محسوب نمی‌شود. ولی بعدا در زمینه ارتباطات خریدار و فروشنده یا خدمات‌گیرنده و خدمات‌دهنده که ما اصلا در آن دخالت نداریم، اتفاقاتی افتاده و پرونده در دادسرای پلیس امنیت اخلاقی تشکیل شده است. صحبت از یک سال و نیم پیش است. اتفاقی که افتاده است، حالا در آن زمان رسیدگی شد و بعد از یک بازداشت ده دوازده ساعته در پلیس امنیت با یک وثیقه یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون تومانی در آن زمان من توانستم بیرون بیایم، ولی حالا قاضی حکم حبس صادر کرده است.»

با وجود همه پیگیری‌های حقوقی و قانونی، حکم حبس مدیرعامل «دیوار» در ادامه «قطعی» شد. روابط عمومی «دیوار» در این زمینه اعلام کرد: «هنوا ان‌هایی این حکم، فراهم آوردن موجبات فساد و فحشا از طریق جذب زنان تن‌فروش» است؛ این در حالی است که خدمات دیوار همواره تحت قوانین موجود در کشور و نظارت نهادهای ذی‌ربط بوده است. در این پرونده نیز آگهی‌های موضوع اتهام دارای هیچ محتوای غیرقانونی نبوده و محکومیت دیوار صرفا براساس اقداماتی است که اشخاص ثالث در فضای خارج از این پلتفرم انجام داده‌اند.»

پلتفرم «دیوار» در حالی در این پرونده مقصر شناخته شد که در سال گذشته ۵۶ میلیون آگهی معادل ۲۰ درصد آگهی‌های بررسی شده را به دلیل نقض قوانین، گزارش کاربران و دستور قضایی رد کرده است. با این حال، روابط عمومی دیوار گفته است که امکان بررسی انگیزه و سونیت احتمالی ۴۴ میلیون کاربر استفاده‌کننده از این پلتفرم را ندارد و بنابراین باید بین مسئولیت پلتفرم و کاربر آگهی‌دهنده تمایز حقوقی قائل شد.

چرا همه پلتفرم‌های اینترنتی در خطرند؟

نظیر چنین اتفاقی چند سال پیش برای موسس «پارات» و «تخفیفان» نیز رخ داد. داستان «پارات» از انتشار ویدئویی در سال ۱۳۹۸ آغاز شد که در این ویدئو، یک مجری از کودکان می‌رسید که آیا می‌دانند چطور به دنیا آمده‌اند؟ نهایتا این پرونده به حکم حبس مدیرعامل این پلتفرم منجر شد. همچنین در ماجرای «تخفیفان»، مدرک تقلبی و همینطور نوع پوشش دست در یک تصویر چالش‌برانگیز شد و در نهایت ماجرا با جریمه نقدی به پایان رسید. به طور کلی، ورود دستگاه قضا به پرونده

جهان به انبار باروت تبدیل می‌شود

۳۷ کشور در معرض آشوب کرونا

می‌دهند: بحرانی که نه فقط سیستم‌های درمانی کشورها را درگیر کرده، که حل تبعات آن نیازمند پاسخی اقتصادی، سیاسی و امنیتی است. تلاش‌ها برای محدود کردن کرونا شاید آمار مرگ و میر را در کوتاه‌مدت پایین آورده باشد، اما به طور غیرعاده‌ای باعث آسیب‌هایی شده که نهایتا به خشونت، تنش و ناآرامی‌های سیاسی در بلندمدت ختم می‌شود. اعتراضات اخیر، رنگ خطری است برای همه رهبران دنیا. تاریخ پر است از نمونه‌های مشابه و اینکه چطور یک بیماری همه‌گیر به ناآرامی گسترده اجتماعی ختم شد: از طاعون مرگ‌باری که در قرن چهاردهم در اروپا و آسیا شایع شد، تا انفلوآنزای اسپانیایی اوایل قرن بیستم و وبای عظیم پاریس که در «بیبنوای» ویکتور هوگو ابدی شده است. اساسی‌ترین تفاوت بیماری همه‌گیر کنونی، معض نابرابری است؛ کرونا شکاف‌های اقتصادی را به شدت تقویت و زندگی را برای گروه‌های آسیب‌پذیر به خصوص زنان دشوارتر کرده است. کرونا همچنین نقض‌های سیستم امنیت غذایی کشورها را آشکار کرد و تعداد افرادی را که از گر‌سنگی مزمن رنج می‌برند به شدت بالا برد. طبق برآورد سازمان ملل، حدود یک دهم جمعیت

خودرو چهارشنبه ۱۰درصد گران خواهد شد؟

افزایش ۱۰ درصدی قیمت خودرو

قرار است در جلسه چهارشنبه ستاد تنظیم بازار تکلیف افزایش قیمت خودرو مشخص شود و گمانه‌زنی‌ها پایان یابد. براساس برخی شنیده‌ها افزایش قیمت حتمی است، اما نه به میزانی که ۱۸ آبان اعلام شده بود، این میزان افزایش قیمت ۱۰ درصد خواهد بود. ۱۶ آبان ماه در اولین روز نمایشگاه شانزدهمین قطعات خودرو بود که وزیر صمت از افزایش تولید روزانه دو خودروساز...

مسیر ۲۰ ساله هسته‌ای ایران آسیب‌شناسی شد

۵ سناریو در مذاکرات وین

فرصت امروز: پس از وقفه‌ای حدودا پنج ماهه هفتمین دور مذاکرات هسته‌ای از روز گذشته در هتل کوبرگ وین از سر گرفته شد. این اولین دور مذاکرات احیای برجام در دولت سیزدهم است که در میانه مردادماه امسال بر سر کار آمد و این تغییر دولت نهایتا باعث شد که بین دور ششم و هفتم مذاکرات فاصله‌ای چندماهه بیفتد. درست مثل دولت جو بایدن در آمریکا که پس از ورود به کاخ سفید با وقفه‌ای سه ماهه مذاکرات احیای برجام را آغاز کرد و نهایتا شش دور مذاکره بین ایران و قدرت‌های جهانی در دولت حسن روحانی تا ۳۰ خردادماه امسال...

دلار در بودجه سال آینده ۲۳ هزار تومان قیمت خورد

جزئیات جدید از بودجه ۱۴۰۱

مدیریت و کسب‌وکار

آیا کسب و کار شما به سایت رسمی نیاز دارد؟

اگر کسب و کار شما از نظر کسب موفقیت در بازار وضعیت بسیار خوبی داشته باشد، شاید طراحی و راهاندازی یک سایت رسمی برای‌تان چندان ضرورتی نداشته باشد. بسیاری از کارآفرینان فکر می‌کنند داشتن یک برند موفق دیگر نیاز برای مدیریت سایت رسمی را به طور کامل از بین می‌برد. این امر شاید در نگاه نخست جالب به نظر برسد، اما نیازمند بررسی بیشتری در عمل است. بدون تردید امروزه راهاندازی یک سایت در همان نگاه نخست امری ضروری به نظر می‌رسد. در دنیایی که اغلب مردم با استفاده از اینترنت به رفع نیازهای مختلف‌شان می‌پردازند، فقدان یک سایت کاربردی می‌تواند حسایی شما را به دردرسر اندازد. بنابراین شما باید همیشه یک سایت مناسب در کنار بررندتان داشته باشید. البته مگر اینکه انقدر بررندتان بزرگ و موفق باشد که داشتن سایت در عمل هیچ تاثیری بر روی روند فعالیت‌تان نداشته باشد. با توجه به مقدمه‌ای که درباره داشتن سایت برای برند...

به اندازه‌ای در اقتصادها اهمیت دارند که جا دارد یک وزارتخانه تخصصی برای آنها شکل بگیرد، اما هنوز حتی در حوزه قانونگذاری نیز از حرکت شتابان استارت‌آپ‌ها و کسب وکارهای مجازی عقب هستیم. کسی فکر نمی‌کرد روزی ۴۴ میلیون ایرانی در «دیوار» حساب کاربری داشته باشند. این نشان می‌دهد کسب وکارهای اینترنتی تا چه اندازه سریع پیش می‌روند و متناسب با همین سرعت به تسهیل بسترهای حقوقی برای فعالیت خود نیاز دارند.

او با اشاره به صدور حبس مدیر عامل «دیوار» می‌گوید: «پرونده مربوط به مدیرعامل دیوار که به حکم حبس قطعی رسید، به دلیل انتشار محتوایی از سوی کاربران تشکیل شده که این پلتفرم قابلیت تشخیص مجرمانه بودن آن را نداشته است. ظاهر هیچ یک از این آگهی‌ها، از مصادیق محتوای نامناسب نبوده است. هر جا که پلتفرم با گزارش کاربران یا از طریق دیگری از مجرمانه، نامناسب و غیرقانونی بودن آگهی باخبر شده، آن را حذف کرده و با کاربر برخورد کرده است. شماره کاربر مسدود شده و گروه حقوقی دیوار هم گزارش‌های لازم در این باره را به نهادهای مرتبط مثل پلیس فتا ارائه کرده است.» به اعتقاد این فعال استارت‌آپی، «هنوز استارت‌آپ‌ها نمی‌دانند که برای شروع کار باید از کجا مجوز بگیرند. آیا باید به اتحادیه کسب وکارهای مجازی رفت؟ آیا باید به نظام صنفی رایانه‌ای مراجعه کرد، یا باید از سازمان دولتی دیگری مجوز گرفت؟ در واقع، از همان گام نخست در این زمینه نوعی سردرگمی وجود دارد، چه برسد به قوانین مرتبط با فعالیت این کسب وکارها در مراحل بعدی که به‌روزسانی نشده است.» او با بیان اینکه «عداد کسب وکارهای اینترنتی در سال‌های اخیر افزایش یافته و به میلیون‌ها ایرانی خدمات ارائه می‌دهند»، می‌افزاید: «اسنپ، تپسی، پلتفرم‌هایی مثل دیجی کالا و دیوار، شسپور و باما در حوزه نیازمندی‌ها کار می‌کنند، اما کدام قانون متناسب با فعالیت این کسب وکارها تغییر کرده است؟ کما اینکه آیین‌نامه‌هایی که در این باره صادر شده، بدون دریافت نظر کارشناسی و مشورت با پلتفرم‌ها به اجرا درآمده است. در اتحادیه کسب وکارهای مجازی، برای پلتفرم‌های ثبت آگهی و نیازمندی آیین‌نامه‌ای آماده کردیم، اما این آیین‌نامه هیچ‌وقت مصوب نشد و دستمان به هیچ جایی برای تصویب این آیین‌نامه نرسید. حتی در این باره مسخره شدیم، چراکه به نظر بعضی، شیوه‌نامه کار کسب وکارهای اینترنتی مسئله کم‌اهمیتی در بین دیگر مسائل کشور است. مسئولان رشد سریع کسب وکارهای نو، استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان را دیده و از اسم این شرکت‌ها زیاد استفاده می‌کنند، اما به معنای واقعی، اهمیتی برای آنها قائل نیستند»



جهان (بین ۷۲۰ تا ۸۱۱ میلیون نفر) سال گذشته دچار سوء‌تغذیه بوده‌اند. تاثیر گرم‌شدن زمین و نابودی محیط زیست باعث تشدید این وضعیت دشوار شده است. این در حالی است که کمبود جهانی واکسن هم بر آتش بی‌ثباتی می‌دمد. سال گذشته موسسه برآورد ریسک «ورسک میپل کرافت» هشدار داد که ۲۷ کشور دنیا می‌توانند با جنبش‌های اعتراضی گسترده مواجه شوند و این ریسک حدود سه سال پابرجا خواهد بود. همچنین گزارش موسسه «مرسی کورپز» پیش‌بینی می‌کند که کرونا احتمال بروز منازعات تازه را بالا می‌برد، منازعات کنونی را عمیق‌تر می‌کند و باعث بیشتر شدن بی‌ثباتی می‌شود. کرونا باعث شده در شمار زیادی از کشورها اعتماد عمومی به دولت‌ها کاملاً از بین برود و این عامل اصلی بی‌ثباتی‌های آینده است. مردمی که در وضعیت شکننده مالی/احساسی قرار دارند و اطمینان‌شان به دولت سست شده، فکر می‌کنند که به حال خود رها شده‌اند، چون خدمات عمومی مختل شده، قیمت مواد غذایی بالا رفته و بیکاری یا کاهش دستمزدها بیداد می‌کند.

ادامه در صفحه ۶

اقتصاد ایران چشم انتظار رفع تحریم‌ها

مجید سلیمی‌بروجنی
 کارشناس اقتصادی

با گذشت حدود سه ماه از روی کار آمدن دولت ابراهیم رئیسی، حال و هوای سیاست خارجی دولت او نشان داد که برخلاف مناظرات انتخاباتی خردادماه، پرونده هسته‌ای آنچنان که باید با دولت سیزدهم سر ساز گاری و صلح ندارد. مذاکرات هسته‌ای پس از نزدیک به دو دهه کشمکش همچنان برای فعالان اقتصادی به مثابه گره کوری است که باید در تصمیم‌گیری‌ها لحاظ کنند. شاید هیچ کلمه‌ای به اندازه گره در ترسیم وضعیت امروز اقتصاد ایران، گویا و واضح نباشد. تورم، توقف رشد اقتصاد ایران در دهه اخیر، مواضع تجاری، بیکاری گسترده، مهاجرت نیروی کار متخصص، مشکلات رنگارنگ بانکی، ورشکستگی آی، آلودگی هوای کلانشهرها و صدها گره ریز و درشت، اقتصاد ایران را در بند کشده‌اند. میراث دولت حسن روحانی برای ابراهیم رئیسی تقریباً روشن است و آن برجام بوده است. موفقیت‌های ابتدایی این توافق تا پیش از خروج آمریکا از آن در دوره دونالد ترامپ که پس از یک سال از این توافق خارج شد، در همان مدتی که برجام پابرجا بود، آثار مثبت خود در زمینه اقتصاد برجا گذاشت، اما بسیاری از آنها به طور کامل به نتیجه نرسید. پس از خروج آمریکا از برجام و پیگیری مذاکرات توسط ۴+۱ باعث شد سه کشور اصلی اروپایی از این روند حمایت کنند. فرآ پندی که برای احیای روابط اقتصادی ایران به دنبال آنها بود تا از تنگنای اقتصادی خارج شود، حمایت سیاسی این سه کشور را به وجود آورد، اما فرآیند کاری برای بی‌اثر کردن یا حداقل کم‌اثر کردن تحریم‌های آمریکا با ابداعات آنها همانند سیستم پرداختی که قصد داشتند ایجاد کنند، هیچ یک به نتیجه خاصی نرسید. از این رو برای ایران دستاورد عمده‌ای از نظر اقتصادی حاصل نشد.

اما درخصوص مسائل سیاسی، شرایط به‌گونه دیگری پیش رفت. وقوع تحولات در فضای پیرامونی ایران به قدری سرعت گرفت که حتی توجه مردمی را که کمتر به مسائل سیاسی می‌پردازند، به خود جلب کرده است. این دگرگونی‌های امنیتی و سیاسی که تازه‌ترین آنها در ماجرای تنش جمهوری آذربایجان و ظهور دوباره طالبان بیش از هر زمان دیگری بازتاب پیدا کرد، همزمانی خاصی با تغییر دولت در بیرون داشت. اگرچه هنوز برای بی بردن به سیاست‌های خارجی و رویکرد دولت سیزدهم نسبت به مسائل منطقه و حتی بین‌المللی کمی زود است، اما شرایط کشور هم در حوزه سیاسی و هم در زمینه چالش‌های فرزانده و کمرشکن اقتصادی، وضعیتی را رقم زده که ایران مجبور است برای باز کردن بند از دست و پای خود و پس زدن تحرکات تهدیدآمیزی که به طور فزاینده پیرامون جغرافیای آن در حال شکلگیری است، نه تنها توان سیاسی، امنیتی خود را افزایش دهد، بلکه با بهبود فضای اقتصادی، از وضعیت شکننده‌ای که در آن گرفتار شده است، خارج شود و ورق بازی را به سرعت به نفع خود برگرداند.

مسئله برجام، یکی از مهمترین چالش‌هایی است که بازیگران منطقه‌ای و حتی بین‌المللی با اتکا به آن، فشار را بر ایران بیشتر و بیشتر کرده‌اند. حسن روحانی و جواد ظریف در سال ۱۳۹۲ که وارد ساختمان پاستور شدند، سابقه زیادی در شناخت جزئیات پرونده هسته‌ای داشتند و به محض استقرار، اقدامات دیپلماتیک خود را آغاز کردند. دولت آقای رئیسی، یک دولت اصولگرایی برآمده از اجماع نظر در میان اصولگرایان است. از همین رو هر نوع توافقی آن درباره احیای برجام، به پای اصولگرایان نوشته خواهد شد. اصولگرایان که در هشت سال گذشته در مقام اپوزیسیون همواره برجام را مورد نقد قرار داده‌اند، اکنون باید نشان دهند توافق مطلوب از نظر آنها چه نوع توافقی است و چه برتری‌هایی نسبت به برجام موجود دارد و این کار آسانی نخواهد بود. اگر دولت روحانی در هفته‌های آخر عمر خود دربارہ احیای برجام توافق می‌کرد، حالا دولت رئیسی می‌توانست ضعف‌ها و عیب‌ها را به دولت قبلی نسبت دهد، اما اکنون که توافق به دولت سیزدهم محول شده است، باید نشان دهد توافق مطلوب اصولگرایان چیست.

در حال حاضر هرگونه برنامه‌ریزی اقتصادی مستلزم رفع تحریم‌ها و رفع تحریم‌ها مستلزم اراده‌ای تعاملی است که پذیرش آن برای اصولگرایان دشوار است. ایران کشور بزرگی است و بدون ارتباط خارجی هم می‌تواند تا مدتی زنده بماند، اما هدف در کشوری بالقوه ثروتمند نباید زنده ماندن باشد، بلکه زندگی کردن هم باید با هنجارهای زمان و در مقایسه با جوامع دیگر سازگار و قابل مقایسه باشد. اقتصاد ایران به شدت وابسته به نفت است و شعار اقتصاد بدون نفت به این زودی‌ها محقق نخواهد شد. چرا اقتصاد ایران باید با افتادن در یک جنگ فرسایشی روز به روز ضعیف‌تر از همسایگان شود؟ آیا شرایط اقتصادی و اجتماعی امروز ایران توان گشودن جبهه جدید در منطقه را دارد؟ آیا برای حفظ اتحاد مردمان‌مان و زیرساخت‌های اقتصادمان که در شرایط متعارف می‌تواند به جهش اقتصادی فشر فشره ایران منجر شود، نمی‌توان بهای شرافتمندانه حاکی از رفع تهدید در مقابل رفع تحریم و انصراف از جنگ فرسایشی و بازگشت به نگاه درون و فعال شدن در عرصه بین‌المللی در شان کشوری بزرگ و ثروتمند را تحمل کرد؟

در محور اصلی اقتصادی در زمینه جلوگیری از وقوع تحریم، کاهش آسیب‌پذیری کشور و افزایش آسیب طرف مقابل است. کاهش آسیب‌پذیری کشور در مقابل تحریم نه تنها خود دارای موضوعیت است و موجب کاهش اثرات سوءتحریم‌ها می‌شود، احتمال وقوع تحریم را نیز کاهش می‌دهد، پس اهمیتی مضاعف دارد. از طرفی، بسیاری از اصلاحات مرتبط با مقاوم‌سازی اقتصاد در مقابل تحریم، آثار بسیار مثبتی در اقتصاد دارد و موجب بهبود وضعیت و گشوده شدن گره‌های متعددی می‌شود. متأسفانه تحریم‌ها نقش تاثیرگذاری در بحران موجود اقتصادی نداشته‌اند و رفاه مردم نیز به شدت کاهش یافته است. سیاست‌های نادرستی که معمولاً به نام مقابله با تحریم‌ها آغاز شده‌اند، نتیجه عکس داشته و به کورت‌ر شدن گره اقتصاد منجر شده است. دغدغه مردم در این حوزه نه محصول القای رسانه‌ای و ترکیب سیاستمداران بلکه نتیجه تجارب پیشین و آگاهی از شرایط فعلی است و در نتیجه بی‌اعتنایی به نتیجه مذاکرات با سخن نگفتن و کاهش پوشش رسانه‌ای کاسته نمی‌شود. اقتصاد ایران برای نجات نیازمند رفع تحریم‌ها و شروع مجدد مراودات تجاری و بانکی با جهان است و این‌گونه است که می‌توانیم به اصلاحات اساسی در پیکره اقتصادمان خوشبین باشیم و به مقاوم‌سازی اقتصاد در برابر تحریم‌ها و کاهش آثار آن به خصوص در افسار آسیب‌پذیر جامعه بپردازیم. روش اصولی و منطقی برای کاهش نگرانی مردم از تحریم‌ها، اتخاذ سیاست‌هایی است که در راستای وطن‌پرستی و رشد توسعه اقتصاد ایران باشد.

مسیر ۲۰ ساله هسته‌ای ایران آسیب‌شناسی شد

۵ سناریو در مذاکرات وین



بازگشت ساده نیست. از سوی دیگر، مشخص نیست آمریکایی‌ها آمادگی تضمین برای آینده داشته باشند. بر این مبنا آنچه می‌توان بر آن توافق کرد، یک توافق گام به گام است که طی آن قدرت چانه‌زنی ایران باقی بماند و طرف مقابل هم یکباره تحریم‌ها را برطرف نکند. باید در نظر داشت تنها تا سال ۲۰۲۳ که موعد برجام است، می‌توان توافق کرد و برای بعد از آن باید دوباره مذاکره کرد.»

ایسن دیپلمات با بیان اینکه «هر برنامه هسته‌ای سه سطح علم و تکنولوژی، صنعتی و بازراندگی دارد»، افزود: «ایران به دو سطح اول دست یافته، اما در بحث بازراندگی سوالاتی مطرح است که باید به آنها پاسخ داده شود. اینکه ایران در قبال چه قدرت و کشوری دنبال بازراندگی است؟ مشکل بزرگ ایران این است که اقتصاد توسط سیاست خارجی گروگان گرفته شده و سیاست خارجی هم گروگان برنامه هسته‌ای است. تیم مذاکره‌کننده جدید باید بتواند به این سوال پاسخ دهد که چگونه می‌خواهد اقتصاد را از گرو برنامه هسته‌ای خارج کند.»

تلاش عبری – عربی برای مرگ برجام

همچنین جابود قربان اوغلی، سفیر پیشین ایران در الجزایر و آفریقای جنوبی با بیان اینکه «هناسفاله هرگز در ایران یک راهبرد مشخص و برخوردار از اجماع داخلی در موضوع هسته‌ای نداشته‌ایم»، گفت: «همین موضوع باعث شد در مقاطع مختلف اتفاقاتی بیفتد که یک برنامه اقتصادی به یک پرونده امنیتی علیه ایران تبدیل شود. همین بود که ما را ذبل فصل ۷ بند ۴۱ شورای امنیت برد و اساسا برجام برای خروج از خطر اقدام نظامی علیه ایران شکل گرفت.»

او با اشاره به اینکه «زمینه نرمش قبل از دولت روحانی شکل گرفته بود ولی به دلایل مختلف از جمله عدم اعتماد طرف مقابل به احمدی‌نژاد پیش نرفت»، افزود: «چهار مولفه در دولت روحانی به برجام منتهی شد: یکی وضعیت اقتصادی کشور و امنیتی شدن فضا علیه ایران و لزوم خروج از آن؛ دوم اراده اوباما برای تفاهم با ایران؛ سوم انتخابات ۱۳۹۲ که فضای جهانی را نسبت به ایران تغییر داد و چهارم تیم حرفه‌ای مذاکرات به ریاست ظریف.»

به عقیده قربان اوغلی، «در طول چهار ماهی که دولت رئیسی روی کار آمده، مواضع اعضای تیم مذاکره‌کننده و آقایان علی باقری و امیرعبداللهیان تغییراتی یافته و واقع‌گراتر شده که اتفاق مثبتی است، اما مشکل اصلی این است که اولاً تیم جدید تجربه چندانی در مذاکرات ندارد و ثانیاً این تیم و رئیس آن، مواضع جدی علیه برجام داشته‌اند و آن را یک متن خائنانه می‌دانستند. این افراد هرچند امروز واقع‌گراتر شده‌اند، اما در پس‌زمینه ذهن‌شان همان دیدگاه است. اگر آنچه به عنوان طرح گام به گام در این دوره مطرح است، همان است که در مذاکرات دور چهارم وین مطرح شد و ایران با آن مخالفت کرد، بطور می‌توان امیدوار بود به نتیجه برسد؟»

فواد صادقی، تحلیلگر برنامه هسته‌ای نیز در ادامه این نشست با اشاره به نقاط عطف پرونده هسته‌ای که ۲۰ سال است به چالش اصلی کشور تبدیل شده، گفت: «بعد از ۲۰ سال می‌توان گفت دستاوردهای هسته‌ای ما با هزینه‌ای که پرداخت کرده‌ایم، تناسب ندارد و امروز در نقطه حساس انتخاب در دوراهی بازگشت به مسیر توافق یا بازگشت به قطعنامه‌های شورای امنیت و تحریم هستیم.»

صادقی با بیان اینکه «تیم مذاکره‌کننده کنونی تنها یک فرصت کوتاه

برای احیای وضعیت کشور دارد»، افزود: «اگر از سردرگمی خارج نشویم

و با یک استراتژی روشن به مذاکرات نرویم، خط عبری – عربی بسیار در

تلاش است هزینه‌های عدم بازگشت به برجام را در افکار عمومی جهان

به گردن ایران بیندازد.»

این تحلیلگر سیاست خارجی سپس به تیم جدید مذاکره‌کننده در دولت سیزدهم توصیه کرد: «صل، حفظ تکنولوژی هسته‌ای است و باید راهی را رفت که با استفاده از تجربیات گذشته، پرونده هسته‌ای ایران بسته شود تا فرصت بررسی عملکرد هسته‌ای کشور به دست آید.»

منتظری با برشمردن پنج سناریو برای مذاکرات وین توضیح داد: «سناریوی آمریکایی طرح گام به گام بازگشت ایران به التزام‌ها در برجام و لغو گام به گام تحریم‌هاست. استدلال طرح موقت که سناریوی منسوب به اروپایی‌هاست، اشاره دارد که چون دولت بایدن نمی‌تواند توافق را در کنگره به تصویب برساند، آمریکا باید تعهد دهد در قبال بازگشت ایران به برجام، هر سه ماه یک بار بخشی از تحریم‌ها را تعلیق کند. طرح دیگر، بازگشت یکجا به برجام ۲۰۱۵، لغو تحریم‌ها و راستی‌آزمایی است که در طرح منسوب به ایران است. همچنین طرح منسوب به روس‌ها نزدیک به طرح گام به گام است، اما با گستردگی و سرعت بیشتر لغو تحریم‌ها در یک دوره کوتاه.»

به گفته او، «طرح موسوم به طرح ب ایران هم در دو روز اخیر مطرح شده مبنی بر اینکه اگر لغو کامل تحریم‌ها محقق نشد و قرار بر تعلیق بخشی از تحریم‌ها در مذاکرات شد، اتحادیه اروپا و اعضای پیمان شانگهای قانون حمایت از تجارت آزاد و روابط مالی آزاد با ایران را در مجالس قانونگذاری خود تصویب و کشورهای خود را از شمول تحریم‌های آمریکا به شکل رسمی و قانونی معاف کنند.»

برنامه هسته‌ای ایران در آینه زمان

قاسم مجبعلی، مدیرکل اسبق وزارت خارجه نیز در این نشست با اشاره به اینکه «برنامه هسته‌ای ایران از پیش از انقلاب، با چالش دودجه و هزینه مواجه بود؛ اما ادامه یافت و قرار بود سالانه ۲۰ هزار مگاوات برق تولید کند»، گفت: «در سال ۱۹۸۰ قرار بود نیروگاه دوقلوی بوشهر راه بیفتد که با پیروزی انقلاب تعطیل شد. برنامه هسته‌ای بعد از انقلاب، در سال ۱۳۶۴ دوباره شروع شد. اما هم نیروگاه خیابان امیرآباد تهران با مانع آمریکایی‌ها با مشکل تامین سوخت مواجه شد و از سوخت ۹۰درصد به سوخت ۲۰ درصد توسط آرژانتین رسید، هم نیروگاه بوشهر با خروج آلمان به یک پروسه طولانی روسی افتاد تا اینکه بعد از برجام راه‌اندازی شد.»

سفیر پیشین ایران در مالزی ادامه داد: «مشکل اصلی زمانی رخ داد که در سال ۱۳۸۱ آژانس به این گمان رسید ایران پنهان کاری کرده است. به این ترتیب، برنامه صنعتی و اقتصادی هسته‌ای ایران که از ابتدا هزینه‌بر تلقی می‌شد، حالا با طرح بحث نظامی بسیار پرهزینه شد و صورت امنیتی گرفت. در توافق با سه کشور اروپایی تا سال ۲۰۰۹ همواره بحث مذاکرات بر «شوق در قبال تامین خواسته‌های غربی‌ها» بود، اما از سال ۲۰۰۹ با قطعنامه‌ها، مسئله به «برداشتن تحریم در قبال تامین خواسته‌های شورای امنیت» تغییر کرد.»

به اعتقاد مجبعلی، «یکی از اشتباهات آن بود که برجام که یک تفاهم امنیتی بود، در افکار عمومی یک برنامه اقتصادی تلقی شد، در حالی که در مقدمه برجام آمده که بعد از هشت سال، برنامه هسته‌ای ایران از منظر آژانس و شورای امنیت به یک برنامه صلح‌آمیز تبدیل می‌شود. در واقع در همان مقدمه ایران پذیرفته بود برنامه هسته‌ای‌اش برخلاف صلح جهانی تعبیر شده است.»

او در تبیین مشکلات فعلی بر سر راه تیم مذاکرات نیز گفت: «اولاً شرایط جهان و ایران با سالال ۲۰۱۵ و زمان انعقاد برجام متفاوت است. دولت بایدن در نظر ندارد سیاست‌های اوباما را در قبال ایران اجرا کند و به دنبال طرح مسائل دیگر در خلال مذاکرات است. ایران هم بعد از خروج ترامپ به اقداماتی در جهت افزایش قدرت چانه‌زنی خود دست زده که

فرصت امروز: پس از وقفه‌ای حدوداً پنج ماهه هفتمین دور مذاکرات هسته‌ای از روز گذشته در هتل کوبرگ وین از سر گرفته شد. این اولین دور مذاکرات احیای برجام در دولت سیزدهم است که در میانه مردادماه امسال بر سر کار آمد و این تغییر دولت نهایتاً باعث شد که بین دور ششم و هفتم مذاکرات فاصله‌ای چندماهه بیفتد. درست مثل دولت جو بایدن در آمریکا که پس از ورود به کاخ سفید با وقفه‌ای سه ماهه مذاکرات احیای برجام را آغاز کرد و نهایتاً شش دور مذاکره بین ایران و قدرت‌های جهانی در دولت حسن روحانی تا ۳۰ خردادماه امسال برگزار شد که مسئولیت تیم مذاکره‌کننده را عباس عراقچی به عهده داشت، اما به موازات تغییر دولت، چهره تیم مذاکره‌کننده ایران نیز تغییر کرد و علی باقری کنی جایگزین عراقچی شد. همچنین برخلاف شش دور مذاکره پیشین که در گراند هتل وین برگزار شد، دور هفتم مذاکرات بار دیگر به هتل کوبرگ (محل مذاکرات منتهی به حصول برجام) منتقل شده است.

فسارغ از آنچه دیروز در اولین نشست از هفتمین دور مذاکرات وین رخ داد، سوال این است که چه سناریوهایی برای احیای برجام مطرح است و مذاکرات وین چه تهدیدها و فرصتهایی برای ایران و طرف‌های غربی در دل خود دارد؟ در پاسخ به این سوالات، تحلیلگران با بازخوانی و آسیب‌شناسی مسیر ۲۰ ساله پرونده هسته‌ای ایران در نشست «انجمن اندیشه و قلم»، سناریوهای پنجگانه مذاکرات وین را برشمردند. در این نشست مجازی که با عنوان «پیشینه مذاکرات هسته‌ای و پشت صحنه مذاکرات پیش رو» در اتاق «ایران من» در کلاب هاوس برگزار شد، جابود قربان‌اوغلی و قاسم مجبعلی، دیپلمات‌های پیشین وزارت خارجه به همراه فواد صادقی و علی منتظری، دو تحلیلگر سیاست خارجی، دیدگاه‌های خود را مطرح کردند.

چه سناریوهایی در وین مطرح است؟

علی منتظری، تحلیلگر سیاست خارجی در این نشست با برشمردن اشتباهات ایران در رویارویی ۲۰ ساله در پرونده هسته‌ای گفت: «گفت‌وگو با سه کشور به جای آژانس انرژی اتمی از ابتدا اشتباه بود و این خطا باعث شد سال ۲۰۱۵ یک اجماع جهانی علیه ایران از کانال شورای امنیت شکل بگیرد. همچنین سایه اختلافات داخلی بر مسئله هسته‌ای مانند کنار گذاشتن علی لاریجانی از دبیر شورای عالی امنیت ملی به دلیل اختلاف رویکردها با احمدی‌نژاد، مانع توافق در آن مقطع شد.»

به گزارش ایسنا، منتظری با بیان اینکه «دستور کار مذاکرات در دوره احمدی‌نژاد و جلیلی بر مسائل فرعی مانند حفظ کرامت انسانی، اصلاح ساختار سازمان ملل و حل فلسفی مشکلات جهانی به جای تمرکز بر مسئله هسته‌ای ایران بود»، به طولانی بودن مذاکرات اشاره کرد و افزود: «مشکل دیگر، طولانی بودن مذاکرات بود که البته بخشی از آن با ورود تیم آقای روحانی و ظریف از بین رفت و تمرکز بر مسئله هسته‌ای شد. برنامه اتمی ایران از ابتدا مکشوف بوده و سری بودن آن کاملاً محل تردید است. شواهد این نکته هم ترور دانشمندان ما و ربودن اسناد هسته‌ای است و به نظر می‌رسد باید منتظر اقدامات خرابکارانه بیشتر از طرف دشمن هم باشیم.»

او با اشاره به اینکه «دستاوردهای هسته‌ای ما نتوانسته در معیشت و مسائل اقتصادی مردم ترجمه شود»، ادامه داد: «شهروندان می‌پرسند این برنامه که باید حامی اقتصاد و امنیت کشور باشد چرا اینقدر هزینه دارد؟ متأسفانه برنامه اتمی ایران به جای حراست از دستاوردهای خود در مقابل زورگویی آمریکا، مرتب خود را قربانی می‌کند. هروقت با تهدید مواجه می‌شویم، غنی‌سازی را بالا می‌بریم. این ابزار تهدید موجب قربانی شدن ما می‌شود و گویی ابزار دیگری نداریم.»

مذاکرات هسته‌ای بر سر رفع تحریم‌ها و بازگشت همه طرف‌ها به اجرای تعهدات‌شان در برجام، بار دیگر از روز گذشته در شهر وین اتریش ازسر گرفته شد. هیأت مذاکره‌کننده ایران برای اولین بار متشکل از چند معاون وزیر در بخش‌های مختلف سیاسی و اقتصادی است که به گفته مقامات ایرانی از جدیت موضوع رفع تحریم‌ها حمایت دارد. علاوه بر علی باقری و تیم کارشناسان سیاسی و حقوقی، مهدی صفری معاون دیپلماسی اقتصادی، رضا نجفی معاون امور حقوقی و بین‌المللی وزارت امور خارجه، غلامرضا پناهی معاون امور ارزی و بین‌الملل بانک مرکزی، علی فکری معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی، احمد اسدزاده سرپرست معاونت

بین‌الملل و بازرگانی وزارت نفت و ابراهیم ششیانی رئیس کمیسسیون اقتصادی شورای راهبردی روابط خارجی به همراه تیم‌های کارشناسی‌شان در این مذاکرات حضور دارند. البته ترکیب هیأت اصلی مذاکره‌کننده به سرپرستی علی باقری تقریباً همان ترکیب قبلی است و تغییر قابل توجهی نداشته است. حضور این تعداد از معاونان وزیران اقتصادی و نفتی کابینه دولت ابراهیم رئیسی، این پیام را به طرف‌های مقابل دارد که ایران با جدیت و با هدف رفع تحریم‌ها وارد دور هفتم مذاکرات وین شده و توقعی جز این از مذاکرات پیش رو ندارد.

جدا از حواشی و شکل و ظاهر برگزاری مذاکرات که به سهم خود مهم و

قابل توجه است، آنچه در این دور از مذاکرات هسته‌ای بعد از مدت‌ها وقفه حائز اهمیت است، نشان دادن اراده سیاسی کشورهای عضو برجام برای بازگشت به این توافق و اجرای تضمین‌شده تعهدات‌شان به ویژه از سوی آمریکاست. دولت جو بایدن با وجود اینکه با شعار بازگشت به برجام بر سر کار آمده، اما در یک سال گذشته از بازگشت متعهدانه و مستقیم به این توافق سر باز زده و بیشتر علاقه‌مند به مسیرهای میانبر و انحرافی است. از همین رو، دور هفتم مذاکرات وین، سنگ محکی است برای آزمون اراده و تصمیم آمریکا و دیگر کشورها که چقدر حرف و عمل‌شان برای بازگشت به برجام یکی است.

بانک نامه

پیشروی سکه در کانال ۱۲ میلیونی

دلار در بازار آزاد چندنرخي شد

در سومين روز پس از ابلاغ بخشنامه جديد برای فروش ارز مسافرتي برای مصارف بیستوپنچ‌گانه، تقاضا برای خرید دلار در فردوسی و سبزه میدان همچنان بالاست. امتناع صرافان از فروش دلار به قیمت آزاد باعث شده تا ابتکار عمل در این حوزه به دست دلان حاشیه خیابان بیفتد. در شرایطی که سایت کانون صرافان قیمت دلار را در کانال ۲۶ تا ۲۷ هزار تومان اعلام می‌کند، اما امتناع از فروش دلار از سوی صرافان سبب شده که قیمت‌هایی بالاتر در حاشیه خیابان اعلام شود. قیمت دلار در سایت‌های اعلام قیمت در بازار آزاد در بیشترین میزان ۲۷ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام شده است، اما دلانن تا قیمت ۲۹ هزار و ۲۰۰ تومان نیز برای فروش اعلام می‌کنند.

در صرافی‌های بانکی نیز افت و خیز دلار در کانال ۲۶ هزار تومان کامکن ادامه دارد و روز دوشنبه نرخ هر دلار در این صرافی‌ها با ۱۵۲ تومان افزایش نسبت به روز قبل به ۲۶ هزار و ۶۱۴ تومان رسید. قیمت فروش یورو نیز با ۱۰۱ تومان افزایش به ۳۰ هزار و ۸۰۴ تومان رسید. همچنین قیمت خرید هر دلار ۲۶ هزار و ۸۷ تومان و نرخ خرید هر یورو نیز ۳۰ هزار و ۱۹۴ تومان اعلام شد.

قیمت سسکه نیز به پیشروی در کانال ۱۲ میلیون تومان ادامه داد و به رقم ۱۲ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان رسید. ارزش هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با افزایش ۱۸۰ هزار تومانی نسبت به روز قبل به رقم ۱۲ میلیون و ۷۵۰ هزار تومان رسید و سکه تمام بهار آزادی طرح قدیم هم به قیمت ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان معامله شد. نیم‌سکه بهار آزادی ۶ میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، ربع سکه ۳ میلیون و ۸۵۰ هزار تومان و سکه یک گرمی ۲ میلیون و ۳۲۰ هزار تومان قیمت خورد. در بازار طلا نیز نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار به یک میلیون و ۲۶۷ هزار تومان و هر مثقال طلا به ۵۵میلیون و ۴۹۰ هزار تومان رسید. قیمت انس جهانی طلا نیز در مقایسه با روز قبل دو دلار افزایش داشت و به بهای یک‌هزار و ۷۹۴ دلار ارزش‌گذاری شد.

انطور که «خبرآنلاین» روز گذشته گزارش داد، در سومین روز پس از ابلاغ بخشنامه جدید بانک مرکزی برای فروش ارز، تقاضا برای خرید دلار در فردوسی و سبزه میدان همچنان بالاست و امتناع صرافان از فروش دلار به قیمت آزاد سبب شده ابتکار عمل به دست دلانان حاشیه خیابان بیفتد. در شرایطی که سایت کانون صرافان قیمت دلار را در کانال ۲۶ تا ۲۷ هزار تومان اعلام کرده اما امتناع از فروش دلار از سوی صرافان موجب شده که قیمت‌هایی بالاتر در حاشیه خیابان به گوش برسد. کما اینکه قیمت دلار در سایت‌های اعلام قیمت در بازار آزاد در بیشترین میزان ۲۷ هزار و ۵۰۰ تومان اعلام شده اما دلانن تا قیمت ۲۹ هزار و ۲۰۰ تومان نیز برای فروش اعلام می‌کنند.

یک صراف در خیابان فردوسی درخصوص شرایط فروش دلار گفت: «چیزی به نام دلار در بازار آزاد نداریم، تا قبل از بخشنامه جدید ما دلار را با کارت ملی به فروش می‌رساندیم و با ابلاغ بخشنامه تازه نیز طبیعی است که طبق این بخشنامه دلار به کسانی فروخته می‌شود که کارت

ملی، پاسپورت و ویزا و بلیت سفر داشته باشند.»

طبق بخشنامه بانک مرکزی، تخصیص ارز در سرفصل‌های خدماتی شامل ارز مسافرتی، زیارتی، درمانی، دانشجویی و دانش‌آموزی، هزینه شرکت‌های هواپیمایی ایرانی، هزینه شرکت‌های بیمه ایرانی، هزینه شرکت در نمایشگاه‌های خارجی، هزینه حقوق و مزایای کارکنان خارجی شاغل در ایران، رانندگان ترانزیت، برگزاری همایش‌های بین‌المللی و اعطای جوایز جشنواره‌ها، آزمایش‌های علمی و گواهینامه‌های بین‌المللی، خرید امتیاز بخش فیلم، فرصت مطالعاتی، حق عضویت و ثبت‌نام در سازمان‌های بین‌المللی و چاپ مقالات علمی، شرکت‌های اعزام‌کننده زائران به عتبات عالیات و عمره مفرده، ثبت‌نام در آزمون‌های بین‌المللی، حق‌الکاله دعای خارجی، هزینه اشتراک شبکه‌های اطلاعاتی، شرکت در دوره‌های آموزشی و پژوهشی خارج از کشور، شرکت در امتحانات علمی و تخصصی خارج از کشور، خدمات کنسولی سفارتخانه‌های خارجی، هزینه‌های ارزی شرکت‌های مسافرتی و گردشگری، هزینه‌های حمل و ترانزیت و توزیع محموله‌های پستی و تبدیل مده ریالی ناشی از خرید ارز اتباع خارجی و ارز مأموریتی، کما فی‌السابق و بدون تغییر در شرایط فروش ارز ادامه دارد، ضمن اینکه میزان ارز مسافرتی و ارز موردنیاز برای شرکت در دوره‌های آموزشی و پژوهشی نیز از ۲۰۰۰ یورو به ۲۲۰۰ یورو افزایش یافته است.

همین مسئله سبب شده که بسیاری از متقاضیان خرید دلار به دلانان حاشیه خیابان رجوع کنند و تقاضای خرید دلار را داشته باشند. نکته مهم اما اینجاست که برخی نیز با بازار گرمی تلاش دارند قیمت را بالا ببرند. برخی از فعالان بازار ارز درباره اینکه آیا قیمت‌ها تأثیری از آغاز مذاکرات در وین گرفته‌اند یا خیر، می‌گویند: بازار ارز در وضعیتی خاص به سر می‌برد و بسیار محتاط است از این رو تا زمانی که نتیجه مذاکرات روشن نشود، بازار تغییر خاصی را تجربه نمی‌کند. در این بین، ترند خاصی که برخی معامله‌گران به کار می‌گیرند، انجام معاملات صوری برای قیمت دادن به بازار است. این دسته افراد پیش از ساعت ۱۱ صبح که قیمت دلار در صرافی‌های بانکی اعلام می‌شود در سقف قیمتی نسبت به معاملات صوری یا کاغذی اقدام می‌کنند و پس از آن تلاش دارند نسبت به بالا نگه داشتن نرخ اقدام نمایند.

تهرانی‌ها در صدر سجامی‌شدگان میانه پاییز

مردم کدام استان بیشتر سجامی شدند؟

تازه‌ترین آمارها نشان می‌دهد که در آبان امسال ۱۰۱ هزار و ۷۱۶ هزار هويت در سامانه (سجام) صورت گرفته که تهرانی‌ها با بیش از ۱۹ هزار مورد، در صدر لیست سجامی‌شدگان ایستاده‌اند. در آبان ماه تعداد ۷۹ هزار و ۱۳۸ ثبت نام از سوی سرمایه‌گذاران حاضر در بازار سرمایه در سامانه «سجام» صورت گرفته و تعداد احراز هويت شده‌ها نیز با عبور از ۱۰۰ هزار سهامدار در این ماه به ۱۰۱ هزار و ۷۱۶ مورد رسید. براساس آمارها در مهرماه امسال نیز تعداد ثبت نام در سامانه «سجام» ۹۴ هزار و ۱۱۹ و تعداد احراز هويت شده‌ها نیز ۱۲۱ هزار و ۶۲۳ مورد بوده است. تعداد نفرات ثبت نام شده در سامانه «سجام» در آبان ماه به تفکیک هر استان حاکی از آن است که پنج استان «تهران با ۱۹ هزار و ۶۰۵ مورد، کرمان با ۵۸۲۸ مورد، اصفهان با ۵۲۸۵ مورد، خراسان رضوی با ۴۹۰۲ مورد و خوزستان با ۴۰۵۹ مورد» در صدر بیشترین ثبت نام شده‌ها در کل کشور قرار دارند. از سوی دیگر پنج استان «کهگیلویه و بویراحمد با ۲،۵۸ خراسان جنوبی با ۵،۰۶ سمنان با ۵،۸۹ چهارمحال و بختیاری با ۵۹۰ و اردبیل با ۵۹۴ مورد» در انتهای لیست کمترین ثبت نام شده‌ها در سامانه سجام در بین سایر استان‌ها قرار دارند.



دستخوش تغییر شود، به نوعی نشان می‌دهد که تغییرات ارز ۴۲۰۰ تومان هم احتمالاً در راه خواهد بود؛ همانطور که تاکنون هم بارها بر آن تأکید شده است اما اینکه از هفت قلم کالای دریافت‌کننده ارز ۴۲۰۰ تومانی تمامی آنها حذف شوند و یا یارانه کالاهایی مانند گندم و دارو پیرجا بماند، مبهم است. تجربیات سال‌های گذشته نشان می‌دهد که دولت به طور مستقیم برای حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی در بودجه ورود نمی‌کند و حداقل در دولت گذشته با وجود اینکه در اظهارات خود موضع منفی نسبت به حذف ارز ۴۲۰۰ تومان نداشتند اما در لایحه بودجه خیری از حذف ارز ۴۲۰۰ تومان نبود و تصمیم‌گیری در این رابطه را با توجه به تبعات پیش رو به مجلس واگذار می‌کرد. همچنین در سایر منابع بودجه، درآمدها شامل درآمدهای ناشی از مالیات و عوارض گمرکی و سایر درآمدها قرار داد که عمده آن تمرکز بر افزایش مالیات است که اگر به سمت کسب مالیات از محل فرارهای مالیاتی و معافیت‌های سنگین حرکت نکند، افزایش پایه‌ها ممکن است رخ دهد که فشار را بر قشر مالیات‌دهنده بیشتر خواهد کرد و در نهایت هم پرکننده کسری‌های درآمدی نخواهد بود.

از اوراق مالی تا صندوق توسعه ملی

گزینه سوم، واگذاری اوراق و سهام شرکت‌های دولتی است که با توجه به جریان فروش اوراق در سال‌های گذشته و بدهی که اکنون بابت پرداخت اصل و سود آن باقی مانده و از سویی حاشیه‌های واگذاری اوراق تبعات آن در بورس، انتظار می‌رود که دولت در این رابطه محتاط‌تر عمل کند. این در حالی است که به گفته رئیس سازمان برنامه و بودجه تا پنج سال آینده حدود ۵۲۵ میلیارد تومان بابت اصل و سود اوراق فروخته شده در سال‌های گذشته پرداخت شود و گزارش‌های اخیر حاکی از آن بود که در این مدت بیش از واگذاری جدید و تأمین کسری بودجه، اصل و سود اوراق قبلی پرداخت شده است؛ به طوری که ۱۱ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان بابت اصل و سود اوراق منتشر شده و ۷۵۰۰ میلیارد تومان اوراق جدید برای تأمین منابع بودجه منتشر شده است.

آنچه در این مدت بر آن تأکید شده، فروش اموال مازاد دولت برای تأمین کسری بودجه است که این هم جای سوال دارد، چراکه پیش‌تر هم دولت در بودجه چنین درآمدی گنجانده ولی به نتیجه نرسید. برای سال گذشته بود که ۵۰ هزار میلیارد تومان درآمد از این محل تصویب شد و وزارت اقتصاد هم دفاع تمام قدی از آن داشت ولی در عمل فروش چندانی صورت نگرفت و نتیجه آن کسری درآمد از این محل بود، حال اینکه دولت فعلی چقدر و چگونه می‌خواهد با توجه به چالش‌های واگذاری از این محل کسب درآمد کند؛ بسیار پرابهام است. از سوی دیگر، دولت در سال‌های گذشته همیشه یک گزینه داشت که در صورت کسری به سمت

فرصت امروز: در حالی شمارش معکوس برای تحویل سند مالی سال آینده در پانزدهم آذرماه آغاز شده که هنوز تکلیف مهمترین عامل اثرگذار اقتصادی یعنی مذاکرات احیای برجام روشن نیست. در حال حاضر، برجام به تعیین‌کننده‌ترین عامل در سیاست و اقتصاد ایران تبدیل شده و احیا و یا عدم احیای آن، سمت و سوی مسیر آینده را مشخص می‌کند. به ویژه در حوزه سسند مالی سال آینده که طبق وعده مسعود میرکاظمی، رئیس سازمان برنامه و بودجه قرار است در نیمه آذرماه تحویل مجلس شود. در حالی از دیروز هفتمین دور مذاکرات وین از سر گرفته شده است که به نظر می‌رسد کلیت بودجه سال ۱۴۰۱ از هم‌اکنون مشخص شده و طبق گزارش‌های رسیده، بودجه سال آینده برمبنای فروش ۱،۲ میلیون بشکه نفت در روز و متوسط فروش ۶۰ دلار و همچنین دلار ۲۲ هزار تومانی بسته شده است.
انطور که «ایسنا» گزارش داده است، منابع عمومی دولت در سال جاری حدود ۱۲۰۰ هزار میلیارد و منابع بودجه عمومی تا ۱۴۰۰ هزار میلیارد تومان بوده است، ولی بررسی‌ها در رابطه با لایحه بودجه سال ۱۴۰۱ و در بخش منابع و ارقام کلان نشان می‌دهد که در بخش واگذاری دارایی سرمایه که درآمد نفتی نقش اصلی را برعهده دارد، تاکنون درآمد نفت با فروش روزانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه و متوسط فروش ۶۰ دلار بسته شده و قرار است درآمد ارزی نفت با دلار ۲۳ هزار تومان تبدیل به ریال شود.

نرخ تسعیر ارز ۲۳ هزار تومان است

این اعداد در مقایسه با سال ۱۴۰۰ رویکرد متفاوتی دارد؛ به طوری که در لایحه بودجه ۱۴۰۰ پیشنهاد فروش روزانه ۲،۳ میلیون بشکه با متوسط ۴۰ دلار و نرخ تسعیر ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان مطرح بود که در مجموع واگذاری دارایی‌های سرمایه‌ای را به ۲۲۵ هزار میلیارد تومان رساند که نزدیک به ۲۰۰ هزار میلیارد ریال آن از همین فروش نفت بود. این درآمد نفتی سنگین که با واکنش‌های منفی بسیاری مواجه شد در نهایت بیش از این ارقام بسته شد و مجموع واگذاری دارایی سرمایه‌ای در قانون بودجه به مرز ۴۰۰ هزار میلیارد تومان رسید، ارقام عجیبی که با همکاری دولت و مجلس بسته شده بود، نتیجه‌ای جز عدم تحقق و کسری هنگفت بودجه به همراه نداشت.

در این بین، مجلس معتقد به حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی و نرخ دلار ۱۷ هزار و ۵۰۰ تومان بود که در نهایت به جایی نرسید. حال آنکه دولت در سال ۱۳۹۹ فروش نفت ۱،۵ میلیون بشکه در روز با نرخ ۵۰ دلار و ارز ۴۲۰۰ تومان را در دستور کار قرار داشت و با همین ارقام هم به بن‌بست در درآمدهای نفتی خورده بود. بنابراین نرخ ۲۳ هزار تومانی که تاکنون برای بودجه ۱۴۰۱ پیش‌بینی شده و ممکن است تا زمان تحویل لایحه

حباب قیمت از مسکن پایتخت تخلیه شد

رکوردداران مسکن در میانه پاییز

در آبان امسال به‌ترتیب ۵۱،۶ درصد و ۵۴،۹ درصد نسبت به‌ماه مشابه سال قبل رشد کرده است. یعنی مستأجران تهرانی در آبان ماه امسال برای اجاره یک واحد آپارتمان یکسان به‌طور میانگین ۵۱،۶ درصد پول بیشتری نسبت به آبان پارسال پرداخته‌اند و این رقم برای مستأجران کل مناطق شهری ایران نیز به‌طور میانگین ۵۴،۹ درصد بوده است. داده‌های بانک مرکزی همچنین حاکی از کاهش رشد نقطه به نقطه قیمت مسکن در آبان ماه امسال نسبت به رشد این متغیر در آبان ماه ۱۳۹۹ است. تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران نیز در آبان ماه به حدود ۷ هزار و ۳۰۰ واحد مسکونی رسید که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۲۳،۵ درصد و ۶۳،۵ درصد افزایش نشان می‌دهد. همچنین متوسط قیمت خرید و فروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران در آبان ماه امسال ۳۲۰،۱ میلیون ریال بود که نسبت به ماه قبل ۱،۲ درصد آپارایش نشان می‌دهد. این رقم نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۱۷،۷ درصد افزایش داشته که در مقایسه با رشد نقطه به نقطه آبان ماه سال ۱۳۹۹ (معادل ۱۱۸،۲ درصد) به مراتب کمتر بوده و مبین کند شدن آهنگ رشد قیمت مسکن در سال ۱۴۰۰ است. بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده در شهر تهران به تفکیک عمر بنا در آبان‌ماه حاکی از آن است که از مجموع ۷۲۰۴ واحد مسکونی معامله شده، واحدهای تا پنج سال ساخت با سهم ۳۲ درصد بیشترین سهم را به خود اختصاص داده‌اند. سهم مذکور در مقایسه با آبان ماه سال قبل حدود ۶،۹ واحد درصد کاهش یافته و در

مقابل به سهم واحدهای با قدمت بالا در گروه‌های ۶ تا ۱۱، ۱۰ تا ۱۵ و ۱۶ تا ۲۰ سال ساخت افزوده شده است. از سوی دیگر، توزیع تعداد معاملات انجام شده بر حسب مناطق مختلف شهر تهران در ماه مورد بررسی، نشان‌دهنده آن است که از میان مناطق بیست‌ودوگانه شهر تهران، منطقه ۵ با سهم ۸،۱۳ درصدی از کل معاملات، بیشترین تعداد قراردادهای مبادیه‌نامه را به خود اختصاص داده است. همچنین مناطق ۱۰ و ۲ به ترتیب با اختصاص سهم‌های ۹ و ۳،۸ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

در میان مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران، بیشترین متوسط قیمت یک متر مربع زیربنای مسکونی معامله شده، حدود ۲۲میلیون تومان به منطقه یک و کمترین آن با حدود۱۴،۵میلیون تومان به منطقه ۱۸ تعلق داشته است. ارقام مزبور نسبت به ماه مشابه سال ۱۳۹۹ به ترتیب ۳۲،۲ درصد و ۲۰،۶ درصد افزایش نشان می‌دهند. براساس گزارش بانک مرکزی، توزیع فراوانی تعداد واحدهای مسکونی معامله شده برحسب سطح زیربنای هر واحد مسکونی در آبان ماه سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد، بیشترین سهم از معاملات انجام شده به واحدهای مسکونی با زیربنای ۵۰ تا ۶۰ متر مربع با سهم ۱۶،۱ درصد اختصاص داشته است. واحدهای دارای زیربنای ۶۰ تا ۷۰ و ۷۰ تا ۸۰ متر مربع به ترتیب با سهم‌های ۱۵،۷ و ۱۲،۳ درصدی در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند. در مجموع در این ماه، واحدهای مسکونی با سطح زیربنای کمتر از ۸۰ متر مربع، ۵۹ درصد از معاملات انجام شده را به خود اختصاص داده‌اند.

قرارداد سه‌جانبه سوآپ گازی امضا شد

برگ برنده گازی ایران

در حاشیه اجلاس سازمان همکاری اقتصادی (اگو)، قرارداد سه جانبه سوآپ گاز از ترکمنستان به جمهوری آذربایجان از خاک ایران با حضور روسای جمهور ایران و آذربایجان به امضا رسید. قرارداد سوآپ گازی ایران و ترکمنستان به منظور انتقال این گاز به آذربایجان در سفر رئیس‌جمهور به ترکمنستان توسط وزرای نفت ایران، ترکمنستان و آذربایجان امضا شد. براساس این قرارداد سالانه بین ۱٫۵ تا ۲ میلیارد متر مکعب گاز از ترکمنستان وارد خط لوله شمالی کشور شده و به جمهوری آذربایجان تحویل داده می‌شود که این مسئله می‌تواند موجب پایداری گاز در فصل سرما در استان‌های شمالی کشور شود و در عین حال برای کشور درآمذزایی هم داشته باشد چراکه ایران بعد از انتقال این گاز به جمهوری آذربایجان مبلغی را به عنوان سوآپ فی دریافت می‌کند.

ورود ایران به یک قرارداد سه‌جانبه تامین انرژی و قرار گرفتن در مسیر استراتژیک انتقال گاز می‌تواند در آینده ضمن افزایش همکاری‌های منطقه‌ای، از بروز تنش‌های سیاسی با همسایگان جلوگیری کند. ترکمنستان چهارمین کشور دارای مخازن گازی در دنیا است و واردات گاز از این کشور بهترین راهکار برای تأمین گاز مناطق شمالی و شمال شرقی است که همه‌ساله با افت فشار گاز مواجه می‌شوند. یکی دیگر از مزایای گاز ترکمنستان قیمت پایین آن نسبت به سایر کشورهاست.

قرارداد واردات گاز از ترکمنستان در سال ۱۳۷۵ برای مدت ۲۵ سال

منعقد شد. به موجب این قرارداد قرار بر واردات روزانه حدود ۲۶ میلیون

متر مکعب و سالانه بین ۸ تا ۱۰ میلیارد مترمکعب از این کشور شد؛ البته

طبق اصلاحیه اواخر ۲۰۰۹، روزانه ۱۹٫۵ میلیون مترمکعب و سالانه ۶

میلیارد مترمکعب به این مقدار اضافه شد.

خط لوله گاز اول ایران و ترکمنستان در سال ۷۴ شروع به کار کرد و به منظور افزایش ظرفیت تجارت گاز در دولت نهم و دهم احداث خط لوله دوم گاز کلید خورد و چندین فاز آن نیز افتتاح شد. در سال ۸۶ ترکمنستان به طور ناگهانی خواستار افزایش چندین برابری قیمت گاز شد. در اواخر دولت دهم در بازپرداخت‌ها مشکل پیش آمد و دولت وقت برای رفع این مشکل، صادرات کالا نظیر صادرات کامیون، محصولات پتروشیمی، اتوبوس و لوله، اجرای پروژه‌های عمرانی و ارائه خدمات فنی و مهندسی را به طرف مقابل پیشنهاد می‌کند که مورد موافقت ترکمنستان نیز قرار می‌گیرد. با این شیوه بازپرداخت تا انتهای دولت دهم بخشی از بدهی حدود ۶۰۰ میلیون دلار باقی می‌ماند. در شهریور ۹۲ وزارت نفت دولت یازدهم با تغییر تسویه بدهی دو طرف، خود را ملزم به پرداخت دیرکرد مبلغ نیز به صورت نقدی کرد، اما با عدم توان پرداخت این مبلغ در سال ۹۵ کشور ترکمنستان بدهی خود را به همراه دیرکرد آن حدود ۲ میلیارد دلار اعلام کرد. با توجه به اینکه ایران توان پرداخت یک باره این مبلغ را نداشت صادرات گاز ترکمنستان به ایران متوقف شد.

دولت سیزدهم پس از اینکه سکان امور را در دست گرفت، مذاکرات خود را با ترکمنستان آغاز کرد. انطور که مشخص است اصلی‌ترین موضوع مورد مناقشه طی این مذاکرات، چگونگی شیوه تسویه حساب ۲ میلیارد دلار جریمه ایران است. به نظر می‌رسد پرداخت بخشی از مبلغ به صورت نقدی، تهاتر با کالا و ارائه خدمات فنی و مهندسی از جمله گزینه‌های ایران برای تسویه حساب با طرف ترکمن باشد. عملیات سوآپ به این معناست ترک‌ترکمنستان گازی را با حجم و کیفیت مشخص در نقطه صفر مرزی در منطقه شمال شرقی کشور تحویل ایران می‌دهد و ایران مشابه همان گاز را از لحاظ کیفیت و حجم باید در نقطه صفر مرزی جمهوری آذربایجان به این کشور تحویل دهد.

معافیت ایرلاین‌ها از بازگشت درآمد ارزی

بلیت هواپیما با دلار ۲۸ هزار تومانی بسته شد

در حالی که ایرلاین‌ها مدعی‌اند تا ۷۰ درصد هزینه‌های آنها ارزی است، اما از بازگشت ارز حاصل از فروش بلیت پروازهای خارجی معاف هستند. به گزارش مهر، با حذف محدودیت مسافرگیری در پروازهای داخلی از سوی ستاد ملی مقابله با کرونا، قرار بود به دستور وزیر راه و شهرسازی نرخنامه جدیدی از ابتدای آذرماه امسال مشتمل بر کاهش متوسط ۱۵ درصدی قیمت بلیت هواپیما رخ دهد. اتفاقی که اگرچه برای برخی مسیرها از جمله تهران- مشهد اتفاق شده و نرخ‌ها بعضاً تا دامنه ۵۰۰ هزار تومانی هم کاهش‌ی بوده است، اما برای برخی مسیرها از جمله تهران-کیش-بلیت‌ها همچنان در دامنه نجومی بالای یک میلیون تومان و حتی تا یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. هرچند که نرخنامه جدیدالصدر از سوی انجمن شرکت‌های هواپیمایی که مورد تأیید شورای عالی هواپیمایی قرار گرفته، سقف قیمت بلیت پرواز تهران-کیش را یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان در نظر گرفته است.

از سوی دیگر برخی منابع آگاه در صنعت هوانوردی به خبرنگار مهر اعلام کرده‌اند نرخنامه جدید که با توافق ایرلاین‌ها و شورای عالی هواپیمایی از ابتدای آذر ماه اعمال شده، براساس دلار ۲۸ هزار تومانی است و ایرلاین‌ها به این شورای عالی اعلام کرده‌اند اگر نرخ بلیت از محدوده ۲۸ هزار تومان فراتر رود، این امکان را دارند تا نرخ بلیت را از سقف‌های مندرج در نرخنامه بالاتر ببرند.

علیرضا منطری، معاون اسبق هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری درباره فرمول تعیین قیمت هر صندلی-ساعت پروازی گفت: ایت‌های متعدد و متنوعی برای دستیابی به این فرمول در نظر گرفته می‌شود. بخشی از این هزینه‌ها به خود هواپیما و امور فرودگاهی برمی‌گردد که شامل استهلاک هواپیما در هر پرواز، هزینه خدمه و کروی پروازی، هزینه تعمیر و نگهداری هواپیما، بیمه هواپیما، هزینه‌های ناوبری هوایی، پارکینگ و نشست و برخاست، خرید سوخت و عملیات سوخت‌رسانی، هندلینگ و ماندن اینهاست. بخشی هم به مسائل بازرگانی برمی‌گردد که شامل دفاتر فروش و نمایندگی‌ها و درصد آژانس‌های هواپیمایی از محل فروش بلیت، کیت‌رینگ، هزینه‌های اداری و حقوق و دستمزد‌ها و امثال آن است.

وی با بیان اینکه تناسبی میان اقتصاد هوانوردی با درآمدهای مردم وجود ندارد، گفت: مثلاً قیمت بلیت تهران- تبریز در دوره low season (کم تقاضایی) ۶۳۰ هزار تومان است حال آنکه هزینه‌های ایرلاین‌ها قطعاً برای هر ساعت-صندلی پروازی بیش از اینهاست؛ از سوی دیگر درآمدهای مردم هم با قیمت هواپیما کنونی (بلیت هواپیما همخوانی ندارد؛ اینها نشان می‌دهد فکری به حال اقتصاد هوانوردی نشده تا نرخ بلیت‌ها با درآمدهای مردم از یک سو و هزینه‌های ایرلاین‌ها از سوی دیگر متناسب باشد. او وابستگی ارزی ایرلاین‌ها را ۶۵ تا ۷۰ درصد دانست و گفت: با تغییرات نرخ ارز، هزینه‌های شرکت‌های هواپیمایی نیز تغییر می‌کند.

۱۱۰ هزار میلیارد تومان سرمایه حقیقی طی ۱۵ ماه از بورس تهران خارج شد

دگرگونی قواعد دلاری بورس



در آن سوی بازار سرمایه نیز آیفکس سبز شد و شاخص کل فرابورس با رشد اندک حدود ۱۰ واحدی به رقم ۱۹ هزار و ۵۰۳ واحد رسید. در معاملات سومین روز هفته در فرابورس ایران، بیش از ۲ میلیارد و ۵۷۱ میلیون سهم، حق تقدم و اوراق بهادار به ارزش ۶۸۱ هزار و ۲۷۶ میلیارد ریال داد و ستد شد. ارزش بازار اول و دوم فرابورس نیز حدود ۱۰ هزار و ۸۹۱ هزار میلیارد ریال رقم خورد و ارزش بازار پایه نیز به میزان ۳ هزار و ۵۴۲ میلیارد ریال رسید. بیمه پاسارگاد با حدود ۱۰۲ واحد و زغال سنگ پروده طیس با بیش از ۴٫۵ واحد بیشترین تأثیر مثبت را بر رشد شاخص داشتند. در مقابل، پتروشیمی مارون با ۳۲٫۵ واحد و گروه صنعتی مینو با حدود ۱۴ واحد، با بیشترین تأثیر منفی بر شاخص فرابورس همراه شدند.

شاخص کل بورس گمراه‌کننده است

یکی از عوامل رکوردشکنی شاخص بورس در مرداد سال گذشته قیمت دلار بود و خیز دلار در بازار ارز به رشد شاخص کمک کرد، اما حالا در دولت سیزدهم قیمت دلار از حدود ۲۵ تا ۲۶ هزار تومان به بیش از ۲۹ هزار ۲۰۰ تومان رسیده، شاخص همچنان روند نزولی دارد و به نظر می‌رسد این قاعده کارکرد خود را از دست داده و دیگر جواب نمی‌دهد. فردین آقاپزرجی، کارشناس بازار سرمایه درباره چرایی عدم تناسب حرکت دلار و شاخص بازار سرمایه می‌گوید: «از گذشته جهش نرخ دلار یکی از محرک‌های اصلی برای جهش شاخص و سطح عمومی قیمت بود، اما نکته بسیار مهم، میزان افزایش قیمت در بازار ارز است. باید به این نکته توجه کرد که در اسفندماه پارسال ارز ۴۲۰۰ تومانی برخی از اقلام حذف شد و این گروه از کالاها با قیمت ارز نیمایی و آزاد وارد بازار شدند. از سوی دیگر، نرخ دلار از اعداد ۱۲ تا ۱۳ هزار تومان حتی به ۳۰ هزار تومان هم رسید. بنابراین تفاوت قیمت‌ها بسیار چشمگیر بود».

او با بیان اینکه «معاملات و سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه براساس پیش‌بینی‌ها، تحلیل و ارزیابی‌ها صورت می‌گیرد»، در گفت‌وگو با

«پلنا» ادامه می‌دهد: «در آن زمان (اسفندماه ۱۳۹۸) استنباط این بود که روند جهشی ارز به همین شکل ادامه خواهد داشت و در نتیجه ارزش جایگزینی، ارزش دارایی‌ها و احتمالاً سود شرکت‌ها و صنایع بالا می‌رود که همین پیش‌بینی هم به وقوع پیوست، اما اتفاقی که افتاد این بود که در سال آخر دولت دوازدهم عزم دولت برای جمع‌آوری نقدینگی از بازار سرمایه بود و آن فراخوان دولت برای مردم یک افزوده‌ای شد تا بازار بیش از اندازه رشد کند.»

به عقیده آقاپزرجی، «از ابتدای سال ۱۴۰۰ که دلار در کانال ۲۲ هزار تومان قرار داشت و در طول سال گذشته که دولت اصرار داشت نرخ دلار به ۱۵ هزار تومان هم کاهش پیدا کند، باز هم ارزش سهام برخی از شرکت‌ها مانند شرکت‌های پتروشیمی از ۸۵۰۰ تومان به ۲۰ هزار تومان رسید. بنابراین نباید تنها عدد شاخص را مبنا قرار داد چراکه اخیراً شاخص گمراه‌کننده شده است. از سوی دیگر، تا حدود زیادی شاخص مدیریت می‌شود و این موضوعات و واکنش‌ها را نشان نمی‌دهد؛ به طوری که در بین شرکت‌هایی بیش از ۵۰ درصد تعدیل و اصلاح منفی داشتند، شرکت‌هایی هم هستند که بیش از ۵۰ درصد بازده مثبت دارند، اما شاخص کل، شکل واقعی را به ما نشان نمی‌دهد.»

اثرگذاری رشد دلار پیشخور شده است

این کارشناس بازار سرمایه درباره مدیریت شاخص و دلیل آنکه شاخص گمراه‌کننده شده، می‌گوید: «معمولاً هر از گاهی شرکت‌هایی را که تعدیل مثبت و منفی دارند به اقتضای شرایط بازار در کنار هم قرار می‌دهند. برای مثال نمادی که پیش‌بینی اثرگذاری مثبت از آن در بازار می‌شود را زمانی بازگشایی می‌کنند که ضرب افزایش آن در مقابل کاهش شاخص به طور خنثی شده باشد. نکته دوم و مهم این است که در این مقطع زمانی تا حدود زیادی اراده‌ای مبنی بر جلوگیری از تکرار رشدهای پیاپی تجربه شده در سال ۹۹ و جلوگیری از وقوع نارضایتی بین مردم ناشی از رشد بی‌اندازه بازار در دستور کار است. از این رو در مقایسه با الگوریتم تریدینگ، رباتیک تریدینگ به نوعی عمل می‌کند شتاب ارشید رشد برخی از سهام با عرضه زیاد و با تحت الشعاع قرار دادن با بحث انتشار اوراق یا افزایش نرخ موثر اوراق که بالای ۲۴ درصد است، در دم گرفته و شاخص خنثی می‌شود، اما در این میان شرکت‌هایی هستند که بیش از ۵۰ درصد بازدهی داشتند و البته در مقابل شرکت‌هایی با ۵۰ درصد بازده منفی را هم باید دید. برآیند این موضوعات باعث شده تا شاخص رشد بیش‌تر از ۵ درصدی را نشان ندهد و از این‌جهت تصویری صحیحی از جریان بورس به ما نشان داده نمی‌شود.»

وی با بیان اینکه «برخی از اتفاقات اثرگذار در بازار قبلاً پیش‌بینی شده یا اصطلاحاً پیشخور می‌شود»، می‌افزاید: «از مدت‌ها قبل رشد نرخ دلار بین ۲۵ تا ۳۰ هزار تومان پیش‌بینی شده بود و به همین دلیل امروز این افزایش نرخ دلار اثری در شاخص ندارد، اما زمانی نرخ دلار می‌تواند در شاخص اثر شاری داشته باشد که آن چشم‌انداز سازمان برنامه برای سه سال آینده در صورت عدم رفع تحریم‌ها به وقوع بپیوندد.»

آقاپزرجی با اشاره به کوچ نقدینگی از بازار سرمایه به بازار ارز و ارزشم‌ها می‌گوید: «این اتفاق افتاده و نقدینگی از بازار سرمایه خارج شده و به سمت دلار، ارز و رمزارزها رفته است. تلاقی تلاطم جذائیت در سایر بازارها و همزمانی آن با سرکوب بازار سرمایه از طریق افزایش نرخ موثر اوراق و بهره باعث خروج نقدینگی از بورس شد، به طوری‌که از مردادماه ۱۳۹۹ که تاریخ پیک شاخص بود تا اواخر آبان ماه امسال ۱۱۰ هزار میلیارد تومان سرمایه سهامداران حقیقی خرد از بازار سرمایه خارج شد، در حالی که در دوران رشد شارپی بازار سرمایه یعنی از ابتدای سال گذشته تا مردادماه همین سال ۹۱ هزار میلیارد نقدینگی وارد بازار شده بود.»

بیش از ۱۲ هزار عنوان قانون در کشور وجود دارد

باتلاق مقررات نجومی

مقررات بغرنج‌تر است. در عین حال، مصوبات هیأت وزیران نیز به حدود ۹۰ هزار مصوبه می‌رسد. مصوبات شورا‌های عالی و سایر مقامات را نیز باید به این موارد افزود.»

او با بیان اینکه «باتلاقی از قوانین شکل گرفته که نجات از آن به سادگی میسر نیست»، ادامه داد: «با وجود سیری شدن ۱۱۵ سال از آغاز قانونگذاری در ایران، مکانیزم مشخصی برای اطلاع‌رسانی قوانین وجود نداشته است. در واقع، این قوانین به دست مخاطبان نرسیده اما این انتظار وجود داشته است که آنها از این قوانین مطلع باشند. البته قوانین در روزنامه رسمی منتشر می‌شود و این فرآیند نیز صرفاً به منزله ابلاغ قانونی است. در حوزه مقررات همین ابلاغ قانونی نیز وجود ندارد و مراجع صادرکننده مقررات، در صورت صلاحدید، آن را برای روزنامه رسمی ارسال کرده‌اند.»

شماره مجوز: ۱۴۰۰/۵۷۲۰

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۹/۷

م. الف ۱۳۴۴

آگهی ارزیابی کیفی

مناقضه شماره ۵۴-۱۴۰۰ یک مرحله ای

موضوع مناقضه: اخذات سیستم اتصالات زمین ۱۹ مورد ایستگاه CGS در سطح استان همدان(شامل تهیه مصالح و حمل و اجرا آن ، بطور کامل)

شرح مختصر کار:

- ۱- مبلغ برآورد اولیه پروژه ۹۱۵۰۰۵۱۷۰۰۰ (نه میلیارد و یکصد و پنجاه میلیون و یکصد و هفده هزار ریال) می باشد.
- ۲- مبلغ تخمین شرکت در مناقضه ۳۵۷۰۵۲۹۰۰۰ (چهارصد و پنجاه و هفت میلیون و یکصد و بیست و شش هزار ریال) می باشد.
- ۳- مدت اجرای پروژه ۳۴۵ روز می باشد.
- ۴- متقاضیان باید طبق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadimin.ir باشند.
- ۵- متقاضیان باید دارای رتبه نیرو باشند.

تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۹/۹

۶- حداقل اعتبار ارزیابی کیفی مناقضه گران ۶۵ می باشد.

۷- حد تصاب تعداد مناقضه گران جهت برگزاری مناقضه حداقل سه مناقضه گرم باشد.

۸- قیمت مناسب پیشنهاددهندگان بر اساس دستورالعمل ارزیابی مالی و قیمت مناسب صنعت نفت (فرایند دامنه قیمت) تعیین می گردد.

متقاضیان شرکت در مناقضه از تاریخ درج آگهی به مدت ۶ روز از مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۰ ساعت ۱۵ مهلت دارند نسبت به دریافت اسناد ارزیابی کیفی به سایت سامانه تدارکاتی الکترونیکی دولت به آدرس www.setadimin.ir مراجعه نمایند.

مهلت بازگذاری اسناد ارزیابی کیفی حداکثر تا ساعت ۰۹:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۱ از طریق سامانه ستاد خواهد بود.

تلفن: ۰۸۱-۰۲۸۲۶۰۵۷۱-۳ ، ۰۲۸۲۶۰۷۵-۳ ، ۰۲۸۲۶۰۷۰۷-۳ ، ۰۲۸۲۶۰۷۰۷-۳

آدرس اینترنت: www.nijo-bm.ir

روابط عمومی شرکت گاز استان همدان

نماگر بازار سهام



پاکستان بازار خرما را از ایران گرفت!

صادرکنندگان خرماي ایرانی می گویند تاجران پاکستانی با حضور در ایران و خرید خرماي داخلی و بسته بندی جدید، این محصولات را به بازار جهانی صادر می کنند. به گزارش ایستنا، نمایندگان بخش خصوصی در جدیدترین نشست کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی تهران به بررسی آخرین وضعیت تولید و تجارت کالاهای کشاورزی ایران در سال های گذشته پرداختند. در ابتدای این جلسه، کاوه زرگران رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق تهران، به صادرات محصولات کشاورزی طی هفت ماه امسال اشاره کرد و گفت: براساس آمارهای رسمی گمرک، ایران توانسته طی این مدت، ۴ میلیون و ۶۴۰ هزار تن انواع محصولات کشاورزی، دامی، شیلاتی و غذایی به سایر کشورها صادر کند. بر این اساس، ۵۵۴ میلیون دلار انواع خشکبار ۱۱۷ میلیون دلار انواع خرما صادر شده است.

به گفته وی، تراز تجاری محصولات کشاورزی و صنایع غذایی در این دوره به لحاظ ارزشی از منفی ۲.۹ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۵ به ۴.۷ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۹ رسیده است؛ ضمن آنکه متوسط قیمت پایه صادراتی محصولات این گروه نیز از ۹۸ سنت در سال ۱۳۹۵ به ۷۰ سنت در سال ۱۳۹۹ کاهش یافته است؛ این در حالی است که ارزش واردات محصولات کشاورزی و صنایع غذایی از ۸۶ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۵ به حدود ۱۰.۹ میلیارد دلار در سال ۱۳۹۹ رسیده است. آنطور که اعضای اتحادیه صادرکنندگان خشکبار در نشست کمیسیون کشاورزی اتاق تهران گوشزد کردند، صادرات پسته ایران پس از سال ۱۳۹۷ و اجرای بخشنامه رفع تعهد ارزی، روند نزولی خود را آغاز کرد و کشورهای خریدار پسته، به سمت آمریکا، ترکیه و به تازگی پاکستان روی آورده اند.

به گفته مجید بازیان، نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان خشکبار، حجم تولید پسته ایران طی سال ۱۳۹۷ به شدت کاهش یافت و میزان برداشت و آنچه که به بازار داخل عرضه شد، بیش از ۵۰ هزار تن نبود و با پیاده سازی مقررات رفع تعهد ارزی، صادرکنندگان از عرضه بین المللی این میزان تولیدات باز ماندند.

وی با بیان اینکه در این سال و با غیبت ایران، پسته آمریکا بخش عمده ای از بازار صادراتی کشور را از آن خود کرد، افزود: تولید سالانه پسته در ایالات متحده به ۵۵۰ هزار تن رسیده است و بازارهای خواهان پسته هیچگاه منتظر نمی ماند تا پسته ایران را دریافت کنند و با کوچک ترین وقفه در تجارت این محصول، دیگر کشورها محصولات شان را جایگزین پسته و سایر فرآورده های خشکبار ایران می کنند. بازیان افزود: طی سال ۱۳۹۸، صادرکنندگان پسته از ایران مجبور شدند برای بازگشت به بازارهای صادراتی، هر تن از این محصول را به قیمت ۵۰۰۰ دلار عرضه کنند در حالی که طی سال ۱۳۹۵، نرخ صادرات پسته ایران حدود ۱۰ هزار دلار در هر تن بود.

وی گفت: میزان صادرات پسته ایران طی سال ۱۳۹۵ در حدود ۱۳۸ هزار تن و به ارزش ۱.۲ میلیارد دلار بود در حالی که در سال ۱۳۹۹، به رغم صادرات ۲۰۳ هزار تن پسته، ارزآوری این محصول رقمی حدود ۱.۲ میلیارد دلار بیشتر نبود. وی دلیل این اتفاق را اعمال مقررات رفع تعهد ارزی برای صادرکنندگان و نیز افسار در نرخ پایه صادراتی عنوان کرد و یادآور شد که نرخ پایه صادراتی پسته باید اصلاح شود در حالی که وزارت جهاد کشاورزی اعتقادی به اصلاح در این بخش ندارد. به گفته امیرحسین زرگرزاده، از صادرکنندگان خرما ایران، فعالیت تجار پاکستانی برای خرید خرماي استعماران ایران طی سال های اخیر تشدید شده و تجار این کشور با رفت و آمد به خوزستان، خرماي استعماران این منطقه از ایران را خریداری و صادرات مجدد می کنند. به گفته وی، تجار پاکستانی حتی به کرمان نیز رفت و آمد کرده و خرماي شاهانی این منطقه را از کف بازار جمع می کنند. زرگرزاده یادآور شد که در حال حاضر پاکستان، بازارهای بیش از ۳۰ ساله خرماي ایران در جهان را تصاحب کرده و آنطور که در رفت و آمدهای مقامات دولتی این کشور به ایران دیده می شود، به دنبال تهاژ خرما با ایران هستند. این صادرکننده خرما تاکید کرد که امسال به طور قطع، پاکستان بازار صادراتی خرماي ایران را بیش از سال های گذشته در اختیار خواهد گرفت.



خودرو چهارشنبه ۱۰ درصد گران خواهد شد؟

افزایش ۱۰ درصدی قیمت خودرو

اما دو روز در حالی که خودروسازان خود را برای هفته و قیمت های جدید آماده می کردند، رئیس جمهوری، ابراهیم رئیسی، طی حکم یک تنه افزایش قیمت ها را وتو کرد و از ستاد تنظیم بازار خواست که این موضوع را بررسی کند. با این حال، مشخص نبود که دستور رئیسی مبنی بر لغو افزایش قیمت ها از یک سو و از سوی دیگر، دستور وزیر مبنی بر افزایش تولید به چه سمت و سویی خواهد رفت و پرسش این بود که آیا ترمز افزایش تولید خودرو کشیده خواهد شد؟ برخی نیز این دستور را خلاف روند و جریان اصلی وضعیت اقتصادی می دانستند و آن را در زمره احکام پوپولیستی به شمار می آورند. در این میان اما، تمام بخش های مرتبط به خودرو اعم از خودروساز، قطعه ساز، بازار و مصرف کنندگان نمی دانستند که سرانجام قیمت ها چه خواهد شد و به چه سمت و سویی خواهد رفت. در عین حال، افزایش و عدم افزایش قیمت همچنان موافقان و مخالفان خود را دارد. برخی معتقد هستند که لزومی به افزایش قیمت ها نیست و این عمل باعث زیان مردم می شود. خودروسازان باید از هزینه های خود بکاهد تا قیمت تمام شده محصول پایین آید و به ثبات قیمت برسند. در مقابل، برخی نیز اعتقاد دارند در شرایط کنونی عدم افزایش قیمت خودرو و نزدیک شدن آن به قیمت بازار علاوه بر افزایش زیان و بیشتر شدن مشکلات خودروسازان، مردم به عنوان مصرف کننده نهایی باید هزینه های بیشتری بپردازند و در این میان، تنها جیب دلان و واسطه ها پرت خواهد شد.

قرار است در جلسه چهارشنبه ستاد تنظیم بازار تکلیف افزایش قیمت خودرو مشخص شود و گمانه زنی ها پایان یابد. براساس برخی شنیده ها افزایش قیمت حتمی است، اما نه به میزانی که ۱۸ آبان اعلام شده بود، این میزان افزایش قیمت ۱۰ درصد خواهد بود. به گزارش پایگاه خبری اسب بخار، ۱۶ آبان ماه در اولین روز نمایشگاه شانزدهمین قطعات خودرو بود که وزیر صمت از افزایش تولید روزانه دو خودروساز بزرگ کشور به میزان ۷۰۰ دستگاه برای تنظیم بازار خبر داد. این در حالی بود که خودروسازان به قیمت گذاری دستوری معترض بودند و آن را باعث متضرر شدن خود می دانستند. آمار ارائه شده نیز این موضوع را تأیید می کرد؛ به نحوی که، براساس آن زیان انباشته خودروسازان بیش از ۸۵ هزار میلیارد تومان اعلام می شد. همچنین قطعه سازان از مطالبه ۳۶ تا ۴۰ هزار میلیارد تومانی خود خبر می دادند. با این حال، خبر وزیر در وهله اول میزان افزایش زیان تولید را در نظر می آورد، اما دو روز بعد اعلام شد که طبق مصوبه ۲۸ مهر شورای هماهنگی سران قوا، قیمت گذاری دستوری از صنعت خودرو حذف شده است. بنابر این خبر قرار بود محصولات ایران خودرو بین ۱۵ تا ۱۹ درصد و قیمت محصولات سایپا در حدود ۱۵ تا ۱۷ درصد افزایش پیدا کنند. همین مسئله موجب شد مدیران عامل این دو شرکت در برنامه گفت و گوی ویژه خبری حضور پیدا کردند و هر یک به تشریح عملکرد و توضیح تأثیر این افزایش قیمت بپردازند.

خودروسازی، ویتترین توسعه صنعتی کشور است

داخل تولید می شود و این باعث افتخار ماست که با مصرف ماهانه بیش از ۵۰۰ هزار تن ورق، بزرگترین مشتری فولاد مبارک هستیم. پیرمحمدی ضمن اشاره به اینکه زنجیره قطعه سازی کشور در ۳۰ سال گذشته از ۱۰ قطعه ساز به ۱۲۰۰ سازنده افزایش یافته، این امر را مبین و گواهی بر نقش صنعت خودروی کشور در افزایش بهره وری، پیشگیری از خام فروشی و ایجاد اشتغال دانست. مدیرعامل سایپو همچنین به دستاوردهای گروه صنعتی ایران خودرو در زمینه جهاد خودکفایی قطعات و توسعه ساخت داخل، اشاره کرد و گفت: از جمله افتخارات جمع جهادگر شرکت ایران خودرو و شبکه تامین قطعه سازی در زمان تحریم های ظالمانه، با تأسی از رشادت های بسیجیان کشور به ویژه سردار حاج قاسم سلیمانی، افزایش تیراژ روزانه تولید و توسعه ساخت داخل و تعمیق خودکفایی قطعات و مجموعه های خودرو

به مناسبت هفته بسیج و سالروز شهادت دانشمند هسته ای شهید فخری زاده، آیین تجلیل از بسیجیان نمونه ایران خودرو در سالن همایش سایپو برگزار شد.

به گزارش ملیت به نقل از ایکوپرس، مدیرعامل سایپو در این همایش، اظهار کرد: در کنشاکش تحریم های ظالمانه، بسیجیان عرصه صنعت و تولید، با شناسایی مشکلات و ارائه راه حل های جهادی و عزم و همت ایثارگرانه در عرصه صنعت، خدمات رسانی و نقشه بیگانگان برای تعطیلی این صنعت را نقش بر آب کردند.

عادل پیرمحمدی، صنعت خودرو را ویتترین، لکوموتیو و نیروی محرکه توسعه کشور دانست و با اشاره به همکاری بیش از ۶۰ صنعت به صورت مستقیم و غیرمستقیم با خودروسازی اعم از پتروشیمی، نفت، فولاد، مواد فلزی و ... اظهار کرد: در حال حاضر ۹۲ درصد ورق های مصرفی خودرو در

آگهی مناقصه و فراخوان ارزیابی کیفی

مناقصه عمومی یک مرحله ای

شماره ۴۰۰/۱۷۰ م



نوبت اول

شناسه آگهی: ۱۳۳۳۱۴۷

شرکت تولید نیروی برق رامین در نظر دارد مناقصه عمومی نصب، تست و راه اندازی آنالایزرهای آنلاین دود واحدهای ۵ و ۶ نیروگاه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به شرکت های واجد صلاحیت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.

شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد): ۱۶:۰۰۵۵۳۴۰۰۰۰۰۰۰۰

تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۳/۰۹/۱۴۰۰ می باشد.

هزینه خرید اسناد مناقصه از طریق سامانه: ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار: ۹۶۷/۰۸۵/۰۰۰ ریال

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۹:۰۰ روز پنجشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۸

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۰۹:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۱

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۱۰:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۱

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت های الفب و ج: آدرس: اهواز بلوار آیت الله بهبهانی- ابتدای بلوار شهید نواب صفوی - معاونت بهره برداری- شرکت تولید نیروی برق رامین و تلفن: ۳۲۲۴۲۸۳۵ و ۳۲۲۴۶۶۸۶-۶۱.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:- مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱.

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷-۸۸۹۱۹۳۶۸-۰۲۱.

سامانه تدارکات الکترونیکی دولت

پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات

پایگاه اطلاع رسانی معاملات شرکت مادر تخصصی تولید نیروی برق حرارتی

شرکت تولید نیروی برق رامین- امور تدارکات

آگهی مزایده عمومی

شماره ۳ سال ۱۴۰۰



نوبت اول

شناسه آگهی ۱۳۳۱۵۳۶

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی در نظر دارد فروش کود تولیدی تصفیه خانه فاضلاب تبریز و لیقوان با حجم ۱۰۰۰ تن، را به قیمت کارشناسی ارزش هر تن کود حدوداً ۶۰۰۰۰۰۰ ریال و میزان ارزش هزار تن کود معادل ۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال را طبق مشخصات مندرج در اسناد مزایده و از طریق سامانه ستاد ایران برگزار نماید و به مزایده بگذارد. لذا از کلیه واجدین صلاحیت و درخواست کنندگان شرکت در مزایده دعوت می گردد از تاریخ درج آگهی لغایت مدت مندرج در ذیل فراخوان با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت نسبت به دریافت اسناد اقدام نمایند. بدیهی است شرکت در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می باشد و هزینه آگهی از برنده مزایده اخذ خواهد شد.

الف) به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهای که بعد از انقضای مدت مقرر در اسناد مزایده واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

ب) سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مزایده مندرج است.

ج) پیشنهاددهنده بایستی سپرده شرکت در مزایده را که در اسناد مشخص شده

د) پیشنهاددهنده مکلف است معادل مبلغ سپرده، تضمین های معتبر تسلیم یا مبلغ مذکور را به حساب جام شماره ۷۲۲۱۱۲۴۷۳۳ بانک ملت باجه آب و فاضلاب تبریز (کد شعبه ۱۳۴۲/۵) واریز و حسب مورد ضمانتنامه یا رسید واریز وجه را ضمن بارگذاری در سامانه ستاد ایران به صورت فیزیکی نیز در وقت مقرر تحویل دبیرخانه شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی نماید. به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.

مهلت فروش اسناد از تاریخ درج آگهی لغایت ساعت ۱۹ مورخه ۱۴۰۰/۹/۱۶

آخرین مهلت تسلیم و بارگذاری پیشنهادات در سامانه ستاد ایران ساعت ۸ صبح مورخه ۱۴۰۰/۹/۲۸

زمان و تاریخ بازگشایی پیشنهادات در سامانه ستاد ایران ساعت ۱۰ صبح مورخه ۱۴۰۰/۹/۲۸

سایت www.abfaazarbaijan.ir

تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۴۰۰/۹/۱۰

شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی



چگونه تاثیر اولیه بی‌ظنیری بر روی مشتریان داشته باشیم؟

به قلم: مارگاریتا هاگوبیان
کارشناس کسب و کار
ترجمه: علی آل‌علی

تاثیر اولیه یک برند بر روی مشتریان اهمیتی به اندازه تعیین سرنوشت آن کسب و کار دارد. سالانه شمار بالایی از برندها برای تاثیرگذاری بر روش مشتریان با شکست رو به رو می‌شوند. دلیل اصلی چنین امری ناتوانی برای استفاده از راهکارهای حرفه‌ای به منظور جذاب‌تر ساختن تعامل ابتدایی با مشتریان است. هدف اصلی در این مقاله بررسی برخی از راهکارهای حرفه‌ای برای حل این مشکل است. در ادامه برخی از مهمترین نکات در این راستا را مورد ارزیابی قرار خواهیم داد.

حضور آنلاین در بخش‌های مهم

کسب و کار شما برای تاثیرگذاری اولیه مناسب بر روی مشتریان باید حضور آنلاین خوبی داشته باشد. این امر شامل تلاش برای ثبت نام برند در پلتفرم‌هایی نظیر گوگل بیزینس، یلب و دیگر سایت‌های مربوط به ارزیابی و نقد کسب و کارهاست. در کنار این امر حضور در شبکه‌های اجتماعی و همکاری مناسب با گوگل نیز تعیین‌کننده خواهد بود. شما با چنین کاری فرصت تاثیرگذاری بر روی مشتریان به بهترین شکل ممکن را پیدا می‌کنید.

به‌روز نگه داشتن اطلاعات برند

اگر تغییری در وضعیت برندتان روی داده است، باید به سرعت آن را به اطلاع مشتریان برسانید. این امر وجه‌ای به شدت حرفه‌ای از برندتان در نگاه مشتریان ایجاد می‌کند. بسیاری از مشتریان برای تعامل ابتدایی با یک برند اول از همه به میزان به‌روز رسانی اطلاعات سلیت توجه می‌کنند. معنای این امر ضرورت توجه ویژه شما به بخش «درباره ما» در سایت‌تان است. این امر امکان جلب نظر مشتریان به بهترین شکل ممکن و ایجاد تجربه اولیه بی‌ظنیر آنها از برند را فراهم می‌سازد.

ثبت نرخ پاسخ بالا

نرخ پاسخ به میزان سرعت عمل یک برند برای پاسخگویی به سوالات و نظرات مشتریان اشاره دارد. بدون تردید این نرخ در زمینه سئو حیاتی است، اما به طور عمومی نیز بر روی فعالیت برندها تاثیر می‌گذارد. اگر کسب و کار شما به دنبال تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به بهترین شکل ممکن است، باید همیشه سریع‌تر از هر رقیب دیگری جواب سوالات مشتریان را بدهید. در غیر این صورت شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به شدت کاهش پیدا خواهد کرد.

سایت همراه با سرعت بارگذاری بالا

سرعت بارگذاری صفحات سایت امر پیچیده یا عجیبی نیست. شما باید به بهترین شکل ممکن تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را تجربه نمایید، در غیر این صورت شانس‌تان برای جلب نظر مشتریان به شدت کاهش پیدا می‌کند. هیچ‌کس تمایلی برای ارتباط با برندی که سلیتش مدت‌ها زمان برای بارگذاری نیاز دارد، نشان نخواهد داد. بنابراین شما باید کارتان را در این میان ساده کنید. به‌روز رسانی مداوم سایت و شناسایی ایرادات آن مهمترین وظیفه تیم‌های بازاریابی در این شرایط محسوب می‌شود. شما در صورت عملکرد مناسب در این میان شانس بالایی برای جلب نظر مشتریان خواهید داشت، در غیر این صورت دست‌کم در تعامل اولیه با مشتریان حساسی شکست می‌خورید.

تعامل مستقیم با مشتریان

حضور یک برند در شبکه‌های اجتماعی شاید برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف گام مناسبی باشد، اما هرگز کافی نیست. برندها باید همیشه تعامل با مشتریان از طریق حضور در شبکه‌های اجتماعی را مد نظر قرار دهند. نکته مهم اینکه حتی استفاده از الگوهای دیگر نیز برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف در این میان فاقد ایراد خواهد بود. بنابراین در این راستا هرگز خودتان را به شبکه‌های اجتماعی محدود نکنید. سایر کانال‌های ارتباطی نیز برای ایجاد تعامل پایدار با مشتریان اهمیت بالایی دارد.

توجه به نظرات منفی مشتریان

نظرات منفی مشتریان در شبکه‌های اجتماعی پیرامون یک کسب و کار نمایانگر وجود ایراد در بخشی از فعالیت آن است. این امر برای برندها اهمیت بسیار زیادی دارد. اگر شما در واکنش به نظرات منفی کاربران فقط آنها را حذف نمایید، شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان به شدت کاهش پیدا می‌کند. با این حال استفاده از نظرات منفی و پیگیری آنها در راستای حل مشکلات ایده بهتری خواهد بود. این امر شما را در رقابت با دیگر برندها موفق خواهد کرد. بنابراین همیشه تعامل با مشتریان برای حل مشکلات حتی از طریق نظرات منفی را به یاد داشته باشید.

منبع: customerthink.com



همکاری موفق با یک محتوا نویس با رعایت ۶ اصل طلایی



از سلیت‌ها و رسانه‌ها وجود دارد که حضور فرد در آنها خود به معنای سطح بالای اقدامات خواهد بود. درواقع این امر که محتوای فرد در چه فضاهایی منتشر شده است، بدون شک یک معیار مهم خواهد بود. در این زمینه می‌توانید برای ساده‌تر شدن کار خود از فرد موردنظر بخواهید تا سلیت‌هایی که محتواهای وی در آنها بازنشر می‌شود را هم معرفی کنند.

۴-سطح در دسترس بودن را بررسی نمایید

واقعیت این است که اکثر کسب و کارها به تولید محتوای روزانه نیاز دارند. به همین خاطر بسیار مهم است که سریعاً بتوانید به فرد موردنظر دسترسی داشته باشید. در این زمینه رضایت مدیران قبلی و پیام دادن در چند روز آزمایشی، شما را به درک درستی از این موضوع می‌رساند. در این زمینه اگر فرد محتوا نویس قرار است که ادمین سایت و صفحات اجتماعی هم باشد، لازم است تا فردی را پیدا کنید که حضور فعالی در اینترنت دارد و به ساعت کار شخصی معتقد نیست.

۵-از بودجه غافل نشوید

از دیگر نکات بسیار مهم این است که اطمینان داشته باشید توقعات مالی موجود با سطح توانایی‌ها همخوانی داشته باشد. همچنین شما باید به بودجه خود نیز توجه داشته باشید. درواقع یک استخدام گران‌قیمت، منجر به تضعیف اقدامات آتی شما خواهد شد. به همین خاطر از همان ابتدا، لازم است تا به بودجه خود هم توجه داشته باشید. با این حال تا حدودی این موضوع را می‌توان تغییر داد. برای مثال ۲۰ درصد بیشتر از مبلغ تعیین‌شده را انتخاب نمایید تا در صورت پیدا شدن یک گزینه کاملاً مناسب، موقعیت را از دست ندهید. این میزان بدون شک قابل مدیریت بوده و مشکلی را به همراه نخواهد داشت.

۶-از تجربیات قبلی غافل نشوید

چه دلیلی باعث شده است تا با کارمندان قبلی قطع همکاری داشته باشید؟ بدون شک موارد گذشته از نکات مثبت و منفی برخوردار بوده‌اند و اگر آنها را فهرست نمایید، بدون شک انتخاب بهتری را هم خواهید داشت. درواقع با صحبت کردن می‌توانید اطمینان داشته باشید که اتفاقات تلخ گذشته رخ نخواهد داد. همچنین با مشاهده ویژگی‌های مشترک با نمونه‌های ناموفق قبلی، بهتر است که فرد مورد نظر از فهرست شما حذف شود.

در آخر توصیه می‌شود که به تنهایی اقدام به تصمیم‌گیری نکرده و حتماً نظر افرادی که با فرد جدید همکاری مستقیم خواهند داشت را هم جویا شوید.

منبع: womenonbusiness.com

همکاری و سطح انتظارات می‌رساند و این اقدام را می‌توانید همزمان برای چند نفر انجام دهید. اصل بسیار مهم در این زمینه، پیدا کردن فردی است که مطابق فرهنگ سازمانی و نیاز شما باشد و دلیلی وجود ندارد که شما خود را به سطح افراد نزدیک نمایید. با این حال در صورتی که یک گزینه مناسب پیدا شده است، نباید بیش از حد نسبت به قوانین سختگیر باشید.

۲-نسبت به سرقت ادبی حساس باشید

این امر که بدانید فرد موردنظر اصول حرفه‌ای را رعایت می‌کند و تولیدکننده محتوا به جای کپی‌برداری است، از دیگر موارد مهمی محسوب می‌شود که باید به آن توجه داشته باشید. درواقع استفاده از محتوای دیگران اقدامی مضر است که از آن تحت عنوان سرقت ادبی یاد می‌شود و این امر وجهه برند شما را نابود خواهد کرد و مشکلات حقوقی بسیاری را به همراه دارد. در این زمینه اگرچه سایت‌های رایگان متنوعی وجود دارد، با این حال بهترین اقدام این است که از سایت Copyscape استفاده کنید. درواقع توانایی آن به مراتب بیشتر از سایر گزینه‌ها است و هزینه آن نیز کاملاً مقرون به صرفه است، با این حال فراموش نکنید که معیار قضاوت شما نباید تنها یک مقاله باشد. درواقع ممکن است بنا به دلایلی نظیر عدم توجه مدیر قبلی و انتظار برای ارسال محتواهای زیاد، این اتفاق در یک و یا چند مقاله محدود در کل رزومه فرد اتفاق افتاده باشد. درواقع معیار اصلی این است که شما در بیش از ۳۰ درصد محتوای فرد موردنظر، سرقت ادبی را مشاهده کنید. با این حال این نکته نیز مشهود است که بررسی کل رزومه فرد، اقدامی زمانبر خواهد بود. در این زمینه می‌توانید دو مقاله در هر سال را به عنوان معیار قرار دهید. در این زمینه اگر گزینه‌ای دارید که سرقت ادبی در هیچ قسمت از فعالیت او به چشم نمی‌خورد، بدون شک بهتر است که او را اولویت اول خود قرار دهید. با این حال ممکن است فردی در این زمینه امتیاز لازم را به دست آورد و از نظر معیارهای دیگر، کاملاً ضعیف باشد. به همین خاطر نمی‌توان تنها براساس این ویژگی، تصمیم‌گیری نمود.

۳-تاثیر نویسنده را ارزیابی کنید

در زمینه تولید محتوا اصطلاحی تحت عنوان رد پای نویسنده وجود دارد که منظور از آن، تاثیری است که فعالیت‌ها در زمینه کاری داشته است. درواقع این امر که بدانید محتوای افراد تا چه حد بازنشر می‌شود و میزان محبوبیت آنها تا چه حد است، از معیارهای بسیار مهم خواهد بود. در این زمینه می‌توانید با بررسی سایت‌های مختلف و نظرات زیر پست، تا حدود زیادی نسبت به این موضوع آگاه شوید. همچنین برخی

به قلم: ربکا سواتن

نویسنده حوزه بازاریابی

مترجم: امیر آل‌علی

وجود یک محتوا نویس در شرکت کمک خواهد کرد تا سطح اقدامات خود را به حرفه‌ای‌ها نزدیک نمایید. درواقع با توجه به این امر که امروزه تولید محتوا مهمترین اقدام در زمینه بازاریابی محسوب می‌شود، انجام چنین اقدامی کاملاً ضروری است. درواقع محتوا نویسی اقدامی جدید محسوب نشده و از مدت‌ها قبل در رسانه‌هایی نظیر روزنامه، رادیو و تلویزیون شاهد آن بوده‌ایم. با این حال امروزه این اقدام با پستر اینترنت پیوند خورده است. درواقع این دسته از افراد قادرند تا محتواهایی را تولید کنند که در کنار جلب نگاه جامعه هدف، اصول حرفه‌ای هم رعایت شده که در درازمدت بهترین نتایج را به همراه دارد. درواقع این دسته از افراد صرفاً با اقداماتی نظیر تیتز جذاب، ترافیک سایت را افزایش نمی‌دهند و دانش لازم در زمینه کاری خود را دارند. تخصصی بودن یک حوزه نیز بدون شک کمک خواهد کرد تا نتایج به مراتب بهتری را به دست آورید. با این حال در این زمینه مدیران یک دغدغه همیشگی دارند و آن هم انتخاب فرد مناسب در بین گزینه‌های متنوع موجود است. درواقع یکسری اصول و اقدامات وجود دارد که قبل از نهایی کردن تصمیم خود باید به آن توجه داشته باشید که در ادامه آنها را بررسی خواهیم کرد.

۱-گفت و گو داشته باشید

هیچ دلیلی وجود ندارد که شما در زمینه استخدام عجله داشته باشید. درواقع شما می‌توانید زمانی در حد چند روز را صرف گفت و گو با فرد موردنظر کرده و در رابطه با انتظارات خود صحبت نمایید تا در نهایت درک متقابل شکل گیرد. این موضوع باعث خواهد شد تا در کار خود با چالش‌های به مراتب کمتری خصوصاً در زمانی که به صورت دور کاری قصد همکاری دارید، مواجه شوید. همچنین می‌توانید ضمن بررسی رزومه، از فرد موردنظر بخواهید تا یک اقدام آزمایشی را انجام دهد. با این حال فراموش نکنید که این اقدام شما نباید بیش از حد طولانی شود. درواقع کار آزمایشی، اگرچه اقدامی رایج محسوب می‌شود، با این حال اگر بیش از چند روز طول بکشد، حس سوءاستفاده را به همراه خواهد داشت و بدون شک در صورت استخدام نشدن فرد موردنظر، با چالش‌هایی مواجه خواهید شد. به صورت کلی صحبت کردن قبل از استخدام، اقدامی است که شما را به درک بهتری از شکل

جهان به انبار باروت تبدیل می‌شود

۳۷ کشور در معرض آشوب کرونا

جامع می‌زندد باعث روندهایی می‌شوند که تا سال‌ها با ما خواهند ماند و کرونا هم از این قائله مستثنی نیست. فراموش نکنید که در حال حاضر وضعیت اضطراری است و بحران باعث شده نوعی همبستگی ملی علیه‌اش شکل بگیرد. وقتی بحران کرونا فرو نشیند، تازه زخم‌ها سر باز خواهند کرد. می‌توان با اطمینان گفت تاثیرات کرونا تا سال‌ها پس از پایان یافتن پاندمی ادامه خواهد داشت.

«شاخص کشورهای شکننده» که روندهای اجتماعی، اقتصادی و سیاسی را در ۱۷۹ کشور جهان رصد می‌کند، در گزارش اخیر خود نوشت: «کرونا دومینوی اول در زنجیره‌ای از اتفاقات است که نارضایتی‌های کهنه و عمیق را داغ می‌کند و خشم مردم را علنی خواهد کرد. آسیب‌پذیری کشور می‌تواند به هر سمتی کشیده شود و حتی ثروتمندترین کشورهای دنیا هم از آن در امان نیستند. وقتی شوک به کشور وارد می‌شود اگر توانمند مردم‌تان را کنار هم جمع کنید حتی اگر ثروتمند باشید هم به اندازه فقیرترین کشور جهان آسیب‌پذیرید.» این نشان می‌دهد کافی نیست که ما ارتش قدرتمندی داشته باشیم، اقتصادمان قوی باشد و بیمارستان‌های‌مان عالی باشد. ما نیازمند آشنی ملی هستیم. کرونا تمام می‌شود، اما شوک‌های دیگری در راه است. اگر توانایی برای انسجام تضعیف‌شده اجتماعی کاری کنیم، دفعه بعد دست کم به اندازه این دفعه آسیب‌پذیر خواهیم بود و یا شاید حتی بیشتر از حالا.

آگهی فقدان سند مالکیت

آقای احمد صفائی با ارائه وکالتنامه شماره ۲۵۵۷۵۶ مورخ ۹۳/۸/۵ دفترخانه ۲۴ تهران ضمن تسلیم ۴ برگ استهادیه تصدیق شده اعلام نموده است که سند مالکیت شش‌دانگ یک قطعه زمین به مساحت ۴۲۰۰ متر مربع قطعه ۱۷۱ تفکیکی به شماره ۵۳۲ فرعی از ۱۶۷ اصلی مفروز از پلاک ۳۶۰ فرعی فرعی از اصلی مذکور واقع در اراضی حوزه ثبتی شهرستان کرج به شماره جایی های ۳۸۵۹۹۰ و ۳۸۵۹۸۹ مورد ثبت صفحات ۸۹ و ۱۹۷ دفاتر ۵، ۱۶۵ و ۵، ۱۰۲ پنام امید و میرندرضا کامشاد بالسویه صادر شده مفقود گردیده و تقاضای صدور سند مالکیت المثنی نموده است. لذا مراتب به استناد تبصره یک اصلاحی به ماده ۱۲۰ آئین نامه قانون ثبت در یک نوبت آگهی می شود تا چنانچه کسی مدعی وجود سند مالکیت نزد خود و یا انجام معامله نسبت به ملک مذکور باشد از تاریخ انتشار این آگهی به مدت ده روز اعتراضی خود را ضمن ارائه اصل سند مالکیت به این اداره تسلیم تا وفق مقررات عمل گردد بدیهی است چنانچه ظرف مدت مقرر اعتراضی واصل نشود و یا در صورت اعتراض اصل سند ارائه نگردد سند مالکیت المثنی طبق مقررات به متقاضی تسلیم خواهد شد.

م. الف ۷۵۷/ف
محمد شکری – رئیس
اداره ثبت اسناد و املاک ناحیه سه کرج
۵۲

اخبار

مسئول امورفرهنگی ودینی شرکت توانیر استان مر کزی:

تاکید بر نقش ائمه جماعات در اشاعه مصرف بهینه آب و برق

اراک- فرناز امیدی: مسئول امور فرهنگی و دینی شرکت توانیر گفت: ائمه جماعات در آموزش مدیریت مصرف آب و برق نقش کلیدی دارند. کاکاوند در نشست ائمه جماعات و مسئولین فرهنگی صنت برق استان مرکزی بابیان این مطلب افزود:ائمه جماعات می توانند با بهره گیری از آموزه های دینی، راهکارهای آموزشی بهینه سازی مصرف در حوزه آب و برق را به مخاطبان خود اطلاع رسانی کنند. وی به تشریح سواد رسانه ای و آگاهی بخشی به ائمه جماعات پرداخت و اظهارداشت: با گسترش شبکه‌های اجتماعی، روز به روز دارای ابعاد گسترده‌تر و پیچیده‌تری شده ونداشتن سواد رسانه باعث می شود تا عامه مردم بدون تحقیق و با خواندن مطالب دروغ و فاقد از ارزش علمی تحت تاثیر قرارگیرند. کاکاوند به برگزاری دوره های آموزشی پیام رسان ها و مدیریت مصرف حرفه ای برای ائمه جماعات تاکید کرد و افزود: جوان بودن ، علاقه مندی و خلاقیت ائمه جماعات شرکت برق منطقه ای باختر و توزیع برق استان زمینه را برای تولید محتوای فرهنگی و بهصیرت افزایی درحوزه های فرهنگی به خصوص درحوزه نماز ، عفاف و حجاب و خانواده باعث ارتقای فرهنگ جامعه شده و این اقدام در سال های اخیر به صورت مستمرتوسط شورای های فرهنگی درحال انجام است. محمد اله داد ، بر گزارر مسابقات فرهنگی در بین کارکنان و خانواده ها ، تجلیل از فعالان و خدامن نماز ، تبلیغات پیرامونی با موضوع توسعه و ترویج فرهنگ اقامه نماز ، بر گزارر محافل ختم قرآن ، بر گزارر جشن تکلیف را بخشی از فعالیت های فرهنگی و تبلیغی انجام شده درشرکت دانست. وی ضمن تاکید بر آموزش مدیریت مصرف آب و برق توسط ائمه جماعات در فضای مجازی گفت: ائمه جماعات ، می توانند نقش مهمی در تنویر افکار مردم و فرهنگ سازی مصرف بهینه انرژی دارند.



شهر دار محمدیه:

نمایشگاه کتاب با ۲ هزار عنوان کتاب در شهر محمدیه برپا شده است

قزوین – خبرنگار فرصت امروز: شهردار محمدیه گفت: در راستای ترویج فرهنگ مطالعه و به مناسبت هفته کتاب و کتاب خوانی، نمایشگاهی با ۲ هزار عنوان کتاب در محمدیه برپا شده است. به گزارش روابط عمومی، محمد پیری شهردار محمدیه با تبریک فرارسیدن هفته کتاب و کتابخوانی در خصوص اهمیت مطالعه و برپایی نمایشگاه کتاب در این شهر اظهار داشت: برای ترویج فرهنگ کتاب و کتابخوانی و نهادهن شدن مطالعه نیازمند مشارک همگانی،داشتن عزم ملی و حمایت از ناشران و مولفان هستیم. وی افزود: با توجه به اینکه مطالعه و کتابخوانی در دین مبین اسلام مورد توجه جدی بوده و تاکید و سفارش زیادی به آن شده ما نیز باید بستر کتاب خوانی را با دسترسی آسان و ارزان مردم به کتاب مهیا کنیم تا این امر مهم محقق شود. شهردار محمدیه یادآور شد:اهمیت دادن به موضوع کتاب و کتابخوانی و ترویج آن در جامعه بویژه در میان کودکان و نوجوانان علاوه بر بالا بردن سرنه مطالعه و آگاهی عمومی، می تواند به ارتقای فرهنگ کتابخوانی میان خانواده ها نیز کمک کند. پیری تصریح کرد: حمایت شهرداری از فعالیت های فرهنگی برای تقویت نشاط معنوی و ارتقای جایگاه شهر محمدیه و ناحیه شهری مهرگان در حوزه های فرهنگی جدی است و تلاش می کنیم برنامه های متنوع فرهنگی با محور مطالعه و کتاب خوانی را در این شهر گسترش دهیم و برای نمایشگاههای کتاب را گامی در مسیر نهادهن شدن فرهنگ مطالعه دانست و یادآور شد: به مناسبت هفته کتاب و کتابخوانی نمایشگاهی با بیش از دو هزار عنوان کتاب در محل توقفگاه شهرداری محمدیه برپا شده است.



باغ پرندگان قم از ۹ آذرماه بازگشایی می شود

قم – خبرنگار فرصت امروز: معاون خدمات شهری شهرداری قم از بازگشایی باغ پرندگان در روز سه‌شنبه ۹ آذرماه خبر داد. عباس ذاکریان در گفت‌وگو با خبرنگار شهرنیوز، با اشاره به ورود استان قم به محدوده آبی‌رنگ کرونایی اظهار داشت: باغ پرندگان از مجموعه‌های تفریحی شهر قم بوده که به دلایل مختلف از جمله کرونا تاکنون امکان استفاده از آن برای شهروندان مهیا نشده بود. وی با بیان اینکه جلسات مختلفی با دستگاه‌های مربوطه برای بازگشایی باغ پرندگان انجام‌شده است، ابراز کرد: با تعامل و همکاری مناسب ادارات کل محیط‌زیست و دامپرشی، این مجموعه تفریحی به‌زودی بازگشایی می‌شود. معاون خدمات شهری شهرداری قم تصریح کرد: این مجموعه تفریحی از روز سه‌شنبه نهم آذرماه از ساعت ۱۰ صبح بازگشایی و در معرض بازدید شهروندان قرار خواهد گرفت.

۲ میلیون و ۱۵۰ هزار ساعت کار بدون حادثه در شرکت گاز استان گیلان

رشت- خبرنگار فرصت امروز: شرکت گاز استان گیلان با رعایت الزامات و دستورالعمل‌های ایمنی، توانسته است ۲ میلیون و ۱۵۰ هزار ساعت کار بدون حادثه را ثبت نماید. به گزارش روابط عمومی گاز گیلان، حسین اکبر مدیرعامل شرکت گاز استان گیلان با اشاره به اقدامات، تمرینات و آموزش های انجام شده درخصوص کاهش خطرات و حوادث گفت: در مهر و آبان امسال ۸ مانور آموزشی در مناطق مختلف استان اجرا شده است. مدیرعامل گاز گیلان با بیان این خبر اظهار داشت: این مانورها با سناریوهای آتش سوزی در ایستگاه رانش زمین، افت شدید فشار گاز، گرایی برای در ایستگاه و خروج اضطراری اجرا شده است و بیش از ۲۰۰ نفر از کارکنان ادارات گاز استان در آن شرکت کرده اند.



وی یکی از اهداف مهم این شرکت را حفظ ایمنی تاسیسات و پایداری خطوط گاز عنوان کرد و گفت: به‌مدالله با تمهیدات بعمل آمده و آموزش های انجام شده، بالغ بر ۲ میلیون و ۱۵۰ هزار ساعت کاری بدون حادثه در شرکت گاز استان گیلان به ثبت رسیده است. حسین اکبر همچنین از برگزاری دوره های متنوع آموزشی برای کارکنان، پیمانکاران خبر داد و گفت: در دو ماه ابتدایی سال جاری آموزش های HSE مرتبط با پیمانکاران و تعمیرات و نگهداری ایستگاه های تقلیل فشار گاز برای کلیه پرسنل عملیاتی ادارات گاز بر گزار شد تا موجب آمادگی بیش از پیش این نیروها برای مقابله با بحران های احتمالی شود. مدیرعامل گاز گیلان در خاتمه با بیان اینکه شرکت گاز مسئول تأمین ایمنی تاسیسات و خطوط گاز تا درب منازل مشترکین می باشد، اظهار داشت: از مصرف کنندگان گاز یک طبعی قضا داریم تا با استفاده از وسایل گازسوز استاندارد و بررسی مستمر این دستگاه ها، ضمن ارتقاء سطح ایمنی منازل، این شرکت را در جهت پیشگیری از هرگونه حوادث مرتبط با گاز یاری رسانند.

خدمات متنوع اپلیکیشن برق من بدون نیاز به مراجعه حضوری مشترکین استان گلستان جهت دریافت خدمات برق

گرگان- خبرنگار فرصت امروز: مهندس نصیری مدیرعامل شرکت توزیع برق استان گلستان در حاشیه جلسه ارزیابی عملکرد مدیریت های شرق و غرب گرگان با اشاره به خدمات متنوع قابل استفاده از اپلیکیشن برق من افزود با نصب این اپلیکیشن کاربردی ، کلیه مشترکین محترم استان گلستان می توانند از دهها خدمت شرکت توزیع این استان بصورت غیر حضوری استفاده نمایند.تا امروز حدود ۶۰ هزار نفر از متقاضیان و مشترکین برق استان گلستان اپلیکیشن برق من را نصب و از خدمات آن استفاده می نمایند که طی نظر سنجی انجام شده مشترکین نسبت به سهولت استفاده و تنوع خدمات غیر حضوری این اپلیکیشن اعلام رضایت داشتند.بن نرم افزار این امکان را ایجاد می نماید تا مشترکین با ثبت نام در این سامانه بتوانند تمامی خدمات عمومی مورد نیاز را بدون مراجعه به شرکت توزیع برق و با دفاتر خدمات مشترکین و تنها از طریق گوشی تلفن همراه خود در هر زمانی و از هر نقطه‌ای، دریافت نمایند. متقاضیان می‌توانند با ثبت شناسه قبض صورت‌حساب در این نرم افزار، اطلاعات انشعاب، گزارش و نمودار مصرف انرژی و گزارش پرداخت خود را مشاهده نمایند.از جمله ویژگی‌های این نرم‌افزار می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:نمایش اطلاعات و وضعیت آخرین قبض-امکان پرداخت آنی قبض-نمایش-سوابق پرداخت-نمایش سوابق مصرف-ثبت قرائت توسط مشترک (خوداظهاری)-نمایش ماشین حساب تعرفه برای مدیریت مصرف-امکان ثبت درخواست انشعاب جدید و امکان پیگیری و پرداخت هزینه انشعاب-امکان ثبت درخواست تفکیک و ادغام-امکان ثبت درخواست تغییر نام و مکان -امکان ثبت درخواست جمع آوری و وصل انشعاب-امکان ثبت درخواست آزمایش کنتور

شهر داری بندر بوشهر و سپاه امام صادق(ع) در تعامل کامل هستند»

بوشهر- خبرنگار فرصت امروز: شهردار بندر بوشهر با اشاره به آغاز عملیات اجرایی احداث المان شهدا خلیج فارس تا پیش از پایان سال، گفت: شهرداری بندر بوشهر با سپاه امام صادق (ع) برای پیشبرد اهداف خود در تعامل کامل قرار دارند. به گزارش واحد خبر و رسانه مدیریت ارتباطات و امور بین الملل شهرداری بندر بوشهر، حسین حیدری در نشست هم اندیشی با سردار علی رزمجوفرمنده سپاه امام صادق(ع) استان بوشهر، اظهار کرد: شهرداری بندر بوشهر برای جبران کاستی ها و کمبودهای شهر مصمم و در این مسیر با تمام توان پای کار آمده است. وی بیان کرد: پیش بینی شده برای سال آینده هر طرحی که در بوشهر اجرا می‌شود از پیوست‌های موردنیاز مانند نمازخانه، اتاقک‌های مطالعه و سرویس بهداشتی برخوردار باشند. حیدری ادامه داد: دغدغه مجموعه سپاه برای احداث نمازخانه‌های عمومی در سطح شهر از دغدغه شهرداری نیز محسوب می شود که برای این مهم اهتمام ویژه ای ایجاد شده است. وی اظهار کرد: در ارتباط با ار استبان بوشهر نیز کمبودهای قابل توجهی دارد که شهرداری برای رفع آن تدابیر ویژه تدارک دیده شده است. حیدری ادامه داد: همان طور که رزمندگان با عزم و ایمان را سخ خود موفق به خلق حماسه‌هایی ارزشمند شدند اکنون نیز با عزمی راسخ برای همت به مردم آستین همت را بالا برنیم. وی اظهار کرد: شهرداری بندر بوشهر تعامل بین دستگاهی و را در اولویت های کار خود قرار داده و در این زمینه با مجموعه سپاه استان نیز در تعامل کامل خواهد بود چراکه این مهم به پیشبرد اهداف مدیریت شهری کمک شایانی می کند. حیدری ادامه داد: در این راستا عملیات اجرایی احداث المان شهدا در ورودی بوشهر و نمازخانه در جوار گذر بلوار امام علی (ع) تا پیش از پایان سال جاری آغاز خواهد شد.

در کمیته گردشگری اتاق تبریز؛

موانع توسعه صنعت گردشگری در آذربایجان شرقی بررسی شد



این بخش بیان کرد:

محمد ملکی، مسئول کمیته گردشگری اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به وحدت نظر و هم صدایی تمام فعالان صنعت گردشگری در مطالبه گری خود از دولت و مجلس، عوارض نامتعارف شهرداری را عامل قیمت تمام شده بالا در صنعت گردشگری دانست و همکاری و هماهنگی تمام سازمان های ذخیل در گردشگری را عامل توقیف در این صنعت عنوان کرده و خواهان اختصاص غرفه ای در سالن فرودگاه تبریز برای معرفی تبریز و استان برای راهنمایی و اطلاع رسانی به مسافران و گردشگران شد. علیرضا جمشیدی، معاون مدیرکل فرودگاه های استان با انتقاد از عدم وجود استراتژی و سند در حوزه گردشگری که بر اساس آن وظایف و تعهد سازمان ها حول ارائه تمام خدمات گردشگری معین شود از عدم همکاری ایرلاین ها در بحث کارگویی هوایی و عدم همکاری سازمان موظف در سسند تدبیر و توسعه استان به راه اندازی ترمینال کارگویی

بدست توانمند متخصصان منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران انجام پذیرفت :

بومی سازی اسکنرهای شعله محفظه احتراق توربین های GT ۱۰B و GT ۶۰۰

اصفهان- قاسم اسد: مجید مصدقی سرپرست منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران از پایان موفقیت آمیز ساخت اسکنرهای شعله محفظه احتراق توربینهای زیمنس خبر داد و گفت : طرح بومی سازی اسکنر های شعله در محفظه احتراق توربین های زیمنس که یکی از ابراهای کنترلی مهم توربین ها در تجهیزات استراتژیک شرکت انتقال گاز ایران می باشد با موفقیت انجام شد

به گزارش روابط عمومی منطقه دو عملیات انتقال گاز ایران مجید مصدقی با اعلام این خبر گفت : تهیه این تجهیز در شرایط تحریم از طریق منابع خارجی غیر ممکن بود که پس از بررسی ها و مطالعات



واحدهای این نیروگاه برای تولید پایدار انرژی کار آسانی نیست و لذا با توجه به نیاز شبکه برق کشور و علیرغم همه محدودیتهای موجود

خدمت رسانی در فصل کم آبی تداوم خواهد داشت

تدابیر آبفابرای گذر از تنش آبی روستاهای آذربایجان شرقی

آذربایجان شرقی – ماهان فلاح: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان آذربایجان شرقی اعلام کرد: با تداوم روند فعلی بارندگی ها تابستان سال آینده ۶۵۰ روستای استان با تنش آبی مواجه خواهند شد. علیرضا ایمللو در نشستی با فرماندار میانه خاطر نشان کرد: ۱۵۰ روستای میانه جزو روستاهای در معرض تنش آبی هستند. وی در عیین حال گفت: با خودیاری مردم، آب و فاضلاب استان اقداماتی انجام خواهد داد تا روستاها در تابستان با مشکل کمبود آب مواجه نشوند. ایمللو افزود: در این خصوص از بنیاد علوی، بنیاد برکت و ستاد اجرایی فرمان امام کمک خواهیم گرفت.

وی اعلام کرد: میانه جزو شهرهایی است که قسمت اعظم شبکه

بندرعباس- خبرنگار فرصت امروز: مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان با حضور در چهاردهمین جلسه شورای اسلامی شهر بندرعباس به ریاست فاطمه جراره طرح نامگذاری روز بندرعباس در تقویم فعالیت های استان را پیشنهاد دادند.

به گزارش روابط عمومی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان، رضا کمالی رز زکائی در این نشست شهر ها را یک اکوسیستم پویا و زنده و بالنده دانست و گفت: خیلی از عوامل سخت افزاری و نرم افزاری در کنار هم قرار می گیرد تا یک شهر ایجاد شود اما آنچه به شهر روح و جان می دهد فرهنگ و هنر است.

بازدید نماینده مردم حوزه جنوب استان ایلام در مجلس شورای اسلامی از پروژه ابرسانی روستاهای بخش موسیان و دشت عباس
راهکارها و اعتبارات لازم برای این مهم در دستور کار قرار گرفت.مدیرعامل آبفای ایلام به اعتبارات استان برای توسعه شبکه آب و فاضلاب اشاره کرد و یادآور شد: این اعتبار بیش از ۱۱ هزار میلیارد ریال است که قبلا چنین موسیان و دشت عباس بازدید نمودند.کنترولاله تیموری در حاشیه بازدیدب شرب پایدار و بهداشتی در استان را مرتفع و در حوزه روستاها با برنامه مدون و بهره گیری از ظرفیت آب و فاضلاب استان حل و فصل کنیم. نماینده مردم حوزه جنوب استان ایلام نیز در این بازدیدها اظهار داشت:



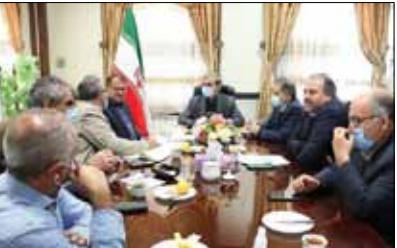
باشد و توانایی تطبیق با انواع سوختهای هیدروکربنی را دارا می باشد . گفتنی است ، تهیه و ساخت این اسکنرها و کلیل های رابط بعنوان یکی از مهمترین پروژه های استراتژیک خود کفایی در سال ۱۴۰۰ می باشد که برای اولین بار در سطح شرکت ملی گاز ایران انجام و به بهره برداری رسید.

طی هشت ماه ابتدای امسال و در مقایسه با سال گذشته:

تولید انرژی خالص نیروگاه شهیدسلیمی نکا حدود ۹درصد افزایش یافت

بویژه در شرایط سخت مقابله با ویروس کرونا، تا حد امکان تلاش شد تعمیرات های غیرمترقبه در کوتاهترین زمان ممکن انجام و با همدلی و فعالیت جهادی و شبانه روزی کارکنان نیروگاه، تعمای واحدهای نیروگاه جهت تولید پایدار برق در مدار تولید باشند. وی با بیان اینکه تعمیرات میندوره ای واحدهای بخار نیروگاه طبق برنامه و روال سالانه درحال انجام است ادامه داد: در هشت ماه ابتدای امسال حدود ۷۴٫۵ درصد انرژی تعهدی سالانه نیروگاه طبق برنامه محقق شد.

نیروگاه شهید سلیمی نکا با ۴ واحد بخاری به ظرفیت هر کدام ۴۴۰ مگاوات، دو واحد گازی به ظرفیت هر یک ۱۳۷٫۶ مگاوات و یک واحد بخار سیکل ترکیبی با ظرفیت ۱۶۰ مگاوات، بیش از ۴ درصد از برق کشور را تامین می کند.



دیگر مشکلات شهرستان عنوان کرد. نماینده مردم میانه در مجلس نیز با اشاره به انتظار ۲۰ ساله مردم جهت تامین آب شرب کیفیت دار از سختی ۹۰ درصدی آب میانه انتقاد کرد و خواستار حل مشکل آن شد. اسماعیلی افزود: امیدوارم با عنایت ویژه استان و کشور پروژه آبرسانی میانه هر چه زودتر به بهره برداری برسد.

پیشنهاد نامگذاری روز بندرعباس توسط مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی هرمزگان

به شورای اسلامی شهر بندرعباس

پارک هنرمندان، گذر فرهنگی،احداث تأثر شهرفعال سازی قانونی فرهنگسرای محلات ، تسهیل پروانه ساخت ابنیه های فرهنگی و...از جمله مواردی است که می تواند در توسعه فرهنگی شهر بندر عباس مورد مشارکت و همکاری قرار گیرد. وی در ادامه به نامگذاری روز بندرعباس در تقویم رسمی اشاره کرد و بیان داشت:دو سال قبل در شورای فرهنگ عمومی استان ،چهارم تا دهم اردیبهشت بعنوان هفته هرمزگان نامگذاری و اولین دوره آن نیز با تلاش مشارکت دستگاهها و نهادهای مردم برگزار شد و اولین روز از هفته هرمزگان که چهارم اردیبهشت می باشد بعنوان روز بندرعباس پیشنهاد می شود.

بازدید نماینده مردم حوزه جنوب استان ایلام در مجلس شورای اسلامی از پروژه ابرسانی

روستاهای بخش موسیان و دشت عباس

شناسایی نقاط ضعف در تامین آب شرب این روستاها چه در خطوط انتقال و مخازن و شبکه های داخلی بررسی و امسال اعتبارات خوبی برای آب شرب شهری و روستایی و با اولویت نظر روستایی شهرستان در نظر گرفته شده استوی در خصوص فرسودگی شبکه های آب شرب روستاها گفت: در پیگیری از طریق وزیر نیرو قرار شد در اعتبارات سال ۱۴۰۱ از محل اعتبارات ملی ردیف هایی با اولویت روستاهای استان های مرزی و مناطق محروم تعریف شود تا این شبکه ها را بهسازی و بازسازی کنیم.

هر آن چیزی که باید درباره قانون ۲۵/۵ بدانیم

به قلم: براندون ایوانز / نویسنده حوزه کسب و کار – مترجم: امیر آل علی

قانون ۲۵/۵ که یکی از توصیه‌های بسیار معروف وارن بافت محسوب می‌شود، به این نکته اشاره دارد که چگونه می‌توان در بین برنامه‌های متعدد خود در زندگی، بهترین شیوه به دست آوردن آنها را پیاده‌سازی کرد. درواقع هنگامی که یک توصیه از سوی فردی باشد که بالاترین نرخ مطالعه در بین تمامی کارآفرینان را دارد و به عنوان موفق‌ترین سرمایه‌گذار قرن نیز شناخته می‌شود، بدون شک ارزش بسیار بالایی را خواهد داشت. در این زمینه بسیاری از افراد با رعایت قوانین آن موفق شده‌اند تا وضعیت زندگی خود را دگرگون نمایند برای رسیدن به این سطح، شما باید سه اقدام را انجام دهید که در ادامه هر یک از آنها بررسی خواهد شد. ۱- فهرستی از ۲۵ خواسته اصلی خود در زندگی را تهیه کنید درواقع اشتباه بزرگ بسیاری از افراد این است که در زندگی خود تنها یک هدف را مشخص می‌کنند و تصور آنها این است که تنها رسیدن به آن، به زندگی آنها معنا خواهد داد. این امر در حالی است که زندگی شما از جنبه‌های گوناگون تشکیل شده و لازم است تا دقت بالاتری در زندگی خود داشته باشید. برای مثال ممکن است ایجاد یک کارخانه، یکی از اهداف باشد و خرید یک خانه رویایی، هدفی دیگر محسوب شود. در این زمینه مشخص نیودن اهداف و کلی‌نگری، باعث می‌شود تا احتمال رسیدن به آنها کاهش پیدا کند و در گذر زمان، حتی با فراموش کردن آنها نیز مواجه شوید. نکته بسیار مهم در این بخش، رعایت اعداد است. درواقع نمی‌توان این قانون را با کمتر از مقدار تعیین‌شده انجام داد. درواقع در این بخش نیاز است تا ذهن خود را کاملاً خالی کرده و با اقدامات آتی، بدون شک متعجب خواهید شد. ۲- ۵ مورد برتر را انتخاب کنید بدون شک تمامی این اهداف ارزش یکسانی را ندارند. به همین خاطر لازم است تا پنج مورد از مهمترین آنها را انتخاب نمایید. در این رابطه لازم است تا معیارهای مشخصی را داشته باشید و برای تصمیم‌گیری عجله نکنید. این نکته را همواره به خاطر داشته باشید که شما در حال برنامه‌ریزی برای زندگی خود هستید. به همین خاطر حتی یک اشتباه نیز می‌تواند نتایج بسیار بدی را به همراه داشته باشد. در این زمینه مشورت گرفتن از یک فرد موفق، می‌تواند اقدامی هوشمندانه باشد. با این حال این موضوع تنها زمانی کاربرد دارد که در راستای رفع تردیدها باشد، در غیر این صورت به اقدامی تقلیدی تبدیل خواهد شد. درواقع اشتباه بزرگ بسیاری از افراد این است که در این مرحله تلاش می‌کنند تا پنج مورد اصلی زندگی افراد موفق را پیدا کنند. این امر در حالی است که زندگی هر فردی، کاملاً متفاوت بوده و شرایط نیز تفاوت دارد. درواقع هیچ فردی را نمی‌توان پیدا کرد که کاملاً شبیه به دیگری باشد. به همین خاطر هیچ کسی به غیر از خودتان نمی‌تواند در این زمینه عملکرد بهتری را داشته باشد. ۳- ۲۰ مورد باقی مانده را فراموش کنید

بدون شک این موضوع شما را نیز متعجب کرده است، با این حال واقعیت این است که شما در طول زندگی خود زمان بسیار کمی را در اختیار دارید. به همین خاطر فرصت برای پرداختن به بیش از پنج هدف اصلی وجود نخواهد داشت. درواقع هر فردی باید به صورت تخصصی در یکسری حوزه‌های مشخص وارد شود تا امکان رسیدن به سطح یک متخصص شکل گیرد. در این زمینه ۲۰ مورد موجود، تنها باعث خواهد شد تا تمرکز شما بر روی پنج مورد اصلی کاهش پیدا کند. تحت این شرایط شما حتی می‌توانید در مدت زمانی بسیار کوتاه، به موفقیت‌های بزرگی در زندگی خود دست پیدا کنید. مزیت دیگر این اقدام، عدم وجود برنامه‌های دیگر در زندگی است. درواقع اشتباه رایج بسیاری از افراد این است که با کسب شکست‌های اولیه، همه چیز را رها می‌کنند تا برنامه‌های دیگر خود را انجام دهند. این امر در حالی است که شکست یک مرحله بسیار طبیعی محسوب می‌شود و هر فردی بارها در زندگی خود با آن مواجه شده است، با این حال هنگامی که برنامه دیگری نداشته باشید، به کار خود ادامه خواهید داد و این استقامت در نهایت برای شما بهترین نتایج را به همراه دارد. در آخر نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشید این است که چنین قانونی را می‌توان برای اهداف درون سازمانی و به صورت کلی هر هدفی انجام داد. درواقع نباید تصور کنید که این موضوع تنها برای موفقیت شخصی، کاربرد دارد. منبع: **friday app**

چگونه از امکانات اینستاگرام برای رشد صفحه خود استفاده کنیم؟

به قلم: کورینا کافی / کارشناس حوزه شبکه‌های اجتماعی – مترجم: امیر آل علی

بدون شک در اختیار داشتن یک صفحه قدرتمند، آرزوی هر برندی محسوب می‌شود. دلیل این امر نیز به این خاطر است که امروزه شبکه‌های اجتماعی به خاطر عدم محدودیت زمان و مکانی، امکان رشد فعالیت برای برندها را به وجود آورده و این امر در حالی است که شما می‌توانید بدون پرداخت هزینه، از امکانات آن استفاده کنید. در این راستا یک تصور غلط وجود دارد که بدون استخدام کارشناس و سرمایه‌گذاری عظیم، از این بستر رایگان نمی‌توان نتایج لازم را به دست آورد. همین امر باعث شده است تا تحقیقاتی در این زمینه صورت گیرد که در عین ناپاوری، ۹۰ درصد از صفحات تنها با استفاده از امکانات اینستاگرام و بدون داش خاص و با ابزارهای جانبی، موفق شدند تا وضعیت صفحه خود را با رشد خیره‌کننده همراه سازند. تحت این شرایط آگاهی از این امکانات، بدون شک برای کسب و کار شما نیز تاثیر بسزایی را خواهد داشت. تحت این شرایط حتی برندهای نوپا با بودجه بسیار محدود نیز می‌توانند از شبکه‌های اجتماعی استفاده خوبی را داشته باشند و با گسترش کسب و کار خود، به دنبال روش‌های دیگر برای رشد بالاتر بروند. در ادامه این موارد که در سه اصل خلاصه شده است را بررسی خواهیم کرد.

۱-به اکسپلور توجه نمایید

این موضوع به شما کمک خواهد کرد تا با نوع محتواهایی که شناسن رسیدن به این سطح را دارند، آشنا شده و بتوانید سطح خود را به آنها نزدیک نمایید. در این زمینه لازم است تا هشتگ‌ها را نیز مورد بررسی قرار داده و با این اقدام نسبت به موضوعاتی که بیشترین توجهات را به سمت خود جلب کرده است، آگاه شوید. در این جست و جوها شما با انواع صفحات مواجه خواهید شد که تحلیل آنها، نکات ارزشمندی را منتقل خواهد کرد. درواقع استفاده از هشتگ‌ها کمک خواهد کرد تا محتوای شما در دسترسندنی‌های مختلف قرار گیرد که خود شانس دیده شدن را به مراتب بیشتر می‌کند.

۲-از قابلیت لوکیشن غافل نشوید

با در اختیار داشتن یک صفحه در فیس‌بوک، شما می‌توانید به قابلیت اضافه کردن لوکیشن نیز دسترسی پیدا کنید. درواقع بسیاری از جست و جوهای کاربران براساس موقعیت مکانی انجام می‌شود که این امر کمک خواهد کرد تا به مخاطبانی که بالاترین شانس تبدیل شدن به مشتری را دارند، آشنا شده و از آن برای مشتری‌سازی استفاده کنید. در این زمینه بررسی پست‌هایی که از لوکیشن محل فعالیت شما استفاده کرده‌اند، اطلاعات خوبی را می‌دهد که استفاده از آنها بدون شک در سطح کاری شما تاثیرگذار خواهد بود.

۳-دنبال کردن صفحات مشاوران

بسیاری از افراد را می‌توان پیدا کرد که تحت عنوان مشاور شبکه‌های اجتماعی فعالیت می‌کنند. این افراد برای جلب اعتمادها، محتواهای آموزشی رایگانی را در صفحات خود به اشتراک می‌گذارند که بدون شک استفاده از آنها کمک خواهد کرد تا سطح بهتری را داشته باشید. درواقع این افراد با توجه به تحقیقات و مطالعه مداومی که دارند، نکاتی را معرفی می‌کنند که بدون شک می‌تواند کاربرد بالایی را داشته باشد. همچنین اینستاگرام برای صفحات تجاری، امکانات متنوعی را در نظر گرفته که می‌توانید از آنها استفاده کنید. در آخر نکته‌ای که باید به آن توجه نمایید این است که هیچ روش ثابتی وجود ندارد که بتوانید برای همیشه به کمک آن سطح بالایی را داشته باشید. تحت این شرایط تلاش برای بهبود همیشگی، کاملاً الزامی است و تمامی اقدامات معرفی شده، باید به صورت مداوم و نه مقطعی مورد استفاده قرار گیرد. با این اقدام موفقیت شما تضمینی خواهد بود.

منبع: **socialmediaexaminer.com**

فرصت امروز

روزنامه‌مدیریتی –اقتصادی

| سه‌شنبه**|** ۹ آذر ۱۴۰۰ **|** شماره ۱۹۱۱ **|** صفحه ۸**|**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول و سردبیر: محمدرضا قدیمی

چاپ: هنر سرزمین سبز

دفتر مرکزی: مطهری، خیابان علی‌اکبری، پلاک ۱۱۵

دفتر مرکزی: ۸۸۲۱۷۷۳۸

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۳۲۰۹۶۰

آیین نامه اخلاق حرفه ای روز نامه: WWW.FORSATNET.IR/REGULATIONS

WWW.FORSATNET.IR

INFO@FORSATNET.IR

تبلیغات خلاق

به قلم: دارمش شَه

کارشناس بازاریابی در موسسه هاب اسپات

ترجمه: علی آل علی

اگر کسب و کار شما از نظر کسب موفقیت در بازار وضعیت بسیار خوبی داشته باشد، شاید طراحی و راهاندازی یک سایت رسمی برای‌تان چندان ضرورتی نداشته باشد. بسیاری از کارآفرینان فکر می‌کنند داشتن یک برند موفق دیگر نیاز برای مدیریت سایت رسمی را به طور کامل از بین می‌برد. این امر شاید در نگاه نخست جالب به نظر برسد، اما نیازمند بررسی بیشتر در عمل است. بدون تردید امروزه راهاندازی یک سایت در همان نگاه نخست امری ضروری به نظر می‌رسد. در دنیایی که اغلب مردم با استفاده از اینترنت به رفع نیازهای مختلف‌شان می‌پردازند، فقدان یک سایت کاربردی می‌تواند حسابتی شما را به دردرس اندازد. بنابراین شما باید همیشه یک سایت مناسب در کنار برندناتان داشته باشید. البته مگر اینکه آنقدر برندنات بزرگ و موفق باشد که داشتن سایت در عمل هیچ تاثیری بر روی روند فعالیت‌تان نداشته باشد. با توجه به مقدمه‌ای که درباره داشتن سایت برای برند مطرح کردیم، بسیاری از کارآفرینان نسبت به مدیریت سایت شک و تردید دارند. پاسخگویی به این سوال امر ساده‌ای نیست. درستست به همین خاطر شمار بالایی از کارآفرینان در تلاش برای راهاندازی سایت به طور مداوم با شک و تردیدهایی اساسی رو به رو می‌شوند. این امر امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان را به‌طور قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد داد. برخی از کارآفرینان فکر می‌کنند حضور در شبکه‌های اجتماعی دیگر نیازشان برای داشتن یک سایت رسمی را به طور کامل از بین می‌برد. با توجه به اینکه شبکه‌های اجتماعی در طول سال‌های اخیر محبوبیت بسیار زیادی پیدا کرده‌اند، بررسی دقیق این موضوع امر مهمی خواهد بود. در ادامه سعی خواهیم کرد پیش از پرداختن به اصل ماجرا برخی از نکات اساسی در این زمینه را مورد ارزیابی قرار دهیم.

آیا داشتن سایت رسمی در صورت عضویت در

فیس‌بوک ضروری است؟

فیس‌بوک یکی از شناخته‌شده‌ترین شبکه‌های اجتماعی در دنیا محسوب می‌شود. بسیاری از افراد برای عضویت در فیس‌بوک انگیزه بسیار زیادی دارند. در این میان برندها نیز به‌طور قابل ملاحظه‌ای در فیس‌بوک حضور پیدا می‌کنند. این امر باید به‌طور قابل ملاحظه‌ای برای شما انگیزه‌بخش باشد، در غیر این صورت امکان تعامل مناسب با مشتریان را از دست خواهید داد. عضویت در فیس‌بوک می‌تواند بسیاری از نیازهای هر برند در زمینه تعامل با مشتریان یا انتشار محتوای بازاریابی را رفع کند. نکته اساسی در این میان تلاش برای درک اهمیت سایت رسمی برند، حتی در صورت داشتن صفحه فیس‌بوک رسمی است. در این رابطه چند نکته مهم باید مدنظر قرار گیرید.

ایجاد

اگر یک روز فیس‌بوک به‌طور کامل از دنیای آنلاین ناپدید شود، چه اتفاقی برای برند شما خواهد افتاد؟ شاید فکر کنید چنین امری خیلی غیرممکن به نظر می‌رسد، اما با توجه به باگ‌های متعدد فیس‌بوک و در طول سال‌های اخیر و از دسترس خارج شدن‌های ناگهانی‌اش طرح این سوال هرگز بدبینانه نیست. اگر برند شما پس از محو کامل فیس‌بوک از بازار دیگر توانایی تعامل با مشتریان را نداشته باشد، به احتمال زیاد باید در نتیجه فعالیت‌های‌تان تجدیدنظر نمایید. سرمایه‌گذاری صرف بر روی فیس‌بوک شاید در نگاه نخست ایده جذابی به نظر برسد، اما در طول مدت زمانی اندک شما را حسابتی به دردسر خواهد انداخت. بنابراین توصیه ما در این بخش تلاش برای عضویت در فیس‌بوک یا دیگر شبکه‌های اجتماعی در کنار مدیریت سایت رسمی برند است. سایت رسمی شما اغلب اوقات به سادگی در دسترس خواهد بود. این امر به شما فرصت بسیار خوبی به‌منظور تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف می‌دهد. نکته مهم دیگر در این میان تصور شرایطی است که فیس‌بوک به‌طور کامل می‌پسود خواهد بخشید. به این ترتیب هیچ مشکلی از نظر شرایط بسیار دشواری را تجربه خواهید کرد. این امر می‌تواند وضعیت برندناتان را تا حد قابل ملاحظه‌ای پیچیده کند. با این حساب شما باید همیشه یک سایت رسمی داشته باشید تا به خوبی از پس مشکلات این حوزه بربیایید.

محدودیت‌های سئو فیس‌بوک

شما برای اینکه همیشه در فهرست برندهای محبوب مشتریان باشید، باید به‌طور حرفه‌ای فعالیت در زمینه سئو را مدنظر قرار دهید. این امر به شما امکان تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف را می‌دهد. اگر برند شما به این نکته مهم توجه لازم را نشان ندهد، خیلی زود برندناتان در میان کسب و کارهای کلیشه‌ای قرار خواهد گرفت. تمرکز صرف بر روی فیس‌بوک یا دیگر شبکه‌های اجتماعی شاید در نگاه نخست همراه با مشکل بزرگی نباشد، اما محدودیت‌های سئوی آن خیلی زود شرایط‌تان را دشوار می‌کند. این امر در عمل توانایی برندناتان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف را به شدت کاهش داده و شما را در شرایط بسیار بدی قرار می‌دهد. وقتی از مدیریت سئو صحبت می‌کنیم، اول از همه سایت‌ها مدنظر قرار می‌گیرند. دلیل این امر نیز محوریت اصول سئو برای موتورهای جست و جو مثل گوگل است. اگر شما در این رابطه وضعیت‌تان را به‌طور چشمگیری مدنظر قرار ندهید، شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به‌طور چشمگیری کاهش پیدا خواهد کرد.

سایت و اعتبار بالاتر آن

یک سایت به‌طور رسمی اعتبار بسیار بیشتری برای شما به‌همراه خواهد داشت. با این حساب تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف بدل به امری به شدت ساده‌تر خواهد شد. امروزه بسیاری از مشتریان در صورت تمایل برای تعامل با برندها اول از همه به سایت‌شان توجه نشان می‌دهند. اگر در

این میان شما سایت رسمی نداشته باشید، خیلی زود از نظر مشتریان یک برند کلیشه‌ای خواهید شد.

سایت رسمی به شما امکان تاثیرگذاری انحصاری بر روی مشتریان را می‌دهد. با این حساب هیچ نکته‌ای نباید مانع فعالیت شما در زمینه بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف شود. شما علاوه بر نکات سئو در سایت امکان تعامل اختصاصی با مشتریان‌تان را نیز خواهید داشت. به‌هر حال هر کاربری که به سایت شما سرزند، در واقع علاقه بالایی به فعالیت برندناتان خواهد داشت. این امر نقطه مناسبی برای شروع فعالیت برندناتان خواهد بود.

ماهیت زودگذر توجه مشتریان به برندها در فیس‌بوک

فیس‌بوک شاید پرترفق‌دارترین پلتفرم اجتماعی در سراسر دنیا باشد، اما جای مناسبی برای برندها به‌منظور بازاریابی نیست. امروزه بسیاری از برندها به‌طور مداوم از توجه اندک



مشتریان به فعالیت‌های‌شان در این شبکه اجتماعی شکایت دارند. دلیل این‌ امر نیز ماهیت زودگذر توجه کاربران به برندها در فیس‌بوک است. در این میان داشتن یک سایت اهمیت زیادی برای هر برندی خواهد داشت.

شما با مدیریت سایت رسمی‌تان به بهترین شکل ممکن امکان تاثیرگذاری بر روی مشتریان را پیدا می‌کنید. این امر در صورت همراه شدن سایت با وبلاگ رسمی برند تاثیرگذاری ویژه‌ای به‌همراه خواهد داشت. بنابراین همیشه راهاندازی یک سایت در کنار وبلاگ رسمی را مدنظر قرار دهید. این امر به شما امکان بسیار خوبی برای تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف خواهد داد.

چرا داشتن یک سایت رسمی برای برند مهم است؟

شما به‌عنوان یک بازاریاب برای داشتن یک سایت رسمی باید همیشه به‌جزییات توجه نشان دهید. این امر شما را در مسیر بازاریابی و تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف راهنمایی خواهد کرد. نکته مهم در این میان آگاهی دقیق از مزایای داشتن یک سایت است. شما به این ترتیب امکان تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف‌تان را خواهید داشت. در غیر این صورت هیچ شناسنی برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت. ما در ادامه برای ساده‌سازی فرآیند انتخاب راهاندازی سایت از سوی شما برخی از مهمترین نکات در این رابطه را مورد ارزیابی قرار می‌دهیم.

ارائه ظاهری حرفه‌ای از برند

امروزه هر برندی که خودش را کسب و کاری حرفه‌ای می‌داند، یک سایت رسمی دارد. شما در سایت رسمی می‌توانید داستان برند و همچنین کاتال‌های ارتباطی مشتریان با خود را به‌طور دقیق ذکر نمایید. همچنین در صورت نیاز مشتریان برای راهنمایی در زمینه خرید یا اطلاع از نکات جانبی سایت‌تان اولین گزینه برای آنها خواهد بود. این امر شاید برای شما بسیار عجیب باشد، اما کاربردهای زیادی برای مشتریان دارد. ارائه ظاهری حرفه‌ای از برند اولین گام در مسیر تاثیرگذاری بر روی مشتریان محسوب می‌شود. این امر وضعیت برند شما را به‌طور قابل ملاحظه‌ای بهبود خواهد بخشید. به این ترتیب هیچ مشکلی از نظر تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف‌تان نخواهید داشت.

تاثیر بر روی تجربه مشتریان از برند

تجربه مشتریان از برند تمام فعالیتات آنها با یک برند را شامل می‌شود. بسیاری از کسب و کارها با فعالیت انحصاری در شبکه‌های اجتماعی که جای خالی بسیار بزرگ در تجربه مشتریان ایجاد می‌کنند. دلیل این امر نیز عادت کردن مشتریان به مشاهده سایت رسمی برندها به‌هنگام خرید یا حتی تعامل ساده با آنهاست.

اگر شما خودتان را جای مشتریان قرار دهید، به‌خوبی اهمیت سایت رسمی را درک خواهید کرد. سایت رسمی به‌هنگام تلاش برای یافتن اطلاعات بیشتر درباره یک برند اهمیت بالایی خواهد داشت. این امر به شما برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان کمک کرده و اعتبار برندناتان در بازار را حسابتی افزایش می‌دهد. بدون شک مشتریان تمایل بالاتری برای آگاهی از وضعیت یک برند در قالب مقاله یا سرگذاشتن کوتاه در سایت‌شان دارند تا اینکه با تماس تلفنی یا شرایط خدمت مشتریان این دست اطلاعات را به‌دست بیاورند. بنابراین شما باید همیشه این نکته مهم را مد نظر قرار دهید، در غیر این صورت هیچ شناسنی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان‌تان نخواهید داشت.

افزایش بازدید مشتریان از برند

سایت رسمی یکی از راهکارهای ساده و کاربردی برای افزایش بازدید مشتریان از برند است. امروزه هرچه یک برند بیشتر در معرض دید مشتریان قرار داشته باشد، شهرت و اعتبار بالاتری برای خودش به‌همراه خواهد آورد. این امر به شما برای رقابت بهینه با دیگر برندها کمک خواهد کرد. بنابراین باید همیشه این نکته مهم را مد نظر قرار دهید، در غیر این صورت هرگز فرصتی بسرای تاثیرگذاری بر روی مشتریان پیدا نمی‌کنید.



آیا کسب و کار شما به سایت رسمی نیاز دارد؟

امروزه بسیاری از کاربران برای آگاهی از برندها اول از همه به سراغ سایت رسمی‌شان می‌روند. این امر نیز بیشتر به‌استفاده از گوشی‌های هوشمند روی می‌دهد. اگر در این میان شما سایتی سازگار با تجربه کاربری گوشی‌های هوشمند داشته باشید، حسابتی از رقبای‌تان جلو خواهید افتاد. چنین امری به شما امکان تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف را خواهد داد. با این حساب هیچ مشکلی برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان پیدا نخواهید کرد.

ضرورت سایت برای کسب و کارهای محلی

بسیاری از کسب و کارهای کوچک نیازی برآی سرمایه‌گذاری بر روی سایت رسمی احساس نمی‌کنند. نکته مهم اینکه همین ارزیابی غلط موجب از دست رفتن منبع مهمی برای کسب درآمد از سوی چنین برندهایی می‌شود. اگر شما هم فکر می‌کنید سایت رسمی برای برندهای کوچک مهم نیست، باید این نکات را به‌طور قابل ملاحظه‌ای مد نظر قرار دهید:

• ۴۶ درصد از جست‌وجوها درباره کسب و کارهای محلی از طریق گوگل صورت می‌گیرد.

• ۹۲ درصد از کاربران برای پیدا کردن کسب و کارهای محلی و اطراف‌شان از گوگل استفاده می‌کنند.

• ۷۰ درصد از مشتریان فقط در صورت پیدا کردن یک برند محلی در گوگل اقدام به مراجعه حضوری و خرید می‌کنند. با توجه به نکاتی که بیان شد، سایت رسمی برای تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مشتریان اهمیت بسیار زیادی دارد. این سایت به شما برای جلب نظر مشتریان به‌طور حرفه‌ای در بازارهای محلی کمک می‌کند. بنابراین اگر به دنبال بهبود وضعیت برندناتان در بازارهای محلی هستید، باید دست‌کم از این ابزار به‌خوبی استفاده نمایید، در غیر این صورت به‌طور مداوم در رقابت با برندهای بزرگ‌تر دچار مشکل خواهید شد.

ارزش ماندگار سایت

سایت‌ها برخلاف شبکه‌های اجتماعی امکان جلب توجه مداوم و تاثیرگذاری حرفه‌ای بسر روی مخاطب هدف را به‌همراه دارند. این امر برای بسیاری از برندها امر مهم و ضروری محسوب می‌شود. با این حساب شما برای تاثیرگذاری بر روی مشتریان باید حسابتی خودتان را آماده نمایید، در غیر این صورت هیچ شناسنی برای جلب نظر مشتریان پیدا نخواهید کرد. این امر اهمیت زیادی برای وضعیت برندها و نحوه تاثیرگذاری بر روی مشتریان خواهد داشت. امروزه بسیاری از برندها با راهاندازی سایت رسمی به‌طور قابل ملاحظه‌ای در رقابت با دیگر برندها به موفقیت دست پیدا می‌کنند. این امر ارزش ماندگار سایت‌ها را نشان می‌دهد. اگر در این میان شما به‌طور مداوم محتوا نیز منتشر نمایید، سایت‌تان به‌تدریج بدل به مهمترین پایگاه برای مشتریان به‌منظور اطلاع از شرایط بازار خواهد شد. این یعنی شما در زمینه تاثیرگذاری بر روی مشتریان گام بسیار مهمی را برداشته‌اید.

هزینه‌های پایین راهاندازی سایت

راهاندازی سایت دیگر امری دشوار و غیرممکن نیست. بسیاری از برندها برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف از سایت‌ها استفاده می‌کنند. این امر برخلاف تصور بسیاری از بازاریاب‌ها فرایندی پیچیده و همچنین پرهزینه نیست. شما امروزه خودتان نیز با برخی از آموزش‌های ابتدایی امکان راهاندازی سایت برای برندناتان را دارید. با این حساب جای هیچ نگرانی برای تاثیرگذاری مناسب بر روی مخاطب هدف نخواهد بود. این امر شما را به‌طور چشمگیری در نگاه مشتریان حرفه‌ای جلوه خواهد داد.

همچنین در صورت توانایی شما برای فروش محصولات به‌طور مناسب نیز دیگر هیچ مشکلی از نظر تامین هزینه‌های سایت نخواهید داشت. این امر اهمیت بسیار زیادی برای برندها دارد. در دنیایی که هر برندی در تلاش برای فروش آنلاین محصولاتش است، راهاندازی یک سایت همراه با فروشگاه آنلاین کمک شایانی به شما خواهد کرد.

چرا برند شما به سایت نیاز ندارد؟

وقتی دنبال توسعه کسب و کارتان نیستید

یکی از دلایل اصلی برای راهاندازی سایت توسعه کسب و کار است. اگر شما تعداد مناسبی مشتری و اعتبار بالایی در بازار دارید، شاید راهاندازی سایت چندان به‌دردتان نخورد. بنابراین در این صورت راهاندازی سایت هیچ کمکی به شما نخواهد کرد. البته مسئله مهم در این میان دشواری پیدا کردن برندی است که نیازی به توسعه کسب و کارشان نداشته باشد. این امر اغلب اوقات درباره برندهای بسیار بزرگ مصداق پیدا می‌کند. بنابراین اگر دامنه فعالیت برندناتان خیلی گسترده است، احتمالا نیازی به سرمایه‌گذاری بر روی سایت نخواهید داشت.

فقدان برنامه برای استخدام نیروی کار تازه

برندهایی که به دنبال استخدام نیروی کار تازه هستند، اغلب اوقات از سایت رسمی به‌عنوان برنامه‌ای جذاب برای جلب نظر مشتریان استفاده می‌کنند. این امر به برندها برای تاثیرگذاری حرفه‌ای بر روی مخاطب هدف کمک خواهد کرد. اگر برند شما به دنبال استخدام نیروی کار یا جلب نظر مشتریان تازه نیست، راهاندازی یک سایت ایده چندان خوبی نخواهد بود. برندها باید همیشه دلیلی برای راهاندازی سایت داشته باشند، در غیر این صورت شانس‌تان برای تاثیرگذاری بر روی مخاطب هدف به‌طور قابل ملاحظه‌ای کاهش پیدا خواهد کرد.

فقدان راه برای فروش برند

اگر شما هنوز برنامه‌های زیادی برای ایجاد تحول در برندناتان دارید و فروش آن در برنامه‌ها‌تان نیست، راهاندازی سایت امری ضروری و فوری نخواهد بود و شما بر این اساس امکان راهاندازی سایت در موقعیت‌های بعدی را خواهید داشت. این امر به شما برای توسعه کسب و کارتان در آینده کمک خواهد کرد. کسب و کارها به‌طور کلی هر زمان که نیاز فوری برای راهاندازی سایت احساس کردند، باید در این راستا اقدام نمایند، در غیر این صورت هیچ نیازی برای چنین کاری نخواهند داشت. این امر درباره تمام کسب و کارها مصداق دارد. بنابراین در صورتی که برنامه‌ای برای فروش برندناتان ندارید، لازم نیست برای راهاندازی سایت خیلی عجله نمایید. منبع: **هاب اسپات**